اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۳۱ شهریور ۱۴۰۱
• ۲۵ صفر ۱۴۴۴
• ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۷۵ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۵۷ • ۴ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دفاع مقدس همه آحاد مردم را یکپارچه کرد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در آیین تجلیل از پیشکسوتان دفاع مقدس، جنگ تحمیلی را، نتیجه سیاست راهبردی امپراتوری نظام سلطه در دشمنی با جمهوری اسلامی و ملت ایران خواندند و افزودند: با وجود حمایت همه جانبه قدرتهای جهانی از صدام جاه‌طلب و دیوانه قدرت، جنگ در پرتو سه عنصر «قدرت جوشان انقلاب، رهبری بسیار مؤثر امام و خصوصیات فاخر و برجسته ملت ایران» از یک تهدید قطعی و بزرگ به یک فرصت بزرگ تبدیل شد که روایت صحیح و دقیق این فصل شورانگیز و هیجان‌آور از تاریخ ایران به نسل جوان و نوجوان، استمرار موفقیت‌های انقلاب را تضمین خواهد کرد.

۲

بررسی پیامدهای اجرای طرح کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های اشخاص حقیقی

راه فرار سرمایه باز می‌شود

چندی پیش در برخی محافل خبری شایعه شده بود دولت قصد دارد از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی ۱۰ درصد مالیات بگیرد. منشأ این شایعات یکی از احکام پیشنهادی در پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع درآمد» است که در مراحل کارشناسی قرار دارد. بنابر پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع درآمد» با تصمیم وزارت اقتصاد ۱۰ درصد از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی به‌عنوان مالیات علی‌الحساب کسر خواهد شد. این در حالی است که به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، دریافت مالیات از سود سپرده بانکی مختص اشخاص حقوقی است و شامل سود سپرده بانکی حقیقی‌ها نمی‌شود و تنها باید از سپرده حقوقی‌ها مالیات ستانده شود. برخی از کارشناسان معتقدند دریافت مالیات از سود سپرده بانکی ممکن است منجر به خروج سپرده‌ها از بانک و تزریق به بازارهای موازی شود.

۳



فضا برای قاچاق یدکی‌ها تنگ‌تر می‌شود

۴

عکس: صمت

یادداشت‌های امروز



ضرورت ساماندهی بازار
۲



عواقب اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی
۳



تقابل تولید و واردات خودرو
۴

گزارش روز

تولیدات داخلی در مسیر تصاحب بازار

طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن، کلیه کالاهای گروه لوازم‌خانگی ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا هستند، از این‌رو همه تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاهای مشمول قانون دریافت شناسه رهگیری کالا، باید به سامانه شناسه کالا مراجعه کنند. سامانه شناسه کالا در سال ۱۳۹۶ به‌طوررسمی رونمایی شد؛ این سامانه تحت‌نظارت سامانه جامع تجارت بوده و هدف از راه‌اندازی آن، جمع‌آوری و استفاده سیستمی از اطلاعات کالا، ایجاد زبان مشترک و قابل‌درک برای تمام فعالان تجاری است. تمامی سازکارهای عنوان‌شده، در راستای جلوگیری از ورود و فروش کالاهای قاچاق و همچنین ساماندهی تولیدات داخلی ابلاغ شده و در چند وقت اخیر شاهد جدیت بیشتر نهادهای دولتی در اجرای این چارچوب‌ها هستیم. در این مدت، اقدامات، فراتر از ثبت شناسه کالا رفته و الزام به دریافت کد رهگیری و همچنین برنامه‌ریزی برای ساماندهی گارانتی لوازم‌خانگی از جمله فعالیت‌های اخیر دولت در راستای بهبود این بازار است.

۲

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (بار دوم)

شرکت فولاد مبارکه در نظر دارد نسبت به خرید دو دستگاه ریچ استاکر ۴۵تن به همراه ادوات مگنت ۳۵تن جهت حمل و جابجایی اسلب داغ و سرد از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند که دارای تخصص، توانایی و شرایط لازم می‌باشند تقاضا می‌گردد نسبت به ارسال مدارک و مستندات به شرح ذیل اقدام نمایند.

مدارک مورد نیاز:
- تجربه و سوابق فروش مرتبط
- حسن سابقه در کارهای قبلی مرتبط
- توان مالی شامل: ۵۰برابر مالیات سالیانه یا ۷۰برابر بیمه پرداختی سالیانه یا ۳برابر درآمد ناخالص سالیانه
- توان خدمات فنی و پشتیبانی شامل: تجهیزات و کارگاه تعمیرات و نگهداری، انبار قطعات یدکی، تیم خدمات فنی و پشتیبانی، ارایه گواهینامه مرتبط با آموزش کارکنان توسط سازنده ریچ استاکرها

بدیهی است پس از بررسی مدارک ارسالی از شرکت‌های توانمند جهت مراحل بعدی دعوت بعمل خواهد آمد.

مهلت ارسال مدارک: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰

نحوه ارسال مدارک: آدرس: ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان ـ صندوق پستی ۱۶۱ مبارکه- ساختمان مرکزی-امور قراردادهای توسعه

اطلاعات تماس با کارشناس: ۰۳۱۵۱۲۷۳۳۸۰۷

ارایه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
۱۴۰۱۴۲

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره ۱۴۰۱/۲۲

نوبت اول
شماره ۱۳۸۴۱۰۶

شرکت مدیریت تولید برق کرمان در نظر دارد ایاب و ذهاب پرسنل روزکار و شیفت خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره سیستمی ۲۰۰۱۰۹۵۴۰۳۰۰۰۰۲، طبق شرایط ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که توانایی شرکت در مناقصه مذکور را دارند دعوت به عمل می‌آید. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت تا تحویل اسناد بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.Setadiran.ir) انجام خواهد شد.

۱. مدت زمان انجام کار: به مدت ۷ ماه از تاریخ مبادله قرارداد.

۲. تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۹ می‌باشد.

۳. مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶

۴. مهلت ارسال پاکات پیشنهادی در سامانه: تا ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

۵. زمان بازگشایی پاکات پیشنهادی از طریق سامانه: ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

۶. سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ سپرده شرکت در مناقصه معادل ۱،۴۷۷،۸۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی به صورت ضمانتنامه و یا به حساب شرکت مدیریت تولید برق کرمان واریز و در سامانه دولت ثبت و اصل آن را به آدرس شرکت مدیریت تولید برق کرمان ارسال نماید.

۷. مبلغ فروش اسناد مناقصه: ۸۷۲،۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۵۸۰۵۹۷۲ بانک رسالت شعبه بلوار جمهوری اسلامی کرمان به نام شرکت مدیریت تولید برق کرمان و بارگذاری فیش از طریق سامانه ستاد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه (پاکت الف): کرمان- کیلومتر ۲۰ اتوبان کرمان - رفسنجان - نیروگاه سیکل ترکیبی شهید سپهبد قاسم سلیمانی - شرکت مدیریت تولید برق کرمان- تلفن: ۳۲۵۲۱۲۲۱-۰۳۴ داخلی ۲۰۶۵ آقای نورالدینی و شماره مستقیم ۳۳۳۷۲۹۷۲-۰۳۴ آقای یزدانی

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش " ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت مدیریت تولید برق کرمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۰۲

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات بارگیری، حمل و توزیع آب جهت آبیاری فضای سبز شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ می‌باشد.

مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ می‌باشد

زمان بازگشایی پاکت‌ها: مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۶ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

واحد ارتباطات و روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۰۲

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۵۴۸۲۶

نوبت دوم

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: عملیات بکارگیری ۵ دستگاه ماشین‌آلات تصفیه‌خانه

نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

مدت زمان: ۳ سال

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ (با ارسال فکس به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس Pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان

مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۶۴۳۵-۳۲۱۳-۰۶۱ فاکس: ۳۲۹۰۸۱۴۷-۰۶۱

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

یادداشت

ضرورت ساماندهی بازار



یحیی آل‌اسحاق ـ عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران

بازار هرچه غیرشفاف‌تر باشد، به‌نفع افراد سودجو و دلالان بازار است؛ این افراد از حلقه‌های ابتدایی زنجیره بازار (واردات مواد اولیه و آغاز تولید) تا بازار مصرف حضور دارند.

هرچه چرخه تولید و نظام توزیع کالاها غیرشفاف‌تر باشد و فعالیت‌ها بر بسترهای غیرقانونی انجام شود، سودآوری این دلالان نیز بیشتر تامین خواهد شد، این در حالی است که شفافیت در اقتصاد منجر به افزایش رقابت در بازار و کنترل اقتصاد کلان کشور خواهد شد و در نهایت کالاها با نرخ و کیفیت مناسب‌تری به‌دست مصرف‌کنندگان خواهد رسید.

در بازار لوازم‌خانگی نیز به‌دلیل وجود معضلاتی همچون قاچاق و فعالیت گسترده دلالان، رسیدگی و ساماندهی این بازار از ضرورت زیادی برخوردار است.

یکی از سیاست‌هایی که برای ساماندهی به بازار کالایی به‌ویژه برای لوازم‌خانگی همواره مدنظر دولت قرار گرفته، اجرای طرح شناسه کالا است.

طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن، کلیه کالاهای گروه لوازم‌خانگی ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا هستند.

این قانون برای جلوگیری از ورود و فروش کالاهای قاچاق، به فروشگاه‌ها و انبارهای لوازم‌خانگی ابلاغ شده است.

باید تاکید کرد ثبت کالا در سامانه جامع تجارت کمک می‌کند تا لوازم‌خانگی در طول زنجیره تجاری کشور با استفاده از یک زبان مشترک و واحد، مدیریت و رهگیری شوند، در این صورت واردات و در نهایت خرید و فروش کالای قاچاق در بخش لوازم‌خانگی، کنترل و محدود می‌شود.

در رابطه با اهمیت و کاربرد شناسه کالا در رابطه با تنظیم بازار لوازم‌خانگی باید به مزایای این طرح اشاره کرد. در گام نخست، بدیهی است، وجود شفافیت در عرصه‌های اقتصادی و تبیین اطلاعات دقیق در بخش‌های تجاری، چه در بحث تجارت داخلی و چه خارجی، سبب می‌شود تا بتوانیم با نگاهی عمیق‌تر به سیاست‌گذاری در این امور بپردازیم، به‌عبارت دیگر، دولت توسط اطلاعات ثبت‌شده درباره ورود کالاها، می‌تواند در این زمینه اطلاعات شفاف‌تر و جامع‌تری داشته باشد. بدیهی است، داشتن اطلاعات دقیق، سبب هموار کردن مسیر تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی خواهد شد، از این‌رو باید تاکید کرد اجرای طرح شناسه کالا برای لوازم‌خانگی، در راستای افزایش شفافیت بازار است و اجرای صحیح آن می‌تواند نتایج مثبتی را برای اقتصاد کلان کشور به‌همراه داشته باشد، از سویی دیگر، کاهش واردات کالای قاچاق از دیگر مزایای اجرایی شدن طرح پیگیری با شناسه کالا است.

همواره تولیدکنندگان ایرانی از انبوه کالاهای وارداتی و قاچاق به‌ویژه در بحث لوازم‌خانگی گلایه دارند.

اجرای طرح شناسه کالا می‌تواند ضمن کاهش بازار سیاه قاچاق، فضا را برای تولیدکنندگان ایرانی مناسب‌تر کند.

باید تاکید کرد نبود توجیه مناسب برای سیاست‌گذاران و اقناع در تصمیم‌گیری، سبب شده تا شاهد عملکردهای مختلف از سوی نهادهای دولتی در رابطه با اجرای طرح شناسه کالا باشیم.

این موضوع باعث می‌شود تا بی‌ثباتی در اجرای تصمیمات مهم اقتصادی در سطح جامعه ایجاد شود.

در این شرایط نه‌تنها نمی‌توانیم از مزایای این طرح‌ها بهره‌مند شویم، بلکه گره‌های متعدد دیگری در اقتصاد کلان کشور شکل می‌گیرند.

رهبر معظم انقلاب در آیین تجلیل از پیشکسوتان دفاع مقدس:

دفاع مقدس همه آحاد مردم را یکپارچه کرد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در آیین تجلیل از پیشکسوتان دفاع مقدس، جنگ تحمیلی را، نتیجه سیاست راهبردی امپراتوری نظام سلطه در دشمنی با جمهوری اسلامی و ملت ایران خواندند و افزودند: با وجود حمایت همه جانبه قدرتهای جهانی از صدام جاه‌طلب و دیوانه قدرت، جنگ در پرتو سه عنصر «قدرت جوشان انقلاب، رهبری بسیار مؤثر امام و خصوصیات فاخر و برجسته ملت ایران» از یک تهدید قطعی و بزرگ به یک فرصت بزرگ تبدیل شد که روایت صحیح و دقیق این فصل شورانگیز و هیجان‌آور از تاریخ ایران به نسل جوان و نوجوان، استمرار موفقیت‌های انقلاب را تضمین خواهد کرد.

فرمانده کل قوا، دفاع مقدس را حادثه‌ای پرهیجان، پرمعنا و پر فایده برای امروز و فردای کشور خواندند و با عرض مراتب احترام و ارادت به پیشکسوتان دفاع مقدس افزودند: پیشکسوتان زودتر از دیگران نیاز حیاتی آن مقطع را شناختند و برای تأمین این نیاز به میدان پرحادثه جنگ و جهاد و ایثار شتافتند، بنابراین تمجید و احترام به آنها وظیفه‌ای قطعی و همگانی است.

ایشان با اشاره به اسناد و مدارک منتشر شده از جنگ تحمیلی از سوی غرب افزودند: این اعترافات، حقانیت حرفهای ما را که زمانی ادعا و تصور می‌شد، ثابت می‌کند.

ایشان هدف از جنگ تحمیلی را جلوگیری از انتقال پیام و حرف‌های نو ملت ایران به دیگر ملتها از جمله نهراسیدن از امریکا و ایستادگی و مقاومت در مقابل ظلم و تبعیض جهانی دانستند و افزودند: ظهور نظام سیاسی مستقل و الهام‌بخش، آن هم در کشوری که نقطه‌ی امید، اتکاء و طمع‌ورزی امریکا به شمار می‌رفت برای امریکا و سلطه گران، اصلاً قابل تحمل نبود، بنابراین بعد از تحرکاتِ ناکامی همچون کودتا، حمله به طبس و تحریک قومیت‌ها، جنگی تمام عیار را به ملت ایران تحمیل کردند.

رهبر معظم انقلاب در همین زمینه به سخنان احمد سکوتره رئیس‌جمهوری فقید گینه در دیداری خصوصی با ایشان اشاره کردند و گفتند: آقای سکوتره معتقد بود وقوع جنگ تحمیلی ناگزیر بوده است، چون امپریالیزم اگر نتواند انقلابی را تضعیف یا مهار کند حتماً جنگی سنگین را به آن تحمیل خواهد کرد.

فرمانده کل قوا، دادن درس عبرت به ملت‌های دیگر را از جمله اهداف زیاده‌خواهان جهانی از به راه انداختن جنگ تحمیلی برشمردند و افزودند: آنها می‌خواستند با سرکوب ملت ایران، باب گشوده شده‌ی مقاومت را کاملاً ببندند اما ملت، همه اهداف جبهه استکبار را خنثی کرد و برخلاف تصور دشمنان، خود را بالا کشید و فرصت‌های بسیار آفرید.



هنگامی می‌توانید از نتیجه کار در روایت‌گری دفاع مقدس احساس رضایت کنید که نوجوان و جوان با همان چشمی که شما به دفاع مقدس نگاه می‌کنید، به مسائل آن بنگرد و همان برداشت را داشته باشد

ایشان اتحاد و انسجام ملت را از دیگر دستاوردهای دوران دفاع مقدس برشمردند و خاطرنشان کردند: در سال‌های ابتدایی انقلاب به دلیل اختلافات سیاسی در سطوح بالای کشور و اقدامات تفرقه افکنانه گروهک‌ها، مردم دسته دسته شده بودند اما دفاع مقدس همه آحاد مردم را یکپارچه کرد.

رهبر انقلاب اسلامی یکی دیگر از دستاوردهای دفاع مقدس را که زمینه‌ساز تبدیل تهدید به فرصت شد، مسئله اقتدار نظامی کشور دانستند و گفتند: در شروع جنگ تحمیلی وضع کشور از لحاظ نظامی خوب نبود اما دفاع مقدس از یک طرف تبدیل به آزمون وفاداری ارتش به نظام مقدس جمهوری اسلامی شد و از طرف دیگر زمینه‌ساز سربرآوردن سپاه به عنوان یک حقیقت درخشنده شد.

فرمانده کل قوا با تأکید بر اینکه اقتدار نیروهای مسلح موجب محبوبیت آنها نزد مردم و ایجاد احساس امنیت برای کشور شد، افزودند: البته این نکته باید مد نظر فرماندهان محترم ارتش و سپاه باشد که این محبوبیت و اقتدار تا زمانی است که حرکت پیش‌رونده نیروهای مسلح با همان شتاب قبلی ادامه داشته باشد و دستخوش توقف و عقب گرد نشود زیرا هرگونه توقف در مقابل حرکت رو به جلوی دشمن، به معنای عقبگرد است و بر همین اساس مسئولان نظامی و کشوری، پشتیبانی از نیروهای مسلح را از کارهای واجب خود بدانند. ایشان به تأکید مکرر خود بر لزوم روایت‌گری درست، اشاره کردند و گفتند: فعالیت‌هایی که تاکنون در این زمینه انجام شده خوب است اما همه آنها زیرساخت هستند و باید خروجی کارها مشاهده شوند.

رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: هنگامی می‌توانید از نتیجه کار خود در روایت‌گری دفاع مقدس احساس رضایت کنید که نوجوان دبیرستانی و جوان دانشگاهی با همان چشمی که شما به دفاع مقدس نگاه می‌کنید، به مسائل آن بنگرد و همان برداشت را داشته باشد.

فرمانده کل قوا با اشاره به تلاش دشمن برای انکار فرازها و اوج‌های دفاع مقدس و بزرگنمایی برخی نقاط ضعف احتمالی گفتند، آنها با کار «فرهنگی، تبلیغاتی و رسانه‌ای» پرحجم تلاش می‌کنند زرق و برق دروغین استکبار را به رخ جوانان بکشند و تلخی‌ها و تاریکی‌های خود را پنهان کنند و در مقابل، با پنهان کردن نقاط قوت و دستاوردهای دفاع مقدس، زمینه‌ساز ترس مردم از قدرت و هیبت ظاهری استکبار شوند که نتیجه‌ی آن، ترس از دشمن در میدان سیاسی و خود کم بینی در مقابل دشمن در میدان فرهنگی است.

در آغاز این مراسم که با ارتباط تصویری با مراکز ۳۱ استان همراه بود آقای صادق آهنگران دقایقی به نوحه‌سرایی پرداخت.

بررسی صمت از وضعیت طرح شناسه کالا در بازار لوازم‌خانگی نشان داد

تولیدات داخلی در مسیر تصاحب بازار

ملیکا انصاری: طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن، کلیه کالاهای گروه لوازم‌خانگی ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا هستند، از این‌رو همه تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاهای مشمول قانون دریافت شناسه رهگیری کالا، باید به سامانه شناسه کالا مراجعه کنند. سامانه شناسه کالا در سال ۱۳۹۶ به‌طوررسمی رونمایی شد؛ این سامانه تحت‌نظارت سامانه جامع تجارت بوده و هدف از راه‌اندازی آن، جمع‌آوری و استفاده سیستمی از اطلاعات کالا، ایجاد زبان مشترک و قابل‌درک برای تمام فعالان تجاری است. تمامی سازکارهای عنوان‌شده، در راستای جلوگیری از ورود و فروش کالاهای قاچاق و همچنین ساماندهی تولیدات داخلی ابلاغ شده و در چند وقت اخیر شاهد جدیت بیشتر نهادهای دولتی در اجرای این چارچوب‌ها هستیم. در این مدت، اقدامات، فراتر از ثبت شناسه کالا رفته و الزام به دریافت کد رهگیری و همچنین برنامه‌ریزی برای ساماندهی گارانتی لوازم‌خانگی از جمله فعالیت‌های اخیر دولت در راستای بهبود این بازار است. صمت در این گزارش، درباره وضعیت فعلی ساماندهی بازار لوازم‌خانگی و همچنین میزان تاثیرگذاری طرح‌های مربوط به پیگیری و شناسایی کالاها، با فعالان این صنعت، به‌گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

شناسه کالا و کد رهگیری برای لوازم‌خانگی

مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری وزارت صمت گفت: تمام کالاهای حوزه لوازم‌خانگی که شامل طرح مبارزه با قاچاق کالا می‌شوند، شناسه کالا و کد رهگیری را دریافت کرده‌اند. به‌گزارش تسنیم، محسن شکراللهی با بیان اینکه تاکنون نزدیک به ۴۰هزار شناسه کالا برای لوازم‌خانگی صادر شده، افزود: از سال ۹۹ نیز به‌صورت تجمیعی حدود ۲۲میلیون کد رهگیری برای لوازم‌خانگی تولید داخل و کالاهایی که به‌صورت رسمی وارد کشور می‌شوند، ثبت شده است. باید تاکید کرد حتی کالاهای کولبری هم ملزم به دریافت شناسه کالا و کد رهگیری را از سامانه جامع تجارت هستند. وی ادامه داد: از سویی دیگر، باید تمام کالاهایی که دارای کد رهگیری هستند، ضمانت هم داشته باشند، یعنی مصرف‌کننده بتواند از طریق کد مشخص‌شده در سامانه جامع تجارت یا نرم‌افزاری که از طرف سامانه جامع تجارت در اپلیکیشن‌هایی مثل بازار وجود دارد، اصالت‌دار بودن یا تقلبی بودن کالا را تشخیص دهد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان کالاهای داخلی با اصالت، ملزم به ثبت کد رهگیری شده‌اند، گفت: قانون جدید که اصلاح قانون مبارزه با قاچاق است، این امکان را به ما می‌دهد که طبق آن بتوانیم کسانی که خدمات‌دهنده کالای قاچاق هستند را شناسایی کنیم.

آموزش‌های لازم به مردم داده شود



عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در گفت‌وگو با صمت، به تشریح وضعیت ساماندهی بازار لوازم‌خانگی پرداخت و گفت: طرح کد شناسه کالا چند سال است که به‌منظور سامان بخشیدن به بازار لوازم‌خانگی و کاهش خریدوفروش کالای قاچاق تدوین شده و در این مدت با انجام تلاش‌ها و پیگیری‌های مختلف از سوی نهادهای مسئول به توفیقات مناسبی دست یافته‌ایم، در حال حاضر نزدیک به ۱۰۰درصد از تولیدات صنعت لوازم‌خانگی، شناسه کالا دارند، اما پیشرفت‌ها تنها در این نقطه متوقف نشده و بخش زیادی هم کد رهگیری دریافت کرده‌اند، در ادامه نیز تا حداکثر ۸ ماه آینده، سامانه جامع گارانتی راه‌اندازی شده و خود این اتفاق نیز گام مهمی در راستای بهبود شرایط بازار لوازم خانگی است. وی ادامه داد: تنها قانون‌گذاری و چارچوب‌بندی فعالیت‌ها، هیچ بازاری را به سامان نرسانده و باید اقدامات مناسب در راستای به ثمر رسیدن آن انجام شود. در بحث کد رهگیری لوازم‌خانگی نیز مناسب به‌نظر می‌رسد تا در ابتدا آموزش‌های لازم و کافی هم به مردم، مصرف‌کنندگان این لوازم و هم فروشندگان به‌عنوان حلقه‌های واسط میان تولیدکنندگان و خریداران داده شود. مردم باید بدانند که از چه طریقی می‌توانند اصالت کالاها را پیگیری و استعلام کنند و در این شرایط، به‌تدریج، فرهنگ اهمیت شناسه کالا و کد رهگیری فراگیر خواهد شد.

دریافت کد شناسه تسهیل شود

دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در ادامه صحبت‌های خود ابتدا به اهمیت سازکار کد شناسه کالا اشاره کرد و توضیح داد: با کد شناسه کالا، اصالت و کیفیت کالای موجود در بازار، چه تولید داخلی و چه وارداتی، مشخص می‌شود.

در این شرایط کالاهایی که وارداتی باشند و کد شناسه نداشته باشند، قاچاق بوده و مردم به‌راحتی می‌توانند تفاوت میان کالای اصل و قاچاق را تشخیص دهند، بنابراین شناسه کالا و کد رهگیری، نقشی مهم و اساسی در کنترل و کاهش خریدوفروش کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی دارد.

هاشمی افزود: در حال حاضر یکشنبه هر هفته، انجمن صنایع لوازم‌خانگی با محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با تسهیل و تسریع روند طرح شناسه کالا و اعطای کد رهگیری برای لوازم‌خانگی جلسه‌ای برگزار می‌کنند.

بنا بر این جلسات، قرار شده تا کد شناسه کالا تنها در سامانه جامع تجارت ثبت شود. وی در ادامه تصریح کرد: یکی از الزامات تحقق اهداف، سهولت برای افراد در اجرای آن است.

به‌بیانی دیگر، نباید در سامانه جامع تجارت موانع زیادی برای ثبت اطلاعات و دریافت شناسه‌ها وجود داشته باشد. هرچه موانع و سختی کار بیشتر باشد، نارضایتی افراد از طرح شناسه کالا و کد رهگیری بیشتر شده و روند کلی طرح نیز کند خواهد شد.

شناسایی کالای قاچاق با کد شناسه



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی در گفت‌وگو با صمت، شرایط فعلی اجرای طرح شناسه کالا و کد رهگیری در بازار لوازم‌خانگی را مناسب توصیف کرد و در این‌باره توضیح داد: تمام شرکت‌ها و کارخانجات تولید لوازم‌خانگی که در حال حاضر کالای قابل‌عرضه در بازار دارند، برای تولیدات خود، شناسه کالا و کد رهگیری دریافت کرده‌اند، در این میان، تنها کارگاه‌های تولیدی که در شهرهای دورافتاده مشغول فعالیت هستند و فعالیت آنها تحت‌نظر نهادهای ذی‌ربط نیست، محصولاتی بدون شناسه کالا تولید و به بازار عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: نهادهای ناظر و مسئول در بحث تولید لوازم‌خانگی عبارتند از: وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت از مصرف‌کننده (به‌عنوان متولی قیمت‌گذاری محصولات) و سازمان ملی استاندارد. در حال حاضر تعداد محدودی از واحدهای تولیدی در حال فعالیت غیرقانونی هستند و تولیدات آنها به‌هیچ‌وجه مورد تایید سازمان‌ها و نهادهای دولتی ذی‌ربط نیست، از این‌رو اعلام شده هر کالایی که شناسه کالا و کد رهگیری نداشته باشد، اگر خارجی باشد، قاچاق است و اگر ایرانی باشد، غیرقانونی و تولیدات زیرنظر سازمان‌های مربوطه انجام نگرفته است، بنابراین به‌طور کلی می‌توان گفت شرایط مناسبی در بحث ساماندهی بازار لوازم خانگی و اعطای کد شناسه کالا به کالاهای این حوزه وجود دارد و پیش‌بینی می‌شود در آینده نیز وضعیت به مرحله‌ای بهتر و باثبات بیشتر دست یابد.

شکایات کاهش یافت

پازوکی در ادامه صحبت‌های خود، یکی از دلایل کاهش خرید و فروش کالای قاچاق در بازار لوازم‌خانگی را وجود محصولات مناسب عنوان کرد و توضیح داد: چارچوب‌گذاری و افزایش فشار بر لزوم قانونمندی، تنها عامل کاهش ورود و تقاضا برای کالای قاچاق نخواهد بود. باید کالای مناسب از نظر کیفیت و نرخ در تیراژ بالا وجود داشته باشد تا جامعه مصرف‌کننده برای پاسخ به نیازهای خود، به‌دنبال کالای قاچاق نباشد. علاوه بر آن، باید کالاهای عرضه‌شده در بازار، خدمات پس از فروش مناسبی نیز داشته باشند. تمامی این مولفه‌ها در کنار یکدیگر، سبب می‌شود تا مردم با کالاهایی باکیفیت و با پشتیبانی مطلوب روبه‌رو باشند.

وی ادامه داد: در چند سال اخیر، با بهبود شرایط تولید لوازم‌خانگی داخلی، مردم به این نتیجه رسیدند که می‌توانند به تولیدکنندگان ایرانی اعتماد کنند. در حال حاضر خدمات پس از فروش، گارانتی و وارانتی تمام تولیدکنندگان معروف و بنام صنعت لوازم‌خانگی، در مرحله بسیار خوبی قرار دارد و پاسخگوی نیاز مردم است.

کمیسیونی برای ثبت شکایات خدمات پس از فروش در اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی وجود دارد. می‌توان گفت از ابتدای امسال تاکنون، شکایتی در رابطه با پاسخگو نبودن و ارائه ندادن خدمات پس از فروش شرکت‌های بزرگ تولیدکننده لوازم‌خانگی داخلی ایرانی ثبت نشده که این به‌نوبه خود اتفاق مهمی در صنعت لوازم‌خانگی داخلی است.

افزایش کیفیت تولیدات داخلی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی در ادامه به افزایش کیفیت تولیدات ایرانی تاکید کرد. او معتقد است وضعیت صنعت لوازم‌خانگی داخلی نسبت به سال‌های گذشته پیشرفت و بهبود چشمگیری پیدا کرده است.

او در این‌باره توضیح داد: تا سال‌های گذشته شکایت‌های متعددی از ضعف در خدمات پس از فروش شرکت‌های بزرگ تولیدکننده لوازم‌خانگی داخلی ثبت می‌شد، اما رفته‌رفته با بهبود کیفیت‌ها و مدیریت نیازهای مشتریان، این شکایات به‌حداقل کاهش پیدا کرد. باید تاکید کرد تولیدکنندگان به‌منظور حفظ اعتبار خود در بازار طی سال‌های اخیر تلاش کردند تا کیفیت محصولات خود را به‌حد مطلوبی ارتقا بخشند.

پازوکی تصریح کرد: تولیدکنندگان تلاش کردند تا با بهبود زیرساخت‌های تولید اعم از تامین تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز برای تولیدات پیشرفته و تامین مواد اولیه باکیفیت، سطح محصولات خود را بالا ببرند و بتوانند رضایت جامعه مصرف‌کننده را جلب کنند، خوشبختانه تا حدودی نیز در این‌باره موفق بوده‌اند.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان و فعالان اقتصادی، وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک به تفکیک کالای بااصالت از کالای قاچاق و تقلبی است و بحث شناسه کالا، کد رهگیری و سامانه‌ای که برای گارانتی و ضمانت آماده شده، در راستای انجام وظیفه ساماندهی به بازار لوازم‌خانگی بوده است، آن طور که به‌نظر می‌رسد زیرساخت‌های حقوقی و فنی برای شروع طرح مبارزه با قاچاق کالای لوازم‌خانگی در کشور آماده است، اما بدون ورود جدی نهادهای نظارتی و همگرایی که لازمه این کار است، اجرای دقیق این طرح محقق نخواهد شد.

بررسی پیامدهای طرح کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های اشخاص حقیقی

راه فرار سرمایه باز می‌شود

چندی پیش در برخی محافل خبری شایعه شده بود دولت قصد دارد از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی ۱۰ درصد مالیات بگیرد. منشأ این شایعات یکی از احکام پیشنهادی در پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع در آمد» است که هم‌اکنون در مراحل اولیه کارشناسی قرار دارد. بنا بر پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع در آمد» با تصمیم وزارت اقتصاد ۱۰ درصد از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی به‌عنوان مالیات علی‌الحساب کسر خواهد شد. در حالی ممکن است این لایحه مالیاتی اجرا شود که رئیس سازمان امور مالیاتی قبلا اعلام کرده بود دریافت مالیات از سود سپرده بانکی مختص اشخاص حقوقی است و شامل سود سپرده بانکی حقیقی‌ها نمی‌شود و تنها باید از سپرده حقوقی‌ها مالیات ستانده شود.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت درباره دریافت مالیات از سود سپرده حقیقی‌ها هشدار می‌دهند و می‌گویند دریافت مالیات از سود سپرده بانکی سبب می‌شود این سپرده‌ها از بانک خارج و وارد بازارهای موازی شوند.

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

اخذ مالیات از سپرده بانکی اشخاص حقیقی در وضعیت فعلی اقتصاد که بسیاری از کسب‌وکارها از رونق افتاده‌اند، به صلاح نیست

باید جلوی اخذ مالیات از سپرده حقیقی‌ها گرفته شود

لطفعلی بخشی، اقتصاددان و استاد دانشگاه درباره آثار دریافت مالیات از سپرده‌های اشخاص حقیقی در اقتصاد به صمت گفت: مشمول مالیات شدن سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی باعث خروج منابع از بانک‌ها و کاهش پرداخت تسهیلات می‌شود، زیرا با این اقدام مردم سرمایه‌های خود را به بازارهایی مانند طلا، سکه و ارز که معاف از مالیات هستند، می‌برند.

وی افزود: دریافت مالیات از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی، سرمایه‌ها را به بخش غیرمولد می‌برد و بخش دلالی را پررونق می‌کند. این اقتصاددان ادامه داد: متاسفانه دلالی در کشور ما دامنه گسترده‌تری پیدا کرده و کالا توسط دلالان دست‌به‌دست می‌شود و به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زند؛ بنابراین باید جلوی هر عمل اقتصادی که باعث رونق دلالی می‌شود گرفته شود.

■ انتقال تورم

به‌گفته وی، تصویب طرح کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی تورم را به بازارهای دیگر می‌کشاند. همچنین عوارض اقتصادی نامطلوبی ایجاد و در نهایت رشد نقدینگی را تشدید خواهد کرد.

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: اخذ مالیات از سود سپرده بانکی حقیقی‌ها تولید را از بین می‌برد و به‌طور غیرمستقیم سفته‌بازی و دلالی را افزایش می‌دهد.

با این اقدام دارایی مردم در بازارهای طلا، ماشین و مسکن سرگردان خواهد شد که در چنین شرایطی تورم افزایش می‌یابد.

■ نرخ سود بانکی کم است

این استاد دانشگاه ضمن انتقاد از اینکه آخرین تغییر در نرخ سود بانکی مربوط به ۵ سال پیش است، گفت: سودی که اکنون به سپرده‌های خرد بانکی تعلق می‌گیرد، نصف تورم را هم پوشش نمی‌دهد و یکی از دلایل اصلی تورم و خلق نقدینگی همین مسئله است؛ در حالی که بسیاری از کشورهای دیگر، از این ابزار برای مهار تورم استفاده می‌کنند.

این اقتصاددان تاکید کرد: دریافت مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی و سهام، باعث خروج سرمایه از کشور می‌شود و اقتصاد را از بین می‌برد.

■ جدیت مجلس در مالیات‌ستانی

وی اظهار کرد: وزارت اقتصاد موضوع کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی را تکذیب کرد، اما این طرح همچنان با جدیت در مجلس دنبال می‌شود. این استاد دانشگاه در ادامه توضیح داد: اگر مجلس طرح دریافت سود از سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی را تصویب کند، قیمت‌ها در بازار افزایش خواهد یافت و در نتیجه پولی وارد بازار می‌شود که تقاضای خرید واقعی در آن نیست و تنها به‌واسطه مصلحت وارد بازار شده است.

وی خاطرنشان کرد: زمانی که برای ایجاد منفعت دارایی به بازار تزریق شود، قیمت‌ها به‌طور کاذب بالا می‌رود تا سرمایه‌گذار از تفاوت نرخ خرید و فروش منفعت ببرد که در نهایت تورم بیشتر می‌شود و مردم عادی متضرر خواهند شد. این اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که اگر دریافت مالیات از سود سپرده بانکی حقیقی‌ها اجرایی شود، چه تاثیری بر اقتصاد بازار خواهد داشت، گفت: با اجرای این طرح سپرده‌های بانکی ازسوی بازار مسکن، خودرو و طلا مورداستقبال قرار خواهند گرفت؛ البته بازار ارز هم به‌واسطه نوسانات اخیر گزینه خوبی برای مردم نخواهد بود و احتمال ورود سرمایه‌ها به این بازار کم است.

وی با تاکید بر اینکه در صورت اجرای طرح یادشده بیشترین استقبال ازسوی بخش طلا و مسکن خواهد بود، بیان کرد: بازار بعدی که احتمالا مقصد سرمایه‌های سرگردان خواهد شد، بازار رمزارزها است، زیرا ریزش بازار در این بخش عامل جذب سرمایه است.



■ سپرده حقیقی‌ها، محل ارتزاق مردم

بخشی معتقد است اخذ مالیات از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی در این وضعیت اقتصادی که کسب‌وکارها از رونق افتاده‌اند، به صلاح اقتصاد کشور نیست، زیرا سود سپرده محل ارتزاق عده‌ای از مردم به‌ویژه بازنشستگان است و اخذ مالیات از این محل به این افراد لطمه می‌زند.

این استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه دولت باید به‌جای کسر مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی به دریافت مالیات بر عایدی سرمایه روی آورد، گفت: دولت با اخذ مالیات از سرمایه‌های سرگردان در بازارهای دلالی می‌تواند این بازارها را مدیریت و سرمایه‌های موجود در آن را به بخش مولد هدایت کند.

وی با اذعان به اینکه در کشورهای توسعه‌یافته و با بنیه قوی اقتصادی اخذ مالیات از سود سپرده شخصی امری کاملا پذیرفته‌شده است، اظهار کرد: در ایران اخذ مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی فعلا به صلاح اقتصاد نیست، زیرا خروج سرمایه‌های خرد از بانک‌ها به‌واسطه اجرای این طرح، نظم سایر بازارهای مالی را بر هم می‌زند و در نهایت منجر به افزایش نقدینگی می‌شود.

در ایران هم باید قانون اخذ مالیات از سپرده اشخاص حقیقی اجرایی شود، اما ساختار لازم هنوز فراهم نیست و این موضوع امکان اجرایی شدن ندارد

اقتصاد ما آماده دریافت مالیات از حقیقی‌ها نیست

علی صادقی، اقتصاددان در تشریح آثار دریافت مالیات از سود سپرده‌های اشخاص حقیقی در اقتصاد به صمت گفت: حدود ۹۰ درصد سپرده‌های کلان نزد ۴ درصد سپرده‌گذاران است که اگر از این سپرده حتی ۱۰ درصد مالیات اخذ شود، درآمد قابل‌توجهی برای دولت ایجاد می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه مالیاتی‌ستانی از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی امری کاملا مرسوم در نظام مالی کشورهای توسعه‌یافته جهان است، افزود: در ایران هم باید از سود سپرده اشخاص حقیقی مالیات اخذ شود، اما ساختار لازم هنوز فراهم نیست و این طرح فعلا امکان اجرایی شدن ندارد.

این اقتصاددان با تاکید بر وجود چالشی عمده در اخذ مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی گفت: چالش اصلی در این نوع مالیات‌ستانی، ناهماهنگی میان نرخ سود بانکی و نرخ تورم است. وی ادامه داد: به‌دلیل بالا بودن نرخ تورم، نرخ بهره حقیقی اقتصاد در حال حاضر منفی است؛ بنابراین کسی که هم‌اکنون سپرده‌گذاری می‌کند در حال ضرر دادن است.

سپرده‌گذار ۱۵ تا ۲۰ درصد سود از بانک دریافت می‌کند که با وجود تورم ۴۰ درصدی از بازار عقب است. دریافت مالیات از سود سپرده زمانی توجیه دارد که سود سپرده از تورم بیشتر باشد.

■ بستن راه‌های فرار مالیاتی

صادقی با بیان اینکه برای جبران کسری بودجه کشور باید به سمت افزایش درآمدهای مالیاتی حرکت کرد، گفت: باید از انباشت نقدینگی موجود در کشور که بخش اعظم آن به‌صورت سپرده نزد بانک‌ها است، مالیات گرفته شود تا کشور از وابستگی به درآمد نفتی رها شود، اما چون هنوز بسترسازی اقتصادی در کشور انجام نشده، کسر مالیات از سود سپرده حقیقی‌ها به اقتصاد کشور آسیب می‌زند. وی ادامه داد: برای رهایی از وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی ابتدا باید راه‌های فرار مالیاتی دانه‌درشت‌ها بسته شود؛ کسانی که با دور زدن قانون از پرداخت هرگونه مالیاتی فرار می‌کنند. این اقتصاددان تصریح کرد: شوک‌های اقتصادی موجود هم موجب ثروتمندتر شدن افراد مرفه جامعه می‌شود و طبقات متوسط و پایین را فقیرتر می‌کند.

بنا بر آنچه گفته شد ابتدا باید راه فرار مالیاتی بسته شود؛ در غیر این صورت، مسئله کسری بودجه و مالیات‌ستانی از حقیقی‌ها و همین‌طور حقوقی‌ها قابل‌حل نیست.



■ مالیات، ابزار رونق اقتصاد

وی با تاکید بر اینکه دولت باید مالیات‌ستانی را از بازارهای سوداگری آغاز کند، گفت: مجلس هم باید هر چه سریع‌تر طرح دریافت مالیات از عایدی سرمایه را قانون کند تا در صورت اجرایی شدن طرح اخذ مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی راه فرار این سرمایه به بازارهای سوداگری بسته شود. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: وقتی مالیات ابتدا از محل‌های زودبازده اخذ و راه سوداگری و دلالی بسته شود، آنگاه پول‌های سرگردان یا به سمت تولید می‌روند یا در بانک سپرده‌گذاری می‌شوند و در قالب تسهیلات به چرخه اقتصاد کشور رونق می‌بخشند.

موافقان و مخالفان یک تصمیم بزرگ

اخذ مالیات از سود سپرده‌ها موافقان و مخالفان بسیاری دارد. خطر خروج پول از سیستم بانکی و ایجاد بازارهای موازی احتکاری و مالی مانند ارز و طلا، فلزات گرانبها، اوراق بهادار و... از استدلال‌های محکم مخالفان این طرح است. به‌هم خوردن تعادل میان منابع و مصارف بانک‌ها، افزایش سفته‌بازی و سوداگری در بازار ارز و طلا و بازارهای غیرشفاف پولی و مالی و دامن زدن به بی‌انضباطی‌های اقتصادی در وضعیت فعلی کشور از دیگر هشدارهایی است که مخالفان با تکیه بر آن دولت را از اجرای این طرح منع می‌کنند. در مقابل صف موافقان هم کوتاه نیست. به‌عقیده این گروه حتی اگر دریافت مالیات از سود سپرده‌های بانکی باعث هدایت پول به سمت بازارهای موازی شود، طبق قاعده سود سپرده‌های بانکی هم مانند هر درآمدی که به‌مثابه ارزش‌افزوده در اقتصاد تلقی می‌شود، باید مشمول پرداخت مالیات شود. فقط در چنین شرایطی است که می‌توان بسترها را برای افزایش درآمد مالیاتی فراهم کرد و همین موضوع سبب می‌شود سود سپرده‌ها نیز که بخشی از ارزش‌افزوده ایجادشده در اقتصاد را تشکیل می‌دهند، مشمول نرخ مالیاتی معقول شوند و این همان عدالت مالیاتی است.

سخن پایانی

در ماه‌های گذشته رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرده بود، طرح دریافت مالیات از سود سپرده بانکی شامل افراد حقوقی می‌شود و سود سپرده بانکی افراد حقیقی را در بر نمی‌گیرد. گرچه طبق بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم، سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی از پرداخت مالیات معاف است، اما ظاهرا قرار است تصمیم کسر مالیات از سود حساب اشخاص حقیقی براساس پیشنهاد جدید وزارت اقتصاد اجرایی شود، در حالی که کارشناسان معتقدند دریافت مالیات از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی عامل فرار سرمایه می‌شود.

حالا براساس تمام گفته‌ها و شنیده‌ها این طرح مانند شمشیری دولبه است؛ با این توضیح که به‌عقیده برخی به برقراری عدالت مالیاتی و حمایت از بخش تولید می‌انجامد و در سوی دیگر ریسک خروج سپرده‌های خرد و کلان از بانک‌ها و ایجاد بازارهای موازی را به همراه دارد. با این شرایط باید منتظر ماند و دید مردان اقتصادی دولت برای اجرای بدون آفت این پیشنهاد و اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم چه تدبیری می‌اندیشند.

یادداشت



عواقب اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی

وحید شقاقی شهری
اقتصاددان

یکی از انواع مالیات که در قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشور، مورد تصریح قانون‌گذار قرار گرفته، مالیات از سود سپرده بانکی است که براساس آن از سود سپرده بانکی اشخاص، مالیات اخذ می‌شود.

این طرح و اخباری که درباره آن در رسانه‌ها منتشر شده، بسیاری از افراد را با این نگرانی مواجه کرده که آیا پس از سال ۱۴۰۱، باید بخشی از سود سپرده بانکی خود را نیز به‌عنوان مالیات، به دولت بپردازند. در پاسخ به این نگرانی‌ها و سوالات، باید گفت طرح اخذ مالیات از سود سپرده بانکی، درباره تمام سپرده‌ها اجرایی نمی‌شود و تنها سپرده بانکی اشخاص حقوقی را در بر می‌گیرد.

البته لازم به ذکر است که سپرده‌های بانکی در سایر کشورهای دنیا مشمول مالیات است، چراکه سود سپرده به‌عنوان درآمد شخص تلقی می‌شود.

در این کشورها مکانیسم بازار تعیین‌کننده نرخ سود بانکی است و نرخ سود به‌صورت دستوری ازسوی مرجعی خاص تعیین نمی‌شود، اما در ایران نرخ سود بانکی به‌صورت دستوری تعیین می‌شود؛ به این صورت که طبق صلاحدید شورای پول و اعتبار بنا به شرایط اقتصادی کشور رقمی به‌عنوان حداکثر نرخ سود بانکی در قالب بسته نظارتی ازسوی بانک مرکزی به بانک‌های تجاری ابلاغ می‌شود.

بنا بر آنچه گفته شد در این زمینه بانک مرکزی تاثیرگذار است، اما اغب سود سپرده بانکی در ایران توسط دولت‌ها تعیین می‌شود. این رقم اغلب زیر نرخ تورم بوده است؛ بر این اساس، در سال‌های اخیر به‌نوعی از سپرده‌های بانکی به نفع سیاست‌های پولی، مالیات هم دریافت شده است. به‌عنوان مثال وقتی نرخ تورم ۲۰ درصد و نرخ سود سپرده بانکی ۱۲ درصد است، یعنی ۸ درصد از قدرت پول سپرده‌گذار پایین آمده است.

به‌عبارتی در تمام سال‌هایی که نرخ سود سپرده بانکی کمتر از نرخ تورم بوده، به‌واسطه کاهش ارزش پول سپرده‌گذار، از او مالیات هم دریافت شده است.

با این حال مدتی است که برای نخستین بار در ایران به‌منظور جبران کسری بودجه زمزمه‌های اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی به گوش می‌رسد.

باتوجه به اینکه اقتصاد ایران در شرایط باثباتی قرار ندارد، نمی‌توان صرفا بر این مبنا که نرخ تورم با نرخ سود بانکی فاصله زیادی دارد، بر سپرده‌های بانکی مالیات وضع کرد.

باتوجه به زمینه بیمار اقتصاد ایران، در شرایط فعلی اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی جز فشار مضاعف به افرادی که چاره‌ای غیر از سپرده‌گذاری ندارند، ثمری نخواهد داشت. با اجرای طرح یادشده افرادی که می‌دانند پول خود را چگونه صرف کنند، سپرده‌ها را از بانک خارج می‌کنند و در بازار غیربانکی به‌کار می‌گیرند. به این ترتیب سپرده‌گیری بانک‌ها کاهش می‌یابد و تعادل بین بهره بانک‌ها و بازار به‌هم می‌خورد.

بنابراین کاملا مشخص است که این تصمیم عواقب منفی متعددی خواهد داشت و در این زمینه نباید عجولانه و رادیکالی تصمیم گرفت. دولت در صورت تصمیم‌گیری عجولانه در زمینه مالیات بر سود سپرده‌ها به‌ویژه سپرده‌های اشخاص حقیقی باید منتظر عواقب منفی آن در جامعه و اقتصاد باشد.

علاوه بر این، باید به این نکته توجه کرد که ابزار قانونی برای اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی وجود ندارد. در قانون به‌صراحت بیان شده سپرده‌های بانک‌هایی که با مجوز رسمی از بانک مرکزی مشغول فعالیت هستند، معاف از مالیات است و مالیات‌ستانی تنها شامل سپرده‌های موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز می‌شود، اما امسال مطابق با قوانین جدید سازمان امور مالیاتی کشور هر شرکتی که در بانک‌های دولتی یا خصوصی سپرده کوتاه‌مدت یا بلندمدت داشته باشد باید بخشی از سود دریافتی از محل سپرده‌گذاری را به‌عنوان مالیات پرداخت کند که این مسئله قطعا برای اقتصاد کشور آسیب‌هایی را به‌همراه خواهد داشت.

پنجشنبه
۳۱ شهریور ۱۴۰۱- ۲۵ صفر ۱۴۴۴ - ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۵۷-پیاپی ۳۴۷۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

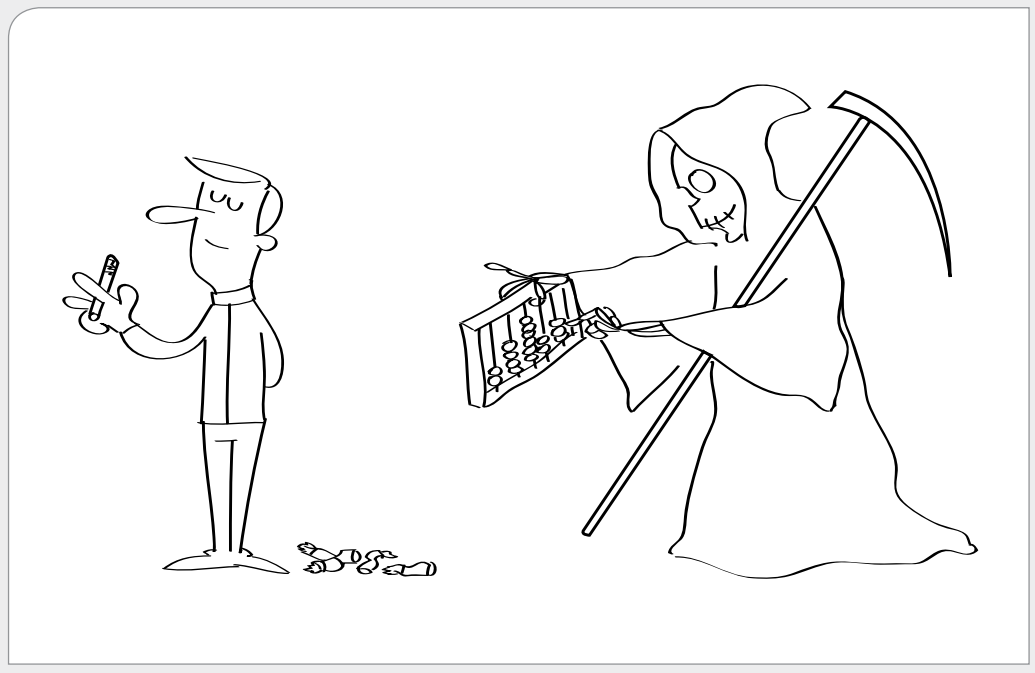
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادداشت



تقابل تولیدو واردات خودرو

آرمان خالقی
عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

واردات خـودرو و تنظیـم بازار، یکـی از راهکارهایی اسـت که در طرح «سـاماندهی صنعت و بازار خودرو» عنوان شده؛ از این‌رو ممنوعیت واردات تمدید نشـد. یک پارادوکس در این‌باره وجود دارد. در حال‌حاضر در بحث واردات خـودرو، هم قرار اسـت به تولیدکننده داخلی اعم از خودروسـاز و قطعه‌سـاز آسـیبی وارد نشـود و هم نظر مردم تامین شـود. انحصار بازار کشـور در چند سـال اخیر، ضرر و زیان‌هایی را به مردم وارد کرد و محدود شـدن بازار خودرو به خودروسازان داخلی و بالا بودن بهای تمام‌شده سبب شـده خریداران پول بیشـتری برای خدمات کمتر بپردازند. از سوی دیگر، بـا ممنوعیـت واردات خودروهای خارجی، محصـولات داخلی دچار تنزل کیفیت شدند.

خلأ فناوری فقط به ممنوعیت واردات برنمی‌گردد و تحریم صنعت خودرو، موضوع دیگری است که سبب‌شده امکانات تکنولوژیکی و فناوری‌های نوین در اختیار این صنعت قرار نگیرد. تمام موارد یادشده تناقض بوده که از دل این تناقض‌ها قرار است بهره‌برداری درست انجام شود؛ علاوه‌بر اینکه منابع مالی مناسـبی هم در اختیار نداریم. از سـوی دیگر، تقاضا برای خودرو به صف طویل با مدت زمان طولانی تبدیل شـده اسـت. در حالی که خریدار در شـرکت‌های خودرویی کشـورهای صنعتی حق انتخاب دارند و خودرو موردنظر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن و بدون هیچ پیش‌پرداختی به شـکل اقسـاط دریافت می‌کند، تحقق چنین امری برای مردم ما یک رویاست. از سـوی دیگر برای صنعت خودرو کشور بهترین شرایط آرمانی فراهم است، زیـرا مبلغ خودرو را پیش‌پیش دریافت می‌کند و با تاخیر خودرو را تحویل می‌دهـد؛ علاوه‌بـر این، روی کیفیـت خودرو هم تعهدی وجـود ندارد. در ادامه هم خریدار خودرو ناچار به پذیرش تمام شـرایطی اسـت که از سوی خودروساز به وی تحمیل می‌شود.

صنعت خودرو در شـرایط گلخانه‌ای فعالیت دارد و این شرایط روزبه‌روز آنهـا را ضعیف‌تر می‌کند. هرچه خودروسـاز ضعیف‌تر شـود، از دانش روز عقب‌تر می‌افتد، کیفیت ارتقا پیدا نمی‌کند و تولید یک مدل، سـال‌ها تکرار می‌شـود. صحبـت از فیس‌لیفت می‌شـود در حالی‌که تغییرات اساسـی و بنیادین رخ نمی‌دهد. عموما کیفیت خودروها هم در آزمون‌های اسـتاندارد پاس نمی‌شـود. با تمام معایب موجود، می‌خواهیم خودروسازی حفظ شود اما پرسیده نمی‌شود به چه قیمتی؟ اگر قطعه‌سازی قوی در کشور داشتیم بـرای صنعت کشـور بهتر بود در عرصـه بین‌الملل به جـای تولید خودرو کـه حتی در داخل کشـور قابل رقابت نیسـت، قطعاتی تولید می‌شـد که رقابتی بوده و ارزآوری زیادی داشتند. اگر قطعه‌سازان تامین‌کننده قطعات بین‌المللی می‌شـدند امروز به‌جای دغدغه برای تولید خودرو برقی با هزینه بالا، قطعات رقابتی صادر و مابه‌ازای آن تهاتر کرده و خودرو برقی باکیفیت وارد می‌شـد. هنگامی که بخواهیم تمام قطعات بدون درنظر گرفتن سود و زیان آن، در داخل تولید شود، وضعیت فعلی صنعت خودرو طبیعی است.

اگر به سـایت‌های فروش کشـورهای همجوار نگاهـی بیندازیم، تفاوت قیمت‌ها بسـیار فاحش اسـت. خانه صنعت، معـدن و تجارت در دوره رضا رحمانی، وزیر اسبق وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی از تفاوت قیمت خودروهـا تهیـه و برای وی ارسـال کرد اما ترتیب اثر داده نشـد. در حال حاضر، این تفاوت قیمت را مردم می‌پردازند. برخی مسائل را باید پذیرفت، اگرچه تلخ است. امروز اگر خودرو وارد شود، خسارت آن کمتر از محصولات داخل خواهد بود.

اگر مقرر اسـت از تولید ملی حمایت کنیم باید هوشـمندانه عمل کنیم. حمایت، به این معنی اسـت که فرصت فراهم شود تا صنعت موردنظر رشد کند. وقتی این فرصت داده می‌شـود اما صنعت رشد نمی‌کند، پس اشکال جای دیگری است.

اشکال کار کجاست؟

صنعت خودرو کشـور دارای دو بیماری دولتی بودن و دولتی اداره شدن است. معتقدم اگر بخش خصوصی با سبک دولتی مدیریت شود، ورشکست می‌شـود اما اگر بنگاه دولتی با مدیریت خصوصی اداره شود، موفق خواهد شد. موضوعی اثبات‌شـده در اقتصاد جهان است. با توجه به نیروی انسانی فعال در صنعت خودرو چه تعداد خودرو تولید می‌شود؟ به‌طور قطع، بسیار کمتر از اسـتاندارد جهانی و هزینه‌های آن روی قیمت تمام‌شـده سرشکن می‌شـود. بنا بر تمام ایـن دلایل، نرخ خودرو بالا بوده و خودروسـاز اعلام می‌کند تولید خودرو در کشور از عددی کمتر تمام نخواهد شد.

صنعت خودرو کشـور دارای مشکلات اساسی بوده و با واردات داشتن یا نداشـتن، اتفاق خاصی در این بخش رخ نمی‌دهد. از سـوی دیگر، ضرورت دارد برای ذائقه‌های گوناگون خودرو وارد شـود. خودرو کوچک کم‌مصرف که طیفی از مردم متقاضی آنها هسـتند، علاوه‌بر اینکه هر خودرو کوچکی پراید نخواهد بود. فراموش نکنیم در کشـور قادر به تولید تمام خودروها با تمام آپشـن‌ها نیسـتیم، در حالی که برای این محصولات بازار تقاضا وجود دارد. به‌عنـوان مثال، برای یک‌سـری اماکن که صعب‌العبور هسـتند کدام خودروسـاز داخلی می‌تواند خودروهای مناسب تردد در این اماکن را تولید کند؟



ادامه سریال کد رهگیری قطعات یدکی در سال جاری

فضا برای قاچاق یدکی‌ها تنگ‌تر می‌شود

بازار قطعات یدکی خودرو بسیار گسترده بوده و وظیفه تامین قطعات تمام خودروهای سواری داخلی و خارجی، کامیون‌ها، کشـنده‌ها، کامیونت‌ها، وانت‌ها، آمبولانس، ماشـین‌های آتش‌نشـانی و انواع و اقسام خودروهای دیگر که در کشـاورزی، راهسـازی، فرودگاه‌ها و حتی خودروهایی که در داخـل کارخانجات برای جابه‌جایی محصولات مورداسـتفاده قرار می‌گیرد را برعهده دارد. البته به این مجموعه، قطعات یدکی ماشـین‌آلات و تجهیزات صنعتی را نیز باید افزود. گسـتردگی بازار قطعات یدکی نظارت و کنترل را بسـیار سخت کرده است. کارشناسان این بازار معتقدند مجرای ورودی بیش از ۸۰ درصد قطعات موجود در بازار مشخص نیست. تولیدکنندگان داخلی هم عنوان می‌کنند زیر ۲۰ درصد قطعات این بازار مربوط به تولیدات داخل اسـت. به‌هر روی، امسـال کد رهگیری از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور جدی در حال پیگیری است و هر یکشنبه، جلسه‌ای در محل این وزارتخانه برگزار می‌شـود. حال پرسـش این است که پس از گذشـت حدود ۵ ماه از آغاز این طرح، چه تعداد قطعات در این بازار قابل رهگیری هستند؟



عکس: صمت

ورود قطعات قاچاق از راه‌های متعارف

سال گذشته با مطرح شدن کد شناسا، سخنگوی وقت اتحادیـه لوازم یدکی خودرو عنـوان کرد، اگر قطعـات قاچاق از بازار جمع‌آوری شـود، در واقع با قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها مواجه خواهیم شد.

فعـالان و فروشـندگان این بازار اظهـار می‌کنند بخش زیادی از قطعات موجود در بازار آنچه به‌عنوان قطعات بدون شناسـنامه از آنها نام برده می‌شود، از مبادی رسمی و گمرک وارد کشور و بازار می‌شوند. یکی از فروشـندگان بازار چراغ‌بـرق می‌گوید، این روزهـا اقلامی که برای بازار لـوازم یدکی می‌آید از طریق قاچاق به معنـی ورود از راه‌های غیرمتعارف نیسـت، بلکه ممکن اسـت کالایی از گمـرک و از مجـرای رسـمی به‌گونه‌ای ترخیص شـود. در واقع قاچاقـی که امـروز بـرای کالاهای یدکـی خودرو وجود دارد، تنها از گمرک اسـت و از مسیر دیگری نمی‌تواند وارد شود.

پیشینه تایید یک اصالت

«این روزها یکـی از اخبار پر بحث صنعت قطعه، کددار شدن قطعات تولیدی و وارداتی است؛ طرحی که از سـال گذشـته به شکل آزمایشـی آغاز شد و قرار اسـت از پایان مهر سـال ۹۶ به مرحله اجرای کامل برسد. این پروژه در راستای جلوگیری از ورود کالاهـای قاچـاق و بی‌کیفیت به بـازار لوازم یدکی خودرو در حال انجام است که برخی عنوان می‌کنند ممکن است همچون طرح ایران‌کد (شبنم) سرانجام موردانتظار را نداشته باشد.» این جملاتی از گزارشی است که در سـال ۹۶ نوشته شده است؛ طرحی که در دولت دهم آغاز شـد اما در نهایت بدون نتیجه و نیمه‌کاره رها شد. نظام شناسه‌گذاری یکتای کالا در قالب طرح «شبنم» در وزارت صنعت سابق در سال ۸۹ و طرح «اصالت و سـلامت» در وزارت بهداشت در سـال ۸۸ شـکل گرفت. اجرای این امر همچون کد ملی برای افراد، شناسـه ملی برای شـرکت‌ها و همچنین کدپسـتی بـرای مکان بوده تـا اطلاعات دقیق و بهنگامی را برای پایش تولید، واردات توزیع و مصـرف در اختیار متولیان اقتصادی قرار دهد. اما طرح در بخش قطعات یدکی بی‌نتیجه باقی ماند.

پس از تحریم کشور در مرداد ۹۷، واردات قطعات مشـابه تولید داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع شد؛ بنابراین حجم واردات بخشی از قطعات، در ۳ سال گذشته بسیار کاهش یافت.

کلید خوردن چندباره شناسنامه‌دار کردن قطعات این‌بار بـا دو قلم کالا آغاز و تهیه کد رهگیری برای باتـری و کمک‌فنر الزامی شـد. دلیـل انتخاب آنها ردیابی سـهل‌تر این قطعـات بـوده و اینکه بخش زیادی از این قطعات تولید داخل اسـت. آیا در این ۵ مـاه، طرح کد رهگیری قطعات یدکی پیشـرفتی داشته است؟

دو خلأ در اجرای طرح کد شناسا



محمدرضا ملاکی، عضو اتحادیه فروشـندگان لوازم یدکـی خودرو و ماشـین‌آلات تهران در پاسـخ به این پرسـش که طرح کد رهگیری قطعات به کجا رسـید، بـه صمت گفـت: کارها در حال انجام اسـت و به مرور قرار شـده تعداد قطعات افزایش پیدا کند. تشـکل‌ها و مجموعه‌ها تلاش دارند درباره این طرح به اعضای خود اطلاع‌رسـانی کرده و آنها را مجاب کنند، چه در تولید و چه‌فروش، با این طرح همراه شوند. زمان مقرر شده برای پیوستن تمام سازندگان و واردکنندگان به این طرح ۱۵ مرداد (امروز) است. اما خلأهایی در این‌باره وجود دارد که در آخرین جلسـات کارگروه که ۹ مرداد برگزار شد (هر هفته یکشـنبه کارگروه ویژه کد رهگیری قطعات یدکی در وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسـه دارد.) عنوان شد. وی افزود: نخستین مشکل مربوط به کالای موجود در سطح بازار است که باید تعیین تکلیف شوند. در واقع قطعات یدکی کالایی نیستند که عمر محدودی داشـته باشـند و تاریخ‌مصرف آنها به زمان استفاده در خودرو برمی‌گردد. ممکن اسـت بعضی قطعات سال‌ها در فروشـگاه‌ها یا انبارها باقی بمانند تا به‌فروش برسند امـا این موضـوع در تاریخ انقضای آنهـا تاثیری ندارد؛ بنابراین تعداد زیادی از قطعات موجود در فروشـگاه‌ها و انبارها که مشـمول کد رهگیری شـده‌اند، مربوط به پیش از این قانون بوده و باید نخسـت پیش از الزام این قطعات به داشتن برچسب کد رهگیری، تعیین تکلیف شـوند. او ادامه داد: همان‌طور که برای دو قطعه کمک فنر و باتری هم همین امر رخ داد. این کارشناسـان بازار قطعات یدکی به خلأ دوم بـرای پیگیری کد رهگیری اشـاره کرد و گفت: مسـئله، وجـود واحدهای صنفی اسـت که اگرچه به‌لحاظ ابعـاد کوچک‌تر از واحدهای صنعتی هسـتند اما تعداد آنها بیش از تولیدکنندگان بزرگ بوده و سـهم زیادی در تامین قطعات یدکی بازار دارند؛ بنابراین این واحدهای کوچک هم برای موفقیت طرح باید همراه شـوند. ملاکی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه اگر این دو خلأ رفع شـود می‌توان به سـطح عرضـه قطعات تولیدی داخـل و وارداتی‌ها ورود کرد، گفـت: تعیین تکلیف کردن وضعیت قطعات موجود در سـطح بازار و انبارها، موضوع بسیار مهمی است که اگر به‌سرانجام برسـد گام بزرگی در اجرای طرح برداشته شـده اسـت. برای ساخت و ورود این قطعات هزینه شده و نمی‌توان به‌راحتی آنها را از چرخه عرضه خـارج کرد. از سوی دیگر، درباره اینکه این طـرح چقدر و تا چه حلقه‌ای در زنجیره ارزش خودرو از تولیدکننـده و واردکننده تا بنکدار و خرده‌فروش نفوذ کند، بحث است.

چالش نفوذ طرح در زنجیره ارزش

این عضو اتحادیه فروشـندگان لـوازم یدکی خودرو و ماشـین‌آلات تهـران در پاسـخ به این پرسـش که بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روی طرح چیست، گفت: هر زمان به هر موضوعی واژه جدیدی اضافه می‌شـود، بـروز مقاومت‌هایـی قابـل پیش‌بینی اسـت. تغییر، هزینه‌ساز بوده و باید بارها یک طرح موردبازنگری قرار گیرد تا موردبررسـی قرار گرفته، اشکالات شناسایی و برای سـهولت کار، برخی اصلاحات انجام شود. بسیار مهم اسـت که اهـداف طرح با چـه هزینه کردی انجام می‌شود و آیا این سرمایه‌گذاری توجیه اقتصادی دارد، زیرا در نهایت این هزینه از جیب مصرف‌کننده می‌رود. اما امیدواریـم این هزینه‌ها، کسـب‌وکارها را پیچیده نکند.

سامانه‌ها و پیچیدگی امور

این فعال بـازار قطعات یدکی در توضیح این موضوع (احتمـال پیچیدگـی کسـب‌وکارها) عنـوان کـرد: راه‌اندازی سامانه‌ها برای ثبت اطلاعات تولیدکنندگان و قطعـات تولیدی آنها و نیـز واردکنندگان و اطلاعات محصولات وارداتی آنها بایـد در کمترین زمان ممکن انجام شود. در حال حاضر تعدد سامانه‌ها و موازی‌کاری آنهـا، چراکـه تولیدکننده باید همـان اطلاعاتی را در سـامانه کد رهگیری ثبت کند که در سامانه بهین‌یاب یا در سـامانه جامع تجـارت و... زمان زیـادی از فعال اقتصـادی می‌گیـرد و اگـر این زمان از حدی بیشـتر شـود، غیراقتصادی بوده و انجام امور را زمانبر می‌کند. در نهایـت با افزایش قیمت‌ها به بـازار و مصرف‌کننده تحمیل می‌شود. بنابراین با بازنگری طرح‌ها باید پیش از اینکه ریزشـی رخ دهد، اصلاحات به طریق درسـت انجام شود.

جمع‌آوری قطعات قاچاق از سطح بازار



در ادامـه احمدرضـا رعنایی، از فعـالان صنعت خودرو درباره طرح شناسـنامه‌دار کردن قطعات یدکی در بازار به صمت اظهـار کرد: اگر جدیتی که امسـال وزارت صنعت، معـدن و تجارت برای ایـن طرح دارد، ادامـه پیدا کند، به نتیجه پیش‌بینی‌شـده دست خواهیم یافت. در حال حاضر تمام گروه‌های درگیر موضوع مانند اتحادیه قطعات یدکی خودرو، اتحادیه تعمیرکاران خودرو، اصناف و... در سـطوح گوناگون در جلسـات حضور دارنـد و پیگیری‌ها از طریق تعزیرات، پلیس جرایم اقتصادی و... در حال انجام است.

وی با بیان اینکه تا امروز ۵۳ قلم در فهرسـت کد شناسـا قرار گرفته‌اند، گفت: این قطعات با دریافت کد رهگیری، تا حدودی از دایره قاچاق‌پذیری خارج می‌شـوند. وی درباره سرنوشت قطعات موجود در بازار هم اظهار کرد: عموما آمار قطعات پرمصرف موجود در بازار کمتر از سایر قطعات بوده و براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده فروشگاه‌داران باید برای دریافت کد رهگیری اقدام کنند. سـازکاری تدوین‌شده که فروشـگاه‌داران وجود این اقلام را اظهار کنند و اگر پس از شناسایی مشـخص شـود کالای موردنظر قاچـاق اسـت، از سـطح بـازار جمع‌آوری خواهد شد.

رعنایی در پاسـخ به این پرسش که با جمع‌آوری قطعات به‌اصطلاح قاچاق، آیا بازار در تامین قطعات موردنیاز دچار مشـکل نخواهد شد، گفت: این موضوع زمانی جای نگرانی دارد که آنها به یک‌باره جمع‌آوری شـوند اما در حال حاضر برنامـه وزارت صنعت، معدن و تجارت حرکت تدریجی و با اقلام محدوداست که جزو پرمصرف‌ها نیستند. در ادامه وقتی طرح مسـیر خود را پیدا کرد، کارگاه‌ها و واحدهای صنعتی شناسـنامه‌دار تشویق شـده و با همراهی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان طرح به‌سرانجام موردانتظار می‌رسد، بازار اسـتحاله‌شده و کالاهای شناسـنامه‌دار جایگزین قطعات بدون شناسنامه می‌شود.

کالای قاچاق با کد شناسا!



امـا علی‌اکبر جوانروح، از تامین‌کنندگان بازار یدکی خودرو درباره طرح کد شناسـا خیلی خوشبین نیست. وی در این‌باره به صمت اظهار کرد: آیا در بین کالاهایی غیر از قطعات یدکی شـاهد محصولات تقلبی نیسـتیم، در حالی که کد شناسا هم دارند. امروز کالاهای زیادی از چین وارد کشـور شـده است، کدام‌یک از این کالاها، تاییدیه اسـتاندارد را دریافت کرده‌اند؟ وی افزود: ممکن اسـت یک قطعه را ۴ یا ۵ سـازنده در داخل تولید کنند. برخی از این تولیدکنندگان به هر دلیلی از سیستم تامین قطعات برای خدمات پس از فروش خودروسازان حذف شده‌اند و امروز برای بازار قطعات یدکی تامین قطعه می‌کنند. نمی‌توان محصولات این گروه از قطعه‌سـازان را جزو دسـته بی‌کیفیت‌ها گذاشت. موضوع قطعات زیر پله‌ای هم که در کنار قاچاق از آنها نام برده می‌شود، موضوع دیگری است. یک‌سری کارگاه‌ها در واقع قطعات کارکرده و دسـت‌دوم را پس از تعمیر دوباره وارد چرخه مصرف می‌کنند که در تمام جهان هم رواج دارد اما با عنوان قطعات تعمیری عرضه می‌شوند. وی ادامه داد: در کشورهای اروپایی، از جمله آلمان، این قطعات دارای سایت جداگانه بوده و به‌عنوان قطعات تعمیری عرضه می‌شوند، چون برخـی صاحبان خودرو توان مالی خرید قطعـه نو را ندارند یا اینکـه خودرو قدیمـی بود و قطعه جدید بـرای این خـودرو کارآیی نـدارد. یـا حتی گاهـی خریداری قطعه اصلی یـک خودرو قدیمی از خود خودرو در این کشورها گران‌تر است؛ بنابراین صاحبان خودرو ترجیح می‌دهند قطعه تعمیری خریداری کنند. این فعال صنعت قطعه تاکید کرد: در ایران هم برای این قطعات باید اجازه فروش داده شود اما روی کارتن ذکر شود قطعه کارکرده و تعمیری است و اگر فروشنده قطعه دست دوم را به‌عنـوان قطعه نو فروخت، مشـمول جریمه سـنگین شـود. جوانروح در پایـان یادآور شـد: در حال حاضر با توجه به سـطح درآمد جامعـه، صاحبان خـودرو به‌دنبـال قطعه ارزان‌قیمـت و فقـط تعداد معـدودی دنبال قطعـات گران هسـتند. در تامین نیاز بـازار باید تمام موارد یادشـده دیده شـود. از این‌رو معتقدم اگر قطعات فقـط دارای کد رهگیری باشند و سـریال نامبر آنها مشخص باشـد، معضلات قطعات یدکی حل می‌شـود. بـا کد رهگیری کل مشـخصات قطعه؛ اینکه نو اسـت یا دسـت دوم و برای کدام سازنده است، اعلام می‌شود.