اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۰ آبان ۱۴۰۰
• ۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• اول نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۱۹ • پیاپی ۳۲۳۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آب به آسیاب دشمنان نریزیم

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری سابق ایران در پیامی، هجمه به آیت‌الله صافی گلپایگانی و تضعیف جایگاه مرجعیت را تقبیح کرد.

به گزارش ایسنا، متن پیام حسن روحانی به این شرح است: «جایگاه مرجعیت در تاریخ شیعه، ضامن بقای مکتب اهل‌بیت(ع)، الهام‌بخش ایستادگی در برابر استبداد و استعمار و مایه حفظ امید و انسجام جامعه ایران در سده‌های اخیر بوده است. تضعیف این جایگاه با هر توجیهی، ریختن آب به آسیاب دشمنان عزت و هویت ملی است.

شخصیت وارسته و مبارزی همچون آیت‌الله صافی گلپایگانی، با سوابق بی‌نظیر در دفاع از اسلام و نظام، خود شاخص انقلاب و مبارزه است و ادعاهای انقلابی گری را باید با چنین ترازوهایی سنجید.»

۲

وعده‌های بورسی فراموش شدند

بازار سرمایه در تله سیاست‌های مالی

در چند سال اخیر سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به موضوعی فراگیر در میان مردم بدل شده است. بخش قابل توجهی از مردم به دعوت مسئولان و سیاست‌گذاران دولت پیشین وارد بازار سرمایه شدند که به‌دنبال سیاست‌های نادرست با ضرر و زیان مواجه شدند. همین امر موجب شد نامزدهای سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری در وعده‌های خود روی بازار سرمایه تکیه کنند. بخشی از مالباختگان این بازار امید داشتند پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم و با اجرایی شدن وعده‌ها مشکلات این حوزه برطرف شود، اما اکنون با گذشت چند ماه از روی کار آمدن دولت نه تنها وعده‌های یادشده درباره بازیابی بازار سرمایه محقق نشده، بلکه شاهد سیاست‌هایی هستیم که به افت هر روزه شاخص بورس منجر می‌شود. در همین حال ته‌مانده‌های اعتماد مردم به بازار سرمایه نیز از دست می‌رود. به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار سرمایه، دولت سیزدهم نه تنها به وعده‌های خود عمل نکرده، بلکه با اجرای سیاست‌های پولی و با هدف تامین کسری بودجه از طریق انتشار قابل توجه اوراق قرضه، فشار مضاعفی را بر بازار سرمایه تحمیل کرده است.

۱۵



عکس: آیدا فریدی

پوشاک، صنعت بی دفاع

۷

سرمقاله



رفع موانع کسب‌وکار با تکنیک‌های نوین سرمایه‌گذاری

۲

گفت‌و گو



اوراق مشارکت شمشیری دولبه است

۱۲



تلاش ایمیدرو برای اجرای سند توسعه

۱۲

گزارش روز

آمارسازی برای داخلی‌سازی قطعات

خودکفایی و کاهش ارزبری یکی از اهداف مهمی است که در صنعت خودرو کشور دنبال می‌شود. در دوره‌های گوناگون بخش زیادی از قطعات موردنیاز خودروها از شرکت‌های مادر و کشورهایی مانند چین وارد شده است. این در حالی است که در دوره صدارت محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم مصوب شد تولید خودرو با ۴۰ درصد ساخت داخل آغاز شود و در ادامه این داخلی‌سازی به بیش از ۸۰ درصد برسد.

این موضوع فقط در مقاطعی که صنعت خودرو با محدودیت‌های بین‌المللی و ارزی روبه‌رو است، پیگیری می‌شود. به‌عنوان نمونه در اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ به‌دلیل کمبود ارز تامین بخشی از قطعات مورد نیاز صنعت خودرو به داخل واگذار شد که امروز به فراموشی سپرده شده است.

۴





سرمقاله

رفع موانع کسب‌وکار با تکنیک‌های نوین سرمایه‌گذاری



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصاد

در اقتصاد، سرمایه‌گذاری (investment) به‌معنی تخصیص پول برای خرید چیزی با انتظار سود و منافع از آن در آینده است. البته برخی نیز سرمایه‌گذاری را ارزش از دست رفته در زمان حاضر برای به‌دست آوردن ارزش بیشتر در زمان آینده می‌دانند.

یکی از مشهودترین خصوصیات کشورهای در حال توسعه، محدودیت سرمایه برای تحریک رشد اقتصادی و حرکت در مسیر توسعه است. در همه نظام‌های اقتصادی دنیا، سیستم‌های تامین مالی شامل بانک، بیمه و بازار سرمایه، وظیفه ایجاد، جمع‌آوری، توسعه منابع مالی و افزایش دارایی را برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید و کسب‌وکار برعهده دارند. باتوجه به اینکه از سیستم اقتصادی و نظام مالی ایران به‌عنوان یک نظام بانک‌محور یاد می‌شود، مدیریت دارایی، افزایش سرمایه و تامین منابع مالی از طریق نظام بانکی انجام می‌شود و اجرای این سیستم منجر به افزایش درخواست انواع تسهیلات از شبکه بانکی و افزایش سود تسهیلات شده که درنهایت به نفع حوزه‌های تولید و اقتصادی نیست، زیرا سود متعلقه منجر به افزایش هزینه در بخش‌های تولید و کسب‌وکار خواهد شد.

توسعه حوزه‌های کسب‌وکار و بازار سرمایه در چند سال اخیر و توسعه موسسات و نهادهای مالی یا اعتباری جدید برای تامین مالی فعالیت‌های تولیدی و صنعتی، منجر به آشنایی دست‌اندرکاران بخش کسب‌وکار با این نهادها و درخواست تامین منابع مالی از این طریق شده است. البته بهره‌مندی از این نوع تسهیلات برای بخشی از تولیدکنندگان امکان‌پذیر نیست، به همین لحاظ بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام و پروژه‌های کلان بخش خصوصی به‌دلیل تامین نشدن وثایق لازم، امکان تامین مالی، بهره‌برداری از پروژه یا طرح و حضور در بازار سرمایه را ندارند؛ بنابراین کارشناسان معتقدند بازار سرمایه باتوجه به قابلیت‌های خود می‌تواند در تامین مالی پروژه‌های جدید نقش‌آفرین باشد و برای تکمیل پروژه‌های زیربنایی حوزه‌های صنعتی و اقتصادی و راه‌اندازی آنها، تخصیص منابع موردنیاز کسب‌وکار با جمع‌آوری منابع مالی لازم از متقاضیان سرمایه‌گذاری در بخش سرمایه بسیار حائزاهمیت است.

تحولات اخیر در اقتصاد کشور آثار مثبت و منفی فراوانی بر مدیریت مالی بخش‌های صنعتی و اقتصادی داشته است. این تحولات همچنین سبب شده نیاز بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی کشور به سرمایه افزایش یابد و این افزایش تقاضا برای جذب سرمایه در شرایطی رخ داده که بانک‌ها نیز منابع مالی کافی برای تامین نیاز مالی این بخش‌ها را در اختیار ندارند. البته بخش صنعت در کشورهای توسعه‌یافته برای تامین نیازهای مالی‌شان به دریافت تسهیلات بانکی و اعتبار از بانک‌ها بسنده نمی‌کنند، بلکه تسهیلات بانکی تنها یکی از منابع تامین مالی در این کشورهاست و این نشانگر این است که بازار سرمایه در ایران، توان پاسخگویی به همه نیازهای مالی حوزه‌های صنعتی و اقتصادی کشور را ندارد. در چنین شرایطی بهره‌گیری از تکنیک‌های مدیریت مالی و مدیریت دارایی‌های دولت در حوزه‌های مختلف تولید، حمل‌ونقل، کشاورزی و...، می‌تواند تامین‌کننده بخش عمده نقدینگی موردنیاز این بخش‌ها باشد. همین طور استفاده از تکنیک‌های مدیریت مالی برای تخصیص دارایی‌های عمومی سبب بهبود بهره‌وری، رفع موانع توسعه کسب‌وکار و سالم‌سازی بازار می‌شود و می‌توان با استفاده از سازکار بازار سرمایه، بهره‌وری را بالا برد. تقویت و توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری با هدف توسعه کشور در حوزه‌های مختلف صنعتی و اقتصادی با مدیریت دارایی‌ها امکان‌پذیر است. در همین راستا، باید بهره‌گیری از مدل مدیریت دارایی‌های عمومی و دارایی‌های بازار سرمایه تقویت شود، زیرا بازار سرمایه حتی در شرایط رکود تورمی محل خوبی برای تامین منابع مالی بخش صنعت است.

کارشناسان اقتصادی معتقدند، توسعه کسب‌وکار مهم‌ترین عامل رشد اقتصاد یک کشور محسوب می‌شود و بازار سرمایه ایران می‌تواند علاوه بر توسعه اقتصاد و صنعت کشور در توسعه مشاغل و کسب‌وکارهای مختلف نیز نقش فعال داشته باشد و با استفاده از منابع بازار سرمایه، بسترها و زیرساخت‌های موردنیاز برای توسعه صنایع، حمل‌ونقل، آموزش، فرهنگ، درمان، ارتباطات، آبرسانی و... فراهم می‌شود. براین اساس لازم است مقررات و مشوق‌های لازم تسهیل شود.

در زمینه ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی، باتوجه به محدودیت‌ها و موانع موجود داخلی و بین‌المللی، باید با کاهش مقررات دست‌وپاگیر دولتی در امور بانک‌ها، سرمایه اولیه بانک‌ها افزایش یابد تا امکان تامین مالی طرح‌های کشور تقویت شود. مشارکت با بانک‌ها و موسسه‌های اقتصادی و مالی خارجی نیز به‌عنوان یک راهکار اساسی باید مورد توجه قرار گیرد و زمینه حضور آنها با هدف توسعه اقتصادی در کشور فراهم شود.

شرکت‌های موفق و پیشرو می‌توانند با هزینه ناچیزی نسبت به سایر روش‌ها و تکنیک‌های سرمایه‌گذاری، منابع مالی موردنیازشان را با بهره‌گیری از اوراق سلف تامین کنند، زیرا استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه یک مزیت رقابتی برای سازمان‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف است.

هرچند بهره‌گیری از تکنیک‌های نوین سرمایه‌گذاری نیازمند فرهنگ‌سازی است، اما امیدواریم با این شیوه پیشنهادی صنایع ارزش‌آفرین در دستیابی به افق‌ها و اهداف پیش‌بینی شده خود موفق شوند و توسعه کسب‌وکار در کشور محقق شود. همچنین بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی به اهداف خود در زمینه مدیریت و تامین مالی و هدایت منابع به سمت بخش‌های تولیدی برای دستیابی به رونق تولید ملی و مقاوم‌سازی اقتصاد کشور دست یابند.

آب به آسیاب دشمنان نریزیم

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری سابق ایران در پیامی، هجمه به آیت‌الله صافی گلپایگانی و تضعیف جایگاه مرجعیت را تقبیح کرد.

به گزارش ایسنا، متن پیام حسن روحانی به این شرح است: « جایگاه مرجعیت در تاریخ شیعه، ضامن بقای مکتب اهل‌بیت(ع)، الهام‌بخش ایستادگی در برابر استبداد و استعمار و مایه حفظ امید و انسجام جامعه ایران در سده‌های اخیر بوده است. تضعیف این جایگاه با هر توجیهی، ریختن آب به آسیاب دشمنان عزت و هویت ملی است. شخصیت وارسته و مبارزی همچون آیت‌الله صافی گلپایگانی، با سوابق بی‌نظیر در دفاع از اسلام و نظام، خود شاخص انقلاب و مبارزه است و ادعاهای انقلابی‌گری را باید با چنین ترازوهایی سنجید.» در ادامه این پیام آمده است:«رسیدگی به معیشت مردم و تعامل سازنده با جهان در چارچوب عزت-حکمت-مصلحت، از سیاست‌های همیشگی جمهوری اسلامی بوده که امام و رهبری بر آن تصریح کرده‌اند.» روحانی تاکید کرد: «قدر سرمایه‌های‌مان را بدانیم و آزادی بیان را با ادب و تکریم فرزانگان جامعه پاس بداریم.»

سخنان اخیر آیت‌الله‌العظمی صافی گلپایگانی از مراجع عظام تقلید درباره بهبود روابط جمهوری اسلامی ایران با کشورهای جهان که در دیدار با رئیس مجلس شورای اسلامی بیان شد، بازتاب وسیعی در رسانه‌ها و محافل سیاسی یافت. به گزارش جماران، این سخنان به مذاق برخی جریانات سیاسی خوش نیامد و باعث شد آنان خلاف تاکیدات همیشگی بر حرمت ارزش‌های دینی و جایگاه مراجع تقلید و روحانیت، سخنان ناصحانه یک مرجع تقلید را زیر سوال ببرند.

رایزنی‌های دیپلماتیک برجام ادامه دارد

لغو تحریم، شرط بازگشت به میز مذاکره

معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در روزهای گذشته دیدارهای رسمی در بروکسل و مسکو داشت تا علاوه بر بیان الزامات و دیدگاه‌های تهران درباره مسائل مورد اختلاف هسته‌ای، زمینه لغو تحریم‌های غیرقانونی و ظالمانه علیه ملت ایران را فراهم کند.

دلایل اهمیت یک سفر دیپلماتیک



به گزارش ایرنا، علی باقری کنی در سفر به بروکسل و دیدار با «انریکه مورا» معاون دبیرکل سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا، مطالبات کشور از ضرورت لغو تحریم‌ها گرفته تا ارائه تضمین برای جلوگیری از تکرار عهدشکنی را مطرح کرد؛ مطالباتی که از نظر تهران برای بازگشت به میز مذاکرات وین بیش از هر چیزی حائز اهمیت است. سفر باقری به قاره سبز که نخستین ماموریت دیپلماتیک او در مقام معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران به‌حساب می‌آید از آنجا اهمیتی دوچندان یافته که به ۴ ماه وقفه در مذاکرات هسته‌ای پایان داده و نشانگر شروع مذاکرات در دولت سیزدهم به ریاست ابراهیم رئیسی است.

نماینده کشورمان در این ملاقات با تاکید بر تجربه چندساله بدعهدی در اجرا و در نهایت خروج یکجانبه و غیرقانونی از برجام توسط امریکا و بی‌عملی کشورهای اروپایی در اجرای تعهدات پذیرفته شده خود، تاکید کرد: آنچه برای ایران موضوعیت دارد، لغو موثر تحریم‌ها و عادی‌سازی روابط تجاری و اقتصادی با ایران است و هر توافقی باید خواسته‌های ایران در این زمینه را برآورده سازد.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران همچنین در دیدار با معاون دبیر کل سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا و هماهنگ‌کننده کمیسیون مشترک برجام تصریح کرد: تضمین برای تکرار نشدن بدعهدی و رفتارهای غیرقانونی طرف‌های مقابل خواسته غیرقابل‌چشم‌پوشی جمهوری اسلامی ایران است.

به‌نظر می‌رسد این دیدار سازنده بوده، چراکه باقری پس از آن در توئیتر نوشت: «گفت‌وگویی جدی و سازنده با انریکه مورا درباره عناصر ضروری مذاکرات موفق داشتم. توافق کردیم پیش‌از پایان نوامبر (هفته دوم آذر) مذاکرات را شروع کنیم. تاریخ دقیق هفته بعد اعلام خواهد شد.»

▣ از بروکسل تا مسکو

براساس توافق انجام شده با کشورهای گروه ۴+۱ قرار شد مذاکرات دوجانبه‌ای نیز با هر یک از این کشورها برای اشتراک دیدگاه‌ها درباره مذاکرات لغو تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران انجام شود. در همین چارچوب و به‌دعوت سرگئی ریابکوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه نخستین دور از این مذاکرات، بدون وقفه پس از بروکسل در سفر به مسکو انجام شد.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران در دومین ایستگاه سفر اروپایی خود وارد مسکو شد. روسیه به‌عنوان یکی از ۵ عضو دائمی شورای امنیت سازمان ملل متحد همواره نقش سازنده‌ای در مذاکرات هسته‌ای داشته است؛ نقشی که بارها دیپلمات‌های ایرانی آن را تایید کرده‌اند.باقری کنی در بدو ورود به مسکو بار دیگر بر لزوم رفع تحریم‌ها تاکید کرد و گفت: آنچه در دور جدید گفت‌وگوها اهمیت دارد، آمادگی طرف‌های مقابل برای تصمیم‌گیری جدی در زمینه لغو تحریم‌های غیرقانونی و ظالمانه است.

در دیدار باقری و هیات همراه با سرگئی ریابکوف، معاون وزیر خارجه روسیه که در تالار تشریفات وزارت امور خارجه روسیه برگزار شد، دو طرف تاکید کردند: گفت‌وگوهای جدید تنها در صورتی موفقیت‌آمیز خواهد بود که به لغو تحریم‌ها و اجرای تمام و کمال تعهدات طرفین منجر شود.

باقری با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون روسیه و چین، دیدگاه‌های نزدیکی در زمینه مسائل منطقه‌ای، بین‌المللی و به‌ویژه برجام دارند، افزود: لازم است دیگر اعضای اروپایی ۴+۱ نیز به تعهدات خود پایبند باشند و برای لغو تحریم‌های غیرقانونی تلاش کنند. باتوجه به سیاست خارجی عزتمندانه ایران و عملکرد قابل قبول روسیه و چین در زمینه همراهی با تهران در مسائل بین‌المللی به‌نظر می‌رسد مسکو و پکن نقش سازنده و مثبت خود را در همراهی با مواضع حق‌طلبانه ایران در مذاکراتی که به ۴+۱ معروف شده حفظ کنند. از سوی دیگر، انریکه مورا پس از دو دیدار با باقری در تهران و بروکسل می‌داند که تهران گفت‌وگوها را با هدف رفع تحریم‌ها آغاز کرده است؛ بنابراین وی در دیدار با طرف‌های دیگر گروه ۴+۱ الزامات و اقتضائاتی که مدنظر تهران قرار دارد را بازگو خواهد کرد و باقری نیز در روزها و هفته‌های آینده دیدارهای دیگری با سایر اعضا خواهد داشت تا گامی دیگر در مسیر رفع تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران بردارد.

▣ بیانیه مشترک امریکا و اروپا

پس از این گفت‌وگوها سران امریکا و ۳ کشور اروپایی عضو برجام روز شنبه، ۸ آبان با صدور بیانیه‌ای مشترک بدون اشاره به نقش خود در مشکلات کنونی اجرای این توافق ادعا کردند بازگشت به برجام منوط به تغییر رفتار ایران است.

به گزارش ایرنا، در این بیانیه که یک نسخه آن در تارنمای وزارت امور خارجه آلمان منتشر شد، به این مسئله که برجام با خروج و کارشکنی‌های امریکا در دست‌اندازهای کنونی قرار گرفته، اشاره نشده و در عوض آمده است که رهبران ۴ کشور در زمینه «خطر ناشی از توسعه برنامه اتمی ایران برای امنیت بین‌المللی» گفت‌وگو کردند. بیانیه یادشده که تنها چند روز پس از توافق ایران و اتحادیه اروپا برای شروع مذاکرات برای ازسرگیری اجرای برجام انتشار یافت، نسبت به پیشرفت‌های هسته‌ای ایران و آنچه گام‌های تحریک‌آمیز نامیده ابراز نگرانی کرده و می‌افزاید: ما عزم خود را برای اطمینان از اینکه ایران هرگز نتواند به توسعه سلاح هسته‌ای یا دستیابی به آن، بپردازد ابراز کردیم و نگرانی شدید و فزاینده خود را در این زمینه به اشتراک گذاشتیم. این در حالی است که جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کشوری مسئولیت‌پذیر بارها اعلام کرده که در صورت لغو تمام تحریم‌های امریکا به‌نحوی که قابل راستی‌آزمایی باشد، به اجرای تعهداتش در برجام بازمی‌گردد.

رهبران ۴ کشور امریکا، انگلیس، فرانسه و آلمان که دارای زرادخانه‌های مملو از کلاهک‌های هسته‌ای هستند ادعا کردند کاهش تعهدات برجامی ایران توجیه مدنی منطقی ندارد اما این اقدامات «برای برنامه‌های تسلیحات هسته‌ای مهم هستند». آنها بر همین اساس مدعی شدند که «ادامه پیشرفت فعالیت‌های هسته‌ای ایران و مانع‌تراشی در بازرسی‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی امکان بازگشت به برجام را به‌خطر می‌اندازد.»

▣ آنچه بر برجام گذشت

ایران و گروه ۵+۱ شامل امریکا، روسیه، چین، فرانسه و بریتانیا همراه با آلمان در ۲۳ تیر ۱۳۹۴ (۱۴ ژوئیه ۲۰۱۵) به توافقی جامع دست یافتند که براساس آن ایران برخی از فعالیت‌های هسته‌ای‌اش را محدود کرد و در مقابل تحریم‌های هسته‌ای علیه تهران تعلیق شد و چند ماه بعد شورای امنیت با تصویب قطعنامه اجماعی ۲۲۳۱ (۲۰۱۵) برجام را تایید کرد. برجام یک هفته بعد با قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل متحد تایید و به‌عنوان ضمیمه الف به قطعنامه مذکور پیوست شد. اما پس از ورود ترامپ به کاخ سفید در ژانویه ۲۰۱۷ (دی ۱۳۹۵) و پس از چند اقدام مقدماتی، نهایتا با اتخاذ مواضع مغایر برجام، با خروج یکجانبه و غیرقانونی امریکا از این توافق در ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ (۸ مه۲۰۱۸)، در ۲ مرحله تحریم‌های ثانویه آن علیه ایران بازگردانده شد.

اجرای نامتوازن برجام از یک طرف و فشارهای ناشی از اعمال و تشدید تحریم‌های یکجانبه امریکا از طرف دیگر، باعث شد تا یک سال پس از خروج امریکا از برجام، نهایتا در ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۸ (۸ مه۲۰۱۹) شورای‌عالی امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران تصمیماتی در راستای متوقف کردن گام به گام اجرای اقدامات داوطلبانه تعهدات هسته‌ای با اعطای فرصت‌های ۶۰ روزه به دیپلماسی، اتخاذ کند.

جمهوری اسلامی ایران همچنین بارها اعلام کرده اگر سایر طرف‌های باقیمانده در برجام تصمیم بگیرند تعهدات خود را مطابق با توافق اجرا کنند، گام‌های مربوط به کاهش تعهدات برجامی ایران قابل بازگشت خواهد بود.

ردوبدل توافقات اولیه ایران و عربستان



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: توافقات اولیه در مذاکرات میان ایران و عربستان ردوبدل شده و ما منتظر نهایی شدن آنها هستیم.

سعید خطیب‌زاده در گفت‌وگو با مهر، درباره آخرین وضعیت مذاکرات بین ایران و عربستان سعودی گفت: ۴ دور از گفت‌وگوها انجام شده، اما تماس‌ها بین دو کشور هیچ وقت قطع نشده است.

وی ادامه داد: مذاکراتی که در بغداد صورت گرفته، یعنی اینکه بنشینیم و گفت‌وگو کنیم. ۴ دور برگزار شده، اما اینکه آیا بین ما و دولت عربستان سعودی دائم پیام‌ها و تماس‌ها به‌صورت مستمر برقرار است؟! بله؛ این اتفاق افتاده است.

خطیب‌زاده با بیان اینکه ما توافقات اولیه را در این گفت‌وگوها داشته‌ایم، گفت: این توافقات ردوبدل شده و منتظر نهایی شدن آنها هستیم. سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان درباره زمان بازگشایی سفارتخانه‌های دو کشور نیز گفت: هنوز تا بازگشایی سفارتخانه‌ها در تهران و ریاض یک مقدار فاصله داریم. وی ادامه داد: اینکه ما بتوانیم این فرآیند را آغاز کنیم، باید بگویم آغاز آن می‌تواند به‌زودی باشد. گفتنی است روز شنبه فیصل بن فرحان آل سعود، وزیر امور خارجه عربستان سعودی در رُم در حاشیه نشست گروه ۲۰ گفت: مذاکرات با ایران دوستانه است اما پیشرفت زیادی نداشته است.

عکس روز



استقبال از دستفروش‌ها و بازارهای محلی

عکس: خبرگزاری آنا

ویژه‌تر از خبر

مشکلات مردم با تمجید مسئولان از یکدیگر حل نمی‌شود

یک عضو جامعه روحانیت مبارز تاکید کرد: مراجع خواسته‌ها و مطالبات مردم را به مسئولان می‌گویند و آنها هم هنگامی که این حرف‌ها را شنیدند، به مقداری که ممکن است به آنها رسیدگی می‌کنند. سیدرضا اکرمی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره اینکه چرا جریانی در کشور می‌خواهد مرجعیت و روحانیت بدون چون و چرا از آنها تبعیت کند و هنگامی که سخن از درد مردم و شرایط می‌کند مورد توهین قرار می‌گیرد، مانند توهین به آیت‌الله صافی گلپایگانی که در دیدار با رئیس مجلس بیان کردند: «گرانی برای مردم طاقت‌فرسا شده و اینکه با بسیاری از کشورها قهر باشیم، به ضرر مردم است»، گفت: ابتدا درباره سفر مسئولان و مقامات به استان قم و دیدار با مراجع باید خطاب به این مقامات عرض کنم هنگامی که به قم می‌روند تنها با مراجع بزرگوار دیدار نکنند، بلکه با مسئولان حوزه هم دیدار داشته باشند، چراکه حوزه مدیریت دارد. این عضو جامعه روحانیت مبارز خاطرنشان کرد: مدیریت حوزه با اساتید برجسته است و مسئولان باید با آن‌هم دیداری داشته باشند، زیرا بالاخره طلبه‌ها برای خودشان هویت و شخصیتی دارند و دوست دارند که یک مقام مسئول حرف‌های آنها را هم بشنود و حرف‌ها یک‌بُعدی و کلیشه‌ای نباشد و با هویت حوزه مطابقت داشته باشد؛ بنابراین لازم است مقامات و مسئولان با اساتید و طلبه‌ها دیدار داشته باشند تا حرف‌های بیشتر، کامل‌تر و جامع‌تر را بشنوند. اکرمی تاکید کرد: مراجع خواسته‌ها و مطالبات مردم را به مسئولان می‌گویند و آنها هم هنگامی که این حرف‌ها را شنیدند، به مقداری که ممکن است به آنها رسیدگی می‌کنند.

هشدار

درخواست ورود مسئولان قضایی



مدیرعامل و موسس خانه‌ای‌بی با ابراز نگرانی از آنچه که مفقود شدن ۲۵۰۰ کیلو از پانسمان بیماران ای‌بی (پروانه‌ای) خواند، گفت: از مسئولان قضایی و بهداشتی خواهش می‌کنم که این موضوع را پیگیری کنند و برای ادامه تامین پانسمان‌های این بیماران نیز فکری شود.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام سیدحمیدرضا هاشمی گلپایگانی در نشستی خبری که به‌مناسبت هفته جهانی بیماران پروانه‌ای در خانه‌ای‌بی برگزار شد، گفت: امروز فضای مجازی خیلی در بُعد شفاف‌سازی و مسائل دیگر می‌تواند مفید باشد.

وی با اشاره به اینکه بیمار جز رنج بیماری نباید رنج دیگری داشته باشد، افزود: خانواده‌هایی که با بیمار خاص زندگی می‌کنند، با عمق وجود و با گوشت و پوست و استخوان این جمله را درک می‌کنند. در خانه‌ای‌بی ۹۵۰ فرد مبتلا به ای‌بی تحت پوشش هستند.

هاشمی گلپایگانی با اشاره به حضورش در مقابل وزارت بهداشت در دی ۱۳۹۸، ادامه داد: خیلی‌ها اظهاراتی کردند، اما من برای بستری این کودک به بیمارستان شهدای تجریش مراجعه کردم، اما کودک را بستری نکردند. خانواده‌اش مراجعه کردند، اما او را بستری نکردند. هیچ راهی نداشتیم و مجبور شدیم مقابل وزارت بهداشت برویم و بگویم آقای وزیر اگر زینب ۳۷ روزه فرزند خودتان بود، چه می‌کردید؟ ما ۲ ساعت‌ونیم در مقابل ساختمان وزارت بهداشت ماندیم، اما اتفاقی رخ نداد و در نهایت کودک به‌شکلی دیگر بستری و در سن ۵۲ روزگی هم فوت شد.

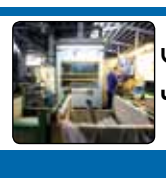
هاشمی گلپایگانی با بیان اینکه چرا در کشور وقتی برخی مسئولان دوران مسئولیت‌شان به پایان می‌رسد یا برکنار می‌شوند، در برابر کارهای دوران مسئولیت پاسخگو نیستند، به اعتبار ۱۳ هزار میلیارد تومانی اشاره کرد که در دولت گذشته صندوق توسعه ملی با درخواست وزیر بهداشت برای مقابله با کرونا پرداخت و عنوان کرد: کسی نمی‌پرسد که این پول چه شد؟ کسی نمی‌پرسد چرا هموطنان برای تزریق واکسن باید به ارمنستان می‌رفتند؟ چرا مسائل پزشکی مغفول ماند؟ چرا «زینب» به‌عنوان یک بیمار ای‌بی بستری نشد؟

وی با اشاره به مشکلات تامین پانسمان بیماران ای‌بی پس از خروج امریکا از برجام، گفت: باوجود این رفتار امریکا، ما توانستیم صدای‌مان را به سازمان ملل برسانیم. نماینده امریکا برای نخستین بار در سازمان ملل از همتای خود آقای تخت‌روانچی، درباره تحریم غذا و دارو عذرخواهی کرد. دولت آلمان هم حمایت مالی کرد و یونیسف ۵.۸ تن پانسمان به وزارت بهداشت تحویل داد.

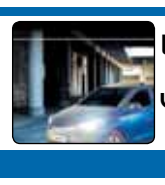
وی در این باره مدعی شد: امروز یک سال و نیم از آن روز می‌گذرد و من بارها اعلام کردم که این پانسمان دارد در بازار آزاد خرید و فروش می‌شود و بخشی از آن از بازار آزاد سر دارد. امروز تقریبا ۲۵۰۰ کیلو از این پانسمان مفقود است و متاسفانه تا این لحظه باوجود اینکه پایگاه‌های خبری بسیاری به این موضوع پرداختند، کسی پاسخگو نبود. در این زمینه حجم زیادی خبر نشر دادیم که سازمان غذا و دارو و وزیر بهداشت وقت پاسخ بدهند که این پانسمان‌ها چه شدند؟ ۲۵۰۰ کیلو از این پانسمان هنوز به ما داده نشده است. اگر من بی‌ربط صحبت می‌کنم باید با من برخورد کنند، اما اگر آنها تخلف کردند و پانسمان وارد بازار آزاد شده، با آنها برخورد کنند. باید این موضوع رصد شود.

وی تاکید کرد: همه نگرانی من این است که این پانسمان‌ها رو به اتمام است و ما تحریم هستیم. از مسئولان قضایی و بهداشتی خواهش می‌کنم که پیگیر موضوع شوند و برای ادامه تامین پانسمان‌ها فکری شود. ای کاش روند قضایی در کشور به‌گونه‌ای باشد که مسئولان پاسخگوی اقدامات‌شان باشند. اگر مدیران فعلی ببینند که کسی با اشتباهات مدیران قبلی کاری نداشت، این اقدامات رویه می‌شود. امیدواریم مسئولان جدید به مسائل مردم توجه کنند.

گسترش صنعت
دوشنبه
۱۰ آبان ۱۴۰۰
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
اول نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۱۹
پیاپی ۳۲۳۷
www.sanatnewspaper.com



آمارسازی برای داخلی‌سازی قطعات



تولید قطعات ارزبر با همکاری ارتش



اوراق مشارکت شمشیری دولبه است

تحلیل روز

ماجرای توسعه صنعت پوشاک ترکیه



امیرعباس آذرموند: همسایه غربی ایران با وجود اینکه با مشکلات زیاد اقتصادی در نیم قرن گذشته مواجه بوده اما موفق شده در برخی صنایع موقعیت بسیار خوبی در عرصه جهانی پیدا کند. ترکیه که از نفت و گاز بی‌بهره است، مهم‌ترین بخشی که صادرات غیرنفتی آن را تشکیل می‌دهد، پوشاک و نساجی است. دردناک این است که این صنایع که جزو دیرپاترین صنایع ایران بودند اکنون چراغ‌شان رو به خاموشی است. کارخانه بزرگ نساجی قائمشهر به تعطیلی کشیده شده و همچون دیگر صنایع با عنوان خصوصی‌سازی، موتورش از حرکت بازایستاد. همین نیز در کنار سیاست‌گذاری‌های ضدتولیدی سبب شده ایران نه‌تنها نتواند نیازهای پوشاک در بازار داخلی خود را تامین کند بلکه بخش مهمی از لباس‌های موجود در بازار ایران در کشورهای همسایه تولید شده‌اند. توجه به سیاست‌هایی که به رشد این صنعت در ترکیه منجر شده، می‌تواند برای احیای این صنعت مهم در ایران نیز مفید باشد.

به گزارش صمت وزارت صنعت و تجارت ترکیه صنایع نساجی و پوشاک را به‌عنوان بخش منتخب برای ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری انتخاب کرده و شهرهای استانبول و ازمیر را به‌عنوان قطب خوشه‌های نساجی، طراحی و تولید پوشاک برگزیده است.

صنعت نساجی ترکیه با تاسیس بانک توسعه دولتی برای ایجاد و گسترش این صنایع حدود ۸ دهه پیش پایه‌گذاری شد. در آن زمان هدف از انتخاب صنایع پوشاک و نساجی ایجاد اشتغال و درآمد اقتصادی برای مردم بود اما به‌تدریج این صنعت به حدی رشد کرد که به ستون‌فقرات اقتصاد ترکیه تبدیل شد. در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی صنایع نساجی و پوشاک ۴۰ درصد از درآمد ارزی صادراتی ترکیه را تامین کرد و هم‌اکنون نیز نخستین بخش اقتصادی تامین‌کننده خالص درآمد ارزی این کشور به شمار می‌رود.

صنایع نساجی و پوشاک نه‌تنها در نیمه دوم قرن بیستم میلادی موتور محرکه رشد اقتصادی ترکیه به شمار می‌رفت که درحال‌حاضر هم به عامل توسعه اقتصادی مناطق جنوب‌شرقی و شرقی ترکیه مبدل شده است.

حمایت‌های ۴۱ ساله دولتی

در دهه ۸۰ میلادی، مشوق‌ها و پشتیبانی‌های گسترده دولتی از تولید نساجی و پوشاک موجبات توسعه گسترده صنایع نساجی را فراهم ساخت و درنتیجه تولیدکنندگان پارچه قدرتمند شدند. همچنین مداخلات دولت در تصدی واحدهای تولیدی کاهش یافت و به منظور بهبود وضعیت اقتصادی، دولت به سمت سیاست‌های اقتصادی صادرات‌گرا حرکت کرد و مشوق‌های حمایت از سرمایه‌گذاری را فراهم کرد. مطالعات حاکی از این است که در دهه ۸۰ میلادی برای سرمایه‌گذاری در بیش از ۲ هزار کارخانه، دولت بیش از ۵ تریلیون لیر یارانه داد. بخش تولید صنعتی بیشتر کمک‌های دولت به تولیدکنندگان داخلی را دریافت می‌کند. در سال ۲۰۰۲ میلادی، ۶۵ درصد از کل مجوزهای مشوق سرمایه‌گذاری به این بخش اعطا شد. نساجی و پوشاک و پس از آن صنایع غذایی بیشتر این مجوزها را به خود اختصاص داده‌اند. این بخش همچنین دارای نفوذ اصلی مزایای استفاده از امتیازات تعرفه‌ای برای صادرات و همچنین تضمین‌های صادراتی است. صنایع نساجی، پوشاک و چرم استفاده‌کنندگان عمده و ذی‌نفعان اصلی مشوق‌های ارائه‌شده تحت برنامه تشویق سرمایه‌گذاری عمومی در دهه ۹۰ میلادی و پس از آن محسوب می‌شوند. برنامه تشویق سرمایه‌گذاری عمومی شامل مواردی مانند معافیت از پرداخت عوارض گمرکی و مالیات بر ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی، معافیت مالیات ارزش افزوده بر ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی و داخلی خریداری شده، تخصیص اعتبار از بودجه عمومی دولت و معافیت‌های خاص مالیاتی، عوارض و پرداخت‌های هزینه‌های عملیات بانک و هزینه‌های رسمی ثبت زمین و شرکت می‌شود. در سال ۲۰۰۲ میلادی سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک سهم ۲۶.۱ درصدی از کل مجوزهای مشوق سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص دادند، در شرایطی که این سهم در سال ۹۹ میلادی ۱۵ درصد و در سال ۲۰۰۱ میلادی به ۱۰ درصد کاهش یافته بود. برنامه‌های اعتباری و تضمین بانک صادرات ترکیه در میان مهم‌ترین مشوق‌های فراهم‌شده برای سرمایه‌گذاران نساجی و پوشاک به شمار می‌رفت. در برنامه پنج ساله هشتم ترکیه که حد فاصل سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵ میلادی اجرا شد، اولویت سیاست‌گذاری دولت برای افزایش کیفیت محصولات نساجی و پوشاک بود. در این برنامه و پس از آن دولت ترکیه مجموعه متنوع و کاملی از سازمان‌های و نهادهای پشتیبان و ابزارهای سیاست‌گذاری برای پشتیبانی و حمایت از صنایع نساجی و پوشاک را تجهیز کرد.طرح عملیاتی دولت ترکیه برای حمایت از صنایع نساجی، پوشاک و چرم شامل ۲۸ مورد ابتکار عمل‌های بیشتر نسبت به بخش‌های دیگر اقتصاد است. با توجه به «برنامه عمل استراتژیک برای صنایع نساجی، پوشاک و چرم، در صورت انتقال تولیدکنندگان با حداقل ۳۰ کارکن از مناطق توسعه‌یافته به مناطق با اولویت توسعه، آنها تا سقف ۵۰ درصد تخفیف در برخی هزینه‌های خود چون هزینه‌های گمرکی و مالیاتی را دریافت خواهند کرد. این طرح ضمن انتقال کارخانه‌ها از استانبول و مناطق پیرامونی به نواحی شرقی فقیرتر و کمتر توسعه‌یافته، آنها را در برابر هزینه‌های بالای انرژی، قیمت‌های رو به رشد نهاده‌های تولید، نرخ بالای سود بانکی و کشورهای آسیایی ارزان‌قیمت، رقابتی‌تر می‌کند.

تلاش برای توسعه مناطق محروم

از سوی دیگر، طرح جدید مشوق‌های سرمایه‌گذاری به طور ویژه برای تشویق سرمایه‌گذاری‌های با ظرفیت کاهش وابستگی به واردات کالاهای واسطه‌ای حیاتی برای بخش‌های استراتژیک کشور، طراحی شده است. این طرح سرمایه‌گذاری منطقه‌ای براساس تقسیم‌بندی مناطق ۶گانه در ترکیه و با هدف توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته، مشوق‌هایی را به این مناطق، به‌ویژه در شرق و جنوب‌شرق ترکیه اعطا می‌کند. علاوه‌بر این مشوق‌ها، همراه با اصلاح قانون مشوق‌ها در ۱۵اکتبر سال ۲۰۱۶ میلادی، سرمایه‌گذاری در بخش‌های از صنایع با فناوری متوسط و بالا می‌تواند از مزایای منطقه ۴ استفاده کند که صنایع ساخت ماشین‌آلات فرآوری نساجی، پوشاک و چرم در شمول آنها به شمار می‌رود. در مجموع با توجه به بهره‌مندی عمومی و همچنین مزایای تولید پنبه و وجود نیروی کار و از سوی دیگر مشوق‌های سرمایه‌گذاری در منطقه جنوب شرقی و دیگر مناطق کمتر توسعه‌یافته، این طرح منافع قابل توجهی برای صنایع نساجی و پوشاک ترکیه به همراه دارد. وزارت صنعت و تجارت ترکیه در گزارش استراتژی صنعتی ۲۰۱۴-۲۰۱۱ میلادی ترکیه بر فرآیند بازسازی صنایع نساجی و تشویث جابه‌جایی فعالیت کار بر این صنایع از بخش‌های غربی به مناطق کمتر توسعه‌یافته شرق ترکیه تاکید کرده است. در این شرایط شهرهایی چون استانبول به مراکز طراحی، مد و تامین مالی تبدیل می‌شوند. با توجه به رقابت شدید از طرف چین و کشورهای تولیدکننده ارزان‌قیمت در عرصه صنایع نساجی و پوشاک، ترکیه مزیت نیروی کار ارزان را از دست داده است. درنتیجه منطقی است که برای صنایع نساجی و پوشاک ترکیه تحقیق و توسعه محصولات اهمیت داشته باشد تا بتواند با فشارهای رقابتی جهانی کنار بیاید. بنابراین لازم است این صنایع با تغییرات ساختاری از موقعیت یک کشور تامین‌کننده به سمت یک اقتصاد بازارساز حرکت کنند. برای تغییر الگوی تولید در این صنایع، با درنظر داشتن محصولاتی که تقاضای آنها به‌طور مداوم در جهان افزایش می‌یابد، لازم است به جای افزایش ظرفیت‌های فعلی، تمرکز سرمایه‌گذاری‌های جدید بر بهبود محتوای فناوری‌های تولید باشد. در این زمینه از سرمایه‌گذاری‌های لازم با مشوق‌ها و حمایت‌های دولتی پشتیبانی می‌شود. همچنین صنایع نساجی از حمایت دفتر تجارت خارجی نخست‌وزیر برای پشتیبانی از تحقیق و توسعه و پشتیبانی از تولید برای تبدیل شدن به برندهای تجاری در بازارهای جهانی برخوردار می‌شوند. علاوه‌بر این، صنایع نساجی می‌توانند از برنامه‌های پشتیبانی موسساتی چون خزانه‌داری، دفتر پشتیبانی و توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط، هیات‌های تحقیقات علمی و فناوری ترکیه و بانک اعتبار صادراتی ترکیه نیز استفاده کنند. از سوی دیگر، این صنایع ذی‌نفوذ اصلی مزایای استفاده از امتیازات تعرفه‌ای برای صادرات و همچنین اعتبارات و تضمین‌های صادراتی به شمار می‌رود. ترکیه با عنوان آمادگی برای ورود به اتحادیه اروپا، در سال ۱۹۹۶ به اتحادیه گمرکی با اروپا ملحق شد. این یک گام کلیدی به سوی عضویت کامل در اتحادیه اروپا بود و اجازه می‌داد که تقریبا هر کالایی بدون هر محدودیت گمرکی میان اروپا و ترکیه جابه‌جا شود. با عقد این قرارداد، ترکیه به‌طور کامل در تجارت با اتحادیه اروپا متحد شد. این اتحاد گمرکی به صادرکنندگان پوشاک ترکیه مزایای مهمی و کلیدی معافیت از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و از سوی دیگر حذف سیستم سهمیه‌ای برای صادرات به این اتحادیه را اعطا کرد. درنتیجه پس از الحاق به این اتحادیه، ۶۵ درصد از صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به اتحادیه اروپا انجام می‌شود. در عین حال ترکیه موافقتنامه‌های سهمیه نساجی اتحادیه اروپا با کشورهای ثالث را اتخاذ کرد و تا سال ۲۰۰۵ روی منسوجات وارداتی از این کشورها سهمیه‌بندی را ادامه داد.

توافق دوطرفه، برنده یک طرف

همچنین توافقنامه‌های تجارت ترجیحی دو و چندجانبه برای تسهیل تجارت میان دو یا چند کشور و کسب امتیازات تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای منعقد می‌شوند و نظر به گسترش آنها، هم‌اکنون نظام تجارت جهانی تحت تسلط توافقنامه‌های تجاری منطقه‌ای و ترجیحی قرار گرفته است.



ترکیه یکی از کشورهایی که به میزان قابل‌توجهی از این ابزار استفاده کرده است. توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه مثال واضحی از نقش حمایتی دولت ترکیه از صادرات نساجی و پوشاک این کشور به شمار می‌رود. در این توافق به ترکیه این امتیاز داده شد که منسوجات و پوشاک با ۳۲ قلم کالایی (۲۶ درصد از کل) قرار دارد. این توافق دی ۹۳ بسته شد.

در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ میلادی، صادرات اقلام زیر پوشش توافقنامه در زمینه منسوجات و پوشاک با ۲۹۴ درصد رشد به ۲۸۳ میلیون دلار افزایش یافت. عقد توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه که کاملا به زیان صنایع کوچک و متوسط ایران و به‌ویژه نساجی تنظیم شده بود، در تسریع منسوجات و پوشاک ترکیه اثرگذار بود.

اجرای این توافقنامه سبب شد ترکیه در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ از بالاترین میزان رشد صادرات نساجی و پوشاک به ایران برخورد شود به گونه‌ای که در این دو سال صادرات این محصولات از ترکیه به ایران بیش از دو برابر و صادرات پوشاک ۶.۵ برابر شد.

در دوره سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۱۳ میلادی صادرات پوشاک ترکیه به ایران با ۲۸ برابر افزایش از ۱۲ میلیون به ۳۴۱ میلیون دلار افزایش پیدا کرد؛ یعنی هر سال بیش از ۹ برابر شد.

در همین دوره صادرات اقلام پوشاک زیر پوشش توافقنامه ترجیحی با ۳۱ برابر افزایش ۴ میلیون دلار به ۱۳۳ میلیون دلار افزایش یافت.

سخن پایانی

وزارت تجارت و صنعت ترکیه نخستین و تنها برنامه پشتیبانی و مشوق علائم تجاری با منابع مالی دولتی با عنوان «تورکوالیتی» را از سال ۲۰۰۴ میلادی فعال کرد. این برنامه با هدف تقویت قدرت رقابت‌پذیری شرکت‌های ترکیه‌ای از راه تشویق ایجاد علائم تجاری جهانی است. مطالعات اندازه‌گیری مزیت‌های نسبی نشان می‌دهد که مزیت نسبی و رقابت‌پذیری محصولات نساجی ترکیه در سطح اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ میلادی بهبود یافت.

در ابتدا این برنامه از طراحان مد لباس ترکیه حمایت می‌کرد. در سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ میلادی توسط برنامه تورکوالیتی از برگزاری هفته‌ها و شوهای مد ترکیه در روسیه، هلند، پاریس، نیویورک و ونیز حمایت شد. از سال ۲۰۰۶ میلادی برندهای شرکت‌ها نیز از برنامه تورکوالیستی سود بردند. برنامه تورکوالیستی دولت ترکیه یارانه‌هایی برای بازاریابی و توزیع تا سقف ۵۰۰ هزار دلار و برای طراحی و توسعه تا سقف ۳۰۰ هزار دلار ارائه می‌کند. این برنامه پشتیبانی از شرکت‌ها و طراحان مد در ترکیه را تحت طیف گسترده‌ای از حمایت‌ها قرار می‌دهد.

در نتیجه این برنامه و همین‌طور کمک‌های دیگر و تلاش تولیدکنندگان، رقابت‌پذیری صنایع نساجی و پوشاک با ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده فروش با برندهای ترکیه‌ای در داخل و خارج از کشور ترکیه یا فروش کالاهای برنددار بهبود پیدا کرده است.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۱۱۹۷۸
شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

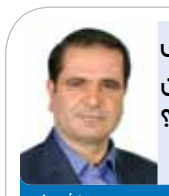
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات تعمیر و بازسازی سازه‌ها و استراکچر فلزی آهن‌سازی و سایر واحدهای شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**
تلفن: ۶۴۱۸-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

مزایده کتبی شماره ۱۲۰/۱۴۰۰/۰۱
فروش اقلام ضایعاتی قطعات واگن
SLC فولاد لجستیک

شرکت چندوجهی فولاد لجستیک در نظر دارد اقلام زیر را که شامل ضایعات قطعات واگن‌های باری با تناژ تقریبی ۷۰۵ تن خود را در اهواز به شرح تقریبی زیر طی مزایده عمومی به فروش برساند.
قراضه ورق و ضایعات بیج و مهره و قطعات واگن حدود ۵۰۰ تن
قراضه چرخ ۹۵۷ روسی و محور و بانداژ ۹۲۰ (آلیاژی) حدود ۲۰۰ تن
قراضه رولبیرینگ حدود ۵ تن
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
آدرس محل‌های بازدید:
- اهواز، شرکت فولاد خوزستان
- اهواز، ایستگاه راه‌آهن
- اهواز، کارگاه پایانه این شرکت
الف) شرایط مزایده
۱- اهلیت قانونی خریدار. (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
۲- متقاضیان مزایده می‌بایست در ایام بازدید نسبت به دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و سپرده مورد نظر (۱۰٪ قیمت برآوردی) را به صورت فیش واریزی به حساب مرکز شرکت چندوجهی فولاد لجستیک یا ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مزایده به عنوان سپرده بپردازند.
۳- متقاضی می‌بایست پاکت پیشنهاد قیمت را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۹ آبان‌ماه ۱۴۰۰ به قسمت مربوطه تحویل نماید.
۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۱٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده مانند هزینه چاپ آگهی روزنامه و... به فروشنده پرداخت نماید.
۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش شامل بارگیری، حمل، جابه‌جایی، جداسازی، کارگر، لودر و... در محل دپو، به عهده خریدار می‌باشد.
ب) زمان و مکان:
زمان بازدید و دریافت پاکت مزایده: روزهای شنبه تا چهارشنبه، ۱۵ تا ۱۹ آبان‌ماه ۱۴۰۰ از ساعت ۸ الی ۱۲
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۲۴ آبان‌ماه ۱۴۰۰ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۵
آدرس محل دریافت و تحویل پاکت‌های مزایده: اهواز انتهای بلوار باهنر بلوار صداقت‌منش شرقی میدان ستایش (فلکه فولاد) ساختمان یاوران فولاد جنوب طبقه ۴ شرکت چندوجهی فولاد لجستیک
تلفن تماس: ۳۲۱۳۷۶۶۰ - ۰۶۱ ساعت پاسخگویی از ساعت ۸ الی ۱۴
تلفن مدیریت مزایده:
آقای ایمان برون ۳۲۱۳۷۶۶۰ - ۰۶۱ و ۳۲۱۳۷۶۶۴ - ۰۶۱
شرکت چندوجهی فولاد لجستیک

یادداشت

از سند ملی آمایش سرزمین چه خبر؟



وحید نوروزی
کارشناس حوزه شهری

مطرح شـدن واژه «آمایش سـرزمین» در کشـورمان به اواسـط دهه ۴۰ برمی‌گردد اما متاسفانه فقط واژه‌اش قدمت دارد و در عمل، این مفهوم جایگاهی در سیاسـت‌گذاری‌های کلان ندارد.

اگـر بخواهم کوتـاه بگویم توزیـع متوازن و هماهنـگ جغرافیای تمامـی فعالیت‌های اقتصادی-اجتماعی در پهنه سـرزمین نسبت بـه قابلیت‌هـا و منابـع طبیعی و انسـانی را آمایش سـرزمین می‌گویند. علاقه‌ای به ذکر سـوابق ندارم که جز حسرت چیزی عایدمان نمی‌شـود اما فقط برای یـادآوری به مجلس شـورای اسـلامی، دولت سـیزدهم و سـایر تصمیم‌گیرندگان ملی عرض می‌کنم که سند ملی آمایش سـرزمین اسـفند ۱۳۹۹ در افق سال ۱۴۲۴ در ۱۶ ماده رسما در شورای‌عالی آمایش سرزمین تصویب شـده است. این به این معنی اسـت که هر کس ساز خود را نزند و قومی‌گرایی نکنیم. به فکر شـهر و اسـتان و انتخابات دور بعد نباشـیم. برای خوشـایند همشـهری‌ها، محل احداث صنایع و راه‌آهن و... را جابه‌جـا نکنیم. مسـائل باید با در نظر گرفتن صلاح ملی کشـور باشـد، نه شـهر و استانی خاص.

سند چشم‌انداز کاغذ پاره نیست که عده‌ای حتی برنامه‌های توسـعه ۵ ساله را به دلخواه خود اجرایی نکردند. درخواسـت کارشناسان این اسـت که دست‌کم مسـئولان و مدیرانی که در راس مدیریت هسـتند این سـند ۵۰ صفحه‌ای را مطالعه و برنامه توسـعه ۵ سـاله هفتم و بودجه سالانه کشور را فقط و فقط بر این اساس تنظیم کنند.

ضروری اسـت بـه ۷ دسـتاورد بیانیه و ۶ هدف درج شده در سند ملی آمایش سرزمین با دقت توجه شـود. این سـند، ۲۴ راهبرد و سیاسـت سـرزمینی کلان بـا ۲۵۱ راهبرد مشخص، نقشه راه را مشخص کرده است. در نهایت هم سـازمان فضایی مطلوب کشور را به نحو مطلوب تشریح کرده است. لطفا فقط سـند را بخوانید. اما چند نکتـه که امیدوارم رسانه‌ها پیگیری کنند:

۱- سـازمان برنامه‌وبودجه کشـور موظف بوده در مدت ۶ ماه، سـامانه پایش و ارزیابی توسعه فضایی کشور را تهیه کند.

۲- سـازمان برنامـه بودجه موظـف بوده در مدت یک سـال نسـبت بـه منطقه‌بندی آزمایشی کشور اقدام کند.

۳- وزارت کشـور موظـف بوده نسـبت به تدوین لایحه اصلاح قانون تقسیمات کشوری در مدت یک سال اقدامات لازم را انجام دهد.

۴- وزارت نیـرو، جهادکشـاورزی، صنعت، معـدن و تجارت، سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت و برنامه‌وبودجه موظف بوده‌اند در مدت یک سال نسبت به تهیه پیش‌نویس مصوبه «آب قابل برنامه‌ریزی» اقدام کنند.

۵- وزارت جهادکشـاورزی موظف بوده در مدت یک سال الگوی کشت ملی و منطقه‌ای را بـا در نظر گرفتـن آب قابـل برنامه‌ریزی مصوب تهیه کند.

۶- وزارت صنعـت، معدن و تجارت موظف بوده با همـکاری چند وزارتخانه و سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت نسـبت بـه تعیین اولویت‌های صنعتی ملی و استانی اقدام کند.

۷- دبیرخانـه شـورای‌عالی مناطق آزاد در مـدت یک سـال موظف بوده الگـوی توزیع فضایی و محدوده مناطـق آزاد را با توجه به سند ملی آمایش سرزمین تهیه کند.

۸- وزارت راه و شهرسـازی موظف بوده در مدت ۶ ماه نسبت به تعیین محدوده هر شهر اقدام و به شورای‌عالی آمایش سرزمین تقدیم کند.

در پایان عرض می‌کنم با وجود اینکه حدود ۸ ماه از تصویب سـند ملی آمایش سرزمین گذشته، دست‌کم من هیچ اطلاعی از اجرایی شدن یا شروع به اجرایی شدن این ۸ وظیفه مندرج در سند ملی آمایش سرزمین ندارم و احتمال قریب به یقین کاری هم نشده است. امیدوارم رسـانه‌های گروهی، پیگیر این ۸ وظیفه صریح و روشن نهادهای دولتی باشند. عدم‌توجه به سند ملی آمایش سرزمین، یک خیانت محرز و آشـکار به کشـور خواهد بود. امیدوارم این فرصت را از دست ندهیم.

حذف قرعه‌کشی خودرو بدون راهکار عاقلانه نیست

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی معتقد اسـت هرچند سازکار کنونی قرعه‌کشی خودرو ایرادات بسیاری دارد اما حذف این مکانیسم بدون پیش‌بینی راهکار جایگزین عاقلانه نیست.

حجت‌الـه فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره سـخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حذف قرعه‌کشی خودرو، گفت: هرچند وزیر صنعت، معدن و تجارت برای افزایش تیراژ تولید و بهبود کیفیت خودروهای داخلی برنامه‌ریـزی کرده امـا علاوه‌بر این دو موضوع، باید به رضایت مشـتریان از خودروهای تولیدی و سهل‌الوصول بودن خرید خودرو نیز به‌عنوان مولفه‌های مهم صنعت خودرو توجه شود، زیرا در سایر کشورها، خودرو کالایی مصرفی بـوده و مـردم می‌توانند به صورت اقسـاط یا با تسـهیلات مناسـب خودرو موردنظـر خـود را به‌راحتی خریداری کنند؛ بنابرایـن افزایش تیراژ تولید و ارتقـای کیفیـت بدون توجه به قیمت، قابل‌قبول نیسـت. فیـروزی با بیان اینکه حذف قرعه‌کشـی بدون پیش‌بینی راه جایگزین، با وجود تمام ایرادات واردشـده به آن، عاقلانه نیسـت، ادامه داد: هرچند در حال‌حاضر با ثبت‌نام و برنده شـدن در قرعه‌کشـی خودرو افراد سودهای کلان به‌دست می‌آورند که این موضوع باید سـاماندهی شـود اما توجه به این نکته نیز ضروری است که در صورت حذف قرعه‌کشـی، چه راهکار و سـازکاری برای عرضه خودرو پیش‌بینی می‌شود تا این کالا به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به جای حذف قرعه‌کشی بدون در نظر گرفتن راهکار جایگزین، ایرادات این روش را رفع کند تا خودرو به‌دست مصرف‌کننده اصلی برسد.

برخی فعالان صنعت خودرو مطرح کردند

آمارسازی برای داخلی‌سازی قطعات

واردات حجم زیادی قطعات منفصله و اماواگرهای تولید

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خودکفایـی و کاهـش ارزبـری یکـی از اهداف مهمی اسـت که در صنعت خودرو کشـور دنبال می‌شـود. در دوره‌هـای گوناگون بخش زیادی از قطعات موردنیاز خودروها از شـرکت‌های مادر و کشورهایی مانند چین وارد شـده است. این در حالی اسـت که در دوره صدارت محمدرضـا نعمت‌زاده، وزیـر صنعت، معدن و تجـارت دولت یازدهم مصوب شـد تا تولید خودرو با ۴۰ درصد ساخت داخل آغاز شود و در ادامه این داخلی‌سازی به بیش از ۸۰ درصد برسد.

این موضـوع فقط در مقاطعی که صنعت خـودرو با محدودیت‌های بین‌المللـی و ارزی روبه رو اسـت، پیگیری می‌شـود. به‌عنوان نمونه در اواخـر دهه ۶۰ و اوایـل دهه ۷۰ به‌دلیل کمبود ارز تامین بخشـی از قطعـات مورد نیاز صنعت خودرو به داخل واگذار شـد که امروز به فراموشی سپرده شده است.



عکس: آیدا فریدی

دور زدن قانون

در طول تاریخ صنعت خودرو بارها شـاهد بوده‌ایم که قطعات موردنیاز وارد می‌شدند. هنگامی‌که در نیمه دهه ۹۰ شـرکت‌های پژو و رنو وارد همکاری با خودروسازان داخلی شـدند، مدیران خودروسـاز معتقد بودند صنعت قطعـه توان فنـی و دانشـی موردنیاز خودروسـازان و چـاره‌ای جز واردات قطعات با فنـاوری روز ندارد اما در نیمه دوم دهه ۹۰ با آغاز تحریم کشـور و صنعت خودرو طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» دوباره رونق گرفت. میزهای تخصصی هر صنعت حکایت از همت جدی برای داخلی‌سازی قطعات دارد. برخی از فعالان و کارشناسان صنعت خودرو عنوان می‌کنند که ساخت قطعات داخلی با واقعیت فاصله دارد، زیرا قطعات منفصله قطعات اصلی وارد و به‌نام تولید داخل مونتاژ می‌شـوند. تولیدکنندگان در این راستا از ضعف مالی و توان دانشی صنعت خودرو می‌گویند که سـبب شده طرح سـاخت خودرو با عمق ۴۰ درصد در آغاز و رسـیدن به بالای ۸۰ درصد محقق نشـود. حتی شـرکت‌های خصوصی خودروساز به نوعی بـا تغییـر فیس‌لیـف در مدت کوتاه قانـون را دور زده و همچنان با وجود فعالیت چند دهه‌ای با ۲۰ تا ۲۵ درصد داخلی‌سازی فعالیت دارند.

> اسکندر نظری: فقط چند مدل خودرو در طول ۲ تا ۳ دهه ۷۰ تا ۸۰ درصد داخلی‌سازی شده‌اند

ضعف توان دانشی و مالی

شـرکت‌های خصوصی خودروساز از جمله بنگاه‌های اقتصادی هستند که روند تعمیق ساخت داخل قطعات را بـا ۴۰ درصد پیگیری نمی‌کنند. اسـکندر نظری از فعـالان صنعت قطعه درباره ایـن امر به صمت گفت: نخسـت اینکه به لحاظ ماهیتی ما در ایران خودروساز خصوصـی نداریم و از سـوی دیگر در حوزه سـاخت خودرو در داخل توانمندی وجود ندارد.

او افزود: خودروها همیشـه در توافق با یک شـرکت مادر خارجی در داخل مونتاژ می‌شوند حتی خودروهای جدیدی که به‌نام تولید داخل از آنها نام برده می‌شـود. خودروسـاز داخلی بـا هماهنگی و همکاری شـرکت خارجی مادر، مجوز داخلی‌سـازی بخشی از قطعات را دریافت می‌کند.

وی ادامـه داد: نقشـه و امکانات لازم برای سـاخت ایـن قطعات در اختیار قطعه‌سـاز داخلی قرار گرفته و با مهندسـی معکوس بعضی از قطعات داخلی‌سـازی می‌شوند.

این فعال صنعت خودرو در ادامه عنوان کرد: از سوی دیگر برای داخلی‌سـازی سـنگین دارد که از توان مالی صنعتگران داخلی خارج اسـت. در واقع خودروسـازان دارای چنیـن تـوان مالی نبوده تا بـا همراهی زنجیره تامیـن داخلی‌سـازی را بـا عمـق بیشـتر به‌سرانجام برسانند.

نظـری با بیان اینکه ایـن خلأ توان فنی و دانشی فقط مربوط به شرکت‌های به‌اصطلاح خصوصی نبوده و خودروسازان خصولتی هم فاقد این توان هسـتند، گفت: مشکل اصلی صنعت خودرو کشـور، نداشـتن توان فنی و تکنولوژیکی و نیز مالی است.

این فعال صنعت خودرو اضافـه کرد: از این‌رو کارها ناقص جلو می‌رود یا اینکه روند امور کند است.



کیفیت و تاثیر دانش فنی

نظری با اشـاره به توانمندی فناوری خودروسـازان خارجی بیان کرد: اگر به خودروسـازی کشوری مانند آلمان نگاه کنیم، کیفیـت برتر قطعاتی مانند موتور یا قطعـات الکترونیکی خودروها حاکی از این اسـت که توان دانشی این کشـور در این بخش بالاست و دانش فنی لازم را برای خودکفایی و ساخت داخل قطعات را در کشور دارند.

او گفـت: خودروسـازان ایرانـی هـم به‌دنبـال این توانمندی هسـتند امـا در حال‌حاضر چه خودروسـاز خصوصـی و چه خصولتی‌هـا دارای چنیـن امکاناتی نیستند.

خلأ تعامـلات جهانـی و عقبگرد فناوری

ایـن فعال صنعت خودرو در پاسـخ به این پرسـش که چگونه ایـن توانمندی در داخل شـکل می‌گیـرد، گفت: بـرای تحقـق این امـر مهم بایـد تحریم‌ها رفع شـود. در واقع کشورهای صنعتی در تعامل با یکدیگر به این توانمندی دست یافتند.با مذاکره و رایزنی توان دانشی صنعت خودرو ارتقا پیدا می‌کند و اگر این روند به‌جای واردات قطعات به انتقال دانش فنی منجر شود می‌توان امیدوار بود که به ۸۰ درصد داخلی‌سازی قطعات دست پیدا خواهیم کرد.

نظـری عنوان کرد: با این توانمندی نخسـت خودرو داخلـی طراحی و در ادامه قطعات آن به قطعه‌سـازان داخلی محول می‌شود.

او بـا تاکیـد بر مـراودات جهانـی اضافه کـرد: در حال‌حاضر چون ارتباط ما با جهان در سـطح ضعیفی جریـان دارد به لحاظ دانش فنی در یک سـطح باقی مانده‌ایم و خودروسـازان جهان ۴ تـا ۵ دهه جلوتر از صنعت خودرو کشور در حال حرکت هستند.

داخلی‌سازی چند مدل محدود

این فعال صنعت خودرو با اشـاره بـه بازار صادراتی در صورت سـاخت بومی خـودرو، گفت: اگر خودرویی با توان دانشی تولید شـود بازار خواهد داشت و نه‌تنها ارزبری آن کم است که خود با ارزش‌افزوده‌ای که تولید می‌کند یکی از منابع درآمدی دولت خواهد بود.

وی اظهارکرد: داخلی‌سـازی قطعات سرمایه‌گذاری می‌خواهد از این‌رو خودروسـازان بزرگ هم فقط چند مـدل محـدود را انتخاب و بـا توجه بـه جمعیت بالا قطعه‌سازی در کشـور داخلی‌سازی قطعات را پیگیری می‌کنند.

برای سایر مدل‌ها مانند شرکت‌های خصوصی با ۲۵ درصد آغاز می‌کنند و ممکن است پس از چند دهه به ۷۰ تا ۸۰ درصد داخلی‌سازی برسند.

این فعال صنعت خـودرو اظهارکرد: فقط چند مدل خـودرو در طول ۲ تا ۳ دهه توانسـته‌اند به ۷۰ تا ۸۰ درصد داخلی‌سازی دست پیدا کنند، زیرا همان‌طور که آمد توان دانشـی داخل ضعیف اسـت و این امر نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفتی دارد.

نظری در پایان گفت: بسـیاری از خودروها با تعمیق سـاخت پایین آغاز می‌شـوند، چون منابع مالی اجازه نمی‌دهد و حتی پس از یک یا دو دهه سـاخت بخشی از قطعـات با توجه به تیراژ تولید صرفه‌اقتصادی ندارد؛ از این‌رو وارد می‌شوند.

واردات به‌نام ساخت داخل

در ادامـه محمد نصیـری از دیگر فعالان صنعت خودرو کشـور با بیـان اینکه درصد داخلی‌سـازی با سال‌های قبل تفاوتی نکرده به صمت گفت: یک سلسله قطعات را به‌طور مستقیم خودروسـاز وارد می‌کرد که میزان ارزبری آن مشـخص بود. امـا در ادامه این حجم از قطعات بین قطعه‌سـازان تقسیم و واردات آنها به این شـرکت‌ها واگذار شد. این در حالی است که برخی قطعه‌سازان توان ساخت را داشتند.

او ادامه داد: برخی قطعات مانند سـاخت مولتی‌مدیا با وجود اینکه شـرکت‌های داخلی تـوان تولید دارند، قطعات آن وارد و در داخل مونتاژ و به نام تولید داخل عرضه می‌شود.

با این ترفند چند قطعه‌سـاز قطعـات موردنیاز را به شکل CKD وارد و کار مونتاژ را انجام و به خودروساز تحویل می‌دهند.

این رونـد در واقع خودکفایی را برای شـرکت‌های خارجی و البته شرکت‌های بازرگانی ما فراهم می‌کند.

ناگزیر به داخلی‌سازی

نصیـری در ادامه سـخنان خود گفت: گران شـدن حمل‌ونقل در کشـور سبب شـد قطعات حجیم امکان داخلی‌سـازی پیدا کنند اما قطعات کوچک‌تر با وجود ارزبری بالا و ارزش‌افـزوده قابل‌توجه در حوزه فناوری وارد می‌شوند.

او تصریح کرد: به برکت مهندسـی معکوس قطعات ریزتر وارد و در داخل مونتاژ می‌شوند.



آمارسازی برای ساخت قطعات

ایـن فعال صنعت قطعه با اشـاره به مافیای موجود در صنعت خودرو عنوان کرد: متاسفانه مافیای حاکم بر صنعـت خودرو اجازه تعمیق سـاخت داخل تـا ۸۰ و ۹۰ درصد را نمی‌دهد و در این‌باره برخی آمارسازی‌ها انجام می‌شود. عضو انجمن قطعه‌سازان کشور معتقد است که خودروهـای تولید داخل به تعمیق سـاخت ۸۰ درصد نرسـیده‌اند و بـر این ادعـا، واردات قطعـات مهر تایید می‌زند.

مونتاژ به‌نام داخلی‌سازی

نصیری گفت: اگر آمار واردات قطعات از گمرک کشور استعلام شود متوجه خواهیم شد ارز زیادی برای قطعات منفصله از کشور خارج شده است. در واقع قطعات ریزتر قطعه اصلی به شـکل CKD و منفصلـه وارد و مونتاژ می‌شود.

او تصریـح کـرد: خودروهای تولید داخـل مربوط به سال ۱۹۸۵ میلادی است و استاندارد آنها هم به همین دوره برمی‌گردد. این در حالی اسـت که صنعت خودرو در جهان به سـوی برقی‌سازی پیش رفته و قرار است تا سـال ۲۰۲۵ میلادی تردد خودروها با سـوخت فسیلی محدود و در برخی شهرها ممنوع شود.

فناوری جدید و رفع چالش‌ها

نصیـری تاکیـد کـرد: فنـاوری نوین و برقی شـدن خودروها به نفع خودروساز تمام می‌شود و چالش فعلی صنعت خودرو کشور را حل می‌کند.

این فعـال صنعـت قطعه با اشـاره به سبک‌سـازی خودروها گفت: برقی شـدن خودروها وزن آنها را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و این امر سـبب می‌شـود حجم زیـادی از فلـزات از جمله فولاد، مـس و... کاهش پیدا کند. به همین نسـبت میزان مصرف سوخت هم کاهش پیدا می‌کند. او ادامه داد: مصرف سوخت در ایران روزانه حدود ۱۰۰ میلیون لیتر اسـت در حالی که اسـتاندارد جهانـی ۶۰ درصد این عـدد بوده که با برقی‌سـازی و سبک‌سـازی خودروها مصرف سوخت فسیلی در کشور کاهش چشمگیری خواهد داشت.

قطعه‌سازان چینی و ابهام داخلی‌سازی

گفتنی اسـت براسـاس آنچه مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در مرداد امسـال عنوان کرده، میانگیـن مصرف بنزین در تیر امسـال از ۱۰۷ میلیون لیتر فراتر رفت.

نصیری در ادامه سـخنان خود اظهارکرد: تغییر بدنه یا چراغ حاکی از داخلی‌سـازی یـک خودرو ندارد، بلکه بایـد کیفیت، ایمنی و مصرف سـوخت خودروها بهبود پیدا کند، چراکه به‌طور قطع داخلی‌سازی قطعات باید با فناوری روز انجام‌شده باشد. از این‌رو با توجه به برآوردها نمی‌توان گفت داخلی‌سـازی قطعـات خودروها به‌طور میانگین بالاتر از ۵۰ درصد باشد.

این فعال صنعت خودرو اظهارکرد: خودروهایی که در کشور تولید می‌شود از چرخه مصرف سایر کشورها خارج شـده و پرسش این است که شرکت‌های چینی قطعات را بـا این حجم بالا (چون اگـر تولید محصولی در تیراژ اقتصادی نباشـد برای شرکت سـازنده توجیه اقتصادی ندارد) برای چه کشـوری تولید و صـادر می‌کنند؟ زیرا شـرکت‌های چینی زیادی قطعات انواع خودروهایی که در ایران سـاخته می‌شـوند را تولید و صـادر می‌کنند. نصیری در پایان گفت: سـاخت داخـل قطعات باید به معنای واقعی انجام شود و واردات قطعات ریزتر و مونتاژ در داخل را نمی‌توان با عنوان داخلی‌سازی معرفی کرد.

> محمد نصیری: اگر آمار واردات قطعات از گمرک کشور استعلام شود متوجه خواهیم شد ارز زیادی برای قطعات منفصله از کشور خارج شده است

سخن پایانی

بنا بر این گـزارش آغاز تولید خودرو با ۴۰ درصد و رسـیدن ایـن عـدد در مدت ۲ تا ۳ سـال به ۸۰ درصـد فقط روی کاغذ آمـده و تحقق آن با موانعی روبه‌رو اسـت. از موانع موجـود می‌توان به خلأ توان فنی و دانشی در کنار مسائل و مشکلات مالی اشاره کـرد. این موضـوع با تعامل جهانـی قابل‌پیگیری و رفع اسـت. همچنین برخی دیگـر از تولیدکنندگان معتقد به آمارسازی در تعمیق ساخت داخل هستند، زیـرا عنوان می‌کنند قطعـات جزئی‌تر یک قطعه به شـکل CKD و منفصلـه وارد و در داخـل مونتاژ می‌شـود. دلیل این ادعـا هم حجم بـالای واردات قطعات منفصله به داخل کشـور و فعالیت گسترده شرکت‌های قطعه‌سـاز چینی است. شرکت‌هایی که قطعات خودروهایی تولید می‌کنند که سال‌هاسـت از چرخه مصرف کشورها خارج شده و فقط در ایران تولید می‌شود.



سهم فولادی‌ها در تامین برق



زنجیره فولاد متوازن می‌شود



تلاش ایمیدرو برای اجرای سند توسعه

آمایش سرزمین در صدر برنامه‌های دولت



رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه طرح آمایش سرزمین برای کشور یک ضرورت است، گفت: مقرر شده تمامی فعالیت‌های صنعتی، تجاری و اقتصادی براساس این طرح انجام شود. آمایش سرزمین در واقع شامل اقدامات ساماندهی و نظام‌بخشی به فضای طبیعی، اجتماعی و اقتصادی در سطوح ملی و منطقه‌ای است که براساس تدوین اصلی‌ترین جهت‌گیری‌های توسعه پایدار در قالب تلفیق برنامه‌ریزی‌هایی از بالا و پایین و با تکیه بر قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و محدودیت‌های منطقه‌ای در یک برنامه‌ریزی هماهنگ و بلندمدت صورت می‌گیرد. این رویکرد زمینه تعامل میان سه عنصر انسان، فضا و فعالیت و ارائه چیدمان منطقی فعالیت‌ها در عرصه سرزمین را فراهم می‌کند. اهداف آمایش سرزمین توسعه متوازن و عادلانه و استفاده بهینه از منابع برای توسعه و پیشرفت مناطق سرزمینی است.

احداث واحد صنعتی بدون نقشه راه



احمد تشکینی در نشست هماهنگی طرح آمایش صنعت، معدن و تجارت خوزستان، در محل سالن جلسات شرکت شهرک‌های صنعتی استان بیان کرد: رئیس‌جمهوری، رئیس سازمان برنامه و بودجه و وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی طرح آمایش را در اولویت کاری خود قرار داده‌اند و از این پس تخصیص منابع در این حوزه‌ها و پروژه‌های آنها، براساس این طرح انجام می‌شود.

به گزارش ایرنا، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در مواردی برخی واحدهای صنعتی، بدون داشتن نقشه راه و زیرساخت مناسب احداث شدند که باعث هدررفت سرمایه شده است؛ طرح آمایش، نقشه راهی را برای احداث صنایع در مناطقی با توجیه اقتصادی نشان می‌دهد.

تشکینی بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد آمایش صنعتی، معدنی و تجاری را برای هر استان تهیه کند که در استان سیستان‌وبلوچستان به‌عنوان نخستین استان نقشه اولیه تهیه شده و در حال جمع‌بندی است.

وی با بیان اینکه این آمادگی وجود دارد تا این سند برای سایر استان‌ها نیز تهیه شود، گفت: این طرح باعث می‌شود همکاری بین‌دستگاهی نیز تقویت شود.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دو اولویت اصلی طرح آمایش سرزمین افزود: در اولویت اول یک نقشه صنعتی، معدنی و تجاری برای هر استان تهیه و سپس مشخص می‌شود که برای احیای واحدهای صنعتی راکد و احیای معادن و توسعه فعالیت‌های اقتصادی قوی و کارآمد و تکمیل پروژه‌های اقتصادی نیمه‌تمام چه برنامه‌ای داشته باشیم.

تشکینی با اشاره به اهمیت توسعه فعالیت‌های تجارت خارجی در این طرح گفت: در استان‌هایی که مرز زمینی و آبی دارند توسعه تجارت خارجی بیشتر موردنظر است و تلاش خواهد شد ظرفیت‌های تجاری این استان‌ها تقویت شود. وی ادامه داد: سازمان برنامه و بودجه نیز یک بسته تکمیلی برای این طرح در دست تهیه دارد که بسته مشوق‌های سرمایه‌گذاری است تا براساس آن بتوان سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری تشویق کرد.

آمایش سرزمین اولویت دولت سیزدهم

دستیار ویژه و سرپرست حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین‌الملل موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نیز در این نشست گفت: از اولویت‌های دولت سیزدهم موضوع آمایش سرزمین است و در وزارت صنعت، معدن و تجارت این طرح جزو پروژه‌های ششگانه است.

سید علی تقوی بیان کرد: طرح آمایش در ۲۰ استان و ۴۵۰ شهرستان کشور به‌طور همزمان آغاز شده است.

وی افزود: بخش خصوصی، استانداری‌ها و دستگاه‌های مربوطه باید توانمندی‌ها و ظرفیت‌های هر استان را احصا کرده و در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهند و در تهیه طرح آمایش کمک کنند.

تقوی با بیان اینکه در این طرح دو رویکرد ایجاد اشتغال و ایجاد ارزش افزوده در استان‌ها مورد هدف است، گفت: در این طرح تکمیل پروژه‌های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی، احیای معادن و راه‌اندازی واحدهای تولیدی راکد موردنظر است.

راه‌اندازی سامانه فراداده و کاتالوگ سرویس

در همین حال مدیر پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور از راه‌اندازی سامانه فراداده و کاتالوگ سرویس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور خبر داد.

به گزارش سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، امید اردبیلی گفت: در حال حاضر طیف وسیعی از اطلاعات و داده‌ها در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور موجود و این اطلاعات نیازمند طبقه‌بندی، نگهداری و اشتراک‌گذاری است.

به‌گفته مدیر پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور، پایگاه ملی داده‌های علوم زمین در سامانه جدیدی که با عنوان «سامانه فراداده و کاتالوگ سرویس» (csw.ngdir.ir) نام‌گذاری شده، اطلاعات موجود در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، اعم از اسناد توصیفی، اطلاعات مکانی، پایگاه داده، نرم‌افزار و چند رسانه را به‌صورت طبقه‌بندی شده و مکانی نگهداری و باتوجه به سیاست حاکم ارائه می‌کند.

اردبیلی ضمن اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ ازسوی رهبر معظم انقلاب تحت عنوان سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، خاطرنشان کرد: پایگاه ملی داده‌های علوم زمین در نظر دارد تمام توان خود را مانند سال‌های گذشته به‌منظور ارتقای بسترهای مناسب اشتراک‌گذاری داده در حوزه علوم زمین و معدن به‌کار گیرد و با پشتیبانی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، گام مهمی در توسعه بخش معدن با افزایش بهره‌وری عملیاتی و اقتصادی بردارد.

وی با تاکید بر اینکه پایگاه ملی داده‌های علوم زمین همواره در چارچوب مجوزهای قانونی ارائه شده برای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور عمل می‌کند، تصریح کرد: یکی از این مجوزهای قانونی، بند «د» ماده ۲۱ قانون برنامه چهارم مبنی بر بهبود و گسترش سیستم‌های اطلاع‌رسانی و توسعه و گسترش پایگاه داده‌های علوم زمین به‌منظور دسترسی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان به اطلاعات موردنیاز توسط دولت است.

اردبیلی ادامه داد: سامانه فراداده و کاتالوگ سرویس به مرحله اجرا رسانده شد تا کاربران به سهولت و با صرف زمان اندک به طیف گسترده‌ای از اطلاعات موجود در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور دسترسی داشته باشند.

مدیر پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور در ادامه درباره فعالیت‌های مجموعه متبوع خود گفت: پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور با راه‌اندازی، توسعه و بروزرسانی سامانه‌های مکان‌محور در نظر دارد اطلاعات و داده‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور را در بستری مناسب ارائه کند.

وی افزود: سامانه «فراداده و کاتالوگ سرویس» به‌صورت جامع این امکان را به کاربران می‌دهد تا با ابزارهای پیشرفته جست‌وجو و همچنین جست‌وجوی یک محدوده مکانی مشخص، آمار اطلاعات موجود در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور را در زمینه آن محدوده براساس نوع، اعم از توصیفی یا مکانی (نقشه، گزارش و...) یا موضوع دریافت کرده و به‌منظور دسترسی به داده‌های موردنیاز براساس سیاست‌های تعریف‌شده ازسوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اقدام کنند. پیش از این وزیر صنعت، معدن و تجارت از اجرایی شدن طرح آمایش سرزمین برای توسعه و ایجاد اشتغال در تمامی شهرستان‌های کشور خبر داد.

سخن پایانی...

طرح آمایش سرزمین نقشه راهی برای توسعه و بهبود شرایط اقتصادی و صنعتی و تولیدی استان‌ها براساس پژوهش و برنامه خواهد بود تا براساس آن توزیع اعتبارات در بخش تولید و صنعت بدون هدررفت سرمایه انجام شود. باتوجه بر نقش آمایش سرزمین در برنامه‌ریزی‌های کلان راه‌اندازی سامانه فراداده را می‌توان از دستاوردهای بزرگ این عرصه به‌شمار آورد. سامانه فراداده با ارائه مکانیسم ایجاد شناسنامه برای داده‌ها، همراه با مدیریت فرآیند تهیه و تولید داده، مانع از هرگونه دوباره‌کاری شده و یک دستاورد بزرگ در حیطه ارائه داده‌های علوم‌زمین به شمار می‌رود.

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

شرکت سهامی ذوب آهن (سهامی خاص)
با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۵۳۶۷۳	خرید ۴۰عدد فورم مسی با پوشش سرامیکی کوره ۲	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۹
۲	تجدیدمناقصه	۵۱۶۹۱-۱	خرید ۱۳ ردیف قطعات گیربکس کاوکس فولادسازی	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۳	تجدیدمناقصه	۵۰۶۸۰-۱	تعمیر ۲ ردیف پالت آگلومراسیون	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۴	تجدیدمناقصه	۵۰۶۸۹-۱	خرید ۴ ردیف ساتراتور کک سازی	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۵	مناقصه	۱۴۰۰۰۱۲۲۴	یک ردیف شاسی کارتکا	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۹
۶	مناقصه	۹۹۰۰۰۴۴	خرید نه ردیف قطعات مکانیکی	۱۴۰۰/۰۸/۱۱	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۷	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۴۱۲	خرید ۲،۰۰۰،۰۰۰ عدد ماسک ۳ بعدی	۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۸	مناقصه	۴۷۵۰۹	خرید ظروف یکبار مصرف، لوازم آشپزخانه و موادشوینده مورد نیاز رستوران‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۹	مناقصه	۵۱۶۲۰	خرید مواد غذایی گروه غلات، حبوبات، خشکبار، روغن، سس‌ها و چاشنی‌ها، تخم‌مرغ و ترکیبات خوراکی مورد نیاز رستوران‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	۱۴۰۰/۰۸/۲۳
۱۰	مناقصه	۵۱۶۸۳	خرید ۲ ست آجرهای منیزیتی میکسر	۱۴۰۰/۰۸/۱۴	۱۴۰۰/۰۸/۱۵
۱۱	مناقصه	۴۶۱۰۴	خرید ۳ ردیف ورق و پتوی نسوز	۱۴۰۰/۰۸/۱۱	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۱۲	مناقصه	۵۶۶۹۲	تأمین و اجرای محوطه‌سازی ضلع شمالی ساختمان توحید	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی تجدید مزایده

موضوع مزایده: فروش ضایعات تولیدی

شرکت مواد هرمزگان

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۰۰۴۱۰	سرباره LF	کیلوگرم	۱۱،۰۰۰،۰۰۰	۱،۳۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعات اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۸/۰۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۲	۱۴۰۰/۰۸/۱۷ تاساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۸/۱۸

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت دوم

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	حفاری مغزه‌گیری، نمونه‌برداری، پروژه اکتشافات معادن یزد شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۲

۱- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ می‌باشد.

۲- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ می‌باشد.

۳- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

خبر

تیم فوتبال کارگری شرکت مس قهرمان «جام فیفکو» شد

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ضمن تبریک قهرمانی تیم فوتبال کارگری مجتمع مس سرچشمه رفسنجان در مسابقات جام شرکت‌های جهان «فیفکو»، بر ضرورت تداوم موفقیت‌های ورزشی ورزشکاران شرکت مس در عرصه‌های ملی و بین‌المللی تاکید کرد.

به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در آیین بزرگداشت تیم فوتبال مجتمع مس سرچشمه رفسنجان که در مسابقات فوتبال کارگری شرکت‌های جهان در امارات به مقام قهرمانی دست یافته بود، با تبریک موفقیت به دست آمده حضور در این جام را افتخار کشور دانست و افزود: اهتزاز پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران باعث افتخار و خوشحالی است.وی ادامه داد: شرکت مس باید در همه زمینه‌ها به طور متوازن رشد کند. از این رو، در کنار موضوعات مهمی همچون تولید، فروش، توسعه و اشتغال، ورزش هم از موارد حائز اهمیت در مجموعه مس به شمار می‌رود و لازم است برای رشد و تعالی آن برنامه‌ریزی شود. سعدمحمدی با ابراز خوشحالی از اینکه اعضای تیم افتخارآفرین شرکت مس از نیروهای زحمتکش، فعال و پرتلاش کارخانه و بخش تولید هستند، افزود: به‌طور قطع موفقیت‌های به‌دست‌آمده، حاصل تلاش و زحمات تک‌تک کارکنان شرکت است.

وی ابراز امیدواری کرد شرکت مس افتخارات بزرگ‌تری را کسب کند و همه از کار کردن در این شرکت احساس غرور کنیم و به خود ببالیم.مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران افزود: از خدا می‌خواهیم کمک کند که موثرتر و محکم‌تر از گذشته در مسیر تحقق موفقیت‌ها قدم برداریم.

حجت‌الاسلام حسین جلالی، نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم خطاب به اعضای تیم فوتبال مجتمع مس سرچشمه رفسنجان، این موفقیت و پیروزی را تبریک گفت. وی با بیان اینکه مردم را خوشحال کردید و این بزرگ‌ترین افتخار است، ادامه داد: برای من نیز افتخار است که همه شما از کارگران خدوم شرکت مس هستید، این افتخاری بزرگ‌تر از قهرمانی است که برای مردم و کشور کسب کردید. نماینده مردم رفسنجان و انار در خانه ملت افزود: زینت‌بخش این تیم قهرمان، دو فرزند شهید آقایان مسلم عباس‌آبادی و جواد حاج‌باقری هستند که برکت این تیم بودند و در کنار سایر عزیزان این افتخار را برای ما به ارمغان آوردند.

فولاد مبارکه پاسخگوی نیاز سهامداران است

سهم فولادی‌ها در تامین برق

شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد از مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، همزمان با میلاد نبی مکرم اسلام، حضرت محمد مصطفی (ص) و هفته وحدت، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به همراه معاونان خود به دیدار آیت‌الله سید یوسف طباطبایی‌نژاد، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه اصفهان رفتند. امام‌جمعه اصفهان در این دیدار بر تولید هرچه بیشتر ورق فولادی برای تامین نیاز کشور تاکید کردند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنایع برای تولید برق برنامه‌ریزی کنند



آیت‌الله سید یوسف طباطبایی‌نژاد، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه اصفهان با تاکید بر ضرورت توجه مدیران به اهداف کلان گفت: صنایع می‌توانند خود تولیدکننده برق مورد نیاز خود یا حتی مازاد باشند و باید برای این موضوع برنامه‌ریزی شود.

نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه اصفهان نیز در این دیدار ضمن تبریک میلاد پیامبر اکرم(ص)، ولادت حضرت امام صادق(ع) و هفته وحدت، با تاکید بر ضرورت توجه مدیران به اهداف کلان اظهار کرد: توصیه من به تیم مدیریتی فولاد مبارکه این است که در اتخاذ تصمیمات خود از نظرات کارشناسی همه افراد بهره ببرند و از تجارب و دانش افراد مختلف استفاده شود.

امام‌جمعه اصفهان با اشاره به اقدامات گسترده‌ای که پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون توسط خدمت‌گذاران به نظام جمهوری اسلامی در کشور انجام شده است، خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی در حوزه تسلیحات نظامی به خودکفایی رسیده، به گونه‌ای که از زمان جنگ تحمیلی تاکنون همواره دشمن از ما وحشت داشته است، در دوران دفاع مقدس وحشت‌شان از این بود که ما از کشوری اسلحه بخریم و حالا از این وحشت دارند که ما اسلحه‌ها و موشک‌های‌مان را به دیگر کشورها بدهیم؛ امریکا از موشک‌های ایران می‌ترسد و این امر نشان‌دهنده سربلندی و عظمت ایران اسلامی است.

وی با بیان اینکه صنایع می‌توانند خود تولیدکننده برق مورد نیاز خود یا حتی مازاد باشند و باید برای این موضوع برنامه‌ریزی شود، اذعان کرد: پیش‌بینی برای تامین برق مورد نیاز صنعت فولاد و ذوب‌آهن و محل استقرار این دو صنعت باید از مدت‌ها قبل انجام می‌شده است تا در زمینه انرژی چالش ایجاد نشود.

> شرکت فولاد مبارکه نه‌تنها پاسخگوی سهامداران خود است، بلکه در مقابل سایر ذی‌نفعان خود که همان کارکنان، مردم منطقه، استان و کشور هستند نیز خود را پاسخگو می‌داند

احداث نیروگاه ۱۵۰۰ مگاواتی برق توسط فولاد مبارکه



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت توجه به نگاه کلان و توسعه‌محور در فولاد مبارکه، از امام‌جمعه اصفهان خواست تا چنین نگاه‌هایی در مدیریت کلان مورد حمایت قرار گیرد تا مدیران بتوانند با آزادی عمل بیشتری بر مسائل اصلی و ماموریت‌های خود تمرکز داشته باشند و حواشی مختلف مانع پیشبرد اهداف کلان نشود.

شرکت فولاد مبارکه نه‌تنها پاسخگوی سهامداران خود است، بلکه به سایر ذی‌نفعان خود که همان کارکنان، مردم منطقه، استان و کشور هستند نیز خود را پاسخگو می‌داند و این پاسخگویی را در چارچوب عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود می‌داند چراکه معتقدیم عمل به مسئولیت‌های اجتماعی فراتر از مساعدت‌های مالی و خدماتی به مراکز مختلف است.

وی با تاکید بر ضرورت نگاه کلان و کارشناسی‌شده در مدیریت افزود: بخشی‌نگری و نگاه سیاسی در مدیریت آسیب‌زاست و فقدان رویکرد مدیریتی با نگاه جامع، پیامدهای جبران‌ناپذیری برای بخش‌های مختلف از جمله صنعت کشور در پی داشته به طوری که طرح‌های غیرکارشناسی قبلی در حال حاضر گریبان‌گیر برخی از بخش‌ها شده است؛ حوزه معدن یکی از ظرفیت‌های بزرگ کشور برای سرمایه‌گذاری است که در بسیاری از بخش‌های زیرمجموعه آن نیز برای پیشبرد پروژه‌ها، از دانش و تکنولوژی روز دنیا بهره‌مند هستیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از احداث نیروگاه ۱۵۰۰ مگاواتی برق در اصفهان از سوی این شرکت خبر داد و تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای دسترسی به ۵۰۰ مگاوات برق از مقدار یادشده به صورت خورشیدی در دست بررسی است.

وی در پایان گفت: در شرایط دشوار اقتصادی کشور که شبیه به جنگ نابرابر تحمیلی است، پیروزی ما مستلزم رویکرد مدیریت جهادی و روحیه تحول‌گرایانه است، همان‌طور که در آن دوران بسیاری از فرماندهان جنگ توانستند با این شیوه بر محدودیت‌ها غلبه کنند.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه در طول سال‌هایی که از تاسیس آن می‌گذرد همواره تلاش کرده تا مسیر توسعه را تسهیل کند. این شرکت در مسیر توسعه منافع تمامی ذی‌نفعان از سهامداران، کارمندان، مردم منطقه و کشور و حتی محیط‌زیست را هم مورد توجه قرار می‌دهد. بر همین اساس نیز با توجه به کمبود زیرساخت‌های برق در کشور، اقدام به احداث نیروگاه کرده‌اند.

با هدف ایجاد شفافیت و رقابت در فروش خارجی

مس کاتدی در رینگ صادراتی بورس کالا عرضه می‌شود



اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از عرضه موفق کاتد برای نخستین‌بار در رینگ صادراتی بورس کالا خبر داد.

به گزارش مس‌پرس، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اعلام این مطلب در جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه رفسنجان، افزود: با توجه به هماهنگی با سازمان بورس، صادرات مس کاتدی از طریق رینگ صادراتی بورس کالا انجام خواهد شد.

به گفته سعدمحمدی، این امر در راستای شفاف‌سازی برای فروش خارجی شکل می‌گیرد چراکه ایجاد شفافیت و رقابت برای صادرات مس، حرکتی جدید و جذاب است. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به تولید ۷ ماهه شرکت گفت: تا پایان مهر سال جاری ۱۶۷ هزار و ۷۴۰ تن کاتد تولید شده در حالی که فروش شرکت بیش از ۱۷۳ هزار تن بود که نشان می‌دهد میزان فروش از میزان تولید پیشی گرفته است. وی با بیان اینکه به دلیل بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، شکوفایی شرکت مس از سال ۱۴۰۱ شروع می‌شود، افزود: معدن و کارخانه تغلیظ درآلو تا پایان امسال، معدن و کارخانه تولید کنسانتره درهزار و کارخانه فلوتاسیون سرباره در فروردین سال آینده راه‌اندازی می‌شوند. سعدمحمدی ابراز امیدواری کرد افزایش سرمایه شرکت مس تا پایان آبان سال جاری انجام شود. وی از زحمات و تلاش خستگی‌ناپذیر مدیران، مجریان و کارکنان شرکت مس قدردانی کرد و گفت: این اتفاقات خوب و اثرگذار به همت تلاش همه مجموعه شرکت مس رقم خورده است. مدیرعامل شرکت مس یادآور شد: در طرح‌هایی مانند بهره‌برداری از معدن و کارخانه تغلیظ مس سریدون و فاز سوم سرچشمه برنامه‌ریزی دقیقی لازم است تا با شتاب و تلاش بیشتری اجرایی شود. همچنین، سایر پروژه‌های توسعه‌ای شرکت مس باید با سرعت بیشتری حرکت کرده و اجرایی شوند.

سعدمحمدی همچنین با اشاره به قهرمانی تیم مینی‌فوتبال مجتمع مس سرچشمه در مسابقات شرکت‌های جهان (fifco)، این موفقیت را به خانواده بزرگ صنعت مس و کارکنان مجتمع مس سرچشمه تبریک گفت.

وی با بیان اینکه این ارزشمند است که در همه سطوح توسعه‌ها را به‌طور متوازن شکل دهیم، تاکید کرد: این پیروزی، موفقیتی ارزشمند است چراکه نام مس در دنیا مطرح شده و هم پرچم کشور به اهتزاز درآمد و هم پرچم صنعت مس شناسانده شد.

افزایش قیمت تولید، بهره‌وری و توسعه محصولات صنعتی

با اجرای پروژه احداث کوره پاتیلی شماره ۳ و بازسازی کوره پاتیلی شماره یک، قیمت تولید، بهره‌وری و توسعه محصولات صنعتی افزایش یافت.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، مهدی نصر، معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت درباره پروژه احداث کوره پاتیلی شماره ۳ (LF۳) و بازسازی کوره پاتیلی شماره یک (LF۱) گفت: به‌منظور افزایش ظرفیت تولید در بخش فولادسازی و همچنین ضرورت تولید فولادهای کیفی به‌ویژه تولید فولاد ریل و با توجه به ظرفیت گرمایی پایین و اتلاف انرژی و زمان در کوره پاتیلی شماره یک به صورت EPC با همکاری شرکت مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک به تعریف و اجرای پروژه احداث کوره پاتیلی جدید شماره ۳ و بازسازی کوره پاتیلی شماره یک اقدام شد.

در این طرح ضمن بازسازی و افزایش توان تجهیزات و ظرفیت گرمایی کوره پاتیلی شماره یک، با احداث کوره پاتیلی شماره ۳ با ظرفیت ۱۳۰ تن، دمای مورد نیاز برای ارسال فولاد مذاب توسط پاتیل به ریخته‌گری‌ها فراهم می‌آید. در این فرآیند افت دما در زمان توقف پاتیل‌ها بعد از عملیات کنورتورها جبران می‌شود و توقف کنورتورها و ذوب‌های تخلیه‌شده از آنها در کارگاه ریخته‌گری کاهش یافته و در نتیجه سرعت و ظرفیت تولید افزایش می‌یابد. این طرح هم‌اکنون با پیشرفت ۳۰ درصدی در مرحله تامین و ساخت تجهیزات و اجرای فعالیت‌های سیویل است.

وی با اشاره به حجم بیش از ۶۰۰ تنی تجهیزات و اسکلت فلزی طرح و پیشرفت ۳۶ درصدی فعالیت‌های ساختمانی افزود: عمده تجهیزات اصلی و حساس پروژه از قبیل سیستم هیدرولیک، ترانسفورماتور، بازوی الکترود، تجهیزات پست ۶۳ کیلوولت، سیستم PFC و ریداندانت، تابلوهای اصلی اتاق کنترل و تجهیزات ابزار دقیق حساس با تامین‌کنندگان خارجی و داخلی سفارش‌گذاری شده و در مرحله ساخت است. همچنین ساخت اسکلت فلزی، تابلوهای برق و... در کارگاه‌های ساخت پیمانکار در حال تکمیل و ارسال به سایت پروژه است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه، نکات برجسته این طرح را بدین شرح اعلام کرد: عملیات متالورژی ثانویه بیش از ۹۵ درصد از فولاد مذاب تولیدی بخش فولادسازی، تولید فولادهای کیفی مانند فولاد ریل و فولادهای کم‌آلیاژ با استحکام بالا (HSLA)، کاهش توقفات و افزایش ظرفیت تولید بخش فولادسازی.

زمان عرضه «تجلی» مشخص شد

اولین شرکت پروژه محور بازار سرمایه ۲ آذر امسال در فرابورس ایران عرضه می‌شود

به گزارش روابط عمومی شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات؛ پذیره‌نویسی سهام شرکت تجلی از طریق عرضه عمومی سه‌شنبه ۲ آذر سال ۱۴۰۰ در فرابورس ایران انجام می‌شود. در این عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت تجلی از طریق سلب حق‌تقدم از سهامداران فعلی با هر سهم قیمت هزار ریال برای عموم مردم عرضه خواهد شد.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (۵۱ درصد)، شرکت چادرملو (۱۷ درصد) و شرکت گل‌گهر (۱۷ درصد) از دیگر سهامداران شرکت می‌باشند.

تجلی توسعه معادن و فلزات پیش از این و با افزایش سرمایه ۶۲۰ هزار درصدی از یک میلیارد تومان به ۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بزرگترین افزایش سرمایه تاریخ بورس را به نام خود ثبت کرده بود. درحال حاضر این شرکت پروژه‌های زنجیره فولاد از معدن تا نورد، شامل گندله‌سازی، آهن اسفنجی و فولادسازی را در دست احداث دارد و از پروژه‌های آتی می توان به ساخت اسکله بندر عباس و اکتشاف و استخراج از معادن جدید اشاره کرد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۹۲-۱۴۰۰ پروژه احداث مخزن آب ۱۰۰۰ متر مکعبی در شهرک صنعتی نصیر آباد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث مخزن آب ۱۰۰۰ متر مکعبی در شهرک صنعتی نصیر آباد)به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۹۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان (ابنیه) یا پایه ۵ رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

– مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ :(۲۹/۵۹۰/۴۰۲/۲۷۴ ریال)
– مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۱/۴۷۹/۵۲۰/۱۱۴ ریال)
– محل پروژه : شهرستان رباط کریم –کیلومتر ۳۰ جاده قدیم تهران ساوه، شهر نصیر شهر نرسیده به میدان امام خمینی (ره) شهرک صنعتی نصیر آباد تلفن:۵۶۳۹۰۷۰۳
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۸/۸ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۸ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۴
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۰
– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۴
– محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت
الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران شناسه آگهی ۱۲۰۹۹۸۶ م الف ۲۵۴۶

آغاز عملیات احداث راه دسترسی به واحدهای معدنی خاش

مجری طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی از آغاز عملیات احداث راه دسترسی به ۲۶ واحد معدنی شهرستان خاش (سیستان و بلوچستان) خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، داریوش دیودیده اعلام کرد: این مسیر با سرمایه‌گذاری ۲۸ میلیارد تومانی ایمیدرو احداث می‌شود. وی افزود: این راه دسترسی در یکی از مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان واقع شده است.

مجری طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی با اشاره به میزان اشتغالزایی این طرح، گفت: اشتغالزایی دوران ساخت راه دسترسی به واحدهای معدنی خاش، به ۶۰۰ نفر می‌رسد.

گسترش
تجارت
دوشنبه
۱۰ آبان ۱۴۰۰
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
اول نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۱۹
پیاپی ۳۲۳۷
www.Tejaratdaily.com

۷



آمادگی نیجریه برای گسترش تعامل با ایران



روزهای رونق نمایشگاهی



کشورهای نزدیک و تجارت آسان

۶ هزار میلیارد تومان کالا در انبارهای سازمان تملیکی

براساس بررسی‌های دیوان محاسبات، ارزش کالاهای موجود در انبارهای سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در پایان سال ۱۳۹۹ بیش از ۶ هزار میلیارد تومان است. به گزارش صدا و سیما، براساس گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ و طبق بررسی‌های دیوان محاسبات، به استناد ماده (۸) قانون تاسیس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی، سازمان مکلف است در مدت یک سال از تاریخ تحویل اموال، برای فروش آنها اقدام کند و مدت یادشده با تصویب مجمع عمومی تا یک سال دیگر قابل تمدید خواهد بود. اما سابقه ماندگاری برخی از کالاها به بیش از دو دهه می‌رسد که از عوامل ایجاد فاصله زمانی بین زمان تحویل کالا به سازمان اموال تملیکی تا فروش آن، می‌توان به طولانی شدن اخذ مجوزات مربوطه از جمله اخذ حکم قطعیت کالاهای قاچاق از سازمان استاندارد و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و... اشاره کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ارزش کالاهای موجود در انبارهای سازمان در پایان سال ۱۳۹۹ بیش از ۶ هزار و ۳۲۰ میلیارد تومان است. همچنین بخشی از کالاهای مشمول قانون جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با تاخیر در اختیار سازمان نام‌برده قرار می‌گیرد که ناشی از، گزارش ندادن مسئولان سازمان بنادر و کشتیرانی، شرکت ملی انبارهای عمومی و دوایر گمرکات در پایان هر هفته درباره مقدار و نوع کالاهایی که مدت توقف مجاز آن سپری شده است. از دیگر عوامل موثر بر بروز تاخیر در انجام وظایف سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استقرار نیافتن سامانه‌های الکترونیکی شامل سامانه جامع اموال تملیکی، سامانه جامع انبارها و شناسه کالا، دسترسی نداشتن سازمان نام‌برده به سامانه ارزش‌گذاری گمرک و استقرار نیافتن سامانه شناسایی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

بنگلادش با بازار پوشاک ما چه می‌کند؟

پوشاک، صنعت بی‌دفاع

صنعت پوشاک کشور در طول چند دهه اخیر همواره جزو آن دسته از صنایعی بوده که روی نوار باریک سود و زیان در حال حرکت بوده و کوچک‌ترین تغییر و تحول اقتصادی موجب شده تا تولیدکنندگان این عرصه با آسیب‌های مالی فراوانی مواجه شوند. واردات بی‌رویه پوشاک، قاچاق، تحریم‌های اقتصادی، همه‌گیری ویروس کرونا، افزایش قیمت مواد اولیه و آخرین مورد آن یعنی واردات پوشاک استوک کشورهایی مثل بنگلادش از جمله عواملی است که این صنعت را آسیب‌پذیر کرده است.

اگرچه خریداران و طرفداران پوشاک استوک معتقدند تولیدات داخلی از نظر کیفیت و قیمت قابل مقایسه با آن کالاها نیستند اما تولیدکنندگان تاکید دارند پوشاک تولید داخل از نظر کیفیت مطلوب است اما ورود کالا به صورت قاچاق، رقابت را از حالت معمول خارج می‌کند. به‌راستی چرا پوشاک قاچاقی که در بازارهای داخلی به‌راحتی عرضه می‌شود از نظر قیمت به‌صرفه‌تر از کالای تولید داخلی است؟ و چرا در این سال‌ها نهادهای ذی‌ربط و تولیدکنندگان نتوانسته‌اند برای مقابله با این وضعیت تدبیر خاصی بیندیشند؟ در این شماره صمت به بهانه خبر هجوم پوشاک استوک بنگلادشی به بازار پوشاک ایران، با دست‌اندرکاران و فعالان این حوزه به گفت‌وگو نشسته‌ایم و از آنها درباره دلایل و راهکارهای مقابله با این روند پرسیده‌ایم؛ در این گزارش با ما همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

حمله بنگلادش به بازار پوشاک ایران



در خبرها آمده در پی کوچک شدن بازار پوشاک اروپا به دلیل شیوع ویروس کرونا، کشور بنگلادش با هدف قرار دادن بازار ایران برای فروش پوشاک استوک خود، در حال تجاوز به صنعت پوشاک ایران است. قیمت تمام‌شده یک تولیدکننده داخلی اکنون ۴ تا ۵ برابر محصول بنگلادشی است و تولیدکنندگان توان رقابت با این محصولات را ندارند.

مجید افتخاری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در این باره اظهار کرد: سونامی کالاهای بنگلادشی به طرز عجیب و غریبی در حال ورود به کشور است و هیچ تولیدکننده داخلی نمی‌تواند با آنها رقابت کند چراکه کالاهای استوکی که اروپا به دلیل شرایط کرونا سفارش آنها را کنسل کرده، به صورت تناژی و با قیمت بسیار پایین به کشور وارد می‌شود.

افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه این وضعیت در کالاهای زمستانی بیشتر دیده می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر پوشاک قاچاق در سطح انبوه به کشور وارد می‌شود به طوری که ارزش ریالی و حجمی آن ارتباط مستقیم ندارد. حتی ممکن است کالای برند برای واردکننده ۲۰ هزار تومان تمام شود چراکه به صورت تناژی فروخته می‌شود و بنگلادش فقط می‌خواهد انبارهای خود را خالی کند.

این عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تاکید کرد: با توجه به لاک‌داون در اروپا خیلی از برندها کوچک شدند یا بازار خود را از دست دادند و سفارش‌های خود را در مبدأ کنسل کردند. مجموعه‌های تولیدی در بنگلادش هم با حجم انبوهی از کالاها که خارج از فصل شده، یعنی استوک مواجه هستند که مجبورند آنها را به صورت تناژی بفروشند و بهترین بازاری که هیچ نظارتی بر آن نیست ایران است.

وی اظهار کرد: بازار پوشاک ایران تاکنون تحت تاثیر چین، اروپا، امارات و ترکیه قرار گرفته اما بنگلادش تاکنون وارد بازار ایران نشده بود. این در حالی است که اکنون بنگلادش به بازار ایران حمله کرده، به طوری که قیمت تمام‌شده یک تولیدکننده داخلی اکنون ۴ تا ۵ برابر محصول بنگلادشی است. تا شرایط کرونا از بین نرود و بنگلادش دوباره به بازار اروپا وارد نشود این وضعیت ادامه خواهد داشت و بنگلادش بازار ایران را له خواهد کرد.

وی با بیان اینکه کالاهای بنگلادشی ابتدا به ابوظبی و بعد از راه آبی به کشور وارد می‌شود، گفت: مسیر قاچاق کالا مشخص است و حتی فروشندگان پوشاک در استان‌های دیگر به‌راحتی می‌توانند در مناطق آزاد به مقدار مورد نیاز کالای قاچاق بخرند. ریسک ۵۰۰ میلیون تومان کالای قاچاق به اندازه ۵ میلیون تومان هم نیست. بنابراین به گفته وی، راه‌حل در حال حاضر نظارت از مبدأ تا مقصد برای کنترل قاچاق است.

افتخاری در پایان گفت: فعالان حوزه پوشاک معتقدند در حال حاضر رقم قاچاق پوشاک حداقل ۴ برابر رقم اعلام‌شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و با این وضعیت تکلیف حوزه پوشاک مشخص نیست.

قاچاق، رقابت‌پذیر نیست



تولیدکنندگان پوشاک اعتقاد دارند پوشاک داخلی به دلیل تحریم‌های اقتصادی حاکم بر کشور از نظر توان رقابتی با پوشاک وارداتی در موضع ضعف قرار می‌گیرند. در عین حال این فعالان عرصه تولید درباره پوشاک قاچاق معتقدند رقابت با این نوع کالا به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست.

اکرم عیوض‌خانی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت در این باره خاطرنشان کرد: حقیقت این است که در طول سال‌های گذشته همواره حضور پوشاک قاچاق در بازارهای داخلی ما، معضلی بود که تولید واحدهای داخلی را به‌شدت تحت تاثیر قرار می‌داد و چالشی برای ادامه فعالیت این واحدها به شمار می‌آمد که البته این روند در سال‌های اخیر با نظارت بیشتر برای ورود پوشاک قاچاق و جلوگیری از عرضه آنها در فروشگاه‌ها تا حدود زیادی بهبود پیدا کرد.

وی خاطرنشان کرد: در این مدت به دلیل رقابت شرکت‌های داخلی، کیفیت محصولات داخلی نیز نسبت به گذشته افزایش محسوسی داشت و برندهای داخلی به این شکل توانستند مجال بیشتری برای عرضه و شناخته شدن توسط خریداران پیدا کنند اما با رونق گرفتن بازار پوشاک قاچاق و استوک ممکن است دوباره صنعت پوشاک کشور دچار رکود جدی شود.

این عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک تصریح کرد: نظارت بر بازارهای سنتی و فیزیکی در گذشته مطلوب‌تر بود اما شکل گرفتن کانال‌های فروش مجازی این نظارت‌ها را دشوارتر کرده است. عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق امروز به فروش مجازی کالاهای خود روی آورده‌اند و فعالیت گسترده‌ای را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند.

عیوض‌خانی بیان کرد: ما مخالف حضور کالاهای خارجی در بازار داخلی نیستیم و حتی ورود این پوشاک را به دلیل ایجاد رقابت و افزایش کیفیت تولیدات داخلی ضروری می‌دانیم اما در عین حال معتقدیم این رقابت باید سالم باشد و پوشاک خارجی پس از ورود از مبادی قانونی و پرداخت هزینه‌های دولتی و عوارض مربوط، وارد بازار شوند.

وی در عین حال با جدا دانستن موضوع واردات و قاچاق پوشاک به کشور، در این زمینه گفت: ورود پوشاک خارجی به صورت قاچاق به کشور جدا از بحث عوارض قانونی آن، موجب یک رقابت نابرابر بین کالای ایرانی و خارجی می‌شود زیرا اگرچه برندهای داخلی همه تلاش خود را برای افزایش کیفیت محصولات خود انجام می‌دهند، پوشاک قاچاق شده به کشور، به دلیل دسترسی تولیدکنندگان آنها به مواد اولیه مرغوب، تنوع و طرح‌های زیاد و متنوع‌تر جذابیت‌های فراوانی را برای تولیدات خود در اختیار دارند.

عیوض‌خانی در این باره تاکید کرد: محصولات داخلی ما با توجه به شرایط اقتصادی موجود، امکان دسترسی به بسیاری از تجهیزات، مواد اولیه و ملزومات را به صورت کامل ندارند. تولیدکنندگان داخلی ما گاهی برای وارد کردن مواد اولیه مورد نیاز خود با وقفه‌ای چند ماهه روبه‌رو می‌شوند و حتی این وقفه گاهی آنقدر طولانی است که فصل تولید از دست می‌رود. بنابراین نمی‌توان شرایط تولید پوشاک را برای این دو گروه یکسان تلقی کرد. عیوض‌خانی درباره میزان تمایل خریداران به پوشاک خارجی در بازار گفت: در هر حال برندهای خارجی مشتریان و خریداران خاص خود را دارد که علاوه بر کیفیت، تنوع و برند خاص را در اولویت‌های انتخاب خود در نظر می‌گیرند و تمایل دارند تا پوشاک مورد استفاده آنها از برندهای مطرح بین‌المللی باشد و در هر حال وقتی تقاضا برای کالایی وجود داشته باشد، روزنه‌های عرضه آن دیر یا زود باز می‌شود.

> مخالف حضور کالاهای خارجی در بازار داخلی نیستیم اما معتقدیم این رقابت باید سالم باشد و پوشاک خارجی پس از ورود از مبادی قانونی و پرداخت هزینه‌های دولتی و عوارض مربوط، وارد بازار شود

این سکه دو رو دارد



البته موضوع قاچاق پوشاک و استقبال مصرف‌کنندگان از این نوع کالا به عقیده گروهی از واردکنندگان موضوعی است که باید از دو جنبه به آن پرداخته شود؛ یکی مسئولیت‌های حاکمیت در برابر قاچاق و دیگری وظایف تولیدکنندگان داخلی. بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفت‌وگو با صمت درباره این موضوع عنوان کرد: طرح ممنوعیت عرضه برخورد با فروشندگان پوشاک قاچاق چند سال پیش در کشور کلید خورده بود که البته با وجود موانع فراوان تا حد قابل توجهی پیش رفت اما عوامل متعددی دست‌به‌دست یکدیگر داده تا دوباره فروش کالای قاچاق در کشور بازارهای خود را پیدا کند. از یک سو تثبیت نرخ ارز، کاهش مزیت تولید، کوچک شدن بازارهای اروپایی و افزایش حجم پوشاک استوک و کاهش قیمت این اجناس، دسترسی به این کالاها را بیشتر کرده و سوی دیگر، مهاجرت عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق به فضای مجازی، نظارت‌ها را دشوار کرده و به همین دلیل تولیدکنندگان وارد چالش جدیدی در این باره شده‌اند. شهریاری درباره آسیب‌های ورود و فروش پوشاک قاچاق در کشور، تاکید کرد: این رقابت نمی‌تواند بین برندهای ایرانی و پوشاک قاچاق خارجی، یک رقابت منصفانه باشد زیرا علاوه بر مشکلات مربوط به محدودیت‌های تولیدکنندگان داخلی، عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق، هزینه‌های جاری تولید و فروش رسمی را نیز متحمل نمی‌شوند و این موضوع تاثیر قابل توجهی در قیمت این کالا خواهد داشت. نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره مزیت پوشاک استوک در بازار پوشاک کشور یادآور شد: پوشاک برندهای مطرح دنیا پس از طی شدن فصل فروش، به دلیل در نظر گرفتن مسائل اقتصادی، این اجناس را از بازار جمع‌آوری کرده و با کمترین قیمت و حتی به صورتی تنی به فروش می‌رسانند. این کالاها در کشورهای مختلف خریداران خاص خود را دارد و در ایران نیز به دلیل صرفه قیمتی بسیاری از مصرف‌کنندگان از آن استقبال می‌کنند. آنچه در این سال‌ها در بازار پوشاک باعث نگرانی است، افزایش حجم پوشاک استوک کشورهایی مثل ترکیه و بنگلادش است که به دلیل کوچک شدن بازارهای اروپایی به کشور ما سرازیر شده و قیمت آنها در مقایسه با تولیدات به‌روز داخلی بسیار نازل است. وی در این باره افزود: البته این موضوعات یک سوی بازار پوشاک کشور است که نظارت‌های حاکمیت در حمایت از تولید داخل را می‌طلبد؛ در بخش دیگر باید به این موضوع نیز توجه داشته باشیم که تولیدکنندگان ما نیز باید در ارتقای کیفیت محصولات و در عین حال کاهش هزینه‌ها تلاش کنند تا رفته‌رفته بتوانیم کالایی قابل رقابت با کشورهای دیگر در این حوزه را تولید کنیم.

شهریاری خاطرنشان کرد: در کنار اینکه باید موضوع قاچاق و ورود پوشاک استوک از کشورهایی مثل بنگلادش، ترکیه و تایلند را جدی بگیریم، باید به‌روز کردن فناوری‌های تولید، در این عرصه تجدید نظر کنیم و از هزینه‌های اضافی بکاهیم.

سخن پایانی

پوشاک قاچاق یا استوک و راه یافتن آنها به بازار پوشاک کشور موضوعی است که در بسیاری از کشورها مطرح است و مشتریان خاص خود را نیز دارد. بنابراین اصلا منطقی نیست که انتظار داشته باشیم تولیدکننده داخلی بتواند با این پوشاک از نظر قیمتی رقابت کند اما آیا جدا از مسئله پوشاک استوک، تولیدات داخلی توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارند؟

شاید در این مورد هم پاسخ بسیاری این باشد که کشور در حال حاضر در تحریم اقتصادی است و طبیعی است که باید مواد اولیه و نهاده‌های تولید را با قیمت بالاتر خریداری کند؛ اگرچه این سخن کاملا درست است اما اگر فرض کنیم تحریمی در کار نبود و اقتصاد کشور در شرایط عادی به سر می‌برد، آیا تولیدکنندگان پوشاک کشور توان رقابت با برندهای خارجی را داشتند؟

اینکه تولیدات داخلی نیاز به حمایت دارند موضوع کاملا واضحی است که هیچ‌کس با آن مشکلی ندارد اما اینکه شرایط بازار داخلی به نحوی باشد که تولیدکنندگان داخلی فقط در یک فضای گلخانه‌ای و انحصاری توانایی فعالیت داشته باشند، یک مشکل جدی است. امروز تحریم‌ها ما را به اتخاذ چنین تصمیم‌هایی واداشته است اما باید برای روزهای آینده برای ارتقای سطح کیفی پوشاک ایرانی و کاهش قیمت آنها در مقایسه با کالای خارجی برنامه‌ریزی اساسی داشته باشیم.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یادداشت

جایگاه زنان روستایی در اقتصاد خانوار



رحمان قره‌باش
عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی گلستان

زنان روستایی ایران نقش تعیین‌کننده در حیات اقتصادی خانوار دارند. بیشتر فعالیت‌های زنان از سنین پایین شروع می‌شود و تا سنین پیری ادامه می‌یابد. از سال ۱۳۷۰ به بعد مطالعات و پژوهش‌ها در زمینه‌های مختلف از ایجاد شرکت‌های تعاونی و اتحادیه‌ها پایه‌ریزی شد و در سال ۱۳۷۵ مطالعاتی در زمینه بیمه قالیبافان انجام شد و در سال ۸۸ بیمه قالیبافان و مشاغل خانگی در مجلس شورای اسلامی ایران به تصویب رسید.

بعد فرهنگی

زندگی زنان روستایی در ابعاد مختلف فرهنگی و اجتماعی خود در صحنه‌های تلاش و سازندگی در تربیت نسل آینده و در بیان احساسات و انتقال جلوه‌های حیات معنوی خود را با نشستن در پشت دار قالی و دیگر تولیدات صنایع دستی بروز می‌دهد. به ثبت نواها و آواها و راز و نیاز خود می‌پردازند و به این امر افتخار می‌کنند این هنرمندان گمنام با خلق آثار هنری به غنای جوامع روستایی می‌پردازند. هر جامعه پویایی که با یک سری روابط اجتماعی، تاریخی، ادبی، افسانه‌های اسطوره‌ای و هنری خود زندگی‌اش را تداوم می‌بخشد. جلوه‌های آداب و رسوم و عقاید ملل مختلف با برگزاری مراسم آیینی و شئونات عقیدتی به‌جای‌مانده از اعصار تاریخی گویای این مدعاست.

زنان روستایی در باورها و احیای فرهنگ و اعتقادات منطقه‌ای و ملی نقش اساسی داشته و دارند، بدین ترتیب زنان در مناطق روستایی و صنعت توریسم به لحاظ مبادلات فرهنگی در سطح ملی بر یکدیگر اثر متقابل دارند و از این طریق بسیاری از ارزش‌های هنری و تاریخی و ملی کشورهای تولیدکننده صنایع دستی به میان مردم ممالک جهان انتقال می‌یابد و عامل صدور ارزش‌های والای فرهنگی خالقان اثر که همانا زنان سختکوش و هنرمندان ماهر و زبردست روستایی است.

نقش آموزش

جامعه نوین جهانی به نقش آموزش در ارتقای کیفی و بهبود معیارهای حاکم بر جوامع پی‌برده و ثمره این درک صحیح پیشرفت‌های شگرفی است که در عرصه‌های گوناگون جوامع حاصل شده است. جامعه ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده و نیست و در سایه پیشرفت‌های روزافزون به نتایج قابل توجهی دست یافته؛ این در حالی است که در بسیاری از موارد جامعه ما نتوانسته هماهنگ با دیگر جوامع حرکت کند. در این بین آموزش و ترویج می‌تواند کلید رسیدن به واقعیات مورد نظر در جامعه باشد، با ارائه کلاس‌ها و آموزش‌های فنی و کاربردی در زمینه تولیدات صنایع دستی توسط زنان توانایی‌های آنها را در زمینه‌های مختلف بهبود بخشد. در یک فرآیند آموزشی عواملی موثر هستند از جمله:

۱- آموزشگر: روش‌های آموزش، تئوری‌های یادگیری و نیز محدودیت‌های آموزش بزرگسالان را لازم است به‌خوبی شناخته و به کار گیرد، همچنین آموزشگر باید شرایط خاص رفتاری و علمی را داشته و مسائل خاص جامعه و فرهنگ مخاطبان هریک از مناطق کشور را بشناسد.

۲- محتوا و برنامه‌های آموزشی: این فاکتور یکی از ارکان بنیادین آموزش است و ضرورت دارد در هر برنامه آموزشی اهداف کمی و کیفی مشخص باشد. مثلا مرز و مقدار اهداف شناختی، عاطفی یا مهارت‌های فنی و عملی و محتوایی هر یک باید کاملا معلوم باشد.

۳- امکانات: می‌تواند شامل وسایل و مواد آموزشی و کمک‌آموزشی، تجهیزات و تدارکات لازم، خوابگاه و غذا و... باشد.

۴- محیط و فضای آموزشی: شامل عواملی چون نور، صدا، سرما، گرما، ایمنی، سهولت دسترسی، شکل و فضا و عواملی دیگر که به نوبه خود بخش مهمی را دربر می‌گیرند، فضای صمیمی و پر از لطف از نوع رابطه ایجادشده بین آموزشگر و فراگیر است. تمامی عوامل یادشده باید به نحوی کنترل شوند تا تعادل آموزش مطلوب فراهم شود.

تاثیر آموزش بر اشتغالزایی

عمده‌ترین فاکتورهایی که می‌تواند موجب رشد و شتاب آموزش‌های مهارتی شود جدا از نوع، نحوه و چگونگی ارائه آموزش، عواملی است که به‌عنوان آثار پس از اجرای آموزش‌های مهارتی نمود پیدا خواهد کرد. عمده‌ترین پارامترهای ایجاد انگیزه و تمایل در زنان جامعه روستایی برای جذب و گرایش به سمت آموزش‌های مورد نظر نیز همین فاکتورها، یعنی اشتغالزایی و درآمد آفرینی آموزش‌های مهارتی ارائه شده است.

درآمدزایی، یکی از عوامل بسیار مهم و تاثیرگذار است که نقش فوق‌العاده ارزنده‌ای در جذب افراد برای ایجاد اشتغال و رشد و توسعه اقتصادی جوامع ایفا می‌کند.

موانع و مشکلاتی که در بخش آموزش برای زنان مشهود است عبارتند از:

۱. عدم سهولت در دستیابی به امکانات آموزشی به لحاظ کمبود زنان مربی در جامعه روستایی

۲. پایین بودن موقعیت فردی و اجتماعی زنان در خانوارها و جامعه

۳. نبود دسترسی به نهاده‌ها و مراکز برای استفاده از خدمات آنان

۴. نبود رشد فرهنگی و نبود تشکل‌های تولیدی در جامعه زنان روستایی

۵. برداشت نادرست برخی برنامه‌ریزان و مجریان در نحوه و چگونگی انتقال تکنولوژی

۶. نبود سنخیت برخی از برنامه‌های آموزشی با نیازها و توانایی‌های آنها

۷_ نبود سیاست‌گذاری‌های مناسب به منظور هدایت تولیدات حاصل از دسترنج زنان روستایی و نبود برنامه‌ریزی مناسب برای توزیع و عرضه محصولات تولیدی

آینده تجارت با همسایه‌ها چگونه است؟

کشورهای نزدیک و تجارت آسان



عکس: صمت

پیمان صفردوست: تجارت ایران در سال‌های اخیر با توجه به مسائل مختلفی از جمله تحریم، موضوع FATF و همه‌گیری ویروس کرونا شرایط بدی را پشت سر گذاشت و هنوز هم با چالش‌های فراوانی مواجه است. بسیاری از صاحب‌نظران و کارشناسان اقتصادی در این باره معتقدند تجارت کشور برای اینکه بتواند به روزهای خوب خود در حوزه غیرنفتی برسد نیازمند حل کردن مشکلات تحریم و FATF است، اما در مقابل گروهی دیگر بر این اعتقادند که با توجه به ظرفیت‌های موجود در بازارهای کشورهای همسایه، تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی می‌توانند بازارهای این کشورها را به‌عنوان هدف قرار دهند و از این طریق اقدام به تجارت و ارزآوری کنند. اما باید دید که هر یک از این راهکارها با چه استدلال‌هایی همراه است و تا چه حد می‌توان به اجرایی شدن آنها دل بست. روزنامه صمت در این شماره در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی، به بررسی موضوع تجارت با کشورهای همسایه پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

به ظرفیت همسایه‌ها توجه کنیم



بسیاری از فعالان و کارشناسان اقتصاد معتقدند ما در زمینه تجارت سرمایه‌گذاری لازم را در کشورهای همسایه انجام نداده‌ایم و باید در این زمینه عملکرد بهتری از خود نشان دهیم.

یحیی آل‌اسحاق، فعال اقتصادی و وزیر اسبق بازرگانی در گفت‌وگو با صمت، ضمن اشاره به بازارهای دارای ظرفیت در منطقه اظهار کرد: ما در این سال‌ها روی کشورهای همسایه کمتر سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و در حقیقت این بازارها را از دست داده‌ایم.

وی در این زمینه افزود: در شرایطی که به‌دلیل تحریم‌ها در بسیاری از موارد امکان مبادلات تجاری با کشورهای اروپایی را نداریم، می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود در منطقه استفاده کنیم و تعاملات تجاری خود را با کشورهای همسایه مثل عراق و افغانستان انجام دهیم.

آل اسحاق خاطرنشان کرد: این کشورها به‌دلیل همجواری و بازارهای در دسترس‌تر و ریسک کمتر می‌توانند گزینه مطلوبی برای کشور باشند؛ ضمن اینکه با کاهش هزینه‌های واسطه‌ای قدرت رقابت بیشتری را نیز برای تجارت کشور ایجاد می‌کند.

در هر حال به FATF نیاز داریم



برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند تجارت خارجی حتی با کشورهای همسایه نیاز به زیرساخت‌های بین‌المللی دارد که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت.

مسعود دانشمند، فعال و کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: قرار گرفتن در لیست سیاه FATF ما را تنها در ایجاد مبادلات تجاری با اروپا دچار مشکل نمی‌کند و ما برای تجارت با کشورهای همسایه نیز به این زیرساخت نیازمندیم.

وی در این باره تاکید کرد: در این شرایط صادرکنندگان ما حتی در صورت عبور از تحریم‌ها، نمی‌توانند در بسیاری از موارد پول حاصل از این مبادلات را به کشور بیاورند، زیرا امکان مبادلات تهاتری با بسیاری از شرکت‌ها وجود ندارد و ما در این حوزه عملا زمین‌گیر می‌شویم.

دانشمند همچنین در زمینه واردات تاکید کرد: انزوای تجاری باعث می‌شود ما در واردات نیز مجبور به قبول کالاهای بی‌کیفیت‌تر با نرخ بالاتر باشیم و باتوجه به شرایط خود قدرت چانه‌زنی را از دست می‌دهیم؛ بنابراین حتی در تبادلات تجاری با کشورهای همسایه نیز ما باید به اتخاذ راهکارهای استاندارد و بدون ریسک بیندیشیم.

می‌توان دلار را حذف کرد



البته گروه دیگری از کارشناسان بر این نظرند که برای تجارت با کشورهای منطقه و همسایگان، می‌توان وارد پیمان‌های دو یا چندجانبه ارزی شد و اثرگذاری دلار و تحریم‌ها بر اقتصاد را کاهش داد.

در این زمینه میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اگر در ایجاد روابط با کشورهای منطقه و همسایگان سازکارهایی را در نظر بگیریم که مستقل از دلار باشد و لااقل بخشی از تجارت ما از این مسیر باشد، می‌توان تجارت کشور را از شرطی بودن خارج کرد.

رهگشای در این زمینه خاطرنشان کرد: در حال حاضر کشورهایی هستند که تمایل دارند با ایران روابط تجاری داشته باشند و دست‌اندرکاران اقتصادی کشور می‌توانند باتوجه به این تمایل با راهکارهایی مانند گشایش ال‌سی مشترک و ایجاد پیمان‌های تجاری دو یا چندجانبه به مبادلات تجاری با این کشورها بپردازند. وی در این باره گفت: تجارت ایران ظرفیت‌های بالایی دارد و نباید تنها به شروط کشورهای اروپایی در مسائلی مانند تحریم‌ها و FATF چشم داشته باشد. وی در پایان تاکید کرد: البته برای برقراری چنین مبادلاتی باید به موضوع زیرساخت‌های تجاری و آمادگی برای این مبادلات نیز بیندیشیم.

کشاورزی مزیت دارد



بسیاری از کارشناسان معتقدند باتوجه به نیاز بازارهای کشورهای همسایه از جمله محصولات تجاری سودآور برای مبادله با این کشورها محصولات کشاورزی است و می‌توان روی این حوزه سرمایه‌گذاری کرد اما مشکلاتی مانند لجستیک و فرآوری نشدن این محصولات همچنان به‌عنوان مانعی در مسیر بهره‌وری این محصولات قرار دارد. در این زمینه خسرو فروغان، نایب رئیس اتاق بازرگانی شیراز در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: در سال‌های گذشته فعالیت‌های مطلوبی در بخش کشاورزی کشور صورت گرفته و با عبور از محدودیت‌های ناشی از کرونا می‌توانیم در آینده این روند را تقویت کنیم، اما در این زمینه باید توجه داشت که برای رسیدن به چنین جایگاهی در کشورهای منطقه باید برای تقویت دو مولفه زیرساخت‌های فرآوری و انتقال محصولات کشاورزی به کشورهای همسایه اقدامات فراوانی را در اولویت‌ها بگذاریم. وی در این باره تاکید کرد: نبود تمرکز در بخش صنایع تبدیلی یکی از مهم‌ترین عوامل از دست رفتن بازارهای بین‌المللی محصولات کشاورزی است. کشور ما دارای مزیت‌های نسبی و مطلق مختلفی در حوزه کشاورزی است و می‌تواند حرف‌های زیادی در این زمینه برای گفتن داشته باشد اما نبود تمرکز در این مزیت‌ها عاملی شده که فعالیت‌ها در این حوزه‌ها دچار اختلال شود. فروغان در این باره تاکید کرد: نرخ تمام‌شده بالا، مشکلات ورود به کشورهای هدف، زیرساخت‌های ضعیف صادراتی و نبود تفکر صادراتی از دیگر مشکلات اصلی است که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند و با این روند که شاهدیم تنها شاید بتوانیم نیاز داخلی را برطرف کنیم. نایب رئیس اتاق بازرگانی شیراز تصریح کرد: ما همچنان در کشور با ضعف‌های بسیاری در حوزه تجارت دست به گریبان هستیم و نبود زیرساخت‌های لجستیکی کافی و مناسب در کشور، کمبود صنایع تبدیلی و مشکلات مربوط به برندسازی سبب شده نتوانیم در این بخش مانند کشورهای دیگر حرکت کنیم. فروغان در پایان گفت: برای جلوگیری از افزایش ضایعات و همین‌طور به‌دست آوردن سهم مناسبی از بازارهای بین‌المللی، باید حتما به فکر شکوفایی صنایع تبدیلی در کشور باشیم.

سخن پایانی...

باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد تجارت با کشورهای همسایه در شرایط کنونی یکی از راهکارهای مطلوب ارزآوری برای کشور است و کمرنگ شدن محدودیت‌های بین‌مرزی ویروس کرونا می‌تواند این مبادلات را در بخش‌های مختلف تقویت کند. این راهکار می‌تواند گریزی از تحریم‌های اقتصادی به نفع کشور باشد و پیامدهای مطلوبی برای کشور داشته باشد، اما در این باره باید به این موضوع نیز بیندیشیم که جدا از تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن زیرساخت‌های موجود در کشور آماده افزایش و بهبود تجارت برون‌مرزی است؟! و آیا برقراری روابط تجاری با کشورهای منطقه بیشتر به نفع اقتصاد ماست و یک معامله برد-برد تلقی می‌شود یا باتوجه به شرایط اقتصادی ایران، این کشورهای طرف معامله هستند که از این تجارت سود می‌برند.

آگهی فراخوان

شناسه ۱۲۱۳۰۸۶

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۴۸ و ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۴۹ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه زیرسازی، روسازی و آسفالت خیابان‌های ۴۰۶ الی ۴۳۲ شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ راه و ترابری	۴۱,۱۴۶,۶۶۲,۹۸۱	۲,۰۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۶	جاری
۲	پروژه خاکبرداری، جدول‌گذاری، دال‌گذاری، تکلبه، زیرسازی، ساب بیس، بیس و آسفالت معابر شهرک صنعتی اقلید۱	۵ راه و ترابری	۱۶,۷۸۹,۹۴۸,۶۵۲	۸۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۴	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۱۳

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: چهارشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۲۸۰۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۴۶۳
شماره مناقصه	۰۰/۹۰۴۶
موضوع مناقصه	انجام خدمات سالیانه بازرسی فنی پالایشگاه نهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۶/۵۵۷/۸۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآورد اولیه مناقصه	۱۳۲/۸۹۰/۲۳۰/۴۱۹ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از توزیع صورتجلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر- شهرستان کنگان - کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه، سایت ۲منطقه ویژه انرژی پارس، پالایشگاه نهم (فاز ۱۲)

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه مذکور هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۳۷۹۷ و ۰۷۷۳۱۴۶۳۸۱۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۳۲۲۵ این اجرا، ششدانگ یک باب ساختمان به پلاک ثبتی ۵۱۰۳ فرعی از ۱۴۳ اصلی بخش ۱ حومه واقع در کرمانشاه- شهرک معلم- بلوار حافظ- بلوار مولوی- نبش خیابان بهارستان- کوچه ۶- پلاک ۲- کدپستی ۶۷۱۴۸۴۹۱۵۶ متعلق به حیدر احمدی به شماره چاپی ۵۹۷۷۵۶ سری الف سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۱۶۰۰۱۰۰۲۳۶۷ ثبت و صادر گردیده طبق سند رهنی شماره ۹۸۷۷ مورخ ۹۶/۱۲/۱۵ دفترخانه ۶۷ کرمانشاه در رهن پست‌بانک قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۳ به مبلغ ۹,۱۶۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال (نه میلیارد و یکصد و شصت‌وچهار میلیون و هشتصد هزار ریال) به شرح ذیل ارزیابی شده:

ملک در حال حاضر در اختیار مستاجر قرار داشته و ارزیابی آن براساس نرخ منطقه‌ای و روز عرصه و اعیان صورت گرفته است و حسب اظهار ایشان ودیعه پرداختی به مالک (موجر) ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد و موضوع ارزیابی یک واحد مسکونی آپارتمانی در طبقه همکف ساختمانی سه طبقه (دو طبقه و زیرزمین) می‌باشد و کل اعیانی شامل دو طبقه و زیرزمین در جبهه شمالی عرصه (تقاطع خیابان و کوچه) قرار گرفته ست و ملک موضوع ارزیابی در همکف قرار دارد. دارای دیوارهای آجری باربر، فاقد نمادسازی بیرونی، سقف تیرآهن و طاق ضربی، ارتفاع مفید طبقه ۳ متر، دو اطاق خواب، فرش کف هال و پذیرایی سرامیک، سرویس‌های بهداشتی کاشی کاری شده، آشپزخانه با کابینت فلزی، سیستم گرمایشی حرارت مرکزی (شوفاژ) و سرمایشی کولر آبی، پنجره‌ها آهنی، انشعابات آب (اشتراک ۲۱۰۳۲۸) برق و گاز شهری، فرش کف حیاط مشاعی موزاییک و قدمت بنا بیش از ۲۵ سال و ارزش اعیانی آپارتمانی با اوصاف فوق به مساحت ۱۱۴/۵۶ مترمربع از قرار هر مترمربع ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال جمعا ۹,۱۶۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال و پس از کسر ودیعه پرداختی مستاجر (۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) مبلغ ۸,۳۶۴,۸۰۰,۰۰۰ (هشت میلیارد و سیصدوشصت‌وچهار میلیون و هشتصد هزار) ریال برآورد می‌گردد.

برابر گزارش مامور اجرا ملک به صورت یک باب ساختمان ویلائی یک طبقه (همکف و اول) در طبقه اول می‌باشد که با تحقیقات به عمل آمده از اهالی محل و بازدید ملک، محرز گردید که ملک مذکور محل سکونت افراد خانواده راهن (پسر راهن) می‌باشد. لازم به ذکر است متصرف ملک از گفتن میزان مال‌الاجاره و مهلت قرارداد استنکاف نمود. طبق پاسخ دفتر املاک حدودات و مشخصات پلاک ۵۱۰۳ فرعی از ۱۴۳- اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۰۵۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۰ واقع در بخش یک حومه ناحیه یک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک استان کرمانشاه به مساحت ۱۱۴/۵۶ مترمربع به شرح ذیل است: شمالا: اول به طول چهار متر و سی‌سانتیمتر دیوار و پنجره است به کوچه ده متری دوم دیوار و پخی است به طول دو متر و شصت سانتیمتر به تقاطع خیابان هجده متری و کوچه ده متری. شرقا: به طول سیزده متر و بیست‌وپنج سانتیمتر دیوار و پنجره است به خیابان هجده متری. جنوبا: به طول هشت متر و چهل سانتیمتر درب و دیوار و پنجره است به حیاط مشترک. غربا: اول به طول ده متر و پنجاه سانتیمتر دیوار به دیوار پلاک دو هزار و پنجاه و شش فرعی دوم که شمالی هم محسوب است به طول دو متر و سی سانتیمتر درب و دیوار آپارتمان است به راه‌پله مشترک سوم به طول چهار متر و شصت سانتیمتر به دیوار راه‌پله مشترک مشخصات مالکیت: مالکیت حیدر احمدی فرزند: خانمراد شماره شناسنامه: ۴۲۳ تاریخ تولد: ۱۳۲۵/۷/۲۰ صادره از کرمانشاه دارای شماره ملی: ۳۲۵۳۵۹۵۰۴۸ با جز سهم ۶ از کل سه به ۶ به‌عنوان مالک شش‌دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۵۹۷۷۵۶ سری الف سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۱۶۰۰۱۰۰۲۳۶۷ ثبت گردیده است.

پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ در اداره اجرای اسناد کرمانشاه واقع کرمانشاه- فرهنگیان فاز ۱- بلوار شهید مطاعی- اداره ثبت اسناد و املاک- از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ۹,۱۶۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال (نه میلیارد و یکصد و شصت و چهارمیلیون و هشتصد هزار ریال) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می‌شود.

لازم به ذکر است پرداخت بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه‌های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و تیم‌عشر و حق مزایده نقدا وصول می‌گردد و کلیه هزینه‌های قانونی به عهده برنده مزایده است.

شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است مابه‌تفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد.

ضمنا ملک فوق فاقد بیمه است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

سازمان ثبت اسناد استان کرمانشاه

صمت از کم و کیف برگزاری ۳ رویداد تخصصی در سایت تهران گزارش می‌دهد

روزهای رونق نمایشگاهی

میلاد محمدی: **رویدادهای نمایشگاهی در سراسر کشور با تب‌وتاب و فضایی تخصصی در حال برگزاری هستند. بسیاری از فعالان نمایشگاهی بعد از حدود ۲۰ ماه رکود دوباره به کسب‌وکارهای خود برگشتند و اکنون می‌توان گفت هر هفته ۳ یا ۴ رویداد فقط در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود. بر همین مبنا، جمعه گذشته ۳ نمایشگاه صنعت برق، شیلات و رویداد بزرگ ورزش تهران به‌طور هم‌زمان با حضور فعالان صنعتی و تخصصی کار خود را آغاز کردند. این رویدادها تمام فضای نمایشگاهی پایتخت را زیر بار برده و مخاطبان بسیاری برای بازدید از آنها در طول ساعت بازدید (۹ صبح تا ۱۷) به محل دائمی رویدادهای تهران سر زدند. صمت از کم و کیف برگزاری‌های هفته اول آبان گزارش می‌دهد. با صمت همراه باشید.**





بیست‌ویکمین رویداد بین‌المللی صنعت برق ایران آبان‌ماه با حضور علی‌اکبر محرابیان وزیر نیرو، حسن زمانی رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و جمعی از فعالان عرصه برق و الکترونیک در محل نمایشگاه‌های دائمی تهران افتتاح شد.

استقبال بی‌نظیر از نمایشگاه صنعت برق

از علی‌اکبر محرابیان در آیین افتتاحیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، با بیان اینکه رشد مصرف برق به معنای رشد اقتصاد است، اظهار کرد: زمانی که به سبد کشور در اثر کمبود تولید برق محدودیت می‌دهیم، بدین معناست که از ظرفیت‌های اشتغال، صادرات و امکان رشد می‌کاهیم.

وی با تاکید بر اینکه فرصت‌هایی که یکی پس از دیگری به‌صورت کوچک و بزرگ در صنعت کشور به وجود آمده و بازارهایی که در داخل و خارج ایجاد شده به خاطر کمبود تولید برق از دست می‌دهیم، تصریح کرد: موضوعی که در حال حاضر برای صنعت برق اهمیت دارد چگونگی برون‌رفت از این شرایط است. برنامه‌ای که امروز وزارت نیرو در پی هماهنگی‌هایی که با مجلس شورای اسلامی و دولت تدوین کرده شامل دو شاخه توسعه صنعت و بهینه‌سازی مصرف انرژی و اصلاح بخش عرضه و مصرف صنعت برق است. وزیر نیرو با بیان اینکه مجبور به جبران عقب‌ماندگی‌های چند سال گذشته هستیم، خاطرنشان کرد: عقب‌ماندگی‌های ظرفیت‌سازی برای ما نه به‌عنوان یک انتخاب، بلکه به‌عنوان یک ضرورت اجباری در دستور کار قرار دارد. در حال حاضر راهی به جز استفاده از تمامی ظرفیت‌های کشور از جمله بخش خصوصی نداریم تا شاهد رشد صنعت باشیم. محرابیان با اشاره به برنامه توسعه‌ای وزارت نیرو ادامه داد: برنامه‌ای که در موضوع توسعه صنعت برق تدوین‌شده در حوزه ایجاد نیروگاه سیکل ترکیبی، تکمیل نیروگاه‌های حرارتی و توجه به انرژی تجدیدپذیر به‌عنوان یکی از محورهای مهم در صنعت برای کشور است. وی با بیان اینکه در موضوع مدیریت عرضه و تقاضا باید با سیاست‌گذاری و بکارگیری ظرفیت‌های موجود در کشور به‌دنبال بهینه‌سازی مصرف انرژی باشیم، ادامه داد: بهینه‌سازی از نظر ما مصرف حداکثری در بخش تولید و مصرف معقول در بخش خانگی خواهد بود.

مصرف حداکثری در بخش صنایع به‌معنای در نظر گرفتن شدت انرژی و استانداردسازی مصرف انرژی در این حوزه است. وی با بیان اینکه صنعت پرافتخار برق کشور یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه میهن عزیز ما است، اظهار کرد: نمایشگاه محل عرضه آخرین دستاوردها و مجموعه روش‌های شناخت مردم از پیشرفت‌های این صنعت است و به روایتی دیگر محل تبادل‌نظر و همفکری برای توسعه آتی این صنعت است. این مقام مسئول اضافه کرد: در مجموعه نمایشگاه بیست‌ویکم شاهد استقبال بی‌نظیری از صنعت برق کشور هستیم. هرچند مدتی به‌خاطر شرایط حاکم بر کشور و شیوع این ویروس منحوس شاهد رکود شدیدی در صنعت کشور بودیم اما صنعت برق در نخستین فرصت و بدون وقفه فرصت را مغتنم شمرد و به‌صورت فعال در این دوره از نمایشگاه‌ها حضور پیدا کرد. وزیر نیرو خاطرنشان کرد: در دوره‌هایی که من افتخار همکاری با صنایع کشور را داشتم در بین ده‌ها سندیکای تولیدکننده، منظم‌ترین، فعال‌ترین و بابرنامه‌ترین سندیکای صنعتی کشور، سندیکای صنعت برق کشور بود که مجموعه تلاش‌ها امروز نشان‌دهنده رشد و پیشرفت کشور در این زمینه است. محرابیان با بیان اینکه انرژی، مهم‌ترین محور توسعه و فرصت پیشرفت کشور است، تصریح کرد: ما از ذخایر بزرگ نفت و گاز برخوردار هستیم و می‌دانیم که یکی از بهترین روش‌های استفاده از انرژی، تولید برق برای مصرف است. وی افزود: در موضوع انرژی نکته بسیار مهم این است که در پی تبدیل انرژی به برق به‌دنبال رشد، ارزش‌افزوده و اشتغال هستیم؛ به‌عبارت دیگر با این فرصتی که در اختیار کشور قرار می‌گیرد باید بدانیم که از چه روش‌هایی می‌توانیم این سرمایه عظیم و ملی خودمان را برای رفاه جامعه و رشد کشور به کار بگیریم.

وزیر نیرو یادآور شد: در طول سالیان گذشته به‌ویژه دهه نخست انقلاب مجموعه ظرفیت تولید برق کشور کمتر از ۷۰۰۰ مگاوات بود، این در حالی است که حدود ۴ دهه پس از انقلاب اسلامی امروز مجموع ظرفیت تولید برق بیش از ۸۳ هزار مگاوات نیروگاه نصب‌شده در کشور است. وی افزود: این ظرفیت نصب‌شده شامل نیروگاه‌های حرارتی، برقابی، تجدیدپذیر و نیروگاه اتمی است که به‌خوبی در کشور فعالیت می‌کنند اما مصرفی که بخش تقاضا از ما انتظار دارد، بسیار بیشتر از ظرفیت نصب‌شده در کشور است.

۴۲۵ شرکت داخلی و ۱۱ شرکت از ۷ کشور چین، ایتالیا، ترکیه، کانادا، آلمان، فرانسه و ژاپن و مشاوران و پیمانکاران صنعت برق کشور از امروز به مدت ۴ روز در فضایی افزون بر ۴۰ هزار مترمربع و در سالن‌های ۶، ۷، ۳۱، ۳۵، ۳۸، ۳۸آ، ۳۸ب، ۴۰ و ۴۴آخرین دستاوردها و توانایی‌هایی خود در گروه‌های کالایی روشنایی، گروه سیم و کابل، تابلوسازان، تجهیزات برقی، اتوماسیون و سیستم‌های ابزار دقیق و خطوط انتقال را به متخصصان و فعالان این صنعت ارائه خواهند کرد.



افتتاح پنجمین رویداد بین‌المللی صنعت شیلات

نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، پیگیری غذاهای دریایی و صنایع وابسته نیز روز جمعه با حضور رئیس سازمان شیلات کشور و معاون وزیر جهاد کشاورزی کار تخصصی خود را آغاز کرد.

نبی‌الله خون میرزایی در حاشیه بازدید از نمایشگاه شیلات افزود: در حال حاضر تولیدات شیلات کشور یک میلیون و ۲۷۰ هزار تن است که باید در یک برنامه چهارساله به دو برابر افزایش پیدا کند. در دو سال گذشته، باوجود تحریم جدید و با توجه به تغییرات اقلیمی در شرایط دشواری برای تحقق اهداف قرار گرفتیم اما با این حال بیش از ۹۲ درصد برنامه ششم محقق شد. وی افزود: در بخش صنعت پرورش ماهی در قفس عقب‌ماندگی‌هایی وجود داشت که با توجه به بومی‌سازی بخش عمده‌ای از مشکلات در این حوزه برطرف و موانع پشت سر گذاشته شد. در حال حاضر ظرفیت پرورش در قفس ۴.۵ میلیون تن ماهی در دریای خزر و جنوب وجود دارد. رئیس سازمان شیلات کشور افزود: تسهیلات در نظر گرفته‌شده برای صیادان باید بدون کم‌وکاست پرداخت شود و اگر مشکلی در این زمینه وجود دارد با پیگیری از بانک کشاورزی برطرف شود. بیمه جامع صیادی نیز مشکلاتی دارد که ناشی از محدودیت‌های مالی است به‌این ترتیب که دولت سهم خود را برای بیمه صیادان پرداخت نکرده که این موضوع مستلزم پیگیری هم دولت و هم مجلس است. ۶۱ شرکت در دسته‌بندی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان تجهیزات صیادی، تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان تجهیزات پرورش و نگهداری آبزیان، فرآوری محصولات شیلاتی، تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان غذاهای دریایی، تکثیر و تولیدکنندگان بچه‌ماهی، تاسیسات و تجهیزات برودتی مرتبط با صنعت میزبان مخاطبان حوزه شیلات هستند. همچنین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان تجهیزات و ادوات تصفیه‌های آب، صنایع بسته‌بندی، تولیدکنندگان خوراک آبزیان و مواد غذایی مکمل آبزی‌پروری، تولیدکنندگان ماشین‌آلات حمل‌ونقل و انتقال آبزیان و فرآورده‌های شیلاتی، پرورش‌دهندگان آبزیان، تولیدکنندگان ماشین‌آلات و صنایع ماهیان زینتی و تجهیزات آکواریوم، ارائه و خدمات تجهیزات ماهیگیری (تفریحی)، صنایع پایین‌دستی دریایی مرتبط، ارائه و خدمات دامپزشکی و بهداشتی دارویی، سازمان‌ها، تشکلات و جراید مرتبط نیز در این رویداد حضور و همکاری دارند.

نمایشگاه ورزش بیست‌ساله شد

به نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی می‌رسیم. بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی (Sportex Iran ۱۴۰۰) با حضور ۶۹ شرکت داخلی فعالیت خود را آغاز کرد. این نمایشگاه با حضور حسن زمانی، مدیرعامل نمایشگاه تهران در فضایی افزون بر ۷۷۱۵ متر و در سالن‌های ۸، ۹ و ۲۵ آ افتتاح شد و از همان دقایق اولیه پرمخاطب بوده است. شرکت‌ها آخرین دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود در حوزه‌های باشگاه و اماکن ورزشی، تجهیزات ورزشی و پزشکی، مکمل‌های غذایی، دارویی و پروتئینی، انواع وسایل، پوشاک و کفش ورزشی و... را به متخصصان و فعالان این حوزه ارائه کردند.

توجه ویژه به حوزه ورزش کشور، ارتقای ورزش‌های همگانی و قهرمانی، توسعه اماکن ورزشی، ارائه آخرین دستاوردهای حوزه ورزش و تجهیزات ورزشی، توجه و توسعه ورزش‌های پایه، توسعه ورزش مدارس، آشنایی با پیشرفت‌های انجام‌شده در حوزه تجهیزات ورزشی و ایجاد فضای رقابتی و ارتقای کیفی تولیدات و تجهیزات ورزشی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه عنوان شده است.

به گزارش صمت بازدید از تمامی این رویدادهای تخصصی فقط با ارائه کارت دعوت و با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی ممکن است.

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ساخت Mist Eliminator پروژه احیا مگا مدول به شرح اقلام زیر را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید:

مشخصات Mist Eliminatorها به شرح زیر می‌باشد:

Item	Description	TYPE	QTY
۱	Process gas mist eliminator Cyclone Type Process gas mist eliminator Vane Type	Vertical	۱
۲	Top gas fuel mist eliminator	Vertical	۱
۳	Process to bustle gas mist eliminator	Vertical	۱
۴	Cooling gas mist eliminator	Vertical	۱
۵	Bottom seal gas mist eliminator	Horizontal	۱

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط در ساخت تجهیزات مشابه که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت هفت روز کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل Megamodule@fooladtechnic.ir ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱. انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)
۲. دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت کارخانه طی پنج سال گذشته (ارایه تصویر قراردادها)
۳. ارایه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی
٤. ارایه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا
۵. ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد (از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیر)
۶. ارایه مدارک مستندات دال بر ساخت تجهیزات فوق توسط آن شرکت
۷. لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مناقصه گر مرتبط با موضوع مناقصه

سایر شرایط:

۱. محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲. ارایه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۳. به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
٤. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت سوم)
شماره ۱۵/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر(سهامی‌عام) درنظر دارد **"تامین قطعات، انجام تعمیرات، تست و راه‌اندازی یک دستگاه دیزل ژنراتور MWM۴۴۱ و دو دستگاه دیزل ژنراتور MTU نیروگاه اضطراری"** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۶ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۴۳۹۲

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۶۶-۱۴۰۳۰۰۰۰۲۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۸/۵ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
شماره ۱۲۳ سال ۱۴۰۰

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: **احداث موتورخانه و تجهیز چاه و خط انتقال آب روستای بیرق تبریز** را از محل اعتبارات عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۱۲۸۱۰۰۵۶۰۱۶ ریال
ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل: ۶۴۰۵۰۲۸۰۰ ریال می‌باشد.
د) مدت اجرای کار: ۳ ماه
ه) دستگاه نظارت: مدیر دفتر بهره‌برداری و توسعه تاسیسات تامین، تصفیه و خطوط انتقال آب
و) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
ز) پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت‌نامه یا رسید واریز وجه را به صورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳
آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵
زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۲۵
سایت www.abfaazarbaijan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان‌شرقی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

آگهی مزایده عمومی

شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۴۹۱۱۸ در نظر دارد یک دستگاه لیفتراک ۷ تن هپکو مدل HFL-۱۰۰ سال تولید ۲۰۰۲ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا جهت بازدید و اطلاع از شرایط مزایده می‌توانید تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰ به آدرس اصفهان، مبارکه - پارک شهید زینلی کیلومتر ۵ بلوار خیام مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۳۱۲۵۱۰۸۵ تماس حاصل فرمائید.

هیات‌مدیره شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه (سهامی خاص)

برگی از تاریخ

۵۵ سال از نصب نخستین انشعاب آب در اصفهان گذشت



مهرداد خورسندی- مهران ابوطالبی: داستان نصب نخستین انشعاب آب در اصفهان به بیش از نیم قرن پیش برمی‌گردد که در نوع خود جذاب و شنیدنی است. شبکه توزیع آب اصفهان از جمله طرح‌های عمرانی مهم و اثرگذار در این شهر به شمار می‌رود زیرا با تامین آب آشامیدنی بهداشتی، روند مهاجرپذیری و رشد جمعیت شهری شدت گرفت و اصفهان در مسیر توسعه صنعتی قرار گرفت. با تاسیس سازمان آب و فاضلاب و افتتاح شبکه توزیع آب در سال ۱۳۴۵، مراحل پیشرفت اقتصادی و اجتماعی شهر اصفهان ۵ سال زودتر از آنکه امارات متحده عربی شکل بگیرد، کلید خورد و این شهر با قدمت کهن و تاریخ ماندگار چندین هزار ساله‌اش در کانون توسعه و آبادانی قرار گرفت. در اوایل دهه ۱۳۴۰ با سرازیر شدن درآمدهای نفتی به سبد بودجه کشور، برنامه سوم توسعه عمرانی (۱۳۴۱ تا ۱۳۴۶) تصویب شد. این برنامه با رویکرد نوسازی و براساس دکترین کندی شکل گرفت. در ماده ۱۸ این برنامه تصریح شده بود: «سازمان برنامه با رعایت اولویت شهرهایی که از جهت اقلیمی، جغرافیایی، درآمد و استفاده از کمک‌های عمومی دولت در وضع نامساعدی قرار دارند و همچنین با درنظر گرفتن جدول اولویت طرح‌های مربوط به تامین آب آشامیدنی و برق و طرح‌های حفاظتی و بهداشتی و تهیه مسکن و تلفن، با اعطای وام و کمک‌های رایگان فنی و غیرفنی مبادرت خواهد کرد.» در این میان مدیران شهر اصفهان به دلیل بالا بودن سطح آب‌های زیرزمینی و نفوذ فاضلاب چاه‌های خانگی به چاه‌های آب که موجب شیوع وسیع بیماری‌های گوارشی بین اصفهانی‌ها شده بود موضوع اجرای شبکه آب آشامیدنی و بهداشت در این شهر را از سال ۱۳۴۲ با گلنگ‌زنی احداث مخزن آب ۵ هزار مترمکعبی بر فراز کوه آتشگاه و حفر دو چاه فلمن در حاشیه زاینده‌رود در دستور کار خود قرار دادند. کمتر از ۳ سال بعد در خرداد ۱۳۴۵ نخست‌وزیر وقت با حضور در میدان نقش جهان مرحله اول شبکه توزیع آب آشامیدنی اصفهان را با هیاهو و سروصدای زیاد افتتاح کرد اما نکته مهم این بود که تا آن زمان هنوز هیچ انشعابی برای منازل نصب نشده بود و شرکت‌های خصوصی طرف قرارداد با شهرداری و سازمان برنامه فقط ۱۲۰ کیلومتر خط انتقال آب در معابر اصلی این شهر اجرا و تعدادی شیر برداشت در نقاط مختلف شهر نصب کرده بودند. این شیرها در زبان مردم کوچه و بازار به «فشاری» مشهور شده بود و شهروندان که به مرور زمان خود را به طعم آب کلرزنی شده عادت می‌دادند، ظرف‌ها و دبه‌های خود را از این شیرها پرمی‌کردند تا آب آشامیدنی مورد نیاز خود را تامین کنند. کمی بعد و در تیر همان سال، سازمان آب و فاضلاب اصفهان فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز و لوله‌گذاری در کوچه‌های تنگ و باریک این شهر تاریخی را شروع کرد. روابط‌عمومی این سازمان نیز اطلاعیه‌ای صادر و از مردم دعوت کرد برای ثبت درخواست و خرید انشعاب آب اقدام کنند. ساعت ۶ صبح فردای آن روز کارمندان سازمان تازه‌تاسیس آب و فاضلاب اصفهان، مردی را دیدند که پشت در سازمان واقع در منزل استیجاری کوچه جنب سینما چهارباغ نشسته و چون علت این مراجعه زودهنگام را از وی پرسیدند پاسخ شنیدند: «می‌خواهم نخستین فردی باشم که درخواست انشعاب آب خود را ثبت می‌کند تا ردیف شماره یک را به خود اختصاص دهم». اسناد موجود نشان می‌دهد فرد متقاضی شخصی به نام حسین وکیل‌زاده بوده اما اسناد این منزل که در خیابان سید علیخان از خیابان‌های فرعی منتهی به خیابان چهارباغ قرارداد متعلق به «ایرج وکیل‌زاده و شرکاء» است. به هر حال چندی بعد و در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۲ آبان ۱۳۴۵ نخستین انشعاب آب برای منزل مسکونی متعلق به ایرج وکیل‌زاده (وکیل پایه یک دادگستری) در خیابان سیدعلیخان نصب می‌شود. از مراسم نصب این انشعاب دو قطعه عکس در گنجینه و مرکز اسناد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان موجود است.

در یکی از این عکس‌ها، «مهندس ابراهیم پارسا» استاندار اصفهان با لباس موسوم به «سلام» که آن زمان در مراسم رسمی استفاده می‌شده است در وسط تصویر قرار دارد و در سمت چپ وی «سرتیپ رستگار نامدار» فرمانده مرکز توپخانه و موشک‌ها و ارشد نظامی استان، «ناصر زنجانی» خبرنگار روزنامه کیهان و «مهندس نجفی» مدیرکل صنایع و معادن ایستاده‌اند. در سمت راست وی نیز «مهندس امیر سعید موسوی حجازی» مدیرعامل سازمان آب و فاضلاب اصفهان، «مهندس چوبینه» مدیرکل امور آب وزارت آب و برق، «مهندس تقی گرجی» مدیرکل دفتر فنی استان، «سیف‌زاده» از فعالان اجتماعی شهر، «اکبر میرشمس» مدیر روابط‌عمومی سازمان آب و فاضلاب و «احمد نعیمی» نخستین کارمند سازمان آب و فاضلاب و یکی دو نفر دیگر دیده می‌شوند.

حضور افرادی چون نخست‌وزیر، چندتن از وزرا، استاندار، مقامات سیاسی و نظامی، فعالان اجتماعی و روزنامه‌نگاران در مراسم بهره‌برداری طرح‌های انتقال و توزیع آب در شهر اصفهان نشان از اهمیت این رویداد در میانه دهه ۱۳۴۰ شمسی برای مردم و مسئولان دارد زیرا اجرای تاسیسات زیربنایی نقش مهمی در عمران و آبادی هر شهری ایفا می‌کند. در این بین، افتتاح شبکه توزیع آب شهر اصفهان نقطه عطفی در زمینه توسعه این کلانشهر به شمار می‌رود و گسترش جغرافیایی، افزایش جمعیت ناشی از مهاجرپذیری و توسعه همه‌جانبه این شهر در دهه‌های بعد دلیل محکمی بر صحت این ادعاست.

آغاز تنظیم بازار کالا بر اساس سامانه جامع تجارت

نشست رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور با حضور ویدئوکنفرانسی وزیر صنعت، معدن و تجارت با محور پایش، تامین، توزیع و تنظیم بازار کالا براساس سامانه جامع تجارت برگزار شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست از اجرای ساز کارهای جدید این وزارتخانه در حوزه تنظیم بازار خبر داد.

به گزارش شاتا، سید رضا فاطمی‌امین با اعلام این خبر افزود: سیاست‌ها و ساز کارهای جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تنظیم بازار با جدیت در حال طراحی و تدوین است.

وی با اشاره به میزان قابل قبول پیشرفت فرآیند تکمیل سامانه جامع تجارت، تصریح کرد: رصدپذیری جریان کالا، اصلاح ساز کارهای نظارتی، برنامه‌ریزی منسجم برای تامین مواد اولیه، بهبود کارآیی سیاست‌های قیمت‌گذاری کالا و ارزیابی و رتبه‌بندی و اعتبارسنجی فعالان زنجیره تامین و توزیع از جمله اهدافی است که با اجرای ساز کارهای جدید تنظیم بازار این وزارتخانه حاصل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت مهم‌ترین اولویت ساز کارهای جدید را پیاده‌سازی فرآیندهای پایش، برنامه‌ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار براساس امکانات سامانه جامع تجارت دانست و از انجام هماهنگی‌های بین‌بخشی و فرابخشی در راستای اجرای ساز کارهای جدید این وزارتخانه خبر داد. گفتنی است، در این نشست که با حضور ویدئوکنفرانسی رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی همراه بود، ساز کارهای جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تنظیم بازار در ابعاد مختلف تشریح شد.

در نشست کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با سفیر نیجریه مطرح شد

آمادگی نیجریه برای گسترش تعامل با ایران

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

راه‌های گسترش روابط تجاری میان ایران به‌ویژه تاجران اصفهانی و نیجریه‌ای با حضور سفرای دو کشور در نشست کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان بررسی شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، نشست اعضای کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با حضور سلیمان یاکوبو سنتورکی، سفیر نیجریه در ایران و محمد علی‌بک، سفیر جمهوری اسلامی ایران در نیجریه برگزار شد.



در ابتدای این نشست، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه اصفهان صنعتی‌ترین استان کشور است، اظهار کرد: سهم این استان در GDP کشور با احتساب نفت رتبه سوم و بدون احتساب نفت رتبه دوم است.

وی افزود: اصفهان با دارا بودن بیش از ۱۸۰ دانشگاه و موسسه آموزش عالی جایگاه حائز اهمیتی در اقتصاد دانش‌بنیان کشور دارد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش پررنگ استان اصفهان در اقتصاد ایران ادامه داد: صادرات غیرنفتی استان بیش از ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال برآورد می‌شود.

گلشیرازی گفت: در صورتی که روابط تاجران اصفهانی را با طرف‌های تجاری خود در نیجریه از طریق همکاری با دو سفارتخانه گسترش دهیم می‌توانیم در آینده شاهد توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی میان دو کشور باشیم.

وی تصریح کرد: امیدوارم با برنامه‌ریزی کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی بتوانیم بهره‌برداری مناسبی این از نشست داشته باشیم.

گلشیرازی تاکید کرد: تداوم این جلسات و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی در دو کشور می‌تواند روابط ما را تعمیق کند و گسترش دهد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: امیدوارم با تدوین برنامه‌ای یک ساله مقدمات برگزاری دو نمایشگاه تاجران اصفهانی در نیجریه و همچنین تاجران نیجریه در اصفهان فراهم شود.



مسعود گلشیرازی

در صورتی که روابط تاجران اصفهانی با طرف‌های تجاری در نیجریه گسترش یابد می‌توان شاهد توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی میان ایران و نیجریه بود

برپایی نمایشگاه سنگ اصفهان در نیجریه



احمد پزنده، رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان نیز با اشاره به حضور تولیدکنندگان، فعالان و تاجران صنعت سنگ، کاشی و صنایع‌دستی اصفهان در این نشست گفت: برای گسترش همکاری‌ها و تبادلات تجاری میان اصفهان و نیجریه مصمم هستیم و امیدوارم به‌زودی شاهد برگزاری نمایشگاه سنگ، کاشی و صنایع‌دستی اصفهان در نیجریه باشیم.

همچنین فرشته امینی، عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: در چند سال اخیر و به دلیل شیوع بیماری کرونا امکان برنامه‌ریزی مناسب برای گرامیداشت روز ملی صادرات فراهم نشد که موجب کاهش انگیزه تاجران شده است و امیدوارم در آینده شاهد رفع موانع صادرات و تسهیل این امر باشیم.

سلیمان یاکوبو سنتورکی، سفیر نیجریه در ایران در این نشست با بیان اینکه نخستین سفر خود به اصفهان را تجربه می‌کند، گفت: اصفهان شهری پر از خلاقیت و مرکزی دانش‌بنیان به شمار می‌رود. در سفر به این شهر شاهد فعالیت‌های اتاق بازرگانی اصفهان بودم و امیدوارم با همکاری سفارت ایران در نیجریه شاهد توسعه روابط و مبادلات اقتصادی میان اصفهان و نیجریه باشیم.

وی با بیان اینکه ایران و نیجریه دو کشور بزرگ و مهم در دو قاره آسیا و افریقا هستند، افزود: وزرای امور خارجه ایران و نیجریه در دیداری که در نیویورک داشتند بر توسعه روابط میان دو کشور تاکید کردند.

لزوم تشکیل کمیسیون تجاری مشترک

سفیر نیجریه در ایران با اشاره به لزوم تشکیل کمیسیون تجاری مشترک میان دو کشور ادامه داد: علاقه‌مند به استفاده از تولیدات سنگ، محصولات معدنی و صنایع‌دستی اصفهان هستیم و امیدوارم بتوانیم از تکنولوژی و توانمندی ایران در این زمینه استفاده کنیم.

یاکوبو سنتورکی با بیان اینکه دولت نیجریه برای سرمایه‌گذاران خارجی در این کشور مشوق‌های مالیاتی درنظر گرفته است، گفت: نیجریه دارای معادن غنی طلا و سنگ‌آهن است اما تکنولوژی فرآوری آن را در اختیار نداریم، بنابراین تمایل به جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به‌ویژه از سوی ایران داریم. از حضور هر شرکت ایرانی در کشورمان استقبال می‌کنیم و مطمئن هستم که اصفهان می‌تواند پرچم‌دار حضور تاجران ایرانی در نیجریه باشد.

وی تاکید کرد: تولیدات و محصولات ایرانی از نظر کیفیت و قیمت قابلیت رقابت‌پذیری بالایی در بازار نیجریه خواهد داشت. سفیر نیجریه در ایران با بیان اینکه متاسفانه حجم مبادلات تجاری میان ایران و نیجریه ناچیز است، تصریح کرد: یکی از دلایل پایین بودن حجم مبادلات تجاری میان دو کشور کمبود اطلاعات مردم نیجریه درباره ایران و توانمندی‌های این کشور است و سفارتخانه‌های ایران و نیجریه باید اطلاعات مردم دو کشور از یکدیگر را افزایش دهند.

یاکوبو سنتورکی خاطرنشان کرد: ایران می‌تواند به یکی از شرکای بزرگ تجاری نیجریه تبدیل شود و تجارت یکی از پایدارترین دیپلماسی‌هایی است که می‌تواند میان دو کشور برقرار شود.

ایجاد فرصت همکاری بیشتر



محمد علی‌بک، سفیر ایران در نیجریه نیز ابراز امیدواری کرد برگزاری این نشست راه را برای توسعه روابط اقتصادی میان ایران و نیجریه هموار کند. وی اضافه کرد: قاره افریقا دارای ۵۵ کشور است و مبادلات تجاری ایران و کشورهای افریقایی باید گسترش یابد. افزایش حجم صادرات ایران به نیجریه نشان می‌دهد می‌توان در این زمینه بیشتر تلاش کرد. سفیر ایران در نیجریه با برشمردن کالاهای صادراتی کشورمان به نیجریه ادامه داد: اتاق بازرگانی اصفهان توانایی یافتن فرصت‌های همکاری بیشتر با این کشور را دارد و ما نیز آمادگی هر گونه همکاری در این زمینه را داریم. علی‌بک تصریح کرد: برگزاری وبینارهای مشترک میان اتاق بازرگانی اصفهان و اتاق‌های بازرگانی شهرهای گوناگون نیجریه یکی از راه‌های گسترش روابط و تبادلات تجاری میان دو طرف است.

سخن پایانی

در پایان این نشست حاضران بر تشکیل کمیسیون تجارت مشترک میان دو کشور، برگزاری وبینارهای مستمر میان اعضای اتاق‌های بازرگانی دو کشور، پیگیری برگزاری دو نمایشگاه تخصصی در اصفهان و نیجریه، تسهیل صدور ویزا برای ایرانیان از سوی نیجریه، پیگیری برقراری خطوط پروازی و کشتی‌رانی میان دو کشور و استفاده از ظرفیت کارگو پایانه اصفهان برای صادرات به نیجریه تاکید کردند.

اختصاص تسهیلات کم‌بهره برای زرشک‌کاران خراسان جنوبی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی گفت: با پیگیری مسئولان استان و مساعدت وزارت جهاد کشاورزی، کشاورزان و فعالان محصول زرشک استان از تسهیلات کم‌بهره برخوردار می‌شوند.

غلامرضا قوسی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: پایان هفته گذشته جلسه‌ای در وزارت جهاد کشاورزی و با حضور معاونان امور باغبانی و برنامه‌ریزی این وزارتخانه و رئیس سازمان تعاون روستایی برای تامین منابع مالی و خرید توافقی زرشک برگزار شد که نتایج خوبی به همراه داشت.

وی بیان کرد: در این نشست مصوب شد ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات کم‌بهره در اختیار تشکل‌ها، تعاونی‌ها، صاحبان واحدهای فرآوری، تاجران و صادرکنندگانی که در خرید محصول زرشک همکاری می‌کنند، قرار بگیرد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی گفت: هفته جاری نیز معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تعاون روستایی کشور به خراسان جنوبی سفر می‌کنند و در کارگروه استانی، برنامه مدون و پایداری برای حمایت از این محصول در استان مشخص و مباحث تغذیه، ترویجی و اطلاع‌رسانی در سطح استان پیگیری خواهد شد.

وی اظهار کرد: مقدمات اولیه راه‌اندازی مرکز توسعه و ترویج محصولات استراتژیک خراسان جنوبی از جمله زرشک و عناب انجام شده تا ردیف بودجه برای آن داده شود همچنین در کنار آن ساختار تشکیلاتی مصوب شد.

قوسی افزود: هیات‌امنای مرکز تحقیقات کشاورزی موافقت کرد در مرکز آموزش شهرستان قائنات، مرکز توسعه و ترویج محصولات استراتژیک نیز راه‌اندازی شود.

وی گفت: بدون شک راه‌اندازی این مرکز به تولید پایدار و افزایش تولید محصول استراتژیک استان از جمله زرشک و عناب کمک خواهد کرد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی افزود: خرید زرشک تازه و خشک اکنون توسط سازمان تعاون روستایی و براساس کیفیت، مرغوبیت و ظاهر آن به‌صورت توافقی انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: خراسان جنوبی رتبه نخست تولید زرشک بی‌دانه کشور و جهان را به خود اختصاص داده است در حالی که هنوز در زمینه فروش، بازاریابی و فرآوری آن با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. قوسی با بیان اینکه زرشک استان به لحاظ کیفیت و نوع بی‌دانه، قابلیت تولید ۱۷ نوع محصول را دارد، گفت: کشاورزان اگر حداقل ۲۰ درصد محصول خود را به صورت تازه وارد بازار کنند حجم زیادی از مشکل آنها کاسته خواهد شد. وی تصریح کرد: به دلیل تفاوت قیمت زرشک تازه و خشک، کشاورزان و زرشک‌کاران استان عمده محصول را با شرایط سخت خشک کرده و سپس روانه بازار می‌کنند. از این رو، در مدت برداشت تا فروش قیمت‌ها یکسان نیست و سبب دغدغه‌هایی برای آنها می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی سطح زیر کشت زرشک در این استان را ۱۸ هزار و ۶۰۰ هکتار اعلام کرد و افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال از این سطح ۲۲ هزار



و ۳۰ تن زرشک خشک معادل ۱۱۰ هزار تن زرشک تازه برداشت شود. وی تعداد بهره‌برداران محصول زرشک در خراسان جنوبی را ۳۸ هزار خانوار اعلام و بیان کرد: بیشترین سطح زیر کشت زرشک استان با ۶ هزار هکتار مربوط به شهرستان قائنات است.

قوسی گفت: برداشت زرشک از اواخر مهر آغاز می‌شود که تا نیمه آذر ادامه دارد و سال گذشته ۲۲ هزار تن زرشک خشک از باغات استان برداشت شد.



تولید جهانی فولاد خام از یک میلیارد و ۴۰۰ تن گذشت

تولید جهانی فولاد خام در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی به بیش از یک میلیارد و ۴۶۰ تن رسید. ایران با تولید ۱۹.۳ میلیون تن به جایگاه نهم رسید. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو میزان تولید فولاد خام ۶۴ کشور فولادساز جهان از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر سال جاری میلادی با رشد ۷.۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به یک میلیارد و ۴۶۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید. این در حالی است که میزان تولید جهانی این محصول نیز طی سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی ۱۴۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام‌شده که حاکی از کاهش ۸.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

تولید فولاد خام ایران نیز طی ۹ ماهه نخست امسال میلادی با افت ۸.۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ۱۹.۳ میلیون تن کاهش یافت. با این‌حال، ایران در رتبه نهمین فولادساز برتر جهان جای گرفته است. در همین حال ترکیه و آلمان به سبب تولید برابر طی ماه سپتامبر و دوره ۹ ماه امسال میلادی، در رتبه هشتم ایستادند. طی سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی میزان تولید این محصول در ایران حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن به ثبت رسید که افت ۵۱ درصدی نسبت به سپتامبر ۲۰۲۰ میلادی نشان می‌دهد.

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی، چین با تولید ۸۰۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تن فولاد خام همچنان در صدر فولادسازان جهان قرار دارد. پس از آن، هند و ژاپن با تولید ۸۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن و ۷۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم ایستادند.

بازنگری در سیاست‌های تنظیم بازار فولاد

زنجیره فولاد متوازن می‌شود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

چندی پیش مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، خواستار عرضه کل تولید واحدهای فولادی مشتمل بر شمش فولادی شامل بیلت، بلوم، اسلب، انواع ورق، میلگرد شاخه و کلاف تیرآهن، ناوادانی لوله، پروفیل و... در بورس کالا شد. در همین حال تاکیدشده در صورت اجرایی نشدن این مصوبه، واحدهای تولیدکننده محصول فولادی مجاز به خرید شمش فولادی از بورس کالا نخواهند بود و مقررشده به‌زودی کل محصولات زنجیره فولاد از سنگ آهن تا محصول نهایی در قالب عرضه‌های ۱۰۰ درصدی در بورس کالا عرضه شوند. این‌بار گویا طرح یادشده با موافقت اغلب فعالان زنجیره فولاد همراه است. به اعتقاد فعالان زنجیره فولاد، چنانچه این طرح به‌درستی اجرای شود، می‌تواند به کاهش هرچه بیشتر التهاب در بازار زنجیره فولاد و همچنین توسعه همگون این زنجیره منتهی شود. زنجیره فولاد طی سال‌های گذشته و با وجود سیاست‌گذاری‌های نادرست و حمایت‌های یک‌جانبه مسئولان از برخی حلقه‌های تولید، با عدم‌توازن روبه‌رو و بخش قابل‌توجهی از سرمایه جذب‌شده به این زنجیره در حلقه‌های میانی متمرکز شده است. در همین حال، بخش معدن به‌عنوان نخستین حلقه از این زنجیره مغفول مانده است. امید می‌رود در سایه این تغییر استراتژی شاهد بهبود در شرایط یادشده باشیم.



عکس: صمت

عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات فولادی در بورس کالا می‌تواند به کاهش هرچه بیشتر التهاب در بازار زنجیره فولاد و همچنین توسعه همگون آن منتهی شود

الزام عرضه کل فولاد کشور در بورس

چندی پیش سیف‌الله امیری، مدیرکل دفتر صنایع معدنی در بخشنامه‌ای به رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب استان کرمان اعلام کرد که صنایع فولادی موظف هستند کل تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کنند.

در این نامه آمده است: «باعنایت به دستور و تأکید مقام‌عالی وزارت مبنی بر عرضه کل محصولات تولیدی شمش فولادی و مقاطع فولادی (طویل، تخت) در بورس کالا به واحدهای فولادی استان مربوطه اعلام کنند که از ۲۴ مهر ۱۴۰۰ کل تولید خود را شامل (شمش فولادی، شامل بیلت بلوم، اسلب، انواع ورق، میله‌گرد شاخه و کلاف تیرآهن، نبشی، ناودانی، لوله و پروفیل و...) را بورس کالا عرضه کنند و در صورت عدم‌اجرای مفاد یادشده، واحدهای تولیدکننده محصول فولادی مجاز به خرید ششم فولادی از بورس کالا نیستند.

همچنین واحدهای فولادی مجاز به فروش محصولات خارج از بورس کالا نیستند.

بدون تردید با اجرایی شدن طرح موردبحث، فروش فولاد و محصولات فولادی خارج از بورس کالا به‌منزله فروش خارج از شبکه خواهد بود.

زنجیره فولاد کارآمد می‌شود



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت درباره نحوه اجرای طرح عرضه ۱۰۰ درصدی فولاد و محصولات فولادی در بورس کالا، گفت: در حال حاضر مقرر شده با بازنگری در روند تنظیم بازار زنجیره فولاد، به‌زودی تمامی محصولات تولید شده در این زنجیره در بورس کالا عرضه شود. وی عرضه بخشی از محصولات تولید شده در این زنجیره را در بورس کالا اقدامی ناکارآمد دانست و افزود: عرضه بخشی از فولاد و محصولات فولادی در بورس کالا، به عدم‌موفقیت در اجرای طرح موردبحث منتهی خواهد شد؛ بنابراین در حال حاضر بنا به پیشنهاد فعالان عرصه فولاد و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت، مقدمات برای عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات تولید شده در این زنجیره در بورس کالا در دستور کار قرار گرفته است. در همین حال مقررشده کف قیمتی تمامی محصولات عرضه‌شده در رینگ معاملاتی بورس کالا، براساس یک روند از پیش تعیین‌شده مشخص شود.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه اظهار کرد: انتظار می‌رود با اجرایی شدن طرح موردبحث بخش قابل توجهی از چالش‌های موجود در این بازار، التهابات و همچنین اختلافات میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف تولید برطرف شود و در همین حال تعادل به مسیر تولید در این زنجیره بازگردد. علاوه بر این انتظار می‌رود در ادامه شاهد متعادل شدن بهای فروش محصولات گوناگونی در این زنجیره و در مواردی حتی کاهش برخی از قیمت‌ها باشیم. شهرستانی افزود: تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد مازاد بر نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ بنابراین کاهش نرخ فروش این محصولات در بازار جهانی، دور از ذهن نیست.

در همین حال می‌توان با تعیین کف و سقف قیمتی از روند نرخ‌گذاری دستوری در این زنجیره حمایت کرد. روند یادشده برای حلقه‌هایی که میزان تولید و عرضه از تقاضا کمتر است نیز از شتاب گرفتن قیمت‌ها می‌کاهد. این فعال صنعت فولاد در ادامه مسیر یادشده را از یک‌سو مانع رانت دانست و از سوی دیگر، آن را به عاملی برای خروج سرمایه از کشور و ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر عنوان کرد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر طرح موردبحث بر روند صادرات محصولات زنجیره فولاد گفت: بدون تردید در طرح موردبحث خللی در روند صادرات محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد پیش نخواهد آمد. برخی از محصولات این زنجیره مازاد نیاز داخلی هستند؛ در این موارد اگر محصولی یک‌بار عرضه شد و فروش نرفت، مجوز صادرات دریافت می‌کنند. اما برای محصولاتی که بازار با کمبود آنها مواجه است، روند تنظیم بازار تا حدودی تفاوت می‌کند. در واقع باید این محصولات ۳ مرتبه در بورس کالا عرضه شوند، اگر خریداری نداشت، مجوز صادرات دریافت می‌کنند.

تشدید نظارت، ضروری است



علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی طرح عرضه ۱۰۰ درصدی فولاد و محصولات فولادی در رینگ معاملاتی بورس کالا گفت: طرح عرضه ۱۰۰ درصدی فولاد و محصولات فولادی در بورس کالا جدید نیست و از دولت قبل و با توجه به شیوه‌نامه ارائه‌شده از سوی معاونت اقتصادی ریاست‌جمهوری مطرح شد. در این مصوبه ضمن تاکید بر عرضه فولاد و محصولات فولادی در رینگ معاملات بورس کالا تاکید شده بود که با متخلفان برخورد خواهد شد.

وی افزود: در حال حاضر نیز اغلب تولیدکنندگان فولاد و محصولات این صنعت، تولیدات خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند. مابقی سهم خریداری‌شده از بورس را که مشتری برای خرید آن وجود نداشته را صادر یا مجددا در بازار داخل توزیع می‌کنند. حال در نامه جدید موردبحث فقط بر اجرای این دستورالعمل تاکید شده است.

این فعال صنعت فولاد در ارزیابی عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا گفت: اگر این استراتژی به‌درستی اجرایی شود، می‌تواند نتیجه‌بخش باشد. در طول سال‌های گذشته شاهد سایه افکندن سیاست قیمت‌گذاری دستوری بر محصولات حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد و فروش ارزان آنها به تولیدکنندگان محصولات میانی بوده‌ایم. در چنین شرایطی، فعالیت در حلقه‌های نخست زنجیره فولاد با سوددهی همراه نبود. این در حالی است که توسعه فعالیت‌های معدنی لازمه تداوم فعالیت در سایر حلقه‌های زنجیره فولاد است. اکنون انتظار می‌رود با تغییر شرایط و استراتژی‌های جدید شاهد تغییر و اصلاح روند موردبحث باشیم؛ به‌گونه‌ای که سرمایه‌گذاری برای توسعه فعالیت‌های معدنی با سوددهی و جذابیت همراه باشد.

وی افزود: در موقعیت کنونی تمامی شرکت‌های بزرگ معدنی کشور به‌دلیل سرکوب قیمتی مداوم به سمت تولید فولاد و محصولات فولادی سوق پیدا کرده‌اند؛ هرکدام از این شرکت‌ها واحدهایی را برای تولید فولاد احداث کرده‌اند. بدون تردید انتقادهایی به این روند توسعه وارد است که اصلاح آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

زمانی با اشاره به اهداف توسعه‌ای صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴ گفت: برای این سال تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری و در همین حال سرمایه قابل توجهی نیز برای اجرای این طرح صرف شده اما همزمان به اکتشاف و استخراج سنگ آهن بی‌توجهی بوده‌ایم. اقدامی که در نهایت به ضرر صنایع فولاد کشور است و اهداف توسعه‌ای این صنعت را در افق موردبحث و از منظر تامین نشدن مواد اولیه تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: با توجه به شرایط پیش‌رو و همچنین ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده در حلقه اکتشاف و استخراج سنگ آهن و همچنین فرآوری این محصول معدنی، حداکثر تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۴، به ۴۰ میلیون تن خواهد رسید. یعنی بخش قابل توجهی از ظرفیت احداث شده، بلااستفاده خواهد ماند. مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر طرح عرضه ۱۰۰ درصدی فولاد در بورس کالا بر روند صادرات این محصولات، گفت: تولید محصولات صنایع پایین‌دستی و مقاطع طویل فولادی مازاد بر نیاز داخلی است؛ بنابراین مشکلی در مسیر فروش خارجی این محصولات پیش نمی‌آید. درواقع محصولات یادشده پس از عرضه در بورس کالا و پس از آنکه مشتری نداشتند، مجوز صادرات دریافت می‌کنند. وی با اشاره به روند عرضه فولادهای با گرید خاص در روزهای شنبه هر هفته اظهار کرد: تولیدکنندگان شمش فولاد اقدام به عرضه شمش فولاد با گریدهای بسیار خاص می‌کنند که به ندرت در صنایع داخلی مصرف دارند. از فولاد عرضه شده باعنوان فولاد خاص، فقط ۳۰ درصد محصولات معامله می‌شوند و برای مابقی آن مجوز صادرات دریافت می‌شود. درواقع فولادسازان از عرضه فولاد خاص به‌عنوان مسیری برای کسب مجوز صادراتی استفاده می‌کنند. البته در حال حاضر بازار در شرایط باثباتی است و کمبود شمش یا سایر محصولات فولادی وجود ندارد؛ با این وجود انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از این دست راه‌گریزها از تولیدکنندگان بخواهد همان محصولی را که در بورس کالا عرضه می‌کنند و مشتری ندارد را در اظهارنامه گمرکی بیاورند و صادر کنند.

> تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد مازاد بر نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ بنابراین کاهش نرخ فروش این محصولات در بازار جهانی، دور از ذهن نیست

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات تولید شده در زنجیره فولاد در گام نخست با استقبال فعالان این صنعت روبه‌رو شده است. این تولیدکنندگان فولادی امید دارند در سایه طرح یادشده از یک‌سو آرامش بازار فولاد ادامه یابد و از سوی دیگر، شاهد بازگشت توازن به زنجیره تولید محصولات فولادی باشیم.

ثبت رکورد ماهانه تولید در فولاد مبارکه نشانه تکیه بر توان داخلی است



فولاد مبارکه در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها توانست با عبور از مرز تولید وزنی ماهانه ۷۱۲ هزار تن فولاد، بار دیگر خودباوری و تکیه بر توان داخلی را به منصه ظهور برساند. به گزارش ایراسین، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به این دستاورد مهم اظهارکرد: آخرین رکورد تولید ماهانه شرکت فولاد مبارکه در فروردین سال جاری بود که از مرز ۷۰۰ هزار تن گذشت.

وی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده باوجود اینکه ماه‌های نیمه دوم سال ۳۰ روزه هستند و یک روز کمتر از ماه‌های نیمه اول سال دارند، در مهرماه امسال با افتخار توانستیم رکورد تولید را به بیش از ۷۱۲ هزار تن در ماه برسانیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: محدودیت‌های انرژی در زمستان نیز پیش‌بینی می‌شوند اما تلاشگران شرکت فولاد مبارکه تمام توان خود را برای رسیدن به برنامه تولید به کار گرفته تا بتوانند حداکثر تولید را برای تامین نیاز صنایع پایین‌دست، تنظیم بازار و جلوگیری از محدودیت در دیگر واحدهای صنعتی داشته باشند. وی با اشاره به تعدد رکوردزنی‌ها در مهرماه سال جاری اظهارکرد: با وجود محدودیت‌های انرژی در سال جاری، تلاشگران گروه فولاد مبارکه علاوه بر تولید گریدهای جدیدی از محصولات، توانستند با تکیه بر خودباوری، رکورد روزانه ۱۴۷ ذوب را در ۵ مهرماه و رکورد روزانه ۱۵۰ ذوب را در ۲۹ مهرماه به صورت پیاپی ثبت کرده و در همین ایام محصول جدید APIX۷۰ که مخصوص خطوط انتقال نفت و گاز است را در مجتمع فولاد سبای فولاد مبارکه تولید کنند که این رکوردها گامی بلند در جهت تحقق شعار جهش تولید و شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها به‌شمار می‌رود.

در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری رخ داد

شکسته شدن رکورد تولید روزانه ورق گالوانیزه

در آستانه میلاد خاتم انبیاء محمد مصطفی (ص) و به همت اراده‌های فولادین کارکنان شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، رکورد تولید روزانه در این مجموعه شکسته شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، وحید میرزایی با اعلام این خبر افزود: بالاترین تولید روزانه محصولات گالوانیزه این شرکت در هشتمین روز آذرماه سال ۹۷ به میزان ۱۵۵۱ تن ثبت رسیده بود که امروز به برکت میلاد پیامبر خاتم و امام جعفر صادق و نیز اراده پولادین کارکنان این مجموعه رکورد تولید روزانه شکسته شد و تولید ۱۵۶۸ تن در یک روز به ثبت رسید که نشانگر پایان‌ناپذیری مسیر خودباوری و افتخارآفرینی در بین کارکنان این مجموعه فولادی است. مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری گفت: ثبت چنین رکورد ارزشمندی در خط مقدم صنعت استان از آن منظر حائز اهمیت است که نشانگر حضور فرزندان بام ایران در خط مقدم جبهه صنعت بوده و شرافتمندانه و قدرتمندانه در حال تلاش برای سربلندی کشور است که در تحریم ظالمانه غرب قرار گرفته است. وی ثبت این رکورد در کنار آغاز صادرات محصولات تولیدی این شرکت به اروپا را یک گام استراتژیک و در راستای تحقق شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها برشمرد و گفت: ثبت این رکورد ارزشمند پیام مهم دیگری برای حوزه فولاد کشور به همراه دارد و آن هم این است که اگر این شرکت با محدودیت موارد اولیه مواجه نباشد، قابلیت‌های تولیدی زیادی دارد. میرزایی در پایان افزود: ما بر عهد خود یعنی رسیدن به ظرفیت اسمی مجموعه پایبندیم و بر این عهد استوار خواهیم ماند تا به دست توانمند جوانان مجرب، متخصص و متبحر این خطه از سرزمین ایران، تا بدان جا گام برداریم که افتخارات کم‌نظیری را در تارک ماندگار این استان، مردمان غیور آن و نیز صنعت بزرگ فولاد کشور به ثبت برسانیم.

یادداشت

ضرورت اصلاح روند توسعه صنایع معدنی



امیرحسین کاوه
مدیرعامل گروه صنعتی سدید

از معدن و صنایع وابسته به آن با عنوان موتور محرکه اقتصاد نام برده می‌شود. این بخش از اثرگذاری ویژه و گردش مالی قابل‌توجهی برخوردار است. همین موضوع بر اهمیت بهره‌گیری از ذخایر معدنی و فعالیت در حوزه صنایع وابسته به این ذخایر می‌افزاید. معدن و صنایع معدنی جایگاه ویژه‌ای در بخش تجارت خارجی به خود اختصاص داده و از ظرفیت بالایی برای صادرات و ارزآوری برخوردار هستند. در همین حال، سهم اثرگذاری از تولید داخلی و ملی را هم در اختیار دارند.

با توجه به تمام موارد و مزیت‌های یادشده انتظار می‌رود سیاست‌گذاران برای شناسایی ذخایر جدید معدنی و بهره‌گیری از ذخایر کشف‌شده برنامه‌ریزی کند. ایران از ظرفیت‌های قابل‌توجه معدنی و انرژی برخوردار است. بهره‌مندی از دو ظرفیت یادشده در کنار هم مزیت بزرگی برای کشور و اقتصاد است؛ بنابراین توجه به اکتشافات جدید و تسریع بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها، زمینه رشد تولید و به‌دنبال آن اشتغالزایی گسترده‌ای را فراهم کند.

صنعت فولاد علاوه بر تمام مزیت‌های یادشده می‌تواند سهم ویژه‌ای در ارتقای جایگاه صادراتی کشور ایفا کند. ارزش صادرات کشور با بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی و صنایع معدنی ارتقا می‌یابد. چنانچه کاهش وابستگی اقتصاد کشور به نفت موردتوجه سیاست‌گذاران باشد، باید روی بهره‌گیری از منابع معدنی تمرکز کنند. هرچند همواره در این مسیر چالش‌های جدی وجود داشته است؛ بنابراین برای ارتقای جایگاه صادراتی این بخش از مسئولان و مدیران جدید انتظار می‌رود در سیاست‌گذاری‌ها همسویی را با فعالان بخش خصوصی اتخاذ کنند.

کمیسیون‌های معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، پیشنهادهای مکتوب و کارشناسی‌شده را برای فعالیت در این حوزه تدوین کرده‌اند؛ بنابراین از دولتمردان جدید انتظار می‌رود خواسته‌های تشکل‌های بخش خصوصی را موردتوجه قرار دهند و نظرات فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، اعضای اتاق‌هایی بازرگانی، تشکل‌ها و اصناف باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.

بخش معدن و صنایع معدنی راهکارهای متعددی برای بهبود فعالیت در حوزه‌های گوناگون تدوین و ارائه کرده است. فعالیت اصولی در این بخش به منزله ایجاد اشتغالزایی گسترده است و اثرات مثبتی برای کل اقتصاد کشور به‌دنبال دارد. در واقع این خواسته‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها در بخش‌های صنعت و اقتصادی کشور را به دولتمردان معرفی می‌کند؛ از این‌رو امید می‌رود موارد یادشده موردتوجه سیاست‌گذاران و دولتمردان جدید قرار گیرند. همان‌طور که قبلا هم تاکید شد فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی به منزله اشتغالزایی است و نقش اثرگذاری در بهبود شرایط اقتصادی کشور ایفا می‌کند. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود نظرات فعالان اقتصادی در اتاق‌های بازرگانی و اصناف مدنظر سیاست‌گذاران باشد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر مفاهیمی همچون توسعه کشاورزی، خدمات و همچنین توسعه پایدار معادن موردتوجه سیاست‌گذاران بوده اما این توسعه به‌طور بنیادین موردتوجه قرار نگرفته است. در واقع اولویت اصلی به حوزه خدمات و کشاورزی معطوف شده؛ بنابراین انتظار می‌رود مفاهیم توسعه پایدار بیش از پیش در حوزه معدن و صنایع معدنی در اولویت باشند. با وجود تمام مزیت‌های یادشده سیاست‌گذاران به ظرفیت‌های این بخش بی‌توجه هستند. این بی‌توجهی درحالی است که کشور از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه فولاد، سرب و روی، آلومینیوم، سیمان و... برخوردار است. هرکدام از صنایع یادشده ظرفیت قابل‌قبولی برای سرمایه‌گذاری دارند؛ ظرفیت‌هایی که تاکنون موردتوجه قرار نگرفته و نسبت به آنها بی‌تفاوتی شده است. در چنین شرایطی، سرمایه قابل‌توجهی مطابق انتظار به این بخش جذب نشده است.

علاوه بر موارد یادشده تکمیل زنجیره تولید و ایجاد ارزش‌افزوده آن‌طور که باید مدنظر نبوده است. اگر کسب ارزش‌افزوده در اولویت مسئولان باشد، قوانین و مقررات حاکم بر این حوزه را به‌گونه‌ای تصویب می‌کنند که شاهد رشد سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. تحقق این هدف توسعه‌ای به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به حضور دولت در تصمیم‌گیری‌ها اشاره کرد تا بدین‌ترتیب سودآوری قابل‌توجهی از آن اقتصاد کشور شود.

یادداشت

گوهرسنگ نیازمند همراهی دولت



عبدالنبی مکابر
عضو هیات مدیره اتحادیه سنگ‌های قیمتی ایران

تدوین سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ به ایستگاه پایانی خود رسید. در این میان همواره برای تحقق اهداف توسعه‌ای این طرح مسائل متعددی باید مورد توجه قرار گیرند. در گام نخست، قانون‌گذاری‌های دولتی همراه با اهداف طرح را باید ضروری دانست. به طور کلی باید به این موضوع اشاره کرد که یک طرح به‌ویژه طرح جامع در بخش معدن و صنایع معدنی زمانی می‌تواند به مرحله اجرا برسد که قوانین و مقررات با این طرح همراهی و همکاری داشته باشند. متاسفانه امروزه در بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه در حوزه گوهرسنگ‌ها قوانین آن‌طور که باید حامی فعالیت معدنکاران و صاحبان صنایع، نبوده و مشکلات زیادی را در ادامه برای فعالان این عرصه پدید آورده‌اند. در زمینه چنین قانون‌گذاری‌هایی می‌توان به مثال‌های متعددی اشاره کرد. یکی از این مقررات، وجود گوهرسنگ‌ها در گروه ۴ کالایی است. گروه چهار کالایی، به گروه کالاهای تجملاتی مرسوم بوده و براساس قوانین، گوهرسنگ‌ها در زمره این گروه قرار گرفته‌اند. باید به این نکته اشاره کرد که حوزه گوهرسنگ‌ها، یک عرصه قدرتمند اقتصادی است که ضمن اشتغالزایی فراوان، ارزآوری به همراه داشته و همچنین از خروج ارز جلوگیری می‌کند. پس نام این اقدامات را نمی‌توان تجمل گذاشت و اصل فعالیت‌های این حوزه، کارآفرینی است. نبود حمایت‌های دولتی در روند قانون‌گذاری و اجرای صحیح آنها، نه‌تنها با ایجاد محدودیت فعالان بخش گوهرسنگ‌ها، اشتغالزایی را از این حوزه سلب می‌کند، بلکه باعث کوچک‌تر شدن عرصه فعالیت‌های این بخش خواهد شد. باید به این نکته توجه کرد که معافیت از مالیات برای بنگاه‌ها و کارگاه‌های اقتصادی دارای زیر ۱۰ نفر نیروی کار، قانونی است که در گذشته توسط دولت تدوین شده اما مدتی است نهادهای دولتی به آن بی‌توجه بوده و آن را اجرا نکرده‌اند. از این رو، یکی از مهم‌ترین درخواست‌های فعالان عرصه گوهرسنگ‌ها، توجه دولت به این دست قوانین یاری‌رسان به تولید و از سرگیری اجرای مجدد آنها توسط نهادهای دولتی است. به طور کلی ایجاد شرایط و بستر مناسب برای تدوین شدن قوانین یاری‌رسان به بخش تولید و اجرای قوانین مناسب رها شده را از الزامات تحقق اهداف طرح جامع گوهرسنگ و همچنین ضامن توسعه، رشد و رونق فعالیت‌های این بخش معرفی کرد.

بخش بعدی نیز که در عرصه گوهرسنگ‌ها نیازمند آموزش است، خود نیروهای فعال و کارگران ماهر این حوزه هستند. توانایی نیروهای شاغل در این عرصه به دلیل افزایش کیفیت تولیدات باید با استانداردهای جهانی مطابقت داشته باشند. همچنین در بخش گوهرسنگ‌ها، تشکل‌های معتبر جهانی وجود داشته و اگر خواهان عضویت در این تشکل‌ها، قابل رقابت بودن محصولات و همچنین تصاحب جایگاهی محکم در بازارهای جهانی هستیم، باید ضمن شناسایی استانداردهای جهانی، تولیدات خود را به این استانداردها برسانیم چراکه تنها در این صورت عرضه و بازاریابی محصولات کشور در بازارهای جهانی برای ما آسان و میسر خواهد بود.

البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که تکمیل استانداردها و بومی‌سازی آنها با شرایط کشور از دیگر الزامات ارتقای کیفی صنایع است. ما باید در زمینه تولید استاندارد مناسب و بومی کردن استانداردها و تطبیق آنها با استانداردهای بین‌المللی اقدامات لازم را انجام دهیم زیرا این تلاش‌ها همان‌طور که گفته شد ضمن نزدیک کردن ما به استانداردهای روز جهانی، تسهیل عرضه و بازاریابی در بازارهای جهانی را برای ما در پی خواهد داشت. می‌توان گفت بحث آموزش و نکاتی که پیش‌تر به تفصیل به آن پرداخته شد، در تدوین طرح جامع گوهرسنگ‌ها مغفول مانده و انتظار می‌رفت توجه بیشتری به آنها شود. همچنین از دیگر مسائلی که در این طرح کمتر به آن پرداخته شده، مشکل تامین مواد اولیه برای صنایع فعالیدر حوزه سنگ‌های قیمتی است. به دلیل کمبود مواد اولیه که همان مواد معدنی است، اغلب خوراک اولیه از طریق واردات تامین می‌شود. شاهد هستیم اکتشاف در برخی معادن کشور بنا به دلایل گوناگون، نیمه‌کاره رها شده یا در برخی معادنی که عملیات اکتشافی به پایان رسیده، سرمایه‌گذاری مناسب برای استخراج و استفاده از ذخایر آنها صورت نگرفته است. از این رو، انتظار می‌رود دولت با همکاری بخش خصوصی برنامه‌ای تدوین کرده تا ضمن افزایش بهره‌وری از ظرفیت‌های معدنی کشور، بتوانیم مواد اولیه صنایع فعال در حوزه گوهرسنگ‌ها را نیز تامین کنیم.

تامین مالی صنعت و معدن با اتکابه بازار سرمایه

با توجه به اهمیت تامین مالی فعالیت‌های تولیدی و نقش آن در توسعه کسب‌وکارها، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گزارشی با عنوان «بررسی وضعیت تامین مالی بخش صنعت و معدن با تاکید بر نقش بازار سرمایه؛ چالش‌ها و پیشنهادها» منتشر کرده است.

به گزارش شاتا، تامین مالی فعالیت‌های تولیدی همواره یکی از دغدغه‌های جدی حوزه تولید برای توسعه کسب‌وکارها است. مطابق بررسی‌ها در سال ۱۳۹۹ و ۵ ماه نخست سال ۱۴۰۰ تامین مالی اقتصاد ایران و نیز بخش صنعت و معدن همچنان معطوف به نظام بانکی (با سهم ۷۸ درصد) بوده و پس از آن بازار سرمایه، اعتبارات عمرانی بودجه دولت و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به ترتیب با سهم‌های ۱۸، ۳ و یک درصد قرار دارند. بنگاه‌های تولیدی و به‌ویژه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در تامین مالی از بازار سرمایه نیز با چالش‌های متعددی مواجه هستند.

بخشی دیگر از تامین مالی بخش صنعت و معدن در سال ۱۳۹۹ از محل افزایش سرمایه بوده که البته سهم عمده آن (۴۸ درصد) از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها بوده که نقدینگی جدیدی وارد صنعت نشده است.

براساس موارد یادشده، پیشنهاداتی در راستای توسعه تامین مالی بنگاه‌ها از طریق بازار سرمایه همچون اصلاح رویکرد عرضه اولیه با تاکید بر الزامات واگذاری‌های عمومی و خصوصی و شفافیت در تعیین قیمت اولیه به جای تمرکز صرف بر تامین کسری بودجه، مدیریت نرخ سود در بازار بین بانکی، الزام به ارائه رتبه اعتباری صکوک و بنگاه‌ها توسط مؤسسات رتبه‌بندی در بازار سرمایه، کاهش زمان رویه‌های اداری و اجرایی پذیرش شرکت و نیز تسریع و تسهیل در فرآیند انتشار اوراق بهادار مالی و ارکان انتشار اوراق مانند ضامن و حمایت از بنگاه‌ها به‌ویژه SMEها برای ورود به بازار سرمایه از طریق معافیت یا تشویق مالیاتی ارائه شده است.

در گفت‌وگوی صمت با مجری طرح توسعه صنعت گوهرسنگ مطرح شد

تلاش ایمیدرو برای اجرای سند توسعه

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

آموزش در صنعت گوهرسنگ نه‌تنها در حوزه تراش بلکه برای ساخت وسایلی که به نوعی با گوهرسنگ‌ها مرتبط هستند، انجام می‌شود. با پیشرفت در این عرصه می‌توان در تمامی نقاط کشور به‌ویژه مناطقی که از معادن غنی سنگ‌های قیمتی برخوردارند، اشتغال وسیع ایجاد کرد

ایران به دلیل دارا بودن ظرفیت‌های مناسب در حوزه گوهرسنگ، یکی از کشورهایی است که می‌تواند در جهان در این بخش حرف مهمی برای گفتن داشته باشد. اما بنابر شرایط فعلی و چالش‌ها و خلأهای گوناگون، دستیابی به این امر میسر نیست. خرداد امسال رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در دوازدهمین جلسه شورای سیاست‌گذاری صنعت گوهرسنگ‌ها، از اجرای سند ملی توسعه گوهرسنگ‌ها با راهبری این سازمان خبر داد. این سند که در دو افق ۵ ساله تدوین شده، قرار است ضمن ساماندهی به فعالیت‌های فعلی صنعت گوهرسنگ کشور، تمامی بخش‌های این حوزه را به توسعه نزدیک‌تر کند.

درباره جزئیات این سند، برنامه‌هایی که ایمیدرو برای تحقق اهداف مندرج در طرح توسعه و همچنین ثمراتی که اجرایی شدن آنها در پی خواهد داشت، صمت با سید ابومحمد هاشمی، مجری طرح توسعه صنعت گوهرسنگ به گفت‌وگو پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

▣ نحوه تدوین سند توسعه صنعت گوهرسنگ و میزان مشارکت بخش‌های مختلف مرتبط و فعال در این حوزه چگونه است؟

همان‌طور که اعلام شد، براساس سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ، مجری طرح این سند سازمان ایمیدرو بوده و ما به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از این سازمان علاوه‌بر اجرای این طرح، به‌عنوان دبیرخانه ستاد ملی این سند نیز شناخته شده‌ایم. این سند ملی براساس حدود ۵ سال کار کارشناسی با همکاری ۸ وزارتخانه و بیش از ۲۰ سازمان و نهاد دولتی و غیردولتی تدوین شده است. سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ همان‌طور که از عنوان آن مشخص است، براساس هدف توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها تدوین و در پایان دولت قبل به سازمان‌ها و نهادهای مرتبط این طرح ابلاغ شد. به طور کلی می‌توان گفت حدود ۵ ماه است این طرح در دست اجرا قرار گرفته و این سند مبنایی برای برنامه‌ریزی و اقدامات توسعه‌ای این حوزه است. استراتژی‌های کلان این سند در دو افق‌گذاری پنج‌ساله ۱۴۰۵ و ۱۴۱۰ تدوین شد. در ۵ سال نخست اصلاح ساختارهای کلان و زیرساخت‌ها، توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار، بهبود مدیریت منابع انسانی و توسعه منابع تامین سنگ خام از جمله اهداف دوره پنج‌ساله نخست سند توسعه صنعت گوهرسنگ است. افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید و گسترش بازارهای داخلی و بین‌المللی نیز در افق‌گذاری ۵ سال دوم این سند پیش‌بینی شده است. این سند توسط مجموعه‌ای کارشناسان مرتبط با این صنعت و با همکاری بخش خصوصی، اتحادیه‌ها و گروه‌هایی که هر یک به نوعی درگیر این صنعت هستند، تهیه شد. پیش از تدوین سند نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدها و به طور کلی وضعیت موجود در صنعت گوهرسنگ بررسی و شناسایی شد. سپس با تحلیل اطلاعات به دست آمده تمام استراتژی سند این صنعت تدوین شد. با بررسی شرایط صنعت گوهرسنگ، وضعیت فعلی به‌عنوان نقطه شروع درنظر گرفته شده و اگر این سند پیگیری شده و در راستای اجرایی شدن آن تمامی نهادها و فعالان حوزه گوهرسنگ همکاری لازم را داشته باشند، اهداف توسعه‌ای این سند محقق خواهند شد.

▣ برنامه‌های این طرح برای ساماندهی و توسعه فعالیت‌های اکتشافی در صنعت گوهرسنگ چیست؟

ایمیدرو بنا بر ماهیت کاری و ذات هدفی که دنبال می‌کند، یک سازمان توسعه‌ای است و تمامی فعالیت‌های مرتبط با توسعه بخش معدن نیز توسط ایمیدرو صورت می‌گیرد. فعالیت‌های اکتشافی نیز جزوی از این اقدامات توسعه‌ای است که تا امروز ایمیدرو برنامه‌هایی برای توسعه اکتشافات در تمامی بخش‌های معدنی اجرا کرده و ادامه نیز خواهد یافت. درباره اکتشافات در حوزه گوهرسنگ‌ها نیز می‌توان گفت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران فعالیت‌های توسعه‌ای درج‌شده در سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها از جمله گسترش اکتشافات این حوزه را انجام خواهد داد.



سید ابومحمد هاشمی

پیش‌بینی شده تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۰۰ کارگاه آموزشی مرتبط با صنعت گوهرسنگ در سراسر کشور برگزار شود. ایمیدرو قصد دارد صنعت گوهرسنگ را در کشور فراگیر کند

برخی فعالیت‌های اکتشافی در سراسر کشور به صورت نیمه‌کاره رها شده‌اند که ایمیدرو در وهله نخست به غربالگری این طرح‌های اکتشافی خواهد پرداخت. همچنین فعالیت‌های اکتشافی جدید در مناطق با ظرفیت بالا که تا به حال اکتشافات ذخایر سنگ‌های قیمتی در آن محدوده‌ها انجام نشده، از دیگر برنامه‌های ایمیدرو در این حوزه است. باید توجه کرد که گوهرسنگ نسبت به سایر مواد معدنی نحوه و روند اکتشاف متفاوتی داشته و سازمان ایمیدرو براساس خاستگاه توسعه‌ای خود به گسترش فعالیت‌های اکتشافی حوزه گوهرسنگ در ادامه خواهد پرداخت. درحال‌حاضر طبق تقسیم‌بندی اهداف تا پیش از سال ۱۴۰۵ باید فعالیت‌های اکتشافی به ثمر برسند اما پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۲ تمامی این فعالیت‌های اکتشافی حوزه گوهرسنگ‌ها پایان یابد.

▣ سازمان ایمیدرو برای موضوع مدیریت نیروی انسانی که در سند ملی توسعه گوهرسنگ‌ها به آن اشاره شده چه برنامه‌هایی داشته و چطور این روند را بهبود خواهد بخشید؟

ایمیدرو با همکاری سازمان‌ها و نهادهایی که در موضوع آموزش و افزایش توانمندی‌های نیروی انسانی فعالیت دارند، به‌ویژه سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، به آموزش و پرورش نیروی کار توانمند و مستعد در حوزه صنعت گوهرسنگ خواهد پرداخت. این سازمان‌ها با برگزاری کارگاه‌های آموزشی تراش گوهرسنگ و تجهیز آموزشکده‌های این حوزه، به فراهم‌سازی بستر مناسب برای گسترش فعالیت‌های آموزشی خواهند پرداخت.

از آموزش در این بخش می‌توان به‌عنوان یک نهضت آموزشی در عرصه تراش گوهرسنگ‌ها یاد کرد. ایمیدرو قصد دارد این نهضت را تا روستاها و شهرهای کمتر توسعه‌یافته نیز گسترش دهد و افراد مستعد و علاقه‌مند در این حوزه را به نیروی کار توانا و خلاق مبدل کند. پیش‌بینی شده تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۰۰ کارگاه آموزشی مرتبط با صنعت گوهرسنگ در سراسر کشور برگزار شود. به عبارت دیگر، ایمیدرو قصد دارد با فراگیر کردن صنعت گوهرسنگ در کشور به‌ویژه در مناطقی که ذخایر و منابع سنگ‌های قیمتی در آنجا وجود دارد، این صنعت را گسترده کند. باید توجه کرد آموزش نخستین اقدام و یک مبنایی برای شروع کارهای گسترده‌تر به شمار می‌رود و از آن می‌توان به‌عنوان پیش شرط توسعه صنعت گوهرسنگ یاد کرد. آموزش در صنعت گوهرسنگ نه‌تنها در حوزه تراش بلکه برای ساخت وسایلی که به نوعی با گوهرسنگ‌ها نیز مرتبط هستند، انجام می‌شود. با پیشرفت در این عرصه می‌توان در تمامی نقاط کشور به‌ویژه مناطقی که از معادن غنی سنگ‌های قیمتی برخوردارند، اشتغال وسیع ایجاد کرد. تراش سنگ‌ها و پیکره‌ها همواره به عنوان یک هنر-صنعت به‌شمار می‌رود و توسعه آموزش این عرصه منجر به رونق این حوزه خواهد شد. همچنین می‌توانیم در آینده ضمن برپایی نمایشگاه‌های متعدد داخلی و کشوری، در نمایشگاه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی حضوری موثر داشته و پا به پای رقبای جهانی خود مانند ترکیه به رقابت بپردازیم.

▣ تا چه اندازه به مباحث مطالعاتی و گسترش فعالیت‌های پژوهشی در این طرح توجه شده است؟

بحث بعدی مهمی که در سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ به آن پرداخته شده، برپایی آزمایشگاه تخصصی با همکاری سازمان استاندارد به‌عنوان یک آزمایشگاه مرجع برای فعالیت‌های این حوزه است. در این آزمایشگاه تمام فعالان عرصه سنگ‌های قیمتی می‌توانند اطلاعات لازم را تهیه کنند و ضمن دریافت گواهینامه برای سنگ‌ها و محصولات خود، به تجارت و معاملات خود اعتبار بیشتری دهند. همچنین در ادامه ایمیدرو به‌عنوان متولی مهم فعالیت‌های توسعه‌ای، به توسعه پژوهش‌های این صنعت خواهد پرداخت. به طور معمول بخش خصوصی بر فعالیت‌های پژوهشی ورود نکرده و سرمایه‌گذاری انجام نمی‌دهد اما ایمیدرو به‌عنوان یه سازمان توسعه‌ای در ادامه به مسائل پژوهشی گوهرسنگ‌ها خواهد پرداخت. بررسی‌های پژوهشی در حوزه یاقوت و زمرد و مطالعات امکان‌سنجی برای هر بخش گوهرسنگ از جمله این اقدامات خواهد بود.

برای مثال، در حوزه الماس با مطالعات امکان‌سنجی به این پاسخ دست خواهیم یافت که تا چه میزان ذخایر الماس در کشور وجود داشته و شرایط حرکت به سمت تولید الماس صنعتی را داریم یا خیر. در این شرایط می‌توانیم نیاز الماس در کشور را رفع کنیم. همچنین مطالعات حوزه مروارید و فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای کشت صدف مرواریدساز از دیگر فعالیت‌های پژوهشی سازمان ایمیدرو خواهد بود. همچنین در حوزه فیروزه باوجود آنکه ایران دارای ذخایر غنی از این سنگ است، از سایر کشورها در این حوزه عقب هستیم. به‌طور کلی ایمیدرو قصد دارد بر قسمت‌هایی که بخش خصوصی کمتر به حضور در آنها علاقه دارد، ایمیدرو سرمایه‌گذاری‌های بیشتری انجام دهد. در بخش‌هایی نیز بخش خصوصی در آن فعال است ایمیدرو کمتر ورود خواهد کرد اما برای جمع‌آوری اطلاعات و گزارش فعالیت‌ها در راستای هدفمند کردن اقدامات پراکنده فعالان معدنی، سازمان ایمیدرو برنامه‌هایی در ادامه خواهد داشت. باید درنظر داشت مجموعه این فعالیت‌ها در ادامه منجر به ایجاد اشتغال پایدار برای تمامی اقشار جامعه خواهد شد.

▣ تا به حال چه اقداماتی از اهداف توسعه‌ای ذکر شده، اجرایی شده است؟ پیش‌بینی می‌کنید نخستین نتایج مثبت اجرای سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ در چه زمانی پدیدار خواهد شد؟

در زمینه گسترش آموزش، مدتی است کار آغاز شده و در شهرستان فردوس استان خراسان جنوبی یک مرکز آموزشی درحال‌حاضر تجهیز شده و شروع به کار کرده است. در این مدت این مرکز ۳۷۰ هنرجو در حوزه‌ها و مقاطع سنی مختلف آموزش داده و ۲۰۰ نفر از این تعداد درحال‌حاضر وارد فضای کسب‌وکار به‌ویژه کسب‌وکار خانگی شده‌اند. باید بر این نکته تاکید کرد با توجه به در دسترس و سهل‌الوصول بودن مواد اولیه سنگ‌تراشی و مصنوعات سنگی و همچنین کم‌هزینه بودن ایجاد کارگاه‌های خانگی، اغلب دانش‌آموختگان می‌توانند پس از آموزش جذب بازار کار شوند اما به شرط آنکه بتوانیم بازار فروش محصولات این کارگاه‌ها را تامین کنیم و فضای مناسبی برای فروش تولیدات خود داشته باشند. این روند متوقف نشده و در شهرستان‌های دیگر نیز تاسیس و تجهیز آموزشگاه‌ها ادامه خواهد داشت. در شهرستان تایباد (یکی از شهرستان‌های استان خراسان رضوی) نیز به‌زودی مباحث آموزشی مرتبط با سنگ‌تراشی آغاز خواهد شد. این شهرستان به دلیل آنکه از نظر جغرافیایی نزدیک مرز افغانستان بوده و در نزدیکی بازارچه محلی ایران افغانستان قرار دارد، می‌تواند یکی از مکان‌های مناسب برای گسترش این فعالیت‌ها باشد چراکه در صورت مساعد بودن شرایط تراشکاران و فعالان این عرصه می‌توانند مقداری از مواد اولیه تولیدات خود را حتی از بازارهای افغانستان تامین کنند. به طور کلی می‌توان گفت سال آینده خبرهای خوبی از حوزه گوهرسنگ به گوش خواهد رسید چراکه فعالیت‌های آموزشی در این بخش تا سال آینده به‌عنوان زیرساخت صنعت گوهرسنگ گسترش چشم‌گیر خواهد یافت؛ چه در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و چه فعالیت‌های پیکرتراشی و استفاده از سنگ‌های کم‌عیارتر در صنعت.

مباحث اکتشافی نیز بنا بر ذات آنها زمان‌بر بوده و تا دو سال آینده اطلاعات مربوط به فعالیت‌های این حوزه نیز مشخص خواهد شد. تا آن زمان مشخص خواهد شد در چه قسمت‌هایی بیشتر توانمند بوده و ظرفیت‌های مناسب داریم. همچنین در چه حوزه‌های معدنی ضعیف‌تر بوده و نیاز به واردات مواد اولیه صنایع و کارگاه‌های فرآوری مرتبط با بخش معدن داریم. برای مسائل پژوهشی نیز تاکنون اقداماتی انجام شده و ادامه‌دار خواهد بود. پژوهش‌های مرتبط با کشت صدف مرواریدساز در یکی از استان‌های جنوبی کشور آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود اتفاقات روشنی را در این زمینه شاهد باشیم. همچنین آزمایشگاه مرجع برای صنعت گوهرسنگ در استان کرج آغاز به کار کرده و به‌زودی به نتایج مثبتی در این زمینه دست خواهیم یافت.

سخن پایانی

تدوین برنامه‌های توسعه‌ای نخستین گام برای رونق هر بخش اقتصادی به شمار می‌رود. اما حرکت به سمت اجرایی کردن این اهداف و برنامه‌های تهیه شده مهم‌ترین بخش دستیابی به توسعه‌ای است که به‌عنوان هدف آن را درنظر گرفتیم. امیدواریم در آینده سازمان‌های توسعه‌ای بخش معدن با توجه بیشتر به رفع مشکلات و چالش‌های معادن، به سمت تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای این بخش حرکت کنند و نتایج موفقیت‌آمیزی به همراه داشته باشند.

تشریح آخرین وضعیت خطوط در حال تاسیس مترو

مدیرعامل مترو تهران گفت: طبق طرح جامع حمل‌ونقل ریلی پایتخت که آخرین نسخه آن بهمن سال ۱۳۹۸ به تصویب شورای‌عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور رسید، مطالعات و مقدمات احداث ۴ خط جدید در تهران در دستور کار متولیان امر قرار گرفت.

علی امام در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت خطوط در حال تاسیس مترو و تاثیر آن روی کیفیت زندگی مردم، گفت: امروز پس از گذشت حدود ۱۸ ماه از تصویب طرح جامع حمل‌ونقل ریلی، مطالعات مربوط به خطوط جدید شبکه حمل‌ونقل ریلی پایتخت به مراحل انتهایی خود رسیده و حتی اولویت ساخت قطعات گوناگون در هر خط براساس مقایسه میزان کارآیی و همچنین زمان لازم برای ساخت هر قطعه به همراه هزینه‌های لازم برای احداث آن مشخص شده است. وی با بیان اینکه نکته مهم درباره روند ساخت قطعات جدید، نحوه جذب منابع مالی است، افزود: به شکلی که برخلاف روش مرسوم درباره ۷ خط موجود، خطوط جدید از محل منابع غیرنقد همچون تهاتر املاک، ظرفیت مالی مجتمع‌های ایستگاهی، مشارکت بخش خصوصی و... تغذیه مالی شده و به این لحاظ هیچ آسیبی به روند احداث ایستگاه‌های باقیمانده در خطوط ۶ و ۷ یا طرح‌های توسعه‌ای دیگر خطوط موجود وارد نخواهد آمد. امام افزود: در بیان فواید پرشمار احداث خطوط جدید که در واقع یک الزام برای پایتخت به‌شمار می‌آید و نه یک انتخاب، کاهش در مصرف سوخت، آلاینده‌های زیست‌محیطی، تصادفات جرحی و فوتی، ترافیک و... توجیهات بدیهی بوده و این امور بر همگان مشخص است.

در دیدار مدیرعامل گروه سایپا و فرمانده نیروی هوایی ارتش مطرح شد

تولید قطعات ارزبر با همکاری ارتش

در دیدار مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و فرمانده نیروی هوایی ارتش مقرر شد علاوه‌بر پیگیری و تسریع در اجرای پروژه‌های مشترک در حال اجرا، همکاری در زمینه‌های جدید نیز آغاز شود.

در جلسه فرماندهان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا، روند پیشرفت پروژه‌های مشترکی که براساس تفاهمنامه سال پیش، بین دو مجموعه آغاز شده، بررسی و تصمیم‌های لازم برای تسریع در اجرای آنها اتخاذ شد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



اولویت ساخت قطعات های تک



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این دیدار، همکاری‌های انجام‌شده براساس تفاهمنامه مشترک سایپا و نیروی هوایی ارتش در یک سال گذشته را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: امیدواریم با حضور امیر سرتیپ خلبان واحدی، شاهد توسعه و تسریع همکاری‌ها باشیم.

سیدجواد سلیمانی ادامه داد: براساس تفاهمنامه مشترک، ۲۹ پروژه تعریف‌شده که از این تعداد ۱۰ مورد به قرارداد رسیده، ۲ مورد در مرحله انعقاد قرارداد است و امکان‌سنجی برای امضای قرارداد ۱۷ پروژه دیگر نیز در حال انجام است. سلیمانی با بیان اینکه تولید و ساخت داخل قطعات ارزبر گلوگاهی و با تکنولوژی بالا یکی از اولویت‌های اصلی همکاری‌ها به‌شمار می‌آید، افزود: پروژه‌های مختلفی بین سایپا و ارتش تعریف‌شده و اجرای آنها در قالب چند کارگروه در دانشگاه شهید ستاری، مجتمع اوج و... با تمرکز بر رفع گلوگاه‌های تولید قطعات موردنیاز صنعت خودرو دنبال می‌شود.

رفع مشکلات خودروسازان در بازارهای صادراتی



معاون وزیر و رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با مدیرعامل گروه صنعتی سایپا و تعدادی از مدیران و اعضای هیات‌مدیره این مجموعه، با بررسی گزارش اقدامات انجام‌شده توسط مجموعه سایپا در جهت توسعه صادرات به کشورهای مختلف از جمله سوریه، عراق، آذربایجان و الجزایر، راهکارهای کارشناسی درباره رفع معضلات پیش رو در حوزه‌های مختلف صادراتی را ارائه داد.

علیرضا پیمان‌پاک، مهم‌ترین مشکلات مجموعه‌های صادراتی به‌ویژه خودروسازان را مشکلات ایفای تعهدات ارزی، نقل‌وانتقال وجوه صادراتی، صدور ضمانتنامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی، پایین بودن رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی با توجه به بالا بودن هزینه‌های لجستیک صادراتی و مشکلات مربوط به حمل‌ونقل و لجستیک صادراتی دانست.

وی افزود: براساس مصوبه جدید ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، مشکلات مربوط به ایفای تعهدات ارزی صادراتی و بازگشت ارز حاصل از صادرات رفع خواهد شد و با توجه به تسهیل انجام‌شده در این مصوبه از جمله انجام واردات در مقابل صادرات بدون رعایت سقف و سابقه، امیدواریم هدف اصلی از ایفای تعهدات ارزی در جهت تامین ارز موردنیاز واردات کالاهای ضروری، ماشین‌آلات و مواد اولیه تولید و در نهایت افزایش اشتغال و رفاه جامعه محقق شود.

معاون وزیر و رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران، برقراری خطوط منظم دریایی به مقصد بازارهای صادراتی را از اولویت‌های سازمان توسعه تجارت ایران عنوان کرد و گفت: با برقراری این خطوط که با تسهیلات سازمان توسعه تجارت ایران انجام می‌شود هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک صادراتی کالاهای ایرانی از جمله خودرو و قطعات کاهش‌یافته و قدرت رقابت‌پذیری محصولات صادراتی جمهوری اسلامی ایران افزایش خواهد یافت.

پیمان‌پاک، با تاکید بر اهمیت استفاده مجموعه‌های خودروسازی از تسهیلات ریالی و ارزی صندوق توسعه ملی، از مدیران این مجموعه خواست تا با پیگیری استفاده از تسهیلات ریالی، از تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی در جهت اعتبار خریدار و فروشنده استفاده کنند.

> پروژه‌های مختلفی بین سایپا و ارتش تعریف‌شده و اجرای آنها در قالب چند کارگروه در دانشگاه شهید ستاری، مجتمع اوج و... با تمرکز بر رفع گلوگاه‌های تولید قطعات موردنیاز صنعت خودرو دنبال می‌شود

بالاترین سطح گارانتی قوای محرکه

گروه خودروسازی سایپا، که از پایان سال ۱۳۹۹ عرضه شاهین دنده‌ای را آغاز کرده، تا امروز بیشترین و بالاترین سطح گارانتی را در میان خودروهای ملی جدید به مشتریان خود اعطا کرده است. با نگاهی به مدت زمان و نحوه پوشش گارانتی شاهین متوجه خواهیم شد که این سدان ملی، ضمانت طولانی‌تری را برای بخش قوای محرکه نسبت به رقبای همکلاس خود دارد.

سایپا شاهین به پیشرانه ۱.۵ لیتری توربوشارژ مجهز است که ۱۱۰ اسب بخار قدرت را با گشتاور ۱۷۸ نیوتن متر تولید می‌کند. با نگاهی به توان قابل ارائه این پیشرانه می‌توان متوجه شد که شاهین نسبت به رقبای هم‌قیمت خود بیشترین سطح گشتاور را در اختیار راننده می‌گذارد. درحال‌حاضر، رقبای هم‌قیمت این خودرو گشتاوری در بازه ۱۴۲ تا ۱۵۸ نیوتن متر را تولید می‌کنند. همچنین جعبه دنده این خودرو از نوع F۱۸۵ و ۵ سرعته دستی است که فناوری ساخت بالاتری را نسبت به سایر رقبای هم‌قیمت خود دارد و ساختار تعویض دنده جدید در آن رعایت شده است. شاهین با وجود اینکه به‌عنوان یک سدان توربوشارژر شناخته می‌شود، دارای گارانتی ۶۰ هزار کیلومتری است که نسبت به رقبا ۲۰ هزار کیلومتر ضمانت قوای محرکه بیشتری دارد. همین مسئله نشان می‌دهد سایپا با نگاهی به آینده در شرایط تحریم و از سویی دیگر، ایجاد اطمینان‌خاطر برای مشتریانش، گارانتی خودرو جدید خود را نسبت به بیشتر محصولات داخلی افزایش داده و سطح پوشش و خدمات جدیدی را برای خریداران شاهین در نظر گرفته است. باید به این نکته توجه داشت که امروز رقبای جدید شاهین دنده‌ای با گارانتی پایه وارد بازار شده‌اند و ضمانت فنی کمتری را نسبت به محصول جدید سایپا دارند. درحال‌حاضر، بیش از ۱۲ هزار شاهین دنده‌ای تیپ G وارد جاده‌های کشور شده‌اند و سایپا می‌خواهد به‌زودی تولید نسخه اتوماتیک این سدان ملی را آغاز کند.

شاهین دنده‌ای تیپ G به استانداردهای ایمنی و تصادف ECE مجهز است و اصول ایمنی عابر پیاده، فرآیند تولید نوین و سامانه‌های یکپارچه خودرو در آن دیده می‌شود. دو کیسه هوای SRS، ترمزهای دیسکی جلو و عقب، ABS، EBD، BAS، رینگ آلومینیومی، سنسور نور، فرمان کمکی برقی، سنسور پارک و دوربین عقب، نمایشگر لمسی، سانروف، تریم داخلی چرم، تهویه اتوماتیک، آینه‌های تاشو برقی، چراغ روز، استارت دکمه‌ای، نمایشگر تعویض دنده، سنسور باد تایر و... از جمله ویژگی‌های شاهین دنده‌ای تیپ G به شمار می‌آید. به گفته مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا، نسخه اتوماتیک این خودرو با امکانات به مراتب بیشتری به‌دست خریداران خواهد رسید.

اختیارات خودروسازان باید به صاحبان سهام بازگردد

رئیس کمیسیون اقتصادی شورای اسلامی با بیان اینکه ارتقای کیفیت خودروهای داخلی و کاهش بهای تمام‌شده خودرو باید در دستور کار قرار گیرد، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در بازه زمانی حداکثر ۲ ساله، تمامی اختیارات و تصمیمات مجامع شرکت‌های خودرویی را به صاحبان سهام بازگرداند.

محمدرضا پورابراهیمی‌داورانی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره تصمیم‌گیری درباره اصلاح ساختار صنعت و بازار خودرو در جلسه هماهنگی اقتصادی سران قوا، اظهار کرد: صنعت خودرو کشور در ابعاد مختلف نیازمند تحول است؛ نخستین بعد مربوط به کیفیت است به این معنا که کیفیت خودروهای داخلی با وجود اینکه مقرر بود اقدامات مثبتی از نظر ارتقای کیفیت انجام شود، همچنان مسیر گذشته را طی می‌کند و از ظرفیت نیروهای متخصص، دانش فنی و توانمندی‌های علمی و تحقیقاتی به‌درستی استفاده نمی‌شود.نماینده مردم کرمان وراور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به گلایه‌مندی بسیار مردم از کیفیت خودروهای داخلی و ضرورت ایجاد تحول بنیادی در این صنعت، افزود: نمی‌توان در تامین نیاز بازار به ۲ خودروساز اکتفا کرد، هر چند باید از آنها حمایت کرد اما ادامه این وضعیت و رویکرد غیررقابتی مشکلات بسیاری ایجاد کرده است.

▣ افزایش ایمنی و تامین نظر مشتریان

به‌گفته رئیس کمیسیون اقتصادی هر چند افزایش کیفیت خودروهای داخلی، ایمنی و تامین نظر مشتریان باید به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موضوعات در دستور کار قرار گیرد اما اکنون به این موضوعات بی‌توجهی می‌شود.

وی در ادامه اضافه کرد: ارتقای کیفیت کالاهای داخلی یکی از مباحثی است که در نشست‌های مشترک کمیسیون اقتصادی مجلس با وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد تاکید قرار می‌گیرد، زیرا با تحقق این مهم مردم بهبود کیفیت خودرو را احساس کنند.

این نماینده مردم خروج دولت از بنگاه‌های اقتصادی را از دیگر موضوعات ضروری برشمرد و ادامه داد: با وجود اینکه دولت در برخی بنگاه‌های اقتصادی سهم اندکی دارد اما در این بنگاه‌ها مدیریت می‌کند که سایپا و ایران‌خودرو نیز از نمونه‌های آن است. به این معنا که سهام این دو شرکت در سال‌های گذشته واگذار شده و در این سال‌ها باید براساس اصل ۴۴ توسط غیردولتی‌ها اداره می‌شدند اما اکنون دولت این شرکت‌ها را اداره می‌کند که این رویه را می‌توان بدترین نوع مدیریت دانست، زیرا اگر دولت مالک ۱۰۰ درصد سهام خودروسازی‌ها بود، باید نسبت به عملکرد خود پاسخگو می‌شد که اکنون این گونه نیست.

پورابراهیمی با بیان اینکه مدیران عامل خودروسازی‌ها به جای اینکه به سهامداران و مجمع پاسخ دهند باید پاسخگوی وزیر صنعت، معدن و تجارت باشند و مادامی که این وضعیت ادامه داشته باشد، نمی‌توان به بهبود امور در این حوزه امید داشت، تصریح کرد: با وزیر صنعت، معدن و تجارت توافق کردیم که در بازه زمانی حداکثر ۲ ساله تمامی اختیارات و تصمیمات مجامع شرکت‌های خودرویی به صاحبان سهام بازگردد تا این شرکت‌ها بتوانند در ساختار مالکیتی تصمیم‌گیری و از اقدامات غیراقتصادی اجتناب کنند.



▣ قیمت تمام‌شده بالا نسبت به همتایان خارجی

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نرخ و بهای تمام‌شده خودرو را از دیگر چالش‌های این صنعت برشمرد و ادامه داد: با وجود کیفیت نامناسب خودروهای داخلی در مقایسه با خودروهای خارجی، نرخ تمام‌شده خودروهای داخلی نسبت به همتایان خارجی بسیار است و اگر نرخ خودروهای داخلی را به دلار -بازار آزاد- تبدیل کنیم با معادل دلاری آن می‌توان بهترین خودرو را در کشورهای اطراف خریداری کرد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه علاوه‌بر کیفیت نامناسب خودرو، نرخ نیز نامطلوب است، تصریح کرد: بهای تمام‌شده تولید خودرو در کشور با وجود انرژی ریالی و مواد اولیه ارزان‌قیمت و با نرخ‌های ترجیحی به دلیل ضعف مدیریت، بسیار بالاست. برخی از کارخانه‌ها ۲ برابر نیاز، نیروی انسانی دارند، در حالی که می‌توانستند نیروهای مازاد را با توسعه ظرفیت به سرانه استاندارد برسانند.

▣ ناکارآمدی مدیریتی

پورابراهیمی با اشاره به اینکه ورود به موضوعات غیراقتصادی یکی از دیگر مهم‌ترین چالش‌هایی است که در صنعت خودرو کشور با آن روبه‌رو هستیم، افزود: با آنالیز نرخ تمام‌شده خودرو مشخص می‌شود که ناکارآمدی مدیریتی طی سال‌های گذشته موجب بروز این وضعیت شده است. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه هزینه ناکارآمدی مدیریتی شرکت‌های خودروسازی را مردم با خرید خودروهای گران می‌پردازند، گفت: تغییرات نرخ ارز در اقتصاد و تاثیر در بهای تمام‌شده، فضای روانی ایجاد کرده که با رشد نرخ ارز، نرخ خودرو نیز افزایش می‌یابد. مقایسه نرخ خودروهای داخلی با بهای خودروهای خارجی که با نرخ ارز رابطه مستقیمی دارد نیز به این وضعیت دامن زده است. وی تصریح کرد: در سال‌های اخیر پدیده دیگری در صنعت خودرو ایجادشده و آن نحوه عرضه خودرو و قیمت‌گذاری در شورای رقابت است. در پی قیمت‌گذاری شورای رقابت، خودرو در ایران به کالایی دونرخی تبدیل شده است. فارغ از اینکه نرخ تمام‌شده خودرو باید کاهش یابد، اقدام شورای رقابت نیز براساس یک رویکرد اقتصادی نیست.

▣ بهای خودرو باید منطقی شود

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه دونرخی شدن خودرو موجب‌شده خرید خودرو از کارخانه به بلیت بخت‌آزمایی تبدیل شود، افزود: افراد با ثبت‌نام و برنده شدن در قرعه‌کشی می‌توانند سود بسیاری به‌دست آورند و این امر موجب شده خودرو از کالای مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل شود و تقاضا در بازار برای خرید این کالا به چند برابر میزان واقعی برسد به‌گونه‌ای که تولید پاسخگوی نیاز بازار نباشد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تشریح مجموعه تصمیماتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت با هماهنگی کمیسیون‌های صنایع و معادن و اقتصادی مجلس باید اجرایی کند، توضیح داد: باید با روشی منطقی بهای تمام‌شده خودرو در زمان‌بندی مشخص کاهش یابد تا به بهایی منطقی برسد و از سوی دیگر، دونرخی بودن خودرو نیز باید حذف شود تا مردم خودرو را با قیمت‌های کمتری نسبت به اکنون خریداری کنند.

گزارش خبری

سرگردانی لوکس‌های خاک خورده

با گذشت چندین سال از ورود و دپوی هزاران خودرو به‌دلیل مواجهه با ممنوعیت واردات، با وجود صدور مصوبه‌ها و اقدام‌هایی که برای تعیین‌تکلیف آنها انجام شد، همچنان حدود ۲۲۴۹ دستگاه خودرو در گمرک مانده است. اما به‌تازگی گمرک ایران طی گزارشی آخرین وضعیت خودروهای دپوشده را به وزارت اقتصاد اعلام کرده و خواستار تعیین‌تکلیف آنها شده است.

به‌گزارش ایسنا، ماجرای خودروهای دپوشده به دولت گذشته بازمی‌گردد، زمانی‌که بیش از ۱۲ هزار خودرو به گمرک و بنادر رسیده بود اما در سال ۱۳۹۷ به‌دلایلی از جمله وضعیت ارز، واردات خودرو ممنوع اعلام شد و صاحبان کالا که بخش عمده‌ای از آنها خودروها را با دریافت ثبت‌سفارش و مجوزهای قانونی وارد کرده بودند، امکان تعیین‌تکلیف و ترخیص نداشتند.

بر این اساس، رایزنی‌های بسیاری از سوی صاحبان کالا و نهادهای مربوط برای تعیین وضعیت این خودروها انجام شد تا اینکه در سال ۱۳۹۷ هیات‌وزیران طی بخشنامه‌ای شرایط تعیین‌تکلیف خودروها را اعلام کرد که با توجه به محدود بودن زمان، بار دیگر این مهلت تا اوایل سال ۱۳۹۸ تمدید شد.

با توجه به اینکه همچنان تعداد زیادی خودرو در گمرک باقیمانده بود، در بهمن ۱۳۹۸ دوباره مصوبه تمدید و این روند در خرداد ۱۳۹۹ تا ۲۶ شهریور تکرار شد. اما بعد از آن دیگر هیچ تصمیمی درباره خودروهای مانده در گمرک اتخاذ نشد و تاکنون دولت تصمیمی درباره آن نگرفته است.

▣ جزئیات مکاتبه گمرک با وزارت اقتصاد

این در حالی است که تازه‌ترین گزارشی که معاون فنی گمرک ایران به وزارت اقتصاد درباره خودروهای موجود در گمرک ارائه کرده، نشان می‌دهد اعداد و ارقام همچنان تغییری نداشته؛ به‌طوری‌که مجموع خودروهای وارداتی ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرو بوده که طی مصوبات انجام‌شده ۱۰ هزار و ۱۲ خودرو ترخیص‌شده و ۲۲۴۹ خودرو ترخیص‌نشده است.

طبق این گزارش، با مصوبه دی سال ۱۳۹۷ هیات‌وزیران ۶۶۵۳ خودرو به همراه ۵۰۰ آمبولانس ترخیص شده است. همچنین براساس مصوبه بهمن سال ۱۳۹۸، ۲۸۵۹ خودرو ترخیص‌شده بود که وضعیت آن حاکی از آن است که از این میزان ۱۰۰۰ خودرو برای شرکت کرمان‌موتور، ۱۷۰ خودرو اظهار و ترخیص، ۱۴۵ خودروهای اروندی، ۴ خودرو سهمیه جانبازان، ۱۲۰۰ خودرو با دستور مرجع قضایی و ۳۴۰ خودرو مربوط به سایر اشخاص و اظهارات قبلی بوده است. اما از خودروهای باقیمانده می‌توان به ۵۱ خودرو زیر ۲۵۰۰ سی‌سی که اظهارشده اما تا پایان مصوبه بهمن سال ۱۳۹۸ پروانه نشده، اشاره کرد. همچنین ۸۲ خودرو در گمرک خرمشهر که ۷۳ مورد سفارش امریکا و ۹ خودرو بالای ۲۵۰۰ سی‌سی است.

۱۰۰ خودرو بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در گمرک وجود دارد و ۱۰۸۹ خودرو در مراجع قضایی در حال پیگیری است که البته درباره برخی متهمان دادنامه مبنی بر ترخیص خودرو صادرشده است.

درباره ۹۲۷ خودرو نیز که زیر ۲۵۰۰ سی‌سی هستند، مشکل ثبت‌سفارش وجود دارد و این خودروها فاقد ثبت‌سفارش هستند.

معاون فنی گمرک در این مکاتبه به وزارت اقتصاد اعلام کرده که با توجه به پایان مهلت ماندگاری این خودروها برای بیشتر آنها اظهارنامه متروکه تنظیم و در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار گرفته و از سویی دیگر به جریان خودروهای فاقد ثبت‌سفارش اشاره و اعلام کرده که با توجه به مصوبه هیات‌وزیران در سال ۱۳۹۸ و استنباط وزارت صنعت، معدن و تجارت از مصوبه صادرشده، ثبت‌سفارش برای خودروهایی که قبل از ممنوعیت واردشده بودند، صادر نشده است.

براین اساس، امکان اظهار انجام تشریفات گمرکی و ترخیص خودروها وجود ندارد.

▣ پیشنهادات قبلی به جایی نرسید

جریان خودروهای دپو در حالی از دولت گذشته به این دولت منتقل شد که اماواگرهای بسیاری درباره تعیین وضعیت آنها وجود داشت و سال‌ها این خودروها در وضعیت نامطلوب در بنادر قرار داشتند. البته در پایان دولت دوازدهم پیشنهادهایی مبنی بر تعیین‌تکلیف این خودروها وجود داشت؛ به‌طوری‌که در مقطعی سازمان اموال تملیکی پیشنهاد واگذاری ۱۵۰۰ خودرو به مناطق آزاد را مطرح کرد اما در جریان بررسی در کمیسیون اقتصادی دولت این‌گونه پیشنهاد شد که تمامی خودروها تعیین‌تکلیف و خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی به شرط فروش در داخل کشور واگذار شوند. همچنین خودروهای لوکس و بالای ۲۵۰۰ سی‌سی با توجه به عدم‌امکان ورود به داخل کشور به مناطق آزاد وارد شوند و در آنجا تردد کنند. درباره خودروهای امریکایی نیز که نمایندگی ندارند، امحای فنی مطرح بود.

با این وجود دولت به پایان رسید و هیچ تصمیمی درباره وضعیت خودروها اتخاذ نشد و اکنون با گذشت چند ماه از ورود دولت جدید نیز هنوز اقدامی انجام نشده است.

یادداشت

صبح بخیر آقای وزیر



امیرعباس آذرموند
روزنامه‌نگار

تازه تعطیلات عید امسال به پایان رسیده بود که احسان خاندوزی که در آن زمان نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس بود، با صراحتی کم‌نظیر اعلام کرد: نرخ تورم کشور از مرز ۵۰ درصد عبور کرده است. او سپس تصریح کرد این مهم به‌معنای آن است که بزرگ‌ترین تورم اقتصاد کشور در سال‌های پس از اشغال در جنگ جهانی دوم، به‌وقوع پیوسته است. خاندوزی البته اشتباه نمی‌کرد؛ پس از خروج نیروهای اشغالگر در اوایل دهه ۲۰ شمسی، تورم کشور دیگر هرگز بیش از ۵۰ درصد نشده بود. تنها در سال ۷۴ دولت بازارگرای رفسنجانی توانست رکورد ۴۹.۴ درصدی را برای تورم کشور به ثبت برساند.

نکته آنجا بود که خاندوزی همان زمان به آمارهای مرکز آمار، از مراجع رسمی اعلام آمار در کشور دسترسی داشت. خاندوزی به‌خوبی می‌دانست ارقام اعلام‌شده ازسوی مرکز آمار نه‌تنها گفته‌های او را تایید نمی‌کند، بلکه تورم ۱۲ ماهه را در پایان اسفند سال گذشته بیش از ۳۶ درصد محاسبه کرده، به همین دلیل نایب رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس گفت اگر کسانی ادعای او را رد می‌کنند می‌توانند به آمارهایی که بانک مرکزی محاسبه کرده، مراجعه کنند.

پرواضح است در آن زمان بانک مرکزی به ادعای این نماینده مجلس توجهی نداشت، اما شنیده‌ها صحه بر ادعای خاندوزی می‌گذاشتند. در واقع بانک مرکزی که تا بهمن ۹۹ محاسبات تورمی خود را برای برخی مراجع ارسال می‌کرد، در آخرین گزارش نرخ تورم را حدود ۴۸ درصد برآورد کرد و از اسفند به‌دلیل اینکه نرخ تورم محاسبه‌شده از سوی آن به بیش از ۵۰ درصد رسید، دیگر برای مراجع داخلی نیز این آمارها منتشر نشد. با این حال شنیده‌ها نشان می‌دهد محاسبات تورمی بانک مرکزی در پایان تابستان همچنان افزایش این شاخص را به‌دست می‌دهد و تورم برای نیمه نخست سال حدود ۶۰ درصد بوده است. ضمنا در همین مدت، یعنی از اسفند ۹۹ تا مهر ۱۴۰۰ نرخ تورم مرکز آمار نیز ۹ درصد افزایش داشته است. پس می‌توان پذیرفت روند افزایشی تورم در کشور نه‌تنها متوقف نشده، بلکه به‌شکل فزاینده ادامه دارد، این در حالی است که نرخ تورم خوراکی‌ها براساس همه گزارش‌ها، به‌مراتب بیش از تورم کلی است؛ پس پیامدهای تورم فعلی به‌مراتب بیش از گذشته می‌تواند عدالت اجتماعی را قربانی کند.

به‌طور کلی از سال ۹۷ به‌دلیل تاکیدی که قانون برنامه ششم توسعه به مرکز آمار به‌عنوان تنها مرجع رسمی اعلام آمار کشور داشت و باتوجه به تکانه‌های قیمتی، دولت دیگر به بانک مرکزی اجازه انتشار آمار مربوط به نرخ تورم را نداد. آمارهای بانک مرکزی بر شهرها و صنایع بزرگ استوار است. در بخش تورم نیز به‌طور سنتی آمارهای سیاست‌گذار پولی حدود ۱۰ درصد بیش از ارقام مرکز آمار است.

این قابل‌درک است که خاندوزی در ابتدای سال به‌عنوان یک کارشناس اقتصاد، نماینده مجلس و یک مخالف سیاسی دولت روحانی در عرصه حضور داشت و اکنون وزیر اقتصاد دولتی است که بیشترین وعده‌های اقتصادی را داده، اما به‌هیچ‌وجه پسندیده نیست که رفتاری نامتعارف که مورد اعتراض تقریبا همه کارشناسان است ادامه یابد.

این هم قابل‌پذیرش است که خاندوزی و به‌طور کلی تیم فعلی اقتصادی دولت، نقشی در وقوع ناگواری وضعیت فعلی ندارند.

آنها از نظر سیاسی و حقوقی مسبب ابرتورم فعلی حاکم بر اقتصاد نیستند و عملکرد این دولت و وزارش را باید مدتی دیگر مورد ارزیابی قرار داد، با این‌حال تن ندادن به شفافیت و تلاش برای انتشار نیافتن آمارها، اقدامی نیست که بتوان آن را فقط به دولت‌های گذشته نسبت داد. در عین حال وزیر اقتصاد به‌خوبی می‌داند که کاهش شفافیت به سود اقتصاد نخواهد بود، چراکه به شایعات دامن می‌زند و بی‌اعتمادی و شکاف دولت و ملت را هم افزایش می‌دهد. تیم اقتصادی دولت سیزدهم امروز که مسئولیتی نسبت به مشکلات حاکم ندارد باید از شفافیت و انتشار گزارش‌های مراجع رسمی حمایت کرده و سیاست انتشار آمار شفاف را در پیش بگیرد.

هشدار یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

اوراق مشارکت شمشیری دولبه است

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

کسری بودجه دولت از جمله مشکلاتی است که پس از تحریم خرید نفت در ایران تشدید شد. با این حال دولت روحانی و رئیسی هر دو وعده داده و می‌دهند که از روش‌های غیرتورمی برای جبران کسری استفاده کنند. گرچه در عمل پایبندی چندانی به این وعده وجود نداشته، اما در روزهای گذشته تحت همین عنوان، بر اهمیت استفاده از اوراق مشارکت تاکید شد.

انتشار اوراق مشارکت در اقتصادهای جهان صرفا برای تامین سرمایه ابرپروژه‌های ملی در دستور کار قرار می‌گیرد و باتوجه به اینکه به‌شکل ناگهانی ایجاد نقدینگی نمی‌کند، به‌مراتب از استقراض از بانک‌ها کارآتر است. البته اگر این منابع برای تامین بودجه جاری استفاده شود، مشکلاتی مشابه استقراض رخ خواهد داد. در این زمینه احسان سلطانی، تحلیلگر اقتصاد معتقد است در ایران استفاده از این ابزار تبعات تورمی فراوانی خواهد داشت. به‌باور او مسبب مشکلات اقتصادی نه کسری بودجه بلکه خود کسری بودجه ناشی از حاکمیت سرمایه‌داران و رانت‌خواران بر اقتصاد است.

مشروح این مصاحبه را در ادامه بخوانید.



انتشار اوراق مشارکت در اقتصادهای جهان صرفا برای تامین سرمایه ابرپروژه‌های ملی در دستور کار قرار می‌گیرد و باتوجه به اینکه به‌شکل ناگهانی ایجاد نقدینگی نمی‌کند، به‌مراتب از استقراض از بانک‌ها کارآتر است. با این حال اگر منابع حاصل از این اقدام برای تامین بودجه جاری استفاده شود، مشکلاتی مشابه استقراض رخ خواهد داد

▣ استفاده از راهکار انتشار اوراق قرضه برای جبران بخشی از کسری بودجه ازسوی برخی مطرح می‌شود. باوجود اینکه مزایایی برای این ابزار تعریف کرده‌اند، می‌دانیم استفاده نادرست از آن تبعات منفی خود را هم خواهد داشت. در زمینه استفاده از اوراق مشارکت در سیاست‌های مالی کشور، شما چه ارزیابی دارید؟

یک نکته را لازم می‌دانم در همان ابتدای بحث روشن کنم. ما ابزاری نداریم که به‌طور کامل استفاده از آن در هر شرایطی مفید باشد و از سوی دیگر ابزاری هم نداریم که همواره به سیاهی بینجامد.

منظورم این است که نسبت به ابزارها باید نگاه نسبی‌گرایانه داشت و از مطلق‌اندیشی خودداری کرد، زیرا به‌هر حال در هر وضعیتی ممکن است یک سیاست یا ابزار کارکرد داشته باشد. در واقع اینکه میان سیاست‌گذاران تفاوت به‌وجود می‌آید قبل از هر چیز به این دلیل است که برخی از آنها با فراست می‌دانند چه موقع چه کاری بیشتر سودمندی دارد.

در هر حال ما در زمینه اوراق قرضه یا اوراق مشارکت بسته به اینکه از آن چه استفاده‌ای کنیم، با پیامدها و تبعات متفاوتی هم مواجه خواهیم شد.

▣ بر شرایط فعلی ایران تمرکز کنیم. در این شرایط این ابزار تا چه حد کار است؟

واقعیت این است که پاشنه آشیل استفاده از اوراق در ایران نرخ سود بالای آن است؛ البته اگر مسئله را از این منظر ببینیم که استفاده از اوراق مشارکت در جهت افزایش سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های بزرگ و استراتژیک بوده و دولت‌ها از آن بهره می‌گرفتند تا در گام نخست حجم نقدینگی را ناگهان افزایش ندهند و از سوی دیگر پروژه‌های زیرساختی با سرعت بیشتری به بهره‌برداری برسند و راه توسعه هموارتر شود.

▣ در شرایطی که تورم کشور بیش از ۴۵ درصد است، انتظار دارید نرخ سود اوراق مشارکت کمتر از رقم فعلی باشد؟

من نمی‌خواهم ادعا کنم که میان تورم و نرخ سود بانکی و اوراق مشارکت رابطه‌ای وجود ندارد اما حتی اگر به میانه دهه ۹۰ هم برگردیم که تورم ۲ سال پی در پی تک‌رقمی شد، همان زمان هم نرخ سود بانکی و اوراق مشارکت ما در قیاس با کشورهای مختلف جهان بالاتر بود. پرداختن به این تناقضات که در اقتصاد کشور ما هم به‌وفور یافت می‌شود، بحثی جدا می‌طلبد.

▣ برخی کارشناسان با تاکید بر اینکه در نهایت انتشار اوراق مشارکت به اقتصاد ایران زیان خواهد رساند، نسبت به پیامدهای آن هشدار می‌دهند. چقدر این نگرانی را واقعی می‌بینید؟

از نظر من کاملا این نگرانی بحق است و از قضا خود من نیز درباره تبعات این سیاست‌ها نگرانی‌هایی دارم. مسئله مهمی که وجود دارد این است که با نرخ فعلی سود این اوراق، در آینده نزدیک، یک بار سنگین مالی برای دولت ایجاد می‌شود که البته هم‌اکنون هم شده و به‌باور من در آینده این مشکل بزرگ‌تر هم خواهد شد.

این‌طور توضیح می‌دهم که در یک اقتصاد هزینه‌هایی وجود دارند که اگر سرمایه آنها ایجاد شود، به سود جامعه خواهد بود؛ پس دولت‌ها زمانی سراغ انتشار اوراق می‌روند که برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی به منابع مردمی نیاز دارند تا بدون افزایش پایه پولی به‌شکل ناگهانی، پروژه‌ای را اجرایی کنند که سود آن در نهایت به کل جامعه برسد، اما متاسفانه ما با وضعیت دیگری مواجهیم. دولت برای اینکه بتواند حتی هزینه‌های جاری خود را بپردازد گاه دست به انتشار اوراق می‌زند و از آنجایی که نرخ سود این اوراق بالاست، در زمان بازپرداخت دوباره پایه پولی و نقدینگی رشد می‌کند.



احسان سلطانی

گاه مدعی می‌شوند ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی است. این یکی از بزرگ‌ترین دروغ‌هایی است که از فرط تکرار تبدیل به یک داده شده است

▣ بدهی دولت را برخی کارشناسان مسئله عمده می‌دانند. شما با این گفته موافقید؟

نه اینکه بدهکار بودن، نشان از یک چالش ندارد، اما من فکر نمی‌کنم میزان بدهی دولت ایران در قیاس با کشورهای جهان، زیاد باشد.

به‌تازگی گفته شده دولت ژاپن برای بازپرداخت بدهی‌های خود دچار مشکل شده است. این مسئله درباره کشوری است که به‌شدت صنعتی و توسعه‌یافته است، نرخ تورم و سود بانکی آن نزدیک صفر است و دستگاه‌های نظارتی در این کشور به‌هیچ وجه اجازه رانت و فساد را نمی‌دهند.

▣ با این حال میان بدهی دولت ایران با بدهی دولت ژاپن تفاوتی وجود ندارد؟

در این شکی نیست. دولت ژاپن هیچ‌گاه به استقراض از بانک‌ها یا انتشار اوراق قرضه دست نمی‌زند تا بتواند هزینه‌های جاری یا مستمری بازنشستگان خود را بپردازد؛ برعکس برای انجام پروژه‌های بزرگ ملی است که به منابع مردم تکیه می‌کند.

به‌عبارت ساده‌تر در اغلب کشورها انتشار اوراق مشارکت وسیله‌ای است که دولت از طریق آن می‌تواند تامین سرمایه پروژه‌های صنعتی خود را تسریع کند که طبعا با به بهره‌برداری رسیدن آن، هم اشتغال افزایش می‌یابد و هم تولید. حال آنکه در ایران دولت درآمدهای حاصل از فروش اوراق را می‌خورد و در نتیجه اقتصاد و تولید از منابعی که از این طریق ایجاد می‌شود، بهره‌ای نمی‌برند.

از سوی دیگر میزان بهره بالا سبب می‌شود اثرات این سیاست بر پایه پولی همچنان بزرگ باشد. تصور کنید بدهی دولت ایران حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان باشد. تنها بهره این رقم در موعد پرداخت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. یعنی باید توجه کنیم که سود بازپرداخت این اوراق یک‌هشتم بودجه امسال است. طبیعی است این میزان نرخ سود برای اقتصاد ایران توجیه ندارد، ولو آنکه نرخ تورم بالا باشد.

▣ شما معتقدید میزان بدهی دولت ایران چندان چشمگیر نیست، در حالی که به‌عقیده برخی همین میزان هم موانع فراوانی ایجاد کرده است. این‌طور نیست؟

نکته همین است. ما اگر کل بدهی دولت نسبت به تولید ناخالص داخلی کشور را در نظر بگیریم متوجه خواهیم شد این رقم چندان بالا نیست. من دست بالا میزان بدهی دولت را ۵۰۰ هزار میلیارد تومان عنوان کردم که در قیاس با تولید ناخالص داخلی کشور چندان زیاد نیست، اما این نافی نکته شما هم نیست. واقعا همین ارقام هم برای اقتصاد ایران دردسرسازی‌های فراوانی کرده، اما این ربطی به خود مسئله بدهی و استقراض ندارد. در واقع بخشی از بدهی‌های دولتی نیز ناشی از ساختار فاسد و رانتی حاکم بر اقتصاد است. این ساختار شیره و جان یک اقتصاد را می‌گیرد، به همین دلیل با بیماری‌های کوچک هم گاه مصائب فراوانی ایجاد می‌کند.

▣ برخی ادعا می‌کنند بخش مهمی از اقتصاد ایران در دست دولت است و این مشکلات را هم ناشی از عملکرد دولت می‌دانند. این را قبول ندارید؟

بله؛ مسبب مشکلات ما برخی سیاست‌گذارانی بودند که راه را اشتباه رفتند یا اهل فساد بودند، اما مسئله از ذات دولت شروع نمی‌شود.

مسئله این است که می‌گویند بخش مهم و گاه مدعی می‌شوند ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی است. این یکی از بزرگ‌ترین دروغ‌هایی است که از فرط تکرار تبدیل به یک داده شده است. کسی برای سهم ۸۰ درصدی دولت در اقتصاد شاخص یا معیاری اعلام نکرده، اما در سطح جهان موسساتی هستند که حول این مسئله کار پایه‌ای می‌کنند.

موسسه‌ای معتبر و جهانی هر سال به بررسی میزان آزادی اقتصادهای مختلف جهان دست می‌زند. طبق گزارش سال ۲۰۲۰ میلادی این موسسه در حالی سهم بودجه دولت ایران به تولید ناخالص داخلی ۱۵ درصد است که میانگین جهانی آن ۲۵ درصد است؛ یعنی بودجه دولت ایالات متحده یک‌چهارم کل تولید ناخالص داخلی آن کشور است اما بودجه دولت ایران حتی یک‌ششم تولید را هم در بر نمی‌گیرد. باید توجه کنیم که خود امریکا یکی از لیبرال‌ترین و سرمایه‌داری‌ترین اقتصادهای جهان است.

در کشوری چون فرانسه که دولت موظف است سهم بیشتری را در ایجاد رفاه جامعه بر عهده گیرد، بودجه سهمی ۴۰ تا ۵۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی دارد. برای این کشورها بودجه دولت، سندی است که آهنگ اقتصاد را تعیین می‌کند اما در ایران چنین حرف‌هایی بی‌معنا است.

جالب اینکه براساس همین گزارش اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ یکی از آزادترین اقتصادهای جهان بود. در هر حال من معتقدم کسانی که این طور می‌گویند اقتصاد ایران دولتی است، آگاهانه دارند جعلیات را رواج می‌دهند. حداقل امروز مشخص است بخش مهمی از اقتصاد ما دیگر دولتی نیست و بخش مهمی از بنگاه‌ها واگذار شدند. خصوصی‌سازی در ایران انجام شده اما برخی ویژه‌خواران و صاحب‌نفوذان مالک این بنگاه‌های واگذارشده شدند. پس در بدترین حالت هم اگر بخواهیم از سهم تحت نظر دولت سخن بگوییم، به ارقامی به‌مراتب کمتر خواهیم رسید.

▣ این سوال پیش می‌آید که چطور باوجود سهم اندک بودجه از اقتصاد، باز هم کشور در بخش مالی و سیاست‌گذاری‌های این بخش دچار مشکل است و کسری بودجه رخ می‌دهد؟

من این مسئله را هم از دریچه اقتصاد رانتی و سودازده درک می‌کنم. ما در دهه ۷۰ و ۸۰ همانقدر درآمد حاصل از صادرات نفتی داشتیم که اکنون از صادرات مواد معدنی و خام جذب می‌کنیم. باید توجه کنیم در بخش صادرات غیرنفتی حتی اگر تحریم‌ها هم لغو شود، صادرات خدمات غیرنفتی از ایران رقیب اصلی فروش نفت خواهد بود. این در واقع هماوردی صادرات غیرنفتی با صادرات نفتی در ایران است.

خصوصی‌سازی شرایط را نسبت به گذشته تغییر داد. در دهه ۷۰ اگر درآمدی حاصل می‌شد متعلق به همه مردم بود؛ پس آن را در بودجه هزینه می‌کردند. باوجود نقدهای فراوانی که می‌توان به آن دوران داشت، نمی‌توان کتمان کرد که سعی می‌شد منابع عادلانه‌تر در کشور توزیع شود، اما وقتی می‌گویند باید اقتصاد را به بخش خصوصی بدهیم، افزایش صادرات به‌معنای انباشت ثروت در جیب یک نفر یا اقلیتی ناچیز است.

بخش خصوصی نمی‌گوید صادرات من محصول تلاش همگانی است و محصول تسهیلاتی است که پرداخت می‌شود و همچنین منابع ارزان. او همه سود خود را می‌خواهد و حاضر نیست از یک ریال آن بگذرد و انواع فرارها و معافیت‌های مالیاتی را برای همین مسئله مورد استفاده قرار می‌دهد.

اگر در گذشته درآمدها در اختیار دولت قرار داشت و این نهاد موظف بود آن را صرف مردم کند، اکنون درآمدها به‌شکلی هنگفت به حساب عده قلیلی ریخته می‌شود و به‌جای اینکه خرج همه مردم شود، خرج زندگی لاکچری در کانادا و جزایر قناری می‌شود.

باید توجه کنیم که دولت به هیچ وجه بر بنگاه‌ها نظارتی ندارد و در مقابل انواع تسهیلات و امکانات را برای آنها فراهم می‌کند.

بنگاه‌های بزرگ کشور در حالی از معادن، گاز، برق، دستمزد سرکوب شده و... بهره می‌برند که تنها منافع خود را در نظر دارند. بگذارید با یک مثال بحثم را مشخص کنم. محاسباتی که داشتم نشان می‌دهد اگر در ۴ سال گذشته دولت به اخذ مابه‌التفاوت نرخ گاز، برق، آب، دستمزد، سنگ‌های معدنی و نفت از بنگاه‌های بزرگ کشور دست می‌زد، اکنون منابعی معادل ۵۰۰ هزار میلیارد تومان داشت.

▣ برخی در این میزان سوددهی بنگاه‌ها در اقتصاد ایران شک دارند. خود بحران‌ها به قطبی شدن جامعه و افزایش شکاف طبقاتی منجر نمی‌شود؟

من فکر نمی‌کنم پشت تمام این ادعاها استدلال‌های علمی باشد، بلکه فکر می‌کنم منافعی وجود دارد که عده‌ای که اقتصاد هم خواندند چنین خاک به چشم حقیقت بپاشند. از قضا بنگاه‌های بزرگ در اقتصاد ایران به‌نحوی سود کسب می‌کنند که در کشورهای توسعه‌یافته چنین روندی متعارف نیست.

در سال گذشته سود عملیاتی ۲۰ بنگاه بزرگ ایران که هیچ کدام هم متعلق به دولت نبودند، از کل بودجه سال ۹۹ حدود ۴۰ درصد هم بیشتر بوده است. باید توجه کنیم در سال گذشته کشور دچار چه کسری بودجه‌ای شد اما ۲۰ بنگاه ۴۰ درصد بیش از کل بودجه سود کسب کردند. سود خالص این بنگاه‌ها معادل ۲۵۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

در سال گذشته کل بدهی دولت به نظام بانکی این رقم بود. اینجا لازم می‌دانم تاکید کنم این سود نه محصول خلاقیت، مشابه امثال ایلان ماسک که یکسره محصول ساختار فاسد و رانتی است. بدون تزریق‌های رانتی که انجام شد، هرگز این سودها به‌دست نمی‌آمد.

بگذارید به طرف مقابل ماجرا هم نگاه کنیم. این بنگاه‌ها چقدر مالیات داده‌اند؟ ۷ درصد! این حجم عظیم سرمایه که به‌کلی محصول نیروی کار، انرژی و... ارزان است، حاصل شد، در شرایطی که تورم هم ابعاد سودآوری این بنگاه‌ها را افزایش داد. در یک کلام وقتی از نظارت صحبت می‌کنیم فورا از اینکه دولت امکان نظارت بر همه جا را ندارد، سخن می‌گویند، در حالی که مسئله همه بنگاه‌ها نیستند بلکه مسئله آن دسته‌ای هستند که برندگان اصلی کشور هستند اما موقع پرداخت هزینه، شانه خالی می‌کنند.

▣ فکر می‌کنید به‌صورت فوری چه اقدامی می‌تواند راهگشا باشد؟

به‌نظر من راه مشخص است و اجرای آن تنها اراده کافی می‌خواهد. می‌توان با همین ۲۰ بنگاه اصلی که مشخص هستند، برخوردهای کافی انجام داد. تنها از این راه‌حل می‌توان به‌صورت غیرتورمی و البته منصفانه کسری بودجه را جبران کرد.

البته بگویم که انجام این کار دشوار است، چراکه این اقلیت کلان‌سرمایه‌دار در سیستم نفوذ دارد و حتی این بنگاه‌ها برای برخی حیاط خلوت است.

لازم می‌دانم تاکید کنم مشکلات اقتصاد ما ناشی از فساد و ویژه‌خواری است. از کسری بودجه تا تورم و شوک ارزی همه در راستای منافع عده‌ای ایجاد می‌شود، اما تاکید بر معلول به‌جای علل از نظر من دیگر اشتباه تحلیلی نیست و دادن آدرس غلطی هدفمند است.

اظهارات جدید مسئولان سجام

در حالی‌که قانون‌گریزی شرکت‌های بورسی در واریز سود سهامداران از طریق سجام منجر به ورود کمیسیون اصل ۹۰ به ماجرا نیز شده، یکی از مدیران این سامانه می‌گوید حضور شرکت‌ها در سجام الزامی نیست! به‌گزارش مهر، این روزها وقتی سخن از بازار بورس به میان می‌آید، شکایات و انتقادات فراوانی از سوی شهروندان مطرح می‌شود. یکی از مهم‌ترین دلایل این نارضایتی‌ها، عدم‌توجه به حقوق سهامداران خرد در این بازار بوده که حل آن نیازمند اجرای دقیق قوانین و مقررات بر زمین مانده در این حوزه است. یکی از مصادیق اصلی تضییع حقوق سهامداران خرد، توزیع نامناسب سود سهام تقسیمی بین این افراد است. در سال‌های گذشته روش‌های نادرستی مانند ارجاع دادن میلیون‌ها سهامدار برای دریافت سود خود به بانک، باعث می‌شد بخش قابل‌توجهی از سود تقسیمی برای مدت‌ها در حساب شرکت‌ها باقی‌مانده و این شرکت‌ها بدین شکل منتفع شوند. در این راستا، حسین قشمی، مدیر سیستم تسویه و پرداخت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: پیش از راه‌اندازی سامانه سجام ۱۰ تا ۱۵ درصد سهامداران خرد موفق به دریافت سود شدند. مطابق تبصره ۳ ماده ۵ «دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران» موظف شده‌اند سود تقسیمی را از طریق سامانه سجام واریز کنند. در این دستورالعمل «ناشر (شرکت) موظف است برای تسهیل امور سهامداران، انجام تمام اقدامات شرکتی خود از جمله توزیع سود را در صورت قبول شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به آن شرکت واگذار کند.» براساس این دستورالعمل، شرکت‌ها باید توزیع سود را از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی انجام دهند و بهانه‌هایی از قبیل آنکه توزیع سود از مسیر سامانه سجام الزام قانونی ندارد را پایان دهند.

وعده‌های بورسی فراموش شدند

بازار سرمایه در تله سیاست‌های مالی

در چند سال اخیر سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به موضوعی فراگیر در میان مردم بدل شده است. حضور بخش قابل‌توجهی از مردم به دعوت مسئولان و سیاست‌گذاران در دولت پیشین و به‌دنبال آن متضرر شدن آنها موجب شد نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در وعده‌های خود روی بازار سرمایه تکیه کنند. در همین حال در برنامه‌های اعلامی خود از ظرفیت‌های این بازار شکست‌خورده و مردم متضرر نیز بهره گرفتند. در واقع بخشی از مالباختگان این بازار امید داشتند پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم و با اجرایی شدن وعده‌های مطرح‌شده از سوی دولت جدید، مشکلات این حوزه برطرف شود. اما اکنون با گذشت چند ماه از روی کار آمدن دولت نه‌تنها وعده‌های یادشده درباره بازیابی بازار سرمایه محقق نشده، بلکه شاهد اجرای سیاست‌هایی هستیم که به افت هر روزه شاخص بورس منجر می‌شود. در همین حال ته‌مانده‌های اعتماد مردم به بازارسرمایه نیز از دست می‌رود. به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار سرمایه، دولت سیزدهم نه‌تنها به وعده‌های خود عمل نکرده، بلکه با اجرای سیاست‌های پولی و با هدف تامین کسری بودجه از طریق انتشار قابل‌توجه اوراق قرضه، فشار مضاعفی را بر بازار سرمایه تحمیل کرده است.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در حالت کلی انتظار می‌رود نسبتی منطقی میان انتشار اوراق و سهام برقرار باشد، اما در حال حاضر سهم اوراق قرضه به مراتب از سهام پیشی گرفته است. روند کنونی روزهای خوبی را برای این بازار رقم نمی‌زند

نوشدارو پس از مرگ سهراب



مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و درباره تاثیر سیاست‌های پولی و مالی دولت سیزدهم اظهارکرد: دولت جدید در آغازین روزهای فعالیت خود با ذخیره خالی روبه‌رو شد؛ از آنجا که طی ماه‌های گذشته فروش نفت کشور تحت‌تاثیر شرایط تحریمی به‌شدت محدود بوده، خزانه خالی به چالشی جدی برای دولت بدل شده است. با این وجود، دولت سیزدهم از ابتدای به دست گرفتن دولت وعده داد برای تامین بودجه موردنیاز خود برای ادامه سال ۱۴۰۰، پایه پولی را افزایش نمی‌دهد تا از ماندگاری تورم جلوگیری کند. در چنین شرایطی، دولت برای تامین کسری بودجه خود به فروش اوراق قرضه روی آورد.

صفاری با اشاره به ادعای دولت مبنی بر استقراض نکردن از بانک مرکزی طی ۲ ماه گذشته برای تامین حقوق کارمندان و همچنین پرداخت یارانه نقدی ماهانه گفت: در چنین شرایطی تنها مسیر موجود برای تامین کسری بودجه دولت، انتشار اوراق قرضه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار بدهی است.

وی افزود: با توجه به سیاست‌های اتخاذشده از سوی دولت جدید و با صرف منابع دولت برای انتشار اوراق قرضه، فشار قابل‌توجهی به بازار سرمایه وارد شد. حجم اوراق قرضه منتشرشده در این مدت به‌مراتب بیش از سرمایه جذب‌شده به بازار سرمایه است. این راهکار در کوتاه‌مدت مشکلات دولت را برطرف و کسری بودجه را تامین می‌کند اما در بلندمدت به ضرر بازار سرمایه تمام خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: بسیاری از سرمایه‌گذاران بازار سرمایه و مردمی که بخشی از پول خود را در این بازار ازدست‌داده بودند، امید داشتند با روی کار آمدن دولت جدید و با توجه به وعده‌های حمایت‌گونه رئیس‌جمهوری، شرایط بازار سرمایه بهبود یابد. با این وجود با عملی نشدن اهداف موردبحث، اعتماد احتمالی به روند بهبود شرایط بازار سرمایه نیز از دست رفت. صفاری با اشاره به روند ارزشی سهام دارایی یکم یا صندوق‌های پالایشی گفت: زمانی که سهام یادشده عرضه شد، قیمت نفت در بازار جهانی ۴۰ دلار برآورد می‌شد اما اکنون بهای آن در بازارهای جهانی به ۸۰ دلار نیز رسیده است. با این وجود، خریداران سهام یادشده در مقایسه با سال گذشته در ضرر هستند. در همین حال شرکت‌های پالایشی نیز آمار دقیقی را از عملکرد خود ارائه نمی‌دهند. این مجموعه‌ها در بیان شرایط کاری خود شفاف و مدیران آنها نیز درباره این وضعیت، پاسخگو نیستند.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه از روند کند جابه‌جایی مدیران هلدینگ‌های بزرگ کشور انتقاد کرد و افزود: انتظار می‌رفت طی ۳ ماه گذشته مدیرانی که احتمال تغییر و جابجایی آنها وجود دارد، تعیین شوند اما هنوز شاهد شرایط بلاتکلیفی در روند مدیریت بسیاری از هلدینگ‌های بزرگ کشور هستیم.

گویی رخوتی در بدنه اقتصادی دولت جاری شده و تمام هم و غم دولت به تامین کسری بودجه معطوف است.

صفاری گفت: در حالت کلی انتظار می‌رود نسبتی منطقی میان انتشار اوراق و سهام برقرار باشد اما در حال حاضر سهم اوراق قرضه به مراتب از سهام پیشی گرفته است. روند کنونی روزهای خوبی را برای این بازار رقم نمی‌زند.

وی افزود: شاید اگر دولت سیزدهم در روزهای آغازین فعالیت خود، وعده‌هایی را برای بهبود شرایط این بازار سر نمی‌داد، اکنون با این حجم از بی‌اعتمادی مردم روبه‌رو نمی‌شدیم.

در واقع با اجرایی نشدن وعده‌های رئیس‌جمهوری و تیم اقتصادی وی، شرایط دشوارتر شد. صفاری با اشاره به وعده‌های وزیر اقتصاد و امور دارایی در روند کسب رای اعتماد از مجلس و اصلاح شرایط بازار سرمایه افزود: متاسفانه نه‌تنها این وعده‌ها اجرایی نشدند، بلکه سیاست‌هایی خلاف آن در پیش گرفته شد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: در حال حاضر کمبود نقدینگی در بازار سرمایه به‌شدت احساس می‌شود. سهامداران عمده در چنین فضایی به جای حمایت از بازار، عرضه‌کننده سهام هستند. بازارگردان‌ها نیز به جای رونق بخشیدن به بازار سهام با معاملات الگوریتمی، بیشتر دنبال کارمزدسازی، کاهش قیمت‌ها و افزایش سود خودشان هستند.

انتظار می‌رود مسئولان و تیم اقتصادی دولت هرچه سریع‌تر به داد بازار سرمایه برسند، والا نوشداروی بعد مرگ سهراب فایده‌ای ندارد.

صفاری گفت: کمتر از ۳ ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم می‌گذرد اما این دولت دست‌کم برای یک دوره ۴ ساله مدیریت امور کشور را بر عهده دارد و ایجاد چنین جو بی‌اعتمادی در ماه‌های نخستین فعالیت دولت سیزدهم دور از انتظار و مشکل‌زا خواهد بود. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن تجدیدنظر در سیاست‌های پولی و اقتصادی، مسیر دیگری را برای رفع مشکلات و تامین کسری بودجه در پیش بگیرند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر راهکار درست در موقعیت کنونی گفت: باید از تجربه سایر کشورها در مدیریت امور اقتصادی بهره گرفت. نسبت اوراق بدهی به سهام در اغلب کشورها ۳۰ به ۷۰ درصد است. اما این نسبت در کشور ما برعکس شده و حتی از این نسبت هم فراتر رفته است. همین سیاست نیز به تضعیف هر روزه بازار سرمایه منجر می‌شود.

در ادامه باید تاکید کرد که بازارگردان‌ها قرار نیست عامل کاهش بازار باشند؛ درنتیجه انتظار می‌رود معاملات الگوریتمی متوقف شوند. در همین حال شرایط تغییرات مدیریت هلدینگ‌های بزرگ باید هرچه زودتر مشخص و سیاست‌ها و راهکارهای عملکردی این شرکت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشخص شود.

انتشار قابل‌توجه اوراق قرضه در کوتاه‌مدت مشکلات دولت را برطرف و کسری بودجه را تامین می‌کند اما در بلندمدت به ضرر بازار سرمایه تمام خواهد شد

بی‌اعتمادی مردم به بازار سرمایه



مهدی سوری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر روند نزولی حاکم بر شاخص بورس طی هفته‌های اخیر و قرمزپوشی متوالی بازار سرمایه گفت: در حال حاضر شرکت‌های بورسی با مشکلی در مسیر تولید و فروش خود روبه‌رو نشده‌اند. بسیاری از سهام‌های بازار در ارزنده‌ترین حال خود در ۲ سال گذشته قرار دارند، بنابراین افتی که در شاخص بورس شاهد آن هستیم از بی‌اعتمادی مردم به این بازار نشأت می‌گیرد.

وی با اشاره به عملکرد دولت دوازدهم در ۲ سال اخیر و دولت سیزدهم در ۳ ماه گذشته، گفت: متاسفانه دولت‌های دوازدهم و سیزدهم وعده‌های بسیاری برای جذب مردم به بازار سرمایه سر دادند اما در عمل از اجرای وعده‌های خود سرباز زدند. همین موضوع نیز زمینه بی‌اعتمادی مردم را به بازار سرمایه فراهم کرده است. درواقع این‌طور گمان می‌شود که دولت به بازار سرمایه فقط به‌عنوان دریچه‌ای برای تامین کسری بودجه می‌نگرد. متاسفانه باید بپذیریم که دولت‌ها همواره به بازار مالی همچون قلکی نگاه می‌کنند که می‌توانند از آن پول بردارند. اما به این موضوع فکر نکرده‌اند پولی که برداشته‌اند را چطور می‌توان جایگزین کرد.

سوری در ادامه با اشاره به کسری بودجه شدید دولت، اظهارکرد: از دولت سیزدهم انتظار می‌رود برای تامین کسری بودجه، مخارجش را محدود کند. با این وجود، نه‌تنها این هدف اجرایی نمی‌شود، بلکه دولت هر روز طرح‌های جدیدی را تعریف می‌کند و قصد دارد دستاوردهای کوتاه‌مدتی را ازآن خود کند.

وی با اشاره به نامشخص بودن شرایط اقتصادی حاکم بر کشور گفت: مردم در موقعیت کنونی نسبت به آینده اقتصادی کشور نگران هستند. روند پیش‌بینی‌ناپذیری بر شرایط روزهای آینده، چه در بورس و چه در بازار کسب‌وکار و تولید حاکم است. سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان نمی‌دانند چه قانون و دستورالعملی در ۲ سال آینده ثابت است. در همین حال، سیاست‌گذاران هر روز قانون جدیدی را مصوب و تصمیم جدیدی را اخذ می‌کنند. این پیش‌بینی‌ناپذیری مانع سرمایه‌گذاری در تولید می‌شود، چراکه فعالیت اقتصادی که امروز با سوددهی همراه است؛ فردا تحت‌تاثیر تصمیمی جدید، از رونق می‌افتد و تداوم آن دیگر صرفه اقتصادی نخواهد داشت. همین روند و نبود اعتماد به بازار سرمایه هم سرایت کرده است.

سوری در ادامه و در پیش‌بینی آینده بازار سرمایه تا پایان سال اظهارکرد: اگر شرایط همچون امروز باقی بماند و تصمیم جدیدی در این حوزه اتخاذ نشود؛ قیمت بسیاری از سهام‌ها و عدد شاخص کل را کمتر از امروز نمی‌بینم. اگر میزان سوددهی شرکت‌ها را ملاک بازدهی بازار سرمایه قرار دهیم، متوجه خواهیم شد که شاخص ۲ میلیون واحدی فروردین و اردیبهشت سال گذشته با شاخص یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی امروز از منظر نسبت‌های مالی و سوددهی و عملکردی برابری می‌کند.

سخن پایانی

طی هفته‌های اخیر با وجود اینکه بسیاری از شرکت‌های بورسی عملکرد خوبی را از خود به نمایش گذاشته‌اند، همچنان شاهد ریزش متوالی شاخص بورس هستیم. بی‌اعتمادی مردم به بازار سرمایه و بی‌توجهی مسئولان و تیم اقتصادی دولت سیزدهم به وعده‌های خود مبنی بر بهبود شرایط بازار سرمایه، در این روند نزولی شاخص کل بازار سهام به‌شدت اثرگذار بوده است.

روند یادشده در حالی است که شاید آخرین روزها برای جلب مجدد اعتماد مردم به این بازار را پیش‌روی خود داشته باشیم. امید می‌رود سیاست‌گذاران ضمن توجه به شرایط موجود و دقت نظر بیشتر بر وعده‌هایی که داده‌اند، سیاست‌های پولی و مالی درست‌تری را اتخاذ کنند تا درنهایت دوباره شاهد از بین رفتن سرمایه‌های مردم نباشیم.

باجه خبر

زمان عرضه «تجلی» مشخص شد

نخستین شرکت پروژه‌محور بازار سرمایه، ۲ آذر امسال در فرابورس ایران عرضه می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات، پذیره‌نویسی سهام شرکت تجلی از طریق عرضه عمومی سه‌شنبه ۲ آذر سال ۱۴۰۰ در فرابورس ایران انجام می‌شود. در این عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت تجلی از طریق سلب حق تقدم از سهامداران فعلی با هر سهم نرخ هزار ریال برای عموم مردم عرضه خواهد شد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (۵۱درصد)، شرکت چادرملو (۱۷درصد) و شرکت گل گهر (۱۷درصد) از دیگر سهامداران شرکت هستند. تجلی توسعه معادن و فلزات پیش از این و با افزایش سرمایه ۶۲۰ هزار درصدی از یک میلیارد تومان به ۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان، بزرگ‌ترین افزایش سرمایه تاریخ بورس را به‌نام خود ثبت کرده بود. در حال‌حاضر این شرکت پروژه‌های زنجیره فولاد از معدن تا نورد شامل گندله‌سازی، آهن اسفنجی و فولادسازی را در دست احداث دارد و از پروژه‌های آینده آن می‌توان به ساخت اسکله بندرعباس و اکتشاف و استخراج از معادن جدید اشاره کرد.

آمادگی بانک دی برای تامین نیاز ارزی پتروشیمی دماوند

در جلسه مشترکی مدیرعامل پتروشیمی دماوند به‌عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده خوراک شرکت‌های پتروشیمی فاز ۲ منطقه عسلویه با اعلام نیازهای این پروژه گفت: در صورتی که بانک دی با استفاده از ظرفیت‌های خود بتواند نیازهای اعتباری این پتروشیمی را تأمین کند، خدمت بزرگی به افزایش تولیدات پتروشیمی کشور کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک دی، معاون بین‌الملل بانک دی گفت: آمادگی داریم در قالب کارگزاری‌های خود به‌عنوان بانک عامل در کشورهای گوناگون، خدمات ارزی و تسهیلات ریالی خود را به این پروژه ارائه کنیم. گفتنی است پتروشیمی دماوند وظیفه تامین خوراک ۲۹ شرکت در حال ساخت پتروشیمی در فاز ۲ عسلویه را برعهده دارد که تاکنون برای راه‌اندازی این مجموعه حدود یک میلیارد یورو هزینه ارزی شده است.

طرح تسهیلاتی جدید بانک مهر ایران

در این طرح متقاضیان به‌واسطه تودیع مبلغی در چارچوب سپرده بانکداری اجتماعی شعب می‌توانند از ۳ مورد تسهیلات بانک مطابق شرایط و ضوابط مربوطه بهره‌مند شوند. به گزارش روابط‌عمومی بانک مهر ایران، تسهیلات اول معادل مبلغ واریزی شخص به صندوق اجتماعی بانک خواهد بود. تسهیلات دوم که همزمان با تسهیلات اول پرداخت می‌شود، معادل ۵۰ درصد مبلغ واریزی شخص و حداکثر ۵۰۰ میلیون ریال است که به صاحب سپرده یا بستگان درجه یک وی تعلق می‌گیرد. بعد از تسویه این دو وام و با احتساب امتیاز حاصل از بازگشت اقساط تسهیلات بانکداری اجتماعی، وام سوم نیز تا سقف مجاز بانک به صاحب سپرده یا افراد معرفی‌شده از سوی وی پرداخت می‌شود.

دیدار مدیرعامل بیمه حکمت با مسئولان نظامی

نیما مومنی‌زاده مدیرعامل بیمه حکمت با امیر آذرافروز ارشد نظامی استان‌های اصفهان، یزد و چهارمحال بختیاری دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه حکمت، طبق این گزارش، در این دیدار امیر آذرافروز ضمن قدردانی و تشکر از حضور مدیرعامل شرکت بیمه حکمت و هیات همراه، نسبت به همکاری‌های مشترک ابراز خرسندی و آمادگی خود را در این راستا اعلام کرد. در ادامه، مدیرعامل شرکت بیمه حکمت با امیر خلبان انگیزه، فرمانده پایگاه هشتم شکاری شهید بابایی دیدار کرد. در این دیدار صمیمانه، امیر خلبان انگیزه ضمن ابراز رضایت از مجموعه شرکت بیمه حکمت بابت خدمت‌رسانی به کارکنان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، آمادگی خود را برای تعامل دوسویه با این شرکت اعلام کرد.

بانک تجارت به دانش‌بنیان‌ها تسهیلات داد

بانک تجارت در ۶ ماهه نخست امسال به ۳۳۱ شرکت دانش‌بنیان کشور تسهیلات ارزان‌قیمت پرداخت کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، در اجرای تفاهمنامه با صندوق نوآوری و شکوفایی، بانک تجارت از ابتدای امسال تا پایان شهریور بیش از ۳۱ هزار و ۸۰۴ میلیارد ریال تسهیلات به ۳۳۱ شرکت دانش‌بنیان پرداخت کرده است.

این در حالی است که تسهیلات پرداختی این بانک به ۳۲۹ شرکت دانش‌بنیان در سال ۹۹ نیز معادل ۱۹ هزار و یکصد و ۴۶ میلیارد ریال بوده است.

سود خالص بانک کارآفرین ۲ برابر شد

بررسی گزارش عملکرد ۶ ماهه نخست امسال این بانک نشان می‌دهد سود ۶ ماهه نخست امسال به ۸ هزار میلیارد ریال رسیده، این در حالی است که سود ۶ ماهه نخست امسال معادل ۷۰ درصد کل سود سال گذشته بانک است و افزایش قابل‌توجهی را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، همچنین در این مدت این بانک ۱.۴ هزار میلیارد ریال درآمد از محل کارمزد کسب کرده که افزایش این گونه از درآمدها علاوه بر کاهش ریسک کلی بانک، به افزایش ثبات و پایداری درآمدهای بانک منجر می‌شود. در این مدت، درآمدهای کارمزدی بانک ۳۴ درصد رشد داشته است.

دوشنبه
۱۰ آبان ۱۴۰۰- ۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - اول نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۱۹-پیاپی ۳۲۳۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

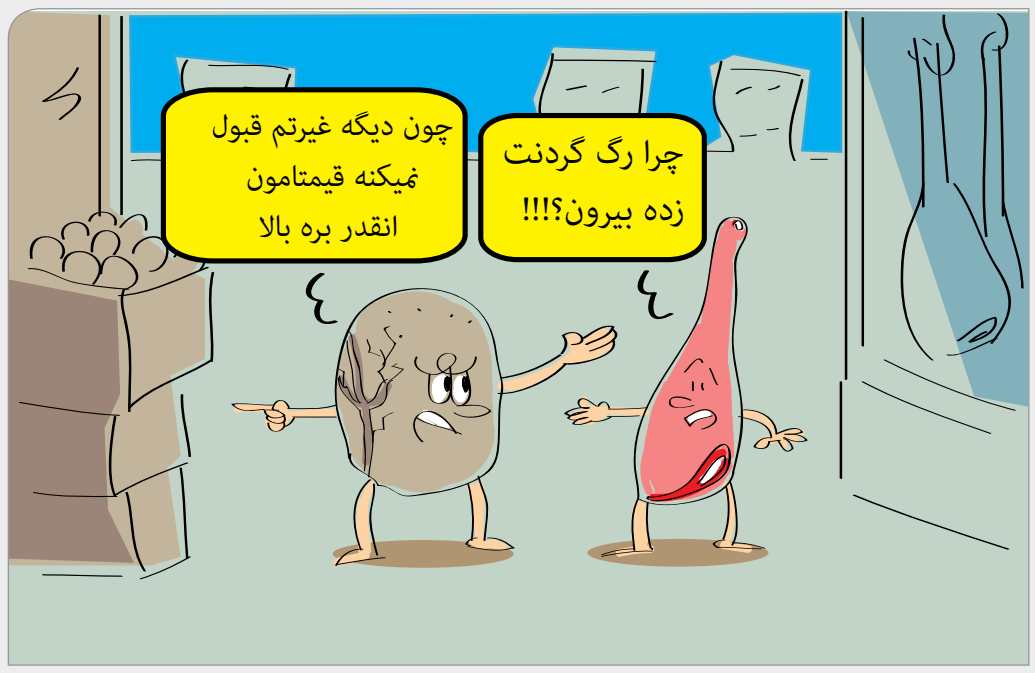
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

چالش قدرت خرید با مالیات تورمی

بیش از ۳ ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم می‌گذرد. باید بپذیریم طبقات مختلف مردم به‌ویژه دهک‌های فرودست، به‌دلیل شعارهای انتخاباتی عدالت‌محور و برابری‌خواهانه این دولت، به آن رای دادند و به آن امید بستند. انتظار کارگران، بازنشستگان و لایه‌های فرودست مزدبگیر این است که سیاست‌های اقتصادی دولت سیزدهم با دولت‌های قبل، حداقل با دولت‌های لیبرالی پس از جنگ متفاوت باشد و بعدِ دهه‌ها افزایش نابرابری و بالا رفتن شدید ضریب جینی، عدالت و برابری به متن زندگی مردم بازگردد. اما آیا دولت سیزدهم در زمینه بهبود وضع معاش طبقات فرودست و کاهش تضاد طبقاتیِ بی‌امان و افسارگسیخته، موفق خواهد بود، چراکه حتی یک «موفقیت نسبی» نیز می‌تواند امید به آینده را زنده نگه دارد.



عکس: آیدا فریدی

حتما تورم را مهار می کنیم

به گزارش ایلنا، یکی از رویکردهای اصلی دولت سیزدهم در جدال‌های انتخاباتی، «مهار تورم» بود. مدیران اقتصادی و وزرای دولت محور تلاش‌های خود را مهار تورم و کنترل قیمت‌ها عنوان کردند. کافی است به چند اظهارنظر این مسئولان در نخستین روزهای نشستن بر صندلی مدیریتِ دولت توجه کنیم: سیدرضا فاطمی امین، وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت در جلسه دفاع از خود در مجلس شورای اسلامی تورم را یک بیماری مزمن در اقتصاد ایران دانست و از کاهش آن به نرخ رقم این شاخص در سال ۱۳۹۹ در سال ۱۴۰۲ و پس از آن حرکت به سمت تک‌رقمی شدن، سخن گفت. سید احسان خاندوزی، وزیر پیشنهادی اقتصاد با بی‌سابقه و مزمن خواندن تورم کنونی در جلسه مجلس گفت: در کوتاه‌مدت مهم‌ترین اولویت وزارت امور اقتصاد و دارایی کمک به ثبات اقتصاد کلان و مهار پایدار تورم است. وزیر پیشنهادی اقتصاد اظهار کرد: گرچه حل مسئله تورم نیازمند همکاری همه دستگاه‌ها و زمان و مجالی برای به سرانجام رساندن است، اما از روز اول تمام تلاش خود را برای تامین کسری بودجه از روش‌های غیرتورم‌زا، کنترل رشد بی‌ضابطه نقدینگی و مدیریت بازار ارز به کار خواهم بست. حجت عبدالمالکی، وزیر کار دولت سیزدهم در نخستین واکنش مطبوعاتی به بحران معیشت کارگران، از لزوم مهار تورم به‌عنوان راهکار پایدار و زودبازده سخن گفت و اعلام کرد تنها با مهار تورم می‌توان معیشت مزدبگیران را بهبود بخشید و نمی‌توان مدام دست به افزایش حقوق زد. کمی جلوتر می‌آییم؛ ۱۴ مهر علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی در نخستین گفت‌وگوی خود با شبکه خبر که به‌طور زنده پخش شد اعلام کرد: تلاش می‌کنیم با کمک وزارتخانه‌های مربوطه از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت آرامش را در ماه‌های آینده در بازارهای مختلف ایجاد کنیم. همچنین ثبات بازار ارز در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد. وی با بیان تاکید بر نقش نظارتی بانک مرکزی بر شبکه بانکی گفت: تلاش می‌کنیم با کنترل پایه پولی و همچنین جلوگیری از اضافه‌برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی، بازار را کنترل کنیم.

صالح‌آبادی با بیان اینکه دولت کسری بودجه دارد، گفت: ساز کارهایی برای رفع کسری بودجه باید در نظر گرفته شود و با کمک وزارت اقتصاد برای رفع کسری بودجه اقدام می‌شود که در عین حال پایه پولی افزایش بی‌رویه نداشته باشد و بتوانیم به این وسیله تورم را کنترل کنیم.

اعداد و ارقام چه می گویند؟

در ارزیابی بازاری که سال‌هاست گرفتار بحران و کشمکش است، جز اعداد و ارقامِ مأیوس کننده‌ای که مرکز آمار ایران منتشر کرده (تورم در شهریور ۱۴۰۰ به نزدیک ۵۰ درصد رسیده و تمام شاخص‌های تورمی بلااستثنا به نسبت ماه قبل رکورد زده‌اند)، داده‌های تورمی نشان از بحرانی که در تمام این سال‌ها عمیق شده، دارند. اگر داده‌های مربوط به زمین، ملک و خودرو را کنار بگذاریم، چراکه هیچ تناسبی با دغدغه‌های روزمره زندگی مزدبگیران کم‌درآمد ندارند، در سبد خوراکی‌ها که سبد اصلی دهک ششم (کارگران حداقل‌بگیر) است، حتی اگر کالاها و اقلام لاکچری مثل گوشت قرمز و سفید و ماهی را کنار بگذاریم، باز هم گرانی بیداد می‌کند. حتی تخم‌مرغ، نان و برنج، خارج از استطاعت مزدبگیران کم‌درآمد ایستاده‌اند و بازار احتمالا در انتظار یک شوک برآمده از حذف کامل ارز دولتی است. برای درک شرایط موجود کافی است نگاهی به آمار رسمی منتشر شده از نرخ تورم ۶ ماهه نخست امسال بیندازیم. البته در آمار تورم مهر ماه منتشرشده از سوی مرکز آمار هر ۳ نرخ تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه کاهشی بوده است. نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل را بیان می‌کند که این شاخص در مهر امسال ۳۹.۲ درصد شد؛ یعنی خانوارهای ایرانی در مهر امسال ۳۹.۲ درصد بیشتر از مهر سال گذشته برای خرید اقلام موردنیاز خود هزینه کرده‌اند. هرچند این آمار اعلام می‌کند که نرخ تورم نقطه‌ای مهر ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۴.۵ درصد کاهش یافته است. در مهر نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» ۱.۱ درصد کاهش یافت و به ۶۰.۵ درصد رسید. در مهر امسال نرخ تورم نقطه‌ای گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» بیش از خوراکی‌ها کاهش یافت. نرخ تورم این گروه ۲۹.۵ درصد بود که در مقایسه با شهریور ۵.۹ درصد کاهش یافت. براساس این گزارش نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۳۸.۴ درصد است که نسبت به ماه قبل ۴.۵ درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۳.۹ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۳.۹ درصد کاهش یافت.

نظر کارشناسان و فعالان اقتصادی

احسان سلطانی، کارشناس اقتصاد درباره بحران معیشت مردم می‌گوید: انواع مواد غذایی داخلی و خارجی به‌وفور در بازار یافت می‌شود، اما عامه مردم قدرت خریدن نه‌تنها مواد غذایی لازم مانند گوشت و میوه را از دست داده‌اند که حداقل نیمی از مردم دچار فقر مواد غذایی شده‌اند؛ آن‌هم در کشوری که منابع متنوع نفت، گاز و معادن و ۴ اقلیم دارد و بر سر چهارراه شرق و غرب واقع شده و از انواع مواهب طبیعی برخوردار است. قدرت خرید گوشت به پایین‌ترین میزان در چند دهه اخیر رسیده است. صعودی بی‌قاعده نرخ ارز از یک سو و افزایش نرخ جهانی مواد غذایی از سوی دیگر موجب شده قدرت خرید مواد غذایی به کمتر از نصف تحریم‌های قبلی و یک‌چهارم سال‌های ۸۹-۱۳۸۸ سقوط پیدا کند. نرخ دلار براساس قدرت خرید مواد غذایی به بیش از ۲ برابر نرخ کنونی یعنی ۵۷۰۰۰ تومان رسیده است. او ۴ علت اصلی برای این سقوط تغذیه‌ای برمی‌شمارد:

۱) نرخ دستوری دلار بیش از ۲ برابر حقیقی
۲) افزایش ۵۰ درصدی نرخ جهانی مواد غذایی
۳) خشکسالی
۴) حذف ارز ترجیحی و در سوی دیگر سرکوب دستمزدها.

در نهایت تاکید می‌کند که برآیند این عوامل موجب شده مردم به‌ویژه دهک‌های فرودست دچار یک «قحطی دستوری دولت‌ساخته» شوند.



فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور محاسباتی روی تورم و تاثیری که نرخ تورم انباشته بر دستمزد کارگران دارد، انجام داده است.

او می‌گوید: اگر کارگر با حقوق ثابت هستید و اول فروردین ۱۴۰۰ یک قرارداد کار با حقوق ۱۰ میلیون تومان بسته بودید، قدرت خرید این پول در آخرین دریافت شما در ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ به ۶ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان کاهش یافته!

بنابراین دولت از محل تورم ۱۹ درصد از کل درآمد ما را برداشت و به نفع خودش مصادره کرد؛ به این پدیده «مالیات تورمی» می‌گویند. این رقم، علاوه بر مالیات آشکاری است که دولت در قالب مالیات بر درآمد از مالیات بر حقوق، در مجموع دولت در ۶ ماه گذشته، نزدیک ۳۵ درصد از حقوق ما را به‌صورت مالیات کسر کرده که یکی از بزرگ‌ترین نرخ‌های مالیاتی در دنیاست! اینکه دولت مدعی است ما از مزدبگیران مالیات نمی‌گیریم، اصلا درست نیست.

دولت علاوه بر مالیات فیش‌های حقوقی، با ایجاد تورم از جیب مصرف کننده برداشت می‌کند.

سخن پایانی...

با این حساب، قدرت خرید دستمزد کارگران و بازنشستگان مدت‌هاست که به شدت افول کرده است. جنگ با غولِ تورم، نیازمند تاکتیک‌های موثری است که بتوانند در واقعیت نتیجه‌بخش باشد، اما وقتی اصلی‌ترین ذی‌نفعِ تورم «دولت‌ها» باشند و مالیات‌های تورمی که مردم می‌پردازند، صرف جبران کسری بودجه دولت‌ها شود، آیا می‌توان امیدوار بود که این مسیر معیوب بالاخره اصلاح شود؟

از فضای مجازی

از فضل پدر تو را چه حاصل؟!



مریم زارعیان- جامعه‌شناس و پژوهشگر: چند روز پیش زادروز کوروش کبیر بود که در تاریخ جهان، چهره برجسته‌ای به‌شمار می‌آید. ما ایرانیان نیز به‌طور ویژه، از ایشان و فضایلش یاد می‌کنیم و داستان‌های رشادت، بزرگ‌منشی و تدبیر او را برمی‌شماریم. ما خود را از نسل کوروش می‌دانیم و فکر می‌کنیم باهوش‌ترین، زیباترین، باتدبیرترین، دلیرترین، غیورترین و... انسان‌های روی زمینیم، اما در عمل، گاهی، فقط گاهی اوقات فراموش می‌کنیم از کدام نسلیم و تاریخ و فرهنگ ۲۵۰۰ ساله داشته‌ایم. وقتی در طبیعت، زباله‌های غیربازیافتی خود را رها می‌کنیم و می‌رویم!

وقتی به راننده خانمی که دست‌فرمان خوبی ندارد، توهین می‌کنیم!

وقتی از رانندگی یکدیگر عصبانی می‌شویم و فحش‌های آبدار نثار هم می‌کنیم!

وقتی می‌بینیم دلار در حال گران شدن است و برای خرید آن هجوم می‌بریم و اعتنایی به افول روز به روز ارزش پول ملی‌مان نداریم!

وقتی مواد غذایی و مایحتاج هموطنان‌مان را احتکار می‌کنیم!

وقتی برای دو قِران سود بیشتر، هر آشغالی را به مواد غذایی مردم اضافه می‌کنیم!

وقتی فیلم خصوصی زندگی دیگران را با شادی برای همدیگر فوروارد می‌کنیم!

وقتی به صفحه اینستاگرام و فیس‌بوک فردی هجوم می‌بریم و انواع فحش‌های وطنی را نثار خود و خانواده‌های‌شان می‌کنیم!

وقتی...

همه وقت‌هایی که مرتکب عملی می‌شویم که به هیچ گروه و مسلکی مربوط نمی‌شود. یادمان رفته که ژن خوب و تاریخ و فرهنگ ۲۵۰۰ ساله داشته‌ایم. یاد کردن از بزرگان تاریخ ملت‌ها و درس گرفتن از اندرزهای‌شان، نه‌تنها اشکال ندارد، بلکه می‌تواند موجب پیشرفت و شکوفایی فکری شود، اما مشکل از آنجا شروع می‌شود که ما فقط در حال تفاخر به نیاکان‌مان هستیم، اما از سلوک و روش‌های آنها چیزی نمی‌آموزیم. خودمان کاری در خور افتخار انجام نمی‌دهیم، چراکه سخت و نیازمند عزم ملی و تلاش است، پس دست از تلاش کشیده‌ایم و گذشته و اجدادمان را یاد می‌کنیم...

انتصاب

ایمان شمسایی مدیرکل مطبوعات داخلی شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی ایمان شمسایی را به‌عنوان مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی منصوب کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در حکم محمدمهدی اسماعیلی خطاب به ایمان شمسایی آمده است:

«جناب آقای ایمان شمسایی

نظر به سوابق فرهنگی و تجربیات ارزشمند جنابعالی در حوزه رسانه و بنا به پیشنهاد معاون محترم امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی به موجب این حکم به سمت «مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی» منصوب می‌شوید.

امید است با استعانت از خداوند متعال و بهره‌گیری از ظرفیت اصحاب رسانه و نیروی انسانی متعهد و انقلابی، در زمینه گسترش فعالیت‌های مطبوعاتی، نظارت بر فعالیت‌های مطبوعات و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی الکترونیک، حمایت از تشکل‌های صنفی در حوزه مطبوعات و تامین آزادی‌های مصرح در قانون مطبوعات و انجام بهینه شرح وظایف و ماموریت‌های اداره کل موفق و موید باشید. مزید توفیق جنابعالی را در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و تحقق اهداف دولت مردمی، ظل توجهات حضرت ولیعصر (عج) و رهبری حکیمانه حضرت آیت‌الله العظمی امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) از خداوند منان خواستارم.»

گفتنی است از جمله سوابق اجرایی ایمان شمسایی می‌توان به مدیرعاملی موسسه فرهنگی قدس و مدیرمسئول روزنامه قدس وابسته به آستان قدس رضوی، قائم‌مقام و سردبیر خبرگزاری مهر، عضو هیات مدیره موسسه مطبوعاتی ایران، مشاور رئیس و دبیر کمیته اطلاع‌رسانی سازمان بازرسی کل کشور اشاره کرد. یادآور می‌شود پیش از این احسان‌الله حجتی عهده‌دار این مسئولیت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود.

بین‌الملل

رشد اقتصاد جهان مبتنی بر تجارت آب‌محور

اقتصاد مبتنی بر اقیانوس که پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی پیشروی رشد اقتصاد جهانی باشد، به بخش‌هایی مانند اوراق کردن کشتی‌ها، کشتی‌سازی، حمل‌ونقل کانتینر و تدارکات، شیلات دریایی، گردشگری و منابع معدنی انگیزه کافی خواهد داد. این موضوع صادراتی با نیروی کار زیاد و با ارزش بالاست که برای سرمایه‌گذاران جهانی جذاب است.

به گزارش فایننشیال اکسپرس، کارشناسان و بازرگانان به مشاغل عظیم، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و صادرات در صنایع چندوجهی چشم دوخته‌اند که می‌توان با استفاده از منابع عظیم دریایی آن را در منطقه‌ای حدود ۱۹ هزار و ۴۶۷ کیلومتر مربع احداث کرد.

کارشناسان اظهار کردند: ذخایر عظیم نفت و گاز فراساحلی هنوز دور از دسترس است و خوشبینانه گمان می‌رود که اقتصاد بالقوه اقیانوس کل اکوسیستم اقتصاد بنگلادش را تغییر دهد و صنایع مبتنی بر منابع دریایی در گردشگری، کشتی‌سازی، ماهی‌گیری در اعماق دریا، کانتینر، دارو، لوازم آرایشی و مانند آن می‌تواند توسعه یابد.

آنان خاطرنشان کردند: رشد سریع اقتصاد بنگلادش با جمعیتی نزدیک ۱۷۰ میلیون نفر به فرصت‌های شغلی بیشتر، صادرات متنوع و سرمایه‌گذاری خارجی که قرار است در سال ۲۰۲۶ پس از جدا شدن کامل از گروه کشورهای LDC (کشورهای کمترتوسعه‌یافته) رخ دهد، نیاز دارد.

به توصیه برخی کارشناسان بنگلادش با بهره‌برداری از ظرفیت‌های عظیم نهفته در اقتصاد آبی مبتنی بر اقیانوس پس از خروج از فهرست کشورهای کمترتوسعه‌یافته (LDC) قادر خواهد بود بر بسیاری از مشکلات خود غلبه کند. به‌عقیده کارشناسان این کشور با عبور از چندین معیار در آینده‌ای نزدیک به گروه کشورهای توسعه‌یافته خواهد پیوست.

برای استفاده پایدار از فرصت‌ها تجار و اقتصاددانان به دولت پیشنهاد می‌کنند با ارائه خدمات موردنیاز منسجم، کسب‌وکارها را در بهره‌برداری از ظرفیت اقتصاد آبی یاری کند. این پیشنهادات و مشاهدات در کارگاهی با عنوان «چشم‌انداز اقتصاد آبی بنگلادش و دوره اقدام» ارائه شد.

فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت بنگلادش (FBCCI) و سازمان توسعه سرمایه‌گذاری بنگلادش (BIDA) به‌طور مشترک این رویداد را ترتیب دادند که در آن سلمان اف رحمان، مشاور صنعت خصوصی و سرمایه‌گذاری نخست‌وزیر بنگلادش، به‌عنوان مهمان اصلی حضور داشت.

خورشید عالم، دبیر واحد امور دریایی وزارت امور خارجه این کشور نیز با ارائه مقاله‌ای کلیدی اظهار کرد: بنگلادش پس از پیروزی در مناقشات مرزی دریایی با میانمار و هند منطقه‌ای به مساحت ۱۹ هزار و ۴۶۷ کیلومتر مربع در خلیج بنگال را به‌دست آورده است.

وی گفت: منطقه اقتصادی اقیانوسی بنگلادش برابر با ۸۱ درصد سرزمین اصلی است و ۱۵۰ هزار کشتی در سراسر جهان در حال حمل کالا از طریق اقیانوس هستند که ارزش آن ۹ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود اما بنگلادش تنها ۷۰ کشتی دارد و حدود ۷۴ درصد کانتینرها در آسیا استفاده می‌شوند که مسیر دیگری از فرصت سرمایه‌گذاری برای بنگلادش باز می‌کند، این در حالی است که کل تجارت این کشور هر سال با نرخ ۱۵ درصد رشد می‌کند؛ به این معنی که تقاضا برای کانتینر افزایش می‌یابد.

گرچه چندین بندر دریایی در بنگلادش وجود دارد اما این بنادر برای شناورهای مادر مناسب نیست.

عالم افزود: تکمیل بندر آب‌های عمیق مطربری به بهره‌برداری از ظرفیت‌های اقتصاد آبی کمک می‌کند.

وی که یک دریاسالار بازنشسته نیروی دریایی بنگلادش است و به‌همین دلیل تجربیات دست اولی از دریا دارد، گفت: کل وسعت دریای بنگلادش ۶۶۴ کیلومتر است اما ماهی تنها از محدوده ۶۰ کیلومتری آن برداشت می‌شود؛ بنابراین سهم بنگلادش در تولید جهانی ماهی تنها به ۲.۶ درصد محدود شده، در حالی که چین به تنهایی ۶۱ درصد ماهی جهان را تامین می‌کند. این یکی دیگر از زمینه‌های بالقوه برای ترغیب سرمایه‌گذاران به حضور در این کشور است.

عالم درباره منابع معدنی نیز صحبت کرد و گفت: باوجود برخورداری از مرز دریایی هنوز مقدار زیادی نفت و گاز فراساحلی در این کشور دور از دسترس است.

وی ادامه داد: گرچه برنامه‌های متعددی در این زمینه اجرا شده اما هنوز بسیاری از مسائل مشخص نشده است. در مقابل در حال حاضر میانمار استخراج منابع معدنی را از نزدیک بلوک دریایی بنگلادش آغاز کرده است.

نه‌تنها ماهی یا منابع معدنی بلکه اقتصاد اقیانوسی ممکن است تصویر کل اقتصاد بنگلادش را تغییر دهد، چون با بهره‌گیری از منابع دریایی می‌توان صنایع مختلفی از جمله گردشگری، کشتی‌سازی، ماهی‌گیری در اعماق دریا، صنایع کانتینری، پزشکی و آرایشی و بهداشتی را توسعه داد.

سلمان اف رحمان، نماینده پارلمان و مشاور نخست‌وزیر بنگلادش در صنایع خصوصی و سرمایه‌گذاری بیان کرد: اقتصاد آبی بخش بالقوه جدیدی برای سرمایه‌گذاری در بنگلادش است. امکان صادرات چند میلیارد دلاری از این بخش طی چند سال آینده وجود دارد.

رحمان افزود: کشتی‌های ماهی‌گیری در اعماق دریا می‌تواند تحت مالکیت مشترک شرکت‌های داخلی و خارجی ساخته شود. در این صورت اصلاح سیاست وزارت شیلات و دام ضروری است.

سراج‌الاسلام، رئیس اجرایی BIDA در بنگلادش گفت: باتوجه به ظرفیت‌های مربوط به اقتصاد دریایی در بنگلادش قرار است یک کنفرانس بین‌المللی سرمایه‌گذاری در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ نوامبر در این زمینه برگزار شود و اقتصاد آبی به‌طور جداگانه در آن کنفرانس مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

وی اظهار کرد: در حال حاضر بانک جهانی شاخص سهولت انجام تجارت را به حالت تعلیق درآورده است. با این وجود آنها تصمیم گرفتند به اصلاحات در بخش‌های مختلف ادامه دهند تا از شکل‌گیری فضای مناسب برای کسب‌وکار اطمینان حاصل کنند.

خنداکر گلم معظم، مدیر تحقیقات مرکز گفت‌وگوی سیاست‌گذاری بنگلادش نیز در این نشست گفت: مسئولان باید فرصت‌های بالقوه اقتصاد آبی را به یک مدل تجاری برای جذب سرمایه‌گذار تبدیل کنند.

وی عنوان کرد: ۲۹ بخش در اقتصاد مبتنی بر اقیانوس وجود دارد. من فکر می‌کنم دولت باید مسائلی که کمتر به آن توجه می‌شود را در اولویت قرار داده و بر این اساس برنامه‌ریزی سریعی انجام دهد.

جاشیم الدین، رئیس FBCCI و مسئول برگزاری این کارگاه نیز گفت: اقتصاد دریایی می‌تواند نقش موثری در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد اشتغال در دوران پس از پیوستن به گروه کشورهای توسعه‌یافته داشته باشد.

اک انامول، استاد دانشگاه شرق و غرب و مشاور پانل FBCCI در کشور بنگلادش نیز اظهار کرد: رشد اقتصاد جهان در ۱۰ تا ۲۰ سال آینده اقتصاد مبتنی بر تجارت آب‌محور خواهد بود.

وی خواستار سرمایه‌گذاری در گردشگری، کشتی‌سازی، اوراق‌سازی کشتی، ماهی‌گیری، بنادر و تجهیزات دریایی برای بهره‌برداری از اقتصاد آبی شد.