۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲ محرم ۱۴۳۸
• ۴ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

امضای ۱۰ سند همکاری بین ایران و آلمان


۱۴

ایران بازار فروش قطعات نیست ۲۵

بازگرداندن حقوق‌های نامتعارف به خزانه تا پایان آبان ۳۱

زور نفت به سیاست رسید ۲۲

منطقه ویژه اقتصادی صنایع تبدیلی نفت و گاز در شهرضا ۵

زغال‌سنگ با ترامپ می‌ماند؟ ۱۲

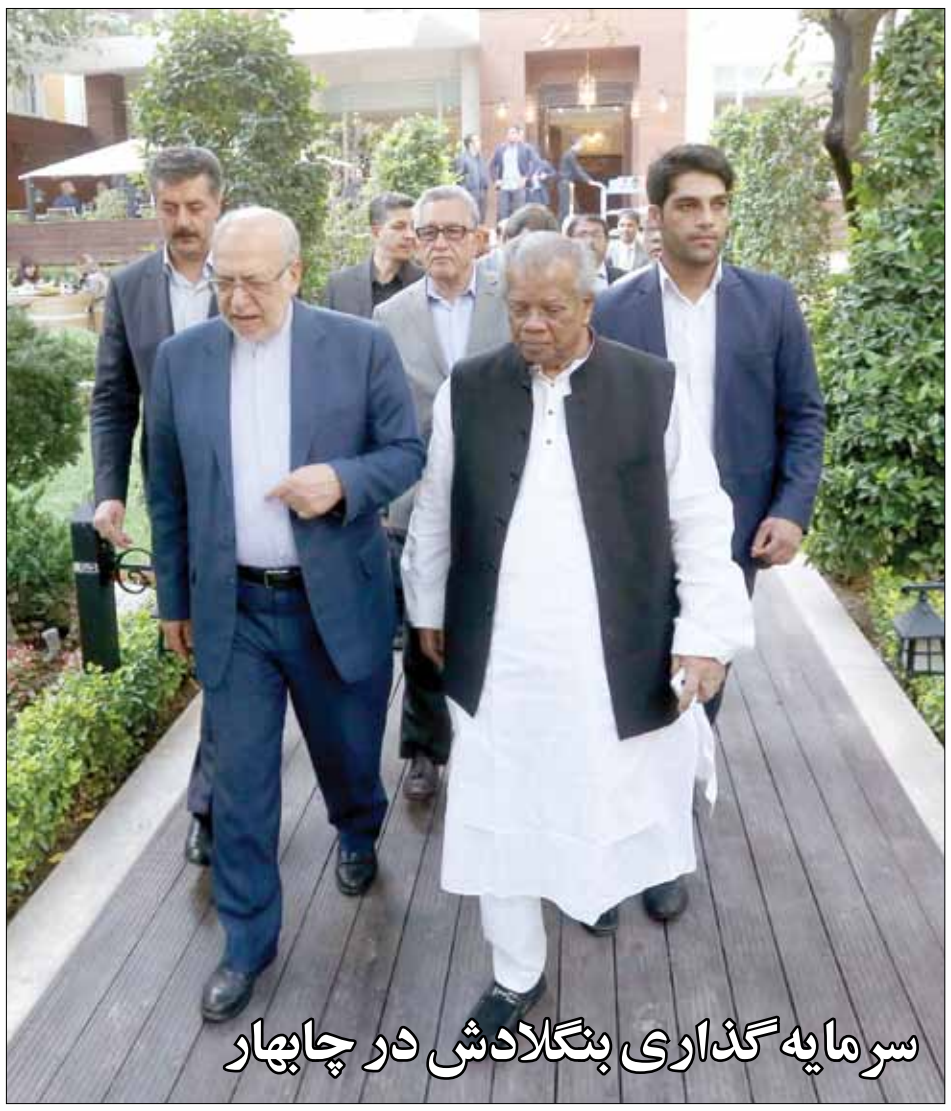
خوشا خویش‌بنیانی

نگاهی به سازمان‌ها و بنیادهای ملی اقتصادی -اجتماعی

آب کم جو تشنگی آور به دست تا بجوشد آبت از بالا و پست کوچ‌روها



جامعه منظم، کهن و بابرکت عشایری یکی از نمونه‌های شاخص سازمان‌های خویش‌بنیان است. ۲



سرمایه‌گذاری بنگلادش در چابهار

عکس: مهدی کاوه‌ای

حذف ۴۰ مجوز مزاحم از سر راه تولید

یکی از شاخص‌های مهم سنجش فضای کسب‌وکار فرآیند اعطای مجوز فعالیت بنگاه‌های صنعتی و معدنی براساس ۳ شاخص تعداد، زمان و هزینه مجوزهاست. در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته در بررسی‌های مطالعاتی خود مجوزهای بخش صنعت، معدن و تجارت را از ۸۴ مجوز به ۴۴ مجوز برساند. براساس آخرین گزارش بانک جهانی، جایگاه ایران در بهبود فضای کسب‌وکار در رتبه ۱۱۸ قرار دارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا در گزارش سال ۲۰۱۷م جایگاه خود را به رتبه دو رقمی برساند. بر همین اساس بهبود فضای کسب‌وکار را به‌عنوان یکی از برنامه‌های محوری سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های خود قرار داده از این‌رو ۶ برنامه عملیاتی ذیل این بخش در نظر گرفته که مهم‌ترین آن اصلاح و حذف مجوزهای زاید است که زیر نظر شورای مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوز کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام می‌شود. این شورا در تاریخ ۲۳ دی ۹۳ از سوی نمایندگان مجلس نهم به تصویب رسید تا براساس آن ضمن تقلیل هزینه‌های صدور مجوز کسب‌وکار، شرایطی را فراهم کند تا موجب ارتقای رتبه ایران به کمتر از ۲۰ در ۱۰سال آینده شود.

در تبصره ۵ ماده الحاقی ۲۴ قانون تشکیل هیات مقررات‌زدایی و صدور مجوزهای کسب‌وکار مقرر شده است: «از تاریخ تصویب این قانون، وظایف و اختیارات «کارگروه موضوع ماده (۶۲) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه» به «هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» موضوع قانون اصلاح ماده (۱- درباره تعریف اصطلاحات)، (۶ – فعالیت موسسات عمومی غیردولتی) و (۷ - درباره تسهیل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی منتقل می‌شود و ماده (۶۲- درباره شروع کسب‌وکارهای جدید) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه لغو می‌شود.» ۴

بهره‌برداری ماهانه از ۴۵۰ طرح صنعتی ۳

دیدار نخست‌وزیر پیشین سوئد با ظریف



کارل بیلدت، نخست‌وزیر و وزیر خارجه پیشین سوئد که به همراه هیاتی از شورای روابط خارجی اتحادیه اروپا در تهران به سر می‌برد، صبح دوشنبه با محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، دیدار و درباره مسئله فلسطین، نقش مخرب رژیم صهیونیستی در منطقه، اجرای برجام و روابط ایران و اتحادیه اروپا گفت‌وگو کرد. به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، در این دیدار درباره مهم‌ترین تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی به‌ویژه سوریه و کمک به ارسال کمک‌های بشردوستانه، آتش‌بس و پایان درگیری‌ها در این کشور رایزنی و تبادل‌نظر شد. مسئله فلسطین و نقش مخرب رژیم صهیونیستی در منطقه، اجرای برجام و روابط ایران و اتحادیه اروپا از دیگر محورهای گفت‌وگوی کارل بیلدت و محمد جواد ظریف بود. کارل بیلدت سال ۱۳۹۲ به‌عنوان وزیر خارجه سوئد به طور رسمی به ایران سفر کرده بود.

وزیر صنایع بنگلادش در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران نسبت به سرمایه‌گذاری مشترک در چابهار برای تولید محصول شیمیایی اوره ابراز تمایل کرد. به گزارش صمت مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته با امیرحسین آمو، وزیر صنایع بنگلادش دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار محسن صالحی‌نیا، معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجتبی خسروتاج، معاون وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت نیز وزیر را همراهی می‌کردند. محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران که یکی دیگر از همراهان وزیر در این دیدار بود در گفت‌وگو با صمت درباره رایزنی‌های انجام شده برای گسترش همکاری‌های ایران و بنگلادش گفت: درحال‌حاضر حجم مبادلات تجاری ایران و بنگلادش حدود ۱۰۰میلیون دلار است که از این میزان ۶۰درصد مربوط به صادرات محصولات ایرانی به بنگلادش و ۴۰درصد مربوط به واردات از این کشور است. معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به زمینه‌های گسترش روابط میان ایران و بنگلادش و صادرات محصولات ایرانی به این کشور اظهار کرد: در این دیدار بر گسترش روابط در زمینه محصولات شیمیایی ال‌پی‌جی همچون اوره، صنایع فولاد، پتروشیمی، غذایی، کپسول‌های گاز، سیمان، کلینگر، محصولات پلیمری و قیر تاکید شد. اکنون بنگلادش ظرفیت واردات ۱۰میلیون تن کلینگر را دارد که می‌توان از این فرصت به خوبی استفاده کرد. همچنین درباره ماشین‌آلات صنعتی و خطوط تولید رایزنی‌هایی شد تا ایران بتواند در این زمینه نیز سهمی از بازار بنگلادش داشته باشد. مودودی با تاکید بر اینکه گسترش روابط میان ایران و بنگلادش نیازمند یکسری زیرساخت‌هاست، افزود: برای گسترش روابط تجاری نیازمند روابط بانکی مناسب و گشایش ال‌سی هستیم، علاوه‌بر این در حوزه حمل‌ونقل به برقراری خطوط منظم بین ایران و بنگلادش نیازمندیم به همین منظور ابتدا باید این زیرساخت‌ها فراهم شود تا بتوانیم همکاری‌ها را براساس آن بهبود بخشیم. وی با توجه به تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت برای گسترش همکاری‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری مشترک گفت: در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک نیز رایزنی‌هایی شد و براساس این مذاکرات بنگلادشی‌ها برای همکاری در چابهار در قالب سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه تولید اوره با ایران ابراز تمایل کردند. معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره محصولات وارداتی از سوی بنگلادش اظهارکرد: درحال‌حاضر واردات محدودی در زمینه کنف، منسوجات و... از بنگلادش انجام می‌شود. مودودی درباره هدف‌گذاری‌ها برای گسترش روابط نیز اظهارکرد: از آنجا که تاکنون بنگلادش جزو هدف‌های تجاری ایران نبوده هدف‌گذاری انجام نشده اما پس از رفع تحریم‌ها و با ایجاد روابط مناسب و رفع موانع همکاری بنگلادش جزو کشورهای هدف تجاری و صنعتی ایران قرارخواهد گرفت. وی افزود: از آنجا که این کشور حدود ۱۷۰میلیون نفر جمعیت دارد ظرفیت‌های مناسبی برای همکاری مشترک وجود دارد و امیدواریم بتوانیم از این فرصت برای توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری مشترک به بهترین شکل استفاده کنیم.

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی
سرکار سیده خانم نرگس کاظمینی

هنوز درد فراق پدر بزرگوارتان تسکین نیافته، اندوه و درد دیگری بر آلام گذشته چیره گشت.
ما همکاران و دوستان سرکار عالی در روزنامه صمت با نهایت تاثر درگذشت غمبار مادر گرامی و بزرگوارتان را به شما و خانواده آن مرحومه تسلیت گفته و از صمیم قلب خود را در این غم بزرگ سهیم می‌دانیم. از خداوند منان رحمت الهی برای آن مرحومه و صبر و شکیبایی برای شما خواهانیم.

مدیرمسئول و کارکنان روزنامه صمت

انا لله و انا الیه راجعون

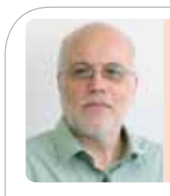
هنوز یکسال نگذشته است که در سوگ از دست رفتن سیدی بزرگوار و دوستی صدیق نشسته‌ایم؛ در آستانه ماه محرم همسر و بانوی مؤمن زنده‌یاد سیدمهدی کاظمینی که هر دو از سلاله پاک پیامبر(ص)اند به دیار باقی شتافت و بار دیگر دوستان سیدمهدی را سوگوار کرد.
این مصیبت را به فرزندان و بستگان و وابستگان تسلیت می‌گوییم. باشد تا مشمول لطف و رحمت الهی قرار گیرند.

علی بامداد، ناصر بزرگمهر، حسین برزگر، سیدمحمود بجنوردی، سیداحمد بجنوردی، محمدعلی پیرمرادیان، عباس خالدنژاد، حمید خونمری، مهدی خلجی، مسعود دهش‌ور، علی رجبلو، عباس سبحانی، حسین طاهری، سیدحفیظ‌الله طباطبایی، سیدعبدالرحیم غفوریان، سعید فانیان، بهروز گودرزی، بهروز مفید، سیدمصطفی موسوی، حمید وثوقی



هاکوپیان
خانواده بزرگ هاکوپیان با یک اندیشه
وقار، زیبایی، ایرانی
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سرمقاله



خوشا خویش‌بنیانی
نگاهی به سازمان‌ها و بنیادهای ملی اقتصادی -اجتماعی

مسعود دهشور/سردبیر

ادامه از صفحه اول: هیچگونه وابستگی به «پتروپول» ندارد، یعنی بی‌نیاز از دلارهای نفتی است و دست در جیب خود دارد. سال‌های دراز است که با ساختاری تودرتو و تنیده در تولید، به سازمانی اجتماعی - اقتصادی با هویت ملی در این زادوبوم به حیات خویش ادامه می‌دهد. کمتر نسبتی با امکانات دولتی دارد. ایستاده بر پاها و پایه‌های پایدار، بدون چشمداشت از هیچ نهاد و بنیادی، برای ایران و ایرانیان ثروت می‌آفریند.

«درون‌زا»است؛ نیازی به بیرون ندارد و اگر امکانات بیرون از سازمان منظم‌اش را از او دریغ کنند هیچ آسیبی نمی‌بیند و زایش در درونش مداوم و جاری است. «خویش‌بنیان» است؛ به خود اتکا دارد و خودمتکاست و دیگران می‌توانند بدان تکیه کنند.

«پایدار» است؛ از آن رو که هزاره‌ها از بودنش می‌گذرد. گذر ایام، حادثه‌ها و هنگامه‌های تاریخی و طبیعی و اجتماعی، مانع حرکت و رشد شتابانش نبوده‌اند و نتوانند شد.

لچکیان و ترنجیان

سازمانی کارآمد، چابک و پرجمعیت که همگی دور سفره طبیعت گردآمده‌اند و ثروت بر سرمایه میهن می‌افزایند. سخن از دست‌اندرکاران بافت و تولید قالی است؛ جامعه‌ای بی‌توقع.

فارغ و آسوده، بی‌نیاز از «پتروپول» هر روز گل‌هایی شاداب‌تر و طرح‌هایی شگفت‌آور بر فرش ایرانی می‌نشانند؛ یا لچک می‌زنند یا ترنج یا ماهی یا گل فرنگ. بسان لشکری انبوه و سازمان‌یافته در این ملک رژه می‌روند؛ نه چندین سال که قرن‌هاست.

پشم‌چین، پشم‌ریس، پنبه‌ریس، رنگ‌ساز، رنگرز، دارساز، دربرپاکن، طراح، نقشه‌کش، نقشه‌خوان، بافنده، رفوگر، پرداخت‌گر و ابزارساز همه دست در دست هم درون‌زا، خویش‌بنیان و پایدار؛ سازمانی ملی به معنی واقعی کلمه.

سلسبیل

تصور کنید قرار است آب را از ژرفای ۱۵۰ متری به سطح زمین و به ۱۵۰ کیلومتر آن‌سوتر برسانید. به چه امکاناتی نیاز دارید؟ حدود ۳ تا ۴ پمپ قوی، انرژی (برق، گازوئیل، گاز، بنزین)، لوله (فولادی، چدنی، سیمانی) که البته به کمک «پتروپول» به شتاب فراهم می‌آیند و در بازار فراوان یافت می‌شوند.

ایرانیان کهن همین کار را در ابعاد و مقیاس بسیار بزرگ‌تر و عظیم‌تر در هزاران سال پیش انجام می‌داده‌اند، بدون پمپ، انرژی، لوله و صدالبته بی‌نیاز از «پتروپول». معماران، مهندسان، محاسبان و آبشناسان (هیدرولوژیست) خبره و زبده ایرانی با نیروی تفکر و همت عالی و دانش خارق‌العاده سامانه‌ای بسامان می‌کردند به نام «کاریز».

شگفتی کاریز (قنات) در این است که به ابزار پیچیده، گران‌قیمت و کمیاب نیاز ندارد. با دانش گسترده، همت والا، هوش سرشار و سرمایه داخلی پدید می‌آید. این چهار عنصر که گردهم می‌آید نیاز به چهار عنصر دیگر را منتفی می‌کند؛ پمپ و انرژی و لوله و پتروپول

«کاریز» مصداق واقعی بنیادها و سازمان‌هایی است که درون‌زا، پایدار و خویش‌بنیان و از اساس ملی‌اند. شاهکار ایرانیان ایران‌دوست، سختکوش و همراه و همگام با طبیعت.

با «کاریز» نه آبی هدر می‌رود، نه تبخیر می‌شود و نه قطع می‌گردد. جریان آب کاریز مداوم و پیوسته است، آهسته و به قدر نیاز از سفره زیرزمینی خارج و به مکان موردنظر منتقل می‌شود بدون اینکه قطره‌ای از آن هدر رود.

گیاه گربه

ابن‌سینا درحال مطالعه بود که از پنجره رو به باغچه متوجه شد برای چندمین‌بار گربه‌ها به ناآرامی و شتاب می‌آیند و دنبال علف بخصوصی می‌گردند و پس از خوردن، آرام می‌شوند و می‌روند. حس کنجکاوی و دانشمندی، ابن‌سینا را راهی باغچه کرد و آن علف را پیدا کرد. پس از آزمایش به خواص درمانی و تسکین‌بخشی علف پی‌برد و آن را «سنبل الطیب» نامید.

«گیاهان دارویی» از ظرفیت‌ها و مزیت‌های این سرزمین‌اند. مجموعه گیاهان دارویی و تنوع گونه‌ها نمونه بارز سازمان‌های خویش‌بنیان، درون‌زا و پایدار است. منبعی تمام‌نشدنی، خداداد و ثروت‌آفرین. اگربخواهیم به اقتصاد ملی توجه ویژه کنیم ناگزیر از نگاه به این سازمان هستیم.

رواق زبرجد

تنوع اقلیم و گوناگونی فرهنگ و اقوام و دین و مذهب، مزیتی ویژه برای سرزمینی به وسعت ایران است.

هستند سرزمین‌هایی که همین ویژگی‌ها را دارند (هند یا امریکا) اما برای رفتن از یک نقطه به نقطه دیگر آن کشور باید ۱۱ ساعت با هواپیما بپیمایی.

در ایران که «جهانی در یک مرز» می‌توان نامیدش این امکان هست که در کوه‌های سهند و سبلان پر از برف اسکی کنی و یک ساعت بعد در آب‌های گرم خلیج‌فارس باشی و در کرانه‌های کیش یا بندر عباس، زیرآفتاب تابان شنا کنی.

ترک، کرد، لر، عرب، ترکمن، سیستانی، بلوچ، مازنی، گیلک، قشقایی و... جاذبه‌های زنده‌ای هستند که هر گردشگر و مردم‌شناس و جامعه‌شناس و مستندسازی آرزوی دیدار و نشست و برخاست با آنان را دارد.

مسلمان (شیعه و سنی)، مسیحی (ارمنی، آشوری، ارتدکس)، کلیمی، زرتشتی، هندو، صابئی و... همه به دین و راه و رسم خویش در ایران زندگی می‌کنند و مسجد و معبد و کلیسا و کنشت خود را دارند.

همه اینها گنجینه‌ای است از فرصت‌های استثنایی تا بتوان اقتصاد ملی را از «پتروپول» نجات داد و به خویش‌بنیانی نزدیک کرد.

زنجیره‌ها

خرما، زعفران، زرشک، انار، فیروزه، ترمه و آنچه در همین رده‌بندی می‌گنجد به اضافه نمونه‌هایی که شرح دادیم، همگی سرحلقه زنجیره‌هایی هستند که می‌توان با آنها از دیوار بلند و قطور «پتروپول» بالا و به آن سوی دیوار رفت.

به دشت سرسبز، سحرانگیز و چشم‌نواز «خویش‌بنیانی» رسید و خانه‌ای با خشت و گل «درون‌زایی» برپا کرد. بادا تا سایه‌ای امن همواره برسر این ملک و ملت «پایدار» بماند.

تشکیل کارگروهی برای بررسی ابعاد امکان برداشت از منابع آب

معاون اول رییس‌جمهوری در جلسه شورای عالی آب با قدردانی از وزارت نیرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی برای تهیه گزارش از منابع آب‌کارستی کشور، خواستار تشکیل کارگروهی از دستگاه‌های ذی‌ربط برای بررسی ابعاد و زوایای مختلف درباره امکان برداشت از این منابع شد. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری در جلسه شورای عالی آب با تاکید بر لزوم تکمیل این مطالعات، افزود: مطالعات و بررسی‌ها باید دقیق و همه‌جانبه باشد و ابعاد و جوانب مختلف درباره امکان برداشت از منابع آب کارستی کشور مدنظر قرار گیرد. وی خواستار تشکیل کارگروهی با عضویت وزارت نیرو، سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، سازمان حفاظت محیط‌زیست و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط شد تا ابعاد و زوایای مختلف درباره امکان برداشت از این منابع را بررسی کنند. در این جلسه که وزیران نیرو، جهاد کشاورزی، رییس سازمان برنامه و بودجه کشور، رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و رییس سازمان هواشناسی در آن حضور داشتند، گزارشی از مطالعات درباره منابع آب کارستی کشور از سوی رییس سازمان زمین‌شناسی ارائه شد و اقدامات و برنامه‌های آینده این سازمان در زمینه منابع آب کارستی تشریح شد. در این جلسه رییس موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو نیز گزارشی از پژوهش‌ها و مطالعات این وزارتخانه درباره منابع آب کارستی در سطح کشور ارائه کرد و گفت: مرکز ملی مطالعات و تحقیقات کارست کشور از مراکز زیر مجموعه وزارت نیرو است که تاکنون مطالعات و اقدامات گسترده‌ای در حوزه منابع آب کارستی کشور انجام داده است. منابع آب کارستی بخشی از آب باران است که از طریق نفوذ ثقلی آب به داخل سنگ‌های آهکی و دارای درز و شکاف جریان می‌یابد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رییس‌جمهوری، در ابتدای این نشست نیز رییس سازمان هواشناسی کشور به تحلیل بارش و دمای هوای کشور در سال زراعی ۹۵ -۹۴ پرداخت و گزارشی از پیش‌بینی بارش و دما برای ۳ماه آینده کشور ارائه کرد.

بررسی واگذاری املاک شهرداری تهران در ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی



مشاور معاون اول رییس‌جمهوری و دبیر ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی درباره واگذاری املاک در شهرداری تهران گفت: قالیباف یکی از معاونان خود را به‌عنوان رابط معرفی کرده و پاسخی هم درباره این واگذاری‌ها داده که در حال بررسی آن هستیم.

به گزارش ایرنا، کاظم پالیزدار در نشستی خبری درباره مهم‌ترین پرونده‌های در حال رسیدگی این ستاد، از پیگیری و بررسی قانونی بودن یا نبودن واگذاری املاک در شهرداری تهران خبر داد و افزود: شهردار تهران درباره این واگذاری‌ها به طور مکتوب به ستاد پاسخ داده که این پاسخ در حال بررسی است.

دبیر ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی اعلام کرد: شهردار تهران تمام بندها و مجوزهایی را که می‌توانسته به آن استناد کند به ستاد گزارش کرده است. ما بررسی می‌کنیم که واگذاری املاک تا چه میزان از اختیارات‌شان بوده و چه حد از این مصوبات که به آن استناد کرده است، شامل واگذاری‌ها می‌شود.

وی گفت: درباره املاک واگذار شده از سوی شهرداری، گزارشی به دست ما رسید. آن را بررسی کردیم و گزارش سازمان بازرسی را نیز ملاحظه کردیم. این موضوع دو بخش دارد. یکی واگذاری‌های شهرداری به تعاونی‌هاست. برخی تعاونی‌ها وابسته به شهرداری‌ها هستند و برخی هیچ وابستگی به شهرداری ندارند. اینکه با چه مجوزی واگذار شده، در حال بررسی است. بخشی از املاک هم در اختیار افراد قرار گرفته که برخی کارمند شهرداری هستند و برخی ارتباط سازمانی با شهرداری ندارند.

رییس ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی اظهار کرد: آنچه برای ما مهم است نحوه واگذاری است، ما بررسی می‌کنیم که آیا طبق ضابطه و قوانین، واگذار شده یا جزو اختیارات و سایر مسائل بوده است؟

پالیزدار اظهار کرد: هنوز مشخص نیست چه میزان از این اختیارات را شهرداری برای واگذاری داشته و برای ما جای سوال است. برخی از موارد و مستندات را از شهردار تهران خواستیم. وی پاسخ نامه ما را داده که بررسی می‌شود.

پالیزدار اضافه کرد: شهردار تهران یکی از معاونان خود را به‌عنوان رابط معرفی کرده است.

وی گفت: همزمان نظر سایر دستگاه‌های ذی‌ربط را نیز اخذ می‌کنیم. قوه قضاییه هم وارد قضیه شده و در حال بررسی موضوع است، ما منتظر تصمیم قوه قضاییه هستیم.

پالیزدار همچنین در پاسخ به پرسشی درباره خبرنگارانی که خبر واگذاری این املاک را منتشر کردند گفت: در جریان موضوع تعقیب خبرنگارانی که مسئله واگذاری‌های املاک در شهرداری را منتشر کردند هستیم و آن را پیگیری و بررسی می‌کنیم.

وی گفت: اما انتظار داریم رسانه در اطلاع‌رسانی دقت نظر داشته باشد و رعایت کند و از قوه قضاییه هم درخواست می‌کنیم فضا برای اینگونه اظهارنظرها و پیگیری‌های رسانه‌ای فراهم شود.

لاریجانی: توافق هسته‌ای عامل رشد ۵ درصدی اقتصاد کشور است

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: توافق هسته‌ای با امکان فروش بیشتر نفت ایران از یک‌میلیون به ۲/۵میلیون بشکه در روز، موجب تحقق رشد ۵درصدی اقتصاد کشور در سال‌جاری است. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در جلسه مشترک شورای اداری استان قم با فرماندهان نیروی انتظامی استان در مجتمع فرهنگی، آموزشی عمار فرماندهی انتظامی قم، افزود: قبل از توافق هسته‌ای روزانه یک میلیون بشکه نفت از ایران به دیگر کشورها صادر می‌شد اما امروز این رقم به ۲/۵میلیون بشکه رسیده و این موضوع عامل بسیار مهمی در تحقق رشد ۵درصدی اقتصاد در سال‌جاری است.

وی بیان کرد: اگر بخواهیم در سال‌های آینده به رشد اقتصادی ۸درصدی برسیم دیگر نمی‌شود تنها به فروش نفت اکتفا کرد، بلکه باید به فکر گسترش سرمایه‌گذاری‌های خارجی تا سطح ۲۰۰میلیارد دلار در سال باشیم و در مسیر هماهنگی میان مسئولان کشور، ایجاد آرامش در جامعه و حمایت از سرمایه‌گذار ضرورت دارد.

وی با اشاره به اینکه در سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور رشد اقتصادی ۱۲درصدی پیش‌بینی شده، ادامه داد: تحقق این هدف بسیار سخت است اما با فرصت‌های ایجاد شده و استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری‌های خارجی که در دوران پسابرجام گسترش پیدا کرده، می‌توان در بلندمدت به آن رسید.

لاریجانی از ایجاد خطوط اعتباری بانک‌های کشورهای مختلف برای سرمایه‌گذاری در ایران به‌عنوان یک فرصت یاد کرد و گفت: می‌توان از این اعتبارات مالی در راه تقویت حوزه صنعت، حمل‌ونقل، گردشگری و حفظ محیط‌زیست که پایه‌های توسعه پایدار است، استفاده کرد.

عکس روز



گرد و خاک شدید در هوای خوزستان

عکس: فارس

کوتاه از جهان

- ولادیمیر پوتین، رییس جمهوری روسیه اجرای موافقتنامه اتمی با امریکا را برای کاهش ذخایر پلوتونیوم تعلیق کرد.
- منابع غیررسمی در افغانستان گفتند که نیروهای طالبان در نقاط مختلف شهر قندوز مرکز استانی به همین نام در شمال این کشور حضور یافته‌اند، اما حملات هوایی به مواضع این نیروها برای بیرون راندن آنان از شهر تشدید شده است.
- نوری المالکی، رییس ائتلاف دولت قانونی و نخست‌وزیر پیشین عراق نسبت به کودتای سیاسی پس از شکست تروریست‌های داعش در این کشور هشدار داد.
- رجب طیب اردوغان رییس‌جمهور ترکیه، شرط عادی‌سازی روابط آنکارا با قاهره را آزادی محمد مرسی رییس‌جمهور پیشین مصر از زندان دانست.

روی خط مطبوعات

۸ دقیقه توفانی ظریف

نخستین مجال برای مانور دلواپسان در مجلس دهم فراهم شد. روزی که در لباس سوال کریمی‌قدوسی از ظریف، آمده بودند برجام را در بهارستان محاکمه کنند، تا چند ماه بعد از کنار گذاشته شدن ضدبرجامیان از خانه ملت، بار دیگر صدای آنها در بهارستان بپیچد. صدایی که این بار نه از سوی ظریف بدون پاسخ ماند و نه توانست رای نمایندگان را با خود همراه کند. حتی دیگر هنگام بیان سخنان تند کریمی‌قدوسی برضد ظریف و تیم مذاکره‌کننده و دستگاه دیپلماسی کشور، خبری از احسنت گفتن دلواپسان نبود؛ این بار، هر پاسخ ظریف با فریادهای احسنت نمایندگان همراه می‌شد. قرار بود کریمی‌قدوسی درباره ۳ سوال خود توضیح دهد... بر این اساس و از مجموع ۲۵۰ نماینده حاضر در صحن، ۱۳۵ نفر رای به واردنبودن سوال دادند و ۱۰۵ نفر هم سوال را وارد دانستند. این گونه بود که معرکه دلواپسان، با رای مجلس به نفع ظریف تمام شد و روز پرهیاهوی مجلس، با بدرقه پرشکوه ظریف به پایان رسید.

جعبه سیاه افت درآمدهای نفتی

آخرین آمارها از منابع و مخارج دولت نشان می‌دهد که میزان درآمدهای نفتی در ۴ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵درصد کاهش یافته است. بررسی‌ها حاکی از آن است که در یک‌سال اخیر قیمت جهانی نفت به‌طور تقریبی ثابت بوده و میزان تولید نفت نیز روند صعودی داشته است. اما نکته‌ای که می‌تواند این کاهش را توجیه کند، متوازن نبودن درآمدها و هزینه‌ها از نظر زمانی است؛ زیرا در انتهای سال گذشته به‌دلیل هزینه‌های تحمیلی زیاد، بخشی از درآمدهای امسال تخصیص یافته بود.

مطهری تکذیب کرد

نایب‌رییس مجلس به تکذیب آنچه پرداخت که رسانه اصولگرا (فارس) منتشر کرده بود. علی مطهری گفت: نقل جمله «حجاب را نمی‌توان با اجبار به مردم تحمیل کرد و باید اختیاری باشد» از سوی خود را تکذیب می‌کنم. وی در توضیح خبری که برخی رسانه‌ها به نقل از وی مبنی بر اینکه «حجاب را نمی‌توان با اجبار به مردم تحمیل کرد و باید اختیاری باشد»، گفت: اساسا چنین مطلبی در صحبت‌های من در دانشگاه بین‌المللی امام‌خمینی قزوین وجود نداشت و معلوم نیست این جمله را از کجا آورده‌اند.

تشکیل پرونده برای دو زن ورزشکار

دادستان تهران واکنش نشان ندادن نسبت به برخی رفتارهای ناشایست از جمله حضور دو زن در مسابقات غیررسمی ورزشی خارجی با پوشش نامناسب و خلاف موازین را مورد انتقاد قرار داد و از تشکیل پرونده در این رابطه برای دو زن مذکور خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دادسرای عمومی و انقلاب تهران، جعفری دولت‌آبادی در چهارمین نشست دادستانی تهران در حوزه آسیب‌های اجتماعی با موضوع عفاف و حجاب گفت: ضرورت دارد به نحوی برنامه‌ریزی شود که الگوهای موفق در عرصه‌های مختلف برای جوانان معرفی شوند، این در حالی است که امروز هنرمندان و ورزشکاران به اصلی‌ترین الگوی جوانان تبدیل شده‌اند.

پارسال «ال‌نینو» امسال «لانینو»

نخستین هفته سال آبی جدید در ایران خشک و کم‌بارش شروع شد. از ۶ حوضه آبریز اصلی برای ۵ حوضه، عدد صفر بارندگی گزارش شد. معاون دفتر برنامه‌ریزی آبفای وزارت نیرو در گفت‌وگو با شهروند گفت: کاهش ۲۰درصدی بارندگی را پیش‌بینی کرده‌ایم. پاییز و زمستان خشک در راه است. این خلاصه خبری است که مرکز اقیانوس‌شناسی امریکا در آستانه ورود به نیمه سرد سال منتشر کرده است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود بعد از وقوع «ال‌نینو» در سال گذشته و افزایش چشمگیر بارندگی، امسال پدیده «لانینو» سالی کم‌بارش را به دنبال بیاورد. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که سال آبی جدید در ایران خشک و بی‌بارش شروع شده است. براساس گزارش شرکت مدیریت منابع آب ایران در نخستین هفته سال آبی ۹۶-۹۵، ۵ حوضه از ۶ حوضه آبریز اصلی کشور بدون بارش گزارش شده‌اند.

لوازم آرایشی قاچاق با برچسب «شبنم»

بارها در خبرهای مختلف داشته‌ایم که ایران یکی از پرمصرف‌ترین کشورهای جهان در زمینه مصرف لوازم آرایشی است؛ حتی چندی پیش معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی استان زنجان تصریح کرد: ایران رتبه اول در خاورمیانه و مقام هفتم دنیا را در مصرف فرآورده‌های آرایشی دارد. حالا جالب است که رییس سازمان غذا و دارو مدعی است یک سری مواد آرایشی بهداشتی در کشور وجود دارد که گرچه برچسب شبنم دارد، ولی از طریق قاچاق وارد کشور شده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲ محرم ۱۴۳۸
• ۴ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶ • ۱۲ صفحه





حذف ۴۰ مجوز مزاحم از سر راه تولید

۲





۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای لیزینگ دانش‌بنیان‌ها

۱۱

بهره‌برداری ماهانه از ۴۵۰ طرح صنعتی



عکس: ابوالفضل کیمیایی

حامد شایگان- گروه صنعت: معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت اجرای پروژه‌های اقتصادی در تقویت بنیه اقتصاد گفت: درحال‌حاضر ۷ طرح از ۳۳ طرح ملی اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده که یکی از آنها بهره‌برداری از ۵۴۰۰ طرح نیمه‌تمام صنعتی با پیشرفت بالای ۶درصد است که در ۶ماهه نخست سال ۹۵ بیش از ۸۵درصد از هدف‌گذاری تعیین شده محقق شده که بر مبنای ان ماهانه ۴۵۰ طرح صنعتی به بهره‌برداری و تا پایان سال تمام طرح‌ها به اتمام خواهد رسید.

به گزارش صمت، ابویی‌مهریزی صبح دیروز در نشست خبری با اصحاب رسانه آخرین آمارهای مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت کشور را ارائه کرد و گفت: در ۳ ماه نخست سال ۹۵ با افزایش قیمت نفت نرخ رشد صنعت به ۴/۲درصد رسید و این در حالی است که رتبه ما در توسعه انسانی سال ۲۰۱۶ میلادی از بین ۱۸۶ کشور ۶۹ بوده و در آزادی اقتصاد از بین ۱۸۶ کشور در رتبه ۱۷۱ قرار گرفتیم.

او با بیان اینکه در ۶ماه نخست امسال ۷هزار و ۸۵۳ پروانه تاسیس صادر شده افزود: این آمار به معنی تمایل به سرمایه‌گذاری است که نسبت به ۶ ماه سال گذشته شاهد رشد ۲/۵درصدی بوده‌ایم و از لحاظ میزان سرمایه نیز ۵۵درصد رشد داشته‌ایم که نشان‌دهنده تمایل بیشتر به پروژه‌های سرمایه‌بر بوده است.

وی با تاکید بر اینکه در ۶ماه نخست سال ۹۵ نزدیک به ۲هزار و ۵۶۶ پروانه بهره‌برداری در حوزه صنعت و معدن صادر شده گفت: این رقم به معنی تحقق سرمایه‌گذاری است که نسبت به سال گذشته از لحاظ تعداد ۱۰/۴درصد و از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری ۱۲۷درصد رشد داشته‌ایم. در حوزه معدن نیز در بخش پروانه اکتشاف ۳۶۴ پروانه صادر شده که نسبت به سال گذشته ۶/۵درصد رشد داشتیم.

همچنین در بخش اکتشاف ۲۸۰ پروانه صادر شده که نسبت به سال گذشته ۳درصد کاهش داشته و در بخش بهره‌برداری نیز ۴۰۲ پروانه صادر شد که شاهد رشد ۱۲درصدی بوده‌ایم.

معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: درحال‌حاضر ۹۶هزار و ۷۳۷ واحد در کشور دارای پروانه تاسیس هستند که تصمیم داریم با هماهنگی وزیر صنعت، معدن و تجارت پروانه واحدهایی که هیچ‌گونه پیشرفت فیزیکی نداشته‌اند را تمدید نکنیم تا آمار ما شفاف شود.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر ۸۸هزار واحد صنعتی و معدنی در کشور دارای پروانه بهره‌برداری هستند که مطابق آمار مندرج در پروانه ۲/۵میلیون شغل ایجاد کرده گفت: در بخش سرمایه‌گذاری خارجی صنعت و معدن ۱۷ طرح به مبلغ یک میلیارد دلار تصویب شده که انتظار داریم امسال اجرایی شود.

در بخش داخلی نیز تا امروز تعداد واحدهایی که از سوی ستادهای تسهیل استان‌ها به بانک‌ها معرفی شده‌اند ۳۰هزار واحد بوده که درمجموع تسهیلات درخواستی این واحدها نزدیک به ۶هزار میلیارد تومان است. علاوه بر طرح‌های معرفی‌شده از سوی ستادهای تسهیل سیستم بانکی نیز به ۱۰هزار واحد صنعتی به ارزش ۸هزار میلیارد تومان تسهیلات داده شده است.

▣ افزایش واردات کالاهای سرمایه‌ای

ابویی‌مهریزی درباره میزان واردات در ۵ماه نخست سال ۹۵ گفت: میزان واردات کشور ۱۳میلیون تن به ارزش ۱۶میلیارد و ۷۰۰میلیون دلار بوده که نسبت به سال گذشته ۶/۴درصد از نظر وزنی و ۲/۴درصد از نظر دلاری کاهش داشته است.

در بخش صادرات نیز بدون احتساب میعانات گازی ایران ۴۲/۸میلیون تن صادرات داشته که ارزش آن ۱۵/۴میلیارد دلار است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۳۵/۲درصد و از لحاظ ارزش ۱۵/۳درصد رشد داشته‌است.

در بخش صادرات بدون احتساب میعانات گازی ۵۰میلیون تن صادرات داشتیم که ارزش آن ۱۹میلیارد دلار بوده که در این بخش نیز از نظر وزنی ۲۵/۶درصد و از لحاظ ارزش ۱۰/۲درصد رشد داشته‌ایم.

وی ادامه داد: بنا به اعلام بانک مرکزی در ۵ ماه نخست امسال بانک‌ها ۵۰هزار میلیارد تومان تسهیلات داده‌اند که شامل استمهال، تمدید و اعطای تسهیلات جدید بود که نسبت به سال گذشته ۳۰درصد افزایش داشته‌ایم که متاسفانه سهم صنعت و معدن در این بخش ۲درصد کاهش داشته است.

ابویی‌مهریزی تصریح کرد: اگر ما به دنبال اجرایی شدن اصول اقتصاد مقاومتی هستیم باید به بخش صنعت و معدن مانند تمامی کشورهای صنعتی بهای بیشتری دهیم زیرا این بخش موتور اقتصاد کشور قلمداد می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش این وزارتخانه در برنامه ششم توسعه کشور گفت: سهم این وزارتخانه در این برنامه بالا بردن ارزش افزوده صنعت از ۱۶/۷درصد به ۱۷/۸درصد و رسیدن نرخ رشد صنعت از ۱۰/۲ به ۱۱درصد است.

در بخش جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز هدف ما رسیدن به ۵میلیارد دلار است ضمن آنکه در طول این برنامه باید ۲۵درصد واحدهای صنعتی و معدنی فرسوده را بازسازی کنیم.

ابویی‌مهریزی با اشاره به وظایف این معاونت در برنامه‌های اقتصاد مقاومتی گفت: تکمیل طرح‌های بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی و اجرای ۳۶ طرح ملی از وظایفی است که به عهده این معاونت قرار داده شده است به طوری که این ۳۶ طرح نزدیک به ۱۳هزار شغل ایجاد می‌کند و باید در سال ۹۵ به بهره‌برداری برسد. از طرف دیگر در نظر داریم ۵هزار و ۴۰۰ واحد نیز که بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند را در ۳۱ استان کشور به بهره‌برداری برسانیم که در ماه ۴۵۰ طرح صنعتی به بهره‌برداری خواهد رسید.

این در حالی است که ۸هزار طرح با این مشخصات داریم که برخی از آنها را با توجه به محدودیت‌ها نمی‌توانیم در عرض یک سال تکمیل کنیم.

بازگشت بزرگترین تولیدکننده ماشین‌آلات صنعتی جهان به ایران

نماینده بزرگترین تولیدکننده ماشین‌آلات صنعت پلاستیک و پلیمر جهان فعالیت رسمی خود را در ایران آغاز کرد.

هرویک یاریجانیان، مدیرعامل شرکت کران سیما فام، نماینده رسمی شرکت کراس مافای آلمان در ایران با اعلام این خبر در مراسم اعطای نمایندگی رسمی از سوی شرکت آلمانی به طرف ایرانی افزود: شرکت کراس مافای که در میان شرکت‌های رقیب صاحب پیشرفته‌ترین فناوری است تا پیش از اعمال تحریم‌های یک سویه، حضوری پررنگ در ایران داشته و حال پس از غیبتی ۱۰ ساله به ایران بازگشته‌است.

به گزارش صمت، یاریجانیان گفت: پس از امضای برجام نزدیک به ۱۰۰ شرکت مذاکرات خود را با این شرکت آلمانی آغاز کردند و شرکت «کران سیما فام» به عنوان نماینده رسمی کراس مافای در ایران انتخاب شد. کراس مافای تولیدکننده ماشین‌آلات تزریق پلاستیک، پلی‌یورتان و اکسترودرهاست که در صنایع متعددی ازجمله صنایع پلیمر و پلاستیک، هواپیما و خودروسازی، پزشکی و بسته‌بندی مورد استفاده قرارمی‌گیرد.

وی درباره ویژگی‌های مهم ماشین‌آلات کراس مافای اظهارکرد: ازجمله ویژگی‌های این ماشین‌آلات علاوه بر برخورداری از فناوری پیشرفته، انعطاف‌پذیری قابل توجه آنها برای انطباق با نیازهاست به گونه‌ای که هر ماشین علاوه بر کارکرد اصلی خود از امکانات اضافه‌ای برخوردار است که قادر به برآورده کردن طیف گسترده‌ای از نیازهای مشتریان است. عضو اتاق بازرگانی تهران درباره امکان انتقال فناوری و نیز بومی‌سازی و تولید چنین ماشین‌آلاتی در داخل کشور گفت: هنوز در ایران چنین شرایطی فراهم نیست اما درباره تامین قطعات یدکی و قطعات پرمصرف تفاهم شده تا در آینده نقشه تولید آنها در اختیار نماینده ایرانی قرار گیرد تا در داخل کشور بتوان آنها را تولید کرد.

وی با تاکید بر اینکه فناوری وارد شده به ایران بالاترین فناوری روز دنیاست، افزود: ماشین‌آلاتی که از این طریق وارد ایران می‌شود مجهز به جدیدترین و پیشرفته‌ترین فناوری است و به همین دلیل رقبا نمی‌توانند به‌راحتی آنها را کپی کرده و جای آنها را بگیرند.

یاریجانیان با بیان اینکه خلأ فناوری و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار کرد: این مشکل به‌ویژه در صنایع با فناوری بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

وی گفت: یکی از دستاوردهای این رویداد را می‌توان در بخش صادرات غیرنفتی جست‌وجو کرد چراکه با بهره‌گیری از این ماشین‌آلات و بهبود کمی و کیفی تولید قطعات صادرات غیرنفتی بهبود خواهد یافت.

این فعال اقتصادی تاکید کرد: باتوجه به اینکه کراس مافای آلمان دارای پیشرفته‌ترین فناوری است، فناوری این مجموعه ۳ تا ۴ سال بعد اثر خود را بر فعالیت دیگر شرکت‌ها گذاشته و به گرایش غالب شرکت‌های مشابه تبدیل می‌شود.

بنابر این گزارش، در این مراسم دو تن از مدیران عالیرتبه شرکت کراس مافای آلمان به ایراد سخنرانی و تبیین مسیر همکاری دو شرکت پرداختند. در این مراسم کارن خانلری، نماینده مجلس شورای اسلامی نیز با تقدیر از این اتفاق که نمونه‌ای از تلاش فعالان اقتصادی کشور برای بازگشت به تعاملات اقتصادی بین‌المللی است، اظهارکرد: امیدوارم این مسیر ادامه داشته و شاهد بهبود روابط اقتصادی کشور و رفع مشکلات باشیم اگرچه در زمان تحریم‌ها نیز شاهد بودیم که فعالان اقتصادی کشور تمام تلاش‌شان رفع موانع و کمک به اقتصاد کشور بود.

فناوری نقره‌ای

۱۲

اعتبار ۳میلیارد یورویی آلمان برای سرمایه‌گذاری در ایران

هم‌زمان با سفر قائم‌مقام صدراعظم آلمان به تهران سفیر ایران در آلمان از سرمایه‌گذاری فوری ۳میلیارد یورویی شرکت‌های این کشور در ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی ماجدی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما، با اشاره به سفر یکشنبه شب زیگمار گابریل، قائم‌مقام صدراعظم و وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به ایران گفت: مجموع رقم روابط تجاری و سرمایه‌گذاری‌هایی که قرار است در سفر وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به کشورمان محقق شود، بیش از ۳میلیارد یورو است و این رقم را ۶ بانک آلمانی در قالب یک کنسرسیوم تامین خواهند کرد.

وی ادامه داد: در این سفر پنجمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور پس از ۱۴ سال برگزار می‌شود در طی آن سند همکاری جامع اقتصادی دو کشور امضا خواهد شد. سفیر کشورمان در آلمان با اشاره به برنامه‌ریزی طرح‌هایی باعنوان fast track یا طرح‌هایی که مدت اجرای آن سریع است با طرف آلمانی پس از اجرای برجام، خاطرنشان کرد: طرح‌های نیروگاهی و تولید برق از جمله این طرح‌هاست که به‌طور مشخص می‌توان از طرح انتقال فناوری توربین‌های گازی نوعF از شرکت زیمنس به شرکت مپنا نام برد.

قرارداد این طرح در سفر حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو به آلمان با طرف آلمانی امضا شده بود. ماجدی از دیگر طرح‌هایی که قرار است طرف آلمانی به‌زودی آن را در ایران اجرا کند، به ۴ طرح در زمینه حمل‌ونقل ریلی اشاره کرد و گفت: قرارداد تولید و انتقال فناوری ۷۰ لکوموتیو برقی و ۵۰ لکوموتیو دیزلی و سیگنالینگ خط راه‌آهن تهران - اصفهان و احتمالا تهران - مشهد و همچنین ساخت واگن در داخل امضا می‌شود. سفیر کشورمان در آلمان همچنین از ساخت دو نوع خودرو سواری با همکاری شرکت فولکس‌واگن آلمان در ایران خبر داد و افزود: در این زمینه هم طرف آلمانی فناوری ساخت این خودروها را به ایران منتقل خواهد کرد.

او از برنامه‌ریزی برای گسترش همکاری‌ها در زمینه پتروشیمی و انرژی‌های نو با طرف‌های آلمانی خبر داد و خاطرنشان کرد: در این زمینه هم قراردادهایی منعقد شده و قصد داریم در تامین بخشی از ۵هزار مگاوات برق که از انرژی‌های تجدیدپذیر است، از طرف‌های آلمانی استفاده کنیم.

حاضریم صنایع اصفهان را با یک شاخه گل به دیگر استان‌ها تقدیم کنیم

استاندار اصفهان آلودگی‌های زیست‌محیطی، تغییرات اقلیمی، کمبود آب و توسعه یکسویه صنعت را از مهم‌ترین چالش‌های استان اصفهان عنوان کرد و گفت: حاضریم صنایع را با یک شاخه گل به دیگر استان‌ها تقدیم کنیم.

به گزارش ایرنا، رسول زرگرپور در نشست کمیته برنامه‌ریزی پانزدهمین جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) در اصفهان افزود: تغییرات اقلیمی و مشکلات مدیریتی در ۳، ۴ دهه اخیر چالش‌هایی برای اصفهان ایجاد کرده است. وی با اشاره به وعده‌های دولت و رییس‌جمهوری مبنی بر اجرای طرح جامع آلودگی هوا و احیای زاینده‌رود گفت: با وجود مشکلات و موانع بسیار در تحقق این وعده‌ها تلاش‌های زیادی شده اما رسیدن به این هدف‌ها نیازمند زمان و کوشش بیشتر است.

استاندار اصفهان با تشریح اقدام‌های انجام‌شده زیست‌محیطی خاطرنشان کرد: شهر اصفهان در سال ۹۳ درمجموع ۷۶ روز هوای سالم داشت که در برخی روزها از تهران هم شرایط نامناسب‌تر بود اما با توجه به اجرای طرح جامع کاهش آلودگی هوا، روزهای سالم در سال ۹۴ به ۲۲۰ روز افزایش یافت. استاندار اصفهان تصریح کرد: زاینده‌رود برای مردم اصفهان به مثابه روح و جان است، این رودخانه تنها تامین‌کننده آب نیست و نبودش مشکلات روانی و افسردگی را به دنبال دارد و شرب ۵میلیون نفر مربوط به این رودخانه است.

به گفته زرگرپور هم‌اکنون ۸۵درصد از گستره اصفهان با خشکسالی روبه‌روست.

وی افزود: در بخش اقتصاد،بعد از جدا شدن البرز از تهران، ما صنعتی‌ترین استان کشور هستیم و ۱۰درصد از صنایع بزرگ کشور را تامین می‌کنیم. به گفته زرگرپور ۷۰درصد فولاد کشور، ۵۰درصد صنایع ساختمانی و سنگ و ۲۵درصد فرآورده‌های نفتی کشور در این استان تولید می‌شود.

خبر

رفع معایب قوانین در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید معایب قوانین فعلی در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی رفع شود، گفت: باید پذیرفت در زمینه دیپلماسی اقتصادی ضعف وجود دارد. سیده‌فاطمه حسینی درگفت‌وگو با خانه ملت درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی اظهار کرد: در زمینه قوانین لازم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی از مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و وزارت امور اقتصادی و دارایی و نهادهای متولی خواسته شده تا معایب قوانین فعلی در جذب سرمایه‌گذار خارجی را گزارش کنند. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: تلاش‌ها برای تدوین قانونی جامع به منظور جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در کشور انجام شده است. این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: فارغ از بحث قانون‌گذاری برای جذب سرمایه‌گذار خارجی باید به موضوع استفاده از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی نیز توجه جدی شود. حسینی تاکید کرد: باید پذیرفت در زمینه دیپلماسی اقتصادی ضعف وجود دارد؛ بنابراین باید فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در کشور به دنیا معرفی شود. وی با تاکید بر لزوم تقویت دیپلماسی اقتصادی گفت: در بحث مذاکرات هسته‌ای بار دیگر ثابت شد که جمهوری اسلامی ایران به دنبال تعامل با دنیاست؛ بنابراین باید این تلاش در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق دیپلماسی اقتصادی نیز با جدیت دنبال شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در کنار ضرورت تجدید نظر در قوانین مرتبط با این حوزه به دلیل اینکه فرصت‌های اقتصادی کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی شناخته‌شده نیست، انتظار داریم در این زمینه تلاش مضاعفی شود و از نیروهای کاردان، متعهد و متخصص موفق در زمینه توسعه دیپلماسی اقتصادی بهره برد.

وام ۵میلیارد دلاری برای امور زیربنایی و تولیدی

در شورای گفت‌وگوی مشهد رییس اتاق ایران از اخذ ۵میلیارد دلار وام از روسیه برای پروژه‌های عمرانی طبق مصوبه‌های مجلس خبر داد. غلامحسین شافعی اظهار کرد: به موجب مصوبه مجلس در این پیشنهاد به دولت اجازه داده شد با رعایت سقف مقرر در تبصره ۳ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور تا مبلغ ۵میلیارد دلار وام از روسیه برای طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای اخذ کند. وی با بیان اینکه وام دریافتی تنها برای طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای امور زیربنایی و تولیدی پیوست شماره یک قانون بودجه کل کشور با اولویت انرژی‌های نو، هسته‌ای، نیرو، راه‌آهن، بزرگراه‌ها، سدها، شبکه‌های آبیاری و طرح‌های انتقال آب اختصاص می‌یابد، گفت: طرح‌های موضوع بند یک با پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور به تصویب هیات وزیران می‌رسد. شافعی ادامه داد: نحوه اعمال حساب وام دریافتی، تعیین مدت بازپرداخت و میزان سهم ساخت داخلی و سایر شرایط وام به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان برنامه و بودجه کشور به تصویب هیات وزیران می‌رسد. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان از موافقت مجلس با انتشار ۴۰هزار میلیارد تومانی اوراق اسناد خزانه برای پرداخت بدهی‌های دولت خبر داد. رییس اتاق ایران اضافه کرد: نمایندگان مجلس با انتشار و فروش ۴۰هزار میلیارد تومانی اوراق اسناد خزانه برای پرداخت بدهی‌های دولت به بانک‌ها، پرداخت مطالبات پیمانکاران ازجمله صداوسیما، مطالبات شهرداری‌ها از دولت و پرداخت بدهی خرید تضمینی محصولات کشاورزی موافقت کردند.

پیشنهاد اجرای مشترک ۷۰ پروژه بین ایران و روسیه

سرگئی تسیب، معاون وزارت صنایع و تجارت روسیه اعلام کرد: مسکو با ارائه نقشه راه همکاری‌های صنعتی با تهران اجرای مشترک ۷۰ پروژه را به ایران پیشنهاد کرده است.

به گزارش ایرنا، تسیب در جلسه هیات ایرانی به ریاست سیدحسن هاشمی، وزیر بهداشت و هیات روسی که در آن ۱۱ سند همکاری در حوزه سلامت بین بخش‌های خصوصی دو کشور امضا شد، گفت: برای اجرای نقشه راه صنعتی ارائه‌شده شرکت‌های ویژه‌ای مشخص شده‌اند که می‌توانند پویایی و رشد زیادی در روابط ایجاد کنند.

معاون وزیر صنعت روسیه در این نشست مشترک که شامگاه پنجشنبه با حضور مهدی سنایی، سفیر ایران در سفارت جمهوری اسلامی در مسکو برگزار شد، افزود: تهران شریک مهم و راهبردی در خاورمیانه برای مسکو به شمار می‌رود و ما برای گسترش هرچه بیشتر روابط در بخش‌های مختلف آماده هستیم.

تسیب ادامه داد: در پایان سال گذشته میلادی همایش بزرگ ایران و روسیه را در تهران برگزار کردیم که تحرک جدیدی در روابط ایجاد کرد و از مهم‌ترین عرصه‌های همکاری دو کشور می‌توانیم به بخش‌های نفت، گاز، انرژی و دارویی اشاره کنیم.

معاون وزیر صنایع روسیه در پایان گفت: دسامبر ۲۰۱۵ تفاهمنامه همکاری‌های تجاری و صنعتی بین دو کشور امضا شد که در آن نیز نقشه راه همکاری‌های مشترک برای ۷۰ پروژه در نظر گرفته شده و در ژوئن امسال به ایران تسلیم کردیم تا درباره آنها بررسی و توافق شود.

۱۱ سند امضاشده بین بخش‌های خصوصی ایران و روسیه شامل محورهای مختلفی در حوزه سلامت و درمان ازجمله تحقیق و پژوهش، ثبت روسی داروهای ساخت ایران، تولید مشترک و عرضه داروی ایرانی در روسیه، واکسن، بازاریابی برای صادرات به کشورهای دیگر، تجهیزات و فناوری پیشرفته مرتبط با صنایع پزشکی، تشخیصی و درمانی و تبادل تجربیات است.

هیات جمهوری اسلامی ایران که به ریاست وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در چارچوب راه‌اندازی یک خط تولید داروی ایرانی و مذاکره با مقام‌های روسی با هدف گسترش روابط در این حوزه روز چهارشنبه وارد روسیه شده بود شامگاه پنجشنبه تهران را ترک کرد.

خط تولید ماده اولیه داروی نوساز فینگولیمود برای درمان «ام اس» روز چهارشنبه در شهر سن پترزبورگ کار خود را آغاز کرد و براساس توافق انجام‌شده، طرف ایرانی انتقال فناوری را با شریک روسی خود اجرا می‌کند.

براساس این همکاری، مواد اولیه این دارو مطابق بالاترین استانداردهای جهانی مورد تایید سازمان‌های بین‌المللی قابل عرضه به بازار دارویی روسیه و دیگر کشورها تولید خواهد شد.

در گزارش صمت از اقدامات وزارت صنعت، معدن وتجارت برای بهبود فضای کسب‌وکار مطرح شد

حذف ۴۰ مجوز مزاحم از سر راه تولید



عکس: ابوالفضل کیمیایی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

یکی از شاخص‌های مهم سنجش فضای کسب‌وکار فرآیند اعطای مجوز فعالیت بنگاه‌های صنعتی و معدنی براساس ۳ شاخص تعداد، زمان و هزینه مجوزهاست. در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته در بررسی‌های مطالعاتی خود مجوزهای بخش صنعت، معدن و تجارت را از ۸۴ مجوز به ۴۴ مجوز برساند. براساس آخرین گزارش بانک جهانی، جایگاه ایران در بهبود فضای کسب‌وکار در رتبه ۱۱۸ قرار دارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا در گزارش سال ۲۰۱۷م جایگاه خود را به رتبه دو رقمی برساند. بر همین اساس بهبود فضای کسب‌وکار را به‌عنوان یکی از برنامه‌های محوری سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های خود قرار داده از این‌رو ۶ برنامه عملیاتی ذیل این بخش در نظر گرفته که مهم‌ترین آن اصلاح و حذف مجوزهای زاید است که زیر نظر شورای مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوز کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام می‌شود. این شورا در تاریخ ۲۳ دی ۹۳ از سوی نمایندگان مجلس نهم به تصویب رسید تا براساس آن ضمن تقلیل هزینه‌های صدور مجوز کسب‌وکار، شرایطی را فراهم کند تا موجب ارتقای رتبه ایران به کمتر از ۲۰ در ۱۰سال آینده شود.

در تبصره ۵ ماده الحاقی ۲۴ قانون تشکیل هیات مقررات‌زدایی و صدور مجوزهای کسب‌وکار مقرر شده است: «از تاریخ تصویب این قانون، وظایف و اختیارات «کارگروه موضوع ماده (۶۲) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه» به «هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» موضوع قانون اصلاح ماده (۱- درباره تعریف اصطلاحات)، (۶ – فعالیت موسسات عمومی غیردولتی) و (۷ - درباره تسهیل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی منتقل می‌شود و ماده (۶۲- درباره شروع کسب‌وکارهای جدید) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه لغو می‌شود.»

در ۳ دهه گذشته حجم بالایی از قوانین در بخش‌های مختلف اقتصادی مصوب شد که تغییری مطابق فضای اقتصادی کشور در زمان‌های مختلف در آنها ایجاد نشده که مجوزهای دستگاه‌های اجرایی یکی از آنهاست. این عوامل سبب شده تا قوانین موجود در خدمت کسب‌وکار نبوده و با فضای امروز اقتصاد کشور همخوانی نداشته باشد.

دریافت اطلاعات اظهاری مراجع صدور مجوز پیرامون عناوین مجوزها، مستندات قانونی و فرآیندهای صدور، تمدید و لغو مجوز، شناسایی و پیشنهاد حذف مجوزهای فاقد استناد قانونی و مجوزهای مخل کسب‌وکار، تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، استانداردسازی عناوین و مدارک مورد نیاز، هزینه‌ها و فرآیندهای صدور، تمدید و حذف مجوز و پیشنهاد آن به هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار برای تصویب، بخشی از برنامه‌هایی است که نمایندگان عضو این هیات باید پیگیری کنند.

۶ برنامه برای بهبود فضای کسب‌وکار

در همین راستا، محسن اتابکی، مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نماینده این وزارتخانه در هیات مقررات‌زدایی و صدور مجوزهای کسب‌وکار در گفت‌وگو با صمت درباره اقدامات این وزارتخانه برای بهبود فضای کسب‌وکار گفت: بهبود فضای کسب‌وکار یکی از سرفصل‌های اصلی برنامه‌ریزی صنعتی است که ۶ برنامه عملیاتی در ذیل این محور برای بخش صنعت و معدن تعریف شده است. یکی از برنامه‌ها بهینه‌سازی سامانه پنجره واحد است که دفتر توسعه تجارت الکترونیک مسئولیت اجرای آن را برعهده دارد و تا انتهای سال نیز این برنامه باید اجرا شود تا تمام مواردی که در حیطه وزارت صنعت، معدن و تجارت است از طریق پنجره واحد انجام شود.

وی افزود: برنامه دیگر ارتقای سهم تشکل‌های مردم‌نهاد برای نظارت بر بازار کالا و خدمات است که باید بازرسی‌های هدفمند از بنگاه‌های اقتصادی انجام شود. درحال‌حاضر آمار دقیقی از واحدهای صنفی فاقد مجوز وجود ندارد اما برآوردی حدود یک میلیون واحد صنفی فاقد مجوز در کشور وجود دارد که شناسایی آنها سومین برنامه در بخش بهبود فضای کسب‌وکار است.

مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سایر برنامه‌های وزارتخانه در اصلاح بهبود فرآیندهای کسب‌وکار گفت: تجهیز واحدهای صنفی به کارتخوان، صندوق‌های مکانیزه فروش و ترازوی دیجیتال، شناسایی امور تصدی‌گری غیرحاکمیتی و واگذاری آنها به بخش خصوصی و... ازجمله برنامه‌های دیگر در این بخش است که تمام آنها در حال اجراست و به‌مرور میزان پیشرفت هر طرح به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود.

وی درباره وضعیت فضای کسب‌وکار ایران گفت: رتبه ایران در بهبود فضای کسب‌وکار که هر سال از سوی بانک جهانی ارزیابی می‌شود از ۱۵۴ در سال ۲۰۱۴م به ۱۳۲ در سال ۲۰۱۵م رسید و درنهایت در سال ۲۰۱۶م ایران توانست جایگاه خود را به رتبه ۱۱۸ برساند بنابراین اقدامات موثری برای بهبود فضای کسب‌وکار انجام شده است.

حذف و ادغام مجوزها

اتابکی، حذف و ادغام مجوزها را یکی از مهم‌ترین گام‌های وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت در راستای بهبود فضای کسب‌وکار دانست و گفت: یکی از شاخص‌های مورد ارزیابی در سنجش وضعیت اقتصادی مجوزهای کسب‌وکار است به همین دلیل اصلاح و ادغام مجوزها از سال گذشته در دستور کار این معاونت قرار گرفته از سوی دیگر شورایی با عنوان شورای مقررات‌زدایی از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شده تا براساس آن مقررات و دستورالعمل‌های دست‌وپاگیر فضای کسب‌وکار ساماندهی شود که معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نیز به عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این شورا حضور دارد.

وی با تاکید بر اینکه بررسی‌ها منجر به کاهش حدود ۵۰درصدی مجوزها در بخش صنعت، معدن و تجارت شده، گفت: تعداد مجوزهای حوزه صنعت، معدن و تجارت از ۸۴ مجوز به ۴۴ مجوز رسیده و به عبارت دیگر در طول یک‌سال توانسته‌ایم مجوزها را به نصف برسانیم.

کاهش زمان و هزینه مجوزها

اتابکی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است علاوه بر کاهش تعداد مجوزها در بحث هزینه و زمان اعطای مجوزها نیز ورود کند، گفت: پروژه‌ای با محوریت معاونت توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها تعریف شده تا زمان اجرای فرآیندهای صدور مجوز نیز کاهش پیدا کند چون علاوه بر تعداد مجوزها زمان صدور مجوزها نیز بر فضای کسب‌وکار تاثیرگذار است.

وی افزود: زمان صدور برای هر مجوز متفاوت است، به طور مثال مجوزی که در مدت ۳۰ روز صادر می‌شود هدف‌گذاری شده تا در طول ۱۵ روز صادر شود یا مجوزی که در مدت ۱۰ روز صادر می‌شود هدف‌گذاری شده تا در مدت ۳روز صادر شود. مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه شاخص مورد بررسی در رتبه‌بندی فضای کسب‌وکار در بخش مجوزها ۳ پارامتر زمان، هزینه و تعداد را بررسی می‌کند افزود: هزینه‌های مورد نیاز برای اعطای مجوز نیز در حال بررسی است تا در صورت امکان بتوانیم هزینه‌های صدور مجوزها را نیز به حداقل برسانیم.

لزوم تجمیع مجوزها

حسین سلیمی، عضو انجمن مدیران صنایع در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر کاهش زمان و فرآیند صدور مجوزها در صنعت گفت: در سال‌های گذشته فرآیند اخذ مجوز در وزارت صنعت، معدن و تجارت به قدری طولانی بود که افراد از گرفتن مجوز پشیمان می‌شدند اما خوشبختانه در یک سال اخیر کاهش فرآیند و زمان صدور مجوز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

سلیمی با بیان اینکه صدور موافقتنامه‌های اصولی در حال اجراست، اظهار کرد: درحال‌حاضر تعهدات برای ارائه موافقتنامه اصولی حذف شده و تنها برای صدور پروانه یکسری تعهدات اخذ می‌شود.

وی با بیان اینکه مراکز مراجعه برای صدور مجوزها نیز باید ادغام شود گفت: باید مجوزهای محیط‌زیست، بهداشت، شهرداری و... را به نحوی تجمیع کنند تا با اخذ یک مجوز دیگر نیازی به سایر مجوزها نباشد.

تاثیر کاهش زمان صدور مجوز

عضو انجمن مدیران صنایع با بیان اینکه زمان در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته بسیار بااهمیت‌تر است، گفت: برای صنعتی شدن هر یک ثانیه اهمیت دارد بنابراین کاهش زمان صدور مجوز در توسعه صنعتی نقش بسیار پررنگی دارد و هر ثانیه کاهش در زمان تولید برای سرمایه نوعی دلگرمی است که خواب سرمایه او کاهش پیدا می‌کند.

سلیمی با اشاره به اینکه پارامتر زمان برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی بسیار موثر است افزود: سرمایه‌داران خارجی روی زمان تاکید بسیار دارند و طبیعی است در کشوری همچون ترکیه که مجوزها را در عرض ۲ ساعت صادر می‌کند سرمایه‌گذاری بهتری انجام می‌دهند.

بنابر این گزارش، با توجه به تاثیرات چشمگیر کاهش مجوزها و حذف قوانین زاید فرآیند کسب‌وکار در کشور و نیز سایر اقدامات این وزارتخانه در جهت بهبود فضای کسب‌وکار امید است جایگاه ایران در رتبه‌بندی بانک جهانی برای سال ۲۰۱۷م به زیر ۱۰۰ برسد تا وضعیت ایران برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی تسهیل شود. تا زمانی که سرمایه‌گذاران داخلی رغبتی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی و صنعتی نداشته باشند نمی‌توان امیدوار بود سرمایه‌گذار خارجی به‌راحتی وارد فضای کسب‌وکار کشور شود.



محسن اتابکی

بهبود فضای کسب‌وکار یکی از سرفصل‌های اصلی برنامه‌ریزی صنعتی است که ۶ برنامه عملیاتی در ذیل این محور برای بخش صنعت و معدن تعریف شده است



حسین سلیمی

برای صنعتی شدن هر یک ثانیه اهمیت دارد بنابراین کاهش زمان صدور مجوز در توسعه صنعتی نقش بسیار پررنگی دارد

صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه

۱۳ مهر ۱۳۹۵ • ۲ محرم ۱۴۳۸ • ۴ اکتبر ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رونق صنعت با هدایت سرمایه‌های ملی

۴

نقش واحدهای اچ‌اس‌ای‌ای پررنگ‌تر می‌شود

بازوی توانمند شهرک‌های صنعتی

۹



عکس: ابوالفضل کیمیایی

شیرینی بلال در شربت فروکتوز

مهم‌ترین مانع تولید شـربت فروکتوز در ایران کمبود ذرت و گران بودن آن اسـت. با ایـن حال‌تولید کنندگان فروکتوز سال گذشته فقط حدود یک میلیون تن ذرت تولید کردند.

۱۰

منطقه ویژه اقتصادی صنایع تبدیلی نفت و گاز در شهرضا

همین صفحه

تهران مرکز ارتقای مهارت ندارد

اقدامـات لازم برای برگزاری دوره‌های آموزشـی ۱۰۰هزار نفری از کارکنان شـهرک‌های صنعتی در حالی انجام می‌شود که بـا وجود ۳۴ مرکـز ارتقای مهارت در کشـور هیچ مرکز ارتقای مهارتی در استان تهران وجود ندارد. حال آنکه فقط در ۶ ماه گذشـته ۱۶۰ دوره آموزش مهارتی برای ۴هزار و ۵۰۰ نفر در شـهرک‌های صنعتی تهران برگزار شـده است. درپی ابـلاغ برنامه‌های اقتصـاد مقاومتی و تصویـب برنامه آموزش ۱۰۰هزار نفر از شـاغلان واحدهای صنعتی سراسـر کشـور مسـئولیت اجرای دوره‌هـای آموزش الکترونیک به شـرکت شهرک‌های صنعتی تهران واگذار شد.

۴



عرضه ذرت در بورس زنگ خطر صنایع غذایی

۱۰



«یک روستا یک محصول»

۹

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان خبرداد

احداث منطقه ویژه اقتصادی صنایع تبدیلی نفت و گاز در شهرضا

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان از احداث منطقه ویژه اقتصـادی صنایع تبدیلات گازی، نفت، گاز و پتروشیمی در شهرک صنعتی شهرضا خبر داد.

به گـزارش خبرنگار صمت از اصفهـان، محمدجواد بگی در جلسـه بررسی مشکلات شهرک‌ها و واحدهای صنعتی شهرستان شهرضا، با اشاره به اختصاص ۲ هزار و ۲۰۷ هکتار زمین برای ایجاد شـهرک تخصصی نفت در منطقه ویژه اقتصادی شـهرضا گفت: این شـهرک مصوب کمیسـیون ماده ۲۱ امور اراضی اسـت و ۱۰۰ هکتار زمین در فاز یک این شهرک واگذاری شده است.

برگزاری تورهای صنعتی و نمایشگاهی

بگـی بـا اشـاره بـه برگـزاری تورهـای صنعتی و نمایشـگاهی اظهار کـرد: تورهای صنعتـی به‌منظور آشـنا کردن مدیران و کارشناسـان واحدهای صنعتی کوچک، مشاوران صنعتی و شرکت‌های خدمات علمی، فنی و آزمایشـگاهی با واحدهای صنعتی موفق داخلی و خارجـی به‌منظور تبادل تجربه‌ها، آشـنایی با عوامل موفقیت و بهره‌وری واحدها انجام می‌شود.

بگـی با بیان اینکه هدف از برگزاری تورهای صنعتی و نمایشـگاهی ایجـاد تعامـل، شـناخت، هم‌افزایی و بهره‌بـرداری بهتر از بازارهای هدف اسـت، تصریح کرد: در این بازدیدها که بنا بر ضرورت در داخل کشور یا خارج از آن انجام می‌شود، صنعتگـران و صاحبان صنایـع می‌توانند با آخرین فناوری ساخت ماشین‌آلات، آخرین محصـول فناوری و حوزه‌هـای جنبی مانند صادرات یا واردات مواد اولیه آشـنا شـوند.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان با اشاره به تشکیل شورای فن‌بازار منطقه‌ای اصفهان بیان کرد: از سـال ۹۲ فن‌بازار منطقه‌ای در اسـتان ایجاد شده و امسال شورای فن‌بازار منطقه‌ای را تشکیل می‌دهیم.

وی با اشـاره به ارائه اطلاعات درباره تولید، مشـاوره سـرمایه‌گذاری به شـرکت‌ها و کارخانه‌هـا در فن‌بازار افزود: کلینیک کارآفرینی و اشـتغال یکی از حلقه‌های تکمیل‌کننده چرخه فناوری در کشور است که باید در کنـار نهادهای موجود و هماهنـگ با آنها در چارچوب سیاست‌های مصوب فعالیت کند.

ارائه خدمات مشاوره‌ای

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتـی اصفهان بیان کرد: کلینیک‌های کسـب‌وکار می‌توانند خدمات مشـاوره‌ای در زمینـه حقوقـی، اجرایـی- عملیاتی، بازاریابـی و فروش، مالی و سـرمایه‌گذاری، اطلاع‌رسـانی، تهیه منابع سـرمایه‌گذاری، خدمـات و آمـوزش کسـب‌وکار، تدویـن طرح‌هـای اشـتغال و کارآفرینـی جامع و فراگیـر در حـوزه جغرافیایی شـرکت و هر خدمت دیگری را که در ارتباط با کسب‌وکار و کارآفرینی قابل تعریف بوده، ارائه کنند.

بگی با بیـان اینکه باید ظرفیت‌های بازارهای فروش و خطـوط تولید را افزایش دهیم، گفت: تشـکل خانه صنعت و معدن شـهرضا به ثبت رسیده که یک تشکل قانونمنـد اسـت و بایـد از ظرفیت آن در شهرسـتان استفاده شود.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان با بیان اینکـه خانه صنعت و معدن بایـد به‌عنوان مرکز توسعه در هرسـتان معرفی شود، گفت: در صورتی که در شهرسـتان شـهرضا بخش خصوصـی بتواند مرکز خدمات کسـب‌وکار را ایجاد کند در شـهرک صنعتی رازی شـهرضا زمین مورد نیـاز آن را واگذار می‌کنیم.

وی افـزود: در حـال حاضـر ۹۲ درصـد از واحدهای صنعتی شهرستان کاشان و آران و بیدگل فعال است و در شهرضا ۴۰ درصد صنعت آن تعطیل است.

رتبه نخست محیط‌زیستی

بگی با بیان اینکه شـهرک صنعتی رازی شهرضا از نظر محیط‌زیسـتی در مرتبه نخست قرار دارد، گفت: شهرک صنعتی رازی شـهرضا بزرگترین تصفیه‌خانه صنعتـی را در اصفهـان دارد و در بهمن ۹۵ فاز دوم تصفیه‌خانـه این شـهرک صنعتـی بـه بهره‌برداری می‌رسد.

وی اظهار کرد: اگر واحد صنعتی آلاینده اسـت باید به جای جریمه کردن، راهنمایی کرد که در راسـتای برطرف کـردن آلایندگی کارخانه اقـدام کرده و این جریمه را صرف رفع آلایندگی کارخانه کند.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان با بیـان اینکه بایـد قوانین و مقـررات در دوره رکود با دوره رونـق تفاوت پیدا کند، تصریح کرد: انواع قوانین در دوره رونق و رکود یکسان است درحالی که باید در دوره رکود تسـهیل شود. وی نرخ سود تسهیلات را با نرخ تورم نامتناسب دانست و افزود: متاسفانه برخی از واحدهای صنعتی برای تامین یک قطعه یا مواد اولیه از گردونـه تولید خارج می‌شـوند که در این زمینه به حمایت بیشتر برای جلوگیری از تعطیلی این واحدها و به خطر افتادن اشتغال آنها نیاز داریم.

آثار رونق اقتصادی در صنعت استان مرکزی

اسـتاندار استان مرکزی در جلسه شـورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با اشـاره به پرداخت تسـهیلات ایجاد رونق به واحدهای کوچک و متوسط و با تاکید بر شناسایی مشـکلات این واحدها و ثبت‌نام در سـایت بهین‌یاب،اظهار کرد: در حوزه واحدهـای کوچک و متوسـط نیازمند همراهی بیشـتر بانک‌ها به عنـوان یک گام باقی‌مانده هستیم.

به گـزارش خبرنگار صمت از اسـتان مرکزی، محمود زمانی قمـی با بیان اینکه دولت مسـیر درسـتی را انتخاب کرده اسـت، گفت: آثار و علائم رونـق اقتصادی در بخشـی از واحدها در اسـتان مشهود است و این مهم نشـانگر مسیر درست دولت در حوزه اقتصادی است.

زمانی قمی اظهار کرد: ۹۲ درصد وصول درآمدهای اسـتان در حوزه ملی و استانی محقق شده که از متوسط کشور هم بیشتر است و این عملکرد نشان می‌دهد که استان به نقش خود در حوزه اقتصاد ملی عمل می‌کند.

اسـتاندار اسـتان مرکزی گفت: از مجموع هزار و ۴۴۲ میلیـارد تومان درآمدهای وصولی استان در ۶ ماه نخست امسال میزان ۴۳۶ میلیارد تومان از سوی شرکت‌های حقوقی دولتی و غیردولتی کسب شده است. زمانی قمی ادامه داد: میزان ۴۱/۸ درصد معـادل ۶۰۳ میلیارد تومان از فرآورده‌های نفتـی، ۱۵/۹ درصد معادل ۲۲۹ میلیارد تومـان ارزش افزوده، میزان ۵/۸ درصد معـادل ۸۴/۵ میلیارد تومان حقوق کارکنان دولتی و غیردولتی و ۲ درصد معادل ۲۹/۴ درصد مالیات مشـاغل، ۴/۵ درصد معادل ۶۰ میلیارد تومان نیز از سـایر درآمدها حاصل شـده است. اسـتاندار استان مرکزی گفت: میزان صادرات اسـتان در ۶ ماه نخست امسـال معادل ۳۰۲ میلیون دلار بوده اسـت که ۳۵ درصد از نظر وزنی و ۳۴ درصد از نظر ارزش نسـبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. سال زمانی قمی با بیان اینکه در صادرات کل کشور هر کیلو صادرات به ارزش ۵۰ سـنت بوده اسـت، عنوان کرد: این در حالی اسـت که هر کیلو صادرات از اسـتان مرکزی به ارزش یک دلار بوده و بیانگر این مهم اسـت که در حال فاصله گیری از خام‌فروشـی هسـتیم و به سـمت صادرات بهتر و رضایت‌بخش‌تر در حرکت هسـتیم. وی با اشـاره به تراز تجاری مثبت اسـتان اظهار کرد: میزان واردات اسـتان ۱۳۶ میلیون دلار اسـت که بیش از ۹۰ درصد از این میزان واردات، مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی اسـت. زمانی قمی بیان کرد: در میزان واردات ۱۸ درصد افزایش وزن داشـته‌ایم اما ارزش این واردات ۹ درصد افزایش پیدا کرده اسـت به این معنا که در مقایسه با سال‌های گذشته پول کمتری را به منظور واردات هزینه کرده‌ایم که این مهم نشـان از آثار مثبت برجام در اسـتان دارد. استاندار مرکزی گفت: ارزش میزان واردات اسـتان هر کیلو ۲ دلار اسـت با توجه به اینکه هر کیلو واردات به ارزش ۲ دلار و صادرات به ارزش یک دلار اسـت باید تـلاش کنیم تا در امر تولید ارزش این یک دلار را بالا ببریم.

زمانـی قمی با بیان اینکه این اتفاق هـا را به عنوان علائم حرکت در حوزه اقتصادی می‌بینیم، تاکید کرد: نمی‌گوییم به مقصد رسـیده‌ایم اما راهی را که شـروع کرده‌ایم مسیری درست است. استاندار استان مرکزی اظهار کرد: تراز تجاری استان به نسبت تراز تجاری کشـور مثبت اسـت و این مهم به دلیل ماهیت تولیدی استان است و این رخدادهـا را به عنوان علائم مثبت تحرک در حوزه اقتصادی تلقی می کنیم اما به این معنی نیسـت که بخش خصوصی مشکل ندارد و مشکلات این بخش حل شده است بلکه شـورای گفت‌وگو بایـد به حیات و دوام خود ادامه دهـد و حرف‌های این بخش شـنیده شـود. زمانی قمی ضمن اشاره به وظیفه شـورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصـی گفت: ما می‌خواهیم به تشـکل‌های غیردولتی و بخش خصوصی پر و بال دهیم تا وزن دخالت دولت را در اقتصاد کاهش دهیم.

وی تاکید کرد: در جلسات شورای گفت‌وگوی بین دولت و بخش خصوصی، بخش خصوصی ارباب است.

همچنین در این جلسه مسائل و مشکلات شهرک‌های صنعتی و انجمن عایق‌های رطوبتی دلیجان مورد بررسی قرار گرفت.

حیـدری، رییس انجمن عایق‌های رطوبتی گفت: ۶۰ درصد این صنعت فعال و ۴۰ درصد آن غیرفعال است.

وی بـا بیـان اینکه عایق‌های رطوبتی دلیجان یک سـوم عایق کشـور را شـامل می‌شود، افزود: برای اینکه تریبون کشوری داشته باشیم به دنبال این هستیم که یک فدراسـیون در اتاق بازرگانی تشـکیل دهیم تا ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استان و شهر دلیجان را بیشتر نمایان کنیم.

خواهان شراره تفضلی اقوامی و نیما نیکونی دادخواستی به طرفیت خوانده شهرزاد تفضلی اقوامی به خواسته اذن در ازدواج تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۳۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران واقع در تهران اتوبان شهید محلاتی نبرد جنوبی جنب آتش مشانی و شهرداری ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۰۰۷۰۰۷۹۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۸/۱۹ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۷۶۴۶۰ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه۲۳۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

خواهان شرف نوری دادخواستی به طرفیت خوانده خداآفرین اسلامی جید به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه اجرت المثل ایام زوجیت تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۳۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران واقع در تهران اتوبان شهید محلاتی نبرد جنوبی جنب آتش مشانی و شهرداری ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۰۰۷۰۰۹۲۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۸/۱۹ و ساعت ۱۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۷۶۴۵۶ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۲۳۷دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۶۵۹ شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۹۰۰۰۸۴۳ خواهان–شرکت پریس نوشاب با وکالت مسعود اولیانی فرد فرزند مجید خواندگان– محسن حسنی –حسن سلیمانی خواسته–تامین خواسته گردشکار –خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده و ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید قرار دادگاه–نظر به اینکه خواهان شرکت پریس نوشاب با وکالت مسعود اولیانی به طرفیت محسن حسنی و حسن سلیمانی ضمن دادخواست تقاضای صدور قرار تامین خواسته نموده است چون ارکان و شرایط درخواست فراهم می باشد لذا دادگاه به استناد مواد ۱۰۸–۱۱۷ قانون آئین دادرسی مدنی قرار تامین خواسته معادل مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از اموال خواندگان متضامنا به جز مستثنیات دین تا پایان رسیدگی صادر و اعلام میدارد هزینه اجرای قرار به عهده خواهان است قرار همزمان با ابلاغ قابل اجرا و ظرف ده روز قابل اعتراض در این دادگاه میباشد.

۱۱۰/۷۶۴۵۴ رئیس شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله ۹۴۱۱۵۲ به محکوم علیه کورش عظیمی برومند فرزند عمادالدین که مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد به موجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۲۴۱۷۰۰۳۱۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال بعنوان اصل دین و پرداخت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک ۹۴/۸/۳۰ لغایت اجرای دادنامه وفق شاخص تورم بانک مرکزی در حق خواهان و نیم عشر اجرایی در حق دولت ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید در غیر اینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۷۶۴۵۱ مدیردفترشعبه۱۲۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهیدباهنرتهران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله ۹۴۱۲۰۰ به محکوم علیه اشرف خانیان فرزند قاسم که مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد به موجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۲۴۱۷۰۰۳۶۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۲/۱۱/۱۲ الی ۹۵/۳/۲۵ بر اساس شاخص بانک مرکزی با احتساب هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له و نیم عشر اجرایی در حق دولت.

ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید در غیر اینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۷۶۴۴۸ مدیردفترشعبه۱۲۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهیدباهنرتهران

روی خط خبر

راه‌اندازی ۲ ایستگاه آتش‌نشانی در گیلان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: برگزاری مانور آتش‌نشانی فرصتی برای نشان دادن آمادگی نیروهای آتش‌نشان در مواقع بروز خطرات و حوادث است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، طهمورث لاهوتی اشکوری به مناسبت روز آتش‌نشانی و ایمنی در مانور آتش‌نشانی که با حضور صاحبان صنایع در شهرک صنعتی لوشان برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر ۶ ایستگاه آتش‌نشانی فعال مجهز به ۶ خودرو آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی انزلی، شفت، صومعه‌سرا، لاهیجان، لوشان و تالش در حال فعالیت هستند.

لاهوتی اشکوری عنوان کرد: تا پایان سال دو آشیانه و خودرو آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی نقره ده آستانه‌اشرفیه و سیاهکل راه‌اندازی خواهد شد و در سال آینده نیز دو ایستگاه و خودرو آتش‌نشانی دیگر به مجموعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی گیلان اضافه خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با اشاره به اهداف سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرک‌های صنعتی استان خاطرنشان کرد: تربیت و آموزش آتش‌نشانان، آموزش و ترغیب کارکنان آتش‌نشانی به منظور تقویت آمادگی جسمانی آنها از مهم‌ترین وظایف سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرک‌های صنعتی گیلان در مقابله با هر گونه خطر احتمالی به‌ویژه آتش‌سوزی در واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است.

وی پایش و ارزیابی مرتب از تمامی عوامل خطرساز و ناامن در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، انجام ممیزی ایمنی واحدهای صنعتی و برگزاری مانورهای آموزشی را از دیگر وظایف سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرک‌های صنعتی گیلان برشمرد.

لاهوتی اشکوری بیان کرد: ایمنی این شهرک‌های صنعتی از حوادث مترقبه و غیرمترقبه بسیار حائز اهمیت است که باید با تجهیز شرکت‌ها به سیستم‌های ایمنی و حفاظتی، از خطراتی که ممکن است این شهرک‌های صنعتی را تهدید کند، مقابله کنیم.

برگزاری مانور آتش‌نشانی در شهرک صنعتی بیستون

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه گفت: مانور آتش‌نشانی در شهرک صنعتی بیستون کرمانشاه در راستای گرامیداشت روز آتش‌نشانی و ایمنی برگزار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه، بیژن کردستانی اظهار کرد: افزایش روحیه و کاهش فشار کار، کاهش آسیب‌های واردشده، افزایش سطح رفاه و سلامتی، کاهش مخارج درمانی و افزایش کارآیی از مهم‌ترین اهداف رعایت نکات ایمنی است. وی تصریح کرد: در حال حاضر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کرمانشاه ۵ شهرک صنعتی فرامان، بیستون، اسلام‌آبادغرب، سرپل‌ذهاب و روانسر دارای ایستگاه آتش‌نشانی فعال و مجهز به ۷ خودرو آتش‌نشانی هستند.

گفتنی است در پایان این مانور با اهدای لوح از مدیرعامل واحد صنعتی قیر و آسفالت غرب به دلیل توجه به نکات بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی قدردانی شد.

ایمن‌سازی صنایع کوچک تهران در دوران دفاع مقدس

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران گفت: زمانی که در جامعه امنیت وجود دارد، به این دلیل که از جنگ و خونریزی خبری نیست، ممکن است انسان قدر امنیت را ندانند؛ اما واقعیت این است که اطراف ما را جنگ و آتش فراگرفته و از عنایات خداوند به ملت ایران وجود همین امنیت است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری‌بدر با یادآوری وضعیت واحدهای صنعتی تهران در دوران جنگ تحمیلی گفت: صنایع تهران در دوران جنگ مشکلات زیادی را پشت‌سر گذاشت. برخی صنایع نیز در این دوران از لحاظ امنیتی اهمیت ویژه‌ای داشت. به‌طور مثال، کارخانه تولید مواد شوینده «تاید» از لحاظ امنیتی ایمن‌سازی شده بود؛ چراکه در صورت کوچک‌ترین انفجار، انتشار مواد سمی می‌توانست به تهدیدی برای شهر تهران تبدیل شود.

قاهری‌بدر با ادای احترام به مقام شهدا، ایثارگران و جانبازان ۸ سال جنگ تحمیلی در مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در نمازخانه شرکت شهرک‌های صنعتی تهران اظهار کرد: مسئولان کشور در سایه توجه خداوند است که در این دوران توانسته‌اند این مملکت را در آرامش و امنیت حفظ کنند و این امنیت به‌واسطه مجاهدت شهدا و رزمندگان در دفاع مقدس به‌وجود آمده است.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران افزود: همان‌طور که در قرآن کریم آمده است، کسانی که در راه دین و وطن جان خود را از دست داده‌اند، در میان ما حضور دارند؛ چراکه این افراد خود را فدا کرده‌اند تا ملتی را بسازند و اکنون روح آنها در میان این ملت حضور دارد. قاهری‌بدر افزود: جنگ تحمیلی همه را به نوعی درگیر کرد اما در این میان خانواده‌هایی بودند که حتی ۵ فرزند خود را برای حفظ این کشور از دست دادند و تحمل این فقدان برای آنها بسیار سخت بود.

رونق صنعت با هدایت سرمایه‌های ملی

حمایت از تولید و کارآفرینان موجب افزایش تولید و کاهش بیکاری در جامعه شده و موسسه کوثر می‌تواند در این مسیر نقش مهم و کلیدی ایفا کند. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران در دیدار با محمدتقی نوروزی، مدیرعامل موسسه مالی و اعتباری کوثر مازندران اظهار کرد: حضور فعال بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در عرصه تولید برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های کشور یک ضرورت است که می‌تواند با هدایت صحیح سرمایه‌های ملی در راستای اهداف کلان نظام در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، زمینه‌های ارتقا و بالندگی بسیاری را در صنعت و تولید کشور فراهم کند. موسوی افزود: در شرایط کنونی وظیفه همه ماست که با تمام توان برای حل مشکلات قدم برداریم و موجب پویایی در کشور شویم. وی با اشاره به ظرفیت واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی گفت: در بحث خوشه‌های صنعتی مانند خوشه ماهی قزل‌آلای آمل و گردش مالی ۵۰ تا ۲۵۰ میلیارد ریالی در این بخش، گاه شاهد مشکلات دریافت تسهیلات ۲ تا ۳ میلیارد ریال در این خوشه هستیم که موسسات مالی و اعتباری می‌توانند در این راستا کمک شایانی به واحدهای تولیدی کنند. موسوی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در تامین نقدینگی تصریح کرد: حمایت از تولید و کارآفرینان موجب افزایش تولید و کاهش بیکاری شده و موسسه کوثر می‌تواند در این مسیر نقش مهم و کلیدی ایفا کند. رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران تاکید کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی آمادگی لازم برای ایجاد ارتباط بین واحدهای تولیدی و موسسه مالی و اعتباری کوثر، در راستای استفاده مطلوب از ظرفیت‌های دوجانبه این موسسه و واحدهای تولیدی را در جهت رشد و توسعه استان دارد. در ادامه، محمدتقی نوروزی، مدیرعامل موسسه مالی و اعتباری کوثر مازندران نیز گفت: موسسه مالی و اعتباری کوثر در سال ۱۳۹۰ تاسیس شد که هم‌اکنون ۳۵۰ شعبه در سراسر کشور و ۱۲ شعبه در مازندران دارد. نوروزی تصریح کرد: کمتر از ۵ سال از تاسیس، موسسه به شبکه شتاب وصل و سهام آن به مردم واگذارشده است و عملیات بانکی همراه با سایر بانک‌ها در این موسسه انجام می‌شود. مدیرعامل موسسه مالی و اعتباری کوثر مازندران بیان کرد: براساس ابلاغ بانک مرکزی در حمایت از بخش تولید و صنعت، این موسسه مانند بانک‌های کشور و استان، برحسب ظرفیت و سهم تعیین‌شده، در راستای ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی گام‌های موثری برداشته است. نوروزی بر صدور انواع ضمانتنامه در این موسسه برای واحدهای تولیدی و صنعتی تاکید کرد و افزود: حمایت از منافع ملی کشور مهم‌ترین هدف این موسسه است.

در بررسی صمت از برگزاری دوره‌های آموزش مهارت کارکنان در شهرک‌های صنعتی مطرح شد

تهران مرکز ارتقای مهارت ندارد



عکس: مهدی کاوه‌ای

زینب عبدی
گروه صنعت



غلامرضا سلیمانی

حدود ۵۰درصد کارکنان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مهارت لازم را در انجام کار مربوط ندارند



نسرین مصدق‌صدقی

۳ مرکز ارتقای مهارت باید در تهران احداث می‌شد که سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای به دلیل کمبود منابع مالی به تعهدات خود عمل نکرد



عبدالله قاسمی

۱۳ مرکز جوار کارگاهی در شهرک‌های صنعتی با مراجعه شرکت‌های صنعتی احداث شده که عمده آن در گروه‌های خودروسازی هستند

اقدامات لازم برای برگزاری دوره‌های آموزشی ۱۰۰هزار نفری از کارکنان شهرک‌های صنعتی در حالی انجام می‌شود که با وجود ۳۴ مرکز ارتقای مهارت در کشور هیچ مرکز ارتقای مهارتی در استان تهران وجود ندارد. حال آنکه فقط در ۶ ماه گذشته ۱۶۰ دوره آموزش مهارتی برای ۴هزار و ۵۰۰ نفر در شهرک‌های صنعتی تهران برگزار شده است.

درپی ابلاغ برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و تصویب برنامه آموزش ۱۰۰هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی سراسر کشور مسئولیت اجرای دوره‌های آموزش الکترونیک به شرکت شهرک‌های صنعتی تهران واگذار شد.

همچنین شناسایی مراکز جوار کارگاهی یا واحدهای صنعتی دارای امکانات آموزشی برای مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر اقدامات درحال انجام است.

چندی پیش غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در کارگروه مشترک سازمان فنی و حرفه‌ای با سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در شهرک صنعتی شمس‌آباد تهران اظهار کرد: مرکز ارتقای مهارت در شهرک‌های صنعتی استان تهران وجود ندارد اما اجرای دوره‌های مهارتی در مراکز جوار کارگاهی ممکن است که باید با استفاده از فناوری‌های روز بخشی از دوره‌ها را به صورت مجازی و دوره‌های کارگاهی را در واحدهای صنعتی برگزار کرد. همچنین در دوره‌های مجازی محتوای آموزشی مشخص شده است.

سلیمانی تاکید کرد: سرانه آموزشی کارکنان در شهرک‌های صنعتی کمتر از نیم ساعت است با این حال تاکنون ۱۵هزار و ۲۰۰ ساعت آموزش برای ۴۲۲هزار نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برگزار شده، اما حدود ۵۰درصد کارکنان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مهارت لازم را در انجام کار مربوط ندارند بنابراین از ابتدای سال جلسات مشترکی با انجمن‌ها و صاحب‌نظران برگزار کردیم و درنهایت برای ۱۴ رشته صنعتی نیازسنجی آموزشی کرده و سرفصل و محتوای آموزشی را تهیه کردیم.

معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به برگزاری ۶هزار و ۲۵۰ ساعت آموزش از سوی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۸۰درصد از رشته‌های صنعتی در حدود ۹۰ شهرک صنعتی کشور متمرکز شده و قرار است در این ۸۰ رشته صنعتی نیز نیازسنجی آموزشی شود.

▣ فعالیت مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای

با این حال به گفته عبدالله قاسمی، معاون فنی و آموزشی اداره کل آموزشی فنی و حرفه‌ای در تهران ۲۹ مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای به این منظور فعالیت دارد. همچنین در این استان ۱۳ مرکز جوار کارگاهی در شهرک‌های صنعتی با مراجعه شرکت‌های صنعتی احداث شده که عمده آن در گروه‌های خودروسازی هستند.

قاسمی افزود:تعداد کارگاه‌های متوسط در صنایع تهران نیز به ۵۸ مورد می‌رسد که در ۱۲۵ حرفه مختلف دوره‌های آموزشی را براساس استانداردها به صورت ۷۰درصد عملی و ۳۰درصد تئوری برگزار می‌کنند.

بنابراین کارکنان شهرک‌های صنعتی که زیر دیپلم هستند، می‌توانند با شرکت در کلاس‌های آموزشی ـ مهارتی مدرک رسمی دیپلم دریافت کنند.

▣ ارتقای مهارت لازمه کارآفرینی

به گزارش صمت آموزش ۱۰۰هزار نفر از کارکنان شهرک‌های صنعتی از برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی تا پایان امسال است.

اجرای دوره‌های آموزشی به‌عنوان یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع تعیین شده است از این‌رو سرمایه‌گذارانی که وارد شهرک‌های صنعتی می‌شوند از آموزش‌های مدیریتی، مهارت‌های بازار و سایر آموزش‌های موردنیاز با سرفصل‌های مشخص‌شده برخوردار می‌شوند.

این برنامه آموزشی که علاوه بر دوره‌های آموزشی سالانه در شرکت شهرک‌های صنعتی ۳۱ استان کشور برگزار می‌شود ارتقای دانش و مهارت شاغلان واحدهای صنعتی در زمینه‌های تخصصی، مهارتی، مدیریتی، مالی، کارآفرینی، توسعه بازار و اچ‌اس‌ای (بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی) را برعهده خواهد داشت.

همچنین جزئیات و سرفصل دوره‌های آموزش الکترونیک شاغلان واحدهای صنعتی سراسر کشور به‌زودی از طریق همین پایگاه اطلاع‌رسانی به آگاهی علاقه‌مندان و واحدهای صنعتی و تولیدی کشور خواهد رسید.

این در حالی است که تاکنون از ۳۴ مرکز ارتقای مهارت در کشور به‌منظور برگزاری دوره‌های آموزشی ۱۰۰هزار نفری در شهرک‌های صنعتی بهره‌برداری شده است.

همچنین شناسایی مراکز جوارکارگاهی یا واحدهای صنعتی دارای امکانات آموزشی برای مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر اقدامات درحال انجام است.

دوره‌های آموزشی برای ارتقای سطح مهارت کارگران و کارکنان در راستای بهره‌وری صنایع مرتبط در راستای اجرای تفاهمنامه بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌شود که یکی از اهداف آن توانمندسازی مهارت نیروی انسانی شاغل در بخش صنعتی و اصناف است.

▣ تعهد فنی و حرفه‌ای عملی نشد

نسرین مصدق‌صدقی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ۶ ماه گذشته ۱۶۰ دوره آموزش مهارتی برای ۴هزار و ۵۰۰ نفر در شهرک‌های صنعتی استان تهران برگزار شده است.

مصدق صدقی با تایید نبود مرکز ارتقای مهارت در شهرک‌های صنعتی تهران تصریح کرد: تفاهمنامه احداث مراکز ارتقای مهارت در شهرک‌های صنعتی در سال ۸۵ بین سازمان صنایع کوچک ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امضا شد که به موجب آن باید ۷۲ مرکز ارتقای مهارت در کشور با دریافت زمین از شهرک‌های صنعتی احداث شود.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران ادامه داد: این زمین‌ها در سال ۸۶ واگذار شده و تمام شرکت شهرک‌های صنعتی استانی به تعهدات خود عمل می‌کنند اما سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با کمبود منابع مالی مواجه شده و در برخی شهرک‌ها به تعهدات خود عمل نمی‌کند.

وی ادامه داد: در تفاهمنامه مدت ۳ سال برای احداث این مراکز در نظر گرفته شده و به دلیل رایگان بودن زمین و عمل نکردن به تعهد از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای این قراردادها فسخ شده و زمین‌ها پس گرفته می‌شود. مصدق‌صدقی تصریح کرد: ابتدا قرار بود ۴ مرکز ارتقای مهارت در شهرک‌های صنعتی تهران احداث شود اما با جدا شدن استان البرز درنهایت ۳ مرکز ارتقای مهارت باید در تهران احداث می‌شد که سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای به دلیل کمبود منابع مالی به تعهدات خود عمل نکرد و سازمان صنایع کوچک نیز با بررسی پیشرفت و توقف احداث مراکز ارتقای مهارت در کشور اقدام به بازپس‌گیری زمین‌ها می‌کند.

▣ دوره‌های آموزشی بدون توقف

به گفته معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، احداث مراکز فنی ارتقای مهارت به منظور تسهیل در اجرای دوره‌های آموزشی در شهرک‌های صنعتی در دستور کار قرار گرفت اما در استان تهران نبود این مرکزها مانعی برای برگزاری دوره‌های آموزشی نبوده و این دوره‌ها در مراکز جوار کارگاهی، داخل کارگاه‌ها یا مراکز ثابت آموزش فنی و حرفه‌ای برگزار شده است.

مصدق‌صدقی تاکید کرد: آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای در استان تهران برگزار شده و مراکز خدمات کسب‌وکار در برخی شهرک‌های صنعتی مانند شمس‌آباد، عباس‌آباد، چرمشهر و نصیرآباد وجود داشته و بسیاری از دوره‌های آموزشی در این مراکز برگزار می‌شود. حتی در برخی موارد آموزش‌های رسمی در حد دیپلم و فوق دیپلم برگزار شده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران افزود: اکنون نیز با بازنگری در اجرای این تفاهمنامه دیگر الزامی برای احداث مرکز ارتقای مهارت در شهرک‌های صنعتی استان تهران وجود ندارد و توسعه زیرساختی در این زمینه توجیه اقتصادی ندارد همچنین ترجیح بر آن است تا از منابع مالی برای بخش‌های دیگر اجرای دوره‌های آموزشی بهره‌گیری شود.

به گزارش صمت سرانه آموزشی کشور به هر دلیل کمتر از نیم ساعت بوده و دولت یازدهم در تلاش است آن را به عددی قابل توجه و در حد استانداردهای جهانی برساند بنابراین برخی از واحدهای صنعتی امکانات مناسبی برای برگزاری دوره‌های آموزشی دارند که در حال شناسایی است.

همچنین برخی واحدهای صنعتی داوطلبانه به احداث مرکز جوار کارگاهی به منظور انجام دوره‌های آموزشی اقدام کرده‌اند.

سه‌شنبه
• ۱۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲ محرم ۱۴۳۸
• ۴ اکتبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



«عظیم خودرو» هم خودروساز می‌شود

۶



ورود رنو با انتقال فناوری و حمایت از قطعه‌سازان ایرانی

۶

در نشست تخصصی تجاری قطعه‌سازان ایران و ترکیه تاکید شد

ایران بازار فروش قطعات نیست

۷



عکس: ابوالفضل کیمیایی

ورود دشوار به بازار ناهمگن

پلتفرم‌های قدیمی دست خودروسازان داخلی را برای ارائه محصولات جدید با هدف رقابت در بازار بسته است، این در حالی است که امریکا، رقابتی‌ترین بازار دنیا در بخش خودرو و دیگر محصولات را در اختیار دارد.

۸

تحول در صنعت قطعه با تحریم

مدیرعامل ساپکو گفت: در قراردادهای جدید خودرویی نقش قطعه‌سازان و تجهیز آنها به فناوری‌های روز به‌خوبی دیده شده و این بدان معنی است که صادرات این بخش از صنعت خودرو نیز به سبد صادراتی کشور افزوده خواهد شد.

۶

سهم ۲۵ درصدی از بازار خودرو تا سال ۲۰۲۰

۶



توافق‌های اولیه در نشست‌های بی۲ بی

۷



چشم‌انداز روشن صنعت خودرو

۸

ثبت رکوردشکنی جدید خودرویی‌ها

خودرویی‌ها روز گذشته موفق به ثبت رکوردشکنی جدیدی شدند و به کانال ۲۱هزار واحدی راه پیدا کردند.

درپی انتشار اخبار خوش و قابل اطمینان از سوی مدیران صنعت خودرو درباره ورود به مشارکت‌های جدید با خودروسازان خارجی، هجوم سهامداران به صف خرید خودرو سنگین‌تر از روزهای قبل بود.

آنچنان که این مهم، منجر به صف خریدهای سنگین میلیونی در بیشتر نمادهای این گروه شد به گونه‌ای که امروز ۳۸ درصد از کل ارزش معاملات بورس مختص خودرویی‌ها بود. خساپا با ۵۵ دستگاه و خودرو با ۵۳ دستگاه بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل بورس گذاشتند. به گزارش پایگاه خبری عصر خودرو، شاخص خودرویی با ۸۰۹ دستگاه افزایش معادل ۴درصد به ۲۱هزار و ۷۰ دستگاه رسید، امروز سرعت گردش نقدینگی در گروه خودرویی به اندازه‌ای بالا بود که حجم معاملات خودرویی ۴۵درصد و ارزش معاملات آن ۳۸درصد کل بازار بود. ارزش بازار خودرویی نیز ۵درصد کل ارزش بازار بورس بود.در این روز سهامداران خودرویی بیش از ۶۳۳میلیون سهم به ارزش ۱/۱۵۱میلیارد ریال در ۳۳هزار نوبت معاملاتی دست به‌دست کردند. در مجموع امروز گروه خودرویی به لیدری نماد خساپا شروعی مثبت را تجربه کرد، در ادامه نیز بیشتر نمادهای این گروه با تقاضای میلیونی خریداران صف شدند. قطعه‌سازان خودرویی نیز همگی در درصدهای مثبت معامله شدند و خپویش تنها نماد منفی گروه خودرویی بود، باقی نمادها در سقف قیمتی موردتقاضا یا بازده‌های مثبت بسته شدند. سایپا که هفته گذشته با افزایش اقبال فعالان بازار روبه‌رو شد، روز گذشته نیز با ۱۹۱میلیون حجم معامله و بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال ارزش معامله در قیمت ۱/۴۱۷ریال با تقاضای سنگین ۵۵ میلیونی بسته شد. صف خرید خودرو نیز در لحظات پایانی عرضه شد و کار خود را با تقاضای ۹ میلیون تومانی و قیمت ۳/۳۱۲ ریالی به پایان رساند. همچنین خزامیا به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سایپا، سنگین‌ترین صف خرید امروز را با ۱۰۶میلیون حجم به ثبت رساند و با قیمت پایانی ۱/۰۵۶ ریال بسته شد.

نمادهای ورنا، خکاوه، خگستر، خچرخش، خفناور، ختراک و خشرق نیز صف خرید شدند اما در ساعات پایانی صف خرید خاذین، خپارس، خاور و خدیزل با حجم کمی عرضه شدند. خبهمن نیز در آستانه حداکثر قیمتی مثبت معامله شد اما صف خرید تشکیل نداد. در گروه خودرو و ساخت قطعات این روزها شاهد انتشار اخبار جدید درباره قراردادهای شرکت‌های خودرویی هستیم. اما به نظر می‌رسد، با افزایش یافتن احتمال تولید خودرو ارزان‌قیمت رنو در ایران زنگ خطر برای سایپا به صدا در آمده باشد.



نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

دعوت از شرکت‌های مشاوره معتبر جهت استقرار در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار

به اطلاع می رساند شرکت شهرک های صنعتی استان تهران در راستای حمایت و ارتقاء واحدهای صنعتی و افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان مستقر در شهرک های صنعتی، اقدام به جذب شرکت های مشاوره ای معتبر در زمینه های مختلف جهت استقرار در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار شهرک های صنعتی استان تهران می نماید.

از مزایای استقرار در این مراکز می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱. معافیت از پرداخت تمام یا بخشی از اجاره بهای ماهانه دفاتر، مشروط به فعال بودن واحد بر اساس ارزیابی های ادواری

۲. تقدم در برخورداری از حمایت های مالی ، آموزشی و فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران

۳. تقدم در واگذاری پروژه های معاونت صنایع کوچک

۴. دسترسی به اطلاعات واحدهای صنعتی جهت ارائه خدمات به آنها

۵. فاصله نزدیک مرکز خدمات فناوری با واحدهای صنعتی و دسترسی سریع و آسان به آنها

۶. وجود زیرساختهای ارتباطی(تلفن و اینترنت و...) و دفاتر مبله شده

۷. برخورداری از یارانه های دولتی در خصوص قرارداد های منعقده فی مابین شرکت های مشاوره با واحد های صنعتی

علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس ذیل رجوع و یا با شماره تلفن ۸۹۳۲۴۱۹۶ تماس حاصل فرمایند.»

آدرس : خیابان سهروردی شمالی خیابان شهید محبی پلاک ۲ شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران طبقه سوم

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۲۱-۹۵

پروژه احداث شبکه های برق ۲۰ کیلوولت ناحیه کارگاهی و خیابان های جدید الاحداث، تهیه و نصب برج روشنایی و تهیه و نصب ترانس روشنایی برای برجهای نور و بلوار اصلی در شهرک صنعتی قرچک بر اساس فهرست بهای سال ۱۳۹۴ شرکت توزیع نیروی برق نواحی استان تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث شبکه های برق ۲۰ کیلو ولت ناحیه کارگاهی و خیابان های جدید الاحداث، تهیه و نصب برج روشنایی و تهیه و نصب ترانس روشنایی برای برجهای نور و بلوار اصلی در شهرک صنعتی قرچک بر اساس فهرست بهای سال ۱۳۹۴ شرکت توزیع نیروی برق نواحی استان تهران) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۲۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته نیرو از سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهرست بهاء برق نواحی استان تهران سال ۹۴:(۵/۲۹۵/۵۳۷/۹۰۰ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (۲۶۴/۷۷۶/۸۹۵ ریال)
- محل پروژه: شهرک صنعتی قرچک به نشانی: قرچک- بلوار کمربندی جنوبی شهر قرچک- بین روستای ولی آباد و امین آباد.
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۷/۱۳ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۷/۲۸
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۸/۱۱
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ تاریخ ۹۵/۸/۱۵
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۲۲-۹۵

پروژه احداث فضای سبز در شهرک صنعتی چرمشهر و سالاریه

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه احداث فضای سبز در شهرک صنعتی چرمشهر و سالاریه) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۲۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهرست بهاء سال ۹۵:(۴/۱۶۷/۸۲۷/۷۹۰ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(۲۰۸/۳۹۱/۳۹۰ریال)
- محل پروژه : محور تهران – ورامین جاده آب باریک ۳۵ کیلومتری شهر ورامین شهرک صنعتی چرمشهر و سالاریه تلفن:۳۶۷۷۰۲۱۸
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۷/۱۳ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۷/۲۸
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۸/۱۱
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۱ تاریخ ۹۵/۸/۱۵
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ -۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

روی خط خبر

آمادگی نداشتن قطعه‌سازان دلیل تاخیر داخلی‌سازی ۴۰درصدی

داخلی‌سازی ۴۰ درصدی از شرط‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری‌های خارجی بود هرچند اظهارات متفاوتی در این زمینه مطرح شد اما به‌تازگی عنوان شده که این محصولات در حال تولید از جمله چینی‌ها و همچنین خودروهایی که قرار است در آینده تولید شوند، نه تنها با ۴۰ درصد تولید داخلی عرضه نشده و نخواهند شد بلکه قرار است تا در صورت امکان تا پایان سال به ۴۰ درصد افزایش یابند. مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه در این زمینه اظهار کرد: آغاز یک همکاری نیازمند مقدماتی است و در موضوع تولید پژو با داخلی‌سازی ۴۰ درصد، آماده بودن قطعه‌سازان برای ساخت قطعات خودروهای موردنظر باید درنظر گرفته شود. امیرحسین قناتی ادامه داد: قطعه‌سازان باید برای تولید انبوه قطعات مدل‌های جدید ارائه شده تجهیز شده و مقدمات کار را انجام دهند اما درباره قرارداد پژو، طرف ایرانی برای شروع کار کمی تعجیل داشت به همین دلیل از فرانسوی‌ها درخواست شد تاریخ آغاز کار را قبل از سال ۹۶ قرار دهند تا طرف ایرانی به اهداف خود برسد.

وی تاکید کرد: این تعجیل و آماده نبودن قطعه‌سازان ایرانی باعث شد تا دستیابی به داخلی‌سازی ۴۰درصدی کمی به تعویق افتاده و وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز تولید اولیه با ۲۰ درصد را صادر کند البته با این تعهد که در سال آینده این عدد با ۴۰درصد افزایش یافته و بر اساس دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت تمام تولیدات ایرانی پژو که از سوی ایران‌خودرو عرضه می‌شود با سهم ۴۰ درصدی قطعه‌سازان ایرانی تولید شده باشد.

تحول در صنعت قطعه‌سازی با تحریم

مدیرعامل ساپکو گفت: در قراردادهای جدید خودرویی نقش قطعه‌سازان و تجهیز آنها به فناوری‌های روز به‌خوبی دیده شده و این بدان معنی است که صادرات این بخش از صنعت خودرو نیز به سبد صادراتی کشور افزوده خواهد شد. به گزارش پرشین خودرو، حسین نجاری با اشاره به آغاز تحریم‌های غرب علیه صنعت خودرو در اواخر سال ۹۰ و تاثیر آن بر صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: از همان زمان فعالیت‌های فشرده‌ای با سازندگان داخلی و برخی از خارجی‌ها که با تحریم مشکلی نداشتند برای ساخت قطعات انجام دادیم و در مدت ۳ سال توانستیم تمام قطعات و لوازم محصولات پژو را بدون استفاده از قطعات اصلی تولید کنیم. وی ادامه داد: درحال‌حاضر سازندگان با تلاش‌های خود در زمان تحریم به اندازه‌ای رسیده‌اند که به محض دریافت نقشه و اطلاعات و مدارک فنی، فناوری تولید قطعه مورد نظر را بومی کرده و قطعه را تولید می‌کنند. مدیرعامل ساپکو با اشاره به افزایش توانمندی‌های قطعه‌سازان داخلی در سال‌های تحریم اظهار کرد: مطمئن هستم که در مدت زمان تعیین شده در قراردادهای جدید برای رسیدن به تیراژ ۲۰۰ هزار دستگاهی، بیشتر قطعات خودروهای جدید نیز در داخل بومی‌سازی می‌شود.

نجاری تاکید کرد: هدف نهایی در قرارداد جدید پژو دستیابی به مرز ۷۰ درصدی در داخلی‌سازی خودروهای جدید است و مدت معین شده برای این هدف، ۳ سال خواهد بود. وی درباره صادرات قطعات به‌ویژه در زمینه محصولات روز نشان پژو گفت: در گذشته صادرات قطعات و لوازم یدکی داشته‌ایم اما بعد از اعمال تحریم‌ها، این صادرات متوقف شد که با وضعیت جدید دوباره بازارها را بازپس‌خواهیم گرفت.

دریافت رمز سوئیچ گمشده خودرو از نمایندگی‌ها

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) اعلام کرد که به منظور سهولت در ارائه خدمات و افزایش رضایت‌مندی مشتریان، ارائه رمز سوئیچ دوباره خودرو را به صورت آنلاین و با حفظ تدابیر امنیتی لازم، به نمایندگی‌های خود سپرده است.

به گزارش ایکوپرس، مالکینی که به دلیل گم‌شدن یا خرابی سوییچ خودرو، پیش از این با طی فرآیندی طولانی موفق به دریافت دوباره آن می‌شدند، درحال‌حاضر می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز و با ارائه مدارک خودرو، رمز را به صورت فوری و آنلاین دریافت کنند. برمبنای این گزارش، با این اقدام شرکت ایساکو و با استفاده از فناوری جدید و بستر امن تبادل داده‌های سیستمی، سوئیچ گمشده یا معیوب فورا به مالک خودرو تحویل داده می‌شود. فرآیند طولانی دریافت سوئیچ، به‌ویژه در ایام سفر و تعطیلات باعث توقف خودرو و بروز مشکلاتی می‌شد که شرکت ایساکو را بر آن داشت تا با حذف زمان بررسی و تایید مدارک مالک از سوی سازمان فروش ایران‌خودرو و استفاده از یک سیستم حفاظت شده، مشتریان در صورت نیاز بتوانند اطلاعات ایموبلایزر و نقشه کلید خودرو را از نمایندگی‌های مجاز دریافت کنند. پیش‌بینی شده است که این امکان به زودی در اختیار واحدهای امداد خودرو قرار گیرد تا در صورت لزوم، در همه جای کشور و در هر ساعت از شبانه‌روز، امدادگران بتوانند مشکل خرابی یا گم شدن سوئیچ خودرو را در محل برطرف کنند.

ورود رنو با انتقال فناوری و حمایت از قطعه‌سازان ایرانی

رییس انجمن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه قرارداد اخیر با رنو اتفاق مبارکی برای صنعت قطعه‌سازی کشور است، گفت: در حالی که رنو نشان داده در ایران می‌ماند و انتقال فناوری دارد، ژاپن، کره و چین حاضر نیستند در ایران‌خودرو تولید کنند. به گزارش عصرخودرو، رضا رضایی در برنامه تیتر امشب شبکه خبر سیما اظهار کرد: قرارداد اخیر با رنو اتفاق مبارکی برای صنعت قطعه‌سازی کشور است. با توجه به اینکه سهم رنو در این قرارداد ۶۰ درصد است منافع خود را بیشتر حفظ می‌کند و فناوری را به کشور وارد خواهد کرد. از این‌رو رنو با انتقال فناوری و حمایت از قطعه‌سازان ایرانی به کشور می‌آید. رضایی با بیان اینکه خودروسازی صنعت بومی ایران نیست، افزود: خودروسازان و قطعه‌سازان کشور نتوانسته‌اند در سال‌های گذشته برای قیمت مناسب قدرت رقابت و رضایت مشتریان نوآوری داشته باشند. رییس انجمن قطعه‌سازان خودرو افزود: برای موفقیت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور قرارداد اخیر با رنو مسیر درستی است. رنو نشان داده در ایران می‌ماند و انتقال فناوری را انجام خواهد داد این در حالی است که ژاپن، کره و چین حاضر به تولید خودرو در ایران نیستند. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در صنعت دفاعی و صنعت خودروسازی یکسان نیست، گفت: دولت برای حمایت از خودروسازان کاری نکرده است.



رییس انجمن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه روزانه ۶۰۰ دستگاه ال۹۰ در کشور تولید می‌شود، گفت: برخی افراد و دستگاه‌ها مانع از تیراژ بالای ال۹۰ در کشور شدند در حالی که قرار بود ۵ مدل ال۹۰ در ایران تولید شود اما با کارشکنی‌ها مانع از انجام این اقدام شدند. رضایی با بیان اینکه درباره قرارداد اخیر با رنو ۹ ماه مطالعه شد و رنو با دید فعالیت بلندمدت به ایران آمده است، تصریح کرد: رنو زمینه را در ۸ ماه گذشته برای اینکه کیفیت خودروها در اختیار او باشد فراهم کرده است. رییس انجمن قطعه‌سازان افزود: ظرفیت اولیه تولید کارخانه مشترک رنو و ایدرو سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه بوده و دو خودرو سیمبل و داستر جدید به‌عنوان نخستین محصولات در سال ۲۰۱۸م در این کارخانه به تولید خواهند رسید. رییس انجمن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه کیفیت خودروهای کنونی از کیفیت خودروهای ۱۵ سال پیش بهتر است، افزود: نمونه آن پیش‌خرید ۳ هزار رنو ساندرو در ۳۰ دقیقه بود. وی با بیان اینکه شرکت رنو با مشخص کردن تعهدات روشن در آوردن سرمایه و سهم ۳۰ درصدی در فروش قطعات قدم برداشته است، گفت: رنو همراه با فناوری منابعی را نیز وارد کشور می‌کند این در حالی است که قوانین و مقررات کشور موجب شده سرمایه‌گذاران خارجی نگران سرمایه‌گذاری در کشور باشند.

با راه‌اندازی خط تولیدی با ظرفیت سالانه ۴۵ هزار دستگاه در سال ۹۶

«عظیم‌خودرو» هم‌خودروساز می‌شود

میترا ممسنی
گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبویی

با افزایش تب و تاب دستاوردهای پسابرجام در صنعت خودرو و انعقاد قراردادهای جدید در این صنعت، هر روز باید در انتظار اخبار جدیدی از صنعت خودرو و ورود نشان‌های تجاری مختلفی به بازار خودرو باشیم. از ورود خودروهای آماده گرفته تا مونتاژ و در نهایت راه‌اندازی خط تولید خودروهای جدید این روزها سرخط خبرهای خودرویی است و در این شرایط مدیرعامل «عظیم خودرو» از راه‌اندازی خط تولیدی جدید با ظرفیت سالانه ۴۵هزار خودرو از سال ۹۶ خبر داده است.

رضا عظیمی در گفت‌وگو با صمت با بیان این خبر افزود: از آنجا که این شرکت در سال‌های گذشته در بخش لیزینگ خودرو فعال بوده در روند فعالیت خود با تامین خودروهای سفارش شده با همکاری نکردن خودروسازان داخلی مواجه شد زیرا آنها به درستی نسبت به تامین سفارش‌ها اقدام نمی‌کردند براین اساس «عظیم خودرو» روی لیزینگ خودروهای وارداتی تکیه کرد.

وی ادامه داد: به‌دنبال این شرایط و همچنین با توجه به قوانین متزلزل در بخش واردات و محدودیت‌های موجود در این زمینه، «عظیم‌خودرو» تصمیم گرفت در فهرست خودروسازان قرار گیرد و با همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با نشانی مطرح، کار را پیش ببرد. عظیمی با تاکید بر اینکه «عظیم‌خودرو» تمایلی ندارد سرباز نشان خاصی در کشور باشد که تعدادی خاص بازیگردان آن و تعیین‌کننده وضعیت بازار هستند، تصریح کرد: بر این اساس سایت بروجرد که زمانی در آن «پروتون» تولید می‌شد را ۲ ماه پیش از زاگرس‌خودرو خریداری کردیم و هم‌اکنون در حال رایزنی با چند شرکت برای سرمایه‌گذاری مشترک هستیم تا ضمن آوردن سرمایه موردنیاز، اقدام به تولید با نشان آنها کنیم.

عظیمی اظهار کرد: در حال حاضر مذاکرات با ۶ شرکت چینی، ژاپنی و چند کشور اروپایی انجام شده و در انتظار به نتیجه رسیدن آنها هستیم و به نظر می‌رسد مذاکرات یک تا ۳ ماه دیگر به طول بینجامد که پس از آن با نصب فیکسچرها و راه‌اندازی خطوط تولید از سال ۹۶ شاهد عرضه خودرویی جدید با نام «عظیم خودرو» به بازار خواهیم بود. وی با تاکید بر اینکه «عظیم خودرو» در این مسیر کاملا مستقل عمل کرده و شراکتی با شرکت‌های داخلی نخواهد داشت، افزود: این شرکت‌ها در حال حاضر ۵شرکت زیرمجموعه عظیم خودرو هستند که در زمینه واسپاری(لیزینگ‌ها)، حمل‌ونقل، صنایع تولیدی، خدمات پس از فروش و بازرگانی در حال فعالیت هستند که لیزینگ «عظیم خودرو» از قدیمی‌ترین شرکت‌های لیزینگ به‌شمار می‌رود.

> در حال حاضر مذاکرات با ۶ شرکت از چین، ژاپن و چند کشور اروپایی انجام شده و در انتظار به نتیجه رسیدن آنها هستیم و به نظر می‌رسد تا ۳ ماه دیگر به طول بینجامد که پس از آن با نصب فیکسچرها و راه‌اندازی خطوط تولید از سال ۹۶ شاهد عرضه خودرویی جدید با نام عظیم خودرو به بازار خواهیم بود

وی در ادامه درباره نحوه فعالیت شرکت لیزینگ این شرکت اظهار کرد: از آنجا که شرکت‌های لیزینگ به‌عنوان موسسات اعتباری شناخته می‌شوند به هیچ عنوان اجازه فعالیت تجاری نخواهند داشت از این رو شرکت بازرگانی زیرمجموعه «عظیم خودرو» اقدام به واردات و لیزینگ کرده و شرکت بازرگانی نیز اقدام به فروش محصولات می‌کند.

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به شرایط فروش ویژه ایران‌خودرو و سایپا فعالیت لیزینگ‌ها توجیه‌پذیر خواهد بود یا خیر اظهار کرد: با توجه به کاهش نرخ سود بانکی از ۲۵درصد به ۲۰درصد و از ۲۰ به ۱۵درصد از بهمن سال گذشته شرکت‌های خودروساز به نوعی تبدیل به بانک شده و اقدام به تامین مالی کرده و طرح‌های سرمایه‌گذاری را اجرایی می‌کنند برای نمونه در تعمیرگاه سایپا زیرمجموعه عظیم‌خودرو، فردی اقدام به خرید و ثبت‌نام بیش از ۱۰۰ دستگاه خودرو کرد که مشخص است این فرد خواستار دریافت سود تا ۲۷درصد از سایپاست و تنها به‌دلیل کسب سود به موضوع پیش‌فروش ورود کرده نه به نیت خرید خودرو.

عظیمی با تاکید براینکه اگر خودروسازان خواستار تسهیل خرید خودرو برای مصرف‌کنندگان هستند باید اقدام به کاهش سود کنند نه اینکه شرایط سرمایه‌گذاری را افزایش دهند، اظهار کرد: روند فعلی پیش‌فروش خودروسازان تسهیل کار نیست بلکه جذب منابع است. وی با اشاره به توقف فعالیت ۹۵درصد شرکت‌های لیزینگ به دلیل توجیه‌پذیر نبودن آنها نیز گفت: بانک مرکزی در حال حاضر لیزینگ‌ها را مجبور به فعالیت با نرخ سود حدود ۲۴درصد می‌کند این در حالی است که نرخ ارزش پول ۳۵درصد است و وقتی یک شرکت لیزینگ می‌تواند با سرمایه شخصی خود نسبت به خرید اوراق مشارکت با سود ۲۵درصد اقدام کند، چرا باید با این میزان سود سرمایه خود را وارد سیستمی کند که همراه با هزینه‌های جانبی و نیروی انسانی و خطرپذیری بالا درنهایت موفق به دریافت ۲۵درصد سود شود؟ بنابراین روند فعالیت لیزینگ‌ها با وجود این شرایط توجیه‌پذیر نخواهد بود.

مدیرعامل شرکت عظیم خودرو فعالیت فعلی لیزینگ‌ها را در حال حاضر با سود ۲۱ تا ۳۱درصد عنوان و تصریح کرد: این میزان سود بسته به شرایط خرید مشتری و بازپرداخت اقساط متفاوت خواهد بود.

عظیمی با تشریح فروش اعتباری در نمایندگی‌های خودروهای وارداتی و همچنین خودروسازان داخلی اظهار کرد: در فروش اعتباری عملیات اعتبارسنجی انجام نمی‌شود و به ضامنی نیاز نیست و اقساط به صورت طولانی‌مدت انجام نمی‌شود زیرا در هنگام ثبت‌نام مبلغ بیشتر خودرو دریافت شده و باقی در چند چک دریافت می‌شود که در حال حاضر بیشتر خودروسازان و نمایندگی‌ها از طریق فروش اعتباری اقدام به فروش محصولات خود می‌کنند اما در فروش لیزینگی، ضامن نیاز خواهد بود.

وی با اشاره به فعالیت قسمت حمل‌ونقل شرکت عظیم خودرو گفت: در حال حاضر ۳ تعمیرگاه ایران‌خودرو و یک تعمیرگاه سایپا جزو زیرمجموعه این شرکت هستند و دو تعمیرگاه نیز برای ارائه خدمات پس از فروش به محصول آینده این شرکت آماده شده است.

سهم ۲۵ درصدی از بازار خودرو تا سال ٤ سال آینده

کمپانی رنو قصد دارد برای رسیدن به اهداف خود در ایران، هر سال یک تا دو مدل جدید خودرو به بازار این کشور معرفی کند.

به گزارش «پرشین خودرو»، یکی از انتظاراتی که صنعت خودروسازی ایران از برداشته شدن تحریم‌های جهانی داشته حضور گسترده شرکای پیشین این صنعت و همچنین شرکای تازه برای تشکیل سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر)های تازه بوده و البته همچنان نیز هست.

پژوسیتروئن، رنو، بنز، ب.ام.و، کیا موتورز، نیسان، فیات و ده‌ها نشان معتبر جهانی در صف ورود به ایران بوده و هستند اما تاکنون به جز پژو و در مراحلی رنو هیچ‌کدام از این نشان‌ها برنامه‌ای برای تولید گسترده چند خودرو در ایران نداشته‌اند البته بودند و هستند برندهای تک‌محصولی یا دومحصولی که برنامه بلندمدتی را پیگیری نمی‌کنند به این جهت در این آمار نیامده‌اند.

پژو با تولید ۴۰۵، ۲۰۶ و ۲۰۷ و البته پرشیا جایگاه خوبی در بازار ایران داشته است و همکاری ایران‌خودرو با این شرکت سهم زیادی از بازار خودرو کشور را نصیب فرانسوی‌ها کرد.

کیا یک تک محصول ارزان به ایران آورد که همچنان با نام پراید در حال تولید است و تولید کیاسراتو نیز در سایپا دنبال می‌شود. بنز، فیات و برخی نشان‌های اروپایی نیز به صورت مقطعی دست به فعالیت‌هایی در ایران زدند اما این اقدام‌ها چشمگیر نبود.



در ماه‌های گذشته رنو به یکباره مدل‌های تاپ و جدید خود را به بازار ایران معرفی کرد که البته بخش اعظم این مدل‌ها تنها وارد شده و هنوز برنامه‌ای برای داخلی‌سازی یا مونتاژ آنها اعلام نشده است.

رنو ساندرو، ساندرو استپ‌وی، کپچر، داستر، کولئوس، سیمبل، اسکالا، سفران و فلوئنس و... مدل‌های جدید رنو در ایران هستند که یا از سوی نگین خودرو وارد شده یا در ایران‌خودرو و سایپا تولید می‌شود و البته آخرین مدل وارد شده به ایران که در روزهای گذشته رونمایی شد«تالیسمان» است.

حضور یکباره رنو در بازار ایران که امسال به اوج خود رسیده است نشان از عزم فرانسوی‌ها برای دریافت سهم بیشتر از بازار خودرویی می‌داد به‌طوری‌که شاهد امضای قرارداد رنو و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در چند روز گذشته بودیم. پیمان کارگر، مدیرعامل شرکت رنوپارس این سهم‌خواهی را تایید کرده و از حضور رنو در ایران حتی در دوران تحریم ابراز خوشنودی می‌کند.

وی سهم فعلی رنو در ایران را ۱۰درصد عنوان کرد و افزود: در هر دو بخش تولید و فروش خواهان سهم بیشتری هستیم و هدف این است که تا سال ۲۰۲۰م این سهم را به ۲۵درصد برسانیم.

مدیرعامل رنو پارس تاکید کرد: این هدف بزرگ اما دست‌یافتنی است و برای سرعت بخشیدن به تحقق آن باید پلتفرم‌های جدیدی را برای تولید به بازار ایران معرفی کنیم. وی حداقل سهمی که در سال ۲۰۲۰م برای رنو متصور است را ۲۰درصد اعلام کرد و افزود: ما کار خود برای رسیدن به این هدف را با معرفی ساندرو استپ وی آغاز کردیم زیرا این خودرو با شمایلی شبیه به یک خودرو آفرود و شاسی بلندتر از مدل قبلی خود می‌تواند جای خود را در میان قشر جوان ایرانی به خوبی باز کند. کارگر خاطرنشان کرد: استپ‌وی یک تنوع برای جوانان ایرانی است که با توجه به قیمت و امکاناتی که دارد بازار را تصاحب خواهد کرد اما برای سهم‌گیری رنو در بازار، استپ‌وی تنها یک آغاز است و تلیسمان ادامه مسیر آن و درنهایت امضای قرارداد، گل طلایی رنو برای حضور حداکثر خود در بازار ایران خواهد بود.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه • ۱۳ مهر ۱۳۹۵ • ۲ محرم ۱۴۳۸ • ۴ اکتبر ۲۰۱۶

پیش‌شماره ۱۴۹

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



چشم‌اندازی مثبت با سرمایه‌گذاری در بالادست فولاد

۳



ابزارهای نو به کمک تولیدکنندگان می‌آیند

۵

با برگزاری نشست کارشناسی بررسی نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی معادن

نرم‌افزار قانونی به کمک معدنکاران می آید

۲



عکس: نرگس قیصری

زور نفت به سیاست رسید

۶

راه باز کنید چاله فراوان است

۷

روش صرفه‌جویی آب در صنعت فولاد

۸

ارتقای جایگاه شرکت‌های ایرانی از الزامات ایمیدرو در قراردادهای خارجی

۲

زغال‌سنگ با ترامپ می‌ماند؟

۴



مدیریت ته سوزن و دروازه

۷



خداحافظ زغال‌سنگ

۹



رونق بورس کالا با ورود فلزات بیشتر

۵

تمدید بخشودگی جرایم تولیدکنندگان در سال ۹۶

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: درحال‌حاضر رونقی در بخش معدن به وجود نیامده و نمی‌توان انتظار داشت بدهکاران مالیاتی و بیمه‌ای بتوانند معوقات خود را پرداخت کنند از این رو دولت باید بخشودگی جرایم برای این تولیدکننده‌ها را در سال ۹۶ نیز تمدید کند.

به گزارش معدن‌نیوز، آرمان خالقی با بیان اینکه بسیاری از تولیدکننده‌ها به دلیل کاهش تقاضا محصولات معدنی خود را انبار کرده‌اند، اظهار کرد: برخی از معدنکاران توانسته‌اند محصولات خود را به فروش برسانند اما به دلیل اینکه رکود در تمام بخش‌های اقتصادی ریشه دوانده آنها نیز با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و توان پرداخت مطالبات معدنکاران را ندارند.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر رونقی در بخش معدن به وجود نیامده، افزود: پیمانکارانی که در بخش ساخت‌وساز فعالیت می‌کنند هنوز نتوانسته‌اند واحدهای آماده را واگذار کنند تا به پروژه‌های جدید مسکن وارد شوند. به همین دلیل تا زمانی که در تمام بخش‌های اقتصادی رونق به وجود نیاید شاهد پویایی بازار نخواهیم بود. این عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخشودگی جرایم تولیدکننده‌ها باید در بلندمدت اجرایی شود، گفت: درحال‌حاضر بسیاری از تولیدکننده‌ها نتوانسته‌اند محصولات خود را بفروشند و توان پرداخت جرایم برای مشمول شدن بخشودگی جرایم را ندارند از این‌رو باید در بلندمدت این برنامه را اجرا کرد، به‌طوری‌که دولت با دسترسی به اطلاعات مالیاتی و... می‌تواند تعیین کند چه شرکت‌هایی توان پرداخت جرایم را دارند و برای آن دسته از شرکت‌هایی که از نظر مالی امکان پرداخت جرایم را ندارند طرح بخشودگی جرایم برای یک سال دیگر تمدید شود.

خالقی با تاکید بر اینکه رونق در بخش معدن با فعالسازی بخش‌های پایین‌دستی امکان‌پذیر است، تصریح کرد: دولت باید با بخشودگی جرایم در نگاهی بلندمدت، رونق را به تمام حلقه‌های معدنی بازگرداند.

شرکت ورق خودرو، واحد نمونه ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست استان چهارمحال و بختیاری

در مراسمی ویژه با حضور مقامات استان چهار محال و بختیاری، شرکت ورق‌خودرو به‌عنوان واحد نمونه در زمینه ایمنی، معرفی و با اهدای لوح ویژه به مهندس اسماعیلی مدیرعامل این شرکت از اقدامات مدیریت و کارکنان شرکت ورق‌خودرو چهارمحال و بختیاری قدردانی شد.

به گزارش صمت از اصفهان و به نقل از روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در ابتدای این مراسم حسینی، رییس اداره تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی شهرستان بروجن رویکرد مثبت مدیریت شرکت ورق خودرو نسبت به سلامت افراد را رضایت‌بخش دانست و گفت: رعایت نکات ایمنی و همچنین برنامه‌ریزی در بحث آموزش در این حوزه قابل تقدیر است.

وی در بخش دیگری از بیانات خود از همت و تلاش مهندس اسماعیلی، مدیرعامل این شرکت قدردانی کرد و افزود: ایشان از ابتدای پذیرش مدیریت شرکت ورق‌خودرو تلاش بی‌شائبه‌ای برای اعتلای صنعت استان کرده و با مدیریت صحیح در این شرکت، اکنون شرکت ورق خودرو توانسته به گونه‌ای عمل کند که با وجود مشکلات فراوان بر سر راه صنعت استان، کمترین آسیب را متحمل شود.

رییس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان بروجن با بیان اینکه شرکت ورق‌خودرو چهارمحال و بختیاری همواره تعامل بسیار خوبی را با سازمان‌های متولی صنعت و زیست‌محیطی استان و دیگر نهادهای سیاسی و اجتماعی داشته، اظهار امیدواری کرد این تعاملات همواره منشاء آثار و برکات بیشتری برای این استان باشد.



نوبت سوم

آگهی انتخاب پیمانکار

دبیرخانه روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در نظر دارد امور اجرایی و تبلیغاتی مربوط به شانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده را از طریق انتخاب پیمانکار اجرا نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند ضمن مراجعه به آدرس اینترنتی: www.esfand9th.com با تکمیل فرم‌های مربوط، درخواست‌های خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۷/۲۴ به این دبیرخانه به آدرس:

خیابان ولی عصر(عج)، مقابل پارک ملت، خیابان ارمغان غربی، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک۶۶، طبقه دوم ارسال نمایند.

دبیرخانه سیاستگذاری و اجرایی همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

روی خط خبر

همکاری«صندوق بیمه معدنی» و «مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی»

سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: همکاری‌های مشترک صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی کرج بر آغاز همکاری‌های مشترک تاکید کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، غلامرضا ملاطاهری در جریان دیدار مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، ضمن ارائه تجارب و توانمندی‌های این مرکز و فعالیت‌های انجام شده و برنامه‌های آینده آن، اظهار کرد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، امکانات مناسبی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی دارد و این دیدار می‌تواند زمینه شروع همکاری‌های مشترک در بخش معدن و صنایع معدنی شود و امیدواریم بتوانیم شرایط لازم را برای توسعه فرآوری مواد معدنی در بخش دولتی و خصوصی فراهم کنیم. وی ادامه داد: قرار است تفاهمنامه‌ای برای توسعه صنایع فرآوری کوچک مقیاس در کشور بین مرکز و این صندوق منعقد شود. بنا به این گزارش، محمدرضا عربی مزرعه شاهی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، از بخش‌های مختلف مرکز یاد شده بازدید کرد.

برگزاری کارگاه روش‌های نوین حفاری

کارگاه آشنایی با روش‌های نوین حفاری و مطالعات اکتشافی در ۱۸ آبان سال‌جاری برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، در این کارگاه یکروزه که از سوی ایمیدرو برگزار خواهد شد، دو تن از استادان خارجی شرکت اروپایی Dexcity به نام‌های آدرین اِسکات و اندرو تونینگلی به ارائه روش‌های نوین حفاری و مطالعات اکتشافی می‌پردازند. این کارگاه آموزشی در دو نوبت صبح و بعدازظهر در محل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برگزار می‌شود. ایمیدرو در نیمه نخست امسال با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر جهانی، ۷ کارگاه آموزشی در حوزه معرفی دانش و فناوری‌های جدید با هدف توسعه و انتقال دانش فنی به شرکت‌های داخلی، برگزار کرده است.

نقش معادن کوچک در توسعه اقتصادی کشورها

مدیرعامل شرکت فناوران جهان معدن گفت: امروزه رویکرد توسعه صنایع و واحدهای کوچک با توجه به تمام مزایا و قابلیت‌های این دست کسب و کارها، یکی از اصلی‌ترین راهبردهای توسعه اقتصادی در جوامع مختلف است. به گزارش معدن نیوز، احمد حمامی تتماج مطرح کرد: متاسفانه در کشور به این مسئله مهم توجه شایانی نشده در واقع مقوله معادن کوچک با وجود توجه جهانی به آن، در ایران مغفول واقع شده است. وی افزود: نقش معادن کوچک مقیاس به عنوان یکی از اصلی‌ترین زیر ساخت‌ها با توجه به کارکردهای ویژه آن در توسعه منطقه‌ای از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در واقع نقش معادن کوچک در فرآیند توسعه اقتصادی و چالش ها، رویکردها و راهبرد بیمه سرمایه‌گذاری مهم است. حمامی‌تتماج اشاره کرد: این معادن به عنوان یک واحد تولیدی و بخشی از مجموعه صنعت قابل تعریف است تعریف معادن بزرگ در ایران، تعریفی قراردادی است. به گفته وی، تعریف معادن با مقیاس‌های علمی «کوچک مقیاس» و «بزرگ مقیاس» به طور عمده براساس بزرگی ذخیره، تاسیسات و تشکیلات به کار رفته و در مقیاس جهانی معادنی را بزرگ می‌نامند که محصول نهایی آنها (در فلزات شمش) بیشتر از ۵۰۰ هزار تن باشد. وی تصریح کرد: این در حالی است که معادن فلزی ایران که بیشتر در اختیار دولت هستند و نام معادن بزرگ را به خود گرفته‌اند، تولید محصول نهایی را به تازگی به این حدود و حتی بیشتر رسانده‌اند. این فعال معدنی تاکید کرد: نکته دیگر آنکه ذخایر معدنی همواره به دو روش زیرزمینی و روباز استخراج می‌شوند. بنابراین اگر منظور از بزرگی وسعت معدن باشد، طبیعی است که معادن روباز نسبت به سایر معادن زیرزمینی بسیار بزرگتر باشند چراکه تولید روزانه و پیشرفت عملیات معدنکاری در این معادن بیشتر از معادن زیرزمینی است. تتماج خاطرنشان کرد: «معدن بزرگ» و «ذخیره معدنی بزرگ» دو موضوع جداگانه است چراکه معدن بزرگ یک مجتمع صنعتی است که افراد زیادی در آنجا مشغول به کارند تا محصولی را تولید کنند اما ذخیره بزرگ یک مزیت اقتصادی است که باید بالفعل شود. مدیرعامل شرکت فناوران جهان معدن اظهار کرد: درجه‌بندی به نسبت جدیدی که درباره معادن با نظر به نحوه استخراج و نوع و طبقه‌بندی ماده معدنی انجام شده از سوی سازمان نظام مهندسی معدن انجام شده و بیشتر معطوف به تعاملات صنفی در این بخش جهت رتبه‌بندی مسئولان فنی در معادن بوده که در ۴ رده برمبنای تناژ سالانه و با نظر به نحوه استخراج و نوع و طبقه‌بندی ماده معدنی است. به گفته وی به نظر می‌رسد دیدگاه تفکیک معادن کوچک با سطح اشتغال ۵۰ نفر و کمتر از لحاظ مدیریت کسب و کار و مبانی برنامه‌ریزی توسعه منطقه‌ای با استانداردهای تعریف شده جهانی مورد اشاره، همخوانی بیشتری دارد.

ارتقای جایگاه شرکت‌های ایرانی از الزامات ایمیدرو در قراردادهای خارجی

رییس هیات عامل ایمیدرو به تشریح چگونگی ارتقای جایگاه شرکت‌های ایرانی در قراردادهای ایمیدرو با شرکت‌های خارجی پرداخت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان که در دیداری با مسئولان خبرگزاری تسنیم سخن می‌گفت، درباره شرایط قراردادهای این سازمان با شرکت‌های خارجی گفت: براساس مذاکرات و توافقات انجام شده با طرف‌های خارجی، در تمامی قراردادها، موضوع انتقال دانش فنی به داخل کشور یکی از بندهای مهم همکاری‌ها به شمار می‌آید.

مهدی کرباسیان به ذکر مثالی از طرح‌های استانی فولاد پرداخت و یادآور شد: در گذشته و زمان انعقاد قرارداد اجرای طرح‌های استانی فولاد، سهم طرف چینی در ماشین‌آلات به ۶۵درصد و سهم طرف‌های ایرانی به ۳۵درصد می‌رسید اما در سال‌های اخیر، توانستیم سهم طرف چینی را به زیر ۵۰درصد کاهش دهیم.

وی ادامه داد: یکی از خواسته‌هایی که توانستیم در قرارداد طرح‌های استانی فولاد عملی کنیم این بود که شرکت‌های سازنده چینی، از فناوری و تجهیزات اروپایی استفاده کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حضور و قرار دادن شریک ایرانی در قراردادها، یکی از الزامات ما در اجرای طرح‌ها با طرف‌های خارجی است. وی تصریح کرد: بهره‌گیری از توان صنعتی، پیمانکاری و نیروی انسانی ایرانی، از اهداف ما در انعقاد قرارداد با شرکت‌های خارجی است.



کرباسیان با بیان اینکه به سبب توان پایین سیستم بانکی داخل، بخشی از نیاز مالی از شرکت‌های و موسسات خارجی تامین می‌شود گفت: در سال گذشته توانستیم تامین مالی طرح الکترود گرافیتی – که یکی از پروژه‌های معوق دهه اخیر در صنعت فولاد بود- را با استفاده از سیستم مالی خارجی انجام دهیم.

وی افزود: در قراردادهایی که برای ارتقای بهره‌وری معادنی همچون زرشوران، تیتانیوم و مهدی‌آباد منعقد شده، شاهد انتقال دانش فنی به داخل کشور خواهیم بود.

رییس هیات عامل ایمیدرو در عین حال در پاسخ به سوالی درباره توان شرکت‌های ایرانی اظهار کرد: به‌تازگی در مناقصه احداث کارخانه ۶/۱ میلیون تنی آهن‌اسفنجی فولاد مکران چابهار، شرکت ایرانی (ایریتک) موفق شد در رقابت با یک شرکت ایتالیایی قیمت مناسب‌تری ارائه دهد. به گفته وی، دلیل این موضوع این بود که طرف‌های ایرانی فناوری ایجاد کارخانه آهن اسفنجی را در اختیار داشتند.

با برگزاری نشست کارشناسی بررسی نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی معادن

نرم‌افزار قانونی به کمک معدنکاران می‌آید

کتایون ملکی
گروه معدن

حقوق دولتی از موضوع‌های بسیار مهم بخش معدن تلقی می‌شود، اما متاسفانه بخش دولتی و خصوصی بر سر بررسی میزان آن اختلاف دارند. در همین‌باره کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران نرم‌افزاری را برای نحوه تعیین حقوق دولتی طراحی کرده تا با استفاده از آن میزان خطاها کاهش یابد. نشست کارشناسی بررسی نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی معادن با حضور رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران، اعضای این کمیسیون، فعالان بخش معدن و برخی اعضای خانه معدن ایران در طبقه ششم اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. در ادامه حاضران جلسه نیز نظرات خود را برای هرچه بهتر انجام شدن طراحی نرم‌افزار حقوق دولتی اعلام کردند و درخواست مشاور معدنی کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران از حاضران در جلسه این بود که با توجه به فرصت پیش آمده و تعاملات سازنده بین ریاست کمیسیون معادن و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از این فرصت استفاده بهینه شود، علی غنی‌زاده ضرغامی با اعلان این مطلب که تلاش‌های انجام شده از طرف ریاست کمیسیون معادن در سال‌های اخیر برای حضور پررنگ بخش خصوصی جامعه معدنکاری کشور در سیاست‌های تصمیم‌گیری دولت، بی‌نظیر و کم‌سابقه است، از تمامی اعضا و حاضران جلسه درخواست همکاری مثبت به منظور تحقق اهداف ارائه نرم‌افزار حقوق دولتی را کرد.



عکس: ابوالفضل کیمیایی

وضعیت معادن با یکدیگر متفاوت است

رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران در نشست کارشناسی بررسی نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی معادن اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که امروز بخش معدن با آن روبه‌رو شده، بحث حقوق دولتی و نحوه محاسبه آن است.

بهرام شکوری با اشاره به تغییر معاونت‌های مختلف در وزارت صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: تغییر در معاونت‌های وزارتخانه یا کارشناس‌های آن به نوعی بر نحوه محاسبه حقوق دولتی تاثیرگذار می‌شوند.

وی ادامه داد: حقوق دولتی بیشتر برای استان‌ها تعیین می‌شود، غافل از اینکه معادن به لحاظ ناهمگن بودن با یکدیگر متفاوت هستند در نتیجه نمی‌توان یک نسخه واحد را برای تمام معادن موجود در یک استان نوشت.

> حقوق دولتی بیشتر برای استان‌ها تعیین می‌شود، غافل از اینکه معادن به لحاظ ناهمگن بودن با یکدیگر متفاوت هستند

شکوری افزود: خیلی از معادن در کنار هم قرار دارند اما مولفه‌های موثر در تعیین حقوق دولتی آنها با یکدیگر متفاوت است. به‌عنوان مثال دو معدن کنار یکدیگر می‌توانند عیارهای متفاوتی داشته باشند در نتیجه میزان درآمد و سوددهی آنها مختلف است.

به گفته رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران، ضروری است برای هر معدن با توجه به ویژگی‌های خاص آن حقوق دولتی تعیین شود.

وی افزود: با توجه به اینکه نحوه محاسبه حقوق دولتی یکی از دغدغه‌های اصلی معدنکاران است، کمیسیون معادن و صنایع اتاق ایران تصمیم گرفت نرم‌افزاری را برای محاسبه حقوق دولتی طراحی کرده و هر معدن که مراحل پروانه اکتشاف، بهره‌برداری و... را طی می‌کند باید اطلاعات خود را به‌طور کامل در این نرم‌افزار ثبت کند و حقوق دولتی مشخص شود.



شکوری بیان کرد: در واقع با استفاده از این نرم‌افزار هر معدن با توجه به مشخصات خود صاحب یک حقوق دولتی مجزا می‌شود. همچنین در برخی موارد که قیمت‌های جهانی با کاهش همراه می‌شوند مانند شرایط فعلی که بسیاری از کامودیتی‌های معدنی به ویژه سنگ‌آهن با کاهش همراه است، سبب می‌شود تا آن معدن از پرداخت حقوق دولتی معاف شود.

وی ادامه داد: از دوستانی که در این زمینه کار کرده بودند دعوت کرده‌ایم تا بتوانیم نرم‌افزاری در این‌باره طراحی کنیم. از سوی دیگر با ارائه این نرم‌افزار در این جلسه سعی داریم تا اشکالات احتمالی برطرف و نرم‌افزار کاملی را دراختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهیم. وزارتخانه نیز می‌تواند نظر خود را در این نرم‌افزار وارد و سپس با جلسات هم‌اندیشی آن را نهایی کنیم تا این نرم‌افزار مبنایی برای تعیین حقوق دولتی قرار گیرد.

در ادامه این جلسه مجید گلشنی، نحوه محاسبه حقوق دولتی به‌وسیله این نرم‌افزار را با ذکر مثالی از معادن استان زنجان ارائه کرد.

دولت در قیمت‌گذاری دخالت نکند

عضو کمیته اکتشاف خانه معدن و فعال بخش معدن نیز در ادامه این جلسه با اشاره به قانون معادن، اظهار کرد: ماده ۶۰قانون معادن این‌طور می‌گوید؛که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید درصد حقوق دولتی را در زمان صدور پروانه بهره‌برداری تعیین کند. حال برای تعیین این درصد آیتم‌هایی را می‌توان در نرم‌افزار مشخص کرد.

طاهر احمدی‌نژاد، افزود: یعنی هر شخصی که معدن را کشف می‌کند، ویژگی‌های آن قبل از بهره‌برداری مشخص است؛ به عنوان مثال نوع گرانیت، حجم آن و... در نتیجه این اطلاعات به همراه قیمت روز و محاسبات فنی و اقتصادی به وزارتخانه داده می‌شود. پس از آن وزارت صنعت، معدن و تجارت محاسبات فنی و اقتصادی را بررسی کرده و میزان درصد حقوق دولتی را به بهره‌بردار اعلام می‌کند. به عنوان نمونه وزارتخانه با بررسی این اطلاعات اعلام می‌کند



درصد حقوق دولتی ۲درصد بهای ماده معدنی استخراج شده است.

احمدی‌نژاد با اشاره به بحث قیمت ماده معدنی، تصریح کرد: بهای سر معدن دست وزارتخانه نیست؛ یعنی این موضوع دست بهره‌بردار است که با توجه به نوع ماده معدنی و وضعیت بازار قیمت را تعیین می‌کند. البته ممکن است وزارت صنعت، معدن و تجارت بنا به دلایلی بر سر قیمت اعلام شده از سوی بهره‌بردار اختلاف نظر داشته باشد.

به گفته این فعال بخش معدن، درصد حقوق دولتی هر ۳سال یکبار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود که گاه به نفع دولت است گاه به نفع بهره‌بردار. پس از پایان این ۳ سال هم دولت و هم بهره‌بردار مجاز هستند تا اطلاعات را برای تجدید نظر در میزان درصد انتخابی ارائه دهند.

وی درباره تعیین قیمت ماده معدنی و با اشاره به تعیین قیمت نفت و گاز توسط دولت نیز اظهار کرد: حقوق دولتی با موضوع گاز و نفت متفاوت است، یعنی هرچند معدن برای دولت است اما نمی‌تواند قیمت ماده معدنی را تعیین کند زیرا این سرمایه‌گذار است که ذخیره معدنی را کشف می‌کند. اما در حوزه نفت و گاز سرمایه‌گذاری برای دولت است در نتیجه می‌توانند قیمت آن را مشخص کنند. به همین دلیل بهتر است دولت دخالتی در قیمت‌گذاری نداشته باشد. درواقع این موضوع باید در این نرم‌افزار مورد تاکید قرار گیرد.

نرم‌افزار برمبنای قانون باشد

مهرداد شکوهی‌رازی، رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران نیز در این نشست اظهار کرد: طراحی نرم‌افزار برای محاسبه حقوق دولتی باید برمبنای قانون انجام شود.

وی ادامه داد: آن دسته از عواملی که در حال حاضر دولت در محاسبه حقوق دولتی تاثیر می‌دهد همچون جرائم اضافه برداشت، مورد تایید ما نیست. واقعیت این است که این دو موضوع هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارد.

زمانی که ما اضافه برداشت داریم میزان حقوق آن را پرداخت می‌کنیم دیگر دلیلی برای جریمه وجود ندارد.

شکوهی همچنین با اشاره به موضوع قیمت ماده معدنی، افزود: قیمت ماده معدنی سر معدن بعد از استخراج و قبل از فرآوری مهم است زیرا حقوق دولتی ۱۰درصد قیمت ماده معدنی بعد از استخراج



و قبل از فرآوری سر معدن است.

به گفته رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران، در موضوع حقوق دولتی باید بحث رکود نیز در نظر گرفته شود، در واقع حقوق دولتی باید متناسب با قیمت فروش باشد؛ یعنی باید عوامل هزینه کسر و به سر معدن رسید، شاید با این اتفاق مشخص شود که آن معدن در حال ضرر بوده و نباید حقوق دولتی پرداخت کند.

جابه‌جایی موفقیت‌آمیز بلوک‌های هیدرولیک خط اصلاح ورق شماره ۴

کارشناس اجرای پروژه‌های ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان از پروژه موفقیت‌آمیز جابه‌جایی بلوک‌های هیدرولیک خط اصلاح ورق شماره۴ ناحیه نورد سرد خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مسعود ضیائی افزود: خطوط نهایی ناحیه نورد سرد دارای چهار خط اصلاح ورق است که هر کدام از این خطوط، وظیفه اصلاح کلاف شامل کناره‌بری، موج‌گیری و صاف کردن سطح ورق، روغن‌کاری و تقسیم کلاف را برعهده دارند.

کارشناس اجرای پروژه‌های ناحیه نورد سرد تصریح کرد: باتوجه به اینکه بلوک‌های هیدرولیک خط اصلاح ورق شماره ۴ ناحیه نورد سرد در فضایی واقع شده بودند که دسترسی به آنها در زمانی که خط در حال تولید است به‌دلیل حرکت واکینگ بیم، کویل کار و دراگ چین نصب‌شده در ورودی و خروجی خط از نظر ایمنی، ناممکن بود و همچنین در زمان شات‌دان خط نیز به‌دلیل نبود فضای کافی، تردد کارکنان تعمیرات در اطراف بلوک‌های والواستند به منظور تعمیرات احتمالی، به سختی انجام می‌شد، ازاین‌رو پروژه‌ای با عنوان جابه‌جایی بلوک و والواستندهای هیدرولیک تعریف و پس از طی مراحل مناقصه، به شرکت مهندسی کویر، پیمانکار اجرایی پروژه ابلاغ شد.

ضیایی با ذکر این مطلب که در این پروژه پس از طراحی مجدد، بلوک‌های هیدرولیک به سطح کارگاه منتقل شد، یادآور شد: سپس فرآیند اسپول‌سازی و فلاشینگ لوله‌ها و اتصال خطوط هیدرولیک به این بلوک‌ها انجام و پس از فیکس کردن لوله‌ها و اتصال مجدد خطوط ابزاردقیق، این خط دوباره راه‌اندازی شد و در مدار تولید قرار گرفت. همچنین با توجه به فرصت به‌وجود آمده در زمان شات‌دان خط، اصلاحاتی نیز روی واکینگ بیم‌های ورودی و خروجی خط به منظور عملکرد بهینه آنها، انجام شد که در پایان شات‌دان این دو تجهیز نیز با موفقیت راه‌اندازی شد.

وی در ادامه به مزیت‌های اجرای این پروژه اشاره کرد و گفت: سهولت دسترسی به بلوک‌های هیدرولیک و والوهای کنترلی تعبیه شده روی آنها به منظور تعمیر و نگهداری آسان و برنامه‌ریزی به منظور سرویس منظم آنها، کنترل بهتر نشتی بلوک‌ها و تمیزکاری آسان اطراف بلوک‌ها، عیب‌یابی سریعتر سیستم هیدرولیک و آماده به کاری بیشتر خط تولید و کاهش توقفات ناخواسته مرتبط با سیستم هیدرولیک از مهم‌ترین این مزیت‌ها به‌شمار می‌آید.

وی در پایان از حمایت‌های مدیریت‌های اجرای پروژه نواحی نورد سرد و گرم و ناحیه نورد سرد و همکاری بسیار موثر کارکنان خطوط اصلاح ورق و سایر عوامل اجرایی پروژه، تشکر و قدردانی کرد.

چشم‌اندازی مثبت با سرمایه‌گذاری در بالادست فولاد



سارا اصغری
گروه معدن

طرح جامع فولاد کشور با هدف ترسیم مسیر توسعه فولاد برای دستیابی به هدف ۵۵میلیون تن تولید فولاد و با رویکرد ایجاد توازن در زنجیره فولاد تدوین شده است.

انرژی فراوان و ارزان، موقعیت ممتاز جغرافیایی ایران و وجود سرمایه انسانی چه از نظر کمی و چه کیفی ازجمله مهم‌ترین مزیت‌هایی است که تاکنون سهم و نقش آهن و فولاد را در اقتصاد ایران قوت بخشیده است، اما آیا با توجه به زیرساخت‌های موجود و زنجیره تولید فولاد و سرمایه‌گذاری در بالادست فولاد و مشکل کم‌آبی در کشور این مهم دست‌یافتنی خواهد بود؟ البته سهم دولت‌ها را نیز باید در رسیدن به این چشم‌انداز مورد توجه قرار داد.

الزام‌های رسیدن به ظرفیت چشم‌انداز فولاد

ظرفیت تولید فولاد کشور تا پایان سند چشم‌انداز توسعه باید سالانه به بالای ۵۵میلیون تن برسد که بخشی از این تولید به مصرف داخلی و بخشی به صادرات اختصاص خواهد یافت. درباره ضرورت‌های رسیدن به این چشم‌انداز محمدرضا بنی‌اسدی مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ به اصطلاح یک چشم‌انداز است. با توجه به وضعیت موجود رسیدن به این چشم‌انداز در چند سال باقیمانده کار بسیار دشواری به‌نظر می‌رسد. بنی‌اسد در ادامه درباره این چشم‌انداز توضیح داد: تولید ۵۵میلیون تن فولاد در چشم‌انداز ۲۰ساله کشور براساس یک‌سری محاسبات پیش‌بینی شده که البته این محاسبات براساس وضعیت موجود نیازمند بازنگری است.

وی با اشاره به بررسی وضعیت موجود در رسیدن به چشم‌انداز فولاد خاطرنشان کرد: با توجه به وضعیت مبادلات فولاد در جهان و با توجه به اینکه در پایان چشم‌انداز، معادن کشور در زمینه سنگ‌آهن ممکن است به پایان ذخایر خود نزدیک شوند، در نتیجه برای صنعت فولادسازی نیازمند واردات سنگ‌آهن هستیم که در این صورت فولاد ایران قدرت رقابت‌پذیری خود را از دست خواهد داد. مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان در ادامه با اشاره به سایر مواردی که باید درباره چشم‌انداز فولاد در نظر گرفت، عنوان کرد: براساس محاسبات خوش‌بینانه ما در سال ۱۴۰۴میلادی نیازمند ۳۲میلیون تن فولاد هستیم، از این‌رو به موازات این منابع باید در بخش فولاد ظرفیت‌سازی کنیم. برمبنای تولید سالانه ۵۵میلیون تن باید ۲۰میلیون تن صادرات داشته باشیم تا بتوانیم در سطح جهانی رقابت کنیم. البته اگر قرار باشد سنگ از خارج وارد کنیم، این صادرات دیگر قابل رقابت نخواهد بود.

بنی‌اسدی تاکید کرد: با توجه با این رویکرد که برای تولید فولاد نیازمند واردات سنگ نباشیم، در زنجیره فولاد، گلوگاه ما بالادست خواهد بود نه پایین‌دست. بالادست فولاد نیز شامل معدن و استخراج می‌شود.

وی در ادامه توضیح داد: معدن و اکتشاف نیازمند سرمایه‌گذاری است، اما از آنجا که در زمینه سرمایه‌گذاری مستلزم ریسک است، سرمایه‌گذاران محدودی در این زمینه حاضر به سرمایه‌گذاری خواهند بود. از این‌رو چه سرمایه‌گذاران داخلی و چه سرمایه‌گذاران خارجی رغبت کمتری در این زمینه از خود نشان می‌دهند.

حتی اگر زمینه سرمایه‌گذاری در ایران فراهم شود و قوانین ما از سرمایه‌گذاری حمایت کنند و بستر لازم برای سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود و در کل ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد، باز سرمایه‌گذاران بیشتر به سمت ذوب گرایش دارند و گرایش به سرمایه‌گذاری در مرحله تولید برایشان ریسک کمتری به همراه خواهد داشت.

فولاد را به سواحل خلیج‌فارس سوق دهیم

مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان با اشاره به محدودیت‌های زیرساختی که در زمینه تولید فولاد تا چشم‌انداز ۱۴۰۴ داریم، بیان کرد: از سوی دیگر برای رسیدن به تولید سالانه ۵۵میلیون تن فولاد با محدودیت‌های زیرساختی روبه‌رو هستیم.

یکی از این محدودیت‌ها تامین انرژی مانند آب و برق برای تولید فولاد است، چراکه تامین این زیرساخت‌ها برای تامین ۵۵میلیون تن فولاد ضروری به‌شمار می‌رود.

بنی‌اسدی با توجه به آب‌بر بودن صنعت فولاد خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه کشور ما در یک منطقه نیمه‌خشک واقع شده است، برای ماندگار شدن صنعت فولاد، باید کارخانه‌های فولادسازی را به سمت خلیج‌فارس سوق دهیم، چراکه در چند سال آینده که با مشکل کم‌آبی روبه‌رو هستیم، فولادسازی در کشور غیر از سواحل خلیج‌فارس دارای توجیه اقتصادی نخواهد بود. از این‌روست که در ۲۰سال آینده مشکل آب و خشکسالی باید مورد توجه قرار گیرد. وی با تاکید بر این موضوع که چشم‌انداز فولاد در سواحل خلیج‌فارس قابل قبول خواهد بود، گفت: در سواحل خلیج‌فارس نیز غیر از منطقه ویژه زیرساخت‌ها هنوز آماده نشده است.

زیرساخت‌های سواحل مکران که در برنامه ششم توسعه بر آن تاکید شده، همچنان آماده نشده است.

این سواحل نه در زمینه تامین انرژی و نه در زمینه راه‌آهن آماده نیست. بنابراین با توجه به این محدودیت‌ها نباید در کل ایران زنجیره فولاد را گسترش دهیم.

بنی‌اسدی ادامه داد: در چشم‌انداز فولاد در کل با توجه به محدودیت‌های یادشده باید سهم داخل را بیشتر از خارج در نظر گرفت. از سوی دیگر نیز اگر قرار است سرمایه‌گذاری شود باید این منابع و سرمایه‌گذاری به سمت معدن و استخراج که همان بالادست فولاد به‌شمار می‌رود، سوق داده شود.

تحقق چشم‌انداز سرمایه‌گذاری می‌خواهد

همچنین محمدرضا ایزدیان، کارشناس صنعت فولاد درباره چشم‌انداز فولاد در ۱۴۰۴ در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به زیرساخت‌هایی که برای بخش صنعت فولاد در کشور وجود دارد، رسیدن به ظرفیت ۵۵میلیون کار سختی به‌نظر می‌رسد. اگر چنین تولیدی تا افق ۱۴۰۴ محقق شود، در حقیقت باید اذعان کرد، اتفاق مهمی در صنعت فولاد کشور رخ داده است.

ایزدیان با اشاره به افق ۱۴۰۴ عنوان کرد: در حقیقت این چشم‌انداز، چشم‌انداز ایده‌آلی است، اما برای رسیدن به این نقطه ایده‌آل باید به فکر فراهم آمدن زیرساخت‌های آن نیز بود. البته ایده‌آل بودن باید نزدیک به واقعیت باشد تا حداقل بتوان به میزان تولید و ظرفیت اعلام‌شده نزدیک شد.

وی با اشاره به زیرساخت‌های موجود عنوان کرد: در حال حاضر زیرساخت موجود برای تولید سالانه ۲۴میلیون تن فولاد در کشور مهیا است. ۱۰ تا ۱۲ واحد تولید در سطح کشور سالانه حدود ۲۴میلیون تن فولاد تولید می‌کنند که با وجود این واحدها که عمر برخی از آنها به حدود ۲۰سال نیز می‌رسد، ما توانسته‌ایم، نزدیک ۲۵ میلیون تن تولید داشته باشیم. این کارشناس حوزه فولاد با اشاره به مهم‌ترین زیرساخت‌ها برای این صنعت عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین رویدادهایی که در بخش فولاد در حال رخ دادن است، استفاده از فناوری جدید در این صنعت است که ما باید بتوانیم به این فناوری‌های جدید دست پیدا کنیم؛ فناوری‌هایی که با انرژی کمتر فولاد بیشتری را تولید خواهد کرد. ایزدیان در ادامه با تاکید بر سرمایه‌گذاری در حوزه فولاد عنوان کرد: از سوی دیگر در سند چشم‌انداز ما باید بیش از پیش به سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت فولاد فکر می‌کردیم که این مهم در سال‌های گذشته رخ نداده، البته بخشی از آن به‌خاطر تحریم‌ها امکان‌پذیر نشده است. از این‌رو تا رسیدن به این افق نیز زمان چندانی نداریم.



محمدرضا بنی‌اسدی

تولید۵۵میلیون تن فولاد در چشم‌انداز ۲۰ساله کشور براساس محاسبات پیش‌بینی شده که البته این محاسبات براساس وضعیت موجود نیازمند بازنگری است

بهره‌برداری از حوضچه‌های پساب مگامدول‌های شهید خرازی

با تکمیل عملیات اجرایی و بهره‌برداری از حوضچه‌های پساب (لاگون) مگامدول‌های شهید خرازی شرکت فولاد مبارکه، گام موثر دیگری در راستای بهبود عملکرد زیست‌محیطی شرکت برداشته شد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، عبدالرضا معتمدی رییس اجرای پروژه‌های آهن‌سازی شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر افزود: مجتمع فولاد مبارکه همواره با توجه به رعایت استانداردهای جهانی و قوانین زیست‌محیطی نسبت به بهینه‌سازی تجهیزات و توسعه واحدهای تولیدی با در نظر گرفتن آخرین فناوری‌ها مبادرت به افزایش تولید فولاد کرده است، بدین منظور در پروژه احداث لاگون‌ها که یک پروژه زیست‌محیطی است بخشی از آب سرریز حوضچه‌های ته نشینی لجن که زیر PPM ۶۰ است، بازچرخانی و صرف فرآیند تولید مگامدول‌های شهید خرازی شد که در صورتی‌که بالای PPM ۶۰ باشد، از طریق کانال‌های احداث شده، به منظور بازیابی مجدد به تصفیه‌خانه انتقال داده خواهد شد. وی در تشریح عملیات اجرایی این پروژه گفت: پروژه لاگون‌های اضطراری مگامدول‌های شهید خرازی از ۴ حوضچه اصلی مربوط به ورودی لجن و دو حوضچه آرامش و یک پمپ‌خانه تشکیل شده که ظرفیت هر حوضچه به طور تقریبی ۳هزار مترمکعب است، تغییر در طرح اولیه که درنهایت عملیات خاکبرداری درباره احداث لاگون‌ها و جاده‌ها کاهش یافته و به حدود ۲۴هزار مترمکعب رسید، وزن آرماتور اجراشده برای فونداسیون، دیوارها و کف ۴۴۰.۰۰۰ کیلوگرم، حجم عملیات بتن‌ریزی به‌طور تقریبی ۶هزار مترمکعب، حجم آسفالت اجرا شده ۶هزار متر مربع به همراه تاسیسات برق و مکانیک به اجرا درآمد، ضمن اینکه لجن خروجی کلاریفایر از طریق لوله‌های ۴اینچ به حوضچه‌های اصلی انتقال می‌یابند و پس از ته‌نشینی، آب سرریز لاگون‌ها در نهایت به حوضچه‌های آرامش و از طریق دو پمپ و خطوط لوله، به قسمت میکسینگ کلاریفایر مگامدول‌ها انتقال می‌یابد و دوباره آب برای فرآیند احیای مستقیم استفاده می‌شود. معتمدی با یادآوری اینکه این پروژه ظرف مدت قرارداد آماده بهره‌برداری شد، به مزیت‌های این پروژه نیز اشاره کرد و گفت: کاهش مستمر آلاینده‌ها و جایگزینی مواد مخرب محیط‌زیست، جلوگیری از پراکندگی و به هدر رفتن مواد قابل بازیافت و درنهایت انتقال به گندله‌سازی، بازیافت آب لجن کلاریفایرها برای استفاده مجدد فرآیند احیای مستقیم خرازی، تسریع در انتقال لجن به لاگون‌های جدید احداث شده در زمانی که مشکلات تعمیراتی پیش می‌آید، جلوگیری از انتقال لجن به کانال‌های آب باران در مواقعی که خطوط انتقال با مشکلات تعمیراتی روبه‌رو می‌شود و از آنجایی که ظرفیت لاگون‌های گندله‌سازی برای تولید ۴/۵میلیون تن در سال طراحی شده است، از مهم‌ترین مزیت‌های این پروژه به‌شمار می‌آید. وی افزود: در مواقع خاص امکان انتقال لجن میسر نمی‌شود و این مهم در زمستان که تبخیر آب لجن به سهولت امکان‌پذیر نیست و فرآیند خشک شدن زمان‌بر می‌شود به‌طور کامل مشهود است، بدین منظور با احداث لاگون‌های شهید خرازی می‌توان مشکل یادشده را برطرف کرد.

روی خط خبر

اولویت با طرح‌های توسعه‌ای که زودتر به سوددهی برسند

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در جلسه کمیته مدیریت شرکت ضمن تاکید بر لزوم بهره‌برداری از ماشین ۵ ریخته‌گری و برشماری اهمیت احداث خط نورد گرم شماره۲ فولاد مبارکه اظهار کرد: در وضعیت فعلی حاکم بر اقتصاد جهانی به‌ویژه در واحدهای خصوصی، خواب سرمایه و معطل ماندن سایر واحدها اتفاق افتاده است، از این‌رو اجرای طرحی که به هیچ‌وجه توجیه اقتصادی ندارد، در اولویت قرار نمی‌گیرد. بنابراین تنها طرح‌هایی که زودتر به سوددهی می‌رسند و توجیه اقتصادی دارند، ملزم به اجرا هستند. به گزارش صمت از اصفهان، بهرام سبحانی پس از استماع گزارش مربوط به اقدام‌های انجام‌شده پیرامون مصوبات جلسه کمیته مدیریت پیشین شرکت، تصریح کرد: گزارش‌ها نشان می‌دهد، خوشبختانه تمامی موضوع‌های مطرح‌شده در حال اجراست، ولی آنچه در این‌باره بیش از هر چیز اهمیت دارد، تصمیم‌گیری شایسته و به‌موقع و از دست ندادن زمان در اجرای این طرح‌ها و پروژه‌هاست.

وی با اشاره به راه‌اندازی اولیه ماشین ریخته‌گری شماره ۵ گفت: زمانی که این ماشین به بهره‌برداری برسد، اولویت احداث نورد گرم ۲ نیز به خوبی خود را نشان می‌دهد که باید در عملیات اجرای این خط نورد گرم با سرعت بیشتری کار کنیم، بنابراین در نظر داشته باشیم که باید تمامی گلوگاه‌ها در تامین مواد، تولید و حمل محصولات برطرف شوند.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به آماده شدن ماشین ۵ ریخته‌گری، واحد بهره‌برداری باید به‌طور دقیق، حساب‌شده و نظام‌مند روی این ماشین برنامه‌ریزی تولید داشته باشد تا هرچه سریع‌تر این خط تولید را به راندمان نرمال، مفید و نهایی خود نزدیک کرد. به‌ویژه اینکه ما می‌توانیم با تولیدات این ماشین، خوراک برخی واحدهای نورد کشور را تامین کنیم.

دستیابی به رکوردهای تولید کمی و کیفی جدید و تثبیت روند روبه رشد خطوط تولید، یکی از موارد دیگری بود که دکتر سبحانی ضمن قدردانی از تلاش کارکنان تمامی نواحی گفت: دستیابی به رکوردهای جدید به خودی خود برای واحدهای تولیدی ارزشمند است، ولی وقتی این رکوردها می‌توانند ایده‌آل باشند که میزان به ثبت رسیده در رکورد به فعالیت نرمال و جاری خطوط تولید تبدیل شوند. باید همواره و در همه حال بتوان چه به‌صورت روزانه و چه به‌صورت ماهانه و سالانه میزان تولید به‌دست آمده در رکوردها را تکرار و دوباره آنها را به‌صورت نرمال ادامه داد، آنوقت است که هر واحد با توجه به ظرفیت‌های موجود (که منجر به ثبت رکورد شده) خود را برای دستیابی به رکوردهای بعدی آماده خواهد کرد.

سبحانی با تاکید بر لزوم توجه روزافزون بر اهمیت بازار داخلی گفت: برای یک بنگاه اقتصادی بزرگ نظیر فولادمبارکه سودآوری یکی از مسائل مهم است که این امر باید با اولویت تامین بازار داخل و صادرات به‌موقع در نظر گرفته شود. وی در پایان سخنان خود با برشماری اهمیت نظارت دقیق بر کیفیت محصولات خاطرنشان کرد: باید در کنار گزارش‌های تولید، گزارش ویژه و متمرکزی از وضعیت و روند رو به رشد کیفیت محصولات در تمامی نواحی داشته باشیم. گفتنی است در ابتدای این جلسه گزارش کاملی از وضعیت مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده درباره مصوبات جلسه‌های پیشین کمیته مدیریت و پیرامون موضوع‌های کاهش ضایعات، طرح‌های بهینه‌سازی فناوری در واحدهای مختلف، آمادگی واحدهای مختلف به منظور پاسخگویی به نیازهای ماشین ریخته‌گری شماره۵، تهیه طرح جامع جابه‌جایی مواد اولیه به منظور کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل در ناحیه آهن‌سازی، پیگیری فراهم کردن امکان تولید بیلت و بلوم با کمترین هزینه، بروزرسانی سیستم‌های اعلام و اطفای حریق در واحدهای مختلف، مذاکره با شرکت آبفای اصفهان به منظور بررسی و تصمیم‌گیری برای فعال کردن پروژه‌های جمع‌آوری و تصفیه پساب شهرهای مجاور، پاسخگویی به نیازهای متنوع بازار، بررسی و حل مشکلات حمل و بارگیری محصولات، توجه ویژه به کیفیت فنی محصولات و... از سوی دبیر جلسه ارائه شد.

انجام تست سرد موفقیت‌آمیز غبارگیرهای گندله‌سازی سنگان

نخستین مرحله از کار تست سرد غبارگیرهای(Bag Filter) ساختمان اختلاط(Mixing) شرکت گندله‌سازی سنگان با همت و تلاش کارکنان این شرکت در پنجم مهر براساس برنامه و با موفقیت انجام شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان، این شرکت با رویکرد اقتصاد مقاومتی و با بهره‌گیری از توانمندی متخصصان خود، ۵ دستگاه الکتروموتور مربوط به فن‌های تجهیزات غبارگیر(Bag Filter) با شماره‌های ۱۲BF۰۱~۰۵ به صورت چرخش آزاد (Free run) و با بار (load) مورد تست‌های آمپراژ، ولتاژ، دور موتور و درجه حرارت یاتاقان‌ها (Bearingها) و کنترل Vibration قرار گرفتند.

این گزارش حاکی است، ت۴ دستگاه الکتروموتور با توان ۷٫۵KW و دور موتور ۳۰۰۰ rpm مربوط به فن‌های ۱۲FN۰۱~۰۴ و یک‌دستگاه الکتروموتور با مشخصات توان ۳۰ KW و دور ۱۵۰۰ rpm مربوط به فن ۱۲FN۰۵ نصب و راه‌اندازی شد.

یادداشت



خداحافظ زغال‌سنگ

ثمن رحیمی‌راد/ روزنامه‌نگار

انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا نزدیک است و ترامپ همچنان بر موضع خود در حفظ زغال‌سنگ اصرار می‌ورزد، آن‌هم در شرایطی که دنیا زغال‌سنگ را به‌عنوان منبع قدرتمندی از تولید و انتشار گاز دی‌اکسیدکربن و به دنبال آن گرم شدن کره زمین کنار گذاشته است و بازار راکد فولاد هم درحال‌حاضر به زغال‌سنگ نیاز ندارد.

در چنین شرایطی این همه اصرار برای حفظ زغال‌سنگ آن هم در شرایطی که ترامپ نیاز به تایید افکار عمومی دارد، برای چیست؟ به نظر می‌رسد هنوز بخشی از جامعه امریکا از حضور زغال سنگ در اقتصاد این کشور مستفیض است و در نتیجه از این رویکرد ترامپ استقبال می‌کند؛ شاید همان جامعه روستایی امریکا که هنوز برق خود را با زغال‌سنگ تامین می‌کند و یا صاحبان نیروگاه‌هایی که با زغال‌سنگ می‌سوزند. اما در یک سو این گروه با پشتوانه ترامپ به‌عنوان نامزد قدرتمند ریاست‌جمهوری امریکا قرار دارد و در سوی دیگر بازار راکد دنیا، دغدغه‌های زیست‌محیطی و نامزد رقیب او کلینتون که در این زمینه موضع مخالف دارد و از تشدید قوانین موافق با حفظ محیط‌زیست می‌گوید.

در روزهای نزدیک به برگزاری انتخابات همه چیز گویای یک اتفاق است؛ انزوای هر چه بیشتر زغال‌سنگ در اقتصاد امریکا.

اخبار بین‌الملل

انفجار در معدن زغال‌سنگ چین ۱۹ کشته در پی داشت

دست‌کم ۱۹ معدنچی براثر انفجار گاز در یک معدن زغال‌سنگ در چین کشته شدند.

به گزارش تسنیم به نقل از شین‌هوا، بر اثر انفجار در معدن نینگژیا در منطقه خودمختار هویی در شمال چین ۱۹ نفر جان باختند. این معدن متعلق به شرکت لینلی در شهر شیژوشیان بود. بر اثر این حادثه ۹ نفر بلافاصله جان خود را از دست دادند و تلاش برای زنده بیرون کشیدن ۱۰ تن دیگر که در تونل‌های معدن به دام افتاده بودند، بی‌نتیجه ماند و تعداد تلفات این حادثه به ۱۹ تن رسید. این حادثه در حالی رخ می‌دهد که پیش‌تر در اوایل فروردین سال جاری ۱۹ نفر از کارگران یک معدن زغال‌سنگ دیگر در شمال چین به دلیل انفجار گاز و ریزش بخشی از معدن جان باخته بودند.

چین بزرگترین تولیدکننده زغال‌سنگ در جهان بوده و حوادث زیادی را در سال‌های اخیر در معادن خود تجربه کرده است. چین به دلیل پایین بودن ضریب ایمنی در معادن که بیشتر از سوی کارفرمایان نادیده گرفته می‌شود به داشتن خطرناک‌ترین معادن در دنیا مشهور است. حوادثی همچون انفجار و ریزش در معادن به دلیل رعایت نکردن مسائل و نکات ایمنی از سوی صاحبان آن، سالانه تعداد زیادی از کارگران چینی را به کام مرگ می‌کشاند؛ معادن چین فقط در سال ۲۰۱۴میلادی، ۹۳۱ قربانی گرفته است. بر اساس آمار مراکز دولتی چین، تلفات انسانی معادن این کشور در سال ۲۰۱۳میلادی، بیش از یک‌هزار و ۳۰۰ کشته و مفقود بود که در ۶۰۰ حادثه فروریختن معدن رخ داده بودند.

واکنش فورتسکیو برای مقابله با صادرات سنگ‌آهن هند

شرکت فورتسکیو در اقدامی بی‌سابقه پیشنهاد فروش محصول سنگ‌آهن خود را با اعمال تخفیف ۱۷ درصدی ارائه داد.

به گزارش معدن۲۴، در اقدامی بی‌سابقه شرکت فورتسکیو استرالیا که تا چند سال پیش با ظرفیت تولید سالانه زیر ۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن در سال حرفی برای گفتن نداشت و حتی در بحران بازار سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۴میلادی در شرف ورشکستگی بود، هم‌اکنون بیش از ۱۵۰ میلیون تن تولید سالانه دارد و در اقدامی بی‌سابقه قیمت محصول سنگ‌آهن مخلوط خود را که کینگ‌فاینز با عیار ۵۸ درصد نام دارد، برای مقابله با ورود دوباره هندوستان به بازار سنگ‌آهن برای عیار زیر ۵۸درصد با اعمال تخفیف ۱۷درصد پیشنهاد فروش داد.

به عبارت دیگر هنگامی که قیمت سنگ‌آهن پلاتس ۶۲درصد استرالیا ۵۵/۵۹ دلار در ۲۷ سپتامبر است، این محصول را با ۱۷درصد تخفیف یعنی ۴۳/۱۶ دلار عرضه کرد. این اقدام فورتسکیو هیچ توجیهی ندارد غیراز اینکه بخواهد رقبای استرالیایی و برزیلی خود را به چالش بکشد و باعث نابودی رقیب قدیمی و البته نوظهور خود یعنی هندوستان و صد البته شرکت سنگ‌آهنی نوظهور روی‌هیل استرالیا شود. همچنین در حالی که چین خود را برای تعطیلات طلایی یک هفته‌ای روز ملی از ۱ تا ۷ اکتبر آماده می‌کند، بازار سنگ‌آهن و به طبع فولاد به علت نوسانات لحظه‌ای قیمت سنگ‌آهن و زغال کک‌شو متشنج‌ترین زمان خود را از ابتدای سال ۲۰۱۶میلادی می‌گذراند.

بازبینی در قرارداد ساخت‌کارخانه آلومینیوم در ایران

وزیر معادن هند با اعلام اینکه بهتر است کشورش به دنبال خودکفایی در تولید آلومینیوم باشد، خواستار بازبینی در قرارداد تاسیس کارخانه ۳ میلیارد دلاری تولید آلومینیوم در ایران شد.

به گزارش خبرگزاری میزان به نقل از رویترز، دولت هند از شرکت صنایع ملی آلومینیوم این کشور (نالکو) خواست تا درباره توافق اولیه انجام شده با ایران درباره احداث و راه‌اندازی کارخانه گداخت آلومینیوم در کشورمان بازبینی کند.

بالویندر کومار، وزیر معادن هند در این‌باره گفت: ارزش‌افزوده باید نصیب هند شود و ما باید به جای واردات محصول از طریق تاسیس کارخانه‌ها در خارج از کشور، در تولید آلومینیوم به خودکفایی برسیم. وی همچنین درباره مذاکرات انجام شده با ایران در این زمینه افزود: ما از آنها



خواسته‌ایم تا ظرفیت داخلی خود را افزایش دهند.اما وی در عین حال گفت که تصمیم‌گیری نهایی با رییس شرکت نالکو به عنوان طرف قرارداد ایران در این معامله خواهد بود. گفتنی است، پیش‌تر در تیر سال گذشته و در پی انجام پیش‌زمینه‌های توافق هسته‌ای موسوم به برجام، دولت هند قراردادی به ارزش ۳ میلیارد دلار با ایران برای تاسیس یک کارخانه گداخت آلومینیوم در کشورمان امضا کرده بود.

ذخایر زغال‌سنگ هند برای تامین انرژی مورد نیاز آلومینیوم این کشور کافی نیست و از آنجایی که واردات زغال‌سنگ به صرفه نیست، این کشور به دنبال تولید آلومینیوم در خارج از خاک خود و در کشورهای غنی از نظر انرژی است.

با توجه به اینکه هزینه برق ۴۰ درصد هزینه تولید آلومینیوم را تشکیل می‌دهد، ایران به دلیل داشتن ظرفیت بالای تولید برق، محلی ایده‌آل برای تولید این فلز استراتژیک به شمار می‌رود.

ایران سالانه ۳۴۰ هزار تن آلومینیوم تولید می‌کند و قصد دارد با سرمایه‌گذاری حدود ۱۲ میلیارد دلاری، این رقم را تا سال ۲۰۲۵میلادی به ۱/۵میلیون تن برساند.

زغال‌سنگ با ترامپ می‌ماند؟

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن

ترامپ نامزد حزب جمهوری‌خواه همچنان اعلام می‌کند که بر تصمیم خود برای احیای صنعت زغال‌سنگ امریکا اصرار دارد و البته این ادعا در شرایطی بیان می‌شود که او جزئیات زیادی درباره چگونگی اجرای این طرح ارائه نداده است

۲۲ سپتامبر ۲۰۱۶ است و تا برگزاری پنجاه‌وهشتمین انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده امریکا در ۸ نوامبر کمتر از دو ماه باقی مانده، در همین روز دونالد ترامپ نامزد حزب جمهوری‌خواه همچنان اعلام می‌کند که بر تصمیم خود برای احیای صنعت زغال‌سنگ امریکا اصرار دارد و البته این ادعا در شرایطی بیان می‌شود که او جزئیات زیادی درباره چگونگی اجرای این طرح ارائه نداده است.

محرک‌های قیمت جهانی زغال‌سنگ

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، در اقتصاد جهان تاکنون ۴ فاکتور به‌عنوان مهم‌ترین محرک‌های قیمت زغال‌سنگ مطرح بوده است، نخست میزان تولید و تقاضای فولاد، ماده‌ای که زغال‌سنگ در جریان فروش و صدور آن مصرف می‌شود.

دوم میزان تقاضای برقی که هنوز با سوزاندن زغال‌سنگ تولید می‌شود، سوم دخالت دولت چین در بازارهای فولاد و زغال‌سنگ به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد که بیشتر کارخانه‌های آن دولتی هستند و چهارم قیمت گاز طبیعی به‌عنوان رقیب مستقیم زغال‌سنگ در بازار تولید برق و حالا فاکتور پنجمی هم از راه رسیده است: تصمیم دونالد ترامپ نامزد ریاست‌جمهوری امریکا برای اینکه دوباره زغال‌سنگ را بر مسند پادشاهی بنشاند.

چه فاکتورهایی زغال‌سنگ را عقب می‌راند؟

بیشتر فاکتورهای یادشده در محدوده کنترل رییس‌جمهور امریکا نیستند. صنعت زغال‌سنگ این کشور بیش از همه از سقوط بازار فولاد ضربه خورده است.

از سال ۲۰۰۷میلادی و با سقوط بازار جهانی تاکنون تولید فولاد در امریکا و سایر نقاط جهان کاهش یافت و چین هم کم‌وبیش روند رو به توسعه خود را جمع‌و جور کرد، بنابراین تا زمانی که فولاد در رکود است، صنعت زغال‌سنگ نمی‌تواند به روزهای طلایی خود برگردد. (نمودار شماره یک)

علاوه بر رکود بازار فولاد بازار برق هم به زغال‌سنگ روی خوش نشان نمی‌دهد، بازاری که تاکنون بیش از ۹۰ درصد زغال‌سنگ امریکا را می‌خرید. به ظاهر رقبای زغال‌سنگ در تولید برق جذاب‌تر بوده‌اند، انرژی‌های تجدیدپذیر و گاز طبیعی. زغال‌سنگ حتی اگر از پس انرژی‌های نو به‌ویژه باد هم بربیاید اما دیگر با گاز طبیعی به دلیل قیمت پایین‌تر آن به‌عنوان یک سوخت نمی‌تواند رقابت کند. قیمت سوخت فقط یک مشکل است، مانع دیگری که گاز طبیعی برای زغال‌سنگ ایجاد می‌کند، برمی‌گردد به ساخت نیروگاه‌های جدید تولید برق که انرژی خود را با زغال‌سنگ تامین می‌کنند، به طور کلی هزینه‌های انرژی که صرف ساخت یک نیروگاه با سوخت گازی می‌شود، ۲۰ درصد کمتر از نیروگاهی است که سوخت آن با زغال‌سنگ تامین می‌شود.

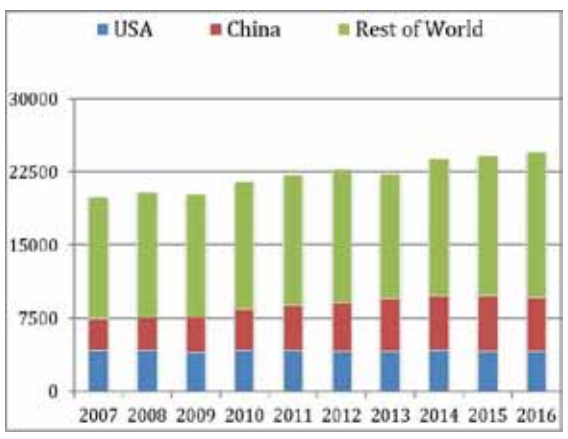


ترامپ ناامید است؟

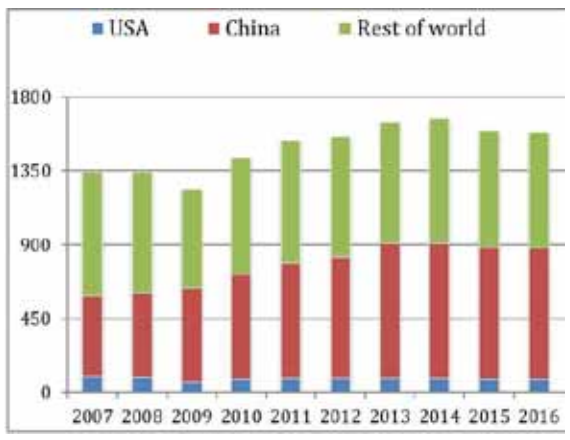
با این تفاسیر ترامپ هنوز ناامید نیست و می‌گوید در صورت بُرد، محدودیت‌های زیست‌محیطی که بر زغال‌سنگ اعمال شود را تسهیل می‌کند و قصد دارد مدیرانی دلسوز را برای صنعت زغال‌سنگ در سازمان حفاظت از محیط‌زیست امریکا منصوب کند، برای اکتشاف گاز طبیعی محدودیت‌هایی وضع کند و حتی آن را به سطح قابل رقابت با زغال‌سنگ برساند. شاید ترامپ بتواند از پس دغدغه‌های جهانی زیست‌محیطی بربیاید و آنچه را که به تازگی از سوی رهبران جهان در پاریس مورد توافق قرار گرفته، نادیده بگیرد، اما از پس سازندگان نیروگاه‌ها نه! این سرمایه‌داران آینده‌نگر می‌دانند که باید در نظر داشته باشند که هر آنکه پس از ترامپ بر مصدر ریاست‌جمهوری ایالات متحده بنشیند، احتمال بیشتری دارد که بر گرم شدن کره زمین و تغییرات آب و هوایی سیاره نگاه محافظه‌کارانه‌ای داشته باشد.

بنابراین انتظار نمی‌رود که آنها از ساخت نیروگاه‌های زغال‌سنگی با عمر ۴۰ تا ۶۰ ساله استقبال کنند.

به هر حال هنوز گاز طبیعی از زغال‌سنگ ارزان‌تر است و به‌طور تقریبی در هر کیلووات ساعت سوخت، نیمی از دی‌اکسیدکربنی را تولید می‌کند که زغال‌سنگ منتشر می‌کند تا بسوزد و برق تولید کند و تاکنون هم تاثیر بسزایی در کاهش انتشار گاز دی‌اکسید کربن داشته است و اگر ترامپ هم در انتخابات ماه نوامبر برنده شود، شاید بتواند با دستاویز قرار دادن فاکتورهایی که در اختیار دولت است، زغال‌سنگ را بالا بکشد، اما حتی در مسند رییس‌جمهور امریکا هم نمی‌تواند بر روندی که بر تولید جهانی فولاد حاکم است یا بر تمایلی که در افکار عمومی امریکا نسبت به مصرف بهینه انرژی وجود دارد، غلبه کند.



نمودار شماره ۲: تولید برق با زغال‌سنگ در امریکا (آبی)، چین (قرمز) و سایر نقاط دنیا (سبز) از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۹میلادی در واحد تراوات ساعت



نمودار شماره ۱: تولید فولاد خام در امریکا (آبی)، چین (قرمز) و سایر نقاط دنیا (سبز) از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۹میلادی در واحد میلیون تن

بزرگترین تولیدکنندگان زغال‌سنگ جهان

ولید هلالات: یکی از دلایل مهم کاهش تولید زغال‌سنگ چین، کاهش واردات و مصرف اروپا بوده است. نگاهی به آمار جهانی نشان می‌دهد کشورهای اروپایی در سال‌های اخیر تمایل کمتری به تولید زغال‌سنگ به روش سنتی دارند چراکه در روش‌های نوین دیگر زغال‌سنگ از معادن استخراج نمی‌شود. تغییر سیاست چین در صنعت استخراج و تبدیل این کشور از یک تولیدکننده به واردکننده سبب کاهش شاخص تولید چین- به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده زغال‌سنگ جهان - شده و این موضوع زمینه‌ساز تغییرات بلندمدت بر بازار این کالا خواهد بود. صعود قیمت زغال‌سنگ می‌تواند چشم‌انداز وخیم سنگ‌آهن را جبران کند.

به گزارش پایگاه خبری سنا از طرفی به نظر می‌رسد بخش مهمی از رشد قیمت زغال‌سنگ به دلیل افزایش تقاضای هند برای تولید فولاد باشد. در حالی که پیش‌بینی‌ها از کاهش رشد اقتصادی بزرگترین تولیدکننده زغال‌سنگ جهان حکایت می‌کند، شاهد رشد اقتصادی هند هستیم. این کشور برای رشد زیرساخت‌ها نیازمند فولاد است و برای تولید فولاد، زغال‌سنگ کک‌شو نیاز دارد. بر اساس گزارش بانک جهانی رشد اقتصادی هند تا سال ۲۰۱۸میلادی در سطح ۸درصد خواهد بود و این موضوع نویدبخش بهبود وضعیت برای معدنکارانی است که در سال‌های گذشته از سقوط قیمت کالاهای اساسی رنج برده‌اند.

سیاست‌های امریکایی

دومین تولیدکننده بزرگ زغال‌سنگ در جهان امریکا است. تغییرات نرخ بهره که از سوی فدرال رزرو امریکا انجام می‌شود بازار کامودیتی‌ها ازجمله زغال‌سنگ را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. تعلل فدرال رزرو در رشد نرخ‌بهره امتیاز مثبتی برای رشد قیمت زغال‌سنگ و سایر کامودیتی‌ها در زمان فعلی است.

تاثیرگذاری دیگر امریکا بر بازار زغال‌سنگ را می‌توان در پس انتخابات آینده ریاست‌جمهوری این کشور جست‌وجو کرد. از آنجایی که دولت‌های مختلف سیاست‌های متفاوتی در قبال فعالیت معادن برای حفظ محیط‌زیست اتخاذ می‌کنند، روی کار آمدن ترامپ یا کلینتون تاثیرات متفاوتی بر این بازار خواهد داشت. کلینتون دنباله رو سیاست‌های زیست‌محیطی دولت فعلی - و حتی سخت‌گیرانه‌تر از اوباما - است. روی کار آمدن این نامزد دموکرات سبب کاهش تولید و تعطیلی بیشتر معادن زغال‌سنگ امریکا خواهد شد. از سوی دیگر روی کار آمدن ترامپ با رشد تولید زغال‌سنگ امریکا مصادف خواهد شد چراکه این نامزد جمهوری‌خواه تلاش دارد قوانین زیست‌محیطی را تضعیف کند یا حتی از بین ببرد.

هشدار جهانی

از آنجایی که آلودگی بسیار زیادی از استخراج و فرآیند استفاده از زغال‌سنگ ناشی می‌شود، در سال‌های اخیر شاهد نشست‌هایی با موضوع کنترل تغییرات اقلیمی در جهان بوده‌ایم. با توجه به توافق‌های انجام شده در اجلاس اخیر پاریس درباره تغییرات اقلیمی، کشورها موظف به رعایت مسائل زیست‌محیطی شدند؛ اما به نظر نمی‌رسد دو کشور هند و چین اقدام جدی در این‌باره انجام داده باشند چرا که این کار زمانبر است و این کشورها برای رعایت قوانین بین‌المللی زیست‌محیطی باید صنایع خود را بروزرسانی کنند. بر این اساس با دید میان‌مدت بازار زغال‌سنگ همچنان گرم خواهد ماند.

با توجه به دوره طولانی افت قیمت زغال‌سنگ به نظر می‌رسد فاز استراحت این کالا به پایان رسیده و آن‌گونه که از متن برمی‌آید چشم‌انداز قیمت جهانی آن مثبت است. از یک سو عرضه این کالا از سمت چین، هند و امریکا -بزرگترین تولیدکنندگان زغال‌سنگ- با محدودیت روبه‌رو شده و از سوی دیگر کشورهای آسیایی به‌ویژه هند به شدت نیازمند زغال‌سنگ برای رشد اقتصادی و رشد زیرساخت‌های‌شان هستند.

انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا نیز عاملی تاثیرگذار بر بازار زغال‌سنگ خواهد بود. همه این موضوع‌ها نشان می‌دهد قیمت جهانی زغال‌سنگ حداقل تا سال ۲۰۱۸میلادی روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد.

تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲ محرم ۱۴۳۸
• ۴ اکتبر ۲۰۱۶

پیش‌شماره ۱۴۹

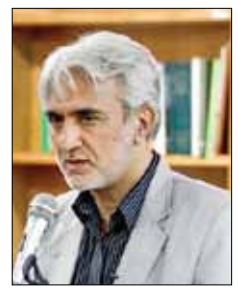
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۸ • پیاپی ۱۹۲۶ • ۸ صفحه



سلامت ۷۰ درصد از تولیدات باغی

۵



نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال

۸

امضای ۱۰ سند همکاری بین ایران و آلمان

۲



آلمان، برنده ناحیه یورو در مبارزه با بیکاری جوانان

بحـران موجـود در منطقـه یـورو به‌عنـوان یکی از پیامدهای خود، خطوط گسـل اقتصادی را در سرتاسـر این بلـوک اروپایی نمایان کرد و در عین حال آشـکارا نشـان داد که کدام یک از کشورهای عضو اتحادیه اروپا در پشت سر گذاشتن این بحران آن هم در شرایطی که عضویت در اتحادیه دسـت‌وپای آنها را بسته، موفق‌تر از سایرین عمل کرده‌اند.

تفاوت میان کشورهای موفق‌تر و ضعیف‌تر در عبور از بحران مورد نظر را نیز می‌توان به شـکل روشن و عریان در اعداد و ارقام مربوط به شاخص‌های اشتغال و نرخ‌های بیکاری کشـورهای بلوک یورو و برآوردهای انجام شده برای گروه‌های سـنی زیر ۱۵سال تا زیر ۲۴سال که بازه متنوعی از ارقام را نشـان می‌دهد مشاهده کرد؛ آن هم بـرای جوانانی به عنـوان نیروی آماده بـه کار در قلب اتحادیه پول واحد اروپایی.

۳

رشد ۸درصدی بازارهای هدف صادراتی استان قم

۴

نامرغوب‌های سودآور

۵

سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی و ایجاد اشتغال

۶

تحول بزرگ در صنعت آموزش صادرات

آکادمـی آموزش صادرات ایران توسـط آکادمی آمـوزش صادرات آلمان تاسـیس شـد. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، این قرارداد که اسفند ۹۴ بین آکادمی آموزش صادرات آلمان و یک شرکت خصوصی فعال در عرصه تجارت بین‌الملل بسته شـد، هم‌اکنون به مرحله اجرا رسیده است. در این قرارداد آلمان‌ها متعهد شدند که آکادمی آموزش صادرات ایران را راه‌اندازی کنند و در یک فرآیند چند سـاله توسط استادان شناخته شده تجربیات و تخصـص خود را در زمینه صادرات به ایـران منتقل کنند. پیش‌زمینه‌های لازم برای اجرایی شدن این قرارداد توسط سرمایه‌گذار ایرانی (شرکت سفیر تجارت بین‌الملل عدنان) فراهم شـده و برای نخسـتین بار در آبان افتتاح می‌شود.

دسترسی به پژوهش‌های موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

با توجه به ضرورت در دسـترس بودن اطلاعات و مطالعات انجام شده در موسسـه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، در حال حاضر تمام محصولات و پژوهش‌های ۱۰ سـال گذشته این موسسه به‌صورت آزاد و برای استفاده عموم ذی‌نفعان حوزه صنعت، معدن و تجارت از طریق وب‌سایت به آدرس www.TrinDoc.ir عرضه شده است.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، همچنین دریافت محصولات پژوهشـی حوزه صنعت، معدن و تجارت به صورت رایگان از وب‌سایت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به آدرس www. itsr. ir در دسترس علاقه‌مندان اسـت. براساس این گزارش، پرتال جدید موسسه با ویژگی‌های منحصربه‌فرد براساس ارائه محصولات، پژوهش‌ها و اطلاع‌رسانی (کتابخانه، نشریات، رویدادها و...) به آدرس www.itsr.ir قابل استفاده عموم مخاطبان داخلی و بین‌المللی است. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به‌عنوان نهاد پژوهشـی وزارت صنعت، معدن و تجارت با ماموریت پشتیبانی علمـی از توسـعه صنعت، معدن و تجارت بـا رویکرد ایجاد تحـول، بهبود و یکپارچه‌سازی سـاختار صنعتی- تجاری کشور و ارتقای رقابت‌پذیری اقتصاد ملی و با اسـتفاده از پژوهشـگران خبره و متخصص به‌صورت مسـتمر اقدام به مطالعات و پژوهش‌های علمـی و کاربردی می‌کند که آخرین فعالیت‌های پژوهشی موسسه در وب‌سایت www. itsr.ir قابل دریافت است.

توزیع ۲۸هزار تن شکر و برنج برای هیات‌های عزاداری

علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی درباره وضعیت تنظیم بازار برنج و شکر به عنوان دیگر اقلام در نظر گرفته شده برای تنظیم بازار ماه محرم گفت: حدود ۶۰۰۰ تن شـکر به قیمت کیلویی ۲۵۲۰ تومان از طریق شـرکت بازرگانی دولتی به اسـتان‌ها ارسال شـده و قابل تامین اسـت. همچنین ۲۲ هزار تن برنج خارجی باکیفیت نیز به قیمت کیلویی ۲۹۰۰ تومان در اسـتان‌ها توزیع شـده و در اختیار هیات‌های مذهبی، مسـاجد و موسسـه‌های خیریه برای نـذورات ماه محرم قرار خواهد گرفت و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: هیچ مشکلی برای تامین برنج و شکر ماه محرم و تنظیم بازار آن وجود ندارد، چراکه ذخیره‌های شـرکت بازرگانی دولتی به اندازه کافی اسـت و اگر هر اسـتانی بر اسـاس تصمیم و مصوبه کارگروه تنظیم بازار به میزان بیشـتری شکر و برنج نیاز داشـته باشد، برای تامین نیاز آن استان هیچ مشکلی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، پیش از این نیز محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده بود اقلام و کالاهای اساسی از قبیل مرغ، برنج، شکر و گوشت قرمز برای هیات‌های مذهبی در ماه محرم به قیمت مصوب تامین شده و از روز اول محرم عرضه خواهد شد.





نظرگاه



بازی برد- برد ایران و آلمان

سیده فاطمه مقیمی
عضو هیات رییسه اتاق تهران

«زیگمار گابریل» به ایران آمد. این چندمین سفر یک مقام بلندپایه آلمانی با هیاتی بزرگ از فعالان اقتصادی است. اما در این شرایط این سوال مطرح می‌شود که آیا می‌توان آلمان را پیشتاز بهره‌برداری از بازگشت ایران به فضای بین‌الملل دانست. در شرایطی که بسیاری از صنایع کشور قبل از تحریم‌ها و حتی قبل از انقلاب وابسته یا نزدیک به شرایط صنعتی کشور آلمان بود، حضور دوباره پیشتازان صنعت و صنعتگران این کشور به‌طور حتم می‌تواند فرصت‌های بسیار مناسبی برای ایرانیان ایجاد کند. فرصت‌هایی که برای هر دو طرف می‌تواند نقش‌آفرینی مثبتی به همراه داشته باشد. از دیدگاه من، حضور چندباره هیات‌های تجاری آلمان یا سایر هیات‌ها به ایران تا پیش از این به این دلیل بود که نسبت به امنیت اقتصادی بازار ایران شناخت پیدا کنند. در شرایط فعلی هم که بحث تحریم، پساتحریم و مذاکرات به اتمام رسیده با اطمینان خاطر بیشتری به ایران سفر می‌کنند تا بتوانند با آسایش بیشتر بر سر میز مذاکره با ایران بنشینند. این در حالی است که اکنون شرایط برد- برد برای دوطرف وجود دارد که می‌تواند برای بخش‌های مختلف اقتصاد مفید باشد و درهای مذاکرات اقتصادی را بیش از پیش باز کند. این روند می‌تواند فرصت‌های جدیدی ایجاد کند و بدون شک کسب و کارهای تازه‌ای در هر دو کشور رقم بزند. به هر حال اتفاق خوبی که رخ داده، بحث سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است. این موضوع باتوجه به تسهیل قوانین و مقررات فرصت مطلوبی را ایجاد کرده که سرمایه‌گذار خارجی هم به راحتی بتواند در ایران عملکرد خوبی داشته باشد و از این فرصت‌ها استفاده کند. امنیت سرمایه‌گذاری موضوعی بود که به هر حال در ذهن سرمایه‌گذاران خارجی دغدغه ایجاد می‌کرد و خوشبختانه اکنون این دغدغه هم منتفی شده است. از سوی دیگر، آلمانی‌ها در حوزه صنعت و به طور مشخص در حوزه حمل‌ونقل با وجود شرکتی مانند زیمنس از مزیت‌های رقابتی بالایی برخوردار هستند. این موضوع را باید در نظر داشت که ما در تمام دوران تحریم‌ها، حمل‌ونقل را با شرایط مطلوبی که برنامه‌ریزی کرده بودیم، در دسترس نداشتیم اما به هر حال با شرایط حمل‌ونقل قابل استفاده، این دوران را سپری کردیم. این شرایط قابل استفاده، شرایطی بود که بتواند حوزه‌های مختلف جابه‌جایی کالا چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیرمستقیم را از طرف هر دو کشور پوشش دهد. در حال حاضر هم فرصتی فراهم شده که به صورت مستقیم از این ارتباطات بهره لازم را ببرد. از سوی دیگر مطمئنم که این بار آلمانی‌ها با دست پُر به ایران خواهند آمد و با دست پُر هم کشور را ترک خواهند کرد. همچنین شرکت‌های آلمانی در حوزه فناوری پیشتاز هستند و در این دیدارها می‌توان فضایی را برای آشنایی شرکت‌های فناور ایرانی با همتایان آلمانی فراهم کرد. در این دیدارها می‌توانند ایده‌ها و فرصت‌های جدیدی شکل گیرد و به‌طور قطع ایده‌های جذابی برای توسعه کسب و کار رشد کند. در این مسیر می‌توان از اتاق‌های فکری که در بخش‌های خصوصی و اتاق‌ها ایجاد شده بهره لازم را برد تا بتوان ورود فناوری‌های جدید را آغاز کرد. به هر حال این موضوع را باید در نظر داشت که بین صنایع ایران و آلمان از قدیم همکاری‌های زیادی وجود داشته و این همکاری‌ها با برداشته شدن موانع بین‌المللی بیش از گذشته تسهیل خواهد شد.



بخش خصوصی به صحنه بیاید

رنه هارون/ رییس اتاق بازرگانی و صنایع آلمان و ایران

بخش خصوصی در ایران جای رشد بسیاری دارد و در صورتی که فساد به حداقل برسد و همچنین نظام مالیاتی شفاف‌تر عمل کند می‌توان به پیشرفت این بخش امیدهای بیشتری نیز داشت. اگر بخش خصوصی در ایران از پشت پرده به روی صحنه بیاید می‌توان اقتصاد خوابیده این کشور را بیدار کند. ایران به مدرنیزه کردن اقتصاد خود در مقیاس بسیار وسیعی نیاز دارد. این مسئله برای شرکت‌های آلمانی که بهترین کیفیت‌ها را دارند فرصت خوبی است تا فعالیت تجاری و اقتصادی خود را دوباره آغاز کنند. سال گذشته حجم روابط تجاری ایران و آلمان ۲میلیارد و ۵۰۰میلیون یورو بود. امسال نیز با همین رقم روابط خود را شروع کردیم، به این ترتیب امسال را هم با همین رقم به پایان می‌رسانیم. تا پایان سال ایرانی نیز حجم روابط دو کشور به حدود ۵میلیارد یورو خواهد رسید. پیش‌بینی من این است که در ۲ تا ۳ سال آینده به ۱۰میلیارد یورو برسد. بهتر است فعلا همین ۱۰میلیارد یورو را برای ۲ تا ۳ سال آینده در نظر داشته باشیم. رقم‌های بعدی برای سال‌های بعد را می‌توانیم وقتی تعیین کنیم که به این هدف اولیه دست پیدا کنیم.

با وجود اینکه تحریم‌ها برداشته شده اما اقتصاد این کشور همچنان با مشکل رکود روبه‌رو بوده‌است. اما تولید ناخالص داخلی این کشور برای سال آینده به طور قطع به ۵ تا ۶درصد خواهد رسید. امیدوارم آلمان آغاز دوباره‌ای داشته باشد و بازارهای خود را در ایران دوباره پیدا کند. این کشور پیش از تحریم‌ها یکی از مهم‌ترین شرکای ایران بوده و اکنون نیز امید است که دوباره به یکی از شرکای مهم ایران تبدیل شود.

زیرساخت‌های همکاری فراهم است

رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به عزم ایران برای تعمیق روابط اقتصادی و صنعتی با کشور آلمان گفت: امیدواریم با رفع موانع بانکی، شرایط توسعه بیشتر روابط بخش‌های خصوصی ۲ کشور فراهم شود.

به گزارش فارس غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی ایران، امروز در همایش تجاری ایران و آلمان که با حضور معاون صدراعظم آلمان برگزار شد، گفت: روابط ایران و آلمان دیرینه و تاریخی است که با وجود فراز و نشیب‌های فراوان، همواره از جایگاه مثبتی در افکارعمومی دو ملت برخوردار بوده است. وی بیان کرد: متأسفانه روابط دو کشور در ۱۰ سال گذشته تحت‌تأثیر مسائل سیاسی و انرژی هسته‌ای از وضعیت مناسبی برخوردار نبوده است. وی تصریح کرد: با این حال با پشت سر گذاشتن موضوع هسته‌ای و ظرفیت‌های گسترده و علایق دو طرف برای روابط بین دو کشور، چشم‌انداز مثبتی وجود دارد. رییس اتاق بازرگانی ایران و آلمان بیان کرد: کشور ما به دنبال روابط اقتصادی علمی و فرهنگی با آلمان است که این امر می‌تواند نقش بسزایی در افزایش همکاری‌های دو کشور داشته باشد. وی گفت: ایران به دنبال تعمیق روابط صنعتی و اقتصادی با آلمان است. شافعی با بیان اینکه ایران اقتصادی بزرگ دارد و دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه به شمار می‌رود، گفت: رتبه چهارم ذخایر نفت دنیا و داشتن بزرگترین ذخایر گاز طبیعی و وجود نیروی ارزان‌قیمت و جوان از جمله امتیازاتی است که می‌تواند در روابط اقتصادی با ایران مدنظر قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون تغییرات زیادی در کشور در حال انجام است، بیان کرد: از جمله این تغییرات می‌توان به اصلاح قانون مالیات که این موضوع تسهیلاتی را در گردشگری، حمل‌ونقل و سلامت ایجاد می‌کند و همچنین می‌توان به تحول جدی در قانون امور گمرکی اشاره کرد. شافعی بیان کرد: همچنین در برنامه ششم، مقابله با بحران کم‌آبی، توسعه بخش خصوصی و توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی و بهره‌وری انرژی مدنظر قرار گرفته است.وی بیان کرد: همکاری مشترک در زمینه حمل‌ونقل، محیط‌زیست، خودروسازی، مخابرات، خدمات فنی و مهندسی زمینه‌ساز گسترش روابط دو کشور خواهد بود. شافعی بیان کرد: ایران در منطقه جایگاه مستحکم و باثباتی دارد و روابط آن با کشورهای منطقه از جمله افغانستان، عراق و سی‌آی‌اف می‌تواند تأثیر در اقتصاد کل منطقه داشته باشد. وی با بیان اینکه ما به روابط اقتصادی دو کشور ایران و آلمان خوشبین هستیم، گفت: شرکت‌های ایرانی تمایل به همکاری با شرکت‌های آلمانی را دارند. وی بیان کرد: امیدواریم با رفع موانع بانکی، شرایط توسعه بیشتر روابط بین بخش‌های خصوصی دو کشور فراهم شود.



اتاق بازرگانی میزبان نشست تجاری ایران و آلمان

۱۰ سند همکاری بین ایران و آلمان امضا شد

گروه تجارت



خزایی با اشاره به اینکه ۱۰ سند همکاری بین ایران و آلمان امضا می‌شود، گفت: کمیسیون مشترک ایران و آلمان پس از ۱۵ سال تشکیل می‌شود

روز گذشته اتاق بازرگانی ایران میزبان هیات تجاری آلمان بود تا نشست تجاری ایران و آلمان با حضور هیات ۱۶۰ نفره اقتصادی آلمان به سرپرستی «زیگمار گابریل» وزیر اقتصاد و انرژی و معاون صدراعظم این کشور در اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران برگزار شود. پس از این نشست نیز دیدارهای رودررو و پنل‌های تخصصی در محل اتاق ایران برگزار شد.

این نشست درحالی برگزار شد که از تابستان ۹۴ تاکنون نزدیک به ۲۰ هیات تجاری از آلمان به ایران سفر کرده‌اند و براساس گفته مسئولان اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان، حدود ۱۰ هیات دیگر نیز تا پایان سال میلادی جاری به ایران سفر می‌کنند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اواخر بهمن سال ۱۳۹۴ در سفر هیات ۶۰ نفره اقتصادی ایران به ایالت باواریا آلمان گفت، در زمان تحریم روابط تجاری ایران و آلمان به پایین‌ترین میزان رسید و حجم تجارت دو کشور ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار شد.

رنه هارون (Rene Harun) ، مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان نیز هفته گذشته در نخستین نشست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در تهران اعلام کرد سال ۲۰۱۵میلادی حجم تجارت خارجی دو کشور ۲/۵ میلیارد یورو بود که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۷میلادی به دو برابر افزایش یابد.

این مقام آلمانی ابراز امیدواری کرد، با روند در پیش گرفته شده و برداشته شدن تحریم‌ها، این میزان به بیش از ۱۰ میلیارد یورو افزایش یابد و آلمان بار دیگر با پشت سر گذاشتن چین به نخستین شریک تجاری ایران تبدیل شود.

به گزارش ایرنا، آمار تجارت خارجی کشورمان در پنج ماه منتهی به مرداد امسال، افزایش واردات کالاهای ساخت کشور آلمان را نشان می‌دهد؛ صادرات آلمان به ایران در این مدت ۲۹/۲۳ درصد افزایش داشت و حجم واردات ایران از آلمان به ۹۳۸ میلیون دلار رسید.

آلمان پنجمین صادرکننده بزرگ کالا به ایران به شمار می‌رود. رتبه‌های اول تا چهارم به ترتیب به کشورهای چین با ۳ میلیارد و ۸۶۳ میلیون دلار، امارات متحده عربی با دو میلیارد و ۸۶۲ میلیون دلار، کره‌جنوبی با یک میلیارد و ۲۶۳ میلیون دلار و ترکیه با یک میلیارد و ۷۷ میلیون دلار اختصاص یافت.

روند واردات کشورمان از بازارهای یاد شده کاهشی بوده و به ترتیب ۱۱/۵۱ درصد، ۲۱/۱۹ ، ۱۸/۷۵ و ۱۶/۳۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی



معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه ۱۰سند همکاری بین ایران و آلمان امضا می‌شود، گفت: کمیسیون مشترک ایران و آلمان پس از ۱۵ سال تشکیل می‌شود.

محمد خزاعی در همایش تجاری ایران و آلمان که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: پس از ۱۵ سال کمیسیون مشترک ایران و آلمان را برگزار می‌کنیم که در این کمیسیون حدود ۱۰ سند با حضور وزیر اقتصاد آلمان امضا خواهد شد که امیدواریم زمینه خوبی برای گسترش همکاری‌های دو کشور باشد. وی با اشاره به اشتراکات اقتصادی ایران و آلمان و همکاری‌هایی که از قدیم با یکدیگر داشتند، افزود: همین امر هم باعث شد که در زمان تحریم‌ها هم روابط بین دو کشور به طور کامل قطع نشود، اما زمانی آلمان نخستین شریک تجاری ایران بود و در زمان تحریم‌ها هم در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵میلادی روابط اقتصادی به حجم ۲/۵ میلیارد دلار بود. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه دو طرف قصد دارند مشکلات مالی را بین دو کشور حل کنند، گفت: در این راستا بعد از مذاکرات مفصل که در سازمان سرمایه‌گذاری داشتیم، موفق شدیم مشکل مالی بین ایران و موسسه هرمس را حل کنیم.

خزاعی با اشاره به اینکه خوشبختانه همکاری با هرمس دوباره آغاز شده است، تصریح کرد: برای پوشش وام‌هایی که بخش خصوصی و دولتی می‌توانند استفاده کنند، مذاکره با هرمس اهمیت زیادی داشت. وی با اشاره به اینکه اختلاف‌نظرهای سیاسی بین ایران و آلمان وجود دارد، اما زیاد نیست، گفت: طبیعی است که هیچ کشوری از نظر سیاسی مانند کشور دیگری نیست و نگاه ما به سوریه و رژیم صهیونیستی با کشور آلمان متفاوت است. معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه تفاوت دیدگاه‌ها امری طبیعی است، اظهار کرد: مهم این است که با گفت‌وگو به درک درستی از این عوامل برسیم و نباید اختلافات سیاسی که داریم باعث شود همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی کاهش یابد. خزاعی با اشاره به اینکه نخستین نمایشگاه صنعتی آلمان که در سال ۱۹۶۰میلادی در تهران برگزار شد، گفت: در آن زمان وزیر اقتصاد آلمان در این نمایشگاه حاضر شد و فصل جدیدی از روابط اقتصادی بین دو کشور به وجود آمد. وی ادامه داد: عمق رابطه ایران و آلمان این ظرفیت را دارد که دوباره دو کشور به شرکای نخست اقتصادی و تجاری تبدیل شوند و صنعت ایران دوباره از پیشرفت‌های آلمان استفاده کند.

معاون وزیر اقتصاد به وضعیت‌های ایران در منطقه اشاره و اظهار کرد: ایران امن‌ترین منطقه در خاورمیانه است که این یک شاخص مهم برای سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها به شمار می‌رود. همچنین نرخ ارز در ایران با ثبات همراه شده و تورم به مقدار زیادی کاهش یافته و از ۴۵ درصد به زیر ۱۰درصد رسیده است. خزاعی با اشاره به اینکه هنوز نقل و انتقالات بین دو کشور وجود دارد، افزود: امیدواریم برخی اختلاف نظرهای سیاسی باعث نشود که به وضعیت موجود اقتصادی بین دو کشور صدمه وارد شود.

امضای توافق‌نامه میان بانک مرکزی ایران و آلمان



در ادامه این نشست معاون صدراعظم آلمان و وزیر اقتصاد و انرژی آلمان، از امضای توافق‌نامه میان بانک مرکزی ایران و آلمان خبر داد و گفت: با گسترش همکاری‌های اقتصادی می‌توان برای مسائل پیچیده موجود میان دو کشور نیز راهکار پیدا کرد.

صنایع، معادن و کشاورزی ایران اضافه کرد: در کنار مسائلی که ایران و آلمان را از هم جدا می‌کند، عناصری برای اتصال نیز وجود دارد. وی ادامه داد: نقش مذهب در جامعه ایران و جامعه آلمان متفاوت است؛ تفاوت‌هایی نیز در ارتباط با نگرش دو کشور به رژیم صهیونیستی و فلسطین و درباره مساله سوریه هم اختلاف نظرهایی وجود دارد.

گابریل گفت: نگاه به آلمان نباید فقط به سمت شرکت‌های بزرگ باشد، زیرا شرکت‌های کوچک نیز می‌توانند به بخش سرمایه‌گذاری ورود پیدا کنند.

وی به عضویت ۲ هزار شرکت در اتاق ایران و آلمان نیز اشاره کرد و گفت: کمیسیون اقتصادی دو کشور سال گذشته پس از ۱۵ سال تشکیل شد؛ امیدواریم زمان برگزاری کمیسیون بعدی طولانی نشود.

وزیر اقتصاد و انرژی آلمان با تاکید بر اینکه دو کشور می‌توانند روابط خوب گذشته را احیا کنند، گفت: برخی از شرکت‌های آلمانی باوجود تحریم‌ها پیگیر بودند تا روابط را حفظ کنند و در چارچوبی که امکانپذیر بود، ماندند.

وی آموزش فنی حرفه‌ای را یکی از زمینه‌های همکاری دو کشور بیان کرد و گفت: نخستین مدرسه فنی و حرفه‌ای ایران را آلمانی‌ها راه‌اندازی کردند و اکنون باید این روند ادامه یابد.

گابریل با اشاره به آغاز دوباره همکاری‌های مالی بین دو کشور و همچنین همکاری با موسسه «هرمس» اضافه کرد: هنوز مشکلاتی در روابط مالی آلمان و ایران وجود دارد که باید این موانع برطرف و سطح همکاری‌ها گسترش یابد. وی به روابط بانکی دو کشور و گفت‌وگوی میان بانک‌های ایرانی و آلمانی در بیست و سوم سپتامبر (دوم مهرماه) اشاره کرد و گفت: بانک‌های ایرانی باید بتوانند راهکارهای گسترش روابط را پیدا کنند.

در این ارتباط، امریکا نیز باید مسئولیت‌های خود را در قبال ایران انجام دهد تا پیامدهای توافق هسته‌ای به عینیت در ایران قابل مشاهده باشد.

گابریل با بیان اینکه در این سفر شرکت‌های بزرگی مانند زیمنس و فولکس واگن در هیات تجاری آلمان حضور دارند، گفت: شرکت‌های آلمانی فقط به دنبال کسب سود نیستند بلکه انتقال دانش فنی، استفاده از توانمندی‌های منطقه، ایجاد پایگاه جدید در بازار و ایجاد ارزش افزوده در اولویت کارهای آنها قرار دارد.

وی ضمن اعلام آمادگی برای آموزش نسل جوان ایرانی در بخش‌های فنی و حرفه‌ای، گفت: قشر تحصیل کرده در ایران زیاد است و ۶۰ درصد از جوانان دانشگاهی هستند اما کشور فقط به دکتر و مهندس نیاز ندارد بلکه نیازمند کارگر فنی و مهارت‌های عملی هم هستند.

دویچه‌بانک رکورد جریمه بانک‌های خارجی در آمریکا را شکست

تازه‌ترین جریمه «دویچه بانک»، بزرگترین بانک آلمان را رکورددار جرائم بانکی در جهان کرده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از شبکه یک تلویزیون آلمان، «آ.ار.د»، تازه‌ترین جریمه دویچه بانک، بزرگترین بانک آلمان را رکورددار جرائم بانکی در جهان کرده است.

براین‌اساس، به نظر می‌رسد بالاترین جریمه‌ای که دولت امریکا تاکنون علیه یک بانک خارجی در نظر گرفته، این بار دویچه بانک آلمان را تهدید می‌کند.

وزارت دادگستری امریکا ۱۲/۵میلیارد یورو (معادل ۱۴ میلیارد دلار) از بزرگترین بانک آلمان، جریمه مطالبه کرده است. علت اعمال این جریمه، معاملات رهنی بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی اعلام شده است.

اکنون دویچه بانک در تلاش است این ریسک مالی را برای سهامداران خود بی‌خطر جلوه دهد؛ ریسکی که پیامد آن زیان‌های قابل ملاحظه سرمایه‌گذاران بازار سرمایه خواهد بود. دویچه بانک اعلام کرده زیر بار پرداخت این جریمه نخواهد رفت.

اولیور فِلدفورت، خبرنگار این شبکه در ادامه ابراز کرد: عدد این جریمه، برج‌های دویچه بانک را لرزاند.

براساس تجزیه و تحلیل‌های این بانک، پیش‌بینی شده بود ۲ تا ۳میلیارد یورو به‌عنوان جریمه در نظر گرفته شود.

یورگ آیگندورف از کارشناسان دویچه بانک در این باره خاطر نشان کرد: ما تصمیم داریم با وزارت دادگستری امریکا در این زمینه مذاکره کنیم.

ما از آنها یک مبلغ جریمه متوازن را درخواست کرده‌ایم و بسیار خوش بینیم که مانند برخوردی که تاکنون این وزارتخانه با سایر بانک‌ها داشته، جریمه در نظر گرفته برای دویچه بانک نیز به طور چشمگیری کاهش یابد.

وزارت دادگستری امریکا نیز در آغاز مذاکرات تسویه و بازپرداخت جریمه دویچه بانک از رکورد بالاترین جرائم بانکی خبر داده بود. حتی اگر دولت امریکا در دریافت این رقم میلیاردی آنچنان جدی نباشد، این شرایط دوباره بر جان کراین، رییس هیات مدیره دویچه بانک فشار مضاعفی وارد خواهد کرد. اودو اشتفنس از دانشکده امور مالی و مدیریتی فرانکفورت اظهار کرد: این وضعیت نشان از بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری مدیریتی دویچه بانک دارد.

مسئله این است که مدیریت این بانک توان حل این مشکل را ندارد. سهامداران دویچه بانک از شنیدن این خبر شوکه شدند چون ارزش سهام این بانک ۷درصد کاهش یافت. دویچه بانک تاکنون برای تمامی منازعات و دعواهای حقوقی تنها ۵/۵میلیارد یورو جریمه پرداخت کرده است.

آلمان، برنده ناحیه یورو در مبارزه با بیکاری جوانان



قاسم دهقان
گروه تجارت

بحران موجود در منطقه یورو به‌عنوان یکی از پیامدهای خود، خطوط گسل اقتصادی را در سرتاسر این بلوک اروپایی نمایان کرد و در عین حال آشکارا نشان داد که کدام یک از کشورهای عضو اتحادیه اروپا در پشت سر گذاشتن این بحران آن هم در شرایطی که عضویت در اتحادیه دست‌وپای آنها را بسته، موفق‌تر از سایرین عمل کرده‌اند.

تفاوت میان کشورهای موفق‌تر و ضعیف‌تر در عبور از بحران مورد نظر را نیز می‌توان به شکل روشن و عریان در اعداد و ارقام مربوط به شاخص‌های اشتغال و نرخ‌های بیکاری کشورهای بلوک یورو و برآوردهای انجام شده برای گروه‌های سنی زیر ۱۵سال تا زیر ۲۴سال که بازه متنوعی از ارقام را نشان می‌دهد مشاهده کرد؛ آن هم برای جوانانی به عنوان نیروی آماده به کار در قلب اتحادیه پول واحد اروپایی. به عنوان شاخصی میانگین برای سراسر اتحادیه اروپا، نرخ بیکاری آنها از ۲۱درصد عبور کرده اما مقدار این شاخص پس از تفکیک منطقه یورو به مناطق و کشورهای مختلف، تفاوت‌های معنی‌دار و بسیار زیادی را نمایان می‌کند، به گونه‌ای که در ناحیه کالابریا ایتالیا نرخ بیکاری جوانان تا ۶۵ درصد هم اوج می‌گیرد، در حالی که در مناطق شمالی باواریا آلمان این نرخ تنها ۳/۴درصد است. یک اتحادیه، دو ناحیه و شکافی اینچنین عمیق و عریان؟

▣ کالابریا

تصور می‌شد ساخت‌وساز در بندر «جیوئیا تا اورو» نقطه شروع جدیدی برای کالابریا باشد. اگر همه امور همان‌گونه که سازندگان این بندر ۲۰سال پیش در خیال‌شان به تصویر کشیده بودند پیش می‌رفت و این پروژه با سرمایه‌گذاری صدها میلیون یورویی بخش خصوصی ودولتی به بهره‌برداری می‌رسید، می‌توانست این ناحیه فقیر و ضعیف‌مانده در جنوب ایتالیا را به پشتوانه آغاز دوره جدیدی از صنعتی‌سازی، احیا کرده و موجب رشدونمو و آبادی آن شود.

اما مسائل و امور مربوط به پروژه اشاره شده براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده پیش نرفت. امروز یک دو جین از انبارهای عظیم و متروکه در کناره خط ساحلی جیوئیاتا اورو در کنار یکدیگر ردیف شده‌اند؛ برای بندری که می‌توانست فعالیت و کارکردی مناسب و در سطوحی پایدار داشته باشد و اکنون تبدیل به زمین بازی و محل تاخت‌وتاز «اندرانجتا» مافیای قدرتمند کالابریا شده که این شهر کوچک را تبدیل به نقطه ورودی اصلی کوکائین از امریکای جنوبی به سرتاسر اروپا کرده است.

این وضعیت فاصله بسیار زیادی با تصویر پیش‌بینی شده گذشته برای این منطقه دارد، تصویری که در آن شهر کالابریا و بندر احداث شده آن می‌توانست منزلگاهی برای صنایع جدید و جایگاهی برای رونق فعالیت شرکت‌های تازه تاسیس باشد اما اکنون در کرانه‌های جنوبی کشور، انبوهی از خانه‌ها و ساختمان‌های نیمه‌کاره و تجهیزات و مصالحی که همه طرف پخش و پلا شده در لابه‌لای درختان زیتون و باغ‌های پرتقال به چشم می‌خورند و مانند نشانه‌هایی همیشگی که یادآوری‌کننده هرج و مرج و بی‌قانونی ذاتی این منطقه هستند، عمل می‌کنند. این اوضاع و عواملی از این دست موجب شده این منطقه با نرخ ۶۵درصد بالاترین میزان بیکاری جوانان در کل اتحادیه اروپا را داشته باشد و به عبارتی دیگر از هر ۱۰ جوان کالابریایی ۷ نفر بیکار باشند. با این وجود کارشناسانی مانند آنتونیو نیکاسو معتقدند این نرخ بیکاری به شدت بالا لزوما به معنی آن نیست که جوانان برای پول درآوردن باید وارد دنیای زیرزمینی و پر از جرم و جنایت مافیا شوند. هنوز هم راه‌های درستی برای کسب درآمد جوانان وجود دارد؛ برای نمونه استخدام شدن به‌عنوان گاردهای ویژه حفاظت در سازمان‌های مختلف که شامل نیروهای محافظ در شرکت‌ها و کسب‌وکارهای کوچک هم می‌شود و اغلب برای حفاظت از دارایی‌ها و هنگام حمل‌ونقل و جابه‌جایی پول به کار گرفته می‌شوند.

گزینه‌های دیگری نیز می‌توان برشمرد مانند فعالیت در کسب‌وکارهای خانوادگی و فامیلی یا اتکا به مساعدت‌های سیاسی و دولتی برای بهره‌گیری از فرصت‌های ممکن. هم‌اکنون براساس آمارهای رسمی نرخ اشتغال بزرگسالان در کالابریا تنها ۳۹درصد است و این نسبت بسیار کمتر از نرخ میانگین ۵۶درصدی کل ایتالیا در طول دوران بحران مالی حدفاصل سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ میلادی است. تولید ناخالص داخلی واقعی کالابریا نیز تا ۱۳درصد افت کرده و میزان تولید ناخالص داخلی به سرمایه نیز در این منطقه معادل ۱۶هزار و ۱۷۷ یورو اعلام شده که بسیار کمتر از میانگین ۲۶هزار و ۵۴۸یورویی کل ایتالیا است. برپایه همین دلایل و عوامل، هیچ جای تعجب ندارد که کالابریا حدود ۳/۷درصد از کل جمعیت خود را به دلیل مهاجرت دسته‌جمعی به خارج از این منطقه از دست داده باشد و اغلب آنها نیز جزو جمعیت جوان این ناحیه جنوبی ایتالیا باشند. درنهایت آنچه قطعی و مسلم به نظر می‌رسد آن است که برای آن دسته از جوانان کالابریایی که در شهرشان باقی مانده و برای خود کاری دست‌وپا کرده‌اند، چالش‌ها، عظیم و فراوانند.

▣ باواریا

از زمانی که به یاد دارند، استفان ویمر و رالف گوترمه‌یر قصد داشتند آتش‌نشان شوند. هر دو جوان که ۱۷سال سن دارند هم‌اکنون در موقعیتی نادر قرار گرفته‌اند تا رویای دوران کودکی‌شان را به واقعیت تبدیل کنند؛ ۷ هفته پیش این دو جوان در میان ۴ کارآموزی بودند که برای خدمات اطفای حریق در فرودگاه مونیخ انتخاب و به کار گرفته شدند.

در منطقه باواریای علیا که این دو جوان زندگی می‌کنند دایره انتخاب آنها برای شغل موردعلاقه‌شان همواره وسیع و گسترده بوده است. این منطقه در ایالت باواریای آلمان با نرخ ۳/۴درصد در حوزه فعالیت‌های اداری، پایین‌ترین میزان بیکاری جوانان در سنین بین ۱۵ تا ۲۴سال را در کل اتحادیه اروپا دارد. ناحیه فریزینگ در باواریای علیا که هم‌اکنون تبدیل به منزلگاه فرودگاه مونیخ شده، حتی از این نرخ بیکاری نیز پیشی گرفته است؛ نرخ بیکاری بزرگسالان و جوانان در این ناحیه به ترتیب به ۲/۱ و ۱/۹ درصد رسیده که بسیار کمتر از ۳درصدی است که اقتصاددان انگلیسی، ویلیام بِه‌وریج در تئوری‌های مکتوب خود آن را به‌عنوان نرخ اشتغال کامل تعریف کرده است. در سال گذشته از مجموع جمعیت ۵۹۰ هزار و ۷۳۳ نفری این منطقه از آلمان که با ۳۹/۷سال کمترین میانگین سنی را نیز دارد فقط ۷۵۱ جوان وجود داشتند که نام آنها به عنوان بیکار ثبت شده بود.

این منطقه از آلمان به لطف ترکیبی گسترده و غیرمعمول از فعالیت‌های تجاری مختلف از تولید خودرو گرفته تا مشاغل بخش خدمات از گذشته تا امروز توانسته در زمان‌هایی که سایر مناطق و صنایع دچار بحرانی موقت می‌شدند رشد نرخ بیکاری را جبران کرده و مانع از افزایش بارز آن شود.

جالب اینجاست که بسیاری از شرکت‌ها و صنایع این منطقه در اندازه‌های متوسط هستند و برای مثال از مجموع بیش از ۱۵هزار کسب‌وکار تجاری و شرکت فعال در فریزینگ فقط ۲۴۰مورد دارای کارکنانی بالای ۱۰۰ نفر هستند و بسیاری از این کسب‌وکارها به صورت خانوادگی راه‌اندازی شده و به‌طور خلاصه باید گفت کلید موفقیت این منطقه در مبارزه با بیکاری، نیروی آماده به کار تحصیلکرده و آموزش‌دیده است.

منبع: گاردین

> در ناحیه کالابریا ایتالیا نرخ بیکاری جوانان تا ۶۵ درصد هم اوج می‌گیرد، در حالی که در مناطق شمالی باواریا آلمان این نرخ تنها ۳/۴درصد است. یک اتحادیه، دو ناحیه و شکافی اینچنین عمیق و عریان؟

روی خط بین‌الملل

امریکا ۳۳ میلیارد دلار سلاح به کشورهای عربی فروخت

دولت امریکا از سال ۲۰۱۴میلادی تاکنون، سلاح‌هایی به ارزش بیش از ۳۳میلیارد دلار به برخی کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس فروخته است.

به گزارش ایرنا، قراردادهای فروش سلاح به کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس که با مخالفت نمایندگان جمهوری‌خواه کنگره امریکا روبه‌رو شده، تنها زمانی وارد مرحله اجرایی شد که دولت امریکا ۳۸ میلیارد دلار به رژیم اشغالگر قدس کمک مالی کرد و با اثبات خوش خدمتی خود به لابی‌های صهیونیستی، توانست آنها را در زمینه فروش سلاح به شریکان خود در جنوب خلیج‌فارس متقاعد کند.

به نوشته روزنامه القبس کویت، براساس قراردادهای منعقد شده، دولت امریکا ۷۲ جنگنده به قطر و ۲۸ جنگنده اف ۱۸به کویت تحویل می‌دهد و بازه زمانی ۱۱ ماهه‌ای برای تحویل تعیین شده است.

سناتور باب کروکر، رییس کمیته روابط خارجی سنا ضمن ابراز خرسندی از ارسال کمک ۳۸میلیارد دلاری امریکا برای رژیم صهیونیستی گفت: امریکا باید روابطش را با شریکان خود در جنوب خلیج‌فارس نیز تقویت کند.

به نوشته القبس، فروش این جنگنده‌ها از سوی امریکا به قطر، کویت و بحرین، برای رژیم صهیونیستی امری چالش برانگیز بوده و تنها در شرایط کنونی (کمک مالی و نظامی امریکا به رژیم صهیونیستی) امکانپذیر است.

برخی کارشناسان معتقدند امریکا سعی می‌کند کشورهای عربی منطقه را وادار به عادی‌سازی روابط با رژیم صهیونیستی کند و در این میان گزارش‌هایی از تماس‌های آشکار و پنهان برخی کشورها مانند عربستان منتشر شده است.

پیش از این امضای قراردادهای تسلیحاتی امریکا با کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس، نگرانی زیادی برای کنگره امریکا و رژیم صهیونیستی در پی داشت و تل‌آویو همواره در هراس بود که مبادا با این اقدامات، برتری نظامی خود بر کشورهای عربی را از دست بدهد.

گفتنی است؛ در حال حاضر کشورهای امارات، کویت و عربستان در تلاش هستند سیستم دفاع موشکی «پاتریوت» را به منظور استفاده از نسل جدیدی از موشک‌های pac۳ توسعه بخشند. برخی منابع خبری مدعی شدند قطر، عربستان و امارات نیز در پی خریدن سیستم دفاع موشکی دیگری به نام «تاد» از شرکت «لاکهید مارتن» هستند.

جریمه رانندگان متخلف انگلیسی ۲ برابر می‌شود

دولت انگلیس روز شنبه(۱۷ سپتامبر) اعلام کرد در چارچوب قوانین جدید، جریمه افرادی که در زمان رانندگی در این کشور از تلفن همراه استفاده کنند، به دو برابر افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، براساس تصمیم دولت انگلیس، افرادی که حین رانندگی از تلفن‌همراه استفاده کنند، علاوه بر اضافه شدن ۶ امتیاز منفی به گواهینامه آنها، تا ۲۰۰ پوند (نزدیک ۹۵۰ هزار تومان) جریمه نقدی خواهند شد.

براساس قوانین جدید که به گفته وزارت حمل ونقل انگلیس قرار است در نیمه نخست سال آینده میلادی به اجرا گذاشته شود، رانندگانی که دوباره این تخلف را انجام دهند، به دادگاه ارجاع می‌شوند. رانندگان متخلف در صورت حضور در دادگاه می‌توانند تا هزار پوند جریمه نقدی شده و حداقل ۶ ماه از رانندگی محروم شوند. این قوانین سختگیرانه علیه استفاده از تلفن همراه حین رانندگی، با استقبال کارزارهای تبلیغاتی که بر خطرناک بودن استفاده از این وسیله در زمان رانندگی تاکید دارند، روبه‌رو شده است.

روزنامه دیلی میل از حامیان این کارزار تبلیغاتی در چند روز گذشته در گزارش‌های متعددی خواستار مقابله جدی‌تر دولت انگلیس با استفاده «جنون‌آمیز تلفن همراه» در زمان رانندگی در این کشور شده بود. به نوشته این روزنامه، رانندگان متخلف انگلیسی حین رانندگی علاوه بر صحبت با تلفن همراه، اقدام به ارسال پیام و خواندن پیام‌های خود می‌کنند که این مسئله می‌تواند بسیار خطرآفرین باشد.

براساس پژوهش‌های انجام شده در انگلیس که نتایج آن هفته گذشته منتشر شد، به‌طور تقریبی یک‌سوم رانندگان انگلیسی (۳۱درصد) در زمان رانندگی از تلفن همراه استفاده می‌کنند، این درحالی است که در سال ۲۰۱۴ میلادی این میزان استفاده در حد ۸درصد بوده است. براساس پژوهش یادشده، ۱۹درصد رانندگان انگلیسی حین رانندگی اقدام به گرفتن یا ارسال پیام از طریق تلفن همراه می‌کنند.

در همین حال گزارش وزارت حمل‌ونقل انگلیس نشان می‌دهد در ۴۹۲ تصادف رانندگی رخ داده در سال ۲۰۰۴ میلادی در این کشور که ۲۱ مورد آن منجر به فوت شده، استفاده از تلفن همراه نقش داشته است.

مذاکره عربستان با بانک‌ها برای فروش آرامکو

برخی منابع آگاه اعلام کردند مقامات آرامکو عربستان در حال مذاکره با برخی بانک‌ها برای عرضه اولیه سهام این شرکت هستند.

به گزارش فارس به نقل از پتروگلوبال نیوز، شرکت آرامکو عربستان در حال آماده‌سازی خود برای انتخاب چند بانک در راستای آغاز عرضه اولیه سهام این شرکت است.

بنا به اعلام منابع آگاه، مقامات آرامکو با بانک‌های روث‌شیلد، لازارد و موالیس در هفته‌های گذشته دیدار و درباره برنامه این شرکت برای عرضه اولیه سهام خود گفت‌وگو کردند.

این منابع آگاه از انتخاب بانک‌های خارجی برای عرضه اولیه سهام آرامکو در ماه جاری خبر دادند اما اعلام کردند هنوز تصمیمی در این‌باره گرفته نشده است. بانک‌های یادشده تاکنون اظهاراتی دراین‌باره نداشته‌اند.

در ماه ژانویه شرکت آرامکو عربستان بزرگترین شرکت نفتی جهان از برنامه خود برای عرضه اولیه سهام این شرکت خبر داد. مقامات سعودی اعلام کرده‌اند با عرضه اولیه سهام این شرکت سهم قابل‌توجهی از سهام آرامکو همچنان در اختیار دولت عربستان خواهد بود.

گفتنی است؛ چندی پیش خبری مبنی بر خرید سهام این شرکت از سوی ژاپن منتشر شده بود اما نخست‌وزیر ژاپن هرگونه اقدام دولت این کشور را برای خرید سهام اولیه شرکت آرامکو عربستان رد کرد.

یکی از مقامات دولت ژاپن پیش‌تر در گفت‌وگویی از احتمال ورود ژاپن برای خرید بخشی از سهام شرکت آرامکو عربستان خبرداده بود، اما نخست وزیر این کشور هرگونه اقدام دولت ژاپن برای سرمایه‌گذاری و خرید سهام این شرکت را رد کرده است.

شینزوآبه تاکید کرد: ژاپن در آرامکو عربستان سرمایه‌گذاری نمی‌کند، اما با این کشور در زمینه صنایع جدید در راستای تمایل عربستان برای توسعه بخش غیرنفتی این کشور همکاری خواهد داشت.

در ماه آوریل مقامات سعودی از برنامه خود برای اصلاح ساختار اقتصادی این کشور و توسعه صنایع نفتی با هدف کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و جذب میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری خارجی خبرداده‌اند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این اصلاحات، فروش سهام شرکت نفت دولتی این کشور، آرامکو بوده است.

روی خط خبر

افزایش صادرات عایق رطوبتی دلیجان ۵۰ درصد

عضو اتحادیه عایق رطوبتی دلیجان گفت: صادرات عایق رطوبتی مرغوب و استاندارد از این شهرستان به خارج از کشور در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایرنا، حمید خلیلی افزود: ۶۹ هزار و ۵۳۰ مترمربع عایق رطوبتی در نیمه نخست امسال به کشورهای هدف صادر شد.

وی توضیح داد: میزان عایق رطوبتی صادراتی این شهرستان در مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۴ هزار متر مربع بوده است.

عضو اتحادیه عایق رطوبتی دلیجان افزود: محموله‌های صادراتی عایق رطوبتی استان امسال به کشورهای اروپایی، عمان، بلژیک، هلند، افغانستان، تاجیکستان و عراق صادرات شده است.

خلیلی ادامه داد: وزن محموله‌های صادراتی عایق رطوبتی دلیجان ۲۹۵ تن و ۸۰۷ کیلوگرم است که از مبادی گمرکی کوهک، سرخس، شلمچه و پیرانشهر با مجوز بورس به کشورهای هدف صادر شد.

وی گفت: واحدهای تولید عایق رطوبتی دلیجان بیش از ۷۰ درصد محصول عایق رطوبتی کشور را تولید می‌کنند.

خلیلی گفت: اقتصاد دلیجان به تولید عایق رطوبتی گره خورده و این واحدهای تولیدی سهم بسزایی در ایجاد اشتغال دارند، به طوری که ۱۳۰۰ شغل مستقیم ایجاد کرده‌اند.

وی افزود: این صنعت با گره خوردن به صنایع بالادستی و کناردستی مانند عاملان فروش و حمل‌ونقل ۳۵ هزار نفر را در سراسر کشور به طور مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار کرده است. سالانه حدود ۵۰ میلیون متر مربع عایق رطوبتی در شهرستان دلیجان تولید می‌شود.

صادرات یک میلیارد دلاری کرمانشاه

مدیر کل گمرکات استان کرمانشاه گفت: بیش از یک میلیارد دلار کالا در ۶ ماه نخست سال جاری از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش مهر، خلیل حیدری اظهار کرد: در ۶ ماه نخست سال جاری یک میلیارد و ۹۸۰ هزار و ۶۰۷ دلار به وزن ۲ میلیون و ۸۷۲ هزار و ۸۱۴ تن کالا از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان کرمانشاه به خارج از کشور صادر شده است.

وی گفت: ۴۵۲ میلیون و ۹۹۵ هزار و ۸۴ دلار با وزن یک میلیون و ۶۵۰ هزار و ۲۱۶ تن از این کالاها از گمرکات کرمانشاه، خسروی، پرویزخان و پاوه و بازارچه‌های مرزی پرویزخان، شوشمی و شیخصله صادر شده است.

حیدری ادامه داد: سایر گمرکات نیز در این مدت ۵۴۷میلیون و ۹۸۵ هزار و ۵۲۳ دلار کالا را با وزن یک‌میلیون و ۲۲۲ هزار و ۵۹۸ تن از طریق مرزهای استان کرمانشاه به خارج از کشور صادر کرده‌اند.

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه عمده کالاهای صادراتی از طریق این گمرکات را سیمان، گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده، اوره، لوازم خانه‌داری و پاکیزگی از مواد پلاستیکی، ماست، بستنی، حیوانات زنده از نوع گوسفند، ظروف ملامین و کیسه خون عنوان کرد و افزود: بیشترین میزان این کالاها به کشور عراق صادر می‌شود.

وی بیان کرد: در ۶ ماه نخست سال ۹۵ در مجموع از گمرکات استان کرمانشاه به ۲۷ کشور صادرات قطعی انجام شده است.

خودکفایی در تولید جو

مسئول اداره بازرگانی تعاون روستایی استان چهارمحال و بختیاری گفت: امسال ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن جو در استان تولید شد و چهارمحال و بختیاری توانست در تولید جو به مرز خودکفایی برسد.

به گزارش ایسنا، بابک همتی افزود: در سال‌جاری ۱۱هزار و ۸۰۰ تن شیر به‌وسیله تعاونی روستایی از دامداران خریداری شده است.

وی، خرید تضمینی و توافقی محصولات کشاورزی، باغبانی و پروتئینی مانند شیر، گندم، سویا، کلزا و سیب‌زمینی را برعهده تعاون روستایی دانست و گفت: تعاون روستایی تدارک و عرضه کالا و خدمات مورد نیاز روستاییان را در محل استقرار و زندگی آنها فراهم می‌کند.

مسئول اداره بازرگانی استان خاطرنشان کرد: تاکنون حدود ۲۰ درصد مطالبات دامداران پرداخت شده است.

همتی از ایجاد ۴ هایپر روستایی در سطح استان خبر داد و گفت: هدف از ایجاد و راه‌اندازی این هایپرها حذف واسطه‌گری و رسیدن مستقیم محصول از تولیدکننده به مصرف‌کننده است.

وی از تولید ۳۹ هزار و ۸۰۰ هزار تنی گندم در استان در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: امسال ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن جو نیز در استان تولید شد که مقداری از آن از طریق بورس به فروش خواهد رسید.

به گفته وی، ۵۰ شرکت تعاون روستایی و ۱۴ شرکت زنان روستایی در استان در حال فعالیت‌های مختلف خدماتی، تولیدی و بازرگانی هستند.

رشد ۸۰ درصدی صادرات میگوی سیستان و بلوچستان

به گفته مدیرکل شیلات سیستان و بلوچستان امسال ۲۲۰ هکتار از مزارع پرورش میگوی «گواتر» زیر کشت رفته و تاکنون بیش از ۵۰۰ تن میگو تولید شده است.

به گزارش مهر، هدایت‌الله میرمرادزهی با اعلام این مطلب اظهار کرد: نخستین محموله میگو به میزان ۱۲۰ تن از سایت پرورش میگوی «گواتر» شهرستان چابهار، برداشت و با ۵ کانتینر به امارات صادر شده است.

وی گفت: صادرات آبزیان به ویژه میگو در راستای عمل به شعار اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل انجام شده زیرا صادرات میگو، هم برای کشور ارز آور است و هم برای تولیدکننده صرفه اقتصادی بالایی دارد. مدیرکل شیلات سیستان و بلوچستان افزود: امسال ۲۲۰ هکتار از مزارع پرورش میگوی «گواتر» زیر کشت رفته است. تاکنون از حدود ۹۰ درصد استخرها برداشت شده و بیش از ۵۰۰ تن میگو تولید شده است.

میرمرادزهی با بیان اینکه صادرات میگو موجب ارزآوری و اشتغال برای کشور می‌شود و از مصداق عملی اقتصاد مقاومتی است، خاطرنشان کرد: امسال صادرات میگوی استان، نسبت به سال گذشته ۸۰ درصد رشد کرده است.

وی افزود: خوشبختانه امسال هیچگونه بیماری در سایت پرورش میگوی گواتر مشاهده نشده و تاکنون تولیدکنندگان محصول خوبی برداشت کرده‌اند. میرمرادزهی اظهار کرد: هزار و ۸۵۰ هکتار زمین مستعد کشت میگو در منطقه گواتر



چابهار به بهره‌برداری رسیده امسال ۱۵ مزرعه با مساحت ۲۲۰ هکتار زیر کشت میگو رفته است. در هر هکتار ۳ تن میگو در یک دوره ۱۲۰ روزه برداشت می‌شود و به ازای هر هکتار یک نفر به طور مستقیم و دو نفر غیرمستقیم مشغول به‌کار هستند.

وی خاطرنشان کرد: تاکنون ۲۰ سایت مستعد پرورش میگو با مساحت حدود ۴۲ هزار هکتار در محدوده آب‌های ساحلی شهرستان‌های چابهار و کنارک شناسایی شده است.

میرمرادزهی تصریح کرد: سایت پرورش میگوی گواتر با ۴هزار هکتار گستره در ۲ فاز شمالی و جنوبی تقسیم‌بندی شده که به برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی و به همت دولت، تمام زیرساخت‌ها در این خطه از نقطه صفر مرزی کشور و ساحل دریای عمان آماده بهره‌برداری است.

وی ادامه داد: از تمام سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان درخواست می‌کنیم با حضور در این عرصه در تولید و اشتغال استان و کشور ایفای نقش کنند.

رشد ۸ درصدی بازارهای هدف صادراتی استان قم



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

یکی از موضوعاتی که اتاق بازرگانی و بخش خصوصی استان قم در حال پیگیری آن است بحث پذیرش و اعزام هیات‌های تجاری است که این هیات‌های تجاری با تناسب تولیدات استان وارد کشور می‌شوند. همچنین تولیدکنندگان و تاجران استان در کشورهای هدف که قابلیت جذب کالاهای استان را دارند، حضور پیدا می‌کنند. مسئولان استان قم در حال پیگیری این موضوع هستند که با اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، بازارهای جدیدی به‌دست آورند. به گفته کارشناسان، ورود به عرصه بازارهای جهانی معیارها و شاخص‌های خاص خود را دارد؛ به‌طور حتم نخست باید تولیدات خود را از نظر بسته‌بندی، کیفیت و نوع مواد اولیه، خدمات پس از فروش، نشان‌سازی و... بازنگری کنیم زیرا این عوامل می‌تواند به ما کمک کند بازارهای جهانی بیشتری پیدا کنیم. بنابراین کشورهای هدفی را که می‌خواهیم به دست آوریم باید از همه نظر بررسی کرد.

کاهش ۱۰ درصدی صادرات قم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با بیان اینکه در ۶ماه نخست سال‌جاری از نظر وزنی ۴۱هزار و ۵۳۷هزار تن کالا از استان قم صادر شده است، می‌گوید: استان قم در ۶ماهه سال‌جاری نزدیک به ۶۴میلیون دلار صادرات غیرنفتی داشته که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۰درصد کاهش را تجربه کرده است.

احمد ذاکری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: البته سال گذشته در بحث قیمت نسبی هر کیلوگرم در دلار، زیر یک دلار یعنی ۹۹سنت بود اما در ۶ ماهه نخست سال‌جاری به ۱ دلار و ۵۴ سنت رسید که حدود ۵۵درصد افزایش داشته است.

وی ادامه می‌دهد: در بحث صادرات کل کالا در ۶ ماهه نخست سال‌جاری بخش صنعت نزدیک به ۲۲هزار دلار، بخش معدن و محصولات معدنی بیش از ۱۶هزار دلار، بخش محصولات شیمیایی و پتروشیمی ۱۰/۵هزار دلار را به خود اختصاص داده‌اند و مابقی ارزش صادراتی استان در زمینه‌های کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تصریح می‌کند: در ۳ ماهه نخست سال جاری با رشد صادرات و در ۳ماهه دوم با کاهش صادرات روبه‌رو شدیم. علت این کاهش تعطیلات فصلی واحدهای تولیدی بوده است.

ذاکری خاطرنشان می‌کند: با توجه به اقداماتی که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در زمینه افزایش صادرات درنظرگرفته امیدواریم بتوانیم در ۶ماهه دوم این کاهش ۱۰درصدی صادرات را جبران کنیم و به تراز مثبت برسیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با بیان اینکه یکی از اقداماتی که استان سال‌جاری در حوزه تجارت خارجی انجام داده بحث صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی بوده است، تاکید می‌کند: از ابتدای سال‌جاری تا مرداد حدود ۱۶۲ کارت بازرگانی صادر و تمدید شد که در مقایسه با سال گذشته که ۱۳۳ کارت بازرگانی بود ۲۹درصد در زمینه صدور و تمدید این کارت رشد داشته‌ایم.

ذاکری با اشاره به بحث کد تعرفه کالاهای صادراتی اظهار می‌کند: از نظر تعداد کد تعرفه‌های صادراتی تا مرداد سال‌جاری صدور ۵۱ کارت بازرگانی داشتیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم می‌گوید: همچنین یکی از موضوعاتی که در استان شاهد رشد آن بوده‌ایم موضوع تعداد کشورهای هدف صادراتی است که به نوعی اجرای این امر، افزایش صادرات در بازارهای هدف را در پی دارد.

بازار هدف قم به ۳۴ کشور رسید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تصریح می‌کند: سال گذشته تعداد کشورهای هدف صادراتی استان قم ۲۶ کشور بود اما تا مرداد سال جاری تعداد کشورهای هدف صادراتی به ۳۴ کشور رسید که در این زمینه شاهد ۸درصد رشد بودیم.

وی با اشاره به رشد تعداد کشورهای هدف استان قم ابراز می‌کند: رشد کشورهای هدف استان قم نشان‌دهنده این است که استان در نظر دارد بازارهای هدف دیگری را پیدا کند تا بتواند به جمع ارزش صادراتی خود اضافه کند.

ذاکری بیان می‌کند: با توجه به رکودی که در بازار به وجود آمد و همچنین مشکلاتی که بخش صنعت با آن مواجه شد متاسفانه تولید کم شد، اما با اقداماتی که دولت در زمینه ستاد تسهیل نقدینگی درنظر گرفته مقرر شده ۱۶هزار میلیارد تومان به بخش صنعت اختصاص داده شود.

وی اضافه می‌کند: تاکنون بیش از ۸۶میلیارد تومان تسهیلات نقدینگی به بخش صنعت داده شده که به‌طور حتم با افزایش نقدینگی و حجم سرمایه‌گذاری، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و رشد تولید در ۶ ماهه دوم سال‌جاری به‌طور قطع با افزایش صادرات مواجه خواهیم شد. ذاکری تصریح می‌کند: یکی از برنامه‌هایی که استان قم پیگیری می‌کند بحث بسته حمایتی است که سازمان توسعه و تجارت برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی در نظر گرفته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم اظهار می‌کند: استان قم از سیاست‌های دولت در بحث افزایش صادرات پیروی کرده و از تسهیلاتی که در بسته حمایتی صادرات در بحث مشوق‌هایی که برای صادرات در نظر گرفته شده استفاده می‌کند، به همین منظور این تسهیلات را به بخش صنعت و معدن اعطاء کرده‌ایم.

ذاکری ادامه می‌دهد: با توجه به نوع تولیداتی که در استان داریم و بررسی‌هایی که بخش‌های خصوصی و اتاق بازرگانی انجام می‌دهند یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در دستور کار قرار دادیم بحث افزایش کشورهای هدف صادراتی است، امیدواریم تمامی این تلاش‌ها منتهی به افزایش صادرات استان شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تاکید می‌کند: صادرات می‌تواند به نوعی صنعت ما را از رکود خارج کند، به‌طور کلی یکی از راهکارهای خروج از رکود صنعت بحث بازاریابی و صادرات کالاها است، تجربه به ما ثابت کرده در دوران رکود واحدهای تولیدی که بازارهای هدف خود را حفظ کرده بودند و به نوعی کار صادرات انجام می‌دادند توانستند از رکود خارج شوند.

وی تاکید می‌کند: ما به‌دنبال حفظ ظرفیت موجود واحدهای تولیدی و همچنین بازارهای هدف هستیم زیرا باید به افزایش صادرات دست پیدا کنیم اما به طور قطع برای رشد صادرات که یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه‌های توسعه‌ای و سند چشم‌انداز کشور است باید در گام نخست از ظرفیت موجود واحدهای تولیدی صیانت کرده و آنها را حفظ کنیم و گام دوم برای رسیدن به رشد صادراتی افزایش ظرفیت تولید است، بنابراین لازم است تولید ما با کمترین مشکل به فعالیت خود ادامه دهد.

عراق و افغانستان بازارهای اصلی

رییس اتاق بازرگانی استان قم نیز می‌گوید: آنچه آمار نشان می‌دهد استان قم در ۶ماهه نخست سال‌جاری حدود ۶۴میلیون دلار صادرات داشته که در مقایسه با سال گذشته با کاهش ۱۰درصدی روبه‌رو شده است.

ابوالفضل خاکی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اقلام صادراتی استان قم می‌افزاید: اقلام صادراتی استان به ترتیب اولویت مواد پلاستیک، غلات (انواع اسنک‌هایی که از غلات تولید می‌شود)، سرب و محصولات فلزی، انواع کفش‌های ماشینی، انواع موادهای پتروشیمی و شیمیایی است. کالاهای صادراتی استان به کشورهای عراق، افغانستان و آسیای میانه صادر شده است.

وی تصریح می‌کند: در ۶ماهه نخست سال‌جاری تصمیمی که دولت گرفته تسهیلات بیشتر برای واحدهای تولیدی است، همچنین دریافت تسهیلات با سود کمتر و اجازه ورود مواد اولیه به صورت خریدهای نسیه در اولویت کاری قرار گرفته است.

خاکی تصریح می‌کند: برای نیمه دوم سال‌جاری با توجه به وارداتی که با نرخ‌های ارزان وارد بازار می‌شود باید تلاش کنیم قیمت تمام‌شده محصول را به حداقل ممکن برسانیم تا کالای رقابتی در بازار صادراتی داشته باشیم.

رییس اتاق بازرگانی استان قم اظهار می‌کند: همان‌طور که می‌دانید بازار صادراتی بازار پررقابتی است که کشورهای بسیاری در آن حضور دارند و به رقابت می‌پردازند، بنابراین ایجاد تسهیلات با نرخ‌های پایین، همچنین ورود مواد اولیه با سودهای ۵درصد در سال به تولیدکننده کمک می‌کند محصول خود را به قیمت پایین‌تری عرضه و بازارهای هدف را از آن خود کند.

رییس اتاق بازرگانی استان قم با بیان اینکه امیدواریم در ۶ماهه دوم سال ۹۵ بتوانیم این کاهش صادرات را جبران کنیم، ادامه می‌دهد: بازارهای اصلی استان عراق و افغانستان است چون بیشترین صادرات به این دو کشور است. یکی از برنامه‌هایی که در نظر گرفته‌ایم برگزاری نمایشگاهی در دو استان کربلا و نجف است که باید با حضور سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان به‌صورت مستقیم در بازارهای عراق انجام شود.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، در زمینه صادرات باید از روش سنتی خارج شویم و به سمت علمی شدن حرکت کنیم. صادرات و بازاریابی یک علم در دنیا محسوب می‌شود به هرحال باید از این علم و دانش استفاده کرد و از تجربه‌هایی که شرکت‌های هلدینگ در امر صادرات به دست آورده‌اند بهره برد تا شاهد افزایش صادرات باشیم.

> احمد ذاکری: امیدواریم بتوانیم در ۶ماه دوم این کاهش ۱۰ درصدی صادرات را جبران کنیم و به‌تراز مثبت برسیم

> ابوالفضل خاکی: تلاش کنیم قیمت تمام‌شده محصول را به حداقل ممکن برسانیم تا کالای رقابتی در بازار صادراتی داشته باشیم

سلامت ۷۰ درصد از تولیدات باغی

به گفته رییس اتحادیه باغداران هنوز تولید محصول ارگانیک به صورت عملیاتی در کشور وجود ندارد.

مجتبی شادلو، درباره تولید محصولات باغی ارگانیک در گفتگو با تسنیم می‌گوید: تولید چنین محصولاتی یک موضوع ویژه است که در مرحله نخست باید فرهنگ آن در تولید و مصرف بین مردم نهادینه و سپس به مرور زمان شرایط برای تولید آن فراهم شود.

به گفته شادلو در سال‌های گذشته برنامه‌ریزی برای تولید محصولات باغی این گونه بود که با استفاده از کود و سم بیشتر، تولیدات را افزایش دهند اما در سال‌های اخیر به دنبال ترویج فرهنگ تولید ارگانیک هستیم و برای اینکه رویکرد تولید نسبت به گذشته تغییر کند نیاز به زمان داریم. این درحالی است که کشاورزان نیز با تولید محصول ارگانیک موافق بوده ولی در مقابل، جامعه نیز باید برخی مسائل را بپذیرد. رییس اتحادیه باغداران ادامه داد: مردم باید برخی مسائل از جمله ظاهر نامناسب و برخی آفت‌های طبیعی را در تولید محصولات ارگانیک بپذیرند زیرا منظور از تولید محصول ارگانیک این است که هیچ دخل و تصرفی در رشد طبیعی درخت حتی در قلمه زدن و پیوند آن نیز وجود نداشته باشد بنابراین ممکن است ظاهر میوه‌ها مناسب نباشد. شادلو با تاکید براینکه تولید محصول



ارگانیک درصورتی که شرایط آن فراهم باشد کار سختی نیست، افزود: در حال حاضر زمین‌هایی که در اختیار کشاورزان است به صورت خرده مالکی است و این یعنی اگر کشاورزی بخواهد محصولات خود را به صورت ارگانیک تولید کند و زمین مجاور آن که در اختیار کشاورز دیگری است چنین قصدی نداشته باشد، امکان آسیب دیدن محصولات ارگانیک کشاورز به دلیل ناهماهنگی با زمین مجاور وجود دارد. بنابراین هر تلاشی که انجام شود نتیجه نخواهد داشت. وی با بیان اینکه می‌توانیم ادای تولیدات ارگانیک را دربیاوریم و در مقابل محصولی با این شیوه تولید نشود، گفت: براساس طرح تحول اقتصاد، توزیع کود شیمیایی و سم ممنوع شده ولی هنوز نتوانسته‌ایم تولیدات ارگانیک در حد قابل قبولی داشته باشیم.

رییس اتحادیه باغداران خاطرنشان کرد: در بیشتر باغ‌های کشور از کود و سم شیمیایی استفاده نمی‌شود و بیشتر کودهای دامی، نانو یا میکرو استفاده می‌شود به نوعی که باقیمانده‌ای از سم در محصول نهایی وجود نخواهد داشت که محصول را ناسالم کند.

وی تصریح کرد: برهمین اساس تولیدات محصولات باغی کشورمان در مقایسه با بسیاری از کشورهای درحال توسعه در تولید محصول سالم بهتر است. اما تولید محصول ارگانیک یک موضوع دیگر است.

گزارش صمت از فروش غذاهای خانگی در خیابان

نامرغوب‌های سودآور

گروه تجارت



این روزها مردم برای تامین معاش بیشترین وقت خود را بیرون از خانه سپری می‌کنند. همین مسئله باعث شده افراد خانواده فرصت کمتری برای دور هم بودن و خوردن خوراک‌های خانگی پیدا کنند. کمبود وقت، افزایش سرعت در زندگی صنعتی و مدرن و سایر مسائل دست به دست هم داده‌اند تا گرایش مردم به مصرف خوراک‌هایی که بیرون از خانه تهیه می‌شود افزایش پیدا کند.

سود بالای فروش غذای آماده بسیاری از دستفروشان را بر آن داشته که اقدام به فروش خوراک‌های بی‌کیفیت در حاشیه خیابان‌ها و گذرگاه‌ها کنند. بنا به اعتقاد کارشناسان اتحادیه چلوکباب و چلوخورش؛ این خوراک‌ها توسط افرادی تهیه می‌شوند که هیچ سازمانی بر عملکرد آنها نظارت ندارد به همین دلیل آنها در طبخ خوراک از مواد غذایی سالم استفاده نمی‌کنند. با وجود این مشکلات احتمال دارد با مصرف این خوراک‌ها در آینده نه‌چندان دور سلامت مردم به‌خطر افتد.

رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش تهران می‌گوید: فروش خوراک با قیمت ۴ هزار تومان غیرمنطقی است و نشان‌دهنده این مطلب است که در طبخ این خوراک از مواد بی‌کیفیت مانند سنگدان، پوست مرغ، برنج خارجی و... استفاده شده است.

▣ محاسبه منطقی قیمت

ناصر حسینی تبریزی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: نحوه محاسبه قیمت یک ظرف خوراک در اتحادیه، بستگی به میزان موادی که در تهیه آن صرف شده، دارد. یک ظرف خوراک حداکثر به ۱۵۰ گرم برنج نیاز دارد که اگر برنج را کیلویی ۱۴ هزار تومان در نظر بگیریم ۱۵۰ گرم برنج معادل ۲۱۰۰تومان می‌شود.

وی در ادامه اظهار می‌کند: ارزان‌ترین گوشتی که برای تهیه کباب کوبیده در کبابی‌ها استفاده می‌شود کیلویی ۳۲ هزار تومان است پس قیمت موادی که برای تهیه یک ظرف خوراک استفاده می‌شود مشخص است. توجه داشته باشید که واحد صنفی مالیات، هزینه آب و برق و... پرداخت می‌کند.

حسینی تبریزی ادامه می‌دهد: اگر تمام این هزینه‌ها محاسبه شود برای تهیه یک ظرف چلوخورش قیمه با ۷۰ گرم گوشت باید ۱۰ هزار تومان هزینه شود. اما در سراسر خیابان‌های شهر تهران از ساعت ۱۱ صبح شاهد فروش خوراک‌های با قیمت ۴هزار تومان هستیم و این قیمت پایین نشان می‌دهد که در تهیه آنها از مواد سالم استفاده نمی‌شود.

▣ بایدهایی که رعایت نمی‌شوند

رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش تهران در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان گفت نداشتن هزینه‌های جانبی باعث شده قیمت خوراکی که دستفروشان می‌فروشند کم شود، می‌گوید: کارگران واحدهای صنفی ما هر ۳ ماه یک‌بار باید از وزارت بهداشت برگه سلامت دریافت کنند اما این نظارت بر افرادی که در خانه خوراک تهیه می‌کنند، وجود ندارد. اگر خانم یا آقایی که در خانه این خوراک‌ها را تهیه می‌کند مبتلا به بیماری باشد بدون تردید خوراکی که تهیه می‌کند بهداشتی نیست.

وی در ادامه بیان می‌کند: متاسفانه آشپز بیمار، بیماری خود را به افرادی که این خوراک را مصرف می‌کنند، منتقل می‌کند. شیوع بیماری‌های انگلی ناشی از مصرف این نوع خوراک‌ها افزایش یافته است. هر روز نیز شاهد افزایش واحدهای سیار توزیع غذا هستیم که هیچ‌گونه مجوزی از وزارت بهداشت و اتحادیه ندارند.

رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش می‌گوید: محل طبخ این غذاها مشخص نیست و رعایت نکات بهداشتی دغدغه آنها برای طبخ خوراک نیست. آنها فقط در پی سود بیشتر هستند و به سلامت مردم توجه نمی‌کنند.

▣ شهرداری مانع شود

وی در پاسخ به این پرسش که شهرداری موظف است مانع فعالیت این افراد شود اما آیا اتحادیه چلوکباب و چلوخورش نیز به شهرداری برای جمع‌آوری این افراد اعلام آمادگی کرده است، می‌افزاید: همان‌گونه که می‌دانید اتحادیه ضابط اجرایی نیست. اما بارها به شهرداری اعلام کرده است که مانع فعالیت این افراد شود. حسینی تبریزی ادامه می‌دهد: بارها به کمیسیون ساماندهی شهرداری گفته‌ایم که باید برای جمع‌آوری این افراد اقدامات لازم را انجام دهد. اما متاسفانه ماموران شهرداری فقط به دادن تذکر قناعت می‌کنند و اقدام قهری انجام نمی‌دهند. وی اظهار می‌کند: به نظر من ماموران شهرداری باید مانع فروش این خوراک‌ها شوند چراکه مصرف این خوراک‌ها سلامتی مردم را در درازمدت به‌خطر می‌اندازد.

▣ ۹۰۷ واحد پروانه‌دار

حسینی تبریزی در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون چند واحد مجوزدار زیر نظر اتحادیه فعالیت دارند، می‌گوید: ۹۰۷واحد صنفی زیرمجموعه اتحادیه چلوکباب و چلوخورش هستند و به طور تقریبی ۵۰۰ واحد صنفی نیز تقاضای پروانه کرده‌اند که درخواست آنها از سوی اتحادیه درحال بررسی است. وی در ادامه اظهار می‌کند: بازرسان اتحادیه هر ۶ ماه یک‌بار و گاهی هم بدون اعلام قبلی به زیرمجموعه‌های خود سر می‌زنند و بر عملکرد آنها نظارت می‌کنند. مضاف بر این بازرسان اتاق اصناف تهران و بهداشت نیز بر عملکرد اعضای اتحادیه چلوکباب و چلوخورش نظارت می‌کنند.

حسینی تبریزی در پایان می‌گوید: مردم باید از واحدهای صنفی مجوزدار خرید کنند تا اگر به مشکلی برخورد کردند مرجعی برای رسیدگی به شکایت آنها وجود داشته باشد.

▣ اتحادیه به تنهایی کار پیش نمی‌برد

نایب رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش نیز می‌گوید: سال گذشته مسئولان بهداشت شهر تهران را به اتحادیه چلوکباب و چلوخورش دعوت و به آنها اعلام کردیم افراد سودجو و بدون مجوز در حاشیه شهر و در ماشین بدون رعایت نکات بهداشتی اقدام به‌فروش خوراک می‌کنند.

علی‌اکبر نریمانی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: بارها به شهرداری اعلام کردیم که مانع فروش غذا توسط این افراد شود چراکه مشخص نیست این خوراک‌ها را چه کسانی و با چه موادی تهیه می‌کنند. وی در ادامه تصریح می‌کند: متاسفانه هر روز در خیابان‌های پرتردد تهران از جمله جمهوری، پل سیدخندان، خیابان نارمک، بازار تهران و... خوراک‌ها در ماشین و در گاری توزیع می‌شوند و کسی نظارتی بر آنها نمی‌کند. اتحادیه به اتاق اصناف تهران، اماکن، شهرداری و وزارت بهداشت نامه نوشته و از آنها خواسته است که مانع فعالیت این افراد شوند اما متاسفانه هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشده است. نریمانی در پاسخ به این پرسش که آیا امکان ساماندهی این افراد وجود دارد یا خیر، می‌گوید: اتحادیه به تنهایی نمی‌تواند اقدامی در این زمینه انجام دهد. اتحادیه قوه اجرایی ندارد؛ قوه اجرایی در دست اتاق اصناف تهران، شهرداری و وزارت بهداشت است.

▣ نظارت کاهش یافته

وی در ادامه می‌گوید: به نظر من با برداشته شدن حدود صنفی، نظارت بر عملکرد صنوف کاهش پیدا کرده است و به طور قطع با کاهش نظارت در واقع به مردم ظلم شده است. قبل از برداشته شدن حدود صنفی، صاحبان رستوران و تهیه غذاها تلاش داشتند کیفیت خوراک خود را بالا ببرند و اینگونه با هم رقابت کنند. نایب رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش با طرح این پرسش که آیا عرضه یک ظرف چلوکباب با قیمت ۵ هزار تومان منطقی است، خاطرنشان می‌کند: بدون تردید پاسخ این سوال منفی است. فروش خوراک با چنین قیمت‌هایی این شائبه را در ذهن تقویت می‌کند که ایرادی در کار وجود دارد. ایراد بزرگ این است که این خوراک از مواد غذایی سالمی تهیه نشده‌اند.

▣ نکته پایانی

شکی وجود ندارد که مردم باید از مصرف خوراک‌هایی که در حاشیه خیابان‌ها و گذرگاه‌ها توسط دستفروشان به فروش می‌رسد پرهیز کنند. درست است که مصرف این خوراک‌ها برای قشر کم‌درآمد صرفه اقتصادی دارد اما در درازمدت سلامتی آنها را به خطر می‌اندازد و باعث می‌شود در آینده نه‌چندان دور برای سلامتی خود بیشتر هزینه کنند.



ناصر حسینی تبریزی

فروش خوراک با قیمت ۴ هزار تومان غیرمنطقی است



علی‌اکبر نریمانی

اتحادیه قوه اجرایی ندارد؛ قوه اجرایی در دست اتاق اصناف تهران، شهرداری و وزارت بهداشت است

روی خط خبر

کاهش قیمت شکر در عمده‌فروشی‌ها

با آغاز ماه محرم، برخی اقلام پرمصرف مانند برنج و حبوبات در عمده‌فروشی‌ها افزایش قیمت داشتند اما شکر که در ماه‌های گذشته با گرانی روبه‌رو شده بود، کاهش قیمت را تجربه کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، با آغاز ماه محرم و راه افتادن دسته‌های عزاداری، بساط نذری هم رونق پیدا می‌کند و در هر گوشه و کناری از کشور، مردم همراه با عزاداری به نذری دادن مشغول می‌شوند به همین دلیل تقاضا برای خرید برخی از اقلام مواد غذایی در این ماه افزایش پیدا می‌کند.

افزایش تقاضا و کمبود عرضه در برخی از مواد غذایی موجب شده که هر ساله در آستانه این ماه، افزایش نسبی قیمت، گریبانگیر عزاداران شود و مردم مجبور باشند برخی از اقلام ضروری را با قیمت بالاتری تهیه کنند. هرچند که دولت در سال‌های گذشته اقدام به توزیع برخی از اقلام مانند برنج در سطح هیات‌های عزاداری می‌کند اما به نظر می‌رسد افزایش نسبی قیمت در آستانه ماه محرم به روندی عادی تبدیل شده است. امسال هم از چند روز مانده به آغاز محرم، برنج و حبوبات رشد نسبی قیمت را تجربه کرد. البته قیمت برنج ماه‌هاست که روندی صعودی در پیش گرفته؛ با این وجود به نظر می‌رسد شروع ماه محرم هم بر رشد قیمت آن بی‌تاثیر نبوده است. گزارش بانک مرکزی هم حاکی است که در هفته منتهی به دوم مهر، قیمت برنج، گوشت قرمز، قند و شکر و چای به ترتیب افزایش ۰/۸، ۰/۱، ۰/۲ و ۰/۱درصدی را تجربه کرده است؛ در حالی‌که قیمت همین اقلام نسبت به هفته مشابه سال گذشته نیز به ترتیب ۲، ۲/۴، ۰/۴ و یک درصد افزایش داشته است. گزارش میدانی خبرنگار مهر از خرده‌فروشی‌ها نشان می‌دهد که قیمت برنج ۵ کیلویی هاشمی ۶۸هزار و ۲۵۰ تومان، برنج صدری هاشمی ۵ کیلویی آقاجانیان ۶۹هزار تومان و برنج طارم آستانه درجه یک ۵ کیلویی برتر ۶۸هزار و ۲۵۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین لوبیا سفید ۹۰۰ گرمی ۸۹۰۰ تومان، لوبیا قرمز ۹۰۰ گرمی ۹۹۰۰ تومان، لوبیا چیتی ۹۰۰ گرمی ۱۲۹۰۰ تومان و عدس ۹۰۰ گرمی ۱۱۹۸۰ تومان به فروش می‌رسد. بر این اساس، هر کیلوگرم شکر سفید ۹۰۰ گرمی ۳۵۰۰ تومان و شکر ۴/۵کیلویی ۱۷هزار و ۱۰۰ تومان عرضه می‌شود. قیمت یک بسته قند شکسته ۷۰۰ گرمی ۴۷۰۰ تومان و یک کارتن قند دو کیلویی شکسته ۱۱هزار و ۳۰۵ تومان است. همچنین روغن مایع آفتابگردان ۱۶۲۰ گرمی ۱۰هزار و ۶۵۰ تومان و روغن جامد ۵ کیلویی ۲۳هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. نرخ یک بسته زعفران دو مثقالی هم ۸۷هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده است. گوشت خورشی گوسفند با وزن ۵۰۰ گرم ۳۴هزار و ۶۱۰ تومان و ران ممتاز گوسفندی دو کیلویی ۹۶هزار و ۷۹۵ تومان قیمت‌گذاری شده است.

ممیزین مالیاتی سلیقه‌ای عمل می‌کنند

مشاور مالی اتاق اصناف ایران گفت: با وجود توافق مالیاتی در ابتدای سال جاری، هنوز برخی ممیزین مالیاتی در شهرستان‌ها به صورت سلیقه‌ای عمل می‌کنند و انتظار اصناف برآورده نشده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، فرهاد عزت‌پور با اعلام این مطلب اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی باید ممیزینی را که به توافق مالیاتی پایبند نیستند توجیه کند چون اصناف در شرایط رکود قرار دارند و نمی‌توانند در مقایسه با سال‌های قبل مالیات بیشتری پرداخت کنند.

وی با بیان اینکه بسیاری از کسبه شهرستان‌ها نسبت به شیوه اخذ مالیات گله‌مند هستند، تصریح کرد: تدوین قانون جامع مالیاتی به مرحله نهایی رسیده که امیدواریم با تصویب و اجرای آن، مشکلات مالیات اصناف به پایان برسد.

عزت‌پور بر لزوم فرهنگ‌سازی در دریافت مالیات تاکید کرد و گفت: شیوه اخذ مالیات باید اصلاح شود به گونه‌ای که کسانی که فرار مالیاتی دارند، هم شناسایی و از آنها مالیات دریافت شود تا اصناف که همیشه در صحنه حاضر هستند و هر سال مالیات می‌پردازند، در معرض پرداخت مالیات‌های سنگین قرار نگیرند.

اصناف سال گذشته ۲۲۰ فرصت شغلی ایجاد کردند

رییس فراکسیون اصناف در مجلس شورای اسلامی گفت: اصناف در سال گذشته با توجه به وضعیت رکود بازار موفق شدند ۲۲۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کنند به این ترتیب اصناف در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی در بحث کارآفرینی سرآمد بودند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، شهباز حسن‌پور افزود: با توجه به وضعیت رکود بازار، اصناف بدون ایجاد هزینه برای دولت سال گذشته در مجموع ۲۲۰ هزار شغل ایجاد کردند. وی اظهار امیدواری کرد که با خروج از شرایط رکود بازار، اصناف به عنوان سرمایه‌های عظیم انقلاب بتوانند به جایگاه واقعی خود در نظام اقتصادی کشور دست یابند. حسن‌پور با اشاره به سهم بیش از ۱۷ درصدی اصناف در تولید ناخالص داخلی گفت: با این وجود متاسفانه اصناف به لحاظ حمایتی از هیچ‌گونه تسهیلات برخوردار نیستند و همین مسئله باعث تعطیلی کسب و کار در بخشی از جامعه اصناف به ویژه صنوف تولیدی شده است.

استقبال برای خرید واحدهای با متراژ پایین

آپارتمان‌های دارای دامنه قیمتی کمتر از ۱۵۰ میلیون تومان این روزها در دفاتر مشاور املاک، با افزایش تقاضای بازدید و چانه‌زنی که به طور معمول با تحمیل قیمت پیشنهادی خریداران همراه است مواجه شده‌اند.

به گزارش ایسنا، در مرداد ۱۳۹۵ به طور میانگین هر بنگاه شهر تهران ۱/۴مبایعه‌نامه امضا کرد. این رقم در مردادماه سال ۱۳۹۴ معادل ۱/۱ قرارداد برای هر بنگاه بود که این ارقام حدود یک‌هشتم دوران رونق مسکن است. با این حال، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بشتر واحدهای فروش رفته حداکثر ۱۵۰ میلیون تومان قیمت و دارای مساحت کمتر از ۷۰ متر مربع بوده‌اند.

سیری در دفاتر مشاور املاک شهر تهران نیز نشان می‌دهد در ادامه افزایش نسبی مراجعه برای خرید آپارتمان کوچک، تعداد اندکی بر حجم قراردادها افزوده شده است؛ قراردادهایی که به طور معمول با کوتاه آمدن ۵ تا ۲۰ میلیون تومانی فروشندگان از قیمت‌های اولیه همراه است. بر این اساس رییس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید: در خیلی از نقاط شهر تهران به قیمت‌های واقعی نزدیک شده‌ایم و در برخی نقاط به قیمت واقعی رسیده‌ایم، اما من ظرفیت افزایش قیمت در بازار مسکن نمی‌بینم.

همچنین یک کارشناس مشاور املاک در جنوب پایتخت گفت: در ماه‌های اخیر بعد از امضای برجام می‌توان گفت بازار مسکن اندکی تکان خورده است. البته معاملات هنوز در حدی که بتوان از آن به عنوان رونق یاد کرد نیست اما شاید بتوان گفت مراجعات نسبت به سال قبل دو برابر شده و تعداد قراردادها ۱/۵ برابر شده که بیش از ۸۰ درصد مربوط به املاک ارزان‌قیمت است.

از سوی دیگر بررسی منطقه ۵ به عنوان منطقه‌ای دارای سهم ۱۶/۲ درصدی از کل معاملات شهر تهران که شاخصی کوچک برای ارزیابی کل بازار مسکن پایتخت به شمار می‌رود، رشد نسبی خرید و فروش و نیز اجاره خانه‌های متوسط و کوچک را نشان می‌دهد.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک متر مربع بنا در مرداد ۱۳۹۵ حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۳ تا ۳/۵ میلیون تومان به ازای هر متر مربع با سهم ۱۳/۸ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده و دامنه‌های قیمتی ۲/۵ تا ۳ میلیون تومان با سهم ۱۳ درصد و ۲ تا ۲/۵ میلیون تومان با سهم ۱۰/۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در این ماه توزیع حجم معاملات به گونه‌ای بوده که در حدود ۶۱/۳ درصد واحدهای مسکونی با قیمتی کمتر از متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی شهر تهران ۴/۲۸میلیون تومان معامله شده‌اند.

چشم‌انداز فرداهای سرمایه و مواد غذایی

سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی و ایجاد اشتغال

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



می‌دانیـد در حـال حاضر جـدا از غذاهـای معمول و مرسـوم که از سـال‌های دور تـا امروز به یـادگار مانده و با شـنیدن نـام هر کدام‌شـان آب دهان‌مـان بی‌اراده مزه‌های‌شـان را تعریـف می‌کنـد... چنـد غـذای دیگر در جامعـه ایرانی راه بـاز کرده!؛ غذاهایی که به‌وسـیله رسـتوران‌دارها روی میزهـا آمـده اسـت. هر کـدام از ما بیشـترین تولیـدات آشـپزخانه‌ای را مـزه کرده‌ایم، غذاهایـی از ایتالیـا، انگلیس، امریکا، هنـد، مکزیک و حتـی چیـن؛ همان سـرزمین عجیبی کـه محصولات و تولیداتـش را به گوشـه و کنار جهان فرسـتاده، آنهم با درجه‌بندی‌های مربوط به خود.

در حال حاضر به همت جهان تمام‌دیجیتال به غذاهایی رسـیده‌ایم که تا قبل از این حتی فکر کردنش حال‌مان را دگرگون می‌کرد برای مثال آیا به «ملخ» سـرخ شـده در روغن همراه با سـس و ادویـه ویژه فکر کرده بودیم؟ سالاد کاهو و هویج‌های کوچک شده همراه با مورچه‌های سیاه صحرایی را تجربه کرده‌ایم؟ غذایی که در المپیک قبلی در بزرگترین رسـتوران‌های لندن سـرو شـد، که مورچه‌هایش در جعبه‌های بلوری و پلاسـتیکی روشن با هواپیما برای مهمانان ویژه افریقایی و حتی عربی بدون فوت وقت با خودروهای گـران قیمت درباری به یکی از بزرگترین هتل‌های این شـهر و همراه با کارشناسـان و آشپزهای ویژه فرستاده شد و در فیلم مستند که از این مراسم تهیه شد، از این غذای پرکالری پرده‌برداری شد و حتی مدیریت شسته روفته هتل به خاطر کسب درآمد بیشتر، همه گارسن‌ها و شف و آشپزها را در یک تمرین حساب‌شـده دور میزها نشاند و خود نخستین مورچه‌ها را زیـر دندان فشـرد، همه را متحیر کـرد، مورچه‌هایی که باید زنده و سـرحال لابـه‌لای کاهوها و گوجه‌فرنگی خردشـده راه می‌رفتند و مهمانان سرشـناس باید با دو انگشـت آنها را زیر دنـدان به‌طوری قـرار می‌دادند که نتواند زبان‌شـان را گاز بگیرد، مصـرف کباب مار بوآ که دیگـر جزو عادی‌تریـن و گران‌ترین غذاهـا قرار گرفته اسـت و امریکایی‌های اصل این تکه‌های گریل شـده را همراه با سـس تند و فلفلی نوش‌جان می‌کنند که نکند آلزایمر بگیرند، چون معتقدند کباب مار بوآ بهترین غذا با پروتئین بالاسـت و غیر از پیشگیری از آلزایمر منافع دیگری هم دارد.

خاویار، ماهی سمی و پول زیاد



در این گـزارش پول‌درآوردن و کار کردن برای پول و راه‌اندازی کار تجاری را کنار گذاشـته‌ایم تا به اینکه چقدر ثروت بین افرادی خاص می‌چرخد و راه‌های پول خرج کردن چگونه اسـت بپردازیم، بـرای مثال چگونه می‌شـود با هـزار دلار ناقابل غذاهایـی مانند ملخ، مورچه، پـا و گردن قورباغه و سـالاد مورچه و همچنین سـوپ تهیه شده از گوشـت نازک نوعی ماهی سمی را خورد که تنها ۵ آشپز در جهان در این زمینه کاربلد و کارکشته هسـتند و بالاتریـن مبلغ دسـتمزد را دریافت می‌کنند.

چـرا راه دور برویـم، هم‌اکنـون در رسـتوران چینی‌ها، ساده‌ترین پیش‌غذا سوپ کبد نهنگ با سبزی‌های دریایی سرو می‌شود و بعد هم همین سوشی معروف که همه اجزایش از برنج گرد نیم‌پز است با ورقه‌ای نازک از ماهی تازه و با سبزی‌های کـف اقیانـوس و دیگر مخلفـات مصرفش آنقدر بالا رفته که سوشـی‌های آماده در فروشـگاه‌های تهران، بندرعباس و شیراز به فروش می‌رسد تا در مهمانی‌های بزرگ به مهمانان عرضه شود.

میگو، ملخ و کرم پرورشی



به قول آشـپز سرشناس رسـتوران چینی‌های خیابـان ولیعصـر مگـر فراموش کرده‌ایـم وقتی میگـوی دریایـی به صورت زنـده در آب و روغن ویـژه، میگوی فلفلی خشـک شـده و همچنین میگوی درشـت و شاه‌میگو در سـر میز غذاهای گران قیمت و اشرافی قرار گرفت تا چه اندازه همه گفتند ملخ دریایی اسـت، پیف‌پیف کردند و حتی بعضی‌ها حال‌شان به هم خورد، حالا همان میگوی آن روزی به صورت پرورشـی را تـازه و یخ‌زده با گران‌تریـن قیمت می‌خریم و بـا لذت می‌خوریم، پای قورباغه و گوشـت لاک‌پشـت، کبد نهنگ و صدف لیـز با مزه آب هم بـا قیمت‌های بالا، یک درآمدسـازی بسیار بالاست. حالا دیگر برای خالی نبـودن عریضه در تولید و پـرورش انواع غذاهای ابتـکاری کـه از انـواع جانوران و حیوانـات و نیز جانوران زیرزمینی مانند کرم و مارهای مخصوص، نوع پرورشی آن را در دستور کار قرار داده‌اند.

«شما دوسـت ندارید جانور مانده زیر شن‌های کویـر را در بشـقاب غذایی‌تـان قـرار دهید، ما به‌عنوان کارخانه‌های تولیدی نمونه‌های پرورشی را با انواع ویتامین‌های موردنیاز بدن در اختیارتان قـرار می‌دهیـم»؛ ایـن حـرف سـرمایه‌داران و سـرمایه‌گذارانی است که در کشـورهای اروپایی و امریکایـی اقـدام بـه راه‌انـدازی کارگاه‌هـا و کارخانه‌هـای بـزرگ کرده‌اند تـا به ارائـه انواع غذاهای پرکالری و ضدکلسـترول، جایگاه خود را نه در کشـور خود که در همه جهان حفظ کنند و در توسعه آن بکوشند، سهم سرمایه‌داری است، ماننـد آقای ترامپ که نوع انسـانی پرورشـی را توسعه داد تا حتی به عنوان رییس‌جمهور امریکا سری توی سرها درآورد، به هر حال مجموعه این غذاها بیشـتر هـم از اروپا و امریـکا راهی جهان این سـوی دریا شده اسـت، جهانی که با فقر آب روبه‌رو اسـت و هنوز هم مردمـش نمی‌دانند هم قیمتی نفت با آب روزی به پایان می‌رسـد، وقتی آب کم باشـد زراعت هم سخت می‌شود هنوز که پـا به مریخ نگذاشـته‌ایم گرچه بلیت یکسـره به بهای ۲۰میلیـون دلار در اختیار بعضی آدم‌های خوشبخت قرار گرفته است.

بگذریم...

غذاهایی که بشر را نجات می‌دهد

باور کنیم رسیدن به روزگاری که گوشت بره و بیفتک و غاز و مرغ خودش می‌تواند یک سرمایه بزرگ باشـد، خیلی نزدیک است، امروز مصرف آب در ۹۳درصد جهان یک معضل بزرگ شـده. تبدیل آب‌شور دریاها به آب شیرین قابل شرب خود بهای طلا را پیدا خواهد کرد، پس برگشت دادن آب فاضلاب‌ها و تبدیل به آب خوراکی دور از انتظار نیست، حتی به این هم فکر کرده‌اند که غذا را پس از مصرف دوباره‌سازی کنند.

سـرزمین ما با آداب و رسوم مربوط به قرن‌ها پیش یکی از کشـورهایی بود که مردمش تهیه غذا از بیرون خانه و اسـتفاده از رستوران را جز برای افراد مسافر و تنها نمی‌پسندیدند، به همین دلیل بسـیاری از غذاهای ایرانـی در خاطره‌ها ماندگار شـده‌اند، غذاهایی کـه زنان خانواده در تهیه‌شـان تبحر ویژه داشتند، مانند قرمه‌سبزی و قیمه و حتی آبگوشـت و بالاخره فسنجان که بیشـتر در مهمانی‌ها در سـر میز و سـفره قرار می‌گرفت امـا از زمانی کـه فعالیت‌های بیرون از خانه در شـرکت‌ها و کارخانه‌ها و وزارتخانه‌ها و اداره‌های مختلف رو به توسـعه گذاشـت و از سـوی دیگـر دخترخانم‌ها در زمینـه تحصیل و مدرسـه و دانشگاه گوی سـبقت را از پسرها ربودنـد دیگر فرصتی برای تهیه غذای خانگی با عادت روز و همیشـگی نمانـد و چنین بود که نخست چلوکبابی‌ها در محله‌های مختلف شکل گرفت که موردعلاقه همه خانواده بود و بعد هم رستوران‌های سـنتی با برنامه‌ریزی پخت انواع غذاهـای خانگی تا دیگر هیـچ خانم خانه‌داری نگران تهیه غذا برای افراد خانواده نباشـد. نکته جالب در این میان آشـپزی مردانه بود که جای خـود را بـاز کرد و آشـپزهای ماهر بـه مردها خلاصه شـد، به‌طوری که حتی در نذری‌پزی‌ها نیز که رسم بود به‌وسیله خانم‌های خانه‌دار انجام شود، آشـپزهای مرد به خانه‌ها و بیرون تکیه‌ها و مسـاجد دعوت شدند. نوعی آشپزی خاص که باز هم از «نذر» سرچشمه می‌گرفت و همه افراد یـک تکیه بـا روضه‌خوانی‌ها بـرای انجام حتی تقسیم لیوان آب به عزاداران پیشقدم می‌شدند و چنیـن بود که به هـر حال تهیه غذا تقریبا به بیرون از خانه سپرده شد و با این اتفاق بسیاری از افراد که قبل از این مثلا مغازه سـاندویچی یا آشـپزی و تهیه حلیم را به عهده گرفته بودند با اسـتقبالی که از سـوی خانواده‌ها شد، اقدام به راه‌اندازی «فسـت‌فودی»های بزرگ کردند که روز به روز هم وسعت گرفت، غذاهایی که بیشتر کـودکان و نوجوانان خانواده مورد علاقه‌شـان است.

غذاهای نیمه آماده



اما به هر حال بسـیاری از خانواده‌ها به ویژه در فصل زمسـتان و سرمای هوا، معتقد هستند غذا خوردن دور سـفره و میز خانوادگی حال و هوای دیگری دارد، در این زمینه هم باز سـروکله افراد مبتکر و دارای سرمایه و نقدینگی پیدا شد، امروز کارخانه‌هـای تولیـد موادغذایی بـه صورت‌های آمـاده، نیمه‌آمـاده و با مـواد اولیه کـه به گونه اسـتاندارد هم تولیدات‌شـان را در فروشگاه‌های ویژه به صورت یخچال و فریزری عرضه می‌کنند بسیاری نیروهای زن و مرد و تحصیلکرده را جذب کرده‌اند تا انواع اسـتیک و بیفتک، پیتزا، شـامی و شنیسـل، فلافل و سمبوسـه و... با مارک‌های گوناگون را تهیه و به فروش برسـانند این یعنی تعطیلی نسبی آشپزخانه‌های خانگی و چرخاندن پول در جامعه که بد هم نیسـت، اما سـنت هم همیشـه بد نیست، برای همین هم هست که در بعضی از شـهرهای ایران، هنـوز غذاپزی و تهیه غذاهای روزانه و شـبانه یک رسـم کهنه‌نشـده به‌شـمار می‌آید، شـهرهایی که بـه همین دلیل دارای کمترین تعداد رستوران و ساندویچ‌فروشی هسـتند؛ برای مثال یزد، شهری که به غذاهایش می‌بالنـد. در یزد فقط مسـافران و گردشـگران عامل اصلی به وجود آمدن رسـتوران‌ها هسـتند وگرنه حتی اگر هر روزه «شـله یا شـوله» نوعی آش پرسبزی و مقوی سرسفره بیاید باز مردمش راضی‌تر هستند و یادمان نرود ازجمله جامعه‌های ثروتمنـد هم در یزد به سـر می‌برنـد، اما دیر یا زود غذاهای آماده و تهیه شده در رستوران‌ها، به خانه‌های شهرهایی مثل یزد و کاشان و به نوعی اصفهان راه باز خواهد کرد.

بـه هر حال وقتی جوجه کبـاب و کباب لقمه و لقمـه برنج و کوفته و کوکو و شـامی و کتلت و کرالت و کـوردن پلو و ماهی قـزل‌آلای آماده و همبرگرهـا و ناگت مرغ و همبرگر مرغ و میگو سـوخاری و مرغ سـوخاری در بسـته‌بندی‌های مناسب و در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود، نمی‌شود نشست و برنج و لپه و عدس پاک کرد. این حرف یک مادربزرگ سـنتی است به نام «ماه سلطان» که دو عروس و سه داماد و یازده نوه دارد.

دیگر آن روزگاری که مرد خانه برنج و بنشـن و سـیب‌زمینی و پیاز می‌خرید و تا دانه آخر هم حساب همه چیز را داشـت، گذشت، ما از ترس مادرشـوهر و زبان بازی خواهرشوهر که همه هم زیر یک سقف زندگی می‌کردیم... پخت انواع غذا را قبل از به خانه شـوهر رفتن یـاد می‌گرفتیم، چون در غیـر این صورت انـواع متلک‌ها را باید می‌شـنیدیم و بـه روی خودمـان نمی‌آوردیم، چقـدر عروس‌ها را دیدیم کـه به خاطر کم‌نمک بـودن و شـور درآمدن غذا حتی بـه خانه پدر و مادر فرسـتاده شـدند ؛وضعیتی در آن زمان بود کـه وقتی دختری به خانه بخـت می‌رفت یعنی یک «نان‌خور» کم می‌شـد، بزرگترین سرگرمی ما آن زمان شکسـتن یک مشـت تخمه آن هم عصرهـا در حیاط خانه بود. رادیو زمانی روشـن می‌شـد که مردهای خانواده می‌رسـیدند، خیار در ظرف میوه اگر خوب شسـته نشده بود، کلی ماجرا داشت... ما حتی خاکه زغال الک می‌کردیم و می‌شـدیم «دده مطبخی» یا همان کنیز سیاه. کار تهیه زغال سـرخ شـده برای منقـل و الک کردن خاکسـتر بـه عهده ما بود، ظـرف «گوله خاکه» خـاک زغال که خیس می‌خورد و تبدیل به مثلا یک کوفته می‌شـد باید تـا دو روز مانده به عید نوروز می‌رسـید وگرنه مـا مقصر قلمداد می‌شدیم که حساب خاکه زغال را از دست داده بودیم. در حالی کـه در وضع حاضر عروس خانه یک دختر عزیزکرده دیگر است و چراغ زندگی را روشن می‌کند. وقتی من پیرزن یک گوشی همراه مدل بالا در کیف دارم وقتی تلویزیون اندازه پرده سینما در خانه هست و یخچال و فریزرها دائم در حال کار کردن هستند و زمستان‌مان با شوفاژها و بخاری‌های گازی گرم می‌شـود و تابستان زیر کولر زندگی می‌کنیم، چه توقعی اسـت که باید عروس خانه، یعنی دخترمان غذا درست کند. من شاهد هستم پسرهایم ظرف‌ها را شبانه می‌شویند و همین طور دخترهایم. با شوهرانشـان رفیق و یکرنگ هستند، من هم بدم نمی‌آید گاهی پیتزا بخورم، یا جمعه‌ها پسرم چلوکباب نایب سفارش بدهد، آن زمان زندگی شـکل دیگری داشـت و امـروز لازمه زندگی همین کنار آمدن با وضعیت فعلی است.

چلوکباب و فست‌فود



به طوری که شـمارش شده در حال حاضر ۱۰۱ نـوع غذای فوری در همه جـای دنیا مورد مصرف خانواده‌هاسـت، وقتی برای نشسـتن و دو ساعت غذا خوردن نیسـت، آینده هم که تکلیفش روشن شـده، اسـتفاده از انواع جانوران زمینی، دریایی و رودخانـه‌ای، به گفته کارشناسـان مـواد غذایی و جامعه‌شناسـان، دیگر پیری و درماندگی کمتر در خانـواده وجود دارد، روز بـه روز بر تعداد جمعیت افزوده می‌شـود و باید بـرای آب و غذا فکر بهینه کرد، غذاهای فردا امروز آزاردهنده اسـت ولی فردا که از راه برسد قصه متفاوت می‌شود، مجموعه‌ای از غذا و سالاد و سوپ در بسته‌های نایلونی و در اسرع وقت در پارک و خانه و محل کار قابل مصرف است که هم اشتها برانگیز است و هم با انواع ویتامین در اختیار همگان قرار می‌گیرد و به گفته‌ای ۵۰درصد هم ارزان‌تر تهیه می‌شود اینها زندگی را می‌سازد، چـه باور کنیم و چه بـاور نکنیم غذای آینده مثل همان بسـته‌بندی است که در سفرهای فضایی در اختیار مسافران هوایی مریخ قرار می‌گیرد.

اگر شـک دارید به کتاب‌های مربـوط به «ژول ورن» مراجعه کنید و فردا را امروز ببینید. فعلا در زمینه غذا و مصرف غذا.

نرخ هتل‌ها در ایران آزاد می‌شود

معاون رییس‌جمهور از آزادسازی نرخ هتل‌های کشور خبر داد و گفت: سازوکار و مقدمات آزادسازی نرخ فراهم شده و به زودی شاهد رقابتی شدن قیمت‌ها در هتل‌های ایران خواهیم بود. به گزارش ایسنا، مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در پنل تخصصی «شفاف‌سازی قوانین سرمایه‌گذاری در ایران» که با همراهی وزیر راه، مسکن و شهرسازی، رییس بانک مرکزی، رییس سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت اقتصاد و نماینده سازمان تامین اجتماعی برگزار شد، در پاسخ به پرسش یکی از سرمایه‌گذاران خارجی در رابطه با اینکه آیا قرار است ایران نظام قیمت‌گذاری به شکل موجود را ادامه دهد یا تصمیم دارد به سمت آزادسازی قیمت‌ها حرکت کند، گفت: راهبرد ما این است که به مرور به سمت آزادسازی نرخ برویم، مقدمات در حال انجام است. مطالعات انجام و با بخش خصوصی حرفزده شده و سازوکاری ایجاد خواهیم کرد که شرایط رقابتی شود. وی همچنین در پاسخ به پرسش دیگری درباره کمک‌های این سازمان برای دریافت مجوز سرمایه‌گذاری و ساخت هتل اظهار کرد: در حال حاضر شرایط بروکراسی حاکم است که با همکاری دستگاهای دیگر در حال تسهیل وضع موجود هستیم. سلطانی‌فر همچنین از تشکیل ستاد ساماندهی سرمایه‌گذاری با همکاری سازمان‌هایی چون سرمایه‌گذاری وزارت اقتصاد خبر داد و گفت: این ستاد به‌عنوان مشاوری امین در کنار سرمایه‌گذاران است تا آنها را از نخستین گام در ایران راهنمایی کند. وی افزود: ما حمایت‌های لازم را می‌کنیم تا در کمترین زمان ممکن مجوزها صادر و سرمایه‌گذاری انجام شود. حتی شاید بخشی از کارهای مربوط به مجوز را خودمان انجام دادیم.



جهانگیری در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی:

گردشگری راهی برای نجات از اقتصاد تک محصولی مبتنی بر نفت



گروه تجارت

معاون اول رییس‌جمهور، رشد و توسعه صنعت گردشگری در ایران را یکی از مهم‌ترین راهکارهای رهایی از اقتصاد تک محصولی مبتنی بر نفت و کمک به توزیع عادلانه درآمدها و ایجاد اشتغال پایدار دانست و گفت: با ارائه و اجرای راهکارهای عملی مورد نیاز برای نیل به این مهم، حرکت به سوی سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ممکن خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، دکتر اسحاق جهانگیری روز یکشنبه با حضور در سالن اجلاس سران در همایش بین‌المللی «فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی» حضور یافت. وی گفت:

۱ـ گردشگری یکی از مهم‌ترین حوزه‌ها و عوامل موثر در ارتباطات میان فرهنگی است و توسعه آن در جهان امروز، نقشی اساسی در گسترش تفاهم‌ها و افزایش سطح ادراکات ملی، منطقه‌ای و جهانی دارد.

۲ـ هرچه پدیده «جهانی شدن» ابعاد پیچیده‌تر و جدیدتر به خود می‌گیرد، «گردشگری» نیز با وجود پیشینه کهن آن دارای مفاهیم، زمینه‌ها، سازوکارها و چشم‌اندازهای جدیدتری می‌شود. نسبت میان گردشگری و درآمد ملی، سرمایه‌گذاری، اشتغال و کارآفرینی، نمونه‌های بارز این تحولند.

۳ـ «گردشگری نوین» به عنوان یک صنعت، نیازمند ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جدید و سرمایه‌گذاری‌های متناسب داخلی و خارجی است.

۴ـ توسعه صنعت گردشگری مثل هر بعد ویژه توسعه، وابسته به ابعاد دیگر آن است، یعنی زمینه‌های مساعد در سیاست خارجی، سیاست داخلی، فرهنگ، اقتصاد، حقوق و قوانین، طبیعت و اجتماع می‌توانند به آن تحرک و شتاب ببخشند.

۵ـ گردشگری را می‌توان محدود به وجوهی ویژه کرد. گردشگری فرهنگی و تاریخی، گردشگری اقتصادی و تجاری، گردشگری علمی و پژوهشی، گردشگری سلامت و درمان و گردشگری فراغت و تفریح و گونه‌های دیگر گردشگری، همه در جای خود مهم و موثر و در خور سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های جدیدند.

جهانگیری افزود: اگر چنین توافقی بر سر این گونه مبانی، مفاهیم، زمینه‌ها و ضرورت‌های توسعه صنعت گردشگری وجود داشته باشد، می‌توان برخی از ظرفیت‌های ویژه و کم‌نظیر ایران را موضوع بحث و گفت‌وگو و تصمیم‌گیری در این همایش قرار داد. معاون اول رییس‌جمهوری ادامه داد: ایران نقطه اتصال فرهنگ‌ها و تمدن‌های غربی و شرقی است. فرهنگ و تمدن ایرانی و فرهنگ و تمدن اسلامی در ایران، آثار بی‌بدیلی به جا نهاده که هر کدام در دور و نزدیک کشور ما می‌توانند جاذبه‌های فراوان برای توسعه صنعت گردشگری باشند. اگر ایران دیروز گرانیگاه جاده ابریشم و جاده ادویه بود، امروز هم یکی از بزرگترین نقاط تلاقی فرهنگی و تاریخی جهان است. تنها طبیعت در ایران متنوع و دارای زیبایی‌های متناوب نیست. فرهنگ ایرانی و اسلامی هم رنگین‌کمانی از زیبایی‌ها و دیدنی‌هاست.

جهانگیری گفت: دولت تدبیر و امید با توفیق در سیاست خارجی و خارج کردن کشور از عرصه تهدیدها و تحریم‌ها و توافق در «برجام»، توانسته شرایط «پساتحریم» را به گونه‌ای پیش برد که بیشتر دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی از گسترش روابط و همکاری‌ها با جمهوری اسلامی ایران استقبال کنند. در این فضای گشایش سیاسی و روابط بین‌المللی از جمله مساعدترین زمینه‌هایی که به وجود آمده است، جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه گردشگری است.

وی با اشاره به اینکه سیاست دولت، پیشبرد برنامه «اقتصاد مقاومتی» است که رهبر معظم انقلاب همواره بر اجرای آن تاکید دارند، افزود: دولت جمهوری اسلامی ایران بر پایه این موارد، راهبرد توسعه گردشگری بین‌المللی را به عنوان یک افق جدید و فرصت استثنایی برای کاهش نقش‌های مخرب سیاسی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای و پیشبرد دیپلماسی گردشگری در فرآیند تقویت صلح و دوستی و تفاهم برگزیده است. معاون اول رییس جمهوری وضعیت صنعت گردشگری در ایران تا پیش از شرایط پساتحریم به دلیل وجود تحریم‌ها، تهدیدها و بالابودن ریسک سرمایه‌گذاری نامطلوب دانست و افزود: اما اکنون دولت مصمم به اجرای سیاست‌ها و راهبردهای جدید بر پایه توسعه گردشگری پایدار است. در این رویکرد با ایجاد سازه‌های ژئوپلتیکی گردشگری، همکاری با سازمان‌های جهانی و منطقه‌ای، تقویت روابط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی به زیرساخت‌ها و بنیان‌های گردشگری خود توجه ویژه شده است.

بر این اساس سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های صنعت گردشگری، اماکن اقامتی و تاسیسات گردشگری بر پایه اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عبور از اقتصاد وابسته به نفت اولویت یافته است. ما بنا داریم که اقتصاد گردشگری و درآمدهای حاصل از این صنعت را در جهت رشد و اعتلای بنیان‌های اقتصادی به کار گیریم. از آنجا که مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در اجرای طرح‌های گردشگری اولویت دارد و فراهم آوردن فضای مناسب برای معرفی فرصت‌های بالقوه سرمایه‌گذاری در ایران اسلامی از اهداف و تدابیر این راهبرد به شمار می‌رود، در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اولویت ۳ طرح مهم در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تصویب شده است. این ۳ پروژه عبارتند از:

چنانچه گفتم اهتمام جدی و توجه ویژه رییس محترم جمهور و اعضای دولت بر توسعه زیرساخت‌ها و رونق این صنعت، به عنوان عوامل مهم در ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری و توسعه مناسبات فرهنگی و اقتصادی و سیاسی است که اجرایی کردن این سیاست‌ها و برنامه‌ها مستلزم مشارکت فعال بخش خصوصی، نهادهای عمومی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است که با تمرکززدایی در اجرا، با تامین منابع مالی و سایر حمایت‌های دولتی، لغو مقررات زائد، تمرکز بر بازارهای هدف و گسترش تبلیغات جهانی و ارتقای سطح استانداردهای خدمات، شاهد شکوفایی و توسعه این بخش خواهیم بود.

به‌صراحت می‌گویم رشد و توسعه صنعت گردشگری در ایران یکی از مهم‌ترین راهکارهای رهایی از اقتصاد تک‌محصولی مبتنی بر نفت و کمک به توزیع عادلانه درآمدها و ایجاد اشتغال پایدار در کشور است و با ارائه و اجرای راهکارهای عملی مورد نیاز برای نیل به این مهم حرکت به سوی سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ممکن خواهد شد. اگرچه آمار گردشگری ورودی از حدود ۲/۲۷۰/۰۰۰ هزار نفر در سال ۱۳۸۸ به ۵/۱۸۰/۰۰۰ نفر در سال ۱۳۹۴ افزایش یافته و اگرچه براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۶م سهم مستقیم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۵م به ۷۹۳/۰۰۰ میلیارد ریال (معادل ۷/۶ درصد از تولید ناخالص داخلی) رسید و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶م تا ۹/۵ درصد یعنی ۸۳۹/۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد، اما هنوز چشم‌انتظار تحولات امیدبخش‌تر هستیم.

> به‌صراحت می‌گویم رشد و توسعه صنعت گردشگری در ایران یکی از مهم‌ترین راهکارهای رهایی از اقتصاد تک‌محصولی مبتنی بر نفت و کمک به توزیع عادلانه درآمدها و ایجاد اشتغال پایدار در کشور است

برای جذب گردشگر، اندیشه ایران‌شهری را بازخوانی کنیم

وزیر مسکن و راه شهرسازی معتقد است: باید برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش گردشگری و همچنین گردشگر به‌دنبال بازخوانی اندیشه ایران‌شهری باشیم چرا که گردشگران خارجی برای دیدن ایران‌شهر و نحوه زندگی سیاسی اجتماعی موثر اهالی ایران‌شهر به کشورمان سفر می‌کنند.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و رویکرد اقتصاد مقاومتی که ۱۱ مهر در سالن اجلاس سران برگزار شد، اظهار کرد: درنهایت آنچه می‌تواند توسعه گردشگری را در کشور ایجاد کند این است که تصویری از ایران در ذهن ایرانیان و هر کسی که قصد بازدید از کشور و یا منطقه‌ای دارد ایجاد کنیم تا از ایران بازدید کند. وقتی گردشگر به ایران مراجعه می‌کند به طور حتم به دنبال بازدید از طبیعت، هتل و... نیست چون این موارد در همه جای دنیا وجود دارد. کسی که به ایران می‌آید، می‌خواهد ایران‌شهر را ببیند یعنی آثار تاریخی و تمدنی ایران در سال‌های گذشته و اینکه در دنیای مدرن ایرانیان چگونه زندگی می‌کنند و مسائل اقتصادی و سیاسی خود را چگونه سامان می‌دهند بنابراین شاکله و هویتی که از خود به نمایش می‌گذاریم تاثیر مهمی در گردشگر دارد.



وی همچنین ادامه داد: فردی که از فرودگاه وارد کشور می‌شود به دنبال این است که ببیند چه فضای انسانی در کشور حاکم است. هتل‌ها، وسایل حمل‌ونقل و... به چه صورت کار می‌کنند. ما باید برگردیم به تعریف و بازتعریف هویت خودمان و به نظر من در این زمینه بازخوانی اندیشه ایران‌شهری بسیار مهم است.

وزیر مسکن و راه شهرسازی اظهار کرد: من در وزارتخانه در زمینه توسعه روابط حمل‌ونقل معتقدم اندیشه راهبردی که اقدامات ما را از هوا گرفته تا ریل و دریا و از سوی دیگر شهرسازی و معماری، اندیشه ایران‌شهری است.

وی افزود: فکر می‌کنم در حوزه گردشگری یکی از موارد مهمی که باید به آن توجه کرد ارتباطات و ارتباط فرهنگی بوده است. ارتباط فرهنگی بخش عمده‌ای از میراث معنوی و فرهنگی ما را تشکیل می‌دهد. ما ملتی هستیم متشکل از اقوام مختلف که با یکدیگر تعامل دارند. بسیاری از بزرگان اندیشه ما اکنون متعلق به مناطقی هستند که امروز در چارچوب ایران سیاسی قرار نمی‌گیرند. مفهوم ارتباط و برون‌نگری و در عین حال تکیه بر ذات ایرانی بودن بخش مهمی از مفهوم ایران‌شهری است که باید به آن توجه کنیم.

خبر

روش‌های تامین مالی و سرمایه‌گذاران خارجی

قوانین سرمایه‌گذاری و روش‌های تامین مالی در ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی تشریح شد تا با رفع ابهام‌های موجود، آنها هم سریع‌تر دست به کار شوند.

به گزارش ایسنا، «علی‌اصغر شالبافیان»، نماینده سازمان تامین اجتماعی در ادامه رونمایی از طرح «۱۰۰ هتل، ۱۰۰ کسب‌وکار» در همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی، گفت: براساس اسناد بالادستی، تمرکز دولت در برنامه ششم توسعه بیشتر تقویت اصالت هتل‌های ۴ و ۵ ستاره است. اگر بند ۵۰ سیاست‌های کلی نظام در برنامه ششم توسعه نیز محقق شود، ما به ۷۷۰ هتل دیگر نیاز داریم، درحالیکه طبق ملاحظات کشور می‌توانیم نهایت ۴۰۰ تا ۵۰۰ هتل بسازیم.

در ادامه این همایش که از روز یکشنبه، ۱۱ مهر با حضور نمایندگان ۱۷ کشور اروپایی، آسیایی و افریقایی آغاز شده، سه پنل تخصصی با موضوع‌های «معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری»، «قوانین و مقررات، مشوق‌ها و روش‌های تامین مالی در صنعت گردشگری» و «ارزیابی و تحلیل شرکت‌های هتل‌ساز، صاحبان هتل‌ها و واسطه‌های مدیریتی از بازار گردشگری ایران» برگزار شد که سیدحسن قدمگاهی، مدیرکل سرمایه‌گذاری در مناطق نمونه گردشگری سازمان تامین اجتماعی، در این بخش به معرفی تعدادی از پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری سازمان تامین اجتماعی در صنعت گردشگری برای جلب مشارکت سرمایه‌گذار خارجی پرداخت.

این پروژه‌ها به شهرهای تهران، اصفهان، کاشان، مشهد، شیراز، اراک، یزد، همدان، بندرعباس و مازندران اختصاص داشت.

محمدرضا پوینده، مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی پس از تشریح جزئی بافتِ تاریخی ایران و آثاری که در یونسکو ثبت شده‌اند، برخی بناهای تاریخی که قابلیت سرمایه‌گذاری دارند را معرفی کرد.

حسن قالیباف، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران نیز با اشاره به ورود هتل زنجیره‌ای هما به بورس اظهار کرد: تاکنون صنعت هتلداری ایران به بورس وارد نشده بود، بنابراین آنها از بازار سرمایه تامین مالی نمی‌شدند، درحالیکه بیشتر هتل‌های زنجیره‌ای بین‌المللی در بورس حضور پررنگی دارند، به عنوان مثال ارزش سهام هتل هیلتون در بورس نیویورک چند میلیون دلار است.

وی یادآور شد: موضوع بورس فقط کسب سرمایه نیست، بلکه اعتمادسازی است. به طور معمول در قراردادهای بین‌المللی حساب دیگری روی شرکت‌هایی که در بورس فعال‌اند، باز می‌کنند.

او سپس برای سرمایه‌گذاران خارجی، وضعیت بورس اوراق بهادار ایران را شرح داد.

محمدعلی سهمانی، مدیرعامل بانک رفاه و نماینده بازار پول ایران نیز نحوه استفاده از تسهیلات بانکی و روش‌های تامین مالی نوین و رایج در ایران را تشریح کرد.

«جمشید حمزه‌زاده»، رییس جامعه هتلداران ایران نیز با اشاره به قوانین موجود در ایران برای حمایت از سرمایه‌گذاران هتل، به پرسش‌های احتمالی درباره نحوه تامین زمین، پرداخت هزینه‌های جاری و مالیات‌ها، با استناد به قوانین موجود، پاسخ داد.

او تاکید کرد: هتل‌ها نیز همانند دفاتر خدمات مسافرتی به واسطه ارزآوری باید مشمول جوایز صادراتی در بخش صادرات غیرنفتی شوند و به طور حتم تحقق این مطالبه پیگیری می‌شود.

این هتلدار سپس به برخوردهای سلیقه‌ای برخی شهرداران با صاحبان هتل‌ها اشاره کرد و افزود: در ایران شهردار هر شهر مستقل است و شهرداری‌ها هنوز از ساختار سنتی برخوردارند، برای همین تاکنون شاهد دریافت عوارض‌های مختلفی از ناحیه آنها بوده‌ایم، هرچند به‌تازگی حمایت‌هایی می‌شود و برخی شهرداران مثل تبریز، گرگان، کرمان، قم، سمنان، اصفهان و اردبیل، عوارض ساخت هتل را ۱۰۰درصد رایگان کرده‌اند.

حمزه‌زاده گفت: برخی شهرداران نیز پروژه‌های مشارکتی را با بخش خصوصی تعریف کرده‌اند. مانند تبریز که برای ساخت ۱۰ هتل ۴ و ۵ ستاره جانمایی کرده و به دنبال مشارکت است.

در ادامه این پنل، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی که از کشورهای فرانسه، هلند، آلمان، افریقای جنوبی، ایتالیا، سنگاپور، ترکیه و پرتغال بودند، به معرفی ویژگی‌ها و پروژه‌هایی که تاکنون در سایر کشورها اجرا کرده‌اند، پرداختند و برخی از آنها حتی برای شروع سریع کار در ایران و ایجاد دفتر نمایندگی در تهران، اعلام آمادگی کردند.

شرکت‌های سرمایه‌گذاری هم که در گذشته تجربه کار در ایران را داشتند با معرفی پروژه‌های خود و ظرفیت بازار ایران، سایر سرمایه‌گذاران برای ورود به این بازار جذاب را فراخواندند.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری نمایشگاه گیاهان دارویی در همدان

مسئول واحد گیاهان دارویی مرکز تحقیقات کشاورزی همدان از برگزاری نمایشگاه گیاهان دارویی در اردیبهشت سال آینده در باغ گیاهان دارویی بوعلی خبر داد. رمضان کلوندی با اشاره به برگزاری سومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران با شعار «گیاه درمانی، عزم ایرانی، رویکرد جهانی» در تهران اظهار کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به برگزاری این نمایشگاه کمک شایانی کرد و حضور استان‌های مختلف در آن نسبت به سال‌های گذشته، بسیار چشمگیر و پررنگ بود.

وی افزود: شرکت‌های مختلفی با عناوین تولید و کشت گیاهان دارویی، بسته‌بندی، روغن‌گیری، تولید مواد آرایشی و بهداشتی، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی فعال در زمینه گیاهان دارویی و دانش‌آموزانی با عنوان جشنواره دانش‌آموزی در نمایشگاه شرکت کرده بودند.

مسئول واحد گیاهان دارویی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان همدان با بیان اینکه حضور دانش‌آموزان در این همایش از نقاط قوت این نمایشگاه بود، این مهم را کار جدیدی دانست که مورد استقبال مردم و استادان قرار گرفت. وی با بیان اینکه ۵ شرکت از همدان در این نمایشگاه حضور داشتند، ادامه داد: محصولات آنها شامل انواع دمنوش‌ها و روغن‌های تولیدی این شرکت‌ها بود. کلوندی با بیان اینکه یک شرکت دانش‌بنیان نیز پمادی را برای درمان زخم بستر و دیابت تولید کرده و برای معرفی و عرضه در نمایشگاه حاضر شده بود، گفت: ۷۰۰ غرفه در نمایشگاه به طور رایگان در اختیار شرکت‌ها و افراد قرار گرفته بود. وی گفت: یکی از محاسن این نمایشگاه، برگزاری کارگاه‌های مختلف و ارائه مدارک و گواهی معتبر برای افراد شرکت‌کننده بود که با استقبال مردم روبه‌رو شد. مسئول واحد گیاهان دارویی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان همدان در ادامه به برگزاری نمایشگاه گیاهان دارویی در هفته گذشته در باغ گیاهان دارویی بوعلی سینا اشاره کرد و افزود: متاسفانه برگزاری نمایشگاه با کمبودهایی همراه بود اما می‌خواستیم در فرصت باقیمانده از تابستان کاری حداقلی برای معرفی باغ گیاهان دارویی کنیم.

وی ظرفیت‌های باغ گیاهان دارویی بوعلی سینا را در کشور بی‌نظیر دانست و گفت: سال‌هاست درباره این باغ با مسئولان رایزنی می‌کنیم که بتوانیم اعتباری را برای تکمیل این باغ دریافت کنیم اما هنوز تامین اعتبار نشده است.

کلوندی تصریح کرد: راه‌اندازی سایت‌های مختلف این باغ می‌تواند زمینه اشتغال و گردشگری مناسبی را برای استان ایجاد کند و حتی معروفیت آن به حد غار علیصدر در کشور برسد که همه اینها نیازمند حمایت مسئولان است. وی هدف از برگزاری نمایشگاه با ۱۳ غرفه را معرفی باغ گیاهان دارویی و ظرفیت‌های آن، عنوان و خاطرنشان کرد: برای ما همدانی‌ها معرفی بوعلی‌سینا و کتاب‌های او باید دغدغه باشد زیرا هر مسافری که به همدان می‌آید تنها برای گرفتن عکس یادگاری و خواندن فاتحه در آرامگاه وی حاضر می‌شود در صورتی که شاید اطلاع کامل و دقیقی از بوعلی نداشته باشد. مسئول واحد گیاهان دارویی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان همدان افزود: متولیان امر و مسئولان گردشگری باید در کنار آرامگاه بوعلی، باغ گیاهان دارویی بوعلی را نیز به مردم معرفی کنند تا بابی برای شناخت بیشتر حکیم هزاره‌ها باز شود و نام و علم بوعلی از این مهجوریتی که در استان و کشور دارد خارج شود.

«عطر سیب» در بوستان ولایت

دهه نخست مهر بوستان بزرگ ولایت تهران میزبان دست‌اندرکاران برگزارکننده مراسم و مناسک ماه محرم بود تا فضایی را فراهم کند برای تامین مایحتاج برگزارکنندگان مراسم این ایام. برهمین اساس چهاردهمین نمایشگاه فرهنگی عطر سیب؛ ۲ تا ۱۱ مهرماه در بوستان ولایت تهران در زمینی به مساحت ۱۳ هزار متر مربع برگزار شد. این سنت سال‌هاست به همت مدیریت شهری پایتخت تکرار می‌شود.

مدیریت شهری هر سال در راستای تقویت و عمق بخشی به باورهای آئینی و دینی و همچنین با هدف تجهیز هیات‌ها، مساجد، کانون‌های مذهبی و حسینیه‌های شهر تهران نمایشگاه عطر سیب را برگزار می‌کند.

روابط عمومی اداره کل فرهنگی شهرداری تهران از تمامی تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان اقلام و محصولات خدماتی و فرهنگی موردنیاز هیات‌ها و تکایای مذهبی که نسبت به تامین مایحتاج و اقلام مورد نیاز با بهترین کیفیت و پایین‌ترین قیمت اقدام می‌کنند دعوت کرد تا در نمایشگاه عطر سیب حضور پیدا کنند. در این نمایشگاه مستقیم فروش، تولیدکنندگان محصولات غذایی، تجهیزات صوتی، تجهیزات صنعتی و آشپزخانه‌ای، اقلام مذهبی تبلیغاتی و محصولات فرهنگی با اولویت تولیدکنندگان ایرانی حضور داشتند. عرضه‌کنندگان کالا در این نمیشگاه موظف به عرضه کالای ایرانی بودند و تمامی اجناس و اقلام ارائه شده در نمایشگاه با تخفیف حداقل ۲۰درصدی نسبت به قیمت بازار ارائه شد.

نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در اراک

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان‌مرکزی‌ازبرگزاری‌نمایشگاه‌تخصصی‌صنعت ساختمان، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، تاسیسات، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در اراک خبر داد.به گزارش فارس، مهدی جهان‌میرزایی اظهار کرد: نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، تاسیسات، ماشین‌آلات و صنایع وابسته به همراه نخستین نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران در اراک برپا می‌شود.وی تصریح کرد: این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۵هزار مترمربع از ۱۳ تا ۱۶ مهرماه و با حضور بیش از ۸۰ شرکت‌کننده شامل شرکت‌های مرتبط با حوزه ساختمان، انبوه‌سازی، آسانسور و پله‌برقی، سرمایش و گرمایش، شیرآلات، لوله و... نمایندگی‌های شرکت‌های داخلی و خارجی مرتبط برگزار می‌شود. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی هدف از برپایی این نمایشگاه را ایجاد فرصتی مناسب برای نمایش آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین این عرصه‌ها و خدمات مربوط و فراهم کردن زمینه لازم برای مبادلات علمی، تخصصی و اقتصادی عنوان کرد. جهان‌میرزایی ادامه داد: همزمان با این رویداد ۱۳ سمینار تخصصی با موضوعات مرتبط از سوی استادان به نام استانی و کشوری برگزار می‌شود. وی گفت: نخستین نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران نیز با حضور بیش از ۴۰ شرکت مرتبط صنعت آلومینیوم و پاویون کشورهای قزاقستان، کره و بلغارستان در فضایی به وسعت ۳ هزار مترمربع با هدف ایجاد بستر مناسب برای انعقاد تفاهمنامه‌های تجاری میان شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و متخصصان این حوزه برپا خواهد شد. به گفته وی این نمایشگاه از ساعت ۱۵ تا ۲۲ سیزدهم تا شانزدهم مهرماه برای بازدید عموم دایر است.



رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد:

نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال ۱۰ساله شد





گروه تجارت

دهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال از ۳ تا ۷ آبان به مدت ۵ روز در مصلی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه در ۹ بخش از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ شب میزبان علاقه‌مندان خواهد بود

رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد با بیان اینکه دهمین نمایشگاه ملی رسانه از ۳ تا ۷ آبان در مصلای تهران برگزار می‌شود، گفت: این نمایشگاه در ۹ بخش از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ شب میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

سیدمرتضی موسویان در نشست خبری دهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال کشور گفت: دهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال از ۳ تا ۷ آبان به مدت ۵ روز در مصلی تهران برگزار می‌شود. وی درباره ساعت برپایی این نمایشگاه نیز افزود: این نمایشگاه در ۹ بخش از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ شب میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

وی درباره بخش‌های برگزاری این نمایشگاه تصریح کرد: نشر دیجیتال، پایگاه‌های اینترنتی، رسانه‌های همراه و هوشمند، بازی‌های رایانه‌ای، دانش دیجیتال، شبکه ملی فرهنگ، خانواده و سبک زندگی دیجیتال، فناوری و هنرهای دیجیتال و همچنین فرصت‌ها و تهدیدها، این ۹ بخش است.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد اظهارکرد: قرار بود نمایشگاه در آذر برگزار شود اما در نشستی با ناشران دیجیتال، آنها نسبت به برپایی آن در مدت زمان ۴ روز و نبود روزهای تعطیل مانند پنجشنبه و جمعه در آن مخالفت کردند ضمن اینکه تاریخ پیشنهادی دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال از سوی مسئولان مصلی تهران ۳ تا ۷ آبان تعیین شد که این تاریخ هم به اجبار از سوی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد مورد پذیرش واقع شد.

رییس اجرایی دهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال کشور خاطرنشان کرد: این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که فراز و فرودهای مختلفی در طول ۹ دوره برگزاری آن وجود داشته است. مشاور وزیر ارشاد گفت: دهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال کشور به شکل مستقل برگزار می‌شود اما امیدواریم که پاییز هر سال به صورت مستمر و سالیانه این نمایشگاه تکرار شود. وی خاطرنشان کرد: ناشران دیجیتال در نشست‌های مختلف تاکید کرده‌اند که برپایی نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال می‌تواند به تجارت آنها رونق دهد.

موسویان با اشاره به اعطای نشان اعتماد فرهنگ به محصولات دیجیتال و رسانه‌های آنها اظهارکرد: این نشان در سایت‌های پرمخاطب وجود دارد و مخاطبان با کلیک بر روی آن می‌توانند ضمن آشنایی با دارنده این نشان از کارکردهای آن محصول و سایت مطلع شده و نظر خود را درباره آن به مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد ارائه دهند. رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد تصریح کرد: در سال‌جاری همایش سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی برگزار خواهد شد و سعی می‌کنیم که کارگاه‌هایی را برای ارتقای سواد رسانه‌ای در حاشیه این نمایشگاه برگزار و مهارت‌های لازم را به مخاطبان انتقال دهیم.

وی با بیان اینکه در طول ۲سال اخیر ۱۰۰ خانه فرهنگ به مجموعه خانه‌های فرهنگ کشور افزوده شده، گفت: تاکنون ۴۰۰ خانه فرهنگ در کل کشور راه‌اندازی شده است. موسویان افزود: ۶۵۰ شخصیت حقیقی برای دریافت نشان فروش محصولات دیجیتال ثبت نام کرده‌اند و تلاش می‌کنند تا در معرض فروش قراردادن محصولات را به کل کشور تسری دهند.

وی خاطرنشان کرد: هر محصولی که در خانه فرهنگ تولید شود تمامی اعضا موظف هستند آن را عرضه و تبلیغ کنند، ضمن اینکه تعداد بالایی از خانه‌های فرهنگ با محصولات متنوع در مناطق محروم کشور به فعالیت می‌پردازند.

موسویان تصریح کرد: چندی پیش بزرگترین قرارداد تولید انیمیشن کشور با شهرداری تهران منعقد شد البته جای خوشحالی است که امکانات اولیه تولید این انیمیشن‌ها از سوی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد تامین شده و این محصولات همه از خروجی خانه‌های فرهنگ به حساب می‌آید.

وی افزود: به‌دلیل تغییرات گسترده در محصولات دیجیتال کشور تعداد زیادی از این محصولات امکان ارائه در دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال را ندارند چرا که علم رسانه و فناوری روز به صورت چشمگیری در حال پیشرفت است.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد خاطرنشان کرد: در فضای مجازی باید برای فرصت‌ها بیش از تهدیدها ارزش قائل شد و اگر بتوانیم فرصت‌ها را به‌دست آورده و هزینه‌های خود را در بخش تهدیدها کاهش دهیم پیشرفت خواهیم کرد.

موسویان با بیان اینکه امسال شاهد برگزاری سومین دوره بازی‌های رایانه‌ای به نام خلیج‌فارس بودیم، اظهارکرد: در دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال علاوه بر معرفی بازی‌های رایانه‌ای جدید، سازندگان و بازی‌سازهای جدید را به مردم معرفی خواهیم کرد.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه تعداد زیادی کتاب آموزشی در بخش بازی‌سازی برای ارائه به مخاطبان و بازدیدکنندگان در دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال آماده شده، گفت: خرید این کتاب‌ها دارای حداقل ۵۰درصد تخفیف خواهد بود. وی گفت: از امروز ثبت‌نام در اختیار گرفتن غرفه‌های دهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به شکل عمومی انجام خواهد شد.

موسویان با اشاره به برپایی نهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در سال گذشته تصریح کرد: متاسفانه گردش مالی ناشران دیجیتال در سال ۹۲ سیر نزولی داشته که این شیب نزولی در سال ۹۳ ادامه پیدا کرد اما در سال ۹۴ ثابت شد که در پایان نمایشگاه نهم ناشران از گردش مالی خود راضی بودند ضمن اینکه ما برای نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال سال‌جاری نظرات خود را برای ارائه بن‌های خرید تخفیف‌دار به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه کرده‌ایم که تاکنون نظری در این رابطه نداده‌اند.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد افزود: قرار است که ۱۲نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در استان‌ها تا پایان سال ۹۵ برگزار شود و به همین منظور تا پایان هفته آینده تفاهمنامه برپایی این نمایشگاه‌ها با استان‌های مد نظر به امضا خواهد رسید. موسویان تاکید کرد: درآمد ناشران برخط به شدت افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود که ارائه محصولات بر روی سی‌دی و دی‌وی‌دی قدیمی شده و به نظر می‌رسد تا ۴سال آینده این امر منسوخ خواهد شد و هم‌اکنون بیشتر اطلاعات بر روی رسانه‌های برخط بارگذاری و مخاطبان از آن استفاده می‌کنند.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد اظهارکرد: تفاهمنامه‌ای با معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منعقد شده که براساس آن ناشران سنتی بتوانند بدون گذراندن تشریفات خاص به ناشر آثار دیجیتال تبدیل شوند.

موسویان گفت: کمک‌های ارائه شده به ناشران دیجیتال در دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال بسیار بیشتر از نمایشگاه‌های هشتم و نهم خواهد بود ضمن اینکه مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد به هیچ عنوان به شکل مستقل مجری برگزاری نمایشگاه‌ها نخواهد بود.

وی اظهارکرد: سایت‌ها و پایگاه‌های اینترنتی که نمی‌خواهند یا نمی‌توانند نشان نقره‌ای را دریافت کنند که این نشان اعتماد فرهنگی (نشان اعتماد الکترونیکی) حداقل نشان ممکن است امکان حضور در دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال را نخواهند داشت هرچند که دریافت این نشان چند دقیقه زمان خواهد برد.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: ۵ ماه است که نشان اعتماد فرهنگی به درخواست‌کنندگان اعطا می‌شود که تاکنون ۳هزار سایت این نشان را دریافت کرده‌اند و تعداد ناشران حقیقی و حقوقی تاکنون به بیش از هزار رسیده است. موسویان با اشاره به راه‌اندازی طرح شامد (شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال) گفت: آزمایش‌های اولیه برای اعتبارسنجی نرم‌افزارهای دیجیتال در این مرکز انجام شده و در ماه‌های آینده این امر به‌صورت علنی اجرایی خواهد شد ضمن اینکه نرم‌افزارهای کاربردی در کشور تاکنون به ۵۰هزار رسیده است. رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد درباره هزینه اجاره غرفه دهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال برای ناشران گفت: اجاره غرفه برای ناشران دیجیتال متری ۷۰ هزار تومان و برای ناشران کاربردی متری ۱۵۰هزار تومان است.

وی در پایان افزود: ۵۴ شبکه اجتماعی در مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد ثبت شده که البته به نظر ما تنها ۳ شبکه می‌توانند پذیرش مخاطب را داشته باشند.



توسعه بازار بدهی با رونق گواهی سپرده کالایی

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت عنوان کرد: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده و اشخاص حقیقی فعال در حوزه غلات فعالیت می‌کنند که پیش‌تر در فرآیند فروش محصولات و حتی دریافت تسهیلات بانکی دارای مشکلات فراوانی بوده‌اند. از این رو در راستای ایجاد تسهیل در فرآیند معاملات، گواهی سپرده کالایی تعریف شده تا امکان نقد کردن کالا فراهم شود.

به گزارش بورس کالا، علی قاسمی به مزیت‌های گواهی سپرده کالایی اشاره و اظهار کرد: کاهش هزینه جابه‌جایی و انبارداری، کاهش فاصله زمانی نگهداشت مواد اولیه بین فرآیند تولید و مصرف مواد، ثبات قیمت‌ها در بازار فروش و جلوگیری از رشد بی‌رویه قیمت به دلیل احتکار مواد، تأمین مالی تولیدکننده در کمترین زمان ممکن و با هزینه کمتر ازجمله مهم‌ترین مزیت‌های گواهی سپرده کالایی به‌شمار می‌رود.

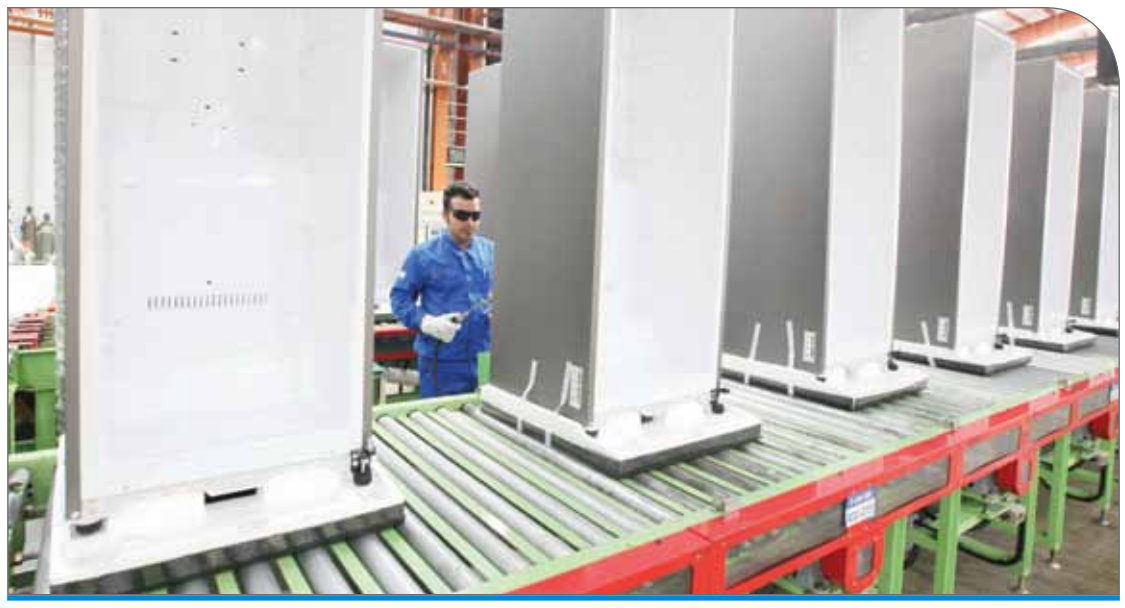


وی با اشاره به اینکه شرکت‌های تولیدکننده کوچک و متوسط که پیش‌تر به‌صورت فیزیکی معامله می‌کردند احتمال استاندارد نبودن کالاهای موجود در انبارها برای آنها بسیار زیاد بوده است، بیان کرد: به‌طور معمول شرکت‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده از این بابت با مشکلاتی روبه‌رو بودند که این امر نیز با گواهی سپرده کالایی مرتفع شد. مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت درباره کاربردهای این نوع اوراق در بازار پول و سرمایه بیان کرد: پشتوانه دریافت تسهیلات از نظام بانکی یکی از این موارد به شمار می‌رود، چراکه گواهی سپرده کالایی به عنوان اوراق قابل معامله در بورس می‌تواند پشتوانه‌ای برای دارندگان به منظور دریافت تسهیلات باشد و می‌توان گفت، بازوی اجرایی برای رکن تسهیلات ایجاد شده است. علاوه بر این، تضمین به منظور انجام معامله در بورس کالا و در اختیار داشتن آمار و اطلاعات دقیق از وضعیت موجودی انبارها از طریق سایت رسمی بورس کالا و درنهایت استانداردسازی کالاها و امکان نقد کردن کالاهای راکد از جمله کاربردهای اصلی گواهی سپرده کالایی به شمار می‌رود.

قاسمی با بیان آنکه می‌توان از گواهی سپرده کالایی به عنوان ابزار بدهی در بازار سرمایه استفاده کرد، در این‌باره اظهار کرد: گواهی سپرده کالایی می‌تواند همچون سایر ابزارهای بدهی به‌عنوان اوراق با درآمد ثابت با حداقل سود سالانه در بازار سرمایه معامله شود و شرکت‌ها از این اوراق به‌عنوان ابزار تامین مالی استفاده کنند.

از این‌رو می‌توان گفت افزایش حجم معاملات گواهی سپرده کالایی به رونق بازار بدهی و کلیت بازار سرمایه کمک می‌کند.

ابزارهای نو به کمک تولیدکنندگان می‌آیند



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

تولیدکنندگان در داخل کشور با مشکلات بسیاری ازجمله تامین نقدینگی مورد نیاز خود روبه‌رو هستند. اما بازار سرمایه می‌تواند با ابزارهای نوین تامین مالی به کمک بنگاه‌های اقتصادی بیاید. برخی از کارشناسان معتقدند، در یک سال و نیم اخیر، ابزارهای بسیار متنوعی به ویژه در بورس کالا طراحی شده که می‌تواند به کمک تولیدکنندگان بیاید.

مشکلات نقدینگی

مدیر کالایی کارگزاری پارس نمودگر معتقد است، بسیاری از تولیدکنندگان در داخل کشور با مشکلات نقدینگی و مالی روبه‌رو شده‌اند، در این میان شرکت‌هایی که صادرات‌محور هستند، نسبت به آنهایی که در بازارهای داخلی محصولات خود را به فروش می‌رسانند از مشکلات بیشتری رنج می‌برند، به‌ویژه تولیدکنندگان مواد معدنی، پتروشیمی و فلزات رنگی.

علی موسوی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه معاملات خارج از بورس کالا و محصولات صادراتی در چند سال اخیر به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی با کاهش شدید روبه‌رو شده است، بیان کرد: برخی از تولیدکنندگان به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی نتوانسته‌اند محصولات خود را به فروش برسانند. از سوی دیگر حجم تولیدات این گروه از شرکت‌ها نیز کاهش یافته و در برخی موارد قطع شده که این موضوع نشات‌گرفته از کاهش صادرات است. وی در ادامه بیان کرد: شرکت‌های معدنی و پتروشیمی که به طور عمده محصولات صادراتی تولید می‌کنند، از زمانی که کالا را تولید کرده و تا وقتی که کالا را در کشور هدف تحویل می‌دهند، یک فاصله زمانی ایجاد می‌شود. به عبارت دیگر بین تحویل کالا و دریافت وجوه فاصله به وجود می‌آید که این موضوع موجب می‌شود این گروه از تولیدکنندگان در بخش سرمایه در گردش خود دچار مشکل شوند و از سوی دیگر با توجه به آنکه تامین مالی مناسبی هم ندارند، سطح صادرات آنها هم کاهش یابد.

موسوی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان داخلی که محصولات خود را در بورس کالا به فروش می‌رسانند با مشکلات مالی کمتری روبه‌رو شده‌اند، بیان کرد: در بورس کالا قیمت‌ها براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و تولیدکنندگان با فروش محصولات، پول خود را نیز در لحظه دریافت می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه دولت باید به وسیله سیاست‌های حمایتی به رفع مشکلات تولیدکنندگان مواد معدنی، پتروشیمی، سیمان و فلزات رنگی کمک کند، بیان کرد: باید دولت در بازار سرمایه شرایطی را فراهم کند تا تامین مالی این گروه از تولیدکنندگان به آسانی انجام شود.

سهولت در تامین نقدینگی

موسوی یکی از راه‌های کمک دولت به تولیدکنندگان را ایجاد فضایی برای سهولت در تامین مالی آنها خواند و اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان برای آنکه مشکل کسری سرمایه در گردش خود را جبران کنند، به تامین مالی از طریق بانک‌ها روی می‌آورند که هزینه زیادی برای آنها به همراه دارد، زیرا بانک‌ها شرایط سختی برای اخذ وام دارند و همچنین پس از دریافت وام، باید سودهای زیادی پرداخت کنند. وی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های تامین مالی ورود شرکت‌ها به بورس و اوراق بهادار است، بیان کرد: تامین مالی در بورس اوراق بهادار از طریق افزایش سرمایه یا فروش و صدور اوراق مشارکت تامین مالی می‌کنند اما اکنون بازار سهام وضعیت چندان خوبی ندارد و بحث تامین مالی از طریق اوراق بهادار و افزایش سرمایه هم تا حدودی با محدودیت‌هایی مواجه است. وی گزینه دیگر را تامین مالی از طریق بورس کالا دانست و بیان کرد: دولت با تشویق تولیدکنندگان می‌تواند آنها را ترغیب کند تا محصولات خود را در بورس کالا به فروش برسانند.

موسوی با اشاره به اینکه در بورس کالا ابزارهای متنوعی برای تامین مالی وجود دارد، بیان کرد: استفاده از اوراق سلف یکی از راه‌های تامین مالی در بورس کالا است. به این ترتیب تولیدکنندگان از این طریق محصولات خود را در بورس کالا در زمان حال به فروش می‌رسانند و پول آن را دریافت می‌کنند اما در ماه‌های آینده محصول را تحویل می‌دهند که ذوب آهن اصفهان نیز تاکنون این کار را انجام داده است. وی به لزوم طراحی قوانین و مقررات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: تامین مالی در بورس کالا راحت‌تر انجام می‌شود و شرکت‌ها نیاز دارند تا دولت به آنها کمک کند و شرایطی را در بحث صادرات و قوانین و مقررات طراحی کند تا تامین مالی راحت‌تر انجام شود. از سوی دیگر با حذف قوانین موازی به سهولت ورود و تامین منابع کمک کند.

بازار سرمایه، بهترین گزینه

بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین منابع تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در جهان به‌شمار می‌آید اما در کشور ما کمتر به آن توجه می‌شود. بسیاری از تولیدکنندگان به‌ویژه شرکت‌هایی که فلزات اساسی و مواد معدنی تولید می‌کنند با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند. بازار سرمایه به‌عنوان یکی از بهترین گزینه‌های تامین مالی به‌شمار می‌آید. به‌طور کلی دولت با انتخاب افراد متخصص در بازار سرمایه و استفاده از دانش آنها برای طراحی ابزارهای نوین می‌تواند به بنگاه‌های اقتصادی کمک کند. مدیرعامل کارگزاری پگاه یاوران نوین معتقد است، دولت به‌عنوان سیاست‌گذار کلان، با انتصاب‌هایی که در سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین شورای عالی بورس به عمل می‌آورد، سیاست‌های کلان خود را به بازار سرمایه دیکته می‌کند.

مهدی میرشامحمد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه شرکت‌های بورسی نهادهای خودانتظام و غیردولتی هستند، بیان کرد: بنگاه‌های فعال در بازار سرمایه به گونه‌ای اداره نمی‌شوند که بتوان گفت زیر نظر دولت کار می‌کنند بلکه آنها سیاست‌های خود را دارند. وی در ادامه بیان کرد: شرکت‌های بورسی زیر نظر هیات‌مدیره به صورت مجزا اداره می‌شوند و سهامداران مستقل دارند که زیر نظر سازمان بورس و اوراق بهادار اداره می‌شوند.

میرشامحمد به ابزارهای نوین برای تامین مالی شرکت‌ها در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: به صورت کلی در ۳-۲ سال اخیر برای تامین نقدینگی بنگاه‌ها ابزارهای تامین مالی مانند اوراق مشارکت و مرابحه عملی شده است. بیشتر این ابزارهای جدید که در بورس کالا و اوراق بهادار ایجاد شده، عمرشان در دولت تدبیر و امید بوده و به عبارت دیگر در یک سال و نیم اخیر شکل گرفته است.

وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان صنعتی و معدنی هم از ابزارهای نوین تامین مالی استقبال کرده‌اند، بیان کرد: در حال حاضر تامین مالی از طریق بانک‌ها و بازار پول برای یکسری از تولیدکنندگان مقدور نیست زیرا یا فراهم‌کردن مدارک برای این گروه از تولیدکنندگان مقدور نیست یا هزینه بالایی را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کنند. به این ترتیب بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند از طریق بورس کالا و با استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی، نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کنند که از آن جمله می‌توان به تامین نقدینگی شرکت فولاد مبارکه و ذوب‌آهن از طریق بورس کالا اشاره کرد.

مدیرعامل کارگزاری پگاه یاوران نوین در ادامه بیان کرد: با اینکه این اوراق از ابزارهای جدید است اما دستاورد موفقی بوده و بسیاری از تولیدکنندگان شرکت‌های معدنی و فلزی تمایل دارند از این طریق تامین مالی خود را انجام دهند.



علی موسوی

دولت باید در بازار سرمایه شرایطی را فراهم کند تا تامین مالی تولیدکنندگان به آسانی انجام شود



مهدی میرشامحمد

بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند از طریق بورس کالا و ابزارهای نوین، نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کنند

یادداشت

رونق بورس کالا با ورود فلزات بیشتر



حسین حسین‌اوغلی
تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین

در بورس کالای ایران همه فلزات معامله نمی‌شوند اما ورود هرچه بیشتر فلزات به این بازار موجب افزایش حجم معاملات در بورس کالا خواهد شد. در حال حاضر فلز آلومینیوم و مس در این بورس معامله می‌شوند اما فلز روی و مس در حجم بسیار کمی معامله می‌شوند. در صورتی که شرایطی فراهم شود تا این دو فلز نیز در بورس کالا مورد معامله قرار بگیرند، به طور قطع باعث رونق معاملات در بورس کالا خواهد شد.

یکی از ایرادهایی که در حال حاضر به بورس کالا وارد می‌شود آن است که نتوانسته‌ایم معاملات همه فلزات را در بورس کالا انجام دهیم تا به وسیله آن قیمت‌سازی شفاف در بازار به وجود آید. به عبارت دیگر سازوکار تعیین قیمت برای برخی از فلزات اساسی تغییر نکرده و هنوز هم قیمت پایه برای محصولات فلزی تعیین می‌شود.

سازوکار تعیین قیمت محصولات در بورس کالا باید به وسیله عرضه و تقاضا تعیین شود و دستوری نباشد اما در برخی موارد مشاهده می‌شود که قیمت برخی از آنها به صورت دستوری در بورس کالا نیز تعیین می‌شود و به همین دلیل قیمت شفافی از آن بیرون نمی‌آید.

بنابراین باید شرایطی فراهم شود تا در ماه‌های آینده بتوانیم سازوکار بورس کالا را به سمت و سویی پیش ببریم تا علاوه بر ورود فلزات بیشتر به بورس کالا، معامله‌گران بیشتری به این بازار وارد شوند. در چنین حالتی می‌توان گفت که به طور قطع قیمت‌های شفاف‌تری هم در بازار به وجود خواهد آمد. در حال حاضر فلز مس و روی به طور عمده در بورس کالا مورد معامله قرار نمی‌گیرد و به عبارت دیگر این دو فلز به صورت صوری در بورس کالا معامله می‌شوند.

با توجه به راه‌اندازی طرح‌های سرمایه‌گذاری، به نظر می‌رسد آینده فلز مس و به ویژه روی روزبه‌روز بهتر شود و قیمت آنها در بلندمدت با افزایش روبه‌رو شود و در آینده نزدیک قیمت فلز مس جذاب‌تر خواهد شد.

در ۶ماهه سال ۲۰۱۶ میلادی قیمت فلز مس در جهان از ۴۵۰۰ به ۵۰۰۰ دلار رسیده است. این تغییرات قیمتی نشان‌دهنده آن است که قیمت این فلز در ماه‌های اخیر نوسان چندانی نداشته اما در صورتی که طرح‌های اقتصادی به نتیجه برسد، این فلز، رشد قیمتی بیشتری را تجربه خواهد کرد. قیمت فلزات در داخل کشور به طور کلی از قیمت این مواد در خارج از کشور تاثیر می‌گیرد، بنابراین در داخل نیز شاهد افزایش قیمت این گروه از فلزات خواهیم بود. هنگامی که رونق در بازار این فلزات به وجود آید، ظرفیت تولید شرکت‌های تولیدکننده مس در ایران نیز افزایش می‌یابد و به دنبال آن صادرات هم با رشد روبه‌رو می‌شود.

اخبار شرکت‌ها

افزایش صدور کد سهامداران خارجی در بازار سرمایه

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از افزایش ۹۲درصدی صدور کد سهامداران خارجی در بازار سرمایه خبر داد.

به گفته مدیرعامل سمات، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از ابتدای امسال ۱۵۲ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال پیش، ۹۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. به گزارش سنا و به نقل از سمات، محمدرضا محسنی با بیان اینکه در نیمه نخست سال ۹۴ تعداد ۷۹ کد برای سهامداران خارجی صادر شده بود، افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از ابتدای امسال تا پایان شهریور ۱۵۲ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل شاهد رشد ۹۲ درصدی در این حوزه هستیم.

وی خاطرنشان کرد: در شهریور امسال نیز ۳۸ کد سهامدار خارجی جدید در بازار سرمایه صادر شد تا مجموع کد سهامداران خارجی به ۷۱۲ کد برسد. مدیرعامل سمات گفت: ۲۱ سهامدار حقیقی از کشورهای نروژ، کویت و افغانستان (هر کدام ۱۰ نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی اظهار کرد: ۱۷سرمایه‌گذار حقوقی خارجی از انگلیس، ترکیه، امارات، ارمنستان، پاکستان، عراق و جزایر کیمن ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اخذ کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۱۱۷ برسد. در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از امریکا، انگلیس، اسپانیا، روسیه، آلمان، سوییس، سوئد، ازبکستان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، افریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، لهستان، هنگ‌کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی، کره‌جنوبی و افغانستان فعال هستند.

براساس این گزارش، در این فهرست نام ۳۴ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

پرتفوی متنوع با قرار گرفتن کالا و سهام در کنار هم

مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان به نقش تامین سرمایه‌ها اشاره کرد و گفت: تامین سرمایه‌ها به واسطه تشکیل صندوق‌های کالایی که یک ابزار جدید تامین مالی برای شرکت‌ها به وجود می‌آورد، می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند، به شرطی که زمینه ایجاد صندوق‌های کالایی تخصصی ایجاد شود تا تامین سرمایه‌ها هم بتوانند به صورت تخصصی نقش‌آفرینی کنند. به گفته علی تیموری، اگر بخواهیم بازاری منسجم و عمیق در بخش گواهی سپرده کالایی داشته باشیم، نیاز داریم طرف تقاضا را به نحو مناسبی تقویت کنیم و این تنها با حضور بازارهای حرفه‌ای و تخصصی ایجاد می‌شود و صرف اتکا به ظرفیت‌های فعلی پرتفوی‌گردانی، انتظارها را محقق نمی‌کند. به گزارش سنا مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان تاکید کرد: قرار گرفتن اوراق مبتنی بر کالا در کنار سهام و سایر اوراق در پرتفوی سرمایه‌گذاران اتفاق مبارکی بوده و اگر خوب مدیریت شود، به طور قطع می‌تواند جذاب باشد و مورد استقبال قرار بگیرد؛ به‌طوری‌که درباره بعضی شرکت‌هایی که از وضعیت کارآمدی مطلوبی برخوردار نیستند، سپرده کالایی می‌تواند بهتر از سهام شرکت معامله شود. وی با بیان اینکه تامین سرمایه لوتوس پارسیان قرار است صندوقی برای گواهی سپرده کالایی که به صورت تخصصی روی قرارداد آتی سکه و گواهی سپرده طلا فعالیت می‌کند، تاسیس کند، عنوان کرد: صندوقی که از سوی تامین سرمایه لوتوس پارسیان به سازمان بورس پیشنهاد شده، در پرتفوی خود ترکیبی از قرارداد آتی سکه و گواهی سپرده طلا را قرار داده تا سرمایه‌گذاران تحریک شوند به جای خریداری فیزیکی طلا، با خرید این ابزار سود بیشتری دریافت کنند. تیموری با اشاره به اینکه توسعه معاملات گواهی سپرده کالایی در کنار ایجاد تنوع برای سرمایه‌گذاران، برای تولیدکنندگان هم آثار بسیار خوبی دارد، گفت: این معاملات یک نوع ابزار تامین مالی بدون هزینه محسوب شده و می‌توان امیدوار بود دریچه‌ای جدید برای تامین مالی شرکت‌ها ایجاد شود. وی در این باره توضیح داد: در صورتیکه صندوق‌های کالایی طلا، مس یا فولاد ایجاد شود و این صندوق‌ها ابعاد بزرگی پیدا کنند، در عمل لزومی ندارد که همه تولیدات شرکت‌ها در بازارهای واقعی عرضه شود به طوری که می‌تواند در بازارهای مالی عرضه شده و از این طریق تامین مالی شود، به‌ویژه در مواقعی که رکود زیاد بوده و نقدینگی در بازارهای واقعی و فیزیکی اندک است. وی افزود: از این‌رو تحلیلگران یا سرمایه‌گذاران در نهادهای مالی می‌توانند در ابزارهایی که پرتفوی آنها از سپرده‌های کالایی تشکیل شده سرمایه‌گذاری کنند و به صورت غیرمستقیم پول به این شرکت‌ها تزریق شود تا در اقتصاد واقعی تحرک ایجاد شود. تیموری بیان کرد: از سوی دیگر این بستر معاملات با دارا بودن قوانین و مقررات مدون، می‌تواند تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان کالا و سرمایه‌گذاران را به خود جذب کند، به عبارتی بازیگران بازار که فضای فیزیکی مناسبی برای خرید، حمل و انبار کردن محصول ندارند به این بازار وارد می‌شوند و کسب سود می‌کنند.



خبر بین‌الملل

خطر سقوط قیمت نفت با توافق اوپک

یک بانک انگلیسی اعلام کرد توافق اخیر اوپکی‌ها برای تثبیت عرضه نفت، احتمال سقوط قیمت نفت در ماه‌های آینده را بیشتر می‌کند.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، بانک انگلیسی بارکلیز در بیانیه‌ای اعلام کرد کشورهای عضو اوپک با توافق اخیر خود در حاشیه اجلاس مجمع بین‌المللی انرژی در الجزایر، زمینه را برای سقوط قیمت نفت در ماه‌های آینده فراهم کرده‌اند.

در بیانیه این بانک آمده است: با بالا بردن انتظارها درباره دستیابی به توافقی در ماه نوامبر برای کاهش تولید و در صورت ناتوانی از دستیابی به هدف کاهش تولید به کمتر از ۳۳ میلیون بشکه در روز، اوپک خط سقوط شدید قیمت را به جان می‌خرد.

در همین زمینه، نظرسنجی رویترز نشان داده میانگین تولید روزانه نفت اوپک از ۳۳ میلیون و ۵۳۰ هزار بشکه در ماه اوت امسال به ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در ماه سپتامبر این سال افزایش داشته است.

با این همه، بارکلیز اعلام کرد با وجود خطر ایجاد شده در پی تصمیم اوپک، انتظار ندارد سقوط احتمالی قیمت نفت در سال‌جاری میلادی، شدتی همچون سال ۲۰۱۵ میلادی داشته باشد.

کاهش ۲۰ هزار بشکه‌ای تولید روزانه نفت امریکا

اداره اطلاعات انرژی امریکا در گزارش ماهانه خود اعلام کرد که تولید روزانه نفت خام امریکا در ژوئیه ۲۰۱۶ میلادی نسبت به ماه پیش از آن ۲۰هزار بشکه کاهش یافت.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، اداره اطلاعات انرژی امریکا (یی‌آی‌ای) در گزارش ماهانه خود اعلام کرد تولید روزانه نفت خام امریکا در ماه ژوئیه امسال در مقایسه با ماه ژوئن با ۲۰هزار بشکه کاهش به ۸میلیون و ۶۹۰هزار بشکه در روز رسید. براساس گزارش این آژانس، تولید نفت میدان‌های ایالت داکوتای شمالی امریکا در این مقطع زمانی ۴ هزار بشکه در روز افزایش یافت.

گزارش ماهانه آژانس بین‌المللی انرژی همچنین حاکی است که تولید روزانه ایالت تگزاس ۱۱هزار بشکه کاهش و برداشت نفت خام در بخش‌های فراساحلی خلیج مکزیک در ماه ژوئیه ۱۶هزار بشکه افزایش یافت.

قرارداد گازی قطر – پاکستان

قطرگاز قرارداد ۲۰ ساله عرضه ال‌ان‌جی به پاکستان را روز شنبه، ۱۰ مهر با این کشور امضا کرد.

به گزارش شانا از روزنامه پنینسولا، «قطرگاز» دیروز قرارداد ۲۰ ساله عرضه ال‌ان‌جی به شرکت «گلوبال انرژی اینفراستراکچر (جی‌یی‌آی‌ال)» پاکستان را با این شرکت امضا کرد. این قرارداد با حضور نواز شریف، نخست وزیر پاکستان به امضای مقامات دو کشور رسید. به موجب این قرارداد، قطرگاز به مدت ۲۰ سال، سالانه یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تن ال‌ان‌جی به پاکستان عرضه خواهد کرد و این مقدار سال‌های آینده به دو میلیون و ۳۰۰هزار تن خواهد رسید.

قرار است این گاز از پروژه قطرگاز-۲ تامین شود و نخستین محموله نیز سال ۲۰۱۸ میلادی از طریق کشتی اجاره‌ای کیو-فلکس ارسال خواهد شد.

این اقدام گامی مهم برای تامین کمبود انرژی پاکستان است که از آن رنج می‌برد.

تثبیت قیمت گاز امریکا در ۲/۹ دلار

در معاملات روز دوشنبه ۱۲ مهر همسو با افت قیمت نفت، قیمت شاخص گاز طبیعی امریکا اندکی کاهش یافت.

به گزارش شانا، قیمت شاخص گاز هنری هاب امریکا برای تحویل در ماه نوامبر در ساعت ۹ و ۳۷ دقیقه بامداد امروز با کمتر از یک سنت کاهش، به ۲/۹۰دلار برای هر یک میلیون بی‌تی یو رسید. قیمت تثبیت شده این شاخص در روز پیش از آن نیز ۲,۹۰ دلار برای هر یک میلیون بی‌تی‌یو و حجم معاملات آن ۳هزار و ۹۰۶ مورد بوده است.

در مقطع یاد شده، قیمت شاخص نفت خام امریکا با ۲۷ سنت کاهش، به ۴۷ دلار و ۹۷ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۰۹	▲۰/۰۲
نفت خام برنت	۵۰/۱۱	▲ ۱/۰۴
اوپک	۴۴/۳۴	= ۰

منبع: آرانیکو

امضای قراردادهای جدید سوآپ گاز



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، حضور در فرصت‌های تجارت جهانی گاز را از اهداف این شرکت برشمرد و گفت: قراردادهای سوآپ گازی را به طور جدی دنبال می‌کنیم و در این زمینه در حال امضای چند قرارداد هستیم. به گزارش شانا بیست‌وششمین نشست کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران با حضور حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران برگزار شد. وی در این جلسه با اشاره به برنامه‌های آینده شرکت ملی گاز ایران از آمادگی برای گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان تا پایان امسال خبر داد. عراقی با بیان اینکه شرکت ملی گاز ایران همواره جلوتر از عملکرد و بودجه سالانه خود عمل کرده است، افزود: مجموعه این شرکت موفق شده صنعت گاز کشور را به خودکفایی برساند و هم‌اکنون توربین‌ها و بخش عمده‌ای از تجهیزات از سوی شرکت‌های داخلی تولید می‌شود. به گفته معاون وزیر نفت هدایت نیروگاه‌های کشور به سمت مصرف گاز و جایگزینی سوخت‌های دیگر، از دیگر برنامه‌های این شرکت بوده است به طوری که امسال مصرف گاز طبیعی از سوی نیروگاه‌های کشور به ۶۵ میلیارد مترمکعب می‌رسد. وی از نشست اخیر خود با مسئولان دولت ترکمنستان درباره ادامه و روند همکاری‌های گازی دو کشور خبر داد و افزود: در این نشست، آمادگی کشور برای تامین گاز مورد نیاز در داخل را به دولت ترکمنستان اعلام کردیم و به این ترتیب، رابطه گازی ایران با این کشور از حالت نیاز و اضطرار خارج شده است. عراقی با اعلام اینکه امسال، قطعه دوم خط انتقال گاز ششم سراسری به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: اعتماد و واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران داخلی در دستور کار شرکت ملی گاز ایران است.

عراقی در ادامه از اتصال زاهدان به شبکه گازرسانی کشور تا پایان امسال خبر داد و تصریح کرد: خط لوله این اتصال گازی ۲۰۰ کیلومتر است که در ۱۰ سال گذشته تنها ۸۰ کیلومتر آن تکمیل شده بود که تصمیم گرفتیم با پیمانکار قبلی خاتمه کار دهیم تا شرکت ملی گاز ایران اتمام و بهره‌برداری آن را به دست بگیرد و پایان امسال نیز این اتفاق رخ خواهد داد. وی حضور در فرصت‌های تجارت جهانی گاز را از دیگر اهداف شرکت ملی گاز ایران برشمرد و عنوان کرد: قراردادهای سوآپ گازی را به طور جدی دنبال می‌کنیم و در این زمینه در حال امضای چند قرارداد هستیم.

معاون وزیر نفت سپس به پروژه انتقال گاز از جنوب به شمال کشور اشاره کرد و افزود: این پروژه به ۱۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد که ضمانت‌های لازم برای بازگشت سرمایه همراه با سود آن، پس از دو سال از بهره‌برداری، ارائه خواهد شد.

زور نفت به سیاست رسید



اجلاس مشورتی همیشه در حد مشورت باقی نمی‌ماند به‌ویژه زمانی که پای اقتصاد در میان باشد به همین دلیل این بار زور نفت به سیاست رسید و ریاض بین دو گزینه رفتار سیاسی و فشار به ایران از یک سو و جلوگیری از درآمدهای ملی خود از سوی دیگر بازی در میدان اقتصاد را برگزید. خبر اجماع کشورهای تولیدکننده نفت با احیای سقف تولید اوپک با تعریف سهم تولید اعضای اوپک در حالی پس از آخرین نشست این سازمان در جلسه مشورتی این سازمان در حاشیه اجلاس مجمع جهانی انرژی منتشر شد که به نظر می‌رسد تحرک‌های دیگری به کارگردانی روسیه در شرف اتفاق است.

سمیه مقدم
گروه معدن



مهرداد عمادی

رفتار هوشمندانه تیم ایران توانست ورق را به نفع این کشور برگرداند؛ بازتاب این رفتار مسئولان آرامکو را متحیر کرده بود؛ آنها می‌گفتند برخورد ایران در جلسه غیررسمی اوپک بسیار آرام بود و آنها با ابزار گفت‌وگو اعضای اوپک را برای تولید ۴میلیون بشکه متقاعد کردند

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری روسیا سگودنیا، آلکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه پس از توافق سازمان کشورهای تولیدکننده نفت اوپک در نشست مشورتی الجزایر برای کاهش حدود ۷۰۰هزار بشکه، اعلام کرد مسکو در این زمینه اقدام مشابهی نخواهد داشت. وزیر انرژی روسیه اذعان کرده وضعیت تولید نفت روسیه به اوضاع اقتصادی کلان و طرح‌های شرکت‌ها بستگی دارد، به این معنی که ما به حفظ سطوح کنونی تولید ادامه می‌دهیم و پیشنهادهایی که ماه نوامبر از سوی کشورهای عضو اوپک مطرح می‌شود را نیز بررسی و تجزیه و تحلیل خواهیم کرد. به نظر می‌رسد همه‌چیز به جزئیات توافق جلسه عادی اوپک در ماه نوامبر بستگی دارد و تا زمانی که جلسه فوق‌العاده اوپک در ماه سپتامبر به توافق و تفاهم بدل نشده و جزئیات آن منتشر نشود روسیه به شکل جدی با اوپک و بازار نفت همکاری نخواهد کرد. باید در نظر داشت جلسه اخیر اوپک زمانی تاثیرگذار خواهد بود که بتواند مولفه‌های بازار را تغییر دهد، بنابراین تفسیر برنده و بازنده برای جلسه اخیر اوپک پیش از مشاهده رفتار بازار و انتشار جزئیات توافق در ماه نوامبر و نحوه همکاری روسیه اندکی ساده‌انگارانه به نظر می‌رسد.

بنابراین آنچه در این میان مهم جلوه می‌کند تغییراتی است که بازار در یک ماه مانده تا جلسه عادی اوپک از خود نشان خواهد داد.

حال اگر این تفاهم به توافق تبدیل شود می‌توان مطمئن شد که افزایش کنونی قیمت نفت تنها رفتار موضعی بازار در مقابل جو روانی ایجاد شده نیست.

اما مشکل از زمانی دوچندان خواهد شد که به هر دلیلی این تفاهم به توافق و همکاری همه‌جانبه تبدیل نشود، گرچه در این صورت نیز کاهش قیمت نفت به میزان ۲۰۱۵ میلادی نخواهد بود اما خواهد توانست روند سرمایه‌گذاری‌های در انتظار را کند کند.

شاید درست به همین علت است که موسسه‌های بزرگ جهانی چون صندوق بین‌المللی پول و سازمان جهانی انرژی پیش‌بینی قاطعی از آینده بازار نفت بعد از تفاهم به‌عمل آمده ارائه نداده‌اند و به نظر تردیدها تا زمان قطعیت یافتن این تفاهم ادامه خواهد داشت.

رفتار هوشمندانه برای حفظ منافع ملی

دو جریان کوششی سازمان اوپک که در ظاهر هیچ پیوندی با یکدیگر نداشت درعمل به یک نتیجه مشابه ختم شد؛ حفظ منافع ملی تولیدکنندگان نفت با درک شرایط اعضای دیگر.

به گفته عمادی رفتار هوشمندانه تیم ایران توانست ورق را به نفع این کشور برگرداند؛ بازتاب این رفتار مسئولان آرامکو را متحیر کرده بود؛ آنها می‌گفتند برخورد ایران در جلسه غیررسمی اوپک بسیار آرام بود و آنها با ابزار گفت‌وگو اعضای اوپک را برای تولید ۴میلیون بشکه متقاعد کردند. مهرداد عمادی، مشاور ارشد اقتصادی انگلیس در اتحادیه اروپا به صمت می‌گوید: بهترین روش برای حفظ منافع ملی ایران استفاده از ابزار گفت‌وگو بود که تیم ایران توانست با استفاده از آن اعضا را متقاعد کند که سقف ۴میلیون درخواستی ایران را بپذیرد چرا که این میزان کمتر از زمانی است که نفت ایران زیر فشار قرار گرفته است. وی می‌گوید: این دومین بار است که ایران توانسته نه تنها از منافع ملی خود حفاظت کند بلکه بر جایگاهی که حق ایران است تکیه زند.

تنوع عرضه و منابع مساوی تامین امنیت

شواهد نشان می‌دهد عربستان پیشنهاد ایران را به این دلیل پذیرفته که بتواند از فرصت پیش آمده برای ترمیم بحران موجود در منطقه و فشار اقتصادی ناشی از قیمت‌های پایین نفت استفاده‌های لازم را ببرد تا شاید بتواند با گشایش‌های حاصل از آن یا از بحران موجود رهایی یابد یا از تب بحران بکاهد.

به نظر می‌رسد در این میان تنها اوپکی‌ها نبودند که با تعیین سقف تولید و قبول بازگشت ایران به سطح تولید ۴میلیون بشکه خوشحال بودند بلکه ابراز خرسندی برخی از شرکت‌های اروپایی نشان می‌دهد افزایش سطح تولید ایران می‌تواند با ایجاد تنوع عرضه و منابع به امنیت انرژی اروپا منتهی شود. عمادی بازگشت ایران به بازار نفت با چنین سطح تولیدی را عامل ایجاد تامین امنیت بازار می‌داند و می‌گوید: با توجه به اینکه عراق دچار مشکلات بسیار جدی است و از طرفی اروپا برای تامین گاز خود از روسیه دچار مشکل شده و بعد از جریان کریمه به‌دنبال متنوع کردن سبد انرژی خود است، در این بین بازگشت ایران به بازار نفت با سقف تولید ۴میلیون بشکه به نفع بازار اروپا است چراکه موجب تنوع عرضه و منابع می‌شود همچنین عرضه اوپک نیز متنوع‌تر شده و تعادل بیشتری در آن برقرار شود. وی می‌افزاید: با توجه به صحبت‌هایی که من با دو شرکت اروپایی داشتم آنها از بازگشت ایران با این سطح تولید ابراز خرسندی می‌کردند و معتقد بودند بازگشت ایران با افزایش سقف تولید باید تسهیل و تسریع شود تا با ایجاد تنوع در عرضه و منابع، امنیت انرژی اروپا بیشتر تامین شود. این نشان می‌دهد که وقتی از کانال‌های درست برای حفظ منافع ملی استفاده می‌شود چه پیامدهای مثبتی می‌تواند برای کشور دربر داشته باشد.

بازی به نفع ایران ورق خورد

مشاور ارشد اقتصادی انگلیس در اتحادیه اروپا درباره دلایل بنیادین پذیرش پیشنهاد ایران از سوی عربستان می‌گوید: روابط اقتصادی عربستان و امریکا روابط اقتصادی مثبتی نیست و در مدت سال گذشته بارها سعودی‌ها تهدید کرده‌اند که اوراق قرضه فدرال خود را به فروش رسانده و از امریکا خارج خواهند کرد؛ همچنین آنها بارها گفته‌اند تسهیلاتی که برای ذخیره‌سازی نفت ارزان در انبارهای نفت امریکا قرار داده‌اند را کاهش خواهند داد. اما تغییر نکردن متغیرهای پیش‌بینی شده به نفع عربستان موجب شد این پیشنهاد را بپذیرد تا مانع از دست رفتن قدرت مانور خود در منطقه و سازمان اوپک شود.

همچنین بازار استراتژیک عراق که مورد مناقشه ایران و عربستان بود و هر دو را در میدان رقابت رودرروی هم قرار داده بود به نفع ایران تمام شد و این کشور عهده‌دار سوآپ نفتی عراق شد؛ مساله‌ای که شاید در ظاهر بزرگ جلوه نمی‌کند اما توانست یکی از مولفه‌های تغییر جهت عربستان و قبول معادله سقف تولید باشد. عمادی تصریح می‌کند: در شرایطی ایران با مدیریت درست بازار توانسته سوآپ نفتی عراق را عهده‌دار شود که عربستان برای افزایش قدرت استراتژیک خود به این بازار نیازمند بود؛ این موضوع و اینکه عربستان دیگر بازیکن شماره۱ امریکا در منطقه نیست موجب شد شرایط برای پذیرش بازگشت ایران با سقف تولید ۴میلیون فراهم شود.

عمادی معتقد است عربستان در پذیرش درخواست ایران راه را برای همکاری‌های بلند مدت در بازار نفت باز کرده و نشان داد که عربستان برای نجات اقتصاد خود همیاری را به رفتار سیاسی ترجیح داد که این رفتار شاید در آینده با حل و فصل بحران، مقدمه‌ای برای برقراری آرامش در منطقه باشد.

منطق روسیه پس از اجلاس

گرچه به گفته حاضران در جلسه فوق‌العاده اوپک توافق اخیر حاصل مجموع نظرات اوپکی‌ها و غیراوپکی‌ها به‌ویژه روسیه بوده است؛ اما به نظر می‌رسد اظهارات الکساندر نوواک تنها جنبه تبلیغاتی داشته و اهرم فشار این کشور در مقابل عربستان بوده تا نشان دهد که اگر به جزئیات این توافق عمل نشود روسیه برای تامین منافع ملی خود بار ناتوانی دیگران را به دوش نمی‌کشد.

عمادی معتقد است روس‌ها به دنبال افزایش سهم صادراتی خود در بازار نفت هستند؛ وی درباره دیدگاه آنها و اینکه آیا آنها نیز با توافق کاهش سهم صادرات همسو خواهند شد یا نه، تاکید می‌کند: از دیرباز دیدگاه روس‌ها و ونزوئلا این بوده که سهم صادرات خود را در بازار نفت جهان بالا ببرند که البته روس‌ها بیشتر به این دیدگاه تمایل داشته‌اند؛ پس از جلسه فوق‌العاده براساس صحبت‌هایی که من با یکی از اعضا داشتم روس‌ها نیز به این نتیجه رسیده بودند که سهم تولید خود را به ۴۵۰هزار بشکه برای همسویی با توافق اوپک کاهش دهند؛ عمادی می‌گوید: گرچه نیم میلیون بشکه درآمدهای ارزی این کشور را در ظاهر کاهش می‌داد اما افزایش قیمت نفت می‌توانست این کاهش سهم صادرات را پوشش دهد.

توافق اوپکی‌ها و غیراوپکی‌ها یک بازی برد برد است که منافع همه تولیدکنندگان را دربر دارد؛ این توافق می‌تواند با ایجاد زمینه همکاری دراز مدت بین اوپکی و غیراوپکی‌ها راه را برای تنظیم بازار نفت باز کند که در صورت همکاری نکردن روس‌ها تنها به نفع مصرف‌کنندگان تمام شده و به ضرر همه تولیدکنندگان خواهد بود.

عمادی در پاسخ به این سوال که دلیل سیاست اخیر روسیه در برابر توافق اخیر اوپک چیست؟ اظهار می‌کند: شاید دلیل اصلی آن نگرانی مسکو از نداشتن تعهد عربستان به توافق کاهش سطح تولید باشد که روس‌ها را بر آن داشته به افزایش تولید ادامه دهند تا به این صورت اگر سعودی‌ها بار دیگر به تعهد خود عمل نکردند ضرری متوجه روس‌ها نشود. وی می‌افزاید که گاهی روسیه متوجه اهمیت همکاری در بخش تولید نیست به این معنی که روس‌ها گاه منافع ملی خود را به منافع جمعی ترجیح می‌دهند و از ایجاد یک همسویی با منافع جمعی سر باز می‌زنند که این موضوع بدون‌شک به سود مصرف‌کنندگان نفت خواهد بود و همه تولیدکنندگان اوپک و همچنین غیراوپکی را در درازمدت متضرر خواهند کرد.

با همه این تفاسیر گرچه ایران توانست با ابزار گفت‌وگو خواسته خود را به کرسی بنشاند اما تا زمانی که جلسه عادی اوپک در ماه نوامبر تاییدی بر تفاهم‌های جلسه فوق‌العاده اوپک نباشد، نمی‌توان آینده بازار نفت را به‌درستی پیش‌بینی کرد.

از این‌رو، نتیجه‌گیری درباره رفتار بازار پس از اتفاق‌های اخیر بسیار زودهنگام است.

قدردانی از همکاری شرکت مس در توسعه کرمان



معاون برنامه‌ریزی استانداری کرمان با اشاره به تقسیم‌بندی استان به مناطق ۸گانه گفت: یکی از این مناطق رفسنجان، انار و شهربابک است که توسعه آن از سوی دولت و همکاری شرکت مس انجام خواهد شد.

به گزارش مس‌پرس، محمدرضا فتوت با تشکر از مدیران شرکت مس، ابراز امیدواری کرد صنایع پایین‌دستی مس در رفسنجان توسعه یابد.

وی با بیان اینکه امید است، بتوان مشکلات موجود بر سر راه تولید را برطرف کرد، افزود: مدیران استانی و دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و ائمه جمعه در راستای اقتصاد مقاومتی و ایده مثلث توسعه اقتصادی که با هدف همدلی، هماهنگی، ایجاد بستر و راه‌اندازی اقتصاد استان و واحدهای تولیدی و ایجاد سرمایه‌گذاری در استان بود، دست به‌دست هم داده‌اند و تلاش می‌کنند.

وی با اشاره به تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان به ریاست استاندار، دبیری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و عضویت همه دستگاه‌های اجرایی استان، گفت: بیش از ۷۰درصد وقت مسئولان در این زمینه گذاشته می‌شود به دلیل اینکه معتقدیم باید معیشت مردم و رفاه مردم تامین شود و اقتصاد رونق بگیرد.

معاون برنامه‌ریزی استانداری کرمان ابراز کرد: در این زمینه در قالب ۱۲ برنامه اقتصاد مقاومتی حدود ۴۰۰ پروژه تعریف شده است.

فتوت با بیان اینکه پسته و مس دو محصول صادراتی رفسنجان است و در کنار آن واحدهای تولیدی دیگر نیز فعال شده‌اند، تصریح کرد: حدود ۳ دهه قبل با دغدغه فکری نماینده پیشین رفسنجان و مسئولان وقت استان، شهرستان رفسنجان از تک محصولی وابسته به پسته بیرون آمده و به سمت صنعتی شدن پیش رفته و امروز هم شاهدیم که این حرکت ادامه پیدا کرده و شهرستان رفسنجان در رابطه با صنعتی شدن و استفاده از صنعت گردشگری به همت مسئولان شهرستان اقدامات خوبی انجام داده است.

معاون برنامه‌ریزی استاندار کرمان ادامه داد: واحدهای تولیدی نمونه در شهرستان رفسنجان داریم که به محصولات آنها به استان‌های دیگر ارسال می‌شود.

امیدواریم بتوانیم پیام این همایش را که توسعه و صنعتی شدن رفسنجان در کنار حفظ باغ‌های پسته است دریافت شود و در توسعه هر چه بیشتر استان گام‌های موثرتری برداریم.

بررسی صمت از روند استخراج قیر طبیعی از معادن ایلام نشان داد

راه باز کنید، چاله فراوان است

شهرستان‌های ایوان و ملک‌شاهی در استان ایلام دارای ۳۶۵هزار تن ذخیره قطعی و ۷۰۰هزار تن ذخیره احتمالی قیر طبیعی(بیتومین) هستند که باعث شده سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان به منظور بهره‌برداری از آنها ۴ پروانه بهره‌برداری صادر و برای بیش از ۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کند. البته صدور ۲۱ پروانه اکتشافی در این زمینه از دیگر برنامه‌های انجام شده است که در صورت تکمیل مراحل اکتشافی و دریافت پروانه بهره‌برداری می‌تواند علاوه بر افزایش ظرفیت استخراج، اشتغال و ارزش‌افزوده بیشتری را نصیب این استان کند.





عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن

برطرف شدن مشکلات نیازمند برنامه‌ریزی و پیگیری

بهره‌مندی از قیر طبیعی (بیتومین) از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند علاوه بر ارزش‌افزوده، فرصت‌های شغلی فراوانی را در منطقه ایجاد کند. رییس اداره معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه استان در زمینه استخراج قیر طبیعی از ۴ معدن دارای پروانه بهره‌برداری برخوردار است، اظهار کرد: هم‌اکنون از این تعداد ۲ معدن فعال و ۲ معدن دیگر غیرفعال هستند که بر اساس پروانه بهره‌برداری توانسته‌اند برای حدود ۵۰ نفر به‌صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند اما با توجه به تعطیلی ۲ معدن، اشتغال موجود فقط بین ۲۰ تا ۲۵ نفر است.

معادن قیر طبیعی ایلام که تمرکز استقرار آنها در شهرستان‌های ایوان(۳ معدن) و ملک‌شاهی (یک معدن) است بر اساس پروانه بهره‌برداری دارای ۳۶۵هزار تن ذخیره قطعی و ۷۰۰هزار تن ذخیره احتمالی هستند که به گفته نبی‌الله سماواتی میانگین استخراج سالانه آنها حدود ۱۸هزار تن است. این در حالی است که هم‌اکنون یک گواهی کشف در زمینه معادن قیر طبیعی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده که با توجه به ذخیره قطعی کشفی ۱۳هزار و ۵۰۰ تنی و ذخیره احتمالی ۳۰هزار تنی در حال گذراندن مراحل صدور پروانه بهره‌برداری است که در صورت راه‌اندازی برای ۱۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد. البته با در نظر گرفتن صدور ۲ پروانه اکتشاف در معادن قیر طبیعی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در مجموع تعداد پروانه‌های اکتشافی به ۲۱ مورد رسیده است. به گفته سماواتی بهره‌مندی دو معدن فعال قیر طبیعی استان از ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا به‌عنوان نقطه قوتی مهم برای برداشت کانی از این معادن به شمار می‌رود. البته ۲ معدنی که درحال‌حاضر فعال نیستند از ماشین‌آلات اجاره‌ای استفاده می‌کنند. کاهش قیمت جهانی نفت در بازارهای بین‌المللی تاثیر فراوانی بر بازار فروش قیر طبیعی داشته به گونه‌ای که از اواخر سال ۹۳ میزان استخراج این ماده معدنی را با کاهش همراه کرده است. به‌طور کلی با توجه به اهمیت قیر طبیعی در صنایع مختلف، متاسفانه در سطح استان اکتشافات اصولی و گسترده‌ای در این زمینه به انجام نرسیده بود تا اینکه سال گذشته فاز عملیات مقدماتی آن از سوی سازمان ایمیدرو انجام رسید. در این بین حمایت نشدن معدنداران قیر طبیعی از سوی دولت و بانک‌ها برای ارائه تسهیلات، وجود تحریم‌ها، کمبود نقدینگی، جذب نشدن سرمایه‌گذار داخلی و خارجی و پایین بودن دانش فنی استخراج از مشکلاتی است که گریبانگیر معادن قیر استان شده و برطرف کردن آنها نیازمند برنامه‌ریزی و پیگیری‌هایی است که در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قرار گرفته است.



فعالیت بخش خصوصی نیازمند همراهی و همکاری دولت

ایلام از نظر در اختیار داشتن معادن غیرفلزی از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است که می‌تواند آن را در زمره استان‌های ثروتمند کشور در این زمینه قرار دهد. رییس خانه صنعت و معدن ایلام در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب اظهار کرد: معادن قیر طبیعی از نظر ظرفیت، کیفیت و خلوص از جایگاه ویژه‌ای در سطح کشور برخوردارند به گونه‌ای که از آن به عنوان یکی از شاخص‌های معدنی یاد می‌شود. ارتقای معادن در سطوح گوناگون به عوامل مختلفی از جمله سیاست‌گذاری‌های دولت در بخش معادن، طبقه‌بندی مراحل توسعه و صادرات، در نظر گرفتن میزان حقوق گمرکی و مالیات بر ارزش‌افزوده متناسب با ظرفیت‌های استخراجی واقعی، بیمه تامین اجتماعی و... وابسته است که می‌تواند روند استخراج آن را با افزایش یا کاهش همراه کند. مختار حیدری با پرداختن به این موضوع تصریح کرد: روند برداشت ماده معدنی از معادن جدای از بحث تولید در واحدهای صنعتی نیست به همین منظور بهره‌برداری از معادن زمانی دارای توجیه اقتصادی مناسبی خواهد بود که واحدهای فرآوری در کنار آنها احداث و راه‌اندازی شود. خام‌فروشی کانی‌های معدنی از جمله مهم‌ترین مشکلاتی است که موجب شده ارزش‌افزوده آن از معادن خارج شود. حیدری این را گفت و ادامه داد: با توجه به هم‌مرزی استان با عراق و در نظر گرفتن اجرای پروژه‌های عمرانی در این کشور در طول چند سال آینده می‌توان با فرآوری قیر طبیعی و استحصال مواد گوناگون از آن علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی و دستیابی به بازارهای هدف، ارزش‌افزوده مناسبی را به‌دست آورد.



فعالیت بخش خصوصی در معادن نیازمند همراهی و همکاری بخش دولتی است که می‌تواند این روند را تسریع کند. رییس خانه صنعت و معدن ایلام با مهم ارزیابی کردن این مطلب افزود: همراهی مسئولان به منظور صدور مجوز و تسهیل امور برای احداث واحدهای فرآوری، ارائه مشوق‌های تولیدی و صادراتی برای فرآوری کانی‌های معدنی، ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت برای تامین منابع مالی، تسهیل در امور توسعه صادرات و... از دیگر مواردی است که می‌تواند روند احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری را رونق ببخشد. معادن با احداث و راه‌اندازی واحدهای فرآوری و صنعتی در کنار خود معنا پیدا کرده و می‌توانند ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد کنند. حیدری با اشاره به این موضوع اظهار کرد: نیاز به منابع مالی، فناوری‌های روز دنیا، ماشین‌آلات و تجهیزات جدید، برگزاری دوره‌های آموزشی به منظور ارتقای سطح دانش فنی، جذب سرمایه‌گذارن داخلی و خارجی، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل و خارج از کشور به منظور شناساندن ظرفیت‌ها معدنی، بازاریابی و بازارسازی محصول در کشورهای هدف و... از جمله مواردی است که در حوزه معادن می‌تواند نقش اساسی در افزایش استخراج، فرآوری و توسعه صادرات داشته باشند.

ناشناخته بودن ظرفیت‌ها



فرآوری کانی‌های معدنی و جلوگیری از خام‌فروشی از مهم‌ترین دغدغه‌های امروز کشور است که رهبر معظم انقلاب و وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید فراوانی بر آن دارد. مقوله‌ای که هم‌اکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد ارزش‌افزوده و دستیابی به بازارهای هدف در دستور کار قرار داده و سازمان‌های تابع را ملزم به پیگیری موضوع تا تجهیز شدن معادن به واحدهای فرآوری کرده است. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایلام در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه قیر طبیعی در این استان از غنای بالایی برخوردار است، ابراز کرد: از سال‌های دور احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری قیر طبیعی در استان در حال پیگیری بوده است که متاسفانه تاکنون به سرانجام نرسیده است. نبود اراده از سوی مسئولان استانی، نبود حمایت‌های دولتی، جذب نشدن سرمایه‌گذار به منظور احداث واحدهای فرآوری، کمبود منابع مالی و سرمایه در گردش، پیگیری نشدن بحث سرمایه‌گذاری در معادن قیر طبیعی و... از مهم‌ترین موضوع‌هایی است که روند احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری قیر طبیعی را با مشکل روبه‌رو کرده است. هدایت اسدی با پرداختن به این موضوع اظهار کرد: در چند سال گذشته یک سرمایه‌گذار روسی به‌منظور سرمایه‌گذاری در واحدهای فرآوری قیر طبیعی وارد استان شده که بنا به دلایلی از این سرمایه‌گذاری انصراف داد و از آن پس هیچ سرمایه‌گذاری در این زمینه پیش‌قدم نشده است. شناخته نبودن ظرفیت‌های قیر طبیعی استان از سوی مسئولان استانی از جمله موضوع‌هایی است که جذب سرمایه‌گذار برای استخراج و فرآوری قیر را با مشکل روبه‌رو کرده است. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایلام با تاکید بر این موضوع تصریح کرد: با توجه به استحصال بیش از ۱۰۰ نوع ماده دیگر از قیر طبیعی می‌توان با معرفی و مطرح کردن ظرفیت‌های فراوان استان در این زمینه روند جذب سرمایه‌گذار را تسریع کرد. البته در این راه همراهی مسئولان برای جلوگیری از خام‌فروشی و احداث واحدهای فرآوری نیازمند عزمی بالاتر از استخراج دارد که تحقق آن می‌تواند علاوه بر افزایش برداشت از معادن، اشتغال و ارزش‌افزوده بیشتری را نصیب استان کند.

درک متقابل مشکلات از سوی مسئولان

ایجاد فرصت‌های شغلی در معادن با توجه به سختی کار از جایگاه ویژه‌ای به منظور رونق دادن به فضای کسب‌وکار برخوردار است و می‌تواند اقتصاد هر منطقه‌ای را دگرگون کند. یکی از معدنداران قیر طبیعی ایلام در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ایجاد فرصت‌های شغلی در معادن قیر بسته به فصل کار و ظرفیت استخراج متغیر است، اظهار کرد: در این معدن با استفاده از ماشین‌آلات جدید و در نظر گرفتن ذخیره قطعی معدنی آن که ۳۱۰هزار تن (ذخیره احتمالی بیش از ۷۰۰هزار تن) است هم‌اکنون برای ۲۲نفر به‌طور ثابت فرصت شغلی ایجاد شده که در فصل کار این تعداد به ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر نیز می‌رسد. رکود در بازار فروش محصولات استخراجی و تولیدی معادن از مهم‌ترین مشکلاتی است که صاحبان معادن و واحدهای فرآوری آن را با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌کند. شهروز رستمی با اشاره به اینکه از سال ۹۱ بازار فروش قیر طبیعی به دلیل رکود در بازار نفت و صنایع وابسته آن با کاهش چشمگیری روبه‌رو شده، ابراز کرد: در ۴ سال گذشته تنها فعالیت انجام شده در این معدن برداشت کانی بوده که متاسفانه هیچ بازار فروشی ندارد. در این بین فشارهای پرداخت حقوق دولتی، حق بیمه تامین اجتماعی و مالیات باعث شده صاحبان معادن با چالش‌های فراوانی دست به گریبان باشند که این امر نیازمند بازنگری قوانین و همراهی دستگاه‌ها و سازمان‌ها است. در این بین مشکلات ایجاد شده از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست به منظور پلمب کردن معادن و حذف بخشی از محدود برداشتی، قطع آب مورد نیاز معادن از سوی سازمان آب و... باعث شده معادن قیر استان برای رفع این مشکلات دست به دامن فرمانداری و استانداری شوند که این امر زیبنده تحقق شعار اقتصاد مقاومتی نیست. رستمی با گلایه از این گونه رفتارهای دوگانه از سوی برخی سازمان‌ها افزود: وجود بروکراسی‌های اداری و کارشکنی برخی سازمان‌ها موجب شده روند استخراج و فرآوری قیر طبیعی در استان با مشکلات فراوانی همراه باشد و در صورتی که برای آن چاره‌اندیشی نشود به‌طور حتم علاوه بر کاهش اشتغال، ارزش‌افزوده موجود در آن نیز سهمی در رونق اقتصادی استان نخواهد داشت. روزآمد کردن قوانین، درک متقابل مشکلات از سوی مسئولان، حمایت همه‌جانبه دولت از معادن به منظور استخراج مواد معدنی همگام با قوانینی معدنی و دریافت حقوق دولتی با در نظر گرفتن میزان استخراج واقعی نه ثبت‌شده در پروانه بهره‌برداری و... از جمله درخواست‌های رییس خانه صنعت و معدن ایلام به منظور رسیدگی از سوی دولتمردان بود.

یادداشت

مدیریت ته سوزن و دروازه



عبدالرحمن رحیمی/روزنامه‌نگار

همواره اجرای سیاست‌های اقتصادی نیازمند همراهی و همکاری تمام بخش‌های مرتبط با تولید در بخش‌های صنعت و معدن است که می‌تواند روند آن را با افزایش یا کاهش روبه‌رو کند. در این بین برخی خودشیفتگی‌های اداری از سوی برخی مدیران دولتی و بخش خصوصی سنگ‌هایی را در این مسیر می‌اندازد که هزاران نفر نمی‌توانند آنها را برای هموار کردن راه بردارند. سنگ‌هایی که هنوز مشخص نیست به چه دلیل و مقصودی انداخته می‌شود. اگر همه دغدغه ارتقای صنعت و تولید کشور را داریم این گونه رفتارهای متضاد چیست؟ و اگر با این موضوع مشکل داریم حضور در جلسه‌های رفع موانع تولید و هم‌کلام شدن با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی چیست؟

اگر بخواهیم سوال در سوال مطرح کنیم باید هزاران سوال را پی در پی روانه کنیم که به طور حتم در هر سوالی هزاران سوال دیگر پیدا خواهد شد و جوابی جز سفسطه‌گری برای آنها پیدا نخواهد شد. در این میان با وجود تحریم‌ها و دسترسی نداشتن به بازارهای منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای در سال‌های اخیر، سیاست اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح و از سوی دولت به اجرا گذاشته می‌شود. سیاستی که به عقیده برخی دلسوزان کشور می‌تواند باعث شکوفایی جنبه‌های مختلف و برون‌رفت از مشکلات شود. اما جالب‌ترین نکته در این دلسوزی‌ها «کاسه داغ‌تر از آش» شدن برخی مسئولان است که با بیرون کشیدن برخی قوانین زیر خاکی سنگ‌هایی را جلوی پای تولید می‌اندازند که با چندین قانون، ماده و تبصره مکمل جابه‌جایی آنها امری محال و غیرممکن به نظر می‌رسد.

به عنوان نمونه در برخی موارد قوانینی برای حمایت از منافع ملی در نظر گرفته شده که در کنار آن برخی ماده قانون و تبصره نیز گنجانده شده تا در صورت نیاز از آنها برای رونق بخشیدن به وضعیت موجود استفاده کرد. در این بین «خان می‌بخشه، خان قلی نمی‌بخشه» اصطلاح ملموسی است که می‌توان به برخی مدیران اطلاق کرد که ماده و تبصره‌های قانونی را نادیده می‌گیرند و اجازه فعالیت در این برهه حساس به سود کشور و منافع اقتصادی کشور را نمی‌دهند. به عبارتی دیگر در برخی موارد این گونه مدیران «از ته سوزن رد می‌شوند ولی از دروازه رد نمی‌شوند» که این امر نیازمند مدیریت اساسی است. اگر کسی در جایگاه یک مدیر قرار می‌گیرد باید همگام با سیاست‌های آن گام بر دارد، در غیراین صورت باید جای خود را به افرادی بدهد که هم فکر و هم سو با این سیاست‌ها در حال حرکتند.

خبر

درآمدهای معدنی صرف منطقه شود

تمامی منافع بهره‌برداری از منابع طلای تکاب در خارج این شهر هزینه می‌شود و اهالی این منطقه با وجود این منابع برای فرار از بیکاری به ناچار به شهرهای دیگر مهاجرت می‌کنند یا به شغل‌های کاذب رو می‌آورند.

به گزارش ایرنا، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با بیان این مطلب گفت: براساس ماده ۱۴ قانون معادن، ۶۵ درصد درآمد معادن باید صرف همان مناطق شود.

جعفرصادق اسکندری افزود: براساس ماده ۱۴ قانون معادن ۶۵ درصد از درآمد حاصل از معادن صرف ساخت مدارس، راه‌سازی، فعالیت‌های فرهنگی و نیازهای دیگر مناطق صاحب معدن می‌شود. وی ادامه داد: درآمد حاصل از معادن به طور مستقیم به خزانه دولت واریز شده و از آنجا به سازمان برنامه و بودجه استان فرستاده می‌شود و این سازمان نیز با در نظر گرفتن شرایط شهرستان‌های صاحب معدن باید این درآمد را به آن شهرستان اختصاص دهد تا براساس اولویت‌بندی هزینه شود. وی در زمینه استخراج غیراصولی از معادن طلای تکاب نیز گفت: سازمان‌های حفاظت و محیط‌زیست، بهداشت و درمان و منابع طبیعی ۳ نهادی هستند که به‌طور مکرر بر چگونگی عملکرد و فعالیت معدنکاران نظارت می‌کنند. اسکندری ابراز کرد: فعالیت معدنکاران از نظر بهداشتی و محیط‌زیستی مورد دقت قرار می‌گیرد تا آسیبی به محیط‌زیست نزده و مهم‌تر از همه سلامت اهالی را تهدید نکند. این درحالی است که تاکنون گزارشی مبنی‌بر فعالیت غیرمجاز و وجود تخلف در کار معدنکاران به این سازمان گزارش نشده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با نادرست خواندن مسئله روان شدن درآمد حاصل از استخراج معادن به جیب سودجویان اظهار کرد: پیشنهاد شده تا ماده ۱۴ قانون معادن بیشتر از گذشته تحقق یابد و مردم شهرستان تکاب از درآمدهای معادن خود بهره‌مند شوند. البته در این بین حتی عوارض، مالیات و ارزش‌افزوده‌ای که از معدنکاران گرفته می‌شود باید صرف عمران و آبادانی همان منطقه شود.

روی خط خبر

صادرات ۱۵ هزار تن گندله از گل‌گهر



مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر سیرجان گفت: واحد شماره دو گندله‌سازی آماده راه‌اندازی است. سال گذشته ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون دلار واردات گندله داشتیم که با بهره‌برداری از این واحد ۱۵هزار تن هم صادرات گندله خواهیم داشت. به گزارش فارس، ناصر تقی‌زاده در نشست با مدیرعامل صداوسیمای مرکز کرمان اظهار کرد: تعامل با رسانه یک موفقیت و پیشبرد کاری برای ما است و امروز با همه تنگناهای اقتصادی، مهندسان و کارگران این مجموعه معدنی پویا و پرتلاش، مشغول تولید در راستای اقتصاد مقاومتی هستند و تولیدات سنگ‌آهن این شرکت سال‌جاری از ۱۹هزار تن سال گذشته به ۲۱هزار تن می‌رسد.

تقی‌زاده افزود: ۱۶هزار میلیارد پروژه در سیرجان داریم که ۱۰۰ میلیارد تومان برای توسعه فولاد به منظور جلوگیری و کاهش خام فروشی است. امروزه می‌بینیم با توجه به سال عمل در بخش اقتصاد مقاومتی هیچ کارگاهی غیرفعال نیست و همه فعالیت‌ها به صورت گروهی و هماهنگ انجام می‌شود.

به گفته وی چاره‌ای جز اقتصاد مقاومتی برای اقتدار اقتصادی و خودکفایی نیست. بنابراین ما ضمن کاهش ۱۰درصدی هزینه‌های تولید، افزایش تولید محصول سنگ‌آهن را به میزان ۳۰درصد داریم.

تقی‌زاده گفت: با وجود بحران‌های مالی در زمینه طرح‌های توسعه، زنجیره تولید را با استفاده از نیروهای بومی و تامین قطعات مورد نیاز از داخل کشور داشتیم که یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تن آهن‌اسفنجی به‌عنوان یکی از طرح‌های توسعه‌ای در حال تولید است. همچنین به راه‌اندازی ۲ واحد نیروگاهی به ظرفیت ۱۶۰ مگاوات سرعت دادیم تا وارد مدار شوند و کمبود برق نداشته باشیم.

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر سیرجان ادامه داد: ما در یک سال گذشته بیش از یک‌هزار میلیارد تومان در طرح‌های توسعه سرمایه‌گذاری کردیم که اکنون واحد شماره ۲ گندله‌سازی آماده راه‌اندازی است و اگر تا سال گذشته ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون دلار واردات گندله داشته باشیم با بهره‌برداری از این واحد گندله ۱۵هزار تن هم صادرات گندله خواهیم داشت.

تقی‌زاده خاطرنشان کرد: با اکتشافات جدید یک‌میلیارد تن ماده معدنی جدید سنگ‌آهن داریم و با توجه به اینکه ما از اعتبارات دولتی استفاده نمی‌کنیم و منابع داخلی ایران سودده است، می‌توان طرح‌های توسعه‌ای داشت که در همین زمینه ۱۶هزار میلیارد تومان در طرح‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاری شده است.

وی ابراز کرد: در راستای ایفای نقش اجتماعی خود شرکت‌های گل‌گهر، مجموعه مس و معادن چادرملو در یزد طرح انتقال آب از خلیج‌فارس را در دست اقدام داشتیم که ایستگاه‌های پمپاژ و آب شیرین‌کن نصب‌شده و تا ۲/۵ سال آینده در گام نخست انتقال آب ۴هزار و ۲۰۰ لیتر آب در ثانیه وارد گل‌گهر می‌شود.

تقی‌زاده ادامه داد: در ایفای همین نقش طرح فاضلاب شهر سیرجان و ساخت بیمارستان فوق‌تخصصی وارد مرحله انتخاب پیمانکار و نقشه آن تهیه شده است و راه‌آهن سیرجان به کرمان هم متولی آن گل‌گهر سیرجان است و ما نیز برای کویرزدایی منطقه نسبت به ایجاد کمربند سبز در مسیر و اطراف گل‌گهر اقدام می‌کنیم تا آلودگی هوا کم شود و لطافت هوا در منطقه بماند.

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر سیرجان از اشتغال ۷هزار و ۵۰۰ نفری درحال‌حاضر در مجموعه سنگ‌آهن گل‌گهر خبر داد و تصریح کرد: در طرح‌های توسعه تا ۴ سال آینده میزان اشتغال به ۱۲هزار نفر به‌صورت مستقیم می‌رسد و طرح‌های اشتغالزا و توسعه در دست اقدام، از نظر ریالی و ارزی ۱۶هزار میلیارد تومان است.

دیده شدن بخش معدن در بسته حمایتی دولت از بنگاه‌ها



بخش معدن و صنایع معدنی در بسته حمایت دولت از بنگاه‌ها دیده شده است. به گزارش معدن۲۴، رییس بانک صنعت و معدن در مراسم تجلیل از رسانه‌ها با بیان این مطلب گفت: بخش معدن در بسته ۱۶هزار میلیارد تومانی دولت از بنگاه‌های اقتصادی دیده شده است.

علی‌اشرف افخمی افزود: معدنکاران می‌توانند از این بسته حمایتی استفاده کنند. در بسته حمایتی دولت از بنگاه‌ها فرقی بین معدن و صنعت قائل نیستیم و اگر معدنی از بسته استفاده نکرد باید مشکل را در آن معدن جست‌وجو کرد.

برداشت پوکه‌های معدنی قدیمی‌شده است

رییس گروه پارک‌های ملی و آثار طبیعی ملی سازمان حفاظت و محیط‌زیست گفت: ارتفاعات پایین‌تر از ۴هزار متری کوه دماوند، شاهد فعالیت‌های توسعه‌ای در حد «چرای» دام و برداشت پوکه معدنی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ابراهیم عامری، رییس گروه پارک‌های ملی و آثار طبیعی ملی سازمان حفاظت و محیط‌زیست درباره فعالیت معادن موجود در دامنه کوه دماوند اظهار کرد: محیط‌زیست، فرمانداری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و منابع طبیعی(به عنوان متولی ارتفاعات پایین‌تر از ۴ هزار متری) مخالف ادامه برداشت‌های ۸ پوکه معدنی موجود در محدوده یادشده هستند.

عامری تصریح کرد: براساس قانون معادن، هر معدن کاوی که شروع به اکتشاف و برداشت کند، می‌تواند تا آخر عمر معدن، به بهره‌برداری ادامه دهد اما سوال اینجاست که به چه قیمتی کل عرصه طبیعت باید در جهت رسیدن به منافع اقتصادی به این سمت حرکت کند؟

رییس گروه پارک‌های ملی و آثار طبیعی ملی سازمان حفاظت و محیط‌زیست بیان کرد: با اینکه معادن، سالانه با اکتشافات و بهره‌برداری‌های میلیارد تومانی روبه‌رو هستند اما به طور مستقیم، ریالی صرف هزینه ترمیم و بازسازی طبیعت تخریب شده ناشی از فعالیت خود نمی‌کنند.

عامری ادامه داد: معادن هنگام فعالیت هزینه ناچیزی به اداره منابع طبیعی برای ترمیم و بازسازی به حساب خزانه واریز می‌کنند، اما این مبلغ بعد از مدت‌ها به‌دست آنها رسیده که آن نیز صرف هزینه‌های دیگری می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وسعت عرصه فعالیت‌های معدنی دامنه کوه دماوند حدود ۳ هزار هکتار است، تصریح کرد: از نظر توپوگرافی اگر عرصه‌ای از قله دماوند دستخوش تغییر شود، علاوه بر اینکه نقطه یادشده تخریب می‌شود وسعت بسیار زیادی نیز به تبع این رخداد تلخ، به‌تدریج از بین خواهد رفت. وی افزود: ضرورت تعدیل رقم‌ها در این قانون و اجرایی شدنش به شدت احساس می‌شود چرا که معدن کاوی بسیار سخت و پرهزینه بوده که به دلیل قرارگیری در مناطق دور دست و نبود نظارت مستمر از سوی کارشناسان فنی مربوط، معدن کار با حداقل هزینه به برداشت بیشتر می‌پردازد.

رییس گروه پارک‌های ملی و آثار طبیعی ملی سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره معدنکاوی در سایر کشورها بیان کرد: در کشورهای دیگر به دلیل کمبود زمین، معدن‌کاوی در مجاورت مناطق مسکونی و جنگل‌ها انجام می‌شود. بنابراین فعالیت‌هایی از این قبیل حساب‌شده و با نظارت کامل و دقیق انجام می‌شوند.

فولادسازی دومین صنعت انرژی بر و آب بر جهان

روش صرفه‌جویی آب در صنعت فولاد

نرگس قیصری
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

صنعت فولادسازی به عنوان یکی از صنایع آب‌بر و پرمصرف انرژی در جهان شناخته شده است. این درحالی است که کشورهای درحال توسعه همچون ایران برای تولید فولاد با کمبود منابع آبی روبه‌رو هستند.

بنابراین باید برای رسیدن به اهداف تعریف شده در این صنعت به سمت استفاده از روش‌های کم مصرف انرژی حرکت کرد. در این‌باره، دانشمندان و متخصصان ایرانی، پژوهش‌ها و مطالعات فراوانی برای بررسی شرایط موجود برای تولید فولاد در کشور انجام داده‌اند و بر اساس آن صنعت فولاد را به عنوان دومین صنعت انرژی بر و آب‌بر معرفی کردند.

کارشناسان و فعالان صنعت فولاد ایران همچنین معتقدند بهترین راهکار برای صنایع فولادی ایران که با بحران کم آبی روبه‌رو است صرفه‌جویی در مصرف و استفاده از روش «ریسایکلینگ» یا همان بازگرداندن آب به سیستم است که در این زمینه نیز برخی واحدهای فولادسازی طرح‌هایی ارائه کرده و در حال اجرای آن هستند.

در ادامه، بخشی از گزارش گروه تخصصی مدیریت و بهینه سازی انرژی پژوهشکده دانشگاه صنعتی شریف را که با عنوان «کاربرد مدل بهینه‌سازی برای ارزیابی و تحلیل توسعه صنعت فولاد با توجه به محدودیت‌های آب و انرژی در کشور» تهیه شده، خواهید خواند.

▣ سهم بالای فولاد در مصرف انرژی

فولاد به عنوان یکی از صنایع به شدت انرژی بر در جهان است. در سال ۲۰۰۷ میلادی صنعت فولاد و آهن سهم ۲۱درصدی از مصرف انرژی نهایی در جهان داشته و به این ترتیب دومین صنعت پرمصرف انرژی در جهان شناخته شده است. این درحالی است که سهم مصرف انرژی در این بخش در هر کشوری متفاوت است. به عنوان مثال، در ایالات متحده امریکا ۲درصد انرژی در صنعت تولید آهن و فولاد مصرف می‌شود.

همچنین براساس آمار موجود، انرژی دومین نهاده هزینه بر تولید فولاد بعد از نیروی‌انسانی است.

سهم انرژی در هزینه تمام‌شده فولاد در یک سیستم یکپارچه این صنعت از سنگ‌آهن، حدود ۳۰درصد هزینه تمام شده است. همچنین صنعت فولادسازی جزو پرمصرف‌ترین صنایع جهان طبقه‌بندی شدند. براساس پژوهش‌های انستیتوی فولاد و آهن امریکا (IAIS) بعد از آهن و انرژی، آب یکی از مواد مهم در این صنعت است.

البته امروزه مصرف واحد آب‌بر در صنعت فولاد کمتر از نصف مصرف آن در ۲۰ سال گذشته است. بیش از ۹۵درصد از آب برای فولاد به منظور «سیرکولاسیون» در داخل کارخانه مصرف شده و بیشترین میزان آب به سمت منبع و در برخی موارد حتی پاک‌تر از قبل بازمی‌گردد. البته نوع فولاد تولیدی، شکل و بازده تجهیزات کارخانه در میزان آب مورد نیاز اثرگذار هستند.

در مجموع آب در صنعت فولاد به عنوان خنک‌کننده تجهیزات، کوره‌ها و تغییر شکل متوسط، تمیزکاری برای جداسازی و حذف ذرات گرد و غبار از محصولات فولاد، منابع بخار متوسط برای روغن‌کاری، تمیزکاری حلال‌ها و اسکراب‌های مرطوب برای کنترل آلودگی هوا استفاده می‌شود.

با توجه به محدود بودن منابع آب و انرژی و همچنین لزوم کاهش آلایندگی، نیاز است تا تدابیری برای کاهش مصرف آب و انرژی و تولید آلایندگی در تمامی بخش‌های زندگی بشر در دستور کار قرار گیرد. در این میان صنعت فولاد به عنوان یکی از انرژی‌برترین و پرمصرف‌ترین صنایع در زمینه آب نیز از این قاعده مستثنا نیست. انتخاب روش‌های مختلفی که در واحدهای یک مجتمع فولادسازی می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند، باید با توجه به منابع در دسترس و میزان آلایندگی آنها و ظرفیت مورد انتظار مجتمع فولاد تعیین شود. همچنین باید از فناوری‌هایی استفاده شود که مصرف آب و انرژی کمی داشته باشد.

▣ ۴ روش برای تولید فولاد

در ابتدای این گزارش می‌توانیم به روش‌های تولید فولاد و بخش‌های مختلف آن بپردازیم. به طور کلی ۴ روش برای تولید فولاد یعنی روش کوره بلند (کنورتور اکسیژنی)، احیای ذوبی (کنورتور اکسیژنی)، احیای مستقیم (کوره قوس الکتریکی) و قراضه (کوره قوس الکتریکی) وجود دارد. در این میان روش‌های کوره بلند و احیای مستقیم بیشترین حجم روش‌های تولید فولاد جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

روش‌های تولید فولاد براساس ماده اولیه به ۲ دسته تولید با استفاده از سنگ‌آهن و تولید بر اساس قراضه تفکیک می‌شود. انتخاب هریک از این مواد به عنوان ماده اولیه، فرآیند ویژه‌ای را برای تولید فولاد به دنبال دارد.

تولید فولاد از طریق کوره بلند مزیت‌های بسیاری دارد که تاکنون هیچ روشی نتوانسته جایگزین آن شود.

اما به دلایل مختلفی از جمله کاهش میزان زغال‌سنگ کک‌شو و مسائل زیست‌محیطی روش جدید احیای آهن مورد توجه قرار گرفته که از آنها با عنوان روش‌های احیای‌مستقیم یاد می‌کنند.

این روش نخستین‌بار از سوی پژوهشگران امریکایی و مکزیکی انجام شد.

در این روش که به طور معمول از گاز طبیعی که ارزش حرارتی طبیعی آن پایین‌تر از کک است واکنش‌های احیا در دمای پایین‌تر از نقطه ذوب انجام می‌شود.

اما باید گفت مشکل احیا در دمای پایین، سرعت کم واکنش احیا را به دنبال دارد زیرا در دمای پایین واکنش شکستن گاز و تولید گازهای احیاکننده منواکسیدکربن انجام نمی‌شود.

▣ شناسایی شرایط و موقعیت پروژه

این گزارش می‌افزاید: مصارف مورد نیاز در بخش‌های مختلف صنعت فولاد، بسیار متفاوت بوده و تخمین کل آب مصرفی یک مجتمع فولادی نیازمند اطلاعات دقیق و جزئی از تک تک بخش‌های موجود در آن است.

درباره ظرفیت‌های کاهش مصرف آب، انرژی و تولید آلایندگی در روش‌های همچون روش میدرکس و کوره قوس الکتریکی نیز می‌توان گفت تحلیل جریان انرژی در یک مجموعه، مستلزم شناسایی حدود آن و اعمال قوانین اساسی بر آن است.

اگر مجموعه مورد بررسی کوچک باشد انجام این کار آسان است اما پیاده‌سازی‌اش در واحدهای صنعتی که بیشتر آنها از تعداد زیادی اجزا و واحد تشکیل شده و ارتباط پیچیده‌ای بین آنها وجود دارد، بسیار مشکل است بنابراین باید از یک روش سیستماتیک پیروی کرد. تراز انرژی، ابزار مفیدی برای شناسایی قانونمندی حاکم بر جریان انرژی در سیستم و تحلیل عوامل موثر بر آن به شمار می‌آید که به کمک آن می‌توان تاثیر موارد مهمی همچون تغییر در ترکیب شیمیایی جریان مواد و ... را بررسی کرد. به عبارت بهتر با استفاده از تراز انرژی می‌توان ارتباط بین جریان‌ها را از منابع اولیه تا مصرف‌کنندگان نهایی شناسایی کرده و تمامی عوامل مرتبط در جریان‌های انرژی موجود در فرآیندها و نحوه ارتباط آنها با یکدیگر را بررسی کرد.

به عنوان مثال بررسی جریان آب در کوره قوس الکتریکی را می‌توان اینگونه شرح داد: اتلاف آب در کوره قوس الکتریکی به طور عمومی از طریق نشت آب و همچنین تبخیر آن رخ می‌دهد. باقیمانده آب خروجی نیز دوباره به کوره وارد شده و استفاده می‌شود. تغییرات این کوره‌ها که از دهه ۱۹۶۰میلادی آغاز شده تاکنون سبب کاهش زمان چرخه عملکرد کوره و کاهش شدن مصرف الکترود و... شده است.

با توجه به اهمیت مدیریت مصرف انرژی، آب و مواد معدنی و انتشار آلاینده‌های زیست‌محیطی در صنایع بزرگ و انرژی‌بر، شناخت عوامل اثرگذار و رفتار آنها در عملکرد صنعت مورد مطالعه و درک عمیق از اجزای درونی و ارتباط آنها با یکدیگر برای سازماندهی اقدامات مشخص و نیل به اهداف تعیین شده ضروری است.

▣ بحران کم‌آبی در ایران

یک کارشناس فولاد نیز درباره میزان مصرف آب و انرژی در صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به کمبود منابع آبی در ایران، باید کارخانه‌های فولادسازی در کنار دریاها تاسیس شوند. این موضوع باید در زمان جانمایی صنایع فولادی مورد توجه قرار می‌گرفت. لازم به یادآوری است که در چند سال اخیر بحران شدیدی در منابع آبی کشور احساس می‌شود.

رضا زائرحیدری معتقد است باید توسعه صنایع فولادی در آینده در کنار آب انجام شود. البته یکی دیگر از راهکارهایی که در شرایط امروزی و کمبود منابع آبی می‌تواند در نظر گرفته شود استفاده از فناوری و تجهیزات نوین است.

در شرایط کنونی شاهد ساختن برج‌های خنک‌کننده‌ای هستیم که به شکل خشک و بدون استفاده از آب کار می‌کنند.

به گفته زائر حیدری «بازگرداندن آب به سیستم» یا «ریسایکلینگ» در صنعت فولاد از اهمیت بالایی برخوردار است.

در این روش کل آب مصرف شده دوباره به سیستم بازگردانده می‌شود.

در ایران سیستم بازگرداندن آب‌های شهری برای مصارف صنعتی مورد توجه قرار گرفته و استفاده می‌شود زیرا تمایلی برای استفاده از آب فاضلاب برای صنایع کشاورزی وجود ندارد.

به گفته این کارشناس فولاد، بیشتر صنایع فولادی ایران در مناطق نیمه خشک و حتی کویری مانند یزد و اردکان یا استان اصفهان که میزان بارندگی در آن پایین است قرار گرفته‌اند و این درحالی است که در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس کل صنایع فولاد از آب دریا تغذیه می‌کنند. بنابراین می‌توان گفت شرایط بسیار ویژه‌ای بر صنایع فولادی ایران حاکم است و بهترین راه صرفه‌جویی در استفاده از منابع آبی بوده و تا جایی که امکان‌پذیر است باید مورد توجه قرار گیرد.

زائرحیدری در ادامه گفت: اقدامات بسیاری برای کاهش مصرف آب انجام می‌شود که از آن جمله می‌توان به بازگرداندن آب به سیستم اشاره کرد. در این زمینه برخی از واحدهای فولادی ایران طرح‌هایی برای سیستم ریسایکلینگ یا بازگشت آب به مجموعه خود در دستور کار قرار داده و فعالیت‌هایی در این زمینه انجام داده‌اند.



رضا زائرحیدری

برخی از واحدهای فولادی ایران طرح‌هایی برای سیستم ریسایکلینگ یا بازگشت آب به مجموعه خود در دستور کار قرار داده و فعالیت‌هایی در این زمینه انجام داده‌اند

در نشست تخصصی تجاری قطعه‌سازان ایران و ترکیه تاکید شد

ایران بازار فروش قطعات نیست

فاطمه امیراحمدی- گروه صنعت: نخستین نشست تخصصی تجاری قطعه‌سازان خودرو ایران و ترکیه با حضور ۱۲ شرکت ترک و حدود ۷۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. این نشست تخصصی در دو بخش همایش نیم‌روزه و نیز مذاکرات دوطرفه انجام شد که بدین ترتیب، زمینه مشارکت‌های بین‌المللی و جذب سرمایه خارجی را برای کشور به ارمغان خواهد داشت.

فراهم آمدن زمینه‌های بازرگانی مشارکتی



در ابتدای همایش رضا سیف‌الهی، مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی که یکی از مجریان برگزارکننده این نشست تخصصی بود به سخن پرداخت و گفت: امیدواریم چنین نشست‌هایی نتایج رضایت‌بخشی برای هر دو طرف داشته باشد. وی در ادامه به حوزه فعالیت مرکز آموزش بازرگانی اشاره کرد و گفت: این مرکز برای تسهیل واحدهای تجاری برنامه‌هایی تدوین کرده و با بیش از ۲ دهه پیشینه فعالیت در حوزه تجاری، مسئولیت ارتقای کادرهای بازرگانی برای شرکت‌های ایرانی را به عهده دارد و امروز با گسترش فعالیت‌های این مرکز، بخش جدیدی برای ارائه آموزش‌های محیط کسب و کار ایران به آن افزوده شده و در این زمینه نخستین گروه از کشور سنگاپور در حال سفر به ایران است. وی گفت: این دسته از کارگاه‌های آموزشی درباره محیط کسب و کار، نحوه سرمایه‌گذاری در بازار ایران و نیز نحوه فعالیت در این کشور را به تاجران خارجی آموزش می‌دهد و کشورهایی که قصد همکاری و مشارکت با بازرگانان ایرانی را داشته باشند برای آشنایی با محیط کسب و کار می‌توانند از این آموزش‌ها برخوردار شوند. او در ادامه به تربیت نیروهای موردنیاز شرکت‌های بازرگانی داخلی در این کارگاه‌ها اشاره کرد و گفت: از دیگر فعالیت‌های مرکز آموزش بازرگانی تربیت نیروهای موردنیاز شرکت‌های بازرگانی ایرانی است که این آموزش‌ها شامل چند دسته بوده و تمرکز روی زبان انگلیسی و چینی و همچنین آموزش‌های عمومی بازرگانی است. البته در حوزه آموزش زبان بازرگانی کشورها، زبان بازرگانی ترکی و روسی نیز به این برنامه‌ها اضافه خواهد شد و در بحث آموزش‌های عمومی بازرگانی فعالیت بازاریابی نیز اضافه شود.

بازارهای شرق و غرب در دست تاجران ایرانی و ترک

مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی در تشریح دیگر فعالیت‌های این مرکز تصریح کرد: از آنجا که این مرکز بازوی اجرایی، آموزشی و تسهیل تجارت است، رسالتی برای این مرکز تعیین و بخشی به نام همایش‌های بازرگانی در این مرکز فعال شده و تاکنون چندین همایش مشترک ایران و روسیه و نیز ایران و ترکیه برگزار شده که تجربه‌های خوبی برای ایران به همراه داشته است. او گفت: مذاکرات، دامنه گسترده‌ای از قرارداد همکاری مشترک (جوینت‌ونچر) و اخذ نمایندگی‌ها و خرید محصولات و قطعات بین دو طرف بوده و تا پایان سال قرار است ۵ همایش مشابه دیگر نیز برگزار و بازرگانان آلمانی به تاجران ایرانی ملحق شوند و درباره امکان فعالیت مشترک با یکدیگر به گفت‌وگو بپردازند. وی در ادامه از آمادگی قبلی برای حضور در این نشست‌ها خبر داد و تاکید کرد: نتایج این همایش‌ها زمانی افزایش می‌یابد که شرکت‌کنندگان آمادگی قبلی داشته باشند و از پیش برنامه‌های خود را تعیین و با اهداف مشخص وارد مذاکره شوند. در این مذاکرات باید مشخص باشد چه چیزی برای عرضه داشته و چه می‌خواهیم و هدف از حضور در این نشست‌ها چیست. سیف‌الهی گفت: تاجران ایرانی و ترک می‌توانند در کنار هم به موفقیت‌های زیادی در عرصه بازرگانی دست یابند؛ فرصتی که تا امروز روی آن کار نشده است. صنایع ایران و ترکیه می‌توانند مکمل یکدیگر باشند در حالی که تا امروز همکاری‌ها در مرحله امضای تفاهمنامه باقی مانده و همیشه برای تسهیل تجاری دو کشور موانعی از جمله تحریم‌ها وجود داشته است.

او افزود: ایران می‌تواند دروازه‌های ورود کشور ترکیه به خاورمیانه و خاوردور و نیز در مقابل ترکیه، دروازه ورود ایران به بازارهای افریقا و کشورهای مدیترانه باشد.

خصوصیات کاری در ترکیه و ایران

مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی در ادامه چند نکته را به تاجران ایرانی در فعالیت‌های بازرگانی با ترکیه گوشزد کرد و گفت: فعالان اقتصادی ترک زمانی که تعهد می‌کنند مطابق توافق کارها را به سرانجام می‌رسانند و همین انتظار را از طرف مقابل دارند. او ادامه داد: ترک‌ها فروشندگان خوبی هستند و این اصل در روند مذاکرات تجاری آنها محور مذاکرات خواهد بود بنابراین اگر قرار باشد تاجران ایرانی و ترک فعالیت مشترکی داشته باشند برای بازدهی بهتر باید به این نکته دقت کنند. سیف‌الهی در تشریح وضعیت تاجران ایرانی به ترک‌ها گفت: شرکت‌های ایرانی به دلیل تحریم‌ها ارتباطات خارجی کمتری دارند و بیشتر بر بازارهای داخل و تامین محصولات موردنیاز خودروسازان داخلی متمرکز بوده‌اند بنابراین برنامه صادراتی زیادی نداشته‌اند. اما در عین حال از امتیازهای شرکت‌های قطعه‌ساز ایرانی باید به رعایت بالاترین استانداردهای جهانی از نظر کیفیت اشاره کرد زیرا آنها در تلاش برای رقابت با بهترین‌های جهان هستند.

او در تشریح دیگر مزیت‌های صنعت ایران به قیمت ارزان انرژی و نیروی کار ارزان اشاره کرد و گفت: این دو یکی از امتیازات مهم در دنیا به شمار می‌رود. درنتیجه قطعه‌ساز ایرانی می‌تواند بخشی از محصولات ترکیه را در بازارهای اروپایی با قیمت پایین‌تر تامین کند. به این ترتیب در این‌باره ایران و ترکیه می‌توانند شرکای تجاری خوبی برای یکدیگر باشند. مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی در ادامه توصیه‌های خود به تاجران ترک گفت: شرکت‌های قطعه‌ساز ایرانی با ساختار هزینه‌ای و کارکردی خودروسازان ایرانی آشنا هستند زیرا هر خودروسازی دارای الگوی خاصی برای تامین قطعات محصولات خود است و اگر تاجران ترک بخواهند برای تامین قطعات خودروهای ایران وارد مذاکره شوند بهتر است یک شریک ایرانی داشته باشند تا به موفقیت‌های بیشتری دست یابند.

سیف‌الهی در نهایت توصیه‌هایی به دو طرف مذاکرات کرد و گفت: ابتدا لازم است هر یک از دوطرف اهداف خود را مشخص کنند و انتظارات را بسنجند و سپس وارد گفت‌وگو با همتایان خود شوند و هنگام مذاکره به منافع هر دو طرف توجه داشته تا مذاکرات برای هر دو طرف قرارداد رضایت‌بخش باشد.

فرصت‌های ایران برای سرمایه‌گذاری



محمدرضا نجفی‌منش، عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو و فعال صنعت قطعه در ادامه به طرح مباحث خود پرداخت و گفت: امیدواریم سفر صنعتگران و قطعه‌سازان ترکیه و نیز ایران برای همکاری‌های مشارکتی بهترین نتیجه را برای صنعت خودرو هر دو کشور به همراه داشته باشد. وی درباره همکاری‌های دوجانبه افزود: در یکی از سمینارهای استانبول شرایط همکاری بین دو کشور را تشریح کرده و زمانبر بودن آن را برای شناخت امکانات دو کشور از یکدیگر طبیعی عنوان کردیم. این فعال صنعت قطعه در ادامه به آمار تولید خودرو در ایران اشاره کرد و گفت: در نیم دهه گذشته ایران یک‌میلیون و ۶۵۰هزار خودرو در کشور تولید کرده است اما به دلیل شرایط تحریمی، این تعداد به ۷۳۰ دستگاه کاهش یافت اما در دولت یازدهم و با پیگیری‌های محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه دستیابی ایران به آمار اولیه خود در تولید خودرو است. بنابراین برای سال ۹۵ تولید یک میلیون و ۳۰۰هزار دستگاه و برای سال آینده یک‌میلیون و ۶۰۰هزار دستگاه برنامه‌ریزی شده و این افزایش تولید در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت. او گفت: ایران در صنعت خودرو برنامه‌ای ۱۰ساله دارد و قرار است تولیدات این صنعت به ۳میلیون دستگاه سواری در افق ۱۴۰۴ برسد که از این تعداد ۲میلیون برای مصرف بازار داخل خواهد بود و یک میلیون آن برای صادرات پیش‌بینی شده است زیرا جمعیت ۳۰۰میلیونی خاورمیانه هدف ماست و این بازار ظرفیت خوبی برای صنعت خودروسازی ایران خواهد بود. عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو افزود: برنامه ایران برای تولید این ۳میلیون خودرو ساخت یک‌میلیون و ۵۰۰هزار دستگاه با سرمایه‌های داخلی و ساخت باقی آن با مشارکت شرکت‌های بین‌المللی و خارجی است.نجفی‌منش در ادامه سخنان خود از تحریم‌ها گفت و بیان کرد: در شرایط تحریم ایران مشکل روابط بین‌المللی داشت و حتی شرکت‌های خارجی که در زمان تحریم در بازار ایران فعالیت داشتند با فشار امریکا ناگزیر به ترک ایران شدند اما بعد از برجام این شرکا بازگشته و برای همکاری اعلام آمادگی کرده‌اند. به طور نمونه شرکت پژو همکاری خود را از سر گرفته و سیتروئن که زیرمجموعه پژو است با هر دو شرکت بزرگ خودروساز ایرانی قراردادی منعقد کرده و با سهام ۵۰-۵۰ فعالیت‌های دو طرفه را آغاز کرده است. او از ادامه‌دار بودن روند همکاری‌ها خبر داد و عنوان کرد: همکاری‌های خودرویی ایران با کشورهای خارجی همچنان ادامه خواهد داشت و همکاری با رنو نیز قطعی شده است. رنو تا امروز بدون کارخانه در ایران‌خودرو تولید می‌کرد و همکاری مشارکتی (جوینت‌ونچر) نداشت اما امروز این همکاری با ۶۰درصد سرمایه رنو و ۴۰درصد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) وارد فاز تازه‌ای شده است.عضو انجمن قطعه‌سازان کشور اظهار کرد: امید است ایران نخستین خودروسازی باشد که با بیشترین هیات‌مدیره یک شرکت بین‌المللی در حال همکاری است. نجفی‌منش در ادامه به فرصت‌های صنعت خودرو ایران برای سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد و گفت: براساس قراردادهایی که با شرکت‌های فرانسوی منعقد شده، به زودی نیز قراردادی با فولگس واگن به امضا خواهد رسید (البته این قراردادها جدا از شرکت‌های کره‌ای و ژاپنی است) که نشان از گسترده شدن فعالیت صنعت خودرویی ایران در سطوح بین‌المللی است.او گفت: ظرفیتی که در ایران وجود دارد و قطعه‌سازان می‌توانند از آن استفاده کنند، صادرات خودرو است زیرا براساس قراردادهای ایران و شرکت فرانسوی پژو، حداقل ۳۰درصد محصولات تولیدی از سوی شریک تجاری صادر خواهد شد. بنابراین قطعات باید بر اساس استانداردهای روز دنیا تولید شود تا توان صادرات به بازارهای جهانی را داشته باشد و بر اساس قراردادها باید این قطعات از قطعه‌سازان ایرانی خریداری شود. مدیرعامل لنت ترمز آسیا ادامه داد: در سال‌های تحریم، شرایطی به وجود آمد که ایران توانست در تولید قطعات برخی خودروها تا ۹۰ و ۹۷درصد خودکفا شود. بنابراین در این شرایط قطعه‌سازان ترکیه می‌توانند ورود و همکاران ایرانی را پیدا کرده و وارد مذاکره و مشارکت‌های دوجانبه با این هدف که تولید قطعاتی داشته باشند که بتوانند به بازارهای جهانی صادر کنند، شوند.نجفی‌منش تصریح کرد: این مسئله به بازار هیچ یک از دو کشور آسیب نمی‌زند بلکه کمک می‌کند که در این همکاری‌های دوجانبه بازارهای جدیدی داشته باشند که تا امروز تجربه نکرده‌اند. وی افزود: توانمندی هر دو کشور در صنعت قطعه ظرفیت دیگری است که با ورود قطعه‌سازان روسی و فعالیت مشترک با یکدیگر، بازار بسیار بزرگی شکل خواهد گرفت.عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو اعلام کرد: امروز ایران در حال طراحی پلتفرم ملی است و با خبرهایی که از صنعت خودرو ترکیه شنیده می‌شود این کشور نیز اقداماتی در این زمینه آغاز کرده که تشکیل یک مثلث از این ۳ کشور، هزینه‌های تولید و ساخت را کاهش می‌دهد. ضمن اینکه یک پلتفرم مشترک با همکاری این ۳ کشور می‌تواند طراحی و ساخته شود. درنتیجه این روند می‌تواند زمینه همکاری بسیار خوبی باشد که با مشاوره‌های بین‌المللی نتایج مطلوبی در صنعت خودرویی این منطقه به‌دست خواهد آمد.

نجفی‌منش در ادامه سخنان خود تاکید کرد: ایران بازار فروش قطعه نیست. خوشبختانه سیاست‌های دولت و همچنین توانی که در صنعت قطعه ایران به وجود آمده قطعه‌سازان را به این درجه از خودکفایی رسانده که نیازهای خود را از داخل تامین کنند. او افزود: اگر قرار است به بازار ایران فکر کنید باید در قالب همکاری‌های مشارکتی باشد و ایران تنها واردات قطعاتی که مکمل قطعات داخل باشد را انجام می‌دهد. درنتیجه همتایان ترک باید روی زمینه‌های همکاری‌های مشترک بیشتر فکر کنند که یکی از زمینه‌های فعالیت مشترک می‌تواند آزمایش خودرو باشد. شرکت ایتراک در ایران در حال کامل کردن فعالیت‌های خود است و در ترکیه نیز یک مرکز تست خودرویی خوبی وجود دارد که دو کشور می‌توانند در این‌باره وارد همکاری شوند به این معنی که بعضی آزمایش‌ها که در ایران زمان انتظار زیادی دارد با همکاری ترکیه انجام شود و به‌طور متقابل ایران نیز برای ترکیه این کار را انجام دهد.عضو انجمن قطعه‌سازان کشور ادامه داد: امروز زمینه همکاری مهیاست و تنها نیاز به اراده دوطرف دارد.او گفت: به نمایندگی از قطعه‌سازان ایرانی اعلام آمادگی می‌کنم که این همکاری می‌تواند برای قطعاتی که کارگربر و انرژی‌بر است، باشد. همچنین قطعاتی که مواد اولیه آن در ایران قابل دسترس بوده و از کارخانجاتی مانند پتروشیمی، فولاد و شیشه تامین می‌شود نیز می‌تواند محور این همکاری‌ها باشد. بنابراین باید مزیت‌های رقابتی هر دو کشور شناسایی و فعالیت مشترک را آغاز کرد. نجفی‌منش درنهایت به شهرک صنعتی قطعه در مرز ایران و ترکیه اشاره کرد و گفت: قرار بود ایران و ترکیه در منطقه‌ای آزاد شهرک مشترکی در صنعت قطعه ایجاد کنند اما تا امروز این امر مغفول مانده است. زمانی زیادی است که توافق‌ها انجام شده اما نیاز است شرایط فراهم شود در نتیجه این موضوع می‌تواند آغازگر همکاری‌های مشترک دو کشور دوست و همسایه ایران و ترکیه باشد.

«بورسا» و تشویق صنعتگران ترک برای همکاری



در ادامه عبدالله بایراک، عضو هیات‌مدیره منطقه صنعتی بورسا، به سخنرانی پرداخت و با اظهارامیدواری برای گسترده‌تر شدن همکاری‌های دوجانبه ایران و ترکیه گفت: حدود ۳ دهه است که در منطقه صنعتی بورسا فعالیت دارم و با تاسیس این منطقه در سال ۱۹۶۱م نخستین منطقه صنعتی ترکیه آغاز به کار کرد و در ادامه بورسا که به وزارت صنعت این کشور تعلق دارد الگوی شهرک‌های صنعتی دیگر در ترکیه شد. او گفت: از هر دو خودرویی که در ترکیه تردد دارد یکی از آنها از طریق این منطقه که جاده ابریشم از آن می‌گذرد، تامین قطعه می‌شود. وی با اشاره به نظم صنعتی ترکیه گفت: نظم بخش صنعت خودرو این منطقه باعث شد تا شرکت‌های دیگر به تبعیت از موفقیت‌های بورسا نظم را در مجموعه‌های خود پیاده کنند. او گفت: یکی از موانع اصلی برای همکاری تجاری -بازرگانی این دو کشور تحریم‌ها است اما با برداشتن تحریم‌ها راه‌های همکاری باز می‌شود و انرژی ارزان‌قیمت ایران از فرصت‌هایی بوده که می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاری خارجی تاثیر زیادی داشته باشد. وی افزود: برای شکل گرفتن مشارکت‌های دوطرفه نیاز است تا مذاکرات ادامه یابد تا نتایج موردانتظار برای هر دو طرف به‌دست آید و این گام‌های کوچک آینده‌ای روشن را برای هر دو کشور رقم خواهد زد. بایراک در پایان سخنان خود اظهار کرد: مقامات ارشد این منطقه صنعتی به شرکت‌های ترک فعال در صنعت خودرو کمک خواهد کرد تا در آینده‌ای نزدیک فعالیت‌های مشارکتی با همتایان ایرانی خود داشته باشند.

قوانین داخلی مانع همکاری‌های مشارکتی

در پایان همایش محمدعلی ارکان نماینده وزارت اقتصاد ترکیه که چند سالی ساکن ایران است به بیان دیدگاه‌های خود درباره تاجران ترک پرداخت و گفت: هنوز تحریم‌های ایران به طور کامل رفع نشده و این امر بزرگترین مانع بر سر راه فعالیت‌های مشترک دو کشور است. او گفت: در بخش خودرو ظرفیت و فرصت‌های زیادی برای همکاری وجود دارد و ایران اگر بخواهد تولیدات خود را افزایش دهد نیاز به فناوری‌های جدید دارد تا بهره‌وری سرمایه‌گذاری‌ها افزایش یابد.نماینده وزارت اقتصاد ترکیه ادامه داد: ترکیه به دلیل نزدیکی به اروپا از موقعیت خوبی برخوردار است و می‌تواند قطعات یدکی بازار اروپایی را تامین کند و از طریق این کشور قطعات مورد نیاز بازار خارجی ایران سریع‌تر به‌دست مشتریان می‌رسد. او گفت: همه به این موضوع آگاه هستیم که قطعات تولیدی ترکیه به لحاظ قیمت قدرت رقابت با قطعات چینی را ندارد و برای این امر ایران از ظرفیت خوبی برای کاهش قیمت‌ها برخوردار است. اما نباید یک نکته فراموش شود و آن اینکه باید بسترها برای جذب سرمایه خارجی آماده باشد زیرا هیچ سرمایه‌گذاری با وجود موانع قانونی نمی‌تواند وارد همکاری مشترک شود. قوانین باید مطابق با آن چیزی باشد که در قراردادها روی کاغذ می‌آید. ارکان اظهار کرد: برای همکاری تنها حسن‌نیت کافی نیست بلکه باید بستر همکاری به لحاظ قوانین ایجاد و آماده شود. وی در ادامه به موانع بانکی و گمرکی ایران اشاره کرد و گفت: امروز با برداشتن تحریم‌ها تغییراتی در حال رخ دادن است اما ایران همچنان به لحاظ سیستم بانکی مشکلاتی دارد و تعرفه‌های گمرکی این کشور نیز نسبت به تعرفه‌های بین‌المللی بسیار بالاست. از این‌رو این موانع باید برطرف شده تا همکاری‌ها آغاز شوند. در این راستا اگر ایران خواهان بازارهای بین‌المللی باشد امریکا نمی‌تواند مانعی برای آن باشد. ارکان در ادامه به سخن محمدرضا نجفی‌منش، نماینده قطعه‌سازان ایران اشاره کرد و گفت: گفته شد بازار ایران بازار فروش نیست



اما سرمایه‌گذار برای شناخت بازار ایران نیاز دارد در ابتدا به عنوان فروشنده وارد شود و شرایط بازار کشور مورد نظر را بسنجد و سپس سرمایه خود را وارد کند.

در نتیجه تا زمانی که سرمایه‌گذار خارجی بازار را نشناسد حاضر به سرمایه‌گذاری نخواهد بود. وی عنوان کرد: ترکیه در بحث صادرات موفق است زیرا قوانین گمرکی خود را با قوانین گمرکی بین‌المللی منطبق کرد و حتی ناگزیر به کاهش تعرفه‌های خود شد. این امر شاید در ظاهر به درآمد کشور آسیب بزند اما در ادامه باعث افزایش کیفیت محصولات و رقابت با محصولات خارجی شده و در نتیجه بازارهای جدیدی خواهد داشت. ارکان در پایان این نشست گفت: اگر ایران و ترکیه در کنار یکدیگر باشند و موانع همکاری را بردارند بازار بزرگی به‌دست می‌آید.

یادداشت

توافق‌های اولیه در نشست‌های بی۲ بی



احمدرضا رعنایی
نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی

براساس سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه افزایش توانمندی صنعت قطعه داخل، برنامه‌هایی با هدف همکاری‌های مشارکتی با کشورهای صاحب فناوری در صنعت قطعه تدوین شده که از طریق موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و نیز مرکز آموزش بازرگانی در همکاری با انجمن‌های مربوطه در حال پیگیری است. یکی از این برنامه‌ها، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های مشترک رودررو (B2B) در داخل و خارج از کشور است.

آموزش‌های لازم برای یافتن شرکای خارجی و نیز بازارهای هدف جهانی در ادامه این همایش‌ها از دیگر اقداماتی است که در حال انجام است تا به این ترتیب آمادگی لازم برای تاجران و صنعتگران داخلی با هدف برقراری ارتباطات بین‌المللی فراهم شود.

به‌طور قطع همایش‌ها و نشست‌هایی از این دست، دو طرف مذاکره‌کننده را با امکانات و ظرفیت‌های موجود آشنا کرده و خطرپذیری را کاهش می‌دهد زیرا برای برداشتن گام‌های بلند در سرمایه‌گذاری باید شناخت کافی از محیط و شرایط به وجود آید تا سرمایه‌گذار خارجی تمایل به سرمایه‌گذاری در کشورهای خارجی داشته باشد.

در این راستا در ادامه نخستین نشست تخصصی تجاری قطعه‌سازان خودرو ایران و ترکیه، نشست‌هایی بین قطعه‌سازان ایرانی و ترک برگزار شد و آنها در مذاکراتی رودررو، به بیان دیدگاه‌ها و خواسته‌های خود پرداختند.

در این نشست‌ها و مذاکرات زمینه‌های متفاوت فعالیت‌ها اعم از قطعات فلزی بدنه و ریخته‌گری تا الکترونیک و چراغ خودرو و... مطرح شد که نشان می‌دهد برگزاری این نشست‌های مشترک تا چه اندازه می‌تواند در ارتقای سطح همکاری‌ها و آشنایی با قابلیت‌های دوطرف تاثیرگذار باشد.

برگزاری این نشست پیش از این نیز از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور اطلاع‌رسانی شده بود.

بر این اساس شرکت‌های ایرانی و ترک به بیان راه‌هایی برای همکاری‌های بیشتر و نیز سرمایه‌گذاری مشترک پرداخته و گام‌های نخست در این زمینه برداشته شد.

در حاشیه این نشست مشترک، مذاکرات زیادی انجام و منجر به اخذ توافقنامه‌هایی نیز شد که در آینده‌ای نزدیک به همکاری‌های مشترک (جوینت‌ونچر) دائمی تبدیل می‌شود تا به این ترتیب یکی از همکاری‌های بزرگ منطقه‌ای در صنعت قطعه اتفاق بیفتد.

برگزاری چنین همایش‌ها و نشست‌هایی به نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت به‌شمار می‌رود و هراندازه در این زمینه هزینه مالی و زمانی شود، در آینده نتایج آن را به‌دست خواهیم آورد که به نوعی پاسخگوی هزینه‌های انجام شده خواهد بود.

شرکت‌های ترک و ایرانی حاضر در این نشست تخصصی به نتایج امیدوارکننده‌ای دست یافتند که با ادامه پیدا کردن این رفت و آمدها، فعالان صنعت قطعه هر دو کشور می‌توانند در آینده‌ای نه‌چندان دور منتظر مشارکت و همکاری‌های دو جانبه ایران و ترکیه باشند.

خبر

دوره آموزشی روندهای آتی در صنایع جهانی خودرو

دوره آموزشی روندهای آتی در صنایع جهانی خودرو در ۲۷ و ۲۸ مهرماه امسال برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری عصر خودرو، به دنبال تغییرات فناوریک صنعت خودرو در سطح جهان و رشد شتابان آن به‌ویژه در فرآیندهای تولیدی و بازاریابی، سازمان مدیریت صنعتی اقدام به برگزاری دوره آموزشی دوروزه با حضور کارشناسانی از کشور آلمان می‌کند.

این گزارش می‌افزاید: این دوره آموزشی به منظور معرفی و بررسی وضعیت امروز و آینده صنعت خودرو در ایران و جهان و مطالعه چگونگی انتقال قدرت در تولید خودرو و نیز بررسی چشم‌انداز صنعت خودرو در جهان و ایران تا سال ۲۰۳۰م برپا می‌شود.

این دوره، که با همکاری شرکت Frost & Sullivan برگزار می‌شود، «Franck Leveque» از کشور آلمان که از کارشناسان مطرح صنعت خودرو است، شرکت‌کنندگان در این دوره را با مفاهیم، راهبردهای جدید و روش‌های امروز ساخت خودرو آشنا و در قالب کارگروه‌هایی حوزه‌های گوناگون این صنعت را مورد مطالعه قرار خواهد داد.

خودروسازان در یک نگاه

مرتب‌خودرو متخصص در تولید «اس یو وی»ها



در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی وجود دارد اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن، ۲۸ شرکت عنوان شده است.

صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

شرکت «مرتب» شرکت خودروسازی ایرانی است که در مهرماه ۱۳۳۶ تاسیس شد و با نام کارخانجات لندروور و به‌عنوان نمایندگی فروش خودروهای شرکت روور، در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران، به ثبت رسید.

تولید و مونتاژ این شرکت به‌صورت رسمی از سال ۱۳۴۱ آغاز و همکاری دو شرکت در ارتباط با تولید ۳نوع خودروسواری ۷ نفره، وانت نیم تن، وانت یک تن از نوع لندروور شروع شد.

این شرکت در سال ۱۳۵۰ به شرکت سهامی خاص و در سال ۱۳۵۴ به شرکت سهامی عام تبدیل و پس از وقوع انقلاب ۱۳۵۷ ایران، شرکت مرتب از سوی شورای انقلاب، ملی اعلام شد.

این شرکت تا سال ۱۳۶۰ قطعات خودروهای مونتاژی خود را به‌صورت انحصاری از شرکت روور تامین می‌کرد اما به علت تحریم ایران، از سال ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۰ قطعات خودروها از طریق شرکت اسپانیایی سانتانا خریداری می‌شد.

در سال ۱۳۷۵ سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، باقیمانده سهام خود را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران عرضه کرد و موسسه احرار، با ۶۱/۱درصد سهام، عمده سهامدار شرکت مرتب شد. در سال ۱۳۸۰ قراردادی با شرکت سانگ‌یانگ کره‌جنوبی برای تولید خودرو موسو منعقد شد و شرکت مرتب خودرو موسو را در ۲ تیپ ۳۲۰۰ و ۲۳۰۰ با تیراژی افزون‌بر ۵/۵۰۰ دستگاه مونتاژ و به بازار عرضه کرد. تاکنون بیشتر تولیدات شرکت مرتب، در کلاس خودروهای اس‌یووی است. این شرکت از سال ۱۳۴۱ خودرو لندروور را با لیسانس تولید می‌کند.

مدل ایرانی این خودرو هم‌اکنون با نام پاژن در حال تولید است. دیگر محصولات شرکت مرتب، خودروهای موسو و رکستون است.

خبر

تولید ۴ مدل سواری در جمهوری آذربایجان

مدیر صادرات آسیا، اروپا و کشورهای همسود شرکت ایران‌خودرو گفت: بر اساس توافق حاصل، این شرکت ۴ مدل خودروهای سواری با شریک آذربایجانی در کوی صنعتی نفتچالا واقع در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو تولید خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، سابینا نوبری در حاشیه دومین نمایشگاه «ایران پروژه» در باکو افزود: برنامه‌ریزی شده تا تولید ۴ مدل خودرو ازجمله رانا، دنا، سورن و سمند به طور مشارکتی بین ایران‌خودرو و شرکت آذیوروکار جمهوری آذربایجان در مه ۲۰۱۷ در واحد تولیدی مشترک این دو شرکت در کوی صنعتی نفتچالا آغاز شود.

وی افزود: در مرحله نخست در این واحد تولیدی سالانه ۲هزار دستگاه خودروهای سواری یادشده تولید می‌شود اما ظرفیت خط تولید این واحد تولیدی ۱۰هزار خودرو در سال است.

به گفته نوبری، شرکت ایران‌خودرو با ۴ مدل خودرو رانا، دنا، سورن و سمند در نمایشگاه «ایران پروژ» در باکو حضور داشت.

وی افزود: در این نمایشگاه همچنین فرم‌هایی طراحی کردیم تا بتوانیم سلیقه شهروندان جمهوری آذربایجان و نیز نظرات آنها درباره این خودروها و قیمت موردنظر را ارزیابی کنیم.

نوبری ادامه داد: آنچه مشاهده می‌شود این است که بستر لازم برای فروش خودروهای شرکت ایران‌خودرو در کشور جمهوری آذربایجان فراهم است و مردم این کشور علاقه‌مند به خرید خودروهای ایرانی هستند.

مدیر آسیا، اروپا و کشورهای همسود شرکت ایران‌خودرو با اشاره به پیشینه فعالیت این شرکت در جمهوری آذربایجان افزود: شرکت ایران‌خودرو فعالیت خود در جمهوری آذربایجان را ۳ سال پیش آغاز کرد.

در این مدت نزدیک به ۵هزار خودرو سواری را به این کشور صادر و به فروش رسانده و به همین دلیل مردم جمهوری آذربایجان شناخت خوبی درباره محصولات شرکت ایران‌خودرو دارند.

چشم‌انداز روشن صنعت خودرو



محمدرضا نجفی‌منش - عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو: در این روزها که شاهد دستاوردهای پسابرجام در صنعت خودرو و امضای قراردادهای جدید میان خودروسازان داخلی و خارجی هستیم، بدون شک بیش از هر زمان دیگری آینده صنعت خودرو روشن به نظر می‌رسد اما به طور قطع دستیابی به این چشم‌انداز روشن نیازمند اجرای برخی مقدمات است که از اصلی‌ترین موارد مطروحه باید به تامین نقدینگی فعالان این حوزه از جمله قطعه‌سازان اشاره کرد.

درحال‌حاضر اولویت اصلی خودروسازان و قطعه‌سازان تامین نقدینگی است و لازم است با توجه به اینکه نرخ سود بانکی هم‌اکنون به ۱۸ درصد رسیده، نرخ سود و تسهیلات بانکی نیز به میزان تورم کاهش یابد که این امر باعث ایجاد شرایط مناسب‌تری برای فعالان این حوزه خواهد شد.

از سوی دیگر نباید به اهمیت ارز تک‌نرخی نیز بی‌توجه بود. به طور قطع وقتی به سمت تک‌نرخی و واقعی‌شدن نرخ ارز حرکت کنیم، رشد بیشتری را در صنعت خودرو داخلی شاهد خواهیم بود. البته دولت نباید دخالتی در قیمت‌گذاری این صنعت داشته باشد زیرا این موضوع نکته بسیار مهمی در جهت رشد این گروه به شمار می‌رود. نگاهی به وضعیت قیمت سهام این گروه در بازار سرمایه نیز نوید روزهای روشن را می‌دهد و اتفاقات اخیر در این حوزه باعث شده تا سهام این گروه، رشد قابل‌توجهی را تجربه کند و زمانی که این گروه وارد فاز نزولی شد، تداوم روند فرسایشی پیش‌بینی نمی‌شد و به نظر می‌رسید دوباره به روزهای اوج خود بازگردد که در روزهای اخیر شاهد رشد قابل‌ملاحظه سهام این گروه بوده‌ایم.

سهام گروه خودرویی در مدت زمان طی شده از سال در مقایسه با سال گذشته، هم در تولید و هم در فروش رشد خوبی داشته است و روند بازار سهام آنها به‌گونه‌ای بوده که همه تولیدات آنها به فروش می‌رود در نتیجه مشکلی از جهت فروش در میان تولیدات خودرویی وجود ندارد.

بنابراین با توجه به اتفاقات مثبت رخ داده در صنعت خودرو، این گروه چه از جهت شرایط داخلی چه در بحث قرارداد با گروه‌های خودروساز خارجی در شرایط بسیار مناسبی قرار دارد و چنانچه ۳ عامل تامین نقدینگی موردنیاز، تک نرخی شدن ارز و آزادسازی قیمت‌گذاری رخ دهد این صنعت می‌تواند علاوه بر روند رو به رشد، تاثیر چشمگیری در رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی داشته باشد.

کارشناسان با تاکید بر تنوع محصول در بازار خودرو به صمت گفتند

ورود دشوار به بازار ناهمگن



عکس: صمت

نیره دوخانی
گروه صنعت

پلتفرم‌های قدیمی دست خودروسازان داخلی را برای ارائه محصولات جدید با هدف رقابت در بازار بسته است، این در حالی است که امریکا، رقابتی‌ترین بازار دنیا در بخش خودرو و دیگر محصولات را در اختیار دارد.

درحال‌حاضر ایران‌خودرو و سایپا بیشترین سهم را از بازار خودرو داخلی می‌برند و دولت با در نظر گرفتن دیوار تعرفه و سخت‌گیری برای واردات خودرو، به حمایت از این خودروسازان برخاسته است اما خودروسازان کشور اگرچه از دوران تحریم آسیب دیده‌اند و به دلیل بدهی‌های بانکی و بدهی به قطعه‌سازان در شرایط خوبی به سر نمی‌برند اما نگاهی به رونمایی از محصولات جدید و همچنین خودروهایی که قرار است در همکاری‌های مشترک به تولید برسد، نشان می‌دهد برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید در محدوده‌های قیمتی پایین ندارند. از سویی خودروسازان به تولید خودروهای قدیمی اصرار می‌ورزند و مذاکره آنها با خارجی‌ها برای ارائه محصولات ارزان‌قیمت به کندی پیش می‌رود.

به طور کلی بازار خودرو از جمله بازارهای جذاب هر کشور است که زیر ذره‌بین عموم مردم قرار گرفته و هر روز انتظارها از این بازار بیشتر می‌شود. این رویه در ایران نیز وجود دارد و امروز با پیشرفت فناوری و از سویی گشایش‌های برجامی، مشتریان ایرانی در انتظار ارائه محصولات جدید و متنوع از سوی خودروسازان داخلی و همچنین واردکنندگان خودرو هستند.

▣ تنوع محصول بر مبنای تیراژ تولید

بر همین اساس در بخش تنوع محصول دو خودروساز بزرگ کشور به تولید خودروهای قدیمی، خودروهایی سواری که بیش از ۲۰ سال از عمر آنها می‌گذرد و استفاده از آنها در بیشتر کشورها منسوخ شده، محکوم هستند. آنطور که کارشناسان می‌گویند، یک خودرو عمر مفیدی معادل ۵ سال دارد و بعد از این مدت بهتر است از رده خارج شود؛ رویه‌ای که خودروسازان کشور آن را درپیش نگرفته و در ارائه محصولات متنوع کم‌کار هستند.

به گفته یک کارشناس خودرو برای ارائه محصولی جدید باید تیراژ آن درنظر گرفته شود. به‌طور کلی تیراژ اقتصادی یک محصول بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار دستگاه در سال است و برای نمونه شرکت ایران‌خودرو و سایپا با توجه به ظرفیت‌های موجود باید سالانه بین ۳ تا ۵ محصول جدید ارائه دهند.

فربد زاوه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اگر عمر این محصولات ۶ سال باشد باید هر سال یا ۲ سال یک‌بار محصول خانواده جدید و گروه ارائه دهند و هر ۲ سال یک‌بار باید تغییرات پلتفرمی به وجود آید و هر ۵ سال پلتفرمی جدید ایجاد شود.

وی درباره عمر مفیدی که شرکت‌های خودروساز خارجی برای یک محصول درنظر می‌گیرند، گفت: خودروسازان خارجی بیشتر از ۷ سال از اتاق یک خودرو استفاده نمی‌کنند برای نمونه کره‌ای‌ها به مدت ۵ سال و ژاپنی‌ها و اروپایی‌ها بیش از ۷ سال اتاق یک خودرو را نگه نمی‌دارند و روی هر گروه خودرویی به طور معمول ۴مدل هاچ‌بک، اس‌یووی، استیشن واگن و صندوقدار ارائه می‌دهند. خودروسازان جهانی با تیراژ ۷۰۰ هزار دستگاه حدود ۶ تا ۷ مدل جدید تولید می‌کنند.

درحال‌حاضر که معامله با کشورهای خارجی آسان شده، خودروسازان داخلی که از محدودیت‌های تحریم آسیب دیده‌اند، برای متنوع کردن محصولات خود به همکاری با شرکت‌های خارجی چشم‌دوخته‌اند اما زاوه با انتقاد از این رویه معتقد است همکاری با خارجی‌ها جای خود را دارد اما برای تنوع محصول باید به توان متخصصان کشور تکیه کرد.

رقابت در بازار به چالش دیگری برای خودروسازان کشور تبدیل شده زیرا مشکلاتی از جمله تعیین قیمت دستوری و پایین بودن کیفیت به جای رقابت، رکود را به بازار خودرو کشانده است.

آنطور که این کارشناس خودرو می‌گوید برای برخورداری از بازاری رقابتی حضور نشان‌های مختلف الزامی است. به طور معمول سالانه حدود ۱۲محصول جدید چه به صورت وارداتی و چه ساخت داخل به بازار عرضه می‌شود. درحال‌حاضر بیش از ۵۰ نشان خودرویی در دنیا وجود دارد که اگر هر کدام سالی یک محصول جدید ارائه دهند، تنوع بسیار بالا خواهد بود. در بازار رقابتی در هر رده قیمتی یک یا دو محصول جدید وجود دارد.

به گفته زاوه، رقابتی‌ترین بازار خودرو دنیا در اختیار امریکا است زیرا هیچ دخالت دولتی در آن نیست. در ادامه ژاپن، اروپا و به تازگی چین بازارهای رقابتی دنیا را در اختیار دارند.

▣ قیمت، مبنای بازار رقابتی

خودروهای قدیمی به دلیل نبود پلتفرم‌های جدید در کشور به تولید می‌رسد و خودروسازان داخلی امیدوارند در همکاری‌های مشترک و انتقال پلتفرم‌های خودروسازان خارجی، محصولاتی جدید به بازار ارائه دهند.

به گفته یک پژوهشگر صنعت خودرو، برای ارائه محصول جدید نیاز به پلتفرمی جدید است به‌گونه‌ای که روی هر پلتفرم امکان تولید ۱۵ مدل خودرو وجود دارد. از آنجایی که در ایران پلتفرم‌های خودرو قدیمی است و امکان اضافه کردن آپشن‌های جدید روی آن وجود ندارد، بنابراین ارائه محصول جدید روی این پلتفرم‌ها دشوار است.

بهاره عریانی که تنوع محصول را از پیش‌نیازهای بازار رقابتی نمی‌داند، در گفت‌وگو با صمت به تعریف این بازار پرداخت و توضیح داد: تنوع محصول در ایجاد بازار رقابتی دخالتی ندارد بلکه قیمت‌ها در آن یکسان است. به طور کلی رقابت هنگامی در بازار به وجود می‌آید که چندین فروشنده محصولی همگن و مشابه را به فروش برسانند و در این شرایط قیمت‌ها باید یکسان باشد. شرط بقا در این بازار فروش محصول در رده قیمتی مشخص است در غیراین‌صورت مشتری ترجیح می‌دهد محصول را ارزان‌تر خریداری کند.

وی ادامه داد: شرکت‌های خارجی از جمله کیا و هیوندا عمری حدود ۳ تا ۵ سال را برای محصول خود تعریف می‌کنند در حالی که خودرویی مانند پراید بیش از ۲۰ سال است در ایران به تولید می‌رسد و اگر عمر مفید آن را ۵ سال درنظر بگیریم، در این مدت بیش از ۴ مدل خودرو جدید باید به جای پراید تولید می‌شد.

عریانی با بیان اینکه تنوع محصول زمانی اتفاق می‌افتد که خودروهای متنوع در رده‌های قیمتی مختلف ارائه شود، گفت: اگر یک کلاس قیمتی مورد توجه باشد و دیگر کلاس‌ها به ویژه رده‌های قیمتی پایین دور از مرکز توجه باشد، در این صورت تنوع محصول اتفاق نیفتاده است. بنابراین تنوع محصول تنها با ارائه محصول جدید اتفاق نمی‌افتد بلکه این خودروها باید در محدوده‌های قیمتی مختلف ارائه شده و با قدرت خرید مردم همخوانی داشته باشد.

بر پایه تحلیل این پژوهشگر صنعت خودرو، در بازار رقابتی ورود و خروج آسان است. در این بازار قیمت از سوی ارگانی مشخص تعیین نمی‌شود بلکه عرضه و تقاضا قیمت را مشخص می‌کند. در این بازار باید امکان فعالیت تولیدکننده داخلی و خارجی در کنار هم وجود داشته باشد. بنابراین این توضیحات نشان می‌دهد که تنوع محصول در رقابتی بودن بازار نقش اثرگذاری ندارد زیرا نقش‌آفرینی اصلی به عهده قیمت است؛ این شاخص‌ها در بازار خودرو ایران دیده نمی‌شود.

براساس این گزارش خودروسازان داخلی برای ارائه محصولات متنوع فاصله بسیاری با شرکت‌های خارجی دارند که انتظار می‌رود در همکاری مشترک با خودروسازان خارجی علاوه بر استفاده از توان متخصصان داخلی برای تنوع محصول، رویه آنها را درپیش گرفته و به صورت مداوم در صدد به روز کردن پلتفرم‌های خود باشند.

فربد زاوه: برای برخورداری از بازاری رقابتی حضور نشان‌های مختلف الزامی است

بهاره عریانی: برای ارائه محصول جدید نیاز به پلتفرمی جدید است به‌گونه‌ای که روی هر پلتفرم امکان تولید ۱۵ مدل خودرو وجود دارد

خودروهای کدام کشور در ایران بهترند؟

بازار خودرو ایران در حالی میزبان محصولات متنوعی از کشورهای مختلف است که براساس یک نظرسنجی مردمی، مدل‌های آلمانی دارای بهترین سطح کیفی اولیه (کیفیت مربوط به ماه‌های ابتدایی خرید خودرو) هستند.

به گزارش خودروکار، بنابر گزارشی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران چندی پیش منتشر کرده، بیشتر خودروهای حاضر در جاده‌ها و خیابان‌های کشور را محصولات داخلی به علاوه ۴ کشور آلمان، کره، ژاپن و چین تشکیل داده‌اند. در این بین، خودروهای آلمانی که کمترین تیراژ را در مقایسه با سایر کشورها دارند، دارای بهترین از نظر مشتریان هستند. بنز و بام‌و از جمله خودروهای مشهور آلمانی حاضر در بازار ایران به شمار می‌روند که از قیمت بالایی نیز برخوردارند. پس از آلمان‌ها خودروهای ژاپنی صاحب رتبه ۲ در کسب رضایتمندی مشتریان در حوزه کیفیت محصول شده‌اند.

تویوتا، میتسوبیشی، نیسان و مزدا از جمله شرکت‌های معتبر ژاپنی حاضر در بازار ایران به شمار می‌روند که همه آنها نیز از طریق واردات راهی کشور می‌شوند.

از ژاپنی‌ها که بگذریم، خودروهای کره‌ای توانسته‌اند در جایگاه سوم رضایتمندی مشتریان ایرانی از کیفیت اولیه خودروها قرار بگیرند. این در شرایطی است که کره ای‌ها در مقایسه با خودروسازان آلمانی و ژاپنی از تیراژ بالاتری در بازار ایران برخوردارند و این موضوع با قیمت پایین تر آنها (نسبت به رقبای آلمانی و ژاپنی) در ارتباط است.

هیوندایی، کیا و سانگ‌یانگ، ۳ خودروساز کره‌ای بازار ایران به شمار می‌روند که درحال‌حاضر تنها کیا به مونتاژ محصول در کشور مشغول است.

خودروسازان چینی نیز در رده بندی اعلام شده، جایگاه چهارم را در کسب رضایت مشتریان به‌دست آورده‌اند.

خودروهای چینی که درحال‌حاضر بخش قابل‌توجهی از بازار ایران را در اختیار دارند، به واسطه محصولاتی مانند چری و لیفان و جک توانسته‌اند این جایگاه را تصاحب کرده و حتی بالاتر از فرانسوی‌ها بایستند. در نظرسنجی انجام شده، رده پنجم جدول رضایتمندی مشتریان به خودروهای فرانسوی رسیده و در نهایت این خودروهای داخلی هستند که رده انتهایی را به خود اختصاص داده‌اند.

با توجه به این رده‌بندی و گزارش‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مشخص می‌شود خودروهای کم‌تیراژ از سطح کیفی بالاتر و پرتیراژها از کیفی پایین‌تری در بازار ایران برخوردارند.

«یک روستا یک محصول»

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی از احداث نواحی صنفی - صنعتی برای نهادینه‌سازی طرح «یک روستا یک محصول» خبرداد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، مسعود مهدی‌زاده‌مقدم در نشست مشترک با فرماندار شهرستان داورزن گفت: در صورت دریافت تقاضا از سوی روستاها و شناسایی ظرفیت‌ها، احداث نواحی صنفی - صنعتی در دستور کار قرار گرفته تا مهاجرت معکوس شکل گیرد. مهدی‌زاده‌مقدم ادامه داد: تاکنون ۳۲ طرح روستایی در استان شناسایی شده که جذابیت حمایت داشته و باید زمینه شکل‌گیری و اقدامات اجرایی آن انجام شود.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تصریح کرد: سیاست‌های شرکت شهرک‌های صنعتی توسعه متوازن زیرساخت‌های عمرانی و حمایت از صنایع کوچک است.

مهدی‌زاده‌مقدم در زمینه موقعیت ناحیه صنعتی داورزن بیان کرد: احداث این ناحیه صنعتی در مدخل ورودی استان سبب شده ظرفیت خود را از تهران دریافت کند و باید تلاش کرد تا ظرفیت‌های نهفته آن شناسایی شود.

در ادامه، رضا فلاحی، فرماندار داورزن گفت: این شهرستان از سال ۹۲ از بخش به شهرستان ارتقا یافت و به لحاظ ساختار جمعیتی از ظرفیت‌های


مسعود مهدی‌زاده‌مقدم


رضا فلاحی

خوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است.

وی بیان کرد: از ۳۰سال گذشته جمعیت زیادی از این شهرستان به علت نبود اشتغال به کلانشهرها مهاجرت کرده و فقط در مناسبت‌های ملی و مذهبی به آن مراجعه می‌کنند.

فرماندار داورزن بیان کرد: کشاورزی ۸۰درصد اشتغال شهرستان را به خود اختصاص داده که با احداث واحدهای صنایع تبدیلی زمینه رشد اشتغال در این شهرستان فراهم می‌شود.

وی این شهرستان را قطب فلفل استان برشمرد و افزود: در این شهرستان ۴۰ واحد فلفل‌کوبی مشغول فعالیت هستند و باید به سمت صنعتی شدن آن پیش رفت.

فلاحی نیاز مبرم این شهرستان را اشتغال عنوان کرد و افزود: با راه‌اندازی این ناحیه صنعتی، برای صنایع بسته‌بندی و تبدیلی کشاورزی زمینه ارائه خدمات بهتر و ایجاد اشتغال مولد فراهم خواهد شد. وی ابراز امیدواری کرد، با همت مسئولان شاهد شکوفایی و بازگشت جمعیت به شهرستان خواهیم بود.

«اچ‌اس‌ای‌ای» بازویی توانمند در شهرک‌های صنعتی


عکس: ابوالفضل کیمیایی

صفیه رضایی
گروه صنعت

وقوع حوادث پیاپی در واحدهای صنعتی و به بار آوردن هزینه‌های بسیار در این زمینه ضرورت توجه هر چه بیشتر به ساختار اچ‌اس‌ای‌ای را در شهرک‌های صنعتی گوشزد می‌کند. کارشناسان معتقدند که پرداختن به محور آموزش در این حوزه می‌تواند واحدهای صنعتی را با این نگرش جدید آشناتر کند. به این منظور در شهرک‌های صنعتی یزد در قالب برگزاری کلاس‌های آموزشی، تهیه شناسنامه اچ‌اس‌ای‌ای برای شهرک‌های صنعتی، ارائه گزارش‌های مداوم، تهیه مشوق‌ها برای واحدهای صنعتی برتر در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای و... انجام شده یا در حال انجام است. سازوکاری که از حدود یک ماه پیش با تاکیدهای مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و علی یزدانی، مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران پیگیری و تقویت شده است.

این در حالی است که وجود کارشناس موقت اچ‌اس‌ای‌ای در واحدهای صنعتی با کمتر از ۵۰ نفر نیروی‌انسانی و کارشناس ثابت اچ‌اس‌ای‌ای در واحدهای صنعتی کمتر از ۱۰۰ نفر نیروی‌انسانی یک الزام در شهرک‌های صنعتی است. در محیط‌های صنعتی با وجود ماشین‌آلات و ابزار فراوان، کارگران در معرض خطرات گوناگون قرار دارند.

با پیشرفت فناوری و افزایش کاربرد ماشین‌آلات در تولید نیز مخاطرات و احتمال بروز حوادث در این‌گونه محیط‌ها فزونی می‌گیرد.

یک مکان، یک کار معین یا یک دستگاه زمانی ایمن است که احتمال خطر مرگ، مجروح شدن یا ابتلا به بیماری برای کسانی که در آنجا بوده یا با آن دستگاه کار می‌کنند در حد قابل قبول، کم باشد. به‌طور کلی، می‌توان چنین گفت که میزان خطر قابل قبول با پایین آمدن سطح ایمنی، افزایش و با افزایش سطح ایمنی کاهش می‌یابد. حوادث یا سبب آسیب دیدن دستگاه‌ها و تجهیزات مواد خام، محصولات یا محیط کار می‌شود یا آسیب‌های غیرقابل جبران جسمی و جانی را به همراه خواهد داشت.

از این‌رو واحدهای صنعتی باید از زیان‌های مادی ناشی از حوادث صنعتی آگاهی داشته باشند و چشم‌انداز ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در واحد تولیدی خود را ترسیم کنند و همواره آن را مورد بازبینی قرار دهند. این همان ادبیاتی است که در اچ‌اس‌ای‌ای می‌توان مورد واکاوی قرار داد. حال اگر این ادبیات را در زمینه شهرک‌های صنعتی مورد بازبینی قرار دهیم، گستره کار بیشتر می‌شود؛ چراکه در شهرک‌های صنعتی برای پیگیری این چشم‌انداز بهداشت حرفه‌ای به ساختار بزرگتری نیاز است. این سازوکار را در شهرک‌های صنعتی استان یزد بررسی کرده‌ایم.

«اچ‌اس‌ای‌ای» به تناسب شهرک‌های صنعتی

سیدمسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد به صمت گفت: حدود یک ماه است که واحدی به نام اچ‌اس‌ای‌ای در ساختار شرکت شهرک‌های صنعتی ایجاد شده است.

عظیمی با بیان اینکه اساس اچ‌اس‌ای‌ای بر آموزش است، گفت: تجهیزات ایمنی همچون ایجاد ایستگاه‌های آتش‌نشانی، تصفیه‌خانه‌های آب و پیگیری واحدها از نظر حفاظت و ایمنی در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای قابل بررسی است.

وی با اشاره به اهمیت وجود ساختار اچ‌اس‌ای‌ای گفت: به‌تازگی دستورالعمل جدیدی اعلام شده است مبنی بر اینکه واحدهای صنعتی که قصد دارند پایان کار بگیرند باید از سازمان کار و امور اجتماعی و آتش‌نشانی‌های شهرک‌ها گواهینامه لازم را دریافت کنند. عظیمی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای در شهرک‌های صنعتی یزد گفت: در حوزه آموزش برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای شده است. در مجموع قصد داریم با توجه به تاکیدات مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مهندس علی یزدانی، مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی این حوزه را بیش از پیش تقویت کنیم.

وی افزود: طراحی شهرک‌های صنعتی، معابر و ساختمان‌ها در شهرک‌های صنعتی برمبنای اصول مهندسی شکل گرفته است. در مجموع، فرآیندها براساس نظارت‌های ویژه نظام مهندسی شکل می‌گیرد. درحوزه نگهداری و بهره‌وری انرژی نیز به طور قطع تلاش می‌شود. به علاوه اینکه در حوزه پزشکی کار، برای شهرک‌های صنعتی که به حد نصاب برسند درمانگاه‌هایی از سوی شرکت‌های خدماتی ایجاد می‌شود. به‌عنوان نمونه، در دو شهرک صنعتی یزد چنین سازوکاری ایجاد شده است.

عظیمی با اشاره به گستره خدمات‌رسانی در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای در شهرک‌های صنعتی یزد گفت: به میزان وسعت استان خدمات را پیش می‌بریم. البته ۱۰ شهرک صنعتی براساس اصل۴۴ به صنعتگران واگذار شده و آنها با مشارکت شرکت‌های خدماتی، حفظ و نگهداری شهرک‌ها را برعهده گرفته‌اند. با وجود این، اقدامات در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای برمبنای شرایط شهرک‌های صنعتی شکل گرفته اند؛ یعنی در شهرک یزد با ۶۸۶ هکتار وسعت و ۱۲هزار نیروی کار، اقدامات متناسب و در شهرکی که تنها یک واحد صنعتی در آن فعالیت می‌کند، اقدامات متناسب با شرایط آن شهرک انجام شده است.

هماهنگی بین سازمانی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد با اشاره به هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی برای اجرای هر چه بهتر سازوکار اچ‌اس‌ای‌ای گفت: ارگان‌های گوناگونی همچون وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت شهرک‌های صنعتی و تمامی واحدهای صنعتی، سازمان فنی و حرفه‌ای و تمام دستگاه‌هایی که اقدامات زیرساختی را برعهده دارند در این قسمت فعالیت می‌کنند. در مجموع امسال در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای رویکرد ساختاری و سازمانی در دستورکار قرار گرفته است. همچنین به نظر می‌رسد که در یزد هیچ گونه ناهماهنگی بین سازمان‌ها وجود ندارد و همه ارگان‌ها از لحاظ قانونی توجیه شده‌اند.

وی با اشاره به لزوم وجود ساختار اچ‌اس‌ای‌ای در شهرک‌های صنعتی گفت: نباید انتظار داشته باشیم که ایجاد این ساختار و پیگیری سازوکار و جدید در چند ماه تحقق پیدا کند. هر چند دولت تدبیر و امید نسبت به این حوزه اعتقاد و عزم راسخ دارد. اقدامات گوناگونی در سطح وسیع نیز درحال انجام است. از جمله اینکه اگر اتفاقی برای یک واحد صنعتی رخ دهد، آن حادثه به همه واحدهای صنعتی ابلاغ می‌شود تا از وقوع حادثه مشابه جلوگیری شود. البته باید قبول کنیم که هر جا تعداد واحدهای صنعتی زیادتر باشد دامنه خطرپذیری بالاتر می‌رود. البته با پوشش بیمه‌ای همچون بیمه مسئولیت و آتش‌سوزی می‌توان هم‌پوشانی ویژه‌ای در این ساختار به وجود آورد.

تهیه گزارش‌ها از حوادث

حبیب راهی، کارشناس اچ‌اس‌ای‌ای شرکت شهرک‌های صنعتی یزد نیز به صمت گفت: شکل‌گیری ساختار اچ‌اس‌ای‌ای در شرکت‌های تابع سازمان صنایع کوچک در حال پیگیری است.

راهی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای گفت: تهیه فرم‌های ایمنی ممیزی برای واحدهای صنعتی امسال در برنامه کاری ما قرار گرفته است. تاکنون نیز ۵۰ واحد صنعتی را توانستیم ممیزی کنیم و به‌تدریج تلاش داریم تمامی واحدها را زیرپوشش قرار دهیم. همچنین بازدید از شهرک‌های صنعتی و بازرسی از نظر زیرساخت‌های اچ‌اس‌ای‌ای در دستور کار است؛ تمام امکانات شهرک‌های صنعتی از نظر ایمنی و بهداشت همچون وجود درمانگاه، آتش‌نشانی، آمبولانس، تصفیه‌خانه‌های فاضلاب، فضای سبز، سیستم انتقال زباله و... بازرسی می‌شود و هرکدام از قسمت‌ها نقص داشته باشد در اولویت تکمیل قرار می‌گیرد. وی افزود: اقدام جدیدی که از اواسط سال گذشته شروع شده ارسال گزارش‌های حوادث در واحدهای صنعتی است یعنی تمام حوادثی که در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای رخ می‌دهد مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند و بازخورد آن به تمامی واحدهای صنعتی مشابه سراسر کشور ارسال می‌شود تا از حوادث مشابه جلوگیری به عمل آید.

راهی با اشاره به ضرورت وجود ساختار اچ‌اس‌ای‌ای گفت: براساس قانون، واحدهای صنعتی که بیش از ۵۰ نفر نیروی کار دارند باید یک نفر کارشناس اچ‌اس‌ای‌ای موقت را در داخل سازمان داشته باشند. اگر بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند نیز باید یک کارشناس اچ‌اس‌ای‌ای به‌صورت دائم داشته باشند. با وجود این، به دلیل مشکلاتی از جنس هزینه تا زمانی که یک اتفاق نیفتد کارفرما به این اعتقاد نمی‌رسد که این ساختار را در داخل واحد صنعتی ایجاد کند. از این‌رو ممکن است که کار یک کارشناس اچ‌اس‌ای‌ای دیده نشود.

آموزش‌های منظم

راهی با اشاره به دوره‌های آموزشی در حوزه اچ‌اس‌ای‌ای نیز گفت: این دوره‌های آموزشی در سال گذشته در حوزه بهداشت کار ۱۸۴ ساعت، در حوزه ایمنی ۴۶۰ ساعت، در بخش بیماری ناشی از کار ۱۰۴۰ ساعت، در محور پایش محیط کار ۲۴۸ ساعت، در حوزه ایمنی برق ۱۰۲ ساعت، پیشگیری و کنترل آتش ۱۰۴۰ ساعت، بازرسی و ایمنی محیط کار ۸۴ ساعت، ایمنی ماشین‌آلات ۸۴ ساعت، حوزه مدیریت پسماند ۲۵۲ ساعت، بخش تعمیرات و نگهداری ۵۳۱ ،مدیریت انرژی ۱۶۸ ساعت، مدیریت ایمنی و سلامت ۱۵۲ ساعت و مدیریت ایمنی و کار محیط‌زیست ۳۸۰ ساعت برگزار شده است. همچنین یک مانور اطفای حریق نیز در شهرک‌های صنعتی اجرا شد. این کارشناس اچ‌اس‌ای‌ای شرکت شهرک‌های صنعتی یزد گفت: امسال تهیه شناسنامه اچ‌اس‌ای‌ای برای شهرک‌های صنعتی در دستور کار است. این شناسنامه در زمینه جزئیات زیرساخت‌های بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی برای واحدهای صنعتی و شهرک‌های صنعتی است. وی با بیان اینکه تهیه این شناسنامه کاری بسیار زمانبر است، گفت: برای شهرک صنعتی یزد حداقل دو سال زمان لازم است تا این شناسنامه تهیه شود.

جایزه‌هایی برای واحدهای صنعتی

راهی افزود: از اقدامات دیگر تصویب کمیته حفاظت و ایمنی است که متولی اصلی آن اداره کار و امور اجتماعی و مرکز بهداشت و درمان است. شرکت شهرک‌های صنعتی نیز با مشارکت این سازمان‌ها تلاش دارد در واحدهای صنعتی نیز این کمیته حفاظت و ایمنی تشکیل دهد.

وی در پاسخ به این سوال که در زمینه اچ‌اس‌ای‌ای نظام رتبه‌بندی برای شهرک‌های صنعتی در یزد ایجاد شده است، گفت: به‌تازگی قرار است که واحدهای صنعتی که عملکرد مثبت در زمینه اچ‌اس‌ای‌ای دارند، معرفی شوند و از آنها قدردانی شود.


حبیب راهی

اچ‌اس‌ای‌ای برای شهرک‌های صنعتی در دستور کار است


سیدمسعود عظیمی

در یزد هیچ گونه ناهماهنگی بین سازمان‌ها وجود ندارد و همه ارگان‌ها از لحاظ قانونی توجیه شده‌اند

روی خط خبر

انسداد ۱۰۹ چاه غیرمجاز در استان مرکزی

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان مرکزی گفت: از ابتدای امسال تاکنون در راستای حفاظت از منابع آب زیرزمینی و تعادل‌بخشی سفره‌های آب‌های زیرزمینی، ۱۰۹ چاه غیرمجاز در استان مرکزی پر و مسدود شد که به میزان ۲/۵ میلیون مترمکعب صرفه‌جویی آب را دربر داشته است.

به گزارش خبرنگار صمت از استان مرکزی، عزت‌اله آمره‌ای با اعلام این مطلب افزود: یکی از مهم‌ترین راهکارهای گذر از بحران آب، مدیریت مصرف و جلوگیری از برداشت چاه‌های غیرمجاز و اضافه برداشت چاه‌های مجاز است که شرکت آب منطقه‌ای استان مرکزی در راستای مدیریت و نظارت دقیق بر منابع آب‌های زیرزمینی از ابتدای امسال اقدام به انسداد ۱۰۹ چاه غیرمجاز و توقیف ۵۰ دستگاه حفاری غیرمجاز در این استان کرده است.

وی افزود: یکی از دلایل مهم کاهش آب‌های زیرزمینی در استان برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی برای آبیاری زمین‌های کشاورزی است و متاسفانه عده‌ای از کشاورزان برای آبیاری زمین‌های کشاورزی خود بدون توجه به بحران آب در استان، اقدام به حفر غیرمجاز چاه می‌کنند که این موضوع باعث کاهش شدید منابع آبی در استان شده و خشکسالی‌های پی‌درپی نیز این بحران را تشدید کرده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان مرکزی با بیان اینکه ۸۵ درصد از آب زیرزمینی و ۱۵ درصد از آب‌های سطحی در استان مصرف می‌شود، ادامه داد: سالانه حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب در دشت‌های استان کسری مخزن داریم یعنی آب زیرزمینی سالانه ۲۰۰ میلیون مترمکعب افت کرده و دیگر جبران نمی‌شود. این در حالی است که شهرستان ساوه سالانه با کاهش یک متری سطح منابع آب‌های زیرزمینی رتبه نخست را در کاهش سطح سفره‌های آب زیرزمینی به خود اختصاص داده است.

آمره‌ای بیان کرد: استان مرکزی از نظر تعداد منابع آب در جایگاه ۱۳ کشور قرار دارد و متوسط بارندگی در این منطقه سالانه ۲۶۰ میلی‌متر و حجم ریزش‌های جوی ۷/۷میلیون مترمکعب است که از این مقدار ۴/۵ میلیون متر مکعب تبخیر می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان مرکزی ادامه داد: استان مرکزی از نظر تخلیه منابع آب در سطح کشور در جایگاه ۷ قرار دارد و از نظر متوسط کسری مخزن سالانه آبخوان‌ها در جایگاه ۸ کشور قرار گرفته است.

آمره‌ای با بیان اینکه عملیات پر کردن چاه‌ها همچنان ادامه دارد و این شرکت در این زمینه فعالیت جدی و مستمر خواهد داشت گفت: منابع موجود آب‌های زیرزمینی به علت برداشت‌های غیرمجاز و بی‌رویه با مشکل جدی روبه‌رو شده و برگشت‌پذیر نیست. وی همچنین خواستار استفاده از روش‌های نوین آبیاری از سوی کشاورزان شد و افزود: همه ما در مقابل بحران به وجود آمده در وضعیت منابع آب مسئولیم و می‌توانیم با همکاری و همدلی یکدیگر، آثار نامطلوب این معضل را به حداقل برسانیم.

راه‌اندازی «آبفایار»

در راستای آسانی دریافت خدمات آب و فاضلاب از سوی شهروندان و با توجه به گسترش استفاده از تجهیزات قابل حمل همچون تلفن همراه، تبلت و... سامانه همراه‌افزار «آبفایار» به عنوان نخستین نرم‌افزار تخصصی کاربردی در حیطه خدمات مشترکان در استان مرکزی از سوی دفتر آمار و فناوری اطلاعات شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی راه‌اندازی شد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان مرکزی، کامران مقدسی، مدیر دفتر آمار و فناوری اطلاعات شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اعلام این خبر گفت: این سامانه با هدف ارائه خدمات مشترکان روی تلفن همراه در بستر سیستم عامل اندروید طراحی و راه‌اندازی شده است و لینک بارگذاری سامانه علاوه‌بر پورتال (www.abfamarkazi.ir) و کانال تلگرام شرکت (@abfamarkazi) در سایت و نرم‌افزار بازار نیز برای نصب و استفاده عموم قرار گرفته است و مشترکان می‌توانند با مراجعه به نشانی‌های یادشده نسبت به بارگذاری و نصب نرم‌افزار آبفایار بر تلفن همراه و تبلت اندرویدی خود اقدام کنند.مدیر دفتر آمار و فناوری اطلاعات شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی ضمن اشاره به خدمات قابل ارائه در بستر همراه افزار «آبفایار» عنوان کرد: مشاهده صورتحساب آب‌بهای آخرین دوره، پرداخت غیرحضوری صورتحساب آب بها، تسویه حساب موجر و مستاجر، ارسال شماره کارکرد کنتور انشعاباتی که در زمان مراجعه ماموران قرائت در ملک بسته بوده،دریافت فهرست مصرف وپرداخت صورتحساب آب بها یک انشعاب در سال مورد نظر، راهنمای استفاده از خدمات غیرحضوری، اطلاع‌رسانی درباره آدرس و شماره تماس امور و اداره‌های تابع، ارائه رهنمون درباره مدیریت مصرف و معرفی راهکارهای مصرف بهینه آب و... از خدمات قابل ارائه سامانه همراه‌افزار آبفایار است.

مقدسی با بیان اینکه شهروندان و مشترکان آب و فاضلاب با نصب این سامانه روی گوشی تلفن همراه و تبلت اندروید خود می‌توانند بدون مراجعه به واحدهای خدمات مشترکان در تمامی ساعات شبانه‌روز از سرویس‌های قابل ارائه سامانه آبفایار استفاده کنند، اظهار امیدواری کرد: همگام با توسعه فناوری‌های نوین دیجیتال، شاهد تولید محصولات دیجیتال بیشتر در زمینه وظایف و فعالیت‌های تخصصی در شرکت آب و فاضلاب استان نیز باشیم.

یادداشت

عرضه ذرت در بورس زنگ خطر صنایع غذایی



امیر مهرزاد/روزنامه‌نگار

پس از اینکه ارائه محصولات پتروشیمی با هدف شفاف‌سازی مبادلات وارد بورس شد، صنایع پایین‌دستی با مشکلات بسیاری روبه‌رو شدند. بزرگترین مشکلی که صنایع پایین دستی در مواجهه با این قانون با آن دست و پنجه نرم می‌کنند ناتوانی بسیاری از صنایع کوچک و متوسط برای خرید مستقیم از بورس است. این واحدها به دلیل اینکه میزان نیازشان به محصولات پتروشیمی کمتر از حداقل میزانی است که بورس ارائه می‌دهد، نمی‌توانند محصولات مورد نیاز را به طور مستقیم تامین کنند و مجبور هستند از بازار آزاد با قیمت‌های غیرمتعارف و بسیاری مشکلات دیگر خریداری کنند.

بر اساس برخی شنیده‌ها اکنون رایزنی‌هایی در حال شکل‌گیری است که ذرت هم از طریق بورس فروخته شود، در صورتی که این اتفاق برای صنایع غذایی کشور رخ دهد، مشکلاتی که در مواد پتروشیمی ایجاد شد در صنایع غذایی هم با شدت بیشتری به وجود خواهد آمد.

نگرانی از ارائه محصولات صنایع غذایی از طریق بورس بسیار بیشتر از محصولات پتروشیمی است. صنایع پایین‌دستی محصولات پتروشیمی از توان مالی بسیار بیشتری نسبت به واحدهای صنایع غذایی برخوردار هستند و به دلیل توان مالی و سرمایه در گردش بالا می‌توانند از پس بسیاری مشکلات بر آیند اما در صنایع غذایی این طور نیست. عمده این واحدها در دسته صنایع کوچک و متوسط تقسیم‌بندی شده‌اند که بحران‌های اینچنینی می‌تواند آنها را از چرخه تولید خارج کند.

همچنین باید در نظر داشت که میانگین تولید ذرت در سال حدود ۱ میلیون تن است. بخش قابل توجهی از این محصول از طریق روابط کشاورزان با دامداران و مرغداری‌ها برای تامین خوراک دام و طیور فروخته می‌شود و بخش دیگری هم از طریق خرید تضمینی وزارت جهاد کشاورزی خریداری می‌شود. حال باید نکته دیگری را هم در نظر داشت که نیاز کشور به ذرت حدود ۵ و نیم میلیون تن است. بر این اساس ذرت تولید شده در کشور به حدی است که اگر وارد بورس شود به‌وسیله کارخانه‌های بزرگ به سرعت خریده شده و واحدهای صنایع غذایی کوچک سهمی در تامین مواد اولیه نخواهند داشت.

خبر

جلوگیری از تولید غیرقانونی حمایت از زنجیره تولید

پس از اخباری که درباره خودکفایی دوباره در تولید گندم به گوش رسید مسئولان قصد کرده‌اند از زنجیره تولید حمایت بیشترین کنند تا مشکلاتی که در دولت قبل پس از خودکفایی در تولید این محصول به وجود آمد، تکرار نشود.

یکی از سیاست‌هایی که در حمایت از زنجیره تولید اهمیت بسیاری دارد، جلوگیری از فعالیت واحدهایی است که تولید آرد یا نان را به‌طور غیرقانونی انجام می‌دهند.

فرماندار تهران در جلسه شورای آرد و نان شهرستان تهران بر تداوم نظارت و بازرسی بر نحوه تولید و عرضه آرد و نان در سطح شهرستان تهران تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، عیسی فرهادی خواستار ارائه گزارش‌های دستگاه‌های مربوط از اقدام‌های انجام شده به‌ویژه در بخش بازرسی و نظارت در واحدهای تولید آرد شد.

معاون استاندار تهران همچنین در این نشست بر اصلاح امور مربوط به تولید و عرضه آرد و نان به‌ویژه در بخش اخلاق و رفتار با مشتری، ارائه نان باکیفیت وخودداری از کم‌فروشی تاکید کرد.

فرهادی با اشاره به اینکه باید از تولید غیرقانونی و بدون مجوز آرد جلوگیری شود، گفت: برخورد با نانوایی‌های غیرمجاز و غیربهداشتی، صدور مجوز ایجاد نانوایی‌های جدید در محله‌های مورد نیاز و رعایت قیمت‌های مصوب انواع نان ازجمله مواردی است که باید مورد توجه دست‌اندرکاران تولید و عرضه آرد و نان و شورای مربوط همچون گذشته قرار گیرد.

براساس این گزارش در این نشست دبیر اجرایی اتاق اصناف تهران، معاون بازرگانی، رییس اتحادیه نانوایان و معاون اتحادیه نانوایان سنگکی ازجمله حاضرانی بودند که درباره مسائل و مشکلات صنف خود مطالبی را مطرح کردند.

نظارت مستمر نداشتن بر کارخانه‌های آرد، کیفیت نازل آرد تولیدشده، یکسان‌سازی قیمت نان، کاهش تقاضا برای انواع نان، افزایش بدون ضابطه تعداد نانوایی و دونرخی بودن نان ازجمله مواردی بود که در این نشست از سوی دست‌اندرکاران تولید و توزیع نان عنوان شد.

ایران کانون فرآوری عمیق غلات می‌شود

رییس هیات مدیره پالایشگاه غلات یک کارخانه بخش خصوصی در کشور از ظرفیت‌های تولید شربت فروکتوز در ایران خبرداد.

او معتقد است ایران می‌تواند تولید شربت فروکتوز را در دستور کار قرار دهد تا مشکلاتی که در زمینه تولید شکر و قند وجود دارند هم کاهش یابد.

به گزارش فودپرس مرتضی سلطانی درباره ضرورت تولید و صادرات محصولات پالایشگاهی غلات گفت: شربت فروکتوز از مشتقات قندی پالایشگاهی ذرت است که با توجه به نیاز کشور به شیرین‌کننده‌ها، وضعیت نامتعادل قیمت شکر و شرایط پیش آمده برای صنایع شیرینی و شکلات و مانند آن، جایگزین مناسبی برای شکر به شمار می‌رود و می‌تواند نقش موثری در کنترل قیمت شیرین‌کننده‌ها ایفا کند.



وی با اشاره به توان و ظرفیت کشور در تولید فروکتوز تصریح کرد: صنعت تولیدات پالایشگاهی غلات با بکارگیری دانش روز و بهره‌مندی از خطوط تولید براساس فناوری روز دنیا به عنوان صنعتی «های تک» امروز با آغاز به کار پالایشگاه غلات در کشور متولد شده و با توجه به قدرت ارزآوری این صنعت و حتی برابری آن با صنعت نفت، بی‌شک در آینده شاهد راه‌اندازی پالایشگاه‌های غلات در سرزمین‌مان خواهیم بود و ایران به کانون فرآوری عمیق غلات تبدیل خواهد شد.

این کارآفرین برتر با اشاره به غفلت از توسعه صنایع تبدیلی در اقتصاد کشور گفت: آنچه امروز اقتصاد کشور ما به آن نیاز دارد بهره‌برداری از مزیت‌های سرزمینی و توسعه صنایع تبدیلی است، صنایعی که می‌توانند با تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا ضمن جلوگیری از خروج ارز، ارزآوری قابل‌توجهی را برای کشور به همراه داشته باشند.

وی ایجاد اشتغال پایدار و مویرگی و به دنبال آن کاهش نرخ بیکاری را منوط به حمایت از صنایع کوچک و متوسط خواند وتشریح کرد: مگاپروژه‌ها مولد صنایع کوچک و متوسط هستند و می‌توانند خوراک اولیه این صنایع را تامین کنند و چرخ‌های اقتصاد کشور را به حرکت درآورند.

وی به مشکلات پیش آمده ناشی از تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: بسیاری از صنایع کوچک و متوسط ما در شرایط سخت تحریم دچار بحران‌هایی شدند که آنها را از بازپرداخت بدهی‌ها عاجز کرد و امروز شاهد هستیم که آنها زیربار بهره‌های بانکی کمر خم کرده‌اند.

شیرینی بلال در شربت فروکتوز



عکس : مهدی کاوه‌ای کارخانه تولید فروکتوز در شهرک صنعتی اشتهارد

شربت فروکتوز از جمله محصولات جایگزین شیرین‌کننده‌هایی مانند شکر و قند است که در دنیا مرسوم بوده و برخی از کشورها به تولید آن می‌پردازند. در ایران نیز برخی از تولیدکنندگان بخش خصوصی اعلام کرده‌اند که می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند. با احتساب اینکه در سال‌های گذشته مشکلات بسیاری مانند تامین شکر خام و نوسانات قیمت قند و شکر به اوج خود رسید به نظر می‌رسد تولید محصول جایگزین سیاست مناسبی باشد اما مشکلاتی هم در این شیوه تولید وجود دارد.

مهم‌ترین مانع تولید شربت فروکتوز در ایران کمبود ذرت و گران بودن آن است. این تولیدکنندگان در حالی قصد ورود به این چرخه را دارند که ایران سال گذشته حدود یک میلیون تن ذرت تولید کرد و نیاز داخل کشور به این محصول حدود ۵ و نیم میلیون تن اعلام شده است. همچنین پیش‌بینی‌ها از تولید ذرت در سال جاری زراعی حدود ۷۰۰ هزار تن است. به عبارتی تولید این محصول در کشور روبه کاهش و نیاز به آن روبه افزایش است.

امیر مهرزاد
گروه صنعت



عباس بنازاده

به لحاظ دانش فنی ظرفیت تولید شربت فروکتوز در ایران وجود دارد

واردات مواد اولیه راه نجات تولید

قیمت خرید تضمینی ذرت از کشاورزان بر اساس آخرین اعلام وزارت جهاد کشاورزی، ۱۰۳۰ تومان به ازای هر کیلوگرم است. این قیمت در حالی است که هزینه خرید و واردات ذرت از خارج کشور حدود ۷۵۰ تومان است. بر این اساس اگر ظرفیت واردات ذرت برای این کارخانه‌ها وجود داشته باشد، می‌توان خوشبین بود که مشکلی در این زمینه به وجود نخواهد آمد.

عباس بنازاده، کارشناس حوزه کشاورزی درباره تولید شربت فروکتوز در کشور به صمت گفت: «تولید این شربت در بسیاری از نقاط دنیا اکنون وجود دارد. این سیاست در کشورهای دیگر رایج و عمده مصرف قند برخی از کشورها از شربت ذرت است.»

وی با اشاره به اینکه شرکت توسعه ذرت در خوزستان و زرماکارون در ایران برنامه تولید شربت فروکتوز را دارند، گفت: «خوشبختانه این فناوری به ایران رسیده و به لحاظ دانش فنی ظرفیت تولید شربت فروکتوز در ایران وجود دارد. موضوعی که در این زمینه برای تولیدکنندگان مشکلاتی را ایجاد می‌کند، قیمت مواد اولیه در داخل کشور است.»

بنازاده با بیان اینکه قیمت خرید تضمینی ذرت در کشور اکنون ۱۰۳۰ تومان به ازای هر کیلوگرم از محصول اعلام شده است، توضیح داد: «این در حالی است که هزینه تمام شده ذرت وارداتی با همین کیفیت در کشور حدود ۷۰۰ تومان تمام می‌شود. علاوه بر توجیه اقتصادی موضوع دیگری که در این زمینه وجود دارد کم‌آبی در ایران است.»

وی با اشاره به اینکه براساس ظرفیت‌سنجی‌ها ایران سالانه به حدود ۵ تا ۵ و نیم میلیون تن ذرت نیاز دارد، گفت: «این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۷۰۰ هزار تن محصول در داخل کشور تولید شود.»

مدیرعامل پیشین اتحادیه مرکزی تعاون روستایی و کشاورزی با تاکید بر اینکه تولید ذرت در داخل کشور و استفاده از آن در کارخانه‌های تولید شربت فروکتوز توجیه اقتصادی ندارد، افزود: «در صورتی کارخانه‌های تولید شربت فروکتوز در کشور به توجیه اقتصادی می‌رسند که اجازه واردات به آنها داده شود و بتوانند مواد اولیه خود را از این طریق تامین کنند.»

وی با اشاره به اینکه مصرف شربت فروکتوز در بسیاری از نقاط دنیا از جمله برزیل موضوعی عادی و فرهنگ‌سازی شده است، گفت: «در کشورهایی که توانسته‌اند شربت فروکتوز تولیدکنند، اکنون با چای و قهوه هم مصرف می‌کنند و این محصول به طور کامل جایگزین قندهای سنتی شده است.»

بنازاده به این پرسش که آیا دانش فنی تولید شربت فروکتوز در ایران وجود دارد، اینگونه پاسخ داد: «ماشین‌آلات این کارخانه باید از خارج کشور تامین شود و در ایران ظرفیت ساخت ماشین‌آلات مورد نیاز وجود ندارد. با این حال موضوعی که برای تولیدکنندگان ما اهمیت دارد این است که آنها می‌توانند محصولات مورد نیاز را با اتکا به دانش نیروی مختص داخلی پیش ببرند و در این زمینه مشکلی نداریم.»

این کارشناس صنایع کشاورزی با اشاره به اینکه مواد اولیه بزرگترین چالش این صنعت در داخل کشور است، گفت: «واحدهایی که اکنون می‌خواهند این محصول را تولید کنند، مشکلی با دانش فنی و واردات ماشین‌آلات مورد نیاز ندارد. بزرگترین مشکلات آنها اکنون تامین مواد اولیه است.»

تولید ذرت کمتر از نیاز داخل

موضوع تولید شربت فروکتوز در کشور در حالی مطرح شده که میزان تولید ذرت در کشور بسیار کمتر از میزان نیاز است. البته باید در نظر داشت که با احتساب مشکلات تولید شکر، تولید شربت فروکتوز می‌تواند بخشی از مشکلات را برطرف کند اما مشکل تامین مواد اولیه برای راه‌اندازی این کارخانه‌هاست.

پیش‌بینی‌ها از تولید ذرت در سال زراعی جاری حدود ۷۰۰ هزار تن بوده و این در حالی است که نیاز داخل بدون راه‌اندازی این کارخانه‌ها حدود ۵ و نیم میلیون تن اعلام شده است.

شاهرخ ظهیری، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران درباره تولید شربت فروکتوز و مشکلات مواد اولیه این محصول در کشور به صمت گفت: «میزان ذرتی که اکنون در کشور تولید می‌شود کمتر از نیاز کارخانه‌ها و مصرف داخل کشور است.»

وی با اشاره به اینکه آمار تولید و نیاز نشان‌دهنده بروز برخی مشکلات در راه‌اندازی این واحدهاست، افزود: «شربت فروکتوز اکنون در بسیاری از کشورها تولید می‌شود و مشکلی ندارد اما وجه تمایز ایران با این کشورها در تولید مواد اولیه است. برای مثال این محصول در کشورهایی مانند امریکا و برزیل که قطب‌های تولید ذرت هستند، تولید می‌شود و ایران اگر قبل از راه‌اندازی واحدهای تولید برای تامین مواد اولیه فکر مناسبی نداشته باشد، با مشکلات بسیاری روبه‌رو خواهیم شد.»

ظهیری با بیان اینکه مشکل کمبود ذرت تولید شده در ایران به سال‌های قبل از انقلاب اسلامی برمی‌گردد گفت: «یکی از تولیدکنندگان در سال‌های قبل از انقلاب در شهرک صنعتی البرز توانسته بود از ذرت چسب کاغذ تولید کند و در آن زمان هم مشکل کمبود ذرت در داخل کشور وجود داشت.»

رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه سال گذشته حدود یک میلیون تن ذرت در کشور تولید شد، گفت: «این حجم تولید در حالی بود که نیاز کشور حدود ۵ و نیم میلیون تن در سال است. علاوه بر این باید در نظر داشت که نیاز ۵ و نیم میلیون تن ذرت در سال در شرایطی بود که بحث راه‌اندازی خط تولید شربت فروکتوز هنوز در میان نبود. در صورتی که این کارخانه‌ها راه‌اندازی شوند به طور قطع نیاز به ذرت بیش از این ارقام خواهدشد.»

وی با تاکید بر اینکه اکنون برای تامین خوراک دام ذرت به کشور وارد می‌شود، گفت: «اکنون در کشور واردات ذرت وجود دارد اما پرسشی که در این زمینه نقش کلیدی دارد این است که آیا دولت می‌تواند برای واردات این میزان ذرت ارز مورد نیاز تولیدکننده را تامین کند؟»

ظهیری افزود: «راه‌اندازی این کارخانه‌ها نیاز به بهبود روابط بانکی و وضعیت اقتصادی کشور دارد. در شرایط کنونی به نظر می‌رسد دولت توان تامین ارز مورد نیاز کارخانه‌ها برای واردات را نداشته باشد.»

شاهرخ ظهیری

میزان ذرتی که اکنون در کشور تولید می‌شود کمتر از نیاز کارخانه‌ها و مصرف داخل کشور است

دلیل کیفیت پایین برخی شکلات‌های ایرانی

یک تولیدکننده ماشین‌آلات شیرینی و شکلات، دلایل کیفیت پایین برخی شکلات‌های ایرانی در مقایسه با انواع خارجی آن را بیشتر در فرمولاسیون مواد اولیه می‌داند.

به گزارش فودنا، مرتضی خندابی با بیان اینکه تفاوت کیفیت و طعم شکلات‌های ایرانی و خارجی مربوط به فرمولاسیون مواد اولیه است، اظهار کرد: اغلب کارخانه‌های شکلات ایرانی می‌توانند محصول باکیفیت تولید کنند، اما دو بازار کاذب در کنار ایران ایجاد شده که محصولات درجه ۳ و ۴ می‌خواهند. وی با اشاره به سفارش شکلات‌های ارزان‌قیمت و کیفیت پایین از سوی کشورهای افغانستان و عراق گفت: این درخواست‌ها کارخانه‌های ما را عادت داده که جنس ارزان تولید کنند و همان را به فروش برساند. ممکن است تولید و فروش محصولات درجه ۳ و ۴ سود داشته و برای تولیدکننده توجیه اقتصادی بیشتری نسبت به تولید محصولات باکیفیت داشته باشد، اما همین امر سبب شده تمرکز و فکر تولیدکننده ما از تولید جنس درجه یک فاصله بگیرد. خندابی با بیان اینکه این کشورها جنس ارزان می‌خواهند و همیشه هم سفارش دارند و پول نقد هم می‌دهند، گفت: اینها بازار کاذب هستند، اما در این شرایط تولیدکننده هم به این فکر می‌کند که با همین کیفیت و قیمت تولید کند و مشتری هم دارد و می‌تواند به راحتی محصول خود را بفروشد.

وی با اشاره به حضور برخی تولیدکنندگان با کیفیت در این صنعت نیز اظهار کرد: در عین حال ما کارخانه‌هایی هم داریم که پیشینه ۳ یا ۴ ساله دارند، اما شکلات و محصول تولیدی آنها به اندازه یک کارخانه و شرکت ۳۰ ساله مطرح و دارای اعتبار است و مردم نیز با لذت محصولات آنها را می‌خرند. این تولیدکننده ماشین‌آلات شیرینی و شکلات درباره بزرگترین موانع پیش روی صنعت ساخت ماشین‌آلات در ایران نیز ادامه داد: گاهی به واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌هایی نیاز داریم که در این زمینه به دلیل مشکلاتی که کشور دارد، کمی با مشکل روبه‌رو می‌شویم.

برای مثال، گاهی می‌خواهیم دستگاهی را به ایران وارد کرده، روی آن مهندسی معکوس انجام دهیم، تغییرات اعمال کنیم و از بخشی از آن کپی‌برداری کنیم که در واردات آن به مشکل بر می‌خوریم.

همکاری ایران و چک در تولید قطعات هواپیما برای ارائه به بازارهای بین‌المللی

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، هیاتی متشکل از چند شرکت اعزامی از جمهوری چک به همراه معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس بخش آسیا، افریقا و استرالیای جمهوری چک همچنین رییس اتحادیه هوافضا به عنوان تنها اتحادیه هوافضا در کشور چک که طیف وسیعی از فعالیت‌های حوزه حمل‌ونقل هوایی در جمهوری چک را پوشش داده و به نمایندگی از صنعت هوا فضا در کشور چک و همچنین سازمان‌های بین‌المللی و نهادهای دولتی و خصوصی، هماهنگ‌کننده فعالیت‌های صنعتی و کسب‌وکار و روش‌های فنی است، شهریور امسال برای مذاکره درباره همکاری‌های مشترک در زمینه هوا فضای دو کشور به تهران سفر کردند.

در نشست مشترکی که با حضور منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان برتر با این هیات برگزار شد درباره حوزه‌های فعالیت شرکت‌های هوایی ایران و چک مطالبی ارائه شد و نمایندگان شرکت‌های تخصصی جمهوری چک به همراه برخی مسئولان ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی از چند شرکت هوایی بازدید کردند، در روز دوم حضور این هیات در تهران نیز مذاکرات خصوصی شرکت‌های دو طرف ادامه یافت و مرحله دوم بازدیدها انجام شد.

در مذاکرات انجام شده، در زمینه فعالیت و همکاری‌های مشترک بین دو کشور توافقاتی شد که مورد تایید دوطرف شامل همکاری مشترک بین ایران و کشور چک در زمینه تولید قطعات برای ارائه به بازارهای بین‌المللی، طراحی مشترک موتور جدید برای استفاده در بازارهای منطقه‌ای، طراحی و تولید هلیکوپتر تجاری، همکاری در زمینه ساخت هواپیماهای فوق‌سبک برای بازارهای منطقه‌ای، معرفی و تولید هواپیمای ۱۹ نفره برای بازارهای داخلی و مشترک و همکاری در پروژه‌های توسعه ماهواره‌ای سنجش از راه دور در ایران می‌شود.



علاوه بر این، تحقیق و توسعه مشترک روی فناوری‌های جدید برای تولید محصولات در آینده، تبادل پژوهشگران و دانشجویان در بخش‌های آکادمیک دو طرف و صادرات خدمات فنی مهندسی به کشور چک ازجمله زمینه‌های همکاری مشخص شده در تفاهمنامه‌های مربوط بوده است.

صمت از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی برای لیزینگ محصولات دانش‌بنیان گزارش می‌دهد

۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای لیزینگ دانش‌بنیان‌ها



عکس: صمت

حدود ۲ سال است که صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلاتی را برای لیزینگ شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته و با استفاده از تسهیلات لیزینگ (اجاره به شرط تملیک) با شرایط ترجیحی این شرکت‌ها می‌توانند به توسعه بازار محصولات خود اقدام کنند که حدود ۱۰۰میلیارد تومان برای اجرای این طرح در نظر گرفته شده است.

نحوه دریافت تسهیلات لیزینگ

بهزاد سلطانی، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به فاز نخست طرح توسعه بازار دانش‌بنیان به صمت گفت: ایجاد ابزارهایی به منظور تحریک تقاضا و توسعه بازار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان کشور ازجمله اهدافی است که در این طرح دنبال می‌شود و این موضوع در تفاهمنامه همکاری بین این صندوق و شبکه فن بازار ملی ایران در حال پیاده‌سازی است.

وی افزود: در گام نخست رویه‌ای در نظر گرفته شده تا براساس آن تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند با استفاده از تسهیلات لیزینگ (اجاره به شرط تملیک) با شرایط ترجیحی به توسعه بازار محصولات خود اقدام کنند. در مراحل بعد نیز با استفاده از ظرفیت کارگزاران تبادل فناوری که توانمندی و صلاحیت آنها احراز شده است، فرآیند شناسایی و ورود به بازارهای جدید برای محصولات دانش‌بنیان در دستور کار قرار می‌گیرد.

سلطانی درباره چگونگی ارائه درخواست‌ها توسط شرکت‌های واجد شرایط گفت: در مرحله نخست لازم است شرکت‌های دانش‌بنیان ضمن طرح موضوع با خریداران محصولات خود، فرم درخواست تهیه‌شده را تکمیل و به همراه مستندات لازم به دبیرخانه شبکه فن‌بازار ملی ایران ارسال کنند. این دبیرخانه ضمن بررسی درخواست به تشکیل پرونده و سایر کارهای مربوط اقدام خواهد کرد. دریافت فرم درخواست استفاده از طرح لیزینگ محصولات دانش‌بنیان ازطریق سامانه شبکه فن‌بازار ملی ایران امکان‌پذیر است.

اختصاص تسهیلات به‌صورت متوالی

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین گفت: صندوق ۱۰۰میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات لیزینگ و خرید محصولات دانش‌بنیان با نرخ ۱۲درصد و زمان تنفس مشخص به شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته است. بسیاری از شرکت‌هایی که در ارزیابی اولیه دانش‌بنیان شناخته شده‌اند نوپا هستند و درحال‌حاضر صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا تسهیلات قرض‌الحسنه با نرخ ۴درصد و به شرکت‌های دانش‌بنیان غیرنوپا ۵ تا ۷درصد زیر نرخ مصوب بانک مرکزی تسهیلات ارائه می‌دهد.

وی در مقایسه‌ای عملیات بانک‌ها و صندوق را متفاوت دانست و اظهار کرد: تفاوت ارائه تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با بانک‌ها در نرخ، سطح، سرعت و ریسک‌پذیری در ارائه تسهیلات است. صندوق نوآوری پس از تایید طرح‌های شرکت‌ها در زمان تقریبی دو ماه به آنها تسهیلات ارائه می‌دهد و این در حالی است که تسهیلات بانک‌ها در زمان بیشتری به این شرکت‌ها ارائه می‌شود. همچنین این صندوق روی طرح‌هایی که ریسک در فناوری دارند سرمایه‌گذاری می‌کند.

رییس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: درحال‌حاضر این صندوق به شرکت‌های نوپا تا سقف ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات ارائه می‌دهد و اگر این شرکت‌ها با شرکت‌های صنعتی و بزرگتر در ارتباط باشند و طرح‌های آنها از سطح بالاتری برخوردار باشد تا سقف ۳۰۰میلیون تومان نیز به آنها تسهیلات ارائه می‌شود. در صورتی که طرح‌های رسیده به صندوق اقتصادی باشد و به‌عنوان طرح دانش‌بنیان شناخته شود یا در مرحله طراحی مهندسی و در حال تولید محصول باشند می‌توانند از حمایت‌های صندوق برای فروش محصولات برخوردار شوند اما طبق مصوبات و مقررات مربوط به صندوق، شرکت‌های دولتی و وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی نمی‌توانند از مزایا و تسهیلات صندوق برخوردار شوند.

تسهیلات لیزینگ به دانش‌بنیان

مهرداد امانی، مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه ما در دو سال اخیر فعالیت‌هایی را در راستای ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز کرده‌ایم به صمت گفت: به‌تازگی موتورهای حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی روشن شده به طوری که تاکنون برای ۸۰۰ تا ۹۰۰ شرکت دانش‌بنیان تسهیلات تصویب کرده‌ایم که بخشی از آنها پرداخت شده و برخی در حال پرداخت است.

مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی یکی از کارهای مهمی که در صندوق اجرایی شده را کمک به توسعه بازار شرکت‌ها دانست و افزود: توسعه بازار بی‌خطرترین روش حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان است از این‌رو در آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان انواع خدمات را برای توسعه بازار در نظر گرفته‌ایم. لیزینگ و فروش اقساط ازجمله خدمات ارائه‌شده صندوق نوآوری و شکوفایی به این شرکت‌ها بوده است.

وی گفت: در سال‌های ۹۳ و ۹۴ قرار بود ۱۰۰میلیارد تومان تسهیلات لیزینگی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کنیم که محقق نشد و توسط کارگزاران بیرون از صندوق نوآوری و شکوفایی انجام شد. وجود چندین لایه میان صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند دلیل این مشکل باشد که موجب زمانبر شدن ارائه خدمات لیزینگ و فروش اقساطی شد.

لیزینگ کالاهای سرمایه‌ای

مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: پس از تشکیل معاونت توسعه که لیزینگ را بر عهده گرفته، ۵ کارگزار را در این راستا مشخص کردیم تا به صورت ماموریت کارهای تخصصی مربوط به لیزینگ را انجام دهند. براساس مصوبات، تسهیلات لیزینگ صندوق نوآوری و شکوفایی مشمول محصولات دانش‌بنیان سرمایه‌ای و شبه‌سرمایه‌ای می‌شود.

امانی با بیان اینکه این تسهیلات مشمول مواد اولیه نمی‌شود، افزود: درحالی که در اقتصاد کشور لیزینگ به کالاهای دارای سند اعطا می‌شود در صندوق نوآوری و شکوفایی خدمات لیزینگ به کالاهای سرمایه‌ای پرداخت خواهد شد. لیزینگ به حوزه‌هایی اختصاص می‌یابد که مالکیت داشته باشند؛ درواقع شرکت‌هایی که از تسهیلات سرمایه در گردش بهره‌مند شده‌اند مشمول تسهیلات لیزینگ صندوق نخواهند شد و زمانی که محصول تولید شده و در انبار باشد، می‌توانند از خدمات لیزینگ بهره‌مند شود.

نرخ سود ۹ تا ۱۱درصدی لیزینگ

امانی با اشاره به نرخ سود تسهیلات لیزینگ گفت: اگر این تسهیلات تا ۵۰۰میلیون تومان باشد، نرخ آن ۹درصد و اگر از ۵۰۰میلیون تا ۵میلیارد تومان باشد، ۱۱درصد خواهد بود. سرمایه ثابت و تجهیزاتی که به طور کامل ساخته نشده‌اند، نمی‌توانند از تسهیلات لیزینگی برخوردار شوند. براساس اسناد بالادستی، شرکت‌های دولتی و واحدهای عمومی غیردولتی اجازه استفاده از این تسهیلات را ندارند. خریداران باید غیردولتی، خصوصی و تعاونی باشند.

وی با بیان اینکه بسته حمایتی را برای شرکت‌هایی که محصول آماده صادرات دارند در نظر گرفته‌ایم، افزود: در این راستا با بانک توسعه صادرات مذاکراتی کرده‌ایم.

ارائه تسهیلات با نرخ ۱۸ درصد

مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: درحال‌حاضر ۵ بانک خصوصی و دولتی ضمانت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی را پذیرفته‌اند تا بتوانند به شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات ارائه کنند. هدف از ارائه خدمات لیزینگ صندوق نوآوری و شکوفایی، توسعه بازار است که شامل محصولات سرمایه‌ای و واسطه‌ای می‌شود. محصولات واسطه‌ای، محصولاتی هستند که در فرآیند تولید استفاده می‌شوند. حداکثر میزان تسهیلات لیزینگ به میزان ۷۰درصد ارزش کارشناسی شده است همچنین پیش‌بینی شده که حداقل تسهیلات برابر با ۲۰میلیون تومان و حداکثر ۵میلیارد تومان برای هر فروشنده در قالب این لیزینگ باشد. دوره بازگشت با احتساب دوره تنفس حداکثر ۳۶ ماه است.

او با بیان اینکه تاکنون ۱۱۴ مصوبه در زمینه ارائه لیزینگ در صندوق نوآوری و شکوفایی داشته‌ایم، گفت: بر همین اساس ۴۲میلیارد تومان به خریداران محصولات دانش‌بنیان ارائه شده همچنین ۲۰ طرح را برای اعطای لیزینگ در دست ارزیابی داریم. بهره‌برداری همزمان از انواع تسهیلات اعطایی و سایر خدمات تعهدی صندوق با تسهیلات لیزینگ به شرط موجود بودن کالا در انبار فروشنده بلامانع است. تاکنون با دو بانک به تفاهم رسیده‌ایم که بتوانند تسهیلات با نرخ ۱۸درصد را به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کنند.

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



بهزاد سلطانی

در حال‌حاضر صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا تسهیلات قرض‌الحسنه با نرخ ۴درصد و به شرکت‌های دانش‌بنیان غیرنوپا ۵ تا ۷درصد زیر نرخ مصوب بانک مرکزی تسهیلات ارائه می‌دهد



مهرداد امانی

تاکنون ۱۱۴ مصوبه در زمینه ارائه لیزینگ در صندوق نوآوری و شکوفایی داشته‌ایم

راه‌اندازی ۵ کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری با بیان اینکه اکنون ۴کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار در حال فعالیتند، گفت: با راه‌اندازی ۵کانون دیگر موافقت اصولی شده است.

اسماعیل قادری‌فر در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه فعالیت کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری در دوره جدید بازنگری شده، اظهار کرد: برای حضور بخش خصوصی و توسعه کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام به تدوین آیین‌نامه جدید برای کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه به همین منظور از ابتدای سال‌جاری ۴ کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار راه‌اندازی شده گفت: تاکنون با فعالیت کانون‌های جواهرات و سنگ‌های قیمتی، آبزی‌پروری و شیلات ایران، فرش و کانون غلات موافقت شده به‌طوری‌که از ابتدای سال‌جاری اقدامات خود را برای توسعه کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز کرده‌اند. سعی داریم در حوزه‌های محصول‌محوری که باید با بخش خصوصی ارتباط بگیرند تا وارد چرخه صنعت شوند کانون‌های مرتبط را راه‌اندازی کنیم. امیدواریم اساسنامه جدید کانون‌های دانش، صنعت و بازار که براساس اهداف نقشه جامع علمی کشور و با مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی شکل گرفته به سمتی پیش رود که بین دولت، دانشگاه و صنعت ارتباط ایجاد شود.

قادری‌فر بیان کرد: در دوره جدید با تعاملات خوبی که با اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیتی صنعتی کشور ایجاد شده امکان ثبت کانون‌های هماهنگی به‌عنوان یک موسسه غیردولتی غیرحاکمیتی به خوبی میسر شده است.

بروکراسی‌های پیچیده در گمرک و مالیات، از موانع دانش‌بنیان‌ها

با وجود اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان دارای تاییدیه در این حوزه هستند اما به گفته یکی از مدیران این شرکت‌ها در زمان مراجعه به اداره‌های مالیات و گمرک درگیر بروکراسی‌های پیچیده می‌شوند.بردیا فرزام‌فر، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه اجرا نشدن قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اصلی‌ترین مشکلات بر سر راه این حوزه است، اظهار کرد: به‌عنوان نمونه در این زمینه گمرک بسیار سختگیرانه عمل می‌کند به گونه‌ای که در ۳ماه اخیر که قصد وارد کردن محموله‌ای را داشتیم سرانجام با دوندگی بسیار زیاد توانستیم محموله موردنظر را به کشور وارد کنیم.وی افزود: البته این سختگیری‌ها در راستای سوءاستفاده نکردن سودجویان مناسب است اما اعتقاد نداشتن به قانون تصویب شده برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان چندان ایده‌آل به نظر نمی‌رسد. فرزام‌فر با اشاره به دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: دو سال گذشته برای پروژه‌ای درخواست وام ۳۰۰میلیون تومانی داشتیم اما ماموری که از سوی صندوق برای ارزیابی شرکت آمده بود چندان مورد اعتماد نبود؛ چراکه این شخص خود به‌دنبال توزیع محصول مشابه بود، از این‌رو به‌دلیل ترس از دست دادن دانش‌فنی به‌طور کلی از دریافت وام منصرف شدیم؛ این در حالی بود که در کشورهای دیگر «افراد مالی» مسائلی همچون اموال و برگشت سرمایه و... را برای ارائه وام ارزیابی می‌کنند، البته در چند ماه اخیر سازوکار وام‌دهی صندوق نوآوری و شکوفایی بهتر شده است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های علینقی خاموشی در بخش صنعت (بخش اول)



علینقی در خانواده‌ای مذهبی در تهران پرورش یافت. آنها ۶ برادر و ۶ خواهر بودند.

علینقی سومین فرزند این خانواده بزرگ در سال ۱۳۱۸ (اواخر دوره رضاشاه) در مشهد به دنیا آمد. پدرش سیدعبدالله در آغاز با شاگردی در بازار زندگی‌اش را تامین می‌کرد.

سواد مکتبخانه‌ای در حد قرآن و کتاب‌های دعا داشت. او کاسبی متوسط بود که از ۱۶ تا ۶۵ سالگی در بازار تهران کار می‌کرد. سیدعبدالله از همان ابتدای کار در تامین هزینه زندگی خواهران و برادرانش کمک می‌کرد و سنگینی بار زندگی را از نوجوانی احساس کرده بود.

سیدعبدالله هیچ‌گاه از سطح دکانداری بالاتر نرفت. او با شرکت در مجالس مذهبی، داشتن سواد مذهبی منبری و رفتار اجتماعی پسندیده در بازار شهرت یافت؛ به روایتی حتی بعضی مواقع در مسجد حاج سیدعزیزالله به‌عنوان پیش‌نماز، اقامه نماز می‌کرد. نماز شب او ترک نمی‌شد.

سیدعبدالله می‌گفت: مال دنیا را فقط به اندازه احتیاج داشته باشید. بیش از ۴۵ سال در یک خانه در محله خانی‌آباد، کوچه شهاب‌الدوله زندگی متوسطی داشت و به فکر گسترش آن نبود.

در همین خانه، سال‌ها جلسات قرآن و مجالس روضه‌خوانی برگزار می‌کرد. وی در تاسیس نخستین مدرسه دخترانه قائمیه در محله خانی‌آباد نقش داشت. اعتقادی به اعتبار گرفتن از بانک و حتی سفته نداشت؛ هیچ‌گاه سفته را به حالت نزولی در بانک نمی‌گذاشت و حدود ۴۰ سال از بانک‌ها وام نگرفت. پیش از انقلاب دو تن از فرزندانش به نام‌های محسن و مرتضی خاموشی ـ که تحصیلکرده دانشگاه بودند ـ در جریان مسائل سیاسی کشته شدند؛ همچنین در جنگ ایران و عراق ۸ تا از نوه‌هایش شهید شدند.

تقی خاموشی فرزند عبدالله به عنوان یک چهره مذهبی در بازار سنتی تهران شهرت یافت. وی پس از خرداد ۱۳۴۲ به گروه مؤتلفه اسلامی پیوست. او و همسرش مدتی زندانی و پس از چند ماه آزاد شدند. پس از آزادی از زندان به توصیه فلسفی به فعالیت‌های خیریه مانند تاسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه روی آورد.

علینقی از دوران نوجوانی، تابستان‌ها در بازار تهران پیش پدر کار می‌کرد. او از همین دوران با فرهنگ کسب‌وکار آشنا شد. نقش اعتقادات مذهبی در زندگی وی بسیار پررنگ بود. میرزایی، معلم دینی او در اعتقادات مذهبی‌اش تاثیر بسیار داشت.

علینقی در جلسات مذهبی قرآن می‌خواند. وی دوست داشت پس از گرفتن دیپلم در رشته پزشکی ادامه تحصیل دهد ولی در کنکور این رشته قبول نشد. در همین زمان عبدالله مقدم، کارخانه نساجی ممتاز را احداث کرده بود. آنها به نیروی‌کار دیپلمه نیاز داشتند.

نخستین محل کار وی پس از گرفتن دیپلم (سال ۱۳۳۶) محیط صنعتی شهر ری بود. پس از آن، از طریق حاجی ترخانی، پسردایی‌اش به مدت ۱۰ سال در کارخانه مقدم (در نظرآباد کرج) کار کرد. پس از گذراندن دوران سربازی (سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۴۰) و ۴ سال کار در کارخانه، مقدم او را به انگلیس فرستاد تا در رشته نساجی تحصیل کند.

علینقی پس از تحصیل در انگلیس به دلیل علاقه‌اش به ایران بازگشت. او پیش از آن، یک‌بار دیگر هم به مدت ۳ ماه برای آموزش زبان به انگلیس رفته بود. وی به اصول مذهبی پایبند بود و هنگام ظهر زمانی که کارخانه در اوج فعالیت بود برای نماز به گوشه‌ای می‌رفت.او هزینه تحصیلش را خود تامین می‌کرد. شرایط قدری سخت بود ولی تحمل می‌کرد.

پس از پایان تحصیل در انگلیس برای زیارت به کاظمین عراق رفت.

یک روز صبح برادرش محمدعلی به او گفت که یک دختر خوب با تایید خانواده برای تو درنظر داریم. همسر او یکی از شاگردان خواهر بزرگترش بود.

حاصل این ازدواج ۳ فرزند بود که یکی از آنها در جنگ ایران و عراق به شهادت رسید و دو پسر دیگر مشغول کار هستند.

خاموشی در کارخانه عبدالله مقدم برای کارگران، کلاس‌های تفسیر قرآن، عربی و آموزش‌های اسلامی برگزار می‌کرد.

عبدالله مقدم (مالک کارخانه) از کارهای خاموشی در برابر مخالفان و مقام‌های امنیتی دفاع می‌کرد و به او می‌گفت به کارتان ادامه دهید؛ مشکلی وجود ندارد.

در پرتو

استانداردهای تولید نانوذره نقره در ایران

مستندات موجود در موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران نشان می‌دهد که استاندارد ملی مشخصی برای استفاده از نانوذرات نقره تاکنون در ایران تدوین نشده است. با توجه به اهمیت موضوع استانداردسازی فناوری نانو برای توسعه و تجاری‌سازی این فناوری، کمیته فنی متناظر استانداردسازی فناوری نانو با مشارکت سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با عنوان کمیته فنی ISIRI/TC۲۲۹ در تیر ۱۳۸۵ تشکیل شد. این کمیته به صورت متناظر با کمیته بین‌المللی استانداردسازی فناوری نانو ISO/TC۲۲۹ فعالیت می‌کند. کمیته بین‌المللی استانداردسازی فناوری نانو ISO/TC۲۲۹ با هدف تهیه و تدوین استانداردهای مورد نیاز در حوزه فناوری نانو از سوی موسسه «ایزو» در سال ۲۰۰۵م ایجاد شده است.

در این کمیته ۳۶ کشور به‌عنوان عضو اصلی و ۸کشور به‌عنوان عضو ناظر حضور دارند. اعضای اصلی این کمیته حق رأی داشته و می‌توانند پیشنهادهای جدید استانداردسازی ارائه کنند. جمهوری اسلامی ایران یکی از اعضای اصلی این کمیته است.

در دنیا نیز این موضوع هنوز در حال بحث و بررسی است. هنوز استاندارد مشخصی برای نانوذرات نقره ارائه نشده است. بررسی استانداردهای منتشر شده ملی کشورها در حوزه فناوری نانو و همچنین استانداردهای منتشر شده بین‌المللی کشورها در حوزه فناوری نانو نشان می‌دهد که هنوز برای نانوذرات نقره استانداردی وضع نشده است.

البته صرف نظر از نانویی بودن محلول‌های ضد باکتری، استاندارد ملی برای فعالیت باکتری‌کشی محصولات بازار وجود دارد. این استاندارد با عنوان ـ استاندارد ضدعفونی‌کننده‌ها و گندزداهای شیمیایی- ارزیابی فعالیت باکتری‌کشی- روش آزمون» به شماره ۲۸۴۲ در سال ۱۳۸۳ استخراج و تدوین شده است.

زنجیره ارزش نانونقره

زنجیره ارزش رکن مهم تجاری‌سازی فناوری نانو است. هر کارآفرین برای ایجاد ثروت در حوزه فناوری نانو لازم است با دقت به زنجیره ارزش فناوری نانو توجه کرده و بررسی کند که در کجای این زنجیره قرار می‌گیرد. اگر سرمایه‌گذاری در یک بخش بدون درنظرگرفتن دیگر بخش‌های زنجیره ارزش انجام شود به احتمال زیاد آن سرمایه‌گذاری ناموفق خواهد شد. این بخش یکی از تفاوت‌های مهم حوزه فناوری‌های پیشرفته با فناوری‌های دیگر است. بخش‌های اصلی زنجیره ارزش نانونقره عبارتند از:

نانومواد: نانومواد ساختارهای مهندسی شده هدفمندی از مواد هستند که حداقل یکی از ابعاد آنها زیر ۱۰۰ نانومتر بوده و خصوصیات وابسته به اندازه را از خود نشان می‌دهند. نانومواد خصوصیات منحصربه‌فردی از خود نشان می‌دهند که می‌توان به اندازه آنها نسبت داد. این مواد به خودی خود مفید نیستند اما در محصولاتی در رده‌های پایین‌تر زنجیره ارزش وارد شده و موجب ایجاد خصوصیات مطلوب می‌شوند.

حدواسط‌های نانومقیاس: حدواسط‌های نانومقیاس محصولات میانی (نه نخستین مرحله و نه آخرین مرحله از زنجیره ارزش) هستند که یا از نانومواد استفاده کرده یا از مواد دیگری بهره می‌برند تا ساختارهای نانومقیاس تولید کنند.

محصولات توانمند شده با نانو: محصولات توانمند شده با نانو، کالاهایی هستند که در انتهای زنجیره ارزش فناوری نانو قرار گرفته‌اند و در ساختار خود از نانومواد یا حدواسط‌های نانومقیاس بهره برده‌اند.

نانوابزارها: ۳ مرحله قبلی زنجیره ارزش گفته شده در طول هم قرار می‌گیرند. نانومواد در حدواسط‌های نانو استفاده شده و این حدواسط‌ها در ساخت محصولات توانمند شده با نانو به کار می‌روند. با این حال پژوهشگران و تولیدکنندگانی که در تمام این ۳ مرحله فعالیت می‌کنند در فعالیت‌های پژوهشی و توسعه‌ای و همچنین تولیدی خود از بخش چهارم این زنجیره ارزش استفاده می‌کنند.

نام این بخش «نانوابزار» است که شامل تجهیزات و نرم‌افزارهای اصلی است که در تصویربرداری، دست‌کاری و مدل‌سازی مواد در مقیاس نانو استفاده می‌شوند. نانوابزارها شامل ابزارهای گوناگونی هستند که عبارتند از: ابزارهای بازرسی که برای تصویربرداری نانوساختارها مورد استفاده قرار می‌گیرند (مانند میکروسکوپ‌های پروب پیمایشگر و میکروسکوپ‌های الکترونی)، ابزارهای ساخت که برای ساخت نانوساختارها استفاده می‌شوند (مانند تجهیزات مربوط به لیتوگرافی نانومهرزنی و تجهیزات نانولیتوگرافی) و ابزارهای مدل‌سازی که برای مدل‌سازی شکل و مشخصات نانوساختارها روی رایانه‌ها برای بهینه کردن آزمایشات بعد یا جلوگیری از مشکلات حین آزمایش به کار می‌روند.

بازار جهانی نانو نقره

مصرف جهانی نانو نقره در سال ۲۰۱۱م حدود ۸۰۰ تن تخمین زده شده است. بزرگترین مصرف‌کننده نانو نقره، امریکای شمالی و پس از آن اروپاست. با این حال ۶۰درصد از ظرفیت مصرف جهان در آسیا و به‌ویژه در چین و کره قرار دارد. کره‌جنوبی، چین و ایالات متحده امریکا اصلی‌ترین بازیگران در حوزه نانو نقره و محصولات مصرفی و تجاری مبتنی بر نانو نقره هستند. کاربردهای نوظهور نانو نقره نشان می‌دهد که این ماده ظرفیت رشد فوق‌العاده‌ای در زمینه پزشکی و به‌عنوان رسانا در سلول‌های خورشیدی و بسته‌بندی غذا دارد.

الگوی مصرف نانو نقره در جهان

به احتمال زیاد سریع‌ترین رشد در بین سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۴م از نظر حجم مصرف مربوط به آسیا و اقیانوسیه با نرخ رشد سالانه بیش از ۱۳درصد خواهد بود که پیش‌بینی شده انتقال واحدهای تولیدی محصولات الکترونیک به آسیا محرک بازار نانو نقره در این منطقه باشد. بیشترین تقاضا برای نانو نقره در اروپا برای کاربردهایی نظیر تصفیه آب، مراقبت‌های شخصی و شوینده‌هاست. بازار نانونقره در اروپا رشد متوسطی در این دوره خواهد داشت.

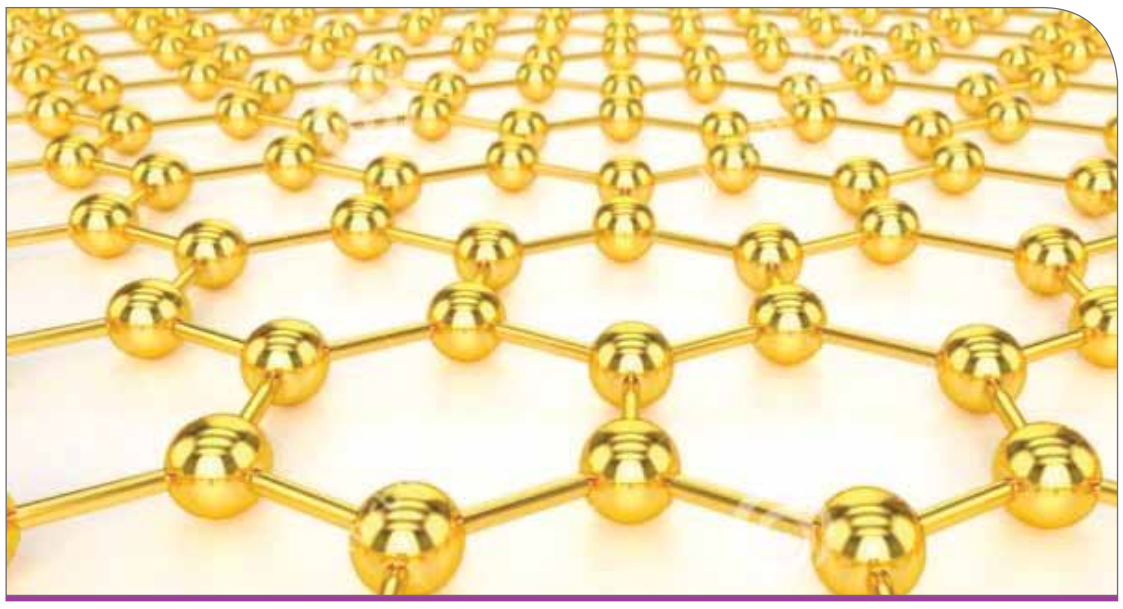
تحلیل تحولات بازار جهانی نانونقره

انتظار می‌رود افزایش تعداد محصولات الکترونیک مبتنی بر نانونقره مانند دستگاه‌های تصفیه‌کننده هوا و آب، ماشین‌های لباسشویی، یخچال فریزرها و... کاربرد نانونقره در صنعت برق و الکترونیک را افزایش دهد. علاوه بر این جایگزینی نانونقره با نقره متعارف، اکسید قلع ایندیوم(ITO)، نانولوله‌های کربنی، گرافن و... در گوشی‌های هوشمند، OLEDها و LCDها و همچنین تمایل به سمت محصولات الکترونیکی کوچک موجب تقویت بازار نانونقره شود.

انتظار می‌رود در سال‌های آینده، افزایش تقاضا برای محصولات مصرفی مبتنی بر نانو نقره به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته و همچنین افزایش کاربردهای ضد میکروبی نانو نقره در صنایع پزشکی و داروسازی، محرک بازار جهانی نانو نقره باشد. در این زمینه می‌توان به استفاده از نانو نقره در کاربردهای ضد میکروبی مانند پوشش ابزار و تجهیزات پزشکی، پانسمان‌های زخم، روپوش و ملافه‌های بیمارستانی، دستگیره‌های در و نرده‌های بیمارستانی اشاره کرد.

علاوه بر این بخش بهداشت و درمان کمتر به قیمت حساس است و این مسئله بیشتر بازار نانونقره را تقویت می‌کند. پیش‌بینی می‌شود سایر صنایع مصرفی نهایی نظیر مراقبت‌های شخصی، شوینده‌ها، دستگاه‌های خودپرداز و ساختمان در این دوره نرخ رشد قابل توجهی داشته باشند.

فناوری نقره‌ای



محسن معصومی
گروه صنعت

نانوذرات نقره، یکی از پرکاربردترین ذرات در حوزه نانوفناوری پس از نانولوله‌های کربن است که هر روز بر کاربرد آن افزوده می‌شود. نانوذرات نقره به‌دلیل خواص فیزیکی و شیمیایی ویژه‌ای که دارند در عرصه‌های گوناگون پزشکی، صنعت، کشاورزی، دامپروری و بسته‌بندی، لوازم‌خانگی، آرایشی، بهداشتی و نظامی کاربردهای فراوانی پیدا کرده‌اند. این فناوری با کنترل فعالیت عوامل بیماری‌زا در خدمت انسان‌ها قرار گرفته است از این‌رو به لحاظ بازده بالا، عملی بودن و افزایش ظرفیت‌ها و به صرفه بودن از نظر اقتصادی و سازگاری با محیط‌زیست و ماندگاری بسیار زیاد در مقایسه با دیگر روش‌های بهبود فرآوری و تولید ارجحیت دارد. استفاده از فناوری نانو برای تولید نانوذرات نقره هرچند به‌تازگی مورد توجه زیادی قرار گرفته و رونق بسیاری پیدا کرده اما خاصیت ضدمیکروبی نقره داستان جدیدی نیست بلکه این خاصیت از دیرباز شناخته شده و به‌کار رفته است بدون آنکه دلیل تاثیر آن شناخته شود. برای مثال در بسیاری از جنگ‌ها به منظور کنترل عفونت زخم سربازان از سکه‌های نقره استفاده می‌شد و برای ترمیم زخم‌های سربازان روی زخم سکه‌ای از جنس نقره قرار می‌دادند و سپس محل زخم را می‌بستند یا برای نگهداری مواد غذایی از ظروف نقره‌ای استفاده می‌شد، همچنین علت شیوع نیافتن بیماری‌های مسری در مناطق اعیان‌نشین را به ظروف نقره نسبت می‌دهند. طبیب بزرگ ایرانی، بوعلی‌سینا برای بعضی از بیماران خود، قندآبی که در آن انگشتر نقره قرار داده و هم زده باشند را تجویز می‌کرد.

یکی از دلایل کاربرد گسترده این ذرات، داشتن خاصیت آنتی‌باکتریال آنهاست. نانوذرات نقره برای عوامل بیماری‌زا یک سم تلقی می‌شوند و برای بدن انسان، غذاها و بافت‌ها بی‌ضررند. این در حالی است که نقره به خودی خود فاقد این خاصیت است. این خاصیت دوگانه ذرات نانو در مقایسه با ذرات غیرنانوی نقره به‌دلیل اثر افزایش سطح درنتیجه افزایش واکنش‌پذیری ماده و پیروی ماده از فیزیک و شیمی کوآنتوم در حالت نانو است. نقره در ابعاد بزرگتر، فلزی با خاصیت واکنش‌دهی کم است ولی زمانی که به ابعاد کوچک در حد نانومتر تبدیل می‌شود خاصیت میکروب‌کشی آن بیش از ۹۹ درصد افزایش می‌یابد به حدی که می‌توان از آن برای بهبود جراحت‌ها و عفونت‌ها استفاده کرد. نقره در ابعاد نانو بر متابولیسم، تنفس و تولیدمثل میکروارگانیسم اثر می‌گذارد. این ماده تاکنون بیش از ۶۵۰ نوع باکتری شناخته‌شده را از بین برده است.

دانشمندان سازوکارهای متفاوتی را برای تبیین اثرگذاری نقره بر میکروب‌ها یافته‌اند. به دلیل همین تعدد سازوکارهاست که میکروب‌ها نمی‌توانند نسبت به نقره سازگار شوند و یا مقاومت کنند. از سازوکارهای متعددی که برای عملکرد نانوذرات نقره شناسایی شده دو سازوکار بارزتر است که عبارتند از:

۱) سازوکار کاتالیستی: این مکانیسم بیشتر در کامپوزیت‌های نانونقره‌ای صدق می‌کند که روی پایه‌های نیمه هادی مانند TiO_2 (دی‌اکسید تیتانیوم) یا SiO_2 (دی‌اکسید سیلیسیوم) قرار داشت. در این وضعیت ذره مانند یک پیل الکتروشیمیایی عمل کرده و با اکسید کردن اتم اکسیژن، یون اکسیژن و با هیدرولیزکردن آب، یون OH^- را تولید می‌کند که هردو از بنیان‌های فعال و از قوی‌ترین عوامل ضد میکروبی هستند.

۲) سازوکار یونی: دگرگون ساختن میکروارگانیسم به‌وسیله تبدیل پیوندهای SH- به SAg-. در این مکانیسم ذرات نانونقره فلزی به مرور زمان یون‌های نقره از خود ساطع می‌کنند. این یون‌ها در واکنش جانشینی باندهای SH- را در جداره میکروارگانیسم به باندهای SAg- تبدیل می‌کنند که نتیجه این واکنش‌ها از بین رفتن میکروارگانیسم است.

> نانونقره دارای ویژگی‌های شیمیایی و زیستی است که برای محصولات مصرفی، فناوری مواد غذایی، منسوجات و صنایع پزشکی جذاب است

خواص نانو نقره

دو عامل اولیه موجب رفتار بسیار متفاوت نانومواد در برابر مواد توده‌ای می‌شود: اثرات سطحی و اثرات کوآنتومی. این عوامل بر واکنش‌پذیری شیمیایی مواد و همچنین ویژگی‌های مکانیکی، نوری، الکتریکی و مغناطیسی آنها تاثیر می‌گذارند. نانونقره دارای ویژگی‌های شیمیایی و زیستی است که برای محصولات مصرفی، فناوری مواد غذایی، منسوجات و صنایع پزشکی جذاب است. نانونقره همچنین ویژگی‌های نوری و فیزیکی منحصربه‌فردی دارد که در توده نقره نیست و ظرفیت عمده‌ای برای کاربردهای پزشکی دارد.

خاصیت آنتی‌باکتریال

نانونقره یک عامل کشنده موثر در مقابل طیف گسترده‌ای از باکتری‌های گرم مثبت و گرم منفی است که شامل سویه‌های مقاوم به آنتی‌بیوتیک است. نانوذرات نقره با داشتن این ویژگی‌ها ظرفیت بالایی در کاربردهای پزشکی پیدا کرده‌اند. نانوذرات نقره فعالیت آنتی‌باکتریال آنتی‌بیوتیک‌های مختلف را تقویت می‌کنند. درواقع فعالیت‌های آنتی‌باکتریال پنی‌سلین جی، آموکسی‌سلین، اریترومایسین، کلیندامایسین و ونکومایسین علیه استافیلوکوک اورئوس و اشرشیاکلی در حضور نانوذرات نقره افزایش می‌یابد.

خاصیت ضدقارچ

نانونقره یک قارچ‌کش موثر و سریع در برابر طیف گسترده‌ای از قارچ‌های متداول شامل گونه‌های آسپرژیلوس، کاندیدا و ساکارومیس‌هاست. سازوکارهای دقیق فعالیت نانوذرات نقره در برابر قارچ‌ها هنوز ناشناخته است اما مکانیسم‌هایی شبیه فعالیت‌های آنتی‌باکتریایی برای قارچ‌ها ارائه شده است. نانوذرات نقره (با قطری حدود ۱۳/۵±۲/۶نانومتر) در برابر مخمر جداشده از التهاب پستان گاو موثر هستند.

خاصیت ضدویروس

نانوذرات نقره (با قطری حدود ۲۰-۵نانومتر، قطر متوسط حدود ۱۰ نانومتر) از تکثیر ویروس HIV-۱ جلوگیری می‌کند. نانوذرات طلا (قطر متوسط حدود ۱۰ نانومتر) در مقایسه با نانوذرات نقره (۹۸درصد)، فعالیت به نسبت کمی در برابر (۲۰-۶ درصد) HIV-۱ از خود نشان داده‌اند. نانوذرات نقره برای اینکه در برابر ویروس HIV-۱ واکنش نشان دهند باید قطری در دامنه یک تا ۱۰ نانومتر داشته باشند.

خاصیت ضدالتهاب

از دیگر ویژگی‌های نانوذرات نقره می‌توان به خاصیت ضدالتهابی آنها اشاره کرد. پانسمان‌ها و محلول‌های حاوی نقره دارای خاصیت ضد التهابی هستند. درواقع نانوذرات نقره با قطری نزدیک به ۱۴ نانومتر فرآیند بهبود زخم را تعدیل می‌کنند هرچند به مطالعات بیشتری برای تایید این موضوع نیاز است.

خاصیت ضدلایه

گلیکوپروتئین‌ها برای عملکرد طبیعی سیستم ایمنی مانند شناسایی گلبول‌های سفید مهم هستند و اغلب در تعاملات سلول‌به‌سلول نقش ایفا می‌کنند. نمونه‌های گلیکوپروتئین‌ها در سیستم ایمنی شامل مولکول‌هایی مانند آنتی‌بادی‌ها هستند که مستقیم با آنتی‌ژن‌ها تعامل می‌کنند. سطوح ایمپلنت‌های قرار داده در بدن بیماران با گلیکوپروتئین‌های ناشی از بافت و پلاسمای خون بیمار پوشیده می‌شود. هنگامی که اتصال پروتئین رخ می‌دهد، فرآیند تکثیر منجربه شکل‌گیری و پیشرفت یک زیست‌لایه می‌شود که نسبت به اغلب عوامل درمانی حساس نیست. درواقع زیست‌لایه‌ها (بیوفیلم)، اجتماع پیچیده‌ای از توده‌های سلول‌های میکروارگانیسمی هستند که به یک سطح متصل می‌شوند. باکتری‌های شکل‌دهنده زیست‌لایه‌ها به‌عنوان موانع موثری در مقابل عوامل ضدمیکروبی و سیستم ایمنی میزبان عمل می‌کنند که موجب تجمع پایدار یا عفونت و آلودگی در مکان شکل‌گیری زیست‌لایه می‌شود. نانوذرات نقره مانع شکل‌گیری این زیست‌لایه‌ها می‌شود.

خاصیت رزونانس

نانوساختارهای فلزی خواص متفاوتی نسبت به حالت توده‌ای‌شان دارند به‌عنوان نمونه نانوذرات فلزات گرانبها می‌توانند در یک ماتریکس بلوری، ته‌نشین شده و رنگ سیری از خود نشان دهند. چنین رنگی در حالت توده‌ای این فلزات دیده نمی‌شود. منشا این رفتار به نوسان‌های جمعی الکترون‌های آزاد نسبت داده می‌شود. به این نوسان‌ها «پلاسمون» گفته می‌شود. همراه شدن این خاصیت با نور، دامنه گسترده‌ای از پدیده‌های نوری مفید را به وجود می‌آورد. ازجمله این کاربردها می‌توان به شناسایی زیست‌ملکول‌های فوق حساس یا حسگرهای آزمایشگاه روی تراشه اشاره کرد.

همچنین از خاصیت گرمایش پدیده پلاسمونیک برای طراحی مدل‌های دارویی استفاده می‌شود. در این مدل‌های دارویی کپسول‌های نانوذره نقره که حامل دارو هستند با استفاده از پرتو لیزر گرم شده و پس از باز شدن، داروهای درون خود را در محل مورد نظر آزاد می‌کنند.

روش‌های تولید نانونقره

اصلی‌ترین روش‌های ساخت مواد در مقیاس نانو به دو روش کلی بالا به پایین و روش پایین به بالا هستند. روش بالا به پایین نخستین بار ازسوی فیمن به عنوان روشی برای ساخت ذرات در ابعاد نانومتری مطرح شد. در این روش با استفاده از دستگاه‌ها و روش‌های مکانیکی مانند تراشیدن، آسیاب کردن و... نانوذرات از توده مواد با ابعاد بزرگتر تولید می‌شود.

روش پایین به بالا درست درجهت مخالف روش قبل است که در این روش مواد نانو با استفاده از به هم پیوستن واحدهای بنیادی سازنده و قرار دادن آنها کنار هم ایجاد می‌شوند. این روش نخستین‌بار از سوی درکسلر ارائه شد. این روش با روش تولید بالا به پایین بسیار متفاوت است زیرا در روش بالا به پایین حجم بسیار زیادی از مواد زاید حاصل از تراش دور ریخته می‌شود ولی روش پایین به بالا ضایعات کمتری دارد و زمان و انرژی لازم در آن نیز کمتر است. علاوه بر این استحکام ماده تولیدی نیز به علت ایجاد پیوندهای قوی‌تر بین ذرات تشکیل‌دهنده افزایش می‌یابد.

روش‌های تولید نانوذرات به‌طور کلی به دو دسته شیمیایی و فیزیکی تقسیم و برخی روش‌ها نیز با نام فرآیندهای مکانیکی- شیمیایی خوانده می‌شود.

روش‌های فیزیکی

نانوذرات در روش‌های فیزیکی بدون انجام واکنش و فقط به‌وسیله فرآیندهای فیزیکی تولید می‌شود. برخی از روش‌های فیزیکی عبارتند از:

- چگالش با گاز خنثی
- روش پلاسمایی
- روش تخلیه قوس الکتریکی
- انفجار فیزیکی سیم

روش‌های شیمیایی

در روش‌های شیمیایی ابتدا واکنش شیمیایی بین واکنشگرها ایجاد شده سپس نانوذرات تولید شده از محیط جدا می‌شوند. سنتز شیمیایی شامل تشکیل و رشد ذرات در یک واسطه مایع حاوی انواع واکنشگرهاست. به‌طور کلی برای کنترل شکل نهایی ذرات، روش‌های شیمیایی بهتر از روش‌های فیزیکی هستند. در روش‌های شیمیایی، اندازه نهایی ذره را می‌توان با توقف فرآیند هنگامی که اندازه مطلوب به دست آمد یا با توقف رشد در یک اندازه خاص کنترل کرد. روش شیمیایی به‌دلیل چینش مواد در شرایط نانومتری برای دستیابی به خواص موردنظر، توانایی منحصربه‌فردی در زمینه فناوری و علم مواد نانوساختار دارد.

مجموع پاداش‌های ۳۹۷ مدیر، حدود ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است

بازگرداندن حقوق‌های نامتعارف به خزانه تا پایان آبان

بانک و بیمه



در آغاز سال جاری، انتشار اخباری درباره میزان حقوق، مزایا، فوق‌العاده‌ها، پاداش و وام پرداختی به برخی مدیران، به موضوعی چالش برانگیز مبدل شد و واکنش‌های گسترده‌ای داشت. گسترده شدن انتشار فیش‌های حقوقی باعث شد که واکنش‌ها به این موضوع هر روز ابعاد تازه‌تری به خود بگیرد و موجب رنجش مردم و مسئولان نظام شود؛ بنابراین، نهادهای نظارتی بر آن شدند با پیگیری ماجرا به این موضوع رسیدگی کنند. در همین راستا دیوان محاسبات کشور که طبق اصل ۵۵ قانون اساسی به عنوان یکی از اصلی‌ترین بازوهای نظارتی مجلس شورای اسلامی به شمار می‌رود، مامور بررسی و رسیدگی به این موضوع شد.

ارائه گزارش دیوان محاسبات در مجلس

به این ترتیب رییس دیوان محاسبات، با حضور در نشست علنی مجلس شورای اسلامی، گزارشی که سازمان دیوان محاسبات کشور درباره حقوق‌ها و پرداختی‌های نامتعارف تهیه کرده بود را قرائت کرد.

به گفته عادل آذر، دیوان محاسبات پس از ۴ ماه با مطالعه و بازبینی بیش از هزار جلد گزارش‌های حسابرسی و پرونده‌های دادرسایی سال‌های قبل و برگزاری جلسه‌های متعدد با دستگاه‌های نظارتی وابسته به قوای سه‌گانه مرکز پژوهش‌ها و جلسات حسابرسی ویژه با وزارت اطلاعات، ستادکل نیروهای مسلح و معاونت نظارت و حسابرسی دفتر مقام معظم رهبری، به منظور بررسی نظام پرداخت‌ها و اسناد مربوط و همچنین با تغییر اولویت‌های حسابرسی سال ۱۳۹۵ و تمرکز بر رسیدگی به حقوق و مزایا، پاداش و وام در دستگاه‌های قلمروی این گزارش و با اعزام و استقرار حسابرسان و کارشناسان دیوان محاسبات در دستگاه‌های تحت رسیدگی، اقدام به بررسی اسناد و مدارک مورد اشاره و راستی آزمایی آن کرد. چکیده این گزارش در ۴ بخش حقوق و مزایای پرداخت، پرداخت‌های مربوط به پاداش، وام‌های پرداختی، جمع‌بندی و اقدامات تقدیم نمایندگان شد. براساس آنچه در این گزارش عنوان شده، در نتیجه رسیدگی و پیگیری‌های این دیوان تاکنون ۵۱ میلیارد و ۲۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال از پرداختی مقامات و مدیران موضوع این گزارش، به حساب‌های مربوط برگشته و دیوان محاسبات کشور با جدیت برای بازگشت بقیه وجوه به حساب‌های خزانه‌داری کل کشور و سایر حساب‌های مربوط اقدام خواهد کرد. بدیهی است علاوه بر استرداد وجوه اضافه دریافتی، متخلفان به مجازات‌های موضوع تبصره یک ماده ۲۳ قانون دیوان محاسبات کشور از جمله انفصال از خدمات دولتی یا اخراج از محل خدمت محکوم خواهند شد. در ماه‌های اخیر ۱۳ نفر از مقامات و مدیرانی که متوسط دریافت ماهانه آنها بیش از ۲۰۰ میلیون ریال بوده، از سوی دولت از سمت خود برکنار شده‌اند.

۳۹۷ نفر حقوق‌های نامتعارف دریافت کرده‌اند

رییس دیوان محاسبات کل کشور برای توضیحات بیشتر درباره فرآیند رسیدگی به حقوق‌های نامتعارف، با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری یکشنبه شب، با بیان اینکه از ۱۰۰ هزار مدیر، ۳۹۷ نفر حقوق‌های نامتعارف دریافت کرده‌اند، گفت: قاطبه مدیران، پاکدست هستند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، عادل آذر با تاکید بر اینکه دیوان محاسبات، تیم‌های تخصصی حسابرسی مستمر مستقر در دستگاه‌ها را دارد، افزود: پس از رسانه‌ای شدن حقوق‌های نامتعارف، کمیته‌ای در مجلس شورای اسلامی متشکل از کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی، دیوان محاسبات کشور و سازمان بازرسی کل کشور با مدیریت رییس مجلس شورای اسلامی تشکیل شد و این موضوع به طور جدی با محوریت دیوان محاسبات در حوزه بررسی‌های میدانی، فنی و حقوقی، حسابرسی و اجرا شد. وی ادامه داد: در این بررسی گروه‌های ویژه‌ای مستقر شدند و از سال ۱۳۸۸ تا پایان سال ۱۳۹۴ در مجموع حدود ۴ هزار دستگاه دولتی مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری و خارج از این قانون در قالب ۱۰۰ هزار مدیر از مدیران پایه به بالا شامل مدیران کل به بالا و مقامات سیاسی و لشکری، نظامی، انتظامی، امنیتی، موسسه‌ها و نهادهای زیر نظر مقام معظم رهبری و ستاد کل و وزارت اطلاعات؛ فیش‌های حقوقی و پاداش‌های‌شان و وام‌های پرداختی به آنان به طور ویژه بررسی شد. آذر افزود: نتیجه این شد که از ۱۰۰ هزار نفر، ۳۹۷ نفر حقوق نامتعارف یعنی حقوق بالای ۲۰ میلیون تومان گرفتند. وی با اعلام این خبر که مجموع حقوق‌های بیشتر از ۲۰ میلیون تومان، حدود ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است، با اشاره به اینکه وام بالای ۸۰ میلیون تومان با سود تا ۵ درصد به عنوان وام نامتعارف، تعریف شده است، افزود: از ۱۰۰ هزار مدیر، ۱۰۴ نفر وام بالای ۸۰ میلیون تومان دریافت کردند. آذر اضافه کرد: مجموع این وام‌های بالای ۸۰ میلیون تومان حدود ۲۴ میلیارد تومان است که در کوتاه‌ترین زمان به خزانه برمی‌گردد.

خلأ قانونی دلیل پرداخت حقوق‌های نامتعارف

وی مشخص نبودن مرز حقوق متعارف و نامتعارف را علت تاخیر در اعلام گزارش دیوان محاسبات، بیان و اضافه کرد: مصوبه ۱۱ مرداد امسال در شورای حقوق و دستمزد، برای مقامات مانند وزیران، نمایندگان مجلس، رئیسان ۳قوه و معاون اول تا ۱۰ میلیون تومان و برای دیگر مقامات و مدیران خارج از این تعریف تا ۲۰ میلیون تومان سقف حقوق در نظر گرفته شد. آذر گفت: مبنای حقوق ۲۰ میلیون تومان، مصوبه سال ۱۳۹۵ شورای پول و اعتبار است. وی در پاسخ به اینکه چرا حقوق‌های نامتعارف پرداخت شد گفت: خلأهای قانونی و اختیارات مجامع و شرکت‌ها، بانک‌ها و بیمه‌ها موجب این حقوق‌های نامتعارف شد. رییس دیوان محاسبات کل کشور در پاسخ به این پرسش که چرا حقوق‌ها از سال ۱۳۸۸ تا پایان سال ۱۳۹۴ بر اساس آیین‌نامه سال ۱۳۹۵ سنجیده می‌شود یعنی چرا تخلفی که در سال ۸۴ اتفاق افتاده بر اساس آیین‌نامه سال ۹۵ بررسی می‌شود؟ پاسخ داد: مرز بر مبنای ۲۰ میلیون تومان قرار داده شده تا از این به بعد این رقم مبنا باشد. آذر افزود: ۱۳۵ پرونده در حوزه مدیران و کارکنان تشکیل شده، به دادسرا رفته و رای صادر شده است. از جمله در سال ۱۳۹۱ صد پرونده تشکیل و رای صادر شد. وی ادامه داد: در چند سال اخیر ۵۰ مورد رای انفصال از خدمت صادر شده اما این بار رسانه‌ای شد و البته سقف حقوق‌های نامتعارف هم افزایش یافت. رییس دیوان محاسبات کل کشور گفت: قانون هنوز این خلأ را دارد که نمی‌توان هویت فردی را که بر اساس رای دیوان محاسبات محکوم شده افشا و رسانه‌ای کرد که باید قانون را اصلاح و این خلأ را پر کنیم. آذر افزود: اکنون ملاک رسیدگی در دیوان محاسبات و رسیدگی‌های معمول نسبت به بیت‌المال، قانون بازرسی است یعنی بر مبنای قانون انجام می‌شود. وی گفت: بند «ه» ماده ۵۰ قانون برنامه پنجم توسعه یکی از مسئله‌سازترین بندهایی بود که اختیارات بسیار وسیعی را به شرکت‌ها، بانک‌ها و بیمه‌ها داده است. آذر افزود: البته این بند باید در شورای حقوق و دستمزد تصویب و به اعضای رییس‌جمهوری ابلاغ می‌شد.

رسیدگی به تخلفات ۳۹۷ مدیر تا ۶ ماه آینده

رییس دیوان محاسبات کل کشور گفت: تلاش می‌کنیم نتیجه و گزارش رسیدگی به تخلفات ۳۹۷ مدیری را که حقوق‌های نامتعارف دریافت کرده‌اند تا ۶ ماه دیگر اعلام کنیم. عادل آذر افزود: حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان از موارد تخلف در دوره گذشته، به خزانه برگشته است. وی افزود: از ۳۹۷ مدیر متخلف، ۹۰ مورد مربوط به بانک‌ها، بیمه‌ها و صندوق‌ها هستند. عادل آذر با اشاره به اینکه مجموع پاداش‌های نامتعارف حدود ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برای ۳۹۷ مدیر بود، افزود: یکی از معاونان وزیر امور اقتصادی و دارایی برای یک‌سال حدود ۲۶۰ میلیون تومان پاداش دریافت کرد. وی گفت: اکنون ملاک پرداخت پاداش این است که معدل ماهانه حقوق مستمر، پاداش، مزایا، اضافه کار، فوق‌العاده، سایر و نظایر آن نباید بیش از ۲۰ میلیون تومان در سال باشد. رییس دیوان محاسبات کل کشور در پاسخ به این پرسش که حقوق‌های نامتعارفی که برخی مدیران دریافت کرده‌اند چه زمانی به خزانه برمی‌گردد، گفت: به مدیرانی که رای پرونده آنها صادر شده ابلاغ شد که حقوق‌های نامتعارف دریافتی را برگردانند و دیوان محاسبات پیگیر این موضوع است که این مدیران، مازاد بر ۲۰ میلیون تومان حقوق دریافتی خود را باید هرچه زودتر به حساب خزانه واریز کنند. وی افزود: درباره وام‌ها هم باید بررسی شود و به دریافت‌کنندگان وام بالای ۸۰ میلیون تومان هم ابلاغ شود که برگردانند.

بازگرداندن حقوق‌های نامتعارف تا دو ماه آینده

رییس دیوان محاسبات کل کشور گفت: ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان حقوق نامتعارف که برخی مدیران دریافت کردند حداکثر تا پایان آبان امسال برمی‌گردد. از این مبلغ حدود ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان به خزانه برگشته است. وی با بیان اینکه شفاف‌سازی از پیامدهای خوب موضوع حقوق‌های نامتعارف بود، افزود: باید در دستگاه‌های خارج از شمول مدیریت خدمات کشوری هم یک نظام جامع پرداخت تعریف شود. وی با تاکید بر اینکه قانون باید میثاق همه باشد، گفت: دستورالعمل و مصوبه شورای حقوق و دستمزد، علاوه بر دولتمردان و همه دستگاه‌های مشمول، دستگاه‌های غیرمشمول قانون مدیریت خدمات کشوری را هم شامل شود.



عادل آذر

اکنون ملاک پرداخت پاداش این است که معدل ماهانه حقوق مستمر، پاداش، مزایا، اضافه‌کار، فوق‌العاده، سایر و نظایر آن نباید بیش از ۲۰ میلیون تومان در سال باشد

ورود بانک‌ها به اجرای طرح کارت اعتباری به تناسب منابع

رییس کل بانک مرکزی گفت: بخشنامه اجرای کارت اعتباری خرید کالا برای بانک‌ها الزام‌آور نیست و آنها را مجاز به ورود به این طرح می‌کند.

ولی‌الله سیف، در حاشیه همایش سرمایه‌گذاری بین‌المللی در صنعت گردشگری در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به این پرسش که چرا هنوز تعدادی از بانک‌ها به این طرح ورود نکرده‌اند، اظهار کرد: براساس بخشنامه بانک مرکزی، بانک‌ها اجازه دارند این کار را انجام دهند و به تدریج نیز در این طرح مشارکت خواهند کرد. رییس کل بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که آیا برای بانک‌ها اجرای طرح زمان‌بندی در نظر گرفته شده است، با رد این موضوع تصریح کرد: بانک‌ها متناسب با منابع خود عمل می‌کنند و الزامی برای اجرا ندارند، بلکه دستورالعملی صادر شده که بانک‌ها را مجاز به اجرای این طرح می‌کند. همچنین رییس کل بانک مرکزی در گفت‌وگویی با ایسنا از آثار و نتایج مثبت تعامل با FATF بر روابط بین بانکی خبر داد. ولی‌الله سیف درباره تاثیر تعامل با FATF بر روابط بانکی ایران اظهار کرد: ما بعد از اجرای برجام با توجه به فضای مثبتی که ایجاد شده، به طور مستمر در حال ترمیم و بازسازی روابط بانکی گذشته خود هستیم. خروج نام ایران از فهرست سیاه FATF کمک خواهد کرد که بانک‌ها با شفافیت بیشتر و انگیزه قوی‌تر، روابط بانکی خود را با ما تنظیم کنند و ما نیز اموری که به این امر کمک کند را دنبال می‌کنیم. وی افزود: این موضوع به‌تدریج در حال انجام است. در حال حاضر ما روابطی را با بانک‌های اروپایی و آسیایی آغاز کرده‌ایم. در میان آنها بانک‌های بزرگ نیز وجود دارد. سیف همچنین در پاسخ به این پرسش که اگر اقدامات سیاسی داخل باعث شود که تعاملات با FATF نتیجه‌ای در بر نداشته باشد، چه نتایجی برای سیستم بانکی کشور به وجود خواهد آمد، بیان کرد: در نظر بگیرید که همه برنامه‌های ما در یک موضوع متمرکز نیست و برای بهبود روابط بین‌المللی بانکی خود اقدامات متعددی انجام خواهیم داد. درباره FATF هم باید بگویم که اتفاقات زیادی ممکن است بیفتد، ولی ما هر کاری که بدانیم مفید است با دقت و انضباط پیگیری می‌کنیم.



نبض بازار

دلار گران شد

صمت: روند این روزهای بازار طلا و سکه، به گونه‌ای است که تغییرات قیمتی در محدوده بسیار کم اتفاق می‌افتد و می‌توان گفت این بازار روزهای آرامی را سپری می‌کند. به‌طوری‌که در معاملات دیروز بازار، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، با یک‌هزار تومان رشد، به یک‌میلیون و ۱۱۶هزار تومان رسید و سکه طرح قدیم بدون تغییر، یک‌میلیون و ۱۰۶هزار تومان فروخته شد.

در این روز نیم‌سکه نیز روند باثباتی را طی کرد و با همان نرخ قبلی یعنی یک‌میلیون و ۱۰۶هزار تومان به فروش رفت. ربع‌سکه هم دراین روز ۳هزار تومان افت کرد و درنهایت به نرخ ۲۹۵هزار تومان فروخته شد.

این روند در حالی بر بازار سکه حاکم بود که هر اونس طلا در بازارهای جهانی، ۱۳۱۸ دلار و ۴۰ سنت دادوستد شد و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز برهمان نرخ قبلی یعنی ۱۱۲هزار و ۷۰۰تومان قیمت‌گذاری شد.

در این میان، اما بازار ارز روندی افزایشی به خود گرفت و باعث شد هر دلار امریکا از نرخ ۳۵۸۸به نرخ ۳۵۹۱تومان رشد کند و یورو ۴۰۳۹ تومان معامله شود. در این روز همچنین پوند انگلیس ۴۶۵۹ تومان و لیر ترکیه ۱۲۱۳ تومان به فروش رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۲۰,۰۰۰	۱,۸۹۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۵,۸۴۰	۳۵,۹۱۰
سکه ربع	۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۹۵۰,۰۰۰	یورو اروپا	۴۰,۲۹۰	۴۰,۳۹۰
سکه نیم	۵,۵۷۰,۰۰۰	۵,۶۴۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶,۳۸۰	۴۶,۵۹۰
سکه امامی	۱۱,۱۴۰,۰۰۰	۱۱,۱۶۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۷,۳۳۰	۲۷,۴۵۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۰۲۰,۰۰۰	۱۱,۰۶۰,۰۰۰	درهم امارات	۹,۷۴۰	۹,۸۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۷۵۰,۰۰۰	۲,۸۱۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۷,۲۲۰	۲۷,۳۹۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۵۱۰,۰۰۰	۵,۵۷۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶,۷۱۰	۳۶,۹۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱,۰۲۰,۰۰۰	۱۱,۰۶۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲,۰۳۰	۱۲,۱۵۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۱۱۷,۳۰۰	۱,۱۲۷,۲۰۰	ریال عربستان	۹,۰۰۰	۹,۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۹۰۵,۰۰۰	۴,۹۱۵,۰۰۰	رینگت مالزی	۸,۷۲۰	۹,۰۰۰

باجه خبر

کلیات طرح اصلاح نظام بانکداری تصویب شد



نایب رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس از تصویب کلیات طرح اصلاح نظام بانکداری در کمیسیون متبوعش خبر داد.

به گزارش فارس، حجت‌الاسلام سیدناصر موسوی لارگانی نماینده مردم فلاورجان در تشریح نشست عصر روز یکشنبه کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: این جلسه با حضور اعضا و با دستور بررسی طرح اصلاح نظام بانکداری برگزار شد. در این جلسه درباره طرح اصلاح نظام بانکداری و کلیات آن بحث و تبادل نظر شد.

وی همچنین تصریح کرد: در ادامه جلسه و در بررسی طرح یادشده، موافقان و مخالفان، سخنان خود را در این زمینه مطرح کردند و نمایندگانی که از سوی بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، مرکز پژوهش‌ها و دیوان محاسبات در جلسه حضور یافته بودند، سخنان خود را مطرح کردند.

موسوی لارگانی بر همین اساس اضافه کرد: در نهایت با توجه به صحبت‌ها و نظراتی که نمایندگان دولت و بانک مرکزی داشتند، کلیات طرح اصلاح نظام بانکداری به تصویب کمیسیون رسید، اما با توجه اینکه گفتند دولت لایحه مربوط به این طرح را ارائه خواهد کرد، مقرر شد ۴۵ روز به دولت فرصت داده شود تا لایحه مزبور را به مجلس شورای اسلامی ارائه دهد، یعنی از امروز تا ۴۵ روز آینده، دولت فرصت دارد این لایحه را ارائه دهد.

وی در پایان گفت: در صورت ارائه نشدن لایحه یادشده از سوی دولت، کمیسیون اقتصادی جزئیات طرح را بررسی خواهد کرد و با جدیت بیشتری به بررسی جزئیات می‌پردازد و درنهایت پس از ارزیابی ابعاد مختلف، طرح به صحن علنی مجلس ارائه خواهد شد.

استقبال شرکت‌های داخلی و خارجی از نمایشگاه تراکنش



مدیرعامل مرکز فابا در یک نشست خبری به مناسبت برگزاری نمایشگاه تراکنش ایران ITE ۲۰۱۶ به تشریح اهداف و ضرورت‌های نمایشگاه تراکنش ایران، با توجه به سند چشم‌انداز برنامه ششم توسعه و فرصت‌های برنامه پرداخت.

بیات با اشاره به استقبال بانک‌ها و شرکت‌های داخلی و خارجی از برگزاری این نمایشگاه تاکید کرد، تقویت میدان‌داری بخش خصوصی در حوزه خدمات مالی و بانکی با حمایت بخش حاکمیتی و استفاده از دانش و تجربه جهانی، یکی از هدف‌های این نمایشگاه است.

بیات، هدف دیگر نمایشگاه تراکنش ایران را کسب سهم و جایگاه ایران از بازارهای مالی و بانکی منطقه و انتقال دانش فنی لازم به کشور اعلام کرد. بنابراین گزارش بومی‌سازی دانش و فناوری در حوزه صنایع مالی و بانکی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و توان شرکت‌های ایرانی، یکی دیگر از اهداف این نمایشگاه عنوان شده است. وی در پایان افزود: این رویداد با استقبال بسیار گسترده‌ای از شرکت‌های داخلی و خارجی روبه‌رو شده است. دومین نمایشگاه تراکنش ایران در ۳ روز از ۱۱ تا ۱۳ آبان سال جاری با مجموع برنامه‌های متنوع برگزار می‌شود. این رویداد شامل ۴سمینار، ۲ نشست تخصصی، ۹کارگاه آموزشی، ۹ کارگاه تجاری، ۲۰ تالار گفت‌وگو، ۶۰ کارگاه معرفی محصول و جشنواره شرکت‌های استارت‌آپی است.

ورود سرمایه‌های خارجی با راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده، نخستین شرط ورود سرمایه‌گذاران خارجی و سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج به کشور را تک‌نرخی شدن ارز و راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی عنوان می‌کند. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، فردین آقابزرگی با بیان اینکه کنترل کمتر دولت بر نرخ‌های فروش و یکسان‌سازی نرخ ارز که مغایر با سیاست‌های انقباضی دولت و تورم‌زاست، می‌تواند اقتصاد را از رکود خارج کند، افزود: یکسان‌سازی نرخ ارز که در اولویت برنامه‌های بانک مرکزی قرار دارد، منجر به راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی و در مرحله نخست بازار آینده ارز می‌شود که این امر موجب پوشش ریسک نرخ ارز و ورود سرمایه‌گذاری خارجی خواهد شد. وی تشریح کرد: نخستین شرط ورود سرمایه‌گذاران خارجی به ایران، وجود ابزاری برای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز است و برای این منظور باید سازوکاری مانند بورس که براساس مکانیسم عرضه و تقاضا فعالیت می‌کند، وجود داشته باشد تا از این نوسانات جلوگیری کند. آقابزرگی بیان کرد: اگر مشکل نوسانات نرخ ارز رفع شود، بخش زیادی از دغدغه‌های سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج برای سرمایه‌گذاری در ایران برطرف می‌شود و این گروه‌ها با فراغ بال بیشتری می‌توانند به بازار سرمایه کشور ورود کنند.

سه‌شنبه ۱۳ مهر ۱۳۹۵ - ۲ محرم ۱۴۳۸ - ۴ اکتبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۰۸- پیاپی ۱۹۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

امام حسین(ع): کسی که رضایت خدا را می‌طلبد، گرچه مردم از او رنجیده شوند، خداوند او را کفایت خواهد کرد و هر کس رضایت مردم را بخواهد - اگر به غضب خدا باشد - خدا هم او را به مردم رها می‌کند.

خون خدا

امام حسین(ع) از دیدگاه اندیشمندان معاصر



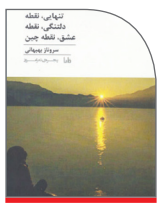
علامه اقبال، اندیشمند، عارف و شاعر پر آوازه پاکستانی، به حق از مفاخر و اندیشمندان اهل سنت در قرون معاصر است.

از میان رهبران اهل سنت، این مصلح بزرگ اسلامی، بیش از دیگران به اهمیت زنده نگه داشتن محرم و عزاداری امام حسین(ع) اهتمام ورزید و به این موضوع با قلم و شعر تاکید کرد. او در جای جای دیوان شعر خود از امام حسین(ع) و عشق او به حقیقت و لزوم پیروی از آن حضرت و آموزش آزادی و آزادگی از قیام وی یاد می‌کند و سرانجام تصریح می‌کند نه تنها آزادی بلکه:

رمز قرآن از حسین آموختیم ز آتش او شعله‌ها افروختیم
تار ما از زخمه‌اش لرزان هنوز تازه از تکبیر او ایمان هنوز
ای صبا! ای پیک دورافتادگان! اشک ما بر خاک پاک او رسان

هفت هنر

عشق‌های نقطه‌چین در بازار کتاب



کتاب «تنهایی، نقطه/ دلتنگی، نقطه/عشق، نقطه چین» به بازار کتاب آمد. این کتاب که مجموعه اشعار سروناز بهبهانی است از سوی نشر «پنجره شعر امروز» منتشر شده است. مجموعه اشعار چاپ شده در این کتاب با محوریت تنهایی و دلتنگی و عشق به تاثیر از فضای جامعه امروز، سعی کرده تنهایی انسان در عصر حاضر را به رشته تحریر درآورد. شاعر این اشعار در این مجلد به فراخور موضوعات مختلف پیرامون خود نگاهی انسانی به مقوله عشق دارد و از این منظر می‌توان این کتاب را در میان آثار چاپ شده در شعر نو، متعالی و مفید دانست. گفتار شاعر و گفت‌وگوهای او در تنهایی و دلتنگی امروز، نشان از یک بحران در جامعه امروز دارد که شاعر به خوبی از عهده بیان آن برآمده است. کتاب «تنهایی، نقطه/ دلتنگی، نقطه/ عشق، نقطه چین» سروده سروناز بهبهانی با قیمت ۸ هزار تومان در کتابفروشی‌های سراسر کشور قابل خریداری است.

هزینه ۶۰۰ میلیون تومانی جشن خانه سینما

هیات‌مدیره خانه سینما سرانجام ۱۲ مهر مقابل خبرنگاران رسانه‌های گروهی نشستند تا علاوه بر تشریح جزئیات فعالیت و کارهایی که انجام دادند به پرسش‌ها هم پاسخ بدهند. به گزارش ایسنا، در این نشست هیات‌مدیره خانه سینما با تشکر از زحمات رضا میرکریمی (مدیرعامل پیشین) و نیز کمال تبریزی و بیژن میرباقری برای برگزاری جشنی که ۶هزار نفر در آن شرکت کردند، همراه شد. منوچهر شاهسواری در پاسخ به هزینه‌های جشن خانه سینما گفت: تمام هزینه‌های جشن‌ها و بزرگداشت‌ها ۶۰۰میلیون تومان شده است. مدیرعامل خانه سینما همچنین درباره بودجه خانه سینما بیان کرد: امسال با سازمان سینمایی برای بیمه تکمیلی ۲میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان تفاهمنامه داریم و حدود ۲/۵میلیارد تومان هم برای هزینه‌های دیگر خانه سینما مثل جشن و کمک‌های رفاهی و هزینه‌های جاری تعیین شده است.

جایزه بنیاد موقوفات افشار به هوشنگ ابتهاج تقدیم شد

سایه «سایه» بر سر سروده پارسی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

آیین اهدای بیست‌وسومین جایزه بنیاد موقوفات افشار که امسال به هوشنگ ابتهاج (سایه) تعلق داشت برگزار شد.

به گزارش صمت، در ابتدای آیین، سید مصطفی محقق داماد درباره شخصیت و شعر هوشنگ ابتهاج صحبت کرد. سپس جلال خالقی مطلق که به‌دلیل بیماری نتوانسته بود به ایران سفر کند، از طریق تصویر ویدیویی درباره دوره‌های مختلف شعر فارسی تا امروز صحبت کرد. این ویدیو که حدود یک ساعت بود باعث شکایت حضار شد و مسئولان برگزاری مجبور شدند آن را به دلیل کمبود وقت نیمه‌کاره قطع کنند.

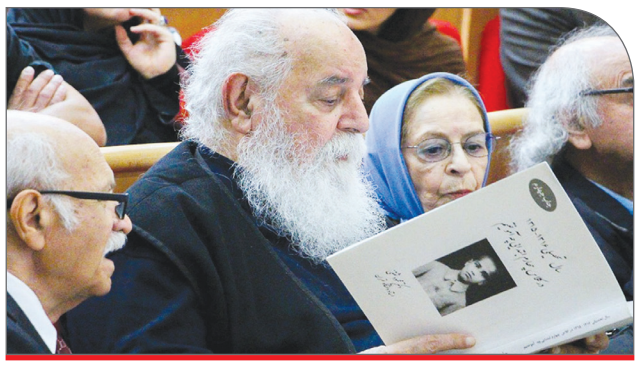
پس از آن کلیپی از گزیده آهنگ‌ها و تصنیف‌هایی که خوانندگانی چون محمدرضا شجریان، شهرام ناظری، عبدالوهاب شهیدی و... از اشعار سایه خوانده‌اند، پخش شد که با آمدن تصویر استاد شجریان همه حضار شروع به تشویق کردند.

در ادامه آیین، غلامعلی حدادعادل در سخنانی گفت: هر کس شنید جایزه ادبی محمود افشار امسال به هوشنگ ابتهاج تعلق گرفته است حسن انتخاب تولیت و شورای تولیت را تحسین کرد. من آشنایی ۵۰ ساله با شعر سایه دارم. شعر سایه شعر ۷۰ سال حوادث سیاسی و اجتماعی کشور ما از دیدگاه اوست. من باید آرزوی عمری طولانی برای استاد سایه بکنم. شعر سایه، شعر دهه‌های ۹۰ -۲۰است. شعر او دماسنج حوادث سیاسی است و می‌شود منحنی احوال او را در این حوادث مانند امواج سینوسی ترسیم کرد. تمام شعرهای او شناسنامه دارد. عناوین و تاریخ شعرها بخشی از شناسنامه‌های آنهاست. نکته مهم این است که سایه در اشعار کهن خود در تمام شعرها تخلص خود را می‌آورد. من، شاعر بزرگ معاصر دیگری ندیدم که مثل قدیمیان، مقید به تخلص باشد اما سایه حتما این مهر خود را بر شعرهایش می‌گذارد.

در پایان این آیین کیک سالگرد ازدواج استاد ابتهاج با همسرش روی سن آورده شد و از او خواسته شد تا با دوستدارانش سخن بگوید. ابتهاج صحبت‌هایش را با گلایه شروع کرد و با کنایه، با غلامعلی حدادعادل صحبت کرد.

سایه گفت: بزرگان در این آیین فرمایشاتی کردند اما من آن نیستم که این بزرگان می‌گویند. من آدم ساده‌ای هستم که هیچ ربطی به این تعارفات ندارم. حتی شعرهایی که از من به‌عنوان نمونه خوانده شد همه شعرهای من نیست. آقای حداد عادل از سال‌های ۵۵ و ۵۲،۵۳،۵۴ و ۵۱ شعرهایی خواندند، ولی کاش چند شعر هم از سال ۶۲ می‌خواندند. به هر حال بزرگان، بزرگی خودشان را نشان دادند و ابراز کردند. بزرگان حرف‌های بزرگانه می‌زنند اما به آدم‌های ساده‌ای مثل من نمی‌چسبد.

در این آیین که هر ساله در بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار و به همت این بنیاد برگزار می‌شود، شخصیت‌های برجسته فرهنگی چون محمدرضا شفیعی کدکنی، حسن انوری، فتح‌الله مجتبایی، علی‌اکبر صالحی، سیدرضا صالحی امیری، احمد مسجدجامعی، عبدالحسین مختاباد، ژاله آموزگار و... حضور داشتند.



شعر سایه شعر دهه‌های ۹۰ - ۲۰ است. شعر او دماسنج حوادث سیاسی است و می‌شود منحنی احوال او را در این حوادث مانند امواج سینوسی ترسیم کرد

رییس سازمان سینمایی خبر داد

۱۰۰۰ شهر فاقد سینما هستند

رییس سازمان سینمایی با بیان اینکه فروش فیلم‌های سینمایی کشور در ۶ماه نخست امسال ۱۱۶میلیارد تومان بود، گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این میزان به بیش از ۱۵۰میلیارد تومان برسد.

به گزارش فارس، حجت‌الله ایوبی با بیان اینکه در حال حاضر مصرف کالاهای فرهنگی در دنیا به شدت افزایش یافته، افزود: با آنکه بسیاری از کشورهای دنیا فاقد سینما هستند اما در سال گذشته بیش از ۷میلیارد نفر از مردم کره زمین به سینما رفتند.

معاون سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه جهان امروز به فرهنگ و هنر گرایش دارد و فرهنگ و هنر حرف نخست را در دنیا می‌زند، بیان کرد: برای ایجاد شغل در دنیای صنعت ۱۵۰میلیون تومان هزینه نیاز است اما در دنیای سینما با ۲۰میلیون تومان هزینه می‌توان شغل ایجاد کرد.

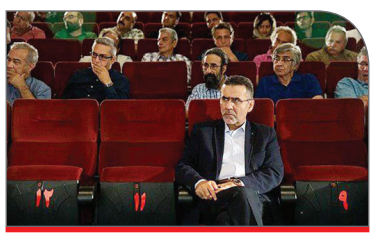
ایوبی با بیان اینکه سینما در ایران قدمت ۱۱۶ساله دارد، گفت: در حال حاضر هنر سینما وارد فرهنگ چند هزار ساله مردم ایران شده و نتیجه آن سینمایی شده که متفاوت از سینماهای کشورهای دیگر است.

وی با اشاره به اینکه سینمای کشور ما متفاوت از سینمای هالیوود است، تصریح کرد: از افتخارات ما در هنر سینما کسب سالانه ۳۰۰ جایزه جهانی با ساخت حدود ۱۰۰ فیلم در سال است در حالی که برخی کشورها با ساخت سالانه یک‌هزار و ۵۰۰ فیلم، یک‌پنجم جوایز ما را نمی‌توانند کسب کنند.

معاون سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه کشور ما با وجود داشتن فرهنگ غنی و انقلاب فرهنگی، از لحاظ فرهنگی بسیار عقب مانده‌تر از کشورهای دیگر است، تصریح کرد: در ایران تنها ۴۵۰ سینما وجود دارد در صورتی که اگر بخواهیم براساس نرم جهانی رفتار کنیم به ازای هر ۱۰هزار نفر باید یک سالن سینما یعنی ۸ هزار سینما در کشور داشته باشیم.

این مسئول با بیان اینکه یک هزار شهر کشور ما فاقد سینماست، اظهار کرد: اگر بتوانیم در این شهرها سالن سینما احداث کنیم می‌توانیم درآمد زیادی در این زمینه به دست آوریم.

ایوبی با اعلام اینکه درآمد فروش سینما در دولت گذشته سالانه ۲۰ تا ۲۵میلیارد تومان بود، گفت: این رقم در ۶ماه نخست امسال ۱۱۵میلیارد تومان بود و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۵۰میلیارد تومان فروش داشته باشیم.



حدیث مقاومت

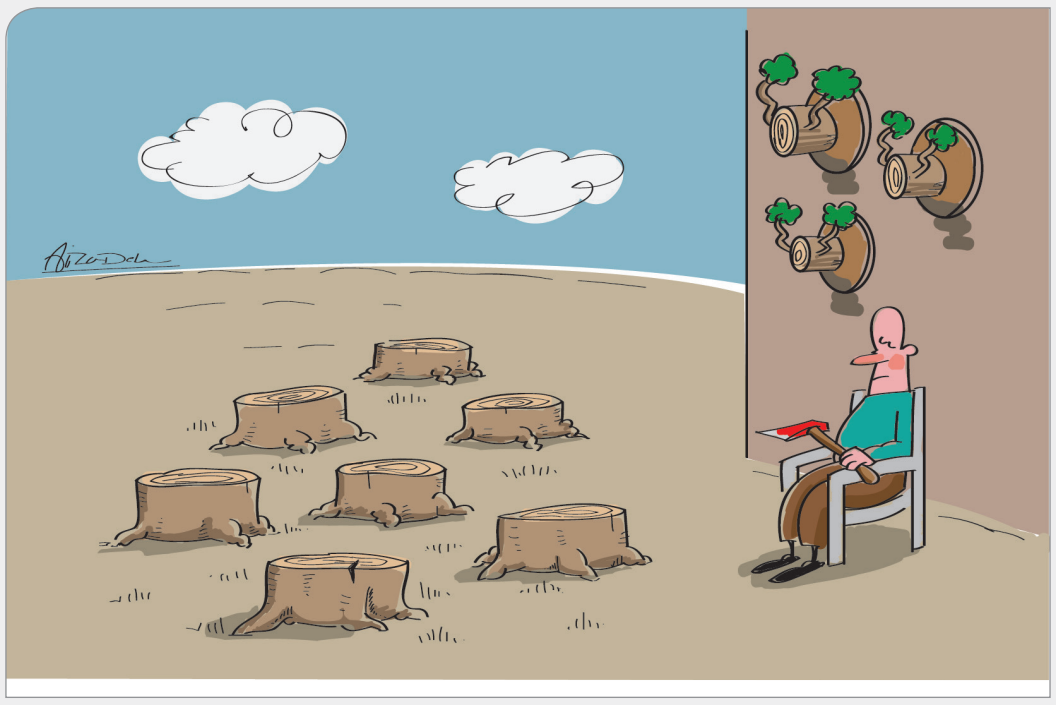
میراث من اینجاست، دنبال چه می‌گردی؟



غلامرضا فروغی‌نیا/راوی دفاع مقدس

برای پاسداشت مقاومت حمیدیه در برابر تهاجم نیروهای بعثی در ۹ مهر ۱۳۵۹ به اتفاق جمعی از نیروهای قدیمی سپاه پاسداران حمیدیه و تیپ ۳۷ نور در آیینی که به همین مناسبت در این شهر برگزار شده بود، حضور یافتم. آن‌هم بعد از مدت‌های مدید! از تقاطع حمیدیه - اهواز رفتیم به سمت شبیشه. حالا دیگر نشانی از درختان نبود و به‌جایش ساخت‌وسازهای جدید در دو سوی جاده انجام شده بود. جاده باریک هم کاملا پهن شده بود و دیگر از آن شانه‌های بلندی که به‌عنوان جان پناه سود می‌بردیم، چیزی باقی نبود. البته جاده قدیمی شبیشه به حمیدیه به همان باریکی هنوز محل تردد است. از همانجا قصد کردم بروم به محل قدیمی پایگاه سپاه پاسداران حمیدیه و تیپ ۳۷ نور در زمان جنگ؛ محوطه‌ای که در مالکیت شبکه آبیاری کرخه بود. وارد مرکز حمیدیه که شدیم، به‌نظرم شهر دستخوش تغییراتی اساسی شده بود. برای یافتن یک نشانی باید خوب اطرافت را چک کنی و از نشانه‌ها بتوانی آن را بیابی. دنبال در قدیمی ساختمان می‌گشتم؛ جایی که علی هاشمی دستور داد بر بالایش یک برجک دیده‌بانی بزنند و به یک خیابان بن‌بست ختم می‌شد. سیدصباح گفت آن ورودی را مسدود کرده‌اند و به‌جایش از سمت جنوبی باید وارد محوطه شویم. نگهبان مرا شناخت. باورش نمی‌شد پس از گذشت ۳۰ سال، حالا ما بیاییم دنبال رد خودمان در این ساختمان بگردیم و بخشی از هویت بر جای مانده‌مان را مرور کنیم. ساختمان پایگاه، یادگار شهدای زیادی بود که هریک میراثی در اینجا برجای گذاشته بودند تا نسل دیگر از میان همین آجر و خاک، بویی از آنها استنشاق کند. ظاهرِ قضیه نشان می‌دهد دست‌اندرکاران سازمان میراث فرهنگی خوزستان در پیشانی آن آجر نماهای تازه‌ای به کار برده‌اند اما به نظر می‌رسد، پشیمان شده‌اند و فکر کرده‌اند که این ساختمان صاحبی ندارد و لابد ارزشش مثل یک زمین برهوت است پس هزینه کردن در آن چیزی را تازه نمی‌کند اما حالا فقط داغ ما را تازه کرده است. حالا تاریخِ من، در زمانی که هستم، روبه‌رویم، آوار شده است. در یک لحظه به فکر فرو می‌روم که شاید استخوان‌ها و ویرانه‌های باران خورده و فسیل‌ها پس از مکاشفات باستان‌شناسان می‌تواند ارزشمند باشد. به این دلیل باید دعا کنم که من و کسانی که با آنها در این بخش از تاریخ زیسته‌ایم، بمیریم و پوسیده شویم تا باستان‌شناسان در دوران آینده تک‌تک باقیمانده خشت و گل و آجر این ساختمان را با احترام به بازدیدکنندگان نشان دهند و بگویند در این مکان چه حوادثی گذشته است. بگویند مردانی با اندک سلاح‌هایی سبک ماندند و جنگیدند تا دشمنی وارد خانه و کاشانه و شهرشان نشود. کمی از ساختمان فاصله می‌گیرم و به سمت شرقی محوطه که مشرف به رودخانه است، می‌روم. آنجا نیز خاطرات بیشمار را یکی بعد از دیگری مرور می‌کنم. در حالی‌که من روی زمین به‌دنبال این هستم که میراث باقیمانده نسلی که مقاومت را به‌عنوان یک درس در اینجا به یادگار گذاشته‌اند از ذهن دور نکنم. در همان حال می‌اندیشم که آیا روزی فرا خواهد رسید تا مدیرکل پروازی میراث فرهنگی و گردشگری استان خوزستان، گذرش به این گوشه از زمین برسد و احیانا از آن بالای آسمان اینجا را مثل یک نقطه محو خواهد دید؟

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

اینفوگرافی

ایران در مدیریت منابع آب مردود شد

براساس اعلام مدیرکل توسعه پایدار و اقتصاد محیط زیست سازمان حفاظت محیط‌زیست، براساس رتبه‌بندی کشورها به لحاظ پرداختن به مسائل محیط‌زیستی، ایران از نظر مدیریت منابع آب از ۱۰۰، نمره ۲/۷۷ و رتبه ۱۱۷ جهان را به دست آورد.

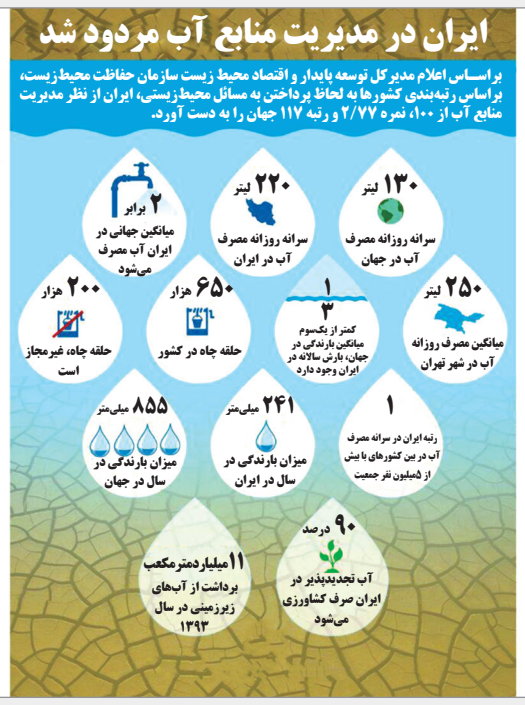
براساس برآوردهای انجام‌شده تا سال ۲۰۳۹ میلادی ایران به سمت کشوری با کاهش بارش به‌ویژه در مناطقی که اکنون دارای بارش سالانه مناسبی است و همچنین به سمت افزایش دمای هوا پیش می‌رود.

برداشت از آب‌های زیرزمینی در ۳۴سال اخیر در کشور ۱۷۰میلیارد مترمکعب معادل ۸۵درصد از منابع آبی در سال بوده، این در حالی است که می‌گویند اگر کشوری فقط ۲۰درصد از منابع آبی خود را استفاده کند در وضعیت ایمن و اگر ۴۰درصد از این منابع را استفاده کند در معرض خطر قرار می‌گیرد.

۸۰ درصد
اتلاف منابع آب به دلیل استفاده نکردن و فناوری‌های پیشرفته آبیاری در بخش کشاورزی به هدر می‌رود.

۳۳ درصد
بازدهی آبیاری در ایران

اگر همین امروز تصمیم بگیریم که از آب‌های زیرزمینی برداشت نکنیم ۵۰سال طول می‌کشد که وضعیت منابع آب زیرزمین به حد تعادل برسد.



میزان برداشت آب در ایران بسیار بالا اما بازچرخانی آب در کشور بسیار پایین است این در حالی است که در برخی کشورها آب مصرفی تا ۷ بار بازچرخانی می‌شود.

در سال ۱۳۵۸، ۱۰ سد بزرگ در کشور وجود داشت که ۸۰درصد از روان‌آب‌ها پشت آنها ذخیره می‌شد و اکنون تعداد سدها و آب‌بندها در کشور به ۵۵۰ رسیده است.

۵۰درصد از پشت سدهای جدید در کشور از آب پر شده است، به‌عنوان مثال میزان ذخیره‌سازی آب در پشت سد کرخه ۵/۵میلیارد مترمکعب است اما در ۵سال اخیر تنها ۲ میلیارد مترمکعب از این ظرفیت پر شده است.

در ۲۰سال اخیر دمای هوا در ایران ۱/۵درجه سانتی‌گراد افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که تا ۱۰ سال آینده به میزان ۱/۵ تا ۲ درجه، دمای هوا بیشتر شود.

ایران در مدیریت منابع آب مردود شد

گرافیک اطلاع رسان: مریم سلیمی و بهروز مظلومی‌فر