اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۴ آذر ۱۳۹۹
• ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۱۴ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۸۱ • پیاپی ۲۹۹۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

۹۶۲ شماره
مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد برگزار می‌کند
The MSC DT Innovation Center Presents
وبینار دومین رویداد از سلسله رویدادهای 3S
Smart / Steel manufacturing / Startup event
2 Reverse Pitch
زمان برگزاری وبینار ساعت ثبت نام
۲۴ آذرماه ۹ الی ۱۳
stp.ut.ac.ir

سرمقاله
بودجه ۱۴۰۰ و ضرورت تقویت سهم فرهنگ ۲

یادداشت‌های امروز
وظیفه نهادها در آموزش فرهنگ ترافیک ۴
توسعه صنایع معدنی در سایه برنامه استراتژیک ۶
اصناف را تنها نگذاریم ۸
دوران لیدرمحوری گذشت ۱۵

گفت‌و گو
نوآوری بال پرواز تولید ۱۱

گزارش‌های روز
محدودیت برای نقدشوندگی سم است ۱۵
شروط واردات خودرو به انحصار می‌انجامد؟
مناقشه بر سر هیچ ۳

صمت اظهارات رئیس جمهوری درباره نرخ ارز ۱۴۰۰ را بررسی کرد

دلار روحانی یا ارز جهانگیری؟!
۱۴



عکس: صمت

صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) شماره ثبت ۳۱۹۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۲۹۴

پیرو آگهی منتشره مبنی بر دعوت سهامداران شرکت در روزنامه‌های دنیای اقتصاد شماره ۵۰۴۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲، صنعت، معدن و تجارت شماره ۱۶۷۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ و اقتصاد ملی شماره ۹۶۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام راس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ با حضور ۵۲/۷۶ درصد سهامداران و نمایندگان قانونی آنان طبق (لیست پیوست)، اعضای هیات‌مدیره، حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت و نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار در *اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی(ره)- شرکت فولاد خوزستان- دویست دستگاه- سالن اجتماعات* تشکیل گردید. با عنایت به احراز حدنصاب، رسمیت جلسه اعلام و هیات‌رئیسه مجمع به شرح ذیل انتخاب گردیدند:

رئیس مجمع: آقای پرویز جمعلی‌نتاج با کدملی ۲۰۶۰۷۰۵۰۲۹

ناظرین مجمع: آقای علی‌اصغر مشهدی‌زاده با کدملی ۱۷۵۵۳۸۲۹۶۰ و کریم سلمان‌پور با کدملی ۱۸۱۹۰۰۹۰۰۹

منشی مجمع: آقای رضا پوپ با کدملی شماره ۱۹۷۱۵۵۶۹۷۱

دستورجلسه مبنی بر افزایش سرمایه قرائت گردید. سپس هیات‌مدیره گزارش خود درخصوص لزوم افزایش سرمایه و همچنین گزارش بازرس قانونی در توجیه افزایش سرمایه در مجمع قرائت شد. مجمع پس از استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی، به اتفاق آراء افزایش سرمایه شرکت را به شرح زیر تصویب نمود:

۱) سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹،۰۴۸،۶۹۷ میلیون ریال به مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته افزایش یافته و ماده ۵ اساسنامه اصلاح گردیده است.

ماده ۵: میزان سرمایه و تعداد سهام:

سرمایه شرکت مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که به ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم عادی هزار ریالی با نام تقسیم شده و تماما پرداخت گردیده است.

۲) مجمع به هیات‌مدیره اختیار داد تا درخصوص افزایش سرمایه براساس مقررات قانونی اقدام نماید.

۳) مجمع به اتفاق آراء به آقای رضا پوپ با حق توکیل به غیر وکالت داد تا با مراجعه به اداره ثبت شرکت‌ها، نسبت به ثبت صورتجلسه افزایش سرمایه اقدام و ذیل دفاتر و اوراق مربوطه را امضا نماید.

هیات‌رئیسه

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصات	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	آماده‌سازی، تعریض، آسفالت جاده و تکمیل بلوار شمش از جاده اصلی جاجرم تا ورودی واحد شمش آلومینیوم جاجرم به همراه آسفالت پارکینگ شماره ۲ شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۹
۲	خرید ۶۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۰۵۸-۳۲۶۰۴۰۶۷ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

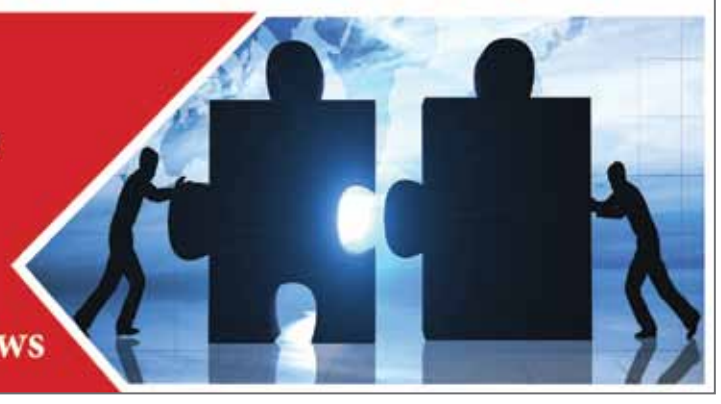
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

www.Gostaresh.news
با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news



سر مقاله

بودجه ۱۴۰۰ و ضرورت تقویت سهم فرهنگ



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰در مجلس شورای اسلامی، یکی از سوژه‌های داغ این روزهاست. براساس بررسی‌ها و به‌باور برخی کارشناسان، در این بودجه سهم قابل‌توجهی (باتوجه به نرخ‌های تورمی موجود درجامعه و افزایش هزینه‌ها) برای بخش‌های فرهنگی کشور در نظر گرفته نشده و این سهم باتوجه به اهمیت و نقش بسیار مهم بخش‌های فرهنگی در تقویت زیرساخت‌های فرهنگی جامعه ناچیز است؛ به‌ویژه آنکه طبق معمول درصد کلانی از آن هم در تهران هزینه می‌شود.

طبق تعریف، بودجه، تخمینی از درآمد و هزینه در طول یک بازه زمانی معین (معمولا یک‌ساله) به‌منظور نیل به اهداف تعیین‌شده است.

نگاهی به آمار برخی ناهنجاری‌ها که ریشه در مسائل فرهنگی جامعه دارد، از جمله اختلاف‌های خانوادگی، بیماری‌های روحی و روانی، افسردگی‌ها، کج‌رفتاری‌های اجتماعی، طلاق، اعتیاد، خشونت، ناامنی، آوارگی، دزدی، افزایش فاصله‌های طبقاتی، فقر، نفرت، تبعیض و... بیانگر وضع ناخوشایندی است که زیر پوست جامعه به عیان نمایان است و در کنار رکود اقتصادی ناخوشایند ناشی از تحریم، پاندمی کرونا و بی‌تدبیری‌های مسئولان دولتی، به روند دلسردی آحاد مردم و نابسامانی روانی افراد دامن می‌زند.

اهمیت مسئله وقتی روشن‌تر خواهد شد که بدانیم در نبود برنامه‌های روح‌بخش و امیدافزای داخلی فرهنگی، دانسته و پیوسته واژه‌هایی همچون فقر، مرگ، بیماری، طلاق، اعتیاد، خشونت، خطر در پیش بودن جنگ و ناامنی، آوارگی، دزدی، زندان، سیل، زلزله، کشمکش‌های گروهی وجناحی و... در صندوقچه ذهن مخاطب فرو می‌ریزند.

شکی نیست شرایط اقتصادی، روانی، اجتماعی و فرهنگی جامعه زمینه‌ساز اشاعه این‌گونه افکار تخریب‌گرانه منفی است که روح جامعه را فلج و حس ناامیدی و بی‌پناهی را به افکار تزریق می‌کند و روح نشاط و سرزندگی را از جامعه می‌زداید.

از دیدگاه بسیاری از جامعه‌شناسان بررسی آمار ناهنجاری‌های اجتماعی نشانگر آن است که تمامی علت‌های زیربنایی این رخدادهای ناگوار، در بی‌توجهی نابخشودنی دولتمردان و برنامه‌ریزان کشور به مسائل فرهنگی جامعه به‌عنوان زیربنای امور اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور ریشه دارد و غفلت مسئولان در این بخش نابخشودنی است.

نداشتن نگاه کارشناسی به مقولات فرهنگی، تامین نشدن اعتبار پروژه‌های زیربنایی و فراگیر فرهنگی پشت سد و سایه تحریم‌ها و قربانی شدن این مقوله در گردوغبار دعواهای سیاسی وجناحی، از دیگر پیش‌زمینه‌های اشاعه این ناهنجاری‌هاست که بی‌تدبیری مسئولان و فراموشی آنان به این مقوله اساسی و زیربنایی را به رخ می‌کشد.

اهمیت موضوع وقتی بیشتر خواهد شد که دریابیم مسئله فرهنگ و ضرورت پرداختن به آن به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در ارتقای اقتصاد کشور اثرگذار است و به هر میزان در این حوزه سرمایه‌گذاری شود آثار ونتایج آن در جامعه پدیدار خواهد شد و کاهش هزینه‌ها در زمینه رفع آسیب‌های اجتماعی را در پی خواهد داشت.

متاسفانه در لایحه بودجه ۱۴۰۰، اهمیت و نقش والای فرهنگ در رشد و اعتلای تمامی زیرساخت‌های اجتماعی و اقتصادی آن‌گونه که باید موردتوجه تدوین‌کنندگان این لایحه قرار نگرفته است.

یکی از شاخص‌ترین ضعف‌های این لایحه درحوزه فرهنگی بی‌توجهی به اجرای سیاست‌های حمایتی اقتصادی از حوزه‌های فرهنگی و بخش مهم «اقتصاد فرهنگ»است که در حوزه فرهنگ شکل می‌گیرد و می‌تواند پیشرفت، اشتغال، رشد و بهره‌وری را به ارمغان بیاورد و همچنین پایه‌های اخلاقی، فرهنگی و ارزشی جامعه را در کلیت ساختار اقتصادی جامعه شکل دهد.

بی‌تردید این بی‌توجهی، تعطیلی بسیاری از فعالیت‌های پژوهشی و فرهنگی بنیادین را در پی خواهد داشت. از این رو بجاست قبل از هر چیز این باور در دولتمردان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌وجود آید که فرهنگ نه امری تشریفاتی، بلکه ضرورتی انکارناشدنی در مسیر توسعه همه‌جانبه کشور است و بدون توجه به مسائل فرهنگی جامعه بسیاری از معضلات و مشکلات اجتماعی و حتی اقتصادی کشور برطرف نخواهد شد، زیرا فرهنگ، زاینده سرمایه‌های اجتماعی است و توجه عمیق به این مسئله، جامعه را در مسیر توسعه علمی و اقتصادی قرار خواهد داد. همین امر اهمیت و ضرورت پرداختن به مسئله زیربنایی فرهنگ در جامعه را دوچندان می‌کند.

به‌عبارتی مجلس شورای اسلامی اگر بخواهد به ساماندهی بسیاری از امور زیربنایی جامعه بپردازد، باید زیرساخت‌های فرهنگی کشور را تقویت کند و هرگونه غفلت در این وادی، خسارت‌های جبران‌ناپذیری را در پی خواهد داشت، به همین سبب، اکنون که بودجه سال ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی و بازنگری قرار دارد، وقت آن است که قانون‌گذاران به‌ویژه اعضای محترم کمیسیون فرهنگی مجلس باتوجه ویژه به مقولات فرهنگی جامعه، برنامه‌ریزی برای تامین بودجه مناسب برای ارتقای فرهنگ در جامعه و تقویت «اقتصادفرهنگ» را در وجهه همت خود قرار دهند تا روح جامعه از شادی، طراوت، امید به آینده، خانواده‌دوستی، وطن‌پرستی و مواردی از این دست آکنده شود. مردم شوق و شور زندگی، پویایی، انرژی و حیات خود را بازیابند و در بستری از اندیشه‌های پویا برای فردای خود و وطن قرار گیرند.

تحقق پیش‌بینی فروش نفت ۱۴۰۰ به‌شرط رفع تحریم

جعفر قادری با اشاره به نشست کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر نفت، گفت: در این نشست وزیر نفت گزارشی از میزان فروش و صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی به نمایندگان ارائه کرد.

به گزارش وزارت نفت، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی افزود: وزیر نفت در این نشست اعلام کرد مجموع تولید نفت و میعانات گازی ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز است که در بودجه سال آینده حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه برای مصرف داخلی و ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه برای صادرات پیش‌بینی شده است.

وی تصریح کرد: وزیر نفت در این نشست تاکید کرد با این حجم از صادرات حدود ۲۵ درصد بودجه سال ۱۴۰۰ تامین می‌شود، البته این در صورتی است که نرخ تسعیر ارز دولت برای تامین کالاهای اساسی ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان و نرخ تسعیر ارز برای شرکت‌های دولتی ۱۷ هزار تومان باشد.

قادری عنوان کرد: وزیر نفت در پاسخ به پرسش نمایندگان درباره اینکه آیا پیش‌بینی صادرات نفتی در سال آینده خوشبینانه در نظر گرفته نشده، گفت: ما به‌شرط رفع تحریم‌ها این عدد را در نظر گرفته‌ایم و اگر شرایط بهتر شود، این عدد محقق می‌شود؛ در غیر این صورت اوراق مشارکت خواهیم فروخت.

اولویت دولت، جلوگیری از افزایش نرخ‌ها و تورم



رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه جلوگیری از افزایش نرخ کالاها و نرخ تورم از مهم‌ترین اهداف دولت است، گفت: در شرایط جنگ اقتصادی همه تلاش دولت بر این بوده که باوجود فشارهای تحریمی، مشکلات معیشتی مردم کاهش یابد. در حقیقت اولویت دولت، تامین کالاهای اساسی در جهت افزایش رفاه عمومی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، گزارش وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت از نحوه تامین و توزیع کالاهای اساسی در سال آینده ارائه شد.

پس از ارائه این گزارش‌ها، سازکار پیشنهادی دولت درباره نحوه تامین و توزیع کالاهای اساسی، با ملاحظه پیش‌بینی درآمدهای ارزی و شرایط اقتصادی کشور در سال آینده با تاکید بر مقابله با رانت و فساد در فرآیند تامین تا مصرف کالا تشریح و ارزیابی شد.

حسن روحانی، کنترل نوسانات بازار داخلی و جلوگیری از افزایش نرخ نسبی کالاهای اساسی، نرخ تورم درکشور و همچنین ایجاد رفاه نسبی در جامعه را از مهم‌ترین اهداف دولت عنوان و تاکید کرد: سیاست کلان تامین و تخصیص ارز کالاهای اساسی نباید زمینه‌ای برای رانت‌جویی و فساد شود.

روحانی افزود: در همان حال که باید برای بهینه‌سازی سیاست کلان ارزی و تجاری کشور تلاش کرد، همزمان، وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط موظف شده‌اند در چارچوب یک برنامه دقیق و با هماهنگی یکدیگر نظام توزیع و نظارت بر نرخ کالاها را به شکل دقیق کنترل و مدیریت کنند.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: در سازکار پیشنهادی دولت در سال آینده، تامین کالاهای اساسی با محوریت افزایش رفاه عمومی محور اصلی است و باید با تخصیص منابع ارزی لازم، در یک حرکت نظام‌مند تامین، تولید و توزیع در کشور، اجرایی شود.

روحانی تاکید کرد: در این سازکار پیشنهادی، مبارزه با رانت و فساد و ایجاد شفافیت در فرآیند تامین تا مصرف کالا، مورد توجه قرار گرفته و در عین حال تداوم سیاست‌های خود اتکایی در تولید کالاهای اساسی همچنان هدف قطعی دولت خواهد بود.

رئیس‌جمهوری در ادامه بر ضرورت حضور میدانی ناظران و ایجاد شفافیت در قالب یک سامانه فراگیر در حوزه توزیع و قیمت‌گذاری برای کنترل قیمت‌ها تاکید کرد و گفت: در این زمینه گام‌های بزرگی برداشته شده و دولت مصمم است با تکمیل سامانه جامع تجارت و ایجاد شفافیت در سراسر مسیر تامین و توزیع، زمینه‌های رانت و فساد را از بین ببرد. روحانی همکاری و هماهنگی دستگاه قضایی و اتحادیه‌های صنفی را برای کنترل قیمت‌ها حائز اهمیت دانست.

همسایه‌ها در اولویت برنامه‌های صادراتی ایران



جلسه روسای اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای همسایه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. به گزارش ایلنا، اسحاق جهانگیری در این جلسه با تاکید بر اهمیت کشورهای همسایه در توسعه صادرات، گفت: براساس آمارها، ۶۵ درصد صادرات کشور در ۸ ماه نخست سال به کشورهای همسایه بوده که لازم است فعالان بخش خصوصی، برنامه‌ای مشخص و دقیق برای همکاری با هر یک از کشورهای همسایه تدوین کنند و آن را در دستور کار قرار دهند. معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه سیاست جمهوری اسلامی ایران توسعه همکاری‌ها با کشورهای همسایه است، افزود: کشورهای همسایه هدف اصلی صادرات برای کشور ما هستند که باید ضمن تعیین اولویت‌ها، بسترهای لازم را برای گسترش همکاری با این کشورها فراهم کنیم. وی با تاکید بر ضرورت ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های همکاری با کشورهای همسایه، تصریح کرد: در این دوره تلاش شد باوجود همه محدودیت‌ها، راه‌آهن سراسری کشور به راه‌آهن کشورهای همسایه متصل شود و در این زمینه گام‌های موثری برداشته شد. در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای و ساماندهی مرزها نیز ضعف‌هایی وجود دارد که لازم است تقویت ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای به‌شکل ویژه در دستور کار قرار گیرد و در مرزها نیز شرایطی فراهم شود تا شاهد معطلی طولانی‌مدت کامیون‌ها برای عبور از مرز نباشیم. جهانگیری روابط ایران با کشورهای همسایه را راهبردی و استراتژیک توصیف کرد و افزود: رویکرد دیپلماسی اقتصادی ایران این است که هیچ محدودیتی برای همکاری‌های تجاری و اقتصادی با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای همسایه وجود ندارد و نباید اجازه دهیم مبادلات اقتصادی به‌خاطر برخی مسائل سیاسی حاشیه‌ای کاهش پیدا کند. وی با اشاره به احتمال بهبود شرایط در ایام پیش رو، گفت: باید برای استمرار تحریم‌ها یا لغو تحریم‌ها آمادگی و برنامه دقیق داشته باشیم اما با فرض بهبود شرایط و ایجاد فرصت برای همکاری با کشورهای اروپایی، باید توجه داشته باشیم که کشورهای همسایه اولویت اول در توسعه روابط هستند؛ ضمن آنکه نباید کشورهایی که در شرایط سخت با ما همکاری کردند را نادیده بگیریم.

معاون اول رئیس‌جمهوری موقعیت جغرافیایی ایران را استثنایی توصیف کرد و افزود: ایران علاوه بر منابع طبیعی، از موقعیت جغرافیایی ویژه‌ای برخوردار و محل عبور کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب است و همسایگی با ۱۵ کشور امکان مهمی برای توسعه در اختیار ما قرار داده است.

تحریم مانع رسیدن دارو به‌دست بیماران خاص



وزیر بهداشت گفت: دیروز تعدادی از بیماران خاص جلوی در وزارتخانه آمده بودند و دارو می‌خواستند، در صورتی که ما پول خریدش را ۲ تا ۳ ماه پیش داده بودیم، اما به‌دلیل تحریم همه جا بلوکه هستیم. به گزارش ایسنا، سعید نمکی با اشاره به تحریم‌ها، بیان کرد: دیروز به من گزارشی رسید که عده‌ای از بیماران خاص جلوی در وزارتخانه آمدند و دارویی را می‌خواهند که ۲ تا ۳ ماه پیش پول آن را پرداخت کردیم، اما یکی از ناجوانمردانه‌ترین سیستم‌های حکومتی جهان به نام امریکا پول‌ها را بلوکه کرده و به دروغ شعار می‌دهد که ما برای دارو و تجهیزات پزشکی منعی قائل نیستیم.

نمکی افزود: یعنی از ضعیف‌ترین و محتاج‌ترین بندگان خدا دارو را هم دریغ کردند و این کذب محض است که می‌گویند ما برای دارو و واکسن منع نداریم. وزیر بهداشت گفت: وقتی در اوج تحریم در یک استان ۶۶ پروژه افتتاح می‌کنیم و پروژه‌های دیگر هم در انتظار افتتاح هستند، به‌نظرم این از آن برکات الهی است که من اعتقاد دارم دعای نیمه‌شب یک مادر شهید و نفس‌های عارفانه یک مجروح قطع نخاع برای پایداری این مجموعه است که ما را سر پا نگه خواهد داشت.

وضعیت بسیار شکننده کرونا در تهران



سخنگوی وزارت بهداشت گفت: عمده نگرانی ما در زمینه فصل زمستان، حضور افراد در فضای بسته و بدون تهویه است. سیما سادات لاری در گفت‌وگو با ایلنا درباره شرایط اپیدمی در تهران، بیان کرد: در حال حاضر وضعیت تهران در زمینه کرونا، نارنجی است، اما این وضعیت پایدار نیست و بسیار شکننده است. وی ادامه داد: در دو هفته ابتدایی آذر، میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی از طرف مردم و اصناف بسیار مناسب ارزیابی شده و به‌واسطه همین موضوع، تعداد شهرهای با وضعیت قرمز از ۱۶۰ مورد در اول آذر به‌تازگی به ۶۴ شهر رسیده، اما از آن طرف، شهرهایی با وضعیت نارنجی هم به وضعیت قرمز افزوده شده است. لاری افزود: وضعیت شهرها و اعمال محدودیت‌ها، به میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی بستگی مستقیم دارد و براساس در نظر گرفتن رنگ‌بندی‌های قرمز، نارنجی و زرد، سطح محدودیت‌ها در نظر گرفته می‌شود. سخنگوی وزارت بهداشت درباره اعمال محدودیت‌ها، ادامه داد: اعمال منع تردد شبانه از ساعت ۲۱ تا ۴ صبح علاوه بر شهرهای قرمز، براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا در شهرهای نارنجی هم انجام خواهد شد. همچنان برگزاری دورهمی‌های خانوادگی یکی از خطرات محسوب می‌شود و اعمال این ممنوعیت تردد هم به همین دلیل است. او افزود: باتوجه به نزدیکی فصل زمستان و جمع شدن بیشتر افراد در فضاهای سربسته و حضور در دورهمی‌های خانوادگی، از همه مردم عزیز کشورمان می‌خواهیم که به این موارد توجه ویژه داشته باشند و در دورهمی‌های خانوادگی حضور پیدا نکنند.

۴ میلیون مشترک مشمول تخفیف آب‌بها



وزیر نیرو در توضیح مصوبه دولت برای رایگان شدن قبض آب کم‌مصرف‌ها، گفت: پیش‌بینی ما این است که در بخش آب و در شرایط فعلی حدود ۴ میلیون مشترک در سطح کشور مشمول کم‌مصرفی هستند که امید است به این تعداد اضافه شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، رضا اردکانیان در گفت‌وگویی درباره مصوبه هیات دولت با موضوع «اصلاح الگوی مصرف و تشویق مشترکان کم‌مصرف آب» افزود: برای کم‌مصرف‌ها که طبق تعریف و مصوبه موجود، مصرف آنها تا یک سوم الگوی مصرف در مناطق مختلف است، قبض صفر صادر می‌شود. در زمینه برق هم که در دولت تصویب شد، به همین‌گونه عمل می‌شود. امیدواری زیادی وجود دارد که بعد از چند ماه و در پایان سال گزارش دقیقی از کاهش پرمصرف‌ها در هر دو بخش آب و برق ارائه شود.

عکس روز



پیرمرد سارفروش در حاشیه سبزه میدان بازار تهران

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

ابلاغ مصوبه تخفیف صورتحساب آب و فاضلاب کم‌مصرف‌ها

معاون اول رئیس‌جمهوری مصوبه تخفیف ۱۰۰درصدی صورتحساب آب و فاضلاب مشترکان کم‌مصرف را به وزارتخانه‌های نیرو، امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری مصوبه هیات وزیران با هدف بهینه‌سازی مصرف آب و تشویق مشترکان کم‌مصرف خانگی را به وزارت نیرو، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد. در این مصوبه که به پیشنهاد وزارت نیرو و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی ابلاغ شده، آمده است: صورتحساب آب و فاضلاب مشترکان با مصرف تا یک‌سوم الگوی تعیین شده (موضوع تبصره -۴- ماده -۱- قانون توسعه و بهینه‌سازی آب شرب شهری و روستایی کشور مصوب ۱۳۹۴) با تخفیف ۱۰۰درصدی محاسبه می‌شود. هیات وزیران در مصوبه خود با یادآوری اینکه آب‌بهای سایر مشترکان تا الگوی تعیین شده تغییری نخواهد کرد، تصویب کرد: مشترکان با مصرف ماهانه بیش از الگوی مصرف، ۶ ماه فرصت دارند تا نسبت به اصلاح رفتار مصرفی و کاهش مصرف آب اقدام کنند. در پایان این دوره، بهای آب آن دسته از مشترکان که مصرف آنان بیش از الگوی تعیین شده باشد، به پیشنهاد وزارت نیرو و تصویب شورای اقتصاد افزایش می‌یابد. در مصوبه ابلاغی ازسوی معاون اول رئیس‌جمهوری از وزارت نیرو خواسته شده ضمن اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی، مشترکین پرمصرف را به استفاده از وسایل کاهنده مصرف با هدف اصلاح رفتار و کاهش مصارف غیرضروری ترغیب کند.

روی خط سیاست

سند راهبردی ایران و افغانستان، در گام آخر



معاون سیاسی وزیر خارجه گفت: سند راهبردی ایران و افغانستان ۵ بخش دارد که ۴ بخش آن نهایی شده و فقط بخش امنیتی این سند مانده که به‌زودی نهایی می‌شود.

به گزارش ایسنا، سید عباس عراقچی، در حاشیه سفر به کابل و دیدار با مقامات عالی‌رتبه افغانستان در گفت‌وگو با خبرگزاری ایران‌پرس در کابل، درباره اهمیت رایزنی‌های فشرده دو کشور تصریح کرد: ایران و افغانستان دو کشور همسایه هستند و منافع و نگرانی مشترک دارند. معاون سیاسی وزیر امور خارجه افزود: افغانستان درگیر مشکلات متعدد است و همواره مردم و دولت ایران در کنار مردم و دولت افغانستان هستند.

عراقچی خاطرنشان کرد: این همراهی نشان می‌دهد صلح و ثبات در افغانستان، صلح و ثبات در ایران است و رفاه و پیشرفت مردم افغانستان ارتباط مستقیم با پیشرفت مردم ایران دارد و این یک واقعیت راهبردی است.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه اظهار کرد: فکر می‌کنم همه مردم افغانستان اذعان دارند که منشأ مشکلات این کشور در ۴۰ سال گذشته از جاهای مختلف و جانب کشورهای دیگر بوده است. آسیب‌هایی که افغانستان در ۴۰ سال گذشته دیده، هیچ کدام از ناحیه ایران نبوده است. عراقچی با بیان اینکه برای رایزنی درباره سند جامع راهبردی ایران و افغانستان به کابل سفر کرده، ابراز امیدواری کرد این دور از مذاکرات در کابل، دور پایانی باشد، چراکه پیشرفت‌های خوبی درباره این سند حاصل شده است. معاون سیاسی وزیر امور خارجه با بیان اینکه امیدواریم امروز جمع‌بندی نهایی درباره سند جامع راهبردی انجام شود، اظهار کرد: سند جامع راهبردی چشم‌انداز روابط بلندمدت ایران و افغانستان را ترسیم و اصول این روابط را مشخص می‌کند و نقش مهمی در تحکیم روابط دو کشور دارد. عراقچی همچنین درباره برخی اظهارنظرها در زمینه مکان مذاکرات صلح افغانستان در دوحه گفت: مذاکرات صلح افغانستان در دوحه، مذاکراتی بین خود افغان‌هاست و کشوری نباید در جزئیات آن دخالت کند و محل مذاکرات در حالت ایده‌آل باید در داخل افغانستان باشد که البته فقط افغان‌ها در این زمینه تصمیم می‌گیرند. وی تصریح کرد: من خیلی امیدوارم که بتوانیم در جریان همین سفر سند جامع راهبردی را کامل کنیم و اگر نهایی شود، سند توسط رئیسان‌جمهوری دو کشور امضا خواهد شد و چشم‌انداز بلندمدت روابط دو کشور را مشخص می‌کند. عراقچی افزود: این سند، اصولی را که باید بر روابط بین دو کشور حاکم باشد، تعیین می‌کند و چراغ راه روابط کابل و تهران در طول سال‌های آینده خواهد بود. سند راهبردی دو کشور به‌گونه‌ای تکمیل شده که هر دو طرف ایران و افغانستان احساس برد-برد دارند و خواسته‌های اصلی دو طرف رعایت شده و در عین حال به نفع هر دو طرف است. قطعا تا وقتی که دو طرف از نهایی شدن سند جامع ابراز رضایت نداشته باشند و به خواست خود نرسند، سند امضا نخواهد شد، اما حالا ما نزدیک نقطه‌ای هستیم که دو طرف از آن راضی باشند. معاون سیاسی وزیر امور خارجه در ادامه گفت‌وگو اعلام کرد: ایران و افغانستان دو کشور همسایه هستند و روابطی تاریخی و طولانی با ارتباطات مردمی بسیار گسترده دارند که باعث شده از گذشته‌های دور همکاری و روابط تجاری داشته باشند و حالا هم با گذشت هر سال رو به افزایش است. این مقام ایرانی افزود: راه‌آهن خواف-هرات نخستین خط‌آهنی است که دو کشور را به هم وصل می‌کند و بدون تردید باعث شکوفایی اقتصادی دو طرف مرز خواهد شد و تسهیل و تسریع انتقال کالای بازرگانی و مسافر را در پی خواهد داشت. عراقچی اضافه کرد: ما علاقه داریم همکاری بیشتری داشته باشیم تا خط‌آهن خواف-هرات به مقاصد دیگری در مرزهای شمال و جنوب افغانستان هم برسد، اما این احتیاج به سرمایه‌گذاری دارد.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۴ آذر ۱۳۹۹
۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۴ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۱
پیاپی ۲۹۹۹



قوانین برای حمایت از تولید تسهیل می‌شوند



اعتبار دسته چک‌های جدید ۳ ساله می‌شود



ارز روحانی یا دلار جهانگیری؟!

www.sanatnewspaper.com

رشد سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت

براساس آمارهای منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در این بخش در ۸ ماه امسال یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار به ثبت رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۱.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

به‌گزارش ایرنا از آمارهای منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای امسال تا پایان آبان، ۷۵ مورد سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری به ارزش یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار به ثبت رسید. این آمار در مقایسه با رقم ۵۹۷ میلیون دلاری ۸ ماه نخست سال گذشته رشد ۷۱.۲ درصدی دارد. همچنین سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت در ۸ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد به ۵۵ مورد رسید که رشد ۳۶.۴ درصدی را نشان می‌دهد.

سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل همه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است. گفتنی است تا پایان مهر امسال بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در گروه‌های ساخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک و ساخت فلزات اساسی بود. همچنین در ۷ ماه امسال آلمان، چین، ترکیه و هند ۴ کشور نخست به‌لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب بودند، هرچند بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌ها از سوی افغانستان با ۲۲ مورد انجام شد.

شروط واردات خودرو به انحصار در بازار داخل می‌انجامد؟

مناقشه بر سر هیچ

دولت در بودجه ۱۴۰۰ از محل درآمد واردات خودرو، ۲ هزار میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی کرده است. درآمدی که تحقق آن به مجوز آزادسازی واردات خودرو نیاز دارد. واردات خودرو پیش از آغاز دور جدید تحریم (مرداد ۱۳۹۷) از سوی محمد شریعتمداری، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در تیر ۱۳۹۷ ممنوع و ابلاغ شد. ممنوعیتی که با مصوبه نمایندگان مجلس یازدهم از محاق خارج می‌شود. در طرح جدید ساماندهی بازار خودرو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی عنوان شده با رعایت ۴ شرط افراد می‌توانند واردات خودرو داشته باشند.



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

شروط چهارگانه واردات



حجت‌اله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره این ۴ شرط به صمت گفت: هرچند مسئولان دولتی واردات خودرو را در گرو رفع محدودیت ارزی می‌دانند اما از آنجا که در طرح مجلس، برای واردات خودرو از ارز داخلی استفاده نمی‌شود، در صورت کمبود ارز نیز قابلیت اجرایی دارد. شرط نخست برای واردات این است که افراد و خودروسازانی می‌توانند خودرو وارد کنند که خودرو صادر کرده باشند؛ یعنی از محل صادرات خودرو و معادل آن می‌توانند خودرو وارد کنند. شرط دوم هم در حوزه قطعه‌سازی است و قطعه‌سازانی که بتوانند صادرات قطعه داشته باشند، می‌توانند معادل آن خودرو وارد کنند. در نهایت فیروزی به شرط سوم اشاره کرد و گفت: افراد حقیقی غیردولتی که نفت خریداری کرده و آن را صادر و به‌فروش برسانند، می‌توانند از محل ارز آن، خودرو به کشور وارد کنند. اشخاصی هم که ارز از خارج از کشور داشته و تعهدی نسبت به بازپرداخت آن به دولت ندارند، شرط چهارم واردات خودرو است و این افراد می‌توانند از محل سرمایه‌های خارج از کشوری که دارند خودرو به کشور وارد کنند. این شروط چهارگانه، مشوقی برای صادرات و نیز ایجاد رقابت در صنعت و بازار خودرو به‌شمار می‌رود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در تشریح شرایط واردات خودرو در طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک، گفت: مردم از ممنوعیت واردات خودرو گلایه‌مند بوده و خواستار آزاد شدن واردات خودرو هستند. از سوی دیگر، از آنجا که دولت قوانین مربوط به خودروسازان را تعیین می‌کند، این شرکت‌ها در حاشیه امن هستند؛ در نتیجه متناسب با شرایط می‌توانند حلقه واردات را تنگ کنند که با ورود مجلس به موضوع واردات خودرو، اعمال نفوذها برای ممنوعیت واردات یا آزاد کردن به جایی نمی‌رسد و سیاست یکسان ایجاد خواهد شد. وی اضافه کرد: واردات خودرو نه‌تنها می‌تواند نیاز بازار را تامین کند، بلکه زمینه رقابت را فراهم می‌کند.

به‌گفته سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با تصویب کلیات طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک و رسانه‌ای شدن درج بند «واردات خودرو»، قیمت خودروهای خارجی در بازار کاهش می‌یابد.

> حجت‌اله فیروزی: هرچند مسئولان دولتی واردات خودرو را در گرو رفع محدودیت ارزی می‌دانند اما از آنجا که در طرح مجلس، برای واردات خودرو از ارز داخلی استفاده نمی‌شود، قابلیت اجرا دارد

منعی برای ورود مجلس وجود ندارد



مطرح شدن واردات خودرو از سوی مجلس شورای اسلامی انتقادهایی را به‌دنبال داشته است. برخی معتقدند مجلس نقش خود را به‌عنوان قانون‌گذار فراموش کرده و به مواردی می‌پردازد که در واقع نقش قوه مجریه است. این گروه معتقدند نمایندگان مجلس به‌عنوان نهاد قانون‌گذار نمی‌تواند هم ارائه‌دهنده یک طرح باشند و هم تصویب‌کننده آن. این در حالی است که برخی دیگر از کارشناسان با تاکید بر درستی قانونی بودن ارائه طرح از سوی نمایندگان مجلس، این عملکرد را منافی قانون نمی‌دانند. در همین راستا، صمت به سراغ یکی از کارشناسان حقوقی رفت و با وی در این‌باره که مجلس چقدر می‌تواند به این نوع موضوعات ورود کند به گفت‌وگو پرداخت. مصطفی مظفری، عضو هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی در این‌باره گفت: در کشور ۲ نوع ورود به حوزه قانون‌گذاری وجود دارد. دسته‌ای از سوی دولت پیشنهاد شده و اصطلاحا به آنها «لایحه» اطلاق می‌شود. پیشنهاددهنده بخشی از قوانین هم در واقع خود نمایندگان هستند و از آن به‌عنوان «طرح» یاد می‌شود. وی افزود: مجلس هم به‌عنوان قوه مقننه می‌تواند قانون‌گذاری کند و هم می‌تواند پیشنهاددهنده موضوع برای تبدیل به قانون باشد که در قالب «طرح» خواهد بود. به‌این ترتیب، «لایحه» از سوی دولت و «طرح» از سوی نمایندگان مجلس پیشنهاد می‌شود؛ بنابراین طرح یک پیشنهاد برای قانون شدن از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی ممنوعیت حقوقی ندارد. این کارشناس حوزه حقوق با بیان اینکه این موضوع در قانون اساسی هم پیش‌بینی شده، گفت: هر ۳ قوه (مقننه، مجریه و قضاییه) می‌توانند طرح و لایحه بدهند اما قوه قضاییه لایحه خودش را از مجرای دولت مطرح و برای مجلس ارسال می‌کند. به این صورت که پیشنهادها در هیات‌دولت مطرح می‌شود اگر در آنجا مصوب شد در قالب لایحه، به مجلس ارجاع می‌شود. اما خود مجلس می‌تواند در کمیسیون‌های مختلف پیشنهادهای خود را در قابل «طرح» اعلام کرده و در صحن علنی مجلس مطرح و در صورت تصویب و در نهایت تایید شورای نگهبان، موضوع تبدیل به «قانون» می‌شود.

▣ تفاوت «لایحه» و «طرح»

مظفری درباره تفاوت «لایحه» و «طرح» بیان کرد: «لایحه» پیشنهاد دولت در حوزه قانون‌گذاری است اما «طرح» پیشنهاد نمایندگان مجلس برای قانون‌گذاری خواهد بود. او گفت: در ادامه پس از تصویب «لایحه» و «طرح» و تبدیل آن به قانون، اجرا در اختیار دولت است و دولت می‌تواند در قالب آیین‌نامه، مصوبه و دستورالعمل راسا فرآیند اجرایی را مصوب کند اما نمی‌تواند قانون‌گذاری کند. عضو هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: دولت می‌تواند آیین‌نامه‌های اجرایی را وضع کند که دیگر مجلس نمی‌تواند آیین‌نامه اجرایی بنویسد. به‌عنوان مثال، قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو مصوبه مجلس است و دولت هم در راستای اجرایی کردن آن آیین‌نامه حمایت از مصرف‌کنندگان را به تصویب هیات‌وزیران رسانده است. در اجرای قانون خود دولت راسا تصمیم می‌گیرد به چه شکلی تکالیفی را برای وزارتخانه‌های مختلف و نهادهای اجرایی کشور تهیه و تدوین کند. این موارد هم باید با رعایت مفاد قانون از سوی دولت باشد. به‌عنوان مثال، اگر قانون می‌گوید مدت ترخیص کالا از گمرکات کشور ۶۰ روز است، دولت نمی‌تواند در آیین‌نامه اجرایی این زمان را کم یا زیاد کنند. مفاد آیین‌نامه در راستای اجرای قانون باید باشد. مظفری در پایان خاطرنشان کرد: «لایحه» و «طرح» در کمیسیون‌های گوناگون مجلس بررسی و کارکارشناسی روی آنها انجام می‌شود و در نهایت بعد از تصویب مجلس، شورای نگهبان نظر می‌دهد و آنها را یا تایید یا رد یا همچنین ایرادات خود را برای رفع اشکالات به مجلس اعلام می‌کند.

> مصطفی مظفری: مجلس به‌عنوان قوه مقننه هم می‌تواند قانون‌گذاری کند و هم می‌تواند پیشنهاددهنده موضوع برای تبدیل به قانون باشد که در قالب طرح خواهد بود

انحصار در چه؟

در نقد به ورود مجلس به موضوع واردات خودرو و شروط چهارگانه طرح ساماندهی بازار خودرو، عنوان شده «انحصارزدایی یا انحصارزایی» که به واردات از سوی خودروسازان و قطعه‌سازان در بوته نقد قرار گرفته است. اما مسئله این است که آیا صنعت خودرو کشور می‌تواند به اندازه‌ای صادرات خودرو و قطعه داشته باشد که با ارز آن خودرو وارد کند؟ این موضوع در صورت صادرات مطرح می‌شود در حالی که خود موضوع صادرات با اما و اگرهای بسیاری همراه‌است. نخست اینکه خودروهای تولیدی داخل در کلاس جهانی نبوده و تعداد انگشت‌شماری که به‌عنوان محصولات جدید از آن نام برده می‌شود، به‌لحاظ کیفیت و قیمت بازار خواهد داشت. علاوه‌بر این، با توجه به تیراژ پایین آنها تامین بازار داخل هم با مشکلات بسیاری همراه شده‌است. محصولات جدید هنوز به بازار داخل نیامده‌اند تا امتحان خود را پس دهند و خودروهای قدیمی هم بازار صادراتی نخواهند داشت، زیرا هم از چرخه مصرف بین‌المللی خارج شده‌اند و هم به‌لحاظ کیفیت و قیمت تامین‌کننده نظر مشتریان نیستند. تمام تلاش تولیدکنندگان صنعت خودرو تامین ارز مورد نیاز واردات قطعات نیمه‌ساخته و مواد اولیه مورد نیاز است؛ بنابراین اگر صادرات محدودی هم داشته باشند باید در این راستا هزینه شود، چراکه با نرسیدن هر قطعه خط تولید با توقف و تعطیلی روبه‌رو خواهندشد. برخی کارشناسان عنوان می‌کنند شروط چهارگانه مجلس شورای اسلامی بیشتر در راستای ادامه ممنوعیت واردات خودرو است.

امری نشدنی

رضا رضایی، رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره شروط واردات خودرو از سوی مجلس برای قطعه‌سازان و خودروسازان به صمت گفت: موضوعی نشدنی را مطرح کرده‌اند. طرح واردات به‌ازای صادرات موضوع خوبی است اینکه اگر قطعه‌سازان در آن حد قطعه صادر کنند که درآمد حاصل از صادرات علاوه‌بر رفع مشکلات ارزی، خودرو هم وارد شود، خوب و موضوعی عامه‌پسند است. وی افزود: تحقق این امر محال است، زیرا صادرات محصولات شرایط خود را دارد. همین موضوع در دولت یازدهم از سوی یکی از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد. کسی که مجوز واردات را داد و در حال حاضر هم بخشی از خودروهای وارداتی در گمرکات کشور دپو شده و دارای پرونده قضایی هستند. در همان زمان از سوی این مسئول وزارتخانه عنوان شد انجمن قطعه‌سازان شرایطی را فراهم کند که قطعه‌سازان ایرانی اقدام به تولید قطعات بنز، تویوتا بی‌ام‌و کنند که با صادرات این قطعات، واردات خودرو انجام شود. او ادامه داد: در شرایطی که خودروساز خارجی، از زمان طراحی پلتفرم، قطعه‌سازان همکار را مشخص کرده و قطعات سفارشی تا پایان تولید مشخص می‌شود، قطعه‌سازان ایرانی برای کدام OE و OEM-خط تولید و خدمات پس از فروش- و برای چه مدل خودروهایی می‌توانند قطعه تولید و تامین کنند؟ این قطعه‌ساز تصریح کرد: از سوی دیگر، برای ورود به این موضوع قطعه‌ساز باید نخست قالب قطعات موردنظر را در داخل تامین کند. علاوه بر اینکه به‌لحاظ سخت‌افزاری هم مسئله داریم و تجهیزات قدیمی و به‌روز نیستند. برای قالب‌سازی هم نیاز به اطلاعات و داده‌هایی است که خودروساز در اختیار قطعه‌ساز ایرانی قرار دهد. عضو انجمن قطعه‌سازان کشور ادامه داد: برای ساخت و صادرات قطعات مورد نظر خودروسازان خارجی باید قطعات وارد و با مهندسی مجدد، قالب آنها ساخته شود. پس از ساخت آیا به‌لحاظ کیفیت نظر شرکت مادر را تامین می‌کند یا خیر، مسائلی است که حاکی از انجام نشدن این طرح یعنی صادرات خودرو و قطعه و واردات خودرو دارد.

▣ صادرات کدام خودرو

رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با بیان اینکه پیش‌تر که موضوع واردات خودرو به‌ازای صادرات قطعه و خودرو مطرح شده بود، برای واردات بخشی از خودروهایی موجود در گمرکات کشور بود که همچنان ترخیص نشده‌اند و گفت: در حال حاضر هم قطعه‌سازان می‌دانند، عملیاتی کردن طرح واردات خودرو به‌شرط صادرات قطعه غیرممکن است. به‌عنوان مثال، تامین قطعات موجودی که در حال حاضر در کشور ساخته می‌شود نشدنی است، زیرا خودروهای داخلی در جهان تولید نمی‌شوند و تردد ندارند. اگر خودروساز در این زمینه خودرویی صادر کند در ادامه قطعه‌ساز می‌تواند برای بازار خدمات پس از فروش و لوازم یدکی آن تولید و صادرات قطعه داشته باشد. وی یادآور شد: در بهترین شرایط یعنی پایان نیمه‌دوم دهه ۸۰ برای برخی قطعات مانند ریخته‌گری تعداد انگشت‌شماری قطعه‌ساز موفق به صادرات می‌شدند. نه برای بازار خدمات پس از فروش (OEM)، بلکه برای گروه‌های قطعه‌ساز سطح ۲ (Tier۲) آن هم نه برای تمام قطعات، بلکه برای قطعاتی که صرفه‌اقتصادی داشت. درآمد صادرات این قطعات هم در مجموع ۲۰ هزار دلار هم نمی‌شد.

این مسئله در بهترین شرایطی بود که برای قطعه‌سازان فراهم شد. رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با تاکید بر اینکه این امر (واردات خودرو به شرط صادرات) عملیاتی نیست، گفت: فکر خوبی است اما عملی شدن آن از محالات است. اگر دولت می‌خواهد عنوان کند مخالف واردات خودرو نیست و قرار است واردات خودرو آزاد شود باید در مقابل صادرات سایر محصولات غیرنفتی و از محل درآمد آنها مانند پتروشیمی، فولاد، مواد غذایی و... که عنوان می‌شود حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان است، واردات انجام شود.



▣ استانداردهای خاص برای صادرات

رضایی در ادامه تاکید کرد: فراموش نکنیم ساخت قطعه براساس استانداردهای جهانی مشخصه‌های زیادی دارد و به همین سادگی انجام نمی‌شود. به‌عنوان مثال، زمانی قرار بود ۳۰ درصد خودروها به همراه قطعات آنها در قرارداد رنو و پژو صادر شود که محقق نشد. بنابراین صادرات تخصص‌های خود را می‌طلبد. رئیس پیشین سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در پایان گفت: صادرات فعلی قطعات عددی نیست که به‌ازای آن واردات خودرو داشته باشیم. تعدادی محدود رادیاتور صادر می‌شود که درآمد آن ناچیز است؛ بنابراین هدف خوب اما رسیدن به آن غیرممکن است.

> رضا رضایی: واردات خودرو به‌ازای صادرات خودرو و قطعه هدفی مطلوب اما انجام آن محال است

سخن پایانی

بنابر این گزارش، به‌لحاظ حقوقی، مجلس شورای اسلامی هم می‌تواند خود پیشنهادهایش را در قالب «طرح» برای تبدیل به قانون ارائه دهد و امری بدیهی است از این‌رو منتقدانی که نسبت به ورود مجلس به موضوع واردات خودرو انتقاد می‌کنند اینکه چرا نمایندگان به حوزه مسئولیت قوه مجریه ورود کرده از موضوع «لایحه» و «طرح» ناآگاه بود و نیاز دارند در این حوزه بیشتر مطالعه کنند. اما انتقادی که به محتوا موضوع وارد است نه اصل آن، با توجه به وضعیت تولید خودرو و قطعات داخلی به‌لحاظ کیفیت، استاندارد و تیراژ صنعتگران حوزه خودرو هنوز نتوانسته‌اند رضایت مشتریان داخلی را تامین کنند در حالی که صادرات هم شاخص‌های خود را دارد چگونه می‌توانند صادرات خودرو و قطعه داشته باشند؟ صنعت خودرو جهان بسیار جلوتر از خودروسازی ایران در حال فعالیت است بنابراین طرح واردات خودرو به‌ازای صادرات دست‌کم برای دو بند اول امری محال و نشدنی به‌نظر می‌رسد.

آغاز ترخیص کامیون‌های وارداتی دست دوم

روی خط خبر

باوجود اینکه برخی کارشناسان مخالف واردات خودروهای دست دوم اروپایی هستند اما برخی دیگر، اجرای طرح واردات کامیون‌های دست دوم را مسبب کاهش قیمت کامیون‌ها و همچنین رفع مشکل کمبود آنها می‌دانند؛ بنابراین در بخشنامه اخیر مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه به تمامی گمرکات اجرایی، کشور، ترخیص کامیون‌های وارداتی را ابلاغ کرد. به‌گزارش ایسنا، در حالی‌که برخی کارشناسان صنعت خودرو مخالف واردات کامیون‌های دست دوم هستند اما برخی دیگر معتقدند با اجرای طرح واردات کامیون‌های دست دوم، علاوه براینکه مشکل کمبود کامیون‌ها را تا حدودی رفع خواهد کرد، مصرف سوخت نیز کاهش یافته و قیمت کامیون‌هایی که به‌دلیل کمبود خودروهای سنگین، به‌شدت افزایش پیدا کرده، کاهش خواهد یافت. براین اساس، گمرک جمهوری اسلامی ایران بخشنامه مجاز بودن ترخیص کامیون‌های دست دوم وارداتی را با هماهنگی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را تمامی گمرکات اجرایی کشور ابلاغ کرد.

در متن نامه علی وکیلی، مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه خطاب به تمامی گمرکات اجرایی کشور آمده است: پیرو بخشنامه‌های شماره ۱۰۰۳۵۳۶/۹۹ تاریخ ۲۴ آبان ۱۳۹۹ و شماره ۸۶۴۹۶۱/۱۳۶ در تاریخ ۲۱ مهر ۱۳۹۹ و شماره ۹۰۹۱۹۶/۱۴۳ در تاریخ دوم آبان ۱۳۹۹ این دفتر، به پیوست تصویر نامه ۷۱/۱۲۳۷۸۴ تاریخ مورخ ۸ آذر ۱۳۹۹ سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای وزارت راه‌وشهرسازی، موضوع ترخیص کامیون‌های بند ث ماده ۳۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و دستورالعمل واردات کامیون‌های حداکثر ۳ سال کارکرده از محل تصویب نامه شماره ۸۷۶۱۵/ت ۵۵۲۸۴ تاریخ ۴ مهر ۱۳۹۷ هیات‌وزیران ارسال و اعلام می‌دارد ترخیص کامیون‌های وارداتی، پس از اخذ ثبت‌سفارش و با اسقاط کردن حداقل یک کامیون فرسوده یا تاییدیه مکتوب سازمان یادشده مبنی بر اثبات کامیون از سوی واردکننده انجام شود.»

آغاز شماره‌گذاری محصولات زامیاد و پارس‌خودرو

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش از اجرای ۳ طرح فروش دیگر به شیوه فوق‌العاده (فوری) محصولات سایپا تا پایان سال خبر داد و گفت: براساس رویه‌ای که در ماه‌های اخیر وجود داشته، گروه خودروسازی سایپا تا پایان سال، ۳ طرح فروش فوق‌العاده دیگر نیز خواهد داشت که در هر یک از این طرح‌ها، انواع محصولات سایپا با موعد تحویل کمتر از ۹۰ روز عرضه می‌شود. علاوه‌بر این، طرح‌های فروش فوق‌العاده، سایپا طرح جدید فروش خودرو به شیوه پیش‌فروش با موعد تحویل کمتر از یک سال را نیز دی امسال اجرا خواهد کرد که براساس آن ۳۰ هزار خودرو از انواع محصولات به مشتریان و متقاضیان عرضه خواهد شد.

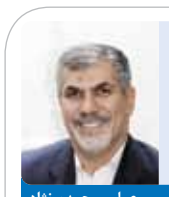
به‌گزارش سایپانیوز، مجید باقری اظهار کرد: در طرح‌های فروش گروه خودروسازی سایپا از خرداد امسال تاکنون، بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار متقاضی مشارکت کرده و از این بین حدود ۲۲۵ هزار نفر در فرآیند قرعه‌کشی انتخاب شده‌اند. طرح‌های متنوع فروش محصولات سایپا به‌طور مستمر تا پایان سال ۹۹ ادامه می‌یابد تا مشتریان سایپا این اطمینان را داشته باشند که تولید و تحویل محصولات این گروه خودروسازی با روند خوب و مطلوبی ادامه دارد. قائم‌مقام مدیرعامل سایپا به تمدید مهلت واریز وجه مشتریان منتخب در طرح فروش قبلی نیز اشاره کرد و گفت: باتوجه به محدودیت‌های ناشی از کرونا و تعطیلی بسیاری از شهرهای کشور در هفته گذشته، مشکلاتی در واریز وجه منتخبان طرح فروش مشارکت در تولید سایپا به‌وجود آمد و به همین دلیل این مهلت برای مشتریان تا پایان هفته جاری تمدید شده است.

وی ادامه داد: متاسفانه به‌دلیل بروز یک سلسله مشکلات، شماره‌گذاری وانت‌های تولیدی شرکت زامیاد با مشکل مواجه شده بود که با تلاش‌های انجام شده و همکاری نهادهای ذی‌ربط این مشکل رفع شده و شماره‌گذاری محصولات نیسان زامیاد به‌زودی از سر گرفته می‌شود.

باقری از دریافت مجوز نهایی برای شماره‌گذاری خودروهای ساندرو پارس‌خودرو نیز خبر داد و افزود: پس از رایزنی‌های متعدد، مقرر شد محصولات تولید شده ساندرو با مدل سال ۹۸ شماره‌گذاری شوند که در حال انجام است.

یادداشت

وظیفه نهادها در آموزش فرهنگ ترافیک



عباس مجیدی‌نژاد
رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

در نوشته‌های پیشین تحلیلی بر آیین‌نامه اجرایی جز(۴) بند(ب) ماده ۴۶ قانون احکام دائمی برنامه توسعه کشور ارائه و مطرح شد که نهادهایی مانند آموزش‌وپرورش، وزارت ارشاد و صداوسیما در این حوزه وارد شوند و چگونگی ارتقای آموزه‌های فرهنگ تردد(ترافیک) براساس تدوین محتوا و پیش‌بینی برنامه‌های انگیزشی در تعامل با رسانه‌ها در استان و با همکاری مدارس را اجرایی کنند. در ادامه به وظیفه و مسئولیت نهادهای متولی حمل‌ونقل می‌پردازیم. یک پرسش اساسی در این فرآیند این است که چه کسانی خواهند توانست این فرآیند را محقق کنند؟ درحالی‌که فرهنگ مدیریتی در این نهادها وجود ندارد آیا در عمل به پیاده‌سازی برای شهروندان می‌انجامد؟ رویکرد در فرآیند حمل‌ونقل یکپارچه بی‌شک یکی از راهبردهای حمل‌ونقل پایدار است که هدف آن کاهش ناهماهنگی و تفرق‌های موجود در نظام مدیریت خدمات حمل‌ونقلی خواهد بود. در این رویکرد، ۳ هدف اصلی پیگیری می‌شود. اهداف مد نظر، زدودن اثرات ناشی از اقدامات بخشی و جزیره‌ای، تامین‌کننده خدمات حمل‌ونقلی، و ایجاد مقبولیت عمومی برای پذیرش سیاست‌های حمل‌ونقل پایدار است. حمل‌ونقل یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زیرساختی پیش روی کلانشهرها شناخته شده است. کارشناسان این حوزه معتقدند اگر بخواهیم کلانشهرها موتور اقتصاد جهانی باشند، این شبکه حمل‌ونقل است که این موتورها را کارآمد نگه می‌دارد. در مقابل، ناکارآمدی سیستم حمل‌ونقل شهری عوارض جدی محیطی مانند آلودگی هوا و پیامدهای منفی اجتماعی و اقتصادی را به‌دنبال خواهد داشت و باعث ناکارآمدی عملکرد شهر می‌شود.»

سیستم‌های حمل‌ونقل شهری باید انطباق‌پذیر بوده و یکپارچگی بیشتری در این فرآیند به‌وجود بیاورند تا جابه‌جایی بار و مسافر را بهبود بخشند. در فرآیندهای حمل‌ونقل فعلی از ناپیوستگی و حالت‌محوری دچار چالش بوده و معضلات متعددی را به‌وجود آورده است. همچنین به‌شدت در برابر اختلالات سیستمی در این فرآیند آسیب‌پذیر بوده و پایانه‌های حمل‌ونقل عمومی در جابه‌جایی مسافر از یکپارچه و هماهنگی بین حالت‌های مختلف ناتوان هستند. با نگاهی به تاریخچه حمل‌ونقل در کشور و تاسیس اداره کل طرق و شوارع سال ۱۳۰۱ و نیز در زمان صدارت وثوق‌الدوله که حمل‌ونقل شهری در شهرداری(بلدیه) پایه‌گذاری شد(۱۲۹۸) با گذشته بیش از ۱۰۰ سال از آن تاریخ هنوز در کشور از یک مدیریت حمل‌ونقل یکپارچه خبری نیست، درحالی‌که این مدیران قصد فرهنگ‌سازی در ترافیک کشور را دارند. سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به‌عنوان یک سازمان تخصصی در عرصه حمل‌ونقل باید به‌طور یکپارچه و جدا از دیدگاه‌های تنگ و باریک سازمان‌محوری، فرآیندهای مختلف در عرصه حمل‌ونقل را به مرحله اجرا در آورند. اما با کمال تاسف نه‌تنها این شرایط مهیا نشده، بلکه حتی خود این فرآیند به یک چالش بزرگ در سطح ملی تبدیل شده و هزینه گزافی را به اقتصاد کشور تحمیل کرده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، معاونت پژوهش‌های زیربنایی و تولیدی، در گزارش فراتحلیلی حمل‌ونقل به کد موضوعی ۲۵۰ اردیبهشت ۱۳۹۸ آورده است «برنامه‌ریزی مستلزم شناخت وضعیت، واقعیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در بخش‌های مختلف اقتصادی در کشور خواهد بود که این امر در برنامه‌ریزی بخش حمل‌ونقل نیز مصداق پیدا می‌کند. در تدوین برنامه‌ریزی در حمل‌ونقل نمی‌توان از وضعیت موجود و تناسب در عرضه‌وتقاضا، در حمل‌ونقل یا وجود نارسایی‌ها و تنگناها در آن و بالاخره وجود ساختارهای مدیریتی لازم، متناسب با وضعیت اقتصاد ملی و ضرورت‌های زمانی غافل بود. بنابراین نگاهی به واقعیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در بخش حمل‌ونقل در کشور می‌تواند در دستیابی به اهداف بخشی و فرابخشی که منطبق با نیازهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جامعه باشد، مفید به فایده قرار گیرد. در یک سند بالادست نیز که ضرورت بازنگری در مبحث مدیریت کلان حمل‌ونقل در کشور نیز تاکید شده عدم دیدگاه سیستمی در این فرآیند عملا راه را به بیراه بردن است. فرهنگ ترافیک در دوران دبستان تدریس می‌شود اما این آموزش هنگام رانندگی والدین که قانون را زیرپا می‌گذارند، چقدر کارآمد است؟ آیا چالش فرهنگ ترافیک را می‌توان بدون رفع چالش مصرف مواد سوختنی و تولید آلاینده‌های زیست‌محیطی حل کرد.» در بخشی دیگر آمده «ضمن اینکه این سهم و میزان مصرف انرژی با توجه به سیاست‌ها و رخدادهای اقتصادی در سال‌های مختلف تغییریافته و بنابراین روند تغییرات مصرف نیز قابل‌توجه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم حمل‌ونقل ایران در مصرف انرژی کل ۲۵درصد است که از میانگین سهم ۲۰درصدی در کشورهای جهان بیشتر است. اگرچه در گذشته سهم انرژی حمل‌ونقل ۲۸درصد بوده اما متاثر از سیاست‌هایی مانند سهمیه‌بندی بنزین سال ۱۳۸۶ و اجرای قانون هدفمندی کردن یارانه‌ها سال ۱۳۸۹، این سهم در دهه ۸۰ کاهش یافته است.» پرسش دیگر این است که آیا می‌توان فرهنگ ترافیک را بدون در نظر گرفتن عمر خودروها موجود در ناوگان حمل‌ونقل دورن‌شهری و برون‌شهری ترویج کرد؟ فرهنگ ترافیک را نمی‌توان مانند دیگر فرآیندهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی انتزاعی بررسی و اجرا کرد، بلکه برای پیاده‌سازی این فرآیند دولتمردان موظف به اجرا طرح توسعه در سطح کلان خواهند بود. در آیین اجرایی تاکید شده که «هدف‌گذاری براساس یافته‌های موثق محلی، منطقه‌ای و ملی و همچنین نتیجه افکارسنجی ملی، آمار تصادفات و کشته‌ها و مطالعات اکتشافی برآمده از گفت‌وگو با جوامع ملی ضروری است. همچنین پرهیز از موازی‌کاری و یکپارچه کردن برنامه و پویش‌های هم‌زمان و هم‌موضوع از دیگر الزامات این حوزه است.» در پایان به‌نظر می‌رسد برای اجرایی کردن طرح توسعه و پیاده‌سازی فرهنگ ترافیک لازم است تبلیغ و ترویج آن برای عموم انجام شود و لازمه آن هم تغییر شیوه‌های سنتی مدیریتی موجود در نهادهای اجرایی کشور است.

افزایش صدور جواز تاسیس صنعتی

آمارها حاکی از صدور ۲۵ هزار و ۱۰۸ جواز تاسیس صنعتی از ابتدای امسال تا پایان آبان است؛ آماری که در هم‌سنجی با سال گذشته رشد ۴۵.۴ درصدی نشان می‌دهد. به‌گزارش ایرنا، بررسی آمارهای رسمی منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای جواز تاسیس‌های صادرشده در این مدت ۳۱۲ هزار و ۹۲۵ میلیارد تومان پیش‌بینی‌شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۸.۶ درصدی داشته است. پیش‌بینی می‌شود از محل مجوزهای تاسیس صادرشده برای ۵۶۳ هزار و ۲۷۰ نفر اشتغالزایی شود که حاکی از رشد ۴۱.۲ درصدی است. در ۸ ماه امسال ۴ هزار و ۵۶۵ پروانه بهره‌برداری صنعتی ایجادی و توسعه‌ای در کشور صادر شد. این تعداد پروانه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱.۶ درصدی داشته است. سرمایه مورد نیاز برای این پروانه‌ها ۱۳۶ هزار و ۵۲۷ میلیارد تومان بوده که از این نظر در هم‌سنجی با سال گذشته رشد چشمگیر ۳۸۹.۷ درصدی را نشان می‌دهد. رشد سرمایه‌گذاری در مدت یادشده به‌دلیل صدور پروانه‌های بهره‌برداری شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج‌فارس، شرکت کود شیمیایی اوره لردگان و مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب بوده است.

پیش‌بینی می‌شود از محل این پروانه‌ها ۸۶ هزار و ۵۸۱ نفر مشغول به کار شوند. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۵.۸ درصدی را نشان می‌دهد.

ارتقای کیفیت موتور خودروها با مصرف سوخت کمتر

قوانین برای حمایت از تولید تسهیل می‌شوند

بهم‌رسانی ۱۷هزار میلیارد ریالی شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع نیازمند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

بیش از نیمی از سال گذشته و کارگروه‌های ویژه کسب‌وکار همچنان در تلاش برای رفع موانع تولید برای تحقق شعار سال(جهش تولید) هستند. به‌گزارش صمت حذف رانت و امضاهای طلایی در شکوفایی تولید، نقش موثری دارد، چراکه فراهم کردن فضای یکسان برای فعالیت همه، یکی از ضروریات برای تحقق توسعه واقعی است. بروکراسی اداری نیز از دیگر دردسرهای تولید بوده که بخش زیادی از انرژی و زمان صنعتگر صرف آن می‌شود.

درحال‌حاضر، نهادهای متولی در حال شناسایی موانع و بررسی راهکارهای قانونی برای حذف چالش‌های موجود هستند که به‌نظر می‌رسد با حجم بالای مشکلات، موضوع امسال پایان نیفتاده و رفع موانع به سال‌ها زمان نیاز داشته باشد.



عکس: آیدا فریدی

تصمیم طبق نظر ۳ نهاد

طی سفری که علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به اصفهان داشت، بر عزم و اراده استوار این وزارتخانه در راه سخت و دشوار مبارزه با فساد، رانتخواری و حذف امضاهای طلایی بار دیگر تاکید کرد.

به‌گزارش ایدرونیوز، وزیر صنعت، معدن و تجارت در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان افزود: به‌دنبال تسهیل فرآیند تولید با کاهش بروکراسی اداری، حذف قوانین مزاحم و امضاهای طلایی هستیم که مطمئنا حرکت در این مسیر سخت‌ترین کار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بر ضرورت تعامل همه نهادهای مرتبط برای حذف بروکراسی اداری، مبارزه با فساد و راهی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حذف امضاهای طلایی شروع کرده، تاکید کرد.

▣ خط مقدم جنگ اقتصادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به شرایط سختی که اکنون در آن قرار داریم، گفت: تحریم‌های ظالمانه و شیوع ویروس کرونا شرایط سختی را به‌وجود آورده که با همت تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و همراهی نظام، دولت و بخش خصوصی تاکنون با سربلندی از این شرایط عبور کرده‌ایم.

رزم‌حسینی با اشاره به ابلاغیه‌های جدید رئیس‌جمهوری و ستاد اقتصادی دولت، تصریح کرد: این ابلاغیه‌ها که به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با تصمیم شجاعانه رئیس‌جمهوری و همکاری بانک مرکزی بوده، گره‌های بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان را باز کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اولویت این وزارتخانه را حمایت از فعالان اقتصادی دانست و گفت: به‌طور قطع این فعالان اکنون در خط مقدم جنگ اقتصادی قرار دارند.

رزم‌حسینی با اشاره به آمارهای صادراتی چند ماهه اخیر، اعلام کرد: به همت فعالان اقتصادی و با تصویب ابلاغیه‌های رئیس‌جمهوری شاهد افزایش ۴۶ درصدی صادرات در مهر و افزایش ۹ درصدی صادرات در آبان بوده‌ایم.

وی بار دیگر بر تعامل با بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ۳ نهاد استوار است که تشکل‌ها و بخش خصوصی، دولت و کمیسیون‌های تخصصی و مجلس این ۳ نهاد هستند و مطمئنا هیچ تصمیمی را بدون نظر کارشناسی بخش خصوصی انجام نخواهیم داد.

▣ کاهش التهاب بازار

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با ادامه این روند، شاهد بهبود و شتاب بیشتر پاسخ به تقاضای مصرف‌کنندگان و کاهش التهاب سوداگرانه بازار خواهیم بود.

صالحی‌نیا ادامه داد: باید درنظر داشت حداکثر مشترک‌سازی قطعات هر پلتفرم به رونق زنجیره تامین و توان‌افزایی سازندگان قطعات همچنین کاهش قیمت تمام شده(حفظ حقوق مشتریان) منجر می‌شود.

▣ همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: این سازمان در راستای وظایف توسعه‌ای و تسهیلگرانه خود تاکنون زمینه بیش از ۱۳۰ قرارداد بهم‌رسانی بین شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور با واحدهای دارای نیاز در بخش تولید و صنعت را به ارزش افزون بر ۱۷ هزار میلیارد ریال فراهم آورده است.

صالحی‌نیا با اشاره به طرح رسوخ فناورانه که از سال گذشته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایدرو سپرده شد، گفت: در جریان این طرح ایدرو اقدام به شناسایی دقیق نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی از یک سو و شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند از سوی دیگر کرده و با پیوند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نیازهای فناورانه کارخانجات صنعتی در نهایت بهم‌رسانی کسب‌وکار بین آنها در قالب تعریف پروژه‌های فناورانه را انجام داده است.

▣ توسعه بازار دانش‌بنیان‌ها

وی ادامه داد: اجرای این طرح علاوه‌بر توسعه داخلی‌سازی محصولات فناورانه و دانش‌بنیان و کاهش واردات این اقلام، موجب توسعه بازار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان گشده و افزایش درآمدزایی و اشتغالزایی این‌گونه شرکت‌ها را که عموما نوپا هستند، به‌دنبال دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به برخی از محصولات فناورانه در راستای اجرای این طرح اشاره و تصریح کرد: دستگاه فلومتر اولتراسونیک مورد استفاده در صنایع آب و فاضلاب و صنعت نفت با صرفه‌جویی ارزی ۲۵ هزار دلار، سانتریفیوژهای توپولار، دکانتور و سنگ مخزن مورد استفاده در صنایع دارویی، غذایی و صنایع نفت و گاز با صرفه‌جویی ارزی فعلی ۳۵۰ هزار دلار و پیگ‌های هوشمند MFL مورد استفاده برای پایش سلامت خطوط لوله نفت و گاز با ظرفیت صرفه‌جویی ارزی در صورت توسعه بازار ۲۰ میلیون دلار از جمله این طرح‌هاست.

▣ مراکز حمایتی در تامین منابع مالی

به‌گفته رئیس هیات‌عامل ایدرو، نقش صندوق‌های حمایتی از قبیل صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر مراکز حمایتی در تامین منابع مالی این بهم‌رسانی‌ها و پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان برای اجرای سفارش‌های صنایع را کلیدی و موثر خواند و ابراز امیدواری کرد این روند حمایتی همچنان استمرار و افزایش یابد.

به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت طرح رسوخ فناوری در معاونت صنایع پیشرفته ایدرو همچنان به‌عنوان یک برنامه جدی در سال جهش تولید در حال پیگیری است.

وی از تمام شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و نیز واحدهای صنعتی دارای نیازهای فناورانه دعوت کرد تا با مراجعه به این معاونت از ظرفیت‌های بهم‌رسانی بهره مطلوب ببرند.

رزم‌حسینی با بیان اینکه رفع موانع تولید را در دستور کار داریم، افزود: اگر در قانونی ظرفیت انعطاف به سمت حمایت از تولید باشد، حتما اقدامات لازم را انجام خواهیم داد تا مسیر تولید و اشتغال در کشور تسهیل شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت جذب سرمایه‌گذاری را سبب اشتغال و توسعه دانست و گفت: کشور را همین کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی می‌چرخانند.

رزم‌حسینی همچنین با بیان اینکه در حوزه صادرات و واردات محدودیتی نداریم، تصریح کرد: درباره تجهیزات و لوازم مرتبط با کرونا فقط مجاز به ممنوعیت و محدودیت هستیم.

در حوزه واردات نیز سامانه جامع تجارت فرصت بسیار مناسبی برای فعالان اقتصادی است و در این وزارتخانه همواره به روی همه فعالان اقتصادی باز است.

▣ رفع مشکلات معیشتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت سنگینی را در این شرایط بر عهده دارد، گفت: تحریم‌های ظالمانه، جنگ تمام عیار اقتصادی را برای کشور به‌وجود آورده است، از سوی دیگر با کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کنیم که در این شرایط، مسئولیت وزارتخانه به‌ویژه در تامین معیشت مردم خطیر است.

رزم‌حسینی تامین معیشت مردم را از اولویت‌های این وزارتخانه دانست و بیان کرد: سنوات گذشته، نهاده‌ها را برای تامین اقلام مربوط به معیشت مردم در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار داده‌ایم.

رشد نقدینگی و دو نرخی بودن ارز از عمده دلایل گرانی است اما باوجود همه این شرایط با فراوانی کالا در کشور مواجهیم، فروشگاه‌های ما برخلاف فروشگاه دیگر کشورها خالی نشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تامین اقلام مرتبط با کرونا، گفت: در اقلام مهم مرتبط با کرونا از جمله ماسک، ونتیلاتور و کاورال پزشکی به خودکفایی رسیده و شرایط بسیار خوبی داریم.

گفتنی است در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استانداری اصفهان آخرین وضعیت و راهکارهای تولید به‌ویژه چگونگی تامین مواد اولیه مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین بررسی مشکلات قطعه‌سازان خودرو، نساجی، پوشاک، مواد شیمیایی و پلیمری از دیگر موارد مطرح‌شده در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید اصفهان بود.

> علیرضا رزم‌حسینی: اگر در قانونی ظرفیت انعطاف به سمت حمایت از تولید باشد، اقدامات لازم انجام می‌شود تا مسیر تولید و اشتغال در کشور تسهیل شود

افزایش تولید همراه با کیفیت خودرو

در ادامه محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با وجود تنگناهای تحریم و شرایط کرونا، شاهد ارتقای کیفیت موتور خودروها و حرکت به سمت مصرف سوخت کمتر با استاندارد ایمنی بالا هستیم.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در حاشیه نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان، استانداردسازی قطعات، افزایش سقف اعتباری برای خودروسازان و قطعه‌سازان به میزان ۲۳ هزار میلیارد تومان و اصلاح بازار رقابتی را از مزایای اجرای طرح جهش در تولید خودرو اعلام کرد.

وی افزود: در راستای راهبرد جهش تولید و برنامه‌ریزی مناسب شاهد افزایش تولید ۲۰ درصدی خودرو در ۸ ماه امسال معادل حدود ۱۲۰ هزار خودرو و افزایش ۵۰ درصدی طرح جهش خودرو از دی سال گذشته تا خرداد بوده‌ایم.

> محسن صالحی‌نیا: استانداردسازی قطعات، افزایش سقف اعتباری برای خودروسازان و قطعه‌سازان به میزان ۲۳ هزار میلیارد تومان و اصلاح بازار رقابتی از مزایای اجرای طرح جهش در تولید صنعت خودرو است

سخن پایانی

تحریم در کنار محدودیت‌های داخلی تولید را با اما و اگرهای بسیاری روبه‌رو کرد. در این میان، صنعتگران باوجود مشکلات این حوزه، سعی دارند فعالیت خود را حفظ کرده و نیاز بازار داخل را تامین کنند. در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید سعی در بررسی مشکلات و رفع آنها دارد. در این ستاد کارگروه‌های استانی هر یک به موضوع ورود کرده و به لحاظ قانونی مصوبات این کارگروه‌های استانی همتراز با مصوبات ستاد کشور است. صنعت خودرو کشور هم یکی از پرچالش‌ترین صنایع کشور بوده که تولید و بازار آن تاثیر زیادی در اقتصاد کشور دارد. قیمت رقابتی همراه با کیفیت و تنوع محصولات خواسته بازار خودرو بوده و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌عنوان متولی صنعت خودرو کشور سعی دارد علاوه‌بر حفظ تیراژ در شرایط تحریم، به ارتقای فناوری محصولات نیز توجه ویژه داشته باشد. تولید خودرو با تکیه بر توان داخلی با بالاترین درصد داخلی‌سازی از جمله دستاوردهای ۲ سال اخیر صنعت خودرو کشور به‌شمار می‌رود. در ادامه باید دید آیا این روند حتی با رفع محدودیت‌های بین‌المللی ادامه پیدا می‌کند و می‌توان امیدوار بود صنعت خودرو کشور پس از نیم‌قرن فعالیت به افق روشنی دست می‌یابد.

گل‌گهر، توانمند در سودسازی


عکس: صدرت

سهامداری گل‌گهر در بلندمدت می‌تواند آینده سودآوری را برای سرمایه‌گذاران رقم بزند. در سال ۱۳۹۹ شاهد بازدهی بیش از ۱۰۰ درصدی سهام شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر هستیم

ظرفیت تداوم رشد سهام، سرمایه‌گذاری‌ها و تکمیل زنجیره ارزش گل‌گهر، نشان داده که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سهامی بنیادی با توان سودسازی بالا دارد. در این بین نگهداری و سهامداری گل‌گهر در بلندمدت می‌تواند آینده سودآوری را برای سرمایه‌گذاران رقم بزند. به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، این شرکت باتوجه به ظرفیت‌ها و جذابیت‌هایی که دارد، در ماه‌های پایانی سال ۹۸ با اقبال خوب سهامداران روبه‌رو شد. امروز نیز شاهد بازدهی بیش از ۱۰۰ درصدی سهام این شرکت معدنی و صنعتی هستیم.

تامین نیاز واحدهای داخلی

باتوجه به اینکه عمده محصولات تولیدی این شرکت معدنی و صنعتی برای تامین نیاز واحدهای داخلی اختصاص می‌یابد، تولیدات گل‌گهر توسط واحدهای فولادی مصرف می‌شود. در واقع شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تامین‌کننده نیاز صنایع فولادی است و مواد اولیه این صنایع را در کشور فراهم می‌کند. اگر فولادی‌ها برنامه‌ریزی درستی برای صادرت خود داشته باشند، به‌طبع عملکرد موفق آنها و همکاری با شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برای تامین مواد اولیه شرایط خوبی را برای کشور فراهم می‌کند.

تمرکز بر بومی‌سازی

از آنجا که مدت‌هاست بر اهمیت بومی‌سازی قطعات تاکید می‌شود، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز این موضوع را مورد توجه قرار داده است. به این ترتیب یکی از اهداف اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بومی‌سازی بوده است. چندی پیش جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به بازدید از پروژه احداث پایل دوم سنگ‌آهن شکسته و نصب استکر ریکلایمر پرداخت. این پروژه که یکی از بزرگ‌ترین ریکلایمر سنگ‌آهن خاورمیانه است با سرمایه‌گذاری ۷ میلیون یورو، ۴۲۰ میلیارد ریال به اجرا درآمده است. به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و قطع همکاری پیمانکار خارجی، تامین اقلام مورد نیاز برای این شرکت معدنی با مشکلات عدیده سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نظیر کسری نقشه‌های اجرایی و قطعات، ایرادات ساخت و ضعف دسترسی به برنامه‌های کنترلی و.... مواجه شده بود. سرانجام به دستور مدیریت ارشد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و با اعتماد به نیروهای متخصص داخلی توسط معاونت فنی مهندسی این مجتمع، مدیریت اصلاح خطوط با هدف حمایت از شرکت‌های توانمند داخلی و بومی‌سازی، نصب و راه‌اندازی این نوع تجهیزات که دارای بروزترین فناوری موجود است با هزینه بسیار پایین انجام و در اختیار بهره‌برداران کارخانه تغلیظ قرار گرفت. این ریکلایمر با ظرفیت اسمی ۳.۲۵۰ تن بر ساعت خوراک‌دهی می‌کند. از جمله اهداف اجرای این پروژه اختلاط مناسب خوراک ورودی و کاهش چشمگیر نوسانات کیفی و در نتیجه افزایش راندمان خطوط تولید کنسانتره است. پروژه بعدی که مورد توجه جمشید ملارحمان و معاونان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر قرار گرفت، پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر و اجزای وابسته به آن بود. این پروژه با هدف بازیابی آب از جریان باطله طرح‌های توسعه خطوط کنسانتره مجتمع راه‌اندازی شده است. پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر شامل طراحی، مهندسی، تامین و اجرای یک دستگاه تیکنر از نوع تیکنرهای با نرخ ته‌نشینی بالا و اجزای وابسته است.

جمشید ملارحمان درباره اهمیت بومی‌سازی قطعات گفت: یکی از اهداف اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بومی‌سازی است. بخش بزرگی از تجهیزات این پروژه یعنی حدود ۶۰ درصد آن ساخت داخل است. این عدد در واحد کوبینگ بیشتر هم بوده و می‌توان گفت بیش از ۷۰ درصد تجهیزات ساخت داخل هستند. هدف از احداث این پروژه، آب‌گیری از باطله رقیق طرح‌های فرآوری غبار کارخانه تغلیظ، فرآوری غبار ته‌ریز سیکلون‌های کارخانه تغلیظ و باطله طرح توسعه خط ۴ کنسانتره (پلی کام) و بازچرخانی آب بازیابی شده به کارخانه‌های تولیدی بوده است.

ظرفیت عملیاتی پروژه ۴۰۰ تن بر ساعت جامد خشک (آبگیری از ۵۱۵۰ مترمکعب بر ساعت دوغاب) است که بازیابی، بازچرخانی و استفاده مجدد آب موردنیاز کارخانه‌های فرآوری و در نتیجه حفظ مقادیر قابل‌توجه منابع آب (۱۳۰۰ لیتر بر ثانیه) و استفاده از این منابع در سایر خطوط تولید توسعه‌ای از عمده مزایای اجرای آن است. به دلیل قرار گرفتن مجتمع صنعتی و معدنی گل‌گهر در اقلیم خشک، راه‌اندازی این پروژه در سال جهش تولید از ارکان اصلی اجرای طرح‌های توسعه‌ای تولید کنسانتره در مجتمع گل‌گهر به‌شمار می‌رود. تمامی تجهیزات پروژه غیر از مکانیسم تیکنر و شیرآلات اسلاری و بخشی از تجهیزات و قطعات برقی، ساخت داخل است. قابل ذکر است، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال جاری افتتاح ۱۴ طرح بزرگ را در برنامه خود دارد که مجموع این سرمایه‌گذاری‌ها بالغ بر ۲۲ هزار میلیارد تومان با اشتغال حدود ۴۴۰۰ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم است.

همکاری با دانش‌بنیان‌ها

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تاکید کرد: از آنجایی که بومی‌سازی و ساخت داخل یکی از اصلی‌ترین اهداف این شرکت است، سعی داریم که با شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری کرده تا بخش زیادی از نیازهای خود را در داخل کشور تامین کنیم.

سخن پایانی

مجموعه‌های معدنی بعد از نفت در نقطه مرکزی اقتصاد کشور قرار دارند. به این دلیل که در بخش معدن درآمدها قابل‌توجه و بازگشت سرمایه بالا است، بازار معدن رونق مناسبی دارد. باوجود تحریم‌ها که می‌توان از آن به‌عنوان جنگ اقتصادی یاد کرد، شرکت‌های معدنی ایران توانسته‌اند به فعالیت خود ادامه دهند. در این بین شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بومی‌سازی را به‌طورجدی دنبال کرده و به ساخت داخل تکیه زده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


جمشید ملارحمان

یادداشت

مشکلات مالیات‌ستانی در بخش معدن



مصطفی مالداری
فعال معدنی

مالیات ارزش افزوده و عملکرد دو نوع مالیاتی است که نهاد دولت در بخش معدن بر آن تمرکز دارد. در نوع اول باید ۹ درصد میزان هر فروش و در نوع دوم یک‌چهارم سود باید به اداره دارایی تحویل داده شود. از آنجا که با فعالیت در معادن همواره ارزش‌افزوده‌ای ایجاد نمی‌شود، فعالان معدنی نباید همیشه مالیات پرداخت کنند. در واقع هنگامی که سنگی را به آلیاژ یا محصول تبدیل می‌کنند، به آن ارزشی اضافه می‌شود و باید از آن مالیات گرفت که اغلب این عمل در کارخانه انجام می‌شود، نه درون معدن، این در حالی است که معدنکاران باید ۹ درصد میزان فروش خود را به‌عنوان مالیات ارزش‌افزوده به صورت ماهانه یا هر ۳ ماه یک بار به اداره مالیات ارائه دهند. به این ترتیب می‌توان گفت سیستم مالیات‌ستانی کشور ایراداتی دارد که باید رفع شود. معدنکار بررسی می‌کند که در ۱۲ ماه سال چقدر فروش، سود و ضرر داشته است. متاسفانه معدنکار در بسیاری از مواقع درگیر باطله‌برداری است و تنها هزینه کرده تا به ماده معدنی برسد؛ درنتیجه معدنکار از نظر مالی ضررهای زیادی را متقبل می‌شود که نهاد دولت باید آن را لحاظ کند. باوجود آنچه که گفته شد، اداره دارایی بی‌توجه به ضررهای فعال معدنی پیش می‌رود. متاسفانه هنگامی که معدنکار بعد از چندین سال باطله‌برداری و هزینه به یک ماده معدنی می‌رسد، فروشی که در یک سال آخر داشته، مبنای محاسبه اداره دارایی قرار می‌گیرد. اینکه معدنکار در طول ۳ سال چقدر ضرر کرده، لحاظ نمی‌شود اما اینکه در طول یک سال چقدر فروش داشته، مهم می‌شود.

انتظار ما این است که به تفاوت فعالیت معدن با بخش‌های دیگر توجه شود. متاسفانه چرخه معدن مثل صنایع و کارخانه‌های دیگر نیست که محاسبات آن براساس یک سال باشد، بلکه در دوره‌ای بلندمدت سود و زیان آن حساب می‌شود.

متاسفانه نتوانسته‌ایم اداره دارایی را در این زمینه توجیه کنیم که فعالیت معدن بعد از ۲ یا ۳ سال کار به سودآوری می‌رسد، این در حالی است که مسئولان این اداره مطرح می‌کنند که ضرر به معدنکار و سود به دارایی مربوط است. در پایان باور دارم برای حل این مشکل کارشناسان مالیات و دارایی باید از فعالان بخش معدن مشورت بگیرند و از نظر آنها استفاده شود.

«آگهی فراخوان»
نوبت دوم
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	تجدید مناقصه	۹۹۰۲۶۴۳	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی ایرواشرهای سه‌گانه کلاس هشت آشپزخانه مرکزی به همراه فن‌ها و داکتینگ	۹۹/۰۹/۲۶	۹۹/۱۰/۰۳
۲	تجدید مناقصه	۹۹۰۲۷۴۷	احداث دو مجموعه سرویس‌های بهداشتی وگیت‌های ورودی و باجه بلیط‌فروشی ورزشگاه بزرگ ذوب‌آهن واقع در فولادشهر	۹۹/۱۰/۰۱	۹۹/۱۰/۰۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۴
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی مناقصه عمومی خرید کک متالورژی کارخانه فولادسازی
(دومرحله‌ای) شماره ۲۰-۹۹-م

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی اولیه شرکت‌های واجد صلاحیت جهت دعوت به تامین ۸۰۰۰ تن کک متالورژی مورد نیاز کارخانه فولادسازی خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یک هفته از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJSCO.99@GMAIL.COM ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند مشخصات فنی کالای موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی (ذکر شماره تماس تلفن ثابت، همراه و آدرس ایمیل الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بیست میلیارد ریال)، ضمانت معتبر و بدون قید و شرط و به نفع خریدار و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و به شرح ذیل می‌باشد:
- جهت شرکت‌های تولیدکننده داخلی: چک شرکتی معتبر به همراه تصویر پروانه بهره‌برداری
- جهت شرکت‌های تولیدکننده خارجی: ضمانت‌نامه شرکتی Corporate Guarantee (معادل ارزی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه و با تایید واحد مالی خریدار) و چک شرکتی Company Cheque
- جهت سایر تامین‌کنندگان: ضمانت‌نامه معتبر بانکی ضمانت‌نامه معتبر و بدون قید و شرط و به نفع خریدار با مبلغ اعلام شده و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۵۸۵۷۶۵۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی‌ها، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

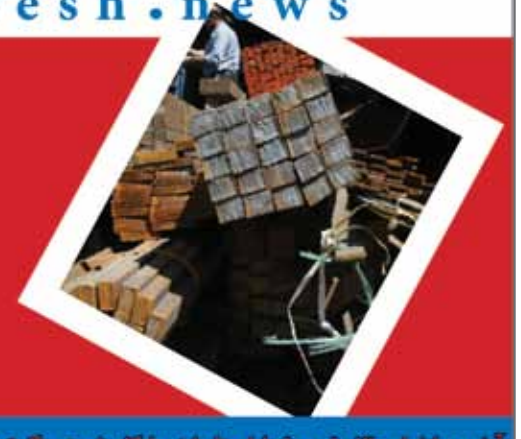
آگهی مناقصه عمومی خرید ۱۰۰۰ تن فروسیلیس کارخانه فولادسازی
(یک‌مرحله‌ای) شماره ۲۱-۹۹-م

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به تامین فوری ۱۰۰۰ تن فروسیلیس از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا از تاریخ چاپ این آگهی تا تاریخ اعلام شده در اسناد مناقصه، پاکات پیشنهاد خود را از طریق صندوق پستی ۷۸۱۸۵۴۴۵ به واحد خرید شرکت مجتمع جهان فولاد تحویل نمایند.

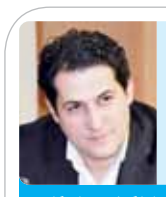
شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه معادل ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال)، ضمانت معتبر و بدون قید و شرط و به نفع شرکت مجتمع جهان فولاد می‌باشد.(نوع تضمین باتوجه به توافق طرفین می‌باشد)
۲- زمان تحویل فوری و پرداخت نقدی
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۵۸۵۷۶۵۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی‌ها، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

www.Gostaresh.news
با ما
سبک زندگی اقتصادی
را
گسترش دهید

www.Gostaresh.news
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت



توسعه صنایع‌معدنی در سایه برنامه استراتژیک

آنوش رحام/ تحلیلگر ارشد بازرگانی و تجارت خارجی

بخش معدن و صنایع وابسته به آن می‌توانند به‌عنوان حوزه‌ای مولد با اشتغالزایی بالا در اقتصاد کشور مطرح و اثرگذار باشند. نزدیکی کشور به کریدورهای بین‌المللی و اتصال کشور به شریان‌های حمل‌ونقل دریایی می‌تواند کمک قابل‌توجهی به توسعه معادن و صنایع معدنی کند. البته توسعه زیرساخت‌ها برای تحقق این هدف ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال بخش معدن و صنایع وابسته به آن از ظرفیت ارزآوری بالا، اشتغالزایی قابل‌توجه و... برخوردارند. بنابراین تنظیم برنامه راهبردی برای این صنایع ضروری به‌نظر می‌رسد. با این وجود، این بخش از نبود برنامه‌ای استراتژیک و افقی روشن رنج می‌برد. با توجه به مزیت‌هایی که برای توسعه صنایع‌معدنی در کشور یادشده، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای توسعه زنجیره ارزش محصولات معدنی ضروری به‌نظر می‌رسد. بر همین اساس نیز مباحثی مانند تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی مطرح می‌شود.

تکمیل زنجیره تولید از مزیت‌های متعددی برخوردار است؛ بنابراین ابتدا باید محصولات صنایع بالادستی به تامین نیاز صنایع داخلی اختصاص یابد و مابقی آن صادر شود. بدون تردید هر گامی که بتواند زنجیره محصولات معدنی ما را از مواد خام به سمت تولید کالا با ارزش‌افزوده بالا سوق بدهد، خدمت بسیار بزرگی در شرایط کنونی کشور به‌شمار می‌رود. با این وجود، به اعتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی در شرایط کنونی، تشدید تحریم‌های بین‌المللی، محدودیت در فروش نفت و با توجه به نیاز کشور به ارز، از سیاست‌گذاران بخش معدن انتظار می‌رود اولویت‌ها را دوباره بررسی و در سیاست‌های مربوط به تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از صادرات مواد خام (مانند وضع عوارض صادراتی) تجدیدنظر کنند.

به بیانی دیگر، انتظار می‌رود سیاست‌گذار قوانین مربوط به اخذ عوارض را با توجه ویژه به نیاز شدید ارزی کشور تغییر دهد، چراکه درحال‌حاضر تامین ارز به سیاست‌های موردبحث اولویت دارد. در همین حال برای تکمیل زنجیره ارزش نیز از مشوق‌ها کمک گرفته شود.

در این میان، ورود فناوری و ماشین‌آلات از دیگر مواردی است که به ارتقای ارزش‌افزوده حاصل از صادرات محصولات معدنی کمک می‌کند. بنابراین دولت می‌تواند فرآیند تامین تسهیلات و فاینانس را برای واحدهای معدنی به‌ویژه معادن کوچک مقیاس فراهم کند تا بدین‌ترتیب این معادن بتوانند فناوری مناسب را در شرایط فعلی در اختیار داشته باشند و ماشین‌آلات مناسب را خریداری و وارد چرخه تولید کنند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هزینه‌های انرژی در کشور ما به مراتب پایین است. همین موضوع نیز تمایل به صادرات محصولات در حلقه‌های بالادستی زنجیره تولید را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، با توجه به پایین بودن هزینه گازوئیل حمل‌ونقل نیز در کشور ما در مقایسه با سایر کشورها ارزان‌تر است. بنابراین چنانچه این هزینه‌ها با سایر کشورها همسان شود مزیت صادراتی بسیاری از این محصولات بالادستی از بین می‌رود.

در ادامه نیز باید خاطرنشان کرد که بخش‌های خدمات‌دهنده به معادن و صنایع معدنی اثر بسیار مهمی بر کاهش هزینه مبادلات مواد معدنی دارد، بنابراین باید بیش از پیش مورد توجه باشند. در همین راستا، انتظار می‌رود با ایجاد تمهیدات لازم زمینه کاهش توقفات کالاها در مبادی ورودی و خروجی فراهم شود. حمل‌ونقل ریلی توسعه یابد و با بهره‌گیری از حمل‌ونقل بهینه و هوشمند؛ ایجاد ماژول‌های لجستیکی و سرویس پیشرفته لجستیک در جوار واحدهای تولیدی معدنی زمینه کاهش هزینه‌های حمل فراهم می‌شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حمل‌ونقل سهم قابل‌توجهی از تجارت را در کشور ما به خود اختصاص می‌دهند. بنابراین تسهیل تجارت و توسعه لجستیک به بهبود قیمت تمام‌شده محصولات معدنی کمک می‌کند. درنتیجه شاهد بهبود شرایط صادرات در صنایع معدنی خواهیم بود.

در جریان سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به اصفهان مطرح شد

تحقق رشد ۹ درصدی تولید فولاد

فولاد موتور توسعه می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علیرضا رزم‌حسینی



حمیدرضا عظیمیان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان سفر به استان اصفهان از بخش‌های گوناگون مجتمع فولاد مبارکه بازدید به عمل آورد و از نزدیک در جریان روند تولید در این واحد تولیدی بزرگ قرار گرفت. علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان این بازدید دستور اجرای پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه را صادر کرد. به‌گزارش شاتا، رزم‌حسینی با اشاره به عملکرد درخشان شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: ثبات مدیریت در طول سالیان متمادی از عوامل موفقیت این شرکت به‌شمار می‌رود. هموارسازی مسیر تولید و اقتصاد از جمله سیاست‌های اصلی ما است. اگر صنعت فولاد و دیگر صنایع کشور نبود با وجود تحریم‌های ناجوانمردانه امریکا و مشکلات ناشی از ویروس کرونا به مشکلات عدیده‌ای بر می‌خوردیم. وی افزود: فولاد مبارکه می‌تواند به‌عنوان محور توسعه منطقه و استان عمل کند. حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در شرکت فولاد مبارکه درحال‌حاضر یک میلیارد دلار برنامه توسعه‌ای تعریف کرده است.

مدافع تولید و تنظیم بازار هستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان با اشاره به رشد تولید فولاد در کشور، بیان کرد: تولید فولاد کشور مازاد نیاز داخلی است. در همین حال باید تاکید کرد که تولید فولاد کشور امسال ۹ درصد افزایش داشته و این رشد تولید ادامه دارد. به‌گزارش ایدرونیوز، علیرضا رزم‌حسینی با بیان این مطلب، افزود: همه محصولات فولادی (ورق و اسلب) باید در بورس کالا عرضه شوند و همه تولیدکنندگان فولادی موظف به ارائه تولید خود در بورس کالا هستند. وی با اشاره به اینکه سقف عرضه فولاد، در بورس نیز برداشته شده، گفت: کف عرضه فولاد ۲۰ میلیون تن است و محصولات نهایی فولاد نیز باید در بورس کالا عرضه شوند. با مجموع این اقدامات به سمت متعادل شدن قیمت‌ها در بازار خواهیم رفت. وزیر با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مدافع تولید و تنظیم بازار است، گفت: در بازار مداخله نداریم اما هرجا لازم باشد نظارت و کنترل‌ها را ازسوی ستادهای تنظیم بازار در کشور و کارگروه‌های استانی انجام خواهیم داد.

رزم‌حسینی با اشاره به رشد نقدینگی در کشور، تصریح کرد: این رشد نقدینگی نباید به سمت کالاهای مزیت‌دار برود، چراکه زمینه ایجاد قیمت‌های کاذب در بازار را فراهم می‌کند. وی با اشاره به وظایف و ظرفیت‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، اضافه کرد: تولیدکنندگان مجاهدان اقتصادی هستند که در این شرایط سخت اقتصادی با وجود تمامی تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که کرونا به وجود آورده، باید مورد حمایت قرار بگیرند.وی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در کشور و کارگروه‌های استانی را از ظرفیت‌های مهم برای پیگیری و حل مشکلات تولیدکنندگان به‌ویژه در این شرایط دانست. رزم‌حسینی با اشاره به ظرفیت‌های واحدهای خرد، کوچک و متوسط، بیان کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران حمایت از این مهم را در دستور کار دارد.

نگاهی به توسعه «فولاد»

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در جریان بازدید رزم‌حسینی از این شرکت با اشاره به برنامه یک میلیارد دلاری فولاد مبارکه برای توسعه افزود: فولاد مبارکه بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی منطقه است و سهم ۲۰ درصدی منطقه منا را در اختیار دارد. وی فولاد مبارکه را محصول انقلاب دانست و اضافه کرد: هزار کارخانه به ما محصول می‌دهند و حدود ۳ هزار کارگاه از محصولات ما استفاده می‌کنند. مدیرعامل فولاد مبارکه همچنین ادامه داد: ۱۲ شرکت بزرگ در مجتمع مبارکه داریم و ۳ هلدینگ در مبارکه فعالیت دارند. عظیمیان مبارکه را بنگاه صنعتی اقتصادی دانست و گفت: یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های مالی کشور ازسوی فولاد مبارکه در حال تاسیس است و نخستین مجوز استفاده از سهام خزانه را به‌نام مبارکه کسب کردیم. وی همچنین یکی از دلایل حاشیه سود ۴۴ درصدی در فولاد مبارکه را در اختیار داشتن زنجیره کامل تولید دانست. مدیرعامل فولاد مبارکه اضافه کرد: فولاد مبارکه بزرگ‌ترین شرکت کشور با سرمایه ثبتی است.



عکس: صمت

اجرای طرح توسعه‌ای فاز دوم نورد گرم فولاد مبارکه

در ادامه این بازدید، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشستی با حضور مدیران و کارکنان مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، با بیان اینکه اصفهان سهم مهمی در تولید و صنعت کشور دارد، تاکیدکرد: با هماهنگی و همکاری ایمیدرو طرح توسعه فاز دوم نورد گرم فولاد مبارکه اصفهان را برنامه‌ریزی و آغاز خواهیم کرد. رزم‌حسینی با اشاره به بخشنامه‌های جدید صادراتی ابلاغی از سوی ستاد اقتصادی دولت، افزود: ابلاغیه‌ها تأثیر مهمی در وفور و فراوانی کالا و تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات خواهد داشت و تاثیر خود را روی بازار به‌تدریج خواهد گذاشت. وی درباره ابلاغیه تسریع در ترخیص کالاهای رسوبی در گمرکات، گفت: از ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کالای رسوبی در گمرکات تا امروز ۵ میلیون تن ترخیص شده است.

هدایت نقدینگی به سمت تولید

رزم‌حسینی همچنین از تعریف بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه اقتصادی و کارآمد برای تامین مالی از طریق بورس خبر داد. این پروژه‌ها در حوزه‌هایی مانند صنایع لوازم خانگی، نساجی، فولاد و... تعریف شده‌اند.وی تامین مالی از طریق روش‌های نوین را از برنامه‌های این وزارتخانه عنوان کرد. بیش از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در کشور وجود دارد که این نقدینگی باید از طریق روش‌هایی مانند بورس به سمت تولید و برنامه‌های تولیدمحور بیاید تا زمینه اشتغال و توسعه را فراهم آورد.وی در ادامه تصریح کرد: فرآیندها و مسیر باید برای کارآفرینان و سرمایه‌گذاران تولیدمحور که در راستای توانمندسازی جوامع حرکت و تلاش می‌کنند، همواره شود. رزم‌حسینی با یادآوری تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی دشمنان، ادامه داد: در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار داریم، اما توانستیم به‌خوبی از این شرایط عبور کنیم. وی اضافه کرد: اگر فولاد، پتروشیمی و صنایع وابسته نبود، نمی‌توانستیم بار مالی تحریم را با فروش کاهنده نفت تحمل کنیم.

رشد ظرفیت تولید فولاد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سفر خود به استان اصفهان از شرکت ذوب آهن نیز بازدید کرد. با حضور رزم‌حسینی در شرکت ذوب آهن اصفهان، عملیات پیش‌گرم کوره بلند شماره یک این شرکت آغاز شد. این کوره نخستین کوره بلند ذوب آهن اصفهان است و با راه‌اندازی آن سالانه ۸۰۰ هزارتن به ظرفیت تولید ذوب آهن اضافه خواهد کرد. راه‌اندازی این کوره نقش مهمی در توسعه فرآیندهای مرتبط با ذوب در این مجتمع بزرگ صنعتی دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از بخش‌های مختلف مجتمع ذوب آهن اصفهان بازدید به عمل آورد و از نزدیک در جریان روند و فرآیندهای تولید در این مجتمع قرار گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از مجتمع ذوب آهن اصفهان از کارگاه تولید ریل در بخش نورد ۶۵۰ ذوب آهن بازدید کرد. شرکت ذوب آهن اصفهان از سال ۱۳۹۶ تولید انبوه ریل را در دستور کار خود قرار داده است.

تاثیر شیوه‌نامه فولاد بر عملکرد شرکت‌های فولادی



معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان درباره تاثیر تصویب شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد بر عملکرد شرکت‌های فولادی به‌ویژه شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، گفت: ساماندهی بازار و جلوگیری از احتکار و اجحاف در حق مصرف‌کننده، امری مطلوب است اما ساماندهی برای فراهم‌سازی منافع طیفی خاص، آن هم بدون توجه به نظر کارشناسان و اهل فن، نامطلوب است.

به‌گزارش چیلان، چندی پیش شاهد ابلاغ «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهور به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گام‌های اصلاحی در مدیریت زنجیره آهن و فولاد، بودیم. این شیوه‌نامه با انتقاد فولادسازان همراه بود، چراکه به عقیده فولادسازان موارد ابلاغ شده در شیوه‌نامه نتیجه‌ای جز توزیع رانت و تزریق تورم در این بازار در بر نخواهد داشت.

معاون خرید ذوب آهن اصفهان درباره تاثیر تصویب این شیوه‌نامه بر عملکرد شرکت‌های فولادی به‌ویژه شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، گفت: ساماندهی بازار، جلوگیری از احتکار و اجحاف در حق مصرف‌کننده، امری مطلوب است اما ساماندهی و سازماندهی برای فراهم‌سازی منافع طیفی خاص، آن هم بدون توجه به نظر کارشناسان و اهل فن، مذموم و نامطلوب است.

وی افزود: به‌طور قطع، فروش محصول نهایی با قیمت‌های دستوری و دستکاری شده، رهاسازی قیمت در بالادست، افزایش سرسام‌آور هزینه‌های تولید، حمل، سربار و... حاشیه سود تولیدکنندگان فولاد را به کمترین میزان ممکن سوق می‌دهد. از آن جایی که کنترل و نظارت بر قیمت مصرف‌کننده میسر نیست و آشفتگی فراوانی در سطح عمومی قیمت‌ها مشاهده می‌شود؛ بنابراین منافع این تصمیم به‌دست مصرف‌کننده نهایی نخواهد رسید.

محمدجعفر صالحی درباره تاثیر ممنوعیت هرگونه فروش خارج از بورس بر تعادل قیمت‌ها در بازار بیان کرد: آیا تاکنون مصرف‌کننده نهایی کالای مورد نیاز خود را از بورس تهیه می‌کرد؟ در پاسخ باید گفت خیر، زیرا قیمت در سیستم توزیع تعیین می‌شود.

از سویی دیگر، تعیین قیمت بازار، تحت‌تاثیر جو روانی شرایط سیاسی و نوسانات نرخ ارز حادث می‌شود و تقاضا نیز متناسب با آن و بعضا در راستای حفظ ارزش پول و سرمایه‌گذاری و نه لزوما تولید نوسان می‌کند.

معاون خرید ذوب آهن اصفهان درباره اینکه با توجه به مکلف شدن وزارت صنعت، معدن و تجارت به عرضه مواد اولیه قبل از شمش در بورس کالا و چقدر این بند قابل اجراست و درصورت اجرا تا چه میزان مشکل تامین مواد اولیه فولادسازان را حل می‌کند، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت، جدول تخصیص سهمیه کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی را تنظیم و ابلاغ کرده است. نتیجه این مصوبه را باید از واحدهای تولیدکننده و مصرف‌کننده بپرسند تا عیار اجرایی تصمیمات ابلاغی روشن شود. تولید با ظرفیت کامل، موجب کاهش هزینه‌های ثابت شده که در نهایت بر کاهش قیمت تمام‌شده تاثیر مثبت دارد. وقتی تولیدکننده با ۶۰ یا ۷۰ درصد ظرفیت تولید می‌کند و هر روز دغدغه تامین مواد اولیه دارد و هیچ متولی دلسوزی هم پیدا نمی‌کند به ناچار به تامین مواد اولیه با قیمت‌های غیرمصوب روی می‌آورد.

صالحی همچنین با اشاره به تاثیر شیوه‌نامه ساماندهی زنجیره فولاد بر صادرات فولادسازان عنوان کرد: رشد قیمت ارز، صادرات هر چیزی را جذاب کرده است. از سویی کشور نیازمند ارز است و همه به هر شکل، میزان و از هر نوعی تمایل به صادرات دارند بنابراین ایجاد تعادل در این شرایط کاری بس دشوار است. شرکت‌های فولادی، تمامی ارز حاصل از صادرات خود را یا برای واردات خود استفاده می‌کنند یا به بانک مرکزی می‌دهند.

وی ادامه داد: آنچه مشهود است ارزش و آثار امضاهای طلایی بیش از پیش عیان شده و عرضه‌های دستوری و تابع زمان خاص، عدم وجود تقاضا را به‌دنبال خواهد داشت و این امر نیز به صدور مجوز صادرات منجر خواهد شد. کاش به تفکر و کار کارشناسی اهل فن بیشتر بها داده می‌شد و از سر دستپاچگی و رفع تکلیف تصمیم نگیریم.

انتظار داریم به جای صدها دستورالعمل و شیوه‌نامه متناقض، زمان کافی صرف گرفتن یک تصمیم درست حاصل از خرد و اندیشه صاحبان علم و فن کنیم.

با توجه به اینکه صنعت فولاد از جمله صنایع مهم و ارزآور کشور به‌شمار می‌رود، انتظار می‌رود در این شیوه‌نامه اصلاحاتی انجام و منافع فولادسازان و در نهایت کشور نیز حفظ شود.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی ۹۱۰۰۸۵۸

ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در جنوب طبقه نهم به مساحت ۷۱/۰۱ مترمربع قطعه نود تفکیکی شماره پلاک ۳۹۹۳۸ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۰۲۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۳ تهران به انضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت۱۲/۵۰ مترمربع شماره نود تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین چهارم با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن حدود آپارتمان: شمالاً دیوار مشترک با اپارتمان مجاور شرقاً دیوار به دیوار ۳۵۲۶/۲۶۷۴ جنوباً اول و دوم دیوار به فضای حیاط غرباً چهار قسمت اول دیوار مشترک با آپارتمان مجاور دوم و سوم دیوار و دریچه به هواکش چهارم دیوار و درب براهرو مشاعی کف و سقف اشتراکیست حدود پارکینگ شمالاً و شرقاً و غرباً به محوطه مشاعی جنوباً به پارکینگهای ۱۱۲ و ۱۱۱ (این پارکینگ واقع در زیرزمین چهارم می باشد) حقوق ارتفاقی به شرح قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن می باشد که ذیل شماره ثبت۱۳۵۷۸۵ صفحه ۷۴ دفتر ۹۰۲ ثبت و مع الواسطه بنام آقای علی محمد حمیدی منتقل و برابر سند رهنی شماره۱۱۶۲۹ - ۸۶/۱۱/۱۴ دفترخانه ۵۲۹ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۱۰۰۸۵۸ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۱۱/۱۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران خیابان ولیعصر بالاتر از خیابان شهید بهشتی روبروی پله دوم نبش کوچه راماتیا مجتمع شهاب پلاک۲۱۴۹ از خیابان ولیعصر و پلاک۲ از کوچه راماتیا واحد۱۰۰۶ و مورد ارزیابی عبارت است یک دستگاه آپارتمان اداری به مساحت۷۱/۰۱ مترمربع در جنوب شرقی طبقه نهم (از سمت خیابان ولیعصر و طبقه دهم از سمت کوچه راماتیا) یک ساختمان یازده طبقه روی طبقات زیرزمین با۱۰۱ واحد اداری و تجاری، همکف ساختمان تجاری، اسکلت آن فلزی و با قدمت حدود۲۱ سال ساخت، نما سنگ و سیمانی، دارای دو واحد راه پله، دو دستگاه آسانسور می باشد. آپارتمان شامل سالن، دو اطاق، آبدارخانه ، توالت فرنگی با دوش(مشترک)، سیستم سرمایش و گرمایش فن کویل، کف سرامیک، کمد دیواری در سالن، سقف رنگ، دیوار سالن و اطاق جنوب شرقی رنگ، دیوار اطاق جنوب غربی تزئین شده با چوب و دارای نورپردازی، دیوار آبدارخانه کاشی با کابینت ام دی اف، پنجره آلومینیومی تک جداره است. طبق پایانکار صادره در مورخ۷۷/۰۹/۱۰ از مجموع ۱۰۱ واحد۲۹ واحد تجاری و ۷۲ واحد اداری بوده و مساحت زمین پس از اصلاحی۹۵۹/۱۵ مترمربع و مساحت کل بناه۱۰۷۱۰/۵۰ مترمربع و مساحت بنای مفید۵۱۰۹/۱ مترمربع می باشد. طبق طرح تفصیلی جدید شهر تهران ملک در پهنه S۱۲۲ (تجاری، اداری و خدماتی با عملکرد در مقیاس فرامنطقه‌ای) قرار دارد و ششدانگ آپارتمان مذکور به شرح فوق به مبلغ ۱۳/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیزده میلیارد و هفتصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۳۰ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران- سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ۱۳/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیزده میلیارد و هفتصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی ، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود. مورد مزایده طبق اعلام وکیل بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۹/۱۶ (شناسه آگهی ۱۰۵۹۷۷۷)

۱۵۹۶۷/م الف
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران - علیرضا فردوسی زاده نائینی

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news



کی داده کی گرفته؟!



نیاز به آموزش دانشگاهی و تخصصی در صنعت نمایشگاهی



غبار تعطیلی بر پیکر صنایع‌دستی فارس

انتخاب رایزنان بازرگانی به اتاق بازرگانی واگذار می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌دنبال تفویض اختیار انتخاب رایزنان تجاری به اتاق بازرگانی هستیم. به گزارش روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رزم‌حسینی در نشست با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان اظهار کرد: به‌دنبال تسهیل فرآیندهای کسب‌وکار، حذف بخشنامه‌های زائد و امضاهای طلایی و کاهش بروکراسی سخت اداری برای تسهیل روند تولید هستیم. رزم‌حسینی با بیان اینکه صادرکنندگان مجاهدان اقتصادی هستند، تصریح کرد: ابلاغیه‌های جدید صادراتی مسیر تازه‌ای را برای صادرکنندگان کشور فراهم آورده که با استقبال خوب این قشر مواجه شده است. رزم‌حسینی گفت: صادرکنندگانی که از سال ۱۳۹۸ به بعد تعهد ارزی دارند، می‌توانند یا ارز خود را در سامانه نیما بفروشند یا از محل واردات در مقابل صادرات به رفع تعهد ارزی خود مبادرت ورزند.

وی سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت را وفور کالا در بازار دانست و افزود: ستاد تنظیم بازار در سطح کشور و کارگروه‌های تنظیم بازار استانی در امر کنترل و نظارت بر بازار فعال هستند. رزم‌حسینی با بیان اینکه در ۸ ماه امسال حدود ۵۰ درصد صادرات ما به ۱۵ کشور همسایه بوده، گفت: ۱۵ کشور همسایه ظرفیت خوبی برای صادرات کالاهای ما هستند که افزایش صادرات به این کشورها امسال جزو برنامه‌های اولویت‌دار است. وی همچنین راه‌اندازی سامانه جامع تجارت را کار بسیار بزرگی دانست و افزود: این سامانه با ۲۳ سامانه الکترونیکی دیگر که در همین حوزه و مرتبط با فعالان اقتصادی هستند، مرتبط است.

کاهش ارزش پول ملی به نفع صادرات تمام نشد

صادرات شرایط دارد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



طرح: صمت

کاهش ارزش پول ملی گرچه دارای جنبه‌های منفی بسیاری برای اقتصاد یک کشور است، اما کارشناسان اقتصادی بر این موضوع اتفاق‌نظر دارند که از معدود مزایای کاهش ارزش پول ملی، ایجاد صرفه اقتصادی برای صادرات و رقابت‌پذیرتر شدن آن است. این موضوع به‌حدی حائز اهمیت است که حتی کشورهایی مثل چین، در مقاطعی، به‌صورت برنامه‌ریزی شده اقدام به پایین آوردن ارزش پول ملی خود می‌کنند تا از این طریق بتوانند صادرات را بهبود بخشند. در کشور ما نیز در چند ماه اخیر ارزش پول ملی در مقابل ارزهای دیگر به‌شدت افت کرد و پیش‌بینی‌های اولیه این بود که تولیدکنندگان و صادرکنندگان با استفاده از این موقعیت بتوانند بازار صادراتی را رونق داده و آورده ارزی مناسبی برای کشور داشته باشند، اما این پیش‌بینی درست از آب درنیامد و عوامل مختلفی باعث شد کشور در این حوزه نیز نتواند انتظارات را برآورده کند. با گران شدن قیمت‌های جهانی و رشد قیمت‌های مواد اولیه از یک سو و تورم‌های آنچنانی و کاسته شدن از ارزش پول ملی و مضاعف شدن گرانی واردات ازسوی دیگر، صادرات باز هم نتوانست به شکل مطلوبی شکل بگیرد؛ به‌طوری که حتی براساس آمار میزان صادرات در ماه‌های سپری‌شده امسال به شکل محسوسی کاهش یافت. حال سوال مطرح آن است که امروز که چشم‌اندازی از بهبود مبادلات تجاری در آینده نزدیک پیش روی فعالان اقتصادی کشور قرار دارد، راهکاری برای رهایی از بن‌بست‌های تجاری و صادراتی وجود دارد؟! با گزارش روزنامه صمت و نظر کارشناسان در این باره همراه باشید:

بن‌بست‌های ما بیشتر داخلی است



کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: گرچه مبانی اقتصاد باوجود برشمردن همه آسیب‌های اقتصادی کاهش ارزش پول ملی، همواره درباره صرفه و سود اقتصادی صادرات در مواجهه با کاهش ارزش پول ملی سخن می‌گویند و حتی برخی کشورها از این ظرفیت برای تصاحب بازارهای جهانی استفاده می‌کنند اما باید توجه داشت که رسیدن به این سود شرایطی دارد و تا بسترهای لازم برای این کار فراهم نباشد، نمی‌توان از این پدیده انتظار گشایش‌های اقتصادی داشت.

کاشفی در این‌باره افزود: به‌نظر می‌رسد در کشور ما ۳ عامل اساسی و تعیین‌کننده باعث شد ما نه‌تنها نتوانیم در شرایط کاهش ارزش ریال، به صادرات رونق دهیم، بلکه حتی براساس آمار در این زمینه دچار افت هم شویم.

وی در توضیح این موضوع گفت: نخستین عامل بازدارنده ما در حوزه صادرات بحث تحریم‌هاست. فشار تحریم‌ها و در پی آن سیاست‌های انقباضی در دولت و همچنین نگرانی ما درباره کسری ارز باعث شد بخش عمده‌ای از فعالیت‌های ما در بخش صادرات مسدود شود؛ در واقع سیاست‌های ارزی و پولی ما در قبال تحریم‌ها در سال گذشته یکی از عوامل اصلی افت صادرات بوده است.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران از قوانین و بخشنامه‌های موجود در نظام تجاری کشور به‌عنوان دومین عامل بازدارنده صادرات یاد کرد و افزود: ما در طول همین سالی که شاهد کاهش شدید ارزش پول ملی بوده‌ایم، با بیشترین میزان بخشنامه‌ها و قوانین وضع شده، مواجه بوده‌ایم که اغلب آنها نیز ازسوی بانک مرکزی بوده است. یک صادرکننده واقعی به هیچ وجه نمی‌تواند خود را با این قوانین منطق کند. در این وضع احتمال بروز دو اتفاق وجود دارد که یکی ورود به عرصه تخلف است و دیگری دست از کار کشیدن که هیچ یک در راستای اهداف صادراتی نیست. بسیاری از تجار باسابقه و واقعی ما در حال حاضر در این حوزه فعالیتی ندارند و متاسفانه بازرگانانی که در این مدت مجبور به فعالیت در این حوزه بودند، امروز با تمام چارچوب‌های موجود در این سیستم از جمله بانک مرکزی، دستگاه قضایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفتاری دارند.

کاشفی در تشریح عامل سوم در این زمینه نیز گفت: کشورهایی در حوزه صادرات موفق هستند که تولید آنها بالغ و کامل باشد اما متاسفانه این موضوع درباره کشور ما صدق نمی‌کند. در کشور ما به‌محض رونق صادرات، بلافاصله این تردید به‌وجود می‌آید که در صورت صادرات بیش از حد، تامین نیازهای داخلی دچار مشکل شود. در نتیجه سیستم تنظیم بازار به کار می‌افتد و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های مختلف در مورد صادرات محصولات دامی و کشاورزی تعیین می‌شود.

وی در این‌باره خاطرنشان کرد: در نهایت اینکه ما نمی‌توانیم یک توازن منطقی بین سیاست‌های پولی، دیپلماسی خارجی و تولید داخلی به‌وجود بیاوریم و وقتی این ۳ عامل بر هم منطبق نباشد، نمی‌توانیم از تنها مزیت کاهش ارزش پول ملی استفاده کنیم؛ در نتیجه فقط شاهد آسیب‌های ناشی از ارزش پول ملی بوده و کاری هم از دست کسی برنمی‌آید.

> کشورهایی در حوزه صادرات موفق هستند که تولید آنها بالغ و کامل باشد اما متاسفانه این موضوع درباره کشور ما صدق نمی‌کند

چوب سختگیری‌ها را می‌خوریم



محمدرضا نجفی‌منش، عضو دیگر هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز با تایید گفته‌های کاشفی، در این باره اعتقاد دارد حتی باوجود چشم‌انداز روشن برای بهبود وضعیت صادرات، بدون اصلاح شرایط داخلی نمی‌توان امید بهبود از این وضعیت داشت.

نجفی‌منش در گفت‌وگو با صمت در این باره گفت: انتقال اجباری اقتصاد کشور از فاز نفتی به غیرنفتی و همزمان شدن این انتقال با موج تشدید تحریم‌ها، فشار حداکثری به کشور و همچنین مشکلاتی مثل شیوع ویروس کرونا، تجارت کشور را دچار مشکلاتی دوچندان کرده است.

وی در این باره خاطرنشان کرد: سودآوری صادرات در شرایط کاهش ارزش پول ملی در شرایطی تحقق‌یافتنی است که اقتصاد کشور تنها با همین مشکل (کاهش ارزش پول ملی) مواجه باشد اما وقتی علاوه بر آن تمام اجزای صادرات با مشکلات متعدد دست‌به‌گریبان هستند، چطور می‌توانیم به سودآوری بیشتر در حوزه صادرات امید داشته باشیم. در این دوره سیاست‌های متغیر و سختگیرانه بانک مرکزی به‌جای اینکه دست صادرکنندگان را برای ارزآوری باز بگذارد، موانع بزرگی را نیز برای آنها ایجاد کرد.

نجفی‌منش در این باره تصریح کرد: دولت فعلی زمان زیادی تا پایان تصدی بر قوه مجریه کشور ندارد اما می‌بینیم که همچنان ارز به‌راحتی وارد کشور نمی‌شود، بازرگانان از دسترسی به سود حاصل از مبادلات خود بازمانده‌اند و صادرات به موضوعی بسیار پیچیده تبدیل شده است.

وی در این باره بیان کرد: در این شرایط یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که می‌تواند گشایش‌های اساسی در حوزه تجارت کشور ایجاد کند این است که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، با درک شرایط خاص، تدبیری بیندیشند تا موانع داخلی از پیش پای بازرگانان برداشته شود و تنش‌های موجود در این حوزه به حداقل برسد تا بازرگانان بتوانند با استفاده از فرصت کاهش ارزش پول ملی در عرصه صادرات فعالیت کنند.

نجفی‌منش با اشاره به اینکه بانک مرکزی در ماه‌های اخیر برخی از برخوردهای سختگیرانه خود را در تقابل با بازرگانان کم کرده و دست آنها را در انجام مراودات تجاری باز گذاشته، یادآور شد: لازم است این قوانین و دستورالعمل‌های تسهیل‌کننده همچنان در دستور کار باشد. از سوی دیگر دولت باید تدبیری اتخاذ کند تا قوانین بازدارنده داخلی در نظام اقتصادی به حداقل برسند و تسهیلات و بستر مناسب برای راهیابی کالاهای ایرانی به بازار کشورهای دیگر فراهم شود.

کاهش ارزش پول باید کنترل‌شده باشد



وحید شقاقی شهری، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه نیز در گفت‌وگو با صمت درباره صرفه صادرات با کاهش ارزش پول ملی اعتقاد دارد این موضوع زمانی می‌تواند محقق شود که حاکمیت روی عوامل موثر بر کاهش ارزش ریال احاطه داشته و بتواند آن را کنترل کند؛ در غیر این صورت حتی باوجود صرفه اقتصادی صادرات، اقتصاد کشور دچار مرگی تدریجی و خاموش خواهد شد.

شقاقی شهری در این زمینه عنوان کرد: چندین عامل در ارزش پولی ملی موثر هستند که مهم‌ترین آنها بدهی‌های خارجی، کسری‌های تجاری، ناترازی‌های ارزی، تورم، قاچاق و وابستگی به واردات هستند.

وی با تاکید بر اینکه کشور ما در حال حاضر با بدهی کمتر از ۱۰ میلیارد دلار، چالش خاصی در این زمینه ندارد، عنوان کرد: متاسفانه عوامل دیگر در این سال‌ها تاثیر زیادی در کاهش ارزش پول ملی داشته‌اند؛ عواملی که می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح و مدیریت آنها را کاهش داد و باعث حفظ ارزش پول ملی شد.

این کارشناس اقتصادی در این باره تصریح کرد: حقیقت این است که کسری‌های تجاری در کشور ما همواره وجود داشته و بدون احتساب نفت، اقتصاد ایران همواره دچار کسری تجاری فزاینده‌ای بوده است. به بیان ساده‌تر همواره واردات کشور بیشتر از صادرات غیرنفتی بوده است.

شقاقی شهری درباره تاثیر ناترازی‌های ارزی کشور و تاثیر آن بر کاهش ارزش پول ملی گفت: این مولفه از دیگر عوامل موثر در کاهش ارزش پول ملی ایران بوده که علاوه بر کسری‌های تجاری، بازنگشتن ارز حاصل از صادرات غیرنفتی از عوامل موثر بر آن بوده است. وی درباره تاثیر تورم در کاهش ارزش پول ملی نیز خاطرنشان کرد: در حالی که نرخ تورم در جهان و کشورهای پیشرفته حدود ۵ درصد است، ما همواره تورمی بیش از این را در داخل کشور تجربه می‌کنیم و این اختلاف در نرخ تورم، هر سال ارزش پول ملی ما را در برابر ارزهای دیگر کاهش می‌دهد. شقاقی همچنین درباره قاچاق، واردات محصولات نهایی و واردات مواد اولیه برای تولید نیز گفت: هر یک از این موارد نیز باتوجه به میزان ارزی که از کشور خارج می‌کنند، به‌نوبه خود در کاهش ارزش پول ملی نقش دارند، به همین دلیل برای حفظ یا تقویت ارزش پول ملی باید از حضور این عوامل در اقتصاد کشور هرچه بیشتر کاسته شود.

> صرفه صادرات با کاهش ارزش پول ملی زمانی محقق می‌شود که حاکمیت روی عوامل موثر بر کاهش ارزش ریال احاطه داشته باشد

> سیاست‌های متغیر و سختگیرانه بانک مرکزی به‌جای اینکه دست صادرکنندگان را برای ارزآوری باز بگذارد، موانع بزرگی را نیز برای آنها ایجاد کرد

وضعیت ایران با چین متفاوت است



علی‌اکبر نیکواقبال، استاد اقتصاد دانشگاه تهران نیز در این باره اظهار کرد: افزایش نرخ ارزهای خارجی که از ۲ سال گذشته آغاز شده، دلار را از حدود ۳ هزار تومان به بیش از ۲۰ هزار تومان رسانده و این شرایط آگاهانه و خودخواسته‌ای نبوده است.

نیکواقبال در این باره بیان کرد: در این شرایط تاکید بیشتر بر صادرات محصولات تولیدی به‌دلیل کاهش شدید ارزش پول ملی به‌صرفه‌تر خواهد بود. هرچند کاهش شدید ارزش ریال می‌تواند به افزایش صادرات منجر شود، اما کالاهای وارداتی نیز با دلار بالای ۲۰ هزار تومانی قیمت‌گذاری می‌شوند؛ به این ترتیب افزایش صادرات در این حالت نمی‌تواند برآورد صحیحی از قدرت اقتصادی کشور به‌دست دهد.

بنا به گزارش نود اقتصادی استاد اقتصاد دانشگاه تهران گفت: تفاوت زیادی بین حالتی که نرخ ارز خود به خود و به‌دلیل شرایط نامناسب اقتصادی بالا می‌رود با حالتی که به‌منظور حفظ تعادل تجارت خارجی ارزش پول ملی پایین آورده می‌شود، وجود دارد.

نیکو اقبال در این باره تصریح کرد: چین که همواره ارزش پول ملی خود، یعنی یوآن را ۲۰ درصد پایین‌تر از ارزش واقعی آن نگه می‌دارد تا بتواند صادرات خود به امریکا را تداوم بخشد، توانسته رشدهای اقتصادی بالای ۱۴ درصدی را به ثبت برساند، اما نوسانات بالای متغیرهای کلان اقتصادی در ایران ترسیم مسیر موفقیت کشورمان با کاهش ارزش پول را غیرممکن کرده است.

سخن پایانی...

باید بپذیریم که گرچه برای یک دونده اصلی‌ترین مشخصه قهرمانی، داشتن پای قوی است، اما نداشتن دست هم می‌تواند او را از رسیدن به قهرمانی دور کند. کشور ما دچار مشکلات فراوان اقتصادی است که کاهش ارزش پول ملی یکی از آنهاست؛ پس نمی‌توانیم تنها با استناد به همین یک عامل انتظار داشته باشیم سودآوری حاصل از صادرات ما نسبت خاصی با کشوری مثل چین داشته باشد. مقایسه ما که به اجبار و تحت شرایط تحمیلی دچار افت ارزش ریال شده‌ایم با کشوری مانند چین که این کار را خودخواسته و براساس برنامه‌ریزی انجام می‌دهد کاری نادرست است. در واقع اگر قرار است ما هم بتوانیم از این موقعیت به سودآوری برسیم باید بتوانیم شرایط و مقدمات دیگر این کار را لااقل از داخل فراهم کنیم تا اگر قرار بود مشکلی در مسیر فعالیت صادرکننده ما باشد، تنها مربوط به عوامل بیرون از مرز و ناخواسته باشد، این در حالی است که برخی مواقع بازرگان پس از طی تمام مراحل دشوار صادرات، با مشکلات داخلی صادرات به‌عنوان غول مرحله آخر این بازی روبه‌رو می‌شوند.

یادداشت

اقتصاد ما نیازمند صادرات غیرنفتی است



حمیدرضا صالحی/رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران

در ۲ سال گذشته اتفاقات زیادی در حوزه اقتصاد ایران رخ داد که توسعه آن را به‌شکل محسوسی تحت تاثیر قرار داد.

در این مدت تغییر نرخ رسمی ارز و اعلام سیاست‌ها و دستورالعمل‌های بانک مرکزی، آسیب‌های زیادی را به تجارت کشور و همچنین کسب‌وکارهایی که احتیاج به مواد اولیه داشتند، وارد کرد.

گرچه بخش خصوصی در این مسیر اعتقاد به تک‌نرخی شدن ارز داشت اما متاسفانه بانک مرکزی این خواسته را نپذیرفت و در این مدت به‌جای اینکه سیاست‌گذاری‌ها به سمت تسهیل‌گری و رفع موانع موجود در مسیر تجارت پیش برود، با تمهیدات انقباضی، شرایط پیچیده‌تر و این موضوع منجر شد بازرگانان ما برای صادرات غیرنفتی با مشکلات مضاعفی مواجه باشند که ادامه‌دار شدن این موارد شرایط را برای صادرات کشور بدتر کرد.

در شرایطی که ارزش پول ملی کاهش یافته و در مقابل قیمت ارز دچار رشد شده بود، پیش‌بینی‌های اولیه حاکی از این بود که با این افزایش قیمت ارز، صادرات صرفه اقتصادی بیشتری پیدا کند و به همین دلیل رونق صادرات در کشور بیش از گذشته شود.

با این حال متاسفانه به‌دلیل بی‌توجهی به زیرساخت‌های صادراتی کشور که از جمله آنها می‌توان به بحث اقتصاد کلان و مشکلات موجود در قوانین اشاره کرد و همچنین دستورالعمل‌های صادراتی که ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شد، نه‌تنها این اتفاق نیفتاد که حتی به مشکلات صادرات کشور افزوده شد.

در نهایت نیز این موضوع باعث شد از یک سو بسیاری از صادرکنندگان حرفه‌ای از عرصه صادرات خارج شوند و از سوی دیگر افرادی با کارت‌های یکبار مصرف وارد این حوزه شوند که این امر نیز موجب افزایش نگرانی‌های فعالان این حوزه و کاهش مضاعف رشد صادرات کشور شد.

اما پرسشی که در این زمینه همواره به ذهن خطور می‌کند این است که آیا نوسانات نرخ ارز به‌دلیل درآمدهای ارزی است؟ در پاسخ این پرسش باید گفت ریشه این موضوع را باید در سیاست‌ها، قوانین و مقرراتی که دولت و بانک مرکزی با مسیری اشتباه به آن رسیده‌اند، جست‌وجو کرد.

البته در این مدت ما با مشکلات فرامرزی در حوزه اقتصاد نیز مواجه بوده‌ایم. نباید از تاثیر تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا بر کاهش مبادلات تجاری غافل بود.

در عین حال در همین مدت ما در لیست سیاه FATF قرار گرفتیم که به همین دلیل روابط بانکی ما با تمام کشورهای دنیا قطع شده و طبیعی است که وقتی درباره صادرات صحبت می‌کنیم، نمی‌توانیم نقش روابط بانکی را در این مسیر نادیده بگیریم.

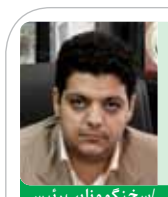
جمع‌بندی شرایط موجود حاکم بر اقتصاد کشور و از دست رفتن منابع ارزی حاصل از صادرات نفت در وضعیت فعلی نشان می‌دهد تنها راه نجات اقتصاد کشور، افزایش صادرات غیرنفتی است و این امر نیز نیازمند اصلاح زیرساخت‌ها و تغییر نگاه از اقتصاد سنتی به رقابت‌پذیری و ارتباط با دنیا است تا با کسب بازارهای هدف صادراتی بیشتر، تولیدات خود را اقتصادی‌تر و باکیفیت‌تر کنیم.

ناگفته نماند که در این مسیر، همگام با تقویت زیرساخت‌ها برای گسترش صادرات غیرنفتی، اقتصاد سیاسی ما نیز باید در اهداف و برنامه‌های موردنظر خود تجدیدنظرهایی را انجام دهد و با پیشروی به سمت مسائلی که می‌تواند باعث ایجاد روابط بین‌المللی شود، بازارهای بیشتری را در اختیار ما قرار دهد و منجر به تقویت دیپلماسی اقتصادی و سیاسی کشور شود.

این امر سبب می‌شود اقتصاد غیرنفتی ما هم از داخل و هم در روابط با کشورهای دیگر با بهبود مواجه شود و در جهت مناسب گام بردارد.

یادداشت

اصناف را تنها نگذاریم



مجتبی صفایی اسخنگو و نایب رئیس دوم هیات رئیسه اتاق اصناف ایران

در یک سال گذشته ورود ویروس کرونا به کشـور و موضوع همه‌گیری آن شرایط بسیار خاص و پیچیده‌ای را برای کشور ایجاد کرده و بسـیاری از گروه‌های شـغلی، مسـتقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر آن قرار دارند.

صاحبان اصناف و فعالان بازار نیز از ابتدای آغاز موج اول شـیوع ویروس کرونا با همین مشکلات روبه‌رو بوده‌اند اما تا امروز همکاری لازم را بـا دولت و سـتاد مقابله بـا کرونا در رعایت پروتکل‌های بهداشتی، محدودیت‌های اصناف و تعطیلی واحدهای صنفی داشته‌اند. در واقع در هر دوره‌ای که به‌گونه‌ای مسـئله پیشرفت، سـلامت و آرامش کشور در میان بوده، اصنـاف یکـی از پای‌کارترین گروه‌ها در کشـور بوده‌اند و از زمانی که این بیماری شـیوع پیدا کرد و کشـور مـا را مانند دیگر کشـورها با بحران مواجه کرد، اصناف و بازار نخستین مجموعه‌ای بودند که همکاری لازم را داشتند.

اصناف در موج اول شـیوع ویروس کرونا با تعطیلی یک‌ماهه واحدهای صنفی در آستانه شـروع سـال نو، یعنی درسـت در آسـتانه بهترین هفته‌های فروش خود که می‌توانست رکود بازار در یک سـال پیش از آن را جبران کنـد، همراهی خود را بـرای کنترل بیماری اعلام کردند و موجب شـدند کشـور ما یکی از کشـورهای موفـق در ایـن زمینـه لقب بگیرد.

در مقابـل گرچه در ابتدا سیاسـت‌گذاران و تصمیم‌گیـران ایـن حـوزه طرح‌هایـی را برای حمایـت از اصناف زیان‌دیـده مالی از ویروس کرونا مطرح کردند اما به‌نظر می‌رسد مجموعه اقدامات انجام شـده ازسوی اصناف آن‌طور که شایسـته بـود مـورد توجه قرار نگرفـت و تسـهیلاتی که بـه برخی صنوف پرداخـت شـد، به هیـچ عنوان مناسـب و متناسب با خسارت وارده به این صنوف نبود و عملا صاحبان کسـب‌وکار را با مشـکلات مالـی حاصل از محدودیت‌های اعمال شـده برای این بیماری تنها گذاشت.

سـود ۱۲درصدی تسهیلات در نظر گرفته شده نیز تناسبی با میزان ضرر و زیان اصناف ندارد. یک واحد صنفی که چندین ماه تعطیل بوده در این ماه‌ها متحمل خسارت‌های مالی شده اسـت. انتظار می‌رفت دولت تسهیلاتی بلاعـوض بدهد تـا آن واحد صنفـی بتواند خسـارت‌ها را جبران کند اما ۱۲درصد سود بانکی برای این تسـهیلات تعیین شده که به هیچ وجه نمی‌تواند کمک تلقی شود.

در واقع اتـاق اصناف در طـول این ماه‌ها هیچ گاه مخالفتی بـا محدودیت‌های اعمال شـده ازسـوی سـتاد ملی مبارزه با کرونا و وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی بـرای کنترل و قطـع زنجیره انتقـال کرونا نداشـته و همـواره تاکید کرده کـه اصناف کشور باید برای حفظ سلامت مردم به‌صورت حداکثـری در انجام این تصمیمات همکاری داشته باشند.

در کل به‌نظـر می‌رسـد جـای خالـی حمایت‌هـای نهادهـای بالادسـت از اصناف ممکن اسـت به آسـیب‌های جبران‌ناپذیر و حتی تعطیلی دائمی بسـیاری از این واحدها منجر شـود و به این ترتیب پـس از عبور از بحران همه‌گیری ویـروس کرونا باید منتظر مشکلات فراوانی در حوزه اشتغال و معیشت مردم باشـیم که رفع مجدد آنها به سـال‌ها زمان نیاز خواهد داشت.

در حـال حاضر ادامـه همه‌گیری ویروس کرونا و اسـتمرار محدودیـت فعالیت اعمال شـده در برخـی صنـوف در کنـار موضوع رکود بـازار به‌دلیـل کاهش تردد‌هـا، باعث ورشکسـتگی تعدادی از صنوف شده و ادامه ایـن رونـد ممکن اسـت منجر بـه تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی آسیب‌دیده دیگر شود.

بـه همیـن دلیـل انتظـار مـا به‌عنوان نمایندگان اصناف کشور از مسئولان کشوری و برنامه‌ریزان این حوزه این است که با دقت و تامل بیشـتری، حمایت از فعالان اصناف را در دسـتور کار قرار دهند تـا علاوه بر اینکه این اقشار بتوانند به‌نحو مطلوب در مهار این ویروس ایفای نقش کنند، پس از عبور از این بحران بتوانیم شاهد شکوفایی مجدد اصناف و رونق دوباره بازار باشیم و واحدهای صنفی ما به‌دلیل زیان مالـی حاصل از دوران کرونا محکوم به ورشکستگی و نابودی نشده باشند.

اختصاص ۱۹۰۰ میلیارد تومان به واحدهای فرهنگی آسیب‌دیده

تحریم‌ها و در ادامه ویروس کرونا شرایط سختی را در کشور ایجاد کرد که دولت تلاش می‌کند این مشـکلات را به حداقل برسـاند. با این همه نمی‌توان کتمان کرد در پی شـیوع کرونا، اهالی فرهنگ و هنر، رسـانه، تشـکل‌های مردم‌نهاد و سمن‌ها و حوزه گردشگری از گروه‌های پرآسیب ایـن دوران بوده‌اند. در همین راسـتا معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری از اختصـاص هـزار و ۹۰۰ میلیارد تومان در قالب تسـهیلات به واحدهای فرهنگـی و هنـری آسـیب‌دیده از کرونا خبر داد. محمـد نهاوندیان در نشسـت خبری افزود: در جلسـه ستاد ملی مقابله با کرونا مقرر شد پس از واحدهای گردشـگری و ورزشی که پیش از این از تسهیلات کرونایی برخوردار شـده بودنـد، وام‌هایی در اختیار واحدهـای فرهنگی و هنری آسـیب‌دیده از جمله ناشران، کتابفروشـان، تولیدکنندگان لوازم سمعی و بصـری، مراکـز فرهنگی در حوزه قـرآن و عترت و... قرار داده شـود. مهلت ثبت‌نام متقاضیان برای دریافت این تسهیلات تا پایان دی است که مطابق دستورالعملی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داده، به تصویب رسـید. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: بانک‌های عامل تا پایان اسـفند موظف به پرداخت این تسهیلات هستند که بازپرداخت آنها پس از مهلتی سـه‌ماهه به واحدها، از خرداد ۱۴۰۰ آغاز خواهد شد. ۱۱ آذر امسـال بانک مرکزی اعلام کرد: از مجموع واحدهای معرفی‌شده به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات مربوط به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، ۳۶۵ هزار و ۸۴۱ واحد معادل حدود ۷۰ درصد واحدها تسهیلات مذکور را دریافت کرده‌اند.

گلایه‌های فعالان و دست‌اندرکاران اصناف درباره وام کرونا

کی داده، کی گرفته؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شـیوع ویروس کرونا و کم شـدن رفت‌وآمدها برای پیشگیری به‌ویژه در ماه پایانی سال که معمولا روزهای پررونقی برای کسب‌وکارهای خرد و کارگران فصلی است، باعث شده فعالان تجاری، اصناف مختلف و کارگران دچار آسیب‌های جدی شوند و این موضوع در شرایطی است که بیشتر اصناف آسیب‌دیده از کرونا، از مبلغ و شرایط تعیین شده برای دریافت تسهیلات حمایتی کرونا نیز گلایه دارند. این گلایه‌ها و وضعیت نابسامان بازار و اصناف در حالی بود که محدودیت‌هایی که از ۲۰ آبان برای مشاغل گروه ۳ و ۴ اصناف در نظر گرفته شده بود، تشـدید شـد و از ابتدای آذر همه مشاغل جز مشاغل سطح یک به مدت دو هفته تعطیل شدند و قوانین منع رفت‌وآمد شبانه نیز به اجرا درآمد. پس از این مدت اصناف می‌توانند دوباره کار خود را از سر بگیرند، این در حالی اسـت برخی از فعالان صنفی همچنان از هزینه‌هایی مثل بیمه و مالیات گلایه‌مند هسـتند و درباره اختصاص وام‌های کرونایی نیز حرف‌هایی دارند. با گزارش روزنامه صمت در این‌باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

دریافت تسهیلات با اعمال شاقه!

باتوجه به بررسی‌های انجام شده تا امروز ۱۴ گروه شغلی مشمول دریافت تسـهیلات حمایتی مشـاغل آسیب‌دیده از کرونا شـناخته شده‌اند که این گروه‌ها تا پایان مهر فرصت داشتند برای دریافت وام در سامانه کارا ثبت‌نام کننـد. این تسـهیلات تنها به واحدهایی تعلق می‌گیـرد که نیروهای کار همچنان در آنها شاغل و دارای بیمه باشند؛ در واقع مبنای پرداخت، شاغل بودن نیروی کار و تعدیل نشدن فرد و داشتن بیمه‌پردازی تا قبل از شیوع کرونا اسـت. میزان تسـهیلات نیز به این شکل اسـت که برای واحدهای کسب‌وکارهایی که فعال بوده و تعطیل نشده‌اند، مبلغ ۱۲ میلیون تومان به ازای هر شاغل دارای پرونده بیمه تامین اجتماعی (۷۰ درصد هزینه دستمزد و ۳۰ درصد امور عملیاتی) و برای واحدهایی که به اجبار تعطیل شـده‌اند، مبلـغ ۱۶ میلیـون تومان به ازای هر شـاغل دارای پرونده تامین اجتماعی (۵۰ درصـد هزینه دسـتمزد و ۵۰ درصد سـایر امـور عملیاتی) پرداخت می‌شود. طبق اعلام اتاق اصناف ایران از بیش از ۳ میلیون نفر اهالی اصناف، حدود ۲.۳ میلیون نفر در بخش‌های غیرمشمول و حدود ۲.۸ میلیون نفر در بخش‌های مشمول دریافت تسهیلات دسته‌بندی شده‌اند و خسارت ماهانه تعطیـلات ناشـی از کرونا برای واحدهای صنفـی بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است.

پرسـش اینجاسـت که چه تعداد از اصناف توانسته‌اند باتوجه به شرایط محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها همچنان نیروی کار خود را تعدیل نکرده و حفظ کننـد و از آن مهم‌تر اینکه تسـهیلات تعلق گرفتـه به این اصناف، توانایی جبران چه میزان از حقوق و مزایای کارگران، هزینه‌های جاری، زیان‌های مالی و مواردی از این دسـت را خواهد داشـت؟! همچنین باتوجه به ادامه شرایط همه‌گیری کرونا، آیا این اصناف قادر به بازپرداخت اصل و بهره وام در موعد مقرر خواهند بود؟!

معافیت کامل مالیات، بیمه و عوارض شهرداری

درباره این موضوع، نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتـاق اصناف ایران با بیـان اینکه فقط ۷ درصد حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان تسـهیلات تخصیص داده شده به صنوف آسیب‌دیده از کرونا استفاده شده، از دولت خواست سـال آینده اصناف را از پرداخت مالیات، بیمه و عوارض شهرداری معاف کند. ابراهیم درستی با اشاره به آسیب‌های وارده به صنوف از اسفند سال گذشته گفت: در این مدت ۵۷ گروه کالایی و یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد صنفی که ۱۵ میلیون شغل ایجاد کرده بودند، دچار خسارت شدند. بسته‌های حمایتی دولت نیز برای صنوف صرفه اقتصادی نداشت و با بروکراسی اداری بالا برای آنها غیرجذاب بود.



وی بـا بیـان اینکه از ۴۰ هـزار میلیارد تومانی کـه برای جبران خسـارت اصنـاف تخصیص داده شـده، ۲۰ هـزار میلیـارد تومان به بخش گردشگری اختصاص یافته، افزود: اصناف فقط از ۷ درصد این ۲۰ هزار میلیارد تومان استفاده کرده‌اند. بنا بر گزاش ایسـنا ابراهیم درستی در ادامه با اشـاره به مشـکلات دولت در شـرایط کنونـی از جملـه تحریم‌ها، کاهش فروش نفت و شـیوع ویـروس کرونا، گفت: در چنین شـرایطی دولت می‌تواند حداقل در زمینه مالیات، اقسـاطی که باید برای وام‌های کرونایـی پرداخت شـود و همچنیـن پرداخت حق‌بیمه اصناف را یاری کند. وی با اشـاره به درخواست اصناف باتوجه بـه محدودیت‌های فعلی گفت: حداقل حق‌بیمه کارفرما باید بخشـیده شود تا کارگران اخراج و بیکار نشـوند. همچنین لازم است کمیسـیون‌های مالیات و بیمه اجتماعی به تعویق افتد، چراکه هر اجتماعی که سلامت مردم را به خطر بیندازد، باید فعلا منتفی شود. ایـن مقام صنفی با بیـان اینکه حداقل ۹۵ درصد صنوف پروتکل‌های بهداشـتی و محدودیت‌های کرونایی اخیر را رعایت کردند، اظهار کرد: در محدودیت‌های اخیر باوجود تعطیلی اصناف بانک‌ها فعالیت می‌کردند و بانک مرکزی به‌طور مسـتقیم ابلاغیه‌ای در زمینه چک‌های برگشـتی نداشـت و اعلام شـفاهی اسـتانداری فایده‌ای نداشـت. به‌گفته درستی، مشکلات اصناف با تعویق یک یا دوماهه پرداخت مالیات یا حق‌بیمه حل نمی‌شود، چراکه باوجود تعطیلی‌هـا و رکود، در چند ماه معجـزه‌ای برای آنها رخ نمی‌دهد. نایب رئیس اتاق اصناف تهران در پایان با اشاره به فعالیت حدود ۳ تا ۳.۵ میلیون واحد صنفی در سراسر کشور، از آنها خواست که پروتکل‌های بهداشتی را به‌طور کامل رعایت کنند و از دولت هم خواسـت که سال آینده اصناف را از پرداخت ۱۰۰ درصدی مالیات، بیمه و عوارض شهرداری معاف کند.

> با این محدودیت‌ها و این مدل ارائه تسهیلات، نمی‌توان امیدی به آینده بازار کسب‌وکار در کشور داشت

فعالان صنفی در آستانه ورشکستگی

در همین حال خسـرو ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس اتاق اصناف تهران با اشـاره به شـرایط اصناف و تسهیلات دولت برای مشـاغل آسیب‌دیده از کرونا گفت: اگر قرار اسـت اقتصـاد و کسـب‌وکار در دوران کرونا به حیات خود ادامه دهند، باید تمهیداتی اندیشـیده و بسترهای مناسب برای این کار نیز فراهم شود و صاحبان اصناف و مشاغل، در این مسیر دشوار موردحمایت واقعی قرار گیرند؛ در غیر این صورت باوجود محدودیت‌ها و شکل فعلی ارائه تسـهیلات، نمی‌توان امیدی به آینده بازار و ادامه فعالیت کسـب‌وکار در کشور داشت. ابراهیمی‌نیا در ایـن بـاره در گفت‌وگو بـا صمت عنوان کرد: اصناف در این شرایط از نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده و ذی‌صلاح، انتظار همکاری و حمایت داشـتند اما متاسـفانه همکاری‌های لازم تا امروز شـکل نگرفته و صاحبان بیشتر کسـب‌وکارها همچنـان با مشـکلات فراوان مالی دسـت‌وپنجه نـرم می‌کنند و چه‌بسـا کار بسـیاری از آنها به‌زودی به ورشکستگی و تعطیلی دائمی برسد. نایب رئیس اتاق اصناف تهران، با اشاره به گسـتردگی عوارض ناشـی از تعطیلی احتمالی اصناف به‌دلیل مشـکلات مالـی خاطرنشـان کرد: صاحبان بسیاری از کسب‌وکارها در این چند مـاه تعطیل بودند و عـلاوه بر اینکه درآمدی نداشتند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیـز بوده‌اند. یعنـی در مقطعی که نیاز به حمایت داشـتند، از این موضوع بی‌نصیب مانده‌اند و امروز در آستانه تعطیلی قرار دارند که اگر چنین شـود، بی‌شک مشـکلاتی مثل بیکاری، کاهش تولید، تورم و وابسـتگی بـه واردات در جامعه بیشتر خواهد شد. ابراهیمی‌نیا که خود ریاست اتحادیه تالارهای پذیرایی تهران را نیز برعهده دارد، با تاکید بر لزوم نگاه فرابخشی به موضوع حمایت از اصناف متضرر از همه‌گیری ویروس کرونا و بخشودگی برخی هزینه‌ها مانند بیمه و مالیـات تصریح کرد: دولـت و نهادهای سیاسـت‌گذار حوزه اصناف باید به این موضوع فراتر از مسـئله سـودآوری یک بنگاه اقتصادی نگاه کنند و در این شـرایط از فعالان صنفی، برای امکان ادامه فعالیت حمایت کنند؛ کاری که تا امروز به‌درستی انجام نگرفته و دولـت در برخی موارد نتوانسـته وعده‌های حداقلی خود در حمایت از صاحبان کسب‌وکار را عملی کند.



> انتظار اصناف از دولت این بود که سود تسهیلات در نظر گرفته شده تک‌رقمی باشد و تنفس قابل‌توجهی برای بازپرداخت آن گذاشته شود

انتظار اصناف همکاری دوسویه بود



نایـب رئیس اول اتـاق اصناف ایـران نیز با قابل پیش‌بینی بودن اسـتقبال نکردن اصناف و صاحبـان کسـب‌وکار از تسـهیلات اصناف آسـیب‌دیده از کرونـا، گلایه‌هایـی را در این باره مطرح کـرد. جلال‌الدین محمد شـکریه در گفت‌وگو با صمت دربـاره میزان همکاری اصناف در بحـران کرونا و حمایت‌های متقابل دولـت از آنهـا اظهار کـرد: اصناف در مواجهـه با بحران همه‌گیـری ویـروس کرونا پای مردم و دولـت ماندند اما دولـت در حمایت‌هـا و جبران خسـارات، اقدامات کافی نداشـت و در واقع اصناف در زمان جبران خسـارت‌ها به حق واقعی خود نرسـیدند. نایب رئیس اتاق اصناف ایران درباره نقش اصناف در مقابلـه با کرونا گفت: در موج‌های مختلـف همه‌گیری این ویـروس، اصناف به وظایف خود عمل کردند اما در مقابل خسارت‌های کلان، حمایت‌های کافی از دولت نگرفتنـد. وی در این باره بیان کرد: باتوجه به فوایدی که فعال نگه داشـتن واحدهـای صنفی برای کشـور دارد، دولت باید این کار را جـزو اولویت‌های خود قـرار دهد و اراده‌ای جدی برای حمایت از اصناف داشـته باشـد، زیرا با شـیوع کرونا و نیز مشـکلات دیگری مثل رکود، این واحدها متحمل زیان‌های بی‌سابقه‌ای شده‌اند کـه جبران آنهـا تنها با حمایت دولت میسـر خواهد بود. شکریه درباره مشـکلات تسهیلات اعطایی به اصناف نیز گفـت: تسـهیلات وام ۱۲درصدی در نظر گرفته شـده برای کسـب‌وکارهای آسـیب‌دیده از کرونا به دلایـل مختلف مورداسـتقبال اصناف قرار نگرفتـه و بسـیاری برای دریافـت آن ثبت‌نام نکردنـد. برخی نیز در میانه فرآیند دریافت وام مانده و موفق به دریافت تسـهیلات نشـده‌اند. طبـق آخرین اطلاعات رسـمی تاامروز تنها ۷ درصـد اصناف واجد شـرایط موفق به دریافت تسـهیلات حمایتـی کرونا شـده‌اند. نایـب رئیس اتاق اصناف ایران درباره دلایل اسـتقبال نکردن اصناف از این تسهیلات تصریح کرد: براساس نتایج نظرسنجی‌های اتاق اصناف ایران، مهم‌ترین دلایل اسـتقبال نکردن صاحبان کسـب‌وکار از این وام، متناسب نبودن میزان تسهیلات با خسـارت‌ها، درخواسـت وثیقه بانکی، تاخیر در عملیاتی شدن پرداخت وام و در نهایت بالابودن سود نرخ تسهیلات اسـت. وی در این زمینه یادآور شد: انتظار اصناف از دولت این بود که سـود این تسـهیلات تک‌رقمی باشد و تنفس قابل‌توجهی بـرای بازپرداخت آن در نظر گرفته شـود تا با وضعیت موجـود بازار قابلیت بازپرداخت برای صاحبان کسب‌وکار وجود داشته باشد. شکریه در پایان تاکید کرد: اصناف در تمام مراحل بیشـترین همکاری لازم با سـتاد ملی مبارزه با کرونا را داشـته و پروتکل‌های بهداشـتی را رعایـت کردنـد. در مقابل انتظار این اسـت که دولت نیز از نظرات اصنـاف در اتخاذ تصمیمـات در زمینه اصناف استفاده کند.

از بیمه تا مالیات

اظهارات و درخواست‌های فعالان صنفی در حالی مطرح می‌شـود که رئیس کل بیمه مرکـزی چندی پیش اعلام کرد صاحبان مشـاغل و اصناف می‌توانند کسب‌وکارهای خـود را در مقابـل تعطیلی‌های کرونایی بیمـه کنند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی و پایش آثار اقتصادی کرونا، غلامرضا سلیمانی درباره حمایت بیمه‌ای از کسب‌وکارهای آسـیب‌دیده از کرونا گفت: کسـبه و اصنافـی که از بابت توقف کسـب‌وکار به‌دلیل محدودیت‌هـای کرونایی دچار ضرر و زیان می‌شـوند، در صورتی که بیمه باشـند بسته به میزان پوشـش بیمـه‌ای آنها تا مـدت ۶۰ روز حداقل روزانه ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر روزانه ۱۲ میلیون تومان دریافت می‌کنند.

رئیس سـازمان امـور مالیاتی از تهیه بسـته حمایتی مشاغل آسیب‌دیده از کرونا همچون تمدید مهلت پرداخت، بخشـودگی جرایم و تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه خبر داد. به گزارش سازمان امور مالیاتی، امیدعلی پارسا درباره مفاد این بسـته حمایتی اظهار کرد: براساس این مصوبه، موارد مقرر در قانون مالیات‌های مسـتقیم و قانون مالیات ارزش افـزوده برای مهلت زمانی اعتراض به اوراق مالیاتی کـه آخرین مهلت آن اول آذر تا اول بهمن ۱۳۹۹ باشـد و نیز احـکام اجرای قانون مالیات‌های مسـتقیم و ارزش افزوده برای مدت مذکـور، به مدت یک و نیم ماه تمدید می‌شـود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین با اشـاره به تمدید یک‌ماهه مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات ارزش افزوده دوره سـوم و چهارم سال ۱۳۹۹ و سررسید پرداخت مالیات آن برای همه مودیان مالیاتی براساس این مصوبه، اظهار کرد: بخشودگی جرایم پرداخت‌نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض، به‌شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا پایان سال ۱۳۹۹ تمدید می‌شـود. همچنین به‌گفته پارسـا صدور یا تجدید پروانه کسـب یا کار اشـخاص حقیقی تا پایان سال ۱۳۹۹ نیاز به اخـذ گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشـت و همه عملیات اجرایـی وصول مالیات تا ۱۰ بهمن ۱۳۹۹ برای اشخاص حقیقی متوقف می‌شود.

سخن پایانی...

این یک روند معمول در بیشتر کشورهای گرفتار همه‌گیری ویروس کرونا است که به‌دلیل رکود و محدودیت‌های اجتماعی، دولت‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر برای جلوگیری از ورشکستگی کسب‌وکارهای مختلف، تسهیلاتی را به آنها اختصاص می‌دهند. در کشور ما نیز در ماه‌های ابتدایی شروع همه‌گیری، دولت اعلام کرد طرح‌های تسهیلاتی ویژه‌ای برای اصناف آسیب‌دیده در نظر گرفته، اما طولانی شدن روند پرداخت در کنار مشکلات دیگری مانند تامین وثیقه و سود تسهیلات، این روند را فرسایشی و به‌گفته فعالان صنفی برخی از اهالی کسب‌وکار را از دریافت این تسهیلات منصرف کرد.

نمایشگاه فسپا آمستردام به تاخیر افتاد

نمایشگاه اروپایی فسپا که قرار بود در ۹تا۱۲ مارس ۲۰۲۱ (۱۹تا۲۲اسفند۹۹) در شهر آمستردام هلند بر پا شود، ۷ ماه به تاخیر افتاد. براساس اعلام مدیران این نمایشگاه رویدادهای FESPA اکنون از ۱۲ تا ۱۵اکتبر ۲۰۲۱ (۲۰تا۲۳مهر ۱۴۰۰) در سالن‌های RAI برگزار می‌شود و به FESPA امکان می‌دهد طرح طبقه فعلی را به تاریخ بعدی منتقل کند.نیل فلتون، مدیرعامل FESPA در این‌باره گفت: تصمیم برای عقب انداختن این رویداد تا ۷ ماه، اشتیاق غرفه‌داران ما را برای نمایشگاه زنده FESPA به‌عنوان موتور بهبود تجارت از بین نمی‌برد. هیچ نگرانی درباره ارائه یک رویداد بدون COVID را منعکس نمی‌کند. پروتکل‌های ایمنی و بهداشتی جدی با RAI موجود است و ما اطمینان داریم که از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان خود در حد توان حرفه‌ای خود محافظت می‌کنیم. وی ادامه می‌دهد: با این حال، وضعیت سفرهای مرزی به هلند در این مرحله نامشخص است. از آنجا که غرفه‌داران ما اکنون در حال انجام برنامه‌های دقیق لجستیکی و تعهد برای هزینه‌های بیشتر حضور در رویدادهای هستند، ما معتقدیم گام درست حرکت به تاریخ‌های احتمالی اکتبر ۲۰۲۱ است و ما و شرکت‌کنندگان را قادر می‌سازد با اعتماد به نفس بیشتری در این مسیر حرکت کنیم. اکثر غرفه‌داران Global Print Expo و European Sign Expo به‌راحتی قراردادهای خود را به تاریخ‌های جایگزین منتقل می‌کنند و چندین شرکت تامین‌کننده مواد اولیه که سیاست‌های کاری آنها را از شرکت در مارس ۲۰۲۱ منع کرده، اظهارکردند که علاقه‌مند به حضور در یک رویداد پاییزی هستند.

رئیس انجمن غرفه‌سازان در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

نیاز به آموزش دانشگاهی و تخصصی در صنعت نمایشگاهی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

یکی از چالش‌هایی که صنعت نمایشگاهی کشور در آینده‌ای نه‌چندان دور با آن روبه‌رو خواهد شد، نبود نیروی متخصص و جوان در این صنعت است. میانگین سنی فعالان این عرصه رفته رفته به سوی میانسالی و پیری در حرکت است و این چالش فقط با ورود جوانانی با انگیزه و تخصص به این عرصه حل خواهد شد. اما جوانانی که وارد این عرصه خواهند شد از چه طریقی تخصص لازم در این صنعت را به‌دست بیاورند؟

خبرنگار صمت در همین زمینه گفت‌وگویی را با منوچهر جعفری‌زاده، رئیس انجمن غرفه‌سازان ترتیب داده و نظر وی را در این زمینه جویا شده که در ادامه مطالعه خواهید کرد. با صمت همراه باشید:

جعفری‌زاده در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: نیاز است یک مرکز آموزش علمی کاربردی یا یک دانشگاه صنعت نمایشگاهی دایر شود.

با بررسی آمار صنعت نمایشگاهی کشورهای مختلف ما فقط خروجی کار آنها را مشاهده می‌کنیم؛ اما جای خالی مرکزی که نسبت به این آمارها حساس باشد و با تحقیقات اصولی، نسبت به تحلیل داده‌ها اقدام کند، یا دانشجویانی را برای آینده این صنعت تربیت کند به‌شدت احساس می‌شود.

ما باید نسل جوانی را تربیت کنیم که با اشتیاق، پشتکار و انگیزه و با دانش علمی که از چنین مراکزی فرا می‌گیرد بتواند این صنعت را به نسل‌های بعدی خود تحویل دهد. تنها رسالت ما که چندین سال است در این صنعت مشغول به فعالیت هستیم نیز همین است.

وی در ادامه گفت: به عقیده من صنعت نمایشگاهی دنیا متاثر از شیوع ویروس کرونا ضرر و زیان فراوانی را متحمل شده است. اغلب فعالان صنعت نمایشگاهی در جهان تصمیم گرفتند نمایشگاه‌ها را حتی در مقیاس‌های کوچک برگزار کنند تا برگزاری رویدادها ادامه‌دار باشد. البته نباید فراموش کرد که مقیاس‌های ما نسبت به صنعت نمایشگاهی کشورهای پیشرفته جهان، عدد کوچکی است.

هنگامی که نمایشگاه به‌عنوان یک مولفه در نوک پرچم افتخارات اقتصاد یک کشور قرار بگیرد، می‌توان درباره آن ارزیابی داشت، نه در اقتصاد کشور ما که بنا به‌دلایل مختلف در شرایط نامساعدی به‌سر می‌برد. صنعت نمایشگاهی نیز در این میان به‌دلیل فضا و شرایط اقتصادی موجود ضربه سنگینی را متحمل شده است. حال اگر این صنعت را با اقتصادهای موفق دنیا مقایسه کنیم، دور از انصاف است.

وی در ادامه با اشاره به شرایط اقتصادی کشور گفت: صنعت نمایشگاهی برای بسیاری از فعالان این صنعت تنها راه امرارمعاش و کسب درآمد است. خواسته تمام این افراد نیز این است که شرایط به روال سابق که صنعت نمایشگاهی از رونق نسبی برخوردار بود برگردد.



> امیدوارم دلسوزان صنعت نمایشگاهی به این عقلانیت برسند که این صنعت نیاز به آموزش دارد و بتوانند مسیر این صنعت را به سمت آموزش‌های بنیادی تغییر دهند

تغییر مسیر به سمت آموزش‌های بنیادی

رئیس انجمن غرفه‌سازان در ادامه به تغییر مدیریت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اشاره کرد و گفت: جای بحث آموزش و بخش دانشگاهی در این صنعت به‌شدت خالی است. امیدوارم دلسوزان صنعت نمایشگاهی به این عقلانیت برسند که این صنعت نیاز به آموزش دارد و بتوانند مسیر این صنعت را به سمت آموزش‌های بنیادی تغییر دهند. این اتفاق نیز بدون حضور بخش خصوصی و همدلی امکان‌پذیر نیست.

فرصت‌ها در این عرصه به قدری کم شده که دیگر مهلتی برای فرصت‌سوزی نمانده است.

به نظر می‌رسد مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مشورت‌های خوبی را از فعالان این صنعت گرفته و در پی استفاده درست از این فرصت‌هاست. به عقیده من در این شرایط که تغییر ثمربخشی در فضای نمایشگاهی اتفاق افتاده و به نظر می‌رسد شیوع ویروس کرونا نیز با ساخت واکسن‌های مورد نظر در آینده‌ای نزدیک کنترل خواهد شد، اگر اتفاق خاصی برای این عرصه رخ ندهد صنعت نمایشگاهی کشور ضربه سنگینی خواهد خورد.

با اطلاعی که از وضعیت صنعت نمایشگاهی در دنیا دارم می‌دانم که این صنعت در کشورهای مانند آلمان و اروپا نیز به‌شدت آسیب دیده‌اند. اما دولت این کشورها حمایت‌های بسیار خوبی از آنها به عمل آورده است، چراکه معتقد است این عرصه، بخش مهمی در اقتصاد کشور است.

رونق صنعت نمایشگاهی با حمایت دولت

جعفری‌زاده افزود: تقریبا ما در این حوزه هیچ حمایتی نشدیم و هر آنچه باقی مانده همان انگیزه شخصی فعالان این حوزه است.

سیاستگذاران این صنعت باید به بخش خصوصی واقعی و فعال بیش از پیش اعتماد کند و اجازه فعالیت دهد. اگر حمایت‌های دولتی و اعتماد به بخش خصوصی رخ دهد شاهد رونق گرفتن صنعت نمایشگاهی خواهیم بود. اما اگر چنین حمایتی انجام نشود باید منتظر بروز اتفاقات بسیار بدی در این صنعت باشیم.

رئیس انجمن غرفه‌سازان در پایان با بیان اینکه کشور ما از صنعت نمایشگاهی جهان فاصله زیادی گرفته، گفت: به غیراز سایت نمایشگاهی اصفهان که بسیار موفق عمل کرده‌اند، فضای نمایشگاهی ما مدام در حال مستهلک شدن است. باید در این زمینه نیز اقدامات لازم را انجام بدهیم.



منوچهر جعفری‌زاده

> نیاز است یک مرکز آموزش علمی کاربردی یا یک دانشگاه صنعت نمایشگاهی دایر شود

تغییر در تقویم نمایشگاهی مشهد

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد گفت: باتوجه‌به اینکه نمایشگاه‌ها در گروه ۲ قرار گرفته‌اند، در شرایط زرد و نارنجی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی امکان فعالیت دارند.

به گزارش شهرآرانیوز، سعید صیفی درباره فعالیت نمایشگاه بین‌المللی مشهد در شرایط کرونایی اظهارکرد: براساس طرح مدیریت هوشمند بیماری کرونا، فعالیت نمایشگاه‌ها ممنوع بود. درنهایت براساس مکاتباتی که انجام شد، نمایشگاه‌ها جزو مشاغل گروه ۲ دیده شد که در موقعیت زرد و نارنجی امکان فعالیت دارند. وی ادامه داد: بر مبنای همین درحال پیگیری هستیم که مجوز فعالیت‌مان را در استان از ستاد مقابله با کرونا بگیریم. با توجه به اینکه فرآیند برگزاری نمایشگاه زمانبر است، بنا داریم در پایان دی‌ماه اگر وضعیت مشهد زرد و نارنجی باشد، نمایشگاه تخصصی برگزار کنیم. بر همین اساس شاهد تغییراتی در تقویم نمایشگاهی هستیم. صیفی



تأکید کرد: در تقویم نمایشگاهی که از قبل در نظر گرفته شده بود، از ابتدای دی نمایشگاه‌های مختلفی را در دست اجرا داشتیم که باتوجه‌به وضعیت به‌وجود آمده، این نمایشگاه‌ها برگزار نمی‌شود و در صورت موافقت ستاد مقابله با کرونا در برگزاری نمایشگاه، تمرکزمان را روی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در اواخر دی گذاشته‌ایم.

وی با بیان اینکه فعالیت نمایشگاه هم باز منوط به مجوز ستاد مقابله با کروناست، ادامه داد: در دسته‌بندی مشاغل در وضعیت کرونا، متأسفانه نمایشگاه و فعالیت آن به هیچ وجه دیده نشد و به‌دنبال این هستیم که نمایشگاه و فعالیت‌های نمایشگاهی به‌عنوان یک صنعت دیده شود. چون هدف از برگزاری این نمایشگاه در نهایت خدمت به تولید است و امیدواریم با پیگیری‌ها، دوباره شاهد فعالیت نمایشگاه بین‌المللی مشهد زیر سایه رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی باشیم. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد در ادامه اضافه کرد: ما رعایت حداکثری پروتکل‌های بهداشتی را در نمایشگاه در نظر گرفته‌ایم. حتی تب‌سنجی شهروندان در ورودی‌های نمایشگاه انجام می‌شود و باتوجه‌به اینکه ارتفاع سقف و مساحت در نمایشگاه زیاد است، مسلما زنجیره انتقال ویروس نسبت به پاساژها کمتر خواهد بود. درنهایت برای فعالیت در این وضعیت آمادگی کامل داریم.

برگزاری نمایشگاه پژوهش خراسان رضوی به صورت مجازی

نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری خراسان رضوی امسال به‌دلیل شرایط کرونایی، از ۲۵ تا ۲۹ آذر به صورت مجازی و با محوریت پیشگیری و مقابله با کرونا برگزار می‌شود.

به‌گزارش مهر، نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری امسال به‌دلیل شرایط کرونایی، از ۲۵ تا ۲۹ آذر به صورت مجازی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با رویکرد پژوهش و فناوری در خدمت جهش تولید و با محوریت «پیشگیری و مقابله با شیوع کرونا» برگزار می‌شود.

شرکت‌های فناورانه و دانش‌بنیان، مؤسسات پژوهشی، استارت‌آپ‌ها، نهادهای اجرایی و پژوهشگران می‌توانند با تهیه فیلم، عکس و کلیپ از دستاوردهای خود در این نمایشگاه شرکت کنند.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی، سخنرانی و نشر رویدادهای پژوهشی از جمله رویدادهای این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.

گفتنی است، اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه هفته پژوهش از طریق صدا و سیما، بیلبوردها و تلویزیون‌های شهرداری انجام می‌شود.

نمایشگاه کتاب جنوب کرمان مجازی برگزار می‌شود

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان از برگزاری هشتمین نمایشگاه استانی کتاب این منطقه به صورت مجازی خبر داد.

حسین اسحاقی برگزاری مجازی این نمایشگاه را شرایط کرونایی کشور برشمرد و تاریخ برگزاری هشتمین نمایشگاه استانی کتاب جنوب کرمان را ۲۹ آذر تا ۳ دی‌ماه امسال اعلام کرد.

وی با بیان اینکه این نخستین نمایشگاه مجازی کتاب در سطح کشور است، هشتمین نمایشگاه کتاب استانی جنوب کرمان را پایلوت و پیش‌فرض نمایشگاه کتاب تهران دانست.

وی از رایزنی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ایجاد زیرساخت‌های هشتمین نمایشگاه کتاب استانی جنوب کرمان خبر داد و گفت: تمامی زیرساخت‌های برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب ایجادشده و هیچ مشکلی در این زمینه نداریم.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان تخفیف ۴۰ درصدی، ارسال رایگان کتاب، دسترسی آسان از طریق تلفن همراه به نمایشگاه، حضور تعداد زیاد ناشران و برگزاری متنوع برنامه‌های جنبی را از مزیت‌های هشتمین نمایشگاه کتاب استانی جنوب کرمان برشمرد.

وی با بیان اینکه ۱۳ تا ۱۸ دی، هفته مقاومت نام‌گذاری شده، گفت: باتوجه به اینکه در آستانه نخستین سالگرد



شهادت سردار سلیمانی هستیم و به‌منظور گرامیداشت یاد و خاطره این سردار رشید اسلام، بخش ویژه‌ای برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان از رونمایی پوستر نخستین نمایشگاه مجازی استانی کتاب جنوب کرمان خبر داد و گفت: این آیین به‌منظور آغاز اطلاع‌رسانی از بازگشایی نمایشگاه مجازی کتاب با کمک اصحاب رسانه، فرهنگ و هنر برای حضور گسترده علاقه‌مندان به کتاب برگزار شد.

به‌گزارش ایرنا، اسحاقی با بیان اینکه بُن‌های اختصاص‌یافته به نمایشگاه کتاب ویژه مردم جنوب کرمان است، اظهارکرد: متقاضیان دریافت بُن کتاب از ۲۳ تا ۲۸ آذر امسال با مراجعه به سامانه «www.ketab.ir» نسبت به دریافت بُن خرید کتاب اقدام کنند.

وی از ثبت‌نام ۷۰۰ ناشر برای شرکت در هشتمین نمایشگاه استانی کتاب جنوب کرمان خبر داد و گفت: تعداد ناشران تا پایان مهلت ثبت‌نام افزایش می‌یابد؛ بنابراین افزایش تعداد ناشران موجب انتخاب سلیقه‌های متفاوت می‌شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان از ایجاد یک شماره پشتیبان برای راهنمایی دوستداران کتاب خبر داد و افزود: علاقه‌مندان در صورت بروز هر مشکلی می‌توانند از طریق تماس با این شماره مشکل خود را پیگیری کنند.

وی به اطلاع‌رسانی و تبلیغ نمایشگاه مجازی کتاب استانی جنوب کرمان اشاره کرد و گفت: به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب استان با یک طرح ابتکاری، صداهای ضبط‌شده‌ای با گویش‌های محلی به‌وسیله تلفن‌های ثابت و همراه اول مردم جنوب کرمان برای آنها ارسال می‌شود.

اسحاقی از مردم ۷ شهرستان جنوبی استان کرمان برای شرکت در نمایشگاه کتاب دعوت کرد و گفت: با توجه به برگزاری نمایشگاه در قالب فضای مجازی، مردم از دورترین منطقه می‌توانند از طریق نرم‌افزار وارد سایت این نمایشگاه شده و نسبت به خرید کتاب اقدام کنند.

لغو برگزاری نمایشگاه صنعت چاپ

به استحضار مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این دور از نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت چاپ آلمان (drupa) می‌رساند با توجه به گسترش هر روزه ویروس کرونا و به‌منظور حفاظت از سلامتی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی دوسلدورف و ستاد اجرایی نمایشگاه دروپا تصمیم به لغو این مهم گرفته‌اند.

گفتنی است دور بعدی نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت چاپ آلمان (drupa) طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در ۲۸ مه تا ۷ ژوئن ۲۰۲۴ در محل دائمی شرکت نمایشگاه‌های دوسلدورف برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان و متخصصان صنعت چاپ در سراسر جهان می‌توانند از طریق درگاه دیجیتالی نمایشگاه دروپا که در تاریخ ۲۰ تا ۲۳ آوریل ۲۰۲۱ به‌صورت مجازی برگزار خواهد شد، در این مهم حضور داشته و از آخرین اخبار و نوآوری‌های صنعت چاپ دنیا مطلع شوند.

روی خط خبر

برگزاری آنلاین نمایشگاه بین‌المللی نان‌فیکشن

مسئولان نمایشگاه بین‌المللی کتاب نان‌فیکشن مسکو یک نسخه مجازی از این نمایشگاه را برای علاقه‌مندان و مخاطبان خود برگزار می‌کنند.

به‌گزارش همشهری، موسکوتایم نوشته است که از زمان انتشار ویروس کرونا برخی از نمایشگاه‌های مهم کتاب در جهان به نسخه مجازی روی آورده و برخی دیگر برگزاری نمایشگاه را به زمان دیگری موکول کرده‌اند. در این میان، مسئولان نمایشگاه کتاب نان‌فیکشن مسکو که برگزاری نمایشگاه را تا بهار سال ۲۰۲۱ به تاخیر انداخته‌اند برای راضی و خشنودکردن علاقه‌مندان به نمایشگاه و مخاطبان خود تصمیم گرفته‌اند برنامه‌ها و جلساتی را با نویسندگان مطرح و محبوب به صورت مجازی و آنلاین برگزار کنند.

به این ترتیب، علاقه‌مندان به این نمایشگاه در هفته گذشته و نیز هفته آینده در روزهای ۱۲ و ۱۳ دسامبر امکان این را داشته و دارند با نویسندگان برجسته و شخصیت‌های فرهنگی مطرحی مانند سوتلانا الکسویچ، نوبلیست اهل بلاروس، فرانس دو وال، اخلاق‌شناس هلندی، کارلو گینزبورگ، تاریخ‌نگار اهل ایتالیا، کارل زیمر و فیزیکدان آلمانی از طریق پلتفرم مجازی نمایشگاه دیدار کنند.

از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه طی این روزها دعوت از ناشران روسی بزرگ برای بحث و گفت‌وگو پیرامون چالش‌های نشر در دوران بحران کروناست.

این نسخه از نمایشگاه همچنین برای کمک به خوانندگانی که دوران انزوای در قرنطینه را می‌گذرانند، ۳ فهرست پیشنهادی با تخفیف قابل‌توجه برای بهترین کتاب‌های گروه کودکان، بزرگسالان و نیز کتاب‌های کمیک تدارک دیده است. از عنوان‌های پیشنهادی برگزارکنندگان نمایشگاه برای سال ۲۰۲۰ کتاب «ویروسی که زمین را شکست» نوشته ایرینا یاوکوتنکا و «سرزمین خالی از سکنه زندگی پس از گرم شدن زمین» نوشته دیوی والاس ولز است.

نمایشگاه کتاب‌های نان‌فیکشن مسکو در نسخه و قالب سنتی در ماه مارس ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد.

گفتنی است که سی‌وسومین نمایشگاه کتاب مسکو که بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب در روسیه است در ماه شهریور گذشته به‌طور آنلاین و آفلاین به مدت ۵ روز برگزار شد.

راه‌اندازی نمایشگاه عرضه مستقیم تولیدات مشاغل خانگی

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: بخش نمایشگاهی و عرضه مستقیم تولیدات حوزه مشاغل خانگی استان از ابتدای بهمن راه‌اندازی می‌شود.

به‌گزارش خبرگزاری برنا، احمد خیری اظهارکرد: سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج به‌واسطه بازارها و فضاهای عرضه کالاها و تولیداتی که به‌عنوان بخشی از ظرفیت‌های خود در اختیار دارد، آمادگی لازم برای اتصال صاحبان کسب‌وکارهای حوزه مشاغل خانگی به بازار فروش را دارد و در همین راستا از بهمن ماه نمایشگاه عرضه مستقیم تولیدات حوزه مشاغل خانگی را در بازار سیب گلشهر راه‌اندازی می‌کند.

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج توضیح داد: بدیهی است با توجه به اینکه ۳۰۰ رشته شغلی در حوزه مشاغل خانگی تعریف شده، امکان اینکه تمامی صاحبان کسب‌وکارهای خانگی در این نمایشگاه به شیوه سنتی غرفه داشته باشند، وجود ندارد؛ بنابراین در تلاشیم بخش فروش مجازی این نمایشگاه راهم راه‌اندازی کنیم.

خیری اضافه کرد: با نگاه علمی جهاددانشگاهی و بستر قانونی مناسبی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایجاد کرده، امیدواریم طرح‌ها و برنامه‌های مرکز ساماندهی مشاغل خانگی البرز اثرات مثبتی به‌دنبال داشته باشد و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک بتوانند دستاوردهای خود را به‌راحتی در بازار فروش عرضه کنند.

وی تاکید کرد: با تعامل بین‌سازمانی امیدواریم به مرحله‌ای برسیم که سایر استان‌ها از مدل البرز در اجرای طرح ملی مشاغل خانگی الگوبرداری کنند.

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج، گفت: در اجرای طرح ساماندهی مشاغل خانگی استان البرز هنوز در ابتدای راه هستیم و در تلاشیم این مسیر آزموده نشده به‌درستی طی شود.

روی خط خبر

فعالیت نیروگاه سیکل ترکیبی یزد

پس از انجام بازدید ۴۰۰۰ ساعته، مولد G۱۶ آنسالدو نیروگاه سیکل ترکیبی یزد به مدار تولید متصل شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت مدیریت تولید برق یزد و به نقل از معاون نگهداری و تعمیرات نیروگاه، این مولد که با موافقت دیسپاچینگ ملی از مورخ ۱۱ آذر ۹۹ از مدار تولید خارج شده بود پس از انجام موفقیت‌آمیز بازدید ۴۰۰۰ ساعته، با شبکه سراسری برق پارالل شد. محمدرضا یمین‌زاده در ادامه افزود: در این مدت فعالیت‌های تعمیراتی شامل بازدید اتاق احتراق‌ها، بررسی وضعیت هولدر و آجرهای اتاق احتراق، بازدید سیل‌های دایورتور، بازدید تجهیزات ابزار دقیق و اطمینان از عملکرد درست آنها، بازدید تجهیزات الکتریکی شامل ترانس‌های اصلی و کمکی و فیدرهای ۶ و ۴۰۰ کیلوولت و بازدید ژنراتور و الکتروموتور ازسوی همکاران بخش تعمیرات انجام شد. گفتنی است مولد G۱۶ آنسالدو نیروگاه یزد از نوع گازی و با ظرفیت ۱۵۹ مگاوات است.

تسهیلات پرداختی به مددجویان فارس

در ۸ ماهه امسال ۱۶۳۶۱ مورد تسهیلات به مددجویان و اقشار آسیب‌پذیر استان فارس پرداخت شده است. به گزارش صمت از استان فارس، محمد بذرافشان، مدیرکل کمیته امداد فارس با اعلام اینکه در ۸ ماهه امسال ۱۶۳۶۱ مورد تسهیلات در سرفصل‌های گوناگونی مانند مسکن، اشتغال، فرهنگی و حمایتی به مددجویان و اقشار آسیب‌پذیر استان ارائه شده، افزود: بیشترین میزان ارائه تسهیلات در سرفصل حمایتی با ۸۱۸۷ مورد و اعتبار ۴۷۲ میلیارد و ۸۵۹ میلیون ریال پرداخت شده است.

مدیر کل امداد فارس در ادامه گفت: در مدت یادشده ۱۹۰۸ مورد وام اشتغالزایی به مبلغ ۲۸۶ میلیارد و ۹۸۵ میلیون ریال و ۴۱۷۴ مورد تسهیلات مسکن به ارزش ۴۸۶ میلیارد و ۳۰۵ میلیون ریال به خانوارهای تحت حمایت این نهاد در استان و متقاضیان واجد شرایط پرداخت شده است. بذرافشان در پایان اضافه کرد: همچنین ۸۵ مورد تسهیلات در زمینه آموزش کسب و کار با اعتبار ۳ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال و ۲۴۹ مورد نیز در زمینه فرهنگی با اعتبار ۱۳ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال هزینه شده است.

تداوم روند کاهشی قیمت مرغ در مازندران

معاون بهبود تولیدات دامی جهادکشاورزی مازندران گفت: قیمت مرغ درحال طی کردن روند کاهشی است به‌طوری‌که قیمت این محصول در بازار به ۲۱هزار و در مرغداری‌ها به حدود ۱۵هزار تومان رسیده است.

به‌گزارش فارس، بازار مرغ همواره در نوسان است و تولیدکنندگان در این عرصه همواره با مسائل و مشکلاتی مواجه هستند. بحث تامین نهاده‌ها و ازسویی دیگر به‌موقع در دسترس بودن آن باتوجه به مشکلات حمل‌ونقل یکی از مشکلاتی است که همواره مرغداران استان مازندران با آن مواجه هستند و همین موضوع سبب می‌شود بازار باب میل‌شان نباشد.

در برهه‌ای از زمان قیمت مرغ به پرواز درآمد و حتی به حدود ۳۵هزار تومان در بازار رسید باتوجه به تمهیدات و برنامه‌ریزی انجام شده این محصول روند کاهشی خود را در پیش گرفته که این موضوع نشان‌دهند چه میزان تولید این محصول به نهاده‌ها وابسته است. علیرضا عطائی‌نژاد، معاون بهبود تولیدات دامی جهادکشاورزی مازندران در این‌باره اظهارکرد: قیمت مرغ درحال طی کردن روند کاهشی است به‌طوری‌که قیمت این محصول در بازار به ۲۱هزار و درب مرغداری به حدود ۱۵هزار تومان رسیده است. وی با اشاره به اینکه روند کاهشی قیمت مرغ همچنان ادامه دارد، تصریح کرد: یکی از مسائلی که مدیریت بازار مرغ از اهمیت بسزایی برخوردار است مدیریت بحث نهاده‌هاست. معاون بهبود تولیدات دامی جهادکشاورزی مازندران اضافه کرد: در کنار مشکلات تامین نهاده‌ها یکی از مسائل مهم بحث مشکلات خرید نهاده‌ها که گاها خیلی دیر به‌دست مرغدار می‌رسد حتی برخی اوقات زمانی به‌دست مرغدار می‌رسد که مرغ از سالن تخلیه شده، در حالی‌که ۱۰ روز بعد از خرید باید به‌دست تولیدکننده برسد و باید در این زمینه تمهیدات لازم اندیشیده شود. عطائی‌نژاد با اعلام اینکه روند کاهشی قیمت مرغ همچنان ادامه دارد، خاطرنشان کرد: یکی از مسائل مهمی که تولیدکنندگان این عرصه باید به آن توجه کنند رعایت مسائل بهداشتی و قرنطینه‌ای باتوجه به فصل سرد سال و بحث بیماری‌های تنفسی است که توجه به آن ضروری خواهد بود.

شاهراه اقتصادی ایران در مسیر توسعه

فرماندار قصرشیرین، اعتبار در نظر گرفته‌شده برای پروژه طرح جامع گمرک پرویزخان از سوی گمرک ایران را ۷۴ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: تاکنون ۵۰ درصد این اعتبار تخصیص پیدا کرده است. به‌گزارش فارس از کرمانشاه، مرادعلی تاتار در جمع اصحاب رسانه، مرز پرویزخان را به‌عنوان شاهراه اقتصادی کشور معرفی و اظهارکرد: بیشترین حجم صادرات را از این مرز داریم. وی ادامه داد: قبلا این مرز چون بازارچه بوده و با تبدیل به مرز رسمی زیرساخت‌های بازارچه‌ای آن دیگر جوابگو نبود، بنابراین مسئولان استانی برای ساماندهی زیرساخت‌های آن پیگیری‌های ویژه‌ای در راستای توسعه آن داشتند، تا اینکه از سوی گمرک ایران اعتباری برای «طرح جامع گمرک پرویزخان»در نظر گرفته شد.فرماندار قصرشیرین اعتبار در نظر گرفته شده برای پروژه طرح جامع گمرک پرویزخان از سوی گمرک ایران را ۷۴ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: تاکنون ۵۰ درصد از این اعتبار تخصیص پیدا کرده و پیشرفت قابل‌توجهی هم داشته است. وی با بیان اینکه این طرح در دو فاز اجرا می‌شود، گفت: کارهای لازم اجرایی در این مرز در این طرح دیده شده که شامل زیرساخت‌های مانند فیبر نوری، آب و فاضلاب، راه‌های دسترسی، سکوهای بارانداز و دیگر خدمات لازم در مرز است. تاتار گفت: تمام سعی ما این است که تا پایان سال کارهای اجرایی در محدوده‌ای از آن به بهره‌برداری برسانیم که بعد از انتقال صادرات به آن محل بقیه را در فازهای بعدی انجام دهیم.

نگاهی به روزگار کرونازده بازار وکیل شیراز

غبار تعطیلی بر پیکر صنایع‌دستی فارس

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



روزگاری بازار وکیل شیراز پر بود از مردمانی که برای خرید یا گشت‌وگذار به آنجا می‌رفتند اما همزمان با شیوع ویروس کرونا این بازار نیز مانند بازارهای دیگر سراسر ایران، از تب وتاب افتاد. اگرچه وضعیت شیراز چند روزی است از قرمز کرونایی به نارنجی تبدیل شده اما بی‌رونقی بازار وکیل شیراز همچنان ادامه دارد

طبق آمارها، بیماری کرونا تا کنون بحران‌های بسیاری را برای کسب‌وکارها ایجاد کرده و علاوه بر تعطیل و نیمه‌تعطیل کردن بسیاری از مغازه‌ها، باعث بیکاری صدها کسب‌وکار نیز شده است. بازار وکیل شیراز هم از این موضوع استثنا نیست. بسیاری از مغازه‌داران این بازار از وضعیت بد کسب‌وکار در روزهای کرونایی گلایه می‌کنند. از گوشه کنار هم آمارهایی از خسارت کرونا به بازاریان شنیده می‌شود اما هنوز با واقعیت فاصله چندانی دارد.

مهدی یکی از فروشندگان بازار وکیل شیراز در گفت‌وگو با ایلنا می‌گوید: از سال گذشته و با افزایش شیوع بیماری بسیاری از رفت و آمدها به بازار کمتر شده است. این اواخر اما مشکلات اقتصادی هم گریبانگیر مردم شد تا تقریبا رفت و آمد به بازار صفر شود.

این مغازه‌دار صنایع‌دستی بازار وکیل درباره وضعیت موجود بازار در مقایسه با موج اول و دوم، می‌افزاید: رفت و آمدها به نسبت به موج اول و دوم کاهش چشمگیری یافته و با این وضعیت، بسیاری از کاسبان دیگر توان پرداخت هزینه‌های سنگین مغازه‌های خود را ندارند.

برخی از مغازه‌ها با وجود باز بودن در این ایام عملا فروشی نداشته‌اند

پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شود

سعید یکی دیگر از مغازه‌داران بازار وکیل نیز دلیل افزایش نرخ کالا را کمبود کالاها و عدم‌کنترل نظارت مسئولان می‌داند و می‌گوید: کرونا در افزایش نرخ کالاها تاثیر چندانی نداشته، در واقع تاثیر اصلی همین افزایش نرخ طلا، سکه و ارز است.

او ادامه می‌دهد: بیشتر مغازه‌داران بازار وکیل پروتکل بهداشتی را رعایت و اغلب مغازه‌داران در کنار ماسک و فاصله‌گذاری اجتماعی از الکل و مواد ضدعفونی‌کننده نیز استفاده می‌کنند.

افزایش بهای رهن‌واجاره

از سوی دیگر، برخی از کسبه بازار وکیل بر این باورند که عامل ورشکستگی بازدهی کم و نبود کسب‌وکار است.

با شیوع کرونا در بهمن سال گذشته بسیاری از بازاریان شیرازی با بخشیدن چند ماه اجاره‌بها مغازه‌های خود حرکت زیبایی را در کشور ایجاد کردند اما پس از چند ماه و با موج دوم ویروس گویی این نوع‌دوستی در روزهای کرونایی به باد فراموشی سپرده شد.

علی که یکی از خاتم‌کاران بازار وکیل است، می‌گوید: هر سال افزایش بهای اجاره مغازه‌ها در دستور کار مالکان است، امسال نیز مانند سال‌های قبل رهن و اجاره‌ها افزایش یافته است؛ با اینکه نه خبری از کار بوده است، نه خبری از مشتری.

اتابک از بازاریان قدیمی بازار وکیل هم از شرایط به‌وجود آمده کسب‌وکار گلایه دارد و معتقد است به هیچ عنوان از سوی هیچ نهاد یا سازمانی کوچک‌ترین حمایتی از مغازه‌داران بازار وکیل نشده است.

برخی از کسبه بازار وکیل می‌گویند: از زمان شیوع ویروس کرونا تا به امروز بازار وکیل حتی یک نفر گردشگر و مسافر هم به خود ندیده و این درحالی است که در سال‌های گذشته بسیاری از مشتریان بازار از کشورهای خارجی به‌ویژه از کشورهای حوزه خلیج‌فارس بودند.

بازار روزهای خوبی را سپری نمی‌کند

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی استان فارس معتقد است از پایان سال گذشته تا به امروز که بازار با شیوع کرونا روبه‌رو شده و اخیرا هم با منع تردد و سفر، بازار صنایع‌دستی فارس هم از گردشگر خالی شده است.

حیدر زاهدیان‌نژاد با بیان اینکه بازار صنایع‌دستی روزهای خوبی سپری نمی‌کند، ادامه می‌دهد: از زمانی که این شرایط کرونایی بر بازار صنایع‌دستی حکمفرما شده، صنعتگران بازار نیز با ضرر و زیان بالایی روبه‌رو شده‌اند.

معاون میراث‌فرهنگی فارس با اشاره به اینکه کرونا تاثیر بسزایی در افزایش نرخ کالا داشته، تصریح می‌کند: عامل اصلی گرانی‌ها در جامعه تورم است، زیرا تورم باعث افزایش نرخ مواد و مصالح در صنایع‌دستی شده است.

تعطیلی ۷۰ تا ۸۰ درصد مغازه‌ها

معاون اداره کل میراث‌فرهنگی استان فارس همچنین می‌گوید: ۷۰ تا ۸۰ درصد صنعتگران بازار صنایع‌دستی به دلیل نبود کسب و کار مغازه‌هایشان به ناچار تعطیل کرده‌اند.

او با بیان اینکه برخی از مغازه‌ها با وجود باز بودن در این ایام اما عملا فروشی نداشته‌اند، ادامه می‌دهد: تا کنون موردی از ورشکستگی مغازه‌داران بازار به ما گزارش نشده است.

زاهدیان بیان می‌کند: مقرر شده دولت با استفاده از صندوق توسعه روستایی هزینه یک سال بیمه صنعتگران (بازار صنایع‌دستی) را نیز پرداخت کند.

معاون اداره کل میراث‌فرهنگی استان به پیگیری‌های انجام‌شده درباره تسهیلات کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان ناشی از کرونا اشاره می‌کند و می‌افزاید: این تسهیلات شامل حال صنایع‌دستی هم نیز شده است و تعداد محدودی از صنعتگران هم در قالب بسته‌های حمایتی از آن بهره برده‌اند.

او ادامه می‌دهد: در پیگیری‌هایی که با مسئولان صنف انجام‌شده، سعی کردیم صنعتگران مشکلی از لحاظ رهن و اجاره نداشته باشند.

استان‌های شمالی، فارس و اردبیل همچنان در صدر قرمزها



دبیر کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد مقابله با بیان اینکه بیشترین پراکندگی شهرها با وضعیت قرمز در استان‌های شمالی، فارس و اردبیل است، توضیحاتی درباره سفرهای ضروری خودروهای شخصی با پلاک غیربومی به شهرهای قرمز و نارنجی ارائه کرد.

حسین قاسمی دبیر کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد مقابله با کرونا در گفت‌وگو با ایلنا، گفت: وضعیت شهرها از لحاظ بیماری متغیر است و تعداد شهرهایی که در وضعیت زرد، نارنجی و قرمز هستند، تغییر می‌کند.

وی ادامه داد: در شروع طرح جامع مدیریت هوشمند ۱۶۰ شهر قرمز داشتیم که در ۲۲ آذر تعداد این شهرهای قرمز به ۳۴ مورد کاهش پیدا کرده است. البته چند شهر نیز در شرایط نارنجی بودند که به‌دلیل افزایش بیماری وضعیت‌شان قرمز شده است و تعدادی از شهرها نیز همچنان در وضعیت قرمز باقی مانده‌اند.

امیدواریم با رعایت پروتکل‌ها شهرها از وضعیت قرمز، نارنجی و زرد خارج شوند.

دبیر کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد مقابله درباره قرمز بودن وضعیت شهرهای شمالی کشور تصریح کرد: پراکندگی شهرهای قرمز در حاشیه شمالی یعنی استان‌های گلستان، مازندران، گیلان و همچنین استان‌های اردبیل و فارس است و این استان‌ها دارای بیشترین شهرهای قرمز هستند.

قاسمی خاطرنشان کرد: براساس گزارش وزارت بهداشت به‌دلیل سفرهایی که طی چند هفته گذشته به شهرهای شمالی انجام شده بود به همین دلیل وضعیت شهرهای شمالی قرمز است و آثار آن سفرها امروز دیده می‌شود و بیشترین شهرهای قرمز در استان‌های شمالی گزارش شده است.

وی همچنین با توجه به نزدیک شدن به شب یلدا گفت: درحال‌حاضر منع تردد از ساعت ۲۱ تا ۴ صبح در شهرهای نارنجی و قرمز اجرا می‌شود. همچنین ورود به شهرهایی که در وضعیت قرمز و نارنجی هستند، ممنوع است.

مهم‌ترین موضوع این است که مردم در این زمینه همراهی لازم را داشته باشند و از شب یلدای امسال بگذرند و ان شاءالله سال آینده در وضعیت بهتری مراسم شب یلدا را برگزار کنند.

دبیر کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد مقابله در پاسخ به این سوال که اگر کسی بخواهد با خودرو شخصی به شهر قرمز یا نارنجی وارد شود آیا می‌تواند مجوز بگیرد یا خیر، گفت: یکی از موارد طرح جامع مدیریت هوشمند ممنوعیت ورود خودروهای پلاک شخصی غیربومی به شهرهای دارای وضعیت قرمز و نارنجی است.

براساس هماهنگی که با فرمانداری‌ها انجام‌شده، افراد می‌توانند با ارائه مستندات لازم به فرمانداری‌ها مجوز ورود به شهرهای قرمز و نارنجی را در صورت سفرهای ضروری دریافت کنند.

صنعت آبزی‌پروری گیلان، ظرفیت مناسب سرمایه‌گذاری



استاندار گیلان صنعت آبزی‌پروری و شیلات گیلان را ظرفیتی مناسب برای سرمایه‌گذاری خواند و فعال بودن میز دبیرخانه اتحادیه اقتصادی اوراسیا در این استان را زمینه‌ساز تقویت فعالیت‌های صادراتی دانست و گفت: آماده جلب مشارکت سرمایه‌گذاران نروژی در ساخت شناورهای گردشگری هستیم.

ارسلان زارع در ارتباط تصویری با علیرضا یوسفی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در نروژ، توسعه ارتباطات با کشورهای دیگر را بسترساز رونق فعالیت تاجران و بازرگانان دانست و اظهارکرد: ظرفیت‌های موجود در گیلان، مواهب الهی و موقعیت جغرافیایی مطلوب و ظرفیت بالای منطقه آزاد انزلی، زمینه‌ساز گسترش فعالیت‌های تجاری است.

وی افزود: وجود اشتراکاتی مانند موضوعات مرتبط با شیلات، کشتی‌سازی و صنعت نساجی بین نروژ و گیلان، می‌تواند در جهت ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه‌ها موثر باشد.

نماینده عالی دولت در گیلان به تلاش‌های انجام‌شده در توسعه صنعت آبزی‌پروری و وجود زنجیره کامل پرورش ماهیان خاویاری و ماهی در قفس اشاره و خاطرنشان کرد: فعال بودن میز دبیرخانه اتحادیه اقتصادی اوراسیا در گیلان و بازار هدف کشورهای عضو اتحادیه و نیز همسایه در زمینه صادرات، می‌تواند چشم‌انداز خوبی را برای ایرانیان مقیم نروژ و سرمایه‌گذاران فراهم کند.

استاندار گیلان صنعت آبزی‌پروری و شیلات گیلان پویایی مرکز تحقیقات شیلات مستقر در گیلان، خواهرخواندگی یکی از شهرهای دوطرف و انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری را از جمله اقدامات موثر در گسترش ارتباطات خواند.

وی وجود امنیت سرمایه‌گذاری و شاخص‌های بالای امنیتی را یک مزیت برای تشویق سرمایه‌گذاران دانست و گفت: شفافیت، قانون‌مداری و برخورد حرفه‌ای در توسعه روابط بین‌المللی و تجاری، حائز اهمیت است و گیلان در این شاخص‌ها جزو استان‌های برخوردار محسوب می‌شود.

استاندار گیلان به ورود گردشگران و مسافران در ایام مختلف سال بیش از جمعیت ساکن در استان اشاره کرد و افزود: مشارکت شرکت‌های کشتی‌سازی و ساخت شناورهای گردشگری، می‌تواند در رونق این صنعت موثر باشد.

وی گفت: نهادهای اجرایی، نهادهای حاکمیتی و بخش خصوصی در این مسیر آماده هرگونه همکاری، همراهی و حمایت هستند.

آغاز ساخت مسکن طرح اقدام ملی همدان

مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان گفت: طرح ۶۰۹ واحدی اقدام ملی تولید مسکن با مشارکت ستاد اجرایی فرمان امام خمینی(ره)، در شهرک بهشتی همدان آغاز شد.



داریوش حسینی افزود: برای ساخت واحدهای مسکونی طرح اقدام ملی مسکن در استان، شهرک‌های شهیدبهشتی، شهید مدنی و فرهنگیان همدان در نظر گرفته شده است.

وی با اشاره به اینکه در استان همدان حدود ۱۸ هزار متقاضی در ۲ مرحله در طرح اقدام ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند، اظهارکرد: از این تعداد ۱۴ هزار نفر واجد شرایط بهره‌مندی از این طرح هستند و تاکنون زمین موردنیاز برای احداث ۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی نیز تامین شده است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان تصریح کرد: عملیات کلنگ‌زنی و تجهیز کارگاه طرح ۶۰۹ واحدی حصار حاج‌شمسعلی واقع در شهرک شهید بهشتی و ۱۰۴ واحدی شهرک مدنی در زمینی به مساحت ۸۰ هزار مترمربع توسط جهاد نصر مرکزی که از پیمانکاران زیر پوشش قرارداد ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره) به‌عنوان کارگزار تعیین و آغاز شده است.

وی افزود: زمین‌های مورد نظر برای ساخت واحدهای مسکونی طرح اقدام ملی مسکن استان همدان در ۲ بخش شهرهای با جمعیت کمتر و بیشتر از ۱۰۰ هزار نفر انتخاب شده است.

مدیرکل راه‌وشهرسازی استان همدان گفت: ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات اقدام مسکن به متقاضیان واجد شرایط پرداخت می‌شود و تا پایان تعیین‌تکلیف ثبت‌نام‌شدگان، تقاضای جدید ثبت نخواهد شد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان خاطرنشان کرد: برای متقاضیان این واحدهای مسکونی برای هر واحد ۴۰ میلیون تومان به‌عنوان پیش‌پرداخت اولیه تعیین‌شده که تاکنون حدود ۶۰۰ نفر این مبلغ را پرداخت کرده‌اند.



سهم محصولات معدنی از صادرات زنجان

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان گفت: ۷۰ درصد صادرات استان زنجان شامل محصولات معدنی به‌ویژه شمش روی است. به‌گزارش خبرگزاری مهر، علی یگانه‌فرد در جلسه گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در محل اتاق بازرگانی زنجان، بر لزوم شناسایی مشکلات شهرک‌های صنعتی در استان تاکید کرد و گفت: باید مدیریت لازم دراین‌باره مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به صادرات استان افزوده شده، اظهار کرد: باید زیرساخت‌های ایمنی در شهرک‌های صنعتی استان مورد توجه جدی قرار گیرد. رئیس اتاق بازرگانی استان زنجابر تدوین نقشه راه استان زنجان تاکید کرد و گفت: در قالب نقشه صادراتی برنامه‌های اتاق برای توسعه صادرات استان با روند خوبی در حال انجام بوده و توفیقات خوبی هم حاصل شده است. یگانه‌فرد تاکید کرد: برنامه‌های اتاق بازرگانی استان زنجان در زمینه توسعه تجارت به تعویق افتاده و برنامه ما درامسال تقویت روابط تجاری استان با هند است. وی بر لزوم استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه برای توسعه تجارت خارجی تاکید کرد و گفت: ما به‌دنبال تثبیت صادرات استان زنجان به عراق هستیم. رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان، ابراز کرد: ۷۰ درصد صادرات استان زنجان شامل محصولات معدنی به‌ویژه شمش روی است. یگانه‌فرد با بیان اینکه عمان یکی از کشورهای مهم در همکاری‌های مشترک و صادرات محصولات تولیدی از استان زنجان باشد، ابراز کرد: ۳۰ درصد دیگر محصولات صادراتی استان زنجان شامل محصولات کشاورزی است.

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با دبیر کل و عضو هیات مدیره انجمن تحقیق، توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران مطرح شد

نوآوری، بال پرواز تولید

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

نوآوری به‌معنای تازه شدن است و منظور از آن، فکری خلاقانه درباره یک موضوع خاص است. بدین‌معنی که راهکاری تازه برای بهبود فرآیندی که از قبل وجود دارد، مطرح می‌شود.

در عصر حاضر با توجه به اهمیت و نقشی که نوآوری در بهبود تولید بر عهده دارد، مفاهیمی مانند مدیریت نوآوری مطرح می‌شود. منظور از مدیریت نوآوری این است که با بهره‌مندی از ابزارها و قدرت مدیریت این فرآیند ساماندهی شود تا بدین‌ترتیب محصولات یک مجموعه در رقابت با سایر تولیدکنندگان برتر باشند، امکان حضور موفق در بازارهای رقابتی و در همین حال زمینه ورود به بازارهای جدید فراهم شود، هزینه‌های تولید کاهش یابد و در همین حال روش‌های فعالیت و درآمدزایی با توجه به نیاز روز جوامع تجدید شوند. ازمجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که توجه به نوآوری نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه صنایع و معادن بر عهده دارد.

برای شناخت دقیق این فرآیند با علی معصومی، دبیرکل و عضو هیات مدیره انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران گفت‌وگو کرده‌ایم. معصومی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به جایگاه نوآوری در توسعه بنگاه‌ها تاکید کرد: بر همین اساس نیز این انجمن قصد دارد ۲ دوره عالی با عنوان MBA و DBA برگزار کند.

این دوره‌ها با هدف ارتقای سطح علمی و تخصصی مدیران و کارشناسان حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری در بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری، برای نخستین‌بار در کشور و با همکاری دانشگاه تهران برگزار می‌شود. این دوره‌ها زمینه افزایش دانش تخصصی مدیران و کارشناسان بنگاه‌ها متناسب با نیازهای حرفه‌ای برای حضور ماندگار در عرصه‌های رقابت اقتصادی به‌ویژه در دوران گسترش اقتصاد دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم را فراهم می‌کند.

◉ اهمیت نوآوری را در دنیای کنونی چطور ارزیابی می‌کنید؟ انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران چه اقداماتی را برای توسعه نوآوری در دستور کار دارد؟

در عصر کنونی، نوآوری جایگاه ویژه و ممتازی را به خود اختصاص داده، چراکه عصر حاضر با تغییر و تحول همراه است. شاخص‌ها، عوامل و فرآیندهایی که قبلا در توسعه بنگاه‌ها مطرح بودند، کمرنگ شده و جای خود را به عوامل دیگر داده‌اند که نوآوری یکی از مهم‌ترین آنهاست. انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران طی سال‌های اخیر فعالیت‌هایی را برای شناخت اهمیت و اثرگذاری نوآوری شامل برگزاری سمینار و دوره‌ها ترتیب داد.اعضای هیات مدیره این انجمن از سال گذشته با توجه به اهمیت نوآوری تصمیم گرفتند که این کلمه در اسم انجمن اضافه شود. بر همین اساس در مجمعی که سال گذشته برگزار شد با موافقت اعضا و وزارت صنعت، معدن و تجارت نام انجمن به «تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران» تغییر پیدا کرد.

این انجمن با توجه به اهمیت و اثرگذاری نوآوری در موفقیت صنایع و معادن قصد دارد ۲ دوره عالی با عنوان MBA و DBA برگزار کند. این دوره‌ها با همکاری دانشگاه تهران و در ۲ حوزه مدیریت نوآوری و مدیریت تحقیق و توسعه اجرایی می‌شود؛ یعنی ۲ عاملی که می‌توانند زمینه موفقیت یک مجموعه را در رقابت فراهم کنند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که مدیریت تحقیق و توسعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه به تولید محصول جدید، تنوع در محصولات، بهبود شرایط تولید و... منجر می‌شود. بهره‌گیری از مدیریت نوآوری نیز بالی برای پرواز به یک سازمان می‌دهد.

با توجه به اهمیت موضوعات یادشده و ماموریتی که انجمن تحقیق، توسعه و نوآوری صنایع و معادن دارد، جلساتی با همکاری دانشگاه تهران برگزار شد. تفاهمنامه و قرارداد میان انجمن و دانشگاه منعقد و درحال‌حاضر نیز فراخوانی برای حضور در این دوره‌ها منتشر شده است. حضور مجموعه‌های صنعتی و معدنی در این دوره‌ها به این شرکت‌ها کمک می‌کند همگام با شاخصه‌های روز جهان گام بردارند.

دوره نخست این دوره‌های عالی از اول بهمن آغاز می‌شود. دوره نخست با توجه به شرایط کرونا به‌طور مجازی برگزار می‌شود. در فراخوان برگزاری این دوره‌ها هم اعلام شده که انجمن می‌تواند این دوره را به ۳ شکل برگزار کند.

نخست آنکه کلاس‌ها مجازی برگزار شوند. در عین حال پس از رفع معضل کرونا امکان برگزاری کلاس‌ها به‌صورت حضوری و متمرکز در دانشگاه تهران وجود دارد. چنانچه خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و همچنین واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی خواستار باشند می‌توانیم این دوره‌ها را در استان‌ها هم برگزار کنیم.

◉ مدیریت نوآوری را در بهبود رقابت‌پذیری و استمرار تولید صنایع و معادن چه میزان موثر می‌دانید؟

در گذشته‌های نه‌چندان دور و در دوره انقلاب صنعتی اول، سرمایه و ماشین‌آلات از اهمیت ویژه‌ای در مسیر تولید و رقابت‌پذیری یک صنعت برخوردار بودند. با گذشت زمان، علم و دانش جایگاه ممتازی را در این مسیر به خود اختصاص داد. در ادامه تحقیق و توسعه از اهمیت ویژه‌ای در مسیر تکامل و توسعه شرکت‌ها برخوردار شد.

تحقیق و توسعه زمینه ورود محصولات جدید به بازارها و رشد رقابت‌پذیری این محصولات را فراهم می‌کرد. در همین حال با بهره‌گیری از تحقیق و توسعه حضور یک محصول در بازارهای جدید تسهیل و در همین حال گامی برای کاهش قیمت‌ها برداشته می‌شد. بنابراین طی چند سال گذشته تحقیق و توسعه تاثیر بسزایی در رقابت‌پذیری صنایع و معادن داشته است.

البته این نه تنها پایان کار نبود، بلکه موضوعاتی مانند مدیریت و نقش آن در بهبود عملکرد یک مجموعه مطرح شد.

شاخصه‌های مدیریتی حتی تا دهه ۹۰ میلادی نیز به‌شدت مورد توجه بود. اما از اوایل دهه ۹۰ میلادی موضوع جدیدی با عنوان نوآوری و اثربخشی آن در کسب‌وکارها مطرح شد. بدین معنی که هرچه مدیریت یک مجموعه قوی باشد، تا زمانی که نوآوری مورد توجه قرار نگیرد، با محدودیت‌هایی در عملکرد روبه‌رو خواهیم شد.



انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران با توجه به اهمیت و اثرگذاری نوآوری در موفقیت صنایع و معادن قصد دارد ۲ دوره عالی با عنوان MBA و DBA برگزار کند

نوآوری درحال‌حاضر از جایگاه ممتازی در عملکرد صنایع مختلف برخوردار است و از نظر ارزشی در کنار مدیریت قرار دارد. البته در عصر حاضر معنای مدیریت نیز به تغییر و تحول تغییر یافته است.

◉ به‌نظر شما، توجه به شاخصه‌های نوآوری چه تاثیری بر عملکرد یک مجموعه خواهد داشت؟

درحال‌حاضر، مهم‌ترین عوامل موثر در بنگاهداری قدرت نوآوری و تغییرپذیری است. درواقع ۲ شاخصه یادشده را باید ۲ بال پرواز بنگاه‌های صنعتی دانست. چنانچه این ۲ عامل در یک بنگاه مورد توجه نباشند، سقف پرواز محدود می‌شود. در همین حال چنانچه یک واحد به ۲ پارامتر نوآوری و تغییرپذیری مجهز باشد، به سرعت می‌تواند از سایر رقبای خود پیشی بگیرد.

در دنیای کنونی یک بنگاه تولیدی یا صنعتی مانند یک سیستم و عملکرد همه اجزا در کنار هم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر همین اساس نیز یک مدیریت کارآمد به‌تنهایی برای موفقیت یک مجموعه کفایت نمی‌کند. اما مهم‌ترین عاملی که زمینه بهبود عملکرد یک بنگاه تولیدی را فراهم می‌کند، قدرت نوآوری و تغییر است.

این ۲ شاخصه در برخی صنایع کشور مورد توجه قرار گرفته‌اند و زمینه توسعه قابل‌توجه آنها را فراهم کرده است. می‌توان از صنایع غذایی به‌عنوان مثالی در این حوزه نام برد.

برخی شرکت‌های فعال در حوزه صنایع غذایی طی سال‌های اخیر برای تحقیق، توسعه و نوآوری اهمیت ویژه‌ای قائل شده و از سایر فعالان صنعتی پیشی گرفته‌اند. اما همچنان برخی مجموعه‌ها نسبت به این موضوع مقاومت می‌کنند و هیچ توجهی به بهبود شاخصه‌های نوآوری در تولید نمی‌کنند. سال‌های متمادی یک محصول را با همان روش قدیمی تولید می‌کنند. یا برای سال‌ها از یک مدل بازاریابی برای فروش محصول خود بهره می‌گیرند. این موضوعات زمینه ضعیف‌تر شدن یک مجموعه در مقایسه با سایر رقبا را فراهم می‌کند.

◉ توجه به شاخصه‌های نوآوری در چه حوزه‌هایی اهمیت بیشتری دارد؟

مجموعه‌هایی که بخواهند در آینده رقابت‌پذیر باشند باید خود را به مدیریت نوآوری مسلح کنند. شاید تا چند سال پیش وقتی در جهان از مدیریت نوآوری سخن به میان می‌آمد، منظور تمرکز بر محصول تولیدی بود اما درحال‌حاضر این تعاریف در سطح جهان تغییر و گسترش پیدا کرده است.

بخشی از نوآوری به تولید محصول اختصاص دارد. در همین حال نوآوری در سایر حوزه‌ها مانند فروش، مدیریت بازار، بازیافت ضایعات، ارتباطات بین‌المللی، جذب مشتری، ارتباط با مشتری و تمامی زمینه‌های فعالیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این‌گونه اقدامات می‌تواند زمینه حرکت رو به جلو یک مجموعه و رقابت‌پذیری آن با سایر رقبا را فراهم کند. بدون تردید چنانچه یک مجموعه در تولید محصولات خود نوآوری داشته باشد اما این پارامتر در سایر مباحث مانند ورود آن محصول به بازار مورد توجه نباشد، امکان فروش آن به خوبی فراهم نمی‌شود.

◉ آیا توجه به نوآوری در یک کسب‌وکار هزینه‌بر است؟

تمرکز ویژه بر بحث نوآوری آنقدرها هم هزینه‌بر نیست. بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند فرآیندهای نوآوری را به‌راحتی در سیستم خود وارد کنند. در همین حال به‌ازای هزینه‌ای که به این امر اختصاص می‌یابد، درآمدها به‌شدت افزایش خواهند یافت و امکان جبران آن وجود دارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بسیاری از شرکت‌ها که سهم قابل‌قبولی از بازارهای محلی و جهانی را در اختیار گرفته‌اند، نوآوری و تغییر را در محصول و رفتارهای خود پذیرفته‌اند.

گفتنی است بهره‌گیری از نوآوری از گذشته در بسیاری از شرکت‌های ایرانی به روش‌های مختلف و البته غیرسیستمی و غیرجامع مورد توجه بوده است. به‌عنوان مثال، نظام پیشنهادات در بسیاری از شرکت‌های صنعتی استفاده شده است. حال در سایه مدیریت نوآوری می‌توان همان عملکرد را سیستمی کرد.

◉ مباحث نوآوری در حوزه معدن و صنایع معدنی از چه جایگاهی برخوردارند؟

نوآوری در قالب سیستمی آنچنان که باید در حوزه معدن و صنایع‌معدنی مورد توجه نیست. امکان دارد این موضوع در برخی شرکت‌ها و فعالیت‌ها مورد توجه باشد اما همچنان سیستمی نیست. کما اینکه این موضوع همچنان در بسیاری از کشورها و شرکت‌های صنعتی و معدنی در سطح بین‌المللی نیز مورد توجه قرار نگرفته است، چراکه سیستمی شدن نوآوری و جاری شدن آن در شرکت‌ها قدمت چندان طولانی ندارد.

البته درحال‌حاضر این باور اثبات شده که چنانچه می‌خواهید یک بنگاه صنعتی زنده بماند و فعالیت خود را ادامه دهد، استمرار در نوآوری ضروری است.

◉ اغلب صنایع در سال جاری با چالش‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ روبه‌رو شده‌اند، بهره‌گیری از پارامترهای نوآوری چه تاثیری بر عملکرد این شرکت‌ها در رویارویی با این ویروس دارد؟

با شیوع ویروس کرونا برخی بنگاه‌ها یا کسب‌وکارها در برخورد با این چالش از گردونه رقابت بازماندند. اما برخی از شرکت‌ها بلافاصله تغییر در ساختار و عملکرد خود را آغاز کردند.

این مجموعه‌ها با راهکارهایی مانند فروش اینترنتی تغییر را آغاز کردند. برخی دیگر از مجموعه‌ها نیز حساسیت‌های مردم را در این دوره شناسایی و آنها را پوشش دادند.

در همین ایامی که کرونا شیوع پیدا کرد بسیاری از شرکت‌ها که قبلا تغییر را قبول کرده و پذیرفته بودند که برای ماندگاری در دنیای رقابت کنونی باید در فضای مجازی و رسانه‌ای حضور داشته باشند، در دوره شیوع کرونا آسیب کمتری دیدند. یعنی اگر هم نوآوری از خودشان نداشتند اما خود را با نوآوری‌های سایرین همگام کرده بودند.

این مجموعه‌ها در شرایط سخت به‌راحتی توانستند به فعالیت خود ادامه دهند. همین موضوع حکایت از آن دارد که مدیریت تغییر در یک مجموعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. علاوه بر این، رمز ماندگاری یک کسب‌وکار در شرایط دشوار محسوب می‌شود.



علی معصومی

مجموعه‌هایی که بخواهند در آینده رقابت‌پذیر باشند باید خود را به مدیریت نوآوری مسلح کنند

گزارش خبری

داخلی‌سازی در «فولاد» ادامه دارد

رضا یزدخواستی، معاون خرید شرکت فولاد مبارکه از بومی‌سازی انواع پودرهای قالب ریخته‌گری با همکاری شرکت‌های سازنده داخلی در کشور خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، یزدخواستی با تأکید بر اینکه پودرهای قالب ریخته‌گری از مواد استراتژیک و ضروری فرآیند ریخته‌گری و تولید فولاد به‌شمار می‌آیند، گفت: این پودرها پیش از این تماما از خارج کشور وارد می‌شد اما همکاری و تعامل نزدیک کارشناسان فنی و بازرگانی فولاد مبارکه و تلاش ۲ شرکت ایرانی که اقدام به ساخت و وارد کردن فناوری تولید و تجهیزات تولید این پودرها کرده‌اند، سرانجام پس از طی یک فرآیند ۳ساله به ثمر نشست و کشورمان را از واردات این پودرها بی‌نیاز کرد.

وی خاطرنشان کرد: پس از اعمال تحریم‌های ظالمانه امریکا انتظار می‌رفت تولید فولاد در ایران متوقف شود یا کاهش یابد، چراکه به‌طور مستقیم شرکت فولاد مبارکه را در چند مرحله تحریم کردند اما این اتفاق نیفتاد و امروز می‌بینیم که به همت کارکنان توانمند و شرکت‌های کاسپین پودر فولاد و آترا صنعت اسپادان، مراحل تست پودر قالب که دارای انواع متفاوتی نیز هست، در فولاد مبارکه انجام‌شده و هم‌اکنون در مرحله عقد قراردادهای تأمین با این شرکت‌ها هستیم.

به‌گفته معاون خرید فولاد مبارکه، کیفیت پودر قالب در فرآیند ریخته‌گری بسیار مهم است و به‌دلیل اینکه فناوری تولید این پودر نیز پیچیده است، قبلا نیاز فولاد از طریق شرکت‌های اروپایی و با واسطه تأمین می‌شد. با بومی‌سازی این مواد ضمن قطع وابستگی و تثبیت فرآیند تأمین، از خروج مبالغ زیادی ارز جلوگیری به عمل خواهد آمد و از لحاظ اقتصادی نیز منافع خوبی حاصل خواهد شد.

در ادامه محمد قنادیان، مدیر شرکت کاسپین پودر فولاد تاکید کرد: شرکت کاسپین پودر فولاد با هدف بومی‌سازی انواع پودرهای قالب ریخته‌گری که نقش تعیین‌کننده و استراتژیکی در فرآیند تولید کارخانه‌های تولید اسلب، بیلت، بلوم و... دارد، در سال ۱۳۹۶ تحت لیسانس ایتالیا تأسیس شد. وارداتی بودن و تحت تحریم قرار گرفتن این پودرها در دوره‌های مختلف کارخانه‌های بزرگ فولادسازی و تولید را با مشکلات متعددی مواجه کرده بود. از این‌رو شرکت کاسپین پودر فولاد پس از آماده‌سازی و نصب تجهیزات کارخانه در زمستان ۹۸، نخستین محموله پودر قالب را با راهنمایی شرکت فولاد مبارکه و تحت لیسانس شرکت پروزمیت ایتالیا به‌طور آزمایشی تولید کرد و با موفقیت در خطوط تولید این شرکت مورداستفاده قرار داد. پس از موفقیت‌آمیز بودن نتایج، تولید انبوه آن در سال ۱۳۹۹ آغاز شد و نخستین تولیدات آن جهت تولید گریدهای مختلف فولادی با کربن‌های متفاوت و فولاد گازترش و همچنین برای استفاده در سایر کارخانه‌های بزرگ فولادسازی در ایران از قبیل فولاد هرمزگان، مجتمع فولاد سبا و فولاد آلیاژی یزد تولید شد.

پودر قالب ریخته‌گری تولیدشده در کارخانه کاسپین پودر فولاد با انواع پودرهای وارداتی قابل‌رقابت و پاسخگوی تولید شمش در مقاطع گوناگون است. ظرفیت تولید در این کارخانه جوابگوی نیاز تمامی کارخانه‌های فولاد کشور بوده و در چشم‌انداز آن تخصیص بخشی از تولیدات کارخانه به بازارهای صادراتی نیز در نظر گرفته شده است.

مزایای تولید پودر در ایران علاوه بر در دسترس بودن این ماده و تأمین به‌موقع آن بدون هیچ‌گونه محدودیت در سریع‌ترین زمان ممکن، جلوگیری از خروج ارز به‌واسطه واردات این مواد از خارج از کشور است.

در پایان یادآوری این نکته ضروری است که دستاورد و موفقیت کارخانه کاسپین پودر فولاد با تلاش و زحمت مجموعه مدیریت و کارکنان آن و حمایت‌های مدیریت شرکت فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا، فولاد هرمزگان و همکاری کارکنان بادانش بخش‌های تولیدی، فنی، بازرگانی، بومی‌سازی و خرید این شرکت‌ها انجام‌شده است و صمیمانه از ایشان تشکر و قدردانی می‌کنیم. باعث افتخار است که این شرکت علاوه‌بر تأمین نیاز کارخانه‌های داخلی و بی‌نیازی از واردات، صادرات و ارزآوری برای کشور را هدف‌گذاری کرده است.

وطن‌دوست، مدیرعامل شرکت آترا صنعت اسپادان در ای‌باره افزود: این شرکت تولیدکننده انواع پودر قالب ریخته‌گری گرانوله و انواع فرآورده‌های نسوز با هدف اصلی رضایت‌مندی مشتریان و بومی‌سازی محصولات ویژه در راستای مشارکت توسعه صنعتی کشور و با انگیزه ارائه محصولات باکیفیت، فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۳۹۷ آغاز کرد. پودر قالب گرانوله، با تلاش فراوان و انجام تمامی مراحل تولید از آغاز تا پایان توسط کادر حرفه‌ای این شرکت و با همکاری مدیران و کارشناسان شرکت فولاد مبارکه در گریدهای گوناگون از جمله پودر قالب مخصوص فولاد گازترش مورد مصرف در شرکت فولاد مبارکه و انواع گریدهای موردنیاز در مجتمع فولاد سبا وارد فاز تولید شد. در ادامه، آزمایش این محصول در دیگر واحدهای تولیدی فولاد کشور از جمله فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان و... نیز با موفقیت انجام شد.

خوشبختانه پودرهای تولیدشده در شرکت آترا صنعت اسپادان از نظر کیفیت به‌خوبی با انواع مشابه وارداتی قابل‌رقابت است؛ ضمن اینکه به‌لحاظ قیمت تمام‌شده نیز با حدود نصف قیمت نمونه‌های وارداتی در اختیار تولیدکنندگان فولاد کشور قرار می‌گیرد. گفتنی است با کسب این موفقیت سالانه از خروج مقادیر قابل‌توجهی ارز از زنجیره اقتصادی کشور جلوگیری می‌شود.

رکورد تولید آهن اسفنجی در سیرجان شکسته شد

مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد سیرجان با اعلام خبر تولید یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن آهن اسفنجی، تاکید کرد: این شرکت رکورد جدیدی از تولید ثبت کرد.

به‌گزارش دنیای معدن، محمد محیاپور گفت: این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی برای تکمیل زنجیره فولاد کشور است. میزان تولید این شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۲ آذر) ۸ درصد افزایش داشته است. میزان تولید آهن اسفنجی شرکت توسعه آهن و فولاد سیرجان در مدت مشابه سال گذشته برابر یک میلیون ۸۲۰ هزار تن بوده است. وی افزود: آهن اسفنجی در این کارخانه مطابق با کیفیت استانداردهای جهانی تولید می‌شود و در سال جهش تولید ضمن موفقیت در ثبت رکورد تولید با بومی‌سازی قطعات هم ازسوی متخصصان داخلی انجام‌شده است.

مهدی عتیقی، معاون بهربرداری شرکت توسعه آهن و فولاد سیرجان نیز در ادامه خاطرنشان کرد: استفاده از مهندسی بومی و انتخاب نخبگان کشوردر طرح‌های اجرایی موجب شد سال جاری ضمن افزایش ۸ درصدی تولید آهن اسفنجی نسبت به مدت مشابه سال قبل سرمایه‌گذاری خوبی انجام شود.

محمد مکی‌آبادی، معاون مهندسی و توسعه این شرکت هم در ادامه گفت: در سال جاری با اتکاء به طرح‌های ارائه‌شده ازسوی مهندسان جوان و بومی بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری طرح‌های توسعه را داشته باشیم.

حمزه ایزدی، مدیر کارخانه‌های احیاء نیز اظهارکرد: شرکت توسعه آهن فولاد گل‌گهر توانست در دوران شیوع پاندمی کرونا، با رعایت تمامی ضوابط و دستورالعمل‌های بهداشتی این رکوردهای ارزشمند را بر جا بگذارد و تحریم‌های ظالمانه هم موجب شد بدون هیچ کمکی از نیروهای خارجی و اتکاء به مهندسان داخلی به این قله پیشرفت برسیم.

روی خط خبر

تاثیر انتقال آب خلیج‌فارس بر صنایع و معادن

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقدام کشور برای انتقال آب خلیج‌فارس تا کرمان برای تامین آب صنایع و معادن گفت: براساس آمارها بخش صنعت تنها ۵ درصد منابع آبی را مصرف می‌کند. در صورتی که بتوان همین میزان آب را از منابع آبی پیرامونی تامین کرد، به‌طور قطع در کاهش میزان فرونشست دشت‌ها موثر خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، علیرضا شهیدی درباره آخرین وضعیت انتقال آب دریای خزر با بیان اینکه این طرح به‌طور جدی اجرایی نشده، افزود: طرح مطرح‌شده برای انتقال آب از خلیج‌فارس به سمت دشت‌های مرکزی در دستور کار است که در ماه‌های آینده آب این حوضه آبریز تا منطقه کرمان کشیده خواهد شد.

وی ادامه داد: قرار است از این آب در بخش‌های صنعتی استفاده شود که این خبر خوبی است که می‌توان از آب‌های پیرامونی در بخش‌های کشاورزی یا صنعتی استفاده کرد. شهیدی با تاکید بر اینکه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور متولی شناسایی آب کارست برای شرب در مناطق مختلف کشور است، خاطرنشان کرد: آب‌های کارستی، آب‌های غیرمتعارف هستند که کیفیت بالایی داشته و در بسیاری از کشورها از این منابع به‌عنوان منبع آب شرب استفاده می‌شود. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور یادآور شد: در چند استان کشور فعالیت در زمینه شناسایی این منابع را به پایان رساندیم و در آخرین پروژه در استان‌های کردستان و کرمانشاه منابع آب کارست را مشخص کردیم.

وی درباره میزان حجم آب‌های کارست موجود در کشور با بیان اینکه در این زمینه نمی‌توان برآوردی داشت، توضیح داد: آب‌های کارست، منابع آبی غیرمتعارفی هستند که به میزان بارندگی بستگی دارند. در صورتی که در سالی میزان بارندگی زیاد باشد، حجم آب چشمه‌ها زیاد است، اما در صورت خشکسالی، حجم آب این منابع کاهش می‌یابد؛ از این رو حجم این آب‌ها میزان مشخص و ثابتی نیست.

۷۱ معدن در استان زنجان غیرفعال شدند

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان با بیان اینکه ۷۱ معدن در استان زنجان غیرفعال هستند، گفت: باید در حوزه عناصر نادر معدنی فعالیت گسترده‌ای انجام شود. به گزارش تسنیم، رضا کشاورزی اظهار کرد: تعداد اعضای حقیقی نظام مهندسی کشور ۴۱ هزار نفر است که از این تعداد هزار و ۴۵ نفر زنجانی هستند. همچنین تعداد اعضای حقوقی در کشور حدود ۳ هزار نفر است که از این تعداد ۱۳۰ نفر زنجانی هستند. وی در ادامه تصریح کرد: برای ۳۲۰ نفر پروانه اشتغال صادر شده و اعضای زنجانی در رشته‌های مختلف از جمله اکتشاف، استخراج، نقشه‌برداری و متالوژی فعالیت‌های معدنی را پیش می‌برند. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان افزود: در حال حاضر ۳۴۳ معدن فعال در استان زنجان وجود دارد که ۸۲ مورد آن فلزی و ۲۶۰ مورد آن غیرفلزی هستند. تعداد معادن غیرفعال ۷۱ مورد است که ۳ مورد آن فلزی و ۶۸ مورد آن غیرفلزی هستند. وی عنوان کرد: تناژ اسمی استخراج استان سالانه حدود ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است که حدود ۲ میلیون تن آن فلزی است. تعداد شاغلان حوزه معادن ۳ هزار نفر و حوزه صنایع معدنی حدود ۸ هزار نفر است. کشاورزی بیان کرد: متاسفانه در کشور اکتشاف مواد معدنی بسیار ضعیف و بیشتر در سطح است؛ در نتیجه این موضوع تبدیل به دغدغه نظام مهندسی و بدنه حاکمیتی کشور شده است. بر این اساس استراتژی ما در استان هم بهبود اکتشافات معدنی است. باتوجه به اینکه قوانین معدنی هم در حال اصلاح هستند، سعی داریم موارد قابل‌اصلاح را اصلاح کنیم. وی درباره رگه‌های کشف‌شده معدنی جدید در استان، تشریح کرد: در طارم معدن مس پروفیلی را داریم که در صورت پیدا کردن مکتشف و سرمایه‌گذار خوب می‌توان آن را به موقعیت خوبی رساند. در منطقه زاج کندی معدن آلومینیوم را داریم که یکی از مواد اصلی و استراتژیک مورد نیاز کشور است. در تلاشیم که مزایده آن بخش اجرا شود. همینطور بحث اکتشاف طلا در قسمت گلوجه در حال انجام است.

استخراج سرب و روی از ۶۰۰ هزار تن گذشت

میزان استخراج سرب وروی در ۸ ماه امسال به رقم ۶۵۵ هزار و ۸۵۰ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت یک درصدی دارد.

به گزارش ایرنا، جداول آماری عملکرد سرب و روی انگوران (زنجان) و سرب نخلک (اصفهان) حاکی است، بیشترین میزان استخراج مربوط به سرب و روی انگوران با ۶۱۸ هزار و ۶۲۵ تن ثبت شد.

برپایه جداول مورد بررسی در آبان مجموع استخراج سرب و روی واحدهای یادشده به ۷۱ هزار و ۶۰۲ تن رسید که افت ۹ درصدی در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

بزرگ‌ترین معدن سرب و روی ایران (مهدی‌آباد) واقع در استان یزد در مرحله باطله‌برداری است که استخراج از این معدن افزایش قابل‌توجه استخراج این ماده معدنی را به‌دنبال دارد.

آمار تجارت خارجی مربوط به دوره فروردین تا مهر امسال گویای صادرات ۱۱۰ هزار و ۹۳۲ تن زنجیره فلز روی است که در مقایسه با ۷ ماه ابتدایی سال گذشته از نظر وزن ۳۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد، اما از نظر ارزش کاهش ۲۲ درصدی دارد.

ارزش صادرات دوره این گزارش در زمینه زنجیره فلز روی رقم ۱۵۲ میلیون دلار را نشان می‌دهد.

مجموع صادرات بخش معدن وصنایع معدنی در دوره این گزارش ۲۱ میلیون و ۱۷۶ هزار و ۹۲۱ تن به ارزش افزون بر ۳ میلیارد و ۴۹ میلیون دلار ثبت شده است.

در بررسی عملیاتی شدن طرح جامع طلا مطرح شد

بخش خصوصی بازیگر کلیدی در طرح طلا

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

اهمیت طلا به‌عنوان یک محصول استراتژیک بر کسی پوشیده نیست. این ماده معدنی در اقتصاد هر کشوری پشتوانه مالی مهمی محسوب می‌شود؛ ازاین‌رو باید با انجام یک برنامه‌ریزی بلندمدت زمینه تولید و فرآوری این فلز را در کشور فراهم کرد. طرح جامع طلای ایران در واقع حاصل جمع‌آوری اطلاعات جهانی این صنعت و بررسی حوزه‌های تولید، اکتشاف، تقاضا، مصرف و شرایط تولید پایدار است و قرار شده نقشه راه آینده صنعت طلا را ترسیم کند. این طرح بانک اطلاعاتی کاملی درباره این کانی است و سعی دارد با تعیین استراتژی مشخص و تعریف‌شده در یک برنامه‌ریزی بلندمدت ذخایر و محدوده‌های معدنی را گسترش دهد و زمینه سرمایه‌گذاری را در این حوزه فراهم کند. طرح یادشده که براساس برنامه‌ریزی دولت و ازسوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی در حال اجراست، در واقع در چارچوب کلی با تعیین استراتژی برای طلا در زمینه‌های مختلفی همچون بازار و بررسی میزان ذخایر طلا که در کشور وجود دارد، تعریف شده و قصد دارد میزان و نوع سرمایه‌گذاری در این حوزه برای کسب سود و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری را بررسی کند. روزنامه صمت درباره کلیت طرح جامع طلا، اهداف آن، اینکه در چه مرحله‌ای قرار دارد و روند اجرای آن به چه صورت است با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

اواخر تیر ۱۳۹۹ رئیس پیشین هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از آغاز تهیه و تدوین طرح جامع طلا با انتخاب مشاور خبر داد. آن زمان گفته شد این طرح با جمع‌آوری اطلاعات موجود در صنعت طلا و سیاست‌های این حوزه با همفکری بخش خصوصی، تهیه خواهد شد. خداداد غریب‌پور با تاکید بر اینکه ایمیدرو علاوه بر توسعه اکتشاف، در تدارک تهیه نقشه راه پویا و توسعه‌ای برای صنعت طلا است، عنوان کرد: در طرح جامع طلا مواردی همچون اکتشاف، فرآوری، صادرات، بازار داخل و... با بهره‌مندی از نظرات بخش خصوصی دیده خواهد شد. در همان زمان اعلام شد هدف ایمیدرو از طرح جامع طلا تعیین یک استراتژی مشخص برای انجام سرمایه‌گذاری در معادن است.

در واقع طرح جامع طلا همچون دایره‌المعارفی است که تمام اطلاعات مربوط به کانی طلا از مراحل اولیه تولید یعنی اکتشاف و استخراج را در بر گرفته است. همچنین اطلاعاتی که در ساخت جواهر، بازیافت طلا، توزیع و ساخت محصولاتی که در آن از طلا استفاده می‌شود را می‌توان در این دایره‌المعارف پیدا کرد.

با اطلاعات به‌دست آمده از ذخایر و وضعیت کلی طلا در کشور می‌توان به مکان‌هایی که به‌نوعی قطب طلا در هستند، دست پیدا کرد و به این ترتیب با یک برنامه‌ریزی بلندمدت نسبت به سرمایه‌گذاری‌هایی که در یک بازه زمانی مشخص با بازده همراه باشند، اقدام کرد.

این طرح جامع در شرایطی اجرایی می‌شود که تولید طلای کشور روندی رو به رشد داشته و برخی از طرح‌های اکتشافی هم‌اکنون در مرحله اجرایی قرار دارد و به ساخت کارخانه رسیده است. لازم به ذکر است که مجتمع طلای موته (تحت پوشش ایمیدرو) تهیه و تدوین طرح جامع طلا را برعهده گرفته است.

اجرای یک طرح ضروری

احمد مشکانی، استاد دانشگاه با بیان اینکه تهیه طرح جامع طلا از جمله الزاماتی بوده که باید زودتر از اینها مورد توجه قرار می‌گرفت به صمت گفت: در گذشته تصور نمی‌شد که ذخایر طلای آنچنانی در کشور داشته باشیم، به همین دلیل تنها چند معدن طلا فعال بودند و بیشتر تمرکز روی معادن دیگر از جمله مس، آهن و سرب و روی بود. به‌تدریج با افزایش دانش، مطالعات و رشد تعداد دانش‌آموختگان و افرادی که در این حوزه فعالیت داشتند، ذخایر متعددی از طلا در کشور موردتوجه قرار گرفت. این کارشناس ارشد بازار مواد معدنی در حوزه طلا ادامه داد: مناطقی که به‌تدریج موردمطالعه قرار گرفتند براساس عملیات اکتشافی مقدماتی ازجمله ژئوفیزیک هوابرد، ژئوشیمی رسوبات آبراهه‌ای و تصاویر ماهواره‌ای به‌نام مناطق امیدبخش معرفی شدند. وقتی این مناطق معرفی شدند و پی‌جویی روی آنها صورت گرفت، مناطق مستعد مشخص و مطرح شد از این پس باید طرح و استراتژی مدونی برای طلا در کشور تهیه شود. مشکانی با اشاره به اینکه طرح جامع طلا همچون طرح جامع فولاد یا مس ضروری و نیاز اصلی کشور است، تصریح کرد: باور دارم این طرح باید هر چه زودتر به‌طور کامل عملیاتی شود و برای توسعه آن استراتژی کوتاه‌مدت، بلندمدت و میان‌مدت تهیه، تنظیم و اجرایی شود.

تنوع ذخایر طلا

او با اشاره به اینکه تنوع ذخایر طلا در ایران زیاد است، گفت: باتوجه به زون‌های ساختاری که در ایران وجود دارد، نوع ذخایر طلا را می‌توان به دسته‌های مختلف ازجمله ذخایر طلای تیپ کارلین، اپی‌ترمال از نوع کم‌سولفید و پرسولفید، رگه‌ای پلی‌متال، پورفیری مس و طلا، اسکارنی و طلای وابسته به توده‌ای نفوذی تقسیم کرد؛ به این ترتیب می‌توان در ایران تنوع گسترده‌ای از ذخایر طلا ملاحظه می‌شود. طلای پلاسری هم از موارد دیگر است که در کشور ما کمتر موردتوجه قرار گرفته است. او تصریح کرد: انباشت و ذخایر طلا در کشور گسترده است که باید روی آن با دقت بیشتری کار شود. این کارشناس ارشد بازار مواد معدنی در حوزه طلا در پاسخ به این سوال که ذخایر طلا در ایران چه وضعیتی دارند، گفت: ذخایر طلا در کشور را می‌توان به ۳ دسته تقسیم کرد. دسته نخست در مرحله پی‌جویی هستند، دسته دوم گواهی کشف دریافت کرده‌اند و دسته سوم نیز در حال بهره‌برداری هستند.

جایگاه ایران در دنیا

مشکانی با اشاره به اینکه جایگاه ایران در حوزه طلا در مقایسه با کشورهای دنیا چندان مساعد نیست، اظهار کرد: باتوجه به اینکه سالانه حدود ۱۰ تن طلا در کل کشور تولید می‌شود، می‌توان گفت رتبه چندان مناسبی در بین کشورهای مطرح نداریم.

این فعالی معدنی در حوزه طلا با بیان اینکه ظرفیت ارتقای جایگاه خود در تولید را داریم، تصریح کرد: باید ذخایر کشور را مورد بهره‌برداری قرار دهیم و با کمک فناوری ارزش‌افزوده ایجاد کنیم. در این زمینه باید استراتژی و طرحی داشته باشیم که با کمک بخش دولتی و خصوصی پیش برود. مشکانی تصریح کرد: اگر بخش خصوصی مورد حمایت قرار گیرد و بیشترین کمک‌ها به آن شود، به‌طور حتم در آینده نزدیک می‌توان شاهد افزایش تولید شمش طلا در کشور بود.

۷ معدن فعال به ظرفیت واقعی نرسیده‌اند

این کارشناس ارشد بازار مواد معدنی در حوزه طلا با بیان اینکه نزدیک ۷ معدن فعال اصلی کشور هنوز به ظرفیت واقعی خود نرسیده‌اند، خاطرنشان کرد: می‌توان این دسته از معادن را با تمهیدات لازم به ظرفیت کامل رساند؛ به‌طور مثال در حوزه اکتشاف می‌توان با ارائه کمک‌های لازم از جمله وام به معدنکاران موجب افزایش ذخایر معادن طلا شد. در مناطق امیدبخش نیز باید پی‌جویی‌های دقیق صورت گیرد تا به جایگاهی دست یابیم که اکتشاف کامل انجام شود.



اهمیت توسعه اکتشاف، استخراج، فرآوری و بازار طلا

این استاد دانشگاه در پاسخ به این پرسش که چه مواردی باید در طرح جامع طلا لحاظ شود، گفت: باید به ۴ بخش از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و بازار طلا توجه شود. در بخش نخست یعنی اکتشاف باید بودجه لازم در نظر گرفته شود تا ذخایر طلا کشف و به‌عنوان مناطق امیدبخش معرفی شوند.

او با بیان اینکه برنامه اصلی طرح جامع طلا باید روی اکتشاف متمرکز باشد، ادامه داد: طرح جامع طلا باید بیشترین تمرکز خود را روی اکتشاف بگذارد تا ذخایر طلای کشور هر چه بیشتر کشف شود و موردبهره‌برداری قرار گیرد.

مشکانی ادامه داد: در بخش دوم یعنی توسعه استخراج طلا باید از روش‌های نوین و ماشین‌آلات جدید بهره گرفت تا بتوان با کمترین هزینه بیشترین استخراج طلا را از دل کوه انجام داد. مشکانی با اشاره به اهمیت بهره از فناوری روز تصریح کرد: برای توسعه بهره‌برداری و استخراج ذخایر طلای موجود باید از دانش روز بهره برد؛ به‌طور مثال استفاده از ماشین‌آلات نو و همچنین مواد شیمیایی تازه ازجمله موارد کلیدی است. برای توسعه این مهم باید مواد موردنیاز را وارد یا تولید کرد تا کسانی که کارخانه طلا دارند از امکانات بهره برده و بتوانند به توسعه اقتصاد کشور کمک کنند.

او ادامه داد: مورد سوم، فرآوری است. در این حوزه هرچند دانش ایرانی‌ها عقب‌مانده نیست اما هم‌پای کشورهای توسعه‌یافته هم نیست؛ از همین رو باید بتوان خود را با فناوری‌های نوین همسو کرد. مورد آخر بازار طلا است که در ایران به‌خوبی شناخته شده است. باید بتوان بازار طلا را با ذخایر موجود اشباع کرد. توسعه روابط بازار داخلی با بازار جهانی و آینده‌نگری برای توسعه بازار طلا از دیگر مواردی است که باید موردتوجه قرار گیرد.

عملیاتی شدن طرح با کمک افراد مجرب

این کارشناس ارشد بازار مواد معدنی در حوزه طلا در پاسخ به این سوال که در تهیه طرح جامع طلا باید از چه بخش‌هایی بهره برد، گفت: تهیه این طرح به مشاوره افراد مجرب در زمینه اکتشاف، استخراج، فرآوری، بازارهای جهانی، صنایع پایین‌دستی طلا و آینده‌نگری بازار طلا نیاز دارد. این افراد باید علم، تخصص و تجربه کافی داشته باشند. در این راستا باید از بخش خصوصی و دولتی در کنار هم کمک گرفت. از طرفی نخبگان جهانی نیز می‌توانند به همکاری دعوت شوند.

مشکانی در پایان تصریح کرد: طرح جامع طلا باید با دقت، ظرافت خاص و توجه به ظرفیت‌های موجود کشور عملیاتی شود. البته در صورت تمایل می‌توان از الگوهای جهانی نیز بهره گرفت. امیدوارم این طرح به‌گونه‌ای عملیاتی شود که در سال‌های نه‌چندان دور در زمینه‌های مختلف شاهد پیشرفت کارآفرینی و ایجاد ثروت ملی باشیم.

> احمد مشکانی: نزدیک ۷ معدن فعال اصلی طلای کشور هنوز به ظرفیت واقعی خود نرسیده‌اند

تدوین و عملیاتی کردن طرح جامع طلا

علی محمدی جوآبادی، مدیر سابق بخش ژئوماتیک سازمان زمین‌شناسی با اشاره به آغاز طرح سراسری توسعه معادن از ۲۵ سال پیش به صمت گفت: براساس این طرح قرار بود به‌طور تخصصی روی توسعه عناصر مختلف استراتژیک از جمله طلا کار شود. در همین راستا نقشه‌های ژئوشیمی تهیه شدند و عنصر طلا مورد آنالیز قرار گرفتند. او که نخستین مجری طرح سراسری توسعه در سال ۱۳۷۴ بوده، ادامه داد: طرح سراسری توسعه ادامه یافت و اقدامات مثبتی در این زمینه انجام شد اما کار به‌طور نسبی پیش رفت. امروز سخن از تدوین و عملیاتی کردن طرح جامع طلا است که البته این بار به‌طور خاص بر این موضوع تمرکز شده است. محمدی جوآبادی تصریح کرد: باتوجه به اینکه طلا اهمیت ویژه‌ای در تعاملات جهانی دارد، می‌توان گفت ایران خیلی دیر به این حوزه پرداخته و باید پیش از اینها روی شناسایی معادن طلا کار می‌کرد.

نقش بی‌بدیل سازمان زمین‌شناسی

مدیر سابق بخش ژئوماتیک سازمان زمین‌شناسی با اشاره به اینکه سازمان زمین‌شناسی بانی طرح جامع طلا بوده و در این زمینه اقدامات مثبتی انجام داده، تصریح کرد: در واقع عمده برنامه‌ریزی طرح جامع طلا با سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور بوده است. متولی شناسایی، اکتشاف و پی‌جویی در این طرح سازمان زمین‌شناسی بوده است؛ بنابراین نقش سازمان در این عرصه باید بسیار پررنگ‌تر در نظر گرفته شود. او ادامه داد: برنامه امسال سازمان استخراج ۳۵ هزار و ۶۰۰ تن سنگ طلا با عیار ۳.۴ پی‌پی‌ام از ۲۲ معدن فعال است.



توسعه اکتشاف

محمدی جوآبادی در ادامه درباره اهمیت طرح جامع طلا گفت: این طرح در چارچوب استراتژی توسعه اکتشاف قرار دارد. در واقع باید از ظرفیت کشور از نظر وجود ذخایر طلا باخبر بود و در این زمینه دست به توسعه اکتشاف زد. از آنجا که طلا فلزی استراتژیک و جایگزین مناسبی برای نفت است، شایسته است که موردتوجه قرار گیرد.

نقش بخش خصوصی

محمدی جوآبادی در پاسخ به این سوال که برای عملیاتی کردن طرح جامع طلا باید از چه نهادهایی بهره گرفت، گفت: اجرای بخش عمده طرح جامع طلا باید با بخش خصوصی و متخصصان کشور باشد. در این بین ایمیدرو باید نقش حمایتی را ایفا کرده و پشتیبانی مالی طرح جامع طلا را برعهده گیرد، نه اینکه خود بازیگر اصلی باشد. او با اشاره به اهمیت لغو تحریم‌ها در توسعه چنین طرح‌هایی گفت: در صورت لغو تحریم‌ها شاهد پیشرفت اکتشاف در حوزه طلا و به‌طبع جذب سرمایه‌گذار خارجی خواهیم بود. به این ترتیب امیدواریم با رفع مشکلات خارجی شاهد توسعه تولید و فرآوری این ماده معدنی فلزی در کشور باشیم.

> علی محمدی جوآبادی: طرح جامع طلا در چارچوب استراتژی توسعه اکتشاف قرار دارد

سخن پایانی...

طرح جامع طلا یک بانک اطلاعاتی کامل در زمینه کانی طلا است که سعی دارد با تعیین استراتژی مشخص و تعریف‌شده در یک برنامه‌ریزی بلندمدت دسترسی بیشتری به ذخایر و محدوده‌های معدنی بدهد و زمینه سرمایه‌گذاری در این حوزه را فراهم کند. این طرح که براساس برنامه‌ریزی دولت و ازسوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی از تیر ۱۳۹۹ در حال اجراست، در چارچوب کلی با تعیین استراتژی برای طلا در زمینه‌های مختلفی همچون بازار و بررسی میزان ذخایر طلا که در کشور وجود دارد، تعریف‌شده و قصد دارد میزان و نوع سرمایه‌گذاری در این حوزه برای کسب سود و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری را بررسی کند. کارشناسان باور دارند این طرح باید هر چه زودتر عملیاتی و بیشتر به این فلز معدنی به‌عنوان جایگزین مناسب برای نفت توجه می‌شد. با اینکه جایگاه ایران در حوزه تولید و فرآوری ذخایر طلا در مقایسه با کشورهای دیگر چندان مساعد نیست و کشور ما رتبه مناسبی در بین کشورهای مطرح ندارد، کارشناسان باور دارند با برنامه‌ریزی استراتژیک می‌توان جایگاه خود را ارتقا داد. باتوجه به اینکه نزدیک ۷ معدن فعال اصلی کشور هنوز به ظرفیت واقعی خود نرسیده‌اند، می‌توان این دسته از معادن را با تمهیدات لازم به ظرفیت کامل رساند. کارشناسان برای عملیاتی شدن طرح جامع طلا بر مواردی ازجمله توسعه اکتشاف، استخراج، فرآوری و بازار طلا توجه دارند. در ادامه آنها بر نقش بخش خصوصی و بهره از افراد مجرب تاکید کرده و باور دارند اگر بخش خصوصی مورد حمایت قرار گیرد، به‌طور حتم در آینده نزدیک می‌توان شاهد افزایش تولید طلا در کشور بود. گفتنی است ایران رتبه ۴۶ را با ۰.۲ درصد تولید طلا در سطح جهان به خود اختصاص داده است. در برنامه ششم توسعه (۱۴۰۰-۱۳۹۶) دستیابی به تولید سالانه ۱۰ تن طلا پیش‌بینی شده که ۸۰ درصد این هدف، تا پایان سال ۹۷ محقق شد.

حذف ارز نیمایی بلیت سفر با ایرلاین‌های خارجی

وزارت راه بـه هیـات دولت پیشـنهاد هزینه بلیت سـفر با شرکت‌های هواپیمایی خارجی از فهرست دریافت‌کنندگان ارز نیمایـی خارج و با نرخ فروش اسـکناس ارزی در بـازار ثانویه محاسبه شود.

به‌گزارش مهر، وزارت راه و شهرسازی با توجه به اهمیت حفظ منابع ارزی کشور در شرایط کنونی به‌عنوان یکی از اولویت‌های دولـت و وزارتخانه‌های مربوط و بـا هدف ایجاد تعادل در بازار، جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده احتمالی از تفاوت نرخ ارز، حفظ و حتی بهبود وضعیت موجود شرکت‌های هواپیمایی خارجی در بازار و کاهش میزان تقاضای ارز از دولت برای سـفر به خارج از کشور، پیشنهاد کرده شرکت‌های هواپیمایی خارجی از فهرست دریافت‌کنندگان ارز نیمایی به نرخ حواله منتشرشده در سامانه بین بانکی ETS خارج و نرخ روز فروش ارز (اسکناس) در بازار ثانویه که ازسـوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین می‌شود، ملاک محاسبه بهای ریالی بلیت مسافر و بارنامه هوایی شرکت‌های هواپیمایی خارجی قرار گیرد.

گفتنی است پیشنهاد یادشده هم‌اکنون در کمیسیون اقتصاد دولت در حال بررسی و تصمیم‌گیری است.

اعتبار دسته چک‌های جدید ۳ ساله می‌شود

گروه خبر
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بانـک مرکزی و شـبکه بانکـی به‌منظور اجرای قانون جدید صدور چک، دسته چک‌های جدید با مدت اعتبار حداکثر ۳ سـال از زمان دریافت چک و با درج شناسـه یکتا و با قابلیت ثبت در سـامانه صیاد منتشـر می‌کند ضمن اینکه دسته‌چک‌های فعلی در دست مردم به روال سابق کارسازی شده و نیازمند ثبت در سامانه صیاد نیست.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، به استناد مـاده (۶) قانون صدور چک مصوب مورخ ۱۳ آبان ۱۳۹۷ مجلس شـورای اسـلامی، دسته چک‌های جدیـد حداکثـر با مـدت اعتبار ۳ سـال از زمان دریافـت چـک و با درج شناسـه یکتـا در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت.

بدین‌نحو که در متن هر برگه چک علاوه بر درج شناسـه یکتا (۱۶ رقم)، عبارت «تاریخ صدور این برگه چـک حداکثر تا تاریخ..... معتبر اسـت» نیز قید شده‌است.

بر این اسـاس و در راسـتای اجرای ماده (۲۱) مکرر قانون یادشـده، صدور برگه چک‌های جدید در وجـه حامـل ممنوع بـوده و لازم اسـت تمام صادرکننـدگان چک، چک‌هـای جدید را فقط در وجه گیرنده مشـخص (شـخص حقیقی/حقوقی) صـادر کننـد و گیرندگان چـک نیـز از پذیرش چک‌هـای یادشـده در وجـه حامـل خـودداری کنند.

صادرکننده چک مجاز بـه صدور چک به تاریخ بعد از تاریخ اعتبار چک (تاریخ قید شده در عبارت موصوف) نبوده و گیرندگان آن نیز ملزم به کنترل تاریخ‌های یادشده خواهند بود.

چک‌هـای جدید که براسـاس مـاده (۶) قانون یادشـده صادر می‌شـوند، قابلیت ثبت در سامانه صیـاد را خواهند داشـت و صادرکننـدگان چک می‌توانند از طریق درگاه‌های بانکی یا برنامک‌های موبایلـی فعال در حوزه پرداخت کشـور، اطلاعات ذی‌نفع به انضمام مبلغ و تاریخ چک را در سـامانه صیاد ثبت کنند.

همچنیـن گیرنـدگان چک‌هـای جدیـد نیـز می‌تواننـد به طـرق موصوف با اسـتعلام وضعیت چک ثبت‌شده برای ایشـان، مراتب تایید دریافت چک را به سامانه صیاد اعلام کنند.

انتقال چک‌های جدید نیز در سامانه صیاد میسر بوده، چنانچـه گیرنده چک پس از تایید اطلاعات آن متمایـل بـه انتقـال چک به شـخص دیگری (شخص ثالث) باشد، این امکان در سامانه یادشده با ثبت مشـخصات ذی‌نفع جدید (ثبت شناسـه/ کدملی وی) برای وی فراهم است.

در صورت عدم‌ثبت انتقال چک در سامانه صیاد، لازم است اطلاعات مربوط به هویت گیرنده جدید (شـامل نام و نام‌خانوادگی/نام شـرکت و شماره/ شناسه ملی) در ظهر چک پشت‌نویسی شود.

همچنین همان‌گونه که در اطلاعیه شـماره (۱) قانـون چک مـورخ ۴ آذر مـاه ۱۳۹۷ {لینک به اطلاعیه (۱)} اعلام شده است، نحوه دسترسی به سامانه صیاد و اسـتفاده از برنامک‌های موبایلی به شرح زیر یادآوری می‌شود:

۱- صادرکننـده چـک می‌توانـد بـا مراجعه به بانـک افتتاح‌کننـده و نگهدارنده حسـاب جاری وی و دریافت دسترسـی به درگاه‌های نوین بانکی (شـامل اینترنت بانک و همراه بانک) یا استفاده از برنامک‌های موبایلی فعال در حوزه پرداخت کشور به سـامانه صیاد دسترسـی پیدا کرده و نسبت به ثبت چک اقدام کند.

۲- شناسایی صادرکننده چک و اطمینان از ثبت اطلاعات چک ازسـوی وی مسـتلزم انجام فرآیند احراز هویت توسـط بانک یا برنامک موبایلی است کـه احراز هویت در برنامک‌های موبایلی به صورت زیر انجام می‌شود:

الف- انطباق شماره تلفن صادرکننده چک با کد ملی وی؛

ب- اسـتفاده از یکـی از کارت‌هـای بانکـی صادرکننده چک.

به‌عبـارت دیگـر، صادرکننده چـک می‌تواند با بکارگیری یکی از کارت‌های بانکی خود که ازسوی بانک صادرکننده چک در اختیار وی قرار گرفته و با استفاده از سیمکارت ثبت شده به نام وی، اقدام به ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد کند.

۳- گیرنـده چک با مراجعه به شـعب بانک‌های مـورد تعامل خـود (بانک‌های نگهدارنده حسـاب وی) و اخذ دسترسـی به درگاه‌هـای نوین بانکی (شـامل اینترنت‌بانک یا همراه بانک) یا مراجعه به برنامک‌های موبایلی پرداخت، امکان بررسی صحت اطلاعات چک ثبت شده برای وی در سامانه صیاد را داشـته و پس از حصول اطمینان از صحت آن، می‌توانـد مراتب تایید چک را به سـامانه اعلام، و یا در صورت انتقال به شـخص ثالث، مشـخصات ذی‌نفع جدید (ثبت شناسـه/ کدملـی وی) را در سامانه صیاد وارد کند.

۴- شناسـایی گیرنده چـک و اطمینان از تایید اطلاعات چک ازسـوی وی مسـتلزم انجام فرآیند احراز هویت توسـط بانک یا برنامک موبایلی است، کـه احراز هویت در برنامک‌های موبایلی به صورت زیر انجام می‌شود:

الـف- انطباق شـماره تلفن گیرنـده چک با کد ملی وی؛

ب- اسـتفاده از یکـی از کارت‌هـای بانکـی گیرنده چک.

به‌عبـارت دیگـر، گیرنـده چـک می‌توانـد با بکارگیـری یکی از کارت‌های بانکی متعلق به خود و با اسـتفاده از سیمکارتی که به‌نام وی ثبت شده، اقدام به تایید اطلاعات چک یا انتقال آن به شخص دیگر در سامانه صیاد کند.

ثبت اطلاعات در صیاد گامی بزرگ در اجرای یک قانون



ابوالفضـل ابوترابی، عضو کمیسـیون حقوقی و قضایی مجلس: یکی از بندهـای مهـم قانون جدید صدور چک که آذر۹۷ به تصویب رسـید، ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد است و بانک مرکزی از ۲۲ آذر امسال (آخرین مهلت قانونی اجرای این قانون)، آن را اجرایی کرد.

با اجرای این قانون، استناد از لاشه چک برداشته شده و امنیت استفاده از آن، بسیار بالا خواهد رفت.

درضمن هر انتقال چک تا زمان تسویه آن نیز باید در سامانه صیاد ثبت‌شده و به همین دلیل، در صورت ایجاد شـکایت حقوقی، افراد به‌راحتی می‌توانند با استناد به سامانه صیاد از حق خود دفاع کنند.

بانک مرکزی در راسـتای اجرای قانون جدید چک اقداماتی انجام داده اسـت اما کافی نیست. تمام بندها و بخش‌های قانون از جمله ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد تا ۲۲ آذر ۹۹ باید اجرایی شود.

بانک مرکزی اعلام کرده که اجرای قانون جدید چک که ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد را هم شـامل می‌شـود، نیاز به کار فرهنگی دارد، چون تحول بزرگی در نظام مالی کشور ایجاد خواهد شد.

براساس اعلام بانک مرکزی، ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد از ۲۲ آذر ۹۹ اجرایی خواهد شد که اتفاق مهم و موثری در راستای اجرای قانون جدید صدور چک است.

امسال با وجود اینکه بیماری کرونا آسیب‌های اقتصادی زیادی به صاحبان مشاغل وارد کرد، شاهد کاهش میزان چک‌های برگشتی بودیم.

یکی از دلایل این موضوع اجرای بخش‌هایی از قانون جدید چک بوده اسـت. بدون شـک اجرایی شدن این مصوبات گامی بزرگ در راستای اجرای قانون جدید چک خواهد بود.

> صدور برگه چک‌های جدید در وجه حامل ممنوع بوده و لازم است تمام صادرکنندگان چک، چک‌های جدید را فقط در وجه گیرنده مشخص (شخص حقیقی/حقوقی) صادر کنند

شناسایی هوشمند درگاه‌های شرط‌بندی

بانک مرکزی موضوع شناسـایی درگاه‌هایی که مرتبط با قمار و شـرط‌بندی فعالیت می‌کنند را به‌طور مسـتمر پیگیـری می‌کنـد و با همـکاری پلیس فتا و دادسـتانی پروژه‌هـای مهمـی بـرای مبارزه بـا این مقولـه طراحی کـرده که یکی از پروژه‌های عملیاتی شـده، فراهم آمدن امکان شناسـایی هوشـمند درگاه‌های قمار و شرط‌بندی است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، تشـکیل کارگروه تخصصی، همکاری با پلیس فتا و مرکز مبارزه با پولشویی وزارت اقتصاد و معاونت فضای مجازی دادستانی به همراه تدوین آیین‌نامه مبارزه با سایت‌های شرط‌بندی و قمار از جمله سایر اقدامات بانک مرکزی در برخورد با سایت‌های شرط‌بندی است.

مدیر اطلاعـات امنیت بانک مرکزی بـا بیان اینکه دو گروه در سایت‌های شرط‌بندی ذی‌نفع هستند، گفت: یک گروه از این افراد صاحبان سایت‌ها هستند و به‌دلیل اینکه در فضای مجازی سـایت‌های کسب‌وکار به وفور فعالند با انتخـاب پربازدیدترین‌ها، آنها را اجـاره و از طریق همین سایت‌ها اقدام به شرط‌بندی می‌کنند.

امیـن مهاجـر در ادامه به سـایر شـگردهای صاحبان سـایت‌های شـرط‌بندی پرداخـت و گفـت: شـگرد دیگـر ایـن افـراد اجـاره کارت‌هـای بانکـی بـا وعده پرداخـت وجه‌هـای کلان اسـت کـه به‌نوعـی باعـث گمراهـی و طمـع صاحبـان اصلـی کارت‌هـای بانکـی می‌شـود. ایـن مقام مسـئول در ادامه به گـروه دوم که قماربازان هسـتند، اشاره کرد و گفت: قماربازان با آگاهی کامل اقدام به کسب مال نامشروع در این زمینه می‌کنند.

مهاجـر با اشـاره به برنامه‌هـای بانک مرکـزی درباره برخورد با سـایت‌های شرط‌بندی گفت: از اوایل امسال با همکاری بانک مرکزی، دادستانی و پلیس فتا، آیین‌نامه‌ای تدوین و به شـبکه بانکی نیز ابلاغ شـده که روند اجرایی شدن این آیین‌نامه به‌طور مستمر ازسوی کارشناسان این بانک رصد و ارزیابی می‌شود.

این مقام مسئول نقش رسانه‌ها در آگاهی بخشی به عموم مردم در زمینه خطرات سایت‌های شرط‌بندی را بسیار موثر خواند و گفت: رسانه‌ها به‌عنوان چشم ناظر و نماینده افکار عمومی باید هم‌آگاهی‌بخشـی به عموم افراد جامعه و هم به انتقال مشکلات به مسئولان را در دستور کار خود قرار دهنـد. مهاجر بر این نکته تاکید کرد که رسـانه‌ها باید بـر این موضوع که عمل قمار و شـرط‌بندی نتیجه‌ای جز بر باد رفتن سرمایه به‌دنبال نخواهد داشت، تمرکز کنند.

وی در ادامـه به شـکل‌گیری کارگروه‌های تخصصی با همکاری پلیس فتا اشـاره کرد و گفت: البته برخی از این اقدامـات به صورت محرمانه در حال انجـام بوده و نتایج خوبی نیز در مبارزه با فعالیت این سـایت‌ها به‌دست آمده است. این مقام مسئول به همکاری با مرکز اطلاعات مالی و مبـارزه با پولشـویی وزارت اقتصاد اشـاره کرد و گفت: اگرچـه این مرکز اقدامات مناسـبی انجام داده، اما انتظار فعالیت بیشتر و موثرتری را خواهانیم.

وی خواسـتار مطابقـت مجـازات با جرم سـایت‌های شـرط‌بندی شـد و گفت: باید مجازات بازدارندگی داشته باشـد، ضمن آنکه درحال‌حاضر بانک مرکزی نسـبت به شناسایی و مسدودسازی درگاه‌هایی که به قمارخانه‌داران ارائه خدمت می‌کند، اقدام کرده اسـت اما قوانین موجود بـرای برخورد با این افراد، بازدارنده نیسـت و این افراد با استفاده از درگاه‌های دیگر همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

بنابراین ضروری اسـت نهادهـای قانون‌گذار و قضایی وارد عمل شـده و با تعریف اهرم‌هـای بازدارنده، برخورد جدی‌تری با موضوع قمار و شرط‌بندی کنند.

۷ میلیون سرپرست خانوار وام یک میلیون تومانی گرفتند

بانک مرکزی اعلام کرد: در دو مرحله پرداخت تسهیلات بـه یارانه‌بگیـران معیشـتی، تاکنون افزون بـر ۶ میلیون و ۹۹۳ هـزار و ۳۸۰ سرپرسـت خانوار از تسـهیلات یک میلیون تومانی بهره‌مند شده‌اند.

به‌گـزارش بانـک مرکزی، حسـب اعـلام مدیریت کل اعتبارات این بانک، براسـاس مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا افزون بر ۲۱ میلیون و ۵۶۹ هزار و ۱۵۵ نفر تاکنون از تسـهیلات یک میلیـون تومانی سیسـتم بانکی (در ۵ مرحله) بهره‌مند شـده‌اند که مقرر شده اقساط تسهیلات پرداختی طی ۳۱ قسط از حساب یارانه‌ای ایشان کسر شود.

در ادامه حمایت‌های ستاد ملی مدیریت کرونا و شـبکه بانکی از یارانه‌بگیران در هفته گذشته، ۴ میلیون و ۵۱۳ هزار و ۷۳۹ سرپرسـت خانوار که یارانه معیشتی دریافت می‌کنند و فاقد درآمد ثابت هسـتند، از سوی سـازمان هدفمندسازی یارانه‌ها (با اخذ پیامک از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) شناسایی و به نظام بانکی معرفی شدند، از تسهیلات مجدد یک میلیون تومانی بهره‌مند شدند.

ضمن اینکه در مرحله جدید تا ساعت ۱۲ روز پنجشـنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۹ از ۲ میلیـون و ۴۸۱ هزار و ۲۹۰ سرپرست خانوار یارانه‌بگیر معیشتی که از سوی سـازمان هدفمندی به شبکه بانکی معرفی شـده‌اند، تسـهیلات مربوط به حسـاب ۹۹.۹ درصد از افراد یادشـده واریز شـده است. امکان واریز ۱.۶۴۹ مورد تسـهیلات نیز به‌دلایلی از جمله مسـدودی حساب، فوت سرپرسـت خانوار و سایر خطاها میسر نشده است.

بر ایـن اسـاس در دو مرحلـه پرداخت تسـهیلات به یارانه‌بگیران معیشـتی، تاکنون افزون بر ۶ میلیون و ۹۹۳ هـزار و ۳۸۰ سرپرسـت خانوار از تسـهیلات یک میلیون تومانی بهره‌مند شده‌اند.

بدیهی اسـت در صـورت اخذ اطلاعات افراد مشـمول جدید در مراحل بعدی (یارانه‌بگیران معیشتی فاقد درآمد ثابت) از سوی سازمان هدفمندسـازی یارانه‌ها تسهیلات یک میلیون تومانی به حساب متقاضیان واریز خواهد شد.

در حاشیه

تکالیف ناظر بر قانون جدید چک کدامند؟

اجرای تدریجی یک قانون

بانک مرکزی ضمـن ابلاغ «الزامات و تکالیف ناظر بر قانون جدید صدور چـک» به اطلاع می‌رسـاند، باتوجه به ضرورت ارتقـای آگاهی آحاد جامعه و فرهنگ‌سـازی در زمینه قانون یادشده و نیز کاهش آثار و چالش‌های پیش روی کسب‌وکارها از ایـن باب، قانون جدیـد صدور چک مرحلـه‌ای و به‌تدریج اجرایی می‌شود.

در متن این بخشنامه آمده است: «قانون اصلاح قانون صدور چک» در آبان سال ۱۳۹۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسـید و پس از تایید شورای نگهبان ۱۲آذر ۱۳۹۷ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد.

درحال‌حاضر عمده مقدمات مربوط به اجرای قانون یادشده فراهم شـده، لیکن به‌دلیـل تغییرات بنیادیـن در رویه‌های صـدور، انتقـال، وصول و سـایر عملیات مربـوط به چک در قانـون جدیـد و آثار و پیامدهای آن کـه متوجه آحاد جامعه اسـت و همچنین به‌دلیل پیامدهای نامطلوب اقتصادی ناشی از شـیوع بیماری کرونا برای کسب‌وکارها، مقرر است، اجرای قانـون جدید صدور چک مرحله‌ای و به صورت تدریجی انجام و ضمن فرهنگ‌سـازی و اطلاع‌رسـانی مستمر، زمینه ارتقای آگاهی آحاد جامعه از قواعد جدید چک میسر شود.

از این رو مقرر شـد در گام نخسـت، شبکه بانکی نسبت به انجام موارد زیر اهتمام کافی داشته باشند:

۱- در اجـرای مـاده (۶) قانـون، بـر ارائه دسـته چک به متقاضیـان واجد شـرایط صرفا از طریق سـامانه صیاد تأکید می‌شـود. صدور و اعطای دسته‌چک به مشتریان خارج از این سامانه ممنوع است.

۲- در اجرای ماده (۶) قانون، بر لزوم درج کد یکتا دریافتی از سامانه صیاد روی هر برگه چک تاکید می‌شود.

۳- در اجـرای ماده (۴) قانون، بر لزوم دریافت کد رهگیری و درج آن روی گواهی عدم‌پرداخت چک‌های برگشـتی تأکید می‌شود.

۴- در اجرای ماده (۶) قانون، درباره دسـته چک‌هایی که از تاریخ ۱۳۹۹.۱۰.۲۰ به مشـتریان تحویل داده می‌شود، درج «تاریـخ اعتبار چک» با عبارت «صدور این برگه چک حداکثر تـا مورخ-------- مجاز اسـت.» روی هـر برگه چک الزامی است. وفق ماده یادشده، «تاریخ اعتبار چک»، حداکثر ۳ سال از تاریخ دریافت دسته چک است.

۵- در اجـرای مـاده (۲۱) مکـرر قانون، بایـد امکان ثبت اطلاعات مربوط به صدور و پشت‌نویسی چک در سامانه صیاد از جمله مشـخصات چک و مشـخصات هویتی صادرکننده، گیرنده و انتقال‌دهنده برای مشتریان فراهم شود.

۶- در اجرای ماده (۲۱) مکرر قانون، اعطای دسـته‌چک به دارندگان چک برگشـتی رفع سوءاثرنشـده تحت هیچ عنوان مجاز نیست.

۷- در اجـرای تبصـره (۱) ماده (۲۱) مکـرر قانون موضوع ممنوعیـت صدور چـک در وجه حامل، پذیرش و کارسـازی برگه چک‌های مربوط به دسته‌چک‌های ارائه‌شده به مشتریان پس از تاریخ ۱۳۹۹.۱۰.۲۰ که در وجه حامل صادر شـده‌اند، ممنوع است.

۸- برگه چک‌های مربوط به دسـته‌چک‌های ارائه‌شـده به مشتریان پس از تاریخ ۱۳۹۹.۱۰.۲۰ همچنان تا اطلاع ثانوی امـکان انتقال به اشـخاص از طریق پشت‌نویسـی را خواهند داشت.

۹- به اسـتناد بند (ب) ماده (۵) مکرر قانون دسـتورالعمل حساب جاری، در صورت کافی نبودن موجودی حساب جاری انفرادی و مشترک مشتری، بانک نسبت به پرداخت وجه چک از محل موجودی قابل برداشـت مشتری در سایر حساب‌های انفرادی ریالی وی در همان بانک اقدام کند.

۱۰- در اجـرای تبصـره (۲) ماده (۵) مکـرر قانون، بانک مکلف اسـت هنگام صدور گواهی عدم‌پرداخت برای چک‌های برگشـتی، علاوه بـر اطلاعـات صادرکننده چک برگشـتی، اطلاعات اشـخاصی که حسـب مورد بـه نمایندگی یا وکالت از سـوی آنها مبـادرت به امضای چک برگشـتی کرده‌اند نیز در سـامانه یکپارچه اطلاعات بانـک مرکزی اعلام کند. اعلام مشـخصات مدیـران و اعضای هیأت‌مدیره اشـخاص حقوقی که چک برگشـتی را امضا نکرده‌اند، به سـامانه یادشده فاقد موضوعیت خواهد بود.

۱۱- در اجرای ماده (۵) مکرر قانون، اعمال محرومیت‌های زیر برای صادرکنندگان چک برگشتی الزامی است.

۱۲- در اجـرای ماده (۵) در اعمـال محرومیت‌های مطابق آیین‌نامه درباره بنگاه‌های اقتصادی به تشخیص شورای تامین استان به مدت یک سال قابل تعلیق است.

۱۳-در اجرای تبصره (۳) ماده (۵) مکرر قانون، رفع سوءاثر از چک برگشـتی در سامانه یکپارچه بانک مرکزی در صورت تحقق شرایط آمده در قانون امکان‌پذیر است.

۱۴- در اجـرای تبصـره (۵) ماده (۵) مکـرر قانون، بانک یا موسسـه اعتباری غیربانکی، حسـب مورد مسـئول جبران خسـاراتی خواهد بود که از عدم‌انجام تکالیـف مقرر در ماده (۵) مکرر و تبصره‌های آن به اشخاص ثالث واردشده است.

۱۵- در اجرای ماده (۲۴) قانون، در صورت تخلف کارکنان و مسـئولان شـعب بانک یا مؤسسـه اعتبـاری غیربانکی از مفـاد قانون موصوف و ضوابط اجرایـی آن، مراتب در «هیات رسـیدگی به تخلفات» بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران رسیدگی خواهد شد.

۱۶- بانک موظف است نسبت به اطلاع‌رسانی موارد یادشده به شهروندان و مشتریان اقدام کند.

۱۷- عملیات صدور، انتقال و وصول برگه‌های دسته‌چک‌های ارائه‌شـده به مشتریان پیش از تاریخ ۱۳۹۹.۱۰.۲۰، همچنان به روال سابق انجام می‌شود.

۱۸- درباره دسـته‌چک‌های ارائه‌شـده به مشتریان پس از تاریـخ ۱۳۹۹.۱۰.۲۰ که روی آنها تاریخ اعتبار چک باید درج شده باشد، ضوابط فوق‌الاشاره لازم‌الاتباع است.

یادداشت

بودجه‌ای غیرواقع‌بینانه و غیرعملیاتی



یوسف کاووسی
مدیرکل سابق بازرسی بانک مرکزی

لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۰ به مجلس شورای اسلامی مشکلاتی جدی دارد و به‌نظر نمی‌رسد آنطور که باید و شاید کارشناسی شده باشد. همین امر نیز موجب شده در قابلیت اجرایی بودن آن تردیدهایی وجود داشته باشد.

نباید فراموش کرد که دولت حسن روحانی در نهایت تا خرداد ۱۴۰۰ بر مسند قدرت خواهد بود، از همین رو است که گفته می‌شود این بودجه در واقع برای دولت سیزدهم نوشته شده و اجرای آن برعهده دولت کنونی نخواهد بود. ظاهرا دولت قصد دارد در همین ۳ تا ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۰ برنامه‌های خود را پیاده کند و دولت بعدی را با بودجه تنها بگذارد، به‌نحوی که دولت سیزدهم میزان بدهی بسیار بالایی خواهد داشت و از طرفی هم مطالبات تلنبار شده مردم دست دولت بعدی را بسته‌تر می‌کند. البته در این بین باید به نقش مجلس کنونی هم اشاره کرد که با تشدید تنش‌ها باعث شده این مشکلات متورم‌تر شود که با فرض اصولگرا بودن دولت بعدی، دامن خودشان را خواهد گرفت.

۲۰۰ هزار میلیارد تومان از کجا؟!

باتوجه به مقاصد سیاسی تهیه‌کنندگان لایحه بودجه، نمی‌توان گفت بودجه ۱۴۰۰ یک لایحه بودجه واقعی است. رئیس‌جمهوری مطرح می‌کنند که وزیر نفت (بیژن زنگنه) وعده فروش ۲۰۰ هزار میلیارد تومان نفت را برای سال آینده داده اما در ادامه این اظهارات روشن نشده که مبنای کارشناسی و مستندات این ادعا چیست؟! آیا روی آزادسازی منابع ارزی حاصل از فروش نفت در سال ۹۹ حساب شده یا به رفع تحریم‌ها پس از استقرار بایدن در کاخ سفید امید بسته‌اند تا مطالبات ارزی ایران از سایر کشورها نقد شود و دلارهای نفتی بلوکه‌شده به خزانه بازگردد؟ وقتی برای هر درآمدی یک هزینه تعریف می‌کنید، دیگر فرقی ندارد که این پول برای توسعه کشور خرج می‌شود یا خیر! در هر صورت این هزینه‌ها بخشی از بودجه کل کشور محسوب می‌شوند و نمی‌توان آن را با توجیه توسعه‌ای بودن نادیده گرفت. شاید منظور آقای روحانی این است که در بودجه ۱۴۰۰ مقرر شده تنها ۱۰ درصد هزینه‌های جاری از محل درآمدهای نفتی تامین شود!

بودجه‌ریزی در کشورهای پیشرفته

در کشورهای پیشرفته بودجه توسعه‌ای از بودجه جاری جدا شده و پول حاصل از فروش نفت به‌طور مستقیم به صندوق مستقلی واریز می‌شود که هیچ ارتباطی به بودجه ندارد و برای تامین هزینه‌های دولت نیز مصرف نمی‌شود؛ برای مثال در کشوری مثل نروژ به هیچ وجه روی درآمدهای نفتی حساب نمی‌کنند و به‌طور مستقیم تمام این درآمدها را به حساب صندوقی اختصاصی واریز می‌کنند که متعلق به یک هلدینگ یا شرکت مستقل است. این هلدینگ هم منابع مالی حاصل از فروش نفت را در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری می‌کند؛ برای مثال اقدام به خرید و فروش سهام در بازارهای بورس معتبر جهان می‌کند تا درآمد خوبی برای کشورشان به‌دست آید. در ادامه پس از اینکه پول‌های نفت به سودآوری در حوزه‌های مختلف رسید این هلدینگ سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های خود در سراسر جهان را به داخل کشور منتقل می‌کند تا در راستای افزایش سطح کیفی زندگی و رفاه مردم استفاده شود.

راه‌های فروش نفت

در زمینه فروش نفت نیز دو راه پیش‌بینی می‌شود؛ یا تحریم‌ها برداشته شوند و دولت بتواند نفت را به سایر کشورها عرضه کند یا اینکه نفت را به‌صورت اوراق سلف به مردم بفروشد. البته پرونده فروش نفت به‌صورت اوراق سلف در ماه‌های اخیر بسته شده اما ممکن است دولتمردان روی این گزینه هم حساب کرده باشند. برمبنای این طرح قرار است مردم با نرخ ۴۰ دلار اوراق سلف نفتی را از دولت خریداری و همان افراد کنار همدیگر شرکتی را برای صادرات نفت به خارج از کشور تاسیس کنند. اما نباید فراموش کرد که سران دو قوه قضاییه و مقننه در همان دوره‌ای که بحث گشایش اقتصادی مطرح شد، با طرح فروش اوراق سلف نفتی مخالفت کردند و عملا جلوی آن را گرفتند؛ پس به‌عبارتی این راه نیز چندان واقع‌بینانه نیست.

همه نهادهای حاکمیتی مالیات می‌دهند

محمدباقر نوبخت درباره وصول درآمدهای مالیاتی و پیش‌بینی آن برای سال آینده گفت: تا امروز در سال جاری ۱۰۰درصد اعداد و ارقام پیش‌بینی شده برای مالیات حاصل شده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه در گفت‌وگو با ایلنا افزود: برای سال آینده، درآمدهای مالیاتی بالایی در نظر نگرفتیم، به‌طوری که مالیات امسال ۱۸۰ تا ۱۹۰ هزار میلیارد تومان بود و این عدد برای بودجه ۱۴۰۰ حدود ۲۲۵ هزار میلیارد تومان است؛ یعنی حتی کمتر از نرخ تورم بوده است. نوبخت درباره پرداخت مالیات ازسوی برخی نهادهای حاکمیتی بیان کرد: نهادهای حاکمیتی باید مالیات در نظر گرفته شده را بپردازند. قبلا برخی از نهادها معاف از مالیات بودند اما در حال حاضر همه نهادهای حاکمیتی مالیات می‌دهند. وی افزود: تنها در بخش کشاورزی یکسری معافیت‌های مالیاتی اعمال شده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه تلاش ما این است که بخشی از نیازهایی که حسب شرایط کرونایی وجود داشت در بودجه دیده شود، گفت: تقریبا بودجه وزارت بهداشت و درمان و دانشگاه‌های علوم پزشکی در لایحه بودجه سال آینده ۱۵۳ درصد رشد داشته، این در حالی است که رشد متوسط ما حدود ۴۰ درصد بوده است. معاون رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی ادامه خواهد داشت، اظهار کرد: برای عامه مردم، دولت همچنان هرچه که از صادرات نفت درآمد ارزی حاصل کند، تمام آن را با ارز ۴۲۰۰ تومانی دیده که برای تامین کالاهای اساسی در اختیار مردم قرار می‌دهیم. همچنین در لایحه بودجه سال آینده ۱۶ هزار میلیارد تومان برای کاهش فقر مطلق در نظر گرفته‌ایم.

صمت اظهارات رئیس‌جمهوری درباره نرخ ارز ۱۴۰۰ را بررسی کرد

ارز روحانی یا دلار جهانگیری؟!

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

سخنان هفته گذشته حسن روحانی درباره نرخ ارز در بودجه ۱۴۰۰ همه را دچار سردرگمی کرده است! از اقتصاددانان گرفته تا فعالان بازار ارز تفسیر خودشان را از اظهارات هفته قبل رئیس‌جمهوری دارند؛ به‌نحوی که این سردرگمی موجب شده تحلیل مشخصی هم از آینده نرخ ارز دولتی و آزاد برای سال ۱۴۰۰ در دست نباشد. البته باتوجه به اظهارات کارشناسان اقتصادی می‌توان آنها را به دو دسته کلی موافق و مخالف افزایش نرخ ارز دولتی تقسیم کرد. جالب اینجاست که هر دو گروه نیز معتقدند طرف مقابل سخت در اشتباه است و اگر سیاست موردنظر آنها اجرایی شود فشار بیشتری به مردم وارد خواهد آمد! دسته‌ای از کارشناسان بر این باورند که دولت نمی‌تواند درآمدهای نفتی را به حدی که پیش‌بینی کرده برساند؛ از همین رو اجرای چنین سیاست‌هایی در عمل غیرممکن خواهد بود، اما از سوی دیگر نباید فراموش کرد که ارز ۴۲۰۰تومانی باعث ایجاد فضایی آلوده و فسادزا شده بود و باید هر چه زودتر جلوی پرداخت ارز با نرخ دولتی گرفته شود.

اما مخالفان افزایش نرخ ارز دولتی معتقدند در سالی که دولت نرخ ارز دولتی را ۴۲۰۰تومان تعیین کرده بود، نرخ دلار در بازار آزاد از مرز ۳۲ هزار تومان نیز گذشت، حالا که نرخ دلار در بودجه بیش از ۱۱هزار تومان پیش‌بینی شده باید انتظار چه نرخ‌هایی را در بازار آزاد ارز داشته باشیم؟! اما هر دو گروه موافق و مخالف اجرای سیاست ارز ۱۱ هزار تومانی بر سر یک نکته اشتراک‌نظر دارند؛ هر دو دسته از کارشناسان بر این مسئله تاکید دارند که در صورت اجرایی شدن یا نشدن این سیاست، پول ملی تقویت نخواهد شد. حتی موافقان نیز بر این باورند که دولت برای کاهش نرخ آزاد دلار در هر حال مجبور به ارزپاشی است و با این دست برنامه‌ها تغییری در راستای کاهش نرخ دلار رخ نخواهد داد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

علی سعدوندی: ارزش پول ملی از طریق تغییر نرخ ارز دولتی قابل‌حفظ یا تقویت نیست؛ مگر اینکه در بازار مقداری ارزپاشی کنند تا نرخ ارز کنترل شود

بهمن آرمان: افزایش دادن نرخ برابری ارز در بودجه ۱۴۰۰ با در نظر گرفتن افزایش صادرات نفت انجام شده است

۵ سیگنال روحانی به بودجه

رئیس‌جمهوری ۵ پیام مهم بودجه را «افزایش ارزش پول ملی»، «چشم‌انداز روشن اقتصاد»، «نگاه حمایتی به معیشت مردم»، «عدم اتکا به نفت» و «کوچک کردن دولت» عنوان کرد. روحانی درباره ارز گفت: ارز را برمبنای ۱۱هزار تا ۱۱هزار و ۵۰۰ تومان مدنظر قرار دادیم تا ارزش پول ملی ما بالا برود و در سال آینده این کار شدنی و امکان‌پذیر است.

با مشخص نشدن معنی دقیق این صحبت، گروهی معتقدند برداشت رئیس‌جمهوری این است که نرخ ارز بازار در سال آینده نیز به سطح ۱۱ هزار تومان کاهش پیدا خواهد کرد و در حقیقت، دولت نیز تلاش خواهد کرد با لغو تحریم‌ها قیمت دلار را به سطح ۱۱ هزار تومان کاهش دهد. گروه دیگری عنوان می‌کنند مبنای صحبت‌های رئیس‌جمهوری این است که دلار ۴۲۰۰ تومانی جای خود را به دلار ۱۱ هزار تومانی داده است. برخی نیز تاکید دارند منظور رئیس‌جمهوری نرخ ارز ETS یا همان معاملات الکترونیکی است که نرخی بین ۱۷ هزار تومان یا همان نرخ ارز نیمایی و نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی است. گرچه دقیقا مشخص نشد منظور از صحبت‌های رئیس‌جمهوری کدام نرخ است و تا لحظه نگارش این گزارش نیز هیچ یک از مقامات دولتی برای روشن شدن مطلب سخنی نگفتند؛ اما کارشناسان معتقدند پیش‌بینی نرخ ارز تابع بسیاری از مسائل نظیر میزان صادرات نفتی و غیرنفتی، رشد متغیرهای پولی، روند انتظارات تورمی، متغیرهای سیاسی و مکانیسم تحریم‌ها، سطح تولید و سایر متغیرها است؛ بنابراین نمی‌توان یک اظهارنظر دقیق در این باره ارائه کرد.

برخی دیگر از کارشناسان نیز معتقدند نمی‌توان یک نرخ را برای سال آینده در نظر گرفت و اعلام کرد، اما حتی با پیش‌فرض رفع تحریم‌ها و بازگشت درآمدهای نفتی شاید نرخ ارز را بتوان در محدوده ۱۶ هزار تومان با دامنه نوسان هزار تومان در نظر گرفت.

ارز ۴۲۰۰ تومانی و حواشی آن

۱۲ آذر سیدحمید پورمحمدی، معاون امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور در حکمی مژگان خانلو را به‌سمت سخنگویی ستاد بودجه سال ۱۴۰۰ این سازمان منصوب کرد؛ سمتی که سال‌های قبل در تدوین و تصویب فرآیند بودجه وجود نداشت.

حالا سخنگوی بودجه روز چهارشنبه، یعنی همان روز که اظهارات روحانی درباره نرخ ارز در بودجه ۱۴۰۰ منتشر شد، گفت: «ارز ۴۲۰۰ تومانی در لایحه بودجه سال آینده حذف نشده و اگر این ارز حذف شود، صرف معیشت و سلامت خواهد شد.»

به گزارش ایرنا از سازمان برنامه و بودجه، مژگان خانلو اظهارکرد: انتشار خبری مبنی بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از لایحه بودجه ۱۴۰۰، نشان‌دهنده بررسی نشدن دقیق این لایحه است. در لایحه بودجه ۱۴۰۰ آمده است که چنانچه ارز ترجیحی (دلار ۴۲۰۰ تومانی) حذف شود، منابع آن صرف معیشت و سلامت مردم خواهد شد.

سخنگوی بودجه ۱۴۰۰ توضیح داد: درباره نرخ ارز ترجیحی به استناد جزء (۴) بند (ب) تبصره (۱) لایحه بودجه، این اجازه کسب شده که در صورت تغییر نرخ ارز ترجیحی مورد استفاده در این قانون به نرخ سامانه معاملات الکترونیکی (ETS)، دولت منابع وصولی را صرف معیشت و سلامت مردم کند.

از سوی دیگر روز شنبه، ۲۲ آذر نیز محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با ایلنا، با تاکید بر اینکه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت، گفت: دولت همچنان هرچه که از صادرات نفت درآمد ارزی حاصل کند، تمام آن را با ارز ۴۲۰۰ تومانی دیده که برای تامین کالاهای اساسی در اختیار مردم قرار می‌دهیم.

نرخ ارز دولتی ربطی به ارزش ریال ندارد



علی سعدوندی، اقتصاددان و استاد دانشگاه با اشاره به سخنان حسن روحانی مبنی بر تعیین نرخ ۱۱هزار و ۵۰۰ تومانی برای دلار در بودجه ۱۴۰۰، به صمت گفت: آقایان قصد دارند به‌دلیل فشارهای شدیدی که در پی اجرای سیاست فسادزا و نادرست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی بر دولت وارد آمده، ضمن حفظ سیاست قبلی فقط نرخ ارز دولتی را افزایش دهند تا کمی از فشارها کاسته شود.

وی در ادامه افزود: باید توجه داشت که ارزش پول ملی از طریق اجرای چنین سیاست‌هایی قابل حفظ یا تقویت نیست؛ مگر اینکه در بازار مقداری ارزپاشی کنند تا نرخ ارز کنترل شود و دولت دوازدهم نیز با نرخ ارز بسیار بالا به اتمام نرسد و در تاریخ نرخ کمتر و بهتری (از منظر خودشان) ثبت شود.

مضر است!

سعدوندی با مضر دانستن سیاست‌های ارزی دولت برای سال ۱۴۰۰، عنوان کرد: اینکه چقدر امکان موفقیت چنین طرح و برنامه‌ای وجود دارد را نمی‌دانم اما درباره مفید یا مضر بودن آن می‌توانم بگویم به هیچ عنوان چنین سیاست‌هایی برای وضعیت اقتصادی کشور فایده‌ای در بر نخواهد داشت.

اصلا ربطی به تحریم ندارد!

این اقتصاددان با اشاره به سیاست‌های تورمی دولت در بودجه ۱۴۰۰، به صمت گفت: همه مردم می‌دانند که امکان بازگشت دولت بایدن به برجام بسیار بالا است تا بخشی از تحریم‌ها نیز تا انتهای سال آینده برداشته شود.

این مسائل از دید مردم پنهان نیست، اما مهم این است که دولت بودجه‌ای تهیه کرده که سراسر تورمی است و فرقی ندارد که تحریم‌ها برداشته شوند یا خیر! چنین اقداماتی نمی‌تواند منجر به تقویت ریال در سال ۱۴۰۰ شود.

اینکه ما درآمد نفتی داشته باشیم یا نداشته باشیم تغییری در این واقعیت که دولت از پایه پولی برای تامین کسری بودجه استفاده می‌کند، ایجاد نخواهد کرد.

حالا ممکن است دولت نفت بفروشد و پایه پولی ایجاد کند یا حتی امکان دارد بدون فروش نفت نیز همین اقدام را در دستور کار قرار دهد.

وی در ادامه تاکید کرد: در هر صورت وضعیت بدتر خواهد شد، چراکه اگر دولت این ارز نفتی را به بازار تزریق کند، از طریق دادن سوبسید به کالای خارجی، می‌تواند تورم را به‌طور ظاهری هم که شده کاهش دهد اما این اقدامات در باطن به ضرر تولید ملی تمام می‌شود.

این استاد اقتصاد با انتقاد از اظهارنظرهای برخی کارشناسان اقتصادی، بیان کرد: برخی تحلیلگران معتقدند دولت نباید ارز ۴۲۰۰تومانی را حذف کند و حتی همین افزایش (از ۴۲۰۰ به ۱۱۵۰۰تومان) را نیز برنمی‌تابند!

پیشنهاد من به این دوستان این است که نرخ ارز دولتی را به صفر برسانیم تا مثلا نرخ آزاد ارز نیز به ۵ تومان برسد! من بر این باورم که این‌گونه اظهارات نادرست است، چراکه ما نمی‌توانیم اموال کشور را حیف و میل کنیم تا یکسری از اجرای سیاست‌های فسادزا منتفع شوند.

به‌اعتقاد من این‌گونه سخنان مغالطه است و متاسفانه با بی‌رحمی نیز مطرح می‌شوند، اما به‌دلیل اینکه جامعه پذیرای این دست اظهارنظرها است و به مذاق برخی نیز بیشتر خوش می‌آید، این‌گونه سخنان ازسوی جمعی از تحلیلگران و حتی اساتید دانشگاه نیز مطرح می‌شود.

روی پول نفت حساب کرده‌اند



بهمن آرمان، اقتصاددان و کارشناس انرژی با اشاره به هدف‌گذاری دولت برای فروش نفت بیشتر در سال ۱۴۰۰، به صمت گفت: افزایش نرخ برابری ارز در بودجه ۱۴۰۰ با در نظر گرفتن افزایش صادرات نفت انجام شده، اما این مسئله احتمال تحقق زیادی نخواهد داشت.

وی در ادامه افزود: ما مشکلات زیادی در این زمینه داریم که از آن جمله می‌توان به از دست رفتن بازار فروش نفت به‌دلیل تحریم‌ها، موانع و محدودیت‌های فنی و ارزش پایین نفت خام اشاره کرد.

بعید است محقق شود

این اقتصاددان با برشمردن برخی موانع پیش پای دولت برای افزایش درآمدهای نفتی، عنوان کرد: براساس اطلاعاتی که از خوزستان به‌دست ما می‌رسد، امکان بهره‌برداری خیلی سریع، از چاه‌های نفتی که سال‌ها تعطیل بوده‌اند وجود ندارد.

ما برای رسیدن به تولید بیش از ۴ میلیون بشکه در روز (صادرات ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه) راه بسیار پرچالشی را در پیش داریم. اظهارات رئیس‌جمهوری نیز با در نظر گرفتن تحقق درآمدهای نفتی بسیار بالاتر از امسال بوده که به‌اعتقاد من محقق شدن آن در کوتاه‌مدت بسیار بعید است.

نرخ ارز نیمایی بهتر بود

آرمان در پایان با تاکید بر لزوم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، گفت: دولت امیدوار است که با اجرای چنین برنامه‌ای ریال بیشتری در اختیار داشته باشد اما شاید اگر این نرخ را واقعی‌تر تعیین می‌کردند، بهتر بود. مثلا اگر همین نرخ ارز نیمایی را در نظر می‌گرفتند شاهد کاهش میزان فساد نیز می‌بودیم. بهتر است این ارز ۴۲۰۰ تومانی که بدل به منبعی برای فساد شده، هرچه زودتر برچیده شود، چراکه منابع کشور هدر می‌رود و توسط برخی افراد مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد.

سخن پایانی...

سخنان هفته گذشته حسن روحانی در چند محور خلاصه می‌شد که مهم‌ترین آنها وعده افزایش ارزش ریال در برابر دلار، گشایش اقتصادی و کاهش اتکای دولت به درآمدهای نفتی بود که باعث ایجاد سوالات بسیاری در اذهان عمومی نیز شده است.

عده‌ای کم‌شمار از کارشناسان اقتصادی و سیاسی بر این نکته تاکید می‌کنند که سخنان رئیس‌جمهوری یک سیگنال مهم را به جامعه داد و آن هم احتمال گشایش‌های دیپلماتیک تا پیش از اتمام سال۹۹ است! طبق ادعای این دسته از تحلیلگران، روحانی با اطمینان از به نتیجه رسیدن مذاکرات با دولت بایدن، مسئله کاهش نرخ ارز را در سال آینده مطرح کرد، وگرنه خود رئیس‌جمهوری نیز می‌داند که در صورت تداوم شرایط کنونی امکان محقق شدن وعده‌هایی که چند روز قبل در هیات دولت به مردم داد، وجود ندارد. این کارشناسان که حرف‌شان خریدار زیادی هم نداشت، معتقدند در صورت افزایش درآمدهای حاصل از صادرات نفت حباب قیمتی ارز نیز کوچک و کوچک‌تر خواهد شد و به‌طبع نرخ نیز می‌شکند. طبق اظهارات این دسته از تحلیلگران اگر چنین اتفاقاتی رخ دهد حتی امکان سقوط نرخ ارز به کمتر از ۲۰هزار تومان نیز وجود خواهد داشت. اما مسئله اینجاست که محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در روز شنبه گذشته سخنان قبلی مقامات دولتی را نقض کرده و از ادامه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی خبر داد.

همین امر باعث شد به ابهامات و سردرگمی‌ها دامن زده شود و بار دیگر سخنان رئیس‌جمهوری زیر ذره‌بین رسانه‌ها قرار گیرد تا بالاخره مشخص شود منظور از نرخ ارز ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی چیست.

فرآیند ثبت‌نام سهامداران عدالت در «سجام»

فرآینـد ۱۳ مرحلـه‌ای ثبت‌نام سـهامداران عدالت در سـامانه سـجام، اعـلام شـد. مطابـق بـا پیش‌بینـی انجام‌شـده در مرحله نخسـت، برای ثبت‌نـام بـورس و سـامانه سـجام، متقاضیـان می‌توانند عبارت سـامانه سـجام را در صفحـه مرورگـر خود جسـت‌وجو کـرده یا از طریق نشـانی (http://sejam.ir) (http://sejam.ir) وارد صفحه اصلی شده و به بخش ثبت‌نام در سامانه مراجعه کنند. به‌گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، در مرحله دوم، شماره تلفن همراهی که تحت مالکیت متقاضی قرار دارد، ثبت می‌شـود. پس از این مرحله، یک کد تأیید به شـماره تلفن همراه ثبت‌شـده در سـایت ارسـال می‌شود. بعد از ارسـال کد، متقاضی با وارد کردن آن باید اطلاعات مربوط به کدملی و نوع شـخصیت را در سـامانه وارد کند. مرحله پنجـم به انتخاب اصیل یا نماینده قانونی اختصاص دارد. پس از این مرحله، هزینه ثبت‌نام در سـامانه برای متقاضی نمایش داده می‌شـود. پس پرداخت هزینـه از طریق درگاه بانکی مشـتری به تکمیـل اطلاعات خود می‌پردازد. در این مرحله، ۶ فرم باید تکمیل شـود. این ۶ مرحله شـامل ثبت اطلاعات هویتی و ارتباطی، درج کدبورسی، ثبت اطلاعات شغلی و مالی و در آخر ثبت حسـاب‌های بانکی می‌شود. در مرحله نهم، سـامانه وارد استعلام اطلاعات واردشـده از سـوی مشتری می‌شود و در مرحله دهم استعلام موفق، ورود به مرحلـه بعد را ممکن می‌کنـد. در مرحله یازدهم، انتخاب مرکز احراز هویت از سـوی مشـتری باید انجام شود. در این مرحله، مشتری دو گزینه پیش رو دارد. احراز هویت به صورت حضوری یا احراز هویت به صورت غیرحضوری. مشتری با انتخاب هر کدام از این گزینه‌ها، وارد مرحله دوازدهم شده است.

بررسی صمت از نرخ نقدشوندگی در بازار سهام

محدودیت برای نقدشوندگی سم است

طبق مطالعاتی که پژوهشـگران پیرامون عوامل موثر بر شـاخص نقدشـوندگی سـهام انجام داده‌اند، می‌توان ادعا کرد هرگاه این شاخص افزایش محسوسی داشته، پول بیشتری به سمت بورس سرازیر شده است. شاخص نقدشوندگی که در صورت اعمال محدودیت‌های درونزا یا برون‌زا دستخوش نوسان می‌شود یکی از فاکتورهای مهم برای سرمایه‌گذاران است تا تصمیم بگیرند که آیا تمایل به وارد شدن به بورس را دارند یا خیر؟ تحقیقات نشـان داده حتی سـهامداران باتجربه نیز در انتخاب سهم‌های بورسی به این شاخصه توجه ویژه‌ای نشان می‌دهند چراکه حتی حرفه‌ای‌ها نیز ممکن است در مقاطعی (با وجود نگاه بلندمدت به بازار بورس) دست به فروش سهام خود بزنند، پس آنها هم مانند سایر سرمایه‌گذاران اهمیت ویژه‌ای برای میزان نقدشـوندگی سـهم‌های مختلف قائل هستند. پژوهشگران معتقدند اخبار سیاسی و اجتماعی بیشـترین تاثیر را بر این شـاخص دارند اما از سـهم عوامل دیگری مانند شـفافیت معاملات، گزارش‌های مالی، عملکرد مدیران، محدودیت‌های قانونی، تمرکز مالکیت و... نیز نمی‌توان غافل شد.


عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

نقدشوندگی، وجه تمایز بورس با رقبا

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: افزایش حجـم و ارزش معامـلات که در چارچوب نقدشـوندگی بازار سـرمایه افزایش پیدا کرده، به‌عنوان اتفاقی مثبت تلقی می‌شـود که باعث تمایز بازار سرمایه نسبت به بازارهای رقیب شده است.

به‌گزارش پایگاه خبری بازار سـرمایه ایران، محسن خدابخش اضافه کرد: نقدشـوندگی بازار سرمایه نسبت به دیگر بازارها این امتیاز را دارد که وقتی سـهامدار نیاز به تسـویه داشته باشد می‌تواند پرتفوی خود را سریع به نقدینگی تبدیل کند یا آن را تغییر دهد.

وی افزود: بحث نقدشوندگی یکی از تمایزهای مهم بازار سرمایه است که موجب می‌شود سرمایه‌گذاران به حضور در این بازار ترغیب و تشویق شوند.

شـاخص بورس از ابتدای امسال وارد مدار صعود شد و تا نیمه مرداد به بالای ۲ میلیون واحد رسـید. از آن زمان شاخص بورس وارد اصلاح شـد تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد پایین آمد. با توجه به فاکتورهای مثبـت داخلی و بین‌المللی از چند روز گذشـته بورس صعودی شـد و انتظار می‌رود این روند صعودی ادامه‌دار باشـد اما کارشناسان معتقدند که سـهامداران نباید در انتظار رشد غافلگیرکننده شاخص بورس مانند چند ماه نخست سال باشند.

ریسک کمتر و شفافیت بیشتر بورس نسبت به رقبا

فردین آقابزرگی، کارشـناس و فعال بازار سـهام با تایید سـخنان مدیر نظارت بر سـازمان بورس مبنی بر بالا بودن میزان نقدشوندگی بورس نسبت به سایر بازارهای رقیب، به صمت گفت: به نظر من این گزاره کاملا درسـت است و مصداق بارز آن نیز حجم بالای معاملات روزانه در بازار اسـت که در یک ماه گذشته به‌طور فزاینده‌ای افزایش داشته است.

وی در ادامه افزود: این نکته را باید در نظر داشـت که افزایش میزان نقدشوندگی در بازار سهام می‌تواند کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بورس را موجب شود که در نهایت منجر به جذب بیشـتر سـرمایه خواهد شد.

این کارشـناس باسـابقه بازار سـرمایه با اشاره به کمتر بودن ریسـک سـرمایه‌گذاری در بورس نسبت به سـایر بازارها، عنوان کرد: نقدشوندگی در بازارهای دیگر مانند مسـکن، ارز، طـلا و... نه‌تنها بـه اندازه بورس نیسـت، بلکه بـه اندازه بازار سـهام قانونی و شـفاف هم نیستند. برای مثال، کسی نمی‌تواند در بازار سهام مدعی خرید و فروش آزاد ارز یا طلا بدون هیچ محدودیتی شود، دلیل آن هم وجود موانع قانونـی و محدودیت‌هـای زیادی اسـت که بر سـر راه فعالان در بازار اسـت که باعث شده عملکرد سـهامداران بورسی بسـیار شفاف‌تر از فعالیت‌های معامله‌گران در سایر بازارها باشد.



آمار و ارقام چه می‌گوید؟

آقابزرگی ضمن مقایسـه آمار رسـمی اعلام شـده دربـاره عملکرد بـورس در سـال‌های اخیر به صمت گفت: اگر ما آمار و ارقام سـال ۹۹ را بررسـی کنیم، متوجه می‌شویم که نسـبت حجم معاملات به تولید ناخالـص داخلی در مقایسـه با سـال قبل به میـزان قابل‌توجهـی افزایش پیـدا کرده که نشانگر وضعیت خوب بازار بورس تهران است. از سـویی هم ارزش بازار در سـال ۹۸ حدود ۲ تا ۳برابر بیشـتر از سـال قبل بوده که یکی از دلایـل آن همین نقدشـوندگی بالا در بازار سهام نسـبت به سـایر رقباسـت. در ۶ماهه نخست امسال هم بازار سـهام به اندازه کل سال ۹۸ رشد داشته و ارزش آن به مراتب افزایش یافته است.

وی در ادامـه افزود: همـه این موارد به ما نشـان می‌دهد سـهم بازار سـرمایه از تولید ناخالص داخلی بسـیار افزایش یافته و مهم‌ترین دلیل آن نیز افزایش ضریب نقدشوندگی بورس است.

باید محدودیت‌ها را کم کنیم

این تحلیلگر بازار سـهام با تاکید بر لزوم کاسـتن از موانع و محدودیت‌های بر سـر راه سـرمایه‌گذاران در بورس تهران با کاهش ریسـک، بیان کرد: هرگونه محدودیـت در بازار بـورس منجر بـه کاهش میزان نقدشوندگی در بورس می‌شـود، برای مثال، افزایش حجـم مبنا یکی از آن دسـت محدودیت‌هاسـت که می‌تواند باعـث کاهش ضریب نقدشـوندگی در بازار سـهام شـود. می‌خواهم از این فرصت استفاده کنم و بگویم محدودیت‌ها در بـازار نباید افزایش پیدا کند، اگـر ما قصد داریم بـازار با قدرت بـه راه خود ادامه دهـد باید تلاش کنیـم موانـع و محدودیت‌ها برای سـرمایه‌گذاری در بورس را کاهش دهیم. اگر چنین اقداماتی در دستور کار ما قرار گیرد بدون‌شک ریسک فعالیـت در این حـوزه نیز به طرز قابـل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد و طبیعتا افراد بسـیار بیشتری جذب بورس می‌شوند.

> فردین آقابزرگی: افزایش میزان نقدشوندگی در بازار سهام می‌تواند کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بورس را موجب شود که در نهایت منجر به جذب بیشتر سرمایه خواهد شد

تهدیدات کدامند؟

حسـین زمانی، کارشـناس و مدرس بازار سهام با خطرناک خواندن تکانه‌های سیاسی، به صمت گفت: به باور من، ریسـک‌های سیاسـی بزرگ‌ترین تهدید بر علیه میزان نقدشـوندگی بازار سـرمایه هستند که می‌تواند ریسـک سـرمایه‌گذاری در بازار را به‌شدت افزایـش دهنـد. وی در ادامـه افزود: بارهـا دیده و شنیده‌ایم که پس از انتشار اخبار منفی سیاسی، بازار نیز تحت‌تاثیـر قرار گرفته و صف‌هـای فروش ایجاد شده‌اند.



امروز ریسک سـرمایه‌گذاری در بورس چقدر است؟

این کارشـناس بورس با اشـاره با تغییر و تحولات سیاسـی در واشـنگتن، بیان کرد: با توجه به پیروزی دموکرات‌هـا در انتخابات ریاسـت جمهـوری ایالات متحـده امریـکا و پالس‌هـای مثبتی که جوبایدن برای بازگشـت به برجام ارسال کـرده می‌تـوان گفـت که این ریسـک در بـورس بسـیار کاهـش یافته اسـت. همانطـور که گفته شـد سـیگنال‌های خوبی به ایران داده شـده که از آن جمله می‌تـوان به اظهارات مشـاور امنیت ملی رئیس‌جمهـوری بعدی امریکا اشـاره کـرد که وعده بازگشـت هرچه زودتر بـه برجام و لغـو تحریم‌های یکجانبـه امریـکا علیه ایـران را داده اسـت. وی در ادامه با مثبت دانستن سیگنال‌های داده شده به بازار سرمایه، یادآور شد: همین پالس مثبت می‌تواند باعث جذب بیشـتر سرمایه به بازار سهام شود، چراکه افراد ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را به مراتب کمتر از سایر بازارها می‌بینند و به‌طور قطع، ورود به بورس برای این عـده جذاب‌تر از قبل خواهد بود. اگـر چنین اتفاقی رخ دهـد به‌طور قطع حجم نقدینگی بسـیار بیشـتری وارد بورس می‌شـود و ارزش معاملات نیـز طبعا افزایش خواهد داشت.

دو پرچمدار

زمانـی با یـادآوری وضعیت بـازار در دوران پس از امضـای توافقنامه هسـته‌ای میان ایـران و ۶ قدرت جهانی، به صمت گفت: اگر خاطرمان باشـد در سال ۹۴ کـه برجام امضا شـد دو صنعت خودروسـازی و بانکداری در بازار سهام پیشرو بودند که موجب جذب حجـم بالایی از سـرمایه به بورس (دی۹۴) نیز شـد که روزنه‌هـای امید را برای بازار ایجـاد کرده بود. به نظر من، امکان تکرار اتفاقات سال‌های پس از امضای برجام در بازار سرمایه وجود دارد، به‌عبارتی در صورت اسـتقرار جوبایدن در کاخ سفید انتظار می‌رود همان دو صنعت (خودروسـازی و بانکـداری) بار دیگر نقش محوری را در بازار داشـته باشـند. این تحلیلگر بازار سهام در پایان ضمن اشاره به صف‌های فروشی که در بازار وجود دارد، گفت: اما نباید فراموش کرد که حدود ۵ تا ۶درصد بازار همچنان در صف فروش هسـتند و قابلیت نقدشوندگی را پیدا نکرده‌اند. بازارگردان‌ها نیز نتوانسـته‌اند این مشـکل را حل کنند و طبق آماری که به‌تازگی منتشـر شـد حدودا ۶درصـد از بازار در صف فروش و در انتظار تبدیل سـهام خود به پول نقد هسـتند. که دقیقا با یکی از وجوه تمایز و برتری بازار سرمایه نسبت به سایر بازارها مغایرت اساسی دارد.

> حسین زمانی: ریسک‌های سیاسی بزرگ‌ترین تهدید علیه میزان نقدشوندگی بازار سرمایه هستند که می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری در بازار را به‌شدت افزایش دهد

عوامل موثر بر نقدشوندگی سهام

مدیـر عملیات بازارهـای خارج از بـورس فرابورس ایران با اشـاره به ظرفیت قانونـی موجود برای فعالیت بازارگردان‌ها در بازار سـهام گفت: این بسـتر و ظرفیت قانونی منجر به بهبود وضعیت نقدشـوندگی سهام قابل معاملـه در تابلوهـای معاملاتی مختلف در بـازار پایه خواهد شد. به گزارش وب‌سایت رسمی فرابورس ایران، سـیده‌هاجر میرخوشحال با اشـاره به تبصره ۶ بند ۱۱ ماده ۱۰ مکرر دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در فرابورس ایران، افزود: براساس این تبصره «بازارگـردان می‌تواند قیمت مرجع نمـاد معاملاتی را ضمن اعلام به فرابورس تعیین کند».

میرخوشـحال درباره این تبصـره توضیح داد: به این معنی که بازارگردان می‌تواند پس از انجام بررسـی‌های مقتضی و با درنظر گرفتن فاکتورهای موثر و در راستای بهبود وضعیت نقدشـوندگی سهام موضوع بازارگردانی، اقدام به تعیین قیمت مرجع و اعلام آن به فرابورس کند.



به‌گفته میرخوشـحال مسـئولیت تعیین قیمـت بر عهده بازارگـردان بوده و موظف اسـت مطابق بـا پارامترهـای بازارگردانی اعلامی نسـبت به انجام تعهدات خود اقدام کنـد. وی در این‌بـاره به دو شـرکت بازار پایه‌ای اشـاره کرد و توضیـح داد: تا کنون درباره دو شرکت تولید خاک نسوز استقلال آباده با نماد معاملاتی «کباده» و بانک گردشگری با نماد معاملاتی «وگردش»، بازارگردان اقدام به تعیین قیمت مرجع کرده و این موضوع از طریق اطلاعیه در سـایت رسمی فرابورس ایران به عموم اعلام شده است.

میرخوشحال با بیان اینکه به‌زودی بازارگردان شرکت سـرمایه‌گذاری توسعه و عمران اسـتان اردبیل با نماد معاملاتی «ثتوسا» نیز قیمت مرجع تعیین خواهد کرد، گفت: جزئیات این موضوع طی اطلاعیه رسمی در سایت فرابورس درج و به عموم سـرمایه‌گذاران اطلاع‌رسـانی خواهد شـد. قانون عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت سـهام در بازار اسـت، اما چنانچه به هر دلیلی روند معمول عرضه و تقاضا و به دنبال آن وضعیت معمول در قیمت سـهم دچار آشفتگی شـود، وجود یـک بازارگردان در بـازار ضروری خواهد شد. سازمان بورس اوراق بهادار مسوول ایجـاد بازارگردان برای سـهم‌های پرنوسـان و پرتقاضا در بازار اسـت، زیـرا گاهی به‌دلیل هیجان‌های موجـود در بـازار، صف‌های خرید و فروش بدون مبنای اقتصـادی ایجاد می‌شـود و روند عـادی معامله‌ها را با مشـکل مواجه می‌کند. براسـاس قانـون، بازارگردان، معامله‌گری اسـت کـه با اخذ مجوزهـای لازم با تعهد به افزایش نقدشـوندگی، تنظیم عرضه و تقاضای اوراق بهادار معین و محدود کردن دامنه نوسان قیمت آنها به داوستد اوراق می‌پردازد. بازارگردان‌ها تلاش می‌کنند تا از بر هم خوردن تعادل در معامله‌ها جلوگیری کنند.

سخن پایانی....

همانطور که گفته شد گزارش‌های مالی شرکت‌ها یکی از مواردی اسـت که می‌توانند موجب افزایش یا کاهش ریسـک سرمایه‌گذاری شـوند، دلیل آن هم این اسـت که جزئیات عملکردی شـرکت‌های بورسـی یکی از مهم‌تریـن فاکتورهایی اسـت که می‌تواند سهامداران را برای خرید یا عدم خرید سهم موردنظـر متقاعد کنند. این مسـئله در بازار بورس تهران نیز صادق است ولی طبق ادعای کارشناسان و اغلب فعالان باتجربه بازار وقتی که موعد انتشـار گزارش‌های مالی می‌رسد بسیاری از این شرکت‌ها با انتشار آمار مخدوش و حتی دستکاری شده سعی در به اشتباه انداختن سهامداران دارند. به نظر می‌رسد اگـر مدیران سـازمان بورس تمایلی بـرای افزایش میزان جذب نقدینگی به بـازار دارند باید با تنظیم سازکاری دقیق و علمی به روند انتشار این گزارش‌ها نظارت کنند تا تخلفاتی از این دست رخ ندهد.

یادداشت

دوران لیدرمحوری گذشت



احمدرضا جبل‌عاملی
کارشناس بازار سرمایه

این روزها و همزمان با ورود سرمایه‌گذاران جدید به بازار سـهام، رفتار نوسهامدارانی که در بازار حضور داشتند، بسیار منطقی‌تر شده است.

این تغییر تا حدی اسـت که دیگر شـاهد واکنش‌هـای هیجانـی مانند آنچـه در نیمه نخسـت سـال رخ داد، نیسـتیم، این اتفاق به‌دلیـل کارآ بودن بازار بورس اسـت که رخ می‌دهد.

بـا وجـود موانعی کـه ذکر شـد بهتر بود مدیران سـازمان بورس تهـران تمهیداتی را می‌اندیشـیدند که این مسائل پیش نیاید به هر حـال برای جلوگیری از مشـکلات،پیش از دعوت مـردم به بورس، باید در راسـتای اطلاع‌رسانی و شناساندن بازار به مردم اقدام می‌شد.

البته تشـویق مردم برای سـرمایه‌گذاری در بـورس بسـیار کار خوبـی بـود و حتی معتقدم این اتفاق باید خیلی سـال قبل رخ می‌داد.

منتها سیاسـت ترویج سـرمایه‌گذاری در بورس بایـد براسـاس آمـوزش پایه‌گذاری می‌شـد تا مردم نیز بدانند که دارایی خود را وارد چه بازاری می‌کنند.

اگر چنین اتفاقی رخ می‌داد نتیجه بسـیار بهتری گرفته می‌شد، چراکه مردم در صورت آشـنایی با بورس متوجه می‌شـدند که این حـوزه بازدهی خوبـی دارد اما بایـد بدانند که رفتارشـان در بـورس باید سـنجیده تر باشد.

برای مثال باید به مردم گفته می‌شـد که بازدهی سـرمایه‌گذاری در بـورس به مراتب بیشتر از سود سپرده‌گذاری در بانک‌هاست یا اینکه اگر مردم را به مطالعه و گرفتن آموزش تشـویق می‌کردند، دیگر این مشکلات پیش نمی‌آمـد و مـردم هم بـا نـگاه منطقی‌تری سرمایه‌های خود را روانه بازار می‌کردند.

اما متاسـفانه کامـلا برعکس عمل شـد؛ از طریق سـهام عدالـت مـردم را وارد بازار کردیم و بازار دسـت کسانی افتاد که آرزوی کسـب درآمدهـای دلاری نجومی با منشـأ اینستاگرامی را داشتند.

به‌عبارتی، وظیفه آموزش و شناساندن بازار بر عهده افرادی افتاد که با خواندن یک کتاب یا گذراندن یک دوره آموزشی لقب «استاد» گرفته بودنـد و در فضای مجازی فالوورهای چندین هزار نفری را جذب می‌کردند.

به‌دنبـال چنیـن عملکـردی بـود کـه سرمایه‌های کشور به‌دست افرادی در فضای مجازی افتاد که ادمین‌های حرفه‌ای بودند و با تولید محتوا سـعی در جذب هرچه بیشتر مخاطب به هر قیمتی داشـتند، در حالی‌که متاسفانه سواد بورسی نداشتند.

همانطـور کـه گفته شـد بایـد از طریق فرهنگ‌سـازی مردم به بازار جذب می‌شدند اما وقتی دقیقا مسـیر برعکس طی شد، کار هم به‌دسـت پیج‌های اینستاگرامی افتاد که هیچ نظارتی هم بر آنها نبود.

البتـه اصلاحی که در بازار سـهام رخ داد، اتفاق بسـیار خوبی بود که نشـانگر سلامت بازار سـرمایه است. اصلاح برای بازارها حکم دم و بـازدم را دارد! اما مردمی که به یکباره وارد بازار شـدند نمی‌دانستند این دم، بازدم هم خواهد داشـت و به همیـن دلیل وقتی بورس وارد دوره اصلاح شـد، غافلگیر شدند و وحشت‌زده سـرمایه خود را برداشتند تا از بازار فرار کنند.

در نهایت می‌توان گفت؛ مردم در روزهای حسـاس بازار به‌درسـتی هدایت نشـدند و به همیـن دلیل هـم رفتارهـای هیجانی و احساسی از خود نشان می‌دادند.

البتـه معتقدم کسـی را نباید در این بین متهم کرد، اما مردم هم تقصیر نداشـتند. ما بایـد پیش از تشـویق به سـرمایه‌گذاری در بورس فرهنگ‌سـازی می‌کردیم اما متاسفانه بـه جای اینکه اول فرهنگ بورس را اشـاعه دهیـم، دروازه‌های بازار را باز کردیم تا مردم ناآشـنا با بـورس وارد این حوزه شـوند که دیدیم عده بسـیاری به‌دلیل همین ناآشـنا بـودن و همچنین آموزش‌هـای غلط متضرر شدند.

اما این روزها خوشبختانه رفتار سهامداران تازه‌وارد به مراتب منطقی‌تر از قبل شده است و دیگـر خبری از صف‌های سـنگین فروش سهام نیست.

دوشنبه
۲۴ آذر ۱۳۹۹- ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۱۴ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۸۱-پیاپی ۲۹۹۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: ژن خوب و نورچشمی در تزریق واکسن کرونا نداریم

طرح: حسین علیزاده

اهمیت زمان در پیشرفت ایران



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر توسعه و علوم سیاسی: یک ویژگی مشترک حکمرانی میان ۴ قدرت اول جهان (آلمان، چین، امریکا و ژاپن)، نگاه‌های بلندمدت در واکنش‌ها و تصمیم‌سازی‌هاست. اصولا وقتی حکمرانان، اولویت اول خود را رشد و توسعه اقتصادی تعریف کنند، براساس بازه‌های زمانی طولانی‌مدت تصمیم می‌گیرند.

آلمانی‌ها برای آنکه بیهوده نگران ناامنی از ناحیه روس‌ها نشوند، پروژه‌ای چند میلیارد دلاری برای انتقال گاز طبیعی روسیه به آلمان تعریف کردند تا با ایجاد نوعی وابستگی متقابل، هم در تامین امنیت و هم تامین منابع گاز و انرژی برای بلندمدت برنامه‌ریزی کنند. این پروژه باوجود مخالفت امریکا در حال تکمیل است.

ژاپنی‌ها که برتری اقتصادی چین را نهایی می‌دانند با نادیده گرفتن اختلافات عمیق تاریخی، به روابط گسترده‌ای با چینی‌ها به‌ویژه در دهه اخیر اهتمام ورزیده‌اند. برای آنکه انگیزه مهاجرت از افریقا به اتحادیه اروپا به‌تدریج کاسته شود، این اتحادیه تصمیم گرفته سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های گسترده‌ای را در اقتصاد کشورهای افریقایی شروع کند تا در یک بازه زمانی ۱۰ساله که پیش‌بینی می‌شود ۲۰۰ میلیون نفر به جمعیت افریقا اضافه شود، مهاجرت افریقایی‌ها به اروپا را به حداقل برساند.

امریکا برای آنکه برتری خود را نسبت به چین در چند دهه آینده حفظ کند، به‌دنبال روابط استراتژیک با کشورهایی است که یکی از این ویژگی‌ها را داشته باشند: بازار مصرفی و سرمایه (برزیل و هند)، سرمایه (عربستان، آلمان، کانادا و انگلیس) و فناوری (سنگاپور، هند، اسرائیل و کره جنوبی).

عموم این کشورها به تثبیتِ موقعیت خود در حدودِ سال ۲۰۵۰ فکر و برنامه‌ریزی می‌کنند.

عربستان که ۸۰ سال به درآمدهای نفتی وابسته بوده، در تلاشی همه‌جانبه در پی عملیاتی کردن چندین استراتژی موازی برای کسب درآمدهای غیرنفتی است.

اگر کاهش تقاضای انرژی در جهان را مبنا قرار دهیم، کیفیت حیات اقتصادی در ایران که عمدتاً به صادرات انرژی‌های فسیلی وابسته است، تابع کدام درآمدهای ارزی خواهد بود؟ در میان عموم متغیرهای موفقیت اقتصادی، «عنصر زمان» علیه ماست. هرچند ناکارآمدی داخلی بخشی از مشکل است اما در عین حال، بیش از ۱۵ سال است که تبعاتِ ناشی از مسائل خارجی و مذاکرات هسته‌ای، رشد اقتصادی را به صفر و در دوره کرونا به زیر صفر رسانده است.

تامین امنیت اقتصادی نه به سمینار نیاز دارد و نه جلسات طولانی و سخنرانی؛ تابع ۱۰ اصل زیر است:

- اجماع عموم جریان‌های سیاسی حول اولویت رشد و توسعه اقتصادی.
- تبدیل دستگاه دیپلماسی به وزارتخانه‌ای برای تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری اقتصادی.
- سیاست خارجی یعنی روابط اقتصادی خارجی.
- ثبات سیاسی.
- تمرکز بر چندین مزیت نسبی برای کسب سهم بازار منطقه‌ای و جهانی.
- پیوستن به سازمان تجارت جهانی.
- روابط عادی و قابل پیش‌بینی با عموم همسایگان.
- اندونزیایی کردن سیاست خارجی (روابط متعادل با ژاپن، هند، روسیه، چین، امریکا، استرالیا و اتحادیه اروپا).
- نظام حقوقی و بروکراتیک شفاف.
- مصونیت کامل رسانه‌ها در مبارزه با فساد اقتصادی.

این ۱۰ اصل تابع ۵ مفروض بنیادی زیر هستند:

- بدون ارتباطات بین‌المللی نمی‌توان به رشد اقتصادی و مازاد دست یافت.
- بدون روابط عادی و امن با همسایگان نمی‌توان به رشد اقتصادی و مازاد دست یافت.
- امنیت داخلی، امنیت ملی، انسجام اجتماعی و وفاداری به کشور عمدتا تابع امنیت اقتصادی و مازاد هستند.
- ثبات اقتصادی به ثبات سیاسی می‌انجامد.

باتوجه به واقعیت‌های منظومه جهان فعلی، مادامی که نخبگان سیاسی به اولویت ۸۰درصد رشد و توسعه اقتصادی در نظام فکری و استنباطی خود دست نیابند، از یک بحران به سمت بحرانی دیگر حرکت خواهند کرد.

یکی از خطاهای تحلیلی در محافل علوم انسانی کشور این است که ایران را یک «مورد خاص» می‌بینند، در حالی که مطالعه مقایسه‌ای نشان می‌دهد کشورهای چندقومی هم پیشرفت کرده‌اند (مالزی)؛ کشورهای مستقر در مناطق ژئوپلتیک هم پیشرفت کرده‌اند (کره جنوبی)؛ کشورهایی که با استعمار مبارزه کرده‌اند هم پیشرفت کرده‌اند (ویتنام)؛ کشورهایی که همسایه قدرتمند دارند هم پیشرفت کرده‌اند (مکزیک)؛ کشورهایی که سوابق ایدئولوژیک دارند هم پیشرفت کرده‌اند (چین)؛ کشورهایی که به آنها حمله شده و مستعمره شده‌اند هم پیشرفت کرده‌اند (هند).

هیچ کشوری بدون بین‌المللی شدن اندیشه و عملکرد نخبگان سیاسی آن نتوانسته پیشرفت کند.

بعضی با مطالعه و تشخیص بین‌المللی می‌شوند (سنگاپور و مالزی)؛ بعضی با تعدد بحران‌ها بین‌المللی می‌شوند (چین) و بعضی‌ها بدون بین‌المللی شدن نسل‌های آینده خود را فقیرتر می‌کنند (بولیوی، کوبا و کره شمالی).

منبع: مجمع فعالان اقتصادی
http: //telegram.me/Iran_econom

یادداشت

مراقب رانت‌های پژوهشی باشیم



داود چراغی- استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: برخی بر این باورند که ایجاد واحد تحقیق و پژوهش در شرکت‌های مختلف و تخصیص بخشی از بودجه سازمان به آن بخش، موجب بهبود تولید محصولات و رشد بنگاه می‌شود، در حالی که این امر بدون تغییر سیاست‌های کلان اقتصادی کشور، چندان به بهبود تولید و عرضه محصولات بهتر و با کیفیت بالاتر و نرخ کمتر منجر نمی‌شود. در این بین متاسفانه در حال حاضر عمده واحدهای تحقیق و پژوهش سازمان‌های مختلف، تنها اقدام به ترجمه مطالب دیگران به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته می‌کنند.

اما نکته مهم این است که فضای کلان اقتصادی ایران به تبع برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نادرست اقتصادی، طوری شکل داده شده که افراد حقیقی و حقوقی کوچک و بزرگ برای کسب درآمد و سود بیشتر، محصولاتی را عرضه می‌کنند که با قیمت کمتر، با مواد اولیه و نیروی کار ارزان‌تر، تهیه شده و تا آنجا که امکان دارد، با نرخ بالاتر به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. در این بین برای کسب سود بیشتر، پای رانت‌های مختلف دولتی مانند ارز ارزان، تسهیلات حمایتی مالیات و عوارض کمتر نیز به روند تولید باز می‌شود.

فضای کسب‌وکار در بیشتر زنجیره‌های تامین و عرضه محصولات مختلف، رقابتی برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نشده و به دو پیش‌فرض مهم ورود و خروج آزاد بنگاه‌ها و تدوین و تصویب استانداردهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مرتبط با سلامت، بهداشت و حقوق مصرف‌کنندگان توجه نشده‌است.

برای بهبود این وضعیت، نیاز به صرف هزینه‌های گسترده نیست بلکه باید مدیران دولتی پاسخگو و مسئول انتخاب شوند و باتوجه به تخصص، کارآیی، دانش، تجربه، تعامل انتصاب شوند و رشد کنند.

متاسفانه در سال‌های اخیر، گاهی مدیرانی به‌کار گرفته شدند که تخصص لازم را در آن حیطه فعالیت نداشتند و نتیجه کار انحصاری شدن بیشتر فضای کسب‌وکار در زنجیره تامین و عرضه محصولات زیرمجموعه شد؛ به‌علاوه اینکه گاهی نیز حقوق مصرف‌کننده، یک مبحث لوکس و اضافه تلقی شد.

وقتی سود صاحبان کسب‌وکارها در تقلب و اجحاف است، نیاز زیادی به استفاده از کارشناسان خبره، آگاه و آشنا به موضوعات علمی برای بهبود کیفیت، نوآوری و خلاقیت از یک سو و کاهش نرخ محصولات از سوی دیگر وجود ندارند. در نتیجه عمده بنگاه‌ها یا اهمیتی به تحقیق و پژوهش نمی‌دهند یا نگاه نمایشی و تبلیغاتی به تحقیق و پژوهش دارند و حتی از این بخش برای پولشویی و سوءاستفاده برای فرار مالیاتی و ... هم استفاده می‌کنند.

حال برای استفاده مفید و ارزشمند از واحد تحقیق و پژوهش برای بهبود کسب‌وکار باید ابتدا فضای کلان کسب‌وکارهای مختلف کشور، توسط متولیان دولتی به سمت رقابتی شدن، پاسخگو شدن، حامی حقوق مصرف‌کنندگان بودن، خلاقیت و نوآوری تغییر کند؛ به‌طوری که برای کسب درآمد و سود بیشتر در اقتصاد، اقدام به تولید و عرضه محصولات (کالا و خدمات) با کیفیت بالاتر و نرخ کمتر کنند و در بلندمدت حتی نوع توجه به محیط‌زیست، منابع تجدیدشونده انرژی، کاهش ضایعات مختلف و مواردی از این دست نیز تغییر کند.

در ۲۵ سال فعالیت تحقیقاتی بسیاری از افراد را دیدم که مبالغ زیادی برای انجام پژوهش از سازمان‌های دولتی و غیردولتی باتوجه به آشنایی و رابطه دریافت کرده بودند اما هیچ تجربه و دانشی در این زمینه نداشته و طرح تحقیقاتی نتیجه مثمر ثمری نیز نداشته است. متاسفانه در چند سال تعداد این گونه طرح‌های تحقیقاتی گسترش یافته که همین موضوع، اعتبار علمی پژوهش‌های تحقیقاتی ایران را نیز زیر سوال برده است.

متاسفانه چنین رویه‌ای در برخی مراکز علمی و پژوهشی کشور برقرار شده و چه بسیار پژوهشگرانی که هر سال تحقیقات و پژوهش‌های بسیاری انجام می‌دهند اما در طول ۳۰ سال فعالیت، حتی قادر به پاسخگویی به یکی از چالش‌های حوزه فعالیت نیستند.

نگاه روز

همسایه زرتشتی ما



دوستی یک کلیپ از مراسم جشن برداشت انار از روستای مبارکه شهرستان تفت با حضور ساکنان زرتشتی آن روستا که ظاهرا مربوط به چند سال پیش است، برایم فرستاده و نوشته بود چه مراسم زیبایی است که ما تاکنون از آن بی‌اطلاع بوده‌ایم.

همین نکته باعث شد یادی داشته باشم از برخی همشهریان زرتشتی که طی سال‌ها از آنها خاطرات خوبی در ذهنم مانده است.

در دوران ۶ساله دبستان از جمع حدود ۱۰ معلمی که طی این سال‌ها در دبستان حضور داشتند، دو خانم معلم زرتشتی هم بودند. یکی از خانم‌معلم‌ها که او را خانم تهمینه صدا می‌کردیم، سال سوم دبستان معلم ما بود.

روستا و دبستان ما در ۳۰ کیلومتری یزد بود و برای طی همین فاصله که در حال حاضر با مینی‌بوس کمتر از نیم ساعت طول می‌کشد، آن زمان بیش از یک ساعت ماشین در راه بود؛ با این وجود خانم معلم ما که احتمالا باید از حدود ساعت ۶ صبح آماده می‌شد و خود را به گاراژ و از آنجا به روستا می‌رساند، حتی یکروز هم تاخیر یا غیبت نداشت. او مهربان و زحمتکش بود.

در دوره دبیرستان دو نفر از دبیران ما زرتشتی بودند؛ آقای طهمورث دبیر جبر و مثلثات که سنی بالای ۶۰ سال داشت و در آستانه بازنشستگی بود. رفتارش قدری خشک، سختگیر و جدی، اما پرکار و زحمتکش بود و آقای فلفلی دبیر زبان انگلیسی که پرتلاش، جدی و بسیار مهربان بود. برخی هم‌کلاسی‌ها که از زندگی او اطلاع داشتند می‌گفتند همسرش هم در دبیرستان دخترانه دبیر زبان است و بارها هر دو را در زمین کشاورزی خود مشغول کار دیده‌اند.

در نزدیکی منزل پدری، در محله دولت‌آباد یزد مغازه تعمیرات رادیو ضبط بود که صاحب مغازه و تعمیرکارش آقایی زرتشتی به‌نام مهربان بود. فامیل او را نمی‌دانستیم. همه او را مهربون (مهربان) صدا می‌کردند. واقعا مهربان، منصف و به کارش وارد بود. برای ۲۰ سال منزلی در یکی از محله‌های قدیمی یزد (کوچه بیوک) داشتیم. همسایه دیوار به دیوار ما، خانواده‌ای زرتشتی بودند؛ خانواده‌ای شامل زن، شوهر، پسر و دختر به همراه پدر بزرگ و مادر بزرگ همسر که طی این مدت طولانی هیچگاه سروصدا، داد و فریاد یا کوچک‌ترین مشکلی از جانب این همسایه محترم ندیدیم؛ برعکس با همان ارتباط و سلام علیک و آشنایی که طی سال‌ها همسایگی ایجاد شده بود و احوالپرسی‌های صمیمانه و احترام متقابلی که به هم داشتیم، گاهی که ضرورت مسافرت طولانی پیش می‌آمد کلید درب منزل را به آنها می‌دادیم تا زحمت آب دادن باغچه کوچک جلوی حیاط را بکشند. آنها نیز با روی باز و دلسوزانه این کار را می‌کردند. وقتی مجبور به جابه‌جایی و فروش خانه شدیم، پیش از همه و بیش از هر چیز سفارش همسایه خوب و مهربان‌مان را به صاحب خانه جدید داشتیم؛ همسایه‌ای که هم سرمایه و هم اطمینان و امنیت برای آن منزل بود.

سعید فانیان
مدیر اسبق شبکه جام‌جم

خبر روز

اعطای بالاترین نشان روابط عمومی به دو پیشکسوت



نشان الماس، به‌عنوان بالاترین نشان روابط عمومی ایران به داوود زارعیان و داوود نعمتی انارکی، دو نفر از پیشکسوتان و پیشگامان روابط عمومی حرفه‌ای کشور، اعطا شد.

به گزارش دبیرخانه انجمن روابط عمومی ایران، داود زارعیان و داود نعمتی انارکی، به استناد بند ۱ ماده ۸ آیین‌نامه سنجش و ارزشیابی فعالان حقیقی، نشان الماس گرفتند.

خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران در آیین اعطای این نشان‌ها گفت:یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های این تشکل حرفه‌ای، ارائه الگوهای موفق اجرایی و علمی به جامعه روابط عمومی کشور است.

الگوهای شایسته روابط عمومی توانسته‌اند با بهره‌گیری از توان دوگانه دانش و تجربه، سازمان خود را به بالاترین درجات افتخار نائل کنند. پس ایشان، بهترین الگو برای سایر همکاران جوان تلقی می‌شوند.

احمد پاکزاد، رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن هم با اشاره به رویکرد کمیته در انجام ماموریت محوله گفت: توسعه روابط عمومی در ایران مستلزم ارتقای توانمندی فعالان است و به همین منظور از یک طرف تلاش می‌شود برمبنای مقررات آیین‌نامه ابلاغی، مراتب سنجش و ارزشیابی اعضا با دقت زیاد به انجام برسد و از طرف دیگر با برجسته‌سازی مدیران موفق روابط عمومی، مدل مناسبی در اختیار همکاران روابط عمومی کشور قرار گیرد.

پاکزاد افزود: در سومین جلسه کمیته و پس از بررسی سوابق، با رای قاطع اعضای کمیته، داوود زارعیان و داوود نعمتی انارکی برای دریافت نشان الماس پیشنهاد شدند که باتوجه به تصویب نهایی هیات مدیره انجمن، شرایط اعطا فراهم شد.

داوود زارعیان، دارنده نشان الماس روابط عمومی ایران هم در این مراسم با ابراز خرسندی از انتخاب برای دریافت این نشان، گفت: امروزه نیاز روابط عمومی به نیروهای حرفه‌ای بیش از گذشته است و نقش تشکل‌های حرفه‌ای و صنفی در هدایت و راهنمایی فعالان روابط عمومی بسیار مهم و مؤثر است؛ از این رو اقدام جدید انجمن روابط عمومی ایران در جهت ایجاد یک نظام سنجش مهارت جای تقدیر دارد و بی‌شک مورد حمایت تمامی دلسوزان این نهاد است.

داوود نعمتی انارکی، یکی دیگر از دارندگان نشان الماس روابط عمومی ایران هم گفت: تمامی کسانی که در جامعه روابط عمومی حضور دارند و به هر نحوی و در رده‌های مسئولیتی متنوعی در روابط عمومی هستند، برای حفظ شأن و جایگاه جامعه صنفی خود، متعهد هستند، اما دریافت نشان الماس، مسئولیت دارنده آن را صدافزون می‌کند، زیرا ایشان در دامنه دقیق نگاه و ارزیابی افکار عمومی روابط عمومی قرار می‌گیرند و آنچه انجام می‌دهند، بیش از گذشته واجد اهمیت می‌شود.

از فضای مجازی

فشار لایحه بودجه بر لایه‌های جامعه



سجادبهزادی- نویسنده و روزنامه‌نگار: لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ از طرف دولت به مجلس تقدیم شده است. واکاوی این بودجه در حقیقت پرده‌برداری از نقاط ضعف سیستم مدیریتی کشور است. بودجه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد نبض اقتصاد کشور در تلاطم تحریم‌ها و تهدیدها در عین خوش‌بینی پساانتخابات در امریکا، همچنان با نگرانی‌های جدی همراه است.

جنبه‌های اقتصادی این لایحه و دخل و خرجی که دولت براساس آن بودجه را بسته، بر عهده اقتصاددانان است، اما جنبه‌های روانی و اجتماعی آن در لایه‌های جامعه نیز حکایت از نگرانی‌های بنیادینی دارد که می‌بایست موردتوجه جامعه‌شناسان قرار داشته باشد.

همچنان نفت به‌عنوان مهم‌ترین عامل درآمدی دولت در بودجه است، در حالی که تحریم‌ها ارزآوری از محل فروش نفت را تقریبا به صفر نزدیک کرده است. از طرفی دولت نگران از وضعیت درآمد خود در بودجه ۱۴۰۰ دست خود را بیش از پیش به‌سوی مردم دراز کرده و سهم درآمدی هنگفتی را از مالیات برای خود در نظر گرفته است. مالیات بر خانه‌های خالی یکی از نوظهورترین مالیات‌هایی است که دولت در بودجه ۱۴۰۰ روی آن حساب ویژه‌ای باز کرده است.

در عین حال دولت نمی‌خواهد در مسیر تنگدستی خود و ناتوانی در تامین درآمدی بودجه، در اختصاص پول‌های کلان به مراکز مذهبی تجدیدنظر کند. به‌نظر می‌رسد دولت نه می‌تواند و نه می‌خواهد در این زمینه کاری کند.

۴۳ دستگاه مذهبی در بودجه امسال ۷۲۵۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بودجه می‌گیرند. بودجه برخی از این نهادها چندین برابر سهم وزارتخانه‌ها یا سازمان‌های بزرگ کشور است و برخی در سال ۱۴۰۰ چندده برابر نسبت به سهم امسال خود رشد کرده‌اند. فقط در یک مورد شورای‌عالی حوزه‌های علمیه در بودجه سال آینده ۶۵۱ میلیارد تومان بودجه دریافت خواهد کرد. این مبلغ تقریبا ۲ برابر بودجه سازمان غذا و دارو و بیش از ۵ برابر بودجه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور است.

دولت منابع مربوط به واردات خودرو را نیز برای سال ۱۴۰۰ به‌صورت ویژه دیده است. یعنی دولت می‌خواهد از صاحبان خودروهایی درآمد کسب کند که در کشورهای دیگر به‌سادگی و با کمترین هزینه در اختیار مردم قرار می‌گیرد. صنعت خودروسازی جهان با رشد شتابان همراه با صنایع دیگر پیش رفته و وارد عصر جدید خودروهای خودران و برقی شده و مردم به آسانی با کیفیت‌ترین خودروها را استفاده می‌کنند، اما متاسفانه به‌گفته کارشناسان حوزه خودرو، کشور ایران خودروساز نیست و بیشتر وابستگی به واردات دارد. حتی قطعه‌سازان نیز وابستگی کامل به مواد اولیه وارداتی دارند و گفته می‌شود ۱۰۶ هزار خودرو ناقص کف پارکینگ‌های خودروسازان داخلی خاک می‌خورند و با کمبود قطعه مواجهند. با این وضعیت اگر شما قصد داشته باشید یک خودرو معمولی خارجی سوار شوید، دولت در بودجه ۱۴۰۰ برای شما خواب بزرگی دیده است. در این لایحه برخلاف سال‌های ۹۸ و ۹۹ دولت ۲ هزار و ۴۰ میلیارد تومان درآمد از محل واردات خودرو (بند حقوق ورودی خودرو) برای خود در نظر گرفته است.

بودجه ۱۴۰۰ بوی نفت شدید می‌دهد. گویی سال‌های بی‌نفتی و تحریم نتوانست در بخش‌های دیگر رونقی ایجاد کند و ما همچنان به نفت متکی خواهیم بود. اگر درآمد دولت از محل فروش نفت تحقق پیدا نکند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ زخم‌ها و فشارهای کنونی بودجه با احتساب تحقق درآمد نفتی نیز حتی بر جامعه بسیار زیاد است.

اگر خوش‌بینی‌های پساانتخاباتی امریکا و آغاز کار بایدن دقیق از آب درنیاید، ما با بودجه ۱۴۰۰ چه کنیم و تاب‌آوری جامعه نسبت به این وضعیت چگونه خواهد بود؟