ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین آلات و صنایع وابسته استان اصفهان منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۱ شهریور ۱۳۹۸
• ۲ محرم ۱۴۴۱
• ۲ سپتامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۶۲ • پیاپی ۲۶۸۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رویکرد ایران حفظ برجام و مفاد این توافق تغییرناپذیر است

حسن روحانی شامگاه شنبه در تماس تلفنی امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه با وی، تلاش‌های پاریس در راستای حفظ برجام را مجدانه دانست و اظهار کرد: سفر دکتر ظریف به فرانسه، برای افکار عمومی و سیاسی منطقه و جهان دارای اهمیت و قابل‌توجه بود. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: رویکرد اصلی جمهوری اسلامی ایران حفظ برجام بوده و همواره در این زمینه تلاش می‌کند. ۲

قول رئیس جمهوری درباره رفع ممنوعیت‌های تجاری از سوی ایران

شمارش معکوس برای ورود به اوراسیا

الزامات و سازکارهای اجرای موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در نشستی با حضور رئیس‌جمهوری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و براساس آن مقرر شد مرکز تجارت و توسعه صادرات با منطقه اوراسیا در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه ممنوعیت وارداتی ما مانع اصلی اجرای این موافقتنامه بود، به‌تازگی نیز ریاست جمهوری و مسئولان ذی‌ربط قول رفع این مشکل را داده‌اند. بر این اساس، ایران از اوایل آبان امسال به‌طور رسمی وارد اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهد شد و برای نخستین‌بار پس از پیروزی انقلاب اسلامی است که در یک موافقتنامه اقتصادی منطقه‌ای به شکل فعال وارد می‌شود. مجموع حجم تجاری کشورهای عضو این اتحادیه درحال‌حاضر حدود ۷۵۳ میلیارد دلار و بازاری با ۲۰۰ میلیون جمعیت را شامل می‌شود که استفاده از این ظرفیت می‌تواند جهش و تحولی در مناسبات اقتصادی کشورمان ایجاد کند. ۷



بازار محرم تامین است ۹

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله
رابطه جذب و امنیت سرمایه‌گذاری در ایران ۲

یادداشت‌های امروز
طرح بی‌سرانجام اسقاط ۳
سرمایه در گردش مشکل پایین دست آلومینیوم ۶
نقدینگی جنبه مثبت هم دارد ۱۱

گفت‌وگو
فقط ۱۰ درصد ذخایر بالقوه معدنی شناسایی شده است ۵

گزارش‌های روز
خودروهای پیش‌فروش شده و معمای نرخ تمام شده ۳
سیلاب نقدینگی در کمین اقتصاد ملی ۱۱
صادرات، راه نجات فولادسازان از رکود داخلی ۶



سرمقاله



رابطه جذب و امنیت سرمایه‌گذاری در ایران

رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

این روزها مقامات عالی دولت در تلاش هستند تا رابطه جذب و امنیت سرمایه‌گذاری در ایران را به‌ویژه در اسناد بالادستی محقق کنند و به مرحله اجرا درآورند. سر فصل مطبوعات کشور در هفته نخست شهریور (هفته دولت) بیانگر آن است که مقامات عالی از تلاش‌های دولت برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی می‌گویند و در این راستا طرحی را به تصویب رسانده‌اند که براساس آن اتباع خارجی که دست‌کم ۲۵۰ هزار دلار در ایران سرمایه‌گذاری یا به‌طور اصولی سپرده‌گذاری کنند، مجوز اقامت ۵ساله دریافت خواهند کرد. اما مهم‌ترین مشوق برای سرمایه‌گذار، امنیت سرمایه است و با بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری در ایران به‌نظر نمی‌رسد ارائه مشوق اقامت ۵ساله تاثیر مثبتی در ورود سرمایه‌های خارجی به کشور داشته باشد. در این رابطه و براساس آخرین ارزیابی سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه، میزان ریسک سرمایه‌گذاری خارجی در ایران پس از اعمال تحریم‌های جدید افزایش یافته، به‌طوری که براساس جدیدترین اطلاعات ارائه‌شده ازسوی صندوق ضمانت صادرات، پس از برجام، شاخص ریسک سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران از ۷ به ۵ رسید اما پس از خروج ایالات متحده از برجام بار دیگر رده ایران در این حوزه یک شاخص افت داشته است. گرچه براساس آمار در سال گذشته (۱۳۹۷) تعداد طرح‌های مصوب هیات سرمایه‌گذاری خارجی افزایش یافته اما حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی با کاهش چشمگیری روبه‌رو بوده است. یکی از دلایل اصلی کاهش سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ضریب ریسک و امنیت سرمایه‌گذاری است که اعمال توجه ویژه به آن ضروری است، چراکه آمارها نشان می‌دهد ایرانی‌ها تنها در ۶ ماه گذشته ۲۲۰۲ خانه در ترکیه با ارزش تقریبی ۵۵۵ میلیون دلار خریده‌اند که با میانگین نرخ دلار ۱۲ هزار تومانی، نرخ هر کدام از این ملک‌ها دست‌کم ۳ میلیارد تومان برآورد می‌شود. با این حساب ساده می‌توان گفت ۸ هزار و ۷۲۴ میلیارد تومان از منابع ارزی کشور تبدیل به خانه در ترکیه شده است. ازسوی دیگر مصوبه دولت برای اعطای مجوز اقامت به سرمایه‌گذاران خارجی باید با تمهیدات دیگری برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری همراه باشد. باید به سرمایه‌گذاران خارجی تضمین دهیم که در هیچ شرایطی سرمایه آنها آسیب نمی‌بیند تا رغبت‌شان برای سرمایه‌گذاری بیشتر شود. در ضمن مانند کشورهای عربی امتیازهایی به سرمایه‌گذاران خارجی بدهیم و از آنها مالیات دریافت نکنیم یا تسهیلاتی خاص برای آنها تعریف کنیم تا جذابیت‌های لازم فراهم شود و ضریب ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد. توجه داشته باشیم امروزه بیشتر شرکت‌هایی که قصد سرمایه‌گذاری در سطح بین‌المللی دارند، ارزیابی خود را با تکیه بر اطلاعات دریافتی از ۳ سایت بین‌المللی انجام می‌دهند. این سایت‌ها که جایگاه خود را در عرصه اقتصاد بین‌الملل قطعی کرده‌اند، مرجع تمام ارزیابی‌ها به‌شمار می‌روند، این در حالی است که یکی از این سایت‌ها در ۷ سال گذشته هیچ ارزیابی از اقتصاد ایران ارائه نکرده و ۲ سایت دیگر نیز ریسک سرمایه‌گذاری کشور ما را بالا اعلام کرده‌اند. در همین حال، غیبت ما در نظام رتبه‌بندی اعتباری جهانی نیز مشکل‌ساز شده است؛ همان‌گونه که دکتر پیمان مولوی، استراتژیست مالی و اقتصادی می‌گوید: «حدود ۳۶ هزار میلیارد دلار پول سریع و ۱۲۰۰ میلیارد دلار پول سخت برای سرمایه‌گذاری و تامین مالی در جهان وجود دارد که کلید دسترسی اولیه به این منابع حضور در نظام رتبه‌بندی اعتباری بین‌المللی است که متاسفانه ما در این زمینه کم‌کاری کرده‌ایم.» بررسی‌ها و مطالعات زیادی ازسوی نخبگان و دانشمندان علوم اقتصاد داخل و خارج از کشور انجام شده که میزان اهمیت شاخص‌های ریسک در جذب سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کند و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. برای مثال قطر در حال حاضر برای سرمایه‌گذاری جدید، کشوری با ریسک بسیار پایین طبقه‌بندی می‌شود؛ از این رو وقتی این کشور اعلام می‌کند یک پروژه جدید را برای سرمایه‌گذاری عرضه خواهد کرد، حتی در صورتی که ضریب بازده پیش‌بینی شده برای طرح ۲ تا ۳ درصد هم باشد، تعداد زیادی شرکت برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی می‌کنند. اما در صورت بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری، حتی برای پروژه‌های با بازده بیش از ۱۵ درصد هم تعداد سرمایه‌گذاران متقاضی زیاد نخواهد بود. براساس آمارهای آنکتاد (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در ایران در سال گذشته میلادی ۳ میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار بوده که نسبت به سال پیش از آن بیش از ۳۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. البته مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان از ۱۴۹۷ میلیارد دلار سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶خورشیدی) در سال گذشته میلادی به حدود ۱۲۹۷ میلیارد دلار کاهش یافته و شاید بتوان گفت کاهش FDI ایران نیز در همین راستا بوده است. با این حال، سهم ایران از مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان بسیار ناچیز و در هر ۲ سال کمتر از یک درصد بوده است.

در کلام پایانی باید گفت میزان سرمایه‌گذاری در هر کشور، تابع مجموعه‌ای از متغیرهاست که امنیت سرمایه‌گذاری در زمره مهم‌ترین آنها به‌شمار می‌آید. مطالعه درباره میزان امنیت در یک اقتصاد و ترکیب عوامل ناامن‌کننده فضای سرمایه‌گذاری در آن، به دو شیوه امکان‌پذیر است. در شیوه نخست که تضمین‌کننده رویکردی عینی به مقوله امنیت است، استحکام یا ضعف نهاد ناظر در کشور مورد توجه قرار می‌گیرد و شیوه دوم تضمین‌کننده رویکردی ذهنی به مقوله امنیت است که در آن میزان امنیت در یک کشور و عوامل امنیت‌زدا و میزان تاثیر هر یک از آن عوامل بر ناامنی محیط کسب‌وکار، از سرمایه‌گذاران استعلام می‌شود. درحال‌حاضر این شیوه به‌طور مستمر و با قابلیت اطمینان بالا در سطح بین‌المللی به‌کار گرفته می‌شود. بدیهی است استراتژی سرمایه‌گذاری در ایران باید با سیاست‌های راهبردی کشور و نیز عوامل اثرگذار ازسوی سرمایه‌گذاران خارجی مورد مطالعه جدی قرار گیرد. در بحث‌های آینده به شاخص‌های امنیت سرمایه‌گذاری در ایران خواهیم پرداخت.

روحانی در گفت‌وگوی تلفنی با رئیس‌جمهوری فرانسه تاکید کرد:

رویکرد ایران حفظ برجام و مفاد این توافق تغییرناپذیر است

فرانسه خواستار اجرای کامل تعهدات برجامی ایران و کمک به صلح و ثبات منطقه





رئیس‌جمهوری ایران و فرانسه با اشاره به ضرورت گسترش رایزنی‌ها، مناسبات و همکاری‌های تهران-پاریس، درباره مسائل و موضوعات گوناگون دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی با یکدیگر گفت‌وگو کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی شامگاه شنبه در تماس تلفنی امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه با وی، تلاش‌های پاریس در راستای حفظ برجام را مجدانه دانست و اظهار کرد: سفر دکتر ظریف به فرانسه، برای افکار عمومی و سیاسی منطقه و جهان دارای اهمیت و قابل‌توجه بود. رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه رویکرد اصلی جمهوری اسلامی ایران حفظ برجام بوده و همواره در این زمینه تلاش می‌کند، تاکید کرد: اجرای کامل تعهدات طرفین در برجام و تامین امنیت کشتیرانی آزاد در همه آبراه‌ها از جمله خلیج‌فارس و تنگه هرمز، دو هدف اصلی ایران در مذاکرات کنونی است. روحانی پایبند نبودن به برجام و خروج یکجانبه امریکا از این توافق را با هدف بروز مشکلات فراوان در مسیر تعاملات ایران با دیگر کشورها برشمرد و گفت: متاسفانه پس از این اقدام یکجانبه امریکا، کشورهای اروپایی نیز اقدامی عملی در مسیر اجرای تعهدات خود انجام ندادند. رئیس‌جمهوری رفع کامل همه تحریم‌ها علیه ایران را زمینه‌ساز مذاکرات بعدی دانست و تاکید کرد: اگر اروپا نتواند تعهدات خود را عملیاتی کند، ایران گام سوم در کاهش تعهدات برجامی را برخواهد داشت که البته این اقدام هم مانند دیگر مراحل اقدامی قابل بازگشت خواهد بود.

روحانی تصریح کرد: مفاد توافق برجام تغییرناپذیر است و همه طرف‌ها باید نسبت به محتوای آن متعهد باشند. رئیس‌جمهوری همچنین با ابراز ناراحتی از اوضاع مردم بی‌گناه و مظلوم یمن، گفت: بحران یمن هرگز راه‌حل نظامی ندارد و باید تلاش کنیم با گفت‌وگوی سیاسی و اقدام‌های لازم، در عمل به صلحی عادلانه و امنیتی پایدار در این کشور دست پیدا کنیم.

روحانی با بیان اینکه آتش‌افروزی جدید در منطقه به نفع هیچ کشوری نخواهد بود، گفت: امروز سران رژیم صهیونیستی در رویارویی با دیگر کشورها از جمله ایران، عراق، لبنان و سوریه دچار اشتباهات محاسباتی فراوانی شده‌اند و به‌جای عذرخواهی، با افتخار اقدام‌های تجاوزگرانه‌شان را اعلام می‌کنند.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: از فرانسه به‌عنوان عضو اصلی شورای امنیت سازمان ملل انتظار می‌رود در مسیر اجرای قطعنامه‌های شورای امنیت و حمایت از منشور سازمان ملل تلاش کند.

ادامه مسیر تا نتیجه مطلوب

امانوئل ماکرون در این گفت‌وگوی تلفنی، سفر دکتر ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان به فرانسه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: این سفر، اراده جمهوری اسلامی ایران برای تامین منافع ایران و تعهد بر اصل مذاکره را ثابت کرد. رئیس‌جمهوری فرانسه با بیان اینکه کارشناسان ایران و فرانسه به نتایج خوبی در مسیر حل مشکلات پیش رو رسیده‌اند و در هفته جاری نیز نشستی میان کارشناسان اقتصادی ایران و فرانسه در پاریس برگزار می‌شود، اظهار کرد: به‌طور قطع ادامه گفت‌وگوها و حل مشکلات از طریق مذاکره، تصمیمی درست است و باید این مسیر را تا رسیدن به نتیجه مطلوب ادامه دهیم. وی با بیان اینکه شکست برجام موجب خوشحال شدن بسیاری از تندروها در عرصه بین‌المللی خواهد بود، افزود: باید به‌دنبال راه‌حلی برای تامین منافع متقابل باشیم و در این راستا فرانسه پیگیر حل مشکلات سیاسی و اقتصادی در تعاملات با ایران و رفع تنش‌زدایی در منطقه است. رئیس‌جمهوری فرانسه همچنین خواستار گسترش همکاری‌های ایران و فرانسه برای حل و فصل مسائل و معضلات منطقه‌ای از جمله بحران یمن شد.

کاخ الیزه بیانیه داد

دفتر ریاست جمهوری فرانسه نیز به‌دنبال گفت‌وگوی تلفنی شنبه شب رئیسان‌جمهوری ایران و فرانسه بیانیه‌ای صادر کرد. در این بیانیه آمده است: رئیس‌جمهوری فرانسه در گفت‌وگوی تلفنی با رئیس‌جمهوری ایران اجرای کامل تعهدات برجامی ایران و کمک به تامین صلح و ثبات منطقه را خواستار شد. براساس این بیانیه، این ششمین گفت‌وگوی تلفنی حسن روحانی و امانوئل ماکرون در ۳ ماه گذشته است. به نوشته تارنمای ون مینوت، الیزه اعلام کرد پاریس بار دیگر بر ضرورت پایبندی ایران به تمام تعهدات هسته‌ای خود و انجام اقدام‌های لازم برای برقراری صلح و امنیت در خاورمیانه تاکید کرد. رئیس‌جمهوری فرانسه به‌طور خاص از ایران خواست که «برای پایان دادن به درگیری‌ها و باز کردن باب مذاکرات در یمن» اقدام کند.

هر کس ته دل تولیدکننده را خالی کند به جبهه امریکا کمک کرده است



معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه هر کس ته دل تولیدکنندگان کشور را خالی کند به جبهه امریکا کمک کرده، گفت: واگذاری شرکت‌ها و بنگاه‌ها باید در یک فرآیند سالم و قانونمند انجام شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت اسحاق جهانگیری در آیین بهره‌برداری همزمان ۶۴۳ پروژه تعاونی در سراسر کشور و قدردانی از تعاونی‌های برتر ملی، با تبریک هفته تعاون ابراز امیدواری کرد با حمایت و تلاش جدی مسئولان، بخش تعاون بتواند جایگاه مطلوب و مناسب خود را در اقتصاد کشور پیدا کند. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: همواره و در طول این سال‌ها بخش خصوصی گلایه داشته که امکان سرمایه‌گذاری در طرح‌های بزرگ کشور را ندارد؛ همانطور که سرمایه‌گذاران خارجی نیز به‌دلیل وجود ابهام در شیوه و میزان سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها و صنایع بزرگ، از حضور در اقتصاد ایران امتناع کرده‌اند. جهانگیری یکی از گلایه‌مندی‌های بخش خصوصی را وجود ابهام در اصل ۴۴ قانون اساسی عنوان کرد و افزود: نمایندگان بخش خصوصی همواره در همایش‌های گوناگون اعلام کرده‌اند که ابهام‌های موجود در اصل ۴۴ قانون اساسی مانع از فعالیت آنهاست و مشخص نیست تا چه میزان امکان سرمایه‌گذاری و رشد برای آنها وجود دارد. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به گره‌گشایی رهبر معظم انقلاب از این ابهام بزرگ خاطرنشان کرد: در سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی رهبر معظم انقلاب با تاکید بر اینکه این سیاست‌ها باید منجر به شکوفایی اقتصاد کشور شود، فرمودند بخش خصوصی و بخش تعاون باید جایگاه ویژه خود را پیدا کنند و دولت به نفع این بخش‌ها صحنه را خالی کند. جهانگیری با تاکید بر اینکه انتظار این است که ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ ازسوی رهبر معظم انقلاب تحول بزرگی در اقتصاد کشور ایجاد کند، تصریح کرد: هیچ کس به هیچ بهانه‌ای نباید در فعالیت بخش خصوصی و تعاونی‌های کشور اخلال ایجاد کند و چوب لای چرخ فعالیت آنها بگذارد.

نظارت گروه ۵نفره بر واگذاری‌ها

معاون اول رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه با این وجود به‌طور معمول پس از هر واگذاری عده‌ای با نیت‌های گوناگون علیه واگذاری جوسازی می‌کنند، گفت: به‌تازگی در جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه پیشنهاد دادم که گروهی ۵نفره بر واگذاری‌ها نظارت داشته باشد تا پس از تایید نهایی این گروه، دیگر هیچ شبهه‌ای برای کسی باقی نماند. جهانگیری در ادامه با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری دولت در شرکت‌ها و صنایع بزرگ و بازدهی و سود پایین این شرکت‌ها که به‌طور معمول با کمک‌های دولت سر پا هستند، افزود: اگر مردم و بخش خصوصی عهده‌دار مدیریت این شرکت‌ها و صنایع بزرگ شوند به‌طور قطع منافع و سود بسیار بیشتری نصیب کشور خواهد شد.

معاون اول رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به طرح دولت اصلاحات برای سهام‌دار شدن مردم در کارخانه‌های بزرگ کشور افزود: پس از دولت اصلاحات، این طرح به نام سهام عدالت مطرح و در این دولت در برنامه‌ریزی چندساله، لایحه‌ای به مجلس ارائه شد که امیدوارم به تصویب برسد، چراکه نتیجه آن این است که بیش از ۴۹ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت می‌توانند در کارخانه‌های بزرگ کشور به‌معنای واقعی سهامدار شوند و بهره‌مندی بیشتری خواهند داشت و حتی می‌توانند در تعیین مدیریت این صنایع دخالت داشته باشند. جهانگیری افزود: زمانی که برخی کارخانه‌های بزرگ کشور در قالب سهام عدالت واگذار شدند، ارزش این کارخانه‌ها ۲۶ هزار میلیارد تومان بود که امروز به ۱۴۳ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده و این دارایی متعلق به بیش از ۴۹ میلیون نفر دارنده سهام عدالت است.

بهره‌برداری همزمان ۶۴۳ پروژه

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به بهره‌برداری همزمان ۶۴۳ پروژه تعاونی در سراسر کشور که روز گذشته انجام شد، گفت: این پروژه‌ها برای ۱۸ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد کرده است. جهانگیری با یادآوری اینکه امروز ۳ میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد و نرخ بیکاری بالاست، تصریح کرد: برای حل مشکل بیکاری راهی جز توسعه تعاونی‌ها و صنایع کوچک و متوسط وجود ندارد. اگر به‌دنبال کاهش فقر و رفع نابرابری‌ها هستیم این مهم از طریق توسعه تعاونی‌ها و صنایع کوچک و متوسط شدنی است.

درباره اقدام‌های بعدی براساس برجام، تصمیم‌گیری می‌کنیم

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با بیان اینکه برجام وقتی برای ما ارزش دارد که بتوانیم از منافع آن استفاده کنیم گفت: ایران درباره اقدام‌های بعدی خود براساس برجام، تا ۲، ۳ روز آینده تصمیم‌گیری می‌کند. به گزارش ایرنا محمود واعظی شامگاه شنبه، ۹ شهریور با حضور در شبکه اول سیما درباره گفت‌وگوی ایران و گروه ۷ در پاریس گفت: پیشنهادی دو هفته پیش بین ایران و فرانسه رد و بدل و به ما ارائه شد. بخش‌های قابل‌توجهی از این پیشنهاد را تغییر دادیم. این پیشنهاد نتیجه ۵ ساعت مذاکره تلفنی رئیسان‌جمهوری ایران و فرانسه است که به‌عنوان طرح از صحبت‌های هر دو رئیس‌جمهوری به‌دست آمد. واعظی تصریح کرد: بخش‌های قابل‌توجه مورد تایید گروه ۷ قابل قبول ما نبود و پیشنهادهای ما به ماکرون ارائه شد. محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران مذاکرات را ادامه داد و پیشرفت‌هایی محقق و مقرر شد ما در تهران و گروه ۷ با شریکان اروپایی جلسه داشته باشند تا نتیجه بررسی‌های داخلی و گروه ۷ مورد بحث قرار گیرد. وی گفت: هیاتی به ریاست عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه دوشنبه به پاریس می‌رود و یک تیم اقتصادی از بخش‌های گوناگون نیز در این جلسه حضور دارد تا ابعاد این پیشنهادها روشن شود. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری تاکید کرد: وقتی با یک کشور مذاکره می‌کنید طرف مقابل و شما برای منافع خود مذاکره می‌کنید. به هر حال برجام شکل گرفته و با کمک تعدادی از کشورها به نتیجه رسیده است. غیر از ترامپ، دیگران سعی می‌کنند دستاورد خود را حفظ کنند و اروپایی‌ها، چینی‌ها و روس‌ها علاقه‌مند به حفظ دستاورد برجام هستند. واعظی ادامه داد: در صورت محقق نشدن خواسته‌های ایران کارگروهی درباره گام سوم تصمیم می‌گیرد و ۲ تا ۳ روز مانده به زمان مقرر، (حدود ۸ روز به پایان زمان مورد نظر باقی مانده است) درباره اقدام‌های بعدی براساس برجام تصمیم‌گیری خواهیم کرد.

عکس روز



برداشت برنج در مازندران
عکس: میزان

ویژه تر از خبر

تصویب مقررات پروژه‌های نفتی و هویت در فضای مجازی

سی‌وهشتمین جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی با حضور سران سه قوه برگزار شد و در این جلسه مقررات لازم برای اجرای پروژه‌های نفتی به تصویب رسید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، در این نشست ادامه مباحث گذشته درباره سه موضوع اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی، اصلاح و یکپارچه‌سازی نظام مالیاتی و تامین اجتماعی و مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت پیگیری شد و نمایندگان نهادهای ذی‌ربط نظر و گزارش‌های خود در این زمینه را ارائه کردند. در ادامه این جلسه رئیس کل بانک مرکزی گزارشی از خدمات بانک‌ها به‌ویژه برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی با هدف رونق تولید و نیز اقدام‌های جدید در راستای برنامه اصلاح نظام بانکی به اعضای شورا ارائه کرد. شورای هماهنگی از رئیس کل بانک مرکزی خواست ضمن تقویت نقش بانک‌ها در ایجاد رونق اقتصادی بر انجام اصلاح نظام بانکی براساس تدابیر تصویب شده اقدام شود. همچنین رئیس شورای‌عالی فضای مجازی، سند نظام هویت معتبر در فضای مجازی را تصویب کرد. براساس این سند هدف از نظام هویت معتبر در فضای مجازی کشور، استقرار زیست بوم تامین‌کننده زیرساخت تعاملات آزادانه، سالم، پویا، مسئولانه و سودمند با رعایت حقوق فردی و جمعی در روابط اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فناورانه بین انواع موجودیت‌ها در فضای مجازی است. این نظام هویتی زمینه لازم را برای توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال، سامانه‌های فنی، رسانه‌های تعاملی و خدمات اداری ایجاد می‌کند و در آن تامین‌کنندگان شناسه‌ها و صفت‌ها با ارائه مجموع دو نوع اطلاع هویتی پایه و صفت‌ها، شناخت قابل اطمینان را برای طرفین تعامل فراهم می‌سازند. همچنین در این جلسه کلیات سیاست‌ها و الزام‌های صیانت از داده‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

روی خط سیاست

ایرنا- وزیر امور خارجه در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: ما به همه و هر خریداری نفت خواهیم فروخت. به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و سخنگویی وزارت امور خارجه، محمدجواد ظریف در این توییت افزود: ایالات متحده ابزارهای دفاعی را از ما دریغ کرد؛ ما موشک ساختیم و ایالات متحده شاکی است. ظریف تاکید کرد: ایالات متحده، سوخت هسته‌ای را از ما دریغ کرد؛ ما آن را ساختیم و ایالات متحده شاکی است. وی تصریح کرد: اکنون ایالات متحده مشغول دزدی دریایی و تهدید است تا مانع فروش نفت ایران به مشتریان سنتی خود شود. غُر نزنید آقای پمپئو! ما به همه و هر خریداری نفت خواهیم فروخت.

روابط عمومی وزارت امور خارجه- سیدعباس عراقچی در ادامه رایزنی‌های بین ایران و فرانسه دوشنبه (امروز) به پاریس سفر و با مقامات این کشور اروپایی دیدار و رایزنی می‌کند. یک تیم اقتصادی از بخش‌های گوناگون نیز در این سفر، سیدعباس عراقچی را همراهی می‌کنند.

ایسنا- رئیس پارلمان لبنان با اشاره به اینکه امام موسی صدر و دو همراه وی به‌تازگی از زندانی به زندان دیگر منتقل شدند گفت این کشور مخالف تحریم ایران است و تمام این تحریم‌ها و دشمنی‌ها به‌دلیل موضع اصولی ایران در زمینه فلسطین است. به گزارش پایگاه خبری العهد، نبیه بری، در سخنرانی خود در چهل‌ویکمین سالگرد ربوده شدن امام موسی صدر گفت: اسرائیل بعد از اینکه مطمئن شد امریکایی‌ها جنگی را علیه ایران آغاز نخواهند کرد و باب مذاکرات از طریق فرانسه و کشورهای اروپایی همچنان باز است و امور در یمن و سوریه به سود آنها در حال پیشروی نیست، برای تسویه حساب راهی جز لبنان و جبهه مقاومت نیافت؛ به‌ویژه اینکه بنیامین نتانیاهو پیش از انتخابات به یک پیروزی معنوی نیاز دارد.

ایلنا- وندی شرمن، دیپلمات امریکایی و مذاکره‌کننده ارشد پیشین امریکا، با انتشار پیامی در توییتر خود به توییت دیروز دونالد ترامپ و تصویری که رئیس‌جمهوری امریکا درباره ماهواره ایرانی منتشر کرده بود واکنش نشان داد. وی در این زمینه نوشت: به‌نظر می‌رسد دونالد ترامپ از یک تلفن ناامن استفاده کرده و به‌احتمالی در فضایی امن یک عکس محرمانه را منتشر کرده که این اقدام امنیت ما را به خطر انداخته است. او این امکان را داشته که این تصویر را منتشر کند، اما نباید این کار را می‌کرد. این موضوع بسیار ساده است.

ایلنا- سی‌ان‌ان در گزارشی به تحلیل توییت تازه رئیس‌جمهوری امریکا درباره ایران پرداخت و نوشت: توییت روز گذشته دونالد ترامپ باعث انتقادهای فراوانی شده است. نکته‌ای که ما درباره ترامپ می‌دانیم این است که او همیشه در پاسخ به انتقادها می‌گوید من توانایی و اختیار چنین کارهایی را دارم؛ بر این اساس، این گونه به‌نظر می‌رسد که رئیس‌جمهوری از اختیارات نامحدودی برخوردار است، این در حالی است که ترامپ رابطه خوبی با جامعه اطلاعاتی ندارد؛ او به آنها اعتماد ندارد. او به سازمان سیا اعتماد ندارد. درباره تصویر اخیر نمی‌دانیم این تصویری محرمانه بود یا نه، اما در این باره باید به‌شدت با احتیاط برخورد کرد زیرا این‌ها تصاویری نیست که رئیس‌جمهوری امریکا بخواهد در یک توییت آنها را در معرض دید عموم در سراسر جهان قرار دهد.

ایلنا- به گزارش سی‌بی‌اس، جیمز ماتیس، وزیر دفاع پیشین امریکا در گفت‌وگوی تلویزیونی با این شبکه درباره دونالد ترامپ گفت: رئیس‌جمهوری ما یک رئیس‌جمهوری غیرعادی است و من فکر می‌کنم که باتوجه به رویکرد تهاجمی که سیاست‌های امروز دارد، باید محتاط و مراقب باشیم، چراکه ادامه این شرایط می‌تواند به از هم پاشیدگی کشور منجر شود.

ایسنا- سخنگوی وزارت کشور گفت: اقدام‌هایی مانند خرید و فروش رای، کمک‌های نقدی و غیرنقدی و توزیع اقلام و لوازم ازسوی داوطلبان انتخابات مجلس جرم است و در مرحله رسیدگی به صلاحیت‌ها مدنظر قرار می‌گیرد. سیدسلمان سامانی با بیان اینکه قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی ۴ روز پیش از پایان مجلس نهم یعنی ۳ خرداد سال ۹۵ اصلاح شد، اظهار کرد: تاکنون هیچ انتخاباتی با این اصلاحیه قانون انتخابات مجلس برگزار نشده و انتخابات پیش رو نخستین انتخاباتی خواهد بود که براساس این قانون برگزار خواهد شد.

مهر- محمدرضا پورابراهیمی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب در دیدار با هیات دولت مبنی بر لزوم اصلاح ساختار بودجه، گفت: اگر دولت لایحه بودجه سال ۹۹ را با سازکار پیشین به مجلس ارائه کند، به‌طور قطع به تصویب نخواهد رسید. وی تاکید کرد: مطالبه رهبر معظم انقلاب، تحول ساختاری در نظام بودجه‌ریزی کشور بوده که تا امروز محقق نشده است. کل کار دولت تا امروز ارائه گزارش در زمینه آسیب‌شناسی بودجه بوده اما اقدام عملیاتی برای ارائه برنامه‌ای به‌منظور اصلاح ساختار بودجه انجام نشده است.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۸
۲ محرم ۱۴۴۱
۲ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۶۲
پیاپی ۲۶۸۰
www.sanatnewspaper.com



«ایدرو» و بهینه‌سازی پلتفرم مشترک بومی



گرد پیری بر سر ناوگان ریلی



نفس‌تنگی دوچرخه‌سواران در تهران

خودروهای پیش‌فروش شده و معمای نرخ تمام شده



عکس: مهدی کاوه‌ای

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دوباره به خودروسازان تاکید کرد خودروهای پیش‌فروش شده باید با نرخ زمان ثبت‌نام به متقاضیان تحویل داده شود. در نتیجه خودروسازان مجاز نیستند نرخ این خودروها را هنگام تحویل افزایش دهند. سال گذشته در چند نوبت نرخ خودروها از سوی خودروسازان افزایش یافت که با تذکر مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع به سود مصرف‌کننده پایان یافت. افزایش قیمت‌ها در حالی اتفاق می‌افتد که خودروسازان معتقدند در حال زیان تولید می‌کنند، از این‌رو امسال نیز از سوی خودروسازان نرخ کارخانه‌ها تغییر کرد و زمانی‌که این افزایش دوباره تکرار شد با گلایه کارشناسان و فعالان بازار قیمت‌ها به نرخ قبل بازگشت.

در این‌باره باید دید به لحاظ قانونی افرادی که خودرو خود را با نرخ افزایشی تحویل گرفتند، می‌توانند باقیمانده پول خود را دریافت کنند؟ و آیا این امر انجام شده است؟

ثبات قیمت در قراردادهای قطعی

سیدجواد حسینی‌کیا، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی این‌باره به صمت گفت: درباره خودروهای ثبت‌نام شده دو نکته مطرح است؛ نخست وقتی قراردادی بسته می‌شود و کالایی به‌طور قطعی فروخته شده فروشنده نمی‌تواند قیمت‌ها را افزایش دهد حتی اگر نرخ‌ها تغییر کرده باشد.

وی افزود: نکته دوم هم مربوط به قراردادهای غیرقطعی است. در برخی قراردادها نرخ خودرو با توجه به نرخ محصول و نرخ روز تعیین می‌شود و خودرو هنگام تحویل هر قیمتی داشته باشد خریدار موظف به پرداخت آن است.

او ادامه داد: این امر یکی از چالش‌های متقاضیان خودرو است. همان‌طور که قراردادهای قبلی (فروش قطعی) خودروسازان را با مشکل روبه‌رو کرده است زیرا با وجود افزایش قیمت‌ها مجاز به گرفتن پول بیشتر نیستند.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: این مسئله باید به‌گونه‌ای حل و فصل شود که نه خودروساز و نه مشتری هیچ‌کدام متضرر نشوند. بخشی باید از سوی حاکمیت باشد؛ یعنی دولت کمک کند، بخشی هم خودروساز باید تمکین کند، ضمن آنکه متقاضیانی که ثبت‌نام کرده‌اند نیز باید شرایط موجود را درک کنند تا از این بحران عبور کنیم.

ضرورت تعامل دولت، خودروساز و مردم

حسینی‌کیا با بیان اینکه اگر براساس قانونی پیش برویم، به‌طور قطع این مشتری است که بیشتر ضرر می‌کند، گفت: چون خودروساز در قراردادهای جدید(پس از دی سال ۹۷) آمده است نرخ خودرو براساس نرخ روز تحویل داده می‌شود که ممکن است نرخ‌ها تا زمان ثبت‌نام تفاوت زیادی داشته باشد. در اینجا باید دولت ورود کند و قیمت‌ها که به‌دلیل نوسان‌های نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی اتفاق افتاده، نه در دست خودروساز بوده و نه مردم. اینجا دولت باید ورود و کمک کند.

این نماینده مجلس دهم ادامه داد: این مسئله از موضوع‌های جدی است که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی هم مطرح بوده و رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست‌های کمیسیون هنگام توضیح اعلام کرد در قراردادهای قطعی اگر خودروساز هم متضرر شود باید با همان قیمت‌های قبلی خودرو تحویل متقاضیان دهد.

او گفت: به هر حال در شرایط فعلی اقتصادی نیازمند تعامل بیشتری هستیم و باید چاره‌اندیشی جدیدی شود. مدیریت یکی از خودروساز به‌تازگی تغییر کرده امید است او تدابیر جدیدی بیندیشد و خودروها را با سهولت و تسامح بیشتر به متقاضیان تحویل داده و از دغدغه مردم کم کند.

> وقتی پول کالایی در حجم زیاد پرداخت نشده و در ادامه به خودروساز اجازه داده می‌شود تورم را در شبکه مالی خود شناسایی کند، در واقع این مابه‌التفاوت نرخ قدیم و جدید کالا را باید تمام مردم کشور بپردازند. به این ترتیب تمام مردم در قالب تورم در حال پرداخت این پول هستند زیرا فردی پژو ۲۰۶ را به‌عنوان مثال ۳۴میلیون تومان خریده درحالی‌که نرخ آن مثلا ۷۵میلیون تومان است

مشتری‌مداری خودروسازان

حسینی‌کیا با اشاره به قراردادهای جدید و تحویل خودرو با نرخ روز از آن به‌عنوان قراردادهای ترکمنچای نام برد و گفت: خودروساز چون با قراردادهای قطعی اعلام کرد متضرر می‌شود؛ بنابراین در قراردادهای بعدی این موضوع را اصلاح کرد و گفت نرخ زمان تحویل مبنای معامله و تحویل خودرو است. در واقع با این عملکرد مشتری‌مداری خودروساز زیر سوال است.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که اگر متقاضی خودرو تحویلی خود را با نرخ بالاتر تحویل گرفته باشد به لحاظ قانونی باید چه کند، گفت: این افراد باید به سازمان‌های نظارتی شکایت کنند. در واقع اگر افراد ثبت‌نام‌کننده خارج از قراردادی که داشته‌اند با آنها برخورد شده، می‌تواند شکایت کنند. البته به‌طور قطع چنین مواردی نیست اینکه مشتری قرارداد قطعی داشته و پول بیشتری پرداخت کرده باشد.

افزایش نرخ وارداتی‌ها، غیرقانونی است

گفته می‌شود در برهه‌ای خودروسازان مبلغی را براساس حاشیه نرخ خودرو در بازار از ثبت‌نام‌کنندگان محصولات خود دریافت کرده‌اند. وی در این‌باره هم توضیح داد: هیچ‌یک از دو خودروساز بزرگ مجاز به این کار نیستند و این امر برای محصولات سایپا و ایران‌خودرو نبوده است. ممکن است مربوط به سایر مونتاژکنندگان فعال در کشور باشد که خریدارها حق شکایت و پیگیری موضوع را دارند.

وی ادامه داد: حتی برخی شرکت‌های واردکننده نرخ خودرو را دو برابر کرده‌اند که این امر اجحاف در حق مردم و خریداران است.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که واردکنندگان عنوان می‌کنند مابه‌التفاوت ارزی پرداخت کرده‌اند که اگر این مبلغ از سوی خریدار برگشت نشود آنها متضرر می‌شوند، گفت: واردکنندگان مجاز به چنین کاری نیستند زیرا نرخ کامل خودرو را از مشتری گرفته‌اند و خودرو را به آنها پیش‌فروش کرده‌اند. در آن زمان این شرکت‌ها ارز را تبدیل و برای شرکت مادر حواله کرده‌اند.

از این‌رو برخی از این شرکت‌ها به‌دلیل فضای که برای کشور به‌وجود آمده به‌دنبال دلالی و سود بیشتر هستند.

او گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی این امر را نمی‌پذیرد و شرکت‌های واردکننده هم حق افزایش نرخ خودروهایی را که به‌طور قطعی فروخته‌اند، ندارند.

حسینی‌کیا تاکید کرد: وقتی پول محصولی به‌طور کامل پرداخت شده یا قرارداد قطعی بسته شده دیگر معنا ندارد فروشندگان چه خودروسازان و چه واردکنندگان خودرو قیمت‌ها را افزایش دهند چراکه شرکت‌های واردکننده هم گردش مالی بالایی دارند همان زمان ارز را تبدیل و ارسال می‌کنند. ضمن آنکه درباره پرداخت مابه‌التفاوت ارزی هم باید مستندات خود را اعلام کنند. شاید برخی ناگزیر به پرداخت شده باشند که موردی و استثناست اما در سطح کلان این‌گونه نبوده است.

فروش قطعی و زیان انباشته

اما راهکار چیست تا در شرایط فعلی کشور تولیدکننده و مصرف‌کننده متضرر نشوند؟ فرید زاوه از کارشناس خودرویی درباره تحویل خودرو با نرخ قبلی به صمت اظهارکرد: اگر شرکت‌های تولیدکننده ضرر کنند به این معنی است که یا باید زیان انباشته داشته باشند یا تسهیلات بگیرند و پس ندهند و افزایش نقدینگی در شبکه مالی کشور را بالا ببرند. در ادامه باید تجدید ارزیابی شوند.

او گفت: وقتی پول کالایی در حجم زیاد داده نمی‌شود و در ادامه به آن اجازه می‌دهید تورم را در نظام مالی خود شناسایی کند در واقع این مابه‌التفاوت نرخ قدیم و جدید کالا را باید تمام مردم کشور بپردازند. به این ترتیب تمام مردم در قالب تورم در حال پرداخت این پول هستند، زیرا فردی پژو ۲۰۶ را به‌عنوان مثال ۳۴میلیون تومان خریداری کرده، درحالی‌که نرخ آن مثلا ۷۵میلیون تومان است.

این کارشناس خودرو با بیان اینکه تحویل خودرو با نرخ قطعی منجر به ضرر خودروسازان می‌شود، اظهارکرد: زیان انباشته موجود در خودروسازی‌ها ناشی از همین تفکرات بوده است و به‌احتمال زیاد راهی جز اینکه در صورت‌های مالی خود تجدید ارزیابی و تورم را وارد صورت‌های مالی خود کنند، نخواهند داشت. این امر هم معنایش این است که تعدادی خودرو با پول تمام مردم ایران به نرخ غیرواقعی تحویل داده شده تا بگوییم نرخ خودرو تغییر نکرده است.

وی در توضیح بیشتر این موضوع افزود: وقتی خودروساز ناگزیر باشد قیمت محصولش را کمتر از نرخ واقعی محاسبه کند و خودرو را به ثبت‌نام‌کنندگان تحویل دهد این مابه‌التفاوت مالی را باید سهامداران با پول نقدی جبران کنند و چون عموم سهامداران خودروسازی بخش‌های دولتی هستند این کسری در قالب تسهیلات از خزانه کشور جبران می‌شود. این امر منجر به کمبود بودجه کشور و افزای تورم شده و قیمت سایر کالاها را افزایش می‌دهد. به‌عنوان مثال قیمت زمین بالا می‌رود و در اینجا خودروساز تجدید ارزیابی مالی کرده و تورم را در صورت‌های مالی لحاظ می‌کند. این چرخه به این ترتیب ادامه می‌یابد و هزینه آن را تمام مردم در قالب تورم می‌پردازند.

زاوه با بیان اینکه اگر دولت قصد دارد در کنترل قیمت‌ها کمک کند راهکار منطقی و عقلایی این است که تورم را کنترل کند نه اینکه قیمت‌گذاری کند، اظهارکرد: کنترل تورم هم با سیاست‌های پولی، شدنی است این نوع عملکردها در واقع در راستای کنترل تورم نیست. شاید شیب تورم به‌دلیل رکورد و پایین آمدن قدرت خرید مردم کاهش یافته باشد اما در واقع این رفتارها دوباره منجر به ایجاد تورم در ۲ یا ۳ سال آینده خواهد شد چراکه تورم امروز هم ناشی از سیاست‌های ۲ تا ۳ سال گذشته بوده که در حوزه بانکداری و سازمان برنامه اتفاق افتاده است.

او افزود: چنین امری را کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند، اما به موضوع توجه نشد و امروز هم دوباره این اشتباه‌ها در حال تکرار است.

صرفه‌جویی ارزی یا تولید اقتصادی

زاوه در ادامه با اشاره به مدیران خودروساز، گفت: وقتی قرار باشد تولیدکننده‌ای با ضرر تولید کند مدیر کارآیی آن را تحویل نمی‌گیرد. بازده پایین خود سبب زیان بزرگ‌تر و افزایش هزینه‌ها می‌شود. به‌طور قطع در صنعت خودرو می‌توان کارهایی انجام داد که هزینه‌ها کاهش پیدا کند و سود کارخانه‌ها بیشتر شود. شدنی است، اما این‌گونه نیست که ۷۰ میلیون تومان نرخ یک خودرو ۳۵میلیون تومان شود در حالی که اقتصاد با ۵۰درصد تورم روبه‌رو است.

او گفت: برای کاهش نرخ می‌توان جلوی هزینه‌های زیادی را گرفت اما دست مدیرعامل برای انجام این امور بسته است. یکی از مدیران خودروساز اشاره کرده ۴۰میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی کرده، در حالی که وظیفه خودروساز صرفه‌جویی ارزی نیست، بلکه تولید اقتصادی است. وقتی وظیفه عملیاتی شرکت‌ها تغییر می‌کند و وظایف حاکمیتی را می‌خواهند بر عهده بگیرند خروجی آن وضعیتی است که درحال‌حاضر در آن قرار داریم.

این کارشناس خودرو خاطرنشان کرد: تعادل نرخ ارز و تعادل تجاری وظیفه حاکمیتی است، نه وظیفه شرکتی. شرکت‌ها باید سعی کنند از ارزان‌ترین منابعی که در دسترس دارند محصولات مورد نیاز خود را تهیه کنند تا بتوانند محصول نهایی را با بهترین نرخ و کیفیت به بازار عرضه کنند. وی افزود: همچنین مدیرعامل پیشین سایپا گفته بود برنامه‌ای برای کنترل تورم دارند درحالی‌که پرسش این است سایپا می‌تواند تورم را کنترل کند؟ مگر هیچ فروشنده‌ای می‌تواند با قیمت‌ها مبارزه کند. تورم از سیاست پولی ایجاد می‌شود، نه از تولیدکننده. از این‌رو تا زمانی که نپذیریم سازکار اقتصادی اداره کشور با سازکار اداره یک شرکت هم متفاوت است و شرکت‌ها نقش حاکمیتی ندارند حتی اگر بازار انحصاری ۹۵درصدی در اختیار داشته باشند مشکلات رفع نخواهد شد. زاوه گفت: آنچه برای کمک به واحدهای خودروساز نیاز داریم یک مغز متفکر مالی و اقتصادی است که این واحدهای صنعتی را از بحران خارج کند.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



سیدجواد حسینی کیا

وقتی قراردادی بسته شده و کالایی به‌طور قطعی فروخته شده است، فروشنده نمی‌تواند قیمت‌های قرارداد را افزایش دهد، حتی اگر نرخ‌ها تغییر کرده باشد



فرید زاوه

آنچه در خودروسازی‌ها نیاز داریم یک مغز متفکر مالی و اقتصادی است که این واحدهای صنعتی را از بحران خارج کند

یادداشت

طرح بی‌سرانجام اسقاط



علی سالک
کارشناس حوزه خودرو

در شهرستان‌ها و کلانشهرها، آمار خودروهای فرسوده بسیار بالاست، اما به گفته کارشناسان محیط‌زیست اثرات آلایندگی آن به‌طور دقیق مشخص نیست چراکه خودروهای با قدمت ۵۰ تا ۶۰ سال هم هنوز در جاده‌ها تردد دارند. برخی خودروها نیز از استانداردهای لازم برخوردار نیستند که بخش عمده‌ای ثبت نمی‌شود و حتی بسیاری از این خودروهای سنگین معاینه فنی را هم دور می‌زنند. بر همین اساس، طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی سنگین پیرو دستور رئیس‌جمهوری و ابلاغ وزیر صنعت، معدن و تجارت در دستورکار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) قرار گرفت. این طرح که با هدف بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی تعریف شده بود، با تخصیص حداکثر ۵۰درصد نرخ فروش خودروها به‌عنوان یارانه از سوی دولت از محل صرفه‌جویی حاصل از کاهش مصرف سوخت، ۲۰۲هزار و ۵۰۰ نوع خودرو تجاری سنگین در ۳ سال جایگزین خودروهای فرسوده را شامل می‌شد. بنابراین ۱۶ بهمن سال ۹۶ رئیس‌جمهوری طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و درون‌شهری و طرح‌های اشتغالزایی را عنوان کرد و در ۱۹ بهمن همان سال این طرح به ایدرو به‌عنوان ستاد اجرایی ابلاغ شد. این طرح از آنجایی اهمیت پیدا کرد که در تهران کامیون‌ها از ساعت ۱۲ شب به بعد تردد آزاد دارند و همچنین میزان زیادی آلایندگی دارند، به‌طوری که روزانه ۸تن اجزای آلایندگی به هوا منتشر می‌شود. بیش از ۵۰درصد این تعداد مربوط به کامیون‌هایی است که در سطح شهر تردد می‌کنند که با اجرای این طرح و جایگزینی خودروها با استاندارد یورو ۵ نیمی از آلایندگی‌ها از بین می‌رفت. به گفته کارشناسان حوزه سوخت با احتساب نوسازی ۲۰۲هزار و ۵۰۰خودرو، صرفه‌جویی کل ناوگان در مصرف سوخت در ۷ سال ۲۵هزار و ۴۰۰میلیون لیتر و صرفه‌جویی روزانه این طرح در کل ناوگان ۹.۹میلیون لیتر می‌شد. این طرح نوسازی ۲۰۲هزار و ۵۰۰خودرو ناوگان حمل‌ونقل فرسوده را دربرمی‌گرفت که شامل اتوبوس، کامیون، کشنده، کامیونت و مینی‌بوس بود. این طرح ۷۶هزار و ۵۰۰اتوبوس و مینی‌بوس و ۱۲۶هزار کامیون و کامیونت را نیز شامل می‌شد. همچنین مقرر شده بود در مدت ۳سال بازسازی و نوسازی و درواقع جایگزین شوند اما این طرح در شرایط فعلی و با مطرح شدن بحث تحریم‌ها از سوی امریکا متوقف شد. به گفته مسئولان دولتی، اجرای این طرح موجب کاهش مصرف سوخت، کاهش آلایندگی، بالا بردن امنیت در جاده‌ها می‌شد اما در شرایط فعلی که این طرح نصف‌ونیمه مانده است، فقط می‌توان امیدوار بود که شرایط برای بهبود اوضاع تولید خودروهای سنگین بهتر شود تا شاهد ادامه حرکت ابرپروژه اسقاط در کشور باشیم.

خبر

سازمان تعزیرات و بازار لوازم یدکی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است سازمان تعزیرات باید به موضوع افزایش نرخ لوازم یدکی ساخت داخل ورود کند چراکه افزایش نرخ قطعات داخلی توجیه‌پذیر نیست. محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از گرانی افسار گسیخته لوازم یدکی خودرو، گفت: با توجه به اینکه خودروهای موجود در خیابان‌ها فرسوده بوده یا از تولید آنها سال‌های زیادی می‌گذرد، زمینه برای جولان دلالان فراهم شده تا با احتکار لوازم یدکی در انبارها نابسامانی بازار را افزایش دهند. وی با بیان اینکه با کاهش نرخ دلار و استفاده از ظرفیت جوانان نرخ لوازم یدکی کاهش پیدا می‌کند، افزود: مدیرعامل ایران‌خودرو باید با مدیریت درست، لوازم یدکی موردنیاز بازار را از طریق استفاده از ظرفیت ایساکو تامین کند. منصوری با بیان اینکه درحال‌حاضر بازار لوازم یدکی جذابیت پیدا کرده و براساس علم اقتصاد در آینده‌ای نزدیک این بازار زیانده خواهد شد، اظهارکرد: به‌دلیل گرانی افسارگسیخته نرخ قطعات خودرو، سرمایه‌گذاران بسیاری وارد این بازار شده‌اند، بنابراین حجم عرضه لوازم یدکی افزایش پیدا کرده و قیمت‌ها به‌زودی کاهشی می‌شود. او ادامه داد: سازمان تعزیرات باید به موضوع افزایش نرخ لوازم یدکی ساخت داخل ورود کند، چراکه افزایش نرخ قطعات داخلی توجیه‌پذیر نیست.

با وجود مازاد تولید، لنت‌ترمز وارد می‌شود

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ گفت: با وجود قانون ممنوعیت واردات کالاهایی که تولید مشابه داخل دارند و با وجود مازاد تولید، واردات لنت‌ترمز و کلاچ به کشور همچنان ادامه دارد. حسین لاجوردی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اکنون ۴۷ واحد تولیدی لنت‌ترمز و کلاچ در کشور وجود دارد که به‌دلیل واردات بی‌رویه، بخشی از آنها به حالت تعطیل و نیمه‌تعطیل در آمده‌اند. وی بیان کرد: پس از اعلام ممنوعیت واردات لنت‌ترمز و کلاچ در زمان وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت در اردیبهشت سال گذشته، انجمن لنت‌ترمز و کلاچ همه تولیدکنندگان را به افزایش نوبت‌های کاری و توسعه خطوط تولیدی ترغیب کرد. در نتیجه، بیشتر این کارخانه‌ها از فرصت پیش آمده برای بروزرسانی کارخانه‌ها و خطوط تولیدی و توسعه فعالیت‌های‌شان بهره بردند و بسیاری از آنها تعداد کارگران‌شان را به بیش از دو برابر افزایش دادند. وی ادامه داد: نتیجه این اقدام، تولید بیشتر انواع لنت‌ترمز و کلاچ بود که سهم لنت‌های وارداتی در بازار را به‌طور کلی جبران و جایگزین می‌کرد. این مقام صنفی، در ادامه به باز شدن درهای واردات لنت ترمز و کلاچ اوایل امسال اشاره کرد و گفت: هنوز هم دلیل این مسئله را نمی‌دانیم و پیگیری‌های زیادی هم در اعتراض به این موضوع انجام داده‌ایم و پیگیر موضوع از مراجع ذی‌ربط هستیم. وی بیان کرد: درحالی‌که انبارهای تولیدکنندگان داخلی مملو از انواع لنت‌ترمز است و تولیدکنندگان علاوه‌بر محصولات یادشده توانایی تولید لنت‌ترمز انواع وسایل نقلیه ریلی از جمله مترو، واگن‌های باری، لکوموتیوها، چاه‌های نفت، ماشین‌آلات کشاورزی و راهسازی، موتورسیکلت‌ها و... را دارند، اما همچنان شاهد واردات عمده لنت‌ترمز و کلاچ از چین، ترکیه و... به کشور هستیم. رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ افزود: هرچند برخی تولیدکنندگان بزرگ‌تر با انجام صادرات در این شرایط می‌توانند به بقا ادامه دهند، اما بیشتر تولیدکنندگان توانی برای حضور در بازارهای صادراتی ندارند و بنابراین، واردات لنت‌ترمز و کلاچ به کشور نابودی آنها را به‌دنبال خواهد داشت. لاجوردی در پایان با اشاره به نام‌گذاری امسال به‌نام «رونق تولید»، به طرح این پرسش پرداخت که با وجود تولید مازاد لنت‌ترمز و کلاچ از سوی تولیدکنندگان داخلی و نبود کمبود لنت‌ترمز و کلاچ در بازار، چرا واردات به کشور در حال انجام است؟

حمایت از تولیدات داخل نباید به کاهش کیفیت منجر شود

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: لاستیک‌های داخلی استاندارد نیستند، در واقع نمی‌توان فقط با توجیه اشباع بازار هر محصولی را تولید کرد و به حفظ امنیت مصرف‌کنندگان توجهی نداشت.

عبدالله رضیان در گفت‌وگو با خانه ملت درباره کیفیت تایرهای داخلی، گفت: اگرچه حمایت از تولیدات داخلی یکی از الزامات است، اما باید به کیفیت تولیدات نیز توجه کرد. در گذشته استقبال چندانی از تایرهای ایرانی نمی‌شد، اما با اعمال تحریم‌ها، محدودیت واردات و افزایش نرخ ارز، میزان فروش لاستیک‌های داخلی افزایش پیدا کرد و تولیدکنندگان با کار در ۳ نوبت ظرفیت تولید خود را بیشتر کردند. نماینده مردم قائم‌شهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فقط نباید به کمیت تولیدات توجه کرد، افزود: کیفیت تایر یکی از مهم‌ترین مولفه‌های حفظ امنیت سرنشینان است به همین دلیل تولیدکنندگان باید تمام جوانب امنیتی آن را در نظر بگیرند. وی با بیان اینکه کیفیت لاستیک داخلی به حد استاندارد نرسیده، اظهارکرد: نمی‌توان فقط با توجیه اشباع بازار داخلی، هر محصولی را روانه بازار کرد و در این میان به حفظ امنیت مصرف‌کنندگان توجهی نکرد. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان‌های نظارتی و استاندارد باید به‌درستی بر روند فعالیت تولیدکنندگان تایر نظارت کنند تا محصولات با کیفیت در دسترس مردم قرار گیرد.

این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه مردم درباره کیفیت تایرهای داخلی حرف دارند، ادامه داد: در گذشته لاستیک کره‌ای وارد کشور می‌شد که از کیفیت خوبی برخوردار بود اما درحال‌حاضر به‌دلیل افزایش نرخ ارز واردات این محصولات به صرفه نیست و مردم ناچار هستند تایر چینی وارد کنند. رضیان تصریح کرد: تولیدکنندگان توانایی افزایش کیفیت تایرهای داخلی را دارند و باید به این امر اهتمام بیشتری شود.

روی خط خبر

بهره‌برداری از فولاد قاینات تا پایان امسال

نخستین سفر رضا حمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه معاونان تخصصی خود به خراسان‌جنوبی با حضور محمدصادق معتمدیان، استاندار خراسان‌جنوبی انجام شد. به گزارش صمت از استان خراسان‌جنوبی، وی در نخستین بازدید خود به شهرستان قاین از کارخانه تراوند زعفران بازدید کرد و همچنین کارخانه پی‌وی‌سی و ساخت کانکس را افتتاح کرد. برنامه بعدی وی در این شهرستان بازدید از فولاد قاین بود. این پروژه یکی از پروژه‌های ملی است که متاسفانه چندین سال بهره‌برداری آن به تاخیر افتاده است. رحمانی از راه‌اندازی فولاد قاین تا دهه فجر امسال خبر داد و گفت: تلاش خواهیم کرد این پروژه تا پایان دهه فجر یا در نهایت تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد. او با تاکید بر اینکه خراسان‌جنوبی دارای ظرفیت‌های بالایی است، خاطرنشان کرد: مدیریت استان یکی از افراد پیگیر و حساس در رفع مشکلات مردم است که امیدواریم در سطح کلان بتوانیم مشکلات این استان و معضل بیکاری را حل کنیم. رحمانی به نظارت روی شرکت‌های خودروساز اشاره کرد و گفت: مدیریت آنها رویکرد جدی را در پیش گرفته‌اند و ما هم در حل مشکلات مردم به شکل جدی ورود کرده‌ایم و با کسی شوخی نداریم.

■ افزایش تولید تایرهای سنگین

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از کارخانه کویر تایر گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی نسبت به تولید تاکید دارد و بسیاری از صنایع بیش از نیاز کشور تولید دارند اما در تولید لاستیک سنگین هنوز وابسته‌ایم. واز این رو ۴ طرح تولید داخل لاستیک سنگین در حال پیگیری است. وی یادآور شد: تا سال گذشته در تامین لاستیک سنگین تا ۷۰ درصد به خارج وابسته بودیم. بنابراین، هم‌اکنون به شکل جدی برای رفع این مشکل در حال تلاش هستیم. وی خاطرنشان کرد: منابع بانک مرکزی محدود است و در صرف آن به صورت دقیق و حساب‌شده خرج می‌کنند اما پیگیر تخصیص تسهیلات هستیم. چیزی به نام تعطیلی واحد تولیدی نداریم حتی اگر جان‌مان را بدهیم باید واحد تولیدی سرپا بماند و همچون دوران دفاع مقدس در این جنگ اقتصادی پیروز خواهیم شد.

■ تولید انواع پروفیل و در و پنجره «یوپی‌وی‌سی»

مدیر بانک صنعت و معدن خراسان جنوبی گفت: در این سفر کارخانه تولید انواع پروفیل و در و پنجره «یوپی‌وی‌سی» با اشتغال ۲۰۰ نفر و مشارکت بانک صنعت، معدن گشایش یافت. امینی گفت: این کارخانه با تسهیلات پرداختی شامل گشایش اعتبار اسنادی به مبلغ ۴.۶ میلیون یورو، تسهیلات ارزی ۴ میلیون یورو اعطا شده است. وی افزود: همچنین تسهیلات سرمایه در گردش ۱۰۰ میلیارد ریال و تسهیلات سرمایه ثابت ۵۸ میلیارد ریال اعطا شده است که خوشبختانه با ایجاد ۲۰۰ شغل با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت گشایش یافت و به بهره‌برداری رسید.

اعلام آمادگی برای داخلی‌سازی ماشین‌آلات

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان اعلام کرد: صنعتگران و قطعه‌سازان گیلانی به این توانمندی رسیده‌اند که آمادگی داخلی‌سازی بیشتر ماشین‌آلات صنعتی گوناگون را داشته باشند. به گزارش شاتا، فرهاد دلق‌پوش افزود: هر چه در صنعت و تولید متکی‌بر توانمندی داخلی باشیم ارزشمند و قابل تحسین است و مدیران واحدهای صنعتی کشور و استان در ساخت و تعمیر انواع ماشین‌آلات می‌توانند از شرکت‌های موجود در گیلان کمک بگیرند. وی همچنین در بازدید از واحد تولیدی انواع ماشین‌آلات و ابرگیربکس‌های صنعتی و تعمیر انواع الکتروموتورهای ولتاژ بالا در انزلی، توانایی و دانش مهندسی این شرکت را قابل تحسین دانست و گفت: با وجود چنین ظرفیت و امکاناتی مدیران واحدهای صنعتی نباید نگران تحریم قطعات ماشین‌آلات صنعتی خود باشد و این شرکت‌ها به‌آسانی با نرخ تمام‌شده کمتر به مراتب بهتر از سازندگان خارجی می‌توانند نیاز آنها را رفع کنند. وی تصریح کرد: امروز در شرایط تحریم‌های همه‌جانبه چشم امید کشور به صنعتگران توانمند و بومی‌سازی ماشین‌آلات با تکیه بر دانش فنی و استعدادهای درخشان مهندسان و تکنسین‌های داخلی است. وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال ایجاد سامانه‌ای برای اعلام توانمندی شرکت‌هاست، گفت: شرکت‌های توانمند داخلی به‌زودی می‌توانند با مراجعه به سامانه «توان ایران»، ثبت‌نام و توانایی خود را اعلام کنند تا بررسی و از واردات ماشین‌آلات و محصولات مشابه به کشور جلوگیری شود.

«ایدرو» و بهینه‌سازی پلتفرم مشترک بومی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مروری بر رویدادهای اخیر در صنعت خودرو کشور و کنار هم گذاشتن قطعاتی که می‌تواند تصویری جدید را بسازد، شاید به عنوان نشانه‌های تغییرات در این صنعت قابل طرح باشد.

چندی‌پیش نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل شاهد حضور خودروسازان و قطعه‌سازانی بود که به طور متفاوت از گذشته با تغییر نگرشی که در رفتار آنها مشاهده می‌شد نیازمندی‌های قطعات و فناوری‌های خود را برای داخلی‌سازی در معرض نمایش نخبگان و پژوهشگران و سازندگان داخلی قرار دادند.

محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در نشست خبری نمایشگاه فرصت‌های ساخت و رونق تولید از ادامه‌دار بودن این نمایشگاه‌های تقاضامحور به شکل‌های مجازی و فیزیکی در سامانه‌ها و ساختمان‌های سازمان‌های مرتبط و نیز در نظر گرفتن یک دبیرخانه دائمی برای آن خبر داده بود.

رئیس هیات‌عامل ایدرو در این نشست تخصصی با بیان اینکه این نمایشگاه چگونگی ارائه نیازها و جمع‌سپاری آنها را به خوبی برآورد کرده است، گفته بود: بر اساس نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت و کسانی که از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند این نمایشگاه بسیار فراتر از حد انتظار بود.

■ نشانه‌های تغییر

در نخستین نمایشگاه تقاضامحور برای تولید ۳۵ قطعه با ۳۲ قطعه‌ساز داخلی قرارداد بسته شد. به گزارش ایرنا، در هفته‌ای که گذشت، صنعت خودرو کشور شاهد منصوب شدن معاون جوان امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مدیرعامل بزرگ‌ترین خودروسازی داخلی بود. به نظر می‌رسد نشانه‌های شروع تغییر پدیدار شده است.

فرشاد مقیمی که خود تا هفته گذشته در ارتباطی تنگاتنگ با خودروسازان به گونه‌ای منتقد شرایط موجود بود و همواره تاکید بر اصلاح ساختار و رفع نواقص در چگونگی اداره خودروسازی‌ها داشت، اکنون خود در میانه این میدان صنعتی مهم مسئولیت گرفته است.

سخنان محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) به عنوان سازمانی که به طور سنتی و متعارف رگولاتوری صنعت خودرو کشور را برعهده دارد، در روز معارفه مقیمی نیز نشانه‌های جدیدی در پی دارد.

تاکید عالی بر کار اشتراکی بین خودروسازان داخلی، شاید در نگاه نخست و با عینک منفعت‌های سهامدارانه قدری متفاوت جلوه کند چراکه این سازمان خود سهامدار اصلی دو خودروساز بزرگ کشور است و در همکاری اشتراکی خودروسازان داخلی، محتمل است که عایدی خودروسازان دیگر بیشتر خواهد بود اما در یک نگاه کلان و ملی اگر هدف بهبود کیفیت و بهینه‌سازی پلتفرم مشترک تولید داخلی باشد منفعت عمومی حاصل خواهد شد.

> تاکید محمدباقر عالی بر کار اشتراکی بین خودروسازان داخلی است، اگر هدف بهبود کیفیت و بهینه‌سازی پلتفرم مشترک تولید داخلی باشد منفعت عمومی حاصل خواهد شد

بازدید رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از ایران‌خودرو و نیز محورهای اعلامی وی دارای نشانه‌های جدیدی بود. سرانجام پذیرفتن این واقعیت که باید خودرو بی‌کیفیت از گردونه تولید خارج شود و آورده ریالی ناشی از تولید آن را بهانه برای توجیه ادامه تولید نکنیم، نشانه‌ای شبیه روزهایی است که وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت بر خروج پیکان از گردونه تولید با وجود عایدی ریالی کوتاه‌مدت آن برای بنگاه در قیاس با ارتقای محصول و حقوق مصرف‌کننده به عنوان عایدی بلندمدت پافشاری کرد.

پذیرفتن اینکه خودروسازان بدون بهانه‌جویی به دنبال راهی برای تکمیل نواقص تولیدات خود باشند و مشتریان را واقعا نسبت به دریافت به‌موقع خودرو خود محق بدانند، خود نشانه مهمی از تغییری است که باید دید چقدر به طور مستمر به آن عمل می‌شود.

موج نارضایتی‌های گسترده از چگونگی رفتار و نوع پاسخگویی به خریداران خودرو در سال‌های گذشته و بدتر از آن نپذیرفتن این کاستی‌ها از سوی خودروسازان، اگر به لحن و رفتار منصفانه جدید تغییر یابد خودبه‌خود سرمایه اجتماعی آسیب‌دیده این بنگاه‌های مهم را تا حدودی ترمیم خواهد کرد. بی‌اعتمادی عمومی ناشی از سوءاستفاده‌های غیرمنصفانه باید به اعتماد بدل شود.

تاکید مقیمی در برنامه‌های روز معارفه‌اش بر جلوگیری جدی از سوءاستفاده‌ها و مبارزه با فساد و همچنین بهره‌جویی از شفافیت رسانه‌ای و باز تاکید بر این سیاست در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت دیگر نشانه امیدوارکننده‌ای است که باید دید در ادامه مسیر چقدر به واقعیت نزدیک خواهد شد.

رفتار یکجانبه خودروسازان نه‌تنها با خریداران خود بلکه حتی با فروشندگان و تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان در سال‌های اخیر از دیگر نقدهای وارد بر خودروسازان بوده که بارها گلایه‌های جدی قطعه‌سازان را به دنبال داشته است.

■ شکل جدید تعامل‌ها

بارها قطعه‌سازان در گفت‌وگو با صمت از قراردادهای یک‌طرفه خودروسازان با زنجیره تامین‌شان گلایه‌مند بودند و آن را اجحاف در حق خود می‌دانستند. ایرنا در ادامه گزارش خود عنوان کرد: بدعهدی‌های گاه متکبرانه و غیرمسئولانه خودروسازان برای پرداخت بدهی‌های خود به قطعه‌سازان، فقط با این توجیه که چون سفارش‌دهنده بزرگ هستند، نمونه‌های ناخوشایند دیگری از رفتار شبه‌انحصاری آنها بوده که در چارچوب سیاست‌های جدید ابلاغی رحمانی، اصلاح این قصه کهنه نیز مدنظر قرار گرفته است.

فشار تامین مالی خودروسازان بر سامانه‌های مالی کشور، همواره انتقاد فعالان تولیدی را در پی داشته در حالی که این خودروسازان اموال غیرتولیدی بسیاری همچون املاک و... را دارا بوده‌اند.

در بازدید اخیر اما رحمانی تاکید کرده از پیگیری برای فروش این اموال مازاد به هیچ عنوان کوتاه نخواهد آمد تا خودروسازان کمتر به سامانه‌های مالی کشور که حق همه تولیدکنندگان است فشار نقدینگی وارد کنند.

بسته بودن در خودروسازی‌ها روی نوآوری‌ها و صاحبان نوآوری قصه تلخ مکرر دیگری است که به نظر می‌رسد اصرار وزیر صنعت، معدن و تجارت بر باز کردن درهای مراکز تحقیق و توسعه خودروسازی‌ها روی استارت‌آپ‌ها می‌تواند روزنه‌های جدی‌تر امید و تعامل را برای نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در پی داشته باشد.

یکی از نوآوران و پژوهشگران جوان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرده بود در دوره‌هایی بودجه تحقیق و پژوهش برای کارهای عمرانی هزینه می‌شد و این عملکردها افراد خلاق و کارآفرین را دلسرد می‌کند.

در مجموع با کنار هم گذاشتن این نشانه‌ها می‌توان امیدوار بود صنعت خودرو کشور گونه‌ای از پوست‌اندازی و تغییر در رفتارهای فرسوده و آسیب‌زای قدیمی خود را در دوران جدید آغاز کرده است. باید به انتظار نشست و دید در گذر زمان چه میزان از این سیاست‌ها و نگاه‌های تازه مطرح شده در بوته عمل رخت واقعیت به خود خواهد پوشید.

در این راستا برخی منتقدان معتقدند مدیرعاملان دولتی نمی‌توانند کاری از پیش ببرند و ناگزیر به پذیرش دستورهای مدیران بالادستی خود هستند بنابراین دست‌شان برای تغییر و تحولات اساسی بسته است. باید منتظر بود و دید صنعت خودرو آبستن چه تحولاتی است.

> برخی منتقدان معتقدند مدیرعاملان دولتی نمی‌توانند کاری از پیش ببرند و ناگزیر به پذیرش دستورهای مدیران بالادستی خود هستند. بنابراین، دست‌شان برای تغییر و تحولات اساسی بسته است. حال باید منتظر بود و دید صنعت خودرو آبستن چه تحولاتی است



عکس: مهدی کاوه‌ای

«مگفا» و «مرکز ملی فضای مجازی» تفاهمنامه همکاری امضا کردند

تفاهمنامه‌ای با هدف ارتقای سطح تعاملات و همکاری‌های فعال و موثر علمی در زمینه‌های کاربردهای فناوری نوین همچون بلاک‌چین، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، اقدام‌های راهبردی و اجرایی در حوزه انقلاب صنعتی چهارم، حکمرانی و رگولاتوری چابک و تبادل اطلاعات عملی و پژوهشی بین «مگفا» و «مرکز ملی فضای مجازی» امضا شده است.

به گزارش ایدرونیوز، مدیرعامل مگفا در آیین امضای تفاهمنامه همکاری با مرکز ملی فضای مجازی ضمن برشمردن تجربه‌های مگفا در سال‌های اخیر و تمرکز در حوزه‌های فناوری‌های نوین به ظرفیت‌های موجود و ارزشمند این شرکت در پیشبرد اهداف انقلاب صنعتی چهارم در کشور اشاره و آمادگی مگفا را برای هرگونه همکاری در این زمینه اعلام کرد.

محمدجواد انبیایی، با اشاره به حوزه مسئولیت مگفا که به عنوان شرکت تخصصی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) فعالیت می‌کند، اظهار کرد: با توجه به تحولات اخیر در حوزه فناوری‌های نوین، مسئولیت ایجاد مراکز تحول دیجیتال از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برعهده مگفاست.

انبیایی گفت: در گذشته همکاری بین مرکز ملی فضای مجازی و مگفا به صورت غیرمتمرکز و پراکنده وجود داشته است که این تفاهمنامه به هم‌گرایی و هم‌افزایی بیشتر کمک شایانی خواهد کرد. معاون راهبری فنی مرکز ملی فضای مجازی هم با اشاره به اینکه همکاری با مرکز گسترش فناوری اطلاعات به عنوان یکی از فعالان حوزه فضای مجازی برای مرکز ملی فضای مجازی دارای اهمیت است، گفت: بخش خصوصی باید نسبت به سیاست‌ها و تصمیم‌های شورای عالی فضای مجازی کشور به عنوان سیاست‌گذار کلان این حوزه آگاه باشد تا بتواند برای خدمت‌رسانی جهت‌گیری مناسبی کند.

عباس آسوشه افزود: مگفا همچنین می‌تواند با شناسایی موانع و مسائل این بخش، مرکز ملی فضای مجازی را نسبت به هدایت و راهبری بخش خصوصی یاری کند.

ساماندهی ثبت سفارش‌ها برای حمایت از تولید ملی

فرشاد مقیمی در آیین تودیع و معارفه سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز نهضت ساخت داخل در صنعت و تشکیل میزهای تخصصی تعمیق ساخت داخل را از یکی از مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده عنوان کرد و خواستار پیگیری اجرای این سیاست کلیدی در سرفصل برنامه‌های معاونت امور صنایع شد.

به گزارش شاتا، معاون پیشین امور صنایع تشکیل اتاق فکر تولید و بهره‌مندی از دیدگاه‌های تخصصی صاحب‌نظران، توسعه تعمیق ساخت داخل در صنعت، ساماندهی ثبت سفارش‌ها و مدیریت واردات، تشکیل کمیته ارزی و گمرک با هدف تسریع در تامین مواد اولیه را از مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده اعلام کرد و به سرپرست جدید معاونت امور صنایع پیشنهاد داد: آیین‌نامه ماده ۶۱ را تا تصویب در هیات‌وزیران و برگزاری جلسه‌های مختلف با تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی را در برنامه‌های خود به‌جدیت دنبال کند.

در این آیین، فرشاد مقیمی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی ما از مسائل اصلی تحریم عبور کرده‌ایم و باید به خودسازی بپردازیم مهم‌ترین برنامه‌ها و اقدام‌های انجام‌شده در معاونت امور صنایع را اعلام کرد.

او به تشکیل اتاق فکر تولید و استفاده از تفکر دانشی بزرگان اشاره کرد و گفت: ساماندهی ثبت‌سفارش‌ها، ارتباط با تشکل‌های غیردولتی و پایش تولید از جمله برنامه‌های موثر در این معاونت بود که تاثیر خوبی به جا گذاشت. مقیمی با اشاره به تصویب ۳ مصوبه در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به استفاده از ظرفیت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اشاره کرد. معاون پیشین امور صنایع به احصای ۴۳ مورد از مشکلات قانونی که مانع راه تولید بودند، اشاره و خاطرنشان کرد: شورای اقتصادی دولت ظرفیت مناسبی را برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی فراهم کرده است که ما باید از این ظرفیت در راستای رونق تولید استفاده کنیم.

مقیمی به هماهنگی با نهادهای بیرون از وزارت و تشکیل شورای عالی استاندارد اشاره کرد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان پرچمدار رونق تولید و نهضت ساخت داخل را دارد که با توجه به نام‌گذاری امسال به عنوان «رونق تولید» فعالیت‌های زیادی با این محور انجام شده است که از آن جمله می‌توانیم به برگزاری میز نخست تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو که منجر به داخلی‌سازی قطعات برای خودرو شد، اشاره کنیم.

معاون پیشین امور صنایع همچنین به مدیریت عرضه‌وتقاضا و ساماندهی بازار محصولات پتروشیمی را از دیگر اقدام‌های انجام‌شده برشمرد و گفت: بخشی از مشکلات این حوزه در قرارگاه تولید حل شده است و با فعالیت‌های انجام‌شده، اتفاق‌های خوبی برای بهبود وضعیت صنعت پتروشیمی رخ داده است. او در بخش دیگری از صحبت‌هایش به صادقی‌نیارکی پیشنهاد داد میزهای تخصصی تعمیق ساخت داخل در گروه‌های مختلف و همچنین مقابله جدی با رانت و شفاف‌سازی که سبب فضای امیدبخش در جامعه می‌شود را در برنامه‌های معاونت صنایع قرار دهد.

مقیمی همچنین خواست آیین‌نامه سیل پیگیری شود و به واحدهایی که از سیل خسارت دیده‌اند و منتظر منبع مالی هستند توجه شود. مدیرعامل کنونی ایران خودرو همچنین پیشنهاد برگزاری شورای سیاست‌گذاری ریلی و خودرو و احیا واحدهای غیرفعال را به نیارکی داد.

لوازم‌یدکی چینی کم‌کیفیت در بازار

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: درحال‌حاضر لوازم‌یدکی چینی درجه ۳ و ۴ را به نام قطعات داخلی یا ژاپنی می‌فروشند در حالی که کیفیت قطعات داخلی بهتر است.

ولی ملکی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از گرانی افسارگسیخته لوازم‌یدکی خودرو، گفت: درحال‌حاضر انصاف و مروت در جامعه از بین رفته و برخی از فروشندگان از شرایط موجود سوءاستفاده می‌کنند و از آنجا که استفاده از برچسب نرخ برای لوازم‌یدکی امکان‌پذیر نیست برخی به‌راحتی و بدون ضابطه قیمت‌ها را افزایش می‌دهند.

نماینده مردم مشگین‌شهر در مجلس شورای اسلامی افزود: درحال‌حاضر لوازم‌یدکی چینی درجه ۳ و ۴ را به نام قطعات داخلی یا ژاپنی می‌فروشند در حالی که کیفیت قطعات داخلی بهتر است، در واقع قطعات چینی را وارد کشور کرده و با نام سایپادیزل یا ایساکو بسته‌بندی می‌کنند و می‌فروشند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در برخی موارد لوازم‌یدکی داخلی را نیز با تغییر بسته‌بندی به نام قطعات ژاپنی در بازار می‌فروشند، اظهار کرد: نمی‌توان بازار لوازم‌یدکی را کنترل کرد.

این نماینده مردم در مجلس دهم درباره گرانی لوازم یدکی داخلی، تصریح کرد: نرخ مواد اولیه، حقوق و دستمزد و هزینه انرژی افزایش داشت از سوی دیگر نقدینگی قطعه‌سازان به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

ملکی با بیان اینکه کنترل نرخ لوازم‌یدکی در زنجیره تولید تا توزیع امر مشکلی است، اضافه کرد: درحال‌حاضر توان کنترل بازار لوازم‌یدکی وجود ندارد. به عنوان مثال، دو قطعه‌ساز بالابر شیشه تولید می‌کنند که هر یک قیمت‌های خاص خود را ارائه می‌دهد.



رونق تجارت گرافیت افریقا در چین



صادرات راه نجات فولادسازان از رکود داخلی

میرصالح میرمحمدی، استاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

فقط ۱۰ درصد ذخایر بالقوه معدنی شناسایی شده است

منیر حضوری: بنا به گفته فعالان معدنی، بارها فردی را به‌عنوان مهندس معدن استخدام کرده‌ایم اما پس از مدت کوتاهی دیده‌ایم که متاسفانه بدیهیات معدن را نیز بلد نبوده است.

بخشی از دلایل این مسئله، ضعف نظام آموزشی مدارس و دانشگاه‌هاست که دانشجو را تئوریک بار آورده و او را از کار تجربی دور می‌کند. جدا از اینکه ضعف آموزش عواقبی مثل پایین آوردن بهره‌وری، کاهش انگیزه جوانان، مهاجرت و... دارد، پرسش این است که با این تعداد دانشجوی رشته معدن چه باید کرد و با توجه به ظرفیت‌هایی که معدن در کشور دارد و اینکه مدام تاکید می‌شود معدن می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود چه اقدامات کاربردی را انجام داده‌ایم؟

صمت درباره وضعیت اکتشاف در کشور، نقش دانشگاه در حمایت از دانشجویان مرتبط با معدن و نوع سیاست‌هایی که برای استفاده از معدن به جای نفت در پیش گرفته‌ایم، با میرصالح میرمحمدی، استاد دانشگاه و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی معدن دانشگاه تهران گفت‌وگو کرده است.

◉ اکتشاف کشور در چه وضعیتی قرار دارد؟



برای پاسخ به این پرسش باید بدانیم که چقدر از وسعت کشور تحت اکتشاف قرار گرفته و چقدر هنوز مانده و برای آن اقدامی نشده است.

گاهی مطرح می‌شود که وسعت مناطق اکتشاف شده نسبت به کل کشور چقدر است و زمانی هم مطرح می‌شود که وسعت مناطق اکتشاف شده نسبت به ظرفیت‌های شناخته شده در مقایسه با شناخته‌نشده‌ها چقدر است. در خوشبینانه‌ترین حالت به این موضوع می‌رسیم که حدود ۱۰درصد ذخایر بالقوه را شناسایی کرده‌ایم. در این بین مساحت زیر اکتشاف شاید ۱۵ تا ۲۰درصد است و بیشتر اکتشافات ما نیز سطحی بوده است.

در بخشی هم که اکتشافات سطح را پوشش داده‌ایم هنوز به ظرفیت‌های عمیق‌تر نرسیده‌ایم، در حالی که پایه‌ای‌ترین مرحله برای معدنکاری و حلقه اتصال صنعت و معدن، اکتشاف است. در نتیجه در بخش اکتشاف، از نظر پوشش سطحی و برداشت‌های عمقی هنوز کار چندانی نکرده‌ایم.

در این بین تا زمانی سازمان زمین‌شناسی مسئولیت مشخصی داشت و وظیفه‌اش به‌طور عمده، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس‌های مختلف بود اما از یک دوره‌ای وظیفه اکتشاف را هم بر عهده گرفت. تا پیش از این متولی این امر وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های تابع بود.

سازمان زمین‌شناسی نیز در حیطه خود کار می‌کرد و تنها اطلاعات پایه را در اختیار بخش اکتشاف قرار می‌داد اما با واگذاری وظیفه اکتشاف به این سازمان، یک تصمیم اشتباه و قابل نقد گرفته شد. این مسئله باعث شد سازمان زمین‌شناسی از کاری که به خوبی از عهده آن بر می‌آمد، خارج شود یعنی سازمان زمین‌شناسی انرژی خود را تقسیم کرد و از کارهای پایه‌ای که وظیفه اصلی‌اش بود، غافل ماند چراکه وقتی سازمان نمی‌تواند دست به اکتشاف بزند، آن را به دولت واگذار می‌کند یا به‌وسیله مزایده اقدام می‌کند که خیلی خوب جواب نداده است؛ بنابراین به نظرم این مسئله باید مورد بازنگری و آسیب‌شناسی قرار گیرد و در وظایف سازمان زمین‌شناسی بازتعریف به‌وجود آید تا به وظیفه اصلی آن یعنی ارائه داده‌های پایه برای استفاده در اکتشاف برسیم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

> با بررسی سیاست‌های اعمال شده در حوزه معدن متوجه می‌شویم که کاشته‌های ما در بخش معدن بسیار کم است و نمی‌توانیم زیاد درو کنیم. ما باید در سیاست‌گذاری‌ها از شعار خارج شویم و اطمینان حاصل کنیم که بخش معدن ظرفیت لازم را برای رشد دارد

◉ دانشگاه در این حوزه چقدر موثر است و تا چه حد دغدغه آشنا کردن دانشجویان با کار معدن به‌طور عملی را دارد؟

مشکل اصلی دانشگاه‌ها غلبه کمیت بر کیفیت است یعنی وقتی بیش از نیاز و امکانات دانشجو بگیریم حتما بر کیفیت تاثیر می‌گذارد. تعدادی را در بخش معدن و زمین‌شناسی در سال‌های اخیر پذیرش کرده‌ایم که بیش از نیاز واقعی بوده است. دانشگاه با این تعداد دانشجو توان حمایت را ندارد. در گذشته بر سر اینکه دانشجو کجا کارآموزی برود دعوا می‌شد اما درحال‌حاضر التماس می‌کنیم که برای دانشجو جایی پیدا کنند، آن هم به شکل صوری، نه واقعی! زمانی برای اینکه دانشجو را برای بازدید از تهران به کرمان ببریم شرایط مساعد بود اما اکنون کمترین امکانات فضای کارآموزی و بازدید را به دانشجویان همان استان می‌دهند و نمی‌توانند دانشجویان تهران را حمایت کنند؛ بنابراین دانشجوهای تهران از برخی شهرستان‌ها کم‌برخوردارتر می‌شوند. متاسفانه در بخش‌های مختلف به عنوان مزاحم به دانشجو نگاه می‌کنند که ریشه در کمیت‌گرایی چند سال گذشته دارد. این در حالی است که اگر برای دانشجویان معدن در کشور نیازسنجی شود، درمی‌یابیم نیاز واقعی شاید تا ۱۰درصد میزان پذیرش فعلی در رشته مهندسی معدن باشد. پیشنهاد این است که تعداد محدودی قطب دانشگاهی در رشته معدن در کشور داشته باشیم. ازآنجایی‌که کشور کشش ندارد لازم نیست هر استانی رشته معدن داشته باشد. ضمن اینکه این تعداد دانشجو با نیاز بازار همخوانی ندارد و باعث می‌شود این جمعیت جوان بی‌انگیزه شود و فضای کار نداشته باشد. اگر رشته معدن را به اجبار کنکور و فقط برای ورود به دانشگاه انتخاب کنند، احتمال سرخوردگی زیاد است.

◉ به هر حال ما روزی دانشجویان را پذیرفته‌ایم. با این همه دانشجو چه باید کرد؟

وزارت علوم و وزارت صنعت، معدن و تجارت، دانشگاه و سازمان‌های مربوط باید فکری به حال نیاز بازار و چشم‌انداز آینده کنند. اگر آینده معدن برنامه توسعه خوبی داشته باشد می‌توان به تعداد قابل توجهی از دانشجویان این امید را داد که برای‌شان فضای کار وجود دارد اما در حال حاضر توسعه به موازات کمیت نیست.

همان‌طور که گفته شد وقتی صحبت از زیر ۱۰درصد منابع اکتشاف شده وزیر ۲۰درصد پوشش سطحی در بخش معدن می‌شود، می‌بینیم چقدر فضا برای اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این حوزه کم است. دانشجو باید کار را با بازدید از معادن و صنایع یاد بگیرد اما متاسفانه دانشگاه توانایی و بودجه فراهم کردن یک بازدید علمی را ندارد. ۲۰سال پیش بازدیدهای یک هفته‌ای برای دانشجویان ترتیب می‌دادیم اما بودجه ضعیف و تعداد زیاد دانشجو باعث شده که شرایط اصلا مساعد نباشد. گاهی به طور شخصی و خارج از روال، شرایط را برای دانشجویان فراهم کرده‌ایم اما این امر نمی‌تواند جای فعالیت سیستمی را بگیرد و اقدامی چشمگیر باشد.

◉ با توجه به اینکه معدن ظرفیت رشد دارد چرا نمی‌توانیم از دانشجویان این رشته، حمایت و برای آنها شغل ایجاد کنیم؟

سرمایه‌گذاری و باور لازم در این زمینه وجود ندارد. با اینکه راه نفت به‌طور تقریبی بسته شده اما هنوز از معدن صحبت زیادی نمی‌شود.

بخشنامه‌های ضد توسعه‌ای معدن و جلوگیری از صادرات به نام خام‌فروشی، کارشناسی شده نیستند. حتما نباید یک فعال معدنی تا مرحله ذوب پیش برود. گاهی هم خام‌فروشی می‌تواند انجام شود و اگر توجیه داشته باشد باید آن را بپذیریم. اینکه گفته می‌شود معدن می‌تواند اقتصاد را اداره کند، حرف درستی است اما نگاه به معدن و باور آن هنوز در حد حرف است. با بررسی سیاست‌های اعمال شده در حوزه معدن متوجه می‌شویم که کاشته‌های ما در بخش معدن بسیار کم است و به همین دلیل نمی‌توانیم زیاد درو کنیم. اگر بررسی کنیم درمی‌یابیم که سالانه چه میزان به اکتشاف در کشورهای دیگر بودجه داده می‌شود و حفاری‌ها چه متراژی دارد. برای نمونه اگر بودجه سالانه کانادا را در اکتشاف با ۵۰سال ایران مقایسه کنیم به اعداد غیرقابل باور می‌رسیم؛ بنابراین باید از شعار خارج شویم و اطمینان حاصل کنیم که این بخش ظرفیت لازم را برای رشد دارد. البته متولیان بخش معدن هم ضعیف عمل کرده‌اند، در مقایسه با صنعت و کشاورزی، خودکوچک‌بینی دارند و هنوز خودشان را باور نمی‌کنند؛ بنابراین انتظار داریم این فعالان اقتصادی هم با اطمینان گام بردارند و به خودباوری برسند.

نوبت اول

آگهی مناقصه شناسایی و انتخاب پیمانکار

شرکت ملی صنایع مس ایران

مناقصه شماره ۳۱۹۸۵۲

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی جهت اجرای پروژه اصلاح جاده‌های دسترسی به ایستگاه پمپاژ حاجیلرچای و پانتونها در مجتمع مس سونگون را جهت شرکت در مناقصه، شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

نوبت دوم
شناسه: ۵۸۱۸۵۹

فراخوان عمومی یک مرحله ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	خرید ۴۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینا (هیدروکسید آلومینیوم، اکسید آلومینیوم و آلفاآلومینا)	یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۹ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۶ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

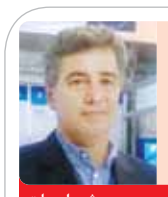
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران





یادداشت

سرمایه در گردش مشکل پایین دست آلومینیوم



شهرام بیات
کارشناس آلومینیوم

آلومینیوم با توجه به سبک بودن آن در صنایع گوناگونی کاربرد دارد. ازجمله صنایع خودروسازی و نانوفناوری در حال جایگزین کردن این فلز با فلزات دیگر هستند. ازاین‌رو این روزها به عنوان یک فلز پرکابرد به نسبت دیگر فلزات از رونق خوبی برخوردار است. اما در صنایع پایین‌دست آلومینیوم که می‌تواند ارزش‌افزوده بسیاری را به همراه بیاورد، فناوری قدیمی سبب شده چندان نتوانند در رقابت با جهان این صنعت را پیش ببرند. اما یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که صنایع پایین‌دست آلومینیوم با آن روبه‌رو هستند، سرمایه در گردش پایین است؛ چراکه کم‌وبیش فناوری واحدهای صنایع آلومینیوم مربوط به دو دهه گذشته است و نیاز به بازسازی بنیادین دارد. بنابراین این واحدها دچار عقب‌ماندگی فناوریکی هستند که نیاز به نوسازی و روزآمدی دارند. روزآمد نشدن واحدهای فناوری عاملی شده که در دو دهه گذشته، محصولات یا فلزات دیگری جایگزین برخی صنایع آلومینیوم در بازار شوند. برای نمونه در و پنجره‌های پروفیل و یوپی‌وی‌سی در حال جایگزینی با پنجره‌های آلومینیوم هستند که برای صنایع پایین‌دست مشکل‌ساز و سبب رکود شده است.

ازسوی دیگر این واحدها با کمبود مواد اولیه و شمش روبه‌رو هستند. باتوجه به این شرایط، اگر واحدهای پایین‌دست آلومینیوم که بخش قابل‌توجهی از اشتغال را به خود اختصاص داده‌اند، با مشکلات مواد اولیه و سرمایه در گردش به کار خود ادامه دهند، تولید آنها با افت روبه‌رو خواهد بود.

صادرات، راه نجات فولادسازان از رکود داخلی

سارا اصغری: واحدهای فولادی این‌روزها با عرضه بیش از تقاضا روبه‌رو هستند؛ موضوعی که رکود را برای آنها به ارمغان آورده است. از این‌رو این واحدها باید بیش از پیش به صادرات همت بگمارند تا بتوانند چرخ تولید خود را به چرخش درآورند. با توجه به شرایط سخت تحریم‌ها که محدودیت‌های صادراتی برای صادرکنندگان به‌وجود آورده است، باید به‌دنبال راهکارهایی بود که بتوان راه صادرات فولاد را هموار کرد. در این میان، کارشناسان حوزه فولاد برای صادرات بیشتر راهکارهایی چون ایجاد کنسرسیوم صادراتی تا هایپرمارکت‌های فولادی را پیشنهاد می‌دهند.

کنسرسیوم، راهی برای صادرات



مدت‌هاست که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای انسجام بخشی به امر صادرات فولاد، پیشنهاد ایجاد کنسرسیوم صادراتی مطرح بوده؛ کنسرسیومی که با هماهنگی بیشتر تولیدکنندگان می‌تواند در زمینه موضوع‌هایی چون کیفیت محصولات، نرخ‌گذاری، بازاریابی و صادرات فولاد با مدیریت واحد، انسجام بیشتری به این امور بخشد.

برخی کارشناسان فولاد معتقدند، واحدهای فولادی در صورت ایجاد کنسرسیوم می‌توانند به صادرات بیشتری اهتمام ورزند. این مطلب را مجید محمودی، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت معدن بیان و تصریح کرد: ایجاد کنسرسیوم صادراتی در روزهای سخت تحریم، یکی از راهکارهایی است که صادرکنندگان فولاد باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. محمودی در ادامه خاطرنشان کرد: بحث این روزهای تولیدکنندگان، فولاد است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

محمد مهدی یارجانلی: تصمیم‌گیری هیجانی و به دور از منطق دست‌اندرکاران بخش صادرات فولاد سبب کشیده شدن ترمز صادرات فولاد ایران شده است

صادرکنندگان بزرگ فولاد، محصول میانی تولید می‌کنند؛ این واحدها، واحدهایی چون فولاد خوزستان یا فولاد هرمزگان و... هستند که در زمینه صادرات با مشکل خاصی روبه‌رو نیستند. اما سایر تولیدکنندگان به‌طور عمده تولیدکنندگان بخش خصوصی کوچکی هستند که میلگرد تولید می‌کنند و در زمینه بازاریابی و صادرات به طور عمده ضعیف هستند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه این شرکت‌های کوچک که بیشتر خصوصی هستند، توانایی بازاریابی ندارند و دارای دفتر در خارج از کشور نیستند، بنابراین ایجاد کنسرسیوم صادراتی برای آنها بسیار ضروری به‌شمار می‌آید. وی در ادامه یادآور شد: ایجاد کنسرسیوم می‌تواند با چند مزیت همراه باشد؛ ازجمله می‌توان به این موضوع اشاره کرد که این کنسرسیوم می‌تواند واحدها را برای صادرات تجمیع کند و در تعامل بیشتر با یکدیگر قرار دهد؛ چراکه با توجه به رکود داخل در زمینه ساخت‌وساز، اگر بخش خصوصی صادرات نداشته باشند با تعطیلی روبه‌رو خواهند بود و از آنجا که شرکت‌های کوچک بنیه مالی قوی برای تامین مواد اولیه ندارند و اگر قرار باشد محصول آنها نیز تقاضایی نداشته باشد، این واحدهای کوچک زمین‌گیر می‌شوند.

هایپرمارکت، راهکاری برای صادرات



در مقابل برخی تولیدکنندگان فولاد فراتر از ایجاد کنسرسیوم معتقدند، با ایجاد هایپرمارکت فولاد می‌توان بازارهای صادراتی بیشتری را به تصرف صادرکنندگان درآورد.

در این‌باره محمد مهدی یارجانلی، مدیرعامل شرکت صنعت ورق آرین‌پاژ در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر توازنی بین عرضه و تقاضا وجود ندارد و عرضه بیش از تقاضا بوده و این موضوع سبب رکود در بازار فولاد شده است. بسته شدن درهای صادراتی نیز لطمه بسیاری به صنایع مادر وارد کرده است. از این‌رو باید سیاست‌های صادراتی را در جهت تسهیل این امر پیش برد.

یارجانلی ادامه داد: شرکت ما ماهانه ۱۰هزار تن صادرات انجام می‌دهد که در سال ۱۲۰هزار تن می‌شود و این صادرات را به کشورهایی چون عراق، افغانستان، ترکمنستان و ترکیه و برخی کشورهای اروپایی انجام می‌دهد، اما موضوع این است که قوانین داخلی بیشتر سد راه صادرات شده است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر با مشکل مواد اولیه روبه‌رو هستیم. به این دلیل دارای سهمیه‌ای در بورس کالا نیستیم و مجبوریم مواد اولیه خود را از بازار تهیه کنیم و مشکلات خاص خود را داریم. ما در برابر تامین‌کنندگان و در برابر صادرات مظلوم هستیم.

این فعال بازار با اشاره به ظرفیت تولید این شرکت تصریح کرد: ظرفیت اسمی شرکت، تولید ۲۱۰هزار تن ورق کیفی و بهبودیافته و تولید حدود ۱۰۰هزار تن انواع محصولات فولادی بوده که درمجموع با حدود ۱۰درصد ظرفیت مشغول تولید است. این درحالی است که این شرکت صادرات‌محور است، اما به‌دلیل سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با محدودیت‌های صادراتی روبه‌رو شده‌ایم.

یارجانلی در ادامه خاطرنشان کرد: باید توجه داشته باشیم، در چشم‌انداز فولاد، ۵۵میلیون تن تولید ترسیم شده است که حدود ۳۰میلیون تن از این تولید باید صادر شود. این درحالی است که به‌هر حال رقیبان منطقه‌ای ما به‌شدت در حال فعالیت هستند. از سوی دیگر تصمیم‌گیری هیجانی و به دور از منطق از سوی دست‌اندرکاران در بخش صادرات فولاد سبب کشیده شدن ترمز صادرات فولاد ایران شده است.

وی در ادامه با بیان این موضوع که صادرات در صورت تجمیع بهتر می‌تواند انجام شود، گفت: ادغام شرکت‌ها به‌ویژه واحدهای فولادی صادراتی، درحقیقت به نوعی ادغام ایدئولوژی‌های صادراتی است.

مدیرعامل شرکت صنعت ورق آرین‌پاژ افزود: لزومی ندارد که همه شرکت‌ها به هم متصل شوند، بلکه باید گروه‌ها و شرکت‌هایی ایجاد شوند تا محصولات فولادی را تجمیع کرده و با یک برند به جهان صادر کنند. بنابراین طرح ایده هایپرمارکت فولاد می‌تواند راهگشای مناسبی برای برون‌رفت از مشکلات فعلی صادرات صنعت فولاد باشد.

رونق تجارت گرافیت افریقا در چین

ثمن رحیمی‌راد: رشد صنعت باتری‌های شارژی به ایجاد دگرگونی در بازار شماری از مواد معدنی از جمله گرافیت انجامیده است. در همین حال داده‌های روسکیل نشان می‌دهد افزایش تقاضا برای این ماده به آبادانی مسیر تجارت گرافیت بین چین در جایگاه بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و افریقا در جایگاه بزرگ‌ترین تولیدکننده انجامیده است. این اتفاق همچنین شمار زیادی از شرکت‌های معدنی را از سراسر جهان و کشورهایی مانند استرالیا، هند و فرانسه به قاره سیاه کشانده است. به نظر می‌رسد انقلابی از گرافیت در افریقا برپاست. به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، عرضه‌کنندگان گرافیت در افریقا تولید را افزایش می‌دهند. این اتفاق برخاسته از تقاضای روزافزون چین برای موادی است که در ساخت باتری استفاده می‌شود، از جمله گرافیت طبیعی. بنا بر داده‌های منتشر شده شرکت انگلیسی روسکیل که در زمینه ارائه اطلاعات فعالیت می‌کند، در نیمه نخست سال جاری میلادی (۱۱ دی ۱۳۹۷ تا ۹ تیر ۱۳۹۸) صادرات گرافیت طبیعی از افریقا به چین در مقایسه با سال‌های گذشته بیش از ۱۷۰درصد رشد داشته است. پیش از این،



آنچه به عرضه و تقاضای گرافیت جهت می‌داد، مصرف فولادسازها در چین و روند صنعتی شدن در این کشور بود اما در میانه ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷میلادی (سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶خورشیدی) با کم شدن حجم فولادی که چین تولید می‌کند، تقاضا برای گرافیت کاهش یافت. گرافیت در الکترودهای کوره، روان‌کننده‌ها، مواد نسوز، قطعات الکتریکی، رنگ‌ها، فولادهای پرکربن، چدن‌ها، مداد گرافیتی و... استفاده می‌شد. حالا این ماده، بازار مصرف دیگری پیدا کرده؛ انتظار می‌رود باتری‌های لیتیوم‌یون پشتیبان خوبی برای رشد تقاضای گرافیت طبیعی ورقه‌ای و گرافیت طبیعی باشد، چون گرافیت در سراسر جهان یک ماده خام استراتژیک حیاتی برای صنعت باتری به شمار می‌آید.

اصلی‌ترین مبدأ صادراتی

مبدأ بیشترین صادرات گرافیت از افریقا به چین، کشور موزامبیک در جنوب قاره است. موزامبیک ورق‌های گرافیت در اندازه‌های متوسط و کوچک تولید می‌کند که در ساخت باتری به کار می‌آید. در ۶ماه نخست سال جاری میلادی، موزامبیک ۱۰۰کیلوتن (هر کیلوتن برابر با ۱۰۰۰تن است) گرافیت صادر کرد که ۸۲درصد این رقم به چین رفت، در حالی که رقم صادرات این کشور در سال گذشته میلادی به ۵۱.۸کیلوتن و در سال ۲۰۱۷میلادی(۱۳۹۶ خورشیدی) فقط ۰.۸ کیلوتن بود. بیشتر گرافیت صادراتی از موزامبیک در پروژه‌ای به نام بالاما تامین شد. بالاما متعلق به شرکت استرالیایی «سایاریسورسز» است. این پروژه ۲سال پیش و در سال ۲۰۱۷میلادی راه‌اندازی شد و در سال گذشته ۱۰۴کیلوتن و در نیمه نخست امسال ۹۲کیلوتن گرافیت تولید کرد. در همین راستا روسکیل تخمین می‌زند که تقاضای بخش باتری برای گرافیت طبیعی در میانه سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۸میلادی (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۷ خورشیدی) در هر سال ۱۹درصد رشد کند. این روند رو به رشد می‌تواند تقاضای کلی برای گرافیت را به ۱.۷میلیون تن برساند. با این تفاسیر حتی اگر پروژه بالاما از تمام ظرفیت خود که ۳۵۰کیلوتن است، بهره‌برداری کند، باز هم از پس تقاضای جهان در دهه پیش رو برنخواهد آمد و در طولانی‌مدت نیاز به منابع اضافی از گرافیت وجود خواهد داشت. البته این رقم مصرف برای ورق‌های گرافیتی کوچک و متوسط که در باتری استفاده می‌شود پیش‌بینی می‌شود و برای ورق‌های گرافیت بزرگ که در ساخت ضداحتراق‌ها، واشرها و درزبندها استفاده می‌شود، تقاضای بسیار کمتری نسبت به باتری‌ها وجود دارد.

تولیدکننده ورق‌های بزرگ

چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و ماداگاسکار بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های گرافیتی بزرگ جهان هستند. ماداگاسکار کشوری جزیره‌ای در اقیانوس هند و کنار سواحل جنوب شرقی افریقاست که حجم ورق‌های صادراتی از آن در سال‌های اخیر افزایشی بوده است. ماداگاسکار در سال ۲۰۱۷میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) ۹.۴کیلوتن از این محصول صادر کرد که این رقم در سال گذشته میلادی به ۴۹.۹کیلوتن و در نیمه نخست امسال به ۳۲.۵کیلوتن رسید. تولیدکنندگان اصلی گرافیت در ماداگاسکار نیز همانند موزامبیک ۳شرکت خارجی هستند؛ یکی گروه «گرافیت تیروپاتی» از هند، دومی گروه «ایتابلیسمِنتز گِلوآیس» از فرانسه و سومی گروه «بِیس متالز» از استرالیا.

روند افزایشی تولید در تانزانیا

دیگر کشور افریقایی که در مسیر تبدیل شدن به یک تولیدکننده بزرگ گرافیت قرار دارد، تانزانیاست و یکی از پروژه‌های فعال در استخراج گرافیت این کشور «ماهِنگی» نام دارد. ماهنگی متعلق به شرکت استرالیایی بلَک‌راک‌ماینینگ است.

این شرکت در ژوئیه (تیر-خرداد) مطالعات قطعی امکان‌سنجی این پروژه را به پایان رسانده و تخمین زده که در نتیجه این مطالعات می‌تواند تولید کنسانتره گرافیت را از ۲۵۰کیلوتن در هر سال به ۳۴۰کیلوتن افزایش دهد.

علاوه بر این پروژه تانزانیا در سال جاری میلادی، مجوزهای جدید دیگری نیز برای استخراج گرافیت صادر کرده است.

ذوب‌آهن برداشت آب از زاینده‌رود را به صفر می‌رساند

ذوب‌آهن اصفهان دارای بزرگ‌ترین جنگل مصنوعی در خاورمیانه بوده که وسعت آن ۱۶۵۰۰ هکتار یعنی ۸۴ برابر استانداردهای زیست محیطی است. به گزارش چیلان، مجید مکاری، سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست ذوب‌آهن اصفهان گفت: در ذوب‌آهن اصفهان اقدامات گسترده‌ای در قالب پروژه‌های زیست‌محیطی انجام شده که هزینه‌های زیادی نیز صرف آنها شده است. وی افزود: از سال ۸۸ تا ۹۷ افزون‌بر ۴هزار میلیارد ریال در حوزه آب، هوا و پسماند هزینه شده است، هرچند پیش از سال ۸۸ نیز ذوب‌آهن در این ۳حوزه اقدامات خوبی انجام داده بود اما عمده فعالیت‌هایی که هزینه‌های عملیاتی زیادی داشت، در بین سال‌های یادشده بود. از این پروژه‌ها دست‌کم ۳۰ پروژه در بخش هوا بوده که پروژه شاخص این بخش، بازسازی و بهسازی کنورتورهای فولادسازی بوده است. برای این پروژه در ابتدا با یک شرکت آلمانی قرارداد بسته شد اما برای دو کنورتور باقی‌مانده با استفاده از توانمندی‌های داخل شرکت کار بهسازی انجام شد و به نتیجه مطلوبی نیز دست یافتیم. مکاری ادامه داد: در بخش مدیریت آب و پساب هم ذوب‌آهن اقدامات بسیاری انجام داده که شامل بازچرخانی، تصفیه و استفاده دوباره از پساب‌ها بوده و کارهایی هم در زمینه کاهش و صرفه‌جویی در مصرف آب انجام شده است. مجموعه این اقدام‌ها از سال ۷۵ تا ۹۶ موجب شد ۵۰درصد مصرف آب ذوب آهن کاهش یابد. همچنین در نیمه نخست سال ۹۷ نسبت به نیمه نخست ۹۶ دوباره کاهش ۲۵درصدی مصرف آب را داشتیم. ازاین‌رو برداشت آب خام ذوب‌آهن از زاینده‌رود در این سال‌ها به‌شدت کاهش یافته است. ازجمله پروژه‌های حوزه آب و پساب می‌توان به انتقال پساب تصفیه‌خانه فاضلاب زرین‌شهر به ذوب‌آهن اشاره کرد. شروع این پروژه در سال ۹۴ بود و اکنون قراردادهایی با فولادشهر و ایمان‌شهر بسته شده تا پساب این شهرها نیز به ذوب‌آهن منتقل شود. همچنین در مرحله انعقاد قرارداد با شهر نجف‌آباد هستیم. اجرای این پروژه و انتقال پساب شهرهای اطراف ذوب‌آهن نیازمند هزینه زیادی است. همچنین ظرفیت ساخت تصفیه‌خانه در داخل ذوب‌آهن که قرارداد آن منعقد شده ۸۵۰ مترمکعب در ساعت است و به همراه خطوط انتقال و ساخت پمپ‌خانه‌ها، هزینه ۳۰۰میلیارد تومانی برای آن برآورد شده است. وی تصریح کرد: از بعد مسئولیت‌های اجتماعی نیز ذوب‌آهن قرار است برای جمع‌آوری شبکه فاضلاب در شهرهای ایمان‌شهر، فولادشهر و نجف‌آباد مشارکت کند. تمامی پروژه‌های انتقال پساب تا سال ۱۴۰۰ عملیاتی می‌شود و در سال‌های آینده برداشت آب ذوب‌آهن از زاینده‌رود به کمترین میزان رسیده و درنهایت صفر می‌شود.

سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه ذوب آهن در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی به خارج از کشور، بومی‌سازی تجهیزات محیط زیستی را نیز در دستورکار قرار داده، گفت: پروژه ساخت بک در کارگاه برس خرسک و بک فیلتر پاتیل‌های ال‌اف و نیز ساخت درهای انعطاف‌پذیر باتری کک‌سازی ازجمله این بومی‌سازی‌ها بوده که برخی از آنها تمام شده و بعضی در حال انجام است و در سال ۹۸ به پایان می‌رسد. در این پروژه‌ها مراحل مهندسی، طراحی، ساخت، مونتاژ، نصب و راه‌اندازی و آزمون آن برعهده متخصصان ذوب آهن است. مکاری در پایان گفت: ذوب‌آهن دارای بزرگ‌ترین جنگل دست‌کاشت (مصنوعی) در خاورمیانه بوده که وسعت آن ۱۶۵۰۰هکتار یعنی ۸۴برابر استانداردهای زیست محیطی است.

«خاموش نمودن لامپ‌های اضافی نشانه رشد فرهنگی است»
نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهیدرجایی)
۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۱۵-۹۸/۵ت	واگذاری رنگ‌آمیزی دیواره توربین هال نیروگاه بخار شهید رجایی	۱۵۳،۰۰۰،۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین- کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها،
تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳
۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر به‌صورت ارائه یک‌فقره ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۰۸۱ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).
۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.
۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۶.
۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار.
۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشائی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.
- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.
سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir
سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۸
۲ محرم ۱۴۴۱
۲ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۶۲
پیاپی ۲۶۸۰



تاسیس انبارهای عمومی با کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت



بازار محرم تامین است



برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری محرم

قول رئیس جمهوری درباره رفع ممنوعیت‌های تجاری از سوی ایران

شمارش معکوس برای ورود به اوراسیا



تعرفه صفر به معنای صفر مطلق نیست چراکه پایه حقوق و عوارض ۴است و نهایت امتیازی که به آنها می‌دهیم، تعرفه۴درصد است

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

الزامات و سازکارهای اجرای موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در نشستی با حضور رئیس‌جمهوری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و براساس آن مقرر شد مرکز تجارت و توسعه صادرات با منطقه اوراسیا در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه ممنوعیت وارداتی ما مانع اصلی اجرای این موافقتنامه بود، به‌تازگی نیز رياست جمهوری و مسئولان ذی‌ربط قول رفع این مشکل را داده‌اند.

در نشست روز یکشنبه که در دفتر رئیس‌جمهوری تشکیل شد، وزیران و مسئولان نهادهای ذی‌ربط گزارشی از آخرین جزئیات برنامه‌ریزی برای اجرای موافقتنامه تجارت آزاد با اوراسیا ارائه کردند که طی آن حسن روحانی با تاکید بر حداکثر استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های ایجاد شده به‌دنبال پیوستن جمهوری اسلامی ایران به موافقتنامه اتحادیه اقتصادی اوراسیا، توسعه مناسبات اقتصادی با کشورهای منطقه، تکمیل و توسعه زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم به‌ویژه در زمینه حمل‌ونقل دریایی و ریلی را حائز اهمیت توصیف کرد. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، رئیس‌جمهوری همچنین لزوم ترسیم تصویر روشن از نوع و حجم صادرات و واردات با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ترسیم سازکارهای عملیاتی دقیق به‌منظور رونق تولید و افزایش صادرات را مورد تاکید قرار داد.

بر این اساس، ایران از اوایل آبان امسال به‌طور رسمی وارد اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهد شد و برای نخستین‌بار پس از پیروزی انقلاب اسلامی است که در یک موافقتنامه اقتصادی منطقه‌ای به شکل فعال وارد می‌شود. مجموع حجم تجاری کشورهای عضو این اتحادیه درحال‌حاضر حدود ۷۵۳ میلیارد دلار و بازاری با ۲۰۰ میلیون جمعیت را شامل می‌شود که استفاده از این ظرفیت می‌تواند جهش و تحولی در مناسبات اقتصادی کشورمان ایجاد کند. رئیسان جمهوری روسیه و ارمنستان از روحانی دعوت کرده‌اند تا در نشست بعدی این اتحادیه که به‌زودی به میزبانی نخست‌وزیر ارمنستان و در ایروان برگزار خواهد شد، شرکت کند.

کمتر از دو ماه تا زمان اجرا

اواخر خرداد، وزیر نیرو از نهایی شدن قرارداد موقت تجارت آزاد بین ایران و ۵ کشور اتحادیه اوراسیا در مجلس شورای اسلامی خبر داد، اتفاقی که براساس آخرین اخبار در آبان به مرحله اجرا می‌رسد و براساس آن تعرفه ۷۰ قلم کالا برای ایران صفر خواهد شد.

تیر امسال قانون پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا ازسوی رئیس‌جمهوری ابلاغ و در جدیدترین اتفاق، هفته گذشته یادداشت رسمی میان ایران و دبیرکل اتحادیه اقتصادی اوراسیا در محل دبیرخانه کمیسیون مشترک همکاری‌های مشترک اقتصادی ایران و روسیه در مسکو مبادله شد که براساس آن در مدت ۶۰ روز این موافقتنامه عملیاتی خواهد شد؛ یعنی آبان.

همچنین براساس اعلام وزارت نیرو، اردکانیان در آخرین اظهارنظر خود درباره موافقتنامه یادشده با تاکید بر اینکه از اوایل آبان امسال ایران به‌طور رسمی وارد اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهد شد، گفت: پس از پیوستن ایران به این اتحادیه ۸۶۴ قلم کالا از سوی دو طرف مشمول تجارت ترجیحی خواهد شد.

مزیت‌های پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا

ایران در یک موافقتنامه اقتصادی منطقه‌ای به‌طور فعال وارد می‌شود و از این طریق می‌تواند از مرزهای زمینی جمهوری ارمنستان و مرزهای آبی با روسیه و قزاقستان در بازارهای این اتحادیه حضور پیدا کند.

پس از پیوستن ایران به این اتحادیه ۸۶۴ قلم کالا از سوی دو طرف مشمول تجارت ترجیحی خواهد شد که ۵۰۳ قلم کالا برای ما دارای تعرفه‌های ترجیحی است و ایران می‌تواند آنها را صادر کند. همچنین تعرفه ۷۰ قلم کالا برای ایران صفر خواهد شد.

همچنین به گفته کارشناسان، پس از پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا جهش بزرگی در صادرات غیرنفتی رخ خواهد داد. مجموع ارزش صادرات و واردات کشورهای عضو این اتحادیه حدود ۷۵۳ میلیارد دلار است، بنابراین بازار بزرگی در انتظار ایران خواهد بود.

تعرفه صفر، به معنای صفر مطلق نیست

مهم‌ترین مشکلی که پیش‌روی اجرای موافقتنامه ایران و اوراسیا بود، ممنوعیت‌های وارداتی است که از سوی ایران وضع شده و مانعی برای ۵ کشور اوراسیایی به‌شمار می‌رود؛ اما آنطور که خبر رسیده؛ ریاست جمهوری قول رفع این محدودیت‌ها را اعلام کرده؛ اقدامی که اگر رخ ندهد به‌دنبال آن اجرای این موافقتنامه از آبان بی‌معنا خواهد بود.

در همین باره، مدیرکل دفتر اروپا و امریکا سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه موافقتنامه درحال‌حاضر نهایی شده و دولت به‌طور رسمی آن را ابلاغ و وزارت امور خارجه ایران نیز به دبیرخانه مرکزی خود در مسکو ابلاغ کرده، اظهارکرد: ۶۰روز پس از امضای یادداشت رسمی بین دو طرف این موافقتنامه اجرا می‌شود و گمرکات براساس فهرستی که در اختیار دارند ترجیحات را اجرایی می‌کنند؛ یعنی از آبان کلید می‌خورد.

بهروز حسن‌الفت در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه تعرفه برخی کالاها صفر شده، تصریح کرد: هرچند تعرفه ۷۰قلم کالا از سوی ایران صفر شده، اما صفر به معنای صفر مطلق نیست چراکه پایه حقوق و عوارض ۴ است و نهایت امتیازی که به آنها می‌دهیم، تعرفه۴درصد است.

وی ادامه داد: اما سود بازرگانی که دست دولت است و مصوبه دولت را می‌خواهد، می‌توانیم تغییر دهیم اما ۴درصد حقوق گمرکی دست ما نیست بلکه دست مجلس است؛ بنابراین پایه ۴درصد است که در عرف رایج به آن تعرفه صفر می‌گویند. طرف مقابل هم همین کار را می‌کند البته اگر صفر مطلق را برای ما عملیاتی کنند به سود ما خواهد بود.

حسن الفت تاکید کرد: آخرین کشوری بودیم که در مجلس مصوب کردیم و شورای نگهبان تایید و ریاست جمهوری نیز ابلاغ کرد. اما مشکلی داشتیم و آن اینکه حدود ۸۰ تا ۹۰ قلم ترجیحاتی که به آنها داده بودیم در فهرست ممنوعیت‌های وارداتی ما قرار گرفته است. در نتیجه این توافق بی‌معنا بود؛ بنابراین نیاز به مساعدت دولت بود که همین اتفاق هم رخ داد و ریاست جمهوری قول دادند که این مشکل برطرف شود. با این قول قرار شد ممنوعیت‌های مربوط به اوراسیا برداشته شود و ورود این اقلام به ایران آزاد باشد.

مدیرکل دفتر اروپا و امریکا سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه این موضوع تنها مانع اجرا بود، تاکید کرد: رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به وزیر امور خارجه اعلام کردند که براساس مهلت زمانی مشخص، آمادگی اجرا وجود دارد که به معنای برطرف شدن ممنوعیت موجود است؛ چراکه بدون رفع این مشکل اجرا نیز بی‌معنا خواهد بود. به‌گفته وی، تعرفه‌ها اغلب در بخش‌های خشکبار، کفپوش‌ها شامل فرش و کاشی و... محصولات پلاستیکی صفر شده است. بخشی از تعرفه‌ها در گروه‌های دیگر کاهش پیدا کرده و بخشی دیگر نیز باثبات شده و افزایش نمی‌یابد.

کمبود واگن، مشکل اصلی صادرات به کشورهای آسیای میانه

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان با اشاره به اینکه پیوستن به اوراسیا یک موفقیت و ایجاد جو روانی برای مشتریان خارجی ما به‌شمار می‌رود، اظهارکرد: خوشبختانه با این اتفاق، دیگر تنها نیستیم و توانسته‌ایم به یک مجموعه اقتصادی بپیوندیم.

محمدحسین روشنک به صمت گفت: پیوستن به اوراسیا اتفاق بسیار بزرگی است که دولت آقای روحانی انجام داد و آقای ظریف تلاش بسیاری خوبی کردند و جای تشکر دارد.

وی با اشاره به اینکه به این زودی نمی‌توان درباره این اتفاق نظر داد، افزود: باید زمان بگذرد و نتیجه مثبت آن را در بلندمدت مشاهده کنیم. تعداد بسیاری از اقلام بین دوطرف تعرفه ترجیحی خواهند داشت که به هماهنگی بسیاری نیاز دارد و در نهایت تاثیر آن در کشورهای آسیای میانه روسیه و حتی چین برای تجارت با ایران احساس می‌شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان با اشاره به اینکه وضعیت تجارت با تاجیکستان رو به بهبود است، تاکید کرد: مشکلی که درحال‌حاضر با آن روبه‌رو هستیم اختلاف میان ترکمنستان و تاجیکستان است که مانع رسیدن کالاهای ما از طریق هوایی، زمینی و ریلی از خاک ترکمنستان به مقصد تاجیکستان است.

روشنک تصریح کرد: این اختلاف بین دو کشور است و ارتباطی به ما ندارد اما پیامدهای آن حدود یک سال است ما را درگیر کرده است. برهمین اساس مجبور هستیم کالا را به مقصد دیگری بارنامه کنیم و پس از تخلیه دوباره برای مقصد تاجیکستان بارگیری انجام شود که بسیاری هزینه‌بر خواهد بود. مسیر دیگری هم از افغانستان است اما امکان‌پذیر نیست و آنهایی که رفتند با مشکل روبه‌رو شدند.

وی با تاکید براینکه مشکل اصلی ما در صادرات به‌ویژه به کشورهای اوراسیا حمل‌ونقل است، اظهارکرد: ما واگن برای حمل کالا نداریم. راه آهن جمهوری اسلامی و وزارت راه به فکر نیستند که نیاز حمل‌ونقل را تامین کنند.

پیش‌بینی می‌کنیم از پایان شهریور که صادرات به کشورهای آسیای میانه رونق می‌گیرد مجبور می‌شویم چندین ماه در نوبت واگن باشیم. یا اینکه مجبور می‌شویم هزینه بالایی برای این امر صرف کنیم.

قیمت‌ها باید کاهش پیدا کند

رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان با بیان اینکه ۶۰روز مهلت برای اجرای توافقنامه اوراسیا مشخص شده، اظهارکرد: از آبان شاهد اجرای این موافقتنامه خواهیم بود که به نوعی برای ما یک مزیت به‌شمار می‌رود.

هادی تیزهوش تابان در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در تجارت ما با کشورهای اوراسیا بسیار موثر است و شاهد توسعه تجارت با روسیه خواهیم بود. تنها موردی که درحال‌حاضر باعث نگرانی است افزایش قیمت‌ها با وجود کاهش نرخ ارز است.

وی ادامه داد: اگر این روند ادامه یابد مزیت صادرات از دست می‌رود. نرخ ارز تاحدودی ثابت شده اما نرخ دیگر کالاها به ثبات نرسیده؛ بنابراین باید با احتیاط پیش رفت و فکری به حال ساماندهی قیمت‌ها کرد. به‌طور قطع صادرات به روسیه افزایش پیدا خواهد کرد.



بهروز حسن‌الفت



محمدحسین روشنک



هادی تیزهوش تابان

یادداشت



لطفا این فرصت را از دست ندهید!

زهرا طهرانی
روزنامه‌نگار

تفاهم با اوراسیا و ارتباط ویژه با ۵کشور آسیای میانه، پس از تلاش‌ها و سختی‌های بسیار به سرانجام رسید و نهایی شد. فرصتی که بسیار مغتنم است و نباید از آن غافل شد چراکه می‌توان بد تدبیری درست و منطقی اساسی به‌ویژه در بخش‌های کشاورزی و صنایع سبک بهره خوبی از آن برد. قرارداد با اوراسیا به آسانی حاصل نشده که بخواهد به آسانی نتیجه بدهد اما اگر کوچک‌ترین غفلتی انجام شود به‌طور قطع شاهد نتایجی خواهیم بود که به سود ایران نیست. هرچند ایران امتیازهایی به اتحادیه اوراسیا داده، اما امتیازهایی هم گرفته که اگر به‌خوبی اجرایی نشو واردکننده صرف از این ۶کشور آسیایی یعنی بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه، تاجیکستان و ازبکستان خواهیم شد. درحال‌حاضر ممنوعیت‌هایی در تجارت ایران وجود دارد که مانع اصلی بر سر راه اجرای قرارداد با اوراسیا بود اما آنطور که خبر رسیده آقای وزیر وعده رفع این ممنوعیت‌ها را برای ۶کشور اوراسیایی داده و به‌زودی شاهد تسهیل این فرآیند خواهیم بود. این کشورها در حالی ظرفیت بزرگی برای ایران به‌شمار می‌روند که اگر به درستی از آن بهره نبریم، مانند ظرفیت بالای بازار روسیه که فرصت طلایی برای ما رقم زده بود از دست می‌رود. روسیه نیز زمانی که تحریم شد و اجازه واردات از برخی شریکان خود را نداشت، بهترین دروازه رشد صادرات برای ایران بود اما آن‌گونه که باید و شاید از آن سودی نبردیم.

اوراسیا بازار بسیار خوش‌آتیه‌ای برای ایران است چراکه بیش از ۱۸۴میلیون نفر جمعیت و بیش از ۵.۳تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی دارد و می‌تواند به توسعه بازارهای صادراتی کشور و تامین کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی کشور کمک کند. برای برقراری تجارت آزاد با ۵کشور عضو این اتحادیه، دولتمردان باید در حوزه قرارداد و تنظیم فهرست کالایی بیشترین دقت و وسواس را داشته باشند و در حوزه مراودات پولی، مالی و بانکی نیز به توافق‌هایی ویژه برسند تا بتوانند تجارت با اوراسیا را به یک بازی برد-برد تبدیل کنند.

از مزیت‌های پیوستن به موافقتنامه اوراسیا، تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی به کشورهای این اتحادیه اقتصادی است که در همین باره تعرفه حدود ۷۰قلم کالای ایرانی صفر شده و برخی کاهش یافته و برخی دیگر نیز اصطلاح فریز شده که به معنای بالا نرفتن تعرفه کنونی آن است. بنابراین؛ آقایان و خانم‌های مسئول، لطفا این فرصت را از دست ندهیدکه نه زمان برای آزمون و خطا داریم و نه توان!

خبر

ثبات نرخ ارز شرط کاهش نرخ کالاها است

نایب رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران معتقد است، دلیل بخشی از تلاطم‌هایی که اقتصاد ایران در ماه‌های گذشته با آنها روبه‌رو شده، نوسان‌های نرخ ارز است و اگر قیمت‌های کاهش‌یافته ارز برای مدتی ثبات داشته باشد نرخ کالاها هم کاهشی می‌شود. خسرو فروغان گران‌سایه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: پیش از آنکه به‌طور قطع در این زمینه سخن بگوییم باید در نظر داشت که نمی‌توان تمام کالاها را در یک گروه طبقه‌بندی کرد و میزان تاثیرگذاری نرخ ارز بر آنها را یکسان دید. به‌گفته وی، همانطور که در زمان افزایش قیمت‌ها، میزان تاثیرگذاری نرخ ارز بر کالاها متفاوت بود، امروز در صورت تداوم روند کاهشی نرخ ارز، میزان تاثیرپذیری در گروه‌های گوناگون متفاوت خواهد بود. این عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بیش از آنکه کاهش یا افزایش نرخ ارز مهم باشد، ثبات آن اهمیت دارد، توضیح داد: وقتی نرخ ارز در یک هفته روند کاهشی بگیرد اما در هفته بعد افزایشی شود، به‌طور قطع امکان تصمیم‌گیری را از فعالان اقتصادی می‌گیرد زیرا در چنین فضایی تولیدکننده نمی‌داند که اگر نرخ کالایی را پایین آورد، چند روز بعد برای خرید مواد اولیه باید چه قیمتی را بپردازد. فروغان گران‌سایه ادامه داد: اما اگر قیمت‌ها برای مدت طولانی ثبات داشته باشند و در کانال پایین‌تری قرار بگیرند، در آن زمان می‌توان انتظار داشت قیمت‌ها کاهشی شوند. هرچند در این فرآیند چگونگی نظارت بر بازار و مدیریت قیمت‌ها اهمیت زیادی پیدا می‌کند. به گفته وی، یکی از مسائلی که در ماه‌های گذشته به اقتصاد ایران و قیمت‌های موجود در بازار آسیب زد، تلاطم‌های قیمتی نرخ ارز بود که چند ماه ادامه یافت. اگر روالی که هفته‌های گذشته در نرخ ارز آغاز شده ادامه پیدا کند، می‌توان انتظار داشت نرخ تمام شده تولید کاهش یافته و این موضوع تاثیر خود را در نرخ نهایی کالاهایی که در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد، نشان دهد.

تشکیل ۱۳۷۷ پرونده تخلف برای کاغذ چاپ و تحریر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۳۳ هزار و ۱۷۴ مورد بازرسی در حوزه کاغذ چاپ و تحریر خبر داد و گفت: ارزش تخلفاتی پرونده‌های تشکیل‌شده از مرز ۳۳۰ میلیارد ریال گذشت. عباس تابش در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه براساس مصوبات کارگروه تنظیم بازار که ۲۵ مرداد و ۱۴ شهریور سال ۹۷ ابلاغ شده، تمامی مسئولیت‌های اصالت‌سنجی مربوط به ثبت سفارش، تأمین ارز و کالا، نرخ و نحوه توزیع کاغذ در حوزه شرکت‌های واردکننده کاغذهای چاپ و تحریر، مطبوعات بالکی و ال‌دبلیوسی بر عهده کارگروهی به مسئولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، گفت: وزارت آموزش و پرورش با مشارکت دفتر تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن واردکنندگان و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این زمینه مشارکت دارند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس با توجه به حیطه اختیارات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و بنا بر وظایف ذاتی و نظارتی آن، این سازمان همکاری لازم را با نهادهای مربوط و به‌ویژه تنظیم بازار از جمله دریافت و بررسی بهای تمام‌شده کاغذهای وارداتی با ارزهای رسمی را داشته و این بهای تمام‌شده را به کارگروه تنظیم بازار و کارگروه ساماندهی کاغذ اعلام می‌کند.

وی تصریح کرد: در عین حال، ابلاغ رعایت ضوابط توزیع و نرخ کاغذ به انجمن واردکنندگان کاغذ و همچنین بررسی موردی قیمت‌های مجاز فروش برخی شرکت‌های واردکننده، ثبت نرخ تعیین شده کاغذهای وارداتی در سامانه ۱۲۴، دریافت و ارسال فهرست توزیع کاغذ به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به‌منظور اقدام نظارتی نیز، از جمله سایر اقدام‌های انجام‌شده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در حوزه بازار کاغذ چاپ و تحریر است.

به‌گفته تابش، به‌دنبال بازرسی‌های انجام شده ازسوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در سال ۹۷ در مجموع تعداد ۳۳ هزار و ۱۷۴ مورد بازرسی که به تشکیل ۱۳۷۷ پرونده تخلف به ارزش بیش از ۳۳۰ میلیارد ریال مربوط به واردکنندگان، بنکداران، انبارهای نگهداری کاغذ و خرده‌فروشی منجر شده، انجام‌شده است. در عین حال، در ۴ ماه امسال تعداد بازرسی به عمل آمده ۸۵۱۳ مورد و تعداد پرونده‌های تشکیل شده ۳۹۹ مورد بوده است.



روی خط خبر

تلاش برای افزایش تعرفه واردات گوشی تلفن همراه



معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: خوشبختانه سیاست‌هایی خوبی در وزارت صنعت و معدن در راستای حمایت از تولیدات برندهای داخلی و برندسازی شکل گرفته است. به گزارش ایسنا، پیمان الماسی در آیین رونمایی از دو مدل گوشی تازه ساخت شرکت آلفاموب استان کردستان با اشاره به تولید یک درصد گوشی مورد نیاز کشور در داخل، اظهار کرد: کشورمان نیازمند ۲۴ میلیون گوشی تلفن‌همراه است که حدود ۲۰۰ هزار گوشی درحال‌حاضر در داخل تولید می‌شود و ما در این زمینه کمبود داریم. وی افزود: خوشبختانه سیاست‌هایی خوبی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای حمایت از برندهای داخلی و برندسازی شکل گرفته است. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان عنوان کرد: درحال‌حاضر تعرفه واردات تلفن همراه ۵ درصد بوده اما تعرفه قطعات آن ۱۵ درصد است که این مسئله باید اصلاح شود. وی ادامه داد: اگر بتوانیم تعرفه واردات تلفن همراه را به ۲۰ درصد افزایش دهیم به‌طور قطع تولید داخلی توجیه اقتصادی خواهد داشت که از سوی وزارتخانه نیز این مسئله پیگیری خواهد شد. الماسی، یکی دیگر از سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت را ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور دانست و گفت: به‌دلیل تحریم‌ها برخی شرکت‌های خارجی بازار ایران را ترک می‌کنند و در این زمینه نیاز است که از برندهای داخلی حمایت شود. وی در ادامه با اعلام اینکه ۲۰ هزار گوشی تلفن همراه را تاکنون برای شرکت آلفاموب ثبت سفارش کرده‌ایم، ادامه داد: معافیت گمرکی برای قطعات موردنیاز و همچنین سرمایه در گردش نیز برای این شرکت لحاظ خواهد شد. معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با تاکید بر حمایت این سازمان از تولیدات داخلی، گفت: شهر بانه قطب تولید لامپ کم‌مصرف در کشور است و این شهر ۶۰ درصد، افزون بر ۱۰ میلیون لامپ کم‌مصرف کشور را تولید می‌کند. وی با بیان اینکه در بحث صادرات مشکل خاصی وجود ندارد، خاطرنشان کرد: ثبت سفارش و تایید واردات نیز در اختیار استان است و از این مقوله نیز حمایت می‌کنیم. علی خداویسی، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان کردستان، نیز در ادامه اظهار کرد: فعالیت‌های شرکت‌های بومی همچون آلفاموب به اشتغال پایدار تبدیل خواهد شد، چون از پایه درست شکل گرفته است. وی در ادامه اجرای طرح ریجستری را در کاهش قاچاق گوشی همراه بسیار تاثیرگذار دانست و گفت: نسبت به سال گذشته شاهد ۸۰ تا ۹۰ درصد کاهش قاچاق گوشی همراه در کشور بوده‌ایم. به گزارش ایسنا، آلفاموب یک شرکت بومی استان کردستان و تولیدکننده تلفن همراه و تبلت در ایران است که شامگاه شنبه (۹ شهریور) با برگزاری آیینی، از دو مدل گوشی جدید خود رونمایی کرد. مدیرعامل شرکت آلفاموب در این آیین اظهارکرد: شرکت آلفاموب از سال ۹۴ تاسیس شده و تاکنون بیش از ۶ مدل گوشی را تولید کرده و علاوه بر این امشب نیز از دو مدل دیگر خود رونمایی خواهد کرد. سیددانیال حسینی، افزود: در گذشته تولید گوشی آلفاموب فقط در کردستان انجام می‌شد و توزیع آن در استان نبود، اما به لطف شرکت تجاری بلووم که با ما همکاری می‌کند، درحال‌حاضر این گوشی‌ها نه‌تنها در کردستان، بلکه در تمام بازار ایران توزیع می‌شوند. وی با اشاره به اینکه گام بعدی ما در واحد تحقیق و توسعه این شرکت، تولید گوشی‌های باکیفیت و در خور شان ایرانی‌هاست، ادامه داد: حدود هر یک ماه تا یک ماه و نیم یک مدل گوشی جدید را طراحی می‌کنیم و همچنین زیرساخت‌های خود را ارتقا می‌دهیم که تا سال ۹۹ گوشی‌های هوشمند دیگری را نیز طراحی و به بازار عرضه کنیم. مدیرعامل شرکت آلفاموب، ظرفیت تولید سالانه این شرکت را افزون بر ۵۰ هزار گوشی تلفن همراه و ۵۰ هزار تب لت اعلام کرد و گفت: تاکنون به این میزان تولید دست نیافته‌ایم اما در یک ماه گذشته تولید ماهانه خود را از ۲ هزار گوشی به ۱۶ هزار گوشی ارتقاء داده‌ایم.

مواد دیگری از لایحه قانون تجارت تصویب شد

تاسیس انبارهای عمومی با کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب کردند: تأسیس و بهره‌برداری از انبارهای عمومی به کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت منوط شود.

نمایندگان در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی مواد دیگری از لایحه قانون تجارت را تصویب کردند؛ بنابر ماده ۱۶۵، اگر دارنده قبض انبار کالا را بدون هیچ قیدی قبول و مخارج آن را تادیه کند، هیچ دعوایی علیه متصدی انبار عمومی جز درباره تدلیس یا تقصیر سنگین پذیرفته نمی‌شود.

با این حال، متصدی انبار عمومی مسئول خسارت غیرظاهر است، مشروط بر اینکه گیرنده کالا پس از تسلیم کالا مراتب را فورا به‌طورکتبی به اطلاع متصدیان انبار عمومی رسانده باشد.

به گزارش ایرنا براساس این ماده؛ این اطلاعیه باید حداکثر تا ۳۰ روز پس از تحویل گرفتن کالا ارسال شود. دعاوی خسارت علیه متصدی انبار عمومی حداکثر باید در مدت یک سال اقامه شود.

در غیر این صورت مفاد این ماده درباره مسئولیت متصدی انبار عمومی مجری نیست باشد. موارد تدلیس و تقصیر سنگین مشمول مهلت یادشده نیست.

نمایندگان در ماده ۱۶۶ مقرر کردند؛ قبض انبار حسب درخواست امانت‌گذار به‌نام یا به حواله کرد او صادر می‌شود، شخصی که قبض انبار به‌نام یا حواله کرد او صادر شده است می‌تواند کالای تودیع شده را با ظهرنویسی قبض انبار به دیگری واگذار کند مگر آنکه قبض انبار به صراحت به طور غیرقابل انتقال صادر شده باشد.

بنابر این ماده؛ ظهرنویسی قبض انبار با درج تاریخ و هویت منتقل الیه و امضای ظهرنویس و درج مراتب مربوط به انتقال یا عدم انتقال قبض وثیقه به همراه قبض انبار به عمل می‌آید، شخصی که قبض انبار به سود وی ظهرنویسی شده است می‌تواند درخواست کند که مفاد ظهرنویسی در دفتر انبار ثبت شود.

در تبصره این ماده مقرر شد؛ انتقال مالکیت کالا در هیچ مورد به حقوق کسی که قبض وثیقه به سود او ظهرنویسی شده آسیبی نمی‌زند.

براساس ماده۱۶۷ مقرر شد؛ فقط دارنده قبض وثیقه می‌تواند کالای تودیع شده را از طریق ظهرنویسی آن به وثیقه دهد، ظهرنویسی قبض وثیقه با درج تاریخ، هویت منتقل‌الیه و امضای ظهرنویس به عمل می‌آید.

ظهرنویس می‌تواند مبلغی را که کالا از بابت آن به وثیقه گذاشته می‌شود، در قبض وثیقه درج کند، در غیر این صورت، چنین فرض می‌شود که مبلغی که کالا از بابت آن به وثیقه گذاشته شده با ارزش اظهارشده آن در قبض انبار و وثیقه برابر است.

بر مبنای ماده ۱۶۸ مقرر شد؛ شخصی که قبض وثیقه برای نخستین بار به سود وی ظهرنویسی شده باید با اظهار قبض یادشده درج مراتب در انبار عمومی و تأیید آن روی قبض را از متصدی انبار عمومی بخواهد ایادی بعدی که قبض وثیقه به سود آنها ظهرنویسی شده باشد می‌توانند درخواست کنند که مفاد ظهرنویسی به همراه اقامتگاه ظهرنویس در دفتر انبار ثبت شود.

همچنین در ماده ۱۷۰ نمایندگان تصویب کردند؛ دارنده قبض انباری که قبض وثیقه همان قبض در تصرف وی نیست می‌تواند تمام یا بخشی از کالا را مسترد کند، مشروط بر آنکه مبلغی را که قبض وثیقه بابت آن به وثیقه گذارده شده و نزد انباردار به ثبت رسیده است نزد صندوق انبار تودیع کند.

> دارنده قبض انباری که قبض وثیقه همان قبض در تصرف وی نیست می‌تواند تمام یا بخشی از کالا را مسترد کند

بنابر ماده ۱۷۱؛ هرگاه قبض انبار بدون قبض وثیقه به متصدی انبار عمومی ارائه شود و وثیقه بودن کالا در دفاتر انبار عمومی یا قبض انبار ثبت نشده باشد، متصدی انبار عمومی باید تقاضای استرداد کالا را در دفاتر انبار ثبت کرده و به هزینه متقاضی در روزنامه کثیرالانتشار و سامانه الکترونیک انبار عمومی منتشر کند.

در ادامه ماده ۱۷۱ نمایندگان مقرر کردند؛ اگر قبض وثیقه تا ۳۰ روز پس از انتشار به تصدی انبار عمومی ارائه نشود، وی باید کالا را به دارنده قبض انبار مسترد کند. در این صورت متصدی انبار عمومی و دارنده ناآگاه قبض انبار مسئولیتی در مقابل ارائه‌کننده قبض وثیقه ندارند.

در ماده ۱۷۲ این لایحه مقرر شد؛ چنانچه طلبی که کالای تودیع شده در قبال آن به وثیقه گذاشته شده در موعد مقرر پرداخت نشود، دارنده قبض وثیقه می‌تواند از طریق مؤسسه حراجی کالای تودیع شده را بفروشد، مشروط بر آنکه مراتب نخستین ظهرنویسی قبض وثیقه براساس صدر ماده (۱۶۸) این قانون ثبت شده باشد.

دارنده قبض وثیقه برای وصول طلب خود از محل حاصل فروش پس از کسر حقوق دولتی احتمالی و هزینه‌های انبارداری و فروش بر سایر بستانکاران مقدم است.

همچنین در ماده ۱۷۳ مصوب شد؛ هرگاه نرخ فروش وثیقه پس از کسر مخارج از مبلغی که کالا از بابت آن به وثیقه گذاشته شده، کمتر شود، وی می‌تواند برای وصول مابه‌التفاوت به هریک از ظهرنویسان قبض وثیقه رجوع کند، مشروط بر آنکه حداکثر در مدت ۳۰ روز از زمان سررسید طلب فروش کالای تودیع شده را تقاضا کرده و از فروش آن بیش از ۱۵ روز سپری نشده باشد. در صورت رعایت نشدن مواعد یادشده، حق رجوع به ظهرنویسان را ندارد و فقط می‌تواند به ید مقابل خود رجوع کند.

بنابر ماده ۱۷۴؛ اگر نرخ فروش وثیقه پس از کسر مخارج بیش از مبلغی شود که کالا از بابت آن به وثیقه گذاشته شده است، مازاد ازسوی مؤسسه حراجی به دارنده قبض انبار تسلیم می‌شود و در صورتی که وی هنگام فروش کالا حاضر نباشد، مبلغ یادشده در صندوق انبار تودیع خواهد شد.

براساس ماده ۱۷۵؛ اگر امانت‌گذار یا قائم مقامان وی پس از انقضای مدت امانت‌گذاری به استرداد کالای تودیع شده اقدام نکنند، متصدی به انبار عمومی می‌تواند آن را از طریق مؤسسه حراجی به فروش رساند، در صورتی که قرارداد امانت‌گذاری فاقد مدت باشد، پس از گذشت یک سال از تسلیم کالای تودیع شده ترتیب یادشده قابل اجراء است، مگر اینکه دارنده قبض انبار پیش از انقضای یک سال، استرداد کالا یا تجدید قرارداد امانت‌گذاری را از متصدی انبار عمومی بخواهد یا در قرارداد به نحو دیگری مقرر شده باشد، درباره فروش کالای سریع‌الفساد ترتیب مقرر در ماده (۱۲۱) این قانون مجری است.

نمایندگان در ماه ۱۷۶ تصویب کردند؛ شخصی که قبض انبار یا قبض وثیقه او تلف، گم یا غیرقابل استفاده شود، می‌تواند الزام متصدی انبار عمومی به صدور یک نسخه المثنی از قبض انبار یا قبض وثیقه را به موجب دادخواست از دادگاه محل انبار عمومی تقاضا کند.

دادگاه متقاضی را مکلف خواهد کرد تا موضوع را در دو نوبت در روزنامه کثیرالانتشار به فاصله ۱۰ روز منتشر کند.

بنابر این ماده مقرر شد؛ اگر تا در مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی دوم اعتراضی انجام نشود، دادگاه پس از احراز صحت ادعای متقاضی و دریافت ضامن معتبر یا وثیقه، حکم به صدور نسخه المثنی خواهد کرد. اگر پس از گذشت یک سال از سررسید امانت و چنانچه امانت‌گذاری بدون مدت باشد دو سال از تاریخ امانت‌گذاری، کسی برای بازپس‌گیری کالا اقدام نکرد، ذمه ضامن بری یا وثیقه آزاد می‌شود.

بر مبنای ماده ۱۷۷؛ تأسیس و بهره‌برداری از انبارهای عمومی موضوع این فصل به کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت منوط است. شرایط صدور مجوز و نظارت بر انبارهای عمومی به موجب آیین‌نامه‌ای است که در مدت ۶ ماه به وسیله وزارت یادشده تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

در ماده ۱۷۸ مقرر شد؛ تمامی انبارهایی که به‌عنوان انبار عمومی فعالیت می‌کنند مکلف هستند در مدت ۶ ماه پس از ابلاغ آیین‌نامه یادشده در ماده قبل به دریافت مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام کنند یا وضع خود را با مقررات آن تطبیق دهند.

بنابراین ماده؛ پس از انقضای مهلت یادشده تأسیس یا بهره‌برداری از انبارهای عمومی بر خلاف مقررات این قانون ممنوع و متخلف به جزای نقدی معادل نصف نرخ کالاهایی که در انبار نگهداری می‌کند محکوم می‌شود.

دادگاه مکلف است ضمن صدور حکم محکومیت، دستور تعطیلی انبار و تودیع کالاهای موجود در آن در یکی از انبارهای دارای مجوز فعالیت یا استرداد آنها به صاحبان کالا را صادر کند به علاوه رأی دادگاه که متضمن تعیین انباردار جدید است باید در روزنامه رسمی و یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر شود.



عکس: مهدی کاوه‌ای

بررسی آمار زندگی مدرن در شهر و روستا

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد ۵۶ درصد روستاییان ایران دیگر با دست لباس‌های‌شان را نمی‌شویند و لباسشویی دارند و این عدد در شهرها ۸۶.۶ درصد است.

جامعه ایران در حال پوست‌اندازی است و به نظر می‌رسد در سنجش معیارهای سبک زندگی در کشور باید تغییرات اساسی را در نظر گرفت؛ اگرچه همچنان به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، جامعه ما، جامعه‌ای سنتی به‌شمار می‌رود اما تغییرات فناوری و استفاده از آن، سبک زندگی ایرانیان را به شدت دگرگون کرده و به نظر می‌رسد این تحولات در سنجش‌های اقتصادی هم باید در نظر گرفته شود.

به‌عنوان نمونه، اگر تا چند سال پیش داشتن وسایلی همچون تلویزیون، یخچال، ماشین ظرف‌شویی، تلفن همراه و حتی خودرو معیارهایی برای نشان دادن توان اقتصادی خانواده‌ای بود؛ حالا این ملاک‌ها به کلی تغییر کرده است؛ زیرا در بسیاری از خانواده‌های ایرانی از این امکانات بهره می‌برند، در حالی که بخش مهمی از جامعه ما در شرایط سخت اقتصادی زندگی می‌کنند.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، آمارهایی که مرکز آمار ایران از سبک زندگی ایرانیان منتشر کرده و جدول آن نشان می‌دهد تغییرات بسیاری در زندگی خانواده‌های ایرانی رخ داده است.

به‌عنوان نمونه، در سال ۱۳۹۷، ۵۳.۲ خانواده‌های ایرانی شهری اتومبیل داشته‌اند و این عدد در روستاها ۳۲.۳ درصد بوده و جالب اینکه این تعداد باوجود مشکلات اقتصادی و گرانی خودرو نسبت به سال ۱۳۹۶ رشد داشته است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۶، ۵۰.۶ درصد خانواده‌های شهری ایران و ۲۹.۶ درصد خانواده‌های روستایی خودرو داشته‌اند که این اعداد در سال ۱۳۹۷ رشد کرده است.

در کنار خودرو بخشی از خانواده‌های ایرانی از موتورسیکلت استفاده می‌کنند، گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد استفاده از موتور در روستاها با استقبال بیشتری روبه‌رو شده است به‌طوری که در سال ۱۳۹۷، ۱۴.۱ درصد خانواده‌های شهری موتور داشته‌اند (این عدد در سال ۱۳۹۶، ۱۶.۱ درصد بوده و ۲ درصد کاهش یافته) در حالی که حدود ۳۰ درصد خانواده‌های روستایی از موتورسیکلت استفاده می‌کنند و این وسیله حمل‌ونقل را در خانه دارند. همچنین ۱۱.۷ درصد خانواده‌های شهری و ۷.۴ درصد خانواده‌های روستایی از دوچرخه استفاده می‌کنند.

اما در کنار این‌ها آمارهای استفاده از افناوری از سوی خانواده‌های ایرانی هم جالب است. براساس گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۷ در ۹۷.۸ درصد خانه‌های شهری و ۹۵ درصد خانه‌های روستایی تلویزیون وجود داشته است. همچنین ۶۸.۵ درصد خانواده‌های شهری و ۴۹.۲ درصد خانواده‌های روستایی ایران از یخچال و فریزر استفاده می‌کنند. علاوه بر این‌ها گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد ۵۶ درصد روستاییان ایران دیگر با دست لباس‌های‌شان را نمی‌شویند و لباسشویی دارند و این عدد در شهرها ۸۶.۶ درصد است. اجاق گاز هم در دهه‌ها و سال‌های گذشته به یکی از کاربردی‌ترین وسیله‌های خانه‌های ایرانی تبدیل شده تاجایی که ۹۹.۲ درصد خانواده‌های شهری و ۹۸.۳ خانواده‌های روستایی از اجاق گاز استفاده می‌کنند. درباره جاروبرقی هم به‌طور تقریبی آمارهایی مشابهی وجود دارد؛ درحال‌حاضر ۹۱.۵ درصد خانواده‌های شهری منزل خود را با جاروبرقی تمیز می‌کنند و این عدد در خانه‌های روستایی ۶۶.۱ درصد است. اما در سال‌های گذشته به خانه‌های ایرنیان وسایل و فناوری‌های جدیدی هم اضافه شده که هنوز نتوانسته‌اند جای ویژه‌ای برای خود در خانه‌های ایرانیان باز کنند و کم‌کم به خانه‌های ایرانیان راه پیدا خواهند کرد. براساس گزارش مرکز آمار ایران هم‌اکنون فقط ۱۲.۶ درصد خانواده‌های شهری ایران مایکروویو دارند و این عدد در روستاها ۲درصد است. همچنین بخش اصلی جامعه ایران همچنان ظرف‌هایشان را با دست می‌شویند تا جایی‌که آمارها نشان می‌دهد فقط ۸.۴ درصد خانواده‌های شهری و نیم درصد خانواده‌های روستایی از ماشین ظرفشویی استفاده می‌کنند.



بازار محرم تامین است





عکس‌ها: آیدا فریدی

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir

در گوشه‌وکنار شهر بساط فروش انواع پرچم، زنجیر، طبل، کتیبه و محصولاتی از این‌دست به‌پا شده و چهره شهر حال و هوای محرم به خود گرفته و سیاهپوش شده است

آمادگی ایرانی‌ها برای عزاداری‌های محرم، اهمیت دو بازار را در ایران تقویت می‌کند؛ اقلام خوراکی و کالاهای اساسی به واسطه پخت غذای نذری پرفروش می‌شوند و به همین علت مدتی قبل از این ایام، مسئولان عالی‌رتبه کشوری و استانی اقدامات ذخیره‌سازی و کنترل را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند تا بازار آشفته نشده و آرامش جامعه با افزایش تقاضا برهم نخورد. خبرگزاری‌ها خبر آورده‌اند که امسال نیز مانند سال‌های قبل چنین اقداماتی انجام شده است. اما بازار دوم، مربوط به کالاهایی است که در این ماه مورداستفاده قرار می‌گیرد؛ پارچه و پیراهن مشکی، لباس تعزیه برای کودکان، سربندهای یاحسین و یاعباس، طبل، سنج، زنجیر، علم، پرچم و ظرف یکبار مصرف ازجمله کالاهایی هستند که بازار آنها در ایام محرم داغ و البته پراهمیت می‌شوند؛ چراکه مردم دوست دارند چنین کالاهایی را خریداری و استفاده کنند. حال اینکه وضعیت بازار چگونه است؟

به گزارش صمت، سال قبل به واسطه رشد لحظه‌ای نرخ دلار و کمبود پارچه در بازار، بیشتر تولیدکنندگان البسه و پرچم، کالاهای تولیدی سال قبل‌تر را با همان نرخ سال گذشته در معرض فروش گذاشتند. ظرف یکبار مصرف هم قیمتش به‌طور لحظه‌ای بالا رفت و موجب رنجش خاطر مردم شد. امسال اما شرایط فرق کرده و نمی‌توان به سادگی تحلیلی کلی از بازار داشت؛ چراکه به یمن کاهش نرخ ارز، افزایش قیمت‌ها سرکوب شده اما از سوی دیگر توان خرید مردم به جایگاه قبل بازنگشته و پیش‌بینی می‌شود بخشی از بازار کالاهای محرم امسال هم مانند سال گذشته در رکود به‌سر برد. با این حال، کالاهای محرم به میزان کافی در بازار موجود خواهد بود.

▣ بهبود بازار ظرف یکبار مصرف

سیدرحیم مقیمی اصل که تا ۶ ماه قبل به مدت ۱۲سال رئیس اتحادیه صنف سازندگان و فروشندگان پلاستیک، نایلون و ملامین تهران بود و بارها از پتروشیمی‌ها به علت افزایش قیمت‌های ناگهانی مواد اولیه ظرف یکبار مصرف در آستانه محرم گلایه می‌کرد، این‌بار شرایط را بهتر از سال‌های قبل دانست.

مقیمی اصل به عنوان پیشکسوت صنف پلاستیک و ظرف یکبار مصرف به خبرنگار صمت گفت: همه کالاها در ایران به دلایلی که بر کسی پوشیده نیست، گران شده‌اند اما وضعیت بازار ظرف یکبار مصرف نسبت به سال‌های گذشته و آنچه در آستانه محرم شاهد آن بودیم، بهتر است. وی بیان کرد: امسال نرخ ظرف یکبار مصرف ۲.۵برابر شده است که رقم بسیار بالایی است اما این افزایش نرخ در آستانه محرم نبوده است. علت آن نیز این است که برخی از مسئولان کشوری مانع افزایش قیمت‌های بی‌رویه از سوی پتروشیمی شده‌اند و این کار بزرگی است. درحال‌حاضر قیمت‌ها بی‌رویه بالا نمی‌رود.

این چهره صنفی تاکید کرد: در سال‌های گذشته یک ماه مانده به محرم و درحالی‌که تقاضا برای ظرف یکبار مصرف افزایش می‌یافت، قیمت‌ها افزایش داده می‌شد که این امر شرایط را برای مردم عزادار حسینی سخت می‌کرد. درحال‌حاضر بازار از ظرف یکبار مصرف اشباع است و مشکل خاصی در تامین بازار نداریم. با این حال تخلف‌هایی از نظر کیفیت کالا داریم و با توجه به اینکه در زمینه ظرف یکبار مصرف جنس خارجی در بازار وجود ندارد و همه آنها ایرانی است، افزایش نظارت‌ها در حوزه تولید الزامی است. از سوی دیگر مشکلاتی در حوزه صادرات داریم که امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکلات موجود را رفع کند.

▣ چه نوع یکبار مصرفی بخریم؟

مقیمی‌اصل، همچنین توصیه‌هایی به‌مصرف‌کنندگان داشت و گفت: عزاداری‌های محرم ۱۰ روز است اما مصرف کالاهای پلاستیکی و ظرف یکبار مصرف مربوط به تمام ایام سال است. مردم باید از ظرف یکبار مصرف شفاف استفاده کنند و نام تولیدکننده را در زیر ظرف مشاهده و از خرید کالاهای بی‌نام‌ونشان پرهیز کنند؛ چراکه محل تولید و کیفیت و بهداشت این ظرف‌های یکبار مصرف مشخص نیست. توصیه درباره سفره‌های یکبار مصرف این است که سفره‌های رنگ روشن و شفاف خریداری شده و از خرید سفره‌های یکبار مصرف کدر به‌طور جدی جلوگیری شود.

وی تصریح کرد: با پژوهش‌هایی که در کشورهای اروپایی انجام دادم، به این نتیجه رسیدم، مواد ناخالصی که در سفره‌های یکبار مصرف کدر استفاده می‌شود برای سلامت مصرف‌کننده خطر دارد و نسل ما را کوتاه‌قد می‌کند و بیماری‌های لثه را رواج می‌دهد. از این‌رو از مردم می‌خواهم که سفره‌های یکبار مصرف کدر نخرند و در صورت تمایل از سفره‌های یکبار مصرفی که رنگ شفاف دارند، استفاده کنند.

▣ ۹۰ درصد خریداران پرچم، از کشورهای عربی هستند

رئیس اتحادیه صنایع‌دستی و گلدوزان مشهد کسی است که پرچم‌دوزان مشهد زیرمجموعه اتحادیه تحت مدیریت او فعالند و جالب اینکه او پرچم‌دوز است. بنابراین بهترین اطلاعات را از بازار پرچم دارد.

صادق ابراهیم‌زاده فرشچی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: امسال ۹۰درصد پرچم‌های مذهبی مشهد را کشورهای عربی خریداری کردند و تنها ۱۰درصد آن در بازار داخلی به فروش رفت. حجم خرید کشورهای عربی هم زیاد نبود و درنهایت شاهد هستیم که برخی از کارگاه‌های بزرگ، کوچک شده و برخی از کارگاه‌های کوچک تعطیل شده‌اند.

وی افزود: به‌طور کلی سفارش امسال پرچم ۲۰درصد سال‌های قبل بوده است. این درحالی است که پارچه‌های موردنیاز پرچم تامین است و مشکلی در تولید نداریم. علاوه بر این، پرچم‌های دوخته شده از سال قبل هنوز موجود است و درواقع کمبودی در بازار نداریم. با این حال، پارچه‌ها افزایش نرخ داشته‌اند و نرخ ۱۰۵هزار تومان به ۴۵۰هزار تومان رسیده است. نرخ ۲۰هزار تومان نخ به ۶۰هزار تومان رسیده و اینها به دلیل مشکلاتی است که در بازار ارز پیش آمد و در این گرانی‌ها ایرانی‌ها اگرچه تمایل زیادی به خرید دارند اما با دیدن نرخ پرچم‌ها و با توجه به کاهش توان مالی‌شان امکان خرید ندارند.

ابراهیم‌زاده همچنین گفت: زائران ایرانی که به کربلا می‌روند هم در سال‌های گذشته پرچم زیادی می‌خریدند اما حالا هزینه‌های سفر افزایش یافته است و در این شرایط خرید پرچم نیز افت داشته است.

▣ تامین پیراهن مشکی

بازار پیراهن هم تامین است و حتی خبری از فروش پیراهن مشکی یک‌میلیون تومانی به گوش می‌رسد. رئیس اتحادیه پیراهن‌فروشان و پیراهن‌دوزان در این‌باره گفت: قیمت تمام‌شده بر اساس نرخ دلار ۳ماه قبل محاسبه می‌شود و تفاوت قیمت آن به اندازه تغییر نرخ دلار است؛ یعنی سال گذشته که دلار ۴۲۰۰تومان بود و ۳ ماه پیش ۱۴هزار تومان، به این معنی است که بیش از ۳برابر افزایش قیمت پیراهن مشکی داشته‌ایم. حسین آقاکوچکی درباره وضعیت لباس مشکی در ماه محرم گفت: از ۳ماه قبل کارهای محرم آغاز می‌شود و امسال خوشبختانه با درایت تولیدکنندگان و کسبه کمبودی در بازار وجود ندارد و قیمت‌ها نیز متعادل است. ما نیز به عنوان اتحادیه، بر روند تولید و فروش نظارت داریم و مردم نیز در صورت بروز هرگونه مشکل می‌توانند با مراجعه به اتحادیه شکایت خود را مطرح کنند و ما نیز در کوتاه‌ترین زمان رسیدگی خواهیم کرد. وی درباره قیمت پیراهن مشکی گفت: قیمت پیراهنی که در مغازه فروخته می‌شود، از ۶۰ تا ۲۵۰هزار تومان نوسان دارد که این تفاوت قیمت به سبب داخلی یا خارجی بودن پارچه، دوخت و کیفیت است. البته پیراهن مشکی خارجی و برند هم در بازار موجود است، به عنوان نمونه پیراهنی با برند خاص یک‌میلیون و ۲۵۰هزار تومان به فروش می‌رسد.



سیدرحیم مقیمی‌اصل



حسین آقاکوچکی

آقاکوچکی تصریح کرد: با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، فروشندگان و کسبه سعی دارند با کمترین سود کالای خود را به فروش برسانند، به‌ویژه پیراهن مشکی که فقط برای این ایام مناسبت دارد و اگر باقی بماند، دیگر مشتری ندارد. به‌طور کلی چون پوشاک جزو کالاهای اساسی نیست و اکنون به مرحله‌ای رسیدیم که بیشتر مردم در صورت اجبار اقدام به خرید می‌کنند، فروشندگان نیز فقط به اندازه اینکه چراغ مغازه روشن بماند سود می‌گیرند تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

بر اساس این گزارش، با وجود همه مشکلات اقتصادی که مردم تحمل می‌کنند، خیلی‌ها خود را برای میزبانی عزاداران حسینی آماده کرده‌اند و حالا چند روزی است که این‌دست آیین‌ها در گوشه و کنار کشور آغاز شده و روز به روز بیشتر می‌شود تا اینکه به روز عاشورا و اوج خود برسد. برگزاری هرچه باشکوه‌تر آیین‌های مذهبی محرم، هم و غم بسیاری از ایرانیان بوده و به این‌ترتیب، در گوشه‌وکنار شهر بساط فروش انواع پرچم، زنجیر، طبل، کتیبه و محصولاتی از این‌دست به‌پا شده و چهره شهر حال و هوای محرم به خود گرفته و سیاهپوش شده است.

تبدیل ۴۳۰۰ هکتار از زمین‌های دیم کردستان به آبی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کردستان در حاشیه بازدید از شبکه فرعی آبیاری تحت فشار سامانه سد آزاد به خبرنگاران گفت: ۴هزار و ۳۰۰هکتار از سطح باغ‌های پایاب سد آزاد با اجرای این طرح از دیم به آبی تبدیل می‌شود که تاکنون ۹۲درصد پیشرفت داشته است.

به گزارش صمت، خالد جعفری با بیان اینکه این طرح شامل توسعه باغ‌های روستاهای پایاب سد آزاد تا روستای حسین‌آباد سنندج می‌شود، اضافه کرد: نوع شبکه آبیاری میکروقطره‌ای و الگوی کشت نیز باغ‌های گردو، سیب، انگور، بادام، گیلاس و آلبالو است.

وی با اشاره به این نکته که پروژه سامانه انتقال آب از سد آزاد به سد قوچم به طول یک‌هزار و ۸۸۲متر لوله‌گذاری انجام می‌شود، گفت: از شبکه‌های فرعی سامانه سد آزاد سالانه ۲۸میلیون مترمکعب آب موردنیاز تامین می‌شود.

جعفری افزود: برای طرح عنوان شده ۸۳میلیارد تومان تخصیص یافته و ۱۹میلیارد تومان دیگر برای اتمام پروژه نیاز است.

وی از ساخت ۷ آبگیر و ۲۱ استخر برای تامین آب این ۴هزار و ۳۰۰هکتار باغ خبر داد و گفت: برای اجرای طرح یاد شده یک‌هزار و ۸۸۲کیلومتر لوله‌گذاری و یک‌هزار و ۵۰۶کیلومتر حفاری اجرا شده و در صورت اجرایی شدن و تکمیل، برای یک‌هزار و ۷۲۰نفر به‌طور مستقیم و ۲هزار و ۸۷۰نفر غیرمستقیم اشتغال ایجاد خواهد شد.

جعفری با بیان اینکه ۴۳هزار هکتار باغ‌های دیم در استان وجود دارد، ادامه داد: با این طرح ۸هزار هکتار باغ آبی ساخته می‌شود.

وی با بیان اینکه سامانه انتقال سد آزاد در راستای توسعه پایدار با هدف تامین نیازهای شهری در بخش صنعت و کشاورزی اهمیت دارد، یادآور شد: با اجرای این طرح دشت‌های قروه و دهگلان و همچنین توسعه باغ‌های کشاورزی در مسیر سامانه موردبهره‌برداری قرار خواهند گرفت.

تحول بخش کشاورزی کردستان با تخصیص مناسب آب

استاندار کردستان گفت: با تخصیص دریافت شده آب، طرح‌های پیشران بخش کشاورزی استان متحول خواهد شد.

به گزارش صمت، بهمن مرادنیا در بازدید از طرح‌های عمرانی و کشاورزی استان گفت: ۳ محور افزایش تولید گوشت قرمز، توسعه باغ‌ها و افزایش زمین‌های کشاورزی به شکل آبی تا سطح ۱۰۰هزار هکتار در طرح پیشران کشاورزی در اولویت این بخش قرار گرفته است.

وی از تخصیص آب برای ۹۶هزار از زمین‌های کشاورزی استان خبر داد و گفت: برای اجرای این طرح ۵ساله از رهبر معظم انقلاب درخواست ۱.۵میلیارد دلار کرده‌ایم که امیدواریم این اعتبار را از صندوق توسعه ملی دریافت کنیم.

وی با اشاره به اشتغالزایی برای ۶۰هزار نفر و تثبیت ۲۵هزار شغل با اجرای کامل طرح‌های پیشران بخش کشاورزی افزود: ۱۶هزار و ۸۰۰هکتار توسعه باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی در حال انجام است که ۴هزار و ۳۰۰هکتار آن تا پایان شهریور سال جاری به پایان می‌رسد.

مرادنیا افزود: برای ۴هزار و ۳۰۰هکتار از اجرای طرح باغ‌ها به وسیله سد آزاد تاکنون ۸۳میلیارد تومان هزینه شده و ۲۰میلیارد دیگر نیز نیاز بوده و پیشرفت پروژه درحال‌حاضر ۹۲درصد است.

مرادنیا با رد شایعه انتقال آب سدهای کردستان به استان همدان گفت: با اجرای ۱۰۰هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی به آبی به ۲۳درصد که سهم مقرر تخصیص آب است، خواهیم رسید اما میانگین کشور در این بخش ۴۷درصد است.

استاندار کردستان در ادامه به سفر رئیس‌جمهوری به کردستان خبر داد و گفت: هزار و ۳۰۰میلیارد تومان پروژه آماده بهره‌برداری در بخش‌های گوناگون آماده افتتاح است که با سفر رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی به بهره‌برداری از ۲۲۷طرح در حوزه‌های عمرانی، تولیدی و سرمایه‌گذاری به ارزش ۲۰۰میلیارد تومان در هفته دولت اشاره کرد و افزود: درتلاشیم میزان طرح‌های افتتاحی در سفر رئیس‌جمهوری را به هزار و ۵۰۰میلیارد تومان برسانیم.

یادداشت

نمایشگاه‌ها به خدمت برندسازی می‌آیند



افشین شادیمهر - مسئول هماهنگی شورای سیاست‌گذاری «ایران‌شابز»

نخستین دوره نمایشگاه ایران‌شابز (برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی به‌همراه آثار برتر طراحان صنعت پوشاک) که از ۵تا ۸شهریور در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال (بازار بزرگ ایران) برگزار شد، مد ۶ ماه آینده در این صنف را به مردم نشان داد. مردم ایران شاید با این‌دست از نمایشگاه‌ها آشنایی کافی نداشته باشند و برخی تصور کنند هر نمایشگاهی که برای بازدید مصرف‌کننده عمومی هدف‌گذاری می‌شود، ویژه کالاهای کم‌قیمت است اما این تصور به مرور تغییر خواهد کرد.

همان‌طور که می‌دانیم، برخی از نمایشگاه‌ها در ایران با هدف عرضه مستقیم کالا و با نرخ پایین برگزار می‌شود اما نمایشگاه ایران‌شابز برای آنها که به دنبال کالاهایی در سطح برند هستند، طراحی شده است. در این نمایشگاه (اگرچه به میزان کم و در روز آخر) تک‌فروشی‌هایی هم داشتیم که در این بین کیف، فروش بیشتری نسبت به کفش داشت. علت این امر به ماهیت این نوع کالا بازمی‌گردد.

کفش‌ها اندازه‌های متفاوتی دارند و مصرف‌کننده‌ای که یک نوع کفش را پسندیده است، شاید نتواند اندازه موردنیاز خود را در یک غرفه پیدا کند. با این حال مصرف‌کننده با برند و مدل دلخواهش آشنا می‌شود. کسانی که به دنبال کالای باکیفیت هستند، برای خرید کالای موردنظرشان وقت گذاشته و در فرصتی دیگر به فروشگاه‌های موردنظر مراجعه می‌کنند. بنابراین اگرچه برخی از بازدیدکنندگان عمومی با هدف خرید کفش و کیف ارزان به نمایشگاه ایران‌شابز آمده بودند اما در دوره‌های بعدی برگزاری این نمایشگاه، تصور عمومی از چنین نمایشگاه‌هایی اصلاح خواهد شد.

هر کسی ممکن است هم کفش ارزان بخواهد و هم کفش برند که در این‌صورت می‌تواند از نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های متفاوت خرید کند.

ما نمایشگاه‌های فصلی داریم که در آنها کالاهایی ارزان فروخته می‌شود اما چنانکه از نام این نمایشگاه پیداست، در نمایشگاه برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی، قرار بر معرفی برندهای ایرانی به مردم بوده است که در نخستین دوره آن، موفقیت حاصل شد.

پیش‌بینی می‌شود ایران شابز، دو بار در سال برگزار شود و در روندی رو به توسعه، جایگاه خود را در جامعه پیدا کند.

ایده نمایشگاه ایران‌شابز را علی اژدرکش، رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران در نمایشگاه ترکیه با من مطرح کرد. برگزاری چنین نمایشگاهی یکی از آرزوهای من بود، به علت اینکه ما تاکنون کار بزرگی در زمینه مدسازی نداشته‌ایم. ضمن اینکه لوازم ورزشی هم در این نمایشگاه دیده شده بود. پس از آن از موقعیتی که مرداد ۹۸ در تبریز به واسطه برگزاری نمایشگاه و حضور بیشتر چهره‌های صنف و صنعت کفش و کیف در این شهر پیش آمد، برای معرفی این ایده به رئیسان اتحادیه‌های مربوط استفاده شد، پس از آن نیز نشستی در تهران داشتیم و درنهایت در فرصتی بسیار کم، نمایشگاه ایران‌شابز برپا شد.

استفاده از غرفه‌های پیش‌ساخته ایران‌مال نیز موجب راحتی کار شد. بازدیدکنندگان زیادی هم جذب نمایشگاه شدند و درواقع غرفه‌داران مشتریان خود را پیدا کردند.

در جهان، نمایشگاه‌های مد دو مرتبه در سال برگزار می‌شود و ما این امید را داریم که نمایشگاه ایران‌شابز نیز دو بار در سال برگزار شود. در نمایشگاه‌های بهاره شاید کالاهای زمستانی در معرض فروش قرار گیرند؛ این یعنی فروش کالاهای فصل قبل اما نمایشگاه‌های مد، مد سال آینده یا دو فصل بعد را ارائه می‌دهند. به‌طور معمول تولیدکننده کفش امروز برای ۶ ماه بعد تولید می‌کند. تولیدکننده برندی برای امروز تولید نمی‌کند. برندسازان مد ۶ ماه آینده را پیش‌بینی کرده و تولید می‌کنند. بنابراین نمایشگاه‌های مد باید دو بار در سال برگزار شوند تا بتوانیم مد آینده را به مصرف‌کننده معرفی کنیم.

صمت از ظرفیت گردشگری فرهنگی در ایران گزارش می‌دهد

برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری محرم



هر گردشگری که به ایران بیاید، به احتمال زیاد در هر نقطه از ایران که باشد، نمونه‌ای از آیین‌های محرم را خواهد دید و به این ترتیب، هر نقطه از ایران در ۱۰ روز آغاز محرم به مکانی امن برای گردشگری فرهنگی تبدیل می‌شود

مژده پورزکی: محرم که می‌رسد ایرانیان در هر نقطه از کشور آیین‌هایی را برای عزاداری حسینی بجامی‌آورند؛ آیین‌هایی گاه مشابه و گاه متفاوت که همه در یک مفهوم با هم آمیخته‌اند.

به گزارش صمت شیعیان ایران با برگزاری آیین‌های مذهبی در ایام محرم به نوعی ارتباط قلبی و فکری خود را به سومین امام خود، حسین‌بن‌علی(ع) نزدیک می‌سازند و نوعی همذات‌پنداری با یاران ایشان در صحرای عاشورا می‌کنند. به عبارتی، از خود می‌پرسند که آیا آن‌چنان خوب و پاک هستند که بتوانند همچون سربازان امام حسین(ع) در موقعیت‌های حساس از جان خود بگذرند تا به هدفی عالی‌تر از زندگی زمینی دست یابند؟ آرامش قلبی حاصل از برگزاری چنین آیین‌هایی آن‌چنان است که حتی مسلمانان سُنی و پیروان سایر ادیان نیز پا به پای عزاداران حسینی می‌آیند و همچون همان‌ها و گاه حتی بیشتر از بعضی از شیعیان فداکاری‌ها و رشادت‌های شهدای کربلا و پایداری‌های زنانی که به اسارت دشمنان بی‌رحم درآمدند را مرور کرده و از آنها به عنوان الگوهایی برگزیده برای زندگی یادمی‌کنند.

شاید درک تفاوت از زمین تا آسمان با انسان‌های پاک، شریف و رشید عاشورا مردمی را به گریه بیندازد و شاید برخی دیگر از آنها از حجم نامردی‌های یزید، شمر و یارانشان به گریه می‌افتند. در این ایام، افرادی هم هستند که خدماتی به عزاداران حسینی می‌دهند. به عنوان نمونه، غذایی می‌پزند و توزیع می‌کنند یا نوشیدنی‌های متفاوتی را بین دسته عزاداران پخش می‌کنند. همه اینها تبدیل به یک سنت دیرینه شده است که هر سال در ۱۰ روز آغاز محرم در گوشه و کنار ایران برگزار می‌شود.

هر چند این دست آیین‌ها منحصر به ایران نیست اما ایران یکی از اصلی‌ترین مناطق برای مشاهده میدانی چنین آیین‌هایی است به طوری که اگر گردشگری به ایران وارد شود، به احتمال زیاد در هر نقطه از ایران که باشد، نمونه‌ای از این دست آیین‌ها را خواهد دید و به این ترتیب، هر نقطه از ایران در ۱۰ روز آغاز محرم به مکانی امن برای گردشگری فرهنگی تبدیل می‌شود.

مبلغان خوب می‌دانند که جذب گردشگر فرهنگی در ایام محرم چه مزیتی دارد. فعالان حوزه گردشگری نیز با مزیت‌های دیگری از رونق این سبک گردشگری باخبر هستند.

از این رو، کارهایی برای پذیرایی از گردشگران فرهنگی در این ایام انجام می‌شود. به عنوان نمونه، یزد به عنوان یکی از پربازدیدترین شهرها در ایام محرم برای این دست از گردشگران برنامه‌هایی دارد.



برنامه‌ریزی در یزد

مسئول کمیته گردشگری مذهبی اداره کل میراث فرهنگی استان یزد با اشاره به استقبال گردشگران خارجی از آیین‌های عزاداری یزدی‌ها در ماه محرم، از شروع برنامه‌های این کمیته از ۱۶ شهریور خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی رجائی‌فرد با اشاره به آغاز برنامه‌های گردشگران مذهبی از روز ۱۶ شهریور مصادف با هفتم محرم، بیان کرد: گردشگران مذهبی استان یزد علاوه‌بر حضور در برنامه‌های مردمی روزهای تاسوعا و عاشورا، ۱۳ محرم و اربعین حسینی، در آیین‌های سنتی شهرستان‌های مهریز، اشکذر و اردکان نیز شرکت می‌کنند.

وی اظهار کرد: هرچند در سال گذشته بنا بر مناسبات سیاسی و تبلیغات منفی و نادرست ضدایرانی پیش‌بینی کاهش آمار گردشگران خارجی در آیین‌های مذهبی کشور و استان یزد می‌شد اما در سال‌های اخیر شاهد روند رو به رشد تعداد گردشگران خارجی در این برنامه‌ها هستیم. رئیس کمیته گردشگری مذهبی استان در این باره گفت: در سال ۹۵ در مجموع ۶۸۲ گردشگر از ۲۸ کشور دنیا و در سال ۹۶ تعداد ۹۱۵ نفر از ۳۳ کشور برای شرکت در آیین‌های مذهبی به یزد آمدند که این آمار در سال گذشته با ۳۹ درصد رشد به تعداد هزار و ۲۳۵ گردشگر از ۲۲ کشور جهان رسید.

وی تصریح کرد: پیش از هر برنامه‌ای گردشگران در کارگاه‌هایی با قیام امام حسین(ع)، واقعه عاشورا، هدف و چگونگی برگزاری آیین‌های مذهبی یزدی‌ها آشنا شدند و با ذهنیتی از پیش تعیین شده در آیین‌های عزاداری محرم حضور یافتند. رجائی‌فرد از حضور ۳ گروه خاص از ترکیه، اسپانیا و فرانسه تنها به علت بازدید از آیین تاسوعا و عاشورای یزد در سال گذشته نیز یاد کرد و گفت: این گردشگران ۳ سال متوالی با پوشش مناسب این ایام برای احترام به جامعه محلی که از اصول گردشگری پایدار است، شرکت کردند.

وی با بیان اینکه این کمیته سومین سالی است که به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است، اظهار کرد: کمیته گردشگری مذهبی-معنوی استان یزد برای نخستین‌بار در کشور با هدف مقابله با تبلیغ ایران‌هراسی و اسلام‌هراسی در رسانه‌های غربی، در سال ۹۵ آغاز به فعالیت کرد. وی با اشاره به انگیزه و گرایش فرهنگی گردشگران خارجی در سفر به ایران، تصریح کرد: این گردشگران به طور معمول با مطالعات قبلی درباره مذهب و فرهنگ مردم به کشوری سفر می‌کنند و در جریان سفر به کشف اطلاعات جدید درباره باورهای مذهبی و آداب و رسوم فرهنگی جامعه علاقه نشان می‌دهند و این کمیته تلاش خواهد کرد تا مذهب و فرهنگ مردم ایران به‌درستی به گردشگران انتقال یابد. رجائی‌فرد در پایان خاطرنشان کرد: گردشگران خارجی که در این آیین‌های مذهبی شرکت می‌کنند به عنوان سفیران فرهنگی ایران به کشور خود بازمی‌گردند و می‌توانند نگرش مردم کشورشان را نیز نسبت به فرهنگ و مردم ایران تغییر دهند. بر اساس این گزارش، برای جذب گردشگران فرهنگی در ماه محرم، نیازی نیست تبلیغات زیادی شود چراکه آیین‌های محرم ایران شهرتی مناسب دارد. با این حال، شاید بهتر باشد مبلغان دینی و فعالان گردشگری و حتی هیات‌های مذهبی مباحثه‌هایی درباره نحوه میزبانی از گردشگران فرهنگی محرم داشته و فعالیت‌های مشترک و همگن را جدی‌تر بگیرند.

آموزش «قنادی تخصصی» برای رونق گردشگری غذا

معاون سرمایه‌گذاری و گردشگری آذربایجان شرقی از دریافت مجوز دوره آموزش «قنادی تخصصی» برای نخستین‌بار در استان خبر داد و گفت: «این دوره به‌منظور ایجاد آمادگی در میان فعالان و علاقه‌مندان گردشگری غذا برگزار می‌شود.» به گزارش میراث‌آریا، احمد حمزه‌زاده با اشاره به نقش پررنگ شیرینی‌های بومی استان به‌عنوان سوغاتی محبوب و جذاب در برنامه سفر گردشگران، اظهار کرد: مجوز برگزاری دوره آموزشی «قنادی تخصصی» برای استان آذربایجان شرقی گرفته شده است. این دوره ۳۰۱ ساعته از نیم سال دوم سال ۹۸ در تبریز برگزار می‌شود و برای تمامی شرکت‌کنندگان گواهی معتبر صادر خواهد



شد. وی در ادامه به هدف از برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مرتبط با صنعت گردشگری غذا از سوی معاونت گردشگری اشاره کرد و گفت: هدف استان از برگزاری این دوره‌های تخصصی، ارتقای سطح علمی شهروندان در زمینه گردشگری غذایی، پیشینه آشپزی ایرانی و ملل، آشپزی ویژه منطقه آذربایجان، آشنایی با خدمات پذیرایی و سرویس غذا، بهداشت مواد غذایی، توانایی طراحی منو، کارورزی و اخلاق شغلی، شخصی و تعامل گروهی است. معاون سرمایه‌گذاری و گردشگری آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: معاونت گردشگری استان تاکنون موفق به کسب مجوز برگزاری دوره‌های آموزشی مانند راهنمایان فرهنگی، راهنمایان بوم‌گردی، مدیریت عمومی هتل، مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، آشپزی عمومی و قنادی تخصصی‌شده است.

کرمانشاه ۱۱۰ نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی دارد

مدیرکل میراث‌فرهنگی کرمانشاه گفت: این استان دارای ۱۱۰ نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی و ۱۱ مهر اصالت یونسکو در این حوزه است. به گزارش میراث‌آریا، امید قادری، مدیر این استان در حاشیه پنجمین دوره داوری نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی که در کرمانشاه برگزار شد، عنوان کرد: در زمینه تحقق شعار سال در بحث صنایع‌دستی می‌توان گفت زمینه رونق تولید در بخش‌های مختلف فرهنگی که می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند وجود دارد و باید حساب ویژه‌ای برای آن باز کرد زیرا پایه‌ها و مبانی محکمی در حوزه فرهنگی به‌ویژه در صنایع‌دستی و گردشگری در استان کرمانشاه فراهم شده است. وی ادامه داد: یکی از برنامه‌های مهم اداره



کل استان ایجاد بازارهای بزرگ و عرضه محصولات سنتی و صنایع‌دستی و معرفی صنایع بومی به‌عنوان مهم‌ترین سوغات هر منطقه و شهر است.وی با اشاره به راه‌اندازی ۳بازارچه دائم صنایع‌دستی در کرمانشاه در آینده‌ای نزدیک، بیان کرد: با برندسازی، بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی، معرفی تولیدات صنایع‌دستی، حمایت از هنرمندان و ایجاد فضاهای لازم برای عرضه محصولات تولیدی، شاهد آشنایی و شناخت بیشتر گردشگران و میل خرید و مصرف صنایع‌دستی ایرانی در آنها خواهیم بود. وی گفت: برگزاری دوره داوری نشان ملی مرغوبیت در کرمانشاه موجب رونق صنایع‌دستی استان، استانداردسازی آثار هنرمندان و تلاش آنها برای رفع نواقص و کاستی‌ها است. تلاش می‌کنیم با کمک مسئولان و نمایندگان مجلس تعداد نشان‌های ملی و بین‌المللی صنایع‌دستی را افزایش دهیم.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۰۱۳۹

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان در سمت شرقی طبقه همکف قطعه یک پلاک ثبتی۱۱ فرعی از۲۴۸۷ اصلی مفروز و مجزا شده از پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۳ تهران به مساحت۸۰ مترمربع با حدود و مشخصات شمالا بطول ۸/۲۰ متر دیواریست به درز انقطاع که ماورا، آن زمین شهریار نوش است. شرقا بطول۱۳/۱۵ متر پنجره و دیواریست به فضای حیاط مشاعی جنوبا: بطول۵/۲۵ متر پنجره ودیواریست به کوچه ۶متری اصلاحی غربا: اول بطول۲/۴۰متر دیواریست به پارکینگ مجاور دوم در پنج قسمت دوم جنوبی و چهارم جنوبی بطولهای۱/۱۵ متر ۰/۱۰ متر و ۴/۷۵ متر و ۲/۸۵ متر و ۰/۱۰ متر دیواریست و درب به محوطه مشاعی سوم بطول ۱/۷۰ متر دیواریست به محل آسانسور مشاعی چهارم بطول۱/۳۰ متر دیواریست مشترک با انباری مجاور پنجم بطول۱/۷۵ متر پنجره ودیواریست و درب بنورگیر مشاعی کف و سقف آپارتمان مشترک است بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ بمساحت۱۲ متر مربع شماره۹۵ تفکیکی واقع در همکف با حدود شمالا بطول۵متر محدود است به محوطه مشاعی شرقا بطول۲/۴۰متر محدود است به آپارتمان مجاور جنوبا به طول ۵ متر دیواریست به کوچه ۶متر اصلاحی غربا بطول۲/۴۰متر محدود است به محوطه مشاعی کف و سقف مشترک است به انضمام یک باب انباری بمساحت۲/۲۷متر مربع شماره۱۰ تفکیکی واقع در طبقه همکف جنب آسانسور با حدود شمالا بطول۱/۷۵ متر دیواریست بنورگیر مشاعی شرقا بطول۱/۳۰ متر دیواریست مشترک با اپارتمان مجاور جنوبا بطول۱/۷۵ متر دیواریست به محل آسانسور غربا بطول۱/۳۰ متر درب و دیواریست به راه پله مشاعی کف و سقف مشترک است با قدر السهم از سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن ذیل ثبت ۱۵۵۲۴۰ دفتر املاک ۱۰۱۸ صفحه۳۱۴ به نام آقای حمید امن زاده ثبت گردیده است و طبق سند رهنی۹۷۳۷-۹۴/۱۱/۱۸ دفتر ۱۱۶۶ تهران در رهن بانک رفاه قرار گرفته و به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه به کلاسه۹۷۰۰۱۳۹ گردیده است و طبق گزارش مورخ۹۷/۷/۱ کارشناس رسمی دادگستری آدرس ملک به شرح ذیل است تهران خ حافظ خیابان نوفل لوشاتو کوچه هانری کوربن پلاک۱۳ طبقه همکف واحد۱ آپارتمان واقع در طبقه همکف یک ساختمان ۶ طبقه شامل یک طبقه زیرزمین یک طبقه همکف و ۴ طبقه مسکونی روی آن می باشد موقعیت ساختمان از سمت غرب به خیابان و از سمت شرق به حیاط و ملک همسایه مشرف می باشد قدمت حدود ۱۶ سال است و سازه آن بتنی و نمای آن سیمان شسته و سقفها تیرچه بلوک می باشد واحد مذکور شامل هال و پذیرایی، آشپزخانه، ۲اتاق خواب و سرویس بهداشتی و حمام می باشد دیوار آشپزخانه و سرویس بهداشتی و حمام تا سقف کاشی و مابقی دیوارها گچ و رنگ است و کف مفروش از سرامیک است جنس کابینتها فلزی و دربهای داخلی از نوع چوبی و پروفیل پنجره ها از نوع آلومینیومی می باشد. بدنه راه پله گچ و رنگ و کف آن مفروش از پله های سنگی می باشد دارای آسانسور که گردش پله ها دور آن می باشد. سیستم گرمایش از نوع شوفاژ و سیستم سرمایش آن کولرآبی می باشد واحد مذکور دارای انشعاب آب و گاز مشترک و برق اختصاصی می باشد و به مبلغ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (پنج میلیارد و دویست میلیون ریال) ارزیابی گردیده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوقی دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ۹۸/۶/۳۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران میدان ونک- چهارراه جهان کودک پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد و مزایده از مبلغ ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و دویست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلاً نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان زمان و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران میتوانند با ارائه یک فقره چک تضمین شده بانک ملی ایران به مبلغ پایه مزایده جهت شرکت در جلسه مزایده در وقت مقرر شرکت نمایند ضمناً بدهی‌های مربوط به آب و برق وگاز اعم از حق انشعاب و اشترک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال اجرایی موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود. (شناسه آگهی ۵۸۰۵۰۰) ۸
تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۸/۶/۱۱
۱۴۹۸۸/م الف
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

شناسه: ۵۸۲۰۲۵
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اردبیل
آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای نوبت اول (۶۴/۹۸۱۶)
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان اردبیل

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان اردبیل در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید تجهیزات کامپیوتری ساختمان تروما‌ی مرکز آموزشی و درمانی امام خمینی(ره) اردبیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا شرکت‌های دارای صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و برای اطلاع از شرایط مناقصه به شرح ذیل اقدام نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۱۳ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ روز پنجشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۲۱.

مهلت زمانی ارائه پیشنهادها: از روز شنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۷/۰۲.

تاریخ و محل گشایش اسناد: روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۷/۰۳ راس ساعت ۱۰:۰۰ قبل از ظهر در ستاد مرکزی دانشگاه واقع در اردبیل – انتهای خیابان دانشگاه- جنب شهرک دادگستری.

محل تسلیم «پاکت الف»: اردبیل- انتهای خیابان دانشگاه- جنب شهرک دادگستری- دبیرخانه ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی

مبلغ سپرده شرکت در فرآیند اجرای کار: ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه میلیون ریال)

مدت اعتبار پیشنهادات: ۲۰ روز کاری می‌باشد.

داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۲۵۱۶۰۴-۰۴۵ واحد امور اداری مرکز آموزشی و درمانی امام خمینی(ره) اردبیل تماس حاصل نمایند یا به سایت اینترنتی دانشگاه به نشانی زیر مراجعه نمایند.
http://www2.arums.ac.ir/vcmrd/fa

هزینه درج آگهی در نشریات به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان اردبیل

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

کارشناسان بر مدیریت نقدینگی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومانی تاکید کردند

سیلاب نقدینگی در کمین اقتصاد ملی

گروه بازار مالی
editor@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

بانک مرکزی در حالی با گذشت بیش از ۵ ماه از سال ۱۳۹۸ در نهایت آمار بخش پولی و بانکی کشور در پایان ۳ ماه نخست امسال را منتشر کرد که این آمار حاکی از افزایش ۲۵.۱ درصدی حجم نقدینگی در پایان خرداد امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. حجم نقدینگی در پایان ۳ ماه نخست سال گذشته ۱۵۸۲ هزار میلیارد تومان بود که خرداد امسال به حدود ۱۹۸۰ هزار میلیارد تومان رسید. این حجم از نقدینگی که نسبت به اسفند سال گذشته نیز رشد ۵.۲ درصدی را تجربه کرده است، در رشد بخش پول که شامل اسکناس و سکوک می‌شود، با رشد حدود ۵۱ درصدی همراه بود که بیش از ۲ برابر رشد بخش شبه‌پول بوده است. حجم پول در خرداد امسال به ۳۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده و این در شرایطی است که حجم پول در خرداد سال گذشته حدود ۲۰۶ هزار میلیارد تومان بوده است. از سوی دیگر، حجم شبه‌پول نیز از ۱۳۷۶ هزار میلیارد تومان در پایان خرداد سال گذشته با افزایش ۲۱ درصدی به ۱۶۶۹ هزار میلیارد تومان رسیده است.

نگرانی به نام نقدینگی

به هر ترتیب، با توجه به حجم بالا و روزافزون نقدینگی در کشور، این نگرانی همواره وجود دارد که در صورت مدیریت نشدن این پول‌ها در کشور، نقدینگی مثل سیلابی تمامی بخش‌ها را از بین ببرد و اقتصاد را تخریب کند؛ اتفاقی که کم و بیش در بیش از یک سال گذشته در اقتصاد کشور شاهد آن بودیم.

زمانی که زمزمه‌های خروج امریکا از برجام کم‌کم شنیده شد، پول‌های تلنبارشده در سال‌های گذشته، به دلیل مدیریت نشدن در این سال‌ها، نگران از وضعیت آینده اقتصاد، با تلنگری، از بانک‌ها و بخش‌های مولد خارج و هر روز راهی یکی از بازارهای سرمایه‌گذاری شد. این شرایط که تقاضای زیادی را در بازارها از جمله بازار ارز و سکه ایجاد کرده بود، باعث شد تا فضای اقتصاد به سمت سفته‌بازی و دلالی حرکت کند و نوسان‌های شدید قیمتی را در بازارهای مختلف به وجود آورد.

اگرچه با تصمیم‌های دولت در حوزه اقتصاد، بخشی از این تنش‌ها و التهاب‌ها در ماه‌های گذشته رفع شده و بازارها به ثبات نسبی رسیده و زمینه خروج بخشی از سرمایه‌ها را از این بازارها فراهم کرده است اما در تمام این مدت، تا به امروز راهکار عملی برای مدیریت این پول‌های سرگردان در جامعه که بر اساس آمارهای اعلامی، در حال نزدیک شدن به رقم ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان است ارائه نشده است؛ راهکاری که بتواند با هدایت درست منابع، به جای تخریب، در بخش اقتصاد کشور کارآ عمل کند و بخش تولید و صنعت کشور را که همواره تشنه منابع هستند، سیراب کند و در نهایت زمینه رشد و توسعه اقتصاد کشور را فراهم آورد.

کارشناسان معتقدند اگر هم‌اکنون برای این موضوع فکری نشود و اقدام عاجلی برای مدیریت نقدینگی انجام نشود، می‌توان انتظار داشت که این نقدینگی باز هم مثل سیلاب، به‌تدریج تمامی بخش‌ها و بازارهای اقتصادی را تخریب کند و بار دیگر اقتصاد ایران را به سمت نوسان‌های شدید قیمتی سوق دهد.

در این راستا تاکید کارشناسان این است که ضمن شناسایی عوامل موثر بر بروز رشد نقدینگی در کشور، راهکارهای عملی که بتواند در میان‌مدت و بلندمدت، وجود این پول‌های سرگردان در کشور را مدیریت کند ضرورت دارد و سیاست‌گذار پولی و اقتصادی کشور باید با اعمال سیاست پیشگیرانه، گام‌های اساسی برای کنترل رشد جریان پول اتخاذ کند.

مدیریت هزینه کردهای دولت

میثم موسایی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه علت اصلی افزایش حجم نقدینگی در کشور به بالا بودن هزینه‌های دولت و افزایش کسری بودجه‌ای که دولت همواره با آن روبه‌رو بوده برمی‌گردد، افزود: این شرایط سبب شده تا زمینه استقراض دولت از بانک مرکزی افزایش یابد و در نهایت با خلق پول از سوی بانک‌ها، بر میزان حجم نقدینگی افزوده شود.

او با بیان اینکه باید قبول کنیم هزینه دولت بسیار بالاست و این موضوع با توجه به درآمد واقعی که دولت دارد خیلی هم‌خوانی ندارد، افزود: درآمدهای دولت نمی‌تواند جوابگوی هزینه‌هایش باشد و این موضوع در نهایت زمینه کسری بودجه و استقراض از بانک را فراهم می‌کند. این شرایطی است که در نهایت در اقتصاد کشور ایجاد مشکل می‌کند.

به گفته وی، پیامد این رشد نقدینگی، تورم و افزایش سطح عمومی نرخ‌هاست که بهای آن را مردم می‌پردازند و این فشار زیادی به قشر ضعیف جامعه وارد می‌کند که مشابه این شرایط را در بیش از یک سال گذشته دیدیم.

او همچنین با بیان اینکه راهکار عملی و اساسی که بتواند این مشکل را تا حدی رفع و از رشد بی‌رویه نقدینگی در کشور جلوگیری کند، اعمال سیاست‌های مالی درست در بدنه دولت است، افزود: دولت باید میزان و نحوه هزینه و درآمدش را مدیریت کند و تا زمانی که این مهم اصلاح نشود نمی‌توان سیاست‌های پولی مناسب را که مکمل این مهم است، به‌کار بست.

به گفته این کارشناس، اعمال سیاست‌های پولی مناسب تابع سیاست‌های مالی مناسب است و زمانی این سیاست‌ها می‌تواند اثرگذاری مناسب داشته باشد که بانک مرکزی سیاست مستقلی در این حوزه در پیش بگیرد. برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور بانک مرکزی باید استقلال کافی داشته باشد تا بتواند سیاست‌های مستقلی را اجرایی کند. اینکه بانک مرکزی قلکی برای دولت باشد که هر زمان دولت با کسری بودجه روبه‌رو شد، از منابع بانک مرکزی برداشت کند، اصلا منطقی نیست و این موضوع پیامدهای جبران‌ناپذیری همچون رشد نامتعارف گردش پول در اقتصاد را به دنبال خواهد داشت و بر حجم نقدینگی هر روز اضافه خواهد کرد.

موسایی با تاکید بر اینکه نخستین گام برای پیشگیری رشد نقدینگی در کشور، مستقل کردن بانک مرکزی و اعمال سیاست‌های مناسب مالی و پولی است که باید اتخاذ شود و این راهکار در میان‌مدت و بلندمدت نتیجه خواهد داد، افزود: اما در کوتاه‌مدت دولت و بانک مرکزی می‌توانند با خرید و فروش اوراق قرضه، افزایش نرخ سود بانکی و جذاب‌تر کردن نظام بانکی گامی در راستای ترغیب مردم برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها بردارند.

> پیامد رشد نقدینگی، تورم و افزایش سطح عمومی نرخ‌هاست که بهای آن را مردم می‌پردازند و فشار زیادی به قشر ضعیف جامعه وارد می‌کند که مشابه این شرایط را در بیش از یک سال گذشته شاهد بودیم

به گفته این کارشناس، اگر بانک مرکزی و دولت هر چه سریع‌تر اقدام به رفع این مشکل در اقتصاد نکنند و کار اساسی در این زمینه انجام نشود، در شرایط فعلی فقط بروز مشکلات ناشی از افزایش نقدینگی را به تعویق می‌اندازند و این ممکن است در آینده مشکلات پیچیده‌تری را در اقتصاد به وجود آورد که درمان آن کار بسیار سخت‌تری باشد.

برای کسری بودجه دولت فکری شود

همچنین بهاءالدین حسینی، کارشناس پولی و بانکی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، در این باره با بیان اینکه نقدینگی رو به رشد جامعه امروز به عنوان یک ابرچالش در صنعت بانکداری و اقتصاد کشور مطرح است، افزود: اگرچه افزایش نقدینگی از سال گذشته تا به امروز نسبت به روند چندین سال پیش تفاوت زیادی نداشته و تمامی این سال‌ها رشدی حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد را تجربه کرده است اما چون درحال‌حاضر پایه نقدینگی به‌شدت افزایش یافته و به رقم ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، مشکل حادتر به نظر می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه رشد نقدینگی در کشور ریشه در چند عامل کهنه، قدیمی و مزمن دارد، افزود: یکی از مهم‌ترین این عوامل دریافت وام از سوی دولت و شرکت‌های دولتی از نظام بانکی است که گفته می‌شود بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی متاسفانه در این سال‌ها همواره رو به افزایش بوده است.

حسینی هاشمی در ادامه افزایش برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی یا منفی شدن حساب بانک‌ها را دومین عامل رشد نقدینگی در جامعه برشمرد و افزود: این مولفه هم می‌تواند به نوعی یک پایه پولی بد را افزایش دهد.

وی با اشاره به این موضوع که بانک‌های کشور از نظر عملیات بانکداری زیانده هستند، گفت: تمامی بانک‌ها سود در بین سپرده‌گذاران و سهامداران تقسیم می‌کنند که متاسفانه همه این موارد ناشی از شناسایی درآمدهای واهی است یعنی نرخ دفتری دارایی‌ها با نرخ روز به هیچ وجه همخوانی ندارد و به عبارتی، خیلی بیشتر از نرخ ارزش معاملاتی آن است.


میثم موسایی


بهاءالدین حسینی


جواد صلاحی

این کارشناس پولی و بانکی افزود: ضمن اینکه کسری بودجه‌های مزمن دولت، ناکارآمدی بانک‌ها، سرعت گردش پول و بسیاری موارد دیگر باعث شده اقتصاد کشور با نقدینگی رو به رشد و لجام‌گسیخته هر سال روبه‌رو باشد که باید هرچه زودتر برای آن فکری شود.

اتخاذ سیاست‌های پولی و ارزی کارآمد

جواد صلاحی، از دیگر کارشناسان حوزه اقتصاد نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت با اشاره به کسری بودجه‌ای که دولت همواره با آن روبه‌رو است، بر این موضوع تاکید کرد که کسری بودجه دولت می‌تواند پیامدهای منفی زیادی را با خود همراه کند که یکی از آنها رشد نقدینگی در کشور است.

وی افزود: بر اساس اعلام بانک مرکزی، حجم نقدینگی موجود در کشور در حالی همچنان روند رو به رشد دارد که با وجود کسری بودجه دولت، این موضوع می‌تواند در آینده پیامدهای منفی بیشتری را به اقتصاد تحمیل کند و در این راستا نقش بانک مرکزی برای مدیریت این موضوع بسیار بااهمیت است.

این کارشناس ادامه داد: اگر این کسری بودجه سرانجام زمینه افزایش نقدینگی را به وجود آورد و پایه پولی را تشدید کند، می‌تواند زمینه رشد دوباره قیمت‌ها و نوسان‌های شدید را در بخش‌های مختلف فراهم کند. از این رو، یکی از اقدام‌های مهم بانک مرکزی در ماه‌های آینده باید بکارگیری یک روش مناسب برای جبران این کسری بودجه در کشور باشد. به گفته صلاحی، بانک مرکزی باید همچنان سیاست‌های ارزی و پولی کارآ و مناسب را که در مدت اخیر برای به ثبات رساندن بازارها در اقتصاد انجام داد، پیگیری کند و انتظارات تورمی که در جامعه وجود دارد را کاهش دهد. درحال‌حاضر دولت باید تمام تلاشش این باشد که بتواند پایه پولی را کاهش دهد و سرمایه‌های سرگردان در کشور را کنترل و مدیریت کند که به طور قطع اگر این مهم محقق شود می‌توان انتظار یک شرایط بهتر را در بخش‌های اقتصادی داشت.

او در همین راستا بر اصلاحات در حوزه نرخ ارز، نرخ سود بانکی، فروش اوراق، ایجاد عملیات بازار باز و... تاکید کرد و گفت: اگر این اقدام‌ها در دستور کار باشد و به شکل مستمر پیگیری و رصد شود می‌توان امیدوار بود که حرکت رشد نقدینگی کندتر شود و در نهایت با یک مدیریت درست، این منابع موجود در جامعه را به سمت هدفمند به سمت بخش‌های مولد همچون بانک، بورس، تولید و... هدایت کرد.

یادداشت

نقدینگی جنبه مثبت هم دارد



ابراهیم عباسی
کارشناس اقتصاد

جریان پول در اقتصاد در حالی این روزها از حد فراتر رفته و نقدینگی رشد مستمری را تجربه می‌کند که این موضوع نگرانی‌های زیادی را برای سیاست‌گذاران اقتصادی ایجاد کرده است. حجم نقدینگی به روایت آمار بانک مرکزی در حالی به مرز روانی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که وجود این میزان پول در اقتصاد می‌تواند همچون تیغ دولبه‌ای باشد که هم برای اقتصاد بحران‌زا باشد، هم به عنوان یک فرصت تلقی شود و زمینه رشد اقتصادی کشور را فراهم آورد.

بر اساس واقعیت‌های اقتصاد، زمانی که نقدینگی موجود در کشور به سمت تولید هدایت شود و به تولید ناخالص داخلی تبدیل شود چون دیگر نمی‌تواند یک عامل تورم‌زا به شمار آید، آسیبی به اقتصاد نمی‌زند و می‌تواند یک عامل موثر برای تقویت بخش‌های مولد نیز باشد.اما همین نقدینگی اگر به شکل بی‌رویه برای جبران کسری بودجه دولت از طریق افزایش پایه پولی رشد کند و در نهایت برنامه‌ریزی درستی برای این منابع انجام نشود، می‌تواند همان‌قدر مخرب باشد که موثر خواهد بود. نقدینگی به این شکل، می‌تواند فعالیت‌های سوداگرانه و سفته‌بازانه را در اقتصاد تقویت کند، به نوسان‌ها دامن بزند، باعث بی‌ثباتی شود و در نهایت تورم و رکورد را در اقتصاد تشدید کند. این بعد نقدینگی، همانی است که همواره در کشور ما حاکم بوده و به جای تقویت اقتصاد، تخریب این بخش را نشانه گرفته است. اقتصاد ما به جای اینکه از بخش مزیت‌دار این نقدینگی‌ها بهره‌مند شود همواره متحمل آسیب‌ها و خسارت‌های این پول‌های سرگردان بوده که دلیل این مدعا هم شرایط یکی دو سال گذشته اقتصاد ایران است. این شرایط در حالی در اقتصاد کشور بروز کرده که می‌توان با کمی تدبیر، گامی در راستای بهبود آن برداشت. برای رفع این مشکل و دغدغه نیاز است که در گام نخست بانک مرکزی در سیاست‌گذاری‌هایش استقلال کافی داشته باشد. بانک مرکزی باید بتواند با تفکیک سیاست‌های پولی از سیاست‌های مالی دولت، با اختیارات لازم، به جای تامین کسری بودجه دولت یا عمل به سیاست‌های تکلیفی دولت، با در نظر گرفتن توجیه‌پذیر بودن پروژه‌ها و بخش‌هایی که بازدهی مناسبی دارند، منابع را به سمت این بخش‌ها هدایت کند. در عین حال، بانک مرکزی باید نظارتش را بر روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها بیشتر کند تا این منابع از مسیر نظام بانکی به بخش‌های دارای اولویت و بازدهی تخصیص یابد. همچنین، دولت باید به جای تکیه بر درآمدهای نفتی، برای صرف اعتبارات از طریق افزایش درآمدهای مالیاتی اقدام کند. باید بپذیریم که مالیات یک درآمد پایدار است که می‌تواند دولت را در صرف اعتبارات کمک کند تا دیگر نیاز به استقراض از بانک مرکزی نداشته باشد که این موضوع باعث رشد پایه پولی و افزایش نقدینگی شود و زمینه ایجاد تورم و سایر مشکلات اقتصادی را فراهم آورد. در مجموع برای بهبود این وضعیت باید نقدینگی‌های موجود در اقتصاد به سمت تولید برود و از بخش غیرمولد که تورم‌زاست خارج شود و این موضوع بسیار مهمی است که باید با جدیت در دستور کار دولت قرار گیرد و راهکارهای مفیدی در این زمینه اتخاذ شود.

خبر

استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها در توزیع کالاهای اساسی

رئیس اتاق تعاون ایران با تاکید بر ظرفیت بالای تعاونی‌ها در توزیع کالای اساسی موردنیاز مردم، گفت: در بودجه امسال ۱۴ میلیارد دلار به کالاهای اساسی اختصاص داده شد. بهمن عبداللهی در گفت‌وگو با ایبنا، درباره پیشنهاد استفاده از ظرفیت بخش تعاونی برای تامین ملزومات و کالاهای موردنظر مردم برای کنترل قیمت‌ها در بازار، اظهار کرد: درحال‌حاضر نظام توزیع کالا در کشور با مشکلاتی همراه است و امسال در بودجه ۱۴ میلیارد دلار به کالاهای اساسی اختصاص داده شده که نتوانستیم به‌خوبی استفاده کنیم و مهم‌ترین مشکل در این بخش موضوع توزیع کالا است. وی افزود: از آنجا که بخش تعاون دارای ظرفیت خوبی است، به طور حتم می‌تواند با توجه به دسترسی که به جامعه هدف دارد در این بخش کمک مناسبی به دولت کند.

ارسال برنامه پیشنهادی تحول نظام بانکی به رئیس‌جمهوری



وزیر امور اقتصادی و دارایی از ارسال برنامه پیشنهادی وزارت اقتصاد برای تحول نظام بانکی برای رئیس‌جمهوری تا آخر هفته خبر داد.به گزارش خانه ملت، فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در نشست با اعضای فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: دولت از ابتدا اهتمام داشت تا خصوصی‌سازی به صورت واقعی انجام شود و یکی از آسیب‌های خصوصی‌سازی مقاومت‌های منطقه‌ای بوده است. وی با بیان اینکه در سالم‌سازی و فعال‌سازی در حوزه خصوصی‌سازی اهتمام ویژه داریم، بیان کرد: در بحث خصوصی‌سازی فرآیندهای قیمت‌گذاری بر اساس روال قانونی طی شده است اما در بحث خصوصی‌سازی نباید چوب حراج به بیت‌المال زد. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در زمینه واگذاری‌ها، تعاونی سهامی عام را فراگیر می‌کنیم، افزود: بانک‌ها نیاز به تحول اساسی دارند و در این زمینه، برنامه پیشنهادی وزارت اقتصاد برای تحول نظام بانکی را تا پایان هفته برای رئیس‌جمهوری ارسال می‌کنیم. دژپسند با بیان اینکه برنامه واگذاری شرکت‌های تابع بانک‌ها را به رئیس‌جمهوری تقدیم کردیم، ادامه داد: در زمینه بهسازی هیات‌مدیره بانک‌ها دست‌کم یک عضو از ۵ عضو باید ۳۵ ساله باشد. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: قانونمندسازی و جلوگیری از فرار مالیاتی به طور ویژه در دستور کار است و برای کسانی که فرار مالیاتی دارند، جریمه‌های سنگینی را در نظر داریم. دژپسند با بیان اینکه در زمینه مالیات نیز در تور انداختن فرارهای مالیاتی و اصلاح نظام مالیاتی در اولویت است، بیان کرد: اصلاح قانون مالیات مستقیم را تا پایان مهر برای دولت ارسال می‌کنیم، در زمینه گمرک نیز به تحول نیاز داریم.

لایحه مالیات بر عایدی سرمایه، هفته آینده به دولت می‌رود

رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه لایحه مالیات بر مجموع درآمد خانوار در سازمان آماده شد، گفت: پایه جدید مالیات بر عایدی سرمایه(مسکن) نیز در این اصلاحیه گنجانده شده است.

به گزارش تسنیم، امیدعلی پارسا با بیان اینکه در ابتدا قرار بود پایه جدید مالیاتی، مالیات بر عایدی مسکن، در لایحه وزارت اقتصاد با عنوان مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زای اقتصادی گنجانده شود، گفت: بعد از تغییراتی که در این باره ایجاد شد تصمیم گرفته شد تا این پایه جدید مالیاتی در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم لحاظ شود.

رئیس سازمان مالیاتی با بیان اینکه بر اساس پیگیری‌های انجام‌شده لایحه یادشده در نیمه شهریور از وزارت اقتصاد به دولت می‌رود، گفت: به این ترتیب پایه مالیات بر عایدی مسکن که از سال‌های گذشته پیگیری می‌شد به هیات‌دولت خواهد رفت. پارسا تاکید کرد: بنابراین، لایحه مالیات بر مجموع درآمد در سازمان مالیاتی آماده شده و در این لایحه مالیات بر عایدی سرمایه نیز گنجانده شده است. وی افزود: بعد از تصویب در دولت، این لایحه به کمیسیون‌های تخصصی مربوط خواهد رفت تا بررسی‌های نهایی در این کمیسیون‌ها روی این لایحه مهم انجام شود. امیدواریم در مجلس شورای اسلامی نیز بعد از مرحله دولت این لایحه با رأی بالا تصویب شود.

پشتیبانی گسترده بانک ملی از طرح‌های زیربنایی

بانک ملی ایران در سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری و اختصاص میلیاردها ریال در بزرگ‌ترین طرح‌های صنعت برق کشور، در مسیر رونق تولید و اشتغالزایی کشور مشارکت فعال داشته است. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، یکی از مهم‌ترین اقدام‌های این بانک در حوزه صنعت برق کشور، تامین مالی و گشایش اعتبارات اسنادی پروژه‌ها و طرح‌های شرکت‌هایی از جمله شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران در استان البرز است که ضمن توسعه، رونق تولید و برطرف کردن نیازهای داخل کشور در این صنعت حیات بخش نیز برای هزاران نفر اشتغال کرده است.

شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران به عنوان یکی از ذخایر ارزشمند صنعت برق در جهان با هدف پشتیبانی از تولید برق پایدار کشور با خط‌مشی انجام تعمیرات اساسی و نگهداری قطعات و تجهیزات مهم و استراتژیک نیروگاهی از سال ۱۳۶۰ فعالیت می‌کند. بانک ملی ایران از جمله بانک‌هایی است که در هموارسازی تامین مالی صنایع مادر در کشور، گام‌های مناسبی برداشته و به عنوان بانک توسعه‌ای نقش چشمگیری در حمایت و تامین مالی طرح‌های مهم صنعتی کشور در سال‌های گذشته داشته است. هم‌اکنون شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران به عنوان یک سرمایه ارزشمند ملی، با تکیه بر دانش فنی ۵۰۰ متخصص تعداد بسیاری از پروژه‌های نیروگاهی و صنایع نفت، گاز و پتروشیمی در داخل کشور و تعدادی دیگر در چند کشور همسایه را در عرصه تعمیرات اساسی و تخصصی، بازسازی و ارتقا، ساخت تجهیزات، راه‌اندازی و نگهداری قطعات با یک‌سوم نرخ شرکت‌های خارجی با موفقیت به انجام رسانده است.

صندوق نوآوری؛ فرصتی طلایی برای رونق تولید

معاون مدیرعامل در امور استان‌های بانک تجارت در گفت‌وگویی از نقش کلیدی تفاهمنامه این بانک و صندوق نوآوری و شکوفایی در تحقق اهداف مشترک برای رونق تولید سخن گفت. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، علیرضا مهرجو، معاون مدیرعامل در امور استان‌های این بانک، هدف از تشکیل صندوق نوآوری و شکوفایی را کمک به رونق تولید و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، تجاری‌سازی ایده‌های نو و تحقق دستاوردهای پژوهشی و اختراعات از طریق ارائه کمک‌ها و خدمات مالی و پشتیبانی از شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان عنوان کرد و گفت: حمایت‌های مالی این صندوق از مجموعه‌های دانش‌بنیان شامل انواع کمک بلاعوض، یارانه، ارائه تسهیلات، انواع خدمات ضمانتنامه‌ای، سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآوری و فناوری با استفاده از سپرده‌گذاری، سرمایه‌گذاری و هدایت منابع خود در بانک‌ها برای تحقق برنامه‌های صندوق و در ادامه، درباره رویکرد بانک تجارت از انعقاد تفاهمنامه با این صندوق است.

به گفته معاون مدیرعامل در امور استان‌ها بانک تجارت، با توجه به حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان این مهم در استراتژی‌های بانک تجارت قرار گرفت که با مشتریان وارد همکاری شویم و با توجه به تاکید رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک تجارت مبنی‌بر توسعه تعامل و ارائه خدمات مالی و بانکی به شرکت‌های دانش‌بنیان و رونق تولید، در سال‌های گذشته نشست‌هایی با مسئولان صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور مدیرعامل بانک برگزار شد که سرانجام بعد از توافق‌های حاصل‌شده در ۲۶ فروردین ۱۳۹۸ تفاهمنامه همکاری بین بانک و این صندوق بسته شد.

به گفته مهرجو، بعد از گشایش دفتر بانک تجارت در محل صندوق نوآوری، از محل بودجه مصوب دولت برای این صندوق، مقرر شد تا بانک تجارت بعد از معرفی شرکت‌ها از سوی صندوق برای اعتبارسنجی و ظرفیت سنجی آنها اقدام و بعد از تایید صلاحیت، در قالب عقود اسلامی تسهیلاتی با نرخ سود ۱۲ تا ۱۸ درصد پرداخت کند. خدمات دیگر همچون ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی ریالی و خدمات نوین بانکی با توجه به نیاز شرکت‌ها در چارچوب قوانین و مقررات بانکی از دیگر مفاد این تفاهمنامه است.

پورکیانی در آیین رونمایی از درگاه تعامل الکترونیکی بیمه ایران و مشتریان تاکید کرد:

بهره‌گیری از ابزارهای الکترونیک در فضای جدید کسب‌وکار



درگاه تعامل الکترونیک بیمه‌گذاران و مشتریان بیمه ایران با عنوان «بیمه ایران من» در آیینی رونمایی و راه‌اندازی شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه ایران، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در آیین رونمایی از این پروژه ارزشمند و جدید، با تاکید بر اهمیت بهره‌گیری بیش از پیش از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات در طراحی، تولید و ارائه خدمات بیمه به مشتریان و مخاطبان و ضرورت مهیا کردن بستر تعامل شایسته و اثرگذار با بیمه‌گذاران و خدمات‌گیرندگان گفت: امروزه در بازارهای مختلف و از جمله بازارهای مالی و بیمه با ورود نرم‌افزارهای جدید، استفاده از ابزار الکترونیک و دیجیتال جای خودش را به سرعت باز کرده و به عنوان یک تحول مهم در کسب‌وکارها مطرح شده است.

پورکیانی با اشاره به اینکه بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و ابزار الکترونیکی در فضای جدید کسب‌وکار ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، افزود: تحولات دیجیتالی پدیده‌ای است که درحال‌حاضر منشأ دگرگونی و توسعه در تمام صنایع و خدمات بوده و این موضوع از رویکرد و حالت انتخاب خارج شده و ورود به این فضا و استفاده از ابزارهای الکترونیک و دیجیتال در عرصه ارتباطات و تعامل با مخاطبان و مشتریان و خدمات‌رسانی‌ها به یک اجبار بدل شده است و چه بسا نبود شناخت و درک درست و عمیق از آن و همچنین نداشتن آمادگی برای همسو شدن با آن نتایج نامطلوب و جبران‌ناپذیری را برای هر کسب‌وکار به دنبال داشته باشد.

مدیرعامل بیمه ایران در ادامه با اشاره به نقش مهم ابزار الکترونیک و دیجیتال و اساسا ظرفیت‌های شایان توجه «آی‌تی» در توسعه همه‌جانبه کسب‌وکارها در حوزه‌های مختلف اقتصادی، مالی و خدماتی، گفت: در صنعت بیمه و همچنین در شرکت سهامی بیمه ایران این انتظار وجود داشت که قدم‌های اساسی و موثری در این زمینه برداریم و خوشبختانه با تجربه‌هایی که در سال‌های گذشته برای اجرای برخی طرح‌ها از جمله طرح حامی و طرح سفر نوروزی کسب کرده‌ایم، زمینه و شرایط را برای عملی ساختن استفاده فراگیر از این ظرفیت‌ها فراهم کرده و توانستیم این پروژه مهم را راه‌اندازی کنیم.

> هدف ما در این پروژه فقط فروش و عرضه خدمات از سوی شبکه فروش نبوده و خدمات پس از فروش را در برنامه پیش‌بینی کرده‌ایم

رئیس هیات‌مدیره بیمه ایران ادامه داد: برای شبکه فروش ما که بازوان توانمند بیمه ایران هستند هم دغدغه‌هایی وجود داشت که زمینه برای بهره‌گیری از این فضا در فعالیت‌های حرفه‌ای هرچه زودتر فراهم شود به همین دلیل ما هم با برنامه‌ریزی دقیق و در نظر گرفتن ملاحظاتی و ایجاد فرصت مناسب برای شبکه فروش که جای خودش را در فضای جدید باز کند، به دنبال این بودیم که در این مسیر، پایداری اقدام‌ها و منافع ما، نمایندگان و ذی‌نفعان همه را با هم درنظر بگیریم. پورکیانی در ادامه سخنان خود تاکید کرد: هدف ما در این پروژه فقط فروش و عرضه خدمات از سوی شبکه فروش نبوده و خدمات پس از فروش را در برنامه پیش‌بینی کرده‌ایم؛ یعنی فرآیندهای خسارت از اعلام آن تا تشکیل پرونده و سایر مراحل در این مسیر در نظر گرفته شده و به مرحله اجرا در خواهد آمد.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در پایان اظهار کرد: هدف اصلی و نهایی پروژه «بیمه ایران من» دسترسی آسان، سریع، کم‌هزینه و کامل مشتریان و بیمه‌گذاران به خدمات بیمه‌ای در شرکت بزرگ بیمه ایران و ارتقای سطح رضایتمندی آنها از شیوه‌ها و برنامه‌های خدمات‌رسانی و همچنین ارتباط کامل دوسویه، فراگیر و موثر با آنها بوده که امیدواریم با تقویت و توسعه زیرساخت‌ها و برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد تنوع در این حوزه، در راستای توسعه و تعمیم فرهنگ بیمه و اعتلای همه‌جانبه صنعت بیمه گام‌های ثمربخشی برداریم.

گفتنی است، پروژه «بیمه ایران من» درگاه تعامل الکترونیکی بیمه‌گذاران(حقیقی) با بیمه ایران است که با توجه به ظرفیت‌های ایجادشده در آن، مشتریان و هموطنان به‌آسانی می‌توانند از طریق درگاه وب و موبایل وارد شده و از خدمات آن استفاده کنند.

شرایط و راهنمایی‌های لازم برای بهره‌برداری از این درگاه در سایت بیمه ایران به نشانی: my.iraninsurance.ir وجود دارد. خدمات و مزیت‌های موجود در این سامانه شامل امکان اصالت‌سنجی بیمه‌نامه‌ها، امکان برقراری ارتباط مستقیم با شرکت (تماس با ما و پاسخگویی از سوی مرکز جامع ارتباط با ذی‌نفعان)، ارتباط و درخواست خدمت از خسارت سیار بیمه ایران، پرداخت حق بیمه و... است.

پروژه «بیمه ایران من» مانند سامانه‌های قبلی شرکت(سامانه سدا) تحولی جدید در ارائه خدمات آنلاین در صنعت بیمه به شمار رفته و به‌زودی شاهد تقویت و اعتلای این بستر و ارائه خدمات نوآورانه و جدید خواهیم بود. در این سامانه، جایگاه و مشارکت شبکه فروش نیز به‌خوبی در نظر گرفته شده و نمایندگی‌ها و اینشورتک‌ها می‌توانند در فضای تبادلات الکترونیکی، ارتباط آنلاین و مطمئنی با بیمه ایران داشته باشند و از این مزیت قابل‌توجه استفاده کنند.

شرایط بخشودگی جرایم اقساط معوق وام مسکن

بانک عامل بخش مسکن شرایط جدید بهره‌مندی از بخشودگی جرایم مربوط به اقساط معوق تسهیلات‌گیرندگان را تا پایان آبان امسال، در طرح میثاق اعلام کرد. به گزارش بانک عامل بخش مسکن، هیات‌مدیره این بانک به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده امسال در وصول مطالبات معوق و بهبود عملکرد شعب و مدیریت‌های شعب در حوزه وصول مطالبات و در راستای ایجاد شرایط و مشوق‌های لازم برای مشتریان دارای اقساط غیرجاری به‌ویژه با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و تسریع در روند کاهش مطالبات غیرجاری(سررسید گذشته، معوق و مشکوک الوصول)، با طرح ویژه کاهش مطالبات غیرجاری(طرح میثاق) از ۳۰ مرداد تا ۳۰ آبان امسال موافقت کرد.

در نخستین بند از این طرح مقرر شد در صورت واریز نقدی هر میزان از مطالبات غیرجاری تسهیلات پرداختی اعم از انواع عقود مبادله‌ای، مشارکتی وام قرض‌الحسنه و... و همچنین مطالبات مربوط به ضمانتنامه‌های ضبط‌شده، خالص جرایم محاسبه‌شده بر اساس نوع قرارداد(حسب مورد ۶ تا ۱۴ درصد از نرخ وجه التزام) به نسبت واریزی بدهکاران مورد بخشودگی قرار گیرد.

آن دسته از مشتریان بانک نام‌برده که به روش‌های غیرحضوری و از طریق پایانه‌های خودپرداز، خوددریافت، اینترنت بانک و همراه بانک نیز بدهی خود را بپردازند، اسناد بخشودگی جرایم مربوط به عقود مبادله‌ای موجود در شبکه تسهیلات متمرکز (خوددریافت) به صورت سیستمی صادر خواهد شد و می‌توانند از مزایای طرح میثاق برخوردار شوند. این گزارش می‌افزاید: بر اساس دومین بند طرح میثاق، جرایم سازنده‌هایی که تسهیلات ساخت دریافت کرده بودند، در صورت تعیین‌تکلیف مطالبات تا پایان آبان بخشوده می‌شود.

سومین بند از طرح ویژه کاهش مطالبات غیرجاری تا پایان آبان امسال به تغییر نام مدیون بدون واریز درصدی از بدهی درباره آن دسته از مشتریانی که فاقد مطالبات غیرجاری بوده یا برای واریز مطالبات غیرجاری خود به شرح یادشده اقدام کنند، اشاره دارد.

در بند بعدی از این طرح به منظور تعیین‌تکلیف مطالبات ناشی از تسهیلات مضاربه و اموال سرمایه‌ای(مانده‌بدهی تا سقف یک میلیارد ریال) با تاریخ سررسید حداکثر پایان سال ۱۳۹۵ مشوق‌هایی در نظر گرفته شد.

محدودیت‌های دسترسی کاربران تجارت نو شکسته شد

تمامی محدودیت‌های دسترسی کاربران تجارت نو به سامانه‌های محلی غیر وب که نیاز به نصب روی تک‌تک دستگاه‌ها داشتند (مانند نرم‌افزار بیمه‌گری فناوران) با سامانه ابری شکسته شد و برای نخستین‌بار در صنعت بیمه کشور با استفاده از زیرساخت ابری نرم‌افزارهای درون سازمانی شرکت بیمه تجارت نو روی بستر وب قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه تجارت نو با تاکید بر اینکه مجموعه «بنو» در برداشتن محدودیت‌های دسترسی پیشتاز است در تشریح بیشترین اقدام گفت: با راه‌اندازی سامانه ابری در تجارت نو از این پس همه کاربران مجموعه می‌توانند با استفاده از هر سخت‌افزار(رایانه، تلفن همراه، تبلت و...) و هر سیستم‌عاملی(اندروید، آی‌اواس و...) به تمام نرم‌افزارهای داخل شرکت فارغ از فناوری طراحی، دسترسی داشته باشند، در واقع محدودیت استفاده از نرم‌افزارهای دسکتاپی که فقط در محیط ویندوز قابل اجرا بود برداشته شد.

شهرداد عزت‌دوست، ارج نهادن به بیمه‌گذاران را از مهم‌ترین اصول منشور اخلاقی و کاری مجموعه تجارت نو برشمرد و افزود: با هدف جلب رضایت کاربران و حفظ استاندارد کاری در گام نهادن به دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات، این امکان به وجود آمد تا با بهره‌گیری از عنصر خلاقیت، سرویس قدرتمندی پایه‌گذاری کنیم که در نوع خود نخستین تجربه موثر در بین شرکت‌های بیمه‌ای به شمار می‌رود.

وی با اعلام اینکه تلاش واحد فناوری اطلاعات و مدیران شرکت منجر به طراحی سامانه قدرتمند ابری اختصاصی این شرکت شد، افزود: نقطه قوت سامانه این است که به سادگی می‌تواند هر گونه نرم‌افزار یا سیستم‌عاملی را با کیفیت بالا در هر نقطه‌ای از جهان در اختیار تمام بیمه‌گذاران و فعالان بیمه تجارت نو قرار دهد.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه تجارت نو مدیریت متمرکز منابع، دسترسی به تمامی نرم‌افزارها با هر پلتفرمی در همه نقاط جهان، کاهش هزینه‌های انرژی در سازمان با جمع‌آوری تجهیزات سخت‌افزاری، بالاتر رفتن امنیت اطلاعات در نتیجه حذف شبکه‌های جزیره‌ای، افزایش نظارت بر رفتار کاربران و توانایی کاهش مصرف منابع و کم شدن هزینه‌های سخت‌افزاری سازمان در بلندمدت و در نهایت توانایی حرکت به سمت VDI و حذف تمامی رایانه‌های شخصی سازمانی را از مزایای این سامانه جدید برشمرد.

تداوم اعزام کارکنان بیمه سامان به دوره‌های آموزشی خارج از کشور

مدیر توسعه سرمایه‌های انسانی بیمه سامان می‌گوید با وجود تحریم‌ها، روند اعزام کارکنان این شرکت به خارج از کشور برای حضور در دوره‌های آموزشی ادامه دارد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه سامان، هادی رهبری مدیر توسعه سرمایه‌های انسانی شرکت بیمه سامان با اشاره به تاکید مدیرعامل این شرکت مبنی‌بر لزوم استفاده از دانش روز دنیا برای توسعه دامنه فعالیت بیمه سامان، گفت: با وجود تحریم‌های ظالمانه اعمال‌شده علیه کشورمان، روند اعزام کارکنان شرکت به دوره‌های آموزشی خارج از کشور ادامه دارد. وی «آموزش کارکنان» و نیز «بهره‌گیری از تازه‌ترین دستاوردهای صنعت بیمه جهان» را از موارد مدنظر مدیرعامل این شرکت خواند و افزود: بر همین اساس، تاکنون ۱۴ نفر از کارکنان بیمه سامان در ۶ دوره آموزشی خارجی شرکت کرده‌اند. به گفته رهبری، برآوردها نشان می‌دهد شرکت در دوره‌های آموزشی خارج از کشور متناسب با نیاز کارکنان در راستای ارتقای سطح آگاهی و مهارت کارکنان در سازمان، تاثیر بسزایی در بهبود عملکرد شرکت داشته است. مدیر توسعه سرمایه‌های انسانی بیمه سامان اظهار کرد: شرکت در این دوره‌ها با هدف بهره‌مندی از تجربه شرکت‌های خارجی در حوزه خدمات بیمه‌گری و فنی بوده و تاکنون بر اساس برنامه‌ریزی‌های قبلی انجام شده است.

رهبری با بیان اینکه کارکنان بیمه سامان در دوره‌های آموزشی، سمینارها و کنفرانس‌های بین‌المللی در حوزه صنعت بیمه حاضر و از آخرین دستاوردهای روز در حوزه‌های اکچوئری، بیمه‌های عمر و مدیریت‌های فنی بهره‌مند می‌شوند، خاطرنشان کرد: اگرچه پیشینه حضور صنعت و دانش «بیمه» در کشور ما طولانی است، اما طبیعی است که دامنه این دانش بسیار گسترده است و بهره‌مندی از تجربه کشورهای توسعه‌یافته در این زمینه الزامی است.

مدیر توسعه سرمایه‌های انسانی شرکت بیمه سامان ادامه داد: با وجود محدودیت‌هایی که در حوزه روابط اقتصادی و سیاسی برای کشورمان ایجاد شده، شرکت بیمه سامان بر اساس برنامه و سرفصل آموزشی، همچنان کارکنان خود را برای شرکت در دوره‌های آموزشی به خارج از کشور اعزام می‌کند. به گفته وی، شرایط ناشی از تحریم، تاثیری در نحوه ارتباط‌گیری با موسسه‌های آموزشی و دانشگاه‌های خارج از کشور نداشته و استقبال این موسسه‌ها نسبت به پذیرش کارکنان کاهش نیافته است.

رهبری تاکید کرد که سرمایه‌گذاری برای توسعه سرمایه انسانی با هدف افزایش توانایی و قابلیت در حوزه کسب‌وکار، نه‌تنها در شرکت بیمه سامان انجام می‌شود، بلکه با توجه به تاکید مدیرعامل شرکت، دسترسی به دانش روز دنیا، اقدامی با هدف خدمت به کل صنعت بیمه و کشور است و نیز این روند ادامه دارد.

نشریه بانک آینده دوم شد

با رأی هیات‌داوران، متشکل از جمعی از متخصصان و صاحب‌نظران عرصه ارتباطات، «پیام آینده»، نشریه رسمی و سازمانی بانک آینده، در بخش «خبر»، رتبه دوم را کسب کرد.

همچنین «ویژه‌نامه» بانک آینده که به صورت ماهانه، به چاپ می‌رسد، رتبه دوم را به دست آورد. گفتنی است، این ارزیابی، در سطح ملی انجام شده است که نشریه‌های بانک آینده موفق شدند تا پس از ارزیابی و داوری‌های انجام‌شده، از سوی انجمن متخصصان روابط‌عمومی و جمعی از استادان علوم ارتباطات و با لحاظ قرار دادن معیارهای مختلف سنجش علمی محتوا و فرم نشریه‌ها، به این رتبه دست یابند.

«پیام آینده» پل ارتباطی شهروندان بانک آینده، مشتریان، سهامداران و سایر ذی‌نفعان است که فعالیت‌ها و عملکرد بانک آینده را به اطلاع عموم رسانده و آینه تمام‌نمایی از فعالیت‌های بانک آینده را نشان می‌دهد.

فروش ۴ هزار و ۴۰۸ میلیارد ریال از املاک مازاد بانک صادرات

بانک صادرات ایران در راستای عمل به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در ۵ ماه آغاز سال ۹۸، تعداد ۱۷۲ رقبه از املاک مازاد خود را به ارزش افزون‌بر ۴ هزار و ۴۰۸ میلیارد ریال به فروش رساند. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای تخصیص بهینه منابع، در ۵ ماه نخست سال ۹۸ با برگزاری مزایده، موفق به فروش ۱۷۲ رقبه ملک به ارزش افزون‌بر ۴ هزار و ۴۰۸ میلیارد ریال شد. بانک صادرات ایران از آغاز اجرایی شدن قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در سال‌های ۹۴ تا ۳۱ مرداد ۹۸ برای فروش هزار و ۳۶۶ رقبه املاک مازاد خود به ارزش افزون‌بر ۱۵ هزار و ۵۳۴ میلیارد ریال اقدام کرده است.

بانک صادرات ایران در سال ۹۴ در حدود ۱۰۳ رقبه ملک به ارزش بیش از ۵۹۱ میلیارد ریال، در سال ۹۵ نیز ۱۴۷ رقبه ملک افزون‌بر ۸۷۱ میلیارد ریال، در سال ۹۶ حدود ۴۱۱ رقبه ملک مازاد به ارزش ۳ هزار و ۹۸۶ میلیارد ریال و در سال ۹۷، نیز ۵۳۳ رقبه ملک مازاد به بهای ۵ هزار و ۶۷۶ میلیارد ریال واگذار کرده و منابع حاصل از آن در مسیر حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی کشور قرار گرفته است. فروش اموال و دارایی‌های مازاد بر اساس نقشه راه و برنامه‌های عملیاتی ابلاغ‌شده بانک صادرات ایران، با هدف چابک‌سازی و اصلاح ساختار مالی، تجهیز و مصرف بهینه منابع و تقویت بخش‌های تولیدی کشور، مورد توجه قرار دارد و همچنان با دقت و اهتمام از سوی این بانک پیگیری می‌شود.

گزارش‌های رسمی از تردد واگن ۶۲ساله در شبکه ریلی خبر می‌دهد

گرد پیری بر سر ناوگان ریلی

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

خروج واگن‌های بالای ۳۰ سال از ناوگان ریلی و کاهش سن این ناوگان به ۱۵ سال، از مهم‌ترین محورهای مورد تاکید برنامه چهارم توسعه کشور است

باوجود تاکید سندهای بالادستی توسعه کشور بر لزوم جوان نگه داشتن ناوگان ریلی مسافری و گزارش‌هایی که مسئولان درباره خروج واگن‌های فرسوده از ناوگان مسافری ارائه می‌دهند، برخی آمار رسمی، تردد قطارهای ۶۲ساله در شبکه ریلی را تایید می‌کند.

به گزارش صمت خروج واگن‌های بالای ۳۰ سال از ناوگان ریلی و کاهش سن این ناوگان به ۱۵ سال، از مهم‌ترین محورهای مورد تاکید برنامه چهارم توسعه کشور است. در این برنامه همچنین بر ورود دست‌کم ۴ هزار واگن جدید به ناوگان برای حفظ میانگین سنی ۱۵ سال تاکید شده است. باتوجه به اجرا نشدن این برنامه، در برنامه‌های پنجم و ششم توسعه نیز این مسئله تکرار شده و همچنان عملیاتی نشده است.

البته باتوجه به حساسیت‌های ایجادشده در مردم و مسئولان نسبت به فرسودگی بیش از اندازه برخی واگن‌ها، برنامه از رده خارج کردن واگن‌های مسافری با سن بالای ۴۰ سال از سال ۱۳۹۴ در دستور کار شرکت راه‌آهن قرار گرفت و بنا به آمار اعلام شده ازسوی این شرکت تا پایان سال ۱۳۹۶، ۶۱۵ واگن مسافری با عمر بالا از رده خارج شد.

خارج شدن واگن‌های با عمر بالای ۳۰ سال نیز در سال ۹۷ به‌طور جدی در دستور کار شرکت راه‌آهن قرار داشت و براساس اعلام مدیرعامل این شرکت، سال گذشته دست‌کم ۱۰۰ واگن بالای ۳۰ سال از رده خارج شد.

گرچه آمار دقیقی از میزان واگن وارد شده به ناوگان مسافری در دست نیست اما روشن است که به تعداد واگن خارج شده، واگن نو یا با سن پایین وارد ناوگان مسافری نشده است.

مدیرعامل شرکت رجا به‌عنوان بزرگ‌ترین و شرکت اصلی حمل مسافر ریلی می‌گوید در سال ۹۶ سن ناوگان رجا به ۲۸.۵ سال رسیده است. این عدد در سال ۹۵ حدود ۳۱.۶ سال بود.

گرچه آمار دقیقی از میزان واگن وارد شده به ناوگان مسافری در دست نیست اما روشن است که به تعداد واگن خارج شده، واگن نو یا با سن پایین وارد ناوگان مسافری نشده است

▣ موانع نوسازی ناوگان ریلی ایران

ایران در سال‌های اخیر به‌ویژه در فضای مثبت ایجاد شده در تعاملات خارجی بعد از برجام، قراردادها و تفاهمنامه‌هایی با دیگر کشورها در زمینه خرید یا تولید مشترک واگن به امضا رساند که همه را به تسریع روند نوسازی ناوگان امیدوار کرده بود اما با لغو برجام و اعمال تحریم‌های جدید، این همکاری‌های مشترک فراموش شد.

▣ ناوگان ریلی؛ مجموعه‌ای از واگن‌های نو و فرسوده

باوجود تاکید مسئولان بر خروج واگن‌های بالای ۴۰ و حتی ۳۰ سال از ناوگان، گزارشی که به‌تازگی از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منتشر شده، از تردد واگن مسافری ۶۲ساله در شبکه ریلی کشور خبر می‌دهد.

دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی درباره ناوگان ریلی آورده است: نیاز واقعی ناوگان حمل‌ونقل ریلی در دو بخش نوسازی ناوگان فرسوده و افزایش تعداد ناوگان به‌منظور توسعه حمل‌ونقل ریلی قابل طرح است. بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین عمر بیش از ۲۲ هزار واگن باری ایران ۲۷ سال است.

براساس آنچه مرکز پژوهش‌ها اعلام کرده، کمترین و بیشترین سن ناوگان مسافری به ترتیب برابر «نوساز»و ۶۲ سال است. براساس این گزارش حدود ۴۵ درصد لکوموتیوهای موجود، بیش از ۴۰ سال عمر دارند که باتوجه به طراحی ناوگان برای عمر ۳۰ سال که با تعمیرات مناسب قابل‌افزایش تا ۴۰ سال است، بخشی از ناوگان موجود فرسوده به‌شمار می‌روند و نیاز به جایگزینی دارند.

نتایج بررسی‌های کارشناسان و پژوهشگران این مرکز نشان می‌دهد پیش‌بینی‌های انجام شده در سندهای بالادستی برای تعیین نیاز ناوگان حمل‌ونقل ریلی باید به‌طور واقع‌بینانه و باتوجه به تجربه‌های به‌دست آمده در زمینه نوسازی، مورد بازنگری قرار گیرد.

▣ بازسازی بهتر از نوسازی

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی می‌گوید برای ارتقای کیفیت ناوگان ریلی، ضرورتی به نوسازی نیست و می‌توان واگن‌های فرسوده را بازسازی کرد.

مهرداد تقی‌زاده به مهر گفت: باوجود اینکه در کشور ما هرازگاهی جوی راه می‌افتد که اعلام می‌شود ناوگان بالای ۳۰ یا ۴۰ سال از رده خارج می‌شود، در کشورهای پیشرفته و دارای تولید ناخالص داخلی بسیار مناسب، ملاک و معیار آنها برای امکان سیر و تردد ناوگان در شبکه ریلی، سن و عمر ناوگان نیست.

وی ادامه داد: در کانادا واگن‌های ۴۰ تا ۴۵ ساله و بالاتر هم در شبکه سیر می‌کنند که نشان می‌دهد ملاک آنها سن واگن نیست بلکه داشتن تعمیرات اساسی و اوورهال شدن واگن است. وقتی واگن تعمیر اساسی می‌شود، تمامی مشخصات واگن نو را دارا خواهد شد. تقی‌زاده افزود: یکی از کارشناسان و متخصصان ریلی در کانادا چندی پیش خبر نوسازی ناوگان ریلی ایران با ملاک سن و عمر واگن را شنیده بود و به من اعلام کرد ما در کانادا واگن‌های با سن بالای ۴۵ سال هم داریم اما نوسازی شده‌اند؛ بنابراین ملاک، سلامت ناوگانی است که در حال سیر است؛ نه عمر ناوگان.

او با اشاره به اینکه امسال خط اعتباری ۲هزار میلیارد تومانی سازمان برنامه‌وبودجه به حمل‌ونقل ریلی اختصاص پیدا کرده، گفت: بخشی از این اعتبار برای نوسازی ناوگان فرسوده تخصیص یافته و بقیه در صورت تخصیص باید برای خرید ناوگان نو هزینه شود. ساخت یک واگن حدود ۱۰ میلیارد تومان هزینه دارد که با این رقم می‌توان دست‌کم ۵ واگن فرسوده را بازسازی کرد، به همین دلیل شاید بهتر باشد به جای نوسازی به بازسازی توجه شود.

بدهی ۷۰۰ میلیارد تومانی ایرلاین‌ها به فرودگاه‌ها

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها گفت: اگر لازم باشد از ابزار قانونی برای وصول بدهی‌ها استفاده می‌کنیم. سیاوش امیر مکری در گفت‌وگو با ایلنا درباره روند وصول مطالبات شرکت فرودگاه از ایرلاین‌ها بابت ارائه خدمات فرودگاهی و ناوبری و مشتریان خوش‌حساب و بدحساب در پرداخت این بدهی‌ها، اظهار کرد: مشتری بدحساب نداریم اما واقعیت این است که شرکت‌های هواپیمایی وضعیت مالی خوبی ندارند. وی با بیان اینکه ایرلاین‌ها اعتبار دارند اما پول ندارند، ادامه داد: به‌دنبال تعامل با ایرلاین‌های خوش‌حساب و بدحساب هستیم تا با روشی مناسب تسویه حساب کنیم و به‌خوبی هم پیش رفته‌ایم.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی با اشاره به میزان مطالبات شرکت فرودگاه از ایرلاین‌ها، گفت: بدهی ایرلاین‌ها حدود ۷۰۰ میلیارد تومان است که با همکاری شرکت‌های هواپیمایی به‌تدریج در حال وصول مطالبات هستیم.

امیرمکری با تاکید بر اینکه به‌دنبال وصول مطالبات با روش مسالمت‌آمیز هستیم، اظهار کرد: اگر شرکت‌های هواپیمایی از راه‌های مسالمت‌آمیز اقدام به پرداخت بدهی نکنند، مجبور خواهیم شد از ابزارهای قانونی استفاده کنیم چراکه موظفیم خدمات استاندارد ارائه دهیم که بخشی از منابع ارائه خدمات از همین وصول بدهی‌ها تامین می‌شود؛ بنابراین اگر لازم باشد از ابزار قانونی برای وصول بدهی‌ها استفاده می‌کنیم اما امیدواریم که این اتفاق نیفتد.

وی درباره برداشت از منابع درآمدی شرکت فرودگاه‌ها برای تامین اعتبارات سایر پروژه‌ها ازجمله تکمیل مسکن مهر تاکید کرد: هیچ درخواستی ازسوی سازمان‌های وابسته به وزارت راه و شهرسازی یا سایر نهادها برای برداشت و استقراض نداشتیم و تاکنون نه به ایران‌ایر و نه به وزارت راه و شهرسازی برای پرداخت حقوق کارکنان و تکمیل مسکن مهر پولی قرض نداده‌ایم. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی همچنین درباره ساخت فرودگاه جدید گفت: ساخت فرودگاه جدید در مشهد و اهواز در دست مطالعه و بررسی است.

امیرمکری با اشاره به عملکرد مالی شرکت هواپیمایی ایران ایرتور پس از واگذاری و انجام تعهداتش ازجمله پرداخت بدهی‌ها، اظهار کرد: ایران ایرتور همزمان با پرداخت هزینه‌های جاری، در حال پرداخت بدهی‌های گذشته است و از این نظر یکی از ایرلاین‌های داخلی خوش‌حساب به‌شمار می‌رود و درحال‌حاضر مشکلی با این شرکت نداریم.

بهسازی راه‌های مالرو به‌جای ساخت راه روستایی

معاون ساخت و نگهداری راه‌های فرعی و روستایی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از سیاست و رویکرد جدید دولت و وزارت راه برای تکمیل طرح‌های مربوط به راه‌های روستایی در کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، رضا اکبری افزود: طرح‌هایی که در گذشته در بخش راه‌های روستایی تعریف شده با وضعیت مالی امروز دولت به نتیجه نمی‌رسد. وی گفت: باتوجه به رشد نرخ تورم و افزایش نرخ دستمزد و مصالح ساختمانی در سال‌های اخیر، تکمیل این طرح‌ها با شرایط اقتصادی فعلی مملکت امکان‌پذیر نیست. معاون راه‌های فرعی و روستایی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: در سال‌های گذشته باتوجه به متفاوت بودن شرایط اقتصادی کشور طرح‌های مربوط به راه‌های روستایی با عملیات سنگین راهسازی تعریف شده که این طرح‌ها با وضعیت اقتصادی امروز دولت به نتیجه نخواهد رسید.

وی گفت: زمانی که راه‌های روستایی در اختیار وزارت جهاد سازندگی بود دولت مانند سایر نقاط جهان با کمترین هزینه و سریع‌ترین زمان ممکن با امکانات خود جاده‌های روستایی را می‌ساخت. اکبری اضافه کرد: در هیچ جای دنیا برای راه‌های روستایی عملیات سنگین راهسازی به‌ویژه در مناطق کوهستانی تعریف نمی‌کنند. وی تصریح کرد: سیاستی که به‌تازگی ازسوی وزیر راه و شهرسازی ابلاغ شده همان سیاست دوران جهاد سازندگی است؛ یعنی بخشی از راه‌های روستایی که در گذشته عملیات راهسازی سنگین برای‌شان تعریف شده در شرایط فعلی متوقف و همان راه‌های مالرو روستاها با امکانات و ماشین‌آلات در اختیار دولت بهسازی، ابنیه و پل‌ها تکمیل و همینطور قوس‌ها و شیب این راه‌ها اصلاح شود و در کوتاه‌ترین زمان ممکن زیر پوشش آسفالت قرار گیرد. معاون راه‌های فرعی و روستایی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: با این روش تا پایان دولت دوازدهم می‌توان نصف تعهد دولت در بخش راه‌های روستایی کشور را جامه عمل پوشاند.

تکمیل کریدور شمال-جنوب در انتظار تامین مالی

مدیرعامل شرکت راه‌آهن اعلام کرد: برای تکمیل کریدور شمال-جنوب تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای بین ایران، جمهوری آذربایجان و روسیه امضا شده و بر این اساس آذربایجانی‌ها ۷۰ درصد تامین مالی پروژه ریلی رشت-آستارا را برعهده گرفتند و زمان‌بندی و چگونگی انجام کار نیز بستگی به تامین مالی آن دارد.

به گزارش ایسنا، رئیسان‌جمهوری ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان در نشستی درباره توسعه روابط سه‌جانبه و تکمیل و فعال کردن کریدور شمال-جنوب صحبت کردند. با اجرای پروژه ریلی رشت-آستارا شمال اروپا از طریق ایران، آذربایجان و روسیه به شرق آسیا متصل می‌شود و هدف اولیه‌ای که برای این طرح نوشته شد، ترانزیت سالانه ۵ میلیون تن کالا از این مسیر است. ساخت خط‌آهن رشت-آستارا به ارزش یک میلیارد دلار به‌طور مشترک با آذربایجان از طرح‌های مهم مورد توافق ایران با این کشور در نشست رئیسان‌جمهوری دو کشور و نشست سه‌جانبه بود.

سعید رسولی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در این زمینه گفت: برنامه روشن و مشخصی در زمینه تکمیل کریدور شمال-جنوب داریم. در این زمینه اتصال خط ریلی رشت به آستارا را جزو اولویت‌های‌مان قرار داده‌ایم و تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای در این زمینه با آذری‌ها امضا شده که این کشور ۷۰ درصد تامین مالی پروژه را برعهده خواهد گرفت و بقیه آن را نیز قرارگاه خاتم‌الانبیا و دولت تامین خواهند کرد تا این پروژه انجام شود. وی افزود: قطعه نخست این خط ریلی به طول ۴۰ کیلومتر ازسوی قرارگاه خاتم تجهیز کارگاه شده و مسئله‌ای که در این زمینه وجود دارد، تملک زمین است تا تکلیف کشاورزان و کسانی که در آنجا زندگی می‌کنند مشخص شود. رسولی با بیان اینکه فعالیت‌های اجرایی خط ریلی رشت آستارا آغاز شده، گفت: اینکه چه زمانی این پروژه تمام می‌شود به چگونگی تامین مالی آن برمی‌گردد و در صورت تامین مالی مناسب و به‌موقع هیچ مشکلی برای اجرایی شدن آن نداریم.

روی خط خبر

جزئیات سهمیه‌های سه‌گانه سوخت کامیون‌ها

عضو هیات عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه سهمیه سوخت پایه ناوگان درون‌شهری و برون‌شهری یکسان است، گفت: سهمیه پایه کامیون‌های زیر ۲۰ تن ۱۰ درصد کاهش یافت. البته سهمیه پایه ناوگان در کلاس‌های گوناگون، متفاوت است.

فرامرز مداح، عضو هیات عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در گفت‌وگو با فارس در زمینه آخرین جزئیات سهمیه پایه سوخت کامیون‌ها و نزدیک شدن این سهمیه به صفر، اظهار کرد: کاهش سهمیه به دو عامل بستگی دارد؛ نخست آنکه باربرگ در بخش کامیون‌های درون‌شهری راه‌اندازی شود که این مورد راه‌اندازی شد و در حال پیاده‌سازی است.

مداح گفت: درحال‌حاضر خیلی از کامیون‌های داخلی باربرگ دریافت می‌کنند، اما برای جا افتادن آن کمی زمان لازم است. وی با بیان اینکه سهمیه پایه ناوگان درون و برون‌شهری یکسان است، اضافه کرد: سهمیه پایه کامیون‌های زیر ۲۰ تن ۱۰ درصد کاهش یافت. البته سهمیه پایه ناوگان در کلاس‌های گوناگون، متفاوت است.

مداح درباره سهمیه‌های سوخت کامیون‌ها و تفکیک آنها، توضیح داد: درحال‌حاضر ۳ سهمیه سوخت برای کامیون‌ها داریم؛ نخستین مدل، سهمیه سوخت عملکردی است که براساس میزان عملکرد، سوخت اختصاص می‌یابد.

عضو هیات عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: دومین مدل، سهمیه پایه کاهش نیافته (معمولی) است که به ناوگانی اختصاص می‌یابد که فعال هستند اما میزان کارکرد آنها کافی نیست. این ناوگان فقط فعال هستند اما کم فعالیت می‌کنند. وی افزود: سومین مدل سهمیه سوخت هم، سهمیه پایه کاهش‌یافته است که به کامیون‌هایی اختصاص می‌یابد که فعالیت آنها هیچ جا ثبت نمی‌شود؛ یعنی در جاده و شهر فعال نیستند. این کامیون‌ها سهمیه پایه کاهش یافته می‌گیرند که میزان کمی دارد و فقط برای این است که بتواند استارت بزند و باتری آنها نخوابد و تردد بسیار محدودی داشته باشد.

مداح اظهار کرد: سهمیه پایه کاهش‌یافته عددی پایین است که کاری با آن نداریم. کامیونی که در کشور شماره می‌شود، ماهانه رقم سهمیه پایه را دریافت می‌کند که رقمی بسیار پایین است.

وی یادآور شد: ما درحال‌حاضر، کاهش سهمیه پایه معمولی را در دستور کار داریم تا به این ترتیب براساس پیمایش، میزان واقعی سوخت اختصاص یابد.

افزایش ظرفیت راه‌آهن مشهد

مدیرکل راه‌آهن خراسان گفت: درحال‌حاضر توقع جابه‌جایی تا ظرفیت ۲۰ میلیون نفر در سال وجود دارد که با اعمال تغییراتی در ایستگاه مشهد پیش‌بینی می‌شود این ظرفیت جابه‌جایی به ۲۴ میلیون نفر برسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مصطفی نصیری با بیان اینکه راه‌آهن خراسان و مشهد یکی از مقاصد مهم مسافران در صنعت ریلی کشور است، به‌طوری که حدود ۵۰ درصد قطارهای مسافری کشور در این محور تردد دارند گفت: روزانه بین ۹۰ تا ۱۰۰ قطار ورودی و خروجی به مشهد مقدس در حال تردد هستند که حدود ۴۰ تا ۴۵ هزار نفر را جابه‌جا می‌کنند. نصیری با اعلام جابه‌جایی ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار مسافر در سال ۹۷ در محور خراسان افزود: باتوجه به تغییراتی که در زیرساخت‌های ریلی و ایستگاه‌ها همچنین مسائل سیر و حرکتی برای تردد قطارها انجام شده درحال‌حاضر توقع جابه‌جایی تا ظرفیت ۲۰ میلیون نفر در سال وجود دارد که با اعمال تغییراتی در ایستگاه مشهد پیش‌بینی می‌شود این ظرفیت جابه‌جایی به ۲۴ میلیون نفر برسد. وی درباره کیفیت خدمات قطارهای محور خراسان اظهار کرد: باتوجه به رتبه‌بندی و تنوع قطارها از ۵ ستاره، ۴ ستاره و ۳ ستاره که در محور خراسان در حال تردد هستند شاهد تنوع در خدمات و افزایش کیفیت هستیم.

خبر

جزئیات پروژه‌های عمرانی منطقه ۷ اصفهان

بهمن راعی: مدیر منطقه ۷ شـهرداری اصفهان با اشـاره به اتمام عملیات عمرانی ۱۲ طرح عمرانی در منطقه ۷ گفت: ۲۳ طرح عمرانی دیگر در سطح منطقه در دست اقدام و اجراست. به گزارش صمت از اسـتان اصفهان، علی‌اصغر شـاطوری با اشاره به اینکـه وسـعت منطقه ۷ اصفهان، ۲ هـزار و ۸۵۷ هکتار و مساحت خدماتی منطقه شامل هزار و ۳۵۷ هکتار اسـت، اظهار کرد: محدوده قانونی و خدماتی منطقه ۷ کمتر از ۵۰ درصد وسـعت کل منطقه را شـامل می‌شـود. وی ادامه داد: جمعیت ساکن در منطقه بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵، تعداد ۱۷۳ هـزار نفر بوده که با توجه به اینکه این منطقه جزو مناطق رو به توسـعه و پیشرفت است، جمعیت آن نیز افزایش قابل‌توجهی در سـال ۹۵ تاکنون داشته است. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان تصریح کرد: بیشـترین مساحت بافت فرسوده در منطقه با ۱۶۴ هکتار در جنوب اتوبان چمران قرار گرفته است. وی مسـاحت فضای سـبز منطقه را ۲۸۲ هکتار عنوان کرد که ۲۱ درصد از مسـاحت محـدوده قانونی را شـامل می‌شـود و گفت: مساحت معابر منطقه ۹۲ کیلومتر اسـت که از نظر سـطح معابـر جزو چند منطقه اول‌شهر اصفهان به شمار می‌رود. شاطوری بـا بیان اینکه بودجه مصوب امسـال در منطقه ۸۱ میلیارد تومان است که ۳۲.۷ درصد آن شامل ۲۶.۵ میلیـارد تومان اجرایـی و ۵۴.۵ میلیارد تومان آن سـهم اعتبارات عمرانی اسـت، اظهار کرد: تاکنون ۲۹.۵ میلیارد تومان از بودجه امسـال وصول شـده که با توجه به شـرایط رکـود، این میزان قابل‌قبول است. وی افزود: خط انتقال ۶ کیلومتری پساب در منطقه ۱۰۰ درصد پیشـرفت فیزیکی داشته است که با تکمیل بخشی از آن در منطقه ۱۴ این طرح به بهره‌برداری کامل خواهد رسید. وی با بیان اینکه در مجموع ۳۵ پروژه عمرانی در سطح منطقه ۷ وجود دارد که ۱۲ مورد آن به پایان رسـیده اسـت، افزود: مهم‌ترین پروژه مشارکتی منطقه، ساخت پارکینگ قدس است که در ورودی خیابان ادیب و لاله جنب بیمارسـتان فیـض در زمینی به مسـاحت ۱۹۵۰ مترمربع ساخته خواهد شد. وی همچنین از صدور ۲۸۱ پروانه ساختمانی در ۵ ماه امسال خبر داد.

شورای شهری‌ها از ترویج حمل‌ونقل پاک در نبود زیرساخت‌ها گلایه دارند

نفس‌تنگی دوچرخه‌سواران در تهران

شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir

انتشـار تصویر و خبرهای دوچرخه‌سـواری شـهردار تهران در روزهای سـه شـنبه، به‌تدریـج دارد تبدیل به یک سنت می‌شـود، گویی سال‌هاست شهرداران تهران یـک روز در هفتـه بـا دوچرخه سـر کار می‌روند و حالا حناچی هم دنباله‌رو همین سنت شده است، البته مسئله برعکس است! پیروز حناچی در کمتر از یک سالی که از حضورش در شـهرداری تهـران می‌گذرد، تلاش کرده با پیوستن به پویش «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» به سهم خود ترویج‌کننده حمل‌ونقل پاک و بنیان‌گذار سـنت در این زمینه باشـد. این در حالی اسـت که برخی اعضای شـورای شـهر تهران معتقدند تهران شهر مناسبی برای دوچرخه‌سـواری نیست، شـهری که نه‌تنها زیرساخت لازم را بـرای تامیـن امنیـت دوچرخه‌سـواران نـدارد بلکـه هوای آلوده‌اش به تنهایی بـرای به خطر انداختن سـلامت این افراد کافی اسـت. به گزارش صمت پویش «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» از مهم‌ترین گام‌هایی است که در سـال‌های اخیر در تهران و برخی شـهرهای دیگر برای ترویج دوچرخه‌سواری و تشویق مردم به استفاده از حمل‌ونقل پاک برداشته شده است. راه‌اندازی مسیرهای ویژه دوچرخه‌سـواری در تهران در یکی دو سـال اخیر و نیـز رونمایی از طرح دوچرخه‌های اشـتراکی با عنوان «بیدود» در سـال ۹۸ در تهران، اقـدام مهم دیگری در این زمینه است.

> تا وقتی زیرساخت‌های ایمن به وجود نیامده است کشاندن شهروندان در میان خودروهای پرخطر برای دوچرخه‌سواری خطرآفرین است

یک تیر و چند نشان

با توجه به اینکه ایرانی‌ها سالانه ۸۷ میلیون لیتر بنزین مصرف کنند و ایران در شـمار ۹ کشـور انتشـاردهنده گازهـای گلخانـه‌ای قرار گرفته اسـت، برخـی فعالان محیط‌زیسـت معتقدند فراگیر شـدن دوچرخه‌سواری می‌تواند به سهم خود این آمارها را تغییر دهد.

در این‌بـاره محمد درویش به ایسـنا گفـت: با ترویج دوچرخه‌سـواری می‌توان با یک تیر چند نشان را هدف قرار داد. مهار جزیره گرمایی در شـهرها، کاهش مصرف سوخت‌های فسـیلی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، کاهـش آلودگـی هـوا و تضمین سـلامت شـهروندان همچنیـن کنترل پرخاشـگری از جمله آثار مثبت رواج دوچرخه‌سواری است.

وی ادامه داد: برخی شهرداران خودرومحوری را مورد توجـه و تمرکـز قرار داده‌اند و به تعداد سـازه‌هایی مثل اتوبـان، بزرگراه، تونل، پل و تقاطع غیرهمسـطح افتخار می‌کننـد و با این عملکرد به خودرومحوری چراغ سـبز نشـان می‌دهند. به گفته درویش، اگر در حوزه شـهری، صاحب رهبران و مدیرانی باشـیم کـه متخصص حوزه شـهری هسـتند و خودشـان مانند نصایح‌شان زندگی می‌کنند بسیاری از مشکلات ما حل می‌شود.

او تاکیـد کـرد: نمی‌توان مردم را فریـب داد زیرا آنها می‌بیننـد که شـهردار وین از مترو اسـتفاده می‌کند و اسـتاندار یکـی از بزرگ‌ترین ایالت‌هـای اتریش کارت اسـتفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی دارد و هرگز سوار خودرو شـخصی نمی‌شـود. همچنین نخست‌وزیر هلند و رئیس‌جمهـوری فرانسـه پیوسـته بـا دوچرخه تردد می‌کنند.

توپوگرافی تهران؛ مانع اصلی

با وجود تاکید شـهردار تهران و فعالان محیط‌زیسـت بر لزوم ترویج دوچرخه‌سـواری در پایتخت، این مسـئله مخالفانـی نیـز دارد که می‌گویند دلیل‌شـان برای این مخالفت، آماده نبودن زیرساخت‌ها در تهران است.

محمدعلی کرونی، دبیر کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران در این زمینه به مهر گفت: شیب طولی راه در راحتی و ایمنی دوچرخه‌سـواران اهمیت بسزایی دارد. اگر شـیب طولی مداوم راه از ۲ درصد بیشتر باشد، دوچرخه‌سـواری در آن راحت نبوده و دوچرخه‌سـواران نمی‌توانند در سربالایی‌های تند، حداقل سرعت لازم برای پایدار ماندن دوچرخه را حفظ کنند. در سـرپایینی‌های تنـد نیز دوچرخه سـرعت می‌گیرد و تعداد قابل‌توجهی از دوچرخه‌سـواران مهارت لازم برای راندن دوچرخه در سـرعت‌های زیاد را ندارند. این مسئله از آنجایی اهمیت پیدا می‌کند که مسـیرهای شمالی-جنوبی تهران دارای شـیب‌های تند و گاهی بسـیار شدید هستند که عبور از آنها با دوچرخه میسـر نیسـت و بیشتر شهرهای هموار هستند که قابلیت استفاده گسترده از مزایای دوچرخه را دارند. در مجموع استفاده گسترده از دوچرخه با شرایط اقلیمـی پایتخت به هیچ روی همخوانی ندارد. از سـوی دیگر، متوسـط مسافت سـفرهای روزانه در تهران بیش از حد متوسـط انجام سـفر با دوچرخه اسـت. او ادامه داد: دوچرخه‌سـوار در هوای آلوده دچار کمبود انرژی و اختلالات تنفسـی و خستگی روحی می‌شود و درنهایت تاثیر منفی بر آن می‌گذارد. بررسـی‌های پزشـکی نشان می‌دهد که دوچرخه‌سـوارانی کـه از نزدیکی یک محل پرترافیک عبور می‌کنند ۱۰ برابر بیشـتر آلودگی را وارد بدن خود می‌کنند تا افراد پیاده‌ای که در آن محل توقف کرده‌انـد. بنابراین، در وضعیت نامناسـب هوای تهران از نظر آلودگی و وجود ازدحام ترافیکی در گره‌های بی‌شمار ترافیکی در سـطح پایتخت، در شرایط فعلی استفاده از دوچرخه به زیان سلامتی شهروندان می‌انجامد.

به گفته کرونی، بررسـی مسـیرهای موجود دوچرخه در شـهر تهران نشـان‌دهنده تعارض بسـیار زیاد آنها با استانداردهای این نوع مسیرها است. به عنوان مثال، جدا نشدن مسیر، عبور و مرور بسیار خطرزای موتورسیکلت‌ها و نبود عزمی مبنی‌بر ساماندهی وضعیت موتورسیکلت‌ها، وضعیت نامناسب روسازی راه‌ها و پیاده‌روها بر اثر وجود ناهمواری‌هـای گوناگـون و خطرآفرین و همچنین نبود سامانه هدایت آب‌های سـطحی از معابر. مجموع موارد بیان‌شـده در نهایت به نبود ایمنی برای دوچرخه‌سواران منجر شـده است. دبیر کمیسـیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران با تاکید بر اینکه نبود شبکه یکپارچه دوچرخه‌سـواری و نبود زیرسـاخت‌ها و تجهیزات لازم، از مطلوبیت سـفر با دوچرخه خواهد کاسـت، گفت: در پژوهشـی که از بخشـی از سـاکنان مناطق یک، ۴، ۶، ۲۰ و ۲۲ انجام شـد، مشـخص شد دو عامل نارضایتی از زیرساخت‌ها(مسـیر ویـژه و پارکینگ ویژه) و زمان زیاد سـفر بیشـترین سـهم را در بی‌میلی افراد به استفاده از شیوه سفر دوچرخه دارند. همچنین برخی محدودیت‌ها در دوچرخه‌سواری بانوان در عمل موجب بهره‌مند نشدن نیمی از جمعیت کشور در استفاده از دوچرخه شده است.



دوچرخه‌سواری در تهران خطرناک است

یکی دیگر از اعضای شـورای شـهر تهران نیز مخالف ترویج دوچرخه‌سواری در وضعیت فعلی در پایتخت است و آن را خطرناک می‌داند.

محمـد علیخانی به تابنـاک گفت: هیچ فردی مخالف اسـتفاده از دوچرخه نیست اما متاسفانه برخی افراد که ممکن اسـت دارای انگیزه‌های اقتصـادی و منافع مالی در اجرای برخی طرح‌ها باشـند، بدون توجه به سـابقه و دلایل شکسـت طرح‌هایی مانند خرید فله‌ای دوچرخه، ایجاد ایستگاه‌ها و مسیرهای غیراصولی و ناقص، بار دیگر اصرار به تکرار اشتباه‌های گذشته دارند.

وی ادامه داد: با توجه به شـرایط تهران، در این شـهر می‌توان برای مسـیرهای کوتاه، داخـل محله‌ها و برای رسـیدن بـه ایسـتگاه‌های حمل‌ونقـل عمومی(مترو و اتوبوس) از دوچرخه اسـتفاده کـرد. همچنین می‌توان دوچرخه را به منظور ورزش کردن و حفظ سلامتی مورد اسـتفاده قـرار داد که لازمه آن تدارک زیرسـاخت‌های موردنیاز در بوسـتان‌ها اسـت، مانند آنچه در بوسـتان چیتگر تدارک دیده شـده، نه در سطح معابر شهری که خطرهای فراوانی در کمین دوچرخه‌سواران است.

علیخانی اضافه کرد: تا وقتی زیرساخت‌ها و مسیرهای کارشناسـی شـده و ایمن به وجود نیامده است کشاندن شـهروندان به خیابان‌های شـهر و در میان خودروهای پرخطر برای دوچرخه‌سواری خطرآفرین است.





معجزه موقعیت‌شناسی در موسیقی سریال‌های محرم

رضا مهدوی، کارشناس موسیقی به بررسی «موسیقی سریال‌های محرم» پرداخت و شاخص‌های توفیق هر یک از تیتراژهای خاطره‌ساز این سریال‌ها را تشریح کرد.

به گزارش مهر، رضا مهدوی کارشناس موسیقی به مرور موسیقی سریال‌های محرم و ویژگی‌های آنها پرداخت و گفت: حماسه را در شور و هیجان و حماسه هم می‌شود، دید. فرهنگ عاشورایی، فرهنگ بزرگی است که در عالم بشریت بی‌نظیر است. نت و گام این موسیقی باید فرهیخته‌ترین و قوی‌ترین نت‌ها و گام‌ها باشد و قرار است اوج عظمت و قداستی در آن مطرح شود که برای آن از هر سازی نمی‌توان استفاده کرد. در این راه آهنگساز باید متوجه باشد که موسیقی سکانس‌های گوناگون را براساس کلام و فیلمنامه آن باید بسازد و به گفته استاد بزرگ روح‌الله خالقی، اجزای مذهب و دین در آن آورده شود. درست است سازهایی روزآمد شده‌اند اما نباید با آنها به روز نواخت و این کاری سهل و ممتنع است. این آهنگ حماسی گویای تمام ابعاد وقایع نینوا باشد.

این کارشناس موسیقی در ادامه درباره موسیقی «معصومیت از دست رفته» اظهار کرد: در این موسیقی یک خط سیر کششی وجود دارد و با آگاهی از سازها استفاده شده، صدای محمد اصفهانی هم به خوبی روی آن می‌نشیند. وقتی مخاطب تصویر را نگاه می‌کند موسیقی و تصویر را همراستا و همجوار یکدیگر می‌بیند و هیچ‌کدام بیرون نمی‌زند. اندوه ذاتی صدای اصفهانی و حزن او مخاطب را هوشیار می‌کند نه اینکه فقط او را به گریه بیندازد.

این کارشناس موسیقی درباره آهنگسازی سریال «پریدخت» اظهار کرد: در ابتدای این کار گرته‌برداری درستی از کار عارف قزوینی شده و وقتی می‌گوییم غم با نشاط منظور همین است. شما اندوهگین می‌شوید و فرو می‌روید اما مدام اوج پیدا می‌کنید و می‌خواهید پرواز کنید. مهدوی توضیح داد: آهنگساز در چنین آثاری باید متوجه باشد که فقط غم را القا نکند، صدای سالار عقیلی هم جایگاه ویژه و گرمی و نرمی دارد. صدای او هم دارای اندوه است اما اندوه او حدی دارد که از آن فراتر نمی‌رود و اغراق نمی‌کند. این صدا شما را وادار می‌کند به شعر هم توجه کنید و تحریر و قدرت‌نمایی در آن وجود ندارد و طبیعی می‌خواند، اما بسیار تاثیرگذار است. سالار ادا در نمی‌آورد شاید دوست‌های دیگرش ناز کنند تمام وجود او ناز است اما ادا در نمی‌آورد.

مهدوی درباره آهنگ «شب دهم» ساخته فردین خلعتبری با صدای علیرضا قربانی گفت: شعر، موسیقی و خواننده در این اثر ناب هستند. قربانی ذهن فوق‌العاده خلاق دارد و کارهای جدیدی در راستای ریشه‌های موسیقی دستگاهی می‌کند. همه بخش‌های این کار فکر شده و خلعتبری نیز جزو افرادی است که بررسی می‌کند و هر کاری را به‌راحتی نمی‌پذیرد. او سفارش‌های بسیار خوب داشته اما نپذیرفته چون باید با موضوع ارتباط برقرار کند او در «خوش رکاب» که سریال دفاع مقدسی طنز هم بود کار خاصی انجام داد که هیچ‌کس پیش از او جرات انجام آن را نداشته است. او در «شب دهم» هم فوق‌العاده خوش درخشید. این مدرس دانشگاه بیان کرد: چیزی که می‌خواهم بگویم بعضی شاعران خوش‌شان نمی‌آید. شعری هست که سال‌ها ماندگار شده اما شاید فقط در کلاس‌های ادبی شاعران درس داده شود اما وقتی با موسیقی هم آمیخته می‌شود و یک خواننده خوب آن را می‌خواند آن شعر معروف می‌شود و مردم دیوان شاعر را می‌خریدند. شعر افشین جان هم اگر در کتابش می‌ماند اینقدر دیده نمی‌شد اما صدای قربانی عزیز و این موسیقی باعث شد همه متوجه افشین یداللهی شوند که او دکترای روانشناسی است در این بخش هم در کنار دیگر کارهایش قوی است و موسیقی این قدرت را دارد.



گزارش صمت از بررسی درجه‌بندی سنی فیلم‌ها در گفت‌وگو با سینماگران

اتفاقی به سود کودکان ایران

۳نفر از فعالان باسابقه حوزه سینما معتقدند درجه‌بندی سنی آثار سینمایی اتفاقی مبارک و مفید برای سینمای ایران و به‌طور ویژه کودکان و خانواده‌های‌شان است.

به‌گزارش صمت درجه‌بندی سنی فیلم‌های سینمای ایران مدتی است به یکی از مهم‌ترین اتفاق‌های این حوزه تبدیل شده است.

چندی پیش حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی آیین‌نامه درجه‌بندی سنی سینماها را ابلاغ کرد تا جزئیات مربوط به این طرح به اطلاع عموم برسد، در این خبر آمده بود اعضای هیات رده‌بندی سنی آثار سینمایی به‌زودی مشخص خواهند شد تا به تصمیم‌گیری درباره چگونگی روند اجرای این طرح بپردازند.

اعضای این هیات این هفته با حکم حسین انتظامی مشخص شدند، اسامی این هیات مرکب از ۳۰ شخصیت آشنا با فیلم و سینما در حوزه‌های فرهنگی، آموزشی، تربیتی، روانشناسی، جامعه‌شناسی و رسانه هستند.

مرضیه ابراهیمی، حمیدرضا ابک، اسدالله اعلایی، محمود امانی‌تهرانی، عماد افروغ، رضا امیرخانی، مرضیه برومند، رضا پورحسین، سمیه توحیدلو، مهدی تهرانی، مریم جلالی‌دهکردی، علی زرافشان، مهری زعفرانی، محمد سلگی، روح الله عالمی، افشین علا، مهرزاد دانش، مصطفی رحماندوست، فریدون عموزاده خلیلی، سیدعلی کاشفی خوانساری، محسن کاشانی وحید، عباس کاظمی، الهه کسمایی، میترا لبافی، جواد محقق، سیدمحمدتقی معراجی، سیدمحمد حسین نواب، مهدی نوید ادهم، وحید نیکخواه آزاد و محمد رضا وصفی اعضای این هیات را تشکیل می‌دهند. حال با مشخص شدن هیات رده‌بندی سنی آثار سینمایی، این اقدام مثبت، عملی شده است، اتفاقی خوشایند که سینمای ایران را به‌طور جدی به سینمای روز جهان نزدیک می‌کند.

درجه‌بندی سنی برای گروه کودک الزامی است

پوران درخشنده، کارگردان باسابقه سینمای ایران که در حوزه کودک و نوجوان نیز فعالیت کرده، با مثبت ارزیابی کردن درجه‌بندی سنی فیلم‌ها در سینمای ایران گفت: در همه کشورهای جهان این رده‌بندی سنی وجود دارد. به‌عنوان مثال، وقتی می‌گویند فیلمی ویژه خانواده است، تعریف مشخصی برای آن دارند. رده‌بندی سنی برای گروه کودکان را بسیار الزامی می‌دانم چون بیشتر بچه‌ها با خانواده فیلم‌هایی را می‌بینند که مناسب‌شان نیست و به همین دلیل اینکه مشخص شود فیلم ویژه کودکان چه فیلمی است و خود خانواده‌ها هم درباره این موضوع آگاهی پیدا کنند، اتفاق مثبتی است.

وی افزود: خانواده باید این موضوع را درک کند و به‌طور قطع اگر براساس درجه‌بندی سنی متوجه شود فیلمی برای سن و سال فرزندش مناسب نیست، با او به تماشای آن فیلم نمی‌رود.

درخشنده تاکید کرد: این اتفاق به سلامت روحی و اجتماعی جامعه کمک زیادی می‌کند و برای روان جامعه مهم است، رده‌بندی سنی برای من فیلمساز هم مناسب است تا بتوانم برای ساخت فیلم مخاطب‌شناسی دقیقی انجام دهم.



اینکه به خانواده‌ها اطمینان دهیم فرزندان‌شان با چه سنی می‌توانند برای تماشای فیلم‌ها همراه‌شان شوند، بسیار اقدام مفیدی است. همچنین تشکیل هیاتی متشکل از روانشناس، جامعه‌شناس، معلم، استاد دانشگاه و... اتفاق مثبتی است

درجه‌بندی سنی نیاز به آگاهی‌سازی دارد

غلامرضا موسوی، تهیه‌کننده پیشکسوت سینما درجه‌بندی سنی را اصلی مهم برای سینمای ایران دانست و گفت: اینکه به خانواده‌ها اطمینان دهیم فرزندان‌شان با چه سنی می‌توانند برای تماشای فیلم‌ها همراه‌شان شوند، بسیار اقدام مفیدی است. همچنین تشکیل هیاتی متشکل از روانشناس، جامعه‌شناس، معلم، استاد دانشگاه و... اتفاق مثبتی است.

وی با اشاره به سابقه درجه‌بندی سنی فیلم‌ها در تاریخ سینمای ایران، توضیح داد: باوجود اینکه پیش از انقلاب به رده‌بندی سنی اشاره شده بود اما هیچ‌گاه عملی نشد، پس از انقلاب این روند جدی‌تر شد اما جنبه آموزشی پیدا نکرد و هیاتی کارشناسی برایش تعیین نشد. خوشبختانه امروز این اتفاق جدی گرفته شده است و پس از اعلام مقررات، همزمان با پایان جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان هیاتی برای تصمیم‌گیری درباره درجه‌بندی سنی فیلم‌ها تعیین شده است.

موسوی تاکید کرد: امروز بخش اصلی این موضوع باید شروع شود و رسانه‌های گروهی و جمعی فواید این طرح را برای خانواده‌ها روشن کنند، چون کسی که درباره این موضوع تصمیم نهایی را می‌گیرد، خانواده‌ها هستند. به نظرم نباید این اقدام با اجبار همراه کرد چون نتیجه عکس خواهد داشت.

این تهیه‌کننده افزود: خانواده‌ها اگر بدانند مسئله‌ای مانند تماشای برخی فیلم‌ها به ضرر فرزندان‌شان است، به‌طور حتم از همراه خود بردن آنها به سالن‌های سینما خودداری می‌کنند. در مقابل شورای مربوط مسئولیت سنگینی دارد و باید برای خانواده‌ها اعتمادسازی کند، اگر مجموع این کارها را به‌درستی انجام دهیم می‌توانیم به سمتی برویم که شورای بازبینی وزارت فرهنگ و ارشاد دست بازتری برای صدور مجوز داشته باشد چون فیلم‌ها درجه‌بندی سنی می‌شوند. البته باید به شورا زمان داد و عجله‌ای در کار نداشت تا این طرح اصولی و درست رقم بخورد.

فیلم‌های سینما نیاز به درجه‌بندی سنی دارند

امیرحسین قهرایی، کارگردان باسابقه سینما که امسال با فیلم «بازیوو» در سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودک و نوجوان حضور دارد، درباره تعیین هیات رده بندی سنی آثار سینمایی و اجرایی شدن این قانون گفت: این طرح در همه جای جهان از خیلی سال پیش شروع شد و ما خیلی دیر به این تصمیم رسیده‌ایم. فیلم‌های سینمایی به‌طور حتم نیاز به درجه‌بندی سنی دارند. چون واقعا برخی فیلم‌ها در حوزه کودک و نوجوان برای سن‌های خاصی مناسب نیستند.

وی ادامه داد: فیلم اخیر من که در جشنواره هم حضور دارد به‌طور قطع برای مخاطبان زیر۷ سال مناسب نیست و اصلا نمی‌توانند قصه آن را دنبال کنند. من شب گذشته هم در سینما فیلم را دیدم و چند کودک زیر۷ سال در سالن حضور داشتند که با فیلم ارتباط برقرار نکردند.

قهرایی با اشاره به اینکه سینمای کودک نیازمند توجه بیشتری است، عنوان کرد: این توجه باید در تمام ارکان سینما وجود داشته باشد و این رده‌بندی نگاه ویژه به کودکان و خانواده را به‌دنبال دارد. امیدوارم این رده‌بندی سنی خانواده‌ها را دوباره به سینما برگرداند و شاهد آشتی آنها با سالن‌های سینما باشیم.

رده‌بندی سنی حق را به حق‌دار می‌رساند

سیدجواد هاشمی، کارگردان و بازیگر سینما و تلویزیون درباره رده‌بندی سنی و شورایی که از سوی سازمان سینمایی مطرح شده، گفت: به هر حال رده‌بندی سنی هم در قضاوت، هم نظارت و هم انتخاب تماشاگران تأثیرگذار است. این اتفاق خوبی است و اگر بخواهیم به یک عدالت خیرخواهانه برسیم باید این مسیر را طی کنیم. درجه‌بندی سنی باعث می‌شود هم در اکران و هم در زمان مخاطب‌شناسی و دعوت از مخاطب حق به حق‌دار برسد و هر اثری حق خودش را دریافت کند. در واقع پیامدهای مثبت این اتفاق فراوان است.

هاشمی در پاسخ به این پرسش که آیا سینمای کودک و نوجوان درحال‌حاضر همسو با نگاه کودکان امروز هست یا خیر، توضیح داد: در همین جشنواره فیلم کودک و نوجوان شاید ۳ یا ۴ فیلم بیشتر نیست که همسو با خواسته‌های بچه‌های امروز باشد. اینکه فقط با ذهنیات کودکان و نوجوانان و خواسته آنها اثری ساخته شود، کافی نیست. این آثار را کودکان و نوجوانان باید دوست داشته باشند وگرنه معنا و مفهوم خود را از دست می‌دهد.

جشنواره فیلم کودک و نوجوان باید فیلم‌هایی را تشویق کند که در این راستا گام برمی‌دارند، چراکه سینمای ایران به طور کلی در حال شکست خوردن است و سینمای کودک و نوجوان نیز شکست خورده است. اگر قرار باشد فیلم‌هایی ساخته شوند که اقبال عمومی ندارند یا نباید ساخته شوند یا نباید از آنها حمایت شود. فیلم باید مورد توجه قرار گیرد. آبروی سینمای کودک و نوجوان در گرو تلاش سینماگرانی است که فیلم‌های‌شان ویژه بچه‌هاست و بچه‌ها آثار آنها را دوست دارند. باید به مخاطب و انتخاب او احترام بگذاریم چراکه انتخاب‌کننده آنها هستند و خوب می‌دانند چه چیزی را انتخاب کنند و چه چیزی را پس بزنند.

هاشمی که با فیلم «تورنا ۲» در سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان حضور داشت، این روزها در پیش‌تولید فیلم سینمایی «شهر گربه‌ها» قرار دارد.

او درباره این فیلم بیان کرد: «شهر گربه‌ها» را تا کمتر از ۲۰ روز آینده کلید خواهیم زد. این روزها در مرحله انتخاب بازیگران هستیم. تاکنون حضور فرهاد آئیش، امین زندگانی، یوسف تیموری، الیکا عبدالرزاقی، نیوشا ضیغمی، مارال و مونا فرجاد در فیلم قطعی شده و با بقیه بازیگران نیز به‌زودی قرارداد خواهیم بست.

هاشمی در ادامه درباره تشابه این فیلم با «شهر موش‌ها» ساخته مرضیه برومند، گفت: این فیلم هیچ ربطی به «شهر موش‌ها ندارد» و در ادامه روش تولید فیلم‌های گذشته من با سبک و شیوه خودم است. من کار عروسکی نمی‌کنم و در این فیلم نیز تنها یک بازیگر ۳D داریم که حاکم شهر گربه‌هاست. باقی بازیگران زنده هستند که نقش گربه را بازی می‌کنند.

کارگردان «پیشونی سفید» همچنین به زمان اکران تازه‌ترین اثرش اشاره کرد و گفت: «تورنا ۲» آبان اکران می‌شود.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir


پوران درخشنده


غلامرضا موسوی


امیرحسین قهرایی


سیدجواد هاشمی

انتشار کتاب سال عکاسان

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما با اشاره به لزوم تشکیل کارگروه امنیت شغلی در سینما از انتشار «کتاب سال عکاسان سینمای ایران» خبر داد.

به گزارش مهر، علی نیک‌رفتار رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما، درباره فعالیت‌های اخیرانجمن و چاپ کتاب عکس‌های سال سینمای ایران گفت: امسال نیز در ادامه برگزاری جشن سالانه عکاسان سینما سعی کردیم تا جشنی شایسته انجمن و اعضای آن برگزار کنیم. بازخوردهای خوبی از برگزاری این دوره از جشن گرفتیم و امیدواریم که سال‌های آینده جشن عکاسان پربارتر ازهمیشه برگزار شود.

وی ادامه داد: یکی از اتفاق‌های مهم پنجمین دوره برگزاری جشن عکاسان سینما، چاپ کتاب عکس سال با عنوان «گاهی-نگاهی» بود و طبق روال هر سال از فیلم‌های تولید یا اکران سال گذشته فراخوانی برای ارسال عکس به دبیرخانه جشن، اعلام عمومی شد.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما توضیح داد: از جشن اول تا سال گذشته نیز نمایشگاه عکس همزمان با برگزاری جشن عکاسان سینما برپا می‌شد. اما امسال تصمیم گرفته شد تا به جای برگزاری نمایشگاه عکس که در سال‌های گذشته فقط در آیین گشایش بازدیدکنندگان زیادی داشت، کتابی از آثارعکاسانی که عکس‌های‌شان را برای شرکت در مسابقه عکس ارسال کرده‌اند چاپ شود. تا افراد بیشتری با دیدن این کتاب با عکس‌های منتخبی که به دبیرخانه جشن در پنجمین دوره برگزاری ارسال شده، آشنا شوند.



نیک رفتار بیان کرد: امسال از ۲۲ عنوان عکس‌فیلم که به دبیرخانه ارسال شد، به انتخاب هیأت مدیره عکس‌هایی برای چاپ در کتاب انتخاب شد. سعی کردیم از تمام عکس‌هایی که ارسال شده، دست‌کم ۲ فریم انتخاب کنیم و در مجموع ۷۸ قطعه عکس از ۱۷ عکاس در این کتاب وجود دارد.

وی تاکید کرد: این کتاب در مدت زمان بسیار کوتاهی آماده شد و مجوز وزارت ارشاد را گرفت. از زمان رونمایی کتاب در جشن بازخوردهای بسیار خوبی گرفتیم. کتاب سال سینمای ایران به‌زودی در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان به عکاسی سینما قرار خواهد گرفت. چاپ این کتاب جز با حمایت خانه سینما و مؤسسه «سینما شهر» ممکن نبود و از حمایت‌شان تشکر می‌کنم.

عکاس فیلم سینمایی «سربازهای جمعه» گفت: با توجه به حرکتی که از چند سال پیش در انجمن عکاسان سینما آغاز شد، در چند ماه گذشته و در دوره جدید بیشترین تمرکز روی امنیت شغلی عکاسان گذاشته شده است و پیگیر مطالباتمان در این زمینه از مدیران فرهنگی هستیم. در این مدت جلسات بسیاری با سایر صنوف خانه سینما از جمله انجمن‌های بازیگران، کارگردانان، مدیران تولید، برنامه ریزان و دستیاران کارگردان برگزار شد و به نتایج خوبی رسیدیم.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما ادامه داد: امیدوارم موضوع پیگیری امنیت شغلی از طریق شماره نظام سینمایی توسط مدیریت سینما پیگیر شود که به طور قطع با جدی گرفته شدن آن، شاهد اتفاقات بهتری در زمینه امنیت شغلی خواهیم بود.

هفت هنر

ثبات در بازار کتاب الکترونیک

میزان فروش کتاب الکترونیک در امریکا نسبت به دوره مشابه در سال گذشته میلادی حدود ۳.۸ درصد کاهش داشته اما به نظر می‌رسد صنعت کتاب الکترونیکی وضعیت با ثباتی را تجربه می‌کند.

به‌گزارش ایبنا به نقل از گودایریدر، آخرین داده‌های آماری در امریکا نشان می‌دهد در ۶ ماه نخست سال جدید میلادی ناشران این کشور حدود ۴۹۳ میلیون دلار از طریق فروش کتاب الکترونیک درآمد کسب کرده‌اند. البته این میزان فروش نسبت به دوره مشابه در سال گذشته میلادی حدود ۳.۸ درصد کاهش داشته اما به نظر می‌رسد صنعت کتاب الکترونیکی وضعیت با ثباتی را تجربه می‌کند.

فروش کتاب صوتی ضبط شده به صورت دیجیتال با رشد ۳۳.۸ درصدی، به ۲۷۹ میلیون دلار رسید، در حالی که کتاب‌های صوتی سنتی ۱۸ درصد کاهش یافت و به ۱۷ میلیون دلار رسید. نرخ دانلود کتاب‌های صوتی در ۶ ماه نخست با ۳۳.۸ درصد افزایش حدود ۲۷۹ میلیون دلار نصیب ناشران کرد.

کتاب‌های صوتی ۸.۱ درصد از کل فروش تجارت کتاب را در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی به خود اختصاص داد. به طور فروش سال جدید نشان می‌دهد سهم کتاب‌های صوتی و دیجیتال نسبت به انواع چاپی در حال افزایش است که این خبر برای تولیدکنندگان کتابخوان‌های الکترونیک نیز خبر خوبی است چون آنها در حال افزودن امکان گوش کردن به کتاب‌های صوتی در دستگاه‌های خود هستند.

اخطار درباره حراج کتاب

اتحادیه ناشران و کتابفروشان استان تهران در اطلاعیه‌ای از برخورد با حراج و تخفیف بدون مجوز و نامتعارف فروش کتاب خبر داد.

به گزارش ایسنا، اتحادیه ناشران و کتابفروشان استان تهران اعلام کرد: حراج و تخفیف کتاب به مجوز اتحادیه نیاز دارد. همسو با اجرای قانون نظام صنفی و برخورد با حراج و تخفیف بدون مجوز و نامتعارف فروش کتاب، به واحد صنفی متخلف از سمت اتحادیه اخطار داده خواهد شد.

قانون نظام صنفی تخفیف‌های نامتعارف را «حراج» به‌شمار آورده و انجام آنها را به‌طور موقت و با رعایت شرایطی و منوط به دریافت مجوز از اتحادیه‌های صنفی دانسته است.

موافقت شورای ساخت با ۴ فیلمنامه

شورای صدور پروانه ساخت در نشست شب گذشته با ۴ فیلمنامه موافقت کرد. به گزارش صمت، فیلمنامه‌های «وثیقه» به تهیه‌کنندگی وکارگردانی حسین قاسمی جامی و نویسندگی مهدی معمارزاده، «مغز استخوان» به تهیه‌کنندگی حسین پورمحمدی، کارگردانی حمیدرضا قربانی و نویسندگی علی زرنگار، «مردن در آب مطهر» به تهیه‌کنندگی جمشید محمودی، کارگردانی و نویسندگی نوید محمودی و «ستاره بازی» به تهیه‌کنندگی علی سرتیپی، کارگردانی و نویسندگی هاتف علیمردانی موافقت شورای ساخت سازمان سینمایی را دریافت کردند.

نمایشگاهی از تبلیغات دهه‌های ۳۰ تا ۵۰

نمایشگاهی از تلفیق گرافیک، تبلیغات و رسانه در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰، از روز جمعه (۲۲ شهریور) در گالری دنا برگزار می‌شود. در این نمایشگاه که نگاهی پژوهشی به تاریخ گرافیک و سرآغاز تبلیغات در ایران دارد، تعدادی آگهی‌های اصل آن دوره به نمایش گذاشته می‌شود. به گزارش صمت فرشید پارسی‌کیا، مدیر گالری «دنا» درباره این نمایشگاه پژوهشی گفت: در سال چند نمایشگاه پژوهشی برگزار می‌کنیم که یکی از آنها به آگاهی‌های تبلیغاتی مربوط است. سال گذشته کانون آگهی زیبا را برگزار کردیم و امسال تبلیغات سازمان فاکوپا را در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰ برگزار می‌کنیم. این سازمان، از جمله نهادهای مهمی بود که در آن سال‌ها کار تبلیغات انجام می‌داد و نخستین پویش‌های ایران را برگزار کرد. این نمایشگاه که کیوریتوری آن را محمد مخبری و شیما طاهری انجام داده‌اند، از ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری دنا برگزار می‌شود.

دوشنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۸ - ۲ محرم ۱۴۴۱ - ۲ سپتامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۶۲ - پیاپی ۲۶۸۰

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: سیمکارت بدهکاران مهریه توقیف می‌شود

طرح: حسین علیزاده

فروش عکس‌های ۹۰ میلیونی در یک نمایشگاه



سالانه عکس گالری مژده با نمایش ۸۱ عکس از ۷۴ هنرمند پیشکسوت و جوان عصر جمعه، ۸ شهریور در گالری آغاز به کار کرد و تا ۱۵ شهریور میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

به گزارش صمت گالری مژده که شهریور سال گذشته نخستین حراج عکس ایران را در محل این گالری برگزار کرد و با استقبال خوب بازدیدکنندگان و مجموعه‌داران روبه‌رو شد، این بار با برپایی سالانه عکس، تلاش کرد ضمن نمایش بخشی از توانایی‌های جامعه عکاسان ایران، شرایط مطلوبی را فراهم کند تا خریداران آثار تجسمی، بنا به سلیقه و نگاه هنری‌شان، عکس را نیز به سبد خرید کالاهای فرهنگی خود اضافه کنند.

در سالانه عکس گالری مژده، ۸۱ عکس از ۷۴ هنرمند به نمایش درآمده است. در این نمایشگاه که به نمایشگاه گردانی بابک حقی و همراهی مژده طباطبایی برپا شده، شاهد تنوع نگاه عکاسان هستیم و باتوجه به اینکه یکی از اهداف برگزارکنندگان رونق‌افزایی به بازار عکس ایران است، شرکت‌کنندگان هیچ محدودیت موضوعی و تکنیکی ندارند.

مژده طباطبایی، مدیر گالری مژده درباره این رویداد گفت: پس از برگزاری موفقیت‌آمیز نخستین حراج عکس گالری مژده تصمیم گرفتیم نمایشگاه سالانه عکس مژده را در تابستان برگزار کنیم. در شرایط فعلی باتوجه به بالا رفتن نرخ کاغذ و چاپ، برپایی حراج عکس به نفع عکاسان نبود و عکاسان با برگزاری آن از نظر اقتصادی صدمه می‌دیدند. چون در حراج، عکاسان مجبور می‌شوند نرخ عکس خود را پایین‌تر از نرخ گالری بگذارند. او افزود: هدف ما از برگزاری سلسله نمایشگاه‌های عکس، دیده شدن هنرمندان جوان و جا انداختن فرهنگ خرید عکس در جامعه است و اصرار داریم جامعه ایرانی را به این سمت سوق دهیم. مخاطبان خاص ما در گذشته هم آثار عکاسی را می‌خریدند، اما آنها به‌طور معمول آثار هنرمندان شناخته شده را خریداری می‌کنند. در حراج و این نمایشگاه به مخاطبان یادآوری می‌کنیم که نسل نو عکاسی ایران قابل ستایش هستند و باید با خرید آثارشان مورد حمایت قرار گیرند.

طباطبایی ادامه داد: باتوجه به اینکه دوست ندارم در شرایط بد اقتصادی، عکاسان برای شرکت در این نمایشگاه متحمل هزینه اضافی و مجبور شوند براساس یک تم مشترک عکاسی کنند، این رویداد را آزاد برگزار می‌کنیم تا عکاسان بتوانند از امکانات موجود برای شرکت در این رویداد استفاده کنند. طباطبایی درباره فروش آثار گفت: به‌نظرم استقبال از این نمایشگاه از هر نظر خوب بوده و تا پایان نمایشگاه شاهد رقم خوردن اتفاق‌های جالب توجهی خواهیم بود. هدف اصلی ما در برپایی این نمایشگاه جا انداختن فرهنگ خرید عکس است. بابک حقی، نمایشگاه‌گردان این رویداد گفت: سال گذشته گالری مژده قصد داشت با آثار عکاسان ایرانی در آرت‌فر تفلیس گرجستان شرکت کند. با اینکه تمام کارهای نمایشگاه را انجام داده بودیم، به‌دلیل بالا رفتن نرخ ارزهای خارجی از حضور در آن نمایشگاه جا ماندیم و همین موضوع موجب شد اقدام به برگزاری نخستین حراج عکس گالری مژده کنیم که با استقبال خوبی روبه‌رو شد.

او افزود: در آن حراج که نخستین حراج عکس در ایران نیز به‌شمار می‌رفت، ۸۰ عکس به نمایش درآمد که بیش از ۳۵ عکس به فروش رفت و بازخوردهای خوبی از برگزاری آن گرفتیم. پس از برپایی آن رویداد باتوجه به هدف‌گذاری که در جهت رونق بازار عکس کرده بودیم، به پیشنهاد خانم طباطبایی تصمیم گرفتیم سالانه عکس گالری مژده را برپا کنیم.

حقی افزود: نسبت به سال گذشته برای برپایی این نمایشگاه حساسیت بیشتری به خرج دادیم و تصمیم گرفتیم در کنار عکس‌های بزرگان، عکس‌هایی از عکاسان جوان جویای نام را نیز به نمایش بگذاریم. در این نمایشگاه عکس‌هایی از سه نسل عکاسان ایرانی به نمایش درآمده است.

به‌گفته حقی، قیمت‌گذاری عکس‌ها به پیشنهاد هنرمند و با توافق گالری‌دار انجام و عکس‌های این مجموعه از یک تا ۹۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در این نمایشگاه آثاری از عباس کیارستمی، بهمن جلالی، مهدی سحابی، صادق تیرافکن، سیف‌الله صمدیان و... به نمایش درآمده است.

سالانه عکس گالری مژده تا ۱۵ شهریور در گالری مژده واقع در سعادت‌آباد، خیابان علامه شمالی، کوچه هجدهم شرقی، شماره ۲۷ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

حماسه حسینی

عاشورا از نگاه اندیشمندان جهان معاصر



تاثیری که حادثه کربلا و قیام حسین بن علی «ع» بر اندیشه مردم جهان، حتی غیرمسلمانان داشته، بسیار است. عظمت قیام و اوج فداکاری و ویژگی‌های دیگر امام و یارانش سبب شده اظهارنظرهای بسیاری درباره این نهضت و حماسه‌آفرینان عاشورا داشته باشند. نقل سخنان همه آن کسان کتاب قطوری می‌شود؛ به‌ویژه که برخی از نویسندگان غیرمسلمان به‌طور مستقل کتاب درباره این حادثه نوشته‌اند. در اینجا تنها تعدادی اندک از این نظرها (از مسلمانان و غیرمسلمانان) آورده می‌شود:

مهاتما گاندی (رهبر استقلال هند): من داستان زندگی امام حسین، آن شهید بزرگ اسلام را به‌دقت خوانده‌ام و توجه کافی به صفحات کربلا کرده‌ام و بر من روشن شده که اگر هندوستان بخواهد یک کشور پیروز شود، باید از سرمشق امام حسین پیروی کند.

محمدعلی جناح (قاعداعظم پاکستان): هیچ نمونه‌ای از شجاعت، بهتر از آنکه امام حسین از لحاظ فداکاری و تهور نشان داد در عالم پیدا نمی‌شود. به‌عقیده من تمام مسلمانان باید از سرمشق این شهیدی که خود را در سرزمین عراق قربان کرد، پیروی کنند.

چارلز دیکنز (نویسنده معروف انگلیسی): اگر منظور امام حسین جنگ در راه خواسته‌های دنیایی بود، من نمی‌فهمم چرا خواهران و زنان و اطفالش همراه او بودند؟ پس عقل چنین حکم می‌کند که او فقط بخاطر اسلام فداکاری خویش را انجام داد.

توماس کارلایل (فیلسوف و مورخ انگلیسی): بهترین درسی که از تراژدی کربلا می‌گیریم، این است که حسین و یارانش ایمان استوار به خدا داشتند. آنها با عمل خود روشن کردند که تفوق عددی در جایی که حق با باطل روبه‌رو می‌شود اهمیت ندارد و پیروزی حسین باوجود اقلیتی که داشت، باعث شگفتی من است.

ادوارد براون (مستشرق معروف انگلیسی): آیا قلبی پیدا می‌شود که وقتی درباره کربلا سخن می‌شنود، آغشته با حزن و الم نشود؟ حتی غیرمسلمانان نیز نمی‌توانند پاکی روحی را که در این جنگ اسلامی و زیر لوای آن انجام شد انکار کنند.

حرم مطهر امام رضا (ع) به پیشواز عزاداری‌های محرم رفت

همزمان با نخستین روز محرم‌الحرام آیین سنتی «صلات صبح» یکشنبه با حضور خادمان بارگاه منور امام رضا (ع) در صحن انقلاب اسلامی حرم مطهر برگزار شد.

به گزارش ایرنا این آیین یک ساعت پس از طلوع آفتاب آغاز شد و خادمان بارگاه منور رضوی در مقابل پنجره فولاد صحن انقلاب اسلامی حضور یافته و از ساحت مقدس حضرت ثامن‌الحجج علی ابن موسی‌الرضا (ع) برای آغاز آیین عزاداری ماه محرم کسب اجازه کردند.

خادمان در این آیین به حالت احترام در مقابل پنجره فولاد صحن انقلاب اسلامی حرم مطهر امام رضا (ع) گرد هم آمدند سپس به سمت گلدسته‌های حرم مطهر رضوی واقع در صحن‌های انقلاب اسلامی، جمهوری اسلامی و مسجد گوهرشاد رفتند و با حضور در مأذنه یکی از گلدسته‌های صحن حرم مطهر متن صلات را که مشتمل بر دو بند از اشعار محتشم کاشانی است روخوانی کردند. آیین صلات سابقه دیرینه در آستان قدس رضوی دارد. این آیین هر سال در نخستین روز ماه محرم برگزار می‌شود و به‌نوعی دعوت رسمی از مردم برای حضور در عزاداری‌های محرمی حرم مطهر امام رضا (ع) است.

«غریبه شام» ویژه محرم روی صحنه سنگلج

تماشاخانه «سنگلج» در ماه محرم، میزبان نمایش مذهبی «غریبه شام» می‌شود.

به گزارش صمت نمایش «غریبه شام» به نویسندگی حسین فدایی‌حسین و کارگردانی کوروش زارعی از ۱۲ شهریور هر شب ساعت ۱۸:۳۰ در تماشاخانه سنگلج روی صحنه می‌رود.

در این نمایش که به زندگی و شهادت حضرت رقیه (س) می‌پردازد بازیگرانی چون کاظم نظری، انوش معظمی، وفا طرفه، حسن اردستانی، سیدحمید لاجوردی، محمدجواد پیروزی، لیلاالسادات موسوی، مریم‌السادات صدرپور، فائزه‌السادات حسینی، سنا زارعی، نگین‌السادات رسولی، فائقه حاجی مهدی، سوگند مقدم، حدیث تقی‌زاده و... ایفای نقش می‌کنند و محمدرضا خوبی مدیر تولید پروژه است. علاقه‌مندان می‌توانند با حضور در گیشه تماشاخانه سنگلج، اقدام به تهیه بلیت نمایش کنند.

آن سوی هر نگاه

لبخند دیجیتال یا لبخند روبه‌رو؟



شهریار وجدانی، روانشناس: پژوهش‌ها نشان می‌دهد ۷۴ درصد مدیران، ارتباط موثر را یکی از مهم‌ترین ابزارهای رهبری سازمان‌ها می‌دانند. با این وجود، تنها ۲۹ درصد از این مدیران، باور دارند که در این کار موفق هستند! این آمار چندان هم عجیب نیست، چراکه در دنیای مدرن، ارتباطات روز به روز بیشتر به سمت مجازی شدن رهسپار است. اگر از نگاه روانشناسی تکاملی به این مسئله نگاه کنیم، مغز انسان‌ها، پیشینه‌ای دارد که برای تعامل رو در رو تکامل و شکل گرفته است؛ بنابراین مدیران چگونه می‌توانند در این عصر، بر چالش‌های مدیریت از راه دور پیروز شوند و ارتباطی موثر و قانع‌کننده ایجاد کنند؟

هر مدیری دست کم یک بار این تجربه را داشته که ایمیلی را برای یکی از کارمندان خود ارسال کرده و محتوای آن ایمیل، کاملا اشتباه برداشت شده باشد و در ادامه، سلسله‌ای از مکاتبات انجام شده تا مشکلی که پیش از این وجود نداشت و ناگهان سربرافراشته، حل شود! این سوءتفاهم‌ها، زمانی که مدیر و کارمند در یک مکان کاری حضور ندارند، بیشتر هم می‌شود. مدیریت دیجیتالی در محیط‌های کاری امروز بسیار فراگیر و عادی است و به‌طور تقریبی در تمام سازمان‌های بزرگ، مدیران و کارمندان در دو مکان گوناگون قرار دارند. پژوهش‌های روانشناختی نشان می‌دهد رفتارهای غیرکلامی یک مدیر به‌طور مثال یک لبخند یا سر تکان دادن بیشتر از دستورهای کلامی در رهبری سازمان تاثیرگذار است و نقش دارد؛ تفاوتی نزدیک ۷۰ درصد. یکی از دلایل این تفاوت فاحش را، باز از منظر تکاملی، می‌توان این گونه توضیح داد که حضور فیزیکی مدیر، روان کارمندان را مقید و مجبور به پیروی می‌کند.

دست‌کم ۳ فاکتور در توضیح اینکه چرا ارتباط موثر در مدیریت مجازی محدود می‌شود وجود دارد؛ نخست اینکه هم مدیر و هم کارمند، در یک نظام از راه دور، احساس نبود کنترل می‌کنند و نمی‌دانند باید از طرف مقابل چه انتظاری داشته باشند که نتیجه آن یک حس اعتماد شکننده و سوءتفاهم است. مشکل بعدی، نبود برخورد و دیدارهای ناگهانی است که احساس نزدیکی و امکان صحبت درباره مسائلی خارج از کار را از بین می‌برد و در نهایت برگ برنده یک مدیر، کاریزما و الهام‌بخشی او، ایجاد انگیزه و قوت قلب برای یک کارمند از راه دور را، بسیار مشکل می‌کند.

راه‌حل چیست؟ نخستین گام این است که مدیران به این واقعیت که بین مهارت‌های مدیریت حضوری و از راه دور تفاوت وجود دارد، اعتراف و به آن توجه کنند. برنامه‌های آموزشی بسط مدیریت از راه دور وجود دارد که باتوجه به چالش‌ها، راهکارهای متفاوتی از مدیریت معمولی ارائه می‌دهد. تاکید بیشتر بر ویدئو کنفرانس‌ها، یادگیری تفاوت‌های نگارشی نامه فیزیکی و ایمیل، استفاده از شکلک‌های انتقال حالت صورت یا همان ایموجی‌ها و... چند نمونه از سرفصل‌های این برنامه‌های آموزشی است. و در نهایت سرمایه‌گذاری مادی و زمانی بیشتر از سوی سازمان، با ایجاد ابزارها و راه‌های ارتباطی خاص و ویژه آن سازمان (یک تماس تلفنی از ایمیل بهتر است و ویدئو کنفرانس از آن هم بهتر!).

و در نهایت حرف آخر را ملاقات‌های شخصی و رودررو می‌زند که می‌تواند به‌شکل دوره‌ای در دستور کار سازمان باشد تا یکپارچگی مدیر و تیمش، ثبات و استمرار یابد.

اخبار کوتاه

خاطره‌بازی با اسناد موسیقی فیلم در خانه‌موزه بتهوون



اسناد و خاطرات موسیقی فیلم در خانه‌موزه بتهوون رونمایی شد.

به گزارش صمت به‌مناسبت روز ملی سینما، در تمامی بخش‌های خانه‌موزه بتهوون اسناد و خاطرات موسیقی فیلم‌هایی که از سوی انتشارات «آهنگ روز» در دوره پیش از انقلاب منتشر شده بود و انتشارات «آوای خورشید» که در دوره پس از انقلاب منتشر شده بود در معرض نمایش گذاشته شد.

سند واگذاری آثاری مانند «عمو نوروز - قصه‌های کودکانه»، «خاموشی دریا»، «گذشته، حال استمراری»، «ازدواج صورتی» و... از جمله اسناد رونمایی شده در این نمایشگاه است.

تمامی این اسناد متعلق به آرشیو شخصی خانواده چمن‌آراست و پیش از این در جایی نمایش داده نشده است.

اسناد و خاطرات موسیقی فیلم پنجشنبه، ۷ شهریور در خانه‌موزه بتهوون رونمایی شد و علاقه‌مندان می‌توانند همه‌روزه از ساعت ۹ تا ۲۲ از این مجموعه دیدن کنند.

خانه‌موزه بتهوون در خیابان کریمخان زند، خیابان میرزای شیرازی، نبش کوچه یازدهم، شماره ۶۹ واقع شده است.

«بچه‌خور» برنده جشنواره دانمارک شد

فیلم کوتاه داستانی «بچه‌خور» به کارگردانی محمد کارت و تهیه‌کنندگی سید مازیار هاشمی برنده جایزه نوزدهمین جشنواره فیلم اودنسه دانمارک شد.

به گزارش صمت این فیلم در ادامه حضور بین‌المللی خود در بخش مسابقه بین‌الملل نوزدهمین جشنواره اودنسه دانمارک به نمایش درآمد و توانست جایزه بزرگ آن را دریافت کند و از این طریق واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین فیلم جوایز سینمایی اسکار ۲۰۲۰ شد.

جشنواره بین‌المللی اودنسه دانمارک یکی از معتبرترین جشنواره‌های سینمایی در عرصه فیلم کوتاه جهان و یکی از جشنواره‌های مورد تایید آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار است. فیلم‌های منتخب نوزدهمین دوره این جشنواره از بین ۳۲۶۴ اثر ارسالی از سراسر جهان انتخاب شده و در شهر اودنسه دانمارک به نمایش درآمدند.

این فیلم محصول موسسه فرهنگی و هنری هنرایده بنیان است و مدیریت پخش بین‌المللی این فیلم از سوی شرکت ATOZINEMA و آزاده مسیح‌زاده انجام می‌شود.

رقابت انیمیشن «منو ببین» در افریقا

انیمیشن کوتاه «منو ببین» به کارگردانی رضا مهرانفر در جشنواره فیلم کمک (FilmAid) در نایروبی کنیا به نمایش درآمد.

به گزارش صمت انیمیشن منو ببین پس از حضور در جشنواره‌های آکسفورد امریکا، هندیکپ فرانسه، جشنواره Short to The Point رومانی، فیلم کوتاه مسکو و کینولیکبز (Kinolikbez) سن پترزبورگ، از ۱۹ اوت تا ۶ سپتامبر (۲۸ مرداد تا ۱۵ شهریور) در کنیا چندین بار نمایش داده خواهد داشت. منو ببین علاوه بر نمایش‌های رسمی این جشنواره، برای پناهجویان کمپ‌های داداب و کوکوما کنیا به نمایش درآمده و نخستین نمایش این انیمیشن در قاره افریقا به‌شمار می‌رود.

این جشنواره با هدف رساندن صدای پناهجویان جوان به سراسر جهان در واکنش به بحران‌های پناهجویان کوزوو از سوی جمعی از فیلمسازان مستقل پایه‌گذاری شد. جشنواره فیلم کمک هر سال این توانایی را دارد که به افزون بر ۱۰۰ پناهجوی جوان آموزش‌های لازم برای روایت داستان شخصی زندگی‌شان در قالب فیلم، عکس، روزنامه‌نگاری، رادیو و رسانه‌های دیجیتال را ارائه و از آنها در این زمینه حمایت کند.

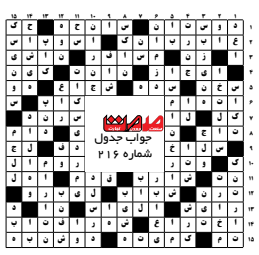
شعار دوازدهمین دوره این جشنواره در کنیا، تنوع، شمول و استحکام است. انیمیشن منو ببین درباره پسرکی است که در دنیایی از اضطراب و ترس زندگی می‌کند؛ ترسی که برای دیگران معنا ندارد و نادیده گرفته می‌شود. جهان عادی در جریان است، اما همه چیز برای او تنهایی و تاریکی است.

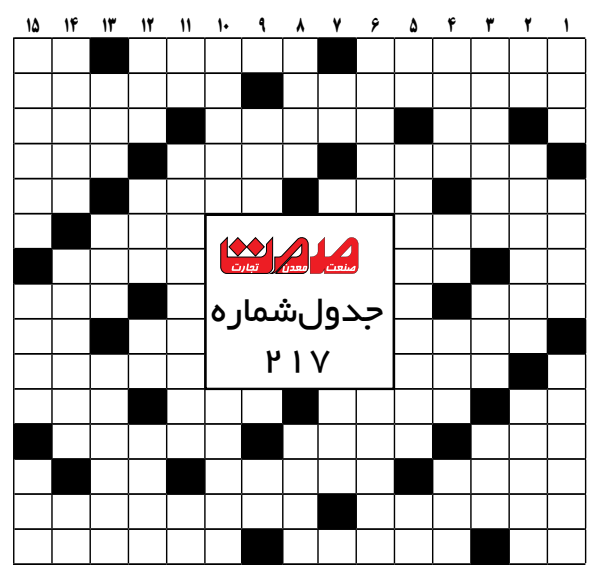
جدول

افقی:
۱- مدعی دعاوی در دادگاه - متعهد - سرشت و نهاد
۲- عنوانی برای فصل پاییز - نغمه‌سرایی، خنیاگری
۳- سطح زبر دندانه‌های سوهان - مطابق پسند روز است - ماه سوم سال میلادی
۴- شهر بندری جنوب شرقی کشورمان - زمانی که به پایان نرسیده - واحد توان در الکتریسیته
۵- از زندان‌های مسعود سعد سلمان - تخته شکسته‌بندی درمانی - روز نخست هفته - ضمیر مخاطب
۶- گونه‌ای سروده با دو بیت - پیروان یک پیامبر
۷- در کف دست نتوان دید - به دنیا آوردن - کبودی پوست بدن در اثر سرما
۸- انگشت بزرگ دست و پا - عملیات والفجر ۸ در این منطقه انجام شد
۹- نوار صوتی - جوشانده گوجه‌فرنگی - فلز سرخ‌رنگ رسانای برق
۱۰- واحد شمارش شیشه‌آلات - پرنده زرد خوش‌آواز
۱۱- ناله درد - کوشا - قصد و منظور - مقام برنزی
۱۲- باخوبی به جا ماند - رودی در عراق - شهر بندری و تاریخی اوکراین
۱۳- از اعتبار اندازنده - از الزامات ازدواج - گشوده
۱۴- نوعی نمای ساختمان - از یاران امام اول شیعیان
۱۵- پرسید کجاست - اتاقک قابل حمل - نامه‌نگاری

عمودی:
۱- گزارشی درباره یک رویداد - ورزشی سبک - درخشش و روشنایی‌دهنده
۲- جهت و سو - نوعی خرما که هسته‌اش سخت نباشد - با ایمان و موحد
۳- پایتخت کشور گوام - زینت سر خروس - درخت تسبیح
۴- کل اماکن - ارجمند گشتن - حشره کوچک خونخوار - سرد مطبوع
۵- از حروف ندا - نظر مثبت مجلس قانون‌گذار به هر یک از وزیران دولت - ضمیر متکلم وحده
۶- ادب و رفتار پسندیده - کوچک‌ترین شیخ‌نشین امارات
۷- دودمان - از بند رسته
۸- حامی و پشتیبان - ترس شدید
۹- خصوصیت فردی - از اقمار مشتری
۱۰- اسب تند و تیز - تاج و اکلیل
۱۱- عدد منفی - از گل‌های زیبای باغچه‌ای - تکان و جنبش
۱۲- فکر دلیل‌ناپذیر - نشانه فعل استمراری - برگه دولتی کالا - از انجیل‌های چهارگانه
۱۳- حرف سی‌ام الفبای فارسی - هدر و تباه - آغازکننده حرکت خودرو
۱۴- بخشش به نیازمندان - دارای آرزوهای برآورده شده - بزرگ‌منشی و تکبر کردن
۱۵- مهم‌ترین رود لهستان - نیکوروی - چربی جانوری







طراح جدول: محمود کیمیایی