

آغاز به کار نمایشگاه مطبوعات
به احترام رسانه



بیستین نمایشگاه مطبوعات امروز آغاز می‌شود. نمایشگاهی که یک تفاوت خوب و قابل توجه با دوره‌های قبلی دارد. در دوره جدید برای نخستین بار ضمن طراحی سامانه جانمایی الکترونیکی غرفه‌ها، رسانه‌ها خود محل استقرار غرفه خود را تعیین کردند که این امکان تا حدود بسیار زیادی سوء تفاهم همیشگی درباره حمایت ویژه معاونت مطبوعاتی از برخی رسانه‌های خاص را رفع کرد.

۱۸

بررسی تناقض آماری بانک جهانی و بانک مرکزی از سوی کارشناسان درباره تولیدات صنعتی نشان داد

رشد صنعتی ناشی از تحرک صنایع مادر

۳



وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست شورای سیاستگذاری خودروه
توصیه‌های مهندسی شده به خودروسازها

۲

مدیران برندساز
با کاریزمای بالا

۴

کاهش ۵۶ درصدی
نرخ تورم تولید کننده

۹

شایعه مسی تکذیب شد

۶

بررسی نقش اقتصادی سهام عدالت
سایه سنگین سهام عدالت
بر بازار سرمایه

۱۱

مدیرعامل شرکت ملی گاز خبر داد
کاهش محدودیت گازرسانی
به صنایع در زمستان

۲۱

همه چالش‌های شهرک‌های
صنعتی همدان
علی نعمت چهاردولی
نماینده ملایر در مجلس



اسناد خزانه اسلامی
ابزار نوین تامین مالی
سیدعباس موسویان
دبیر کمیته فقهی سازمان بورس



ظرفیت واقعی، اولویت
رشد اقتصاد معدنی
حامدشایگان
روزنامه‌نگار



اختصاص ۳۲۰۰ میلیون
دلار به توسعه فولاد
محمد رضا شجاع‌الدینی
معاون سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی



شفاف‌سازی، پادزهر
فرهنگ توطئه است
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول و سردبیر

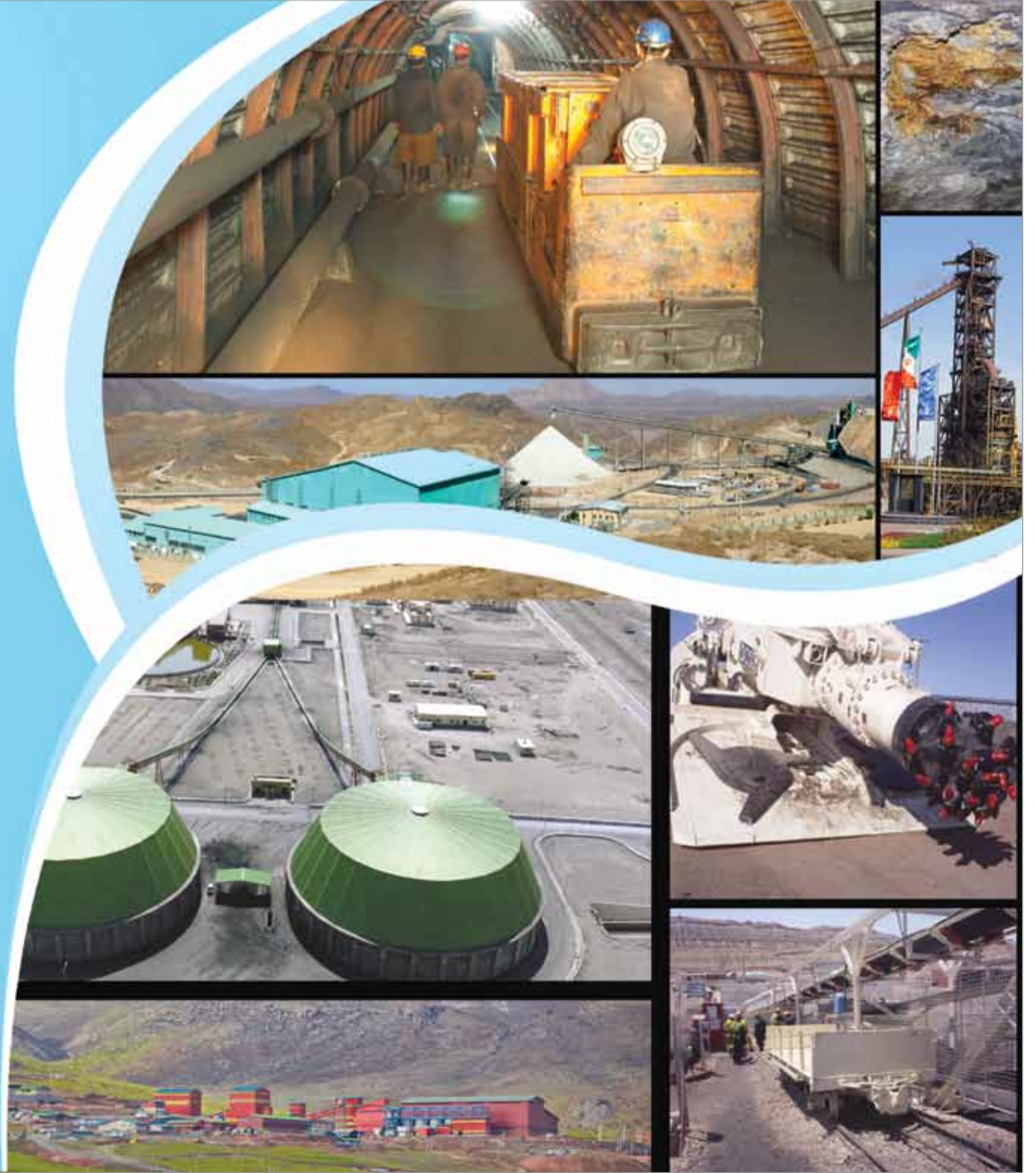


IMIDRO

IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

پیش‌تاز در تحول و توسعه پایدار
بخش معدن و صنایع معدنی
و رقابت پذیر در زنجیره‌های
ارزش جهانی

www.imidro.gov.ir



تداوم و حیات یک بنگاه تولیدی به عوامل مختلفی بستگی دارد اما بدون توجه و سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه، امکان حضور و ادامه فعالیت در صنعت خودرو وجود نخواهد داشت. بر این اساس سهم درآمد شرکت‌ها در دنیا در بخش تحقیق و توسعه بین ۳ تا ۶ درصد است. با این حال این رقم در شرکت‌های خودروساز به لحاظ گستردگی فعالیت متفاوت است اما به طور قطع شرکتی که سهم درآمد آن به این حوزه کمتر از ۲/۵ تا ۳ درصد باشد، امکان بقا نخواهد داشت. با نگاهی به وضعیت صنعت خودروی دنیا کاملاً این مسئله روشن است که خودروسازی در دنیا بدون پرداختن به حوزه تحقیق و توسعه تقریباً غیرممکن است و عرضه خودروهایی با مدل و ظاهر جدید و متفاوت در هر سال توسط خودروسازان بزرگ در جهان مبین این مطلب است. از این رو باید بخش مشخصی از درآمد شرکت‌های خودروساز داخلی به حوزه تحقیق و توسعه اختصاص یابد. البته در حال حاضر درصد اختصاص این سهم در صنعت خودروی ایران کاملاً مشخص نیست و این شاید به جهت شفاف نبودن هزینه‌های خودروسازان در ایران است. به نظر می‌رسد سهم درآمد شرکت‌های خودروساز داخلی در حوزه تحقیق و توسعه تقریباً حدود صفر است و عملاً درآمدی از شرکت‌ها در این حوزه صرف نمی‌شود. به‌طور مسلم با سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق و توسعه، خروجی آن مشخص خواهد بود در حالی که شرایط امروز صنعت خودرو حاکی از عدم هزینه و سرمایه‌گذاری و توجه به این بخش است و عملاً خروجی دیده نمی‌شود. با این حال آنچه که امروز به عنوان نوآوری در صنعت خودرو دیده می‌شود بیشتر واردات یک طرح است تا نتیجه و حاصل تحقیق و توسعه در حوزه خودروسازی؛ چرا که خرید یک کالا با طراحی جدید، لزوماً صرف هزینه در تحقیق و توسعه نیست. البته در سال‌های اخیر به دلیل اوضاع مالی نامناسب شرکت‌های خودروساز، عملاً سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه با کاهش زیادی روبه‌رو شده است. باید توجه داشت که به هر میزان سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه از حد مشخصی کمتر باشد عملاً هدررفت سرمایه‌است زیرا سرمایه‌گذاری در این بخش کمتر از حدی مشخص، نتیجه‌ای در بر نداشته و تبدیل به هزینه می‌شود. در واقع با سرمایه‌گذاری نامناسب در حوزه تحقیق و توسعه نمی‌توان انتظار رشد کیفی در صنعت خودرو را داشت؛ چرا که یکی از دلایل کیفیت پایین در خودروسازی، سرمایه‌گذاری نکردن در بخش تحقیق و توسعه است.

نگاه روز
عرضه ۱۳ خودروی جدید
تا سال ۹۵



ایرنا - مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از تولید و عرضه ۱۳ محصول جدید به بازار خودرو تا سال ۹۵ خبر داد و گفت: ۷۰ درصد این محصولات با برند سایپا و با بهره‌گیری از افزون بر ۹۰ درصد تولیدات داخل به بازار عرضه خواهند شد. سعید مدنی با بیان اینکه این محصولات بر روی پلتفرم ایکس ۱۰۰، ایکس ۲۰۰ و SP۱۰۰ تولید خواهند شد، افزود: سایر محصولات با همکاری شرکای خارجی و براساس همکاری متقابل تولید و عرضه خواهد شد. وی این تنوع تولید خودرو را در تاریخ خودروسازی کشور بی‌سابقه دانست و اظهار کرد: تعدادی از این محصولات در ابتدای تولید به صورت مونتاژ و با حدود ۳۰ درصد ساخت داخل به بازار عرضه می‌شوند که به تدریج میزان ساخت داخل آنها به ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت. مدنی خاطر نشان کرد: حدود ۲۰ درصد محصولات جدید، خودروهایی هستند که با همکاری با خودروسازان به نام دنیا همچون نیسان، رنو و کیا تولید خواهند شد که در ابتدا با ۴۰ درصد ساخت داخل و پس از سال اول با ۶۰ درصد ساخت داخل تولید و به بازار عرضه می‌شوند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا سپس با بیان آنکه ۵۰ درصد از این محصولات به صورت مونتاژ وارد بازار خودروی کشور خواهند شد، گفت: چنانچه این خودروها با کیفیت باشند و از استقبال عمومی برخوردار شوند، داخلی‌سازی آنها را آغاز خواهیم کرد. وی در خصوص سهم خودروهای چینی از این محصولات نیز گفت: در حال آزمایش چند مدل از خودروهای چینی هستیم تا برای برنامه تولید آن به جمع‌بندی برسیم اما در سید محصولات سایپا سهم خودروسازان چینی بسیار ناچیز خواهد بود ضمن آنکه در راستای تولید خودروهای چینی، فعلاً ورود نکردیم.

در بررسی «مدیریت بازار» و «تحقیق و توسعه» بال‌های جهانی شدن خودروسازان شناخته شدند

مدیران بر نندساز با کاریزمای بالا



مدیرعامل لبنانی گروه خودروسازی «رنو- نیسان» که این دو خودروساز را ادغام کرده و در سایه آن، جایگاه این دو خودروسازی را به چهارم دنیا ارتقا داده است توانسته سهم بالایی در فروش خودروهایی جهان داشته باشد به‌طوری‌که از هر ۱۰ خودرویی که در سراسر جهان فروخته می‌شود، دو خودرو متعلق به این شرکت است. این در حالی است که «گوسن» به پرسنل تولید خود این اطمینان را داده که بدون در نظر گرفتن نتیجه عرضه محصولات تولیدی در بازار، تنها توان خود را در بخش تولید متمرکز کنند. بر این اساس شرکت‌های برندساز، کارشناس محور بوده و دستوری کار نمی‌کنند. وی در ادامه با اشاره به اینکه در گام نخست برای برندسازی نیاز به تولید محصولات به‌روز داریم، تصریح کرد: در این خصوص نقش فعال R&D تعیین‌کننده است زیرا باید تولید را مبتنی بر تحقیقات انجام داد در حالی که برخی کشورها محصولات خود را بر پایه برنامه‌ریزی تولید می‌کنند، با این عنوان که محصول از کشور سازنده وارد و در داخل تولید شود و بخشی از آن در داخل فروخته شده و مابقی آن در بازارهای جهانی به‌فروش می‌رسد که این روند تولید به برندسازی ختم نخواهد شد. مومن دو بال برندسازی را تحقیق و توسعه (R&D) و همچنین مارکتینگ (بازاریابی و فروش) نام برد و گفت: ازسوی دیگر مردم نیز باید هزینه برندسازی را تقبل کنند. این در شرایطی است که در کشور کره نیز این اتفاق افتاد و مصرف‌کنندگان با خرید محصولات داخلی در طول یک تا دو دهه و مقایسه نکردن با دیگر خودروهای روز، برندسازی کرده و در نهایت برای خرید محصول از خود اختیار خواهند داشت.

افزایش سهم R&Dها در بدنه تولید
 کارشناس تحقیق و توسعه شرکت پارس خودرو با عنوان اینکه خودروسازی مونتاژمحور به برندسازی ختم نمی‌شود، عنوان کرد: به‌طور مثال خودروسازان چین هر خط تولیدی که برای خودروسازان اروپا ایجاد می‌کنند مشروط است. با این عنوان که اجازه افزایش سهم کشور تولیدکننده از ۵۰ درصد را نمی‌دهند تا شرکت مادر تصمیم‌گیری را برعهده نگیرد. ضمن آنکه در کنار آن، خط تولید دیگری برای کپی محصول ایجاد می‌کنند؛ کاری که برلیانس با خودروسازی بی‌ام‌و و چانگان با خودروسازی مزدا انجام داد. وی با اشاره به اینکه سهم R&Dها برای توسعه محصول در ایران اندک است، گفت: این در حالی است که کشور آلمان دارای ۴۰۰ سال مهندسی مکانیک بوده که در این میان نزدیک به ۱۰۰ سال نیز مهندسی خودرو در این کشور وجود داشته است. از این رو برند شدن بنزی، بی‌ام‌و، فولکس واگن و آ‌تو دی در دنیا دور از انتظار نیست. در نهایت نیز برای بازارهای جهانی در سایه تولید محصولات به‌روز، باید مدیران فروش با تاثیرگذاری بالا در اختیار داشت.

داخلی دارد، آن هم در حالی که افزایش ۱۵ درصدی واردات خودروهای سواری در نیمه نخست امسال نشان می‌دهد که میزان رشد واردات اتومبیل‌های خارجی از میزان رشد تولید خودرو در ایران بیشتر بوده است.

ایران، پانزدهمین بازار فروش خودروی جهان
 با این حال جذابیت بازار خودروی ایران به حدی است که اتحادیه بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری، بازار خودروی ایران را از نظر تعداد فروش خودرو، پانزدهمین بازار خودروی جهان معرفی کرده است. براساس این برآورد که در بازه زمانی نیمه نخست سال ۲۰۱۴ میلادی انجام شده است، فروش خودرو در ایران با رشد ۳۹/۳ درصدی به ۵۴۷ هزار دستگاه رسیده است. این نشان می‌دهد که ایران از نظر رشد خرید خودرو رتبه هشتم جهان را در نیمه نخست ۲۰۱۴م به خود اختصاص داده است.

با این وجود صنعت خودروی ایران تاکنون به شکل وسیعی در حوزه مونتاژکاری و تحت لیسانس فعالیت کرده است که در مقابل به جهت ظرفیت بالای تیراژ تولید، باید برنامه‌ریزی و تولید برندی در حوزه خودروسازی ضمن داشتن توجیه اقتصادی صورت گیرد. اما بحث اساسی این است که آیا خودروساز ما می‌تواند با استانداردهای سختگیرانه دنیا و همچنین ریشه عمیق برندهای فعلی در بازار، خودروهایی مقبول و رقابتی به بازارها عرضه کرده و جای خوشنام‌ها را تنگ کند؟ در هر حال باید توجه داشت در کنار ساخت خودروهایی با شکل و شمایل و استانداردهای قابل قبول،



مدیرعامل لبنانی گروه خودروسازی «رنو- نیسان» که این دو خودروساز را ادغام کرده و در سایه آن، جایگاه این دو خودروسازی را به چهارم دنیا ارتقا داده است توانسته سهم بالایی در فروش خودروهایی جهان داشته باشد

بهبود مصرف سوخت خودروهای کره‌ای
 ایسنا- شرکت هیوندای و کیا موتورز که شرکت تابعه آن است، برای عمل به مقررات آلایندگی در کره جنوبی، آمریکا و اروپا قصد دارند اقتصاد سوخت خودروهایشان را به میزان ۲۵ درصد تا سال ۲۰۲۰ افزایش دهند. این خبر پس از این اعلام شد که این دو شرکت به دلیل مبالغه در میزان اقتصاد سوخت خودروهایشان، موافقت کردند ۳۵۰ میلیون دلار جریمه به دولت آمریکا بپردازند.
 این دو خودروساز کره جنوبی اعلام کرده‌اند نسل جدیدی از موتورها را طراحی کرده و وزن مدل‌های کلیدی را کاهش و همچنین تعداد مدل‌های دوستدار محیط‌زیست را افزایش خواهند داد. هیوندای و کیا که از قطعات مهم‌شان به طور مشترک استفاده می‌کنند، قصد دارند ۷۰ درصد از موتورهای بنزینی و دیزلی خود را با موتورهای نسل جدید عوض کنند و استفاده از موتورهای بنزینی توربو شارژ شده را افزایش دهند.

رشد فروش سواری‌های ولوو
 خبر خودرو- برند خودروهای سواری ولوو، که تحت مالکیت جیلی قرار دارد، ضمن ادامه رشد ۱۶ ماهه اخیر خود از افزایش ۱۳ درصدی فروش در ماه اکتبر خبر داد. این خودروساز لوکس که بعد از فروش به جیلی (توسط فورد) در سال ۲۰۰۸م. حیات تازه‌ای یافت، توانست به کمک افزایش تقاضای بزرگترین بازار خودروی جهان و همچنین اروپا در مسیر رشد قرار بگیرد و تنها در ماه گذشته با صعودی ۱۳ درصدی ۴۰۶۸۰ دستگاه از محصولاتش را به فروش برساند. هاکن ساموئلسون، مدیر ولوو گفت: ما به دنبال رشد در هر ۳ منطقه (اروپا، چین و آمریکا) هستیم. شاید ما نرخ رشدی همچون گذشته را در چین نداشته باشیم ولی به دنبال ادامه روند رشد هستیم. ما فروش سال آینده را به کمک خودروی XC۹۰ ادامه خواهیم داد. در اروپا نیز به دنبال افزایش فروش و بیشتر شدن سهم خود از بازار هستیم. در حال حاضر و پس از پشت سر گذاشتن ۱۰ ماه از سال میلادی جاری فروش خودروهای ولوو رشدی ۹/۵ درصدی داشته و به ۳۷۹۸۰۰ دستگاه رسیده است.

همایش قطعی شده است به‌گونه‌ای که بسیاری از این شرکت‌ها در سطوح عالی و برخی نیز در سطح مدیرعامل و رییس هیات مدیره در ایران حضور خواهند یافت. در این شرایط براساس جدیدترین اخبار به‌دست آمده، برخی از شرکت‌های خودروساز آمریکایی نیز تمایل خود را برای حضور در این همایش ابراز کرده‌اند.
صدای اقتصاد: شرکت ایران خودرو و سایپا به عنوان بزرگترین شرکت‌های خودروسازی داخلی در سال جدید مالی به فروش ۳۵ هزار میلیارد تومانی دست پیدا کردند. درآمد مالی ایران‌خودرو در این سال ۲۰هزار میلیارد تومان و فروش

به متفاوت بودن ضوابط واردات خودرو در مناطق آزاد گفت: مناطق آزاد براساس قانون، خارج از قلمروی گمرک تلقی می‌شود و تابع قانون واردات خودرو به سرزمین اصلی نیست.
ایسنا: برخی از شرکت‌های خودروساز آمریکایی علاقه خود برای حضور در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران را ابراز کردند. دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران دهم آذرماه در تهران برگزار می‌شود و تاکنون حضور شرکت‌های بزرگ خودروساز اروپایی و آسیایی از جمله فیات، بنز، فولکس واگن، و لئوو، پژو، رنو، هیوندای و کیا در این

روی خط خبر

خبر خودرو: گمرک ایران اعلام کرد، نمایندگی خودروسازان خارجی در ایران براساس ضوابط موظفند به همه خودروهای شرکت مربوطه خدمات پس از فروش ارائه کنند. مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران با اشاره به قانون واردات خودرو گفت: در این قانون ۶ تکلیف برای واردکنندگان خودرو به کشور در نظر گرفته شده که نخستین آن ارائه خدمات پس از فروش به همه خودروهای وارداتی مربوط به شرکتی است که نمایندگی آن را در ایران برعهده دارد. وی افزود: نمایندگی شرکت‌های خودروسازی که مجوز فعالیت در کشور را دریافت

شایعه مسی تکذیب شد
ضمانتنامه‌های صادر اتی ز مینه‌ساز ریسک نوسان قیمت
ثروت های معدنی محصور در محدوده ثبت جهانی

در گفت‌وگوی **سازمان** با معاون سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی مطرح شد

اختصاص ۳۲۰۰ میلیون دلار تسهیلات به توسعه فولاد

گروه معدن - صندوق توسعه ملی با ارائه تسهیلات ریالی و ارزی در طرح‌های اقتصادی، بخش خصوصی را همراهی می‌کند. به گونه‌ای که در مناطق برخوردار مشروط به توجیه اقتصادی برای طرح‌ها، اشخاص حقوقی می‌توانند از ۵ میلیارد تومان به بالا و اشخاص حقیقی از ۲ میلیارد تومان به بالا از این تسهیلات بهره‌مند شوند. این میزان در مناطق محروم برای اشخاص حقوقی به یک میلیارد تومان و اشخاص حقیقی ۲۰۰ میلیون تومان به بالا در نظر گرفته شده است. با توجه به اساسنامه، منابع این صندوق برای ایجاد دارایی‌های ماندگار و حفظ آن برای نسل آینده صرف می‌شود. عضو هیات عامل و معاون سرمایه‌گذاری داخلی صندوق توسعه ملی به **سازمان** گفت: در قراردادهای عاملیت بانک‌های عامل برای تکمیل زنجیره تولید فولاد ۳۲۰۰ میلیون دلار تسهیلات در نظر گرفته شده که بر مبنای توجیه اقتصادی طرح‌ها از طریق بانک‌های عامل به بخش خصوصی اعطا می‌شود اما سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع وابسته تنها با کاهش سهم خود از طرح‌ها به زیر ۲۰ درصد می‌تواند از تسهیلات صندوق برخوردار شود.

یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه معدن در واحدهای بزرگ مقیاس است تا از این طریق بهره‌وری در معادن افزایش یابد و هر یک از معادن به سمت ایجاد ارزش افزوده در مواد معدنی استخراجی حرکت کنند. از این رو، تامین مالی طرح‌ها در موفقیت هر چه بیشتر آنها اهمیت بالایی دارد.

تسهیلات صندوق برای بخش صنعت و معدن افزون بر ۲۲ میلیارد دلار است

محمدرضا شجاع‌الدینی در رابطه با تسهیلات صندوق توسعه ملی به بخش معدن، اظهار کرد: با توجه به اینکه رویکرد قانونگذار به کوچک کردن دولت بوده است تسهیلات صندوق به پروژه‌های بخش خصوصی اعطا می‌شود و شرکت‌های دولتی تنها در پروژه‌هایی که کمتر از ۲۰ درصد سهام دارند و از سوی دیگر بیش از یک نماینده در هیات مدیره پروژه ندارند، می‌توانند از تسهیلات صندوق برخوردار شوند. از این رو در سال جاری بیش از ۲۲ میلیارد دلار اعتبار برای بخش صنعت و معدن وصول شده است که تاکنون حدود ۱۸/۵ میلیارد دلار آن منجر به قرارداد شده است. در سال جاری اعتباری مجزا

برای توسعه زنجیره‌های تولید فولاد در راستای چشم‌انداز توسعه فولاد و دستیابی به ۳۰ میلیون تن فولاد در نظر گرفته شده است. این مبلغ که ۳۲۰۰ میلیون دلار است از سوی بانک‌های عامل با توجه به طرح ارائه شده به بخش خصوصی واگذار خواهد شد که تاکنون از محل قراردادهای ۱۳۹۳ درخواستی از سوی بانک‌ها به صندوق ارائه نشده است. البته این صندوق به‌جز بخش فولاد تسهیلاتی برای

در تسهیلات ریالی صندوق در مناطق محروم ۴ واحد درصد سود پایین‌تر است. یعنی در مناطق برخوردار ۱۹ درصد سود و در مناطق محروم ۱۵ درصد

سهم بالایی دارد از فاینانس استفاده کند.

هدف محدود شدن تسهیلات به شرکت‌های دولتی کوچک سازی دولت است

عضو هیات عامل صندوق توسعه ملی با نگاهی به محدودیت‌های اعتبارات صندوق، تصریح کرد: با توجه به اینکه منابع صندوق نزد بانک مرکزی است محدودیت‌هایی که با تحریم به وجود می‌آید برای این صندوق نیز همچون

سهم بالایی دارد از فاینانس استفاده کند.

هدف محدود شدن تسهیلات به شرکت‌های دولتی کوچک سازی دولت است

عضو هیات عامل صندوق توسعه ملی با نگاهی به محدودیت‌های اعتبارات صندوق، تصریح کرد: با توجه به اینکه منابع صندوق نزد بانک مرکزی است محدودیت‌هایی که با تحریم به وجود می‌آید برای این صندوق نیز همچون

رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد:

مذاکره با روس‌ها برای اکتشاف معدنی در ۷ هزار کیلومتر مربع



ایمیدرو ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع تعریف شده که ۱۰۰ هزار کیلومتر شروع و ۸۰ هزار کیلومتر در سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و جنوبی انجام شده است. کرباسیان تصریح کرد: قرارداد اکتشاف هوایی و بحث استخراجی ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع منعقد و کار از هفته قبل آغاز شده که حدود ۱۵ هزار کیلومتر از این محدوده در شمال استان کرمان است. وی بیان کرد: امسال ۱۲۰ میلیارد تومان بودجه برای اکتشاف گذاشته‌ایم و اولویت با استان کرمان است و در صورتی که پهنه‌های استان کرمان ارائه شود، آمادگی

صددرد برای اکتشاف داریم. کرباسیان در ادامه اظهار کرد: بحث معدن تیتانیوم کهنوج جزو اولویت‌های ویژه ایمیدرو است که کار مهندسی مشکل دارد اما تا سطح کنسانتره در بودجه دیده شده و در صورت معین شدن پیمانکار، کار را با ایمیدرو شروع می‌کنیم و بقیه کار را با شرکت‌های معتبر جلو خواهیم برد. وی با بیان اینکه افزایش اختیارات جزو اولویت‌های دولت است، تصریح کرد: سیاست ما با توجه به محدودیت بودجه‌های دولت این است که اگر جایی کسی آماده سرمایه‌گذاری باشد، وظیفه

داریم کار را واگذار کنیم اما متقاضی برای ما مهم است زیرا باید توانمندی فنی و مالی داشته باشد.

کرباسیان گفت: به دلیل افت قیمت بین‌المللی سنگ‌آهن باید حوزه کنسانتره و گندله را فعال کنیم که به چرخه داخلی وارد شود و در این زمینه طرح جامعی تهیه شده و با تعیین قیمت سنگ‌آهن موافق هستیم.

وی افزود: انجام مسئولیت‌های اجتماعی در تمام دنیا عمل می‌شود و هر واحد تولیدی بزرگ صنعتی و معدنی باید به اطراف خود توجه کند اما مشکل این است که این تفکر نهادینه نیست.

بهره‌برداری از ۴ پروژه عظیم در کرمان

همچنین استاندار کرمان در این جلسه گفت: ۴ پروژه عظیم در کرمان آماده افتتاح است که با صرف ۳ هزار میلیارد تومان در سفر رییس‌جمهوری به این استان به بهره‌برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: برخی از این پروژه‌های گفته شده در سفر رییس‌جمهوری به کرمان و بنا به صلاحدید دکتر روحانی مورد بهره‌برداری قرار خواهند گرفت.

رزم حسینی به اقدامات صورت گرفته در دولت تدبیر و امید اشاره کرد و گفت: فعال شدن معدن دره‌آلو بافت و به مزایده گذاشتن معدن خمرد راور بعد از ۴۲ سال از جمله این اقدامات است. وی از آغاز عملیات اجرایی معدن خمرد راور در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: استان کرمان دارای ظرفیت‌های عظیم در حوزه معدن است که با توجه به بحران آبی که در استان به وجود آمده است می‌توان گفت معادن تنها ثروت این منطقه بعد از نیروی انسانی به شمار می‌روند. وی سود خالص شرکت گل‌گرهر در سال گذشته را یک هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان عنوان و تصریح کرد: این شرکت باید در توسعه سیرجان مشارکت کند.

وی مسئولیت‌های اجتماعی را از جمله وظایف شرکت‌های معدنی دانست و افزود: از سال ۵۲ زغال توسط شرکت زغال‌سنگ از این استان خارج شده است و بعد از گذشت ۴۲ سال از این مسئله شاهد بهره‌برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: برخی از این پروژه‌های گفته شده در سفر رییس‌جمهوری به کرمان افزود: طی سال گذشته از ۶۰۰ میلیارد تومان سهم استان کرمان از معدن تنها ۲/۵ میلیارد تومان پرداخت شده است.

یادداشت



دستیابی به ظرفیت واقعی، اولویت رشد اقتصاد معدنی

حامدشایگان
روزنامه‌نگار

برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام معدنی به طور قطع میزان استخراج مواد معدنی و در پی آن تمایل معدنکاران به فرآوری محصولات که هم جهت با سیاست دولت در ایجاد ارزش افزوده در فرآوری است را افزایش خواهد داد این موضوع دستیابی به سهم ۳ برابری معدن در تولید ناخالص داخلی را تسهیل می‌کند، اما آنچه که باعث حصول نتیجه خواهد شد توسعه متوازن زیرساخت‌های فرآوری محصولات معدنی است که نیاز است در کنار افزایش استخراج محصولات معدنی، زمینه ایجاد حلقه‌های پایین‌دستی صنایع نیز فراهم شود. از سوی دیگر، پیش از تکمیل طرح‌های نیمه تمام معدنی توجیه اقتصادی آنها بررسی شود و اینکه آیا این طرح‌ها به دلیل متناسب نبودن میزان هزینه با ذخیره معدنی تاکنون مسکوت مانده‌اند یا کمبود منابع مالی منجر به کند شدن اجرای آنها شده است. در هر صورت با توجه به نقش این طرح‌ها در افزایش اشتغال و درآمدزایی باید برنامه مدونی برای آنها در نظر داشت و نباید نادیده انگاشت که برخی از معادنی که هم‌اکنون دارای زیرساخت، ماشین‌آلات و ذخایر کافی هستند اما به دلیل مشکلاتی همچون محدود بودن بازار، کمبود اعتبارات، مشکلاتی اکتشافی و... با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند، با تامین مالی کمتر از بودجه مورد نیاز برای آغاز طرح‌های جدید یا تکمیل پروژه‌های نیمه تمام می‌توانند سریع‌تر اقتصاد معدنی را رونق بخشند. در واقع ایجاد بهره‌وری طرح‌های موجود با بستری برای افزایش ظرفیت طرح‌ها در شرایطی که سایه رکود و تورم همچنان در فضای اقتصاد کشور حاکم است، می‌تواند زمینه رونق معدن را بدون افزایش تورم یا خواب سرمایه ناشی از سرمایه‌گذاری در طرح‌های جدید را فراهم کند. به همین دلیل راه‌اندازی طرح‌های جدید معدنی تنها پس از افزایش ظرفیت تولیدی واحدهای موجود می‌تواند مکملی برای رشد اقتصاد معدنی باشد، چراکه راه‌اندازی طرح‌های جدید معدنی در صورتی که زمینه‌های برای ورود محصولات آنها به حلقه‌های پایین‌دستی فراهم نشود در آینده‌ای نه چندان دور مشکلاتی همچون نبود تقاضای موثر و... را در پی خواهد داشت که نتیجه‌ای جز کاهش استخراج و ورشکستگی آنها را نخواهد داشت. بنابراین با اولویت قرار گرفتن کمک به افزایش ظرفیت واحدهای نیمه‌فعال، زمینه و انگیزه لازم برای راه‌اندازی طرح‌های جدید معدنکاری فراهم می‌شود.

داخل پراتنز

اجرای عظیم‌ترین طرح‌های تولید کنسانتره و گندله در سنگان

۴ گروه سرمایه‌گذاری، عظیم‌ترین طرح‌های تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن در ایران را در معادن سنگان اجرا می‌کنند.

به گزارش **سازمان**، این ۴ شرکت طرح‌هایی برای ساخت کارخانه‌های تولید کنسانتره و گندله در اختیار دارند به‌طوری که مجموع ظرفیت تولید کنسانتره به ۱۷/۵ میلیون تن و تولید گندله به ۱۵ میلیون تن خواهد رسید. این مقیاس تولید تاکنون در هیچ یک از معادن کشور به اجرا درنیامده است. این ۴ شرکت سرمایه‌گذار علاوه بر مجتمع سنگ‌آهن سنگان به عنوان شرکت اصلی شامل: سنگ آهن و فولاد سنگان، فولاد شرق کوه، صنعتی و معدنی توسعه بانک ملی و فولاد خراسان هستند. معادن سنگ آهن سنگان به سبب وسعت و میزان ذخیره فعلی که به ۱/۲ میلیارد تن می‌رسد یکی از منحصربه‌فردترین معادن کشور به شمار می‌آید و در بخش ذخایر سنگ‌آهن به عنوان عسلویه شرق کشور شناخته می‌شود. از همین رو با توجه به ظرفیت‌های بالا برای اجرا و توسعه طرح‌های معدنی، برنامه دستیابی به ظرفیت فوق در دست اجرا قرار گرفت. این در حالی است که هم‌اکنون تنها یک کارخانه ۲/۶ میلیون تنی تولید کنسانتره در ناحیه معدنی سنگان مشغول به فعالیت است. یکی از اساسی‌ترین اهداف اجرای طرح توسعه سنگان، تامین مواد اولیه طرح‌های توسعه فولاد و در عین حال ایجاد توسعه متوازن در تولید فولاد خام و مواد اولیه است. قراردادهای توسعه طرح‌های معدنی سنگان در نیمه دوم سال ۹۱ و نیمه نخست سال ۹۲ آغاز شد که تا نیمه تابستان جاری پیشرفت چندانی حاصل نشد اما از مرداد ماه امسال، پیشرفت احداث طرح‌ها روند تازه‌ای پیدا کرد.

سیاست‌های حمایتی از تولید نتیجه داد

کاهش ۵۶ درصدی نرخ تورم تولید کننده

سمانه گلاب - گروه اقتصاد: زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد بخش تولید کشور با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو بود. بالا بودن نرخ تورم از جمله مشکلاتی بود که در آن زمان مردم با تمام وجود لمس می‌کردند. با این حال، مشکل بالا بودن نرخ تورم تنها محدود به خانوارها نبود و بخش تولید کشور نیز به نوعی با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کرد. در حقیقت افزایش قیمت حامل‌های انرژی که در قالب سیاست هدفمندی یارانه‌ها اعمال شد در کنار تحریم‌های همه‌جانبه و البته افزایش چند برابری نرخ ارز، هزینه‌های تولید در کشور را از سال ۱۳۹۰ به این سو به شدت بالا برده بود. این موضوع در آمار مربوط به تورم تولیدکننده نیز به خوبی مشهود است. براساس آمار بانک مرکزی در مردادماه سال ۹۲ یعنی زمانی که دولت تدبیر و امید سکان اداره کشور را به دست گرفت، تورم نقطه به نقطه تولید (مردادماه ۹۲ نسبت به مرداد ۹۱) رقم ۴۷/۷ درصد را تجربه کرد که این عدد حتی از نرخ تورم نقطه به نقطه برای مصرف‌کننده در همین دوره نیز بیشتر بود. همچنین براساس همین آمار نرخ تورم تولیدکننده برای کل سال ۹۲ به رقم ۳۴/۵ درصد رسید که تقریباً برابر با نرخ تورم مصرف‌کننده است. این آمار بدان معناست که وضعیت تولید کشور در یکی دو سال گذشته حتی بدتر از وضعیت مصرف در کشور بوده است. همین موضوع نشان می‌داد که دولت باید به بخش تولید توجه بیشتری می‌کرد و با سیاست‌های مختلف در جهت کنترل افزایش هزینه‌های تولید گام برمی‌داشت، هدفی که البته مسئولان اقتصادی کشور هم به آن توجه داشتند و آمارهای فعلی نیز نشان می‌دهد در دستیابی به آن موفق بوده‌اند.

براساس آمار بانک مرکزی، در مهرماه سال جاری شاخص بهای تولیدکننده در ایران به عدد ۲۰۶/۶ رسید که نسبت به ماه قبل تنها ۰/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. تورم نقطه به نقطه هم در مهرماه ۱۳۹۳، معادل ۱۴ درصد بود این در حالی است که این رقم در مهرماه ۹۲ به ۳۲ درصد رسیده بود. مقایسه این دو آمار نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در این مدت ۵۶ درصد کاهش داشته است. به عبارتی دیگر همزمان با کاهش نرخ تورم مصرف، تورم تولید نیز در مدار کاهش قرار دارد که این موضوع اثر مهمی بر اقتصاد خواهد داشت.

مهار تورم ادامه‌دار است

باید توجه کرد که شاخص قیمت تولیدکننده (Producer Price Index-PPI) یک شاخص بسیار مهم در اقتصاد است که در بسیاری از کشورهای جهان تهیه و منتشر شده و توسط نهادهای سیاستگذاری اقتصادی و پژوهشگران مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شاخص یک ابزار «جلونگر» است که می‌تواند تغییرات در نرخ تورم مصرف‌کننده را نیز پیش‌بینی کند. بدیهی است زمانی که هزینه‌های تولید در اقتصاد بالا می‌رود، تولیدکننده نیز در نهایت برای آنکه ضرر نکند، قیمت کالای خود را بالا می‌برد و در نتیجه در یک دوره زمانی، تورم تولید به تورم مصرف منتقل می‌شود. با توجه به این موضوع اگر از این زاویه به کاهش تورم تولید نگاه کنیم،

می‌توان یک خبر خوش اقتصادی دیگر را نیز از این کاهش نتیجه گرفت؛ درحقیقت کاهش تورم تولید به معنای آن است که تورم مصرف‌کننده در دوره آینده باز هم کاهش خواهد داشت و سیاست‌های دولت در زمینه کاهش نرخ تورم، مقطعی نبوده و دنباله‌دار است. این موضوعی است که مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی نیز بر آن تأکید دارد.



علیرضا مقتدایی با اشاره به اینکه درصد تغییر ماهانه شاخص تولیدکننده در مهرماه به ۰/۲ درصد رسید که کمترین سطح در سال جاری است، اظهار کرد: درصد تغییر میانگین شاخص بهای تولیدکننده در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه نسبت به دوره مشابه سال قبل نیز به ۱۹ درصد رسیده که کمترین مقدار از فروردین ۱۳۹۰ به بعد است.

مقتدایی در زمینه شاخص بهای تولیدکننده در مهرماه ۱۳۹۳ افزود: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در مهرماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۶/۶ رسید. شاخص مذکور در مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است. وی با تأکید بر اینکه شاخص بهای تولیدکننده (PPI) تصویری از تغییر سطح قیمت‌ها در کالاها و خدمات مورد نیاز برای تولید ارائه می‌کند، اظهار کرد: به‌طور معمول، انتظار می‌رود تغییرات در شاخص قیمت تولیدکننده، با یک وقفه زمانی در شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) منعکس شود. از این رو می‌توان تغییرات شاخص بهای تولیدکننده را بیانگر تحولی مناسب در زمینه تغییرات آینده شاخص بهای مصرف‌کننده دانست.

مدیرکل آمارهای اقتصادی در ادامه به روند انتشار این آمار نیز اشاره کرد و گفت: با تغییر در فرآیند تولید و محاسبات آمارهای اقتصادی در مرحله نخست، زمان انتشار شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی را در شرایط عادی به ۵ روز کاری پس از پایان هر ماه و زمان انتشار شاخص بهای تولیدکننده را به ۸ روز کاری پس از پایان هر ماه رسانده‌ایم. به گفته وی؛ بالا رفتن سرعت انتشار آمار براساس توصیه معاونت اقتصادی بانک مرکزی انجام شده است.

بخش تولید چه می‌گوید؟

کاهش شاخص تولیدکننده در یک‌سال گذشته تحولی است که نخستین اثر خود را بر بخش مولد اقتصاد می‌گذارد. با توجه به همین موضوع، به سراغ مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت رقتیم تا نظر وی را در مورد کاهش شاخص تولیدکننده جویا شویم.



احمدپورفلاح در گفت‌وگو با **اقتصاد** کاهش نرخ تورم از ۴۵ درصد به زیر ۲۰ درصد را یک

بخشی از آن به تعدیل نیروی کار و فعالیت در محدوده‌های پایین‌تر از ظرفیت اسمی مربوط می‌شود. **نیاز تولید به سیاست‌های اصلاحی** وی کاهش تنش‌های بین‌المللی را در بهبود وضعیت تولید موثر دانست و تأکید کرد: اگر مشکلات برون‌مرزی ما حل شود و تعاملات بین‌المللی بالا برود، بخشی از مشکلات تولید حل خواهد شد. پورفلاح البته مشکلات داخلی را مهم‌تر از مشکلات بین‌المللی دانست و اظهار کرد: در گذشته سیاست‌های غلطی به اجرا درآمد که باعث شد تولید کشور در وضعیت بدی قرار گیرد و حتی به گفته فعالان اقتصادی، مشکلات داخلی ۴ برابر بیشتر از مشکلات بین‌المللی روی تولید اثر منفی داشته است. با این حال دولت یازدهم در مسیر تصحیح روندهای گذشته گام‌های خوبی برداشته و امیدواریم دولت در ادامه سیاست‌های اقتصادی صحیحی که بکار گرفته، مشکلات درون‌مرزی بخش تولید را نیز حل کند. وی به تصویب لایحه حمایت از تولید نیز اشاره کرد و گفت: امیدواریم پس از چند سال که از مطرح شدن این لایحه می‌گذرد، فرآیند تصویب آن هم طی شود تا بخش تولید از مزایای اجرایی شدن این لایحه بهره‌مند شود. پورفلاح تعیین تکلیف بدهی‌های ارزی معوقه بنگاه‌های تولیدی را عامل دیگر بهبود وضعیت تولید در کشور دانست و افزود: در صورت تحقق موارد فوق، تولید از وضعیت بهتری بهره‌مند خواهد شد و در این شرایط بهبود شاخص‌هایی مانند تورم نیز اثر قابل توجه‌تری بر تولید می‌گذارد.

و به همین دلیل نمی‌توان کاهش نرخ تورم تولید را فقط به کنترل قیمت نهاده‌ها ارتباط داد و



فضای کسب‌وکار، کماکان درگیر ۱۷۰۰ مجوز

سرپرست دفتر پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی به تشریح موانع بهبود فضای کسب‌وکار در بخش مجوزها پرداخت و گفت: برای کسب‌وکار اکنون بیش از ۱۷۰۰ مجوز در کشور نیاز است. سیدحسین میرشجاعیان در گفت‌وگو با فارس با اشاره به بهبود فضای کسب‌وکار اظهار کرد: یکی از وظایف هیات مقررات‌زایی و تسهیل ثبت مجوزها، رسیدگی به دستورالعمل و مقررات دستگاه‌ها برای ثبت مجوز کسب‌وکار است که کار خود را براساس شرح درخواست دستگاه‌ها انجام می‌دهد. وی ادامه داد: این هیات قانون محکمی برای بازخواست و مطالبه جدی به منظور تسهیل ثبت مجوزهای کسب و کار ندارد که ناشی از متن قانون باشد و البته پیشنهاداتی برای افزایش بازدارندگی و اعمال قانون از مجلس و کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شده است. وی با تأکید بر اینکه بهبود فضای کسب‌وکار نیاز به همراهی و همکاری همه دستگاه‌های ذی‌ربط دارد، در پاسخ به این سؤال که هیات مقررات‌زایی می‌تواند در بخش تسهیل ثبت مجوزها اقدام عملی و مثبت داشته باشد، تصریح کرد: این اراده در وزارت اقتصاد وجود دارد اما در حال حاضر قانون قدرت اجرایی زیادی به هیات نداده که باید اصلاح شود تا بتوانیم تمام‌کننده کار در برخی موارد به‌خصوص در زمینه مقررات باشیم. وی در پاسخ به این سؤال که بیشترین مشکل ثبت مجوز کسب‌وکار کجاست، عنوان کرد: بخشی از مشکل در تعداد دستگاه‌های صادرکننده مجوز است و حدود ۱۷۰۰ مجوز برای کسب‌وکار در حال حاضر نیاز است. سرپرست دفتر پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی بیان کرد: وزارت جهاد کشاورزی اکنون حدود ۳۰۰ مجوز دارد و احتمالاً در فرآیند کار، تعداد آن کم یا زیاد می‌شود و نیز بالای ۱۰۰ مجوز غیرصنعتی وزارت بازرگانی دارد.

بهبود ۲۲ پله‌ای رتبه ایران در کسب‌وکار



معاون وزیر اقتصاد با تشریح چگونگی بهبود ۲۲ پله‌ای ایران در شاخص کسب‌وکار گفت: وضعیت ایران در شاخص شروع کسب‌وکار بهتر شده است.

شاپور محمدی با تشریح چگونگی بهبود ۲۲ پله‌ای شاخص کسب و کار در ایران، دسترسی به برق و تجارت فرامرزی و همچنین شروع کسب‌وکار را جزو مهم‌ترین زیرشاخص‌های بهبود یافته در گزارش اخیر بانک جهانی برشمرد.

معاون وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه در گزارش سال ۲۰۱۵ میلادی بانک جهانی رتبه ایران از ۱۵۲ به ۱۳۰ بهبود یافت، از اصلاح رتبه اعلام شده قبلی ایران توسط بانک جهانی خبر داد و افزود: همچنین رتبه ۱۵۲ اعلامی برای ایران در سال ۲۰۱۴ م به ۱۳۲ اصلاح شد.

محمدی ادامه داد: اصلی‌ترین بهبودها مربوط به زیرشاخص‌های شروع کسب‌وکار، دسترسی به برق و تجارت فرامرزی است که اولی با بهبود از رتبه ۷۰ به ۶۲، دومی با بهبود از ۱۱۹ به ۱۰۷ و سومی با بهبود از ۱۵۵ به ۱۴۸ موجب بیشترین ارتقا در رتبه کشورمان شده است.

وی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته توسط اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری، وزارت نیرو، گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهبود این شاخص‌ها بیان کرد: در شاخص شروع کسب و کار تعداد مراحل از ۷ به ۶ بهبود یافته که از متوسط منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (۸ مرحله)، ۲ مرحله سهل‌تر است.

معاون وزیر اقتصاد تأکید کرد: مدت زمان شروع کسب و کار از ۱۵ روز به ۱۲ روز کاهش پیدا کرده که در مقایسه با متوسط منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (۱۸/۹ روز) نشان می‌دهد زمان کوتاه‌تری برای شروع کسب و کار در ایران لازم است. زیرشاخص‌های هزینه و حداقل سرمایه کمتر از متوسط منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا بوده و تغییری نسبت به سال قبل نداشته است.

محمدی تصریح کرد: در زیرشاخص دسترسی به برق تعداد مراحل از ۷ به ۶، مدت زمان ۷۷ روز (بدون تغییر نسبت به سال پیش) و هزینه به صورت درصدی از درآمد سرانه ۶۹۴/۹ به ۸۶۵/۶ افزایش یافته است. هم مدت زمان به روز و هم هزینه در ایران نسبت به متوسط منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (۸۴/۹ روز و ۹۷۲/۵ درصد) کمتر است.

این مقام مسئول در وزارت اقتصاد اظهار کرد: در زیرشاخص تجارت فرامرزی کاهش هزینه صادرات از ۱۴۷۰ دلار به ۱۳۵۰ دلار در هر کانتینر و افزایش هزینه واردات از ۲۱۰۰ دلار به ۱۵۵۵ دلار برای هر کانتینر موجب بهبود رتبه ایران در این زیر شاخص از ۱۵۵ به ۱۴۸ شده است. البته زمان صادرات و واردات (برحسب روز) در اثر اقدامات انجام شده در راستای اجرای مصوبات هیات وزیران کاهش پیدا کرده است که در گزارش ۲۰۱۵ م بانک جهانی منعکس نشده است.

معاون وزیر اقتصاد همکاری و تعامل نهادهای مختلف با وزارت امور اقتصادی و دارایی در دستیابی به این موفقیت را حائز اهمیت دانست و افزود: وزارت امور اقتصادی و دارایی مطابق ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مکلف به تعامل با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای داخلی و خارجی برای بهبود کسب‌وکار است که در اجرای این تکلیف قانونی وزارت امور اقتصادی و دارایی طی ۴ مکاتبه رسمی با بانک جهانی بهبودهای صورت گرفته در محیط کسب‌وکار کشور را انعکاس داده که در این حوزه نیز همکاری همه دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت معنوی و وزارت نیرو قابل تقدیر است.

محمدی تصریح کرد: بهبودهای انجام شده در حوزه تجارت فرامرزی فراتر از اصلاحات منعکس شده در گزارش فعلی بانک جهانی است. وی ابزار امیدواری کرد در گزارش سال آینده بهبودهای صورت گرفته در تسهیل تجارت فرامرزی کامل‌تر منعکس شده و رتبه ایران در این حوزه به میزان بیشتری بهبود یابد.

اقتصاد محاوره‌ای

بیمه عمر چیست؟

عمر هستند، باید سراغ بیمه‌های تمام عمر بروند. در این بیمه‌نامه، شرکت بیمه متعهد می‌شود در صورت فوت بیمه‌گذار در هر زمانی که از بیمه‌نامه سپری شده باشد، سرمایه مندرج در قرارداد را به استفاده‌کنندگان یا وراث قانونی بپردازد. مدت این بیمه‌نامه نامحدود است.

بیمه عمر مختلط

اگر کسی بخواهد کامل‌ترین نوع بیمه عمر را در ایران خریداری کند، فعلاً انتخاب دیگری جز بیمه عمر مختلط ندارد. در این بیمه‌نامه چنانچه بیمه شده در خلال مدت بیمه فوت کند، در صورتی که حق بیمه‌ها کامل پرداخت شده باشد، سرمایه مندرج در بیمه‌نامه به اضافه سرمایه‌ای که از محل مشارکت در منافع ایجاد شده به استفاده‌کننده یا وراث قانونی پرداخت می‌شود و چنانچه بیمه شده تا پایان مدت بیمه‌نامه در قید حیات باشد، سرمایه بیمه‌نامه به علاوه سرمایه ایجاد شده از محل مشارکت در منافع به بیمه شده پرداخت خواهد شد. علاوه بر این کسانی که به فکر دست و پا کردن یک مستمری مادام‌العمر برای خود هستند که بتوانند کاستی‌های حقوق بازنشستگی‌شان را با استفاده از آن جبران کنند، باید به سراغ این نوع بیمه‌نامه بروند.

بیمه عمر یک سرمایه‌گذاری مطمئن با سود تضمینی است که علاوه بر پوشش‌های بیمه‌ای بسیار زیادی که دارد، خدمات متنوع دیگری را نیز به بیمه‌گذار ارائه می‌دهد. بیمه عمر انواع مختلف دارد که آشنایی با جزئیات هر کدام می‌تواند مشتريان این خدمت را از سردرگمی نجات دهد و بهترین و مناسب‌ترین گزینه مورد نیاز افراد را در برابر آنها بگذارد. به همین دلیل در این نوشته تلاش شده ویژگی‌های این بیمه‌ها به صورت خلاصه بررسی شود.

بیمه عمر مدت‌دار

یکی از ساده‌ترین انواع بیمه‌های عمر، بیمه ساده مدت‌دار است. کسانی که به دنبال تأمین آتیه خانواده خود پس از فوت‌شان هستند و در ضمن نمی‌خواهند زیر بار هزینه بالایی برای پرداخت حق بیمه بروند، این بیمه را انتخاب می‌کنند. در این بیمه، فرد برای مدت معینی که در بیمه‌نامه مشخص می‌شود، زیر پوشش قرار می‌گیرد و چنانچه در مدتی که بیمه‌نامه اعتبار دارد فوت کند، مبلغ معینی (سرمایه بیمه‌نامه) به وراث قانونی که در قرارداد مشخص شده پرداخت می‌شود.

بیمه تمام عمر

کسانی که به فکر استفاده از جنبه‌های سرمایه‌ای بیمه



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام نه تنها استقلال را به بانک مرکزی بر نمی‌گرداند، بلکه این

بانک را به‌طور کامل دولتی خواهد کرد، گفت: بناسست نامه‌ای در این باره به مقام معظم رهبری ارسال شود. محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم در رابطه با مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره نحوه انتخاب رییس کل بانک مرکزی، اظهار کرد: تصمیم اخیر مجمع انتظارات جامعه و ارکان اجرایی به‌خصوص مجلس را درباره مدیریت بانک مرکزی برآورده نکرده است. وی با تأکید بر اینکه مصوبه مجمع نه تنها وضعیت بانک مرکزی را بهبود نمی‌بخشد، بلکه اوضاع را بدتر هم می‌کند، تصریح کرد: اینکه رییس کل بانک مرکزی با پیشنهاد وزیر اقتصاد و تأیید هیات وزیران انتخاب شود نه تنها استقلال را به بانک مرکزی بر نمی‌گرداند، بلکه این بانک را به‌طور کامل دولتی خواهد کرد. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن اشاره به اینکه مصوبه اخیر مجمع رویکرد بانک مرکزی را دولتی می‌کند، افزود: بیشترین تأثیر فرآیند جدید انتخاب رییس کل بانک مرکزی دولتی شدن این بانک است. این عضو ناظر بر شورای پول و اعتبار همچنین گفت: شاید یکی از دلایلی که مجمع تشخیص مصلحت نظام این مصوبه را تصویب کرده این است که قصد داشته پاسخگویی وزیر اقتصاد را درباره حوزه‌های پولی در مجلس افزایش دهد اما این مصوبه نه تنها پاسخگویی وزیر را بالا نمی‌برد، بلکه اوضاع را بدتر هم می‌کند. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه به انتقاد از تعیین زمان فعالیت ریاست بانک مرکزی پرداخت و افزود: یکی از اهداف مجمع تشخیص مصلحت نظام در تصویب این مصوبه این بوده که رییس کل بانک مرکزی بعد از اتمام فعالیت ۴ ساله دولت‌ها تغییر نکند اما قید یک تبصره به همین بند این هدف را هم خنثی کرده چراکه رییس جمهوری می‌تواند در ۲۴ ساعت رییس کل را تغییر دهد. این عضو ناظر بر شورای پول و اعتبار با بیان اینکه ثبات جایگاه رییس کل بانک مرکزی به‌خاطر واگذاری تصمیم به هیات وزیران به‌طور کامل مخدوش شده است، ادامه داد: بنابراین مجمع با تصویب این مصوبه نه تنها استقلال را به بانک مرکزی برنگرداند، بلکه این بانک را کاملاً به دولت وابسته کرده و این مغایر با رویکرد بانک مرکزی در تمام دنیا است. وی از نگارش نامه‌ای توسط نمایندگان اقتصادی مجلس به مقام معظم رهبری در این باره خبر داد و گفت: دغدغه نمایندگان اقتصادی مجلس بناسست در قالب نامه‌ای به مقام معظم رهبری اعلام شود چراکه مصوبه مجمع نه تنها مشکل را حل نکرده، بلکه شرایط را بدتر هم می‌کند بنابراین از رهبر معظم انقلاب درخواست می‌کنیم که این مصوبه را تأیید نفرمایند. نماینده مردم کرمان در مجلس نهم تصریح کرد: هم‌اکنون حدود ۸ نفر از نمایندگان اقتصادی برای ارسال این نامه اعلام آمادگی کرده‌اند؛ فعلاً در حال نگارش متن ابتدایی نامه هستیم و بناسست در جلسه یکشنبه هفته آینده در صحن علنی مجلس این نامه را برای جمع‌آوری امضا در اختیار نمایندگان قرار دهیم.

گزارش میزان بازده سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در ۵ سال اخیر نشان‌دهنده افزایش بازده سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها است. به گزارش فارس، مطابق مقررات مصوب شورای عالی بیمه، تمامی شرکت‌های بیمه موظف شده‌اند منابع خود را از مرحله دریافت حق بیمه تا فرآیند پرداخت خسارت در چارچوب آیین‌نامه (شماره ۶۰) سرمایه‌گذاری کنند. علی جعفری، مدیرکل نظارت مالی بیمه مرکزی در این خصوص اظهار کرد: سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در سال ۱۳۹۲ از جمع منابع در دسترس شرکت‌های بیمه مبلغ ۶۹ هزار و ۶۸۷ میلیارد ریال در بخش‌های مختلف بوده و مبلغ ۳۴۱۰۷ میلیارد ریال نیز در بخش دارایی‌های ثابت، سرمایه‌گذاری شده است. مدیرکل نظارت مالی بیمه مرکزی میزان بازدهی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال‌های اخیر (۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲) را اعلام کرد.

تامین نقدینگی تولید، تکلیفی که کمرنگ شد



این‌باره در گفت‌وگو با **سنت** بر این باور است که در شرایط فعلی اقتصاد، یکی از وظایف مهم و تعریف‌شده بانک‌ها، تأمین نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی است، به این صورت که بانک‌ها باید با مدیریت درست منابع، منابع مالی بنگاه‌ها را تأمین کنند که بخش زیادی از این بنگاه‌ها و نهادهای تولیدی از آن بهره ببرند. او با اشاره به این موضوع که اقتصاد کشور ما بانک محور است و همین امر باعث بالا رفتن حجم تقاضای وام از بانک‌ها شده است که این نقش مهم و اثرگذار این بخش را در اقتصاد می‌رساند، گفت: اصل فلسفه وجودی بانک‌ها، واسطه‌گری وجوه است به این صورت که منابع را تجهیز کرده و به بخش‌های دارای اهمیت تخصیص دهند. در کنار این وظیفه هم بانک‌ها برای ادامه حیات و برای اینکه بتوانند بازدهی مناسبی هم داشته باشند اقدام به بنگاهداری می‌کنند که البته این موضوع نباید به عنوان اصل قرار گیرد و واسطه بودن وجوه فرعی تلقی شود.

وی با بیان اینکه بانک‌ها می‌توانند براساس معیار بانک مرکزی تا ۴۰ درصد از سرمایه پایه خود را صرف خرید ملک و سهام و...

کنند که نسبت منطقی و معقولی است، بازگردد. در پی داغ‌تر شدن این موضوع، بانک مرکزی به عنوان ناظر شبکه بانکی هم وارد عمل شده و از بانک‌ها خواست که هر چه سریع‌تر فهرست بنگاه‌های زیرمجموعه‌شان را تهیه و ارائه کرده و سپس در یک برنامه زمانبندی ۳ ساله، نسبت به واگذاری بنگاه‌ها و سهام مازادی که در اختیار دارند، اقدام کنند. براساس معیارهای بانک مرکزی، سقف مجاز برای بنگاهداری بانک‌ها تا ۴۰ درصد سرمایه پایه آنهاست اما آن‌طور که گفته می‌شود این نسبت به‌طور متوسط در شبکه بانکی کشور در حال حاضر بالای ۵۰ درصد قرار دارد. کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه، با تأکید بر این موضوع که بانک‌ها باید براساس سقفی که بانک مرکزی برای آنها تعیین کرده است عمل کنند، خروج بانک‌ها از بنگاهداری را گامی در جهت بهبود وضعیت اقتصادی و بازگشت بانک‌ها به وظیفه اصلی خود که همانا واسطه‌گری وجوه است، می‌دانند.

تصریح کرد: این درحالی است که بانک‌ها در سال‌های اخیر، از این نسبت عبور کرده‌اند و بخش زیادی از فعالیت‌شان

را صرف بنگاهداری کرده‌اند که این امر، ضرر زیادی را برای اقتصاد کشور به همراه داشته است. این کارشناس، با تأکید بر این موضوع که هدف دولت در راستای خروج بانک‌ها از بنگاهداری، بازگشت آنها به وظیفه اصلی‌شان است، افزود: در این بین مشکلاتی از جمله فروش برخی از شرکت‌ها و بنگاه‌ها وجود دارد، که به دلیل بزرگ بودن آنها، امکان فروش سریع‌شان نیست و خریدار برای آن به سختی پیدا می‌شود که البته در فرصت تعیین شده که فرصت معقولی هم به نظر می‌رسد، این امیدواری وجود دارد که بانک‌ها اقدام به فروش بنگاه‌ها و اموال مازاد خود کنند. ربع‌زاده با تأکید بر اینکه شاید منابع آزاد شده از این بخش، جوابگوی نیاز بخش اقتصاد نباشد اما به‌طور حتم با افزایش سرمایه بانک‌ها، بازگشت مطالبات معوق و جذب سپرده‌های بیشتر در کنار فروش اموال مازاد بانک‌ها، امکان تزریق نقدینگی به بخش‌های اقتصادی از سوی بانک‌ها با سرعت و سهولت بیشتری انجام خواهد شد، گفت: در صورت تحقق این

تصريح کرد: این درحالی است که بانک‌ها در سال‌های اخیر، از این نسبت عبور کرده‌اند و بخش زیادی از فعالیت‌شان را صرف بنگاهداری کرده‌اند که این امر، ضرر زیادی را برای اقتصاد کشور به همراه داشته است. این کارشناس، با تأکید بر این موضوع که بانک‌ها باید براساس سقفی که بانک مرکزی برای آنها تعیین کرده است عمل کنند، خروج بانک‌ها از بنگاهداری را گامی در جهت بهبود وضعیت اقتصادی و بازگشت بانک‌ها به وظیفه اصلی خود که همانا واسطه‌گری وجوه است، می‌دانند.

محمد ربع‌زاده، کارشناس بانکی در

به طور حتم با افزایش سرمایه بانک‌ها، بازگشت مطالبات معوق و جذب سپرده‌های بیشتر در کنار فروش اموال مازاد بانک‌ها، امکان تزریق نقدینگی به بخش‌های اقتصادی از سوی بانک‌ها با سرعت و سهولت بیشتری انجام خواهد شد

طلا همچنان در سراسی سقوط

مشاهده نشده است.

به هر ترتیب افت نرخ اونس جهانی درحالی بیش از یک هفته است ادامه دارد که بازار داخلی به دلیل تعطیلی ایام عزاداری هنوز نتوانسته عکس‌العمل مناسبی نسبت به این سیر نزولی پرسرعت نشان دهد هرچند که در بازارهای فرعی، قیمت‌ها نشان از کاهش چشمگیر قیمت‌ها طی این مدت دارد. رییس اتحادیه طلا و جواهر در رابطه با روند کاهشی قیمت طلا معتقد است: ارزش دلار در هفته گذشته به بالاترین سطح خود در ۷ سال گذشته و طلا به پایین‌ترین سطح در ۴ سال اخیر رسید. محمد کشتی‌آرای اظهار کرد: قیمت سکه در هفته اخیر با نزولی شدید مواجه شده و به ۸۹۶ هزار تومان نیز

گروه اقتصاد - فلز زرد این روزها حال و احوال خوشی ندارد. طلا که روزگاری نه چندان دور در بازارهای داخلی و بین‌المللی خوش می‌درخشید اما این روزها در سراسی سقوط در حال حرکت است و هر روز رکورد جدیدی را برای خود به ثبت می‌رساند. به هر حال در حالی که تجار در آستانه انتشار گزارش بازار کار آمریکا از انجام معاملات جدی خودداری می‌کنند، در مسیر ثبت سومین هفته متوالی کاهش، دیروز با ۷ دلار افت به ۱۱۴۰ دلار در هر اونس رسید.

کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند انتشار گزارش قوی از بازار کار آمریکا می‌تواند موجب نوسانات قیمت دلار و طلا شود و قیمت فلز زرد را به سمت ۱۰۰۰ دلار در هر اونس رهنمون سازد، رقمی که از اکتبر ۲۰۰۹ تاکنون

رشد ۲۳ درصدی چک‌های بی‌محل

در شهریورماه سال جاری از حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومانی مبادله شده از جمله چک، حدود ۵۰۰ هزار برگ به ارزشی بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان برگشت خورده است. در شهریورماه سال جاری در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران حدود ۴۳ میلیون برگ سند بانکی به مبلغ ۱۰۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان مبادله شد. در این ماه شاخص تعداد اسناد مبادله شده بارش ۶۹ درصدی نسبت به مرداد به ۹۹/۴ رسید در عین حال که بیانگر افزایش ۱۰/۳ درصدی در مقایسه با شهریور سال گذشته است. مبادله ۱۰۹ هزار میلیاردی اسناد بانکی در حالی در ماه پایانی تابستان رقم خورده است که از لحاظ قیمتی ۶۲ درصد نسبت به مرداد و ۱۹/۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد دارد. شاخص تعداد اسناد برگشتی در شهریورماه به ۹۴/۲ رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش یافته است. در عین حال که مبلغ اسناد برگشتی نیز در مقایسه با همین مدت زمانی ۳۰/۵ درصد رشد دارد. در نیمه ابتدایی سال جاری در اتاق پایاپای تهران حدود ۲۳/۵ میلیون برگ سند به مبلغی بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان مبادله شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵/۸ درصد افزایش دارد.

پرداخت تسهیلات مکانیزه اسبوی کشاورزی

مدیر عامل بانک کشاورزی گفت: براساس برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی مقرر شد از سوی این بانک ۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات در زمینه مکانیزاسبوی در اختیار افراد واجد شرایط قرار گیرد که در کمتر از ۴ ماه معادل یک هزار و ۸۹۸ میلیارد ریال آن به متقاضیان پرداخت شد. محمد طالبی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کرد: مطابق برنامه پیش‌بینی شده تسهیلات مربوطه با هدف ارتقای ضریب مکانیزاسبوی در ابعاد کیفی و کمی عملیات و خرید تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی پرداخت می‌شود که از ابتدای مردادماه سال ۹۳ تا پایان دهم آبان ماه جاری در قالب تسهیلات به متقاضیان اعطا شده است. وی با بیان آنکه نرخ تسهیلات اعطایی در استان‌های مختلف ۱۷ درصد در نظر گرفته شده، گفت: تسهیلات مربوطه با معرفی سازمان‌های جهاد کشاورزی به افراد ذی‌ربط پرداخت می‌شود. به گفته طالبی، دوره بازپرداخت این تسهیلات به‌طور متوسط ۵ سال پیش‌بینی شده و با توجه به نوع ماشین‌آلات خریداری شده از سوی افراد، دوره زمانی بازگشت تسهیلات متفاوت خواهد بود.

اهداف، پیش‌بینی می‌شود که بخش‌های اقتصادی از رونق مناسب برخوردار شوند و زمینه توسعه اقتصادی کشور فراهم شود.

بانک‌ها در بنگاهداری نمانند

همچنین علی‌رضا ناجی از دیگر کارشناسان بانکی در این باره در گفت‌وگو با **سنت** با تأکید بر بحث بنگاهداری بانک‌ها و تکلیف کردن آنها به فروش اموال مازادشان در ۳ سال اظهار کرد: بانک‌ها براساس چارچوب بانک مرکزی، باید ۴۰ درصد از سرمایه پایه‌شان را صرف بنگاهداری و خرید سهام و ملک می‌کردند اما این درحالی است که در سال‌های اخیر به دلایلی، بانک‌ها سهم بیشتری از سرمایه خود را به بنگاه‌های وابسته خود اختصاص داده‌اند که البته برخی تخمیلی و برخی به اختیار خود بانک‌ها خریداری و ایجاد شده است. وی با مثبت خواندن اقدام بانک مرکزی در جهت خروج بانک‌ها از این بخش، تأکید کرد عملکرد و میزان منابعی که بانک‌ها و موسسات مالی به بنگاهداری اختصاص می‌دهند، باید مدیریت شود و با نظارت بانک مرکزی همراه باشد. او

۸۰ درصد وام‌های قرض‌الحسنه صندوق تامین مالی خرد روستایی در راستای اشتغالزایی، توسعه کسب‌وکارها و رونق تولید در مناطق روستایی کشور است. غلامحسین صباغی، عضو هیات‌مدیره پست بانک، ایجاد صندوق تامین مالی خرد روستایی در دفاتر، ایجاد باجه در دفاتر پستی و سودده شدن تمامی شعب را از برنامه‌های در دست اقدام عنوان کرد و بر عزم جدی کارکنان به‌ویژه کارکنان و روسای شعب و دواير ستادی برای تحقق آن تأکید کرد.

مجوز برگزاری مجمع هیات موسسین موسسه اعتباری نور صادر شد. پذیره‌نویسی موسسه اعتباری نور در اسفندماه سال گذشته برگزار شد و براساس مجوز صادر شده از سوی سازمان بورس، مجمع هیات موسس این موسسه تا پایان ماه جاری برگزار خواهد شد. همچنین مقرر شده از بین ۱۲ نفر عضو پیشنهادی از سوی موسسه اعتباری نور که به تأیید بانک مرکزی نیز رسیده است، ۵ تا ۷ نفر عضو اصلی و دو نفر عضو علی‌البدل برای هیات‌مدیره انتخاب شوند.

امکان خرید آنلاین شارژ بسته‌های اینترنت نسل سوم و نسل چهارم (۳G) و (۴G) و پرداخت صورتحساب ایرانسل به مبلغ دلخواه بدون وارد کردن کد در وبسایت بانک سرمایه فراهم شد. در راستای افزایش تسهیل دریافت شارژ و پرداخت صورتحساب ایرانسل، از این پس مشترکان سیمکارت‌های اعتباری و دائمی ایرانسل می‌توانند با مراجعه به وبسایت بانک سرمایه، بدون نیاز به وارد کردن کد، نسبت به شارژ مجدد سیمکارت یا سرویس وایمکس و نیز پرداخت صورتحساب خود به مبلغ دلخواه اقدام کنند.

بررسی نقش اقتصادی سهام عدالت

سایه سنگین سهام عدالت بر بازار سرمایه

گروه گزارش - قاسم دهقان: طرح «سهام عدالت» که می توانست به عنوان یکی از افتخارات دولت های نهم و دهم جمهوری اسلامی تا سالیان سال در یادها بماند و متولیان پیشین نظام اجرایی کشور و در راس آنها رییس جمهور سابق تا آخر عمر بابت عملی ساختن این ایده به خود ببالند، در فرآیند اجرایی ساختن آن به قدری شتابزده و

بدون برنامه و آینده نگری عمل کردند که نه تنها برای دولت قبلی به معضلی لاینحل بدل شد بلکه در پایان عمر اجرایی اش، طرح سهام عدالت را به همراه انبوهی از مشکلات حل نشده و سوال هایی بدون پاسخ، به صورت مآثرکی ناخواسته و دردسرساز برای دولت بعدی به یادگار گذاشت. بدین ترتیب این یادگاری دولت دهم به کابینه یازدهم

در حال حاضر تبدیل به دردمندی بزرگ و چالشی به ظاهر حل نشدنی برای رییس جمهور روحانی و کابینه تدبیر و امیدش شده؛ و این مشکل زمانی حادث تر جلوه می کند که با کنار هم قرار دادن همه موانع و مشکلات موجود در مسیر به ثمر رسیدن این طرح، راهکار و پاسخ صریحی برای آنها پیدا نشده است.

به هرحال این پروژه عظیم ملی - که از هر جنبه به آن نگاه شود طرحی بسیار اثرگذار و پرهزینه به نظر می آید - هم اکنون که بیش از ۸ سال از آغاز واگذاری سهام عدالت سپری شده، دارندگان این سهام هنوز اجازه هیچ گونه دادرسی مالی و اقتصادی با استفاده از سهام خود را ندارند در حالی که نخستین هدف از اجرای طرح سهام عدالت آنطور که بارها و بارها اعلام شده افزایش ثروت عمومی و ایجاد درآمد دائمی برای خانوارهای نیازمند بوده است.

پیشینه واگذاری سهام در ایران

طرح سهام عدالت که در حقیقت نمونه بومی سازی شده طرح های خارجی و مشابه است البته برای نخستین بار نیست که در کشور به اجرا درمی آید و دقیقاً ۴۰ سال پیش از این یعنی در سال ۱۳۵۴ و در زمان حکومت پیشین ایران نیز طرحی مشابه طرح سهام عدالت و با جامعه هدف کارگران ایرانی، پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانون گذاری، در قالب قسمت هایی از قانون گسترش مالکیت واحدهای تولیدی مصوب و آماده اجرا شد. براساس مفاد این قانون، دولت مکلف می شد تا بخشی از سهام شرکت های تابعه خود را به گروه های کم درآمد جامعه مانند کارگران، کشاورزان و سایر مشمولان آن واگذار کند. این قانون اما یک وجه تمایز مشخص با طرح سهام عدالت داشت و آن، مجبور کردن واحدهای تولیدی بخش خصوصی به واگذاری ۴۹ درصد از سهام شان به کارگران خود و سایرین بود. این طرح گویا با وقوع انقلاب اسلامی در سال ۵۷ نیمه کاره ماند اما طرح سهام عدالت که می توانست با درس گرفتن از چنین نمونه هایی همه زوایای پیدا و پنهان و مشکلات مسیری را با آگاهی و بصیرت لازم شناخته و به سرانجام برسد متأسفانه با بی برنامهگی و شتابزدگی بسیاری که در پیاده سازی آن صورت گرفت، مجموعه ای دنباله دار از انواع و اقسام مشکلات را از همان نخستین ماه های اجرای آن خلق کرد و تا به امروز گویی همه این مشکلات و دردسرهایی زیاد را به دنبال خود می کشد. این رشد نامیوم، در مورد برخی از این چالش ها به اندازه ای بی قواره و شتابان رخ داده که هم اکنون تبدیل به غول هایی مافیایی و موانعی عظیم شده اند و حتی دولتمردان فعلی که در راس کارند هم علاقه ای به درگیر شدن و رویارویی با آنها را ندارند. البته دولت تدبیر و امید حسن روحانی در همان نخستین ماه های شروع به کار خود وعده داد که در

چند ماه آینده تکلیف سهام عدالت را به شکل سریع روشن می کند. اما مشکلات موجود پیرامون نحوه واگذاری و چگونگی مدیریت سید سهام عدالت با توجه به دگرگون شدن شرایط - به طور مشخص رشد شدید ارزش سهام شرکت های مشمول طرح - و عملکرد نامناسب شرکت های سرمایه گذاری استانی (که پرسش های فراوانی ایجاد کرده است) در کنار چالش هایی همچون شناسایی مشمولان دریافت کننده سهام و تعیین تعداد دقیق آنها، قیمت گذاری سهام شرکت های مشمول واگذاری با در نظر گرفتن افزایش قابل توجه ارزش کنونی این سهام و نیز طراحی سازوکار قانونی برای آزادسازی آنها، موضوع تعیین تکلیف سهام عدالت را به یک کلاف پیچیده و سردرگم تبدیل کرده و مانع از آزادسازی این سهام شده است. زیرا برای انجام فرآیند آزادسازی سهام باید میزان دقیق مشمولان مشخص شود، در حالی که بعد از گذشت ۸ سال از اجرای این طرح، تعداد مشمولان سهام عدالت هنوز به صورت دقیق مشخص نبوده و علاوه بر آن شرکت های سرمایه گذاری استانی هم هنوز به طور کامل نتوانسته اند پروسه ورود به بورس را بگذرانند، بنابراین تا زمانی که تکلیف شرکت های سرمایه گذاری استانی و نیز تعداد مشمولان به صورت دقیق مشخص نشود امکان آزادسازی سهام عدالت وجود ندارد.

سهام عدالت در قامت بازار سرمایه

مجموعه مشکلاتی از این دست در شرایطی طرح سهام عدالت را زمینگیر کرده که در حال حاضر برآوردهای بازار سهام حاکی از جایگاه



نخست پرتفوی سهام عدالت از نظر ارزش و اندازه است و بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان ارزش گذاری شده و به همین دلیل نیز رییس سازمان خصوصی سازی اخیراً اعلام کرد که هم اکنون این سید سهام تبدیل به «غول بازار سرمایه» شده و این حجم عظیم سرمایه خود به تنهایی مشکلاتی را پیش روی آزادسازی قرار می دهد. همچنین در طول ۸ سال گذشته تنها ۱۰ هزار میلیارد تومان سود سهام عدالت به خزانه واریز شده در حالی که ارزش این سهام از زمان واگذاری تاکنون حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان است و اگر ۶ هزار میلیارد تومان تخصیص دو دهک اول محاسبه شود، ۲۸ هزار میلیارد تومان از سود سهام عدالت باقی می ماند.

مافیای ۲۵۰ نفره سهام عدالت

علاوه بر مشکلات پیش روی سهام عدالت که بارها از سوی مسئولان مطرح شده، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در حدود یک ماه و نیم پیش از شکل گیری شبکه مافیای ۲۵۰ نفره در سهام عدالت خبر داده و اعلام کرد که برای مدیریت سهام عدالت که هیچ کاری در رابطه با آن انجام نمی شود میلیارد ها تومان حق مدیریت و حق حضور دریافت می شود. محمدرضا پور ابراهیمی تأکید کرده که متأسفانه ۲۵۰ نفر به صورت مافیایی به حوزه سهام عدالت وارد شده و شرکت های بزرگ کشور از سوی سهام عدالت دچار آسیب شده اند. در حقیقت غول سهام عدالت مانع از افزایش سرمایه شرکت هایی شده که با آن در ارتباط هستند. این نماینده مجلس معتقد است این گروه مافیایی که مدیریت سهام عدالت را در دست گرفته اند، به دلیل اینکه هیچ متولی

اما پیچیده بودن فرآیند آزادسازی سهام عدالت اجرای این طرح را با تاخیر مواجه کرده است. این در حالی است که طولانی شدن زمان تعیین تکلیف سهام عدالت شرایط غیر شفاف را برای سهام عدالت به وجود آورده و اثرات سوء اقتصادی را ایجاد کرده، لذا دولت باید هر چه سریع تر تکلیف این سهام را مشخص کند و با برداشت سهام خود از سید سهام عدالت از آن خارج شود. علاوه بر این قرار بود برنامه آزادسازی سهام عدالت در قالب یک لایحه تا پایان تابستان از سوی دولت به مجلس ارائه شود که در حال حاضر پیش نویس آن هم هنوز در اختیار دولت قرار نگرفته و به تصویب هیات وزیران نیز نرسیده است. از سوی دیگر هنوز مشخص نیست که لایحه پیشنهادی دولت چه مواردی را شامل شده و چه موانعی بر سر راه آن وجود دارد و آیا با ارسال این لایحه مشکل آزادسازی سهام عدالت برطرف می شود یا موانع دیگری بر سر راه آن تراشیده خواهد شد و آیا این طرح می تواند زمینه آزادسازی سهام عدالت را بعد از ۸ سال فراهم کند و آیا این بار وعده دولت برای آزادسازی سهام عدالت عملی می شود یا نه؟

مراحل و افراد برخوردار از سهام عدالت

از ابتدای اجرای طرح سهام عدالت تا به امروز، این سهام در ۱۸ مرحله و به ترتیب زیر به گروه های تعیین شده واگذار شده، مرحله اول: مددجویان کمیته امداد، سازمان بهزیستی و رزمندگان فاقد شغل. مرحله دوم: روستاییان و عشایر کم درآمد. مرحله سوم: شافلان و بازنشستگان سازمان های اجرایی. مرحله چهارم: ایثارگران و خانواده شهدا. مرحله پنجم: زنان کارگر سرپرست خانوار (مشمول قانون کار). مرحله ششم: مرحله تکمیلی روستاییان و عشایر. مرحله هفتم: خدام مساجد و حسینیه ها و اماکن متبرکه. مرحله هشتم: طلاب حوزه های علمیه. مرحله نهم: بیماران خاص. مرحله دهم: کارکنان ستاد های نماز جمعه. مرحله یازدهم: کارکنان هیات های تحریریه رسانه ها. مرحله دوازدهم: دست اندر کاران امر شناسایی و واگذاری سهام عدالت. مرحله سیزدهم: مددجویان و کارکنان موسسات خیریه. مرحله چهاردهم: فعالان قرآنی. مرحله پانزدهم: قالیبافان. مرحله شانزدهم: زندانیان آزاد شده (مددجویان زیر پوشش و مراکز مراقبت از زندانیان آزاد شده). مرحله هفدهم: درخواست کنندگان مردمی. مرحله هجدهم: کارگران فصلی و ساختمانی. همچنین تاکنون سود عملکرد سال ۱۳۸۵ سهام عدالت به مشمولان مرحله اول (مددجویان کمیته امداد، بهزیستی و رزمندگان فاقد شغل) و سود عملکرد سال ۱۳۸۶ آن به مشمولان مراحل اول، دوم (روستاییان و عشایر کشور) و بخشی از مرحله سوم (شافلان و بازنشستگان آموزش و پرورش و بازنشستگان کشوری، لشکری و تامین اجتماعی) پرداخت شده است.

اطلاعات خلاصه ای از شرکت های پرتفوی سهام عدالت

شرح	بورسی	غیر بورسی	قطعی	غیر قطعی	کل شرکت ها
تعداد شرکت ها	۳۴	۲۷	۴۹	۱۲	۶۱
ارزش قطعی برآوردی (میلیارد ریال)	۲۵۴,۴۷۸	۱۷۴,۲۴۷	۳۰۰,۸۷۰	۱۲۷,۸۵۶	۴۲۸,۷۲۵
ارزش روز (میلیارد ریال)	۶۸۳,۶۷۰	۱۷۴,۲۴۷	۷۱۷,۰۷۵	۱۲۷,۸۵۶	۸۴۴,۹۳۰

منبع: سازمان خصوصی سازی

دریچه

اطلاعات شرکت های سرمایه پذیر

در طرح سهام عدالت

نام شرکت سرمایه پذیر (واگذار شده)	نوع بازار	درصد سهام عدالت
آلومینیوم ایران (ایراکو)	بورسی	۳۰
ایران خودرو	بورسی	۱
بانک تجارت	بورسی	۴۰
بانک صادرات ایران	بورسی	۴۰
بانک ملت	بورسی	۳۰
پارس سوچ	بورسی	۴۶
پالایش نفت بندر عباس	بورسی	۴۰
پالایش نفت تهران	بورسی	۹۰
پالایش نفت شیراز	بورسی	۴۰
پالایش نفت اصفهان	بورسی	۴۰
پالایش نفت تبریز	بورسی	۴۰
پتروشیمی مارون	بورسی	۳۰
پست بانک	بورسی	۲۵
چادرملو	بورسی	۲۱
سایپا	بورسی	۱
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	بورسی	۲۳
سیمان داراب	بورسی	۵۰
سیمان دشتستان	بورسی	۳۴
فولاد الیازی ایران	بورسی	۳۹
فولاد خوزستان	بورسی	۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	بورسی	۳۰
کارخانجات مخابراتی ایران	بورسی	۳۵
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	بورسی	۲۴
گل گهر	بورسی	۱۱
مخابرات ایران	بورسی	۲۰
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران (مپنا)	بورسی	۲۶
ملی صنایع مس ایران	بورسی	۳۷
نیرو ترانس	بورسی	۳۱
بیمه دانا	بورسی	۵۵
پالایش نفت کرمانشاه	غیر بورسی	۴۰
پالایش نفت لاوان	بورسی	۴۰
پایانه های صادراتی مواد نفتی	غیر بورسی	۴۰
پتروشیمی ارومیه	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی بندر امام	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی بوعلی سینا	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی بیستون	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی تبریز	غیر بورسی	۱۰
پتروشیمی خوزستان	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی فجر	غیر بورسی	۳۰
پتروشیمی جم	بورسی	۱۵
هوابیمایی جمهوری اسلامی ایران	غیر بورسی	۴۰
توزیع گاز ایران	غیر بورسی	۴۰
مدیریت تولید برق یزد	غیر بورسی	۴۰
تولید نیروی برق یزد	غیر بورسی	۹۵
دخاتیات ایران	غیر بورسی	۴۰
ساختمان سد و تاسیسات آبیاری سایبر	غیر بورسی	۴۹
غله و خدمات بازرگانی منطقه ۱	غیر بورسی	۹۵
غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲	غیر بورسی	۹۵
غله و خدمات بازرگانی منطقه ۳	غیر بورسی	۹۵
غله و خدمات بازرگانی منطقه ۴	غیر بورسی	۹۵
غله و خدمات بازرگانی منطقه ۵	غیر بورسی	۹۵
پتروشیمی شهید تند گویان	غیر بورسی	۱۰
مشانیر	غیر بورسی	۴۲

ردیف	عملکرد سال مالی	سود مصوب مجامع عمومی شرکت ها (برای سهام عدالت)	سود دریافتی از شرکت ها	مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر	اسناد دریافتی	مانده طلب سود از شرکت ها پس از کسر اسناد دریافتی
۱	۱۳۸۵	۳,۴۲۸	۳,۳۴۸	۸۰	--	--
۲	۱۳۸۶	۱۴,۸۶۹	۱۳,۸۰۶	۰,۰۵۱	۱۳	--
۳	۱۳۸۷	۱۶,۷۱۱	۱۵,۲۰۰	۵۰۲	۱۰	۹۹۹
۴	۱۳۸۸	۱۵,۲۴۷	۱۰,۱۶۴	۰,۳۷۵	۴۴	۲
۵	۱۳۸۹	۱۸,۶۵۷	۱۳,۷۶۷	۱۳۵,۴	۶۴۴	۱۱۱
۶	۱۳۹۰	۲۳,۵۳۱	۲۲,۰۲۴	۷۴۰	۷۶۷	۰
۷	۱۳۹۱	۴۷,۲۴۱	۳۲,۶۳۷	۱۳,۰۶۶	۱,۳۱۰	۲۲۹
۸	۱۳۹۲	۷۸,۳۳۲	۵,۸۴۵	۰,۵۲۳	۴۰	۶۹,۳۹۵
۹	۱۳۹۳	۹,۹۱۵	۰	۰	۰	۹,۹۱۵
جمع		۲۲۷,۹۳۲	۱۱۶,۷۹۱	۲۷,۶۶۲	۲,۸۲۸	۶۵۱,۸۰



در بازارهای مختلف دنیا انواع سازهای کوبه‌ای مشاهده می‌شوند از جمله: سایدرام یا طبل کوچک که سه نوع چوبی، استیل و آهنی دارد. جنس چوبی و چینی آن حدود ۱۷۰ هزار تومان و نوع ایرانی آن ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

طبل کوچک ایرانی با جنس آهنی ۷۰ هزار تومان و نوع چینی آن ۱۲۰ هزار تومان است و به‌طور کلی سایدرام ایرانی ارزان‌ترین و ژاپنی گران‌ترین آن است و حدود ۲ تا ۳ میلیون تومان فروخته می‌شود. طبل و سایدرام بنا به سایز، جنس و اینکه ساخت کدام کشور است، قیمت‌های متفاوتی دارد. سایز آنها براساس قطر دهنه طبل است که استیل آن، گران‌تر از جنس آهنی است. اغلب سنج‌ها خارجی و بیشتر ساخت کشورهای آلمان، چین و ترکیه هستند. سنج ایرانی هم داریم که ضخامتش زیاد است و از ۷۰ هزار تومان به بالا قیمت دارد.

سنج دینجان که ایتالیایی است گران‌تر از همه سنج‌هاست و سایز بزرگ آن که ۱۲۰ اینچ است، ۷۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

اما دیگر طبل‌ها هم قیمت‌های جالبی دارند، از جمله طبل دو متری (قطر دهنه) معمولی ۶۳۰ هزار تومان، طبل ۱۴۰ استیل ۳۱۰ هزار تومان، طبل ۱۶۰ استیل ۳۵۰ هزار تومان، طبل ۲۸ معمولی ۱۲۰ هزار تومان، طبل ۲۴ استیل ۸۵ هزار تومان، طبل ۲۴ آهنی ۶۵ هزار تومان، پوست طبل نقره‌ای ۲۸ نیز ۴۵ هزار تومان، پوست طبل ۲۸ معمولی ۲۵ هزار تومان، پوست طبل ۶۰۰ نقره‌ای ۷۰ هزار تومان، کمر بند طبل ۱۵ هزار تومان، دسته سنج ۱۰ هزار تومان و شیپور بزرگ ۱۴۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

قیمت پرچم‌ها

به گفته یک فروشنده، پرچم در بازار تهران در ۳ جنس نایلونی، مخمل و جیر عرضه می‌شود که قیمت‌های مختلفی دارد.

پرچم‌های نایلونی معمولی متری ۱۵۰۰ تومان است، پرچم مدل‌های مختلفی نیز دارد که پرچم کتیبه دیواری متری ۳۰۰۰ تومان، پرچم با دسته چوبی ۵۰۰۰ تومان و پرچم که روی ماشین‌ها نصب می‌شود، ۲۰۰۰ تومان است.

پیراهن مشکی



به گفته رییس اتحادیه خیاطان تهران با وجود دو برابر شدن تقاضا برای دوخت پرچم سیاه ویژه ماه محرم قیمت انواع پرچم و پارچه‌های سیاه ویژه عزاداری ماه محرم نه‌تنها نسبت به سال پیش افزایش نیافت، بلکه در مواردی نیز کاهش داشت.

حبیب پهلماسی نیک قبل از محرم امسال گفته بود که اعضای صنف اتحادیه خیاطان برای عرض ارادت به امام حسین (ع) و مریدان آن حضرت دوخت پارچه و پرچم‌های سیاه ایام محرم را بدون کوچکترین افزایش قیمتی انجام می‌دهند.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان تهران هم با بیان اینکه بیشترین قیمت پیراهن مشکی برای ماه محرم ۴۰ هزار تومان بوده، یادآوری کرده است: این قیمت نرخی است که مغازه‌داران و فروشندگان بر مبنای آن به پیراهن‌دوزان سفارش دوخت می‌دهند و نسبت به سال گذشته تقریباً ثابت مانده و افزایشی نداشته است.

گزارش‌های دیگری از خیابان ناصرخسرو تهران حاکی است که در این خیابان امسال انواع زنجیر بین ۱۰ تا ۲۷ هزار تومان، پر علامت ۱۷ هزار تومان و ۲۹ هزار تومان بود. علامت از همه اجناس گران‌تر است؛ حداقل نرخ علامت یک میلیون تومان است و بسته به جنس، نوع و بزرگی آن تنوع بالایی دارد. گران‌ترین نوع علامت ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت و گفته می‌شود این علامت از فولاد و فنر ساخته شده و در آن نقره هم بکار رفته و علاوه بر این پارچه آن از ترمه است.

نگاهی به قیمت طبل‌ها و تاریخچه آن

این طبل‌ها، سنج‌ها و زنجیرهای سوگواری



حسن فرازمند - گروه گزارش: ماه محرم آرام‌آرام به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود، روزهایی که طبل‌ها، سنج‌ها و دهل‌ها راهی پستوها و انبارها می‌شوند تا دگربار در سال بعد، همراه عزاداران آوای اندوه سر دهند و اینک سوال اینجاست که این طبل‌ها و سنج‌ها از کجا می‌آیند؟ و چه قیمت و نرخی دارند و...؟ این گزارش تلاش کرده که به سابقه پیدایش طبل، سنج و دهل بپردازد...

چند سالی است که در شب‌های سوگواری و هنگام برپایی آیین‌های عزاداری دهه محرم، به‌ویژه روزهای تاسوعا، عاشورا و شام غریبان سرور آزادگان امام حسین (ع) شاهد راه افتادن دستجات عزادار و سیاهپوشی هستیم که بیشتر آنها زنجیرزنی می‌کنند، دارای دستگاه‌های پیشرفته بلندگو و باند، سیستم‌های به روز آکو دادن به صدای نوحه‌خوان و مداح، میکروفن‌های کیفیت‌دهنده و گاه تغییردهنده صدا هستند و بیشتر مداحان و نوحه‌خوانان هنگام پذیرش نوحه‌خوانی برای یک حسینی و جماعت عزادار آن قید و شرط‌های داشتن و برخوردار شدن از این امکانات را نیز می‌گذارند.

تلاش برای هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن آیین‌های عزاداری دهه محرم امری ستودنی و قابل تامل است. تجهیزاتی چون آکو، میکروفن، طبل، سنج، صدای موتور برق و سیستم‌های

برق‌رسان به تجهیزات برقی هر یک به نحوی ما را به شنیدن یک نوحه غم‌انگیز راغب می‌سازد. زمانی که چند هیات زنجیرزنی در محوطه‌ای یا میدانی یا صحن امامزاده‌ای گرد هم می‌آیند هر کدام تلاش می‌کنند که ضربات طبل‌های خود را بیشتر به گوش دیگران برسانند و از این رو طبل‌ها روزه‌به‌روز بزرگ‌تر شده‌اند تا جایی که دیگر نوازندگان طبل‌ها قدرت حمل آنها را بر شانه‌های خود ندارند و اخیراً روی چرخک‌های ویژه‌ای حمل می‌شوند.

اما اینکه طبل‌ها از کجا آمده‌اند؟ و چه شد که سر از آیین‌های عزاداری ما ایرانی‌ها درآوردند، خود حکایتی است که در اینجا به ذکر گوشه‌هایی از آن می‌پردازیم:

تولید طبل در جهان



در کتاب موسیقی بین‌النهرین اثر فرانسیس وکالپین آمده است در این منطقه (سومر) و نیز در آسیای مرکزی در حدود هزاره‌های اول و دوم قبل از میلاد طبلی ساغری شکل و برنزی جنس به نام «لی‌لیس» وجود داشته است که نوع کوچک و قابل حمل آن را «لی‌لی‌سو» می‌نامیدند.

لی‌لی‌سو شبیه سازهای کوبه‌ای «دربوک» عرب‌ها بوده که در نقاشی‌های متعلق به شهر تیس مصر و در عصر سلسله هجدهم فرانعه و حدود ۱۵۷۰ سال پیش از میلاد مسیح در آنجا مشاهده شده است در حالی که زیر دست چپ مردی نوازنده و روی زانوی او قرار داشته و با دو دست نواخته می‌شده است.

جنس آن از چوب و گل بوده است و نمونه‌ای از آن نیز در موزه بریتانیا نگهداری می‌شود.

مورخان تخمین زده‌اند مهاجرت سومریان به بین‌النهرین در هزاره چهارم پیش از میلاد مسیح (ع) به‌طور احتمالی از هند یا آسیای مرکزی صورت گرفته است و بعدها با تمدن‌های اطراف خود مانند عیلام ارتباط فرهنگی و تجاری داشته‌اند.

یکسری پژوهش که توسط پژوهشگری به نام «لیندا آیوانو» انجام شده، نشان می‌دهد که طبل‌های ساغری شکل را به غیر از خاورمیانه می‌توان در دیگر

نقاط دنیا نیز مشاهده کرد. به گفته او حدود ۴۰۰ طبل ساغری گلی مربوط به تمدن نوسنگی و عصر برنز (۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ سال پیش) در اروپای مرکزی یافت شده‌اند که گفته‌اند بیشتر آنها در گستره بین دانمارک جنوبی، آلمان و جمهوری چک بوده است و در ناحیه «التای» روسیه نیز در ۵۰۰ سال قبل از میلاد طبل‌های ساغری یافت شده است. با توجه به همزمانی تمدن سومر و تمدن نوسنگی که به دنبال آن شاهد تمدن مس و برنز در ۴۵۰۰ تا ۴۵۰۰ سال قبل هستیم می‌توان یک ارتباط منطقی بین آسیا و اروپا در خرید و فروش و داد و ستد این‌گونه ادوات موسیقی تصور کرد.

با این حال اکثر موسیقیدان‌ها معتقدند که طبل‌های ایرانی در عهد باستان از جمله طبل‌های معروف جهان بوده‌اند و خوش‌صداترین آنها طبل‌های خراسان بوده‌اند که با پوست دباغی شده حیوانات اهلی ساخته می‌شدند که به بسیاری از آنها به طور اشتباه «دهل» نیز گفته‌اند. با این حال همه امروزه اذعان دارند که ژاپنی‌ها و چینی‌ها در ساختن بهترین طبل‌ها و سازهای کوبه‌ای در جهان پیشتاز هستند و بسیاری از تجهیزات آنی که در ایام سوگواری در هیات‌های عزاداری مورد استفاده قرار می‌گیرند از همین طبل‌های چینی و ژاپنی هستند که آرم‌های «مید این چین» و «مید این ژاپن» در گوشه‌هایی از آنها دیده می‌شود، اما آرم بزرگ طبل‌های «یاماها» در سال‌های اخیر در هیات‌های زنجیرزنی بیشتر از هر ساز کوبه‌ای دیگر جلب نظر می‌کند، نامی که برای تمامی اهالی موسیقی جهان اشناست و اکثر تولیدات سازهای موسیقایی آن در تمام جهان مشتری‌های خاص خود را دارد، گرچه موتورسیکلت‌هایش از طبل‌هایش معروف‌تر هستند!

طبل‌های یاماها



این طبل‌ها اما رفته‌رفته جای طبل‌ها و دهل‌های خراسانی را دارند می‌گیرند و سلاله‌ارز کشورمان صرف واردات این ادوات می‌شود که فقط هفت، هشت، ده روزی در سال برای ما قابل استفاده‌اند و سپس به انباری خانه‌ها یا مساجد شهرهای مان منتقل می‌شوند.

این طبل‌های توخالی بزرگ چندان ارزان هم نیستند و ارزان‌ترین آنها ۵۰ هزار تومان و برخی از آنها تا ۵۰۰ هزار تومان هم معامله می‌شوند. گرچه گزارشگر یکی از روزنامه‌های کشور خاطرنشان ساخته است که برخی مغازه‌ها طبل‌های میلیونی هم دارند! ولی این طبل‌ها ایرانی هستند و علی شربیانی، عضو هیات ریسه اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری نیز می‌گوید: اکثر طبل‌های دست‌ساز ساخت کشورمان است، البته ممکن است پوست روی طبل‌ها را از کشورهایی مثل مازنی، آندونزی و چین وارد کنیم، اما این به آن مفهوم نیست که ما طبل‌های چینی وارد می‌کنیم. او اما یادآوری می‌کند طبل‌های وارداتی اکثراً ژاپنی یا کره‌ای هستند و مارک «یاماها» روی آنها دیده می‌شود و بعضی‌ها تقلب می‌کنند و روی محصولات ساخت داخل این مارک‌ها را می‌زنند تا فروش داشته باشند.

او وجود هرگونه کارگاه یا کارخانه ویژه ساخت این طبل‌ها را رد می‌کند و می‌گوید اگر رهگذر میدان بهارستان یا چهارراه سیروس تهران باشید، می‌توانید افرادی را در حال ساخت و مونتاژ این طبل‌ها از نزدیک مشاهده کنید.

اما یک گزارش میدانی که توسط خبرگزاری اقتصادنیوز تهیه شده حکایت از آن دارد که قیمت کوچکترین طبل در بازار طبل‌فروشان امسال تهران ۶۴ هزار تومان است و اندازه بزرگ‌تر آن ۹۰ هزار تومان و تا ۶۰۰ هزار تومان متغیر است، اما طبل بزرگ که به «طبل مشهدی» معروف است و ساخت داخل ایران است با قیمت ۴۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

واردکنندگان طبل به ایران



آمارهای منتشر شده از میزان واردات طبل به ایران در ۶ ماه نخست سال‌جاری نیز گویای این است که کشور چین به لحاظ وزنی نخستین واردکننده این کالا به کشور است. این درحالی است که امارات متحده عربی به لحاظ ریالی و ارزش دلاری بزرگترین واردکننده طبل به ایران بوده است. بر اساس آمارهای منتشر شده از گمرک ایران، واردات طبل از کشور چین با شماره تعرفه ۹۲۰۶۰۰۰ در ۶ ماه نخست سال جاری در حدود ۳ هزار و ۷۱۶ کیلوگرم به ارزش ۸۸ میلیون و ۱۳۶ هزار ریال، معادل ۳ هزار و ۴۰۳ دلار بوده است. کشورهای دیگری نیز در این میان تلاش کرده‌اند که در بازار ایران جایی برای طبل‌های خود پیدا کنند که از این میان می‌توان به امارات متحده عربی، هلند، ترکیه و آلمان اشاره کرد.

امارات متحده عربی بعد از چین بزرگترین مبدأ طبل‌های وارداتی به ایران است که از این کشور به وزن ۲ هزار و ۹۷۱ کیلوگرم طبل به ارزش ۲۳۵ میلیون و ۳۳۸ هزار ریال، معادل ۹ هزار و ۱۸۰ دلار وارد شده است.

هلند سومین کشور واردکننده طبل به ایران در نیمه نخست سال جاری بوده که از این کشور ۹۳۴ کیلوگرم طبل به ارزش ۷۰ میلیون و ۲۳۱ هزار ریال معادل ۲ هزار و ۷۰۱ دلار به ایران وارد شده است. پس از آن ترکیه ۳۶۰ کیلوگرم طبل را با ارزش ۵۲ میلیون و ۱۳۳ هزار ریال معادل یک هزار و ۹۶۰ دلار به ایران فروخته است.

آلمان نیز از این بازار سهمی را کسب کرده و ۲۴۱ کیلوگرم طبل با ارزش ۱۲ میلیون و ۵۱۹ هزار ریال معادل ۴۹۲ دلار به ایران صادر کرده است. بنابراین مجموع طبل‌های وارد شده به ایران در ۶ ماه نخست سال جاری ارزشی معادل ۴۵۸ میلیون و ۳۵۹ هزار ریال، برابر با ۱۷ هزار و ۷۳۶ دلار داشته است.

موضوع قابل توجه این است که در میان این کشورها نامی از کشور ژاپن دیده نمی‌شود که این شائبه را به وجود می‌آورد که طبل‌های ژاپنی از مبادی غیررسمی به کشور وارد شده‌اند.

مبادی غیررسمی به کشور وارد شده‌اند.

گروه گزارش - بنا به نوشته مهندس جلال صفارزاده در کتاب «صنعت سیمان در گذر زمان» سال ۱۳۹۰ با فراز و نشیب‌های مختلف به پایان رسید و در این سال صنعت سیمان با چالش‌های متعددی از جمله آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی، مسدود شدن جریان تسهیلات، محدودیت تامین قطعات و تجهیزات از برای پیش آمده مواجه شد. در این نوشتار مشکلات ارزی پیش آمده مطرح می‌شود. در این نوشتار سعی شده است تا به‌طور مختصر مروری بر شرایط صنعت سیمان کشور به‌عنوان صنعتی پیشتر که نقش موثری در آبادانی و اشتغال کشور ایفا می‌کند، داشته باشیم.

فرصت‌های صنعت سیمان ایران

توسعه قابل توجه در سال‌های اخیر شامل آمارهای سرمایه‌گذاری انجام شده، تولید و صادرات و تغییر جایگاه صنعت سیمان ایران در جهان به شرح زیر است:

- از سال ۱۳۱۲ که نخستین کارخانه سیمان با ظرفیت تولید ۱۰۰ تن در روز احداث شد تا امروز که بیش از ۶۸ کارخانه با ظرفیت ۷۶ میلیون تن سیمان در حال تولید سیمان است، راه درازی پیموده شده است. توسعه صنعت سیمان پس از پیروزی انقلاب اسلامی و به‌ویژه پایان جنگ تحمیلی، روند پرشتابی را پیمود؛ تا جایی که می‌توان گفت کشور ما از نظر تولید این محصول استراتژیک تا حدی به خودکفایی رسیده و جزء کشورهای صادرکننده بزرگ سیمان محسوب می‌شود.

- توسعه شاهرود (۳۳۰۰ تن در روز)، توسعه بجنورد (۳۳۰۰ تن در روز)، زاوه تربت (۳۳۰۰ تن در روز).

- در سال ۸۸ نیز ۴ طرح با ظرفیت ۵/۲ میلیون تن شامل: ساروج بوشهر (۶۰۰۰ تن در روز)، بهینه‌سازی خط ۱ ابیک (۵۰۰۰ تن در روز)، توسعه خوزستان (۵۵۰۰ تن در روز)، زابل (۳۴۰۰ تن در روز).

- اجرای ۵ طرح سیمانی در کشور طی سال ۸۹ با ظرفیت ۷/۵ میلیون تن شامل: نهاوند (۳۳۰۰ تن در روز)، توسعه شرق (۳۴۰۰ تن در روز)، آذرآبادگان خوی (۳۳۰۰ تن در روز)، توسعه ایلام (۳۳۰۰ تن در روز)، توسعه قشم (۵۰۰۰ تن در روز)، پیوند گلستان (۳۳۰۰ تن در روز).

- اجرای ۵ طرح سیمانی در کشور در سال ۹۰ با ظرفیت ۵/۳ میلیون تن شامل: توسعه صوفیان (۳۲۰۰ تن در روز)، توسعه ارومیه (۳۲۰۰ تن در روز)، نائین (۵۰۰۰ تن در روز)، لامرد (۳۸۰۰ تن در روز)، نیرزاز قم (۳۴۰۰ تن در روز)، و در اواخر سال نیز راه‌اندازی پروژه‌های گیلان سبز و سردار می‌شود. * به این ترتیب ۶۸ کارخانه در سراسر کشور به تولید مشغولند و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و تصمیمات اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت و با اتمام ۲۰ طرح دیگر در دست اجرا تا پایان سال ۹۲، ظرفیت کشور به حدود ۱۰۰ میلیون تن سیمان در سال خواهد رسید.

* رتبه ایران در رده تولیدکنندگان سیمان در جهان طی سال‌های اخیر همواره ارتقا یافته و از رتبه چهاردهم در سال ۱۳۸۴ به رتبه هشتم طی سال ۱۳۸۸ تبدیل شده و رتبه چهارم یا پنجم جهانی جایگاه ایران در سال جدید میلادی خواهد بود.

* سهم صنعت سیمان در کشور همواره در حال رشد بوده و براساس قیمت‌های مصوب داخلی ۲/۵ درصد و براساس قیمت‌های جهانی ۴ درصد از تولید ناخالص ملی در اختیار صنعت سیمان است.

* مطابق برنامه‌ریزی انجام شده در حال حاضر میزان تولید سالانه سیمان در کشور نزدیک به ۷۰ میلیون تن است که از این میزان تولید حدود ۶۰ میلیون تن برای مصرف داخلی و حدود ۱۰ میلیون تن برای صادرات به خارج از کشور اختصاص دارد.

* در مجموع ۴۵ سال قبل از انقلاب ۷۵ میلیون تن سیمان در کشور تولید شده است، در حالی که این رقم تنها در سال ۱۳۹۰ بیش از ۶۶ میلیون تن شد.

* از حدود ۷۵۰ میلیون تن سیمان تولید و مصرف شده در کشور از آغاز کار صنعت سیمان در ایران، ۹۲ درصد آن بعد از پیروزی انقلاب اسلامی بوده و این مهم‌ترین شاخص از حجم عظیم کارهای عمرانی و آبادانی کشور و نشانگر تلاش و کوشش صنعتگران صنعت سیمان و نقش سیمان در اقتصاد ملی است.

* سیاست‌های حمایتی اخیر موجب رشد بیش از ۱۰۰ درصدی صنعت سیمان در دوره‌ای معادل یک برنامه عمرانی شده است، به‌طوری که ظرفیت ۲۵/۵ میلیون تنی سال ۸۳ به بیش از ۷۶ میلیون تن در سال رسیده است.

- در سال ۸۴ اجرای ۹ طرح ۲/۶ میلیون تنی شامل: بوهروک یزد (۳۶۰۰ تن در روز)، کویر کاشان (۱۷۰۰۰ تن در روز)، فارس نو (۳۰۰۰ تن در روز)، افزایش ظرفیت خط ۱ همگتان (۹۰۰ تن در روز)، افزایش ظرفیت شاهرود (۹۰۰ تن در روز) و افزایش ظرفیت قائن (۴۰۰ تن در روز).

نخستین نمونه سیمان ملات - توسط آیزاک جانسون - ساخته شد. او مخلوطی از خاک رس و کلسیک (نوعی سنگ آهک) را تا زمان «کلینکر» شدن پخت تا از این طریق واکنش‌های ضروری در زمان تشکیل ترکیبات سیمانی قوی صورت گیرد و از آن پس نام «سیمان پرتلند» هم به دلیل تشابه رنگ و کیفیت آن با «سیمان گرفته» و نیز تشابه با سنگ پرتلند که نوعی سنگ آهکی در انگلستان است، به آن اطلاق شده که تا به امروز هم متداول است.

مهندس صفارزاده در این کتاب ارزنده صنعتی که در ۳۴۳ صفحه از سوی نشر «پارس کتاب» منتشر شده به تشریح روند بسیاری از فرازونشیب‌های تاریخ سیمان پرداخته و مدارک و عکس‌هایی را در برخی از صفحات این کتاب به‌عنوان مستندات لازم آورده است که از آن جمله می‌توان به تصویر سیاه و سفید یک پل سه‌طبقه اشاره کرد که در زیر آن نوشته است: «پل و آبراه» «Pont Du Gard» که در نزدیکی Nimes در جنوب فرانسه که توسط رومیان و در قرن اول دوران مسیحیت ساخته شد. این پل از سنگ ساختمانی که با سیمان به یکدیگر متصل شده، ساخته شده که هنوز هم محکم و استوار باقی مانده است.

او در این کتاب که می‌توان از آن به‌عنوان یک مرجع موجه در صنعت سیمان یاد کرد، از برگمان (شیمی‌دان سوئدی) مهندس جوزف پارکر، آل جی وی کات، (مهندس برجسته فرانسوی) جی اف جوهرن (دانشمند هلندی) جامیت فراست، ژوزف آسپدین و جی سی جوهرسون و تجربیات و کشف و شهودهای آنها یاد کرده است. با این حال در بخش‌هایی از این کتاب وقتی

به بررسی پیشینه سیمان در ایران می‌پردازد، یادآوری می‌کند که در بناهای قدیمی ایران آهک و ساروج به‌عنوان ملات به وفور به کار می‌رفته و ورود سیمان به ایران توسط خارجی‌ان انجام شده است که از آن برای ساختن بناهایی نظیر کلیسا، سفارتخانه و تاسیسات بندری استفاده می‌کرده‌اند، ولی هنگامی که از سال‌های ابتدای ۱۳۰۰ کشور ایران گام‌های بلندی به سوی توسعه اقتصادی و مدرن‌سازی برداشت و ملزم به ساختن طرح‌هایی چون راه‌آهن، سدها، جاده‌ها و اماکن آموزش عمومی متعددی شد، مشخص شد که مصالح قدیمی و سنتی برای ساخت زیربنای اقتصادی کارایی و مقاومت لازم را ندارد و بدین وصف ایران مجبور به واردات سیمان شد و تا سال ۱۳۱۴ چهارمین کشور واردکننده سیمان در جهان به شمار می‌رفت، اما در سال ۱۳۰۷ مطالعات و بررسی‌های لازم برای ایجاد نخستین کارخانه سیمان و همچنین برآورد ذخایر مواد اولیه مورد نیاز این پروژه آغاز شد و در سال



طریق پختن سنگ‌آهک، برای نخستین‌بار کیفیت ویژه ملات آهک آبی را کشف کرد و در این رهگذر با پدیده بسیار ارزنده‌ای مواجه شد و در تجزیه شیمیایی سنگ‌آهک، وجود خاک رس در مخلوط آن را نیز نشان داد و اصل این مرغوبیت را آشکار کرد که عبارت بود از این واقعیت: «مخلوط سیمان و سیمان پرتلند تا نقطه عرق کردن حرارت دیده است» سال‌ها بعد و در سال ۱۸۴۵ میلادی



نگاهی به یک پژوهش میدانی در حوزه سیمان

یک کتاب، یک صنعت بزرگ

و سفال‌ها به همراه آهک استفاده می‌شد و اصولاً وجه تسمیه سیمان پوزولانی، همان دهکده «پوزولی» در نزدیکی آتشفشان شهر «وزو» است که خاکستر آتشفشانی هم برای نخستین بار در آنجا یافت شد و هنوز هم نام سیمان پوزولانی به آن دسته از سیمان‌هایی گفته می‌شود که از آسیاب کردن ساده مواد طبیعی (با همان سنگ)

قصه سیمان پرتلند و فانوس دریایی

بنا بر نوشته مهندس صفارزاده سال ۱۷۵۶ میلادی سرآغاز فصل جدیدی در پیدایش سیمان پرتلند محسوب می‌شود، در همین سال بود که یک مهندس انگلیسی به‌نام «جان اسمیتون» قصد داشت در پروژه‌ای به نام احیا و بازسازی فانوس دریایی در یکی از سواحل انگلستان شرکت کند.

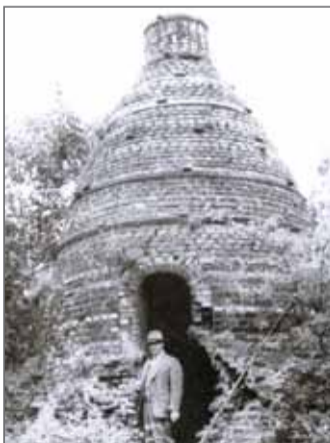
این مهندس انگلیسی چگونگی ساخته شدن و کشف پدیده سیمان پرتلند را در کتابی به نام «داستان سازه دریایی ادیستون» در سال ۱۷۹۱ میلادی منتشر کرد و به این‌وسیله کشف و ساخت سیمان پرتلند را به نام خود به ثبت رساند. براساس ماجرای که آقای مهندس اسمیتون در کتابش شرح داده و مهندس صفارزاده از ترجمه آن در این کتاب آورده است، او برای تجدید بنای «فانوس دریایی» نیاز به ملاتی داشت که در آب مقاوم و پایدار بماند و بدین وصف او سرانجام با تلاش و کوشش‌های زیاد و انجام آزمایش‌های مختلف و از

از کشفیات باستان‌شناسی روی آثار و بقایای ساختمان‌های عصر چینی برمی‌آید که رومیان نخستین کسانی بوده‌اند که از چگونگی و ارزش کاربردی سیمان به مفهوم عنصری دارای گیرندگی و سخت شدن آگاهی یافته‌اند

در درجه حرارت معمولی به‌دست می‌آید.

سیمان‌های باستانی

آن‌طور که مهندس صفارزاده در صفحه ۳۰ کتاب «صنعت سیمان در گذر زمان» یادآور شده است در چسباندن سنگ‌های برخی از آثار ساختمان‌های رومی مانند کلزیوم در شهر رم از ملات استفاده می‌شد که آن ملات‌ها هنوز پابرجا هستند، در حالی که مواد سیمانی آن سختی و استحکام خود را همچنان حفظ کرده‌اند اما در خرابه‌های شهر پمپئی، ملات‌های

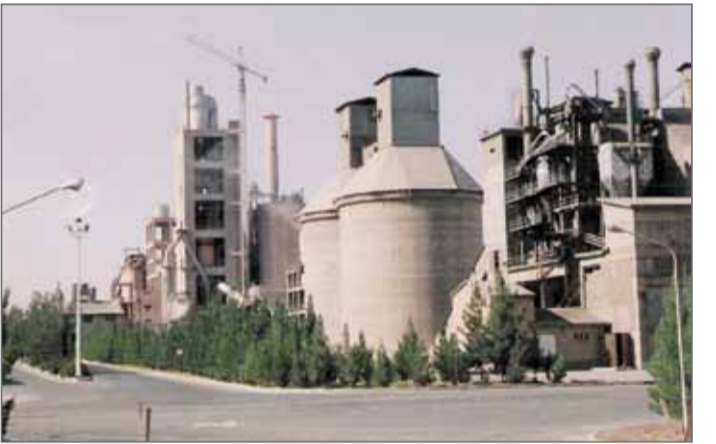


کمتر از سنگ نرم، تخریب شده‌اند و پس از این کشف بزرگ بود که مهندسان به مزایای مخلوط آهک پخته و خاک رس پی بردند که این نخستین گام در ساخت سیمان به شمار می‌رود. در آن عصر محصولی را که از مخلوط شدن پوزولان و آهک پخته به دست آمد، «سیمان» نامیدند که از واژه یونانی «caeder» به معنی بریدن، قطع و شکسته شدن مشتق شده است و در آن روزگار به سنگ‌های

گروه گزارش: روز هشتم دی‌ماه سال ۱۳۱۲ که کارخانه سیمان شهرری برای تولید ۶۰۰ تن سیمان در روز به طور رسمی افتتاح شد و فعالیت خود را برای تولید ۳۰ هزار تن سیمان در سال توسعه داد در واقع شروع فعالیت رسمی صنعت سیمان در کشور ماست.

این مطلب نیز سرآغاز سخن یکی از نخبگان صنعت سیمان در کشور به نام مهندس جلال صفارزاده است که به عنوان یکی از مدیران موفق این صنعت، حاصل تجربیات میدانی و خاطرات خود را به همراه یافته‌هایی تازه از تاریخ سیمان در جهان و ایران در کتابی به نام «صنعت سیمان در گذر زمان» فراهم آورده است که به‌دلیل اهمیت سیمان در صنایع مصالح ساختمانی و نیز نقش آن به عنوان یک صنعت پیش‌ساز و تکوین یافته در ایران، گزارش این شماره را به بحث و بررسی پیرامون وقایع جمع‌آوری شده در این کتاب اختصاص داده‌ایم، اما قبل از هر چیز شما را با پژوهشگر و نویسنده این کتاب آشنا می‌کنیم.

او از سال ۱۳۴۴ به‌عنوان کارآموز در کارخانه سیمان فارس که تولید روزانه آن ۲۰۰ تن بود، الفبای سیمان‌سازی را از مهندس غلامرضا لیل‌آبادی یاد گرفت و در سال ۱۳۴۵ در کارخانه سیمان دورود همکاری‌اش را با مهندس امیرحسین جلالی و زنده‌یاد مهندس منوچهر سالور قاجار ادامه داد و پس از آن به سیمان اصفهان رفت و ۷ سال با مرحوم حسین همدانیان در آن کارخانه همکاری داشت و سپس به سیمان صوفیان، سیمان کرمان و سیمان تهران و بعد از آن به انجمن سیمان کشور راه یافت و به این



وصف بخش عمده و مفید عمر خود را در این صنعت سازنده و سازندگی کشور پشت سر گذاشت.

بنا به نوشته مهندس صفارزاده، یکی از بنیانگذاران سیمان در کشور مرحوم مهندس علی زاهدی تجربی است که نویسنده این کتاب در حدود ۳ صفحه به شرح زندگی و ابتکارات و نقش او در ایجاد صنعت سیمان کشور و احداث کارخانه سیمان مشهد پرداخته است و سپس به نقش مرحوم مهندس منوچهر سالور در احداث کارخانه سیمان دورود - در سال ۱۳۲۸ - اشاراتی کرده و نیز از شادروان علی و حسین همدانیان و نقش بی‌بدیل آنها به عنوان نخستین فعالان صنعت سیمان و ایجاد کارخانه‌هایی چون سیمان اصفهان یاد کرده است و سپس از مهندس احمدعلی ابتهج و مهندس علی‌آگاه به‌عنوان پیشگامان آگاه این صنعت سخن به میان آورده است اما بعد از این یادکردها به سراغ روزنامه اطلاعات

رفته و خبری که در ۸ دی‌ماه ۱۳۱۲ در آن به چاپ رسیده را به خوانندگان خود یادآوری کرده است که چنین کارخانه‌ای در چنین روزی در بیابان‌های اطراف کوه بی‌بی شهربانو در شهرری افتتاح شده و آن را مبدا تولید سیمان در ایران ذکر کرده است.

نویسنده این کتاب صنعتی همچنین به سراغ ریشه‌های سیمان در تاریخ بشریت رفته و به خوانندگان خود چنین القا می‌کند که از کشفیات باستان‌شناسی و پژوهش‌های انجام‌شده روی آثار و بقایای ساختمان‌های عصر باستان و آثار مورخان، چنین برمی‌آید که رومیان

گزارش تحلیلی درباره جایگاه صنایع دستی در اقتصاد و درآمدزایی کشور

صنایع دستی‌هایی که در اقتصاد هنر غریب‌اند



گروه گزارش - مریم ابراهیمی: چندی است که مبحث اقتصاد هنر به شکلی نوپا، اما تخصصی‌تر از سال‌های پیش - که اشاره وار از کنار آن می‌گذشتند - مطرح و در همایش‌ها و جلسات مختلف به شکلی علمی به آن پرداخته شده است. با اینکه موضوع اقتصاد هنر در کشور ما سابقه‌ای طولانی ندارد، اما با برگزاری جشن اکسپوها و حراج آثار هنری در چند سال اخیر در تهران، نگاه مردم نسبت به این منظر دقیق‌تر شده و گزارش‌های جسته و گریخته از این حوزه را دنبال می‌کنند. روایت مطرح شدن اقتصاد هنر در جامعه ما بر خلاف کشورهای دیگر دنیا روایتی است که شاید به کمتر از ۱۵ سال گذشته مربوط باشد، اما به این وسیله و البته به تدریج روند رشد این گونه از اقتصاد در ایران هموارتر شده است. فعالیت‌های کارشناسی چون سمیع آذر در مطرح شدن آثار هنرمندان ایرانی در حراج‌های معروفی چون کریستی، بونامز و ساتبی قابل تامل و مهم به‌شمار می‌رود. خانه هنرمندان ایران با برگزار کردن دو دوره همایش فراخوان مقاله با موضوع اقتصاد هنر سعی بر آن دارد که ارزش هنر ایران را در جوامع مختلف اثبات کند. در کنار این موارد، نقش نمایشگاه‌های فروش آثار هنری که اتفاقاً به شکل خصوصی برپا شدند در تسهیل این جریان بسیار حائز اهمیت بود که نمایشگاه «هفت نگاه» و در سال‌های اخیر سه «حراج تهران» که برگزار شد، از آن جمله است. لازم به یادآوری هم نیست تا بگوییم که موفقیت‌های چشمگیری هم به همراه داشت. حال در ارتباط با این مبحث و در کنار نقاشی و هنرهای تجسمی، بحث درآمدزایی و موفقیت صادرات صنایع دستی نیز مطرح می‌شود که گزارش زیر به این مقوله اختصاص دارد.

و کارکرد صنایع دستی در امور سرمایه‌گذاری، فنآوری، تولیدات ملی، توسعه صادرات، تامین تعادل اجتماعی، توسعه توریسم و مبادلات فرهنگی، ایجاد توسعه فعالیت‌های وابسته و بالا بودن سطح مشارکت زنان در تولید صنایع دستی می‌تواند نتیجه گرفت که صنایع دستی در موارد زیر در اعتدالی اقتصاد هنر می‌تواند تاثیر بسزایی داشته باشد:

- ۱- عامل موثر در افزایش درآمد خانوار است.
- ۲- در رفاه اجتماعی و مالی اقشار مختلف جامعه، نقش بسزایی دارد.
- ۳- عامل موثر در توسعه جوامع محلی و فقیرنشین روستایی کشور است.

صنایع دستی عامل اثرگذاری در پیشگیری از انواع آسیب‌های اجتماعی مانند مهاجرت‌ها و معضلات گاه

سایر عملکردها و نقش‌های صنایع دستی

امروزه رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی بدون توجه به اجزای آن چندان امکان‌پذیر نیست و توزیع اشتغال بین بخش‌های اصلی فعالیت‌های اقتصادی تابع دو پارامتر نیروی کار و سرمایه است که در این بین صنایع دستی به دلیل خصوصیاتی ممتاز مانند سرمایه‌اندوز بودن، کاربرد بودن، مشارکت دادن زنان در تولید، متنوع کردن منابع درآمد خانوار، کاهش ریسک درآمد، استفاده آن از مفاهیم داخلی و بسیاری دیگر از پارامترهای اقتصادی و فرهنگی نظیر ارزش افزوده بالا، حفظ فرهنگ و اصالت بومی، انتقال هنر بومی و محلی، پیوند نسل‌ها و سایر مولفه‌ها می‌تواند یکی از مهم‌ترین عوامل و راه‌حل‌های مبارزه با بیکاری در مناطق

فعالیت‌های کاذب گسترش پیدا می‌کند و این در حالی است که جذب نیروی کار به وسیله بخش صنایع دستی باعث اشتغالزایی می‌شود و از ایجاد شغل‌های کاذب جلوگیری می‌کند و به دلیل ماهیت تولیدی بودن، تاثیر قابل توجهی بر اشتغالزایی غیرمستقیم دارد.

صنایع دستی، رونق اقتصاد خانوار

دو مورد از مهم‌ترین روش‌هایی که از طریق تولید صنایع دستی، درآمد خانوار افزایش پیدا می‌کند و تولید این هنر-صنعت را تنوع بیشتری می‌بخشد، امکان تولید این صنایع توسط همه افراد خانواده و مورد دیگر، فراگیری و آموزش سریع این صنایع است که موجبات تولید بیشتر این هنر-صنعت را فراهم می‌کند. زمانی که تولید صنایع دستی در زمره فعالیت اقتصادی خانوار به شمار آید، بدیهی است که سبب کاهش بیکاری پنهان و افزایش بهره‌وری نیروی کار می‌شود.

با نتیجه‌گیری از تحقیقات و مقالاتی که در این زمینه نوشته شده، قطعاً برنامه‌ریزی برای توسعه این صنعت می‌تواند سهم چشمگیری در تامین کل درآمد خانوارها حداقل تا ۴۰ درصد داشته باشد.

بی تردید از افتخارات هر کشوری، صنایع بومی و دستی آن است، زیرا این صنایع همواره بستری مناسب برای خلاقیت هنرمندان و صنعتگران بوده و به واسطه آن، آداب و رسوم بومی و ملی کشور را در محصولات تولیدی‌شان به بینندگان و علاقه‌مندان این هنر - صنعت نشان می‌دهند و در بازارهای داخلی یا (اگر بتوانند) برای مخاطبان خارجی به نمایش می‌گذارند.

ویژگی‌های مهم صنایع دستی

یکی از ویژگی‌های مثبت اقتصادی که این صنایع در خود دارند، ملی و مستقل بودن (وابسته نبودن) آنهاست. علاوه بر این، برای تولید این صنایع به مواد اولیه و ابزار کار چندانی نیاز نیست. ضمن اینکه هر هنرمندی که به فعالیت در زمینه صنایع دستی اشتغال دارد، می‌تواند بدون سرمایه‌گذاری فراوان، درآمد لازم را به دست آورد و در نتیجه با اینکه در این هنر امکان تولید محصول فرهنگی فراهم است، قدرت اشتغالزایی را نیز برای مردم دارد و زمینه‌های رشد و اعتلای این هنر را ایجاد می‌کند.

بدیهی است که صنایع دستی، اصلی‌ترین شناسنامه هر ملت با هر شناسه‌ای از آداب و فرهنگ به شمار می‌رود. نسل آینده هر کشوری می‌خواهد بداند که چه پشتوانه فرهنگی و هنری داشته و دارد.

این هنر-صنعت، ابعاد و وجوه مختلفی دارد که به واسطه آنها برای مخاطبان‌شان هم از نظر هنری و فرهنگی و هم در زمینه اقتصادی و اجتماعی اهمیت فراوانی دارد. ویژگی‌های بازار و انکارناپذیر این صنعت دستی باعث شده که تمامی کشورهای چه آنها که در حال توسعه‌اند و چه کشورهای پیشرفته، آن را در برنامه‌های اقتصادی اجتماعی خود در نظر بگیرند.

در چنین شرایطی توسعه صنایع دستی به‌مثابه جزء جدایی‌ناپذیر اقتصاد روستایی در منطقه با جذابیت‌های فراوان گردشگری و شمار قابل توجه گردشگرانی است که منظر امیدبخش را در جهت رشد اجتماعی و رونق اقتصادی منطقه و افزودن بر ظرفیت‌های اشتغالزایی آن در برابر دیدگان برنامه‌ریزان و مدیران اجرایی کشور می‌گشاید.



مختلف کشور باشد و با ایفای نقش‌های ذیل تاثیرات بلندمدتی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور خواهد داشت:

- عمران و توسعه ملی
- ایجاد جاذبه برای توسعه گردشگری
- تجهیز منابع و ایجاد تعادل‌های منطقه‌ای در توسعه
- ازدیاد درآمد سرانه
- افزایش تولید ملی و توسعه صادرات

در کشور ما به دلیل فراوانی منابع مواد اولیه ارزان، طولانی بودن پیشینه تولید صنایع دستی، تنوع رشته‌های صنایع دست‌ساز و استقبال کشورهای دیگر از تولیدات صنعتگران، صنایع دستی توانسته عملی موثر برای جذب گروهی از مردان و زمینه‌ساز اشتغال برای آنها باشد و طبق آمار هم‌اکنون افزون بر ۱۰ میلیون نفر در نقاط مختلف کشور به‌طور مستمر یا غیرمستمر به تهیه و تولید انواع فرآورده‌های دست‌ساز اشتغال دارند و حداقل قسمتی از عایدی و وسیله تامین معیشت افراد و خانواده، صنایع دستی است. صنایع دستی از جمله صناعی است که به پشتوانه مواد اولیه فراوان به تنهایی متکی به نیروی کار است و با سرمایه محدود در کوتاه‌مدت می‌تواند بازدهی مناسبی داشته باشد. با توجه به نقش

مشارکت اقتصادی زنان در رونق اقتصاد هنر

ارزش کار زنان روستایی و شهری چه در کشورهای توسعه‌یافته و چه در حال توسعه، همواره از بعد تاریخی مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. در دوره معاصر و هم‌اکنون، فعالیت‌هایی که از سوی زنان در بازارهای محلی، در خانه‌داری و خدمات خانوار انجام می‌شود به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی در کشور نادیده گرفته می‌شود.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد فعالیت‌های زنان در صنایع دستی، قالیبافی، زلبوبافی، حصیربافی و دیگر صنایع دستی بیشتر از فعالیت آنها در تولید محصولات غذایی بوده است و اغلب بین ۷۵ تا ۸۰ درصد افراد شاغل در بخش صنایع دستی را زنان تشکیل می‌دهند.

از سوی دیگر، اگر تولید در زمینه صنایع دستی نادیده گرفته شود و نیروی کار به سمت بخش خدمات برود، در جامعه فرهنگی و هنری داشته و دارد.

ردیف	نام فعالیت	سرمایه مورد نیاز (به ریال)
۱	دستبافته‌های داری	۴۰۰/۰۰۰
۲	گلیم	۱/۴۰۰/۰۰۰
۳	مصنوعات چوبی	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۴	سفالگری	۴/۰۰۰/۰۰۰
۵	سبذبافی	۸۶۵/۰۰۰



خراطلی چوب: خراطی، شیوه‌ای از تولید محصولات چوبی است که در آن و توسط ابزار و وسایل مختلف و به طور عمده به وسیله دستگاه خراطی، اشیایی نظیر انواع قلیان، گهواره، پایه آباژور و ظروف مختلف ساخته و پرداخته می‌شود.

خاتم‌سازی: روشی از تولید فرآورده‌های چوبی که با استفاده از روکش حاصله از به هم چسباندن قطعات کوچک فلزات، استخوان و انواع چوب در اشکال و طرح‌های سنتی (بیشتر به صورت هندسی) و به کمک ابزار و وسایل مختلف، فرآورده‌هایی نظیر انواع قاب عکس، جاسیگاری، شکلات‌خوری، میز، صندلی و ... ساخته می‌شود.

معرق‌کاری: ترسیم طرح‌ها و نقش‌های سنتی روی زمینه چوبی یا سرامیک و خالی کردن داخل خطوط طرح‌ها و پرکردن فضای خالی شده به وسیله قطعات آماده شده چوبی، سرامیک، فلزی، صدفی و سنگی را معرق‌کاری می‌گویند.

کاشی‌گری: صنعتی است با سابقه که در آن انواع کاشی‌ها با استفاده از طرح‌ها و نقش‌های سنتی برای استفاده در ابنیه مذهبی و تاریخی از طریق قالب‌گیری گل رُس و پختن آن در کوره ساخته و پرداخته می‌شود.

میناکاری: در اینجا مراد، ساخت بدنه فلزی، لعاب‌کاری، پخت، نقاشی و پخت دوباره اشیاء در کوره است که تمامی این مراحل به کمک ابزار و وسایل ساده با استفاده از طرح‌های اصیل و سنتی در مرحله نقاشی انجام می‌پذیرد.

ساخت اشیای مستطرفه و هنری: ساخت اشیاء و وسایل ظرفی‌های است که در آنها عامل هنر به مراتب بیش از فنون تولیدی دخالت دارد و شامل مینیاتوری‌سازی، نقاشی روی صدف، نقاشی روی چرم، پاییه ماشه و تذهیب می‌شود.

ساخت زیورآلات: ساخت و تولید انواع جواهرات محلی و همچنین انواع زینت آلات با استفاده از طلا، نقره و انواع آلیاژهاست.

ساخت سایر فرآورده‌های دستی: منظور ساخت سایر محصولات دستی نظیر فیروزه‌نشانی (فیروزه کوبی) طلاکوبی روی فولاد، انواع عروسک‌های محلی، تخت‌کشی گیوه (آجیده و لته‌ای) و ماسک، کاپت و چترهای تزئینی است که با ابزار و وسایل دستی و با استفاده از طرح‌های سنتی ساخته و پرداخته می‌شود.

تأمین اشتغال و تعادل بخشی بازار کار

یکی از مهم‌ترین معضلات کنونی کشور مسئله اشتغال است و به منظور ایجاد اشتغال نیاز به سرمایه‌گذاری است. براساس مطالعات صورت گرفته برای ایجاد هر شغل در بخش صنعت بین ۱۶۰ تا ۳۰۰ میلیون ریال سرمایه نیاز است. بررسی میزان سرمایه مورد نیاز برای فعالیت‌های



گروه اقتصاد - بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته با وجود دو روز تعطیلی رشد ۲/۷ درصدی را تجربه کرد و هفته هیجان انگیزی را برای سهامداران به ارمغان آورد.

در هفته گذشته اکثر صنایع بورسی مثبت شده و دماسنج بازار سرمایه بیش از ۲ هزار واحد رشد کرد و از کانال ۷۴ هزار و ۱۵۱ واحد به ۷۶ هزار و ۱۶۶ واحد رسید. با این اتفاق بازدهی منفی بورس کاهش محسوسی پیدا کرد و میانگین زیان سهامداران تا سطح منفی ۳/۶ درصد رسید.

دلایل رشد بازار

خوشبینی سهامداران نسبت به مذاکرات هسته‌ای پیش رو موجب شد تا در هفته گذشته صنایع منتفع از این جریان مانند بانکها، بیمه‌ها و شرکت‌های خودرویی با بیشترین استقبال مواجه شده و در صدر صف‌های خرید قرار بگیرند. به این ترتیب با حاکم شدن جو مثبت در بورس تهران، نقدینگی به طور محسوسی وارد بورس شده و ارزش و حجم معاملات را به صورت قابل توجهی افزایش داده است.

ابهام‌های این روزها

در این میان برخی از صنایع هم هستند که از روند رشد بورس عقب مانده‌اند و در بلاتکلیفی به سر می‌برند، مانند صنعت پالایشگاهی که به دلیل اختلافات موجود میان شرکت‌های پالایشی و پالایش و پخش در خصوص نحوه اعمال کیفی‌سازی برای سال ۱۳۹۳ و نیز شرکت‌های قندی به دلیل اختلافات دولت و تولیدکنندگان قند و شکر بر سر قیمت شکر و ابهامات موجود در شرکت‌های معدنی به دلیل واگذاری معادن به بخش‌های شبه دولتی، نه تنها از این رشد عقب مانده‌اند بلکه به دلیل ابهامات موجود در زیان هم هستند. علاوه بر این نگرانی‌های دیگری هم در تالار شیشه‌ای وجود دارد، بحث‌های مربوط به بودجه و قیمت‌گذاری پتروشیمی و سنگ آهن، کاهش قیمت جهانی کالا و نیز وضعیت ارزی از نکات مهم در بازار سرمایه است که باعث می‌شود تا سهامداران این صنایع با احتیاط به حرکت خود ادامه دهند.

با این حال در هفته گذشته به دلیل حاکم شدن جو خوشبینی نسبت به ادامه روند مذاکرات، ارزش و حجم معاملات افزایش پیدا کرد به طوری که طی ۳ روز معاملاتی افزایش بیش از ۳ هزار و ۸۷۰ میلیون سهم به ارزش ۹ هزار و ۶۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت که این میزان نشان‌دهنده رشد ۲۴ درصدی حجم و ۶/۴ درصدی ارزش معاملات است.

نگاه کارشناس

در همین رابطه یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه بازار سرمایه کماکان دارای ابهام است، گفت: با وجود ابهام‌های موجود تنها بازاری که می‌تواند در ماه‌های پیش‌رو رشد خوب و ادامه‌داری داشته باشد بازار سهام است. کریم عظیمی در خصوص روند معاملات بورس در هفته گذشته گفت: هرچند به صورت سنتی هر ساله در ایام محرم، معاملات بورس با کاهش حجم و ارزش دادوستدها مواجه است اما در هفته گذشته بازار سهام روزهای پرجمعی را سپری کرد. این کارشناس بازار سرمایه درباره دلایل رشد بازار در هفته گذشته گفت: خوشبینی به نتایج مذاکرات هسته‌ای، کاهش نرخ سود سپرده بانکی و رسیدن قیمت سهام شرکت‌ها به پایین‌ترین حد خود، موجب شده تا نقدینگی جدیدی به بازار سهام وارد شود که رشد شاخص بورس و قیمت سهام و در نتیجه آن کسب سود در بورس را در هفته‌های گذشته رقم زده است. وی اضافه کرد: هر چند شاخص بورس در این مدت با رشد ۶ هزار واحدی همراه بوده است و روند مثبتی را در بازار سهام شاهد هستیم با این حال بازار سرمایه کماکان دارای ابهامات گوناگونی است که کاهش قیمت نفت و احتمال کمبود بودجه کشور در سال جاری، روشن نبودن تعامل دولت با شرکت‌ها و اجرا نشدن بسته خروج از رکود از جمله این ابهامات هستند. عظیمی به سهامداران توصیه کرد: در این روزها که صحبت از رونق بورس و بازگشت بازار سهام به روزهای پررونق خود می‌شود، با هیجان وارد بازار سرمایه نشوند و با استفاده از تجربه و دانش دیگران و نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به خرید و فروش سهام کنند.



۳- انتشار اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت بدهی دولت به پیمانکاران بخش خصوصی: مطالبات پیمانکاران از دستگاه‌های دولتی بابت قراردادهای انجام کار در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و همچنین دیگر طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی ذکر شده در قوانین بودجه سنواتی و در سرفصل‌های بودجه عمرانی است. در این حالت به علت اینکه معامله‌ای صورت گرفته و به پشتوانه آن، بدهی پدید آمده، انتشار اسناد خزانه بلامانع است.

۴- انتشار اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت بدهی دولت به نهادهای عمومی غیردولتی: این گونه بدهی‌ها به سبب تعهدهای قانونی دولت برای تامین خدمات عمومی و اجرای برنامه‌های رفاه اجتماعی به وجود می‌آیند.

اسناد خزانه اسلامی چه کاربردهایی می‌توانند داشته باشند؟

اوراق اسناد خزانه اسلامی می‌توانند، جایگزین اوراق مشارکت بانسک مرکزی شوند. بانک مرکزی اوراق مشارکت را در راستای سیاست‌های پولی خود اجرا می‌کند. بنابراین بانک مرکزی می‌تواند به جای انتشار اوراق مشارکت، از اوراق خزانه اسلامی برای اعمال سیاست کنترل نقدینگی استفاده کند. یکی دیگر از کارکردهای این اوراق را می‌توان پوشش ریسک تامین مالی فعالان اقتصادی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری دانست. همچنین این اسناد می‌توانند به عنوان ابزار پولی برای بانک مرکزی مورد استفاده قرار گیرند.

و اگر قرارداد قرض باشد، سود ثابت و متغیر را است. اگر قرارداد قرض نبوده و از نوع شراکت، اجاره، بیع یا سلف باشد، سود ثابت را نیست؛ در واقع در صورت ثابت بودن سود، نمی‌توان سود را روی دانست بلکه نوع قرارداد تعیین‌کننده است. با توجه به اینکه قرارداد اسناد خزانه اسلامی براساس فروش دین و بیع دین تعیین می‌شود و قرض نیست، سود ثابت آن را به‌شمار نمی‌آید.

اسناد خزانه اسلامی به چند صورت قابلیت انتشار دارند؟

اسناد خزانه اسلامی به ۴ صورت قابل انتشار است. ۱- انتشار اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت بدهی دولت به بانک مرکزی: این بدهی‌ها ناشی از وام و اعتبار اعطایی بانک مرکزی به دولت و موسسه‌ها و شرکت‌های دولتی است. دولت و دستگاه‌های دولتی با استقراض از بانک مرکزی، نقدینگی مورد نیاز خود را تامین می‌کنند و در پاره‌ای از اوقات توانایی بازپرداخت آن را ندارند. نتیجه این امر انباشت بدهی به بانک مرکزی است.

۲- انتشار اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت بدهی دولت به شبکه بانکی: این بدهی‌ها به طور عمده از تسهیلات اعطایی بانک‌ها به دولت و شرکت‌های دولتی ناشی می‌شود.

دیپلم بورس در جمع رشته‌های تحصیلی متوسطه

در سمت متصدی پذیرش سفارش خرید و فروش اوراق می‌توانند مانند متصدیان باجه‌ها و دفاتر بیمه به مراجعه‌کننده‌ها سرویس‌های بورسی از قبیل معرفی و آموزش بورس، احراز هویت اشخاص و سفارش خرید و فروش سهام ارائه دهند. وی تصریح کرد: در هیات مدیره سازمان بورس مسیر به ما کمک کنند. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با پیشنهاد دیپلم بورس در آینده در سطح شهر گفت: فارغ‌التحصیلان دیپلم بورس

این جمعیت سهامدار و لزوم ارائه خدمات به این افراد در سال‌های آتی تاسیس این رشته یک ضرورت بود، گفت: به‌طور قطع لازم نیست این تعداد سهامدار متخصص بازار سرمایه و بورس شوند، اما باید شناخت کلی از بورس و چگونگی معامله در بازار سرمایه داشته باشند که دیپلم‌های بورس می‌توانند در این مسیر به ما کمک کنند. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با پیشنهاد دیپلم بورس در آینده در سطح شهر گفت: فارغ‌التحصیلان دیپلم بورس



آزادسازی این سهم‌ها، به‌طور رسمی ما با یک جامعه حدود ۵۰ میلیون نفری در ارتباط خواهیم بود که باید بورس را بشناسند. صالح‌آبادی با اشاره به این که در نظر گرفتن

توسعه بازار سرمایه در گرو فرهنگ‌سازی است و مهم‌ترین ستون بازار سرمایه فرهنگ‌سازی است، گفت: ایجاد این رشته در ارتقای فرهنگ بازار سرمایه در بلندمدت قطعی است و این برهه از زمان برای راهاندازی این رشته با توجه به اینکه در سال‌های آینده سهام عدالت آزادسازی می‌شود، بسیار لازم است.

وی با اشاره به هفت و نیم میلیون کد سهامداری خاطر نشان کرد: علاوه بر کدهای سهامداری موجود، حدود چهل و پنج میلیون نفر سهامدار سهام عدالت هستند که با

راهاندازی رشته تحصیلی بورس در مقطع متوسطه که چندی پیش در شورای عالی آموزش و پرورش به تصویب رسیده بود با امضای تفاهتنامه‌ای بین رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و معاون متوسطه آموزش و پرورش به طور رسمی به جمع رشته‌های کار و دانش اضافه شد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در مراسم امضای تفاهتنامه با آموزش و پرورش ضمن مهم خواندن رشته بورس و زحمات فراوان برای ایجاد آن با تصریح اینکه بستر

بورس کالا بین‌المللی می‌شود

با محورهای تسویه و پایاپای، فنی و پذیرش و فناوری اطلاعات صورت خواهد گرفت که در صورت توافق و عضویت بورس کالای ایران، این بورس و به طور کلی بازار سرمایه کشور بین‌المللی می‌شود.

مدیر عامل بورس کالای ایران ادامه داد: اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU)، سازمان بین‌المللی است که ۷ بورس کالایی را از پنج کشور جهان به عضویت خود در آورده است. بورس یرکومکس (YE COMEX)، ارمنستان، بورس بوکس (BUCEX) بلاروس، بورس‌های آی ککس (ICEX) و ککس (CEX) قزاقستان، بورس کوککس (KUCEX) قرقیزستان، بورس یوککس (UCEX) و بورس کالای کشاورزی از اوکراین و دو سیستم توزیع کالایی از ارمنستان و بلاروس از جمله بورس‌های کالایی عضو

پس از مذاکره بورس کالای ایران با بورس کالای بلاروس که به عقد تفاهتنامه همکاری بین این دو بورس رسید، پیشنهاد پیوستن بورس کالای کشورمان به اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) به دنبال بازدید نمایندگان اتحادیه مذکور از بورس کالا و دیدار سفیر ایران از بورس کالای بلاروس مطرح و مقرر شد دومین نشست سالانه عمومی این اتحادیه آبان ماه در تهران برگزار شود. بر همین اساس دومین نشست بین‌المللی بورس‌های کالایی کشورهای مستقل مشترک المنافع (CIS) و اروپای شرقی در قالب اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) در تاریخ ۲۴ و ۲۵ آبان ماه به میزبانی بورس کالای ایران در تهران برگزار خواهد شد. بر اساس این گزارش حسین پناهیان، مدیر عامل بورس کالای ایران با اعلام این خبر گفت: این مذاکرات



اتحادیه مذکور هستند.

وی با بیان اینکه ترویج توسعه تجارت آزاد در قلمرو کشورهای مشارکت‌کننده از انجمن اقتصادی اروپا-آسیا و دیگر کشورهای ذی‌نفع از مهم‌ترین اهداف اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی است، گفت: ترویج تحقق برنامه‌ها و پروژه‌های اقتصادی در حوزه مواد خام و تجارت محصولات نهایی از دیگر اهداف اتحادیه مذکور است. وی ارتقای سطح تجارت کشورهای ذی‌نفع از طریق معرفی و توسعه بسترها و روش‌های الکترونیکی بورس‌های کالایی عضو را از مهم‌ترین وظایف این

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: تامین مالی منابع برای رشد و توسعه اقتصادی، دغدغه همه کشورهای در حال توسعه است. چگونگی تامین این منابع به بهترین شکل ممکن و با کمترین مشکلات و عوارض همواره ذهن کارشناسان اقتصادی را به خود مشغول کرده است. اگرچه ابزارهای تامین مالی پروژه‌ها به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته صنعتی رشد ویژه‌ای دارد اما بی‌تردید با توجه به ملاحظه‌های شرعی همه این ابزارها در جامعه اسلامی قابل پیاده شدن نیست. از این رو ضروری است بازار سرمایه متناسب با ساختار و مکتب اقتصادی جامعه شکل گیرد و پیش از صدور مجوز برای ابزار خاصی باید جایگاه و کارکرد آن را در بازار به خوبی تبیین کرد. یکی از این ابزارها اسناد خزانه است. در ادبیات مالی، اسناد خزانه اوراق بهاداری هستند که بازپرداخت مبلغ اسمی آنها در آینده است. این اوراق به پشتوانه تعهد و اعتبار کامل خزانه‌داری کل منتشر می‌شوند. اسناد خزانه از ابزارهای مالی دارای ماهیت بدهی هستند. هدف اصلی این ابزار، تامین کسری بودجه دولت‌هاست اما کارکردهای متعدد دیگری دارند. مدل رایج اسناد خزانه ماهیت ربوی دارد و قابل استفاده در کشورهای اسلامی نیست. اما می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های عقد‌های اسلامی اسناد خزانه اسلامی را طراحی کرد. در این خصوص با سیدعباس موسویان، دبیر کمیته فقهی سازمان بورس به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌آید.

به عنوان اولین سوال لطفا در خصوص اینکه اسناد خزانه چیست، توضیح دهید؟

در اقتصادهای دنیا رایج‌ترین راه برای تامین کسری بودجه دولت، انتشار اوراق قرضه به‌ویژه اسناد خزانه است. این اوراق به گونه‌ای طراحی شده که در بازارهای ثانویه قابل خرید و فروش هستند. این اسناد در حقیقت مبلغی از بدهی است که با تنزیل به فروش می‌رسد. از آنجایی که این اوراق، اسناد بدهی واقعی نیستند، فروش اولیه آنها ماهیت قرض با بهره است. بنابراین این ابزار برای نظام بانکی بدون ربا قابل استفاده نیست. به این ترتیب ابزارهای مناسبی برای اجرای سیاست‌های مالی و پولی به شمار نمی‌آید. برای استفاده از این اسناد باید تغییراتی را روی آن اعمال کرد که یکی از این ابزار اسناد خزانه اسلامی است.

آیا اسناد خزانه در ایران به‌عنوان ابزاری برای تامین مالی سابقه انتشار نیز داشته است؟

قبل از انقلاب اسلامی دولت وقت با اهداف گوناگون در چند مرحله و در سال‌های ۱۳۲۰-۱۳۴۱-۱۳۴۶-۱۳۴۸ به انتشار اوراق خزانه اقدام کرد اما در همه این موارد، به علت آنکه این نوع معامله ربا بود، مورد استقبال مردم قرار نگرفت. به گفته شما اسناد خزانه اسلامی نوعی از اوراق قرضه یا همان اسناد خزانه است، لطفا درباره این ابزار توضیح دهید؟

اسناد خزانه اسلامی، ابزاری مالی است که براساس آن دولت می‌تواند برای انجام مبادلات تجاری مانند خرید کالاها و خدمات، صادرات و واردات، احداث طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی و همچنین تامین هزینه‌های جاری، با

آیا تعیین سود ثابت در این اوراق مشکلی از لحاظ شرعی ایجاد نخواهد کرد؟

بسیاری از افراد به غلط تصور می‌کنند سود ثابت ربا است، درحالی‌که از نظر فقه اسلامی محور قرارداد است

بسیاری از افراد به غلط تصور می‌کنند سود ثابت ربا است، درحالی‌که از نظر فقه اسلامی محور قرارداد است و اگر قرارداد قرض باشد، سود ثابت و متغیر را است. اگر قرارداد قرض نبوده و از نوع شراکت، اجاره، بیع یا سلف باشد، سود ثابت را نیست؛ در واقع در صورت ثابت بودن سود، نمی‌توان سود را روی دانست بلکه نوع قرارداد تعیین‌کننده است. با توجه به اینکه قرارداد اسناد خزانه اسلامی براساس فروش دین و بیع دین تعیین می‌شود و قرض نیست، سود ثابت آن را به‌شمار نمی‌آید.

اسناد خزانه اسلامی، ابزاری مالی است که براساس آن دولت می‌تواند برای انجام مبادلات تجاری مانند خرید کالاها و خدمات، صادرات و واردات، احداث طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی و همچنین تامین هزینه‌های جاری، با

آیا تعیین سود ثابت در این اوراق مشکلی از لحاظ شرعی ایجاد نخواهد کرد؟

بسیاری از افراد به غلط تصور می‌کنند سود ثابت ربا است، درحالی‌که از نظر فقه اسلامی محور قرارداد است

نرخ سکه و ارز

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: نوع ارز (Currency Type), خرید(ریال) (Buy (Rial)), فروش(ریال) (Sell (Rial)). Rows include دلار آمریکا, یورو, پوند انگلیس, درهم امارت, لیر ترکیه, ریال عربستان, ریگت مالزی.



معاملات سهام و حق تقدم

Table with 5 columns: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Change %), از ابتدای سال تا کنون (From start of year to now).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۲/۸/۱۰ تا تاریخ ۱۳۹۲/۸/۱۲

Table with 5 columns: ردیف (Row), عنوان (Title), آخرین (Last), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change Amount), درصد تغییر (Change %).

Table with 5 columns: ردیف (Row), صنعت (Sector), آخرین (Last), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change Amount), درصد تغییر (Change %).

شاخصها

Table with 10 columns: شرح (Description), کل (Total), قیمت و سود نقدی (Price and Dividend), شناور آزاد (Free Float), بازار اول (Market 1), بازار دوم (Market 2), مالی (Financial), صنعت (Sector), میانگین مؤثر (Effective Average), میانگین ساده (Simple Average), شرکت معالرت ۵۰ (50 companies), شرکت بزرگ (Large Company).

بازار اول

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد دفعات (Frequency), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت به ریال (Price in Rial), جمع معاملات (Total Transactions), پایین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), قیمت پایانی (Closing Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت به ریال (Price Change in Rial).

جمع فارسی

Summary table for the first market section with columns: نام شرکت - سهامی عام, نماد, تعداد خریدار, تعداد دفعات, تعداد سهام معامله شده, قیمت به ریال, جمع معاملات, پایین ترین قیمت, بالاترین قیمت, قیمت پایانی, تاریخ معامله, تغییر قیمت به ریال.

بازار دوم

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد دفعات (Frequency), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت به ریال (Price in Rial), جمع معاملات (Total Transactions), پایین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), قیمت پایانی (Closing Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت به ریال (Price Change in Rial).

جمع فارسی

Summary table for the second market section with columns: نام شرکت - سهامی عام, نماد, تعداد خریدار, تعداد دفعات, تعداد سهام معامله شده, قیمت به ریال, جمع معاملات, پایین ترین قیمت, بالاترین قیمت, قیمت پایانی, تاریخ معامله, تغییر قیمت به ریال.

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد دفعات (Frequency), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت به ریال (Price in Rial), جمع معاملات (Total Transactions), پایین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), قیمت پایانی (Closing Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت به ریال (Price Change in Rial).

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد دفعات (Frequency), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت به ریال (Price in Rial), جمع معاملات (Total Transactions), پایین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), قیمت پایانی (Closing Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت به ریال (Price Change in Rial).

جمع فارسی

Summary table for the third market section with columns: نام شرکت - سهامی عام, نماد, تعداد خریدار, تعداد دفعات, تعداد سهام معامله شده, قیمت به ریال, جمع معاملات, پایین ترین قیمت, بالاترین قیمت, قیمت پایانی, تاریخ معامله, تغییر قیمت به ریال.

روند رشد دومین اقتصاد جهان نگران‌کننده است

چین کمترین رشد اقتصادی ۵ سال اخیر را تجربه کرده است؛ به طوری که اقتصاد چین درحال تجربه پایین‌ترین رشد در اقتصاد این کشور از زمان شروع بحران جهانی اقتصاد است.

به گزارش خبرآنلاین؛ رشد تولید ناخالص داخلی چین در ۳ ماه سوم سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷/۳ درصد برآورد شده است درحالی که این رقم در ۳ ماه دوم امسال ۷/۵ درصد بود. این رقم اگرچه از پیش‌بینی ۷/۲ درصدی قبلی بیشتر است، اما هنوز هم کمترین نرخ رشد از سال ۲۰۰۹ میلادی به بعد محسوب می‌شود. تولیدات صنعتی چین نیز، همانند نرخ رشد اقتصادی، وضعیتی بهتر از پیش‌بینی کارشناسان ندارد. البته خرده‌فروشی، بنا به اطلاعات اداره آمار چین؛ نسبت به سال گذشته ۱۱/۶ درصد رشد داشته است درحالی که پیش‌بینی می‌شد این رشد ۱۱/۷ درصد باشد.

در مجموع روند رشد در دومین اقتصاد جهان، کندتر از آنچه باید پیش می‌رود و همین موضوع نگرانی‌ها در مورد اقتصاد چین را شدت می‌بخشد. خصوصاً اینکه حجم و بزرگی اقتصاد چین باعث می‌شود وقوع هر مشکلی در آن (همانند ایالات متحده یا حتی شدیدتر از آن)، اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار دهد. در واقع احتمالاً تا وقتی که نرخ رشد اقتصاد چین درحال کاهش است، بسیار غیرمحمّل خواهد بود که قیمت کالاها در بازارهای جهانی افزایش یابد. علاوه بر این، تنها چند ماه از سال ۲۰۱۴ باقی‌مانده و چین هنوز نتوانسته به هدف رشد ۷/۵ درصدی خود در سال ۲۰۱۴ دست پیدا کند. البته عدد ۷/۵ درصد، هدفی است که دولت چین آن را اعلام کرده، کارشناسان اقتصادی انتظار رشد حداکثر ۷/۳ درصدی را برای امسال دارند که در سال آینده احتمالاً به ۷ درصد کاهش خواهد یافت. دولت چین اما، همچنان قصد دارد در این ماه‌های باقی‌مانده تلاش خود را برای رسیدن به هدف ۷/۵ درصدی افزایش دهد. دولت پکن علاوه بر آنکه میلیون‌ها دلار به بزرگترین بانک این کشور تزریق کرده، نرخ بهره سپرده‌های بانکی را نیز کاهش داده است. نرخ رشد اقتصاد چین، از منظر دیگر نیز برای این کشور دارای اهمیت است، رشد اقتصادی پایین به معنای ایجاد فرصت‌های شغلی کمتر است و این برای کشور چین که بیش از یک میلیارد نفر جمعیت دارد می‌تواند در حکم یک فاجعه باشد. البته مقامات این کشور اعلام کرده‌اند حتی رشدی ۷/۲ درصدی به معنای ۱۰ میلیون فرصت شغلی جدید خواهد بود که با توجه به اینکه در این کشور سالانه ۷ میلیون نفر فارغ‌التحصیل شده و به بازار کار وارد می‌شوند، رقم مناسبی است. البته درباره مسئله مهمی مانند نوع کیفیت شغل‌های ایجادشده، نظر یا آماری ارائه نشده است. کارشناسان اقتصادی همچنین، بخش مسکن و بدهی شرکت‌ها را پاشنه‌اشیل اقتصاد چین ارزیابی می‌کنند. بخش مسکن در این کشور، بعد از سال‌ها رشد بسیار شدید حالا با اضافه عرضه و کاهش سرمایه‌گذاری روبه‌رو شده است و آمار ماه سپتامبر (آخرین آمار منتشرشده) همچنان ناامیدکننده است. علاوه‌براین بدهی شرکت‌ها به حد خطرناکی رسید و کنترل نکردن آن می‌تواند به وقوع بحرانی در اقتصاد این کشور بینجامد.

در سایه سیاست‌های اقتصاد بازار

چین بزرگ‌ترین صادرکننده جهان شد

گروه تجارت - اسم کالای چینی که می‌آید برجسب «بی کیفیت» نخستین ویژگی است که از سوی ایرانی‌ها به آن چسبانده می‌شود. این در حالی است که کالاهای چینی نه تنها در ایران که در بسیاری از نقاط جهان به شکل گسترده پراکنده شده‌اند و سال‌هاست که از پذیرش حجم این کالا در بازار کشورهای جهان گریزی نیست. در این بین، دلایل موفقیت یک اقتصاد نوظهور که توانست در طول چند دهه نبض بازار جهان را به سیطره درآورد؛ بیش از هر چیز خودنمایی می‌کند. این موفقیت تا جایی بود که حتی در سال‌هایی که اقتصاد جهانی با رکود دست و پنجه نرم می‌کرد، چین با پشت‌سر گذاشتن آمریکا به بزرگترین اقتصاد دنیا از نظر حجم مبادلات تجاری تبدیل شد. بانک جهانی هم چندی پیش گزارشی منتشر کرد که براساس آن اقتصاد چین، در سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ میلادی از اقتصاد آمریکا سبقت خواهد گرفت و به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل خواهد شد. بنابراین می‌توان گفت چین نه تنها موتور محرکه اقتصادی جهان است، بلکه به دلیل سطح بالای واردات مواد اولیه از مهم‌ترین کشورهای مقصد وارداتی و مبدأ صادراتی کالا به تمام کشورهای جهان نیز به شمار می‌رود.

رمز و راز موفقیت‌های تجاری و اقتصادی

اگر در دهه ۷۰ میلادی اقتصاددانی به چین سفر می‌کرد، بعید بود روی رشد اقتصاد چین شرط‌بندی کند. در آن ایام، چین کشوری فقیر بود که مخالف نظام اقتصاد بازار بود. اما از اوایل دهه ۹۰ میلادی ورق برگشت و اصلاحات اقتصادی چین با محوریت آزادسازی و خصوصی‌سازی آغاز شد. به تدریج تولید ملی چین که در سال ۱۹۹۸م نصف روسیه بود، ۱۰ سال بعد به ۲ برابر روسیه رسید. موفقیت‌های اقتصادی و تجاری چین تا آنجا پیش رفت که امروز تجربه چین می‌گوید؛ تنها از طریق اجرای خصوصی‌سازی و سیاست‌هایی از قبیل آزادسازی قیمت‌ها، باز کردن درهای تجارت و سرمایه‌گذاری ... می‌توان به اقتصاد بازار رسید. اینچنین بود که از اواخر دهه ۱۹۷۰م چین نظام اقتصاد بازار را در پیش گرفت و از سال ۲۰۱۰ میلادی به بزرگترین صادرکننده جهان تبدیل شد. حالا چین طبق تعهدات خود نسبت به سازمان تجارت جهانی تعرفه واردات خود را از ۱۱ درصد به ۱۰/۴ درصد کاهش داده است. همچنین براساس گزارش بررسی سیاست تجاری چین که از سوی سازمان جهانی تجارت منتشر شده است، چین قوانین تعرفه‌ای و گمرکی ویژه‌ای برای تجارت کشورش اعمال می‌کند که بر اساس آن اعمال تعرفه در کنار موانع غیرتعرفه‌ای از قبیل مالیات‌های غیرمستقیم موثر بر واردات، ممنوعی‌ها، محدودیت‌های وارداتی و استانداردها، نقشه راه مبادلات تجاری این کشور را ترسیم می‌کند. در نظام تعرفه‌ای چین، کالاهای مورد نیاز داخلی از تعرفه صفر و پایین برخوردارند و میزان نرخ تعرفه مواد اولیه در مقایسه با محصولات نیمه صنعتی پایین‌تر است. به همین ترتیب نرخ تعرفه کالاهای صنعتی از نیمه صنعتی بیشتر بوده و نرخ تعرفه لوازم و قطعات ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزارآلاتی که در داخل یا در سطح استانداردهای لازم تولید نمی‌شود به‌طور عمومی پایین‌تر از عوارض کالاهای نهایی است. به همین

گفت و گو

میلاد محمدی - گروه تجارت: چین یکی از کشورهای بزرگ صادرکننده کالا در جهان به شمار می‌رود که به دلیل نیروی کار ارزان و رشد مصرف‌کننده، می‌تواند در سال‌های آتی به یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان تبدیل شود. برخی از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که چین تا سال ۲۰۲۰ می‌تواند لقب اقتصاد اول جهان را از آن خود کند. این در حالی است که به گفته مجیدرضا حریری، نایب رییس اول اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین، این فرضیه چندان قابل تحقق نیست. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی **سایت تجارت** است با این فعال اقتصادی در خصوص اقتصاد چین.

● **بحث ما در مورد شرایط اقتصاد چین برای جهانی شدن است. عده‌ای معتقد هستند که چین به زودی یعنی از سال ۲۰۱۴م به تدریج تبدیل به اولین اقتصاد دنیا خواهد شد. شما با این نظر به موافق هستید؟**
این فرضیه به این زودی‌ها اتفاق نخواهد افتاد. حتی کارشناسانی که خیلی خوشبین هستند و برخی نظریات را از روی علاقه‌ای که به کشور چین دارند ابراز می‌کنند، سال ۲۰۱۶م به بعد را برای موفقیت چین در نظر دارند. در اینکه در بحث واردات و صادرات، چین اولین اقتصاد دنیاست، هیچ بحثی وجود ندارد و در این مقوله فعلاً هیچ کشوری

ترتیب کالاهای غیرضروری مصرف داخلی، تعرفه‌های بالاتری دارد و در کل تعرفه‌های چین عمدتاً بر حسب ارزش کالا محاسبه می‌شود.

مقام اول جهان، در ثبت نشان تجاری

چین علاوه بر روند رو به رشد اقتصادی و تجاری در سال‌های اخیر، مقام نخست در ثبت نشان تجاری کشورهای جهان را نیز از آن خود کرده؛ به طوری که در ۱۲ سال متوالی، بزرگترین کشور صاحب نشان‌های تجاری در جهان بوده است. به گزارش اداره کل مدیریت

آمار تجارت خارجی چین در سال ۲۰۱۳ میلادی

ارزش تجارت سالانه چین در سال ۲۰۱۳ از چهار تریلیون دلار فراتر رفت. صادرات چین که دومین اقتصاد بزرگ جهان است، در سال گذشته ۷/۹ درصد رشد کرد و به ۲/۲۱ تریلیون دلار رسید درحالی که واردات این کشور با ۷/۳ درصد افزایش، به ۱/۹۵ تریلیون دلار بالغ شد. طبق آمار اداره کل گمرک چین، مازاد تجاری این کشور در سال ۲۰۱۳ به ۲۵۹/۷۵ میلیارد دلار رسید که ۱۲/۸ درصد بالاتر از سال ۲۰۱۲ بود. مجموع تجارت چین به ۴/۱۱۶ تریلیون دلار رسید که ۷/۶ درصد نسبت به سال ۲۰۱۲ افزایش داشت. این رقم رکورد بالایی محسوب می‌شود که چین را به عنوان بزرگ‌ترین تجارت‌کننده کالاهای فیزیکی بدون در نظر گرفتن خدمات تأیید می‌کند. اتحادیه اروپا در سال گذشته بزرگترین شریک تجاری چین بوده و پس از آن آمریکا، اتحادیه آسه آن، هنگ کنگ و ژاپن قرار گرفتند.

در حالی است که آمریکا با میزان تجاری ۳ تریلیارد و ۹۱۰ میلیارد دلار که ۱۰/۴ درصد کل تجارت جهان را در اختیار داشته و پس از چین در مقام دوم جهان قرار دارد. همچنین ۴ کشور صادرکننده نخست جهان به ترتیب، چین، آمریکا، آلمان و ژاپن و ۴ کشور واردکننده نخست جهان نیز به ترتیب آمریکا، چین، آلمان، ژاپن هستند. با این حساب می‌توان گفت آسیا همچنان نیروی محرکه مهم تجارت جهانی به شمار می‌رود.

دوئل دو اقتصاد بزرگ

با وجود موفقیت‌های تجاری که این کشور آسیایی در اقتصاد جهان کسب کرده اما آخرین گزارش بانک جهانی حاکی از آن است که روند رشد در دومین اقتصاد جهان، کندتر از آنچه که باید، پیش می‌رود. به‌طوری که

صنایع و بازرگانی ملی چین، درخواست ثبت نشان تجاری در چین به ۱۴ میلیون و ۲۵۷ هزار مورد رسیده که از این رقم ۹ میلیون و ۷۵ هزار نشان تجاری ثبت شده است.

هم در صف واردکننده‌ها، هم در صف صادرکننده‌ها

میزان تجارت یک شاخص مهم برای ارزیابی وضعیت اقتصادی جهان به شمار می‌رود. سازمان تجارت جهانی در آغاز هر سال گزارش سالانه‌ای منتشر می‌کند که در آن علاوه بر مرور اوضاع تجاری جهان در سال گذشته، چشم‌انداز تجارت جهانی در سال جدید نیز مطرح می‌شود. براساس این گزارش سالانه، سازمان تجارت جهانی اعلام کرده‌که چین در سال ۲۰۱۳م به بزرگترین کشور تجاری در جهان تبدیل شده است. این سازمان

چین، تاجر بزرگ جهان است

بانکی و منابعی که بانک‌های چینی به بخش مسکن تزریق کرده‌اند، را داریم که عین همان اتفاقی است که چندین سال قبل در آمریکا افتاد. تنها تفاوتی که بین چین و آمریکا وجود دارد و این امکان را به آنها می‌دهد که هنوز هم نرخ رشد بالایی داشته باشند، توسعه نیافتن و پیشرفت نکردن در بخش‌های مرکزی و غربی چین است که جای سرمایه‌گذاری بسیار زیادی دارد تا بتواند به توسعه سراسری این کشور و درنهایت بزرگتر کردن اندازه‌های اقتصادی خود کمک کند. مجموعه این اقدامات باید در چین رخ بدهد تا بتوان یک نتیجه مطلوب را مشاهده کرد. به هر حال جذا؛ از مسائل اقتصادی و نقاط ضعفی که در چین وجود دارد، از جمله موضوع فاصله طبقاتی بسیار زیاد مردم، نبود دموکراسی و بحث توسعه‌یافتگی که در نقاط شرقی و جنوبی چین بسیار بیشتر و بهتر از نقاط غربی و مرکزی است، عواملی هستند که می‌توانند منجر به فرار ثروت از چین شوند. در چنین شرایطی آدم‌های بسیار ثروتمند در چین ترجیح می‌دهند با سرمایه‌ای که دارند از چین به کشورهای دیگر مهاجرت کنند و دنبال آزادی‌های مدنی بگردند. این نکات را نه تنها کارشناسان می‌بینند بلکه دولت چین هم بر آنها واقف است. به‌طور حتم برنامه‌ریزی‌هایی هم در این زمینه دارند و دست روی

اقتصاد چین در حال تجربه پایین‌ترین رشد در اقتصاد این کشور از زمان شروع بحران جهانی اقتصاد است. این موضوع نگرانی‌هایی را در مورد اقتصاد چین ایجاد کرده است. در مقابل بنا به گفته بسیاری از کارشناسان، انتظار می‌رود که اقتصاد چین به سمت رشد فراینده مصرف پیش رود. بر همین اساس است که انتظار می‌رود ایالات متحده که بیش از یک دهه است تاج بزرگترین اقتصاد جهان را برسر دارد، ظرف ۱۰ سال آینده به‌خاطر ۳ برابر شدن هزینه مصرف‌کنندگان چینی و رسیدن آن از رقم فعلی ۳/۵ تریلیون دلار به ۱۰/۵ تریلیون دلار، در رده‌بندی‌های جهانی از چین عقب بیفتد. بر اساس اعلام صندوق بین‌المللی پول، پیش از این‌ها در نظر گرفتن معیار برابری قدرت خرید هم پیش‌بینی نمی‌شد که اقتصاد چین بتواند زودتر از سال ۲۰۱۹م از اقتصاد آمریکا سبقت گیرد. گزارشی که مرکز تحقیقات اقتصاد و کسب‌وکار منتشر کرده بود هم نشان می‌داد که با در نظر گرفتن معیار تولید ناخالص داخلی اسمی هم اقتصاد چین زودتر از سال ۲۰۲۸م نخواهد توانست اقتصاد آمریکا را کنار بزند و به بزرگترین اقتصاد جهان تبدیل شود. در این صورت با وجود آنکه همه آمارها از سرد شدن موتور رشد اقتصادی چین حکایت دارد، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که افزایش هزینه مصرف‌کنندگان چینی کمک خواهد کرد تا اقتصاد این کشور با سبقت از اقتصاد آمریکا تا سال ۲۰۲۴م به بزرگترین اقتصاد جهان تبدیل شود. به علاوه بنا به پیش‌بینی تحلیلگران اقتصادی، سهم چین از تولید ناخالص داخلی جهان از حدود ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۲۰ درصد تا سال ۲۰۲۵م افزایش می‌یابد. در عین حال کارشناسان هشدار داده‌اند در صورتی که چین نتواند اصلاحات ساختاری مورد نیاز برای رشد باثبات و متوازن‌تر در بلندمدت را اعمال کند، با سقوط شدید اقتصادی مواجه خواهد شد. حال باید منتظر ماند و دید که برنامه‌ها و سیاست‌های دولت‌مردان چین، این کشور را در کجای نمودار اقتصاد جهان قرار خواهد داد.



کار عاقلانه‌ای باشد. همین چند وقت قبل کشور ویتنام سعی کرد بخشی از رفتارهای اقتصادی چین را در مرزهای خودش پیاده کند اما هرگز نتیجه مطلوب حاصل نشد. دلیل این امر ظرفیت‌های متفاوتی است که در هر کشور وجود دارد؛ هم از نظر آب‌وهوایی، هم از نظر منابع موجود و هم از نظر جمعیت و نیروی انسانی کشورها با هم متفاوت هستند. الگوی چینی برای چینی‌هاست و هیچ‌کس قادر نخواهد بود آنها را تقلید کند. ما در ایران هم نباید به دنبال این باشیم که از چین تقلید کنیم. ظرفیت‌های اقتصادی ما کاملاً با دیگر کشورها متفاوت است و رفتارهای اجتماعی متفاوتی در این زمینه داریم. ما اگر مسائل و مشکلات سیاسی خودمان را در دنیا رفع و رجوع کنیم تا ۶ سال آینده قادر خواهیم بود به عنوان یک قدرت اقتصادی نوظهور وارد عرصه شویم.

دومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی با حضور ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از امروز تا ۲۰ آبان‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

در این نمایشگاه نماهای ساختمانی در معماری سنتی، نماهای ساختمانی نوین، سازه‌های فلزی، سازه‌های بتنی، فناوری‌های نوین در سازه‌ها و صنایع و تجهیزات وابسته به مدت ۴ روز در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

همچنین نماهای آجری، نماهای ساختمانی با صفحات طرح‌دار سیمانی، ماشین‌آلات و تجهیزات برش، ماشین‌آلات و تولیدات صفحات کامپوزیت، صفحات پوششی کامپوزیت، کانال‌های پیش ساخته و جمع‌آوری آب‌های نما، سنگ تزئینی تراورتن و گرانیب سازه‌ها برای پوشش نما، عایق‌های حرارتی و صوتی و بلوک‌های سبک دیواری توسط شرکت‌های فعال در عرصه ساخت‌وساز کشور ارائه می‌شود.

در دومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی علاوه‌بر محصولات نماهای ساختمانی، دیوارپوش‌های کامپوزیت نمای خارجی و داخلی، دیوارهای پوششی، پنل دوجداره دیوارپوش، سقف کاذب، شیشه‌های سکوریت نشکن نما، پوشش سقف‌های مرکب فولادی، ورق‌های آلومینیوم کامپوزیت برای نماهای داخلی و خارجی، نماهای مدرن با فایبرسمنت بردو درایو سمنت، سقف‌های کاذب کامپوزیتی، انواع دیوارهای پلی استایرن فزین و ابزارآلات مربوطه، انواع ساندویچ‌پنل‌های دیواری، عایق‌های پلاستر آکولوزیک برای نمای ساختمان‌های مسکونی، اداری و تجاری و دیگر نماها و تجهیزات مرتبط در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران از امروز تا ۲۰ آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه ۴ روزه بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند. با توجه به حضور شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی و نیز هزاران بازدیدکننده از فعالان و علاقه‌مندان عرصه تولید انرژی، بزرگترین محل گردهم‌آیی عرضه‌کنندگان و متقاضیان محصولات صنایع حوزه برق در کشور محسوب می‌شود که همزمان با اطلاع‌رسانی در خصوص آخرین فناوری‌ها، توجه ویژه‌ای به طراحی نیروگاه و فناوری مورد استفاده در نیروگاه‌های جدید، فناوری توربین گاز، احداث نیروگاه‌های خصوصی و بازارهای داخلی و منطقه‌ای در آن نمود دارد.

شایان ذکر است از سال گذشته، برای افزایش سطح کیفی نمایشگاه، شورای سیاست‌گذاری و چندین کمیته تخصصی با حضور فعال نمایندگان سندیکا و مدیران و کارشناسان وزارت نیرو تشکیل شده است و از اعضای محترم درخواست می‌شود نظرات و پیشنهادات سازنده خود را برای ارتقای محتوای برگزاری نمایشگاه به دبیرخانه سندیکا ارسال فرمایند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی

ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اعلام فراخوان از فعالان و متخصصان این حوزه خواست تا در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی حضور یابند.

بنابراین گزارش از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه می‌توان به ارائه توانمندی‌های هوایی داخلی و خدمات هوایی کشور در حوزه‌های هوایی، جلب حمایت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و توجه به زیرساخت‌ها اشاره کرد.

همچنین توجه بیشتر به فرودگاه‌های کشور در ابعاد گسترش، نوسازی، به روزسازی و اقتصادی کردن آنها و توجه به قوانین به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هوایی با توجه ویژه به رشد بخش خصوصی از دیگر اهداف برپایی هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران است. معرفی اهم اقدامات صورت‌گرفته به همت این ستاد از جمله اهداف کلان، شبکه‌سازی توانمندی‌ها و فعالیت‌های صنعت هوایی شامل شبکه ملی آزمایشگاه هوایی و هوانوردی، شبکه هایپرمارکت هوایی، شبکه مگا پارک هوایی، شبکه علم، تکنولوژی و نوآوری جامعه هوایی از دیگر اقدامات اجرایی این ستاد در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران است.

نگاهی به نمایشگاه مطبوعات در کشورهای مختلف

به احترام رسانه



میلا محمدی - گروه تجارت: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات از امروز کار خود را در مصال

سری به نمایشگاه‌های بزرگ مطبوعات و رسانه‌های مختلف در دیگر کشورهای جهان بز نیم کرده و بیش از ۱۳۰۰۰ نفر از این نمایشگاه دیدن کردند که با توجه به اهمیت روزافزون این صنعت هر ساله به تعداد بازدیدکنندگان آن افزوده می‌شود. بر اساس پیش‌بینی‌های معتبر بازار تلویزیون‌های پولی در منطقه خاورمیانه، نمایشگاه سالانه رسانه‌های دیجیتال و ارتباطات و ماهواره‌ای تا سال ۲۰۲۰م با رشد سالانه ۶۰ درصدی روبه‌رو است و تعداد دستگاه‌های متعلق به مشتریان انواع شبکه‌های Pay TV تا ۵۵۰ میلیون نفر خواهد رسید. بر اساس نظر کارشناسان این صنعت ارزش بازار پخش دیجیتال در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا تا پایان سال ۲۰۱۴م بیش از ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

نمایشگاه طنز مطبوعات در بلژیک
نمایشگاه کاریکاتورهای مطبوعاتی در اولوز بلژیک نیز یکی از پرطرفدارترین نمایشگاه‌های جهان است که کشور ما هم در دوره‌های مختلف آن حضور داشته و مقام‌های خوبی هم توسط هنرمندان ایرانی به دست آمده است. این نمایشگاه در دوره سنی جوان و بزرگسال برگزار می‌شود و هر شرکت‌کننده می‌تواند در هشتاد مختلف آثارش را ارسال کند. موضوعات مختلف روز برای شرکت در این نمایشگاه انتخاب شده و مخاطبان باید در قالب این موضوعات که به‌طور معمول ۵حوزه هستند، کاریکاتور بکشند. در نهایت در هر هشتاد بین آثار ارسال‌یافته مسابقه برگزار شده و به ۴ نفر جوایز نقدی اهدا می‌شود. در پایان نیز یک گالری کاریکاتورهای مطبوعاتی از نفرتا برگزیده در همین شهر برپا خواهد شد. تاکنون ۲۶ دوره از این نمایشگاه برگزار شده است.

انجمن ارتباطات الکترونیک، بیشتر آلمانی‌ها پیش از شروع بازی‌های جهام جهانی ۲۰۱۲م نیز پایان سرویس‌های آنالوگ در این کشور نسبت به خرید گیرنده‌های جدید اقدام کردند و همین باعث شد که بیشتر دستگاه‌های تلویزیون سال جاری در فروشگاه‌ها باقی بمانند. نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای در آلمان یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های مرتبط با رسانه است که هر سال با گردش مالی حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورویی برگزار می‌شود و دوره اخیر آن ۲ ماه قبل به پایان رسید.

نمایشگاه Cabsat در امارات متحده عربی
نمایشگاه سالانه رسانه‌های دیجیتال و ارتباطات و ماهواره‌ای با عنوان تجاری CABSAT زمستان هر سال به مدت ۳ روز در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار می‌شود. به گفته کارشناسان، این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد رسانه‌های دیجیتال در منطقه خاورمیانه و جنوب آسیا و سومین نمایشگاه بزرگ جهان در این نوع است و آخرین نوآوری‌های رسانه‌های دیجیتال شامل تجهیزات ضبط و فیلم‌برداری و فناوری‌های تصویری تلویزیون و سینما همچنین تلویزیون‌های موبایل و اینترنتی IPTV و پیشرفت‌های مختلف از تولید محتوا تا مدیریت و پخش در آن عرضه می‌شود. تا کنون ۲۰ دوره از نمایشگاه کبست برپا شده و در هر دوره به‌طور معمول شرکت‌های فعال صنعت تلویزیون و رسانه‌های دیجیتال از سرتاسر دنیا حضور پیدا می‌کنند. در آخرین دوره (سال ۲۰۱۳م) بیش از ۸۵۰ شرکت ۵۷ کشور دنیا در این نمایشگاه شرکت

که شامل مجلات، روزنامه‌ها، کمیک به صورت کتاب، کمیک در قالب مجله و کمیک مستقل خواهد بود. تاکنون ۱۷ دوره از سلسله نمایشگاه‌های رسانه‌ای ژاپن برگزار شده و در هر دوره در پایان نمایشگاه میان حوزه‌های برتر مسابقات مختلف برگزار می‌شود تا به منتخبان جوایز نقدی اهدا شود.

نمایشگاه بهترین عکس‌های خبری سوئیس، ۱۵سال است که در موزه زوریخ، برپا می‌شود و تصاویری از رویدادهای مهم یک‌سال گذشته از نگاه فتوژورنالیزت‌های مطبوعات رابه تصویر می‌کشد

نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای در آلمان
بزرگترین نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای آلمان هر سال در برلین برگزار می‌شود. در این نمایشگاه سالانه ۱۵۰۰ شرکت بزرگ داخلی و خارجی در حوزه‌های مختلف رسانه فعالیت می‌کنند. کریستیان گوکه - رییس نمایشگاه برلین - با اعلام اینکه این نمایشگاه در حال حاضر مکانی صاحب‌نام در جهان به شمار می‌آید، تصریح کرد: در هیچ کجای جهان به اندازه این نمایشگاه از فناوری‌های تازه رونمایی نمی‌شود. کارشناسان همگی به برلین می‌آیند تا فناوری‌ها آینده را از نزدیک تماشا کنند. در توضیح میزان اهمیت این نمایشگاه همین بس که به گفته هانس یواخیم، رییس

این نمایشگاه علاوه بر انتشار کتابچه عکس‌ها، کتاب نفیسی هم شامل نقدهای منتقدان درباره عکس‌های برگزیده ۱۴ دوره گذشته و همچنین تحلیل‌هایی درباره عکس‌های خبری در رسانه‌های امروز جهان منتشر کرده است. این نمایشگاه که اغلب بازدیدکنندگان آن روزنامه‌نگاران، دانشجویان هنر و ارتباطات یا علاقه‌مندان به عکس‌های خبری هستند در طبقه دوم ساختمان قدیمی موزه ملی سوئیس تا یک ماه دیگر برای بازدید عموم دایر خواهد بود.

نمایشگاه هنرهای رسانه‌ای در ژاپن
این یکی کمی با بقیه نمایشگاه‌ها تفاوت دارد. در نمایشگاه هنرهای رسانه‌ای ژاپن خبری از تعداد زیادی روزنامه و مجله و سایت خبری نیست، بلکه آثار هنری مرتبط با رسانه، معرفی رسانه‌های جدید و رونمایی از فناوری‌های دیجیتال در عرصه سرعت‌بخشی به کار رسانه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. این نمایشگاه از سه بخش اصلی تشکیل شده است. اول بخش سرگرمی که یکی از ارکان اصلی رسانه‌ها بوده و شامل بازی (بازی‌های ویدئویی، بازی‌های آنلاین، و...)، آثار ویدئویی (ویدیوهای قبیل موسیقی، مستقل و فیلم‌های تبلیغاتی، و...)، چند رسانه‌ای (از جمله جلوه‌های ویژه فیلم‌ها، اجراها، پروژه‌ها)، لسوازم الکترونیکی، وب‌سایت‌ها (از جمله تبلیغات وب، پروژه‌های منبع باز)، نرم‌افزارهای کاربردی، و... می‌شود. دوم بخش رسانه‌های مالتی‌مدیا که شامل انیمیشن فیلم‌های آینده، انیمیشن فیلم‌های کوتاه، پویا نمایی‌های خبری، تصاویر متحرک با ارزش‌های خبری و موضوعاتی از این قبیل می‌شود، و سوم بخش مانگا یا آثار مکتوب

در ادامه این گزارش، به معرفی ۵ نمایشگاه تاثیرگذار دنیای رسانه در چهار گوشه جهان می‌پردازد:

نمایشگاه بهترین عکس‌های خبری در سوئیس

نمایشگاه سالانه بهترین عکس‌های خبری سوئیس، ۱۵سال مداوم است که در ماه فوریه در موزه ملی زوریخ، برپا می‌شود. این نمایشگاه علاوه بر این که نگاهی بر مسیر تاریخی مطبوعات این کشور است، تصاویری از رویدادهای سیاسی، اجتماعی و اقتصادی یک‌سال گذشته از نگاه فتوژورنالیزت‌های مطبوعات سوئیس را به تصویر می‌کشد. در این نمایشگاه که عکس‌های برگزیده از میان صدها عکس مورد ارزیابی به نمایش درآمده، ۵ موضوع رویدادهای خبری، پرتره، ورزش، فرهنگ و هنر و زندگی روزمره مورد نظر خواهد بود. یک هیات داوری عکس‌های ارسال‌یافته در ۵ حوزه یاد شده تحلیل و بررسی می‌کنند و بعد از انتخاب بهترین‌ها در مراسمی جوایزی را هم به منتخبان اهدا می‌کنند. هیات داوران این جوایز سالانه مرکب از استادان ارتباطات، روزنامه‌نگاری و عکاسان حرفه‌ای مطبوعات هستند. نحوه انتخاب عکس‌ها به این صورت است که در ابتدا هر داور عکس‌ها را رتبه‌بندی کرده و سپس عکس‌های برگزیده را از میان صدها عکس رسیده، انتخاب می‌کنند. از نکات برجسته نمایشگاه سوئیس این است که تصاویر جالبی از رویدادهای سوئیس و جهان در سال گذشته از جمله بلایای طبیعی، چگونگی برخورد مردم شهرها و روستاها با مشکلات و بحران‌های سالانه و موضوعاتی از این دست انتخاب شده و در واقع شبیه به یک تقویم رسانه‌ای عظیم به نظر می‌رسد.

نگاهی گذرا به غرفه روزنامه در نمایشگاه مطبوعات

ما این شکلی هستیم

فضای مورد نیاز برای ارتباط سریع با افراد حاضر در سالن وجود دارد. در طول یک هفته برگزاری نمایشگاه مطبوعات مهم‌ترین اخبار مربوط به مهمانان و چهره‌های سرشناس حاضر در غرفه‌ها، حواشی و اتفاقات ریز و درشت در میان خانواده بزرگ رسانه و صحبت و ارزیابی درباره طراحی غرفه‌های مختلف را در همین صفحه دنبال کنید.

رنگ ما برای مخاطبان قابل تشخیص باشد. در قلب غرفه نیز یک اتاق گفت‌وگو برای دعوت از مهمانان و انجام مصاحبه‌های اختصاصی تعبیه شده که فرم طراحی آن به زیبایی هرچه بیشتر غرفه کمک خواهد کرد. با توجه به قرارگیری این غرفه در راهروی اصلی مصلی، ورودی غرفه در همین بخش قرار دارد و از دو طرف دیگر یعنی سمت راست و چپ غرفه

زیباترین‌ها را ساخته؛ همچنین تسنیم، خبرگزاری دانشجو SNN و روزنامه خراسان از دیگر رسانه‌هایی هستند که ترجیح دادند غرفه‌های خودساز داشته باشند. در نهایت روزنامه ایران هم به عنوان یکی از بزرگ‌ترین غرفه‌های حال حاضر در نمایشگاه غرفه خوب و منحصر به فردی برای خودش دست و پا کرده است.

امسال روزنامه **همسفر** هم سعی داشته زیبا ظاهر شود. غرفه‌ای ساده و در عین حال جذاب که شرایط مطلوبی را برای ارتباط خبرنگاران ما با مخاطبان ارجمند فراهم کند. در این غرفه سعی شده تا از رنگ‌های قرمز و سفید که به عنوان رنگ‌های اصلی در روزنامه مورد توجه هستند، استفاده شود.

فضای ۴۸ متری غرفه که در راهروی اصلی و در کنار روزنامه آسیا قرار گرفته، با بنر و استندهای مختلف از لوگوی اختصاصی روزنامه احاطه شده و نورپردازی خوبی که صورت گرفته باعث شده تا از چندین متر دورتر غرفه قرمز





فولاد سرد
سرزمین آفتاب
در انتظار المپیک ۲۰۲۰
کیوان جعفری طهرانی
عضوانجمن سنگ آهن

ژاپن از جمله کشورهای صنعتی است که توانسته در مدت کمتر از نیم قرن خود را به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولادی جهان تبدیل کند. فولادسازانی همچون نیپون استیل، کوبه استیل، سومیتوموتال، کاوازاکی استیل و میتسوبیshi استیل که در واقع تامین‌کننده اصلی فولاد ژاپن محسوب شده و هر کدام نقش تعیین‌کننده‌ای در اقتصاد این کشور صنعتی ایفا می‌کنند. اینکه چرا و چگونه ژاپنی‌ها توانسته‌اند در این مدت کوتاه خود را به بالاترین سطح از اقتصاد صنعتی برسانند، موضوعی است که نیاز به بررسی و تجزیه و تحلیل اقتصاددانان بزرگ دارد اما آنچه مسلم است یکی از مهم‌ترین دلایل رشد اقتصادی صنعتی ژاپن را باید در استفاده از فرصت‌ها جست‌وجو کرد؛ فرصت‌هایی که به نظر می‌رسد حتی مسابقات ورزشی همچون المپیک ۲۰۲۰ نیز در آن سهم قابل توجهی داشته و خواهند داشت.

برنامه تولید فولاد ژاپن

ژاپن، دهمین کشور پرجمعیت جهان با جمعیتی بالغ بر ۱۲۷ میلیون نفر، بعد از چین تعیین‌کننده‌ترین نقش در بازار مصرف سنگ‌آهن و تولید فولاد جهان را به خود اختصاص داده است. تعداد کل افراد شاغل در صنعت تولید فولاد ژاپن اندکی بیش از ۱۹۵ هزار نفر است. به عبارت دیگر، از هر ۶۵۰ نفر، یک نفر در صنعت تولید فولاد ژاپن شاغل است.

تعداد کل کارخانجات فولاد ژاپن از جمله تولیدکنندگان فولاد خام، نورد و ورق سازی به ۱۱۹ واحد می‌رسد. ژاپن مشابه چین درصد خارج کردن کارخانجات فولادسازی کوچک خود از مدار تولید و تمرکز روی کارخانجات فولاد بزرگ مقیاس با ظرفیت بالای ۵ میلیون تن و به‌ویژه بالای ۱۰ میلیون تن در سال است.

برنامه واردات سنگ‌آهن ژاپن

فولادسازان ژاپنی در طول ۳ ماهه اول سال ۲۰۱۴ (ژانویه، فوریه و مارس)، ۳۳ میلیون ۹۰ هزار تن سنگ‌آهن وارد کردند. در ماه آوریل حجم واردات حدود ۹ درصد افزایش یافت و به ۱۱ میلیون و ۷۸۰ هزار تن رسید. در طول ماه‌های پنجم تا هشتم میلادی (می، ژوئن، جولای و آگوست) دوباره حجم واردات سنگ‌آهن کاهش یافت و به مجموع ۴۴ میلیون و ۶۲۰ هزار تن رسید. در طول ماه سپتامبر واردات سنگ‌آهن با افزایش حدود ۱۰ درصدی به ۱۱ میلیون ۹۰۰ هزار تن رسید. با احتساب اعداد ذکر شده در بالا ژاپن در طول ۹ ماهه اول سال جاری میلادی در مجموع ۱۰۱ میلیون و ۳۹۰ هزار تن و یا به عبارتی بطور متوسط ماهیانه ۱۱ میلیون ۲۶۵ هزار تن سنگ آهن وارد کرده است.

طبق برنامه‌های از پیش تعیین شده ژاپن تا پایان سال ۲۰۱۴م ۱۳۸ میلیون تن سنگ آهن وارد می‌کند. به عبارت دیگر در ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۴م. حجم واردات سنگ‌آهن ژاپن افزایش یافته و به‌طور متوسط ماهانه به ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید. شاید این تغییرات قابل توجه نباشد ولی حاکی از تاثیر کم نوسانات بازار چین روی بازار فولاد و سنگ آهن ژاپن است.

تأثیر تعیین‌کننده ژاپن روی قیمت حمل کشتی‌های فله بر سنگ آهن

بین ۱۰ تا ۱۳ درصد از بازار حمل کشتی‌های فله بر سنگ‌آهن متأثر از بازار ژاپن است از این رو ژاپن نقش تعیین‌کننده‌ای در تعیین قیمت حمل دریایی محموله‌های سنگ‌آهن ایفا می‌کند. به‌ویژه در سال ۲۰۱۲م که ژاپن به منظور صرفه‌جویی بیشتر در نرخ حمل دریایی (بالغ بر ۱۵ دلار در هر تن) بندر اویتا را برای پهلوگیری کشتی‌های ۴۰۰ هزار تنی واله‌مکس تجهیز کرد. هم‌اکنون نیز این کشتی‌های غول پیکر، سنگ آهن واله برزیل را به ازای نرخ تنی زیر ۱۰ دلار به بندر فوق حمل می‌کنند.

بازار مصرف فولاد ژاپن، حال و آینده

مشابه تمامی کشورهای دنیا، در ژاپن نیز بزرگترین بازار مصرف فولاد در درجه اول مسکن (Real Estate) و در اولویت دوم اتومبیل‌سازی است. در ۳ ماهه اول سال جاری میلادی وضعیت بازار مسکن و اتومبیل مناسب بود اما از اول آوریل ۲۰۱۴م قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده (VAT) به ناگهان این مبلغ از ۵ درصد به ۸ درصد افزایش یافت که باعث رکود قابل توجهی در بازار خرید و فروش مسکن و اتومبیل شد به طوری‌که کارشناسان معتقدند این تاثیر تا اوایل سال ۲۰۱۵م نیز باقی خواهد ماند.

ضمانتنامه‌های صادراتی زمین‌ساز ریسک نوسان قیمت

و توسعه بازار به دلیل استقبال مشتریان رونق معدنکاری و افزایش سرمایه در گردش را به ارمغان می‌آورد که در ایجاد واحدها کمک خواهد کرد.

همچنین در بخش معدن این صندوق می‌تواند ریسک ناشی از نوسان قیمت جهانی را با تضمین قیمتی ثابت برای تولیدکنندگان کاهش دهد.

دیگر تجربه شده و تضمینی برای اجرای موفق آن باشد.

بیژن پناهی‌زاده با نگاهی به برنامه‌های که صندوق ضمانت صادرات می‌تواند داشته باشد، اضافه کرد:

این صندوق می‌تواند با تسهیل پرداخت جوایز صادراتی، افزایش میزان جوایز صادراتی، عقد توافقنامه با بانک‌ها برای اعطای تسهیلات بلند مدت به صادرکنندگان فرآورده‌های معدنی بستر رشد سرمایه‌گذاری و افزایش نقش معدن در تولید ناخالص ملی را فراهم کند، زیرا صندوق با صدور بیمه نامه صادرات محصولات به دنبال رونق این بخش است در حالی که ابزارهایی برای فعال کردن آن در دست دارد که به خوبی اجرا نمی‌شوند. او با اشاره به میزان سود تسهیلات بانکی، ادامه داد: صندوق با صدور بیمه‌نامه میزان رقابت‌پذیری محصولات معدنی را افزایش خواهد داد اما نوسان قیمت بازارهای جهانی انگیزه سرمایه‌گذاران ایرانی را در بخش معدن می‌کاهد که با تضمین شدن قیمتی برای صادرات مواد معدنی سرمایه‌دار با خیال راحت پا در عرصه معدنکاری خواهد گذاشت. از این رو صندوق با حمایت‌های صادرات محور در بخش معدن علاوه‌بر افزایش تولید و تامین نیاز داخل، محصولات معدنی را در بازارهای جهانی رقابت‌پذیرتر خواهد کرد و همین حاشیه سود بالاتر، درآمد بیشتر و افزایش اکتشاف و استخراج را در بخش معدن به ارمغان خواهد آورد.



تأمین اعتبار صادرات معدنی

نیازی بلند مدت است

رییس هیات مدیره شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی در رابطه با تامین نقدینگی و ضمانت صادرات به گفت: وقتی سرمایه معدنکاری در مدت زمان طولانی بازگشت خواهد کرد و تامین نقدینگی در کوتاه مدت نمی‌تواند در بخش معدن اثرات مثبتی داشته باشد، به همین دلیل این صندوق باید در تضمین صادرات محصولات معدنی رویکردی ویژه آن داشته باشد. هرچند صندوق ضمانت صادرات باید برنامه‌هایی را به اجرا درآورد که توسط کشورهای

معدنی و صنایع شرکت‌های ایرانی محدود به چند کشور بوده و همین منجر به تحمیل قیمت از سوی خریدار شده است. از این رو کارشناسان معتقدند صدور ضمانتنامه صادراتی در بخش معدن با تامین نقدینگی سطح تولیدات را افزایش می‌دهد و این مسئله معضل خام‌فروشی که ناشی از کمبود سرمایه در معدن است را برطرف خواهد کرد. چراکه رقابت‌پذیر شدن محصول

شاهد این موضوع است که محصولی می‌خرد با یک مجرای قانونی وارد معامله می‌شود به طور قطع با استقبال بیشتری محصول معدنی را خریداری می‌کند. او با بیان اینکه صدور ضمانتنامه به توسعه فرآوری محصولات معدنی کمک می‌کند، افزود: وقتی صندوق با رویکرد صادراتی، نقدینگی لازم برای صناعی که توان رقابت‌پذیرتر خواهد شد زیرا معدنکار می‌تواند محصول خود را به صورت مدت‌دار به خریدار خارجی بفروشد و همین مسئله دروازه بازارهای جدیدی را به روی محصولات ایرانی باز می‌کند و این یعنی مشتری بیشتر و فروش محصولات با قیمت بهتر. از سوی دیگر وقتی خریدار

شایان صداقت- گروه معدن: کمبود نقدینگی معدنکاران و واحد فرآوری در تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، همواره در میزان تولید و صادرات آنها نقش بسزایی داشته است. از سوی دیگر قیمت محصولات معدنی به دلیل تغییر در بازارهای جهانی همواره صادرکننده‌ها را متضرر کرده است و منجر به کاهش تمایل توسعه فعالیت‌های آنها بوده است. صادرات محصولات

سال گذشته برخی محصولات معدنی همچون سنگ آهن با افت شدیدی مواجه شد که زمینه خروج سرمایه‌گذاران را از این بخش رقم زد. این موضوع از آنجایی اهمیت دارد که تکمیل زنجیره صنایع کشور منوط به رونق معدنکاری است.

میزان اعتبارات صندوق برای صادرات مشخص شود

یک عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با



از صدور ضمانتنامه برای صادرات فرآورده‌های معدنی، اظهار کرد: نخست باید میزان اعتبارات صندوق ضمانت صادرات مشخص شود تا مبنای تصمیم‌گیری صادرکننده‌ها در توسعه فعالیت فراهم شود. زیرا یکی از مشکلات معدنکاران در صدور مواد معدنی نبود مشتری است که در بازارهای جهانی فعالیت آنها را محدود کرده است. از سوی دیگر شرکت‌های معدنی به دلیل شرایط تحریم و نبود شرایط قانونی در فروش محصولات با قیمت تحمیلی خریداران مواجه می‌شوند زیرا آنها بدون اینکه شرکت نظارتی کیفیت محصول را تضمین کند و به واسطه آن مبادلات مالی خود را از طریق بانک‌ها انجام دهند فروش محصول را به صورت نقدی و از طریق صرافی‌ها انجام می‌دهند که همین مسئله مخاطراتی را برای صادرات محصولات معدنی و دیکته‌شدن قیمت به فروشنده ایرانی به وجود می‌آورد. آمان خالقی با اشاره به اینکه ضمانت صادرات قیمت

توجه سرمایه‌گذاران غربی به معادن ایران



گروه معدن: پایگاه خبری متال مینر آمریکا که اطلاعات و اخبار بازار جهانی فلزات را تهیه و منتشر می‌کند، به‌تازگی در تفسیری به قلم استوارت برنز به بررسی ظرفیت اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی پرداخت.

این تحلیلگر پایگاه خبری نوشت: در صورت تحقق یک توافق روشن و قابل قبول در رابطه با برنامه هسته‌ای ایران، ظرفیت زیادی برای فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران فراهم خواهد شد. در حقیقت براساس خبر هفته‌نامه اکونومیست انگلستان، شرکت‌های غربی قبلاً اقدام به همکاری محدود با ایران کرده‌اند تا هنگامی که تحریم‌ها پایان می‌پذیرد در موقعیت بهتری قرار گیرند. جالب این است که اکونومیست به بخش معدن ایران به عنوان بخشی از یک هدف اولیه اشاره کرده و معتقد است خصوصی بودن بیشتر صنایع در این بخش باعث می‌شود سرمایه‌گذار با قوانین دست‌وپاگیر اداری شرکت‌های دولتی مواجه نباشد.

گزارش‌ها حاکی است، ایران نهمین ذخایر بزرگ مس و یازدهمین ذخایر بزرگ سنگ آهن جهان را دارد. با این وجود بازار هر دو محصول در وضعیت مزاد عرضه قرار دارند و لازم است یک سرمایه‌گذاری اساسی انجام شود تا قیمت‌های تولید این دو کالا در سطح جهانی قابل رقابت شود.

اقتصاد ایران رویه بهبود می‌رود، اما هنوز راه زیادی تا دستیابی به اهداف خود در پیش دارد. همچنین این تحلیلگر گفته آنچه مسلم است ایران هم‌اکنون بیش از هر چیز نیازمند تامین شغل برای جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی خود است و نیاز دارد تا سرمایه‌گذاران خارجی در آن سرمایه‌گذاری کنند، بنابراین باید هر چه سریعتر مجدداً به جامعه جهانی بپیوندد، هرچند به نظر می‌رسد که این فرآیند اکنون شروع شده است.

صادرات ۴۹/۸ هزار تنی آلومینیوم



گروه معدن: مدیر بازرگانی شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال از صادرات ۴۹ هزار و ۸۴۷ تن شمش آلومینیوم توسط این شرکت در نیمه نخست امسال خبر داد و گفت: ارزش این میزان صادرات بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار بوده است.

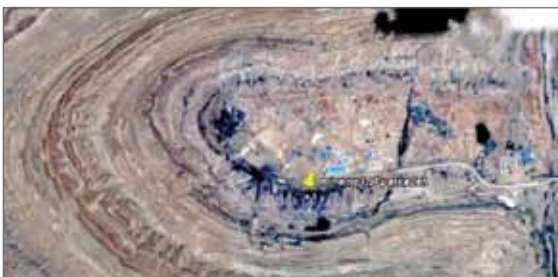
محمدحسن گنجی با اشاره به انتخاب شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال به عنوان صادرکننده نمونه استان هرمزگان در روز ملی صادرات امسال اظهار کرد: برنامه تولید امسال آلومینیوم المهدی هرمزال معادل ۱۷۵ هزار تن است که انتظار می‌رود از این میزان تولید حدود ۱۰۰ هزار تن آن صادر و مابقی نیز در بازار داخلی (بورس کالا) عرضه شود.

او با بیان اینکه هم‌اکنون عمده بازارهای صادراتی آلومینیوم المهدی هرمزال بازار کشورهای آسیای جنوب شرقی و هندوستان هستند، گفت: صادرات بسیار کمی هم به اروپا داریم. البته اگر عضو بورس فلزات لندن (LME) شویم و استانداردهای اروپا را بگیریم و تحریم‌ها نیز برداشته شود، قطعاً می‌توانیم حضور پررنگ‌تری در بازارهای صادراتی اروپا داشته باشیم. گنجی با بیان اینکه بخش عمده صادرات آلومینیوم المهدی هرمزال به صورت سوآپ بوده است، افزود: صادرات ما بستگی به نیاز ارزی‌مان دارد. اگر به ما ارز بدهند صادرات نخواهیم داشت اما در حال حاضر ارزی به ما اختصاص داده نمی‌شود و کل نیاز ارزی مان را از طریق صادرات تامین می‌کنیم.

مدیر بازرگانی شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال گفت: ما از طریق صادرات و کسب درآمدهای ارزی مواد اولیه موردنیاز خود از جمله پودر الومینا، اند و افزودنی‌ها را وارد می‌کنیم. وی گفت: سال قبل آلومینیوم المهدی هرمزال مواد اولیه بیشتری را خریداری کرد که باعث شد در چند ماه نخست امسال صادرات کمتری به منظور واردات مواد اولیه داشته باشیم.

داخل پراتنز

تلاش آمریکا برای جذب سرمایه‌گذاران ایرانی در افغانستان



را یافته‌اند. وال استریت ژورنال به نقل از منابع آگاه در واشنگتن هدف از این اقدام را یافتن جایگزینی برای هزینه‌های هنگفت و بی‌حاصلی دانست که طی یک دهه اخیر توسط آمریکا و متحدانش در افغانستان صرف شده است. در همین راستا، جوزف کاتالینو، معاون بازرگانی و عملیات ثبات پنتاگون به این واقعیت اعتراف کرده که برای بازسازی و ایجاد ثبات در افغانستان نمی‌توان از ایران و سرمایه‌گذاران ایرانی چشم‌پوشی کرد. گفتنی است طبق گزارش «اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان» میزان صادرات ایران به افغانستان در سال گذشته ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است.

گروه معدن: یک روزنامه آمریکایی از تلاش مقامات واشنگتن برای جذب سرمایه‌گذاران ایرانی برای بازسازی افغانستان خبر داد. دولت آمریکا می‌کوشد با جذب سرمایه‌گذاران ایرانی به بهبود وضعیت اقتصادی افغانستان کمک کند. روزنامه وال استریت ژورنال با اعلام این خبر نوشت وزارت دفاع آمریکا درصدد است به ایرانی‌ها اجازه سرمایه‌گذاری بیشتری در افغانستان بدهد. این در حالی است که در دو سال گذشته ایرانی‌ها دوبار چنین مجوزی دریافت کرده‌اند که طی آن به تاسیس نخستین کارخانه داروسازی در افغانستان مبادرت کرده‌اند و چند شرکت ایرانی نیز اجازه سرمایه‌گذاری در حوزه معدن



آیدین زینالزاده کارشناس دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت

ثروت‌های معدنی محصور در محدوده ثبت جهانی

ذخایر موجود در استان و همچنین شناسایی مناطقی که مستعد وجود این کانی‌ها هستند زمینه را برای انجام برنامه‌ریزی و تامین بودجه مورد نیاز برای بهره‌برداری از معادن فراهم کنند. البته انجام مطالعات در مراحل بعدی و کامل کردن اطلاعات در محدوده‌های معدنی میزان صرفه اقتصادی حاصل از برداشت از این معادن را مشخص خواهد کرد.

آیا تاکنون اقدامی در جهت تولید سیمان انجام شده است؟

با توجه به ظرفیت بالای استان برای تولید سیمان کارخانه‌ای در شهرستان مارگون در حال راه‌اندازی بوده و پیشرفت ۹۰ درصدی فیزیکی داشته و در صورت اتمام پروژه و شروع فعالیت آن میزان تولید سیمان این کارخانه رقمی بالغ بر یک میلیون تن در سال خواهد بود.

آیا کانی‌های فلزی در معادن استان کهگیلویه و بویراحمد وجود دارد؟

کانی‌های فلزی همچون سرب و روی، مس و نقره در استان وجود دارد، اما به دلیل قوانین و آیین‌نامه‌های زیست محیطی امکان بهره‌برداری از آنها وجود ندارد؛ چراکه این کانی‌ها در پارک ملی استان واقع شده و از آنجایی که این محدوده به ثبت جهانی رسیده و جزو مناطق حفاظت شده به شمار می‌آید امکان بهره‌برداری از آن وجود ندارد. این در حالی است که میزان ذخیره مس رسوبی موجود در این محدوده ۲۷۰ هزار تن با عیار ۲ تا ۳ درصد است.

وضعیت بهره‌برداری از معادن استان چگونه است؟

در حال حاضر معادن استان برای استخراج مواد معدنی مشکلی نداشته و در حال بهره‌برداری از معادن هستند و ۵ پروانه بهره‌برداری برای معادن سلسنتین یا همان سولفات استرانسیوم در دست صدور است. اما نکته‌ای که در این خصوص وجود دارد نبود تجهیزات و فناوری‌های روز دنیا برای فرآوری این کانی سبب شده تا آن را به صورت خام به دیگر کشورها با قیمت پایین صادر کنند. این در حالی است که سلسنتین فرآوری شده در صنعت الکترونیک مورد استفاده قرار گرفته و می‌توان با فرآوری ارزش افزوده این محصول را چند برابر کرد. یکی دیگر از اقداماتی که در این استان انجام می‌شود تامین ماده اولیه برای تولید پودر آلومینای جاجرم بوده که بخشی از آن، از معادن بوکسیت این استان تامین می‌شود.



انواع مواد معدنی که در استان یافت می‌شود شامل چه موادی است؟

استان کهگیلویه و بویراحمد از تنوع بالایی در زمینه مواد معدنی داشته و انواع کانی‌های غیرفلزی در آن یافت می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به بوکسیت، فسفات، سلسنتین، گوگرد، نمک آبی و سنگین، مرمریت، سیلیس و دولومیت اشاره کرد. همچنین بیشترین ذخیره مواد معدنی در این استان کانی‌هایی همچون سنگ‌آهک و سنگ‌گچ بوده که در ساخت سیمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حال حاضر استخراج اسمی از معادن ۷ میلیون تن بوده اما به دلیل نبود تجهیزات و سرمایه‌گذاری لازم سالانه تنها یک میلیون تن از معادن برداشت می‌شود.

در خصوص مطالعات مقدماتی انجام شده بر روی معادن نیکل، کروم و تیتانیوم که اخیراً قرار است در منطقه صورت گیرد، توضیح دهید؟

با توجه به ظرفیت بالای استان در زمینه وجود ذخایر معدنی هم‌اکنون با اجرای طرح کلی برای شناسایی کانی‌های فلزی و کمیاب همچون نیکل، کبالت و تیتانیوم در دستور کار قرار گرفته است که در مرحله اول این طرح مطالعات و بررسی‌های علمی مقدماتی برای شناسایی این کانی‌ها در تمام نقاط استان با اعتبار اولیه ۹۰ میلیون تومان صورت گرفته است. در واقع مسئولان این حوزه قصد دارند تا با همکاری شرکت‌ها و سازمان‌های مشاور بخش خصوصی با تامین اعتبار مورد نیاز برای انجام مطالعات اولیه و مشخص شدن میزان

انواع مواد معدنی که در استان یافت می‌شود شامل چه موادی است؟

استان کهگیلویه و بویراحمد از تنوع بالایی در زمینه مواد معدنی داشته و انواع کانی‌های غیرفلزی در آن یافت می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به بوکسیت، فسفات، سلسنتین، گوگرد، نمک آبی و سنگین، مرمریت، سیلیس و دولومیت اشاره کرد. همچنین بیشترین ذخیره مواد معدنی در این استان کانی‌هایی همچون سنگ‌آهک و سنگ‌گچ بوده که در ساخت سیمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. نکته حائز اهمیت که در مورد ذخایر معدنی این استان می‌توان به آن اشاره کرد، وجود بزرگترین ذخیره فسفات رسوبی کشور است که ذخیره قطعی یکی از معادن رقمی افزون بر ۸۰ میلیون تن و ذخیره احتمالی آن ۲۰۰ میلیون تن با عیار ۹ درصد تخمین زده شده است. حال با توجه به این ظرفیت بالا و کاربردهای فراوان این کانی در صنایع مختلف از کشاورزی تا پتروشیمی می‌توان با انجام برنامه‌ریزی زمینه را برای استخراج و بهره‌برداری از معادن آغاز کرده و با افزایش عیار این کانی تا ۳۴ درصد، ضمن تامین نیاز داخلی با صادر کردن این محصول با ایجاد ارزش افزوده زمینه توسعه معادن و صنایع معدنی



استان کهگیلویه و بویراحمد که از وجود ذخایر معدنی فراوانی بهره‌مند بوده و می‌توان با انجام برنامه‌ریزی در جهت جذب سرمایه زمینه توسعه و پیشرفت معادن را فراهم کرده و با انجام عملیات اکتشاف و استخراج مواد معدنی علاوه بر تامین نیاز صنایع معدنی یا ایجاد اشتغال و ارزش افزوده موجبات توسعه اقتصادی استان را فراهم کرد. در این خصوص با سیدحجت‌الله موسوی فراز، رییس اداره معادن استان کهگیلویه و بویراحمد گفت‌وگویی را انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید:

تازه‌های معدنی

تدارک گسترده لیوگانگ برای نمایشگاه ماشین‌آلات چین

لیوگانگ که پیشرو در تولید تجهیزات و ماشین‌آلات سنگین در کلاس جهانی است، ۲۱ دستگاه را در نمایشگاه بین‌المللی bauma China ۲۰۱۴ به نمایش خواهد گذاشت. لیوگانگ که اقدام به بهینه کردن خط محصولش کرده است، در این نمایشگاه شرکت خواهد کرد. ماشین‌آلاتی که این شرکت به نمایش خواهد گذاشت شامل لودر چرخدار، بیل مکانیکی خواهد بود.

ساخت یکی از بزرگترین معادن پلاتین جهان

شرکت کانادایی آیوانهو ماینر برای شروع ساخت پلاتین که یکی از بزرگترین معادن پلاتین جهان است، از وزارت منابع طبیعی آفریقای جنوبی تایید نهایی در دریافت کرد. دولت آفریقای جنوبی یک مجوز ۳۰ ساله برای تولید فلزات گروه پلاتین در پروژه پلاتین ۱/۶ میلیارد دلاری واقع در استان لیمپوپو صادر کرده است.

استخراج ۴۶۰ هزار تن سنگ معدن در هرمرگان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمرگان گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۶۲ هزار و ۴۲۵ تن سنگ معدن در این استان استخراج شده است. قاسمی افزود: بیشتر این معادن سنگ گچ، نمک، آهک، کرومیت و منگنز است. همچنین تاکنون ۱۹۰ پروانه بهره‌برداری معادن، ۶۰ گواهی‌نامه کشف معدن و ۱۰۰ گواهی اکتشاف معادن و ۲۰ فقره مجوز برداشت صادر شده است.

محدود شدن تقاضای فولادسازان چینی در آستانه برگزاری اپک

چین در راستای میزبانی اجلاس سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا - اقیانوسیه (اپک) برای کاهش آلودگی هوا دستور کاهش تولید برخی از کارخانه‌های فولادسازی را داد که منجر به محدود شدن تقاضای خریداران این کشور برای سنگ‌آهن شده است. آنگلومار یکن پیش‌بینی کرده است؛ احیای قیمت سنگ‌آهن ۱۸ ماه طول خواهد کشید.

کشف نخستین مواد معدنی بر سطح مریخ

گروه معدن: براساس اعلام ناسا، نخستین عملیات حفاری مریخ‌نورد کنجکاوی در منطقه کوه شارپ، تهیه نقشه مواد معدنی بر سطح مریخ را تایید می‌کند. نخستین سال از ماموریت مریخ‌نورد کنجکاوی در منطقه‌ای موسوم به Yellowknife Bay در نزدیکی سایت فرود در دهانه گیل مریخ سپری شد. این کنجکاوی موفق به کشف یک بستر دریاچه باستانی شد؛ سنگ‌های این منطقه، شواهدی از محیط مرطوب در میلیاردها سال قبل را نشان می‌دهند که یک منبع انرژی مناسب برای زندگی میکروبی محسوب می‌شود. به گفته محققان، کوه شارپ حاوی اطلاعات ارزشمندی در خصوص تاریخچه باستانی سیاره سرخ است. کنجکاوی در اواخر ماه سپتامبر (مهرماه) به حفاری در سنگی موسوم به Confidence Hills در دامنه کوه شارپ کرده و با زوای رباتیک این سفینه، یک پیمانه از نمونه پودر به‌دست آمده از حفاری درون این سنگ را مورد تجزیه و تحلیل دقیق، در ابزار شیمی و کانی‌شناسی (CheMin) مریخ‌نورد قرار داده است. این نمونه پودر حاوی مقادیر بسیار بالای

گزارش تصویری همزیستی مسالمت‌آمیز معدن و طبیعت

ویژگی‌ها و خصوصیات منحصر به فرد منابع طبیعی همواره با جذابیت‌های فراوانی همراه بوده، اما این جذابیت‌ها تنها به طبیعت و منابع محیط‌زیست محدود نشده و در دل سنگ‌ها و معادن نیز وجود دارد. این در حالی است که در معادن ایران نیز سنگ‌های تزئینی از تنوع بالایی برخوردار بوده و همین امر سبب شده تا برخی از فعالان و کارشناسان این حوزه به فکر راه‌اندازی تورهایی گردشگری افتاده تا از این طریق علاوه بر آشنایی افراد جامعه با معادن، زمینه توسعه فعالیت در این حوزه نیز فراهم شود.

موضوع استفاده از تمامی فرصت‌های زیست محیطی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به یکی از موضوعات روز و مهم مبدل گشته به طوری که هم‌اکنون بسیاری از این کشورها از معادن متروکه و غیرفعال خود نیز به عنوان مکانی برای جذب گردشگر استفاده کرده و ضمن کمک به اقتصاد منطقه زمینه رشد و توسعه اقتصادی کشور را فراهم آورده است. ایران یکی از کشورهای معدن‌خیز جهان به شمار آمده و از پیشینه تاریخی در معدنکاری برخوردار است و این در حالی است که هم‌اکنون در کشور ما نیز برخی از معادن متروکه درآمده و به دلیل مشکلات مالی و اقتصادی نیمه فعال شده است به همین دلیل طرح گردشگری معدنی اولین بار در زمستان سال ۱۳۸۹ مطرح شد تا برای نخستین بار پروژه گردشگری در کشور به مرحله اجرا درآید. در واقع این نوع گردشگری در کنار پایدار بودن، به دلیل ایجاد اشتغال و درآمد، امکان رشد و بهینه‌سازی به محیط داده و به عنوان حامی و تقویت‌کننده شاخصه‌های جغرافیایی از جمله محیط زیست، میراث تاریخی و فرهنگی، هنرهای زیبا و بهبود شرایط زندگی بومیان است به طوری که «مناطق زشت را زیبا و مناطق فقیر را غنی» خواهد کرد.

ژئوتوریسم و گردشگری معدنی دارای اصولی است که می‌توان به مواردی همچون رشد هماهنگ در منطقه اشاره کرد. پایبندی به استانداردهای بین‌المللی و تبعیت از اخلاق گردشگری سازمان جهانی گردشگری که توسط شورای بین‌المللی تهیه شده از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین در نظر گرفتن سود بیشتر را می‌توان از دیگر اصول گردشگری معدنی به شمار آورد. از دیگر اصول زمین‌شناسی می‌توان به رشد تنوع محصولات، تضمین رضایت گردشگر، تشویق کسب و کارهای محلی، تعیین مزایای اقتصادی و اجتماعی که موجب رشد منابع و کسب و کار بومیان محلی می‌شود، اشاره کرد. در واقع گسترش این طرح با کمک شرکت‌های تجاری امکان استفاده منطقی از معادن به نحوی که تخریب بیش از حد مناطق را در پی نداشته فراهم کرده و از این طریق ضمن تشویق و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری در این بخش سود سرمایه‌گذاری را تضمین خواهد کرد.

همچنین از دیگر فواید گردشگری معدنی می‌توان به حفظ و احیای محیط زیست، سوددهی و اقتصادی شدن معادن متروکه، آموزش، کارآفرینی و اشتغالزایی، ایجاد تعامل مثبت بین جامعه معدنی و سازمان‌های مرتبط، افزایش دانش عمومی نسبت به معدن و معدنکاری، افزایش جذب دانشجویان علاقه‌مند به رشته مهندسی معدن در دانشگاه‌ها و در نتیجه تعلیم و آموزش بهتر نیروی انسانی متخصص اشاره کرد. از سوی دیگر باید توجه داشت که افزایش جذب گردشگر داخلی و خارجی به یک منطقه، موجب کاهش مهاجرت به شهرها و رونق بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی رکود یافته در منطقه را نیز به همراه خواهد داشت.

طرح گردشگری از معادن در ۵ فاز به مرحله اجرا خواهد رسید که ابتدا مطالعات کتابخانه‌ای و اطلاعات اولیه برای شناسایی معادن مستعد جمع‌آوری خواهد شد پس از آن ورود به مراحل اجرایی و انجام بازدیدهای اولیه توسط برنامه‌سازان تلویزیونی و انتخاب معادن پایلوت راه را برای انجام فازهای بعدی طرح هموار خواهد کرد، به این ترتیب که با توجه به نتایج به‌دست آمده با ایجاد کارگروه اجرایی تصمیم‌گیری‌های لازم برای واگذاری سایت‌های گردشگری از طریق فراخوان انجام شده و در نهایت با بهره‌برداری از این سایت‌ها نسبت به برگزاری همایش‌های تخصصی با موضوع گردشگری اقدامات لازم انجام شود.

در واقع برای رسیدن به اهداف تعریف شده در طرح گردشگری معدنی ایجاد ارتباط بین سازمان‌های این حوزه از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و منابع طبیعی، سازمان حفاظت محیط زیست و... ضروری است.

گسترش روابط اقتصادی میان ایران و ترکمنستان در سفر وزیر نفت ایران به این کشور مورد تأکید قرار گرفت. بیژن زنگنه، در سفر یکروزه به ترکمنستان با قربان علی بردی محمداف، رییس جمهوری، رشید مرداف، وزیر امور خارجه و خواجهمحمداف، معاون رییس جمهوری در امور انرژی و نفت و گاز ترکمنستان دیدار و گفتگو کرد. ایران هم‌اکنون آماده صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی به این کشور است و به نظر می‌رسد در این سفر در این زمینه مذاکرات سازنده‌ای انجام شده است.

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران از نهایی شدن قیمت گاز تخصیصی برای برق صادراتی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: قیمت گاز ارسالی به نیروگاه‌های بخش خصوصی براساس قیمت گاز صادراتی در مرزهای مختلف، متفاوت خواهد بود. وی با اشاره به استقبال بخش خصوصی برای صادرات برق اظهار کرد: در حال حاضر با تعداد زیادی از شرکت‌های بخش خصوصی برای صادرات برق توافقنامه اولیه امضا شده است و این شرکت‌ها برای ساخت نیروگاه در مرزهای ایران اظهار تمایل کرده‌اند. وی گفت: قیمت گاز در مرزهای مختلف بر اساس فرمول قیمت با همان مرز محاسبه می‌شود.

مجید بوجارزاده، سخنگوی شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱۲ و ۱۳ آبان‌ماه به‌صورت میانگین ۲۸۶ میلیون مترمکعب گاز در بخش خانگی کشور مصرف شده است، گفت: در بازه زمانی یاد شده، ۹۰ میلیون مترمکعب گاز به صنایع عمده تحویل شده است. وی با بیان اینکه در ۲۸ ساعت گذشته، ۷۶ میلیون مترمکعب گاز نیز به بخش نیروگاهی تحویل شده است، تصریح کرد: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده و شرایط آب‌وهوا، مصرف گاز بخش خانگی تا روز شنبه ۱۷ آبان افزایش می‌یابد و به مرز ۳۰۰ میلیون مترمکعب می‌رسد که صرفه‌جویی در مصرف گاز با ورود موج جدید سرما و پیش‌بینی افزایش مصرف در روزهای آتی ضروری است.

محمدعلی عمادی، عضو هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه با هدف جلب مشارکت بخش خصوصی و جذب سرمایه‌های آنها، گازهای همراه نفت به مزایده گذاشته می‌شود، گفت: در این فرآیند، قیمت کف توسط وزارت نفت اعلام می‌شود و گازهای همراه نفت به صورت مزایده و با توجه به پیشنهادهای قیمتی متقاضیان به‌فروش می‌رسد. وی با اشاره به ظرفیت‌های مناسب بند «ق» قانون بودجه امسال برای جلب مشارکت بخش خصوصی در فروش گازهای همراه نفت خاطرنشان کرد: هم‌اکنون فرآیند قیمت‌گذاری در دست اقدام است و این قیمت‌ها در هفته‌های آینده از طریق فراخوان اعلام می‌شود.

اصغر توفیقی یک مقام مسئول در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی با اشاره به ارائه سوخت ۳۵۰۰ تومانی در نقاط صفر مرزی ایران و ترکیه به کامیون‌های ورودی و خروجی گفت: هر کامیونی در داخل کشور تردد می‌کند اعم از ایرانی و خارجی سوخت را در داخل کشور به قیمت ۵۰۰ تومان در هر لیتر تحویل می‌گیرد البته کامیون‌های ایرانی که از کارت هوشمند سوخت استفاده می‌کنند گازوئیل را به قیمت هر لیتر ۲۵۰ تومان دریافت می‌کنند. وی با بیان اینکه کامیون‌های خارجی و ترانزیت کارت هوشمندی دریافت نمی‌کنند و از کارت سوخت جایگاه‌داران برای سوخت‌گیری استفاده می‌کنند، تصریح کرد: پلمب باک سوخت کامیون‌های خارجی تا این لحظه انجام نشده و اجرایی شدن آن منوط به توافق وزارت راه‌وشهرسازی و وزارت حمل‌ونقل ترکیه است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز از صرفه جویی ۵ میلیارد دلاری با افزایش حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها خبر داد

کاهش محدودیت گازرسانی به صنایع در زمستان

آمادگی روس‌ها برای حضور در پروژه‌های ایرانی

مدیرعامل شرکت ملی گاز در همین حال از اعلام آمادگی دو شرکت روسی برای حضور در پروژه‌های گازی ایران خبر داد و با اشاره به اهداف شرکت ملی گاز تا پایان سال ۱۳۹۶، اظهار کرد: در راستای پالایش ظرفیت جدید گاز تا سال ۱۳۹۶ به ۲۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که بنا شده از منابع بالادستی تامین شود.

وی در ادامه با بیان این‌که در بخش انتقال گاز به ۳۴ میلیارد دلار، ذخیره‌سازی ۳ میلیارد دلار و در بخش گازرسانی برای بهره‌مندی ۳/۵ میلیون خانوار جدید از گاز طبیعی به ۴/۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم، خاطرنشان کرد: میزان سرمایه مورد نیاز برای تحقق این اهداف ۶۲ میلیارد دلار است که ۲۰ میلیارد دلار آن در قالب پالایشگاه‌ها از سوی دولت تامین می‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی گاز در پاسخ به اینکه آیا از سرمایه‌گذاری خارجی برای پیشبرد این پروژه‌ها استفاده خواهید کرد؟ گفت: مذاکراتی را با سرمایه‌گذاران خارجی انجام داده و شرایط را اعلام کرده‌ایم که در این بین دو شرکت روسی با جدیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. معاون وزیر نفت در پایان تأکید کرد: در پی مذاکره با شرکت‌های خارجی چندین موافقت‌نامه امضا شده که هنوز به امضای قرارداد منجر نشده است.

عراقی همچنین تصریح کرد: سرمایه خطوط انتقال و شبکه‌ها از محل بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور تامین می‌شود که پیش‌بینی می‌کنیم از این طریق ۲۰ میلیارد دلار تامین شود.



کاهش محدودیت با افزایش تولید وی با بیان اینکه با افزایش تولید انتظار می‌رود بتوانیم گاز بیشتری به نیروگاه‌ها و

به گفته معاون وزیر نفت در امور گاز، در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال، ۷/۷ میلیارد مترمکعب گاز بیشتری به نیروگاه‌ها تحویل شد و از مصرف معادل همین میزان سوخت مایع در نیروگاه‌ها نیز جلوگیری شد.

عراقی با تأکید بر اینکه افزایش حجم گازرسانی به نیروگاه‌های کشور در بازه زمانی یاد شده، ۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی به همراه داشته است، اظهار کرد: در جلسات برگزار شده، اختیاراتی به پالایشگاه‌ها داده شد تا با همکاری خود در بالادست در زمینه عملیات، بتوانند هماهنگ شوند و مسائل را سریع‌تر حل کنند.

به گفته عراقی، براساس این اختیارات، از این پس هماهنگی‌های عملیاتی و بهره‌برداری در شرکت‌های پالایشی انجام می‌شود و مسائل استراتژیک و مواردی که نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت دارد در ستاد وزارت نفت تصمیم‌گیری می‌شود.

کاهش محدودیت با افزایش تولید وی با بیان اینکه با افزایش تولید انتظار می‌رود بتوانیم گاز بیشتری به نیروگاه‌ها و

حمیدرضا عراقی افزود: با توجه به حساسیت این مجموعه از پالایشگاه‌ها، در بازدید آنها از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی این شرکت‌ها برای تامین گاز زمستان سال جاری قرار گرفتیم.

وی با بیان اینکه بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، زمان تعمیرات اساسی شرکت‌های پالایشی در امسال کاهش یافته است، افزود: با وجود افزایش حجم عملیاتی در این پالایشگاه‌ها، توانستیم زمان تعمیرات اساسی را کاهش دهیم. عراقی با تأکید بر اینکه شرکت‌های پالایش گاز با انجام تعمیرات اساسی آمادگی فراورش گاز را در فصل زمستان با تمام ظرفیت دارند، تصریح کرد: از ابتدای سال جاری شاهد افزایش تولید گاز در بخش بالادستی بودیم و تا پایان سال نیز تولید گاز افزایش خواهد یافت.

شرکت‌های پالایش گاز با انجام تعمیرات اساسی آمادگی فراورش گاز را در فصل زمستان با تمام ظرفیت دارند و با افزایش ظرفیت تولید گاز، شاهد کاهش محدودیت در این بخش‌ها نسبت به سال گذشته خواهیم بود

صنایع تحویل دهیم، تصریح کرد: با افزایش ظرفیت تولید گاز، شاهد کاهش محدودیت در این بخش‌ها نسبت به سال گذشته خواهیم بود.

صنعت پتروشیمی همچنان در تحریم

این طرح‌ها تا ۴ سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و حدود ۱۰ میلیون تن به ظرفیت تولید صنعت پتروشیمی کشور اضافه خواهد کرد. وی گفت: با نهایی شدن تامین مالی ۷ پروژه متانول در عملویه نیز حدود ۱۰ میلیون تن متانول وارد بازار جهانی خواهد شد؛ پیش از این توسعه پتروشیمی کشور بیشتر در بخش اتیلن بوده است، زیرا به علت وفور اتان بیشتر محصولات، اتیلن محور شد و صنایع پایین‌دستی هم تا حدی که می‌توانستند رشد کردند، اما برای رشد بیشتر این صنایع باید زمینه تولید پروپیلن را فراهم کرد.

گلوگاه انتقال پول در دست کشورهای تحریم‌کننده است. شعری مقدم با بیان اینکه در حال حاضر بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی کشورمان ابراز تمایل کرده‌اند، گفت: برای جذب سرمایه خارجی باید اصولی همچون تعیین قیمت خوراک برای درازمدت، ایجاد زیرساخت و ثبات قوانین، رعایت شود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با تأکید بر اینکه باید برای جذب سرمایه، تمهیداتی اندیشیده شود تا خطرات و ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد، تصریح کرد: در کشورهای

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: صنعت پتروشیمی ایران در ظاهر رفع تحریم شده است، اما به دلیل مشکلات موجود بر سر راه انتقال پول به کشور، همچنان این صنعت در تحریم به سر می‌برد.

عباس شعری مقدم افزود: تاکنون تفاهم‌های صورت گرفته میان ایران و کشورهای ۱+۵ در زمینه هسته‌ای تأثیر چندانی در رفع مشکلات حاصل از تحریم‌های بین‌المللی در صنعت پتروشیمی نداشته، زیرا در زمینه صادرات، اصل بر انتقال پول محصولات فروخته شده است که متأسفانه

نگاه روز

بررسی بنزین وارداتی و تولیدی در کمیسیون انرژی



باشگاه خبرنگاران - سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: بنزین وارداتی یورو ۴ و مسائل مربوط به تولید بنزین روز سه‌شنبه با حضور مسئولان وزارت نفت و روسای سازمان‌های محیط‌زیست و ملی استاندارد ایران و سایر ارگان‌های مربوطه بررسی می‌شود.

حسین امیری خامکائی از بررسی تحقیق و تفحص از عملکرد وزارت نفت در جلسه هفته آینده کمیسیون انرژی خبر داد و گفت: سیاست مجلس و دولت و نظام بر این است که بنزین مصرفی کشور یورو ۴ باشد بنابراین باید تولید داخلی را به سمت بنزین باکیفیت هدایت کرد.

وی تأکید کرد: در صورت کمبود بنزین مصرفی در کشور باید بنزین استاندارد از طریق دستگاه‌های نظارتی وارد کشور شود و در این زمینه دولت و مجلس با کسانی که بنزین با شاخص پایین وارد کشور کنند قاطعانه برخورد می‌کند.

نماینده مردم زرنند و کوهنجان در مجلس با اشاره به اینکه هم‌اکنون مسئولان کشور سعی بر آن دارند که پالایشگاه‌ها را ارتقا دهند، تصریح کرد: هم‌اکنون روزانه به طور تقریبی حدود ۶۰ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ وارد چرخه سوخت کشور می‌شود که در صورت کمبود نیز حدود ۷ تا ۸ میلیون لیتر وارد می‌شود.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس تأکید کرد: پیش‌بینی ما این است که تا پایان سال ۹۴ یا اواسط ۹۵ کل بنزین تولیدی کشور یورو ۴ باشد، چون سیاست نظام این است که با توزیع سوخت پاک در کشور از بروز بیماری و آلودگی هوا جلوگیری کند.

آغاز برداشت نفت از پارس جنوبی در دولت یازدهم



تسنیم - معاون برنامه‌ریزی و امور هیدروکربوری وزیر نفت گفت: تولید نفت از پارس جنوبی نیازمند تامین برخی تجهیزات و همچنین تکمیل حفاری‌هاست و تلاش می‌کنیم که در دولت یازدهم برداشت نفت از لایه نفتی پارس جنوبی محقق شود.

منصور معظمی با بیان اینکه در امسال شاهد افزایش ظرفیت تولید گاز از فازهای ۱۷، ۱۶، ۱۵، ۱۴ و ۱۸ خواهیم بود، افزود: به طور قطع افزایش یکصد میلیون مترمکعبی تولید گاز از میدان مشترک پارس جنوبی از این فازها محقق می‌شود اما ممکن است بخشی از ظرفیت این فازها به بهره‌برداری نرسد که در سال ۹۴ شاهد بهره‌برداری از بخش‌هایی از این ۵ فاز خواهیم بود که در سال ۹۳ به بهره‌برداری نرسیده است. وی از برنامه وزارت نفت برای افزایش تولید ۱۰۰ میلیون مترمکعبی گاز از میدان مشترک پارس جنوبی در سال ۹۴ خبر داد و گفت: تمرکز فعالیت‌ها برای تحقق این برنامه روی فازهای ۲۰، ۱۹، ۱۴، ۱۳ و ۲۱ است. معاون وزیر نفت افزود: در سال ۹۴ بخشی از ظرفیت این ۵ فاز به گونه‌ای به بهره‌برداری می‌رسد که افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز را نسبت به زمستان سال ۹۳ رقم خواهیم زد. معظمی اذعان کرد: تولید نفت از پارس جنوبی نیز نیازمند تامین برخی تجهیزات و همچنین تکمیل حفاری‌هاست که در جلسات آینده بیشتر روی آن متمرکز می‌شویم و تلاش می‌کنیم که در دولت یازدهم برداشت نفت از لایه نفتی پارس جنوبی محقق شود.

اصلاحیه



بدینوسیله اعلام می‌شود در آگهی مناقصه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به شماره م/م/۲۱۸/۹۳ که در روزنامه گسترش صمت مورخ ۶ و ۷ آبان ماه جاری درج شده رقم برآورد کارفرما برای انجام خدمات اشتباه ۲/۳۱۶/۹۲۱/۶۵۵/۹۲۱ ریال چاپ شده است که به رقم ۲/۳۱۶/۹۲۱/۶۵۵ ریال اصلاح می‌گردد.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR

نوبت اول



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۴۴۶۶۳
شماره مجوز: ۳۷۶۱۰۴

عنوان آگهی: انجام خدمات تعمیرات ۱۸۰۰۰ کنتور و ۴۰۰۰ رگلاتور دیافراگمی در سطح استان یزد

مناقصه‌گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان یزد به آدرس:

www.nigc-yazd.ir و سایت www.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۱۶-۶۲۲۸۵۱۳-۰۳۵۱ داخلی ۲۲۸۶ و ۲۲۸۷ و نمابر ۰۳۵۱-۶۲۲۸۴۵۰ تماس حاصل فرمایند.

نشانی: یزد - میدان امام حسین - شرکت گاز استان یزد - امور قراردادهای

روابط عمومی

سود تسهیلات، نفس صنعت همدان را سخت کرده است

فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: استان همدان یکی از استان‌های فعال در حوزه صنعت است که همانند تمامی صنایع داخلی مشکلات مالی و کمبود نقدینگی گریبانگیر آن شده است. در حال حاضر به دلیل روی کار آمدن متولیان دولتی قوی در بخش صنعت، آینده خوبی برای صنعت استان به تصویر کشیده اما اینکه این متولیان تا چه حد توانایی بردن صنعت همدان به سمت پایداری و ثبات را دارند، امر بسیار دشواری است چرا که موانع و مشکلات پیش روی صنعت کوهی از نگرانی‌ها و ناامیدی‌ها را در دل صنعتگران ایجاد کرده است.



به گفته حسین میرابیان، رییس خانه صنعت و معدن استان همدان مشکلات صنعتی مربوط به یک استان خاص نبوده و همه استان‌ها را شامل می‌شود، او به مشکلات می‌گوید: صنعت مشکلات بسیاری دارد اما مشکلات مربوط به نقدینگی که واحدهای صنعتی را مجبور به دریافت تسهیلاتی از بانک‌ها با نرخ ۲۸ درصدی کرده، موجبات زمینگیر کردن تولید شده است.

وی می‌افزاید: این امر سبب می‌شود تا یکی از دو حالت اتفاق بیفتد، یا کالاها به گونه‌ای ارائه شود که بهای آن سریع‌تر باز گردد و تولیدکننده نیازی به تسهیلات نداشته باشد یا اگر تسهیلات گرفته شده، این نرخ سود از سوی تولیدکننده به شکلی جبران نشود. حسین میرابیان می‌گوید: در بسیاری از کشورهای دنیا به منظور حمایت از صنعت خود، اقدام به پرداخت مزایا و همچنین تعیین نرخ تسهیلات بسیار پایین برای صنعتگران می‌کنند. برای مثال در شرایط رکود اقتصادی بسیاری از ارقام پرداختی مربوط به بیمه و مزایا را از واحدهای صنعتی دریافت نکرده و یا بسیار ناچیز دریافت می‌کنند. همچنین در بخش مالیات نیز حمایت‌های خوبی از تولیدکننده‌ها می‌شود. وی ادامه می‌دهد: اما در داخل، بسیاری از واحدهای تولیدی تسهیلات دریافت می‌کنند تا تسهیلات قبلی را پاس کنند و این یک کلاف سردرگم در تولید شده است. اگر به دنبال این هستتید که بدانید مشکلات بخش صنعت کجاست، باید بگویم که مشکل اینجاست. رییس خانه صنعت و معدن استان راه حل برون رفت از این مشکلات را ایجاد کمیته‌هایی به منظور بررسی مشکلات می‌داند و اضافه می‌کند: توصیه من به دولت این است که تدابیری بیندیشد تا کمیته‌هایی متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت صنایع، نمایندگانی از سوی بانک، نماینده‌ای از وزارت امور اقتصادی و دارایی، نمایندگانی از سازمان تأمین اجتماعی و در هر استانی هم یک نماینده



تاکید می‌شود واحدهای صنعتی با ورود راه‌آهن به این شهرستان از تمام ظرفیت‌های آن در بخش حمل‌ونقل صنعتی، معدنی و کشاورزی استفاده کنند.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ملایر در گفت‌وگو با **سنت** می‌گوید: واحدهای صنعتی در ملایر توانایی کافی برای گسترش فعالیت‌های خود و بهره‌برداری از امکانات را دارد به شرطی که مشکلات پیش روی آنها مرتفع شود. داریوش صفاری در رابطه با مشکلات پیش روی واحدهای صنعتی می‌گوید: از جمله مشکلات عمده شهرستان ملایر در میان واحدهای صنعتی مشکل کمبود نقدینگی است. اگر کمبود نقدینگی واحدهای صنعتی شهرستان تأمین شود، به این معنا که سرمایه‌های مورد نیاز با توجه به تورم‌های ایجاد شده در سال‌های اخیر تأمین شود و همچنین هزینه‌ای که از بخش افزایش قیمت حامل‌های انرژی ایجاد شده در تأمین نقدینگی‌ها در نظر گرفته شود، شرایط برای آنها مطلوب می‌شود. استان همدان یکی از بزرگترین استان‌های تولیدکننده کاشمش در کشور است که شهرستان ملایر بخش وسیعی از این تولید را در دست دارد. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت ملایر در رابطه با مشکل واحدهای تولیدی این شهرستان به خصوص واحدهای کاشمش پاک‌کنی آن می‌گوید: در کنار این مسئله، هر واحد صنعتی هم مشکلات مربوط به خود را دارد. در مورد واحدهای کاشمش پاک‌کنی مهم‌ترین



مسئله کمبود آب است. البته کمبود آب نه تنها مربوط به واحدهای کاشمش پاک‌کنی ملایر بلکه گریبانگیر تمام واحدهای تولیدی و صنعتی کشور است. داریوش صفاری با بیان اینکه این ۷۰ کارخانه کاشمش دارای پروانه بهره‌برداری از سوی صنعت، معدن و تجارت در شهرستان ملایر وجود دارد گفت: بیش از ۴۰ کارخانه از این تعداد فعال است و باقی آنها به حالت تعطیل در آمده که تعطیلی برخی از این کارخانه‌ها به خاطر هزینه‌های بالا و داشتن مشکلات است. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ملایر یکی از مشکلات این واحدهای صنعتی را کمبود آب برمی‌شمرد و بیان می‌کند: از آنجا که برای جدا کردن آلودگی‌ها و مواد اضافی نیاز به شست‌وشوی خوب کاشمش‌هاست، کمبود آب این واحدها را با مشکل روبه‌رو کرده است.

او می‌افزاید: برای واحدهایی که در جاده اراک قرار دارند که بیشترین تعداد واحدها را هم شامل می‌شوند، در دستور کار قرار گرفته که انشعابی از منطقه شهری برای واحدها در نظر بگیرند تا مشکل آب برطرف شود. این مسئول در خصوص رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی ملایر می‌گوید: در حال حاضر پروانه‌های دارای اعتبار ۲۲۲ فقره است که حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد دچار مشکل هستند و غیرفعال شده‌اند. غیرفعال بودن این واحدها به دلایل مختلف از جمله کمبود نقدینگی ایجاد شده که اگر نقدینگی تأمین شود تقریباً ۵۰ درصد از واحدهای صنعتی ما فعالیت خود را از سر می‌گیرند.

وجود ۲۱ واحد تولیدی را کد در سلماس



نمایند تا با کمک آن واحدهای خود را توسعه داده یا راه‌اندازی دوباره کنند. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت سلماس در خصوص پیگیری مشکلات کارگران واحدهای تولیدی شهرستان، تصریح کرد: همکاری ما توسط کارگروه تعیین شده در این زمینه، با حضور در واحدهای تولیدی و دیدار چهره به چهره با کارگران، مشکلات آنها را بررسی می‌کنند و تاکنون مشکل بیمه کارگران و پرداخت حقوق و

ایستنا: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سلماس با اعلام وجود ۲۱ واحد تولیدی را کد در شهرستان، از اعطای تسهیلات به تمام واحدهای تولیدی و صنعتی نیازمند حمایت شهرستان خبر داد. جعفر نوبخت در خصوص وضعیت کلی واحدهای تولیدی و صنعتی شهرستان سلماس گفت: در حال حاضر ۱۳۹ واحد دارای پروانه بهره‌برداری در شهرستان وجود دارد و ۱۲۹ واحد دیگر نیز متقاضی دریافت جواز تاسیس در طرح‌های مختلف هم در شهرک صنعتی و هم خارج آن، در حال گذراندن مراحل اداری برای دریافت پروانه بهره‌برداری اند. نوبخت اظهار کرد: اما از میان ۱۳۹ واحد دارای مجوز که ظرفیت اشتغال ۲۷۵۱ نفر را دارند، ۷۹ واحد فعال، ۱۷ واحد نیمه‌فعال و ۴۳ واحد فصلی است که از این تعداد ۲۱ واحد را کد و تعطیل هستند. وی بیان کرد: اختلاف شرکا، نبود نقدینگی، نبود افراد متخصص و نبود مشاور دقیق اقتصادی از جمله دلایل اصلی تعطیلی این واحدها هستند. نوبخت افزود: هم‌اکنون نه تنها واحدهای را کد، بلکه تمام واحدهای نیازمند می‌توانند از طریق بانک‌های عامل، سرمایه در گردش و تسهیلات از ۱۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان دریافت



یادداشت

همه چالش‌های شهرک‌های صنعتی همدان

علی نعمت چهاردولی
نماینده ملایر در مجلس

شهرک‌های صنعتی در کل کشور در عین محاسنی که دارند متناسفانه نتوانستند وظایف خود را در بحث تولید و اشتغالزایی ایفا کنند که در زیر به عمده دلایل آن می‌پردازیم: اول آنکه شهرک‌های صنعتی در استان همدان در جاهایی ساخته شدند که باید امکانات زیرساختی آب و برق و انرژی در آن فراهم می‌شد که این امر با صرف هزینه بسیار زمانبر است، به‌عنوان مثال در هر شهرک باید تصفیه‌خانه صنعتی باشد که بسیاری از این شهرک‌ها ندارند، ضمن آنکه تأمین آب و برق به عهده سرمایه‌گذار است که به‌عنوان مثال انتقال برق از باختر ۱۲ میلیارد تومان هزینه دارد. در عین حال کسانی که در شهرک‌های صنعتی وارد تولید شدند در واقع به شوق دریافت تسهیلات اقدام به ساخت این شهرک‌ها کردند، در حالی که هیچ تخصصی در صنعت و تولید نداشتند و متناسفانه بعد از سرمایه‌گذاری و ساخت هنوز به بهره‌برداری نرسیده موعده نخستین پرداخت قسط رسید و چون توان پرداخت نداشتند الان همه تعطیل شده‌اند. نکته بعدی تسهیلات است.

بسیاری از سرمایه‌گذاران تسهیلات را در شهرک‌ها استفاده نکردند و با ساخت سوله دیوارکشی و دریافت تسهیلات اصل پول را در جای دیگر سرمایه‌گذاری کردند، به صورتی که اگر بررسی کنید سرمایه‌گذاران ۷۰ تا ۸۰ درصد واحدهای تعطیل ساکن آن شهرستان نیستند و تسهیلات دریافت‌شده را در ساخت‌وساز و... حتی خارج از کشور سرمایه‌گذاری کردند. نکته آخر آنکه خیلی از این کارخانه‌ها با حداقل سرمایه در گردش و نقدینگی می‌توانند شروع بکار کنند اما اکثر آنها در زمان سررسید نتوانستند به تولید برسند یا اقساط باقیمانده و یا چک‌برگشتی دارند که نمی‌توانند تسهیلات دریافت کنند همین عامل باعث شده تا ۷۰ درصد کارخانه‌ها در شهرک‌های صنعتی ملایر تعطیل شوند و مابقی نیز با کمتر از میزان ظرفیت فعالیت کنند. اما در حال حاضر با چاره‌اندیشی به همراه دو راهکار ساده می‌توان این کارخانه‌ها را فعال کرد. اول آنکه دولت در مورد کارخانه‌هایی که نیمه‌کاره رها شده و سرمایه‌گذاری در آن انجام نشده تعیین تکلیف کند تا زمین و سوله به دیگری واگذار شود. دوم دریافت وثیقه‌های سنگین و ارزیابی دوباره بانک‌ها برای آنهاست که می‌خواهند کار کنند، مشکل ساز شده که باید دولت وارد عمل شده و دریافت تسهیلات را آسان‌تر کند. باقی‌ماندن شهرک‌های صنعتی در وضعیت فعلی، نه تنها مشکل تولید و اشتغال را حل نمی‌کند، بلکه باری بردوش دولت گذاشته است.

خبر

انجام ۱۲۷ هزار بازرسی در سیستان و بلوچستان



سنت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه ۱۲۷ هزار و ۴۵۸ مرتبه از واحدهای اقتصادی بازدید انجام شده است و ۲۸۹ پرونده برای واحدهای متخلف تشکیل و به تعزیرات حکومتی ارجاع شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، نادر میرشکار در خصوص نحوه مشارکت مردم با مجموعه بازرسی گفت: از آنجایی که ارتباط مردم با مجموعه نظارتی با عضویت در «طرح ناظرین افتخاری» و تماس با تلفن ۱۲۴ و ارسال سایر گزارشات ارزیابی می‌شود بنابراین در ۷ ماه نخست سال ارتباط خوبی در این بخش صورت گرفته است.

اعزام هیات تجاری استان چهارمحال و بختیاری به ترکیه

سنت: هیات تجاری استان چهارمحال و بختیاری برای توسعه روابط تجاری به ترکیه اعزام شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری، رییس این سازمان گفت: این هیات متشکل از ۲۰ بازرگان است که این‌ها بازرگانان در زمینه صادرات لوازم خانگی، گچ، فرش دستباف، خشکبار، لاستیک، مواد معدنی و کالاهای عمومی با بازرگانان کشور ترکیه رایزنی خواهند کرد. سیدنعیم امامی افزود: بازدید از نمایشگاه‌های تخصصی، دیدار با مسئولان و مدیران اقتصادی کشور ترکیه برای توسعه روابط اقتصادی از برنامه‌های سفر ۱۰ روزه این هیات تجاری است.

خانه‌نشینی تجار همدان از صادرات کالای بی‌کیفیت



سنت: معاون توسعه تجارت خارجی استان همدان کیفیت کالاهای صادراتی را در جذب بازار موثر دانست و گفت: صادرات کالاهای بی‌کیفیت سبب خانه‌نشینی شدن برخی از تجار همدان شده است. سیدباقر حسینی با اشاره به فرارسیدن روز ملی کیفیت در ۱۸ آبان‌ماه اظهار کرد: یکی از اقدامات در حوزه صادرات بالا بردن کیفیت کالاهای صادراتی از طریق برندسازی، بسته‌بندی و تعهد اخلاقی تجار است. وی با تأکید بر اینکه استفاده از مواد اولیه مرغوب و درجه یک در تولید می‌تواند کیفیت کالای نهایی را افزایش دهد، گفت: کالاهای صادراتی استان بیشتر مواد غذایی است که کیفیت لازم را دارند. حسینی با اشاره به اینکه کیفیت بالای کالاهای صادراتی در جذب مشتری بسیار موثر است، عنوان کرد: سایر کالاهای صادراتی استان نیز نسبت به دیگر کشورهای همسایه از جمله آذربایجان، قزاقستان، ازبکستان و ارمنستان کیفیت بالایی دارد. وی تأکید کرد: اگر تجار به کیفیت توجه نداشته باشند بازار صادراتی را از دست می‌دهند به طوری که توجه نداشتن به کیفیت از سوی تجار برخی از آنها را خانه‌نشینی کرده است.



ایجاد ۴ هزار شغل جدید در کک‌سازی سوادکوه

سنت: استاندار مازندران با اشاره به اختصاص اعتبارات دولتی برای احیای زغال‌سنگ البرز مرکزی گفت: ۴ هزار شغل جدید در کک‌سازی سوادکوه ایجاد می‌شود. به گزارش روابط عمومی استانداری مازندران، ربیع فلاح جلودار در حاشیه بازدید کارخانه کک‌سازی سوادکوه، سوادکوه را در گذشته یکی از مراکز مهم صنعتی و معدنی کشور دانست و اظهار کرد: متناسفانه تعطیلی کارخانجات فولاد در گذشته مشکلات فراوانی برای مردم این منطقه به وجود آورد و سرآغاز مهاجرت آنها به شهرهای دیگر شد. وی، سوادکوه را منطقه‌ای دارای استعدادها و ظرفیت‌های فراوان اعلام کرد و افزود: در صورتی که امکان بهره‌برداری از این مواهب طبیعی ایجاد شود، رونق اقتصادی و اشتغال را به دنبال دارد. استاندار مازندران گفت: خوشبختانه با توجه ویژه دولت، همه شرایط برای احداث کارخانه کک‌سازی سوادکوه مهیا بوده و باید با تقسیم کار، در زمان‌بندی مشخص این پروژه به بهره‌برداری برسد. فلاح با اشاره به اینکه دولت حدود ۶۰۰ میلیارد تومان برای احداث این کارخانه در نظر گرفته است، افزود: با بهره‌برداری از این مجموعه برای ۴ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود.

برای ارتباط با گروه استان‌ها

با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴ - ۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین **سنت** پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

