گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
چهارشنبه
• ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴
• اول شعبان ۱۴۳۶
• ۲۰ می ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۲۲ • پیاپی ۱۵۴۰ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



ننگ است؛ نشان خارجی روی کالای ایرانی

«برای ما مایه ننگ است که محصولات ایرانی را به دلیل مشکلاتی که در تعامل با دنیا داریم، با نشان(برند) کشورهای دیگر روانه بازارهای هدف کنیم.» محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس تعامل فرهنگ و اقتصاد با هدف رونق اقتصادی و تعالی انسانی با اعلام این مطلب گفت: برخی از کشورهای دنیا به بهانه‌های واهی تلاش کردند تا ایران را در دنیا منزوی کنند که در این مسیر از روش‌های اقتصادی استفاده کردند.
» ۳

خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس تعیین تکلیف شد

خریداران سرخابی صنعتی‌ها شدند

۲۰



۶۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مشترک سایپا و برلیانس

۱۱

عکس: مهدی سیگاری

صادرات صنایع معدنی چند برابر می‌شود
۵

هدفگذاری ۲ سناریو برای صنایع شوینده
۲۹

واحدهای صنفی فریب بازرسان قلابی را نخورند
۸

سریع‌تر در نرخ سود تجدیدنظر کنید
۱۴

کم‌آبی، پنبه‌ای که سر صنعت را می‌برد
۲۳

ایران از واردات منیزیم بی‌نیاز می‌شود
۶



قطع یارانه تولیدی نیازمند یک لایحه
داریوش مهاجر
دبیرکل کنفدراسیون صنعت
» ۳



ساخت لکوموتیو کاملا ایرانی به‌وسیله مپنا
رضا جواهری
معاون بازاریابی حمل‌ونقل ریلی مپنا
» ۴



استخراج سنتی در معادن سمنان
علی اکبر هاشمی
معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان
» ۹



با معضل مطالبات معوق بانکی چه باید کرد؟
احمد حاتمی یزد
کارشناس اقتصادی
» ۱۹



مافیای چارترها می‌تازد!
مهدی ایرانمنش
مدیر انجمن ملی پرواز
» ۲۲

کوتاه از سراسر جهان

■ کشتی نجات ایران با محموله کمک‌های ۲۵۰ تنی غذایی و دارویی هم‌اکنون در آب‌های آزاد به موازات بندر عدن قرار دارد و امروز نیز از باب‌المندب عبور می‌کند و جمعه به مقصد تخلیه بار به بندر الحدیده می‌رسد.

■ خبرگزاری فرانسه در گزارشی نوشت: تصرف شهر الرمادی توسط داعش، ضربه دردناکی به جنگ در رهبری امریکا علیه داعش است و تردیدهای بیشتری درباره استراتژی جنگی واشنگتن و توان نظامی هم‌پیمانان کاخ سفید در عراق ایجاد می‌کند.

■ دویچه وله گزارش داده که دولت عراق می‌خواهد با بکارگیری نیروهای مردمی (الحشد الشعبی) شهر رمادی را از دست نیروهای تروریستی داعش خارج کند.

■ ارتش امریکا سقوط شهر رمادی به دست گروه داعش را یک «پسگرد» خواند ولی قول داد دولت عراق با حمایت نیروی هوایی امریکا سرانجام کنترل این شهر غربی را پس خواهد گرفت .

■ ژاپن در نخستین گام پس از تصویب لوایح امنیتی به‌منظور دادن اختیارات بیشتر به نظامیان این کشور، در واکنشی غیرمنتظره کره‌شمالی را تهدید به حمله نظامی کرد و گفت در حمایت از امریکا حاضر است به این کشور حمله کند.

■ رونالد لوزیه معروف به «لوز» که کاریکاتوری موهن به ساحت پیامبر اسلام را در نشریه فکاهی «شارلی ابدو» منتشر کرده بود، از ترکیب کارکنان این نشریه خارج می‌شود.

■ بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی اعلام کرد به ساخت‌وسازهای غیرقانونی در نقاط مختلف ازجمله شرق بیت‌المقدس ادامه خواهد داد.

■ بانک مرکزی ترکیه از خروج بیش از ۴۱ میلیارد دلار سرمایه خارجی از این کشور در ۳ ماه نخست سالجاری میلادی (۲۰۱۵) خبر داد.

■ جنبش مردمی انصارالله یمن خواستار مشارکت ایران در هرگونه گفت‌وگو برای حل سیاسی بحران این کشور شد.

■ بان‌کی‌مون، دبیرکل سازمان ملل متحد از تمدید نشدن آتش‌بس بشردوستانه در یمن با وجود درخواست‌های مکرر این سازمان برای این اقدام ابراز تأسف کرد.

■ پایگاه خبری الجزیره‌نت نوشت: دیوان امور مسجدالحرام و مسجدالنبی(ص) در عربستان، شست‌وشوی خانه کعبه را به تاخیر انداخته و آن را به سال آینده موکول کرد.

■ صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی کرد کاهش بهای نفت و ادامه فشار بر اقتصاد روسیه، امسال به کاهش رشد اقتصاد در آسیای میانه منجر می‌شود.

■ فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا از تمایل این اتحادیه برای ایفای نقشی فعال‌تر در روند صلح میان فلسطین و رژیم صهیونیستی سخن گفت.

■ کره‌جنوبی در واکنش به آزمایش‌های اخیر کره‌شمالی، اقدام به برگزاری رزمایش موشکی دریایی در سواحل شرقی و در نزدیکی مرزهای خود با پیونگ یانگ کرد.

■ مردم بحرین چند روز مانده به برگزاری جلسه محاکمه شیخ علی سلمان دبیرکل جمعیت اسلامی الوفاق با برگزاری تظاهراتی خواستار آزادی وی شدند.

■ جنگنده‌های متجاوز عربستان دیروز مناطق مسکونی شهرهای الضالع، العند و عدن واقع در جنوب یمن را به‌شدت بمباران کردند .

■ نخست‌وزیر هند در سئول خواستار آن شد که کشورهای آسیایی در رخدادهای جهان و در اصلاح ساختار سازمان ملل، به صورت یکپارچه عمل کنند.

■ فرمانده شبه‌نظامیان ائتلاف فجر لیبی از وقوع درگیری شدید میان اعضای این گروه با تروریست‌های داعش در شهر مرکزی سرت در لیبی خبر داد.

■ سقوط هواپیمای امریکایی در جزایر هاوایی، بار دیگر باعث مخالفت ژاپنی‌ها با حضور هواپیماهای امریکایی در خاک کشورشان شد.

■ رسانه‌های تاجیکستان از برافراشته‌شدن پرچم سیاه گروه تروریستی داعش در برخی از مناطق ازبکستان خبر داده‌اند.

■ باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا، پلیس این کشور را از داشتن تجهیزات نظامی سنگین همچون تانک و دیگر تسلیحات و ادوات ارتشی منع کرد.

■ بان‌کی‌مون، دبیرکل سازمان ملل متحد اعلام کرد به‌منظور کاهش تنش در روابط میان کره‌شمالی و کره‌جنوبی، حاضر است به پیونگ‌یانگ برود و با مقامات کره‌شمالی دیدار و گفت‌وگو کند.

■ وزارت خارجه امریکا اعلام کرد واشنگتن حکم اعدام محمد مرسی رییس‌جمهوری پیشین مصر را «ناعادلانه و تضعیف‌کننده اعتماد به حکومت قانون» می‌داند.

روحانی در جمع مدیران، استادان و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی:

دانشگاه مرکز آزاداندیشی، استقلال و استدلال است



رییس‌جمهوری دیروز پس از بازدید از مرکز تحقیقات فیزیک پلاسما و افتتاح چند طرح دانشگاه آزاد اسلامی، در جمع مدیران، استادان و کارکنان این دانشگاه با تاکید بر اینکه «دانشگاه آزاد اسلامی باید میزبان بهترین دانشمندان ایرانی مقیم خارج کشور باشد»، تصریح کرد: دانشگاه آزاد اسلامی ثابت کرد که اگر کار به مردم واگذار شود، تحقق اهداف و توسعه کشور آسان‌تر است.

حسن روحانی، دانشگاه را مرکز آزاداندیشی، استقلال و استدلال دانست و گفت: منزلت و احترام، حق بزرگان و نخبگان است و هیچ‌کس حق برخورد با شهروندان را خارج از چارچوب قانون ندارد.

رییس جمهوری با اشاره به اینکه اگر همت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و حمایت حضرت امام(ره) و رهبر معظم انقلاب نبود، دانشگاه آزاد اسلامی قوام نمی‌یافت، اظهار کرد: دانشگاه آزاد اسلامی موجب جذب نخبگان در داخل کشور شد .

رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی با تاکید بر اینکه «افتخار و سرمایه دانشگاه، ساختمان نیست بلکه استادان هستند»، افزود: دخالت در دانشگاه‌ها باید به حداقل لازم برسد و این واقعیت را باور کنیم که ایران متعلق به همه ایرانیان جهان است.

روحانی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت پیوند دانشگاه و صنعت اشاره و تصریح کرد: آموزش، پژوهش و مراکز تولید، باید به زنجیره واحد در کشور تبدیل شوند.

رییس‌جمهوری در ادامه تاسیس دانشگاه آزاد اسلامی را اثبات‌کننده این اصل عنوان کرد که اگر هر اقدامی ولو فرهنگی و علمی به مردم، متخصصان و صاحبنظران واگذار شود، آنان بهتر و سریع‌تر و در زمانی کوتاه‌تر، با توسعه و دستاوردهای بیشتر می‌توانند آن کار را به ثمر برسانند.

تغییر وزیران و استانداران به هیچ وجه در دستور کار دولت نیست



سخنگوی دولت با اشاره به شایعات مطرح شده در زمینه تغییر وزیران و استانداران اظهار کرد: چنین چیزی از بن صحت ندارد و به هیچ وجه تغییر وزیران و استانداران در دستور کار دولت نیست و صحت ندارد. به گزارش تسنیم، محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت، از افزایش اعتبارات عمرانی در کشور به ۴۰ هزار میلیارد تومان خبر داد و تصریح کرد: این مبلغ از محل صرفه‌جویی ۶هزار میلیارد تومان در اعتبارات جاری تامین و به اعتبارات عمرانی برای اتمام طرح‌های نیمه‌تمام اضافه می‌شود.

وی همچنین در زمینه تغییر وزیران و استانداران اظهار کرد: چنین چیزی از بن صحت ندارد و به هیچ وجه تغییر وزیران و استانداران در دستور کار دولت نیست و صحت ندارد.

نوبخت بیان کرد: موضوع حذف ۴میلیون نفر از دریافت یارانه از زبان من صحت ندارد و به صراحت می‌گویم که چنین اتفاقی نیفتاده است. سخنگوی دولت درباره مسائل مطرح شده در زمینه فعالیت ستادهای انتخاباتی روحانی گفت که هیچ ماموریتی از سوی رییس‌جمهور به ستادهای انتخاباتی برای ورود به انتخابات صادر نشده است. نوبخت در پاسخ به پرسشی در زمینه وضعیت بورس خاطرنشان کرد: نرخ‌های جدید تعیین شده از سوی شورای پول و اعتبار برای تسهیلات و سپرده هیچ تاثیری در بازار بورس نخواهد داشت و فکر می‌کنم بازار بورس بیشتر تحت تاثیر عوامل سیاسی و روانی است و اینکه انتظار داشته باشیم بانک‌ها بورس را متعادل کنند، توقع نامناسبی است و باید به شکل دیگری غیر از ورود بانک‌ها، بازار بورس متعادل شود.

ولایتی و سید حسن نصرالله دیدار کردند



دکترعلی‌اکبر ولایتی مشاور رهبر معظم انقلاب اسلامی در امور بین‌الملل و سیدحسن نصرالله دبیرکل حزب‌الله لبنان دیدار و درباره اوضاع جهان اسلام، تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی، اوضاع لبنان و ضرورت مبارزه با افراط‌گرایی گفت‌وگو و تبادل نظر کردند. به گزارش ایرنا، دکتر ولایتی در این دیدار با تبریک پیروزی‌های مقاومت، وحدت جهان اسلام و کشورها و گروه‌هایی که سابقه تشریک مساعی و همکاری در زمینه‌های مختلف را داشته‌اند برای مبارزه با جریانات افراطی و گروه‌های تکفیری مهم خواند. رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام تصریح کرد: گروه‌های تکفیری و افراطیون با حمایت برخی از کشورها و همچنین دولت‌های منطقه در تلاش برای ارائه چهره‌ای خشن از اسلام بوده و برای حتی تجزیه برخی از کشورهای اسلامی برنامه‌ریزی می‌کنند. وی اظهار کرد: معتقدیم جریان مقاومت که در برابر رژیم صهیونیستی به پیروزی‌های بزرگ دست‌یافته، همچون گذشته در این زمینه پیروز خواهد شد و دشمنان نخواهند توانست خواب‌های شوم خود را برای منطقه و برخی از کشورها همچون سوریه، لبنان، عراق تعبیر کنند. دکتر ولایتی در سفر به لبنان علاوه بر دیدار و گفت‌وگو با سیدحسن نصرالله، نبیه‌بری رییس مجلس، تمام سلام نخست‌وزیر و ژنرال میشل عون رییس حزب جریان آزاد ملی لبنان در مراسم اختتامیه همایش علمایی بین‌المللی برای فلسطین شرکت و در آن سخنرانی کرد. ولایتی پس از لبنان وارد دمشق شد و با بشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه دیدار و گفت‌وگو کرد.

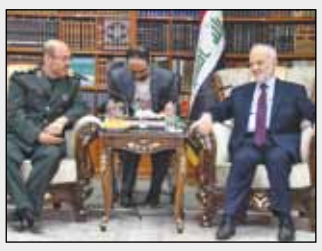
بازگشت ایران به رتبه دوم تولید علم منطقه

بر اساس داده‌های پایگاه استنادی آی‌اس‌آی، ایران در پایان سال ۲۰۱۴م با تولید ۱,۵ درصد مستندات علمی نمایه‌شده در این پایگاه جهانی در مقام بیست و دوم دنیا و دوم منطقه ایستاده و کشور ترکیه با سهم ۱/۶۸ درصدی در مکان هجدهم جهان و اول منطقه قرار گرفت. به گزارش ایسنا، تعداد اسناد علمی منتشر شده ایران در سال ۲۰۱۴م براساس داده‌های پایگاه استنادی آی‌اس‌آی، ۳۰ هزار و ۳۴۸ سند علمی بوده که ۱/۴۹ درصد از مجموع اسناد علمی جهان را شامل می‌شود. بر اساس این داده‌ها، سهم اسناد علمی منتشر شده ایران در علوم ۲۹ هزار و ۱۸۴ مدرک (۱/۷۷ درصد میزان جهانی)، در علوم اجتماعی ۱۸۳۰ (۰/۶۷ درصد میزان جهانی) و همایش‌های علوم انسانی و هنر ۱۸۲ (۱/۱۷ درصد میزان جهانی) است که نسبت به سال ۲۰۱۳م در کل اسناد علمی منتشر شده ۱۳/۱۶ درصد، در بخش علوم ۸/۸۲ درصد و در علوم اجتماعی ۷۵/۱۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همچنین از مجموع ۳۰ هزار و ۳۴۸ عنوان مدرک ایران در سال ۲۰۱۴م، تعداد مقالات کامل ۲۶ هزار و ۸۱۷ (۸۸/۳۶ درصد)، چکیده نشست، یک هزار و ۲۵۳ (۴/۱ درصد)، مجموعه مقالات ۸۸۸ (۲/۹۲ درصد)، مقالات مروری ۶۳۵ (۲/۰۹ درصد)، نامه‌ها ۴۰۴ (۱/۳۳ درصد) موارد سرمقاله‌ای ۲۴۴ (۰/۸ درصد)، تصحیح ۱۲۰ (۰/۳ درصد)، نقد کتاب ۳۴ (۰/۱۱ درصد) و بیوگرافی، فصل کتاب و خبر ۲۵ (۰/۸۲ درصد) بوده‌است

بر اساس این داده‌ها، امریکا با ۲۷/۰۸ درصد مشارکت در تولید اسناد علمی در رتبه نخست قرار دارد و کشورهای چین، آلمان، انگلیس و ژاپن به ترتیب با ۱۵/۴۴، ۶/۵۹، ۶/۴۱ و ۴/۹۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

دیدار وزیر دفاع ایران با وزیر خارجه عراق



سردار سرتیپ حسین دهقان، وزیر دفاع ایران در دیدار با ابراهیم جعفری، وزیر خارجه عراق، آخرین تحولات این کشور را مورد بررسی قرار داد .

جعفری در این دیدار با اشاره به چالش‌های مختلف جهانی و منطقه‌ای گفت: باید قدرت خود را برای مقابله با این چالش‌ها افزایش دهیم. وی با تشریح روند شکل‌گیری گروه تروریستی داعش و پیامدهای خطرناک آن برای منطقه افزود: خطری که امروز عراق و سوریه را تهدید می‌کند، در آینده نزدیک ترکیه، عربستان و سایر کشورهای منطقه را نیز تهدید خواهد کرد و به همین دلیل مقابله همه جانبه با این جریان خطرناک وظیفه همه کشورهای خاورمیانه است. سردار دهقان نیز در این دیدار با اشاره به بیداری ملت‌ها و مقابله آنها با نظام جهانی سلطه گفت: نظام سلطه همه ابزارهایی که می‌توانست با استفاده از آن تسلط خود را بر ملت‌ها تثبیت کند، از دست داده و شعارهای دروغین‌اش مانند حقوق بشر آزادی و... رنگ باخته، اما همچنان تلاش می‌کند از راه‌های دیگری به سلطه خود ادامه دهد. وی با تاکید دوباره بر حمایت ایران از عراق، آمادگی تهران را برای گسترش روابط با بغداد اعلام کرد.

مدل جدید قراردادهای نفتی ایران به دولت می‌رود



معاون حقوقی رییس‌جمهوری گفت: مدل جدید قراردادهای نفتی ایران، علاوه‌بر معاونت حقوقی رییس‌جمهوری، همزمان در کمیسیون‌های اصلی و فرعی دولت بررسی می‌شود تا در نهایت برای تصویب به هیات دولت تحویل شود. الهام امین‌زاده: مدل جدید قراردادهای نفتی، یک مدل ایرانی است که با مدل «بای بک» و «مشارکت در تولید» تفاوت خواهد داشت. در کنفرانس بین‌المللی لندن که قرار است در پایان شهریور در لندن برگزار شود، از نسل جدید قراردادهای نفتی ایران رونمایی خواهد شد. وزارت نفت با تدوین قراردادهای جدید نفتی، خود را برای ورود به عصر جدید همکاری‌های بین‌المللی و جهش جدید در صنعت نفت آماده می‌کند. کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، پس از مشورت و رایزنی با کارشناسان، مدل جدید قراردادهای نفتی را با عنوان تدوین کرده است. به گفته رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، این قرارداد به عنوان نوع چهارم قراردادهای نفتی در دنیا شناخته می‌شود که در آن زنجیره‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به صورت یکپارچه واگذار می‌شود.

استمرار صلاحیت نمایندگان حذف شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی استمرار صلاحیت نمایندگان فعلی برای حضور در انتخابات آینده قوه‌مقننه را حذف کردند.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نمایندگان در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی به منظور تامین نظر شورای نگهبان در طرح اصلاح ماده ۲۹ و الحاق یک تبصره به ماده ۵۲ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی با حذف ماده ۲ این طرح از مجموع ۲۲۲ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. بر این اساس صلاحیت نمایندگان فعلی مجلس شورای اسلامی برای حضور در دوره بعد احراز شده محسوب نمی‌شود. این درحالی است که در تبصره ۴ ماده ۲ قانون انتخابات آمده بود؛ در صورت ثبت‌نام نمایندگان برای دوره بعد، صلاحیت آنان برای نمایندگی مجلس شورای اسلامی استمرار می‌یابد.

هیات سیاسی طالبان در ایران

هیات سیاسی طالبان افغانستان به ایران سفر کرد. این هیات متشکل از اعضای دفتر سیاسی طالبان افغانستان در قطر وارد تهران شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رهبری هیات سیاسی طالبان افغانستان در این سفر به‌عهده «طیب آغا» مسئول دفتر سیاسی طالبان در قطر می‌باشد. هیات سیاسی طالبان افغانستان در سفر به تهران با مقامات امنیتی جمهوری اسلامی ایران دیدار و پیرامون مسائل منطقه به‌ویژه مسائل جهان اسلام و همچنین مسائل مربوط به مهاجران به بحث و تبادل‌نظر پرداختند. هیات سیاسی طالبان افغانستان پیش از این نیز ۲مرتبه به‌منظور دیدار با مقامات امنیتی جمهوری اسلامی ایران و همچنین شرکت در کنفرانس بین‌المللی بیداری اسلامی به ایران سفر کرده بودند. طالبان افغانستان پیش از این اعلام کرده بودند که هدف آنها از ایجاد دفتر سیاسی در قطر، ارتباط با سایر کشورهای جهان است.

مدت سربازی افزایش نمی‌یابد

جانشین اداره منابع انسانی ستادکل نیروهای مسلح با تاکید بر اینکه مدت زمان سربازی افزایش نمی‌یابد، گفت: نخبگان و افرادی که دارای مدرک کارشناسی ارشد به بالا هستند، می‌توانند به جای سربازی، طرح تحقیقاتی انجام دهند. سردار سرتیپ دوم پاسدار موسی کمالی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا درباره مشمولان غایب افزود: یکی از مشکلات ما، مشمولان غایب هستند، از این رو مقرراتی وضع کردیم تا این مشکل رفع شود. وی ادامه داد: علاوه بر این اگر مشمولان متاهل تا پایان شهریور سال‌جاری خود را معرفی کنند، به ازای هر فرزند ۳ ماه کسر خدمت می‌گیرند. سردار کمالی افزود: بر اساس مقرراتی که مجلس شورای اسلامی سال گذشته تصویب کرد، جوانانی که بیش از ۸ سال غیبت دارند، می‌توانند با پرداخت وجه از خدمت سربازی معاف شوند. وی گفت: پیش‌بینی ما این بود که حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از مشمولان غایب از این طرح استقبال کنند.

حذف‌شدگان از یارانه تا پنجم خرداد صبر کنند

آن دسته از حذف‌شدگان دریافت یارانه نقدی که نسبت به قطع یارانه خود معترضند می‌توانند برای ثبت درخواست اعتراض خود در سامانه www.yaraneh10.ir اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، وزارت کار مهلت یک ماهه‌ای برای ثبت درخواست‌های اعتراض تعیین کرده و بر این اساس حذف‌شدگان از دریافت یارانه یک ماه فرصت دارند که از پنجم خرداد یعنی درست از یک هفته آینده درخواست اعتراض خود را در سامانه www.yaraneh10.ir ثبت کنند.

تشخیص افراد غیرنیازمند به دریافت یارانه و قطع یارانه آنها به موجب تبصره ۲۰ قانون بودجه ۱۳۹۴ انجام‌شده و فرآیند بررسی اعتراضات از مرحله ثبت درخواست تا پاسخ نهایی به شکل غیرحضوری و از سوی کمیسیون موضوع ماده ۱۰ قانون هدفمندکردن یارانه‌ها انجام می‌گیرد.

صنعت

چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیارد تومانی در حوزه ریلی
- هدفگذاری ۲ سناریو برای صنایع شوینده
- بهره وری نیروگاه‌ها در انتظار بهبود شاخص‌های مالی

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

ننگ است؛ نشان خارجی روی کالای ایرانی

صالحی‌نیا: تشکیل کارگروه‌های شناسایی مشکلات بخش تولید



ملیحه خورده‌پا-گروه صنعت: «برای ما مایه ننگ است که محصولات ایرانی را به دلیل مشکلاتی که در تعامل با دنیا داریم، با نشان(برند) کشورهای دیگر روانه بازارهای هدف کنیم.» محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس تعامل فرهنگ و اقتصاد با هدف رونق اقتصادی و تعالی انسانی با اعلام این مطلب گفت: برخی از کشورهای دنیا به بهانه‌های واهی تلاش کردند تا ایران را در دنیا منزوی کنند که در این مسیر از روش‌های اقتصادی استفاده کردند. وی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب افزود: براساس این سیاست‌ها، لازم است تا نسبت به بهبود وضعیت تولید، بهره‌وری، اشتغالزایی، کاهش رشد مصرف انرژی، افزایش صادرات غیرنفتی کشور و مدیریت منابع انسانی وارد عمل شده و تلاش کنیم تا نسبت به بخش تولید و اقتصاد کشور نگاهی فرامرزی داشته باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با انتقاد از اعمال تحریم‌ها علیه ایران و کارشکنی‌هایی که در مسیر دستیابی ایران به توافق با گروه ۵+۱ انجام می‌شود، ادامه داد: زمانی که وزیر امورخارجه ایران با همتایان خود در ژنو برای دستیابی به توافق در حال مذاکره بودند، سران عربستان به منظور نرسیدن ایران به توافق هسته‌ای به سرعت روانه ژنو شدند تا مانعی در این مسیر ایجاد کنند. نعمت‌زاده با گلایه از برخی منتقدان توافق هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ اذعان کرد: تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در تمام مراحل، طبق نظرات رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری عمل کرده و تمام سیاست‌ها را به صورت هماهنگ شده به مرحله اجرا در آورده‌اند. این عضو کابینه دولت یازدهم با اشاره به تاثیر تحریم‌ها روی وضعیت تولید کشور و ضرورت دستیابی ایران به توافق با گروه ۵+۱ تصریح کرد: برای بهبود وضعیت تولید لازم است تا شرایط پیچیده با دنیا ابتدا برطرف شود زیرا محدودیت‌هایی که علیه ایران اعمال شده برای بخش تولید کشور تبعات زیادی به دنبال داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: به دنبال توسعه صادرات غیرنفتی کشور و همچنین حفظ ظرفیت تولید فعلی و افزایش اشتغالزایی هستیم بنابراین برای رسیدن به این اهداف ناگزیر از صادرات کالای ایران به اسم سایر کشورها و نصب نشان خارجی‌ها بودیم. نعمت‌زاده اذعان کرد: بسیاری از کشورهای هدف به دلیل تحریم‌ها، تجارت با ایران را نمی‌پذیرند بنابراین ناگزیر هستیم روی کالاهای ایرانی نام کشوری دیگر را درج کنیم که روند درستی نیست. وی با اشاره به مشکلات اجتماعی در ایران اظهار کرد: بسیاری از مشکلات اجتماعی کشور ناشی از شرایط اقتصادی است بنابراین اگر با افزایش تولید و اشتغالزایی بتوانیم بخشی از مشکلات اقتصادی را برطرف کنیم به طورقطع بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی از میان برداشته می‌شود.

> برای بهبود وضعیت تولید لازم است تا شرایط پیچیده با دنیا ابتدا برطرف شود زیرا محدودیت‌هایی که علیه ایران اعمال شده برای بخش تولید کشور تبعات زیادی به دنبال داشته است

■ افزایش ۸۵ درصدی ظرفیت تولید رشته‌های صنعتی منتخب

در ادامه این جلسه محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تسهیل فرآیند صدور پروانه بهره‌برداری برای واحدهای تولیدی و صنعتی کشور گفت: برای صدور پروانه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تفویض اختیار کرده‌ایم تا براساس سیاست‌های توسعه وزارتخانه در این مسیر اقدامات لازم را انجام دهند. وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن وتجارت با توجه به سیاست‌ها و قانون برنامه‌های توسعه‌ای کشور در تلاش برای ایجاد تسهیل در فرآیند صدور پروانه‌های بهره‌برداری است، ادامه داد: امسال مهم‌ترین هدف ایجاد رونق در تولید و افزایش صادرات و اشتغالزایی است. صالحی‌نیا با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر رفع مشکلات واحدهای تولیدی اظهار کرد: سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های وزارتخانه به گونه‌ای است که ظرفیت واحدهای تولیدی افزایش یافته و رونق به این بخش بازگردد. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: بسیاری از مشکلات واحدهای تولیدی ناشی از تحریم‌هاست اما برخی ساختارهای واحدهای صنعتی نیز موجب شده تا مشکلات واحدهای تولیدی در ۳ سال اخیر افزایش بیشتری پیدا کند. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، وضعیت واحدهای تولیدی زیانده شده و ما تلاش داریم تا با رفع مشکلات جدی تولیدکنندگان با برخی از سازمان‌ها و دستگاه‌ها نظیر سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی و بانک‌ها زمینه بهبود فضای تولید را در کشور مهیا کنیم. صالحی‌نیا با بیان اینکه پایش وضعیت تولید یکی از مهم‌ترین اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این رویه تداوم خواهد داشت، یادآور شد: پایش‌ها نشان می‌دهد وضعیت تولید کشور در سال گذشته نسبت به سال ۹۲ و وضعیت تولید در سال‌جاری نسبت به سال ۹۳ به مراتب بهبود یافته و به طور حتم روند افزایش ظرفیت تولید در کشور تداوم خواهد داشت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فرآیند افزایش ظرفیت تولید کشور اجتناب‌ناپذیر است؛ ابراز کرد: تاکنون ۶۰ رشته صنعتی منتخب نظیر خودروسازی، لوازم خانگی، پتروشیمی و صنایع غذایی با افزایش ظرفیت ۸۰ تا ۸۵ درصدی مواجه شده‌اند اما در این میان ظرفیت تولید برخی از رشته‌های صنعتی نیز روند کاهشی داشته است. وی با تاکید بر ضرورت تداوم پایش تولید با هدف مشخص‌شدن افزایش ظرفیت تولید، گفت: ما به دنبال افزایش ظرفیت تولید با هدف تامین نیاز داخلی و ایجاد رونق در صادرات هستیم اما باید برای ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی در بازار داخلی تلاش‌های زیادی کنیم. این مقام مسئول افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان داخلی با نظام تعرفه‌ای حمایت خواهد کرد زیرا کیفیت بسیاری از کالاهای ایرانی به مراتب از اجناس مشابه خارجی بهتر است بنابراین با نظام تعرفه‌ای و وضع حقوق گمرکی از تولیدکنندگان داخلی حمایت خواهیم کرد.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان داخلی با نظام تعرفه‌ای حمایت خواهد کرد زیرا کیفیت بسیاری از کالاهای ایرانی به مراتب از اجناس مشابه خارجی بهتر است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب ادامه داد: تولیدکنندگان نیز باید در زمینه تولید کالاهای با کیفیت تلاش کنند. صالحی‌نیا با اشاره به مشکلاتی که تولیدکنندگان با آنها دست به گریبان هستند، تصریح کرد: از آنجا که مشکلات تولیدکنندگان در سراسر کشور بسیار متنوع است بنابراین در تمام استان‌ها کارگروهی به ریاست استانداران و دبیری روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت از ۲۰ اردیبهشت امسال تشکیل شده تا مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی کشور با بانک‌ها و سایر بخش‌ها را شناسایی کرده و نسبت به رفع آنها اقدام شود. وی با بیان اینکه کمبود نقدینگی جدی‌ترین مشکل تولیدکنندگان است، اظهار کرد: هرچند میزان تسهیلات پرداختی به واحدهای تولیدی در ۳ سال اخیر افزایش یافته اما به طور قطع این میزان از تسهیلات نمی‌تواند مشکلات تولیدکنندگان را برطرف کند بنابراین لازم است نسبت به تامین منابع مالی جدید برای واحدهای تولیدی اقدام شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره یارانه تولید نیز یادآور شد: بخشی از منابع هدفمندی یارانه‌ها به عنوان یارانه تولید باید در اختیار تولیدکنندگان و صنعتگران قرار بگیرد اما به دلیل محقق نشدن منابع پیش‌بینی‌شده از اجرای قانون هدفمندی، تاکنون یارانه‌ای به بخش تولید اختصاص داده نشده است. صالحی‌نیا با اشاره به رشد تولید در صنعت خودروسازی گفت: کیفیت و ظرفیت تولید خودرو در کشور نسبت به سال‌های قبل رشد قابل‌توجهی داشته تا جایی که تولید خودرو در ایران منطبق با استانداردهای جهانی انجام می‌شود. به گفته این مقام مسئول، ظرفیت تولید خودرو در سال ۹۲، بیش از ۷۳۰ هزار دستگاه بود که این رقم با افزایش ۶۰ درصدی در سال گذشته به یک میلیون و ۱۵۰ هزار دستگاه رسید و تولید خودرو در سال‌جاری نیز با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته به یک میلیون و ۴۳۰ هزار دستگاه رسیده است. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ظرفیت و کیفیت تولید خودرو در ایران مناسب است، خاطرنشان کرد: حدود ۹درصد از خودروهای کشور وارداتی است که تقریبا ۱۰۰هزار دستگاه می‌شود. وی افزود: برای واردات خودرو نیز تعرفه‌های سنگینی وضع نشده تا جایی که تعرفه واردات خودرو کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی، ۴۰ درصد و تعرفه واردات خودرو بیشتر از ۲۵۰۰ سی‌سی نیز ۷۵ درصد تعیین شده است. صالحی‌نیا درباره قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: از آنجایی که تولید خودرو به صورت کالای انحصاری شناخته شده بنابراین تعیین قیمت آن به شورای رقابت واگذار شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با شورای رقابت هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهیم.

فاصله زیاد صنایع کوچک ایران با دنیا در تولید ارزش افزوده

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: تعداد واحدهای صنعتی کوچک در ایران و سهم آنها در اشتغال مشابه کشورهای توسعه‌یافته است اما هنوز از نظر تولید ارزش افزوده و استفاده از ثمره آنها فاصله زیادی تا کشورهای بزرگ دنیا وجود دارد. غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه واحدهای کوچک می‌توانند نقش بزرگی در صادرات غیرنفتی کشور داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر رقم صادرات این واحدها زیاد نیست اما در صورت سرمایه‌گذاری مناسب و توجه درست می‌توان جای تولیدات این صنایع را در میان صادرات غیرنفتی به‌خوبی باز کرد. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: این واحدها قدرت بالایی در جذب فناوری و بومی‌کردن آن دارند؛ هرچند این موضوع نیازمند سرمایه‌گذاری است تا به جای واردات کالا فناوری ساخت یک کالا را به کشور وارد کنیم.

وی یکی دیگر از اهمیت‌های صنایع کوچک در اقتصاد را کاهش نبود تعادل‌های بخشی و منطقه‌ای در اقتصاد دانست و گفت: در صورتی که این واحدها در فضایی درست و با برنامه‌ریزی مناسب به فعالیت خود ادامه داده و از سوی نهادهای مرتبط مورد حمایت قرار گیرند، می‌توانند محیط رقابتی خوبی را در اقتصاد ایجاد کرده و کارآیی بخش تولید کشور را افزایش دهند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۳ـ۹۴/۰۳

نوبت اول

مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند در نظر دارد خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم پایش آنلاین بر روی دودکش کوره کک‌سازی را از طریق مناقصه عمومی به یک شرکت توانمند حائز شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌های فعال در زمینه مناقصه تقاضا می‌شود در صورت تمایل جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به شرح ذیل اقدام نمایند.

۱ـ محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۷ جاده زرند به کرمان، مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند، دفتر امور حقوقی و قراردادها.

۲ـ زمان دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۰۳/۰۷ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۹۴/۰۳/۱۲

۳ـ مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد: الف ـ فیش واریزی (به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۵۱۲۳۱۹/۳۹، نزد بانک ملت شعبه شهید بهشتی زرند کد ۴۴۶۴۴ بنام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ـ مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند.)

ب ـ معرفی‌نامه کتبی در صورت اعزام نماینده

۴ـ زمان ارائه پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۲۳

۵ـ محل و زمان بازگشایی پیشنهادها: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع، یکشنبه مورخ ۹۴/۰۳/۲۴

۶ـ مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست میلیون ریال).

۷ـ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

م‌الف: ۹۸

مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند

یادداشت

قطع یارانه تولیدی نیازمند یک لایحه



داریوش مهاجر

دبیرکل کنفدراسیون صنعت

صفر شدن سهم تولید از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها که از سوی قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شده، تنها امید تولیدکنندگان به دریافت حمایت از سوی دولت را در دل آنان قطع کرد.

براساس قانون هدفمند کردن یارانه‌ها که اجرایی شدن آن از آذر سال ۸۹ آغاز شد، دولت موظف به پرداخت سهم ۳۰ درصد از درآمد حاصل از هدفمند کردن یارانه‌ها به بخش تولید شد که همچنان و با گذشت ۴سال از زمان اجرای این قانون هیچ‌گاه جنبه عملیاتی پیدا نکرده و یارانه‌ای به بخش تولید و صنعت کشور پرداخت نشده است. در ۴ سال گذشته همواره هر سال مبلغی به عنوان یارانه برای پرداخت به بخش تولید تعیین و مصوب شد، اما هیچ گاه تولیدکنندگان موفق به دریافت یارانه‌ای از دولت نشدند اما هر سال به امید دریافت این یارانه در سال‌های آینده، به فعالیت خود با وجود تمام فشارهای تحمیلی ادامه می‌دادند.

حال انتشار خبری مبنی بر اینکه سهم تولید به صورت کامل از دریافت یارانه‌ها قطع شده و قرار نیست یارانه‌ای به تولیدکنندگان پرداخت شود، به طور قطع تاثیری در روند فعالیت واحدهای تولیدی نخواهد داشت زیرا تولیدکنندگان و صنعتگران از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها از دولت رقمی به عنوان یارانه نقدی یا غیرنقدی دریافت نکرده‌اند و تنها به دریافت یارانه امیدوار بوده‌اند که این امید در شرایط کنونی در دل تولیدکنندگان از بین خواهد رفت.

هدفمندی یارانه‌ها پس از تصویب از سوی مجلس شورای اسلامی و تبدیل شدن به قانون به مرحله اجرا درآمد و براساس همین قانون دولت موظف به پرداخت یارانه به تولیدکنندگان شد؛ در این شرایط نکته حائز اهمیت این است که اگر دولت قصد پرداخت نکردن یارانه به تولیدکنندگان را دارد باید حذف یارانه واحدهای تولیدی را در قالب لایحه یا طرح به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده و پس از تصویب از سوی مجلس شورای اسلامی به صورت رسمی اقدام به قطع یارانه واحدهای تولیدی و صنعتی کند.

با توجه به اینکه تولیدکنندگان از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش نرخ حامل‌های انرژی هیچ‌گونه یارانه و کمکی از سوی دولت دریافت نکرده‌اند بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که انتشار خبر حذف یارانه تولید تاثیری بر فرآیند تولید داشته باشد اما باید به این نکته توجه کرد که اجرای نادرست قانون هدفمندی یارانه‌ها تبعات بسیار زیادی بر بخش تولید داشته است.

این شرایط درحالی است که افزایش قیمت حامل‌های انرژی در دو مرحله موجب شد تا در قبوض گاز واحدهای تولیدی ارقام چشمگیری درج شود که این امر منجر به افزایش هزینه‌های تولید و درنهایت بالارفتن قیمت تمام‌شده کالا شده است. اما نباید از این نکته غافل شد که مصرف‌کننده نهایی به‌ویژه اقشار کم درآمد باید فشارهای ناشی از افزایش قیمت تمام‌شده واحدهای تولیدی را متحمل شده و تبعات آن را بپذیرند.

البته بخش دیگری از تبعات اجرای نادرست قانون هدفمندی یارانه‌ها، دامن تولید را گرفته است تا جایی که در سال‌های اخیر، ۳۰ درصد از واحدهای تولیدی کشور تعطیل شده‌اند و بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی با ظرفیت ۳۰ تا ۴۰ درصدی فعال هستند که این میزان از تولید نه تنها برای اقتصاد کشور مفید نیست بلکه بر اقتصاد کلان آثار منفی خود را باقی می‌گذارد.

اجرای اشتباه قانون هدفمندی یارانه‌ها موجب شد تا منابع مالی کشور از قالب یارانه غیرنقدی که به کالاهای اساسی تعلق می‌گرفت به یارانه نقدی تبدیل شده و مبلغ ماهانه ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان به حساب تمام افراد واریز شود که این اقدام نتوانست به معنای واقعی به اقتصاد کشور کمک کند.

اما نکته حائز اهمیت این است که اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها با شیوه فعلی باعث شده تا تنها بخش تولید تبعات اجرای اشتباه قانون را متحمل شده و قدرت رقابت آنها از دست رفته و در نهایت بسیاری از واحدهای تولیدی با کاهش ظرفیت تولید و تعطیلی مواجه شوند درحالی که اگر قانون هدفمندی یارانه‌ها به شکل اصولی اجرا می‌شد می‌توانست منجر به بهبود در بخش تولید و صنعت کشور شود.

یادداشت

ساخت لکوموتیو کاملا ایرانی به‌وسیله مپنا



رضا جواهری
معاون بازاریابی حمل‌ونقل ریلی مپنا

گروه مپنا هم‌اکنون در دو زمینه تولید لکوموتیو و اجرای پروژه‌های ریلی در کشور فعال است و در زمینه تولید لکوموتیو کارگروهی مجهز و مدرن برای خط تولید این واگن‌ها در کرج ایجاد کرده است، به طوری که این خط تولید در ایران با عنوان «ایران سفیر» توانایی ساخت ۴ دستگاه لکوموتیو در ماه را دارد. هم‌اکنون خط تولید لکوموتیو ایران سفیر در ایران زیرلیسانس زیمنس آلمان، لکوموتیوهای دیزل الکتریک مسافری را تولید می‌کند که در همین رابطه قراردادی با شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران منعقد شده است. بر اساس این قرارداد، شرکت مپنا موظف به ساخت ۱۵۰ دستگاه لکوموتیو برای شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران است که بخش اعظم آن تکمیل‌شده و قرار است پس از پایان ساخت ۵۰ دستگاه این تعداد برای قطارهای مسافربری مورد استفاده قرار گیرد.

در حال‌حاضر ظرفیت تولید مپنا ساخت ۴ دستگاه لکوموتیو در ماه است که برنامه‌ریزی شده ظرفیت کارخانه تولیدی آن به ۱۰ دستگاه برسد. در این راستا برنامه گروه مپنا برای امسال و سال آینده نیز این است که سبد محصول خود را گسترش داده و به تولید لکوموتیوهای دیزل الکتریک باری برای شرکت راه‌آهن و شرکت‌های بهره‌بردار که به زودی خط تولید آن راه‌اندازی خواهد شد، بپردازد. همچنین لکوموتیو مانوری دیزل الکترونیک از دیگر برنامه‌های این گروه است که با همکاری فوستو آلمان درحال نمونه‌سازی بوده و یک لکوموتیو تونلی است که طراحی و ساخت آن به وسیله مهندسان داخلی انجام‌شده و انتقال فناوری آن نیز درحال انجام است و به زودی نیز خط تولید آن راه‌اندازی خواهد شد. طراحی و ساخت خط تولید لکوموتیو مانوری یک لکوموتیو کاملا ایرانی است و بیشتر برای تونل‌های مترو استفاده می‌شود نیز طی قراردادی با قرارگاه خاتم‌الانبیاء، به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد. همچنین پروژه برقی‌کردن لکوموتیو تهران - مشهد و ساخت ۷۰ دستگاه لکوموتیو برقی نیز در دستور کار گروه مپنا قرار دارد که بی‌شک اتمام پروژه تهران – مشهد نیازمند ۴۲ ماه زمان است.

با همت متولیان ریلی ظرف ۸سال آینده انجام می‌شود

سرمایه‌گذاری ۷۰هزار میلیارد تومانی در حوزه ریلی



فرشته فریادرس- گروه صنعت: نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل ریلی با هدف تشریح ظرفیت‌های قانونی حوزه ریلی و ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شد. در این همایش چشم‌انداز حمل‌ونقل ریلی در افق ۱۴۰۴ و همچنین مدل‌های سرمایه‌گذاری در حوزه سوخت‌رسانی راه‌آهن تبیین و بر ضرورت سرمایه‌گذاری در این حوزه تاکید شد. محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن با تاکید بر اینکه برنامه راه‌آهن تا سال ۱۴۰۰؛ توسعه زیرساخت‌ها به ۴ برابر وضعیت کنونی است، گفت: تاکید رییس‌جمهوری نیز بر این است که حمل‌ونقل ریلی در حوزه عمران نقش مهمی ایفا می‌کند. بنابراین به‌منظور سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این صنعت، تمام پیش‌بینی‌های لازم از تعداد مورد نیاز ناوگان و لکوموتیو و اینکه کدام خطوط برقی و یا دوخطه شوند و مواردی دیگر از این دست، طراحی شده است. وی با بیان اینکه طرح‌های متنوعی برای ایجاد راهگذرها و چهارراه منطقه‌ای و جهانی ریلی در اختیار داریم، گفت: تا سال ۱۴۰۲ باید ۷۰هزار میلیارد تومان در بخش ریلی کشور سرمایه‌گذاری شود.



پورسیدآقایی گفت: برای ۸سال آینده نیز ۴برابر شدن ظرفیت بار و افزایش حمل مسافر از ۲۲میلیون به ۴۵میلیون مسافر برنامه‌ریزی شده که نیازمند حمایت مسئولان در این زمینه هستیم که دولت و مجلس برای دستیابی به این هدف ۲۴هزار میلیارد تومان تقبل کرده‌اند که سالانه حدود ۳هزار میلیارد تومان پرداخت می‌شود. مدیرعامل شرکت راه‌آهن افزود: بر اساس قانون، از افزایش قیمت گازوئیل ۲۰درصد به‌عنوان عوارض توسعه حمل‌ونقل اخذ می‌شود که ۱۰ درصد این مقدار متعلق به راه‌آهن خواهد بود که حدود ۷۰۰میلیارد تومان خواهد شد. در عین حال حداقل ۳۰۰میلیارد تومان از هدفمندی یارانه‌ها بودجه برای صنعت حمل‌ونقل ریلی تعیین شده که این رقم امسال به ۵۰۰میلیارد تومان می‌رسد. ضمن آنکه ۲۲میلیارد تومان نیز از سوی وزارت نفت تصویب شده که از محل صرفه جویی‌های سوخت به راه‌آهن داده شود. همچنین ۲۴هزار میلیارد تومان از طریق بخش خصوصی سرمایه‌گذاری خواهد شد.

■ صنعت ریلی، جذاب‌ترین حوزه سرمایه‌گذاری

پورسیدآقایی همچنین با اشاره به اینکه طرح‌های متفاوتی در این حوزه در اختیار داریم و بخش خصوصی هم می‌تواند در بخش زیربنایی و روبنایی سرمایه‌گذاری کند، تصریح کرد: صنعت ریلی در یک دهه آینده جذاب‌ترین حوزه سرمایه‌گذاری ارزیابی می‌شود. وی ادامه داد: باید در افق سند چشم‌انداز (۱۴۰۴) و تا ۱۰ سال

> تا سال ۱۴۰۲ باید ۷۰هزار میلیارد تومان در بخش ریلی کشور سرمایه‌گذاری شود. همچنین برای ۸سال آینده نیز ۴برابر شدن ظرفیت بار و افزایش حمل مسافر از ۲۲میلیون به ۴۵میلیون مسافر برنامه‌ریزی شده است

آینده به ۲۵ هزار کیلومتر راه‌آهن برسیم که بخش خصوصی و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی در این میان سهم عمده‌ای خواهد داشت به طوری که صنعت ریلی کشور نیز رو به توسعه است. مدیرعامل شرکت راه‌آهن درباره راهکارهای ارائه شده برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی گفت: پیش از این، بیشتر سرمایه‌گذاری در بخش ناوگان بوده اما سرمایه‌گذاری امروز به معنی آوردن سرمایه است. بدین منظور استفاده از ظرفیت صندوق توسعه ملی مطرح می‌شود که در این راستا دو مشکل وجود دارد.

■ حل مشکل پرداخت وام از طریق صندوق توسعه ملی

پورسیدآقایی ادامه داد: مشکل نخست این بود که تا پیش از این صندوق توسعه ملی برای پروژه‌های زیربنایی حمل‌ونقل تسهیلاتی پرداخت نمی‌کرد که با تصویب بند «و»، امروزه این مشکل حل شده و به صراحت به صندوق توسعه ملی اجازه داده شده به سرمایه‌گذارانی که تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل ریلی دارند، تسهیلات داده شود تا بتوانند به ویژه در حوزه زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی سرمایه‌گذاری کنند.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن در تشریح مشکل دیگر که لازم است برطرف شود نیز اظهار کرد: انتظار صندوق توسعه ملی در بازپرداخت وام‌ها به‌صورت ارزی است که برای رفع این مشکل دولت، مصوبه‌ای تصویب کرده که بر اساس آن بانک مرکزی مکلف است در طرح‌های ملی هنگام بازپرداخت، ریال دریافت و ارز مورد نیاز سرمایه‌گذاران را تامین کند که این مصوبه به زودی ابلاغ می‌شود که در صورت اجرایی شدن بسیاری از مشکلات سرمایه‌گذاران بخش حمل‌ونقل ریلی حل خواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی راهکار دیگر را دریافت وام از بانک‌ها یا استفاده از بورس اوراق بهادار و ... دانست که در این زمینه به راه‌آهن اجازه داده شده اصل و سود این سرمایه‌گذاری را تضمین کند. وی ادامه داد: در این زمینه همچنین برای نخستین بار به راه‌آهن اجازه داده شده که نوسانات نرخ ارز را برای شرکت‌هایی که سرمایه‌گذاری می‌کنند، تضمین کند که این یک اقدام منحصربه‌فرد محسوب می‌شود، که اجازه تثبیت نرخ ارز داده شده است.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن ابراز کرد: بر این مبنا، کارشناسان طرح‌هایی ارائه داده‌اند که همه چیز در آن مورد توجه قرار گرفته است و سعی شده سرمایه‌گذاری در این صنعت، جذاب شود.

پورسیدآقایی عنوان کرد: امروز شرایط راه‌آهن شباهت به ابتدای شروع سرمایه‌گذاری وزارت نیرو در سال‌های قبل دارد. ما در آستانه جذب سرمایه‌گذاری هستیم بنابراین ارائه چنین مشوق‌هایی یک ضرورت به شمار می‌رود و ممکن است در سال‌های بعد چنین روندی ادامه نداشته باشد. مدیرعامل شرکت راه‌آهن خاطرنشان کرد: با ارائه بسته‌های حمایتی سعی شده تسهیلاتی فراهم شود که سرمایه‌گذاری در راه‌آهن جذاب باشد که امروز در آستانه اقدام به جذب سرمایه‌گذار هستیم و حمایت‌های لازم از سرمایه‌گذاران انجام خواهد شد.

حمل‌ونقل دریایی صنعتی، مصداق اقتصاد مقاومتی

صنعت: مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران اظهار کرد: حمل‌ونقل دریایی کشور به‌ویژه کشتیرانی‌ها و شرکت‌های فعال در این بخش در دوران تحریم در حقیقت مصداق کامل اقتصاد مقاومتی است. علی‌اکبر صفایی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه همایش ارگان‌های دریایی کشور، چهارم و پنجم خردادماه با حضور همه ارگان‌های دریایی بخش دولتی، خصوصی و انجمن‌ها و همه نهادهای مرتبط با دریا برگزار می‌شود، تصریح کرد: این همایش در بستر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و در ۴ محور ایمنی و محیط‌زیست دریایی، الزامات ناوگان تجاری صیادی و مسافری در بسترهای توسعه و اقتصاد مقاومتی، نقش بنادر لجستیک بندری و زنجیره تامین در توسعه دریامحور و با تاکید بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و نقش سرمایه انسانی در صنعت حمل‌ونقل دریایی بر پایه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود.



■ شرایط نامناسب حمل‌ونقل دریایی

صفایی در ادامه با اشاره به اینکه از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳م سال خوبی برای حمل‌ونقل دریایی نبود، اذعان کرد: هم‌اکنون وضعیت در بخش‌های مختلف متفاوت است و در برخی از بخش‌ها شرایط مناسب نیست، در عین حال پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۵م رشد ناخالص داخلی ۳/۵درصد و سال بعد از آن ۳/۷درصد خواهد بود که این عدد در مقایسه با سال گذشته میلادی رشد خواهد داشت. در همین حال امریکا، کشورهای اروپایی و هند نیز در این رشد اقتصادی پیش رفته‌اند اما چین شاهد کاهش رشد اقتصادی بوده است.

وی در ادامه با اشاره به نقش جمعیت در حمل‌ونقل گفت: در سال ۲۰۱۴م جمعیت دنیا ۷/۳میلیارد نفر بوده است و براساس آمار سهم هر نفر از حمل‌ونقل دریایی ۱/۴ تن است که این عدد قابل‌توجهی بوده و حاکی از اهمیت حمل‌ونقل دریایی به‌ویژه برای کشوری مانند ایران است که دارای ظرفیت‌های مناسبی در این زمینه است. صفایی ادامه داد: چنانچه بخش خصوصی در زیربخش‌های حمل‌ونقل دریایی سرمایه‌گذاری کند، به طور قطع بازدهی بسیار خوبی را به همراه خواهد داشت.

■ حمل‌ونقل دریایی، صنعتی کاملا بین‌المللی

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با تاکید بر اینکه برنامه‌ریزی‌ها باید براساس تحولات جهانی اتخاذ شوند، افزود: حمل‌ونقل دریایی صنعتی کاملا بین‌المللی است و برنامه‌ریزی برای آن باید براساس فاکتورهای اساسی بازار جهانی انجام شود. وی ادامه داد: شرکت ملی نفتکش با تناژ ۱۵میلیون تن جزو شرکت‌های برتر دنیا در حمل‌ونقل نفت و گاز به‌شمار می‌رود و با تلاش‌های انجام شده شرایطی رقم خورده تا این شرکت به‌عنوان یک سرمایه ملی حفظ شده و شرایط سوددهی برای آن رقم زده شود.

■ برون‌گرا بودن صنعت حمل‌ونقل دریایی

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش بیان کرد: حمل‌ونقل دریایی به‌ویژه کشتیرانی‌ها مصداق بارز اقتصاد مقاومتی بوده‌اند، در همین زمینه رهبر معظم انقلاب چند مشخصه را برای اقتصاد مقاومتی نام برده‌اند که یکی از آنها جهادی بودن است. شاهد هستیم شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی ریسک‌های بسیار بالایی را متحمل شده‌اند تا تجارت بین‌المللی کشور را پشتیبانی کنند، در این شرایط حتی توسعه ناوگان نیز نشان از حرکت جهادی در حمل‌ونقل دریایی دارد. وی با تاکید بر اینکه نیروی محرک حمل‌ونقل دریایی تجارت است، خاطرنشان کرد: صنعت حمل‌ونقل دریایی خود محرک بنادر، حمل‌ونقل ریلی و هوایی و سیستم‌های لجستیک و همه صنایع وابسته به حمل‌ونقل دریایی مانند تعمیرات، بانکرینگ و آبرسانی به کشتی‌هاست.

صفایی با اشاره به برون‌گرا بودن صنعت حمل‌ونقل دریایی اظهار کرد: کشتیرانی‌های داخلی برون‌گرا بوده‌اند یعنی این صنعت توانسته در حوزه محیطی خود تاثیرگذاری خوبی داشته باشد، به گونه‌ای که در شکل‌گیری مقررات، تعرفه‌ها و نرخ‌ها اتفاقات خوبی افتاده است. وی با بیان اینکه حمل‌ونقل دریایی پیشرو بوده است، اذعان کرد: صنعت حمل‌ونقل دریایی درون‌زا بوده و خواهد بود. چراکه این صنعت توانسته حجم بالایی از نیروی انسانی را تربیت کند و همچنین بسیاری از کالاهای مورد نیاز را از داخل تامین کرده که با توجه به شرایط کشور در ترانزیت دریایی، توانسته ظرفیت بسیار مناسبی برای این منظور ایجاد کند.

به گفته وی، سهم نفتی و غیرنفتی در تجارت خارجی تقریبا ۵۰درصد است و شرکت ملی نفتکش هم‌اکنون بیش از ۵۰درصد در تجارت کشور نقش دارد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره م‌م‌آج/۹۳/۰۰۹۰

مربوط به انجام خدمات تنظیفات و امور آبدارخانه‌ها و خدمات علف‌چینی در واحدهای تابعه اداره گاز و گازمایع

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

الف- شرح مختصر خدمات

۱- انجام خدمات تنظیفات و امور آبدارخانه‌ها توسط ۲۳ واحد کاری صورت می‌پذیرد.

۲- انجام خدمات علف‌چینی در واحدهای تابعه به متراژ تقریبی ۱۵۵,۰۰۰ مترمربع در طول پیمان.

ب- برآورد کارفرما/ محل و مدت انجام خدمات

- محل انجام خدمات واحدهای تابعه حوزه عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری می‌باشد.
- مدت انجام خدمات از تاریخ شروع به کار یکسال شمسی می‌باشد.
- همچنین برآورد تقریبی کارفرما معادل - /۸/۲۶۳/۷۹۵/۲۹۱ ریال می‌باشد.

ج- شرایط مناقصه‌گران متقاضی

- داشتن تعیین صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۳۱/۲۹۱/۰۰۰ ریال و همچنین ۱۰درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.
- ارائه اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات مربوطه

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام نمایند.

ضمنا محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: خوزستان- امیدیه- محوطه صنعتی- ساختمان ۳۰۰- اتاق ۳۰۳- امور حقوقی و قراردادها

تلفن: ۰۶۵۲۳۲۲۷۷۰۱

www.nisoc.ir www.shana.ir http:/iets.mporg.ir

شماره مجوز: ۱۳۹۴.۹۳۱

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

معدن

چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- ایران از واردات منیزیم بی‌نیاز می‌شود
- قوانین سخت اروپایی‌ها برای بازسازی زیست‌محیطی معادن
- بعد سوم اکتشاف در محاق سرمایه

صادرات صنایع معدنی چندبرابر می‌شود

چشم‌انداز ۱۴۰۴؛ صادرات ۱۵ میلیون تن فولاد، ۵۰۰ هزار تن آلومینیوم، ۲۰۰ هزار تن مس و ۳۰ میلیون تن سیمان

حامد شایگان -گروه معدن: ایجاد ارزش افزوده در مواد معدنی با رونق تولید صنایع معدنی محقق خواهد شد. سرقینی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در کنار روان‌سازی ورود به پهنه‌های بزرگ معدنی، افزایش تولید و صادرات در صنایع معدنی مس، آلومینیوم، فولاد و سیمان را از برنامه‌های ۲۰ساله کشور دانست.



وجود ذخایر بالای معدنی در کنار نیروی انسانی و انرژی ارزانقیمت از ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که در هر کشوری یافت نمی‌شود و ایران با بهره‌گیری از این مزایا می‌تواند اشتغال و رشد اقتصادی را برای کشور به ارمغان آورد.

صادرات رونق می‌گیرد

اعلام برنامه‌های بلندمدت و اهداف دولت یکی از مولفه‌های بسترسازی برای تعامل با سرمایه‌گذاران است از این‌رو، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز در اجلاس تعامل فرهنگ و اقتصاد درباره چشم‌اندازهای بخش معدن گفت: یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۲ سال آینده تحقق حداقل ۱۰ و حداکثر ۱۵ میلیون تن صادرات فولاد در کشور است، چراکه دورنمای ما دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور است، با توجه به همین مسئله شرکت‌های فولادی برنامه‌ریزی برای شناسایی بازارهای جدید را آغاز کرده‌اند.

وی افزود: این چشم‌انداز برای دیگر صنایع معدنی نیز دنبال می‌شود. آلومینیوم کشور که هم‌اکنون ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن در سال دارد به دلیل کمبود مواد اولیه و آلومینا تا یک سوم ظرفیت فعالیت داشته که در چشم انداز ۱۴۰۴ میزان ظرفیت تولید آن یک میلیون تن خواهد رسید و صادرات ۵۰ هزار تنی سال گذشته به ۵۰۰ هزار تن خواهد رسید. در محصول سیمان نیز با رسیدن به سطح تولید ۱۲۰ میلیون تن سیمان می‌توانیم صادرات را به ۳۰ میلیون تن در سال برسانیم. همچنین در مس نیز جهش صادرات برای ۲۰ سال آینده دیده شده است به‌طوری که ۵۰ هزار تن صادرات سال گذشته باید به ۲۰۰ هزار تن برسد.



جعفر سرقینی با تاکید بر رویکرد جدید دولت یازدهم در بخش معدن افزود: یکی از برنامه‌های بخش معدن روان سازی و روشن‌سازی است. به همین دلیل سیستم کاداستر راه‌اندازی و محدوده‌های معدنی به صورت الکترونیکی ثبت می‌شوند و دیگر نیاز به حضور فرد نیست. درواقع امروز دیگر محدوده‌های معدنی خارج از سیستم ثبت نخواهند شد، البته کاداستر هرجا که معارض نداشته باشد ثبت می‌کند. در کنار این مسئله روان سازی با حذف ۲۰دستور العمل دست‌وپاگیر و مانع تولید که در دولت قبل تصویب شده بودند دنبال شد تا معدنکاری با بوروکراسی همراه نشود. او با نگاهی به دیگر برنامه‌های توسعه‌ای در بخش معدن ادامه داد: در کشور از ۷ هزار معدن، ۵۵۰۰ معدن فعال هستند این در حالی است که ما در دنیا هیچ کشوری نداریم که به این میزان معدن داشته باشد، زیرا آنها معادن بزرگ مقیاس دارند برای نمونه شیلی به عنوان کشوری معدن خیز تنها ۳۰۰ معدن دارد. به همین دلیل یکی از مشکلات معادن ما کوچک مقیاس بودن آنها است. در گذشته این معادن کوچک به دلیل دریافت یارانه‌ها توجیه اقتصادی داشته‌اند اما هم‌اکنون با حذف یارانه‌ها توجیه اقتصادی ندارند.وی اضافه کرد: در هر استان ۲ پهنه اکتشافی بزرگ مقیاس تعریف شده که از ۲۰ هزار کیلومتر تا ۸ هزار کیلومتر وسعت دارند و شرکت‌های بزرگ با اکتشاف ذخایر محدوده‌ها را فعال می‌کنند. حال اگر ۱۰ درصد از این پهنه‌ها فعال شوند و معادنی مانند سرچشمه به دست آوریم می‌توانیم رونق معدنی در کشور ایجاد کنیم. به همین منظور سازمان زمین شناسی برای بهبود ژئوفیزیک هوایی دو هواپیمایی جدید از خارج از کشور وارد کرده است.

تنها با صلاحیت‌ها وارد شوند

اهمیت صلاحیت در معدنکاری می‌تواند بیشترین بازدهی را در این بخش به وجود آورد. به همین دلیل سرقینی بر دارا بودن این ملاک‌ها تاکید کرد و گفت: برای ورود به این بخش باید تخصص و توان مالی لازم وجود داشته باشد، در گذشته چندان به آن توجه نشده از این رو برنامه جدیدی تدوین شد که معدن‌کاران می‌توانند با حضور در سازمان‌های نظام مهندسی بر مبنای کلاس بندی‌های که از قبل تدوین شده، خود را ارزیابی کنند. این مجوزها تا یک‌سال اعتبار دارند و بر مبنای امتیاز همین ارزیابی درخواست‌کنندگان می‌توانند در فعالیت‌های معدنی حضور پیدا کنند.او با اشاره به برخی تخلفات انجام‌شده در سال‌های گذشته افزود: برخی افراد در سال‌های قبل پروانه اکتشاف را خرید و فروش می‌کردند که ما جلوی آن را گرفته‌ایم. چراکه وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد بود باید ارزش کار در نظر گرفته شود نه کاغذی که از سوی ما به عنوان پروانه اکتشافی صادر می‌شود.

هزینه گرفتن این کاغذ را بالا بردیم، به گونه‌ای که پیش‌تر برای هر کیلومتر ۶۰ هزار تومان اخذ می‌شد و درحال حاضر این مبلغ به ۲ میلیون تومان و برای برخی مواد معدنی دیگر به ۵ میلیون تومان افزایش دادیم این مسئله باعث شد تنها معدنکاران با صلاحیت فنی و مالی وارد این حوزه شوند. همچنین قانونگذار برای فعال کردن پروانه هر معدن یک‌بازه زمانی ۶ تا ۱۲ ماهه در نظر گرفته که تا یک سال قابل تمدید است، این در حالی‌است که پروانه ای داشتیم که از سال ۸۰ اعتبار داشته، بنابراین پروانه‌هایی که فعالیت کرده‌اند فعال و مابقی آنها باطل شده‌اند.

پیش‌بینی رشد ۱۵ درصدی معدن

بسترسازی برای تحقق اهداف بلندمدت از اقدامات موثر دولت برای ریل‌گذاری واحدهای پایین‌دستی برای ایجاد ارزش افزوده در مواد معدنی است.

از این رو معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با مهر نیز با رونمایی از ۱۰ راهبرد برای معادن کشور گفت: پیش‌بینی می‌شود با عملیات اکتشافی که درحال انجام است و تلاش معدنکاران، رشد ۱۵ درصدی در سال ۹۴ را شاهد باشیم.

به‌طوری که عملیات شناسایی و افزایش ذخایر اکتشافی در کشور به سرعت پیش برود و این مسئله با بازنگری شرایط تعیین صلاحیت‌های فنی و مالی سرمایه‌گذاران معدنی، تسهیل در صدور مجوزها، ایجاد شرکت‌های مهندسی معدن در سراسر کشور، عملیاتی کردن پایش میزان استخراج مواد معدنی، تحقق منابع ناشی از حقوق دولتی معادن و اختصاص آنها به توسعه زیرساخت‌ها و نیز اجرای طرح‌های توسعه‌ای، ازجمله راهبردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت همراه شود معادن توسعه خواهد یافت. همچنین تکمیل زنجیره تولید و به حداقل رساندن خام‌فروشی مواد معدنی، تجهیز معادن زغال‌سنگ به سامانه‌های مدرن کنترل گاز، توسعه و تقویت فعالیت‌های نظارتی و ترویجی برای ایمنی و بازرسی معادن و افزایش تولید محصولات معدنی با هدف توسعه و تسهیل صادرات در دستور کار قرار گرفته است.

سرقینی درباره اختصاص سهم بیشتری از حقوق دولتی به زیرساخت‌های معدنی افزود: در قانون پیش‌بینی شده که ۶۵ درصد از حقوق دولتی به توسعه معادن برگردد که نمایندگان تلاش کرده‌اند برای سال بعد بتوانیم این رقم را محقق کنیم، اما اگر نتوانیم به این رقم برسیم، حتما تا سقف ۴۰ درصد از حقوق دولتی را در سال ۹۴ به توسعه معادن اختصاص خواهیم داد. این درحالی است که در سال ۹۳؛ تنها ۲۲ درصد از حقوق دولتی معادن در بخش توسعه معدنی سرمایه‌گذاری شد که امیدواریم برای سال آینده، این رقم بیشتر شود.

یادداشت



کاهش عوارض کنسانتره، جایزه صادراتی است

حسین گروسی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

در قانون بودجه سال ۹۴ برای جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی حذف معافیت از مالیات بر ارزش‌افزوده مواد معدنی مطرح شده است تا مواد معدنی به سمت فرآوری بروند و از معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده به عنوان یک جایزه‌ای صادراتی بهره‌مند شود. حال در شرایطی که کاهش عوارض صادراتی برخی مواد معدنی کشور می‌تواند مشوقی برای بهبود صادرات این محصولات باشد، باید از این ابزار به نحو احسن استفاده کرد. از این رو باید ابتدا مقوله حذف عوارض صادراتی برای مواد معدنی لحاظ شود که مازاد تولید در کشور دارد. هم‌اکنون چرخه تولید فولاد کشور از یک سو با کمبود گندله و از سوی دیگر با مازاد تولید کنسانتره مواجه است، همچنین در چنین شرایطی که بازار با کمبود تقاضا مواجه است می‌توان تا فعال کردن حلقه‌های پایین دستی کنسانتره، عوارض صادراتی این محصول را کاهش داده تا بر پایه برنامه‌ریزی‌های انجام شده در برنامه ششم توسعه تکمیل حلقه‌های تولید فولاد با ارزش افزوده بیشتری همراه شود.

بنابراین سیاست‌های حذف یا کاهش عوارض صادرات مواد معدنی باید به گونه‌ای وضع شود که در کوتاه مدت به رونق تولید آن محصول بینجامد و در بلندمدت با توسعه واحدهای فرآوری پایین دستی میزان صادرات این محصول کاهش یابد و در حلقه‌های پایین دستی ارزش‌افزوده بیشتری پیدا کند و در نهایت به افزایش ارزش محصولات صادر شده ختم شود.در واقع عوارض صادراتی مواد معدنی می‌تواند در محصولاتی که کمتر فرآوری شده‌اند بیشترین تاثیر را داشته باشد و برای فرآورده‌های معدنی که بیشتر به محصول نهایی گرایش پیدا کرده است کمترین میزان را داشته باشد این موضوع باعث می‌شود تولیدکننده‌ها محصولات خود را با ارزش افزوده بیشتری صادر کنند و درنهایت درآمد بیشتری از این بخش حاصل خواهد شد.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسازی و فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان البرز (تعیین استخراج واقعی معادن از طریق نقشه‌برداری)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در نظر دارد نقشه‌برداری تعدادی از محدوده‌های معدنی (بیش از ۱۵۰ هکتار) را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارای رتبه از سازمان مدیریت یا شرکت‌های معدنی واجد صلاحیت به شرح مندرج در سایت سازمان) واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۰۲/۳۱ تا تاریخ ۹۴/۰۳/۰۷ به‌مدت ۷ روز کاری به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس Alb.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۷ به دبیرخانه سازمان به نشانی: کرج ـ خیابان شهید بهشتی ـ بعد از ۴۵ متری گلشهر ـ جنب پمپ‌بنزین حصارک ـ خیابان ولی‌عصر (عج) ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

آگهی مناقصه عمومی

طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفصیلی محدوده‌های اکتشافی واقع در استان البرز

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در نظر دارد بررسی تعدادی از محدوده‌های اکتشافی را به منظور ارزیابی و پتانسیل‌یابی از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۰۲/۳۱ تا تاریخ ۹۴/۰۳/۰۷ به‌مدت ۷ روز کاری به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس Alb.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۷ به دبیرخانه سازمان به نشانی: کرج ـ خیابان شهید بهشتی ـ بعد از ۴۵ متری گلشهر ـ جنب پمپ‌بنزین حصارک ـ خیابان ولی‌عصر (عج) ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

آگهی مناقصه عمومی

مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور ــ واقع در استان البرز (بازرسی از معادن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در نظر دارد بازرسی تعدادی از محدوده‌های معدنی استان را (حداقل ۱۵۰ فقره) از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارای رتبه از سازمان مدیریت یا شرکت‌های معدنی واجد صلاحیت به شرح مندرج در سایت سازمان) واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۰۲/۳۱ تا تاریخ ۹۴/۰۳/۰۷ به‌مدت ۷ روز کاری به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس Alb.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۷ به دبیرخانه سازمان به نشانی: کرج ـ خیابان شهید بهشتی ـ بعد از ۴۵ متری گلشهر ـ جنب پمپ‌بنزین حصارک ـ خیابان ولی‌عصر (عج) ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

۳ اقدام ایمیدرو برای رونق معادن کوچک و متوسط



رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: این سازمان ۳ اقدام مهم برای رونق و توسعه معادن کوچک و متوسط کشور انجام داده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب اظهار کرد: پیگیری خروج صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از فهرست واگذاری‌ها، ازجمله اقدامات مهم ایمیدرو بود که در اسفند ۹۲ به نتیجه رسید. این صندوق، با پوشش ریسک و تضمین فعالیت‌های معدنی موجب می‌شود فعالان و سرمایه‌گذاران معادن کوچک و متوسط با امنیت و تضمین بیشتری تسهیلات دریافت کرده و در این حوزه گام بردارند.وی ادامه داد: برای تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، مصوبه افزایش سرمایه آن از ۱۰۰ میلیارد ریال به ۶۸۰ میلیارد ریال در سال ۹۳ دریافت شد که تاکنون ۲۵۰ میلیارد ریال سرمایه در اختیار صندوق قرار گرفته و بقیه سرمایه مورد نظر هم در ۳ ماه آینده واریز می‌شود. همچنین قرار است سرمایه صندوق به ۲۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد که با این اقدام، بخش وسیعی از معادن متوسط و کوچک مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

رییس هیات عامل ایمیدرو «عملیاتی‌کردن سیستم پرعیارسازی موبایل در معادن کوچک برای فرآوری مواد معدنی» را از دیگر اقدامات ایمیدرو ذکر کرد و گفت: با توجه به حجم ذخایر اندک معادن کوچک و پراکندگی آنها و درنتیجه به‌صرفه نبودن احداث واحدهای فرآوری، سیستم پرعیارسازی با قابلیت جابه‌جایی تجهیزات لازم مورد توجه قرار گرفت و تاکنون مقدمات کار فراهم شده و در مرحله عملیاتی قرار دارد. با این اقدام، تجهیزات مربوط به این سیستم در جوار معادن کوچک نصب شده و به امر فرآوری مواد معدنی خواهند پرداخت.

وی در ادامه افزود: سومین اقدام ایمیدرو برای معادن کوچک، مذاکره با وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک صنعت و معدن برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و موافقت با تخصیص ۷۰ میلیارد تومان اعتبار به این حوزه بوده است.

به گفته کرباسیان، علاوه بر این موارد، ایمیدرو با همکاری معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه وسیعی برای ارتقای ایمنی معادن زغال‌سنگ کشور به اجرا گذاشته است. همچنین در بخش معادن مس، برنامه‌های خوبی در نظر گرفته شده که در آینده اعلام خواهد شد.

روی خط خبر

سبحانی خبر داد

ارزآوری ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات ورق فولاد مبارکه



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: در سال گذشته فولاد مبارکه توانست با صادرات ۱/۵میلیون تن انواع ورق بیش از ۷۰۰ میلیون دلار آورده ارزی به همراه داشته باشد.

به گزارش صمت، بهرام سبحانی با اشاره به توانمندی‌های هلدینگ فولاد مبارکه اظهار کرد: گروه فولاد مبارکه شامل بیش از ۵۰ شرکت است که فولاد مبارکه در آنها دارای سهام است و توانسته با مدیریت بهینه به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. وی تنوع محصولات فولاد مبارکه را همراه با اقبال عمومی خریداران داخلی و خارجی دانست و افزود: خوشبختانه کیفیت ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه سبب شده تا نه تنها بازارهای داخلی پوشش داده شود بلکه خریداران خارجی نیز روی خوش به محصولات فولاد مبارکه نشان دهند تا جایی که در سال گذشته فولاد مبارکه توانست با صادرات ۱/۵میلیون تن انواع ورق بیش از ۷۰۰میلیون دلار آورده ارزی به همراه داشته باشد.مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی جوامع بشری را تاثیرگذار خواند و بیان کرد: به یقین ارتباط نزدیک و سازنده رسانه‌ها با بنگاه‌های اقتصادی به انتقال واقعیت‌ها کمک می‌کند و فولاد مبارکه یک مجموعه ملی بوده اما فعالیت‌ها و فواید آن فراملی است.وی تصریح کرد: فولاد مبارکه مولود نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و واضح است که توسعه زنجیره تولید فولاد در توسعه کشور موثر است.

سبحانی اضافه کرد: با تامین زیربناها و زیرساخت‌های این زنجیره و با توجه به اینکه برای تولید یک تن فولاد نیاز به جابه‌جایی ۴ تن مواد است، می‌توان دریافت که برای تامین ۴ تن مواد زیر ساخت های لازم برای تامین انرژی، حمل‌ونقل و تمامی نیازهای تولید باید مهیا باشد تا این مهم به وقوع بپیوندد.

با احداث کارخانه اکسید منیزیم در همدان

ایران از واردات منیزیم بی‌نیاز می‌شود



گروه معدن: نخستین کارخانه شمش منیزیم ایران و خاورمیانه زمستان سال گذشته در فردوس خراسان احداث و پس از آن منطقه آزاد ارس برای گزینه دوم انتخاب شد و هم اینک چندماه پس از آن، خبرهایی مبنی‌بر احداث کارخانه تولید منیزیم در همدان به گوش می‌رسد، کارخانه‌ای که قرار است با مشارکت شرکت‌های دولتی و خصوصی به بهره‌برداری برسد. منیزیم ازجمله موادی است که در ایران و حتی در جهان جایگاه خود را پیدا نکرده و استفاده چندانی از آن به عمل نیامده است اما با رشد صنایع اتومبیل‌سازی و هواپیماسازی انتظار می‌رود روزبه‌روز بر میزان تولید و استفاده آن افزوده شود. در سال‌های اخیر، ایران واردکننده شمش منیزیم از کشور چین محسوب می‌شده که امید می‌رود با تولید آن در کشور علاوه بر تامین نیازهای داخلی صادرات هم انجام شود.

شرکای دولتی و خصوصی تولید منیزیم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان درباره احداث کارخانه تولید اکسید منیزیم در همدان به صمت می‌گوید: درحال حاضر تولید شمش منیزیم با همکاری شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، شستا و یک شرکت خصوصی به نام آرمیکو در حال پیگیری است و مراحل اولیه خود را سپری می‌کند.حمیدرضا متین درباره مجوزهای صادر شده، می‌افزاید: ۲۴ هزار تن شمش منیزیم برای شرکت شستا و ۱۲هزار تن برای شرکت خصوصی در نظر گرفته شده که در صورت صدور مجوزها در مدت ۳۰ماه طرح به مرحله اخذ پروانه بهره‌برداری می‌رسد. وی خاطرنشان می‌کند: این طرح هنوز مراحل ابتدایی خود را سپری می‌کند و در حد دریافت جواز برای شروع کار است و کارهایی مانند مکان‌یابی برای کارخانه، خرید دستگاه‌های مربوط و میزان سرمایه‌گذاری‌های لازم در مرحله تحقیق و کارشناسی است.

حمیدرضا متین در باره میزان ذخایر این مواد عنوان می‌کند: میزان ذخایر منیزیم نامحدود بوده و بسیار زیاد است و در مناطقی مانند نهاوند، ازنا و ملایر پراکندگی دارد البته در فردوس خراسان هم وجود دارد که درحال حاضر در آن منطقه کارخانه کوچکی احداث شده است.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان خاطرنشان می‌کند: در سال‌های اخیر نیاز کشور از طریق چین و اوکراین تامین می‌شد که با احداث این کارخانه امید می‌رود علاوه بر تامین نیاز داخلی، صادرات به سایر کشورها نیز عملیاتی شود.

وی تاکید می‌کند: اجرای این پروژه ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد و البته هنوز ارقام به‌طور دقیق مورد بررسی قرار نگرفته ولی پیشنهادی که در این باره انجام شده این رقم است.

دانش بومی تولید اکسید منیزیم

محمد جلیل اوغلی، مسئول پروژه اکسید منیزیم همدان به صمت می‌گوید: دانش فنی طرح تولید شمش منیزیم به وسیله شرکت آرامیکو به ثبت رسیده و همدان سومین منطقه‌ای است که برای احداث کارخانه تولید شمش منیزیم انتخاب شده است.وی تاکید می‌کند: احداث کارخانه تولید اکسید منیزیم پیشنهاد استانداری همدان بوده که شرکت «شستا» و«آرامیکو» در این زمینه به گفت‌وگو نشسته‌اند اما هنوز این طرح مراحل اولیه خود را طی می‌کند.وی درباره سایر مناطقی که قرار است شمش منیزیم تولید کنند، می‌افزاید: فردوس خراسان بهمن‌ماه سال گذشته افتتاح شد و از یک ماه پیش درحال بهره‌برداری است که برای این کارخانه ۶ هزار تن تولید سالانه با سرمایه ۶۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.وی خاطرنشان می‌کند: منطقه آزاد ارس هم‌دومین شرکتی است که به‌این منظور انتخاب شده و قرار است از این منطقه فقط صادرات محصولات انجام شود و در مرحله نخست ۶ هزار تن محصول با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومان برای این کارخانه در نظر گرفته شده است.وی تاکید می‌کند: در طرح ارس ۶۰درصد شرکت «آرامیکو» و ۴۰ درصد سایر شرکت‌ها سهام‌دار هستند البته یک شرکت انگلیسی نیز تمایل دارد ۸۰ درصد سهام این شرکت را خریداری کند با این حال احتمال کمی وجود دارد کار به دست خارجی‌ها بیفتد زیرا ایرانی‌ها خواهان آن هستند کار را به ثمر برسانند.مدیرعامل شرکت شمش منیزیم ارس خاطرنشان می‌کند: همدان سومین منطقه‌ای است که برای احداث کارخانه اکسید منیزیم انتخاب شده که تولید ۱۲ هزار تنی اکسید منیزیم با سرمایه‌ای افزون‌بر ۱۸۰ میلیارد تومان برای آن پیش‌بینی شده است.

محمد جلیل اوغلی می‌افزاید: این طرح در حال حاضر مراحل نخستین خود را سپری می‌کند و هنوز طراحی کارخانه، هزینه و جانمایی آن و اینکه اصلا طرح اقتصادی است یا نه مشخص نیست. اما قرار است در ۴بخش مستقل یعنی؛ آماده‌سازی دولومیت، کوره‌های احیا، آماده‌سازی و شمش‌ریزی کار انجام شود. وی می‌افزاید: شرکت شستا سرمایه‌گذاری طرح را برعهده دارد و شرکت آرامیکو طراحی ماشین‌آلات و نصب و راه‌اندازی دستگاه‌ها را برعهده دارد. درواقع دانش فنی این طرح کاملا ایرانی است و فناوری آن به‌وسیله این شرکت اجرا می‌شود.وی بیان می‌کند: سنگ دولومیت سنگ تامین‌کننده اکسید منیزیم است که درمحدوده نهاوند به وفور یافت می‌شود. درحال حاضر شمش منیزیم مصرف بسیار کمی دارد و تنها در صنایع آلیاژسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد به‌طوری که تاکنون زیر ۱۰۰۰ تن واردات داشته است.وی درباره کارکردهای اکسیدمنیزیم تصریح می‌کند:بیشترین استفاده این محصول در ساخت قطعات اتومبیل است و دنیا به سمت استفاده از این محصول می‌رود زیرا ۳۰ درصد مقاومت بیشتر و ۳۰درصد وزن کمتری نسبت به آلومینیوم دارد به همین دلیل برای کاهش سوخت خودرو مناسب است.

احضار متهم نظر به اینکه حسب محتویات پرونده کلاسه ۱۰ ب/ ۹۳۱۵۹۵ این بازپرسی متهم مرتضی حسینی به اتهام جعل اسکناس و استفاده از آن از سوی این دادسرای تحت تعقیب کیفری می‌باشد و ابلاغ احضاریه به علت معلوم نبودن محل اقامت ایشان میسور نگردیده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا یکماه پس از نتشار در شعبه ۱۰ بازپرسی دادسرای ناحیه ده تهران به آدرس خیابان آزادی، نبش خوش شمالی مجتمع قضایی هاشمی ط ۵ جهت دفاع از اتهام انتسابی حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور در تاریخ مقرر فوق مقررات اقدام قانونی معمول خواهد گردید
۶۳۱۳۰/ م الف شعبه دهم بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰ (هاشمی) تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم امیر برخوردار نژاد فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۱۱۴۳۲ به اتهام خیانت در امانت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۱/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی با عنایت به اینکه شکایت رضا پرتوی علیه نعمت اله عبدالرحمن الکندی(نعمه اله عبدالرحمن) وعلی عباس آقا علی بهبهانی (علی عباس آغا محمدرضا بهبهانی) دائر بر تخلف از مقررات موضوع ماده ۲۵۴ قانون تجارت در شعبه ۱۰۸۳ دادگاه عمومی کیفری تهران طی کلاسه ۹۴۰۰۳۸ مطرح رسیدگی می‌باشد و از طرفی اقدامات صورت گرفته جهت حضور مشتکی عنه در دادگاه به نتیجه نرسیده است فلذا به استناد مواد ۱۸۰ ، ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری وقت رسیدگی برای روز مورخ ۹۴/۴/۲۹ ساعت ۱۰ صبح تعیین و برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار به منظور ابلاغ به متهم آگهی می‌گردد تا در موعد مقرر در جلسه رسیدگی این دادگاه واقع در تهران خ خیام چهار راه گلوبندک خ داور نبش میدان پانزده خرداد روبروی مسجد ارک طبقه اول تهران حضار شود بدیهی است در صورت عدم حضور و یاعدم معرفی وکیل و یا ارسال لایحه دفاعیه رای مقتضی صادر خواهد شد
۶۳۱۳۲/ م الف شعبه ۱۰۸۳ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی کارکنان دولت تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم معصومه نادری فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۳۰۷۴۲ به اتهام سرقت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۳/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم محمد کیان (محمد نشهیده) فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۰۹۵۳ به اتهام خیانت در امانت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۴/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم ابراهیمیان فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۳۱۵۳۷ به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول و شروع به کلاهبرداری در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۵/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم رامون بتایورن فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۱۸۱۸ و ۹۲۱۸۱۹ به اتهام ایجاد مزاحمت و توهین در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهدگردید
۶۳۱۳۶/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم سید علیرضا حسینی فرزند سید عباس فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۱۸۵۱ به اتهام خیانت در امانت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۷/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم محمدرضا یوسفی فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۳۱۲۹۶ به اتهام تصرف عدوانی در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۸/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم محمدرضا جوهری فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۲۰۰۶ به اتهام مزاحمت و سلب آسایش و تهدید در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۳۹/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم مهدرضا یوسفی فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۳۱۲۹۶ به اتهام تصرف عدوانی در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۴۰/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم علی میرزائی فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۱۵۳۶ به اتهام سرقت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۴۱/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

آگهی احضار و ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوطه به آقای /خانم یوسف درگاهی کلوانق فعلا مجهول المکان ابلاغ می‌گردد که پرونده به کلاسه ۹۲۱۴۸۹ به اتهام سرقت در شعبه چهاردهم بازپرسی دادسرای ناحیه پنج تهران تشکیل گردیده است لذا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه بازپرسی حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید
۶۳۱۴۲/ م الف بازپرس شعبه چهاردهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۶۰۰۰۳۴۰ شعبه ۱۱۷۵ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۲۱۸۱۵۰۱۳۸۳ شاکی: آقای شه داد جریریان فرزند حسین با وکالت آقای منصور حقیقی فرزند مسیح اله متهمین: ۱- آقای محسن سرشاد فرزند حسین ۲- خانم شیلا مستوفی پور فرزند محمد هادی ۳- آقای علیرضا سرشاد فرزند محسن همگی به نشانی مجهول المکان اتهام: مشارکت در ایجاد تعهد معارض مال منقله «رای دادگاه» در خصوص اتهام آقایان ۱- محسن سرشاد فرزند حسین ۲- علیرضا سرشاد فرزند محسن ۳- خانم شیلا مستوفی پور فرزند محمد هادی هر سه مجهول المکان دائر بر مشارکت در ایجاد تعهد معارض به نحو ترهین مال انتقال یافته (شش دانگ یک دستگاه آپارتمان ۲۲۴ متری قطعیه ۲۷ تفکیکی دارای پلاک ثبتی ۶۲۲ فرعی از باقیمانده ۳ و ۴ و ۱۷۰ الی ۱۷۵ و ۴۵۱ و ۴۲۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در قریه سرد آبرود بخش یک قشلاقی کلارستاق حوزه ثبتی چالوس) موضوع شکایت آقای منصور حقیقی وکیل دادگستری به وکالت از آقای شهداد جریریان فرزند حسین که منجر به صدور کیفرخواست شماره ۴۲۰۷- ۹۳/۱۰/۷ از سوی دادسرای ناحیه ۲ تهران شده است دادگاه با بررسی اوراق پرونده نظر به اینکه موضوع شکایت شاکی این بوده که علیرغم اینکه متهمین نامبرده ملک مزبور را در تاریخ ۸۳/۳/۱۹ طی مبایعه نامه عادی به موکل وی فروخته متعاقبا بدون اذن خریدار(شاکی) اقدام به ترهین و توثیق آن در تاریخ ۸۶/۴/۲۶ در بانک اقتصاد نوین شعبه سعادت آباد تهران نموده‌اند و لذا منجر به صدور کیفرخواست دادسرا به استناد ماده ۱۱۷ قانون ثبت اسناد واملاک شده است این در حالی است که مطابق رای وحدت رویه شماره ۴۳- ۵۱/۸/۱۰ هیات عمومی دیوانعالی کشور بزه موضوع ماده قانونی مزبور در نقاطی که مقررات اجباری بودن ثبت اسناد رسمی حاکم است، فقط در صورتی امکان تحقق دارد که معامله اول نیز بموجب سند رسمی باشد و چنانچه قبلا معامله‌ای نسبت به مال غیر منقول بوسیله سند عادی انجام یافته و سپس به موجب سند رسمی معامله‌ای معارض با آن واقع گردد، عمل مذکور از مصادیق ماده ۱۱۷ قانون ثبت اسناد نخواهد بود بنابراین اصل وقوع بزه موصوف فاقد دلیل اثباتی است و مستندا به بند الف ماده ۱۷۷ قانون آیین دادرسی کیفری قرار منع تعقیب صادر واعلام می‌نماید رای صادره ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران است
۶۳۱۴۳/ م الف رییس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران

تجارت

صمت

چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰

trade@smtnews.ir

۷ تجارت غول‌های آهنی

۸ کرملین بدون آتش بس!

۲۵ واحدهای صنفی، فریب بازرسان قلابی را نخورند

۲۶

پیشنهاد نعمت زاده: همکاری بانکی با قلب اروپا

تجارت مشترک ایران و مجارستان حدود ۴۰میلیون دلار است که باید افزایش یابد. این خبر و تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت است که به تازگی در دیدار با پیتر سیارتو، وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان، توسعه روابط دو کشور را مورد بررسی قرار دادند.

به گزارش صمت، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: توسعه روابط تجاری ایران و مجارستان امکانپذیر نیست، مگر اینکه روابط بانکی فعالی داشته باشیم، بنابراین توصیه کردیم یک بانک از طرف ما و بانکی از طرف آنها این کار را شروع کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به زمینه‌های همکاری اقتصادی دو کشور ایران و مجارستان تصریح کرد: واردات ما از این کشور در زمینه‌های ماشین‌آلات و قطعات و صادرات محصولات باغی، خشکبار، فرش و زیرانداز است اما هرگز سطح قابل قبولی برای دوطرف نیست. نعمت‌زاده ادامه داد: برای توسعه همکاری‌ها در زمینه صنایع دارویی به‌ویژه داروهای پیشرفته تلاش می‌کنیم و از سوی دیگر چون مجارستانی‌ها چند کارخانه خودروسازی دارند، احتمالا قطعه‌سازان ما بتوانند در این زمینه با آنها همکاری کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت، استفاده از تجربه‌های کشور مجارستان در بخش سیستم‌های آبیاری تحت فشار و مدیریت آب و نیاز این کشور در زمینه‌های ماشین‌آلات و قطعات و صادرات محصولات باغی، خشکبار، فرش و زیرانداز است اما هرگز سطح قابل قبولی برای دوطرف نیست. نعمت‌زاده ادامه داد: برای توسعه همکاری‌ها در زمینه صنایع دارویی به‌ویژه داروهای پیشرفته تلاش می‌کنیم و از سوی دیگر چون مجارستانی‌ها چند کارخانه خودروسازی دارند، احتمالا قطعه‌سازان ما بتوانند در این زمینه با آنها همکاری کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت، استفاده از تجربه‌های کشور مجارستان در بخش سیستم‌های آبیاری تحت فشار و مدیریت آب و نیاز این کشور در زمینه‌های مالیات مضاعف که در این زمینه به‌طور قطع وزارت امور خارجه پیگیری می‌کند و ظاهرا در یکی، دو ماه آینده هم نخست‌وزیر مجارستان به ایران می‌آید و این توافقنامه در سفر آینده نخست وزیر امضا می‌شود.



نعمت‌زاده گفت: برای اینکه در بخش صنعت، تولید، اشتغال و درآمد ملی پیشی بگیریم باید به صادرات توجه کنیم. ما به دنبال بهبود فضای بین‌المللی برای توسعه صادرات کشور هستیم و تا امروز، بیشتر صادرکنندگان به خاطر تحریم‌ها با مشکلاتی مواجه بوده‌اند و به‌طور قطع رفع تحریم باعث می‌شود فضا برای صادرات باز شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: برخلاف آنچه که برخی تصور می‌کنند، با افزایش سطح مبادلات تجاری بین کشور ما و کشورهای دیگر، واردات بیشتر نمی‌شود و ما نیز تشویق می‌کنیم که صادرات ملی توسعه پیدا کند.

تازه‌ترین آمار تجارت خارجی کشور اعلام شد

۲میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار فاصله صادرات با واردات



زهرا طهرانی- گروه تجارت: از فروردین تا ۲۸ اردیبهشت امسال ۷میلیارد و ۷۰۰میلیون دلار صادرات و ۵میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار واردات در کارنامه تجاری کشور به ثبت رسید. به گزارش صمت، فاصله ۲میلیارد و ۲۰۰میلیون دلاری صادرات با واردات در حالی تراز تجاری را مانند ماه پیش مثبت کرده که البته در میزان ارزش تجارت کشور در هر دو بخش با کاهش مواجه هستیم.

رییس کل گمرک ایران در این‌باره معتقد است: کاهش صادرات از ابتدای سال تا ۲۸ اردیبهشت به‌طور عمده، کاهش ارزشی بوده است و بیشتر مربوط به قیمت میعانات گازی می‌شود که آن هم به‌دلیل اثر گذاری کاهش قیمت نفت روی این کالاست. اقلام عمده کالاهای صادراتی شامل میعانات گازی، محصولات پتروشیمی، کالاهای صنعتی و همچنین کالاهای سنتی و فرش بوده است.

مسعود کرباسیان با اشاره به کاهش ۷درصدی صادرات و کاهش ۲۵درصدی واردات در دو ماه اول سال، درباره میزان صادرات و واردات امسال تصریح کرد: پیش‌بینی بودجه در سال ۱۳۹۴ این است که بتوانیم به رقم ۵۰میلیارد دلار در واردات و صادرات دست پیدا کنیم که البته این رقم دور از ذهن نیست، چراکه در مدت اخیر روند صادرات رشد داشته و واردات نیز روند معمول خود را طی کرده است.

خودرو کالای عمده وارداتی



به گفته رییس کل گمرک، اقلام عمده وارداتی در دو ماه اول سال نیز شامل کالاهای اساسی و خودرو بود. وی درباره آمار ترانزیت در این مدت گفت: ۲میلیون و ۶۷۰هزار تن تا ۲۸ اردیبهشت میزان اقلام ترانزیت خارجی بوده است. کرباسیان با اشاره به رشد درآمدهای گمرکی در سال گذشته اظهار کرد: راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی، پرداخت الکترونیکی، شفاف‌سازی و همچنین ارائه تسهیلاتی که به کاهش معطلی‌ها و افزایش سرعت منجر شده، از علل افزایش درآمدهای گمرکی در سال گذشته بود. وی درباره کیفیت سامانه جامع گمرکی با اشاره به اینکه نزدیک به ۹۵درصد از عملیات گمرکی در کشور در حال حاضر از طریق این سامانه انجام می‌شود، گفت: این سامانه باید هر روز نسبت به گیرندگان خدمت متحول شود. رییس کل گمرک افزود: این سامانه نسبت به قبل پیشرفت بسیاری داشته و هر روز لازم است این سامانه با نوع فناوری و مقررات جدید تغییر پیدا کند.

برای کاهش قاچاق در مسیر سرعت باشیم

کرباسیان یکی از دلایل قاچاق در کشور را کندی سیستم و معطلی و تعرفه‌ها و تفاوت‌های قیمت دانست و تصریح کرد: شفاف نبودن باعث می‌شود قاچاقچیان بتوانند از مسیرهای دیگری کالا را وارد کنند و اگر ما بتوانیم خود را در مسیر آزمون و سرعت قرار دهیم، می‌توانیم آمار قاچاق را کاهش دهیم و افراد نیز در این صورت به قاچاق که برای خودشان نیز مشکل‌زا می‌شود روی نمی‌آورند. کرباسیان همچنین با تاکید بر اینکه بیش‌اظهاری در گمرک بیشتر از کم‌اظهاری است، درباره علت این امر عنوان کرد: این بیش‌اظهاری مربوط به کسانی می‌شود که از مابه‌التفاوت قیمت ارز استفاده می‌کنند و امیدواریم بتوانیم با سامانه گمرکی جلوی این امر را نیز بگیریم. وی ادامه داد: این مشکل در همه‌جا وجود دارد، اما در کشور ما به این دلیل که برخی تعرفه‌ها گاهی بالاست بیش‌اظهاری جذابیت بیشتری دارد. رییس کل گمرک با اشاره به قانون اخیری که در جهت رفع موانع تولید تصویب شد، اظهار کرد: امیدواریم در کنار این قانون و با سپرده‌شدن تجارت فرامرزی به گمرک بتوانیم مشکل قاچاق را برطرف کنیم.

مشکلات عراق صادرات را کاهش داد



رییس سازمان توسعه تجارت درباره کاهش صادرات اظهار کرد: دلیل مهم این امر مشکلات و مسائل امنیتی عراق مبنی بر ایجاد محدودیت برای ورود کالا و برقراری عوارض بود و از آنجا که این کشور شریک اول صادراتی ایران محسوب می‌شود کاهش کلی صادرات را نیز به همراه داشته است. ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با صمت همچنین با اشاره به کاهش واردات از فروردین تا ۲۸ اردیبهشت امسال، تصریح کرد: کاهش واردات که خوب است. این همه انتقاد به واردات دولت می‌شود و حالا کاهش ۲۵ درصدی را تجربه کردیم. به گفته وی، امیدواریم مجموعه اقدامات در امسال به گونه‌ای باشد که صادرات کالای غیرنفتی سال ۹۴ با رشد ۲۵درصدی به حدود ۶۵میلیارد دلار برسد. در واقع باید با اقدامات دیپلماسی به ویژه لغو تحریم‌های بانکی شاهد توسعه صادرات باشیم؛ چرا که در حال حاضر مبادلات و نقل و انتقالات پولی خارج از روال بانک انجام می‌شود که هزینه‌های مبادله را افزایش می‌دهد. افخمی‌راد ادامه داد: پارسال ۱۲میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار صادرات فنی مهندسی، گردشگری و ترانزیت در گروه خدمات داشتیم که اگر آن را با صادرات کالا جمع کنیم به بیش از ۶۲میلیارد دلار می‌رسد. همچنین ۵۲/۵میلیارد دلار میزان واردات بود.

کاهش انگیزه صادرکنندگان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران دلیل کاهش صادرات را در دو بخش داخلی و خارجی عنوان کرد و گفت: مشکلات داخلی که مهم‌ترین آن نرخ بالای سود تسهیلات در بخش صادرات است، انگیزه تاجران و به‌طور کلی فعالان اقتصادی را کاهش داده است.



محسن احتشام در گفت‌وگو با صمت افزود: هزینه‌های بالای صادراتی مانند کرایه حمل‌ونقل حاشیه سود صادرکننده را هم پایین می‌آورد که در این صورت فرد رغبتی به فعالیت صادراتی نخواهد داشت. این صادرکننده نمونه تصریح کرد: صادرکننده باید توان رقابت داشته باشد و دولت در این زمینه باید با حمایت‌های لازم به توسعه صادرات کمک کند نه اینکه با کلی گویی از موضوع اصلی فاصله بگیرد. به گفته وی، مشکلات خارجی و محدودیت‌های نقل و انتقالات پول نیز یکی دیگر از مسائلی است که می‌توان امیدوار بود با لغو تحریم‌ها این مشکل هم برطرف شود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی با بیان اینکه رقابت در سطح بازارهای بین‌المللی شدید شده، اظهار کرد: در حال حاضر کشورهای همسایه مانند ترکیه و حتی آسیای میانه بهتر از ما عمل می‌کنند چراکه دولت حمایت لازم و کافی را از صادرکنندگان دارد. احتشام افزود: اگر با این وضعیت بخواهیم ادامه بدهیم، به‌طور قطع به پیش‌بینی ۶۵میلیاردی صادرات غیرنفتی در امسال نخواهیم رسید.

در آخر اینکه...

چندروز پیش خانه ملت در کمیسیون برنامه و بودجه خود میزبان مسئولان دولتی بود تا در زمینه کاهش ۲۰درصدی صادرات در فروردین امسال بحث و بررسی شود. در این جلسه دولتی‌ها دلیل این امر را تعطیلات فروردین اعلام کردند که بر خلاف سال‌های گذشته بیشتر بود. عسگراولادی، رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت، تعطیلات ۲۰روزه فروردین را دلیل کاهش صادرات اعلام کرده بود. حالا هم با توجه به آخرین آمار که تا ۲۸ اردیبهشت اعلام شده است باز هم با کاهش ۷درصدی مواجه هستیم که دلایل متفاوتی چه در داخل و چه در خارج دارد. اما با این همه، تراز تجاری همچنان مثبت است و فاصله صادرات نسبت به واردات بیشتر شده و به ۲میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار رسید که از اهمیت کمی هم برخوردار نیست. به هر حال باید صبر کرد و دید امسال که به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت سال رونق صادرات غیرنفتی است؛ شاهد توسعه این بخش و تحقق هدف پیش‌بینی شده خواهیم بود یا خیر.

چهره



لزوم تجدید نظر در سیاست‌های صادراتی

غلامحسین شافعی

رییس اتاق بازرگانی ایران

موضوع صادرات در برنامه‌های ارائه شده دولت برای خروج از رکود جزو اولویت‌های اصلی است و بخش صادرات به عنوان پیشران این موضوع از سوی دولت مورد توجه قرار گرفته که در همین زمینه نیازمند تجدیدنظر در سیاست‌های صادراتی کشور هستیم. یکی از مواردی که بدون اثرگذاری و تورم می‌تواند برای واحدهای تولیدی تقاضا ایجاد کند بخش صادرات است اما از طرفی، صادرات پایدار نیازمند تولید موفق است، این دو مقوله بسیار به یکدیگر وابسته هستند. با توجه به اینکه در برنامه‌های اقتصاد مقاومتی به صادرات توجه زیادی شده باید نگاه به بیرون هم داشته باشیم که امری الزامی است، البته در عرصه صادرات مشکلات اساسی داریم؛ کیفیت صادرات و نوع کالاهای صادراتی ما نمی‌تواند به رشد پایدار کمک کند. ما نیازمند تجدیدنظر در سیاست‌های صادراتی هستیم تا پایداری و ماندگاری‌مان در سایر کشورها تضمین شود. این تغییر رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، چراکه کشورهای اطراف که بیشترین بازار صادراتی ما هستند نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند، زیرا به‌تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم و برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم و این موضوع باید به عنوان استراتژی جامع در موضوع صادرات مورد توجه قرار گیرد. نباید بسیاری از مشکلاتی که در گذشته در بخش صادرات وجود داشته، در آینده تکرار شود، چراکه ثبات سیاست‌های اقتصادی در امر صادرات ضروری است. این در حالی است که هر کمک یا یارانه به صادرات نوعی سرمایه‌گذاری برای تولید داخل کشور است. اینکه در هر جایی کمبودی احساس شد، شمشیری بر گردن صادرات قرار گیرد به‌طور حتم بازارهای ما را دچار تزلزل خواهد کرد. هر صادرکننده‌ای مدت زیادی زحمت می‌کشد تا بتواند بازارهایی را ایجاد کند، حذف این بازارها کار راحتی است و برگشت آنها بسیار سخت و برای کشور هزینه‌بر است. در این میان برقراری پیمان‌های پولی دو جانبه با سایر کشورها نیز تاثیر مهمی بر صادرات کشور خواهد داشت؛ اینکه ما پیمان‌های منطقه‌ای داشته باشیم اقدام بسیار مثبتی است و می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند اما باید این مسئله با کارشناسان مورد مشورت قرار گیرد تا این قراردادها به تولید داخلی و ملی لطمه وارد نکند.

تک خبر

کاهش واردات گندم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: امسال کمتر از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم وارد می‌کنیم. محمود حجتی در دیدار با معاون نخست‌وزیر صربستان با اشاره به اینکه امسال میزان خرید گندم در مقایسه با سال گذشته ۲ میلیون تن افزایش خواهد یافت، افزود: بر اساس برآوردهای انجام‌شده و میزان خرید تضمینی گندم تاکنون، نیاز کمتری به واردات گندم خواهیم داشت.

نظرگاه



سرنوشت روابط ایران با چین پس از تحریم‌ها

مجیدرضا حریری

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین

با توجه به مبادلات بالای تجاری میان ایران و چین، بررسی وضعیت این روابط پس از تحریم‌ها نیز ضروری به نظر می‌رسد. برهمین اساس شراکت ایران و چین پس از لغو تحریم‌ها در سطح گسترده پابرجا خواهد ماند اما تغییراتی در نحوه همکاری دو کشور به‌وجود می‌آید. بخشی از درآمد نفتی ایران که به دلیل تحریم‌ها از کشور چین به ایران قابل انتقال نیست، پس از لغو تحریم‌ها در دسترس قرار می‌گیرد و تصمیم‌گیری در باره آن با اختیار بیشتری از سوی ایران انجام می‌شود. درحال‌حاضر مجبور هستیم بدون انتخاب شریک دیگر، بسیاری از کالاها را تنها از چین وارد کنیم اما پس از لغو تحریم این اجبار وجود ندارد که به میزان صادرات نفت به این کشور، به واردات کالا از چین بپردازیم. باید توجه کرد که در شرایط فعلی نیز محدودیت‌های موجود، کیفیت روابط اقتصادی ایران و چین را تحت تاثیر قرار داده است. ظرفیت فعالیت اقتصادی ۲ کشور پس از لغو تحریم‌ها گسترده‌تر خواهد شد. درحال‌حاضر نه تنها برای شراکت اقتصادی با ایران رقابتی میان شرکت‌های چینی و شرکت‌های غربی وجود ندارد که در این کشور همه شرکت‌ها نیز امکان رقابت با یکدیگر را ندارند چراکه شرکت‌های محدودی در این شرایط با ایران کار می‌کنند. پس از تحریم‌ها اما امکان رقابت میان شرکت‌های غربی حاضر در چین نیز فراهم خواهد شد تا کیفیت روابط اقتصادی ایران با این کشور تقویت شود. درحال‌حاضر برخی شرکت‌های مطرح غربی که پایه آنها در اروپاست، در چین به تولید می‌پردازند. شرکت‌هایی مانند بوش، زیمنس، آی‌بی‌ام و... در چین فعالیت می‌کنند اما امکان مشارکت با آنها برای ایران وجود ندارد که امیدواریم پس از تحریم‌ها با بازشدن فضا، این حق انتخاب برای ایران فراهم شود. روند رو به رشد مبادلات تجاری دو کشور همچنان ادامه خواهد داشت چراکه ظرفیت‌های اقتصادی ایران و چین و زیرساخت‌های اقتصادی دو کشور جدای از موضوع تحریم‌ها، این شرایط را ایجاب می‌کند. درحال‌حاضر سهم ایران از تجارت بین‌المللی حدود ۰/۴ درصد است در حالی که با توجه به اندازه اقتصاد و جمعیت ایران، این سهم می‌تواند تا ۱/۲ درصد افزایش یابد. این موضوع نشان می‌دهد احتمال ۳ برابر شدن مبادلات تجاری ایران وجود دارد. با این حساب سهم چین نیز از تجارت با ایران افزایش خواهد یافت چراکه این کشور به عنوان دومین اقتصاد دنیا و نخستین تاجر جهان، فرصت‌های بسیاری برای ادامه همکاری با ایران دارد. باید این موضوع به طرف‌های چینی منتقل شود تا بدانند که ظرفیت تقویت همکاری اقتصادی دو کشور بعد از تحریم وجود دارد با این تفاوت که در دوره جدید رقابت بیشتری میان شرکت‌های چینی یا با کشورهای غربی وجود خواهد داشت چراکه حق انتخاب ایران افزایش می‌یابد.

کوتاه از تجارت

تسنیم: الکسی الکسینکو، معاون رییس سازمان نظارت بر کشاورزی روسیه با اشاره به موافقت احتمالی این کشور برای واردات گوشت و پنیر از ایران گفت: روسیه قصد دارد در مقابل این کالاها غلات به ایران صادر کند.

ایرنا: علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون بیش از یک هزار و ۲۰۰ تن گندم از گندمکاران ۱۲ استان کشور خریداری شده است. تاکنون بابت این میزان گندم خریداری شده ۱۴ هزار میلیارد ریال به حساب کشاورزان واریز شده است.

صدای اقتصاد: محمدجواد عطرچیان، مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری با بیان اینکه در هفته‌های گذشته در برخی موارد اشکالاتی در تردد کامیون‌ها وجود داشت، اظهار کرد: درحال‌حاضر رفت‌وآمد کامیون‌های هر دو طرف براساس روال قبلی است.

ایرنا: مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران سیاست‌های دستوری و سرکوب‌های مالی را عامل مشکلات واسطه‌گری بانک‌ها دانست و گفت: در طول ۳۰ سال گذشته نقش واسطه‌گری بانک‌ها ضربه‌های زیادی به اقتصاد وارد کرده به طوری که در اوایل انقلاب بانک‌ها به صورت دستوری در طرح‌های عمرانی مشارکت کردند که این موضوع این روزها با انتقادهای بسیاری همراه شده است.

یادداشت

الگوهای نوآورانه رسیدگی به شکایات مشتریان در توسعه بازار



شهرام شیرکوند
کارشناس اقتصادی

امروزه نقش و جایگاه مشتری از دنباله‌روی تولیدکننده به هدایت‌کننده بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و حتی محققان و نوآوران تغییر یافته و عمده مفاهیم و تئوری‌ها بر محور «مشتری» است. همچنین هدف نهایی برنامه‌ها و فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی در راستای تامین نیازها و جلب رضایت و اعتماد مشتری است؛ مشتری، سازمان یا فردی است که محصول یا خدمات دریافت می‌کند. در عصر کنونی موفقیت کسب‌وکار یک بنگاه اقتصادی به رفتار مشتری در انتخاب کالا و خدمات و تصمیم خرید وی بستگی دارد و با توجه به افزایش رقابت در ارائه و تنوع خدمات، ارائه خدمات ویژه به مشتریان، جلب اعتماد و حفظ اطمینان این مشتریان از موضوعات اصلی در بنگاه‌های اقتصادی است، چون در صورت از دست دادن یکی از مشتریان، هزینه‌های جذب مشتریان جدید در بازارهای رقابتی بسیار بالاست. بنابراین حفظ و نگهداری مشتری به وسیله توسعه ارتباطات با آنها مستلزم وجود یک مزیت رقابتی در بازار است. در برخی موارد مشتریانی که از خدمات یا کالای بنگاه‌های اقتصادی رضایت ندارند، ممکن است حاضر به پیگیری و طرح شکایت از شرکت تولیدکننده محصول یا ارائه‌دهنده خدمات نباشند، زیرا این کار را وقت‌گیر می‌دانند. در حیطه بازاریابی و فروش طرح نکردن شکایت از سوی مشتری، نشانه خوبی نیست و نمی‌توان آن را به حساب رضایتمندی مشتری گذاشت؛ چه‌بسا در بسیاری موارد موضوع خلاف این است و براساس تحقیقات انجام‌شده مشتری ساکت، همواره یک مشتری راضی نیست. به منظور توسعه بازار، کارشناسان بخش رسیدگی به شکایات باید از مشتریان درباره کیفیت کالا و نحوه ارائه خدمات سوال کنند و با اطلاعات حاصل از این روش برای رفع کاستی‌های کیفی محصول و خدماتشان کمک گیرند. با تحقیق در حوزه بازار و بررسی رفتار مشتریان می‌توان به ابعاد مخرب سندرم مشتریان ناراضی و ساکت پی برد. البته گاهی قیمت نامتعارف، کیفیت نامناسب کالا و خدمات فروش و پس از فروش نیز مشکلاتی را برای مشتری به‌وجود می‌آورد که مشتری از گفتن آن واهمه دارد. در چنین وضعیتی نمی‌توان گفت که شکایت نکردن مشتری یا مصرف‌کننده علامت رضایت است؛ در صورت استمرار این روند، تنها از سوی همین مشتریان ناراضی، اما ساکت، سالانه مبلغ هنگفتی از درآمد شرکت یا سازمان محقق نخواهد شد.

سندرم مشتریان ناراضی که سکوت اختیار کرده و به واحد پاسخگویی به شکایات مراجعه نمی‌کنند، شیوع زیادی بین مشتریان دارد. بر اساس نظر متخصصان بازاریابی بیش از ۹۵ درصد از مشتریان ناراضی، شکایت خود را به زبان نمی‌آورند. همچنین طبق تحقیقات و بررسی‌های انجام‌شده به‌وسیله بنیاد تحقیقاتی در شرکت‌های بزرگ امریکایی، این شرکت‌ها در ۵ سال نیمی از مشتریان ثابت شان را از دست می‌دهند و مدیران این شرکت‌ها نیز علت ترک مشتریان و نارضایتی آنان را نمی‌دانند، چراکه مشتری گلایه‌ای به آنها نکرده است. به یاد داشته باشیم گاهی سکوت مشتریان، بدترین تنبیه و هوشمندانه‌ترین واکنش‌شان است، بنابراین ضرورت دارد تا نسبت به سکوت مشتری ناراضی حساس‌تر و دقیق‌تر باشیم. نباید اجازه داد نارضایتی در مشتری ایجاد شود که وی مجبور به فرار یا قهر با شرکت و سازمان شود. باید در پی روش‌هایی برای ایجاد سیستم پاسخگویی جامع، برای رسیدگی سریع و دقیق به شکایت مشتریان بود.

ضمن اینکه نقش مدیریت ارشد در مدیریت شکایات مشتریان و رسیدگی به حقوق مصرف‌کننده غیرقابل انکار است. نتایج حاصل از بررسی‌های انجام‌شده حاکی از این است که طرح نکردن شکایت از سوی مشتریان ناراضی، هزینه‌ها و پیامدهایی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها در پی خواهد داشت؛ هزینه‌هایی چون فرصت ازدست‌رفته برای بهبود و اصلاح خدمات ارائه‌شده به مشتری واز دست دادن یک ارتباط سازنده و یادگیرنده با مشتری. مواجهه با سکوت مشتری ناراضی نیازمند هوشمندی، تدبیر و مدیریت است. در این زمینه به عنوان قدم اول باید به شناسایی این نوع مشتریان پرداخت؛ سپس باید علل سکوت آنان و طرح نکردن شکایت را جست‌وجو کرد و درنهایت به دلجویی و بازگردانی مشتریان ناراضی همت گمارد.

توصیه مسئولان به فعالان اصناف

واحدهای صنفی، فریب بازرسان قلابی را نخورند



مهدیه شکری - گروه تجارت: حضور بازرسان قلابی در واحدهای صنفی یکی از مشکلات مهم اصناف است؛ موضوعی که حسین درودیان، مسئول بازرسی اتاق اصناف تهران با تایید آن به صمت می‌گوید: پیگیری لازم برای شناسایی این افراد انجام‌شده و موضوع از طریق حراست سازمان صنعت، معدن و تجارت مورد پیگرد قانونی قرار گرفته است. این افراد که به قوانین صنفی و تخلفات آشنایی کامل داشتند، واحدهای متخلف را شناسایی و به اسم جریمه از آنان وجه نقد دریافت می‌کردند.

چگونگی ماجرا

در مهر ماه سال ۹۲ شورای اصناف کشور در اطلاعیه‌ای به صاحبان واحدهای صنفی سراسر کشور اعلام کرد که بازرسان اصناف یا بازرسان سایر سازمان‌های ذی‌ربط هیچ‌گونه مجوز یا قبضی برای دریافت جریمه نقدی از واحدهای صنفی در اختیار ندارند و هر واحد صنفی که با چنین موضوعی مواجه شد، مراتب را به مجامع و اتحادیه‌های صنفی، مدیریت بازرسی اصناف استان یا شهرستان و مراکز پلیس ۱۱۰ اطلاع دهد تا با متخلفان احتمالی برخورد قانونی شود. این شورا از روسای مجامع و اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور خواسته است که مواردی را به صنوف زیرپوشش خود اطلاع‌رسانی کنند. از جمله اینکه بازرسان اصناف دارای کارت شناسایی بازرسی ممهور به مهر کمیسیون نظارت شهرستان بوده و باید در زمان بازرسی به همراه داشته و در صورت درخواست صاحبان صنوف موظف به ارائه آن هستند. علاوه بر این هیچ‌کدام از بازرسان اصناف و بازرسان سایر دستگاه‌های ذی‌ربط دارای مجوز یا قبض یا شماره حساب برای دریافت جریمه نقدی از صنوف نیستند و اگر چنین مواردی از سوی بازرسی درخواست شود غیرقانونی است. بنابراین صاحبان صنوف در صورت مواجهه با چنین درخواست‌هایی، با عنوان جریمه تخلف یا ارائه نکردن کارت شناسایی بازرسی می‌توانند مراتب را به مجامع امور صنفی، اتحادیه‌ها، مدیریت بازرسی و همچنین مراکز پلیس ۱۱۰ منعکس کنند. با این حال، باز هم گزارش‌هایی متعدد از حضور بازرسان تقلبی در واحدهای صنفی به گوش می‌رسید موضوعی که امسال نیز بحث‌هایی بر سر آن شده است. حسین درودیان، مسئول بازرسی و عضو هیات رییسه اتاق اصناف تهران، با اشاره به اینکه تهران یک کلانشهر وسیع است، می‌گوید: وجود تنها ۲۵۰ بازرس نمی‌تواند جوابگوی چالش‌های موجود در این حوزه باشد و تعداد این نیروها کم است و به همین دلیل مصوبه افزایش نیروی بازرس در مجلس شورای اسلامی مطرح شد؛ اما در حال حاضر به دلیل کمبود بودجه در حالت تعلیق است. تعداد نیروهای بازرسی اتاق اصناف کمتر از میزان استاندارد است.

لزوم آموزش به واحدهای صنفی



خسرو ابراهیمی، عضو هیات رییسه اتاق اصناف تهران، در گفت‌وگو با صمت به موضوع آموزش واحدهای صنفی هنگام اخذ مجوز اشاره کرده و می‌گوید: در قانون نظام صنفی جدید تاکید ویژه‌ای بر آموزش واحدها می‌شود بنابراین و برای رسیدن به آموزش صحیح واحدها، دو فعالیت موازی از سوی اتاق اصناف تهران انجام می‌شود. نخستین برنامه ارتباط گسترده با سازمان فنی‌وحرفه‌ای و دومین برنامه مباحث آموزش آکادمیک واحدهای صنفی است. عضو هیات رییسه اتاق اصناف تهران با اشاره به نخستین موضوع در مباحث آموزشی اتاق اصناف بیان می‌کند: با درخواست اتحادیه‌ها و همکاری اتاق اصناف تهران کلاس‌هایی کوتاه یا طولانی‌مدت را برنامه‌ریزی کرده‌ایم و برای رشته‌های مختلف فنی مثل تراشکاری، قالب‌سازی و... اتحادیه با همکاری سازمان فنی‌وحرفه‌ای با اعتقاد راسخی که در سطح آموزش و ارتقای سطح مهارت‌های مردم داریم این موضوع را پیگیری می‌کند.

او با بیان اینکه اداره کردن یک واحد صنفی مستلزم پیاده کردن یک سیستم مدرن است و به روش سنتی نمی‌توان سیستم‌ها را اداره کرد، ادامه می‌دهد: برای مثال صنف سوپرمارکت‌ها باید به سیستم حسابداری نوین مجهز شود و امکاناتی مانند صندوق کارتخوان داشته باشد. در نتیجه وقتی همه سیستم‌ها اتوماسیون است نمی‌توان با کاغذبازی کارها را پیش برد. این سیستم‌ها که با نام کاشت، داشت و برداشت از آن یاد می‌کنیم مراحلی به این ترتیب دارد: کاشت یعنی تهیه مواد اولیه، داشت یعنی نگهداری در انبار و سیستم مدرن انبارداری و در نهایت برداشت به معنی ارتباط با مشتری و سیستم نوین مشتری. با استفاده از این روش‌ها از اتلاف وقت و نیرو جلوگیری کرده و در نتیجه به اقتصاد مقاومتی خواهیم رسید که با آن بهره‌وری در اصناف بیشتر خواهد شد.

وی بیان می‌کند: کسی که درخواست مجوز از اتاق اصناف دارد، آموزش‌های لازم را از سوی این اتاق در قالب کلاس‌های آموزشی می‌بیند. این آموزش‌ها اولیه است و در مجموع حدود چند روز طول می‌کشد. در این آموزش‌ها به مسائلی مثل وظایف یک واحد صنفی نسبت به مصرف‌کنندگان و ارگان‌های ذی‌صلاح ناظر، بیمه، مالیات و نیازهای اولیه یک واحد صنفی پرداخته می‌شود. همچنین اداره واحدهای صنفی باید به‌طور مدرن باشد و نمی‌توان به صورت قدیمی و سنتی واحدها را اداره کرد.

لزوم نظارت یکپارچه



اما در همین زمینه معاون کالا و خدمات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به دستگیری افراد کلاهبردار براساس قانون استفاده از سند مجعول قانون مجازات اسلامی بیان می‌کند: به دلیل اهمیت بالای اصناف نظارت بر این واحدها نیز باید با دقت و برنامه‌ریزی شده، انجام شود. بنابراین نظارت بر این واحدها باید در یک شبکه یکپارچه و سامان یافته باشد. صادق بشیری با اشاره به اینکه واحدهای صنفی در صورت برخورد با این افراد باید با رعایت احترام و بدون تنش از سازمان مربوط هویت بازرس را شناسایی کنند، تصریح می‌کند: واحدهای صنفی که به بازرسان وجه پرداخت می‌کنند خود متهم به تخلف هستند چون این موضوع به نوعی پرداخت باج به ماموران است. از سوی دیگر این گونه مسائل را باید از بعد روانی و معنوی مورد توجه قرار داد چراکه این مسائل امنیت جامعه و همچنین اقتصاد را دچار اختلال می‌کند. رسیدگی به موضوعاتی اینچنینی که این روزها و در زمینه‌های مختلف بسیار زیاد شده در وهله اول نیازمند برنامه‌ریزی‌های دقیق و بعد از آن همکاری مسئولان مربوط با سطح جامعه است تا بیش از این شاهد این گونه ماجراها و مسائل نباشیم.

روی خط خبر

دلیل تفاوت قیمت یک کالای مشابه در مغازه‌های مختلف

ایسنا: رییس اتحادیه خواربارفروشان تهران درباره اختلاف قیمت برخی کالاهای مشابه در مغازه‌های یک محله گفت: برخی مغازه‌داران اجناس خود را نقدی و عده‌ای به صورت نسیه و چک‌های مدت‌دار می‌خرند که این موضوع در قیمت برخی کالاهای مشابه که برچسب قیمت ندارند تاثیرگذار است.

صفر فرهمندجم با بیان اینکه برخی کالاهایی که برچسب قیمتی ندارند گاهی با قیمت‌های متفاوتی در مغازه‌ها به فروش می‌رسند که این موضوع دلایل مختلفی دارد، اظهار کرد: بعضی از مغازه‌داران با توجه به اینکه نقدینگی کافی دارند می‌توانند اجناس خود را به صورت نقدی خرید کنند و درصد سود کمتری برای فروش در نظر می‌گیرند ولی برخی دیگر با توجه به اینکه نقدینگی کافی ندارند سقف سود خرده‌فروشی را برای خود در نظر می‌گیرند.

وی با بیان اینکه سود خرده‌فروشان در این بخش حداکثر ۱۵درصد است، گفت: میزان سود در مغازه‌های مختلف متفاوت است.

تولید کدام میوه‌ها محدود شد؟

مهر: نایب‌رییس اتحادیه باغداران گفت: در هفته آینده بازار زردآلو وضعیت بهتری پیدا می‌کند و عرضه آن بیشتر می‌شود. مجتبی شادلو با انتقاد از قیمت عرضه محصولات نوبرانه ازجمله زردآلو در بازار اظهار کرد: متاسفانه برخی از محصولات پیش‌رس و زود گل‌ده مانند گیلاس، زردآلو و آلبالو دچار سرمازدگی شده‌اند و تولیدشان محدود شده است. وی اضافه کرد: به‌عنوان مثال محصول درخت گیلاسی که باید ۲۰۰ کیلوگرم بار داشته باشد، حتی به ۲۰ کیلوگرم هم نرسیده است که این برای تولیدکنندگان هم صرفه اقتصادی ندارد. وی تصریح کرد: این درحالی است که محصولاتی مانند انواع مرکبات، سیب‌درختی و انار در شرایط بسیار خوبی قرار دارند؛ ضمن اینکه میوه‌هایی مانند زردآلو و گوجه سبز و... محصولاتی فصلی و مقطعی‌اند و به اندازه‌ای که باید در فصل وجود داشته باشند، وجود دارند.

گوشت گوسفندی ۲۰۰۰ تومان ارزان شد

مهر: رییس اتحادیه گوشت گوسفندی از کاهش دوباره قیمت این نوع گوشت خبر داد و گفت: قیمت هرکیلوگرم گوشت گوسفندی در دو هفته اخیر ۲۰۰۰ تومان ارزان شده است. علی اصغر ملکی اظهارکرد: دو هفته قبل قیمت هرکیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به مغازه‌دار ۲۸ هزار تومان بود اما درحال‌حاضر قیمت آن بین ۲۵ هزار و ۵۰۰ تا ۲۶ هزار تومان است. وی قیمت هرکیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به مشتری را بین ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان عنوان کرد و افزود: در فصلی که قرار داریم عرضه دام زیاد است و همین مسئله سبب شکستن قیمت‌ها می‌شود ضمن اینکه در روزهای آینده نیز به‌طور احتمالی بازهم با کاهش قیمت مواجه خواهیم بود.

دانشگاه صنعتی شاهرود نوآوری کرد

شکست هیدرولیکی سنگ در معادن سمنان

عبدالرحمن رحیمی- گروه استان‌ها: سمنان از جمله استان‌هایی است که بخش قابل توجهی از معادن سنگ و کانی را دارد اما معندداران استان سمنان در شکست و بهره‌برداری از این سنگ‌ها به‌ویژه در معادن عمیق با مشکلات و صرف هزینه‌های بسیار مواجه‌اند. با این وجود کارشناسان بر این اعتقادند که اختراع دستگاه «شکست هیدرولیکی» سنگ به وسیله مخترع و کارشناس معدن، نفت و ژئوفیزیک در دانشگاه شاهرود و تولید انبوه آن و استفاده از آن در معادن سنگ باعث شد فرآیند شبیه‌سازی شکست سنگ در این استان روند رو به رشدی را طی کند. همچنین استفاده از این دستگاه جدای از بخش معدن در استخراج منابع نفتی نیز کاربرد دارد. شبیه‌سازی شکست سنگ در استان سمنان علاوه بر صرفه‌جویی در اتلاف وقت برای فرستادن دانشجوهای رشته معدن و نفت به خارج از کشور به‌منظور گذراندن دوره‌های تحقیقاتی؛ از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می‌کند.

استاد دانشکده معدن، نفت و ژئوفیزیک دانشگاه شاهرود استان سمنان با ساخت دستگاه آزمایش ۳ محوره واقعی با قابلیت شبیه‌سازی فرآیند شکست هیدرولیکی سنگ از طریق تزریق مستقیم سیال، دستاورد پژوهشی دیگری را رقم زد.



سیدرحمان ترابی، مخترع دستگاه تست ۳ محوره واقعی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این دستگاه دارای ابعاد ۲۴۰×۱۰۰×۱۰۰ سانتی‌متر و ۳/۶ تن وزن است، اظهار کرد: دستگاه آزمایش ۳ محوره همراه با نوآوری‌های منحصربه‌فرد در دنیا و برای نخستین بار در کشور در دانشگاه شاهرود طراحی و تکمیل شده و آزمایش شکست هیدرولیکی زیر تنش‌های ۳ محوره واقعی با موفقیت انجام شد.

وی با بیان اینکه یکی از کاربردهای این دستگاه، شبیه‌سازی فرآیند شکست هیدرولیکی است که در مکانیک سنگ و همچنین در صنعت نفت کاربردهای مختلف دارد، افزود: این دستگاه در حیطه مکانیک سنگ تنش‌های اعماق ۲۰۰ تا ۵۰۰ متری زمین را اندازه‌گیری می‌کند.

وی با اشاره به اینکه این دستگاه در صنعت نفت در هنگام استخراج به منظور افزایش توان تولید چاه‌های نفت با ایجاد و توسعه درزها و شکستگی‌های سنگ کاربرد فراوانی دارد، می‌افزاید: این دستگاه بنا به نوع سیال تزریقی مقداری ماسه یا پروپان به محل شکستن سنگ تزریق می‌کند که همزمان با فرآیند شکستن سنگ این دانه‌ها وارد ترک‌ها می‌شود تا بعد از شکستن سنگ، درزها و ترک‌ها سرجای خود برنگردند و استخراج با قدرت و سرعت بیشتری انجام شود. این دستگاه طوری طراحی شده که همزمان در ۴ موقعیت، نمونه مکعب‌شکل سنگ را زیر تنش قرار می‌دهد و مایعات سیال را وارد آن می‌کند. این فرآیند برای نخستین با در جهان و به‌وسیله این دستگاه انجام شده است که به دنبال ثبت اختراع جهانی آن هستیم.

وی ادامه داد: در امتداد x از صفر تا ۵۰ تن نیرو، در امتداد y از صفر تا ۵۰ تن نیرو و در امتداد قائم z از صفر تا ۸۰ تن نیرو و همزمان تزریق مستقیم هر نوع سیال (آب با انواع مایعات مورد استفاده) با هر «ویسکوزیته» به گمانه درون نمونه با فشار تا ۲ هزار بار با علم به این واقعیت که حداکثر فشار سیال در سامانه‌های هیدرولیکی آزمایشگاهی و عملی رایج تا ۲۰۰ بار فشار سیال تا خرد شدن سنگ است، ۴ موقعیت این دستگاه است.

وی با بیان اینکه اختراع این دستگاه در استان سمنان موجب می‌شود ایران نیز به کشورهای دارای این فناوری بپیوندد، اظهار کرد: کشورهایی که در زمینه اکتشاف و استخراج معادن فعالیت‌های گسترده‌ای دارند، از این دستگاه استفاده می‌کنند. البته تا قبل از اختراع این دستگاه در کشور، بسیاری از دانشجویان صنایع معدنی و نفت برای گذراندن دوره‌های خاص و انجام تحقیقات به خارج از کشور مسافرت می‌کردند که خوشبختانه با اختراع این دستگاه در کشور و تولید انبوه آن دیگر نیازی به سفر دانشجو برای انجام تحقیقات نخواهد بود.



ترابی اظهار کرد: از دیگر کاربردهای این دستگاه، آنالیز رفتار سنگ در برابر تنش‌ها و اثر پدیده‌هایی نظیر انتشار صوت و آوای سنگ در شرایط طبیعی یعنی بارگذاری ۳ محوره واقعی است.



داوود کوخانی: شبیه‌سازهای دو یا چندمنظوره با اعمال فشار بالا، انجام عملیات واقعی حفاری را دقیقتر می‌کند

استاد دانشگاه شاهرود با بیان اینکه هزینه واردات هر داستگاه مشابه این دستگاه در حدود یک میلیارد تومان است، می‌گوید: هزینه ساخت این دستگاه در کشور با حمایت نخبگان دانشگاهی و محققان صنایع معدنی و نفت به ویژه حامد شیرازی، دانشجوی مقطع دکترای استخراج معادن بسیار کمتر از نمونه وارداتی بوده که تمام هزینه‌های آن را دانشگاه شاهرود پرداخت کرده است.

وی با بیان اینکه هیچ کدام از مسئولان صنایع معدنی و نفت حاضر به همکاری با این دانشگاه برای تولید و بهره‌برداری از این اختراع نبودند، می‌افزاید: اگر این دستگاه در کشور به تولید انبوه برسد، علاوه بر بی‌نیازی کشور به واردات آن، باعث جلوگیری از خروج ارز نیز می‌شود.

اهمیت شبیه‌ساز شکافت هیدرولیکی

یک کارشناس ارشد حفاری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در برخی از مخازن هیدروکربنی پایین بودن نفوذپذیری سنگ اجازه عبور سریع سیال از داخل مخزن به سمت چاه حفر شده را نمی‌دهد، اظهار کرد: این موضوع بر تولید اثر گذاشته و در نهایت نرخ تولید روزانه و حتی میزان بازدهی نهایی مخزن را کاهش می‌دهد.

داوود کوخانی با اشاره به اینکه یکی از روش‌های حل این معضل که بیشتر در مخازن کربناته متداول است، ایجاد «شکافت هیدرولیکی» در سنگ مخزن است که گاه با تزریق مخلوطی از سیال به علاوه ذرات ریز جامد انجام می‌شود، افزود: البته برای ایجاد شکافت روش‌ها و تکنیک‌های گوناگونی وجود دارد ولی آنچه مهم است بررسی اثرات این عمل (شکافت هیدرولیکی) بر سنگ مخزن و نیز رفتار سیال (نفت) پس از ایجاد شکافت است. نمودار «شکافت هیدرولیکی» به صورت منحنی فشار- زمان رسم می‌شود که برای تعیین هندسه واقعی شکافت به تنهایی کافی نیست. به همین دلیل، طراحی و کنترل فرآیند شکست هیدرولیکی تنها با تکیه بر مدل‌های ریاضی و عددی پیچیده امکانپذیر است.

وی در ادامه می‌افزاید: در چند دهه گذشته مدل‌های تحلیلی و عددی متعددی شامل مدل‌های دوبعدی، شبه ۳بعدی و ۳بعدی، برای پیش‌بینی محل، جهت و گستردگی شکافت‌های هیدرولیکی ابداع شده‌اند. البته گاهی شبیه‌سازهایی طراحی و ساخته می‌شوند که به کمک آن نمونه سنگ مخزن را که در قالب مغزه از دل چاه بیرون آمده و یا از محل‌هایی که به صورت رخنمون دیده شده‌اند را مورد شکافت قرار می‌دهند و با بررسی داده‌های متفاوت و کسب نتایج و تجزیه تحلیل آنها بهترین پارامترها برای انجام واقعی عملیات «شکافت هیدرولیکی» را بدست آورده و در محل چاه مورد استفاده قرار می‌دهند. بسته به توانایی شبیه سازها و اینکه در چند بعد و با چه پارامترهایی می‌توانند این عملیات را در مقیاس کوچک انجام دهند دقت نتایج بدست آمده می‌تواند کم یا زیاد باشد.

کوخانی با بیان اینکه تعداد محورهایی که در راستای آنها بتوان اعمال شکافت کرد و میزان فشار و دبی را اندازه گیری کرد کمک فراوانی به این امر می‌کند، گفت: شبیه سازهای دو یا چند محوره با قدرت اعمال فشار بالا محاسبات عددی مربوط را دقیق‌تر کرده و در نهایت آنچه که در عملیات واقعی انجام خواهد پذیرفت با آنچه که در آزمایشگاه انجام شده تفاوت زیادی نخواهد داشت و نتایج در بازه مورد قبول قرار خواهند گرفت.

وی با اشاره به فواید یک شبیه ساز شکست هیدرولیک و محاسبات دقیق مربوط به آن می‌گوید: شکست هیدرولیکی که به عنوان یک روش مفید مطرح می‌شود، در برخی موارد به صورت یک پدیده مخرب و غیرمطلوب مورد توجه قرار می‌گیرد. به عنوان نمونه، در حوزه سدسازی، شکست هیدرولیکی می‌تواند یکی از عوامل ایجاد ترک در هسته سدهای خاکی باشد که عواقب آن افزایش نشت و در برخی موارد خرابی سد خاکی خواهد بود. در زمینه دفع زمینی زائده‌های هسته ای، تجزیه مواد رادیواکتیو دفن شده در خاک‌ها و سنگ‌های اشباع باعث تولید گرما و در نتیجه افزایش فشار سیال شده و باعث ایجاد ترک و در نهایت آلودگی محیط‌زیست می‌شود.

این کارشناس ارشد حفاری ادامه می‌دهد: بنابراین، ضرورت شناخت مکانیزم شروع و نحوه انتشار ترک‌های هیدرولیکی در شاخه‌های مختلف مهندسی موجب شده که تحلیل این پدیده و تلاش برای دستیابی به یک مدل مناسب برای شبیه‌سازی آن، به شدت مورد توجه قرار گیرد. با این وجود، اهمیت شبیه سازهای واقعی در فرآیند شکست هیدرولیکی در صنعت نفت و گاز به منظور دستیابی به ذخایر هیدروکربن یا افزایش میزان تولید آنها، اصلی‌ترین انگیزه برای ساخت شبیه ساز و در نهایت رسیدن به یک مدل مناسب است.

مشکلات صادرات آب‌معدنی در چهارمحال و بختیاری



صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: نشان(برند)سازی مناسب، مهم‌ترین گام در صادرات آب‌معدنی این استان به دیگر کشورها است. هزینه بالای تولید و حمل‌ونقل آب‌معدنی، صادرات این محصول استان را با مشکل مواجه کرده است.

نعیم امامی تصریح کرد: هم‌اکنون آب‌معدنی چهارمحال و بختیاری تنها به دو کشور عراق و افغانستان صادر می‌شود. برای رونق صادرات آب‌معدنی چهارمحال و بختیاری باید هزینه تولید این محصول به‌ویژه هزینه حمل‌ونقل آن کاهش یابد که رونق و ایجاد خطوط ریلی از مهم‌ترین راهکارها برای این کار است. هم‌اکنون ۲۸ طرح استحصال و بسته‌بندی آب‌معدنی با ظرفیت اسمی استحصال آب‌معدنی ۵میلیون و ۱۸۹هزار لیتر در استان در حال اجراست.

۸درصد از واحدهای صنعتی بسته‌بندی آب‌معدنی کشور در این استان قرار دارد و ۷/۶درصد از ظرفیت اسمی تولید آب‌معدنی کشور نیز متعلق به این استان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری ادامه داد: بخش عمده شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی چهارمحال و بختیاری در شرق استان واقع شده و دچار بحران کم‌آبی است.

سرشاخه دو رودخانه کارون و زاینده‌رود در این استان قرار دارد و سهم صنعت از برداشت آب از رودخانه‌های استان ۱۵۰ لیتر بر ثانیه است که تاکنون این رقم نیز محقق نشده است. به گفته وی، طرح انتقال آب بِن به بروجن به‌عنوان یکی از مصوبات سفر رییس‌جمهوری و هیات دولت به چهارمحال و بختیاری، راهکار اصلی رفع مشکل کم‌آبی واحدهای صنعتی استان است.

امامی تصریح کرد: هم‌اکنون یک‌هزار و ۲۳۸ واحد تولیدی و صنعتی در چهارمحال و بختیاری دارای پروانه بهره‌برداری است. ظرفیت اسمی اشتغال این واحدها ۲۰هزار و ۵۰۰ نفر است و هم‌اکنون حدود ۱۵هزار نفر در این واحدها مشغول به‌کارهستند.

برخورداری مردم روستای ونارچ از آب کافی

صمت : معاون طرح و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان قم از تامین آب کافی در روستای ونارچ خبر داد. سال‌هاست مردم روستای ونارچ به علت خشکسالی و افول شدید سفره‌های زیرزمینی از نعمت آب کافی برخوردار نیستند و در تلاش هستیم تا این مشکل را هرچه سریع تر رفع کنیم.

سعید ابوالقاسمی‌راد با اشاره به اینکه روستای ونارچ از سال ۱۳۷۶ زیرپوشش شرکت آبفار قرارگرفته و ۴۳۷ مشترک دارد، تصریح کرد: با وجود تلاش‌هایی که در این چند سال انجام شده، به دلیل ظرفیت ضعیف آبی منطقه این مشکل همچنان باقی مانده است. وی عنوان کرد: برای رفع مشکل فوق، پروژه انتقال آب از سرشاخه‌ها تعریف شده و مطالعات فاز یک و دو آن انجام شده است. مراحل انتخاب پیمانکار در این پروژه انجام و پیمانکار ذی‌صلاح انتخاب شده است و عملیات اجرایی پروژه آغاز شده و امیدواریم در کمتر از یک سال به بهره‌برداری برسد. طول خط انتقال این پروژه ۹ کیلومتر است که دو ایستگاه پمپاژ پیش‌بینی شده است که آب را تا ارتفاع حدود ۳۰۰ متری منتقل کند. وی جنس لوله‌های خط انتقال را از چدن داکتیل، از بهترین و مقاوم‌ترین نوع لوله دانست و گفت: تامین اعتبار این پروژه از سوی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(بنیاد برکت) انجام خواهد شد.

یادداشت

استخراج سنتی در معادن سمنان



علی اکبر هاشمی
معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان

استان سمنان با دراختیار داشتن بیش از ۸ درصد معادن کل کشور، یکی از قطب‌های معدنی کشور به حساب می‌آید که برخی از معادن مانند زغال سنگ در عمق ۳۰۰ متری و برخی دیگر به صورت سطحی در این استان وجود دارد. بیش از ۴ هزار نفر در این معادن به‌طور مستقیم اشتغال به کار دارند و هزاران نفر به صورت غیرمستقیم از این طریق به فعالیت مشغول هستند. بیشتر برداشت‌ها از این معادن به طور سنتی و با استفاده از کارگر و ماشین‌آلات متداول (بیل مکانیکی و سیم برش سنگ) در معادن و همچنین شیوه انفجار انجام می‌شود. استان سمنان با این میزان ظرفیت در تولید مواد معدنی درصدهای مختلفی از نیاز بازار داخل را تامین می‌کند که شامل سولفات سدیم ۳۵ درصد، گچ ۶۰ درصد، کرومیت ۱۸ درصد، سل‌سین ۱۰۰ درصد، می‌شود.

سنگ‌های معدنی که در استان سمنان استخراج می‌شود، قابلیت فرآوری شدن در این استان را دارند اما برخی دیگر این قابلیت را ندارند و به خارج از سمنان فرستاده می‌شوند. البته در زمینه صادرات سنگ‌های معدنی متاسفانه هیچ یک از معدنداران توانایی صادرات مستقیم را ندارند و این امر به‌وسیله واسطه‌ها انجام می‌شود و حتی اطلاعی از اینکه این سنگ‌ها به کدام کشورها صادر می‌شود، در دست نیست که یکی از نکات منفی در این صنعت به شمار می‌آید. متاسفانه باید گفت که تعداد صنایع تبدیلی در داخل استان سمنان بسیار اندک است و برخی از آنها با توجه به گستردگی کار به‌وسیله بخش خصوصی انجام نمی‌شود و خود دولت باید در این زمینه وارد شود تا بتوان در این باره اقداماتی انجام داد. یکی از مشکلات اصلی بخش معادن در استان سمنان، کمبود آب است که معادن را برای فرآوری با مشکل روبه‌رو کرده است. اگر آب وجود داشته باشد نیازی به سرمایه و اعتبار نیست چون با ایجاد صنایع تبدیلی در استان سمنان می‌توان هزینه‌های موردنیاز را از فرآوری مواد معدنی و کانی و صادرات آنها به سایر نقاط کشور و همچنین خارج را تامین کرد و به دنبال آن رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال را برای استان سمنان به همراه آورد.

کوتاه از استان‌ها

صمت : محمد مسعودی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی چهارمحال و بختیاری در افتتاح نهمین نمایشگاه تخصصی و استانی صنعت ساختمان در شهرکرد گفت: در این نمایشگاه ۸۰ شرکت فعال در حوزه صنعت ساختمان، آخرین دستاوردهای خود را در فضایی به مساحت ۵ هزار مترمربع در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند.

صمت : سیدحمید پورمحمدی، معاون امور تولیدی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در سفر به شهرکرد از ایجاد کیمیا شهرها در کشور خبر داد و اظهار کرد: دولت برای تامین نیاز داخلی پتروشیمی و صادرات محصولات آن به خارج از کشور به دنبال راه‌اندازی واحدهای پتروشیمی در برخی از شهرهای کشور و تبدیل این شهرها به کیمیاشهراست. این برنامه دولت فرصتی ارزشمند برای توسعه استان‌هایی نظیر لرستان، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری است.

صمت : هون آدولفو اورسو، فعال اقتصادی ایتالیایی در سفر به استان قزوین در جلسه با شهردار و مدیران صنعتی و کشاورزی استان در سالن مفاخر گفت: نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ ایتالیا بهترین فرصت برای معرفی توانمندی‌های ایران در بخش‌های مختلف است که قزوین هم می‌تواند از این ظرفیت برای معرفی خود استفاده کند. ایران فعالان اقتصادی خوبی در ایتالیا دارد که ما نیز حاضریم ظرفیت بیشتری برای شرکت بازرگانان استان قزوین در این نمایشگاه ایجاد کنیم تا افراد علاقه‌مند در این عرصه حضور فعالی داشته باشند.

صمت : علیرضا زاوشی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در نشست کارگروه توسعه صادرات این استان گفت: استان مرکزی پارسال یک هزار و ۳۲۳ تن انواع کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار صادرات داشته است. هم‌اکنون ۱۷۰ واحد تولیدی در استان مرکزی کالاهای خود را به کشورهای مختلف صادر می‌کنند. استان مرکزی به عنوان دومین قطب صنایع مادر تخصصی و چهارمین قطب صنعت کشور باید در تحقق این رویکرد دولت پیشرو باشد و به موازات آن برای فعال شدن اقتصاد دانش‌بنیان بکوشد.

روی خط خبر

۴۰ درصد تعاونی‌های کرمانشاه راکد هستند



ایسنا: دبیر اتاق تعاون استان کرمانشاه گفت: حدود ۴۰درصد تعاونی‌های استان راکد هستند. غفار محمدی از وجود ۴۵۰۰ تعاونی در استان خبر داد و افزود: از این تعداد ۴۰درصد به‌دلیل مشکلات اقتصادی راکد شده‌اند.

وی ادامه داد: تعاونی‌های استان کرمانشاه در بخش‌های کشاورزی، صنعت، معدن، خدمات، مسکن، سهام عدالت، مرزنشینان و... فعالیت می‌کنند که در این بین تعاونی‌های کشاورزی بیشترین تعداد را دارند. به گفته محمدی بیشترین تعاونی‌های راکد نیز در بخش‌های کشاورزی، صنعت و تولید هستند.

دبیر اتاق تعاون استان کرمانشاه حمایت نکردن دولت و در نظر نگرفتن تسهیلات مناسب را مهم‌ترین دلیل رکود تعاونی‌های کرمانشاه خواند و تصریح کرد: با ادغام وزارت تعاون با وزارت کار، بخش تعاون بیش از پیش به حاشیه رانده شد.

دوره پنجم سازمان نظام مهندسی معدن استان بوشهر

صمت: هیات‌مدیره دوره پنجم سازمان نظام مهندسی معدن استان بوشهر فعالیت خود را از تاریخ ۲۷ اردیبهشت ۹۴ به‌طور رسمی آغاز کرد. در جلسه مشترک بین اعضای هیات‌مدیره دوره چهارم و پنجم سازمان نظام مهندسی معدن استان بوشهر که در روز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ۹۴ برگزار شد؛ اعتبارنامه اعضای هیات‌مدیره جدید (دوره پنجم) اعطا شد. در پایان از اعضای هیات‌مدیره دوره چهارم تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

۶۱۵ تن ذرت وارداتی فاسد در بندرعباس امحا شد

ایرنا: مدیر جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی هرمزگان گفت: ۶۱۵تن ذرت وارداتی فاسد در محل سایت سازمان بازیافت و پسماند شهرداری بندرعباس امحا شد.

مصطفی نانکلی، در مراسم امحای این محموله افزود: این محموله ذرت تولید کشور امریکا بوده که خردادماه سال گذشته از طریق بندر شهید رجایی وارد ایران شده است.

وی اظهار کرد: این محموله وارداتی به دلیل نداشتن استانداردهای لازم، مورد تایید اداره قرنطینه جهاد کشاورزی و استاندارد هرمزگان واقع نشد و دستور امحای آن صادر شد. این محموله ذرت حتی برای مصرف ثانویه نیز مورد تایید قرار نگرفته است.

رویه تجارت خارجی برای فعالان بوشهری مشکل‌ساز شده است



صمت: مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر گفت: رویه ترانزیت خارجی در گمرک ایران موجب شده هزینه‌های انتقال کانتینر از منطقه ویژه اقتصادی یک بوشهر به منطقه ۲ افزایش یابد و این امر برای فعالان تجاری توجیه اقتصادی ندارد.

عبدالله آورا در نشست هم‌اندیشی فعالان تجاری و مدیران گمرکی بوشهر اظهار کرد: استان بوشهر ظرفیت‌های بی‌شماری در عرصه گمرک و تجارت دارد و ما باید با استفاده از توان و تخصص نیروهای انسانی این ظرفیت را برای توسعه استان به‌کار بگیریم.

وی بیان کرد: منطقه ویژه بوشهر یک فرصت برای توسعه تجارت و بازرگانی در بوشهر است و ما سعی کردیم امکانات و نیازمندی‌های لازم را برای متقاضیان فراهم کنیم. آورا تصریح کرد: اتاق بازرگانی یک نهاد غیردولتی فعال در ۲ حوزه صادرات و واردات است و اتاق بوشهر با دسترسی به نهادهای تصمیم‌گیر می‌تواند نقش مناسبی در تسهیل و روان‌سازی فعالیت‌های گمرکی ایفا کند. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر ادامه داد: برطرف شدن مشکلات فعالان اقتصادی بوشهر، رونق اقتصادی این استان و به دنبال آن رونق اقتصادی کشور را دربرخواهد داشت.

آورا یادآور شد: با توجه به ساحلی‌بودن و تعداد بنادر زیاد در استان بوشهر، رونق فعالیت‌های تجاری بنادر از اهمیت ویژه‌ای در این استان برخوردار است.

بیشترین آمار بیکاری در کم‌جمعیت‌ترین استان کشور

ایلام در تکاپوی غلبه بر غول بیکاری



صبا رضایی - گروه استان‌ها: استان ایلام با ۵۵۰ هزار نفر جمعیت، یکی از ۳ استان نخست کشور در حوزه بیکاری است. برخی از کارشناسان و منابع غیررسمی آمار بیکاری در استان ایلام را بیش از ۲۰درصد برآورد کرده‌اند در حالی که منابع رسمی این آمار را حدود ۱۳درصد اعلام می‌کنند.

این درحالی است که ۴درصد از منابع نفتی و حدود ۱۵درصد از ذخایر گاز کشور در استان ایلام واقع شده است. پالایشگاه گاز نیز در این استان مستقر است. با این وجود تنها ۵ سال است که استان ایلام از نعمت گاز شهری برخوردار شده است. اگر زیرساخت‌های لازم فراهم شود، مرز مهران ظرفیت مناسبی برای توسعه تجارت و اشتغالزایی دارد.

به گفته کارشناسان عملیات اجرایی ایجاد ۲ واحد پتروشیمی در این استان آغاز شده که به دنبال بهره‌برداری از این واحدها، صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در این استان ایجاد شده و می‌تواند به ایجاد اشتغال کمک کند.

▣ شرکت‌های دانش‌بنیان برای فارغ‌التحصیلان بیکار

درحال حاضر استانداری ایلام تلاش می‌کند تا زیرساخت‌های تجاری مرز مهران و زیرساخت‌های صنعتی و معدنی این استان را گسترش داده و اشتغال ایجاد کند. همچنین استاندار ایلام معتقد است ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در رفع مشکل بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی موثر باشد.



محمدرضا مروارید به صمت می‌گوید: استان ایلام منابع و ظرفیت‌هایی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی دارد. اگر وزارت نفت این میدان‌ها را فعال کند یا واحدهای پتروشیمی در این استان احداث کند، می‌تواند در ایجاد اشتغال در استان ایلام موثر باشد.

او می‌افزاید: همچنین قصد داریم منطقه آزاد تجاری مهران را احداث کنیم. سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به این پروژه علاقه‌مند شده و در آن مشارکت کرده و اکنون در حال فراهم‌کردن مقدمات کار هستند. این اقدام می‌تواند صادرات را در مرز مهران رونق دهد. احداث و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌تواند راهکار مناسبی برای رفع مشکل بیکاری باشد.

> **احمد شوهانی می‌گوید: استان ایلام دارای منابع نفت و گاز بوده و پایانه‌های مرزی ظرفیت مناسبی را برای تجارت در این استان فراهم کرده‌اند. با استخراج منابع نفت و گاز و توسعه صادرات می‌توان اشتغالزایی کرده و بیکاری این استان را کاهش داد**

چراکه بسیاری از بیکاران استان ایلام را فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند. در حال حاضر چند شرکت دانش‌بنیان در استان ایلام تشکیل شده و زمینه‌های لازم برای فعالیت آنها در این استان فراهم شده است. استان ایلام یکی از استان‌هایی است که دچار بحران بیکاری شده است.

پارک علم و فناوری نیز به‌تازگی راه‌اندازی شده و در حال ایجاد و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.

به گفته استاندار ایلام، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در دولت قبلی متعهد شده بود که حداقل ۸ واحد صنعتی بزرگ در استان ایلام احداث کند اما این سازمان به وعده خود عمل نکرده، تنها عملیات اجرایی یک واحد را آغاز و پس از چندی آن را نیمه‌کاره رها کرد.

▣ اشتغالزایی از طریق توسعه صادرات

برخی کارشناسان چشم امید به منابع نفت و گاز استان ایلام بسته‌اند و معتقدند با استخراج نفت و گاز می‌توان در این استان اشتغالزایی کرد.



احمد شوهانی، نماینده مردم ایلام، ایوان، شیروان، چرداول، مهران و ملکشاهی در مجلس شورای اسلامی به صمت می‌گوید: بیکاری در استان ایلام تبدیل به معضل بزرگی شده است. استان ایلام یکی از ۳ استانی است که در حوزه اشتغالزایی دچار بحران شده است. مشکل بیکاری مردم این استان را دچار مشکل کرده و باید برای رفع آن برنامه‌هایی در نظر گرفت.

او می‌افزاید: اگر اعتبارات و بودجه به میزان لازم به استان ایلام اختصاص داده شود، می‌توان با معضل بیکاری مقابله کرد. استان ایلام دارای منابع نفت و گاز بوده و پایانه‌های مرزی ظرفیت مناسبی را برای تجارت در این استان فراهم کرده‌اند. با استخراج منابع نفت و گاز و توسعه صادرات می‌توان اشتغالزایی کرده و بیکاری این استان را کاهش داد.

▣ رفع بیکاری یک امر نسبی است

کارشناسان معتقدند ایجاد زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی برای اشتغالزایی، می‌تواند در کاهش بیکاری موثر باشد.



مختار حیدری، رییس خانه صنعت و معدن استان ایلام به صمت می‌گوید: زمانی که ساختارهای صنعتی و اجتماعی در یک استان نهادینه نشود و در کنار توسعه صنعتی و اقتصادی، پویایی فرهنگی را نداشته باشیم، نمی‌توانیم معضلی به نام بیکاری را رفع کنیم. با نهادینه‌شدن این مباحث می‌توان بخشی از این معضل را رفع کرد چراکه در هیچ جای جهان نمی‌توان معضل بیکاری را به‌طور کامل رفع کرده و این امری نسبی است.

به عقیده او هرگز نمی‌توان گفت که بیکاری را به طور کامل ریشه‌کن کرده‌ایم.

حیدری می‌افزاید: نوع بیکاری بستگی به سلیقه‌ها، علاقه‌ها و شعور و آگاهی افراد دارد. بسیاری از افراد علاقه‌ای به کارکردن ندارند. همچنین موقعیت جغرافیایی و استراتژیکی یک استان نیز در میزان بیکاری آن استان موثر است. به نظر من در استان ایلام اگر بخواهیم در حوزه کاهش بیکاری، گام مثبتی برداریم به جای ایجاد واحدهای جدید، باید واحدهای نیمه‌فعال و غیرفعال استان ایلام را فعال کنیم. با این کار ۲۵ درصد از اهداف اشتغالزایی در استان ایلام محقق شده است.

او عنوان می‌کند: زیرساخت‌هایی که در حوزه صنعت و معدن در استان ایلام وجود دارد و ایجاد منطقه آزاد مهران در اشتغالزایی بسیار موثر بوده، همچنین صدا و سیما به عنوان یک رسانه قوی در ایجاد فرهنگ توسعه و فرهنگ صنعتی در میان مردم بسیار تاثیرگذار است.

حیدری می‌گوید: ایجاد صندوق مهر رضا و پرداخت وام در سطحی نیستند که بتوانند در کاهش بیکاری موثر باشند. اگر بخواهیم در یک حوزه در استان ایلام، اشتغال ایجاد کنیم، حداقل ۳۰۰ میلیون تومان اعتبار برای ایجاد تنها یک شغل نیاز داریم. متاسفانه برخی از بانک‌ها با ارائه ۱۰ میلیون تومان وام ادعا می‌کنند که اشتغالزایی کرده‌اند. به نظر من این اشتغالزایی کاذب و بسیار خطرناک بوده، تنها در آمارهای کلی تاثیر مثبت دارد. اگر زیرساخت‌های صنعتی و معدنی و زیرساخت‌های صادراتی در مرز مهران توسعه پیدا کنند، نتیجه مثبتی در اشتغالزایی خواهد داشت.

او می‌افزاید: ذخایر نفت و گاز در منطقه مهران و دهلران بسیار غنی هستند، با توجه به اینکه در حوزه نفت و گاز چندین سال است که اقداماتی به صورت عملیاتی انجام می‌شود، چشم‌انداز مثبتی را در این حوزه پیش‌بینی می‌کنیم.

عملیات اجرایی ۲ واحد پتروشیمی در دهلران نیز در حال انجام است. فصل تازه‌ای در توسعه اقتصادی ایلام ایجاد شده است، معتقدم که این فعالیت‌ها روند مثبتی را در آینده خواهد داشت.

اگر دفتر مرکزی مربوط در حوزه نفت و گاز به ایلام منتقل شود، روند مثبتی را در اشتغالزایی در این حوزه پیش‌بینی می‌کنم. منوط بر اینکه واحدها و حوزه‌های پایین‌دستی تولیدی نفت و گاز در ایلام ایجاد شود. در حال حاضر اقدامات اجرایی شهرک صنعتی شماره ۲ نیز در حال پیگیری است اگرچه این عملیات به کندی انجام می‌شود اما با ایجاد واحدهای پایین‌دستی، اشتغال فراوانی در استان ایلام به وجود می‌آید.

تاثیر منفی افزایش عوارض گمرکی عراق بر صادرات



ایرنا: مشاور امور گمرکی استاندار خوزستان با بیان اینکه رقابت در بازار عراق باید جدی‌تر شود، گفت: اجرای بخشنامه افزایش عوارض گمرکی کالای وارداتی به عراق از سوی این کشور، بر میزان صادرات کشورمان تاثیر منفی دارد که باید از طریق سیاسی پیگیری شود.

جاسم عالمی نیسی عنوان کرد: کالاهای صادراتی به کشور عراق به ویژه از مرزهای خوزستان با حداقل هزینه صادر و با قیمت مناسبی در استان‌های جنوبی کشور عراق عرضه می‌شود. وی گفت: تمام کالاهای صادراتی مشمول این بخشنامه شده‌اند اما درصد افزایش آن برای کالاهای مختلف متفاوت است که بیشترین عوارض به کالاهای تره‌بار و خوراکی تعلق گرفته و حدود ۳ برابر افزایش داشته است. عالمی نیسی افزود: این بخشنامه در مرزهای شلمچه و چذابه در خوزستان که به تازگی کالاهای صادراتی به کشور عراق از این مرزها به یک تا ۳ برابر افزایش یافته، اعمال شده و در مرزهای کردستان هنوز اعمال نشده است. مشاور امور گمرکی استاندار خوزستان گفت: احتمالا این افزایش عوارض از سوی کشور عراق و به ویژه برای کالای تره‌بار، به این دلیل است که تولید محصولات داخلی در این کشور افزایش یافته، و دلیل دیگر آن نیز می‌تواند ورود کالا از سایر کشورهای صادرکننده به این کشور باشد. وی بیان کرد: رقابت در بازار عراق باید به شکل مناسبی انجام شود و کاهش عوارض را نیز از طریق دیپلماسی پیگیری کرد زیرا وارداتی از کشور عراق نداریم و نمی‌توان تعرفه‌های ترجیحی را در این‌باره برقرار کرد.

عالمی نیسی گفت: با اعمال بخشنامه افزایش عوارض کالا در مرز چذابه، شاهد کاهش صادرات تره‌بار از این مرز هستیم. اما در عوض صادرات مصالح ساختمانی افزایش داشت و در کل کاهش صادرات در این مرز را نداشتیم.

وزارت مالیه عراق عوارض گمرکی کالاهای وارداتی را از نیمه اردیبهشت، از حدود ۵ درصد به ۳ برابر یعنی ۱۵ درصد افزایش داد. بخشنامه جدید وزارت مالیه عراق به تمامی مرزهای این کشور با ایران، از مرز خسروی تا شلمچه به گمرکات عراق ابلاغ شده است. گفته می‌شود، این بخشنامه جدید در تمامی مرزهای عراق اجرایی خواهد شد، اما با توجه به اینکه منطقه اقلیم کردستان عراق در مسائل گمرکی مستقل از دولت مرکزی است، همچنان تعرفه‌های قبلی را اعمال می‌کند.

بررسی موانع تامین مواد اولیه شرکت پارس پترولیوم



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اظهار کرد: تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع پایین‌دست نفت برای واحدهای کوچک و با ظرفیت پایین یک مشکل اساسی است که در این واحد مشهود است. وی افزود: از آنجایی که مواد پتروشیمی تنها از طریق بورس عرضه می‌شود، بنابراین واحدهای با ظرفیت پایین توان و امکان خرید از این طریق را ندارند و مجبورند مواد اولیه مورد نیاز خود را از واسطه‌ها خریداری کنند که این موضوع بر قیمت تمام شده کالا و پایین آمدن قدرت رقابت‌پذیری آنها تاثیر بالایی می‌گذارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به بررسی راهکارهای متعدد در جهت رفع این مشکل یادآور شد: با همکاری شرکت پالایشگاه نفت بندرعباس و پالایشگاه گاز گورزین قشم، مشکلات تامین مواد اولیه شرکت پارس پترولیوم را بررسی و نسبت به حل مشکلات واحدهای صنعتی تلاش می‌کنیم.

قاسمی گفت: هدف از این بازدید، بررسی ظرفیت‌های موجود است تا در ۲ بخش ایجادی و حمایت از وضعیت موجود، تصمیمات لازم اتخاذ شود.

مدیر کل دفتر امور اقتصادی استانداری هرمزگان، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان و کارشناسان سازمان با حضور در شهرک صنعتی شماره ۲ بندرعباس از امکانات و تجهیزات شرکت سرمایه‌گذاری پارس پترولیوم به منظور توسعه، رونق و بررسی موانع تامین مواد اولیه بازدید کردند. در این جلسه مشکلات تولید، موانع تامین مواد اولیه، وجود واسطه‌های متعدد و تحمیل هزینه‌های اضافی به صنعتگران این حوزه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

خودرو حمل و نقل
چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰
auto@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
■ جدال اروپایی‌ها برای کسب بازار خودروی امریکا
■ از میدان شوش و ازدحام و ترافیک تا شانزه‌لیزه!
■ ایرلاین‌ها دور هم جمع شوند

در مراسم آغاز تولید انبوه ٤ خودروی جدید سایپا، بر داخلی‌سازی محصولات چینی تاکید شد

۶۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مشترک سایپا و برلیانس



حسین علیزاده - گروه خودرو: داخلی‌سازی، یکی از شروط اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خودروسازان زمینه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی است. این در شرایطی است که برخی خودروسازان بدون در نظر گرفتن عمق ساخت داخل اقدام به مونتاژ محصولات دیگر خودروسازان می‌کردند که با توجه به تیراژ پایین شامل کمترین ارزش‌افزوده بوده و نسبت به دیگر خودروها از قیمت بالاتری برخوردار بوده است. در این میان شرکت خودروسازی سایپا نیز با توجه به تنوع بخشیدن سبد محصولات خود، همچنین توسعه محصول اقدام به همکاری با شرکت‌های چینی کرد که البته به گفته مدیرعامل این گروه قرار بر این شده است تا محصولات جدید سایپا تا پایان سال ۹۴ تا ۳۰ درصد داخلی‌سازی شود.

مدیرعامل سایپا در مراسم آغاز تولید انبوه ۴ خودروی جدید چینی در این شرکت گفت: از چند سال گذشته مطالعات خود را روی خودروهای چینی آغاز کرده بودیم که در نهایت همکاری‌های خود را با شرکت‌های چینی افزایش داده‌ایم.



سعید مدنی با بیان اینکه خودروهای چینی در رده‌های کیفی متفاوتی تولید می‌شوند، افزود: ما یکی از بهترین خودروسازی‌های چینی را انتخاب کردیم که شریک شرکت خودروساز آلمانی بی‌ام‌و است. این موضوع به این دلیل بوده است که این محصولات بسیار با کیفیت هستند. وی با اشاره به اینکه شرکت برلیانس شریک و سهامدار شرکت «بی‌ام‌و» آلمان است، گفت: قیمت مناسب و کیفیت محصولات برلیانس باعث شده تا ما خط تولید ۴ محصول این شرکت را در ایران به‌طور آزمایشی آغاز کنیم. البته با نیازمندی بازار تیراژ این خودروها در آینده افزایش خواهد یافت.

■ داخلی‌سازی محصولات چینی

مدنی با تاکید بر اینکه طبق قولی که به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده‌ایم ساخت داخل محصولات جدیدی که با شرکت‌های خودروساز تولید می‌شود باید تا ۳۰ درصد داخلی باشد، افزود: تا پایان سال ۹۴ این موضوع را اجرایی خواهیم کرد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه در شرایط حاضر دو مدل از محصولات برلیانس با لوگوی سایپا تولید می‌شود، گفت: اچ ۲۲۰ و اچ ۲۳۰ در شرکت سایپا و اچ ۳۲۰ به همراه اچ ۳۳۰ در شرکت پارس خودرو تولید خواهند شد. وی درباره تیراژ این دو محصول نیز افزود: امسال ۲۰ تا ۳۰ هزار دستگاه از این دو خودرو تولید خواهد شد. البته درحال حاضر خودروی اچ ۳۳۰ در مرحله شماره‌گذاری قرار داشته و به‌زودی وارد بازار می‌شود.

وی درباره قیمت این محصولات اظهار کرد: محصول اچ ۳۳۰ دنده‌ای با قیمت ۳۷ میلیون و اچ ۳۳۰ اتومات به قیمت ۵۳ میلیون عرضه خواهد شد. مدنی تاکید کرد: ۱۵ تا ۱۶ درصد ارزش‌افزوده این خودروها در ایران در حوزه‌های مونتاژ بدنه و خط و رنگ ایجاد شده است.

مدیرعامل سایپا با بیان اینکه تعداد محدودی از ۴ مدل شرکت برلیانس در ایران پیش فروش شده است افزود: به تعداد محصولات پیش‌فروش شده سفارش خرید قطعات نیز انجام شده است. مدنی با اشاره به اینکه برای خط تولید ۴ محصول شرکت برلیانس ۶۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مشترک انجام شده است درباره سهم شرکت برلیانس در بازار چین گفت: برلیانس با تولید خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب ظرفیت تولید یک میلیون دستگاه خودرو را دارد که بسیاری از این خودروها با لوگوی «بی‌ام‌و» راهی بازارهای بین‌المللی می‌شوند.

■ ورود خودروی ۱۰۰ درصد ایرانی در نیمه دوم امسال

وی در ادامه از ورود خودروی ۱۰۰ درصد ایرانی ۲۳۲ در نیمه دوم امسال خبر داد و گفت: شرکت سایپا در زمینه تولید ۱۳ محصول که از سال ۹۲ تا ۹۵ هدفگذاری کرده است و تولید این خودروی ۱۰۰ درصد ایرانی را انجام می‌دهد. مدیرعامل سایپا درباره تقاضای این شرکت برای افزایش قیمت خودرو نیز اظهار کرد: سایپا مستندات خود مبنی بر افزایش قیمت‌ها را به شورای رقابت ارسال کرده است و این مرجع مطابق نرخ تورم بخشی و اطلاعات خودروسازان اقدام به اعلام قیمت‌های جدید خواهد کرد اما در مجموع باید این نکته را یادآور شد که افزایش قیمت محصولات سایپا کمتر از ۱۵ درصد خواهد بود. وی درباره تغییرات سهم شرکت سایپا در بازار خودرو با افزایش قیمت‌ها نیز افزود: ما حضور خود را در بازار کنترل کرده و به ارائه خدمات فروش مناسب به مشتریان خود خواهیم پرداخت.

■ مولفه‌های رونق بازار خودرو



در این مراسم مدیرعامل شرکت پارس خودرو با بیان اینکه کشور ایران دارای قابلیت‌های زیادی برای تولید خودرو در سطح جهان است، اظهار کرد: کشور ایران از ظرفیت‌های زیادی برای ساخت و تولید خودروهایی باکیفیت بالا برخوردار است زیرا تنها کشور در منطقه خاورمیانه به شمار می‌رود که به لحاظ زیرساخت‌های فرهنگی و ارتباطی و نیروی تحصیل‌کرده و جوان قادر به تولید خودروهایی با کیفیت است.

ناصر آقامحمدی با تاکید بر همکاری هرچه بیشتر با خودروسازان بزرگ خارجی در زمینه طراحی خودروهای جدید بیان کرد: خودروسازان داخلی باید با گسترش همکاری و تعاملات با خودروسازان خارجی از فناوری‌های روز دنیا برای طراحی خودروهایی با کیفیت استفاده کنند.

وی با تاکید براینکه یکی از نقاط قوت کشور برای تولید خودرو، وجود نیروی انسانی ماهر، تحصیل‌کرده و جوان است، افزود: نیروی انسانی ماهر و متخصص نقطه‌قوتی برای تولید خودروهای باکیفیت در داخل کشور و همچنین صادرات این خودروها به کشورهای دیگر است.

مدیرعامل شرکت پارس خودرو با بیان اینکه ۳ مولفه در رونق بازار خودرو در کشور نقش اساسی دارد، خاطرنشان کرد: نخستین و مهم‌ترین مولفه در رونق بازار خودرو، حاکمیت بوده که قوانین و مقررات را در صنعت خودرو به‌وجود می‌آورد و خودروسازان ملزم به رعایت این قوانین هستند. از این‌رو می‌توان گفت که این قوانین و مقررات در دهه ۸۰ شکل گرفته و پیروی از این مقررات برای خودروسازان داخلی الزامی است.

وی افزود: دومین مولفه در رونق بازار خودروی داخلی درنظر گرفتن نیازهای مشتری است، یعنی خودروهای داخلی باید توان پاسخگویی به انتظارات مشتریان را داشته باشند به طوری که رضایت مشتریان جلب شود. آقامحمدی در ادامه به نقش تاثیرگذار سومین مولفه در رونق بازار خودرو در کشور اشاره کرد و گفت: نکته اساسی این است که زنجیره‌ای از سازندگان و قطعه‌سازان و صنعتگران داخلی خودرو بتوانند باهم مشارکت سازنده‌ای داشته باشند تا با همکاری متقابل با یکدیگر بتوانند به تولید خودروهایی با کیفیت مناسب بپردازند.

وی با بیان اینکه کشور در زمینه تولید قطعات در منطقه و خاورمیانه پیشتاز است، تصریح کرد: خوشبختانه تاکنون سرمایه‌گذاری‌های وسیعی برای تولید قطعات خودرو در داخل کشور انجام شده که نتیجه این سرمایه‌گذاری‌ها تولید بیش از ۱ میلیون دستگاه خودرو در سال است.

■ سایپا برند شناخته‌شده در منطقه

آقامحمدی با اشاره به همکاری شرکت سایپا با شرکت برلیانس در چین افزود: بعد از بررسی‌هایی که توسط شرکت سایپا انجام شد این شرکت به همکاری با شرکت برلیانس پرداخت و امید است با ادامه همکاری با این شرکت به تولید خودروهایی با کیفیت و با تنوع بالا اقدام کند.

وی با بیان اینکه یکی از اهداف شرکت سایپا توجه به تولید انبوه در بخش خودروسازی است، اظهار کرد: تمرکز گروه سایپا روی تولید انبوه محصولات است که برای تحقق این امر با شرکت برلیانس در چین همکاری‌هایی انجام شده است. زیرا شرکت برلیانس، شرکتی با دانش و انگیزه بالا برای تولید خودروهایی با کیفیت و همچنین طراحی نشان(برند) در خودروسازی محسوب

> **آقامحمدی: سایپا برای ساخت و تولید قطعات خودرو نیز با شرکت برلیانس همکاری متقابل دارد زیرا این شرکت از دانش بالایی در زمینه طراحی خودرو و قطعات برخوردار است و با انجام همکاری متقابل و بهره‌گیری از نقاط قوت یکدیگر می‌توانند به تولید خودروهایی جدید و باکیفیت بپردازند**

می‌شود. وی با بیان اینکه روابط شرکت سایپا با شرکت برلیانس براساس استفاده از نقاط قوت یکدیگر در ساخت و طراحی خودروها شکل گرفته است، افزود: سایپا برای ساخت و تولید قطعات خودرو نیز با شرکت برلیانس همکاری متقابل دارد زیرا این شرکت از دانش بالایی در زمینه طراحی خودرو و قطعات برخوردار است و با انجام همکاری متقابل و بهره‌گیری از نقاط قوت یکدیگر می‌توانند به تولید خودروهایی جدید و باکیفیت بپردازند.

آقامحمدی تصریح کرد: شرکت سایپا بیش از ۱۲۰ هزار خودرو به کشور عراق صادر کرده و خوشبختانه نشان(برند) سایپا، نشان(برند)ی شناخته‌شده در بازار کشورهای عراق، سوریه و الجزایر است.

وی خاطرنشان کرد: روی افزایش ساخت خودروهای داخلی با شرکت برلیانس توافق شده است و همچنین درزمینه ساخت و تولید خودروهایی با فناوری‌های جدید همکاری‌های خوبی انجام شده و شرکت برلیانس نیز بازارهای صادراتی برای شرکت سایپا را باز خواهد کرد تا محصولات جدید بتوانند در بازارهای صادراتی رقابت کنند.

■ سایپا مرکز تولید و فروش خودروهای برلیانس در منطقه می‌شود

همچنین در این مراسم قائم مقام شرکت برلیانس از همکاری سایپا در تولید و فروش خودروهای برلیانس در منطقه خبر داد.

«چی یو می» رییس هیات‌مدیره و قائم‌مقام شرکت برلیانس در مراسم افتتاح خط تولید خودروهای اچ ۲۰۰ و اچ ۳۰۰ اظهار کرد: با توجه به سطح بالای کیفی خودروهای تولیدی در ایران و همچنین ظرفیت و زمینه مطلوب فناوری تولیدی در خودروسازان ایران می‌توانیم با توانمندی بالای گروه خودروسازی سایپا در تولید خودروهای با استانداردهای جهانی، این شرکت را به‌عنوان مرکز اصلی تولید و عرضه خودروهای برلیانس در منطقه بدانیم و از این رو تولید مشترک سایپا و برلیانس می‌تواند انتخاب مناسبی برای تحقق این موضوع باشد.

وی ابراز امیدواری کرد با گسترش و توسعه در بخش محصولات به‌روز و با کیفیت ویژه در همکاری باگروه خودروسازی سایپا بتوان ضمن همکاری موفق با این گروه خودروسازی، اهداف مورد نیاز به‌منظور برآورده‌سازی نیاز مشتریان داخلی و منطقه‌ای را فراهم آوریم.



«چی‌یومی» در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا برلیانس می‌تواند دیگر خودروسازان چینی مانند لیفان و چری را در جریان رقابت در بازار ایران محدود کند، اظهار کرد: من در باره کیفیت لیفان نمی‌توانم صحبت کنم، اما برلیانس خاص‌تر از دیگر خودروسازان چینی است. همچنین در انتهای این مراسم تعداد ۱۰ دستگاه خودروی برلیانس اچ ۳۳۰ پیش‌فروش شده در موعد مقرر به خریداران این خودرو تحویل داده شد.



یادداشت



بازار رقابتی خودرو با آزادسازی قیمت‌ها

آرش محبی‌نژاد
عضو شورای سیاستگذاری و بررسی خودرو

خودروسازان و قطعه‌سازان کشور توان و تخصص تولید خودروی خوب و باکیفیت به همراه خدمات پس از فروش مناسب را دارند و اگر موضوع قیمت‌گذاری دستوری خودرو که به‌وسیله شورای رقابت انجام می‌پذیرد حل شود، فضاهای حاکم بر عرضه و تقاضا از فضای دستوری خارج خواهد شد و در این شرایط مشتری هم حق انتخاب خودروی گرانقیمت را دارد و هم ارزانقیمت. درحال‌حاضر صنعت خودرو دچار حلقه‌های معیوبی است که ۳ موضوع کیفیت، قیمت و تقاضا در این حلقه ارتباط ۱۰۰درصدی با یکدیگر دارند. هر اندازه کیفیت محصولی بالاتر باشد، بی‌شک تقاضا برای آن افزایش خواهد یافت که به دنبال آن تیراژ هم بالا می‌رود. با افزایش تیراژ، قیمت تمام‌شده محصول با کاهش روبه‌رو خواهد شد. این سیر، سیری صعودی است که می‌توان آن را به حرکت فنری به سمت بالا تشبیه کرد. اگر در بخشی از این حلقه، یکی از اجزا به صورت دستوری کنترل شود، حرکت این فنر دیگر صعودی و بالارونده نخواهد بود؛ یا درجا می‌زند یا به سمت پایین می‌آید و البته اگر سیاست‌ها صحیح باشد، می‌تواند به‌صورت کمک‌کننده وارد عمل شود. هنگامی‌که قیمت به صورت دستوری مشخص شود، کیفیت هم تعیین‌شده است، زیرا کیفیت جدا از قیمت نیست. با این قیمت، کیفیت کاهش یافته و به نسبت آن تقاضا کم خواهد شد. در این شرایط حق مشتری برای استفاده از محصولی خوب سلب می‌شود. محصولی با کیفیت پایین، روی تیراژ اثر می‌گذارد و با کاهش تیراژ، قیمت تمام‌شده کالا افزایش می‌یابد که این چرخه معیوب هر روز صنعت خودروی کشور را به سمت افول می‌کشاند. معادله‌های حاکم بر بازار به‌گونه‌ای است که اگر روزی مردم با قیمتی که پرداخت می‌کنند توانایی خرید خودروی مناسب را نداشته باشند، دیگر تقاضایی در بازار خودرو وجود نخواهد داشت. بنابراین دلیلی وجود ندارد که مسئولان از آزادسازی قیمت خودرو واهمه داشته باشند و اینگونه بپندارند که قیمت خودرو به‌شکل نجومی افزایش خواهد یافت. به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شد تا در هیات دولت مطرح کنند که خودروسازان هرکدام آزاد باشند یک خودرو را به صورت امتحانی به قیمتی که در نظر دارند در بازار به‌فروش برسانند تا تاثیر آن در فضای رقابت، عرضه و تقاضا مورد ارزیابی قرار گیرد. با آزادسازی قیمت، تنوع محصولات خودروسازان به سمتی پیش می‌رود که بازار رقابتی واقعی، قیمت را مشخص می‌کند و در مجموع تولیدکننده و مصرف‌کننده از آن نفع خواهند برد.

تک خبر

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو در اصفهان



صمت: یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو امسال، رقابت تنگاتنگ میان قطعه‌سازان، طراحان و واردکنندگان قطعات خودرو را با حضور بزرگترین مجموعه‌های تاثیرگذار بر صنعت خودرو کشور شاهد خواهد بود. به گزارش صمت از اصفهان، از آنجا که رقابت لازمه پیشرفت در عرصه‌های مختلف است، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان فرصت این چنینی را فراهم کرده تا در زمینه پیشرفت و اعتلای صنعت خودروی کشور، گام‌هایی بردارد. یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو از ۳۰ اردیبهشت تا ۲ خردادماه، در ۴ هزار و ۵۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی و مجموع ۱۰ هزار مترمربع فضا در قالب ۴ سالن، در ساعات بازدید ۱۶ تا ۲۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان، میزبان عموم علاقه‌مندان خواهد بود. در یازدهمین دوره این نمایشگاه ۱۱۰ شرکت از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و همدان و نمایندگی‌های فروش کشورهای کره‌جنوبی، چین، فرانسه، آلمان، ایتالیا و هند حضور یافته‌اند.

بررسی آمار فروش خودرو در بازارهای جهانی

جدال اروپایی‌ها برای کسب بازار خودروی امریکا



گروه خودرو: فروشنده‌های اتومبیل در امریکا بسیار خوشحال هستند که یخ بازار خودرو رفته‌رفته آب شده، همین‌طور این خوشحالی برای خریداران نیز هست؛ آنهایی که در نخستین ماه بهاری۱/۴۵ میلیون وسیله نقلیه را به خانه برده‌اند. این آمار ۵ درصد رشد را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. در ادامه می‌خواهیم آمار فروش خودروها در امریکا و به‌ویژه مدل‌های لوکس را بررسی کنیم. انتخاب مدل‌های لوکس بیشتر به این خاطر است که مدل جدید «ماکان» باعث شده که پورشه تبدیل به یک خودروساز تولید انبوه شود و شرکت‌های دیگری مانند جگوار به حاشیه بروند.

▣ بهترین ماه در تاریخ پورشه با کمک ماکان



در دوره قبل از «باکستر»، در اوایل دهه ۹۰ میلادی، پورشه از بابت فروش چند صد دستگاه ۹۱۱ در ماه راضی به‌نظر می‌رسید. با اینکه رکورد فروش این شرکت در سال ۲۰۱۴م به تعداد ۴۷ هزار و ۷ دستگاه چندان جای تعجب نداشت، ولی فروش ۵ هزار و ۲۱۷ دستگاه در ماه آوریل امسال میلادی، بهترین ماه تاریخ پورشه محسوب می‌شود، یعنی حدود یک‌سوم خریداران پورشه با ماکان جدید به خانه رفته‌اند. در مجموع یک هزار و۵۳۷ دستگاه ماکان به فروش رفته به همین دلیل آوریل بهترین ماه پس از ورودش با بازار در ماه «می» سال گذشته است. البته این موضوع باعث می‌شود که «کایین» در آینده با طراحی جدید در شرایط بغرنجی قرار گیرد. تنها ۲۳۶ مشتری شاسی‌بلند اورجینال پورشه را نسبت به ماکان ترجیح داده‌اند که آمار فروش، حداقل نسبت به سال ۲۰۱۳م کاهش یافته است. یکی دیگر از آمار جالب توجه در بهترین ماه پورشه این است که این شرکت در ماه آوریل یک هزار و ۲۰۶ دستگاه خودروی کارکرده دارای گواهی را به فروش رسانده؛ یعنی ۱۹ درصد از این لحاظ نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

▣ حضور کمرنگ‌تر ولووهای جدید نسبت به پورشه‌ها



سیاست جدید بازاریابی ولوو در عبور از کنار نمایشگاه‌های اتومبیل و تبلیغات سنتی، اندکی با شک و تردید همراه است. ولوو با مدیریت چینی‌ها، درحال‌حاضر آمار فروشی کمتر از پورشه داشته و به ۴ هزار و ۶۳۶ دستگاه رسیده است. اینکه چگونه ولوو به این نقطه رسیده، سوالی است که هاکان ساموئلسن، مدیرعامل ولوو کارز باید پاسخگوی آن باشد. مدل جدید XC۹۰ با اینکه خودروی پیشرفته‌ای است و هنوز یک استثنا در یک خط تولید تاریخ گذشته محسوب می‌شود، تا یک مدل کراس‌اور کامپکت از ولوو و مدل سطح بالای S۹۰ حداقل ۲ سال فاصله دارد و در این میان، حرفی از بازنگری در طراحی XC۶۰ و S۶۰ هم نیست. با این حال، ولوو تمام تلاشش را برای سرآمد بودن در زمینه ایمنی در صنعت خودرو کرده است. این شرکت به‌تازگی از راه‌اندازی کارخانه کارولینای جنوبی با ظرفیت ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال خبر داده؛ آماری که به‌طور تقریبی دو برابر چیزی است که این خودروساز در سال ۲۰۱۴م در امریکا فروخته است. این کارخانه هیچ سودی نخواهد رساند، مگر آنکه تمام خط تولید ولوو سروسامان بگیرد.

▣ محبوبیت اندک مدل‌های بی‌ام‌و i3



مدل الکتریکی i3 عملکرد مناسبی در بین این خودروها در بازار داشته است. با این حال، بی‌ام‌و در ماه آوریل امسال میلادی تنها ۴۰۶ دستگاه از این مدل را تحویل داده است. برای اینکه مقایسه‌ای داشته باشیم، باید گفت که این آمار به اندازه یک‌چهارم فروش نیسان لیف است اما این را نیز باید در نظر بگیریم که بی‌ام‌وi3 ، مدل‌هایی چون فولکس‌واگن ای-گلف (۳۰۹ دستگاه)، فورد فوکوس الکتریکی (۱۲۴ دستگاه)، اسمارت فورتو الکتریک درایو (۱۲۴ دستگاه) و کیاسول EV (۷۳ دستگاه) را پشت‌سر گذاشته است. در حالی که تویوتا پریوس پلاگین تنها می‌تواند چند مشتری بیشتر برای خود پیدا کند، فضا برای i3 چندان مساعد نیست. در همین حال، در بازار اتومبیل امریکا، دیگر بی‌ام‌و i8 پیدا نمی‌شود. تولید این سوپرمدل‌های ۱۴۸ هزار و ۲۵۰ دلاری بسیار محدود است تا جایی که نمایندگی‌ها بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار دلار به قیمت آنها اضافه کرده‌اند. هیچ نمایندگی دوست ندارد به سراغ مدل‌های ۳، ۵ و ۷ هیبریدی بنزین - الکتریکی از بی‌ام‌و برود؛ چراکه در تمام سال تنها ۲۲ دستگاه از آنها به فروش رفته است.

▣ شرایط ناامیدکننده کادیلاک با حضور دو مدل برجسته



کادیلاک ATS و CTS از مدل‌هایی در صنعت خودرو هستند که شایسته توجه و دقت نظر بیشتری از طرف مشتریان هستند، ولی با این حال، کمتر کسی برای خرید به سراغ آنها می‌رود. آمار فروش این خودروها در ماه آوریل ناامیدکننده است. فروش CTS به اندازه ۴۷ درصد کاهش داشته و به یک هزار و ۷۲۶ دستگاه رسیده و همین‌طور ATS نیز با کاهشی ۲۳ درصدی، به ۲ هزار و ۱۱۹ دستگاه رسیده است. جان دی نیسچن، مدیرعامل کادیلاک در این‌باره تصدیق می‌کند که انتظار ندارد این نشان(برند) را تا یک دهه آینده و بیشتر از آن، از صحنه خارج کند حتی اگر دنیا به این اندازه زمان داشته باشد که به این درک برسد که هرکدام از مدل‌ها در سطح جهانی قرار دارند. البته در سایر مدل‌های کادیلاک، شرایط آنچنان بد نیست و این نشان(برند) در مجموع رشد ۱۴ درصدی داشته است. پرفروش‌ترین مدل آن، SRX با ۴۱ درصد رشد همراه بوده است. آمار فروش اسکالید نیز بیش از ۲ برابر شده و حتی مدل پلاگین ELR نیز روند صعودی فروش خود را ادامه داده است.

▣ جگوار هنوز بسیار کوچک است



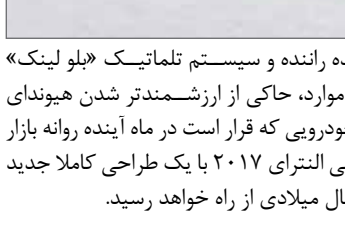
کسانی که در بازار به دنبال یک جگوار کوپه یا رودستر می‌گردند، به سراغ مدل جذاب‌تر، کوچکتر و لوکس اف-تایپ می‌روند؛ موضوعی که از ۳ برابر شدن فروش آوریل این مدل و رسیدن به ۲۷۴ دستگاه پیداست. امّا در همین حال، شرایط برای XK مدل ۲۰۱۶ که در مدل جدید یک دیفرانسیل تمام‌چرخ متحرک و یک گیربکس دستی اضافه کرده است، چندان مطلوب نیست؛ از این خودرو در ماه آوریل، تنها ۴۳ دستگاه فروش رفته و افتی ۷۲ درصدی را نشان می‌دهد. پس از ماه‌های تابستان می‌توان انتظار داشت که قیمت XK حداقل ۱۰ هزار دلار پایین بیاید. این در حالی است که این تاکتیک شاید برای یک نمایندگی پورشه اندکی عجیب به نظر بیاید. البته جگوار یک بازیگر کوچک در بازار خودروهای لوکس است و در ماه گذشته تنها یک هزار و ۷۹ دستگاه خودرو فروخته؛ آماری که حتی ۴ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است.

▣ نوسان در فروش مرسدس‌بنز



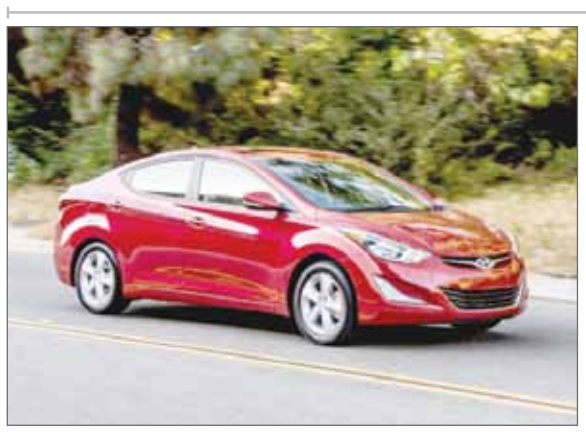
مدل جهانی کلاس C آماری بالاتر از مدل بزرگتر کلاس E را در زمینه فروش از خود به جای گذاشته است. کلاس E که پیش‌تر پرفروش‌ترین خودروی نشان(برند) مرسدس‌بنز بوده، به اندازه یک‌سوم در یک سال با افت فروش مواجه شده و در ماه آوریل نیز با کاهش ۴۳ درصدی همراه بوده است. بر این اساس، هم‌اکنون کلاس E در زیر سایه کلاس C قرار گرفته، مدلی که با افزایش ۳۰درصدی آمار فروش به ۶ هزار و۶۶۵ دستگاه در ماه رسیده است. این آمار در مقابل فروش ۳ هزار و ۴۶۶ دستگاه کلاس E قرار می‌گیرد. موقعیت کلاس E از جانب مدل سطح نخست CLA نیز تهدید می‌شود. کلاس CLA در ماه آوریل با رشد ۷۰ درصدی در آمار فروش همراه بوده و ۲ هزار و ۶۷۰ دستگاه از این مدل به‌دست مشتریان رسیده است. این موضوع، تخفیف مرسدس‌بنز را برای مدل‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ کلاس E که گاهی تا ۳۵۰۰ دلار نیز می‌رسد، توضیح می‌دهد. این در حالی است که حداقل تا اواخر سال ۲۰۱۶م، خبری از کلاس E جدید نخواهد بود.

در سایر مدل‌های مرسدس‌بنز، می‌توان به آمار فروش کلاس M به اندازه ۴ هزار و ۹۴۵ دستگاه (رشد ۲۹ درصدی)، افت فروش CLS به ۵۳۹ دستگاه و ۲۰۵ مشتری خاص که AMG GT را به خانه برده‌اند، اشاره کرد. در حالی که نشان(برند) «اسمارت» به لغزش‌های خود ادامه می‌دهد، مرسدس‌بنز به رشد ۱۱ درصدی در بازار امریکا رسیده که آماری بهتر از بی‌ام‌و (۷ درصد) و آئودی (۸ درصد) است؛ ولی در عین حال، به لکسس (۱۲ درصد) یا لینکلن (۲۰ درصد) نمی‌رسد. لینکلن در فروش شاسی‌بلندهایش عملکردی خارق‌العاده داشته و آمار فروش MKC بیش از دو برابر GLK در ماه آوریل است. مدل ناویگیتور نیز به‌طور تقریبی دو برابر GL فروش داشته و حتی MKX نیز با چند صد دستگاه، ML را پشت‌سر گذاشته است.



براساس این گزارش با توجه به متنوع بودن بازار خودرو در امریکا با وجود نشان (برند)های معتبر داخلی همچنان رقابت میان خودروسازان بزرگ دنیا ازجمله خودروسازان اروپایی بالاست. این در شرایطی است که خودروسازان ژاپنی نیز سهمی از این بازار را دارند و چند سالی است کره‌ای‌ها نیز پا به گردونه رقابت بازار جذاب خودروهای امریکا گذاشته‌اند.

نسل جدید خودروها در سرزمین نوآوری



گروه خودرو: نسل بعدی هیوندایی النترا کامپکت سدان قرار است تا اواخر امسال ارائه شده و در سال ۲۰۱۶م در معرض فروش قرار گیرد. بر این اساس، هیوندایی در مدل ۲۰۱۶م النترا برخی تغییرات انجام داده تا با نسل کنونی یک وداع مناسب داشته باشد.

بزرگترین تغییر، اضافه‌شدن تریم النترا «ولیو ادیشن» است که در بین تریم پایه SE و تریم سطح بالاتر لیمیتد قرار می‌گیرد. با هزینه‌ای برابر ۵۵۰ دلار بیشتر از مدل پایه SE با گیربکس اتوماتیک و پکیج «تجهیزات محبوب»، النترا ولیو ادیشن با قیمت ۲۰ هزار و ۵۲۵ دلار در اختیار شما خواهد بود که در آن تجهیزاتی مانند چرخ‌های آلومینیومی ۱۶ اینچی، یک سقف آفتاب‌گیر، دکمه فشاری استارت و ورودی بدون کلید، گرم‌کن صندلی‌های جلو و یک پوشش چرمی برای غربیلک فرمان و همین‌طور دکمه‌های شیفت اضافه می‌شود. مدل «ولیو ادیشن» تنها با موتور ۸/۱ لیتری ۴سیلندر و گیربکس اتوماتیک ۶ سرعته در دسترس قرار می‌گیرد و این در حالی است که در مدل SE می‌توان با شروع قیمتی برابر ۱۸ هزار و ۷۵ دلار از یک گیربکس دستی ۶ دنده استفاده کرد.

هیوندایی النترا اسپرت ۲۰۱۶ نیز برخی تغییرات در زمینه امکانات به خود دیده است. در این مدل، صندلی‌های چرمی و سقف آفتاب‌گیر دیگر به شکل استاندارد در دسترس نیستند و در ازای آن قیمت خودرو به اندازه ۱۳۵۰ دلار کاهش یافته است. قیمت هیوندایی النترا اسپرت با گیربکس دستی ۲۱ هزار و ۷۵ دلار و با گیربکس اتوماتیک ۲۲ هزار و ۷۵ دلار اعلام شده است. تریم «اسپرت» نخستین بار برای مدل ۲۰۱۴ معرفی شده و شامل یک موتور قوی‌تر ۲ لیتری ۴سیلندر با قدرت ۱۷۳ اسب‌بخار می‌شود. در نهایت، به هیوندایی النترا «لیمیتد» می‌رسیم که قیمت اولیه ۲۲ هزار و ۵۲۵ دلار را حفظ کرده و در عین حال، صاحب دو ویژگی استاندارد جدید شده است: استارت فشاری و ورودی بدون کلید و همین‌طور سیستم کنترل هوای اتوماتیک. النترا لیمیتد به‌طور استاندارد از موتور ۸/۱ لیتری ۴سیلندر و گیربکس اتوماتیک ۶ سرعته استفاده می‌کند و همین‌طور دارای برخی تریم‌های متفاوت طراحی خارجی، صندلی‌های چرمی، صندلی تنظیم‌شونده راننده و سیستم تلماتیک «بلو لینک» هیوندایی می‌شود. تمام این موارد، حاکی از ارزشمندتر شدن هیوندای النترا در مدل ۲۰۱۶م است؛ خودرویی که قرار است در ماه آینده روانه بازار شود. در همین حال، هیوندایی النترای ۲۰۱۷ با یک طراحی کاملا جدید تا به‌طور احتمالی تا اواخر امسال میلادی از راه خواهد رسید.

خودرو در جهان

تجهیز نیسان به فناوری اتوماتیک

ایسنا: مدیرعامل نیسان موتور وعده داد این خودروساز تا سال ۲۰۲۰م خودروهای مجهز به فناوری رانندگی اتوماتیک خواهد داشت. کارلوس قصن گفت: پیشرفت خوبی برای دستیابی این خودروساز ژاپنی به فناوری رانندگی اتوماتیک حاصل شده و خودروهای‌مان تا سال ۲۰۲۰م آماده خواهند بود اما اینکه مردم بتوانند از این خودروها در جاده استفاده کنند، به‌وسیله رگولاتورهای دولتی مشخص خواهد شد. بسیاری از خودروسازان جهان و شرکت‌های خارج از صنعت خودرو مانند گوگل سرگرم ساخت فناوری‌هایی هستند که حرکت خودرو بدون دخالت راننده را امکانپذیر کند اما مانع بزرگتر برای استفاده از این خودروها تایید رگولاتورها در سراسر جهان است. مدیرعامل نیسان موتور گفت: رانندگی اتوماتیک بدون شک بخشی از خودروهای آینده است زیرا بررسی‌های انجام شده از مصرف‌کنندگان به‌ویژه رانندگان جوان‌تر نشان می‌دهد این چیزی است که آنها به همراه قابلیت اتصال و آلایندگی صفر یا کمتر می‌خواهند. قابلیت اتصال به معنای دسترسی به اینترنت، مشاهده فیلم و انجام کارهایی در خودرو است که فرد می‌تواند در خانه یا محل کار خود انجام دهد. کارلوس قصن درباره مسئله آلایندگی هم تاکید کرد نیسان روی خودروهای برقی به جای فناوری‌های پاک دیگر برای کوتاه‌مدت حساب باز کرده است.

معرفی طرح مفهومی خودرو جدید «بی‌ام‌و»

مهر: «بی‌ام‌و» درحالی به معرفی خودروی مفهومی جدید خود تا اواخر ماه جاری خواهد پرداخت که نگاه‌های بسیاری به دنبال این خودرو هستند. بنا به گزارشات اعلام شده، «بی‌ام‌و» جدیدترین طرح مفهومی از خودروی خود با نام Hommage را تا روزهای آینده معرفی خواهد کرد. ظاهر این خودروی آلمانی یادآور خودروهای قدیمی است. اما این خودرو از شتاب، عملکرد و همین‌طور ظاهر مدرن و متفاوتی برخوردار است که نگاه‌های بسیاری را به خود جلب کرده است. از جزئیات این محصول «بی‌ام‌و»اطلاعات دقیقی در دسترس نیست اما گزارشات منتشر شده نشان می‌دهد، بدنه این خودرو از موادی مقاوم و سخت با نام «فیبر کربن» ساخته شده و از ظاهری خشن، سخت و همین‌طور قوس و پیچ‌وتاب در تایرها نیز برخوردار است. از دیگر ویژگی‌های این خودروی مفهومی می‌توان سقف و اسپویلر (باله انتهایی عقب خودرو) برجسته را برشمرد. از دیگر مواردی که در طرح مفهومی خودروی جدید «بی‌ام‌و» نسبت به سایر محصولات این شرکت تغییر کرده، می‌توان استفاده از یک چراغ به جای چراغ‌های دو قلو در دو طرف خودرو را نام برد. اما باید منتظر ماند تا در روزهای آینده، این شرکت آلمانی به‌طور رسمی از محصول جدید خود رونمایی کرده و به مشخصات بیشتر آن بپردازد.

«آئودی» تمام الکتریکی با صفر تا ۱۰۰ زیر ۴ ثانیه

خبرآنلاین: «آئودی» نسخه تکاملی سوپر اسپرت الکتریکی R۸ e-tron را رونمایی کرد. این خودرو که با کمتر از ۲ ساعت شارژ می‌تواند ۴۵۰ کیلومتر طی کند، تا پاییز آینده روانه بازار می‌شود. جدیدترین نسخه تکاملی سوپر اسپرت الکتریکی R۸ e-tron به‌تازگی معرفی شد. نسل دوم آئودی R۸ مبنای ساخت این مدل تمام الکتریکی قرار گرفته است. این مدل موتورعقب ۴۵۶ اسب‌بخار قدرت و ۹۲۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. یک جعبه‌دنده تک سرعته نیز به موتورهای الکتریکی آن جفت می‌شود. این جعبه‌دنده نیرو را به چرخ‌های عقب می‌فرستد؛ بنابراین R۸ e-tron از ساختار چرخ‌های محرک عقب بهره می‌برد. شتاب‌گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت این مدل ۳.۹ ثانیه طول می‌کشد و درحالی‌که سرعت آن می‌تواند از ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت فراتر برود، بیشترین سرعت این خودرو به‌صورت الکترونیکی روی ۲۱۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است. باتری‌های جدید کمک می‌کنند تا R۸ e-tron با هر بار شارژ ۴۵۰ کیلومتر طی کند و این یعنی افزایش تقریبا دو برابری ظرفیت باتری‌ها نسبت به قبل. باتری یون لیتیومی T شکل و بزرگ این مدل به‌گونه‌ای جاسازی شده که مرکز ثقل خودرو در پایین قرار گیرد و دینامیک نیز ارتقا پیدا کند. ظرفیت باتری نیز بدون تغییر پکیج بالا رفته و با بهره‌گیری از سیستم شارژ ترکیبی (CCS) می‌توان باتری را در مدت‌زمان کمتر از دو ساعت شارژ کرد.

اقتصاد صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰

- سریع‌تر در نرخ سود تجدیدنظر کنید
- ضریب جینی به روایت آمار
- رقابت ۴ خریدار سرخابی به «تایید اهلیت» رسید

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان اقتصادی تاکید شد

بهبود فضای کسب‌وکار؛ اولویت اقتصاد ایران





سارا اصغری - گروه اقتصاد: باوجود کنترل نرخ تورم در کشور و امیدواری به رفع تحریم‌ها و اعلام ارتقای رتبه فضای کسب‌وکار در ایران از سوی بانک جهانی، واقعیت این است که فضای کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی در ایران، جذاب و مناسب به‌نظر نمی‌رسد، از این‌رو طبیعی است که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایل زیادی برای فعالیت در چنین فضایی نداشته باشند و شاهد رکود در فضای کسب‌وکار در کشور باشیم.

برخی کارشناسان اقتصادی بهبود فضای کسب‌وکار در ایران را در گرو روش‌های نوین سرمایه‌گذاری چون سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دانند. برخی دیگر نیز برای بهبود چنین فضایی به کاهش تصدیگری دولت و حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی، اصلاح قوانین کسب‌وکار و تولید داخلی تاکید دارند.

سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر، زمینه‌ساز بهبود فضای کسب‌وکار

در این رابطه امین حاتمی کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از روش‌های کسب‌وکارهای جدید در دنیا «سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر» است. این نوع سرمایه‌گذاری از حدود ۲۰ سال پیش در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته رواج یافته که از آن با عنوان «سرمایه‌گذاری جسورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» یاد می‌شود. سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر سبب بهبود فضای کسب‌وکار در بیشتر کشورهای دنیا شده است. حاتمی در توضیح شرکت‌های مخاطره‌پذیر و عملکرد آنها در اقتصاد یادآور شد: در این نوع روش سرمایه‌گذاری، بانک‌ها به‌واسطه شرکت‌های رابط برای نخبگان و کارآفرینان و ایده‌های آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند. این شرکت‌ها در مراحل ابتدایی رشد و تکامل اقتصادی خود، مورد توجه سرمایه‌گذارانی هستند که با ارزیابی موشکافانه خود، شکاف سرمایه و کمبود نقدینگی شرکت‌های کارآفرین را جبران می‌کنند و در گروه سهامداران آنها قرار می‌گیرند. وی در ادامه درباره اهمیت این نوع سرمایه‌گذاری و عملکرد آنها در بهبود فضای کسب‌وکار خاطرنشان کرد: رونق و توسعه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، موتور محرکه و محور اصلی رشد محصولات جدید و نوآوری در عرصه فناوری و بهبود فضای کسب‌وکار به‌شمار می‌رود.

حاتمی در توضیح نحوه این نوع سرمایه‌گذاری یادآور شد: بانک‌ها در این نوع سرمایه‌گذاری، مستقیم روی افراد نخبه سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، بلکه به‌واسطه شرکتی که ایده افراد مورد تایید آنها قرار گرفته است، وارد سرمایه‌گذاری خواهند شد. این شرکت‌های رابط، از یک سو ایده کارآفرینان را به دانشگاه یا موسسه‌های تحقیقاتی می‌سپرند که در صورت قابل سرمایه‌گذاری بودن ایده آن را به مراکز سرمایه‌گذاری ارائه دهند و از سوی دیگر با بانک‌ها یا تامین اجتماعی یا شرکت‌های بازنشستگی برای جذب سرمایه رایزنی می‌کنند. حاتمی با اشاره به کشورهای مطرحی که در این زمینه پیشرو هستند، عنوان کرد: در این نوع سرمایه‌گذاری سوئد مقام نخست را دارد، هلند دوم و امریکا در رتبه بعدی قرار می‌گیرد. شرکت‌هایی که در امریکا در این زمینه راه‌اندازی شده‌اند که در ابتدا با حدود ۰/۱۲ درصد سهم از بودجه آمریکا از محل سرمایه‌گذاری‌های مخاطره پذیر کار خود را آغاز کرده‌اند و پس از ۱۰ سال، حدود ۱۲ درصد کل بودجه امریکا از طریق سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر تامین می‌شود. در حقیقت در تمام کشورها این نوع سرمایه‌گذاری امتحانش را پس داده است. در ایران نیز بانک ملت در این زمینه سرمایه‌گذاری‌هایی انجام داده است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به مشکلات فضای کسب‌وکار در ایران تصریح کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما بی‌توجهی به کارآفرینان و تامین مالی آنها و میزان سرمایه‌گذاری در این زمینه است. حاتمی در ادامه حجم سرمایه‌گذاری را مهم برشمرد و یادآور شد: متاسفانه در چند سال گذشته، ما شاهد فرار نخبگان بالایی از کشور بوده‌ایم و این موضوع در بحث کلان و بلندمدت به اقتصاد کشور لطمه می‌زند. این کارشناس اقتصادی با توجه به شرایط تحریم در ایران خاطرنشان کرد: باید بتوان کارآفرینان و نخبگان را در داخل نگه داشت و از ایده‌های آنها استفاده کرد. حاتمی یکی از حلقه‌های مهم مفقوده زنجیره کارآفرینی در ایران را شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر دانست و اظهار کرد: کمتر سازمان و شرکتی را می‌توان یافت که به‌طور کامل شاخص‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر را رعایت کرده باشند. وی در ادامه توضیح داد: در این زمینه هیچ‌یک از شرکت‌ها و صندوق‌های شکل گرفته بخش خصوصی در ایران وارد عمل نشده و اغلب با مشارکت و حمایت و سرمایه دولت است. به همین دلیل تامین عمده هزینه‌های جاری این صندوق‌ها و شرکت‌ها به‌وسیله بخش دولتی انجام می‌شود. متاسفانه در سال‌های اخیر ساختار استانداردی که مطابق استاندارد جهانی و از سوی تیم مدیریت حرفه‌ای باشد در این شرکت‌ها به چشم نمی‌خورد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه بدون نگاه بنگاهداری در این سرمایه‌گذاری، نمی‌توان انتظار رشد و موفقیت از آن را داشت، گفت: از این‌رو نگاه دولتی که به‌طور عمده از سوی نهادهایی نظیر معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری با هدف حمایت از بنگاه‌های دانش‌بنیان وجود دارد، نمی‌تواند موجب توسعه صنعت سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در ایران شود.

دولت سیاستگذاری کند نه تصدی گری

از سوی دیگر فعالان بخش خصوصی معتقدند که اگر کارها به خود آنها واگذار شود، فضای کسب‌وکار به مراتب بهتر از این خواهد بود. در این زمینه نایب‌رییس کمیسیون اصل ۴۴ و محیط کسب‌وکار اتاق ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت اظهار کرد: تصدی گری بخش خصوصی، بهترین راهکار برای بهبود فضای کسب‌وکار به‌شمار می‌رود، چراکه بخش خصوصی به بهترین شکل می‌تواند خودش را اداره کند و فضای بیشتری را برای کسب‌وکارهای جدید و زمینه اشتغال به همراه بیاورد. علی دیلمقانیان با اشاره به بزرگ بودن دولت و دخالت‌های آن در اقتصاد ایران یادآور شد: اگر حاکمیت که وظیفه آن بهبود فضای کسب‌وکار است، مطابق قانونی که وضع کرده پیش رود، فضای کسب‌وکار به مراتب بهتر از این خواهد بود که هم‌اکنون شاهد آن هستیم. وی با اشاره به این موضوع که بخش خصوصی به بلوغ کامل در ایران رسیده است، خاطرنشان کرد: اگر دولت و قانونگذار در کشور ما به این باور برسند که بخش خصوصی به این بلوغ رسیده است، این بخش را گرفتار قوانین دست‌وپاگیر در این فضا نخواهند کرد. وی درباره رفع موانع کسب‌وکار و قوانین مربوط به آن خاطرنشان کرد: متاسفانه ما در فضای کسب‌وکار با تعدد قوانینی روبه‌رو هستیم که بیشتر مخل کسب‌وکار به‌شمار می‌روند. از این‌رو برای بهبود این فضا به حذف قوانین مخل نیاز است نه به وضع قوانین جدید.

حمایت از تولید داخلی، اولویت نخست بهبود فضای کسب‌وکار

ایرج توتونچیان، کارشناس مسائل اقتصادی و استاد دانشگاه الزهرا(س) نیز با تاکید بر اینکه بزرگترین دغدغه تیم اقتصادی کشور باید بهبود فضای کسب‌وکار باشد، اظهار کرد: بهبود شاخص‌های کسب‌وکار از مهم‌ترین اولویت‌های کشورهای پیشرفته از نظر اقتصادی است، زیرا لازم است دولت با حذف قوانین زاید در اقتصاد کشور برای بهبود رتبه اقتصادی ایران تلاش گسترده‌ای انجام دهد.

وی با تاکید بر اینکه افزایش بهره‌وری، خروج از رکود و تسهیل فضای کسب‌وکار و نیز استفاده از منابع سرمایه‌ای داخلی و خارجی باید مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی دولت باشد، افزود: دولت برای رسیدن به این اولویت‌ها باید تولید داخلی را حمایت کند و با کاهش نرخ سود بانکی، بهبود و تصحیح سیستم مالیاتی کشور، کمک به بخش خصوصی، اجرای صحیح بانکداری اسلامی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ بتواند این مشکلات را حل کند. استاد دانشگاه الزهرا(س) با تاکید بر اینکه سیستم بانکی کشور کاملا در تضاد با اقتصاد کشور و فضای کسب‌وکار است، خاطرنشان کرد: متاسفانه بانکداری امروز ما همانند یک غده سرطانی درحال نابودی اقتصاد و تولید داخلی کشور است، زیرا وام‌های با بهره بالا کمر بنگاه‌های اقتصادی و کارآفرینان را در کشور خم کرده و این درحالی است که در بسته خروج از رکود فقط دولت از عرضه‌کنندگان حمایت کرده و کاری به تولیدکنندگان ندارد. وی با تاکید بر اینکه تحریم‌ها فقط ۳۰ درصد در اقتصاد هر کشور تاثیرگذار هستند، ادامه داد: ۷۰ درصد باقیمانده را باید دولت ترمیم کرده و بهبود بخشد که با این سیاست‌های اقتصادی دولت، نباید منتظر معجزه در صورت برداشتن کامل تحریم‌ها باشیم. توتونچیان با تاکید بر اینکه مدیریت پس از برداشتن تحریم در بهبود فضای کسب‌وکار دارای اهمیت زیادی است، ادامه داد: اگر تیم اقتصادی دولت در شرایط پس از تحریم با یک سیاست اقتصادی بسیار قوی و کارآمد فقط به فکر حمایت از شرکت‌های داخلی و کارآفرینی و حمایت از تولیدات داخلی و بهبود فضای کسب‌وکار باشد باید شاهد پیشرفت شگرفی در اقتصاد کشور باشیم ولی اگر دولت فقط به فکر واردات باشد و بخواهد همه کاستی‌های کشور را از طریق واردات جبران کند و به تولید داخلی توجهی نداشته باشد باید شاهد نابودی اقتصاد و تولید داخلی در کشور باشیم.



امین حاتمی: رونق و توسعه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، موتور محرکه و محور اصلی رشد محصولات جدید و نوآوری در عرصه فناوری و بهبود فضای کسب‌وکار به‌شمار می‌رود، در این نوع سرمایه‌گذاری، شرکت‌های مخاطره‌پذیر رابط بین بانک‌ها و کارآفرینان هستند.



علی دیلمقانیان: تصدی‌گری بخش خصوصی، بهترین راهکار برای بهبود فضای کسب‌وکار به‌شمار می‌رود، چراکه بخش خصوصی به بهترین شکل می‌تواند خودش را اداره کند و فضای بیشتری را برای کسب‌وکارهای جدید و زمینه اشتغال به همراه بیاورد.



ایرج توتونچیان: دولت در شرایط پس از تحریم فقط به فکر حمایت از شرکت‌های داخلی و کارآفرینی و حمایت از تولیدات داخلی و بهبود فضای کسب‌وکار باشد. در این صورت باید شاهد پیشرفت شگرفی در اقتصاد کشور باشیم.

نگاه روز

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد

افزایش یارانه دهک‌های پایین

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در قانون، اجازه حذف یارانه افرادی که غیرنیازمند شناخته شده‌اند، داده شده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، علی ربیعی افزود: بر اساس اقدامات انجام‌شده تاکنون تعداد کسانی که یارانه‌شان حذف می‌شود به ۶ میلیون رسیده است.

وی گفت: رییس‌جمهوری سفارش کرده که دهک‌های میانی و پایین در اقدام حذف یارانه‌ها آسیب نبینند و مسائلی مانند بیمه و تامین اقلام مهم و ضروری سبد خانوار در این حذف و اضافه‌ها لحاظ شود. ربیعی افزود: این طرح تا مدتی آزمایشی خواهد بود که ضعف‌های آن شناسایی شود به همین دلیل از اقشار سطح بالای جامعه شروع کرده‌ایم که در این مسیر با خطاهای کوچک و ناچیزی روبه‌رو شدیم.

وی گفت: می‌توان گفت که جهت‌گیری این اقدام روی هم رفته صحیح و مناسب بوده است.

ربیعی با توجه به نگرانی افراد کم‌درآمد یادآور شد: طبقات پایین و دهک‌های کم‌درآمد نگران نباشند، زیرا نه تنها یارانه‌شان کم نمی‌شود بلکه افزایش هم می‌یابد و سبد غذایی آنها تقویت خواهد شد.



یادداشت



پساتحریم فرصت‌ها و تهدیدها

احمدرضا جلیلی‌نایینی

رییس دپارتمان اقتصاد موسسه مطالعات مدیریت و برنامه‌ریزی وابسته به نهاد ریاست‌جمهوری

شمشیر دو لبه دوران پساتحریم از یک‌سو می‌تواند برای اقتصاد کشور دربردارنده فرصت‌هایی چون آزاد شدن منابع و ورود آن به داخل کشور باشد و از سوی دیگر تهدیدهایی را متوجه اقتصاد کند که عواقب آن بسیار پرهزینه‌تر از زمان کنونی باشد. چراکه از منابع آزادشده در این دوران هم می‌توان حسن استفاده را کرد و هم با بی‌تدبیری سوءاستفاده.

بنابراین در زمان گذار از مرحله تحریم به پساتحریم باید برنامه‌ریزهای لازم انجام شود تا فرصت‌های آزاد شده به تهدیدهای اقتصادی تبدیل نشود. از این‌رو نخستین قدم در این زمینه، ارتقا و سازماندهی نهادهای مالی به‌منظور سرمایه‌گذاری زیربنایی در بازارهای جهانی است. در مرحله بعد باید ورود تدریجی منابع آزاد شده به کشور و جذب تدریجی آن به اقتصاد با مطالعه و آماده‌سازی زیرساخت‌های مناسب انجام شود. در نهایت آزاد شدن منابع نباید به یکباره باعث کاهش نرخ ارز در کشور و به‌دنبال آن سبب افت و ضرر تولیدکننده داخلی شود که در این صورت تولید داخلی گران و در مقابل واردات ارزان تمام خواهد شود. سال‌ها اقتصاد نفتی ما دچار بیماری هلندی شده بود؛ در این بیماری با افزایش قیمت نفت، نقدینگی و درآمدهای ارزی نیز افزایش می‌یابد و با واگذاری درآمدهای نفتی به بانک مرکزی و آزاد شدن آن در بازار، نرخ تورم افزایش یافته و جنس ایرانی گران می‌شود و جنس خارجی ارزان که سبب از دور خارج شدن تولیدکننده و صنعتگر داخلی می‌شود. اگر بتوان به‌تدریج این منابع آزاد شده را به اقتصادی که زیرساخت‌های آن فراهم شده، جذب کرد، شاهد این آسیب‌ها در اقتصاد کشور نخواهیم بود. در حوزه‌های سرمایه‌گذاری نیز با توجه به هر بخش باید به صنعتی توجه نشان داد که بیشترین بازدهی را داشته باشد. در حقیقت باید منابع داخلی را به‌گونه‌ای تقویت کرد که احتیاج به واردات به حداقل ممکن برسد. از سوی دیگر باید از منابع و انرژی به بهترین شکل بهره برد و سرمایه‌گذاران داخلی را ترغیب به سرمایه‌گذاری کرد و بخش خصوصی را بیشتر از این وادار به فعالیت کرد که البته در این زمینه به نهادهای تصمیم‌گیری چابک‌تر و بازارهای کاراتر نیاز است.

نظرگاه



سرمایه‌گذاری خارجی نیازمند ثبات قوانین

محمدرضا انصاری

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

تشکیل سرمایه و بهره‌وری دو امر مهم در توسعه اقتصادی کشورند، درست جایی که نبود آنها در همه این سال‌ها تنگنا و گلوگاه بوده که تشکیل سرمایه در چنبره بوروکراسی غیرضروری، روانی را از دست داده و بهره‌وری به شعار بدل شده است. در این جریان، تشکیل سرمایه داخلی و سرمایه‌گذاری خارجی به یکسان آسیب می‌بینند، محیطی که در آن سرمایه‌گذاری داخلی با نبود جو روانی مناسب روبه‌رو است، مهیای جذب سرمایه خارجی هم نیست. اما بهبود محیط کسب‌وکار، هم در حیطه قانون و هم در شیوه عمل مسئولان و رفتار و روابط اقتصادی نیاز به تغییر و بهبود اساسی دارد. عواملی نظیر فساد، رانت‌خواری، تغییر سلیقه‌ای مقررات و دستورالعمل‌ها، ولو با قانون خوب، باز مانع ایجاد جو روانی مناسب و سلامت کسب‌وکارند. گرچه قانون باید گره‌ها را که خود موجب فسادند، از دست و پای کارها باز کند، ولی مادام که بخشنامه‌ها سلیقه‌ای و غیرکارشناسی صادر می‌شوند، لنگر ثبات که از لوازم توسعه سرمایه‌گذاری است، به‌وجود نخواهد آمد. کشور ما از مزیت‌های فراوانی برخوردار است و منابع زیادی را مهیای بهره‌برداری دارد، از همه مهم‌تر انسان مشتاق توسعه که مدیریت همه منابع با اوست در کشور وجود دارد. همین ظرفیت است که همه دنیا را به حضور در ایران حریص کرده و نشانه‌های آن را در رقابت حضورشان می‌بینیم، تا جایی که نقشه جغرافیای اقتصادی منطقه دگرگون خواهد شد ولی مدیریت این ماجرا واجب است. در تاریخ ۷۰ ساله اخیر همه کشورها به یکسان از سرمایه‌گذاری‌ها سود نبرده‌اند. حال که کشور در آستانه رویکرد بیشتر با اقتصاد جهانی است، به‌نظر می‌رسد مدیریت این ماجرا و اصلاح بستر لازم و بهبود واقعی فضای کار و ارج نهادن به مدیریت و سازمان و تشکل واجب است. در همین ۷۰ سال، تاریخ تاسف‌بار امریکای لاتین و جلوه شکوفایی اروپا درس‌آموز است.

باجه خبر

روابط‌عمومی بانک صنعت و معدن نشان زرین گرفت

نشـان زرین موثرترین مدیریـت روابط عمومی و ارتباطات در دومین اجلاس متخصصان و روسـای بانک، بیمـه، بـورس و شـرکت‌های تاثیرگذار در اقتصاد کشـور (باینکـس)، سـتاره مدیریت روابط عمومـی در بخـش ملـی و همچنین لـوح زرین جشـنواره ستارگان روابط عمومی به روابط عمومی بانک صنعت و معدن اهدا شد.

در مراسمی نشان زرین موثرترین مدیریت روابط عمومـی و ارتباطـات بـه داریوش سـهرابی مدیر امور مشـتریان و روابط عمومی ایـن بانک به پاس تلاش‌های مسـتمر در عرصه اطلاع‌رسانی اهدا شد. همچنین در جشنواره سـتارگان روابط عمومی نیز با انتخاب هیات داوران، لوح افتخار ستارگان روابط عمومی در سال ۱۳۹۴ به مدیر روابط عمومی و امور مشتریان این بانک اختصاص یافت.

موسسه میزان منحل شد

بانک مرکزی انحلال موسسه میزان را به استان‌ها ابلاغ کرده و براساس تصمیم این نهاد، بانک صادرات ایران تمام تعهدات مربوط به سپرده‌گذاران موسسه نام‌بـرده را انجـام می‌دهد. سـیدعلی‌اکبر پرویزی، استاندار خراسان در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این تصمیم در نشست ۳جانبه استانداران خراسان با وزیر کشـور، وزیر امور اقتصاد و دارایـی و بانک مرکزی اتخاذ شده است.

وی اضافـه کرد: بر این اسـاس تمام اموال منقول و غیرمنقول، به‌ویژه دارایی‌های نقدی موسسه میزان در اختیار بانک صادرات قرار می‌گیرد و این بانک تعهدات سـپرده‌گذاران میزان را طبق قـرارداد قانونی اجرایی می‌کند.

پرونده وام‌خرید مسکن روی میز شورای پول

تکلیف افزایش وام خرید مسـکن در جلسـه دیروز شورای پول و اعتبار بررسی شد. ولی‌اله سیف، رییس بانک مرکزی نیز درباره توافق در این زمینه گفته است بانک مرکزی جلسات زیادی با مسئولان داشته است و در نهایت قرار شد اعتبار جدیدی برای بانک مسکن به نحوی که اثر تورمی نداشته باشد، ایجاد شود تا زمینه رشد و تحرک در بخش مسکن به وجود آید.

توصیه جدی رییس کل به مدیران عامل بانک‌ها درباره سپرده‌های کوتاه‌مدت

سریع‌تر در نرخ سود تجدیدنظر کنید



گـروه اقتصـاد: مسـائل بانکی ایـن روزها به‌عنوان مهم‌تریـن موضوع در صدر خبرها و محافل اقتصادی قرار گرفته به‌طوری که این امر باعث شد مدیران عامل بانک‌ها و مسئولان بانک مرکزی در نشستی گردهم آیند و با نگاه دقیق‌تری به رفع این مشکلات برآیند.

در جلسه هم‌اندیشی مدیران عامل بانک‌ها کـه درباره موضوعات روز بانکی برگزار شـد، مدیران عامـل بانک‌ها به بیـان دیدگاه‌های خویـش درباره مسـائل روز بانکـی همچون شفاف‌سـازی ترازنامه بانک‌ها، نحوه پیگیری پرونده‌هـا در محاکم قضایی، نرخ‌های سـود سـپرده‌ها و تسـهیلات بانکی وحـدت رویه بانک‌ها در پرداخت سـود سپرده‌های بانکی، رقابت بانک‌ها و نظایر آن پرداختند.

رییس کل بانک مرکزی هم در این جلسه بر لـزوم هماهنگی میان بانک‌ها و اتخاذ تصمیم در تعیین منطقی سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کمتر از یک سال و رقابت سالم میان بانک‌ها تاکید کرد و با بیان اینکه نظام بانکی شرایط بسـیار سختی را سپری می‌کند، تصریح کرد: بازیگـران بازار پول باید مصالـح کل نظام را مدنظر قرار دهند و مدیران عامل بانک‌ها تنها به مصالح بانک در مدیریت خویش فکر نکنند چراکه نگاه محدود و خرد موجب خسران کل شبکه بانکی خواهد شد. ولی‌اله سیف با بیان اینکه در مقابل سیاست فعلی تعیین نرخ سود بانکی در بانک مرکزی دو دیدگاه وجود دارد، تصریح کرد: دیدگاه اول معتقد است چرا باید بانک مرکزی نرخ را دستوری تعیین کند و در دیدگاه دوم بیان می‌شـود به چه دلیل صرفا برای سپرده‌های یکسـاله نرخ تعیین و ابلاغ شده اما نرخ سود سپرده‌ها تعیین نشده است.

وی در پاسـخ بـه دیدگاه‌های طرح‌شـده خاطرنشـان کـرد: در شـرایط نامناسـب و نامتعادل صورت‌های مالی که در بانک‌ها یک واگرایی بین نرخ تورم و نرخ سود بانکی ایجاد شده، بانک مرکزی در شرایط موجود بهترین تصمیم را اتخاذ کرده اسـت. رییس شـورای پـول و اعتبـار افزود: مثبت بودن نرخ سـود بانکی نسـبت به نرخ تورم در طول تاریخ بعد از انقلاب سـابقه نداشته است و این روند نیز نمی‌توانسـت ادامه پیدا کند. وی خاطرنشان کرد: دلیل اینکه بانک‌ها قادر به مقابله با این پدیده نیسـتند نیاز به نقدینگی اسـت و اگر بانـک مرکزی به این موضـوع ورود نمی‌کرد معضل بسیار پیچیده می‌شد.

تبلیغات نامناسب بانک‌ها در باب نرخ سود

سـیف با انتقاد از نحوه تبلیغات بانک‌ها در باب نرخ سود سـپرده‌های بانکی گفت: نحوه انتخـاب تبلیغـات درباره جذب سـپرده‌ها و متمرکزشدن بر صدم درصد سودهای اعطایی کمتر از یک‌سـال جای تعجب دارد، این نوع تبلیغـات بار منفـی برای نظـام بانکی ایجاد کرده و سریعا باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد.

رییس کل بانک مرکزی ضمن درخواسـت از بانک‌هـا به‌منظـور اقدام قاطـع در اجرای تصمیمات داخلی خاطرنشـان کـرد: اعتراف به ضعف در تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات داخلی بانک‌ها ناخوشـایند است و نباید توقع داشـت در جزئی‌ترین مسـائل، بانک مرکزی وارد صحنـه و اجرا شـود. وی افـزود: بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار با اعطای آزادی عمل در چارچوب ضوابط به بانک‌ها، در مقابل انتظـار دارد بانک‌هـا به تعهـدات خود عمل کنند. منطق بانک مرکزی در سقف نرخ سود تسهیلات، توجه به شرایط خاص نظام بانکی و همزمـان توجه به اصلاح نظـام بانکی بوده اسـت. این اصلاح به سـاماندهی صورت‌های مالی نیز منجر خواهد شـد. رییس شـورای پـول و اعتبار با بیان اینکه بانک‌های کشـور در حال حاضر عموما زیر خط اسـتانداردهای بین‌المللـی فعالیـت می‌کننـد، تصریح کرد: توجـه نکردن بـه اسـتانداردهای بین‌المللی موجب تحمیل ریسـک‌های بسیاری به نظام بانکی شده اسـت. مطالبات معوق و پرداخت سـودهای موهـوم بـه سـپرده‌ها به‌وفور در کارنامـه بانک‌هـا دیده می‌شـود و ادامه این رونـد به نفع و صلاح شـبکه بانکـی نخواهد بـود. بانک‌ها به سـمت کارایی در تصمیمات گام بردارند. سـیف با توصیه بر اینکه بانک‌ها باید به سـمت بلوغ و کارایـی در تصمیمات گام بردارنـد، افزود: بانک‌ها هرچه سـریعتر به بازبینی نرخ سـود سـپرده‌های کوتاه‌مدت اقدام کنند و شـفافیت لازم را در این موضوع مدنظـر قرار دهند. بانـک مرکزی در معرض انتقادات شـدیدی قرار دارد چراکه بی‌نظمی در بازار پول قابل تحمل نیست. وی افزود: در جلسـه اخیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی، خوشـبختانه نتایج کارگروه فرادستگاهی در مـورد نظام بانکی مدنظر قرار گرفته اسـت و احساس رضایت نسـبی از عملکرد همکاران وجـود دارد. ضمـن اینکه اهتمـام جدی در پیگیری پرونده‌های درشت نظام بانکی وجود دارد. البته استمرار این دستاوردها، عزم جدی دسـتگاه قضا و همکاری هرچه بیشـتر نظام بانکـی را می‌طلبد. سـیف در بخش دیگری از سـخنان خـود به رقابت ناسـالم و مخرب موسسات غیرمجاز اشاره کرد و گفت: تعدادی از این موسسات در مراجع قضایی مورد پیگرد قرار دارند اما یکی از مشکلاتی که لازم است مورد توجه قرار گیـرد ارائه خدمات برخی از بانک‌های کشور به اینگونه موسسات است.

ارائـه خدمـات بانک‌هـا به موسسـات غیرمجاز توجیه ندارد

رییس کل بانک مرکزی خاطرنشـان کرد: ارائـه خدمات بـه این‌گونه موسسـات هیچ توجیهـی ندارد. لذا باید هرچه سـریعتر این بانک‌ها در ارائه خدمات به موسسات غیرمجاز تجدیدنظر کننـد. ضمن آنکـه بانک‌ها لازم است در اسـرع وقت فهرسـتی از موسسات غیرمجازی که به آنها خدمات ارائه می‌کنند، به بانک مرکزی ارسال کنند.

وی افزود: متاسـفانه موسسـات غیرمجاز عامل تعیین نرخ سود بانکی هستند و بانک‌ها نیز دنباله‌رو تصمیمات نرخ سود سپرده‌های این‌گونه موسسـات شـده‌اند. محافظه‌کاری در برخـورد با موسسـات غیرمجـاز موجب تحمیل خسارات و هجمه‌های فراوان به نظام بانکی خواهد شـد. سیف با اشـاره به توجه بانـک مرکزی درباره شـفافیت اطلاعات در صورت‌های مالی خاطرنشـان کرد: شفافیت اطلاعـات در صورت‌های مالـی باید مدنظر قرار گیـرد. اسـتحکام در صورت‌های مالی از مسـائل مهم نظام بانکی اسـت. واگذاری دارایی‌هـا و خـروج از بنگاهـداری نیز باید موردتوجه ویژه قرار گیرد، البته بانک‌ها لازم اسـت در برهه‌ای از زمان که شـرایط برای عرضه سـهام نامناسب است، باتدبیر برخورد کنند.

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه در مبارزه با پولشویی عملکرد بانک‌ها ضعیف اسـت، اضافه کرد: اهمال نظام بانکی موجب بروز و گسترش فسـادهای گسترده خواهد شد. نظام بانکی باید انگیزه لازم برای مبارزه با فساد را داشته باشد و در افتتاح حساب‌ها و بررسـی هویت افراد بایـد دقت لازم مورد توجه قرار گیرد.

نظام بانکی پاسخگوتر می‌شود

سـیف بـا اعلام خبـر پیاده‌سـازی کامل سـامانه چکاوک در ۵ خردادماه سال‌جاری و جشـن «پرواز چکاوک» افـزود: برای این سامانه و پیاده‌سـازی آن هزینه‌های فراوانی شده اسـت و وجود اینگونه سـامانه‌ها نظام بانکی را پاسـخگوتر می‌کنـد. وی در پایان به لزوم اسـتفاده از استانداردهای بین‌المللی در خدمات، پوز، ای‌تـی‌ام و نظام‌مند کردن اینگونه خدمات منطبق با قوانین پولشـویی تصریح کرد: اسـتفاده از سامانه سپام که در گشایش اعتبار اسنادی و ضمانتنامه‌ها کاربرد دارد، موجب افزایش امنیت در مبادلات نظام بانکی خواهد شد و تقویت هرچه بیشتر این سامانه‌ها موجب شفافیت می‌شود.

بیمه نامه

«سنهاب» از تخلفات بیمه‌ای می‌کاهد

گـروه اقتصاد: بـا بهره‌برداری از سـامانه نظـارت و هدایـت الکترونیکی بیمه، ضمن تبـادل اطلاعـات بیمه مرکزی با سـازمان ثبت احوال، نیروی انتظامی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ثبت شرکت‌ها تخلفات و بیمه‌نامه‌های تقلبی به حداقل می‌رسد.



بـه گـزارش صمت، مدیـرکل فنـاوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی جمهوری اسـلامی ایران روز گذشـته در یک نشست خبـری با بیـان اینکه این بیمه با سـامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه(سنهاب) فعالیـت بیمه‌گری شـرکت‌های بیمه‌ای را به‌صـورت برخـط و آنلاین رصـد می‌کند، افـزود: از طریق این سـامانه، بیمه مرکزی به‌عنـوان مرکـز میانـی به‌صـورت آنلاین بـه اطلاعات ناجا دسترسـی یافته اسـت و شرکت‌های بیمه می‌توانند از طریق شماره پلاک یا شماره «وی‌آی‌ان» خودرو و دریافت اطلاعات پشـت و روی کارت خودرو، مبلغ تخلف خودرو (از سال ۱۳۸۹) و کروکی‌های تصادفات - تخلفات رانندگی و نمرات منفی و اصالت گواهینامه را استعلام کنند. نوروزی با تشریح فازهای دوم و سوم سامانه سنهاب، گفت: فعالیت این سامانه با استقبال کم‌نظیر بیمه‌گران و بیمه‌گذاران روبه‌رو شده و سطح دسترسی عموم به اطلاعات سنهاب و بیش از پیش افزایش خواهد یافت. وی افزود: همه مراحل خریداری، ثبت و تمدید بیمه‌نامه‌ها از طریـق الکترونیکـی انجـام می‌شـود و بیمه‌گذاران می‌توانند از طریق این سـامانه آخریـن اطلاعات مربوط بـه بیمه‌نامه‌های خود را به آسانی رصد کرده و درباره تمدید، فسـخ قرارداد و تکمیل سـبد بیمه‌ای خود تصمیم‌گیری و اقـدام کنند. نوروزی گفت: صنعت بیمه در دهه‌های گذشـته از مشکل آمـار و اطلاعات ناقص و گاه نادرسـت رنج می‌بـرده کـه خوشـبختانه با راه‌انـدازی و تکمیل سامانه سنهاب، با شتاب قابل‌قبولی در مسیر اطلاع‌رسانی شفاف به بیمه‌گذاران حرکت می‌کند و شرکت‌های بیمه نیز از این شفافیت اطلاعات سـود می‌برند. وی افزود: همه ساختارهای نظارت در حوزه فنی،مالی و شـبکه فروش به‌صورت روزانه محاسبه و چنانچه مـواردی دارای نقص بود، برای آن پرونده تشـکیل می‌شـود. نـوروزی گفت: برای توسعه سامانه سنهاب طرح شناسایی شـاخص‌های نظارتی بیمه مرکـزی آغاز و شاخص‌های نظارت مالی، فنی، شبکه فروش و رسیدگی به شکایات نهایی شده است. وی افزود: با تهیه شاخص‌های نظارتی و با هدف نظارت دقیق، سـامانه‌های ثبـت اطلاعات قبول‌شـدگان آزمون جامع نمایندگی، ثبت اطلاعات شـبکه فروش، ثبت‌نام متقاضیان ارزیابی خسارت، رسیدگی به شکایات و زیر سیستم‌های نظارت مالی، اتکایی، اختیاری، خودرو و ارتباط سـامانه سنهاب با سیستم مکاتبات دیدگاه در سامانه سنهاب طراحی و راه‌انـدازی شـده اسـت. نـوروزی درباره رتبه‌بندی شـرکت‌های بیمه گفت: پیش از عملیاتی شـدن سامانه سـنهاب معیارهای بسیار ابتدایی مانند تعداد سرورها، رک‌ها و تجهیزات الکترونیک شرکت که بیشتر متکی بر تجهیزات سخت‌افزاری شرکت‌های بیمه بود، برای ارزیابـی و رتبه‌بندی نفوذ آی‌تی در صنعـت بیمه موردتوجـه قرار می‌گرفت اما پس از راه‌اندازی سـامانه سنهاب میزان ثبت داده صحیح و قـدرت تحلیل مکانیزه آن، از معیارهای مهـم ارزیابی و رتبه‌بندی شده اسـت که با توجه به معیارهای جدید، رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه دگرگون شد.

وی افزود: فازهای توسـعه سامانه سنهاب ادامه دارد و تا پایان امسـال تکمیل خواهد شـد و امـکان دارد به سـازمان هدفمندی یارانه‌ها نیز متصل شود.





شاخص به مدد نمادهای بزرگ سبز ماند

گروه اقتصاد – مهدیه انوشه: سومین روز از معاملات هفته جاری هم سپری شد اما دریغ از حمایتی هر چند اندک از سوی حقوقی‌ها و بانک‌های مورد نظر مسئولان اقتصادی کشور. گواه این ادعا نیز حجم و ارزش معاملات است. همان‌طور که در روزهای گذشته نیز اعلام کردیم مهم‌ترین سیگنالی که خبر از ورود و حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه می‌دهد، حجم و ارزش معاملات روزانه است. روز گذشته نیز در بازار فقط ۳۱۶ میلیون سهم به ارزش ۶۴ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. اما به هر زحمتی بود در معاملات روز گذشته شاخص بورس برای دومین روز متوالی سبز نگه داشته شد، رنگ سبزی که متولیان آن با روند معاملاتشان حرف‌های زیادی برای گفتن داشتند. دیروز شاخص کل به مدد نمادهای سرمایه‌گذاری امید، پتروشیمی مبین، هلدینگ نفت و گاز پارسیان، ملی مس و سرمایه‌گذاری خوارزمی ۱۲۱ واحد رشد کرد و در عدد ۶۴هزار و ۶۴۴ واحد ایستاد. گفتنی است در شرایطی که کمبود نقدینگی به‌شدت در بازار احساس می‌شود جابه‌جایی دارایی‌ها میان ۲ یا ۳حقوقی در نمادهای پرمعامله و بزرگ برای سرپا نگه‌داشتن نمادگرهای بورسی جلب توجه می‌کند. در بازار روز گذشته همچنان برخی حقوقی‌ها به‌طور محدود بازارگردانی سهام شرکت‌های موجود در سبد دارایی‌های خود را پیش بردند. این درحالی است که هنوز هیچ خبری از حمایت وعده‌داده‌شده بانک‌های بزرگ از بورس وجود ندارد. براساس این گزارش روز گذشته درحالی نمادهای لیزینگ ایرانیان، چینی ایران کمک‌فنر ایندامین، سرمایه‌گذاری بوعلی، سیمان اصفهان و آبسال با بیشترین رشد قیمت مواجه شدند که بنابر اطلاعیه شرکت بورس از دوم خرداد یعنی نخستین روز کاری هفته آینده، دامنه نوسان قیمت‌ها با هدف حمایت از بازار سهام و افزایش انگیزه برای سرمایه‌گذاران از ۴درصد به ۵ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. دیروز نمادهای دوده صنعتی پارس، جوشکاب یزد، فرآورده‌های نسوز پارس و بیمه ملت نیز با بیشترین کاهش قیمت به انتهای جدول معاملات سقوط کردند. سهامداران دیروز برای نمادهای حق‌تقدم پتروشیمی خارک، نوسازی و ساختمان تهران، بیمه دانا و حق تقدم سرمایه‌گذاری خوارزمی سنگین‌ترین صف‌های خرید را تشکیل دادند. بیشترین عرضه‌ها نیز برای نمادهای نفت پارس، فولاد خراسان و سیمان خزر بود.

▣ شنیده‌های بازار دیروز

شایعات و شنیده‌های بازار از افزایش نرخ در زغال‌سنگ حکایت دارد. افزایش نرخ در زغال‌سنگ سود شرکت‌های فعالی که به فرآوری زغال‌سنگ می‌پردازند را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و باعث کاهش آن می‌شود. در این شرایط ذوب‌آهن اصفهان به عنوان عمده‌ترین مصرف‌کننده زغال‌سنگ در کشور هنوز نظرش را درباره افزایش نرخ این کالا اعلام نکرده است. البته شنیده‌هایی نیز مبنی‌بر افزایش سرمایه ۲۲۰ درصدی ذوب از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به گوش می‌رسد. این درحالی است که در صورت افزایش ۱۵ درصدی نرخ زغال‌سنگ، نگین طبس می‌تواند از این محل بیش از ۲۰ درصد تعدیل سود را تجربه کند. در گروه سرب و روی نیز با تقویت طرف تقاضا در صنعت سرب و روی احتمال افزایش نرخ جهانی این کالاها وجود دارد. گفتنی است در گروه پتروشیمی نگاهی به صورت‌های مالی این گروه نشان می‌دهد اکثر قریب به اتفاق آنها نرخ خوراک را ۸سنت در بودجه‌های ۹۴ پیش‌بینی کرده‌اند. البته شنیده‌ها حاکی است علاوه بر منتفی شدن عطف به ماسبق نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برای سال‌جاری نیز نرخ خوراک هرچند در بودجه ۱۳ سنت قید شده است، در محدوده‌های ۸ سنت برای شرکت‌های این گروه محاسبه خواهد شد.

در گروه قطعه‌سازی نیز نصیر ماشین روز گذشته تعدیل مثبت سود اعلام کرد. به این ترتیب که سود سال ۹۴ را از ۲۰۰ ریال به ۲۹۰ ریال افزایش داد. همچنین در این گروه رینگ‌سازی مشهد نیز تقاضای افزایش سرمایه شرکت را از محل آورده و سود نقدی به سازمان بورس ارسال کرده است. در گروه خودرو به کف رسیدن قیمت‌ها باعث شده نرخ‌ها در محدوده‌های فعلی با تقاضا مواجه شوند. در گروه ساختمانی افزایش سقف وام مسکن در شورای پول و اعتبار مورد بررسی قرار گرفت. این اتفاق می‌تواند شاخص گروه ساختمانی را با صعود مواجه کند. در این گروه بیزینس مانیتور پیش‌بینی رشد ۱/۴درصدی صنعت ساختمان را در سال‌جاری اعلام کرده و همچنین معتقد است از سال آینده به مدت ۵ سال رشد سالانه ۳/۱ درصدی در این صنعت خواهیم داشت. در گروه بانک‌ها گروهی معتقدند بانک صادرات باید اطلاعیه شفاف‌سازی درباره قبول تعهدات موسسه میزان و تاثیر آن را در سود شرکت به بازار اعلام کند. در همین رابطه امیر حمزه مالمیر مدیر اداره نظارت بر ناشران شرکت بورس در پاسخ به اینکه آیا لازم نیست بانک صادرات درباره ابهامات به‌میان‌آمده در زمینه انتقال تعهدات موسسه مالی و اعتباری میزان شفاف‌سازی کند؟ گفت: موضوع انتقال تعهدات این موسسه به بانک صادرات بستگی به آن دارد که آیا آثار آن در قالب اطلاعات با اهمیت می‌گنجد یا خیر؟ گرچه قرار نیست ناشران در زمینه هر شایعه و ابهامی که در بازار مطرح می‌شود، پاسخ داده و شفاف‌سازی کنند، اما می‌توان با اطلاع از کمیت و کلیت موضوع، نسبت به با اهمیت بودن آثار ناشی از آن و لزوم شفاف‌سازی از طریق بانک یادشده اقدام کرد. گرچه تاکنون بانک صادرات در این رابطه هیچ اظهارنظری نکرده است. اما اگر یقین حاصل شود که این امر در قالب اطلاعات بااهمیت می‌گنجد، از این مجموعه بورسی درخواست شفاف‌سازی و ارائه آثار احتمالی خواهد شد.

▣ نگاهی به کدال

در ادامه نگاهی نیز به آخرین اطلاعیه‌های کدال داریم. **لیزینگ ایرانیان (وایران):** تقسیم سود ۳۵ تومانی در مجمع وایران و بازگشت ۱۲۰ میلیارد تومان از مطالبات مشکوک‌الوصول شرکت اعلام شده. **مهندسی نصیر ماشین (خنصیر):** نخستین پیش‌بینی مربوط به سال ۱۳۹۴ حسابرسی نشده، شرکت اولین پیش‌بینی سود سال ۹۴ را ۲۹۰ ریال انجام داده است که نسبت به آخرین پیش‌بینی ۲۰۰ ریالی ۵۰ درصد تعدیل مثبت داده است. همچنین شرکت سود سال ۹۳ را که طبق آخرین اطلاعیه ۳۲۹ ریال دیده بود با تعدیل مثبت ۳۶۸ ریال اعلام کرده است. **ایران ترانسفو (بترانس):** در گزارش عملکرد ۱۲ ماهه اندکی بیش از پیش‌بینی محقق کرد. این شرکت ۶۹۵ ریال سود برای هر سهم محقق کرد درحالی که ۶۵۲ ریال پیش‌بینی کرده بود. اما قیمت سهم با پیش‌بینی سود شرکت همخوانی ندارد. **گروه صنعتی بارز (پکرمان):** در گزارش ۱۲ ماهه ۹۳ مبلغ ۲۵۷۷ ریال سود برای هر سهم محقق کرده است درحالی که مبلغ ۲۵۹۳ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده بود. **شرکت سیمان قاین (سقائن):** جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در محل سالن آمفی تئاتر شرکت بین‌المللی بازرسی کالای تجاری با حضور بیش از ۹۶ درصد سهامداران رسمیت یافت و تقسیم ۳۷۰۰ریال سود نقدی به ازای هر سهم، از مصوبات این مجمع بود. **نفت پاسارگاد (شپاس):** در آخرین گزارش خود سود هر سهم منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ شرکت را براساس علکرد واقعی ۱۲ ماهه مبلغ ۴۶۷۹ ریال اعلام کرده که نسبت به گزارش قبلی با افزایش ۱۱ درصدی همراه بوده است، فروش خالص مبلغ ۲۲۰۹ میلیارد تومان در این گزارش اعلام شده است.

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-بانک گردشگری	۵۲۹۹۹۹۹۹	۶۰۰
بانک صادرات ایران	۲۹۴۵۰۲۳۵	۸۶۶
پارس خودرو	۲۱۶۹۱۱۶۳	۸۴۹
سایپا دیزل	۲۱۲۳۵۶۲۷	۱۰۳۱
پتروشیمی مبین	۲۱۲۲۰۶۸۷	۳۳۱۲
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۷۰۴۳۸۵۴	۱۶۳۶
سرمایه‌گذاری‌ملت	۱۰۸۱۸۹۰۸	۶۴۰

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
لیزینگ‌ایران	۲۲۴۹	۱۰.۱۹
ت-سرمایه گذاری خوارزمی	۳۷۵	۷.۷۶
ت-کشت‌وصنعت‌پیاذر	۱۶۵۳	۷.۵۵
ت-عمران‌وتوسعه‌فارس	۹۷۳	۶.۳۴
داروسازی تولید دارو	۸۴۲۶	۶.۲۸
مواد اولیه دارویی البرز بالک	۴۵۰۹	۶.۰۴
بیمه سامان	۱۷۵۴	۴.۸۴

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
اجاره پارس سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۴۰۰۶	۵۶۲۲۴۳۶۴۰۰۰۰
اوراق مشارکت نفت و گاز پرشیا	۱۰۲۳۱۲۵	۵۳۷۴۶۸۲۲۷۲۳۰
اجاره مپنا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۴۰۰۲	۴۴۲۲۴۲۸۶۰۰۰۰
اجاره چادرملو سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰
اجاره رایتل ماهانه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۸۳۰۰۰۰۰۰۰۰
پتروشیمی مبین	۳۳۱۲	۷۰۲۸۹۵۴۵۶۰۳
ت-بانک گردشگری	۶۰۰	۳۱۷۹۹۹۹۹۴۰۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-صنایع کاشی وسرامیک سینا	۳۸۷۴	-۷۱.۳
ت-کارتن ایران	۱۱۰۷	-۶.۸۲
ت-فولاد آلیاژی ایران	۴۰۱	-۶.۵۳
ت-ایران تایر	۱۴۰۳	-۳.۹
دوده صنعتی پارس	۲۳۱۴	-۳.۷۸
پارس سرام	۳۰۸۵	-۳.۵۹
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۶۴۱۲	-۳.۵۶

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۴۹۴.۴	۰
ذغال سنگ-۱۰	۶۹۵.۵	-۱.۵۰۱۲۰۳۷۹۵
کانه فلزی-۱۳	۱۰۷۴۹.۱	-۰.۱۶۴۳۹۴۲۴۹
سایر معادن-۱۴	۴۸۴۵.۸	۳.۸۰۸۹۱۱۷۴
منسوجات-۱۷	۱۳۲۸.۹	-۰.۰۵۲۶۴۷۴۱۳
محصولات چرمی-۱۹	۶۵۶.۲	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۸۴۲۱.۱	-۰.۰۰۲۱۷۱۳۷۶
محصولات کاغذ-۲۱	۵۵۴۴.۵	-۰.۵۱۸۵۳۴۴۶۷
انتشار و چاپ-۲۲	۴۹۵۸۱.۶	-۲.۴۸۱۷۳۸۰۴۳
فراورده نفتی-۲۳	۱۷۷۷۴۲.۶	-۰.۱۹۷۶۴۷۷۶۷
لاستیک-۲۵	۱۹۰۴۸.۹	۱.۲۶۰۳۷۹۱۲۴
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۲۲۵	-۰.۱۰۶۷۷۲۹۲۶
محصولات فلزی-۲۸	۱۹۰۳۷.۹	-۰.۰۶۶۶۴۵۶۷
ماشین آلات-۲۹	۱۰۴۱۲.۲	۰.۴۴۹۵۶۳۹۴۲
دستگاههای برقی-۳۱	۲۶۳۴۷۳.۸	-۰.۰۹۱۷۲۷۵۶۹
وسایل ارتباطی-۳۲	۳۱۸۱.۲	۳.۸۴۵۴۰۰۵۳۵
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۲۶.۵	۰
خودرو-۳۴	۱۱۸۹۵.۵	۱.۰۶۴۵۵۲۸۵۴
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۱۵۰.۵	-۰.۱۰۷۸۰۳۰۳۸
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۷۴	۰.۸۱۲۹۵۶۶۹۵
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۰۹.۸	۱.۹۴۹۸۶۰۷۲۴
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۴۶.۹	۰.۲۹۹۲۲۹۳۸۲
مواد دارویی-۴۳	۴۸۵۷.۸	۰.۰۹۶۸۴۵۳۱۵
شیمیایی-۴۴	۴۳۹۳.۶	۰.۱۳۲۱۸۴۶۹۴
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۹۳.۷	۰.۲۴۸۸۰۸۸۹۴
سیمان-۵۳	۷۰۱.۶	۰.۱۷۱۳۳۰۶۶۸
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۳۴	-۰.۲۸۰۷۲۷۴۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۲۸.۸	۰.۸۳۷۶۷۵۶۱۵
بانکها-۵۷	۶۶۰.۷	۰.۲۲۷۵۴۸۵۴۴
سایرمالی-۵۸	۱۹۲۴.۶	۰.۶۲۲۱۵۷۱۶
حمل و نقل-۶۰	۳۹۱۱.۶	-۰.۱۴۵۵۰۸۳۸۶
رادیویی-۶۴	۵۲۷.۶	-۰.۰۱۸۹۵۰۱۶۱
مالی-۶۵	۱۳۶۷۴۴.۸	۰.۳۴۴۳۷۵۹۱۵
انبوه سازی-۷۰	۸۰۰.۲	۰.۷۵۵۴۷۷۲۱
رایانه-۷۲	۴۵۱۰.۶	-۰.۱۵۷۱۵۹۶۱۷
فنی مهندسی-۷۴	۶۲۶	-۰.۷۶۰۹۳۸۴۹۱
استخراجنفتوگازکشف۱۱	۵۸۹.۳	۰
بازار اول فرابورس	۲۰۵.۱	۰.۲۴۴۳۷۹۲۷۷
بازار دوم فرابورس	۳۱۷.۵	۰.۰۶۳۰۳۱۸۳۱
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۵۸.۸	۰.۸۴۲۵۹۰۱۶۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۱۷.۹	۰.۱۴۰۷۰۹۷۲۶
شاخص آزاد شناور	۷۳۰۹۸.۸	۰.۲۶۲۳۸۷۲۷۲
شاخص بازار اول	۴۶۰۵۷.۱	۰.۱۸۴۴۵۸۹۰۲
شاخص بازار دوم	۱۳۰۴۷۰.۲	۰.۲۰۶۱۴۱۵۴۳
شاخص صنعت	۵۲۲۶۵.۲	۰.۱۶۱۱۶۹۴۶۶
شاخص قیمت (هم وزن)	۸۹۶۹.۸	۰.۳۳۲۲۱۱۰۴۹
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۱۷۲۶.۴	۰.۰۴۰۲۷۰۴۲

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
شبندر - پالایش نفت بندرعباس	4,733	(0.34)	4,748	(0.02)	4,585	4,850	999	4.346 M	20.569 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	866	0.46	865	0.35	862	874	1,500	29.450 M	25.506 B
مبين - پتروشيمي مبين	3,312	1.91	3,308	1.78	3,283	3,349	2,872	21.221 M	70.290 B
خهارس - پارس خودرو	849	2.29	843	1.57	838	859	1,294	21.691 M	18.414 B
خودرو - ايران خودرو	2,599	0.74	2,580	0	2,560	2,618	675	4.734 M	12.305 B
وبملت - بانك ملت	2,308	(0.13)	2,314	0.13	2,290	2,330	989	6.164 M	14.228 B
تاپيكو - س. نفت و گاز و پتروشيمي تأمين	2,428	(0.08)	2,400	(1.23)	2,391	2,460	484	3.436 M	8.339 B



نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
فرآوری زغال سنگ پروده طبس	۵۱۷۷	-۰.۴۴	۱۴۱,۹۰۳	۷۳۴۶۳۴۱۸۰	۱۶۸
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۸۱۵	-۱.۵۲	۳۶۸,۶۳۵	۶۶۸۹۰۹۰۲۶	۳۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۷۰۰	۳.۸۲	۲۵۹,۹۲۵	۲۰۰۱۳۲۶۸۱۳	۱۲۱
استخراج کانه های فلزی					
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۲۶۰	-۰.۲۸	۱,۴۳۳,۴۵۲	۴۶۵۹۴۹۶۳۱۳	۱۵۳
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۳۷۰	۳.۳۵	۴,۷۸۱,۸۸۷	۱۷۶۹۱۶۱۱۰۶	۱۴۲
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۴۹۷	-۰.۱۳	۷۷۳,۱۰۸	۱۱۴۸۵۲۱۱۴۷	۱۳۳
توسعه معادن روی ایران	۱۵۵۵	۰.۳۲	۶۰۷,۵۳۹	۹۴۶۱۰۹۲۳۰	۹۵
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۳۰۶	-۰.۰۶	۱۳۰,۸۶۷	۴۲۷۷۸۰۳۶۰	۷۵
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۲۲۸۰	-۰.۸۷	۱۸۰,۰۵۲	۳۹۷۵۵۴۸۱۶	۴۴
باما	۳۹۳۲	-۱.۱۶	۷۴,۳۵۰	۲۸۶۶۲۶۰۹۲	۳۱
معادن بافق	۳۳۶۶	۰.۰۰	۱,۹۷۸	۶۶۵۹۹۴۸	۳
معادن‌منگنزایران	۲۲۷۹	-۰.۰۴	۱,۵۲۴	۳۳۳۶۰۳۶	۲
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۴۲۴۵	۰.۰۰	۱,۲۶۸	۵۱۶۸۳۶۸	۴
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۱۵	۰.۴۶	۶,۰۲۹,۳۷۶	۷۹۳۰۷۲۸۴۱۰	۶۱۲
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۲۰۹	۲.۹۵	۲,۹۳۷,۱۹۸	۹۴۲۵۱۳۹۲۴۸	۳۲۲
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۷۹۰	۰.۴۷	۱,۴۴۸,۰۷۵	۴۰۴۰۷۲۰۸۲۲	۳۲۱
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۵۳۹	۰.۷۹	۱,۶۱۱,۵۲۶	۴۰۹۱۸۰۴۲۸۶	۲۷۱
سخت آژند	۳۲۵۱	۰.۰۳	۹۷۸,۶۴۷	۳۱۸۱۱۶۲۶۴۰	۲۴۷
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۹۳۹	-۱.۴۷	۵,۴۹۸,۸۱۸	۱۰۶۶۳۱۲۴۲۰۶	۲۱۸
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۶۱۸	۳.۴۰	۹۲۰,۲۹۶	۲۴۰۹۲۸۳۹۳۸	۱۷۵
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۵۹۷	۰.۳۳	۲۴۶,۶۴۸	۱۶۲۷۰۴۶۶۸۵	۱۴۹
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۴۱۹	-۰.۱۴	۵۵۰,۵۸۰	۷۷۹۷۱۴۵۱۶	۱۱۱
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۳۸	۰.۰۶	۴۸۵,۴۸۷	۷۹۶۱۲۸۲۸۵	۶۷
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۱۳۳	۳.۳۴	۲۱۴,۹۲۲	۴۶۰۶۸۷۲۸۸	۵۶
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۴۸۶	۰.۹۶	۴۱,۱۰۶	۱۴۳۳۱۵۸۲۷	۳۸
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۹۴	۰.۰۸	۱۱۰,۰۳۹	۴۰۶۴۶۰۶۹۲	۳۵
ح . عمران‌وتوسعه‌فارس	۹۷۳	۶.۳۴	۱۷۲,۱۷۳	۱۶۷۵۶۸۲۸۲	۲۷
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۹۲۱	۱.۵۳	۱۱۴,۳۷۶	۳۴۲۲۱۲۹۹۲	۱۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۰۴۳	۰.۰۰	۱,۱۲۰	۲۲۷۳۴۴۰	۶
سامان گستراصفهان	۱۵۶۸	-۰.۰۶	۱۲,۸۳۵	۱۹۶۸۴۶۱۵	۶
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۸۵۶	۰.۰۰	۵۰۰	۱۳۷۱۰۰۰	۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۲۱۴	-۲.۴۹	۱۱۰,۶۲۲	۳۵۲۷۴۰۸۶۲	۲۸
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۶۶	۰.۴۶	۲۹,۴۵۰,۲۳۵	۲۵۵۰۵۷۰۵۷۳۶	۱۵۰۰
بانک ملت	۲۳۰۸	-۰.۱۳	۶,۱۶۴,۴۱۰	۱۴۲۲۸۱۶۲۰۰۴	۹۸۹
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۴۰۰۰۶	-۰.۰۴	۱۵,۶۳۰	۱۱۵۶۶۲۹۰۱۳۸	۷۸۵
ح.بانک گردشگری	۶۰۰	۰.۰۰	۵۲,۹۹۹,۹۹۹	۳۱۷۹۹۹۹۹۴۰۰	۵۳۰
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۳۷۸۱۶	-۰.۱۲	۹,۱۵۵	۶۷۵۴۷۰۲۳۴۸	۵۲۷
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۵۳	۰.۷۰	۳,۶۲۵,۰۱۹	۴۱۸۱۰۰۶۳۸۴	۴۳۳
بانک گردشگری	۱۵۱۸	۴.۴۷	۳,۹۶۶,۴۲۸	۶۰۲۰۶۱۱۷۶۶	۳۵۷
بانک تجارت	۹۳۲	۰.۶۵	۵,۵۴۲,۸۹۴	۵۱۹۳۷۲۱۹۱۴	۳۵۲
بانک انصار	۲۶۷۷	۰.۶۰	۱,۸۰۹,۱۴۶	۴۸۶۶۶۵۴۴۲۷	۲۶۲
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۳۷۶۵۴	۰.۱۱	۳,۱۲۳	۲۳۰۳۶۹۴۵۳۰	۲۳۸
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۳۷۷۲۱	۰.۲۶	۲,۴۷۸	۱۸۲۸۰۷۲۰۲۸	۲۰۴
بانک سینا	۱۳۱۷	۰.۸۴	۱,۸۳۹,۴۹۶	۲۴۴۵۰۸۳۴۱۷	۱۶۶
بانک دی	۱۷۶۸	۱.۲۰	۱,۵۷۵,۳۲۳	۲۷۸۵۲۷۷۴۰۷	۱۶۵
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۳۴۴۴۲	۰.۰۲	۱,۱۷۴	۸۶۲۲۳۵۵۰۳	۱۵۶
بانک پاسارگاد	۱۷۹۰	۰.۱۷	۱,۶۰۷,۱۹۰	۲۸۸۵۹۴۰۴۲۰	۱۵۴
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۳۶۲۲۵	-۰.۰۶	۱,۹۴۱	۱۴۲۹۰۱۳۷۰۲	۱۴۰
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۳۷۴۰۲	-۰.۱۷	۲,۱۷۵	۱۶۰۳۸۵۰۰۱۹	۱۲۹
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۳۵۰۱۷	۰.۰۱	۸۸۴	۶۴۹۷۵۴۹۶۹	۱۱۷
پست بانک ایران	۱۵۲۹	۱.۰۶	۶۸۸,۳۶۹	۱۰۶۲۱۹۵۰۵۲	۱۱۳
بانک‌پارسیان	۱۷۱۷	-۰.۰۶	۴۱۹,۷۷۴	۷۱۶۹۲۳۹۳۰	۱۰۹
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۷۱۵۱۲۶	-۰.۱۸	۱,۰۶۶	۷۶۲۳۲۴۵۲۷	۹۹
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۱۴۲۸۸	-۰.۵۲	۵۶۹	۴۰۶۴۳۰۰۰۲	۹۶
بانک خاورمیانه	۱۹۵۴	۲.۲۰	۱,۱۳۳,۲۳۷	۲۲۳۴۲۲۰۹۲۶	۸۷
بانک سرمایه	۱۴۵۶	۰.۰۰	۴۸۱,۲۳۱	۷۰۰۶۷۱۳۹۵	۸۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۳۳۴۹۸	-۰.۸۷	۷۶۲	۵۵۸۹۲۵۵۸۶	۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۳۰۲۲۴	۰.۱۲	۶۹۳	۵۰۶۰۴۵۱۵۲	۷۴
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۳۲۸۸۷	-۰.۵۶	۵۴۶	۴۰۰۱۵۶۵۱۲	۷۳
ح . بانک سینا	۲۷۷	۰.۳۶	۳,۴۲۰,۰۰۰	۹۴۶۹۸۰۰۰۰	۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۳۸۱۹۵	۰.۶۰	۵۰۲	۳۷۰۵۷۴۰۲۱	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۴۲۲۸۹	۱.۳۰	۶۶۱	۴۹۰۶۵۲۹۹۰	۵۸
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۳۲۶۰۰	۰.۰۸	۴۹۵	۳۶۲۶۳۶۸۴۸	۵۴
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۳۳۷۳۵	۰.۴۷	۴۵۵	۳۳۳۸۴۹۳۲۰	۵۳
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۳۴۲۶۹	۰.۵۱	۴۴۰	۳۲۳۰۷۸۵۴۳	۴۹

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۳۷۱۷۹	۰.۱۹	۳۹۰	۲۸۷۴۹۹۹۱۳	۴۸
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۳۰۸۱۵	-۰.۳۵	۲۴۴	۱۷۸۳۱۸۹۴۴	۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۳۶۳۹۱	-۰.۰۱	۲۸۵	۲۰۹۸۷۱۴۴۵	۴۴
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۳۲۸۳۷	۰.۳۶	۲۳۸	۱۷۴۴۱۵۲۸۱	۴۳
بانک کارآفرین	۲۷۱۷	۰.۰۴	۲۶۲,۷۹۱	۷۱۵۷۷۱۲۹۴	۴۳
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۸۳	-۰.۱۸	۲۹۱,۲۳۹	۶۱۷۸۸۹۲۱۷	۴۰
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۳۳۸۳۸	۰.۲۷	۱۳۱	۹۶۱۳۲۷۱۸	۳۴
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۳۷۱۷۹	-۰.۳۱	۱۹۵	۱۴۳۷۴۹۸۵۵	۳۳
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۳۰۷۶۳	۰.۳۵	۲۷۰	۱۹۷۳۰۶۱۴۸	۲۹
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۳۰۹۹۶	۰.۷۴	۴۰۱	۲۹۳۱۲۹۳۸۳	۲۹
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۸۳۹	۲.۹۷	۲,۷۴۳,۴۹۹	۵۰۴۵۱۶۶۰۲۰	۱۹۹
بیمه ملت	۱۶۱۲	-۲.۹۵	۱,۳۷۰,۱۰۷	۲۲۰۸۸۹۳۲۸۶	۱۷۵
بیمه البرز	۱۲۴۲	۲.۴۸	۱,۲۶۴,۴۵۰	۱۵۷۵۲۲۹۳۴۸	۱۲۱
بیمه آسیا	۱۲۹۰	۲.۴۶	۷۸۲,۴۹۰	۱۰۱۴۰۴۹۰۶۱	۹۱
بیمه سامان	۱۷۵۴	۴.۸۴	۲۸۵,۷۷۱	۵۰۱۱۷۵۵۵۴	۴۲
بیمه میهن	۲۲۴۸	۳.۸۸	۹۱,۴۷۳	۲۰۵۶۱۱۷۶۴	۳۲
بیمه پارسیان	۱۹۳۷	۰.۰۵	۱۲۰,۴۰۰	۲۳۴۰۸۵۷۱۰	۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۸۱۵۳	-۲.۷۰	۱۸۵,۱۵۹	۱۵۰۹۵۱۱۵۸۴	۱۰۳
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۹۴۲۸	۱.۸۹	۱۰۶,۶۵۲	۱۰۰۵۵۱۰۴۱۸	۵۷
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۲۵۴	-۰.۱۶	۱,۵۰۰,۲۶۱	۶۳۷۷۳۷۸۵۵۳	۳۵۵
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۰۴۰۲	۱.۳۶	۱۲۲,۲۲۳	۴۹۳۸۰۳۰۶۸۳	۲۸۶
توکاریل	۲۱۸۳	-۰.۹۵	۱۷۷,۶۱۴	۳۸۷۶۸۶۵۹۷	۵۶
تایدواترخاورمیانه	۴۵۸۷	۰.۲۲	۱۳۵,۱۲۲	۶۲۰۹۷۵۰۶۵	۴۹
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۹۴	-۰.۳۹	۱۵۹,۲۶۶	۳۶۴۸۰۲۳۰۰	۳۵
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۸۵۶	-۰.۲۲	۱۱۰,۶۵۰	۲۰۴۶۲۴۸۵۰	۲۷
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۲۳۹	-۰.۴۰	۴۸,۷۶۲	۱۰۷۶۳۹۹۴۵	۲۴
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۷۰۶۸	-۰.۷۹	۷۹۳,۲۴۸	۵۵۷۲۱۰۱۵۶۲	۲۶۵
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۱۲۴۹	-۱.۰۸	۴۱,۰۶۱	۴۶۱۶۵۷۹۶۹	۴۴
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۸۷۹۳	-۲.۶۰	۹۲۵,۳۳۰	۸۱۳۶۱۵۳۱۷۹	۵۹۵
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا دیزل	۱۰۳۱	۳.۰۰	۲۱,۲۳۵,۶۲۷	۲۱۹۰۳۰۷۰۲۱۴	۱۴۱۲
پارس خودرو	۸۴۹	۲.۲۹	۲۱,۶۹۱,۱۶۳	۱۸۴۱۴۴۵۶۰۸۳	۱۲۹۴
ایران خودرو	۲۵۹۹	۰.۷۴	۴,۷۳۴,۱۴۷	۱۲۳۰۵۲۱۶۲۱۸	۶۷۵
سایپا	۱۲۶۵	۰.۰۸	۴,۰۹۴,۴۱۲	۵۱۸۰۴۱۳۴۲۰	۵۵۱
ایران خودرودیزل	۸۴۲	۲.۸۱	۷,۰۶۵,۴۴۹	۵۹۵۲۴۵۴۲۲۴	۴۷۹
زامیاد	۱۴۳۰	۱.۶۳	۶,۴۹۵,۰۳۱	۹۲۸۴۸۵۰۹۱۴	۳۵۴
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۸۵۲	۱.۵۴	۱,۰۵۸,۷۵۵	۱۹۶۰۷۸۵۷۰۴	۳۱۱
گروه‌بهمن	۲۱۴۵	۱.۳۷	۳,۸۴۸,۴۴۳	۸۲۵۳۷۶۹۸۱۸	۲۸۵
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۵۳۸۲	-۲.۷۶	۷۰۸,۶۹۴	۳۸۱۳۸۷۷۳۵۷	۲۴۰
مهرکام‌پارس	۱۷۷۲	۳.۸۷	۱,۳۷۰,۰۷۲	۲۴۲۸۱۱۷۹۸۹	۱۶۸
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۴۷۶	۳.۳۴	۹۲۶,۵۳۳	۲۲۹۳۸۰۲۱۴۱	۱۵۸
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۷۲	۱.۵۲	۱,۶۰۷,۴۸۵	۱۷۲۳۹۳۲۶۷۵	۱۵۶
کمک‌فنرایندامین	۹۶۷	۳.۹۸	۲,۲۵۶,۵۹۶	۲۱۸۲۱۲۸۳۳۲	۱۴۲
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۳۰۶	۰.۷۰	۸۳۹,۳۳۲	۱۹۳۵۴۸۹۵۱۹	۱۰۷
قطعات اتومبیل ایران	۳۴۰۲	۳.۳۱	۵۸۴,۴۴۲	۱۹۸۸۱۸۵۲۲۸	۸۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۳۱۴	۰.۵۸	۲۴,۸۶۲	۲۳۱۵۵۸۸۸۰	۴۴
نیرو محرکه	۱۹۱۶	۰.۵۸	۱۴۳,۵۵۰	۲۷۷۳۸۰۸۴۰	۳۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۳۹۲	۲.۴۰	۲۱۱,۱۸۲	۵۰۵۰۴۳۴۳۴	۳۳
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۶۳۴	۲.۲۱	۱۱۴,۲۱۷	۳۰۵۰۲۹۴۵۰	۳۱
ایرکا پارت صنعت	۵۷۵۱	۱.۰۷	۱۲۷,۵۳۴	۷۳۳۴۰۹۰۴۳	۲۴
فنرسازی‌زر	۱۶۲۵	۰.۱۸	۷۱,۵۷۱	۱۱۷۰۳۲۸۶۰	۲۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۶۷	۰.۰۰	۱۲۲,۱۰۳	۱۵۴۸۸۴۶۳۳	۲۱
سازه پویش	۲۰۸۲۴	۰.۵۳	۸,۸۴۱	۱۸۷۵۲۸۹۹۴	۱۷
لنت ترمزایران	۳۲۵۸	۱.۷۵	۷۰,۲۳۶	۲۳۳۸۸۵۸۸۰	۶
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۴۸۵	۱۷.۲۱	۷,۴۰۰	۱۰۹۸۹۰۰۰	۲
رادیاتور ایران	۵۶۲۰	۰.۰۲	۳۷۵	۲۱۸۸۸۶۰	۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
کارت اعتباری ایران کیش	۳۰۱۱	-۲.۹۳	۹۸۴,۲۳۸	۲۹۶۴۰۲۸۰۱۸	۲۶۷
داده‌پردازی‌ایران	۱۶۲۵	۰.۰۰	۵۵۲,۶۵۳	۸۹۸۳۱۳۳۷۵	۸۹
افرانت	۴۰۰۸	-۰.۳۲	۵۷,۴۵۴	۲۳۰۲۵۳۴۹۹	۶۵
همکاران سیستم	۴۲۹۲	۰.۵۶	۹۰,۲۶۴	۳۸۷۳۷۱۱۶۰	۴۶
ایران‌ارقام	۲۴۰۷	-۰.۶۲	۳۹,۹۵۵	۹۳۶۴۶۲۰۰	۱۴
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۱۳	-۰.۱۰	۴۲,۸۷۶	۱۳۱۰۷۶۴۶۲	۱۳
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۶۴۳۳	۳.۸۴	۲۸۳,۷۱۲	۱۸۲۵۱۲۷۲۱۷	۶۹

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۸۲۸	۰.۷۱	۳,۱۵۳,۱۰۸	۸۹۱۶۷۴۵۹۵۱	۴۹۳
ماشین سازی اراک	۳۱۱۰	-۰.۱۰	۴۱۶,۳۸۴	۱۲۹۳۴۳۵۳۱۵	۱۳۱
صنعتی آما	۳۳۲۴	-۱.۱۹	۶۰,۴۸۵	۱۹۵۴۰۷۵۸۰	۴۸
ح . ماشین سازی اراک	۱۷۷۷	۱.۷۸	۹۴۳,۲۱۹	۱۶۷۵۹۷۲۷۷۴	۳
جام‌دارو	۱۱۳۷۴	-۰.۰۶	۹۲۲	۱۰۱۸۸۱۰۰	۳
لامیران	۳۰۲۵	۰.۰۰	۱,۱۳۰	۳۴۰۵۰۳۰	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۵۷۵	۳.۸۹	۳۹۱,۸۴۱	۱۴۰۰۷۰۶۲۲۴	۱۷۰
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۰۷۴	-۳.۲۴	۱,۰۲۴,۰۹۸	۳۱۴۷۹۵۲۵۹۸	۱۶۸
شیشه همدان	۵۷۶۶	-۲.۰۴	۸۹,۹۹۷	۵۱۵۹۰۳۲۶۵	۵۳
فراورده های نسوزایران	۸۹۹۵	۰.۰۹	۲۸,۸۰۹	۲۵۹۳۵۵۵۰۴	۳۴
سایپاشیشه	۱۷۱۳	۱.۶۶	۱۲۳,۱۷۱	۲۱۵۷۹۵۵۹۲	۲۹
شیشه و گاز	۳۷۸۳	۰.۴۲	۴۲,۷۰۲	۱۶۲۹۶۴۰۱۴	۲۹
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۴۷۲	-۲.۲۳	۲۸,۹۷۰	۱۲۹۵۴۶۰۱۰	۱۹
پارس سرام	۳۰۸۵	-۳.۵۹	۱۶۲,۱۹۷	۵۰۰۳۶۸۱۱۰	۱۱
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۹۰۳	-۰.۱۰	۲,۵۰۰	۲۱۳۹۰۰۰۰	۲
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۴۰۰	-۲.۳۰	۱,۹۶۳,۴۶۹	۲۷۴۹۱۰۹۸۳۴	۲۵۰
لیزینگ رایان سایپا	۲۱۹۸	-۰.۴۱	۱,۱۶۳,۰۶۲	۲۵۵۶۲۲۷۱۷۵	۲۲۲
شرکت بهمن لیزینگ	۲۴۴۳	۰.۴۹	۳۵۹,۰۴۹	۸۷۷۲۱۷۰۳۳	۸۵
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۴۰۲	۰.۱۷	۳۱۴,۳۱۷	۷۵۵۰۱۰۳۳۰	۶۷
لیزینگ‌ایران	۲۲۴۹	-۰.۸۸	۸۴,۳۲۰	۱۸۹۶۶۴۱۴۰	۲۳
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۴۰	۳.۳۹	۱۰,۸۱۸,۹۰۸	۶۹۲۲۵۴۸۳۳۳	۷۸۷
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۳۴۱	۱.۸۲	۴,۷۸۶,۲۳۷	۶۴۲۲۵۲۴۲۶۴	۵۴۸
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۸۴	۱.۶۹	۲,۵۶۰,۵۳۰	۲۷۷۵۴۸۴۵۵۰	۳۳۳
ح.سرمایه گذاری خوارزمی	۳۷۵	۷.۷۶	۵,۴۹۱,۸۴۱	۲۰۵۹۴۴۰۳۷۵	۲۵۹
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۳۴	۲.۵۸	۱,۹۷۶,۸۴۸	۲۰۴۴۷۸۲۲۰۸	۱۵۱
ح . سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۴۸۰	۲.۳۵	۲,۰۳۸,۲۹۳	۹۷۸۲۵۳۶۱۱	۱۴۶
سرمایه‌گذاری سپه	۱۴۷۱	-۰.۲۰	۱,۱۷۱,۵۲۲	۱۷۲۲۵۲۳۲۰۸	۱۰۸
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۱۸	۰.۲۰	۹۷۲,۰۰۲	۹۸۹۳۰۸۴۶۸	۱۰۳
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۴۵۲	۱.۱۸	۶۸۶,۸۱۷	۱۰۰۲۳۶۹۹۶۵	۱۰۰
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۵۵۶	-۰.۸۹	۴۳۴,۵۰۹	۶۷۶۲۷۲۴۰۸	۸۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۹۴۰	۳.۹۷	۷۷۰,۶۵۰	۱۴۹۴۸۸۱۰۰۰	۶۶
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۵۰۹	۰.۱۳	۳۴۵,۰۲۰	۵۲۲۵۰۶۳۰۸	۶۰
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۵۴۵	-۲.۸۵	۲۶۹,۹۹۳	۱۴۷۰۴۵۱۹۸	۴۷
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۴۴	-۰.۳۴	۴۴۶,۲۰۴	۷۶۹۷۴۷۲۰۵	۴۳
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۱۷۳	۱.۷۳	۱۲۹,۷۲۶	۱۵۲۱۹۹۷۵۶	۴۰
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۱۹	۰.۳۰	۲۱۹,۸۷۲	۲۲۵۵۹۴۴۰۶	۳۰
سرمایه گذاری پردیس	۷۹۸	۰.۳۸	۱۵۴,۷۶۷	۱۲۴۹۰۱۸۱۰	۳۰
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۵۰	۰.۰۰	۱۸۶,۲۸۶	۳۲۶۹۲۳۹۴۲	۲۵
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۸۳۸	-۰.۰۵	۷۱۸,۶۳۵	۱۳۲۰۵۸۴۲۸۱	۲۰
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۷۰۴	۰.۴۳	۲۶۸,۲۳۸	۱۸۸۷۴۰۲۸۸	۱۷
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۷۹	۰.۰۹	۴۶,۳۰۰	۵۰۵۴۷۶۵۱	۱۶
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۷۴۰	۰.۰۰	۱۶,۴۲۵	۲۸۶۴۷۷۳۹	۶
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۳۲۲	-۰.۰۸	۴,۴۴۱	۵۶۴۴۵۱۱	۴
سیمان، آهک و گچ					
سیمان خوزستان	۴۴۰۴	۰.۰۹	۵۸۲,۲۰۴	۲۵۶۴۰۲۱۴۳۵	۳۲۹
سیمان لار سبزوار	۶۰۸	-۲.۸۸	۲,۰۵۷,۵۷۹	۱۲۵۱۸۱۷۶۲۷	۱۶۶
سیمان شمال	۲۳۹۸	۳.۰۵	۱,۰۸۴,۱۵۴	۲۶۰۰۰۶۰۱۴۴	۱۴۰
سیمان‌اصفهان	۱۵۴۳۸	۳.۹۳	۱,۰۶۲,۵۱۸	۱۶۴۰۳۶۲۰۸۳۳	۱۳۸
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۳۳	۰.۰۵	۱,۳۲۱,۳۹۵	۲۴۲۲۷۵۱۸۱۸	۱۲۹
سیمان شرق	۱۰۳۱	-۲.۳۷	۱,۲۰۴,۳۳۹	۱۲۴۱۳۵۶۴۷۹	۱۲۳
سیمان تهران	۲۶۱۳	۰.۰۰	۱۷۹,۲۸۶	۴۶۸۴۳۵۸۱۱	۵۹
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۴۱۶	-۰.۰۷	۲۴۷,۳۰۱	۳۴۸۹۳۶۹۸۲	۵۶
سیمان‌سپاهان	۱۱۱۴	-۰.۰۹	۷۳,۴۷۵	۸۱۲۲۷۵۲۵	۲۶
سیمان بهبهان	۳۴۳۳۱	-۰.۶۴	۸,۶۷۶	۲۹۴۹۱۲۰۵۴	۲۳
سیمان کارون	۴۸۰۹	-۰.۲۳	۱۲۰,۰۲۹	۵۷۷۲۵۸۱۷۱	۱۱
سیمان‌هرمزگان	۱۰۲۴۰	۰.۰۸	۲,۵۷۳	۲۷۲۳۱۵۰۶	۱۰
سیمان‌شاهرود	۳۰۲۴	-۰.۴۳	۳۷,۵۶۴	۱۱۱۷۷۱۸۵۰	۹
سیمان صوفیان	۴۳۶۵	۰.۰۰	۷۲	۳۰۱۷۵۲	۵
سیمان دورود	۱۲۳۱۵	-۰.۰۱	۱۱۵	۱۳۵۹۷۶۰	۲
سیمان بجنورد	۴۸۲۸	۰.۰۰	۱,۴۲۲	۶۸۳۹۸۲۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۶۹	۱.۹۰	۵,۳۵۷,۴۲۹	۱۳۲۲۹۰۸۲۳۷۵	۳۲۲
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۵۲	۰.۵۷	۸۹۸,۷۸۲	۲۲۵۰۹۳۷۲۹۱	۲۲۷
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۴۹۴	-۰.۰۲	۴۷۴,۹۶۹	۲۶۰۸۵۳۴۶۸۶	۱۰۲
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۸۳	۰.۰۰	۴۷۲,۱۱۷	۱۱۷۳۲۷۶۸۴۲	۳۸
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۳۸۱	۰.۰۵	۷۴,۲۵۲	۷۷۰۸۰۷۳۷۳	۲۷
صندوق سرمایه‌گذاری‌اطلس-سهام	۸۸۹۱	-۰.۰۷	۴۸,۱۳۶	۴۲۷۹۶۹۳۷۸	۱۲
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۶۸۰	۰.۱۰	۱۰۱,۶۹۴	۱۰۸۶۰۵۱۹۶۶	۵
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۴۰۴	۰.۱۹	۶,۴۲۰	۶۶۷۹۲۶۸۰	۳
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۳۵۰	۱.۵۳	۲,۰۰۰	۲۰۷۰۰۰۰۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۶۲۳	۱.۱۰	۲,۸۰۰	۲۱۳۴۴۰۰۰	۲
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۳۱۲	۱.۹۱	۲۱,۲۲۰,۶۸۷	۷۰۲۸۹۵۴۵۶۰۳	۲۸۷۲
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۴۷۸	۰.۴۵	۱۲۷,۹۶۵	۱۳۴۰۷۷۸۳۳۲	۱۱۹
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۰۹۱	۰.۸۵	۹,۳۸۹,۲۷۱	۲۹۰۲۴۴۳۴۰۱۸	۱۳۷۰
پالایش نفت بندرعباس	۴۷۳۳	-۰.۳۴	۴,۳۴۵,۶۱۳	۲۰۵۶۹۳۳۸۳۹۶	۹۹۹
پالایش نفت تهران	۸۳۶۸	۱.۲۲	۱,۸۶۵,۸۹۸	۱۵۶۱۴۶۲۹۷۶۷	۸۰۵
پالایش نفت اصفهان	۴۷۲۴	-۰.۴۰	۱,۹۴۸,۱۶۸	۹۲۰۰۴۶۴۸۵۴	۵۲۱
پالایش نفت لاوان	۸۶۲۵	۰.۵۷	۹۹۹,۰۸۹	۸۶۱۷۵۶۹۰۲۱	۴۸۶
نفت بهران	۱۳۵۱۱	۰.۱۰	۸۹,۳۹۲	۱۲۱۷۱۵۷۱۶۳	۲۴۲
پالایش نفت شیراز	۸۲۳۷	۳.۵۳	۲۸۷,۰۲۲	۲۳۶۴۲۱۵۰۵۳	۱۷۹
نفت پاسارگاد	۱۶۹۷۱	۴.۵۵	۷۶,۴۴۶	۱۲۹۷۳۳۸۹۶۹	۷۰
نفت ایرانول	۱۳۱۱۶	۰.۲۲	۲۳۹,۶۲۱	۳۱۴۲۸۶۶۹۲۲	۶۳
پالایش نفت تبریز	۸۱۰۵	-۰.۰۹	۹۲,۴۶۹	۷۴۴۸۵۷۳۸۳	۶۲
نفت سپاهان	۹۹۸۲	۰.۰۶	۷۶,۲۷۳	۷۶۳۳۳۳۱۳۰	۴۳
فلزات اساسی					
ح.فولاد آلیاژی ایران	۴۰۱	-۶.۵۳	۲,۰۰۶,۶۲۳	۸۰۴۸۴۹۶۸۱	۶۸۶
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۴۱	۰.۹۱	۵,۰۸۰,۱۰۶	۷۳۱۸۹۰۰۲۹۲	۵۶۳
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۷۰۷	۰.۰۶	۱,۰۰۷,۲۱۶	۱۷۱۹۴۶۷۹۹۰	۱۳۳
ملی صنایع مس ایران	۱۸۹۹	-۰.۳۷	۵۶۶,۲۲۷	۱۰۴۵۱۹۷۱۵۸	۹۹
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۶۶	۰.۰۵	۳۷۸,۹۳۴	۷۴۷۶۷۸۱۵۶	۸۸
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۰۴۰۴	۰.۲۸	۱۵۷,۴۰۵	۱۶۳۸۱۱۹۴۷۶	۶۱
آلومینیوم‌ایران	۶۴۶۰	-۱.۲۱	۲۱۹,۷۹۳	۱۴۱۷۹۲۴۹۳۹	۴۹
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۳۲۱	-۰.۰۶	۷۱۲,۸۹۹	۲۳۴۷۸۴۰۱۹۸	۴۹
فولاد خوزستان	۴۵۲۰	-۰.۰۲	۱۳۲,۳۸۶	۵۹۷۳۱۵۰۴۱	۳۹
زرین معدن آسیا	۲۹۰۰	۱.۱۹	۵۷,۱۶۵	۱۶۵۸۰۰۶۷۴	۳۵
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۲۰۵	-۰.۳۳	۱۷۷,۳۳۵	۲۱۰۸۵۷۶۳۳	۳۵
نورد آلومینیوم	۱۴۳۶	۰.۰۷	۶,۹۰۰	۱۰۲۹۴۸۰۰	۲۵
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۶۲۸	-۰.۱۹	۲۶,۰۱۸	۶۸۳۶۸۳۷۱	۲۴
فولاد آلیاژی ایران	۱۶۶۱	-۰.۰۶	۲۸,۸۵۴	۴۷۰۱۷۷۲۰	۲۳
آلومراد	۳۲۸۰	۱.۲۰	۵۰,۰۰۰	۱۶۸۵۰۰۰۰۰	۱۷
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۲۷	۰.۰۰	۹۸۳,۱۱۲	۱۱۰۷۸۴۹۰۸۹	۱۵
صنعت روی زنگان	۱۷۲۴	۰.۷۶	۲۱,۶۹۵	۳۷۴۰۳۶۰۲	۱۴
نوردوقطعات فولادی	۳۸۳۰	۰.۱۳	۶,۵۹۴	۲۵۸۸۹۵۸۶	۴
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۷۱۸	-۰.۰۴	۱۰,۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۴
سپنتا	۱۲۲۹۲	-۰.۱۷	۱,۷۳۸	۲۰۵۴۴۸۹۸	۱
ملی سرب‌وروی ایران	۱۲۳۲	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۱۱۸۳۰۰۰	۱
قند و شکر					
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۳۰۶	۲.۴۳	۱۶۰,۶۹۵	۲۰۹۹۱۹۴۶۸	۶۶
قند ثابت خراسان	۸۶۴	-۰.۴۶	۲۲۵,۲۹۳	۱۹۲۹۸۲۰۷۹	۴۰
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۴۲۵	۰.۷۸	۵۴,۴۹۴	۷۷۶۷۴۶۲۳	۳۵
کارخانجات قند قزوین	۱۴۳۸	-۱.۵۱	۱۴۳,۶۲۸	۲۰۲۴۲۲۶۷۱	۲۹
شکرشاهرود	۹۳۶	-۰.۴۳	۸۵,۴۲۶	۷۸۲۰۳۹۰۰	۲۱
فرآورده‌های‌غدایی‌وقندپیرانشهر	۳۱۳۵	۰.۱۰	۲۵,۲۵۴	۷۹۶۰۶۵۰۸	۱۸
قند نیشابور	۸۷۷	۰.۰۰	۸۰,۰۶۹	۶۹۹۵۲۲۰۲	۱۶
قند شیرین خراسان	۳۱۶۳	۰.۳۸	۱۴,۱۰۸	۴۶۱۶۷۶۱۶	۱۰
قند مرودشت	۲۰۲۲	-۰.۰۵	۹,۴۸۱	۱۹۰۵۴۱۰۰	۶
قنداصفهان	۲۲۴۵	۰.۰۰	۳,۹۸۵	۸۸۳۷۶۷۰	۴
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۹۹۰	-۲.۸۵	۱,۱۰۷,۰۰۲	۱۰۹۵۷۳۴۷۰۰	۱۷۳
چینی ایران	۲۵۰۱	۳.۹۹	۲۵۰,۰۰۰	۶۲۵۲۵۰۰۰۰	۲۶
کاشی پارس	۸۳۴۳	۰.۹۱	۲۱,۰۵۶	۱۷۸۹۰۸۴۷۰	۲۱
ح . صنایع کاشی وسرامیک سینا	۳۸۷۴	-۳.۱۰	۸,۱۹۸	۳۱۷۵۵۴۴۲	۱۱
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۵۱۶۸	-۰.۰۸	۹,۰۷۸	۴۶۳۷۱۲۵۳	۱۱
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۳۷۳	۱.۳۲	۷۴,۶۰۰	۱۸۱۶۵۱۰۰۰	۱۱
کاشی الوند	۱۸۴۹	۰.۰۰	۲,۵۰۰	۴۶۲۲۵۰۰	۲
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۲۲۹	۳.۲۸	۱,۸۷۴,۰۱۱	۲۳۰۲۸۳۰۷۸۵	۲۱۱
گروه صنعتی بارز	۶۱۴۴	۱.۸۷	۵۱۴,۸۳۷	۳۱۸۰۳۷۴۰۵۱	۱۲۳
ایران تایر	۳۱۰۱	۱.۳۱	۳۶۸,۸۶۵	۱۱۴۳۶۸۵۲۲۰	۱۱۴
ح . ایران تایر	۱۴۰۳	-۳.۹۰	۱,۷۷۴,۸۶۵	۲۴۹۰۵۳۶۱۴۰	۱۰۱
ح . گروه صنعتی بارز	۲۷۶۸	۰.۷۳	۱۰۸,۵۹۰	۳۰۰۵۵۲۳۱۰	۲۴
درخشان تهران	۳۱۸۸	۰.۷۳	۲۹,۳۹۷	۹۶۷۳۹۷۶۷	۱۱
ایران‌یاساتایرورابر	۴۱۴۶	-۰.۲۹	۱۲,۰۹۲	۴۸۲۹۷۵۸۴	۸
کویر تایر	۱۳۵۸۳	-۰.۰۸	۴,۰۳۰	۵۳۹۱۲۵۰۰	۷

۲۸هزار قطعه سکه در بازار «آتی» دست به دست شد

گروه اقتصاد: معاملات سکه در بازار آتی بورس کالای ایران روز گذشته با نوسان‌های منفی آغاز شد. در بازار دیروز ۲هزار و ۸۳۷ قرارداد در بازار آتی سکه دست به دست شد. به این ترتیب بیش از ۲۸ هزار و ۳۰۰ قطعه سکه تمام بهار آزادی در این بازار مورد معامله برای تحویل در ماه‌های آینده قرار گرفت. به گزارش صمت از این بازار، نگاهی به تابلوی معاملات روز سه‌شنبه بورس کالا نشان می‌دهد که قیمت سکه در سررسیدهای تیر، شهریور و آبان و دی‌ماه با کاهشی اندک زیر یک درصد مورد داد‌وستد قرار گرفت. نکته جالب توجه در معاملات دیروز، استقبال معامله‌گران سکه از قرارداد‌های تحویل ۸ ماه آینده بود به‌طوری که حجم قرارداد برای تحویل دی‌ماه به یک‌هزار و ۶۳۹ قرارداد رسید در حالی که حجم معاملات برای سررسید آبان ۹۶۰ قرارداد بود. همچنین در سررسید شهریور و تیرماه نیز به ترتیب ۵۶ و ۱۸۲ قرارداد منعقد شد. به این ترتیب باز هم دورترین سررسید بازار یعنی معاملات تحویل دی‌ماه در جایگاه نخست بازار قرار گرفت تا کماکان لقب جذاب‌ترین سررسید بازار آتی به معاملات ۸ ماه آینده تعلق گیرد. بررسی روند قیمتی نماد‌های بازار نیز نشان می‌دهد سکه آتی در سررسید تیر با قیمت ۹۵۲ هزار تومان معامله شد و افت ۰/۸ درصدی را تجربه کرد. قیمت سررسید شهریور در محدوده ۹۷۱ هزار تومان معامله شد که ۰/۹ درصد افت داشت. سکه تحویل آبان‌ماه نیز با قیمت ۹۹۰ هزار تومانی، افت ۰/۸ درصدی را تجربه کرد و سکه‌های تحویل دی‌ماه نیز با نرخ یک میلیون و ۱۵ هزار تومان و افت ۰/۵ درصدی معامله شد.

بازگشت آلومینیوم به تابلو

در بازار نقدی نیز آلومینیوم با عرضه ۸۰۰ هزار تنی ایرالکو به رینگ صنعتی بازگشت.

براساس این گزارش روز گذشته شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، ۸۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹/۷۵ را با قیمت پایه ۶۹هزار و ۹۷۳ ریال روانه تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران کرد. تالار یادشده همچنین شاهد عرضه ۱۵ هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد خوزستان با قیمت پایه ۱۲ هزار و ۲۰ ریال بود. شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز با ۷۵ هزار تن تیرآهن ۱۴و۱۶ با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۶۰۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این گزارش همچنین حاکی است در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۶۴ هزار و ۲۴۸ تن انواع ماده پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، آریاساسول، بندرامام، تندگویان، جم، غدیر، شازند، رجال، قائدبصیر، لاله، مارون و مهر عرضه شد. مهم‌ترین مواد پلیمری عرضه‌شده در این روز شامل استایرن بوتادین رابر تیره و روشن، پلی‌اتیلن ترفتالات بطری، پلی‌اتیلن ترفتالات نساجی، پلی‌اتیلن سبک خطی، پلی‌اتیلن سبک فیلم، پلی‌اتیلن سنگین بادی، پلی‌اتیلن سنگین تزریقی، پلی‌اتیلن سنگین فیلم، پلی‌اتیلن سنگین لوله، پلی‌پروپیلن نساجی و پلی‌وینیل کلراید بود.

عرضه‌های آلومینیوم منظم می‌شود

درباره عرضه آلومینیوم پس از یک‌ماه غیبت این کالا در تابلوی معاملات مهدی یاراحمدی، کارشناس کارگزاری سیمابگون به پایگاه خبری بورس کالای ایران گفت: با توجه به اینکه ثبت‌نام شرکت‌های خریدار آلومینیوم در سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت روبه افزایش بوده و شماری از خریداران نیز در این سامانه تایید شده‌اند، به نظر می‌رسد از هفته آینده شاهد عرضه منظم آلومینیوم در بورس کالا باشیم.

وی اظهار کرد: شرکت ایرالکو به دلیل ثبت‌نام خریداران این محصول در سامانه بهین یاب بیش از یک ماه غیبت در تالار نقره‌ای داشت اما شرکت‌های هرمزآل و المهدی، عرضه‌هایی در بورس داشته‌اند که به‌طور حتم با تایید همه خریداران، بر حجم معاملات آلومینیوم در بورس کالا افزوده می‌شود.

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه	تاریخ
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۹,۰۰۰	۰.۶۴	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰	۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۲/۲۴
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۴۵۰,۰۰۰	۷۸,۴۵۰	۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۲/۲۳
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۴۰۰,۰۰۰	۷۸,۴۰۰	-۰.۳۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۳۱	۱۲,۵۸۷,۱۵۰,۰۰۰	۹,۵۹۸,۰۴۳	۰.۱۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۴۴	۴,۲۱۹,۷۵۰,۰۰۰	۹,۵۸۷,۰۰۰	۰.۰۷	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۵۰	۴,۷۸۷,۴۵۰,۰۰۰	۹,۵۸۰,۰۰۰	۰.۶۹	۱۳۹۴/۰۲/۲۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۸۷	۸,۲۷۷,۷۵۰,۰۰۰	۹,۵۱۴,۶۵۵	۰.۵	۱۳۹۴/۰۲/۲۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۴۵	۱۳,۷۱۴,۹۵۰,۰۰۰	۹,۴۶۷,۱۷۹	-۰.۱۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۶۵	۶,۳۷۱,۸۰۰,۰۰۰	۹,۸۰۲,۷۶۹	۰.۴۳	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۴۱	۴,۰۰۴,۹۰۰,۰۰۰	۹,۷۶۰,۸۳۳	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۴۹	۱۴,۵۳۹,۴۰۰,۰۰۰	۹,۷۶۸,۴۳۱	۰.۶۴	۱۳۹۴/۰۲/۲۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۲۶	۱۲,۲۲۴,۱۵۰,۰۰۰	۹,۷۰۶,۴۴۷	۰.۵۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۹۳	۸,۹۷۴,۶۰۰,۰۰۰	۹,۶۵۰,۱۰۸	-۰.۳۷	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۸۷۵	۸۷,۶۱۹,۴۰۰,۰۰۰	۹,۹۹۴,۱۶۳	۰.۰۹	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۴۲۲	۴۲,۱۶۲,۸۰۰,۰۰۰	۹,۹۸۵,۶۶۰	-۰.۰۵	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۵۵۴	۱۵۵,۲۵۲,۸۵۰,۰۰۰	۹,۹۹۰,۵۳۱	۰.۴۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۰۶۹	۱۰۶,۳۰۶,۶۰۰,۰۰۰	۹,۹۴۸,۷۷۱	۰.۴۴	۱۳۹۴/۰۲/۲۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۵۹۸	۱۵۸,۲۹۲,۳۰۰,۰۰۰	۹,۹۰۵,۶۵۱	-۰.۴۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۶۱۴	۱۶۵,۲۳۹,۴۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۱۳,۹۰۸	۰	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۶۸۵	۷۰,۰۲۳,۳۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۱۳,۷۳۴	-۰.۱۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۲,۱۰۸	۲۱۵,۵۷۰,۲۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۲۶,۲۹۳	۰.۳۳	۱۳۹۴/۰۲/۲۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۸۵۱	۱۸۸,۵۴۹,۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۱۹۳,۰۷۰	۰.۵۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۲,۲۷۹	۲۳۱,۱۰۳,۵۵۰,۰۰۰	۱۰,۱۴۰,۵۶۸	-۰.۴۵	۱۳۹۴/۰۲/۲۲

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰)5SP	۱۲,۰۲۰	۶۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	فولاد خوزستان
تیرآهن ۱۴و ۱۶	۱۴,۶۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
شمش ۹۹.۷۵-p۱۰۰۰	۷۹,۲۲۹	۸۰۰	۲,۱۲۰	۸۰۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
برنج هاشمی	۰	۱,۰۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۶۴۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۴۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۰	۵,۹۵۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۷,۲۲۰	۴۵۰	۴۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۵,۰۰۰	۶۰۰	۶۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۲۵۰	۱۳۰	۱۳۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۴,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۴,۵۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۶,۷۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۴۷۰	۴۷۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
کلزا	۱۴,۵۰۰	۵۰۰	۳۰۰	۳۰۰	شرکت تعاونی کارخانجات فرآوری روغن و دانه های روغنی ایران
کلزا	۱۴,۵۰۰	۰	۲۰۰	۲۰۰	شرکت تعاونی کارخانجات فرآوری روغن و دانه های روغنی ایران
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۱۳,۹۳۰	۱,۰۰۰	۶۲	۶۲	شرکت پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۰	۱۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۵۲۸	۰	۳۲۵	۳۲۵	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۰	۱۰۰	۱۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۲۰۰	۲,۴۵۰	۲,۴۵۰	۲,۴۵۰	شرکت نگین فخر آذربایجان
قیر ۴۰۵۰ - صادراتی	۹,۱۴۳	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	شرکت تولیدی بشکه و قیر صنعتی و آسفالت راه دژپا
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۲۸۶	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	شرکت تولیدی قیر شرق
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۵۰۰	۰	۰	قیر و عایق جنت آباد
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۱۴۳	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	عایق رطوبتی قیر سپاهان ایرانیان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۸۵۷	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	تولیدی صنعتی عایق اصفهان
گوگرد کلوخه	۳,۴۵۵	۰	۱۵۰	۱۵۰	شرکت پالایش نفت شیراز
گوگرد کلوخه	۳,۴۵۵	۵,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
گوگرد گرانوله - صادراتی	۲,۴۲۹	۵,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
گوگرد گرانوله	۰	۵۰۰	۰	۰	پالایش گاز ایلام
گوگرد کلوخه	۰	۵۰۰	۰	۰	پالایش گاز ایلام
اکریلونیتریل بوتادین استایرن ۵۰ - گرید طبیعی	۰	۳۰۰	۰	۰	شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر
پلی وینیل کلراید S۶۰	۰	۳۲۰	۰	۰	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید S۶۰	۰	۸۰۰	۰	۰	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۹,۹۹۹	۵۳۹	۵۳۹	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۰	۳۰۸	۳۰۸	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید S۶۵ - OFF درجه ۳	۰	۶۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی غدیر
پلی وینیل کلراید S۵۷	۳۰,۹۳۰	۵۰۰	۴۰	۴۰	شرکت پتروشیمی غدیر
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۱,۷۲۰	۲۱۰	۲۱۰	شرکت پتروشیمی غدیر
پلی وینیل کلراید S۵۷	۳۰,۹۳۰	۰	۶۰	۶۰	شرکت پتروشیمی غدیر
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۰	۶۰	۶۰	شرکت پتروشیمی غدیر
پلی وینیل کلراید S۵۷	۰	۲۰۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی آبادان
پلی وینیل کلراید S۷۰	۳۰,۹۳۰	۳۰۰	۱۶۰	۱۶۰	شرکت پتروشیمی آبادان

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
پلی وینیل کلراید S۷۰	۳۰,۹۳۰	۰	۲۰	۲۰	شرکت پتروشیمی آبادان
پلی وینیل کلراید E۶۸۳۴	۲۵,۰۰۰	۱۷۶	۲۲	۲۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید E۶۸۳۴ - OFF درجه ۱	۰	۵۵۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید S۶۵ - OFF درجه ۲	۲۲,۰۸۲	۶۰	۹۰	۶۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
پلی وینیل کلراید S۶۵	۰	۵۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۷,۴۱۵	۵۰۰	۱۶۰	۱۴۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۹۹۰	۱۱۰	۱۱۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
پلی وینیل کلراید E۶۸۳۴	۲۵,۰۰۰	۰	۲۲	۲۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۷,۴۱۵	۰	۴۰	۴۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی وینیل کلراید S۶۵	۲۸,۱۱۸	۰	۶۶۰	۶۶۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX۳	۴۵,۸۸۷	۱,۰۱۲	۲۱,۴۳۹	۱,۰۱۲	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین لوله CRP۱۰۰N	۴۶,۲۳۷	۲,۵۳۰	۱۷,۰۷۲	۲,۵۳۰	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX۳	۴۵,۸۸۷	۱,۰۰۰	۲۰,۴۶۰	۱,۰۰۰	شرکت پتروشیمی اراک
پلی اتیلن سنگین فیلم EX۵ - OFF درجه ۱	۴۱,۸۸۸	۲۰	۸۰	۲۰	شرکت پتروشیمی مارون
پلی اتیلن سنگین فیلم EX۵ - OFF درجه ۲	۳۶,۷۷۹	۴۰	۸۰	۴۰	شرکت پتروشیمی مارون
پلی اتیلن سنگین فیلم HF۵۱۱۰	۴۴,۴۲۲	۸۸۰	۸۸	۸۸	شرکت پلیمر آریا ساسول
پلی اتیلن سنگین فیلم HF۵۱۱۰	۴۴,۴۲۲	۰	۸۸	۸۸	شرکت پلیمر آریا ساسول
پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰۰	۴۴,۴۲۲	۱,۴۰۸	۳۹۶	۱۹۸	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک تجارت)
پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰۰	۴۴,۴۲۲	۰	۲۸۶	۲۸۶	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک تجارت)
پلی اتیلن سنگین تزریقی ۵۲۵۱۸	۴۳,۳۴۱	۵۰۶	۱,۵۴۰	۵۰۶	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین تزریقی J۲۲۰۰	۴۲,۵۱۲	۱,۱۰۰	۲۲	۲۲	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
پلی اتیلن سنگین تزریقی J۲۲۰۰	۴۲,۵۱۲	۰	۶۶	۶۶	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۱۰۵	۴۲	۲۱	شرکت پتروشیمی مارون
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۰	۸۴	۸۴	شرکت پتروشیمی مارون
پلی اتیلن سنگین بادی ۰۰۳۵	۴۴,۷۴۱	۸۵۰	۱۱۰	۱۱۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سنگین بادی ۰۰۳۵	۴۴,۷۴۱	۷,۰۰۰	۱۲۰	۱۲۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سنگین بادی ۰۰۳۵	۴۴,۷۴۱	۰	۳۰	۳۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سنگین بادی ۰۰۳۵	۴۴,۷۴۱	۰	۲۰	۲۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۲۸۶	۲۸۶	۲۸۶	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۲۸۶	۲۸۶	۲۸۶	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سنگین بادی BL۴	۰	۲۲۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۰	۲۴	۲۴	پلیمر کرمانشاه
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۴۲۰H	۴۳,۸۶۵	۱,۰۱۲	۳۷۴	۱۵۴	پتروشیمی امیر کبیر
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۴۲۰D - OFF درجه ۱	۳۹,۶۵۷	۳۳۰	۴۱۰	۳۳۰	پتروشیمی امیر کبیر
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۴۲۰H	۴۳,۸۶۵	۰	۸۵۸	۸۵۸	پتروشیمی امیر کبیر
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵	۴۷,۳۸۱	۵۰۰	۱,۶۷۰	۵۰۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰۰	۴۴,۲۰۱	۱,۰۰۰	۱,۴۳۰	۱,۰۰۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰	۴۳,۸۶۵	۲,۰۰۲	۲۲۰	۱۳۲	شرکت پلیمر آریا ساسول
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰	۴۳,۸۶۵	۰	۳۹۶	۳۹۶	شرکت پلیمر آریا ساسول
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۰TN۰۰	۴۳,۸۶۵	۵۱۸	۱۵۱	۱۵۱	پتروشیمی لاله
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۲TX۰۰	۴۳,۸۶۵	۵۱۸	۸۶	۴۳	پتروشیمی لاله
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۰TN۰۰	۴۳,۸۶۵	۰	۱۷۲	۱۷۲	پتروشیمی لاله
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۲TX۰۰	۴۳,۸۶۵	۰	۱۰۸	۱۰۸	پتروشیمی لاله
پلی اتیلن سبک خطی ۰۲۰۹AA	۴۵,۹۷۸	۲,۵۰۸	۳,۶۷۴	۲,۵۰۸	پتروشیمی امیر کبیر
پلی اتیلن سبک خطی ۲۲۵۰۱KJ	۰	۲۲۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سبک خطی ۰۲۰۹KJ	۴۵,۴۸۹	۷۰۰	۱۰۰	۱۰۰	شرکت پتروشیمی اراک
پلی اتیلن سبک خطی ۰۲۰۹KJ	۴۵,۴۸۹	۰	۱۶۰	۱۶۰	شرکت پتروشیمی اراک
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۱	۰	۵۰۶	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(صباجهاد)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۱	۳۵,۸۶۵	۱,۵۰۷	۲۴۲	۲۴۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۵	۳۴,۳۶۵	۱,۰۰۱	۴۴	۴۴	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (مبین سرمایه)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۵	۳۴,۳۶۵	۱,۰۰۱	۸۸	۸۸	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(پارسیان)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	۳۷,۶۴۳	۱,۵۰۷	۱۱۰	۶۶	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(صباجهاد)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	۳۷,۶۴۳	۵۰۶	۴۴	۴۴	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۵	۳۶,۱۴۳	۱,۰۰۱	۲۲۰	۲۲۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس(سهم آشنا)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۵	۳۶,۱۴۳	۱,۰۰۱	۲۲	۲۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱ - OFF درجه ۱	۳۳,۸۷۹	۲۰	۲۰	۲۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۱	۳۵,۸۶۵	۰	۲۶۴	۲۶۴	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۵	۳۴,۳۶۵	۰	۱۵۴	۱۵۴	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(پارسیان)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	۳۷,۶۴۳	۰	۱۱۰	۱۱۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(صباجهاد)
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	۳۷,۶۴۳	۰	۴۶۲	۴۶۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۱	۳۲,۷۹۹	۱,۵۰۷	۸۱۴	۸۱۴	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس(سهم آشنا)
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۱	۳۲,۷۹۹	۵۰۶	۵۰۶	۵۰۶	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(صباجهاد)
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۵	۳۲,۷۹۹	۱,۰۰۱	۲۲۰	۲۲۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(پارسیان)

ضریب جینی به روایت آمار



گروه اقتصاد: روند حرکتی مقادیر اعلام شده برای ضریب جینی در کشورمان حداقل در ۱۲ سال اخیر، حاکی از کمتر شدن بیش از پیش فاصله‌ها در توزیع درآمد جامعه بوده و هرچه به زمان حال نزدیک‌تر شده‌ایم، توزیع درآمدها نیز متعادل‌تر شده است.

این روند که با مرور خط سیر تغییرات شاخص پرکاربرد «ضریب جینی» در سال‌های دهه ۸۰ تا پایان سال ۹۲ مطابق نتایج برآوردهای مرکز آمار ایران به‌تصویر درآمده، نشانگر دو دوره زمانی متفاوت در طول این سال‌هاست که در مرحله نخست و از نقطه شروع در سال ۱۳۸۰ تا پایان سال ۱۳۸۵، پس از پیمودن روندی کاهشی در ۲ سال ابتدایی بازه زمانی اشاره شده، سیر صعودی به خود گرفته و تا پایان سال ۸۵ که بیشترین مقدار ضریب جینی در ۱۵ سال گذشته در آن مقطع ثبت شد، ادامه پیدا کرد و از این زمان تا پایان سال گذشته که دوره دوم خط سیر نوسانات ضریب جینی محسوب می‌شود، روند حرکتی آن یکسره نزولی بوده و سراشیب کاهشی آن تا نقطه پایانی گزارش مرکز آمار ایران در انتهای سال ۹۲، بدون وقفه ادامه پیدا کرد.

به این ترتیب، براساس محاسبات مرکز آمار ایران درباره شاخص ضریب جینی، مقدار عددی این شاخص برای کل کشور از ۴۵ درصد در نقطه مبدا گزارش مرکز آمار (سال ۸۰) در نهایت به ۳۶/۵ درصد در خط پایان این گزارش (۲۹ اسفند ۹۲) تنزل پیدا کرد که با توجه به ماهیت این ضریب و تعریف آن در علم اقتصاد، اتفاقی مثبت محسوب شده و امیدوارکننده است.

این در حالی است که محاسبات مرکز آمار ایران درباره ضریب جینی به‌ویژه نتایج بخش‌های پایانی آن، با برآوردهای دیگر نهاد رسمی کشور یعنی بانک مرکزی همخوانی نداشته و به طور مشخص، گزارش این دو نهاد دولتی، دو نقطه مقابل یکدیگرند.

ضریب جینی چیست؟

به‌عنوان یک تعریف کلی، ضریب جینی یکی از شاخص‌های شناخته‌شده و رایج در علم اقتصاد و در حقیقت معروف‌ترین شاخصی است که برای سنجش میزان برابری (یا نابرابری) درآمد جامعه و محاسبه نحوه توزیع ثروت در میان مردم یک کشور استفاده می‌شود.

برای ضریب جینی، تعریفی کامل‌تر هم بیان شده که مفهوم کلی آن با تعریف اشاره شده بالا یکسان است به این صورت که: به طور کلی سیاستگذاران هر کشور و به‌طور مشخص سیاستگذاران اقتصادی برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشورشان مجموعه‌ای از برنامه‌ها و سیاست‌ها را تدوین و اجرا می‌کنند و در ادامه این مسیر، برای درک صحیح و تحلیل نتایج سیاست‌های اقتصادی به اجرا درآمده، شاخص‌ها و متغیرهای اقتصادی خاصی نظیر نرخ رشد اقتصادی، نرخ تورم، شاخص اشتغال و نرخ بیکاری را تعریف کرده و عملکرد آنها را مورد توجه قرار داده و نتایج آنها را بررسی و واکاوی می‌کنند.

اما در کنار این مهم، واضح است که این سیاستگذاری‌های کلان اقتصادی و پیاده‌سازی آنها، آثار رفاهی و تولید و توزیع درآمدی نیز در سطح جامعه بر جای می‌گذارند و برای بررسی و سنجش این آثار و چگونگی توزیع درآمد جامعه، از شاخص‌هایی مانند ضریب جینی استفاده می‌شود.

مقدار عددی ضریب جینی به‌طور معمول به دوشکل اعلام می‌شود که مشابه یکدیگرند یعنی به طور معمول یا عددی اعشاری بین صفر و یک و بدون واحد است و یا نسبتی بین صفر تا ۱۰۰ که تفاوتی با هم ندارند.

برای مثال اگر ضریب جینی محاسبه شده برابر با ۰/۳۶۵ باشد، می‌توان آن را به صورت ۳۶/۵ درصد نیز خواند.

برپایه این تعاریف و توضیحات، نتیجه ضریب جینی هر اندازه به صفر نزدیک‌تر باشد، به معنی توزیع برابر و یکسان درآمدها در جامعه بوده و گر ایش بیشتر آن به سوی یک یا نسبت ۱۰۰ درصد هم به معنی نابرابری هر چه بیشتر توزیع درآمدها در بین اقشار مختلف جامعه است.

> در مقابل نتیجه‌گیری مرکز آمار مبنی بر تداوم کاهش ضریب جینی در سال ۹۲، بانک مرکزی با استناد به نرخ تورم بالا و رکود تورمی حاکم، مقدار ضریب جینی سال ۹۲ را بیشتر از سال ۹۱ دانسته و بر آن تاکید دارد

همچنین مقدار عددی ضریب جینی حاصل تقسیم درآمد دهک اول بر دهک دهم جامعه است و چون درآمد دهک اول (به‌عنوان کم‌درآمدترین قشر جامعه) همواره و بدون هیچ استثنا، کمتر از درآمد دهک آخر جامعه است بنابراین حاصل تقسیم این دو عدد نیز همیشه کمتر از یک و به صورت کسری یا اعشاری خواهد بود.

بانک مرکزی و مرکز آمار از ضریب جینی می‌گویند

با این توضیحات، به موضوع نتایج محاسبات مرکز آمار ایران و بانک مرکزی درباره ضریب جینی رجوع کرده و مشاهده می‌کنیم که با وجود ثبت روند مشابه هم این دو نهاد درباره کاهش پیوسته مقادیر ضریب جینی از سال ۱۳۸۵ به این سو تا پایان سال ۱۳۹۲ که آخرین آمار رسمی موجود مربوط به این سال است، درباره مقدار عددی این ضریب در سال پایانی این دوره (سال ۹۲) شاهد تفاوت میان نتایج اعلام شده دو نهاد هستیم به‌گونه‌ای که در مقابل نتیجه‌گیری مرکز آمار مبنی بر تداوم کاهش ضریب جینی در سال ۹۲، بانک مرکزی با استناد به نرخ تورم بالا و رکود تورمی حاکم، مقدار ضریب جینی سال ۹۲ را بیشتر از سال ۹۱ دانسته و بر آن تاکید دارد.

گزارش مرکز آمار ایران با عنوان «روند شاخص‌های منتخب» در توضیح مقادیر ضریب جینی در این سال‌های اخیر نموداری خطی ترسیم کرده و نوسانات این ضریب را از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ در نمودار دنبال کرده است که در نقطه شروع عدد ضریب در محدوده ۰/۴۳۵ توقف کرده بود و در پایان سال ۸۵ به بالاترین حد خود در سال‌های مندرج در گزارش رسید یعنی به حول‌وحوش ۰/۴۳۸ و از این زمان تا پایان سال ۹۲ نمودار خطی مرکز آمار، تغییرات ضریب جینی را به صورت حرکت بدون وقفه در مسیر کاهشی نشان می‌دهد که شیب نزولی آن به شکل متوالی کم و زیاد می‌شود.

این سیر کاهنده از سال ۸۹ واضح‌تر شده است و مقدار ضریب که از ۰/۴۱۱۱ در سال ۸۸ به ۰/۴۰۹۹ در سال ۸۹ رسیده بود در ۳ سال بعد از آن (۹۱،۹۰ و ۹۲) به ترتیب معادل ۰/۳۷، ۰/۳۶۵۹ و ۰/۳۶۵۰ اعلام شده است.

روشن است که کاهش قابل توجه ضریب جینی در ۳ سال آخر که به آن اشاره شد متاثر از اجرای طرح پرداخت یارانه نقدی از سوی دولت دهم بود که از اواخر سال ۸۹ آغاز شده است.

باز هم تفاوت آماری

جداول و گزارش‌های آماری بانک مرکزی نظیر سری‌های زمانی شاخص‌های کلان اقتصادی که ارقام ضریب جینی هم در آنها موجود است تشابه چندانی با نتایج مرکز آمار در رابطه با این ضریب ندارد و مانند گزارش‌های ماهانه شاخص‌های قیمت که از سوی این دو سازمان دولتی اعلام شده و همواره با یکدیگر متفاوتند، محاسبات بانک مرکزی درباره ضریب جینی نیز مسیری متفاوت از روند تغییرات ضریب جینی مرکز آمار را طی می‌کند.

براساس گزارش سری‌های زمانی شاخص‌های اقتصادی بانک مرکزی، در سال ۱۳۶۸ یعنی نخستین سال پس از پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، ضریب جینی معادل ۰/۴۰۹۲ اعلام شد.

از این سال تا پایان سال ۱۳۸۰ که مقدار ضریب یادشده به ۰/۳۹۸۵ رسید مقدار آن فقط در فاصله این دو ضریب متغیر بود.

اما با شروع دهه ۸۰ خورشیدی، ضریب جینی به ۰/۴۱۹۱ هم افزایش پیدا کرد و تا سال ۸۶ در محدوده‌ای نزدیک به همین ضریب نوسان داشت.

اما نگاه بانک مرکزی به روند تغییرات ضریب جینی از سال ۸۷ تا پایان ۹۲ حاکی از سیر کاهشی آن در نیمه نخست این چند سال بوده به شکلی که از ۰/۳۸۵۹ در سال ۸۷ به ۰/۳۷۵ در سال ۹۰ تنزل پیدا کرد که این ضریب جینی واپسین (مربوط به سال ۹۰) پایین‌ترین مقدار ضریب جینی در ۳۰ سال گذشته البته از نگاه بانک مرکزی بوده است.

اما همان‌طور که پیش از این اشاره شد، بانک مرکزی معتقد به افزایش این ضریب در سال‌های ۹۱ و ۹۲ بوده و مقادیر این دو سال را به ترتیب معادل ۰/۳۸۳۴ و ۰/۳۹۴۴ اعلام کرده است که تفاوت زیادی با نتایج مرکز آمار دارد.

در پایان این بخش باید به این نکته نیز اشاره کرد که ضریب جینی با وجود آنکه رایج‌ترین و معتبرترین شاخص در نوع خود است اما خالی از اشکال هم نیست؛ برای مثال یکی از ایرادهایی که به آن وارد می‌شود به این صورت است که ضریب جینی توزیع درآمدهای جامعه را نشان می‌دهد اما نابرابری‌های فرصتی را اندازه‌گیری نمی‌کند، به این معنی که ممکن است در یک جامعه فرصت‌های برابر بسیار زیاد باشند، فرصت‌های برابری که منتهی به کسب درآمد مناسب هم می‌شوند اما نتایج یکسانی حاصل نمی‌شود.

بنابراین مواردی مثل این، با وجود آنکه موجب بالا رفتن مقدار ضریب جینی می‌شوند اما درنهایت، نکته منفی بر اقتصاد آن کشور محسوب نمی‌شود، مشکل دوم که مهم‌تر هم به نظر می‌رسد، اینکه ضریب جینی تعریفی از کیفیت زندگی‌ها بیان نمی‌کند یعنی ممکن است دو کشور که یکی بسیار ثروتمند و دیگری بی‌نهایت فقیر است، از لحاظ عددی و به عنوان برآیند نهایی محاسبات در هر دو کشور، به یک اندازه و یا نزدیک به هم باشد.

در این حالت ضریب جینی گویا نیست و با وجود به تصویر کشیدن توزیع درآمدها در کشور ثروتمند، ماهیت باطنی ضریب جینی کشور فقیر، نه توزیع درآمدها بلکه توزیع فقر را ترسیم کرده و نمایش می‌دهد.

با معضل مطالبات معوق بانکی چه باید کرد؟

احمد حاتمی یزد-مدیرعامل پیشین بانک صادرات:

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان آنچه در دفاتر حسابداری و صورت‌های مالی بانک‌ها به عنوان مطالبات معوق، شناسایی شده کمتر از نیمی از رقم واقعی میزان مطالبات بانکی را تشکیل می‌دهد؛ چراکه اولا این ارقام شامل مطالبات معوق بانک‌ها از دولت و شرکت‌های بزرگ دولتی نمی‌شود و ثانیا تعداد قابل‌توجهی از بدهکاران که متاسفانه مشمول مماشات‌های غیرمتعارف شده‌اند، با دریافت تسهیلات جدید، نسبت به واریز بدهی معوق پیشین اقدام می‌کنند و از فهرست مطالبات معوق خارج می‌شوند.

با این دو ملاحظه می‌توان بدهکاران معوق را در ۳ گروه طبقه‌بندی کرد: فهرست مشتریانی که بدهی آنها در دفاتر مالی بانک به عنوان مطالبات معوق درج شده است. این فهرست شامل تعداد کمی اشخاص با بدهی کلان بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان می‌شود. فهرست مشتریانی که مورد لطف و مرحمت قرار گرفته و با دریافت تسهیلات جدید، نسبت به واریز بدهی معوق خود اقدام کرده‌اند، در عین حال بدهی آنها در ۱۰ سال گذشته، مدام درحال افزایش بوده است. مطالبات معوق بانک‌ها از دولت و موسسات وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی که در اصل در حساب و کتاب بانک‌ها به عنوان معوقه شناسایی نمی‌شوند. (مطالبات از دولت یا بنیادهای اقتصادی



زیرنظر نهادها در زمره مطالبات معوق طبقه بندی نمی‌شوند.) در نظام بانکداری کشورهای پیشرفته، در صورت تاخیر در تادیه اقساط سررسید گذشته، تمامی دین شخص بدهکار، حال می‌شود و همه تسهیلات پرداخت شده به او در سرفصل بدهی معوق ثبت می‌شود درحالی که رویه حسابداری بانک‌ها در ایران، متفاوت است. اقساط آتی سررسید نشده در ایران به عنوان معوق تلقی نمی‌شود. بنابراین جای تعجب نیست که صورت‌های مالی بانک‌های ایران و گزارش حسابرسی آنها مورد قبول موسسات مالی اروپایی نباشد. واحدهای اقتصادی می‌توانند با تمسک به روش‌های زیر نسبت به پرداخت بدهی معوق خود اقدام کنند: آن بخش از دارایی‌هایی که به‌طور مستقیم در تولید یا ارائه خدمات موثر نیستند را به فروش برسانند. به‌منظور جلوگیری از ایجاد بدهی معوق، مفاد قراردادهای بانکی باید شرکت را مکلف کند، تا زمانی که بدهی بانکی به سطح قابل قبولی کاهش نیافته، از تقسیم سود بین سهامداران خودداری کند و تمامی ذخیره استهلاک و سود سالانه صرف تسویه مطالبات بانک‌ها بشود.

نظرگاه



افزایش رقابت بین بانکی با تعیین نرخ سود

عباس هشی
عضو هیات علمی
دانشگاه شهید بهشتی

تعیین نرخ بهره بین بانکی برعهده بانک مرکزی است اما تعیین نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات به طور معمول برعهده بانک‌ها گذاشته می‌شود.

به دلیل وجود اقتصاد زیرزمینی ممکن است مردم سرمایه‌های خود را در جاهایی که پول‌شان از بین برود سرمایه‌گذاری کنند درنتیجه بانک مرکزی مجبور است از بانک‌های مجاز حمایت کند تا بمانند و حداقل بخشی از پول مردم که به سمت آنها می‌رود از خطر به دور باشد. یکی از ابزارهای بانک مرکزی برای کنترل و هدایت پول، تعیین نرخ سود میان بانک‌هاست. به تبع آن هر بانکی می‌تواند متناسب با عرضه و تقاضا نرخ سود روی سپرده‌ها را اعلام کند و با توجه به بهای تمام شده برایش نرخ بهره تسهیلات اعطایی بدهد. اما به دلیل همان اقتصاد زیرزمینی و نبود شفافیت مالی ممکن است برخی نهادهای مالی بخواهند روی نظر بانک مرکزی اعمال نفوذ کنند و مانع از کاهش اقتصاد زیرزمینی شوند.

گردش خون فعالیت اقتصادی پول است؛ ۸۵ درصد از نقدینگی در بازار مالی و ۱۵ درصد نیز در بازار سرمایه است. عمده پول موجود در بازارهای مالی پول مردم است که به دلیل اعتماد به دولت و اینکه مردم از نظارت دولت بر بانک‌ها مطمئن هستند در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کنند. سپرده‌های موجود در بانک‌ها در مواقعی ۵۰ درصد بیشتر از ارزش سرمایه بانک است. به همین دلیل بانک مرکزی باید نظارت دقیق بر عملکرد بانک‌ها داشته باشد. بازوی نظارتی بانک مرکزی، حضور میدانی و بازرسی از بانک‌ها و استفاده از حسابرس‌ها برای نظارت است. بنابراین برای حفظ حقوق مردم بانک‌ها باید از بانک مرکزی حساب ببرند و خود را ملزم به اجرای قوانین این بانک کنند. درنتیجه استقلال بانک مرکزی نقش مهمی در اجرای قوانین تصویب شده از سوی این بانک دارد. تا دهه ۸۰م بانک مرکزی استقلال نداشت و فقط به صندوقی برای دولت تبدیل شده بود. در آن زمان بانک‌ها همه دولتی و مجری دستورات دولت بودند اما با ایجاد بانک‌های خصوصی انتظار این بود که بانک مرکزی استقلال بیشتری داشته باشد.

قانون‌گریزی برخی بانک‌ها به عنوان معضلی مطرح است چراکه زیر بار مصوبه بانک مرکزی نمی‌روند و دلیل آن نیز این است که تصمیم بانک مرکزی ضمانت اجرایی ندارد. اکنون دولت تصمیم گرفته بانک مرکزی استقلال بیشتری داشته باشد. نزدیک کردن نرخ سود و نرخ تسهیلات به نرخ تورم یکی از اقدامات مهم دولت در این زمینه است. حال که بانک مرکزی تصمیم‌گیری در تعیین نرخ سود کمتر از یک سال را بر عهده بانک‌ها گذاشته، می‌بینیم که برخی بانک‌ها از این تصمیم تبعیت می‌کنند اما برخی دیگر حاضر نیستند زیر بار این تصمیم بروند و به همین دلیل با نامه‌نگاری درصدد هستند تا بانک مرکزی را مجاب کنند که نرخ سود کمتر از یک سال را نیز خود تعیین کند.

بانک مرکزی با این تصمیم درواقع می‌گوید که تعیین نرخ بهره بر عهده بانک است و بانک‌ها باید قدرت رقابت داشته باشند و این نخستین اقدام برای ایجاد شرایط رقابتی است.

بین‌الملل

تابستانی سخت در انتظار دو اقتصاد برتر دنیا

فرد نومان، رییس بخش پژوهش‌های اقتصاد آسیا در بانک «اچ‌اس‌بی‌سی» با حضور در شبکه تلویزیونی «بلومبرگ» به تحلیل و بررسی رشد اقتصادی در امریکا، نرخ بهره و احتمال اتخاذ سیاست‌های مالی در چین پرداخت.

به گزارش اقتصادنیوز، «فرد نومان» در رابطه با تاثیر رشد اقتصادی چین و همچنین بهبود اوضاع امریکا در اقتصاد جهانی گفت: همه توقع دارند و پیش‌بینی می‌کنند که رشد اقتصادی در تابستان افزایش یابد، اما اگر به آمار و ارقام نگاهی بیندازیم، چه در امریکا و چه در چین، متوجه می‌شویم که هیچ شتاب و رشدی مشهود نیست. از طرفی اروپا نیز در کشمکش اقتصادی به سر می‌برد. در نتیجه فکر نمی‌کنم این پیش‌بینی‌ها براساس داده‌های قدرتمندی باشد.

وی درباره نرخ رشد در امریکا در ۳ ماهه نخست ۲۰۱۵ اظهار کرد: می‌دانیم که بعد از بحران جهانی اقتصادی، ضعیف‌ترین رشد اقتصادی امریکا در ۳ ماهه اول سال جاری اتفاق افتاد و البته تا امروز هم پیشرفت چندانی در سه ماهه دوم مشاهده نکرده‌ایم.

اخبار روز

مدیریت ریسک بازار به‌کمک ابزارهای مالی



نقطه ورود خوش‌بین‌ها و بدبین‌ها به بازار باید به طور متوازن وجود داشته باشد و فروش استقراضی سهام نه تنها حباب‌ها و روندهای غیرمنطقی در بازار را از بین می‌برد و بازار را متعادل می‌کند، بلکه زمینه ورود دو جبهه خریدار و فروشنده خوش‌بین و بدبین را فراهم خواهد کرد و بدین ترتیب تغییرات اساسی در بازار ایجاد خواهد شد. مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار،ضمن بیان این مطالب طراحی مدل اسلامی فروش استقراضی سهام مبتنی بر اختیار معامله را تشریح کرد. به گزارش سنا، خواجه نصیری با ارائه یک مدل اسلامی از فروش استقراضی سهام به عمیق شدن بازار سرمایه تاکید کرد و گفت: بازار مالی ابزارهایی از جنس خود را در حوزه مهندسی مالی برای مدیریت ریسک در اختیار دارد. وی در ادامه افزود: بازار سرمایه ایران به دلیل استفاده نکردن از ابزارهای متداول دنیا توانایی‌اش در مدیریت ریسک پایین است. خواجه‌نصیری با اشاره به انواع ابزارهای مالی گفت: به دلیل نبود یک مدل معاملاتی منطبق با شرع، فروش استقراضی تاکنون در بازار سرمایه به کار گرفته نشده است حال آنکه یکی از رسالت‌های اصلی ما ابزارسازی، آموزش ابزارها و فرهنگ‌سازی است تا بتوانیم در آینده نزدیک از ابزارهای متداول در بازار مالی دنیا بهره بگیریم. خواجه نصیری یکی از ابزارهای کارآمد در بازارهای سرمایه دنیا را فروش استقراضی سهام دانست و گفت: فروش استقراضی سهام عبارت است از عملیات فروش اوراق بهادار یا سایر ابزارهای مالی که درحال‌حاضر در تملک نیستند و متعاقبا بازخرید و جایگزینی آن.

خواجه نصیری تاکید کرد: بازار به ابزاری برای عکس‌العمل به انتظارات دو سوی مثبت و منفی نیاز دارد. فروش استقراضی سهام شرایطی را پیش می‌آورد که سرمایه‌گذاران بتوانند از انتظارات منفی خود نیز سود کسب کنند.

وی به سایر مزیت‌های این ابزار اشاره کرد و گفت: این ابزار پاداش بدون ریسک برای قرض‌دهندگان و در نتیجه ماندگاری بیشتر سهامداران در بازار را توجیه می‌کند. همچنین برای کارگزاری‌ها امکان فعالیت بیشتر را فراهم می‌کند.

برگزاری همایش بورس، بانک و بیمه بدون حضور بورسی‌ها

درحالی برگزاری همایش بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در خردادماه مورد تایید شرکت سهامی نمایشگاه‌ها است که بورس، شهریورماه را برای برگزاری آن اعلام کرده است. نزدیک‌شدن به روزهای برگزاری نمایشگاه نهم بورس، بانک و بیمه هیجان خاصی برای فعالان بازار و مشارکت‌کنندگان به همراه دارد، اما ماجرای نمایشگاه نهم اندکی متفاوت‌تر از دوره‌های قبلی است. برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس در حالی در دو تاریخ معرفی شده که به گفته یک مسئول در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، امکان تغییر و تاخیر در برگزاری این نمایشگاه وجود ندارد. به گزارش ایران و جهان، محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، برگزاری نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه را در خردادماه عنوان کرده و اعلام می‌کند سایت این شرکت، مرجع اطلاع‌رسانی در این‌باره است. وی ادامه می‌دهد: شرکت سهامی نمایشگاه با توجه به مسئولیت کلی درباره تمام نمایشگاه‌ها، عمل می‌کند و این نمایشگاه نیز در موعد مقرر برگزار خواهد شد. براین اساس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی بنا بر وظایف و مسئولیت‌های قانونی خویش این نمایشگاه را در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۳۹۴برگزار می‌کند. این درحالی است که پیش از این سازمان بورس، در خبری برگزاری این نمایشگاه را در شهریورماه همزمان با همایش بین‌المللی با محوریت جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق بازار سرمایه اعلام کرده بود.

پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه اعلام کرده بود بنا به درخواست سازمان بورس و اوراق بهادار و با دعوت حوزه معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رییس‌جمهوری جلسه‌ای در دفتر این معاونت در نهاد ریاست‌جمهوری با حضور معاونان و مسئولان وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی: «اقتصاد و دارایی»، «صنعت، معدن و تجارت»، «امور خارجه»، «بانک مرکزی» و «دبیرخانه ایرانیان خارج کشور» و رییس سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد.

استیل آذین با پیشنهاد ۳۳۲ میلیارد تومانی، فعلا برنده مزایده پرسپولیس

رقابت ۴ خریدار سرخابی به «تاییداهلیت» رسید

شرکت سرمایه‌گذاری سمند با قیمت پیشنهادی ۲۹۵ میلیارد تومان تنها خریدار «استقلال» بود



گروه اقتصاد: روز گذشته چهارمین مزایده استقلال و پرسپولیس در محل سازمان خصوصی‌سازی و در جمع مدیران این سازمان و نمایندگان ورزشی و اقتصادی برگزار شد. در این مزایده شرکت استیل‌آذین با قیمت پیشنهادی ۳۳۲ میلیارد تومان (به‌طور دقیق ۳,۳۲۶,۸۸۶,۶۶۶,۶۶۶ میلیارد ریال) برنده این مزایده برای خرید پرسپولیس شد. این در حالی بود که شرکت «بهنام پیشرو کیش» با قیمت پیشنهادی ۳۲۹ میلیارد تومان (به‌طور دقیق ۳,۲۹۸,۸۸۹,۹۹۸,۸۸۰) با فاصله قیمتی بیش از ۷ میلیارد تومان نتوانست با استیل‌آذین رقابت کند. سومین متقاضی خرید پرسپولیس شرکت سرمایه‌گذاری «نیوان ابتکار» بود که با قیمت پیشنهادی ۲۹۰میلیارد تومان در این رقابت شرکت کرده بود اما روز گذشته هیچ نماینده‌ای در مراسم نداشت.

در مقابل ۳ پاکت مزایده برای پرسپولیس، استقلال تنها یک متقاضی خرید داشت. شرکت سرمایه‌گذاری سمند که به گفته رییس سازمان خصوصی‌سازی احتمالا از زیرمجموعه‌های یکی از خودروسازان کشور است در قیمت ۲۹۵میلیارد تومان تنها خریدار استقلال بود.

مراسم چهارمین مزایده استقلال و پرسپولیس در حالی بدون حاشیه و حرف و حدیث‌های گذشته به پایان رسید که قطعیت خریداران شنبه یا یکشنبه هفته آینده پس از بررسی اهلیت خریداران اعلام خواهد شد. البته در این‌باره هم رییس سازمان خصوصی‌سازی به خبرنگار صمت گفت: به احتمال قوی ۳ متقاضی خرید پرسپولیس مشکلی درباره اهلیت ندارند و سنجش اعتبار آنها نیز بدون مشکل خواهد بود. استیل آذین نقص اعتباری خود را برطرف کرده است.

بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود این شرکت از این به بعد مالکیت پرسپولیس را در اختیار داشته باشد.

وی همچنین در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار ما در این‌باره که اگر اهلیت خریدار استقلال تایید نشود یا متقاضیان خرید پرسپولیس نیز هر ۳ مشکلاتی داشته باشند که اهلیت هیچ‌کدام تایید نشود، امکان برگزاری دور پنجم مزایده وجود دارد؟ گفت: از لحاظ قانونی هیچ منعی برای تکرار مزایده وجود ندارد و می‌توانیم تا ۱۰ بار هم این مزایده را برای اجرای کامل قانون برگزار کنیم.

به گزارش صمت از این جلسه مدیرعامل سازمان خصوصی‌سازی با اعلام اسامی خریداران سرخابی عنوان کرد: چهارمین مزایده سرخابی‌ها براساس وعده روز گذشته برگزار شد.

میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی در جلسه برگزاری مزایده استقلال و پرسپولیس با اشاره به اینکه این مزایده از گزند شایعات در امان مانده است، گفت: واگذاری سرخابی‌ها در سالی انجام می‌شود که این ۲ تیم در جدول، وضعیت خوبی نداشتند و ما این ۲ باشگاه را در اوج اقتدار خود واگذار نکرده‌ایم، اما امیدواریم با این واگذاری روند حرکتی این ۲ باشگاه را بهبود و اصلاح کنند تا در سال‌های آینده در جام باشگاه‌های آسیا یا محافل دیگر بهتر ظاهر شوند.

رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: روز گذشته ۴ پاکت به سازمان خصوصی‌سازی ارائه شد که هر ۴ پاکت سپرده خود را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه واریز کردند و ذی‌حساب سازمان خصوصی‌سازی واریز این سپرده را تایید کرد که نگرانی از بابت واریز سپرده وجود ندارد. زیرا در جلسه گذشته اتفاقاتی درباره واریز نشدن سپرده رخ داد، اما در جلسه روز سه‌شنبه نگرانی از این بابت وجود نداشت.

حسینی خاطرنشان کرد: جلسه روز گذشته مزایده استقلال و پرسپولیس به شکل واضح در مقابل دوربین رسانه‌ها و اصحاب رسانه برگزار شد. در حالی که در جلسه گذشته این اتفاق رخ نداد. این در حالی است که ارائه پیشنهاد برای هر باشگاه به منزله اعلام برنده نیست زیرا برنده نهایی بعد از تایید اهلیت در روزهای آینده مشخص و اعلام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: یکی از پیشنهاددهندگان این مزایده شرکت استیل‌آذین ایرانیان است که نقصی در پرونده داشت که پیشنهاداتی برای برطرف شدن مشکل آنها ارائه شد و امیدواریم مشکلات آنها برطرف شده باشد.

رییس سازمان خصوصی‌سازی به اعلام اسامی متقاضیان پرداخت و گفت: درحال‌حاضر شرکت سرمایه‌گذاری سمند متقاضی خرید باشگاه استقلال است که نماینده این شرکت در این جلسه حضور نداشته و با حضور نمایندگان دیگر بازگشایی می‌شود. سپرده شرکت در مزایده شرکت سرمایه‌گذاری سمند تعیین شده و این شرکت مبلغ ۲۹۰۵میلیون ریال پیشنهاد کرده که معادل قیمت پایه است.

وی افزود: این شرکت تنها شرکت‌کننده متقاضی برای خرید باشگاه استقلال است.

وی با بیان اینکه شب گذشته باشگاه پرسپولیس با الهلال مسابقه داشت، گفت: برخی افراد از باشگاه پرسپولیس خواهش کردند که پاکت‌های متقاضیان خرید باشگاه پرسپولیس روز سه‌شنبه بازگشایی نشود اما سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد که براساس قرار روز سه‌شنبه باید این کار را انجام دهد اما اگر هر ۳ متقاضی خرید پرسپولیس به اتفاق از سازمان خصوصی‌سازی و ستاد برگزاری مزایده درخواست کنند جلسه مزایده به تنفس بخورد جلسه تنفس داده خواهد شد در غیراین صورت پاکت‌ها بازگشایی می‌شوند اما برنده‌ای اعلام نمی‌شود.

پس از ابراز رضایت نمایندگان متقاضی خرید، مزایده آغاز شد. اولین پاکت متعلق به شرکت نیوان ابتکار بود. پورحسینی در این باره گفت: شرکت نیوان ابتکار مبلغ ۲۹۰میلیارد تومان معادل قیمت پایه را برای خریداری باشگاه پرسپولیس پیشنهاد داده که با توجه به قیمت بالای دیگر متقاضیان رقابت بین دو متقاضی دیگر ادامه خواهد داشت.

وی افزود: شرکت بهنام پیشروی کیش رقم ۳۲۹میلیارد تومان برای خرید باشگاه پرسپولیس پیشنهاد کرده است.

پوری‌حسینی گفت: همچنین شرکت استیل‌آذین ایرانیان مبلغ ۳۳۲میلیارد تومان پیشنهاد کرده که بالاترین رقم پیشنهادی است. رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: این در حالی است که این دو متقاضی در گذشته یک میلیارد تومان اختلاف داشتند اما الان این رقم به ۷ میلیارد تومان رسیده است. بنابراین پیشنهادات این ۴ متقاضی توسط هیات واگذاری مورد بررسی قرار گرفته و در صورت نبود نقص در پرونده برنده نهایی در هفته آینده (حداکثر تا روز شنبه) اعلام می‌شود. وی درباره سرنوشت واگذاری این دو باشگاه در صورت صلاحیت نداشتن خریداران گفت: درباره پرسپولیس این احتمال بعید به نظر می‌رسد و به احتمال زیاد هر ۳ متقاضی دارای اهلیت باشند ولی در مورد استقلال چون یک شرکت‌کننده وجود دارد باید اسناد آنها مطالعه شود. وی درباره بدهی ۷۵۰میلیاردی شرکت بهنام پیشرو کیش به سیستم بانکی اظهار کرد: در مزایده سرخابی‌ها از هرگونه شایعه‌ای پرهیز کرده‌ایم. چنین خبری را نشنیده‌ام و فقط درباره خبرهای مستند اظهارنظر می‌کنم. اگر چنین خبری باشد، به شرکت بهنام پیشرو کیش اعلام می‌کنیم. رییس سازمان خصوصی‌سازی درباره پیشنهاد بالای استیل آذین نسبت به سایر متقاضیان خاطرنشان کرد: تنها پیشنهاد بالا در واگذاری دخیل نیست بلکه باید اهلیت متقاضیان نیز بررسی شود.

آنها در مرحله قبل اشکالاتی داشتند که گویا در این مرحله آنها را برطرف کرده‌اند.

پوری‌حسینی درباره سهامدار شدن کریم باقری، مهدی مهدوی‌کیا، مجتبی محرمی و علی کریمی در شرکت استیل‌آذین گفت: من هم این خبر را شنیده‌ام ان‌شاءالله در هفته آینده برنده مزایده را اعلام می‌کنیم.



برنده احتمالی پرسپولیس؛ استیل‌آذین

سبحانی، مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی، درباره برطرف شدن مشکل بدهی شرکت استیل‌آذین گفت: شرکت استیل‌آذین مشکل بدهی خود را برطرف کرده است، زیرا قبل از برگزاری مزایده به این شرکت اعلام شده بود که مشکل خود را برطرف کند، زیرا در غیراین صورت نمی‌تواند برنده مزایده شود.

به گفته وی، در صورتی که این مشکل بدهی خود را برطرف کرده باشد به دلیل اینکه بالاترین قیمت را پیشنهاد داده است به‌عنوان برنده مزایده پرسپولیس اعلام خواهد شد.

بورس کالا

صادرات کالاهای ایرانی به ایتالیا

در پی بازدید هیات بلندپایه اقتصادی کشور ایتالیا از بورس کالای ایران، طرفین بر توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی بین دو کشور از طریق بورس کالای ایران و استفاده از ظرفیت تالار صادراتی این بورس برای صادرات کالاهای ایرانی به ایتالیا تاکید کردند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، با توجه به برنامه دولت ایتالیا برای توسعه مناسبات اقتصادی با اقتصادهای نوظهور، هیات بلندپایه اقتصادی کشور ایتالیا به ریاست جورجیو جوانولی، رییس بخش هفتم وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا و همراهی معاون و مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی این کشور (آی‌سی‌ئی)، دبیرکل انجمن تجارت خارجی ایتالیا (ای‌آی‌سی‌ئی) و مشاور انجمن تجارت خارجی ایتالیا، در نشست مشترکی با مدیران ارشد بورس کالای ایران شرکت کردند.

بر اساس این گزارش، حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران در این نشست با اشاره به کارکردهای بورس کالای ایران در اقتصاد ملی و اعتقاد دولت ایران به مکانیسم عرضه و تقاضای بورس کالا درباره نقش تعیین‌کننده این بورس در شفاف‌سازی بازار کالاهای ایرانی گفت: بورس کالای ایران به عنوان یکی از نهادهای بازار سرمایه ایران، در سال‌های اخیر توسعه پرشتابی را تجربه کرده و درحال‌حاضر محصولات پتروشیمی سهم عمده را در معاملات بورس کالا دارد و محصولات فلزی و معدنی نیز در جایگاه بعدی قرار دارد. همچنین، بخشی از این محصولات از طریق تالار صادراتی این بورس به خارج از کشور صادر می‌شود. این گزارش حاکی



است، فرانچسکو پنسابنه مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی ایتالیا (آی‌سی‌ئی) نیز با بیان اینکه سفر ما به ایران در زمینه پروژه راهبردی توسعه مناسبات اقتصادی ایتالیا و ایران انجام شده است، گفت: ورود هیات اقتصادی ایتالیا به کشور ایران براساس مطالعه و ارزیابی دقیقی بوده است که ما نسبت به ظرفیت‌های اقتصادی ایران داشته‌ایم. وی با تاکید بر اینکه ایران نخستین کشور هدف پروژه راهبردی توسعه مناسبات اقتصادی ایتالیا بوده است، توضیح داد: ایران دومین شریک تجاری ایتالیا در گذشته بوده و ما تلاش داریم باتوجه به فصل جدید سیاسی که در پیش است، مناسبات تجاری خود را با ایران توسعه دهیم و بدون شک بورس کالای ایران می‌تواند یکی از دروازه‌های توسعه و هموارسازی مناسبات تجاری ایران و ایتالیا باشد.

مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی ایتالیا در ادامه گفت: بورس‌های کالایی در جهان به عنوان نمادهای اقتصاد مدرن به شمار می‌روند و ما درصدد شناسایی امکان واردات مستقیم کالاهای ایرانی در حوزه مشتقات هیدروکربوری شامل اوره و پلی‌اتیلن، مواد معدنی و آهنی، مرمر، سنگ‌های تزئینی و سیمان هستیم و معتقدیم می‌توان از ظرفیت تالار صادراتی بورس کالای ایران برای این منظور استفاده کرد.

دریچه

الزام پتروشیمی‌ها به عرضه محصولات در بورس کالا

مجتمع‌های پتروشیمی براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید تمام محصولات خود را در بورس کالای ایران عرضه کنند.

به گزارش شانا، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار که به‌تازگی برگزار شد، مجتمع‌های پتروشیمی کماکان باید محصولات خود را در بورس کالا معامله کنند و عرضه خارج از این بورس تخلف است.

محمد فطانت افزود: محصولات پتروشیمی مشمول قیمت‌گذاری نیست و امیدواریم با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی روند معامله محصولات متنوع پتروشیمی‌ها در بورس کالا شتاب بگیرد.

وی تصریح کرد: سازمان بازرسی کل کشور و دیگر نهادهای نظارتی نیز به‌طور رسمی اعلام کرده‌اند که هرگونه عرضه خارج از بورس کالا در بازار آزاد تخلف بوده و براساس قانون با متخلفان برخورد خواهد شد.

فطانت ادامه داد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی و بورس کالای ایران تعامل و همکاری مطلوبی دارند و در این مسیر افزایش نظارت‌ها می‌تواند بر تنظیم بازار و نیز شفاف‌شدن عرضه و تقاضا تاثیر مثبتی بگذارد.

میدان اوراقچی‌های خودرو

از میدان شوش و ازدحام و ترافیک تا شانزه‌لیزه!



محمدعلی عرفی‌نژاد-گروه خودرو:

شهرت این خنزرپنزرفروشی‌های مربوط به ماشین‌های اسقاطی و پیدا شده در گوشه و کنار شهرها و زبانم لال سرقتی‌ها آنقدر بالا گرفته بود که در چند فیلم فارسی پرفروش هم مورد استفاده قرار گرفت، قضیه اینطور بود که هر خودرویی که احتیاج به قطعه‌ای نایاب داشت سرانجام راننده‌اش راهی این گاراژهای بی‌سروته می‌شد، گاراژهای چند هکتاری که به گفته بعضی‌ها زمینش را «عبایی» تهیه کرده بودند، یعنی آنقدر بزرگ و وسیع بود که به جای متر از بالا و پایین یک عبا که پوشش معمول آن روزگار مردان اهل کار و فعالیت بود استفاده می‌کردند.

صدعبا، حتی هزار عبا که باز به گفته قدیمی‌ها هر عبا عبارت بوده از دو مترونیم و بعد هم با خرید چند صد گاری آجر فشاری سنگ و کلوخی دیواری برایش درست می‌کردند و در بخش شرقی و غربی هم دو در بزرگ چوبی کهنه می‌گذاشتند برای رفت‌وآمد گاری و درشکه و خودروهای اسقاطی. رضا برجی، یکی از کارگرهای قدیمی که حالا برای خودش کسی شده و همانجا با ساخت یک خانه دو اتاقه و حیاط و حوض آب با سر و همسر زندگی می‌کند، در همین ادامه قصه یادآور می‌شود:

شهرداری وقت، یعنی همان زمانی که این زمین چند هکتاری شکل می‌گرفت از این ابتکار استقبال هم کرده بود، چون دیگر لازم نبوده چند کارگر استخدام کند تا آت‌وآشغال کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر تهران را جمع‌آوری کرده و به بیابان‌های اطراف ببرند، شخصی به نام عباس تیزرو که نام فامیلش نظری بود و بعد که رفت زیارت‌خانه خدا و لقب حاجی گرفت و شد حاجی تیزرو، دست به‌کار شد و با قرض و قوله این زمین را سروسامان داد که حالا ورثه‌اش از تقسیم این زمین بزرگ همه میلیاردر شده‌اند.







موزه خودرو

درحالی که بالا و پایین شهر و در کوچه‌پس‌کوچه‌ها و در همه دروازه‌های ورودی و خروجی انواع خودروهای بزرگ و کوچک حضوری چشمگیر داشتند، خرده‌فروشان و قطعه‌فروشانی که در میدان محمدیه جمع‌شان جمع بود، اقدام به راه‌اندازی گاراژهایی در پایین‌ترین بخش جنوبی شهر تهران کردند، گاراژهای بزرگ با فروشگاه‌هایی که از بولبرینگ چرخ خودرو گرفته تا تیغه برف پاک‌کن و لنت ترمز و دیگر قطعه‌ها که در کل به نظر نمی‌آمد، اما کار راه‌انداز بوده و هست، قضیه جمع‌آوری و روی هم چیدن شالی‌ها و اتاق‌ها هم جالب بوده است.

مسئولان اوراق کردن خودروهای از رده خارج یا جمع شده از گوشه و کنار شهرها، با شاگردانی که تربیت کرده بودند، با سرعتی غیرقابل تصور اول اقدام به برداشتن موتور و مخلفات آن می‌کردند، مرد سالمندی که به او حاج اسمعیل لقب داده بودند بیشترین تعداد شاگرد را فراهم آورده و به آنها طریق اوراق کردن ماشین‌ها را آموخته بود که حالا هرکدام یک استاد کار شده‌اند، حاج اسمعیل که به اسمعیل خان شهره بود خاطرات جالبی را مطرح می‌کند:

در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ بود که با توجه به زیاد شدن خودروهای اسقاطی و از رده خارج، فکر اوراق کردن و راه‌اندازی اوراقی‌ها شکل گرفت، قبل از شکل‌گیری اوراقی‌های اطراف میدان شوش و چند اوراقی دیگر که به طرف شهر ری می‌رفت و بیابان‌های زیادی را در برگرفته بود، تعدادی از مکانیک‌ها و صافکارها با خرید دکان‌های بزرگی در میدان محمدیه و بالای ایستگاه ماشین دودی تهران (شهر ری)، کار اوراق اتوبوس و مینی‌بوس‌ها و سرانجام کامیون‌های زهوار در رفته را شروع کردند.

مشتری‌های شهرستانی

در آن زمان بسیاری از کامیون‌ها و تریلی‌هایی که دائم در سفر و رفت‌وآمد و باربری بودند، یکباره از کار باز می‌ایستادند، مکانیک‌ها نیز اعلام می‌کردند احتیاج به یکی، دو قطعه مهم برای تعمیر و راه‌اندازی دارند. بنابراین راننده یا کمک راننده این کامیون‌ها و تریلی‌ها برای پیدا کردن قطعه‌ها شهر به شهر می‌گشتند تا شاید در گاراژهای مختلف که حتما یک فضای اوراقی هم داشت این قطعه‌ها را از کامیون‌های وامانده جدا کنند، نکته جالب هم این بود که کار یافتن قطعه و جدا کردن آن از کامیون‌ها یا اتوبوس‌ها برعهده خود کامیون‌دارها بود، اوراقچی‌ها دیگر حوصله گشتن و پیدا کردن را نداشتند، بنابراین در حالی که اوراقچی اصلی و صاحب کامیون‌های از رده خارج، مقابل در ورودی و خروجی محوطه می‌نشست و سرش به کاری گرم می‌شد، صاحبان کامیون وامانده در آن سوی شهرها، با همکاری یک صافکار یا مکانیک کارکشته، اقدام به یافتن قطعه مورد نظر



که سالم هم باشد می‌کردند و پس از اینکه اطمینان پیدا می‌کردند قطعه را یافته‌اند، اقدام به جدا کردنش کرده و با هر مصیبتی که بود، آن را که همراه با گل و خاک و روغن‌های کهنه و مانده و زنگ‌زده سفت و محکم شده بود، جدا می‌کردند و پس از شست‌وشوی فراوان درون تشت پر از بنزین یا نفت و زدودن رنگ و روغن سوخته، با گونی و چتایی زبر و محکم، پاک کرده و سپس برای بردن آن نزد گاراژدار و صاحب ماشین اوراقی می‌آمدند و با نشان دادن اصل جنس قیمت می‌گرفتند، صاحب کار اوراقی هم پس از بررسی‌های اولیه و قیمت گرفتن از همکاران دیگر به‌وسیله شاگردان یا تلفن، بهایش را اعلام می‌کرد که گاه از اصل نو آن بالاتر هم می‌شد، اما مهم این بود که قطعه موردنظر به خاطر گذر زمان و نبود تولید و قراردادی بین سازنده و خریدار مصرف‌کننده در هیچ جای دیگر نمی‌آمد و بنابراین صاحب کامیون که به خاطر یک قطعه تمام شهر و حتی شهرها را گشته بود، چاره‌ای جز پذیرفتن نداشت و سرانجام با «من بمیرم و تو بمیری» و چانه زدن معمول ما ایرانی‌ها، کار تمام می‌شد. البته گاراژدار همانجا اعلام می‌کرد، جنس که از اوراقی بیرون رفت دیگر هیچ برگشتی ندارد و قابل پذیرش نیست، با توجه به همه این معضلات و گرفتاری‌ها، در نهایت به نفع صاحب کامیون یا اتوبوس بود که به هر ترتیب با جاگذاری قطعه مورد نظر سروسامانی به ماشینش بدهد و نان به راننده و شاگرد راننده و خانواده‌هایشان برساند.

اوراقی‌های شوش و حومه!



حاج اسمعیل که همان آغاز سخن با ما طی می‌کند نه آدرسش را بنویسیم و نه مقدار پولی را که می‌گیرد و دیگر قضایا! در ادامه گفت‌وگو قصه‌های دیگری هم نقل می‌کند...

این گاراژ و اوراقی امروزی اندازه یک دهم مساحت روز اول کار است که استادم راه‌اندازی کرد، پس از مدتی هم که ۳۰ و ۴۰ سالی شد، چون دید من آدم چشم‌پاک و آبروداری هستم و سرم به حلال و حرام هم هست بدون اینکه من بدانم با برادر بزرگترم وارد صحبت شد و بدون خبر، دخترش را برای من شیرینی خوردند، درحالی که من این دختر خانم را که امروز همسر و مادر ۷ فرزندم است قبل از این هرگز ندیده بودم، ضمنا تا زمان برگزاری نامزدی و دیدار اول حق نداشتم جای زندگی‌شان را هم بدانم، یادم هست وقتی اجازه دادند نیم‌ساعتی با هم صحبت کنیم، حتی نگذاشتند یک حمامی بروم و سر و زلفی صفا بدهم، گفت: تو همین هستی، عروس خانم هم همین که هست، من با لباس کاری که فقط کتم را عوض کرده بودم، به میهمانی اول رفتم، بعد هم درحالی که خانواده‌های‌مان در پنجدری خانه عیال آینده‌ام نشسته بودند، ما به حیاط خانه آمدیم و لب پاشویه حوض نشستیم و هر دو با خجالت صحبت کردیم، مثلا من گفتم: هرچه که هستم، همین هستم که می‌بینی، شاگرد گاراژ پدرتان هستم، همه کارم را از ایشان یاد گرفتم و حالا هم می‌خواهم زندگی را در یک اتاق زیر یک سقف آغاز کنیم، عطر و ادوکلن هم نزده‌ام، چون به قول او، عطر و ادوکلن مرد، بوی محل کارش و عرق تنش است. بعد با خنده می‌گوید: البته بیش از حد شکسته‌نفسی کردم که بعدا زندگی‌مان شیرین باشد. عیال مربوط هم درحالی که با برگ‌های یک گلدان شمعدانی ور می‌رفت، زیرلب گفت: اگر پدرم و پدر شما و مادرهای‌مان قبول‌مان داشته باشند برای من کافی است، فقط یادتان باشد، مهم‌ترین چیز در زندگی من احترام به یکدیگر است، نه من دیپلم خیاطی را به رخ شما می‌کشم، نه شما حق دارید بعد از پایان کار به جز خانه به جای دیگر بروید... الان هم یک اتاق برای ما بس است، چون می‌دانم شما از همین دست کارگری هم کار و زندگی‌تان رونق می‌گیرد، هم کمک حال پدرم هستید در همه زندگی هم من زنم، تو مردی نداریم...

با خودم فکر کردم، خدا چه قسمتی برایم تدارک دیده، همین هم شد، به دو سال نرسیده یک خانه ۳ خوابه در خیابان ایران خریدیم، در فرصت بعدی چون تعهد داده بودم، ایشان خانم حاجیه شد، تا به حال هم یک کلام حرف تلخ نداشتیم، ۷ فرزندمان را هم به مدرسه و دانشگاه فرستادیم و حالا هم زندگی‌مان در مسیر خیر و عاقبت خوش قرار گرفته است. بعد معلوم می‌شود دو پسر حاج اسمعیل در همان منطقه میدان شوش یک فروشگاه بزرگ کفش و کیف و لباس راه انداخته‌اند.

شانزه‌لیزه به شوش



هنوز هم هر ماشین‌دار مدل ۱۰ سال قبل که به قطعه‌ای برای ماشینش نیازمند باشد، به این «خنزرپنزر» فروشی‌ها می‌آید و با دست‌پر برمی‌گردد، چراکه بسیاری از قطعه‌های اصلی که در لوازم‌یدکی‌فروش‌ها با بهایی گزاف عرضه می‌شود با یک‌چهارم قیمت در این گاراژها یا به اصطلاح موزه ماشین‌های از رده خارج شده تهیه و به فروش می‌رسد، اما بعضی ساکنان و افراد حاضر در اطراف میدان شوش و خیابان صاحب‌جم و محل میدان قدیمی تره‌بار و میوه که پیشرفت‌های زیادی را در دو، سه دهه اخیر شاهد بوده‌اند چهار سوی میدان شوش امروزی را با شانزه‌لیزه یکی می‌دانند، ماجرا هم از آنجا سرچشمه می‌گیرد که با راه‌اندازی نخستین فروشگاه‌های ابتکاری کفش و لباس آنچه در پاساژهای معروف لباس و کفش‌فروشی در خیابان‌های شمالی وجود دارد، مشتریان جوان زیادی را به خود جذب کرده است. ارزان‌تر بودن بهای مغازه‌ها در پاساژهای شوش و خیابان شهباز جنوبی، عامل مهمی برای خرید مغازه‌ها آن هم البته به صورت سرقفلی بوده است و همان زمین‌های متر شده «عبایی» قیمت‌های بالایی را به خود اختصاص داده‌اند، اما این دلیل نمی‌شود که صنعت اوراق خودروهای کوچک و بزرگ به کلی از این منطقه رخت بربندد، فقط مکانیزه‌تر شده؛ حالا دیگر اوراقچی‌ها، خود اقدام به جدا کردن قطعات، از وسائل موتوری گرفته تا تایرها و بلبرینگ چرخ‌ها و شاسی و به‌قولی در و پنجره و کالبد کلی می‌کنند و با قراردادن آنها در بخش‌های مشخص، در اختیار افراد نیازمند خرید قطعه می‌گذارند، به قول یکی از اوراقچی‌های قدیمی که حالا در یک مکان ۱۲ متری فعالیت دارد، گاه از کشورهای دور و بر برای خرید یک قطعه یا در سالم ماشین کوپه و حتی وسایل کولر خودرو به ایران آمده و با گردشی در قطعه‌فروش‌ها، قطعه‌های موردنظرشان را تهیه کرده و بدون چانه زدن به قیمت روز (البته با نظر موزه‌دار!) خریداری می‌کنند و با خود می‌برند.

استادکارهای ایرانی در کشورهای خارجی

سید، شاگرد یکی از اوراقچی‌ها نکته جالبی را یادآوری می‌کند: در همین چند دهه‌ای که اوراق‌فروش‌ها بخشی از میدان شوش و اطراف را در اختیار گرفته‌اند و شیشه‌گرها و شیشه‌سازها و شیشه‌فروش‌ها در قسمت دیگری مشغول به‌کار شده‌اند، با رفتن چند استادکار صافکار و مکانیک به کشورهای عربی و نیز کشورهای اروپایی و به‌ویژه آلمان، شهرتی عجیب و زاید از اضافه‌گویی را فراهم کرده‌اند، با گرانی ماشین‌های جدید و بالا رفتن بهای قطعات و به‌ویژه بعد از تصادف و حضور شرکت‌های بیمه، کار و بار مکانیک‌ها و صافکارهای معجزه‌گر ایرانی سکه شده و گاه یک صافکار چیره‌دست با استفاده از خواهرزاده‌ها و برادرزاده‌ها و برادرهایش، یک تعمیرگاه و صافکاری مجهز راه‌اندازی کرده و برای تهیه قطعه‌های مورد نیاز نیز همیشه یک خریدار خبره را راهی مناطق و اوراقچی‌های مورد نظر می‌کنند و بهترین درآمد را هم برای خود فراهم کرده‌اند، فروشگاه‌داران و فروشندگان خودروهای دست‌دوم نیز با توجه به حضور ایرانی‌ها و خریداران قطعه‌های مورد نظر، از این اتفاق و ابتکار بسیار هم راضی به نظر می‌رسند.

یک تهران، یک میدان شوش

به گفته بسیاری از شاگرد اوراقچی‌های دو، سه دهه قبل اینک نان و بوقلمون در اوراق انواع خودروهای جدید و قدیم است. به‌ویژه وقتی بدانیم بسیاری از ماشین‌های مدل بالای خارجی که در تصادف‌های وحشتناک جاده‌ای پس از خرید و به هنگام صافکاری و تهیه قطعه‌های بسیار گران و دست‌نیافتنی بیشترین سود را به وجود بیاورد، حالا و در اوج کار و درآمدسازی اوراقچی‌ها، هنوز هم میدان شوش مرکز اقتصاد و رد و بدل شدن پول‌های ابتکاری است، چشم‌انداز آن سوی شیشه‌سازی‌ها و بلورفروشی‌ها و فروشگاه‌های لباس‌های گرانقیمت و نشان(برند)های سرشناس شده است، قیمت‌هایی که چندان هم ارزان نیست و خریدارانی که از همه جای تهران و دیگر شهرهای ایران، برای دیدار و خرید و استفاده راهی پاتوق اوراق‌فروش‌ها می‌شوند. هنوز هم قطعه‌های فراموش شده ماشین‌های قدیمی پولسازترین‌های صنعت خودرو به‌شمار می‌آید.

حالا دیگر سراغ بازارهای ابتکاری و بزرگ را در مناطق شلوغ و قدیمی باید گرفت. به مصداق ضرب‌المثل، زمانه با تو نساخت، تو با زمانه بساز، معجزه پول و طلا را در همه بازارها می‌توان تجربه کرد، حتی در اوراقچی‌های میدان شوش تهران.

یادداشت

مافیای چارترها می‌تازد



مهدی ایرانمنش
مدیر انجمن ملی پرواز

افزایش بی‌رویه و بدون برنامه شرکت‌های هواپیمایی، یکی از مشکلات حمل و نقل هوایی ایران است. در سال‌های گذشته ۲۹ شرکت از سازمان هواپیمایی کشوری، مجوز حمل بار و مسافر دریافت کرده‌اند و در حال حاضر، ۱۶ شرکت فعال با ۱۴۵ هواپیمای عملیاتی، سهم ۲/۵ درصدی از حمل و نقل کشور را برعهده دارند. بیان این نکته ضروری است که مجموع ناوگان هوایی کشور، ۲۴۵ ناوگان است و ۱۰۰ فروند از این تعداد، زمین‌گیر است.

بر این اساس تشکیل شرکت‌های هواپیمایی کوچک با مدیریت جزیره‌ای و منطقه‌ای و تعداد کم ناوگان، باعث افزایش هزینه‌های بالاسری و زیان‌ده بودن شرکت‌ها خواهد بود. از سوی دیگر، نبود هواپیمای جایگزین یا «بک‌آپ» موجب بروز تاخیرات پروازی شده است. این نابسامانی به اندازه‌ای است که گاه شرکت‌ها براساس روابط، مسیر پروازی را به انحصار خود در می‌آورند در حالی که حتی هواپیمای مناسب برای آن مسیر نیز در ناوگانشان وجود ندارد. نمونه عینی آن، اختصاص انحصاری مسیر پروازی تهران ـ قاهره در سال ۱۳۸۷ به شرکت هواپیمایی کیش‌ایر بود که در ناوگان خود، تنها هواپیمای با برد متوسط دارد. این در حالی است که شرکت آسمان نیز در آن زمان فاقد هواپیما با برد بلند بود. بی‌شک یکی از راه‌های تقویت و برون‌رفت از مشکلات فعلی حمل‌ونقل هوایی ایران، تشکیل کنسرسیوم ملی هواپیمایی ایران است. از مزایای تشکیل کنسرسیوم، تغییر نکردن ساختار حقوقی و ماهیت شرکت‌هاست که در عین حال، برنامه و هدف مشترکی را دنبال خواهند کرد؛ بنابراین مشکل مدیریتی ادغام شرکت‌ها نیز با تشکیل کنسرسیوم، منتفی می‌شود. با تشکیل این کنسرسیوم بازرگانی، شرکت‌ها رنگ و بوی جدی‌تری به خود خواهند گرفت و شرکت‌ها مسافران اندک خود را به یکدیگر می‌دهند تا ظرفیت یک مسیر پروازی، تکمیل شده و با حداکثر سود، انجام شود و شرکت‌ها در سود حاصل شده به میزان مشارکت، سهیم خواهند بود. وجود مافیایی به نام «چارترکننده»ها یکی از دلایل نبود کنسرسیوم و تمایل نداشتن شرکت‌ها به سوی این حرکت بزرگ است. در حال حاضر چارترکننده‌های خاص، برنامه فروش مسیر را برای شرکت‌های هواپیمایی تعیین می‌کنند و شرکت‌ها نیز به واسطه اخذ پول نقدی، پیش از پرواز، از این موضوع رضایت دارند و مسافر خود را تنها در دست چارترکننده خود می‌بینند و تمایلی به تغییر این حرکت از خود نشان نمی‌دهند.

از دیگر مشکلاتی که موجب نبود کنسرسیوم شرکت‌های هواپیمایی می‌شود، نبود برنامه جامع بازرگانی و عملیاتی در شرکت‌ها و حتی صنعت حمل و نقل هوایی است، به گونه‌ای که شرکت‌ها به شدت دچار روزمرگی شده و برنامه مدونی برای انتخاب نوع هواپیما و اقتصادی‌کردن مسیرها بی‌تردد ندارند. همچنین شیوه مدیریتی و بازرگانی در شرکت‌ها متفاوت بوده و دارای ابعاد مختلفی است که هیچ‌گاه تشکیل این گروه را ممکن نخواهد کرد. مدیریت شرکت‌ها در حال حاضر به‌طور معمول قائم به فرد بوده و خرد جمعی در شرکت‌های هواپیمایی ایران جایگاهی ندارد و با رفتن فرد، ساختار شرکت‌ها تا مرحله ورشکستگی پیش خواهد رفت. مهم‌ترین علت تشکیل‌نشدن کنسرسیوم هواپیمایی ایران، استفاده از تسهیلات خاص استانی و ملی و یارانه‌های این بخش است؛ بیشترین شرکت‌های هواپیمایی بخش خصوصی، بدهی‌های کلانی به دولت و بخش‌های مختلف دارند که به بهانه تحریم، از دادن معوقات خودداری کرده و بر موج تلاش ملی سوار می‌شوند و منابع مالی را در خارج از بخش هواپیمایی هزینه می‌کنند. به همین دلیل است که بیشترین شرکت‌های هواپیمایی به مرور زمان، تبدیل به هتل‌دار شده یا هتل‌داران نیز هواپیمادار می‌شوند.

خبرخوان

مهر: محسن نائبی، مدیر عامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران تاکید کرد: سرفاصله حرکت قطارها در خط ۳ مترو با افتتاح ایستگاه شهدای رسانه ۱۵ دقیقه است که با بهره‌برداری کامل از تمامی ایستگاه‌ها این سرفاصله کاهش خواهد یافت.

ایسنا: علی اصغر احمدی، مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش از توسعه کنترل هوشمند، نصب دستگاه‌های جی‌پی‌اس روی سرویس مدارس خبر داد و گفت: با راه‌اندازی سیستم‌های ارسال پیامک به والدین، آنها از نزدیک‌شدن سرویس به درب منازل آگاه می‌شوند.

در بررسی صمت در باره امکان تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های هواپیمایی مطرح شد

ایرلاین‌ها دور هم جمع شوند



اکرم امینی ـ گروه خودرو: بیش از ۶۰ درصد پروازهای ایران را تنها ۳ شرکت هواپیمایی انجام می‌دهند و حدود ۳۵ درصد دیگر میان شرکت‌های دیگر تقسیم می‌شود. این آمار که در چند روز گذشته به‌وسیله محمد خداکرمی، معاون سازمان هواپیمایی کشوری بیان شده بار دیگر مسئله اجرایی شدن ادغام ایرلاین‌ها در ایران را به صدر اخبار آورده است. ادغام ایرلاین‌ها یا تشکیل کنسرسیومی از ایرلاین‌های کوچک، موضوعی است که از اوایل آغاز به کار دولت یازدهم از سوی مسئولان حوزه هوایی کشور مطرح شد. موافقان این طرح معتقدند ادغام ایرلاین‌ها، کارآیی و خدمات آنها را افزایش و هزینه‌های‌شان را کاهش می‌دهد.

از سوی دیگر برخی ایرلاین‌ها روی خوشی به این مسئله نشان نداده‌اند، اصغر عبدالله‌پور، مدیرعامل «تابان‌ایر» معتقد است در صورت ادغام ایرلاین‌ها، مدیریت‌ها با مشکل مواجه می‌شود چون روش‌ها متفاوت است و هر کسی مدیریت خاص خود را دارد. یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز همین نظر را دارد، محمد دامادی در گفت‌وگو با صمت معتقد است ایرلاین‌ها حق انتخاب دارند و نمی‌توان آنها را مجبور به پذیرش مشارکت با یکدیگر کرد زیرا به عنوان بنگاه‌های اقتصادی، حق دارند مستقل عمل کنند.



این عضو کمیسیون عمران البته این را هم می‌گوید که اگر ادغام برای ایرلاین‌های کوچک اتفاق بیفتد، نتیجه مثبتی به بار خواهد آمد زیرا سطح ارائه خدمات و کیفیت کار افزایش خواهد یافت و رضایت مشتری که هدف اصلی ایرلاین است، تامین خواهد شد. آنطور که وی می‌گوید اگرچه موضوع ادغام ایرلاین‌ها در دستور کار دولت بوده اما کمیسیون عمران پیگیری ویژه‌ای برای این موضوع نداشته و این موضوع هنوز در مجلس شورای اسلامی مطرح نشده است.

دامادی تاکید می‌کند: با توجه به مزایای ادغام، ایرلاین‌ها باید به این نتیجه برسند که می‌توانند در کنار یکدیگر خدمات بهتری ارائه و مشکلات‌شان را کاهش دهند.

علت مخالفت ایرلاین‌ها با ادغام، شاید این باشد که شرکت‌های هواپیمایی تابع قانون تجارت و متعلق به سرمایه‌گذاران حقیقی هستند و مالکان آنها نمی‌خواهند مالکیت خود را با موسسه‌های دیگر شریک شوند و به همین دلیل در بیشتر موارد با ادغام مخالفند.

آرمان بیات، کارشناس حمل‌ونقل هوایی در گفت‌وگو با صمت، با بیان این مطلب می‌افزاید: ادغام در ایران نادرست تفسیر شده و موضوعی است که در همه دنیا انجام شده و نتیجه داده است. به عنوان مثال شرکت «کی‌ال‌ام» با «ایرفرانس» در هم ادغام شده و یکی سهامش را به دیگری فروخته و درحال‌حاضر با همکاری یکدیگر، به خوبی خدمات می‌دهند. آنطور که این کارشناس هوایی می‌گوید، ادغام ایرلاین‌ها امری مرسوم در دنیاست، مشروط به اینکه هر یک از ایرلاین‌ها توان تامین بخشی از نیازهایی را داشته باشند که دیگری ندارد، این نیازها، ناوگان، شبکه پروازی، ایستگاه‌های پروازی و... را شامل می‌شود. در ایران جز چند ایرلاین مطرح، سایر ایرلاین‌ها در یک سطح هستند و هیچ‌کدام مزیت ویژه‌ای بر دیگری ندارد بنابراین در ایران مسئله ادغام موضوعیت ندارد و می‌توان بحث تشکیل کنسرسیوم را مطرح کرد؛ بیات این را می‌گوید و اضافه می‌کند: با تشکیل کنسرسیوم‌های بازرگانی شرکت‌های هواپیمایی آنها در امکانات حوزه‌های بازرگانی، عملیاتی، مهندسی و... شریک می‌شوند و یک کنسرسیوم شکل می‌گیرد. وی توضیح می‌دهد که در این صورت یک ایرلاین می‌تواند ایرلاین دیگر را در زمان تاخیر، لغو پرواز و... حمایت کند یا مسافر می‌تواند بلیت را از یک ایرلاین تهیه و با ایرلاین دیگر سفر کند.

مسئله تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های هواپیمایی نه تنها نیاز به اجبار سازمان هواپیمایی ندارد بلکه مسئله‌ای است که نیازمند انسجام شرکت‌های هواپیمایی و ایجاد تفاهمی است که بر اساس آن، از امکانات یکدیگر در بخش‌های مختلف استفاده کنند. این مسئله باید با محوریت انجمن شرکت‌های هواپیمایی انجام شود در حالی که به گفته بیات، به نظر می‌رسد این انجمن در این زمینه گام‌های مهم و اساسی برنداشته است.

کاهش هزینه‌ها با تشکیل کنسرسیوم

یکی از مهم‌ترین مزایای تشکیل کنسرسیوم برای شرکت‌های هواپیمایی کوچک این است که هزینه‌های ثابت آنها به اندازه زیادی سرشکن می‌شود. بیات در این‌باره اظهار می‌کند: در این صورت هزینه‌های آشیانه، وسایل و امکانات که حجم سرمایه‌گذاری بالایی را می‌طلبد، بین شرکت‌ها و در واقع بین تعداد زیادی هواپیما سرشکن شده که در طول سال مبلغ بسیار بالایی می‌شود.



تنوع پرواز از مهم‌ترین مزایای تشکیل کنسرسیوم ایرلاین‌ها برای مسافران و مشتری‌هاست، بیات این را می‌گوید و می‌افزاید: البته در ایران چون تقاضا بیشتر از عرضه است، این اتفاق نخواهد افتاد زیرا ما هنوز مشکل زیادی در زمینه عرضه داریم. در ایران همچنین شرکت‌های هواپیمایی به دنبال جذب مشتری نمی‌روند زیرا معتقدند مشتری به هر حال وجود دارد. به گفته وی، تفکر تجاری ایرلاین‌ها آنها را وا می‌دارد بخواهند به هر قیمتی فروش صندلی داشته باشند و برای همین پروازها را به چارترکننده‌ها می‌فروشند که مسائل ویژه خود را دارد، این در حالی است که بر اساس قانون بازرگانی، توسعه بازار باید با توجه به مطالعه و شناسایی مشتری باشد. این کارشناس هوایی یادآوری می‌کند که ایرلاین‌ها بیشتر به دنبال منافع انحصاری خود هستند و تنها نگاه تجاری به مسئله دارند برای همین است که بازرگانی تجاری در حوزه حمل‌ونقل هوایی مسافر در کشور ما به درستی شکل نگرفته و شرکت‌های هواپیمایی مجبورند با «چارتر»کننده‌ها کلنجار بروند.

وی معتقد است در صورت ایجاد کنسرسیوم، نه تنها مسافر مجبور نیست خود را با ایرلاین هماهنگ کند بلکه مسیرهای هوایی نیز توسعه خواهند یافت و اگر به دلایلی پرواز با تاخیر مواجه یا لغو شود شاید شرکت دیگر هواپیمای جایگزین داشته باشد و در اختیار آنها بگذارد، بنابراین تاخیرها را می‌توان به راحتی مدیریت کرد. بیات تاکید می‌کند که وجود چنین کنسرسیومی نیازمند روحیه وحدت بین شرکت‌های هواپیمایی است که به نظر می‌رسد این زمینه در ایران وجود ندارد، از این‌رو وی معتقد است زیرساخت‌ها را باید فراهم کرد. در این‌باره ایرلاین‌ها باید هم‌اندیشی کنند و نباید منتظر سازمان هواپیمایی باشند تا چیزی را به آنها تکلیف کند. از سوی دیگر وظیفه انجمن شرکت‌های هواپیمایی است که با هدف ایجاد این وحدت و انسجام عمل کند.

براساس این گزارش، با توجه به توزیع نامناسب پروازهای کشورمان میان ایرلاین‌ها، ایجاد کنسرسیوم شرکت‌های هواپیمایی کوچک، امری لازم و منطقی به نظر می‌رسد که در این زمینه، پیش از هر چیز شرکت‌های هواپیمایی باید به مزایای این هم‌افزایی واقف شده و داوطلب انجام این کار شوند.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند – اس‌ای (کد ۵۷۳۰۸)	۲۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۷۴,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس (کد ۲۵۶۳۴)	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۱,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۲۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۵,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۳,۹۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی ۸ . کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۱۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ای ۲ . تک ایربگ	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ای‌اف ۷	۴۴,۳۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . آریو ۱۶۰۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - وی۵	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان سی‌اس۳۵	۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۵,۲۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۴,۲۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۸۹,۹۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت . نیمه فول	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی تیپ ۶	۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۸,۸۰۲,۰۰۰
سوناتا . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا فول کامل	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
راو ۴ . تیپ ۳ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۲۰۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی نیمه فول	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰



بررسی صمت از تاثیر بحران کم‌آبی در استان کرمان

کم‌آبی، پنبه‌ای که سر صنعت را می‌برد

امیر مهرزاد- گروه استان‌ها: یکی از مشکلات صنعت در کشور ما تعداد کم سرمایه‌گذارانی است که در بخش‌های تولیدی سرمایه‌گذاری می‌کنند، استان کرمان اما به گفته کارشناسان این مشکل را ندارد و دارای سرمایه‌گذار است. با این حال باز هم در این استان مشکلاتی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، به گفته کارشناسان بحران کم‌آبی نه‌تنها باعث می‌شود سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این استان دست نگه‌دارند بلکه تاثیر منفی بر دیگر صنایع تولیدی استان هم دارد. این بحران تا جایی پیش رفته که علی رشیدی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان در گفت‌وگویی می‌گوید که استان کرمان در تامین آب از متوسط کشوری پایین‌تر و حجم کمبود آب در این استان ۴۳۱ لیتر بر ثانیه است. همچنین از سوی دیگر این خبر به گوش می‌رسد که تعدادی از روستاهای استان کرمان هنوز فاقد آب هستند. کم‌آبی موضوعی است که در خیلی از حوزه‌ها تاثیر می‌گذارد اما این تاثیرات در استان کرمان قدری تفاوت دارد، استان کرمان دارای کشاورزی گسترده و صنایع فولاد است که هر دو مصرف آب بالایی دارند و اگر شیوه استفاده از آب در این استان بهینه نشود نه تنها سرمایه‌گذاران در بخش صنعت این استان سرمایه‌گذاری نخواهند کرد، بلکه همین صنایع موجود هم توجیه برای تولید خود را از دست می‌دهند.

محمدرضا امیری‌کهنوج، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت به این نکته اشاره می‌کند که چرا کشاورزان در حالی که دولت ۸۵درصد از هزینه‌های مکانیزه کردن آبیاری را به‌صورت بلاعوض پرداخت می‌کند، باز هم حاضر به این کار نیستند. به گفته خیلی از کارشناسان آبیاری سنتی یکی از عوامل مهم تاثیرگذار بر کم‌آبی است. در این گزارش صمت به این موضوع می‌پردازد که برای رفع مشکل کم‌آبی چه سیاست‌هایی را باید پیش گرفت و چگونه باید راه صنایع جدید را به این استان باز کرد.

■ پروژه‌های سودده با کم‌آبی از دست رفت



حسین امیری‌خامکانی، نماینده مردم زرند و کوهبنان استان کرمان در مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر کم‌آبی بر صنایع استان کرمان به صمت می‌گوید: کم‌آبی موضوعی است که صنعت کشاورزی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و ما هم راهی جز تامین آب بخش صنعت نداریم. زندگی مردم در گروی اشتغال است و اشتغال هم در گروی مسائل اقتصادی و بنابراین راهی جز حفظ آب در بخش صنعت وجود ندارد.

سخنگوی عضو کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی همچنین درباره مشکلات شهرستان زرند در بخش‌های آب و برق می‌گوید: متاسفانه در خیلی از پروژه‌ها می‌توانستیم موفق باشیم اما به‌دلیل کم‌آبی و مشکلاتی که در برق وجود دارد نمی‌توانیم این پروژه‌ها را به انجام برسانیم.

امیری‌خامکانی در ادامه مدعی است: در بعضی از صنایع سرمایه‌گذار داریم اما به‌دلیل کم‌آبی مشکلاتی برای ما به وجود آمده که نمی‌توانیم صنایع را رشد دهیم. در صنایع پایین‌دستی مانند پتروشیمی و نیروگاه می‌توانستیم کار کنیم و همچنین در صنایع فولادی می‌توانستیم پروژه‌هایی را در نزدیکی فولاد زرند ایجاد کنیم اما به دلیل کم‌آبی این امکان اکنون وجود ندارد.

امیدواریم پروژه بهشت‌آباد که در راستای تامین آب شرب و صنعت تعریف شده است، به نقطه مورد نظر برسد تا مصرف آب در استان هدفمند شود و بتوانیم آب مورد نیاز صنایع را تامین کنیم. اینها در حالی هستند که ما مجبور هستیم باغ‌های پسته در استان کرمان را هم نگهداری کنیم.

وی از پسته به‌عنوان کالای استراتژیک استانی نام می‌برد و می‌گوید: باغ‌های پسته در استان کرمان، بزرگترین جنگل مصنوعی دنیا بوده و پسته سرمایه ملی و میراث پدران ما در استان است و بنابراین باید برای حفظ آن تمام تلاش‌مان را به کار گیریم و نباید اجازه دهیم این باغ‌ها خشک شوند.

امیری در ادامه معتقد است: استفاده بهینه از آب و خاک باید در دستور کار قرار بگیرد. برای این نوع استفاده راهکارهای متعددی وجود دارد که آبیاری مکانیزه و استفاده از صنایع و محصولات آبیاری صنعتی، یکی از راهکارهای ما برای حفظ منابع آبی است. سال‌هاست که دولت باید تا ۸۵درصد از هزینه‌های اجرای آبیاری مکانیزه را بپردازد اما این هزینه‌ها یا به موقع پرداخت نمی‌شوند، یا به اندازه کافی تامین نمی‌شوند.

وی با اشاره به مکانیزه شدن آبیاری در باغ‌های پسته استان کرمان می‌گوید: حدود ۱۰درصد از باغ‌ها پسته در استان آبیاری مکانیزه می‌شوند و این آمار به این معنی است که هنوز ۹۰درصد از باغ‌های پسته به صورت سنتی آبیاری می‌شوند و در این ۹۰درصد آمار آبیاری سنتی درمی‌یابیم مصرف آب بهینه نیست و درواقع راندمان آبیاری در استان کرمان بسیار پایین است.

وی در ادامه به موضوع کشت‌های جایگزین اشاره می‌کند و در این‌باره معتقد است: کشت‌های جایگزین یکی از راه‌های بهینه‌سازی مصرف آب است. در این حالت استان کرمان باید به تولید محصولاتی بپردازد که کم‌آب‌بر هستند. زیتون، گل و زعفران ازجمله محصولات کم‌آب‌بر استان کرمان است که در بحث صادرات هم می‌تواند به استان کمک زیادی کند.

امیری همچنین از تولید زعفران در استان کرمان این‌گونه یاد می‌کند: اکنون در برخی از زمین‌های کشاورزی استان کرمان که در گذشته زیر کشت گندم و سیب‌زمینی بوده‌اند، زعفران کاشته می‌شود و این زمین‌ها برای کشت زعفران مناسب هستند، این کار هم در راستای حفظ آب در استان انجام شده است و هم در راستای افزایش رونق اقتصادی و تجارت استانی.

> در بعضی از صنایع سرمایه‌گذار داریم اما به‌دلیل کم‌آبی مشکلاتی برای ما به وجود آمده که نمی‌توانیم صنایع را رشد دهیم. در صنایع پایین‌دستی مانند پتروشیمی و نیروگاه می‌توانستیم کار کنیم و همچنین در صنایع فولادی می‌توانستیم پروژه‌هایی را در نزدیکی فولاد زرند ایجاد کنیم اما به دلیل کم‌آبی این امکان اکنون وجود ندارد

نماینده مردم زرند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی در ادامه از تکنیک آب مجازی نام می‌برد و در این‌باره می‌گوید: دیگر راهکاری که برای حفظ آب در استان کرمان وجود دارد استفاده از آب مجازی است. در این شیوه باید کالاهای کم‌آب‌بر در استان تولید و کالاهای پرآب‌بر به استان وارد شوند، به عبارت دیگر در این بحث استان باید روی تولید کالاهای کم‌آب‌بر تمرکز کرده و اقدام به واردات کالاهای پرآب‌بر کند. وی در پایان از ورود سرمایه‌گذاران خارجی برای حل مشکل آب می‌گوید: در بحث آب راهی جز اینکه از توان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کنیم، وجود ندارد. زمانی که ما شاهدیم، چندین سال از تصویب قانون پرداخت بلاعوض ۸۵درصد از هزینه‌های مکانیزه‌کردن آبیاری می‌گذرد و تنها ۱۰درصد از باغ‌های استان مکانیزه شدند، باید به فکر ورود بخش خصوصی و استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی باشیم. ما در پروژه‌های استفاده بهینه، تامین و انتقال آب باید از توان اقتصادی و فنی بخش خصوصی استفاده کنیم. قبل از اینکه کم‌آبی باعث رکود صنایعی شود که اشتغال و زندگی مردم به آنها وابسته است، باید بخش خصوصی را به این حوزه وارد و از توان آنها استفاده کرد.

■ التزام ساماندهی مصرف آب در کشاورزی استان کرمان



در همین حال محمدرضا امیری‌کهنوج، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مجلس شورای اسلامی درباره کم‌آبی و اجرای قانون پرداخت بلاعوض ۸۵درصد از هزینه‌های مکانیزه کردن آبیاری زمین‌های کشاورزی در استان کرمان و باغ‌های پسته این استان به صمت می‌گوید استان کرمان باید در دو بخش جنوبی و شمالی تحلیل شود. شمال استان کرمان در صنعت کشاورزی تقریبا تک‌محصولی و پسته است و به‌طور معمول کشاورزان و باغداران پسته تمایلی به آبیاری زیر فشار ندارند و معتقدند آبیاری مکانیزه روی درختان تاثیر منفی می‌گذارد.

این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه قانون پرداخت بلاعوض ۸۵درصد از هزینه‌های مکانیزه کردن آبیاری توسط دولت، در دوره هشتم مجلس شورای اسلامی تصویب شد، ادامه می‌دهد: اینکه فقط آبیاری ۱۰درصد از باغ‌های پسته در استان کرمان آبیاری مکانیزه است، نقص دولت‌ها نیست، زیرا کشاورزان تمایلی به این کار ندارند و یکسری مسائل دیگر در میان است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون آبیاری قطره‌ای آنطور که باید فرهنگ‌سازی نشده و اکنون باید به این سمت حرکت کنیم، درباره دیگر مسائلی که باعث می‌شود کشاورزان زمین‌های خود را به آبیاری مکانیزه مجهز نکنند، می‌گوید: دو مشکل دیگر در این‌باره وجود دارد و آنها نوع زمین و چاه‌های غیرمجاز است.

نماینده مردم کهنوج، منوجان، رودبار جنوب، قلعه گنج و فاریاب استان کرمان در مجلس شورای اسلامی درباره زمین‌های کشاورزی و صنعت کشاورزی در این استان می‌گوید: خیلی از زمین‌های کشاورزی در استان کرمان و بیشتر در جنوب این استان، سند ندارد و به همین دلیل آنها نمی‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

امیری‌کهنوج در ادامه به وجود چاه‌های غیرمجاز در استان کرمان می‌پردازد و در این‌باره می‌گوید: بیش از ۳۰درصد چاهای موجود در استان کرمان غیرمجاز هستند و پروانه ندارند، در این حالت هم مانند مسئله زمین‌های کشاورزی، طبیعی است که اجازه استفاده از تسهیلات را ندارند. این عوامل باعث شده‌اند ما در موضع آبیاری مکانیزه زمین‌های کشاورزی استان کرمان با مشکلات جدی، از جمله کم‌آبی روبه‌رو شویم.

وی در ادامه می‌گوید: متاسفانه این وضع در استان کرمان ساماندهی نشده است و این استفاده‌های غیرمجاز همچنان ادامه دارد، اگر بتوانیم ۵۰درصد این مشکلات را برطرف کنیم، تا ۱۰ سال آب را بیشتر ذخیره خواهیم کرد و این موضوع باعث می‌شود دیگر صنایع مورد نیاز استان را راه‌اندازی کنیم.

وی با اشاره به بحران کم‌آبی در استان کرمان می‌گوید: کم‌آبی روی خیلی از مسائل استانی تاثیر منفی دارد که از جمله آنها صنعت است. اکنون در استان کرمان برنامه انتقال آب از دریای خلیج‌فارس وجود دارد و بخش خصوصی مشغول این کار است. اگر مشکل کم‌آبی در استان کرمان برطرف نشود و انتقال آب هم انجام نشود به واقع صنایعی مانند فولاد که در دسته صنایع پر آب قرار گرفته‌اند، توجیه خود را از دست می‌دهند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی درباره توجیه صنایع فولادی و پرآب‌بر توضیح می‌دهد: این صنایع در حالی می‌توانند توجیه داشته باشند که عملیات انتقال آب از دریای خلیج‌فارس به استان کرمان موفقیت‌آمیز و خرید آب برای واحدهای صنعتی مقرون به صرفه باشد.

اختصاص اعتبار برای راه‌اندازی بازارچه دائمی صنایع‌دستی در بیرجند

ایسنا: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان جنوبی، از راه‌اندازی بازارچه دائمی صنایع‌دستی در بیرجند در سال‌جاری خبر داد و گفت: ۳۰۰ میلیون تومان اعتبار ملی برای ایجاد این بازارچه اختصاص یافته است.

حسن رمضانی در مراسم افتتاح بازارچه موقت صنایع‌دستی و هنرهای دستی بیرجند اظهار کرد: راه‌اندازی بازارچه صنایع‌دستی برای حمایت از افراد فعال در این بخش در استان ضروری است. وی ادامه داد: این اقدام گامی برای حمایت از تولیدات داخلی، کاهش هزینه‌های تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان جنوبی اظهار کرد: امسال ۳۰۰ میلیون تومان اعتبار ملی برای ایجاد بازارچه دائمی صنایع‌دستی در بیرجند اختصاص یافته است. رمضانی با اشاره به اینکه فضای این بازارچه در محل پارک توحید مشخص شده و به‌زودی عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد، افزود: با ایجاد بازارچه دائمی صنایع‌دستی، فضای خوبی برای هنرمندان فراهم می‌شود تا فضای کسب‌وکار محلی و فروش این محصولات را توسعه دهند. این بازارچه موقت صنایع‌دستی در متراژ ۱۶۸ مترمربع و با ۱۴غرفه در محل پارک توحید بیرجند از ۲۸ اردیبهشت تا ۳ خرداد دایر است و در آن محصولات حوله‌بافی،



جاجیم‌بافی، نگارگری، معرق مس، چرم‌دوزی، عروسک‌های سنتی و منبت عرضه می‌شود.

روی خط خبر

جریمه نانوایان متخلف در خراسان جنوبی



صمت: رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: تعداد ۹ واحد صنفی نانوایی به علت رعایت نکردن ضوابط و مقررات صنفی با کسر سهمیه ۳۰درصدی آرد حمایتی روبه‌رو شدند.

علی تهوری افزود: براساس مصوبه کمیسیون گندم، آرد و نان استان، آن دسته از واحد صنفی نانوایی که ضوابط و مقررات صنفی را رعایت نکنند در مرحله اول و دوم با کسر ۳۰ و ۵۰ درصدی سهمیه آرد حمایتی و در صورت تکرار تخلف در مرحله سوم با قطع کامل سهمیه آرد حمایتی مواجه خواهند شد. وی مهم‌ترین تخلفات منجر به کسر سهمیه آرد را عرضه خارج از شبکه، استفاده نکردن از ترازوی دیجیتال و تعطیلی غیرمجاز و کاهش ساعات پخت عنوان کرد. رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی افزود: در راستای نظارت بر واحدهای صنفی نانوایی، از زمان اجرای طرح اصلاح یارانه آرد و نان تاکنون ۶۳ واحد نانوایی متخلف در استان شناسایی و با تشکیل پرونده تخلف به تعزیرات حکومتی معرفی شدند.

تاکید بر رعایت قانون در صنایع کرمان



صمت: مجید غفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان در دومین جلسه گردهمایی مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان گفت: همکاری روسای ادارات و به‌ویژه فرمانداری‌های شهرستان‌ها در پیشبرد فعالیت‌های این شرکت بسیار موثر است. وی در ادامه گفت: نظارت صحیح بر اجرای پروژه‌ها، رسیدگی به امور متقاضیان در شهرستان‌ها و همکاری با واحدهای صنعتی باید در اولویت قرار گیرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان بر رسیدگی به انشعابات غیرمجاز آب در شهرک‌ها اشاره و تاکید کرد: هر واحد صنعتی که خلاف قانون عمل کند بازخواست می‌شود. همچنین مدیران شهرک‌های صنعتی استان از نزدیک با فعالیت‌های درحال انجام شرکت خدماتی شهرک صنعتی رفسنجان که توسط مدیران واحدهای صنعتی مستقر اداره می‌شود، آشنا شدند.

مبارزه کشاورزان کرمانی با آفت زنجره خرما

صمت: ناصر طاهری، مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: شهرستان‌های بم، ریگان، فهرج و نرماشیر از قطب‌های اصلی تولید خرما در استان و کشور به شمار می‌رود اما متاسفانه نخیلات آن مدتی است دچار آفت زنجره خرما شده‌اند. در این راستا ۱۸ دستگاه سمپاش برای مبارزه با آفت زنجره خرما در سال‌جاری خریداری شده و در اختیار کشاورزان و دستگاه‌های مربوط قرار گرفته است. این دستگاه‌ها از نوع توربینی به ارزش حدود ۴میلیارد ریال خریداری شده‌اند. وی گفت: به‌منظور خرید لوازم مورد نیاز کشاورزی و سم‌پاشی، تسهیلات بانکی با ۳۰درصد بخشودگی و ۵ساله از ابتدای سالجاری به کشاورزان پرداخت می‌شود.

طاهری افزود: رعایت نکات فنی همه را بی‌نیاز از مبارزه با این نوع آفات می‌کند و توصیه ما این است که کشاورزان مسائل باغبانی را رعایت کنند تا آفت به خودی خود کنترل شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: محمدرضا امینی‌زاده، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان رابر در استان فارس گفت: با توجه به خسارت شدید آفت کرم خراط به گردوهای منطقه رابر و ضرورت استفاده از روش‌های تلفیقی مبارزه با آفت کرم خراط به منظور ایجاد انگیزه در کشاورزان مبارزه مکانیکی علیه کرم خراط به جای مبارزه شیمیایی جایگزین شد و خرید لارو کرم خراط در کلینیک گیاه‌پزشکی رابر سبز شروع شده است.

صمت: پرویز رستگاری، مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی در سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: با توجه به نزدیک شدن به برداشت کارگاه آموزشی یک روزه با عنوان‌های کاشت، داشت و برداشت گل محمدی و پرورش قارچ دکمه‌ای در محل مدیریت جهادکشاورزی شهرستان برگزار شد. در این کارگاه بیش از ۳۰ نفر از کارشناسان به پرورش گل‌محمدی و روش‌های پرورش قارچ دکمه‌ای پرداختند.

روی خط خبر

ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در شهرستان رباط‌کریم



صمت: رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در بهره‌برداری از بزرگترین نمایشگاه و فروشگاه صنعت مبل کشور (شهر مبل عرفان) در رباط‌کریم اظهار کرد: امروز زیرساخت‌ها و زمینه‌های ایجاد یک منطقه اقتصادی ویژه در شهرستان رباط‌کریم آماده شده که بنابر مصوبه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به‌زودی با تصویب در صحن علنی خانه ملت، منطقه اقتصادی ویژه رباط‌کریم ایجاد خواهد شد. ارسلان فتحی‌پور تصریح کرد: ساخت بزرگترین نمایشگاه و فروشگاه صنعت مبل کشور با سرمایه‌گذاری یک فرد خوش‌نام در شهرستان رباط‌کریم انجام شده، ضمن اینکه زمینه‌های ایجاد اشتغال را برای جوانان فراهم کرده است شرایطی به‌وجود آورده تا تولیدکنندگان به صورت مستقیم و بدون واسطه کالاهای تولیدی خود را به مشتریان عرضه کنند.

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: با توجه به نزدیکی و دسترسی آسان به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره)، سهولت در دسترسی به ۲ آزادراه قم ـ تهران و تهران ـ ساوه، وجود ۸ شهرک صنعتی و تعداد قابل توجهی کارگاه کوچک و بزرگ تولیدی در این شهرستان، ایجاد یک منطقه اقتصادی ویژه در رباط‌کریم می‌تواند نقش چشمگیری در توسعه و رشد اقتصادی منطقه داشته باشد.

همکاری فنی و حرفه‌ای و دادگستری گلستان

صمت: مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گلستان گفت: تفاهمنامه همکاری بین اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای و دادگستری کل استان گلستان به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و عملی و توسعه همکاری‌های فرهنگی، اجتماعی، آموزشی، تحقیقات، پژوهش و... همچنین پیشگیری از وقوع جرم و آسیب‌های اجتماعی منعقد شد.

ابوالفضل تیرانداز افزود: هدف از این تفاهمنامه تلاش برای اصلاح مجرمان با تاکید بر مهارت‌آموزی و ایجاد اشتغال از طریق توانمندسازی و ارتقای شایستگی‌های مهارتی جامعه است.

احداث بزرگترین کارخانه تولید فروآلیاژ

صمت: استاندار زنجان از ساخت بزرگترین کارخانه تولید فروآلیاژ کشور در زنجان خبر داد و گفت: این واحد صنعتی به‌وسیله شرکت خوارزمی در منطقه زنجانرود زنجان ساخته خواهد شد.

جمشید انصاری افزود: برای ساخت این کارخانه افزون‌بر ۹۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده که در فاز نخست ۵۰۰ میلیارد تومان و در فاز دوم ۴۵۰ میلیارد تومان هزینه خواهد شد. با توجه به نیاز ۳۰۰ مگاواتی این کارخانه به برق، احداث آن در مجاورت نیروگاه‌های تازه‌تاسیس زنجان در نظر گرفته شده است.

استاندار زنجان با بیان اینکه مجتمع صنعتی فروآلیاژ بزرگترین سرمایه‌گذاری بعد از کارخانه پتروشیمی زنجان محسوب می‌شود، تصریح کرد: عملیات اجرایی این واحد صنعتی که تولیدات آن در صنعت فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، تا اواخر خردادماه امسال در منطقه غرب زنجان آغاز می‌شود.

انتقال اشیای تاریخی به زنجان

صمت: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان گفت: ۲۰۴ شی تاریخی از موزه تاریخ ایران به موزه ذوالفقاری زنجان منتقل می‌شود.

یحیی رحمتی افزود: با پیگیری‌های انجام شده، این اداره کل موفق شد زمینه جابه‌جایی این تعداد شی قدیمی به زنجان را فراهم کند.

وی، جابه‌جایی اشیای موجود در موزه‌ها را اقدامی طبیعی در موزه‌های جهان عنوان کرد و گفت: با این اقدام، اشیای موجود در موزه ذوالفقاری به خزانه منتقل می‌شود و اشیایی که از موزه تاریخ ایران انتقال یافته در معرض دید و تماشای عموم علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

با آنکه زیرساخت‌های تخصصی در گمرکات استان اردبیل وجود ندارد

رونق تجارت فرش دستباف اردبیل این‌بار با ثبت جهانی



زینب عبدی-گروه استان‌ها: طرح فرش دستباف استان اردبیل در حالی به ثبت جهانی رسیده است که بازرگانان این استان از نبود زیرساخت‌های صادراتی برای تجارت این کالا می‌گویند اما مسئولان استان اردبیل بر این اعتقادند که تا پیش از این نیز تولیدکنندگان فرش اردبیل سفارش‌هایی از کشورهای انگلیس و ایرلند داشته‌اند. بنابراین ثبت جهانی ۱۰ طرح فرش دستباف اردبیل موجب ارتقای جایگاه آن در بازارهای جهانی و ایجاد فضای رقابتی سالم بین تولیدکنندگان این کالا در اردبیل خواهد شد. اردبیل دارای دو گمرک بیله‌سوار و اردبیل است اما هیچ‌کدام از آنها زیرساخت لازم برای تجارت فرش را ندارند. همچنین پرواز مستقیم از فرودگاه اردبیل به بازارهای هدف صادراتی فرش اردبیل از این استان انجام نمی‌شود. به گفته کارشناسان استان، شناخت رسمی فرش‌های اردبیلی موجب توسعه فروش آن و حتی توسعه تجارت آن در فضای مجازی می‌شود.

به‌تازگی سیدحامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از ثبت جهانی ۱۰ طرح فرش دستباف این استان خبر داده و از این طرح‌ها به‌عنوان سرمایه معنوی و هنری هنرمندان استان اردبیل یاد کرد که بیانگر جایگاه بین‌المللی و جهانی فرش این استان بوده است. این در حالی است که سالانه حدود ۱۰۰هزار مترمربع فرش در استان بافته می‌شود که بخشی از این تولیدات برای مصارف داخلی است اما برای بخش عمده‌ای از این تولیدات باید دنبال فروش در بازارهای خارجی باشیم.

توسعه تجارت فرش اردبیل با ثبت جهانی

میراعلا سیدی، رییس اداره فرش دستباف استان اردبیل در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: شناساندن فرش دستباف استان اردبیل در بازارهای جهانی با ثبت ۱۰ طرح این صنعت موجب ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان این استان و ایجاد فضای رقابتی در تولیدات باکیفیت‌تر می‌شود. همچنین زمینه فروش خارجی فرش‌های دستباف استان اردبیل در فضای مجازی با به ثبت رسیدن جهانی طرح و نقشه آن فراهم می‌شود.



میراعلا سیدی: اکنون تولیدکنندگان فرش دستباف در استان اردبیل به‌صورت مستقیم سفارشاتی از کشورهای انگلیس و ایرلند دارند

او ادامه می‌دهد: اقدامات لازم برای ثبت جهانی طرح‌های فرش دستباف در استان اردبیل با تایید محل بافت و مواد اولیه در سطح استان و کشور از سال ۹۰ شروع شده بود که در نهایت در تاریخ ۲۳ اسفند ۹۳ مورد موافقت علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت.

سیدی از مشکلات زیرساختی برای تجارت فرش دستباف استان اردبیل می‌گوید: با وجود نبود پرواز مستقیم از فرودگاه این استان به بازارهای صادراتی جهانی و نبود زیرساخت‌های گمرکی تخصصی در تجارت این کالا بازهم تولیدکنندگان و تاجران استان دست از تلاش برای تجارت فرش دستباف اردبیل برنداشته‌اند.

او ادامه می‌دهد: اکنون تولیدکنندگان فرش دستباف در استان اردبیل به‌صورت مستقیم سفارشاتی از کشورهای انگلیس و ایرلند دارند، البته فرش‌های دستباف اردبیل به کشورهای ترکیه و آلمان نیز صادر می‌شود.

رییس اداره فرش دستباف استان اردبیل با بیان اینکه اکنون ۳۵هزار نفر در حوزه فرش دستباف استان اردبیل فعالیت می‌کنند، افزود: به‌دلیل تامین نشدن منابع نقدی فقط ۱۱هزار بافنده فرش دستباف در استان اردبیل از خدمات بیمه‌ای برخوردارند. برخی از تولیدکنندگان فرش دستباف در استان اردبیل به‌دلیل فقدان بازار در فروش محصولات خود دچار مشکل هستند و ایجاد مشوق برای بحث صادرات فرش، تعریف مشوق‌های صادراتی برای فرش و تلاش برای حفظ جایگاه فرش ایران در بازارهای جهانی ضرورت دارد. در بعد هنری فرش دستباف اردبیل نیز باید با خلاقیت و لحاظ کردن مولفه‌های انسانی در حوزه هنر و طرح فرش‌ها بتوان جایگاه هنری فرش دستباف ایران را در عرصه بین‌المللی حفظ کرد و در بعد اقتصادی هم برای حفظ بازارها برنامه کارآمد وجود داشته باشد.

تجارت فرش اردبیل، نیازمند زیرساخت تخصصی



حسین وثوقی‌ایرانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی استان اردبیل در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: شناساندن فرش دستباف ایرانی در بازارهای جهانی موجب می‌شود تجارت فرش استان اردبیل به بازارها و ویترین تعدادی از کشورها محدود نشده و توسعه یابد.

او با اشاره به اینکه استان اردبیل فقط دارای دو گمرک بیله‌سوار و اردبیل است، ادامه می‌دهد: فرش استان اردبیل تاکنون به صورت مستقیم به هیچ کشوری صادر نشده است چراکه زیرساخت‌های گمرکی تجارت فرش در این استان وجود ندارد و این اصلی‌ترین مشکلی است که تاجران فرش اردبیل با آن مواجه‌اند. درواقع زیرساخت‌های تخصصی برای صادرات فرش دستباف در استان اردبیل وجود ندارد. به گفته وثوقی، قرار بوده ارزیاب فرش در گمرک اردبیل مستقر و این گمرک به امکانات لازم برای صادرات فرش مجهز شود اما تاکنون هیچ اقدامی انجام نشده است. ضمن آنکه در دو سال اخیر خریدار عمده فرش دستباف در بازارهای اردبیل مشاهده نشده و درواقع شرایط بین‌المللی حاکم بر اقتصاد کشور بر صنعت فرش دستباف نیز تاثیرگذار بوده است. در حالی که تا پیش از این فرش دستباف اردبیل به کشورهای ایتالیا، آلمان و سوئیس صادر می‌شد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی استان اردبیل تصریح می‌کند: قیمت تمام‌شده بالا در فرش دستباف اردبیل نیز عامل دیگری است که فروش این کالا را در بازارهای جهانی با خطر مواجه می‌کند به‌طوری‌که قیمت یک فرش دستباف اردبیلی ۱۵سال پیش برای یک شهروند آلمانی ۳۰۰ دلار تمام می‌شد و اکنون این قیمت به هزار و ۵۰۰ دلار افزایش یافته است. هر چند این قیمت در استان اردبیل و حتی کشور منطقی است اما در بازارهای جهانی توجیه‌پذیر نیست.

وثوقی می‌افزاید: افزایش نرخ دلار و قیمت تمام شده فرش دستباف موجب شده تاجران استان توان رقابت در بازارهای جهانی را نداشته باشند.

فرش دستباف نقطه تلاقی هنر و اقتصاد بوده و لازم است با تلاش فعالان این عرصه برنامه‌ای برای احیای فرش دستباف اردبیل و حضور و حفظ بازارهای جهانی تدوین و اجرایی شود. مسئولان ذی‌ربط در استان اردبیل باید تلاش کنند در بعد حمایت اقتصادی، حمایت از صادرات فرش و نیز در حوزه هنری فرش، خلاقیت و ارائه آموزش‌های لازم را نهادینه کنند.

حمایت از تولید داخل و پیشگیری از قاچاق در آذربایجان شرقی

صمت: معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: اولویت اصلی برنامه کاری سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان در سال جاری حمایت از تولید داخل و پیشگیری از قاچاق است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی اسماعیل عطاپور افزود: نخستین کمیته فرعی کمیسیون برنامه‌ریزی هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان با عنوان کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر شفاف‌سازی گردش کالا در سطح عرضه فعالیت خود را آغاز کرد. وی درباره اهداف این کمیته اظهار کرد: حمایت از تولید و آسیب‌شناسی قاچاق کالا، بررسی وضعیت صنایع در معرض آسیب و بررسی راهکارهای موجود در این زمینه با حضور اعضای کارگروه متشکل از دستگاه‌های استانی ذی‌ربط از اهداف تشکیل این کار گروه است. وی اظافه کرد: تشکیل کارگروه یاد شده نویدبخش حرکتی نو در تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در زمینه حمایت از کالای ایرانی و برخورد با کالای قاچاق و شفاف‌سازی روند گردش کالا در سطح عرضه و پیشگیری از عرضه کالای قاچاق برابر سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی است. عطاپور گفت: بنابراین از ظرفیت تمامی انجمن‌های صنعتی تخصصی این استان، انجمن‌های صنفی و اتاق اصناف و سایر تشکل‌های مردم‌نهاد بهره‌گیری خواهد شد تا موضوعات به‌صورت تخصصی و کارشناسی و با هدف ساماندهی وضعیت موجود و آسیب‌شناسی قاچاق کالا بر حسب اولویت‌های کالایی مورد بحث و بررسی قرار گیرد.



توسعه اشتغال پایدار در آذربایجان‌غربی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ۳ محور اساسی و اولویت‌دار در این سازمان گفت: با توجه به مصوبات کشوری؛ رونق تولید، توسعه صادرات غیرنفتی و توجه به زیرساخت‌های خدمات بازرگانی و توسعه اشتغال پایدار ۳ محور حوزه اقتصادی برای سال ۹۴ است.

جعفر صادق‌اسکندری در همایش یک‌روزه روسای ادارات شهرستان‌ها با محوریت صنعت و معدن اظهار کرد: چرخه‌های ارائه خدمات الکترونیکی و اصلاح فضای کسب‌وکار و ارائه خدمات بدون حضور ارباب رجوع، بازدید و مساعدت برای حمایت و راه‌اندازی واحدهای راکد و حمایت از واحدهای درحال احداث از برنامه‌های مهم سازمان صنعت، معدن و تجارت بوده که با راه‌اندازی سایت بهین‌یاب و اجرای طرح کاداستر معادن که در قالب این سامانه طرح ساماندهی و به‌روزرسانی ۳۸۰۰ محدوده معدنی در استان اجرایی می‌شود در عمل دیگر نیازی به مراجعه حضوری متقاضی ثبت محدوده معدن به سازمان صنعت، معدن و تجارت نخواهد بود. وی به شفاف‌سازی امورات اداری، حذف بوروکراسی و تسهیل خدمات و اصلاح فرآیندهای ارائه خدمات برای رونق فضای کسب‌وکار تاکید کرد.

تشدید نظارت بر واحدهای صنفی اردبیل



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با تشریح تبصره ۲ ماده ۵ قانون نظام صنفی درباره پروانه کسب گفت: اتحادیه صنفی مکلف است با انقضای مدت اعتبار پروانه کسب، اخطاریه یک ماهه برای تبدیل پروانه موقت به پروانه دائم یا تمدید پروانه دائم صادر کند و در صورت تبدیل یا تمدید نشدن پروانه، واحد صنفی در حکم واحد بدون پروانه تلقی می‌شود.

سید حامد عاملی اظهار کرد: تمام اتحادیه‌ها دو هفته قبل از برگزاری انتخابات باید فهرست واحدهای صنفی زیرپوشش خود را تهیه کنند تا هیات اجرایی نیز آن را به مدت ۵ روز در اختیار عموم قرار دهد. در صورت وجود شکایت احتمالی یا اعتراض، اتحادیه و هیات اجرایی ۲ روز را برای رسیدگی اختصاص دهد و چنانچه فهرست آماده نباشد زمان انتخابات به تعویق می‌افتد.

وی ضمن تاکید بر اینکه اتاق اصناف موظف است پلمب دفاتر مالی و شماره‌گذاری صفحات صورتجلسه‌های تمامی اتحادیه‌ها را اجرایی کند، در ادامه افزود: اتاق اصناف باید از حق و حقوق مردم در تخلفات صنفی دفاع کرده و با متخلفان برخورد قانونی کند.

رشد صادرات لوله و پروفیل از مازندران



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: صادرات لوله و پروفیل در سال ۹۲ حدود ۲۸ میلیون دلار بوده که در سال ۹۳ به بیش از ۳۵ میلیون دلار رسیده که حدود ۲۵ درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، محمد محمدپور عمران گفت: از لحاظ وزنی نیز صادرات این بخش از کالا در سال۹۳ نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ حدود ۱۸ درصد رشد داشته است به‌طوری‌که از ۳۲۳۵۳تن به ۳۸۰۱۸تن افزایش یافت. وی تصریح کرد: این کالاها به مقصد کشورهای مختلف مانند آذربایجان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، قزاقستان، ارمنستان، روسیه، عراق، افغانستان، امارات و... صادر می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فرصت‌هایی مانند وجود دریای خزر و همجواری با کشورهای «سی‌آی‌اس»، حمایت از رشد و توسعه صنعت استان در سال‌های ۹۲ و ۹۳ تنوع کالاهای صنعتی تولید شده در استان و... را از دلایل رشد توسعه صادرات این بخش عنوان کرد و گفت: در تلاشیم تا با تدوین برنامه‌های مناسب جایگاه استان را در زمینه صادرات محصولات صنعتی ارتقا دهیم.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان، کسب‌وکار پررونق «بوئینگ» و «ایرباس» را بررسی می‌کند

تجارت غول‌های آهنی



زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: سال ۱۹۰۳م وقتی «ویلبر» و «اورویل رایت» برای نخستین بار با هواپیما بر فراز آسمان پرواز کردند شاید هرگز با خود فکر نمی‌کردند که این ابتکار بی‌نظیر چه تاثیر عمیقی بر توسعه صنعتی جهان می‌گذارد و سال‌ها بعد صنعت هواپیماسازی و تجارت آن را به یکی از محبوب‌ترین مشاغل تجاری دنیا تبدیل خواهد کرد. صنعتی که درحال‌حاضر بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد جهانی تلقی می شود و همین ویژگی‌های ممتاز آن باعث شده رسانه‌ها، سیاست‌گذاران دولت‌ها و صنایع مختلف، کم و بیش تحولات این صنعت جهانی را دنبال کنند. کارآیی منحصربه‌فرد هواپیما در جابه‌جایی بار، مسافر و انجام سریع سفر از جمله دلایلی است که موجب می‌شود تا بیشتر افراد وقتی مجبور به انتخاب یکی از چند گزینه حمل‌ونقل می‌شوند، هواپیما را به‌عنوان نخستین انتخاب برگزینند. آمارها نشان می‌دهد، امنیت پرواز و سرعت این وسیله، نقش مهمی در انتخاب آن به‌عنوان پرطرفدارترین مدل حمل‌ونقل جهان دارد. آخرین برآوردها از امنیت پروازهای هوایی نشان می‌دهد درحال‌حاضر احتمال مرگ افراد در حوادث هوایی یک درهر ۸هزار و ۳۵۷هزار مورد است. بنابراین شمار مرگ‌ومیرهای ناشی از تصادف عابران پیاده با خودرو، مسمومیت و خفگی بسیار بیشتر از مرگ‌ومیرهای هوایی است. به‌طور متوسط در ۳۰ سال گذشته، رشد مسافرت هوایی جهان در هر سال حدود ۵درصد بوده که سالانه با تغییرات قابل توجه به علت تغییر شرایط اقتصادی و تفاوت در رشد اقتصادی در مناطق مختلف جهان هماهنگ است. روند تغییرات سفر هوایی رشد سالانه حدود دو برابر تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان را نشان می‌دهد. برای اثبات این موضوع کافی است نگاهی به گزارش رویترز در سال ۲۰۱۴م داشته باشیم. گزارشی که براساس اطلاعات «یاتا»،(انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی) سود خالص شرکت‌های هواپیمایی جهان در سال ۲۰۱۴م را ۱۸میلیارد دلار از ۷۴۶میلیارد دلار درآمد کل آنها اعلام کرده است.

پرفروش‌ترین هواپیماهای دنیا

امروزه به مدد فناوری‌های جدید و پیشرفت‌های صنعت هوانوردی، فهرست انواع و مدل‌های هواپیماهای تجاری روندی افزایشی به خود گرفته است. اما برخی مدل‌ها مانند «ایرباس» و «بوئینگ» از محبوبیت و فروش بالاتری بین شرکت‌های هواپیمایی برخوردار بوده و هستند. با این حال به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، ایرباس توانسته عنوان بزرگترین شرکت هواپیماسازی جهان را از بوئینگ برباید و کمک‌های چندمیلیارددلاری دولت‌های اروپایی به «ایرباس» صدای رقیب امریکایی را درآورده چرا که آنها این کمک‌ها را یارانه‌های غیرقانونی می‌دانند که موجب رقابت نابرابر و ناعادلانه «ایرباس» با «بوئینگ» شده است.

بد نیست بدانیم که شرکت بوئینگ در حال حاضر حدود ۶۴ هزار و ۵۰۰ و شرکت ایرباس حدود ۵۲هزار نیروی کار دارد. درحال‌حاضر، ساخت هواپیمای B۷۸۷ کم هزینه با سرعت زیاد در شرکت بوئینگ و ساخت هواپیمای A۳۸۰ با ظرفیت حمل بیش از دو برابر تعداد مسافران B۷۸۷ در شرکت ایرباس، مهم‌ترین استراتژی دو شرکت است. پیش‌بینی منتشر شده از سوی شرکت هواپیماسازی ایرباس بیانگر آن است که تا سال ۲۰۲۸م ترافیک هوایی نزدیک به ۳ برابر افزایش خواهد یافت و تعداد مسافر هواپیماهای مسافربری با ظرفیت بیش از ۱۰۰صندلی، از ۱۴هزار نفر در سال ۲۰۰۹م به بیش از ۲۸هزار نفر در سال ۲۰۲۸م رشد خواهد داشت. جالب است بدانیم، پس از «بوئینگ» و «ایرباس» شرکت‌های دیگر نیز در دنیا اقدام به ساخت هواپیماهای تجاری می‌کنند که در این بین می‌توان به «مکدانل داگلاس»، «فوکر»، «فوکرلوگو»، «ای.تی.آر»، «فیرچایلد دورنیر»، «فالکون»، «توپولف»، «آنتونف»، «ایلوشین» و «یاکولفنیز» اشاره کرد.



مسعود قاسمی، نایب‌رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در این باره به صمت توضیح می‌دهد: به‌طور کلی اکنون صنعت هواپیماسازی در انحصار دو شرکت بوئینگ و ایرباس قرار دارد و تصمیم‌گیری‌های راهبردی و تجزیه و تحلیل آنها از محیط خارجی و پیش‌بینی‌های آنها برای آینده این صنعت به منظور رقابت و کنترل سهم بیشتری از بازار باعث توسعه ظرفیت‌های مختلف حمل‌ونقل می‌شود.

مولفه‌های جلب مشتری

او تنوع تولیدات شرکت‌های بوئینگ وایرباس را مهم‌ترین فاکتور جلب مشتری برای این شرکت‌ها عنوان می‌کند و می‌گوید: از کیفیت وتنوع محصولات و خدماتی که این شرکت‌ها به مشتریان خود ارائه می کنندکه بگذریم، اصلی‌ترین فاکتور جلب اعتماد مشتری، تامین امنیت است که مشتریان سراسر جهان به آن توجه ویژه‌ای دارند. قاسمی با اشاره به تجربه شرکت‌های «بوئینگ» و «ایرباس» دربکارگیری نوآوری‌های جدید در محصول تولیدی‌شان اضافه می‌کند: این شرکت‌ها وقتی که توانستند کالای خود را در دنیا به فروش برسانند هرگز کیفیت محصول خود را کاهش نمی‌دهند.نایب‌رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران درپاسخ به سوال صمت مبنی براینکه آیا عواملی مثل جنگ می‌تواند سود کارخانه‌های هواپیماسازی را با کاهش مواجه کند، می‌گوید به طور معمول این کارخانه‌ها تولیدات خود را براساس میزان سفارشاتی که دریافت کرده‌اند، تولید می‌کنند و به نظر نمی‌رسد عواملی مانند جنگ بتواند تاثیر چندانی درکاهش سود آنها داشته باشد. قاسمی ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر شرکت‌های بسیاری درسراسر دنیا تولید قطعات ایرباس را برعهده دارند و قطعات پس از تولید نهایی به فرانسه بازگردانده می‌شود تا محصول نهایی دراین کشور سرهم شود.

پیش بینی های بلند مدت تجاری

در همین زمینه امین سالاری، کارشناس حوزه هواپیمایی نیز در پاسخ به صمت می‌گوید: کارخانه‌هایی مانند «بوئینگ» و «ایرباس» که از شهرت جهانی برخوردارند به‌طور معمول پیش‌بینی‌های بلندمدت تجاری دارند و روند فعالیت خود را تا سال‌ها بعد پیش‌بینی می‌کنند همین امر موجب می‌شود تا این شرکت‌ها در بحران‌های اقتصادی کمتر زیان ببینند. او در ادامه بروز سوانح هوایی را دلیل کاهش تعداد مشتریان شرکت‌های هواپیمایی می‌داند و توضیح می‌دهد: این شرکت‌ها بنا بر یک سنت نهادینه شده، پس ازهرگونه حادثه‌ای تمام مدل‌های ساخته شده آن هواپیما را مورد بررسی قرار می‌دهند و از کنار هیچ حادثه‌ای بی‌اعتنا رد نمی‌شوند، همین انضباط و سختگیری ضریب ریسک شرکت‌های بزرگ هواپیماسازی مانند «ایرباس» و «بوئینگ» را به شدت کاهش داده است.او همچنین



امین سالاری :شرکت های مطرح تمام مدل‌های ساخته شده هواپیما را مورد بررسی قرار می‌دهند و از کنار هیچ حادثه‌ای بی‌اعتنا رد نمی‌شوند، همین انضباط و سختگیری ضریب ریسک شرکت‌های بزرگ هواپیماسازی مانند «ایرباس» و «بوئینگ» را به شدت کاهش داده است

در پاسخ به این پرسش که چه عواملی در کاهش سود شرکت «بوئینگ» و «ایرباس» موثر هستند، عنوان می‌کند: سوانح هوایی یا بحران‌های اقتصاد جهانی هر کدام می‌توانند در بروز این مشکل نقش داشته باشند اما به‌طور کلی به دلیل اینکه شرکت‌های یادشده با سنجیدن عوامل محیطی و داخلی خود اقدام به گرفتن سفارش می‌کنند، وجود این مشکلات آسیب چندانی به آنها وارد نمی‌کند. سالاری در ادامه با اشاره به سود به نسبت بالای تجارت محصولات نظامی می‌گوید: به هر حال بروز جنگ می‌تواند بر سود تولید هواپیماهای نظامی موثر باشد و این موضوع را باید از این منظر تحلیل کرد اما به نظر نمی‌رسد در بقیه تولیدات نظامی شرکت‌های بوئینگ و ایرباس این امر تاثیر چندانی داشته باشد.

بازارهای هوایی

بد نیست بدانیم که صنعت هواپیماسازی روی ساخت هواپیماهای مسافربری متمرکز شده و رقابت شدیدی بر سر ساخت هواپیماهای دارای حداقل ۱۰۰ صندلی در بین تولیدکنندگان بنام این صنعت یعنی شرکت اروپایی «ایرباس» و شرکت امریکایی «بوئینگ» وجود دارد. درحال‌حاضر ۸۰درصد هواپیماهای دارای بیش از ۱۰۰ صندلی در جهان، متعلق به «بوئینگ» است و «ایرباس» که مالکیت ۸۰ درصد آن در اختیار شرکت اروپایی «دفاع هوایی و فضایی» و ۲۰ درصد آن در اختیار شرکت انگلیسی سیستم‌های بی ای یی است، در سال ۲۰۰۱م برای ساخت هواپیماهای دارای بیش از ۱۰۰ صندلی، ۳۷۵ سفارش جدید دریافت کرده بود در حالی که این رقم برای «بوئینگ» تنها ۳۳۵ سفارش بود. البته نخستین مرتبه ۸۵ شرکت، همزمان برای دریافت مدل A۸۳۵ «سوپرجمبو» سفارش داده بودند.در حال حاضر کل بازار هواپیمایی دچار نزول شده که این امر، هم به دلیل رکود اقتصادی جهان و هم به دلیل عواقب حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ است. کل هواپیماهای تحویل شده «بوئینگ» و «ایرباس» در سال ۲۰۰۲م، ۶۵۰ فروند بوده که نسبت به سال ۲۰۰۱م، ۲۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. پس از حوادث ۱۱ سپتامبر، «بوئینگ» ۳۰هزار نفراز کارکنانش را تعدیل کرد که به‌طور تقریبی یک سوم کل نیروی کار خطوط هواپیماهای تجاری است. این در حالی است که «بوتینگ» برآورد کرده تعداد هواپیماهای «سوپرجمبو» تا سال ۲۰۲۰م دو برابر شده و به ۳۳هزار فروند برسد که شامل ۱۸۴۰۰ هواپیمای جدید، ۵۱۰۰ مورد جایگزینی و ۹۵۰۰ فروند هواپیمایی است که درحال‌حاضر نیز پرواز می‌کنند. هزینه مسافرت‌های هوایی یک‌سوم کل تجارت کالا در جهان را تشکیل می‌دهد و در دو دهه گذشته تعداد کل سفرهای هوایی، ۳برابر شده است.براساس گزارش بوئینگ، میزان رشد صنعت هوایی در جهان بین ۳/۱ تا ۷/۷درصد است که انتظار می‌رود امریکای لاتین بیشترین رشد را داشته باشد. بوئینگ پیش‌بینی کرده که شرکت‌های هواپیمایی ۱/۷میلیارد دلار برای ساخت هواپیماهای جدید سرمایه‌گذاری کنندکه معادل تحویل ۲۳۵۰۰ هواپیمای جدید در عرض ۲۰ سال آینده خواهد بود. اعتقاد بر این است که رخدادهای ۱۱ سپتامبر فقط روند توسعه را به تعویق انداخته و رشد اقتصادی و توسعه سفرهای هوایی دوباره به روند بلندمدت خود باز گردد.

دریچه

با سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیارد دلاری

راه‌آهن هند روزانه ۳۰ میلیون مسافر را جابه‌جا می کند

راه‌آهن نخستین گزینه سفر مردم هنداست و دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیارد دلاری در ۵ سال آینده، روزانه حدود ۳۰ میلیون مسافر را با استفاده از این وسیله حمل‌ونقل عمومی جابه‌جا کند. به گزارش ایرنا، سورش پرابهو، وزیر راه‌آهن هند با اشاره به اینکه راه‌آهن این کشور اکنون روزانه ۲۳ میلیون نفر را جابه‌جا می‌کند، از تصمیم جدید دولت هند برای سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیارد دلاری برای توسعه بخش راه‌آهن این کشور در ۵سال آینده خبر می‌دهد. او می‌گوید: هر جا یک خط راه‌آهن وجود دارد، آن را به دو خط تبدیل می‌کنیم، هر جا دو خط دارد، یک خط دیگر به آن افزوده می‌شود چون زمین در دسترس است و فواید این سرمایه‌گذاری خیلی زود برمی‌گردد.هند یکی از بزرگترین سیستم‌های راه‌آهن دنیا را دارد که با مدیریت واحدی اداره می‌شود. راه‌آهن هند ۱۱۵ هزار کیلومتر ریل در مسیر ۶۵هزار و ۴۳۶ کیلومتری را پوشش می‌دهد. ۲۳۹ هزار و ۲۸۱ واگن باری، ۶۲هزار و ۹۲۴ واگن مسافری و ۹ هزار و ۱۳ لکوموتیو در ناوگان راه‌آهن هند کار می‌کنند. برآورد می‌شود که این راه‌آهن در سال ۲۰۱۵م حدود ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون مسافر (بیش از ۲۳ میلیون مسافر در روز) را بین ۷هزار و ۱۷۲ ایستگاه جابه‌جا کند. در سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴م راه‌آهن هند درآمدی معادل ۲۶ میلیارد دلار داشت که ۱۷ میلیارد دلار آن از طریق بار تامین شد. راه‌آهن هند هیچ یارانه‌ای از دولت برای ارائه خدمات دریافت نمی‌کند. بر اساس گزارش‌های رسمی، این سازمان با استخدام یک میلیون و ۳۰۷ هزار نفر (آمار سال ۲۰۱۳م) هفتمین کارفرمای بزرگ دنیا محسوب می‌شود. راه‌آهن کشور پرجمعیت هند با افزایش تنوع خدمات، سفرهای گرانقیمت که اندکی ارزان‌تر از هواپیماست و همچنین سفرهای ارزانقیمت که حتی بلیت مسافران در آن کنترل نمی‌شود را ارائه می‌دهد. به این ترتیب، راه‌آهن وسیله حمل‌ونقلی برای عموم مردم به شمار می‌رود.

راه‌آهنی با بیش از ۱۷۰ سال قدمت

قدمت حمل‌ونقل ریلی در هند به نیمه قرن نوزدهم میلادی برمی‌گردد. از سال ۱۸۵۳ تا ۱۹۲۹م حدود ۶۶ هزار کیلومتر راه‌آهن در این کشور احداث شد که بیشتر مناطق این کشور را پوشش می‌داد. راه‌آهن هند، در ابتدا گروهی از شرکت‌های بخش خصوصی را شامل می‌شد. مهندسان نظامی شرکت هند شرقی و بعدها ارتش بریتانیا -هند در ساخت راه‌آهن مشارکت کردند و سپس آن را به مهندسان غیرنظامی سپردند. در سال ۱۸۷۵م حدود ۹۵ میلیون پوند از سوی شرکت‌های بریتانیایی در راه‌آهن هند سرمایه‌گذاری شد و شبکه راه‌آهن این کشور تا سال ۱۸۸۰م به حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر رسید.



در سال ۱۸۹۶م هند آغاز به ساخت لکوموتیو کرد. تاریخچه طولانی راه‌آهن هند موجب شده که ساختمان ایستگاه‌های قدیمی برخی شهرها از جمله بمبئی و دهلی مورد بازدید گردشگران قرار گیرد.

روی خط بین‌الملل

افزایش ۲۲ هزار دلاری اجاره یک روزه «سوئزماکس‌ها»

نرخ اجاره کشتی‌های تانکر سوئزماکس در عرض یک روز ۲۲هزار دلار افزایش یافت. به گزارش مانا، اجاره خط غرب افریقا- اروپا در حال حاضر به روزی ۶۱هزار دلار رسیده است. همگام با درآمد بالای حاصل از اجاره «وی.ال.سی.سی»، سوئزماکس‌ها نیز از قافله عقب نمانده و در یک اقدام ناگهانی در عرض یک روز ۲۲هزار دلار به اجاره‌ها افزودند. این افزایش قیمت پس از ۹ هفته انتظار کشتیرانی‌ها به‌ویژه در خط اروپا – غرب افریقا رخ داد. دلیل این افزایش نرخ اجاره، فعالیت بالای تجاری در روزهای اخیر در منطقه غرب افریقا و کمبود سوئزماکس‌ها برای انتقال محموله عنوان شده است.

بانک جهانی با «بریکس» همکاری می‌کند

اوتاویانو کانوتو، مشاور ارشد گروه «بریکس» در بانک جهانی اعلام کرد که بانک جهانی آماده همکاری با بانک بریکس است. به گزارش واحد مرکزی خبر و به نقل از اسپوتنیک، کانوتو گفت: جیم یونگ‌کیم، رییس بانک جهانی بارها اعلام کرده که این بانک آماده همکاری با بریکس در زمینه‌های مختلف است. مشاور ارشد بریکس تصریح کرد: بانک جهانی قصد دارد تجربیات ۷۰ساله خود را در اختیار بریکس قرار دهد. او افزود: با کمک گرفتن از تجربیات بانک جهانی می‌توان سریع‌تر به پیشرفت رسید. این در حالی است که سومین نشست سالانه موسوم به «انجام مبادلات تجاری با بریکس» در واشنگتن در حال برگزاری است.

سرمایه‌گذاری «ماسیمو زانتی» در خارج از اروپا

شرکت قهوه‌سازی ایتالیایی «ماسیمو زانتی» در نظر دارد با تملک مراکزی خارج از اروپا فعالیت‌های خود را گسترش دهد. به گزارش «یورو نیوز» این شرکت که صاحب ۲۰ مارک مطرح قهوه است نام کشورهایی را که در آنها سرمایه‌گذاری خواهد کرد به صراحت اعلام نکرده است. «ماسیمو زانتی» به‌تازگی وارد بازار بورس میلان شده است. این گروه بیش از ۳۵درصد سرمایه خود را وارد این بازار کرده است.

افزایش نگرانی‌ها از بحران بدهی‌های یونان

در حالی که به ماه ژوئن یعنی زمان بازپرداخت قسمتی دیگر از بدهی‌های یونان به صندوق بین‌المللی پول نزدیک می‌شویم نگرانی درباره خالی بودن خزانه دولت بیش از پیش در بازار این کشور احساس می‌شود. بدین ترتیب نرخ بهره استقراض دولتی یونان با سررسید ۱۰ساله با افزایش همراه بود و به ۱۱/۵درصد رسید. به گزارش یورو نیوز، یونان باید ۵ ژوئن مبلغ ۳۰۰میلیون یورو را به صندوق بین‌المللی پول بازپرداخت کند.

اختصاص ۱۰۰ میلیارد دلار برای توسعه آسیا از سوی ژاپن

ژاپن ۱۰۰میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری در جاده‌ها، پل‌ها، خطوط راه‌آهن و دیگر طرح‌های زیرساختی در آسیا اختصاص می‌دهد. به گزارش واحد مرکزی خبر، این خبر یک هفته پس از آن اعلام شد که چین از طرح‌هایی درباره بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت در آسیا خبر داد. شینزوآبه، نخست‌وزیر ژاپن قرار است این هفته خبر شراکت ۵ساله بخش خصوصی و دولتی را در این زمینه اعلام کند. این مبلغ به‌منظور سرمایه پیش‌بینی شده ۱۰۰میلیارد دلاری بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا اختصاص یافته که چین و بیش از ۵۰ کشور دیگر در حال ایجاد آن هستند.

سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد دلاری چین در برزیل

نخست‌وزیر چین، در سفری ۳روزه با هدف سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد دلاری در زیرساخت‌های برزیل، وارد این کشور شد. به گزارش موج لی کچیانگ، نخست‌وزیر چین گفت: چین و برزیل کشورهای با نفوذ درحال توسعه با دوستی عمیق، مکمل بودن در ساختارهای اقتصادی و سازگاری در راهبردهای توسعه هستند و هر دو تلاش می‌کنند اقتصاد را توسعه دهند و زندگی مردم را بهبود بخشند. وی افزود: پکن همواره به روابط چین - برزیل از دیدگاه راهبردی و بلندمدت می‌نگرد و برای اقتصاد و دستاوردهای اجتماعی برزیل بسیار ارزش قائل است .



شرکت‌های فعال در حوزه سیستم‌های دفاعی، هر دو سال یک بار جدیدترین تولیدات خود را به نمایشگاه «فناوری صنایع ماشین سازی» می‌برند تا در رقابت با تعداد زیادی از کشورهای جهان قدرت‌نمایی کنند.

صمت علاقه روسیه به نمایشگاه‌های تسلیحاتی را بررسی می کند

کرملین بدون آتش بس!

میلاد محمدی - گروه تجارت: تاریخ نشان می‌دهد که روس‌ها با ارتش و روحیه جنگی عجین شده‌اند. به اینکه بودجه ارتش روسیه چند صد میلیارد دلار است کاری نداریم، اما وقتی می‌شنویم در هر ۲ سال میزان این بودجه ۱۰۰ درصد افزایش پیدا می‌کند، باید اطمینان پیدا کنیم که روسیه شاید تمایلی نداشته باشد که سلطان جهان باشد اما هرگز دلش نمی‌خواهد از جانب سلاطین این کره خاکی مورد تهدید قرار بگیرد.

علاقه روسیه به نظام و روحیه نظامی را در فیلم‌های مختلف، در همایش‌ها و یادبودهای متعدد و البته در نمایشگاه‌های نظامی به خوبی می‌توان مشاهده کرد.

اگرچه امریکا نخستین قدرت نظامی در جهان است اما در بحث نمایشگاهی روس‌ها حرف اول و آخر را می‌زنند. در این گزارش نگاهی داریم به برخی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های نظامی جهان که همه آنها در خاک روسیه و با حمایت و بودجه مستقیم روس‌ها برگزار می‌شوند. با صمت همراه باشید:

▣ نمایشگاه بزرگ وزارت دفاع

وزارت دفاع روسیه همه ساله نمایشگاهی را با عنوان «آرمی» برگزار می‌کند. این نمایشگاه دربردارنده طیف وسیعی از ادوات زرهی و رزمی شامل انواع تانک‌ها، نفربرهای زرهی، خودروهای رزمی پیاده نظام، خودروهای زرهی، موشک‌اندازهای متحرک، توپخانه و تجهیزات ضدهوایی است. همچنین در بخش‌های مختلف این نمایشگاه به‌طور زنده رزمایش‌های متنوعی از دستاوردهای نظامی این کشور به نمایش در می‌آید.

در آخرین دوره از این نمایشگاه ۳۰۰۰ مهندس نظامی جدیدترین محصولات خود را در معرض دید عموم گذاشتند. نکته مهم آنکه در این رویداد تمامی شاخه‌های حوزه ارتش و امنیت اعم از نیروهای زمینی تا حوزه هوافضا و حتی ربات‌های رزمی و جنگاوری سایبری به نمایش درمی‌آیند. بخش مجزایی از این نمایشگاه نیز به نمایش سلاح‌های به اصطلاح غیرسنتی که برخی از آنها ما را یاد داستان‌های علمی تخیلی می‌اندازند، اختصاص دارد. ازجمله این سلاح‌ها تسلیحات لیزری هستند.

▣ فناوری صنایع ماشین‌سازی

شرکت‌های فعال در حوزه سیستم‌های دفاعی، هر دو سال یک بار جدیدترین تولیدات خود را به نمایشگاه «فناوری صنایع ماشین سازی» می‌برند تا در رقابت با تعداد زیادی از کشورهای جهان قدرت‌نمایی کنند. این نمایشگاه در منطقه «ژوکوف» برگزار می‌شود و تمام ادوات نظامی در آن جنبه صادراتی دارند. در نمایشگاه شهر «ژوکوف» توجه کارشناسان و بازدیدکنندگان همواره به فناوری‌هایی جلب می‌شود که بالاترین بازدهی را با پایین‌ترین قیمت دارا باشند. برای مثال در سال ۲۰۱۲م موشک‌های ضدهوایی سی ۳۰۰ و سامانه‌های بوک در کانون توجه بودند.

▣ نمایشگاه هوایی «ماکس»

نمایشگاه بین‌المللی هوانوردی و فضا که به اختصار «ماکس» خوانده می‌شود، یک نمایشگاه هوایی است که هر دوسال یک‌بار در فرودگاه «رامنسکویه» مسکو برگزار می‌شود. این نمایشگاه نخستین بار پس از فروپاشی شوروی سابق در سال ۱۹۹۳م در منطقه ژوکوفسکی شروع به کار کرد. «ماکس» همچنین یک رویداد مهم در صنعت کسب و کار در روسیه به حساب می‌آید. حدود ۸۰۰ شرکت مختلف از ۴۴ کشور جهان در این نمایشگاه ۶ روزه حضور دارند. در هر دوره از نمایشگاه ماکس، گروه‌های خلبانی «استریژی» (پرستوها)، «روسکیه ویتیازی» (سلحشوران روسی)، «سوکولی راسی» (شاهین‌های روسیه)، و «برکوتی» (عقاب‌های طلایی) هنرنمایی می‌کنند.

▣ نمایشگاه «ARMS & Hunting»

سازمان‌دهندگان نمایشگاه «ARMS & Hunting» یعنی «انجمن تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و فروشندگان اسلحه در روسیه» و شرکت اسلحه سازی«روسکایای آخوتا»، این نمایشگاه را با هماهنگی و همکاری وزارت دفاع و سازمان امور داخلی روسیه برگزار می‌کنند.

در این نمایشگاه، نمایندگانی از روسیه و شرکت‌های بین‌المللی از دورترین نقاط جهان، اقدام به عرضه و نمایش بهترین دستاوردهای خود در زمینه تسلیحاتی، همچون انواع تسلیحات شکاری، سلاح‌های ورزشی، تجهیزات دفاع شخصی، فشنگ‌های شکاری و ورزشی، ادوات نگهداری اسلحه، لباس، تجهیزات همراه، لوازم و تجهیزات شکار، لوازم و تجهیزات اپتیکی، هدف‌های اپتیکی، دوربین‌های دو چشمی و تک چشمی می‌کنند. همچنین گفته می‌شود که بسیاری از تسلیحات و تجهیزات نمایشگاه برای فروش آزاد خواهند بود و مجموعه داران اسلحه، ورزشکاران و شکارچیان حرفه‌ای با حضور در این نمایشگاه می‌توانند دروازه جدیدی از امکانات را روی خود بگشایند.

▣ «اوبورن اکسپو» مسکو

در این نمایشگاه آخرین و مدرن‌ترین تجهیزات زمینی به نمایش درمی‌آید. نمایشگاه نظامی «اوبورن اکسپو» همه ساله با حضور بیش از ۲۵۰ شرکت در مساحتی به وسعت ۶ هزار متر مربع برگزار می‌شود. این نمایشگاه تسلیحاتی از ۱۳ تا ۱۷ آگوست در حومه مسکو برپا می‌شود و علاوه بر ۲۱۲ شرکت روسی که ۴۹ مورد آنها جزو شرکت‌های فناوری نظامی هستند، مابقی از دیگر ابرقدرت‌های جهان هستند. مانور نمونه‌هایی از خودروهای نظامی، سامانه چندکاره موشک‌های زمینی و تانک‌های پیشرفته از مهم‌ترین اتفاقاتی است که در هر دوره از نمایشگاه‌های مسکو رخ می‌دهد.

▣ نمایشگاه نظامی Arms Expo RAE

این نمایشگاه ویژه نمایش تجهیزات ارتش روسیه در حوزه زمینی است. کشورهای مختلف برای امضای قراردادهای نظامی در این نمایشگاه اشتیاق زیادی دارند. براساس آمارها فقط در سال ۲۰۱۴م قراردادهایی با ارزش تقریبی یک میلیارد یورو در این نمایشگاه منعقد شد. این آمار را چندی قبل «اولگ بوچکاریف» نایب رییس کمیسیون نظامی ـ صنعتی دولت روسیه اعلام کرد. این نمایشگاه تسلیحاتی همه‌ساله به مدت ۳ روز در شهر «نیژنی تاگیل» روسیه برگزار می‌شود. بر اساس آمارها در آخرین دوره از این نمایشگاه بیش از ۴۰۰ نماینده از ۵۰ کشور جهان حضور مستقیم داشتند.

▣ نمایشگاه «وی.تی.وی اومسک»

تا کنون ۷ دوره از برپایی نمایشگاه بین‌المللی سلاح و تجهیزات نظامی و فناوری‌های پیشرفته روسیه با عنوان «وی.تی.وی اومسک» گذشته است؛ این نمایشگاه در منطقه سردسیر سیبری برپا می‌شود و حدود ۱۰هزار متر مساحت دارد.

بیش از ۲۰۰ شرکت بزرگ روسی و نمایندگانی از بلاروس، لهستان و اوکراین از مشتریان ثابت این رویداد نظامی هستند. آژانس فدرال صنایع روسیه و استانداری اومسک با حمایت وزارتخانه‌های صنایع و انرژی، دفاع، امور خارجه، موقعیت‌های اضطراری کشور روسیه برگزارکننده این نمایشگاه بوده و به‌طور مستمر برپایی آن را مدیریت می‌کنند. این نمایشگاه دو بخش عمده دارد. بخش نظامی و بخش غیرنظامی. در بخش نظامی انواع تانک، نفربرهای ویژه تجسسی، تجهیزات مهندسی رزمی و تعمیرات تانک، دوربین ویژه دیده‌بانی توپخانه و فرستنده‌های رادیویی و سایر تجهیزات نظامی به معرض نمایش گذاشته می‌شود. در بخش غیرنظامی نیز، ماهواره‌های ویژه، سامانه‌های هوشمند رادیویی و انواع سیستم‌های هشداردهنده امنیتی به نمایش در می‌آید.

هدف از برگزاری این نمایشگاه، کمک به توسعه همکاری‌های فنی و نظامی روسیه با کشورهای دیگر، افزایش صادرات محصولات نظامی و غیرنظامی و فناوری‌های دوگانه اعلام شده است. این نمایشگاه هر سال به مدت یک هفته در ماه ژوئن برگزار می‌شود.



اخبار نمایشگاهی

ایتالیا با رقص گیله‌مردان ایرانی، جشن خرمن می‌گیرد

صمت: آیین شکرانه نعمت مردم گیل و دیلم به همراه موسیقی محلی این منطقه در اکسپو ۲۰۱۵ میلان ایتالیا اجرا می‌شود. گروه «دیلمون» با رقص گیل‌مردان در آیین شکرانه نعمت که در واقع جشن خرمن بوده و مجموعه فعالیت‌های به بار نشستن محصول برنج را به نمایش می‌گذارد، میزبان مخاطبان نمایشگاه میلان می‌شود. ایران در نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ میلان با اجرای ۳نمایش آیینی از ساکنان کوهپایه‌های البرز و مردمان گیل و دیلم میزبان مخاطبان خواهد بود. «عروس گوله» آیینی در مردم گیلک است که در آن دیو به نماد زمستان و عروس به نماد بهار با هم مبارزه کرده و به کمک مردم، دیو شکست می‌خورد. این نمایش آیینی نیز به‌وسیله گروه «دیلمون» در اکسپو ۲۰۱۵ میلان به روی صحنه می‌رود. علاوه‌بر «عروس گوله» نمایش «رابه چره» و آیین آفتاب‌خواهی و باران‌خواهی گیلان که نشان از تلاش انسان برای شناخت راه‌های هموارکردن مسیر زندگی خویش است، در میلان اجرا می‌شود. این نمایش‌های ایرانی را موسیقی محلی که برای مردم گیل و دیلم همچون سایر مناطق ایران جزئی از زندگی آنهاست، همراهی خواهد کرد. همچنین گروه دیلمون در اکسپو ۲۰۱۵ میلان با شادیانه‌های گیلان که موسیقی محلی مردم گیل و دیلم است با همراهی سازهای کرنا، کمانچه، نقاره، دایره، سرنا و سنتور، زندگی جاری مردمان گیلان را برای مخاطبان بازگو می‌کند.

به تعداد استان‌های کشور گروه به اکسپو میلان اعزام شود

صمت: داوود گنجه‌ای، عضو شورایعالی خانه موسیقی گفت: موسیقی نواحی بیانگر تاریخ ایران است و در دنیا جزو ۵ کشور برتر در حوزه موسیقی نواحی هستیم، به همین دلیل این موسیقی ظرفیت بالایی برای معرفی فرهنگ ایران به دنیا در جشنواره‌های بین‌المللی دارد.

وی با بیان اینکه باید از هر منطقه ایران بهترین‌های موسیقی نواحی و آیین‌های محلی انتخاب شود تا نمایانگر فرهنگ واقعی ایران در جشنواره‌های بین‌المللی همچون اکسپو میلان باشد، افزود: هر شکلی از موسیقی نواحی توسط هنرمندان شایسته ایرانی در صحنه‌های بین‌المللی اجرا شود، هنر ناب ایرانی را عرضه خواهند کرد.

به گفته وی، ملودی‌ها و ریتم‌های متفاوت موسیقی مناطق کشورمان که در نقطه‌ای عاشقانه و در جایی موسیقی کار است، در نقطه‌ای دیگر ریتم عارفانه دارد و در منطقه‌ای نوع حماسی و قهرمانی موسیقی است و دنیا را به حیرت وامی‌دارد. در اکسپوهای جهانی نیز بهترین‌ها از تمام دنیا حضور دارند و این صحنه‌ها محل تداخل و آشتی فرهنگ‌هاست.

آثار هنرمندان ۲۲ تا ۹۰ ساله در خانه هنرمندان



ایسنا: نمایشگاه آثار هنرمندان خودآموخته عصر روز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه در خانه هنرمندان افتتاح شد.در این نمایشگاه که زیر نظر کمیته ملی موزه‌های ایران (ایکوم) برگزار می‌شود حدود ۴۰ هنرمند ۲۲ تا ۹۰ ساله از سراسر ایران شرکت کرده‌اند. میراحمد محیط طباطبایی، مدیر اجرایی ایکوم درباره اهداف برگزاری این نمایشگاه گفت: یکی از اهداف کمیته ملی موزه‌های ایران (ایکوم) این است که هنرمندان خودآموخته در جامعه مطرح شوند. آثار این هنرمندان بخشی از میراث فرهنگی و هنری حال حاضر کشور ما در بخش توده و عام محسوب می‌شود، برای همین باید بتوانیم برای آنها موزه یا مکان دائمی در نظر بگیریم. او ادامه داد: ایکوم هر سال در روز جهانی موزه برای این هنرمندان نمایشگاهی برپا می‌کند تا به همه بگوید این هنرمندان وجود دارند، اما جایی برای به‌نمایش‌گذاشتن آثارشان ندارند. ما هر سال برای هنرمندان گرافیک همین برنامه را برگزار می‌کردیم تا اینکه امسال صاحب موزه شدند و آثارشان را در نمایشگاه خودشان به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه تا یکم خردادماه در خانه هنرمندان برپا است.

صمت بررسی می کند

قوانین سخت اروپایی‌ها برای بازسازی زیست‌محیطی معادن



کتایون ملکی- گروه معدن: تخریب محیط‌زیست با فعالیت‌های معدنی موضوعی است که سال‌ها میان بخش معدن و محیط‌زیست مشکل ایجاد کرده و همین موضوع منجر شده تا این دو بخش به جای در کنار هم بودن در تقابل با یکدیگر باشند.

کشورهای معدن‌خیز دنیا مانند کانادا، استرالیا، افریقای جنوبی، شیلی و... تلاش کرده‌اند با وضع قوانین و مقررات زیست‌محیطی، معدنکاران را ملزم به بازسازی محیط‌زیست در هنگام و پس از فعالیت‌های معدنی کنند و همین موضوع توانسته بخشی از هزینه‌های معدنکاری را بهبود بخشد.

از طرف دیگر در واقع با اجرای برخی استانداردهای زیست‌محیطی و روش‌های بازسازی می‌توان از برخی مواد معدنی دوباره در چرخه معدنکاری استفاده کرد. این اقدام منجر به کاهش هزینه‌های تولید می‌شود، اما متاسفانه در ایران قوانین و ضوابط ویژه‌ای برای بازسازی محیط‌زیست پیرامون معادن وجود ندارد و به همین دلیل ایران از کشورهای یاد شده عقب مانده است.

▣ دانش بازسازی محیط‌زیست

استفاده از روش‌های بازسازی به توسعه‌یافتگی یا در حال توسعه بودن کشورها بازنمی‌گردد بلکه یکی از اصول مهم این موضوع تجربه در فعالیت‌های معدنی است. به همین دلیل برخی کشورهای در حال توسعه نیز اقدامات خوبی در زمینه بازسازی محیط‌زیست اطراف معدن انجام داده‌اند.



سید محمد ابریشمی، مدیر مجتمع چادرملو در گفت‌وگو با صمت درباره بازسازی زیست‌محیطی معادن در هنگام فعالیت اظهار کرد: بازسازی محیط‌زیست پیرامون معادن در تمام دنیا انجام می‌شود. این موضوع در معادن اروپا نیز به خوبی قابل مشاهده است. به عنوان مثال در معادن زغال سنگ اروپا یک لایه ۱۰ الی ۲۰ متری زغال‌سنگ در میان لایه‌ای از رسوبات قرار گرفته است. آنها پس از استخراج زغال‌سنگ از میان این لایه از این منطقه به عنوان محیطی برای پرورش گیاهان استفاده می‌کنند و به این روش محل برداشت زغال‌سنگ بازسازی خواهد شد. در معادن زیر زمینی نیز با پر کردن حفره‌های ایجاد شده از نشست ناگهانی زمین جلوگیری می‌کنند.

وی با اشاره به اهمیت بازسازی محیط‌زیست در هنگام و پس از اتمام فعالیت‌های معدنکاری افزود: بحث بازسازی زیست‌محیطی به عنوان بحثی علمی و به عنوان دانش در بخش معدن وجود دارد. در واقع این موضوع اقدامی علمی در فعالیت‌های معدنکاری است. کشورهای اروپایی و اسکاندیناوی در این زمینه اقدامات خوبی انجام داده‌اند.

وی ادامه داد: با توجه به افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی در برخی از کشورها ضوابط و قوانین سختی در زمینه فعالیت‌های معدنی ایجاد شده است. در این میان می‌توان به اقدام سختگیرانه چین در زمینه مقررات محیط‌زیست اشاره کرد. به نحوی که برخی معادن و واحدهای صنایع معدنی در این کشور تعطیل شده و برخی از معدنکاران به دنبال فعالیت در بخش معدن کشورهای دیگر ازجمله افریقا هستند. این موضوع حاکی از آن است که بحث رعایت قوانین و بازسازی محیط‌زیست در فعالیت‌های معدنی در برخی از کشورها به شدت در حال پیگیری است. ابریشمی درباره بازسازی محیط‌زیست در فعالیت‌های معدنی ایران اظهار کرد: اینکه این مسئله تا چه اندازه در ایران اجرا و پیگیری می‌شود موضوعی است که باید از مسئولان مرتبط با بخش معدن پرسیده شود. اما در مجتمع معدنی چادرملو بازسازی محیط‌زیست در حال اجراست. به عنوان مثال پساب‌های کارخانه در زمان ورود به حوضچه‌ها (لاگون) از نظر غلظت مواد موجود کنترل شده و پس از خشک شدن و انتقال لایه ۳۰سانتیمتری از مخلوط‌های اطراف حوضچه‌ها آنها را بازسازی کرده و به عنوان محلی برای رویش گیاهان مورد استفاده قرار می‌دهند.

▣ الزامات اجرای قوانین زیست‌محیطی

وی با بیان این موضوع که طرح اجرایی در مجتمع چادرملو طرحی بومی است، افزود: خوشبختانه زیرساخت های لازم برای اجرای طرح بازسازی محیط‌زیست در معادن وجود دارد. البته در برخی موارد شاید نیازمند واردات فناوری‌های ویژه باشیم اما به طور کلی دانش لازم برای اجرایی شدن این موضوع در کشور وجود دارد. از سوی دیگر نباید فراموش کرد که در کشورهای معدنی دنیا برای بازسازی محیط‌زیست هنگام یا پس از فعالیت‌های معدنی مقررات و قوانین ویژه‌ای وجود دارد و مسئولان از بهره‌برداران می‌خواهند که این قوانین را به خوبی رعایت کنند. در واقع برای اجرای این قوانین الزام وجود دارد.

ابریشمی تصریح کرد: سختگیری‌های زیست‌محیطی در کشورهای معدن‌خیز منجر به حفظ محیط‌زیست در کنار فعالیت‌های معدنی می‌شود، در برخی موارد اگر معدنکاران این قوانین را رعایت نکنند با جریمه‌های سنگین مواجه می‌شوند. به عنوان مثال نزدیک به یک ماه گذشته سازمان محیط‌زیست شیلی به دلیل تخلفات زیست‌محیطی یک معدن مس با مالکیت ژاپنی‌ها را در این کشور به پرداخت جریمه‌ای بسیار سنگین محکوم کرد. سازمان محیط‌زیست شیلی معدن مس «کاسرونز» در شمال این کشور را که در مالکیت شرکت ژاپنی پان پاسیفیک کاپر قرار دارد به دلیل تخطی از قوانین محیط‌زیستی به پرداخت جریمه سنگین ۱۱/۹ میلیون دلاری محکوم کرد. این معدن زمانی به پرداخت این جریمه محکوم شد که مشخص شد برنامه جلوگیری از نفوذ مواد معدنی سمی به آب‌های زیرزمینی به‌وسیله این معدن شکست خورده است. این جریمه از نظر میزان، دومین جریمه سنگین یک شرکت معدنی از سال ۲۰۱۲م تاکنون محسوب می‌شود. سنگین‌ترین جریمه مربوط به شرکت «بریک گولد» می‌شود که در سال ۲۰۱۳م به دلیل اهمال کاری در معدن طلا و نقره «پاسکوالاما» به پرداخت ۱۶ میلیون دلار محکوم شد.

▣ بازسازی زیست‌محیطی در کشورهایی با سابقه معدنی بیشتر

هرچند کشورهای مختلفی در زمینه بازسازی زیست‌محیطی اقدام کرده‌اند اما باید این نکته را در نظر داشت که وجود قوانین کامل در این بخش بسیار مهم بوده و معدنکار را مجبور به اجرای آنها می‌کند. نکته مهم دیگر این است که به دلیل تفاوت در طرح‌های معدنی و شرایط توپوگرافی نمی‌توان الگوهای موجود در کشورهای دیگر را برای معادن ایران استفاده کرد.



تورج فتحی، کارشناس محیط‌زیست معدن نیز درباره بازسازی محیط‌زیست در معادن به صمت گفت: به طور کلی بازسازی محیط‌زیست اطراف معادن در کشورهایی که سابقه طولانی در زمینه معدنکاری دارند دیده می‌شود و این موضوع را نمی‌توان تنها منحصر به کشورهای توسعه‌یافته دانست. اگر یک مقایسه کلی در این زمینه داشته باشیم خواهیم دید در کشورهای در حال توسعه مثل افریقای‌جنوبی، شیلی و... بازسازی محیط‌زیست حین فعالیت در معادن اجرا می‌شود.

در واقع آنها استانداردها و قوانین خاصی در این بخش دارند و نسبت به کشورهایی همچون ایران در این زمینه پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند.

وی ادامه داد: بازسازی محیط‌زیست در بخش معدن درست از زمان اکتشاف آغاز می‌شود. در واقع باید در تمامی مراحل فعالیت‌های معدنی از جمله استخراج، بهره‌برداری و... بازسازی محیط‌زیست در نظر گرفته شود. متاسفانه قانونی برای الزام بازسازی محیط‌زیست در فعالیت‌های معدنکاری ایران وجود ندارد. ما تنها یک ضابطه با عنوان ضوابط زیست‌محیطی فعالیت‌های معدنی در اختیار داریم که بسیار کلی است. اما کشورهای معدن‌خیز الزامات ویژه‌ای برای قوانین زیست‌محیطی خود دارند.برخی از فعالان معدنی معتقدند می‌توان از الگوهای اجرایی در کشورهای معدنی جهان مانند کانادا و استرالیا در زمینه بازسازی محیط‌زیست پیرامون معدن استفاده کرد، اما فتحی درباره این موضوع معتقد است، برنامه‌های بازسازی برای هر معدن ویژه خودش است و نمی‌توان آن را در معادن دیگر اجرایی کرد. به عنوان مثال برنامه بازسازی معدن مس سرچشمه با مس سونگون بسیار متفاوت است زیرا این دو معدن شرایط توپوگرافی متفاوتی دارند. از سویی دیگر طراحی این دو معدن، میزان استخراج و نحوه بهره‌برداری آنها نیز با یکدیگر تفاوت دارد در نتیجه طرح بازسازی آنها نیز متفاوت خواهد بود. به همین دلیل نمی‌توان از الگوهای اجرایی در کشورهای دیگر به طور کامل برای معادن داخلی استفاده کرد. اگر برای بازسازی از کشورهای دیگر الگوبرداری کنیم از نظر اقتصادی به صرفه نیست از سویی دیگر ممکن است به هدف مورد نظر نرسیم.

▣ الزامات زیست‌محیطی در کانادا

وی درباره همکاری با کشورهای دیگر برای بازسازی محیط‌زیست پیرامون معادن اظهار کرد: هرچند ما فعالیت‌های خاصی در زمینه بازسازی زیست‌محیطی معادن در کشور نداشته‌ایم اما این دلیلی بر ناتوانی ما برای اجرای طرح‌های بازسازی نخواهد بود. خوشبختانه پروژه‌های خوبی در کشور اجرا شده که در مقیاس جهانی بسیار مطرح هستند اما مشکل اصلی خلأ قوانین و ضوابط است. به گفته فتحی، درحال‌حاضر در کانادا بهره‌برداران معدنی باید تمامی برنامه‌های خود را براساس استانداردها و ضوابط محیط‌زیستی تدوین کنند. در واقع معدنکاران کانادایی ملزم به رعایت قوانین محیط‌زیستی هستند زیرا اجرای بیشتر این موارد منجر به کاهش هزینه‌های تولید می‌شود. در حالی که برخی معدنکاران به اشتباه احساس می‌کنند اجرای طرح‌های بازسازی محیط‌زیست باعث افزایش هزینه می‌شود.

ریوتینتو هزینه‌هایش را کم می‌کند، اما تولید را نه!

خشم رقبا برای بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن

ریوتینتو مصمم است با کاهش هزینه تولید سنگ‌آهن همچنان به حجم تولیدات خود بیفزاید و در نتیجه موجب خشم رقبای کوچک و بزرگ خود شده که با مشکلات مازاد عرضه در بازار مواجه هستند.

به گزارش ایمیدرو به نقل از سایت کیتکو، درحالی که رقبای ریو ازجمله «بی‌اچ‌پی» و «والە» مصمم هستند که در میان‌مدت طرح‌های کاهش تولید خود را اجرا کنند، اما ریوتینتو اعلام کرد که درنظر دارد از میزان هزینه‌های خود کاسته و همچنان سودآورترین تولیدکننده سنگ‌آهن در جهان باشد و پیش‌بینی می‌کند تقاضای فولاد چین سالانه به یک میلیارد تن خواهد رسید.

باتوجه به اینکه درحال حاضر قیمت سنگ‌آهن تحویلی به چین ۶۰ دلار است، ریوتینتو سعی دارد فاصله فعلی حاشیه سود بین خود و رقبا را حفظ کند.

ریوتینتو، دومین تولیدکننده بزرگ سنگ‌آهن در جهان است و سایر تولیدکنندگان بزرگ ازجمله «والە» و «بی‌اچ‌پی» زمانی به تولیدات خود افزودند که تقاضای چین هم کاهش پیدا کرد و که در نتیجه سال گذشته از قیمت سنگ‌آهن ۵۵ درصد کاسته شد و برای تولیدکنندگان کوچکتر تهدید ایجاد کرد.

ریو تینتو می‌گوید اگر قیمت سنگ‌آهن ۳۰ دلار در هر تن هم باشد، ما سودآور خواهیم بود اما تعداد زیادی از رقبا در این شرایط متضرر خواهند شد.

شرکت بزرگ فورتسکیو شاید مجبور شود درنهایت تولیدات خود را متوقف کند چون بدهی‌های آن بالا و عیار سنگ سنگ‌آهن تولیدی آن پایین است. بعضی از تولیدکنندگان هم در حد نقطه سربه‌سر داد و ستد می‌کنند.

ریوتینتو پیش‌بینی می‌کند که امسال ۳۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن تولید کند که از ۳۰۰ میلیون تن سال ۲۰۱۴م بالاتر خواهد بود. در ۱۸ ماه گذشته ریو ۳ بار اجرای طرح‌های خود را برای معدن جدید یک



میلیارد دلاری به تاخیر انداخته که در غیراین صورت میزان تولیدش را افزایش می‌داد.

این شرکت پیش‌بینی کرده بود که تا حدود سال ۲۰۲۵م تقاضای فولاد چین به یک میلیارد دلار خواهد رسید که بر همین اساس ۲۸ میلیارد دلار برای افزایش تولید سنگ‌آهن سرمایه‌گذاری کرده بود که به‌طور تقریبی معادل سرمایه‌گذاری «بی‌اچ‌پی» است.این پیش‌بینی ریوتینتو مورد انتقاد اقتصاددانان و مدیران پیشین بی‌اچ‌پی قرار گرفته و انجمن صنعت فولاد چین اعلام کرده که تقاضای فولاد چین به حدود ۸۲۰ میلیون تن رسیده است.

اگر چه مقام‌های ریوتینتو می‌گویند ما قصد نداریم رقبای کوچکتر را از میدان خارج کنیم و سهم بازار سنگ‌آهن ما در جهان فقط ۲۰ درصد است.

اخبار بین الملل

مدیرعامل سابق ریوتینتو:

معدنکاران برای یک دهه رشد ضعیف آماده شوند

«تام آلبانیز»، مدیرعامل سابق «ریوتینتو» و مدیرعامل کنونی شرکت نفت و گاز هندی «ودانتا» با اشاره به کاهش تقاضا از سوی چین و چالش‌های تغییرات جوی هشدار داد؛ معدنکاران باید در انتظار یک دهه رشد ضعیف باشند.

به گزارش ماین نیوز، این امریکایی ۵۷ ساله که یکی از قربانیان شاخص فروپاشی حباب کالاها شد و سمتش در ریوتینتو را از دست داد، پس از گذشت دو سال دوباره در راس یکی از شرکت‌های بزرگ حاضر در شاخص «اف‌تی‌اس ای» قرار گرفته و در مقام مدیرعامل «ودانتا» به چالش مدیریت کسب و کنترل در شرایط ناآرامی عمیق این صنعت متمرکز شده است.

به گفته «آلبانیز»، ۱۰ سال قبل که دوران رونق کالاها بود و صنعت معدن برای تامین تقاضای فزاینده از سوی چین اقدام به افزایش تولید کرد، سوال این بود که شرکت شما چرا به اندازه کافی رشد نمی‌کند این در حالی است که امروز بازارهای کالا با رکود مواجه هستند.

وی در ادامه افزود: از نظر من این وضعیت به معنای آن است که وقتی با مازاد عرضه بر تقاضا در بازار مواجه هستیم، درحال حاضر یا آینده برای یک گروه، مدیریت معدنی کار بسیار دشواری خواهد بود چراکه متقاعدکردن هیات مدیره یا سهامداران برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ جدید سخت خواهد بود.«آلبانیز» گفت: آنچه در ۱۰ سال آینده ممکن است شاهد باشیم شاید تکرار رونق تقاضای چین برای مواد خام نباشد اما رشد ضعیف‌تری در تقاضا وجود خواهد داشت که ممکن است با رشد نکردن عرضه همراه شود.

افزایش تولید طلا و مس «چاینا گولد»

میزان تولید طلای شرکت چاینا گولد اینترنشنال ریسورسز در ۳ ماه نخست امسال با دو برابر شدن ظرفیت فرآوری در معدن طلای «سی‌اس‌اچ» در مغولستان داخلی ۵۱ درصد افزایش یافت.

به گزارش ماین نیوز، این شرکت طلا و مس که مقر مرکزی آن در ونکوور است و در مغولستان داخلی و تبت معدن دارد، اعلام کرد با دو برابر شدن ظرفیت استخراج از ۳۰ به ۶۰ هزار تن در روز، تولید طلا از ۴۱ هزار و ۳۳ اونس در ۳ ماه نخست ۲۰۱۴م به ۲۷ هزار و ۱۱۸ اونس در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵م افزایش یافت.تولید مس این شرکت هم در مدت یادشده از ۷۷۱ تن به ۴ هزار و ۸۹ تن افزایش یافت.درآمد خالص این معدنکار به میزان ۴/۸ میلیون دلار افزایش یافت و از ۱/۴ میلیون دلار در ۳ ماه نخست ۲۰۱۴م به ۶/۲ میلیون دلار در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵م رسید. دو سوم درآمد این شرکت از معدن «سی‌اس‌اچ» و یک سوم دیگر از «جیاما» بود.

پیش‌بینی کاهش سود آرسلورمیتال

بزرگترین شرکت تولیدکننده فولاد در جهان (آرسلور میتال) به دلیل رقابت شدید صادراتی از طرف فولادسازان چینی و روسی در بازار امریکا که باعث عرضه مازاد فولاد و کاهش قیمت سنگ‌آهن در جهان شده، از میزان پیش‌بینی درآمد خود در سال ۲۰۱۵م کاسته است.

به گزارش ایمیدرو آرسلورمیتال درحال حاضر پیش‌بینی می‌کند که درآمد قبل از بهره و مالیات یا درآمد خالص که در صنعت فولاد به آن دقیق توجه می‌شود بین ۶ و ۷ میلیارد دلار باشد که این شرکت در ماه فوریه آن را ۶/۵ تا ۷ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده بود.علاوه بر این شرکت در ۳۱ مارس (پایان ۳ ماه نخست سال‌جاری) ضرر و زیان خالص خود را ۷۲۸ میلیون دلار گزارش کرده بود حال آنکه در ۳ ماه نخست سال قبل ۲۰۵ میلیون دلار بود. دلیل عمده این زیان عملکرد ضعیف بخش معدنی آن و نوسانات نامطلوب در ارزش برابری ارزی بوده است.

لاکشی میتال، مدیرعامل شرکت آرسلور میتال می‌گوید: ما با موانع متعددی مواجه بودیم. ضعف موجود در بازار امریکا به‌طور کامل با عملکرد بهتر کسب و کار در اروپا جبران شد چون شرکت با تدوین ساختار جدیدی که منتهی به تعطیلی چندین کارخانه فولادسازی آن گردید از سود برخوردار گشت. در آن بازار تقاضای فولاد ۲/۵ درصد رشد داشت اما با نگاهی کلی به دیگر بازارهای جهانی چندان خوش‌بینانه نیست.

شرکت آرسلورمیتال پیش‌بینی قبلی خود برای رشد مصرف فولاد در جهان را از ۱/۵ تا ۲ درصد به نیم تا یک درصد کاهش داد. پیش‌بینی آرسلور میتال برای تقاضای فولاد در امریکا کاهش ۳ درصدی و فروش چین نیم درصد افزایش خواهد داشت.

تازه‌های معدنی

برگزاری اجلاس بین‌المللی معدن با هدف «انتقال فناوری»



رییس هیات مدیره انجمن سرب و روی گفت: برگزاری مناسب اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران، می‌تواند موجب تبادل افکار و انتقال فناوری شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، یوسف مرادلو با بیان این مطلب اظهار کرد: برگزاری همایش «اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران» فرصت مناسبی برای بخش معدن و صنایع معدنی کشور است تا به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه و جذب سرمایه‌گذاران بپردازد و برگزاری چنین همایش‌هایی را به فال نیک گرفته و از برگزارکنندگان آن تشکر می‌کنیم.وی ادامه داد: بخش معدن و صنایع معدنی برای توسعه، نیاز به ماشین‌آلات و فناوری پیشرفته دارد و اجلاس یاد شده می‌تواند زمینه مذاکره با سازندگان معتبر خارجی را فراهم کند.رییس هیات مدیره انجمن سرب و روی، رفع چالش‌ها و موانع پیش روی بخش معدن و صنایع معدنی را از پیش‌شرط‌های نتیجه‌بخش بودن همایش‌های داخلی و بین‌المللی دانست و گفت: برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و استفاده بهینه از ورود سرمایه‌گذاران خارجی، فراهم کردن بستر و شرایط برای کاهش ریسک فعالیت در معادن ضروری است تا در نتیجه سرمایه‌گذاران با آرامش خاطر به سرمایه‌گذاری در این بخش بپردازند.وی افزود: از جمله چالش‌های موجود در بخش معدن، عوارض ورود ماشین‌آلات معدنی، فاصله بین دولت و بخش خصوصی، انفال بودن معادن بزرگ و موانع اداری (بوروکراسی) است که حل آنها نیازمند تدوین راهکارهای مشخص است.مرادلو خاطرنشان کرد: دانشجویان رشته معدن علاوه بر مباحث نظری، باید به صورت تجربی فعالیت‌های استخراج و فرآوری را فراگیرند تا پس از فارغ‌التحصیلی، توانایی فعالیت در معادن کشور را داشته باشند.اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران که روزهای ۱۰ و ۱۱ خرداد در تهران برگزار می‌شود، می‌تواند امکانی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور باشد و راه را برای ورود سرمایه‌های خارجی به این بخش باز کند.

برنامه‌های روز معدن دانشگاه امیرکبیر اعلام شد

برنامه‌های گرامیداشت روز معدن، دانشکده معدن و متالورژی دانشگاه امیرکبیر اعلام شد.

به گزارش معدن ۲۴، دوازدهمین همایش مهندسی معدن از ساعت ۹:۱۵ روز دوم خردادماه در آمفی تئاتر مرکزی دانشگاه امیرکبیر شروع خواهد شد.سخنرانان این برنامه به ترتیب معتمدی ریاست دانشگاه پلی‌تکنیک تهران، اسماعیلی دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، محلوجی وزیر سابق معادن و فلزات، محمدتقی بانکی وزیر سابق نیرو، ایروانی معاونت وزارت صنعت، معدن و تجارت، ناصرنیا رییس نظام مهندسی معدن ایران، خدایاری رییس انجمن مهندسی ایران، بهرامن نایب‌رییس خانه معدن، خرمی‌شاد معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو، قدیر قیافه رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن، اصغری رییس دانشکده مهندسی معدن دانشگاه تهران، غلام‌نژاد معاونت مالی اداری دانشگاه یزد، عالی انوری رییس گروه معدن دانشگاه کاشان، فرزانه معصومی رییس شرکت ققنوس آسیا، مهناز میرزایی رییس معدن زغال‌سنگ سراپرده زرند، سجاد غرقی رییس شرکت توسعه معادن آسیا و ابراهیم جمیلی رییس هلدینگ معدنی زرین خواهند بود.در ادامه این برنامه کارگاه‌های آموزشی شامل مدلسازی سقوط سنگ، طراحی سیستم‌های محافظ، روش‌های نوین آنالیز مواد معدنی، ابزار دقیق، کاربرد ابزارهای زمین آماری در ارزیابی ذخایر معدنی و کارگاه آموزشی مقاله نویسی نیز برگزار خواهد شد. گفتنی است نمایشگاه جانبی نیز با حضور تعدادی از شرکت‌های معدنی در این روز برگزار می‌شوند.

اکتشاف کانسارهای پنهان معدنی با هزینه‌های چندبرابر جهان انجام می‌شود

بعد سوم اکتشاف در محاق سرمایه



نرگس قیصری-گروه معدن: یکی از برنامه‌هایی که هم‌اکنون در بسیاری از کشورهای دنیا در حوزه فعالیت‌های معدنی مورد توجه قرار گرفته و در حال اجراست اکتشاف کانسارهای پنهان معدنی است. ذخایر معدنی که هیچ نشانی از آنها روی سطح زمین وجود ندارد و در زیر آبرفت‌ها، دریاها و حتی پوشش‌های گیاهی قرار گرفته‌اند را کانسارهای پنهان می‌گویند. به گفته کارشناسان و متخصصان معدنی این کانسارها در اثر گذشت زمان و تغییرات زمین‌شناسی تشکیل می‌شوند و در صورتی که دانش و فناوری‌های نوین در اختیار فعالان این حوزه قرار گیرد می‌تواند زمینه‌ساز اکتشاف و بهره‌برداری از آنها شود.

کانسارهای پنهان

روش‌های فراوانی برای اکتشاف کانسارهای پنهان وجود دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ژئوفیزیک هوایی و حفاری اکتشافی اشاره کرد. در حال حاضر ایران در حوزه زمین‌شناسی اقداماتی برای شناسایی کانسارهای پنهان با استفاده از روش ژئوفیزیک هوایی انجام داده که از نمونه‌های بارز آن می‌توان به آنومالی‌های ۳و ۴و ۵ معدن گل‌گهر اشاره کرد. اما از آنجایی که بخش عمده‌ای از ذخایر معدنی در اعماق زمین قرار گرفته و نیازمند عملیات حفاری است به دلیل بالا بودن میزان هزینه‌های حفاری تنها بخشی که به‌صورت جدی وارد این حوزه شده سازمان‌های دولتی هستند و به عنوان متولی این بخش شناخته شده‌اند.



سید احمد مشکانی استاد دانشگاه معدن و کارشناس این حوزه درباره اکتشاف کانسارهای پنهان و اهمیت آن در گفت‌وگو با صمت گفت: ذخایر معدنی در نقاط مختلف و بسیار پراکنده قرار گرفته‌اند و در صورتی که فناوری‌های مورد نیاز برای برداشت این ذخایر وجود داشته باشد امکان بهره‌برداری و استخراج آنها فراهم خواهد شد. یکی از این موارد کانسارهایی است که هیچگونه شواهد زمین‌شناختی از وجود آنها روی زمین دیده نمی‌شود و از آنها به‌عنوان کانسارهای پنهان یاد می‌شود. وی افزود: رخنمون و شواهد زمین‌شناسی کانسارهای پنهان را نمی‌توان در سطح زمین مشاهده یا اکتشاف کرد و معمولا این کانسارها از عمق چند ده سانتیمتری زمین تا اعماق بیشتر که به حدود ۳ کیلومتری زمین می‌رسد قرار گرفته‌اند و به‌دلیل نبود شواهد زمین‌شناختی سطحی این ذخایر از چشم اکتشاف‌گران و معدنکاران دور مانده‌اند. جایگاه کانسارهای پنهان در مناطقی همچون زیر دشت‌ها، آبرفت‌ها، خاک‌ها، اعماق دریا و اقیانوس‌ها و یا در سطوح زیرین سنگ‌ها قرار گرفته‌اند که با اکتشاف معادن پنهان و استخراج آنها رونق اقتصادی قابل توجهی در بخش معدن به وجود می‌آید و مسیر حرکت کشور به سمت توسعه معدنی و صنعتی پیش خواهد رفت. بنابراین کشف چنین کانسارهایی روزبه‌روز در دنیا بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

تغییر رویکرد معدنکاری

وی در ادامه گفت: هم‌اکنون بسیاری از کشورها به سمت اکتشاف و بهره‌برداری از کانسارهای پنهان روی آورده و با انجام سرمایه‌گذاری‌های کلان در حال اکتشاف و بهره‌برداری از آنها هستند. به‌عنوان مثال کشور شیلی پروژه‌ای برای اکتشاف و برداشت ذخایر پنهان معدنی تعریف کرده و فعالیت‌هایی برای برداشت از کانسارهای پنهان موجود در آبرفت‌ها انجام داده است. به این ترتیب که در مرحله نخست با بررسی شواهد ناحیه‌ای برای کانسارهای شناخته‌شده مدل‌هایی به‌دست می‌آید، سپس براساس آنها نسبت به پیدایش ذخایر پنهان موجود در نقاط مختلف اقدام می‌شود.وی افزود: پدیده‌های زمین‌شناسی در مقیاس ناحیه‌ای شامل ساختارهای زمین‌شناسی، ماگماتیسم و پلوتونیسم، رابطه زمان و مکان کانی‌سازی و زون‌های متالوژنی است که با تلفیق و بررسی این اطلاعات، مدل‌هایی به‌دست می‌آید و در نتیجه مناطق امیدبخش و دارای کانسار پنهان شناسایی شده و عملیات بعدی اکتشافی روی آنها انجام می‌شود. مشکانی درباره تکنیک‌هایی که برای اکتشاف کانسارهای پنهان مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: یکی از روش‌هایی که در شناسایی کانسارهای پنهان کاربرد فراوانی دارد ژئوفیزیک هوایی بلند پرواز و کوتاه پرواز است. درواقع از این روش برای اکتشاف و شناسایی محل احتمالی آنها و ساختارهای زمین‌شناسی در مقیاس ناحیه‌ای، محلی و ذخیری که خواص مغناطیسی آنها به کار گرفته می‌شود و می‌توان به کانسارهای آهن،

> **احمد مشکانی: در ایران برای شناسایی محدوده‌های معدنی و کانسارهای پنهان استفاده شده، روش ژئوفیزیک هوایی کوتاه پرواز در منطقه سیرجان مربوط به معدن گل‌گهر و شناسایی آنومالی‌های ۳و۴ و ۵ است که در حال حاضر در حال اکتشافات تکمیلی یا بهره‌برداری هستند**

قطب های پتاسیک کانسارهای پورفیری مس، کانسارهای طلای اپی‌ترمال و کانسارهای تیتانومگنتیت اشاره کرد.وی افزود: یکی دیگر از روش‌هایی که برای اکتشاف کانسارهای پنهان مفید است روش‌های ژئوشیمیایی از قبیل لیتو ژئوشیمیایی، هیدرو ژئوشیمیایی، ژئوبوتانی و ژئوشیمی خاک است. به‌عنوان مثال در آب‌های زیرزمینی یا آب چشمه‌ها که از سطح کانسارهای پنهان عبور کرده‌اند نمونه‌برداری کرده و محل احتمالی ذخیره را مشخص می‌کنند و یا از نوع گیاه یا اندام گیاه به کانسارهای پنهان پی می‌برند. همچنین استفاده از روش‌های دیگر همچون روش‌های ژئوفیزیکی و چاه‌پیمایی، روش رادار هوایی و زمینی و تکنیک گازها نیز می‌تواند به پیدایش و شناسایی کانسارهای پنهان کمک برساند.

شناسایی ذخایر گل‌گهر با ژئوفیزیک هوایی

این استاد دانشگاه در ادامه اظهار کرد: یکی از اقداماتی که در گذشته در ایران برای شناسایی محدوده‌های معدنی و کانسارهای پنهان استفاده شده، روش ژئوفیزیک هوایی کوتاه پرواز در منطقه سیرجان مربوط به معدن گل‌گهر و شناسایی آنومالی‌های ۳ و۴ و ۵ است که در حال حاضر در حال اکتشافات تکمیلی یا بهره‌برداری هستند. همچنین با استفاده از این روش ذخیره بزرگی از سنگ‌آهن در نزدیکی معدن سنگان به وسیله گروه ژئوفیزیک هوایی سازمان زمین‌شناسی یافت شده است که با بهره‌برداری و استخراج آن شاهد افزایش میزان ذخایر سنگ‌آهن در کل کشور خواهیم بود.

جایگاه ویژه حفاری‌های اکتشافی

وی به یکی دیگر از روش‌های مهمی که در بخش اکتشاف کانسارهای پنهان از اهمیت بالایی برخوردار است اشاره کرد و افزود: استفاده از عملیات حفاری برای شناسایی محدوده‌های معدنی هم‌اکنون از جایگاه مناسب و ویژه‌ای برخوردار است و بسیاری از کشورها با تکیه بر این موضوع و استفاده از آخرین تجهیزات و فناوری‌ها و همچنین پایین بودن نرخ عملیات حفاری نسبت به انجام عملیات اکتشاف حفاری اقدام می‌کنند. این در حالی است که در ایران به دلایل مختلف همچون بالا بودن میزان هزینه تمام‌شده در هر متر از ۱۸۰هزار تومان تا ۳۵۰هزار تومان باعث شده تا تمایل کمی برای ورود سرمایه‌گذار به این بخش وجود داشته باشد. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته این هزینه ۳ تا ۶ دلار در هر متر بیشتر نیست.

وی با اشاره به اینکه در اختیار نداشتن دانش فنی و تکیه بر دانش تجربی افراد فعال در این بخش و استفاده از دستگاه‌های حفاری قدیمی از دیگر عواملی است که باعث شده عملیات‌های حفاری نتیجه قابل توجهی به همراه نداشته باشد، افزود: در حال حاضر در ایران نبود اطلاعات پایه و در اختیار نداشتن دانش فنی باعث شده فعالیتی برای شناسایی و استفاده از روش‌های یادشده برای کانسارهای پنهان انجام نشود.

بعد سوم فعالیت‌های اکتشافی

بهروز برنا، معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی درباره اکتشاف کانسارهای پنهان و اینکه آیا در ایران اقدامی در این زمینه انجام شده است در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بعد سوم انجام فعالیت‌های اکتشافی مربوط به حفاری‌های عمیق برای شناسایی کانسارهای پنهان معدنی است و هم‌اکنون در ایران نیز فعالیت‌هایی در حال انجام است، به گونه‌ای که بسیاری از حفاری‌ها به مراحل عمیق رسیده و دلیل آن را می‌توان وجود ذخایر بزرگی از مواد معدنی همچون ذخایر مس با تناژ بالا در کشور دانست که حفاری‌های عمیق را می‌طلبد.وی به یکی از اقداماتی که در زمینه حفاری‌های عمیق برای کشف کانسارهای پنهان انجام شده اشاره کرد و گفت: در نزدیکی معدن سنگان عمق حفاری‌های انجام‌شده به حدود ۷۰۰متر می‌رسد و این موضوع نشان از پیشرفت ایران در حوزه فعالیت‌های اکتشافی عمیق را می‌دهد.

وی افزود: ذخایر مواد معدنی دارای ۳ بعد طول، عرض و عمق است و در صورتی

> **بهروز برنا: سازمان زمین‌شناسی ۱۵سال است اقداماتی را برای شناسایی کانسارهای پنهان مواد معدنی آغاز کرده و با بکارگیری روش‌های ژئوفیزیک هوایی، ژئوشیمی، دورسنجی و هیدروژئوشیمی به نتایج قابل توجهی رسیده است**

که این ابعاد مشخص نباشد به آن ذخایر پنهان گفته می‌شود و نیاز است تا برای اکتشاف از روش‌های نوین اکتشافی استفاده شود. در حال حاضر سازمان زمین‌شناسی ۱۵سال است که اقداماتی را برای شناسایی کانسارهای پنهان مواد معدنی انجام داده و با بکارگیری روش‌های ژئوفیزیک هوایی، ژئوشیمی، دورسنجی و هیدروژئوشیمی برای شناسایی کانسارهای پنهان به نتایج قابل توجهی رسیده است. برنا اظهار کرد: بیشترین ذخایری که در ایران مورد اکتشاف قرار گرفته از دو بعد طول و عرض آنها بوده و بعد سوم یعنی عمقی مورد توجه چندانی قرار نگرفته است. اما هم‌اکنون با توجه به گسترش و پیشرفت در فعالیت‌های معدنی شاهد



انجام فعالیت‌های اکتشافی در عمق‌های بالا هستیم. طبق آمار موجود تا پایان سال ۸۹ بیش از ۱۲هزار محدوده امیدبخش در کشور با استفاده از همین روش شناسایی شده و آن را می‌توان حاصل قطب های ۲۰ گانه اول و ۲۰ گانه دوم دانست. معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی معتقد است برای اجرای فعالیت‌های اکتشافی یکی از مهم‌ترین بخش‌ها مربوط به عملیات‌های حفاری است و لازم است برای تسریع و پیشرفت فعالیت اکتشافی از تجهیزات و فناوری‌های نوین استفاده شود، چراکه در شرایط مختلف و بسته به فعالیت‌های اکتشافی نوع دستگاه و تجهیزات حفاری متفاوت خواهد بود و همین امر سرمایه‌های کلانی را برای این بخش می‌طلبد. وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون فعالیت‌های اکتشافی عمیق در نقاط مختلف دنیا با استفاده از تجهیزات و فناوری‌های روز حفاری و در اعماق بسیار پایین از سطح زمین انجام می‌شود. البته لازم به یادآوری است که در حال حاضر تعداد محدودی از پیمانکاران حفاری با توجه به این امر با بستن قرارداد نسبت به وارد کردن ماشین‌آلات و دستگاه‌های حفاری که بعضا نو و برخی کارکرده هستند اقداماتی را انجام داده‌اند تا بتوانند گام‌های بلندی برای اجرای پروژه‌های اکتشافی خود و رسیدن به نتیجه مطلوب بردارند. وی افزود: یکی از راهکارهای سرعت دادن به اکتشاف ذخایر پنهان مجهزشدن به تجهیزات و فناوری‌هایی است که در عملیات حفاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هزینه بالای حفاری‌های اکتشافی

وی با بیان اینکه نوع حفاری‌ها و عمق مورد نظر روی میزان هزینه‌های عملیات تاثیر قابل توجهی دارد در ادامه گفت: میزان هزینه‌های این بخش رقمی بین ۲۵۰ تا ۳۰۰هزار تومان برای هر متر است که در مجموع برای اجرای عملیات هزینه بالایی را می‌طلبد. البته لازم به یادآوری است که عمق حفاری‌ها بسته به نوع رخنمون و کانی‌سازی‌ها و جایگاه آنها متفاوت و متغیر است و هزینه‌ها بر این اساس تعیین می‌شوند.برنا عنوان کرد: در منطقه سنگان ۴۰ محدوده امیدبخش با استفاده از روش‌های حفاری شناسایی شده‌اند. از طرفی عملیات اکتشاف به ۴ مرحله شناسایی، پی‌جویی اکتشاف عمومی و اکتشاف تفصیلی تقسیم می‌شود و در مرحله آخر می‌توان میزان ذخایر موجود در منطقه را برآورد و اعلام کرد. ذخایر پنهان ایران بیشتر کانی‌های فلزی همچون مس، آهن و مولیبدن است. اما باید توجه داشت که امکان تشکیل دیگر کانی‌های پنهان نیز وجود دارد و تنها به کانی‌های فلزی محدود نمی‌شود و بسته به نوع سنگ عمق نفوذ کانی‌سازی دارد. در حال حاضر از ۴۸ نوع کانی‌سازی در جهان ۳۳ تیپ در کشور وجود دارد که نشان‌دهنده تنوع بالای مواد معدنی است. وی افزود: در حال حاضر شرکت‌های بزرگ معدن همچون ریوتینتو، بی‌اچ‌پی بیلتون و آنگلوامریکن و... که فعالیت‌های بسیاری در حوزه معدنکاری انجام داده‌اند جزو قدرت‌های جهان در این حوزه شناخته شده‌اند، اما این موضوع که آیا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ایران توان لازم برای حضور در این بخش را دارند باید گفت که اینچنین نیست، چراکه به‌دلیل میزان ریسک بالای معدنکاری بخش خصوصی تمایلی برای حضور در این بخش ندارد. گفتنی است بیشتر فعالیت‌های معدنکاری در ایران در ابتدا به دست دولت و حاکمیت آغاز شده و زمینه برای ادامه فعالیت به دیگر بخش‌ها سپرده شده است.

با رفع موانع صادراتی محقق خواهد شد

هدفگذاری ۲ سناریو برای صنایع شوینده

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت:
صنعت مواد شوینده و بهداشتی یکی از صنایعی است که طی سال‌های اخیر با خواب سرمایه عظیمی روبه‌رو بوده در حالیکه ظرفیت تولید این صنعت حدود ۴ میلیون تن است اما درحال‌حاضر تنها ۱/۵ میلیون تن تولید در این حوزه انجام می‌شود که این میزان تولید به معنای خالی ماندن حدود ۶۰ درصد از ظرفیت تولید صنعت شوینده است. با توجه به اینکه این میزان تولید، تاکنون توانسته ۱۰۰ درصد نیاز بازار را پاسخگو باشد به نظر می‌رسد تنها راه فعال‌کردن ظرفیت‌های خالی این صنعت، گسترش صادرات باشد. در مقطعی از زمان نیز ایران توانسته بود در صنعت مواد شوینده حرف نخست را در منطقه بزند و بازارهای هدف را در دست بگیرد اما درحال‌حاضر ترکیه با بستن قرارداد تعرفه ترجیحی با کشورهای همسایه توانسته بازارهای منطقه را به‌دست بگیرد و جایگاه ایران در صنعت شوینده را به خود اختصاص دهد. اما با این وجود ایران در سال گذشته حدود ۱۳۸ میلیون دلار صادرات فرآورده بهداشتی به کشورهای همسایه انجام داده است.



مهدی صادقی نیارکی، مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت در زمینه برنامه‌های این وزارتخانه برای رشد تولید و صادرات در صنعت مواد شوینده گفت: در بحث افزایش تولید و افزایش صادرات در وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسات متعددی با تولیدکنندگان برگزار شده که واحدهای برتر صادراتی شناسایی و سهمیه صادراتی آنها نیز مشخص شده است.
صادقی نیارکی با تاکید بر اینکه رفع موانع غیرضروری در زمینه صادرات در دستور کار قرار دارد تا با پیگیری در زمینه لجستیک مناسب برای تامین مواد اولیه و صادرات کالای نهایی مشکلات موجود رفع شود، افزود: برای گسترش صادرات بحث انعقاد قراردادهای تعرفه‌های ترجیحی به‌ویژه با کشورهای آسیای‌میانه در دستور کار دارد. وی ادامه داد: بحث تعرفه ترجیحی به ویژه با کشورهای آسیای‌میانه به عنوان بازار مناسب منطقه‌ای درحال پیگیری است همچنین نگاه ویژه‌ای به بازارهای صادراتی شمال افریقا خواهیم داشت که البته مسئله نیازمند مطالعات بیشتر است.
مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در زمینه حمایت از واحدهای صنعتی نیز در نمایشگاه‌های اختصاصی داخلی و بین‌المللی حمایت‌هایی برای حضور پررنگ واحدهای صادراتی که اعلام آمادگی کرده‌اند، انجام خواهد شد. وی ادامه داد: مجموعه اقدامات در حوزه‌های مختلف تامین مواد اولیه، ارتقای استانداردها، تعرفه‌های ترجیحی در زمینه کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت در دستور کار قرار دارد و امیدواریم با همکاری موثری که بین تولیدکنندگان و دستگاه‌های مختلف وجود دارد، به نتیجه مطلوبی دست یابیم. مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هدفگذاری در صنایع شوینده در چشم‌انداز ۱۴۰۴ در ۲ سناریو دیده شده، گفت: در هدفگذاری تعیین شده در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، رشد ۷ درصدی و ۱۴ درصدی در صادرات مواد شوینده دیده شده که هر کدام شرایط و الزامات خاص خود را دارد که اگر محدودیت‌های بین‌المللی رفع و تامین مواد اولیه به خوبی انجام شود، رقم ۱۴ درصد دور از دسترس نیست. به گفته وی، درحال حاضر ظرفیت تولید و مواد اولیه و دانش فنی وجود دارد و تنها با برنامه‌ریزی برای کاهش قیمت تمام شده و رفع موانع صادراتی این هدفگذاری‌ها محقق خواهد شد. صادقی‌نیارکی، در ادامه گفت: از میان ۱۳۸ میلیون دلار صادرات فرآورده‌های بهداشتی حدود ۱۰۰میلیون دلار آن به پودرهای شوینده اختصاص داشته است که مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی «پودر شوینده» در سال گذشته شامل عراق با ۸۰هزارتن به ارزش ۵۴ میلیون دلار، افغانستان ۲۵ هزارتن و به ارزش ۱۷ میلیون دلار، پاکستان ۱۳ هزارتن و به ارزش ۹ میلیون دلار، ترکمنستان به میزان ۱۱ هزار هزار تن و به ارزش ۹ میلیارد دلار و تاجیکستان به میزان ۱۰ هزار تن و به ارزش ۵ میلیون دلار بوده است.
وی افزود: در سال ۹۳ از میان ۱۷۷ هزار تن صنایع بهداشتی صادرشده بیش از ۱۴۰ هزار تن آن مربوط به پودرهای شوینده و ۴۰ هزار تن بقیه به سایر محصولات و مایعات تعلق داشته است.

> **صادقی نیارکی: در هدفگذاری تعیین شده در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، رشد ۷ درصدی و ۱۴ درصدی در صادرات مواد شوینده دیده شده که هر کدام شرایط و الزامات خاص خود را دارد**

▣ حذف بازرسی‌های بی‌مورد با هدف تسهیل صادرات

مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شعار امسال دولت، توسعه صادرات غیرنفتی است که در این راستا توسعه زنجیره ارزش افزوده به جای خام‌فروشی ضرورت دارد. همچنین شناسایی موانع صادراتی با تمرکز بر مقررات‌زدایی و برطرف کردن موانع غیرضروری در زمینه توسعه صادرات را با کمک تشکل‌ها دنبال می‌کنیم. وی با تاکید بر اینکه باید تلاش شود تا بازارهای هدف صادراتی را افزایش دهیم، گفت: در این میان کشورهایی نظیر عراق و عمان بازارهای خوبی برای خرید محصولات شوینده محسوب می‌شوند که البته در زمینه تولید مایعات شوینده نیز باید فعال‌تر از وضعیت موجود عمل کنیم که اقداماتی در این زمینه برای ترانزیت مستقیم کالا انجام شده است. همچنین بازرسی بی‌مورد در مرز عراق از طریق اقدامات دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران نیز برداشته شد.

▣ ۸۵ درصد تولید در اختیار ۱۵ شرکت

بختیار علم‌بیگی، دبیر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت صنایع شوینده گفت: درحال‌حاضر مشکلی برای تامین بازار در صنایع شوینده وجود ندارد چراکه توان صنعت ۲/۵ برابر مصرف داخلی است و با توجه به اینکه دولت تعرفه ترجیحی در این صنعت با کشورهای همسایه ندارد، کشورهایی همچون ترکیه که با بیشتر کشوری منطقه تعرفه ترجیحی دارد توانسته بازار را در دست بگیرد و از آنجا که تولید داخل گران‌تر از اجناس خارجی تمام می‌شود، امکان صادرات برای تولیدکننده داخلی وجود ندارد.
علم‌بیگی با بیان اینکه هم‌اکنون ظرفیت تولید پودر شوینده حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن است، گفت: مصرف داخلی پودر حدود ۴۵۰ هزار تن بوده و میزان تولید واحدهای صنعتی در این زمینه حدود ۵۰۰ هزار تن است. دبیر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی با اشاره به اینکه درحال حاضر حدود ۲۲۰ واحد تولیدی در زمینه مواد شوینده فعال هستند، گفت: البته حدود ۷۰ تا ۸۵ درصد تولید در اختیار ۱۵ واحد صنعتی بزرگ است و بقیه توسط واحدهای کوچکتر تولید می‌شود که تنها نقطه ضعف واحدهای کوچک، نبود ماشین‌آلات مدرن و سرمایه کافی برای تولید انبوه است. وی با تاکید بر اینکه تولید مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در شرایط مطلوبی قرار دارد، تصریح کرد: درحال‌حاضر حدود ۸۵ درصد از مواد اولیه در داخل تولید و بقیه از خارج کشور تامین می‌شود.
علم‌بیگی با بیان اینکه به دلیل حجم سنگین، واردات مواد شوینده کمتر انجام می‌شود، گفت: درحال‌حاضر معضل واردات به ویژه قاچاق بیشتر در محصولات آرایشی و بهداشتی مطرح است به طوری که شاهد واردات محصولات بی‌کیفیت از کشورهای بنگلادش و تایوان هستیم اما از آنجا که محصولات صنعت شوینده باید مورد تایید سازمان غذا و دارو باشد و از نظر کیفیت توسط آزمایشگاه‌های انجمن کنترل می‌شود، باید تعرفه گمرکی پرداخت شود بنابراین این روند باعث می‌شود کالای ایرانی ارزان‌تر تمام شده و واردات کمتری در این حوزه انجام شود.

▣ صنعت شوینده، یک صنعت بومی

دبیر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی راهکار فعال‌شدن ظرفیت‌های خالی صنعت مواد شوینده را توسعه صادرات عنوان و تصریح کرد: اگر سازمان توسعه تجارت بتواند با کشورهای منطقه تعرفه‌های ترجیحی به امضا برساند تا بتوانیم در قیمت با آنها رقابت کنیم، صادرات نیز توسعه خواهد یافت. درحال‌حاضر ترکیه با بسیاری از کشورها تعرفه ترجیحی دارد که بر اساس آن برای ورود برخی از کالاها تا ۵۰ درصد تخفیف گرفته در حالی که از سوی ایران کالایی که بتواند با ترکیه رقابت کند، در این مدل از تعرفه لحاظ نشده است. از سوی دیگر کشور ترکیه جایزه‌های صادراتی لحاظ کرده که این عوامل باعث شده ترکیه بتواند در صنعت مواد شوینده حرف اول را در منطقه بزند. علم‌بیگی صنعت مواد شوینده را یک صنعت بومی دانست و گفت: با رشد کیفیت در بسته‌بندی محصولات و ارتقای کیفیت در مواد اولیه تولید داخل، کیفیت محصولات شوینده با کیفیت کالاهای ترک برابری می‌کند. وی درباره به‌روز بودن فناوری‌ها و فرمولاسیون‌های به‌کار رفته در صنعت شوینده نیز اظهار کرد: در برخی از واحدهای صنعتی با فناوری روز دنیا مطابقت داریم و شاید مزیت ماشین‌آلات واحدهای صنعتی خارجی تیراژ بالاتری باشد که آنها محصولات را تولید می‌کنند.



علم‌بیگی با اشاره به راهکار جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای گسترش صادرات و رونق تولید داخل این صنعت گفت: درحال‌حاضر در صنعت شوینده تنها یک شرکت خارجی در ایران سرمایه‌گذاری کرده اما هنوز آن طور که باید سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت انجام نشده است. اما در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت لوازم آرایشی نیز برنامه‌هایی تدوین شده تا مطابق آن شرکت‌های خارجی به سرمایه‌گذاری در ایران راغب شوند که در این زمینه پیشنهادهایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان غذا و دارو ارائه شده است. دبیرانجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی با اشاره به موانع سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت گفت: یکی از مشکلات مهم که مانع ورود سرمایه‌گذار خارجی شده تحریم‌ها و مشکلات بانکی است که امیدواریم با رفع تحریم‌ها در نیمه دوم سال زمینه سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود. وی با اشاره به تفاهمنامه انجمن صنایع شوینده با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و واگذاری قیمت‌گذاری بر عهده انجمن گفت: با توجه به مشکلات و کمبودهایی که در زمینه مواد شوینده وجود دارد، شاهد افت و خیزهای زیادی در قیمت‌های محصولات شوینده بودیم که با تعامل با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار، انجمن تامین بازار را برعهده گرفت و قیمت‌گذاری نیز به انجمن سپرده شد که با انجام این کار، کمبود محصولات شوینده و تغییرات قیمت کنترل شد.

▣ ارائه تخفیف با هدف تامین نقدینگی

علم‌بیگی درباره قدرت نظارتی انجمن بر قیمت‌های ارائه‌شده در بازار نیز اظهار کرد: برخی از فروشگاه‌ها برای رقابت اقدام به ارائه تخفیفات و مواردی از این دست می‌کنند اما تمام این موارد زیر نظارت انجمن است، همچنین تولیدکنندگان نیز در برخی از مقاطع زمانی به دلیل کمبود نقدینگی و پرداخت‌های مالیاتی مجبور می‌شوند محصولات خود را با تخفیف ارائه کنند که تمام این موارد با نظارت انجمن انجام می‌شود. دبیر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی با بیان اینکه گسترش صادرات مهم‌ترین دغدغه این صنعت به شمار می‌رود، گفت: قرار است جلسه‌ای در همین زمینه با قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته باشیم تا به راهکارهایی برای گسترش صادرات این صنعت دست یابیم. از سوی دیگر کمبود نقدینگی نیز واحدهای تولیدی را به شدت با دشواری‌هایی مواجه کرده و باعث شده با تمام ظرفیت تولید انجام نشود. بنابر این گزارش، با توجه به اینکه امسال یکی از سیاست‌های مهم گسترش صادرات غیرنفتی است، با وجود ظرفیت مازاد بر مصرف داخل در صنعت شوینده و بهداشتی می‌توان روی این صنعت حساب ویژه‌ای باز کرد به شرط آنکه بتوان موانع صادراتی را رفع و امتیازاتی برای رقابت با کشورهایی همچون ترکیه ایجاد کرد.

ویژه

اولویت‌بندی تقاضاهای صنایع الکترونیک برای دریافت تسهیلات



شاتا: عضو هیات مدیره صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک از تصویب مدل جدید اولویت‌بندی تقاضاها برای دریافت تسهیلات در زمینه بهبود فضای کسب و کار خبر داد.
علی وحدت از تصویب مدل جدید اولویت‌بندی تقاضاهای صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک در هیات‌مدیره خبر داد و درباره جزئیات آن اظهار کرد: برای حمایت اثربخش از حوزه‌های مختلف صنایع الکترونیک و با توجه به سیاست‌های مد نظر مجمع عمومی، مدیریت صندوق و تجربیات قبلی مدل جدیدی برای ارائه تسهیلات و خدمات به صنایع الکترونیک و پیشرفته تصویب شد. وی افزود: این اولویت با هدف صادرات، ارتقای سطح فناوری و دانش فنی، بالابردن ارزش افزوده، صرفه‌جویی ارزی، اشتغال نیروی متخصص، حمایت از صنایع مادر و طرح‌های مولد در ۲ بخش تهیه و تنظیم شده است.
وحدت توضیح داد: در بخش نخست مواردی که تشخیص اولویت آن از سهولت بیشتری برخوردار است، ارزیابی شده و نتایج اولیه بررسی به‌منظور کوتاه‌کردن زمان پاسخگویی به متقاضی اعلام می‌شود. مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع الکترونیک تصریح کرد: در بخش دوم از شاخص‌های مختلف در گروه‌بندی‌های سه‌گانه «دانش فنی»، «اقتصادی و مالی» و «مزیت‌های رقابتی» استفاده شده است. وی خاطرنشان کرد: در نهایت با استفاده از نرم‌افزار تولید شده، داده‌ها استخراج و امتیاز نهایی هر طرح محاسبه شده و برای تصمیم‌گیری در فرآیند تصویب طرح مد نظر قرار خواهد گرفت.
وی با اشاره به محدودیت منابع صندوق و حجم بالای تقاضا برای دریافت تسهیلات متذکر شد: با اجرای طرح جدید اولویت‌بندی، کیفیت و سرعت ارزیابی صندوق بیشتر خواهد شد.
وحدت با بیان این مطلب که از دیگر مزایای این طرح می‌توان به تشخیص وضعیت شاخص‌های مختلف کمی و کیفی انواع طرح‌ها در بخش خصوصی و تعاونی در حوزه‌های مختلف صنایع الکترونیک و پیشرفته اشاره کرد،افزود: از مهم‌ترین شاخص‌های اولویت‌بندی طرح در مرحله دوم دارابودن ویژگی‌هایی مانند صادرات، فناوری پیشرفته، طرح‌های مولد و تاییدیه‌های فنی و کیفی است. وی گفت: از مهم‌ترین مزایای این مصوبه کاهش زمان پاسخگویی و تسهیل در امور بررسی و کارشناسی صندوق در آینده نزدیک است که در همین زمینه اقداماتی در دست بررسی و برنامه‌ریزی داریم.

شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام

مناقصه یک مرحله‌ای تهیه و تامین غذای کارکنان انبار نفت دره‌شهر

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام در نظر دارد پیمان حجمی تهیه و تامین غذای گرم کارکنان انبار نفت دره‌شهر در سال ۹۴-۹۵ را از طریق مناقصه واگذار نماید. علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه ظرف مدت ۱۵ روز کاری از تاریخ اولین انتشار (۵ روز کاری برای دریافت اسناد و ۱۰ روز کاری برای ارائه پیشنهاد) با مراجعه به دفتر کمیسیون مناقصات منطقه اوراق مذکور را دریافت نمایند.

ردیف	مکان	شرح خدمات	شماره مناقصه	مدت	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه واریز به حساب ۴۱۲۰۰۳۶۰۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی
۱	دره‌شهر	تامین غذای گرم کارکنان انبار نفت دره‌شهر	۹۴/۰۱	یکسال	۱۱/۹۰۰/۰۰۰ ریال

شرایط متقاضی:
۱- پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به‌علاوه ۸ درصد مالیات ارزش‌افزوده (جمعا ۲۱۶/۰۰۰ ریال) به شماره حساب سیبا ۳۳۴۰۰۰۰۰۰۳۸ نزد بانک ملی جهت دریافت اسناد مناقصه از واحد کمیسیون مناقصات منطقه به آدرس ایلام- بلوار شهید بهشتی- شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام با کد شناسه ۴۱۲۰۰۳۶۰۰۰۰۰۱
۲- داشتن توانایی انجام کار مطابق استاندارد و مجموعه مقررات جاری شرکت (مالی، تجهیزات، نیروی انسانی و...)
۳- ارائه گواهی تایید صلاحیت از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی
۴- ارائه تصویر آگهی روزنامه و اساسنامه شرکت
۵- تجربه و دانش کافی در زمینه مورد نظر
۶- حسن سابقه در کارهای قبلی و صلاحیت معتبر
۷- توان مالی و تجهیزات و نیروی انسانی
۸- دارا بودن خط‌مشی و نظامنامه مدیریت HSE
۹- در صورت نیاز به راهنمایی‌های لازم به واحد امور اداری مراجعه فرمایید.
۱۰- آدرس‌های اینترنتی WWW.NIOPDC.IR - WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی
منطقه ایلام

یادداشت

تفاوت‌های نیروگاهی



مهدی صدیف
کارشناس برق

تفاوت یک نیروگاه بخار با نیروگاه‌های دیگر در چگونگی تولید بخار است. در هر روشی که برای تولید بخار به کار می‌رود باید از مقدار زیادی گرما استفاده کرد تا توربین‌های بخار به کار انداخته شود که این گرمای زیاد باعث کاهش بازدهی نیروگاه بخار می‌شود، اما اگر بتوان در یک نیروگاه بخار از تلفات حرارتی زیاد که در کندانسور اتفاق می‌افتد، استفاده صنعتی شود بازدهی حرارتی نیروگاه بخار به مقدار قابل ملاحظه‌ای بالا می‌رود به همین دلیل در تمام مواردی که علاوه بر انرژی الکتریکی احتیاج به مقدار زیادی انرژی حرارتی باشد از توربین بخار استفاده می‌شود تا بتوان پس از انجام کار الکتریکی از حرارت باقیمانده استفاده حرارتی کرد. در توربین بخار، بخار خارج شده از آخرین مرحله فعالیت توربین به وسیله لوله‌هایی برای مصارف صنعتی و حرارتی هدایت می‌شود. از جمله راه‌های بالا بردن بازدهی و کاهش تلفات در نیروگاه بخار می‌توان به بهتر کردن بازدهی ماشین‌ها و دستگاه‌ها به وسیله تغییر دادن ساختمان آنها و بزرگ کردن قدرت‌شان اشاره کرد. این در حالی است که کاهش مصرف داخلی نیروگاه به وسیله به‌کار انداختن درست ماشین‌ها و دستگاه‌ها می‌تواند بر افزایش بهره‌وری نیروگاه‌ها موثر باشد. عیب نیروگاه‌های بخار، تولید گازکربنیک فراوان و اکسیدهای ازت و گوگرد و... است که در جو زمین رها شده و محیط‌زیست را آلوده می‌سازد. بالاترین بازدهی این نیروگاه ۴۱درصد است که با تمامی امکانات موجود امروزی می‌توان به‌دست آورد. از سوی دیگر نیروگاه گازی بر مبنای سیکل گاز کار می‌کند ضمن آنکه از نخستین و مهم‌ترین مزیت‌های نیروگاه گازی می‌توان به سادگی آن اشاره کرد. به این ترتیب که تمام تجهیزات روی یک شافت سوار است. از سوی دیگر به‌دلیل تجهیزات اندک آن، هزینه تولید برق حاصل از آن نیز کاهش خواهد یافت. علاوه بر اینکه این نوع نیروگاه‌ها کوچک بوده و در سکوهای نفتی که نیاز به تولید برق زیادی است باید از نیروگاه گازی استفاده کرد، این نیروگاه‌ها احتیاج به آب ندارد به این معنا که در سیکل اصلی نیروگاه نیاز به آب نیست اما در تجهیزات جنبی نظیر خنک کردن هیدروژن به کاررفته برای سرد کردن ژنراتور درسرعت‌های بالا نیاز به آب است.

بررسی صمت از دلایل کاهش یک درصدی بازدهی نیروگاه‌ها نشان داد

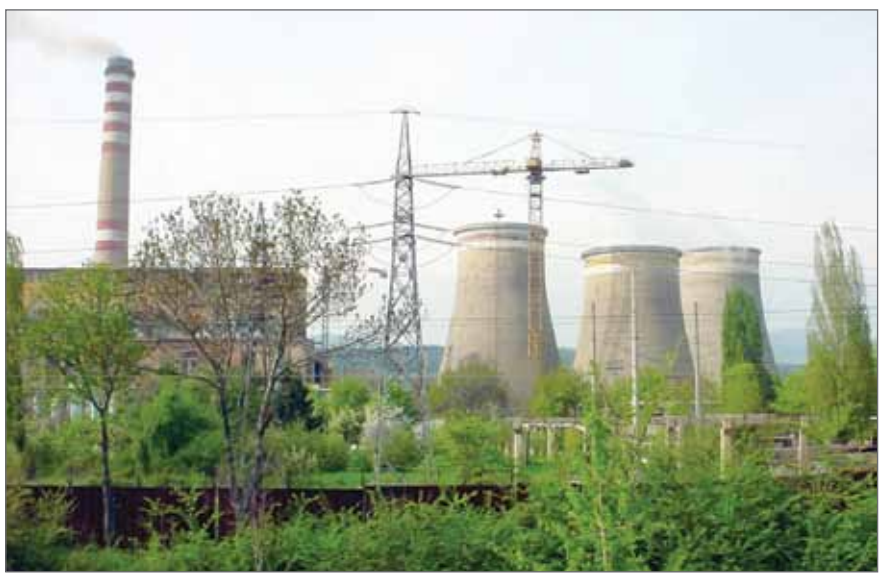
بهره‌وری نیروگاه‌ها در انتظار بهبود شاخص‌های مالی

عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: یکی از پیامدهای افزایش میزان برداشت گاز از میدان‌های گازی کشور، جایگزینی سوخت نیروگاه‌های برقی از سوخت مایع به سوخت گاز است. چنین جایگزینی علاوه بر اثرات مثبت زیست‌محیطی، بهره‌وری نیروگاه‌ها را بالاتر برده و باعث کاهش هزینه تولید برق می‌شود. این درحالی است که براساس جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اگر ارزش حرارتی سوخت‌های تحویل شده به نیروگاه‌ها با در نظر گرفتن ضرایب ترازنامه محاسبه شود، نیروگاه‌های حرارتی در سال ۱۳۹۳ معادل ۴۳۶ هزار میلیارد کیلو کالری گاز طبیعی، معادل ۸۳۰۷۹ میلیارد کیلو کالری نفت گاز و حدود ۱۰۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد کیلو کالری نفت کوره مصرف کرده‌اند که با توجه به تولید ۲۷۶ میلیون مگاوات ساعت برق در آن سال، بازدهی نیروگاه حرارتی برابر با ۳۷ درصد بوده است. این در حالی است که با توجه به بند «ج» ماده ۱ قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، وزارت نیرو موظف است سالانه بازدهی تولید خود را یک درصد افزایش دهد، اما با توجه به آمار ترازنامه انرژی سال ۱۳۹۰، این میزان برای نیروگاه‌های حرارتی ۳۷/۸ درصد بوده که در سال ۱۳۹۳ بازدهی به ۳۷ درصد کاهش یافته است. علت این کاهش بهره‌برداری می‌تواند فرسودگی تجهیزات نیروگاهی باشد از این رو، نظارت مستمر بر روند اقدامات اجرایی و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در زمینه کاهش تلفات، نهادینه‌سازی تفکر مهندسی در توسعه شبکه با دیدگاه کاهش تلفات و افزایش بازدهی باید ازجمله امور مورد توجه وزارت نیرو برای سال ۱۳۹۴ قرار گیرد.

وضعیت صنعت برق کشور در سال ۱۳۹۳

براساس آمار تفصیلی صنعت برق ایران، میزان تولید ناویژه برق کشور در سال ۹۳ حدود ۲۷۶/۱۷۸ میلیون مگاوات ساعت بوده که از این میزان بیش از ۲۵۷/۵ میلیون مگاوات ساعت به وسیله نیروگاه‌های حرارتی و حدود ۱۴ میلیون مگاوات ساعت به وسیله نیروگاه‌های برقابی و ۴ میلیون مگاوات ساعت به وسیله نیروگاه‌های تجدیدپذیر و اتمی تولید شده است. با در نظر گرفتن برخی از اصلاحات آماری ارقام سال‌های قبل، افزایش واحدهای نیروگاهی کشور در سال ۹۳ به میزان ۲۸۷۰مگاوات بوده و ظرفیت نصب شده کل نسبت به سال ۹۲ به میزان ۴/۱ درصد رشد داشته و به ۷۳۱۴۹ مگاوات رسید. میزان مصرف گاز به عنوان سوخت مصرفی نیروگاهی در سال ۱۳۹۳ افزایش یافت و از سوی دیگر از میزان مصرف گازوئیل و نفت کوره کاسته شد. این امر به لحاظ زیست‌محیطی و اقتصاد انرژی اثرگذار خواهد بود و در صورت اتخاذ تصمیمات هوشمندانه از سوی دست‌اندرکاران صنعت برق از آلودگی‌های محیطی خواهد کاست. متوسط ارزش حرارتی گاز طبیعی ایران با توجه به اقلیم و منطقه‌هایی که نیروگاه حرارتی در آن واقع است متفاوت محاسبه می‌شود.





سعید ترابی، رییس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی ایران با بیان اینکه میزان بهره‌برداری هر نیروگاه به عوامل گوناگونی از جمله آب و هوای آن منطقه، دمای محیط و نوع سوخت مصرفی نیروگاه بستگی دارد در گفت‌وگو با صمت گفت: از آنجا که عوامل متفاوتی بر میزان بازدهی نیروگاه‌ها تاثیر دارد، امکان محاسبه دقیق میزان بازدهی آنها وجود ندارد، این در حالی است که حتی تمام نیروگاه‌های کشور را نمی‌توان در سطح کلان و در یک برهه زمانی طولانی با یکدیگر مقایسه کرد زیرا هر نیروگاه بسته به منطقه‌ای که در آن به فعالیت می‌پردازد و البته بسته به روند تولید برق آن (نیروگاه حرارتی، برقابی، سیکل ترکیبی و اتمی) بازدهی متفاوتی دارد.

وی افزود: البته تبدیل سوخت مورد استفاده نیروگاه‌ها از سوخت مایع به گاز موجب شده تا علاوه بر کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، بازدهی واحدهای تولید برق نسبت به گذشته افزایش یابد. این درحالی است که به نظر می‌رسد بازدهی نیروگاه‌هایی که با استفاده از سوخت گاز به تولید برق می‌پردازند نسبت به نیروگاه‌هایی که با سایر سوخت‌ها به تولید برق می‌پردازند، بالاتر است.

صادق صیاد، عضو هیات مدیره سندیکای برق ایران نیز با تاکید بر اینکه میزان بازدهی واحدهای نیروگاهی به عنوان یک واحد صنعتی به عوامل مختلفی بستگی دارد که مهم‌ترین آن عوامل اقتصادی و مالی است، به صمت گفت: همان‌طور که می‌دانید وزارت نیرو بدهی زیادی به پیمانکاران خود به‌ویژه در بخش خصوصی دارد. این درحالی است که انگیزه‌های مالی می‌تواند تاثیر زیادی بر سیاستگذاری هر واحد نیروگاهی به منظور افزایش بهره‌وری واحدخود داشته باشد.



وی ادامه داد: بسیاری از نیروگاه‌های تولید برق درآمد کافی برای تهیه سوخت گازی ندارند و در شرایطی که هر یک از واحدها به منظور کاهش تلفات و افزایش بازدهی، به اصلاح و تعویض تجهیزات خود می‌پردازند، درنتیجه صرفه جویی در مصرف خوراک را حس می‌کنند!

براساس این گزارش، از آنجایی که بازدهی نیروگاه‌ها به عوامل گوناگونی بستگی دارد، نمی‌توان رقم دقیقی را به عنوان میزان بازدهی نیروگاه‌های کل کشور دریک برهه زمانی نسبتا طولانی (یک‌سال) ارائه داد.

از طرفی کاهش یا افزایش یک درصدی میزان بازدهی نیروگاه‌ها متاثر از سلسله عواملی است که بسیاری از آنها از عهده کارفرمایان این بخش از صنعت برق خارج بوده و مربوط به شرایط طبیعی و محیطی می‌شود.

آمادگی خصوصی‌ها برای دریافت خوراک گازی ۲۵ سنتی

شانا: بیژن زنگنه، وزیر نفت با اشاره به اینکه بخش خصوصی فعال آمادگی دریافت خوراک پتروشیمی (گاز) به قیمت ۲۵ سنت را دارد، گفت: آنها معتقدند شرکت‌های خصولتی با این قیمت توان رقابت را ندارند و از میدان خارج می‌شوند. وی گفت: وزارت نفت در زمینه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نگاه بنگاهداری ندارد و همواره به دنبال منافع ملی در این بحث است زیرا قیمت دریافتی برای خوراک پتروشیمی هر میزانی که باشد، باید صرف پرداخت یارانه‌ها شود و از این‌رو برای کشور ارزش‌افزوده‌ای در بر ندارد. زنگنه با تاکید بر اینکه تلاش ما این است که صنعت پتروشیمی روی پای خود بایستد و با رانت ادامه حیات ندهد، گفت: در اختیار قرار دادن خوراک از سوی دولت به پتروشیمی‌ها درحال حاضر مانند حکایت استاد دانشگاهی است که به دانشجویان خود اعلام می‌کند هر کسی نمره ۷بگیرد من به او ۲۰ می‌دهم! این کار استاد سبب می‌شود کسی از دانشجویان تلاشی برای درس خواندن نکند؛ به عبارت دیگر هم‌اکنون پتروشیمی‌ها با تکیه بر خوراک ارزان به دنبال افزایش بهره‌وری و ارزش‌افزوده برای کشور نیستند.

آگهی شناسایی پیمانکاران (۹۴/۱۱۰/۲۰۲۹)
شماره مجوز ۸۰۸-۱۳۹۴

نوبت دوم

شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- مدیریت خطوط لوله
موضوع مناقصه: آگهی شناسایی پیمانکاران تعویض پوشش نواری، پوشش‌های مایع و کامپوزیت خطوط لوله
۱- تعویض پوشش خطوط لوله با پوشش‌های مایع (پلی‌یورتان مایع دو جزئی فاقد حلال و یا اپوکسی مایع دوجزئی فاقد حلال) دارای رتبه ۱ و ۲ یا ۳ در رشته‌های نفت و گاز یا تاسیسات و تجهیزات
۲- تعویض پوشش خطوط لوله با استفاده از پوشش‌های نواری، دارای رتبه ۱-۲-۳ یا ۴ در رشته‌های نفت و گاز یا تاسیسات و تجهیزات
۳- تقویت خطوط لوله با استفاده از پوشش کامپوزیت دارای رتبه ۱-۲ یا ۳ در رشته‌های نفت و گاز یا تاسیسات و تجهیزات
زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: ظرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۹۴/۳/۲ لغایت ۹۴/۳/۶
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ ۹۴/۳/۹ لغایت ۹۴/۳/۲۳ به استثناء روزهای پنجشنبه و جمعه
محل دریافت و تحویل اسناد: تهران- خیابان سپهبد قرنی- ساختمان شماره ۱۸۸- طبقه پنجم- اتاق ۵۱۸A و ۵۲۰ خدمات مهندسی خوردگی
اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده‌اند ارسال خواهد شد.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات این شرکت و در زمان مندرج در اسناد مناقصه با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۶۱۶۳۰۴۰۹- ۶۱۶۳۰۴۰۸- ۶۱۶۳۰۴۰۵ تماس حاصل فرمائید.

www.shana.ir www.ioptc.ir روابط عمومی

آگهی مناقصه
(ارزیابی کیفی) شماره مجوز (۱۳۹۴/۷۱۷)

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

۱ـ مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲ ـ موضوع مناقصه: گازرسانی به روستاهای فاز ۲ دولت‌آباد و چخماق ـ شهرستان زاوه به روش PC شامل: تهیه کلیه مصالح و اجرای حدود ۵۵/۳۹۰ متر شبکه فولادی و ۲۴۸/۳۷۶ متر شبکه و ساخت و نصب ۴۹۰۰ مورد انشعاب پلی‌اتیلن
۳ ـ مبلغ حدودی پروژه: -/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل بودجه بند «ق» تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه
۴ ـ شرایط متقاضیان:
الف ـ داشتن حداقل رتبه ۲ در رشته تاسیسات و تجهیزات
ب ـ داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
۵ ـ مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی
الف ـ تقاضای کتبی دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه
ب ـ ارائه گواهینامه صلاحیت رتبه‌بندی از معاونت راهبردی ریاست جمهوری
۶ ـ مهلت اعلام آمادگی و دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی از تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۹ لغایت ۱۳۹۴/۰۳/۰۹
۷ ـ مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی تا آخر وقت اداری مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۳
۸ ـ محل دریافت و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی، امور قراردادها واقع در مشهد ـ تقاطع بولوار خیام و بولوار ارشاد طبقه دوم ـ اتاق ۲۰۸ می‌باشد.
۹ ـ نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۲۹۵۶/ت ۲۸۴۹۳ مورخ ۱۳۸۲/۸/۱۱ هیات محترم وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، فرم مشخصات پیمانکاران و فرم ارزیابی پیمانکاران (ارزیابی کیفی)، در سایت www.nigc-khrz.ir امکان‌پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۲۰۷ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار
مناقصه عمومی شماره ۱۰۶-۹۴

شرکت پتروشیمی شازند

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد انجام عملیات ساختمانی به شرح مذکور در بند (الف) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدین وسیله از کلیه شرکت‌هایی که علاقمند به همکاری بوده و دارای توانمندی، تخصص و تجربه مفید و مرتبط می‌باشند، دعوت می‌گردد ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات لازم با معرفی نماینده مطلع و آگاه ضمن در دست داشتن کلیه اسناد و مدارک مورد نیاز در بند (ب) به آدرس زیر مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل فرم مخصوص تقاضا اقدام نمایند.
الف) شرح مختصر کار: انجام عملیات ساختمانی مربوط به دستورالعمل‌ها و دستورکارها به شرح ذیل
بازسازی و تعمیرات تعدادی از ساختمانها در سطح مجتمع و اجرای برخی ابنیه‌های بتنی شامل: حفاری، آرماتوربندی، قالب‌بندی، بتن‌ریزی، سرامیک‌کاری و...
ب) اسناد و مدارک مورد نیاز
۱ـ تصاویر اساسنامه و مدارک ثبت شرکت، آگهی تاسیس و کلیه آگهی‌ها و آخرین تصمیمات و تغییرات بعدی شرکت متقاضی و اعلام شده در روزنامه رسمی
۲ ـ فهرست سوابق کارهای انجام شده یا در حال انجام شرکت با تاییدات مربوطه (گواهی پایان کار ـ مفاصاحساب و...) به همراه مشخصات تماس با کارفرما
۳ ـ ارایه مدارک و سوابق کاری انجام شده مشابه موضوع مناقصه
۴ـ ارائه مدارک حسن سابقه، رضایتنامه یا تشویق‌نامه از کارفرمایان قبلی
۵ـ ارایه سایر مدارک و اطلاعات لازم که در ارزیابی توانمندی متقاضی موثر خواهد بود.
۶ـ ارایه گواهینامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی جهت اعلام کد اقتصادی و ارائه شناسه ملی
۷ـ رتبه شرکت
۸ـ تصویر از شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز
مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به تشخیص کارفرما از بین متقاضیان ارزیابی و انتخاب خواهد شد، توزیع می‌گردد.
مدت زمان شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی به مدت ده روز و به صورت حضوری خواهد بود و ارائه مدارک فوق‌الذکر بخصوص ارسال با پست یا به طریق دیگر غیر از تحویل حضوری هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. ضمنا مدت یاد شده تحت هیچ شرایطی قابل تمدید نمی‌باشد.
ج) سایر شرایط:
۱ ـ محل اجرای کار و خدمات مورد نیاز در مجتمع پتروشیمی شازند واقع در کیلومتر ۲۲ جاده اراک ـ بروجرد می‌باشد.
۲ ـ پیمانکاران باید توانایی مالی لازم جهت تهیه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشند.
۳ ـ شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
د) نشانی مجتمع:
اراک: کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد ـ مجتمع پتروشیمی شازند ـ دفتر امور حقوقی و پیمان‌ها ـ تلفن ۳۲۶۳۳۱۶۲-۰۸۶
«روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند»

«ماهی و مرجان» خلیج‌فارس از منظر هنرمندان



مریم ابراهیمی – هر بار که به سراغ مفاهیم متنوع علم اقتصاد هنر می‌رویم، همواره نکته‌ای هست که تازه باشد و بتواند در اعتلای هنر نقش قابل تاملی داشته باشد. یکی از این نکات مهم که می‌تواند از سوی مسئولان و مدیران محترم مورد توجهی خاص قرار گیرد، توجه به تاثیر بازدید بزرگان هنر از آثار هنری است که بی‌تردید حمایتی موثر و امیدبخش برای هنرمندان و البته توجه به آثار آنها به‌شمار می‌رود.

رویکرد موثر بازدید بزرگان از آثار هنری

حضور بزرگان هنر در میان آثار هنرمندان، توجه مردم دوستدار هنر را به سمت آثار هنرمندان نزدیک‌تر می‌کند و اهمیت آنها را در نزد مردم بیشتر به نمایش می‌گذارد...

دعوت از بزرگان هنر با انگیزه ارج نهادن به نگاه و نظر ایشان به آثار هنری جامعه و از سوی دیگر، مطرح شدن هنرمندانی که آثارشان به نمایش گذاشته می‌شود، راهکاری ارزشمند برای حمایت و معرفی بسیاری از آثار هنری مهم است که ممکن است



بسیاری از مردم از به نمایش درآمدن آنها بی‌اطلاع باشند و با شنیدن خبر بزرگان و پیشکسوتان هنر این سرزمین ضمن آنکه خبرهای هنرمندان محبوب خود را می‌خوانند از رویدادهای مهم هنری مرتبط با ایشان هم با خبر می‌شوند و لازم به یادآوری نیست که در استقبال مخاطب نقش بسیاری دارند.

نکته دیگری که در بازدید هنرمندان مورد توجه قرار می‌گیرد، توجه به مسائل مهم جامعه ما در آثار هنری است که از نگاه آنان نیز مطرح می‌شود و تبیین شده و توضیح داده می‌شود.

اشاره به این نکته ما را بر آن داشت تا از بازدید استاد آواز ایران، محمدرضا شجریان همراه با اصغر فرهادی، نویسنده و کارگردان موفق سینمای ایران از دومین نمایشگاه سالانه تصویرگری – نقاشی با موضوع محیط‌زیست در گالری شماره یک فرهنگسرای نیاوران گزارشی داشته باشیم.

به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای نیاوران، محمدرضا شجریان و اصغر فرهادی که از نمایشگاه



«ماهی و مرجان» بازدید کردند، در ابتدای ورود به مجموعه فرهنگسرای نیاوران از سوی سیدعباس سجادی مدیرعامل بنیاد آفرینش‌های هنری نیاوران مورد استقبال قرار گرفتند.

شجریان پس از بازدید از ۴۰ تابلوی نقاشی در این نمایشگاه در گفت‌وگو با روابط عمومی فرهنگسرای نیاوران گفت: خلیج‌فارس برای همه مردم ایران همیشه خلیج فارس بوده و خواهد بود. من فکر می‌کنم ما برای صیانت از خلیج‌فارس نباید تنها به اسم آن بسنده کنیم.

باید ببینیم درون این خلیج چه موجوداتی زندگی می‌کنند و به‌طور قطع همه این مسائل جانبی نیز درباره خلیج‌فارس مهم و ارزشمند است.

با دیدن این نقاشی‌ها شاهد تصاویر موجوداتی هستیم که در خلیج‌فارس زندگی می‌کنند و این تصاویر هنری نشان‌دهنده جلوه زیبایی از محیط‌زیست سرزمین ماست که باید نسبت به آن احساس مسئولیت داشته باشیم.

باید قدر اینها را بیشتر بدانیم و محیطی را که در آن زندگی می‌کنیم، دوست بداریم زیرا مادر اولیه ما همین جغرافیا و محیط است و باید آن را سالم نگاه داریم و برایش حرمت قائل شویم تا زندگی‌مان سرشار از سلامتی باشد.

شجریان: خلیج‌فارس برای همه مردم ایران خلیج فارس بوده و خواهد بود. ما برای صیانت از خلیج‌فارس نباید تنها به اسم آن بسنده کنیم. باید ببینیم درون این خلیج چه موجوداتی زندگی می‌کنند و به‌طور قطع همه این مسائل جانبی نیز مهم است



این هنرمند صاحب‌نام در ادامه گفت: هر کسی می‌تواند پیام خود را با اثرش به گوش مخاطبان برساند و من فکر می‌کنم این هنرمندان نیز به خوبی پیام خود را منتقل کرده‌اند.کار این هنرمندان با عشق و ایده گره خورده و نتیجه نابی از این پیوند به‌وجود آمده است.

استاد شجریان همچنین فرهنگسرای نیاوران را مکانی مناسب برای انجام فعالیت‌های هنری عنوان کرد و گفت: من با این فضا همواره از گذشته آشنایی کامل داشته‌ام. معماری این فرهنگسرا بسیار زیباست ولی باید این معماری را بکر نگاه داریم و به آن دست نزنیم و از انجام کارهایی که به شکل آن لطمه می‌زند، خودداری کنیم. به نظر من معمار این بنا نابغه بوده و کارش را به درستی انجام داده است. ما نباید به اثر او لطمه وارد کنیم و مهم‌ترین موضوع حفظ این زیبایی‌ها است.

اصغر فرهادی، کارگردان آثار موفقی همچون «جدایی نادر از سیمین»، «درباره الی» و «گذشته» نیز در این گفت‌وگو پیرامون نمایشگاه ماهی و مرجان گفت: نخستین نکته‌ای که آثار این هنرمندان در ذهن من متبادر کرد، این بود که مشخص می‌کند این افراد رفته‌اند و از نزدیک با ماهی و مرجان‌های خلیج فارس روبه‌رو شده‌اند و در نهایت احساس صادقانه خودشان را روی بوم پیاده کرده‌اند. من از دیدن چند کار به‌ویژه اثر خانم «گیزلا سینایی» لذت بردم.

فرهادی درباره توجه به محیط‌زیست نیز اظهار کرد: در شرایطی که به محیط‌زیست ما بی‌توجهی می‌شود و فرهنگ نگهداری از محیط زیست و احساس مسئولیت نسبت به محیط‌زیست را از دست داده‌ایم، حرکت‌های اینگونه بسیار موثر است. به نظر من حرکت‌های هنری و فرهنگی نسبت به ابلاغیه و دستوالعمل‌ها کارکرد بهتری دارند.

کارگردان فیلم «جدایی نادر از سیمین» در پاسخ به این سوال که آیا موضوع محیط‌زیست دغدغه‌ای در کارهایش بوده و به آن پرداخته است، گفت: من ایده‌هایی درباره محیط‌زیست داشته‌ام ولی هیچ وقت نخواستم این مسئله را به‌صورت مستقیم به مخاطب گوشزد کنم. همیشه دوست داشتم چیزی بگویم که مخاطب را به فکر بیندازد و در نهایت به موضوع پی ببرد. در واقع نیاز نیست حتما یک اثر هنری به شما پیامی را بدهد بلکه باید حال شما را بهتر کند و شما را به تفکر وادارد.



فرهادی در پایان این بازدید پیرامون معماری فرهنگسرای نیاوران گفت: معماری این مجموعه بی‌نظیر و خاص است و در واقع در چنین فضایی دیدن این آثار لذت‌بخش می‌شود.

متاسفانه معماری‌هایی که امروزه در شهر می‌بینیم، شلخته و بی‌هویت است اما هویت معماری فرهنگسرای نیاوران را می‌توان به وضوح دید. امیدوارم از این فضا به خوبی نگهداری شود و به اصالت معماری این بنا آسیبی وارد نشود.

یادآوری این نکته خالی از لطف نیست که این بزرگان هنر در دومین نمایشگاه سالانه تصویرگری – نقاشی که تا اواخر اردیبهشت ادامه داشت، از آثار بزرگان نقاشی و تصویرگری چون پرویز کلانتری، حسین محجوبی، گیزلا سینایی، قباد شیوا، بهرام دبیری، حسین ماهر، مریم مظفری، مینا غازیانی، علی ندایی، علی ذاکری، مهنوش مشیری، فاطمه رادپور، فرشید شیوا، طاهره صمدی‌طاری و... بازدید کردند.

مسیر سبز رونق صنایع‌دستی

سالیان سال است که صنایع‌دستی ایران با پیشینه کهن و ثروت غنی و بی‌بدیل خود از هنرهای سرآمد کشور به شمار می‌رود.

با خبر شدیم با اینکه تاکنون هیچ جایزه بین‌المللی برای این بخش از هنرهای سنتی در نظر گرفته نشده، دبیر دومین جشنواره بین‌المللی خلاقیت و نوآوری تبریز در هنرهای اسلامی و صنایع‌دستی درباره اهدای جایزه بین‌المللی هنرهای اسلامی و صنایع‌دستی برای نخستین‌بار با همکاری سازمان همکاری‌های اسلامی به برگزیدگان به ایرنا خبرداده است.

او درباره این موضوع گفت: درصدد هستیم بنیانگذار این جایزه در جهان باشیم. به نظر می‌رسد براساس تفاهمنامه سازمان همکاری‌های اسلامی با دانشگاه هنر اسلامی تبریز، این دانشگاه موظف شده هر دو سال یکبار جشنواره بین‌المللی هنرهای اسلامی و صنایع‌دستی را در تبریز برگزار کند.



محمدزاده به این نکته اشاره کرد که در سال نخست برگزاری این جشنواره استقبال خوبی از هنرمندان مسلمان جهان انجام شد، دومین جشنواره ۱۸ تا ۲۵ اردیبهشت ماه سال ۹۴ با حضور ۹۰ هنرمند مسلمان از ۴۵ کشور جهان در تبریز برگزار شد.

وی افزود: در این مدت هنرمندان خارجی شرکت‌کننده علاوه بر ارائه آثار برای نمایش و فروش به اجرای زنده آثار خود خواهند پرداخت.

رییس دانشکده هنرهای اسلامی دانشگاه هنر تبریز گفت: در بخش ملی این جشنواره نیز هنرمندان داخلی در بخش خلاقیت و نوآوری هنرهای اسلامی و صنایع‌دستی به رقابت پرداختند.

آیین تجلیل از صادرکنندگان و فروشندگان برتر صنایع‌دستی کشور اظهار کرد: در نشست‌های مختلفی که در یکسال اخیر برگزار کرده‌ایم مشکلات و موانع حوزه صنایع‌دستی بررسی شده و امیدواریم با نگاه ویژه‌ای که دولت به این بخش دارد میزان صادرات صنایع‌دستی کشورمان رشد چشمگیری داشته باشد. او به محدودیت‌ها و مشکلات بخش صنایع‌دستی از جمله بیمه هنرمندان، تسهیلات، تامین انرژی و آموزش اشاره کرد و درباره این صنعت – هنر گفت صنایع‌دستی می‌تواند در مواردی از جمله: ایجاد اشتغال، ارزآوری و شناساندن بیشتر هویت ایرانی و اسلامی کشورمان ایفای نقش کند.

معاون رییس‌جمهوری اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب سال گذشته بر توجه ویژه به موضوع اقتصاد مقاومتی تاکید و اظهار کردند که باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی و سازماندهی کنیم که کشور در مقابل فشارها و تنش‌های درونی و بیرونی مقاوم نگه‌داشته شود و از همه ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور استفاده کنیم.

سلطانی‌فر به ایرنا اظهار کرد: در برهه کنونی با کاهش درآمدهای نفتی به عنوان مهم‌ترین منبع درآمدی کشور مواجه هستیم و مجبوریم بیش از گذشته مبانی اقتصاد مقاومتی را با جدیت بیشتر بارور و مسیر توسعه ایران را به‌گونه‌ای هموار کنیم که تنش‌های نفتی مشکل‌ساز نشود. وی خاطرنشان کرد: دولت یازدهم با رویکرد مطلوب رییس‌جمهوری مصمم است تا از همه ظرفیت‌های موجود برای آبادانی کشور استفاده کند و اقتصاد رو به رکود را به سمت توسعه ببرد. معاون رییس‌جمهوری با قدردانی از همکاری و پشتیبانی‌های مطلوب قوای سه‌گانه در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، خاطرنشان کرد: صادرات صنایع‌دستی از ۱۲۰ میلیون دلار در دولت دهم به حدود ۵۰۰ میلیون دلار در دولت یازدهم رسیده و با برنامه‌ریزی مطلوب می‌توانیم در ۳،۴ سال آینده به ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار برسانیم.

رونق صنایع‌دستی استان‌ها در آینده

صنایع‌دستی ساوه

از صنایع‌دستی شهرستان ساوه می‌توان به دستبافت‌های سنتی (قالی بافی و گلیم بافی)- رودوزی‌های سنتی - آثار چوبی (منبت و کنده کاری روی چوب، معرق کاری، خراطی) - سفالگری- کتابت و نگارگری – آثار فلزی (قلمزنی، چلنگری) اشاره کرد.

ازجمله صنایع‌دستی شهر محلات می‌توان به دستبافت‌های سنتی (قالی‌بافی، گلیم‌بافی) – رودوزی‌های سنتی - آثار چوبی (معرق کاری، پیکر تراشی) – سفالگری – پاپوش سنتی (گیوه دوزی و گیوه بافی) اشاره کرد.

صنایع‌دستی شهرستان شازند

از این صنایع می‌توان به دستبافت‌های سنتی (قالی بافی، گلیم بافی) – رودوزی‌های سنتی - آثار چوبی (منبت و کنده‌کاری روی چوب، معرق کاری، پیکرتراشی، خراطی) – سفالگری - کپوبافی اشاره کرد.

صنایع‌دستی اراک

از صنایع‌دستی شهر اراک می‌توان به دستبافت‌های سنتی (قالی‌بافی، گلیم‌بافی، جاجیم‌بافی)، رودوزی‌های سنتی، آثار چوبی (منبت و کنده‌کاری روی چوب، معرق کاری، پیکرتراشی، خراطی، ساخت‌وسازهای سنتی، مشبک و گره‌چینی چوب)، سفالگری، کتابت و نگارگری (طراحی سنتی، نقاشی ایرانی، گل و مرغ، تذهیب و تشعیر، خوشنویسی، کتیبه نویسی) است. در



زمره صنایع‌دستی مشهد پوستین‌دوزی و نقش‌اندازی روی آن از اهمیت و جایگاه برخوردار است. بنابر شواهد، فن پرورش و نمک زدن، تراش و خورش دادن و آماده کردن پوست برای جلیقه، پوستین و زیرانداز، دارای سابقه هزار ساله یا بیشتر است. این محصولات به چند شکل سنتی در طول چند سال عرضه شده‌اند که اخیرا ارائه آنها در بازارچه‌های صنایع‌دستی هم شکل دیگری از ارائه کار است. به گفته یکی از مینا کاران اصفهان محصولاتی از این دست در بازارچه‌های تهران نیز دیدنی است که با چند برابر قیمت شهرستان عرضه می‌شود. این نکته بیان‌کننده این نگاه است که به بازارچه‌های صنایع‌دستی استان‌ها به منظور ایجاد زمینه مناسب در جهت درآمدزایی مناسب‌تر نیز باید توجه شود.

یادداشت

رسانه و نقش آن در هوشمندسازی زندگی شهری(۲)



قربانعلی تنگ‌شیر
استاد دانشگاه

رسانه‌ها در زمینه آموزش فرهنگ شهروندی می‌توانند به کمک مدیران شهری آمده و به اشاعه و ارتقای فرهنگ شهروندی بیش از پیش جهت و معنا ببخشند. چرا آموزش شهروندی ضرورت دارد؟ چرا باید برای آموزش شهروندی از رسانه‌ها کمک گرفت و اینکه رسانه‌ها چطور می‌توانند به آموزش شهروندی کمک کنند؟ این سوالات پیش‌فرض‌هایی را به وجود می‌آورد که باید مورد بررسی قرار گیرد. اولین پیش‌فرض به تغییرات اجتماعی نظر دارد؛ اینکه در ۳، ۴ دهه گذشته دگرگونی‌ها و تحولاتی در جوامع مختلف به وجود آمده که باعث شده ظرفیت و دنیایی که ما امروز با آن مواجه هستیم به‌طور کل متفاوت و دگرگون شود. پس ما می‌توانیم به گونه‌ای ۳۰، ۴۰ سال اخیر را به‌عنوان عصری جدید نامگذاری کنیم. عصری که تمام مناسبات سیاسی، اجتماعی، فرهنگی- هنری و تکنولوژیک آن نسبت به گذشته متفاوت است. مهم‌ترین تغییری که در این عصر به نسبت گذشته وجود دارد، افزایش جمعیت است، افزایش جمعیتی که به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه شاهد آن هستیم. عمده این افزایش جمعیت به حالت شهرنشین درآمدند، نتیجه این شد که کلانشهرهایی با جمعیت‌های بالای ۲، ۳میلیون و با ظرفیت و پیچیدگی خاص به وجود آمدند. همراه با تغییرات جمعیتی، تغییرات تکنولوژیک هم به وجود آمد به صورتی که انقلاب اطلاعات و ارتباطات شکل گرفت. آموزش الکترونیک، تجارت الکترونیک و شهروند الکترونیک جزو تحولاتی هستند که پیش روی ما قرار دارند. اگر بالارفتن سطح تحصیلات و افزایش حضور زنان را در کنار این تحولات بگذاریم، باعث می‌شود حداقل در کلانشهرهای کشور خودمان به‌ویژه کلانشهر تهران اتفاقات عجیبی بیفتد که نیازمند بررسی و نگرشی خاص به موضوع است. بخش دیگری از پیش فرض‌های ما به حوزه شهر و مدیریت شهری برمی‌گردد. مجموعه مطالعات و دیدگاه‌های نظری در بحث حوزه مدیریت شهری روی این مسئله اتفاق نظر دارند که شهر را باید پدیده‌ای فرهنگی – اجتماعی دانست. شهرها دیگر تنها به‌عنوان محلی برای خوابگاه و آسایش، کار، فعالیت و صنعت محسوب نمی‌شود و تبدیل به یک پدیده فرهنگی و اجتماعی شده‌اند. بنابراین باید رویکرد اجتماعی و فرهنگی را جایگزین رویکرد خدمات صرف شهری کرد و نگرش انسانی و ارزشگرا، حاکم بر اقدامات شهری شود.

برای بررسی آموزش شهروندی و نقش رسانه پیش‌فرض‌های دیگری هم وجود دارد که یکی از این پیش‌فرض‌ها به تفاوت شهرنشین و شهروند برمی‌گردد. زمانی که نگاه ما به مدیریت شهری تبدیل به یک نگاه فرهنگی اجتماعی، انسانی و ارزشگرا شد، دیگر ساکنان شهر تنها به‌عنوان سوژه‌های منفعل نخواهند بود. با این نگاه شهرنشینان به افرادی تبدیل می‌شوند که در متن زندگی اجتماعی قرار می‌گیرند و هر خدمت و فعالیتی که می‌خواهد شود باید متوجه و ناظر بر این افراد باشد. به این ترتیب این افراد از شهرنشین به شهروند تبدیل می‌شوند. شهروند فراتر از ساکن شهر کسی است که قواعد زندگی شهری و ارزش‌های اخلاقی آن را می‌شناسد، ایفاگر نقش مشارکتی در اداره زندگی و برخوردار از حقوق و تکالیف شناخته شده است. با همه این حرف‌ها اگر قرار باشد شهرنشین به شهروند موثر و کارآمد تبدیل شود، باید برای رسیدن به این هدف به توانمندی و کارکرد رسانه‌ها بپردازیم. رسانه‌ها می‌توانند زمینه‌هایی را برای افزایش مهارت‌های شهروندی ایجاد کنند. برای مثال اگر بتوانند یک نگرش قوام‌یافته را نسبت به ارزش‌های اجتماعی ایجاد کنند و یا نسبت به فرهنگ، آداب و سنن ایجاد حساسیت کنند می‌توانند در این امر موثر واقع شوند. همچنین رسانه‌ها در زمینه‌های دیگری مثل احترام به شأن و منزلت انسانی، صلح و محیط‌زیست پایدار را نیز می‌توانند ایفای نقش کنند. این زمینه‌ها، مهارت‌های شهروندی را به وجود می‌آورند و تبدیل شهرنشین به شهروند را تسهیل می‌کنند. رسانه‌هایی که در حوزه آموزش شهروندی می‌توانند ایفای نقش و وظیفه کنند به چند گروه تقسیم می‌شوند که می‌توان به رسانه‌های نوشتاری (مکتوب) دیداری و شنیداری، محیطی و مجازی اشاره کرد. این دسته‌بندی نمونه‌ای از آرایش رسانه‌ای است که پیش روی سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و فعالان حوزه اجتماعی و فرهنگی قرار دارد که می‌توانند برای تبدیل انسان شهرنشین به شهروند از این رسانه‌ها کمک بگیرند. همچنین کارکردهای متفاوتی برای رسانه برشمرده شده که می‌توان به برخی از مهم‌ترین آنها اشاره کرد. کارکردهای خبری، آموزشی، تفریحی و... برخی از این کارکردها هستند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱ شعبان ۱۴۳۶- ۲۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۲- پیاپی ۱۵۴۰

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد مصطفی(ص) می‌فرمایند: پرسش نیمی از دانش است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

وحشی بافقی:

پیش او یار نو و یار کهن هر دو یکی ست
حرمت مدعی و حرمت من هر دو یکی ست
قول زاغ و غزل مرغ چمن هر دو یکی ست
نغمه بلبل و غوغای زغن هر دو یکی ست
این ندانسته که قدر همه یکسان نبود
زاغ را مرتبه مرغ خوش الحان نبود

اخبار بهداشتی - پزشکی

کم‌خونی ۲ میلیارد نفر در دنیا

ایرنا: کمبود آهن یکی از شایع‌ترین اختلالات مربوط به تغذیه در جهان است؛ به گونه‌ای که سازمان جهانی بهداشت در آخرین گزارش خود اعلام کرد که بیش از ۲میلیارد نفر؛ یعنی افزون بر ۳۰درصد از جمعیت جهان کم‌خون هستند.

کمبود آهن، علاوه‌بر اینکه زمینه را برای بیماری‌های عفونی فراهم می‌کند، ظرفیت کاری افراد جامعه را کاهش می‌دهد.

برخی از علائم کمبود آهن عبارتند از: احساس خستگی مداوم و بی‌حوصلگی شایع‌ترین نشانه کمبود آهن است و دلیل این موضوع نیز کمبود اکسیژن در عضلات و مغز است.

تنگی نفس، افرادی که دچار فقر آهن هستند، پس از فعالیت کوتاه بدنی نیز دچار تنگی نفس می‌شوند، زیرا میزان اکسیژن خون‌شان پایین است و توانایی فعالیت‌های ابتدایی را نیز ندارد.

تپش قلب نیز به‌دلیل کمبود اکسیژن خون اتفاق می‌افتد. کمبود اکسیژن در مغز باعث می‌شود که توانایی تفکر کاهش پیدا کند.

از دیگر علائم کم‌خونی سردرد مزمن، شکنندگی ناخن، بی‌حالی، رنگ پریدگی، ضعف و خواب‌آلودگی است.

مهمترین روش مبارزه با کم‌خونی، حداکثر جذب آهن از طریق مواد غذایی طبیعی و استفاده از مکمل‌های آهن است. برخی از غذاهای حاوی آهن عبارتند از: گوشت قرمز، زرده تخم‌مرغ، سبزیجاتی با برگ تیره مانند اسفناج و کلم، میوه‌های خشک به‌ویژه آلو و کشمش، عدس، نخود، لوبیا، تخم کدو، برگه زردآلو، کنجد، جوانه گندم، انواع ماهی، مرغ و...

▣ شست‌وشوی کبد با سبزیجات

ایرنا: مطالعات محققان دانشکده پزشکی دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد که انواع سبزیجات، گریپ‌فروت، گردو، لیمو، آووکادو، چای سبز، سیر، چغندر، سبزیجات با برگ‌های سبز پررنگ و زردچوبه غذاهایی هستند که کبد را شست‌وشو می‌دهند و سلامت آن را تضمین می‌کنند.

کبد بزرگترین ارگان داخلی بدن است. بیش از ۵۰۰ عملکرد حیاتی بدن، از جمله مبارزه با انواع ویروس و عفونت به عهده کبد است.

کبد با تولید پروتئین و هورمون در سراسر بدن، نقش مهمی را در حفظ سطح نرمال قند خون ایفا می‌کند.

کبد تنها عضوی است که می‌تواند خود را بازسازی (ترمیم) کند؛ به همین دلیل است که افراد می‌توانند بخشی از کبد خود را اهدا کنند.

کبد حدود ۱۰درصد از جریان خون را مصرف می‌کند و در هر دقیقه حدود دو لیتر خون پمپاژ می‌کند.بیماری‌های کبدی با هیچ علامت ظاهری همراه نیستند و بیمار زمانی از آن مطلع می‌شود که کار از کار گذشته است. سرطان کبد، نارسایی کبد، سیروز، هپاتیت و هموکروماتوز شایع‌ترین مشکلات کبد هستند.

▣ مهار سرطان با سیاه‌دانه

ایرنا: مطالعات محققان نشان می‌دهد گیاه سیاه‌دانه علاوه بر خواص ضددیابت، فشارخون و آسم در مهار سلول‌های سرطانی به‌ویژه روده بزرگ، دهان، مغز، کبد، رحم و سینه موثر است.

سیاه‌دانه گیاهی یک‌ساله و گلدار است که در جنوب غربی آسیا می‌روید. از سال ۱۹۶۴ میلادی تاکنون در بیش از ۶۵۶ مقاله به خواص سیاه‌دانه اشاره شده است.خواص سیاه‌دانه از نظر علمی کاملا به اثبات رسیده که برخی از این خواص عبارتند از مبارزه با دیابت نوع ۲ و سرکوب سلول‌های سرطانی و کاهش فشار خون.

پیشنهاد تاسیس بنیاد علمی فرهنگی خیام



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، تاسیس بنیادی به‌نام خیام را پیشنهادی ضروری دانست و گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تشکیل بنیاد علمی فرهنگی خیام حمایت می‌کند.

به گزارش مهر، علی جنتی در مراسم روز ملی خیام اظهار کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به سهم خود تلاش‌ها را به کار خواهد گرفت تا در خطه فرهنگ‌پرور نیشابور، بزرگداشت شخصیت‌هایی همچون خیام و عطار و سایر شخصیت‌های برجسته معاصر که جزو مفاخر نیشابور هستند، به خوبی به جامعه فرهنگی کشور معرفی شوند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: در بنیاد خیام و عطار نیشابوری باید همه اسناد، مدارک، مطالعات و تحقیقات در زمینه این شخصت‌های بزرگ که تاکنون انجام شده است، جمع‌آوری شود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این زمینه کمک و حمایت خواهد کرد ..

وی ادامه داد: در مرحله نخست برای تشکیل این بنیاد علمی فرهنگی باید اساسنامه جامعی همچون اساسنامه‌ای که برای بنیاد ابن‌سینا و اساسنامه‌ای که به‌تازگی برای بنیاد فرهنگی آذربایجان نوشته شده است، تهیه و تنظیم شود.

جنتی نیشابور را ظرفیتی مناسب برای دریافت عنوان پایتخت کتاب کشور دانست و تصریح کرد: براساس شاخص‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال‌های آینده، نیشابور به عنوان پایتخت کتاب کشور انتخاب خواهد شد، در صورتی که نهضت کتابخوانی در این شهر از سوی مسئولان آن تقویت شود.

وی بیان کرد: خوشبختانه امروز در کشور شاهد گسترش امر کتابخوانی هستیم که این مدعا از انتشار ۷۲ هزار عنوان کتاب در سال جاری و افزایش آن نسبت به سال گذشته و رشد کمی و کیفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال‌جاری به اثبات رسیده است.

تجلیل از آذرمیدخت صفوی بانوی اول زبان فارسی درهند



در آیین بزرگداشت آذرمیدخت صفوی استاد ممتاز دانشگاه اسلامی علیگر هند، غلامعلی حدادعادل وی را چشم و چراغ استادان زبان و ادبیات فارسی و بانوی اول زبان فارسی در هند توصیف کرد. به گزارش ایرنا، غلامعلی حدادعادل گفت: کسانی که در طول ۴۰ سال اخیر درباره زبان فارسی تحقیق و پژوهش کرده‌اند، بی‌تردید با نام آذرمیدخت صفوی آشنا هستند. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی افزود: بانو صفوی از حسن اتفاق در دانشگاهی تحصیل و تدریس کرده‌اند که دانشگاه اسلامی علیگر و به حق سزاوارترین دانشگاه برای پاسداشت زبان فارسی است. مهدی محقق رییس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ایران نیز در این مراسم، پروفسور صفوی را یکی از خادمان زبان فارسی در سرزمین هند خواند و افزود: ایران و هند از زمان‌های بسیار کهن تا به امروز با یکدیگر دارای پیوندهای عمیقی هستند. پروفسور آذرمیدخت صفوی نیز در این مراسم گفت: هیچ‌گاه تصور نمی‌کردم که کارهای من در گسترش زبان فارسی درخور اعتنا و شایان‌توجه باشد و من خود را خدمتگزار کوچک زبان فارسی می‌دانم. این استاد زبان فارسی با بیان اینکه نباید پنداشت پیوندی بین ایران و هند نیست، افزود: پیوند بین ایران و هند قرن‌ها وجود داشته و به دوران قبل از آغاز اسلام باز می‌گردد.

وزیر بهداشت ستاره ارتباطی دولت شد



حسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در آیین جشنواره ستارگان روابط‌عمومی ایران، به‌عنوان ستاره ارتباطی دولت معرفی و تجلیل شد. به گزارش ایرنا، آیین نکوداشت روز روابط عمومی و جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با قرائت پیام، آمی‌بل سانچز دی والتر رییس انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی، در کتابخانه ملی ایران برگزار شد که در آن از ۵۵ستاره و فعال عرصه روابط‌عمومی‌های کشور تجلیل شد. در بخش ستاره ماندگار روابط‌عمومی تجلیل از خانواده‌های زنده‌یاد اسماعیل فروزنده و ابراهیم دربانیان به عمل آمد. در بخش ستاره خدمت روابط‌عمومی، محمدرضا غفوری مدیرکل سابق روابط عمومی وزارت صنایع، فرامرز حسین‌زاده مدیر سابق روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران، محمدرضا ساجدی‌پور مدیر سابق روابط عمومی پست بانک ایران، حسین حیدری مدیر سابق روابط عمومی شرکت ملی نفتکش، علی حاجی‌رضا مدیر سابق روابط عمومی شهرداری قم و خسرو صادق‌زاده مدیر سابق روابط عمومی بانک کشاورزی انتخاب شدند. در بخش ستاره افتخار بازنشستگان روابط‌عمومی، مهران عرفانی مهارتی مدیر روابط عمومی شرکت مدیریت شبکه برق ایران برگزیده شد.

استانداردسازی نرم‌افزارهای کتابخانه‌های کشور



رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران گفت: استانداردسازی در حوزه‌های مختلف، محور بحث نرم‌افزاری کتابخانه‌هاست. به گزارش ایرنا، سیدرضا صالحی امیری در نخستین نشست مجمع عمومی روسای کتابخانه‌های بزرگ کشور اظهار کرد: ابتدای سال گذشته بود که اصحاب فن به این نتیجه رسیدند که نیازمند یک نهاد صنفی برای استانداردسازی و ارتقای کتابخانه‌ها و کتابخوانی در کشور هستیم. رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران افزود: با تشکیل این نهاد، کتابخانه‌های بزرگ کشور می‌توانند از انسجام، ارتباط و تبادل اطلاعات و همچنین هماهنگی برخوردار باشند. وی با اشاره به اینکه بیش از یکصد نظام و چندصد نهاد صنفی در کشور فعالیت می‌کنند، گفت: هم‌اکنون بیشتر نهادهای صنفی در کشور، از نظام‌های صنفی در سطح ملی برخوردار هستند. صالحی امیری بیان کرد: متاسفانه با مطالعه و بررسی‌هایی که انجام دادیم، متوجه شدیم که کتابخانه‌های بزرگ کشور از این امکان بی‌بهره هستند.

سلامت، پیش‌نیاز توسعه پایدار اجتماعی - اقتصادی



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سازمان جهانی بهداشت به نمایندگی از وزرای بهداشت کشورهای عدم تعهد در ژنو گفت: بهره‌مندی از بالاترین استانداردهای سلامت، فارغ از نژاد، مذهب، عقاید سیاسی و وضعیت اقتصادی و اجتماعی حق هر انسان است و سلامت مردم پایه و اساس صلح و امنیت است.

هاشمی همکاری جهانی در حوزه سلامت را پیش‌نیاز اصلی برای دستیابی به توسعه پایدار اجتماعی و اقتصادی دانست و بر نقش سازمان جهانی بهداشت در حوزه حاکمیت و رهبری موضوعات سلامت عمومی تاکید کرد.

وزیر بهداشت به نمایندگی از کشورهای عدم تعهد، ضمن ابراز نگرانی از شیوع برخی اپیدمی‌ها، به‌ویژه ویروس ابولا، از کشورهای عضو و تمامی دست‌اندرکاران حوزه سلامت درخواست کرد از هرگونه کمک به کشورهای آلوده و مناطق پرخطر برای کنترل و خاتمه دادن به این بیماری کوتاهی نکنند.

عکس روز



پوشش محلی دانشجویان و استادان دانشگاه صنعتی شریف

عکس از: سینا شیری

قصه‌گویان رضوی قصه می‌گویند

قصه‌گویان رضوی بار دیگر برای شرکت در سیزدهمین جشنواره امام رضا (ع) آماده می‌شوند. به گزارش ایرنا، دبیرخانه کارگروه کودک و نوجوان این جشنواره با انتشار فراخوانی مهلت شرکت در مسابقه قصه‌گویان رضوی را ۱۰ مرداد تعیین کرده است. این مسابقه شامل بخش مربیان کانون پرورش فکری و بخش آزاد (همکاران بازنشسته کانون، معلمان، دانشجویان، روحانیون و کارکنان سایر نهادهای فرهنگی) است. بر اساس فراخوان این مسابقه، شیوه اجرای این رقابت در ۲ بخش بدون ابزار و با ابزار است که در بخش بدون ابزار قصه‌گو بدون استفاده از ابزار خاص و تنها با بهره‌گیری از توانایی و خلاقیت خود مانند کلام، صدا، حرکات ویژه، بیان و تغییر صدا به اجرای قصه‌گویی می‌پردازد و در بخش با ابزار، قصه‌گو با استفاده از هر نوع ابزاری مطابق با معیارهای اخلاقی، کاری و تربیتی اجرا می‌کند.

پادداشت فرهنگی



مردمداری ویژگی اصلی روابط عمومی امروز

مینو بدیعی

روزنامه‌نگار

مسعود برزین، محقق مطبوعات و ارتباطات که ازجمله نخستین کتاب‌های مربوط به علم و هنر روابط عمومی به نام «چگونه روابط عمومی کنیم» را نوشته است، نکته‌ای بسیار مهم و اساسی درباره روابط‌عمومی دارد که شاه کلید اصلی آن «مردمداری» است. برخی از محققان ارتباطات، نویسندگان روابط عمومی و روزنامه‌نگاری بر این باور هستند که public relation دقیقا دربرگیرنده معنای روابط‌عمومی به فارسی نیست بلکه به بیان دیگر روابط عمومی نوعی «مردمداری» است. «مردمداری» از نوع ارتباطات همه‌جانبه و مدرن امروزی است که از آغاز قرن بیستم به‌ویژه پس از جنگ جهانی اول به‌وجود آمده است. در بررسی تاریخچه پیدایش روابط عمومی در نظام مدیریت پیشرفته اقتصادی - اجتماعی قرن بیستم باید خاطرنشان کرد که نخستین پیشگامان روابط‌عمومی در جهان روزنامه‌نگاران بوده‌اند. به عبارت دیگر در آغاز قرن بیستم در امریکا، مطبوعات با آزادی کاملی که داشته‌اند، به شدت به ساختار غیرعادلانه و تبعیض‌گرایانه اقتصادی - اجتماعی نظام سرمایه‌داری حمله می‌کردند و یک دوره تهاجمی بسیار شدید علیه کارتل‌ها و تراست‌ها و کارخانه‌های بزرگی که با استخدام کارگران جوان به‌ویژه در میان زنان جوان، آنها را به شدت استثمار می‌کردند، به راه انداخته بودند. نخستین جرقه تشکیل روابط‌عمومی در بین سازمان‌ها و نهادهای خصوصی غرب به‌ویژه امریکا با سانحه راه‌آهن دولتی در امریکا به وجود آمد که عده‌ای از مسافران کشته شدند و پس از این سانحه، مطبوعات با قلمی بسیار تند و ویرانگر به تشکیلات و سازمان‌هایی حمله کردند که کارگران را با کمترین حقوق و زمان کار طولانی و بدون بیمه و امکانات رفاهی دیگر استخدام می‌کردند و قلم تند و تیز نویسندگان بزرگی همچون «اپتون سینکلر» که روزنامه‌نگار هم بود علیه نظام جدید و مدرن صنعتی در امریکا که در اوایل قرن بیستم و اواخر قرن نوزدهم به هیچ‌وجه حقوق کارگران را رعایت نمی‌کرد به کار افتاده بود. پس از واقعه دردناک راه‌آهن دولتی در امریکا همان‌گونه که اشاره شد، حملات بسیار سنگینی علیه سازمان‌های صنعتی به عمل آمد که روزنامه‌نگار مشهوری به نامی ایوی - لی که او هم مقالات شدید انتقادی می‌نوشت، پایه‌گذار اندیشه‌ای شد که براساس علم و هنر روابط‌عمومی به وجود آمد. ایوی – لی برای نخستین‌بار به بنیاد راکفلر پیوست و پایه‌گذار روابط عمومی آن شد. راکفلر سرمایه‌دار بسیار معروفی بود که مردم کم درآمد و طبقات متوسط در امریکا از او متنفر بودند. تز اساسی ایوی - لی این بود: درهای سازمان‌ها را باز کنید، با صراحت و شفافیت اطلاعات داخل سازمانی را در اختیار مردم قرار دهید، مردم را متولیان اصلی سازمان‌ها بدانید و بر این باور باشید که هیچ حقیقتی در سازمان وجود ندارد که از نظر مردم مکتوم بماند. با این شعارهای اولیه و با اقدامات بسیار شفاف و صراحت ایوی – لی در گشودن درهای سازمان‌ها، رفته‌رفته نهادهای روابط عمومی در تمامی کارخانه‌ها، موسسات دولتی و خصوصی و... شکل گرفتند و «ایوی – لی» در حقیقت با اساسی‌ترین اصولی که برای روابط‌عمومی یا مردمداری ارائه داد، توانست چهره منفور راکفلر پدر را به سیمای یک پیرمرد دوست‌داشتنی و بسیار نیکوکار و خیر تبدیل کند و این هنر مردمداری بود که با شفاف‌سازی اطلاعات درون‌سازمانی برای مردم به‌عنوان بازوان اصلی رسانه‌ها و مطبوعات و همکار و یاور آنها مطرح شد. اینک در عصر فراصنعتی یا در دوران جامعه شبکه‌ای نقش روابط عمومی یا مردمداری آنقدر بارز است که چهره‌های رسانه‌ای را روابط عمومی‌ها می‌سازند و مطرح می‌کنند و از طریق صدها و شاید هم هزاران امکانات ارتباطی به میان همه افراد جامعه گسترش می‌دهند. انتخاب وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به‌عنوان ستاره ارتباطی بیانگر آن است که این دولتمرد چهره‌ای کاملا مردم‌گرایانه و بسیار شفاف و صریح و روشن در برابر جامعه و مردم کشورش دارد.