اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• اول مرداد ۱۴۰۱
• ۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
• ۲۳ ژوئیه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۲۵ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۰۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کسب لوح تقدیر مدیریت برتر توسعه کسب و کار با رویکرد مشتری‌مداری توسط فولاد هرمزگان
۶

سرمقاله



سیم آمپرسنج ۴ تا صفر پول ملی و تورم
۲



مدیریت صنعت خودرو در شرایط تورمی
۴

یادداشت‌های امروز



تورم تولید را گران کرد
۸



پیامدهای تورم
۱۱

گفت‌وگو



فرازونشیب‌های صنعت در تقابل با تورم
۴



تاثیر تورم بر توسعه‌تجدیدپذیرها
۱۵

پرونده

کابوس تورم سه‌رقمی

تورم، تولید را بی‌برنامه کرد ۳
تولید در بخش معدن ۹۳ درصد گران شد ۵
تورم داخلی، چالشی برای تجارت خارجی ۷
تولید کننده و مصرف کننده در یک قایق هستند ۸
خوراکی‌ها ۸۱درصد گران شد ۹
رکود در کمین تولید ۱۱
تورم،چراغ بسیاری از کسب‌وکارها را خاموش کرد ۱۲
دانش‌بنیان‌ها توان مقابله با تورم را دارند ۱۳
آینده «مهار تورم» روشن نیست ۱۴
تورم و آینده اقتصاد ایران ۱۶



عکس: آیدا فریدی

هوالباقی
انا لله و انا الیه راجعون
جناب آقای رضا پدیدار
ریاست محترم کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران
با نهایت تأسف و تأثر، درگذشت برادر گرامی‌تان جناب آقای جعفر پدیدار را خدمت شما وخانواده محترم‌تان تسلیت عرض نموده و از درگاه حق برای روح آن مرحوم علو درجات و مغفرت الهی و برای خانواده محترم صبر عظیم آرزومندیم.
مسعود دهنوز، ناصر یزدگمهر، منوچهر طاهایی، عاطفه خسروی و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

محک فقط تهران نیست!
همه‌ی ایران مهر شما همراهشونه
کمک از طریق کد دستوری:
*۷۳۳*۲۳۵۴۰#
محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org
کمک از طریق وب‌سایت محک
و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

Steel Supply Chain 2022
KERMAN-IRAN
The International of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
Trade Show
19-22 September 2022
Visit time: 16-22
South East International Exhibition Center-Kerman
نمایشگاه بین‌المللی
متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین‌آلات و صنایع وابسته
۲۸-۳۱ شهریورماه ۱۴۰۱
ساعت بازدید: ۱۶-۲۲
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی جنوب شرق-کرمان
برگزار کننده: رستاک پادویژن
تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۹۸۲۱+
www.rastak-expo.com
Metallurgyonline
+989120295784
info@rastak-expo.com

سر مقاله

سیم آمپرسنج ۴ تا صفر پول ملی و تورم



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

روزی آدم ناشی می‌رود تعمیرگاه و از بالابودن آمپر ماشین‌اش گلایه می‌کند. تعمیرکار نگاهی به ماشین می‌اندازد و می‌گوید باید ترموستات را عوض کند که هزینه آن هم ۱۰۰ هزار تومان می‌شود.

طرف می‌گوید، راه دیگری ندارد؟

تعمیرکار می‌گوید چرا، یک راه دیگر هم دارد. اگر سیم آمپرسنج را قطع کنیم، آمپر پایین می‌ماند و تکان هم نمی‌خورد و تو راضی می‌شوی اما ماشین همچنان داغ می‌کند.

صاحب ماشین از این مشاوره خوشحال می‌شود و می‌گوید، اشکالی ندارد، شما اون سیم لعنتی را قطع کنید که آمپر، بالا رفتن را به من نشان ندهد، داغ شدن ماشین و بقیه‌اش با خودم.

دو روز بعد، صاحب ماشین نالان و گریان می‌آید که دستت درد نکند، آمپر کلا پایین بود ولی موتور ماشین جام کرده و حالا دیگه اصلا روشن نمی‌شود.

تعمیرکار هم می‌گوید مشکلی نیست، هزینه‌اش می‌شود ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان که ۵ میلیونش برای تعمیر موتور است و ۱۰۰ هزار تومانش هم هزینه تعمیر همان ترموستات که اگر روز اول عوض می‌کردی، امروز مجبور نبودی ۵ میلیون تومان اضافی پرداخت کنی.

حالا حکایت حذف ۴ صفر از پول ملی، نتیجه همان مشاوران دنیای اقتصاد است که ۸ سال بر سرخوان نعمت جهانگیری نشسته و حالش را بردند و الان هم بر سر سفره این دولت، همچنان به خوردن و بردن مشغولند و با پیشنهاد حذف ۴ صفر فقط می‌خواهند سیم آمپر تورم ۵۰ درصدی و در سیستم دولتی بیش از صد درصدی را فعلا در سال اول دولت پایین بکشند، تا بعد که موتور جام کرد و اقتصاد از کار افتاد، آن را به دست بنده‌خدای بعدی بسپارند که نداند با آن چه کند.

بانک مرکزی هم که به جز رئیس و چند نفر که در هر دولتی تغییر می‌کند با همان کارشناس به ظاهر باسواد و همان مدیران میانه قبلی باقی می‌ماند که قبله عالم‌شان، همان اساتید تفاله شده با تفکرات توده‌ای و سرمایه‌داران اتاق‌های صبحانه‌خوری هستند که سر در آخور دلارهای رانتی بانک مرکزی داشته و حذف ۴، ۵ تا صفر کمتر و بیشتر از ریال، برایشان اهمیتی ندارد.

در اسکناس‌های جدید، صفرها کمرنگ و حالا هم در قسمت پایین حذف شده‌اند. اسکناس هزار تومانی ۴ تا صفر دارد و وقتی صفرها را برداری، می‌شود یک تومان و در واقع ارزش آن به همان اندازه کم می‌شود و کسی به بی‌ارزش شدن پول ملی و سرمایه مردم کاری ندارد. بانک مرکزی هم به جای اینکه فکر بهتری کند تا ارزش پول ملی سقوط نکند، سیم آمپرسنج یا همان صفرها را قطع می‌کند. ماشین جام کرد هم به درک. مهم این است که فعلا، آمپر بالا نیاید.

ظاهرا وقتی ۴ صفر را برداشتند، عروسی شروع می‌شود. سخنگوی محترم دولت اعلام می‌کند قیمت نان از این به بعد مثلا یک تومان است. حالا وقتی سوال کنید که چطور؟

وزیر محترم شب می‌آید توی تلویزیون و می‌گوید: به کوری چشم دشمنان و بدخواهان و ایضاً استکبار جهانی، ما تا همین چند ماه پیش نان را می‌دادیم به مردم ۱۰۰۰ تومان ولی الان می‌دهیم یک تومان؛ یعنی قیمت نان ۹۹۹ تومان کاهش یافته است.

یاد دولت قبلی بخیر که فکر می‌کرد مثلا دلار ۲۰ هزار تومانی را هم به‌خاطر راحت بودن مقام محترم ریاست جمهوری ۲۰ تومان کند تا احتیاج نباشد ایشان این همه صفر را بشمارند.

با این تصمیم، تورم از بین می‌رود و قیمت پراید ۲۰۰ میلیونی هم یک شبه ۲۰ هزار تومان و هم‌قیمت پیکان ۴۰ سال قبل می‌شود.

به قول بنده خدایی که در ایام ماه رمضان نوشته بود، ضربت اصلی را بانک مرکزی و اساتید اقتصادی دولت محترم به فرق سر ملت می‌زند و گرنه ابن‌ملجم سگ کی باشد که بتواند این ملت را چنین به خاک سیاه بنشاند.

الان فقط پول را به شکل پول نگه‌داشتن ضرر دارد و مردم هم این را خوب فهمیده‌اند. لواشک هم بخرند، هفته دیگر سودی می‌دهد که از سود بانک بیشتر است. به همین دلیل ملت وحشت‌زده و دستپاچه حمله می‌کنند که خودرو ثبت‌نام کنند که فقط پولشان دستشان نماند که چند ماه بعد فقط می‌توانند با آن یک نان بربری بخرند. هیچ مسئولی در این دو، سه ماه به خود زحمت ارائه یک تحلیل مناسب برای کاهش اضطراب و ترس این ملت را نداده است.

در ثبت‌نام اخیر بنا به گفته سخنگوی وزارت صمت، برای خرید خودرو بیش از ۶ میلیون نفر در یک زمان کوتاه ثبت‌نام کرده‌اند. این عدد را در قیمت خودروها ضرب کنید تا بفهمیم چه ثروتی در مملکت فقط برای خریدوفروش خودرو در حال رد و بدل شدن است.

سیاست‌های غلط تورمی در همه حوزه‌ها مثل جزایر انفرادی در حال شکل‌گیری است. هر کس کار خودش را می‌کند. همین ماجرای سرقت از صندوق‌های امانات یک شعبه بانک ملی نشان داد چه ثروت راکدی در خانه‌ها و بانک‌ها خوابیده است.

بارها گفتیم که دست از سر بانک‌ها بردارید و سود بانک‌ها را آزاد و رقابتی کنید تا پول‌های خفته در بالش‌ها به سیستم بانکی برگردد.

بارها نوشتیم که سود ارزهای خارجی را به عهده هر بانک بگذارید تا این دلارها و ارزهای خارجی از صندوق امانات به سیستم پولی برگردد.

بارها عرض کردیم که تورم با شعار و آمار این سازمان و آن بانک و این دولت و آن مسئول تغییر نمی‌کند و تورم واقعی با جیب مردم و سفره آنها اندازه‌گیری می‌شود.

تورم همراه ماست، با ما زندگی می‌کند، مثل ما می‌خورد، می‌آشامد، نفس می‌کشد و کوچک و بزرگ می‌شود.

آقای دولت، باور کنید که با قطع سیم آمپرسنج تورم، تغییری حاصل نمی‌شود، فقط موتور این مردم می‌سوزد.

کابوس تورم سه‌رقمی

پس از موافقت مجلس با حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی، ۱۹ اردیبهشت رئیس‌جمهوری در خلال یک برنامه تلویزیونی از آغاز اجرای برنامه «اصلاحات اقتصادی» خبر داد؛ اصلاحاتی که در گام نخست، دلار ۴۲۰۰ تومانی را از گروه‌های کالایی لبنیات، خوراک دام و تولید مرغ، تخم‌مرغ و روغن و بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی حذف کرد؛ کالاهایی که از آنها در سبد خانوار با عنوان کالاهای اساسی نام برده می‌شود. البته پیش از این تصمیم، با حذف یارانه آرد صنف و صنعت در فروردین، کالاهایی مانند ماکارونی، انواع کیک، نان‌های حجیم و محصولات قنادی نیز از لیست مشمولان دریافت ارز ترجیحی خارج شده بودند.

در جریان این اقدام تورم به روند افزایشی خود ادامه داد؛ تا آنجا که در خرداد شاهد جهش تورمی بالایی بودیم. به گزارش مرکز آمار تورم ماهانه از ۳.۵ درصد در اردیبهشت به بالای ۱۲ درصد در خرداد رسید که به‌گفته کارشناسان و به گواه آمار این تورم در سال‌های پس از جنگ بی‌سابقه بوده است. همچنین در این ماه تورم نقطه به نقطه از ۳۹ درصد به ۵۲ درصد رسید که علت اصلی این جهش تورم در خرداد افزایش شدید نرخ کالاهای خوراکی بوده است؛ به‌طوری که تورم ماهانه اقلام خوراکی در این ماه ۲۵.۲ درصد به ثبت رسیده است.

تورم بالای به ثبت رسیده در خرداد به‌ویژه در زمینه کالاهای خوراکی باعث شده فشار بر دهک‌های کم‌درآمد جامعه بیش از پیش افزایش یابد. همچنین براساس آمار، تورم سالانه کل کشور در خرداد امسال ۳۹.۴ درصد برآورد شده است؛ به‌عبارت دیگر میانگین سطح عمومی قیمت‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد امسال نسبت به میانگین قیمت‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۹ درصد افزایش داشته است.

به‌علاوه اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد تورم احساس شده در بین دهک‌های جامعه تفاوت چشمگیری داشته؛ به‌طوری که تورم برای دهک اول که فقیرترین دهک جامعه از نظر درآمدی محسوب می‌شوند ۴۲ درصد به ثبت رسیده است. این تورم بالاترین نرخ به ثبت رسیده در میان دهک‌ها است. دهک‌های نهم و دهم که ثروتمندترین دهک‌های جامعه هستند نیز کمترین تورم را با نرخ ۳۸ درصد تجربه کرده‌اند.

این یعنی از منظر تورم سالانه هرچه به سمت قشر فقیر جامعه رفته‌ایم، تورم بیشتری احساس شده و به ثبت رسیده است. عمده‌ترین دلیل این اتفاق تورم بالای خوراکی‌ها در یک سال گذشته به‌ویژه در چند ماه گذشته است. باتوجه به اینکه اقلام خوراکی سهم بالایی در سبد مصرفی دهک‌های فقیر دارند، افزایش بهای این نوع کالاها تورم دهک‌های کم‌درآمد را بیش از تورم دهک‌های ثروتمند تحت تاثیر قرار می‌دهد و باعث افزایش تورم در دهک‌های پایین جامعه می‌شود.

باتوجه به آمار و ارقام یادشده تورم علاوه بر معیشت، بر سایر بخش‌های اقتصاد نیز موثر است و فعالان اقتصادی را نیز با مشکلاتی مواجه می‌کند. صمت در این پرونده به تاثیر تورم با محوریت تورم ۵۲ درصدی خرداد بر صنعت، معدن و تجارت پرداخته است؛ تورمی که به‌نظر برخی از تحلیلگران اقتصادی ناشی از اجرای سیاست جراحی اقتصادی است.

در نگاه کلی، برخی کارشناسان اجرای سیاست «جراحی اقتصادی» دولت را بسیار شتابزده و بدون تمهید مقدمات اجرایی لازم برای جبران خسارت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دانسته و معتقدند این سیاست تنها یک اقدام موقت برای حل مشکل عاجل کسری بودجه در شرایط تحریم و بحران جهانی نرخ مواد غذایی است.

موارد یادشده در نامه سرگشاده ۶۱ اقتصاددان را نیز می‌توان استدلالی بر این مدعا دانست؛ کارشناسانی که در زمینه ادامه این روند و خطر بروز تورم سه‌رقمی هشدار داده‌اند.

۶۱ اقتصاددان در نامه‌ای سرگشاده هشدار دادند

ایران در آستانه تورم سه‌رقمی



۶۱ اقتصاددان در نامه‌ای سرگشاده درباره شرایط اقتصادی و سیاست‌های جراحی اقتصادی هشدار داده‌اند. به‌گفته آنها مارپیچ افزایش نرخ ارز-تورم، کشور را در معرض خطر بروز تورم سه‌رقمی و افسارگسیخته قرار داده است.

به گزارش اتاق ایران آنلاین، این اقتصاددانان در نامه‌ای سرگشاده به مردم ایران نسبت به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور و سیاست جراحی اقتصادی واکنش نشان داده و ریشه مشکلات اقتصادی امروز را در عوامل غیراقتصادی دانسته‌اند. از دیدگاه امضاکنندگان این بیانیه، اصلاحات اقتصادی کشور نیازمند افق‌گشایی و بهبود حکمرانی است. در این بیانیه که به امضای برخی از چهره‌های آکادمیک اقتصادی نزدیک به نهادگرایان رسیده، نام محمد ستاری‌فر اقتصاددان و رئیس اسبق سازمان برنامه و بودجه، محمدحسین شریف‌زادگان استاد دانشگاه شهید بهشتی و وزیر اسبق رفاه، بهروز هادی زنوز و حجت‌الله میرزایی اساتید دانشگاه علامه طباطبایی نیز دیده می‌شود.

مقدمات جراحی فراهم نبود

امضاکنندگان این بیانیه عنوان کرده‌اند در آغاز سال ۱۴۰۱، روند آشفتگی اجتماعی و نگرانی عمومی مردم از تامین معیشت و پایداری کسب‌وکارهای‌شان، به مرحله انفجاری رسیده است. از نظر آنها، چیزی که «جراحی اقتصادی» نامیده شده، افزایش نرخ ارز و شوک‌های متعدد و تشدید بی‌ثباتی اقتصادی است و این جراحی در شرایطی رخ داده که «درباره آغاز و پایان، دامنه و چارچوب و عمق این جراحی و گام‌های بعدی یا پیامدهای این جراحی با مردم صحبت نشده است.» اقتصاددانان امضاکننده این بیانیه معتقدند مقدمات اجرایی لازم برای جبران خسارت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بسیار شتابزده فراهم شده و فقط یک اقدام موقت برای حل مشکل عاجل کسری بودجه در شرایط تحریم و بحران جهانی نرخ مواد غذایی است و آن را نمی‌توان برنامه اصلاحات اقتصادی نامید. به‌گفته آنها «مارپیچ افزایش نرخ ارز-تورم، کشور را در معرض خطر بروز تورم سه‌رقمی و افسارگسیخته قرار داده است». ضمن آنکه «فساد گسترده و سقوط سرمایه اجتماعی، تقویت مناسبات رانتی به‌ویژه در عرصه تجارت خارجی و بازارهای مالی، افت شدید سرمایه‌گذاری در طول ۲ دهه گذشته همراه با تورم شدید، چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران را تیره کرده و به خروج ناگزیر فزاینده، خسارت‌بار و غیرقابل جبران سرمایه‌های مالی و فکری به کشورهای مختلف جهان انجامیده است.» از دیدگاه این اقتصاددانان «وضعیت اقتصادی ایران براساس مجموعه گسترده‌ای از شواهد، بسیار نگران‌کننده است و چشم‌اندازی برای بهبود و برون‌رفت از آن نیز وجود ندارد.» امضاکنندگان در انتهای این بیانیه نیز ۵ پیشنهاد برای برون‌رفت از این وضعیت ارائه کرده‌اند.

بازخوانی تجارب جهانی

با بازخوانی تجارب جهانی و براساس تحلیل علمی و کارشناسی صاحب‌نظران ملی و امضاکنندگان این نامه، نخستین گام برای برون‌رفت از این وضعیت دشوار، تغییر اساسی راهبردها و سیاست‌های خارجی و گام دوم تغییر در شیوه حکمرانی در داخل کشور است. به زبان کوتاه، راه‌حل مسائل بغرنج اقتصادی و اجتماعی امروز ایران و جبران جاماندگی در رقابت نفسگیر اقتصاد جهانی نیازمند دو گام بلند است:

۱- اصلاح بنیادین در سیاست خارجی و در پیش گرفتن سیاست همزیستی و همکاری مسالمت‌آمیز و عزتمندانه با همسایگان و کشورهای منطقه و تعامل متوازن و فعال با قدرت‌های بزرگ اقتصادی و توجه به خواسته‌های حداقلی مردم شریف ایران در زمینه بهبود وضعیت معیشتی و ارتقای جایگاه ایران در جهان.

بدون احیای توافق برجام و خروج از محدودیت‌های اعمال شده بر بخش بانکداری ایران توسط FATF، نمی‌توان در اقتصاد ایران از سیاست ثبات اقتصاد کلان و دسترسی کم‌هزینه به بازارهای جهانی سخن به میان آورد.

۲- جراحی و اصلاحات عمیق اقتصادی بدون بهبود کیفیت حکمرانی منجر به فسادی عمیق و فقر و نابرابری جبران‌ناپذیر و بی‌ثباتی‌های سیاسی و اجتماعی فرساینده خواهد شد. مهم‌ترین اصلاحات و پیش‌نیازهای ضروری در عرصه حکمرانی به شرح زیر هستند:

- بهبود کیفیت حکمرانی: قانونمداری حداکثری و بی‌کم‌وکاست در همه سطوح و پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری حاکمیت در قبال تصمیمات خود و مطالبات عمومی.

- به حداقل رساندن فساد سیاسی و اقتصادی: بکارگیری سازکارهای شفافیت حداکثری و بی‌کم‌وکاست و فراگیر برای فرآیندها و ساختارها و پیامدهای همه سیاست‌ها و تصمیمات، تخصیص‌ها و انتصابات.

- ایجاد نظام قضایی مستقل، سالم، عادلانه، در دسترس و ارزان و قابل اعتماد و پناهگاه برای همه گروه‌های اجتماعی.

- پذیرش و کمک به ایجاد فضای گفت‌وگو، نقد و نظارت همگانی برای انجمن‌های علمی، دانشگاه‌ها، نهادهای مدنی و تشکل‌های فراگیر رسته‌ای و تخصصی و رسانه‌های مستقل و التزام عملی کامل به قواعد آن.

- برخورداری از نظام اجرایی و دیوانسالاری اجرایی قدرتمند و پاسخگو و برخوردار از بانک‌های اطلاعاتی بهنگام و موثق.

- برخورداری از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی قدرتمند و بهنگام برای اجرای سیاست‌های حمایتی و یارانه‌ای هدفمند و پرداخت‌های مشخص برای گروه‌های هدف مشخص، خرید کالاها و خدمات مشخص از مراکز مشخص و در زمان مشخص.

- ایجاد و بسط پوشش نظام رفاه و تامین اجتماعی و بیمه‌های درمان کارآمد از محل منابع مالیات منصفانه و کارآ (نه فشار مالی مضاعف بر منابع بحرانی صندوق‌های بازنشستگی).

- ایجاد فضای رقابت در میان کوشندگان و صاحبان کسب‌وکار بخش خصوصی و پرهیز جدی از دامن زدن به انحصار دولتی یا شرایط امنیتی در بازارهای اقتصادی.

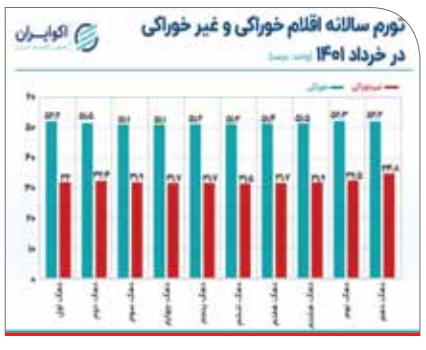
- طراحی و اجرای نظام انگیزشی تولیدگرا و مشوق بخش مولد و محدودکننده فعالیت‌های ویرانگر و غیرمولد.

۵ پیشنهاد اجرایی

این اقتصاددانان در ادامه چند پیشنهاد اجرایی روشن برای رفع آشفتگی کنونی خطاب به دولتمردان مطرح کرده‌اند که به شرح زیر است:

۱- رئیس محترم جمهوری گزارش‌دهی شفاف و بدون ابهام درباره برنامه و سیاست‌های اقتصادی و منابع و مصارف آن و گفت‌وگوی کارشناسی با صاحبان تخصص و تجربه را بر خود و همکاران اصلی‌شان الزامی کنند و در مقابل تصمیمات خود شجاعانه پاسخگو باشند.

۲- گزارش منابع و مصارف یارانه برقرار شده جدید و تعداد خانوارهای مشمول آن و ناترازی بودجه در سال جاری به‌طور رسمی و شفاف انتشار یابد. برنامه انضباط مالی حداکثری از جمله بازنگری در بودجه سال ۱۴۰۱ براساس منافع مردم، نه گروه‌های خاص، تدوین و انتشار یابد و اجرا شود و ردیف‌های بودجه‌ای دربرگیرنده رانت‌ها و کمک‌های آشکار و پنهان برای گروه‌ها و مراکز خاص که حذف آنها آسیبی به فعالیت‌های ضروری دولت در اعمال حاکمیت و رفاه عمومی نخواهد زد، حذف شود.





۳- ارز ترجیحی موردنیاز واردات کالاهای اساسی به‌ویژه گندم (تا زمان رفع نگرانی‌های امنیت غذایی در جهان) و دارو (تا زمان ایجاد سازکارهای جبرانی در نظام تامین اجتماعی) تامین شود و از هر تصمیم و سیاستی که دربردارنده شوک‌های قیمتی برهم زننده تعادل برای گروه‌های آسیب‌پذیر باشد، به‌طور جدی پرهیز شود.

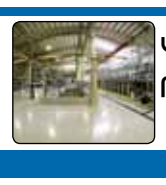
۴- در مواردی، پرداخت یارانه نقدی برای اطمینان از جبران آسیب سیاست‌های قیمتی در اصابت به گروه‌های هدف موثر نیست. ضروری است با برخورداری از اطلاعات بهنگام و فناوری‌های نوین اطلاعاتی و همکاری نزدیک نظام بانکی و نظام توزیع کالا، همین یارانه پرداختی به‌صورتی کاملا هدفمند، برای خرید کالاهای اساسی و تامین‌کننده امنیت غذایی در پایانه‌های خرید مشخص تعریف و تخصیص یابد.

۵- انحصار دولتی واردات کالاهای اساسی به رقابت موثر اصلاح و علاوه بر شرکت‌های دولتی، به همه بازرگانان شناخته شده و مجاز اجازه داده شود کالاهای اساسی موردنیاز کشور را به هر میزان با ارز صادراتی در بازارهای جهانی خرید و وارد کنند و ذخایر راهبردی کالاهای اساسی در سطحی اطمینان‌بخش تامین شود.

سخن پایانی

به‌بیان صریح و خلاصه، اصلاحات موفق قیمتی مستلزم مسئولیت‌پذیری گسترده همه ارکان حکومت، مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌ها، استفاده از دانش نخبگان و ارتباط گسترده با دنیا براساس موازین جهانی است. این اقتصاددانان در پایان ضمن تاکید بر انگیزه امضاکنندگان این نامه مبنی بر کمک به رفع آشفتگی و نابسامانی موجود به سود مردم، درخواست توجه منصفانه به نقدهای کارشناسی دارند.

گسترش صنعت
شنبه
اول مرداد ۱۴۰۱
۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۲۳ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۰۷
پیاپی ۳۴۲۵
www.sanatnewspaper.com



فرازونشیب‌های صنعت در تقابل با تورم



دانش‌بنیان‌ها توان مهار تورم را دارند



آینده «مهار تورم» روشن نیست

نظر کارشناسان درباره تاثیر تورم بر صنعت

تورم، تولید را بی‌برنامه کرد



عکس: صنعت

فاطمه امیراحمدی: حیات صنعت به عوامل بسیاری وابسته است. اگر تولید رونق داشته باشد که این امر هم وابسته به تولید و هم بازار تقاضاست، رشد اقتصادی محقق می‌شود. در یکی، دو سال اخیر، گاهی تولیدکنندگان از توان تولید می‌گویند اما صنعتگر ناچار به کاهش تولید شده، زیرا بازار تقاضا دچار رکود است. تورم، درآمدها را آب می‌کند و افراد ناچار فقط به تامین مایحتاج اولیه بسنده می‌کنند. البته شاید این مشکل هم با صادرات حل شود و درآمدهای ارزی کشور چالش پیش‌رو را رفع کند اما در شرایط تحریمی، تحقق این امر دشوارهای خود را دارد. حال باید پرسید صنعت در تقابل با تورم و رکود چگونه باید پیش برود؟

نرخ تورم منطقی نیست



حمید حاج‌اسماعیلی از کارشناسان فضای کسب‌وکار درباره تورم و رکود و فعالیت صنعت به صنعت گفت: اگر ۵ دهه گذشته کشور را مورد‌ارزیابی قرار دهیم متوسط تورم ۲۰ درصد بوده و همزمان با این تورم، رشد اقتصادی تا حدود ۸ درصد رقم خورده است؛ بنابراین اگر تورم ناشی از سیاست‌های انبساطی برای توسعه بازار کار و رونق تولید باشد، نمی‌تواند مانع جدی در مسیر فعالیت و رشد اقتصادی ایجاد کند، به‌شرط اینکه نرخ تورم منطقی بوده و ریسک را در بازار کار دچار مشکل نکند. از سوی دیگر، تورم، تامین مواد اولیه برای فعالیت‌های کسب‌وکار یا تسهیل در زنجیره تامین را دچار مشکل نکند. نرخ تورمی که درحال‌حاضر در کشور وجود دارد، تقریبا دو برابر نرخی است که در ۴ دهه گذشته تجربه کردیم.

وی با بیان اینکه تورمی که در یکی، دو سال گذشته به وجود آمده، فراتر از نرخ‌ها گذشته بوده، اظهار کرد: این امر هم ریسک کسب‌وکارها را افزایش داده و هم مانعی برای تامین مواد اولیه و زنجیره تامین در کسب‌وکارها شده است.

حاج‌اسماعیلی گفت: زمانی می‌توان گفت نرخ تورم، منطقی وجود دارد که با شرایط اقتصادی سازگار باشد و به‌طورقطع آن تورم بر رکود برای فعالیت کسب‌وکار ارجحیت دارد. اما نرخ تورم بالا یک خطر بوده و می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های صنعتی و غیرصنعتی را افزایش دهد و حتی عامل بازدارنده باشد.

این کارشناس حوزه صنعت افزود: در مقایسه بین رکود و تورم شرایط زمانی به‌نفع صنعت و تولید است که نرخ تورم قابل‌قبول باشد. نرخ تورمی که امروز در اقتصاد ایران وجود دارد که بخش زیادی از آن ناشی از فشار تحریمی است، خود مانع فعالیت‌ها شده و ریسک را در صنعت بالا برده است.

ضرورت کاهش تورم

حاج‌اسماعیلی در پاسخ به این پرسش که نرخ تورم چقدر باشد و در مقایسه با چه موضوعی این عدد تعیین می‌شود که آسیب‌زا نباشد، گفت: مشکلات اقتصادی فعلی، گویای این امر است. اقتصادمان هنوز دولتی است و تجربه‌ای که در ۴ دهه گذشته داشته‌ایم، می‌گوید که نرخ فعلی تورم باید به نیم کاهش پیدا کند. اگر بخواهیم روند فعالیت‌های اقتصادی تسهیل شود، شرایط رشد اقتصادی به شکل منطقی در کشور رخ دهد، رونق در کسب‌وکارهای گوناگون و به‌ویژه در بخش صنعت که نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین برای توسعه دارد، داشته باشیم، رقم فعلی تورم باید ۵۰ درصد کاهش پیدا کند.

او گفت: نرخ فعلی تورم کشور حدود ۵۰ درصد است و این عدد باید به ۲۵ درصد برسد. با کاهش نرخ تورم سرعت سرمایه‌گذاری و انگیزه کارآفرین برای فعالیت بیشتر می‌شود؛ همچنین بهای تمام‌شده تولید و خدمات کاهش پیدا می‌کند که خود بستری برای توسعه خواهد بود.

تورم بالا و رشد نقدینگی

حاج‌اسماعیلی در ادامه سخنان خود با اشاره به رشد نقدینگی سرگردان، عنوان کرد: وقتی تورم بالاست، رشد نقدینگی افزایش پیدا می‌کند، زیرا خلق پول رخ می‌دهد و علت آن هم این است که وقتی هزینه تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند، نرخ بهره هم خودبه‌خود افزایش می‌یابد و این سبب می‌شود نتوانیم نرخ تورم را کاهش دهیم.

وی تصریح کرد: کاری که دولت می‌تواند انجام دهد، ثبات در عرصه سیاست‌های پولی و ارزی است. اگر برای ۶ ماه هزینه‌ها و در عین حال سیاست‌های پولی و ارزی کشور ثابت باشد، بستر برای کاهش تورم فراهم می‌شود.

او افزود: در حال‌حاضر، رشد افسارگسیخته نقدینگی به بالای ۳۲ درصد رسیده، در حالی که زمانی‌که رشد اقتصادی خوبی داشتیم و کسب‌وکار در کشور رونق داشت، رشد نقدینگی حدود ۲۲ درصد بود؛ بنابراین وقتی دولت ثبات پولی و ارزی ایجاد می‌کند، خودبه‌خود نقدینگی در اختیار دولت برای هدایت به سمت تولید قرار می‌گیرد که در این میان، رونق کسب‌وکارها خود عاملی برای تنزل تورم در کشور بوده و به‌تبع آن رشد اقتصادی رخ می‌دهد.

ضرورت تثبیت بازار



در ادامه محمود نجفی‌سهی از فعالان صنعت درباره نرخ تورم و تولید به صنعت گفت: مشکل اصلی تولید، بی‌برنامگی بوده و این بی‌برنامگی، بلاتکلیفی به‌وجود آورده است. از چالش‌های موجود بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه بوده و اینکه واحدهای خدمات‌رسان مانند دارایی، بیمه، بانک و... هر کاری می‌خواهند انجام می‌دهند و به‌نوعی عملکردها جزیره‌ای است. تولید کشور پایداری ندارد و این بزرگ‌ترین مشکل تولید در شرایط تورمی فعلی است.

او در ادامه سخنان خود یادآور شد: در چنین شرایطی، آینده تولید مشخص نیست و تولیدکننده نمی‌تواند برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت داشته باشد؛ یعنی صنعتگر امروز برای تولید فردا و فردا برای تولید یک روز بعد تصمیم می‌گیرد.

این فعال صنعت عنوان کرد: نرخ تورم در کشور به‌طور دائم در حال تغییر است و این‌گونه نیست که امسال اگر نرخ تورم ۴۰ درصد است و افزایش قیمت‌ها ۳۰ درصد بوده، سال آینده هم همین عدد باقی بماند. تقریبا هر ماه، این عدد تغییر پیدا می‌کند و این موضوع ارتباط زیادی با موضوع برجام یا صادرات و واردات ندارد.

نجفی‌سهی با بیان اینکه تا ثبات در بازار وجود نداشته باشد نمی‌توان برنامه‌ریزی داشت، گفت: با تغییر نرخ تورم قیمت نهاده‌های تولید در حال افزایش است و این تولید را با مشکل مواجه کرده است. در حالی‌که دولت باید نرخ‌ها را مشخص و برای یک سال تثبیت کند. به‌عنوان مثال، نرخ دلار را امسال عدد مشخصی تعیین کند حتی قیمت بالا اما ثابت بماند که تولید قادر به برنامه‌ریزی باشد. این در حالی است که شرایط تورمی فعلی وضعیتی را برای تولیدکننده به‌وجود آورده که نمی‌داند مواد اولیه را با چه قیمتی می‌تواند تهیه کند و با چه قیمتی محصولش را می‌تواند تولید و به‌فروش برساند.

وی تاکید کرد: زمانی می‌توان گفت تورم به کمک صنعت می‌آید که نرخ دلار بالا باشد و واردات توجیه نداشته باشد تا تولیدکننده روی تیراژ تولید بیشتر برنامه‌ریزی کند؛ مشروط بر اینکه هزینه تولیدات داخل به‌جای محاسبه با دلار ۳۰ هزار تومانی، ۳۵ هزار تومان نباشد. این گرانی مواد اولیه تولید داخل اثر مثبت عدم‌واردات را برای صنعت خنثی می‌کند.

کاهش تقاضا در کمین صنعت

این فعال صنعت درباره وضعیت تولید در ۳ ماهه نخست سال نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته، گفت: نخستین شاخصی که سبب می‌شود تولید رونق بگیرد این است که خریدار وجود داشته باشد. فراموش نکنیم با صعودی شدن قیمت‌ها، بازار تقاضا بسیار کاهش می‌یابد. به‌طوری که امسال مردم نسبت به سال گذشته، کالای کمتری خریداری می‌کنند.

او گفت: وقتی قیمت محصولی بالا می‌رود اما توان خریدش در جامعه وجود ندارد، تولید در بازار فروش دچار مشکل می‌شود. زمانی صنعتگر می‌تواند به‌سراغ کیفیت و کاهش قیمت برود که شرایط در اختیارش باشد. در حال‌حاضر هیچ‌چیز در اختیار کارآفرین و تولیدکننده نبوده و به‌دشواری چراغ تولید روشن نگه‌داشته شده است.

این فعال صنعت تاکید کرد: تولید باید آرامش و برای تولیدکننده برنامه مشخصی وجود داشته باشد و در قالب آن برنامه، زیرساخت‌های بهتری برای خود آماده کند. عدم‌ثبات قیمت‌ها که بخشی از آن مربوط به نرخ تورم است سبب‌شده تولید فقط روزمرگی کند. در حال‌حاضر مهم‌ترین عاملی که تولید را آزار می‌دهد این است که نمی‌تواند برنامه‌ریزی و آینده‌نگری داشته باشد، نه برای ورودی کارخانه و نه خروجی آن.

نجفی‌سهی در پایان عنوان کرد: در شرایط اقتصادی فعلی، تورم عامل منفی برای صنعت بوده و نمی‌تواند کمک‌کننده باشد. تورم در شرایط خاصی می‌تواند به حال تولید مفید واقع شود.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، تورم و افزایش قیمت نهاده‌های تولید در کوتاه‌مدت قدرت برنامه‌ریزی و آینده‌نگری را از صنعت گرفته و تولیدکنندگان به گذران روزمره مشغول هستند. بنابر نظر کارشناسان، تورم فعلی کشور منطقی نبوده و فضای کسب‌وکار را تهدید می‌کند. به‌گفته آنها، نرخ فعلی تورم باید تا ۵۰ درصد کاهش یابد. عموما نرخ تورم کشور در ۴، ۵ دهه گذشته به‌طور میانگین ۲۰ درصد بوده و با این نرخ، رشد اقتصادی هم محقق شده اما نرخ تورم حدود ۵۰ درصدی فعلی نمی‌تواند منجربه توسعه و حتی حفظ وضعیت موجود واحدهای صنعتی شود.

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

حوزه ثبتی شهرستان آمل

شماره نوبت اول ۱۲۲۲۷۵۹

براساس مواد ۱۱ (اصلاحی ۱۳۱۷/۰۷/۱۰) و ۱۲ (اصلاحی ۱۳۲۲/۳/۱۰) قانون ثبت و ماده ۵۹ آئین‌نامه اجرائی قانون مذکور املاکی که در سه ماهه پذیرش درخواست ثبت شده و همچنین املاکی که به موجب تبصره یک ماده ۲۵ قانون ثبت و مطابق رای هیات نظارت نیاز به تجدید آگهی دارد و املاکی که طبق ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آئین‌نامه مربوطه در هیات حل اختلاف منجر به صدور رای می‌گردد به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک واقع در بخش ۹ دهستان لیتکوه

۳۴ - اصلی قریه دورانسر و بربرخیل

۱۶۸۱۶ فرعی آقای جعفرقلی قربانی دورانسری فرزند قربانعلی در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احداثی به مساحت ۲۲۹.۴۴ متر مربع. لذا اشخاصی که نسبت به رقبات درخواست ثبت شده مندرج در این آگهی اعتراضی داشته باشند می‌توانند به استناد ماده ۱۶ قانون ثبت از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت ۹۰ روز درخواست واخواهی خود را به دبیرخانه این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند و هرگاه بین تقاضاکننده و دیگری قبل از انتشار این آگهی دعوی در مراجع قضائی اقامه شده باشد معترض باید گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید این آگهی در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر خواهد شد. آگهی تحدید حدود املاک مذکور مطابق ماده ۱۴ قانون ثبت طی آگهی دیگری به عمل خواهد آمد. مدت اعتراض به آگهی نوبتی تجدیدی از تاریخ انتشار نوبت اول به مدت ۳۰ روز می‌باشد همچنین املاکی که در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی گردید تحدید حدود آن همزمان انجام می‌شود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۱

فیض‌اله ذبیحی، سرپرست ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳

آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

شماره نوبت دوم ۱۳۴۷۹۰۱

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۷۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۴۷۴ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۲۲۴۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس‌آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای امیر عطائی به شماره شناسنامه ۷۵۶ به کدملی ۴۶۹۹۸۸۴۳۵۸ صادره از کنگاور فرزند شیرعلی نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت دویست و چهار متر و نود و شش دسی‌مترمربع (۲۰۴/۹۶) مترمربع قسمتی از پلاک ۵۵۴ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در قریه عباس‌آباد بخش ۲ حوزه ثبت عباس‌آباد دارای اسناد عادی خریداری طی نقل و انتقال از آقای ابوطالب یوسف لنگائی احدی از ورثه آقای رمضانعلی یوسف لنگائی دارنده سند اصلاحات ارضی از محدوده سند مالکیت رسمی رمضانعلی یوسف لنگائی متقاضی ثبت می‌باشد. به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۱

ابراهیم حسین‌زاده، سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

مزایده عمومی / یک مرحله‌ای

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی کرج

کدستاد: ۵۰۰۱۰۹۵۴۰۲۰۰۰۰۰۲

۱- نوع مزایده: عمومی/ یک مرحله‌ای. تمامی مراحل این مزایده از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک (ستاد) به آدرس: WWW.Setadiran.ir انجام می‌شود.

۲- مزایده‌گذار: سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج.

۳- موضوع مزایده: امتیاز حق بهره‌برداری غرف بازارهای روز سازمان. (شرح غرف طبق جدول پیوستی و اسناد مزایده در سامانه ستاد)

۴- مدت قرارداد: یکسال شمسی می‌باشد.

۵- نحوه دریافت اسناد مزایده: ضمن مراجعه به سامانه ستاد. (WWW.Setadiran.ir)

۶- زمان دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰ تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴

۷- مهلت ارائه پیشنهادات: از ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰ تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸

۸- زمان و محل بررسی پیشنهادات: از ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۹ در محل سازمان به نشانی: کرج - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری - جنب دانشگاه علوم پزشکی و از طریق سامانه ستاد. پیشنهاددهندگان درصورت تمایل می‌توانند رأس ساعت اعلام شده در سازمان حضور یابند.

۹- نتایج مزایده حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ اعلام خواهد شد.

۱۰- سپرده شرکت در مزایده: مبلغ سپرده طبق جدول پیوستی در اسناد مزایده (برای هر غرفه) تعیین گردیده که به صورت واریز نقدی به شماره حساب ۷۰۰۷۹۴۵۰۱۰۲۶ بانک شهر و یا ضمانتنامه بانکی (با اعتبار سه ماه) و ارسال تصاویر به همراه سایر مدارک و مستندات.

۱۱- ضمانت حسن انجام معامله معادل ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی شرکت‌کننده خواهد بود که در صورت ابلاغ برنده شدن ظرف مدت یک هفته بصورت واریز وجه نقدی و یا ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار یکسال و قابل تمدید از ایشان دریافت خواهد شد. ضمنا در زمان تنظیم قرارداد با بهره‌برداران معادل دوماه حق بهره‌برداری نیز به عنوان ودیعه دریافت می‌گردد.

۱۲- چنانچه نفراول (برنده) تا ۷ روز پس از دریافت ابلاغ، جهت انعقاد قرارداد به سازمان مراجعه ننمایند سپرده ایشان به نفع سازمان ضبط خواهد شد. در صورت رجوع به نفر حائز رتبه دوم نیز به همین ترتیب اقدام می‌گردد.

- شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله پذیرش کلیه مقررات و قوانین شهرداری مطابق با ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری تهران تسری یافته به سایر کلانشهرها می‌باشد.

- سایر شروط مزایده به طور مشروح در دفترچه و اسناد مزایده ذکر گردیده که شرکت‌کنندگان ضمن مراجعه به سامانه ستاد، ملزم به مطالعه، دریافت پرینت و امضاء ذیل کلیه اوراق آن و مجددا بارگذاری اوراق درسامانه می‌باشند.

-هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

-پیشنهادات مبهم، مخدوش، مشروط و غیرصریح، قابل پذیرش نبوده و باعث حذف شرکت‌کننده از روند تشریفات مزایده خواهد شد.

ارتباطات و امور بین‌الملل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سپاهان شیمی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سپاهان شیمی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۸۶۱۷ و به شماره ثبت ۳۸۰۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای علی ایران‌پور به شماره ملی ۵۴۱۹۰۸۲۶۳۲ به سمت رئیس هیات‌مدیره، آقای احمد خدابنده‌لو به شماره ملی ۴۰۳۱۴۱۷۱۶۰ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره، آقای حسین کاشف به شماره ملی ۵۴۱۹۰۷۶۷۹۹ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضا) و آقای علی پهلوان‌نژاد به شماره ملی ۰۰۴۴۷۵۲۹۳۸ به سمت عضو هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۱ انتخاب شدند. - کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهدات شرکت با امضای دو نفر از اعضای هیات‌مدیره متفقاً و با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - مدیرعامل مجری مصوبات هیات‌مدیره خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۳۵۳۴۲۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سپاهان شیمی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سپاهان شیمی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۸۶۱۷ و به شماره ثبت ۳۸۰۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۰۴۱۹۰ به سمت بازرس اصلی و آقای ایمان صفرزاده زفره به شماره ملی ۱۲۸۲۷۳۶۷۵۲ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۳۵۳۴۳۱)

یادداشت



مدیریت صنعت خودرو در شرایط تورمی

امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

معتقـدم تـورم از نظر آثار، دو گونه اسـت: تورم کم و تورم زیاد. سال‌هاست عمده کشـورهای جهان توانسته‌اند تورم را به زیر ۱۰ درصد بیاورند. البته امسال به علت پیامدهای کرونا و سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در دو سال گذشته، این تورم بالا رفته و در اروپا و امریکا به حدود ۱۰ درصد رسـیده است. همین کـه پس از دهه‌ها، از تورم‌های یکی، دو درصدی به این اعداد نزدیک شده‌اند، مردم اروپا و امریکا که می‌توان به جرأت گفت دو نسل شـان در شرایط تورم خیلی کم زندگی کرده‌اند را به وحشـت انداخته اسـت. اما ما ایرانی‌ها، سال‌هاسـت به تورم‌هـای بالای ۱۰ درصد عادت کـرده و در تورم‌های بالای ۲۰ درصـد زندگی کرده‌ایم و رسـیدن به تورم زیر ۱۰ درصد برایمان آرزوی دسـت‌نیافتنی به‌نظر می‌رسد. وضعیت فعلی چیزی فراتر از این حرف‌هاست و آن تورم بالای ۳۰ و حتی ۴۰ درصد است. البته شاخص تورم، یک شاخص میانگین است و روش محاسبه آن روی عدد خروجی اثر می‌گذارد. برخی این تورم را تا پایان سـال حتی تا ۱۰۰ درصد پیش‌بینی می‌کنند. در زمـان ریاسـت‌جمهوری هاشمی‌رفسـنجانی هم با تورم بالای ۴۰ درصد روبـه‌رو بودیم اما آن زمان روابط بین‌المللی رو به رشـد و امکانات برای پیشـرفت برق‌آسای کشور فراهم بود. به‌هرحال در حال‌حاضر با یک تورم بسـیار بزرگ روبه‌رو هستیم که مشـکلات زیادی را ایجاد کرده است. نکته دیگر دربـاره تورم، پیش‌بینی‌پذیر بـودن و قابل مدیریت کردن یا نکردن آن اسـت. متاسـفانه به علت سیاسـت‌های متناقض دولـت، با یک تورم پیش‌بینی‌ناپذیر با اریب (Bias) شـدید روبه‌رو هستیم. از یک سـو دولت اعلام می‌کند که درآمدش نسـبت‌به سال قبل چندبرابر شده و ذخیره ارزی فراوانی دارد و قیمت‌های رسـمی ارز را محدود نگه‌داشته و از سوی دیگر، کمبـود بودجه و ارز در جای‌جـای نظام اقتصادی قابل رویت اسـت. همچنین میزان تورم در بخش‌های گوناگون اقتصاد یکسـان نیست و به‌شـدت دچار اعوجاج شـده است. درآمد کارگـر حدود ۴۰ درصد بـالا رفته در حالی که درآمد کارمند و بازنشسـته حدود ۱۰ درصد. از آن سـو هم قیمت لبنیات، گوشت و... حدود دو برابر شده، در حالی که قیمت دار و حدود ۶ برابر و قیمت نان و برق و گاز و آب برای مردم عادی تقریبا ثابت مانده است. اجاره خانه حدود دوبرابر شده، در حالی که دولت اعلام می‌کند حداکثر آن ۲۵ درصد اسـت. یا قیمت ظاهری انرژی برای صنعت و تجارت ثابت مانده اما قرار اسـت هزینه کلی گاز و برق ۶ تا ۹ برابر شود و مقدار و زمان این اثر برای یک مدیر صنعتی غیرقابل پیش‌بینی است. همچنین با حذف ارز ۴۲۰۰، هزینه گمرک دسـت‌کم ۶ برابر می‌شـود که تا کنون هر وارد کننده‌ای تعهد داده هنگام تعیین تکلیف آن از سـوی دولت، باقی پول را بپردازد. این موضوع آن‌قدر مهم اسـت که دولت دوباره به مجلس بازگشـت مبنای محاسبه ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای تعرفه واردات پیشـنهاد داده اسـت. در همین مثال ساده مشـاهده می‌کنید که اقتصاد غیرقابل پیش‌بینی می‌شـود: حال کارخانه‌دار یا فروشـنده، قیمت تمام‌شـده خـود را بر مبنـای ارز آزاد اعلام کند یـا ارز ۴۲۰۰؟ این همه تناقض در گفتارها و رفتارهـا، اقتصاد را به‌طور کلی غیرقابل پیش‌بینی کرده و رکود سـنگینی را بـر بازارها حاکم کرده و کندی شدید گردش پول در کشور را به‌دنبال داشته است. اما کار به همین‌جا ختم نمی‌شود؛ قیمت‌گذاری دستوری برخی اقلام و به‌ویژه خودرو، یک دردسر دیگر در اقتصاد ایجاد کرده اسـت. در حال حاضر صنعت خودرو در کنار بسـیاری صنایع دیگر، مسـیر غلطی را طی می‌کند کـه نمی‌دانیم عاقبت آن چه می‌شـود. در حالی که جمع زیان انباشـته به حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسـد و جمع بدهی‌ها دو شـرکت در همین حدود است، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کـرده در مرداد خبرهای خیلـی خوبی از این صنعت شـنیده می‌شود. این در حالی است که قیمت محصولات این دو خودروسـاز عملا از ابتدای امسـال، اصلاح نشـده است و همزمان شـاهد تورم بالای ۳۰ درصـدی در نهاده‌های تولید از جملـه هزینه کارگـر و مواد اولیه بوده‌ایـم. همچنین قرار اسـت دسـت‌کم ۳ خودرو پرتیـراژ ایـن دو کارخانه از خط تولید خارج شـود و همزمان اسـتانداردها بروزرسانی شده و تولید خودرو ۱.۵ برابر شـود. جالب‌تر اینکه قرار است بخش خصوصی هم درگیر قیمت‌گذاری شود. حدود ۱۰ سال است سـرمایه‌ها از صنعت خودرو فـرار می‌کند. بعد یک‌دفعه غول صنعتی دیگری می‌خواهد با سـرمایه‌گذاری بسیار سنگین وارد بازی خودروسـازی شود. واقعا چه خبر است؟ کدام خبر را باور کنیـم؟ اعلام افزایش حـدود ۱۰۰ درصدی تولید دو خودروسـاز را یا عدم‌انتشـار آمار تولید توسـط وزارتخانه؟ حـال شـما در این شـرایط ابر تورمی، خودتـان را جای یک کارآفریـن و یک مدیـر صنعتی بگذارید. چگونـه می‌توانید برنامه تولیدتان را تا پایان سال تنظیم کنید در حالی که حتی نمی‌دانید قیمت تمام‌شـده واقعی مواد اولیه چقدر اسـت؟ کدام متخصص می‌تواند اقتصـادی بودن یا نبودن یک طرح سرمایه‌گذاری را در چنین شرایط تورمی و عدم‌اطمینان بالا در پارامترهـای کلیدی اقتصاد، برای ۴ سـال دیگر را تعیین کند؟ بدین ترتیب چگونه می‌توان امیدوار بود طرح‌های وزیر، برعکس طرح‌هـای قبلی که هزینه صنعت خودرو را بالا برده و ایـن صنعت را به یک صنعـت کاملا زیانـده تبدیل کرده، واقعا باعث رشـد اقتصاد و همزمان رضایت مشـتریان شود؟ برای رشـد و توسـعه صنعت خودرو باید تورم کنترل شود و سیاسـت‌های کلان و خرد در یک راسـتا و در جهت توسـعه قرار گیرند تا مدیران صنعتی و کارآفرینان بتوانند پیش‌بینی کنند و بر مبنای آن تصمیم درستی بگیرند.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با عضو انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران بررسی شد

فرازونشیب‌های صنعت در تقابل با تورم

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

شـکاف طبقاتی، ولنگاری نقدینگی، نابسامانی بازارها، کمبود منابع مالی و... نتیجه متورم شـدن تورم در کشور است. صنعت در یک دهه گذشـته وضعیت خوبی نداشـته و کمبود نقدینگی که تولیدکنندگان حتی برندهای بنام داخلی به آن مبتلا شدند، منجـر به تعطیلی ارج، آزمایش و... شـد و در کنار این واحدهای بـزرگ صنعتـی، ریـزش زیـادی در واحدهـای صنعتـی خرد و متوسـط را شـاهد بودیم. در ادامـه صمت گفت‌وگویی با نصراله محمدحسـین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمـن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران داشت. وی معتقد است رکورد بیشتر از تورم به صنعت آسیب زده است. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

دولت یازدهم بین دو گزینه «تورم» و «رکود» با وجود وضعیتی که قبلا خود را به صنعت تحمیل کرده بود، رکود صنعتی را انتخاب کرد، زیرا همه از تورم وحشت دارند. این در حالی است که در ابعادی صنعت با تورم دوستی دارد؛ یعنی این‌گونه نیست که صنعت خیلی از تورم دچار آسیب شود

وضعیت صنعت را در یک دهه گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟

دهه گذشـته، صنعـت بدتریـن دوره را تجربه کرد. تحولات زیادی را در اقتصاد شـاهد بودیم که سـبب شد تحمل دهه ۹۰ برای صاحبان صنعت بسـیار دشوار باشد و به همین دلیل، شـاهد خروج بسیاری از صنعتگران از چرخه اقتصادی بودیم و مهاجرت و خروج سـرمایه زیاد شـد. در این‌باره مناسـب بود با زبان آمار سخن بگوییم امـا متاسـفانه گزارش‌های آمـاری زیادی دربـاره این موضوعات منتشر نمی‌شود. انعکاس این وضعیت منجر به منفی شدن رشد اقتصادی کشور در برخی سال‌ها شد.

آغـاز دهه ۹۰ به‌نوعی برآیند عملکرد دولت نهم و دهم بود و دولت مستقر در دهه ۹۰ باید پاسخگوی رفتارهای نامناسب دولت‌های پیش از خود می‌بود، چراکه پیش از دولت نهم، کشور به‌ویژه در بخش صنعت رشد اقتصادی خوبی داشـت و در یکی از سـال‌های دهـه ۸۰ پیش از دولت نهم، رشـد ۱۲ درصدی تجربه شـد. در این دوره، کشـور در حال حرکت به سـمتی بود که سهم صنعت را به ۲۰ درصد در تولید ناخالص داخلی افزایش دهد. روند مثبت رشد این جسـارت را به مسئولان بلندپایه کشور داد تا سـندی با عنوان چشم‌انداز ۱۴۰۴ تنظیم و تدوین کننـد. در واقع رشـد ۸ درصدی در سـال‌های متمادی پیش‌بینی شده بود.

گام بزرگ دیگر در این دوره، این بود که مقامات کشور اعلام کردند باید ۲.۴ درصد از این ۸ درصد رشد صنعتی ناشی از بهره‌وری در تولید باشد؛ امری که پس از انقلاب، طی سـال‌های گذشته به فراموشی سپرده شده بود. این در حالی اسـت که توان رقابت‌پذیـری اقتصاد و به‌ویژه اقتصادهای نوظهور منوط به رشـد بهره‌وری اسـت، نه فقط رشد سرمایه‌گذاری. با توجه به نگاه‌های عوام‌گرایانه کـه پیش آمد و برخی از ضرورت‌های بیکاری‌های بعد از فضای جنگ، کشـور در عمل گرفتار خـلأ بهره‌وری در فعالیت‌های صنعتی بود.

به هر روی، رشـد اقتصادی دولت هفتم و هشتم منجر به تنظیم سند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ شد. با روی کار آمدن دولت نهم و دهم، رویکردهایی در تضاد با این سند شکل گرفت و کشـور را به سمت و سویی برد که با وجود تزریق بیشـترین درآمد نفتی در کل تاریـخ دولت‌ها، خروجی منفی و بسیار نامناسب بود.

ما در سـال‌های ۹۱ و ۹۲ شـاهد یک انقباض شـدید بودیـم که نتیجه ایـن نوع فعالیت در تمـام کالاها، نرخ تورم و بیکاری خود را نشان داد و به دولت یازدهم منتقل شـد. در این دوره هم معتقدم دولـت روحانی در ابتدای سـکانداری ریاسـت‌جمهوری یـک انتخاب نادرسـت داشت.

این انتخاب چه بود و نتایج آن در حوزه صنعت چه بازتابی داشت؟

دولت یازدهم بین دو گزینه «تورم» و «رکود» با وجود وضعیتی کـه قبلا خود را به صنعـت تحمیل کرده بود، رکـود صنعتی را انتخاب کرد، زیرا همه از تورم وحشـت دارند. گفتنی اسـت که در ابعادی صنعت با تورم دوستی دارد؛ یعنی این‌گونه نیست که صنعت خیلی از تورم دچار آسیب شود. البته مشکلاتی را برای جامعه ایجاد می‌کند امـا در فضای تورمـی، امکاناتی برای صنعـت به‌وجود می‌آیـد. کـه در ایـن دوره، این امکانات به‌نفـع مردم از صنعت دریغ شد؛ البته به ظاهر که توضیح خواهم داد.

انتخـاب گزینـه رکود از سـوی دولـت یازدهم برای صنعـت، انتخاب خطرناکی بود کـه نتایج حوزه صنعت این را اذعـان می‌کند. وقتی به گلایه‌ها و شـکایت‌های صنعتگران در این دوره رجوع شـود، بیشترین معضلات در حوزه تامین منابع مالی بوده است.

کمبـود نقدینگی به رکود تامین مواد اولیه نیز منتقل شـده و عجیب این اسـت که در چنین شرایطی به‌جای تسـهیل امور همچنان شاهد توسـعه بروکراسی اداری بودیـم. در این فضـا، راه‌حل دولت یازدهـم این بود که با تکیه بر فضای سیاسـی بیرونی، نوعی آرامش در بستر کسب‌وکار صنعت به وجود آورد.

در ایـن دهـه همچنیـن شـاهد قوانیـن حمایتـی بوده‌ایم که مجلس شـورای اسـلامی با همکاری دولت به آن اهتمام داشـت اما بیشـترین توجه به بحران‌های صنعتی از سـوی نمایندگان خانه ملت بود. قانون بهبود مسـتمر محیط کسب‌وکار، قانونی بود که اواخر سال ۹۰ به تصویب رسـید اما نگاه منفی دولت دهم سـبب شـد کوچک‌ترین اقدامی در راسـتای اجرای این قانون انجام نشـود. در این‌باره قرار بود توجهی به تشـکل‌ها شده و از اعضای این نهادهای مردمی در غیاب احزاب کسـب نظر شـود که می‌توانست کمک‌کننده باشد اما انجام نشد. در دو سال انتهایی دولت دهم، با فشارهای ناشی از انقباض صنعتـی و اقتصـادی مواجه بودیـم و در دولت یازدهم متاسـفانه تحمیل رکود به حفظ بخشی از تورم ترجیح داده شـد. به هر حال، دولت روحانی موفق شد به‌تدریج تورم را کنترل کند.

عنـوان کردید اگـر دولت یازدهـم از بین دو گزینه تورم و رکود، تورم را انتخاب می‌کرد، به‌نفع صنعت بود. در این‌باره بیشتر توضیح بدهید.

رکـود یعنی توقف صنعت و بیـکاری؛ از این‌رو عنوان کردم انتخاب گزینه رکود به نفع مردم، اگرچه سبب شد نـرخ تورم تا حدودی به‌تدریج کنترل شـود اما در ظاهر نفع داشـت در عمل با توقف تولید، نیروی انسانی زیادی تعدیل شـده و افرادی بیکار شـدند. در چنین شرایطی، جوانی کـه کارش را از دسـت داده؛ یعنـی مطلقا هیچ منبع درآمدی ندارد. معتقدم تورم نه در سـطوح بالا که خطرناک اسـت اما با وجود در بخشی از فعالیت‌ها، البته اگـر اصرار نمی‌شـد که نرخ تورم به قیمـت بیکار کردن افراد و از دسـت دادن بخشـی از صنعت کنترل شـود، می‌توانستیم موفق‌تر عمل کنیم.

زمانی ممکن است انسان درآمد داشته باشد اما مکفی نباشـد. امید به زندگی او چقدر اسـت؟ حـال این افراد را با کسـی مقایسـه کنیم که مطلقا کاری ندارد (وقتی صنعت دچار رکود می‌شود؛ یعنی افراد بیکار می‌شوند.) در حالی که در این دهه تشـویق تزاید جمعیت هم وجود داشـت، چراکـه یکـی از ضعف‌های بلندمدت کشـور، کاهـش جمعیت اسـت. حتی در حوزه آمـوزش عالی، سیاسـت‌های آموزش عالی کشـور با این مشـکلات و چالش‌ها هماهنگ نشـده بود. دانشگاه‌ها به‌طور مستمر تولید مهندس می‌کردند در حالی که این مهندسان فقط به جمعیت بیکار کشـور اضافه می‌شدند؛ بنابراین کشور در دهه ۹۰ با انباشـت نیروی بیـکار تحصیلکرده مواجه شد. بیهوده نیست که آمار طلاق، نرخ خودکشی و فساد اجتماعـی بالا رفت. این موارد به این دلیل اسـت که فرد کار ندارد، امید به زندگی او بسیار پایین آمده و در نتیجه دست به رفتارهای غیرعادی می‌زند.

از سوی دیگر در بدنه دولت با انبساط نیرو روبه‌رو بودیم و برخلاف اقتصاد و تمام توصیه‌ها حرکت می‌کردیم.

یکی از پرسـش‌های اساسـی در این دوره این اسـت افرادی که حقوق کافی نداشـتند چـه باید می‌کردند؟ هنگامی که این پرسـش‌ها در رسانه‌ها مورد تحلیل قرار می‌گرفت، پاسخ افراد کاملا دستوری بود.

توصیه بـه افزایش جمعیت مسـتلزم این اسـت که برای آنها بسـتر کار هم ایجاد شـود. آیـا جوانی که توان مالـی کافی ندارد، تصمیم بـه ازدواج می‌گیرد؟ آیا برای بچه‌دار شـدن اقدام می‌کند؟ در واقع در چنین شرایطی می‌توان گفت صنعت و اقتصاد، کفاره سیاست‌های غلط دولـت نهم و دهـم را پس دادند. همین امـروز حدود ۴ میلیون موتورسیکلت‌سـوار در کشـور در پیک موتوری و حمل بـار فعالیت دارند و امنیـت عمومی جامعه را به خطر انداخته‌اند.

پس معتقدید اگر دولت روحانی گزینه تورم را انتخاب می‌کرد، امـروز وضعیت صنعت بهتر بود؟

اگـر اصرار فراوان در پی رکود به هر قیمتی نمی‌شـد، حداقـل تورم در بخشـی از این دوران به کمک توسـعه صنعتی کشـور می‌آمد. از دیگر اقدامات دهه ۹۰، تلاش برای برقراری ارتباطـات بین‌المللی و رفع تحریم‌ها بود. ایـن ضرورت داشـت و دارد. برجـام در نیمه دهه ۹۰ به سـود صنعت شـد، امید را به تولید برگرداند و برای حل بحران‌هـای صنعتی و اقتصادی از طریـق بهبود روابط با جهانیـان، خنده را به لـب صنعتگـران آورد. این امر موجب تحرک در صنعت و تولید کشور شد. در این دوره، بیش از ۲۰۰ هیات خارجـی در فاصله‌ای کوتاه به ایران سـفر کردند. آنها از سوی صنعتگران دعوت شده بودند، چون طرف‌هـای تجاری ایران در بازار جهانی به‌شـمار می‌رفتند. در نتیجه مذاکرات برای مشارکت آغاز شد. در حوزه‌های گوناگون صنعتی فعالیت‌ها رو به تشدید بود.

در اینجـا با دو پدیده روبه‌رو شـدیم؛ بحران ناشـی از چند سـال تحریم، زیرا بعد از اتخاذ سیاست راکد کردن فعالیت‌ها، این امر خود را بیشتر در تولید و رشد آن نشان داد. از سـوی دیگـر، در حال ورود به فضایـی بودیم که امیدآفرین بود.

امـا تضادها در سیاسـت‌های داخلـی و مقاومت‌های نادرسـت بین نهادها، وضعیت دیگـری را رقم زد. البته تمام افـرادی که با بهبـود روابـط بین‌المللی مخالفت می‌کردند هم دلال تحریم‌ها نبودند.

به هـر روی، اگر برجام ادامه می‌یافت به دیپلماسـی کشور کمک می‌کرد، زیرا در عین اینکه تعهدات برجامی اجرا می‌شـد، می‌توانستیم معترض عدم‌اجرای تعهدات طرف مقابل باشـیم. اما تحریم تمـام این راه‌ها را به روی ما بست.

با توجه به این چالش‌ها نتوانسـتیم در فضای دوگانه، نوید رشـد و پیامدهای بد عمل کردن و افزایش نرخ تورم در جهت بهره‌گیری از برجـام در حوزه اقتصاد و صنعت جلـو برویم. به این ترتیب در این برهه زمانی، صنعتگران به اصطلاح هم چوب خوردند، هم پیاز.

در ادامه فعالیت‌ها هـم تولیدکنندگان با افزایش نرخ قابل‌توجـه نهاده‌های تولید مواجه شـدند و به نقطه‌ای رسـیدیم که بازتاب تمام پیامدهای بد عمل کردن دهه ۸۰ در دهه ۹۰ رقم خورد.

انعـکاس ایـن وضعیـت در حـوزه صنعت در دولـت سـیزدهم چگونه خواهـد بود؟ آیـا برای توسـعه صنعتی و رشـد اقتصادی جـای امیدی وجود دارد؟

دولت سیزدهم فرامینی در دستور کار قرار داده است. به‌عنوان مثال، دسـتور داده کارخانجات متوقف شـده دوباره به چرخه تولید بازگردند و اینکه فعالیت تولیدی واحدهای نیمه‌تعطیل باید آغاز شود. اما شروع کار نشان می‌دهد این عملکردها بر مبنای مطالعه و بررسـی‌های دقیق انجام نمی‌شود. این مسئله هم از سوی دولتمردان پذیرفته شـده و عنوان می‌کنند این عملکرد براسـاس روش‌هـای جهادی اسـت. فراموش نکنیـم اقتصاد به روش‌های هیاتی و جهادی تن نمی‌دهد. اقتصاد و صنعت بر مبنای واقعیت‌ها حرکـت می‌کنند. اگر یک کارخانه ماننـد ارج به‌دلیـل سـوءمدیریت تعطیل شـد، امروز استفاده از این برند و در ذیل آن، سفارش‌گذاری و تولید، آن را زنـده نمی‌کند. در ظاهر ایـن برند فعالیت خود را آغاز کرده اما در عمل ضعیف اسـت. یعنی اقتصادی که به فرموده بازار پیـدا کند، با تغییر فرموده هم بازارش را از دسـت می‌دهد. در واقع کارخانجـات را فعال کردند؛ کارخانجاتی که با تمرد بانک‌ها از قوانین تعطیل شـده بودند که البته کار مفیدی بوده اما نکته اساسی این است که بایـد همزمان با راه‌اندازی دوبـاره این کارخانجات، ادامه حیات آنها هم تضمین شود.

از سـوی دیگر، اگـر ادامه حیات یـک واحد صنعتی غیرمنطقـی و غیراقتصادی اسـت باید بـه این حیات پایـان داد. بایـد بدانیم درخت فرتـوت می‌افتد. گاهی درخت فرتوت که می‌افتد کود درختان دیگر می‌شـود. ایـن کارخانجات بـزرگ در دوره فعالیت خود نیروهای کارآزموده بسـیاری تربیت کردند و توانستند محصولی را ولو با کیفیت پاییـن به بازار معرفی کنند. این معرفی در صـورت اصلاح کیفیت می‌توانـد منتهی به موفقیت بنگاه‌های اقتصادی بعدی شـود. بـه این معنی که زنده کردن یک بنگاه به هر قیمتی اشـتباه اسـت؛ باید اجازه داد اقتصاد کار خود را انجام دهد.

طی ۱۰ سال پیش از انقلاب با دخالت‌های پهلوی دوم در قیمت‌گذاری محصولات شاهد وضعیت نامناسبی در صنعت و تولید بودیم. این گونه نیسـت که سیاست‌های تحمیلـی نرخ فقط به پس از انقلاب برگردد اما نکته این اسـت که بیـش از ۴ دهه می‌گذرد و همچنان دسـتور می‌دهیم نرخ شـیر بالا نرود، خودرو گران نشود و... ایراد کار اینجاست که نخست تعداد زیادی افراد به بدنه دولت تحمیل می‌شود که این فرامین را اجرا کنند. دیگر اینکه چگونه این امر شـدنی اسـت، وقتی نرخ ارز بالا می‌رود، نرخ نهاده‌هـای تولید گران یا ماهـا، کالا در گمرکات دپو می‌شـود؟ هنگامـی که هزینه‌هـای حمل‌ونقل به بهانه‌های گوناگون افزایش می‌یابد یا نرخ قطعات یدکی نجومی می‌شـود، چگونـه انتظار داریم نرخ تمام‌شـده محصولات رقابتی باشد. هنگامی که تمام این پدیده‌های ضدصنعتـی وجود دارد، چگونه می‌توان نرخ محصول را افزایش نداد. اینها همه سیاست‌های متناقض در صنعت و به‌ویژه در اقتصاد کشور است.

در واقـع می‌خواهید بگوییـد صنعت از مدار خود خارج شده است؟

بلـه. به شـکل غم‌انگیزی مسـائل صنعتـی در حال پیگیری است و بارها مشکلات با سیاست‌های دستوری پیگیری شـده اما نتایج نشـان داده موفـق نبوده‌ایم. با سیاسـت دسـتوری نمی‌توان عنوان کـرد که صنعت، بیمار نیست.

دولت دوازدهم و سـیزدهم از یک بیمـاری دیگر در حـوزه صنعت رنج می‌برد که کیفیت مدیران در کشـور بوده که به‌نوعی قربانی برخوردهای سیاسی شده‌اند. به عنوان مثال، با فلان دولت مخالفت می‌شـود از این‌رو در ادامه قوانینی مصوب می‌شود که کار را برای مدیران آن دولت سـخت می‌کند. چه بسا که با نگاه سیاسی، چوب لای چرخ مدیریت‌ها گذاشته شد. به همین دلیل در هر دوره با نوعی بحران اجتماعی روبه‌رو بودیم، زیرا بازتاب این نوع برخوردها در کارخانجات بود. بخشی از فسادها و بحران‌ها نهادینه‌شده به این عوامل برمی‌گردد.

در نهایت، فشـارها منتج به خروج افراد پاکدسـت از نهادهای دولتی شـده و شرایط فعلی صنعت برآیند این عملکردها طی بیش از یک دهه گذشـته بوده اسـت؛ از ایـن‌رو یکی از بحران‌هـای دولت قبـل، عدم‌همکاری مدیران برجسته با او بود.

آثار این مسـائل خود را در صنعت دهه ۹۰ نشـان داد بخش مدیریت دولتی باقیمانده که متاسفانه بزرگ هم شد، دچار بحران بود.



نصراله محمدحسین فلاح

در سال‌های ۹۱ و ۹۲ شاهد یک انقباض شدید بودیم که نتیجه این نوع فعالیت در تمام کالاها، نرخ تورم و بیکاری خود را نشان داد

سخن پایانی

صنعت کشور در حالی سعی بر حفظ حیات دارد که با حجمی از چالش‌های انباشت‌شـده از کمبود نقدینگی گرفته تا مشـکلات بهره‌وری روبه‌رو است. در این میان، یکی از تاکیدات کارشناسان و فعالان صنعتی این اسـت که اقتصاد دسـتوری نمی‌شود و نمی‌تـوان با امر کردن به چیـزی، گام مثبتی در رفع مشـکلات برداشت. در ادامه باید دید آیا دولت سـیزدهم با عملکردهای جهادی قـادر خواهد بود بخشـی از مشکلات و معضلات صنایع را حل کند؟ تـورم یا رکود چگونه منجر به نجات صنعت خواهد شـد؟ آیا می‌توان با نرخ تـورم بیش از ۴۰ درصدی رشـد پیش‌بینی‌شده در چشم‌انداز ۱۴۰۴ را محقق کرد؟



استفاده از تجربه گذشته برای پیشگیری از اوج‌گیری دوباره کرونا



رکود در کمین تولید



تورم چراغ بسیاری از کسب‌وکارها را خاموش کرد

تولید در بخش معدن ۹۳ درصد گران شد

شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن، تغییرات نرخ مواد معدنی تولیدشده به‌منظور فروش را نشان می‌دهد. این شاخص، مهم‌ترین ابزار بررسی عرضه مواد معدنی و اندازه‌گیری روند قیمت‌ها بوده و کاربردهای گوناگونی از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت‌های ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی دارد.

براساس گزارش مرکز آمار ایران گرچه شاخص کل نرخ تولیدکننده در سال گذشته بیش از ۵۴ درصد افزایش داشته، اما این شاخص در برخی بخش‌های تولید از جمله بخش معدن ۹۳ درصد افزایش را تجربه کرده است. صمت در این گزارش به روایت مرکز آمار از تورم شاخص «قیمت تولیدکننده» و جایگاه معدن در این شاخص پرداخته است.



عکس: صمت

تغییرات شاخص بخش‌های تولیدکننده



مرکز آمار ایران گزارش شاخص نرخ تولیدکننده سال ۱۴۰۰ برمبنای سال پایه ۱۳۹۵ و طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی را منتشر کرده که برمبنای این گزارش شاخص نرخ تولیدکننده مشتمل بر ۵ بخش «کشاورزی»، «معدن»، «صنعت»، «تولید برق» و «خدمات» است. به این ترتیب شاخص کل نرخ تولیدکننده در سال گذشته برابر است با ۴۸۷.۱ که نسبت به سال قبل ۵۴.۳ درصد افزایش یافته است.

همچنین تغییرات شاخص بخش‌های تولیدکننده در سال ۱۴۰۰ به شرح زیر است:

- شاخص گروه «کشاورزی» برابر است با ۵۲۷.۱ که نسبت به سال قبل ۶۴.۳ درصد افزایش یافته است.
- شاخص گروه «معدن» برابر است با ۱۰۲۶ که نسبت به سال قبل ۹۲.۹ درصد افزایش یافته است.
- شاخص گروه «صنعت» برابر است با ۶۰۵ که نسبت به سال قبل ۵۶.۷ درصد افزایش یافته است.
- شاخص گروه «تولید برق» برابر است با ۱۸۰.۹ که نسبت به سال قبل ۱۹.۴ درصد افزایش یافته است.
- شاخص گروه «خدمات» برابر است با ۳۷۴.۹ که نسبت به سال قبل ۴۶.۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده و درصد تغییرات سالانه آن (۱۰۰=۱۳۹۵)

سال	شاخص کل		کشاورزی		معدن		صنعت		تولید برق		خدمات	
	شاخص	تورم	شاخص	تورم	شاخص	تورم	شاخص	تورم	شاخص	تورم	شاخص	تورم
۱۳۹۵	۱۰۰/۰۰	۶/۲	۱۰۰/۰۰	۲/۲	۱۰۰/۰۰	-۴/۱	۱۰۰/۰۰	۴/۷	۱۰۰/۰۰	-۱۸/۲	۱۰۰/۰۰	۸/۹
۱۳۹۶	۱۱۳/۲	۱۳/۲	۱۱۰/۸	۱۰/۸	۱۲۴/۰	۲۴/۰	۱۱۳/۲	۱۳/۲	۱۰۶/۹	۶/۹	۱۱۲/۶	۱۲/۶
۱۳۹۷	۱۵۹/۸	۴۱/۲	۱۷۶/۹	۵۹/۷	۱۹۷/۳	۵۹/۲	۱۷۹/۷	۵۸/۶	۱۰۶/۹	۰/۰	۱۳۹/۳	۲۳/۶
۱۳۹۸	۲۱۵/۲	۳۴/۷	۲۳۵/۰	۳۳/۸	۲۹۵/۹	۴۹/۹	۲۴۶/۲	۳۷/۱	۱۰۳/۴	-۳/۳	۱۸۵/۱	۳۳/۹
۱۳۹۹	۳۱۵/۷	۴۶/۷	۳۲۰/۷	۳۶/۵	۵۳۱/۹	۷۹/۸	۳۸۶/۱	۵۶/۸	۱۵۱/۶	۴۶/۶	۲۵۵/۱	۳۷/۸
۱۴۰۰	۴۸۷/۱	۵۴/۳	۵۲۷/۱	۶۴/۳	۱۰۲۶/۰	۹۲/۹	۶۰۵/۰	۵۶/۷	۱۸۰/۹	۱۹/۴	۳۷۴/۹	۴۶/۹

رکوردشکنی هزینه‌ها در دهه ۹۰

تورم نقطه به نقطه در کل بخش معدن در پاییز ۱۳۹۹ نزدیک ۱۰۰ درصد بود و از شکست رکورد ۱۰ سال گذشته حکایت داشت. همچنین براساس آمار منتشرشده، بخش استخراج کانه‌های فلزی بیشترین تاثیر را بر گرانی این بخش داشته است. آمار دهه ۹۰ حاکی از آن بود که شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن در تابستان ۱۳۹۹ به ۳۸ درصد رسید که بالاترین تورم فصلی در کل دهه ۹۰ بوده و تورم نقطه به نقطه این بخش نیز در فصل پاییز به ۹۷ درصد رسید که بی‌سابقه بوده است. برای مثال رکورد تورم فصلی در این بخش به «استخراج سایر معادن» مرتبط بوده که در مقایسه با ۵ سال گذشته در رده‌های بالای گرانی قرار گرفت. این رقم در پاییز همان سال ۱۶ درصد و در پاییز سال قبل ۷ درصد بوده است. در سایر بخش‌ها نیز شاهد افزایش تورم فصلی نسبت به سال قبل بوده‌ایم.



تورم نقطه به نقطه بخش معدن در پاییز ۹۹

استخراج زغال‌سنگ ۴ برابر گران‌تر شده که دلالت بر افزایش نرخ انرژی در شاخه زغال‌سنگ داشت.

این گرانی در سایر معادن هم وجود داشت اما کمرنگ‌تر از بخش زغال‌سنگ. با این وجود تورم این بخش در پاییز امسال ۵۰ درصد بوده که بالاترین حد تورمی حداقل در ۵ سال گذشته بوده است.



افزایش مذکور عمدتا تحت تاثیر افزایش شاخص نرخ فعالیت‌های استخراج شن و ماسه، استخراج سنگ لاشه و استخراج نمک پدید آمده است.

این افزایش‌ها به جهت نقش در ساختمان‌سازی و صنعت می‌تواند به بخش مسکن و صنعت نیز انتقال پیدا کند.



سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده و براساس گزارش مرکز آمار ایران تورم سالانه تولیدکننده بخش معدن به نزدیک ۹۳ درصد رسیده است. گرچه این رقم نسبت به تورم سالانه در پاییز گذشته ۱۴درصد کمتر است، اما همچنان تولید در بخش معدن ۹۳ درصد گران‌تر شده است. گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد تورم سالانه تولیدکننده بخش معدن در زمستان ۱۴۰۰ به بیش از ۹ درصد رسیده است. این شاخص نسبت به تورم سالانه در پاییز ۱۴۰۰ معادل ۱۴.۴ درصد کاهش داشته است. بر اساس این گزارش در زمستان ۱۴۰۰، تورم سالانه مربوط به گروه زغال‌سنگ ۸۳.۴ درصد، کانه‌های فلزی ۹۶.۷ درصد و سایر مواد معدنی ۶۳.۸ درصد بوده که در مقایسه با فصل پاییز ۱۴۰۰ به ترتیب ۶.۶، ۱۶.۳ و ۳.۵ درصد در هر کدام کاهش داشته است.

«آگهی مزایده عمومی شماره ۱-۱۴۰۱»

شرکت فولادسفیددشت چهارمحال و بختیاری در نظر دارد **اقلام ضایعاتی** خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت تهیه لیست اقلام و اسناد مزایده از طریق سایت شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به نشانی www.sdsteel.ir اقدام نمایند.

پیشنهاددهندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۸ به آدرس- *شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به واحد بازرگانی* تحویل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهاداتی که بعد از ساعت ۱۴ ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات مورد نیاز در اسناد مزایده شرح داده شده است.

جهت کسب اطلاعات فنی با آقای ملک‌محمدی داخلی ۷۲۱۵ تماس حاصل فرمایید.

موارد مزایده:

- نرمه گندله، لجن آهن اسفنجی

ضمناً متن آگهی در سایت‌های زیر درج گردیده است.

- شرکت فولادسفیددشت چهارمحال و بختیاری به نشانی www.sdsteel.ir
- مرکز اطلاعات مناقصات و مزایدات ایران به نشانی اینترنتی WWW.ariatender.com

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت تامین فلزات هونام فولاد بندرعباس در نظر دارد *عملیات اجرایی جابجایی باسکول داخلی* سایت خود را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شرکت‌های دارای صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین حسن سابقه با تجربه مرتبط در زمینه مذکور واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه اعلام آمادگی خود را به ایمیل hopcosteel@gmail.com ارسال کرده و یا با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی از تاریخ انتشار آگهی به **مدت ۷ روز کاری** در ساعات اداری (۸ الی ۱۴) به نشانی *بندرعباس کیلومتر ۱۳ جاده شهید رجایی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس واحد بازرگانی* مراجعه نمایند.

- متقاضیان جهت هماهنگی ورود به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس با شماره ۰۷۶-۹۱۳۱۰۳۱۰ تماس حاصل نمایند.
- تاریخ تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ می‌باشد.
- تاریخ بازگشایی پاکات روز **یکشنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ می‌باشد.
- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی و به صورت ضمانتنامه بانکی یا سپرده نقدی یا چک تضمین شده بانکی می‌باشد.
- به پیشنهادات فاقد سپرده نامشخص و مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت هونام در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار بوده و تحویل پیشنهاد به معنی قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گزار است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت تامین فلزات هونام فولاد بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۱/۱۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طراحی، تأمین، ساخت و نصب یک دستگاه جرثقیل سقفی منوریل ۵ تن به همراه اجرای مسیر مربوطه و اصلاحات سازه‌ای مورد نیاز در ناحیه‌ی سپراتورهای خشک کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن" خود را واقع در محل مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر به نشانی سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "ارائه خدمات پشتیبانی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های نظارت تصویری (دوربین های مداربسته)" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی دعوت سهامداران

شرکت تأمین نیاز بنکداران متحدالبرز سهامی خاص ثبت شده به شماره ۱۳۸۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۸۱۸۶۹

برای سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده** که در ساعت ۲۰ مورخه ۱۴۰۱/۵/۱۳ به آدرس *قزوین چهارراه فلسطین تالار پذیرایی خورشید* تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده:

۱- تصویب صورت‌های مالی شرکت

۲- انتخاب اعضای هیات‌مدیره

۳- انتخاب بازرس

٤- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات‌مدیره

آگهی دعوت سهامداران

شرکت تأمین نیاز بنکداران متحدالبرز سهامی خاص ثبت‌شده به شماره ۱۳۸۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۸۱۸۶۹

جهت تشکیل مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده** که در ساعت ۲۱ مورخه ۱۴۰۱/۵/۱۳ به آدرس *قزوین چهارراه فلسطین تالار پذیرایی خورشید* تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:

- افزایش سرمایه از محل آورده‌های سهامداران و مطالبات

هیات‌مدیره

خبر

تولید تختال فولاد الکتریکی با ۱.۸ درصد سیلیسیم



در روز عید سعید غدیرخم، فرزندان توانمند ایران اسلامی در شرکت فولاد مبارکه موفق شدند تختال با ۱.۸ درصد سیلیسیم را برای نخستین‌بار در کشور تولید کنند. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر افزود: این اقدام گام بزرگی در راستای تولید ورق‌های فولاد الکتریکی در کشور است. به‌گزارش ایراسین، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: باتوجه به بالا بودن عنصر سیلیسیم و پایین بودن کربن و سولفور در فولادهای سیلیکونی، تولید فولاد مذاب با آنالیز شیمیایی مناسب و تولید تختال بدون عیب، نیازمند دانش فنی و محاسبات دقیق و کنترل‌های ویژه است که با همت کارکنان سختکوش ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و همکاری واحدهای پشتیبانی، این مهم برای نخستین‌بار در کشور حاصل شد و محدودیت‌های تجهیزاتی با خلاقیت کارشناسان توانمند فولاد مبارکه پشت‌سر گذاشته شد. مدیرعامل فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: تولید تختال الکتریکی، گام اول در تولید ورق‌های الکتریکی است و فرآیندهای نورد گرم و سرد را که پیچیدگی‌های خاص خود را دارند، پیش‌رو دارد. طیب‌نیا در پایان گفت: این دستاورد بزرگ را که در راستای تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا و در ادامه موفقیت‌های کمی و کیفی در فولاد مبارکه به‌دست‌آمده، به کلیه کارکنان، ذی‌نفعان و شرکای کسب‌وکار گروه فولاد مبارکه تبریک عرض می‌کنم. در پایان باید خاطرنشان کرد شرکت فولاد مبارکه یکی از بزرگ‌ترین فولادسازان کشور است که سهم قابل‌توجهی از میزان تولید در این صنعت را در اختیار دارد. این شرکت همچنین در تلاش است تا به تولید محصولات کیفی و جدید نیز توجه و دقت‌نظر کافی داشته باشد.

استفاده از تجربه گذشته برای پیشگیری از اوج‌گیری دوباره کرونا

گروه معدن
editor@smtnews.ir

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از تلاش جمعی کارکنان این شرکت در راستای مقابله با پاندمی کووید ۱۹، استفاده از تجارب موفق گذشته برای پیشگیری از شیوع مجدد کرونا در بین کارکنان شرکت فولاد مبارکه را بسیار موثر قلمداد کرد. به‌گزارش ایراسین، چهارمین نشست کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار شرکت فولاد مبارکه با حضور معاون بهره‌برداری، مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی، مدیر ارشد تولید، مدیران بهره‌برداری، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست و رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی با رویکرد ارتقای سیستم ایمنی شرکت فولاد مبارکه در سالن جلسات مدیریت برگزار شد.



عکس: صمت



عباس اکبری‌محمدی

عباس اکبری‌محمدی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از تلاش جمعی کارکنان شرکت در راستای تولید و همچنین مقابله با پاندمی کووید ۱۹ در شرکت و بااشاره به شرایط جدید شیوع ویروس کرونا خواستار کنترل و نظارت موثر و ایجاد حساسیت در زمینه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در شرکت شد و استفاده از تجارب موفق گذشته در راستای پیشگیری از شیوع مجدد کرونا در بین کارکنان شرکت را بسیار موثر قلمداد کرد.

تاکید بر آموزش و ارتقای ایمنی کارکنان پیمانکار

اکبری محمدی در ادامه ضمن ابراز نگرانی از نتایج شاخص حوادث در بخش پیمانکاری باتوجه به گزارش ارائه‌شده از انجمن جهانی فولاد، اجرای اثربخش آموزش‌های ایمنی در بخش پیمانکاری، باتوجه به ماهیت مخاطرات محیط کارگاه و فعالیت پیمانکار و ثابت نگه داشتن افراد در انجام یک وظیفه باتوجه به تجارب به‌دست‌آمده در یک شغل را از عوامل موثر در بهبود نتایج ایمنی برشمرد. معاون بهره‌برداری ضمن تشکر از اقدامات انجام‌گرفته در واحد اسیدشویی و نورد گرم در راستای بهبود شرایط محیط کار، حذف مخاطرات، رضایت کارکنان و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، بااشاره به این نکته که نخستین و مهم‌ترین اقدام برای بهبود محیط کار حذف عامل مخاطره‌آمیز است، انجام اقدامات کاربردی در چارچوب ایمنی و بهداشت حرفه‌ای را از جمله اولویت‌های هر ناحیه برشمرد و خواستار انجام اقدام مشابه در سایر نواحی شد.



حسین مدرسی‌فر

هر کس مسئول ایمنی خود و دیگران است

اکبری محمدی با تاکید بر اینکه هر کس مسئول ایمنی خود و دیگران است و این نقش در بین مسئولان بسیار پررنگ‌تر است، خواستار حضور موثر روسا و شیفت‌فورمن‌ها و برگزاری موثر بازدیدهای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای منظم و روتین از محدوده کارگاهی و ارائه گزارش‌های مستمر در این زمینه شد. معاون بهره‌برداری ضمن تاکید بر اجرای اصولی طرح‌ها و پیشنهادها و در نظر گرفتن اصول طراحی در اجرای پروژه‌ها و هر گونه تغییر در ساختار تجهیزات، توجه ویژه به اصول طراحی، به‌ویژه روشنایی‌های درون کارگاه و گیربتینگ‌های سطح شرکت را خواستار شد.

تزریق دوز سوم و یادآور واکسن کرونا

در ادامه این جلسه، حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست نیز ضمن آرزوی سلامتی برای تمام همکاران شرکت در گزارشی به وضعیت شیوع کرونا در شرکت و جامعه پرداخت و خواستار همکاری لازم از سوی همکاران در تزریق دوز سوم و یادآور واکسن شد. وی در ادامه از توزیع غذای بسته‌بندی در رستوران‌ها، پرهیز از تجمع در محیط‌های کاری، استفاده مداوم از ماسک در دفاتر، جلسات، محیط‌های کاری و به‌ویژه سرویس‌های ترابری، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، تکمیل واکسیناسیون کارکنان، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و... به‌عنوان راهکارهای موثر برای جلوگیری از شیوع این ویروس نام برد. مدرسی‌فر ضمن اشاره به اهمیت سلامت کارکنان و خانواده‌های ایشان خواستار توجه ویژه به مقوله کرونا شد و تنها راه مقابله با این ویروس را رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی برشمرد. مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست ضمن ابراز نگرانی از حوادث اخیر خواستار اجرای اصولی طرح‌ها و مدیریت، کنترل و نظارت موثر بر رفتار کارکنان در راستای پیشگیری از حوادث تکراری شد و بیان کرد: دستیابی به نتایج مطلوب در زمینه ایمنی و بهداشت، حاصل تحمل سختی‌ها، بهبود مستمر و همکاری جمعی کارکنان و همچنین عبرت‌آموزی از حوادث تلخ گذشته بوده است که لازم است افراد به انجام رفتارهای حرفه‌ای در محیط کارخانه تشویق شوند و از بروز رفتارهای احساسی بدون در نظر گرفتن ملاحظات ایمنی خودداری کنند.

نباید به تلاش‌های حوزه ایمنی بسنده کرد

در بخش دیگری از این جلسه، جواد کیانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی در گزارشی ضمن تشکر از تلاش‌های انجام‌گرفته در اجرای قوانین و مقررات ایمنی باتوجه به پاندمی کووید ۱۹، به روند مطلوب شاخص‌های ایمنی پرداخت و دستیابی به رکوردهای ایمنی در زمینه شاخص‌های عملکردی ایمنی و بهداشت حرفه‌ای را حاصل رعایت دستورالعمل‌های ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و دقت در اجرای سیستم‌های ایمنی برشمرد. وی ضمن اشاره به روند نزولی شاخص عملکردی حوادث پیمانکاران و با تاکید بر اینکه نباید به اقدامات و تلاش‌های انجام‌گرفته در حوزه ایمنی بسنده کرد، خواستار جدیت و استفاده از تمام زیرساخت‌های شرکت در راستای بهبود نتایج در این زمینه و تامین سلامتی کارکنان بخش پیمانکاری شرکت شد.

کیانی در ادامه برخی اقدامات اصلاحی موثر برای مدیریت رویدادها را به این شرح برشمرد: کنترل و نظارت موثر بر رفتار کارکنان و ممنوعیت استفاده از وسایل گرمایشی ناایمن؛ کنترل و نظارت موثر بر اجرای دقیق سیستم‌های ایمنی، به‌ویژه مجوز انجام کار روزانه؛ توجه ویژه به مخاطرات محیط فعالیت از قبیل نشت گاز و فعالیت در فضاهای بسته؛ در نظر گرفتن اصول مهندسی و طراحی برای اجرای پروژه‌ها یا ایجاد هر گونه تغییر در ساختار تجهیزات؛ انجام بازرسی‌های روتین و منظم به‌منظور ایمن بودن شرایط محیط کارگاه و نبود هر گونه حفره و Opening؛ شناسایی مخاطرات انجام فعالیت‌ها و تهیه رویه‌ها و دستورالعمل‌های ایمنی باتوجه به حادثه برق‌گرفتگی؛ دریافت گواهینامه ویژه برای فعالیت با لیفتراک‌ها و مکانیسم‌ها و مدیریت بر رفتار کارکنان؛ تاکید بر استفاده از لوازم ایمنی به‌ویژه دستکش عایق برق برای انجام فعالیت‌های برقی؛ دقت در ایمن‌سازی تجهیزات و صدور کارت ایمنی و اطمینان از ایمن بودن شرایط پیش از شروع فعالیت‌ها.

سخن پایانی

عملکرد شرکت فولاد مبارکه در حوزه حفاظت فنی، حکایت از حساسیت و توجه مدیران به مقوله ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در نواحی مختلف دارد. دستیابی به نتایج مطلوب ایمنی، حاصل تلاش همگانی کارکنان و ثبات قدم در رویه‌ها و کنترل‌های موثر مدیریتی است.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران خبر داد

اکتشاف محدوده جدید بوکسیتی در خراسان‌رضوی



شرکت آلومینای ایران یک محدوده جدید و امیدبخش بوکسیتی با کیفیت و کمیت مناسب در اطراف منطقه کاشمر (استان خراسان‌رضوی) اکتشاف کرد. به‌گزارش روابط عمومی ایمیدرو، تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: شرکت آلومینای ایران با استفاده از روش‌ها، تکنیک‌ها و ایده‌های نوین اکتشافی و پردازش تصاویر ماهواره‌ای به روش سنجش از دور (RS) در محدود شهرستان کاشمر به مساحت حدود ۱۵ هزار کیلومترمربع، مطالعات و پی‌جویی‌های اکتشافی با هدف دستیابی به ذخایر بوکسیتی انجام داد. وی افزود: نتایج حاصله، اکتشاف رخنمون‌های بوکسیت با کیفیت و کمیت مناسب در اطراف این شهرستان بوده است که طول سرحد مستعد وجود بوکسیت در این منطقه، بیش از ۴۰ کیلومتر مربع پیش‌بینی می‌شود. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران خاطرنشان کرد: ظرفیت‌های بوکسیتی کشف‌شده، در مرز سازندهای دولومیتی سلطانیه (کامبرین) و ششمک (ژوراسیک) قرار گرفته است که این رخداد می‌تواند نشان‌دهنده وجود افق جدید در ایران باشد. وی ادامه داد: در مطالعات انجام‌شده، تاکنون ۲۲ استان در سطح کشور دارای ظرفیت بالقوه بوکسیت شناخته شده‌اند و در حال حاضر، ۸۸ اندیس، کانسار و معدن در این استان‌ها شناسایی شده است. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران بااشاره به اینکه میزان ذخایر باقیمانده در معادن این شرکت به بیش از ۷۰ میلیون تن رسیده است، گفت: در حال حاضر، ۳۷ میلیون تن ذخایر قطعی بوکسیت سخت و بیش از ۳۳ میلیون تن ذخایر بوکسیت شِیلی (نرم) است.

زارع بااشاره به برنامه اکتشاف سراسری شرکت آلومینای ایران در امسال، تصریح کرد: برنامه مطالعات و پی‌جویی‌های اکتشافی امسال حدود ۲۰ هزار کیلومترمربع در نظر گرفته شده که محدوده موردنظر، بخشی از نوار شمالی کشور در استان‌های سمنان، مازندران، گیلان و تهران است. وی ادامه داد: این محدوده در ادامه پهنه اکتشافی سمنان در زون ساختاری البرز واقع شده است و در مجموع، حدود ۶۰ هزار کیلومترمربع مساحت دارد و ۲۵ برگه نقشه زمین‌شناسی را شامل می‌شود. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران اعلام کرد: این شرکت از ابتدای فروردین تا پایان خرداد امسال، بیش از ۸ هزار متر حفاری اکتشافی انجام داد که نسبت به برنامه، ۱۵۰ درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین، این شرکت، از ابتدای سال ۹۴ تاکنون حدود ۸۸ هزار متر حفاری اکتشافی انجام داده که این میزان حفاری، برابر حفاری‌های انجام‌شده در ۳۰ سال گذشته است. وی افزود: شرکت آلومینای ایران از سال ۹۶ با انجام مطالعات و پی‌جویی‌های اکتشافی در سطح کشور تا پایان سال ۱۴۰۰، حدود ۲۱۰ هزار کیلومتر مربع را تحت مطالعه و پی‌جویی قرار داد که از این مطالعات، نتایج مطلوبی حاصل شده است.

هم‌افزایی ملی با مشارکت فولاد مبارکه



شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی و اقتصادی ایران اسلامی همواره تلاش کرده با اعتماد به فکر و عمل نیروهای داخلی و همچنین جذب و بکارگیری توان، علم، فناوری و تخصص نهادها و شرکت‌های داخلی و انعقاد تفاهمنامه‌ها و قراردادهای متعدد، ضمن تامین نیازهای خود از داخل کشور، پشتیبانی از شرکت‌های بخش خصوصی و متخصصان داخلی متعهد را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار دهد.

به گزارش ایراسین، محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: هم‌افزایی، توسعه و تقویت همکاری میان مجموعه‌های کلان علمی، اقتصادی و صنعتی کشور در راستای دستیابی به اهداف کلان کشور، امری بسیار مهم و اساسی است که حصول آن، ضمن تامین نیاز شرکت‌های داخل، می‌تواند اعتماد به متخصصان داخلی و در نهایت پیشرفت کشور را در پی داشته باشد.

وی افزود: رونق تولید، پشتیبانی و رفع موانع آن، نیاز کنونی اقتصاد و صنعت کشور است که در این زمینه، ایجاد بستر تعامل و همکاری میان فعالان اقتصادی و صنعتی و توسعه و تقویت نهادهای ساختارمند در این عرصه، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و هرچه مذاکرات، تفاهمنامه‌ها و قراردادهای میان وزارتخانه‌ها، نهادهای علمی و پژوهشی و شرکت‌های بزرگ اقتصادی و صنعتی ارتقا و گسترش یابد، مسیر توسعه پایدار به سمت بهتری هدایت می‌شود.

براتی گفت: افزایش توانمندی متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه دانش و فناوری و تولید علم، رفع نیازها و مشکلات، وابسته نبودن به فناوری خارجی، جلوگیری از خروج ارز و در نهایت رونق تولید و کسب‌وکار از جمله مزایای تقویت روابط و همکاری‌های میان مجموعه‌های داخلی است.

وی گفت: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی و اقتصادی ایران اسلامی، در ماه‌های اخیر در راستای اجرای سیاست‌های کلی نظام اسلامی و اهتمام به فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره ضرورت توجه به تولید و رفع موانع آن و همچنین توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان، همواره تلاش کرده با اعتماد به فکر و عمل نیروهای داخلی و همچنین جذب و بکارگیری توان، علم، فناوری و تخصص نهادها و شرکت‌های داخلی و انعقاد تفاهمنامه‌ها و قراردادهای متعدد، ضمن تامین نیازهای خود از داخل کشور، پشتیبانی از شرکت‌های بخش خصوصی و متخصصان داخلی متعهد را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار دهد. در این‌باره در ماه‌های اخیر، تفاهمنامه‌های همکاری علمی، پژوهشی، اقتصادی، مالی، فناوری و اجرایی متعددی با بخش‌های مختلف به‌امضا رسیده که نویدبخش آینده‌ای روشن در مسیر توسعه، پیشرفت و تعالی ایران اسلامی است. وی افزود: انعقاد تفاهمنامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان، وزارتخانه‌های نفت و نیرو، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، راه‌آهن جمهوری اسلامی، نهادهای مالی و اعتباری از قبیل بانک تجارت و شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور همچون شرکت ملی گاز، شرکت پتروشیمی خلیج‌فارس، شرکت فولاد اکسین خوزستان، شرکت لوله‌سازی اهواز و... بخشی از فعالیت‌های انجام‌گرفته به‌منظور تقویت سرمایه‌گذاری هدفمند، تامین نیازهای زیرساختی، توسعه فناوری و توجه به سرمایه‌های ملی و انسانی کشور و افزایش بهره‌وری شرکت فولاد مبارکه به‌شمار می‌آید و نویدبخش کمک به رونق اقتصاد در آینده نزدیک است. امید است با اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های توسعه شرکت فولاد مبارکه، ضمن ارتقای وضعیت اقتصاد و معیشت، در راستای نیل به توسعه پایدار، پیشرفت قابل توجهی حاصل شود.

کسب لوح تقدیر مدیریت برتر توسعه کسب و کار با رویکرد مشتری‌مداری توسط فولاد هرمزگان



در اجلاس جامع مدیریت برتر توسعه کسب و کار بار رویکرد مشتری‌مداری که چهارشنبه ۲۹ تیرماه در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، از دکتر عطاالله معروفخانی با اهدای لوح سپاس و تندیس جشنواره تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان در متن این تقدیرنامه آمده است:

«جناب آقای دکتر معروفخانی مدیر عامل محترم شرکت فولادهرمزگان

باسلام و احترام و آرزوی سلامتی با اهدای این لوح مراتب قدردانی خود را از بذل تلاش‌های مجدانه جنابعالی در راه خدمتگزاری به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران ابراز نموده و از تمامی زحمات ساعی بی‌شائبه جنابعالی به خاطر همکاری صادقانه در اجرای اجلاس سراسری مدیریت برتر توسعه کسب‌وکار با رویکرد مشتری‌مداری کمال تشکر را می‌نماییم یقیناً توسعه و پیشرفت کشور عزیزمان ایران مرهون تلاش بی‌دریغ شما عزیزان است که همواره جهت تعالی و ارتقای کشور قدم برداشته و خدمتگزاری را افتخار بزرگ و پاسخگویی را وظیفه مهم برای خویشتن می‌دانید؛ قدردان همت والایتان هستیم.»

یک افتخار ملی دیگر، این بار برای روابط عمومی شرکت صنعت غذایی کورش

اختصاص جایزه ملی روابط عمومی خلاق به صنعت غذایی کورش



به گزارش روابط عمومی صنعت غذایی کورش، بنا بر متن لوح اهدایی انجمن روابط عمومی ایران، این افتخار بر اساس رای هیئت داوران جایزه ملی روابط عمومی خلاق «به پاس مدیریت ارزشمند روابط‌عمومی صنعت غذایی کورش به دست آمد.

در این مراسم که جمعی از اساتید ارتباطات و متخصصان و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی حضور داشتند، مدیر روابط عمومی صنعت غذایی کورش لوح ویژه جشن ملی ارتباطات و روابط عمومی را از اعضای هیئت داوران دریافت کرد. طبق شیوه‌نامه داوری اعلام‌شده، این جایزه براساس بررسی و مقایسه اقدامات مختلف واحدهای روابط عمومی شرکت‌ها در طول سال و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه حاضران همایش، به روابط عمومی صنعت غذایی کورش اختصاص یافت که ساخت Corporate Video صنعت غذایی کورش با عنوان We have grown with you، از جمله آن فعالیت‌ها بود.

لازم به ذکر است، ایده اولیه و مدیریت اجرایی ساخت این فیلم توسط واحد روابط عمومی و به منظور ارتقای سطح آگاهی جامعه و به ویژه مخاطبین بین‌المللی از برند شرکتی صنعت غذایی کورش و حوزه فعالیت آن، برنامه ریزی و اجرا شد.

فیلم شرکتی صنعت غذایی کورش با نویسندگی و کارگردانی پژمان فخاریان تولید شد که پیشتر از این در جشنواره جهانی مونتروی سوئیس برگزیده شده و گواهینامه طلایی را برای مجموعه به ارمغان آورده است.

بنا بر این گزارش، جشن ملی ارتباطات و روابط عمومی و اختتامیه دومین جشنواره ملی ایده‌های خلاق روابط عمومی ایران، ویژه بزرگداشت دکتر نطقی، پدر روابط ایران، با حضور خسروفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، سیدغلامرضا کاظمی‌دینان، رئیس شورای هفته ارتباطات و روابط عمومی، امیرعباس تقی‌پور، مدیرمسئول ماهنامه مدیریت ارتباطات و دبیرکل باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو - ایران، در سالن ابن‌سینا دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برگزار شد.

گسترش
تجارت
شنبه
اول مرداد ۱۴۰۱
۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۲۳ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۰۷
پیاپی ۳۴۲۵
www.Tejaratdaily.com



تولیدکننده و مصرف‌کننده در یک قایق هستند



خوراکی‌ها ۸۱ درصد گران شد



دولت عزم حمایت داشته باشد

تورم داخلی، چالشی برای تجارت خارجی



عکس: آیدا فریدی

توسعه صادرات یکی از متداول‌ترین سیاست‌ها برای تحقق رشد اقتصادی اغلب کشورها به‌ویژه کشورهای درحال توسعه مانند ایران محسوب می‌شود. میزان موفقیت هر کشور در بازارهای بین‌المللی به قدرت رقابت آن کشور بستگی دارد. نرخ صادرات یکی از شاخص‌های رایجی است که در تجزیه و تحلیل میزان رقابت‌پذیری صادرات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ازسوی دیگر، نرخ ارز و تورم به‌عنوان دو عامل تعیین‌کننده و موثر بر توسعه صادرات شناخته می‌شوند؛ به‌بیانی دیگر کارشناسان معتقدند تورم تاثیری مستقیم بر تمام فعالیت‌های تجاری دارد. صمت در این گزارش، به بررسی تاثیر نرخ تورم بر تجارت خارجی ایران پرداخته است.

کالای رقابت‌پذیر نداریم



محمدحسین روشنک، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان معتقد است به‌دلیل پایین بودن میزان تولید کالای قابل‌رقابت در کشور، چشم‌انداز روشنی پیش روی تجارت خارجی وجود ندارد و باید این مشکل با روزآمد کردن صنعت برطرف شود؛ به‌بیانی دیگر او نبود کالای قابل‌رقابت در کشورهایی مانند تاجیکستان را علت ناکامی ایران در روند تجارت خارجی می‌داند و معتقد است تورم داخلی اثر منفی بر روند صادرات کشور دارد. به گزارش اتاق ایران آنلاین، محمدحسین روشنک گفت: ایران نتوانست با کشورهای آسیای میانه تجارت معمولی و طبق استانداردهای موجود داشته باشد و تجارت با این کشورها ویژه است و طبق استانداردهای تعریف‌شده انجام نمی‌شود. با این حال تحریم‌ها اثر منفی روی تجارت ایران با کشورهای این منطقه و حتی افغانستان نداشت. از گذشته تاکنون هیچ سیستم مالی منظم و دقیقی بین کشورهای آسیای میانه وجود نداشته تا تحریم‌ها بتواند اثری روی تجارت با این منطقه داشته باشد. حتی صندوق ضمانت صادرات هم درباره این منطقه نمی‌تواند کار خاصی انجام دهد و باید اذعان کرد تنها اثر تحریم، بالا بردن نرخ انتقال پول بود.

روشنک با تاکید بر نبود مشکل در روابط میان ایران و تاجیکستان، درباره دلیل افزایش نیافتن حجم تجارت ایران و تاجیکستان گفت: متاسفانه کالایی برای صادرات نداریم. اگر در گذشته ۳۰۰ قلم کالا برای صادرات داشتیم امروز تعدادن آن به ۳۰ قلم کالا کاهش یافته است. در واقع باید گفت تولیدات ایران قابل رقابت در این بازارها نیست.

▣ بالا بودن نرخ تمام‌شده تولید

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان خاطرنشان کرد: تمام کالاهایی که امروز صادر می‌شوند با دریافت یارانه تولید شده‌اند؛ مواد پتروشیمی، مواد غذایی و انواع شیرینی و شکلات، انواع شوینده‌ها، روغن نباتی و... جزو کالاهایی هستند که ماده اولیه و اصلی آنها با یارانه در اختیار تولیدکننده قرار می‌گیرد؛ البته غیر از زعفران، پسته و گیاهان دارویی که بخشی از صادرات ایران به این کشور است. به‌باور او نبود افق امیدوارکننده برای صادرات به‌دلیل بالابودن نرخ تمام‌شده تولید داخلی است. وی ادامه داد: کالاهایی که امکان صادرات آنها وجود دارد، از ۵ ماه قبل تا امروز حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد گران شدند. باید توجه داشت زمانی که بازرگان کالای تولید داخل را گران می‌خرد، امکان صادرات آن را ندارد، زیرا این کالا در کشور مقصد گران نشده است؛ پس قدرت رقابت خود را از دست داده و بازاری برای کالای گران شده در کشورهای مقصد وجود ندارد. به‌دلیل یادشده در چند مدت اخیر نتوانستیم حجم صادرات خود را افزایش دهیم.

روشنک با بیان این مطلب که گران شدن یکباره کالا در داخل یک مشکل جدی است، افزود: باید توجه داشت برای انتقال کالا به تاجیکستان نیز چالش‌هایی وجود دارد. با اینکه بعد از سال‌ها درگیری بین تاجیکستان و ترکمنستان، سرانجام دو کشور به توافق‌هایی رسیدند و ترکمنستان مسیرهای ترانزیتی به تاجیکستان را باز کرد، همچنان ترکمنستان به بهانه‌های مختلفی اجازه ترانزیت کامیون‌های ایرانی یا هر کامیونی که از ایران قصد سفر به تاجیکستان را دارد، نمی‌دهد.

تحریم عامل اختلال در تجارت



یک کارشناس اقتصاد عنوان کرد تا زمانی که مهم‌ترین عامل بحران در اقتصاد ایران برطرف نشود، نمی‌توان به بهبود وضعیت اقتصادی کشور امید داشت. به گزارش خبرآنلاین، هادی حق‌شناس با اشاره به اینکه عوامل ایجاد تورم در کشور باید رفع شود، گفت: ایران با تورمی فرسایشی و بسیار بالا روبه‌رو است. همین امر قدرت خرید مردم را نشانه گرفته و کاهش داده است. این کارشناس اقتصاد با اشاره به اینکه تحریم مهم‌ترین عامل ایجاد اختلال در ایران است، اضافه کرد: تحریم یک امر واقعی است و به‌طور مستقیم بر معیشت مردم تاثیرگذار است؛ بنابراین هیچ دولتی نمی‌تواند تاثیر تحریم را نادیده بگیرد. در تشریح تاثیر تحریم بر اقتصاد ایران، باید بررسی کرد که تحریم‌ها چه بخش‌هایی را نشانه رفته است. در وهله نخست، تحریم‌ها عامل بزرگ اختلال در نقل و انتقال پول ایران است؛ به‌عبارت دیگر هزینه نقل و انتقال پول برای ما پس از تشدید تحریم‌ها بالا رفت.

▣ حلقه تورم شکسته شود

وی بخش مهم دیگر تاثیرپذیر اقتصاد ایران از تورم را بخش صادرات و واردات یا به‌عبارت دیگر تجارت خارجی عنوان کرد و ادامه داد: اختلال در واردات و صادرات ایران اتفاقی بسیار مهم است که در پس افزایش تحریم‌ها رخ داد. درست است که ما در شرایط فعلی هم واردات و صادرات داریم اما نرخ واردات و صادرات ایران بسیار بالاست، چراکه تحریم‌ها ریسک فعالیت‌های تجاری را افزایش داده است. وی در توضیح این مطلب اضافه کرد: وقتی هم بهای تولید به‌دلیل وجود تورم در کشور بالا برود و هم هزینه انتقال به‌دلیل تحریم افزایش یابد، نرخ تمام‌شده کالای صادراتی، بسیار گران خواهد بود. در چنین شرایطی هیچ کشوری خواهان کالای ایرانی نخواهد بود. با این توصیف می‌توان گفت تجارت خارجی به‌طور مستقیم تحت تاثیر تورم است و نمی‌توان تاثیر این شاخص در تجارت را نادیده گرفت. بنا بر آنچه گفته شد حلقه تولید تورم در کشور باید شکسته و تمام راهکارهای مناسب و موثر در این امر به‌کار گرفته شود. وی ادامه داد: به‌نظر می‌رسد بهتر است دولت هر چه زودتر تدابیری برای رفع تحریم و دستیابی به ثبات در روابط بین‌المللی بیندیشد، چراکه ادامه این وضعیت موجبات افزایش تصاعدی نرخ تورم در آینده را فراهم خواهد کرد.

سخن پایانی

تقویت تجارت خارجی کشور باتوجه به ظرفیت‌هایی که در ایران و کشورهای هدف وجود دارد، موضوعی است که در سال‌های اخیر موردتاکید قرار گرفته، اما متاسفانه در عمل تغییر محسوسی را در حجم تجارت کشور شاهد نیستیم. به‌نظر کارشناسان برای برنامه‌ریزی و حضور مناسب در کشورهای هدف، باید چشم‌انداز تجارت ایران با کشورهایی که جزو مقاصد اصلی تجاری هستند، بررسی شود تا ظرفیت‌های قابل‌اتکا برای تجارت و سرمایه‌گذاری قابل‌احصا باشد. البته فقط این برنامه‌ریزی کافی نیست و باید موانعی که منجر به توسعه نیافتن تجارت خارجی ایران می‌شود، حذف شود. وجود تورم و بالا بودن هزینه تمام‌شده تولید کالای صادراتی، از موانع مهم گسترش تجارت برای ایران به‌شمار می‌رود.

توسعه بازار همگام با جلب رضایت مشتریان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: یک کسب و کار هرگز بدون جلب رضایت مشتریان موفق نخواهد بود و از این رو، رضایت مشتریان با استراتژی مطالعات بازار، خلاقیت و نوآوری در فروش و برندسازی، اولویت‌های فولاد هرمزگان در توسعه فروش و سودآوری هستند.

دکتر عطاالله معروفخانی در حاشیه اجلاس مدیریت برتر توسعه کسب و کار بار رویکرد مشتری‌مداری در گفت وگو با خبرنگار روابط عمومی گفت: در دنیای کسب و کار، هرگز نباید مقوله رضایت مشتری را نادیده گرفت. رضایت مشتری از جمله عوامل موثر در موفقیت یا شکست هر کسب و کاری به شمار می‌رود. رضایت و عدم رضایت مشتریان تاثیر مستقیمی بر میزان سودآوری و رشد کسب و کار دارد و اگر ما بخواهیم رضایت واقعی مشتریان خود را به دست آوریم، باید همیشه یک گام جلوتر از تصور ذهنی مشتریان درمورد کالاها و خدمات خود عمل کنیم و این امر بدون خلاقیت و نوآوری غیرممکن است.

وی افزود: توجه و دنبال کردن رضایت مشتری و تلاش در جهت بهبود آن برای ایجاد مشتریانی وفادار که به عنوان سفیران نام تجاری شرکت قلمداد می‌گردند، امری بسیار ضروری برای شرکت به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: ارائه خدمات به موقع با کیفیت مطلوب می‌تواند قلب و جان مشتریان را تسخیر نموده و نام تجاری شرکت را از سایرین متمایز کند. بنابراین ضروری است که نسبت به ارائه خدمات و کیفیت محصولات شرکت دقت بسیار زیادی را به خرج دهیم.

وی عنوان کرد: تلاش ما بر این است که با بررسی موضوع رضایت مشتری و دلایل اهمیت آن، علاوه بر ارتقای رضایت مشتریان به دنبال تعالی در عملیات و بهبود مستمر در ارائه خدمات و کیفیت محصولات شرکت باشیم.

دکتر معروفخانی مطرح کرد: تحقیقات نشان می‌دهد که هزینه به دست آوردن یک مشتری جدید، چندین برابر بیشتر از هزینه‌ای است که باید برای حفظ مشتری صرف گردد. به همین خاطر است که نهایت تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا یک مشتری وفادار را حفظ نموده و برای کسب رضایت مشتری اقدامات ویژه‌ای را انجام داده تا رضایت مشتری به بهترین شکل ممکن جلب گردد.

وی گفت: به‌دست آوردن مشتریان جدید فرآیندی است که نه تنها پرهزینه‌تر از حفظ مشتریان موجود به شمار می‌رود، بلکه به مراتب دشوارتر نیز هست. بنابراین، بهتر است هنگام سازماندهی و مدیریت امور مربوط به خدمات مشتری، این امر را به خاطر داشته و بهترین رسیدگی و توجه ممکن را به مشتریان خود داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان بیان کرد: توجه به گرایش مشتریان در حقیقت نشان‌دهنده اهمیت و توجه ما به نیازها و انتظارات مشتریان است. اگر ما توجه به خواسته‌های مشتریان را جزو اولویت‌های برنامه خود قرار دهیم، مشتریان اشتیاق بالایی نسبت به محصولات شرکت پیدا خواهند کرد و به محصولات شرکت اعتماد خواهند کرد و این امر مطمئنا سودآوری زیادی را برای ما خواهد داشت. برای اینکه مشتریان ارزیابی دقیقی از محصولات شرکت ما داشته باشند، لازم است که ما با صداقت کامل محصولات و خدمات را به آن‌ها معرفی کنیم، به مشتریان جهت تصمیم‌گیری درست کمک کنیم و از فروش اجباری محصولاتمان اجتناب نماییم.

وی تاکید کرد: توجه به گرایش فروش یک عامل منفی در برقراری ارتباط با مشتری بوده و در تضاد با گرایش مشتری است. اگر خواهان جلب اعتماد مشتری هستیم باید به گرایش مشتری توجه بیشتری داشته باشیم. مشتری وفادار علاوه بر اینکه نماینده برند ما می‌شود، می‌تواند کسب و کار و محصول ما را به سایر مشتریان دیگر و همکاران خود معرفی کند و مشتریان جدیدی را برای محصولات ما جذب کنند. این امر جدا از تاثیر فوق‌العاده‌ای که بر روی شهرت و محبوبیت برند ما می‌گذارد، سودآوری بالایی را برای شرکت تضمین خواهد کرد.

وی اذعان کرد: عملیات فروش و بازاریابی معیار موفقیت تمام فعالیت‌های شرکت به شمار می‌رود. یعنی حاصل تمام فعالیت‌های طراحی تولید، توزیع، بازاریابی در فعالیت‌های فروش منتج می‌گردد و نهایتا فروش موفق برابر است با درک نیازهای مشتری، ارائه راه حل‌ها برای رفع این نیازها و کسب توافق با مشتری تا در این فرآیند یک رابطه برد-برد برای طرفین ایجاد شود و مجدداً این چرخه تکرار می‌گردد، فروش بیشتر یعنی سودآوری بیشتر.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ادامه داد: فروش موفق هنر و توانایی به ثمر رساندن کلیه تلاش‌های بازاریابی است که به صورت ایجاد بازار، حفظ بازار یا افزایش سهم بازار متجلی می‌شود. با توجه به اینکه امروزه فروش از حالت سنتی خود خارج شده و به صورت علمی در آمده، رویکرد شرکت‌های موفق در انجام مطالعات و تحقیقات بازار متمرکز می‌گردد. از این رو، بخش تحقیقات بازاریابی شرکت‌ها پیشرو صنعت فولاد در همه جای دنیا، متولی مطالعات بازار خواهند بود و موجب شناخت نقاط قوت و ضعف محصولات و خدمات سازمان خواهند بود.

دکتر معروفخانی اضافه کرد: مطالعات بازار استراتژی‌های فروش را بر اساس توانایی‌های نیروی فروش مشخص می‌سازد، مشتری بالقوه و بازارهای هدف جدید و نحوه نفوذ در بازار را مشخص می‌کند، به تیم فروش برای ارتباط موثر با مشتری و پیگیری فرآیند فروش آموزش می‌دهد، وضعیت کنونی بازار را رصد و تجزیه و تحلیل می‌کند و در نهایت راهکارهایی را برای نوآوری در محصولات و خدمات جهت کسب رضایت مشتریان ارائه می‌دهند.

وی تصریح کرد: وفاداری مشتری یعنی تکرار خرید او از شرکت، یعنی سود بیشتر، یعنی بقای سازمان. برای این که مشتریان وفاداری داشته باشیم و بتوانیم وفاداری آن‌ها را افزایش دهیم، باید به خواسته‌های آنان توجه نماییم. به عبارت دیگر می‌توانیم از آن‌ها نظرسنجی‌هایی به عمل آوریم تا به بهترین نحو خواسته‌های آن‌ها را برآورده کنیم و در تولیدات بعدی از پیشنهادات و انتقادات آن‌ها بهره گیریم.

دکتر معروفخانی بیان کرد: یکی دیگر از روش‌ها این است که مشتریانی که وفادار هستند را انتخاب نموده و برای آن‌ها تسهیلات خاصی در نظر گیریم. همچنین روش‌های دیگری نیز وجود دارند که همگی بر روی برآورده کردن خواسته‌های مشتریان متمرکز هستند.

وی افزود: در فضای کسب و کارهای سراسر جهان، جلب رضایت مشتری مساوی با موفقیت تجارت و افزایش سوددهی است. به همین خاطر، کسب و کارها چه خرد و چه کلان، تلاش می‌کنند تا حد ممکن مشتریان وفادار خود را حفظ کنند و با جلب رضایت مشتریان بالقوه، تجارت خود را توسعه دهند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: یک کسب و کار موفق، برای جلب رضایت مشتری به بازخوردها، شکایات و اعتراضات مشتریان با آرامش کامل گوش می‌دهد. هیچ چیز بیشتر از یک کسب و کار بی‌مسئولیت و غیر پاسخگو، برای مشتریان دافعه ایجاد نمی‌کند. به همین خاطر حتما توجه داشته باشیم که سیستم‌های متنوع اخذ بازخورد و نظر مشتریان را در کسب و کار خود استفاده کنیم.

دکتر معروفخانی در پایان تاکید کرد: روش‌هایی مانند ارسال فرم نظرسنجی به تلفن یا ایمیل مشتریان، تقاضا برای پر کردن فرم نظرسنجی در محل کسب و کار خود و.... می‌توانند در راستای دریافت نظرات و انتقادات مشتریان و به تبع آن جلب رضایت مشتری تاثیرگذار باشد.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ ارسال نمایید.

▣ لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه	۱۱۰،۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۳۳۰،۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۶۶۰،۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۹۹۰،۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۱،۳۲۰،۰۰۰ تومان

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

یادداشت

تورم، تولید را گران کرد



حسن رادمرد ـ معاون اسبق توسعه بازرگانی داخلی صمت

در سال‌های اخیر به‌ویژه در چند مدت گذشته شاهد شیب تند افزایش قیمت‌ها بودیم. آمارهای اقتصادی عنوان‌شده از سوی بانک مرکزی و سایر نهادهای رسمی، رشد تورم در تمام بازارهای کالایی، یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین چالش‌های اقتصادی کشور است. براساس آمارها، میزان تورم نقطه‌ای در خرداد امسال حدود ۵۲ درصد بود. این موضوع حاکی از آن است که گرانی، تبدیل به سیل مرگباری شده که هر آن ممکن است تمام بخش‌ها را نابود کند. هرچند در سال‌های اخیر به‌دلیل افزایش تورم، شیوع ویروس کرونا، تعطیلی بازارها و دیگر شرایط حاکم، بسیاری از واحدهای صنفی و مشاغل تعطیل شدند، اما با بهبود وضعیت، در شرایط فعلی می‌توان تنها تورم را عامل اصلی رکود بازار و تعطیلی مشاغل معرفی کرد. کنترل کردن قیمت‌های افسارگسیخته در بازار، به‌نظر می‌رسد کار دشواری باشد و باید راه‌حل‌های موثر تدوین کرد. در غیر این صورت، نمی‌توان از پس تورم عمومی که تمامی بخش‌های تولید، توزیع و بازار را در برگرفته، برآمد. با استمرار شرایط فعلی نیز اقتصاد بسیاری از اقشار جامعه به‌خطر خواهد افتاد. در بخش تولید، کالاها و حتی خدمات، افزایش چندبرابری قیمت‌ها یک معضل جدی شده و باید با نگاهی جامع به آن رسیدگی کرد. بدیهی است، معضل گرانی به‌معنای افزایش فشار هزینه‌ها برای مصرف‌کنندگان یا همان مردم است، بنابراین نمی‌توان شرایط فعلی را به‌نفع هیچ‌یک از حلقه‌های بازار تلقی کرد. شاید در این میان برخی سودجویان و سوداگران، از شرایط شکل‌گرفته منافعی ببرند، اما حتی این منفعت‌ها نیز کوتاه‌مدت بوده و در ادامه همه مردم در کنار هم آسیب خواهند دید. کاهش تورم فعلی کاری دشوار و شاید دور از ذهن در شرایط فعلی باشد، چرا که مناسب است تا در گام نخست ابتدا دولت بازار را کنترل و پس از آن برای کاهش تورم تلاش کند. باید در نظر داشت، کنترل شرایط فعلی، خود گام مهمی برای تنظیم بازار است، از این‌رو یکپارچگی و هماهنگی میان نهادهای دولتی برای تنظیم و ثبات بازار، از مهم‌ترین مولفه‌هایی است که باید با تدوین برنامه‌های مناسب به آن دست یافت. در شرایط فعلی پیش‌بینی آینده بازار و میزان موفقیت برای ثبات آن، دشوار است، اما دستیابی به بهبود، دور از ذهن نیست و تنها با در نظر گرفتن شرایط و لوازم مناسب، می‌توان به ثبات و در نهایت کاهش تورم رسید.

در رابطه با ثبات و کاهش تورم، مناسب به‌نظر می‌رسد که در ابتدا دولت با اتخاذ تدابیر مناسب، بحث تنظیم بازار را در اولویت خود قرار دهد.

به‌عبارتی دیگر، هدفمند کردن موضوعات مربوط به تنظیم بازار و تامین کالاهای اساسی در ارجحیت بوده و کمبودی مربوط به کالاهای اساسی نداشته باشیم. در چند مدت اخیر دیده شده یکی از دلایل اصلی گرانی و افزایش تورم در برخی گروه‌های کالایی، کمبود آنها بود. باید تاکید کرد هر کالایی بنا بر هر دلیلی اگر در توزیع و عرضه آن اختلال ایجاد شود، با تورم و افزایش چندبرابری نرخ مواجه خواهد شد، از این‌رو تنها پاسخگویی به تامین کالاهای اساسی و عرضه زیاد آنها در بازار می‌تواند جلوی افزایش تورم را گرفته و بخشی از التهاب بازار را کاهش دهد.

دولت با همکاری وزارت جهاد کشاورزی، اگر نظارت‌ها و کنترل‌های خود را بر تمامی حلقه‌های وابسته به بازار اعم از تولید، توزیع و در نهایت بازار مصرف افزایش دهد، می‌تواند بخش مهمی از چالش‌های فعلی را مرتفع کند. یکی از راهکارهای مهم و تاثیرگذار در بهبود تورم بازار، افزایش روابط بین‌المللی است.

باید تاکید کرد هر عامل بیرونی و درونی که سبب شود تعادل بازار برهم ریزد، یک عامل بازدارنده برای رسیدن به ثبات اقتصادی است، از این‌رو مهم‌ترین مولفه‌هایی که دولت و نهادهای مربوطه باید در ثبات بازار به آن توجه داشته باشند، بهبود روابط بین‌المللی و همچنین توجه به تامین کالاهای اساسی موردنیاز بازار داخلی است.

بررسی صمت از تاثیر تورم بر بازار داخلی

تولیدکننده و مصرف‌کننده در یک قایق هستند

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، از افزایش تورم گلایه‌مند بوده و آن را یک معضل و گرفتاری مهم در بخش تولید معرفی می‌کنند. آنها معتقدند تورم برای تمامی اقشار جامعه وجود داشته و صنعتگران و تولیدکنندگان نیز تحت همین فشارهای مالی قرار گرفته‌اند. همچنین آنها معتقدند رکود بازار فروش و مصرف منجر شده تا روش افزایش تولید برای کاهش فشارهای مالی کارساز نباشد و اگر شرایط به‌همین ترتیب پیش رود، ممکن است چرخ تولید برای ادامه فعالیت با بحران جدی روبه‌رو شود. تعدیل نیرو، رکود واحدهای تولیدی، بسته شدن کارگاه‌ها و در پایان افزایش نرخ بیکاری و فقر از پیامدهای مهم عنوان‌شده در پی رشد سنگین تورم در تمام ابعاد اقتصادی است. تورم نقطه‌ای خرداد ۵۲درصد اعلام شده و بیشترین افزایش قیمت‌ها در رسته مواد غذایی رخ داده است. برخی کارشناسان معتقدند در ماه‌های آتی، شرایط تورمی بهبود یافته و بازار با ثبات نسبی بیشتری همراه خواهد بود، اما در این میان، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل تولیدی معتقدند به‌دلیل استمرار وجود نگاه‌های نادرست اقتصادی و همچنین مشکلاتی مانند غبارآلود بودن روابط بین‌المللی ایران با سایر کشورها، این تورم و ضربات سنگین اقتصادی بر مردم، ادامه‌دار است. صمت در این گزارش، نسبت به تاثیر تورم بر بازار داخلی ایران و همچنین راهکارهای برون‌رفت از آن، با کارشناسان و فعالان اقتصادی به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

عوامل مختلفی همچون مشکلات مربوط به تعامل با جهان، نبود مدیریت صحیح در امور اقتصادی و بازار، کمبودهای چرخه تولید اعم از مواد اولیه و همچنین وجود قوانین محدودیت‌آفرین، همواره سبب شکل‌گیری تورم می‌شوند

نبود سیاست‌گذاری‌های ترمیم‌کننده



سیدرضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران در گفت‌وگو با صمت، به تشریح مشکلات بازار داخلی در پی افزایش تورم‌های سنگین پرداخت. او کاهش تبادلات داخلی و خارجی را مهم‌ترین نتیجه تورم حاکم بر اقتصاد ایران عنوان کرد و در این‌باره گفت: اقتصاد کشور ما در حال حاضر درگیر مشکلات و چالش‌های فراوانی است، اما در بین تمامی آنها، تورم به‌عنوان مهم‌ترین معضل فعلی محسوب می‌شود.

تورم را می‌توان عامل بسیاری از مشکلات اقتصادی اعم از رکود بازار و در برخی موارد کاهش کیفیت تولیدات معرفی کرد. پیش از بررسی اثرات تورم در بازار داخلی، باید تاکید کرد عوامل مختلفی همچون مشکلات مربوط به تعامل با جهان، نبود مدیریت صحیح در امور اقتصادی و بازار، کمبودهای چرخه تولید اعم از مواد اولیه و همچنین وجود قوانین محدودیت‌آفرین، همواره سبب شکل‌گیری تورم می‌شوند. وی ادامه داد: کاهش ارزش پول ملی، افزایش مداوم هزینه تولید در تمامی بخش‌ها (صنعتی، کشاورزی و...) و همچنین نبود سیاست‌گذاری‌های مناسب برای کنترل و تنظیم بازار، سبب حکمفرما شدن تورمی شدید بر اقتصاد می‌شود. طبیعی است در چنین شرایطی، در مسیر انجام ابتدایی‌ترین فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی دست‌انداز ایجاد می‌شود. همچنین در کنار آن، مصرف‌کننده نیز توانایی پاسخگویی به رشد تصاعدی تورم را ندارد، بنابراین هیچ بخشی از تورم جان سالم به در نخواهد برد.

▣ کاهش قدرت خرید مردم

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران یکی از مهم‌ترین اثرات مخرب تورم در بازار داخلی را افزایش رکود معرفی کرد و درباره آن توضیح داد: با افزایش مداوم و مستمر بهای کالاها در بازار، قدرت خرید مردم به‌عنوان مصرف‌کننده کاهش می‌یابد.

باید توجه داشت قشر کارمند جامعه همواره درآمدهای ثابت و معینی داشته و در طول سال، یک‌بار دستمزد آنها افزایش می‌یابد.

با افزایش مستمر هزینه‌ها، درآمد این بخش از مردم با تورم حاکم بر جامعه برابری نکرده و این به‌معنای کاهش قدرت خرید آنها است. در چنین شرایطی از میزان تقاضا و خرید کالاها کاسته شده و بازار درگیر رکود می‌شود. وی ادامه داد: رکود در بازار به‌معنای رکود در تولید است و چرخه اقتصادی در این وضعیت نمی‌تواند حرکتی رو به جلو داشته باشد، بنابراین تورم، تنها توان اقتصادی و قدرت خرید مردم را هدف قرار نداده و تولیدکنندگان و سایر فعالان این عرصه را هم دچار چالش می‌کند.

▣ کند شدن روند تجارت خارجی

نورانی در ادامه به تاثیر تورم بر تجارت خارجی اشاره کرد. او کاهش مزیت رقابتی را تاثیر مهم وجود تورم در تولید عنوان کرد و در این‌باره گفت: باید تاکید کرد تورم منجر به کند شدن روند صادرات می‌شود، چرا که با افزایش نرخ تمام‌شده تولید، قدرت چانه‌زنی و دستیابی به بازارهای جهانی از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان ایرانی سلب می‌شود. این اتفاق به‌ویژه در محصولات کشاورزی سبب می‌شود تا تولیدکننده بازار مناسبی برای محصولات خود پیدا نکرده و در ادامه با زیان و از دست رفتن سرمایه مواجه شود، بنابراین تورم در بخش تولید را تنها نمی‌توان موثر در بازارهای داخلی عنوان کرد.

تجارت خارجی نیز همواره تحت‌تاثیر سیاست‌های اقتصادی داخلی بوده و شرایط آن وابسته به کاهش یا تشدید تورم است.

وی خاطرنشان کرد: تجارت برای داشتن روند و حرکتی رو به جلو، ضمن کنترل تورم به حل مسائل و فراهم‌سازی بسترهای دیگری هم نیازمند است. افزایش نظارت بر مواردی از جمله هزینه‌های حمل‌ونقل، بسته‌بندی محصولات و سایر مدیریت‌های استراتژیک، می‌تواند نقشی موثر در بهبود وضعیت صادرات و به‌طورکلی تجارت خارجی داشته باشد.

همچنین باید تاکید کرد بهبود وضعیت مسیرهای حمل‌ونقل در تمامی بخش‌های ریلی، جاده‌ای، هوایی و دریایی، می‌تواند ضمن کاهش هزینه تمام‌شده صادرات کالا و کنترل تورم در این زمینه، برای اقتصاد، موتور محرک کارآمدی باشد.

نبود نگاه جامع در مسائل اقتصادی



یدالله صادقی، رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در گفت‌وگو با صمت، به تشریح تاثیر تورم بر بازارهای داخلی پرداخت. او عقیده دارد نبود نگاه جامع در مسائل اقتصادی یکی از مهم‌ترین ضعف‌های کنترل و مدیریت بازار است.

صادقی در این‌باره توضیح داد: همواره مسائل متعددی بر ثبات بازار تاثیرگذار بوده و با کنترل هریک از این عوامل، می‌توان به ثبات نسبی دست یافت. باید عنوان کرد یکی از مسائل مهم در چرخه تنظیم بازار، تورم است. افزایش تورم منجر به بی‌ثباتی و نابسامانی تمام بخش‌های اقتصادی از جمله بازارهای کالایی می‌شود. امروزه به‌دلیل وجود دلایل مختلفی از جمله تحریم و کاهش روزافزون ارزش واحد پول ملی، تورم تبدیل به پدیده‌ای افسارگسیخته شده و روزبه‌روز شاهد پسرفت اقتصادی هستیم.

بدیهی است، در چنین شرایطی فعالیت اصناف تحت‌تاثیر شرایط قرار گرفته و باوجود سایه سنگین تورم، درگیر رکود و افزایش نرخ شدید کالاها می‌شوند. وی ادامه داد: افزایش نرخ کالاها به‌دلیل گران شدن مواد اولیه برای صنایع و همچنین دیگر هزینه‌ها از جمله حامل‌های انرژی، نیروی کار و... سبب شده تا نرخ تمام‌شده تولید به‌طور مداوم بالا رود. در این شرایط تورم به حلقه‌های مختلف اقتصادی رسیده و بدیهی است اقتصاد کلان کشور از جمله بازار و فعالیت اصناف تحت‌تاثیر قرار گیرد.

▣ تاثیر بر بازار داخلی

صادقی در ادامه صحبت‌های خود، تحریم را یکی از دلایل شکل‌گیری تورم معرفی کرد و در این‌باره گفت: همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، کاهش ارزش پول ملی و همچنین افزایش نرخ مواد اولیه، باعث شکل‌گیری تورم در بازار می‌شود، اما باید تاکید کرد همواره روابط خارجی از اصلی‌ترین دلایل شکل‌گیری این موضوعات است. به‌بیانی دیگر، به‌دلیل وجود تنش‌های بین‌المللی و ضعف در روابط خارجی، مولفه‌های تورم‌آفرین ایجاد شده و بازار را دستخوش تغییر قرار داده است. در گام نخست، تشدید تحریم‌ها سبب شد تا تجارت خارجی ایران درگیر مشکل و ایراد شود. وی افزود: شکل‌گیری موانع برای صادرات و واردات، سبب شده تا درآمدهای ارزی ایران کاهش یابد و همچنین تامین مواد اولیه برای چرخه تولید و فعالیت صنایع به‌طورمناسب از طریق واردات انجام نگیرد، بنابراین می‌توان شرایط روابط بین‌المللی را یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی و بهبود بازار عنوان کرد، چرا که در تمام حلقه‌های زنجیره تولید، توزیع و بازار مصرف نقشی اساسی ایفا می‌کند. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: همواره باید تاکید کرد یک اقتصاد بین‌المللی از جهت‌های گوناگون می‌تواند لوازم موردنیاز رشد و توسعه را به‌دست آورد. تعامل با کشورهای صاحب صنعت، فناوری و سرمایه یک ضرورت برای توسعه اقتصادی است و هر کشوری که پیشرفت و بهبود تولید را موردهدف قرار داده، باید به این نکته توجه کافی داشته باشد.

▣ اهمیت روابط پایدار خارجی

رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به تشریح مزایای اقتصاد بین‌المللی در توسعه کشورها پرداخت. او معتقد است بهره‌مندی از فناوری و فرصت‌های شکل‌گرفته، مهم‌ترین دستاورد تعامل با جهان است. صادقی در این‌باره تصریح کرد: لازمه شکل‌گیری اقتصاد بین‌المللی، داشتن ارتباط بلندمدت و برد ـ برد با کشورهای توسعه‌یافته است؛ به‌معنای آنکه توسعه روابط خارجی به‌منظور بهره‌مندی از امکانات کشور مقابل بوده و تعادل میان این نوع تعاملات وجود داشته باشد.

در چنین شرایطی هیچ‌کدام از طرفین در سطح پایین‌تر از دیگری قرار نخواهد گرفت. وجود توازن و برابر بودن سطح کشورها در تعاملات تجاری، از لازمه‌های مهم توسعه اقتصادی است و باید به آن توجه ویژه داشت. صادقی افزود: برای دستیابی به رشد در تولید، کاهش تورم و در نهایت خروج از بحران‌های اقتصادی، وجود روابط پایدار خارجی از ارکان اساسی است. افزایش میزان تولید ناخالص داخلی، بهبود اشتغال و رفع معضلات تورمی، همواره از پیامدهای مثبت داشتن اقتصاد بین‌المللی است، از این‌رو اگر ایران قصد دارد با کاهش تورم، بازار داخلی خود را کنترل کرده و همچنین بتواند فعالیت‌های تجاری خود را افزایش دهد، باید به بهبود روابط جهانی اهتمام ورزد.

▣ توسعه اقتصادی اولویت باشد

صادقی در ادامه صحبت‌های خود، ظرفیت‌های موجود در ایران را یک فرصت و ظرفیت مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی عنوان کرد و گفت: ایران برخلاف بسیاری از کشورها، به‌ویژه کشورهای منطقه از مزیت‌های نسبی بی‌شماری برخوردار است. قرارگیری در مسیرهای مهم تجاری و دارا بودن منابع طبیعی و دیگر ظرفیت‌ها، ایران را تبدیل به کشوری غنی و ثروتمند کرده است.

بسیاری از کشورهای منطقه مانند ترکیه یا حتی کشورهای جنوب‌شرق آسیا مانند سنگاپور و کره‌جنوبی، در ۵ دهه گذشته آرزوی دست یافتن به اقتصاد و شرایط ایران را داشتند، اما طی همین مدت همزمان با پسرفت اقتصادی ایران، این کشورها برای رشد اقتصادی تلاش کرده و در حال حاضر تبدیل به کشورهای مهمی حداقل در منطقه شدند. باید در گام نخست، برنامه‌ریزی مناسبی برای جبران عقب‌ماندگی‌های اقتصادی داشته باشیم. کشورهایی با اقتصادهای نوظهور توانستند با برنامه‌ریزی متحولانه و افزایش ارتباط با جهان، تغییراتی اساسی ایجاد کنند.

مناسب به‌نظر می‌رسد ایران نیز باید باتوجه به لوازم توسعه و همچنین تدوین راهکارهای موثر، توسعه اقتصادی را اولویت خود قرار دهد. وی ادامه داد: باید تاکید کرد زمانی که توسعه اقتصادی یک اولویت سراسری باشد، رویکردها در سیاست‌های داخلی و خارجی تغییر خواهند کرد. به‌عنوان مثال، مباحث مربوط به تنظیم بازار، حمایت از تولید و همچنین توانمندسازی بخش مصرف‌کننده، در دستور کار برنامه‌های اقتصادی قرار خواهد گرفت.

▣ بازتنظیم سیاست‌های مدیریتی

صادقی در ادامه توجه به نیروی متخصص داخلی را یکی از راهکارهای کاهش تورم و بهبود شرایط اقتصادی معرفی و در این‌باره تصریح کرد: یکی از اصلاحات ساختاری، افزایش توجه به نیروی انسانی و متخصصان داخلی است. افراد توانمند و جوان در تمام بخش‌های اقتصادی از جمله تولید، توزیع، کنترل بازار مصرف و دیگر ابعاد اقتصادی می‌توانند جایگاهی مهم و نقشی تاثیرگذار داشته باشند.

بهره‌مندی از متخصصان نیز بسترهای مناسب خود را می‌طلبد. در گام نخست باید انگیزه نیروی انسانی را برای حضور در تولید و حلقه‌های مختلف اقتصادی افزایش دهیم. این ترغیب، در ابتدا نیازمند حاکم شدن دیدگاه‌های جدید در بدنه مدیریت دولتی است؛ به این معنا که ابتدا مدیران و مسئولان، باید به فکر بازتنظیم شرایط اقتصادی بوده و با رویکردهایی صحیح، به انجام اصلاحات اساسی بپردازند.

تنها در این شرایط خود مدیران نیز به فکر بهره‌مندی از منابع موجود در کشور و همچنین استفاده از نیروی انسانی خواهند بود.

امروزه به‌دلایل مختلفی از جمله تحریم و کاهش روز افزون ارزش پول ملی، تورم تبدیل به پدیده‌ای افسارگسیخته شده است. در چنین شرایطی فعالیت اصناف تحت‌تاثیر شرایط قرار گرفته و باوجود سایه سنگین تورم، درگیر رکود و افزایش نرخ شدید کالاها می‌شوند

سخن پایانی

مهم‌ترین مولفه تاثیرگذار بر صادرات، بهای عرضه کالا در بازارهای جهانی است. برای مناسب بودن قیمت‌ها در ابتدا باید هزینه تمام‌شده تولید، مناسب بوده و سپس با اضافه کردن ارزش‌افزوده مناسب، به صادرات بپردازیم، اما در شرایط فعلی، مزیت رقابتی تولیدات ایران در بازارهای جهانی از بین رفته و این موضوع، صادرات کشور را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. بدیهی است، در شرایطی که تورم تاثیر مستقیمی بر تجارت خارجی دارد، تجارت داخلی و بازار نیز دستخوش تغییر در پی افزایش تورم خواهد بود. با افزایش نرخ تمام‌شده تولید، کالاها گران‌تر به‌دست مصرف‌کننده می‌رسند.

در چند مدت اخیر، گرانی‌ها به‌طورمستمر در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت شکل گرفته و در چنین شرایطی تمام فعالان چرخه اقتصادی اعم از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان در وضعیت نامناسب اقتصادی قرار دارند. انتظار می‌رود دولت تمرکز خود را بر کاهش تورم و بازگرداندن ثبات به بازار و چرخه تولید معطوف کند.

رکورد تورم ماهانه شکست

خوراکی‌ها ۸۱ درصد گران شد



براســاس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم نقطه‌ای خرداد امســال برای خانوارهای کشور به ۵۲.۵ درصد رسید. براساس آمارهای موجود، تورم ماهانه در خرداد امسال بالاترین تورم ماهانه پس از انقلاب به‌شمار می‌آید. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای خرداد ۱۴۰۱ در مقایسه با ماه قبل ۱۲.۲ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۳۲.۲ واحد درصدی به ۸۱.۶ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۲.۸ واحد درصدی به ۳۶.۸ درصد رسـیده است. این در حالی اسـت که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۵۱.۴ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۱۲.۲ واحد درصد افزایش داشـته و این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۸.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۸.۱ واحد درصد افزایش را ثبت کرده است. صمت در این گزارش به بررسی سهم گروه‌های کالایی از تورم پرداخته است.

سهم گروه‌های کالایی از تورم

تـورم ماهانـه بـرای گروه‌هـای عمـده «خوراکی‌هـا، آشـامیدنی‌ها و دخانیـات» و «کالاهـای غیرخوراکـی و خدمـات» بـه ترتیـب ۲۵.۴ و ۴.۴ درصد بوده اسـت. در گروه عمـده «خوراکی‌ها، آشـامیدنی‌ها و دخانیـات» بیشـترین افزایـش نرخ نسـبت به ماه قبـل مربوط به گـروه «روغن و چربی‌هـا» (روغن‌نباتی جامـد و روغن مایع)، گروه «لبنیات و تخم‌مرغ» (انواع شـیر، ماسـت، پنیر و تخم‌مرغ) و گروه «گوشـت قرمز و گوشـت ماکیان» (مرغ ماشـینی، سوسـیس و کالباس) اسـت. در گـروه عمـده «کالاهای غیرخوراکـی و خدمات» گـروه «هتل و رسـتوران» (سـاندویچ و انواع غذاهای سروشـده در رسـتوران)، گروه «مبلمان و لوازم‌خانگی» (انواع شـوینده) و گروه «بهداشت و درمان» (خدمات طبی سـرپایی و خدمات بیمارسـتانی) بیشـترین افزایش نرخ را نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

تورم ۳۲ درصدی مسکن

در گزارش تورم مسـکن، افزایش نرخ مسکن در خرداد امسال در مقایسه با خرداد سال گذشته برای خانوارهای ایرانـی حدود ۳۲ درصد و در یک ماه گذشـته ۲.۳ درصد بود که البته آمار از افت ۸ درصدی شتاب تورم ماهانه این بخش حکایت دارد. بازار مسکن در کل کشور، سومین ماه از امسال را با رشد ۲.۳ درصدی نرخ نسبت به ماه گذشته پشت‌سـر گذاشـت. طبق اعلام مرکز آمار از شاخص نرخ کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشـور، تورم سالانه مسـکن (۱۲ ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱) کل کشـور به ۲۷.۵ درصد رسـید. رشـد ماهانه نرخ مسکن نیز ۲.۳ درصد بود. ماه گذشـته این شاخص ۲.۵ درصد اعلام شد که از افت ۸ درصدی شـتاب تورم ماهانه بخش مسـکن حکایت دارد. از سوی دیگر، تورم نقطه‌به‌نقطه که شاخص تغییر نرخ خرداد امسـال نسبت به خرداد سال گذشته را نشـان می‌دهد، ۳۱.۹ درصد به ثبت رسید. این شاخص برای سـال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بـه ترتیب ۲۴.۲ و ۲۸.۱ درصد بود. رشـد ۲۷ درصدی سـالانه نرخ مسـکن طی خـرداد ۱۴۰۱ در شـرایطی رخ داد کـه در همین زمان، تورم عمومی سـالانه ۳۹.۴ درصد و تـورم نقطه‌به‌نقطه ۵۲.۵ درصد شـد. تورم عمومی ماهانـه نیز ۱۲.۲ درصد به ثبت رسید.

تورم سـالانه مسـکن کل کشـور در خرداد سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بـه ترتیـب ۲۲.۶ و ۲۸.۸ درصد بود. در خرداد ۱۴۰۱ این عدد به ۲۷.۵ درصد رسـید. اگرچه نرخ برخی کالاها در خرداد امسـال با رشد مواجه شد اما اعداد وارقام از افت ۴.۵ درصدی تورم سـالانه مسـکن حکایت دارد. بـا ایـن حال، آمـار توضیح می‌دهد که در ۳ سـال گذشته نرخ مسکن حدود ۷۹ درصد افزایش یافته است.

▣ رشد ۱۴ درصدی تورم اجاره‌بها

از سـوی دیگر، نرخ رشـد اجاره‌بهـا در ماه‌های خرداد سـال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ به ترتیب ۲۴.۱، ۲۷.۸ و ۳۱.۷ درصد بوده اسـت. در واقع تورم اجاره‌بها در خرداد امسال در مقایسـه با سال گذشـته ۱۴ درصد رشد داشت. تورم ماهانـه اجاره‌بهـا در خرداد ۱۴۰۱ به میـزان ۲.۳ درصد بـود. ماه گذشـته این رقم ۲.۵ درصد اعلام شـد که آمار از افـت ۸ درصـدی تورم اجاره در یک مـاه اخیر حکایت دارد. اگرچـه آمار از حرکت بازار مسـکن در محدوده ۱۲ درصـد کمتر از نرخ تورم حکایـت دارد، اختصاص بخش قابل‌توجهی از هزینه خانوارها به تامین مسـکن، آنها را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. تخمین زده می‌شود حـدود ۶۵ درصد نقدینگی خانواده‌ها در شـهر تهران به مسکن اختصاص می‌یابد. بر این اساس هر نوع تغییر نرخ در این بخش، خانوارها به‌ویژه قشـر اجاره‌نشـین را دچار چالش‌های اساسی می‌کند. ارائه آمار از میانگین رشد نرخ مسکن در کل کشور اوضاع به نسبت بهتری را در مقایسه با کلانشـهرها به تصویر می‌کشد، چراکه تورم مسکن در تمامی نقاط کشـور یکسان نیسـت. به‌عنوان مثال، رشد نرخ خانه در شـهرهای کوچک و روستاها معمولا کمتر از کلانشـهرها و به‌ویژه تهران است. بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ نرخ مسکن در تهران با رشد بیش از ۶۰۰ درصدی مواجه شـده و در حال حاضر بـه ۳۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در هر مترمربع رسیده است.

هرچند تحت‌تاثیر کاهش شـدید توان متقاضیان، نرخ رشـد نرخ مسکن در یک سال اخیر تا حدودی کند شده و به ۲۶ درصد رسیده؛ در حالی که سال ۱۳۹۹ در مقاطعی بازار مسـکن شهر تهران تورم ۹۹ درصدی سالانه را نیز به ثبت رساند.

درس‌هایی از تورم خرداد ۱۴۰۱

مرکز آمار ایران تورم خرداد ۱۴۰۱ را اعلام کرد. شـاخصی که به‌خوبی فشـار وارد‌شده به مردم را نشان می‌دهد. براساس اعلام این مرکز شاخص نرخ در خرداد نسبت به ماه گذشته ۱۲.۲ رشد کرده است.

رشـد شاخص نرخ نسـبت به ماه قبل که در سال‌های گذشـته بی‌سابقه بوده است. بخش عمده این تغییر به خاطر حذف ارز ترجیحی برخی از کالاها از جمله روغن، تخم‌مرغ، مرغ و لبنیات اسـت. اما کالاهایی دیگری هم در سـبد شاخص نرخ خوراکی‌ها و نوشـیدنی‌ها قرار دارند که از ضریب اهمیت بالاتری نسـبت به این کالاها بر خوردار هستند؛ مانند نان و غلات، گوشت قرمز و گوشت ماکیان.

ضریب اهمیت سبد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها حدود ۲۵ درصد است. به همین دلیل با وجود رشد ۲۵.۹ درصدی این سبد، شاخص کل فقط ۱۲.۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. در بین ردیف‌های گوناگون این سبد، نان و غلات با ضریب اهمیت ۶.۶۹ و گوشـت قرمز و گوشـت ماکیان با ضریب اهمیت ۵.۴۱ بیشترین سهم را در اختیار دارند؛ یعنی در تعیین شـاخص نرخ مصرف‌کننده، نصف بار روی دوش این دو ردیف کالاست.

در خرداد میزان رشـد شـاخص نرخ نسبت به ماه گذشـته در سبد نان و غلات ۱۹.۳ و ۱۷.۷ بوده اسـت. به خاطر ضریب اهمیت این دو قلم در سـبد خوراکی‌ها و آشـامیدنی‌ها نرخ رشد کل سبد روی عدد ۲۵.۹ ایسـتاد. وگرنه اگر این کالاها هم، افزایش قیمتی مشـابه کالاهایی که ارز ترجیحی آنها حذف‌شـده بود، پیدا می‌کردند، شاهد بالا رفتن تورم در این سبد می‌شد.

سخن پایانی

رشـد قیمت کالاهایی که دیگـر ارز ترجیحی دریافت نمی‌کنند را مرور کنیم. ردیف شیر، پنیر و تخم‌مرغ رشد ۴۷.۳ درصدی داشته است. از سوی دیگر، ردیف روغن‌ها و چربی‌ها رشـد ۱۹۹.۸ درصدی را نشان می‌دهد؛ یعنی نـرخ ایـن کالا در یک ماه حدودا دو برابر شـده اما چون ضریب اهمیت این کالا در شـاخص نـرخ کالا و خدمات ۱.۲۹ درصد اسـت، تاثیر آن بر شاخص نرخ کنترل شده است. به نظر می‌رسد حذف ارز ترجیحی گوشت در دولت گذشته و تلاش وزارت اقتصاد برای کنترل غیرقیمتی بازار نان سـنتی در کشـور جلوی بروز وضعیت بدتر از این در بازار را گرفته است.

هـر دوی این سیاسـت‌ها از جهت مدل اجـرا با آنچه برای حـذف ارز ترجیحی توسـط تیم اقتصـادی دولت در ماه‌های گذشـته رقم خورد، متفاوت هسـتند. به نظر می‌رسـد دولت با بررسـی این دو مدل بایـد درس‌های برای مدل سیاسـت‌گذاری درست در اقتصاد ایران بگیرد، وگرنه شاهد بروز بحران‌های تشدیدشونده در اثر عمل‌ها و بی‌عملی‌های دولت خواهیم بود.

در مجمع عمومی ذوب‌آهن اصفهان مطرح شد:

تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا، استراتژی اصلی ذوب‌آهن است

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان



پریا کوکاییان: جلسـه مجمـع عمومی عـادی سـالانه و مجمـع عمومـی فوق‌العـاده صاحبان سـهـام ذوب‌آهـن اصفهان شـنبه ۲۵ تیـرماه، با حضـور بیـش از ۷۳ درصد سـهامداران و نمایندگان صاحبـان سـهام شـرکت، اعضـای هیات‌مدیره، نماینـده موسسـه حسابرسـی و نماینـده سـازمان بـورس و اوراق بهـادار تهران و تعـدادی از دیگر مسئولین این شـرکت، در سالن تشـریفات روابط عمومی برگزار گردید.

مهندس ایرج رخصتی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در ارائـه گزارش بـه هیات‌مدیره گفت: این شـرکت بـه عنوان تولیدکننـده مقاطع سـاختمانی مطابق با آخرین اسـتانداردهای روز دنیـا، این مقاطع کیفی را برای اسـتفاده در زیرساخت‌های کشور در بخش‌های گوناگون تولید می‌کند.

▣ ذوب‌آهن اصفهان، دارنده رتبه سوم تولید فولاد خام

وی افزود: این شرکت با تولید ۲ میلیون و ۴۸۹هزار تن فولاد خام در سـال ۱۴۰۰ در مقایسه با سایر رقبا از منظر تولید فولاد خام، رتبه سوم را در کشور دارد و در سـال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ رشد همه شرکت‌ها به جزء ذوب‌آهن منفی بوده اسـت و این شرکت مادر صنعتی رشد ۵ درصدی تولید فولاد خام را به همت تلاشگران ثبت نمود.

▣ تیرآهن سـهم ۶۴ درصدی در سـبد تولید ذوب‌آهن دارد

این مقام مسئول بیان کرد: در سبد تولید محصولات ذوب‌آهن، تیرآهن سـهم تولید ۶۴ درصدی دارد و در بخش صادرات نیز ۵۶ درصد از سهم صادرات شرکت را از آن خـود نمـوده اسـت لذا تولید و توسـعه انوع تیرآهن‌ها در سـایزهای مختلف در دسـتور کار قرار دارد.

▣ ذوب‌آهن روی ریل پیشتازی تولید

مهندس رخصتی گفت: طی سـه سال اخیر از سال ۹۸ تا سال ۱۴۰۰، تولید تمامی محصولات در شرکت از جمله کک به عنوان یک محصول میانی تا شمش و محصولات نوردی رو به افزایش بوده است.

▣ ساخت یک‌میلیون‌واحدمسکونی فرصت مغتنمی برای تولیدکننده مقاطع ساختمانی استاندارد

وی فرصت‌هـای پیـش روی شـرکت را نیز چنین برشـمرد: آغـاز نهضـت ملی مسـکن توسـط دولت خدمتگزار و سـاخت یک میلیون واحد مسـکونی در سـال برای ذوب‌آهن اصفهان کـه تولیدکننده مقاطع ساختمانی اسـت یک نقطه قوت بسیار مهم به شمار می‌رود، امکان تامین نسبی بخشی از مواد اولیه و انرژی در داخل کشـور، توسعه تکنولوژی در صنعت فولاد و امکان کاهـش هزینه‌های تولید، هدف‌گـذاری دولت در توسعه شـبکه حمل‌ونقل ریلی کشور، تغییرالگوی مصـرف از ورق به مقاطع سـنگین و انتقـال نماد از فرابورس به بورس و اسـتفاده از معافیت‌های مالیاتی و ابزارهای تامین مالی.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در ادامه به تشریح نقاط قوت شرکت نیز به شـرح ذیل پرداخت: اعتبار و برند شرکت در بازارهای داخلی و بین‌المللی، وجود زنجیره کامل تولیـد فولاد، تولید فولاد خـام تمیز، توانمندی در تولیـد محصـولات متنوع بـا کیفیـت بالا، وجود زیرسـاخت‌های لازم برای توسـعه و سـرمایه‌گذاری، تامیـن بخشـی از منابع انرژی مورد نیـاز (برق و گاز سـوختنی) در داخل شرکت، بهره‌گیری از کمیته‌های تخصصـی و اتاق‌های فکر جهت رصد مسـتمر فضای کسب و کار و ارایه سیاست‌های راهبردی.



وی در خصـوص محدودیت‌هـای موجود نیز گفت: نامتـوازن بـودن بودن خـط تولید در ککسـازی و فولادسـازی از جمله محدودیت‌ها است. قابلیت تولید ۳ میلیون و ششـصد هزار تن چدن در بالادست خط وجود دارد و در نوردها نیز قابلیت تولید مقاطع وجود دارد در میانه فولادسازی وجود دارد که قابلیت جذب ایـن میـزان از چدن را نـدارد که با تاکیـد هلدینگ صدرتامین و برنامه‌های مصوب شـده به سمت جذب حداکثری چدن در کوتـاه مدت و تبدیل آن به فولاد که ارزش‌افزوده بالایی دارد، حرکت می‌کنیم.

▣ سه‌هاب ویژه برای تامین پایدار مواد اولیه

مدیرعامـل ذوب‌آهـن اصفهان در خصـوص تامین مواداولیه نیز گفت: در سـه محدوده کشـور سه‌هاب تعریف شـده است که در یک بخش آن مجوز تاسیس گندله‌سـازی و فرآوری سنگ‌آهن گرفته شده است و در بخش دیگر در کردسـتان تفاهم‌نامه آن منعقد شد و در شـرق اصفهان نیز در مرحله مذاکره هسـتیم و انشـاا.. به زودی خبرهای خوشی در این زمینه منتشر می‌کنیم.

وی اظهـار کرد: ذوب‌آهن اصفهان بـه عنوان اولین تولیدکننـده فـولاد در ایـران از نسـل اول که بنیان ایـن کارخانـه را نهادنـد تاکنـون به همـت نیروی انسـانی مجـرب، کارنامه درخشـانی از خـودش در بخـش مختلـف و در جای جـای ایران اسـلامی به یادگار گذاشـته اسـت. برنامه‌ریزی بـرای بهره‌گیری از تجربیـات پیشـگامان و همچنین دانـش کارکنان در بخش‌هـای مختلـف شـرکت در دسـتورکار قرار دارد.

مهندس رخصتی رکوردهای شرکت در سال ۱۴۰۰ را نیـز چنین عنوان کرد: دسـتیابی به رکورد تولید ۲ میلیون و ۷۶۸ هـزار تن چدن مذاب و یک میلیون و ۲۲۳ هزار تن کک خشـک، طراحی و تولید ریل مترو و قطار پرسـرعت، توافق با استانداری کردستان برای بهره‌برداری از معادن سـنگ‌آهن، اخذ مجوز فرآوری سنگ‌آهن و تولید گندله در خراسان جنوبی و خراسان رضوی، تکمیل زنجیره تولید ریل ملی با انعقاد قرارداد سوزن ریل با استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان، طراحی و تولید محصولات جدیـد با ارزش‌افزوده بالا ماننـد: میلگرد سـاده قطر ۳۰ و ۵۰ مـارک ۷۰Cr۲، تیرآهن IPE۳۰ و شمش فولادی با مارک‌های مختلف و کسب رکورد ۱۲سـاله تولید قطعات در کارگاه‌های ساخت با ساخت و تحویل حدود ۴۰۵۰۰۰ قطعه.

بر اسـاس مصوبـات مجمع عمومی عادی سـالیانه صورت‌هـای مالـی تلفیقی گروه و شـرکت ذوب‌آهن اصفهان شـامل صورت وضعیت‌های مالی به تاریخ ۲۹ اسـفند ماه ۱۴۰۰ و صورت‌های سود و زیان، تغییرات در حقوق مالکانه و جریان‌های نقدی برای سـال مالی منتهـی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹، با اکثریت آرا مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

همچنیـن مقرر گردید از محل سـود خالص سـال ۱۴۰۰ بـه ازای هـر سـهم ۶۰ ریال به عنوان سـود سهام تقسـیم و طبق برنامه زمان بندی شده در وجه سهامداران پرداخت گردد.

بر اسـاس این مصوبات، موسسه حسابرسی هوشیار ممیز به به عنوان حسـابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی شـرکت و موسسه حسابرسی تدوین و همکاران به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی علی‌البدل، برای مدت یکسـال انتخـاب گردیدنـد. ضمن اینکه روزنامه دنیای اقتصاد جهت درج اطلاعیه و آگهی‌های شرکت برای مدت یکسال، تعیین گردید.

گزارش خبری

چهارمحال و بختیاری در رتبه چهارم بالاترین تورم

در هـر ماه نرخ تورم توسـط مرکز آمـار ایران به تفکیـک اسـتان‌ها اعلام می‌شـود، متاسـفانه نرخ تـورم در آخریـن آمار در برخی اسـتان‌ها از جمله چهارمحال و بختیاری بالاتر از میانگین کشوری بود.

در اسـتان‌های محروم کشـور که مردم از توان مالی پایین‌تری برای تامین معیشت خود برخوردار هسـتند، نـرخ تـورم بالاتر از سـایر اسـتان‌های توسعه‌یافته است و به‌طورقطع در این مسئله عوامل متعددی دخیل است.

به‌گزارش ایسـنا، طبق آخرین آمار ارائه‌شـده از سـوی مرکز آمار ایران، چهارمحـال و بختیاری در خرداد، رتبه چهارم در نرخ تورم را به خود اختصاص داده است، حال باید دید چه عواملی موجب شده تا این استان جزو استان‌های صدرنشین جدول تورمی کشور باشد.

قهرمـان روغنی، معاون آمار و اطلاعات سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریـزی چهارمحـال و بختیاری با اعلام خبر انتشـار نتایج طرح اندازه‌گیری شـاخص نرخ مصرف‌کننده خرداد ۱۴۰۱ به تفکیک استان‌ها توسـط مرکز آمار ایران اظهار کرد: درخرداد ۱۴۰۱ عدد شـاخص کل برای خانوارهای استان به ۵۶۳.۲ رسـید که نسـبت به ماه قبل ۱۶.۳ و نسبت به ماه مشـابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۵۷.۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

وی افـزود: در خرداد سـال ۱۴۰۱ تـورم ماهانه در سـطح کشـور ۱۲.۲درصد و تورم نقطه به نقطه ۵۲.۵درصد بوده است.

روغنـی با بیان اینکه در سـومین ماه از امسـال بیشـترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به اسـتان سیسـتان و بلوچسـتان بـا ۱۸درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به اسـتان تهران با ۸.۹ درصد بوده است، خاطرنشان کرد: چهارمحال و بختیاری در رتبه چهارم قرار دارد.

معـاون آمـار و اطلاعـات سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریـزی چهارمحـال و بختیـاری تصریح کرد: همچنین نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱ بـرای خانوارهـای کشـور، ۳۹.۴درصد و شـاخص متناظر کشـوری آن ۴۱.۴درصد است و این استان در این شـاخص در بین اسـتان‌های کشور در رتبه دوازدهم قرار دارد.

وی بااشـاره بـه تفـاوت ترکیب سـبد مصرفی خانوارهـا در اسـتان‌های مختلـف و همچنیـن دهک‌هـای درآمدی، توضیـح داد: تفاوت نرخ تورم در بین اسـتان‌های کشـور و همچنیـن دهک‌های درآمدی امـری بدیهی تلقی می‌شـود. بالاتر بودن نرخ تورم خرداد سال ۱۴۰۱ استان نسبت به کشور به‌طورعمده ناشی از بالاتر بودن ضریب اهمیت اقلام خوراکی و آشامیدنی سبد مصرفی خانوارهای استان نسبت به سبد مصرفی خانوارهای کشور است.

روغنـی بیان کـرد: تورم ماهانه گـروه هزینه‌ای شـامل «خوراکی‌ها، آشـامیدنی‌ها و دخانیات» در استان ۲۵.۶ و تورم ماهانه گروه هزینه‌ای «کالاهای غیرخوراکـی و خدمـات» برابر ۸.۳ بوده اسـت که میانگیـن وزنی این ۲ عدد (براسـاس اوزان ناشـی از ضرایب اهمیت در سـبد کالای مصرفی اسـتان) ۱۶.۳درصد بوده است.

تاثیر افزایش هزینه‌های حمل بر نرخ کالا

غلامرضـا قائدامینـی، معاون بازرسـی و نظارت سازمان صمت چهارمحال و بختیاری نیز بااشاره به اینکـه عوامل متعددی در میزان نرخ تورم و کالا در اسـتان‌ها دخیل اسـت، اظهار کرد: برای مثال نرخ پوشاک در استان به نسبت استان‌های کلان گران‌تر اسـت، زیرا آمار تولید پوشـاک در استان کمابیش نزدیک به صفر بوده و بنابراین نیاز اسـتان از سـایر استان‌ها تامین می‌شود.

وی افزود: هزینه‌های حمل‌ونقل کالا در یک‌سال اخیـر چندبرابر افزایش داشـته اسـت، هرچند ماه یک‌بار شـاهد افزایـش هزینه حمل‌ونقل هسـتیم و دولـت نیز با این مسـئله موافقـت می‌کند، این هزینه‌ها به‌طورمسـتقیم روی نـرخ کالا تاثیرگذار اسـت، برای مثـال نرخ یـک آب‌معدنـی در درب کارخانه ۴۰۰۰تومان محاسبه می‌شود، اما زمانی‌که نـرخ حمل‌ونقـل بـر آن افزوده شـود، بـه بالای ۱۰هزارتومان می‌رسـد. قائدامینی توضیح داد: یکی از دلایل بالا بودن نـرخ برخی محصولات و کالا در چهارمحال و بختیاری به‌علت کمبود تولید و واردات از سـایر اسـتان‌ها اسـت و هزینه‌های حمل‌ونقل موجـب می‌شـود که ایـن کالا با نـرخ ۲۰ الی ۲۵ درصد بسـیار بالاتر از اسـتان تولیدکننده به‌فروش برسـد. معـاون بازرسـی و نظارت سـازمان صمت چهارمحال و بختیاری بیان کرد: نرخ هزینه حمل‌ونقل بار با نرخ کالا برابری می‌کند، اما در اسـتان نیز نرخ برخـی کالاها پایین‌تر از نرخ همان کالا در کشـور اسـت. شـاید یکی از دلایل اصلی بـالا بودن نرخ برخـی کالاها و خدمـات در چهارمحال و بختیاری به این علت است که این استان جزو تولیدکنندگان اصلـی ایـن محصـولات در کشـور نیسـت و هزینه‌های سرسـام‌آور حمل‌ونقل بر مردم تحمیل می‌شود.

در بررسی دغدغه‌های فعالان بخش کشاورزی استان مرکزی عنوان شد:

دولت عزم حمایت داشته باشد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



اسـتان مرکزی به‌عنوان دومین قطـب صنایع مادر تخصصی، چهارمین قطب صنعت کشـور محسوب می‌شود و در زمینه تنوع تولیدات صنعتی رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است. این استان باوجود صنعتی بودن در زمره ۱۰استان نخست کشور در بخش کشاورزی است که ۹۰هزار بهره‌بردار شامل ۲۰درصد شاغلان استان در این حوزه فعال هستند. ۶۷۰ هزار هکتار اراضی باغی و کشـاورزی در اسـتان مرکزی وجود دارد که ۱/۲درصد تولیدات کشاورزی مازاد بر نیاز استان به سایر مناطق ارسال می‌شود. برخی مشکلات به سدی برای تحقق شعار جهش تولید، افزایش و توسـعه بخش کشاورزی در اسـتان مرکزی تبدیل شده که رفع این مشکلات نیازمند توجه ویژه مسـئولان به این بخش اسـت. در این گزارش، فعالان حوزه کشـاورزی از مشکلات موجود در استان می‌گویند.

مشکلات صنایع تبدیلی و تکمیلی استان

رئیس سـازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی در بررسی مشـکلات موجود در استان گفت: دستورالعمل‌های ابلاغی سـازمان و نظام دامپزشکی، حذف تبصره ۴ ماده یک قانون حفـظ کاربری اراضی کشـاورزی و تعدیـل آب پروانه‌های متقاضیـان امـر آبزی‌پـروری از جملـه مشـکلات حوضه آبزی‌پروری این اسـتان اسـت. به گزارش ایرنا علی صفری افزود: نبود نیروی متخصص در استان و شهرستان‌ها، تامین نهاده‌هـای کارخانه‌های خوراک آبزیـان، کمبود اعتبارات تملکی اسـتانی و تسـهیلات بانکی کم‌بهره و موافق نبودن محیط‌زیسـت با پرورش ماهی تیلاپیـا باتوجه به مطالعات انجام‌شـده از دیگـر مشـکلات بخش آبزی‌پروری اسـتان مرکزی است.رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشان کرد: نبود کشاورزی مکانیزه و صنعتی برای تولید گونه‌های صنعتی موردنیاز و کاهش نرخ تمام‌شـده و تحویل مواد اولیه نامرغوب از دیگر مشـکلات پیش‌روی واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی این استان است.

بانک‌ها یاری کنند؛ دستگاه‌ها هماهنگ باشند

صفری گفت: نبود حمایت مناسـب سیستم بانکی به‌ویژه پرداخت تسـهیلات در فصل تولید، وجود بهره بالای بانکی کـه تضعیف بنیـه مالی صنایع تبدیلی و تکمیلی اسـتان را به‌همـراه دارد و ناکافی بودن تسـهیلات بانکـی ثابت و در گردش، مشکلاتی را برای این بخش به‌همراه داشته است.

وی رونـد طولانی‌مـدت بررسـی طرح‌هـای متقاضیان سـرمایه‌گذار در بانک‌هـای عامـل را از دیگـر مشـکلات واحدهـای صنایع تبدیلی و تکمیلی اسـتان مرکزی عنوان کـرد و افزود: این مهم افزایش هزینه‌هـای اجرایی طرح‌ها، دلسـردی سرمایه‌گذاران قبلی را به‌همراه دارد و مانع حضور سرمایه‌گذاران جدید می‌شود.

رئیس سـازمان جهاد کشـاورزی اسـتان مرکزی گفت: ناتوانـی در تهیـه وثایـق لازم بـرای دریافت تسـهیلات، پیش‌بینی نکـردن ردیف اعتباری در قوانیـن بودجه برای اجرایی شدن طرح‌های محوری و به‌روز نبودن بیشتر قوانین و نبود ثبات در مقررات واردات و صادرات، ناکارآیی لازم این بخش را به‌همراه داشته است.

وی ادامه داد: نبود سیسـتم مناسـب بازاریابی به‌ویژه در صادرات، ناآشنایی کافی بیشـتر صاحبان واحدها با بازارها و قوانیـن و مقررات صادراتی و نبود مراکز اطلاع‌رسـانی در زمینـه تولید، فرآوری، حمل‌ونقل، نگهـداری و بازاریابی از دیگر مشکلات پیش‌پای واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی اسـتان مرکزی است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشـان کرد: مطابقت نداشـتن تولید بسیاری از فرآورده‌هـای صنایـع تبدیلی بـا اسـتانداردهای ملی و بین‌المللی، بروکراسـی پیچیـده و طولانی بودن امور اداری در برخی دسـتگاه‌های مسـئول و نوسـان نرخ مـواد اولیه نیز مشـکلاتی را برای فعـالان این بخش به‌همراه داشـته اسـت. صفری تعدد متولیان دولتی در امـر تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و سیاسـت‌گذاری صنایع تبدیلی و ناهماهنگی بیـن آنها را از دیگر مشـکلات بخش صنایع تبدیلی و غذایی استان مرکزی عنوان کرد و افزود: کمبود و نبود نقدینگی در این بخش عنوان کـرد و افزود: کمبود تسـهیلات بانکی (جاری و ثابـت)، نیمه‌فعال بودن و تعطیلی برخـی واحدها و افزایش بی‌رویه نرخ نهاده‌ها نیز از جمله مشـکلات بخش دام و طیور استان است.



> نبود کشاورزی مکانیزه و صنعتی برای کاهش نرخ تمام‌شده و تحویل مواد اولیه نامرغوب، از مشکلات پیش‌روی واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی استان مرکزی است

نابسامانی در کشتار و توزیع مرغ

سرپرسـت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی نیز درباره این مشـکلات گفـت: کمبود حداقـل ۲ واحد کشـتارگاه صنعتی دام در اسـتان، نبود تسهیلات مناسب برای تجهیز کشـتارگاه‌های طیـور و دریافـت رتبـه A و A+، اعتراض واحدهـای بسـته‌بندی گوشـت مرغ باتوجه به مشـکلات کمبـود مرغ، ممانعـت از قطعه‌بندی و تعطیلـی واحدها از جمله مشکلات این استان است.

محمـد فتاحی افزود: نابسـامانی در کشـتار و توزیع مرغ به‌دلیل تصمیمات تنظیم بازار و چندنرخی شـدن گوشـت مرغ، عرضه نشـدن مرغ به بازار توسط مرغدار و کشتارگاه و ارسـال آن به اسـتان‌هایی که با نرخ بالاتر می‌خرند، از دیگر مشکلات این حوزه است.

وی ادامه داد: کمبود جوجه و تقاضای بالا برای جوجه‌ریزی، افزایش شدید نرخ مواد ضدعفونی، واکسن‌های دام و طیور، داروهای دامپزشـکی به‌دلیل تحریم‌هـا و در نتیجه رعایت نکردن دستورالعمل‌های بهداشتی و واکسیناسیون مناسب توسط دامدار و مرغدار از دیگر مشکلات این بخش است.

سرپرسـت اداره کل دامپزشـکی اسـتان مرکزی گفت: تجمع واحدهای پرورش طیور در اطراف تالاب میقان و خطر بروز بیماری آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان به‌دلیل تجمع این واحدهـا در اطراف تالاب میقان، کمبـود و گرانی نهاده‌های دامی و خشکسـالی از دیگر مشـکلات بخش دامپروری این اسـتان به‌شمار می‌رود و این مهم موجب ناتوانی دامدار برای نگهداری دام و افزایش تقاضا برای کشـتار دام ماده در استان شده است.

فتاحـی اظهار کرد: وجود نداشـتن اعتبار برای سـازمان دامپزشـکی در طرح تحول سلامت وزارت بهداشت باوجود اینکه اساس کنترل بسیاری از بیماری‌های مشترک توسط دامپزشـکی انجام می‌شـود و هرگونه عملکـرد ضعیف در این حوزه مشـکلاتی را برای جامعه از جمله شـیوع بیماری تب‌مالـت، سـل، آنفلوآنـزای فوق‌حاد پرنـدگان و هاری را به‌همراه دارد. وی ادامه داد: اسـتقبال نکردن از بیمه اجباری دام به‌دلیـل ناتوانی مالی روسـتاییان و پایین بودن سـقف تعهـدات بیمه در مقایسـه با ارزش واقعی دام و مشـکلات واحدهـای دامـداری و متقاضیان ایجاد دامـداری با حریم معادن از دیگر مشکلات استان مرکزی است.

کاهش ۶۵درصدی بیماری‌های دامی

سرپرسـت اداره کل دامپزشـکی اسـتان مرکزی گفت: واکسیناسـیون رایگان بیش از ۹۰درصد جمعیت دام سبک استان علیه طاعون نشخوارکنندگان کوچک، انجام اقدامات پیشگیرانه و واکسیناسـیون ۲میلیون قطعه طیور حساس اسـتان علیه بیماری آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان و کنترل کامـل بیماری در ۳ سـال اخیر نیز از جملـه اقدامات اداره کل دامپزشـکی این استان اسـت. فتاحی اظهار کرد: انجام اقدامات پیشـگیرانه علیه بیماری‌های دامی استان و کاهش ۶۵درصدی بیماری‌های دامی اسـتان مرکزی، واکسیناسیون رایـگان ۵۷۰ هـزار قطعه طیور بومـی روسـتاها علیـه بیماری نیوکاسـل از دیگر اقدامات اداره کل دامپزشـکی استان در امسال است. وی ادامه داد: نظارت بهداشتی بر چرخه تولید و استحصال فرآورده‌های خام دامی، تامین امنیت غذایی مصرف‌کنندگان (۴۰۰هزار تن شیر، ۶۰ هزار تن گوشـت مرغ، ۵۷ هزار تن گوشت قرمز، ۴۰هزار تن تخم‌مرغ و ...) و تسـهیل روند صادرات محصولات دامی نیز امسـال انجام شده اسـت. سرپرسـت اداره کل دامپزشکی اسـتان مرکزی گفت: ممیزی واحدهای مرغداری استان و ارتقای سـطح بهداشـتی این واحدها و کنترل بیماری‌های مشـترک بین انسـان و دام و کاهش مبتلایان انسانی نیز از دیگر اقدامات اداره کل دامپزشکی استان در امسال است.



تامین نشدن نهاده موردنیاز مرغداران

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی استان مرکزی نیز گفت: تامین نشـدن جوجه با نـرخ ۴۲هزار ریال توسـط دولت از جمله مهم‌ترین مشـکلات مرغداران این استان بوده و اکنون که نرخ جوجه یکروزه کاهش یافته، مرغداران باید جوجه موردنیاز خود را با نرخ ۸۵ هزار ریال تامین کنند.

علی‌اکبـر حیـدری تامین نشـدن نهـاده موردنیاز مرغداران توسط بازارگاه را از دیگر مشکلات مرغداران گوشتی اسـتان مرکزی عنوان کرد و افزود: ۳۰درصد نهـاده موردنیاز مرغـداران باید قبـل از جوجه‌ریزی در انبارهای آنان ذخیره‌سـازی شـود، در صورتی که اکنـون نهاده‌های موردنیاز فعـالان این بخش پس از جوجه‌ریزی توسـط بازارگاه به آنان اختصاص می‌یابد. وی ادامه داد: مرغداران مجبور هستند نهاده موردنیاز خود را تا زمان بارگیری نهاده و ارسـال به اسـتان، از طریق بازار آزاد تهیـه کنند و پس از دریافت نهاده‌ها بـرای جبـران هزینه‌هـا آن را در بـازار ارائـه کنند. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشـتی استان مرکزی خاطرنشـان کرد: برای رفع مشـکلات مرغداران نیاز اسـت، نهاده اولیه به‌موقع در بازارگاه بارگذاری شـود تا فعـالان این بخش مجبـور به تهیه نهـاده اولیه از بازار نباشـند. حیدری گفت: تلفـات در مرغداری‌ها و واحدهای پرورش طیور به‌دلیل بیماری‌ها و خشکسالی از دیگر مشـکلات مرغـداران بـوده و باوجود تلاش دامپزشـکی اسـتان، اکنون حدود ۴۰درصد تولیدات این واحدهـا به‌دلیل تلفات از بین مـی‌رود. وی نبود نقدینگی در واحدهای مرغداری را از دیگر مشـکلات فعـالان این بخش عنوان کـرد و افزود: کمبود و نبود نقدینگی در این واحدها موجب می‌شود با اجرای طرح ارز شـناور بـرای تهیه نهاده حـدود ۵۰ تا ۶۰ درصد مرغـداران از گردنه تولیـد خارج شـوند. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشـتی استان مرکزی خاطرنشان کـرد: افزایش روزافزون نـرخ دارو، ویتامین‌ها، بیمه و واکسن از دیگر مشکلات مرغداران استان است و دلیل افزایش نرخ این محصولات نیز اکنون توسـط کسـی پیگیری نمی‌شود.

کمبود نهاده و حمایت نکردن از دامداران سنتی

مدیرعامل تعاونی گاوداران صنعتی استان مرکزی کمبود نهاده را از جمله مهم‌ترین مشـکلات دامداران عنوان کرد و گفت: اکنون حمایت‌هایی توسـط دولـت برای تامین نهاده موردنیـاز دامداران صنعتـی انجام می‌شـود، اما هیچ‌گونه حمایتی بـرای تامین نهاده‌های موردنیاز دامداران سـنتی به‌ویژه دام سبک (گوسفند و بز) انجام نمی‌شود.

سید قدرت‌الله حسـینی افزود: خشکسـالی‌های اخیر و افزایش نـرخ ۳برابری کاه، ۴برابری یونجـه و ۲ تا ۳ برابری ذرت در امسـال نسبت به سال گذشـته، مشکلات فراوانی را بـرای دامداران به‌همراه داشـته و این مهم موجب شـده دامداران دام‌های مولد را به کشتارگاه ارسال کنند.

وی ادامـه داد: علوفه موردنیاز دامداران صنعتی نیز اکنون توسـط بازارگاه، دیر به این واحدها اختصاص داده می‌شود و پس از اختصاص هم، بارگیری و حمل آن به اسـتان مرکزی نیز ۲ تا ۳ ماه طول می‌کشـد. مدیرعامـل تعاونی گاوداران صنعتی اسـتان مرکزی گفت: کرایه حمل از بندر به اسـتان مرکـزی نیز از دیگر مشـکلات دامداران اسـت. حسـینی خاطرنشـان کرد: تعرفه حمل نهاده‌ها برای حمل به استان مرکزی هر کیلو ۳هزار تا ۳هزار و ۵۰۰ریال است، در صورتی که برای رانندگان برای حمل هر کیلو ۵ تا ۵هزار و ۵۰۰ ریال از دامداران درخواسـت می‌کنند. وی افزود: نیاز اسـت برای رفع این مشـکل، فردی توسـط دولت برای نظارت بر نحوه بارگیـری و نرخ حمل از بنـدر به اسـتان‌ها در این محل‌ها بکارگیری شـود. حسینی ادامه داد: نرخ محصولات لبنی در سال‌های اخیر برای مصرف‌کننده افزایش می‌یابد، اما باوجود افزایش ۳برابـری نـرخ نهاده‌هـا، نرخ شـیر درب دامداری افزایـش نمی‌یابـد. مدیرعامـل تعاونـی گاوداران صنعتی اسـتان مرکزی ادامه داد: باتوجه به کاهش توان خرید مردم، افزایش نرخ محصولات لبنی و گوشـت قرمز از خواسته‌های دامـداران نبوده و نیاز اسـت برای مدیریـت قیمت‌ها یارانه نهاده از این محصولات برداشته و به تولیدات لبنی اختصاص یابد. حسـینی افزود: افزایش نرخ بیمه، دارو، واکسن و سایر ملزومـات موردنیاز دامداران از دیگر مشـکلات فعالان این بخش است.

سخن پایانی

استان مرکزی با تولید حدود ۵۴ هزار تن گوشت سـفید، ۵۳ هزار تن تولید گوشت قرمز، ۳۲۰ هزار تن شـیر و حـدود ۴۱هزار تن تولیـد تخم‌مرغ از جایـگاه ویـژه‌ای در بخش کشـاورزی و دامداری کشور برخوردار است. باتوجه به ظرفیت‌های استان در حوزه کشاورزی می‌توان با حمایت، از این توان اقتصادی بهره برد.

مدیر کل بیمه سلامت آذربایجان‌غربی خبر داد

پوشش رایگان بیمه سلامت در ۳ دهک پایین درآمدی

مدیر کل بیمه سـلامت آذربایجان‌غربی گفـت: افراد فاقد بیمه ۳ دهـک پاییـن درآمدی در اسـتان، می‌تواننـد به‌صورت کاملا رایـگان و فقط با ثبت‌نام در سـامانه موردنظـر از خدمات درمانی این بیمه برخوردار شـوند. به‌گزارش ایرنـا، فریده جعفری افزود: همـه افرادی که در جای جای اسـتان فاقد هر نـوع بیمه درمان هسـتند، می‌توانند با مراجعه به سـامانه شهروندی سازمان بیمه سلامت ایران به نشـانی ww.bimehsalamatiranian.ir و دفاتر پیشـخوان دولت طرف قرارداد تحت پوشـش بیمه‌ای این سـازمان قرار گیرند. وی اضافه کرد: ضریـب نفوذ بیمه‌ای یکی از مولفه‌های مهم اجتماعی است و برهمین اساس طبق قانون بودجه ۱۴۰۱، افـراد فاقـد بیمه پایه ۳ دهک پاییـن درآمدی، به‌صورت رایگان و سیسـتمی تحت پوشـش بیمه این سازمان قرار گرفته و بقیه افراد نیز براسـاس آزمون وسع و مشـارکت در پرداخت حق بیمه، تحت پوشـش بیمه قرار می‌گیرند. مدیر کل بیمه سـلامت آذربایجان غربـی ادامه داد: هدف ما تحقق پوشـش درمانی برای افـراد فاقد بیمه اسـت تا همه مـردم از خدمات ایـن بیمه بهتر و بیشتر بهره‌مند شوند. جعفری اظهار کرد: در راستای پوشش بیمه همگانی در اسـتان اقدامات مهمـی انجام گرفته و تاکنون بیش از ۶۰درصد جمعیت آذربایجان غربی تحت پوشش بیمه سلامت قرار گرفته‌انـد. وی گفت: همچنین در مناطق کم‌برخوردار با برگزاری بیـش از ۲۲میز خدمت جهادی، افزون بر ۱۸هزار نفر از افراد فاقد بیمه تحت پوشـش بیمه سـلامت همگانی قـرار دارند. مدیر کل بیمه سـلامت تاکیـد کرد: سـامانه ۱۶۶۶ به‌صورت ۲۴ سـاعته آماده دریافت پیشـنهادات و پاسخگویی به ابهامات و پرسش‌های بیمه‌شدگان و موسسات در زمینه خدمات بیمه‌ای است.

در راسـتای گسـترش چتر بیمه، بیمه سلامت، همه افراد فاقد پوشـش بیمه‌ای را به‌صورت رایگان یا با پرداخت مبلغ بسیار کمی بیمه می‌کند.

یادداشت



پیامدهای تورم

آریا صادق‌نیت حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم

تورم به معنی افزایش غیرمتناسب سطح عمومی یا روند فزاینده و نامنظم قیمت‌هاست. تورم از جمله پدیده‌هایی است که می‌تواند پیامدهای مثبت و منفی به‌دنبال داشته باشد. با این وجود، تداوم فزاینده تورم، شبیه آنچه در کشور در سال‌های اخیر تجربه کرده‌ایم، آسیب‌های قابل‌توجهی به عملکرد صنایع تحمیل می‌کند. در چنین شرایطی و با توجه به تورم افسارگسیخته، شاهد رشد قابل‌توجه تامین مواد اولیه صنایع و همچنین رشد بهای قطعات و تجهیزات یدکی موردنیاز تولید هستیم. بدین‌ترتیب بهای تمام‌شده تولید نیز رشد قابل‌توجهی را ازآن خود کرده است.

متاسفانه در طول سال‌های گذشته، میزان تورم حاکم بر اقتصاد کشور رشد فزاینده‌ای داشته است. تورم هر ماه بیشتر می‌شود و هزینه تمام‌شده تولید به‌طور مرتب افزایش می‌یابد. براساس آمار منتشرشده میزان تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در خرداد امسال بیش از ۵۲ درصد گزارش شده است. همزمان پیش‌بینی می‌شود این روند رو به رشد تورم در ماه‌های آینده نیز ادامه یابد. بدین‌ترتیب امکان برنامه‌ریزی برای تولید و فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی وجود ندارد.

علاوه بر این، در چنین شرایطی نیاز صنعتگران به سرمایه در گردش برای خرید و تامین مواد اولیه، تجهیزات و همچنین سایر هزینه‌های تولید به‌مراتب افزایش خواهد یافت. در واقع تامین سرمایه در گردش به چالشی جدی برای تولیدکنندگان تبدیل خواهد شد. در نتیجه از بانک‌ها انتظار می‌رود با صنایع همکاری کنند و سقف اعتبار صنایع را هم‌پای تورم و کاهش ارزش پول ملی، افزایش دهند. در غیر این صورت، از میزان ظرفیت فعال صنایع کاسته خواهد شد. افت ظرفیت تولید صنایع نیز خود به‌منزله افزایش هزینه‌های تولید خواهد بود و درنتیجه شرایط تولید به ضرر صنایع منتهی خواهد شد و آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به صنعتگران کشور تحمیل می‌کند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت فروش محصولات با توجه به شرایط رکودی که بر اقتصاد کشور سایه انداخته، هم‌پای تورم بیشتر نشده و صنایع تحت‌تاثیر این تورم و در فشار هستند.

اقدامات دولت نیز در چنین شرایطی نه‌تنها از صنعتگران حمایت نمی‌کند، بلکه بار مضاعفی به آنها تحمیل خواهد کرد.

به‌عنوان مثال، دولت در اجرای تعهدات مالی خود، خلف وعده می‌کند. بخش گسترده‌ای از محصولات تولید شده در صنایع آلومینیوم کشور به نهادهای دولتی فروخته می‌شود اما دولت در بازپرداخت این تعهدات مالی، به‌درستی عمل نمی‌کند و پرداختی‌ها را به تعویق می‌اندازد. در چنین شرایطی، بدهی دولت و تعویق در پرداخت آن به‌منزله تحمیل هزینه سنگین به تولیدکنندگان خواهد بود. به‌علاوه آنکه با توجه به تورم افسارگسیخته‌ای که در اقتصاد شاهد آن هستیم، پرداخت هزینه یک محصول با گذشت زمان به‌منزله متضرر شدن تولیدکننده است.

عجیب‌تر آنکه نهادهای دولتی چنین تاخیرهایی را در بازپرداخت حساب‌هایشان نمی‌پذیرند.

به‌عنوان مثال، چنانچه تولیدکننده‌ای در بازپرداخت تسهیلات بانکی خود با مشکل روبه‌رو شود، بانک وی را جریمه می‌کند؛ یعنی تولیدکننده موظف است این تسهیلات عقب‌افتاده را با احتساب جریمه دیرکرد به بانک پرداخت کند. این در حالی است که اگر شرایط برعکس باشد، دولت هیچ هزینه دیرکردی به ما نمی‌پردازد.

تمام این مشکلات در حالی بر عملکرد صنایع سایه انداخته که دیرکرد نهادهای دولتی در پرداخت هزینه خرید از صنایع و بدعهدی دولت و همچنین سیاست‌های غلط دولت و آسیب‌هایی که به صنعتگران تحمیل می‌شود از دلایل اصلی ناتوانی تولیدکنندگان در بازپرداخت سود تسهیلات بانکی است.

در چنین موقعیتی، نقدینگی به‌شدت کاهش می‌یابد و تداوم تولید با اماواگرهای متفاوتی روبه‌رو خواهد شد.

تورم مزمن، آفت اقتصاد ایران است

رکود در کمین تولید

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

دستیابی به نرخ رشد بالای اقتصادی همراه با ثبات و همچنین کاهش نرخ تورم، از مهم‌ترین اهداف کلان هر نظام اقتصادی است. با توجه به فاکتورهای اقتصاد سالم و پویا می‌توان اینطور ادعا کرد که تورم از مهم‌ترین پدیده‌های مضر اقتصادی است و هزینه‌های قابل‌توجهی را به جامعه تحمیل می‌کند. از جمله مهم‌ترین آثار مخرب تورم می‌توان به افزایش نااطمینانی و بی‌ثباتی در اقتصاد کلان و درنتیجه کاهش سرمایه‌گذاری در بلندمدت اشاره کرد. علاوه بر این، بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی نیز در روند فعالیت و تصمیم‌گیری‌های خود و همچنین برآورد درآمد و هزینه با دشواری روبه‌رو خواهند شد. اقتصاد ایران در طول سال‌های اخیر تورم فزاینده و قابل‌توجهی داشته است. براساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، نرخ تورم در خرداد ۱۴۰۱ در مقایسه با خرداد ۱۴۰۰، حدود ۵۲.۵ درصد افزایش یافته است. فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند روند رو به رشد تورم در ماه‌های آینده نیز ادامه داشته باشد. تداوم این شرایط آسیب‌هایی را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کنند. فعالان صنایع معدنی با اشاره به رشد قابل‌توجه هزینه‌های تولید در سایه تورم افسارگسیخته، تاکید دارند که بازار کشش تحمل چنین تورمی را ندارد. درنتیجه در آینده نزدیک باید منتظر رکودتورمی در اقتصاد باشیم. بدون تردید ورود این شرایط تورمی به رکود به‌منزله تحمیل خسارت‌های قابل‌توجه به صنعت و فعالیت‌های تولیدی خواهد بود و همزمان از میزان سرمایه‌گذاری و توسعه در این بخش خواهد کاست. با توجه به چالش‌های ناگزیر اقتصادی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های حمایتی، عملکرد صنایع را تسهیل کند.



عکس: صمت

> با توجه به فاکتورهای اقتصاد سالم و پویا می‌توان اینطور ادعا کرد که تورم از مهم‌ترین پدیده‌های مضر اقتصادی است و هزینه‌های قابل‌توجهی به جامعه تحمیل می‌کند. از مهم‌ترین آثار مخرب تورم می‌توان به افزایش نااطمینانی، بی‌ثباتی در اقتصاد کلان و درنتیجه کاهش سرمایه‌گذاری در بلندمدت اشاره کرد

تحمیل هزینه به صنایع

غلامرضا خلیقی، مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تورم به‌ویژه در نرخ‌های بالا به‌طور مستقیم و غیرمستقیم هزینه‌های بسیاری به عملکرد صنایع تحمیل می‌کند و در همین حال، به کاهش سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی و درنتیجه کاهش رشد اقتصادی منجر می‌شود.

وی با اشاره به تورم قابل‌توجهی که در طول ماه‌های گذشته در اقتصاد کشور شاهد آن بوده‌ایم، گفت: اقتصاد ما در سال‌های اخیر با تورم قابل‌توجهی روبه‌رو بوده، تا جایی‌که در ماه‌های گذشته شاهد رکوردزنی‌های‌تورمی بوده‌ایم. متاسفانه پیش‌بینی می‌شود این روند رو به رشد تورم در ماه‌های آینده نیز ادامه یابد.

خلیقی اظهار کرد: بخشی از فشار ناشی از افزایش هزینه تمام‌شده تولید به خریدار یا مصرف‌کننده و بخش دیگر آن به سهامداران یا سرمایه‌گذاران منتقل می‌شود.

وی افزود: خریداران تا حدی از پس افزایش قیمت برمی‌آیند و در ادامه فروش آن محصول به‌دنبال کاهش تقاضا برای خرید آن، کاهش خواهد یافت. در واقع بازار نسبت به خرید آن محصول مقاومت می‌کنند. این‌گونه چالش‌ها در درجه نخست بر عملکرد تولیدکنندگان محصولات نهایی آشکار می‌شود؛ درنتیجه تولیدکننده ناچار است به سبب افت تقاضا در بازار از تیراژ تولید خود بکاهد.

این فعال صنعت فولاد گفت: یعنی اثرات منفی تورم در چرخه‌ای میان تولیدکننده، مصرف‌کننده و سرمایه‌گذار ادامه می‌یابد. درنتیجه باید منتظر رکودتورمی باشیم که عملا چرخ صنایع را از کار خواهد انداخت.

مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا افزود: تداوم تورم یادشده در بلندمدت حتی به تعدیل نیروی انسانی توسط صنایع و تولیدکنندگان منتهی می‌شود. در همین حال از میزان سرمایه‌گذاری در کشور به‌دلیل شرایط اقتصادی کاسته خواهد شد. بنابراین می‌توان اینطور نتیجه گرفت که آثار منفی ناشی از تورم در اقتصاد، جدی و دنباله‌دار است.

دولت نیز یکی از ذی‌نفعان بخش تولید است و مالیات از تولید یکی از درآمدهای مهم دولت به‌شمار می‌رود اما با از رونق افتادن تولید و کاهش سودآوری صنایع تحت‌تاثیر شرایط تورمی، درآمدهای مالیاتی محدود خواهد شد و این زنجیره ضرر رکودتورمی ادامه‌دار خواهد بود.

این فعال صنعت فولاد در ادامه با اشاره به عملکرد صنعت فولاد کشور گفت: تولید این فلز استراتژیک در ایران بر پایه بهره‌مندی از ذخایر انرژی و معدنی شکل گرفته و توسعه یافته است. توسعه فولادسازی در کشور با هدف صادرات و فروش بخشی از محصولات تولید شده در این زنجیره به بازارهای صادراتی انجام شده؛ بنابراین ظرفیت‌سازی انجام‌شده در این صنعت به‌مراتب بیش از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود.



حال چنانچه رکودتورمی بر اقتصاد کشور سایه بیندازد، از میزان مصرف فولاد در کشور کاسته خواهد شد. کما اینکه در سال‌های اخیر نیز سرانه مصرف فولاد در کشور به‌مراتب کمتر از متوسط جهانی آن است. درنتیجه فولادسازان ناچار خواهند بود برای تداوم تولید، بخش بیشتری از محصولات خود را در بازارهای صادراتی به فروش برسانند.

اما این راهکار نتیجه‌بخش نخواهد بود، چراکه به‌دلیل افزایش هزینه تولید، فروش این محصولات در بازار رقابت جهانی به‌صرفه نیست. با توجه به تمام موارد یادشده باید اینطور اذعان کرد که درنتیجه شرایط یادشده، تولید و توسعه از مسیر اصلی خود منحرف خواهند شد.

> بخشی از فشار ناشی از افزایش هزینه تمام‌شده تولید به خریدار یا مصرف‌کننده و بخش دیگر آن به سهامداران یا سرمایه‌گذاران تحمیل می‌شود

راهکارهایی برای خنثی کردن اثرات تورم

آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر، تورم یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی کشور است. تورم آسیب‌های جدی به اقتصاد و همچنین عملکرد صنایع تحمیل می‌کند؛ بنابراین رفع آن باید در اولویت سیاست‌های دولت باشد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت: مهار تورم در اقتصاد نیازمند شناخت دقیق دلایل بروز تورم است. در ادامه نیز براساس دلایل تورمی، راهکارهایی برای مهار آن اجرایی کرد. انضباط و هماهنگی سیاست‌های پولی، مالی، ارزی و تجاری، سیاست‌های تشویقی سرمایه‌گذاری و اصلاح قوانین و مقررات از مهم‌ترین روش‌های کنترل تورم در میان‌مدت هستند. در ادامه سیاست‌گذاران و دولتمردان باید از تصمیمات اقتصادی که بر رشد تورم موثر هستند، دوری کنند.

این فعال صنعت فولاد افزود: بخشی از تورمی که در ماه‌های اخیر شاهد آن بودیم و پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده نیز ادامه یابد، تحت‌تاثیر سیاست حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده است. بسیاری از اقتصاددانان بر اجرای طرح حذف ارز ترجیحی از سوی دولت تاکید داشتند و آن را راهکاری برای کاشه رانت و فساد در اقتصاد کشور عنوان می‌کردند. در واقع انتظار می‌رود اجرای درست سیاست‌های یادشده در بلندمدت به نفع اقتصاد کشور باشد.

درنتیجه در حال حاضر باید از اجرای طرح یادشده حمایت شود.

رحام گفت: با این وجود دولت باید با اتخاذ استراتژی‌های درست و با در نظر گرفتن تورمی که بر اقتصاد کشور سایه افکنده، با روش‌های دیگری از صنایع حمایت کند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت: متاسفانه برخی سیاست‌های شتاب‌زده اخذشده از سوی دولت، هم‌پای تورمی که در اقتصاد شاهد آن هستیم، حیات صنایع را تهدید می‌کند. این سیاست‌ها در حالی اعمال می‌شود که انتظار می‌رفت دولتمردان با اخذ راهکارهای حمایتی، اثرات منفی ناشی از تورم را به حداقل رسانند. با این وجود، نه‌تنها هیچ اقدام حمایت‌گرانه‌ای از صنایع آغاز نشد، بلکه هر روز سدی تازه در مسیر عملکرد صنایع ایجاد می‌شود.

این فعال صنعت فولاد گفت: ازجمله این سیاست‌های نادرست می‌توان به وضع عوارض صادراتی در ۲ ماهه نخست امسال اشاره کرد. حذف عوارض صادراتی حتی برای محصولات نهایی نیز اجرایی شد. اجرای این سیاست بدون توجه به شرایط شکننده اقتصاد کشور اخذ شد و آسیب‌های جدی را به تولید تحمیل کرد. به‌ویژه آنکه دولت روسیه در ادامه اقدام به دامپینگ و ارزان‌فروشی محصولات خود در بازارهای جهانی کرد و بدین ترتیب، جای ما را در بازارهای صادراتی گرفت.

رحام افزود: یا چندی پیش، دولت بدون توجه به ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی، معافیت حقوق ورودی ماشین‌آلات را ممنوع کرد. بدین‌ترتیب تامین تجهیزات موردنیاز برای تولید، احداث صنایع و همچنین اجرای طرح‌های توسعه به‌مراتب گران‌تر تمام خواهد شد. این هزینه اضافی در شرایطی به صنعتگران تحمیل می‌شود که با توجه به تورم روزافزونی که بر اقتصاد کشور، سایه انداخته، هر روز هزینه تمام‌شده تولید یا توسعه بیشتر می‌شود.

وی گفت: این‌گونه اقدامات موجب می‌شود صنایعی که در سال‌های گذشته تحت‌تاثیر فشار تحریم، هزینه سربار تولید و همچنین رشد قابل‌توجه قیمت ماشین‌آلات و تجهیزات بوده‌اند، دیگر از پس نوسازی و بازسازی برنیایند. بنابراین انتظار می‌رفت دولت با توجه به شرایط اقتصادی، مسیر فعالیت و تولید صنایع را تسهیل کند، نه‌اینکه چالش‌های جدیدی را در مسیر تولید آنها قرار دهد.

وی افزود: در حال حاضر، صنایع فولاد در شرایط شکننده‌ای قرار دارند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که این صنایع در طول دهه‌های گذشته و با صرف هزینه قابل‌توجهی احداث شده‌اند. فعالیت این صنایع تاثیر بسزایی بر رشد ناخالص داخلی، اشتغالزایی و ارزآوری کشور دارد؛ درنتیجه دولت نباید نسبت به آینده عملکرد این زنجیره بی‌تفاوت باشد. در با توجه به شرایط اقتصادی کشور و چالش‌های تورمی، سیاست‌گذاران باید با اخذ راهکارهای حمایتی از تداوم تولید در این بخش حمایت کنند.



این فعال صنعت فولاد گفت: جداسازی بازار داخلی از خارجی، راهکاری برای کنترل تورم در زنجیره فولاد کشور است. در شرایطی که ارزبری صنعت فولاد محدود است و تولید به‌ویژه در حلقه‌های ابتدایی این زنجیره با تکیه بر مزیت‌های داخلی انجام می‌شود، نیازی نیست قیمت محصولات تولید شده در این زنجیره به شوک‌های جهانی و همچنین قیمت دلار وابسته باشد. با حذف این چسبندگی می‌توان بخشی از تورم حاکم بر این زنجیره را کنترل و مسیر ارزش‌آفرینی را تسهیل کرد.

سخن پایانی

شناخت آثار تورم بر اقتصاد کشور و همچنین عملکرد صنایع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نخستین مرحله برای رفع این مشکلات به‌شمار می‌رود. فعالان صنعتی و تولیدکنندگان صنایع معدنی ضمن اشاره به اثرات مخرب تورم نسبت به احتمال سایه انداختن رکود بر اقتصاد کشور با تداوم این شرایط هشدار می‌دهند.

رشد مداوم تورم به‌منزله افزایش هزینه تمام‌شده تولید است. با این وجود، بازار تا حدی کشش این رشد قیمتی را دارد؛ یعنی از جایی به بعد شاهد افت تقاضا و به‌دنبال آن کاهش تولید خواهیم بود. درنتیجه تورم‌های قابل‌توجه و مزمن درنهایت به‌منزله کاهش تولید خواهد بود و اقتصاد کشور را متاثر خواهد کرد.

انگلیس برای جبران کاهش ذخیره فولاد به چین متوسل می‌شود

بنا بر اعلام یک نهاد نظارتی در انگلیس، ذخیره فولاد این کشور طی روزهای اخیر کاهش یافته است و دولت انگلیس باید تحریم‌ها علیه واردات فولاد چین را لغو کند.

به گزارش مهر، سازمان نظارت بر بازرگانی انگلیس مطرح کرد: ذخیره فولاد این کشور به خاطر جنگ اوکراین و تحریم‌های روسیه کاهش یافته و برای جبران فولاد موردنیاز، دولت این کشور باید تحریم‌ها علیه واردات فولاد چین را لغو کند.

این سازمان تاکید کرد: حفظ این تحریم‌ها در راستای منافع اقتصادی انگلیس نیست، زیرا به‌دنبال جنگ اوکراین، تامین فولاد از روسیه، بلاروس و اوکراین کاهش و در مقابل تقاضای فولاد در ساخت‌وساز به‌شدت افزایش یافته است.

این سازمان نظارتی که از زیرشاخه‌های وزارت تجارت بین‌الملل انگلیس است، گفت: از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ میلادی، روسیه، بلاروس و اوکراین، ۲۷ درصد واردات میلگرد انگلیس را تامین می‌کردند اما در نتیجه جنگ و تحریم‌ها علیه روسیه و بلاروس، واردات از این کشورها به‌طور چشمگیری کاهش یافته است.

بنا بر هشدار این سازمان نظارتی، حفظ تحریم‌ها علیه فولاد تقویتی چین (مشهور به میلگرد HFP)، تاثیر اقتصادی شدیدی علیه منافع انگلیس خواهد داشت. توصیه‌های این نهاد نظارتی معمولا نتیجه یک دوره مشاوره ۳۰ روزه است و پس از آن، برای تصمیم‌گیری نهایی به دولت انگلیس ارسال می‌شود.

یادداشت



هوشمندسازی آب‌حیات معادن کوچک

امیر صباغ
مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو

علت افزایش آمار معادن غیرفعال کشور ـ که به گفته وزیر صمت دامن ۲۸درصد از معادن بخش خصوصی کشور را گرفته است ـ به چند دسته تقسیم می‌شود. اول اینکه بخش زیادی از آنها غیرفلزی هستند و وابستگی زیادی به حوزه تولید مسکن و طرح‌های زیرساختی کشور دارند. باتوجه به محقق نشدن برنامه‌های سرمایه‌گذاری دولت در این ۲ حوزه، بدیهی است که در این حوزه‌ها با مشکل تقاضا مواجه شده‌ایم که می‌تواند معادن کوچک زیادی را غیراقتصادی کند و به تعطیلی بکشاند. عامل دوم به افزایش هزینه‌های تولید معادن کوچک برمی‌گردد. از یک‌طرف تقاضای ضعیف، مانع رشد نرخ فروش است و از طرف دیگر، هزینه‌های تولید شامل تجهیزات معدنی و اجاره آن با شتاب بالاتری نسبت به ارز، در حال رشد است که باعث توقف فعالیت معادن کوچک شده است. عامل سوم نیز افت قیمت‌های جهانی است که این آسیب به‌طورعموم دامن معادن فلزی را گرفته است. نرخ سنگ‌آهن در کنار مس و روی و سایر فلزات بین ۳۰ تا ۵۰درصد افت کرده و این عامل باعث شده است که فعالیت‌های معادنی که سال‌های قبل توجیه‌پذیر بوده‌اند، فاقد توجیه اقتصادی شوند. دلیل نهایی هم رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، دستمزدها و تورم بالای حوزه تولید کشور است که معادن نسبت به آن حساسیت بیشتری دارند.

درباره راهکارهایی که برای جلوگیری از این معضل وجود دارد نیز می‌توان به مواردی اشاره کرد، از جمله اینکه دولت با تسهیل مجوز ورود ماشین‌آلات معدنی و ارائه وام و تسهیلات بانکی می‌تواند کمک شایانی به این حوزه کند. به‌علاوه از طریق فعال‌سازی طرح‌های بزرگ مسکن و زیرساخت، می‌تواند محرک تقاضا و فعال‌سازی این معادن شود.

بخشی از چالش هم به افت قیمت‌های جهانی برمی‌گردد و دولت از طریق همسان‌سازی تورم داخلی با رشد نرخ ارز، می‌تواند بخشی از اثرات منفی افت قیمت‌های جهانی را از بین ببرد و به اقتصادی شدن فعالیت معادن ـ به‌ویژه در حوزه فلزی ـ کمک شایانی کند.

اصلاح ضریب حقوق معادن برای معادن کوچک می‌تواند عامل دیگری برای تداوم فعالیت این حوزه‌ها باشد و همین‌طور هدایت شرکت‌های بزرگ معدنی کشور به‌سمت خرید با بهای منصفانه یا سرمایه‌گذاری در این نواحی معدنی که هریک به سهم خود می‌توانند از تداوم اشتغال این حوزه حمایت کنند.

هرچند نباید از نظر دور داشت که پرداخت حقوق دولتی یکی از شروط لازم تداوم صلاحیت است، اما در کنار این موضوع، سایر پارامترهای حوزه توسعه پایدار نیز دارای اهمیت است. ایمنی معدنکاران، حفظ محیط‌زیست و برداشت صحیح از معادن (عدم‌پرعیارخوری) از جمله پارامترهای تعیین صلاحیت مالک پروانه معدن بوده که باید در هنگام تمدید پروانه، مدنظر قرار گیرد.

درباره حمایت‌های معاونت معدنی ـ و در رأس آن دولت از معادن کوچک ـ باید گفت از طریق تقویت صندوق بیمه، فعالیت‌های معدنی می‌توانند نسبت به توسعه و حمایت از معادن کوچک اقدام کنند. همچنین با صدور مجوز طرح‌های توسعه ـ برمبنای رشته معادن کوچک یک ناحیه معدنی ـ و کمک به تامین مالی آنها ـ از طریق معرفی به بانک‌ها یا صندوق توسعه ملی ـ زمینه رشد آنها را فراهم آورند.

علاوه بر این، باتوجه به اینکه تعیین حقوق دولتی برعهده شورای معادن است، در شرایط بحرانی، امکان اصلاح ضرایب حقوق دولتی وجود دارد.

دولت همچنین نقش کلیدی در رشد دانش کارشناسان معادن کوچک دارد و می‌تواند از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی، اقدام به انتقال تجربه از سایر حوزه‌های معدنی به حوزه معادن کوچک کند.

در ارزیابی سیاست‌های گذشته باید توجه داشت که موفقیت یا عدم‌موفقیت طرح‌ها و برنامه‌ها بسته به مناطق گوناگون و نوع محصول معدنی، متفاوت است. در آینده و باتوجه به انتظار کاهش نرخ نفت و کامودیتی‌ها، بی‌شک شاهد کاهش فعالیت‌های معادن کوچک خواهیم بود و براین اساس نقش دولت در این حوزه و تداوم اشتغال آن باید بسیار پررنگ‌تر از گذشته باشد.

اما در نهایت باید به موضوع هوشمندسازی و اهمیت آن در حوزه معادن کوچک و متوسط هم اشاره کرد. فرآیندهای جداسازی و تفکیک عیار ماده‌معدنی استخراج‌شده هم‌اکنون در برخی کشورها به‌صورت خودکار و از طریق نصب سنسورها در تجهیزات معدنی انجام می‌گیرد و همین امر موجب کاهش چشمگیر هزینه‌ها شده است. این موضوع البته در معادن متوسط و بزرگ‌مقیاس، موثرتر از معادن کوچک است، اما ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به حوزه معادن کوچک و کاهش پارامترهای هزینه‌ای آنها می‌تواند کمک شایانی به ادامه فعالیت و حفظ اشتغال داشته باشد. به‌عنوان مثال، معادن کوچک به هزینه‌های حمل و اجاره تجهیزات معدنی حساسیت بالایی دارند، اما همزمان در بازار، اپلیکیشن‌های موبایلی وجود دارند که می‌توانند به تعدیل هزینه‌های فوق کمک کنند. باتوجه به اینکه این اپلیکیشن‌ها روزبه‌روز در حال پیشرفت و توسعه هستند، می‌توان برای کاهش هزینه‌های این دسته از معادن، امیدهای زیادی به آنها بست.

تورم، چراغ بسیاری از کسب‌وکارها را خاموش کرد

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

بخش تولیدی معدن با ابرمشکلاتی دست‌وپنجه نرم می‌کند که روزبه‌روز عرصه را بر فعالان این حوزه تنگ‌تر می‌کند.

جدا از چالش‌هایی که در چندین و چند سال گذشته، بی‌وقفه درباره آنها گفته‌اند و شنیده‌ایم، تورم شدید ماه‌های اخیر ـ و افزایش چندبرابری هزینه تولید ـ فشار مضاعفی بر گرده این بخش معدن گذاشته است.

این تورم جدا از کاهش سرمایه‌گذاری و زمینگیر کردن فعالیت معادن، در بهای محصول نهایی که به‌دست مصرف‌کننده خرد هم می‌رسد، نمود دارد و بازار را به‌رکود کشانده است.

فعالان معدنی چشم‌انداز فعالیت در این حوزه را چندان امیدوارکننده توصیف نمی‌کنند و هریک به بخشی از غول بی‌مهار اشاره می‌کنند.

به‌نظر می‌رسد اگر تصمیمات عاجلی برای کنترل شرایط موجود در نظر گرفته نشود، بخش بزرگی از معادن ـ به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس یا دورافتاده ـ به‌زودی به ورطه رکود درغلتند یا طعم تلخ ورشکستگی را بچشند و زیر پوست این بحران چه مشاغلی که از دست خواهند رفت و چه خانواده‌هایی که نان سفره‌شان بریده می‌شود.

صمت برای بررسی تاثیر تورم موجود بر فعالیت معدنداری با مسعود کیانی، رئیس انجمن گوهرسنگ کشور و سجاد مهرافشان، کارشناس معدندار از استان فارس به گفت‌وگو نشسته است. نظرات این کارشناسان را در گزارش زیر می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

تورم جدا از کاهش سرمایه‌گذاری و زمینگیر کردن فعالیت معادن، در بهای محصول نهایی که به‌دست مصرف‌کننده خرد هم می‌رسد، نمود دارد و بازار را به رکود کشانده است

کمر صنعت گوهرسنگ خم شد

مسعود کیانی ـ فعال معدنی: گوهرسنگ‌ها زنجیره کاملی از فعالیت معدنی را به خود اختصاص می‌دهند که از معدن شروع می‌شود و تا عرضه به بازار داخلی و صادرات می‌رسد، اما تورم و رکودی که در چند سال اخیر در کشور ما حاکم بوده است، کمر این صنعت را خم کرده و لطمات جبران‌ناپذیری به آن وارد آورده است تا جایی که بسیاری از بخش‌ها به‌طورکامل از بین رفته است، بنابراین شاید بتوان گفت در این مدت ۵۰ تا ۶۰ درصد صنعت گوهرسنگ‌ها ـ که همان صنعت تولید سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی هستند ـ در ایران از بین رفته است.

هنوز از رکودی که بر اثر کرونا ایجاد شده ـ و بازارهای مالی همه دنیا را تحت‌تاثیر قرار داده است ـ بیرون نیامده بودیم که افزایش نرخ دلار مشکلات ما را در داخل کشور دوچندان کرد.

افزایش دستمزدها در بخش معدن، افزایش دستمزد و هزینه بیمه، جهش نرخ تجهیزات و اجاره‌بهای آنها باعث شد معادنی که در این زمینه فعال بودند و گوهرسنگ استخراج می‌کردند، دچار مشکلات متعددی شوند یا به‌کل دست از کار بکشند.

گوهرسنگ‌هایی که مدفون ماندند

به‌عنوان مثال، به‌شخصه از یک معدن مس در زاهدان ـ استان سیستان و بلوچستان ـ بهره‌برداری می‌کردم که علاوه بر ذخیره اصلی، مالاکیت و کریزوکولا هم از آن استخراج می‌شد که برای تراش گوهرسنگ به‌کار می‌رفت و بازار داشت و علاوه بر آن فیروزه هم داشت، اما در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ دستمزدها و اجاره‌بهای ماشین‌آلات به‌شدت بالا رفت. یعنی اجاره یک بیل مکانیکی از ساعتی ۲۲۰هزار تومان ناگهان به ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان رسید ـ علت این جهش قیمتی، درگیر شدن ماشین‌آلات و تجهیزات در پروژه‌ای ملی بود ـ اما دست معدنکاران خالی ماند و باعث شد برداشت گوهرسنگ صرفه اقتصادی خود را از دست بدهد و بخشی از فعالیت معدن که مربوط به استخراج سنگ نیمه‌قیمتی بود، تعطیل شد، تا جایی که اطلاع دارم معادن دیگر هم هریک به‌نوبه خود، دچار این مشکل شده بودند؛ چه معادن مس، سرب و روی که از آنها فلوریت استخراج می‌شد، چه کانی‌هایی مانند کوارتز، مالاکیت، کریزوکولا، فیروزه و امثال آن، زیرا این سنگ‌ها را باید با اصولی ویژه، بدون انفجار و با روش‌های باربرداری خاصی استخراج کرد و به این ترتیب با افزایش نرخ فعالیت در این حوزه متوقف شد.

مشاغلی که از دست رفت

در این میان تعدادی کارگر معدن، کار خود را از دست دادند و تعدادی زیادی کارگاه گوهرتراشی با کمبود سنگ روبه‌رو شدند و تولیدات آنها کاهش یافت و هزینه‌های‌شان بسیار بالا رفت.

همه این مشکلات باعث شد که در بخش استخراج و اکتشاف معدن نتوانیم بهره‌برداری لازم را داشته باشیم و افراد بسیاری دچار مشکل شدند. این تنها مثالی از مشکلات اخیر بخش معدن است و در معادن دیگر هم مشکلات کم و بیش به‌همین ترتیب بوده است.

از آنجایی که ما به بازارهای خارجی و جهانی متصل نیستیم، از نظر صادرات و فروش جهانی تولیدات با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم. همین امر سبب شده است که بسیاری از محصولات کارگاه‌های گوهرتراشی ما بازار داخلی داشته باشد، اما بر اثر تورم شدید، این بخش هم با رکود روبه‌رو شده است و تولیدات و محصولات ما در داخل کشور هم خریداری ندارد.

رکودی پس از بلای کرونا

از طرف دیگر تا پیش از کرونا، بخش اعظمی از خریداران تولیدات ما گردشگران داخلی و خارجی بودند، اما به‌علت این همه‌گیری، مصرف‌کنندگان خارجی و گردشگران از گردونه خارج شدند و تورم و افزایش شدید قیمت‌ها که در پی آن آمد، باعث شد که کارگاه‌ها نتوانند تولیدات خود را به‌فروش برسانند و به این ترتیب بسیاری از همه محصولات روی دست تولیدکنندگان ماند و حتی با قیمت‌های بسیار پایین هم نتوانستند آنها را به‌فروش برسانند.

سوال بی‌جواب

خیلی از مواقع ما به‌عنوان تولیدکنندگان گوهرسنگ با این پرسش روبه‌رو می‌شویم که چطور انتظار دارید که مردم درگیر مایحتاج اولیه زندگی خریدار گوهرسنگ باشند و به‌سراغ سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی بیایند؟ پاسخی برای این پرسش نیست. حوزه فعالیت ما جزو کالاهای غیراساسی است و در صورتی که مردم درآمدی مازاد بر نیاز اولیه خود داشته باشند، خریدار جواهرات و اجناسی از این دست می‌شوند.

تورمی که تمام جهان بر اثر کرونا تجربه کرد و در ایران به‌علت تحریم‌ها، فشار اقتصادی و افزایش نرخ دلار، چندبرابر شد، شرایط رکود تورمی را بر کشور ما حاکم کرده و موجب شده است چراغ بسیاری از کسب‌وکارها خاموش شود، فروشگاه‌ها بی‌رونق شوند، آموزشگاه‌ها به‌تعطیلی کشیده و کارگاه‌ها از مدار تولید خارج شوند.

الان میزان فروش این صنعت بسیار پایین است و ناگفته پیدا است که شرایط بسیار سختی برای شاغلان این حرفه در کل زنجیره ایجاد شده است.

گرهی که هر روز کورتر می‌شود

صنف ما هیچ‌گاه سوبسید و یارانه‌ای هم دریافت نکرده است، چون محصولات ما جزو کالاهای طبقه ۴ یا لوکس به‌شمار می‌رود، به این ترتیب حتی نمی‌توانیم ماده اولیه موردنیاز خود را از خارج تامین کنیم و به کارگاه‌ها خوراک برسانیم، چون بیشتر معادن کشور ما سنگ‌هایی از قبیل فیروزه، عقیق و امثال آن را دارند و به‌ناچار باید ۸۰ تا ۹۰ درصد سنگ قیمتی خام موردنیاز کارگاه‌ها از خارج کشور وارد شود و محدودیت ورود سنگ قیمتی خام یا «راف» باعث رکود بیشتر شده است.

به‌عبارت دیگر، کرونا، نرخ دلار، فقدان گردشگر و نبود فروش داخلی، محدودیت و ممنوعیت ورود برای سرپا نگه‌داشتن کارگاه‌های تولیدی و عواملی این‌چنینی همه دست به دست هم داده‌اند تا گره رکود کورتر شود؛ این بخشی از مشکلاتی بوده است که ما با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنیم.

سرانجام حجره فیروزه‌تراشی

همان‌طور که گفته شد، ما پیش از این، کم و بیش زنجیره کامل تولید گوهرسنگ را در داخل کشور داشتیم و حتی کارگاه‌هایی بودند ـ که با وارد کردن برخی قطعات از خارج کشور ـ دستگاه‌های گوهرتراشی تولید می‌کردند و آنها هم به‌شدت لطمه خوردند و زیان دیدند.

دستگاه تراش سنگ‌های قیمتی مثل زمرد، یاقوت، الماس و سنگ‌های نیمه‌قیمتی ـ که به‌نام زاویه‌دار یا فست معروف است ـ در سال ۹۵، ۵ میلیون تومان بود، اما نرخ امروز آن ۱۰ الی ۱۳ برابر افزایش پیدا کرده است و حداقل نرخ آن ۵۰ میلیون تومان است.

بر این اساس، روشن است که کارگاهی که تا چند سال پیش با ۵ یا ۱۰میلیون تومان تجهیز می‌شد، الان به سرمایه‌ای معادل ۱۰۰ تا ۱۵۰میلیون تومان نیاز دارد و این باعث شده بسیاری از افراد، توانایی مالی راه‌اندازی کارگاه را از دست بدهند.

یک مشکل از هزاران

سجاد مهرافشان ـ فعال معدنی: تورم افسارگسیخته و افزایش شدید نرخ بر همه بخش‌های فعالیت معدنی تاثیر گذاشته است. به‌عنوان یک نمونه می‌توان به افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل اشاره کرد. در حال حاضر معدندارانی هستند که به‌علت افزایش شدید کرایه حمل بار، قادر نیستند تولیدات‌شان را به محل فروش برسانند یا در صورت انتقال به گمرک یا بندر، هزینه تمام‌شده آنقدر بالا می‌رود که دیگر مزیت رقابتی محصول از دست می‌رود.

این افزایش نرخ درباره بازارهای داخلی هم صدق می‌کند، به‌طوری که حتی گاهی معدندار قادر نیست تولیدات خود را به بازارهای خرید داخل استان هم ارسال کند؛ مواردی از این دست زیاد است.

آسفالت به نرخ جهانی

بخش از این مشکل حمل بار معدنی ناشی از فقدان زیرساخت مناسب است. اگر امروز معدنداری بخواهد مسیر دسترسی به معدن را آسفالت کند، باید هزینه بسیار بالایی بپردازد و کمابیش نزدیک به نرخ جهانی تمام می‌شود.

این در حالی است که طبق آمارها هزینه استخراج و استحصال نفت در ایران حدود ۲۰درصد کمتر از کشورهای دیگر جهان است.

جای خالی تبصره ۴ ماده ۱۴ قانون معادن

یکی دیگر از هزینه‌های معدنکاری که همواره رو به افزایش است و به‌تازگی به‌نحوی چشمگیر بالا رفته است، موضوع حقوق دولتی است.

دیدگاه دولت و مجلس راجع به محل مصرف حقوق دولتی اشتباه است.

حقوق دولتی باید خرج خود معادن شود؛ به‌عبارت دیگر، طبق تبصره ۴ ماده ۱۴ قانون معادن، باید حداقل ۶۵ درصد این مبالغ ـ که در حال حاضر برای جبران کمبود بودجه دولت به‌مصرف می‌رسد ـ در چارچوب قوانین و مقررات مالی کشور و در راستای اجرای بهینه تکالیف و ماموریت‌های توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت هزینه شود.

حتی در ابتدای این تبصره از عبارت «دولت مکلف است» استفاده شده است و یکی از این محل‌های مصرف، توسعه زیرساخت بخش معدن است که مغفول مانده است. دیگر محل مصرف حقوق دولتی، بخش اکتشاف است که در تبصره ۴ ماده ۶ به آن اشاره شده است.

این ماده، متقاضیان پروانه اکتشاف را موظف کرده است که در زمان تعیین و تحویل محدوده بلامعارض، مبلغی را براساس تعرفه‌ای که سالانه از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد می‌شود ـ و در شورای‌عالی معادن به‌تصویب می‌رسد ـ پرداخت کنند.

علاوه بر این، دارندگان پروانه اکتشاف به‌استثنای مالک یا مالکان شخصی در ملک خود یا موقوفات، موظف شده‌اند از زمان صدور پروانه اکتشاف، سالانه به‌ازای هر کیلومترمربع از محدوده اکتشافی، مبلغی را به دولت پرداخت کنند و میزان این مبلغ هر سال به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب شورای‌عالی معادن تعیین می‌شود.

در تبصره ۴ این ماده به‌صراحت آمده این درآمد به حساب خزانه‌داری کل واریز شده و معادل آن در بودجه سالانه وزارت صمت با هدف توسعه معادن با اولویت اکتشاف منظور می‌شود.

در ماده ۲۵ قانون معادن برای ۱۵درصد دیگر از درآمدهای ناشی از حقوق دولتی هم تصمیم‌گیری شده و آمده است به‌منظور جبران خسارت ناشی از اکتشاف یا بهره‌برداری مواد معدنی، هزینه‌های ناشی از اکتشاف یا بهره‌برداری مواد معدنی ـ به مأخذ ۱۵درصد درآمد دولت ناشی از اکتشاف و همچنین ۱۲درصد از کل حقوق دولتی ـ باید برای احیا و بازسازی محل عملیات معدنی مصرف شود.

این مواردی است که خود دولت برای آن برنامه چیده است که باید صرف توسعه معادن، زیرساخت‌ها و احیای محدوده معدنکاری شود، اما مواردی را نیز می‌توان یافت که حقوق دولتی در جای خود به‌مصرف نرسیده باشد.

سود کمتر از تورم

اوضاع معدنکاری به‌خاطر شرایط اقتصادی و تورم بسیار وخیم شده است، به‌ویژه معادنی که با حداقل سود یا در نقطه سربه‌سری فعالیت می‌کنند، چون سود آنها کمتر از تورم است و سرمایه در گردش آنها به‌تدریج از بین می‌رود که در نهایت به ورشکستگی ختم می‌شود و امروزه بسیاری از همکاران ما به این نقطه رسیده‌اند.

سخن پایانی

وقتی چراغ معدن یا کارخانه‌ای روشن می‌شود، امیدی ایجاد می‌کند، جمعی را گرد می‌آورد تا از محل آن روزی ببرند و گذران زندگی کنند، اما هرچه چشم‌انداز فعالیت در این زمینه تیره‌تر شود، اشتیاق کمتر و کمتر خواهد شد تا جایی که معدندار عطای کار را به لقایش می‌بخشد، پس تا کار از کار نگذشته باید فکری برای مهار مشکلات متعدد و به‌ویژه تورم افسارگسیخته این حوزه کرد.

> از آنجایی که ما به بازارهای خارجی و جهانی متصل نیستیم، از نظر صادرات و فروش جهانی تولیدات با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم

شمارش معکوس فروپاشی تولید آغاز شد

دانش‌بنیان‌ها توان مقابله با تورم را دارند

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

کارشناسان معتقدند در اینکه اقتصاد دانش‌بنیان توان کنترل تورم را دارد، تردیدی در این گزاره نیست؛ اما رسیدن به این مرحله نیازمند ایجاد و بسترهای مهم در زیرساخت اقتصاد دانش‌بنیان است. آنها اذعان داشتند تنها با توفیقات پیشین نمی‌توان پیش‌بینی کرد که دانش‌بنیان‌ها بازیگران اصلی اقتصاد کشور در یک دهه آینده خواهند بود و اگر زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت آنها چیده نشود، کشور با بحران تولید در آینده‌ای نزدیک مواجه خواهد شد. صمت در این گزارش به اهمیت توان کنترل و مهار تورم توسط دانش‌بنیان‌ها و موانع پیش‌رو پرداخته است.



خط صاف تورم

شرکت‌های دانش‌بنیان که این روزها زیاد از آنها می‌شنویم، شرکت‌هایی هستند که با توسل به نیروی انسانی ماهر و دانش‌آموخته دانشگاهی و با استفاده از فناوری سطح بالا به محصول و در نتیجه ثروت می‌رسند. ایرنا در این‌باره نوشته است، شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های گوناگون فناوری از جمله فناوری زیستی، کشاورزی، صنایع‌غذایی، دارو، فرآورده‌های پیشرفته تشخیص و درمان، مواد پیشرفته، محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی، ماشین‌آلات پیشرفته، تجهیزات پزشکی، برق، الکترونیک، فوتونیک، مخابرات، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نرم‌افزارهای رایانه‌ای و خدمات تجاری‌سازی بیش‌ترین حجم از تولید محصولات و خدمات دانش‌بنیان را ارائه می‌دهند. سهم هرکدام از این عرصه‌ها از زیست‌بوم فناوری و نوآوری متفاوت است که نقشی موثر در حوزه‌های یادشده دارند، در حالی که سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از اقتصاد کشور در سال ۱۳۸۹، حدود ۲هزار میلیارد ریال بود. در سال ۱۴۰۰ میزان فروش شرکت‌های دانش‌بنیان از ۹۰۰هزار میلیارد فراتر رفت که رشدی بیش از ۴۵۰درصدی را نشان می‌دهد. باوجود این، به‌گفته علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سهم اقتصاد دانش‌بنیان در تولید ناخالص ملی کشور براساس آمارها بین ۰.۴ تا ۴درصد است و این در حالی است که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید این آمار به ۵۰درصد برسد تا بتواند خط تورم را در مسیری صاف نگه دارد.

جنگ تن به تن تورم و دانش‌بنیان‌ها



محمدرضا خواجه، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید روغن‌های پیستونی و هیدرولیک هوایی در گفت‌وگو با صمت گفت: وقتی صحبت از دانش‌بنیان‌ها می‌شود، به این معنا است که چند نخبه در مجموعه‌ای کوچک خواهان تبدیل علم به ثروت هستند، در واقع آنها می‌خواهند آنچه را فراگرفته‌اند، به‌منصه ظهور بگذارند و از توان علمی خود در راستای کاهش خروج ارز در کشور و افزایش تولید داخلی بهره بگیرند. رکن مهم پیشگیری از رشد تورم در اقتصاد ساخت سدی برای جلوگیری از خروج ارز کشور به‌واسطه توان دانش‌بنیان‌ها است.

■ تغییر در چرخه نقدینگی

وی افزود: در شرایط اقتصادی فعلی کشور درگیر نقدینگی هستیم، در حالی که اگر چرخه نقدیندگی به‌دست دانش‌بنیان‌ها بیفتد و روانه چرخه تولید شود، اقتصاد از این حالت بیمار خود رهایی می‌یابد. بی‌شک، هم نهادهای خصوصی و شرکت‌های بزرگ تولیدی و هم نهادهای دولتی دخالت مستقیم در این فرآیند دارند. این یک واقعیت است که شرکت‌های دانش‌بنیان توانایی داشتن وثیقه‌های ارزشمند برای دریافت نقدینگی به‌منظور به راه انداختن چرخ تولید را ندارند، اما اگر در چرخه تولید بیایند، تامین اصلی نیازهای کشور را برعهده می‌گیرند و مانع از خروج ارز و تورم در کشور می‌شوند، بنابراین شکاف موجود نه در رسیدن به مرحله دانش‌بنیان شدن است، بلکه همه موانع مربوط به بعد از آن است؛ از افتادن در مسیر تولید گرفته تا باور نهادهای بالادستی و دریافت مدارک و مجوزهای لازم برای چرخاندن چرخ‌های تولید داخلی.

■ ارزش‌ها را زیر پا نگذاریم

خواجه تاکید کرد: نه آنکه حمایتی از سوی نهادهای مربوطه انجام نگیرد، اما حمایت‌ها از هماهنگی کافی برخوردار نیست. برای مثال دولت به‌عنوان یک ناظر حقیقی وقتی مجوز دانش‌بنیان را به شرکتی می‌دهد، باید در روند بروکراسی راه را برای این شرکت‌ها سهل‌تر کند و حمایت از یک شرکت دانش‌بنیان زمانی ملموس و کارآ است که به دید یک ارزش به آنها نگریسته شود.

■ نخبگان را فراری ندهید

وی گفت: اگر منظورمان از تولید به‌واسطه دانش‌بنیان‌ها همان تولیدی است که کشور را می‌تواند از بحران‌های اقتصادی برهاند، راهی جز ایجاد زیرساخت‌ها برای تامین سرمایه و مواد اولیه نیست. گفتنی است، ۹۰درصد شرکت‌های دانش‌بنیان نخبگانی هستند که توان مالی بالایی برای راه‌اندازی چرخه تولید ندارند و در کشوری زندگی می‌کنند که ثروتمندان آن دغدغه‌ای برای تولید، دانش و اشتغالزایی هم ندارند. از طرفی هم مسیر دانش‌بنیان شدن به‌قدری دشوار است که در بسیاری از موارد صاحبان و رهبران کسب‌وکارها فرار را بر قرار ترجیح می‌دهند. در یک جمله بروکراسی پرپیچ و خم اداری و نبود بینش کافی از سوی کارشناسان در وزارت صمت باعث شده است، برخی دانش‌بنیان‌ها در امر تولید، ناامیدانه از کشور خارج شوند.

وی ادامه داد: به‌عبارت روشن‌تر، به‌طورقطع با کمک دانش‌بنیان‌ها می‌توان میزان تورم و اقتصاد بیمار کشور را درمان و کنترل کرد، اما این روند بیشتر شبیه یک رویا است تا واقعیت. بروکراسی اداری و شکاف عمیق در وزارت صمت باعث شده است دست دانش‌بنیان‌ها از تحول در اقتصاد کوتاه شود، چرا که بسیاری از آنها فاقد پروانه فعالیت از سوی نهادهای متولی صنعتی هستند که آنها در آن فعال هستند.

■ در باغ سبز کشورهای عربی

وی با اشاره به نشان دادن در باغ سبز برخی کشورهای عربی برای پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: ترسناک است مجموعه‌ای که سال‌ها در فرآیند تحقیق و توسعه، هزینه و زمان صرف کرده است، اما به‌دلیل برخی سهل‌انگاری‌ها در داخل، درست زمانی که فعالیت‌های‌شان می‌خواهد نتیجه بدهد، با در باغ سبز برخی کشورهای عربی نظیر امارات، ترجیح می‌دهند مشکلات داخلی را رها کنند و در این کشورها به کسب‌وکار و تولید بپردازند.

■ وحشت مصرف‌کنندگی محض

خواجه با اشاره به فاجعه تولید در یک دهه آینده کشور گفت: متاسفانه باید گفت با ادامه این روند و مهاجرت دانش‌بنیان‌ها به کشورهای ثروتمند عربی، در یک دهه آینده چیزی جز فاجعه در امر تولید برای کشور پیش نخواهد آمد. بی‌شک با این روند در آینده‌ای نزدیک، ایران تبدیل به یک کشور مصرف‌کننده صرف می‌شود.

خواجه گفت: یکی دیگر از موانعی که اجازه حضور دانش‌بنیان‌ها را در اقتصاد کشور نمی‌دهد، نظارت کارشناسانی است که سواد کافی در امر نظارت‌شان ندارند و به‌راحتی اسناد جعلی و دروغ‌های برخی شرکت‌هایی را باور می‌کنند که توان رقابتی با شرکت‌های دانش‌بنیان فناور را ندارند. این امر باعث می‌شود امید فعالان نوپا در امر کسب‌وکار به‌ویژه آن دسته از موضوعاتی که کشور واردکننده صرف است، به کمترین حالت ممکن برسد. حال آیا می‌توان انتظار داشت که در کشور ما دانش‌بنیان‌ها بتوانند کنترل تورم را به‌دست بگیرند؟ گفتنی است، تورم ناشی از افزایش نقدینگی در جامعه است. حال وقتی ماهانه مبلغی به‌عنوان یارانه به حساب مردم واریز می‌شود، این امر نمی‌تواند کشور را از بحران اقتصادی و مردم را از دردهای ناشی از آن برهاند، بلکه اگر این نقدینگی در جریان تولید قرار بگیرد، با ایجاد اشتغال، هم جریان نقدینگی وارد تولید می‌شود و هم در نهایت مانع از ایجاد تورم خواهد شد.

> با ادامه مهاجرت دانش‌بنیان‌ها به کشورهای ثروتمند عربی در یک دهه آینده چیزی جز فاجعه در امر تولید برای کشور پیش نخواهد آمد

دانش‌بنیان‌ها شبکه‌سازی کنند



حمیدرضا رفیعی‌زاده، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته در گفت‌وگو با صمت بااشاره به اهمیت شبکه‌سازی در میان شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: به‌طورمعمول محصولاتی که از دل شرکت‌های دانش‌بنیان بیرون می‌آید، در راستای رفع نیازهای کشور است، اما یکی از محورهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان همکاری و همرسانی دانش‌بنیان‌ها در عرصه فناوری با یکدیگر است.

به‌اعتقاد من، نمی‌توان به‌صورت فردی به توسعه رسید، چرا که تولیدات یک دانش‌بنیان می‌تواند به سود تولیدات شرکت‌های دیگر باشد؛ به‌همین‌دلیل لزوم ایجاد شبکه‌سازی در اکوسیستم دانش‌بنیان به‌شدت احساس می‌شود. وی بااشاره به اینکه عمده فعالیت خود در عرصه کاتالیز آلاینده‌های نفت و گاز است، گفت: باتوجه به اینکه در کشور ما چند آلاینده ناشی از فعالیت‌های پالایشگاه‌های نفت و گاز منتشر می‌شود که برخی از این آلاینده‌ها در مناطق مسکونی به‌انتشار در می‌آیند، باعث می‌شود آسیب‌های متعدد جانی و مالی به ساکنان مناطق در معرض خطر وارد شود. خوشبختانه توانستیم محصولی را تولید کنیم که می‌تواند به‌صورت خودکار مانع از انتشار این گازها که بیشترشان هم سنگین هستند، شود، اما نیازمند اعتماد از سوی صاحبان شرکت‌های بزرگ و کارخانه‌دارها هستیم تا باوجود تولید با کیفیت داخل از محصولات وارداتی استفاده نکنند.

وی ادامه داد: در کل وضعیت تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در مواضع گوناگون صنعتی و زیست‌محیطی مطلوب است؛ اما نیازمند اعتماد کارخانه‌دارها و بخش خصوصی هستیم تا ترغیب شوند بخشی از وظایف خود را با اتکا به تولیدات دانش‌بنیان‌ها جلو ببرند. تا حدود بسیار زیادی شرکت‌های دانش‌بنیان توانستند فناوری‌های موردنیاز صنایع تبدیلی به‌ویژه نفت و گاز را تولید و پشتیبانی کنند، اما تا زمانی که به مرحله عمل و در مقیاس وسیعی در نیاید، نمی‌توانیم مدعی خودکفایی و متکی به تولید داخل باشیم؛ بنابراین نیاز است که به دانش‌بنیان‌ها قدرت عمل بیشتری داده شود.

به‌اعتقاد من، باید از بخش‌های خرد آغاز کرد و به‌آرامی نقش‌های مهم و بزرگ را به شرکت‌های دانش‌بنیان بسپاریم. در واقع می‌توان در بخش‌هایی که خسارت مالی و انسانی چندانی به‌همراه ندارد، از نیرو و توان دانش‌بنیان‌ها به‌ویژه در بحث تصفیه هوا در پالایشگاه‌های نفت و گاز بهره بگیریم.

رشد اقتصاد فناورانه و همسویی نهادهای متولی



سیدسعید منجم‌زاده، معاون مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان بر کنترل تورم گفت: ابتدا باید از ۲ منظر به تاثیر اقتصاد دانش‌بنیان بر کنترل تورم نگاه کرد. رویکرد نخست مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان و تورم است و رویکرد بعدی به ارتباط میان شرکت‌های دانش‌بنیان و تورم اشاره دارد. در کل وقتی از اقتصاد دانش‌بنیان حرف می‌زنیم، باید مفهومی کلان‌تر از شرکت‌های دانش‌بنیان را مدنظر قرار بدهیم.

وی افزود: وقتی شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت گسترده در تولید دارند، به‌همان میزان نقش مهمی هم در اقتصاد ایفا و به‌نوعی اجزای مختلف آن در راستای نوآوری حرکت می‌کنند. برای مثال، سازمان‌ها و نهادهایی که فعالیت‌شان در اقتصاد از اهمیت بالایی برخوردار است، باید مبتنی بر رویه‌ها و زیرساخت‌های هوشمند و مبتنی بر داده‌های علمی فعالیت کنند، به‌عبارت روشن‌تر، اگر اقتصاد دانش‌بنیان را مدنظر داشته باشیم، باید شرایطی را به‌وجود بیاوریم تا نهادها و سازمان‌ها به‌سمت اقتصاد مبتنی بر دانش حرکت کنند.

■ دست سودجوهای اقتصادی کوتاه شود

منجم‌زاده گفت: درباره رویکرد اول و استقرار اقتصاد دانش‌بنیان در کشور و در تورم این‌گونه به‌نظر می‌رسد که اگر رویکرد اقتصاد کشور مبتنی بر دانش باشد، از فعالیت‌های سودجویانه در اقتصاد جلوگیری و مزیت واقعی در حوزه تولیدات دانش‌بنیان تولید می‌شود و در میان‌مدت این مسئله منجر به کاهش تورم از ناحیه فعالیت‌های سودجویانه خواهد شد.

■ رقابت از شدت تورم می‌کاهد

وی بااشاره به رویکرد دوم تشریح کرد: درباره رویکرد دوم باید گفت اثرگذاری شرکت‌های دانش‌بنیان به دلایل مختلف می‌تواند در کاهش تورم اثر بگذارد. اگر فعالیت این شرکت‌ها گسترش پیدا کند و فعالیت آنها فراگیر شود، منجر به ایجاد و گسترش رقابت می‌شود که به‌طور معمول می‌تواند به کاهش و کنترل تورم کمک کند. از طرف دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان با تولید محصولاتی که به‌طورعمده در خارج از کشور تامین می‌شود، می‌توانند به کاهش ارزبری در اقتصاد کشور کمک و فشارهای تورمی ناشی از تاثیرات خروج ارز در اقتصاد کشور را کنترل کنند.

نکته دیگر این است که به‌طورمعمول شرکت‌های دانش‌بنیان چون از فناوری‌های روز استفاده می‌کنند، می‌توانند به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید در صنایع سنتی، کمک شایان کنند.

■ گذشته روشن دولت و مجلس

این فعال در اکوسیستم دانش‌بنیان گفت: واقعیت این است که در یک دهه گذشته نسبت به تمام ادوار پیشین در اقتصاد دانش‌بنیان شاهد پیشرفت‌های چشمگیری بوده‌ایم. در واقع از ابتدای دهه ۹۰ تا به امروز شرکت‌های دانش‌بنیان بارها موردتوجه دولت‌ها و مجلس بوده‌اند و زیرساخت‌های لازم چه فیزیکی و چه تجهیزاتی و چه زیرساخت‌های قانونی برای فعالیت این شرکت‌ها شکل گرفته و زیر چتر حمایتی دولت قرار گرفته‌اند، بنابراین در شرایط فعلی بستر برای جهش دانش‌بنیان فراهم است.

سخن پایانی

باتوجه به آنچه گفته شد، افزایش جذابیت حضور نخبگان در کشورهای مختلف و فضای رقابتی سنگینی که در کشور و در اقتصاد جهانی حاکم است، نمی‌توانیم توفیقات فعلی دانش‌بنیان‌ها را یک سند قطعی برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور بدانیم.

با این همه اکنون نیازمند تلاش‌های جدی‌تر و نوآوری‌های بیشتر و تلطیف فضا برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه حضور آنها در بازارهای جهانی هستیم، چه در حوزه صادرات و چه در زمینه فناوری که می‌توانند با شرکت‌های خارجی تعاملات موثری برقرار کنند. در غیر این صورت، دستیابی به اهداف اقتصاد دانش‌بنیان در بلندمدت با مخاطرات جدی روبه‌رو خواهد شد.

یادداشت

عدم همخوانی آموزش با واقعیت اقتصاد



علی بهشتی
فعال حوزه دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان تنها ۴درصد از تولید ناخالص داخلی و ۲درصد از صادرات را در اختیار دارند و این حجم اندک از سهم اقتصادی در شرایط بحرانی و فلاکت اقتصادی تاثیر شگرفی در کاهش و کنترل تورم نخواهند داشت. باتوجه به شرایط فعلی و حرکت نامشخص اقتصادی برمبنای تحریم و رفع تحریم‌ها و نبود چشم‌اندازی که تحت‌کنترل حاکمیت باشد و بی‌توجهی بنیادین به دانش و علم در ساختار سیاسی و اقتصادی کشور نمی‌توان انتظار معجزه از اندک شرکت‌های دانش‌بنیان داشت، همچنان که در فقدان اقتصاد و صنعت پژوهش‌محور، بلوغ و باروری شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به‌صورت سیستماتیک وجود ندارد که بتوان برمبنای آن درمان اقتصادی را متصور شد. اصلی‌ترین چالش شرکت‌های دانش‌بنیان، پشتوانه ضعیف علمی نیروهای فارغ‌التحصیل دانشگاه‌ها براساس دانش نوین جهانی است و همخوانی نداشتن دروس دانشگاهی با واقعیت اقتصاد و صنعت کشور باعث ایجاد فاصله زیاد بین کار بنیادین و نیروهای دانشگاهی است. برای رسیدن به سطح مطلوبی از سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد لازم است پشتیبانی علمی و لجستیک و اجازه ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به صنایع مادر و شریان‌های اصلی اقتصاد صادر شود.

صنایع دانش‌بنیان نیز صنایعی هستند که در آنها سطح بالای سرمایه‌گذاری در نوآوری و ابداعات جدید انجام گرفته است، اما آنچه مبرهن است، اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی نیست که در آن تنها از فناوری‌های سطح بالا استفاده شود، بلکه اقتصادی است که در آن، تمامی کسب‌وکارها و صنایع به فراخور نیاز خود، از توزیع و کاربرد دانش در پیشبرد اهداف خود بهره می‌برند. کمیته اقتصادی مجمع همکاری اقتصادی آسیا ـ اقیانوس‌آرام، اقتصاد دانش‌بنیان را اقتصادی می‌داند که در آن تولید، توزیع و کاربرد دانش عامل و محرک اصلی رشد اقتصادی و تولید ثروت و اشتغال در همه صنایع است.

طبق این تعریف، اقتصاد دانش‌بنیان برای رشد و تولید ثروت تنها به تعدادی از صنایع با فناوری بالا متکی نیست بلکه در این اقتصاد همه صنایع به فراخور نیاز خود از دانش استفاده می‌کنند. به‌عبارت دیگر، در اقتصاد دانش‌بنیان، تولید، توزیع و کاربرد دانش در همه صنایع عامل محرک رشد اقتصادی و تولید ثروت و اشتغال است.

گفتنی است، در ساختار اقتصاد دانش‌بنیان بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری‌ها باید به بخش‌های فناورانه و ایجاد زیرساخت‌های آن سوق یابد.

سرمایه‌گذاری در این زمینه لزوم صرف‌نظر از مصارف و هزینه‌کردهای جاری را می‌طلبد و باید دولت و بخش خصوصی در صورت محدودیت منابع از هزینه‌های جاری خود کاسته و در طرح‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنند.

دانش یکی از قدرتمندترین بازوها در عرصه تحولات اقتصادی است. امروزه حجم سرمایه و اندازه بازار جای خود را به دانش و فناوری داده‌اند و این دانش است که نقش اساسی را در ارتقای تولید ملی کشور ایفا می‌کند. در حقیقت در دنیای امروز، دانش سبب افزایش مزیت رقابتی و ایجاد ارزش‌افزوده می‌شود. نکته مهم اینجا است که تنها پرداختن به کسب دانش و آموزش در اقتصاد تاثیری ندارد، بلکه این دانش باید به‌صورت مستمر و پایدار در استفاده از منابع اقتصادی به‌کار برده شود.

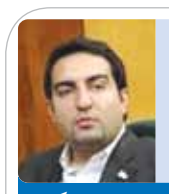
به‌عبارت دیگر، اقتصاد دانش‌بنیان به معنی کاربردی کردن دانش و استفاده موثرتر از آن در گسترش ظرفیت‌ها و ارتقای درجه بهره‌برداری از منابع تولیدی برای ارتقای تولید ملی است که می‌تواند تحقق بخش شعار حمایت از کالای ایرانی باشد.

در این مسیر، نبود نهادهای لازم پشتیبان، تعداد کم شرکت‌های دانش‌بنیان، عدم‌آمادگی سیستم بانکی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و افقی بودن سیاست‌گذاری قوانین بالادستی و... از جمله ضعف‌های موجود برای حمایت از بنگاه‌های فناوری‌محور است، به‌گونه‌ای که درکشور فاصله زیادی با بهره‌وری مبتنی با فناوری داریم و سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد کشور هم زیر نیم درصد است.

ناگفته نماند که بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که امروزه دیگر حجم سرمایه و اندازه بازار در توسعه اقتصادی ملل نقش اساسی ندارد، بلکه این نقش را دانش و فناوری ایفا می‌کند. نکته‌ای که باید همواره در نظر داشت، این است که برای دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان، فقط تولید و توزیع اطلاعات و پرداختن به آموزش و پژوهش کافی نیست، بلکه نکته مهم، بکارگیری آنها در استفاده از منابع اقتصادی به‌صورت مستمر و پایدار است. به‌عبارت دیگر، کاربردی کردن دانش و استفاده موثرتر از آن در گسترش ظرفیت‌ها و ارتقای درجه بهره‌برداری از منابع است که تحقق یک اقتصاد دانش‌بنیان را ممکن می‌سازد که نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه قابل‌تعریف است. حضور موثر اعضای دولت، وزرا، نمایندگان مجلس، استانداران و فناوران در نمایشگاه حاکی از نقش موثر این مهم در تثبیت و ارتقای حرکت رو به رشد علم و فناوری دارد.

یادداشت

کاهش تورم علاج زخم تولید



مهدی کریمی
کارشناس اقتصاد

تولید بخش مولد اقتصاد است، اما از آنجایی که بازگشت سرمایه در این بخش بسیار کند و زمان‌بر است اغلب سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنند و همین امر منجر به رکود تولید و تضعیف اقتصاد کشور و شکل‌گیری پدیده شوم تورم می‌شود. یکی از شاخص‌هایی که برای ارزیابی آثار اقتصادی و اجتماعی یک سیاست بررسی و محاسبه می‌شود شاخص تورم نرخ مصرف‌کننده است.

بنیان شاخص نرخ مصرف‌کننده، بر یک سبد ترکیبی از هزینه‌های یک خانوار استوار است و میانگین هزینه‌های یک جامعه در این سبد اندازه‌گیری می‌شود. این شاخص محدودیت‌هایی هم دارد که آن را برای بررسی ارزیابی تاثیر یک سیاست بی‌اعتبار می‌کند. مثلا شاخص نرخ تورم در تولید معانی مختلفی دارد و از گرانی مواد اولیه تا تاثیر بر نرخ تمام‌شده برای خریدار را در بر می‌گیرد.

از سوی دیگر افزایش نقدینگی می‌تواند منجر به رشد قیمت‌ها در بازار شود. براساس اعلام بانک مرکزی، نقدینگی فعلی ایران حدود ۵ هزار هزار میلیارد تومان است، اما این نقدینگی چندان جذب بخش تولید و منجر به رشد اقتصاد کشور نشده، بلکه با ایجاد رکود بیشتر به تولید آسیب رسانده است.

در حالی که عامل اصلی رشد پایه پولی و نقدینگی، کسری بودجه دولت است، بدون کنترل کسری بودجه دولت نمی‌تواند از روش‌های غیرتورم‌زا برای تامین کسری بودجه و کنترل انتظارات تورمی و تورم بهره ببرد.

با دخالت‌هایی که دولت‌ها در اقتصاد می‌کنند، فعالان اقتصادی انگیزه سرمایه‌گذاری مولد را از دست داده‌اند و نرخ سرمایه‌گذاری منفی شده است؛ بنابراین دستیابی به رشد اقتصادی تردیدآمیز است. بی‌ثباتی اقتصادی حتی فعالان بخش تولید را وارد بازارهای مالی کرده و اسباب تضعیف بیش از پیش بخش مولد اقتصاد را فراهم آورده است.

رشد اقتصادی در شرایطی محقق می‌شود که تورم کنترل شود، ثبات به بازارها بازگردد و اقتصاد قابل پیش‌بینی باشد. تجارب کشورهای دیگر نشان می‌دهد در شرایط مشابه وضعیت کنونی، می‌توان هر دو هدف رشد تولید و کاهش تورم را محقق ساخت.

این روزها حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی بیکار است که این موضوع باعث کاهش تولید و اشتغال در کشور شده و تورم را تشدید کرده است.

برای کنترل تورم باید نوسانات ارزی کنترل و فشار بر منابع ارزی از طریق تقویت تهاتر تجاری، پیمان‌های پولی و تشویق صادرات کاهش یابد. همچنین در کنار مدیریت مصارف ارزی باید سوداگری ارزی حذف شود.

نکته قابل‌توجه این است که تورم علاوه بر اینکه از افزایش تقاضا و متعاقبا افزایش نقدینگی ناشی می‌شود، نتیجه کاهش عرضه نیز هست. در شرایط فعلی به‌دلیل فشار بر تولیدکنندگان تولید در بسیاری از بخش‌ها تا حد زیادی کاهش یافته و این خود به کاهش عرضه منجر می‌شود.

حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی خالی است. این موضوع باعث کاهش تولید و اشتغال در کشور شده و تورم را تشدید کرده است.

اگر دولت با عزمی راسخ موانع کسب‌وکار را حذف کند، تولید و اشتغال افزایش و در پی آن تورم کاهش می‌یابد.

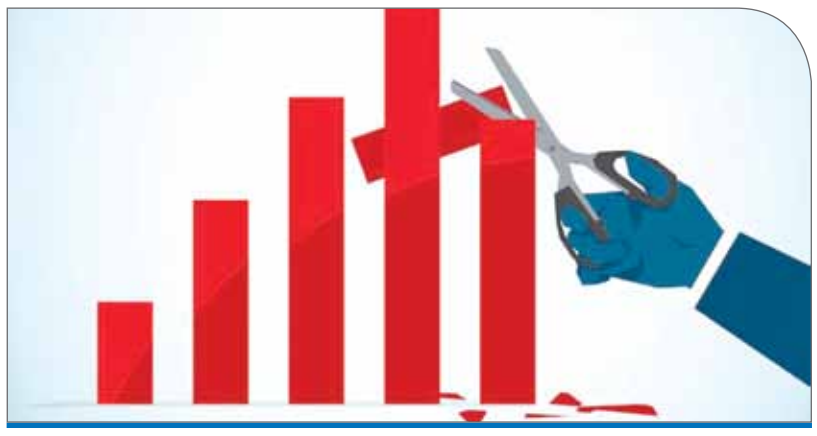
امسال دولت با افزایش دستمزدها هم به تورم دامن زد، زیرا با افزایش دستمزدها و افزایش نرخ خدمات دولتی میزان تورم در اصل رشد کرد، این در حالی است که اگر واقعا اراده‌ای برای مهار تورم وجود داشته باشد لازم است در جهت تغییر بنیادین ساختار معیوب اقتصاد دولتی اعمال شود، چراکه باوجود و استمرار این ساختار هیچ گونه اصلاحاتی به موفقیت ختم نخواهد شد و تورم اقتصاد را بیشتر در باتلاق فروپاشی فرو می‌برد.

بررسی صمت از تاثیر جراحی اقتصادی بر کاهش تورم

آینده «مهار تورم» روشن نیست

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

مارپیچ افزایش نرخ ارز-تورم، کشور را در معرض خطر شکل‌گیری تورم سه‌رقمی و افسارگسیخته قرار داده است. چیزی که «جراحی اقتصادی» نامیده شده عامل افزایش نرخ ارز و شوک‌های متعدد و تشدید بی‌ثباتی اقتصادی است و تورم افسارگسیخته را به‌دنبال داشته است. حجم نقدینگی در مرز ۵ هزار هزار میلیارد تومان قرار دارد؛ عددی که می‌تواند تمام سیاست‌های مقابله با نقدینگی و در نتیجه کنترل تورم را بی‌اثر کند. گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد از فروردین ۱۴۰۰ تا اردیبهشت ۱۴۰۱ رشد ماهانه نقدینگی جز در فروردین ۱۴۰۰ و فروردین ۱۴۰۱، از ۱.۷ درصد تا ۴.۵ درصد در نوسان بوده است. باوجود اینکه نرخ رشد ماهانه نقدینگی در فروردین ۱۴۰۱ به منفی ۰.۲ درصد رسید و برخی آن را یکی از پیش‌شرط‌های اساسی برای کاهش تورم در ماه‌های آینده و حتی سال بعد عنوان کردند، در نهایت آنچه در گزارش‌های شاخص نرخ مصرف‌کننده مرکز آمار و از همه مهم‌تر در کف بازار نمود دارد، رشد بیشتر قیمت‌ها به‌ویژه در بخش کالاهای اساسی مانند برنج، روغن و... و امکان کنترل نشدن تورم در ماه‌های آینده است؛ به‌ویژه اینکه احتمال می‌رود با تداوم روند فعلی در اردیبهشت ۱۴۰۲ رقم نقدینگی به بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان برسد. همه اینها در حالی است که رئیس‌جمهوری از کاهشی شدن نرخ تورم در خرداد امسال خبر داد و آن را عامل مهار تورم دانست و از رئیس کل بانک مرکزی به جهت انجام این اقدام مهم تشکر کرد. صمت درباره کاهش یا افزایش نقدینگی و به تبع آن تورم در ماه‌های آتی و همین‌طور سال ۱۴۰۲ براساس برنامه مجمع تشخیص مصلحت نظام و همین‌طور واقعیت موجود در اقتصاد کشور با اقتصاددانان به گفت‌وگو پرداخته است.



در حالی که درآمدزایی و تولید می‌تواند کاهنده تورم باشد، در کشور ما برعکس است و تورم بالا سال‌هاست به تولید در کشور ضربه زده و بعید به‌نظر می‌رسد در شرایطی که همه شاخص‌های اقتصادی سامان یافته باشد تا سال ۱۴۰۴ به تورم تک‌رقمی نزدیک شویم

خلق پول، یعنی خلق تورم



مرتضی زمانیان، اقتصاددان درباره امکان مهار تورم در نتیجه کنترل نقدینگی در ماه‌های آتی به صمت گفت: یکی از ویژگی‌های نظام بانکی امکان خلق پول توسط بانک‌های تجاری است. بانک‌های تجاری فارغ از میزان منابع و سودآوری‌شان، برای ایفای تعهدات خود در زمینه سود سپرده‌ها، مبلغ سود حساب سپرده‌گذاران را افزایش می‌دهند که این فرآیند در ادبیات بانکی خلق سپرده یا خلق پول نامیده می‌شود.

وی افزود: نرخ سود ۲۰ درصدی گواهی‌های سپرده روزانه قاعدتا بر سرعت افزایش نقدینگی در کشور خواهد افزود و ضروری است سیاست‌گذار ایجاد راهکارهای جلوگیری از تخریب این حجم عظیم نقدینگی را نیز موردتوجه قرار دهد.

وی پیشنهاد داد: هرچند بانک مرکزی از طریق فروش دارایی‌های خود می‌تواند بخشی از پول موجود در شبکه بانکی را محو کند، اما از بین بردن این نقدینگی به قیمت به حراج رفتن دارایی‌های بانک مرکزی، آن هم در شرایطی که نقدینگی از بین رفته با نرخ بالای سود بانکی به‌سرعت بازسازی می‌شود، اشتباهی مبرهن است و تورم را دوچندان خواهد کرد.

نقص در رشد پایه پولی

این استاد دانشگاه بیان کرد: سیاست‌گذار باید به‌دنبال راهکارهایی باشد که اولا سپرده‌های ایجادی در شبکه بانکی بدون هزینه قابل‌توجهی از بین برود یا درصورت ممکن نبودن این امر، حتی‌المقدور امکان نقدشوندگی آنها کاهش یابد.

وی عمده‌ترین عامل رشد نقدینگی را رشد پایه پولی ناشی از افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی دانست و یادآور شد: رشد نقدینگی به دو عامل بستگی دارد؛ یکی رشد پایه پولی و عامل دیگر ضریب فزاینده پولی.

زمانیان اظهار کرد: متاسفانه ضریب فزاینده پولی طی چند سال اخیر افزایش پیدا کرده و دلیل آن گشایش‌هایی است که در عملیات خلق پول توسط بانک‌ها ایجاد شده است.

مهار تورم ضروری است

وی با تاکید بر اینکه اگر چاره‌ای برای وضعیت کنونی تورم در کشور نشود، این بحران می‌تواند نتایج نامطلوبی داشته باشد، گفت: به‌طور قطع این موضوع در ماه‌های آینده تبعات جبران‌ناپذیری خواهد داشت.

این استاد دانشگاه یادآور شد: بحران کنونی که خودش را در بخش ارزی نشان داده (در صورت تداوم) می‌تواند به‌صورت افزایش لجام‌گسیخته تورم هم جلوه‌گر شود که این موضوع تبعات ناخوشایندی خواهد داشت.

وی گفت: بدیهی است بحران اقتصادی گسترده با خود مشکلات اجتماعی می‌آورد.

درد تورم باید ریشه‌ای درمان شود

وی گفت: متاسفانه در حال حاضر نقدینگی‌های خلق‌شده به سمت تولید نمی‌رود، بلکه به سمت استفاده از فرصت‌های رانتی که بر اساس مداخلات دولت ایجاد شده تمایل پیدا می‌کند که این خود تبعاتی دارد.

این اقتصاددان با بیان اینکه تورم با دستور و بخشنامه نه‌تنها کنترل نمی‌شود، بلکه به التهاب آن نیز دامن زده می‌شود، گفت: همواره نگاه دولتمردان به کنترل تورم و کاهش گرانی‌ها دستوری است و فکر می‌کنند با گسترش نظارت‌ها می‌توانند مانع تورم شوند؛ در حالی که تا زمانی که ریشه تورم خشکانده نشود، این شاخص همچنان روند صعود را طی خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: در بخش اقتصاد کلان گرانی‌ها دو منشأ داخلی و بین‌المللی دارد که در حوزه بین‌المللی نرخ کالاهای جهانی افزایش پیدا کرده و از آنجا که ایران نیز کشوری واردکننده است، بخشی از این تورم به اقتصاد ایران هم تحمیل می‌شود.

زمانیان افزود: موضوع بین‌المللی دیگری که موجب افزایش تورم در ایران شده، بلاتکلیفی برجام است، زیرا انتظار جامعه این بود که برجام به نتیجه برسد، اما به نتیجه رسیدن آن طولانی شده و این موضوع به افزایش انتظارات تورمی دامن زده است.

وی با اشاره به اینکه هرچه به آبان ۱۴۰۱ (نوامبر ۲۰۲۲) نزدیک شویم، انتظارات تورمی نیز افزایش می‌یابد، یادآور شد: در آبان (نوامبر) انتخابات مجلس سنا و کنگره امریکا برگزار می‌شود و پیش‌بینی‌ها حاکی از برنده شدن حزب جمهوری‌خواه در این انتخابات است، در حالی که این حزب مخالف احیای برجام و موافق تشدید فشارهای اقتصادی علیه ایران است.

زمانیان با تاکید به اینکه برخی عوامل داخلی نیز تورم‌زا هستند، گفت: یکی از عوامل تورم‌زای داخلی افزایش حقوق کارگران است.

این موضوع هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و با این افزایش، باید منتظر تداوم تورم و گرانی در ماه‌های آتی بود.

وی در ادامه توضیح داد: افزایش عوارض و حقوق گمرکی برخی از اقلام نیز از دیگر عوامل تورم‌زاست، زیرا این موضوع منجر به افزایش نرخ مواد اولیه و اقلام و تجهیزات وارداتی خواهد شد.

این استاد دانشگاه در ادامه حجم بالای نقدینگی را عمده‌ترین عامل تورم در اقتصاد کشور دانست و گفت: ساختار بانک‌های کشور تشدیدکننده ناترازی و افزایش‌دهنده نقدینگی است؛ از همین رو باید اصلاح این ساختار در دستور کار قرار گیرد. در هر صورت تا مشکلات ذکرشده در اقتصاد کشور به‌صورت ریشه‌ای حل نشود، هیچ چشم‌انداز مثبتی برای کاهش نرخ تورم برای ماه‌های آتی و سال آینده وجود ندارد.

زمانیان خاطرنشان کرد: تورم پایین و تک‌رقمی در هر کشوری، به ترازنامه کسب‌وکارها کمک می‌کند و موجب آرامش و ثبات در بازارهای مالی می‌شود، اما اگر نرخ آن از ۱۰ درصد بیشتر شود به تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و درآمدزایی مردم آسیب می‌زند.

وی افزود: در شرایطی که درآمدزایی و تولید می‌تواند کاهنده تورم باشد، در کشور ما برعکس است و تورم بالا سال‌هاست به تولید در کشور ضربه زده و بعید به‌نظر می‌رسد در شرایطی که همه شاخص‌های اقتصادی سامان‌یافته باشد، تا سال ۱۴۰۴ ایران به تورم تک‌رقمی نزدیک شود.

انقباضی نبودن بودجه، تورم بالا را برای ماه‌های آتی محتمل‌تر می‌کند، زیرا هر چه نقدینگی بیشتری در اثر کسری بودجه در اقتصاد سرگردان باشد، آثار تورمی آن در بلندمدت نمایان‌تر می‌شود

کسری بودجه؛ تورم بیشتر



هوشنگ شجری، اقتصاددان و استاد دانشگاه درباره چشم‌انداز مهار تورم در کشور در ماه‌های آتی به صمت گفت: دولت در حال حاضر با کسری بودجه شدید روبه‌رو است که سعی کرده این کسری را با افزایش مالیات جبران کند. وی افزود: دیگر راهکار دولت برای جبران کسری بودجه افزایش نقدینگی است که این امر منجر به رشد تورم بی‌سابقه در کشور شد.

وی در ادامه یادآور شد: کمک‌ها و یارانه‌های دولت به مردم و این مدل تسهیلات‌دهی منجر به افزایش نقدینگی و کسری بودجه شد و به‌نوعی اقتصاد کشور در دام تورم و کسری بودجه افتاد. این اقتصاددان توضیح داد: با راهکار انتخابی دولت، هر چه کسری بودجه بیشتر شود، منجر به افزایش نرخ تورم و برعکس خواهد شد. در این شرایط که حجم نقدینگی بالا و کسری بودجه زیاد است احتمال ثبت نرخ‌های بالای برای تورم وجود دارد.

مهار تورم، نیازمند مدیریت اقتصادی

شجری با تاکید بر اینکه مدیریت داخلی عامل مهمی در نجات اقتصاد کشور است، خاطرنشان کرد: دولت با مدیریت شایسته در حوزه اقتصاد کلان به‌ویژه مدیریت نقدینگی و بودجه می‌تواند کشور را از خطر تورم سه‌رقمی نجات دهد. وی اظهار کرد: راه نجات اقتصاد ایران از شرایط فعلی تعامل با دنیا و احترام متقابل و از سوی دیگر تجدیدنظر مدیران کشور در رده‌های مختلف است. متاسفانه سیاست‌هایی که دولت اکنون به‌نام جراحی اقتصادی در حال اجرای آنهاست، منجر به افزایش نرخ کالاها شده است؛ در حالی که فقط قرار به افزایش نرخ ۴ قلم کالای اساسی بود. این استاد دانشگاه با بیان اینکه در اقتصاد تورم هر بخش به بخش دیگر منتقل می‌شود، اذعان کرد: اگر کالایی در بخشی گران شود، نرخ سایر کالاها نیز افزایش می‌یابد که این افزایش قیمت‌ها فشار بسیار مضاعفی به زندگی مردم وارد و وضعیت معیشتی آنها را بدتر می‌کند. وی با تاکید بر اینکه سیاست‌های فعلی دولت به کسری بودجه دامن می‌زند، گفت: براساس سیاست‌های دولت از یک سو مالیات‌ها افزایش و از سوی دیگر یارانه‌ها کاهش یافته که نتیجه این سیاست‌ها چیزی جز فشار به مردم نیست، اما آنچه مسلم است سیاست‌های نظام باید همگام با سیاست‌های اقتصادی باشد.

انتظار تصویب بودجه انقباضی از مجلس

شجری درباره تصمیمات دولت در راستای کاهش تورم توضیح داد: مجلس در روند تصویب بودجه آن را افزایشی و با کسری زیاد مصوب کرد، در حالی که انتظار تصویب بودجه انقباضی از مجلس می‌رفت و همین انقباضی نبودن بودجه تورم بالا را برای ماه‌های آتی محتمل‌تر می‌کند، زیرا هر چه نقدینگی بیشتری در اثر کسری بودجه در اقتصاد سرگردان باشد، آثار تورمی در بلندمدت نمایان‌تر می‌شود.

وی معتقد است انتظارات تورمی در جامعه به افزایش نرخ تورم کمک می‌کند و مانع کاهش قیمت‌ها می‌شود؛ بنابراین اقتصاد ایران اکنون در وضعیت شکست قرار دارد و متاسفانه کم‌کم به نقطه بحران نزدیک می‌شود.

اقتصاد دوقطبی

این اقتصاددان گفت: در ساده‌ترین حالت جامعه ایران از نظر اقتصادی در مرحله دوقطبی شدن قرار دارد؛ یک عده اکثریت ندار و نیازمند و در سمت دیگر اقلیت برخوردار.

وی ادامه داد: با این وضعیت تورم روزافزون، در آینده چیزی از دهک‌های درآمدی باقی نخواهد ماند که دولت بخواهد متناسب با بودجه خود به آنها یارانه پرداخت کند.

شجری افزود: اگر دولت هر چه سریع‌تر برای مهار تورم مداخله نکند، ادامه این وضعیت فقط به وخامت اوضاع می‌انجامد، زیرا صحبت از اختلاف بر سر چند رقم اعشار نرخ تورم نیست؛ صحبت از رشد چشمگیر تورمی است که از سال ۱۳۲۰ تاکنون بی‌سابقه است. هیچ تضمینی نیست که ادامه این روند، ایران را به ونزوئلایی دیگر تبدیل نکند.

تاثیر برجام بر تورم

وی درباره تاثیر اقتصادی ازسرگیری مذاکرات برجامی و اثر آن بر تورم اظهار کرد: اگر برجام امضا شود، سوئیفت برای ایران آزاد و تبادلات بانکی برای ایران تسهیل می‌شود؛ بنابراین ایران می‌تواند پول‌های خود را در شبکه بانکی جهانی جابه‌جا کند که این موضوع جلوی روند افزایشی تورم را می‌گیرد.

این اقتصاددان نقش بانک مرکزی را در کنترل تورم بسیار پررنگ دانست و گفت: از آنجا که تورم پدیده‌ای پولی است و بر اثر افزایش حجم پول و سرعت گردش آن شکل می‌گیرد، نقش بانک مرکزی، تنها چاپ و نشر پول (پول‌آفرینی) نیست، بلکه این نهاد وظیفه اجرای سیاست‌های پولی (انبساطی و انقباضی) را نیز بر عهده دارد. وی افزود: مسئولیت‌هایی چون تغییر در حجم نقدینگی، تغییر در نرخ بهره پول، نرخ تنزیل مجدد، نرخ سپرده قانونی و خرید و فروش اوراق بهادار، تضمین سلامت سیستم بانکی، امنیت مالی سپرده‌گذاران و نظارت بر عملیات بانک‌ها بر عهده بانک مرکزی است تا سطح عمومی قیمت‌ها (تورم) کنترل و مهار شود.

این استاد دانشگاه بر این باور است که باتوجه به سیاست‌های فعلی دولت که به‌نوعی اقتصاد را به حال خود رها کرده، کنترل نقدینگی و در نتیجه آن تورم برای سال آینده امری محال است و تنها در صورت حصول توافق در برجام تورم به سمت کاهشی شدن میل می‌کند.

وی اظهار کرد: حتی اگر مذاکرات منجر به احیای برجام شود، به‌طور قطع چند ماهی زمان لازم است تا تورم ابتدا کنترل شود و سپس روند کاهشی به خود بگیرد.

سخن پایانی

به‌اعتقاد اقتصاددانان ضعف ساختار اقتصادی کشور سبب شد کسری بودجه، افزایش نقدینگی، قیمت‌گذاری انحصاری، رانت و فساد، تصمیمات سردرگم اقتصادی و تورم‌زا در کشور گسترش یابد و همزمان با افزایش شدید قیمت‌ها، قدرت خرید مردم نیز تنزل یابد و از آنجا که، بیشترین فشار اقتصادی و سنگینی بار ناشی از تورم، بر دوش اقشار کم‌درآمد جامعه قرار دارد، دولت باید با گسترش روابط بین‌المللی و خروج از انزوای سیاسی به سیاست بازارهای باز اقتصادی برگردد تا تورم افسارگسیخته اقتصاد مهار شود و بتوان نگاه مثبتی به کنترل تورم و حتی تک‌رقمی شدن آن طی چند سال آینده داشت.



گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با نایب‌رئیس انجمن «ساتکا» بررسی شد

تاثیر تورم بر توسعه تجدیدپذیرها

در سال‌های گذشته و به‌ویژه پس از تشدید تحریم‌های غرب علیه ایران و آشفتگی نظام بانکی، نرخ تورم اقتصادی، رشد فزاینده‌ای داشته و ماه‌به‌ماه و سال‌به‌سال منجر به افزایش قیمت‌ها شده است. صنعت تجدیدپذیر نیز از گزند این تورم اقتصادی و افزایش قیمت‌ها در امان نمانده و تضعیف شده است. ضمن اینکه بخش عمده‌ای از تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر، وابسته به واردات و در نتیجه نرخ ارز است. این در حالی است که اتفاقات جهانی و در صدر آن جنگ روسیه علیه اوکراین منجر به تورم اقتصادی در صنعت تجدیدپذیرها در بازارهای جهانی و به‌ویژه اتحادیه اروپا شده است.

**محمدجواد موسوی، نایب‌رئیس انجمن سازندگان و تامین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر (ساتکا) در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: یکی از مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر صنعت تجدیدپذیر شده، بحث تورم و تاثیر آن بر قیمت تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. در سال‌های گذشته صرفا تورم داخلی بود که در مسیر توسعه صنعت تجدیدپذیر مانع ایجاد می‌کرد اما با شروع جنگ اوکراین و مشکلاتی که در جهان و به‌ویژه در اتحادیه اروپا در بحث تامین انرژی ایجاد شد، متقاضیان انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌ویژه انرژی خورشیدی خیلی بیشتر شدند و این افزایش تقاضا باعث یک تورم اقتصادی جهانی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر شد. در واقع امروز در ایران علاوه بر تورم اقتصادی داخلی که از گذشته داشتیم، با تورم اقتصادی جهانی در حوزه تجدیدپذیرها هم روبه‌رو شدیم و این مسئله باعث‌شده قیمت تمام‌شده سرمایه‌گذاری در این حوزه در کشور بالاتر برود؛ بنابراین نیاز است که سیاست‌گذاران ذی‌ربط نسبت به اصلاح قیمت‌ها در بحث قیمت خرید تضمینی با یک نگرش بهتر و واقعی‌تری ورود کنند و وزارت نیرو و ساتبا نرخ‌ها را بر مبنای واقعیت‌های موجود در جامعه داخلی و جامعه جهانی تنظیم کنند. اگر چنین رویکردی اتخاذ شود، قطع به‌یقین بر افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت تاثیر مثبت می‌گذارد و نیروگاه‌های تجدیدپذیر را توسعه می‌دهد. رویکرد دولت سیزدهم نسبت به توسعه تجدیدپذیرها، یک رویکرد توسعه‌ای مثبت تلقی می‌شود. هدف‌گذاری وزارت نیرو از ابتدا توسعه ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ۴ سال بوده و اگر این هدف محقق شود، اتفاق مثبتی رخ خواهد داد اما در حال حاضر می‌بینیم سیاست‌های اقتصادی دولت با عنوان جراحی اقتصادی باعث افزایش چندبرابری قیمت‌ها شده است. قیمت سامانه‌ها و نیروگاه‌های خورشیدی هم در این شرایط ثابت نمانده و افزایش قابل‌توجهی داشته است. به موازات آن بحث تورم جهانی هم وجود دارد و این دو معیار اقتصادی جهانی و داخلی تاثیرات خود را بر قیمت تمام‌شده صنعت تجدیدپذیر گذاشته است. از سویی دولت بحث‌های حمایتی در چارچوب قراردادهای خرید تضمینی، قیمت سقف ۶.۹ سنتی، ماده ۱۲ و سوخت صرفه‌جویی شده مطرح کرده که این نرخ‌ها با این روند افزایشی قیمت‌ها خیلی نمی‌تواند سازگاری داشته باشد. ضرورت دارد یک بازنگری درباره قیمت‌های خرید تضمینی اتفاق بیفتد و متناسب با افزایش قیمت‌ها نیز در بازار جهانی و در بازار داخلی این نرخ‌ها تعدیل شود. حتی در حوزه سامانه‌های کوچک هم چنین معضلی را داریم. قیمت‌های خرید تضمینی ۲۰ ساله‌ای که برای سامانه‌های انشعابی ما وجود دارد از سال قبل ثابت مانده، رقم آن خیلی پایین است و به هیچ‌وجه توجیه ندارد. این روند دست‌کم باید افزایش ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی داشته باشد که علاقه‌مندان به این حوزه برای سرمایه‌گذاری ورود کنند. به‌هرحال مشکل ناترازی و کسری برق، یکی از الزاماتی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در این حوزه جذابیت ایجاد کند. باید از این فرصت استفاده کرد تا با ایجاد جذابیت‌های اقتصادی افراد به صورت خودجوش در این حوزه ورود کنند. به‌هرحال اگر شرایط به این شکل ادامه پیدا کند، شاهد روند کاهنده‌ای در سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر خواهیم بود.

◉ تاثیر موانعی که تورم در صنعت تجدیدپذیرها ایجاد کرده با چه اقداماتی کمرنگ خواهد شد؟

راهکارهایی برای عبور از این بحران و هموار کردن مسیر توسعه تجدیدپذیرها وجود دارد که غالبا راهکارهای حمایتی و ایجاد مشوق‌هاست تا سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه ترغیب شوند. از جمله این اقدامات حذف عوارض گمرکی، حذف مالیات بر ارزش‌افزوده و حذف مالیات بر درآمد در این حوزه است. این سیاست‌گذاری‌ها در بسیاری از کشورهای جهان، ساری و جاری است و به‌عنوان مشوق‌های توسعه انرژی‌های پاک شناخته می‌شود. از دیگر مشوق‌ها می‌توان به اعطای تسهیلات بانکی اشاره کرد اما در حال حاضر بانک‌ها در این زمینه به‌هیچ‌عنوان ورود و حمایت نمی‌کنند، چراکه سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی برای آنها خیلی توجیه اقتصادی ندارد. به همین دلیل ضرورت دارد در نرخ‌های خرید تضمینی چه در مدل ۶ ساله و چه در مدل ۲۰ ساله، بازنگری اساسی انجام شود. در واقع باید نرخ‌ها بر مبنای وضع موجود اصلاح شوند و دوره بازگشت سرمایه به ۳.۵ تا ۴ سال برسد تا افراد سرمایه‌گذار در این بخش راغب به سرمایه‌گذاری شوند. در غیر این صورت، روزبه‌روز این موضوع از دستور کار سرمایه‌گذاران گوناگون خارج و بیشتر سرمایه‌ها به سمت سفته‌بازی و حوزه‌های زودبازده هدایت می‌شود.

◉ افق پیش‌روی صنعت تجدیدپذیر را در ایران چگونه می‌بینید؟

امروزه به‌دلیل فجایعی که تغییر اقلیم و گرمایش جهانی ایجاد کرده که خود ناشی از انتشار گازهای گلخانه‌ای است، ضرورت حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر بیشتر احساس می‌شود. بر همین اساس، تمام کشورها، برنامه‌ای برای کاهش و به صفر رساندن انتشار کربن و توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر دارند. ایران نیز جزو جامعه جهانی به‌شمار می‌رود و راهی ندارد جز اینکه به این سمت حرکت کند. ضمن اینکه جغرافیای ایران ظرفیت بسیار خوبی را نسبت به میزان تابش و روزهای آفتابی و همچنین تونل‌های بادی دارد که می‌توان با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و نیروگاه‌های بادی بخش عظیمی از انرژی کشور را از این طریق تامین کرد.

اگر موانع اقتصادی برداشته شود، این ظرفیت اقلیمی جذابیت بسیار زیادی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ایجاد می‌کند.

در حال حاضر در ایام پیک مصرف برق، کسری برق افزون بر ۱۹ هزار مگاوات است. یکی از راهکارهای برون‌رفت از این معضل، توسعه صنعت تجدیدپذیر به‌ویژه نیروگاه‌های خورشیدی است اما تحقق این امر تنها مربوط به یک وزارتخانه نیست. مجموعه کشور باید در حمایت از سرمایه‌گذاران در این بخش همراستا شوند و در رونق این صنعت که در نهایت باعث آبادانی کشور می‌شود، کنار هم قرار بگیرند. باید توجه کرد که کشورهای همسایه قیمت‌های خرید تضمینی خیلی بالاتری نسبت به ایران دارند. سرمایه‌گذارانی از کشور ترکیه هستند که به ایران می‌آیند تا در بخش تجدیدپذیرها سرمایه‌گذاری کنند و تمام برق تولیدی را هم به کشور خود ببرند و بفروشند، چراکه قیمت خرید در ترکیه حدود ۱۳ سنت است. ایران نباید نسبت به کشورهای همسایه خود در صنعتی که آینده انرژی در جهان است، عقب بیفتد و لازم است که از ظرفیت‌های خود به‌نحو احسن استفاده کند. اما همه این مسائل به شرطی است که بستر حمایتی خوبی برای توسعه این حوزه ایجاد شود. در حال حاضر در بخش نیروگاه خورشیدی، مناقصه‌ای برای احداث ۴ هزار مگاوات در شرف برگزاری است و بسیاری از شرکت‌ها علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری شده‌اند اما اسناد مناقصه‌ای که برای این سرمایه‌گذاری ایجادشده از جذابیت آن کم می‌کند، چراکه برای سرمایه‌گذار بیشتر نقش پیمانکاری را دنبال می‌کند. بسیاری از سرمایه‌گذاران علاقه‌ای به این‌نوع برخورد ندارند، چراکه هم باید پول بدهند و هم ضمانتنامه. در هیچ کجای دنیا این قضیه رایج نیست که فرد، هم در این حوزه سرمایه‌گذاری کند و هم ضمانت بدهد. اگر ضمانتنامه‌ای قرار است وجود داشته باشد اتفاقا دولت باید متعهد شود، خرید تضمینی را به مدت ۶ سال انجام دهد، نه سرمایه‌گذاری که می‌خواهد پول خود را در این بخش بگذارد و به مرور پس از ۶ سال پول خود را دریافت کند. واقعیت این است که در حال حاضر سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر دورنمای روشنی ندارد و به‌خودی‌خود برای سرمایه‌گذاران دافعه ایجاد می‌کند، در صورتی‌که در دیگر کشورها برای مقابله با تغییر اقلیم و استفاده از انرژی‌های پاک حمایت‌های بسیار متنوعی از سرمایه‌گذاران این حوزه می‌شود. این دیدگاه‌های اشتباه در بین مسئولان دولتی در ایران نیاز به بازنگری و اصلاح دارد.

سخن پایانی

حال که پیامدهای تغییر اقلیم و گرمایش جهانی را هر سال بیش‌ازپیش احساس می‌کنیم و صدای هشدارها تبدیل به آژیر خطر شده، ضرورت کربن‌زدایی و حرکت به سمت انرژی‌های پاک به‌مراتب بیشتر باید برای کشورها احساس شود. با این‌وجود ضرورت توسعه تجدیدپذیرها به هر صورتی هم که اثبات شود، مانع بزرگی به‌نام اقتصاد بازار وجود دارد که می‌تواند یک روز صنعت تجدیدپذیر را رونق بخشد و روز دیگر به سراشیبی بفرستد. نیت‌های اخلاقی مسئولان دولت‌ها در خیرترین حالت خود هم نمی‌تواند با مکانیسم‌های بازار سرمایه‌داری و پیامدهای تورمی و رکود اقتصادی مقابله کند، چراکه این عوامل خود هدایتگر سیاست‌ها و رفتارهای خرد و کلان اجتماعی شده است. بنابراین اهداف نشست‌های جهانی از نشست ریو تا گلاسکو با اتفاقی مانند جنگ روسیه علیه اوکراین می‌تواند به‌راحتی به زمین بخورد. تورم اقتصادی در جهان به‌ویژه در اتحادیه اروپا تاثیر بسزایی بر صنعت تجدیدپذیرها گذاشته و این تورم جهانی دست‌به‌دست تورم داخلی در کشور داده و مانع دیگری برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران ایجاد کرده است.



محمدجواد موسوی

در حال حاضر، سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر دورنمای روشنی ندارد و به‌خودی‌خود برای سرمایه‌گذاران دافعه ایجاد می‌کند، در صورتی‌که در دیگر کشورها برای مقابله با تغییر اقلیم و استفاده از انرژی‌های پاک، حمایت‌های بسیار متنوعی از سرمایه‌گذاران این حوزه می‌شود

یادداشت

کاهش پسماند به‌دنبال افزایش تورم



هومن غلامیوار باستان
کارشناس پسماندهای شهری

مولفه اقتصادی تورم بر تولید پسماند شهرها تاثیر بسزایی دارد. یکی از مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های دولت‌ها به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، تولید و دفع انواع پسماندهاست. عواملی مانند افزایش جمعیت، توسعه بی‌رویه و غیراصولی شهرها، افزایش مهاجرت از روستاها به شهرها، الگوی مصرف نادرست، افزایش مصرف‌گرایی و... روند تولید پسماندها را به‌ویژه در چند دهه گذشته، شتاب بخشیده است. این مسئله علاوه بر هدررفت منابع طبیعی کشورها و بروز مشکلات بهداشتی ناشی از دفن پسماندها (همچون تولید شیرابه و گازهای گلخانه‌ای) با تحمیل هزینه‌های هنگفتی بر دولت‌ها همراه شده است.

بانک جهانی در سال ۲۰۱۸ سرانه تولید پسماند مردم جهان را روزانه ۹۵۰ گرم محاسبه کرده است. براساس آمار وزارت کشور در سال ۱۳۹۶ سرانه تولید پسماند شهری در کشور روزانه ۸۰۶ گرم و در مناطق روستایی ۵۰۰ گرم است. براساس آنالیز فیزیکی پسماند شهر تهران در سال ۱۳۹۸ و ۱۴۰۰ شمسی، سرانه تولید پسماند در پایتخت روزانه ۷۶۴ گرم بوده است. در پژوهش‌های گذشته در زمینه تولید پسماند، از فاکتورهایی مانند عوامل جمعیتی، اجتماعی، جغرافیایی، سطح فناوری، الگوی مصرف، سبک زندگی و قوانین و مقررات نام‌برده می‌شود اما شاید عوامل اقتصادی را بتوان تاثیرگذارترین عوامل بر میزان تولید پسماند دانست. نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار کل کشور مرکز آمار ایران و شاخص قیمت مصرف‌کننده کل کشور بانک مرکزی نشان‌دهنده این است که میزان درآمد هر ایرانی پس از سال ۱۳۸۶ از روند افزایشی گذشته به روند کاهشی تغییر رویه داده است.

علاوه بر این، نتایج بررسی‌های گوناگون و از جمله گزارش ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ مرکز ملی آمار نشان می‌دهد نوسانات نرخ ارز و جهش تورم ناشی از آن، به‌طور محسوسی بر قدرت خرید مردم اثرگذار است. افزایش تورم اقتصادی در سال‌های گذشته در ایران تاثیر بسزایی بر کاهش تولید پسماند در شهر تهران داشته است. بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ کل پسماند شهری تولیدی در تهران ۲۶ درصد و سرانه تولید پسماند ۳۲ درصد کاهش را شاهد بوده است. این در حالی است که در بازه سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ کل پسماند شهری تولیدی در تهران ۱۱ درصد و سرانه تولید پسماند ۸ درصد کاهش را شاهد بوده است.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، بررسی روند سرانه پسماند طی سالیان اخیر نیز نشان می‌دهد این متغیر در بازه سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ شاهد کاهش ۳۲ درصدی بوده است.

بررسی میزان پسماند خشک تفکیک‌شده طی سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۹ به‌طور چشمگیری (۶۵ درصد) کاهش یافته است. علاوه بر جهش تورمی، رشد پدیده زباله‌گردی، در سالیان اخیر در شهر تهران کاهش قابل‌توجه پسماند خشک تفکیک‌شده را موجب شده است.

در بررسی‌های انجام‌شده در سال ۱۳۹۹ روی تاثیر متغیر اقتصادی قیمت ارز دلار امریکا، اعلامی بانک مرکزی بر تناژ پسماند خشک تفکیک‌شده در مبدأ نشان‌دهنده اثر معکوس قیمت دلار بر میزان پسماند خشک تفکیک‌شده در مبدأ است.

در شهر تهران روزانه انواع گوناگونی از پسماندها تولید و جمع‌آوری می‌شود. براساس آمار بانک جهانی (سال ۲۰۱۸) در جهان سالانه ۲.۰۱ میلیارد تن پسماند تولید می‌شود.

براساس آمار وزارت کشور روزانه بیش از ۵۸ هزار تن پسماند در ایران تولید می‌شود. مقدار تولید پسماند در شهر تهران نیز در سال‌های اخیر از روزانه ۶۵۰۰ تا ۷۵۰۰ تن متغیر بوده است. اما در مجموع براساس گزارش‌ها می‌توان دریافت که افزایش تورم اقتصادی و افزایش نرخ دلار تاثیر بسزایی در کاهش پسماند شهری و به‌طور ویژه پسماند خشک بازیافتی در کلانشهر تهران داشته است.



شنبه
اول مرداد ۱۴۰۱- ۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ - ۲۳ ژوئیه ۲۰۲۲- شماره ۲۱۰۷-پیاپی۳۴۲۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تورم و آینده اقتصاد ایران

نرخ تورم خرداد رکورد زد. تورم ماهانه ۱۲ درصد و تورم نقطه به نقطه ۵۲ درصد بیشتر شده است. این بالاترین نرخ تورم تجربه شده در چند دهه گذشته است. پیش از این کارشناسان اقتصادی بروز تورم را هشدار داده بودند. اما قرار است تورم تا کجا پیش برود؟

براساس گزارش اخیر مرکز آمار ایران، هزینه‌های عمومی خانوارها بیش از ۵۲ درصد افزایش یافت که نیمی از این میزان مربوط به اقلام خوراکی بود. بر پایه یک سنت تاریخی، مراجع رسمی در انتشار آمار و اطلاعات ناخوشایند طبعی محافظه‌کار و سختگیرانه دارند. شدت این محافظه‌کاری تا حدی است که مخاطبان عادی به‌ندرت می‌توانند از دل این آمار، پی به عمق وخامت اوضاع ببرند. مرکز آمار ایران هم در اصل از این قاعده مستثنا نیست، با این حال گزارش این مرجع رسمی که در زمینه نرخ تورم هزینه خرداد ۱۴۰۱ مصرف‌کنندگان منتشر شد، برای عموم مردم قابل فهم بود تا بدانند نماگرهای رسمی نیز نظر مثبتی به افزایش نرخ تورم خرداد ندارند. اما تاثیر این افزایش و آینده آن بر زندگی عمومی مردم چیست؟ تا پیش از سال ۹۶ هر بار که صحبت از دورنمای اقتصاد ایران می‌شد، ونزوئلایی شدن اقتصاد کابوس تلقی می‌شد. تصور اینکه در سایه تورم سه‌رقمی مردم عادی انبوهی اسکناس درشت را بابت خرید یک دانه میوه پرداخت کنند، به خودی خود وحشتناک بود.



عکس: صمت

قیمت‌ها در حد نرخ شهریور ۱۴۰۰ نماند

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران در زمینه شاخص نرخ مصرف‌کننده خرداد ۱۴۰۱ نشان می‌دهد بهای تمام‌شده کالا و خدمات در مسیری افزایشی قرار دارد و در این میان اقلام خوراکی و آشامیدنی بیشترین نرخ تورم نقطه‌ای را دارند. به روایت این گزارش خانوارهای کشور در مقایسه با خرداد سال ۱۴۰۰ با نرخ تورمی ۵۲ درصدی روبه‌رو بوده‌اند. همچنین این تغییرات تورمی در مقایسه با ماه گذشته (اردیبهشت ۱۴۰۱) رشدی ۸.۷ درصدی را پشت سر گذاشته است؛ در نتیجه در حال حاضر روی ۱۲.۲ درصد قرار دارد. براساس این داده‌ها، خانوارهای ایرانی در فاصله یک ماه گذشته با یک افزایش هزینه در زمینه خرید اقلام خوراکی و آشامیدنی روبه‌رو بوده‌اند. بخشی از اهمیت روند صعودی نرخ تورم خرداد سال ۱۴۰۱، به اجرای برنامه اصلاحات نظام یارانه‌ای دولت بازمی‌گردد. در نتیجه این طرح در یک ماه گذشته اقلام مصرفی، به‌ویژه کالاهای اساسی افزایش نرخ محسوسی را پشت سر گذاشته‌اند. این افزایش نرخ در حالی است که قرار بود در نتیجه اجرای این طرح، دولت از محل پرداخت یارانه بهای اقلام مصرفی را در حد نرخ شهریور سال ۱۴۰۰ ثابت نگه دارد.

تورم خرداد با دهک‌های درآمدی چه کرد؟

در گزارش خرداد نرخ مصرف‌کنندگان مرکز آمار ایران درباره تاثیر تورم بر دهک‌های مختلف درآمدی آمده است: دهک دهم با ۸ درصد متحمل کمترین و دهک دهم با ۱۹ درصد متحمل بیشترین تورم در اقلام مصرفی بوده‌اند. در این تقسیم‌بندی، دهک دهم به‌عنوان برخوردار و دهک اول به‌عنوان کم‌برخوردارترین دهک درآمدی محسوب می‌شود.

در خرداد این دهک‌بندی مبنای پرداخت یارانه‌های جدید است. دولت برای شهروندان مشمول ۳ دهک درآمدی اول، ماهانه ۴۰۰ هزار تومان و برای شهروندان مشمول ۶ دهک درآمدی دیگر، ماهانه ۳۰۰ هزار تومان یارانه خرید اقلام ضروری تخصیص داده است. دهک دهم نیز تنها به یارانه غیرمستقیم نان، سوخت و دارو دسترسی دارند.

در این شرایط، در عمل اختلافی ۱۱ درصدی میان برخوردارترین و کم‌برخوردارترین دهک‌های درآمدی وجود دارد.

باوجود تاکید دولت در زمینه تحت کنترل بودن رشد نرخ تورم، آمارهای ۳ ماه گذشته همچنان از صعودی بودن نرخ تورم حکایت دارند.

هشداری که جدی گرفته نشد

در این شرایط تا چه اندازه کابوس تورم سه‌رقمی برای اقتصاد ایران تعبیرپذیر است؟ سال گذشته مسعود نیلی از ثبت ۴ نوبت تورم زیر ۳۰ درصد در دهه ۹۰ خورشیدی به‌عنوان زنگ هشداری جدی یاد کرد و گفت: تورم مهم‌ترین چالشی است که در کوتاه‌مدت با آن روبه‌رو هستیم. عبور از این موقعیت نیازمند اتخاذ تصمیمات سخت و محبوبیت‌زدایی است که منجر به متوقف شدن روند تورم شود.

براین اساس گزارش خرداد مرکز آمار ایران درباره نرخ تورم مصرف‌کنندگان را می‌توان در ادامه این هشدار مسعود نیلی تعبیر کرد. اما تاثیر این تورم ۵۲ درصدی بر اقتصاد خانوار چیست؟



فرامرز توفیقی، عضو گروه کارگری شورای‌عالی کار که مدت‌هاست به محاسبه هزینه‌های زندگی مزدبگیران مشغول است، درباره گزارش اخیر مرکز آمار ایران به تجارت‌نیوز می‌گوید: در ساده‌ترین حالت جامعه ایران از نظر اقتصادی در مرحله دوقطبی شدن است؛ یک عده اکثریت ندار و نیازمند و در سمت دیگر اقلیت برخوردار.

وی ادامه می‌دهد: با این وضعیت در آینده دیگر چیزی از دهک‌های درآمدی باقی نخواهد ماند که دولت بخواهد متناسب با بودجه خود به آنها یارانه ۴۰۰ یا ۳۰۰ هزار تومانی پرداخت کند.

وی ادامه می‌دهد: ادامه این وضعیت فقط به وخامت اوضاع می‌انجامد. اینجا صحبت از اختلاف بر سر چند رقم اعشار نرخ تورم نیست؛ صحبت از رشد چشمگیر تورمی است که از سال ۱۳۲۰ تاکنون بی‌سابقه است. هیچ تضمینی نیست که ادامه این روند، ایران را به ونزوئلایی دیگر تبدیل نکند.

■ زوال طبقه متوسط در شکاف بین دارا و ندار

توفیقی می‌افزاید: در حال حاضر در اقتصاد ایران از طبقه متوسط جز نام چیزی باقی نمانده است. با این روند تمام گروه‌هایی که زمانی در این جرگه بودند حالا در شرف سقوط به زیر خط فقر هستند.

وی افزود: نقطه آغاز این وضعیت تلاش نافرجام دولت برای کنترل دستوری اقتصاد است. مگر می‌توان گرانی و افزایش نرخ را به تنها چند قلم کالا و خدمات محدود کرد؟ نظام قیمت‌گذاری در بازارهای مختلف مثل ظروف به هم پیوسته هستند و عاقبت همه عرضه‌کنندگان محصولات‌شان را با نرخی متناسب با تورم تولید و حاشیه سود روانه بازار خواهند کرد.

وی در خاتمه می‌گوید: تورم ۲۵ درصدی مواد غذایی آن هم در عرض یک ماه یعنی چه؟ اگر دولت دست به کار نشود و به‌شکل فرآیندی و غیر دستوری به ماجرا نگاه نکند در آینده نزدیک با شوک‌های سنگین تورمی در همه بازارها روبه‌رو خواهیم بود.

ایران جزو ۵ کشور دارای تورم بالای دنیا

یکی از نکات مطرح در مدت اخیر این است که اقتصاد ایران به سرنوشت ونزوئلا و زیمبابوه دچار می‌شود؟ تایید نرخ تورم نقطه‌ای ۵۲ درصدی و ماهانه ۱۲ درصدی خرداد ازسوی مرکز آمار ایران تا حد قابل‌توجهی به این نگرانی دامن زده است.

وحید شهری‌شقاقی، اقتصاددان هرچند این احتمال را بعید می‌داند اما تاکید دارد: در بهترین حالت برای پایان سال ۱۴۰۱ تورم ایران کمتر از ۵۰ درصد نمی‌شود. این یعنی ایران یکی از ۵ کشور دارای تورم بالای دنیا خواهد بود.

براساس برآوردهای شهری‌شقاقی، اقتصاد ایران با ۳ سناریو برای رشد این شاخص تا پایان امسال مواجه می‌شود: در حالت اول و خوشبینانه، دولت اگر بتواند از تیر به بعد نرخ تورم ماهانه را در حد ۳ درصد ثابت نگه دارد، در پایان سال ۱۴۰۱ این شاخص در حد ۵۰ درصد خواهد بود.

وی ادامه می‌دهد: در حالت دوم، اگر نرخ تورم ماهانه ۵ درصد بماند، در پایان سال این شاخص در ایران معادل ۶۵ درصد خواهد بود.

این استاد دانشگاه درباره فرضیه سوم که غیرخوشبینانه است، می‌گوید: احتمال دارد نرخ ماهانه در حد ۷ درصد ثابت بماند. در این صورت برای پایان سال ۱۴۰۱ این شاخص در مرز ۷۶ درصد متوقف می‌شود.

به‌باور شهری‌شقاقی در مجموع دورنمای روشنی برای کنترل نرخ تورم ایران وجود ندارد؛ هرچند با اخبار مثبتی که در زمینه مذاکرات هسته‌ای به گوش می‌رسد، احتمال دو سناریو اول بیشتر خواهد بود. این یعنی ایران با تورمی بین ۵۰ تا ۶۵ درصد در گروه ۵ کشور با شاخص بالای تورم قرار می‌گیرد.

وی ادامه می‌دهد: در این وضعیت دولت باید تمام تمرکز خود را متوجه مهار مشکل تورم کند. این کار سختی است و به‌شکل دستوری انجام‌پذیر نیست. دولت باید با نگاهی فرآیندی به مسائل اقتصادی بپردازد.

■ دلیل افزایش نرخ تورم خرداد چه بود؟



اما تورم خرداد چطور تا این اندازه زیاد شد؟ شهری‌شقاقی در این باره می‌گوید: مهم‌ترین و موثرترین دلیل، روشن شدن همزمان تمام موتورهای تورمی بود؛ دولت اصلاح نظام یارانه‌ای از جمله حذف ارز ترجیحی را آغاز کرده و مذاکرات هسته‌ای به مشکل خورده بود. در این میان، موعد نقل و انتقال مستاجران شروع شد و در نهایت هم تورم اقتصادهای دیگر کشورهای جهان وارد کشور شد. اگر هر کدام از اینها را یک موتور تورمی در نظر بگیریم، ثبت تورم بی‌سابقه خرداد دور از انتظار نیست.

سخن پایانی

باتوجه به آمار و ارقام منتشر شده در محاسبه نرخ تورم خرداد، ۸۰ درصد یعنی بیشترین وزن تورم به کالاهای خوراکی داده شده و در مقابل، تورم اقلام غیرخوراکی مثل مسکن نادیده گرفته شده است.

به‌باور بسیاری از کارشناسان نرخ تورم خرداد به‌صورت بی‌سابقه‌ای ثبت شد. در یک دهه گذشته فقط دو نوبت نرخ تورم بالای ۷ درصد ثبت شده بود که این رکورد در خرداد شکسته شد؛ بنابراین برخی دیگر از اقتصاددانان معتقدند در گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم ماهانه خرداد به‌صورتی خوشبینانه ۱۲ درصد ثبت شده و در اصل نرخ تورم می‌تواند عددی بیشتر باشد. در نهایت اینکه در بهترین حالت برای انتهای سال ۱۴۰۱ ایران تورم ۵۰ درصدی را تجربه می‌کند و جزو یکی از ۵ کشور دارای تورم بالا خواهد بود.

از سوی دیگر، مطالعات آماری در زمینه داده‌های منتشر شده در دومین ماه امسال نشان می‌دهد حذف یارانه‌ها از برخی کالاهای خوراکی موجب جهش نرخ در این ماه شده و از این کانال تورم را افزایش داده است.

در کنار این موضوع رشد قیمت‌ها در اجاره و حمل‌ونقل نیز سبب شد در بخش غیرخوراکی هم تورم بالایی ثبت شود.

اکنون پرسشی که می‌تواند مطرح شود آن است که ادامه رشد قیمت‌ها در اثر سیاست‌گذاری‌های مختلف می‌تواند چه دورنمایی از این شاخص را در پایان ۱۴۰۱ تصویر کند.

روی خط آمار

تورم مصرف‌کننده به تفکیک استان‌ها

پیش‌بینی تورم در پایان سال ۱۴۰۱ براساس سناریوهای مختلف (درصد)

سناریو	رشد ماهانه متوسط	تورم نقطه‌ای
ماهانه	۳/۵	۵۱/۲
سال ۱۴۰۱	۳/۴۴	۵۰
دوازده ماهه	۲/۸	۴۱
دولت سیزدهم	۲/۷	۳۹/۸

بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵ برای نخستین بار، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به‌عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد.

بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در ادامه این روند، بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص نرخ مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته و منتشر شد. اطلاعات این بخش شامل شاخص نرخ کالاها و خدمات در نقاط روستایی به‌صورت ماهانه در گروه‌های اصلی و فرعی فعالیت و... می‌شود.

■ تورم خرداد ۱۴۰۱

درخرداد ۱۴۰۱ عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۴۸۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱۲.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۱۸ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان تهران با ۸.۹ درصد است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور ۵۲ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان لرستان (۶۱.۱ درصد) و کمترین آن مربوط به استان خوزستان (۴۵.۷ درصد) است.

نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به عدد ۳۹ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد (۴۶.۹ درصد) و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان (۳۴.۲ درصد) است.

■ خانوارهای شهری

در خرداد ۱۴۰۱ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۴۷۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱۱.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان خراسان شمالی با ۱۷.۴ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان بوشهر با ۸.۱ درصد است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۵۱ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان لرستان (۶۰.۶ درصد) و کمترین آن مربوط به استان خوزستان (۴۴.۸ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱ برای خانوارهای شهری به عدد ۳۸ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد (۴۵.۲ درصد) و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان (۳۳.۸ درصد) است.

■ خانوارهای روستایی

در خرداد ۱۴۰۱ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۵۳۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۱۵.۸ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۲۴.۲ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان مازندران با ۱۰.۷ درصد است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای روستایی ۵۸ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان آذربایجان غربی (۶۶.۴ درصد) و کمترین آن مربوط به استان خوزستان (۵۰.۲ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱ برای خانوارهای روستایی به عدد ۴۱درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد (۵۰.۵ درصد) و کمترین آن مربوط به استان همدان (۳۳ درصد) است.

خبر

سقوط تورم سالانه مسکن

گزارش مرکز آمار از بازار مسکن شهر تهران در خرداد امسال نشان می‌دهد، نرخ تورم سالانه خرداد ۱۴۰۱ املاک مسکونی شهر تهران به ۲۵.۱ درصد رسیده که این نرخ علاوه بر کاهش ۵۶ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل، نسبت به اردیبهشت امسال نیز (۲۵.۶ درصد)، ۰.۶ درصد کاهش داشته است.

تورم سالانه مسکن در شروع کار دولت سیزدهم (مرداد ۱۴۰۰) ۷۴.۹ درصد بود، اما آمار نشان می‌دهد تورم سالانه از مرداد ۱۴۰۰ هر ماه نسبت به ماه قبل کاهش داشته است؛ به‌طوری که در پایان سال گذشته نرخ تورم سالانه مسکن شهر تهران به ۳۳ درصد رسید و این کاهش تورم در ۳ ماه ابتدایی امسال نیز ادامه داشته و در خرداد ۲۵ درصد شده است.

اهمیت کاهش تورم سالانه مسکن از آنجا است که براساس گزارش همین مرکز، متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در تهران از پاییز ۱۳۹۶ تا پاییز ۱۴۰۰ رشد ۵۶۰ درصدی داشته است؛ یعنی نرخ هر متر آپارتمان در شهر تهران طی مدت ۵ سال حدود ۶ برابر شده است. متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران در پاییز ۱۳۹۶ حدود ۵ میلیون تومان بوده و در پاییز ۱۴۰۰، این عدد به ۳۳ میلیون و ۴۸۶ هزار تومان اوج گرفته است. همچنین در خرداد ۱۴۰۱ تورم نقطه به نقطه نرخ آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به عدد ۳۵.۵ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه این ماه در مقایسه با ماه قبل (۲۹.۶ درصد) ۵.۹ درصد افزایش داشته است. همچنین در خرداد ۱۴۰۱ تورم ماهانه نرخ آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران ۷.۱ درصد بوده است. تورم ماهانه خرداد در مقایسه با ماه قبل (۶ درصد)، ۱.۱ درصد افزایش داشته است.