اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۲ آبان ۱۴۰۰
• ۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۳ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۲۱ • پیاپی ۳۲۳۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



## محدودیت‌های کرونایی ادامه دارد

فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: احتمال اضافه شدن به شهرهای قرمز وجود دارد و محدودیت‌های کرونایی تا رفع نگرانی‌ها از پیک ششم ادامه خواهد داشت.

احمد وحیدی در حاشیه نشست قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا در جمع خبرنگاران افزود: موضوع اصلی نشست امروز نگرانی از وقوع پیک ششم بود و باید نسبت به پیک ششم حساس باشیم.

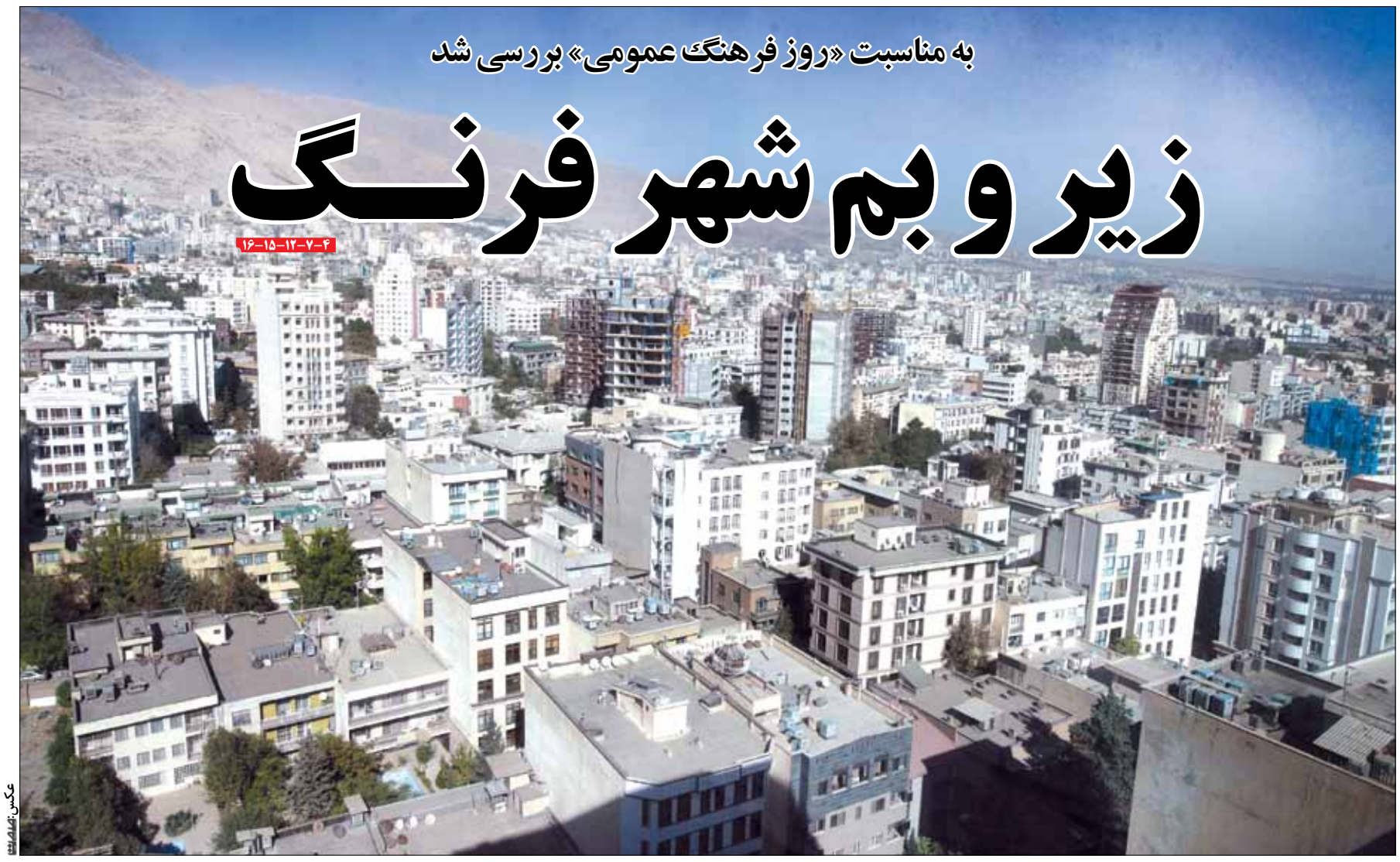
وزیر کشور ادامه داد: در این نشست بر تقویت طرح شهید سلیمانی از حیث مراقبت‌ها، غربالگری و تست‌های پی.سی.آر تاکید شد.

۲

### به مناسبت «روز فرهنگ عمومی» بررسی شد

# زیر و بم شهر فرنگ

۴-۷-۱۲-۱۵-۱۶



عکس: صمت

چهره



## الگوی جدید مدیریت بازار اجرا می‌شود

۲

گفت‌و گو



## کام شیرینی و شکلات کشور تلخ است

۸

گزارش روز

## فیس‌بوک از بدنامی انتشار اطلاعات نجات می‌یابد؟

فیس‌بوک با کانون توجهات غریبه نیست. شرکتی که زاکربرگ ۱۷ سال پیش در یک اتاق خوابگاه کالج راه‌اندازی کرد، تبدیل به یک مجموعه متشکل از واتس‌اپ، اینستاگرام، مسنجر و یک تجارت نوپای پرداخت و سخت‌افزار شد، این در حالی‌است که شهرت جهانی و دارا بودن کاربرهای گسترده، نتوانست در سال‌ها اخیر هویت و اعتبار این شرکت را از اتهامات متعدد مصون دارد. فیس‌بوک در چند سال گذشته بارها به‌دلیل نقشی که در انتشار اطلاعات نادرست داشته (به‌ویژه در زمینه انتخابات ۲۰۱۶)، بارها مورد انتقاد قرار گرفته است. در ۲ ماه گذشته نیز این انتقادها شدت گرفت و با انتشار نتیجه گزارش تحقیقات داخلی و فاش شدن اسناد مهم و محرمانه فیس‌بوک، این شرکت به عنوان یک افشاگر پرتلاطم شناخته شد.

در حال حاضر، تغییر نام فیس‌بوک آرزو به‌نظر می‌رسد. تقریبا تمام درآمد فیس‌بوک (۲۹ میلیارد دلار) در ۳ ماه سوم سال جاری از تبلیغات آنلاین تولید شده توسط برنامه اصلی فیس‌بوک به‌دست آمده است؛ به این معنی که هرگونه انتقال به واقعیت مجازی با تمرکز بر فروش سخت‌افزار و انداختن بار این درآمدزایی بر بستری دیگر، سرمایه‌گذاری هنگفت می‌طلبد و سال‌ها طول خواهد کشید.

۴






چهره

## حمایت از خانواده در اولویت تصمیمات کلان



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: با تصویب قانون حمایت از خانواده، موضوع نیازها و خواسته‌های جمعیت جوان کشور و حمایت از خانواده و مادران در اولویت سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اجتماعی کشور قرار خواهد گرفت.

به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در نطق پیش از دستور روز گذشته مجلس شورای اسلام در زمینه طرح حمایت از خانواده اظهار کرد: با تصویب این قانون منافع خانواده‌ها در اولویت قرار گرفته است. در این قانون خانواده‌ها در اولویت تسهیلات مسکن، مشوق‌های اقتصادی، تسهیلات آموزشی و شغلی قرار می‌گیرند و در یک جمع‌بندی می‌توان گفت حمایت از خانواده و مادران در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اجتماعی کشور در اولویت خواهد بود.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه بیان کرد: امروز مفتخریم که قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت پس از گذشت حدود یک دهه از تصویب طرح تعالی جمعیت و خانواده در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی در مجلس یازدهم به سرانجام رسیده است.

قالیباف یادآور شد: رهبر معظم انقلاب در تیر سال گذشته یک بار دیگر تذکر دادند که اقدامات یک دهه گذشته در حوزه جمعیت و حمایت از خانواده باوجود تاکیدات فراوان ایشان عملا نتایج چشمگیر و موثری نداشته، به‌همین دلیل حمایت از خانواده و رسیدگی به دغدغه‌های آنها در تمامی حوزه‌ها از مهم‌ترین اهداف و اولویت‌های مجلس یازدهم بوده که با اجرای کامل این قانون توسط دولت محترم به بخشی از این اهداف دست پیدا خواهیم کرد.

وی افزود: در فرهنگ ایرانی‌اسلامی خانواده و منافع آن در اولویت است و سیاست‌گذار موظف است منابع خود را برای حمایت از خانواده‌ها به‌کار گیرد. در این قانون احکام روشنی صادر شده که با اجرایی شدن آنها توسط دولت محترم، مردم عزیزمان تاثیرات آنها را به‌طور ملموسی در زندگی خود مشاهده خواهند کرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: تلاش مجلس بر این است که در سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری طوری تدبیر شود که جامعه بیش از دهه‌های اخیر دوستدار فرزندآوری و تشکیل خانواده باشد و خانواده کماکان محوریت خود را به‌عنوان مهم‌ترین جزء تشکیل‌دهنده جامعه ایرانی و اسلامی حفظ کند.

قالیباف با بیان اینکه مجلس یازدهم بر این باور است که مسائل مربوط به خانواده و جمعیت مسئله‌ای چندبعدی و وابسته به زیرساخت‌های اجتماعی و اقتصادی کشور است، گفت: عزم این مجلس بر آن است که از پنجره جمعیتی باز کنونی در کشور باوجود فرصت‌سوزی‌های گذشته بهره لازم را ببرد. امید است در کنار تلاش برای حل مشکلات اقتصادی مردم به‌عنوان موثرترین راهبرد دولت، طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت یکی از بازوهای حمایتی حل این بحران در کشور باشد که با برطرف کردن حداقل بخشی از موانع بالفعل فرزندآوری جوانان، اولا به تشکیل خانواده و ثانیا به پایداری بیشتر خانواده‌ها کمک کند.

وی تاکید کرد: مجلس به‌طور شفاف به‌دنبال آن است که حمایت لازم را از خانواده‌هایی که نبود تسهیلات و حمایت‌های کافی مانع تحقق خواست آنها برای فرزندآوری شده، پیش‌بینی کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: براساس یکی از گزارش‌های پژوهشکده‌های آمار، تعداد فرزندان دلخواه زنان متاهل در بازه ۱۵ تا ۴۹ سال حدود ۳ فرزند بوده و این به آن معناست که در شرایط فعلی میان تعداد فرزندان دلخواه و نرخ باروری فاصله معنادار حتی تا ۲ برابر وجود دارد و مادران باوجود میل به فرزندآوری به‌دلیل حمایت‌های ناکافی، بی‌توجهی سیاست‌گذاران و فشارهای اجتماعی و اقتصادی از آوردن فرزند بیشتر پرهیز می‌کنند.

در نظر گرفتن مشوق‌های لازم برای رساندن تعداد فرزندان موجود به تعداد دلخواه مادران اقدامی ضروری و در جهت کمک به تحقق خواسته‌های خانواده‌هاست، نه تحمیل خواسته‌های دیگران بر آنها.

قالیباف گفت: در این طرح تلاش شده با پیش‌بینی حمایت‌های لازم خواسته‌های خانواده‌ها و مادران را در اولویت قرار دهیم.

قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت که روز گذشته توسط شورای محترم نگهبان به تایید نهایی رسید، در زمانی طولانی و با حضور کارشناسان متعدد در حوزه‌های کاری گوناگون به سرانجام رسیده است.

با تصویب این قانون گام موثری در راستای ریل‌گذاری قانونی در جهت از حمایت از خانواده و در اولویت قرار گرفتن نیازهای آنها برداشته شده و با اجرای موثر آن توسط دولت محترم گام عملی در راستای حمایت از منافع خانواده‌ها برداشته خواهد شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین در بخش دیگری اظهار کرد: کمیسیون‌های عمران و کشاورزی مجلس با پیگیری شبانه‌روزی و حضور میدانی در مناطق زلزله‌زده گزارش‌های تخصصی و مصوبات خود را برای رفع مشکلات مردم تدوین کردند و نتیجه این نظارت‌های میدانی روز گذشته با حضور وزرا و مسئولان مربوطه پیگیری شده است.

## دستور برای تامین فوری کاغذ موردنیاز مطبوعات

جلسه بررسی مسائل و مشکلات مربوط به خودکفایی در تولید کاغذ در کشور و تامین کاغذ مطبوعات و نشر روز سه‌شنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار و تصمیمات لازم برای حل این مسائل اتخاذ شد. به گزارش ایسنا، محمد مخبر در این جلسه با تاکید بر اینکه دولت به‌دنبال خودکفایی در تولید کاغذ در کشور است، اظهار کرد: تلاش جدی دولت این است که ضمن تامین نیاز فعلی مطبوعات و نشر و چاپ، موانع پیش روی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی کاغذ را نیز برطرف کند تا با اتکا به توان داخلی، به سمت خودکفایی در تامین کاغذ حرکت کنیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونان امور مطبوعاتی و امور فرهنگی این وزارتخانه نیز در این جلسه گزارش‌هایی از میزان تخصیص ارز و واردات کاغذ در ۳ سال اخیر ارائه کردند و به تشریح مشکلات و نیازهای مطبوعات و نشر و چاپ کشور و نیز مسائل فراروی کارخانه‌های تولیدکننده کاغذ پرداختند. در این جلسه که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز حضور داشت، راهکارهای تامین ارز برای رفع نیاز فعلی مطبوعات به کاغذ و نیز ملزومات فعال‌سازی ظرفیت کارخانه‌های تولید کاغذ مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد در اسرع وقت نیازها و موانع پیش روی کارخانه‌های تولیدکننده کاغذ احصا و تصمیمات لازم برای حل این مسائل اتخاذ شود. در این نشست همچنین پس از بحث و تبادل‌نظر مقرر شد کاغذ موردنیاز برای رفع نیاز فعلی مطبوعات به‌سرعت تامین و مشکلات پیش روی کارخانه‌های تولیدکننده کاغذ حل و فصل شود؛ به‌گونه‌ای که کشور ظرف مدتی معین به خودکفایی در این حوزه برسد.

### وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

# الگوی جدید مدیریت بازار اجرا می‌شود




بایـد تـلاش کنیـم ارتبـاط دلار بـا قیمت‌هـای بازارهـای داخلی را قطع و بـا عوارض پلکانی این ارتبـاط را اصلاح کنیم و اجـازه ندهیم رانت‌های ارزی به داخل منتقل شود

وزیـر صنعـت، معدن و تجـارت بیان کـرد: سـازکارهای جدیـدی به‌عنـوان الگـوی مدیریت بازار طراحی کردیم و از تصمیمات روزمـره، مقطعی و موردی به حالت سیسـتمی می‌رسـیم که این الگو تا آخر امسـال بیشتر محصولات را در بر خواهد گرفت.

به گـزارش شـاتا، سـیدرضا فاطمی امین در نشسـت هم‌اندیشـی با اعضای کمیسـیون صنایـع و معـادن مجلس و معاونـان وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیـان این مطلب افزود: سـاختار بازار از عوامـل مرتبط با بروز و تشـدید تورم است. برنامه‌ای برای مدیریت بازار داریم که اثرات تورمی مرتبط با ساختار بازار را کاهش خواهد داد.

وی بـا بیان اینکـه بانک‌ها بـا اضافه برداشـت و تسـهیلات به رشد نقدینگی دامـن می‌زننـد، گفـت: مـا می‌توانیم نقدینگی مازاد و سرگردان را جمع کنیم که در این راسـتا ۱۵۰ پـروژه با ۵ هزار میلیارد تومان سرمایه تعریف کرده‌ایم تا با هدایت نقدینگی به کاهش تورم کمک کنیم.

**قطع ارتباط دلار با کالای داخلی**

فاطمی‌امین همچنیـن درباره بازار ارز و تاثیـر قیمت‌های خارجـی بر کالاهای داخـل، تصریـح کرد: باید تـلاش کنیم ارتباط دلار با قیمت‌های بازارهای داخلی را قطـع و با عوارض پلکانـی این ارتباط را اصـلاح کنیم و اجازه ندهیم رانت‌های ارزی به داخل منتقل شود.

وی همچنین اضافه کرد: روی صادرات تمرکـز جدی داریـم و می‌خواهیم در ۶ ماه دوم سال حدود ۵ میلیارد دلار بیش از مدت مشابه سـال قبل صادرات انجام شود.

**اجرای طرح صندوق‌های ارزی**

وزیـر صنعت، معدن و تجارت در ادامه بـا بیان اینکه اجرای طـرح صندوق‌های ارزی جزو پروژه‌های آینده ما خواهد بود، بیـان کرد: مردم دلارهای خود را در این صندوق‌هـا سـرمایه‌گذاری خواهند کرد و مـا نیز این منابع را در توسـعه تجارت خارجی کشورمان مصرف می‌کنیم.

**الگوی جدید مدیریت بازار**

فاطمی‌امین همچنین در زمینه اصلاح سـاختار تنظیم بازار، گفـت: روش‌های قبلی از قبیل بازرسی و نظارت تاثیرهای مقطعی دارند.

ما می‌خواهیم همزمان بـا این روال و تفویـض اختیار تنظیم بـازار محصولات کشـاورزی دامـی و باغـی بـه جهـاد کشـاورزی، اصلاح ساختارهای جدی در حـوزه مدیریت بـازار را دنبـال و الگوی جدید مدیریت بازار را اجرا کنیم.

اعمال نظام سیستمی در تنظیم بازار

وی ایـن مدیریـت را در دو حـوزه کالاهای پایه و مصرفی دانسـت و افزود: سـازکارهای جدیدی طراحـی کردیم و از تصمیمات روزمـره، مقطعی و موردی به حالت سیسـتمی می‌رسیم و این الگو تا آخر امسـال بیشتر محصولات را در بر خواهد گرفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمینه تنظیـم بـازار بخش خدمات نیـز اضافه کرد: حوزه خدمات پیچیدگی‌های خاص خـود را دارد و همـواره ۵۰ درصد تورم در ایـن حوزه اتفاق می‌افتد. برای تنظیم بازار خدمات نیز برنامه‌ای یکسـاله داریم که تا شـهریور سـال آینده نهایی و اجرا خواهد شد.

**احداث ظرفیت جدید نیروگاهی**

فاطمی‌امیـن در بخـش دیگـری از سـخنان خود، با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد بـرق کشـور در بخـش صنعت، معدن و تجارت مصرف می‌شـود، تصریح کرد: برق در واقع بخش بالادسـتی فولاد و پتروشیمی است. در راستای افزایش و مدیریت تولید برق تعامل بسـیار خوبی با سـتاد اقتصادی دولت و وزارتخانه‌های نفـت و نیرو داریـم و احـداث ۱۱ هزار مـگاوات ظرفیت نیروگاهـی برای تولید بـرق را در توافـق با وزارت نیرو شـروع کرده‌ایم.

**تامین مالی زنجیره‌های تولید**

وی دربـاره تامین سـرمایه در گردش واحدهای تولیدی نیـز بیان کرد: تامین مالـی زنجیره‌های تولید را تا ۲ ماه آینده عملیاتی خواهیم کرد.

فاطمی‌امین درباره بورس و راهکارهای موفقیت در بـورس کالا گفت: واحدهای بورسـی را باید به‌طـور صحیح در بورس کالا قرار دهیم و امکان اجرای قاعده‌های بورسـی را داشـته باشـیم تـا قاعده‌ها یکپارچه شـود و زیرسـاخت لازم برای اجرای قواعد نیز فراهم آید.

وزیـر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفـت: در الگوی جدید مدیریت بازار ۲۵ قاعـده وجود دارد که از زیرسـاخت‌های بورس کالا استفاده می‌کنند.

در ایـن نشسـت اعضای کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی به بیان مهم‌ترین نظرات خود درباره ارائه سـازکارهای جدید تنظیم بـازار وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداختند.

## محدودیت‌های کرونایی ادامه دارد



فرمانده قـرارگاه عملیاتی سـتاد ملی مقابلـه بـا کرونا گفـت: احتمـال اضافه شـدن به شـهرهای قرمز وجـود دارد و محدودیت‌هـای کرونایی تا رفع نگرانی‌ها از پیک ششم ادامه خواهد داشت.

بـه گزارش مهـر، احمد وحیـدی روز گذشـته در حاشـیه نشسـت قـرارگاه عملیاتـی سـتاد ملی مقابله بـا کرونا در جمع خبرنـگاران افـزود: موضوع اصلی نشسـت امروز نگرانی از وقوع پیک ششم بود و باید نسـبت به پیک ششم حساس باشیم.

وزیر کشـور ادامه داد: در این نشسـت به تقویت طرح شـهید سلیمانی از حیث مراقبت‌هـا، غربالگـری و تسـت‌های پی.سـی.آر تاکید شد.

وحیـدی افـزود: مقـرر شـد اکیپ‌هـای خـاص وارد شهرهای قرمز شوند و نسبت به شـدیدتر نشـدن کرونا در این شـهرها مراقبت کنند و در شهرهای نارنجی هم باید بیشـتر دقـت و مراقبت شود تا قرمز نشوند.

وی دربـاره محدودیت‌ها گفت: تاکنون تغییراتی در محدودیت‌ها حاصل نشده و این محدودیت‌ها تا رفـع نگرانی از پیک ششـم ادامه دارد. موضوعـات متعددی چـون تقویـت بسـترهای موردنیـاز برای توسـعه مبارزه با کرونـا، اجرایی و برخی برای تصمیم‌گیـری در سـتاد ملی بررسـی می‌شـود. وزیر کشور یادآور شد: لغو محدودیت‌های شبانه هم در ستاد ملی بررسی و دربـاره آن تصمیم‌گیـری می‌شـود و چیـزی در زمینه این موضوع نسـبت به قبل عوض نشـده اسـت. وحیدی درباره محدودیت‌های اصناف و ساعات کار آنها، گفت: محدودیت تغییر نکرده و مهم این اسـت که زدن ۲ دوز واکسن کرونا برای اصناف لازم اسـت و تا اول آبان باید یک دوز را زده باشند.

وی اضافه کرد: طرح هوشـمند هم در ۳ اسـتان پایلوت یعنی قزوین، کردستان و آذربایجـان غربـی به‌خوبی اجرا شـد و نتایـج خوبـی داشـته اسـت. فرمانده قـرارگاه عملیاتی سـتاد ملـی مقابله با کرونا درباره چگونگی بازگشـایی مدارس هـم گفـت: مـدارس برابـر ابلاغیه‌های قبـل و اعـلام وزارت آمـوزش و پرورش با حفظ پروتکل‌ها، اسـتفاده از ماسـک، به‌شکل ترکیبی و حضوری دایر است. در شـهرهای قرمز چون محدودیت‌ها بیشتر اسـت، به میـزان همـان محدودیت‌ها، کلاس‌ها تشکیل می‌شود.

روی خط خبر

## عرضه بنزین ۱۵۰۰ تومانی در ۴۰۰۰ جایگاه



سـخنگوی شـرکت ملـی پخـش فرآورده‌هـای نفتـی گفـت: از ۴۰۶۰ جایگاه تاکنون ۴۰۰۰ جایگاه به سـامانه هوشـمند سـوخت متصل شـده است. فاطمه کاهی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تمام جایگاه‌ها به سـامانه هوشمند سوخت متصل شده‌اند، گفت: تلاش‌های تیم‌های تعمیراتی و فنی بـرای اتصال ۶۰ جایگاه که عمدتا در نقاط دورافتـاده و کم‌تردد هسـتند ادامه دارد. به گفتـه وی هیچ کدام از کارت‌های سـوخت دچار مشـکل نشده و سـهمیه افراد در کارت‌ها محفوظ مانده است. سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در زمینه وضعیت عرضه سـوخت در تهران نیز گفت: همه جایگاه‌ها در تهران به سامانه هوشمند سوخت متصل شده‌اند.

## موافقت مجلس با تحقیق و تفحص از بورس



نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی در جلسـه روز گذشـته مجلس به طرح تحقیـق و تفحـص از عملکرد سـازمان بورس و اوراق بهادار رای مثبت دادند.

بـه گـزارش ایسـنا، حجت‌الاسـلام سـیدناصر موسـوی لارگانـی، نماینده مـردم فلاورجـان در مجلـس به‌عنوان نماینده متقاضیـان تحقیق و تفحص از عملکرد سـازمان بورس عنوان کرد: وضعیت بورس اسـفبار اسـت. میلیون‌ها سهامدار امروز منتظر تصمیم مجلس برای پیگیری حقوق آنها و برخورد با اشخاصی هستند که اعتماد آنها را سلب کرده‌اند.

وی افـزود: ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان سـرمایه ملـت در این بازار از بین رفت. باید علل وضعیت نابسـامان بازار مشـخص شود. دست انداختن در سرمایه مردم برای تامین کسری بودجه، نقش حقوقی‌ها و شـرکت‌های کاغذی و کارگزاری‌ها و تمام این موارد باید مشخص شود.

موسـوی لارگانی گفت: باید مشخص شـود که آیا دولت به‌دنبال رفع کسـری بودجه در ایـن بازار بوده یا خیر. مـردم می‌گویند ما به دولت اعتماد و سـرمایه خود را وارد این بازار کردیم. غلامرضا مرحبا، سـخنگوی کمیسـیون اقتصادی مجلس نیز ضمـن قرائت گزارش مربوطـه گفت: رعایت نشـدن تشـریفات قانونی در نحـوه دعوت و تشـکیل جلسات رسمی شـورای‌عالی بورس و اوراق بهادار منجر به ممانعت از اعمال نظارت مجلس شورای اسلامی بر اجرای قانون شد.

## واردات برنج از ۱۵ آذر از سر گرفته می‌شود



دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه امکان ثبت سفارش واردات برنج دیروز رسما ابلاغ شـده، گفت: از ۱۵ آذر واردات برنج از سـر گرفته می‌شود و بازار برنج خارجی به تعادل می‌رسـد. مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج کشور در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه هفته گذشته رئیس سازمان حمایت اعلام کرد ثبت سفارش واردات برنج آزاد شـده گفت: وقتی این خبر اعلام شد چنین مصوبه‌ای وجود نداشـت و مسـئولان امر تصور کرده بودند با اعـلام زودهنگام خبر می‌توانند شـوکی در بازار برنج ایجاد کننـد تا روند افزایش قیمت‌ها متوقف شـود. وی اضافه کرد: بازار برنج مانند بازار میوه نیسـت که با اعلام یک خبر مربوط به صادرات یا واردات دچار شـوک شود. در این بازار تا زمانی که عرضه انجام نشـود، اتفاقی نخواهد افتاد و تنها تاثیر اعـلام چنین خبری آن بود که در مبادی خرید مثل هند قیمت‌های جهانی افزایش پیدا کرد.

کشـاورز با بیان اینکه آزاد شـدن ثبت سفارش واردات برنج دیروز به ما ابلاغ شـد، افزود: معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ایـن موضـوع را بـه ما اعلام کـرد؛ با ایـن توضیح که فعـلا در دوره ممنوعیت واردات به‌سـر می‌بریم و امکان ترخیـص برنج‌ها تا پایان دوره ممنوعیت وجود ندارد.

وی گفت: تنها سـود این اتفاق آن اسـت که عملیات ثبت سفارش ۱۵ روز زودتر آغاز می‌شـود؛ بنابراین ما می‌توانیم از ۱۵ آذر برنج‌های خود را وارد کشـور کنیم. کشـاورز افزود: تاثیر این اتفاق در بازار برنج نیز افزایش عرضه برنج‌های خارجی است که منجر به ایجاد تعادل در بازار می‌شود، چراکه کمبودها برطرف خواهد شد.

وی دربـاره اینکه آیا ایـن اتفاق منجر به کاهش نـرخ برنج ایرانی می‌شـود، گفت: ۵۰ درصد احتمال دارد که رونـد افزایش نرخ برنج ایرانی متوقف شـود و شـاید هم این اتفاق نیفتد و همچنان شـاهد افزایش نرخ این کالا باشـیم، چراکه در حـال حاضر نرخ برنج ایرانی به‌شـدت افزایش یافته و تجربه نشـان می‌دهد وقتی نرخ محصولی در بازار داخل رشـد چشـمگیری را تجربه می‌کند، معمولا کاهشی به‌دنبال نخواهد داشت. کشاورز توضیح داد: ما در خرداد به مسئولان مربوطه توضیـح دادیم باتوجه به کمبود برنج در بـازار، اجازه دهید واردات انجام شـود تا بازار دچار تنش نشود و نرخ برنج ایرانی افزایش چشمگیری را تجربه نکند. متاسفانه به پیشنهادات ما توجهی نشد و در نتیجه شـاهد افزایش شدید نرخ بودیم که کنترل آن نیز به‌راحتی امکان‌پذیر نیست.

عکس روز



**مراسم بدرقه پیکر ایران درودی از مقابل موزه هنرهای معاصر**

عکس: ایسنا

ویژه‌تر از خبر

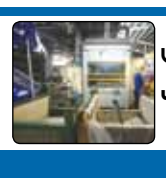
## به‌دقت رفتار بایدن را می‌سنجیم



وزیـر امـور خارجـه کشـورمان بـا انتقاد از رویـه امریـکا دربـاره مذاکـرات هسـته‌ای گفـت: کاخ سـفید در خواسـت مذاکـره بـا ایـران را مطرح می‌کند اما همزمان تحریم‌های جدیـد علیه افـراد و شـرکت‌های ایرانی اعمال می‌کند. به گزارش ایسنا، حسین امیر عبداللهیان در رشته توئیتی نوشـت: کاخ سفید درخواست مذاکره با ایران را مطرح می‌کند و ادعای آمادگی بازگشت به برجام را دارد اما همزمان تحریم‌های جدیـد علیه افـراد و شـرکت‌های ایرانی اعمال می‌کند. او در ادامه نوشت: ما به‌دقت رفتار آقای بایدن را می‌سنجیم. هدف «مذاکره»، حرف زدن محض نیسـت، بلکه توافق ملموس و احترام به منافع متقابل است. ۱+۴ برای مذاکره مبتنی بر رعایت منافع و حقوق متقابل آماده باشد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۲ آبان ۱۴۰۰
۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۳ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۲۱
پیاپی ۳۲۳۹
www.sanatnewspaper.com





تغییر الگوهای رفتاری ضروری است



سرمایه‌گذاری برای طراحی و تولید خانواده موتور



فیس‌بوک از بدنامی انتشار اطلاعات نجات می‌یابد؟

تحلیل روز

### پیش‌بینی رشد مثبت همزمان با رکود عمیق بخش مسکن

# رشد اندک اقتصادی در راه است



عکس: آیدا فریدی

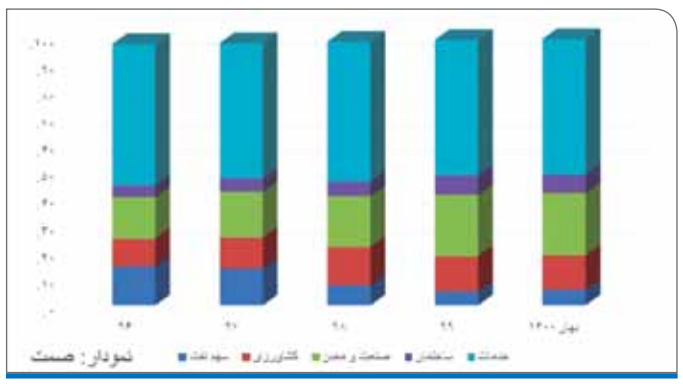
**امیرعباس آذرموند: آخرین آمارهای بانک مرکزی ایران نشان می‌دهد بخش نفت در بهار امسال با یک رشد بزرگ و بیش از ۲۳ درصدی مواجه شده است. این امر سبب شده تا نرخ رشد اقتصادی در بهار امسال به ۶.۲ درصد برسد. این مهم در حالی رخ داده که اقتصاد با رشد منفی در دو بخش کشاورزی و ساختمان مواجه شده است. رشد منفی بخش ساختمان بسیار چشمگیر و منفی ۱۲.۳ درصد بوده است. باید توجه داشت از ابتدای سال ۹۹ انتظار می‌رفت اقتصاد کشور با تخلیه فشارهای تورمی روبه‌رو شود که به دلیل کرونا این مسئله یک سال به وقفه افتاد. در عین حال باید درنظر داشت که نرخ رشد حاصل در بهار امسال تا پایان سال تعدیل خواهد شد؛ یعنی اقتصاد ایران (اگر اتفاق خاصی رخ ندهد) امسال رشد مثبت خواهد یافت اما این رشد اقتصادی کمتر از ۴ درصد خواهد بود.**

به گزارش صمت گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی حاکی است سهم بخش نفت و صنعت و معدن در ۳ ماه نخست امسال از تولید ناخالص داخلی افزایش یافت. این امر به گونه‌ای بوده که سهم نفت افزایش ۰.۷ درصدی داشته اما افزایش سهم صنعت و معدن تنها ۰.۴ درصد بوده است. این مهم قبل از هر چیز نشان می‌دهد همچنان در بهار امسال رشد بخش نفت ادامه داشته؛ این در حالی است که از میانه سال ۹۷ دولت وقت امریکا با اقدامی یکجانبه و با خروج از برجام در عمل فروش نفت و گاز ایران را دچار مشکل کرد.

## «خدمات» دارای بالاترین سهم از کل تولید ناخالص داخلی

آمارها نشان می‌دهد بیشترین سهم از کل تولید ناخالص داخلی را در بهار امسال همچنان بخش خدمات از آن خود کرده است. این بخش بزرگ‌ترین بخش اقتصاد ایران است و همان‌طور که بیش از نیمی از مشاغل کشور در آن ایجاد شده، بیش از نیمی از کل تولید ناخالص ملی نیز به این بخش اختصاص دارد. این در حالی است که در سال ۹۹ به دلیل شیوع ویروس کرونا، بخش خدمات با رکودی نسبی مواجه شد. پرواضح است که تعطیلی‌های گسترده بیش از هر چیز این حوزه را متاثر کرد و سبب شد تولید هم در بخش کوچک و خرد و هم در بخش خدمات با مشکلات گوناگون مواجه شد. با این حال، هنوز بخش خدمات سهمی ۵۰.۳ درصدی از کل تولید ناخالص داخلی کشور را از آن خود کرده است. به بیان دیگر، از هزار و ۲۵۷ هزار میلیارد تومانی که کل تولید ناخالص بهار امسال را تشکیل می‌داد، ۶۳۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن در بخش خدمات ایجاد شده است. پس از خدمات، بخش صنعت و معدن بیشترین ارزش افزوده را در کشور تولید می‌کند. این بخش سهمی ۲۳.۲ درصدی از کل تولید ناخالص داخلی بهار امسال داشته است. باید توجه شود که پیش از اعمال دوباره تحریم سهم این بخش تنها ۱۵.۴ درصد از کل تولید کشور بود. با این حال، به دلیل اینکه درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز به‌شدت متاثر از تحریم‌ها بود، سهم بخش‌های دیگر و به‌ویژه صنعت و معدن از کل تولید کشور به شکل چشمگیری افزایش یافت.

کشاورزی، سومین بخشی است که بیشترین ارزش افزوده را در ایران به دست می‌آورد. در یک سال گذشته بارش باران در ایران مطلوب نبود. این امر به نحوی بود که برخی کارشناسان حوزه محیط‌زیست از این دوره با عنوان دوره خشکسالی یاد می‌کنند. این شرایط سبب شد تا هم رشد بخش کشاورزی منفی شود و هم سهم آن از کل تولید. در سال ۹۸ سهم این بخش از تولید کشور به ۱۴.۳ درصد افزون می‌شد که بیشترین سهم بخش کشاورزی در نیمه دوم دهه ۹۰ به شمار می‌رود اما پس از آن به‌تدریج از سهم بخش کشاورزی کاسته شد به نحوی که برای بهار امسال بانک مرکزی سهم این بخش از کل تولید را ۱۲.۷ درصد ارزیابی کرده است.




## ۹۶ آخرین سال ثبات




در نیمه دوم دهه ۹۰ به طور کلی شرایط خوبی بر اقتصاد کشور حاکم نبود. این در حالی رخ داد که در سال ۹۵ اقتصاد ایران با بزرگ‌ترین رشد خود در سال‌های پس از انقلاب مواجه شده بود.

در آن سال بنابر آمارهای رسمی، اقتصاد ایران برای نخستین‌بار و تنها بار پس از انقلاب به رشد دو رقمی دست پیدا کرد؛ رشدی که حاصل لغو تحریم‌ها و امکان فروش نفت کشور بود اما دستیابی به رشد ۱۲ درصدی با وجود اینکه اثرات فراوانی بر اقتصاد نداشته باشد، باز هم اتفاق جذاب و جالبی است.

این اتفاق همان‌طور که گفته شد در سال‌های بعدی تکرار نشد. در سال ۹۶ همچنان نرخ رشد اقتصادی مثبت بود اما به شکل چشمگیری از میزان آن کاسته شده بود به نحوی که بانک مرکزی رشد را در سال اول دولت دوم روحانی ۲.۳ درصد برآورد کرده است؛ رشدی که اگر نفت از آن کم می‌شد به ۲.۸درصد افزایش می‌یافت.

در آن زمان بیشترین رشد اقتصادی را بخش صنایع و معادن کشور تجربه کردند و رونق ۵.۳ درصدی را از سر گذراندند.

در مقابل، نفت که یک سال قبل باعث به وجود آمدن یک رشد تاریخی شده بود با رکود ۱.۱ درصدی مواجه شد.

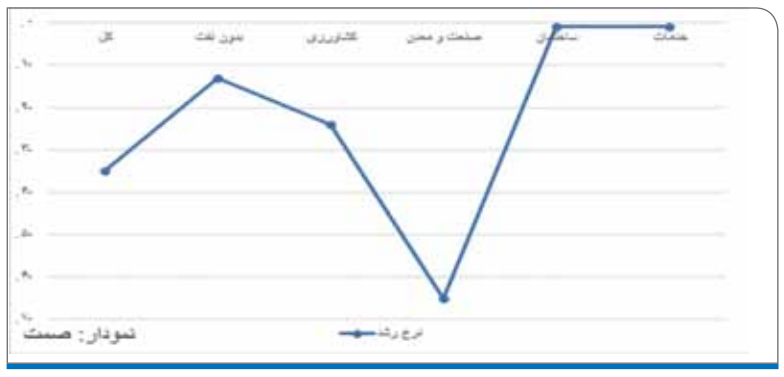
نفت تنها بخشی از اقتصاد ایران بود که در سال ۹۶ با رشد منفی روبه‌رو شد و دیگر بخش‌ها همگی رشد را تجربه کردند.

## ۹۷ سال نوسان‌های بی‌پایان

در سال ۹۷ اما شرایط یکسره متفاوت شد، ترامپ در همان ماه اردیبهشت اعلام کرد تا ۶ ماه بعد کشورش را از برجام خارج خواهد کرد. این در حالی است که ترامپ تا پیش از اینکه به مقام ریاست‌جمهوری برسد هم مواضع تندی علیه برجام داشت و بسیاری این تغییر سیاست را از جانب کاخ سفید پس از انتخاب وی، محتمل می‌دانستند. با این حال، ترامپ تا اردیبهشت ۹۷ هر ۳ ماه، حضور امریکا در برجام را تمدید می‌کرد. با اعلام خروج امریکا از برجام، در عمل همه تحریم‌هایی که پیش از اجرایی شدن برجام در جریان بود، علیه اقتصاد کشور دوباره برقرار شد. به همین دلیل سال ۹۷ را سالی بد برای اقتصاد ایران می‌دانند. در این سال دوباره نرخ تورم جهشی فزاینده را تجربه کرد و اقتصاد با تکانه‌های شدید قیمتی مواجه شد. همزمان از ارزش ریال در بازار ارز هم به شکل چشمگیری کاسته می‌شد. همزمان رشد اقتصادی کشور هم در مقابل این سطح از تکانه‌ها منفی شد. آن‌طور که بانک مرکزی محاسبه کرده، در این سال نرخ رشد اقتصادی به منفی ۳.۵ درصد رسید. این رشد اگر بدون نفت محاسبه می‌شد، به مراتب کمتر بود به نحوی که بانک مرکزی رشد بدون نفت سال ۹۷ را منفی ۱.۳ درصد پیش‌بینی کرده است.

پرواضح است که تحریم‌ها بیش از هر بخشی به فروش نفت و گاز کشور آسیب زدند. به همین دلیل در همان سال ۹۷ رشد بخش نفت به شکل عجیبی منفی شد. بانک مرکزی رشد نفت در سال ۹۷ را منفی ۱۸.۴ درصد برآورد کرده است. کشاورزی هم روزهای خوبی در سال ۹۷ نداشت. همزمانی خشکسالی با بحران اقتصاد سبب شد تا رکود این بخش را هم دربر گیرد و رشد این بخش به منفی ۲.۴ درصد برسد. از سوی دیگر، حال و روز بخش صنعت و معدن کشور هم در سال ۹۷ خوب نبود. این کسادی به حدی بود که رشد اقتصادی صنایع و معادن در کنار هم به منفی ۶.۵ درصد رسید. درواقع تولید کارخانه‌ای در ایران پس از بخش نفت بیشترین لطمه را از تحریم‌های اقتصادی در همان ماه‌های اول دیدند.

بخش ساختمان نیز در سال ۹۷ چندان روزهای درخشانی را به ثبت نرساند. در این سال نرخ رشد این بخش منفی ۰.۱ درصد به ثبت رسید؛ نرخی که مشابه میزان رشد بخش خدمات هم بوده است. به این ترتیب، در طول سال ۹۷ همه بخش‌های اقتصاد کشور رشد منفی و رکود را تجربه کردند. این اتفاق ویژه‌ای بود که در نیمه دوم دهه ۹۰ تنها در سال ۹۷ رخ داد.



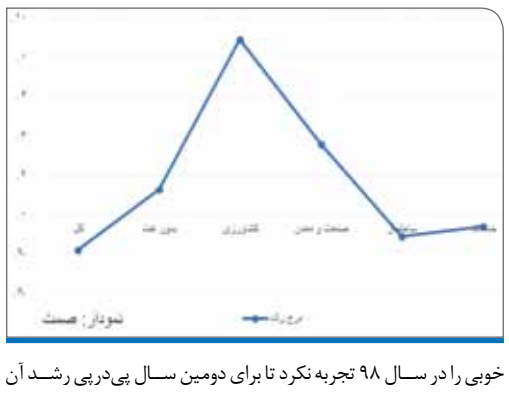

## ۹۸ تثبیت رکود تورمی

سال ۹۸ در حالی آغاز شد که انتظار می‌رفت در طول این سال هم از میزان تورم کاسته شود و هم از سطح رکود اقتصادی. البته آمارهای ارائه‌شده از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی درباره رشد سال‌های ۹۷ و ۹۸ با یکدیگر تفاوت‌های چشمگیری دارد و مرکز آمار وخامت شرایط را به مراتب بیشتر از بانک مرکزی برآورد کرده بود. با این حال، «ترسالی» باوجود سیل و ویرانی‌هایی که به جای گذاشت سبب رشد چشمگیری در بخش کشاورزی شد.

در سال ۹۸ بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور را منفی ۱.۸ درصد برآورد کرد. این در حالی است که اگر نفت از تولید ناخالص داخلی جدا می‌شد، نرخ رشد از نظر سیاست‌گذار پولی مثبت بود. در این سال برای دومین سال پیاپی رشد بخش نفت رکود بزرگی را تجربه کرد به نحوی که رشد آن منفی ۲۷.۳ درصد اعلام شد. باید توجه کرد در سال ۹۶ هم رشد بخش نفت منفی بود اما شدت رکود در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به مراتب بیش از چیزی بود که در سال ۹۶ تجربه شده بود. بخش کشاورزی همان‌طوری که گفته شد، با افزایش بارش باران در این سال، شرایط خوبی را تجربه کرد به نحوی که رشد اقتصادی این بخش در پایان سال ۸.۹ درصد محاسبه شده بود.

صنایع و معادن نیز پس از یک سال که رشد منفی مهمی را تجربه کرده بودند، با بهبود شرایط مواجه شدند و دوباره رشد مثبت را تجربه کردند. بانک مرکزی این رشد را ۳.۶ درصد عنوان کرده بود. بخش ساختمان همچنان با رشد منفی دست‌وپنجه نرم می‌کرد و در این سال نیز رشد آن منفی ۱.۱ درصد اعلام شد.

بخش خدمات هم بنا بر برآوردهای بانک مرکزی به هیچ وجه شرایط خوبی را در سال ۹۸ تجربه نکرد تا برای دومین سال پی‌درپی رشد آن منفی و معادل منفی ۰.۶ باشد.




## ۹۹ همزمانی رشد ناچیز با تورم گسترده

سال ۹۹ سالی بود که برخلاف همه انتظارها پیش رفت. پیش از آغاز این سال، اغلب کارشناسان اقتصاد اعتقاد داشتند در این سال، شرایط برای خروج از رکود در اقتصاد فراهم خواهد شد و به عبارت ساده‌تر، فشارهای تحریم در اقتصاد تخلیه خواهد شد. با این حال، شیوع یک ویروس همه چیز را چه در ایران و چه در سطح بین‌المللی به هم ریخت. کرونا که به طور رسمی از اسفند ۹۸ در ایران شایع شد، در عمل تمام پیش‌بینی‌ها را تغییر داد و فشار جدیدی را به اقتصاد وارد کرد. کرونا آن زمان ویروسی ناشناخته بود و مهم‌ترین مقابله‌ای که در آن زمان در دستور کار دولت‌ها بود، گسترش تعطیلی‌های اجباری بود. طبیعی است چنین سیاستی قبل از هر بخش، فشار را به بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط وارد می‌کند، به همین دلیل بخش‌هایی چون خدمات با فشاری مضاعف مواجه شدند.

با این حال، محاسبات بانک مرکزی گویاست نرخ رشد اقتصادی در سال گذشته مثبت شد. این مهم در شرایطی رخ داد که نرخ تورم شتابی بیش از سال ۹۸ را تجربه کرد. در سال ۹۹ رشد اقتصادی را سیاست‌گذار پولی ۲.۹ درصد برآورد کرد. این در حالی است که اگر بخش نفت از تولید ناخالص داخلی جدا بود، میزان رشد ۰.۵ درصد کاهش پیدا می‌کرد. در سال ۹۹ دولت امریکا تغییر کرد و همین نیز میزان سختگیری‌ها بر فروش نفت ایران را کاهش داد و تبدیل به مفری شد که بخش نفت پس از ۳ سال رشد منفی، دوباره رشد مثبت را تجربه کند. رشد بخش نفت در پایان سال ۹۹ معادل ۸.۷ درصد بوده است.

بخش کشاورزی در سال ۹۹ هم شرایط به‌نسبت مناسبی داشت. کشاورزی ایران از آنجا که همچنان به روش‌های سنتی انجام می‌شود، به‌شدت وابسته به بارش سالانه است. در سال ۹۹ رشد این بخش را ۴.۳ درصد محاسبه کردند. در مقابل بخش صنعت و معدن در میانه کرونا وضعیت بهتری داشت. گفته می‌شود از آنجا که بخش صنعت کشور بیش از هر چیز به تولید بزرگ و کارخانه‌ای وابسته است، فشار کرونا چندان به آن وارد نشد و به همین دلیل توانست به رشد ۷.۶ درصدی دست یابد.

بخش ساختمان نیز که برای دو سال پی‌درپی با رکود مواجه شده بود، در سال ۹۹ شرایط بهتری داشت و توانست به رشد ۸.۷ درصدی دست یابد. همان‌طور که گفته شد، فشار کرونا بیش از هر چیز بخش خدمات را متاثر کرد و همین نیز سبب شد تا برای سومین سال پیاپی رشد این بخش منفی و معادل منفی ۰.۲ درصد برآورد شود.




## آخرین کارنامه روحانی

بهار امسال، آخرین فصلی بود که حسن روحانی سکان امور را در کشور برعهده داشت. به بیان دیگر، عملکرد این دوره به مثابه آخرین کارنامه دولت دوازدهم محسوب می‌شود. در این دوره آن‌طور که مراکز رسمی اعلام آمار گزارش می‌دهند، اقتصاد به طور کلی از رشد منفی خارج شد. گرچه این را نمی‌توان این‌طور برداشت کرد که رونق واقعی به اقتصاد برگشته و اقتصاد با تمام توان بالقوه خود در حال فعالیت است اما در هر حال به این معناست که شرایط نسبت به گذشته بهبود یافته است.

در بهار امسال، رشد کل اقتصاد را ۶.۲ درصد برآورد کردند اما اگر نفت از تولید ناخالص داخلی حذف شود، رشد اقتصادی معادل ۴.۷ درصد بوده است. در این فصل رشد تولید در بخش نفت و گاز چشمگیر بود، به گونه‌ای که بانک مرکزی نرخ رشد آن را ۲۳.۳ درصد اعلام کرد.

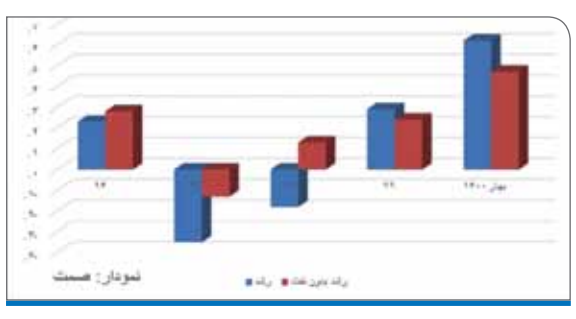
این در حالی است که خشکسالی دوباره کشور را دربر گرفت و به همین دلیل نرخ رشد بخش کشاورزی معادل منفی ۰.۹ درصد اعلام شد. همچنین بخش صنعت و معدن رشد ۶.۱ درصدی یافت اما بخش ساختمان یک رکود بزرگ را تجربه کرد و رشد آن به منفی ۱۲.۳ درصد رسید. در عین حال آغاز واکسیناسیون کرونا و پایان تعطیلی‌های گسترده هم تاثیر فراوانی بر بهبود وضعیت بخش خدمات داشت و رشد آن در نخستین فصل امسال به ۷ درصد رسید.

## عملکرد ۵ ساله اقتصادی

بررسی آمار نرخ رشد در نیمه دوم دهه ۹۰ نشان می‌دهد بهترین عملکرد در بهار امسال به دست آمده است. همچنین بانک مرکزی از دو سال پی‌درپی رشد منفی در این دوره خبر می‌دهد. این اتفاق در سال‌های ۹۷ و ۹۸ رخ داد. بیشترین رشد منفی را در میان بخش‌های مختلف اقتصاد را بخش نفت، ساختمان و خدمات با ۳ سال رشد منفی تجربه کردند.

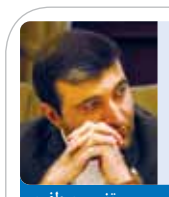
بدترین عملکرد اقتصادی کشور در نیمه دوم دهه ۹۰ به سال ۹۷ برمی‌گردد که تمام بخش‌های اقتصادی کشور رشد منفی را تجربه کردند. در بهار امسال با اینکه رشد اقتصادی ۶.۲ درصد اعلام شد اما دو بخش کشاورزی و ساختمان با رکود مواجه شدند که می‌تواند نگران‌کننده باشد.

اهمیت بخش مسکن از یک سو به دلیل اشتغالزایی بالای آن است و از سوی دیگر به دلیل اهمیت مسکن در جوامع است. به همین دلیل بحران در این بخش به‌سرعت می‌تواند همه بخش‌های اقتصادی را دچار مشکل کند.



یادداشت

## تحول صنعت خودرو چگونه ممکن می‌شود؟



مرتضی مصطفوی
کارشناس حوزه صنعت

بعد از گذشت ۵ دهه از عمر صنعت خودرو در ایران یک پرسش مشخص مطرح است: چرا مردم از کیفیت و قیمت خودروها ناراضی هستند؟

این پرسش، یک چالش کلیدی در ارزیابی عملکرد دولت‌ها در صنعت خودرو است. هرچند پاسخ به این پرسش مستلزم بیان مقدمه و موخره فراوانی است اما در یک نگاه راهبردی ریشه در رویکرد دولت‌ها به صنعت خودرو، نحوه سیاست‌گذاری‌ها و عملکرد مدیران خودروسازی دارد.

در طول سال‌های گذشته هرچند دولت‌ها علاقه‌مند به حفظ اشتغال و تولید در صنعت خودرو بوده‌اند اما هیچ‌گاه اجازه ورود غیرخودی‌ها به این صنعت داده نشد. ارزیابی عملکرد دولت‌ها نشان می‌دهد همواره صنعت خودرو و شرکت‌های خودروسازی همچون صنایع دیگر دولتی، خط قرمز تمامی جریانات سیاسی بوده‌اند. چپ و راست هر دوچندان علاقه‌ای به حضور غیرخودی‌ها در این صنعت نداشته‌اند. سبد سهامداران، نحوه مدیریت و نوع انتخاب مدیران‌عامل در دوره‌های مختلف به‌خوبی گویا این موضوع است.

مشخص است که نتیجه سیاست‌گذاری‌ها در صنعت خودرو در دولت‌های مختلف حاصلی جز خط‌کشی بین نهاد دولت و مردم (بخش خصوصی) نشده است. خط قرمزی که در یک سو دولت‌ها و صاحبان قدرت قرار دارند و در سوی دیگر، مردم و بخش خصوصی.

برخلاف اصول و قانون اساسی، دولت‌ها در صنعت خودرو، خود را قیم و مالک همه‌چیز می‌دانند و مردمی که هیچ سهم قابل‌توجهی در اداره شرکت‌های خودروسازی ندارند. متاسفانه نتیجه این دوئل بین دولت و مردم عدم‌شفافیت، فساد، عقب‌افتادگی، عدم‌بهره‌وری و زیان بوده است.

عطش وصف‌ناپذیر دولت‌ها در مالکیت و اداره شرکت‌های خودروسازی به حدی است که نه‌تنها بخش خصوصی در آن جایگاهی ندارد، بلکه سهامداریش نمادین و بی‌اثر است. در سفره مدیریتی صنعت خودرو تنها کسی اجازه حضور ندارد، بخش خصوصی است.

در صورتی که در جهان سفره‌دار اصلی، بخش خصوصی است و دولت‌ها سیاست‌گذار و ناظر هستند؛ اینکه در صنعت خودرو در ایران دولت‌ها همزمان مالک، اداره‌کننده، سیاست‌گذار، ناظر و ارزیاب هستند، از آن دست واقعیت‌های تلخ است که با هیچ منطقی سازگاری ندارد.

حاصل این ساختار، همان چیزی است که مردم نتیجه آن را در بازار خودرو مشاهده می‌کنند. اتفاقاتی که طی سالیان گذشته در بازار خودرو شاهد بوده‌ایم ریشه در همین نگاه سیاسی، دولتی و ابزاری به این صنعت دارد که به‌دلیل وجود انحصار در فروش هیچ‌گاه رقیبی نیز برای خود ندیده است. مادامی‌که دولت به‌جایگاه خودش که تنظیم‌گری است بازنگردد و بخش خصوصی بر سر سفره مدیریتی شرکت‌های خودروسازی ننشیند، هیچ‌گاه تحول واقعی را در صنعت خودرو شاهد نخواهیم بود.

صنعت خودرو یکی از صنایع مهم در کشورها بوده و ارزآوری بالایی به همراه دارد. پیشرفت این صنعت به‌عنوان یکی از صنایع پیشران زمینه توسعه و پیشرفت حدود ۶۰ صنعت دیگر را به ارمغان می‌آورد. مدیریت درست در این حوزه علاوه‌بر خودکفایی صنعت خودرو، درآمد بالایی برای کشور به همراه دارد.

در حال حاضر با بیان اینکه خودروسازان با زیان فعالیت داشته و زیان انباشته شرکت‌های خودروساز مشکلات عدیده‌ای را در بخش تولید و توزیع آنها به وجود آورده، به مسائل مدیریتی آن برمی‌گردد اینکه دولت به‌جای مدیریت باید ناظر فعالیت بوده و روند امور را کنترل کند.

## انحصار بازار خودرو مانع حذف قیمت‌گذاری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در حال‌حاضر ظرفیت حذف قیمت‌گذاری دستوری در کشور باوجود انحصار بازار خودرو وجود ندارد، گفت: براساس تجربه‌های گذشته، آزادسازی نرخ خودرو آثار نامطلوبی دارد درواقع با این اقدام نه‌تنها بازار ساماندهی نمی‌شود، بلکه التهاب آن نیز بیشتر خواهد شد. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره برخی زمزمه‌ها مبنی بر حذف شورای رقابت از فرآیند قیمت‌گذاری، گفت: آزادسازی قیمت‌ها در شرایط کنونی به‌صلاح نیست، زیرا علاوه‌بر اینکه تحریم بر زندگی و معیشت مردم اثرگذار بوده و موجب کاهش توانایی اقتصادی خانوارها شده، افراد هم طی سال‌های اخیر با کرونا دست‌وپنجه نرم کردند، این عوامل قدرت خرید مردم را به‌شدت کاهش داده، بنابراین حذف قیمت‌گذاری دستوری خودرو باوجود اینکه خودروسازان از بازار انحصاری برخوردار هستند، خرید خودرو برای مردم دور از دسترس‌تر از اکنون خواهد کرد. وی افزود: براساس تجربه‌های گذشته، آزادسازی نرخ خودرو، آثار نامطلوبی دارد درواقع با این اقدام نه‌تنها بازار ساماندهی نشد، بلکه التهاب آن نیز بیشتر شد، آزادسازی نرخ بلیت هواپیما گواهی بر این ادعاست؛ درحال‌حاضر نرخ بلیت هواپیما سلیقه‌ای تعیین می‌شود و نظارتی بر آن نیست. این امر موجب شده شکایت مردم نیز از افزایش قیمت‌ها راه به‌جایی نبرد. او اضافه کرد: ازآنجاکه یکی از راهکارهای تنظیم بازار واردات است، باید شرایط برای واردات خودرو به‌منظور تنظیم بازار این کالا فراهم شود. فیروزی با بیان اینکه درحال‌حاضر تولید داخل پاسخگوی نیاز بازار نیست، گفت: این کمبود باید از طریق واردات تامین شود.

### برای بهبود فرهنگ ترافیک

# تغییر الگوهای رفتاری ضروری است

## توسعه حمل‌ونقل عمومی به‌جای گسترش بزرگراه‌ها

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

**فرهنگ مجموعه‌ای از الگوهای رفتاری است که ارزش‌های یک جامعه را به‌وجود می‌آورد. در ادامه فرهنگ ترافیکی را هم می‌توان مجموعه‌ای از رفتارهای عادتی اعضای جامعه و نحوه برخورد مردم یک کشور یا منطقه با یکدیگر در محیط حمل‌ونقل (معابر، جاده‌ها، خیابان‌ها و...) در نظر گرفت که معمولا به گفته کارشناسان با نحوه نگرش مسئولان به مشکلات ترافیکی، قوانین و آیین‌نامه‌های به‌کار گرفته شده، کیفیت آموزش رانندگان و جامعیت اطلاعاتی که در اختیار رانندگان قرار می‌گیرد ارتباط دارد. همچنین نحوه طراحی و ساخت معابر به‌ویژه میزان امنیت و راحتی آنها با فرهنگ ترافیکی مرتبط است.**



عکس: آیدا فریدی

مدیران باید به این باور برسند که انجام کارهای اثربخش در حد ایمنی ترافیک می‌تواند سالانه جان هزاران نفر را نجات دهد و از مجروح و معلول شدن هزاران نفر جلوگیری کند

## توسعه حمل‌ونقل؛ نه گسترش معابر



مهرداد تقی‌زاده، معاون اسبق وزیر راه‌وشهرسازی در امور حمل‌ونقل درباره فرهنگ ترافیک و مشکلات فعلی کشور در این حوزه و اینکه مشکلات به خلأ قانونی برمی‌گردد یا فرهنگ صاحبان خودرو به صمت گفت: مشکلات ترافیکی فعلی نه به خلأ قانونی برمی‌گردد، نه فرهنگ صاحبان خودرو. مشکل به نگرش‌های نادرستی که در شهرداری‌های کشور وجود دارد، برمی‌گردد.

وی افزود: در حوزه حل ترافیک، مسئله ارتباطی به بودجه هم ندارد و مدیران شهری باید نگرش خود را تغییر دهند.

او ادامه داد: یکی از مشکلاتی که شهرهای کشور دارند، موضوع گسترش معابر و بزرگراه‌ها و ساخت‌وساز اتوبان‌ها هستند. این در حالی است که کنار آن توجهی به حمل‌ونقل عمومی نمی‌شود. این نگرش امروز در جهان مردود است.

این کارشناس حمل‌ونقل و ترافیک با بیان اینکه بیش از ۳ دهه است که نگرش مربوط به گسترش بزرگراه‌ها و معابر تغییر کرده، گفت: در حال‌حاضر کارشناسان حوزه شهری کشورهای صنعتی معتقدند تنها امری که مشکل تردد افراد و شهروندان را می‌تواند حل کند، این است که حمل‌ونقل عمومی توسعه پیدا کند. بهبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی منجر به افزایش کیفی و کمی این حوزه شده و مسئله ترافیک را رفع می‌کند.

### محرکی به‌نام توسعه بزرگراه‌ها

تقی‌زاده در ادامه سخنان خود گفت: اگر توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در کنار گسترش بزرگراه‌ها رخ دهد، به‌طور خودکار فرهنگ ترافیک بین شهروندان جا می‌افتد. تحقق این مسئله فقط برای شهروندان ایرانی نبوده و هر کشوری روی حوزه توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی فعالیت داشته باشد، بهترین فرهنگ ترافیک را در آنجا شاهد خواهیم بود.

معاون اسبق وزیر راه‌وشهرسازی در امور حمل‌ونقل با بیان اینکه با گسترش معابر تمایل افراد به استفاده از خودرو شخصی بیشتر می‌شود، بیان کرد: توسعه بزرگراه‌ها محرک استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی خواهد بود؛ این مسئله مختص ایران نبوده و در تمام کشورها صادق بوده و تجربه شده است.

تقی‌زاده اظهارکرد: هر معبری که سبب شود تعداد بیشتری خودرو تردد داشته باشند، زمینه‌ساز افزایش حجم ترافیک در سطح شهرها می‌شود. حدود ۴ دهه قبل در کشورهای صنعتی تجربه شد که هر چه خیابان‌ها، زیرگذرها و... افزایش پیدا کند به همان نسبت حجم ترافیک بیشتر می‌شود. از سوی دیگر هم حجم ترافیک ثابت نبوده و گسترش پیدا می‌کند، زیرا انگیزه برای استفاده از خودرو شخصی افزایش پیدا کرده است.

او یادآور شد: به هر حال استفاده از خودرو شخصی راحت‌تر بوده و برای صاحب آن آسایش بیشتری به همراه آورد.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل و ترافیک با اشاره به افزایش امکانات و آپشن‌های خودروها در سطح جهان ادامه داد: افزایش رفاه خودروهای شخصی به‌نوعی رقیب خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی شده است.

تقی‌زاده تصریح کرد: در کشورهای صنعتی به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بهترین راهکار برای رفع معضل ترافیکی شهرهاست. در این راستا، نیاز نیست معابر (محل عبورومرور خودرو) توسعه پیدا کند. این امر مهم در مدیریت شهری کشور ما برعکس در حال انجام است.

### بودجه دارند

تقی‌زاده درباره اینکه مدیران شهری از کمبود منابع مالی برای گسترش ناوگان حمل‌ونقل عمومی گلایه‌مند هستند، گفت: این‌گونه نیست شهرداری‌ها بودجه کافی در اختیار دارند اما به‌جای صرف آن برای ارتقای خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی برای ساخت‌وساز بزرگراه‌ها هزینه می‌کنند.

او اظهار کرد: هرچند بودجه دارند اما اشکال نگرشی در حوزه شهری سبب شده همچنان معضل ترافیک کلانشهرهایی مانند تهران ادامه داشته باشد.

### شعار مدیران شهری در کشورهای صنعتی

تقی‌زاده در ادامه موضوع فرهنگ ترافیک عنوان کرد: در حال‌حاضر شهرداری‌ها حل مشکل ترافیک را از دستور کار خارج کرده‌اند و شعارشان هم این است «ما مسئول جابه‌جایی افراد هستیم، نه خودرو».

معاون اسبق وزیر راه‌وشهرسازی در امور حمل‌ونقل تاکید کرد: مدیران شهری در کشورهای دیگر به‌دنبال راه‌اندازی فرهنگ استفاده از دوچرخه و تعبیه مسیرهایی جذب برای افراد استفاده‌کننده از این وسیله حمل‌ونقل پاک هستند. ساخت پیاده‌روهای وسیع و ایمن از دیگر کارهایی است که در این کشورها انجام‌شده است. این امر علاقه و اشتیاق شهروندان را برای پیاده‌روی در فاصله‌های کوتاه و استفاده از دوچرخه به‌جای خودرو شخصی زیاد می‌کند.

تقی‌زاده گفت: برای رفع مشکل ترافیک باید افراد با آسان‌ترین روش جابه‌جا شوند.

### ذخیره زمان با استفاده از حمل‌ونقل عمومی

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل و ترافیک با بیان اینکه کشورهای موفق تعداد خودروهای بیشتری نسبت به ما دارند، گفت: براساس آمار تعداد خودروهای شخصی این کشورها، بار ترافیکی آنها از ما باید بیشتر باشد اما به‌دلیل اینکه روی شبکه حمل‌ونقل عمومی خوب عمل کرده‌اند، معضل ترافیک ندارند. بنابراین در کشورهای صنعتی اگر مردم عجله داشته باشند، برخلاف کشور ما به‌جای خودرو شخصی از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند، چون می‌دانند به لحاظ زمانی، زمان بیشتری در اختیار دارند.

تقی‌زاده با اشاره به تجربه خود در این کشورها عنوان کرد: در برخی سفرهای کاری هنگامی‌که در ترافیک شهری مانند پکن در حال از دست دادن زمان بودیم، پیشنهاد شد از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنیم. یعنی در کشورهایی هم که بار ترافیک خودرویی بالایی دارند، به دلیل توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی، استفاده از اتوبوس و مترو زمان را برای تردد کوتاه می‌کند.

معاون اسبق وزیر راه‌وشهرسازی در امور حمل‌ونقل ادامه داد: رسانه‌ها باید کمک کنند تا بودجه حوزه شهری در توسعه حمل‌ونقل عمومی هزینه شود. تجربه کشورهای موفق باید انعکاس داده شده و از این کشورها الگوگیری شود.

او گفت: اگر امروز از افراد پرسش شود چرا از خودروهای شخصی برای تردد از منزل تا محل کار استفاده می‌کنند پاسخ دهند زمان تردد وسایط نقلیه عمومی مشخص نیست و زمان‌بندی ندارند؛ بنابراین نمی‌توان اظهار کرد کسانی که از خودرو شخصی برای رفت‌وآمد خود استفاده می‌کند، از فرهنگ شهری پایین‌تری برخوردار است. مدیریت زمانی به او این پیشنهاد را می‌دهد و طبیعی است.

وی گفت: خیابان‌ها و بزرگراه‌ها به‌گونه‌ای ساخته شده که اگر مردم از خودروهای شخصی استفاده کنند، راحت‌تر هستند. نمی‌توان از شهروندان ایراد گرفت که چرا سوار خودروهای عمومی نمی‌شوند.

تقی‌زاده در پایان با تاکید بر ضرورت تغییر نگرش در مدیریت شهری گفت: بودجه‌ای که شهرداری‌ها در اختیار دارند باید برای گسترش و توسعه شبکه و ناوگان حمل‌ونقل عمومی هزینه کنند.

> مهرداد تقی‌زاده: برای حل معضل ترافیک، مدیران شهری باید نگرش خود را تغییر دهند

> سردار سیدتیمور حسینی: در حال‌حاضر یکی از مسائل جدی کشور در حوزه فرهنگ ترافیک به آسیب‌های شناختی برمی‌گردد

## ضرورت اصلاح رفتارهای اجتماعی



در ادامه سردار سیدتیمور حسینی، جانشین رئیس پلیس راهور ناجا درباره فرهنگ ترافیک و خلأهای آن به صمت گفت: ۳۰ درصد مشکلات ترافیکی کشور به‌ویژه در کلانشهرها به ضعف مسائل فنی و ۷۰ درصد مرتبط به مسائل رفتاری-فرهنگی برمی‌گردد.

وی افزود: به‌جرأت می‌توان گفت دلیل اصلی مشکلات ترافیکی که امروز کشور با آن دست‌به‌گریبان است، کمتر از ۳۰ درصد آن به ضعف زیرساختی فنی در حوزه ترافیک بازمی‌گردد و بیش از ۷۰ درصد ناشی از وجود و بروز رفتارهای غلط است.

جانشین رئیس پلیس راهور ناجا ادامه داد: منظور از رفتارهای غلط، رفتارهای نادرست در فرهنگ عمومی بوده که نیاز به اصلاح دارد.

سردار حسینی با بیان اینکه بحث کاملا فرهنگی و رفتاری است، تصریح کرد: یکی از نکات بسیار مهم این است که ما فرهنگ یا رفتار ترافیک را نمی‌توانیم به‌عنوان یک مولفه مستقل مورد بررسی قرار دهیم.

رفتارهای ترافیکی و یا فرهنگ ترافیکی بخشی از فرهنگ عمومی و رفتار اجتماعی افراد است. اگر می‌خواهیم رفتار ترافیکی کاربران ترافیک و کسانی که در این سیستم فعالیت دارند را اصلاح کنیم، مستلزم این است که روی رفتارهای اجتماعی آنها کار کنیم و اینکه فرهنگ عمومی باید در راستای اصلاح و رفع مسائل موجود باشد.

### آسیب‌های شناختی در حوزه حمل‌ونقل و ترافیک

جانشین رئیس پلیس راهور ناجا عنوان کرد: همین نگاه مطمئنا در طیف کسانی که مسئولیت دارند؛ یعنی مدیران مصداق دارد. به‌عنوان مثال، کسانی که در حوزه‌های مختلف مانند ایمنی راه، ایمنی خودرو، آموزش مسائل آن، نهادهایی که در حوزه ایجاد زیرساخت‌ها و... مسئولیت و فعالیت دارند باید به این باور برسند که باید از تمام امکانات استفاده کنند تا بهترین شرایط در این بخش را محقق کنند.

او ادامه داد: در حال‌حاضر یکی از مسائل جدی کشور آسیب‌های شناختی است، آسیب‌هایی که به حوزه باور و تفکر برمی‌گردد.

### ایمنی ترافیکی و نجات جان افراد

سردار حسینی معتقد است که باید تلاش کنیم مدیران به لحاظ باور و تفکر به این یقین و اعتقاد برسند که انجام کارهای اثربخش در حد ایمنی ترافیکی می‌تواند سالانه جان هزاران نفر را نجات دهد و از مجروح و معلول شدن هزاران نفر جلوگیری کند.

او یادآور شد: کسانی که در این حوزه در بخش ایمنی راه‌ها مدیریت دارند، افرادی که در حوزه ساخت خودرو مسئولیت دارند و کسانی که در حوزه آموزش و اطلاع‌رسانی دست‌اندرکار هستند.

برای مدیرانی که در بخش فرهنگ قبول مسئولیت کرده‌اند نیز همین‌گونه است. جانشین رئیس پلیس راهور ناجا در ادامه سخنان خود افزود: در این راستا نباید از حوزه قانون و قانون‌گذاری غفلت کرد.

بنابراین کسانی که در حوزه قانون و قانون‌گذاری مسئولیت دارند باید کمک کنند تا اصلاحات موردنیاز انجام شود. آنها باید بدانند تلاش آنها می‌تواند کمک کند به نجات جان هزاران انسان، زیرا سالانه حدود ۱۳ هزار کشته ناشی از حوادث رانندگی در کشور رقم می‌خورد.

همچنین این اصلاحات می‌تواند از هزار میلیاردها خسارتی که از این ناحیه به اقتصاد کشور تحمیل می‌شود، جلوگیری کند.

### ضرورت تحول در آموزش

سردار حسینی در پاسخ به این پرسش که چقدر تغییرات سرفصل‌های آموزشی برای کودکان در مدارس می‌تواند در بهبود وضعیت در آینده کمک کند، گفت: از تغییر سرفصل‌های مدارس برای آموزش فرهنگ ترافیکی اطلاع ندارم اما تاکید دارم کار در این حوزه از کودکی بسیار اثربخش خواهد بود.

او تاکید کرد: نظام آموزشی کشور نیاز جدی به تحول در حوزه آموزش‌وپرورش دارد. به‌عنوان یک شهروند و کارشناس حوزه ترافیک معتقدم آموزش‌وپرورش کشور نیاز به تغییر ساختاری و اساسی دارد.

ضرورت دارد از آموزش محض فاصله گرفته و بیشتر روی تربیت و پرورش افراد کار شود که کودکان را برای زندگی آینده آماده کند.

جانشین رئیس پلیس راهور ناجا در پایان با تاکید بر تربیت افراد برای نقش‌آفرینی در هر جایگاهی، گفت: مسئولیت‌پذیری باید از کودکی آموخته شود.

در حوزه فرهنگ ترافیک یکی از حوزه‌های که نیاز به تغییر و اصلاح داریم در بخش آموزش‌وپرورش است.

## سخن پایانی

بنابر این گزارش کارشناسان حوزه شهری و کسانی که در بخش حمل‌ونقل کشور فعالیت دارند، تغییر نگرش مدیریتی در حوزه شهری و نیز اصلاح رفتار اجتماعی کمک زیادی به فرهنگ ترافیک می‌کند.

درحالی‌که برخی از این کارشناسان معتقدند معضلات کشور در حوزه ترافیک به مسائل فنی و فرهنگی برنمی‌گردد، زیرا نگرش مدیریت شهری سبب شده بزرگراه‌ها و اتوبان‌ها به‌جای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی گسترش پیدا کنند. بعضی دیگر نیز عنوان می‌کنند که این مشکل بیش از ارتباط داشتن با مسائل فنی به رفتار اجتماعی افراد برمی‌گردد.

به این معنی که مدیران و مسئولان باید به این باور برسند که تلاش آنها در حوزه ایمنی راه‌ها و خودروها می‌تواند از جان هزاران نفر محافظت و از تحمیل هزاران میلیارد خسارت به اقتصاد کشور جلوگیری کند.



تولید محصول کیفی با تجدیدنظر در طرح‌های توسعه فولاد



صادرات، نسخه نجات فولادسازان از رکود



فرهنگ‌سازی حرف اول را می‌زند

### فعالان در گفت‌وگو با صمت به تشریح مشکلات مالی بخش معدن پرداختند

# روند نفس‌گیر تامین مالی معادن

**ملیکا انصاری: امروزه صاحبان معادن از موانع موجود در مسیر فعالیت‌های بخش معدن رنج برده و به‌عقیده کارشناسان این حوزه، مشکلات متعدد از سرعت فعالیت آنها کاسته است. در میان تمامی این چالش‌ها، مشکلات مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی از مهم‌ترین‌هاست. در این راستا ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل چادرملو در هشتمین کنفرانس بین‌المللی استیل پرایس با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف که گام نخست توسعه در بخش معدن است، پیشنهاد داد کنسرسیومی متشکل از واحدهای بزرگ معدنی و صنعت فولاد تشکیل شود تا در این زمینه حرکتی جدی و موثر صورت گیرد. همچنین دیگر فعالان و کارشناسان این بخش همواره راهکارهایی متعدد برای رفع مشکلات و توسعه اکتشافات معدنی مطرح می‌کنند که اجرایی شدن آنها نیازمند توجه دولت است. صمت در این گزارش درباره چالش‌های این موضوع و راهکارهایی که برای رفع آنها می‌توان به کار گرفت، با کارشناسان و فعالان معدنی به گفت‌وگو پرداخت.**

**با این گزارش همراه باشید:**



عکس: آیدا فریدی

## شفافیت مالی و تدوین استراتژی



اکتشاف یکی از هزینه‌برترین بخش‌های فعالیت‌های معدنی است؛ از این رو همواره تامین منابع مالی مناسب این بخش از دغدغه‌های جدی به‌حساب می‌آید. سید احمد مشکانی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت یکی از مهم‌ترین چالش‌های اکتشاف بخش معدن را نبود شفافیت در روند سرمایه‌گذاری معرفی کرد. او در این باره توضیح داد: نبود شفافیت در روند سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در بخش معدن، یکی از مشکلات مهم امروز است. سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌طور کلی دارای ریسک بالا و دیربازده است. جذب سرمایه‌گذار برای معادن به‌دلیل سرمایه‌بری، ریسک بالا، بازگشت سرمایه طولانی‌مدت، ثبات نداشتن بازار و تغییر قوانین به برنامه‌ریزی، شفافیت و استراتژی نیاز دارد؛ به‌عبارت دیگر برای ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه معدنی باید جاده‌ای هموار پیش‌روی فعالان اقتصادی قرار داد اما متاسفانه این مسیر در ایران در حال حاضر مه‌آلود و غیرهموار است. این فعال معدنی ادامه داد: از جمله راهکارهای رفع این دست‌اندازها و بهره‌مندی از سرمایه‌گذاران خارجی، فراهم کردن فضای سیاسی آرام و کم‌تنش بین‌المللی است. ایجاد روابط بانکی بین‌المللی برای نقل و انتقال پول، ایجاد مدل‌های سرمایه‌گذاری و تامین امنیت مالی سرمایه‌گذار از مسائلی است که باید به آن پرداخته شود. از سوی دیگر رفع گره‌ها و تناقضات مقرراتی و حذف قوانین محدودیت‌آفرین باید در دستور کار نهادهای دولتی متولی بخش معدن قرار گیرد.

**▣ تغییرات بی‌وقفه قوانین**

مشکانی در ادامه صحبت‌های خود تخصیص نیافتن مناسب وام‌های بانکی را یکی دیگر از مشکلات تامین منابع مالی فعالان معدنی معرفی کرد و در این باره گفت: نبود تسهیلات بانکی مناسب و ارزان‌قیمت برای جامعه معدنی مانند وام‌های کم‌بهره و دشواری فرآیند دریافت تسهیلات بانکی از دیگر مشکلات تامین مالی برای فعالان معدنی است. ایجاد نهادهای مالی مختص فعالیت‌های معدنی مانند صندوق بیمه معادن را می‌توان از جمله راهکارهای رفع این مشکل عنوان کرد. این نهادهای مالی باید تسهیلات بانکی و مالی مناسبی را در اختیار فعالان بخش معدن قرار دهند. ایجاد صندوق‌های جسورانه، پرداخت وام‌های کم‌بهره توسط بانک‌ها بدون دریافت وثیقه و براساس پروانه بهره‌برداری از دیگر راه‌حل‌های کلیدی مشکل تامین مالی فعالیت‌های بخش معدن خواهد بود. این فعال معدنی تغییرات پی‌درپی مقررات دولتی بخش معدن را نیز از مهم‌ترین دست‌اندازهای فعالیت این بخش عنوان کرد و درباره آن توضیح داد: تغییرات زود به زود، خلق‌الساعه و پشت درهای بسته قوانین و دستورالعمل‌ها توسط نهادهای دولتی متولی بخش معدن همواره مشکلات جدی برای فعالان معدنی و صاحبان معادن به‌وجود آورده است. برای رفع این مشکل تنها یک راهکار وجود دارد و آن‌هم اجتناب از این اقدام و تغییرات اندک مقررات و قوانین معدنی و استفاده از نیروهای زبده و متخصص در نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط امر است.

**▣ نبود شهرک‌های معدنی**

عضو سازمان نظام مهندسی استان تهران ضمن گلایه از میزان حقوق دولتی دریافتی از معادن، به افزایش ناگهانی مبالغ آن اعتراض کرد و گفت: بررسی دقیق حقوق دولتی و برآورد صحیح آن یکی از مواردی است که در چند سال اخیر همواره مطالبه صاحبان معادن و فعالان معدنی بوده است.

اخیرا شاهد افزایش ناگهانی و کارشناسی نشده میزان حقوق دولتی معادن بودیم که این هزینه‌های تحمیل‌شده صاحبان معادن را با دشواری‌های متعددی مواجه کرده است. برای رفع این مشکل استفاده از کارشناسان خبره در امور معادن و امور مالی از واجبات است. این کارشناسان باتوجه به پارامترهای مختلف اعم از نرخ جهانی، نوع ماده معدنی، عیار ماده معدنی، هزینه‌های استخراج، نوع زیرساخت‌ها، هزینه‌های حمل‌ونقل و... می‌توانند حقوق دولتی را برآورد و اعلام کنند.

## یاری‌رسانی سرمایه‌های شخصی



سیامک اخطاری، فعال صادراتی صنعت سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت، به ابعاد سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و گفت: با استناد به آمار ارائه‌شده ازسوی کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران در زمینه سرمایه‌گذاری صورت گرفته از ابتدای سال تاکنون در بخش معدن و صنایع معدنی می‌توانیم حجم و اندازه این بخش در اقتصاد را ارزیابی کنیم. در بخش معادن سنگ‌های ساختمانی می‌توان دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به سایر معادن داشت. در وهله نخست کوچک‌مقیاس بودن عمده این معادن و حضور گسترده بخش خصوصی در فعالیت‌های این بخش، منجر شده اغلب سرمایه‌گذاری‌های مربوط به تامین ماشین‌آلات و فرآوری مدرن برعهده فعالان بخش خصوصی باشد. اخطاری در ادامه سخنان خود تکیه معادن سنگ‌های ساختمانی را بر سرمایه‌های بخش خصوصی عنوان کرد. او در این زمینه گفت: امروزه نوسانات نرخ ارز و تامین نشدن ماشین‌آلات سنگین و فرسودگی تجهیزات معدنی از نقاط ضعف مهم بخش معدن به‌ویژه معادن سنگ است؛ هرچند فعالان بخش خصوصی تلاش کرده‌اند با سرمایه‌های شخصی به حفظ و دوام فعالیت‌های این معادن یاری کنند و به‌نوعی تنها نقطه اتکای معادن و صنایع سنگ ساختمانی محسوب می‌شوند.

**▣ رویکردهای حمایتی دولتی**

اخطاری در ادامه به شیوه‌های مدیریتی در پیش گرفته شده توسط فعالان بخش خصوصی در استفاده بهینه از سرمایه‌های اندک موجود اشاره کرد و گفت: به‌طور کلی می‌توان گفت بار اصلی تامین سرمایه در دورانی که به‌دلیل تحریم‌ها جذب سرمایه خارجی به‌سختی صورت می‌گرفت، بر دوش بخش خصوصی و بنگاه‌های نیمه‌خصوصی بوده است. در این مدت صاحبان معادن و صنایع تلاش کردند با مدیریت توان سرمایه، با حفظ حداقل ظرفیت‌های تولید، به‌طور نسبی به حرکت خود ادامه دهند. در این تردید نیست که بخش‌هایی از معادن و صنایع در رکود نسبی ناشی از تجمیع دلایلی مانند پاندمی و تحریم‌ها صدمه دیده یا فعالیت‌شان متوقف شده، اما فعالان معدنی و صنعتی همچنان در برابر مشکلات به امید کارگشایی ایستادگی می‌کنند؛ از این رو مهم‌ترین چیزی که از سازمان‌های دولتی متولی بخش معدن انتظار می‌رود، توجه بیشتر به این حوزه براساس اولویت‌ها و نیازسنجی فعالیت‌ها است، چراکه فعالان بخش معدنی بیش از پیش نیازمند رویکردهای حمایتی دولتی در تامین منابع مالی هستند و نهادهای دولتی متولی بخش معدن باید با در نظر گرفتن شرایط فعلی، اقداماتی در جهت تخصیص منابع مالی مناسب و همچنین فراهم‌سازی بسترهای توسعه انجام دهند.

## سخن پایانی

با گسترش تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، بسیاری از شرکت‌های خارجی فعال در عرصه‌های بین‌المللی، از کشور ما رخت بر بستند و سرمایه‌های آنها از معادن و صنایع ما خارج شد. تاثیر خروج این سرمایه‌ها از مسائل مهمی است که باید از سوی کارشناسان اقتصادی به آن پرداخته شود، اما در کنار این موضوع، توانایی فعالان معدنی و صنعتی کشور در رفع مشکلات و خلأهای پیش‌آمده به‌دلیل این کاهش سرمایه و منابع مالی، تحلیل و بررسی مختص خود را می‌طلبد. امیدواریم با رفع مشکلات مالی معادن، شاهد حضور بیشتر آنها در اقتصاد کشور باشیم.


شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی

نوبت اول
شناسه ۱۲۱۸۷۵۵

## مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
### (تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۰/۳۹

**شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی** در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکت‌ها) به صورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی

۲- **موضوع مناقصه:** پروژه خدمات بهره‌برداری و امداد گاز در سطح شهرستان پلدشت و روستاهای تابعه

۳. محل اجرای پروژه: سطح شهرستان پلدشت

۴. **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران

۵. **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه یا گواهی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه امور تاسیساتی (کد ۷) و مجری طرح طبقه‌بندی مشاغل
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانایی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز

۶. **نحوه دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir

۷. **مهلت زمانی دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

۸. **مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴

۹. **شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):** ۲۰۰۰۹۱۹۳۱۰۰۰۱۸۸

۱۰. **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.

۱۱. **اطلاعات تماس مناقصه‌گزار:** مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هر گونه ابهام درخصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۳۳۴۷۷۱۷۰-۰۴۴ تماس یا از طریق نمابر شماره ۳۳۴۴۴۴۷۵ - ۰۴۴ مکاتبه نمایند.

**آدرس:** دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲

متعاقبا شرکت‌های مکتسبه حدنصاب امتیاز ارزیابی کیفی، در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی مجاز به دریافت مابقی اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت خواهند بود. لذا مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل‌های لازم برعهده مناقصه‌گران می‌باشد.

برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس @WAZARGA.S مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی

شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

## فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
### با ارزیابی کیفی فشرده شرکت آلومینای ایران

**شرکت آلومینای ایران** در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

| ردیف | موضوع مناقصه | نوع مناقصه | شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت |
|---|---|---|---|
| ۱ | انجام عملیات خردایش، بارگیری و حمل بوکسیت به کارخانه و راهبری تأسیسات سنگ‌شکنی متعلق به شرکت آلومینای ایران | عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده | ۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۰ |

۱- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ می‌باشد.

۲- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴ می‌باشد.

۳- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ می‌باشد.

**اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:** استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

نوبت دوم

## آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
### شماره: ۵۲۴۱۱۹۷۸

**مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد خوزستان

**شرح مناقصه:** عملیات تعمیر و بازسازی سازه‌ها و استراکچر فلزی آهن‌سازی و سایر واحدهای شرکت فولاد خوزستان

**نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای

**مدت زمان:** ۲ سال

**مهلت اعلام آمادگی:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

**تاریخ تحویل پیشنهادات:** روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶

**تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی:** روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

**نوع تضمین:** ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

**نشانی شرکت:** اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**

**تلفن:** ۳۲۱۳-۶۴۱۸-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

## "مزایده ۱۴۰۰۱۵د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ۴,۹۵۰ تن میلگرد نامنطبق را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

خبر

## تامین انرژی ضرورتی برای فولادسازان



تامین انرژی به ضرورتی اساسی در مسیر فعالیت و تداوم تولید فولادسازان بدل شده است.

به گزارش ایراسین، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: میزان تولید فولاد دنیا حدود ۲ میلیارد تن برآورد می‌شود و سهم ایران از این تولید حدود ۳۰ میلیون تن است. البته با توجه به قطعی‌های برق، کاهش تولید این محصول دور از انتظار نیست. وی افزود: ظرفیت نصب‌شده در این صنعت ۴۰ میلیون تن برآورد می‌شود و ۲۵ درصد از این ظرفیت به دلایل مدیریتی، لجستیکی و... خالی است. در گذشته قرار بود شرکت‌های فولادی، سنگ‌آهن خود را از طریق معادن تامین کنند اما واحدهای معدنی از توسعه افقی به سمت توسعه عمودی و در نهایت به سمت فولادسازی رفتند.

سبحانی گفت: مشکل فعلی کوره‌های القایی کمبود خوراک است که اجازه نمی‌دهد خطوط تولید کنترل شوند. از زمانی که ظرفیت تولید فولاد کشور کمتر از ۲۵ میلیون تن بود، محدودیت‌های برق و گاز وجود داشته است. بنابراین تحقق نیافتن اهداف توسعه‌ای این صنعت دور از ذهن نیست. در همین حال باید تاکید کرد در خوشبینانه‌ترین حالت سرمایه‌گذاری شرکت‌ها برای تولید برق نیز در ۳ سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: میزان تولید فولاد کشور مازاد نیاز داخلی است و صادرات آن ضروری به‌نظر می‌رسد؛ با وجود این، همواره شاهد وضع موانع صادراتی هستیم. صادرات باید تسهیل و برنامه‌ای برای ایجاد ارزش افزوده محصولات گذاشته شود. امروز حساسیت‌هایی روی انتشار گازهای گلخانه‌ای وجود دارد. براساس آمار موجود، ۴ درصد کربن پخش‌شده در اروپا سهم فولاد و ۲۲ درصد سهم گازهای گلخانه‌ای برای فولاد است. از این رو، قرار شده اتحادیه اروپا برمبنای میزان کربن منتشرشده برای شرکت‌ها تعرفه تعیین کند. در این صورت برای ایران تعرفه‌های سنگینی در نظر گرفته خواهد شد. بنابراین باید به سمت تولید فولاد پاک حرکت کنیم. امیدواریم در شهرهای صنعتی و بزرگی همچون تهران و اصفهان به الزامات محیط زیستی توجه شود و واحدهای تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاران به این سمت بروند.

### مدیرعامل شرکت فولادمبارکه مطرح کرد

# تولید محصول کیفی با تجدیدنظر در طرح‌های توسعه فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



محمدیاسر طیب‌نیا

**مصرف فولاد کشور حدود ۱۷ میلیون تن برآورد می‌شود، در حالی که ظرفیت نصب‌شده ۴۰ میلیون تن و ظرفیت تولید ۳۰ میلیون تن است**

صنعت فولاد ایران در طول سال‌های گذشته در مسیر توسعه گام برداشته اما این توسعه آن‌طور که باید همگون نبوده است. بر همین اساس، در برخی از حلقه‌های این زنجیره آن‌طور که باید ظرفیت‌سازی نشده است. اما در همین حال در سایر حلقه‌های تولید شاهد ظرفیت‌سازی مازاد نیاز هستیم. همچنین توسعه‌های این زنجیره بیشتر کمی بوده، در حالی که توسعه پایدار در زنجیره فولاد با تولید محصولات کیفی و خاص به سرانجام می‌رسد. بنابراین تجدیدنظر در روند توسعه صنایع فولادی ضروری به‌نظر می‌رسد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل این شرکت اظهار کرد: رفع چالش‌ها و کمبودهای صنعت فولاد در کوتاه‌ترین زمان ممکن ضروری است. در غیر این صورت به دلیل نبود توازن در زنجیره تولید، شرکت‌های قوی جهان ما را حذف خواهند کرد.

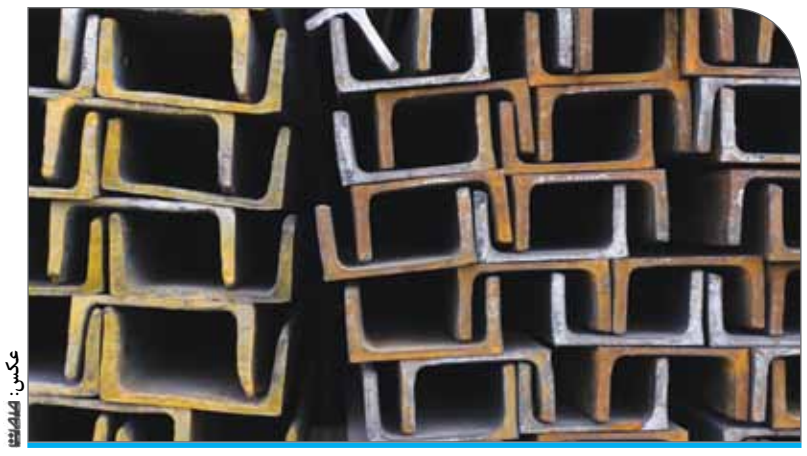
طیب‌نیا افزود: مصرف فولاد کشور حدود ۱۷میلیون تن برآورد می‌شود، در حالی که ظرفیت نصب‌شده ۴۰ میلیون تن و ظرفیت تولید ۳۰ میلیون تن است. در همین حال چنانچه طرح‌های تعریف‌شده در صنعت فولاد اجرایی شود؛ ظرفیت این صنعت در افق ۱۴۰۴ به ۵۵ تا ۶۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه شرکت‌های فولادی باید مشکلات فعلی را حل کنند، ادامه داد: در ابتدای رفع مشکلات حوزه اکتشاف، استخراج، تولید کنسانتره، گندله و... ضروری است. در چند سال اخیر فعالیت‌های بسیاری در حوزه اکتشاف انجام شده اما همچنان کافی نیست. به همین دلیل نیز شرکت فولاد مبارکه در حوزه اکتشاف ورود کرده است. در حال حاضر شرکت‌هایی که بتوان در حوزه اکتشاف به توان آنها اتکا کرد، وجود ندارند. بنابراین باید از تجربه و دانش شرکت‌های خارجی استفاده کنیم تا شاهد تحول در این بخش باشیم.

به گفته طیب‌نیا، عمق اکتشاف در جهان ۷۹ متر است اما در ایران کمتر از ۱۰متر برآورد می‌شود. پس در گام نخست باید در این بخش نهضت اکتشافی راه بیندازیم تا انحلال صنایع پایین‌دستی به دلیل در اختیار نداشتن مواد اولیه رخ ندهد. به گفته وی، ۶۳ درصد هزینه‌های شرکت‌های معدنی پیشتاز، در حوزه اکتشاف است. بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش ضروری است.

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: روش‌های غیرعلمی برای اکتشاف و نوع واگذاری‌ها و مباحث محیط زیستی این دست فعالیت‌ها از دیگر مشکلات این بخش هستند و ورود دولت و حاکمیت برای بررسی این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد. در حال حاضر به جز چند شرکت بزرگ، روش‌های غیرعلمی در حوزه استخراج اصولی معادن به کار گرفته شده و در واگذاری‌ها اهلیت رعایت نشده است.

طیب‌نیا گفت: بهره‌وری و کیفیت پایین در کارخانه‌های کنسانتره‌سازی یکی دیگر از مشکلات زنجیره فولاد است. در اغلب این مجموعه‌ها طراحی کاملی روی خطوط انجام نشده با وجود این، واحد تولیدی راه‌اندازی شده است. در این میان کیفیت گندله نیز به تبع کیفیت پایین کنسانتره کاهش می‌یابد. برای مثال، میانگین استحکام گندله تولیدی فولاد مبارکه ۳۰۰ کیلوگرم است، در حالی که بخش زیادی از گندله‌های تولیدی کشور زیر ۲۵۰ کیلوگرم هستند.



عکس: صمت

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: مصرف آب و انرژی در بخش احیای مستقیم فولادسازان ایرانی، بالاتر از میانگین جهانی است. بنابراین بروزرسانی تکنولوژی‌های این حوزه، ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال باید خاطرنشان کرد ایران در رتبه دهم کشورهای تولیدکننده فولاد قرار دارد اما ضعف مدیریت سبد محصولات باعث شده رتبه مناسبی در تولید محصولات خاص نداشته باشیم.

**ضرورت توسعه در مسیر تولید**

طیب‌نیا با بیان اینکه ضرورت توسعه در تولید انکارناپذیر است، گفت: نبود توازن زنجیره فولاد در محصولاتی مانند میلگرد، لوله و پروفیل دیده می‌شود. این واحدها در حال حاضر تنها با ظرفیت ۴۰ درصدی فعالیت می‌کنند؛ در حالی که اگر سرمایه هنگفت بدون استفاده این شرکت‌ها، به سمت اکتشاف رفته بود پیشرفت‌های زیادی در این زنجیره حاصل شده بود.

وی به توسعه زیرساخت‌ها در حوزه ریلی نیز اشاره کرد و گفت: اگر بخواهیم تحولی در زنجیره داشته باشیم باید به سمت تکنولوژی روز دنیا برویم چراکه اکنون توان رقابت در بازار جهانی را نداریم. علاوه‌بر اینکه مجموعه‌های بزرگ باید این مشکلات را رفع کنند و در این بین همراهی حاکمیت هم نیاز است.

طیب‌نیا یکی دیگر از مشکلات و چالش‌ها را در زمینه قیمت‌گذاری مواد اولیه دانست و گفت: در بخش فروش و قیمت‌گذاری نیز دچار مشکل بوده‌ایم و باید دید آیا می‌توان با قیمت‌های جهانی همراه شد یا خیر.

وی تصریح کرد: براساس آمار بورس، ۲میلیون و ۱۵۰ هزارتن عرضه برای کنسانتره از ابتدای سال تاکنون انجام شده اما حدود ۴۱۵ هزار تن معامله شده و عمدتا شرکت‌های داخل گروهی خرید کرده‌اند که از لحاظ قیمت نیز از بازار آزاد بالاتر بوده است. برای گندله و آهن اسفنجی نیز وضعیت مشابهی مشاهده می‌شود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت ادغام عمودی و افقی در زنجیره فولاد و گره زدن منافع معادن و فولادسازان با یکدیگر گفت: معادن بزرگ باید معادن کوچک و فولادسازان بزرگ باید فولادسازان کوچک را فعال کرده و آنها را از حالت غیراقتصادی خارج کنند.

طیب‌نیا گفت: برای تولید فولاد پاک نیاز است معدنکاران کنسانتره سولفورزدایی شده را تحویل فولادساز بدهند. اگر حفظ محیط زیست برای ما اهمیت دارد باید به این سو حرکت کنیم و هرگونه هزینه را سرمایه‌گذاری بلندمدت در راستای عمل به رویکردهای زیست‌محیطی خود بدانیم.

### سخن پایانی

ارتقا بهره‌وری بنگاه‌ها در حوزه‌های مختلف همچون مواد، سرمایه، انرژی و نیروی انسانی ضروری است. بر همین اساس نیز شرکت فولاد مبارکه در تلاش است تا با توجه به شاخص‌های بهره‌وری به سمت توسعه اقتصادی گام بردارد و تولید و اقتصاد پایداری را رقم بزند.

### رئیس هیات تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه:

## گزارشی عادلانه به مجلس می‌دهیم



رئیس هیات تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه گفت: سعی بر این است که در جمع‌بندی طرح تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه، دیدگاه‌های عادلانه، منصفانه و برحق به مجلس شورای اسلامی منعکس شود تا کاستی‌های گذشته برطرف شود.

به گزارش ایراسین، حجت‌الاسلام حسین میرزایی، رئیس هیات تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اهداف بازدید از شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: در سال گذشته، طرح تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و پس از آن هیات تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه در مجلس یازدهم شکل گرفت.

وی افزود: با رای‌گیری در هیات تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه، من به‌عنوان رئیس این هیات برگزیده شدم؛ احکام توسط رئیس محترم مجلس شورای اسلامی صادر شد و این طرح آغاز به کار کرد. با تشکیل دبیرخانه‌ای در دفتر نمایندگان اصفهان، این دبیرخانه با مسئولیت آقای کاظمی‌طبا، به‌عنوان مدیر اجرایی طرح تحقیق و تفحص آغاز به کار کرد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: هیات‌های کارشناسی در شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های وابسته و براساس محورهای مصوبه مجلس شورای اسلامی استقرار یافته و اهداف را پیش بردند. در حال حاضر هم که در روزهای پایانی این طرح به سرمی بریم، به صورت میدانی در فولاد مبارکه حاضر شدم تا از نزدیک با فعالیت‌های این شرکت آشنا شوم و دیدگاه‌های مدیران و به‌ویژه جناب آقای دکتر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه را بشنوم.

وی با اشاره به بازدید از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه و شنیدن دیدگاه‌های کارکنان این شرکت، اذعان کرد: سعی بر این است که در جمع‌بندی طرح تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه، دیدگاه‌های عادلانه و منصفانه به مجلس شورای اسلامی منعکس شود تا کاستی‌های گذشته برطرف شوند زیرا شرکت فولاد مبارکه درخت پرثمری است که دچار چند شاخه آفت‌زده شده بود و طرح تحقیق و تفحص با هدف زدودن این آفات اجرا شده و امیدواریم با هرس چند شاخه آفت‌زده، این شرکت معظم همانند گذشته در خدمت صنعت کشور باشد.

میرزایی ادامه داد: براساس جمع‌بندی صورت‌گرفته می‌توان گفت بعضی از مشکلاتی که در گذشته در شرکت فولاد مبارکه به وجود آمده، ناشی از بسترهای قانونی نامناسب بوده که در گزارش آن را انعکاس خواهیم داد و در مجلس شورای اسلامی نیز این موارد را برطرف خواهیم کرد.

به گفته وی، بخشی از موارد یادشده، درباره عدم شفافیت و روشن نبودن وضعیت مالکیتی و مدیریتی شرکت فولاد مبارکه بوده که منشأ بسیاری از اتفاقات ناگوار در گذشته شده، بنابراین باید ساختارها اصلاح شود؛ همچنین یک‌سری اتفاقات درباره برخی افراد رخ داده که سوءاستفاده‌هایی کرده‌اند و تبدیل به پرونده‌هایی قضایی شده و با افراد متناسب با رأی دادگاه ذی‌صلاح برخورد خواهد شد.

رئیس هیات تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: وضعیت فعلی شرکت فولاد مبارکه باید حفظ و حراست شود؛ به‌ویژه تامین مواد اولیه مورد نیاز برای این مجتمع باید در دستور کار قرار گیرد. همچنین توسعه این مجتمع را باید از ۲ منظر مورد توجه قرار داد؛ نخست توسعه در روش‌ها و بهینه‌سازی و بهره‌وری تولید است که باید در فولاد مبارکه اتفاق بیفتد؛ منظر بعدی به موارد مرتبط با مصرف آب و موضوع آلایندگی صنعت فولاد بازمی‌گردد.

اینکه گفته می‌شود ممکن است صنعت فولاد آب‌بر باشد یا مشکل آلایندگی برای محیط زیست داشته باشد، مواردی است که هم در حوزه تصمیم کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد توجه است و هم اینکه نمایندگان مجلس بر آن تاکید دارند و در نهایت می‌بینیم مورد توجه مدیریت جدید این مجموعه نیز قرار گرفته است؛ بنابراین مناسب است این بخش از توسعه شرکت فولاد مبارکه به کنار خلیج فارس و دریای عمان منتقل شود.

وی در ادامه افزود: اینکه گفته می‌شود شرکت فولاد مبارکه مصرف آب بالایی دارد، در این زمینه با دکتر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه صحبتی کردیم و با توجه به برنامه‌هایی که برای چرخش آب، همچنین استفاده از پساب شهرهای اطراف شرکت فولاد مبارکه در دستور کار قرار گرفته، نسبت و حجم آب مصرفی این مجتمع نسبت به اوایل فعالیت این شرکت به کمتر از یک‌سوم کاهش خواهد یافت که نوید بسیار خوبی برای مردم اصفهان و استان‌های همجوار است.

به گفته میرزایی، این موضوع برای کسانی که دغدغه و نگرانی برای مصرف آب فولاد مبارکه دارند، دارای اهمیت است چراکه افراد فعال در این شرکت به مسئولیت خود واقف هستند و نقش خود را به‌خوبی ایفا خواهند کرد.

وی تاکید کرد: افرادی که به محصول نهایی و ثروت تولیدشده در فولاد مبارکه توجه می‌کنند دقت کمی برای به وجود آمدن این ثروت و اینکه چه مراحلی برای آن طی می‌شود دارند؛ این در حالی است که عدم دقت در این موضوع می‌تواند مراحل ابتدایی فرآیند فولاد مبارکه را با چالش روبه‌رو کند؛ از این رو، باید زنجیره تولید فولاد از وزارت صنعت، معدن و تجارت با دقت اندازه‌گیری شده و مجوزهایی که به بخش‌های مختلف داده می‌شود، بررسی شوند و حساب‌شده باشند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: کل استان‌های کشور از منافع فولاد مبارکه استفاده می‌کنند، در نتیجه افرادی که در این زمینه بهره‌مند هستند و می‌خواهند این موضوع دائمی باشد و از منافع شرکت فولاد مبارکه استفاده کنند، باید به فکر تامین خوراک این کارخانه نیز باشند.

وی در پایان اضافه کرد: این افراد همان‌گونه که از منافع شرکت فولاد مبارکه بهره می‌گیرند، باید برای تامین مواد اولیه آن فکری کنند و از تصمیم‌های سیاسی و غیرکارشناسی که مسئولان در تهران می‌گیرند به‌شدت پرهیز کنند.

درواقع اگر آنها دلسوز مردم کشورمان نباشند و تصمیم‌های غیرکارشناسی بگیرند، تا زمانی که در این جایگاه هستیم جلوی‌شان خواهیم ایستاد.

**"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار (نوبت دوم)"**

**شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان** در نظر دارد **تامین متریال، ساخت و نصب تجهیزات کوره پروژه احیا مگا مدول** به شرح اقلام زیر را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

مشخصات تجهیزات کوره به شرح زیر می‌باشد:

* CGS
* PRODUCT COOLER
* REDUCTION FURNACE
* TGS
* Water return tank
* Charge Hopper

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط در بخش ساخت و نصب تجهیزات مشابه که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت هفت روز تقویمی از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل MegaModule@fooladtechnic.ir ارسال نمایید و در صورت نیاز با آقای اعلایی شرکت فولاد تکنیک داخلی ۲۲۳۶ تماس حاصل فرمایید.

**شرایط و مدارک مورد نیاز:**

۱. انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)
۲. دارا بودن تجربه حداقل یک پروژه ساخت بدنه کوره مگامدول (ارایه تصویر قرارداد ها)
۳. ارایه رضایت نامه از کارفرمایان قبلی
٤. ارایه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا
۵. ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد. (از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیر)
۶. ارایه مدارک مستندات دال بر ساخت تجهیزات فوق توسط آن شرکت
۷. لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مناقصه‌گر مرتبط با موضوع مناقصه

**سایر شرایط:**

۱. محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲. ارایه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۳. به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
٤. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

**"مزایده ۱۴۰۰۱۶د"**

**شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان** در نظر دارد **۵،۶۳۰ تن میلگرد طول کوتاه** را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی **sjsco.sales.info@gmail.com** اقدام نمایند.

**آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده:** ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

**دفتر مرکزی شرکت به نشانی:** تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

**تلفن تماس:** ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

گسترش
# تجارت
همشهری
چهارشنبه
۱۲ آبان ۱۴۰۰
۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۳ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۲۱
پیاپی ۳۲۳۹



کام شیرینی و شکلات کشور تلخ است



روزهای خوب صنعت نمایشگاهی در راه است



رفع مشکلات شهر با تهیه طرح‌های تفصیلی



www.Tejaratdaily.com

## قیمت بلیت هواپیما کاهش می‌یابد؟

رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت راه‌آهن در پاسخ به سوالی مبنی‌بر اینکه چرا تاکنون تکلیف قیمت بلیت هواپیما مشخص نشده و ایرلاین‌ها بدون داشتن مصوبه و اختیار قانونی اقدام به افزایش قیمت پروازهای داخلی کرده‌اند، اظهار کرد: قیمت بلیت هواپیما به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌ویژه محدودیت پذیرش ۶۰ درصدی مسافر در پروازهای داخلی افزایش یافته بود که امیدواریم با بهبود شرایط کشور از نظر شیوع ویروس کرونا و برداشته شدن این محدودیت بتوانیم نرخ بلیت هواپیما را تعدیل کنیم. به گفته وزیر راه و شهرسازی محدودیت ۶۰ درصدی پذیرش مسافر در ناوگان حمل‌ونقل عمومی براساس مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا اتفاق افتاده که هم‌اکنون در جلسات این ستاد در حال بحث و بررسی برای اعمال تغییرات است. این اظهارات وزیر در حالی مطرح شده که در ابلاغیه پروتکل اخیر آمده است از ابتدای آذر محدودیت پذیرش ۶۰درصدی مسافر در پروازهای داخلی از ابتدای آذر برداشته می‌شود و ایرلاین‌ها می‌توانند برای ۱۰۰ درصد ظرفیت خود در پروازها بلیت‌فروشی کنند.

در این پروتکل آمده است محدودیت ظرفیت حمل مسافر توسط قطار، اتوبوس و هواپیما با توجه به وضعیت پوشش واکسیناسیون عمومی و براساس مصوبات ستاد مقابله با کرونا درنظر گرفته خواهد شد. پذیرش مسافر در سفرهای برون‌شهری (شناورها، اتوبوس‌ها و قطار) حداکثر ۸۰ درصد ظرفیت و در هواپیما ۱۰۰ درصد است. حالا باید دید قیمت بلیت هواپیما که ابتدای تیر بدون مصوبه قانونی و تایید شورای عالی هواپیمایی افزایش یافته بود به قیمت مصوب قانونی خود (نرخنامه آبان سال گذشته) برمی‌گردد یا خیر.

### آسیب سرانه پایین مطالعه به دکه‌های روزنامه‌فروشی

# سیگار جای مطبوعات را گرفت

**دکه‌های روزنامه‌فروشی و به‌عبارتی، تنقلات‌فروشی در سطح شهر همواره یکی از کار راه‌اندازترین کسب‌وکارها به شمار می‌آمده‌اند و بسیاری از مردم از یک آدرس پرسیدن ساده تا خرید سفته‌های بانکی، سروکارشان به این واحدهای کوچک صنفی افتاده است. اما به نظر می‌رسد در ماه‌های گذشته و پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، آشفتگی اقتصادی دامن این واحدها را نیز گرفته و صاحبان کیوسک‌ها را برای ادامه فعالیت دچار چالش کرده است.**

**شورای فرهنگ عمومی ۱۴ آبان را در تقویم ایرانی به‌عنوان روز فرهنگ عمومی نام‌گذاری کرده و نمی‌توان از نقش و اثر روزنامه‌ها در رشد فرهنگ عمومی قابل بود.**

**به همین بهانه گزارش همشهری به بررسی مشکلات دکه و دکه‌داران اختصاص یافته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:**



در حال حاضر میزان فروش دکه‌های سطح شهر نسبت به پیش از دوران همه‌گیری کرونا به کمتر از ۵۰ درصد رسیده و حاشیه سود نیز با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش توان خرید مردم کاهش یافته است

## روزنامه خریدار ندارد

صاحبان یکی از دکه‌های روزنامه‌فروشی در حوالی فلکه صادقیه تهران درباره وضعیت دکه‌های روزنامه‌فروشی در گفت‌وگو با همشهری عنوان کرد: از دکه روزنامه‌فروشی تنها نامی باقی مانده است زیرا درحال‌حاضر جراید و نشریات فروش و سود چندانی ندارد. درحال‌حاضر سود دکه‌های مطبوعات بیشتر در فروش اقلامی مثل بیسکویت، کیک، تنقلات و سیگار است که تازه آن هم مشکلات خاص خود را دارد.

این دکه‌دار درباره اقتصاد دکه‌های روزنامه‌فروشی خاطرنشان کرد: میزان فروش دکه‌ها مدت‌هاست رونق گذشته را ندارد و با مشکلات فراوانی همراه است اما این شرایط پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و افزایش قیمت‌های این مدت، بسیار بدتر از گذشته شده و بسیاری از مردم تنقلات غیرضروری را از فهرست خرید خود حذف کرده‌اند. به همین دلیل اقتصاد دکه‌ها با چالش‌های فراوانی روبه‌رو است که هر روز نیز بدتر می‌شود.

وی درباره افزایش قیمت کالاها در ماه‌های گذشته خاطرنشان کرد: در گذشته افزایش قیمت کالاها در بازه‌های زمانی طولانی‌تری اتفاق می‌افتاد و حساب کتاب بیشتری داشت اما اکنون وضعیت به شکلی است که قیمت خرید امروز برای تامین کالاها در برخی موارد از قیمت فروش دیروز ما بالاتر است و عملا برای ما زیانده است.

صاحب این دکه روزنامه‌فروشی تاکید کرد: از طرف دیگر، دکه‌داران حاشیه سود کالاها را برای جذب مخاطب به حداقل رسانده‌اند؛ یعنی کالایی که دکه‌دار آن را در گذشته با قیمت ۱۶ هزار تومان خریداری می‌کرد و در دکه با بهای ۲۰ هزار تومان به فروش می‌رساند، امروز با قیمت ۲۵ هزار تومان می‌خرد و ۲۷ هزار تومان می‌فروشد.

## کرونا ما را زمین گیر کرد

دکه‌دار دیگری در حوالی میدان پونک کرونا را بزرگ‌ترین ضربه چند سال اخیر به دکه‌داران دانست و در این باره در گفت‌وگو با همشهری بیان کرد: در گذشته مخاطبان دکه‌ها بسیار زیاد بودند و علاوه‌بر خریداران گذری، برخی خریداران محلی نیز برای تهیه برخی اقلام به ما مراجعه می‌کردند. اما پس از شیوع کرونا، فروش ما هرگز مثل گذشته نشد و می‌توان گفت در این مدت افت فروش ۵۰ درصدی را تجربه کرده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: امروز کسی دیگر روزنامه نمی‌خواند و این کالا دیگر مشتری ندارد. در گذشته برخی از مشتریان ما ۲ تا ۳ مجله و روزنامه در روز می‌خریدند اما به نظر می‌رسد امروز علاقه بیشتر مردم تعقیب اخبار از اپلیکیشن‌های فضای مجازی و تلفن‌های همراه باشد.

این فروشنده با ابراز نگرانی از این وضعیت یادآور شد: من در این دکه به‌عنوان فروشنده کار می‌کنم و شب‌ها هم همین جا می‌خوابم اما اگر فروش و سوددهی این کار به همین شکل باقی بماند، هیچ بعید نیست که در ماه‌های آینده صاحب دکه نتواند از پس حقوق من برآید و عذر مرا بخواهد که در این صورت من درآمد و محل خواب خود را از دست می‌دهم.

## ما سیگارفروش نیستیم

یکی دیگر از فروشندگان دکه‌های روزنامه‌فروشی خیابان میرزای شیرازی درباره حال و روز این روزهای کیوسک‌های فروش روزنامه در گفت‌وگو با همشهری گفت: فروش روزنامه، مجله و در کل مطبوعات درحال‌حاضر کمتر از ۱۰ درصد از سودآوری بیشتر دکه‌ها را رقم می‌زند و سود صاحبان این مشاغل از فروش تنقلات، کالاهای متفرقه و به‌ویژه سیگار است.

وی در این باره تاکید کرد: دکه‌ها فروشنده تخصصی سیگار نیستند اما وقتی بیشتر خریداران برای این کالا مراجعه می‌کنند بهترین گزینه برای تامین هزینه‌ها فروش سیگار است. فروش سیگارهای داخلی در دکه‌ها بلامانع است اما بسیاری از دکه‌ها سیگارهای خارجی را نیز عرضه می‌کنند.

وی درباره دیگر محدودیت‌های عرضه سیگار در کیوسک‌های روزنامه و تنقلات عنوان کرد: اصلی‌ترین خط قرمز در این زمینه فروش سیگار به نوجوانان زیر ۱۸ است. اگرچه سودآوری برای دکه‌داران بسیار مهم است اما انصافا بیشتر دکه‌داران از عرضه سیگار به افراد زیر ۱۸ سال خودداری می‌کنند.

این دکه‌دار درباره دلیل وجود این خط قرمز نیز یادآور شد: یکی از دلایل این کار نظارت نیروهای بازرسی است که در صورت مشاهده ممکن است برای ادامه فعالیت دکه محدودیت‌هایی ایجاد کنند. اما نکته مهم این است که بیشتر کیوسک‌داران در خانواده خود افراد نوجوان دارند و این کار را به دلایل اخلاقی انجام نمی‌دهند.

## مشتریان ثابت را از دست می‌دهیم

در چند سال اخیر گلایه‌های فراوانی از سوی دکه‌داران درباره جابه‌جایی مکان دکه‌های آنها مطرح شده است.

یکی از مالکان کیوسک‌های مطبوعاتی در خیابان مطهری در این باره در گفت‌وگو با همشهری گفت: دکه‌های تنقلاتی و مطبوعاتی نیز مانند هر کسب‌وکار دیگر با گذشت چند سال از حضور خود در یک محدوده، شناخته می‌شوند و در بین ساکنان و کسبه آن منطقه مشتریان ثابت خود را می‌یابند. اما می‌بینیم در برخی موارد پس از چند سال، به دلیل وجود شاکی خصوصی، شهرداری اقدام به تعویض مکان دکه می‌کند. این کار اگرچه ممکن است تغییری در مشتریان گذری ایجاد نکند اما از تعداد خریداران محلی و ثابت دکه می‌کاهد که این موضوع نیز به زیان دکه‌دار است. وی در این زمینه تاکید کرد: صاحبان کیوسک‌ها و دکه‌ها نیز اگرچه از نظر نوع محل کسب‌وکار متفاوت هستند اما شرایط کسب‌وکارها و واحدهای صنفی خدماتی درباره آنها نیز صادق است و نباید با این روش‌ها آنها را در معرض چالش‌های سودآوری قرار داد.

این مالک کیوسک روزنامه‌فروشی همچنین خاطرنشان کرد: کیوسک‌های مطبوعات و تنقلات سطح شهر نیز مانند کسب‌وکارهای دیگر نیاز به ثبات دارند و باید در شرایط خاص اقتصادی آنها را با مشکلات جدی‌تری مواجه کنیم. این واحدهای صنفی نیز همانند دیگر واحدها مالیات می‌دهند و پرداخت هزینه‌های جاری برعهده آنها است. ضمن اینکه اغلب برای اقشار آسیب‌پذیر نیز ایجاد شغل می‌کنند. بنابراین باید به آنها نیز مانند سایر کسب‌وکارها توجه شود.

## هر روز کوچک‌تر می‌شویم

فروشنده کیوسک روزنامه‌فروشی خیابان ولی‌عصر در گفت‌وگو با همشهری درباره وضعیت اقتصادی این واحدها عنوان کرد: شرایط کار در این حوزه بسیار سخت است و افزایش هر روزه نرخ کالاها این دشواری‌ها را دوچندان می‌کند.

وی در این باره تاکید کرد: افزایش قیمت کالاها به قدری لحظه‌ای است که ما درحال‌حاضر از یک برند معروف بیسکویت با ۳ قیمت متفاوت در دکه داریم. این افزایش لحظه‌به‌لحظه هر روز سرمایه در گردش بیشتری را از دکه‌دار طلب می‌کند اما کاهش میزان فروش و کاهش حاشیه سود، اجازه این ارتقا را به ما نمی‌دهد.

این فروشنده دکه تنقلات خاطرنشان کرد: سوددهی دکه‌ها در گذشته بسیار مطلوب‌تر از امروز بود اما درحال‌حاضر بسیاری از مالکان، به دلیل کاهش سود قصد واگذاری دکه‌ها را دارند.

وی در این زمینه تصریح کرد: در کنار این موارد باید رقابت ایجادشده توسط بساطی‌ها و دستفروش‌ها را نیز به مشکلات دکه‌ها اضافه کنیم که در هر حال بخشی از مشتریان کیوسک‌های مجوزدار را کم می‌کنند. بنابراین تعجبی ندارد که در صورت ادامه این روند، صاحبان کیوسک‌ها پس از تعدیل نیرو و کوچک شدن کسب‌وکار، مجبور شوند کسب‌وکار خود را به صورت دائم تعطیل کنند.

## افزایش ۴۰۰ درصدی اجاره بی‌انصافی است

پس از جدا شدن رسته فعالیت دکه‌داران و فروشندگان مطبوعات، فعالیت این دو اتحادیه در دو شاخه جدا و با مشکلات تقریبا همسان به فعالیت ادامه دادند اما مشکلات آنها در طول سال‌های اخیر بسیار بیشتر از گذشته شده است. دست‌اندرکاران این حوزه معتقدند صاحبان دکه‌ها در حالی که باید در دوران همه‌گیری کرونا با حمایت‌های نهادهای بالادست برای ادامه فعالیت تقویت می‌شدند، در همین بازه زمانی با افزایش بی‌حد اجاره‌ها مواجه شدند.

در این باره نادر فداکار، رئیس اتحادیه دکه‌داران تهران در گفت‌وگو با همشهری عنوان کرد: افزایش بی‌رویه و ناعادلانه اجاره بهای دکه‌داران، فعالان این بخش را زیر فشار قرار داده و حاشیه سود را از بین برده است.

رئیس اتحادیه دکه‌داران تهران در توضیح این موضوع تصریح کرد: مصوبه‌ای که بدون حضور یک طرف از دو طرف موضوع افزایش ۴ برابری اجاره‌بها را، آن هم در دوره‌ای که همه کسب‌وکارها با مشکل زیاندهی به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا مواجه بوده‌اند غیرمنصفانه و ناعادلانه است.

فداکار در این باره اظهار کرد: شرکت ساماندهی که مسئولیت دکه‌های شهری برعهده آنهاست، ناگهان و به صورت یک‌طرفه در لایحه بودجه‌بندی خود، اجاره‌بهای دکه‌های در اختیار دکه‌داران را به ۴۰۰ درصد رساند و عملا فعالان این بخش را با چالش مواجه کرد.

فداکار، در این زمینه خاطرنشان کرد: این لایحه در شورای اسلامی شهر تهران نیز بدون کوچک‌ترین بررسی، تفحص و نظرخواهی از متخصصان این صنف، آن را تایید و ابلاغ کرد در حالی که این کار باید با بررسی‌های فنی در این باره و با نظر فعالان و دست‌اندرکاران این بخش انجام می‌شد.

رئیس اتحادیه دکه‌داران تهران در ادامه درباره وضعیت فعلی دکه‌داران تاکید کرد: این مصوبه از سال ۹۸ تاکنون مشکلات بسیاری را برای اعضای صنف ایجاد کرده است و ما برای تغییر این رویه نامه‌نگاری‌های متعددی را با تمامی نهادهای ذی‌ربط و تمامی سازمان‌ها از جمله وزارت کشور، شورای شهر، اتاق اصناف تهران، استانداری و بسیج اصناف کشور انجام داده‌ایم و اعتراض صنف را به گوش مسئولان رسانده‌ایم.

فداکار همچنین با اشاره به فشارهای نهادهای دست‌اندرکار بر فعالیت دکه‌ها و اعمال جریمه‌های مختلف در این زمینه بیان کرد: با شرایط فعلی که کرونا برای همه اصناف و به‌ویژه صنف ضعیف دکه‌داران ایجاد کرده، این کسب‌وکار روی لبه تیغ قرار گرفته و باید مورد حمایت قرار گیرد در حالی که فشار روزافزون بر فعالان این بخش از دکه‌های گل‌فروشی تا تنقلات با مشکلات جدی دست‌وپنجه نرم می‌کنند فشار نهادهای بالادست همچنان بر این فعالان اقتصاد ادامه دارد و با این وضعیت اصلا مشخص نیست این افراد تا کی بتوانند در موضع شغلی خود پایداری کنند.

رئیس اتحادیه دکه‌داران تهران با تاکید بر نیاز دکه‌داران به حمایت نهادهای بالادست در دوران کرونا عنوان کرد: درحال‌حاضر فروش این واحدها نسبت به پیش از این دوران به کمتر از ۵۰ درصد رسیده و حاشیه سود نیز با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش توان خرید مردم کاهش یافته است. در این شرایط باید به مشکلات اقتصادی به دنبال کرونا به شکل یک مسئله فراگیر و ملی نگاه شود و دولت به کمک اصناف بیاید.

فداکار در پایان گفت: نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم صنفی که فعالان آن با تمام این مشکلات مواجه هستند و حتی برخی از آنها پس از ساعت کار خود، برای امرار معاش به مسافرکشی می‌پردازند، بتوانند اجاره‌بهای بیش از ۴ برابری را پرداخت کنند. البته این اصناف راهی جز اطاعت از قانون ندارند اما این سیاست‌ها در مدت کوتاهی منجر به تعطیلی دائمی دکه‌های سطح شهر و افزایش مشکلات اشتغال می‌شود.

### سخن پایانی

با توجه به گلایه و نقد و نظرهای دکه‌داران و دست‌اندرکاران این کسب‌وکار به نظر می‌رسد نگاه دولت باید به امکان بقای این واحدها در بحران کرونا بیش از گذشته باشد و به جای فشار ممتد بر این فعالان اقتصاد، از آنها به‌عنوان یک صنف در معرض نابودی بیشتر حمایت کند.



نادر فداکار

اگرچه سودآوری برای دکه‌داران بسیار مهم است اما انصافا بیشتر دکه‌داران از عرضه سیگار به افراد زیر ۱۸ سال خودداری می‌کنند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یادداشت

## گردشگری سرمایه‌گذاری می‌خواهد



امیر بویان رفیعی‌شاد، رئیس هیات‌مدیره انجمن دفاتر هوایی و گردشگری و زیارتی تهران

گردشگری و جهانگردی در دنیای امروز یکی از کسب‌وکارهای سودآور به شمار می‌رود. بسیاری از کشورهای دارای زیرساخت‌های گردشگری توانسته‌اند در سال‌های اخیر شرایطی را برای رونق گردشگری مهیا کنند که درآمدهای حاصل از آن به‌عنوان منابع اصلی دولت در تامین هزینه‌ها باشد. این کشورها با استفاده از ابزارهای در اختیار خود هر سال نظر تعداد زیادی از جهانگردان و گردشگران را به کشورهای خود جلب می‌کنند.

بیشتر دست‌اندرکاران حوزه گردشگری، همه‌گیری ویروس کرونا را مهم‌ترین عامل رکود این صنعت به‌ویژه بخش داخلی آن می‌دانند اما بسیاری از فعالان این حوزه معتقدند در حوزه گردشگری خارجی و جذب جهانگردان، صنعت توریسم کشور، پیش از بروز کرونا نیز وضعیت چندان خوبی نداشته است.

صنعت گردشگری در دنیا در بیش از یک سال و نیم گذشته به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا با زیان‌های مالی فراوانی روبه‌رو شده و شرکت‌های بین‌المللی زیادی را تا مرز ورشکستگی پیش برده است. اگرچه کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده و در این مدت با کاهش حدود ۹۵درصدی جهانگردان و گردشگران خارجی مواجه بوده اما در این حوزه مشکلات بنیادی‌تری داریم.

صنعت گردشگری کشور پیش از شیوع ویروس کرونا نیز در عرصه بین‌المللی حرف چندانی برای گفتن نداشت و سهم چندانی از اقتصاد صنعت توریسم در دنیا را به خود اختصاص نمی‌داد.

دلایل متعددی برای رکود صنعت گردشگری در کشور و پرهیز جهانگردان از ورود به کشور ما وجود دارد؛ موضوعاتی از جمله تحریم‌های مختلف اقتصادی و غفلت از فرهنگ‌سازی و توجه به زیرساخت‌ها از مهم‌ترین عواملی بودند که به‌عنوان مانعی در مسیر ورود جهانگردان به کشور ما عمل کردند. اگرچه توجه به موضوع صنعت گردشگری و جذب جهانگردان همواره در برنامه‌های دولت‌های مختلف وجود داشته اما تا امروز اقدام موثری در این زمینه انجام نشده است.

زیان‌های اقتصادی ناشی از بی‌توجهی به صنعت توریسم در کشور کم نیست؛ صنعت گردشگری در دنیا به طور میانگین ۱۰ درصد از درآمد ناخالص ملی را ایجاد می‌کند که این رقم در کشور ما با توجه به جاذبه‌های توریستی و علاقه جهانگردان به فرهنگ و پیشینه ایران‌زمین می‌توانست بسیار بالاتر از این باشد. علاوه‌بر این، رونق گردشگری در کشور طی این سال‌ها می‌توانست در شاخص‌هایی مثل توسعه اقتصادی کاهش بیکاری و کارآفرینی بسیار موثر باشد اما متاسفانه بی‌توجهی به این موضوع و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای جذب جهانگردان باعث شده این صنعت همواره با مشکلات فراوانی همراه باشد.

سرمایه‌گذاری بسیاری از کشورها در صنعت گردشگری و جذب جهانگردان حتی پس از کشف واکسن کرونا و با استفاده از این ابزار نیز ادامه داشته است.برخی از کشورها برای جذب جهانگردان حتی طرح‌هایی مانند واکسیناسیون رایگان کرونا را در برنامه خود قرار داده‌اند که این موضوع نشان‌دهنده نقش مهم صنعت گردشگری در اقتصاد این کشورهاست.

در هر حال همچنان معتقدیم ایران ظرفیت‌های فراوانی برای جذب جهانگردان از کشورهای مختلف دارد اما باید به این موضوع به‌عنوان یک برنامه ملی نگاه کرد و حمایت‌های لازم را از صنعت گردشگری به عمل آورد زیرا در غیر این صورت حتی پس از حل مشکل کرونا در دنیا نیز نمی‌توانیم با زیرساخت‌های موجود و موانعی که در مسیر توسعه صنعت گردشگری کشور وجود دارد به نتایج قابل‌قبولی در این زمینه برسیم.

### در گفت‌وگوی دبیر انجمن شیرینی و شکلات با صمت مطرح شد:

# کام شیرینی و شکلات کشور تلخ است



عکس: صمت

آمار نشان می‌دهد حدود ۴۰ درصد تولید و بازار شیرینی و شکلات را از دست داده‌ایم و بسیاری از آنچه فعالان این عرصه در طول سال‌های گذشته رشته بودند با این وضعیت پنبه شد

**پیمان صفردوست: شیرینی و شکلات از دیرباز در فرهنگ ایران جایگاه خاصی داشته و علاقه به این محصولات در ایرانیان تا حدی بوده که دست‌اندرکاران حوزه سلامت درباره مصرف بیش از حد استاندارد جهانی هشدار داده‌اند. این علاقه و سابقه باعث شد صنایع شیرینی و شکلات در کشور ما در سال‌های اخیر دستاوردهای مطلوبی در زمینه تولیدات این حوزه داشته باشند و حتی در بخش صادرات نیز موفقیت‌های چشمگیری نصیب کشور شد، اما در کارزار همه‌گیری کرونا و تحریم‌های اقتصادی خبرهای خوبی از این صنعت به گوش نمی‌رسد.**

**توان خرید مردم کاهش یافته و شیرینی و شکلات از اولویت‌های سبد خرید مردم خارج شده است.**

**صادرات به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و تحریم‌ها دستخوش تغییر شده و تولیدکنندگان با مشکلات تامین مواد اولیه و نهاده‌های شیرینی و شکلات مواجهند.**

**در این شماره روزنامه صمت مشکلات بازار و تولید شیرینی و شکلات کشور را در گفت‌وگو با جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن شیرینی و شکلات بررسی کرده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:**



**◉ چرا صنعت شیرینی و شکلات کشور در ماه‌های اخیر دچار مشکل شده است؟**

تحریم‌های اقتصادی و تاثیر آن بر واردات مواد اولیه مرغوب موردنیاز، شیوع ویروس کرونا در کشور و مدیریت ناکارآمد داخلی دست به دست یکدیگر دادند تا این شرایط برای صنعت شیرینی و شکلات کشور ایجاد شود.

**◉ این تاثیرات منفی در چه حدی بوده است؟**

آمار نشان می‌دهد حدود ۴۰ درصد تولید و بازار شیرینی و شکلات را از دست داده‌ایم و بسیاری از آنچه فعالان این عرصه در طول سال‌های گذشته رشته بودند با این وضعیت پنبه شد.

**◉ بیشترین چالش‌هایی که صنعت شیرینی و شکلات کشور در حال حاضر با آن مواجه است، چیست؟**

در کل اکنون مهم‌ترین چالش و معضلی که فعالان صنایع غذایی کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، تامین مواد اولیه است که با مشکلات فراوان انجام می‌شود. جدا از این موضوع، نوسان شدید قیمت کالا و ارز، نبود حمایت دولت از صنایع و... از دیگر دغدغه‌های مهم فعالان این حوزه است که نهادهای بالادست باید برای آن فکر و اقدامی کنند.

**◉ به‌نظر شما راهکار مناسب برای بازگشت آرامش به این بازار چیست؟**

ارز چندنرخی در این حوزه نیز مانند بخش‌های دیگر تاثیر منفی بسزایی داشته است؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد بهترین راهکار برای حل بخش بزرگی از این چالش‌ها، تک‌نرخی کردن ارز است. دولت باید ارز ۴۲۰۰ تومانی را به‌طور کامل حذف کند.

همچنین لازم است وضعیت مواد اولیه را مشخص کند، زیرا برخی مواد موردنیاز صنایع غذایی مانند آرد، روغن، شکر، شیرخشک و... که تولید داخل هستند نیز در انحصار دولت قرار دارند و ما هر روز شاهد تغییر نرخ این محصولات هستیم.

**◉ به نوسان قیمت‌ها نیز اشاره کردید؛ تاثیر نوسان قیمت‌ها بر صنعت شیرینی و شکلات چگونه است؟**

نوسان نرخ در طولانی‌مدت موجب می‌شود ما موفق نشویم به هیچ کدام از تعهدات مالی و صادراتی خود عمل کنیم؛ ضمن اینکه تولیدکننده امروزه با بحران‌های متعددی روبه‌رو است.

تولیدکنندگان در شرایط کنونی در ارتباط با مسئله گندم دچار بحران هستند. وزارت صنعت، معدن و تجارت از یک سو اعلام می‌کند خود تولیدکننده باید گندم موردنیازش را تهیه کند و از سویی دیگر مجوز واردات گندم را صادر نمی‌کند. شیرینی و شکلات جزو کالاهای لوکس قرار گرفته‌اند، به همین دلیل آرد و گندم یارانه‌ای به تولیدکنندگان این محصولات تعلق نمی‌گیرد.

متاسفانه میزان مجاز خرید در مجوزهایی که برای خرید گندم و آرد صادر می‌شود نیز پاسخگوی نیاز ما نیست و ما مجبوریم بخش اعظمی از آرد موردنیاز خود را با قیمت‌های گزاف از بازار سیاه تهیه کنیم.

**◉ در ماه‌های گذشته مشکل شکر نیز مطرح بود؛ آیا مشکلات مربوط به تامین شکر در صنعت شیرینی و شکلات هم مطرح بوده است؟**

بله؛ متاسفانه نرخ شکر از سال گذشته تاکنون بیش از ۱۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است. شکر، بخش اعظمی از مواد اولیه تولید شیرینی و شکلات را تشکیل می‌دهد؛ بنابراین ما باید برای تامین شکر هزینه هنگفتی انجام دهیم.

از طرفی دولت ناخواسته یا خودخواسته قادر به تامین قسمت بزرگی از نیاز ما به شکر نیست؛ از همین رو ناچاریم این محصول را با قیمت‌های گزاف از بازار آزاد تهیه کنیم.

**◉ فعالان صنعت شیرینی و شکلات از روند تامین شیرخشک و روغن موردنیاز خود نیز گلایه‌مند بودند!**

بله؛ متاسفانه در این مدت افزایش شدید نرخ شیرخشک نیز برای فعالان این صنعت دردسرساز شد. نرخ این محصول پرمصرف از ۲۵ هزار تومان به بالای ۸۰ هزار تومان رسیده است. علاوه بر این نرخ روغن نیز با جهشی عجیب از ۶ هزار تومان به نزدیک ۲۰ هزار تومان رسیده است.

این افزایش بی‌حساب و کتاب قیمت‌ها ضربه شدیدی به تولید صنایع غذایی مخصوصا شیرینی و شکلات وارد کرده و تاثیر مستقیمی در نرخ تمام‌شده محصولات دارد. همین امر موجب شده ما نه‌تنها در تعهدات داخلی بلکه در تعهدات تجاری و صادراتی خود نیز با مشکل روبه‌رو شویم.

**◉ ایا می‌توان دلیل اصلی این مشکلات را همه‌گیری ویروس کرونا دانست؟**

بله؛ البته شیوع ویروس کرونا و مواردی که ذکر شد دست به‌دست یکدیگر دادند تا ما در مجموع میزان قابل‌توجهی از تولید و بازار خود را از دست بدهیم.

امروزه مردم به‌دلایل شرایط معیشتی بیشتر به دنبال کالاهای اساسی و لازم خود مانند گوشت و مرغ هستند تا شکلات؛ به‌عبارتی می‌توان گفت شکلات و شیرینی به اولویت چهارم یا پنجم مردم تبدیل شده است؛ بنابراین بازار تولیدکنندگان این صنف بیش از ۴۰ درصد کوچک‌تر شده است.

**◉ آیا می‌توان به ادامه فعالیت این صنعت در اقتصاد کشور امید داشت؟**

حقیقت این است که کار در این شرایط بسیار دشوار شده است. علاوه بر از دست رفتن ۴۰ درصدی بازار هدف صنعت شکلات و شیرینی، فعالان این صنعت با پدیده قاچاق نیز روبه‌رو هستند.

از طرف دیگر تولید اسمی ما نیز به‌شدت کاهش پیدا کرده، به‌همین دلیل فروش و توزیع ما نیز با افت چشمگیری روبه‌رو شده است. باتوجه به شرایط موجود سرمایه‌گذاری در این صنعت را به هیچ عنوان توصیه نمی‌کنم.

البته امیدوارم در آینده شرایط فعالیت در این عرصه مطلوب‌تر از وضعیت فعلی شود، زیرا در سال‌هایی که اقتصاد نفتی کشور دچار افت محسوس بوده، فعالان صنعت شیرینی و شکلات تلاش کرده‌اند با حداکثر توان خود کمیت و کیفیت تولید را افزایش دهند و گامی در عرصه اقتصاد بردارند.






رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت:

# روزهای خوب صنعت نمایشگاهی در راه است



عکس: آیدا فریدی

**سهیل فرزین: در ۲ سال گذشته شیوع ویروس کرونا موجب شد صنعت نمایشگاهی کشور با رکودی بی‌سابقه مواجه شود و تمام سایت‌های نمایشگاهی را برای حدود دو سال از تمام فعالیت‌های نمایشگاهی منع کند. حال با صدور مجوز برگزاری رویدادهای تخصصی، صنعت نمایشگاهی پس از مدتی طولانی دوباره به تکاپو افتاده و سعی دارد عقب‌ماندگی که بعد از شیوع کرونا با آن مواجه شده را جبران کند. شهر نمایشگاهی شهر آفتاب نیز بعد از گذشت بیش از یک و نیم سال، طلسم برگزاری رویدادها را شکست و میزبان برگزاری نخستین نمایشگاه زنجیره تامین پوشاک کشور شد. صمت در همین زمینه گفت‌وگویی با کامبیز معتمدوزیری، معاون پیشین امور نمایشگاهی شهر آفتاب و رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت ترتیب داده و نظر وی را در این‌باره جویا شده است.**

معتمدوزیری در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به برگزاری نمایشگاه پوشاک که اواخر مهر سال گذشته در سایت نمایشگاهی آفتاب برگزار شد، اظهارکرد: حسن برگزاری نخستین رویداد زنجیره پوشاک کشور در نمایشگاه آفتاب این بود که موضوع زنجیره تامین، تولید و توزیع پوشاک را پیگیری می‌کرد.

**■ وجه تمایز بزرگ نخستین نمایشگاه پوشاک**

شاید به‌طور مشخص وجه ممیز و بارز این نمایشگاه با سایر رویدادهایی که در حوزه پوشاک کشور برگزار شد این بود که تمام عوامل دخیل در حوزه پوشاک در تولید، فروش و زنجیره تامین پوشاک در این نمایشگاه حضور داشتند.



وی افزود: این موضوع موجب شد علاوه بر بهره‌برداری مخاطبان بیرون از این زنجیره، سایر مخاطبان نیز از این نمایشگاه بهره لازم را ببرند.

مشارکت‌کنندگان در این رویداد نیز با ظرفیت‌های موجود در واحدهای مختلف آشنا شدند و ارتباطی منطقی با یکدیگر برقرار کردند.

**■ ظرفیت‌های شهر نمایشگاهی آفتاب**

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌های شهر نمایشگاهی آفتاب در صنعت نمایشگاهی کشور، گفت: این سایت نمایشگاهی به لحاظ ساختاری و وجود سالن‌های وسیع و رعایت استانداردهای لازم نمایشگاهی با بهره‌گیری از ظرفیت‌هایی حمل‌ونقل عمومی، مزیت بالایی برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی دارد.

معتمدوزیری همچنین تاکید کرد: برگزارکنندگان باید با تبلیغ و اطلاع‌رسانی مناسب تمهیدات لازم برای حضور بازدیدکنندگان تخصصی از نمایشگاه‌ها را انجام دهند تا رویدادهای نمایشگاهی از وجود بازدیدکنندگان خالی نباشد و غرفه‌داران به هدفی که مدنظر دارند، دست پیدا کنند.

این کارشناس صنعت نمایشگاهی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به آخرین وضعیت این صنعت پس از شیوع ویروس کرونا و سرعت گرفتن واکسیناسیون عمومی در کشور اشاره کرد و گفت: چالش‌هایی که شیوع ویروس کرونا در کشور به وجود آورد، موجب رکودی شدید و بی‌سابقه در صنعت نمایشگاهی کشور شد. خوشبختانه با شرایط پیش‌رو و کاهش اثرات شیوع ویروس کرونا و همچنین واکسیناسیون عمومی و گذر از پاندمی خطرناک، چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی روشن‌شده و امیدواریم این صنعت با روندی رو به رشد دوباره با توسعه و رونق به فعالیت خود ادامه دهد.

**■ اکسپو برای نخستین‌بار در خاورمیانه**

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی اشاره کرد و گفت: این رویداد جهانی برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه و در نزدیکی کشور ما برگزار می‌شود. بازدید از این رویداد جهانی بدون شک افق‌های جدیدی پیش‌روی برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان ایجاد می‌کند. بازدید از اکسپو موجب می‌شود کشورها جایگاه واقعی خود را بهتر شناخته و تفاوت و فاصله‌های موجود را بهتر ارزیابی کنند.

این کارشناس صنعت نمایشگاهی در پایان اظهارکرد: موضوع بهره‌برداری درست از اکسپو قطعا منجر به ایجاد ایده‌ها و تفکرات جدید خواهد شد. بی‌شک متعاقب این امر اقداماتی برای پر کردن فضاهای خالی در توسعه تجارت و صدالبته موارد فرهنگی موجود خواهد بود.

در گفت‌وگوی صمت با عضو انجمن تولیدکنندگان سیستم‌های تهویه مطبوع تاکید شد

# رشد چشمگیر در صنعت تهویه مطبوع

سهیل فرزین: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی که اواخر مهر ماه برگزار شد با وجود شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا با استقبال گسترده مخاطبان متخصص این حوزه روبه‌رو شد و توانست با رضایت حداکثری تولیدکنندگان و صنعتگران این حوزه به کار خود پایان دهد.



صنعتگران حوزه تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای جدید خود که انقلابی بزرگ در صنعت تاسیسات کشور را رقم زده است در بستر این رویداد بزرگ عرضه کردند. یکی از این مجموعه‌ها، گروه صنعتی بستانچی بود که یکی از شرکت‌های نام‌آشنا و بزرگ صنعت تاسیسات و تهویه مطبوع کشور به‌شمار می‌رود.

مهدی بوستانچی، رئیس هیات مدیره گروه صنعتی بستانچی درباره تاثیر حضور شرکت‌ها و مجموعه‌های صنعتی در رویدادهای نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت گفت: حدود ۵۰ سال است که در صنعت تهویه مطبوع مشغول به فعالیت هستیم و خاص‌ترین محصولات مانند انواع جت و جت‌فن‌های تونلی و پارکینگی و همچنین انواع تابلو برق و سیستم‌های کنترل این فن‌ها و جت‌فن‌ها و فن‌های مورد مصرف در صنایع مختلف را در داخل کشور تولید می‌کنیم. به عبارتی می‌توان گفت این مجموعه، طیف کاملی از محصولات صنعت تهویه مطبوع و انواع فن‌ها را برای صنایع مختلف تولید و عرضه می‌کند. همچنین برای نخستین‌بار موفق شدیم بخشی از محصولات مرتبط با بخش متروسازی کشور را تامین کنیم. عضو هیات مدیره و خزانه‌دار انجمن تولیدکنندگان سیستم‌های تهویه مطبوع درباره مزیت‌های برگزاری رویدادهای صنعتی گفت: خوشبختانه برگزاری این رویداد همراهی و همکاری خوبی میان فعالان و تولیدکنندگان صنعت تاسیسات و صنایع تهویه مطبوع به وجود آورد.

امیدواریم این روند همان‌طور که تاکنون ادامه داشته با همین کیفیت نیز تا سالیان سال ادامه داشته باشد. بستانچی در ادامه با بیان اینکه نمایشگاه‌ها بهترین تریبون برای ارائه آخرین دستاوردها و توانایی‌های صنایع مرتبط هستند، گفت: ما در چند سال اخیر رشد بسیار چشمگیری در صنعت تهویه مطبوع داشته‌ایم.

از سویی فعالان و تولیدکنندگان این صنعت نیز اطلاعات بسیار خوبی را به دانسته‌های خود اضافه کرده و به عبارتی دانش خود را به روز کرده‌اند؛ این موضوع موجب‌شده صنایع تاسیسات و تهویه مطبوع کشور با رشد و تعالی بسیار خوبی مواجه شود.

نمایشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان ویترین نمایشگر این رشد و پویایی در صنعت تاسیسات و تهویه مطبوع کشور باشند.

نایب رئیس انجمن ایمنی و مهندسی حریق در بخش دیگری از صحبت‌های خود به بیان عمده مشکل‌ها و چالش‌هایی که تولیدکنندگان در مسیر فعالیت خود با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند پرداخت و خاطرنشان کرد: مالیات ارزش‌افزوده یکی از بزرگ‌ترین دست‌اندازهایی است که تولیدکنندگان با آن درگیر هستند.

این مالیات در واقع مالیات بر مصرف‌کننده است که در کمال تاسف امروز به مالیات تولیدکننده تبدیل شده است. تامین مواد اولیه موردنیاز نیز یکی دیگر از چالش‌هایی است که به‌مثابه یک دست‌انداز در مسیر فعالیت تولیدکنندگان و صنعتگران کشور خودنمایی می‌کند. عدم ثبات نرخ برخی از مواد اولیه مانند فولاد نیز مشکلاتی را بر چالش‌های متعدد تولیدکنندگان اضافه کرده است.

رئیس هیات مدیره گروه صنعتی بستانچی در بخش پایانی صحبت‌های خود به تشریح برخی از چالش‌های صادرات در کشور نیز پرداخت و گفت: در بخش ارزی، مشکلات تامین وسایل مرتبط با خرید مواد اولیه از خارج از کشور، امر صادرات را با چالش‌های متعددی روبه‌رو کرده است. مسائل مربوط به بازگشت ارز صادراتی نیز یکی از مشکلات بزرگ ما در امر صادرات است. البته نباید فراموش کرد که این مشکلات ناشی از اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور است.

نوبت دوم

## تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی تصحیح کننده گاز

شرکت گاز استان تهران

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

الف : مدت تحویل : مطابق جدول ذیل پس از نفوذ قرارداد با احتساب ایام تعطیل

ب : مناقصه گر لازم است شخصیت حقوقی داشته باشد

ج: مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول ذیل را داشته باشد . (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارائه ضمانتنامه نمی باشد.)

د : توانایی تهیه وتسلیم ضمانت نامه بانکی حسن انجام تعهدات توسط مناقصه گر به میزان ۱۰ % کل مبلغ پیشنهادی ( در صورت برنده شدن )

ه: کالای پیشنهادی لازم است ساخت شرکتهای معتبر و مورد تائید شرکت ملی گاز ایران بوده و در صنعت گاز سوابق موثر و مطلوب داشته باشند.

و: ثبت نام و اخذ کد ملی اطلاع رسانی مناقصات از معاونت برنامه ریزی ونظارت راهبردی ریاست جمهوری .

ز: مناقصه گرلازم است دارای کد اقتصادی از وزارت امور اقتصاد و دارایی باشد و ایران کدکالا و شناسه ملی را نیز ارائه نماید.

ح : شرکت هایی که در مهلت مقرر مدارک را دانلود نمایند، ۱۵ روز فرصت خواهند داشت تا مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و به سامانه ارسال نمایند.

ط: ارائه اظهارنامه مالیاتی، ترازنامه منتهی به آخرین سال مالی حسابرسی شده و اعتبار نامه بانکی و اساسنامه شرکت و مجوز امضای الکترونیک از دفاتر اسناد رسمی در اسناد کیفی الزامی می باشد.

ی: لازم است پاسخ استعلام ارزیابی کیفی دارای مهر و امضای دیجیتال صاحبان امضای مجاز شرکت باشد.

ک: شرکت کنندگان در فراخوان ارزیابی کیفی صرفا پس از احراز صلاحیت، مجاز به ارائه ضمانت نامه شرکت در مناقصه خواهند بود .

شرکت گاز استان تهران در رد پیشنهاداتی که شرایط این آگهی و اسناد مناقصه را رعایت ننمایند مختار است و مناقصه گرحق هیچ گونه اعتراضی را نخواهد داشت.

| | |
|---|---|
| مناقصه | عمومی دو مرحله ای |
| شرح کالا | تصحیح کننده حجم گاز |
| شماره تقاضا | ۳۳۵۶۸۹۹۰۸۳ |
| شماره فراخوان | ۲۰۰۰۰۹۲۷۶۹۰۰۰۲۰۷ |
| مبلغ ضمانت نامه | ۳،۷۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال |
| مدت تحویل | حداکثر ۳ ماه |

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران — شناسه آگهی ۱۲۱۵۱۵۷

شناسه ۱۲۱۳۱۰۴

## آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

**شرکت شهرکهای صنعتی فارس** در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۰ و ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۱ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ می‌باشد.

| ردیف | موضوع | رتبه | مبلغ برآورد | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه | مدت (ماه) | محل تامین اعتبار |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | پروژه تکمیل جدول‌گذاری، روسازی و آسفالت پراکنده شهرک صنعتی بزرگ شیراز | ۵ راه و ترابری | ۲۶،۹۱۵،۴۴۳،۴۳۲ | ۱،۳۴۶،۰۰۰،۰۰۰ | ۶ | جاری |
| ۲ | پروژه زیراساس شهرک صنعتی بزرگ شیراز | ۵ راه و ترابری | ۱۱،۵۸۱،۰۶۹،۱۲۲ | ۵۷۹،۵۰۰،۰۰۰ | ۳ | جاری |

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: سه‌شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های

الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

نوبت دوم
شناسه ۱۲۰۸۰۱۱

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
## قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

**قطعه یک ایلام**

۱- برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۵۰۰۱۰۰۲۶۷۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ هیات اول / هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن رحمتی، فرزند علی، به کدملی ۴۵۰۰۷۶۴۸۶۰ (ششدانگ) یک باب ساختمان، به مساحت ۲۱۱/۸۸ مترمربع، پلاک شماره ۱۵۷۸ فرعی از ۱۲۴۹ اصلی، واقع در ایلام - فاطمیه - پشت شرکت رنا، خریداری شده از ناصر رحمتی و منتسب به مالکیت قاسم بهادری.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند ظرف مدت دو ماه و در مورد آگهی‌های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۷ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۱۲

رستمی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

www.Gostaresh.news



با ما
سبک زندگی اقتصادی
را
گسترش دهید

www.Gostaresh.news

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش نیروی مدیریت دنبال کنید.

خبر روز

## شتاب‌دهنده صادرات‌بردار «دمودی» رونمایی شد

آیین رونمایی از شتاب‌دهنده صادرات‌بردار «دمودی» در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این رویداد فرصت مغتنمی برای جوانان علاقه‌مند و مستعد صادرات است تا از این طریق خود را برای ورود به بازار حرفه‌ای آماده کنند، همچنین سرمایه‌گذاران می‌توانند از طریق این رویداد با تیم‌های تازه‌نفس صادراتی آشنا شوند. در این رویداد تیم‌های برگزیده به ارائه دستاوردها و توانمندی‌های خود پرداختند سپس ضمن ارائه گواهی فارغ‌التحصیلی از آنها قدردانی شد.

## آینده اقتصاد در گرو توجه به تجارت فرامرزی



**مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان**

آینده اقتصادی کشور ما در گرو توجه به تجارت فرامرزی است. با وجود طی دوران صنعتی در یک سده گذشته در اصفهان و تبدیل شدن آن به قطب فولاد، معدن و ماشین‌سازی، به دلیل نبود سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه تجارت بین‌الملل متناسب با ایجاد زیرساخت‌ها و سخت‌افزارهای صنعتی، تنها از نصف ظرفیت شهرک‌های صنعتی استفاده می‌شود. پارلمان بخش خصوصی اصفهان بنابر وظیفه ذاتی خود برای رفع این نقیصه راهی جز تربیت نیروهای کارآزموده متخصص عملگرا در حوزه‌های مختلف تجارت به‌ویژه صادرات نداشت.

این در حالی است که راهبردهای توسعه صادرات کشور تاکنون در حد شعار باقی مانده و موفقیت‌هایی که تاکنون در این زمینه حاصل شده، در پی حرکت خودجوش فعالان اقتصاد بوده است. در همین راستا، شتاب‌دهنده صادرات‌بردار اتاق بازرگانی اصفهان با همراهی و تعامل جوانان علاقه‌مند به این حوزه اتفاق فرخنده‌ای را در اقتصاد کشور رقم زند.

امروز صادرکنندگان نمونه ملی نیاز به حمایت اتاق بازرگانی ندارند و وظیفه ما حمایت از صادرکنندگان جوان است. کمک به حضور تیم‌های شتاب‌دهنده صادراتی جوان در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تخصیص ۱۰ درصد منابع صندوق قرض‌الحسنه حمایت از فعالان اقتصاد عضو اتاق به شتاب‌دهنده‌ها و حمایت‌های موضوعی در ساخت برند و محتوای تبلیغی از جمله طرح‌های حمایتی پارلمان بخش خصوصی اصفهان از شتاب‌دهنده‌ها است.

همچنین اتاق بازرگانی اصفهان با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه مستقل را در برنامه دارد که با این روند اتاق بازرگانی اصفهان نقش تسهیلگری، همراهی و تقویت حرکات موثر در اقتصاد دانش‌بنیان و صادراتی را خواهد داشت.

## افزایش صادرات با تربیت افراد متخصص



**فرشته امینی، رئیس شورای راهبردی شتاب‌دهنده صادرات**

شتاب‌دهنده صادرات‌بردار اصفهان بهمن ۹۸ افتتاح شد. هدف اول شتاب‌دهنده صادرات تخصصی کشور، افزایش صادرات از طریق تربیت افراد متخصص در چرخه صادرات بوده و ما از طریق آموزش، منتورینگ، شبکه‌سازی و تامین مالی در راه محقق کردن این هدف هستیم.

فعالیت‌های این شتاب‌دهنده به ۹ مرحله که دارای ۳ فاز اصلی آموزشی، ارکان زیرساختی مانند تحقیقات بازار، مشتری‌یابی، ایجاد زیرساخت‌های بصری، فرآیند قیمت‌گذاری و آماده‌سازی محصول و سرانجام فاز ارائه نتایج عملیاتی و نمونه‌ها، شرکت در نمایشگاه‌ها و هویت حقوقی است، تقسیم می‌شود.

در همین راستا، منتورها و مشاوران تخصصی شتاب‌دهنده صادرات یکی از اصلی‌ترین پارامترهای موفقیت این شتاب‌دهنده هستند. در پیشبرد این فرآیند از خدمات مشاوران و منتورهای زبده به صورت قراردادی و افتخاری استفاده شده است.

براساس برنامه‌ریزی‌ها، تیم‌های شتاب‌دهنده از خدمات مشاوره تخصصی، طراحی هویت بصری، امور حقوقی، تسهیل مشتری‌یابی بین‌المللی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حمایت‌های مالی کوتاه‌مدت بهره‌مند می‌شوند. شبکه‌سازی میان تیم‌ها نیز از طریق رویدادهای مختلف از جمله «سه‌شنبه‌های صادراتی» انجام می‌شود.

در روند این فرآیند تاکنون ۳۹ تیم در دو دوره سال‌های ۹۸ و ۹۹ در شتاب‌دهنده صادرات‌بردار پذیرش شده‌اند. پذیرش این شتاب‌دهنده براساس شایسته‌سالاری انجام می‌شود.

موفقیت شتاب‌دهنده‌ها در دنیا ۱۰ درصد عنوان می‌شود. این در حالی است که این رقم در شتاب‌دهنده صادرات‌بردار اتاق بازرگانی اصفهان حدود ۲۳درصد بوده است. محصولات کشاورزی، کالاهای صنعتی و سنگ از گروه‌های کالای شتاب‌دهنده صادرات‌بردار هستند و خوشبختانه آمار صادرات سنگ و میوه به و سیب در این تیم‌ها چشمگیر بوده است.

وظیفه سازمان تجارت جهانی نیز گسترش و بروزرسانی دانش مردم دنیا در حوزه تجارت جهانی بوده و با تعریف طرحی در ایران قصد دارد تیم‌های منتخبی را با استانداردهای بین‌المللی به بازارهای روز دنیا منطبق کند.

### رفاه بهارستان افتتاح شد

این روزها از خانه تا فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه راه دوری نیست.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه همچنان در توسعه پیشتاز هستند و شرایط سخت اقتصادی یا همه‌گیری ویروس کرونا نیز نمی‌تواند در افتتاحیه‌های پی‌درپی رفاه ممانعت ایجاد کند. ۶ آبان نیز فروشگاه مدل اکسپرس رفاه در محله سلطان‌آباد در شهرستان بهارستان واقع در منطقه جنوب غرب پایتخت با ۷۰۰ متر سطح فروش افتتاح شد. این فروشگاه همانند سایر شعبه‌های رفاه از غرفه‌های متنوعی برخوردار است و کالاهای مورد نیاز را با کمترین قیمت‌ها عرضه می‌کند. آیین افتتاح این فروشگاه نوین با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. فروشگاه زنجیره‌ای رفاه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۴ با هدف تهیه و تامین کالاهای اساسی خانواده‌های ایرانی و توزیع آن در تمام مناطق کشور تاسیس و ثبت شد. همواره رسالت اصلی این فروشگاه تامین مایحتاج و کالای مورد نیاز مردم، با بالاترین کیفیت و در عین حال کمترین قیمت بوده است. با توجه به تنوع بالا در سلیقه و نیاز مشتریان، عمده توجه این سازمان بر محوریت عرضه کالا با حفظ موجودی و پایداری تعداد محصولات در تمام سطوح فروش است. همچنین در فروشگاه رفاه به‌عنوان یک خرده‌فروشی موفق، قیمت‌گذاری مناسب و تخفیف‌های واقعی به‌عنوان اصل مهم در منشور اخلاقی مطرح بوده و تمام قوانین با توجه به این امر تدوین و اجرایی می‌شود. در این سازمان ساختار توزیع و ارسال کالا به نحوی شکل گرفته که کالا در دورترین مناطق کشور در کمترین بازه زمانی قابل دسترسی و تهیه باشد.

### مدیرکل راه و شهرسازی اصفهان تاکید کرد

# رفع مشکلات شهر با تهیه طرح‌های تفصیلی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



اصفهان به دلیل تهیه و تصویب طرح‌های توسعه شهری و فراشهری متنوع دارای کامل‌ترین نظام سلسله‌مراتبی طرح‌های توسعه شهری و فراشهری در کشور است



**علیرضا قاری‌قرآن**



**مجتبی آراسته**

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه در قالب تهیه طرح‌ها مشکلات شهری احصا شده و بدین طریق مسائل رفع می‌شود، گفت: در سطح استان، طرح تفصیلی ۵۳ شهر در دست تهیه است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علیرضا قاری‌قرآن ضمن بیان این مطلب گفت: استان اصفهان به دلیل تهیه و تصویب تنوعی از طرح‌های توسعه شهری و فراشهری در مقیاس‌های منطقه‌ای، ناحیه‌ای و شهری و با پوشش ۱۰۰ درصدی پهنه سرزمین، دارای کامل‌ترین نظام سلسله‌مراتبی طرح‌های توسعه شهری و فراشهری در کشور است.

وی با بیان اینکه امروزه این طرح‌ها توسط مدیریت شهری ملاک عمل آمایش جمعیت و فعالیت در کل پهنه سرزمینی استان هستند، اذعان کرد: به منظور تکمیل این نظام و تعیین تکلیف آن در پایین‌ترین سطح مقیاس شهری، اداره کل راه و شهرسازی استان از سال ۱۳۹۷ تهیه طرح‌های تفصیلی را برای همه شهرهای استان در دستور کار خود قرار داده است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان افزود: این اداره کل با راه‌اندازی واحد GIS در معاونت شهرسازی و معماری به منظور راهنمایی شهرداری‌های استان درباره تهیه نقشه پایه مناسب و تامین اعتبار مورد نیاز این طرح‌ها از محل منابع ملی و استانی مقدمات اجرای برنامه تهیه طرح‌های تفصیلی همه شهرهای استان را فراهم کرد.

وی گفت: از ۱۰۷ شهر استان، ۱۰۱ شهر مشمول نظام تهیه طرح‌های توسعه و عمران (جامع) می‌شود که از این تعداد ۹۸ شهر طرح جامع مصوب دارد و ۳ شهر دیگر نیز در دست تصویب است.

قاری‌قرآن با بیان اینکه در سطح استان ۱۸ شهر دارای طرح تفصیلی مصوب هستند، عنوان کرد: طرح تفصیلی ۵۳ شهر و طرح بازنگری طرح تفصیلی ۹ شهر دیگر در دست تهیه است.

وی با اشاره به اینکه ۲۰ شهر در سطح استان نیازمند تهیه طرح تفصیلی است و شهر سده‌لنجان نیز نیازمند تهیه طرح بازنگری طرح تفصیلی است، عنوان کرد: شهرهای سین، اصغرآباد، زیار، زازران، باغشاد و طرق‌رود دارای طرح هادی مصوب است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه این اداره‌کل در صدد حل مشکلات شهری به‌صورت اساسی و ریشه‌ای است، تصریح کرد: در قالب تهیه طرح‌ها مشکلات شهری احصا شده و بدین طریق مسائل و مشکلات رفع می‌شود.

قاری‌قرآن درباره اقدامات انجام‌شده برای طرح جامع اصفهان اظهار کرد: گام‌های موثری در جهت تهیه این طرح برداشته شده و در مرحله اول گزارش تشخیص را به تایید شورای راهبری و کارگروه امور زیربنایی رساندیم و پس از انتخاب مشاور، مرحله دوم این فرآیند آغاز می‌شود.

وی گفت: طرح جامع شهر اصفهان با رویکرد نوین تمامی مباحث زیست‌محیطی، توسعه شهری، بحران‌ها، میراث فرهنگی و... را دربر می‌گیرد و انشاالله در سال ۱۴۰۱ آماده می‌شود.

### ضرورت حفاظت از بافت تاریخی شهر

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه حفاظت از بافت تاریخی شهر ضروری است، عنوان کرد: در این بافت‌ها و محلات بعضا مشاهده می‌شود واحدهای مسکونی جای خود را به تجاری داده‌اند. از این رو، حفظ ساختار و عناصر محلات بسیار مهم بوده و در این راستا باید اقدامات اساسی انجام شود.

مجتبی آراسته، رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان کاشان با بیان اینکه عملیات اجرایی دسترسی روبه‌روی سایت شهید احمدی روشن با سرعت مطلوب در حال اجراست، اظهار کرد: این پروژه موجب دو باند شدن انتهای حوزه راه‌های شهرستان کاشان و همچنین ایمن شدن دسترسی به آزاد راه اصفهان-تهران و اصفهان-کاشان می‌شود.

وی افزود: در این مقطع پل اتوبان، دسترسی‌های جاده قدیم نطنز به کاشان و آزادراه ایمن‌سازی و کارسازی می‌شود. رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان کاشان با بیان اینکه درحال‌حاضر پیمانکار در حوزه شهرستان کاشان و در انتهای محور مواصلاتی کاشان-نطنز فعالیت می‌کند، اذعان کرد: تسهیل در حرکت گردشی و دسترسی ایمن به مجتمع شهید احمدی روشن، ایجاد دسترسی ایمن از آزادراه کاشان-اصفهان به جاده قدیم نطنز و برعکس و از آزادراه کاشان-اصفهان به مجتمع از مزایای این پروژه است.

وی درباره اعتبار پروژه نیز گفت: اعتبار این طرح در مجموع ۱۳۰ میلیارد تومان است که ۵۰ درصد آن توسط سازمان انرژی اتمی کاشان تامین می‌شود. آراسته در پایان عنوان کرد: اجرای سریع و باکیفیت این پروژه در راستای کاهش تصادفات در این مسیر و لزوم احداث آن مطابق با استانداردها در اولویت راه و شهرسازی قرار دارد.

### گلستان دروازه تجاری ایران به بلوک شرق می‌شود

# توسعه تبادلات ریلی با اوراسیا

به دنبال مذاکرات فشرده بین رؤسای راه‌آهن ایران و ترکمنستان در حاشیه شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، بازرگانی، علمی و فرهنگی بین ایران و ترکمنستان، سید میعاد صالحی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران تفاهمنامه همکاری‌های مشترک ریلی با آزاد آتامرادف، رئیس آژانس راه‌آهن ترکمنستان امضا کرد که شرایط تجارت زمینی و ریلی را تسهیل می‌کند. بر این اساس، ظرفیت تبادل واگن‌های حامل بار در گمرک اینچه‌برون با افزایش ۲ باری به ۱۰۰ واگن در روز رسید؛ موضوعی که می‌تواند زمینه توسعه روزافزون گلستان را فراهم سازد.

### گلستان در جایگاه راهبردی

نماینده مردم علی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی درباره شرایط گلستان در این مسیر ریلی گفت: گلستان می‌تواند به دروازه تجاری ایران به سوی بلوک شرق تبدیل شود، هم‌مرزی با ترکمنستان و دسترسی به کشورهای اوراسیا و کشورهای بلوک شرق از مسیر ترکمنستان، گلستان را در یک جایگاه راهبردی قرار داده که استاندار جدید باید برای تبدیل این ظرفیت بالقوه به بالفعل راهکار مناسبی ترسیم کند.



به گزارش ایرنا، رحمت‌اله نوروزی گفت: مسیر ریلی اینچه‌برون یکی دیگر از ظرفیت‌های ارزشمند گلستان است که می‌تواند زمینه صادرات ایران را افزایش دهد. وی ادامه داد: با توجه به تحریم‌های امریکا، وجود منطقه آزاد تجاری مفری برای رهایی از تحریم‌های ظالمانه است که باید از سوی استاندار به‌عنوان پیشرانی برای توسعه گلستان مدنظر قرار بگیرد.

### تبادلات ریلی با ترکمنستان

مدیرکل راه‌آهن شمال شرق ۲ نیز در این باره خاطرنشان کرد: نقش ثقلی گمرک و راه‌آهن اینچه‌برون در کریدور بین «قزاقستان و ترکمنستان و ایران» بر هیچ کارشناسی پنهان نیست.

محسن اعتماد خاطرنشان کرد: در ۶ سال گذشته که اتصال راه‌آهن با حضور رؤسای‌جمهوری ۳ کشور اتفاق افتاد در بخش‌های زیرساختی مانند پل مرزی، خطوط نرمال و خطوط عریض نواقص بسیاری وجود داشت و این مسائل سبب شد چشم‌انداز ترسیم‌شده برای صادرات محقق نشود.

وی با اشاره به تحولات اساسی ایجادشده پس از شروع فعالیت دولت سیزدهم اظهار کرد: رویکرد دولت جدید در تعامل بیشتر با ترکمنستان، دریچه‌ای نوین را در حوزه تبادلات ریلی با ترکمنستان گشوده است.

وی با اشاره ملاقات‌های رئیس‌جمهوری دولت جهادی با مسئولان کشور ترکمنستان در مراسم تحلیف یا در نشست شانگهای اظهار کرد: تقویت مناسبات ۲ کشور و مذاکرات فشرده برگزار شده بین رؤسای راه‌آهن ایران و ترکمنستان در حاشیه شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های چندجانبه بین ایران و ترکمنستان سبب شد رویکرد مطلوبی از سوی کشور همسایه و دوست ترکمنستان مشاهده شود.

اعتماد ادامه داد: در توافق حاصل‌شده مقرر شد امکان تردد روزانه ۱۰۰ واگن باری از گمرک اینچه‌برون عملیاتی شود در حالی که اکنون این رقم به صورت روزانه بین ۳۰ تا ۴۰ واگن در نوسان بوده و در متوسط روزانه تبادلات ریلی از این رقم هم کمتر است.

وی به برگزاری نشست ویدئوکنفرانسی با مدیران راه‌آهن ترکمنستان اشاره و اضافه کرد: برگزاری این جلسه که در نوبه خود بی‌سابقه بود بیانگر عزم دوستان ما در آن سوی مرزها برای بهبود سطح تبادلات است.

اعتماد اظهار امیدواری کرد با استمرار مذاکرات و اجرایی شدن مصوبات فعلی در افق ۱۴۱۴ بتوان به سقف تبادل ریلی ۶ میلیون تن کالا در سال رسید که این امر ثمرات بسیار چشمگیری برای استان و حتی کشور حاصل خواهد کرد.

وی گفت: هم‌اکنون دست‌کم ۱۵۰ نفر در ایستگاه راه‌آهن اینچه‌برون مشغول به کار هستند که به ازای بارگیری هر ۶۰۰ تن کالا زمینه اشتغال دائم یک نفر فراهم می‌شود.

اعتماد با اشاره به اقدامات بسیار ارزشمند در رفع دغدغه‌های موجود در بخش تبادل ریلی تصریح کرد: هم‌اینک که بستر کار مهیا شد باید سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصاد را به منطقه اقتصادی اینچه‌برون هدایت کنیم.

اعتماد تصریح کرد: ۵۳۸ هکتار اراضی در اینچه‌برون برای ایجاد مرکز لجستیک به راه‌آهن واگذار شده تا با آماده‌سازی زیرساخت‌ها شرایط حضور سرمایه‌گذاران فراهم شود.

### فرصت استثنایی برای گلستان

استاندار گلستان نیز با اشاره به توافقات دولت سیزدهم با مسئولان کشور ترکمنستان در زمینه افزایش میزان تبادلات ریلی و حل مشکلات این بخش گفت: عزم دولت برای حل موانع صادرات با اوراسیا فرصت استثنایی برای این استان است.



علی محمد زنگانه ضمن بیان این مطلب، گفت: عزم رئیس‌جمهوری و هیات دولت در حل موانع توسعه تبادلات تجاری با کشورهای اوراسیا به‌ویژه ترکمنستان ثمرات پرشماری را دنبال خواهد داشت. این رویکرد فرصت استثنایی پیش روی گلستان است تا بتواند بازارهای هدف این منطقه را تسخیر کند.

استاندار گلستان افزود: افزایش صادرات و تجارت با کشورهای همسایه یکی از پیش‌شرط‌های اصلی رونق و تحول در گلستان است.

وی ادامه داد: با توجه به مزیت‌های فراوان استان در حوزه تولید محصولات دامی، زراعی، معدن و شیلات، توان صادراتی مناسبی در گلستان وجود دارد که باید از آن استفاده کرد.

زنگانه خاطرنشان کرد: تکمیل کریدورهای تجاری در مرزهای ریلی، جاده‌ای و دریایی زمینه‌ساز تبدیل گلستان به دروازه تجاری و مفری برای صادرات کالا و خدمات به آسیای میانه خواهد بود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه ۲ درصد اقتصاد جهان و ۵درصد جمعیت جهان به کشورهای عضو پیمان شانگهای تعلق دارد، ورود به بازارهای این کشورها رونق جدی برای استان گلستان رقم می‌زند.

وی به توافقنامه اوراسیا اشاره کرد و گفت: با توجه به امکان صادرات ۳۶۰ قلم کالا از ایران به کشورهای عضو اوراسیا، باید هرچه سریع‌تر ظرفیت‌های تبادل کالا در بخش‌های ریلی و جاده‌ای به حداکثر برسد. استاندار افزود: رونق منطقه آزاد تجاری و تحقق بندرسبز در بخش شرقی دریای خزر از دیگر ظرفیت‌های تبادل کالا با کشورهای اوراسیا به شمار می‌رود که انشاالله زمینه توسعه پایدار استان را فراهم می‌آورند.

### سخن پایانی

تولید سالانه حدود ۵ میلیون تن محصول در حوزه‌های دام، زراعت، باغبانی، شیلات و آبزیان و جنگل و مرتع، کسب رتبه‌های اول تا چهارم در تولید سویا، خاویار، کلزا، گندم، مرغ، آفتابگردان، پنبه، توتون، پیله تر ابریشم، برنج، هلو، آلو قطره طلا و خرمالو، تولید روزانه مرغ گوشتی بین ۸۰۰ تا ۷۰۰ تن و بهره‌مندی از کشتارگاه‌های صنعتی طیور و متناسب با استاندارد صادرات، توان تولید جوجه یک‌روزه برای صادرات، تولید تخم‌مرغ، پای مرغ، گیاهان دارویی از جمله زعفران، میگو و مرکبات و ادوات کشاورزی و وجود صنایع ارزشمندی همچون کارخانه سیمان، محصولات خانگی و ید از جمله ظرفیت‌های محسوس گلستان در زمینه صادرات است که بخش زیادی از این محصولات را می‌توان از مسیر ریلی به ترکمنستان و سایر کشورهای مشترک‌المنافع صادر کرد.

# بوشهری‌های از گاز مانده از نفت رانده نمی‌شوند

سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر گفت: مجوز لازم برای کسانی که در منزل‌شان از نعمت گاز بهره‌مند نیستند گرفته شده تا امسال بتوانند نفت سفید دریافت کنند. برای این کار تنها کافی است سرپرست خانوارهایی که می‌خواهند نفت سفید بگیرند به سامانه اینترنتی سدف مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند.

به گزارش ایسنا، تا قبل از سال ۱۳۸۷ که شرکت گاز در استان بوشهر شروع به کار کند تنها در بخش‌هایی از شهرهای جم، دیر و کنگان و حدود ۱۷ روستای این استان منازل از شبکه گاز شهری برخوردار بودند و مردم سایر نقاط این استان برای پخت‌وپز و گرم کردن آشیانه‌های خود سیلندرهای ۱۱ کیلویی گاز را بر دوش می‌کشیدند، ناگفته نماند که در برخی از فصل‌های سال هم کمبود سیلندر گاز هم داستان‌ساز می‌شد و ساکنان قطب انرژی کشور باید ساعت‌ها در مقابل نمایندگی‌های فروش به صف می‌شدند تا شاید بتوانند سیلندر گاز مورد نیازشان را دریافت کنند. در آخر پای گاز برای بوشهری‌هایی که سال‌ها متقاضی احداث شبکه گازرسانی بودند در سال ۱۳۸۷ در میدان شهید مطهری بوشهر باز شد و کم‌کم انشعاب گاز به همه نقاط شهر و استان بوشهر رسید البته در طول این سال‌ها خانوارهایی که انشعاب گاز نداشتند سیلندر گاز تهیه و استفاده می‌کردند.

اما از سال ۱۳۹۸ براساس برنامه وزارت نفت، به کسانی که طرح گازرسانی در محل زندگی‌شان اجرا شده، نفت سفید تعلق نمی‌گیرد. این موضوع در طول این دو سال گذشته واکنش‌هایی را به دنبال داشت. مردم می‌گفتند اگرچه علمک در منزل‌شان نصب شده اما توان مالی برای گازکشی در منزل‌شان را ندارند و برای گرم کردن خانه‌های‌شان در زمستان نیازمند نفت سفید هستند. سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر با بیان اینکه مجوز لازم برای کسانی که در منزل‌شان از نعمت گاز بهره‌مند نیستند گرفته شده تا امسال هم بتوانند نفت سفید دریافت کنند، اظهار کرد: تنها کافی است سرپرست خانوارهایی که می‌خواهند نفت سفید بگیرند به سامانه اینترنتی سدف مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند تا پس از تایید اداره گاز، از سهمیه نفت سفید برخوردار شوند.

هوشنگ غلامی با بیان اینکه سهمیه نفت سفید به صورت کالابرگ نیست و سهمیه خانوار در شماره حسابی که در سامانه ثبت می‌شود، پرداخت می‌شود، ادامه داد: کارت بانکی سرپرستان خانوارهایی که انشعاب گاز ندارند، برای دریافت این فرآورده شارژ می‌شود. وی تصریح کرد: خانوارهای مشمول پس از ثبت‌نام می‌توانند به جایگاه‌های سوخت مراجعه و سوخت مورد نیاز را تحویل بگیرند.

## معاملات گواهی سپرده سیمان افتتاح شد

در نخستین روز راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده سیمان در بورس کالای ایران، معامله ۱۳۱ هزار گواهی سپرده معادل ۱۳۱ تن سیمان انبار کارخانه‌های سیمان غرب، فارس، خاش و دورود به ثبت رسید تا خریداران خرد نیز بتوانند به‌سادگی و به‌صورت آنلاین از سراسر کشور نسبت به خرید سیمان از انبار کارخانه‌های پذیرش شده اقدام کنند.

به گزارش کالاخبر، معاملات گواهی سپرده سیمان پس از پذیرش ۱۱ انبار شرکت سیمانی در بورس کالا راه‌اندازی شد که براساس آمار، ۲۰ تن محصول شرکت سیمان غرب معادل ۲۰ هزار گواهی سپرده به فروش رسید. همچنین ۶۰ تن معادل ۶۰ هزار گواهی سپرده از انبار شرکت سیمان فارس و ۲۵ هزار گواهی سپرده معادل ۲۵ تن سیمان تیپ موجود در انبار سیمان خاش نیز با اقبال خریداران مورد معامله قرار گرفت. در ادامه ۲۶ تن سیمان یعنی ۲۶ هزار گواهی سپرده محصول سیمان دورود نیز خریداری شد تا در مجموع ۱۳۱ هزار گواهی سپرده در روز افتتاح معاملات، خریداری شود. برای انجام معاملات گواهی سپرده سیمان، حداقل و حداکثر خرید ۱۰ تا ۱۰۰ تن بوده و هر گواهی سپرده سیمان معادل یک کیلوگرم سیمان است. به این ترتیب هر فردی که تمایل به خرید دارد باید دست‌کم ۱۰ هزار گواهی معادل ۱۰ تن سیمان و حداکثر ۱۰۰ هزار گواهی معادل ۱۰۰ تن سیمان تیپ ۲ پاکتی سفارش خرید ثبت کند. هر نماد نیز امکان خرید بیشتر از ۱۰۰ تن را ندارد و انجام معاملات در این روش با همان کد سهامداری مقدور است. مبنای قیمتی در این روش نرخ روز قبل سیمان در بازار فیزیکی بورس کالاست که با محدوده نوسان مثبت و منفی ۳ درصد در بازار گواهی کشف می‌شود.

### سرانه مصرف فولاد کشور کاهشی است

# صادرات، نسخه نجات فولادسازان از رکود

**در طول ماه‌های گذشته میزان مصرف فولاد در کشور کاهشی گزارش شده است. این افت مصرف از دلایل متعددی نشأت می‌گیرد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تعمیق رکود در روند ساخت‌وساز و اجرای پروژه‌های عمرانی در کشور اشاره کرد. در چنین شرایطی، ارتقای صادرات این محصولات راهکاری برای تداوم تولید در این زنجیره به‌شمار می‌رود. توسعه صادرات به منزله افزایش تولید در واحدهای صنعتی و همچنین بهره‌گیری تولیدکنندگان از تمام ظرفیت نصب شده است. در موارد متعددی شاهدیم که صنایع به‌مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود تولید می‌کنند، چراکه بازار فروش کافی در اختیار ندارند. درواقع بازار داخلی برای فروش آنها کافی نیست. درنتیجه برای نزدیک شدن میزان تولید به ظرفیت اسمی باید امکان حضور آسان محصولات صنایع گوناگون در بازار جهانی فراهم شود. بدون تردید این پایان کار نخواهد بود، چراکه اگر حضور در بازار بین‌المللی تسهیل شود، امکانی برای توسعه صنایع و ظرفیت‌سازی هرچه بیشتر نیز فراهم می‌شود. بدین‌ترتیب به سمت توسعه اقتصادی گام برخواهیم داشت. هرچند باید تاکید کرد چالش‌ها و موانع متعددی در مسیر صادرات کشور وجود دارد و رفع این محدودیت‌ها ضروری است.**



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

## فولادی که در داخل مصرف ندارد

چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار مصرف ظاهری فولاد را در دوره ۶ ماهه نخست سال جاری منتشر کرد. براساس گزارش آماری انجمن فولاد در دوره ۶ ماهه نخست سال جاری، مصرف ظاهری فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) با ۲۴ درصد کاهش به ۹ میلیون و ۵۰۲ هزار تن رسید.

میزان مصرف ظاهری مقاطع تخت فولادی و مقاطع طویل فولادی در ۶ ماه نخست سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۶ درصد کمتر شده است. در این میان، مصرف ظاهری ورق گرم کاهش ۱۹ درصدی، مصرف ظاهری ورق سرد کاهش ۴ درصدی و مصرف ظاهری ورق پوشش‌دار افت ۲ درصدی را از آن خود کرده است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد براساس آمار موردبررسی میزان مصرف ظاهری تیرآهن طی نیمه نخست سال جاری با کاهش ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵۰۷ هزار تن رسیده است. مصرف ظاهری میلگرد هم با ۱۸ درصد افت ۳ میلیون و ۲۲۲ هزار تن برآورد شده است. مصرف ظاهری نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل فولادی نیز با کاهش ۸ درصدی همراه بوده است. مصرف ظاهری آهن اسفنجی نیز در دوره مورد بررسی با افت ۸ درصدی همراه بوده به ۱۴ میلیون و ۱۱۴ هزار تن رسیده است. کاهش مصرف ظاهری فولاد در نیمه نخست سال جاری حکایت از بی‌رونقی فعالیت‌های عمرانی و پروژه‌های ساخت‌وساز در کشور دارد. به بیان دیگر، مصرف فولاد و محصولات فولادی در کشور هم‌پای ظرفیت‌های این صنعت توسعه نیافته‌اند. در چنین شرایطی، توسعه صادرات و فروش فولاد در بازار جهانی راهکاری اساسی برای تداوم تولید این صنعت به‌شمار می‌رود. در ادامه باید خاطرنشان کرد براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. با این وجود، این میزان تولید به مراتب بیش از نیاز کشور به مصرف این محصول برآورد می‌شود؛ درنتیجه انتظار می‌رود برای ارتقای جایگاه صادراتی فولاد ایران، تلاش و برنامه‌ریزی انجام شود.

## الزاماتی برای تداوم تولید

رضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد صنایع فولادی کشور در روند توسعه، ظرفیت‌سازی و همچنین ظرفیت‌های مصرف این محصولات گفت: صنعت فولاد در رده صنایعی است که تاکنون به‌خوبی و براساس برنامه‌های توسعه‌ای کشور پیشرفت کرده و ظرفیت‌سازی مناسبی در این صنعت انجام شده است.

برای افق ۱۴۰۴ نیز تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری و ظرفیت‌های قابل‌قبولی تاکنون احداث شده است. تاجایی که باید اقرار کرد صنایع فولادی کشور در طول سال‌های اخیر توانسته‌اند در مسیر توسعه و ظرفیت‌سازی هرچه بیش‌تر پیش بروند. ظرفیت تولید فولاد خام کشور در حال حاضر افزون بر ۳۷ میلیون تن برآورد می‌شود، با این وجود، تولید این حجم از فولاد به الزاماتی نیاز دارد.

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: میزان تولید فولاد در کشور به مراتب کمتر از ظرفیت اسمی یاد شده است. این موضوع از دلایل مختلفی نشأت می‌گیرد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کمبود مواد اولیه اشاره کرد. البته در طول یک سال گذشته کمبود انرژی نیز به مانعی در مسیر توسعه فولادسازی و توان این صنعت بدل شده است.

شهرستانی در ادامه اظهارکرد: تولید در یک صنعت در کنار سایر صنایع معنا می‌یابد؛ بنابراین می‌توان اینطور ادعا کرد که رشد همگون زنجیره فولاد لازمه توسعه فولادسازی در کشور است. با این وجود، صنایع فولاد ما در موقعیت کنونی از کمبود مواد اولیه رنج می‌برند. این محدودیت از توسعه نیافتن حلقه‌های ابتدایی این زنجیره نشأت می‌گیرد. در واقع فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد همپای فولادسازی توسعه نیافته‌اند و این موضوع در آینده چالش‌زا خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به مشکل کمبود برق در ماه‌های گرم سال که امسال نیز شدت گرفته، افزود: این کمبود نیز حکایت از آن دارد که صنایع برق کشور بهاندازه کافی توسعه نیافته‌اند، این دست چالش‌ها مسیر توسعه صنایع را با چالش روبه‌رو خواهد کرد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه صادرات را الزامی اساسی در مسیر تداوم تولید دانست و گفت: حضور در بازار جهانی و برقراری تعاملی سازنده با دنیا، مسیر تولید فولاد را تسهیل می‌کند. فولاد ایران در طول سال‌های گذشته توانسته از اقبال خوبی در بازارهای جهانی برخوردار شود؛ هرچند تحریم‌ها همچون مانعی در مسیر صادرات این کشور واقع شده‌اند.

وی در تشریح دیگر مزیت‌های بهره‌گیری از ظرفیت‌های صادراتی صنایع فولادی کشور گفت: چنانچه امکان بهره‌مندی از این فرصت فراهم باشد می‌توان با تکیه بر آن، زمینه توسعه صنایع فولاد کشور را ایجاد کرد. به‌علاوه آنکه ارز حاصل از صادرات در داخل کشور عرضه خواهد شد و گامی مثبت در بهبود شرایط اقتصادی برداشته می‌شود. در همین حال باید تاکید کرد که توسعه ظرفیت‌های فولادی کشور به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی مختلف در منطقه است و درمجموع به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

شهرستانی در ادامه و با اشاره به اشتباهات ساختاری در روند توسعه صنایع فولاد کشور گفت: متاسفانه برخی واحدهای فولادی به اشتباه و با اصرارهای سیاسی یا تحت فشار نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مناطقی که ظرفیت و امکانات لازم را ندارد، احداث شده‌اند، چراکه به این واحدها به چشم موقعیتی برای اشتغالزایی و توسعه منطقه‌ای نگاه می‌شود.



با این وجود، انتظار می‌رود سایر طرح‌های توسعه صنعت فولاد در مناطق جنوبی کشور و در نزدیکی آب‌های آزاد احداث شود تا از یک‌سو تامین آب مورد نیاز برای این واحدها راحت‌تر باشد و از سوی دیگر، صادرات محصولات تولید شده در آنها نیز راحت‌تر و با هزینه کمتر انجام شود.

در همین حال انتظار می‌رود برای تداوم تولید و رشد صنعت فولاد و همچنین تسهیل فروش این محصولات در بازارهای جهانی، توسعه زیرساخت‌ها در حوزه‌های گوناگون ازجمله حمل‌ونقل ریلی نیز در دستورکار سیاست‌گذاران قرار گرد.

حمل‌ونقل یکی از فاکتورهای اثرگذار بر نرخ تمام‌شده تولید یک محصول به‌شمار می‌رود و می‌تواند به رقابت‌پذیری هرچه بیشتر یک محصول در بازار جهانی منتهی شود.

> صنایع فولاد کشور در موقعیت کنونی از کمبود مواد اولیه رنج می‌برند. این محدودیت از توسعه نیافتن حلقه‌های ابتدایی این زنجیره نشأت می‌گیرد

## اقبال بازار جهانی به فولاد ایران

مرتضی یزدخواستی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: فولاد در رده صنایع مهم و استراتژیک کشور است که تولید آن به‌عنوان یکی از معیارهای توسعه‌یافتگی کشورها ارزیابی می‌شود. تولید فولاد در کشور ما بر پایه بهره‌مندی از ظرفیت‌های غنی معدنی به‌ویژه سنگ آهن و انرژی شکل گرفته است. این صنعت همچنین از ظرفیت ویژه‌ای برای ارزآوری برخوردار است که از ۲ منظر مورد توجه قرار دارد. نخست آنکه بخشی از نیازهای ارزی کشور را تامین خواهد کرد؛ در ادامه واحدهای فعال در بخش فولاد می‌توانند با تکیه بر همین ارز صادراتی، قطعات، مواد اولیه و سایر نیازهای وارداتی خود را تامین کنند.

این فعال صنعت فولاد گفت: در سایه ارتباطات خوب ایران با سایر کشورها، بازارهای هدف صادراتی ما گسترش خواهد یافت. کشف بازارهای جدید صادراتی نیز امکانی برای رشد و توسعه تولید فراهم می‌کند. در همین حال در طول این سال‌ها آن‌طور که باید و انتظار می‌رفت سرمایه خارجی به کشور جذب نشد.

وی افزود: صنایع فولاد کشور در طول سال‌های گذشته با وجود تمام محدودیت‌هایی که در مسیر فعالیت صنایع به‌دلایل مختلف ازجمله تحریم وجود داشته، توانسته‌اند در مسیر توسعه گام بردارند؛ تا جایی که صنعت فولاد ایران در سطح جهانی شناخته شده است. در همین حال، بازارهای خوبی برای فروش محصولات فولادی ایرانی در سطح دنیا وجود دارد. به‌علاوه آنکه تلاش‌شده صادرات و فروش بین‌المللی با ارزش‌آفرینی همراه باشد.

این فعال صنعت فولاد در ادامه پرهیز از خام‌فروشی را ضرورتی در مسیر صادرات فولاد دانست و گفت: صادرات محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا باید در اولویت قرار گیرد؛ به‌علاوه آنکه فروش خارجی نباید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید درمانده شوند. تداوم تولید در صنعت فولاد مستلزم تامین مواد اولیه از حلقه‌های ابتدایی این زنجیره شامل سنگ آهن، گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی است؛ بنابراین انتظار می‌رود اولویت به تامین نیاز داخلی اختصاص یابد.

یزدخواستی گفت: در طول سال‌های گذشته حجم قابل‌توجهی از گندله یا سنگ آهن و... از کشور صادر شده و هر بار فعالان زنجیره فولاد و تولیدکنندگان در حلقه‌های میانی و انتهایی با چالش جدی و کمبود مواد اولیه روبرو شده‌اند. بنابراین انتظار می‌رود سیاست‌های صادراتی از سوی ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولیان اصلی این بخش با شناسایی کامل ظرفیت‌های کشور تدوین شود. در ادامه نیز با توجه به نیازهای کشور و طرح‌های توسعه تولیدی در این زنجیره، برنامه‌ریزی شود.

وی افزود: فولادسازان ایرانی در طول سال‌های گذشته علاوه‌بر ارتقای جایگاه تولیدی خود توانسته‌اند دانش فنی خود را به‌روز و داخلی‌سازی کنند. حال می‌توانند از این دانش حتی در سایر کشورها نیز بهره بگیرند. چنانچه تعاملات ایران در سطح بین‌المللی بهبود یابد، می‌توان به حضور صنعتگران ایرانی در سایر کشورها نیز امید داشت. بدون تردید ایران می‌تواند سهم مثبتی در بهره‌مندی این کشور از ظرفیت‌های معدنی و احداث صنایع داشته باشد. بسیاری از کشورها همسایه ایران نیازمند فولاد هستند؛ ایران می‌تواند در سایه تعاملات خوب بین‌المللی، سهم قابل‌توجهی از تامین بازار این کشورها را در اختیار بگیرد. بدون تردید این دست مبادلات تجاری به نفع طرفین خواهد بود.

یزدخواستی ادامه افزود: صنایع فولادی کشور در طول این سال‌ها در مسیر بلوغ صنعتی گام برداشته‌اند و بسیاری از نیازهای خود را با تکیه بر توان داخلی تامین می‌کنند؛ بنابراین باید علاوه‌بر تامین نیاز کشورهای همسایه به محصول، سهمی هم در ارائه خدمات فنی‌مهندسی به آنها داشته باشیم.

یزدخواستی درباره استقبال بازار جهانی از صادرات فولاد ایران گفت: فولاد تولید شده در کشور عموما کیفیت بالا و قابل‌توجهی دارد؛ در همین حال با قیمت مناسبی نیز در بازار جهانی عرضه می‌شود؛ بنابراین با بهای قابل‌قبولی در بازار جهانی به فروش می‌رود.

البته با توجه به شرایط تحریمی، صادرات فولاد ایران به کشورهای اروپایی دشوار شده است؛ با این وجود، قبل از تحریم فولاد ایران به برخی کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شد؛ درواقع فولادسازان بزرگ ما توانایی پاس کردن استانداردهای این کشورها را داشتند. حال با توجه به چالش‌هایی که پیش‌تر از آنها یاد شد؛ بخش قابل‌توجهی از فولاد ایران به چین یا کشورهای همسایه ارسال می‌شود.



### سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور برداشت کرد که در موقعیت کنونی و با توجه کاهش سرانه مصرف فولاد کشور، فروش این محصول در بازار جهانی ضرورتی برای تداوم تولید است. در همین حال باید خاطرنشان کرد حتی اگر مصرف فولاد کشور با اجرای پروژه‌های عمرانی و رونق ساخت‌وساز بیشتر شود، باز هم میزان تولید در این صنعت به مراتب بیش از نیاز داخلی برآورد می‌شود. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد طرح‌های توسعه متعددی برای افزایش ظرفیت فولادسازی کشور اجرایی شده‌اند؛ درنتیجه ارتقای جایگاه صادراتی فولاد ایران در بازار جهانی ضروری به‌نظر می‌رسد. بر همین اساس نیز امید می‌رود ضمن بیان و شناخت کاستی‌های حاکم بر این بخش، امکانی برای ارتقای جایگاه صادراتی فولاد ایران فراهم شود.

یادداشت

## بی‌توجهی به تکمیل زنجیره ارزش ادامه دارد



مجید سعیدیان
فعال صنعت فولاد

بسیاری از صنایع تکمیلی فولاد در حال‌حاضر با کمبود مواد اولیه در مسیر تولید روبه‌رو هستند و این موضوع به چالشی اساسی در مسیر فعالیت آنها بدل شده است. بدون تردید تداوم این شرایط به‌منزله بحرانی است که عملکرد این صنایع را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

درحال‌حاضر بسیاری از محصولات تولیدشده در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد کشور صادر می‌شوند؛ درنتیجه تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی در تامین شمش فولادی موردنیاز خود با کمبود روبه‌رو می‌شوند. این کمبود در حالی است که تولید شمش فولاد در رده صنایعی است که براساس توانمندی‌های داخلی احداث شده و کمبود آن در کشور معنا ندارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولید در برخی حلقه‌های این زنجیره مازاد نیاز داخلی بوده و صادرات آن بلامانع است اما این صادرات باید با هماهنگی و برنامه‌ریزی باشد؛ یعنی باید در گام نخست نیاز داخلی تامین شده و در ادامه مازاد نیاز داخل به بازارهای جهانی روانه شود.

در همین حال انتظار می‌رود صادرات محصولات نهایی و تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده در اولویت سیاست‌گذاران باشد.

تولید محصول نهایی به‌منزله تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده و همچنین اشتغالزایی در کشور است؛ درنتیجه نمی‌توان نسبت به آن بی‌توجه بود. به‌ویژه که در طول سال‌های گذشته با صرف هزینه قابل‌توجه، ظرفیت چشمگیری از صنایع پایین‌دستی در کشور احداث شده است.

درحال‌حاضر و با صادرات گسترده شمش فولاد، بسیاری از کشورهای همسایه، اقدام به احداث صنایع پایین‌دستی فولاد و تولید محصولات طویل فولادی کرده‌اند. این واحدها اغلب مواد اولیه موردنیاز خود (یعنی شمش) را از ایران تامین می‌کنند و می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که خام‌فروشی به سدی در مسیر توسعه صنایع پایین‌دستی در کشور تبدیل شده است. این سیاست درنهایت به ضرر اقتصاد کشور بوده و باید در آن تجدیدنظر شود.

کمبودهای یادشده ناشی از نبود نظم در فرآیند تولید در زنجیره و سیاست‌گذاری درست است. نبود برنامه‌ریزی و حاکم نبودن نگاهی جامع بر زنجیره فولاد در طول سال‌های گذشته، این بحران را به وجود آورده است. برای رفع این چالش انتظار می‌رود نظمی بر فرآیند تولید، فروش داخلی و فروش صادراتی حاکم شود.

رفع تعهد ارزی، دیگر بحرانی است که سودآوری فولادسازان را به‌شدت کاهش می‌دهد. تولیدکنندگان موظفند به‌ازای فروش محصول خود در بازار جهانی اقدام به رفع تعهد ارزی با نرخ مصوب از سوی دولت کنند؛ یعنی موظفند ارز خود را با بهای به مراتب پایین‌تری در مقایسه با نرخ صادراتی در اختیار دولت قرار دهند. این درحالی است که تولیدکنندگان محصولات طویل فولادی نه سهمیه مواد اولیه دارند، نه امتیازی در مسیر تولید در اختیار آنها قرار می‌گیرد و درنهایت نیز موظف هستند ارز حاصل از صادرات خود را با یارانه در اختیار دولت قرار دهند.

در ادامه قطع دوره‌ای برق فولادسازان نیز چالش دیگری است که روند فعالیت این صنایع را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این کمبود به‌طور مقطعی تولید را متاثر می‌کند. در همین حال در چند ماه اخیر شاهد چند برابر شدن بهای برق بوده‌ایم. ایران از ظرفیت‌های مناسب انرژی برخوردار است و بر همین اساس نیز این منابع ارزان‌تر در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌گیرد. کما اینکه بنزین با بهای به‌مراتب ارزان‌تری در مقایسه با نرخ‌های جهانی به مردم عرضه می‌شود.

به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد فعالیت صنعتی در ایران با چالش‌های ساختاری به مراتب زیادی روبه‌رو است؛ این چالش‌ها هزینه‌های تولید را در ایران افزایش می‌دهد و از رقابت‌پذیری صنایع در کشور می‌کاهد.

درنتیجه این دست یارانه‌ها تنها می‌توانند بخشی از این شرایط دشوار حاکم بر عملکرد صنایع را جبران کنند؛ یعنی یارانه انرژی به‌ازای جبران کمبودهای حاکم بر عملکرد صنایع پرداخته می‌شود.

دریچه

## آپارتمان‌نشین‌ها بخوانند

با گسترش شهرنشینی و افزایش روزافزون برج‌های مسکونی، ضرورت آگاهی از فرهنگ آپارتمان‌نشینی و رعایت حقوق دیگران، از جمله موارد مهم در زندگی اجتماعی امروز است. این معضل امروزه در تمامی شهرهای کوچک و بزرگ سبب بروز بسیاری از اختلاف‌ها شده، که دلیل اصلی آن ناآشنایی با ضوابط، مقررات و قوانین مربوط به فرهنگ آپارتمان‌نشینی می‌شود.

در دوره‌های گذشته تعریف دیگری از خانه در معماری سنتی وجود داشت که هنر عظیم معماری یزدی، اصفهانی و... را تداعی می‌کرد که با فرهنگ آن زمان به‌خوبی عجین بود اما مسائل شهرنشینی، صنعتی شدن و ازدیاد جمعیت بی آنکه متوجه شویم به ناگاه شیوه معماری غربی را به زندگی و ساختار خانه‌های ما وارد کرد.

فضای وسیع خانه‌های قدیمی با حوض‌های وسط حیاط و تخت‌های چوبی روی آن و میوه‌های تابستانی که علاوه‌بر روی درختان حیاط‌ها برای مصرف در درون حوض‌ها قرار داده می‌شد در تخیل نسل امروز نمی‌گنجد و تبدیل آن فضای بزرگ به بناهایی روی هم ساخته‌شده مدلی از زندگی را به نام آپارتمان به وجود آورد که بنا به ضرورت باید تابع قوانین خاص و متفاوت با دوره‌های گذشته باشد.

جایگزینی ماشین به جای درشکه‌ها و استفاده از تلفن‌های همراه به جای باجه‌های تلفن عمومی، آب لوله‌کشی به جای استفاده از فشاری‌های سرکوچه و بسیاری از تفاوت‌های دیگر زندگی امروز با گذشته برای نسل‌های کنونی بسیار دشوار و حتی غیرقابل باور است.

با ورود این تحفه جدید، دگرگونی در جامعه فرهنگی معماری ایران رخ داد و لغات جدیدی نیز به همراه این معماری غربی به فرهنگ لغات ما رخنه کرد و واژگانی چون سالن، هال، تراس، بالکن، شومینه، آشپزخانه اوپن و... در محاورات ما جا گرفت.

از اواسط دهه ۴۰ ساخت‌وسازهای آپارتمانی در ایران آغاز شد و رفته‌رفته در سال‌های بعد رو به فزونی نهاد. از آنجا که آپارتمان محل سکونت افراد است و همه اتفاق‌ها و مراحل مختلف زندگی اعضای خانواده در همین مکان شکل گرفته و متاثر از آن است، ضرورت دارد همه افراد برای ایجاد آرامش و حفظ و ارتقای موقعیت اجتماعی و خانوادگی خود، با قوانین اجتماعی مربوط به آپارتمان‌نشینی آشنایی کامل داشته باشند.

آپارتمان‌نشینی درواقع زیرمجموعه‌ای از روابط اجتماعی است که ساکنان این مجموعه‌ها ناگزیر باید از قوانین اجتماعی پیروی کنند. نخستین قانون تملک آپارتمان‌نشینی در سال ۱۳۴۳ به تصویب رسید و در دهه ۱۳۶۰ نیز مورد بازبینی مجدد قرار گرفت.

فرهنگ آپارتمان‌نشینی که بخشی از فرهنگ شهرنشینی است، درواقع زندگی مسالمت‌آمیز و احترام به حقوق خصوصی و عمومی ساکنان مجموعه است. متاسفانه شرایطی که آپارتمان‌نشینی در ایران دارد نشان می‌دهد مردم برای آشنایی با این اصول و قوانین آنچنان علاقه‌ای ندارند، به‌ویژه آنکه از تغییرات ایجادشده در خانه‌های سنتی زمان زیادی نمی‌گذرد.

اما آیا راهکاری وجود دارد که بتوان این همه هیاهو و دغدغه را از آپارتمان‌نشین‌ها دور کرد؟

کارشناسان معتقدند باید فرهنگ همیاری، همکاری و همفکری را به جامعه ایرانی که مردمانش آپارتمان‌نشین شده‌اند برگردانیم تا آرامش بیشتر به ساکنان آپارتمان‌ها روی‌آورد.

در فرهنگ آپارتمان‌نشینی نکته بارز آن رعایت نکات نه‌چندان مشکل است که توجه به آن ضمن احترام به دیگران موجب برانگیختن احترام نسبت به خود می‌شود.

به چند نکته ساده‌ای که توجه به آن نقش مهمی در آپارتمان‌نشینی دارد، اشاره می‌شود:

هنگام تردد در مشاعات از هرگونه صداهای غیرعادی که سبب برهم زدن آرامش دیگران می‌شود باید بپرهیزیم، در پارکینگ، اتومبیل خود را به گونه‌ای پارک نکنیم که مانع دیگر خودروها در محل تعیین‌شده شود، از توقف در مقابل انباری‌های همسایه‌ها بپرهیزیم، از آب مشترک لوله‌کشی در پارکینگ برای شست‌وشوی خودرو و دیگر لوازم غیرضروری استفاده نکنیم، از توقف در برابر در پارکینگ حتی برای لحظه‌ای کوتاه بپرهیزیم، اگر مشکلی در زندگی داریم در آپارتمان خود محدود و از بروز آن در مجموعه خودداری کنیم، به‌موقع حق شارژ خود را بدهیم تا مانع روند امور جاری در مجموعه نشویم و... از مهم‌ترین نکاتی است که در مجموعه‌های آپارتمان‌نشینی با آن روبه‌رو هستیم.

آرامش در مجموعه‌های آپارتمانی علاوه‌بر فراهم کردن رفاه و راحتی خود و خانواده‌مان، سبب آسایش همسایه‌های دیگر نیز می‌شود، بیایید این نکات را جدی‌تر بگیریم!

## زنان بیشتر از مردان درباره فرهنگ آپارتمان‌نشینی می‌دانند

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) به سفارش دفتر مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با یک نظرسنجی تلفنی سعی کرده تا به این سوالات پاسخ دهد. این مرکز با یک نظرسنجی از ۲۱۳۳ نفر از شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن تهران که در منازل آپارتمانی، مجتمع‌های مسکونی بزرگ و خانه‌های چندطبقه زندگی می‌کنند، به نتایج جالبی درباره وضعیت فرهنگ آپارتمان‌نشینی در پایتخت دست یافته است. این نظرسنجی آبان ۱۳۹۹ انجام شده است.

براساس نتایج نظرسنجی ایسپا، ۴۲.۷ درصد از ساکنان آپارتمان‌ها در تهران در محل سکونت‌شان با مشکلاتی که سبب آزار آنها است، روبه‌رو هستند. سر و صدای همسایه‌ها آزاردهنده‌ترین عاملی بوده که بیشتر ساکنان آپارتمان‌ها در تهران به آن اشاره کرده‌اند.

این نظرسنجی نشان می‌دهد ساکنان بخش‌های کمتر توسعه‌یافته‌تر در مقایسه با ساکنان مناطق توسعه‌یافته و مرفه‌تر با مشکلات آپارتمان‌نشینی بیشتری روبه‌رو هستند. در مناطق توسعه‌یافته شهر تهران ۲۷.۱ درصد از ساکنان آپارتمان‌ها ناآگاهی همسایه‌ها از قوانین آپارتمان‌نشینی، ۲۶.۸ درصد پرداخت نکردن هزینه شارژ یا هزینه‌های مشترک مثل آب یا برق و گاز، ۲۶.۵ درصد استفاده شخصی از فضاهای مشاع و ۲۵.۴ درصد رعایت نکردن نظافت و بهداشت راه‌پله و راهرو را مهم‌ترین عوامل آزار و اذیت خود می‌دانند.

۸۶.۶ درصد از آپارتمان‌نشینان تهرانی بیان کرده‌اند از قوانین آپارتمان‌نشینی اطلاع دارند و تنها ۱۳.۳ درصد گفته‌اند قوانین آپارتمان‌نشینی را نمی‌دانند. زنان بیشتر از مردان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیشتر از افرادی که تحصیلات دانشگاهی ندارند از قوانین آپارتمان‌نشینی مطلع هستند.

### تفاوت زندگی در پنج‌دری با آپارتمان‌نشینی

# فرهنگ‌سازی حرف اول را می‌زند

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

**در کشور ما پدیده آپارتمان‌نشینی سابقه چندان زیادی ندارد و بیشتر در طول چند دهه گذشته به دلیل رشد جمعیت و توسعه شهرها ایجاد شده است. در ایران تا قبل از به‌وجود آمدن آپارتمان‌ها، خانه‌های قدیمی که در اصطلاح خانه‌های ویلایی نامیده می‌شوند، رواج داشتند اما این خانه‌ها به‌تدریج با گسترش ساخت‌وساز آپارتمان‌ها جای خود را به آنها دادند و افراد ساکن واحد آپارتمانی شدند. با گذشت بیش از ۴ دهه از آغاز آپارتمان‌نشینی در ایران هنوز هم فرهنگ آن، آن‌طور که باید و شاید جا نیفتاده است. به همین دلیل مشکلات فرهنگ آپارتمان‌نشینی یکی دو تا نیست. می‌گویند فرهنگ مجموعه‌ای از فرهنگ به وسیله آموزش، از نسلی به نسل بعدی منتقل می‌شود. آپارتمان‌نشینی نیز درواقع زیرمجموعه‌ای از روابط اجتماعی است که ساکنان این مجموعه‌ها ناگزیر باید از قوانین اجتماعی پیروی کنند. بنابراین برای زندگی اجتماعی بهتر چاره‌ای جز فرهنگ‌سازی نداریم. صمت در این گزارش به بیان ابعادی از فرهنگ آپارتمان‌نشینی می‌پردازد که در ادامه می‌خوانید:**



عکس: آیدا فریدی

## از فرهنگ عمومی تا فرهنگ آپارتمان‌نشینی

به گزارش صمت روز فرهنگ عمومی در تقویم ایرانی ۱۴ آبان است. نام‌گذاری یک روز خاص برای این مناسبت، نشان از اهمیت آن و لزوم تعیین اهداف و سیاست‌گذاری‌های کلی و کلان دارد. فرهنگ عمومی عناصری از فرهنگ را شامل می‌شود که اثرات آن همه‌گیر باشد و بیشتر مردم یک جامعه در چگونگی آن نقش داشته باشند و در سبک‌های رفتار عمومی افراد جامعه یا عرف و عادات و رسوم و زبان آن جامعه ریشه دارد و اغلب ابعاد زندگی مردم را زیر نفوذ خود دارد و مردم نسبت به آنها حساسیت دارند.

فرهنگ، یک مفهوم گسترده است که شامل رفتارهای اجتماعی و هنجارهای موجود در جوامع بشری و همچنین دانش، اعتقادات، هنرها، قوانین، آداب و رسوم، قابلیت‌ها و عادات افراد در این گروه‌ها می‌شود. فرهنگ به وسیله آموزش، از نسلی به نسل بعدی منتقل می‌شود. همچنین فرهنگ راهکارهای شایع در یک جامعه برای رفع هرگونه نیاز واقعی یا غیر واقعی نیز به شمار می‌رود. فرهنگ، راه مشترک زندگی، اندیشه و کنش انسان در یک جامعه است. فرهنگ آپارتمان‌نشینی که بخشی از فرهنگ شهرنشینی است، درواقع زندگی مسالمت‌آمیز و احترام به حقوق خصوصی و عمومی ساکنان مجموعه است.

## منظور از فرهنگ آپارتمان‌نشینی چیست؟

آپارتمان به خانه‌ای گفته می‌شود که در کنار خانه‌های دیگر و روی آنها قرار دارد. برخلاف خانه‌های ویلایی که در هر قطعه زمین تنها یک واحد مسکونی ساخته می‌شود، در مجتمع‌های آپارتمانی چند واحد مسکونی روی یک قطعه زمین احداث می‌شود. به همین دلیل ساکنان مجتمع‌های آپارتمانی روابط همسایه‌داری پررنگ‌تری نسبت به ساکنان خانه‌های ویلایی دارند و بالاجبار در روز چند بار همسایه‌های خود را می‌بینند و با آنها در ارتباط هستند و به تبع مشکلات آپارتمان‌نشینی مانند سر و صدای مهمان، اختلاف در مشاعات و... دست‌وپنجه نرم می‌کنند. مجتمع‌های آپارتمانی ممکن است به صورت تک‌واحدی یا چندواحدی ساخته شوند. در مجتمع‌های چندواحدی در هر طبقه دو واحد یا بیشتر وجود دارد در حالی که در مجتمع‌های تک‌واحدی در هر طبقه تنها یک واحد وجود دارد.

فرهنگ آپارتمان‌نشینی یعنی رعایت نکاتی که مخصوص خانه‌های آپارتمانی است و باعث بهتر شدن زندگی و روابط اجتماعی همسایگان می‌شود.

کشور ما در حال گذار از فرهنگ سنتی به فرهنگ مدرنیته است و زندگی‌های سنتی به‌تدریج جای خود را به زندگی مدرن می‌دهند. این موضوع سبک زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده و در آن تغییراتی به وجود آورده است. برخی از ما بخش زیادی از عمر خود را در خانه‌های ویلایی با سبک زندگی سنتی گذرانده‌ایم؛ به همین دلیل ممکن است چندان با فرهنگ آپارتمان‌نشینی آشنایی نداشته باشیم.

برای مثال، مواردی مانند بلند صحبت کردن، زیاد کردن صدای تلویزیون، پخش موسیقی با صدای بلند، میخ کوبیدن به دیوار در هر ساعت از شبانه‌روز و... از جمله مواردی هستند که در خانه‌های ویلایی مشکل چندانی را به وجود نمی‌آورند اما در یک واحد آپارتمانی نمی‌توان در هر ساعت از شبانه‌روز کارهای مشابه این موارد را انجام داد زیرا فاصله یک واحد با واحدهای همسایه بسیار کم است. همچنین به دلیل نوع ساخت واحدهای آپارتمانی هرگونه سر و صدا به واحدهای دیگر نیز منتقل شده و برای آنها ایجاد مزاحمت خواهد کرد؛ بنابراین آگاهی نسبت به فرهنگ آپارتمان‌نشینی و رعایت سکوت در آپارتمان امری مهم به شمار می‌رود.

> آپارتمان‌نشینی زیرمجموعه‌ای از روابط اجتماعی است که ساکنان این مجموعه‌ها ناگزیر باید از قوانین اجتماعی پیروی کنند. برای زندگی اجتماعی بهتر چاره‌ای جز فرهنگ‌سازی نداریم

## فرهنگ آپارتمان‌نشینی و «چاردیواری، اختیاری»

این جمله در بین ایرانیان بسیار متداول است و در زمان‌هایی که افراد احساس کنند دیگران قصد دخالت در زندگی آنها را دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. حقیقت آن است که در زندگی آپارتمانی جمله‌ی «چاردیواری، اختیاری» در برخی از موضوعات معنا ندارد زیرا شما روی سقف واحد پایینی و زیر سقف واحد بالایی زندگی می‌کنید و به همین دلیل حداقل یک دیوار مشترک با آنها دارید.

همین دیوار مشترک باعث می‌شود در حق و حقوقی نیز با هم مشترک باشید. سر و صداهای مزاحم یکی از بزرگ‌ترین مشکلات آپارتمان‌نشینی است که می‌توان گفت همه افراد با آن درگیر هستند.

این مشکل برای واحدهایی که کف آنها سرامیک، کاشی، چوب و مصالحی از این قبیل است، با فرش کردن توسط قالی یا موکت تا حدی حل می‌شود. بهتر است کارهای پر سر و صدا را در ساعت‌های میانی روز انجام دهید تا در سایر اوقات آرامش دیگران محفوظ بماند و در همسایه‌داری شما خللی ایجاد نشود.

بنابراین فرهنگ آپارتمان‌نشینی یعنی رعایت نکاتی که مخصوص خانه‌های آپارتمانی است و باعث بهتر شدن زندگی و روابط اجتماعی همسایگان می‌شود. کشور ما در حال گذار از فرهنگ سنتی به فرهنگ مدرنیته است و زندگی‌های سنتی به‌تدریج جای خود را به زندگی مدرن می‌دهند.

## هزینه مشاعات و پرداخت شارژ

دیر پرداخت کردن هزینه شارژ یکی دیگر از رایج‌ترین مشکلات آپارتمان‌نشینی است. هزینه شارژ هزینه‌ای است که به‌صورت ماهانه توسط ساکنان یک مجتمع پرداخت می‌شود. میزان این هزینه براساس یک توافق کلی مشخص شده و به مدیر مجتمع پرداخت می‌شود. هزینه شارژ صرف مصارف عمومی مجتمع مانند نظافت کلی ساختمان، هزینه تعمیرات عمومی مانند سرویس آسانسور، رنگ‌آمیزی فضاهای عمومی و مصارفی از این قبیل می‌شود.

هزینه شارژ در مجتمع‌های آپارتمانی مختلف متفاوت است و برحسب فضا و امکانات مجتمع ممکن است کم یا زیاد باشد. در صورتی که مقداری از هزینه‌های پرداختی ماهانه در پایان هر ماه اضافه بماند، مدیر ساختمان آن را نزد خود نگه می‌دارد تا در مخارج عمومی در آینده مورد استفاده قرار دهد.

یکی از مشکلات آپارتمان‌نشینی این است که گاهی ممکن است برخی از ساکنان وسایل شخصی خود را در فضاهای عمومی مجتمع قرار دهند؛ این کار حتی به صورت موقت هم نادرست است و باعث اذیت سایر ساکنان خواهد شد. توجه به این موضوع به‌ویژه برای مجتمع‌های چندواحدی اهمیت بیشتری دارد زیرا فاصله واحدها با یکدیگر کم بوده و قرار دادن هرگونه وسیله شخصی در فضای مشترک موجب سد معبر خواهد شد.

فضاهایی مانند نماهای بیرونی پنجره‌ها، راهروها، پله‌ها، محوطه پارکینگ و درب اصلی مجتمع از جمله فضاهای عمومی هستند که افراد باید به آنها توجه داشته باشند.

## انباری منبع درآمد نیست!

در برخی از مجتمع‌های مسکونی واحدها دارای انباری هستند. انباری محلی برای جمع کردن آن دسته از وسایل شخصی است که در کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. ممکن است برخی از افراد چنین وسایلی نداشته باشند و در نتیجه انباری آنها خالی بماند. گاهی برخی افراد ترجیح می‌دهند به جای خالی نگه داشتن انباری، آن را به افراد دیگری که ممکن است انباری نداشته باشند یا به فضای بیشتری نیاز داشته باشند، اجاره دهند.

این کار هم از نظر قانون ممنوع است و هم ممکن است باعث اعتراض سایر همسایه‌ها شود؛ به‌ویژه اگر انباری به شخصی غیر از ساکنان مجتمع اجاره داده شود، ممکن است بیشتر مورد اعتراض همسایگان قرار گیرد زیرا پای افراد خارجی را به داخل مجتمع بازمی‌کند و این موضوع ممکن است در ساکنان احساس ناامنی ایجاد کند.

**■ نگهداری وسایل خطرناک، ممنوع**

گاهی در حیاط خانه‌های ویلایی وسایلی مانند کپسول گاز، یک بشکه بنزین و مواردی از این قبیل برای روز مبادا نگهداری می‌شود.

اگرچه این کار در هر صورتی خطرناک است اما در خانه‌های غیر آپارتمانی به دلیل فضای باز حیاط خطر کمتری نسبت به یک واحد آپارتمانی وجود دارد.

نگهداری چنین وسایلی در آپارتمان به دلیل بسته بودن فضا بسیار خطرناک است و از آنجا که واحدها از نظر اسکلت ساختمانی به همدیگر متصل هستند، تهدیدی برای کل مجتمع محسوب می‌شود. بنابراین به هیچ عنوان از مواد منفجره و آتش‌زا در قسمت داخلی آپارتمان استفاده نکنید.

## در حفظ اموال عمومی کوشا باشید

اموال عمومی متعلق به همه است و اگر خراب شود تمام افراد مجتمع از آن محروم می‌شوند. بنابراین از آسانسور به‌عنوان وسیله اثاث‌کشی و حمل‌ونقل وسایل سنگین استفاده نکنید.

همچنین حفظ نظافت قسمت‌های عمومی یک مسئله مهم در فرهنگ آپارتمان‌نشینی است و از آنجا که جزو مسائل عمومی به شمار می‌رود، تک‌تک افراد باید به آن اهمیت دهند.

در یک مجتمع آپارتمانی ساکنان باید هر شب زباله‌های خود را رأس ساعت تعیین‌شده در سطل زباله عمومی قرار دهند و پایبندی به این ساعت ضروری است زیرا قرار دادن زباله‌ها زودتر یا دیرتر از ساعت مقرر، باعث توزیع آلودگی و انتشار بوی نامناسب در فضای مجتمع خواهد شد.

## به قوانین احترام بگذارید

معمولا قوانین آپارتمان‌ها توسط مدیر مجتمع و با همفکری سایر ساکنان تصویب می‌شود؛ به همین دلیل نمی‌توان به‌صراحت گفت یک کار به‌ویژه در تمام آپارتمان‌ها ممنوع است. برای مثال، این‌گونه نیست که نگهداری حیوانات خانگی مثل سگ و گربه در تمام مجتمع‌های آپارتمانی ممنوع باشد زیرا ممکن است ساکنان یک مجتمع همگی حیوانات خانگی داشته و بر سر این موضوع توافق داشته باشند. بنابراین قبل از هر چیز از قوانین مجتمعی که در آن زندگی می‌کنید، مطلع شوید.

اگر در مجتمع شما هنوز یک قانون کلی به‌عنوان منشور آپارتمان‌نشینی به تصویب نرسیده، از مدیر مجتمع بخواهید تا با جمع کردن ساکنان و برگزاری یک جلسه عمومی این کار را انجام دهد. تدوین منشور آپارتمان‌نشینی برای یک مجتمع مسکونی که در آن جزئیات موارد آمده باشد، امری ضروری است و در کاهش مشکلات آپارتمان‌نشینی تاثیر بسزایی دارد. این کار همچنین باعث می‌شود افراد از مسئولیت‌ها و حقوق خود اطلاع داشته باشند.

## سخن پایانی

پدیده آپارتمان‌نشینی در کشور ما ابتدا در شهرهای بزرگ به‌وجود آمد و سپس به سایر شهرها نیز انتقال یافت به‌گونه‌ای که هم‌اکنون در ایران نمی‌توان شهری را پیدا کرد که در آن مجتمع‌های آپارتمانی ساخته نشده باشد. توجه به مسئله همسایه‌داری و رعایت حقوق دیگران از جمله مهم‌ترین مواردی هستند که رعایت نکردن آنها باعث به وجود آمدن برخی از مشکلات آپارتمان‌نشینی می‌شود، به همین دلیل آگاهی از فرهنگ آپارتمان‌نشینی یک امر ضروری برای ساکنان این دسته از منازل مسکونی است.

## سهم مناطق کم‌برخوردار از مترو

مدیرعامل مترو تهران گفت: با احداث ۴ خط جدید، پراکندگی ایستگاه‌ها در مناطق مختلف شکل متعادل‌تری پیدا می‌کند.

به‌گزارش ایسنا، علی امام با تاکید بر اینکه در شکل کنونی توزیع ایستگاه‌های خطوط هفتگانه، مناطق پرجمعیت و متراکمی از قبیل ۹، ۱۵، ۱۷، ۱۸ و ۲۰ از حداکثر یک تا ۳ ایستگاه برخوردار بوده و حتی منطقه‌ای مثل منطقه ۲۱ یک ایستگاه مترو هم ندارد، گفت: اساسا پهنه غربی پایتخت از این لحاظ وضعیت مناسبی ندارد و این امر عمدتا به دلیل آن است که مبنای اولیه تعیین مسیر خطوط و جانمایی ایستگاه‌های فعلی، نخستین طرح جامع حمل‌ونقل ریلی پایتخت است که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی تهیه شد و آن زمان نه جغرافیای تهران به شکل امروزی بود و نه گسترش و میزان رشد جمعیتش به میزان کنونی پیش‌بینی می‌شد.

مدیرعامل مترو تهران در پاسخ به این پرسش که با احداث ۴ خط جدید که متعاقب آن حدود ۱۲۵ ایستگاه به شبکه مترو تهران اضافه می‌شود، چه اتفاقی خواهد افتاد، افزود: کافی است تجسم کنید منطقه‌ای مثل منطقه ۲۲ با ساخت و راه‌اندازی کامل خطوط ۹ و ۱۰ صاحب ۱۶ ایستگاه جدید خواهد شد. منطقه ۲۰ نیز به ۶ ایستگاه جدید مجهز شده و مناطقی مانند ۹، ۱۵، ۱۷ و ۲۰ از ۵ تا ۹ ایستگاه جدید را پذیرا خواهند بود. به تعبیر دیگر با احداث ۴ خط جدید، پراکندگی ایستگاه‌ها در مناطق مختلف شکل متعادل‌تری پیدا می‌کند و البته دسترسی به اقصی نقاط پایتخت با حمل‌ونقل عمومی پاک، ایمن و سریع امکان‌پذیر خواهد شد.

# سرمایه‌گذاری برای طراحی و تولید خانواده موتور

**گروه خودروسازی سایپا و بانک تجارت با امضای تفاهمنامه مشترک، توسعه همکاری‌ها به‌ویژه در زمینه زنجیره تامین صنعت خودرو را در دستور کار قرار دادند.**

**این تفاهمنامه‌ها که به امضای سیدجواد سلیمانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، هادی اخلاقی مدیرعامل بانک تجارت، علی‌اصغر حسن‌زاده مدیرعامل سازه‌گستر و عباس شهریاری مدیرعامل مگاموتور رسید، زمینه همکاری‌های بیشتر و توسعه تعاملات گروه خودروسازی سایپا و بانک تجارت را فراهم می‌آورد.**

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



## کاهش آینده‌فروشی در سایپا



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این آیین به همکاری سازنده این گروه خودروسازی و بانک تجارت اشاره و اظهارکرد: امیدواریم با حضور مدیرعامل جدید بانک تجارت این همکاری‌ها توسعه و پیشرفت بیشتری داشته باشد. به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی گفت: سایپا در انتهای سال ۹۷ بیش از ۵۰۰ هزار خودرو پیش‌فروش شده داشت که امروز به کمتر از ۲۰۰ هزار خودرو رسیده و این موضوع نشان از کاهش آینده‌فروشی سایپا دارد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه از ۵۰۰ هزار تعهد سایپا در پایان سال ۹۷ بیش از ۳۰۰ هزار تعهد، معوق بود، گفت: هزینه مالی سایپا در آن زمان چند هزار میلیارد تومان در سال بود که بیش از ۵۰ درصد آن به این تعهدات معوق ارتباط داشت و در شهریور امسال با صفر شدن معوقات، هزینه‌های مالی سایپا نیز کاهش چشمگیر داشت. سلیمانی ادامه داد: با توجه به ضعف گذشته سایپا در زمینه قوای محرکه، برنامه‌ای تدوین شده که با سرمایه‌گذاری در مگاموتور، طی دو سال آینده سایپا صاحب یک خانواده موتور مناسب و به‌روز برای محصولات خود خواهد شد.

## پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید



مدیرعامل بانک تجارت نیز در ادامه این آیین با اشاره به اینکه سوابق همکاری بانک تجارت با صنعت خودرو در سال‌های اخیر رشد و ارتقای قابل‌توجهی را نشان می‌دهد، افزود: باعث خرسندی است که بانک تجارت به‌عنوان تسهیلگر بخش تولید، ارتباط فراگیر و مستمری با صنعت خودرو، به‌ویژه گروه خودروسازی سایپا برقرار کرده است و با استقبالی که سایپا نشان داده، این ارتباط عمق و ارتقای بیشتری پیدا کرده است. هادی اخلاقی با بیان اینکه پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید، یکی از برنامه‌های محوری بانک تجارت است، ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان شریک استراتژیک بانک تجارت مطرح است و توسعه تعامل دوجانبه با این شرکت در دستور کار این بانک قرار دارد. امیدواریم بتوانیم نقش خود را به‌عنوان یکی از حامیان اصلی تولید در کشور ایفا کنیم. اخلاقی با اشاره به شرایط سختی که در دو سال گذشته برای اقتصاد کشور به‌ویژه صنعتگران حوزه خودرو وجود داشته، افزود: در اواخر سال ۹۷ و در مسئولیت قبلی دیداری با مدیرعامل و معاونان مالی و اقتصادی سایپا داشتم که گزارش‌های ناامیدکننده‌ای از وضعیت این شرکت ارائه کردند اما امروز اخبار بسیار مثبتی از تحول و توسعه در سایپا می‌شنویم که مایه مباهات و امیدواری است.

> سیدجواد سلیمانی: سایپا در انتهای سال ۹۷ بیش از ۵۰۰ هزار خودرو پیش‌فروش شده داشت که امروز تعداد آنها به کمتر از ۲۰۰ هزار خودرو رسیده است

## قوای محرکه سایپا چه ویژگی‌هایی دارد؟

گروه خودروسازی سایپا که از پایان سال ۱۳۹۹ عرضه شاهین دنده‌ای را آغاز کرده تا امروز بیشترین و بالاترین سطح گارانتی را در میان خودروهای ملی جدید به مشتریان خود اعطا کرده است. درست یک سال پیش از این بود که اعلام شد شاهین قرار است با موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژ و درعین‌حال هشت‌سوپاپه تولید شود. همزمان با آغاز تولید آزمایشی خودرو شاهین در شرکت سایپا، روند تولید موتور نیز آغاز شد و نسبت به قبل سرعت بیشتری گرفت. بدین‌منظور با تکیه بر دانش و توان داخلی، پروژه توسعه موتور جدید برای پلتفرم SP طراحی شد و به‌صورت کاملا بومی به مرحله تولید رسید. یکی از دستاوردهای پروژه موتور شاهین، ساخت نمونه تمام قطعات توسط تامین‌کنندگان داخلی بود که این امر برای بار نخست در تاریخ صنعت خودرو کشور محقق شد. قطعات این موتور، آزمون استاندارد عملکرد مطلوب پیشرانه را با موفقیت به پایان رساندند و در نهایت این موتور با تکیه بر توان علمی کارشناسان معاونت تحقیق و توسعه مگاموتور به مرحله تولید رسید.

### ▣ طراحی قطعات و سیستم‌های اصلی

طراحی قطعات و سیستم‌های اصلی موتور M15TC که بخشی از آن شامل مجموعه بلوک، مجموعه سرسیلندر، مجموعه پیستون و رینگ‌های پیستون، پمپ آب و پمپ روغن، کاتالیست متناسب با سطح استاندارد آلایندگی یورو ۵ و مجموعه میل‌لنگ بوده، توسط سایپا انجام شده است. تمامی این قطعات و سیستم‌های اصلی موتور، جدید و متناسب با شرایط خودرو شاهین طراحی شده است. عملیات توسعه احتراقی این موتور با هدف دستیابی به حداکثر گشتاور ۱۷۸ نیوتن‌متر از دور ۱۷۵۰ تا ۴۲۵۰ و بیشینه توان ۱۱۰ اسب‌بخار در دور ۵ هزار اجرا شد و در ادامه برای انجام آزمون‌های عملکردی و تست‌هایی همچون کالیبراسیون، ABS، AIRBAG و خنک‌کاری روی نمونه‌های اولیه خودرو شاهین قرار گرفت.

سیستم انتقال قدرتی که برای آن در نظر گرفته شد نیز F18M5 بود. این جعبه‌دنده پنج‌سرعته دستی که مکانیزم کابلی را با قالبی متفاوت به همراه دارد، از فناوری ساخت بالاتری نسبت به سایر رقبای هم‌قیمت خود برخوردار بوده و ساختار تعویض دنده جدید در آن رعایت شده است.

### ▣ بهبود عملکرد فنی در پیشرانه شاهین

نسخه اصلاح‌شده و ارتقایافته موتور M15 با کمک فناوری توربوشارژ تقویت شده است و کوئل‌های متفاوتی نسبت به نسخه‌های به‌کاررفته در خودروهای پیشین سایپا دارد که در مجموع تنفس این موتور هشت‌سوپاپه را در دورهای بالاتر تسهیل می‌کند. این موتور ۱۱۰ اسبی، گشتاور ۱۷۸ نیوتن‌متر را تولید می‌کند. در اینجا باید در نظر داشت کشش هر خودرو نه تنها در عدد اسب‌بخار، بلکه در میزان گشتاور، وزن خالص و عملکرد گیربکس آن تعریف می‌شود. در حالی که بازه قدرت عمده سدان‌های فراتر از ۴.۴ متری داخلی به حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ اسب‌بخار و حداکثر گشتاورشان به حدود ۱۴۲ تا ۱۵۸ نیوتن‌متر می‌رسد، شاهین در فاز نخست تولید خود با حداکثر گشتاور ۱۷۸ نیوتن‌متر و گیربکس پنج‌سرعته دستی قدم به میدان گذاشت که نویددهنده کشش قابل‌توجه این خودرو با پیشرانه توربو است.

یکی دیگر از مزایای فنی شاهین، ورود سریع‌تر کشش و شتاب به مدار فنی این خودرو به‌واسطه سیستم توربو نصب‌شده روی پیشرانه ۱.۵ لیتری آن است. در خودروهای هم‌قیمت تنفس طبیعی، عموما حداکثر گشتاور روی دور موتور ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ وارد مدار می‌شود، اما در جدیدترین بروزرسانی‌های پیشرانه شاهین، حداکثر گشتاور ۱۷۸ نیوتن‌متر از دور موتور ۲۵۰۰ در دسترس است و به این صورت در بازه گسترده‌تری نسبت به خودروهای رقیب می‌توان از حداکثر کشش در این خودرو بهره برد. هرچند دسترسی به این میزان گشتاور در دور موتور ۲۵۰۰ نسبت به گذشته که در دور موتور ۱۸۰۰ قابل دسترس بود، سبب کندی نسبی در شتاب‌گیری اولیه شده است، اما درعین‌حال، دیرتر وارد شدن توربو در مدار سبب افزایش طول عمر پیشرانه و کاهش فشار روی آن می‌شود.

از سوی دیگر، شاهین با وزن خالص ۱۲۷۸ کیلوگرم نزدیک به ۹۰ کیلوگرم از سدان‌های قدیمی صنعت خودرو ایران در همین ابعاد سبک‌تر است و با طراحی آیرودینامیک خود، کشش و عملکرد فنی قابل‌قبولی را ارائه می‌دهد.

### ▣ بالاترین سطح گارانتی برای قوای محرکه

گروه خودروسازی سایپا که از پایان سال ۱۳۹۹ عرضه شاهین دنده‌ای را آغاز کرده تا امروز بیشترین و بالاترین سطح گارانتی را در میان خودروهای ملی جدید به مشتریان خود اعطا کرده است.

بررسی مدت‌زمان و نحوه پوشش گارانتی نشان می‌دهد که این سدان ملی، ضمانت طولانی‌تری را برای بخش قوای محرکه نسبت به رقبای همکلاس خود دارد. شاهین با وجود اینکه به‌عنوان یک سدان توربوشارژ شناخته می‌شود، دارای گارانتی ۶۰ هزار کیلومتری است و نسبت به رقبا ۲۰ هزار کیلومتر ضمانت قوای محرکه بیشتری دارد. این امر نشان‌دهنده آن است که سایپا با نگاهی به آینده در شرایط تحریم و از سوی دیگر با هدف ایجاد اطمینان خاطر برای مشتریانش، گارانتی خودرو جدید خود را نسبت به بیشتر محصولات داخلی افزایش داده و سطح پوشش و خدمات جدیدی را برای خریداران شاهین در نظر گرفته است. این در حالی است که رقبای جدید شاهین دنده‌ای با گارانتی پایه وارد بازار شده‌اند و ضمانت فنی کمتری را نسبت به محصول جدید سایپا دارند.

## طبقه‌بندی مراکز ثقل شهرک‌ها حسب عمق آسیب



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت «پدافند غیرعامل» را به فرموده رهبر معظم انقلاب، یک اصل برای همیشه دانست که نباید با هیچ بهانه و توجیهی متوقف شود.

به‌گزارش شاتا، علی رسولیان در نشست کمیته پدافند غیرعامل این سازمان که در نخستین روز هفته پدافند غیرعامل با حضور معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان پدافند غیرعامل کشور برگزار شد، گفت: پیاده‌سازی اهداف پدافند غیرعامل از جمله وظایف همیشگی و خلل‌ناپذیر تمام نهادهای اجرایی است تا از بروز حوادث و آسیب‌های جبران‌ناپذیر به امکانات و تاسیسات زیربنایی کشور جلوگیری شود. وی با تاکید بر اینکه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با جدیت هرچه بیشتر موازین و ساز کارهای پدافندی را در راستای صیانت از صنعت و تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور دنبال می‌کند، افزود: افزون بر ۴۸ هزار واحد تولیدی در ۸۳۲ شهرک و ناحیه صنعتی کشور مستقر هستند که بر اقتصاد کشور تاثیرگذار بوده و از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردارند. وی اضافه کرد: مراکز ثقل شهرک‌ها و نواحی صنعتی برحسب عمق آسیب و سطح تاثیرگذاری طبقه‌بندی شده‌اند تا علاوه‌بر حوادثی مانند آتش‌سوزی، برنامه‌ریزی و راهکارهای عملیاتی لازم برای حوادث طبیعی همچون سیل و زلزله نیز اتخاذ شود. رسولیان همچنین به تخصیص اعتبارات برای تامین ایمنی واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز اشاره کرد و ادامه داد: فعالیت ۳۲۷ خودرو آتش‌نشانی در ۲۷۴ ایستگاه در ۳۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی نمایانگر جدیت و اهتمام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به صیانت از سرمایه‌گذاری‌های صنعتی انجام شده در این مناطق است. او تاکید کرد: با شناسایی واحدهای صنعتی و معدنی مهم و تاثیرگذار بر اداره کشور و ارائه آموزش‌های لازم و پیشگیرانه در جهت جلوگیری از حوادث به آنها و همچنین عوامل امدادی، صنایع استراتژیک کشور در بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی، از آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیر مصون خواهند ماند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هنر ما باید این باشد که موضوعات اقتصادی به معضلات اجتماعی و مسائل امنیتی تبدیل نشود، خاطرنشان کرد: برخی مواقع واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند، این درحالی است که تعطیلی یا خسارت شدید به آنها، تاثیرات زیادی بر سایر عناصر زنجیره ارزش و اقتصاد ملی برجای خواهد گذاشت. رسولیان در پایان بر حل مشکل عدم‌تخصیص مالیات ارزش‌افزوده برای اداره و نگهداری پایدار و موثر شهرک‌ها و نواحی صنعتی تاکید کرد و از سازمان پدافند غیرعامل نیز خواست اعتبارات موردنیاز برای تامین امنیت مراکز و واحدهای صنعتی حساس و مهم کشور منظور شود.

### ▣ متولیان HSE یکپارچه شود

معاون امور صنعت، تجارت و امور دفاعی سازمان پدافند غیرعامل کشور نیز در این نشست گفت: امروز بیشتر کشورهای پیشرفته با هدف کاهش آسیب‌پذیری و افزایش آمادگی در برابر تهدیدات در حوزه‌های مختلف سایبری، شیمیایی، زیستی، اقتصادی، پرتوی، کالبدی و مردم‌محور، مراکزی مشابه پدافند غیرعامل در استراتژی دفاعی و سیاسی خود پیش‌بینی کرده‌اند. علیرضا مبارکی افزود: با هدف تحقق الزامات پدافند غیرعامل در صنایع، نخستین گام، تدوین آیین‌نامه ملاحظات تخصصی حوزه‌های هفتگانه پدافند غیرعامل است تا در نهایت با استقرار و پیاده‌سازی، سازکارهای اجرایی مانند رزمایش‌ها و سامانه‌های پایش برای ارزیابی فراهم شود. به‌گفته وی، تدوین آیین‌نامه‌ها و ملاحظات در حوزه هفتگانه پدافند غیرعامل و الزام به اجرای این ملاحظات در طرح‌ها و زیرساخت‌ها یکی از موثرترین راه‌های مصون‌سازی زیرساخت‌ها و صنایع کشور است. معاون امور صنعت، تجارت و امور دفاعی سازمان پدافند غیرعامل کشور به اهمیت اجرای این الزامات در زیرساخت‌های کشور اشاره و اضافه کرد: می‌توان با انجام رزمایش‌ها، سامانه‌های رصد و استفاده از تیم‌های نظارتی خبره، از میزان اجرای این الزامات در زیرساخت‌ها و صنایع کشور اطلاع پیدا کرد. مبارکی ادامه داد: با مطالعه و رصد الگوهای بین‌المللی و بومی‌سازی آن می‌توان از این الگوها برای ارتقای ایمنی، امنیت و پایداری صنایع کشور منطبق بر ضوابط و الزامات پدافند غیرعامل استفاده کرد. وی همچنین از تعدد متولیان HSE در شهرک‌های صنعتی انتقاد کرد و از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خواست این موازی‌کاری نهادهای اجرایی برای نظارت بر ایمنی در این مناطق در قالب لایحه یا مصوبه‌ای، به مدیریت واحد و یکپارچه تبدیل شود. معاون امور صنعت، تجارت و امور دفاعی سازمان پدافند غیرعامل کشور با اشاره به کمبود بودجه پدافند غیرعامل و ایمنی در شهرک‌های صنعتی خاطرنشان کرد: دریافت ۳ درصد از مالیات ارزش‌افزوده توسط شهرداری‌ها که نقش جدی در شهرک‌های صنعتی ندارند، باید دوباره پیگیری و اصلاح شود. مبارکی همچنین با تاکید بر اینکه منابع موردنظر برای تامین هزینه‌ها باید بروزرسانی شود، اظهار کرد: آتش‌سوزی در شهرک‌های صنعتی بیشتر به دلیل ضعف و عدم توجه به مسائل ایمنی توسط واحدهای صنعتی بوده که خسارات سنگینی به‌بار آورده است. مبارکی با بیان اینکه به اطلاعات دقیق پیرامون واحدهای صنعتی مهم و تاثیرگذار بر اداره کشور نیازمند هستیم، افزود: در ارزیابی‌ها دو نوع گزارش خروجی داریم؛ نخست اینکه با شناسایی و دسته‌بندی ضعف‌ها و کاستی‌ها و اتخاذ راهکار و برنامه‌ریزی لازم، تلاش می‌کنیم مشکلات را در زمان مشخص رفع کنیم. دوم آنکه، توانمندی‌ها، قابلیت‌ها و اقدامات پدافندی، شناسایی و مورد تشویق قرار می‌گیرند. معاون امور صنعت، تجارت و امور دفاعی سازمان پدافند غیرعامل کشور بر اجرای رزمایش و آموزش‌های مستمر به واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی تاکید و اضافه کرد: آموزش‌ها می‌تواند به‌صورت دوطرفه و مجازی باشد که با نقش فعال HSE‌ها نیز تقویت خواهد شد.

مبارکی در پایان با تاکید بر ضرورت اجرای تعهدات دو نهاد در تفاهمنامه همکاری منعقد شده، آمادگی سازمان پدافند غیرعامل در ارتقا سطح ایمنی شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور را اعلام کرد.

## آمادگی ایران‌خودرو برای صادرات به ترکمنستان



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از آمادگی برای صادرات خودروهای دوگانه‌سوز در کنار خودروهای بنزینی به بازار ترکمنستان خبر داد.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در دیدار با رئیس آژانس حمل‌ونقل جاده‌ای و ارتباطات ترکمنستان، با اشاره به سابقه حضور در بازار این کشور، گفت: تنوع در محصول و همچنین تولید خودرو تجاری و مسافری امکان عرضه محصولات با خدمات پس از فروش مناسب در ترکمنستان را فراهم کرده است.

وی به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت تام اشاره کرد و افزود: این شرکت در حوزه‌های مختلف معدنی، نفت، گاز، پتروشیمی و فنی‌مهندسی قادر به همکاری با شرکت‌های صنعتی ترکمنستان است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، از آمادگی برای صادرات اتوبوس به بازار ترکمنستان خبر داد و گفت: در صورت رفع موانع، امکان صادرات در کوتاه‌ترین زمان فراهم است.

رئیس آژانس حمل‌ونقل جاده‌ای و ارتباطات ترکمنستان نیز در این دیدار گفت: با توجه به کیفیت و تنوع محصولات تولیدی ایران‌خودرو، بازار ترکمنستان از حضور محصولات ایران‌خودرو استقبال خواهد کرد.

قوانچ مراد آق‌ممدوف افزود: با توجه به سابقه همکاری و حضور محصولات ایران‌خودرو در ترکمنستان، آماده افزایش سطح همکاری‌ها هستیم.

وی افزود: محصولات ایران‌خودرو در حوزه سواری و تجاری از کیفیت خوبی برخوردار هستند که نشان از پیشرفت و توسعه این شرکت دارد.

رئیس آژانس حمل‌ونقل جاده‌ای و ارتباطات ترکمنستان، به درخواست ناوگان تاکسیرانی این کشور برای خرید خودرو دنا اشاره کرد و گفت: با توجه به ارزیابی‌ها و مقایسه‌های انجام‌شده، دنا به عنوان محصولی باکیفیت موردتوجه تاکسیرانی قرار گرفت و امیدوارم استفاده از این خودرو در ناوگان حمل‌ونقل ترکمنستان در آینده نزدیک انجام شود.

ممدوف اظهار امیدواری کرد با گسترش همکاری و تعامل دوطرفه، موانع موجود درباره قرارداد فروش اتوبوس‌های تولیدی ایران‌خودرو دیزل به‌زودی رفع شود.

## عزم جدی برای اجرای مصوبات ستاد تسهیل



معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران گفت: اکنون اگر مصوبه‌ای اجرا نشود در جلسه بعد اصلاحیه در دستور قرار می‌گیرد تا مصوبات اجرایی شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، حشمت‌اله عسگری در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اظهارکرد: در جلسه ستاد تسهیل ۱۳ طرح مورد بررسی قرار گرفت که ۵ مورد در حوزه تامین اجتماعی و باقی در زمینه مالیاتی، بانک و محیط‌زیست بودند.

وی ادامه داد: ظرفیت‌هایی از قبل در اختیار ستاد تسهیل به‌منظور کمک به واحدهای تولیدی قرار گرفته بود علاوه‌بر اینکه این موارد برقرار است، تفویض اختیارات جدیدی از سوی دولت به ستاد تسهیل استانی انجام می‌شود که کمک موثری برای واحدهای تولیدی است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران عنوان کرد: عدم‌اجرای مصوبات ستاد تسهیل از زمانی که هیات خبرگان بانکی شکل گرفته به حداقل رسیده و عموما مصوبات ستاد اجرایی می‌شود؛ حدود ۲۵ درصد مصوبات سال گذشته اجرا نشده بود که اکنون اگر مصوبه‌ای اجرا نشود در جلسه بعد اصلاحیه در دستور قرار می‌گیرد تا مصوبات اجرایی شود.

عسگری سپس درباره سرعت انجام مصوبات گفت: در حوزه بانکی قدری سرعت عمل پایین‌تر است، چراکه پرداخت تسهیلات مستلزم فرآیند طولانی است اما در موضوعات مالیاتی، تامین اجتماعی و محیط‌زیست مصوبات مربوط به واحدهای تولیدی به سرعت اجرا می‌شود.

دریچه

## نبود تنوع در امنیت سایبری



امنیت سایبری به‌سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای حفظ ارزش‌های دموکراتیک ماست و تقاضا برای متخصصان امنیت سایبری در سطح جهانی در حال افزایش است، زیرا حملات سایبری براساس مقیاس و شدت افزایش می‌یابند و در این زمینه شکاف بزرگ‌تر و نگران‌کننده‌تر از کمبود استعداد، نبود تنوع در امنیت سایبری است.

به گزارش ایسنا به نقل از ویفروم، آخرین آمار جمعیت‌شناسی در امنیت سایبری نگران‌کننده است.

براساس آخرین گزارش مرکز فناوری آسپن دیجیتال گروه‌هایی مانند اسپانیایی‌ها ۴درصد و آسیایی‌ها ۸درصد از متخصصان این حوزه را تشکیل می‌دهند. همچنین زنان ۵۱ درصد این جمعیت را شامل می‌شوند، اما تنها ۲۴ درصد در نیروی امنیت سایبری شرکت دارند.

تنها در ایالات‌متحده حدود ۵۰۰ هزار شغل در حوزه امنیت سایبری وجود دارد که نشان‌دهنده شکاف سیستماتیک و در عین حال غیرقابل حل است. متخصصان امنیت سایبری برای حفاظت از زیرساخت‌ها، سیستم‌های فناوری اطلاعات و موسسات ساعت‌های طولانی فعالیت می‌کنند و سازمان‌ها و کشورها به‌طور یکسان به افراد واجد شرایط بیشتری برای کار در امنیت سایبری نیاز دارند.

در این مسیر حرفه‌ای‌ها که راه‌حل‌های قوی‌تری ارائه می‌کنند، تهدیدها را به‌درستی درک خواهند کرد و برای انجام این کار، صنعت باید بخش‌هایی از استخدام، حفظ و توسعه رهبری را اصلاح کند. تمرکز بر موانع ورود و موفقیت در صنعت به‌جای تبعیض آشکار می‌تواند به کاهش کمبود استعداد کمک کند. رهبران امنیت سایبری نقش مهمی در این امر ایفا می‌کنند. آنان باید در هنگام انتخاب نامزدها بر تنوع و شمول نیز تمرکز داشته باشند.

همچنین به‌جای صرفا استخدام نامزدهای متنوع جدید در نیروی کار، باید فرصت‌ها و ابزارهایی برای موفقیت و رشد در اختیار افراد حرفه‌ای مشغول کار قرار گیرد. در نهایت، مدیران باید به نامزدهای مختلف اجازه دهند مهارتی برای موفقیت به‌عنوان رهبران آینده در این زمینه کسب کنند. کنجکاوی، توانایی حل مسئله و تفکر انتقادی باید هنگام جذب استعدادهای باتجربه مورد توجه قرار گیرد. امنیت سایبری یک بخش پرجنب‌وجوش است که به‌طور مداوم و به‌ویژه در زمینه تهدیدات یا حملات احتمالی در حال تغییر است.

افرادی که به‌دنبال فعالیت در امنیت سایبری هستند بر این باورند که حتی یافتن اولین شغل نیز بسیار چالش‌برانگیز است، چون مشاغل سطح ابتدایی نیز به برخی صلاحیت‌ها نیاز دارند.

**آماده شدن برای چالش‌های آینده**

ارائه مسیرهای بیشتر به سمت رهبری برای مجموعه بزرگ‌تری از کارکنان و حفظ استعداد حیاتی است، اما باید تنوع در تمام سطوح سازمان نشان داده شود و این مسائل همه با هم و با امنیت ملی و بین‌المللی مرتبط هستند.

نسل بعدی رهبران در امنیت سایبری باید آمادگی بیشتری داشته باشند و رهبران حاضر باید بر ایجاد فرصت‌هایی برای گروه متنوعی از کارکنان برای توسعه حرفه‌ای، مربیگری و شبکه‌سازی تمرکز کنند.

نبود تنوع، راه‌های بی‌شماری که منجر به حمله می‌شود را می‌پوشاند و توانایی و مشارکت در بخش‌های مهمی از جمعیت جهان را از ما سلب می‌کند.

نبود دیدگاه‌های متفاوت و موارد متنوع ما را در مسائل امروزی فرو می‌برد و این انرژی و توانایی ما را برای توجه به تهدیدهای آینده کاهش می‌دهد.

تنوع بخشی حیاتی در جعبه ابزار جمعی ما برای تضمین ایده‌های قوی‌تر، نوآورانه‌تر و توانمندتر است اما نقطه شروع هنوز دشوار است.

### انتشار اسنادی که اعتبار فیس‌بوک را خدشه‌دار کردند

# فیس‌بوک از بدنامی انتشار اطلاعات نجات می‌یابد؟

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

**فیس‌بوک با کانون توجهات غریبه نیست. شرکتی که زاکربرگ ۱۷ سال پیش در یک اتاق خوابگاه کالج راه‌اندازی کرد، تبدیل به یک مجموعه متشکل از واتس‌اپ، اینستاگرام، مسنجر و یک تجارت نوپای پرداخت و سخت‌افزار شد، این در حالی‌است که شهرت جهانی و دارا بودن کاربرهای گسترده، نتوانست در سال‌ها اخیر هویت و اعتبار این شرکت را از اتهامات متعدد مصون دارد. فیس‌بوک در چند سال گذشته بارها به‌دلیل نقشی که در انتشار اطلاعات نادرست داشته (به‌ویژه در زمینه انتخابات ۲۰۱۶)، بارها مورد انتقاد قرار گرفته است. در ۲ ماه گذشته نیز این انتقادها شدت گرفت و با انتشار نتیجه گزارش تحقیقات داخلی و فاش شدن اسناد مهم و محرمانه فیس‌بوک، این شرکت به عنوان یک افشاگر پرتلاطم شناخته شد.**




اسناد به‌دست آمده از بررسی فعالیت‌های فیس‌بوک نشان می‌دهد این شرکت حداقل از سال ۲۰۱۸ درباره قاچاقچیان انسان که از پلتفرم‌های این شرکت استفاده می‌کنند، اطلاع داشته اما برای سرکوب محتوای مرتبط تلاش کرده است

## تحقیقات افشاکننده واقعیت

اسناد افشاگرانه‌ای که به کمیسیون بورس و اوراق بهادار ارائه شده و توسط مشاور حقوقی فرانسیس هاگن، افشاگر تخلفات فیس‌بوک، به‌شکلی ویرایش‌شده در اختیار کنگره قرار گرفته، نور جدیدی بر عملکرد درونی غول فناوری تابانده است. به گزارش واشنگتن‌پست کنسرسیومی متشکل از ۱۷ سازمان خبری ایالات متحده، از جمله سی‌ان‌ان، نسخه‌های ویرایش شده اسناد دریافت شده توسط کنگره را بررسی کردند. این مشاور حقوقی برخی از اسناد را با وال استریت ژورنال به اشتراک گذاشته و در پی آن تحقیقاتی چندقسمتی توسط این پایگاه خبری منتشر شد که نشان می‌داد فیس‌بوک از مشکلات پلتفرم‌های خود آگاه است. به‌نوعی این اسناد استدلال کردند که فیس‌بوک برخی آسیب‌ها را به‌طور عمدی به جهان وارد کرده، اما از سویی دیگر فیس‌بوک اظهارات هاوگن را رد و مارک زاکربرگ، مدیرعامل شرکت، در بیانیه‌ای طولانی، این اسناد را برای ارائه یک روایت گمراه‌کننده درباره شرکت معرفی کرد.

## همکاری در آشوب

در یکی از این افشاگری‌ها، هاوگن ادعا می‌کند فیس‌بوک سرمایه‌گذاران و مردم را در زمینه نقش این شرکت در انتشار اطلاعات نادرست و افراط‌گرایی خشونت‌آمیز مربوط به انتخابات ۲۰۲۰ و شورش ۶ ژانویه گمراه کرد. وی در سند دیگری با عنوان «حزب دزدی و میهن‌پرست را متوقف کنید: رشد و کاهش یک جنبش مضر دشمن»، تحلیلی دال بر درست بودن این ادعا ارائه کرد. این تحلیل که پس از ۶ ژانویه انجام شد، نشان می‌دهد فیس‌بوک می‌توانست برای جلوگیری از گسترش جنبش «سرقت را متوقف کنید» اقدامات بیشتری انجام دهد. نظرات فاش‌شده ازسوی برخی کارمندان فیس‌بوک در ۶ ژانویه نشان می‌دهد این شرکت ممکن است با انجام ندادن اقدامات مناسب و حرکت سریع‌تر برای توقف رشد گروه‌های جنبش «سرقت را متوقف کنید»، در این اتفاق مقصر بوده باشد؛ هرچند در پاسخ به این اسناد، سخنگوی فیس‌بوک به سی‌ان‌ان گفت: مسئولیت خشونتی که در ۶ ژانویه رخ داد، بر عهده کسانی است که به کنگره ما حمله کردند و آنها را تشویق کردند. علاوه بر آن، اسناد و تحقیقات داخلی فیس‌بوک به اشتراک گذاشته شده به‌عنوان بخشی از افشای هاوگن، شکاف‌هایی را در توانایی فیس‌بوک برای جلوگیری از سخنان نفرت‌انگیز و اطلاعات نادرست در کشورهایی مانند میانمار، افغانستان، هند، اتیوپی و بسیاری از کشورهای خاورمیانه که پوشش بسیاری از زبان‌های محلی ناکافی است، برجسته می‌کند.

## دست داشتن در قاچاق انسان

اسناد به‌دست آمده از بررسی فعالیت‌های فیس‌بوک نشان می‌دهد این شرکت حداقل از سال ۲۰۱۸ در زمینه قاچاقچیان انسان که از پلتفرم‌های این شرکت استفاده می‌کنند اطلاع داشته اما برای سرکوب محتوای مرتبط تلاش کرده است. به گزارش سی‌ان‌ان براساس یک گزارش داخلی این شرکت در سپتامبر ۲۰۱۹ تحت عنوان تحقیقات فیس‌بوک مشخص شد قاچاقچیان، استخدام‌کنندگان و به‌طور کلی فعالان حوزه قاچاق انسان هر سه مرحله چرخه حیات استثمار انسانی (استخدام، تسهیل و بهره‌برداری) را از طریق شبکه‌های اجتماعی این شرکت به دنیای واقعی پیوند داده و در عمل بخش مهمی از خرید و فروش خود را توسط بسترهای شرکت فیس‌بوک (اینستاگرام، واتس‌اپ و...) انجام می‌دهند. از سویی دیگر اسنادی وجود دارند که تلاش پژوهشگران فیس‌بوک را در شناسایی و حذف حساب‌های کاربری قاچاقچیان انسان نشان می‌دهند. پژوهشگران فیس‌بوک ادعا کردند حساب‌های اینستاگرام افرادی که کارگران خانگی را برای فروش عرضه می‌کنند، پرچم‌گذاری و حذف کرده و در تلاش برای رسیدگی به این مسئله مراحل مختلفی را طی کرده است. با این حال، سی‌ان‌ان چندین حساب اینستاگرام مشابه را پیدا کرد که هنوز فعال بوده و کارگران خانگی را برای فروش تبلیغ می‌کردند. پس از آنکه سی‌ان‌ان از فیس‌بوک در زمینه این حساب‌ها پرسید، یکی از سخنگویان تایید کرد که سیاست‌های شرکت نقض شده و مشکل از کم‌کاری کارکنان شرکت بوده است.

## تحریک خشونت در سطح بین‌المللی

بخش دیگری از اسناد داخلی نشان می‌دهد فیس‌بوک می‌دانست که استراتژی‌هایش برای جلوگیری از انتشار پست‌های تحریک‌کننده خشونت در کشورهای «در معرض خطر درگیری» مانند اتیوپی، کافی نیست. فیس‌بوک اتیوپی را، جایی که آتش جنگ داخلی در سال گذشته در آن شعله‌ور شده، در بالاترین اولویت برای کشورهای در معرض خطر قرار می‌دهد. با این حال، یک گزارش داخلی این شرکت که در ماه مارس با عنوان «آسیب اجتماعی هماهنگ» منتشر شد، نشان داد گروه‌های مسلح در اتیوپی از فیس‌بوک برای تحریک خشونت علیه اقلیت‌های قومی در «زمینه جنگ داخلی» استفاده می‌کنند. همچنین این گزارش در یک تیتر جسورانه هشدار داد: «راهبردهای کاهش تنش فعلی کافی نیست.» این نخستین بار نیست که نگرانی‌ها در زمینه نقش فیس‌بوک در ترویج خشونت و سخنان نفرت‌انگیز مطرح می‌شود. پس از انتقاد سازمان ملل متحد از نقش فیس‌بوک در بحران میانمار در سال ۲۰۱۸، این شرکت اذعان کرد برای جلوگیری از استفاده از پلتفرمش برای دامن زدن به خونریزی به اندازه کافی اقدام نکرده و زاکربرگ قول داد تلاش‌های فیس‌بوک برای ترویج صلح و جلوگیری از خشونت را افزایش دهد.

> فیس‌بوک تلاش کرده با تغییر نام به «متاورز»، از یک تجارت رسانه‌های اجتماعی که درگیر بحران است، فاصله گرفته و خود را به‌عنوان خالق آینده‌نگر دنیای دیجیتال جدید بشناساند

## تاثیر بر نوجوانان

براساس اسناد ارائه شده به کنگره امریکا در راستای تشریح آسیب‌رسانی این شرکت به جوامع بین‌المللی، فیس‌بوک فعالانه برای گسترش حجم مخاطبان جوان خود تلاش کرده، این در صورتی است که تحقیقات داخلی نشان می‌دهد پلتفرم‌های این شرکت، به‌ویژه اینستاگرام، می‌تواند بر سلامت روان و رفاه افراد تاثیر منفی بگذارد. گرچه فیس‌بوک قبلا اذعان کرده بود مشارکت جوانان در برنامه فیس‌بوک کم و در حال پسرفت بیشتر است، اما اقداماتی را برای هدف قرار دادن مخاطبان در این رده سنی انجام داده است. این شرکت علاوه بر یک استراتژی سه‌جانبه با هدف وادار کردن جوانان به انتخاب فیس‌بوک به‌عنوان پلتفرم موردنظرشان برای ارتباط با افراد و علایق خود، بر استراتژی‌های مختلفی برای «تطبیق و برنده شدن با جوانان» تمرکز کرد. این استراتژی‌ها شامل «تغییرات اساسی در طراحی و ناوبری برای ترویج هزینه‌های غیر ضروری و سرگرمی» و همچنین ادامه تحقیقات برای «تمرکز بر رفاه و تلاش‌های یکپارچگی جوانان» بود.

با این حال تحقیقات داخلی فیس‌بوک که برای نخستین بار توسط وال استریت ژورنال گزارش شد، ادعا می‌کند پلتفرم‌های فیس‌بوک «مشکلات تصویر بدن را برای یک دختر از هر ۳ دختر نوجوان بدتر می‌کند».

این تحقیقات همچنین نشان داد ۱۳.۵درصد دختران نوجوان در اینستاگرام می‌گویند این پلتفرم افکار خودکشی و خودآسیبی را بدتر می‌کند و ۱۷درصد می‌گویند این پلتفرم مشکلات تغذیه مانند بی‌اشتهایی را افزایش می‌دهد.

## تغییر نام به متاورز

فیس‌بوک با تمرکز بر دنیای مجازی در حال تغییر نام خود به متا است. این غول فناوری روز پنجشنبه نام خود را به Meta تغییر داد و به‌شدت حرکت کرد تا از یک تجارت رسانه‌های اجتماعی که درگیر بحران است فاصله بگیرد و به‌عنوان خالق آینده‌نگر دنیای دیجیتال جدید معروف به «متاورز» تغییر نام دهد. این شرکت در میان موجی از انتقادات پس از انتشار ده‌ها هزار سند داخلی این تصمیم را گرفت. در یک ارائه آنلاین ۷۵ دقیقه‌ای مارک زاکربرگ، مدیرعامل شرکت، از کاربران خواست تا درباره تفکرات خود در زمینه این شرکت بازنگری کنند؛ شرکتی که به‌گفته او از اپلیکیشن رسانه‌های اجتماعی فراگیر و مشکل‌ساز آن پیشی گرفته اما پلتفرمی است که همچنان با نام فیس‌بوک شناخته می‌شود. او اعلام کرد این شرکت قصد دارد بر آنچه به‌عنوان موج بعدی محاسبات شناخته می‌شود، تمرکز کند. موج بعدی محاسبات یعنی یک جهان مجازی که در آن مردم آزادانه به‌عنوان آواتار پرسه بزنند، در جلسات تجاری مجازی شرکت کنند، در فروشگاه‌های مجازی خرید و در گردهمایی‌های مجازی معاشرت کنند. زاکربرگ در رویداد کانکت که رویداد سالانه شرکت با محوریت تمرکز بر واقعیت است، گفت: «از این به بعد، ما ابتدا متاورز خواهیم بود، نه فیس‌بوک. فیس‌بوک یکی از پرمصرف‌ترین محصولات در جهان است، اما به‌طور فزاینده‌ای، همه کارهایی که ما انجام می‌دهیم را در بر نمی‌گیرد؛ به‌عبارتی در حال حاضر، نام تجاری ما به قدری با یک محصول مرتبط است که نمی‌تواند نشان‌دهنده هر کاری باشد که ما انجام می‌دهیم.» این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که فیس‌بوک تمام ادعاها مبنی بر اینکه پلتفرم‌های این شرکت آسیب‌های دنیای واقعی را تشدید و جوامع را از نظر روحی خدشه‌دار می‌کند، نادیده گرفته است.

## تعویض نقاب

افشاگری‌های فرانسیس هاوگن عمیق‌ترین چالش را برای زاکربرگ و شرکتش که به‌عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم رسانه اجتماعی در جهان رتبه‌بندی می‌شود، به‌وجود آورده است. منتقدان به‌سرعت از تغییر نام فیس‌بوک انتقاد و آن را با استراتژی بحرانی که توسط شرکت تنباکو فیلیپ موریس به کار گرفته شده بود، مقایسه کردند؛ درست زمانی که مشخص شد این شرکت مدت‌هاست می‌دانست که سیگار به سلامت انسان آسیب می‌زند. مارک الیاس، عضو دموکرات، در توئیتی نوشت: «فراموش نکنید که وقتی فیلیپ موریس نام شرکت خود را به آلتریا تغییر داد، همچنان سیگارهایی می‌فروخت که باعث سرطان می‌شد.» به‌عبارت دیگر منتقدان معتقدند تغییر نام، ماهیت آسیب‌زای پلتفرم‌های شرکت فیس‌بوک را تغییر نخواهد داد. به گزارش واشنگتن‌پست زاکربرگ گفت در تغییر نام تجاری درس‌های گذشته را مورد توجه قرار خواهد داد و اشاره کرد حریم خصوصی و ایمنی در نسل جدید محصولات «از روز اول» گنجانده خواهد شد. این اظهار نشانه‌ای آشکار از روشن شدن کاهش اعتماد عمومی به فیس‌بوک برای صاحبان این شرکت بود، اما کسری اعتماد به فیس‌بوک یک بحران واقعی است و با تغییر نقاب نمی‌توان از آن عبور کرد. بحران ناشی از اسناد فاش شده فیس‌بوک که در اختیار کنگره و کمیسیون بورس و اوراق بهادار قرار گرفته، به آتش رسوایی‌های دیگر این شرکت در سال‌های اخیر دامن زد. اطلاعات نادرست روسیه در زمینه انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶ و بحران کمبریج آنالیتیکا که در پی آن این شرکت به اشتراک‌گذاری داده‌های شخصی متهم شد، از بحران‌های جدی فیس‌بوک در سال‌های اخیر بود.

## فیس‌بوک بی‌اعتمادتر از همیشه

اما بحران فعلی از سایر بحران‌ها برای شرکت بزرگ‌تر است، چراکه بخش عمده‌ای از اسناد فاش شده، اسناد محرمانه و تحقیقات انجام شده توسط خود این شرکت بوده و گریز از آنها برای زاکربرگ دشوار است. این اسناد و مقالات تمام جنبه‌های سرویس‌های فیس‌بوک را ارزیابی و نقص‌های اساسی در معماری الگوریتم‌ها، طراحی پلتفرم و خط‌مشی‌های آن را آشکار کرده است. تمامی این چالش‌ها در حالی است که روانشناسان و جامعه‌شناسان معتقدند آسیب‌های ناشی از کمبود سلامت روان و قطبی‌سازی برای بسیاری از امریکایی‌ها در آینده‌ای بسیار نزدیک مشکل‌ساز خواهد شد. یکی از اتهامات اصلی فیس‌بوک این است که این شرکت فناوری رسانه‌های اجتماعی را بدون درک اثرات مضر آن ساخته و در سال‌های متمادی به کار گرفته است. منتقدان می‌ترسند همین مشکلات گریبان‌گیر متاورز شود. حتی ممکن است خطرات بیشتری در کمین متاورز باشد، چراکه زاکربرگ اعلام کرد مردم اساسا بخشی از زندگی خود را در دنیای مجازی او سپری می‌کنند.

او با بیان اینکه نسل بعدی زیرساخت‌های اینترنتی با تواضع و گشاده‌رویی بیشتر ساخته خواهند شد و درس‌های گذشته را در برنامه‌های بعدی در نظر خواهد گرفت، به‌دنبال کم کردن انتقادهای احتمالی است، اما منتقدان و حتی برخی از خودی‌های سابق این شرکت، این تعهد را زیر سوال بردند. کیتی هاربث، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت مشاوره Anchor Change و مدیر سابق سیاست عمومی فیس‌بوک گفت: «در طول سخنرانی زاکربرگ به این فکر می‌کردم که پلیس‌های متاورز چه کسانی خواهند بود؟ چند سال اول ممکن است عالی به‌نظر برسند، زیرا افراد زیادی از پلتفرم‌های جدید استفاده نخواهند کرد اما در گذر زمان و افزایش کاربران، بازیگران بد این پلتفرم‌ها بیشتر می‌شوند. پس از آن چرخه تمام اتفاقات دوباره آغاز خواهد شد.»

## سخن پایانی

در حال حاضر، تغییر نام فیس‌بوک آرزویی به‌نظر می‌رسد. تقریبا تمام درآمد فیس‌بوک (۲۹ میلیارد دلار) در ۳ ماه سوم سال جاری از تبلیغات آنلاین تولید شده توسط برنامه اصلی فیس‌بوک به‌دست آمده است؛ به این معنی که هرگونه انتقال به واقعیت مجازی با تمرکز بر فروش سخت‌افزار و انداختن بار این درآمدزایی بر بستری دیگر، سرمایه‌گذاری هنگفت می‌طلبد و سال‌ها طول خواهد کشید.

# چاله‌های فرهنگ عمومی

آیدا فریدی: «امروز در جامعه ما سخن گفتن از فرهنگ به هر دلیل و بهانه‌ای امری رایج و همگانی است. از مسئولان سیاسی و سیاست‌گذاری در کشور تا نخبگان علمی و اجتماعی و هنرمندان و نویسندگان و حتی مجریان برنامه‌های سرگرم‌کننده تلویزیون، همه و همه بر یک امر توافق دارند و آن نیاز به بازسازی یا نوسازی، نیاز به فرهنگ‌سازی یا اصلاح فرهنگ به‌عنوان یک راه‌حل اجتماعی برای مشکلاتی است که در این یا آن گوشه از جامعه با آن سروکار داریم. پرسش اکنون این است که آیا می‌توان این امر را به‌عنوان پدیده‌ای مثبت تلقی کرد؟ - منظور بازسازی، نوسازی و فرهنگ‌سازی است- پاسخ دادن به این پرسش کاری ساده نیست، چراکه این پاسخ می‌تواند هم مثبت باشد و هم منفی.

پاسخ مثبت است، زیرا این گفتمان‌های گوناگون - منظور از گفتمان اینجا ابعاد گوناگون فرهنگی است- از سطحی‌ترین آنها تا عمیق‌ترین‌شان و از ایدئولوژیک‌ترین تا علمی‌ترین‌شان در یک چیز با یکدیگر وجه مشترک دارند و آن اینکه راه‌حل‌های غیرفرهنگی برای مدیریت و اصلاح جامعه یا حتی زیستن در یک جامعه با حداقلی از تنش و درآمد و صلح اجتماعی بدون توجه کردن به فرهنگ و بها دادن به آن امکان‌پذیر نیست.

اما وجه منفی نیز در این گفتمان‌هاست و آن اینکه عموما از فرهنگ، دیدگاهی سطحی دارند و در پی راه‌حل‌های فوری و بلافصل و قطعی هستند و اغلب زمانی که راه‌حل‌های عرضه‌شده از طرف متخصصان، پیچیده و بلندمدت و نیازمند به سرمایه‌گذاری‌های فکری و اجتماعی است، چندان تمایلی برای توجه به موضوع از خود نشان نمی‌دهند و حتی برخوردی دافعانه با آن راه‌حل‌ها و با کسانی که عرضه‌شان می‌کنند، دارند.»

بخش پیش‌رو گزیده‌ای از مقدمه کتاب «صد و یک پرسش از فرهنگ» نوشته ناصر فکوهی مدیر گروه انسان‌شناسی و فرهنگ و دانشیار دانشگاه تهران است.

۱۴ آبان را روز فرهنگ عمومی نام‌گذاری کرده‌اند و شاید این روز بهانه مناسبی برای اشاره تصویری به شاخص‌های مهم فرهنگی است. اما فرهنگ عمومی چیست؟ شاید بهتر است بگوییم آنچه ما به‌عنوان فرهنگ عمومی می‌شناسیم چیست؟ فرهنگ عمومی مجموعه‌ای است از رفتارها و عادات فرهنگی اطراف‌مان. از آپارتمان و کوچه‌ای که ساکن آن هستیم تا خیابانی که هر روز از آن می‌گذریم. خیابان‌ها و معابری که به‌واسطه پارک خودروها مسدود شده‌اند، فرهنگ ترافیکی، فرهنگ آپارتمان‌نشینی، فرهنگ مطالعه و خرید مجله و کتاب، فرهنگ احترام به حقوق دیگری، احترام به شهر و محیط‌زیست و شهروندان و کودکان و سالخوردگان و... هزاران خرده‌فرهنگ دیگر که ما هر روز بی‌توجه از کنار آنها عبور می‌کنیم.

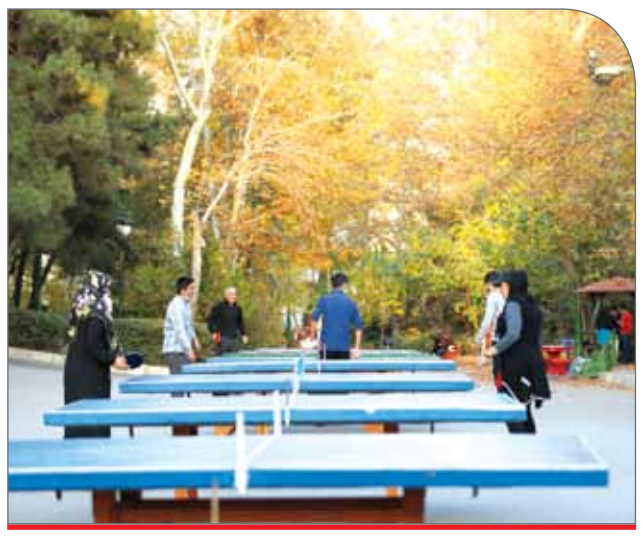
جنبه‌های گوناگون فرهنگ گاه به‌صورت کلان و گاه به‌صورت خرد و جزئی است. بارها در زندگی روزمره در مترو و خیابان و در مکان‌های عمومی شنیده‌ایم که فردی در حال صحبت کردن از فرهنگ یا بی‌فرهنگی است. اما لازمه این مسئله نگاه فرهنگی به پدیده‌های جهان و جامعه خودمان است.

در گزارش تصویری این شماره صمت در تلاش برای نشان دادن جنبه‌هایی از فرهنگ عمومی هستیم که همه ما هر روز و در زندگی روزمره با آن روبه‌رو می‌شویم.

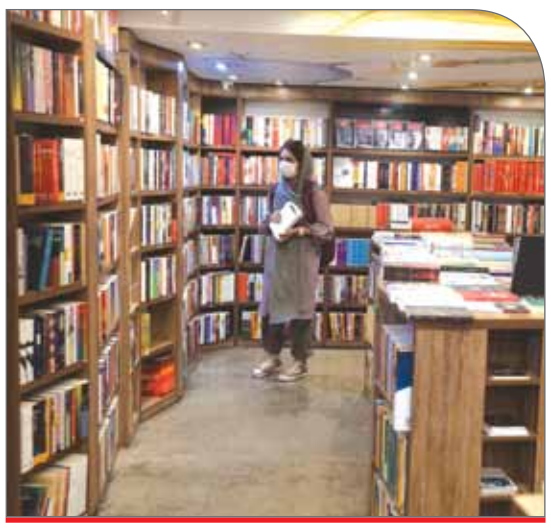


عکس: آیدا فریدی





























چهارشنبه
۱۲ آبان ۱۴۰۰- ۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۳ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۲۱-پیاپی ۳۲۳۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز




بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

همزیستی انسان‌ها با حیوانات در شهرها

# توجه! در این مکان گربه زندگی می‌کند



**مرضیه احقاقی: انسان‌ها در طول قرون گذشته با تصرف محیط‌های زیست‌پذیر، شهرها را بنا کردند. حضور انسان‌ها در این محیط‌های طبیعی به منقرض شدن بخشی از حیات و گونه‌های جانوری و گیاهی منجر شده است. البته برخی موجودات همچون سگ‌ها و گربه‌ها از قرن‌های بسیار دور توانسته‌اند به همزیستی مسالمت‌آمیزی با انسان برسند و حیات خود را در کنار ما ادامه دهند. براساس یافته‌های باستان‌شناسان تاریخ همزیستی گربه با انسان به ۱۵ هزار سال پیش بازمی‌گردد. این حیوانات به‌دلیل نقشی که در کنترل جمعیت موش یا سایر جوندگان داشته‌اند، مفید محسوب می‌شدند و به بسیاری از کشورها منتقل شده‌اند. این روزها با گسترش حیات شهری و مسلط شدن آن بر حیات کره خاکی، تعاملات میان انسان و حیوانات تغییر کرده و گویی انسان به حکمران اصلی محیط زیست بدل شده است. در چنین شرایطی ورود انسان به قلمرو حیوانات نادیده انگاشته می‌شود و ما در مواردی خود را فرمانروای اصلی زمین می‌دانیم. این نگاه از بالا به پایین انسان به حیوانات در برخی کشورها از جمله ایران رایج‌تر است. گویی توهم تمدن و توسعه موجب شده انسان و طبیعت را جدا از هم بدانیم و حیوانات را در حق حیات و زندگی به خود وابسته؛ این در حالی است که باید بپذیریم قدمت حضور حیوانات روی کره خاکی به‌مراتب بیشتر از ماست. ما تنها وارثان این سرزمین نیستیم. ما حتی وارثان شایسته‌ای برای این کره خاکی نبوده‌ایم. کافی است چشم بچرخانیم و ببینیم با زمین چه کرده‌ایم و چه می‌کنیم.**

## حیوانات، جزء جدایی‌ناپذیر زندگی

براساس گزارشی از صمت تعامل و همزیستی مسالمت‌آمیز با حیوانات از آن دسته مسائلی است که نیاز به بحث و آموزش دارد. این تعامل باید‌ها و نبایدهای بسیاری دارد که بی‌توجهی به آنها زمینه وارد آمدن انواع آسیب‌ها به انسان‌ها و حیوانات را فراهم می‌کند. شاید یکی از نخستین قدم‌ها در این مسیر، پذیرش حیوانات به‌عنوان جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی بشر است. این تعامل در موارد بسیاری زمینه‌ساز شناخت هرچه بیشتر روابط صحیح میان انسان‌ها و حیوانات است و مانع اشتباهات فردی و آسیب به طبیعت و اکوسیستم خواهد شد؛ به‌بیانی دیگر از حیوان‌دوستان انتظار می‌رود نحوه تعاملات صحیح خود با حیوانات را بشناسند و از اقدامات اشتباه در این تعامل اجتناب کنند. شاید بسیاری از ما خاطره یا تصویری از حیوان‌آزاری در گوشه ذهن‌مان داشته باشیم. این تصاویر اغلب به سگ‌ها یا گربه‌ها بازمی‌گردد که توانسته‌اند همچنان حیات خود را در میان انسان‌ها و بستر زندگی شهری حفظ کنند؛ گربه‌ای که مورد غضب انسانی قرار می‌گیرد و لگدی حواله‌اش می‌شود؛ گربه بیماری که مستحق سنگ و انواع آزارهاست تا هرچه سریع‌تر بمیرد؛ بچه‌گربه‌هایی که به‌سبب کوچکی و زیبایی از مادران‌شان جدا و سپس در خیابان رها می‌شوند. این دست آزارگری‌ها در مواردی شدت می‌گیرد و حتی شاهد افرادی هستیم که از صحنه به آتش کشیدن حیوان یا دار زدن او فیلم می‌گیرند و در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند.

## تعاملی سازنده با حیوانات

البته این تمام ماجرا نیست؛ همزمان که شاهد اعمال خشونت هستیم، در گوشه‌هایی از این شهر مهربانی با حیوانات نیز ترویج می‌یابد. در مواردی همین رفتارهای مهربانانه و مسالمت‌آمیز به برخوردی فراگیر در برخی مناطق شهرها بدل شده‌اند. گویی محبت و برقراری تعامل صحیح با حیوانات بسیار سریع فراگیر می‌شود.

برای بررسی این شرایط سری به یکی از محلات تهران که به بهشت گربه‌ها معروف است، زده‌ایم. عبور حیوانات از میان گذرهای بازارچه، بی‌تفاوت و در تعامل با انسان‌ها عجیب است.

ساعت ۴ عصر روز جمعه است و هنوز تمامی مغازه‌ها باز نشده‌اند. رفت‌وآمد محدود است. گربه‌ای پشت در یکی از پاساژها ایستاده تا کسی قصد ورود کند و پس از باز شدن در شیشه‌ای پاساژ، او هم همراهش به داخل برود. گوشه پاساژ، جعبه‌ای برایش گذاشته‌اند. داخل می‌شود و در جعبه خودش می‌نشیند.

کمی جلوتر تک و توک مغازه‌هایی فعالیت خود را از سر می‌گیرند. ۲ گربه به سمت مغازه لباس‌فروشی می‌روند. از در وارد می‌شوند، چرخی می‌زنند و بیرون مغازه می‌نشینند. همه این‌ها در حالی است که صاحب مغازه که مردی جوان است بیرون مغازه و کمی آن‌طرف‌تر ایستاده است. به سمتش می‌روم.

می‌پرسم از ورود گربه‌ها به مغازه‌تان ناراحت نمی‌شوید؟ مشتری‌های‌تان چطور؟ پاسخ می‌دهد: نه‌تنها ناراحت نمی‌شوم، بلکه با روی خوش از آنها استقبال می‌کنم. مردم این حیوانات را دوست دارند. البته برخی هم از آنها می‌ترسند اما همان‌ها هم از حضورشان ناراحت نیستند. تنها هنگام خرید باید گربه‌ها بیرون مغازه باشند. در بخش دیگری از این محله وارد کتابفروشی می‌شوم که روی شیشه آن برچسبی خورده با این محتوا: «توجه! در این مکان گربه زندگی می‌کند» وارد کتابفروشی می‌شوم. از آن محیط‌هایی که می‌توانی بنشینی و با فراغ بال کتاب انتخاب کنی. چند گربه که البته واکسن دریافت کرده‌اند و ضدانگل مصرف می‌کنند، در میان کتاب‌ها گشت می‌زنند. گاهی حتی روی میز کتاب‌ها می‌پرند و همان‌جا لم می‌دهند. چند گربه هم بیرون نشسته‌اند و استراحت می‌کنند. گویی کتابفروشی مشتریان خاص خود را دارد. خانواده‌هایی همراه فرزندان‌شان به اینجا می‌آیند و کودکان سراغ گربه‌ها را می‌گیرند.

## مانع مهربانی نشوید

در ادامه این گشت و گذار با خانمی روبه‌رو می‌شوم که چند گربه دنبالش می‌روند. گویی او را می‌شناسند. به سمتش می‌روم و سر صحبت را باز می‌کنم. متوجه می‌شوم گاهی به حیوانات غذا می‌دهد. به او می‌گویم می‌دانید خیلی‌ها معتقدند جمعیت گربه‌ها در این سال‌ها به‌شدت افزایش یافته و باید فکری به حال این موضوع کرد. فکر نمی‌کنید این مهربانی با گربه‌ها درنهایت به ضرر محیط زیست باشد؟

پاسخ می‌دهد: نگاهی به سطل‌های زباله این منطقه بیندازید. به‌آسانی تمام گربه‌های شهر را سیر می‌کند. در گذشته این‌طور نبود. انقدر دورریز غذا نداشتیم، اما اکنون سبک زندگی‌ها تغییر کرده است. حالا ما هم همان دورریزهای غذای مهمانی و سفر و... را جمع می‌کنیم و به حیوانات می‌دهیم. اگر ندهیم خودشان از سطل آشغال همین‌ها را پیدا می‌کنند و می‌خورند.

می‌گوید: تا همین ۳ یا ۴ سال پیش کنار هر سطل زباله، چند گربه مستقر بودند. پلاستیک‌ها را با هدف یافتن غذا پاره می‌کردند و هیچ‌وقت هم دست خالی برنمی‌گشتند. هنوز هم خیلی جاها همین‌طور است. البته من با این فرهنگ دورریز غذا مشکل دارم و باید فکری به حال آن کرد، اما باید بپذیریم که حیوانات مقصر این شرایط نیستند. سبک زندگی ما تغییر کرده و متاسفانه رو به بهبود نرفته است.

این خانم که از آنهایی است که به‌قول خودش خیلی درباره غذارسانی به حیوانات و زندگی‌شان تحقیق کرده، می‌گوید: حیوانات بیماری دارند؛ رشد فزاینده جمعیتی دارند، اما این مشکلات هم قابلیت رفع دارند. گربه که تنها مختص ایران نیست.

مسئولان ببینند سایر کشورها چگونه جمعیت گربه‌ها را کنترل کرده‌اند، اینجا هم همین کار را بکنند؛ کاسه کوزه‌ها را سر مردم خالی نکنند، این تعامل خوبی که میان انسان‌ها و حیوانات شکل گرفته را زیر سوال نبرند. این روح مهربانی در جامعه جریان می‌یابد. اگر نباشد به‌جای آن شاهد خشونت خواهیم بود. او در ادامه می‌گوید: گروهی از حامیان حیوانات هستند که این گربه‌ها را عقیم می‌کنند تا مانع ازدیاد جمعیت‌شان شود، اما این کار هزینه‌بر است و امکانات می‌خواهد. یا اگر مریض باشند آنها را به بیمارستان می‌برند، اما هزینه درمان حیوانات بالاست. به هر حال یک نهاد باید مسئولیت رسیدگی به این حیوانات را بر عهده بگیرد.

بدون تردید اگر روند ثابت و مورد اعتمادی برای ساماندهی شرایط حیوانات شکل بگیرد، مردم هم همکاری خواهند کرد، اما نباید تا آن زمان مشکلات و کمبودها را گردن مردم بیندازید.

طی همین چند سال اخیر شاهد روند مثبتی در تعاملات میان انسان‌ها و حیوانات به‌ویژه گربه‌ها بوده‌ایم. نباید به آسانی از کنار این موفقیت‌ها گذشت. باید به این روند احترام گذاشت و برای رفع نقاط ضعف تلاش کرد.

## سخن پایانی

با اینکه انسان هنوز خود را حکمران بلامنازع کره خاکی و حتی بیشتر می‌داند، برخی‌ها تلاش می‌کنند با نگاهی فروتنانه روابط خود را با سایر مخلوقات یا موجودات این کره خاکی، تنظیم کنند. در چنین شرایطی شاهد نگاه‌های مهربانانه و سرشار از احترام به حیوانات اهلی هستیم. بدون تردید شکل‌گیری این نگاه نخستین قدم در مسیر برقراری تعاملی سازنده میان انسان و حیات‌وحش است. در ادامه این راه، مسائلی همچون توجه به بهداشت و درمان این حیوانات و همچنین کنترل جمعیت آنها وجود دارد.






عکس‌ها: صمت

یادداشت

## پشیمانی‌های ماندگار



قربانعلی تنگ‌شیر
مدرس دانشگاه

پژوهش‌های علمی حاکی از آن است که بیش از ۸۰ درصد زندگی ما با احساسات و فقط ۲۰ درصد آن با تعقل سپری می‌شود.

اگر می‌توانستید به گذشته برگردید، چه کارهایی را انجام می‌دادید یا از انجام چه کارهایی پرهیز می‌کردید؟

چه چیزی در گذشته انسان‌ها وجود دارد که موجب جهت‌دهی زندگی‌شان شده است؟

آیا این گذشته تاثیری در توصیه‌ها و نصیحت از تجربه دیگران به فرد دارد؟

از تحقیقات به عمل آمده درباره یک سوال قدیمی اما جذاب «اگر می‌توانستید در زمان سفر کنید چه نصیحتی به جوانان داشتید» نتایج قابل‌تاملی بدست آمده است. نتایج حاصل نشان می‌دهد تمرکز بر روابط سابق، بها دادن به آموزش و تحصیل، ارزشمند دانستن خود و مواردی از این دست از جمله خواسته‌هایی است که اگر فرد به عقب برمی‌گشت در کسب آن بیشتر تلاش می‌کرد.

همچنین توجه به این توصیه‌ها از متداول‌ترین مواردی است که اگر به اندازه کافی در زندگی انسان کسب نشده باشد، نارضایتی و افسوس در زندگی فرد ایجاد کرده است.

در ایام جوانی چیزهای زیادی برای یادگیری وجود دارد؛ چیزهایی که ما را تبدیل به فردی می‌کند که در پی آن هستیم و آرزویش را داریم. در این روند ممکن است ۳ سوال مهم برای همه به‌وجود آید:

- آیا توجه به توصیه‌های دیگران و استفاده از تجربه آنها مهم است؟
- آیا به توصیه‌های آنها عمل خواهند کرد؟
- چه چیزی در گذشته انسان‌ها وجود داشته که باعث جهت‌دهی آنها در زندگی شده است؟

برخی معتقدند چرا در دنیای امروز به جوان‌ها توصیه غلطی می‌شود که ازدواج نکن، تحصیل را ادامه بده، خودت باش و فردیت خودت را از دست نده. از دنبال کردن اهداف خود خسته نشو و فرصت‌ها را از دست نده و همواره در حال رشد باش. کمتر خرج و بیشتر پس‌انداز کن.

برخی شکست‌ها، دچار حادثه‌های ناگوار شدن، مصرف مواد مخدر و مواردی از این دست همه می‌توانند سبب پشیمانی‌های ماندگار شوند که در سنین بین ۱۰ تا ۳۰ سال ایجاد می‌شوند. البته این موارد در فرهنگ‌های مختلف متفاوت است.

باوجود تمام موارد یادشده باید به این نکته کلیدی نیز توجه داشت که چه بخواهیم و چه نخواهیم، گذشته‌مان با گذر زمان تغییر می‌کند.

بنابراین همیشه در گذر عمر باید منتظر موضوعات جذاب دیگر بود.

مهم نیست چه می‌گویی؛ مهم این است که دیگران و مخاطبان از گفته‌های تو چه چیزی می‌شنوند یا مهم‌تر چه احساس می‌کنند.

کلام پایانی اینکه عمر در گذر است.

به تقویت سلامتی و شادی خودتان فکر و گذشته را رها کنید.

دلنوشته

## داستانی جالب، اما واقعی

در سال ۵۹ با خانم معلمی به‌نام خانم نسیمی ازدواج کردم. ایشان معلم یکی از روستاهای چسبیده به شیراز بودند و پس از ۲ سال معلمی، مدیر مدرسه‌ای شدند که مختلط بود.

من آن موقع با ژیانی که داشتم در راه رساندن ایشان به مدرسه با محل آشنا شدم و زمینی در آنجا خریدم و در طبقه پایین مغازه ساختم؛ خانه‌ای هم در طبقه بالا و این شد شروع قصه‌ای عجیب اما واقعی.

من که اصالتا ایلاتی بودم و مردسالار، حالا در محل بنده را شوهر خانم نسیمی می‌گفتند. مگه میشه؟ یک وجب سیبیل داشتم و در تلویزیون هم کار می‌کردم و با احساس اینکه برای خودم کسی هستم زندگی می‌کردم اما در محل شده بودم «شوهر خانم نسیمی.»

دیدم این‌طور نمی‌شود؛ به بهانه داشتن بچه وادارش کردم با ۲۰ سال سابقه کار بازنشست شود. فایده نداشت؛ شدم شوهر خانم نسیمی مدیر سابق.

خب من هم بیکار ننشستم؛ برایم خیلی مهم بود. اصالت‌مان از دست رفته بود. مغازه تنها راه چاره بود. مغازه را کردیم قنادی و چند شاگرد با اولویت شاگردهای خانم نسیمی، اما فایده نداشت؛ می‌گفتند توی مغازه شوهر خانم نسیمی مدیر سابق کار می‌کنیم.

این دفعه شاگردها را زیاد کردم؛ بیشتر، از دانش‌آموزان خانم نسیمی مدیر سابق، اما افاقه نکرد. شاید ۱۰ بار شاگردها را عوض کردم اما جمعیت آن روستا هم زیادتر می‌شد و مریدان خانم نسیمی مدیر سابق بیشتر...

کار را توسعه دادیم و شیرینی را در جنوب ایران پخش می‌کردیم. در جنوب ایران سرشناس شدیم و به‌عنوان «آقای بازیار» شناخته شدم، اما در محل باز همان شوهر خانم نسیمی مدیر سابق!

فایده نداشت مثل اینکه قسم خورده بودند. موضوع برای من مهم بود.

۳ ماشین پخش خریدم. روی چادرهای ماشین از همه طرف نوشتم پخش بازیار، تلفن بازیار، قنادی بازیار، اما محلی‌ها باز می‌گفتند ماشین قنادی شوهر خانم نسیمی.

یک تابلوی ۲ متر در ۱۰ متر، از این تابلوهای گلوپی که خاموش-روشن می‌شود دادم نوشتند قنادی بازیار. مردم محل گفتند قنادی بازیار شوهر خانم نسیمی!

خانه‌ام را از آن محل جابه‌جا کردم؛ فایده نداشت.

حالا بچه‌ام ۳۰ ساله شده بود. دکان را سپردم دست او و خودم را بازنشست کردم. ۳، ۴ ماهی یکدفعه می‌رفتم درِ مغازه...

حالا دیگر شاگردهای خانم نسیمی بچه داشتند، نوه داشتند. بچه‌های‌شان هم می‌گفتند مغازه شوهرِ خانم نسیمی مدیر سابق مامان و بابا!

در محل جدید می‌گویند آقای بازیار که خانمش معلمه.

الان هم یک سال است در مغازه شوهر خانم نسیمی مدیر سابق مدرسه مامان‌بزرگ و پدربزرگ‌ها نرفتم...

درود بر همسرم خانم نسیمی و همه معلم‌ها

شوهر خانم نسیمی، علیرضا بازیار شورابی

**منبع: گاهنامه مدیر**