اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۳ شهریور ۱۴۰۱
• ۷ صفر ۱۴۴۴
• ۴ سپتامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۶۰ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۴۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آینده دنیای اسلام آینده روشنی است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای مجمع جهانی اهل‌بیت (ع) و میهمانان شرکت‌کننده در هفتمین کنگره این مجمع، عظمت و محبوبیت اهل‌بیت را در دنیای اسلام بی‌نظیر خواندند و تاکید کردند: جمهوری اسلامی به‌عنوان پرچم برافراشته اهل‌بیت در مقابل نظام سلطه، معتقد است در دنیای اسلام هیچ خط فاصل مذهبی، قومی، فرقه‌ای و نژادی، حقیقی نیست و تنها خط فاصل برجسته و حقیقی، مرزبندی میان دنیای اسلام با جبهه کفر و استکبار جهانی است.

۲

مقدمات جراحی فراهم نیست

«گل» یا «پوچ» کالابرگ

پس از فرازونشیب‌های بسیار، در نهایت دولت سیزدهم تصمیم به حذف ارز ترجیحی و تخصیص آن به‌شکل دیگری گرفت. در این زمینه بسیاری از کارشناسان و مسئولان بر این باورند که در پس این سیاست باید سیاست‌های حمایتی به‌نحوی اعمال شود که معیشت خانوار تضعیف و سفره آنها کوچک‌تر از قبل نشود. به همین منظور دولت تصمیم گرفت در ماه‌های ابتدایی حذف ارز ترجیحی یارانه نقدی را به ۹ دهک درآمدی اختصاص دهد و پاییز امسال کالابرگ الکترونیک را جایگزین یارانه کند. البته طرح کالابرگ از سال ۹۷ مطرح و در بند «ص» تبصره یک قانون بودجه ۱۴۰۱ هم بر لزوم اجرای آن تاکید شده، اما نحوه اجرای آن با اما‌واگرهایی همراه است. گفته شده در اجرای طرح کالابرگ قرار نیست کارت جدید برای افراد و مشمولان صادر شود و هر کارت و حساب بانکی این قابلیت را دارد که اعتبار کالابرگ به آن واریز شود. در این طرح تمام کارت‌های بانکی و هویت افراد در سیستم تعریف شده و تعدد حساب‌ها و کارت‌های بانکی مهم نیست، بلکه معیار کد ملی افراد است.

۷-۸-۱۴-۱۵-۱۶



گفت‌وگوی صمت با کارشناسان درباره وضعیت فعلی خودروسازی

صنعت خودرو دچار روزمرگی است

۴

عکس: صمت

سرمقاله

آسیب شناسی علل رشد تخلفات اقتصادی ۲

یادداشت‌های امروز

از اعتماد تا الگوگیری ۴

اقتصاد ایران نیازمند دگردیسی است ۸

موانع صعود و انتظار رشد ۱۱

مکانی برای تبدیل علم به ثروت ۱۳

گفت‌وگو

بدون برنامه‌ریزی پا در گود نگذاریم ۱۲

گزارش‌های روز

بورس در تعلیق و ابهام ۱۱

مسیر توسعه دانش‌بنیان‌ها از پارک می‌گذرد ۱۲

انا لله و انا الیه راجعون

درگذشت جناب آقای دکتر **محمود احمدزاده هروی** اولین وزیر صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران و همچنین رئیس اسبق سازمان زمین‌شناسی کشور، انسان شریف و خدمتگزار انقلاب را به دانشجویان، همکاران و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم رحمت واسعه و برای خانواده و بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت می‌نمایم.

محمدرضا نعمت‌زاده



محک فقط تهران نیست!
همه‌ی ایران مهر شما همراهشونه

کمک از طریق کد دستوری:
*۷۳۳*۲۳۵۴۰#

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org
کمک از طریق وب‌سایت محک
و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ



سرمقاله

آسیب‌شناسی علل رشد تخلفات اقتصادی



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

در روزهای گذشته خبری در رسانه‌ها منتشر شد، مبنی بر اینکه یک واحد اقتصادی با مرمت لوازم خانگی دست دوم، مبادرت به فروش آنها به‌جای کالای نو می‌کرد. در این خبر یکی از مسئولان ذی‌ربط با بیان اینکه واحد مذکور مجوز سمساری داشته، از تکالیف قانونی خود در نظارت و کنترل آن واحد به‌راحتی شانه خالی کرد و خبر هم نشان داد که آن واحد پلمب و پرونده‌اش برای رسیدگی قانونی به تعزیرات معرفی شد. نهایت این‌گونه پرونده‌ها در کشور ما معمولا پلمب واحد مذکور و اخذ جریمه نقدی از متهم پرونده است و احتمالا قضیه به این شکل تمام می‌شود. تصور کنید اگر این تخلف در یک کشور توسعه‌یافته اتفاق می‌افتاد، چه هزینه‌ها و تبعات سنگین و غیرقابل‌تصوری نه‌تنها برای متخلف که برای دستگاه نظارت‌کننده و همه عوامل ذی‌ربط به‌دنبال داشت. از منظر قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در کشورهای توسعه‌یافته این موضوع یک تخلف به‌شمار می‌رود. این دست از تخلفات می‌تواند جان افرادی را به خطر بیندازد و مراجع قضایی نیز با این رویکرد وارد رسیدگی به این پرونده می‌شوند. نتیجه این تخلف صدور احکام بسیار سنگینی از قبیل حبس‌های طولانی، جرایم سنگین نقدی، مسدود کردن تمام دارایی و مالکیت‌های فرد مذکور و احتمالا استعفای گسترده متولیان نهادهای نظارت‌کننده و اتحادیه‌های ذی‌ربط خواهد بود که در شناسایی و حذف آن کوتاهی کرده‌اند. هیچ بانکی اجازه افتتاح حساب برای مجرم را ندارد و شرکت‌های بیمه تمام سرمایه او را به‌عنوان هزینه خسارت وارده تحت کنترل در می‌آورند. از منظری دیگر تمام خریداران شناسایی و ضمن عودت تمام و کمال وجه خرید، جبران خسارت‌های روحی و جسمی احتمالی وارده تا کسب رضایت آنها ادامه خواهد یافت؛ بنابراین در این کشورها حرف اول را رعایت تمام و کمال قوانین می‌زند. برخی از فعالان اقتصادی معتقدند جهان غرب و کشورهای توسعه‌یافته سرزمین آزادی برای تجارت و کسب‌وکار هستند. این آزادی و آرامش اقتصادی زمانی می‌تواند برای یک واحد تصور شود که آن واحد تمام قوانین و مقررات را در حوزه تجارت، کسب‌وکار، بیمه، مالیات، استخدام نیروی کار، کنترل همه‌جانبه کیفیت و مرغوبیت کالا با استانداردهای بسیار سختگیرانه و... مو به مو و دقیق رعایت کند. در کنار این موضوع کنترل و نظارت‌های بسیار زیادی هم ازسوی نهادهای ذی‌ربط بر تمام فعالیت‌های آنها به‌صورت اتوماتیک انجام می‌شود. رعایت نکردن هر یک از این قوانین و مقررات می‌تواند این بهشت موعود ذهنی را به عذاب الیم و جهنم تبدیل کند.

واقعیت امر این است که در کشور ما به‌سبب برخی شرایط سیاسی و اقتصادی و خلأهای قانونی ناشی از عدم بروزرسانی جرایم و مجازات‌های قانونی، بستر ایجاد تخلفات عدیده اقتصادی وجود دارد و مجازات‌های مندرج در قانون بازدارندگی لازم را برای امنیت اقتصادی ندارد؛ بنابراین هزینه تخلف پایین می‌آید و قبح آن می‌شکند، در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته هزینه جبران تخلف واحد اقتصادی و صنفی آنقدر بالاست که به عاملی بازدارنده به‌معنای واقعی بدل می‌شود.

سوالی که اینجا مطرح می‌شود این است که آیا واحدهای اقتصادی ایران می‌توانند تصور هزینه نظارت و کنترل در این سطح را داشته باشند؟ آیا می‌توانند تصور کنند با یک اشتباه سهوی چه هزینه‌هایی در انتظارشان خواهد بود. متاسفانه در کشور ما در بسیاری از موارد عوامل بازدارنده لازم برای تخلفات اقتصادی وجود ندارد؛ از همین رو بسیاری از این واحدها مبادرت به انجام تخلفات مختلف می‌کنند و به‌نوعی این کار را افتخار هم می‌دانند. سال‌ها تحقیق و تفحص در این حوزه نشان می‌دهد میزان جرایم و مجازات‌های متخلفان در کشور ما به‌مراتب کمتر از حجم و میزان عوارض تخلفات در کشورهای دیگر است. حتی در مواردی مشاهده می‌شود هزینه تشکیل یک پرونده تعزیراتی بسیار بالاتر از میزان جرایم صادره است. نتیجه این وضعیت این است که برخی از بنگاه‌ها نسبت به تخلفات و تکرار آنها احساس نگرانی نداشته و باتوجه به خلأهای قانونی موجود می‌توانند با کمترین هزینه بیشترین امکان کسب منافع و سودهای بادآورده از راه‌های غیرقانونی را داشته باشند و سلامت مردم و اقتصاد کشور را به‌راحتی تهدید کنند.

تصور کنید فقط یک تخلف مهم برخی واحدهای اقتصادی یعنی احتکار و امتناع از عرضه کالا در شرایط تورمی ۳، ۴ سال گذشته چه مصائب و مشکلاتی را در حوزه لوازم خانگی و خودرو بر اقتصاد ایران تحمیل کرد و مسببان این موضوع نیز هم‌اکنون به‌راحتی به کسب‌وکار خود مشغولند.

متاسفانه تبلیغات بسیار زیادی وجود دارد مبنی بر اینکه کسب درآمد و فعالیت صنفی و تولیدی در خارج از ایران بسیار آسان و ساده‌تر از ایران است و افراد می‌توانند سودهای بادآورده‌ای داشته باشند، در حالی که تحقیقات انجام شده به‌خوبی اثبات می‌کند آزادی عمل یک واحد اقتصادی در کشورهای دیگر نه‌تنها هیچ گاه در حد مطرح‌شده نبوده، بلکه مشکلات و سختی‌های بسیاری هم دارد.

آنچه مسلم است رعایت کامل قانون می‌تواند این مسیر را هموار کند و هرگونه تخلف بر مشکلات مسیر بیفزاید. اگر قانونمداری که ایرانیان شاغل در خارج کشور از خود نشان می‌دهند، در ایران از خود نشان می‌دانند شاید ایران امروز در حوزه کسب‌وکار شرایط بسیار بهتری را تجربه می‌کرد.

البته مشکلات موجود در ایران از ابعاد مختلف از جمله خلأهای قانونی و سلیقه‌ای عمل کردن برخی مجریان و تبعیض‌های ناروا هم قابل بررسی است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار شرکت‌کنندگان در اجلاس مجمع جهانی اهل بیت (ع):

آینده دنیای اسلام آینده روشنی است



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای مجمع جهانی اهل‌بیت (ع) و میهمانان شرکت‌کننده در هفتمین کنگره این مجمع، عظمت و محبوبیت اهل‌بیت را در دنیای اسلام بی‌نظیر خواندند و تاکید کردند: جمهوری اسلامی به‌عنوان پرچم برافراشته اهل‌بیت در مقابل نظام سلطه، معتقد است در دنیای اسلام هیچ خط فاصل مذهبی، قومی، فرقه‌ای و نژادی، حقیقی نیست و تنها خط فاصل برجسته و حقیقی، مرزبندی میان دنیای اسلام با جبهه کفر و استکبار جهانی است.

به گزارش پایگاه خبری دفتر مقام معظم رهبری ایشان خاطرنشان کردند: آینده دنیای اسلام آینده روشنی است و مجموعه شیعه می‌تواند نقش‌آفرینی بزرگی در آن انجام دهد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به پرچم برافراشته نظام جمهوری اسلامی در مقابل نظام استکبار افزودند: پیروان اهل‌بیت و شیعیان جهان مفتخرند که نظام اسلامی در مقابل اژدهای هفت‌سر نظام سلطه، سینه سپر کرده و به اعتراف خود مستکبران، بسیاری از نقشه‌های آنان را به شکست کشانده است.

رهبر معظم انقلاب، رمز استواری جمهوری اسلامی را الهام‌گیری از اهل‌بیت دانستند و افزودند: آن ستارگان درخشان با معارف نظری و سیره عملی خود به ما آموخته‌اند که چگونه با تدبر و عمل به قرآن، راه اسلام عزیز را بپیماییم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پرچم جمهوری اسلامی را پرچم عدالت و معنویت خواندند و گفتند: بدیهی و طبیعی است که دنیای سلطه که همه باورها و اعمالش بر مادیات و پول و زور متکی است، در مقابل این پرچم به معارضه و دشمنی برخیزد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: براساس همین باور عمیق بود که حمایت از فلسطین از همان روزهای اول در دستور کار انقلاب اسلامی قرار گرفت و امام با همه وجود پای مسئله فلسطین ایستاد و جمهوری اسلامی امروز هم به همین هندسه سیاسی ترسیم‌شده امام راحل عظیم‌الشأن عمل می‌کند و در آینده نیز به آن وفادار خواهد ماند.

ایشان، همدلی بی‌نظیر موجود میان ملت‌ها در سراسر دنیای اسلام با ملت ایران را به‌علت پایبندی مردم ایران به راهبرد امام یعنی نفی خطوط مذهبی، فرقه‌ای و نژادی در جهان اسلام دانستند و افزودند: بر همین اساس ما همیشه همه کشورهای اسلامی را به بی‌اعتنایی به مسائلی همچون «شیعه و سنی»، «عرب و عجم» و دیگر خطوط فاصل و عمل به مبانی و اصول دعوت کرده‌ایم.

رهبر معظم انقلاب، تشویق ملت‌های دیگر به ایستادگی در مقابل زورگویی‌ها را از علل عصبانیت نظام سلطه و دشمنی آنها دانستند و گفتند: خنثی کردن نقشه‌های جنایتکارانه امریکا در کشورهای مختلف که یک نمونه آن داعش بود، باعث تبلیغات متراکم ایران‌هراسی و شیعه‌هراسی و متهم کردن ایران به دخالت در کشورهای دیگر شده است.

ایشان با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی دخالتی در کشورهای دیگر ندارد، اتهام‌زنی‌های سلطه‌گران را ناشی از عجز و ناتوانی آنها در جلوگیری از پیشرفت‌های چشمگیر نظام اسلامی خواندند و افزودند: البته همه باید در مقابل سیاست‌های استکباری هوشیار باشند و با آنها همراهی نکنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، سیاست کنونی استکبار را پررنگ کردن تفاوت‌ها و خطوط فاصل غیرواقعی در دنیای اسلام برشمردند و گفتند: تحریک و نقشه‌کشی برای جنگ شیعه و سنّی، عرب و عجم، شیعه با شیعه و سنّی با سنّی که اکنون در برخی از کشورها مشاهده می‌شود، سیاست شیطان بزرگ یعنی امریکا است که باید در مقابل آن هوشیار بود.

ایشان با اشاره به اینکه پیروان اهل‌بیت باید پرچمدار همبستگی و هم‌افزایی باشند، افزودند: همچنان که از روز اول گفتیم، تشکیل مجمع جهانی اهل‌بیت به‌معنای مقابله و دشمنی با غیر شیعه نیست و از ابتدا نیز با برادران غیرشیعه که در راه درست حرکت کرده، همراهی کرده‌ایم.

رهبر معظم انقلاب در پاسخ به این سوال که «آیا توانایی مقابله با معارضه‌های دشمنان جهان اسلام وجود دارد»، گفتند: قطعا توانایی متوقف کردن و عقب راندن استکبار باتوجه به ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دنیای اسلام وجود دارد.

ایشان «حقایق و معارف اسلامی، توکل به خدا، نگاه امیدوارانه به تاریخ و مسئله مهدویت» را از جمله ظرفیت‌های نرم‌افزاری جهان اسلام خواندند و با اشاره به بن‌بست‌های فکری غرب و نظام لیبرال دموکراسی افزودند: البته در زمینه سخت‌افزاری، مستکبران با استعمارگری و استفاده از منابع دنیای اسلام و به‌کار بردن انواع حیله‌ها، خود را قوی کرده‌اند اما ظرفیت‌های طبیعی دنیای اسلام برای پیشرفت بسیار زیاد است که اهمیت یک نمونه آن یعنی نفت و گاز امروز برای همه آشکارتر شده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، شکوفا شدن ظرفیت‌ها را در گرو عزم راسخ، شناخت دشمن، هدایتی همچون هدایت امام بزرگوار و کنار گذاشتن کم‌کاری‌ها دانستند و گفتند: امروز جمهوری اسلامی به‌عنوان یک الگو و واقعیت زنده، توانسته در مقابل انواع دشمنی‌ها و حملات تاب‌آوری نشان دهد و آن نهال تازه‌روییده را به درختی کهن تبدیل کند. البته مقصود از الگو بودن، الگوگیری از ساختار سیاسی نیست، بلکه تمسک به اصول و مبانی امام بزرگوار است.

ضرورت ثبت‌نام زوار اربعین در سامانه «سماح»

رئیس‌جمهور «تزریق دوز یادآور» و «کنترل مبادی ورودی کشور» را دو موضوع مهم برای مقابله با ویروس کرونا در شهریور اعلام و تاکید کرد: با توجه به تردد زائران اربعین و افزایش مسافرت‌ها در روزهای پایانی تابستان، لازم است همه مردم شیوه‌نامه‌های بهداشتی را با جدیت بیشتری رعایت کنند.

به گزارش ایسنا، سیدابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، تزریق دوز یادآور و کنترل مبادی ورودی کشور را دو موضوع مهم برای مقابله با ویروس کرونا در شهریور اعلام کرد و افزود: با توجه به تردد زائران اربعین و افزایش مسافرت‌ها در روزهای پایانی تابستان، لازم است همه مردم شیوه‌نامه‌های بهداشتی را با جدیت بیشتری رعایت کنند.

رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش وزارت بهداشت مبنی بر واکسیناسیون ۷۴ درصدی در کشور، اظهار کرد: ضروری است نتایج مثبت واکسیناسیون و تزریق دوز یادآور، برای مردم از طریق رسانه‌ها تشریح شود.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود، اربعین را یک رویداد عظیم و افتخارآمیز معرفی کرد و گفت: این حرکت بزرگ جهانی با تلاش عاشقان اباعبدالله (ع) و دوستداران مخلص اهل‌بیت (ع) برگزار می‌شود و وظیفه دولت در این زمینه خدمتگزاری و تسهیلگری برای تردد زائرین است.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه رمز موفقیت برگزاری هرچه بهتر اربعین، مردمی بودن آن است، از متولیان این امر و مسئولان نهادهای گوناگون خواست از ظرفیت گروه‌های مردمی و جهادی به‌صورت شایسته استفاده شود.

رئیسی ثبت‌نام در سامانه «سماح» را به‌منظور خدمت‌رسانی بهتر و تردد آسان‌تر زائرین اربعین، ضروری و مهم دانست و بر لزوم اطلاع‌رسانی دقیق برای آرامش بیشتر عاشقان اباعبدالله الحسین (ع) و رفع فوری دغدغه‌ها و مشکلات زوار تاکید کرد.

رئیس‌جمهور با ابراز خرسندی از برقراری آرامش در کشور عراق، تصریح کرد: دشمنان نمی‌خواهند این راهپیمایی عظیم که ظرفیتی برای جبهه مقاومت و جهان اسلام است، به‌خوبی برگزار شود، اما هر سال بر شکوه و عظمت اجتماع بزرگ عاشقان اباعبدالله افزوده می‌شود.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود، به نزدیک شدن زمان بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها اشاره و بر ضرورت «تهویه مناسب» و «رعایت پروتکل‌های بهداشتی» تاکید کردند. وی در همین زمینه به وزارتخانه‌های علوم و آموزش‌وپرورش ماموریت دادند با توجه به شرایط فعلی کشور، به مناسبت بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، آیین‌نامه و دستورالعمل‌های بهداشتی را بروزرسانی و برای مردم تبیین و تشریح کنند.

دبیر ستاد اربعین خبر داد:

استقرار ۱۸۰۰ موکب ایرانی در عراق



دبیر ستاد اربعین کشور از استقرار ۱۲۰۰ موکب در داخل کشور و مرزها خبر داد و گفت: بیش از ۱۸۰۰ موکب هم در داخل عراق و در شهرهای زیارتی نجف، کربلا، کاظمین و سامرا مستقر هستند.

به گزارش ایرنا، محمدتقی باقری در برنامه در مسیر حسین (ع) درباره مشکلاتی که برای برخی از اتباع در ورود به کشور عراق به‌وجود آمد، گفت: با تفاهمنامه‌ای که امسال بین دولت ایران و عراق امضا شد، موارد متعددی از جمله ورود اتباع خارجی به عراق را پیشنهاد کردیم و از آنان خواستیم که مشکل اتباع غیرمقیم را حل کنند و قول مساعد دادند، اما در روزهای اخیر اعلام شده نمی‌توانیم آنان را در سفر زمینی بپذیریم و طرف عراقی با ورود آنان مخالفت کرد.

وی درباره پیش‌بینی‌ها از تعداد زائرانی که به این سفر می‌روند، بیان کرد: پیش‌بینی اولیه ما این بود که بین ۴ تا ۵ میلیون نفر به این مراسم می‌روند. امسال، نخستین سالی است که اربعین مصادف با تابستان می‌شود، به همین دلیل شرایط سفر کمی متفاوت با سال‌های گذشته است. گرمازدگی، بیماری‌های فصلی و... را داریم.

دبیر ستاد اربعین کشور درباره وضعیت حمل‌ونقلی به کربلا گفت: ماموریت حمل‌ونقل ریلی، هوایی و زمینی و تامین ناوگان حمل‌ونقل برعهده وزارت راه و شهرسازی است و بر اساس برآوردها ۴۵ هزار و ۲۱۴ نفر از حمل‌ونقل هوایی و یک میلیون و ۳۰۷ هزار و ۸۹۶ نفر از ناوگان زمینی شامل ریلی و جاده‌ای استفاده خواهند کرد و سایر زائران نیز مانند سال‌های قبل خودروهای شخصی خود را برای این سفر انتخاب می‌کنند.

آغاز فروش بلیت ناوگان هوایی

باقری با اشاره به اینکه فروش بلیت ناوگان جاده‌ای یعنی اتوبوس‌ها از ساعت صفر بامداد جمعه، ۱۱ شهریور آغاز شد اما گزارش‌هایی از اختلال در سامانه خبر می‌دهد، گفت: همکاران ما در وزارت راه و شهرسازی این اختلال را پیگیری کرده و در حال رفع آن هستند و فروش بلیت ناوگان هوایی نیز از شنبه، ۱۲ شهریور آغاز شد.

وی درباره وضعیت پارکینگ‌های مرزی نیز گفت: ستاد مرکزی اربعین تمام آسیب‌هایی که در سال‌های گذشته وجود داشت را بررسی و تلاش کرد به‌صورت عمیق و جدی به این موضوعات بپردازد.

یکی از این مشکلات پارکینگ‌ها بود که امسال در پایانه‌های مرزی، ظرفیت پارکینگ‌ها ۲ برابر شده است. بر این اساس ظرفیت پارکینگ در مرز مهران ۵۰ هزار و در مرزهای شلمچه و چزابه ۴۰ هزار و در مرز خسروی ۱۰ هزار خودرو است.

۳ هزار موکب در ایران و عراق

باقری درباره موکب‌های حاضر در این مراسم نیز گفت: بیش از ۳ هزار موکب ایرانی رسمی و مورد تایید ستاد مرکزی اربعین داریم که از این تعداد، هزار و ۲۰۰ موکب در داخل کشور و مرزها مستقر می‌شوند و بیش از هزار و ۸۰۰ موکب در داخل عراق و در شهرهای زیارتی نجف، کربلا، کاظمین و سامرا مستقر هستند. این موکب‌ها هم امکان اسکان دارند و هم به زائران خدمات می‌دهند. در قالب همین موکب‌ها بیش از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر اسکان داریم که یک میلیون و ۵۵۰ هزار نفر در داخل عراق و ۵۰۰ هزار نفر در مرزها اسکان می‌یابند.

دبیر ستاد اربعین کشور افزود: همه خدمات در مرزهای دیگر وجود دارد و مشکلی از این بابت نداریم و ارائه خدمات ما تا ۲۳ صفر ادامه خواهد داشت. البته انتظار داریم مردم سفرشان را مدیریت کنند.

ویژه تر از خبر

پرچم عزا به اهتزاز در آمد



خادمان و زائران اربعین

عکس: ایسنا

شلمچه روزبه‌روز در حال شلوغ‌تر شدن است و زائران اربعین حسینی خود را به این مرز می‌رسانند تا امسال هم مراسم اربعین خود را آغاز کنند. به گزارش مهر، روز گذشته پرچم عزای امام حسین (ع) در شلمچه به اهتزاز درآمد و در این مرز به‌طور رسمی، خدمات‌رسانی به زائران آغاز شد. این پرچم به مساحت ۲۱۸ متر، دومین پرچم بزرگ جهان اسلام است که هر سال در شلمچه به اهتزاز در می‌آید.

با برافراشتن این پرچم عزا، خدمت‌رسانی مواکب به زائران امام حسین علیه‌السلام در شلمچه به‌طور رسمی آغاز می‌شود.

فعالیت ۲۰۰ موکب در ورودی خوزستان

رئیس کمیته جذب مشارکت‌های مردمی، اسکان و تغذیه ستاد اربعین حسینی خوزستان، گفت: حدود ۲۰۰ موکب مردمی در ورودی‌های استان خوزستان یعنی در شهرهای هندیجان، بهبهان، اندیمشک و ایذه فعال شده‌اند.

حجت‌الاسلام سیدمحمود موسوی افزود: همه این موکب‌ها به‌صورت شبانه‌روزی به زائران خدمت‌رسانی می‌کنند، ضمن آنکه موکب‌هایی در مسیر حرکت زائران به مرزهای چذابه و شلمچه برپا شده است.

وی با بیان اینکه در روزهای آینده، حرکت زائران اربعین حسینی پرشورتر خواهد شد، گفت: بسیاری از منازل در مناطق روستایی و شهری، به‌صورت خودجوش برای پذیرایی از زائران آماده شده تا زائران پس از استراحت به کربلای معلا مشرف شوند.

منصور عبادی‌پور که یکی از خادمان اهل‌بیت و طهارت (ع) زائران اربعین در هندیجان است، در این‌باره گفت: موکب‌های مردمی در ورودی‌ها، خروجی‌ها و مناطقی در هندیجان در چند روز گذشته در حال خدمت‌رسانی به زائران هستند و در روزهایی آینده نیز موکب‌های بیشتری برای پذیرایی و میزبانی از زائران اربعین حسینی وارد میدان خواهند شد.

وی افزود: بسیاری از جوانان این منطقه، مشتاقانه با چای و انواع نوشیدنی و غذاهای محلی در حال پذیرایی از زائران اربعین حسینی هستند. خدمات‌رسانی فعالان عرصه سلامت دانشگاه علوم‌پزشکی آبادان به زوار اربعین حسینی در مرکز بهداشتی، درمانی و فوریت‌های پزشکی شهید حاج‌قاسم سلیمانی در مرز شلمچه به‌طور رسمی آغاز شد.

سیدمحمد محمدی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی آبادان اظهار کرد: امسال نخستین سالی است که در این مرکز که شاید در سراسر کشور نمونه و ویژه باشد، به زوار سیدوسالار شهیدان خدمت می‌کنیم.

وی اضافه کرد: ۳۲ تخت بستری موقت در مرکز شهید سلیمانی مرز شلمچه تعبیه شده است و در مرکز نیز پزشکان، واحدهای بهداشت، تزریقات، مامایی، داروخانه و... خدمات‌رسانی می‌کنند.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۳ شهریور ۱۴۰۱
۷ صفر ۱۴۴۴
۴ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۴۲
پیاپی ۳۴۶۰
www.sanatnewspaper.com



صنعت خودرو دچار روزمرگی است



اکوسیستم دانش‌بنیان‌ها



آزموده را آزمودن خطاست

در بیست‌وچهارمین همایش عرصه یادگیری عنوان شد

ضرورت توجه به گردش مغزها

گروه صنعت: بیست‌وچهارمین همایش عرصه یادگیری مدیران منابع انسانی با موضوع درس‌آموخته‌های نگهداشت سرمایه انسانی، در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی در این همایش، درباره نگهداشت سرمایه‌های انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور به سخنرانی پرداخت.



عکس: صنعت



ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با طرح این مسئله که چرا نگهداشت سرمایه انسانی در شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان اهمیت دارد، اظهار کرد: منابع انسانی نخبه، سرمایه انسانی و دارایی مشهود سازمانی هستند. این نخبگان هستند که توانایی پویش تحولات و توسعه جامعه را دارند. از سوی دیگر، کشورها با پدیده فزاینده مهاجرت جهانی نخبگان مواجه هستند و شناسایی علایق، نیازها، مشکلات و برنامه‌ریزی برای نگهداشت نخبگان و سرآمدان در کشور، بیش‌ازپیش ضرورت دارد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان مدیریت صنعتی، کیانی‌بختیاری در ادامه به بحث درباره پارادایم‌های تحول‌آفرین در اکوسیستم بیرونی مدیریت منابع انسانی همچون اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصاد پلتفرمی، اقتصاد گیگ و اقتصاد دیجیتال پرداخت.

وی افزود: اقتصاد گیگ، اقتصادی است که بر پایه مشاغل موقت و انعطاف‌پذیر بنا می‌شود. در این اقتصاد، شرکت‌ها تمایل دارند به جای کارکنان تمام‌وقت، پیمانکاران مستقل و خوداشتغال را جذب کنند. اقتصاد گیگ معمولا براساس کسب‌وکارهای پلتفرمی آنلاین عمل می‌کند. این نوع اقتصاد، علاوه‌بر کارفرمایان، برای کارکنان نیز سودمند است، زیرا به آنها امکان کار انعطاف‌پذیر و سبک زندگی آزاد می‌دهد. همه‌گیری کرونا، اقتصاد گیگ را در تمام جهان تقویت کرده است و در امریکا، بیش از یک‌سوم شاغلان، در اقتصاد گیگ مشغول به‌کار هستند. اقتصاد گیگ را می‌توان چنین تعبیر کرد، «کارفرمایان بدون کارمند، کارمندان بدون کارفرما».

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطرنشان کرد: اقتصاد دیجیتال، ظهور کسب‌وکارهای گیگ مبتنی بر پلتفرم را گسترش داده است و مهم‌ترین پلتفرم‌ها در اقتصاد گیگ پدید آمده‌اند.

رئیس همایش عرصه یادگیری برخی از تغییرات پارادایمی در مدیریت منابع انسانی را درباره تغییر فرهنگ کار چنین یادآور شد: نسل جدید (y و z) به بازارهای کار بین‌المللی با دلبستگی سازمانی کمتر، مهارت‌های فناوری و انتظارات بیشتر وارد شده‌اند و بخش عمده کارکنان دانشگر و نخبه در ایران را دهه هفتادی‌ها و حتی هشتادی‌ها تشکیل می‌دهند که وفاداری در واژه‌نامه این نسل جایی ندارد و تغییر پارادایم از برند محصول به برند منابع انسانی و برند کارفرمایی، رخ داده است.

وی افزود: شهرت یک کسب‌وکار در بین کارکنان و کارجویان، به‌ویژه استعدادها شکل می‌گیرد و برند کارفرمایی در واقع بازتاب‌دهنده ارزش ادراکی کارکنان از کارفرماست.

▣ راهکار نگهداشت نخبگان

کیانی‌بختیاری در بخش دیگری از سخنان خود به مبحث راهکارهای نگهداشت نخبگان در سازمان‌ها و تجارب بین‌المللی آن پرداخت و درباره توانمندی توجه به ندای کارکنان، گفت: این توانمندی باعث می‌شود، بدانید حال اعضای تیم‌تان چگونه است، از چه چیزی خوش‌شان می‌آید و از چه چیزی آزار می‌بینند. افراد تیم اغلب دیدگاه، نظر و حال و روز خود را به‌راحتی بیان نمی‌کنند و عدم‌برقراری ارتباط موثر و پیش‌فرض اینکه همه‌چیز خوب و عادی است، یکی از دلایل مهم ترک خدمت و جابجایی کارکنان به‌ویژه نیروهای دانشگر سازمانی است.

وی درباره فضا و محیط کار مطلوب و نقش آن در نگهداشت نخبگان، اظهار کرد: روابط درون‌شرکتی، تیم و انسجام تیمی، رفاقت، حس همکاری و همیاری، شبکه‌های الهام‌بخش و تحسین‌برانگیز، زمان کاری منعطف و شناور، محیط روانی مناسب و فراهم بودن شرایط یاددهی و یادگیری و یادگیری مجاورتی، فضا و محیط کاری مطلوبی فراهم می‌آورند.

▣ اهمیت شفافیت اطلاعات

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، شفافیت اطلاعات را عامل مهم دیگری در نگهداشت نخبگان دانست و درباره تقویت زیرساخت‌های علمی، گفت: ضعف زیرساخت‌های علمی، فقدان بودجه و حمایت‌های پژوهشی و محدودیت‌های ارتقا در کارراهه شغلی، یکی از مهم‌ترین دلایل مهاجرت نخبگان به‌شمار می‌رود.

کیانی‌بختیاری تقویت امکانات آموزشی برای فرزندان را از جمله عوامل موثر در نگهداشت نخبگان دانست و تصریح کرد: ضعف امکانات آموزشی، اساتید و فرهنگ حاکم بر مدارس و مراکز آموزشی و محدودیت‌های فرهنگی، اجتماعی و... گاهی انگیزه مهاجرت را تهییج می‌کند، در حالی که امکانات آموزشی مناسب گاهی می‌تواند تصمیم به مهاجرت را تحت‌الشعاع قرار دهد.

وی خاطرنشان کرد: چون شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور، توان مالی پایین‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ دارند، باید از ابزارهای دیگری مانند انگیزه‌های درونی، ارتباطات باز، تفویض اختیار، توجهات ویژه، مشارکت در فرآیندها، حس کارآفرینی، انگیزه حاصل از کار تیمی برای رضایت و نگهداشت سرمایه انسانی استفاده کنند. بهترین راه برای انگیزش و نگهداشت استعدادها در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور، شریک کردن آنها در مالکیت کسب‌وکار است.

▣ آموزش کارکنان نخبه

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با بیان اینکه برای آموزش کارکنان نخبه در شرکت‌ها و سازمان‌ها، بیشتر باید از فرآیندهایی مانند منتورینگ و کوچینگ استفاده شود، گفت: آموزش و یادگیری در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور، یک عامل انگیزشی بزرگ به‌ویژه برای بالندگی و نگهداشت استعدادها به‌شمار می‌رود.

▣ عوامل استقرار نخبگان

کیانی‌بختیاری در ادامه این همایش، مهم‌ترین عوامل استقرار نخبگان در ایران که وجود آنها باعث استقرار نخبگان و نبودشان باعث مهاجرت نخبگان می‌شود را میزان حقوق دریافتی، فرصت‌های ارتقا و کارراهه شغلی، امنیت شغلی، ساعت کاری منعطف، امکانات آموزشی و علمی و مزایای غیرمالی و رابطه خوب با مدیر عنوان کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، شایستگی‌های مدیران منابع انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور را شامل دارا بودن دانش عمومی مدیریت منابع انسانی، دانش ویژه درباره اقتضائات مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور، داشتن مهارت‌ها و توانایی‌ها همچون مهارت‌های عمومی مدیران منابع انسانی مانند قدرت اقناع، حل مسئله، تیم‌سازی، داشتن مهارت استعدادیابی و اقناع استعدادها برای پیوستن به کسب‌وکار، دارا بودن مهارت خلق انگیزه‌های غیرمادی برای نگهداشت سرمایه انسانی، داشتن مهارت ذهنیت‌سازی درست درباره منابع انسانی برای مدیران ارشد، داشتن دانش ویژه درباره مسائل قانونی و توانایی خلق و گسترش فرهنگ سازمانی مبتنی بر کار تیمی و انگیزش درونی عنوان کرد.

▣ اهمیت طراحی محل کار دوگانه

رئیس همایش عرصه یادگیری درباره طراحی محل کار دوگانه به‌عنوان ماموریت مدیران منابع انسانی برای نگهداشت نخبگان، اذعان کرد: شرکت‌هایی مانند مایکروسافت، محل کار دوگانه را در دستور کار قرار داده‌اند. از سوی دیگر، حدود ۶۳ درصد مدیران موردمصاحبه توسط فورچون ۵۰۰، معتقدند بحران پاندمی کرونا، فناوری‌های کسب‌وکار را رشد داده و باعث ایجاد سرعت عمل و نوآوری شده و نخبگان به این شیوه کار کردن عادت کرده‌اند.

▣ بازپیکره‌بندی فرآیندها

کیانی‌بختیاری دیگر ماموریت مدیران منابع انسانی در نگهداشت نخبگان را بازپیکره‌بندی فرآیندها و روش‌ها در منابع انسانی دانست و گفت: مدیر منابع انسانی متناسب با دنیای دیجیتال، باید روش‌های جدیدی را برای فرآیندهایی مانند استخدام، جامعه‌پذیری سازمانی و مدیریت کارکنان که پیش‌تر با حضور افراد انجام می‌شد، خلق کند.

وی بازسازی تجربه کارکنان را از دیگر ماموریت‌های مدیر منابع انسانی برای نگهداشت نخبگان دانست و خاطرنشان کرد: موضوع‌هایی مانند تعادل کار-زندگی، رفاه، ارتباطات و همکاری، هم برای کارکنان و هم برای بهینه‌سازی نتایج کسب‌وکار، حیاتی خواهند بود.

▣ اهمیت جمع‌آوری اطلاعات افراد

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره شخصی‌سازی مدیریت کارکنان گفت: سازمان‌های نخبه‌پرور باید با جمع‌آوری اطلاعات درباره علائق، انگیزه‌ها و ارزش‌های تک‌تک کارکنان، مدیریت کارکنان را شخصی‌سازی کند.

وی تاکید کرد: یادگیری، پیشران موفقیت کسب‌وکار است، پس به جای جست‌وجوی دائم برای استعدادهای جدید، تیم‌های خودتان را مهارت‌افزایی کنید، چراکه قابلیت‌هایی مانند سواد داده، تصمیم‌گیری آنی و یکپارچگی دیجیتال، این اطمینان را ایجاد می‌کنند که منابع انسانی، از تخصص لازم برای موفقیت در آینده برخوردار شوند.

کیانی‌بختیاری درباره خدمات اشتراکی آسان گفت: ایجاد واحدهای منابع انسانی سلف سرویس به کمک دیجیتال‌سازی، اتوماسیون و گذار به سمت خدمات اشتراکی آسان، باعث ارتقای تجربه کارکنان و افزایش سفارشی‌سازی مدیریت منابع انسانی می‌شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در پایان اظهار کرد: برای نگهداشت نیروهای نخبه و دانشگر به‌طور خلاصه باید به شأنیت، معیشت و ایجاد فضا و محیط کاری منعطف و مشارکت آنها در خلق ارزش و تصمیمات سازمانی و ایجاد زیرساخت‌ها و شرایط ارتقای علمی نخبگان و خانواده آنها و تقویت وفاداری به برند کارفرمایی توجه جدی شود. در زمان‌هایی که مهاجرت اجتناب‌ناپذیر است باید موضوع گردش مغزها، برقراری ارتباط و استفاده از دستاوردهای نخبگان در کشور موردتوجه جدی قرار بگیرد.

صیانت و تکریم هویت‌های پایدار صنعت چاپ در روز ملی صنعت چاپ

محمدرضا کاری: با نزدیک شدن به یازدهم شهریور، روز ملی صنعت چاپ، افکارم را معطوف به این می‌کنم که صنعت چاپ از زمان پیدایش چه مسیرهای سخت و پرفرازونشیبی را پشت سر گذاشته که به این نقطه از فناوری برسد. چاپ روی سطوح صاف، روی اجسام سخت، سه‌بعدی و... . پیش از اختراع ماشین چاپ به‌دست یوهانس گوتنبرگ (که او را پدر صنعت چاپ می‌نامند) در قرن ۱۴۰۰ میلادی در آلمان و نیز قرن‌ها قبل از گوتنبرگ، چاپ باسمه‌ای در چین و دیگر کشورها و بین اقوام مختلف رونق داشت. از چاپ روی پوست و چاپ سنگی گرفته تا امروز.

در ایران، نخستین چاپخانه در شهر تبریز به‌دست میرزا زین‌العابدین تبریزی در سال ۱۲۳۳ هجری قمری و تحت حمایت عباس‌میرزا نایب‌السلطنه راه‌اندازی شد و از سال ۱۳۰۹ مرتضی نوریانی آن را قوت بخشید و ۸۰ درصد چاپخانه‌های ایران را با حمایت کارخانه هایدلبرگ آلمان مجهز کرد. شخصیت کاریزماتیک و عملکرد او در این زمینه سبب شد که او را پدر صنعت نوین چاپ ایران بنامند.

در این مسیر، مردان و زنان بسیاری تلاش کردند که نامی از آنان در تاریخ نیست یا به‌دست فراموشی سپرده شده‌اند. در سال ۱۳۸۲ به توصیه اهالی صنعت چاپ و با تلاش و اهتمام مدیرکل وقت دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد، آقای اسدالله جامی، ۱۱ شهریورماه روز ملی صنعت چاپ و در تقویم ثبت شد؛ ولی امروز این روز بزرگ، که هم هویت فرهنگی و هم هویت اقتصادی به جامعه بخشیده، در تقویم ملی نیست و این مصداق بارز بی‌هویت کردن این صنعت است. اگر امروز صنعت چاپ ایران به این جایگاه رسیده، مرهون تلاش بسیاری از مردان و زنان است که صادقانه و عاشقانه در راه اعتلای این صنعت گام‌های مؤثری برداشته‌اند. آری، این روز یادآور زحمات شبانه‌روزی آنان است و هویت‌بخشی به این صنعت.

به ورای این صنعت که می‌نگرم، دیگر مرتضی نوریانی، همایون صنعتی‌زاده، غلامرضا متین رضا، پدر صحافی نوین ایران؛ اسمعیل دمیرچی، مرد سُربی ایران و مؤسس موزه صنعت چاپ؛ حاج‌محمد کلاری؛ استاد غلامرضا سحاب؛ استاد بیژن درویش و ده‌ها چهره برتر را نمی‌بینم. آن‌هایی که به این صنعت هویت و اعتبار بخشیدند و اکنون در میان ما نیستند تا شاهد و ناظر بر برگزاری روز ملی صنعت چاپ باشند و با حضورشان این روز را مزین کنند. نیستند ولی نامشان همیشه بر لوح صنعت چاپ ایران می‌درخشد.

۱۱ شهریور برای اهالی صنعت چاپ کشور معنایی دیگر دارد و آن سیر پیمایش یک صنعت تأثیرگذار از بدوی‌ترین روش‌ها و دستگاه‌ها تا فناوری روز این سده است. این روز یادآور چهره‌های فرهیخته این صنعت و تلخی‌ها و شادکامی‌ها و خاطرات دورانی است که برای هر کدام از شخصیت‌های آن می‌توان قلم‌فرسایی مفصلی کرد.

بیاییم، به پاسداشت خدمات ارزنده هزاران هزار نفر که این صنعت را به اینجا رسانیده‌اند، پاسدار هویت‌های پایدار صنعت چاپ و چهره‌های مطرح و بزرگان عزلت‌گزیده باشیم و آنان را در مجامع صنفی تکریم کنیم و نگذاریم فرهنگ تکریم و تجلیل بزرگان این صنعت به فراموشی سپرده شود. بیاییم این امانت را به آیندگان انتقال دهیم و آخر سخن اینکه پاس بداریم هویت‌هایی را که هنوز در کنار ما هستند. یازدهم شهریور روز ماندگاری و پویایی و پاسداشت هویت‌های صنعت چاپ کشور است.

در روز ملی صنعت چاپ نباید تلاش‌های زنان در این حوزه را به فراموشی بسپاریم همانطوری که همیشه مغفول مانده و حضور آنان در اعتلای صنعت چاپ دوشادوش مردان پر رنگ بوده و جای دارد در این روز از آنان تکریم درخور شایسته و بایسته بعمل آید و جایگاه آنان بسیار رفیع است و می‌توان نام زهرا جلیل ثانی. ساریه زیبا نگار و... را نام برد.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

نوبت اول

شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۲۲ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده** که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۳ ساعت ۱۱ به آدرس کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان به همدان- شهرک صنعتی خرمدشت ساختمان آتش‌نشانی شهرک به کدپستی ۳۴۸۳۱۹۷۸۱۷ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:

۱- تصویب اساسنامه جدید

۲- افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۱/۰۳۵/اف

نوبت اول

خدمات مقابله با گاز H2S در دکل‌های حفاری مناطق عملیاتی لاوان، سیری و قشم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق‌الذکر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۳۶۳۱۰۰۰۱۳۴ انجام خواهد شد و کلیه آگهی‌ها و دعوت نامه‌ها، تغییرات، اصلاحات و ... صرفا از طریق سامانه ستاد به اطلاع مناقصه‌گران رسانده می‌شود. لازم است پیشنهاد دهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند و بصورت منظم جهت دریافت دعوت نامه‌ها، تغییرات، اصلاحات به سامانه ستاد مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۵۷۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت:

مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۳۷۴۷۵۰ روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

یادداشت

از اعتماد تا الگوگیری



سیدحسین آقاسیدمرتضی
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

گرچه برخی دهه ۶۰ را از سال‌های فعالیت صنعت خودرو در ایران کسر می‌کنند، اما واقعیت این است که این صنعت با توجه به رشد فناوری و دانش‌فنی، نتوانسته به جایگاه مطلوب خود برسد و باوجود تمام حمایت‌های اختیاری و اجباری دولت‌ها و انحصار تولید و عرضه، هرگز نتوانسته کیفیت محصولات خود را ارتقا دهد؛ این در حالی است که محصولات بسیاری از صنایع زیرمجموعه آن در بخش‌های نظامی کاربرد بسیاری داشته و دارند.

خودروسازی در ایران بعد از صنعت نفت، دومین صنعت بزرگ کشور به‌شمار می‌رود که دست‌کم ۶۰ صنعت زیرمجموعه آن مشغول فعالیت هستند. این یعنی خودروسازی در اقتصاد ایران در همه ابعاد آن از اشتغال و تولید گرفته تا درآمدزایی، نقش بسیار متمایزی را ایفا می‌کند و همین موضوع سبب اهمیت بالای این صنعت در کشور شده است، خاصه اینکه بازار چند صد میلیونی در همسایگی ایران وجود دارد که در صورت تولید محصولات باکیفیت و با قیمت مناسب، می‌تواند رهاورد مالی بسیار زیادی برای کشور به ارمغان بیاورد. با این حال، همچنان کیفیت محصولات این صنعت و همچنین قیمت آنها، موردانتقاد بسیاری از کارشناسان و مردم است به‌طوری که در شرایط و فضای سالم رقابتی، قطعا خودرو ایرانی نمی‌تواند حتی در بازار داخلی نیز با رقبای خود دوشادوش حرکت کند.

در چرایی ضعف صنعت خودرو در ایران، حرف بسیار است، اما باید گفت این ضعف‌ها تنها و تنها با بکارگیری توان متخصصان و پژوهشگران بومی در کنار بهره‌گیری از تجربیات کشورهای توسعه‌یافته قابل حل و رفع است. این کشورها در ابتدا تلاش کردند در سایه برقراری ارتباط اقتصادی با کشورهای صاحب سبک، شیوه مهندسی معکوس را سرلوحه کار خود قرار دهند و حتی در طراحی بدنه یا افزودن آپشن‌ها نیز از آنها ایده بگیرند. در این مسیر، به‌تدریج متخصصان بومی ایده‌های نوآورانه خود را نیز روی مدل‌های تجربه‌شده پیاده‌سازی کردند و در نهایت توانستند به دانش فنی لازم دست یابند. به موازات این اقدام، در قالب قراردادهای سرمایه‌گذاری، خط تولید برخی از برندهای بزرگ خودروسازی را در کشور خود راه‌اندازی کردند و در کنار آن تلاش کردند با انتقال فناوری، خودرو یا خودروهای ملی خود را نیز توسعه دهند. با این اقدام، ضمن الگوبرداری از نمونه‌های موفق، توانستند در کوتاه‌ترین بازه زمانی به یکی از تولیدکنندگان باکیفیت تبدیل شده و ضمن تامین نیازهای بازار بومی، با بازارسازی و بازاریابی منطقی و منطقه‌ای، نیم‌نگاهی نیز به بازارهای خارجی ولو کوچک و کم‌ارزش داشته باشند. در این بین، فراموش نکنیم که تمام این مسیر در یک فضای رقابتی شکل گرفت؛ به این معنا که خودرو ساخت داخل حتی در بازار داخلی نیز مجبور به رقابت تنگاتنگ با نمونه‌های مشابه شد و همین رقابت پایه‌گذار رشد و توسعه فنی آن شد؛ البته این رقابت کاملا کنترل‌شده شکل گرفت تا خودروسازی داخلی به کلی قافیه را نبازد.

این مسیر تقریبا در بیشتر کشورهای صاحب صنعت، تجربه شده و ایران نیز برای موفقیت در صنعت خودرو چاره‌ای جز این ندارد که به قواعد امتحان‌شده احترام بگذارد و از آنها پیروی کند. نکته مهم این است که حتی در صورت به نتیجه رسیدن برجام نیز بازار داخلی نباید بهشت محصولات خارجی باشد یا دروازه‌های واردات را به حدی باز شود که ایران را به یک بازار مصرف صرف تبدیل کنند. در واقع، برجام تنها زمانی می‌تواند به‌عنوان یک فرصت اقتصادی تلقی شود که خودروسازی بتواند در سایه این تفاهمنامه بین‌المللی در مسیر توسعه قرار بگیرد. این مسیر، تنها با ایجاد فضای رقابتی کنترل‌شده، حمایت از محصولات ساخت داخل، ایجاد خط تولید مشترک به شرط انتقال فناوری و همچنین توسعه زیرساخت‌های لازم برای نقش‌آفرینی بهینه و بیشینه متخصصان بومی و همکاری آنها با متخصصان خارجی و صدالبته در کنار آن، گسترش بازارهای خارجی به توسعه منتج می‌شود؛ در غیر این صورت، برجام نیز در بهترین حالت، عرصه را برای هجوم محصولات خارجی به بازار ایران آماده می‌کند؛ اتفاقی که قطعا همین روند کند و کرخت صنعت خودرو ایران را نیز متوقف خواهد کرد و آن را تا آستانه نابودی پیش می‌برد همان‌طور که پس از توافق در برجام در دولت قبل نیز نشانه‌هایی از این موضوع دیده شد.

صنعت خودرو ایران باید بعد از چند دهه بتواند یک روند میانه را با هدف توسعه‌ای طی کند؛ روندی که در آن به ورطه انحصار در تولید و عرضه نرسد (که رسیده) و بازار داخلی را دو دستی تقدیم محصولات خارجی نکند؛ به کپی‌کاری نپردازد و از تجربیات موفق دیگر کشورها الگوبرداری کند و در نهایت بتواند به پشتوانه توان متخصصان بومی و در سایه تعمیق دیپلماسی فناوری، محصولات با کیفیتی را به بازار داخلی و خارجی عرضه کند.

بورس جای معامله خودرو نیست

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه آیین‌نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات خودرو با روح قانون مصوب مجلس مغایرت دارد، گفت: این قانون با هدف تنظیم بازار، پاسخگویی به نیاز جامعه، ارتقای تولید داخل، ایجاد رقابت، افزایش کیفیت و کاهش قیمت به تصویب رسید که آیین‌نامه مربوطه وزارت صنعت، معدن و تجارت، با آن مغایرت دارد.

به گزارش خانه ملت، لطف‌اله سیاهکلی با اشاره به ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو از سوی وزارت صمت، گفت: در این آیین‌نامه، خودرو زیر ۲۰ هزار دلار تعریف شده در حالی که باید ۲۵ هزار دلار می‌شد و از سوی دیگر، قرار است بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد خودروها زیر ۲۵ هزار دلار و ۲۰ درصد آن نیز بالای ۲۵ هزار دلار باشد، چراکه امروز در کشور به خودروهای ویژه کمک‌دار برای عملیات‌های راهسازی، عمرانی، معدنی و... نیاز است. همچنین قرار بود خودروهای زیر ۲۵ هزار دلار، حداکثر ۱۰ تا ۲۰ درصد تعرفه داشته باشند که در حال حاضر شناور شده است و میزان آن مشخص نیست. همچنین در این آیین‌نامه آمده که باید هماهنگی با تولیدکنندگان وجود داشته باشد که این انحصار در بازار ایجاد می‌کند، در حالی که وارد کننده و تولیدکننده دو قشر جدا هستند و بهم ربطی ندارند. بزرگ‌ترین مشکل ما انحصار بازار خودرو در اختیار ۲ تولیدکننده است که اگر دوباره واردات را به آنها گره بزنیم، فایده ندارد.

سیاهکلی در پایان با اشاره به عرضه خودروها در بورس کالا، خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید سامانه‌های عرضه خود را اصلاح می‌کرد که نکرد و به سراغ بورس رفت که این نقص در کار وزارتخانه است، چراکه بورس محل خرده‌فروشی نیست.

گفت‌وگوی صمت با کارشناسان درباره وضعیت فعلی خودروسازی

صنعت خودرو دچار روزمرگی است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یک بار دیگر، صنعت خودرو کشور در کانون توجه دست‌اندرکاران سیاستمدار قرار گرفته است. گلایه صریح رهبر معظم انقلاب از کیفیت محصولات، اظهارنظرهای رسانه‌ای پلیس، تعیین ۱۵ تکلیف و مسئولیت از سوی سازمان ملی استاندارد برای ارتقای کیفیت، دستور ۸ ماده‌ای رئیس‌جمهوری، دستورالعمل‌های متعدد از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره فروش فوری، برگزاری نمایشگاه، واردات خودروهای اقتصادی و...، اظهارنظرهای نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کارشناسان خودرویی و مدیران شرکت‌های خودروساز، همه حکایت از توجه به این صنعت در این برهه از زمان دارد. این یک واقعیت است که صنعتی سودده در پویش زمانی ۴۳ ساله به یک صنعت زیانده با زیان انباشته بسیار بالا تبدیل شده است، آن هم با وجود تقاضای داخلی. در چنین شرایطی، برای اینکه صنعت خودرو دوباره در مسیر درست تولید و سوددهی قرار گیرد، راهکار چیست؟



عکس: صمت

مسیر بهبود کیفیت در صنعت خودرو از بهبود کیفیت قطعه‌سازی می‌گذرد؛ بنابراین تمرکز بر بهبود تولید قطعات باکیفیت صادراتی، یک ضرورت است

مشکل رانت در صنعت خودرو

صادق بشیری، کارشناس حوزه خودرو در این‌باره به صمت گفت: بازگرداندن صنعت خودرو به وضعیت سوددهی با بخشنامه و دستور، تلاش بیهوده‌ای است. امیدوارم نتیجه این توجهات نیز مانند گذشته زدن کلنگ بی‌تدبیری به این صنعت نباشد. چه بسا لازم است بازیگران این صنعت، تغییر کرده یا رویه خود را عوض کنند. از سوی دیگر، تمام بازیگران صالح باید شبانه‌روز به خود یادآوری کنند که بازی اقتصادی سالم، رانت‌بازی و سیاست‌زدگی را برنمی‌تابد. صنعت خودرو جهان به دانش فنی نوینی آمیخته شده و سرعت تغییر آن به ساعت رسیده است؛ بنابراین بازی اقتصادی صنعت خودرو بر رقابت و همکاری استوار است، نه بر دستور.

وی ادامه داد: در فضای رقابتی خودروسازی‌های سایر کشورها، خودروساز می‌خواهد براساس جلب رضایت مشتری و استفاده از دانش فنی برنده شود، اما در فضای سیاست‌زده، افراد براساس رانت می‌خواهند برنده شوند؛ از این‌رو خودروسازی قربانی می‌شود. اگر قرار است تحولی در صنعت خودرو به‌وجود آید، روند اقدامات و بازی‌های اقتصادی باید تغییر کند.

چالش‌ها و معضلات سال‌های قبل

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه در گذشته بارها شاهد توجه ویژه مسئولان به این صنعت بوده‌ایم، گفت: گاهی مسئولان با نسخه‌ای متفاوت به صورت موقت توانستند برخی مسائل را رفع‌ورجوع کنند یا برخی مشکلات را کم‌رنگ نشان دهند.

بشیری یادآور شد: بیشترین بخش از فرآیند کنترل کیفی و نظارت در صنعت خودرو با هزینه‌های گزاف اعمال می‌شود؛ گزارش‌دهی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به‌عنوان بازرس مورداعتماد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد از سال‌های گذشته به‌طور مستمر انجام شده، با این وجود، گرفتاری‌های صنعت خودرو بیش از پیش با افول سطح این صنعت در ابعاد گوناگون وجود داشته و دارد.

وی اظهار کرد: عملکرد ضعیف با وجود سازکارهای مختلف به‌دلیل بداقبالی این صنعت نیست. اگرچه در این زمینه، چالش‌ها و معضلات متعددی در دوره‌های گوناگون وجود داشته است. در این میان، بهره‌وری پایین، تنوع کم، کیفیت نامناسب محصولات، ساختارهای مدیریتی و مالکیتی معیوب، عدم‌رضایت عمده ذی‌نفعان به‌ویژه مشتریان، زیاده‌خواهی برخی از عوامل ذی‌نفوذ، عدم‌تفاهم و درک مشترک تصمیم‌گیران، اتخاذ تصمیمات نادرست و حمایت‌های نابخردانه، مداخلات غیراصولی دولت و عوامل بانفوذ به‌ظاهر دلسوز، عدم‌پذیرش مسئولیت و نبود زیرساخت‌های گوناگون از جمله زیرساخت‌های موثر نظارتی از جمله مشکلات این صنعت بوده و چنین برمی‌آید که این صنعت هنوز روی ریل درست قرار نگرفته و در دور باطلی گرفتار شده است.

بشیری در ادامه گفت: تمام این مسائل ریشه در اقتصاد معیوب کشور دارد. تاریخ به ما می‌آموزد که برخی رویکردها در ذات خود ناپایدار هستند و به‌نظر می‌رسد صنعت خودرو کشور ما، گرفتار این ناپایداری شده است.

او اضافه کرد: آشفتگی‌هایی در بخش‌های مالی، کیفی، فروش، مدیریت، تامین، واردات، قراردادها، رابطه‌ها و... خود عامل بازدارنده هر اقدام اصلاحی شده‌اند. این امر مهم در گذشته نیز بارها برای این صنعت، تجربه شده است.

انتقاد از سوی مدیران سابق

بشیری در ادامه با بیان اینکه دست‌اندرکاران تصمیم‌ساز برای نجات این صنعت باید توجه داشته باشند که آن دسته از مدیران باسابقه که در گذشته متولی این صنعت بودند، اکنون منتقد آن شده‌اند، گفت: در حالی که برخی از آنها خود باعث و بانی وضعیت موجود بوده‌اند و این‌بار با استفاده از آشنایی قبلی خود با این صنعت با همان پیش‌فرض‌های ذهنی گذشته، راهکارهایی به ظاهر جدید ارائه می‌دهند و سناریوهای جدید طراحی می‌کنند. باید هوشیار بود که حرکت در ریل گذشته با طرح‌های جهت‌دار جدید نباشد. درواقع تکرار گذشته با افراد تکراری، چاره‌ساز نخواهد بود.

بشیری خاطرنشان کرد: صنعت خودرو، یک صنعت پیشران و ملی است؛ بنابراین توجهات ملی و اقدامات سنجیده‌ای را می‌طلبد. حفظ و بهبود وضعیت با ایجاد محدودیت کارساز نیست، در حالی که دستورالعمل‌ها و الزامات ایجادشده از سوی پلیس، سازمان ملی استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت از جنس محدودیت است؛ محدودیت‌هایی که میلیاردها تومان به زیان انباشته خودروسازان اضافه می‌کند و خودروسازان نیز این هزینه را در قالب قیمت تمام‌شده محصول از مصرف‌کننده می‌گیرند؛ بنابراین به‌جای ایجاد محدودیت باید تلاش شود که قابلیت‌ها افزایش یابد؛ قابلیت‌های جدید و متناسب با نیازها و شرایط موجود که مهم‌ترین آن، مدیریتی است. از این رو ضرورت دارد مدیریتی غیرسیاسی این صنعت را هدایت کند.

اصلاح مناسبت‌ها

بشیری در ادامه سخنان خود گفت: یکی از گرفتاری‌های جدی و مهم برای صنعت خودرو، مناسبات و ارتباطات شکل گرفته در طول سالیان گذشته است و تا زمانی که این مناسبات و ارتباطات از نو باز تعریف و ترسیم نشود، این صنعت همچنان در ریل گذشته حرکت خواهد کرد. در این زمینه لازم است کروکی‌های معیوب این ارتباط‌ها برچیده شود و مناسبات سالم‌تری با اصول کنترل شده، جایگزین آن شود.

ضروری است روح حاکم بر هر اقدامی اعم از واردات، بهبود، خصوصی‌سازی، فروش، اصلاح و... با ملاحظات منافع تمام ذی‌نفعان به‌ویژه مردم و منافع کشور باشد. به‌عنوان مثال، در مقوله واردات خودرو، به‌ویژه سناریو واردات خودروهای اقتصادی ضعیف‌تر از پراید، بی‌تردید پیامدها از دستاوردها بیشتر خواهد بود.

منطق حکم می‌کند واردات، خودروهای قابل‌قبول بازارهای جهانی و البته با رعایت تناسب وضعیت آب هوایی کشور با ملاحظات زیرساخت‌های پوشش خدمات، به‌صرفه باشد. ترجیحا، البته نه انحصارا، واردات خودرو از سوی خودروسازان با الزام واردات دانش فنی منطقی خواهد بود. به این ترتیب، خودروسازان دست‌کم در مونتاژ به بلوغ می‌رسند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای مشتریان باشد.



بهبود کیفیت

بشیری با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر ارتقای کیفی خودروها، عنوان کرد: مسیر بهبود کیفیت در صنعت خودرو از جاده بهبود کیفیت قطعه‌سازی می‌گذرد؛ بنابراین تمرکز بر بهبود تولید قطعات باکیفیت صادراتی یک ضرورت است؛ پیش‌نیاز تولید خودرو باکیفیت و صادرات در توسعه و صادرات صنعت قطعه است. در کشور سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در صنعت قطعه انجام شده که نیاز به ساماندهی دارد.

این کارشناس صنعت خودرو گفت: طلب انباشته قطعه‌سازان از خودروسازان، کیفیت را قربانی کرده که علاوه‌بر کاستن از کیفیت در تولیدات قطعات، چه بسا تولیدکنندگان قطعات ما به وارد کنندگان قطعات کم‌کیفیت از کشور چین تبدیل شده‌اند. او افزود: در تولیدات داخلی قطعات شاهد هستیم که همواره از کیفیت قطعات به‌دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید، کاسته شده که در صورت ادامه روند فعلی، صنعت قطعه نیز به ورطه نابودی سوق داده خواهد شد. صنعت قطعه باید قطعات قابل‌قبولی برای عرضه به بازارهای جهانی تولید کند.

او اظهار کرد: مقوله نظارت خودروسازی و قطعه‌سازی، معیوب است و نیاز به بازنگری دارد و نظارت همه‌جانبه و پیشگیرانه متفاوت‌تر از گذشته می‌طلبد.

بشیری در پایان با اشاره به موضوع واگذاری سهام دولتی شرکت‌های خودروساز به بخش خصوصی، عنوان کرد: موضوع خصوصی‌سازی در کشور ما پیشینه قابل‌قبولی ندارد و در گذشته خصوصی‌سازی نه‌تنها ارزش‌افزوده‌ای به‌دنبال نداشت، بلکه این مسئله تبدیل به تله شده است.

امیدواریم خصوصی‌سازی در صنعت خودرو به گونه‌ای نباشد که خودروسازان را با تله‌ای از مشکلات متفاوت دیگر مواجه کند.

اهدافی که به فراموشی سپرده شد

در ادامه سعید مدنی از دیگر کارشناسان صنعت خودرو درباره چگونگی خروج صنعت خودرو از وضعیت کنونی به صمت گفت: هر بنگاه اقتصادی، چشم‌اندازی دارد که براساس آن برنامه‌ریزی می‌کند و ماموریت‌هایش مشخص می‌شود. در اقتصاد، سهم صنعت ۲۰ درصد بوده و سهم خودروسازی در صنایع نیز چنین عددی است. در نتیجه ۴ تا ۵ درصد تولید ناخالص ملی کشور در این صنعت اتفاق می‌افتد. در حال حاضر با توجه به شرایط موجود، شاخصی وجود ندارد که اقتصاد در ۵ یا ۱۰ سال آینده چه وضعیتی خواهد داشت. شاید بخشی از ناامیدی جوانان امروز کشور از آینده به همین موضوع برگردد. بنابراین وقتی نتوان برای اقتصاد چشم‌انداز روشنی ترسیم کرد، برای صنعت هم همین موضوع صادق خواهد بود.

او ادامه داد: در حوزه چشم‌انداز صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران، سال‌ها کار و افق ۱۴۰۴ ترسیم شد. هدف رسیدن به تیراژ تولید ۳ میلیون خودرو در سال بود که باید امروز دست‌کم ۲,۵ آن محقق می‌شد؛ در حالی که سال گذشته تیراژ تولید زیر یک میلیون خودرو بود. همچنین در این سند، چشم‌انداز ظرفیت تجاری تولید هم تعریف و باید سالانه یک میلیون خودرو از کشور صادر می‌شد.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه صنعت خودرو دچار روزمرگی شده ، اظهار کرد: از اهداف چشم‌انداز این صنعت دور شده‌ایم، چراکه با توجه به وضعیت تیراژ و کیفیت نمی‌توان امیدوار بود که به اهداف ۱۴۰۴ دست یابد. درواقع با رشد تیراژ و کیفیت، صادرات شدنی است. ایران باید بتواند محصولاتی جدید و رقابتی تولید کند تا حداقل در بازار کشورهای همسایه با محصولات چینی رقابت کند.

بحران صنعت

مدنی با اشاره به بازار جدید صنعت خودرو در روسیه، ادامه داد: صنعت قطعه شاید بتواند در این بازار موفق شود، اما خودروساز، رقابت سختی با محصولات چینی و هندی خواهد داشت.

او تصریح کرد: صنعت خودرو با بحران مواجه است و به غیراز مسائل تاکتیکی مثل سیاسی کردن این صنعت یا تغییر پی در پی مدیران، با اشکالات استراتژیکی نیز روبه‌رو و برنامه بلندمدت به خودروساز تکلیف نشده است.

او گفت: تا پیش از دولت دوازدهم، افق چشم‌انداز صنعت خودرو در ۱۴۰۴ چندین‌بار پایش و اصلاح شد، اما در ادامه مسئولان موضوع را به فراموشی سپردند. در حال حاضر نمی‌دانیم قرار است در ۳ سال آینده چه موتوری روی خودروهای جدید نصب شود یا سایر تغییرات در این صنعت چه خواهد بود.



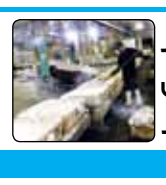
ضرورت صادرات

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اهمیت صادرات، عنوان کرد: رسیدن به بازار جهانی با محصولات قدیمی شدنی نیست. در نتیجه باید گفت، نداشتن روابط اقتصادی با جهان و سایر مسائل داخلی، دست‌به‌دست هم داده و صنعت خودرو را به روزمرگی کشانده است.

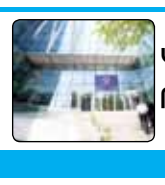
سخن پایانی

بنابر این گزارش، کارشناسان معتقدند هنوز صنعت خودرو در ریل خود قرار نگرفته و سیاست‌های گذشته در قالب طرح‌های نو ارائه و انجام می‌شود. مهم‌ترین نکته در صنعت خودرو رشد کمی و کیفی محصولات و ورود به بازار جهانی است؛ اینکه محصولات ملی توان رقابت با خودروسازانی همچون کشورهای چین و هند را در منطقه خاورمیانه داشته باشند. صنعت خودرو تا رسیدن به این افق راه طولانی در پیش دارد.

سعید مدنی: وقتی نتوان برای اقتصاد چشم‌انداز روشنی ترسیم کرد، برای صنعت هم همین موضوع صادق خواهد بود



ذخایر بوکسیت کشور به ۴۰ میلیون تن رسید



بورس در تعلیق و ابهام



بدون برنامه‌ریزی پا در گود نگذاریم

تاکید کارشناسان بر ضرورت همکاری معدن و دانشگاه

موفقیت از مسیر تعامل می‌گذرد



عکس: صمت

توجه به مفهوم کارآفرینی تاثیر بسزایی در بهره‌گیری از سرمایه‌های ملی دارد. منظور از این واژه که قدمت چندان طولانی هم در فهرست لغات ما ندارد، خلق ارزش‌های جدید مادی و معنوی است. یعنی شخصی که به‌دنبال ایده‌های جدید و ناب است با پذیرش ریسک‌های اقتصادی قدم در مسیری جدید می‌گذارد و کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کند؛ به این ترتیب باید در گام نخست پذیرفت که کارآفرینی مستلزم ریسک‌پذیری است. عصاره و جوهر کارآفرینی، تمایل به در آغوش کشیدن ریسکی است که ذاتاً در خلق و اجرای ایده‌های جدید وجود دارد. ایده‌های تازه همیشه با شک و تردید همراه‌اند و چه‌بسا نتیجه اجرای آنها مثبت نباشد یا در مدت زمان کوتاه به ثمر نرسند؛ بنابراین کارآفرین برای دستیابی به نتیجه و سودآوری باید صبور و ریسک‌پذیر باشد. از سوی دیگر توسعه صنعتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید و توسعه اقتصادی همگی در سایه کارآفرینی محقق می‌شوند. در دنیای کنونی، استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان جایگاه ویژه‌ای در کارآفرینی به‌دست آورده‌اند. حال از آنجاکه کشور ما از ذخایر غنی معدنی و انرژی برخوردار است، ضرورت دارد از این فرصت در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن نیز بهره گرفته شود. صمت در این گزارش تاثیر دانش‌بنیان‌ها و میزان بکارگیری متخصصان در فعالیت‌های معدنی را بررسی کرده است.

محدودیت، نتیجه نبود تخصص

فعالان معدنی و دانشگاهی معتقدند بازار کار فارغ‌التحصیلان مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی محدود به معادن و واحدهای فرآوری است. همچنین به‌گفته کارشناسان در صورت نبود فناوری مطلوب برای فعالیت‌های معدنی، این بخش مهم اقتصادی با مشکلاتی مواجه خواهد شد؛ از این رو می‌توان گفت نوعی نیاز متقابل میان بخش معدن و جامعه دانشگاهی برقرار است. علی معصومی، عضو انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن کشور در گفت‌وگو با صمت نبود علم و فناوری را برای بخش معدن آسیب‌زا توصیف کرد و درباره نیاز بخش معدن به فناوری و متخصصان این حوزه گفت: در نبود علم، زیان‌های جبران‌ناپذیری برای اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد، چراکه با نبود دانش لازم ممکن است فعالیت اقتصادی در کوتاه‌مدت سودآوری داشته باشد اما در طولانی‌مدت به منابع اقتصادی یا افراد شاغل در آن حوزه آسیب می‌رسد. وی در ادامه افزود: در بخش معدن نیز اگر علم و فناوری مناسب وجود نداشته باشد، بهره‌برداری اصولی نخواهد بود و معادن تخریب می‌شوند؛ در نتیجه ضرر فراوانی هم به محیط‌زیست و هم سرمایه‌گذاران این بخش وارد خواهد شد. در این شرایط بسیاری از معادن تعطیل و فعالیت آنها نیمه‌کاره رها خواهد شد و در ادامه به‌دلیل استفاده نشدن بهینه از ذخایر موجود در کشور، بخش معدن با محدودیت مواجه می‌شود.

افزایش تجربه مهندسان

این کارشناس معدن، علمی که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود را برای بخش معدن و صنایع معدنی مناسب و موثر عنوان کرد. به‌عقیده وی، مشکل فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، کمبود تجربه در فعالیت‌های عملی است. او در این باره گفت: درباره موضوع علم و فراگیری آن دو مسئله مهم همواره مطرح است؛ نخست دانش و دیگری کاربرد آن؛ دو موضوعی که هر کدام در جایگاه خود اهمیت فراوانی دارند. درباره بخش نخست می‌توان گفت توانایی علمی دانشجویان بخش معدن، در حد رتبه‌بندی‌های بین‌المللی است، اما بحث دوم که کاربرد دانش در بخش اقتصاد را در بر می‌گیرد، از مهم‌ترین نقاط ضعف دانشگاه‌های کشور در بخش معدن و صنایع معدنی است. وی در ادامه تصریح کرد: بخش دانشگاهی کشور به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی دانش را به‌صورت کاربردی به دانشجو آموزش نداده است. البته نمی‌توان منبع این مشکل را تنها جامعه دانشگاهی دانست. به‌نظر می‌رسد سیستم آموزشی کشور از پایه نیازمند بازبینی است، چراکه دانشجو باید ضمن کسب دانش، توانایی بکارگیری آن در حوزه عملی را نیز داشته باشد و این کمبود مهمی است که در آموزش کشور ما احساس می‌شود.



شیوه‌های سنتی مدیریت

این کارشناس معدنی و آموزشی از مهم‌ترین عوامل به کار گرفته نشدن مهندسان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را رواج شیوه‌های سنتی مدیریت معرفی کرد. او در این باره تصریح کرد: اکنون در کشور ما دانشجویان و فارغ‌التحصیلان آن‌طور که انتظار می‌رود در بکارگیری علم در صنعت و معدن توانمند نیستند، به همین دلیل صاحبان معدن و صنایع معدنی تمایل زیادی برای بکارگیری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ندارند. بعد دوم نیز فرهنگ‌سازی در بحث‌های مدیریتی است. متاسفانه در کشور ما برخی مدیران به‌دلیل حاکم بودن شیوه‌های مدیریت سنتی، اعتقاد به ورود و استفاده از فناوری در بخش معدن و صنایع معدنی ندارند؛ بنابراین زمینه فرهنگی برای استفاده از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم نیست. به‌اعتقاد من، اگر از دانشجویان این حوزه استفاده شود و فرصت چندماهه‌ای در اختیار آنها قرار گیرد، می‌توانند با کسب تجربه لازم برای بخش معدن و صنایع معدنی کشور مفید باشند.

مزایای بکارگیری منابع انسانی

زانکو عطایی‌پور، کارشناس ارشد معدن و کارآفرین حوزه نوآوری و فناوری معادن و صنایع معدنی به مزایا و پیامدهای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در فعالیت‌های معدنی اشاره کرد. او ورود استارت‌آپ‌ها به بخش معدن را نوعی بکارگیری صحیح منابع انسانی و کارآفرینی برای متخصصان امر معرفی کرد و در گفت‌وگو با صمت گفت: شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با گردهم‌آوری استعداد، دانش و سرمایه که ۳ عنصر اصلی نوآوری هستند، یاری‌رسان بخش معدن در ارتقای فعالیت‌های خود باشند. ظهور و رشد استارت‌آپ‌ها در زنجیره فعالیت معدنی می‌تواند به ارتقای سطح فناوری، کاهش هزینه‌های عملیاتی، کاهش ریسک‌های جانی و مالی در معادن و در نتیجه افزایش بهره‌وری در بخش معدن منجر شود. وی در ادامه افزود: باید به این نکته توجه داشت که برای کمک به توسعه استارت‌آپ‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی، نیاز به شکل‌گیری یک فضا و اکوسیستم استارت‌آپی داریم. اکوسیستم استارت‌آپی متشکل از دانشگاه‌های نسل ۴، شتاب‌دهنده‌ها، صنایع خلاق، سرمایه‌گذاران، قوانین و در نهایت مقررات حمایتی از سوی دولت است. تا زمانی که تمامی این اجزا به‌درستی در کنار هم قرار نگیرند، نمی‌توان انتظار رشد و توسعه را در فعالیت‌های استارت‌آپی بخش معدن داشت. از دیگر پیامدهای ایجاد این اکوسیستم باید به بکارگیری متخصصان در حوزه‌های مختلف اشاره کرد که این امر منجر به افزایش بهره‌وری از منابع و نیروی انسانی ارزشمند موجود در جامعه خواهد شد.

فناوری مشکلات را حل می‌کند

عطایی‌پور در ادامه ضمن گلایه از ساختار موجود در بخش‌های مختلف دولتی و غیردولتی، ورود آنها به فضای استارت‌آپی را آسیب‌زا معرفی کرد و گفت: در کشور ما به‌دلیل ذات و ساختار غیرچابک و بروکراتیک در بخش‌های مختلف دولتی، خصولتی و حتی برخی هلدینگ‌های بزرگ خصوصی، حضور این بخش‌ها در فضای استارت‌آپی با مشکلات متعددی همراه شده است. با ورود این بخش‌ها و سازمان‌های مذکور به حوزه استارت‌آپ‌ها، نه‌تنها شاهد اتفاقات مثبتی نبوده‌ایم، بلکه با ایجاد انحصار و بهره‌مندی گروهی خاص از جریان ورودی اطلاعات و امکانات بی‌شمار، در عمل امکان رقابت سالم و فعالیت دیگر استارت‌آپ‌ها در بخش معدن سلب شده است.

این کارشناس در ادامه به ظرفیت‌های حل مسئله شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن اشاره کرد و گفت: باوجود تمامی مسائل و چالش‌های بخش معدن در حوزه فناوری و نوآوری، می‌توان گفت ظرفیت حل بسیاری از آنها با تکیه بر دانش فناوران و نوآوران وجود دارد. تجربه همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با شرکت‌های بزرگ معدنی کشور در زمینه رفع مسائل فناورانه نشان داده که در صورتی که بستر و زیرساخت لازم برای حضور و نقش‌آفرینی استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان در بخش معدن فراهم شود، می‌توان بسیاری از مشکلات شرکت‌های معدنی در زمینه‌های مدیریتی، عملیاتی، محیط‌زیستی و ایمنی را برطرف کرد.



سخن پایانی

شغل و کسب درآمد از مهم‌ترین اولویت‌های امروزه بشری است و بخش معدن و صنایع معدنی با ظرفیت‌های بی‌شمار در مسئله اشتغال و کارآفرینی برای بخش کثیری از افراد جامعه، از اهمیت فراوانی برخوردار است؛ از این رو می‌توان نتیجه گرفت که توسعه معادن، نه‌تنها رونق بخش صنعتی و معدنی بلکه توسعه و رشد اجتماعی را نیز به‌دنبال خواهد داشت.

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۴۳۸۵۴

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات توسعه پست برق میدرکس (۶۰/۰٫۴) و مسیرهای کابل ورودی به آن به صورت EPC
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت Pim.ksc.ir، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس Pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس Pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولادخوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۵-۳۲۱۳-۰۶۱ **فاکس:** ۳۲۹۰۸۱۴۷-۰۶۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تمدید مزایده ۱۴۰۱۱۱د

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۱,۴۳۹ تن آرگون و ۲۲۵ تن نیتروژن و ۱,۱۸۸ اکسیژن مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۴ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس *تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد ۷* مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد تمدید مزایده شماره ۱۴۰۱۱۱د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

The17th Specialized Exhibition of
Stone, Quarries & Related Industries
15 - 18 November
Isfahan Stone 2022
Isfahan International Exhibition Center, Iran



rastak.isf
+989120295784
ISF@RASTAK-EXPO.COM

هفدهمین نمایشگاه تخصصی
سنگ، معادن و صنایع وابسته
۲۷ -۲۴ آبان ماه ۱۴۰۱
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸
کمربندی شرق - رو به روی منطقه روشن دشت نمایشگاه بین المللی اصفهان

برگزار کننده: شرکت رستاک پادویژن تلفکس: ۰۳۱-۸۵۳۶۴۴۵۵
ORGANIZER : RASTAK PADVISION Co
WWW.RASTAK-EXPO.COM
WWW.ISFAHANISF.IR

خبر

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با تولید محصولات ویژه

نخستین ذوب آزمایشی فولاد مبارکه در نخستین روزهای شهریور سال ۱۳۷۰، در کوره شماره ۴ این شرکت با موفقیت به‌دست آمد، به‌همین مناسبت، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه از زحمات همه همکاران این ناحیه قدردانی و بر تولید حداکثری و اهمیت تنوع هرچه بیشتر محصولات کیفی تاکید کرد. به‌گزارش ایراسین، طیب‌نیا ادامه داد: خوشبختانه با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تعمیرات اساسی این ناحیه در زمان‌های محدودیت مصرف برق به‌خوبی و با موفقیت انجام و در حال حاضر خطوط برای دستیابی به رکوردهای جدید و تولید انواع محصولات خاص در حوزه فولادهای موردنیاز محیط گاز ترش چابک‌سازی شده است. وی تصریح کرد: در شرایط فعلی که رکود بر بازارهای جهانی حاکم است، رویکرد فولاد مبارکه حرکت به‌سمت تولید محصولات کیفی است که می‌تواند برای کشور و ذی‌نفعان ارزش‌افزوده بیشتری به‌همراه آورد. مدیرعامل فولاد مبارکه در بخش دیگری از سخنان خود خطاب به همه همکاران نواحی گفت: بدون شک کارکنان شرکت بازوان پرتوان و متعهد شرکت هستند که در همه ادوار ماموریت‌ها و اهداف سازمان را به‌خوبی محقق کرده‌اند،بنابراین همه عزیزان باید در نظر داشته باشند که فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ فولادی کشور دستیابی به اقتصاد بدون نفت و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را با تولید محصولات خاص، قوی‌تر و پرشتاب‌تر از گذشته در دستور کار خود دارد، از این‌رو همه مدیران و کارکنان باید دست در دست هم بدهیم و در ادامه افتخارات گذشته، با تولید حداکثری انواع محصولات کیفی نه‌تنها بازارهای داخل را از واردات محصولات ویژه بی‌نیاز کنیم، بلکه از محل صادرات در این مسیر روشن گام برداریم و برای کشور ارزآوری و ارزش‌افزوده بیشتر ایجاد کنیم. وی در خاتمه سخنان خود خاطرنشان کرد: به اراده، تعهد، تخصص و توکل کارکنان فولاد مبارکه ایمان دارم. همکاران ما در همه بخش‌ها پیش از این هم نشان داده‌اند که در سایه الطاف الهی می‌توان همه موانع، محدودیت و چالش‌های احتمالی را با موفقیت پشت‌سر گذاشت.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران خبر داد

ذخایر بوکسیت به ۴۰ میلیون تن رسید

تولید آلومینیوم جزو صنایع مادر کشور است. این صنعت در کشور ما با تکیه بر توان انرژی احداث شده و توسعه یافته است، با این وجود، ذخایر محدودی از بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه تولید شمش آلومینیوم در کشور وجود دارد. شرکت آلومینای ایران تنها تولیدکننده آلومینا از این ذخایر معدنی است که تولید شمش این فلز را هم طی سال‌های اخیر آغاز و بخشی از نیاز کشور به این فلز را تامین می‌کند. باید تاکید کرد که دسترسی به مواد اولیه، راه‌حلی اصلی برای تداوم فعالیت صنایع تولیدکننده آلومینیوم کشور است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

معدن تاش به‌عنوان تامین‌کننده مواد اولیه شرکت آلومینای ایران، مشکل قانونی و زیست‌محیطی ندارد و سازمان‌های ذی‌ربط، وجود آلودگی در این معدن را تایید نکرده‌اند. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، تورج زارع بااشاره به اینکه معدن تاش، جزو بهترین معادن باکیفیت بوکسیت کشور است، گفت: با اکتشافات انجام‌شده توسط مجتمع آلومینای ایران حدود یک میلیون تن استخراج داشته‌ایم. وی ادامه داد: پژوهشگران دانشگاه‌های شیراز و شاهرود، روی موضوع آلودگی زیست‌محیطی این معدن، بررسی‌های کارشناسی انجام داده‌اند. هیچ آزمایشی که نشان‌دهنده آلودگی زیست‌محیطی باشد، وجود ندارد. مسئله آلودگی، حتی در سازمان حفاظت محیط‌زیست و اداره کل منابع طبیعی تایید نشد.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران تاکید کرد: با این حال، یک‌سری سخنان عوامانه و غیرکارشناسی، سبب تعطیلی آن شده است. امیدواریم مسئولان به قانون عمل و پروانه بهره‌برداری را صادر کنند.

وی افزود: این در حالی است که اکنون به‌دلیل کیفیت پایین معادن بوکسیت موجود، ناچار به واردات بوکسیت و خروج ارز هستیم.


تورج زارع

▣ افتتاح یک طرح دانش‌بنیان در دهه فجر

زارع با بیان اینکه مجتمع آلومینای ایران با مشارکت ۵۲ شرکت دانش‌بنیان و نیز تیم تحقیقاتی این شرکت، اقدام به بومی‌سازی قطعات و تجهیزات موردنیاز و از جمله طرح هیدرات‌های ویژه کرده، گفت: پیشرفت این طرح اکنون ۸۲ درصد است و تا پایان امسال راه‌اندازی می‌شود. این محصول انحصاری تنها در ۴ کشور تولید می‌شود.

وی ادامه داد: طرح مذکور را در مقیاس نیمه‌صنعتی تولید کردیم. این محصول ۴ برابر ارزش‌افزوده نسبت به آلومینا دارد. براساس برنامه ۳۵۰۰ تن تولید و در دهه فجر افتتاح می‌شود.

▣ تامین برق موردنیاز با احداث نیروگاه

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با بیان اینکه به‌دلیل مشکلات برق در فصل تابستان، طرح احداث نیروگاه ۱۶۰ مگاواتی با حمایت مالی ایمیدرو در نیمه دوم امسال اجرایی می‌شود، گفت: میزان سرمایه‌گذاری آن، ۲ هزار میلیارد تومان است.

زارع با بیان اینکه مجتمع آلومینای ایران طی ۶ سال اخیر برنامه وسیعی در حوزه اکتشاف اجرایی کرد، گفت: میزان ذخایر موجود تا سال ۹۵ حدود ۷ میلیون تن بود، اما با اکتشافات انجام‌شده طی سال‌های اخیر، ۳۳ میلیون تن به ذخایر قطعی موجود اضافه شده و به ۴۰ میلیون تن رسیده است. وی ادامه داد: سال گذشته، برای توسعه اکتشافات، ۲ دستگاه ژئو ۹۰۰ تمام مکانیکی خریداری کردیم. اکنون، عمق اکتشافات این شرکت، حدود ۲۵۰ متر است و در ۵ معدن در استان‌های خراسان‌شمالی، کرمان، یزد، سمنان و کهگیلویه و بویراحمد در ۳۰ بلوک و با مشارکت ۱۳ پیمانکار فعالیت اکتشافی و استخراجی داریم. افزون بر این، بنا داریم طرح اکتشاف حوزه زاگرس را تا سال آینده کامل کنیم.

اتمام فاز نخست مطالعات استفاده از بوکسیت کم‌عیار

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران بااشاره به اینکه باتوجه به نیاز کشور به بوکسیت، طرح استفاده از بوکسیت کم‌عیار را در دستور کار قرار دادیم، گفت: فاز نخست مطالعه این طرح، توسط چینی‌ها انجام شد که نتایج آن، حاکی از چشم‌انداز مثبت است. امیدواریم فاز دوم آن (پایلوت) به نتایج مطلوبی برسد. زارع بااشاره به نیاز این شرکت به مصرف سالانه ۹۰۰ هزار تن بوکسیت خاطرنشان کرد: طرح پرعیارسازی به ارزش ۱۵۰۰ میلیارد ریال از سال گذشته آغاز شده و امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

▣ امکان صادرات ۴۰ درصد شمش تولیدی

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با بیان اینکه تا پایان امسال، حدود ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزار تن آلومینیوم در کشور تولید خواهیم داشت، گفت: باتوجه به نیاز موجود کشور، حدود ۴۰ درصد آلومینیوم تولیدی، قابلیت صادراتی خواهد داشت. شرکت آلومینای ایران نیز ۱۵ تا ۲۰ هزار تن امکان صادراتی دارد.

وی ادامه داد: برنامه تولید آلومینای امسال، ۲۵۰ هزار تن است و تا پایان مرداد ۱۶۶ هزار تن هیدرات آلومینیوم معادل ۹۷ هزار تن آلومینا تولید شد. برنامه افزایش ۱۵ هزار تن تولید تا پایان امسال نسبت به سال گذشته است.

▣ اقدامات حوزه مسئولیت اجتماعی

زارع بااشاره به اینکه در این مجتمع در مجموع (کارخانه‌های آلومینا، آلومینیوم، پیمانکاری و ۵ معدن) حدود ۴۰۰۰ نفر به‌طور مستقیم به کار مشغول هستند، گفت: این شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی، اقدامات مختلفی از جمله فعالیت‌های آبخیزداری و آبخوان‌داری و نگهداشت آب را انجام می‌دهد. به‌گفته وی، برای این بخش، حدود ۱۵ میلیارد تومان هزینه می‌شود.

وی افزود: همچنین در این شرکت در فعالیت‌های ورزشی، تامین تجهیزات بیمارستانی در دوران کرونا و اقدامات عام‌المنفعه اقدام کرده‌ایم. در بخش راهسازی نیز به‌عنوان یک اقدام مفید برای شرکت و مردم منطقه، اقدام شده است.

کاهش تولید ۱۰۰۰ تن شمش به‌دلیل کمبود برق

مدیرعامل مجتمع آلومینای ایران با بیان اینکه به‌علت چالش برق ـ که از اواخر خرداد شروع شد و هنوز هم وجود دارد ـ نتوانستیم از ظرفیت کامل برق استفاده کنیم، گفت: این مسئله موجب شد، نتوانیم تولید را به برنامه موردنظر برسانیم و حدود ۱۰۰۰ تن در تولید شمش آلومینیوم کاهش داشته‌ایم.

وی ادامه داد: تا پایان مرداد، ۱۵ هزار تن تولید داشتیم. امیدواریم در نیمه دوم سال، این کاهش جبران شود و به برنامه تولید ۲۵۰ هزار تن آلومینا و ۳۸ هزار تن شمش دست یابیم، البته نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۶۰۰ تن افزایش داشته‌ایم.

سخن پایانی

طرح توسعه واحد سود و تبخیر به مدت ۲ سال با دانش و قطعات بومی اجرا و ساخته شد. مدت بهره‌برداری از این طرح، ۲۰ سال است. ظرفیت تولید سالانه سود غلیظ این طرح، ۴۷۳۰۰ مترمکعب خواهد بود. نیروی انسانی موردنیاز این پروژه ۸ نفر است. مجموع سرمایه ثابت این طرح، ۹۸.۴ میلیارد تومان، جمع هزینه‌های تولید سالانه ۳۳.۵ میلیارد تومان و جمع فروش ۱۱۷.۲ میلیارد تومان است. بازگشت سرمایه با نرخ تنزیل ۱۸ درصد، ۳.۷ سال است.

راه‌اندازی کارخانه تولید کلاف مجتمع جهان فولاد سیرجان در سال ۱۴۰۲

کارخانه تولید کلاف شرکت جهان‌فولاد سیرجان برای تولید محصول با ارزش‌افزوده بالاتر و اشتغالزایی، با ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن خاموت ساده و آلیاژی در سال ۱۴۰۲ راه‌اندازی می‌شود.

به‌گزارش ایراسین، شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در سال ۱۳۸۸ با هدف تولید ۶ میلیون‌تن محصولات فولادی تاسیس شد و موردبهره‌برداری قرار گرفت. در سال ۱۳۹۵ بزرگ‌ترین کارخانه نورد جنوب‌شرق کشور با هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار ریالی و ۲۴/۵ میلیون یورو اعتبار ارزی توسط شرکت جهان فولاد سیرجان با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صمت، استاندار کرمان، نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی و مسئولان استانی و محلی در محل سایت کارخانه نورد در شهرستان بردسیر به‌بهره‌برداری رسید و هم‌اکنون کارخانه نورد مذکور با تولید میلگرد با کیفیت مطابق استانداردهای جهانی در سایزهای ۸ تا ۳۲ زمینه اشتغال ۴۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۱۵۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم را فراهم کرده است.

هادی موسی‌نژاد، مدیر مجتمع کارخانه نورد جهان‌فولاد سیرجان، درباره طرح‌های توسعه و میزان پیشرفت آن مجموعه گفت: شرکت جهان‌فولاد سیرجان برای تولید محصول با ارزش‌افزوده بالاتر و اشتغالزایی تصمیم به راه‌اندازی کارخانه تولید کلاف کرده است. خوشبختانه پروژه مذکور در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و این کارخانه زمینه‌ساز اشتغال حدود ۱۰۰ نفر را به‌صورت مستقیم فراهم خواهد کرد و ان‌شاءالله به یاری خداوند در سال ۱۴۰۲ نیز به‌بهره‌برداری خواهد رسید.

موسی‌نژاد افزود: باتوجه به نیاز و ضرورت تولید محصولات فولادی با ارزش‌افزوده بالاتر و بی‌نیازی کشور از واردات فولادهای آلیاژی، پروژه کارخانه ذوب‌آلیاژی شروع شده است که این کارخانه با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن محصولات آلیاژی زمینه اشتغالزایی حدود ۸۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۲ هزار و ۴۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم را فراهم خواهد کرد. در حال حاضر محل احداث کارخانه مشخص، واگذاری زمین آن انجام شده و پروژه در مرحله انتخاب پیمانکار است که طبق برنامه زمان‌بندی تا ۳ سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی گفت: همچنین ساخت یک نیروگاه خورشیدی با هدف تولید انرژی تجدیدپذیر و تامین برق موردنیاز کارخانه با ظرفیت تولید ۱۰ مگاوات، در سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفته که مطالعات اولیه درباره این پروژه انجام، محل زمین آن به مقدار ۲۰ هکتار در کارخانه مشخص و در سال ۱۴۰۲ نیز شاهد بهره‌برداری آن خواهیم بود.



گفتنی است، مازاد برق تولیدشده از این پروژه به شبکه برق سراسری کشور تحویل داده خواهد شد. از دیگر پروژه‌های مجتمع کارخانه نورد جهان‌فولاد سیرجان که با پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی همراه بوده، می‌توان به انبار محصول که در راستای بالابردن رضایتمندی خریداران و افزایش میزان ظرفیت بارگیری محصولات مختلف در یک ظرفیت شروع شده است، اشاره کرد.

مدیر مجتمع کارخانه نورد جهان‌فولاد سیرجان اظهار کرد: محصولات این کارخانه جزو باکیفیت‌ترین میلگردها در بازار بوده که شاخص‌های کیفی آن از استانداردهای ایران هم به‌مراتب بالاتر و بهتر است و از دیگر ویژگی‌های آن می‌توان به تنوع محصولات تولیدی در تمام گریدها و سایزهای موردنیاز بازار، مطابق با استاندارد ملی ایران و CE (استاندارد اروپا) اشاره کرد.

لازم به ذکر است، در سال آینده نیز با راه‌اندازی کارخانه تولید کلاف، به‌سمت تولید محصولات آلیاژی و تکمیل شدن بخش زیادی از مواداولیه موردنیاز صنایع دیگر کشور خواهیم رفت.

وی درباره مشکلات احتمالی نیز گفت: آنچه از تجربه حاصل از سال ۱۴۰۰ تاکنون به‌خوبی مشخص و صنعت فولاد کشور را با مشکلات و چالش‌های فراوانی روبه‌رو ساخته است، کم‌توجهی به رشد و توسعه و پایداری در این زمینه است و از تجربه کشورهای پیشرو در این صنعت می‌توان به این نتیجه رسید که پیش از اینکه با مشکل و چالشی درگیر شویم؛ باید به فکر اصلاحات و اقدامات گسترده و پیشگیرانه در زمینه زیرساخت‌ها باشیم.

به‌گفته موسی‌نژاد، براساس رتبه‌بندی، فولاد پس از نفت در رتبه دوم پراستفاده‌ترین محصولات قرار می‌گیرد که این امر اهمیت این محصول را به‌نمایش می‌گذارد و باتوجه به ظرفیت بالای کشور در تمامی زمینه‌های موجود در این صنعت، اعم از مواداولیه، کارخانه‌های متعدد، نیروی کار ماهر و... ایران به یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان این عرصه بدل شده که با حمایت‌های دولتی و مشوق‌های صادراتی می‌توان سرمایه‌گذاران را به این صنعت جذب کرد، اما متاسفانه طبق آمار موجود، میزان صادرات محصولات فولادی کشور در سال ۹۹ نسبت به سال گذشته در حدود ۱۲ درصد کاهش داشته که از دلایل آن می‌توان به وضع قوانین غیرکارشناسی اشاره کرد که صادرات محصولات فولادی را با چالش بزرگی روبه‌رو کرده است.

مدیر مجتمع کارخانه نورد جهان فولاد سیرجان معتقد است، از عمده دلایل بالارفت نرخ محصولات فولادی در داخل کشور؛ باتوجه به اینکه هم‌اکنون مازاد بر تقاضا تولید داریم، بالا بودن نرخ ارز است که موجب شده هزینه‌های تولید و بهای تمام‌شده محصول برای کارخانجات افزایش یابد که باتوجه به اتفاقات اخیر در منطقه و جنگ بین روسیه و اوکراین انتظار می‌رفت که با افزایش نرخ جهانی محصولات معدنی و فلزی؛ ایران به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ فولاد بتواند جایگزین مناسبی برای محصولات معدنی و فولادی در بازار منطقه باشد؛ اما امکان استفاده از این فرصت به‌دلیل صدور بخشنامه‌ای مبنی بر وضع عوارض بر صادرات محصولات معدنی، به‌ویژه فولادی فراهم نشد و موجب کاهش صادرات محصولات فولادی شد. وی عنوان کرد: باتوجه به شواهد و طرح‌های در حال توسعه صنعت فولاد کشور، چشم‌انداز طرح جامع فولاد کشور در جایگاه بسیار مطلوبی قرار دارد،همان‌طور که اهمیت صنعت فولاد و سنگ‌آهن نقش بسزایی در رشد و پایداری اقتصاد دارد و براساس افق تعیین‌شده برای صنعت فولاد ایران در حوزه مصرف و صادرات فولاد، توجه به صادرات و میزان مصرف دارای اهمیت زیادی است که می‌توان از مهم‌ترین مسائل پیش‌روی این صنعت به بحث مدیریت و آماده‌سازی زیرساخت موردنیاز تا سال ۱۴۰۴ اعم از انرژی‌های موردنیاز (برق، گاز و آب) و توسعه حمل‌ونقل در بخش ریلی و جاده‌ای و همچنین اکتشافات جدید اشاره کرد.

در سال‌های آینده باید استراتژی صنعت فولاد ما به‌شکلی تعیین شود که به‌سمت تولید و توسعه چه به‌صورت کیفی یا کمی محصولات با ارزش‌افزوده بالاتری حرکت کرده و با تکیه بر نقاط قوت کشور که دارای ظرفیت‌های زیادی از جمله نیروی انسانی خبره، زیرساخت‌های آموزشی ـ پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان است، برای تکمیل کردن طرح جامع فولاد (۵۵ میلیون تن فولاد) گام برداشت.



گسترش
تجارت
صمت صدای اقتصاد ایران
یکشنبه
۱۳ شهریور ۱۴۰۱
۷ صفر ۱۴۴۴
۴ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۴۲
پیاپی ۳۴۶۰

کالابرگ و خطر دونرخی شدن کالا
آمادگی ایران برای صادرات تجارب حوزه چاپ
مشکل دیرینه مازندران حل شد
۷
www.Tejaratdaily.com



سیاه و سفید اجرای طرح کالابرگ در بازار

باوجود اینکه دولت به‌منظور حذف فساد و تقویت تولید مسیر سخت اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی را پیموده، به‌نظر می‌رسد اجرای سیاست کالابرگ الکترونیک در ماه‌های آینده مشکلات متعدد دیگری را به‌وجود آورد. پس از فرازوفرودهای بسیار، در نهایت دولت سیزدهم به‌دلیل مفاسد شکل گرفته و تضعیف زنجیره تولید، تصمیم به حذف ارز ترجیحی و تخصیص آن به شکل دیگری گرفت.

در این زمینه کارشناسان و مسئولان به اتفاق بر این باورند که در پس این سیاست باید سیاست‌های حمایتی به‌نحوی اعمال شود که معیشت خانوار تضعیف و سفره آنها کوچک‌تر از قبل نشود، به همین منظور دولت تصمیم گرفت در ماه‌های ابتدایی حذف ارز ترجیحی یارانه نقدی را به ۹ دهک درآمدی بدهد و پس از چند ماه زیرساخت اعطای کالابرگ الکترونیک را فراهم آورد و جایگزین یارانه نقدی کند. البته طرح کالابرگ از سال ۹۷ مطرح است و در جزء یک بند «ص» تبصره یک قانون بودجه ۱۴۰۱ هم الزامی شده است.

صمت در این گزارش به ابعاد و اماواگرهای اجرای طرح کالابرگ پرداخته است.

ساز کار اجرای طرح کالابرگ

درباره سازکار اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، سید رضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: فرد با هر کارت بانکی که دارد هنگام پرداخت هزینه خرید، وقتی کارت را می‌کشد بخشی از هزینه از کارت او و بخشی دیگر از یارانه کسر می‌شود. این صحبت فاطمی‌امین نشان از آن دارد که باید زیرساخت‌های فنی به‌طور گسترده برای اجرای طرح کالابرگ مهیا باشد.

به گزارش مهر محمدرضا میرتاج‌الدینی، نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در این باره گفت: میزان شارژ اعتبار در کارت بانکی یا کارت یارانه‌ای به‌اندازه مابه‌التفاوت نرخ شهریور سال گذشته با نرخ جدید است. مثلا اگر نرخ کالایی ۳۰ هزار تومان بوده و با برداشته شدن ارز ترجیحی به ۵۰ هزار تومان رسیده، مابه‌التفاوت ۲۰ هزار تومانی نرخ آن کالا در قالب یارانه به حساب فرد واریز می‌شود و آن فرد ۳۰ هزار تومان را از جیب می‌دهد و ۲۰ هزار تومان مابه‌التفاوت از اعتبارش هزینه می‌شود. وی تاکید کرد به محض اجرایی شدن طرح کالابرگ الکترونیکی نرخ کالاهای ضروری معیشت، به شهریور ۱۴۰۰ بازمی‌گردد.

جنبه‌های مثبت و منفی طرح

با انتشار اخبار احتمال اجرایی شدن طرح کالابرگ، شبهات متعددی برای اقشار مختلف شکل گرفت که یکی از آنها احتمال زمینه‌سازی برای احتکار کالا و ایجاد بازار سیاه بود. به گزارش مهر موضوع اثبات‌شده در اقتصاد این است که برخی از سیاست‌های دولت‌ها می‌تواند انگیزه سفته‌بازی، احتکار و ایجاد بازار سیاه را تقویت کند و در صورت سیاست‌گذاری اشتباه هرقدر هم که نظارت تشدید شود، باز هم مشکلاتی به‌وجود می‌آید؛ مشابه تجربه‌ای که در مسئله ارز ۴۲۰۰ رقم خورد. در موضوع کالابرگ الکترونیک نخستین مسئله این است که خود سیستم کالابرگ فسادآفرین و ایجادکننده بازار سیاه خواهد بود. به‌حتم فعالان اقتصادی دهه‌های گذشته موضوع شکل‌گیری بازار سیاه و ایجاد فضای مناسب برای دلالی را به یاد دارند. جدا از تشدید ورود دلالان به بازار کالاهای اساسی، از آنجا که امکان انتخاب و جایگزینی کالاها از مردم گرفته می‌شود، خود مردم نیز اقدام به خرید و فروش کالاها می‌کنند که آثار مخربی دارد. هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصاد و نماینده اسبق مجلس با تاکید بر اینکه طرح کالابرگ مناسب شرایط فعلی نیست، خاطرنشان کرد: کوپن برای شرایط بسیار خاص و جنگی کاربرد دارد. امروز اگر گفته می‌شود در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم یعنی ساختارهای پولی، مالی و مدیریتی کشور باید مدیریت شود.

▣ احتمال افزایش قاچاق

حق‌شناس در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: در حال حاضر بخش عمده کالاهای موردنیاز کشور را در داخل تولید می‌کنیم و برای اینکه اهمیت این موضوع مشخص شود کافی است ارزش واردات را با ارزش تولید ناخالص ملی کشور مقایسه کنیم. در ۱۱ ماه ابتدایی سال گذشته کل واردات کشور حدود ۴۰ میلیارد دلار بوده و تولید ناخالص ملی حدود ۴۴۰ میلیارد دلار؛ یعنی ۱۰ درصد نیاز کشور



به واردات وابستگی دارد.

حق‌شناس گفت: به‌نظر می‌رسد اگر کوپن دوباره رایج شود، عارضه بزرگ‌تری به‌نام بازار سیاه ایجادمی‌شود و قیمت‌های غیرواقعی شکل می‌گیرد و دهک‌های پردرآمد می‌توانند با هر قیمتی نیازهای خود را تامین کنند و دوباره دهک‌های پایین دچار مشکل خواهند شد و قاچاق افزایش می‌یابد. وی با بیان اینکه عوارضی که کوپن دارد از مزایای آن بیشتر است، تصریح کرد: نرخ واقعی کالا براساس کوپن تعیین نخواهد شد. هرچند کالا با کوپن به مردم داده خواهد شد، اما نرخ واقعی در بازار سیاه یا دوم تعیین خواهد شد و تورم نیز براساس این بازار شکل خواهد گرفت، مانند ارز ۴۲۰۰ تومانی که پرداخت شد، اما مردم گوشت ۱۰۰ هزار تومانی خریداری کردند و تورم براساس گوشت ۱۰۰ هزار تومانی شکل گرفت.

مدیریت نظام توزیع

دومین ترسی که در مردم در زمینه طرح کالابرگ ایجاد شده، احتمال ایجاد اختلال در توزیع است. دولت در بحث توزیع نان نظام متفاوتی را در پیش گرفته که مجری آن خلاف کالابرگ وزارت اقتصاد است.

در این مدل کارتخوان تمام نانوایی‌ها به سیستم بانک مرکزی متصل و مابه‌التفاوت نرخ جدید نان با نرخ قدیم به‌طور مستقیم به حساب نانوا واریز می‌شود.

در این زمینه باید توجه داشت نان کالایی همگن است؛ یعنی میان نان نانوایی‌های مختلف تفاوت چندانی وجود ندارد، اما درباره کالاهای اساسی این‌گونه نیست.

به‌عنوان مثال تنها در زمینه روغن ده‌ها برند تاییدشده وجود دارد که نرخ و کیفیت آنها متفاوت است و با کمیت یکسانی هم در بازار وجود ندارند. با اجرایی شدن طرح کالابرگ ممکن است اجناسی که کیفیت کمتری دارند، به‌واسطه کالابرگ توزیع شوند و برای اجناس با کیفیت بالاتر صفوف طولانی تشکیل شود.

کارشناسان معتقدند باید مدیریت منابع و مخارج به‌دست خود خانوار سپرده شود، زیرا این روش می‌تواند هوشمندتر از هر سیستم از پیش تعیین‌شده‌ای عمل کند؛ ضمن آنکه نظام کالابرگی می‌تواند برای برخی افراد مشکلاتی را ایجاد کند.

سخن پایانی

موارد یادشده ابهامات و مشکلات محتملی بود که در پس اجرای سیاست کالابرگ الکترونیک به‌وجود خواهد آمد. لازم به تاکید است که این سیاست‌های دولت‌ها است که می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد رانت و فساد باشد یا برعکس. دولت سیزدهم به‌منظور حذف واسطه‌ها، از بین بردن فساد و تقویت نظام تولید، راه دشوار حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را در پیش گرفت و نباید با اجرای سیاستی از پیش آزموده شده، دوباره به عقب بازگردد.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) در نظر دارد پروژه ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت‌ها	فهرست بهاء
۱	عملیات زیرسازی و روکش آسفالت محور گتیوان- قصرقند به طول ۸ کیلومتر	شهرستان قصرقند	۱۲۰،۲۸۲،۶۴۷،۹۰۰	۶،۰۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۱/۰۶/۲۸ ساعت ۱۰ صبح	تجمیع شده راه و باند ۱۴۰۱

به صورت مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ الی ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۲۸

ضمنا پاکت الف به آدرس: استان سیستان و بلوچستان- شهر ایرانشهر- خیابان امام خمینی(ره) - اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)- دبیرخانه اداره کل تحویل گردد. کدپستی: ۹۹۱۶۹-۱۳۱۶۳

تلفن: ۳- ۳۷۲۲۰۸۵۱-۰۵۴

حداقل پایه مورد نیاز: براساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه مناقصه: دفتر مدیریت اداره کل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۴

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی مرحله اول

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	بهرست بهاء	تاریخ بازگشایی پاکات	حداقل پایه مورد نیاز (راه)
۱	بهسازی و روکش آسفالت قطعه اول محور منتهی به پایان مرزی ریمدان (از پایانه مرزی به سمت سه‌راهی چابهار- چکیگور)	شهرستان دشتیاری	۲،۰۰۶،۰۳۲،۴۲۴،۲۰۰	تجمیع شده راه و باند ۱۴۰۱	۱۴۰۱/۰۷/۰۷ ساعت ۱۰ صبح	حداقل پایه مورد نیاز(راه) براساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

لذا از کلیه شرکت‌هایی که شرایط لازم جهت اجرای پروژه مذکور را دارند دعوت به عمل می‌آید اسناد ارزیابی توان اجرای کار را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه فوق انجام خواهد شد. بنابراین لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ الی ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۷

آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی در سایت جهت شرکت در فرآیند ارزیابی کیفی: ساعت ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۴

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)



یادداشت

اقتصاد ایران نیازمند دگردیسی است



خسرو فروغان گران‌سایه ـ رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی تهران

کوپن در سال‌های جنگ تحمیلی، اجرایی شد، اما نتوانست به قشر متوسط و کم‌درآمد کمک جدی کند، همچنین پیامدهای منفی به‌همراه داشت و سبب شد تا زمینه‌ای برای سوءاستفاده سودجویان فراهم شود.

حالا پس از گذشت بالغ بر ۳ دهه، دولت مجدد قصد دارد طرحی را به‌عنوان کالابرگ اجرایی کند. به‌نظر من، این طرح نه‌تنها به ثبات بازار کمک نخواهد کرد، بلکه در ادامه مشکلاتی را برای مردم به‌وجود خواهد آورد. ایجاد فساد در روند توزیع کالا، یکی از پیامدهای منفی آن است و از سویی دیگر هنوز سازکار رسمی این طرح اعلام نشده، بنابراین به‌نظر می‌رسد طرح کالابرگ در ادامه موفق نباشد و پس از گذشت ۶ الی ۷ ماه، نتایج بسیار مخرب آن را در بازار ببینیم. باتوجه به فرهنگ و شرایط اقتصادی که در حال حاضر در کشور حکمفرما است، طرح‌هایی مانند کالابرگ، نمی‌تواند بازار را به‌سامان برساند. در بحث‌های مختلفی مانند قیمت‌گذاری و نظارت، ضعف‌های جدی و شدیدی وجود دارد.

به‌عبارتی، باید مشکلات را ریشه‌ای شناخته و درصدد رفع آنها برآییم. با اجرای طرح‌های نامناسب و ناموفق، تنها اقشار ضعیف و متوسط بیشتر آزار خواهند دید. راهکارهای زیادی برای به‌ثبات رساندن بازار وجود دارد و مناسب به‌نظر می‌رسد تا دولت به‌سمت اتخاذ راه‌های مناسب متمایل شود. مهم‌ترین راهکار، اصلاح پایه‌های نظام بازرگانی داخلی است.

در بحث ساماندهی و نظام توزیع، نقایص متعددی داریم که رسیدگی به آنها از مهم‌ترین الزامات است. باید بستری فراهم شود تا در بخش‌های مختلف بازار مانند روند نظام توزیع، تولید، نظارت و سایر موارد مربوط، خلأهای فعلی بهبود یابند. این بهبود با برنامه‌ریزی و پیروی کردن از الگوهای کشورهای توسعه‌یافته امکان‌پذیر است. باید با دقت بالا ببینیم کدام‌یک از کشورها توانسته‌اند در بحث تنظیم بازار خود موفق عمل کنند. پیروی کردن از سیستم‌های این کشورها می‌تواند راهکارهای موثری را برای ترمیم بخش‌های اقتصادی ایران مهیا کند. نیاز فعلی اقتصاد ایران، عمل کردن براساس استانداردهای بین‌المللی در بحث بازار است و برای این کار باید نگاه وسیع‌تری به مباحث اقتصادی داشته باشیم.

از سویی دیگر، باید قیمت‌گذاری دستوری را یکی از مشکلات مهم اقتصاد ایران اعلام کنیم.

اگر قیمت‌ها به بازار آزاد سپرده شوند، بازار رقابتی شده و در نهایت افزایش کیفیت به‌همراه اصلاح قیمتی حاصل خواهد شد، اما در حال حاضر به‌دلیل دستوری بودن قیمت‌ها، هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده درگیر چالش‌های جدی شده‌اند و دولت به‌جای اجرای طرح‌هایی مانند کالابرگ، بهتر است به اصلاح سیاست‌های پایه‌ای بازار بپردازد.

علاوه بر مسائل گفته‌شده، باید به آسیب‌های سختگیری در واردات کالا و مواد اولیه اشاره کرد. دشوار بودن مسیر واردات سبب شده تا قاچاق در کشور افزایش یافته و ضمن کاهش کیفیت کالاهای موجود، قیمت‌های کاذبی در بازار شکل گیرد. غیر از موارد یادشده، دلایل مختلفی سبب بروز تورم‌های سنگین در بازار شده‌اند. تورم‌های ایجادشده را نمی‌توان با راهکارهایی مانند کالابرگ حل کرد، بلکه این مشکلات پایه‌ای و رسیدگی به‌طورجزئی و ریشه‌ای، تنها راه‌حل این مسئله است. به‌بیانی دیگر، اقتصاد فعلی ایران نیازمند یک دگردیسی جدی است و این تغییرات باید از پایه‌های اصلی بازار شروع شوند. تنها ارائه کالابرگ و ایجاد زمینه برای سوءاستفاده برخی افراد، راه به جایی نبرده و دولت باید سیاست‌های ریشه‌ای خود را در بحث نظام توزیع و تولید اصلاح کند؛ این اتفاق هم نخواهد افتاد، مگر با نگاه کردن به کشورهای توسعه‌یافته و روند مدیریت آنها.

انجام مجدد اشتباهات گذشته، اقتصاد ایران را از گرفتاری‌های فعلی نجات نخواهد داد و دولت باید راهکاری اساسی و موثر تدوین و اجرایی کند.

توسعه کشاورزی قراردادی با اولویت کشت گندم

به‌گفته وزیر جهاد کشاورزی تا پایان شهریور که شروع فصل کشت است، قانون الگوی کشت توسط وزارت جهاد کشاورزی به استان‌ها ابلاغ می‌شود. تلاش ما این است که با برنامه‌ریزی انجام‌شده کشاورزان بتوانند براساس الگوی کشت حرکت کنند و برای حمایت از طرح الگوی کشت، نرخ خرید تضمینی را هم پیش از شروع فصل کشت ابلاغ خواهیم کرد تا کشاورزان بر طبق آن موفق به برنامه‌ریزی شوند. به‌گزارش مهر، ساداتی‌نژاد افزود: باتوجه به دستور رئیس‌جمهوری درباره حمایت از الگوی کشت، پیشنهاد بخشودگی آب‌بها را ارائه کرده‌اند که با همراهی وزارت نیرو تا هفته آینده این طرح را ابلاغ خواهیم کرد و کشاورزانی که الگوی کشت را رعایت کنند، از بخشودگی بخشی از آب‌بها برخوردار خواهند شد. براساس قانون، صادرات محصولات آب‌بر ۰.۵ درصد عوارض دارد و این امر برای حمایت از محصولات کم‌آب‌بر و تقویت کشت محصولات اساسی لحاظ شده است. وزیر جهاد کشاورزی درباره صادرات محصولات جالیزی عنوان کرد: ما صادرات این محصولات را ممنوع نکرده‌ایم، اما با عوارض بازار داخلی را کنترل می‌کنیم و در مواقع لزوم میزان عوارض را کاهش یا افزایش خواهیم داد و تلاش داریم تا صادرات محصولات کشاورزی را ممنوع نکنیم. وی در پایان اظهار کرد: کشت قراردادی را امسال در محصول گندم اجرایی می‌کنیم، براساس آزمایشی که روی ۲۵۰ هزار هکتار از گندمزارها و ۴۵ هزار هکتار از شالیزارها انجام دادیم، این نوع کشت را با اولویت گندم توسعه خواهیم داد و امیدواریم نتایج خوبی در خودکفایی محصولات اساسی داشته باشیم.

صمت پیامدهای اجرای طرح کالابرگ در بازار را بررسی کرد

کالابرگ و خطر دونرخی شدن کالا

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

علاقه زیاد دولت سیزدهم به اجرای طرح کالابرگ، مسئله‌ای است که از ابتدای امسال حدس و گمان آن زده می‌شد، به‌ویژه با اجرای موقت طرح خرید نان با کارت در برخی شهرستان‌ها، به‌نظر می‌رسید باوجود ابعاد منفی این طرح، دولت قصد اجرای آن را در ابعاد گسترده داشته باشد. حدف ارز ترجیحی از واردات کالاها و اصلاح نظام یارانه‌ای آرد و نان، تغییر قیمت‌های سنگینی و چشمگیری را رقم زدند. پس از گذشت مدت کوتاهی از اجرای فوری و سریع این اصلاحات، به‌گفته معاون وزیر اقتصاد، دولت با مسئولیت وزارت رفاه و بانک مرکزی در حال پیگیری اجرای پایلوت طرح کالابرگ است و زیرساخت‌های فنی آن نیز آماده شده. دولت خبر داده امکان اجرای پایلوت آن از مهر برای برخی کالاها وجود دارد تا نرخ این کالاها با نرخ سال ۱۴۰۰ محاسبه شود. صمت در این گزارش، ضمن پرداختن به ابعاد طرح کالابرگ، به تاثیر آن بر بازار پرداخته و درباره این موضوع با کارشناسان و فعالان صنفی به گفت‌وگو پرداخته است.



با نگاهی به گذشته خواهیم دید تا امروز تجربه خوبی در سیاست سهمیه‌بندی کالا برای کشور شکل نگرفته و مشکلات متعددی را در پس آن شاهد بودیم

نظر مردم درباره کالابرگ چیست؟

براساس نتایج به‌دست‌آمده موسسه افکارسنجی ملت، ۵۸.۵ درصد از مردم ترجیح می‌دهند دولت ۷ قلم کالای اساسی را به نرخ سال قبل و از طریق کالابرگ عرضه کند. به‌گزارش روابط‌عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، تصمیم دولت برای حذف ارز تخصیصی به کالاهای اساسی یکی از مهم‌ترین تصمیمات اقتصادی دولت طی دهه‌های اخیر به‌شمار می‌آید. برای جبران پیامدهای اقتصادی این تصمیم، مجلس در قانون بودجه ۱۴۰۱، دولت را مکلف به ارائه کالابرگ الکترونیکی کرده است. پس از واریز چند مرحله یارانه نقدی به حساب سرپرستان خانوار دهک‌های اول تا نهم، این پرسش در مجلس مطرح شد که مردم بین دریافت یارانه نقدی و کالابرگ الکترونیکی، کدام‌یک را ترجیح می‌دهند؟ باتوجه به اهمیت این موضوع، مراجعه به افکار عمومی می‌تواند برخی ابهام‌ها را در این‌باره برطرف کند، در این راستا، موسسه افکارسنجی ملت وابسته به مرکز پژوهش‌های مجلس، به اجرای یک پروژه با عنوان «افکارسنجی درباره نگرش مردم به طرح اصلاح یارانه‌ها و توزیع کالابرگ» در کل کشور اقدام کرده است. نتایج این افکارسنجی نشان می‌دهد ۶۰.۶ درصد مردم نسبت به کلیت طرح اصلاح یارانه‌ها نظر منفی دارند که مهم‌ترین دلیل آن، افزایش نرخ کالاهای دیگری است که قرار نبوده براساس اجرای این طرح، گران شوند، باتوجه به همین موضوع می‌توان فهمید که چرا ۸۸.۶ درصد مردم میزان یارانه واریزی را کافی نمی‌دانند، به‌طبع خانواده‌های پرجمعیت بیشتر تحت‌تاثیر فشار اقتصادی ناشی از افزایش قیمت‌ها قرار می‌گیرند که نتایج این افکارسنجی نیز موید آن است.

یافته‌های دیگر این نظرسنجی حاکی از آن است که قدرت خرید کالاهای اساسی از سوی خانوارها نسبت به قبل از اجرای طرح (ابتدای سال)، کاهش یافته است، بنا بر این نظرسنجی و مطابق نظر مردم، ۵۸.۵ درصد از مردم ترجیح می‌دهند دولت ۷ قلم کالای اساسی را به نرخ سال قبل و از طریق کالابرگ عرضه کند و در مقابل ۲۸.۶ درصد ترجیح می‌دهند به‌ازای هر فرد ماهانه مبلغ ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان یارانه نقدی اختصاص یابد. گفتنی است، براساس نظرسنجی موسسه افکارسنجی ملت، در بین افرادی که کالابرگ را به یارانه نقدی ترجیح داده‌اند، ۵۶.۲ درصد اظهار کرده‌اند که حتی اگر کالابرگ فقط در فروشگاه‌های مشخصی قابل‌استفاده باشد، باز آن را به یارانه نقدی ترجیح می‌دهند.

زیرساخت‌های فنی آماده باشند



جلال‌الدین محمد شکریه، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت به الزام اجرای موقت طرح کالابرگ تاکید کرد. او معتقد است: اجرای آزمایشی طرح‌ها به‌طورکلی می‌تواند مسیر صحیح عملیاتی شدن این برنامه‌ها را روشن کند. این فعال صنفی در این‌باره توضیح داد: در رابطه با اجرای طرح کالابرگ، اجرای آزمایشی آن و در نظر گرفتن تمام ابعاد و پیامدهای شکل‌گرفته، از اهمیت زیادی برخوردار است.

دولت باید این طرح را به شکل پایلوت و در ابعاد کوچک اجرا کند و تمام نتایج به‌دست‌آمده را درنظر داشته باشد و پس از آن، به اجرای قطعی و گسترده طرح موردنظر، اقدام کند، در غیر این صورت، دولت نمی‌تواند دید روشنی برای برنامه‌های خود داشته‌باشد و در ادامه دچار مشکل خواهد شد. وی ادامه داد: یکی از مشکلاتی که در مسیر اجرای صحیح طرح کالابرگ وجود دارد، زیرساخت‌های فنی است. باید زیرساخت‌های تجهیزاتی مناسبی در کشور وجود داشته باشند تا بتوانند پاسخگوی نیاز مردم باشند، به‌عنوان مثال، باید سرعت اینترنت به‌نحوی باشد که هنگام مراجعه مردم به واحدهای صنفی، افراد را معطل نکند. تمامی کالاها در دسته کالاهای کالابرگی نبوده و افراد خریدهای متنوعی دارند، بنابراین زیرساخت‌های فنی و اینترنتی باید به‌گونه‌ای باشند تا در کوتاه‌ترین زمان پاسخگوی مراجعات متعدد بوده و کارها را به تعویق نیندازند.

احتمال افزایش هزینه اصناف

شکریه در ادامه، آموزش را یکی از ارکان اصلی اجرای طرح کالابرگ معرفی کرد. او معتقد است نبود دانش لازم در این زمینه می‌تواند اجرای طرح کالابرگ را دچار چالش کند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران در این‌باره تصریح کرد: افراد برای اجرایی شدن طرح کالابرگ باید دانش لازم را داشته باشند. این موضوع منوط به آن است که یا خود صاحب واحد صنفی اطلاعات لازم درباره نحوه اجرای طرح کالابرگ داشته باشد یا نیروی اضافی و افراد آگاه نسبت به این موضوع را استخدام کند، همچنین از آنجایی که بخشی از اقلام، در رسته کالاهای کالابرگی هنگام فروش نیستند، رسیدگی به آنها زمانبر و ممکن است واحدهای صنفی نیروی انسانی بیشتری را برای سرعت‌بخشی به کارها نیاز داشته باشند. این مواد در کنار هم سبب افزایش هزینه‌های واحد صنفی شده و این یکی از پیامدهای اجرای طرح کالابرگ است. وی در پایان خاطرنشان کرد: اصناف در جایگاه بخش مهمی از اقتصاد جامعه، همواره اجرای برنامه‌های دولت را به‌عنوان وظیفه خود می‌دانند و در این راه همراه دولت خواهند بود. دولت باید تمامی ابعاد و شرایط اقتصادی را بررسی کرده و سپس براساس آن، به تصمیم‌گیری بپردازد.

اصناف در جایگاه بخش مهمی از اقتصاد جامعه، همواره اجرای برنامه‌های دولت را وظیفه خود می‌داند و در این راه همراه دولت خواهد بود

کالا به‌اندازه کافی موجود است



علی عوض‌پور، دبیر کل اتاق بازرگانی استان فارس و فعال صنفی در گفت‌وگو با صمت، به ابعاد اجرای طرح کالابرگ پرداخت. او فراوانی کالا در بازار را علت اصلی ناکارآمدی کالابرگ عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: در حال حاضر مشکلی در راستای تولید کالا وجود ندارد، به‌عبارتی، کمبودی از نظر تولید و عرضه کالا وجود ندارد که سیاست‌هایی مانند کالابرگ، کارآیی داشته باشد. تنها مشکلی که در شرایط فعلی وجود دارد، بحث نرخ کالاها است. بنا بر دلایل مختلفی، نرخ تمام‌شده تولید بالا رفته و در نهایت کالاها در چند وقت اخیر افزایش قیمت داشته‌اند.

بدیهی است، چنین موضوعی، با راهکارهایی مانند کالابرگ و طرح‌های مشابه، حل نخواهد شد. این فعال صنفی ادامه داد: درحال‌حاضر ارزش پول ملی در کشور کاهش یافته و تورم در بخش‌های مختلف اقتصادی رخ داده است. حذف ارز ترجیحی از واردات کالا و مواد اولیه تولیدی، یکی از دلایل افزایش نرخ اقلام به‌شمار می‌رود.

با رخداد تورم و کاهش ارزش پول ملی، بازار از تعادل خود خارج شده و با اجرای طرح‌هایی که تهیه کالا را برای مردم سهمیه‌بندی می‌کند، نمی‌توان انتظار بازگشت تعادل به بازار داشت. با اجرای این طرح نیز، قدرت خرید و شرایط معیشتی مردم به‌ویژه اقشار پایین‌دست جامعه بهبود نخواهند یافت.

دبیر کل اتاق بازرگانی استان فارس در ادامه تاکید کرد: روش‌هایی که محدودیت در توزیع کالا به‌وجود می‌آورند، چاره‌ساز شرایط اقتصادی فعلی جامعه نیستند. روش‌های سهمیه‌بندی کالا روش منسوخی است و دولت برای بهبود وضعیت اقتصادی جامعه و کنترل بازارهای اقتصادی، باید راهکارهایی موثر و مناسب در پیش گیرد.

حمایت از اقشار کم‌درآمد

عوض‌پور در ادامه صحبت‌های خود توجه به بسترهای معیشتی را یکی از الزامات مهم تدوین طرح‌های اقتصادی معرفی کرد. او عقیده دارد حمایت از اقشار پایین‌دست، راهکار بهتری برای بهبود وضعیت اقتصادی فعلی است. او در این‌باره تشریح کرد: تقویت زیرساخت‌های اقتصادی خانوار، از مهم‌ترین اقداماتی است که دولت می‌تواند انجام دهد. دولت به‌عنوان متولی اصلی تنظیم بازار، باید برنامه‌ها و طرح‌های کارآمدی را برای مردم تدوین و اجرایی کند. سیاست‌های دولت باید در راستای تامین نیازهای حداقلی جامعه باشد و در راستای بهبود وضعیت تلاش کند. وی ادامه داد: یکی از روش‌های مناسب، حمایت از اقشار ضعیف با اعطای تسهیلات مالی ویژه است. دولت باید افراد کم‌درآمد و دهک‌های پایین جامعه را شناسایی کند و سیاست‌های حمایتی را برای این اقشار در نظر گیرد.

با نگاهی به گذشته خواهیم دید تا به امروز تجربه خوبی در سیاست سهمیه‌بندی کالا برای کشور شکل نگرفته و مشکلات متعددی را در پس آن شاهد بودیم، همچنین سیاست‌های مشابه کالابرگ، در زمانی اجرا می‌شد که کمبود کالا در کشور وجود داشت، بنابراین نمی‌توان بدون در نظر گرفتن وضعیت فعلی اقتصادی جامعه، دست به اجرای چنین طرح‌هایی زد. عوض‌پور خاطرنشان کرد: نباید اشتباهات گذشته را مجدد انجام دهیم. در بحث اصلاح نظام یارانه‌ها نیز شاهد بودیم دولت تنها به ابعاد مثبت آن نگاه داشته و هنوز نتوانسته پاسخ مناسبی به معترضان بابت میزان پرداخت یارانه بدهد، بنابراین دولت باید متناسب با وضعیت موجود، تصمیمی درخور و کارآمد اتخاذ کند.

جلوگیری از فساد در بازار

برخی افراد معتقدند با اجرای طرح کالابرگ، اقلام اساسی، مجدد افزایش نرخ چندبرابری خواهند داشت. عوض‌پور درباره این نظر، اظهار کرد: گرانی کالاها ارتباطی با اجرای طرح‌هایی مانند کالابرگ ندارد. این طرح حتی در ارزانی کالاها نیز تاثیری ندارد و باید دولت سیاست‌های پولی خود را درست تنظیم کند. تعادل در تولید و اقتصاد، موضوعی است که در سطوح کلان به آن نیاز داریم، بنابراین خود طرح کالابرگ به‌ذات نمی‌تواند مسبب افزایش یا کاهش نرخ کالاها شود.

وی ادامه داد: زمانی که کالایی دونرخی شود، بازار سیاه برای آن شکل گرفته و منجر به فساد می‌شود. اگر اجرای طرح کالابرگ منجر به دونرخی شدن کالاها و ایجاد بازار آزاد برای کالاهای اساسی شود، در بازار شاهد شکل‌گیری فساد گسترده خواهیم بود. تنها در این شرایط، طرح کالابرگ می‌تواند پیامدهای منفی داشته باشد.

سخن پایانی

تلاش دولت فعلی برای به چالش کشاندن بازار با طرح‌هایی که تنها به ابعاد مثبت احتمالی آن توجه می‌کند، ستودنی به‌نظر می‌رسد.

تجربه تلخ کوپنی که مردم را برای تهیه بدیهی‌ترین مایحتاج خود به صف‌های طولانی می‌کشاند، هنوز از خاطر بسیاری از افراد پاک نشده است.

دولت اصرار دارد که طرح کالابرگ، مانند کوپن نیست و تفاوت‌های زیادی با آن دارد، هرچند هنوز سازکار دقیق طرحی که تا کمتر از یک ماه دیگر تا اجرای آزمایشی آن بیشتر نمانده، هنوز مشخص نیست، اما در شرایطی که کارت‌های الکترونیکی، جای برگه‌های کاغذی را گرفته و پیش‌بینی می‌شود سهمیه‌بندی‌های مشخصی برای تامین کالای خانوار وجود دارد و نمی‌توان طرح کالابرگ را هم‌خانواده کوپن دهه ۶۰ و ۷۰ ندانست.

چالش صنعت چاپ در ایران

در بررسی دقیق صنعت چاپ به چالش‌ها و نقاط ضعف و قوت این صنعت برمی‌خوریم. فرسودگی ناوگان صنعت چاپ از چالش‌های پیش‌روی آن است و در حال حاضر بسیاری از چاپخانه‌های کشور از فناوری‌های قدیمی و عمدتا فرسوده استفاده می‌کنند و هنوز یک‌سری تخصیص‌ها و دستگاه‌های خاص پیشرفته در ایران وجود ندارد. بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه معتقدند از لحاظ اشتغالزایی براساس آمار سال‌های گذشته، بیش از ۵ هزار واحد فعال در حوزه صنعت چاپ وجود دارند و براساس برآوردها، بیش از ۱۰۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند که البته شرایط تحریم و کرونا باعث غیرفعال و تعطیل شدن تعدادی از واحدهای فعال در صنعت چاپ شده است.به‌گزارش ایبنا، از چالش‌های دیگر این صنعت، موضوع مالیات ارزش‌افزوده است. از آنجایی که هزینه چاپ، بسته‌بندی، برچسب و... در حوزه بهداشت، درمان، مواد غذایی، آموزش و فرهنگ، اثرات مستقیم و قابل‌توجهی در هزینه تمام‌شده آن دارد، اعمال مالیات ارزش‌افزوده ۹ درصدی اثرات مخربی بر بخش‌های یادشده داشته و هزینه خانوار را افزایش داده و بیماران و کارگران و قشر آسیب‌پذیر جامعه و حتی کارمندان را با چالش روبه‌رو کرده و لازم است حداقل، میزان مالیات ارزش‌افزوده کاهش یابد. از چالش‌های دیگر این صنعت این است که سیاست‌گذاران، هویت مستقلی برای این صنعت قائل نیستند و به‌عبارتی، صنعت چاپ در کشور با بحران هویتی مستقل روبه‌رو است و همواره با عناوین چاپ و نشر، چاپ و تبلیغات، چاپ و بسته‌بندی همراه می‌شود و در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها عمدتا در بخش دوم این عناوین قرار می‌گیرد.

در چهارمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری مطرح شد

آمادگی ایران برای صادرات تجارب حوزه چاپ

چهارمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی و فرآوری، هفته گذشته با حضور جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل نمایشگاه شهرآفتاب برگزار شد. در این نمایشگاه، ۱۲۰ شرکت‌کننده آخرین دستاوردهای خود در گروه‌های کالایی انواع چاپ، خدمات و تکنولوژی‌های چاپ، بسته‌بندی‌های منعطف، کاغذ، کارتن و ورق، جعبه‌سازی، ماشین‌آلات صنعت چاپ، بسته‌بندی و کارتن‌سازی، ماشین‌آلات بسته‌بندی و فرآوری صنایع غذایی و دارویی و... را در فضایی افزون بر ۱۵ هزار مترمربع در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند. گزارش صمت از چهارمین نمایشگاه چاپ را در ادامه می خوانید.



عکس: صمت

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

برنامه‌های حمایتی و جانبی نمایشگاه

نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری امسال دارای برنامه‌های جانبی بسیاری بود. اختصاص پاویون رایگان به برترین‌های ادواری صنعت چاپ ایران برای معرفی توانمندی‌های شرکت‌های تراز اول حوزه چاپ به هیات‌های تجاری خارجی، از جمله این برنامه‌ها بود. برگزارکنندگان این نمایشگاه با هدف افزایش بازدید مخاطبان، ۸ اتوبوس برای تردد چاپخانه‌داران استان‌های قم، اراک، اصفهان، همدان و البرز به‌طور کاملا رایگان اختصاص دادند. تهیه و تولید ۵ تیزر تخصصی متناسب با سکتورهای نمایشگاه و ایجاد نخستین پاویون تخصصی فلکسیبل پکیج ایران در این نمایشگاه، از دیگر اقدامات انجام‌شده بود. حضور و دعوت بیش از ۱۱۰ بازدیدکننده متخصص خارجی ریجسترشده از کشورهای پاکستان، افغانستان، عراق، عمان، اقلیم کردستان، قزاقستان، ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان و روسیه از جمله خدمات ویژه این رویداد عنوان شده است. از جمله برنامه‌های جانبی این رویداد می‌توان به برگزاری نشست‌های تخصصی بین روسای انجمن‌ها و اتحادیه‌ها با لیدرهای هیات‌های تجاری تخصصی، برگزاری جلسات B2B بین شرکت‌ها و هیات‌های حاضر در نمایشگاه، برگزاری هفته چاپ توسط انجمن علمی و فناوری چاپ ایران در ۴ روز نمایشگاه و برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط با حوزه چاپ اشاره کرد.

ضرورت توجه به صنعت چاپ و بسته‌بندی



عباس تقدسی‌نژاد، مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهرآفتاب با بیان اینکه این نمایشگاه در ۱۵ هزار مترمربع برگزار شده، اظهار کرد: ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه امسال حضور دارند. ۱۵۰ هیات تجاری از کشورهای خارجی در نمایشگاه امسال شرکت کرده‌اند. صنعت چاپ و بسته‌بندی جزو صنایع اثرگذار در حوزه بین‌الملل است. خوشبختانه در چند سال گذشته در راستای اعتلا و رشد این صنعت در کشور ما نیز اتفاقات خوبی رخ داده است. چاپ در میان ۲۰ صنعت اثرگذار در تولید ناخالص داخلی قرار دارد. براساس آماری که منتشر شده، این صنعت سالانه ۵۰۰ میلیارد دلار گردش مالی دارد. عددی که در سال‌های اخیر، رشد چشمگیری داشته و در ایران به لحاظ ظرفیت‌های بومی، امکان تنوع زیادی دارد.

وی افزود: همه ما وقتی قصد خرید یک محصول را داریم در گام نخست با بسته‌بندی آن روبه‌رو می‌شویم و کار هنری که روی بسته‌بندی محصولات انجام می‌شود، بیش از هر چیز توجه ما را به خود جلب می‌کند. این موضوع نشان می‌دهد در راستای ارتقای کسب‌وکار خود باید به این صنعت توجه ویژه‌ای داشته باشیم. توجه به صنعت چاپ و بسته‌بندی موجب افزایش فروش، ارتقای تولید و در نهایت توسعه صادرات خواهد شد.

مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب در ادامه با بیان اینکه متاسفانه در چند سال گذشته به یکی از واردکننده‌های عمده محصولات بسته‌بندی تبدیل شده‌ایم، خاطرنشان کرد: کشورهایی مانند امارات، ما را یکی از بازارهای هدف صادراتی خود در زمینه صادرات محصولات بسته‌بندی می‌دانند. با توجه به ظرفیت‌های ذاتی که در کشور وجود دارد، این رویه می‌تواند برعکس شود و قابلیت این را داریم که به کشوری که صادرکننده و برندساز در حوزه محصولات بسته‌بندی است، تبدیل شویم.

انعقاد تفاهمنامه بندرخشک

تقدسی‌نژاد در ادامه با اشاره به انعقاد تفاهمنامه بندرخشک با برخی از شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری تهران و سازمان‌های مربوطه، عنوان کرد: یکی از اهداف این تفاهمنامه ایجاد شرکت‌های گوناگونی است که می‌توانند در حوزه بسته‌بندی و توسعه صادرات کشور موثر واقع شوند. در این تفاهمنامه نمایشگاه به‌عنوان بخش بازاریابی، منطقه ویژه اقتصادی ری به‌عنوان بخش تولید و در نهایت فرودگاه امام خمینی به‌عنوان بخش توزیع استفاده خواهیم کرد تا زنجیره ارزش کالا را در محدوده مثلثی جنوب‌شهر تهران ایجاد کنیم.

مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب گفت: امیدواریم برگزاری رویدادهای مشابه و اقداماتی که در راستای استفاده و توسعه ظرفیت‌های شهر آفتاب که در حال انجام است، در یک فرآیند بزرگ‌تر موجب شکل‌گیری یک‌یک ناحیه بزرگ اقتصادی و مهم در جنوب تهران شود.

تاثیر شگرف صنعت چاپ بر سایر صنایع



مونا ابروفراخ، مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه صنعت بسته‌بندی و چاپ کشور در حال معرفی چهره جدیدی از خود است، گفت: برگزاری این نمایشگاه نشانه بارز رشدی است که امروزه در این صنعت در حال رخ دادن است. صنعت چاپ و بسته‌بندی به‌عنوان یک حوزه پیشرو می‌تواند تاثیرگذاری ویژه‌ای در سایر صنایع داشته باشد. آنچه در شرایط امروزی در این حوزه اهمیت بالایی دارد، بحث رسیدن به فناوری است. اگر قرار بر این است که این بخش به‌عنوان یک صنعت زیربنایی و اثرگذار در توسعه صادرات غیرنفتی ایفای نقش کند، باید به فناوری‌های نوین دست پیدا کنیم.

وی افزود: صنعت چاپ و بسته‌بندی یک مزیت و جایگاه ویژه ایجاد می‌کند که این مزیت می‌تواند همه محدوده‌های تولید، توزیع و مصرف‌کننده را به سرحد مناسب برساند. اگر درصدد رشد این صنعت هستیم باید توجه داشته باشیم این حوزه باید در اولویت‌های حرکت‌های شتاب‌دهنده و جهشی باشد تا بتواند اثرگذاری لازم را داشته باشد. یکی از عوامل مهم توسعه این صنعت، تعریف استانداردهایی در حوزه چاپ و بسته‌بندی است که بتواند محصولات ما را در سطح بین‌المللی به صورت شایسته‌تری معرفی کند.

> صنعت چاپ و بسته‌بندی یک مزیت ویژه ایجاد می‌کند که می‌تواند همه محدوده‌های تولید، توزیع و مصرف‌کننده را به سرحد مناسب برساند

کشورهای منطقه از تجارب ایران استفاده کنند



یاسر احمدوند، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با بیان اینکه تجارب و مهارت‌های خوبی در صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور وجود دارد که قابل‌انتقال به شرکا و همسایگان تجاری ما است، گفت: علاوه بر این، دانش و فناوری‌های موجود نیز قابل اشتراک است. در ایران زمینه‌های همکاری بسیار خوبی در صنعت چاپ وجود دارد. صنعت چاپ در آستانه یک جهش و پیشرفت بسیار خوب در حوزه صادرات و ارتباطات است، دولت نیز از این فعالان این صنعت و صاحبان صنایع حمایت می‌کند. دولت سیزدهم به‌طور قطع از گسترش تعاملات و ارتباطات تجاری با صاحبان صنایع در کشورهای منطقه حمایت خواهد کرد. با همکاری خوب و صمیمانه وزارت صنعت، معدن و تجارت و با اهتمام اهالی صنعت چاپ کشور زمینه توسعه بیش از پیش این صنعت فراهم خواهد شد. وی در پایان گفت: در این میان، امیدواریم در سایه برگزاری این نمایشگاه، همکاری‌ها و قراردادهای خوب کاری و تجاری امضا شود و شاهد موفقیت‌های فعالان صنعت چاپ در کشور باشیم.

سخن پایانی

بی‌تردید می‌توان ادعا کرد نبض فرهنگ هر جامعه‌ای در چاپ و نشر آن می‌تپد و اصولا سطح و میزان کارهای چاپی در یک جامعه از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی و پویایی فکر و فرهنگ جامعه به‌شمار می‌رود. صنعت چاپ، صنعت بزرگ و بااهمیتی است که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته جهان در بین ۵ صنعت نخست جای گرفته است. نبود ماشین‌آلات پیشرفته و فرسودگی دستگاه‌های چاپ کنونی، نوسانات نرخ ارز، نبود قطعات دستگاه‌های چاپ و مشکل تامین مواد اولیه، قوانین دست‌وپاگیر گمرکی، نبود نگاه حمایتی به این صنعت، کاهش استقبال از کالاهای چاپی و سفارشات، مشکلات حاصل از مالیات و بیمه و نبود تسهیلات، اجرا نشدن معافیت‌های مالیاتی، نبود یا کمبود کاغذ، نبود نقدینگی و قوانین نادرست از جمله مشکلات و چالش‌های فعالان این صنعت به‌شمار می‌رود؛ به‌علاوه اینکه این صنعت هم در چند سال گذشته از آسیب‌های کرونا در امان نبوده و با بحران مواجه شده است. با توجه به موارد یادشده حمایت از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان داخلی صنعت چاپ یکی از ضروریات جهش تولید و کاهش وابستگی به خارج از کشور است. برداشتن موانع تولید، این صنعت را در تحقق جهش تولید درون‌بخشی و برون‌بخشی توانمند خواهد کرد و این صنعت قادر خواهد بود، نقش موتور محرکه کالای ساخت ایران را در داخل و بازارهای منطقه و بین‌المللی ایفا کند.

اصفهان میزبان معتبرترین نمایشگاه صنعت فولاد کشور

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان طی روزهای ۱۰ تا ۱۳ شهریور، میزبان چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته بود. این نمایشگاه که با حضور ۱۵۰ شرکت از ۸ استان کشور برگزار می‌شود، شرایطی فراهم آورد تا شرکت‌های فعال در زنجیره تامین فولاد، به ارائه توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها، محصولات و خدمات خود بپردازند.

این دوره از نمایشگاه فولاد اصفهان در ۱۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی و ۸ هزار مترمربع فضای مفید برگزار می‌شود و دستاوردهای شرکت‌های فعال در زمینه‌های تولید فولاد، چدن و فلزات غیرآهنی (ریخته‌گری، عملیات حرارتی، آبکاری و پرداخت و متالورژی پودر)، خدمات صنعت متالورژی (مواد اولیه و کمک‌ذوب‌ها، قالب‌سازی و مدل‌سازی، خدمات آزمایشگاهی، تست‌ها)، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته (جرثقیل‌ها، ژنراتورها، موتورهای گازسوز، غبارگیرها، اتصالات و شیلنگ‌های فشار قوی، روانکارها و روغن‌های صنعتی، صنایع لاستیک و نوار نقاله‌ها، تصفیه‌خانه‌های صنعتی) و شکل‌دهی فلزات (نورد، آهنگری و جوشکاری، تراشکاری، برشکاری و پرسکاری) را به نمایش گذاشتند.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان با حضور شرکت‌هایی از استان‌های تهران، اصفهان، سمنان، یزد، خراسان رضوی، مازندران، کرمان و خوزستان برگزار شد. نمایندگانی از کشورهای آلمان، ایتالیا، کره جنوبی، سوئد، هند، چین و ترکیه نیز در این نمایشگاه حضور یافتند. این نمایشگاه در حالی برگزار شد که نسبت به دوره‌های پیش از آن، افزایش کیفی محسوسی را به نمایش می‌گذارد و برندهای مطرحی را در حوزه فولاد گردهم جمع کرده است. از جمله این برندهای مطرح می‌توان به شرکت فولاد مبارکه اصفهان، شرکت سهامی ذوب‌آهن، مجتمع فولاد سپید فراب کویر، شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، مجتمع نورد گالوانیزه دشتستان‌راد، فولاد ظریف، حامی آلیاژ آسیا، صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، کهرباگستر، پارت‌گوال گیتی، مهندسی فن‌آور معادن و فلزات (MMTE)، ایریتک، گروه صنعتی زرین، ابتکار سوله سپاهان و گروه صنعتی سپافیل اشاره کرد. همزمان با این نمایشگاه، نشست هم‌اندیشی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با انجمن سنگ آهن ایران و اتاق بازرگانی اصفهان نیز برگزار شد. برگزاری تور بازدید از سوی خوشه ریخته‌گری ایران در این نمایشگاه، از جمله نکات حائز اهمیت این رویداد نمایشگاهی به‌شمار می‌رود.

بزرگ‌ترین هیات تجاری روسیه به ایران می‌آید

براساس توافق اتاق بازرگانی تهران و مرکز صادرات فدراسیون روسیه، یک هیات تجاری ۱۲۵ نفری متشکل از نمایندگان ۷۸ شرکت روسی برای مذاکره رو در رو با همتایان خود طی روزهای ۲۸ تا ۳۰ شهریور به تهران سفر خواهند کرد؛ بر این اساس، اعضای اتاق تهران و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور می‌توانند برای مذاکره با بازرگانان روسی در این رویداد حضور پیدا کنند. به‌گزارش اتاق بازرگانی تهران، زمینه فعالیت اعضای این هیات شامل حوزه‌هایی نظیر صنایع غذایی و کشاورزی مانند گوشت، ماکارونی و پاستا، آب معدنی، انواع نوشیدنی‌ها، غلات، شیرینی و شکلات، انواع روغن‌های خوراکی، آبزیان، تجهیزات و ماشین‌آلات صنایع غذایی و کشاورزی، بسته‌بندی، سلامت، دارو و تجهیزات پزشکی، مصالح ساختمانی، شیشه و بلور، صنایع چوب، قطعات خودرو، حمل‌ونقل، تجهیزات صنعتی، صنایع فلزی، سیستم‌های مخابراتی و رادیویی، حفاری و استخراج، انرژی، بازیافت، تبلیغات و بازاریابی دیجیتال، آموزش و... است. از این‌رو، معاونت امور بین‌الملل اتاق تهران در نظر دارد به‌منظور بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت حضور این هیات تجاری در کشورمان، با زمان‌بندی جلسات دوجانبه تجاری و تعیین وقت، فرصت گفت‌وگو را به‌طور مجزا در اختیار تجار و فعالان اقتصادی علاقه‌مند ایرانی قرار دهد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، هر یک از اعضای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور برای حضور در جلسات، ملزم به ثبت‌نام و درج اطلاعات خود (فقط به زبان انگلیسی) در فرم ارائه‌شده هستند تا کارت ورود به رویداد برای ایشان صادر و از طریق ایمیل ارسال شود. شرکت‌های ایرانی در هر روز تنها می‌توانند با ۵ شرکت روس و با هر کدام، صرفا به مدت ۱۵ دقیقه مذاکره کنند. به‌منظور تعیین وقت مراجعه، انتخاب این طرف‌ها در فرم ثبت‌نام ضروری است. در عین حال، در صورت تمایل به مذاکره با بیش از ۵ شرکت، اعضا باید مجددا فرم ثبت‌نام را برای روزهای دوم و سوم تکمیل و طرف‌های خارجی موردنظر خود را نیز انتخاب کنند. با توجه به اینکه روز چهارشنبه ۳۰ شهریور به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اختصاص یافته، اولویت مذاکره و وقت‌دهی با این مجموعه‌ها خواهد بود. سایر اشخاصی که موفق به دیدار هیات یادشده در روزهای اول و دوم نشده باشند، با اولویت پایین‌تری تعیین وقت شده و امکان دیدار خواهند داشت.

چهره

عزم جدی دولت برای توسعه تجارت



رئیس سازمان توسعه تجارت از امضای تفاهمنامه‌های ۷۰۰ میلیون یورویی در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه خبر داد و گفت: در ۴ ماه نخست امسال، ۲۱ درصد رشد صادرات غیرنفتی داشتیم و در خدمات فنی‌مهندسی نیز شاهد رشد ۴ برابری (۴۰۰ درصدی) بودیم.

علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت با حضور در برنامه تهران ۲۰ شبکه ۵ سیما، به تشریح آخرین اقدامات سازمان توسعه تجارت و دولت سیزدهم در توسعه و رونق صادرات و واردات پرداخت.

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه برنامه اصلی، دو برابر کردن صادرات غیرنفتی تا ۱۴۰۴ است، ادامه داد: برنامه این است که صادرات غیرنفتی از ۳۵ میلیارد دلار به بیش از ۷۰ میلیارد دلار برسد که در سال ۱۴۰۰ رشد ۳۹ درصدی و در ۴ ماه نخست امسال ۲۱ درصد رشد صادرات غیرنفتی داشتیم و در خدمات فنی‌مهندسی نیز شاهد رشد ۴ برابری (۴۰۰ درصدی) بودیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، گام بعدی را تغییر نگرش و اقدامات سازمان توسعه تجارت عنوان کرد و گفت: براساس نقشه راهی که داریم تغییر رویکرد دادیم و جای اینکه همکاران‌مان در سازمان، پشت میز بنشینند و گزارش بگیرند، همگی متمرکز شدند تا موانع تجارت با کشورهای هدف از قبیل مشکلات پولی و بانکی و قوانین و مقررات و... بررسی شود و در ادامه برای هرکدام، راهکار مشخص کردیم.

وی اضافه کرد: در این مسیر، مشکلاتی که به سازمان توسعه تجارت مرتبط نبود را رها نکردیم، خود را محور و نماینده تجار دیدیم و حل تک‌تک مشکلات را از بخش‌های مرتبط را پیگیری کردیم و تعدادی را به نتیجه رساندیم.

پیمان‌پاک درباره اقدامات انجام‌شده برای توسعه بازار گفت: امروز نمایشگاه‌ها هدفمند برگزار می‌شود، در یک‌سری نمایشگاه‌ها مانند همین نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه حاضر شدیم. این نمایشگاه، بزرگ‌ترین حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی بود که با حضور فعال ۶۰ شرکت ایرانی به انعقاد تفاهمنامه‌هایی به ارزش ۷۰۰ میلیون یورو انجامید که امیدواریم با پیگیری‌های مناسب، به قرارداد تبدیل شود.

وی ادامه داد: در اعزام هیات‌های تجاری، تنها به صدور مجوز اکتفا نکردیم، بلکه با مجموعه‌های متناظر خود در کشورهای دیگر مکاتبه کردیم تا هیات‌های تخصصی اعزام شوند و این اعزام‌ها هدفمند باشند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به فعال شدن موافقتنامه‌های تجارت آزاد و تعرفه ترجیحی با کشورهای دیگر، تصریح کرد: تنها در زمینه پیوستن‌مان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا در ۹ ماه گذشته به اندازه ۳ سال پیش از آن، نشست برگزار شده و کار در حال نهایی شدن است.

وی همچنین درباره ورود سازمان توسعه تجارت به رفع مشکلات پولی و بانکی و تبادلات مالی تجار به علت تحریم‌ها، اظهار کرد: پیش‌تر، این خدمات تنها به بخش دولتی اختصاص می‌یافت، اما با یک‌سری اقدامات، سعی کردیم مشکلات بخش خصوصی را نیز حل کنیم.

وی به رویکرد دولت سیزدهم در فعال شدن دیپلماسی اقتصادی اشاره کرد و گفت: این دیپلماسی خود را در افزایش ۱۲۹ درصدی صادرات به روسیه یا ۵۰۵ درصدی صادرات به عمان، افزایش ۳۰ درصدی صادرات به چین، افزایش ۱۰۰ درصدی صادرات به افریقا در سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ و افزایش ۴۰ درصدی این صادرات در ۴ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، نشان می‌دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اقدامات سازمان توسعه تجارت در بازار کشورهای هدف، اظهار کرد: با ایجاد پلتفرم‌های B۲B، برقراری ارتباط تجار بزرگ دو کشور، افزایش اعزام رایزن‌های بازرگان و تاسیس مراکز تجاری در کشورهای هدف، بازار برای کالایمان پیدا کردیم که منجر به ایجاد تقاضا شده است. البته این تقاضا پاسخ می‌خواهد.

وی به وجود مشکلات زیرساختی در پاسخ به این تقاضا اشاره و تاکید کرد: در حال حل این مشکلات هستیم، اما کاری زمان‌بر خواهد بود. در این میان، شاهد رشد تجارت هستیم، اما نه با آن سرعتی که انتظار می‌رود.

وی نکته مهم در توسعه صادرات را صادرات‌محور نبودن تولیدات کشور بیان کرد و ادامه داد: همیشه مازاد تولید داخل را صادر کردیم و در این راه، یکباره صادرات یک کالا به علت کمبود در داخل و افزایش نرخ در داخل، ممنوع می‌شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه تاکید کرد: تا زمانی که تولیدات ما صادرات‌محور نباشد، نمی‌توانیم به جهش مناسب در توسعه صادرات برسیم.

وی درباره تجارت با رمزارزها نیز این‌گونه توضیح داد: یکی از راهبردهای ما، تغییر از تجارت سنتی به مدرن است. استفاده از رمزارزها یکی از همین برنامه‌های گذار از سنت به مدرنیته است. در این مسیر، از بستر بلاک‌چین برای ایجاد پلتفرم‌های B۲B و B۲C استفاده کردیم تا پلتفرم‌های بازاریابی داخلی‌مان با پلتفرم‌های بزرگ دیگر کشورها، ارتباط بگیرند و کالا را به‌جای خریدار عمده، با ارزش‌افزوده به‌دست مصرف‌کننده برسانیم.

روی خط خبر

رویکرد مهارت‌محوری در اشتغال



جلسه هماهنگی و هم‌اندیشی کاریابی‌های غیردولتی استان با هدف اتصال سریع کارجو به کارفرمایان و استقرار کاریابی‌های استان در شهرک‌های صنعتی با حضور مدیرکل و معاون اشتغال اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز و مدیران کاریابی‌ها در سالن جلسات این اداره کل برگزار شد. در این نشست، مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز بااشاره به تکالیف قانونی کاریابی و انتظارات جدید وزارت متبوع از کاریابی‌های استان گفت: کاریابی‌های استان باید برای خود فرصت‌های رقابتی جدید ایجاد کنند، در موضوع مهارت‌آفرینی، کاریابی‌ها باید بتوانند با مجموعه‌های آموزشی و مهارتی ارتباط برقرار کنند تا نیازهای فنی و مهارتی مجموعه‌های تولیدی توسط نیروی انسانی ماهر تامین شود. کاریابی‌ها باید خود را مسلح به فنون و دوره‌های آموزشی تخصصی موردنیاز مجموعه‌های کاریابی و مشاوره شغلی کنند.

عبدالله دارایی در ادامه گفت: کاریابی‌ها در جایگاه مراکز مشاوره شغلی باید نسبت به شناخت حوزه پیرامونی خدمت و ارتباط با مجموعه‌های مختلف به‌عنوان پیشران‌های تامین نیروی انسانی، به‌ویژه در نیروی انسانی دهه ۷۰فعال شوند. وی در ادامه گفت: اتصال سامانه‌های موردنیاز مربوط به استعلامات فنی هم باید در دستور کار قرار گیرد، درباره کاریابی‌های الکترونیکی نیز فراخوان‌هایی صادر شده که البته ظرفیت‌های جدید حوزه اشتغال خواهند بود.

توجه به اوقات فراغت در البرز



معاون شهردار و سرپرست سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج، ورزش را عامل سلامتی ذکر و عنوان کرد: توسعه ورزش همگانی، تزریق سلامت به جامعه و استفاده مناسب از اوقات فراغت است.

محسن برجی در نشستی که با حضور منوچهر غفاری، سرپرست شهرداری کرج و رحمتی، رئیس هیات ورزش‌های همگانی استان البرز پیرامون همکاری و اجرای برنامه‌های مشترک در بوستان‌های سطح شهر و ورزش محلات برگزار شد، به توسعه ورزش همگانی در بوستان‌ها به‌عنوان راهکاری کم‌هزینه در ارتقای سطح سلامت شهروندان اشاره کرد و گفت: اجرای برنامه‌های مختلف در حوزه ورزش همگانی در پارک‌ها و بوستان‌ها، پیشنهاد مناسبی برای سوق دادن شهروندان به‌سمت زندگی سالم و جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی است. وی با ضروری دانستن شناسایی و اولویت‌بندی عامل‌های تجزیه و تحلیل جامع شناختی ورزش همگانی در بوستان‌ها، عنوان کرد: این برنامه‌ریزی مناسب، مدیریت شهری را در رسیدن به اهداف و سیاست‌های خدماتی، رفاهی و ورزشی یاری می‌کند. وی بااشاره به اینکه سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج هر روز در پارک‌ها و بوستان‌های سطح شهر، اجرای برنامه ایستگاه ورزش همگانی و صبحگاهی را در دستور کار خود دارد، افزود: می‌توان با برنامه‌ریزی مطلوب و ارائه راهکارهای مناسب، این برنامه‌ها را گسترش داد.

افتتاح فاز نخست اینترنت فیبر نوری پیشگامان



فاز نخست پروژه ملی FTTH شامل ۳۰ کیلومتر فیبرنوری با سرعت بیش از ۹۳۰ مگابیت بر ثانیه توسط شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات افتتاح شد. به‌گزارش روابط‌عمومی گروه تعاونی پیشگامان، بهره‌برداری از فاز اول طرح اینترنت پرسرعت در یزد شامل ۳۰ کیلومتر فیبرنوری با سرعت بیش از ۹۳۰ مگابیت بر ثانیه و سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد تومان توسط شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات افتتاح شد. فاز نخست دسترسی منازل و کسب‌وکارها به شبکه پرسرعت، مبتنی بر فیبرنوری (FTTH) شهر یزد به‌صورت ویدئوکنفرانس با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، به‌بهره‌برداری رسید. این طرح ملی، دسترسی ۳۰ هزار خانوار و کسب‌وکار به سرویس اینترنت پرسرعت ثابت شهر یزد را در فاز نخست فراهم و عملیات فاز دوم نیز برای پوشش ۳۰ هزار دسترسی دیگر آغاز و تا پایان امسال به‌بهره‌برداری خواهد رسید. اینترنت پرسرعت فیبرنوری FTTH زمینه دسترسی به شبکه سرویس باکیفیت را فراهم می‌کند و علاوه بر این، با کاهش فشار روی سرویس موبایل، کیفیت 4G هم بهبود خواهد یافت.

موفقیت در برق‌رسانی به روستاهای استان بوشهر

به‌گفته مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، جهش چشمگیری در برق‌رسانی به روستاهای استان بوشهر ایجاد شده است. به گزارش صمت از استان بوشهر، غلامرضا حشمتی در حاشیه برنامه‌های هفته دولت در دشتستان با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر افزود: به‌منظور توسعه شبکه برق‌رسانی و تامین برق پایدار در شهرستان دشتستان تلاش‌های گسترده‌ای انجام گرفته است. وی خاطرنشان کرد: در راستای تقویت و پایداری شبکه برق شهرستان دشتستان، ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار در حوزه تاسیسات برق‌رسانی توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی این شهرستان هزینه شد. حشمتی اضافه کرد: اعتبار ۶۷ میلیارد ریال در شهر دالکی در بخش تعویض پایه‌ها و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه، توسعه و احداث و روشنایی معابر هزینه شده است. وی بیان کرد: امسال باوجود تمام محدودیت‌ها و کاهش ۱۵ هزار مگاواتی برق در کشور با اعمال مدیریت صورت گرفته، هیچ‌گونه خاموشی در حوزه برق خانگی استان بوشهر رخ نداد که این مهم نشات گرفته از تدابیر انجام گرفته در سطح کلان دولت آیت‌الله رئیسی و حمایت‌های وزارت نیرو و شرکت توانیر و در استان نیز، حمایت‌های استاندار، امامان جمعه معزز و همه دست‌اندرکاران مردم شریف استان محقق شد. حشمتی ادامه داد: میانگین خاموشی مشترکان در کشور ۵۰۰ دقیقه در سال است، اما در استان بوشهر این میزان حدود ۲۰۰ دقیقه است که موفقیتی چشمگیر برای استان به‌ثبت رسیده است. وی اظهار کرد: در حوزه برق‌رسانی اکنون تمام روستاهای بالای ۱۰ خانوار استان بوشهر از نعمت برق برخوردار هستند و برای روستاهای زیر ۱۰ خانوار نیز برنامه‌ریزی لازم انجام شده تا از طریق نیروگاه تولید برق خورشیدی، برق آنها تامین شود.

استفاده از توان دانش‌بنیان‌ها در نیروگاه زباله‌سوز نوشهر

مشکل دیرینه مازندران حل شد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

پروژه نیروگاه زباله‌سوز نوشهر با همت و تلاش جهادی شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت دولت سیزدهم هر روز پازل‌هایش تکمیل می‌شود تا گره از مشکل دیرینه مازندران باز کند.

پسماند، مشکل دیرینه مازندران است که سال‌های سال روی میز دولت‌ها قرار داشت و سرانجام با ورود شرکت‌های دانش‌بنیان در سالی که «تولید، اشتغال ، دانش‌بنیان» نام‌گذاری شد، گرهی از معضل سالیان سال این استان باز شد. نیروگاه زباله‌سوز نوشهر اگرچه در دولت قبل افتتاح شد، اما اینک با حمایت دولت و صندوق نوآوری و شکوفایی و ورود دانش‌بنیان‌ها به مرحله جدیدی از فعالیت رسید و هدف تولید برق ۳ مگاواتی آن محقق شد.

این نیروگاه ظرفیت ۲۰۰ تنی دارد و با تکمیل پازل‌های آن پیش‌بینی می‌شود، زباله و پسماند مازندران را که در دل جنگل‌ها و حاشیه دریا دپو و دفن می‌شود، به طلا مبدل کند و کوه‌های زباله را برچیند.



شرکت‌های دانش‌بنیان پای کار یک ابرپروژه در مازندران آمدند تا با عیارسنجی طلای کثیف از آن برای تولید انرژی و روشن کردن چراغ خانه‌ها بهره گیرند

پروژه نیروگاه زباله‌سوز نوشهر با همت و تلاش جهادی شرکت‌های دانش‌بنیان در حال تکمیل است

خط خشک‌کن زباله‌های تر



با همت شرکت دانش‌بنیان، نیروگاه ملی زباله‌سوز نوشهر به «خط خشک‌کن زباله‌های تر» که طرحی نوآورانه است، مجهز شد و این خط، نمونه خارجی ندارد و برای نخستین‌بار در کشور در مجاورت خط تفکیک نیروگاه زباله‌سوز نوشهر نصب شده است. این طرح فرآیند تست و ارزیابی اثرات مثبت خود را انجام داده و هیچ‌گونه بو و آثار منفی زیست‌محیطی ندارد و موجب شده رطوبت زباله‌های تر که دارای ۷۵ درصد محتوای آبی است، به ۲۵ درصد برسد.

این فناوری به‌طورکامل بومی و ایرانی است و کل تجهیزات در داخل کشور ساخته شده و سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در آن، ۱۶۰ میلیارد ریال است که مبلغ ۱۰۶ میلیارد ریال آن از طریق طرح استصناع صندوق نوآوری و شکوفایی و مابقی توسط شرکت دانش‌بنیان تامین شده است. کاهش حجم و شیرابه زباله به‌میزان قابل‌توجه، کاهش اثرات سوء بهداشتی و زیست‌محیطی، افزایش ارزش حرارتی زباله، امکان استفاده از خروجی سیستم به‌عنوان سوخت RDF 5 و امکان استفاده در شهرها به‌منظور کاستن از حجم زباله ورودی به دفنگاه‌ها و حجم شیرابه تولیدی و کاهش آثار منفی زیست‌محیطی شیرابه زباله از جمله مزایای آن است. داوود مددی، رئیس هیات‌مدیره شرکت دانش‌بنیان بااشاره به اینکه از سال ۸۸ فعالیت خود را آغاز و به‌تدریج روند توسعه را طی کردیم، افزود: باتوجه به معضل عظیم زیست‌محیطی که در مازندران وجود دارد، فعالیت خود را در استان کلید زدیم.

زباله‌های مازندران نسبت به سایر زباله‌های کشور از رطوبت و محتوای آبی بیشتری برخوردار است و ارزش رطوبتی کمتری دارد. وی در گفت‌وگو با مهر، بااشاره به ساخت پروژه نیروگاه زباله‌سوز نوشهر گفت: زباله‌های مازندران نسبت به سایر زباله‌های کشور از رطوبت و محتوای آبی بیشتری برخوردار است و ارزش رطوبتی کمتری دارد، از این‌رو یک شرکت دانش‌بنیان توسط صندوق نوآوری و شکوفایی رئیس‌جمهوری به ما معرفی شد و آن را تحت‌پوشش حمایتی قرار دادیم.

وی افزود: در این مجموعه، نیروهای جوان و اندیشمند کشور قرار دارند و وظیفه خود می‌دانیم در امسال نقش خود را در زمینه تولید، اشتغال و دانش‌بنیان ایفا کنیم و این نقش را در زمینه توسعه زیست‌محیطی استان به‌عمل آوریم. مددی با اظهار اینکه از شرکت دانش‌بنیان حمایت مالی کردیم، گفت: بخشی از حمایت مالی در قالب وام توسط صندوق نوآوری و شکوفایی عرضه شد و با اجرای این پروژه ۷۰ درصد از رطوبت زباله‌های تر را کاهش دهیم و پس از آن RDF تولید می‌شود که قابل سوزاندن در نیروگاه زباله‌سوز است و می‌توان از آن در کارخانه‌های دیگر از جمله سیمان بهره گرفت.

نیروگاه زباله‌سوز نوشهر ظرفیت امحای ۲۰۰ تن زباله این شهر و شهرستان‌های اطراف را دارد و بین ۲ تا ۳ مگاوات برق تولید می‌کند. نصیری، مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: در حاشیه این نیروگاه، کوهی از زباله وجود دارد که شیرابه زیادی دارد، اما با بهره‌گیری از دانش شرکت دانش‌بنیان، تجهیزات بکارگیری‌شده در نیروگاه، استانداردهای ایران را دریافت کرد و آلودگی آن نزدیک به صفر است. وی اظهار کرد: با تلاش این شرکت دانش‌بنیان، سیستم تبدیل زباله سرندی به خشک‌کن و با حمایت صندوق نوآوری به‌سرانجام رسید تا انرژی بیشتری تولید و تبعات زیست‌محیطی قبل از سوزاندن زباله کاهش یابد.

قابلیت سوختن در نیروگاه‌های زباله‌سوز

سعید نجفی زنگنه، عضو هیات‌مدیره این شرکت دانش‌بنیان نیز با بیان اینکه این شرکت در زمینه تبدیل زباله‌های تر و زیرسرندی و سوخت مشتق از زباله که قابلیت سوختن در نیروگاه‌های زباله‌سوز دارد، فعالیت می‌کند، افزود: از سال گذشته با همت معاونت علمی ریاست‌جمهوری و حمایت مسئولان دولتی و بخش خصوصی فرآیند تبدیل زباله زیرسرندی را به آر دی اف در نیروگاه زباله‌سوز آغاز کردیم که بهره‌برداری و تکمیل شده است.

در مازندران، روزانه بیش از ۳ هزار تن زباله تولید می‌شود که به‌صورت غیربهداشتی در ۲۸ منطقه اعم از جنگل و حاشیه دریا و کوه‌ها دفن و دپو می‌شود و با تکمیل نیروگاه‌های زباله‌سوز نوشهر و ساری، قرار است این زباله‌ها به طلای کثیف تبدیل شود.

پیگیری جدی مسئله پسماند

وزیری، مشاور وزیر کشور بااشاره به ظرفیت موجود در نیروگاه زباله‌سوز نوشهر گفت: وزیر کشور در یک‌سال گذشته به‌طور مرتب مسئله پسماند را پیگیری و دنبال کرده است.

مشاور وزیر کشور با اظهار اینکه دولت برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان عزم خود را جزم کرده است، گفت: استان مازندران و شمالی برای مدیریت پسماند در کشور پیشگام بوده‌اند. وی با بیان اینکه در استان‌های شمالی مسئله پسماند در گیلان، آمل و ... وجود دارد، گفت: امیدواریم با همت شرکت‌های دانش‌بنیان و همکاری آنها با دولت بتوان این معضل را رفع کرد.

حمایت صندوق نوآوری





ورود صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی ریاست‌جمهوری برای حمایت، انگیزه شرکت‌های دانش‌بنیان را در مازندران بالا برد تا با بهره‌گیری از دانش فنی متخصصان این مرز و بوم برای گره‌گشایی از استان تلاش مضاعفی داشته باشند، حمیدرضا شاهوردی، مشاور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: این صندوق برای کمک به معضلات کشور، سیاست حمایت از مجموعه پروژه‌هایی را در پی گرفته که به حل معضلات کشور منجر می‌شود. وی افزود: صندوق نوآوری با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، فضا را برای تولیدات دانش‌بنیان مهیا کرده است.

محمودیان، مدیر نظارت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری نیز در گفت‌وگو با مهر، بااشاره به اینکه با ابتکار شرکت دانش‌بنیان و حمایت مالی صندوق، تسهیلات برای سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد ریالی قرار داده و این تسهیلات سبب سرعت‌بخشی به راه‌اندازی کارخانه زباله‌سوز شده است.

مدیر نظارت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری گفت: این شرکت دانش‌بنیان موفق شد، کمک کند ۵۰ درصد راندمان زباله‌سوز بالا رود و در کنار آن شرکت‌های دانش‌بنیان دیگری نیز فعالیت دارند و آمادگی حمایت از آنها را داریم.

سخن پایانی

دانش‌بنیان‌ها در ابرپروژه نیروگاه زباله‌سوز نوشهر ثابت کردند که زباله دیگر تهدید نیست، بلکه فرصتی است برای تولید و انرژی برق در نگین ایران زمین، از این‌رو همکاری بیشتر متولیان استانی و شهرستانی برای رفع موانع و پشتیبانی از این دستاورد بومی و ملی، بیش از پیش ضرورت دارد، چرا که هم‌اکنون هزینه‌های سنگینی برای رفت و روب و انتقال و دفن زباله از شهرها می‌شود و منابع مالی شهرداری‌ها و استان را هدر می‌دهد و با تولید برق و فروش آن به دولت، سبب ایجاد درآمد پایدار برای شهرها خواهد شد.

امضای تفاهم شرکت برق منطقه‌ای یزد و پژوهشگاه نیرو



به‌منظور ترویج و جریان‌سازی مدیریت مصرف برق و برگزاری رویداد تامین پایدار انرژی صنایع و باتوجه به آثار مثبت نخستین رویداد، تفاهمنامه همکاری مشترک میان ابوالفضل اسدی، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد و مجید عمیدپور، رئیس پژوهشگاه نیرو مبادله شد.

به‌گزارش صمت از یزد و به‌نقل از روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، دکتر اسدی به دستاوردهای نخستین رویداد ملی تامین پایدار انرژی صنایع در تیر ۱۴۰۱ که توسط شرکت برق منطقه‌ای یزد و با همکاری پژوهشگاه نیرو برگزار شد، اشاره کرد و در توضیح گفت: تفاهمنامه مذکور باتوجه به تحلیل نتایج و آثار مثبت به‌دست‌آمده از این رویداد به‌منظور توسعه همکاری‌های بلندمدت بین طرفین منعقد شد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد بااشاره به ناترازی عرضه و تقاضای انرژی در امسال گفت: علاوه بر این مورد، بحث آب، محیط‌زیست و سوخت نیز از دیگر چالش‌هایی است که بهره‌وری و مدیریت توامان عرضه و تقاضا، تنها راه مقابله با این چالش‌ها خواهد بود و امیدواریم در پی این تفاهمنامه، بتوانیم با شناسایی و آموزش شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه انرژی و به کمک آنها، استان یزد را به‌عنوان پایلوت معرفی و نتایج اقدامات را به وزارت نیرو عرضه کنیم.

وی آموزش را رکن اساسی پیشبرد اهداف مدیریت مصرف دانست و افزود: در این راستا لازم است از توان کلیه طیف‌های علمی جامعه برای تبیین، فرهنگ‌سازی و ترویج مسئله مدیریت مصرف در کشور استفاده کنیم.

اسدی تاکید کرد: باتوجه به نیازها، محدودیت‌ها و الزامات قانونی و البته اصل لزوم بهره‌وری، جریان‌سازی فرهنگی و اقدامات مدیریت مصرف از ضرورت‌های صنعت برق است.

دکتر عمیدپور، رئیس پژوهشگاه نیرو، بحث مدیریت مصرف انرژی را بحث روز صنعت برق قلمداد کرد و بااشاره به اعتقاد جدی وزیر نیرو به مسئله علم و فناوری و زیست‌بوم جدید گفت: فضای لازم برای این بحث مهیا است و مصوبه هیات دولت و بحث مانع‌زدایی از صنعت برق که در ۲۰ ماده به‌زودی ابلاغ خواهد شد، موید این مطلب است و فضای گسترده‌ای را در خصوص مدیریت مصرف ایجاد خواهد کرد.

عمیدپور گفت: این تفاهمنامه در پژوهشگاه نیرو نیز ظرفیت‌های بیشتری را برای اقدامات در حوزه بهره‌وری برق ایجاد خواهد کرد.

وی همچنین بااشاره به ظرفیت‌ها و تجربیات پژوهشگاه نیرو در حوزه پژوهش مدیریت مصرف عنوان کرد: این آمادگی وجود دارد که یک اقدام جدی در حوزه بهره‌وری و مدیریت انرژی انجام دهیم و مصرف برق را بکاهیم.

رئیس پژوهشگاه نیرو به مطالبه‌گری و جریان‌سازی در این حوزه اشاره کرد و گفت: وقتی جریان‌سازی و مطالبه‌گری ایجاد شود، این امر به گسترش آمار اشتغال، سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت کسب‌وکارها تاثیرگذار خواهد بود و ثمربخش بودن فعالیت در حوزه بهره‌وری را نمایان می‌کند.

عمیدپور بااشاره به انتخاب استان یزد به‌عنوان پایلوت درباره مدیریت مصرف صنایع و برگزاری رویداد مرتبط در این باره عنوان کرد: باتوجه به سفر استانی وزیر نیرو به استان یزد و اقدامات انجام‌گرفته، سطح آگاهی و هوشیاری مناسبی در زمینه مدیریت مصرف وجود دارد و منتظر ثمرات جدی از اجرای این تفاهمنامه هستیم.

احمد کردستانی، معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای یزد نیز با تشریح ظرفیت‌های گسترده استان و شرکت برق منطقه‌ای یزد، از مزایای طبیعی، فرهنگی و زیرساخت‌های استان یاد کرد و با بیان معرفی استان یزد به‌عنوان بهره‌ور و نوآور، از حمایت مسئولان استان در این عرصه خبر داد.

وی در ادامه، عناوین برخی اقدامات نوآورانه شرکت برق منطقه‌ای یزد در عرصه استانی و ملی و افتخارات کسب‌شده را برشمرد و خلاصه گزارشی از عملکرد طرح اصلاح الگوی مصرف خانه به خانه برای بیش از ۲۰۰۰ خانه، نخستین رویداد تامین پایدار انرژی صنایع، حمایت‌های انجام‌شده از توسعه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و استانداردها و دستورالعمل‌های ملی تدوین‌شده را بیان کرد.

وی همچنین پیشنهاد توسعه همکاری صنعت برق یزد و پژوهشگاه نیرو با موضوع مدیریت مصرف در محورهای شناسایی، آموزش، اجرا و پایش با لحاظ استان یزد به‌عنوان نمونه را ارائه کرد و با تاکید بر نیاز آموزش مباحث ۱۹ و ۲۲ مقررات ملی ساختمان، وجود دانشگاه‌ها و استادان دانشمند و تجربه ارزشمند شرکت‌های بزرگ و پیشرو صنعتی در یزد را ظرفیت بسیار مناسبی برای حرکت در مسیر توسعه دانش، فرهنگ و افزایش بهره‌وری انرژی دانست.

در این نشست، همچنین باتوجه به پیشرو بودن شرکت برق منطقه‌ای یزد در بحث خورشیدی و ظرفیت‌های موجود، ایجاد مرکز تخصصی تست تجهیزات و آموزش بهینه‌سازی مصرف در این شرکت و تحت‌حمایت پژوهشگاه نیرو، مطرح شد.

عرضه خودرو در بورس قیمت‌های غیرواقعی را می‌شکند

برخلاف برخی سوءتفاهم‌ها مبنی بر اینکه عرضه خودرو در بورس کالا به‌معنای دادن مجوز افزایش قیمت است، اما تجربه اخیر به‌وضوح نشان داد استمرار عرضه خودرو در بورس، به ثبت قیمت‌های غیرواقعی در فضای مجازی پایان می‌دهد. به گزارش ایرنا، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن بیان این مطلب افزود: عرضه خودرو با سازکارهای موجود در بورس کالا، بازار خودرو را به سمت شفافیت و رقابت سوق می‌دهد. محسن علیزاده با اشاره به اینکه بورس کالا، بسترساز عرضه و تقاضای کالا و معاملات شفاف است، تصریح کرد: سازکارهای بورس کالا، دورنمای روشنی را در اختیار سیاست‌گذار قرار می‌دهد که می‌تواند بر مبنای واقعیت‌های موجود در معاملات، سیاست‌ها و تصمیم‌های درست و روشنی اتخاذ کند. به گفته وی، نرخ خودروهایی همچون فیدلیتی، دیگنیتی و هایما که در بورس کالا عرضه شدند در قیاس با بازار آزاد، فاصله چشمگیری دارد. به‌طور مثال، نرخ هر یک از خودروهای عرضه‌شده در بورس کالا حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان ارزان‌تر از بازار آزاد است. این وضعیت به نفع مصرف‌کننده نهایی بوده و ادامه آن به تعدیل نرخ و تعادل بیشتر بازار کمک می‌کند.

علیزاده با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس کالا در بلندمدت علاوه بر حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده به سود صنعت خودرو خواهد بود، گفت: سازکارهای شفاف در بورس کالا مسیرها و بسترهای رانت‌زا را مسدود و در یک بستر شفاف و رقابتی را برای سیاست‌گذاری فراهم می‌کند. وقتی قرار نیست خودرو به صورت دستوری تعیین نرخ شود، سود اصلی به بخش تولید می‌رسد و انگیزه برای تولید بیشتر و باکیفیت‌تر افزایش می‌یابد که کل صنعت خودرو از این رویه منتفع می‌شود.

در گفت‌وگو با کارشناسان بورسی مطرح شد

بورس در تعلیق و ابهام

آینده غیرقابل پیش‌بینی بازار سهام

هفته گذشته، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مصاحبه‌ای ضمن اشاره به عملکرد سازمان بورس، وضعیت آن را مثبت ارزیابی کرد. وی تعیین سقف قیمتی برای نرخ خوراک صنایع و پتروشیمی‌ها را اقدام مثبت سازمان بورس ارزیابی کرد که تاثیر مثبتی بر عملکرد و به‌دنبال آن سودآوری صنایع داشت. سازمان بورس در دوره جدید تلاش کرد اعتماد از دست رفته و همزمان کارآمدی، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری را به بازار سرمایه بازگرداند. برای بررسی عملکرد بازار سرمایه با فعالان بورس تهران گفت‌وگو کرده‌ایم. به اعتقاد این کارشناسان، بورس تهران در یک سال گذشته عملکرد مثبتی داشته، با این وجود انتقادهایی به عملکرد آن وارد است. البته نباید از ذکر این نکته غافل بود که در موارد متعددی، تصمیمات دولت، اثرات منفی ماندگاری را به بورس تهران تحمیل کرده، اما سازمان بورس از توان لازم برای مقابله با این تصمیمات، برخوردار نیست. این کارشناسان تاکید دارند نبود دورنمای روشن از آینده و نتایج مذاکرات برجام، از مهم‌ترین ابهاماتی بود که بر عملکرد بورس سایه انداخته است. در همین حال، روند رو به رشد بهای گاز در اروپا، رکودی که اقتصاد جهان را تهدید می‌کند و همچنین سیاست‌های دستوری دولت، از دیگر ریسک‌هایی هستند که عملکرد بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهد.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بسیاری از چالش‌های کنونی بازار سرمایه، از عملکرد اشتباه دولت نشأت می‌گیرد و سازمان بورس به‌عنوان متولی بازار سهام، قدرت کافی برای رویارویی با این شرایط را ندارد

ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی

مهدی سماواتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار سرمایه از سال ۱۳۹۹ با مشکلات بسیاری روبه‌رو شد که بسیاری از این مشکلات از عملکرد اشتباه دولت‌ها نشأت گرفته است. با این وجود، سازمان بورس به‌عنوان نهاد حامی حقوق سهامداران، وظیفه دارد در روند سیاست‌گذاری خود از حقوق صاحبان سهام حمایت کند.

وی افزود: تلاش سازمان بورس برای تعیین سقف ریالی نرخ گاز سوخت صنایع و همچنین خوراک پتروشیمی‌ها، از وارد آمدن خسارت چند ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به صنایع و تعطیلی بسیاری از آنها جلوگیری کرد. این سیاست به‌ویژه در شرایطی اثرگذار شد که به‌دنبال حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین و بروز تنش در اروپای شرقی، تامین گاز کشورهای اروپایی توسط روسیه، با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شد. این تنش‌ها، زمینه‌ساز رشد قابل‌توجه بهای گاز در جهان و به‌ویژه کشورهای اروپایی شد. با این وجود باید تاکید کرد که ایران جزو بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گازی جهان است و انتظار می‌رود این تنش‌ها، تاثیری بر قیمت گاز مصرفی صنایع ما نداشته باشد. خوشبختانه این موضوع در سال گذشته و به‌دنبال اعتراضات گسترده فعالان صنعتی و فعالان بازار سرمایه موردتوجه قرار گرفت و از بروز خسارت‌های جدی به صنایع کشور در سال جاری جلوگیری کرد؛ بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که سیاست‌گذاری درست و حمایت سازمان بورس از فعالان صنعتی، تاثیر بسزایی در تضییع نشدن حقوق آنها دارد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: البته انتقادهایی به عملکرد سازمان بورس وارد است. این سازمان می‌توانست در برخی حوزه‌ها که اختیار عمل دارد، تصمیمات درست‌تری اتخاذ کند. با این وجود، نباید از ذکر این نکته غافل بود که این سازمان در بسیاری از حوزه‌های مهم اقتصادی کشور که بر عملکرد بورس نیز اثرگذار هستند، نقشی ندارد.

سماواتی تاکید کرد: بسیاری از چالش‌های کنونی بازار سرمایه از عملکرد اشتباه دولت نشأت می‌گیرد، اما سازمان بورس به‌عنوان متولی بازار سهام از قدرت کافی برای رویارویی با این شرایط، برخوردار نیست. به‌عنوان مثال، در طول ماه‌های گذشته یکی از شرکت‌های زیرمجموعه دولتی، اقدام به شاخص‌سازی سهام در بورس تهران کرده است. این مجموعه‌های بزرگ، عموما از پشتوانه دولت برخوردارند و سازمان توان کافی برای رویارویی با اقدامات آنها را ندارد.

وی افزود: شاخص‌سازی به ضرر سهامداران است، چراکه تحلیل شرایط بورس و برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در بازار را دشوار می‌کند. در همین حال، زمان بازگشت ثبات به بازار را طولانی خواهد کرد. علاوه بر این، با اجرای اقداماتی همچون شاخص‌سازی، شاهد از بین رفتن اعتماد مردم و حاکم شدن ترس بر بازار خواهیم بود.

این کارشناس بورس گفت: البته سازمان بورس، وظیفه مقابله با این شرایط و شاخص‌سازی‌ها را دارد، با این وجود، قدرت نهادهایی که چنین اختلالاتی را در بازار ایجاد می‌کنند، به مراتب بیشتر است.



وی در ادامه و در ارزیابی سیاست سازمان بورس برای بازگشت کارآمدی، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری بازار اظهار کرد: اقتصاد ما از پیش‌بینی‌پذیری لازم برخوردار نیست و مسئولان سازمان بورس نیز توانایی لازم برای تحقق این هدف را ندارند. در طول ماه‌های گذشته، تمام تصمیمات کلان اقتصادی به نتایج مذاکرات برجام و رفع تحریم‌ها گره خورده؛ بنابراین با توجه به ابهاماتی که بر اقتصاد کشور سایه انداخته، برنامه‌ریزی برای آینده به‌شدت دشوار شده است.

سماواتی در پایان گفت: دورنمای بورس تهران در چند ماه آینده، روشن نیست، اما پیش‌بینی می‌شود عملکرد بورس در سال‌های آینده در مقایسه با سایر بازارهای موازی بورس، مثبت باشد. در واقع با گذشت یک بازه زمانی حدود ۳ ساله، روزهای درخشانی در انتظار بورس تهران خواهد بود.

در چند ماه گذشته، تمام تصمیمات کلان اقتصادی به نتایج مذاکرات برجام و رفع تحریم‌ها گره خورده و با همین ابهاماتی که بر اقتصاد کشور سایه انداخته، برنامه‌ریزی برای آینده به‌شدت دشوار شده است

نهادی برای حمایت از سهامداران بورسی

یاسر فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سازمان بورس به‌عنوان نهاد ناظر، مسئولیت حفاظت از جامعه سهامداری و حقوق سهامداران بازار سرمایه را بر عهده دارد. این سازمان در یک سال گذشته، اقدامات متعددی را برای حمایت از سهامداران اجرایی کرده است. بر همین اساس نیز بارها شاهد نامه‌نگاری رئیس این سازمان به مسئولان، با هدف هشدار نسبت به اثرات تصمیم‌گیری‌هایشان بوده‌ایم، چراکه در موارد متعددی سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسئولان، زمینه‌ساز ضرر و زیان سهامداران است؛ بنابراین تجدیدنظر در این تصمیمات، ضروری به‌نظر می‌رسد.

فلاح افزود: البته با وجود تذکرات سازمان بورس، سیاست‌گذاران در موارد متعددی بدون توجه به نظرات کارشناسان، تصمیم‌گیری می‌کنند. چنانچه رئیس سازمان بورس به‌عنوان نماینده سهامداران به عضویت شورای‌عالی بورس درآید، امکانی برای رفع این مشکلات فراهم می‌شود. در واقع، چنانچه رئیس سازمان بورس، عضو شورای اقتصادی دولت باشد، می‌تواند سایر اعضای این شورا را قبل از تصمیم‌گیری نسبت به عوارض این سیاست‌ها در قبال صنایع و سودآوری آنها، آگاه کند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: در موارد متعددی شاهدیم که تصمیمات اتخاذشده از سوی وزارتخانه‌های نفت، صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی و... بر عملکرد بورس اثرگذار هستند؛ بنابراین انتظار می‌رود از این تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای دوری شود تا در نهایت شاهد اثرات منفی آن بر عملکرد بورس تهران نباشیم.

این کارشناس بورس در ادامه و در ارزیابی تلاش سازمان بورس و اولویت‌های این سازمان برای ارتقای کارآمدی، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری، گفت: اقتصاد از متغیرهای گوناگون کلان اقتصادی داخلی و خارجی تاثیر می‌پذیرد. این متغیرها، عملکرد شرکت‌های بورسی و به‌دنبال آن، سودآوری آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این متغیرها در فضای اقتصادی کشور ما به مراتب متعددتر هستند؛ بنابراین سازمان بورس نمی‌تواند در جهت پیش‌بینی‌پذیری بازار، اقدامات کارآیی را ترتیب دهد.

فلاح با اشاره به حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۲، اظهار کرد: به‌دنبال تشدید تنش در اروپای شرقی، شاهد رشد قابل‌توجه بهای گاز در بازارهای جهانی و به‌ویژه اتحادیه اروپا بودیم. اما این شرایط جزو ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی هستند و مدیریت این فاکتورها از عهده سازمان خارج است. با توجه به آنکه در آستانه ماه‌های سرد سال قرار داریم، تامین انرژی برای کشورهای اروپایی با توجه به مشکلات میان این روسیه و کشورهای اروپایی، به چالشی جدی بدل شده است.

صنایع تا حدی توان تحمل رشد قیمت انرژی را دارند و چنانچه قیمت انرژی از حدی بالاتر برود، صنایع ناچار به توقف تولید خود خواهند بود و بدین‌ترتیب رکود بر اقتصاد حاکم خواهد شد.

وی با اشاره به اختیارات سازمان بورس گفت: این سازمان در یک سال گذشته برای بهبود ریزساختارهای حاکم بر بازار سرمایه، اقدامات مثبتی را اجرایی کرده است. کما اینکه در ماه‌های گذشته، دامنه نوسان بازار به شکل گام‌به‌گام افزایش یافته است. با این وجود، این ابزارها اثرگذاری محدودی دارند.



این کارشناس بازار سرمایه در پایان و در ارزیابی عملکرد بورس تهران، اظهار کرد: بورس تهران در هفته‌های گذشته در تعلیق مذاکرات برجامی بوده است.

در همین حال، قیمت کامودیتی‌ها در بازار جهانی، قیمت دلار در بازار داخلی و همچنین سیاست‌های دولت در روند قیمت‌گذاری محصولات، بر عملکرد بورس اثرگذار است. در واقع شرایط یادشده ابهامی را بر عملکرد بازار گسترانده است و بدین‌ترتیب سرمایه‌گذاران نمی‌دانند در سمت خرید قرار بگیرند یا فروش.

سخن پایانی

اقتصاد ما با وضعیت مبهمی روبه‌رو است، در چنین شرایطی، سیاست‌گذاری برای آینده ممکن به‌نظر نمی‌رسد. طولانی‌شدن مذاکرات برجام، یکی از مهم‌ترین عواملی است که دورنمای بورس تهران را با ابهام گسترده روبه‌رو می‌کند. طولانی شدن جنگ میان روسیه و اوکراین نیز بر عملکرد بازارهای کالایی و انرژی تاثیر گذاشته است. از آنجاکه گروه‌های وابسته به فلزات و انرژی در بورس ما، اثرگذاری بالایی دارند، آینده بورس تهران روشن نیست و نمی‌توان به‌آسانی برای آینده این بازار برنامه‌ریزی کرد. انتظار می‌رود در چند سال آینده، این ابهامات برطرف شود و شاهد بازگشت دوباره بورس به مدار صعودی باشیم.

یادداشت

موانع صعود و انتظار رشد



فردین آقابزرگی
کارشناس بازار سرمایه

تنش‌های سیاسی به‌عنوان ریسکی اثرگذار بر عملکرد بازار سرمایه شناخته می‌شوند و عملکرد این بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. جذب سرمایه به بورس، نیازمند محرک‌های قدرتمندی است. انتشار اخبار منفی درباره تعاملات سیاسی ایران در سطح بین‌المللی، مانع ورود سرمایه به کشور است. به‌ویژه آنکه بورس ما سریع‌ترین واکنش‌ها را نسبت به شرایط و تنش‌های سیاسی از خود نشان می‌دهد؛ بدین‌ترتیب هرنوع تنش سیاسی، ضربه‌ای به بازار سرمایه حمیل کرده و مانع صعود بورس می‌شود. در طول ماه‌های گذشته، به‌طور مرتب اخبار مثبتی از مذاکرات برجام به گوش می‌رسید، با این وجود، هیچ‌گاه این مذاکرات به نتیجه نرسید. در واقع بلاتکلیفی بر بازارهای گوناگون و به‌ویژه بورس سایه افکنده است. به نتیجه رسیدن مذاکرات به منزله رشد بورس تهران است. البته کسب نتیجه منفی از مذاکرات، لزوما به ضرر بازار سرمایه نیست. در واقع تنش‌های سیاسی، اثرات پارادوکسیکالی به بازار سرمایه منعکس می‌کنند، چراکه زمینه‌ساز رشد قیمت دلار هستند؛ بنابراین پس از فروکش کردن موج‌های ابتدایی تنش، باید منتظر اثرات رشد قیمت دلار بر عملکرد بازار سرمایه باشیم. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و اثرگذار بورسی کشور، صادرات‌محور هستند؛ بنابراین رشد قیمت ارز به‌منزله افزایش درآمدهای صادراتی این مجموعه‌ها خواهد بود. بدین‌ترتیب می‌توان ادعا کرد تنش‌های یادشده پس از گذر زمان کوتاهی، می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای ارزش روز دارایی شرکت‌ها و همچنین درآمد حاصل از فروش آنها شود. البته نباید از این نکته غفلت کرد که بازار سرمایه به‌شدت ساختاری شکننده و ریسک‌پذیر دارد و هر نوع تنشی در کوتاه‌مدت اثرات منفی را روانه بازار می‌کند. با وجود موارد یادشده، انتظار می‌رود در آینده شاهد بازدهی مناسب بازار سرمایه و حتی شکسته شدن مجدد رکورد تاریخی این بازار باشیم. در واقع از آنجا که تلاطم حاکم بر اقتصاد کشور و بی‌ثباتی سیاسی، زمینه‌ساز رشد قیمت ارز است، این نابسامانی‌ها در بلندمدت به نفع بورس خواهد بود؛ بنابراین تداوم روند رو به رشد شاخص بورس و همچنین عبور شاخص از مرز ۲ میلیون واحدی تا پایان امسال، دور از ذهن نیست. البته باید خاطرنشان کرد که الزام صادرکنندگان به بازگشت ارز با قیمت دلار نیمایی، مانعی در مسیر سودآوری این صنایع است. در ماه‌های گذشته قیمت ارز در بازار آزاد به‌شدت از دلار نیمایی فاصله گرفته، در حالی که قرار بود نرخ دلار در بازار و دلار نیمایی فاصله منطقی و معقولی از هم داشته باشد. در شرایطی که قیمت دلار در بازار آزاد به‌شدت بالا می‌رود، از تمایل تولیدکنندگان به بازگشت ارز صادراتی کاسته می‌شود، چراکه این تولیدکنندگان ناچارند برخی نیازهای خود به مواد اولیه یا قطعات و تجهیزات را وارد کنند.

حال اگر قرار باشد ارز خود را با قیمت پایین در اختیار دولت بگذارند، برای تداوم تولید خود با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند. افزایش فاصله میان قیمت ارز نیمایی با ارز آزاد چالش‌زاست و همان معایب ارز ترجیحی را در اقتصاد کشور ایجاد خواهد کرد؛ بنابراین اصلاح این‌گونه سیاست‌ها برای تغییر و بهبود شرایط اقتصادی کشور ضروری به‌نظر می‌رسد. در پایان باید تاکید کرد که نبود ثبات در فضای سیاسی و اقتصادی کشور در کوتاه‌مدت تاثیر منفی بر عملکرد بازار سرمایه دارد.

با این وجود، فعالان بازار سرمایه همچنان با تکیه بر روند صعودی نرخ ارز و انتظارات تورمی، معتقدند این بازار از ظرفیت رشد در ماه‌های آینده و رکوردشکنی‌های جدید برخوردار است. هرچند این روند رو به رشد با فاصله زمانی و تاخیر چندهفته‌ای آغاز می‌شود، اما نباید به کسب نتیجه مثبت از بورس ناامید بود.

سیاست دولت، تامین نیاز تولید کشور از مسیر بورس کالاست



سیاست دولت سیزدهم بر این است که کل نیازهای کشور در بخش بازار مبتنی بر بورس کالا تامین شود. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) محمدصادق مفتح در جلسه ستاد تنظیم بازار در استانداری اصفهان، اظهار کرد: بورس کالا، مطمئن‌ترین ابزار، مکان و بستر برای فعالان اقتصادی است و قرار دادن بورس به‌عنوان چهارراه اتصال مولفه‌های واردات، صادرات، تولید و مصرف جزو برنامه‌های وزارتخانه است که نقطه تعالی آن، نرخ است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: بورس کالا جدا از بورس سهام است که تمام روش‌ها برای خریداران شفاف دیده شده و یک تجربه جهانی است که باید در ایران پیاده‌سازی شود.

مفتح با بیان اینکه کالاهایی مانند انواع نهاده‌ها و مواد اولیه که در ابتدای زنجیره تولید قرار دارند با مکانیسم بورس و روش‌های که در یک سال گذشته اتخاذ شد، از وابستگی رها شده، افزود: در درجه نخست رهایی از وابستگی نرخ جهانی را خواهیم داشت؛ یعنی نرخ داخلی از نرخ جهانی تبعیت نمی‌کند و دیگری نرخ تبدیل ریال به دلار قطع می‌شود؛ یعنی هر نوسانی که نرخ دلار به ریال وارد می‌کند، نخواهیم داشت و ثبات بسیار قابل‌قبولی را شاهد هستیم.

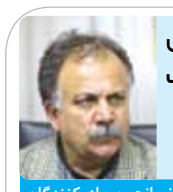
وی با بیان اینکه این تجربه در سال نخست دولت ذی‌قیمت بوده و تلاش شده به حوزه‌های دیگر مانند پتروشیمی و سایر کالاها و نهاده‌های تولید تسری یابد، افزود: اعتقاد داریم اگر تولید به آرامش برسد و تولیدکننده مطمئن از تولید شود، حتما با بازار آرامی روبه‌رو خواهیم بود، زیرا ریشه بسیاری از مشکلات و تلاطم بازار در تولید و نگرانی از آینده تولید است. بسیاری از مواقع شاید این نگرانی بیهوده باشد، اما ما وظیفه داریم برنامه‌ریزی و آنها رفع کنیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با اشاره به اینکه حسن این بازار در این است که بازار را از اتفاقات آینده مطمئن می‌کند، بازار آرامی را خواهیم داشت و نگرانی فعالان اقتصادی رفع می‌شود، ادامه داد: در این بازار، صادرات، واردات و مصرف داخلی جایگاه خود را پیدا می‌کند.

مفتح تصریح کرد: سیاست دولت سیزدهم بر این است که کل نیازهای کشور مبتنی بر بورس، تامین شود. با توجه به اینکه نهاده‌های تولید اعم از فولاد، سیمان و پتروشیمی مبتنی بر این بازار است، در عرصه فولاد و سیمان بدون اینکه وارد نرخ‌گذاری شویم، از همان مکانیسم عرضه و تقاضا به یک بلوغ کامل رسیدیم. با وجود اینکه با دو بحران جنگ اوکراین و قطعی برق مواجه شدیم که در افزایش نرخ فولاد و سیمان نقش زیادی داشت، اما بازار آرامی را در این دو عرصه شاهد بودیم.

یادداشت

نگاهی به چالش‌های صنعت گوهرسنگ



عبدالنبی مکابر ـ عضو انجمن صادرکنندگان سنگ‌های قیمتی تهران

صنعت سودآور و پررونق گوهرسنگ در کشور ما رشد قابل‌اعتنایی نداشته است. علت اصلی را می‌توان کم‌توجهی به ویژگی‌های منحصر به فرد این حوزه دانست. ظرفیت‌های مغفول مانده در این صنعت، پرشمار و متنوع است که اگر بخواهیم به‌شکلی گذرا و تیتروار به آنها اشاره کنیم، عبارتند از: الف) نادیده گرفتن ظرفیت نوآوری و توسعه تولید دانش‌محور به‌ویژه در تولید انواع الماس مصنوعی گوهری و صنعتی و کم‌توجهی به رفع نیازهای سایر بخش‌های صنعت (مانند صنایع الکترونیک، دارویی و...). ب) عدم‌برنامه‌ریزی برای استفاده حداکثری از فضای مجازی در مسیر توسعه بازار، بازاریابی و فروش برخط.

ج) تعطیلی‌های سراسری مکرر که منجر به از دست رفتن فرصت‌های فراوان تولید و توزیع در کشور می‌شود، علاوه بر این ناهماهنگی تعطیلات آخر هفته ایران با بازارهای جهانی به اثرات مخرب تعطیلی در روند تولید افزوده است.

د) کم‌توجهی به رشد و توسعه فروش و توزیع مصنوعات در فضای مجازی که بهترین بدیل کاهش اثرات منفی تعطیلی بازار و توقف فعالیت در کشور است. عدم‌سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی آزمایشگاه‌های مرجع و مراکز ارزیابی و ارزش‌گذاری گوهرسنگ (که امکان عرضه گوهرسنگ و جواهرات در فضای مجازی و فروش برخط را میسر می‌کند و اعتماد و سرمایه اجتماعی را افزایش می‌دهد).

ه) فراهم نشدن بستر ورود گوهرسنگ‌ها به بورس کالا و صندوق‌های سرمایه‌گذاری. و) بی‌استفاده ماندن ظرفیت تبدیل گوهرسنگ به سایر دارایی‌ها به‌ویژه در صدور ضمانتنامه‌های بانکی بر مبنای ارزش سنگ الماس، گوهرهای کریمه و قطعات هنری. ز) برگزار نشدن رویدادها و حراج‌های داخلی و منطقه‌ای. ح) عدم‌برنامه‌ریزی برای تولید و فرآوری نیمه‌صنعتی و صنعتی گوهرسنگ به‌منظور کسب جایگاه در بازارهای منطقه‌ای مانند اکو. ط) فقدان مراکز اصالت‌سنجی، ارزش‌گذاری و صدور شناسنامه معتبر و ایجاد اعتبار برای گوهرسنگ‌ها و تولیدات داخلی. ی) به کار نبردن گوهرسنگ‌ها در سایر صنایع از جمله صنعت نفت و ساختمان (به‌ویژه برای جلوگیری از خوردگی فلزات و بلستینگ سطوح فلزی و خطوط لوله یا ساخت دکوراسیون و لوازم داخلی. ک) استفاده نکردن از ارزش ذاتی و ظرفیت‌های تهاتری گوهرسنگ‌ها در شرایط تحریم و ظرفیت‌های ترانزیتی گوهرسنگ‌ها در منطقه. ل) بی‌توجهی به صدور دانش فنی و خدمات آموزشی و فنی در منطقه. م) فقدان پلتفرم‌های سراسری برای انتشار اطلاعات فعالان صنعت و تولید آمار، نشر کتب، مجلات و نشریات فیزیکی و مجازی. ن) حمایت نکردن از تولیدکنندگان خدمات فنی و سازندگان دستگاه‌ها و تجهیزات داخلی. باید گفت طی ۲ دهه گذشته، سازندگان و تولیدکنندگان داخلی تلاش مجدانه‌ای برای تولید تجهیزات و دستگاه‌های فرآوری و ساخت مصنوعات طلا و گوهرسنگ‌ها انجام داده و در این زمینه به توفیقاتی دست یافته‌اند که امکان ارائه خدمات به سایر بخش‌های صنعت از جمله صنایع دارویی، الکترونیک و... را فراهم کرده است و نه‌تنها نیاز داخلی را تامین می‌کند، بلکه در صورت حمایت بخش دولتی، امکان صادرات آن به منطقه هم وجود دارد. س) غفلت از برندسازی انواع گوهرسنگ‌های داخلی به‌منظور جذب سرمایه خارجی و همکاری و تولید مشترک. شاید بتوان گفت این مورد آخر از مهم‌ترین آسیب‌هایی است که دامن صنعت گوهرسنگ ما را گرفته که برخی دلایل عمده آن به شرح زیر است: محرومیت از ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی سفارتخانه و نمایندگی‌های بازرگانی مقیم خارج به‌منظور شناسایی بازارهای جدید و مذاکرات رودررو با تجار. ساماندهی نشدن امور طراحان و فقدان فرهنگ حمایت از حقوق و مالکیت معنوی هنرمندان و مبتکران (در شناسایی نیازهای مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی و بازارسازی و کشف سلایق و ایده‌پردازی). برگزار نشدن نمایشگاه‌های دائمی طبق استانداردهای بین‌المللی با همکاری مجریان مجرب داخلی یا خارجی و براساس تقویم ثابت و حضور فعال در نمایشگاه‌های گوهرسنگ جهانی. تدوین نشدن استانداردهای ملی حوزه گوهرسنگ، استاندارد نبودن مدیریت بنگاه‌ها و روند تولید محصول و نبود شرکت‌های معتبر بازرسی. بی‌توجهی به توسعه اقتصاد تهاتری در شرایط تداوم تحریم‌های ناعادلانه. عدم‌عضویت در مجامع و انجمن‌های بین‌المللی یا اخذ نمایندگی از مراجع معتبر جهانی. بی‌علاقگی «صنعت بیمه» برای ورود به حوزه گوهرسنگ‌ها و تحت پوشش گرفتن ریسک‌های تولید، صادرات، اصالت محصول، خسارت‌های ناشی از سرقت، صدمات، حمل‌ونقل و... غفلت از برندسازی تولیدات داخلی، اعم از مواد معدنی، ابزار، ماشین‌آلات و محصولات فرآوری‌شده. دیوانسالاری گسترده و غفلت از تسهیل و تسریع صدور مجوزهای کسب‌وکار، رفع قوانین مخل تولید، ایجاد مشوق‌های صادراتی، پرداخت کمک‌های نقدی، حمایت ویژه برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی و تهاتر فضای نمایشگاهی و امثال آن. ارائه نشدن خدمات بانکی متناسب از جمله حساب ارزی، کارت اعتباری بین‌المللی برای صاحبان بنگاه‌های تولیدی، توزیعی و صادراتی و مانند آن. بی‌توجهی به سماندهی و تسریع صدور روادید برای خارجیان و عدم‌استقرار واحدهای گمرک در محل برگزاری نمایشگاه‌ها.

و سرانجام نبود اینترنت پرسرعت برای استفاده تجار داخلی و خارجی، بی‌برنامگی برای گذران اوقات فراغت خارجیان و به‌روز نبودن خدمات پرواز، پذیرایی و اقامت و امثال آن.

حقوق معادن به خزانه معین واریز شود

معاون وزیر صمت تاکید کرد: براساس قانون، حقوق معادن باید به خزانه معین در استان‌ها واریز شود.

به‌گزارش معدن‌نامه، رضا محتشمی‌پور در سخنانی بااشاره به اینکه با اعمال قانون خصوصی‌سازی از اساس دولت به‌شدت در بحث سرمایه‌گذاری محدود شده است، اظهار کرد: بودجه‌ای که امسال برای فعالیت‌های معدنی در کل کشور در نظر گرفته شده که عمده آن برای اکتشاف و ایجاد زیرساخت معادن است، ۶ هزار میلیارد تومان است.

وی با تاکید بر اینکه این بودجه از محل حقوق دولتی معادن تامین می‌شود، افزود: ما تنها در پروژه‌های زیرساختی حوزه معدن حضور داریم.

محتشمی‌پور با بیان اینکه نخستین مدعی هم در این رابطه سازمان منابع‌طبیعی است، تصریح کرد: بخش بزرگی از مسائل و مشکلات که در معادن داریم، بحث تعارض‌ها است. معاون وزیر صمت با بیان اینکه متاسفانه حقوق معادن به خزانه می‌رود و حقوق منطقه پرداخت نمی‌شود، افزود: به‌طور حتم در رابطه با پرداخت نشدن حقوق معادن در استان با تخلفات برخورد می‌شود. وی در ادامه بااشاره به اینکه سال‌ها است، حقوق دولتی مناطق پرداخت نشده، گفت: امسال تغییراتی در این رابطه در مجلس انجام گرفته تا قابل‌رصد باشد و تاکید شده که این پول به‌طورحتم به حساب خزانه معین استان واریز شود. معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت با بیان اینکه این امر نیز از سوی مسئولان استان مطالبه شود، ادامه داد: اگر معدنی این پول را پرداخت نکند، از سوی وزارت صمت مورد برخورد قرار خواهد گرفت.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت درباره چالش‌های صنعت گوهرسنگ عنوان شد:

بدون برنامه‌ریزی پا در گود نگذاریم

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

«باید برای توسعه صنعت گوهرسنگ و استفاده تجاری و بهره‌برداری از ارزش‌افزوده آن برنامه مدونی داشته باشیم، این برنامه با حمایت سازمان‌های دولتی و نیمه‌دولتی و دانشگاه‌ها تدوین شود و به‌دست شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالان صنعت طلا و جواهر و تاجران فعال در این حوزه اجرایی شود».

آنچه خواندید بخشی از پیشنهادات فریبرز مسعودی، عضو هیات‌علمی و رئیس قطب و مرکز گوهرشناسی دانشگاه شهید بهشتی است.

وی در مصاحبه با صمت به نکات مهمی در زمینه صنعت گوهرسنگ و چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی آن پرداخت.

مطالعه این گفت‌وگو همزمان با برگزاری همایش و نمایشگاه «هفت گوهر سنگ پارسی» در شیراز، خالی از لطف نیست.



عکس: صمت

لازم است باتوجه به ظرفیتی که در کشور وجود دارد، بررسی جامعی به‌عمل بیاید و در زنجیره «معدن تا بازار» جایگاه کشور برای نقش‌آفرینی در صنعت گوهرسنگ‌ها مشخص شود

◉ مختصری درباره صنعت گوهرسنگ و اهمیت آن توضیح بفرمایید.

گوهرسنگ به‌دلیل ظاهر زیبا و چشمگیر خود از دیرباز موردتوجه انسان‌ها بوده است. آثار و نشانه‌های این توجه از دوران پیش از تاریخ وجود دارد و تا امروز هم ادامه پیدا کرده است.

علاوه بر این، امروزه کریستال‌ها ارزش صنعتی هم پیدا کرده، به‌ویژه در صنایع پیشرفته یا های‌تک جایگاه خاصی یافته‌اند، بنابراین گردش مالی آنها در جهان، هم به‌دلیل استفاده زینتی و هم به‌علت کاربردهای صنعتی، بسیار بالا است و ارقامی که امروز در تجارت گوهرسنگ‌ها جابه‌جا می‌شود، بسیار قابل‌توجه است.

طبق آمار مربوط به سال‌های اخیر، فقط الماس، یاقوت و زمرد بیش از ۴.۵ بیلیون دلار در سال گردش مالی دارند که رقمی بسیار قابل‌توجه است و کمابیش ۱۰۰ برابر بهترین درآمد نفتی کشور ما است و امریکا ۳۶ درصد از این گردش مالی عظیم را به خود اختصاص داده است.

بر این اساس، اگر ما بتوانیم حتی درصد کوچکی را از این گردش مالی را به خود اختصاص دهیم، رقم قابل‌ملاحظه‌ای خواهد بود، علاوه بر این، حجم ماده‌ای که برای برخورداری از یک درصد از این گردش مالی جابه‌جا می‌شود، حدود ۷۰ بشکه نفت است، به این ترتیب، روشن است که جابه‌جایی آن از نظر حجمی بسیار آسان است.

برای روشن‌تر شدن موضوع لازم است آن را با صادرات ماده‌ای مانند سیمان مقایسه کرد که حجم بالایی دارد و حمل‌ونقل آن دشوار است،اما درباره گوهرسنگ می‌توانیم با حجم کمی از جابه‌جایی مواد، ارزش‌افزوده بسیار بالایی داشته باشیم، بنابراین بسیار مناسب است که کشور ما هم در این باره برنامه‌ریزی کند و در سیاست‌های خود توجه ویژه‌ای به این نوع از مواد معدنی داشته باشد.

◉ وضعیت ذخایر گوهرسنگ‌ها در کشور ما چگونه است؟

کشور ما از نظر موقعیت زمین‌شناسی خاصی که دارد، از نعمت‌های فراوانی برخوردار است، اما از نظر گوهرسنگ‌های بسیار قیمتی مانند الماس، زمرد و یاقوت غنای چندانی ندارد.

ایران بیشتر با عقیق و فیروزه خود شناخته می‌شود، البته معادن دیگری مانند گارنت هم پیدا ، ذخایر کوچکی هم از یاقوت در همدان یا مناطق دیگر گزارش شده است، اما ذخایر قابل‌توجهی مثل آنچه در افغانستان وجود دارد یا معادنی از گوهرسنگ‌های مهم مانند آنچه در دیگر کشورها وجود دارد، در ایران نیست و نمی‌توانیم روی آنها حساب کنیم. مهم‌ترین گوهرسنگ‌های ما از نظر حجم و گستردگی همان فیروزه و عقیق است.

◉ ذخایر و تولیدات کشور ما در حوزه گوهرسنگ چقدر بازار دارند و در کشورهای دیگر تا چه اندازه طرفدار پیدا کرده‌اند؟

فیروزه به‌واسطه شرایط خاص خود، از جمله سنگ‌هایی است که کمی ناپایداری دارد و شرایط نگهداری آن باید به‌شکل خاصی باشد. علاوه بر این، فیروزه و عقیق سنگ‌های بسیار گرانقیمتی در دنیا نیستند، بنابراین بیشترین میزان فروش و تجارت آن در کشور خودمان است.

به‌عبارت دیگر، سلیقه غربی، خیلی با فیروزه و عقیق همخوانی ندارد و اشتیاق آنها به این سنگ مثل ما شرقی‌ها نیست، بنابراین بیشتر محصولاتی که تولید می‌شود، بازار داخلی دارد و صادرات آن چندان قابل‌توجه نیست.

◉ چطور می‌توانیم جایگاه بهتری در بازار جهانی برای خود دست و پا کنیم؟

ما باید درباره گوهرسنگ‌ها چرخه «معدن تا بازار» را بشناسیم، به‌عنوان مثال، بزرگ‌ترین معادن الماس و بالاترین میزان تولید این سنگ گرانبها در هند و بعد از آن کشورهای افریقایی است و اروپایی‌ها معادن الماس زیادی ندارند، اما می‌بینیم که بیشترین تجارت الماس از اروپا انجام می‌شود. به‌عبارت دیگر، معادن در هند و کشورهای افریقایی هستند، اما اروپایی‌ها بخش تبدیل و فرآوری آن را برعهده گرفته‌اند،برای مثال مقدار قابل‌توجهی از الماس استخراج‌شده در دنیا به جایی مانند «آنت ورپ» بلژیک می‌رود، در این شهر تراش می‌خورد، کدگذاری و شناسنامه برای آنها صادر می‌شود و به این ترتیب ارزش‌افزوده بالایی پیدا می‌کند. این شهر از قرون وسطی یکی از عمده‌ترین مراکز تراش و تجارت الماس در اروپا بوده و امروزه به مهم‌ترین مرکز تجارت الماس خام، صنعتی و تراش‌خورده تبدیل شده و خرید و فروش بیش از ۸۰ درصد الماس خام در این شهر انجام می‌شود و حجم تجارت سالانه الماس در این شهر به ده‌ها میلیارد دلار می‌رسد.

کشورهای آسیای شرقی مانند تایلند بخشی از فرآیند تراش گوهرسنگ‌ها را برعهده گرفته‌اند و همین‌طور روی سنگ‌های نیمه‌قیمتی و قیمتی جز الماس بیشتر فعالیت می‌کنند و آنها را تراش می‌دهند و به محصول نهایی تبدیل می‌کنند. در کشوری مثل انگلستان برنامه اصلی روی حراج این گوهرسنگ‌ها تمرکز یافته و اقدامات ویژه‌ای برای آن در نظر گرفته و پیاده کرده‌اند. برخی دیگر از کشورها مانند ایتالیا و به‌تازگی ترکیه تمرکز خود را روی ساخت مصنوعات قرار داده و به این ترتیب بخشی از زنجیره تولید را در اختیار گرفته‌اند، بنابراین می‌بینیم در چرخه معدن تا بازار، بازیگران متفاوت و متعددی وجود دارند و هر کشور باتوجه به ظرفیت خود در این زنجیره، جایگاه خود را مشخص کرده است. ما هم، باتوجه به اینکه در همسایگی کشوری مانند افغانستان قرار داریم، می‌توانیم به زمرد یا دیگر گوهرسنگ‌های آنجا دسترسی آسان‌تری داشته باشیم.

علاوه بر این، تا حدودی امکان دسترسی به بازارهای تجاری مناطقی داریم که از وضعیت مالی خوبی برخوردارند، به‌عنوان مثال، می‌توانیم از یک طرف به بازارهای اروپایی و از طرف دیگر به کشورهای عربی راه پیدا کنیم.

باید نقشی را برای خود تعریف کرده و مواد خام را بگیریم و آنها را به محصولات و مصنوعات دارای ارزش‌افزوده بالا تبدیل کنیم، بنابراین لازم است باتوجه به ظرفیتی که در کشور وجود دارد، بررسی جامعی به‌عمل بیاید و در این زنجیره «معدن تا بازار» جایگاه کشور برای نقش‌آفرینی در صنعت گوهرسنگ‌ها مشخص شود.

◉ بر این اساس ما در حوزه اکتشاف گوهرسنگ‌ها جای چندانی برای کار نداریم.

اعتقاد شخصی من این است که ما باید به موازات فعالیت‌های دیگر روی اکتشافات هم کار کنیم،اما به‌نظر نمی‌آید که بتوانیم ذخایر بزرگی بیابیم که بتوانیم در حوزه صادرات مواد خام نقش‌آفرینی کنیم،پس به‌نظر من، باید به فکر رشد و شکوفایی صنایع تبدیلی باشیم. مشخص کردن جایگاه در زنجیره تولید بسیار مهم است و در سال‌های گذشته ناگهان تصمیم گرفته شد که برای اشتغالزایی، وام‌هایی به این حوزه اختصاص داده شود و کمک‌ها و حمایت‌هایی انجام گیرد تا علاقه‌مندان به فعالیت در زمینه تراش سنگ‌ها این مهارت را یاد بگیرند و وارد بازار کار شوند، اما متاسفانه این پروژه موفقیت‌آمیز نبوده، زیرا همین سنگ عقیق و فیروزه‌ای هم که در کشور وجود دارد، بعد از تراش، بازاری نمی‌یافت، به‌عبارت دیگر، در آن طرح، زنجیره «معدن تا بازار» به‌خوبی مطالعه نشده بود و برای همین به موفقیت چندانی هم دست پیدا نکرد، در نتیجه ما تعدادی تراشکار آموزش‌دیده تربیت کردیم، وام دادیم و و آنها را برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود حمایت کردیم، اما آنها در نهایت نتوانستند برای محصول تولیدی خود بازاری پیدا کنند و آن را به‌فروش برسانند، پس اگر تنها با این دیدگاه به موضوع اشتغالزایی نگاه کنیم، موفقیت چندانی نخواهیم یافت. ما نباید بدون برنامه‌ریزی وارد گود شویم، بنابراین لازم است که مطالعه دقیقی انجام دهیم و ظرفیت‌های کشور خودمان را، که کم هم نیست، بسنجیم و بعد در این زنجیره برای خود هدفی مشخص کنیم.

◉ چرا برای فیروزه و عقیق جایگاه مناسبی در بازار داخلی پیدا نشد؟

یکی از موارد مهمی که باید در تجاری‌سازی موردتوجه قرار گیرد، این است که یا سلیقه‌ای ایجاد کنیم و به آن جهت دهیم یا محصولات متنوعی تولید کنیم که مشتری‌پسند باشد. این فرآیند هم زنجیره‌ای دارد. وقتی نگینی تولید می‌شود یا تراش می‌خورد، باید بلافاصله بعد از آن چرخه‌ای وجود داشته باشد که آن را به مصنوعات و زیورآلات تبدیل کند و بعد، شبکه توزیع و فروشی باشد که براساس داده‌های علمی بداند نیاز مشتری چیست و محصولات را به بازار هدف برساند و این دو را به هم وصل کند، در غیر این صورت، نه‌تنها درباره گوهرسنگ بلکه درباره دیگر تولیدات و محصولات کشور هم با مشکل فروش روبه‌رو خواهیم شد.

برای مثال ما پوشاک بسیار باکیفیتی تولید می‌کنیم، اما به‌علت اینکه قبل از تولید برای فروش آن برنامه‌ریزی نشده، موفق نیست و این صنعت رشد چندانی نکرده است.

درباره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی هم، همین مشکل وجود دارد. باید گروه‌های مطالعاتی وجود داشته باشد که همزمان و به‌طور موازی با مجموعه‌هایی که سرگرم تولید محصول هستند، نیاز بازار را بسنجند و پیشنهاد تولید مصنوعات را مطرح کنند که موردپسند قشرهای گوناگون با میزان درآمدهای متفاوت باشد.

◉ پس در حال حاضر حلقه مفقوده، تحقیقات بازار است؟

بله، این کمبود، هم برای بازار داخلی و هم خارجی وجود دارد. ما باید بدانیم کشور ما می‌تواند کجای این زنجیره تولید تا فروش بایستد، یعنی ما باید ببینیم که بازار ما چه چیزی می‌طلبد و همان را تولید کنیم،برای مثال شاید اگر به‌جای اینکه نگین عقیق را به انگشتر تبدیل کنیم، آن را روی دیگر مصنوعات سنگی یا چوبی کار بگذاریم، مشتری‌پسندتر شود و بازار بهتری پیدا کند.

اما باید این خیال خام را کنار بگذاریم که می‌توانیم با تولید مقداری نگین به بازار رونق دهیم و سود قابل‌توجهی به‌دست بیاوریم.

◉ مسئولیت مطالعه زنجیره تولید با چه نهادی است؟

به‌اعتقاد من، در این زمینه باید سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، کمیته گوهرسنگ ایمیدرو، خانه‌معدن و تشکل‌هایی از این دست، با کمک دانشگاه، مطالعه عمیق و وسیعی انجام دهند و هدف را در زنجیره مشخص کنند. در مرحله بعد، برای تجاری‌سازی باید از شرکت‌های دانش‌بنیان و دست‌اندرکاران صنعت طلا و جواهر کشور کمک گرفت تا برای رسیدن به اهداف برنامه سرمایه‌گذاری کنند.

به این منظور باید شرکت‌های دانش‌بنیان تقویت شوند تا بتوانند اهداف و برنامه‌های تعیین‌شده را اجرا کنند، اما همان‌طور که اشاره شد، بخش مطالعاتی باید با بودجه مراکز دولتی و با همکاری بخش‌های علمی و دانشگاهی ایجاد شود و گسترش یابد.



فریبرز مسعودی

یکی از موارد مهمی که باید در تجاری‌سازی موردتوجه قرار گیرد، این است که یا سلیقه‌ای ایجاد کنیم و به آن جهت دهیم یا محصولات متنوعی تولید شود که مشتری‌پسند باشد

حمایت برای دریافت انواع استانداردها

بنابر تصمیمی که ششم شهریور در هیات‌رئیسه پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی اتخاذ شد، از این پس، شرکت‌های مستقر در این پارک برای دریافت استانداردهای مختلف حمایت مالی می‌شوند.

به‌نقل از پارک علم و فناوری شهید بهشتی، یاسر نیک‌پیمان، سرپرست مدیریت امور فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی، بااشاره به این خبر درباره فرآیند حمایتی اخذ استاندارد به شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: براساس تصمیم اخیر، کالاهای دانش‌بنیانی که توسط شرکت‌های مستقر در پارک، طراحی و ساخته می‌شوند، برای اخذ انواع استانداردها حمایت مالی می‌شوند. نیک‌پیمان هدف از ارائه این نوع تسهیلات را حمایت از تجاری‌سازی محصولات و تسهیل ورود و فروش محصولات در بازارهای ملی و بین‌المللی عنوان کرد و افزود: این حمایت‌ها هم در راستای دریافت تسهیلات و هم حمایت مالی خواهند بود. وی درباره میزان ظرفیت اخذ استانداردها برای شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: باتوجه به تفاوت در میزان هزینه‌ها و فرآیند دریافت استانداردها و نیز در نوع و توانمندی‌های شرکت‌های متقاضی انواع استانداردهای تخصصی و صادراتی، سقف و درصد حمایت پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی برای استانداردهای تخصصی و صادراتی متفاوت در نظر گرفته شده است.

سرپرست مدیریت امور فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی ابراز امیدواری کرد: این حمایت، موجب افزایش اعتماد و اقبال سرمایه‌گذاران و مخاطبان محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان شده و به فروش بالاتر و تعامل بهتر شرکت‌های مستقر در پارک با بازار کمک کند.

بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان

مسیر توسعه دانش‌بنیان‌ها از پارک می‌گذرد

به‌گفته کارشناسان، یکی از مهم‌ترین رسالت‌های پارک‌های علم و فناوری، اهتمام به تشکیل، تقویت و توسعه مراکز رشد و نوآوری در شهرستان‌های مختلف یک استان است. این فرآیند نه‌تنها می‌تواند به جوانان تحصیلکرده شهرستان‌ها کمک شایانی در کسب‌وکارهای‌شان کند، بلکه به روند تبدیل علم به ثروت هم سرعت می‌بخشد. بسیاری از فعالان در پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور هم معتقدند، اگر در یک استانی، پارک علم و فناوری فعالیت بیشتری نسبت به دیگر اعضای زیست‌بوم دانش‌بنیان داشته باشد، مانند انسانی است که سر بزرگی دارد که نمی‌تواند تعادل خود را روی بدنه ضعیف نگه دارد، بنابراین همراه با رشد پارک‌ها باید وزارتخانه‌هایی چون صمت یا کار و رفاه اجتماعی و دیگر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با اقتصاد، اشتغال و صنعت و حتی کشاورزی همصدا با یکدیگر در این مسیر گام بردارند. صمت در این گزارش به بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان‌ها پرداخته است.



باتوجه به شرایط تحریمی، راه نجات کشور فرار از اقتصاد نفت به‌سمت اقتصاد دانش‌بنیان است

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

هدف، افزایش ثروت است

پارک‌های فناوری در جهان با عنوان‌های مختلفی همچون پارک تحقیقاتی، علمی، فناوری و ... معرفی می‌شوند و سهم موثری در چرخه تولید ثروت جوامع توسعه‌یافته و در حال توسعه دارند. تمرکز این پارک‌ها بر استفاده از دانش تخصصی برای دستیابی به ثروت است، در واقع این تمرکز بر دانش پیشرفته به‌عنوان وجه تمایز این‌گونه پارک‌ها با شهرک‌های صنعتی که پیش‌تر در جوامع گسترش یافته‌اند، شناخته می‌شود. در این مدل از تولید ثروت، بر نوآوری و استفاده از افراد مستعد و نخبه برای رسیدن به آن تاکید زیادی می‌شود و پارک‌های فناوری در عمل برای تسهیلگری در دستیابی شرکت‌ها به چنین نوآوری‌هایی، طراحی شده‌اند. ایرنا در این‌باره نوشته است پارک علم و فناوری به‌عنوان یک سازمان و با هدف افزایش ثروت در جامعه از طرف متخصصان حرفه‌ای مدیریت می‌شود تا جریان دانش و فناوری را میان دانشگاه‌ها، موسسه‌های تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار به‌حرکت درآورند. این پارک‌ها از طریق مراکز رشد، سازمان‌های نوآور را تقویت و فرآیندهای زایشی را تسهیل می‌کنند، بنابراین به‌عنوان محیطی عمل می‌کنند که در آن واحدهای تحقیقاتی مستقل یا وابسته به سازمان‌ها و صنایع، مجتمع شده و زیر پوشش و حمایت قرار می‌گیرند تا به خلاقیت و نوآوری بپردازند.

هر استان یک پارک

غلامحسین رحیمی، معاون سابق پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت تقویت مراکز رشد در کنار پارک‌های علم و فناوری گفت: پارک‌های علم و فناوری میزبان‌های مهم واحدهای فناور به‌حساب می‌آیند و ما جایگزینی در این زمینه در راستای تاثیرگذاری در توسعه فناوری کشور نداریم، در واقع نمونه دیگری در این زمینه وجود ندارد. ما باید این پارک‌ها را تقویت کنیم و گسترش دهیم، اما نه از نظر تعداد و کمیت؛ یعنی در هر استان یک تا ۲ پارک کفایت می‌کند.

وی ادامه داد: باید توجه داشت که فرآورده‌های ساختاری مجموعه پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد هستند و توسعه آنها با راه‌اندازی و استفاده از مراکز رشد انجام می‌گیرد، بنابراین باید حضور پارک‌های علم و فناوری در بیشتر مراکز رشد در همه شهرستان‌ها نمود پیدا کند و این بسیار مهم است.

رحیمی گفت: به‌عبارت دیگر، در شهری مانند قائن یا نمین، باید مراکز رشد وجود داشته باشند که برمبنای پارک علم و فناوری استان مربوطه به فعالیت بپردازند. دلیل تاکید من این است که این مراکز مهم‌ترین بسترهایی هستند که فرآورده‌های مبتنی بر دانش را در کشور توسعه می‌دهند و تقویت می‌کنند، در واقع بخش زیادی از اثربخشی فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری به فعالیت مراکز رشد بستگی دارد.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری گفت: از آنجایی که پارک‌های کشور به نهادهای علمی و به بخش تولید و اقتصاد جامعه متصل و از طرفی هم دانشگاه‌ها در جامعه کنونی ما در مرزهای خودشان محدود به علم هستند، فعالیت و پروژه‌های انجام‌شده در این مجموعه‌ها می‌توانند با زندگی مردم پیوند بخورند، بنابراین از هر جنبه‌ای که نگاه کنیم، هرچقدر بتوانیم پارک‌های علم و فناوری را تقویت کنیم و گسترش دهیم، یعنی هرچقدر شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در پارک‌ها بیشتر باشد، به‌نفع اقتصاد و توسعه کشور گام برداشته‌ایم.

وی با اشاره به اهمیت رسانه‌ها در ترویج فعالیت‌های دانش‌بیان گفت: به‌اعتقاد من، خبرگزاری‌های ویژه علم و فناوری تاثیر مهمی در راستای اطلاع‌رسانی درباره فعالیت پارک‌ها و دانش‌بنیان‌ها خواهند داشت، چرا که می‌توانند علاوه بر اطلاع‌رسانی، بستر مهمی برای تشویق افراد در حوزه فناوری و شرکت‌های فناور به‌حساب آیند.



رحیمی تاکید کرد: به‌نظر من، بسترهای ویژه و تخصصی اطلاع‌رسانی علم و فناوری می‌توانند نقش مهمی در توسعه علم و فناوری کشور داشته باشند، چرا که در بیشتر رسانه‌ها و پایگاه‌های خبری عمومی، اخبار علمی و فناوری در لابه‌لای اخبار سیاسی، اجتماعی و اقتصادی گم می‌شود و به‌طور معمول این نوع اخبار بر اخبار علمی و فناوری غلبه دارند، بنابراین وجود و گسترس رسانه‌های تخصصی در حوزه علم و فناوری خدمت بزرگی است که لازم است، تقویت شود، در واقع باید پا به پای رشد و توسعه علم و فناوری این نوع رسانه‌ها هم فعال شوند.

راهی جز رهایی از اقتصاد نفتی نداریم

مهندس مهدی عباسی، رئیس پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی استان البرز در گفت‌وگو با صمت گفت: پژوهش و فناوری در کشور ما دارای ۲ رویکرد متفاوت است. بیشتر پژوهش‌ها در فضای آکادمیک و دانشگاهی انجام می‌گیرد، در حالی که فعالیت‌های فناورانه به‌شکل معمول در بسترهای دیگری چون پارک‌های علم و فناوری انجام می‌شود، بنابراین در زمینه فناوری و ارتباط آن با پژوهش‌های انجام‌شده باید گفت، امروزه ایده‌هایی وجود دارد که باید عملی شوند. بنا بر گفته مقامات ارشد نظام جمهوری اسلامی ایران، ما راهی جز رهایی از اقتصاد نفتی نداریم و ناچار هستیم که به‌سمت اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان برویم.

عباسی گفت: باتوجه به شرایط تحریم‌ها، راه نجات کشور فرار از اقتصاد نفت به‌سمت اقتصاد دانش‌بنیان است، در این رابطه، باید باتوجه به نیازها و ظرفیت‌های موجود، به این شرکت‌ها بیشتر بها دهیم تا بتوانیم از این بحران عبور کنیم.

رئیس پارک علم و فناوری استان البرز گفت: در بحث بکارگیری پژوهش‌ها در عرصه فناری موضوع مورداهمیت، توجه به ظرفیت‌های استانی در کشور است، برای مثال، اگر می‌خواهیم در حیطه کشاورزی ایده یا پژوهشی را عملی کنیم، باید در استانی که از آب کافی برخوردار باشد و با مسئله خشکسالی دست و پنجه نرم نکند، کار کنیم.

عباسی تاکید کرد: در حقیقت پارک‌های علم و فناوری باید در گام نخست به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های محل موردنظر توجه داشته باشند؛ ظرفیت‌های اقلیمی و تخصص‌های موجود، از مجموعه عوامل ضروری است تا پارک‌ها را برای ایجاد کردن یا نکردن یک پروژه کاربردی مجاب کند.

وی گفت: برای مثال، استان البرز یکی از قطب‌های خودروسازی در کشور است که نشان‌دهنده توانمندی و وجود ظرفیت‌های این استان به‌لحاظ ظرفیت در خودروسازی است. گفتنی است، حرکت تخصصی در این زمینه زمانی شکل می‌گیرد که پیش از هر اقدامی قطب‌بندی انجام بگیرد. در این زمینه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم صنایع فرهنگی یکی از نمونه‌های موفق است که تنها در حوزه صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند.



الگوبرداری صحیح

وی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان با کمک پارک‌ها از اقتصاد نفتی خارج شد، گفت: همواره پارک‌های علم و فناوری، نمونه‌های موفقی در سراسر دنیا بوده‌اند، اما نباید همان کاری را که در دنیا انجام می‌شود، ما هم انجام دهیم و این یک اشتباه محض است، در حقیقت باید براساس نیازهای فناورانه و شرایط بومی خودمان، دست به پژوهش بزنیم و بعد در میدان عمل وارد شویم؛ در این شرایط است که این مجموعه‌ها می‌توانند گزینه خوبی برای رهایی از اقتصاد نفتی باشند.

زیست‌بوم فناوری در کشور، نیاز به تکامل دارد

علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت، بااشاره به اهمیت رشد اقتصاد دانش‌بنیان در کشور گفت: باتوجه به اینکه یکی از موانع اصلی در مسیر رشد شرکت‌های دانش‌بنیان، مقاومت اقتصاد سنتی در مقابل اقتصاد دانش‌بنیان است، باید برنامه‌های مدونی را برای حذف آن طراحی کرد، در واقع، همیشه اقتصاد سنتی در برابر دانش‌بنیان مقاومت کرده؛ در حالی که امروزه نیازمند توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور هستیم.

وی افزود: علاوه بر آن، فقدان نقدینگی و کمبود فضای استقرار هم از دیگر موانع رشد دانش‌بنیان‌ها در کشور است، همچنین از دیگر موانع رشد دانش‌بنیان‌ها، زمانبر بودن بومی کردن فناوری در کشور است که زمان زیادی را می‌طلبد. گفتنی است، امروزه سرعت رشد فناوری‌ها به‌قدری زیاد است که طولانی بودن روند بومی شدن آن، در عمل آنها را از دایره مصرف خارج می‌کند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم بااشاره به این امر که چرخه زیست‌بوم فناوری زاییده انقلاب اسلامی است، گفت: خوشبختانه زیست‌بوم نوآوری و فناوری در کشور کمابیش تکمیل شده و امروز باید در راستای حفظ و تکامل آن تلاش کنیم و از رویکردهای مهم در راستای دستیابی به این هدف، رصد فناوری‌های نوین است.

وی ادامه داد: ما باید در دنیا به‌دنبال نوآوری و فناوری‌های نو پدید باشیم و در لبه فناوری حرکت کنیم، در واقع باید ببینیم چه فناوری‌هایی در دنیا جریان‌سازی می‌کند و پیش‌بینی کنیم که در آینده ما به چه فناوری‌هایی احتیاج داریم. ۲ نوع فناوری داریم؛ سخت و نرم که تمام طراحی‌ها و ایده‌های نو در حوزه فناوری‌های نرم پیاده می‌شود که در عرصه هنر، معماری و علوم انسانی، نمود دارد.

خیرالدین بااشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری روی شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در راستای توسعه دانش‌بنیان‌ها گفت: همواره صندوق‌های سرمایه‌گذاری نظیر صندوق‌های نوآوری و شکوفایی، پژوهش و فناوری و حمایت از پژوهشگران و فناوران که برای حمایت از ایده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان تاسیس شده‌اند، فعالیت‌های ارزنده‌ای را در تکمیل زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور به‌ثمر رسانده‌اند؛ حال از آنجایی که دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری یکی از مکان‌های تولید ایده به‌حساب می‌آیند، برای اینکه ایده‌ها در دانشگاه‌ها به نمونه آزمایشگاهی برسند، نیازمند سرمایه‌گذاری هستند.

این مقام مسئول افزود: باتوجه به اینکه تجهیزات آزمایشگاهی در دانشگاه‌ها از شرایط مطلوبی برخوردار نیست؛ خواهان کمک از سوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستیم. گفتنی است، در ادبیات فناوری، اصطلاحی وجود دارد با عنوان دره مرگ؛ به این معنا که بسیاری از ایده‌ها در مسیر تبدیل شدن به محصول به‌دلیل نبود امکانات لازم از بین می‌روند و در نهایت نزدیک به ۷۰ درصد ایده‌ها در نطفه می‌مانند و رشد نمی‌کنند.



به‌گفته خیرالدین، تبدیل شدن ایده به نمونه آزمایشگاهی، آن را از افتادن به دره مرگ نجات می‌دهد، بنابراین برای رسیدن به این هدف، نیازمند سرمایه‌گذاری هوشمندانه هستیم و اگر ایده‌ها از این مسیر به سلامت گذر کنند، بی‌شک می‌توانیم سریع‌تر به مرز دانش برسیم.

همواره پارک‌های علم و فناوری نمونه‌های موفقی در سراسر دنیا بوده‌اند، اما نباید ما هم همان کاری را که در دنیا انجام می‌شود؛ انجام دهیم این یک اشتباه محض است

سخن پایانی

می‌توان باتوجه به موارد یادشده، این‌گونه نتیجه گرفت که یکی از اساسی‌ترین رویکردها در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، ورود بخش خصوصی در جایگاه پیشران این جریان است؛ شاید یکی از بزرگ‌ترین اشتباهاتی که تاکنون در این زیست‌بوم انجام گرفته، دولتی بودن پارک‌های علم و فناوری است. توصیه می‌شود اداره پارک‌های علم و فناوری را بخش خصوصی به‌دست بگیرد، در حقیقت، هر چقدر بخش خصوصی در پارک‌های علم و فناوری فعال‌تر باشند، ارتباط برای جذب سرمایه‌گذاری بهتر فراهم می‌شود؛ در کل، بخش خصوصی به‌عنوان یک موشک و شتاب‌دهنده قوی می‌تواند برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان مفید و موثر واقع شود.

یادداشت

مکانی برای تبدیل علم به ثروت



سیامک آزادی
رئیس پارک علم و فناوری کرمانشاه

شرکت‌های دانش‌بنیان مجموعه‌هایی هستند که با خطرپذیری بالا تشکیل می‌شوند که صاحبان آن به فراخور روحیه‌ای که دارند با هدف تبدیل علم به ثروت فعالیت می‌کنند که این روند بسیار دشوار و زمانبر است، بنابراین ما با تغییر قانون‌ها و قواعد موجود می‌توانیم، ابتدا بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در این بخش قانع کنیم و بعد ارزش‌های سیاستی کشور را برمبنای تولید بگذاریم. این روند اتفاق نمی‌افتد مگر آنکه، تمام اجزای این اکوسیستم به‌درستی کنار یکدیگر قرار بگیرند. اکنون وقت آن است که امکان رشد و بلوغ را در اکوسیستمی که تمامی اجزای آن به یکدیگر متصل هستند، در بستری نوین و با کمک سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فراهم کنیم. از آنجایی که پارک‌های علم و فناوری متولی حمایت از اکوسیستم دانش‌بنیان و شرکت‌های خلاق در هر استان به‌شمار می‌روند، نقشی اساسی در توسعه کسب‌وکارهای فناورانه و دانش‌بنیان دارند. به‌عبارت دیگر، می‌توان این مجموعه‌ها را به‌عنوان هاب تبدیل علم به ثروت در هر استان در نظر گرفت؛ اما نکته مهم این است که تنها پارک‌های علم و فناوری متولی زیست‌بوم یا اکوسیستم نوآوری و فناوری در یک کشور نیستند، چرا که این عرصه تنها یک متولی ندارد و بازیگران مختلفی در این اکوسیستم به ایفای نقش می‌پردازند و تمامی اجزای زیست‌بوم دانش‌بنیان و نوآوری باید در ارتباط با یکدیگر نقش خود را به‌درستی ایفا کنند، بنابراین باید ماموریت‌های لازم را برای تکمیل و توسعه این اکوسیستم بپذیرند. اگر از پارک‌های علم و فناوری حمایت‌های لازم صورت گیرد، می‌توان این مجموعه‌ها را پیشرو توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دانست، در غیر این صورت، به‌طور قطع به آن هدفی که برای دانش‌بنیان‌ها در سیاست کلان کشور مدنظر گرفته شده است، نمی‌رسیم و نمی‌توان انتظار نقش‌آفرینی جدی دانش‌بنیان‌ها را در اقتصاد و توسعه کشور داشته باشیم، بنابراین حمایت از پارک‌های علم و فناوری، در نهایت به رشد کسب‌وکارها و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان می‌انجامد، اما یادمان باشد که استفاده از قدرت بازوی بخش خصوصی برای این هدف، می‌تواند به‌عنوان یک رویکرد مهم در نظر گرفته شود، از آنجایی که محور توسعه اقتصادی هر کشوری بخش خصوصی است، بنابراین برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور، راهی جز جذب بخش خصوصی در جای یک رکن مهم در بازار و تولید انبوه نیست؛ چرا که امکانات مالی نهادهای دولتی، تنها برای بقای دانش‌بنیان‌ها کفایت می‌کند، نه توسعه آنها در جایگاه یک قدرت اقتصادی در کشور، در حقیقت پارک‌های علم و فناوری، فضا و بستر مکانی مناسب را برای همکاری و همرسانی دیگر بازیگران این اکوسیستم فراهم می‌کند، اما در نهایت باید ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی برعهده بخش خصوصی باشد. معتقدم، لازم است دولت و پارک‌های علم و فناوری، ریسک سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی را کاهش دهند تا این بخش برای سرمایه‌گذاری در راستای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان‌ها قانع شود، در غیر این صورت، نمی‌توان هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را عملیاتی کرد و توقعی از بخش خصوصی داشت.

اگر بخش خصوصی حاضر باشد، در مسیر توسعه اقتصادی سرمایه‌گذاری کند، اتفاق خوشایندی است که سبب تاکید بر اقتصاد دانش‌بنیان می‌شود. اگر موفق شویم تا چنین چرخه‌ای را راه بیندازیم، می‌توان انتظار تحقق شعار امسال را داشت. من روند فعالیت پارک‌های علم و فناوری را نسبت به سال‌های گذشته قابل‌قبول می‌دانم، اما حلقه مفقوده در توسعه فعالیت دانش‌بنیان‌ها، داشتن یک نگرش یکپارچه در صنعت، معدن، تجارت، کشاورزی، فناوری و دیگر عرصه‌ها برای توسعه همه‌جانبه کشور است، در حقیقت، باید شبکه منظمی در این عرصه ایجاد شود و به‌نظر می‌رسد هنوز فعالیت‌های اقتصادی کشور، آن میزان یکپارچگی موردنظر را ندارند، به‌همین دلیل است که هنوز نتوانسته‌ایم برای حرکت از اقتصاد نفت به‌سمت اقتصاد دانش‌بنیان، راهبرد معینی را تعیین کنیم. چنین روندی باید در سیاست کلان کشور جا باز کند. در کل، شکاف اصلی نه در فرآیندهای حمایتی ، بلکه در ساختار نرم نظیر هماهنگی و اتحاد نهادهای دولتی و با سرمایه‌گذاری‌های خصوصی است، در حقیقت، باید قواعد حاکم بر این اکوسیستم تغییر کند. زمانی می‌توانیم نتیجه موردنظر را از دانش‌بنیان‌ها بگیریم که سهم قابل‌توجهی در اقتصاد کشور داشته باشند و نقش‌شان در سیاست دستگاه‌های اجرایی کشور عملیاتی شود، چرا که برای توسعه اقتصادی کشور، نیازمند رسوخ دانش‌بنیان‌ها در ساختار نظام اقتصادی هستیم، در واقع این کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان‌ها هستند که می‌توانند نقشه راه مطمئنی را به مسئولان اجرایی کشور نشان بدهند. تمامی این موارد، زمانی ارزش و اعتبار کافی پیدا می‌کند و در عرصه عملیاتی شدن قرار می‌گیرد که تولید به‌عنوان یک ارزش و مولفه مهم برای سیاست اجرایی کشور در نظر گرفته شود.

نظرگاه

سردرگمی در سرویس‌های خدمات دولتی



مسعود حسینی
کارشناس فناوری‌های نوین

سامانه‌های خدمات الکترونیک دولت امروزی نتیجه سیاست‌گذاری دولت‌ها در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ شمسی در زمینه توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات هستند. هرچند در حال حاضر روی کاغذ بیشتر خدمات در چند سامانه ارائه می‌شود، اما کاربر نهایی به‌راحتی قادر به استفاده از آن نیست. اگر به روند توسعه سرویس‌های خدمات دولتی در چند سال اخیر نگاهی داشته باشیم، متوجه سردرگمی و حتی موازی‌کاری در این حوزه خواهیم شد.

نگاه آمارمحور به‌جای نگاه توسعه‌محور در بخش دولتی در ابتدای توسعه این سرویس‌ها به خلق سامانه‌هایی منجر شد که اغلب اوقات از هیچ‌گونه استاندارد یا مستندات خاصی پیروی نمی‌کردند و فقط سعی داشتند این خدمات در ویترین دستگاه‌های دولتی قرار داشته باشد، اما در عمل راه به جایی نبردند. شاید سیستم ارزیابی دستگاه‌های دولتی که هر سال به‌نام جشنواره شهید رجایی در هفته دولت اجرا می‌شود، یکی از عوامل مهم در این زمینه باشد؛ زیرا دستگاه‌ها برای کسب امتیاز بیشتر به‌جای تمرکز بر نیاز کاربر و مردم، تلاش می‌کنند با ارائه فهرست‌های بلندبالای خدمات، امتیاز بیشتری در این زمینه کسب کنند.

این در حالی است که خلاف بخشنامه‌های فوق، بخش دولتی اعتقاد خاصی به ارائه سرویس به‌صورت آنلاین نداشت و به بهانه‌هایی همچون امنیت یا خطر کلاهبرداری با استفاده از داده‌های کاربران از ارائه سرویس به‌صورت عملیاتی طفره می‌رفت. این نگاه بدبینانه به سرویس‌دهی آنلاین را که بیشتر ناشی از نبود شناخت درست متولیان اجرایی در این حوزه بود، می‌توان نوعی شبه‌خطر نامید.

این نگاه فقط معطوف به بخش دولتی نبوده و در بخش‌های دیگری مانند شبکه بانکی و بورس هم دیده می‌شود؛ به‌طور مثال در نظر بگیرید در چند سال قبل بهانه شبکه بانکی برای ایجاد محدودیت در تراکنش‌های آنلاین و اینترنتی خطر لو رفتن اطلاعات یا هک سامانه‌ها بود. اکنون با زمزمه‌های راه‌اندازی طرح کالابرگ الکترونیک ظن مورد سوءاستفاده قرار گرفتن این خدمت نوین دولت نیز وجود دارد.

با اینکه در همایش‌ها و گردهمایی‌ها صحبت از پیاده‌سازی استانداردهای جهانی مانند PSD۲ و... می‌شود، در عمل فاصله زیادی تا اجرای آنها وجود دارد.

در چند سال اخیر همه‌گیری کرونا دولت را مجبور کرد که سرعت بیشتری در ارائه این سرویس‌ها داشته باشد و باتوجه به موارد فوق، عجیب نیست مفاهیمی همچون دسترس‌پذیری امنیت یا توسعه زیرساخت در بیشتر این سیستم‌ها به‌کار گرفته نشده باشد؛ در نتیجه شاهد اتفاقی به‌نام بدهکاری فنی یا Technical Debt هستیم. Technical Debt که تحت عناوین دیگری همچون Design Debt و Code Debt نیز از آن یاد می‌شود، اصطلاحی در صنعت فناوری اطلاعات است که در فرآیند توسعه، به‌جای صرف زمان زیاد و یافتن درست‌ترین و بهترین راه‌حل در هنگام توسعه پروژه، یک راه‌حل آسان و فوری را برای حل موقت یک مسئله به کار می‌گیرد و در عوض متعهد می‌شود که در آینده و پس از تکمیل پروژه، زمانی را برای یافتن راه‌حلی اصولی‌تر و حتی تغییر بخشی از سیستم یا زیرساخت برای جایگزین‌کردن راه‌حل درست با راه‌حل موقت صرف کند، اما واقعیت آن است که بدهی فنی دقیقا مانند دریافت وام است، به‌طوری که با گرفتن این وام، گره فرآیند توسعه موقتا باز می‌شود و کار پیش می‌رود و از طرف دیگر گاهی واقعا چاره‌ای جز زیر بار بدهی فنی رفتن نیست، اما در عین حال باید برای به حداقل رساندن بهره این بدهی، تمام تلاش خود را به کار گیریم. اساسا هدف از وام‌گرفتن این است که مشکل مالی ما موقتا حل شود، نه اینکه ما را به پرتگاه ورشکستگی بکشاند.

حال اینکه زمانی که از کالابرگ الکترونیکی سخن به میان می‌آید، یک احتمال وجود دارد که بار بدهی فنی نیز افزایش یابد؛ بنابراین ابتدا باید زیرساخت‌ها را برای این تحول آماده کرد، زیرا کارت‌های بانکی از لحاظ فنی کشش این حجم تراکنش را ندارند.

زمانی که حجم درخواست‌ها رشد کرده و سامانه‌ها زیر بار عملیات قرار گرفته‌اند، بدهی‌های فنی ناشی از تحریم‌ها در حوزه زیرساخت و راهکارهای عملیاتی و همچنین نبود تمرکز یا دانش در حوزه زیرساخت و توسعه نمایان می‌شود و هر روز شاهد نشت اطلاعات و اتفاقاتی از این دست خواهیم بود.

شاید بتوان گفت بزرگ‌ترین مشتری این سرویس‌ها خود دستگاه‌های دولتی و خدماتی هستند. برای نمونه در حوزه مالیات و کالابرگ دولت به دسترسی به شبکه بانکی و بخش صنعت کشور نیاز دارد.

باتوجه به اینکه امروزه بخش بزرگ و مهمی از این خدمات و سرویس‌ها، مانند سرویس‌های احراز هویت و... در زندگی میلیون‌ها ایرانی نقش مهمی را ایفا می‌کنند، باید امیدوار باشیم متولیان این حوزه چاره‌ای برای این مشکلات بیندیشند.

حباب سکه همچنان بالای یک میلیون تومان

دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن تشریح علل نوسانات نرخ طلا و سکه طی روزهای گذشته، گفت: حباب سکه یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان است که نسبت به روزهای قبل حدود ۲۰۰ هزار تومان بزرگ شد. نادر بذرافشان در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت بازار طلا و سکه، اظهار کرد: از حدود یک ماه پیش که وارد ماه‌های محرم و صفر شدیم، روند تقاضا در بازار مصنوعات طلا و سکه طبق سال‌های قبل، کم شد. دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: باتوجه به انتشار اخبار سیاسی و اقتصادی، نوسانات بازار ارز و نوسانات بازار اونس جهانی، قیمت‌ها در بازار طلا و سکه نیز دچار نوسان شد و اگر هم مردم بخواهند خریدی انجام دهند در این نوسانات دچار مشکل می‌شوند. وی ادامه داد: در این مدت بین ۳۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نرخ سکه نوسان داشتیم؛ به گونه‌ای که در مقطعی ریزش و در مقطعی افزایش نرخ را شاهد بودیم. بذرافشان با بیان اینکه هم‌اکنون نوسانات قیمتی بین یک تا ۳ درصد است، گفت: در حال حاضر باتوجه به اینکه اونس جهانی و نرخ ارز نوسان خاصی نداشته، قیمت‌ها به حداقل و ثبات رسیده است. به‌نظر می‌رسد طی روزهای آینده نوسان خاصی نخواهیم داشت و نوسان تا ۳ درصد خواهد بود.

بذرافشان یادآور شد: نوسانات نرخ ارز در این هفته موجب افزایشی شدن نرخ طلا و سکه شد، اما به هر حال در شرایط فعلی تقاضای خاصی در بازار طلا و سکه نداریم.

بررسی سیاست کالابرگ در گفت‌وگو با کارشناسان

آزموده را آزمودن خطاست

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

پس از فرازونشیب‌های بسیار، در نهایت دولت سیزدهم تصمیم به حذف ارز ترجیحی و تخصیص آن به‌شکل دیگری گرفت. در این زمینه بسیاری از کارشناسان و مسئولان بر این باورند که در پس این سیاست باید سیاست‌های حمایتی به‌نحوی اعمال شود که معیشت خانوار تضعیف و سفره آنها کوچک‌تر از قبل نشود. به همین منظور دولت تصمیم گرفت در ماه‌های ابتدایی حذف ارز ترجیحی یارانه نقدی را به ۹ دهک درآمدی اختصاص دهد و پاییز امسال کالابرگ الکترونیک را جایگزین یارانه کند. البته طرح کالابرگ از سال ۹۷ مطرح و در بند «ص» تبصره یک قانون بودجه ۱۴۰۱ هم بر لزوم اجرای آن تاکید شده، اما نحوه اجرای آن با اماواگرهایی همراه است. گفته شده در اجرای طرح کالابرگ قرار نیست کارت جدید برای افراد و مشمولان صادر شود و هر کارت و حساب بانکی این قابلیت را دارد که اعتبار کالابرگ به آن واریز شود. در این طرح تمام کارت‌های بانکی و هویت افراد در سیستم تعریف شده و تعدد حساب‌ها و کارت‌های بانکی مهم نیست، بلکه معیار کد ملی افراد است. صمت در همین زمینه با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.



بعید می‌دانم زیرساخت کالابرگ الکترونیک تا پاییز امسال آماده شود، زیرا ایجاد ساختاری که جلوی فساد را به‌شکل گسترده بگیرد، بسیار زمان‌بر است

عقبگرد کشور به دوران کوپنی



عباسعلی حقانی‌نسب، اقتصاددان درباره آثار بازگشت کالابرگ به اقتصاد ایران به صمت گفت: با اجرایی شدن طرح کالابرگ الکترونیکی می‌توان گفت کشور به دوران کوپنی که در سال‌های اول انقلاب اجرا شده، عقبگرد می‌کند.

وی افزود: موضوع اثبات‌شده در اقتصاد این است که برخی از سیاست‌های دولت‌ها می‌تواند انگیزه سفته‌بازی، احتکار و ایجاد بازار سیاه را تقویت کند و در صورت سیاست‌گذاری اشتباه هر قدر هم که نظارت تشدید شود، باز هم مشکلاتی به‌وجود می‌آید؛ مشابه تجربه‌ای که در مسئله ارز ۴۲۰۰ تومانی به‌وجود آمد و در پی اجرای این سیاست خرداد امسال کشور تورم بیش از ۵۰ درصدی را تجربه کرد.

این اقتصاددان ادامه داد: اگر در اجرای طرح کالابرگ الکترونیک اشتباهی از دولت سر بزند، باید منتظر رانت و تشکیل بازار سیاه در این بخش بود. در موضوع کالابرگ الکترونیک نخستین مسئله این است که خود این سیستم فسادآفرین و ایجادکننده بازار سیاه خواهد بود. این موضوع تجربه‌ای است که در سال‌های جنگ تحمیلی و دوران کوپنی دولتمردان آن را از سر گذرانده‌اند.

تخریب اقتصاد با کالابرگ

وی با اشاره به اینکه با اجرای طرح کالابرگ جدا از تشدید ورود دلالان به بازار کالاهای اساسی، امکان انتخاب و جایگزینی کالاها از مردم گرفته می‌شود، خاطرنشان کرد: از آنجایی که در این طرح اختیار انتخاب کالاهای ضروری در دست افراد نیست، ممکن است خود مردم نیز اقدام به خرید و فروش کالاها کنند که این امر آثار مخربی دارد.

هزینه‌تراشی دولتی

وی یادآور شد: در سال‌های جنگ تحمیلی تخلفات مربوط به طرح کوپن تا حدی بالا گرفت که در سال ۶۷ قانون منع خریدوفروش کوپن تصویب و در آن مجازات‌هایی برای جعل، دخل و تصرف، دزدی، خرید و فروش و سوءاستفاده از کوپن‌ها در نظر گرفته شد؛ بنابراین دولت باید از الان جلوی تکرار تجربه گذشته را بگیرد.

وی با تاکید بر اینکه این طرح در زمان اجرا بی‌شک نیازمند نظارتی بسیار قوی است، گفت: در این سیستم باید دستگاه نظارتی بسیار قوی وجود داشته باشد که آن هم هزینه‌های بسیاری بر دوش دولت خواهد گذاشت.

این اقتصاددان پیشنهاد داد: اگر اعتبار این طرح به‌صورت نقدی حتی به افراد پردرآمد هم پرداخت شود، به‌صرفه‌تر است تا دولت بخواهد چنین سیستم نظارتی‌ای راه‌اندازی کند.

اجرای سیستم کوپنی یک نظام نظارتی بسیارقوی می‌خواهد که اگر زیرساخت آن مهیا نباشد، دولت نه‌تنها به هدف خود نخواهد رسید، بلکه در نظام مالی هرج‌ومرج ایجاد خواهد کرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر بخش عمده کالاهای موردنیاز کشور در داخل تولید می‌شود؛ پس عملا نیازی به کالابرگ الکترونیک وجود ندارد، زیرا دولت می‌تواند با بازوهای کنترلی و نظارتی قوی، بخش توزیع کالاهای اساسی بین دهک‌های مختلف جامعه را مدیریت کند.

ابهام در طرح کالابرگ الکترونیک زیاد است



وحید زندیه، کارشناس مسائل اقتصادی درباره آثار طرح کالابرگ الکترونیک در اقتصاد ایران به صمت گفت: بنا بر اطلاعات اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی هر فرد با هر کارت بانکی که دارد و می‌خواهد خریدی از کالای اساسی انجام دهد، وقتی کارت را می‌کشد، بخشی از هزینه از کارت فرد و بخشی دیگر از یارانه کسر می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه همچنان نحوه تخصیص یارانه به‌صورت کالابرگ در هالی از ابهام قرار دارد، اظهار کرد: بعید می‌دانم زیرساخت اجرای طرح کالابرگ الکترونیک تا پاییز امسال آماده شود، زیرا ایجاد ساختاری که جلوی فساد را به‌شکل گسترده بگیرد بسیار زمان‌بر است.

اجرای مشکل‌آفرین طرحی شکست‌خورده

زندیه ادامه داد: با اینکه دولت به‌منظور از بین بردن فساد و تقویت تولید مسیر اصلاح نظام یارانه‌ای و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را پیموده، به‌نظر می‌رسد اجرای سیاست کالابرگ الکترونیک در ماه‌های آینده مشکلات متعدد دیگری به‌وجود آورد.

وی با اشاره به اینکه اگر سیستم کوپنی دوباره در قالب کالابرگ در کشور رواج یابد، در کنار آن عارضه بزرگ‌تری به‌نام بازار سیاه ایجاد می‌شود و قیمت‌های غیرواقعی شکل می‌گیرد، گفت: در این صورت همچنان دهک‌های پردرآمد می‌توانند با هر قیمتی نیازهای خود را تأمین کنند و دوباره دهک‌های پایین دچار مشکل خواهند شد و قاچاق افزایش می‌یابد.

این کارشناس مسائل اقتصادی اظهار کرد: دولت باید به‌جای این قبیل کارها، قیمت‌ها را واقعی کند و برای خانواده‌های جامعه هدف، سبد کالا به‌جای کالابرگ الکترونیک اختصاص دهد. عوارض این کار کمتر از پرداخت یارانه است و سیستم کالابرگ کل اقتصاد کشور را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

اجرایی متفاوت از یک طرح

وی با اشاره به اینکه دولت در بحث توزیع نان نظام متفاوتی را در پیش گرفته که مجری آن خلاف کالابرگ وزارت اقتصاد است، گفت: در مدل اجرایی کالابرگ نان کارتخوان تمام نانوایی‌ها به سیستم بانک مرکزی متصل و مابه‌التفاوت نرخ فعلی نان با نرخ قدیم به‌طور مستقیم به حساب نانوا واریز می‌شود، اما در شیوه پیش رو قرار است مابه‌التفاوت یارانه به حساب اشخاص واریز شود که این موضوع نظارت را سخت‌تر می‌کند.

تنوع کالایی فسادزاست

زندیه افزود: در زمان کوپن تنوع کالایی چندانی وجود نداشت، اما اکنون کالاهای اساسی با برندهای مختلف در بازار عرضه وجود دارند و ممکن است با پا گرفتن سیستم کالابرگ شرکت‌های تولیدکننده کالاهای اساسی برای ورود به این بازار نقد و پرسود با کاهش کیفیت محصولات تولیدی دست به نرخ‌شکنی بزنند.

وی با اشاره به تجربه شکست‌خورده کالابرگ در گذشته اذعان کرد: کالابرگ ضمن اینکه تقاضای کاذب ایجاد می‌کند، امکان جایگزینی کالاهای جانشین و مکمل را دشوار می‌کند و در نتیجه مصرف برخی از کالاهای اساسی به‌طور فزاینده‌ای رشد می‌یابد؛ از همین رو باید انتظار داشت نیاز به واردات مستمر برخی کالاها ایجاد شود.

وی افزود: در این شرایط اگر محصولات باکیفیت نیز در این سیستم عرضه شود با افزایش متقاضی برای برندهای باکیفیت، دوباره صف به سیستم توزیع کشور بازمی‌گردد؛ هرچند تاکنون هیچ توضیحی درباره نحوه قرارداد با شرکت‌های تولیدکننده کالاهای اساسی یا توزیع‌کنندگان ازسوی هیچ نهاد مسئولی داده نشده است.

این کارشناس بر این باور است که باید مدیریت منابع و مخارج به‌دست خود خانوار سپرده شود، زیرا می‌تواند هوشمندتر از هر سیستم ازپیش تعیین‌شده‌ای عمل کند؛ ضمن آنکه نظام کالابرگی می‌تواند برای برخی افراد مشکلاتی را ایجاد کند.

وی متذکر شد: بهتر است یارانه به‌صورت نقدی در اختیار مردم قرار گیرد تا تجربه‌های تلخ قبلی کالابرگ کاغذی (کوپن) نظیر فساد در شبکه توزیع تکرار نشود.

اشتباه پس از اشتباه

این کارشناس مسائل اقتصادی ضمن انتقاد از الکترونیکی شدن کالابرگ آن را دومین اشتباه بزرگ دولت سیزدهم پس از حذف ارز ترجیحی دانست و خاطرنشان کرد: استفاده از فناوری برای تمامی اقشار جامعه ممکن نیست و این موضوع امکان سوءاستفاده مالی از افراد کم‌دانش را افزایش می‌دهد.

وی ادامه داد: بهترین سیاستی که ما برای جبران داریم، همان پرداخت یارانه نقدی است که در دنیا هم تحت عنوان UBI شناخته می‌شود؛ همان سیاستی که یک بار در قالب هدفمندی یارانه‌ها اجرا شده، اما متاسفانه متوقف شد و ادامه پیدا نکرد، چراکه این سیاست بی‌اعتبار شد. این دولت هم دقیقا دارد راه دولت تدبیر و امید را می‌رود و در سیاست‌های اقتصادی شکست خواهد خورد. این کارشناس اقتصاد تاکید کرد: ما حمایت از اقشار کم‌درآمد به دو روش کوپن و پرداخت یارانه نقدی را در طول ۴۰ سال گذشته تجربه کرده‌ایم، اما در هیچ کدام از این دو روش موفق به بهبود وضع معیشت اقشار کم‌درآمد جامعه نشده‌ایم. هر کدام از این دو سیاست در جایگاه و زمان خود مؤثر تلقی می‌شدند، اما به مرور زمان جنبه‌های مثبت آن از بین رفته است.

اجرای طرح کوپن یک نظام نظارتی بسیار قوی می‌خواهد که اگر زیرساخت آن مهیا نباشد، دولت نه‌تنها به هدف خود نخواهد رسید، بلکه در نظام مالی هرج‌ومرج ایجاد خواهد شد

سخن پایانی

کالابرگ الکترونیک یا همان کوپن در راه بازار کالاهای اساسی کشور است.

کارشناسان بر این باورند که دولت با بی‌گدار به آب زدن برای کاهش قیمت‌ها، راه رفته ۴۰ سال قبل را دوباره می‌پیماید، اما در نهایت نتیجه همان خواهد بود که ۴۰ سال گذشته رقم خورد. این اقدام دولت در آن زمان شکست خورد؛ تا جایی که علاوه بر برچیده شدن نظام کوپن کاغذی برای معاملاگران آن مجازات در نظر گرفته شد. این طرح قرار است برای کمک به اقشار آسیب‌پذیر اجرایی شود، اما بیشتر به درمانی موقت برای بهبود وضع معیشت مردم شبیه است تا تحولی اساسی در کاهش فقر مطلق کشور؛ بنابراین در صورتی که اجرای آن با اصلاح ساختار اقتصادی کشور همراه نباشد، استفاده از کالابرگ بی‌فایده خواهد بود.

باجه خبر

اعلام اسامی برندگان طرح «همرفاه» بانک رفاه

قرعه‌کشی دوره‌های دوم و سوم طرح «همرفاه» باشگاه مشتریان بانک رفاه کارگران برگزار و برندگان خوش‌شانس این دوره‌ها انتخاب شدند. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در هر دوره از طرح «همرفاه» باشگاه مشتریان بانک رفاه کارگران، اعضای باشگاه می‌توانند با انجام فعالیت‌های باشگاهی و تراکنش‌های دارای امتیاز در قرعه‌کشی ماهانه شرکت و از شانس برنده شدن بهره‌مند شوند.

موسسه ملل، ۹۰۶ فقره وام فرزندآوری داد

موسسه اعتباری ملل در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از خانواده‌های ایرانی ۹۰۶ فقره وام فرزندآوری به مبلغ ۳۴۱.۳۵۰ میلیون ریال از ابتدای سال تا پایان مرداد پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل این موسسه به‌منظور افزایش جمعیت و جوانی جامعه در مرداد ۳۷۱ فقره وام قرض‌الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۱۴۰.۹۵۰ میلیون ریال به واجدین شرایط پرداخت کرده است. این گزارش می‌افزاید: متقاضیان محترم می‌توانند از طریق سایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران یکی از شعب موسسه اعتباری ملل را برای دریافت وام قرض‌الحسنه فرزندآوری انتخاب کنند.

بانک سینا رتبه اول سلامت را دریافت کرد

بانک سینا براساس ارزیابی بانک مرکزی، رتبه اول سلامت عملکرد نظام بانکی در اجرای استانداردها و رهنمودهای نظارتی را کسب کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، این رتبه‌بندی براساس مدل رتبه‌بندی کملز و مقادیر شاخص‌های استخراج شده از صورت‌های مالی حسابرسی‌شده در ۵ سال اخیر صورت گرفته و نتایج حاصل از آن که در گزارش بیست‌وششمین بولتن سامانه آرش بانک مرکزی منتشر شده، نشان می‌دهد این بانک عملکرد مطلوب‌تری در حوزه‌های کفایت سرمایه، کیفیت دارایی، مدیریت، سودآوری، نقدینگی و ریسک بازار نسبت به سایر بانک‌های کشور داشته است.

رشد ۲۵ درصدی تجارت خارجی

سخنگوی گمرک گفت: تجارت غیرنفتی کشور در مرداد سال جاری، به ۸ میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار رسیده که نسبت به مرداد سال قبل، رشد ۲۵.۴ درصدی داشته است.

به گزارش مهر، سیدروح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک در تشریح کارنامه تجارت خارجی کشور در پنجمین ماه سال، اظهار کرد: در مرداد، ۱۱ میلیون و ۳۲۵ هزار تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار بین ایران و سایر کشورها تبادل شد که نسبت به مرداد سال گذشته، ۱۰.۶ درصد در وزن و ۲۵.۴ درصد در ارزش افزایش داشته است.

وی در زمینه میزان صادرات کشور در مرداد گفت: صادرات کشور در مرداد، ۸ میلیون و ۴۱۹ هزار تن کالا به ارزش، ۳ میلیارد و ۶۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مرداد سال ۱۴۰۰، با رشد ۱۱ درصدی در وزن و ۱۸ درصدی در ارزش همراه بوده است.

لطیفی درباره میزان واردات کشور در مرداد، اظهار کرد: ۲ میلیون و ۹۰۶ هزار تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلار در مرداد، با ترخیص از گمرکات اجرایی، وارد کشور شد که ۹ درصد از لحاظ وزنی و ۳۲ درصد از لحاظ ارزش بیشتر از مرداد سال قبل بوده است.

لطیفی با اشاره به میزان ترانزیت خارجی از کشورمان در مرداد، گفت: در مرداد امسال، یک میلیون و ۸ هزار تن کالای خارجی از مسیر کشورمان عبور کرده که نسبت به میزان کالاهای عبوری خارجی در مرداد ۱۴۰۰، رشد ۳ درصدی داشته است.

کابوس تورم سه‌رقمی تمام شد؟

پس از موافقت مجلس با حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی، ۱۹ اردیبهشت رئیس‌جمهوری در یک برنامه تلویزیونی از آغاز اجرای برنامه «اصلاحات اقتصادی» خبر داد؛ اصلاحاتی که در گام نخست، دلار ۴۲۰۰ تومانی را از گروه‌های کالایی لبنیات، خوراک دام و تولید مرغ، تخم‌مرغ و روغن و بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی حذف کرد؛ کالاهایی که از آنها در سبد خانوار به‌عنوان کالاهای اساسی نام برده می‌شود. به‌گزارش صمت البته پیش از این تصمیم، با حذف یارانه آرد صنف و صنعت در فروردین، کالاهایی مانند ماکارونی، انواع کیک، نان‌های حجیم و محصولات قنادی نیز از فهرست مشمولان دریافت ارز ترجیحی، خارج شده بودند. این خروج اجباری، سنگ‌بنای افزایش دومینووار قیمت در کالاها را ایجاد کرد. هرچند دولت همچنان معتقد است با اعمال سیاست‌های حمایتی، مانع از فشار به اقشار آسیب‌پذیر شده است. برهمین اساس اعلام شد توزیع کالابرگ الکترونیک از شهریور آغاز شود که به‌دلیل مشکلات زیرساختی به مهر موکول شده است.

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> افزایش اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، افزایش حجم عملیات ریپو در اقتصاد و ناترازی در نظام بانکی، به تورم دامن می‌زند

دهک‌هایی که فقیرتر شدند

بررسی‌ها نشان می‌دهد تورم احساس شده در بین دهک‌های جامعه تفاوت چشمگیری داشته؛ به‌طوری که تورم برای دهک اول که فقیرترین دهک جامعه از نظر درآمدی به‌شمار می‌روند ، ۴۲ درصد به ثبت رسیده است.

این تورم بالاترین نرخ به ثبت رسیده در میان دهک‌هاست. دهک‌های نهم و دهم که ثروتمندترین دهک‌های جامعه هستند نیز کمترین تورم را با نرخ ۳۸ درصد تجربه کرده‌اند. این یعنی از منظر تورم سالانه، هرچه به سمت قشر فقیر جامعه رفته‌ایم، تورم بیشتری احساس شده و به ثبت رسیده است. عمده‌ترین دلیل این اتفاق، تورم بالای خوراکی‌ها در یک سال و به‌ویژه در چند ماه گذشته است.

باتوجه به اینکه اقلام خوراکی سهم بالایی در سبد مصرفی دهک‌های فقیر دارند، افزایش بهای این نوع کالاها، تورم دهک‌های کم‌درآمد را بیش از تورم دهک‌های ثروتمند تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و باعث افزایش تورم در دهک‌های پایین جامعه می‌شود.

باتوجه به آمار و ارقام یادشده، تورم علاوه بر معیشت، بر سایر بخش‌های اقتصاد نیز موثر است و فعالان اقتصادی را با مشکلاتی مواجه می‌کند. در نگاه کلی، برخی کارشناسان اجرای سیاست «جراحی اقتصادی» دولت را بسیار شتابزده و بدون تمهید مقدمات اجرایی لازم برای جبران خسارت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دانسته و معتقدند این سیاست تنها یک اقدام موقت برای حل مشکل عاجل کسری بودجه در شرایط تحریم و بحران جهانی نرخ مواد غذایی است.

قریب به اتفاق اقتصاددانان بر این باورند که بیش از نیمی از مشکلات معیشتی خانوارها با کنترل تورم و تک‌رقمی شدن آن حل می‌شود و دولت نیز در برنامه هفتم مکلف به اصلاح ساختار نظام بانکی شده است.

براساس برخی تکالیف اصلاحی که بخش عمده آن به کنترل تورم بازمی‌گردد، باید هر سال ۷ درصد از نرخ تورم کاسته شود. یکی از پیامدهای برنامه جراحی اقتصادی و حذف ارز ترجیحی، افزایش نرخ کالاهای اساسی و رشد تورم بود.

در چنین وضعیتی، دولت با پرداخت یارانه نقدی تلاش کرد به قدرت خرید مردم لطمه‌ای وارد نشود، اما در نهایت رشد تورم، پیامدهای اجتناب‌ناپذیری برای اقتصاد کشور داشت. موافقان اجرای سیاست حذف ارز ترجیحی، آن را اقدامی انتحاری برای ایجاد انضباط در توزیع یارانه و جلوگیری از هدررفت منابع ارزی در شرایط جنگ نابرابر اقتصادی می‌دانند.

دولت برای مهار تورم ابتدا باید ناترازی بانک‌ها را برطرف کند و اصلاح ساختار بانکی را اولویت نخست خود قرار دهد، چراکه با این ناترازی، دولت به هیچ وجه قادر به کنترل تورم و جلوگیری از جهش‌های قیمتی نخواهد بود. صمت در این گزارش در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی برنامه‌های دولت برای کاهش نرخ تورم پرداخته است.

تورم ایران ناشی از افزایش تورم جهانی نیست



آلبرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه درباره برنامه‌های دولت برای کاهش نرخ تورم به صمت گفت: کنترل تورم در ایران در گرو سیاست‌های دولت و بانک مرکزی است. اقتصاد ایران چندین سال است که درگیر تحریم‌های غرب است و تحت‌تاثیر این مسئله هر سال تورم بالایی را تجربه می‌کند.

وی افزود: امسال تمام کشورهای جهان با افزایش نرخ تورم مواجه بوده‌اند، اما در ایران رشد تورم بسیار سریع و بالاست که این امر چندان تابع موضوع تورم جهانی نیست، بلکه به نحوه مدیریت مسئولان کشور بازمی‌گردد. این اقتصاددان با تاکید بر اینکه ادامه اجرای سیاست‌های اقتصادی سال‌های اخیر، درد اقتصاد کشور را درمان نمی‌کند، اظهار کرد: اخیرا دولت برای جبران کسری بودجه دست به استقراض از بانک مرکزی زده یا اسکناس چاپ کرده است، به همین دلیل، کشور تورم بالای ناشی از رشد نقدینگی را تجربه می‌کند.

■ مدیریت هزینه‌های جاری

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نرخ ارز کاملا تابع سیاست‌گذاری بانک مرکزی است، افزود: هرچند افزایش نرخ نفت کمک کرده ایران بتواند نسبت به سال‌های گذشته درآمد ارزی بیشتری داشته باشد، اما هنوز مشکل ارز در کشور به‌طور کامل برطرف نشده و از سوی دیگر، کسری بودجه دولت باعث شده بخشی از هزینه‌ها از طریق اختلاف نرخ ارز تامین شود که این موضوع خودش تورم‌زاست. وی با بیان اینکه دولت باید با مدیریت هزینه‌های جاری مانع افزایش کسری بودجه شود، تصریح کرد: یکی از مشکلات اقتصادی ایران در چند سال گذشته، افزایش کسری پنهان بودجه بوده که تاثیر بسزایی در افزایش تورم داشته است.

■ تغییر نگاه دولتمردان

این اقتصاددان تاکید کرد: رویکرد دولتمردان در کنترل تورم و کاهش گرانی‌ها همواره دستوری است. متدلیان امر فکر می‌کنند با گسترش نظارت‌ها می‌توانند مانع تورم شوند، در حالی که باید ریشه تورم خشکانده شود. وی خاطرنشان کرد: گرانی‌ها دو ریشه داخلی و بین‌المللی دارد. در حوزه بین‌الملل، نرخ جهانی کالاها افزایش پیدا کرده و از آنجا که ایران، کشوری واردکننده است، بخشی از این تورم جهانی به اقتصاد ایران هم تحمیل می‌شود. بغزیان یادآور شد: موضوع بین‌المللی دیگری که تاثیر افزایشی بر نرخ تورم داشته، بلاتکلیفی برجام است. انتظار جامعه این بود که برجام به نتیجه می‌رسد، اما اکنون روند مذاکرات طولانی شده و این موضوع به افزایش انتظارات تورمی دامن زده است. وی در ادامه توضیح داد: در بعد دیگر، هرچه به آبان ۱۴۰۱ نزدیک شویم، انتظارات تورمی افزایش می‌یابد، زیرا در این زمان، انتخابات سنا و کنگره امریکا برگزار می‌شود و پیش‌بینی‌ها حاکی از برنده شدن حزب جمهوری‌خواه که به‌اعتقاد برخی‌ها مخالف احیای برجام و موافق تشدید فشارهای اقتصادی به ایران است، در این انتخابات است.

■ پیاده‌سازی انضباط مالی

وی افزود: صدور بخشنامه‌هایی با ایرادهای بسیار، از دیگر عوامل شکل‌گیری تورم است. یکی از این بخشنامه‌ها، افزایش پلکانی عوارض گمرکی فلزات و سایر اقلام است که تورم را تشدید خواهد کرد. این اقتصاددان در ادامه بیان کرد: افزایش اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، افزایش حجم عملیات ریپو (بازخرید) در اقتصاد و ناترازی در نظام بانکی، از دیگر عواملی که به تورم دامن می‌زند. وی گفت: آمارها حاکی از آن است که در پایان سال گذشته، اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان رسید و مانده ریپو (بازخرید) در فروردین ۱۴۰۱ بیش از ۹۵ هزار میلیارد تومان بوده که به‌معنای روشن بودن موتور خلق نقدینگی است. وی در ادامه اظهار کرد: خلق پول در اقتصاد توسط بانک‌های تجاری به‌معنای واقعی کلمه تورم‌زاست و حجم بالای ریپو در سال گذشته نیز نشان‌دهنده ایجاد تورم بالا در اثر خلق نقدینگی است. بغزیان با بیان اینکه ساختار بانک‌های کشور تشدیدکننده ناترازی و افزایش‌دهنده نقدینگی است، ادامه داد: نگاه و عملکرد دولتمردان در مقابله با تورم نیز به افزایش تورم دامن می‌زند، زیرا مسئولان دست به مداخلات دستوری می‌زنند که این رویه التهابات را بیشتر می‌کند. این اقتصاددان درباره کاهش ناترازی‌های بانک‌ها و بودجه گفت: دولت باید در این زمینه به اضافه‌برداشت از بانک‌ها و بانک مرکزی و همچنین تسهیلات تکلیفی ورود کند تا انضباط مالی برقرار و ترازنامه بانک‌های بد (بانک‌هایی با ناترازی بالا) با محدودیت رشد منابع مواجه شود.

نرخ سود بانکی باید افزایش یابد



مرتضی الله‌داد، اقتصاددان درباره برنامه‌های دولت برای کاهش نرخ تورم به صمت گفت: دو راهکار پیشنهادی برای مهار تورم در اقتصاد ایران این است که نخست کسری بودجه به‌طور کامل از محل فروش اوراق قرضه دولتی جبران شود و در مرحله بعد، نرخ بهره بانکی افزایش یابد؛ هرچند این افزایش نرخ بهره می‌تواند براساس شرایط و به‌طور موقت انجام شود. وی با اشاره به اینکه راهکار کنترل تورم در اقتصاد ایران کاملا مشخص است، تصریح کرد: دولت باید نقدینگی موجود در بازار یا دست مردم را جمع‌آوری کند و بانک مرکزی نیز اجازه افزایش نرخ بهره بانکی را داشته باشد. این دو مورد، اولویت اصلی برای مهار تورم است.

■ لزوم رسیدگی به طرح‌های زیرساختی

وی افزود: دولت می‌تواند منابع مالی پراکنده را با فروش اوراق دولتی، جمع‌آوری و دوباره با برنامه‌ریزی کارشناسی و شفاف به تولید بازگرداند. با بازگشت منابع مالی به‌شکل کارشناسی‌شده به بدنه اقتصاد بازدهی و بهره‌وری افزایش خواهد یافت و در این صورت کنترل و مهار تورم امکان‌پذیر می‌شود. الله‌داد در مثالی عنوان کرد: منابع جمع‌آوری‌شده می‌توانند در اجرای طرح‌های زیرساختی که در حال حاضر نیمه‌کاره رها شده‌اند، استفاده شود؛ بنابراین با سازکار یادشده، یعنی انتشار اوراق و جمع‌آوری منابع و سپس بازتوزیع آن در مسیر توسعه و پیشرفت طرح‌های زیرساختی، اقدامی موثر برای کنترل تورم، انجام می‌شود. این تحلیلگر مسائل اقتصادی در این زمینه اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم در گام نخست کسری بودجه به‌طور کامل از محل اوراق تامین و پس از آن، اجازه افزایش نرخ سود بانکی به‌طور موقت داده شود تا با اجرای این دو راهکار مهم، تورم کنترل شود.این اقتصاددان در ادامه سخنان خود به تاثیر استقلال بانک مرکزی از دولت در اقتصاد اشاره کرد و افزود: تا وقتی رابطه دولت و بانک مرکزی قطع نشود، افزایش نرخ بهره مشکل‌زاست، زیرا این عدم‌استقلال بانک مرکزی از دولت عامل ایجاد تورم است.

■ تغییر روند بودجه‌نویسی

وی در ادامه بر تاثیر نحوه تدوین بودجه سالانه در کاهش تورم تاکید کرد و گفت: ابتدا باید بودجه ارزی از ریالی جدا شده، سپس روابط مالی دولت با بانک مرکزی کاملا قطع شود تا در صورت کسری بودجه، دولت نتواند بانک مرکزی را مجبور به تامین آن از محل منابع خود کند. این تحلیلگر مسائل اقتصادی افزود: هرگونه دخالت دولت در امور مالی بانک مرکزی از جمله خرید دستوری اوراق قرضه دولتی از سوی بانک مرکزی و الزام این نهاد به پرداخت بدهی‌های دولت، تورم‌زاست؛ بنابراین گام نخست در مهار تورم، استقلال بانک مرکزی است. الله‌داد در ادامه اظهار کرد: بانک مرکزی برای نیمه دوم سال باید نرخ سود بانکی را افزایش دهد تا نرخ سود تسهیلات به نرخ تورم نزدیک شود. در این صورت، اوراق منتشرشده ازسوی دولت، برای سرمایه‌گذاران جذاب خواهد بود و به خرید آن، ترغیب خواهند شد. این موضوع به کاهش نقدینگی کمک موثری خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: در کنار موارد ذکرشده باید سازمان برنامه‌وبودجه، بودجه ارزی را از بودجه ریالی تفکیک کند و درآمد ارزی به‌طور مستقیم صرف هزینه‌های ارزی و توسعه زیرساخت‌های کشور شود.

> بازگشت منابع مالی به‌شکل کارشناسی‌شده به بدنه اقتصاد بازدهی و بهره‌وری افزایش خواهد یافت

سخن پایانی

در حال حاضر، تورم، این غول مهارنشدنی، آسیب‌های زیادی به بدنه اقتصاد وارد کرده و تا جایی پیش رفته که پیامدهای آن حتی دامن قشر متوسط جامعه را نیز گرفته است. در شرایط کنونی بسیاری از کارشناسان بر این باورند که اصلاح نرخ بهره بانکی، یکی از اقدامات ضروری برای کنترل قاعده عرضه و تقاضای پول است، در غیر این صورت، بانک‌هایی که مشکل ترازنامه دارند را به مسیری سوق خواهد داد که منابع‌شان را در مراودات بین‌بانکی هزینه کنند و سپس دست به خلق پول بزنند. همین مسئله سبب افزایش ناترازی بانکی و در نهایت افزایش تورم می‌شود؛ بنابراین برای کنترل نقدینگی و حمایت از قشر متوسط جامعه و جلوگیری از افزایش نرخ تورم، راهی جز اصلاح نرخ بهره وجود ندارد. دیگر راهکار عملیاتی کاهش نرخ تورم، انتشار اوراق دولتی است که سبب جمع‌آوری نقدینگی سرگردان در سطح کشور می‌شود. در نهایت تمامی تصمیمات اتخاذشده در مجموعه دولت که واجد آثار پولی هستند، باید در چارچوب اهداف برنامه پولی و مدیریت نقدینگی در راستای کنترل تورم، تنظیم شوند. این برنامه‌ها باید به‌گونه‌ای اجرا شوند که رشد اقتصاد آسیب نبیند و با هدایت اعتبار ضمن ایجاد اشتغال پایدار، به نقدینه‌خواهی بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی پاسخ داده شود.

گزارش خبری

برای دریافت کالا برگ چه کنیم؟



طرح کالابرگ الکترونیک تفاوت‌هایی با کوپن دهه ۶۰ دارد و بیشتر شبیه به پرداخت کمک‌هزینه نقدی برای خرید کالاهای اساسی است.

بحث کوپن یا کالابرگ الکترونیک از تابستان ۱۳۹۷ و با افزایش چشمگیر قیمت کالاهای اساسی مطرح شد. بر این اساس، قرار است همان کارت بانکی که افراد با آن یارانه می‌گیرند به کالابرگ الکترونیک تبدیل شود تا مردم با استفاده از آن، از فروشگاه‌ها سهمیه کالاهای اساسی خود را دریافت کنند. براساس گمانه‌زنی‌ها، کالابرگ الکترونیک هرچند ماه یک‌بار شارژ می‌شود. در ادامه به آخرین اخبار از کالابرگ الکترونیک می‌پردازیم. این خبر را مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرده و گفته: در قانون بودجه ۱۴۰۱ مسئله توزیع کالابرگ الکترونیک مطرح شده، اما چون زیرساخت‌ها آماده نبود، دولت یارانه‌ها را نقدی واریز کرد. دولت وعده داده بود که برای شهریور زیرساخت‌های توزیع کوپن را فراهم کند. به‌گفته طغیانی، براساس قانون بودجه سال جاری، این وظیفه بر عهده دولت است که از شهریور ۱۴۰۱، کالاهای اساسی و ضروری را با کالابرگ الکترونیک به دست مردم برساند. از ابتدا و پیش از حذف یارانه نقدی و معیشتی هم، اخباری که از بدنه اقتصادی دولت به گوش می‌رسید مبنی بر این بود که هنوز دولت برنامه‌ای برای نحوه پرداخت یارانه جدید ندارد، چون هم مسئله توزیع کالابرگ در اقتصاد ایران مطرح بود و هم موضوع پرداخت نقدی یارانه‌ها. حذف یکباره ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش ناگهانی قیمت کالاهای اساسی، سبب شد دولت ناگهانی تصمیم به پرداخت یارانه نقدی بگیرد، اما از همان ماه نحست دولت تاکید کرد که احتمالا این شیوه موقتی است و کالابرگ یا همان کوپن، جایگزین این شیوه می‌شود. اکنون یکی، دو ماهی است که دولت مسئله تغییر شیوه پرداخت یارانه را دیگر مطرح نمی‌کند و تنها مجلس پیگیر پرداخت کالابرگ است. پیش از این هم یکی از نمایندگان مجلس به دولت انتقاد کرده و گفته بود که احتمالا دولت قصد دارد به پرداخت یارانه نقدی ادامه دهد. حالا هم سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس به دولت اولتیماتوم داده که باید توزیع کالابرگ را شروع کند و به پرداخت یارانه نقدی پایان دهد. اگر قرار باشد این طرح اجرا شود، احتمالا یارانه مرداد، آخرین یارانه نقدی است که دولت باید واریز می‌کند و پس از آن باید به سراغ توزیع کوپن برود.

مهدی طغیانی گفته که مجلس در قانون بودجه ۱۴۰۱ بحث کالابرگ الکترونیکی و توزیع آن را مصوب کرد. دولت در اجرا به خاطر اتفاقاتی که در اردیبهشت افتاد، نتوانست کالابرگ را فراهم کند و تغییراتی در اجرا داد و یارانه‌ها را به صورت نقدی پرداخت کرد، چراکه ادعای دولت این بود که زیرساخت‌ها فراهم نشده است. اما وعده‌ای که اکنون دادند این است که توزیع کالابرگ برای شهریور آماده است. این دیگر به عهده دولت است که از شهریور ۱۴۰۱، کالاهای اساسی و ضروری را با کالابرگ الکترونیک به دست مرم برساند. در متن قانون بودجه هم عینا به پرداخت کالابرگ تاکید شده، اما زمانی را مشخص نکرده است. در قانون بودجه ۱۴۰۱ آمده: «به دولت اجازه داده می‌شود در سال ۱۴۰۱ تا معادل سقف ردیف (۱۸) جدول مصارف تبصره (۱۴) این قانون را از طریق تامین منابع مابه‌التفاوت ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات مصرفی پزشکی اختصاص دهد. چنانچه دولت قصد دارد کالایی را از سبد ارز ترجیحی حذف کند باید قبلا ترتیبات قانونی جبران زیان رفاه مصرف‌کننده برای کالاهای اساسی را با استفاده از کالابرگ الکترونیکی و در امور پزشکی از طریق بیمه‌ها و به روش‌های جایگزین مطمئن به انجام رسانده باشد، به‌طوری‌که افراد بتوانند این کالاها و خدمات را به نرخ پایان شهریور ۱۴۰۰ و در سقف سهمیه تعیین‌شده تهیه کنند.» بر این اساس، دولت مکلف بوده دقیقا از زمان حذف ارز ترجیحی، کالابرگ پرداخت کند اما در این ۳ ماه، یارانه نقدی پرداخت کرده است. حالا باید دید آیا دولت به قانون بودجه عمل می‌کند و کالابرگ را جایگزین یارانه نقدی می‌کند یا اینکه ممکن است مجلس را متقاعد کند تا همچنان به پرداخت یارانه نقدی ادامه دهد.

یکشنبه
۱۳ شهریور ۱۴۰۱- ۷ صفر ۱۴۴۴ - ۴ سپتامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۴۲-پیاپی ۳۴۶۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

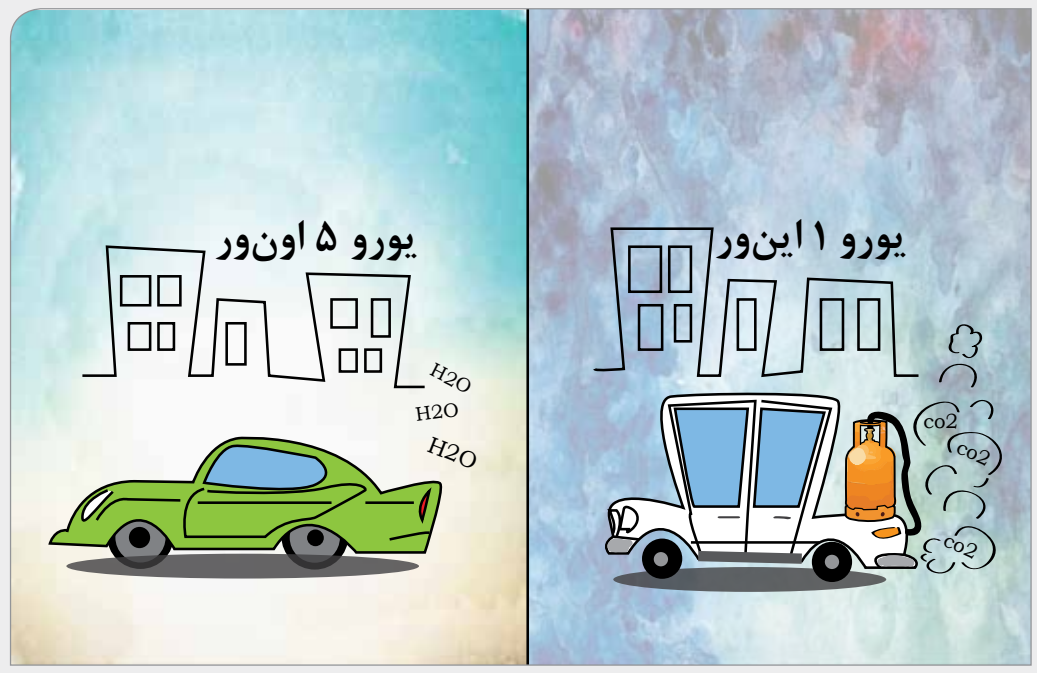
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مقدمات جراحی فراهم نبود



عکس: آیدا فریدی

روند افزایش نرخ تورم و سختی معیشت، ادامه دارد. همچنان که برخی دولتمردان بر کاهش نرخ تورم تاکید دارند، اما سفره معیشت خانوار حاکی از مشکلات دیگری است. برهمین اساس، حدود ۲ ماه پیش، ۶۱ اقتصاددان در نامه‌ای سرگشاده درباره شرایط اقتصادی و سیاست‌های جراحی اقتصادی هشدار داده‌اند. به‌گفته آنها، مارپیچ افزایش نرخ ارز-تورم، کشور را در معرض خطر بروز تورم سه‌رقمی و افسار گسیخته قرار داده است.

نگرانی درباره تامین معیشت

امضاکنندگان این بیانیه عنوان کرده‌اند در آغاز سال ۱۴۰۱، روند آشفتگی اجتماعی و نگرانی عمومی مردم از تامین معیشت و پایداری کسب‌وکارهای‌شان، به مرحله انفجار رسیده است. از نظر آنها، چیزی که «جراحی اقتصادی» نامیده شده، افزایش نرخ ارز، شوک‌های متعدد و تشدید بی‌ثباتی اقتصادی است. این جراحی در شرایطی رخ داده که درباره آغاز و پایان، دامنه، چارچوب و عمق این جراحی و گام‌های بعدی یا پیامدهای این جراحی، با مردم صحبت نشده است. اقتصاددانان امضاکننده این بیانیه معتقدند مقدمات اجرایی لازم برای جبران خسارات تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، بسیار شتابزده فراهم شده و فقط یک اقدام موقت برای حل مشکل عاجل کسری بودجه در شرایط تحریم و بحران جهانی نرخ مواد غذایی است و آن را نمی‌توان برنامه اصلاحات اقتصادی نامید. به‌گفته آنها، مارپیچ افزایش نرخ ارز-تورم، کشور را در معرض خطر بروز تورم سه‌رقمی و افسار گسیخته قرار داده است. ضمن آنکه، فساد گسترده و سقوط سرمایه اجتماعی، تقویت مناسبات رانتی به‌ویژه در عرصه تجارت خارجی و بازارهای مالی، افت شدید سرمایه‌گذاری در ۲ دهه گذشته همراه با تورم شدید، چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران را تیره کرده و به خروج ناگزیر فزاینده، خسارت‌بار و غیرقابل جبران سرمایه‌های مالی و فکری به کشورهای گوناگون جهان انجامیده است. از دیدگاه این اقتصاددانان، وضعیت اقتصادی ایران براساس مجموعه گسترده‌ای از شواهد، بسیار نگران‌کننده است و چشم‌اندازی برای بهبود و برون‌رفت از آن وجود ندارد. امضاکنندگان در انتهای این بیانیه ۵ پیشنهاد برای برون‌رفت از این وضعیت ارائه داده‌اند.

بازخوانی تجارب جهانی

با بازخوانی تجارب جهانی و براساس تحلیل علمی و کارشناسی صاحب‌نظران ملی و امضاکنندگان این نامه، نخستین گام برای برون‌رفت از این وضعیت دشوار، تغییر اساسی راهبردها و سیاست‌های خارجی و گام دوم، تغییر در شیوه حکمرانی در داخل کشور است. به زبان کوتاه، راه‌حل مسائل بغرنج اقتصادی و اجتماعی امروز ایران و جبران جاماندگی در رقابت نفس‌گیر اقتصاد جهانی، نیازمند دو گام بلند است:

۱- اصلاح بنیادین در سیاست خارجی و در پیش‌گرفتن سیاست همزیستی و همکاری مسالمت‌آمیز و عزتمندانه با همسایگان و کشورهای منطقه و تعامل متوازن و فعال با قدرت‌های بزرگ اقتصادی و توجه به خواسته‌های حداقلی مردم شریف ایران در زمینه بهبود وضعیت معیشتی و ارتقای جایگاه ایران در جهان. بدون احیای توافق برجام و خروج از محدودیت‌های اعمال‌شده بر بخش بانکداری ایران توسط FATF، نمی‌توان در اقتصاد ایران از سیاست ثبات اقتصاد کلان و دسترسی کم‌هزینه به بازارهای جهانی سخن به میان آورد.

۲- جراحی و اصلاحات عمیق اقتصادی بدون بهبود کیفیت حکمرانی منجر به فسادی عمیق و فقر و نابرابری جبران‌ناپذیر و بی‌ثباتی‌های سیاسی و اجتماعی فرساینده خواهد شد. مهم‌ترین اصلاحات و پیش‌نیازهای ضروری در عرصه حکمرانی به شرح زیر هستند:

- بهبود کیفیت حکمرانی: قانونمداری حداکثری و بی‌کم‌وکاست در همه سطوح و پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری حاکمیت در قبال تصمیمات خود و مطالبات عمومی؛

- به حداقل رساندن فساد سیاسی و اقتصادی: بکارگیری سازکارهای شفافیت حداکثری و بی‌کم‌وکاست و فراگیر برای فرآیندها و ساختارها و پیامدهای همه سیاست‌ها و تصمیمات، تخصیص‌ها و انتصابات؛

- ایجاد نظام قضایی مستقل، سالم، عادلانه، در دسترس و ارزان و قابل اعتماد و پناهگاه برای همه گروه‌های اجتماعی؛

- پذیرش و کمک به ایجاد فضای گفت‌وگو، نقد و نظارت همگانی برای انجمن‌های علمی، دانشگاه‌ها، نهادهای مدنی و تشکل‌های فراگیر رسته‌ای و تخصصی و رسانه‌های مستقل و التزام عملی کامل به قواعد آن؛

- برخورداری از نظام اجرایی و دیوانسالاری اجرایی قدرتمند و پاسخگو و برخوردار از بانک‌های اطلاعاتی بهنگام و موثق؛

- برخورداری از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی قدرتمند و بهنگام برای اجرای سیاست‌های حمایتی و یارانه‌ای هدفمند و پرداخت‌های مشخص برای گروه‌های هدف مشخص، خرید کالاها و خدمات مشخص از مراکز مشخص و در زمان مشخص؛

- ایجاد و بسط پوشش نظام رفاه و تامین اجتماعی و بیمه‌های درمان کارآمد از محل منابع مالیات منصفانه و کارآ (نه فشار مالی مضاعف بر منابع بحرانی صندوق‌های بازنشستگی)؛

- ایجاد فضای رقابت در میان کوشندگان و صاحبان کسب‌وکار بخش خصوصی و پرهیز جدی از دامن زدن به انحصار دولتی یا شرایط امنیتی در بازارهای اقتصادی؛

- طراحی و اجرای نظام انگیزشی تولیدگرا و مشوق بخش مولد و محدودکننده فعالیت‌های ویرانگر و غیرمولد.

۵ پیشنهاد اجرایی

این اقتصاددانان در ادامه چند پیشنهاد اجرایی روشن برای رفع آشفتگی کنونی خطاب به دولتمردان مطرح کرده‌اند که به شرح زیر است:

۱- رئیس محترم جمهوری گزارش‌دهی شفاف و بدون ابهام درباره برنامه و سیاست‌های اقتصادی و منابع و مصارف آن و گفت‌وگوی کارشناسی با صاحبان تخصص و تجربه را بر خود و همکاران اصلی‌شان الزامی کنند و در مقابل تصمیمات خود شجاعانه پاسخگو باشند.

۲- گزارش منابع و مصارف یارانه برقرارشده جدید و تعداد خانوارهای مشمول آن و ناترازی بودجه در سال جاری به‌طور رسمی و شفاف انتشار یابد. برنامه انضباط مالی حداکثری از جمله بازنگری در بودجه سال ۱۴۰۱ براساس منافع مردم، نه گروه‌های خاص، تدوین و انتشار یابد و اجرا شود و ردیف‌های بودجه‌ای دربرگیرنده رانت‌ها و کمک‌های آشکار و پنهان برای گروه‌ها و مراکز خاص که حذف آنها آسیبی به فعالیت‌های ضروری دولت در اعمال حاکمیت و رفاه عمومی نخواهد زد، حذف شود.

۳- ارز ترجیحی موردنیاز واردات کالاهای اساسی به‌ویژه گندم (تا زمان رفع نگرانی‌های امنیت غذایی در جهان) و دارو (تا زمان ایجاد سازکارهای جبرانی در نظام تامین اجتماعی) تامین شود و از هر تصمیم و سیاستی که دربردارنده شوک‌های قیمتی برهم‌زننده تعادل برای گروه‌های آسیب‌پذیر باشد، به‌طور جدی پرهیز شود.

۴- در مواردی، پرداخت یارانه نقدی برای اطمینان از جبران آسیب سیاست‌های قیمتی در اصابت به گروه‌های هدف موثر نیست. ضروری است با برخورداری از اطلاعات بهنگام و فناوری‌های نوین اطلاعاتی و همکاری نزدیک نظام بانکی و نظام توزیع کالا، همین یارانه پرداختی به‌صورتی کاملا هدفمند، برای خرید کالاهای اساسی و تامین‌کننده امنیت غذایی در پایانه‌های خرید مشخص تعریف و تخصیص یابد.

۵- انحصار دولتی واردات کالاهای اساسی به رقابت موثر اصلاح و علاوه بر شرکت‌های دولتی، به همه بازرگانان شناخته شده و مجاز، اجازه داده شود کالاهای اساسی موردنیاز کشور را به هر میزان با ارز صادراتی در بازارهای جهانی خرید و وارد کنند و ذخایر راهبردی کالاهای اساسی در سطحی اطمینان‌بخش تامین شود.

سخن پایانی

به‌بیان صریح و خلاصه، اصلاحات موفق قیمتی مستلزم مسئولیت‌پذیری گسترده همه ارکان حکومت، مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌ها، استفاده از دانش نخبگان و ارتباط گسترده با دنیا براساس موازین جهانی است. این اقتصاددانان در پایان ضمن تاکید بر انگیزه امضاکنندگان این نامه مبنی بر کمک به رفع آشفتگی و نابسامانی موجود به سود مردم، درخواست توجه منصفانه به نقدهای کارشناسی دارند.

نظرگاه

مهار تورم نیازمند مدیریت اقتصادی



هوشنگ شجری، اقتصاددان: بسیاری از کارشناسان معتقدند کمک‌ها و یارانه‌های دولت به مردم و این مدل تسهیلات‌دهی منجر به افزایش نقدینگی و کسری بودجه شد و به‌نوعی اقتصاد کشور در دام تورم و کسری بودجه افتاد. با این راهکار انتخابی دولت، هر چه کسری بودجه بیشتر شود، با افزایش نرخ تورم بیشتر مواجه خواهیم شد. از سوی دیگر در این شرایط که حجم نقدینگی بالا و کسری بودجه زیاد است، احتمال ثبت نرخ‌های بالا برای تورم وجود دارد.

اهمیت مدیریت داخلی

با توجه به شرایط روز، مدیریت داخلی، عامل مهمی در نجات اقتصاد کشور است. دولت با مدیریت شایسته در حوزه اقتصاد کلان به‌ویژه مدیریت نقدینگی و بودجه می‌تواند کشور را از خطر تورم سه‌رقمی نجات دهد. راه نجات اقتصاد ایران از شرایط فعلی، تعامل با دنیا و احترام متقابل و از سوی دیگر، تجدیدنظر مدیران کشور در رده‌های گوناگون است. متاسفانه سیاست‌هایی که دولت اکنون به‌نام جراحی اقتصادی در حال اجرای آنهاست، منجر به افزایش نرخ کالاها شده؛ در حالی که فقط قرار به افزایش نرخ ۴ قلم کالای اساسی بود. این در حالی است که در اقتصاد، طبق قانونی نانوشته، تورم هر بخش به بخش دیگر منتقل می‌شود. اگر کالایی در بخشی گران شود، نرخ سایر کالاها نیز افزایش می‌یابد که این افزایش قیمت‌ها، فشار بسیار مضاعفی به زندگی مردم وارد و وضعیت معیشتی آنها را بدتر می‌کند. این درحالی است که در ماه‌های گذشته براساس سیاست‌های اعمالی، از یک‌سو مالیات‌ها افزایش داشته و از سوی دیگر، یارانه‌ها کاهش یافته که نتیجه این سیاست‌ها چیزی جز فشار به مردم نیست، اما آنچه مسلم است سیاست‌های نظام باید همگام با سیاست‌های اقتصادی باشد.

اقتصاد دوقطبی

با توجه به شواهد در ساده‌ترین حالت، جامعه ایران از نظر اقتصادی در مرحله دوقطبی شدن قرار دارد؛ یک عده اکثریت ندار و نیازمند و در سمت دیگر، اقلیت برخوردار. با این وضعیت تورم روزافزون، در آینده چیزی از دهک‌های درآمدی باقی نخواهد ماند که دولت بخواهد متناسب با بودجه خود به آنها یارانه پرداخت کند.

اگر دولت هر چه سریع‌تر برای مهار تورم مداخله نکند، ادامه این وضعیت فقط به وخامت اوضاع می‌انجامد، زیرا صحبت از اختلاف بر سر چند رقم اعشار نرخ تورم نیست؛ صحبت از رشد چشمگیر تورمی است که از سال ۱۳۲۰ تاکنون بی‌سابقه است. هیچ تضمینی نیست ادامه این روند، ایران را به ونزوئلایی دیگر تبدیل نکند.

تاثیر برجام بر تورم

اگر برجام امضا شود، سوئیفت برای ایران آزاد و تبادلات بانکی برای ایران تسهیل می‌شود؛ بنابراین ایران می‌تواند پول‌های خود را در شبکه بانکی جهانی جابه‌جا کند که این موضوع جلوی روند افزایشی تورم را می‌گیرد. از آنجا که تورم پدیده‌ای پولی است و بر اثر افزایش حجم پول و سرعت گردش آن شکل می‌گیرد، نقش بانک مرکزی، تنها چاپ و نشر پول (پول‌آفرینی) نیست، بلکه این نهاد وظیفه اجرای سیاست‌های پولی (انبساطی و انقباضی) را نیز بر عهده دارد. مسئولیت‌هایی چون تغییر در حجم نقدینگی، تغییر در نرخ بهره پول، نرخ تنزیل مجدد، نرخ سپرده قانونی و خریدوفروش اوراق بهادار، تضمین سلامت سیستم بانکی، امنیت مالی سپرده‌گذاران و نظارت بر عملیات بانک‌ها بر عهده بانک مرکزی است تا سطح عمومی قیمت‌ها (تورم) کنترل و مهار شود. باتوجه به سیاست‌های فعلی دولت که به‌نوعی اقتصاد را به حال خود رها کرده، به نظر می‌رسد کنترل نقدینگی و در نتیجه آن تورم برای سال آینده امری محال است و تنها در صورت حصول توافق در برجام تورم به سمت کاهشی شدن میل می‌کند. حتی اگر مذاکرات منجر به احیای برجام شود، به‌طور قطع، چند ماهی زمان لازم است تا تورم ابتدا کنترل شود و سپس روند کاهشی به خود بگیرد.

گپ‌وگفت

خلق پول یعنی خلق تورم



کسری بودجه و خلق پول از سوی بانک‌ها دو عامل مهم موثر در رشد تورم در سال‌های گذشته در کشور بوده است. بسیاری از کارشناسان در وضعیت فعلی کنترل و مهار تورم را مهم‌ترین اولویت دولت سیزدهم می‌دانند.

در صورت وجود کسری بودجه، شاهد نوعی ابرتورم در کشور خواهیم بود. از دیگر سو، بسیاری از کارشناسان خلق پول توسط سیستم بانکی را یکی دیگر از عوامل رشد پایه پولی و تولید پول پرقدرت در کشور می‌دانند.

در صورتی‌که سیستم نظارتی بانک مرکزی درباره این خلق پول اقدام عاجلی انجام ندهد، می‌توان گفت با یک بحران هم در حوزه نقدینگی و هم در سیستم بانکی مواجه خواهیم بود.

مرتضی زمانیان، اقتصاددان، درباره امکان مهار تورم درنتیجه کنترل نقدینگی در ماه‌های آینده به صمت گفت: یکی از ویژگی‌های نظام بانکی امکان خلق پول توسط بانک‌های تجاری است. بانک‌های تجاری فارغ از میزان منابع و سودآوری‌شان، برای ایفای تعهدات خود در زمینه سود سپرده‌ها، مبلغ سود حساب سپرده‌گذاران را افزایش می‌دهند که این فرآیند در ادبیات بانکی خلق سپرده یا خلق پول نامیده می‌شود.

وی در گفت‌وگو با صمت افزود: نرخ سود ۲۰ درصدی گواهی‌های سپرده روزانه قاعدتا بر سرعت افزایش نقدینگی در کشور خواهد افزود و ضرورت دارد که سیاست‌گذار راهکارهای جلوگیری از تخریب این حجم عظیم نقدینگی را نیز موردتوجه قرار دهد.

زمانیان پیشنهاد داد: هرچند بانک مرکزی از طریق فروش دارایی‌های خود می‌تواند بخشی از پول موجود در شبکه بانکی را محو کند، اما از بین بردن این نقدینگی به نرخ به حراج رفتن دارایی‌های بانک مرکزی، آن هم در شرایطی که نقدینگی از بین رفته با نرخ بالای سود بانکی به‌سرعت بازسازی می‌شود، اشتباهی مبرهن است و تورم را دوچندان خواهد کرد.

نقص در رشد پایه پولی

این استاد دانشگاه بیان کرد: سیاست‌گذار باید به‌دنبال راهکارهایی باشد که اولا سپرده‌های ایجادی در شبکه بانکی بدون هزینه قابل‌توجهی از بین برود یا در صورت امکان‌پذیر نبودن این امر، حتی‌المقدور امکان نقدشوندگی آنها کاهش یابد.

وی عمده‌ترین عامل رشد نقدینگی را رشد پایه پولی ناشی از افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی دانست و یادآور شد: رشد نقدینگی به دو عامل بستگی دارد؛ یکی رشد پایه پولی و عامل دیگر ضریب فزاینده پولی.

زمانیان اظهار کرد: متاسفانه ضریب فزاینده پولی در چند سال گذشته افزایش پیدا کرده که دلیل آن گشایش‌هایی است که در عملیات خلق پول توسط بانک‌ها ایجاد شده است.

مهار تورم ضروری است

وی با تاکید بر اینکه اگر چاره‌ای برای وضعیت کنونی تورم در کشور اندیشیده نشود، این بحران می‌تواند نتایج نامطلوبی داشته باشد، گفت: به‌طور قطع این موضوع در ماه‌های آینده پیامدهای جبران‌ناپذیری خواهد داشت.

این استاد دانشگاه یادآور شد: بحران کنونی که خود را در بخش ارزی نشان داده (در صورت تداوم) می‌تواند به‌صورت افزایش لجام‌گسیخته تورم جلوه‌گر شود که این موضوع پیامدهای ناخوشایندی خواهد داشت. وی گفت: بدیهی است بحران اقتصادی گسترده با خود مشکلات اجتماعی می‌آورد.

درد تورم باید ریشه‌ای درمان شود

وی گفت: متاسفانه در حال‌حاضر نقدینگی‌های خلق‌شده به سمت تولید نمی‌رود، بلکه به سمت استفاده از فرصت‌های رانتی که براساس مداخلات دولت ایجاد شده، تمایل پیدا می‌کند که خود پیامدهایی دارد.

این اقتصاددان با بیان اینکه تورم با دستور و بخشنامه نه‌تنها کنترل نمی‌شود، بلکه به التهاب آن نیز دامن زده می‌شود، گفت: همواره نگاه دولتمردان به کنترل تورم و کاهش گرانی‌ها دستوری است و فکر می‌کنند با گسترش نظارت‌ها می‌توانند مانع تورم شوند؛ در حالی‌که تا زمانی که ریشه تورم خشکانده نشود، این شاخص همچنان روند صعود را طی خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: در بخش اقتصاد کلان، گرانی‌ها دو منشأ داخلی و بین‌المللی دارد که در حوزه بین‌المللی نرخ کالاهای جهانی افزایش پیدا کرده و از آنجا که ایران نیز کشوری واردکننده است، بخشی از این تورم به اقتصاد ایران هم تحمیل می‌شود.

زمانیان افزود: موضوع بین‌المللی دیگری که موجب افزایش تورم در ایران شده، بلاتکلیفی برجام است، زیرا انتظار جامعه این بود که برجام به نتیجه برسد، اما به نتیجه رسیدن آن طولانی شده و این موضوع به افزایش انتظارات تورمی دامن زده است.

وی با اشاره به اینکه هرچه به آبان ۱۴۰۱ (نوامبر ۲۰۲۲) نزدیک شویم، انتظارات تورمی نیز افزایش می‌یابد، یادآور شد: در آبان (نوامبر) انتخابات مجلس سنا و کنگره امریکا برگزار می‌شود و پیش‌بینی‌ها حاکی از برنده شدن حزب جمهوری‌خواه در این انتخابات است، در حالی که این حزب، مخالف احیای برجام و موافق تشدید فشارهای اقتصادی علیه ایران است.

زمانیان با تاکید به اینکه برخی عوامل داخلی نیز تورم‌زا هستند، گفت: یکی از عوامل تورم‌زای داخلی، افزایش حقوق کارگران است. این موضوع هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و با این افزایش، باید منتظر تداوم تورم و گرانی در ماه‌های آینده بود.

وی در ادامه توضیح داد: افزایش عوارض و حقوق گمرکی برخی از اقلام نیز از دیگر عوامل تورم‌زاست، زیرا این موضوع منجر به افزایش نرخ مواد اولیه و اقلام و تجهیزات وارداتی خواهد شد.

این استاد دانشگاه در ادامه، حجم بالای نقدینگی را عمده‌ترین عامل تورم در اقتصاد کشور دانست و گفت: ساختار بانک‌های کشور تشدیدکننده ناترازی و افزایش‌دهنده نقدینگی است؛ از همین‌رو باید اصلاح این ساختار در دستور کار قرار گیرد.

در هر صورت تا مشکلات ذکرشده در اقتصاد کشور به‌صورت ریشه‌ای حل نشود، هیچ چشم‌انداز مثبتی برای کاهش نرخ تورم برای ماه‌های آینده و سال آینده وجود ندارد.

زمانیان خاطرنشان کرد: تورم پایین و تک‌رقمی در هر کشوری، به ترازنامه کسب‌وکارها کمک می‌کند و موجب آرامش و ثبات در بازارهای مالی می‌شود، اما اگر نرخ آن از ۱۰ درصد بیشتر شود به تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و درآمدزایی مردم آسیب می‌زند.

وی افزود: در شرایطی که درآمدزایی و تولید می‌تواند کاهنده تورم باشد، در کشور ما برعکس است و تورم بالا سال‌هاست به تولید در کشور ضربه زده و بعید به‌نظر می‌رسد در شرایطی که همه شاخص‌های اقتصادی سامان‌یافته باشد، تا سال ۱۴۰۴ ایران به تورم تک‌رقمی نزدیک شود.