اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۸ خرداد ۱۳۹۹
• ۱۵ شوال ۱۴۴۱
• ۷ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۶ • پیاپی ۲۸۵۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حفظ بازار خارجی، نیازمند توجه به الزامات بین‌المللی است

استاندارد بازوی توسعه تجارت

استاندارد یک مفهوم شناخته شده جهانی برای اطلاع از کیفیت مناسب و ارزیابی‌های انجام شده روی کالاهای تولیدی است. اما به‌نظر می‌رسد در سال‌های اخیر اهمیت موضوع استاندارد و دریافت این نشان از سوی تولیدکنندگان تنها به‌عنوان یکی از مراحل قانونی کار تلقی می‌شود و حتی در آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات نیز تاکید چندانی بر استاندارد بودن و استاندارد شدن کالاها نمی‌شود. موضوع استاندارد در کشور ما بیش از آنکه مربوط به تعاریف و مبانی باشد، در حوزه عملیاتی و نظارتی است؛ نظارتی که باید در مسیر تولید، عرضه و مصرف کالاهای تولید شده کشور اعمال شود تا محصولی که برای مصرف به‌دست مصرف کننده داخلی یا خارجی می‌رسد حائز مشخصه‌های یک کالای استاندارد باشد.

گام نهادن در این مسیر گرچه در ابتدا شاید با هرس کردن بسیاری از شاخه‌های زائد و نابجای تولید و تجارت کشور همراه باشد، اما قطعا در ادامه می‌تواند به ارتقای نام کالای ایرانی در بازارها منجر شود و نشان استاندارد را به جایگاه اعتباری خود در مراودات تجاری داخلی بازگرداند. ۷



عکس: صمت

قرعه کشی گروه صنعتی ایران خودرو انجام شد

ثبت نام کنندگان تعیین تکلیف شدند

۳

سرمقاله



کرونا ابزارهای تجاری جهان را تغییر داد ۲

یادداشت‌های امروز



تولید در کشاکش مدیریت و اهلیت ۴



قیمت‌گذاری فولاد منطقی نیست ۶



گواهینامه‌های استاندارد در تجارت بین‌الملل ۷



مبنای ما نان ساده است ۸



پیشنهاد پنج‌گانه برای توسعه حفاری اکتشافی ۱۲

گفت‌وگو



توسعه سنگ‌های تزئینی با حمایت از بخش خصوصی ۵

گزارش روز

نانوایان حاشیه سود مناسب ندارند ۸

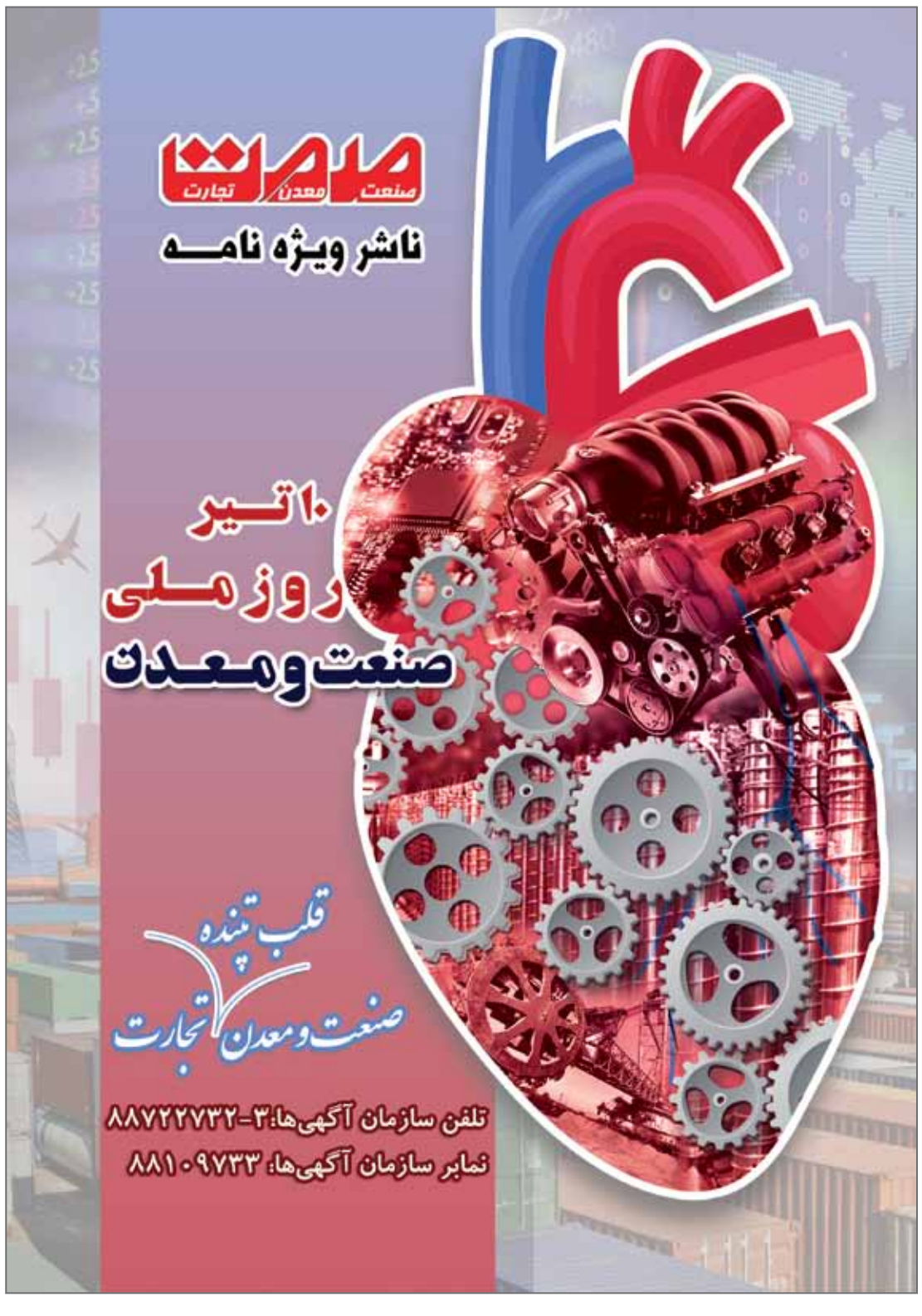
انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر ایرج موفق

رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

با نهایت تأسف و تألم، مصیبت درگذشت مادر همسر گرامی‌تان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای جنابعالی و خاندان محترم صبر و شکیبایی و برای آن مرحومه، رحمت واسعه الهی و علو درجات مسالت دارم.

بهروز راعی، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان



با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

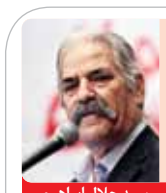


www.Gostaresh.news

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سر مقاله

کرونا ابزارهای تجاری جهان را تغییر داد



سید جلال ابراهیمی
رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

خبر اوج‌گیری دوباره ویروس کرونا همچنان به‌گوش می‌رسد و همه کشورها نیز برای جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس محدودیت‌ها و مراقبت‌های بالایی در روابط تجاری اعمال کرده‌اند. سازمان تجارت جهانی نیز در گزارش اخیر خود، به بررسی اینکه چگونه فناوری‌های دیجیتال، در حال تغییر تجارت جهانی هستند، پرداخته است. این گزارش ابعاد مختلفی که فناوری‌های دیجیتال، تجارت بین‌الملل و وسعت تغییرات احتمالی آینده را تحت تاثیر قرار می‌دهد، بررسی کرده و تاثیر این تغییرات را بر همکاری‌های تجارت بین‌المللی کنونی و آینده مورد بحث قرار داده است. شرایط موجود نیز ضرورت توسعه فناوری‌های دیجیتال در تجارت جهانی را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

ترکیه، کشور همسایه ایران از جمله کشورهایی است که مراودات بالای اقتصادی و تجاری با ایران داشته و به‌تازگی هم با بازگشایی مرز بازرگان خبرهایی از توسعه مناسبات اقتصادی و بازرگانی بین دو کشور به گوش می‌رسد.

این درحالی است که بکارگیری فناوری و دیجیتالیزه کردن تجارت در حوزه‌های واردات و صادرات، حمل‌ونقل، تولید، خرید و فروش و... در دستور کار روابط بین‌الملل این کشور قرار دارد. وزارت بازرگانی ترکیه فعالیت‌ها و تلاش‌های خود را در این حوزه چند برابر کرده است. ایجاد آکادمی تجارت مجازی، آکادمی صادرات و آکادمی‌ها و مدارس مجازی و برنامه‌های آموزشی و پورتال آنلاین از جمله اقدامات برای آموزش افراد شاغل در حوزه SME (تجارت‌های کوچک و متوسط) که توان سرمایه‌گذاری برای آموزش کارکنان خود را ندارند، است.

مدیران تجاری در اروپا و ترکیه که مبادلات بازرگانی متقابل دارند، دریافته‌اند که در آینده نه‌چندان دور و حتی در ماه‌های آینده به اجبار زمان و شرایط بهداشتی جهان، مبادلات تجاری باید از طریق مجازی و تا حد امکان بدون حضور فیزیکی انجام شود. وزارت تجارت ترکیه برای حفظ بازارهای تجاری، دست به عقد قرارداد با آمازون و فیس‌بوک زده تا با اجرای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت تجارت دیجیتالی، شرایط ایجاد و حفظ بازارهای آنلاین را برای فروشندگان و صادرکنندگان ترک فراهم آورد. این فضای آموزشی با همکاری مجتمع اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه (TOBB)، دانشگاه بوغاز ایچی و وزارت تجارت ایجاد شده و بدیهی است با دیجیتالی شدن امور بازرگانی امکانات و ظرفیت‌های صادراتی بیشتر خواهد شد. الگویی که می‌تواند با همکاری و همیاری اتاق‌های بازرگانی و حضور سازمان توسعه تجارت ایران و فعالان بخش خصوصی حوزه صادرات در ایران نیز عملیاتی شود. خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه نیز آماده است این مهم را با همکاری شرکت‌های همسو در ترکیه و ایران عملیاتی کند.

یکی دیگر از ابعاد استفاده از فناوری‌های دیجیتال در حوزه تجارت و اقتصاد، استفاده از فضای مجازی برای بازاریابی و بازارسازی است. برگزاری مجازی نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعتی، معدنی، کشاورزی و معرفی کالاهای صادراتی به مشتریان واقعی از نخستین گام‌هایی است که می‌توان در این حوزه برداشت. همزمان با نمایشگاه می‌توان سمینارهای آموزشی و ملاقات‌های رودررروی آنلاین نیز برگزار کرد؛ کاری که وزارت تجارت ترکیه در برنامه نمایشگاه‌های خود منظور کرده است.

شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مجازی از سمینارهای آنلاین، ملاقات دوجانبه رودرروی اینترنتی، همچنین نشست‌های اختصاصی برای عقد قرارداد تجاری با پشتیبانی وزارت تجارت بهره برده و خریداران در مدت ۷ روز برگزاری نمایشگاه به‌صورت ۲۴ ساعته به سکوی خرید دیجیتالی منتقل می‌شوند.

امید است معاونت تجارت الکترونیک سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری سازمان نمایشگاه‌های ایران برای فعال کردن حوزه نمایشگاهی از این روش یا روش‌های مشابه بهره بگیرد و وارد صحنه تجارت و نمایشگاه تجارت دیجیتالی شود.

در نهایت اینکه فناوری‌های دیجیتال، فرصت‌ها و چالش‌هایی را ایجاد می‌کند که ممکن است نیازمند توجه دولت و جامعه بین‌المللی در زمینه‌های متنوعی مانند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال و سرمایه انسانی و سیاست‌گذاری در زمینه تجارت و مقررات باشد؛ مقرراتی که صراحتا به فناوری‌های دیجیتال اشاره دارند و برخی از آنها در موافقتنامه‌های تجاری گنجانده شده‌اند. رایج‌ترین مقررات مربوط به دولت الکترونیک، همکاری و مهلت قانونی بر عوارض الکترونیک در زمینه انتقالات الکترونیکی است. ایران نیز اقدامات موثری را در این زمینه آغاز کرده و حالا باتوجه به شرایط روز وقت استفاده بیشتر از این امکانات جهانی است تا از گردونه تجارت بین‌الملل عقب نمانیم.

ارائه بسته‌های حمایت معیشتی تا مهار کرونا ادامه دارد


حسن روحانی


سعید نمکی


حسین مدرس‌خیابانی


علی اصغر مونسان

رئیس‌جمهوری تامین بهداشت و درمان جامعه را وظیفه مهم دولت عنوان کرد و گفت: ارائه بسته‌های حمایتی در قالب تسهیلات بانکی، صندوق بیمه بیکاری و بسته‌های معیشتی تا زمانی‌که کووید ۱۹ روبه‌روی ما است، ادامه خواهد یافت.

حسن روحانی روز گذشته در جلسه ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا تاکید کرد: باید از کادر درمان، از این مدافعان پرنشاط میدان سلامت که همیشه برای ما افتخارآفرین بوده‌اند تشکر کنم.

روحانی درباره ویروس کووید ۱۹ اظهار کرد: مردم باید به این نکته توجه کنند که این اپیدمی طولانی است و پایان مشخص و روشنی برای آن وجود ندارد. تا زمانی که بتوانیم به یک واکسن مورد تایید و در دسترس برسیم، ممکن است با زمان طولانی روبه‌رو باشیم.

روحانی با تاکید بر اینکه دستورالعمل‌های بهداشتی باید تا زمان طولانی در دستور کار باشد، تصریح کرد: اجتماعاتی را که در آن مردم در کنار همدیگر قرار می‌گیرند مانند عروسی، عزا، اجتماعات قومی و قبیله‌ای و... باید برای مدتی کنار بگذاریم تا زمانی که بهداشت و درمان ما اعلام کند این احتیاط‌ها دیگر لازم نیست.

وی با اشاره به شیوع کرونا در یک منطقه خاطرنشان کرد: وزیر بهداشت در جلسه امروز اعلام کرد در یک جا شاهد پیک این اپیدمی هستیم که منشأ آن عروسی بوده و مشکل ایجاد کرده که این مشکل هم برای مردم، هم کادر درمانی و خسارت برای اقتصاد و نظام درمانی کشور است.

نمی‌توان به امید کاذب تکیه کرد

روحانی با بیان اینکه مردم به این نکته توجه کنند آنچه برای آینده مدنظر قرار می‌دهند، یک هفته و ماه نباشد بلکه آینده چند ماه یا پایان سال است، ابراز کرد: هرچه جلوتر می‌رویم، ابعاد این ویروس برای ما روشن‌تر می‌شود. در همان آغاز امید کاذبی برای مردم ایجاد شده بود که با گرم شدن هوا ویروس حذف می‌شود اما دیدیم که گرمای هوا تاثیری بر این ویروس نداشت. یا شایع شد که این ویروس به‌تدریج ضعیف می‌شود.

رئیس دولت تدبیر و امید با بیان اینکه به امید کاذبی که مبنای علمی ندارد و متخصصان ما آن را تایید نمی‌کنند، نمی‌توان تکیه کرد، عنوان کرد: در این شرایط چاره و راه دومی نداریم. باید کار کنیم، کارخانه‌های ما فعال باشند، مغازه‌ها باز باشد و رفت‌وآمدها در حد ضرورت در جریان باشد و مقابله با ویروس هم ادامه داشته باشد. روحانی اضافه کرد: اینکه مساجد باز شده و مردم به عبادات مشغول هستند، چه اشکالی دارد اما فاصله‌گذاری‌ها و دستورالعمل‌ها باید رعایت شود.

در کار جمعی اولویت با فضای مجازی است

روحانی تصریح کرد: نکته دیگر اینکه ما در فعالیت اجتماعی حتی‌الامکان باید از فضای مجازی استفاده کنیم. فضای حقیقی باید اولویت دوم شود و اولویت اول ما باید فضای مجازی باشد. در فضای مجازی باید امکان انجام کار اداری فراهم شود تا مردم به اداره‌ها مراجعه نکنند و بتوانند از خانه خود آن خدمت را دریافت کنند.

با اضطراب و شایعه مبارزه کنیم

روحانی اظهار کرد: نکته بعدی که بسیار هم مهم است اینکه باید با اضطراب مبارزه کنیم، شایعه درست نکنیم، بی‌خودی مسئله‌ای را بزرگ نکنیم.

رئیس‌جمهوری خطاب به مردم گفت: ما یک سقف داریم و آن سقف باید همیشه به‌عنوان خط قرمز ما باشد. آن سقف توان کشور برای امور درمانی است. شما باید توان تخت، آی‌سی‌یو، سی‌تی‌اسکن، آزمایشگاه و بالاتر پزشکان و پرستاران ما را به‌عنوان توان سلامت در جامعه، در نظر بگیرید که باید اپیدمی همیشه زیر این توان باشد. این توان باید ۱۰۰ باشد و اپیدمی ۵۰، ۶۰ یا ۷۰ یا ۸۰ باشد و نباید به ۹۰ و ۹۵ برسد و سر مرز که نگرانی درست کند.

فضای روانی جامعه را به‌هم نریزیم

روحانی گفت: نباید با بیان اینکه نقطه دوم و سوم اوج بیماری کرونا در کشور ایجاد شده و کدام کار اشتباه بوده یا سرعت عمل زیاد بوده، فضای روانی جامعه را به‌هم بریزیم.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: البته باید در هر گامی که برمی‌داریم احتیاط کنیم و براساس محاسبات پیش برویم اما نباید مردم را مضطرب و نگران کنیم. مردم همیشه باید احتیاط کنند اما آنها را وارد وسواس نکنیم. روحانی افزود: بخش بهداشت و درمان اولویت دولت است و در این زمینه نیز کوتاهی نکرده است.

اطلاع‌رسانی هدفمند جایگزین هشدارهای یکسویه شود

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ضمن دریافت آخرین گزارش‌ها از اطلاع‌رسانی هدفمند درباره کرونا، در چارچوب دستورات روزهای اخیر خود به وزیر بهداشت گفت: باید به‌جای ارائه هشدارهای یکسویه و فاقد آگاهی‌بخشی که فقط در مردم ایجاد نگرانی و ناامنی روانی می‌کند، با ارائه اطلاعات هدفمند و هوشمندانه، مردم را در مسیر سازگار کردن زندگی و کار با کرونا یاری کرد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به مباحث مطرح شده در جلسه رؤسای کمیته‌های ستاد مقابله با کرونا از جمله درباره ساعات بازگشایی حرم‌های مطهر، اقامه نماز جمعه در شهرهای با سطح خطر متوسط، آغاز فعالیت مراکز و آموزشگاه‌های فرهنگی و هنری و آژانس‌های گردشگری، از وزیر بهداشت خواست تا طرح‌های لازم را برای بررسی و تصمیم‌گیری در این موارد به جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه کند.

وزیر بهداشت نیز در این گفت‌وگو، گزارشی از آمار سفرها در تعطیلات اخیر و نحوه اجرا و نظارت بر دستورالعمل‌های بهداشتی در جریان ترددها و سفرهای این روزها به روحانی ارائه کرد.

دستورالعمل بهداشتی برای حوزه گردشگری

رئیس‌جمهوری به وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دستور داد با همکاری کمیته بهداشتی ستاد ملی مقابله با کرونا پروتکل‌های بهداشتی لازم برای بازگشت فعالان این صنعت به فعالیت و نقش‌آفرینی مؤثر در تحقق شعار «جهش تولید» را تهیه و اجرا کنند. حسن روحانی در گفت‌وگو با علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ضمن دریافت گزارش کمی و کیفی سفرها در تعطیلات اخیر، تاکید کرد: باتوجه به بازگشت موفق بسیاری از عرصه‌های اقتصادی به چرخه فعالیت با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، مسئولان و دست‌اندرکاران صنعت گردشگری نیز باید با همکاری کمیته بهداشتی ستاد ملی مقابله با کرونا دستورالعمل‌های بهداشتی لازم را طراحی و به شکلی دقیق و مؤثر اجرا کنند تا هم مردم بتوانند سفرهای خود را در عین سازگاری با کرونا انجام دهند و هم صنعت گردشگری دوباره رونق یابد و واحدهای فعال در این زمینه از رکود کاری خارج شوند.

تولید کافی و توزیع دقیق ماسک در اولویت است

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌ریزی‌های لازم و جامع را برای اتمام و به بهره‌برداری رسیدن سریع‌تر طرح‌های نیمه‌تمام در سال جهش تولید انجام دهد و با جدیت تا حصول نتیجه پیگیری کند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در گفت‌وگو با حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به دستورات به مسئولان ذی‌ربط ازجمله رئیس بانک مرکزی درباره تامین منابع ارزی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید تامین ارز لازم برای کالاهای اساسی مورد نیاز مردم و مواد اولیه کارخانه‌ها و بنگاه‌های تولیدی در راستای تحقق رونق و جهش تولید را با جدیت پیگیری کند. رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به مباحث مطروحه در جلسات ستاد ملی و نشست روسای کمیته‌های ستاد مقابله با کرونا و نیز تاکید مسئولان بهداشتی و درمانی کشور بر ضرورت و اهمیت استفاده از ماسک در راستای کنترل شیوع بیماری، افزود: تولید کافی و توزیع دقیق ماسک را با هدف قرار گرفتن مکفی آن در دسترس عامه مردم در صدر توجه خود قرار دهید.

روحانی بار دیگر از همه فعالان عرصه تولید به‌ویژه کارگران زحمتکش کشور که در ماه‌های گذشته باوجود وضعیت خطیر ایجاد شده ناشی از شیوع کرونا اجازه ندادند چرخ تولید کشور متوقف شود، تشکر و اظهار کرد: از همه کسانی که در طراحی، اجرا و نظارت دقیق بر اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی به‌ویژه در بخش تولید تلاش کردند، قدردانی و بر ضرورت تداوم مراقبت‌های انجام شده تاکنون با دقت و جدیت بیشتر تاکید می‌کنم. مدرس خیابانی نیز در این گفت‌وگو گزارش آخرین وضعیت اجرای پروژه‌های صنعتی نیمه‌تمام، فعالیت بنگاه‌های تولیدی، برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده برای تامین نیازمندی‌های صنعت و تولیدکنندگان و نظارت بر اجرای دقیق پروتکل‌های بهداشتی در بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی را به استحضار رئیس‌جمهوری رساند.

ناسازگاری، کرونا را به اوج بازمی‌گرداند

سازگاری با کرونا نیازمند حرکت ماهرانه و سیستماتیک تمام ارکان جامعه در مرز باریک حفظ سلامت و معیشت است و در صورتی که این تعادل به‌هم بخورد، هم سلامت مردم و هم اقتصاد کشور دچار آسیب‌های جبران‌ناپذیری می‌شود.

به گزارش ایرنا، تعداد جان‌باختگان کرونا در کشور از مرز ۸ هزار نفر عبور کرده و تعداد مبتلایان قطعی هم به ۱۶۴ هزار و ۲۷۰ نفر رسیده است. این ارقام در حالی موج نگرانی را در کشور افزایش می‌دهد که تنها در ۲۴ ساعت منتهی به ۱۵ خرداد، براساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۳ هزار و ۵۷۴ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شدند که آمار نگران کننده‌ای برای این بیماری به‌شمار می‌رود. براساس اعلام وزارت بهداشت وضعیت خوزستان همچنان قرمز است و استان‌های هرمزگان، کردستان و کرمانشاه در وضعیت هشدار جدی قرار دارند.

واقعیتِ بارها تکرار شده، بحران کرونا همراه با بحران تحریم است. این مسئله مقابله با کرونا را در ایران دشوارتر از نقاط دیگر جهان می‌کند.

کرونا تعامل انسانی و انواع حمل‌ونقل و لجستیک را برای همه مردم جهان دشوار کرده اما این دشواری در سایه تحریم در ایران بسیار بیشتر از نقاط دیگر جهان احساس می‌شود. در بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شده در ۱۳ خرداد با بیان اینکه صادرات ایران از ۲۳ به ۹ کشور در سال ۹۷ کاهش پیدا کرده، آمده است: تعداد کشورهایی که ۸۰ درصد صادرات ایران را به خود اختصاص می‌دادند از ۲۳ کشور در سال ۱۳۸۰ به ۹ کشور در سال ۱۳۹۷ تقلیل یافته است. طبق این گزارش، سبد صادرات غیرنفتی ایران به‌شدت به کالاهای ارزش افزوده کمتر (عمدتا به مواد خام) وابسته است.

باوجود سختی‌های بی‌شمار در اداره امور کشور در بحران‌های دوگانه کرونا-تحریم، دولت حداکثر تلاش خود را برای کاستن از سختی‌های زندگی مردم به‌کار گرفته است؛ از ارائه تسهیلات به آسیب‌دیدگان کرونا تا افتتاح طرح‌های صنعتی و عمرانی با حداقل وابستگی خارجی به‌منظور تامین زیرساخت‌های مورد نیاز کشور. افتتاح ۸ طرح زیربنایی در حوزه آب و برق برای تامین نیازهای کشور نمونه‌ای از این تلاش‌هاست که روز پنجشنبه ازسوی رئیس‌جمهوری انجام شد.

قوه مقننه همچنین درصدد است به‌منظور کاستن از نواقص بودجه‌نویسی و اصلاح ساختار معیوب آن، برنامه‌ای به مجلس ارائه دهد تا منابع درآمدی دولت و تامین بودجه مورد نیاز براساس رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و رایزنی‌های نمایندگان مجلس مشخص شود. در کنار این اقدامات زیربنایی، قوه مجریه با پرداخت وام و بیمه بیکاری موضوع حمایت از آسیب‌دیدگان بحران کرونا را هم در دستور کار دارد.

ویژه تر از خبر

توسعه مناسبات تجاری با بازگشایی مرز بازرگان

محمود واعظی، رئیس کمیسیون همکاری‌های اقتصادی مشترک ایران و ترکیه با اشاره به اعلام خبر بازگشایی مرزهای بازرگان و هابور ازسوی وزیر تجارت ترکیه، از افزایش مناسبات و مبادلات تجاری دو طرف خبر داد و گفت: علاوه بر تداوم تبادلات کالا از مسیر ریلی، تردد‌های جاده‌ای نیز سهم قابل‌توجهی در تبادلات تجاری دو کشور دارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با ابراز خرسندی از اینکه شیوع بیماری کرونا نتوانسته وقفه‌ای در گسترش مناسبات ایران و ترکیه ایجاد کند، افزود: امیدوارم در بستر اجرای دقیق پروتکل‌های بهداشتی مناسبات تجاری دو کشور بیش از پیش توسعه یابد. مدیرکل گمرک بازرگان نیز از ورود نخستین محموله دارویی از کشور فرانسه به وزن بیش از ۷ تن با از سرگیری فعالیت مرز بازرگان خبر داد. صادق نامدار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این محموله شامل آنتی‌سرم خونی به وزن ۷ هزار و ۳۰۰ کیلوگرم وارد کشور شده است. وی با بیان اینکه ارزش این محموله دارویی ۶۱۸ هزار و ۹۸۱ یورو است، ادامه داد: این محموله که در فرانسه بارگیری شده بود، پس از انجام تشریفات گمرکی راهی گمرک پیام تهران شد. وی افزود: پیش از این ۱۹ محموله دارویی به‌علت بسته شدن مرز از طریق بازارچه «ساری‌سو» در نزدیکی مرز بازرگان وارد کشور شده بود. گمرک بازرگان و شهرستان ماکو در مجاورت مرز ایران با کشورهای ترکیه و جمهوری آذربایجان قرار دارد؛ مرزهای جمهوری اسلامی در این منطقه و با این کشورها به ترتیب ۱۳۰ و ۱۴۰ کیلومتر است.

چهره

درس‌هایی از خرداد



علی ربیعی، سخنگوی دولت: خرداد در تاریخ معاصر پس از انقلاب، ماهی پر از حادثه و رویداد است و سهمی قطورتر از ماه‌های دیگر در روزشمار ایران دارد؛ رحلت امام و ثبات انقلاب با انتخاب اجماعی نخبگان و جامعه در امر رهبری شایسته، دوم خرداد و تاکید بر نظریه امام (ره) درباره رأی ملت، مقاومت و فتح خرمشهر، شهادت چمران و درگذشت شریعتی، خشونت‌های ۳۰ خرداد و... پرونده خرداد و ترکیبی از وقایع آن می‌تواند الگویی پیش روی ما قرار دهد.

۱- انتخابات دوم خرداد سال ۱۳۷۶ با انتخاب آقای خاتمی و مشارکت بالای مردم، بدون تردید یک روز تاریخی در بروز تحولات ارزشی بین‌نسلی بود. به‌نظر من، نخستین نمود واضح تحولات کمی و کیفی جمعیت نشان داده شد. به‌نظر من مهم‌ترین پیام ماه خرداد در ترکیبی از اتفاق دوم و ۱۵ خرداد و آغاز به کار مجلس اول در ۷ خرداد ۱۳۵۹، با نظریه کانونی امام خمینی تجلی پیدا می‌کند: «میزان رأی ملت است». خرداد به ما نشان می‌دهد که امروز برخی از نظریات که از گوشه و کنار شنیده می‌شود که نظریه یکدستی با هر میزان مشارکتی را مباح و راه سعادت جامعه را همان می‌داند محکوم به شکست است.

کشوری که با تنش‌های منطقه‌ای، توطئه‌های بین‌المللی و عملیات روانی بر جامعه‌اش روبه‌رو و پر از تنوع‌های قومی، فرهنگی و اجتماعی و حتی طبقاتی است، نیازمند «مردم در صحنه» بودن همیشگی است. جمهوریتی بدون پایه‌های همه تنوع‌ها در جمهور لرزان خواهد بود.

۲- ۱۴ خرداد روز رحلت امام(ره). امام با رهبری یک انقلاب با ایده دینی دست خالی در میان انقلاب‌های کلاسیک، انقلاب و شیوه رهبری را تاریخی کرد. چنانکه ۱۵ سال قبل از انقلاب در ۱۵ خرداد با بیداری جامعه و به خیابان آمدن طبقات ضعیف اجتماعی در حمایت از صداقت و آرمان‌های انقلابی نشان داد که «انقلاب ایران، انقلاب پابرهنگان بود». رحلت امام(ره) شوک عظیمی در میان مردم و حتی فضای بین‌المللی ایجاد کرده بود اما انتقال رهبری جامعه همراه با خرد جمعی و حمایت عمومی صورت گرفت که تا امروز محور ثبات و مقاومت شده است. انتقال قدرتی قدرتمندانه که علاوه بر اجماع قاطبه اعضای خبرگان رهبری، از پشتیبانی بیشتر مردم نیز برخوردار بود و اتفاقاً همین عامل استمرار ثبات کشور در ۳ دهه پس از رحلت امام شده است.

۳- ۳۰ خرداد نقطه عطف پدیدار شدن خشونت و ترور پس از انقلاب و زاییده افراطی‌گری، انحراف فکری فرقه‌ای و قدرت‌طلبی و ترویج ترور است که با نگاه جامعه‌شناسی سیاسی، هنوز هم می‌توان اثر خشونت و ترور را بر ساحت سیاسی و اجتماعی جامعه ایران مشاهده کرد. فرقه رجوی در آن دوران می‌گفتند انقلاب از درون گلوله و آتش و خون گذشته و آنها صاحبان انقلابند؛ در صورتی که انقلاب ما انقلاب گل و گفت‌وگو و اقناع افکار عمومی بود. چنانچه از مسیر «همه با هم» و «مردم در صحنه» دور شویم خشونت می‌تواند بازتولید شود. در صورتی که با ایجاد مشارکت اجتماعی و صنفی و اتحادیه‌ای می‌توانیم راه را بر مسیر خشونت ببندیم.

۴- پایان خرداد را با شریعتی و شهید چمران می‌شناسیم. افکار و قرائت شریعتی از دین بر نسل انقلاب تاثیر اساسی داشت و بی‌تردید هنوز هم نوشته‌هایش، برش‌هایی جذاب از نظریه دین به‌دست می‌دهد؛ هرچند که تصویری از او به نمایش درنیاید و پیرامونش سخنی نیز گفته نشود تاثیر بی‌بدیلش بر چند نسل انکارناپذیر است. فکر می‌کنم بزرگ‌ترین هنر شریعتی نظریه‌پردازی بود. هم طرفداران و هم منتقدان شریعتی جملگی اذعان دارند که او توانست نظریه‌ای برای حرکت اجتماعی ایجاد کند. آن دوره، دوره نظریه‌پردازهایی بود که افکارشان به گفتمان عمومی تبدیل می‌شد. امروز می‌اندیشم گویی با دوران فقدان نظریه روبه‌رو هستیم. هیچ جامعه‌ای بدون نظریه گفتمان مشترکی برای حرکت نخواهد داشت. با کمال تاسف حتی در دانشگاه‌های ما فصل دوم پایان‌نامه‌ها برای نظریه‌پردازی هم زائد و بی‌اهمیت تلقی می‌شوند. گویی زندگی بدون نظریه به عادت ما تبدیل شده است. امروز کاملا فقدان نظریه سیاسی و اجتماعی را که بتواند آبشخور فکری و حرکتی برای نسل‌های جدید ایجاد کند، می‌بینیم. جامعه بی‌نظریه دچار رخوت ذهنی می‌شود و باید راه را برای نظریه‌پردازی باز کنیم. تقابل با نظریه‌ها را به ساحت تقابل فیزیکی نکشانیم و از نظریه‌ها نهراسیم. زمانی گفتمان ما مسلط خواهد شد که در چالش نظری مقابل خود قرار گیرد. من فکر می‌کنم عمل به مشی انقلابیون اولیه و پدران قانون اساسی ما مثل شهید مطهری و آیت‌الله طالقانی امروز راهگشاست. در آخر خرداد یادی از چمران می‌کنیم. چمران نماد عرفان، عقلانیت و از جان‌گذشتگی برای آرمان است. امروز چقدر زیاد به افراد معتدل نیازمندیم. افرادی که آرام و بی‌سروصدا جان بر کف بگذارند. ما امروز به افراد فهیم، خوش‌فکر و معتدل و از جان‌گذشته بیش از هر دوره دیگری نیاز داریم.

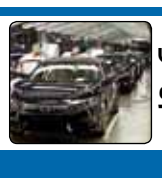
منبع: ایرنا

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۱۸ خرداد ۱۳۹۹
۱۵ شوال ۱۴۴۱
۷ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۶
پیاپی ۲۸۵۴

تولید در سخت‌ترین شرایط هم متوقف نشد



حذف ۳۵ هزار شغل در صنعت خودرو



مشکلات سدهای خراسان‌رضوی چیست؟



قرعه‌کشی گروه صنعتی ایران‌خودرو انجام شد

ثبت‌نام‌کنندگان تعیین تکلیف شدند



دیروز، شنبه ۱۷ خرداد، آیین قرعه‌کشی طرح پیش‌فروش فوق‌العاده محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو با حضور نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارت اطلاعات، پلیس امنیت اقتصادی نیروی انتظامی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران این خودروساز در محل ساپکو برگزار شد.

به گزارش صمت این آیین به‌طور مستقیم و همزمان از طریق شبکه ایران‌کالا و لینک‌های @ikco_ir، @ikcopressofficial، تیوا و... پخش شد.

شرایط ثبت‌نام

۷ خرداد سال جاری همزمان با عید سعید فطر، طرح پیش‌فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور آغاز و به مدت دو هفته(چهارشنبه ۱۴ خرداد) ادامه داشت. براساس اطلاعیه شماره یک وزارت صنعت، معدن و تجارت شرایط دهگانه برای شرکت در پیش‌فروش فوق‌العاده خودروها به شرح ذیل بود؛

۱- با هر کد ملی فقط امکان ثبت‌نام و خرید یک خودرو از خودروسازان وجود داشت.

۲- مشتریانی که در ۳۶ ماه گذشته اقدام به خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز کرده‌اند، مجاز به ثبت‌نام نبودند.

۳- داشتن گواهینامه رانندگی برای خریداران الزامی بود.

۴- سن خریدار خودرو باید بالاتر از ۱۸ سال و کد ملی، شماره تلفن همراه، مشخصات حساب بانکی، همه باید متعلق به شخص ثبت‌نام‌کننده بود.

۵- افراد نباید پلاک خودرو فعال و نصب شده می‌داشتند.

۶- خریدار خودرو، به هیچ عنوان حق فروش وکالتی خودرو را ندارد و خودرو فروخته شده قابل صلح نیست.

۷- چنانچه در راستی‌آزمایی مراحل فروش، پرداخت وجه، تحویل خودرو و حتی در بازه زمانی پس از تحویل خودرو، مشخص شود که خریدار از ضوابط عدول کرده یا در فرآیند ثبت‌نام صداقت نداشته است، خودرو وی توقیف و مطابق با قانون با آن برخورد می‌شد.

۸- هر خودرو صفر کیلومتری که در فرآیند تحویل مشتری قرار می‌گیرد، حداکثر باید در مدت ۳ ماه و پس از تردد ۱۰۰۰ کیلومتری، برای استفاده از گارانتی به نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش خودروسازان مراجعه کند.

۹- مشتریان باید در ثبت شماره شبا خود در سایت فروش دقت کنند چراکه مسئولیت ورود شماره شبا به صورت اشتباه و در نهایت برگشت پول به فرد دیگر بر عهده ثبت‌نام‌کننده است؛ علاوه‌بر اینکه شماره شبای اعلامی باید به‌نام خود متقاضی باشد؛ چراکه وجه برگشتی در صورت برنده نشدن در قرعه‌کشی، تنها به شماره شبای اعلامی منطبق با نام فرد ثبت‌نام‌کننده واریز می‌شود (البته این بند قابلیت اجرا نداشت زیرا در ادامه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد هنگام ثبت‌نام پیش از قرعه‌کشی لازم نیست مبلغی واریز شود. در صورت برنده شدن در قرعه‌کشی و تایید ناظران و اعلام همگانی، افراد ۴۸ ساعت زمان دارند تا تمام مبلغ خودرو را واریز کنند).

۱۰- سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت باقی خواهد ماند.

تعداد شرکت‌کنندگان

در فاصله زمانی ۷ تا ۱۴ خرداد بیش از ۵ میلیون نفر برای ۲۵ هزار خودرو ثبت‌نام کردند. سهم خودروسازان در این پیش‌فروش برای گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه صنعتی سایپا به ترتیب ۱۵ هزار و ۱۰ هزار خودرو بود. از آمار ثبت‌نامی نیز ۴ میلیون و ۳۶۰ هزار و ۱۵۳ نفر برای محصولات ایران‌خودرو و باقی برای محصولات سایپا اقدام به ثبت‌نام کردند.

> در فاصله زمانی ۷ تا ۱۴ خرداد بیش از ۵ میلیون نفر برای ۲۵ هزار خودرو ثبت‌نام کردند. سهم خودروسازان در این پیش‌فروش برای گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه صنعتی سایپا به ترتیب ۱۵ هزار و ۱۰ هزار خودرو بود

برای ۴ محصول عرضه شده ایران خودرو رانا، پژو ۴۰۵ SLX با موتور TU۵، پژو پارس TU۵ و پژو ۲۰۶ معمولی به ترتیب ۳۲۵ هزار و ۳۹۷، ۵۹۹ هزار و ۴۰۲، ۲میلیون و ۳۸۴ هزار و ۹۰۱ و یک میلیون و ۵۰ هزار و ۴۵۳ نفر ثبت‌نام کرده بودند.

موعد تحویل این خودروها ۳ ماهه است و ۱۵۰۰ نفر جایگزین هنگام قرعه‌کشی انتخاب شدند تا در صورت نپرداختن وجه از سوی برندگان در مدت ۴۸ ساعت با افراد رزروی افراد جدید تعیین شوند.

حذف حدود ۴۰ هزار ثبت‌نام‌کننده

اصغر حق‌پناه، معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های ایران‌خودرو در ابتدای این آیین اظهار کرد: تمامی مراحل قرعه‌کشی از ثبت‌نام اولیه تا انتخاب برندگان، با نظارت و تایید نهادهای نظارتی ذی‌ربط انجام شده است.

وی افزود: آمار ثبت‌نام‌شدگان نشان می‌دهد بیش از ۵ میلیون و ۲۷۳ هزار نفر در ثبت‌نام اولیه به‌وسیله سایت امتا و سایت فروش ایران‌خودرو در طرح فروش ثبت‌نام کرده‌اند، اما از این تعداد در مرحله راستی‌آزمایی ۳۹ هزار نفر به‌دلیل ثبت‌نام در سایت دو خودروساز و بیش از ۳۴۵ هزار نفر به‌دلیل دارا بودن پلاک فعال از فرآیند ثبت‌نام حذف شده‌اند. معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های ایران‌خودرو تصریح کرد: راستی‌آزمایی اطلاعات متقاضیان با همراهی وزارت صنعت، معدن و تجارت و پلیس راهور برای حضور مشتریان واقعی انجام شده است. مکانیسم قرعه‌کشی و صحت نرم‌افزار قرعه‌کشی نیز مورد تایید نهادهای نظارتی است.

او ادامه داد: ۱۰ درصد بیش از ظرفیت ثبت‌نام ۱۵ هزار خودرو به‌عنوان ظرفیت ذخیره تعیین و درنظر گرفته می‌شود تا در صورتی که برخی پذیرفته‌شدگان نسبت به پرداخت وجه اقدام نکردند با این تعداد جایگزین شوند.

حق‌پناه با بیان اینکه نتایج قرعه‌کشی بلافاصله به مشتریان اطلاع‌رسانی می‌شود، گفت: بانک اطلاعاتی تمامی ثبت‌نام‌کنندگان و پذیرفته‌شدگان در اختیار نهادهای نظارتی قرار می‌گیرد.

گفتنی است در این آیین عنوان شد پس از تایید اسامی برنده‌شدگان از سوی نهادهای نظارتی به‌وسیله پیامک افراد از برنده شدن خود در قرعه‌کشی آگاه می‌شوند و علاوه‌بر این، اسامی در سایت ایران خودرو نیز قابل مشاهد خواهد بود.

گوی‌های تعیین کننده

در ادامه، بخشی از قرعه‌کشی دستی و بخشی دیگر به‌وسیله سیستم انجام شد. به این ترتیب که ابتدا با چرخاندن سبد گوی‌ها در نهایت عدد نفر اول به‌طور تصادفی انتخاب و در ادامه به‌وسیله سیستم سایر برندگان مشخص می‌شدند. یکی از مدیران گروه صنعتی ایران‌خودرو در توضیح نحوه قرعه‌کشی عنوان کرد: اطلاعات تمام متقاضیان به‌طور تصادفی بهم‌ریخته می‌شوند و این‌گونه نیست که ترتیب به شکل زمان ثبت‌نام باشد و در این‌باره همه شانس مساوی برای برنده شدن دارند؛ علاوه‌بر اینکه اطلاعات خام، اطلاعات بهم‌ریخته شده و اسامی برندگان نهایی به‌طور جداگانه در اختیار نهادهای نظارتی قرار می‌گیرد. مکانیسم قرعه‌کشی به این شکل انجام می‌شود که اگر ۱۰۰ هزار نفر برای ۱۰۰۰ خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، افراد ثبت‌نام‌کننده در یک پکیج ۱۰۰ تایی دسته‌بندی می‌شوند و در هر یک از پکیج‌ها یک نفر امکان برنده شده داشته و شانس انتخاب یک به ۱۰۰ است.

گفتنی است با انتخاب دستی گوی‌ها به‌عنوان مثال اگر عدد به‌دست آمده ۷۸ بود، این عدد برنده نخست بوده و مبنای سایر انتخاب‌ها می‌شد. به این شکل که ۷۸ به‌اضافه ۱۰۰ (نسبت کل به ظرفیت) شده و برنده نفر دوم شماره ۱۷۸ جدول اطلاعات بود. نفر سوم همین عدد(۷۸) به‌اضافه ۲۰۰ شده و به این ترتیب با افزایش اعداد نفرات بعدی انتخاب می‌شدند.

قرعه‌کشی و شانس برندگان

نخستین مدلی که قرعه‌کشی آن انجام شد، رانا بود که بیش از ۳۲۵ هزار نفر برای آن ثبت‌نام کرده بودند. ظرفیت این محصول ۶۳۰ خودرو بوده که ۶۳ نفر هم به‌عنوان جایگزین انتخاب شدند. به این ترتیب به ازای هر یک رانا، ۴۶۹ نفر ثبت‌نام کرده بودند.

عدد به‌دست آمده از گوی ۳۸۲ بود که برنده نخست این مدل محسوب می‌شد. در ادامه برای انتخاب نفرات دیگر این عدد به اضافه ظرفیت نسبت به کل(۴۶۹) شده و به ترتیبی که در بالا توضیح داده شد نفرات بعدی به‌وسیله سیستم انتخاب می‌شدند.

مدل دوم پژو ۴۰۵ SLX با موتور TU۵ بود که حدود ۶۰۰ هزار نفر برای آن ثبت‌نام کرده بود. ظرفیت آن ۴ هزار خودرو بوده که ۴۰۰ نفر هم به عنوان افراد رزرو شده انتخاب شدند. احتمال برنده شدن افراد در این مدل یک به ۱۳۶ بود.

خودرو بعدی پژو ۲۰۶ معمولی بود که بیش از یک میلیون نفر برای آن ثبت‌نام کرده بودند که ظرفیت آن ۶ هزار و ۳۷۰ خودرو بوده و ۶۳۷ نفر جایگزین هم انتخاب شدند. شانس برنده شدن افراد در پژو ۲۰۶ یک به ۱۴۹ بود.

آخرین خودرو که مردم بیشترین استقبال را از آن در پیش‌فروش فوق‌العاده داشتند پژو پارس TU۵ بود که ۲میلیون و ۳۸۴ هزار و ۹۰۱ نفر ثبت‌نام کرده بودند.

برای این مدل هم ظرفیت ۴ هزار خودرو درنظر گرفته شده بود و افراد به شکل قرعه‌کشی انتخاب شدند و ۴۰۰ نفر نیز به‌عنوان جایگزین در صورت پرداخت نشدن وجه از سوی برندگان در نظر گرفته شد. نسبت سفارش به ظرفیت ۵۴۲ بود.

ادامه پیش‌فروش

در این آیین عنوان شد پیش‌فروش‌ها ادامه دارد و قرار است به‌زودی ۷۵ هزار خودرو دیگر پیش‌فروش شود که زمان تحویل آنها متفاوت خواهد بود. سهم گروه صنعتی ایران‌خودرو در این پیش‌فروش ۴۵ هزار خودرو خواهد بود؛ علاوه‌بر اینکه ۴ دوره فروش فوق‌العاده دیگر برای امسال نیز تدوین شده که به احتمال زیاد محصولات جدید خودروساز را نیز شامل می‌شود.

> قرار است به‌زودی ۷۵ هزار خودرو دیگر پیش‌فروش شود که زمان تحویل آنها متفاوت خواهد بود

> ۴ دوره فروش فوق‌العاده دیگر برای امسال تدوین شده که به احتمال زیاد محصولات جدید خودروساز را نیز شامل می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

نبود رویکرد مناسب برای بهره‌وری(۱)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که این نوشتار بخش اول این گزارش است.

طرح مسئله: نظر به شرایط بحرانی صنعت خودرو بنابراین ضرورت بررسی علل ناکارآمدی آن، طرح تحقیق و تفحص در جلسه مورخ ۹۷/۶/۷ مورد تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. در ادامه به‌منظور ایجاد یک نقشه راه، برای نخستین‌بار اقدام به تدوین «چارچوب نظری و مدل مفهومی تحقیق و تفحص از صنعت خودرو» مبتنی بر مدل‌های مناسب آسیب‌شناسانه و سیاست‌گذارانه برای این صنعت شد. دراین مدل «دستیابی به چارچوب بنیادین طرح ملی تحول صنعت خودرو» به‌عنوان ماموریت تحقیق و تفحص تعیین شد. مهم‌ترین یافته‌های کلیدی تحقیق و تفحص: ضعف سیاست‌گذاری‌های کلان صنعتی(نبود کفایت، تناسب و همراستایی) در سطح کلان، باوجود تدوین برنامه ۱۴۰۴ صنعت خودرو، نبود همراستایی استراتژی و اسناد کلان با برنامه‌های اجرایی و نحوه ارتباط بخش‌های مختلف فنی و اقتصادی با برنامه‌های توسعه صنعتی بخشی و فرابخشی، از ضعف‌های اساسی موجود در این صنعت است. همچنین بخش عمده‌ای از هدف‌گذاری‌های انجام شده، بعضا متناقض و در بهترین حالت نیز به‌هیچ‌وجه پاسخگوی اهداف تعیین شده در برنامه‌های کلان نیست. گفتنی است، در مواردی هم که قوانین بالادستی مانند رفع موانع تولید، بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل و نوسازی صنایع کشور و بخش‌های مختلف قوانین برنامه توسعه برای رفع مشکلات، راهکارهای مناسبی ارائه داده‌اند، به‌دلیل مغفول ماندن احکام و ناهماهنگی و ضعف در اجرا، نتیجه مطلوب حاصل نشده است. در خودروسازان نیز باوجود ساختار و فرآیندهای برنامه‌ریزی راهبردی و تدوین اهداف و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با آن، متاسفانه رویکردهای مناسبی درباره بهره‌گیری از مکانیسم‌های موجود دیده نشد و در نهایت برای توجیه عملکرد و اهداف مدیران ارشد مورد استفاده قرار گرفته است. متاسفانه این ساختارها، در فضایی که کشور به سوی تحریم پیش می‌رفت، هیچ حساسیتی درباره تامین قطعات و اعلام هشدار برای پوشش تعهدات خودروسازان، نداشته است. تضاد بین مالکیت و مدیریت(مشکلات حاکمیت شرکتی): با وجود اینکه به ظاهر، دولت در خودروسازان سهام غیرکنترلی دارد، به‌دلیل سهامداری شرکت‌های زیرمجموعه و سازکارهای پیچیده وکالت طراحی شده بین این شرکت‌ها، عملا دولت در مجامع عمومی این شرکت‌ها بازیگر اصلی است. از سویی دیگر، مصیبت ساختار تودرتوی مالکیت و تملک سهام شبه خزانه از سوی شرکت‌های گروه(که مفاسد موجود در این حوزه به تفصیل در گزارش‌های اشاره شده در پیوست ارائه شده است) علاوه‌بر اینکه با قانون تجارت و سیاست‌های اصل ۴۴ مغایر است، به معضل دستوری بودن سیاست‌ها و برنامه‌های خودروسازان تبدیل شده و راه هرگونه بهینه‌سازی و ایجاد شفافیت را (در فرآیندهای تامین، مشارکت، فروش و انتصابات در خودروسازان که عمده‌ترین فرآیندهای فسادزاست) با موانع جدی روبه‌رو کرده است.

در مجمع عمومی مطرح شد؛ افزایش بیش از دو برابری سود خالص پتروشیمی غدیر

تقسیم ۲۱۵ میلیارد تومان سود سهام

شرکت پتروشیمی غدیر

شرکت پتروشیمی غدیر از شرکت‌های تابعه شستا، سود خالص خود را در سال ۹۸ به بیش از ۲۲۹ میلیارد تومان رساند که به نسبت سال مالی گذشته ۱۰۴ درصد افزایش داشته است.

عباس کریمی سرپرست پتروشیمی غدیر در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت که روز دوشنبه ۱۲ خرداد ماه در تهران برگزار شد، ضمن ارائه گزارش عملکرد شرکت با بیان این مطلب گفت: آخرین پیش‌بینی سود شرکت براساس عملکرد ۶ ماهه سال ۹۸ مبلغ ۱۸۰ میلیارد تومان بود که در پایان سال موفق به تحقق ۲۲۹ میلیارد تومان سود شدیم که این میزان تحقق سود، ناشی از رشد درآمدهای عملیاتی این شرکت به بیش از یک هزار میلیارد تومان بود که نسبت درآمدعملیاتی بیش از ۶۳۷ میلیارد تومانی سال گذشته به میزان ۵۸ درصد رشد داشته است.

کریمی ضمن تاکید بر اینکه برای نخستین بار عملکرد یکساله پتروشیمی غدیر با گزارش حسابرس و بازرس قانونی مقبول ارزیابی شده است، در خصوص سود خالص حاصل شده نسبت به سال ۹۸ افزود: سود خالص سال ۹۸ به نسبت سال ۹۷ رشدی ۱۰۴ درصدی داشته و از ۱۲۱ میلیارد تومان به ۲۲۹ میلیارد تومان رسیده است. همچنین سود عملیاتی شرکت نیز از ۱۱۴ به بیش از ۲۴۳ میلیارد تومان افزایش یافته که رشدی معادل ۱۴۴ درصد را نشان می‌دهد.

سرپرست شرکت پتروشیمی غدیر در ادامه امکان تولید همزمان سه گرید پی.وی.سی، کیفیت بالای محصولات و استقبال منطقه‌ای از محصولات تولیدی این شرکت را سه ویژگی کلیدی پتروشیمی غدیر عنوان کرد و با بیان اینکه در سال گذشته سهم فروش داخلی این شرکت ۵۱ درصد و فروش صادراتی ۴۹ درصد بوده است، گفت: در راستای تحقق فرمایش مقام معظم رهبری که سال ۹۹ را سال جهش تولید نام‌گذاری کردند، سعی داریم میزان عرضه محصول را در داخل کشور بیشتر و منظم‌تر کنیم تا خریداران و صنایع پایین‌دست بتوانند برنامه‌ریزی دقیق‌تری جهت تولید داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما برای سالجاری، حذف فرایند واسطه‌گری در فروش محصولاتمان است که اصلاح روند برگزاری مزایده برای فروش محصولات و نیز انجام مناقصه برای خرید مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در



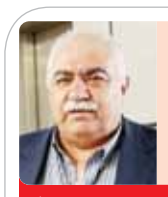
دستور کار قرار دارد. همچنین ارتباط با شرکت‌های داخلی و خارجی اصلی فروشنده قطعات، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز، حضور در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی برای دستیابی به مشتریان دست اول و با ارتباط مستقیم با شرکت‌های اصلی فروشنده قطعات از مهمترین راهبردهای ما برای حذف واسطه‌گری است.

کریمی با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش فروش یادآور شد؛ پتروشیمی غدیر برای به‌دست آوردن بازار این محصول قصد دارد پس از بازاریابی مناسب و با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت و ایجاد تنوع در تولید محصول، نیاز خریداران داخلی و خارجی را تامین کند. همچنین رصد بازار و زمان‌بندی جهت عرضه به موقع محصول در بازارهای داخلی و صادراتی، تغییر در میزان فروش داخلی/صادراتی از دیگر برنامه‌های این شرکت عنوان کرد.

کریمی با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش مدیریت پروژه‌ها گفت: مطالعات فنی و اقتصادی طرح احداث واحد کلرآلکالی با توجه به اینکه خوراک پایدار واحد وی.سی.ام را تامین کرده شرکت را از واردات ای.دی.سی بی‌نیاز خواهد کرد که هم، نیاز پتروشیمی آبادان از زیرمجموعه‌های گروه تاپیکو و هم سایر شرکت‌هایی که نیاز به این محصول را تامین می کند و در سال‌جاری در دستور کار خود قرار می‌دهد.

در پایان مجمع سالیانه این شرکت، پیشنهاد تقسیم ۹۰ درصدی سود سال ۹۸ از مجموع ۲۴۴ میلیارد تومان سود انباشته، با سهامداران مطرح و با تایید ایشان به تصویب رسید. به این ترتیب سهامداران پتروشیمی غدیر ۲۱۵ میلیارد تومان و به ازای هر سهم مبلغ ۱۶۵ تومان سود سهام دریافت خواهندکرد.

یادداشت



تولید در کشاکش مدیریت و اهلیت

سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر حوزه صنعت

یکی از معضلات صنایع کشور، صدور مجوزهای بی‌شمار برای راه‌اندازی واحدی صنعتی به‌ویژه در صنعت خودرو است. نوعی پوپولیسم، چنین شرایطی را ایجاد کرده و این پرسش را به ذهن متبادر می‌کند که چرا کره جنوبی فقط ۵ خودروساز دارد؟ چرا تلویزیون‌ساز آنها فقط ال‌جی و سامسونگ است؟ عقل این کشورها نمی‌رسد مثل ما بیش از ۳۰ واحد دارای پروانه بهره‌برداری تولید تلویزیون و همین مقدار واحد در دست اجرا داشته باشند؟

کشورهای توسعه‌یافته، شرکت‌های کوتوله را لازم دارند که بتوانند هر زمان که می‌خواهند، از سوی تاجرباشی‌های احتمالی مدرن و تبلیغات ظاهرفریب دارای پوشش و ظاهر علمی، آنها را در کشور مصرف‌کننده، محور مقاصد خود کنند. دولت داخلی هم یک صورت‌بندی عوام‌گرایانه درست می‌کند و می‌گوید نباید انحصار داشته باشیم. این قاعده را اقتصاد غرب هم رعایت نمی‌کند. اگر انحصار خوب نیست چرا فقط یک فیسبوک و مایکروسافت داریم؟ از شعار مبارزه با انحصار، کفر ابلیس درست کرده‌ایم. بدتر از همه این است که عموم صنایع ما با فناوری پایین و متوسط رو به پایین کار می‌کنند. ۴ سطح فناوری در جهان وجود دارد، اما حدود ۹۵ درصد صنایع ایران با فناوری متوسط رو به پایین کار می‌کنند.

فراموش نکنیم سامسونگ برای برنامه‌ریزی و تعیین مسیر حرکت، لازم دارد اقتصاد مقیاس داشته باشد. با اقتصاد مقیاس، صرف دارد که این شرکت روی تحقیق و توسعه کار کند. دولت هم اگرچه قوانین ضدانحصار می‌گذارد، اما از این مقیاس‌ها نیز حمایت می‌کند، زیرا می‌داند اگر این برندها حمایت نشوند، کره جنوبی نمی‌تواند پیشرفت کند.

اصطلاح پروانه بهره‌برداری و صدور آن یعنی اینکه کل ماشین‌آلات از سوی واحد تولیدی خریداری، تولید آزمایشی انجام شده و آن واحد تولیدی به مرحله تولید انبوه رسیده است، اما صنایع ما چون عموما مونتاژکار هستند نمی‌توانند قیمت رقابتی داشته باشند. براساس آمار، ایران ۶۸ واحد خودروسازی دارد. این تعداد کارخانه پروانه بهره‌برداری دارند که عموم آنها مونتاژکارند و بدون ارز نفتی قادر به بقا نیستند(همان‌طور که در آزمون تحریم ثابت شد). اینجا دوباره اهلیت حرفه‌ای، قدرت تحلیل و تبیین، داشتن دانش نظری کاربردی تصمیم‌گیران اقتصادی پیش می‌آید. از این‌رو، پشت چنین سیاست‌گذاری‌هایی عقل سلیم و تجربه نمی‌بینم. توجه داشته باشیم برندهای ما به این دلیل می‌میرند که در بسیاری از دولت‌ها با پوپولیسم رفتاری روبه‌رو هستیم. بسیاری از مسئولان اقتصادی کشور ما، انصافا نه همه آنها، به‌دلیل نداشتن اهلیت حرفه‌ای و پوشاندن نقاط ضعف خود، روی کمیت‌های عددی تأکید می‌کنند و برای‌شان کمیت آمارها خیلی مهم است. تعداد پروانه‌های بهره‌برداری خیلی برای‌شان مهم است. هیچ‌کس از مسئولان نمی‌پرسد چرا کشور با وجود این همه واحدهای تولیدی مشابه، این‌گونه مشکل پیدا کرده است. اگر این تعداد کارخانه سیمان مشکلات ایران را حل می‌کرد، باید به همه کشورهای آسیای میانه یا کل کشورهای همسایه سیمان می‌دادیم، نه اینکه چینی‌ها از آن سوی دنیا در بازار امارات سیمان را از ما ارزان‌تر به‌فروش برسانند. به‌طور معمول، در کشورهای عقب‌مانده دولت‌ها با استفاده از اعداد، رشدهای خود را نشان می‌دهند و تبلیغات فراوان دارند. با این رشدهای ظاهری ناپایدار خیلی اظهار خوشحالی می‌کنند و روی این اعداد مبالغه‌گویی می‌شود، اما کسی نمی‌پرسد آیا این رشد کیفیت دارد؟ ما صنعت واقعی نداریم و عموم مونتاژ و ارزخوار هستند. از بسیاری از مسئولان اقتصادی کشور نیز در تمام این دوران حساب‌کشی نکرده‌اند که نتایج دوران مسئولیت‌تان چه بوده است؟ آمارهای رشد حاصل از تولید واقعی است یا مونتاژ؟ آنها نمی‌خواهند تولید را تعریف کنند که چه شاخص‌هایی باید داشته باشد. به‌عنوان مثال، بیش از ۴۵ درصد ارزش‌افزوده داشته باشد و ۵۰ درصد آن ساخت داخل باشد، یا اینکه مونتاژی باشد، زیرا ورود به موضوعات مهم، به دانش قوی، قدرت تحلیل، قابلیت دیدن افق دوردست، اهلیت حرفه‌ای و امثال آن نیازمند است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت:

تولید در سخت‌ترین شرایط هم متوقف نشد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir





سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حتی در سخت‌ترین شرایط همچون کرونا که بسیاری از صنایع جهان را با تعطیلی مواجه کرد، تولید در ایران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعطیل نشد، گفت: برنامه‌ریزی برای کاهش ارزبری و توسعه عمق داخل قطعات و ماشین‌آلات در صنایع لبنی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی در حاشیه بازدید از یک واحد صنعتی تولیدکننده و صادرکننده محصولات لبنی، با بیان اینکه بسیاری از صنایع جهان در دوران شیوع ویروس کرونا با مشکلات بسیاری به لحاظ نیروی‌انسانی و فروش محصولات خود روبه‌رو شدند، اما در ایران صنایع با وجود مشکلات بسیار، توانستند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، نه‌تنها نیروی انسانی خود را از آسیب‌های ناشی از این ویروس محافظت کنند، بلکه تولید آنها نیز تعطیل نشود و پرقدرت به مسیر خود ادامه دهند.

▣ تولید و صادرات ماسک

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: واحدهای عظیم صنعتی در ایران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی، به‌خوبی محیط کار و نیروی انسانی خود را از آسیب‌های شیوع این ویروس فراگیر، محافظت کردند و علاوه‌بر تامین به موقع نیازها در بازار داخلی، صادرات خود به بازارهای هدف صادراتی را نیز متوقف نکردند.

او ادامه داد: در ابتدای شیوع ویروس کرونا، ایران برای تامین نیازهای کادر درمانی به واردات ماسک‌های N۹۵ نیاز داشت، اما اکنون با بکارگیری ظرفیت‌ها و برنامه‌ریزی دقیق روی توان تولید داخلی، نه تنها تمام نیازهای کشور تامین شده و صادرات آن نیز در حال انجام است، بلکه برخی از صنعتگران ایرانی، به سمت صادرات خطوط تولید ماسک‌های ۹۵ Nگام برداشته‌اند.

▣ تسهیل فضای کسب‌وکار

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاثیر واحدهای تولیدی بر تمامی ابعاد اجتماعی، اقتصادی و امنیتی مشهود است، تصریح کرد: حداقل کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی تولید می‌تواند برای تولیدکنندگان انجام دهد، آن است که در ستاد وزارتخانه، علاوه‌بر اینکه سنگ‌های پیش پای تولیدکنندگان را بردارد، مانع جدیدی پیش‌روی صنعتگران قرار ندهد.

مدرس‌خیابانی با تاکید بر ضرورت کاهش ارزبری صنایع لبنی کشور گفت: بخش عمده‌ای از نیازهای ارزی صنایع لبنی مرتبط با بسته‌بندی محصولات آنهاست که بر این اساس به معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ماموریت داده شده تا زمینه کاهش ارزبری این صنعت و عمق‌بخشی به ساخت داخل را به‌طور ویژه پیگیری کند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ماموریت داد با برگزاری میزهای ساخت داخل، زمینه را برای تامین نیازهای صنایع لبنی با اتکای به تولیدات داخلی فراهم کند به نحوی که بتوان عمق ساخت داخلی در صنایع لبنی را بالا برد.

مدرس‌خیابانی با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای حضور محصولات لبنی ایران در بازارهای صادراتی حوزه کشورهای اوراسیا گفت: صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود، به‌ویژه اینکه ایران با این اتحادیه توافقنامه تجارت ترجیحی داشته و این خود زمینه را برای رقابت هر چه بیشتر صادرکنندگان ایرانی در بازارهای این کشورها فراهم می‌آورد.

مدرس‌خیابانی ادامه داد: بازارهای صادراتی در کشورهای منطقه، فرصت خوبی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم آورده این در حالی است که ۶۰ درصد میزان صادرات کشور به بازارهای هدف کشورهای همسایه انجام می‌شود.

> حداقل کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی تولید می‌تواند برای تولیدکنندگان انجام دهد، این است که علاوه‌بر اینکه سنگ‌های پیش پای تولیدکنندگان را بردارد، مانع جدیدی پیش‌روی آنها قرار ندهد



حسین مدرس‌خیابانی

> واحدهای بزرگ صنعتی علاوه‌بر تامین به موقع نیازهای بازار داخلی، صادرات به بازارهای هدف صادراتی را نیز متوقف نکردند

▣ کمیته دائمی نوسازی ناوگان تجاری

در کمیته خودرو هم سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) را مکلف کرد تا با تشکیل «کمیته دائمی نوسازی ناوگان تجاری» با حضور نهادهای ذی‌ربط، نسبت به برنامه‌ریزی در این حوزه اقدامات لازم را انجام دهد. در این جلسه با بررسی آخرین وضعیت نوسازی ناوگان تجاری کشور، مقرر شد «کمیته دائمی نوسازی ناوگان تجاری» با مسئولیت ایدرو و با حضور وزارت راه و شهرسازی و صندوق توسعه ملی تشکیل شود. بر این اساس قرار است که این کمیته با حضور نهادهای ذی‌ربط، به‌طور منظم و هفتگی تشکیل جلسه داده و گام‌های عملیاتی برای نوسازی ناوگان تجاری کشور را در هماهنگی با وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ریزی و پیشرفت کار را پایش کند.

در این جلسه با بررسی ابعاد و زیرساخت‌های تولید موتورسیکلت‌ها و خودروهای برقی، مقرر شد زنجیره تولید این خودرو مورد بررسی قرار گرفته و پشتیبانی‌های لازم برای تامین قطعات و داخلی‌سازی آنها انجام شود؛ همچنین هماهنگی‌های لازم با قطعه‌سازان جهت تولید قطعات مورد نیاز برای موتورسیکلت‌ها و خودروهای برقی به عمل آید.

بحث و بررسی در مورد سرمایه‌گذاری روی پلتفرم جدید خودروهای سواری، از جمله مباحث مطرح شده در جلسه کمیته خودرو بود.

تکذیب افزایش قیمت روغن موتور

سرپرست اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو افزایش قیمت انواع روغن موتور را رد کرد. خسرو ابراهیمی‌نیا در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره قیمت روغن موتور در سال جاری اظهار کرد: امسال تاکنون افزایش قیمت روغن موتور نداشته‌ایم.

سرپرست اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو با بیان اینکه تعیین و اعلام قیمت‌های جدید بر عهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است، گفت: فروشندگان این صنف در دو بخش عمده‌فروش و خرده‌فروش جای می‌گیرند که به ازای فروش کالا، ملزم به ارائه فاکتور رسمی به خریدار هستند.

وی افزود: در یک فاکتور رسمی قیمت کالا، باید مشخص باشد. خریداران روغن موتور می‌توانند شکایات خود مبنی بر مشاهده تغییرات قیمتی را بلافاصله با برقراری تماس با شماره تلفن ۱۲۴ یا اعلام به واحد بازرسی اصناف، گزارش دهند.

سرپرست اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو تاکید کرد: از طریق مبادی ذکر شده، قیمت‌ها بررسی و نتایج اعلام خواهد شد.

ابراهیمی‌نیا با بیان اینکه واحدهای صنفی موظف به عرضه کالا مطابق با قیمت‌های اعلامی سازمان حمایت هستند، تصریح کرد: هیچ‌گونه گرانی روغن موتور، مورد پذیرش اتحادیه نیست. قیمت روغن موتور در فروشگاه‌ها باید در منظر عموم قرار بگیرد و بازرسان اتحادیه نیز همواره وضعیت قیمت‌ها در فروشگاه‌های تحت نظارت را رصد می‌کنند.

سرپرست اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو در پایان خاطرنشان کرد: تامین محصولات روغن موتور در بازار به خوبی برقرار است و لاستیک سنگین نیز به میزان کافی حتی مازاد نیاز بازار وجود دارد. درباره لاستیک خودروهای سبک نیز کارخانجات با تمام قدرت در حال تولید هستند به نحوی که مازاد مصرف نیز در بازار وجود دارد.

وضعیت تامین ارز قطعه‌سازان به کجا رسید؟

رئیس کمیته ارزی انجمن تخصص صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: برپایه پیش‌بینی‌های بانک مرکزی، ارز مورد نیاز گروه خودرویی به‌وسیله صادرات فلزات سنگین مانند فولاد، آلومینیوم، مس و خشکبار تامین خواهد شد.

نوید قریب در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برپایه پیش‌بینی‌های انجام شده تخصیص ارز نیمایی با اولویت گروه یک انجام خواهد شد، بر این اساس، ۵۰ درصد ارز مورد نیاز به‌وسیله ارز نیمایی و ۵۰ درصد باقیمانده به‌وسیله واردات در مقابل صادرات غیر تامین خواهد شد.

وی ادامه داد: براساس درخواست‌های انجمن و معرفی واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار به اداره صادرات بانک مرکزی، تخصیص ارز «صادرات در مقابل واردات غیر» بدون نوبت صف تخصیص ارز به تولیدکنندگان قطعات خودرو تعلق خواهد گرفت. قریب همچنین بیان کرد: نظر بانک مرکزی درباره ارز اشخاص این است که باید منشا دقیق آن مشخص باشد.

رئیس کمیته تخصصی ارز انجمن تخصص صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره تامین ارز سرمایه‌گذاران خارجی، گفت: در جلسه اخیر بانک مرکزی مقرر شد برای واردات مواد اولیه برخی از صنایع خاص از «ارز آورده سرمایه‌گذار خارجی» استفاده شود.

این فعال صنعت قطعه به پیش‌بینی جلسه‌ای با موضوع ارز حاصل از صادرات در هفته آینده اشاره کرد و افزود: قطعه‌ساز یا فعال اقتصادی که نسبت به واردات اقدام می‌کند، می‌تواند با اتصال به پروانه صادراتی واحدهای صادرکننده نسبت به رفع تعهدات خود اقدام کند، در این زمینه روند کار مانند دریافت ارز در سامانه نیماست با این تفاوت که در زمان ثبت سفارش، گزینه واردات در قبال صادرات غیر باید انتخاب شود.

قریب از وعده مسئولان بانک مرکزی مبنی بر در اولویت قرار گرفتن صنعت خودرو در استفاده از ارز حاصل از صادرات خبر داد و گفت: این شرایط برای واحدهایی پیش‌بینی شده که نمونه و شناسنامه‌دار بوده و تاکنون تخلف ارزی نداشته‌اند. پیش‌تر هم آرش محبی‌نژاد، دبیر این انجمن از مجموع نیاز ۳ میلیارد دلاری امسال صنعت خودرو به ارز خبر داده بود که حدود ۲ میلیارد دلار آن نیاز قطعه‌سازان است. تخصیص نیافتن ارز مورد نیاز قطعه‌سازان، منجر به تامین نشدن قطعات خارجی مورد نیاز و در نتیجه تولید خودرو با کسری قطعات خواهد شد که در ادامه، شمارگان تولید خودروسازان را با کاهش روبه‌رو خواهد کرد.

حمایت از ایجاد ۷۰۰ هزار فرصت شغلی جدید

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از اختصاص ۲۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه کسب‌وکارهای روستایی خبر داد و گفت: صندوق کارآفرینی امید با حمایت از ایجاد بیش از ۷۰۰ هزار فرصت شغلی جدید به ارتقای سطح کارآفرینی در کشور کمک کرده است.

اصغر نورالله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای اجرای طرح اشتغال پایدار روستایی، صندوق کارآفرینی امید در کنار سایر موسسات عامل با پرداخت تسهیلات به شکلی ترکیبی و تلفیقی از اعتبارات داخلی و اعتبارات صندوق توسعه ملی نقش موثری در حوزه اشتغال روستایی و عشایری ایفا کرده است. وی افزود: تاکنون بیش از ۸۰۵ میلیارد ریال اعتبار در قالب ۱۵۴۹ مورد تسهیلات با اشتغالزایی ۵۷۵۵ نفر پرداخت شده و به‌طور متوسط ۹۰ درصد اعتبار ابلاغی از سوی صندوق جذب و پرداخت شده است. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در عین حال با اشاره به افزایش سهم صندوق از منابع اشتغال پایدار روستایی تصریح کرد: براساس نظارت کمیته ملی بر عملکرد صندوق در پرداخت تسهیلات یاد شده و با توجه به هدف‌گذاری صحیح پرداخت تسهیلات در صندوق، سهم صندوق به بیش از ۴۰ درصد افزایش یافت.

نورالله‌زاده از صندوق کارآفرینی امید به‌عنوان یک نهاد توسعه‌ای و حامی اشتغال جوانان به‌ویژه در نواحی روستایی و کمتر برخوردار نام برد که توانسته علاوه‌بر توسعه جوامع محلی و توانمندسازی ساکنان آن در رفع فقر و ایجاد اشتغال پایدار در این مناطق اثرگذار باشد.

وی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته این صندوق به‌عنوان بزرگ‌ترین صندوق حمایت از فعالیت‌های کارآفرینانه در مقیاس خرد و کوچک فعالیت‌های خوبی برای توسعه فرهنگ اعتبارات خرد در کشور انجام داده و با حمایت از ایجاد بیش از ۷۰۰ هزار فرصت شغلی جدید به ارتقای سطح کارآفرینی در کشور کمک کرده است.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید ایجاد زنجیره‌های ارزش، برندسازی، توسعه شبکه‌های فروش، حمایت از ایده‌های خلاقانه و اشتغال زنان و جوانان را از جمله برنامه‌های نوآورانه‌ای برشمرد که در دستور کار صندوق قرار گرفته و به اجرا درآمده است.

نورالله‌زاده در پایان حمایت از طرح یک روستا یک محصول، روستای بدون بیکار و صندوق‌های خرد محلی زنان روستایی را از مهم‌ترین اولویت‌ها و اقدامات صندوق کارآفرینی امید عنوان کرد.

هشدار نسبت به فعالیت مجدد لیزینگ‌های غیرمجاز

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران با هشدار دوباره درباره فعالیت شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز اظهارکرد: شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز را گزارش دهید. به‌گزارش مهر، محمدهادی موقعی درباره سوءاستفاده شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز از اعتماد مردم و هشدار دوباره در این‌باره، گفت: مردم ما باید بدانند شرکت لیزینگ چیست و چه کارآیی دارد. نخستین مشخصه شرکت‌های لیزینگ مجاز، دریافت مجوز از بانک مرکزی است و شماره مجوز آنها شاهد و مصداق خوبی برای احراز صلاحیت آنهاست. وی افزود: دومین نکته قابل توجه، عضویت شرکت در انجمن لیزینگ است. درباره نوع فعالیت با مشتریان نیز باید گفت، شرکت‌های لیزینگ قرارداد اعطای تسهیلات را برای تحویل کالا به مشتری منعقد می‌کنند و در این شرکت‌ها ثبت‌نام وجود ندارد.

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران در ادامه توضیح داد: ثبت‌نام یعنی شما نام‌نویسی کرده، هزینه پرداخت کنید و کالا را در ماه‌های آینده تحویل بگیرید. در شرکت‌های لیزینگ این رویکرد وجود ندارد.

به گفته وی، شرکت‌های لیزینگ هم در صورتی که کالا آماده خرید باشد، سهمی که قرار است شرکت لیزینگ به شما وام می‌دهد، قرارداد منعقد و صورتجلسه تحویل کالا به شما داده می‌شود و به‌عنوان مثال خودرو به شما تحویل داده می‌شود.

موقعی در پایان تاکید کرد: سایت بانک مرکزی و انجمن ملی لیزینگ ایران دو منبع موثق برای اطمینان مجاز بودن یک شرکت لیزینگ هستند. مشتریان نیز می‌توانند هرگونه تخلف یا شکایت در این‌باره را به انجمن ملی لیزینگ ایران اطلاع دهند.



راهبردهای ارتقای بهره‌وری



آرامش بازار فولاد با پایان مداخله



عملکرد رضایت‌بخش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

خبر

۲ درصد ذخایر معدنی کشور در قم قرار دارد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم معادن را یکی از مطلوب‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری در سطح استان معرفی کرد و افزود: ۲ درصد ذخایر معدنی کشور در قم وجود دارد. به گزارش مهر، محمود سیجانی با بیان اینکه تاکنون ۱۸۲ پروانه بهره‌برداری معدن در قم صادر شده، افزود: ۹۸ معدن در استان قم فعال است و ۴۸ معدن نیز در لیست مزایده قرار دارد. وی قم را دارای مناطق با ظرفیت بالا در حوزه معدن دانست و افزود: تسهیلات بانکی به بهره‌برداران برای توسعه فعالیت و نوسازی ماشین‌آلات مورد نیاز داده می‌شود که این امر موجب افزایش راندمان معادن و تولیدات معدنی خواهد شد.

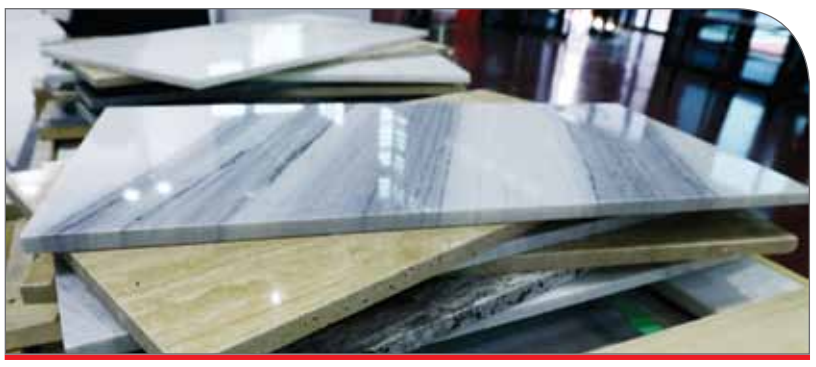
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تصریح کرد: ثبت پهنه‌های اکتشافی از جمله پهنه حوض سلطان برای اکتشاف مس ازسوی شرکت ملی مس ایران، ۲ پهنه مشترک با استان‌های مجاور در غرب و جنوب غربی قم به مساحت ۴۵۰ کیلومتر مربع ازسوی سازمان ایمیدرو و محدوده‌های حاصل از پهنه ژئوفیزیک برای اکتشافات طلا و فلزات آهن ازسوی سازمان زمین‌شناسی برای استفاده بیشتر از ظرفیت معادن این استان انجام شده است. وی معادن را یکی از مطلوب‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری در سطح استان معرفی کرد و افزود: ۲ درصد ذخایر معدنی کشور در قم وجود دارد.

سیجانی با اشاره به جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی استخراج شده، تصریح کرد: مهم‌ترین ذخایر شناخته‌شده استان شامل سنگ‌های قیمتی مانند عقیق که برند ملی آن به‌عنوان عقیق به ثبت رسیده، معادن فلزی از جمله سرب و روی، مس، منگنز، معادن غیرفلزی از جمله کائولن، باریت، نمک و سولفات سدیم و معادن مواد اولیه مصالح ساختمانی از جمله سنگ‌های تزئینی، مرمریت، گرانیت، سنگ‌های لاشه، سنگ آهک و سنگ گچ است.

عضو هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد

توسعه سنگ‌های تزئینی با حمایت از بخش خصوصی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



برای فعال کردن معادن غیرفعال در بخش سنگ‌های تزئینی می‌توان اقدامات مختلفی شامل تسهیل در مقررات ازجمله استهلال حقوق دولتی، محاسبه حقوق دولتی براساس میزان واقعی استخراج معادن سنگ تزئینی و همچنین کاهش عوارض صادرات سنگ تزئینی انجام داد

براساس گفته کارشناسان درحال‌حاضر تولیدات سنگ‌های تزئینی ایران تنها به کشورهای همسایه صادر می‌شود، درحالی که باتوجه به امکاناتی که در خارج از کشور داریم، این توانمندی وجود دارد که صادرات این بخش را رونق بیشتری دهیم. براساس آمارها کشورمان از توان صادرات سالانه یک میلیارد دلار سنگ تزئینی برخوردار است اما آمار صادرات در این حوزه تنها حدود ۳۵۰ میلیون دلار است. چندی پیش خداداد غریب‌پور در جلسه بررسی و رفع موانع صادراتی سنگ‌های تزئینی در جمع نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد ایمیدرو قرار است در صادرات سنگ‌های تزئینی ایران نقش تسهیل‌گری و پشتیبانی را ایفا کند. این سازمان برای رفع موانع تولید و صادرات این صنعت با نهادهایی همچون بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت دست به رایزنی زده است. در این جلسه مطرح شد که به‌زودی کنسرسیومی از بخش خصوصی در استان اصفهان برای تولید و توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی کشور ایجاد می‌شود تا از عملکرد جزیره‌ای در این حوزه کاسته شود.

گفتنی است اصفهان به‌عنوان یکی از استان‌های برتر در زمینه معادن و کارخانه‌های فرآوری سنگ‌های تزئینی در کشور شناخته می‌شود. این استان به‌دلیل اینکه تولید ۳۰ درصد سنگ‌های تزئینی کشور را برعهده دارد از طرف ایمیدرو به‌عنوان پایلوت توسعه و رونق تولید و صادرات این صنعت انتخاب شده است. اصفهان باتوجه به سوابق و جایگاهی که در تولید سنگ دارد، محل مناسبی برای فعالیت کنسرسیوم صادراتی بخش خصوصی خواهد بود.

صمت درباره راه‌های بهینه‌سازی صنعت سنگ تزئینی کشور، اهمیت و اهداف تشکیل کنسرسیوم سنگ اصفهان و راه‌اندازی معادن غیرفعال در این حوزه با عباس نعیمی، عضو هیات عامل و قائم‌مقام ایمیدرو گفت‌وگو کرده است.

◉ برای بهینه‌سازی صنعت سنگ تزئینی کشور چه اقداماتی باید انجام داد؟

در راستای بهینه‌سازی، اقدامات متفاوتی در بخش‌های مختلف زنجیره این صنعت امکان‌پذیر است. در بخش اکتشاف می‌توان به استفاده از روش‌های سیستماتیک حفاری مغزه‌گیری قبل از بازگشایی سینه کار اشاره کرد. در بخش استخراج می‌توان از تجهیزات، ماشین‌آلات و روش‌های نوین از قبیل سیستم جرثقیل، هاواژ و استفاده از روش‌های زیرزمینی که موجب افزایش میزان و کیفیت کوپ تولیدی می‌شود، استفاده کرد.

در بخش فرآوری نیز استفاده از تجهیزات و فناوری روز می‌تواند موجب افزایش کیفیت و پلاک‌دهی بیشتر سنگ شود. فراموش نکنیم که در تمامی بخش‌ها، تربیت نیروی انسانی متخصص ازجمله تربیت تکنیسین موردنیاز در معادن و کارخانه‌های فرآوری می‌تواند سبب بهینه‌سازی تولید شود.

◉ ایمیدرو چه تسهیلاتی برای حضور بخش خصوصی در تولید و توسعه بازار صادراتی سنگ‌های تزئینی در نظر دارد؟

ایمیدرو در مراحل مختلف شامل اکتشاف، استخراج و فرآوری از طریق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نسبت به اعطای تسهیلات به بخش خصوصی اقدام کرده است.

همچنین این سازمان در راستای تسهیل صادرات سنگ‌های تزئینی در حال فراهم کردن شرایط همکاری شرکت‌های خارجی زیرمجموعه ایمیدرو و کنسرسیوم فعالان این بخش است؛ بنابراین این سازمان برای بخش خصوصی در توسعه صنعت سنگ‌های تزئینی نقش تسهیل‌گری و حمایتی دارد.

◉ کنسرسیوم سنگ اصفهان با چه هدفی قرار است تشکیل شود و برای آن ایمیدرو چه اقداماتی انجام داده است؟

برای سرعت‌بخشی به اجرای برنامه‌های تولید و صادرات قرار است کنسرسیوم سنگ‌های تزئینی در استان اصفهان تشکیل شود.

اصفهان به‌عنوان یکی از استان‌های برتر در زمینه معادن و کارخانه‌های فرآوری سنگ‌های تزئینی در کشور مطرح است. در این راستا ایمیدرو در نظر دارد برای زمینه‌سازی هرچه بیشتر صادرات سنگ‌های تزئینی با همکاری شرکت‌های خارجی زیرمجموعه خود، صادرات را برای فعالان این بخش تسهیل کند؛ بنابراین به‌عنوان پایلوت جلساتی در این زمینه با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان تشکیل و مراحل اولیه و مدل اجرای این موضوع مشخص شده است.

مراحل امضای تفاهمنامه و سپس انعقاد قرارداد بین کنسرسیوم سنگ اصفهان با شرکت‌های خارجی وابسته به ایمیدرو در حال پیگیری است و تلاش می‌کنیم که هرچه زودتر وارد فاز عملیاتی شویم.



عباس نعیمی

◉ برای فعال کردن معادن غیرفعال در بخش سنگ‌های تزئینی چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟

اقدامات مختلفی در این زمینه می‌تواند انجام شود. بخشی از این اقدامات شامل تسهیل در مقررات ازجمله استهلال حقوق دولتی، محاسبه حقوق دولتی براساس میزان واقعی استخراج معادن سنگ تزئینی و همچنین کاهش عوارض صادرات سنگ‌های تزئینی برای افزایش توان رقابتی این بخش در صادرات محصول نسبت به کشورهای رقیب است.

این موضوع در قالب طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس در حال پیگیری است. براساس آمارها اکنون بیش از ۹۰۰ معدن غیرفعال در حوزه سنگ‌های تزئینی وجود دارد که نیاز به احیا و فعال‌سازی دارند.

ایمیدرو تسهیل تولید و صادرات محصولات این نوع معادن را در راستای طرح فعال‌سازی معادن کوچک انجام می‌دهد. قرار است برخی از غرفه‌های میدان نقش‌جهان اصفهان هم برای ارائه تولیدات کیفی صنعت سنگ در نظر گرفته شود.

همچنین فراهم کردن زمینه برندسازی و معرفی هرچه بیشتر تولیدات سنگ‌های تزئینی در کشورهای خارجی، یکی دیگر از فعالیت‌های در دست اقدام برای بازاریابی، صادرات و درنتیجه فعال‌سازی معادن سنگ تزئینی است.

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۹۱۱۴

شرکت ملی صنایع مس ایران

موضوع مناقصه: اصلاحات آهک هیدراته تغلیظ مجتمع مس سرچشمه به صورت EPC

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «اصلاحات آهک هیدراته تغلیظ مجتمع مس سرچشمه به صورت EPC» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com dargah.nicico.com

sarcheshmeh.nicico.com

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۲۳۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۵۹۸۰

K.SICO

بدین وسیله از سهامداران محترم شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید که در، مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ شرکت، راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ به نشانی: تهران، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به خیابان سمیه، نبش خیابان شریف، پلاک ۳۹، ساختمان شماره ۱ (شهید کاظمی) طبقه دوم سالن جلسات تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت.
۲- تصویب ترازنامه و صورت حساب سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۸.
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی بعد.
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت.
۵- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره.
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

آگهی تغییرات شرکت مسافربری همسفر چابکسواران قزوین

آگهی تغییرات شرکت مسافربری همسفر چابکسواران قزوین (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۴۳۰۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۲۹۵۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۸ و تائیدیه شماره ۱۵/۲۷۲۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان غلامحسین نظرپور کدملی ۴۳۲۳۱۷۶۸۴۸ فرزند احمد متولد ۱۳۲۵/۰۹/۱۳ و مجید نظرپور کدملی ۴۳۲۲۹۲۲۰۷۴ فرزند غلامحسین متولد ۱۳۵۸/۰۶/۰۸ هر دو به نشانی استان قزوین - شهرستان قزوین - بخش مرکزی - شهر قزوین - ترمینال-بلوار خرمشهر-بلوار خرمشهر - بن ترمینال-پلاک ۰-طبقه همکف به کدپستی ۳۴۱۶۶۵۴۹۵۳ هریک با پرداخت مبلغ یک میلیون ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء قرار گرفتند. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ دو میلیون ریال به مبلغ چهار میلیون ریال افزایش یافت و ماده ۴ اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید. سهم‌الشرکه شرکا به شرح ذیل می‌باشد: آقایان عبداله عبدالهی‌ها دارای مبلغ یک میلیون و پانصد هزار ریال سهم‌الشرکه، غلامحسین نظرپور، مجید نظرپور هریک دارای مبلغ یک میلیون ریال سهم‌الشرکه، محمدعلی مولا قلی دارای مبلغ چهارصد هزار ریال سهم‌الشرکه، محمد مهدی جیره و خانم پروانه عبدالهی‌ها هریک دارای مبلغ پنجاه هزار ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۶۶۸۵۰)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۰۱/۹۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید تجهیزات و اجرای عملیات بهینه‌سازی پست‌های ۲۳۰ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(پست گل‌گهر و پرورش)" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۱ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد، لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت فولاد خوزستان کنار مردم غیزانیه ایستاده است



وقتی کام اهالی غیزانیه از بی‌آبی خشک است، وقتی به‌دست آوردن چند جرعه آب آرزوی مردمان نجیب شود، نظاره‌گر بودن جایز نیست و باید پای به میدان گذاشت و سعی در حل مشکلات کسانی بکنیم که به خاطر نجابت و غیرت‌شان، سال‌هاست با لبان خشکیده سکوت کردند و در انتظار آبادی منطقه هستند.

علی محمدی مدیرعامل در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اظهار داشت: قرارگاه محرومیت‌زدایی شهدای فولاد خوزستان در راستای کمک به رفع مشکل آب شرب بخش غیزانیه، اقدام به ارسال چهارصد هزار لیتر آب به صورت روزانه به این منطقه نمود و این شرکت در کنار مردم این بخش محروم ایستاده است.

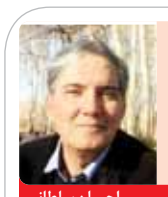
محمدی افزود: بخش غیزانیه با دارا بودن بیش از ۹۰ روستا بزرگ‌ترین بخش روستایی کشور به‌شمار می‌آید و پیش از این شرکت فولاد خوزستان برای دانش‌آموزان روستای سوادن از توابع غیزانیه، اقدام به تهیه سرویس مدارس نمود.

مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان سخنان خود گفت: ارسال آب شرب از سوی شرکت فولاد خوزستان از خردادماه سال گذشته، برای برخی از روستاهای فاقد آب شرب در حال انجام بوده است و با توجه به شرایط سخت بی‌آبی بخش غیزانیه، حجم ارسال آب افزایش یافته و تا زمان رفع اساسی مشکل آب منطقه، ارسال مداوم ادامه دارد.



یادداشت

قیمت‌گذاری فولاد منطقی نیست



احسان سلطانی
کارشناس فولاد

اغلب صنایع بزرگ فولادی در کشور ما یا در اختیار دولت و تحت نفوذ ساختار دولتی هستند یا بخشی از سهام آنها وابسته به دولت است، تا جایی‌که حتی مدیران آنها نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) انتخاب می‌شوند.

درواقع، دولت بر عملکرد این مجموعه‌ها تسلط کامل دارد. البته در طول سالیان گذشته بارها تلاش شده با ترفند واگذاری بخشی از سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه، آنها را به جای واحدهای خصوصی جا بزنند، با این وجود، شواهد حکایت از آن دارد که این مجموعه‌ها را نمی‌توان در قالب بخش خصوصی گنجاند.

کشور ما از ظرفیت‌های ویژه معدنی و انرژی برای رشد و توسعه صنعت فولاد برخوردار است و بر همین اساس نیز شاهدیم که تولیدکنندگان فولاد کشور از منابع عظیم انرژی ارزان و همچنین منابع غنی سنگ آهن کشور برای تولید خود استفاده می‌کنند؛ یعنی بیشتر نهاده‌های تولید با قیمت داخلی و به‌صورت ریالی در اختیار آنها قرار داده می‌شود.

برق، گاز و محصولات معدنی به بهایی بسیار پایین‌تر از بازار جهانی در اختیار شرکت‌های فولادی خصولتی کشور قرار می‌گیرد. درنتیجه قیمت تمام شده تولید فولاد در کشور ما به مراتب بسیار پایین‌تر از سایر کشورهاست.

در مواردی برخی از این تولیدات حتی بازار انحصاری نیز دارند؛ یعنی همه گزینه‌ها به نفع آنهاست.

با این وجود، این تولیدکنندگان، محصولات خود را حتی در مواردی به بهای گران‌تر از قیمت‌های جهانی در داخل کشور، به فروش می‌رسانند و رانت عظیمی در این میان حاصل می‌شود.

درنتیجه این تولیدکنندگان نباید انتظار داشته باشند که منابع عظیم یک کشور در اختیار آنها قرار گیرد، اما نظارتی بر عملکرد آنها انجام نشود.

یا در مفهومی روشن‌تر این فعالان صنعت فولاد نباید توقع داشته باشند که برای تولید خود به ریال هزینه کنند و محصولات خود را به دلار در بازار داخلی به فروش برسانند.

اگر شرکتی بدون استفاده از هیچ امتیازی از سوی دولت، محصول تولید کرده بود، می‌توانست انتظار داشته باشد کالای تولیدی خود را در بازاری آزاد به فروش برساند، اما اغلب تولیدکنندگان بزرگ فولادی کشور از منابع کشور به رایگان استفاده می‌کنند.

در چنین شرایطی، از دولت و سیاست‌گذاران کشور انتظار می‌رود از منافع بخش خصوصی واقعی و مصرف‌کنندگان حمایت کنند، نه تولیدکنندگانی که همه‌جوره تحت حمایت دولت هستند.

گفتنی است در مواردی این شبهه از سوی تولیدکنندگان فولاد کشور مطرح می‌شود که صنعت فولاد در ایران با انواع تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو است؛ همین موضوع نیز هزینه‌های قابل‌توجهی را به ما وارد می‌کند. با این وجود، همه فشارهایی که بر اثر تحریم به این تولیدکنندگان وارد می‌شود در مقابل امتیازاتی که برای تولید دارند، ناچیز است. تولیدکنندگان فولاد ایران در داخل کشور از حمل‌ونقل ریلی با قیمت پایین استفاده می‌کنند.

هزینه‌های لجستیک در ایران در مقایسه با سایر کشورها بسیار پایین است. موضوعاتی مانند منابع انرژی و معدنی ارزان که در احتیار آنها قرار می‌گیرد نیز پیش‌تر مورد بحث قرار گرفت.

یا در مواردی که از دریافت تسهیلات بانکی گران‌قیمت در ایران سخن به میان می‌آید؛ تولیدکنندگان صنایع بزرگ فولادی کشور در طول سالیان گذشته چنان سود کلانی را از آن خود کرده‌اند که دیگر نیازی به دریافت تسهیلات بانکی ندارند.

بدون تردید اگر این تولیدکنندگان حاضر بودند قیمت نهاده‌های تولید خود را به دلار بپردازند، می‌توانستند توقع داشته باشند که محصولات خود را نیز با احتساب دلار و قیمت‌های جهانی به فروش برسانند.

در گفت‌وگوی صمت با تولیدکنندگان صنعت آلومینیوم مطرح شد

راهبردهای ارتقای بهره‌وری

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در چند سال گذشته، اهمیت بهره‌وری در صنایع گوناگون و تاثیر آن بر تولید بسیار مورد توجه قرار گرفته است. این مفهوم از علم اقتصاد و مدیریت گرفته شده است و درباره استفاده موثر از منابع و امکانات برنامه‌ریزی می‌کند. درواقع، بهره‌وری رابطه میان تولید و مصرف را نشان می‌دهد. این مفهوم در صنعت آلومینیوم نیز مورد توجه قرار دارد. برای بررسی این مهم با اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت‌وگویی را انجام داده‌ایم. این تولیدکنندگان اعتقاد دارند بهره‌وری در صنایع پایین‌دست آلومینیوم کشور بالاتر است، چراکه این صنایع اغلب به بخش خصوصی تعلق دارند و با چالش‌هایی چون نیروی انسانی مازاد و تحمیلی روبه‌رو نیستند. با این وجود، فعالیت این تولیدکنندگان با ظرفیت‌های پایین‌تر از ظرفیت اسمی، مانعی در مسیر رشد بهره‌وری این مجموعه‌هاست.



آریا صادق‌نیت حقیقی



هوشنگ گودرزی

جبران ضعف فناوری با نیروی انسانی متخصص

آریا صادق‌نیت حقیقی، عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اغلب تولیدکنندگان آلومینیوم در کشور ما به‌دلایل مختلف با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند، همین موضوع نیز موجب می‌شود هزینه‌های سربار تولید در این مجموعه‌ها به‌شدت افزایش پیدا کند و درنتیجه قیمت تمام شده تولیدات افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی این تولیدکنندگان حتی نمی‌توانند در عرصه رقابت و فروش، حضور موفقی را از خود به نمایش بگذارند؛ درنتیجه بازنده رقابت با محصولات مشابه خارجی خواهند شد. در چنین شرایطی بهره‌وری تولید در این مجموعه‌ها تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد و از میزان سوددهی این شرکت‌ها کاسته می‌شود. عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران افزود: محصولات صنایع آلومینیوم در کشور ما از کیفیت بالایی برخوردار هستند. این کیفیت قابل توجه در شرایطی حاصل شده که این صنایع به‌دلیل تحریم‌ها دسترسی محدودی به فناوری‌های روز دارند. در چنین شرایطی هزینه‌های تولید در این مجموعه‌ها روز به روز افزایش می‌یابد. درواقع با بهره‌گیری از تجهیزات نوین و پیشرفته، راندمان تولید روز به روز افزایش پیدا می‌کند و میزان محصولات پرت کاهش می‌یابد. حقیقی گفت: با این وجود، سال‌های متمادی تحریم و چالش‌هایی که تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود دارند؛ موجب شده امکان حضور تجهیزات و فناوری‌های نوین در کشور ما محدود شود. این کمبود فقط مختص صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نیست و تولیدکنندگان صنایع بالادستی نیز با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. کما اینکه درحال‌حاضر شرکت‌های المهدی و ایرالکو همچنان با فناوری‌های نسل قدیم مشغول فعالیت و تولید هستند. البته ایرالکو به‌دنبال آن است تا تجهیزات خود را ارتقا دهد. سالکو نیز در مقایسه با سایر تولیدکنندگان شمش آلومینیوم داخلی، فناوری پیشرفته‌تری دارد، اما رقبای ما در منطقه فناوری بسیار جدیدتری در مقایسه با ما دارند. این ضعف در حالی است که بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته راندمان تولید را افزایش و مصرف انرژی را به‌شدت تقلیل می‌دهد؛ یعنی اثر مستقیم بر بهای تمام‌شده محصول و رقابتی بودن تولید دارد و به کسب سهم بیشتری از بازار منجر می‌شود. با این وجود، خوشبختانه دور بودن از فناوری‌های نوین نتوانسته از کیفیت شمش و محصولات آلومینیومی ایران بکاهد، چراکه حضور نیروی متخصص، این ضعف را جبران کرده است. وی در ادامه افزود: حضور نیروی انسانی متخصص در صنعت آلومینیوم کشور پس از منابع غنی انرژی، دومین مزیت این صنعت به‌شمار می‌رود که زمینه رشد و توسعه آن را فراهم کرده است. کمااینکه کشورهای منطقه که صنعت آلومینیوم پیشرفته‌ای دارند، اغلب از نیروهای خارجی برای کارهای تخصصی و مدیریت بهره می‌گیرند. با این وجود، نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده و کاردان در صنعت آلومینیوم، زمینه بهبود در عملکرد این صنعت را فراهم کرده است. وی افزود: تولید در بخش خصوصی با بهره‌وری بیشتری همراه است چراکه مدیریت هزینه برای این تولیدکنندگان اهمیت بیشتری دارد. این شرکت‌ها اغلب به تناسب دخل و خرج‌شان هزینه می‌کنند. اغلب با چالش مازاد نیروی انسانی روبه‌رو نیستند، مگر آنکه بخواهند افراد آموزش‌دیده را در شرایط خاص حفظ کنند. همین موضوع نیز تاثیر بسزایی بر بهبود شرایط تولیدی آنها دارد. اما اغلب صنایع بالادستی آلومینیوم کشور با مشکل سربار نیروی کار روبه‌رو هستند. به جرأت می‌توان گفت حدود ۳۰ درصد نیروی انسانی در این مجموعه‌ها مازاد بر نیاز آنهاست. در چنین شرایطی، هزینه‌های تولید در این شرکت‌ها افزایش می‌یابد و به تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی فشار وارد خواهد شد.



عکس: صمت

نیروی مازاد به صنایع تحمیل شده است

هوشنگ گودرزی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: بهره‌وری نقش سازنده‌ای در توسعه صنایع دارد و صنعت آلومینیوم نیز از این قضیه جدا نیست. بهره‌وری رابطه مستقیمی با مقدار تولید، نوع و کیفیت تولید و تامین بازار دارد. وی افزود: بهره‌وری در صنعت آلومینیوم در بخش‌های مختلف متفاوت است،اما در مجموع می‌توان اذعان کرد که درحال‌حاضر صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور از بهره‌وری بالاتری در مقایسه با صنایع بالادستی برخوردار هستند. صنایع بالادستی آلومینیوم در کشور ما اغلب برای تولید هر تن شمش از نیروی کار بیشتری استفاده می‌کنند. درواقع نیروی مازاد به آنها تحمیل شده است. همین موضوع نیز از بهره‌وری این مجموعه‌ها کاسته است.

گودرزی در ادامه افزود: افزایش میزان بهره‌وری در صنایع پایین‌دستی به مراتب بیشتر مورد توجه قرار دارد. تکمیل ظرفیت واحدهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی تاثیر بسزایی بر رشد تولید و ارتقای بهره‌وری آنها دارد؛ با این وجود شاهد هستیم که امکان افزایش تولید برای برخی محصولات آلومینیومی وجود ندارد، چراکه از یک‌سو ظرفیت تولید آن بیش از نیاز بازار داخلی است؛ از سوی دیگر نیز حضور در بازار صادراتی برای این فعالان صنعتی به‌دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه با سوددهی همراه نیست. درنتیجه میزان صادرات این صنایع بسیار محدود بوده است. با این وجود در یک سال گذشته رشد قیمت ارز، امکان توسعه صادرات را برای این تولیدکنندگان فراهم کرده است. مع‌الوصف با وجودی که بخشی از مواد اولیه صنعت آلومینیوم کشور باید برای تامین نیاز آنها صادر شود، این مواد با قیمت حدود ۱۰۰ دلار گران‌تر از سایر کشورها در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌گیرد. همین ۱۰۰ دلار نیز دست تولیدکننده صنایع پایین‌دستی را برای رقابت در صادرات می‌بندد.

وی افزود: البته پیشنهادهایی برای برون رفت از این مشکل به ستاد تنظیم بازار و سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت شده است. در این پیشنهاد درخواست شده تا مواد اولیه به تولیدکنندگانی که قصد صادرات محصولات خود را دارند با همان قیمت صادراتی فروخته شود. درصورتی که با این درخواست موافقت شود، بازارهای صادراتی رونق بیشتری می‌یابد. در ادامه و در سایه رشد تولید، بهره‌روی افزایش خواهد یافت. گودرزی اظهارکرد: هرچه میزان تولید در صنایع مختلف افزایش یابد، هزینه‌های ثابت سرشکن می‌شود؛ درنتیجه قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابد. بنابراین همه مدیران در تلاش هستند میزان تولید را ارتقا دهند و جهشی در تولید را ثبت کنند. وقتی قیمت تمام شده کاهش پیدا کند، حتی با یک قیمت ثابت، سود بیشتری خواهید داشت، اما تحقق این هدف همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد منوط به وجود بازار فروش است. کما اینکه از سال گذشته تاکنون شاهد آن بودیم برخی از صنایع آلومینیوم پس از ممنوعیت‌های واردات محصولات آلومینیومی و کسب بازارهای جدید فروش توانسته‌اند میزان تولید خود را ارتقا دهند و بهبود ببخشند. درحال‌حاضر، بسیاری از تولیدکنندگان با ظرفیت بالایی تولید می‌کنند، اما همچنان گلوگاه‌هایی در مسیر فعالیت آنها وجود دارد. رفع این گلوگاه‌ها، مستلزم سرمایه‌گذاری‌های جدید برای خرید ماشین‌آلات است. یا باید در یک بازه زمانی چند ساله برای ساخت و داخلی‌سازی تجهیزات و ارتقای فناوری‌های تولید تلاش کرد. تحقق این هدف میزان تولید و سودهی شرکت‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

تامین مواد اولیه و توسعه صادرات، اولویت ذوب آهن

منصور یزدی‌زاده مدیرعامل و علی احمدیان رئیس هیات‌مدیره ذوب آهن اصفهان، طی نشستی با حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونان وی در محل این وزارتخانه، درباره حل مشکلات ذوب آهن برای دستیابی به تولید مطابق ظرفیت کامل خود، گفت‌وگو کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب‌آهن، مدرس‌خیابانی در این نشست پس از استماع گزارش منصور یزدی‌زاده، اقدامات انجام‌شده در این مجتمع عظیم صنعتی را به‌عنوان نماد صنعت فولاد کشور ارزشمند و قابل‌تقدیر دانست و از زحمات تلاشگران سختکوش این شرکت قدردانی کرد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سال جهش تولید و الزام رفع موانع تولید در کشور، بر تامین سنگ آهن مورد نیاز این مجتمع عظیم صنعتی تاکید کرد و گفت: تولید محصول استراتژیک ریل که آرزوی دیرینه ایرانیان بود به یُمن سختکوشی این قشر توانمند به منصه ظهور رسید و کشور از واردات ریل بی‌نیاز شد، وزارتخانه نیز از این افتخار ملی حمایت کامل دارد. تولید محصولات دارای ارزش‌افزوده بالا در شرایط تحریم، جهاد است. وی افزود: در شرایطی که دشمن با تحریم‌های ظالمانه، اقتصاد کشور را هدف قرار داده، تولید محصولات دارای ارزش‌افزوده بالا و ارزآوری برای کشور به واقع جهاد است.

مدرس‌خیابانی، توان صادراتی ذوب آهن اصفهان که ۵۰ درصد تولید خود را صادر می‌کند، بسیار ارزنده دانست و از معاونت معادن و صنایع معدنی خواست با توجه به این ظرفیت خوب که در صنایع معدنی در امر صادرات وجود دارد و با عنایت به نیاز ارزی کشور و با هدف تامین نیاز درون‌گروهی ۱۵ G توسعه صادرات را با این رویکرد در اولویت قرار دهد. از جمله تصمیمات مهم این نشست تشکیل کارگروه مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و ذوب آهن با هدف رفع موانع تولید و رسیدن این مجتمع عظیم صنعتی به ظرفیت اسمی بود که به‌طور قطع، آثار مثبت آن در چشم‌انداز ذوب آهن اصفهان ارزنده خواهد بود. داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از اقدامات ذوب آهن اصفهان که در راستای منطقی‌سازی قیمت‌های بازار پیشگام شد و همراهی موثری با این وزارت در جهت تنظیم بازار قدردانی کرد. وی همچنین با اشاره به اینکه ذوب آهن اصفهان حامی معادن زغال‌سنگ است و اشتغال در این معادن را حفظ کرده، گفت: این شرکت با تمام این تاثیرات مثبت در بخش معدن و صنعت کشور همچنان با مشکلاتی روبه‌رو است. از جمله اینکه به‌دلیل شیوه تولید، از یارانه انرژی بهره‌مند نیست؛ بنابراین حمایت از ذوب آهن اصفهان که تاثیر چشمگیری در اشتغالزایی دارد، بسیار مهم و سرنوشت‌ساز است.

سیمان ایران به مقصد امارات و سومالی بارگیری شد

دومین محموله سیمان صادراتی کارخانه سیمان قشم در سال ۹۹ با تناژ ۲۲ هزارتن به مقصد کشورهای امارات و سومالی از اسکله کاوه منطقه آزاد قشم بارگیری شد. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم ۱۵ خرداد در بازدید از این بارگیری از عملیاتی شدن فرمان رهبر معظم انقلاب مبنی بر جهش تولید در سال ۹۹ در مناطق آزاد کشور از جمله منطقه آزاد قشم خبر داد و گفت: سازمان منطقه آزاد قشم امسال تمام توان و ظرفیت خود را برای لبیک به این فرمان رهبر معظم انقلاب به‌کار گرفته و در این راستا امروز دومین محموله سیمان تولید شده در کارخانه سیمان قشم برای صادرات درحال بارگیری است. به گزارش دنیای معدن، حمیدرضا مومنی با اشاره به اینکه طبق برنامه‌ریزی انجام شده، ظرفیت تولید سیمان در طرح توسعه کارخانه سیمان قشم به یک میلیون تن در سال می‌رسد، افزود: همه تلاش‌های مجموعه کارخانه سیمان قشم معطوف به رسیدن به این هدف است و بخش اعظم این ظرفیت نیز در سال ۹۹ محقق خواهد شد و در نهایت تا پایان سال ۱۴۰۰ ظرفیت این کارخانه به یک میلیون تن در سال خواهد رسید. وی بر عزم جزم سازمان منطقه آزاد قشم و کارخانه سیمان قشم برای جهش تولید در سال جاری تاکید کرد و گفت: بنای ما بر این است که با یک برنامه‌ریزی منظم و منسجم ظرفیت این کارخانه را به یک میلیون ۳۰۰هزار تن در سال برسانیم که حداقل ۸۰ درصد آن به بازارهای هدف صادر خواهد شد. مدیرعامل کارخانه سیمان قشم نیز در این بازدید با تقدیر از حمایت‌های مدیرعامل و هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم از این کارخانه از آغاز اجرای طرح توسعه این کارخانه برای رساندن ظرفیت تولید آن به یک میلیون تن در سال خبر داد و گفت: هدف صادراتی ما هم برای امسال رساندن مجموع صادرات سیمان و کلینکر(کلینکر یا تفاله کوره به دانه‌های خاکستری تیره رنگ با قطر ۳ تا ۲۵ میلی متر گفته می‌شود که برای تولید سیمان استفاده می‌شود) منطقه آزاد قشم به ۲۵۰هزارتن در سال است که نسبت به سال قبل ۲۵درصد رشد خواهد داشت.

(نوبت اول)

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی فراخوان
«تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی»
شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۷۰۰۰۰۰۳

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه عمومی برگزاری مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع انجام امور خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط دارای پروانه فعالیت معتبر بارتبه۳ از مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا دعوت به‌عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۰۳ مراجعه نمایند.

۱ – کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک– ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک– پلاک۶۳ – دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – طبقه سوم – تلفن ۸۸۷۷۹۶۷۴-۰۲۱

۲– موضوع مناقصه: انجام امور خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان شامل حفاظت از ساختمان های اداری، تاسیسات، تجهیزات، صنایع، انبارها، محوطه، فنس گمرکی و اراضی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان به همراه گشت نقلیه موتوری و خودرویی

۳– برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ: ۱۷۳،۰۲۹،۰۹۵،۳۲۸ ریال

۴– نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۴،۶۶۰،۵۸۱،۹۰۷ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۵– محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک دارایی‌های سرمایه ای)

۶– محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز یکشنبه ۹۹/۰۳/۱۸ لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/ ۲۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۷– محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۳۱ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir ، و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۸– محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه: روز دوشنبه ۹۹/۰۴/۰۲ به آدرس: مندرج در بند ۱

۹– مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۷۳۳/م الف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
یکشنبه
۱۸ خرداد ۱۳۹۹
۱۵ شوال ۱۴۴۱
۷ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۶
پیاپی ۲۸۵۴
www.Tejaratdaily.com



نانوایان حاشیه سود مناسب ندارند



سفرت بخیر اما...



همه چیز درباره اکسپو ۲۰۲۱

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

استاندارد بازوی توسعه تجارت

استاندارد یک مفهوم شناخته شده جهانی برای اطلاع از کیفیت مناسب و ارزیابی‌های انجام شده روی کالاهای تولیدی است که از سال‌های نه‌چندان دور در کشور ما نیز دارا بودن این نشان از موارد مورد تاکید شرکت‌ها و واحدهای تولیدکننده در حوزه‌های مختلف بوده است. اما به‌نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر اهمیت موضوع استاندارد و دریافت این نشان ازسوی تولیدکنندگان تنها به‌عنوان یکی از مراحل قانونی کار تلقی می‌شود و حتی در آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات نیز تاکید چندانی بر استاندارد بودن و استاندارد شدن کالاها نمی‌شود. در این شماره صمت، دیدگاه کارشناسان اقتصادی را درباره نقش استاندارد در توسعه روابط تجاری خارجی ایران جویا شدیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

حفظ بازار خارجی، نیازمند استاندارد است



مسعود دانشمند-کارشناس اقتصادی: استاندارد در تجارت بین‌المللی یک موضوع با مولفه‌های تقریبا یکسان است و استانداردهایی که ما درباره کالاهای مختلف تعریف کرده‌ایم، روی کاغذ فاصله و اختلاف محسوسی با استانداردهای بین‌المللی در بیشتر کشورها ندارند. اما نکته قابل تامل در این باره که می‌تواند در تجارت بین‌الملل کشور ما تاثیر داشته باشد این است که ما چه در بحث صادرات و چه در بحث واردات، این مبانی تعریف شده را رعایت نمی‌کنیم و نظارت‌های لازم نیز روی این استانداردها انجام نمی‌شود و در نتیجه استانداردهای ما فقط روی کاغذ باقی می‌مانند.

استاندارد در مفهوم فراگیر آن به‌معنی همسطح‌سازی و یکسان‌سازی است و بر این اساس برای هر کالا، مشخصه‌هایی تعریف شده که همه تولیدات از یک نوع کالا باید واجد این مشخصه‌ها باشند. اشکال کار اینجاست که ما در تولیدات خود این استانداردها را رعایت نمی‌کنیم و موسسه استاندارد ما در انجام وظایف خود به‌شکل مطلوب عمل نمی‌کند و کنترل‌های لازم را برای رعایت این استانداردها انجام نمی‌دهد؛ در نتیجه کیفیت یک نوع کالای ارائه شده ازسوی چند کارخانه در کشور ما یکسان نیست.

▣ استاندارد و واردات

درباره کالاهای وارداتی نیز متاسفانه همین مشکل وجود دارد و نهاد متولی این امر، نظارت فنی و قابل‌قبولی روی استانداردهای لازم برای این کالاها ندارد، به همین دلیل کالاهای وارداتی ما در بازار، بیش از آنکه برمبنای استانداردهای رسمی تقسیم‌بندی شوند، براساس تجربه خریداران در استفاده از کالاهای ساخت کشورهای مختلف دسته‌بندی می‌شوند و قیمت‌های معمولا متفاوتی نیز پیدا می‌کنند. در حالی که اگر نظارت روی مولفه‌های استاندارد این کالاها انجام شده باشد، دیگر کشور تولیدکننده کالا تفاوتی نمی‌کند و اختلاف قیمت‌ها نیز کمتر خواهد بود.

در کشورهایی که در مقوله تجارت بین‌الملل موفق هستند واردات از دروازه‌های استاندارد انجام می‌شود که این موضوع باعث حضور کالاهایی با درجه کیفی یکسان و دارا بودن حداقل‌های موردنظر آن کشور در بازار می‌شود.

▣ استاندارد و صادرات

رعایت نکردن مولفه‌های استاندارد و عدم نظارت در تولید برخی از کالاهای داخلی در این سال‌ها تاثیر منفی بسیار زیادی بر صادرات کالاهای ایرانی و تصاحب بازارهای فروش در سایر کشورها داشته است؛ به‌نحوی که باعث شده ما بسیاری از این بازارها را از دست بدهیم و نتوانیم یک بازار ثابت برای کالاهای خود در کشورهای هدف پیدا کنیم. ما هنوز نتوانسته‌ایم در ارائه کالاهای خود به خریداران خارجی مولفه‌های یکسان استاندارد ارائه بدهیم و مسئولیت این استانداردها را نیز بپذیریم و در صورت بروز مشکل، خسارت مصرف‌کننده را جبران کنیم؛ بنابراین حضور ما در برخی کشورهای هدف گاهی حضوری کوتاه‌مدت بوده و به‌دلیل نداشتن توانایی در مهیا کردن استانداردهای لازم، از حضور دائم در برخی بازارها بی‌بهره بوده‌ایم.

این یک اصل در تجارت است که نگهداری بازار از به‌دست آوردن آن دشوارتر است. فروش یک کالا به مشتریان خارجی گرچه موضوع مهمی است اما اگر بتوانیم رضایتی را در این مشتریان ایجاد کنیم که همواره همین کالا را از بازار مطالبه کنند، به نتیجه قابل قبول و حفظ بازار هدف رسیده‌ایم.

استاندارد باید ضامن کیفیت تولید ما باشد



حسین محمودی‌اصل- کارشناس اقتصاد و کارآفرینی: به‌طور کلی استاندارد در بحث کیفیت محصولات، چه برای مصرف داخلی و چه برای صادرات نقش ارزنده‌ای دارد و در حال حاضر بخشی از موضوع تجارت خارجی و مسئله‌ای حیاتی در این حوزه است، زیرا بسیاری از کشورهای پیشرفته در زمینه تجارت بین‌الملل معمولا استانداردهای سختگیرانه‌تری را برای واردات در نظر می‌گیرند؛ یعنی کالاها با نمونه‌برداری و ارزیابی و به‌دست آوردن حدنصاب‌های استاندارد، اجازه ورود به این کشورها را می‌یابند.

▣ اعتبار کالای ایرانی

درباره کشورهای منطقه نیز گرچه شاید به‌دلیل حجم فعالیت، در ابتدای صادرات کالا سختگیری‌های خاصی در زمینه استاندارد انجام نشود اما به مرور فروش کالاهای غیراستاندارد یا با استاندارد پایین سبب می‌شود بازار کالاهای دارای مولفه‌های استاندارد ما نیز تحت تاثیر قرار بگیرد؛ به‌عنوان مثال سرعت نفوذ محصولات ما در بازار کشور عراق باوجود کاهش ارزش ریال و مزیت واردات کالاهای ایرانی به این کشور چندان مطلوب نبوده که یکی از دلایل آن، کیفیت و استاندارد پایین برخی کالاهای صادراتی ما به این کشور است. این موضوع باعث می‌شود بسیاری از کالاها پس از دامنه وسیع مصرف ازسوی مصرف‌کننده نهایی، با نارضایتی مواجه شوند و به واژه کالای ایرانی و تولید ایرانی آسیب برسد.

▣ رصد کالاهای بی‌کیفیت

طبیعی است که تولیدکننده و صادرکننده متعهد به‌دلیل اینکه می‌خواهد در بازار حضور مداوم داشته باشد، خود به موضوع کیفیت اهمیت بدهد و استانداردهای لازم برای تولید محصول را در نظر بگیرد و این مولفه‌ها را حتی بالاتر از سطوح مورد نظر رعایت کند. اما باید به این نکته نیز توجه داشت که شاید برخی تولیدکنندگان و صادرکنندگان با سفارش کالای بی‌کیفیت، تنها قصد حضور موقت در بازارها را داشته باشند و پس از مدتی نیز ناپدید شوند؛ بنابراین نظارت بر این استانداردها می‌تواند ضامن وجهه و اعتبار نام کالای ایرانی در بازارهای مختلف باشد.

▣ نبود شفافیت در حوزه استاندارد

در کشور ما پاره‌ای از ملاحظات باعث می‌شود ما از بعضی موارد عبور کنیم که صنعت خودرو یکی از نمونه‌های این مسئله است. در سال‌های اخیر قرار بود برخی از خودروها دیگر شماره‌گذاری نشوند اما شاهد هستیم که باوجود مغایرت ویژگی‌های محصول با مولفه‌های استاندارد این کار همچنان انجام می‌شود. ضمن اینکه باید گفت وقتی نظام عملکردی و کنترلی ما شفافیت لازم را نداشته باشد، ممکن است بعضی افراد در این سطوح نفوذ و امتیازها و استانداردهای غیرقانونی را لحاظ کنند.

▣ استانداردی که نشانه مرغوبیت نیست

شرایط در کشور ما در حوزه استاندارد به‌نحوی است که در برخی کالاها، خریدار الزام داشتن علامت استاندارد را نشانه صرف مرغوبیت کالا تلقی نمی‌کند، زیرا می‌بیند که کیفیت دو کالای مشابه که هر دو نیز نشان استاندارد دارند، گاهی بسیار با هم متفاوت است و این موضوع نشان‌دهنده این نکته است که گواهی استاندارد در این سال‌ها نتوانسته آنطور که باید تضمین‌کننده استاندارد کالا باشد.

▣ راهکارهایی برای نظارت

بیان این نکته ضروری است که استاندارد و نظارت‌های مربوط به آن نباید به‌نحوی باشد که به‌عنوان یک مانع در مسیر تولید تلقی شود، بلکه باید کمک‌کننده ارتقای کیفیت برای رونق تولید باشد و واحدهای داخلی را در جهت نیل به اهداف تولیدی‌شان یاری کند. در شرایط کنونی لازم است تا هم در حوزه مصرف کالاها در داخل و هم در حوزه صادرات، علاوه بر مراحل تولید، نظارت دقیق، چرخشی و پس از تولید حتما در دستور کار قرار گیرد تا اگر در مراحل تولید، افت کیفیت کالاها در شیفت‌های خاص و دور از نظر بازرسان اتفاق افتاد، در چرخه فروش و بسته‌های صادراتی بتوان آنها را مورد ارزیابی قرار داد. در بحث صادرات نیز می‌توان پیش از پایان بسته‌بندی و پلمب کالاهای صادراتی، از آنها نمونه‌برداری کرد و حد استاندارد لازم را تحت بررسی قرار داد. ضمن اینکه با فرهنگسازی در این زمینه می‌توان مردم را در بکارگیری کالای استاندارد آگاه‌تر کرد تا با این موضوع حساس‌تر و آگاهانه‌تر برخورد شود.

سخن پایانی

از آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد مشکلات اشاره شده در موضوع استاندارد در کشور ما بیش از آنکه مربوط به تعاریف و مبانی باشد، در حوزه عملیاتی و نظارتی است؛ نظارتی که باید در مسیر تولید، عرضه و مصرف کالاهای تولید شده کشور اعمال شود تا محصولی که برای مصرف به‌دست مصرف‌کننده داخلی یا خارجی می‌رسد حائز مشخصه‌های یک کالای استاندارد باشد.

گام نهادن در این مسیر گرچه در ابتدا شاید با هرس کردن بسیاری از شاخه‌های زائد و نابجای تولید و تجارت کشور همراه باشد، اما قطعا در ادامه می‌تواند به ارتقای نام کالای ایرانی در بازارها منجر شود و نشان استاندارد را به جایگاه اعتباری خود در مراودات تجاری داخلی بازگرداند.

نگرانی‌های شرکت‌ها در عصر کرونا



طولانی شدن رکود ناشی از همه‌گیری کرونا و ورشکستگی، اصلی‌ترین نگرانی‌های شرکت‌های اقتصادی در این روزهاست.

مجمع جهانی اقتصاد به‌تازگی مطالعه‌ای درباره وضعیت کسب‌وکارها و شرکت‌های بزرگ صنعتی انجام داده و بزرگ‌ترین ریسک‌های پیش روی آنها را بررسی کرده است. کارشناسان این نهاد بین‌المللی، بیش از ۳۵۰ ریسک مهم را شناسایی کردند و از شرکت‌های بزرگ در سراسر دنیا خواستند تا مهم‌ترین و اصلی‌ترین ریسک‌هایی که باعث نگرانی آنها می‌شود را اعلام کنند. در نهایت ۳۱ ریسک اصلی و میزان نگرانی کسب‌وکارها از این ریسک‌ها استخراج شد.

جالب اینجاست که برخلاف گزارش‌ها و مطالعات پیشین، بعد از همه‌گیری کرونا مسائل زیست‌محیطی دیگر جایگاهی در میان نگرانی‌های دنیا ندارد و تحولات اقتصادی و اجتماعی و ژئوپلتیکی حاصل از همه‌گیری کرونا در فهرست اصلی‌ترین نگرانی‌ها جای گرفته است.

دوسوم از شرکت‌های مورد مطالعه اعلام کردند که اصلی‌ترین و مهم‌ترین نگرانی آنها طولانی شدن رکود اقتصادی در دنیاست و نیمی از آنها هم ورشکستگی و ناتوانی صنایع برای احیا بعد از پایان همه‌گیری کرونا را اصلی‌ترین نگرانی این روزهای خود عنوان کردند.

بنا بر گزارش ایرنا احیا نشدن صنایع بعد از پایان همه‌گیری می‌تواند روی زنجیره عرضه کالاهای مختلف در دنیا اثر منفی بگذارد و مشکلات زیادی برای اقتصاد ایجاد کند.

برمبنای یافته‌های این گزارش از میان ۱۰ ریسک بزرگی که شرکت‌ها از آنها ابراز نگرانی کرده‌اند، تنها ۳ ریسک غیراقتصادی است و ۷ ریسک کاملا ریشه اقتصادی دارد.

اغلب شرکت‌های بزرگ دنیا از همکاری بخش خصوصی و دولتی در شرایط بحرانی کنونی ابراز رضایت کرده و بر این باورند که این همکاری می‌تواند اندکی از بار مشکلات آنها بکاهد. چالش‌های ایجاد شده در اقتصاد دنیا در نتیجه همه‌گیری کرونا شرکت‌های خصوصی را با معضلات زیادی مواجه کرده و اگر حمایت مالی دولت‌ها نباشد، امکان ادامه فعالیت اقتصادی برای آنها وجود ندارد. البته برخی کارشناسان درباره هزینه بالای دولت‌ها برای حمایت از اقتصاد صحبت می‌کنند اما مسئله اصلی اینجاست که هزینه ورشکستگی شمار زیادی از شرکت‌های صنعتی و خصوصی برای اقتصاد، بسیار بیشتر از هزینه‌ای است که دولت برای حفظ آنها صرف می‌کند.

۶۶.۳ درصد شرکت‌های بزرگ نگران طولانی شدن رکود ناشی از همه‌گیری کرونا هستند و بر این باورند که این مشکل می‌تواند آسیبی جدی به آنها وارد کند. ۵۲.۷ درصد از شرکت‌ها نگران ورشکستگی خود یا شرکت‌هایی هستند که با آنها کار می‌کنند. سومین ریسکی که شرکت‌های بزرگ را نگران کرده، احتمال حمله سایبری و ارائه اطلاعات نادرست است که در نتیجه نوسان در شیفت‌های کاری و حضور نداشتن تمامی افراد در شرکت در بازه زمانی مشخص ایجاد می‌شود. افزون بر ۵۰ درصد افراد مورد مطالعه در این زمینه ابراز نگرانی کرده‌اند و بر این باورند که این معضل در دنیای امروزی نه‌تنها برای کسب‌وکارهای بزرگ بلکه برای بخش‌های اجرایی کشورها هم معضلی جدی است.

یادداشت

گواهینامه‌های استاندارد در تجارت بین‌الملل



پیمان شاه‌اویسی- رئیس هیات مدیره جامعه ممیزی و بازرسی ایران

استاندارد به مفهوم انطباق و تایید کردن کالاها از نظر اندازه، شکل، رنگ، خواص فیزیکی و خواص شیمیایی است که با این روش می‌توان به خواص مواد و اجزای تشکیل‌دهنده یک کالا پی برد و از این طریق تعداد کالاهای تولیدی مشابه را نیز کاهش داد. استاندارد جزو قوانین و مقررات تصویب شده در قانون تجارت و بازرگانی بین‌المللی است و رعایت و دریافت آن از ضروریات انجام امور در ارتباط با صادرات و واردات است. همچنین با استناد به استاندارد بودن یک کالا، خریداران می‌توانند کالا را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند، زیرا هزینه‌های بازرسی و ساخت کالاهای استاندارد، پایین‌تر و کیفیت آنها مشخص است. با در نظر گرفتن این نکته که بین یک تاییدیه و گواهینامه استاندارد داخلی و یک استاندارد بین‌المللی تفاوت‌هایی وجود دارد، باید گفت استاندارد در تجارت بین‌الملل بسیار دارای اهمیت است و تمامی کالاهای وارداتی و صادراتی باید منطبق بر استانداردهای بین‌المللی و معیارهای آن باشند و سازمان‌های خاصی در صدور گواهینامه‌های آن دخالت دارند. سازمان‌های صادرکننده گواهی استاندارد و نقش آنها در این روند بدین شرح است:

۱- وظیفه تدوین و صدور گواهی استاندارد در ایران برعهده موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی است.

۲- برای حضور در بازارهای جهانی باید به استانداردهای جهانی دست یافت. سری استاندارد ایزو ۹۰۰۰ حداقل کیفیتی است که مورد قبول دنیای تجاری است. استاندارد ایزو ۹۰۰۰ در سال ۱۹۸۷ ازسوی سازمان بین‌المللی استاندارد منتشر شده و درحال‌حاضر در سازمان بین‌المللی استاندارد ۹۰ کشور از جمله ایران عضو هستند.

۳- واردکنندگان اعم از دولتی و غیردولتی برای واردات کالاهای دارای استاندارد اجباری باید به وزارت بازرگانی مراجعه و فرم درخواست ثبت‌سفارش را اخذ کنند. باید در اوراق ثبت‌سفارش، ضوابط استاندارد را قید و علاوه بر آن ضوابط استانداردهای ملی ایران را به فروشنده ابلاغ کنند.

هر کالایی باید تاییدیه کیفیت و استاندارد در تجارت بین‌الملل را داشته باشد تا بتواند به بازارهای رقابتی وارد شود، اما برای دریافت تاییدیه و گواهینامه لازم است واژه‌ها و نشانه‌های مربوط به این موضوع را بشناسیم:

۱- اظهارنامه عرضه‌کننده کالا SD (SUPLIERS DECLARATION): سندی است که به‌موجب آن عرضه‌کننده کالا کتبا تایید می‌کند که کالای تدارک شده با استاندارد تعیین‌شده یا شناسه‌های آن یا الزامات اساسی آن مطابقت دارد.

۲- اظهارنامه تولیدکننده MD (MANUFACTURERS DECLARATION): سندی است که به‌موجب آن تولیدکننده کالا کتبا تایید می‌کند که کالای تولیدشده با استاندارد تعیین شده یا الزامات اساسی یا شناسه‌های آن مطابقت دارد.

۳- تاییدیه انطباق VOC (VERIFICATION OF CONFORMITY: سندی است که براساس آن یکی از شرکت‌های بازرسی یا مسئول کنترل کیفیت یا مدیرعامل واحد تولیدی اظهارنامه عرضه‌کننده کالا (SD) را تایید می‌کند.

۴- برگه نتایج آزمون (TEST REPORT): سندی است که نشان می‌دهد نتایج آزمون یک کالا براساس استاندارد مربوط یا الزامات اساسی است.

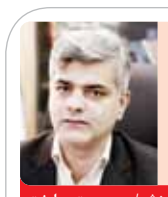
۵- گواهی انطباق (CERTIFICATE OF CONFORMITY): سندی است که موسسه استاندارد صادر می‌کند. این سند نشانگر آن است که کالای وارده با استاندارد مربوطه یا الزامات اساسی آن انطباق دارد.

تمامی این تاییدیه‌ها و گواهینامه‌ها، در زمینه استاندارد در تجارت بین‌الملل مطرح هستند و در واردات و صادرات کالاهای گوناگون کاربرد دارند. البته باید یادآوری کرد که تمامی شرکت‌های بازرسی مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران توسط ایزو ۱۷۰۲۰ به نمایندگی نظام تایید صلاحیت ایران تایید می‌شوند اما متاسفانه سازمان ملی استاندارد ایران از جایگاه همیشگی خود فاصله گرفته و امیدواریم با نگاه تیزبینانه دولت، این سازمان جایگاه واقعی خود را پیدا کند.

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

مبنای ما نان ساده است



بهنام نیک‌منش/سرپرست معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران

نـان به‌عنـوان قوت غالب مردم کشـور ما اهمیـت ویـژه‌ای در میان کالاهای اساسـی دارد و همیـن امر ضرورت نظارت و توجه به این حوزه را برای نهادهای ذی‌ربط دوچندان می‌کند.

در همین راسـتا سـال گذشـته و پس از برگزاری جلسه شورای‌عالی اقتصاد در مهرماه که نرخنامه‌ها مشـخص شد و افزایش قیمت قانونی نان صورت پذیرفت، ما با مکاتباتی که با همه استان‌های کشور در زمینه ساماندهی وضعیت نانوایی‌ها داشـتیم و جلساتی که در این خصوص برگـزار کردیم، تصمیم گرفتیم نرخنامه‌هـای نانوایی‌های یارانه‌ای و آزادپز با تفکیک رنگ از هم متمایز شـوند و مقرر شد که ایـن نرخنامه‌ها در محلی در معرض دید مشتریان قرار گیرد.

علاوه بـر این مقرر شـد بنرهایی در تمام نانوایی‌ها برای اطلاع مشـتریان از قیمت نان نصب شود. ضمن اینکه طرح نظارت ویژه ما نیـز از همان ایام در حـال اجرا بود و اهداف آن پیگیری می‌شد.

البتـه اجرای این طرح‌ها و نظارت‌های آن با شـیوع ویروس کرونا در کشـور و ضرورت توجه بیشـتر به مسـائل بهداشتی و سلامت قوت گرفت.

مـا در ایـن ایـام موضـوع فاصله‌گذاری اجتماعی را نیز برای صف‌های نانوایی در نظر گرفتیـم و هر هفته نیز گزارش‌های اسـتانی از نقـاط مختلف کشـور دربـاره قیمت‌ها و همین‌طور رعایت موارد بهداشـتی در فرآیند پخت انواع نان‌های سـنتی برای اتاق اصناف ارسال می‌شد.

یکـی از موضوعاتی که دربـاره نانوایی‌ها و نحوه ارائـه خدمات در ایـن واحدها در این مـدت مطرح بوده، موضوع نـان کنجددار به صورت اجباری و ارائه نشـدن نان سـاده به مشتریانی است که تمایلی به خرید نان‌های کنجددار ندارند.

البته این موضوع در همه نانوایی‌ها مشاهده نمی‌شود و گزارش‌های حاکی از این موضوع مربـوط به تعداد معـدودی از این واحدهای صنفی است.

بـا ایـن حـال در ایـن زمینه بایـد گفت براسـاس قانون همـه نانوایی‌هـا موظف به ارائه نان ساده به مشـتریان هستند و اضافه کـردن افزودنی‌هایی مثل کنجـد روی نان، باید براساس درخواسـت مشتری و با توافق دو طرف باشد.

نظارت‌های ما در ایـن موارد حاکی از این اسـت که این موضوع در بیشتر نانوایی‌های رسـمی کشور رعایت می‌شـود اما اگر مردم مواردی از تخلف را در این مسـئله مشاهده کردنـد می‌تواننـد بـا شـماره تلفن‌هـای ۱۲۴، ۱۳۵، شـماره اتحادیه‌هـای نانوایی یا شـماره تلفن‌های بازرسـان اتاق اصناف در شهرستان‌ها تماس بگیرند و موضوع را اطلاع دهند تا در اسرع وقت به این موارد رسیدگی شود.

در عیـن حال مـا بازرسـی‌های دوره‌ای و سـالانه خود را از نحوه عملکرد نانوایی‌ها در دسـتور کار خود داریم و به مـواردی از این دست رسیدگی می‌کنیم.

ضمن اینکه در گشـت‌های مشترکی که با اداره تعزیـرات حکومتی و همـکاران وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی برگزار می‌شود، نحوه عملکرد و کیفیت ارائه خدمات این واحدها قابل بررسی است.

پیـش از افزایـش قیمت نان که در سـال گذشـته صورت گرفت، یکی از موارد گزارش شـده از تخلفـات نانوایی‌ها کم‌فروشـی این واحدهـا بود که خوشـبختانه این موضوع از سـال گذشـته و بعد از تعیین نـرخ جدید، بسـیار کاهش پیدا کرده و گزارش‌ها در این زمینه معدود بوده‌اند.

تعیین نرخ جدید برای نان از دیگر مواردی اسـت که در سـال جدیـد بـه آن پرداخته می‌شود.

درحال‌حاضر تعیین نرخ جدید در دسـت بررسـی است و مقرر شده سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان افزایش قیمت برخـی از اقلام را مورد بررسـی قرار دهد تا در این زمینه تصمیم‌گیری شود.

این موضوع در مرحله کارشناسـی اسـت و به محض مشـخص شـدن، نتایج آن اعلام خواهد شد.

بررسی عملکرد نانوایی‌ها در گفت‌وگو با فعالان صنفی

نانوایان حاشیه سود مناسب ندارند



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

نان در کشـور ما همواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بـوده و هرگونه تغییر و تحول صورت گرفته بر کیفیت یا نرخ آن، به‌طور مسـتقیم بر بسـیاری از مولفه‌های اقتصادی و تجاری کشـور تاثیرگذار بوده است. تغییر و تحولات سـال‌های اخیـر در این حـوزه و نرخ آرد مورد اسـتفاده نانوایی‌ها موجب شـده نرخ این کالا به دو شـکل دولتی و آزاد درآیـد. اما یکی از عوامل موثر در نرخ نان در این سـال‌ها استفاده از «آپشن» کنجد در فرآیند پخت اسـت که نان‌ها -به‌ویژه نان بربری و سـنگک- را به شکل‌های سـاده، کنجدی، پرکنجد یا دورو کنجـد درآورده و هر یک نیز نـرخ خود را دارد. برخـی گزارش‌هـا نیز حاکی از این موضوع اسـت که برخی نانوایی‌ها از پخت نان سـاده خودداری می‌کنند و تنها نان کنجددار به مشـتریان خود ارائه می‌دهند. برخـی شـهروندان نیـز از کم‌فروشـی و کاهش وزن چانه‌های خمیر این کالای اساسـی گلایـه دارند. اما به‌راستی کدام یک از این موارد درست و کدام نادرست است؟ صمت در این شماره در گفت‌وگو با فعالان این حوزه به بررسی شرایط این کالای اساسی پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

نرخ مصوب نان

یکی از گلایه‌های این روزهای شـهروندان از برخی نانوایی‌هـای سـطح پایتخت، تحویل نـان با نرخ‌های مختلف در نقاط مختلف شـهر و حتـی در یک واحد است، به‌طوری که یک نوع نان باتوجه به میزان کنجد روی آن دارای ۳ نرخ متفاوت اسـت. اما قانون در این زمینه چه می‌گوید؟!

بیـژن نوروزمقدم، رئیـس اتحادیه نانوایان سـنتی تهـران در گفت‌وگـو با صمت در این بـاره گفت: هر نـوع نان نرخ مصوبی دارد؛ مثلا در نان بربری نرخ نان سـاده ۱۰۰۰ تومان و نان کنجـددار ۱۵۰۰ تومان در واحدهای دولتی‌پز تعیین شـده اسـت. در واحدهای آزادپز نیز قیمت نان ساده و کنجددار به ترتیب ۱۵۰۰ و ۲۰۰۰ تومان تعیین شـده که بیشتر واحدها نیز آن را رعایت می‌کنند.

نوروزمقدم درباره میزان کنجد مورد استفاده در این نان‌ها هم عنوان کـرد: به‌دلیل اینکه افزودن کنجد به نان معمولا به‌صورت چشـمی انجام می‌شود، برای آن وزن خاصی مشـخص نشـده اما عرف معمول خود را دارد. ضمـن اینکـه اگر افرادی مایل بـه خرید نانی با میزان کنجد بیشتر باشند، نرخ آن بین نانوا و مشتری به‌صورت توافقی تعیین می‌شود.

وی در ایـن باره یادآور شـد: دولـت همواره بر کار اصناف مختلف نظـارت دارد اما درباره نان چون ماده اولیه آن یعنی آرد ازسـوی خود دولت تامین می‌شود، حساسـیت‌ها و نظارت‌ها بیشـتر اسـت و فعالان این حوزه حق تخطی از چارچوب‌های قانونی تعیین شـده را ندارنـد. در هر حال نانوا هم عضوی از همین جامعه اسـت و باید به فکر معیشت و درآمد او نیز بود و برای آن هم فکری کرد.

تخلف‌های ناشی از زیان

باتوجه به نرخ مصـوب نان، چرا نانوایان همچنان از نرخ نان گلایه دارند و گاهی ترفندهای خاصی را برای افزایش سود به‌کار می‌برند؟!

رئیـس اتحادیه نانوایان سـنتی تهـران در این باره گفـت: ما در سـال گذشـته، بالاخره پس از ۵ سـال نرخنامـه‌ای را برای نـان به تصویب رسـاندیم که تا حدودی شـرایط را برای فعـالان این صنف بهتر کرد. البته در حالی که بنا بر تورم ۵ سـال پیش از آن نرخ نان باید بیش از ۱۰۰ درصد افزایش پیدا می‌کرد، این افزایش نرخ باتوجه به حساسـیت موضوع به ۴۰ تا ۵۰ درصد محدود شـد، اما این گشـایش تنها برای مدت کوتاهی جوابگو بود.

نوروزمقدم همچنین با اشـاره به مشـکلات نانوایان در تامیـن هزینه‌های جاری خود، عنـوان کرد: تورم، افزایـش قیمت‌ها، بیماری کرونا و حواشـی مربوط به آن، هزینه‌های جاری این صنف را به شکل قابل‌توجهی افزایش داد، به‌طوری کـه ظرف مدت کوتاهی، دوباره شـرایط به روال قبل بازگشـت و بیشتر سود به‌دست آمده صرف هزینه‌ها شد.

راهکار چیست

باتوجه به اهمیت موضـوع نان در جامعه ما بالاخره باید راهکاری برای ایجاد شرایط مطلوب در این حوزه در نظر گرفته شـود تا ضمن اینکه از تخلفات احتمالی جلوگیری می‌شـود، حاشـیه سود مناسـبی هم برای نانوایان به‌وجود بیاید.

نوروزمقـدم درباره راهـکار خـروج از این وضعیت عنوان کرد: در نرخنامه‌ای که سـال گذشته برای نان به تصویب رسـید، پیشنهاد شد برای این نرخ‌ها مدت زمان تعیین شـود، زیرا در غیر این صورت این نرخ‌ها تا مدت‌ها به‌عنوان ملاک عمل نانوایی‌ها در نظر گرفته می‌شـود که به متضرر شدن نانوایی و در نتیجه ایجاد انگیزه برای تخلف می‌انجامد. آقای مدرس خیابانی نیز در آن جلسه پذیرفتند که در آن نرخنامه قید شود که تـا زمانی که نرخ آرد و سـایر نهاده‌های تولید افزایش پیدا نکرده، این قیمت‌ها ملاک عمل خواهد بود.

نوروزمقـدم در این بـاره تصریح کرد: مـا دوباره با تشـکیل جلسه درخواست خود را به نهادهای ذی‌ربط از جمله اتاق اصنـاف، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌ایـم و امیدواریم که زودتر این اقدام انجام و از متضرر شـدن نانوایی‌ها و ایجاد زمینه‌های احتمالی تخلف جلوگیری شـود و حکایت نوشدارو بعد از مرگ سهراب نشود.

تخلف پذیرفتنی نیست

گرچـه هنوز درباره تغییر نرخ نان سـنتی در سـال جدید جلسـه‌ای تشکیل نشـده و این نوع نان هنوز با نرخ مصوب مهر ۱۳۹۸ پخت وعرضه می‌شـود، اما آیا نانوایـان می‌توانند ترفندهای خاص برای تامین سـود به‌کار ببرند؟!

نوروزمقدم در ایـن باره تاکید کرد: وزن چانه خمیر برای هر نوع نان کاملا مشخص است و کاهش این وزن از موارد کم‌فروشی و تخلف به‌شمار می‌رود.

وی افـزود: گرچه نانوایی‌ها با این قیمت‌ها حاشـیه سـود مناسـبی ندارند و بیشـتر سـود خود را صرف هزینه‌های جـاری می‌کنند، اما فعالان این صنف حق ارائـه اجباری نوع خاصـی از نان را ندارند و این کار از موارد تخلف محسوب می‌شود. در واقع همه نانوایی‌ها مکلـف به ارائه نـان سـاده باتوجه به نیـاز و مطالبه مشتریان هسـتند و نمی‌توانند مشـتری را مجبور به خرید نان کنجددار کنند.

رئیس اتحادیه نانوایان سـنتی تهران در پایان گفت: دو شـماره تلفـن ۱۲۴ مربـوط به بازرسـی اصناف و دیگری ۷۷۵۰۳۳۱۳ مربوط به بازرسـی اتحادیه روی نرخنامه‌هایی که برای نانوایی‌ها صادر شده نوشته شده که مردم با مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند موارد را با این شماره‌ها در میان بگذارند.

> دولت از افزایش سـالانه دسـتمزدها، نرخ مواد اولیه، حامل‌های انرژی و مواردی از این دسـت اطلاع دارد و می‌تواند با هوشمندی، همزمان با این افزایش قیمت‌ها، نرخ نان را نیز برای فواصل زمانی مشخص تعیین کند

مشکل ما نرخ ناهماهنگ است

اصغر پابرجا، رئیس اتحادیه نانوایان سـنگکی تهران نیـز درباره نرخ نان و مشـکلات نانوایان در این زمینه در گفت‌وگـو با صمت اظهار کرد: نـان درحال‌حاضر یکی از کالاهای اساسـی کشور و در عین حال یکی از ارزان‌ترین کالاها با احتساب حداقل سود تلقی می‌شود کـه باتوجه به نرخ تورم، نرخ مواد اولیه و بسـیاری از عوامـل دیگر، توجیه اقتصـادی لازم برای فعالان این حوزه وجود ندارد.

نانوایی‌ها درگیر هزینه‌ها هستند

وی با بیان این نکتـه که درحال‌حاضر ۸۵۰ نانوایی مجاز سنگکی در سطح شهر تهران فعال هستند، افزود: ایـن نانوایی‌ها از نظر مالی و اقتصادی به‌شـدت تحت فشار هستند و صاحبان این واحدها باتوجه به افزایش نرخ مواد اولیه و ملزومات این حرفه، افزایش دستمزد و اضافه شـدن بار هزینه‌های مربوط به بیماری کرونا، بارها افزایش نرخ این محصول را خواستار شده‌اند.

پابرجا با اشـاره به آخرین مصوبه نرخ نان مربوط به مهر ۱۳۹۸، خاطرنشـان کـرد: نانوایی‌ها جزو اصنافی هسـتند که درآمد و سود خود را از طریق فروش تنها یک محصول به‌دست می‌آورند، در حالی که مثل همه مـردم در جامعه با مخارج مختلفی مواجه هسـتند و در حالـی که این مخارج مدام در حال افزایش اسـت، درآمد فعالان این حوزه و حاشیه سود آنها هر روز سیر نزولی را طی می‌کند.

نان نیاز به افزایش نرخ دارد

رئیس اتحادیه نانوایان سنگکی تهران درباره راهکار خروج صنف نانوایی از وضعیت کنونی، تصریح کرد: در شرایط کنونی، تنها رشد هماهنگ نرخ این محصول با نرخ تورم می‌تواند این واحدها را سرپا و فعال نگاه دارد.

پابرجا با تاکید بر اینکه نرخ نان در شـرایطی از مهر سال گذشته بدون تغییر باقی مانده که نرخ برخی مواد مـورد نیاز این صنف در همین مدت افزایش داشـته، بیـان کرد: مـاده اولیه‌ای ماننـد خمیرمایه در همین مـدت ۲ تا ۳ بار افزایش نرخ داشـته و نرخ ۲۰۰ هزار تومانی سـال گذشته آن، امسـال به ۲۸۰ هزار تومان رسیده است.

هزینه‌ها ۴۰ درصد افزایش داشته است

رئیس اتحادیه نانوایان سنگکی تهران در ادامه افزود: براساس بررسی‌های انجام شده، در کل هزینه‌های این صنف رشـد حدود ۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته داشته، این در حالی است که نرخ نان همچنان همانی است که در سال گذشته تعیین شد.

پابرجا در این باره اظهار کرد: وقتی در کشـور با نرخ تـورم حـدود ۴۰ درصدی مواجهیم نمی‌تـوان انتظار داشـت کـه نانوایی‌ها با همـان نرخ گذشـته از پس هزینه‌هـای جاری خـود برآیند؛ بنابرایـن این فاصله و نیـاز باید بـا اعلام نرخ به صورت سـالانه ازسـوی نهادهـای ذی‌ربط جبران شـود؛ در واقـع بی‌توجهی سیاسـت‌گذاران حوزه نان به این موضوع در بلندمدت می‌توانـد زمینه‌هـای تقلب و تخلـف را در این صنف تلاشگر ایجاد کند.

منتظر جلسه هستیم

رئیس اتحادیه نانوایان سـنگکی تهران با اشـاره به نامه‌نگاری‌های انجام شـده در این بـاره با ارگان‌های متولی این موضوع، یادآور شد: ما خواستار این هستیم که با برگزاری جلساتی، مشکلات نسبتا زیاد این حوزه مدیریت شـود که اگر این اتفاق نیفتد، نانوایی‌ها قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود.

انتظار نانوایان از مسـئولان و دسـت‌اندرکاران این حوزه این اسـت که با در نظر گرفتن شـرایط موجود، با تشـکیل جلسه‌های منظم سـالانه، نرخ این کالای اساسـی را مورد توجه قرار دهند تـا نانوایی‌ها بتوانند مخارج مورد نیاز خود را تامین و به بهترین شـکل به جامعه خدمت‌رسانی کنند.

تخلفات معدود است

پابرجـا درباره تخلفـات گزارش شـده در نانوایی‌ها گفـت: درحال‌حاضـر نانوایی‌هـا بـا همان شـرایط و قیمت‌های مصوب سـال گذشـته مشـغول فعالیت و خدمت‌رسـانی هستند و موارد معدودی از تخلفات در این صنف گزارش می‌شـود که بیشـتر این گزارش‌ها هم مربوط به افزودن کنجد به‌صورت اجباری و اضافه کردن نرخ نان بر این اساس است.

امیدوارم جلسـات مربـوط به تصویب نـرخ جدید نـان هرچه زودتـر برگزار شـود تا مسـئولان باتوجه بـه فعل‌وانفعـالات اقتصـادی کشـور در ایـن زمینه تصمیم‌گیری کنند.

سخن آخر

در هر حال باید بپذیریم که صنف نان سـنتی کشور نیز مانند بقیه اقشار و اصناف تحت فشارهای اقتصادی کنونی قرار گرفته‌انـد و مطالبات بحقی در این زمینه دارند کـه دولت باتوجه به امکانـات و اختیارات خود می‌توانـد اقدامات مناسـبی را برای ایـن صنف انجام دهـد، در غیر این صورت انجـام تقلب و تخلف در هر شـغل، حرفه و صنفی دور از ذهن نیسـت که عواقب آن بی‌تردیـد متوجه ارگان‌های قانون‌گذار خواهد بود؛ به‌عنوان مثال دولت که از افزایش سـالانه دستمزدها، نرخ مـواد اولیـه، حامل‌های انرژی و مـواردی از این دسـت اطلاع دارد، می‌تواند با هوشمندی، همزمان با این افزایش قیمت‌ها، نرخ نان را نیز برای فواصل زمانی مشـخص تعیین کند تا راه بیش‌خواهی سودجویان را نیز ببندد.



بیژن نوروزمقدم

> نانوا هم عضوی از همین جامعه است و باید به فکر معیشت و درآمد او نیز بود و برای آن هم فکری کرد



اصغر پابرجا

> تنها رشد هماهنگ نرخ نان با نرخ تورم می‌تواند این واحدها را سرپا و فعال نگاه دارد

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد

اعمال تغییر قیمت با اطلاع قبلی و طی فرآیندهای لازم

رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: هرگونه تغییر قیمت در بازار حتما باید با اطلاع قبلی و انجام فرآیندهای لازم باشـد و هیچ کدام از تولیدکنندگان یا عرضه‌کنندگان حق تغییر قیمت در بازار را خارج از این قاعده ندارند.

به گزارش شـاتا، عباس تابش در حاشـیه ستاد تنظیم بازار گفـت: البته تولیدکننده این حـق را دارد که در صورت تغییر مبنایـی در متغیرهـای قیمت‌گـذاری کالای تولیدی خود به سازمان حمایت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی مراجعه و مسـتندات لازم را ارائه بدهد تـا این تغییرات مورد بررسـی قرار بگیرد و در صـورت نیاز در قیمت تمام شده آن کالا اعمال شود.

رئیـس سـازمان حمایـت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان در بخـش دیگری از سـخنان خود افـزود: تغییر قیمت ماکارونی بررسـی و فرآیند آن در سـامانه ۱۲۴ درج شده است. درباره لوازم خانگی نیـز هرگونه افزایش قیمت بدون طی فرآیندها مورد قبول نیست و براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار حتما ذی‌نفعان و متصدیـان این حوزه سـریعا در چند روز آینده با اسـناد و مسـتندات لازم به سـازمان حمایت مراجعه کنند و اگر تغییر



قیمتی تایید شود، حتماً اعمال خواهیم کرد.

تابش درباره قیمت شـکر نیز گفت: درباره شـکر تصمیمات لازم گرفتـه و قیمت‌گذاری مدیریتی در سـتاد تنظیم بازار انجام شـد. بر این اسـاس قیمت ۶۳۰۰ تومـان بـرای تحویـل شـکر درب کارخانه تعیین شـد کـه در هفتـه آینده سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان بسـته‌بندی‌های این کالا را براسـاس قیمت مبنای ۶۳۰۰ تومان تنظیم و ابلاغ خواهـد کـرد. وی گفت: علـت تاخیر در تعیین قیمت شـکر نظارت بیشـتر بر شـبکه‌های توزیع بود تا شکر ۴۲۰۰ تومانی به‌طور حتم در شـبکه توزیع تخلیه شود و باوجود این موضوع جاهایی که شـکر ۴۲۰۰ تومانی وجـود دارد را رصد می‌کنیم تـا به‌طور حتم به همین قیمت عرضه شـود. رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان ادامه داد: قیمت ۱۰۰ قلـم کالا را روزانـه رصد می‌کنیم اما هـر هفته رصد ۵ قلم کالا به‌صورت ویژه در دستور کار بازرسان کل کشور است.

وی همچنین دربـاره خودرو گفت: خودرو یک کالای مصرفی اسـت و مبنای معامله، قیمت کارخانه خواهد بود و سـازمان حمایـت و تعزیـرات در امتداد یکدیگر کار رصـد و نظارت را انجام خواهند داد.

توصیه‌هایی برای سفر در روزهای شیوع ویروس کرونا

سفرت بخیر اما...



با وجود هشدارهای وزیر بهداشت درباره احتمال ابتلا به کرونا در این روزها که از آن با نام «گل دقیقه نود» یاد می‌کند، بسیاری از مردم همین چند روز را هم بار سفر بسته و به جاده زده‌اند تا تلافی این ۳ماه در خانه ماندن را درآورند

گویا صبر علاقه‌مندان به سفر دیگر به سر آمده و با وجود هشدارهای وزیر بهداشت درباره احتمال ابتلا به کرونا در این روزها که از آن با نام «گل دقیقه نود» یاد می‌کند، بسیاری از مردم همین چند روز را هم بار سفر بستند و به جاده زده‌اند تا تلافی این ۳ماه در خانه ماندن را درآورند. بسیاری هم قصد دارند در روزهای باقیمانده تا پیش از شروع اوج گرما راهی جاده شوند یا دست‌کم به اماکن گردشگری و فرهنگی شهر خود بروند و چند ساعتی را بیرون از خانه سپری کنند. حال اگر بپذیریم که با وجود هشدارهای ستاد مقابله با کرونا، انجام این سفرها و گشت‌وگذارها قابل انجام و شدنی است، نباید فراموش کنیم که این سفرها باید با در نظر گرفتن نکات بهداشتی باشد. به‌ویژه که در روزهای اخیر بسیاری از مسئولان از جمله وزیر بهداشت تاکید دارند کرونا تمام نشده و این مهمان ناخوانده چموش‌تر هم شده است.

■ اقداماتی برای داشتن سفر ایمن

برخی اقدامات برای داشتن یک سفر ایمن و به دور از احتمال ابتلا به کرونا، باید پیش از سفر در نظر گرفته شود تا هنگام سفر با مشکلی مواجه نشویم. پس حتما به این ۱۰ توصیه پیش از سفر توجه کنید.

۱- از وضعیت بیماری در مقصد مطمئن شوید، اطلاعات کامل را از رسانه‌های معتبر دریافت و به توصیه‌های مرتبطِ مراجع ذی‌صلاح (وزارت بهداشت، وزارت میراث‌فرهنگی و گردشگری، استانداری‌ها و...) توجه کنید.

۲- از وضعیت سلامت خود اطمینان پیدا کنید تا مجبور نشوید هنگام سفر به محیط‌های درمانی که احتمال حضور بیماران مبتلا به کرونا و انتقال ویروس در آنها زیاد است، مراجعه کنید.

۳- اگر بیماری زمینه‌ای دارید با پزشک خود پیش از سفر مشورت و هنگام سفر ارتباط خود را حفظ کنید.

۴- از سلامت خودرو خود مطمئن شوید تا هنگام سفر کمتر به مکانیک مراجعه کنید.

۵- پیش از آغاز سفر، محیط داخلی اتومبیل، دکمه‌ها، فرمان، دنده، گیره کمربند ایمنی، دستگیره‌ها و... را با اسپری ضدعفونی‌کننده سطوح یا اسپری الکل، ضدعفونی کنید.

۶- اسپری الکل، ژل ضدعفونی‌کننده دست، ماسک و دستکش (لاتکس یا نایلونی) به تعداد لازم برای استفاده در طول سفر تهیه کنید، شاید در مسیر یا مقصد، نتوانید این اقلام را پیدا کنید.

۷- دستکش‌ها و ماسک‌های تهیه شده را در منزل و با دست تمیز در تعداد کم و در کیسه‌های زیپ‌کیپ یا کیسه فریزر یا کیسه تمیز دیگری بسته‌بندی کنید. ممکن است در طول سفر ندانسته، دست آلوده را به بسته بزنید. در صورتی که بسته بزرگ به همراه داشته باشید، احتمال انتقال آلودگی به تمامی دستکش‌ها و ماسک‌ها افزایش می‌یابد.

۸- الکل را در یک بسته بزرگ برای استفاده کلی و در بسته‌های کوچک ترجیحا غیرشفاف برای هر یک از اعضای خانواده یا همسفران تهیه کنید تا همیشه همراه داشته باشند.

۹- الکل را در دمای مناسب نگه دارید. از این نظر بسته غیرشفاف توصیه می‌شود که احتمال اشتعال آن بر اثر جذب آفتاب و افزایش دما کاهش یابد.

۱۰- شیوه مناسب نگهداری الکل در اتومبیل: پشت شیشه اتومبیل یا جلوی آفتاب قرار نگیرد، در دمای مناسب (کمتر از ۳۰درجه) و ترجیحا در ظرف تیره یا غیرشفاف نگهداری شود.

■ چند توصیه مهم درباره محلول آب و وایتکس

- برای استفاده از محلول آب و وایتکس برای ضدعفونی به پروتکل مصرف آن توجه شود.

- به هیچ وجه، وایتکس را با آب گرم مخلوط نکنید، زیرا علاوه بر تولید گاز سمی، اثر ضدعفونی‌کنندگی آن از بین می‌رود.

- به هیچ وجه آب را روی وایتکس نریزید، بلکه ابتدا آب سرد را داخل بطری ریخته و سپس وایتکس را به آن اضافه کنید.

- این محلول با دیگر شوینده‌ها مخلوط نشود.

- ظرف این محلول را با یک علامت مشخص کنید تا با آب اشتباه گرفته نشود.

- در جای به‌نسبت خنک و دور از گرما و تابش نور خورشید نگهداری شود.

- محلول را داخل اتومبیل با شیشه‌های بالا تهیه و استفاده نکنید، زیرا گاز در فضای بسته تجمع کرده و آسیب ریوی وارد می‌کند.

- این محلول فقط تا ۲۴ساعت خاصیت ضدعفونی دارد.

- مقدار محلول استفاده شده باید به حدی باشد که سطح مورد نظر یک دقیقه مرطوب بماند.

■ توصیه‌های برای خوردن و آشامیدن

پیشنهاد بر این است که غذای مورد نیاز خود برای طول سفر را از منزل با خود ببرید و حتما مقداری غذای فاسدنشدنی نیز همراه داشته باشید. اما اگر قصد دارید از رستوران‌ها و مجتمع‌های بین‌راهی استفاده کنید، حتما از مجوزها و بهداشتی بودن آنها اطمینان پیدا کرده و به این توصیه‌ها دقت داشته باشید.

- بهتر است غذاها به صورت وکیوم بسته‌بندی شده یا در ظروف یکبار مصرف سلولزی (تجزیه‌پذیر) سرو شود.

- پیشنهاد می‌شود غذا، نوشیدنی و خوراکی خود را داخل فضای ماشین یا در فضای باز میل کنید نه در فضای سربسته، زیرا احتمال انتقال ویروس در محیط باز کمتر از فضای بسته است.

- از خرید یخ باز برای استفاده خوراکی و آشامیدنی اکیدا خودداری کنید و برای تهیه یخ، بطری آب معدنی را در فریزر محل اقامت بگذارید.

- برای اطمینان، هنگام صرف غذا زیرانداز همراه خود داشته باشید.

- اگر از میز رستوران و کافی‌شاپ استفاده می‌کنید از کارکنان آنجا بخواهید میز را ضدعفونی کنند.

- اگر قصد خرید آب‌جوش در بین راه دارید حتما به نظافت فروشگاه توجه کنید، شیر سماور را با دستمال کاغذی یا دستکش نایلونی باز و بسته کنید. در فلاسک را روی میز و... نگذارید. سعی کنید فلاسک در دست خودتان باشد، در صورتی که به اجبار باید به‌دست فروشنده بدهید، پس از گرفتن آن، حتما بدنه، دسته و در آن و سپس دست‌های خود را ضدعفونی کنید.

- به جای استفاده از شیرهای مشترک آب یا آبسردکن‌های عمومی و لیوان‌های مشترک آنها، از آب معدنی و لیوان‌های مخصوص خود استفاده کنید. در استفاده از آبسردکن، قبل از استفاده، شیر آن را با اسپری الکل(استاندارد) تمیز کنید و درباره آبسردکن‌های یخچالی، دکمه آن را با دستکش یا دستمال کاغذی فشار دهید.

- قبل و بعد از خوردن غذا یا هر خوراکی دیگر، حتما دست‌های خود را بشویید.

- شست‌وشوی با آب و صابون به مدت حداقل ۲۰ ثانیه طبق پروتکل‌های بهداشتی توصیه می‌شود.

- اگر به آب و صابون دسترسی نداشتید، حتما از ژل ضدعفونی‌کننده دست یا اسپری الکل استفاده شود.

■ نکاتی برای اقامت

به‌طور حتم، همه افراد در شهرهای مختلف، باغ، ویلا و خانه دائمی ندارند و برای اقامت در طول سفر باید محلی را برای خود در نظر بگیرند. در این موارد نیز رعایت اصول اولیه جلوگیری از ابتلا اهمیت بسیار بالایی دارد.

- حتما از مراکز اقامتی رسمی و دارای مجوز از وزارت میراث‌فرهنگی،گردشگری و صنایع‌دستی شهرهایی که قصد اقامت دارید، آگاهی پیدا کنید. این اماکن تحت نظارت هستند و معمولا خدمات مطمئن‌تری را ارائه می‌کنند.

- برای اطمینان خاطر، ملحفه و روبالشی به تعداد نفرات برای استفاده در اماکن اقامتی به همراه داشته باشید.

- اگر اقامتگاه رسمی و دارای مجوز در دسترس نبود، استفاده از چادر در محیطی مناسب و امن ارجحیت دارد.

- در صورت استفاده از اقامتگاه‌های غیررسمی، تمام لوازم بهداشتی، شخصی و سایر لوازم و ظروف مورد استفاده خود را به همراه داشته باشید.

- محیط محل اقامت خود را با استفاده از اسپری ضدعفونی‌کننده سطوح، کاملا ضدعفونی کنید.

■ هنگام خرید و تبادل پول

محیط‌های عمومی یکی از پرخطرترین عوامل ابتلا در بیماری‌های مسری از جمله کرونا به‌شمار می‌روند و به همین دلیل توجه به موارد بهداشتی در این محیط‌ها بسیار حائز اهمیت است.

- سوخت‌گیری را در فواصل زمانی زیاد و به‌طورکامل (با حجم زیاد) انجام دهید تا کمتر به جایگاه سوخت مراجعه کنید. پمپ‌بنزین‌ها یکی از آلوده‌ترین اماکن شناخته شده‌اند.

- اتومبیل را در هر ورود و خروج ضدعفونی کنید؛ سوییچ، کارت بانکی، عینک، کیف‌ها و گوشی از آلوده‌ترین وسایل همراه شما هستند. ضدعفونی کردن آنها و سپس دست‌هایتان را پس از هر بار تماس با سطوح آلوده فراموش نکنید.

- با آنکه در سفر توصیه می‌شود با خرید از جوامع محلی سعی در توزیع درآمد شود، اما در شرایط حاضر توصیه بر این است که مواد غذایی یا تنقلات را در حجم مناسبی از مبدا تهیه کنید و در طول سفر خریدهای خود را به تعداد کم و در حجم بالا انجام دهید تا سطح مراجعه به فروشگاه‌ها در هنگام سفر به حداقل رسانده شود.

- توصیه می‌شود تمام خریدها توسط یک نفر از همسفران و با یک کارت اعتباری مجزا انجام شود، تا احتمال آلودگی در نتیجه فراموش کردن ضدعفونی کارت و دست‌ها کاهش یابد.

- اگر مراکز خرید شلوغ بود بیرون منتظر بمانید تا فروشگاه خلوت شود و سپس وارد شوید.

- در فروشگاه‌ها کالاها را با نگاه کردن بررسی کنید، نه با لمس کردن.

- از خریدهای فله‌ای، خوراکی‌ها و تنقلات اکیدا خودداری کنید. مواد غذایی و تنقلات را به‌طور بسته‌بندی شده خریداری کرده و پس از ضدعفونی کردن بسته‌بندی با استفاده از پنبه یا دستمال کاغذی آغشته به الکل و سپس ضدعفونی کردن دست‌هایتان، از آنها استفاده کنید.

- برای خریدها از کارت بانکی یا روش‌های الکترونیکی دیگر استفاده کنید. اسکناس یکی از آلوده‌ترین اقلام است و می‌تواند عامل انتقال ویروس کرونا باشد.

- در صورت اجبار به استفاده از پول نقد، آن را بلافاصله در کیف پول، جیب، کیف یا اتومبیل نگذارید. آنها را در کیسه‌ای جداگانه قرار دهید و به مدت چند روز به آن دست نزنید.

- فیش‌های خرید را در سطل زباله بیندازید. اما اگر می‌خواهید فیش‌ها را نگه دارید، مانند پول نقد به مدت چند روز در کیسه‌ای جداگانه قرار دهید و به آن دست نزنید.

- در صورتی که به خرید میوه و سبزیجات در طول سفر علاقه دارید، یک بطری محلول ضدعفونی‌کننده میوه و سبزیجات تهیه کرده و ظرف مناسبی برای شستن میوه‌ها به همراه داشته باشید.

■ سرویس‌های بهداشتی

در سفر ناگزیر به استفاده از سرویس بهداشتی هستیم. پس باید نکات بهداشتی درباره این مکان‌ها را به‌درستی بیاموزیم.

- حتی‌المقدور مجتمع‌های بین‌راهی تمیز، معتبر و دارای را شناسایی کنید.

- به این اماکن با ماسک مراجعه کنید.

- از تجمع در داخل محیط سرویس بهداشتی یا قرار گرفتن در صف خودداری کنید.

- قبل از استفاده از سرویس بهداشتی، به‌دلیل احتمال آلوده بودن دستگیره‌های اتومبیل، دستگیره‌های در، دست‌هایتان را ضدعفونی کنید.

- درهای توالت را با دستمال کاغذی باز و بسته کنید.

- از لمس غیرضروری اشیاء پرهیز کنید.

- در محیط توالت، پیش از استفاده از شیر و شلنگ آب و آنچه باید دست بزنید، به آنها و سپس به دست‌های خود، اسپری الکل بزنید.

- زباله‌های خود را در سطل زباله بیندازید.

- در سرویس بهداشتی، دست‌های خود را به دهان، صورت، چشم و حتی گوش خود نزنید.

- پس از استفاده از سرویس بهداشتی، حتما دست‌های خود را مطابق پروتکل‌های بهداشتی با آب و صابون بشویید.

■ هنگام بازدید از اماکن گردشگری

یکی از جاذبه‌های سفر بازدید از موزه‌ها و اماکن گردشگری در شهرهاست که با توجه به حضور عموم مردم در این مکان‌ها احتمال ابتلا به بیماری‌های همه‌گیر در آنها نیز زیاد است؛ بنابراین در شرایط کنونی و احتمال وجود ویروس کرونا و افراد آلوده به این ویروس در این مکان‌ها، رعایت برخی نکات بهداشتی در این اماکن ضروری است.

- اگر قصد بازدید از جاذبه، بنای تاریخی ویا موزه‌ای را دارید، بهتر است ساعت‌های خلوت را انتخاب کنید.

- در صورت افزایش جمعیت در این محل‌ها، ترجیحا از محل خارج شوید یا به فضایی خلوت‌تر بروید.

- در داخل جاذبه‌ها، موزه‌ها و تمام اماکن سربسته، حتما از ماسک و دستکش استفاده کنید.

- در سفرهای زیارتی فاصله فیزیکی را با دیگران رعایت کرده و ماسک و دستکش استفاده کنید.

- افراد مسن بهتر است با احتیاط بیشتری به سفر بروند. توصیه می‌شود سالمندان بیشتر محیط‌های طبیعی، خلوت و فضای باز را انتخاب کنند.

- در صورتی که به ناچار باید در صف بایستید فاصله یک و نیم متر یا حداقل به اندازه ۲ دست باز را از نفر قبلی و بعدی رعایت کنید و حتی‌الامکان در فضای سربسته وارد صف نشوید.

■ بهداشت در وسایل نقلیه عمومی

در هر فضایی (وسیله نقلیه، جاذبه، فروشگاه و...) در صورت مشاهده علامت ضربدر و پیام منع نشستن یا ایستادن، رعایت کنید. این علامت برای رعایت فاصله فیزیکی مناسب نصب شده‌اند.

- اگر با وسیله نقلیه عمومی سفر می‌کنید، در کل سفر از ماسک و دستکش استفاده کنید.

- از کاور کیف یا چمدان استفاده کنید تا پس از بازگشت، امکان ضدعفونی کردن آن راحت باشد.

- در پایانه اتوبوس، راه‌آهن و فرودگاه تا حد امکان زیر سقف نباشید و در فضای سربسته و زیر سقف حتما از دستکش و ماسک استفاده کنید.

- تنقلات، خوراکی‌ها و... که در وسایل نقلیه عمومی به شما داده می‌شود، معمولا استریل شده‌اند، اما برای اطمینان خاطر و با فرض آلوده بودن دست فرد ارائه‌دهنده، شما هم بسته‌بندی آن را ضدعفونی کنید.

- جیب‌های صندلی‌های مقابل کمربندهای ایمنی، میزهای تاشو و پشتی‌ها، آلوده‌ترین قسمت‌های وسایل نقلیه عمومی هستند.

- زباله‌های خود را در سطل‌های زباله بیندازید و ماسک و دستکش استفاده شده و آلوده را در کیسه‌ای جداگانه انداخته، گره زده و سپس در سطل زباله بیندازید.

با رعایت این موارد می‌توانید احتمال ابتلا به ویروس کرونا را به حداقل برسانید و از سفر خود لذت ببرید. با این حال، اگر همچنان از ابتلا به این ویروس واهمه دارید و به‌ویژه اگر جزو گروه‌های در معرض خطر ابتلا به این ویروس که ازسوی نهادهای ذی‌ربط اعلام شده هستید، پیشنهاد می‌کنیم که همچنان به سفر نروید و تا مساعد شدن کامل شرایط برای این کار، صبر کنید.

پیشنهاد این است که غذای مورد نیاز برای طول سفر را از منزل با خود ببرید و حتما مقداری غذای فاسدنشدنی نیز همراه داشته باشید

یک نکته مهم

بزرگسالان تا حدودی ار مبانی و آداب سفر در این شرایط آگاهی دارند و طبیعتا نکات آموزش داده شده در این مورد را رعایت می‌کنند ولی کودکان به دلیل ناآگاهی از موضوع کمتر به این موارد توجه دارند؛ بنابراین مراقبت از بهداشت کودکان در سفرها بسیار اهمیت دارد.

آموزش موارد بهداشتی به کودکان بسیار ضروری است.

هنگام سفر مراقب فرزندان خود باشید و میزان تماس‌هایشان با محیط و لوازم پیرامون را محدود و بر فعالیت‌های حرکتی آنها نظارت کنید.

در صورت تماس با هر محیطی که احتمال آلودگی دارد، دستهای‌شان را با آب و صابون یا ژل دست ضدعفونی کنید.

کودکان معمولا بی‌پروا به وسایل و محیط‌های مختلف دست می‌زنند، احتمال آلوده بودن وسیله یا محیط و انتقال به کودکان و از طریق آنها به اتومبیل و والدین وجود دارد.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

نظرگاه



بازگشایی مرزهای ایران به روی گردشگران خارجی

محمدابراهیم لاریجانی -مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی

با توجه به لزوم ارتباط بین‌المللی با کشورهای دیگر پس از دوران همه‌گیری کرونا، هر لحظه در حال رصد کشورها هستیم و در فاز نخست تصمیم داریم با کشورهای همسایه تعاملات گردشگری را از سر بگیریم.

در این رابطه و در پی کاهش تدریجی محدودیت سفرهای بین‌المللی، پیش‌بینی ما بر این است که از نیمه تیرماه رفت و آمدهای گردشگری ایران با کشورهای همسایه، از سر گرفته شود که با توجه به رصد کشورهای همسایه، حوزه خلیج‌فارس و اتحادیه اروپا، در برنامه بازاریابی گردشگری ایران، به احتمال زیاد مرزهای زمینی با کشورهای همسایه از ۱۵ تیرماه بازگشایی شود و یک سری از مرزهای هوایی نیز از اول مرداد ماه باز شوند.

■ کدام کشورها؟!

البته درحال‌حاضر نیز تقاضاهایی از کشورهایی مانند عمان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، پاکستان، عراق، ترکیه، چین و هنگ‌کنگ برای سفر به ایران حتی در شرایط کرونا وجود دارد به‌طوری که حتی بک‌پکرهای اروپایی هم برای سفر به ایران تمایل نشان داده‌اند.

هر یک از اتباع این کشورها به انگیزه‌های مختلفی مثل تجارت، درمان، زیارت، آموزش یا دیدار اقوام چنین تقاضایی را مطرح کرده‌اند که وقتی مرزها باز شود، می‌توان حجم این تقاضا را مشخص کرد.

در مقابل قطعا اگر همین الان مرزهای ایران و ترکیه باز شود، تقاضا برای سفر به آن کشور از سمت ایران قابل توجه خواهد بود، چون بسیاری از مردم در ترکیه کار اداری، تجاری و آموزشی دارند.

■ در حال تنظیم پروتکل

در حال مذاکره با وزارت بهداشت هستیم تا پروتکلی را درباره شرایط سفر اتباع خارجی به ایران برای مسافران خارجی تنظیم و به مبادی ورودی ابلاغ کنیم.

همچنین مانند دسته‌بندی‌هایی که کشورهای دیگر از جمله ترکیه انجام داده‌اند، درحال تنظیم جدول زمان‌بندی برای بازگشایی مرزها به روی اتباع و گردشگران خارجی با توجه به شرایط کرونا در مناطق مختلف هستیم، زیرا برخی کشورها در وضعیت قرمز کرونا هستند و باید این شرایط را در آن جدول زمان‌بندی لحاظ کنیم.

با این حال از سرگیری روابط گردشگری با سایر کشورها موضوعی نیست که وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به تنهایی درباره آن تصمیم بگیرد.

ما پیشنهادهای خود در این زمینه را آماده می‌کنیم به ستاد مقابله با کرونا ارائه می‌دهیم تا به یک تصمیم مشترک برسیم.

■ نامه‌نگاری با وزرای گردشگری

اقدامات بهداشتی ایران در تاسیسات گردشگری، ایرلاین‌ها و اماکن گردشگری از طریق مکاتبه به اطلاع وزرای گردشگری ۳۰ کشور هدف رسیده و اعلام شده در نخستین فرصت که مرزها باز شود پذیرای گردشگران این کشورها خواهیم بود؛ ما بازاریابی نرم را از لایه‌های دولتی انجام می‌دهیم و انتظار داریم بخش خصوصی هم در این زمینه وارد عمل شود.

■ توجه خاص به کشورهای شرقی

کشورهای غربی معمولا حساس‌تر و شکننده‌تر هستند و به تجربه اثبات شده که با کوچک‌ترین اتفاق، ایران را از فهرست مقاصد سفر حذف می‌کنند.

درحالی‌که بازارها و مدل‌های دیگری از سفر وجود دارد که اتفاقا همین حالا متقاضی سفر به ایران هستند. در نتیجه باید آماده باشیم تا به محض بازگشایی مرزها و کاهش محدودیت‌ها، بتوانیم پاسخگوی تقاضای آن بازارها باشیم.

در این زمینه، آژانس‌های گردشگری باید در کشورهای بازار هدف بازنگری داشته باشند و به ظرفیت کشورهای همسایه و آسیای شرقی بی‌توجه نباشند و محصولات متنوعی را متناسب با نیاز گردشگران این کشورها آماده کنند تا پس از بازگشایی مرزها شرایط مناسبی را برای از سرگیری این روابط داشته باشیم.

منبع: ایسنا

یادداشت

تهدید یا فرصت در صنعت نمایشگاه



سعید قربانی، کارشناس نمایشگاه‌های بین‌المللی

شیوع ویروس کرونا، تغییرات جامعه‌شناسی و فناورانه دنیا را سرعت بخشید و استفاده از دنیای دیجیتال و فضاهای مجازی را اجتناب‌ناپذیر کرد. ورود ویروس کرونا این موضوع مهم را به دنیا اثبات کرد که جغرافیایی فیزیکی و سرزمینی با ورود علم و فناوری، روز به روز محدودتر می‌شود و ما انسان‌ها از این منظر در دهکده جهانی به یکدیگر نزدیک و نزدیک‌تر می‌شویم. آنچه در این میان از اهمیت بالاتری برخوردار است، قلمرو تفکر جوامع گوناگون است که گسترش آن در کشورهای مختلف بسته به میزان استفاده آنها از فناوری‌های پیشرفته متفاوت خواهد بود. یکی از تاثیرگذارترین صنایعی که می‌تواند با فراهم کردن فرصت‌های مشاهده، مقایسه، تبادل‌نظر، انتقال تجربه، آموزش، یادگیری و به روز کردن اطلاعات نقش بسیار سازنده‌ای در این راستا داشته باشد، صنعت نمایشگاه است. ویروس کرونا بهره‌برداری از این فرصت‌ها و چندین فرصت مغتنم دیگر در نمایشگاه را بیش از پیش در کانون توجه قرارداد و موجب شد که نگاه فعالان جهانی عرصه نمایشگاه نسبت به این مقوله تغییر کند. تفکر هر کشور نحوه استفاده از این مزیت‌های نمایشگاهی را تعریف می‌کند. برخی از کشورها دست به کار تغییر شدند و با دخالت دادن فناوری و استفاده بیشتر و تخصصی‌تر از ظرفیت‌های دنیای دیجیتال و ادغام دنیای دیجیتال با دنیای فیزیکی، تهدید کرونا را به فرصت تبدیل کردند و برخی دیگر همچنان منتظرند تا کرونا برایشان تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کند. بسیاری از کشورها با قدرت و بدون وقفه به سمت استفاده از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی(AL)، اینترنت اشیا، رباتیک‌ها، واقعیت‌افزوده(AR)، واقعیت مجازی(VR) و دنیای لس‌ها مانند Touchless و Paperless روی آورده و نه‌تنها خود را با شرایط ایجاد شده وقف داده، بلکه از آن به عنوان پله‌ای برای ترقی استفاده کرده‌اند. درواقع ویروس کرونا این کشورها را در صنعت نمایشگاه ۳۰ سال جلو انداخت، بخش‌های اصلی نمایشگاه را در آنها شتاب بخشید و دستورالعمل برگزاری و سازماندهی نمایشگاه را در این کشورها بازنویسی کرد. ویروس کرونا این کشورها را مجبور کرد با بکارگیری هوش مصنوعی، روابط بین انسان‌ها در هر نمایشگاه کاملا قابل رصد، پیش‌بینی و هدفمند شود. با استفاده از اینترنت اشیا تمامی اشیائی که در نمایشگاه‌ها در معرض دید قرار می‌گیرند، هوشمند و پاسخگوی صد درصد نیاز بازدیدکنندگان باشند. با بکارگیری رباتیک‌ها اقدامات نمایشگاهی دقیق‌تر و با حداقل خطا انجام شوند. با واقعیت‌افزوده خدمات و تجربیات نمایشگاهی لذت‌بخش‌تر شوند و با واقعیت مجازی، فضا و مکان برای مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه بی‌معنا شوند.

نگاه کشورها به شرایط حاکم، آینده آنها را رقم خواهد زد و امیدواریم اندیشمندان، متخصصان و فعالان صنعت نمایشگاه کشورمان با تمرکز بیشتر و تخصصی‌تر بر فرصت پیش آمده با تغییر ساختاری در فعالیت‌های خود به صنعت نمایشگاه همگام با جهان شتاب ببخشند و منتظر نمانند که ویروس کرونا یا هر تهدید غیرقابل پیش‌بینی دیگری برای آنها تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کند.

همه چیز درباره اکسپو ۲۰۲۱

اکسپو ۲۰۲۰ دوبی طبق تایید دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها، یک سال به تعویق افتاد و به این ترتیب از اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ برگزار خواهد شد. مجمع عمومی دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها، با تعویق یک ساله اکسپو ۲۰۲۰ دوبی موافقت کرد. به این ترتیب، نمایشگاه یادشده از اول اکتبر سال ۲۰۲۱ (۹ مهر ۱۴۰۰) تا ۳۱ مارس سال ۲۰۲۲ (۱۱ فروردین ۱۴۰۱) برگزار می‌شود؛ هرچند نام آن همان «اکسپو ۲۰۲۰ دوبی» باقی خواهد ماند.

به گزارش صمت، پس از جلسه ستاد مدیریت اکسپو ۲۰۲۰ که در آن کشورهای شرکت‌کننده برای حل‌وفصل مشکلات ناشی از ویروس کرونا، مایل به تعویق این نمایشگاه بودند، دولت امارات متحده عربی خواستار تغییر تاریخ برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ شد. این درخواست در ۲۱ آوریل (۲ اردیبهشت) به مجمع عمومی ارائه شد که طبق مقررات دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها باید ازسوی کمیته اجرایی مورد بررسی قرار می‌گرفت.

براساس کنوانسیون دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها، تغییر تاریخ اکسپو مستلزم رأی موافق حداقل دوسوم کشورهای عضو است تا این موضوع اجرایی شود. رأی‌گیری از نمایندگان ۱۷۰ کشور عضو از ۲۴ آوریل (۵ اردیبهشت) در حال انجام بود و در ۴ ماه مه (۱۵ اردیبهشت) تعداد آرا به دوسوم لازم رسید، هرچند طبق توصیه کمیته اجرایی، روند رأی‌گیری ادامه یافت.

سازمان‌دهندگان اکسپو ۲۰۲۰ دوبی می‌گویند تعویق نمایشگاه باعث می‌شود رویداد یادشده به‌شکل‌گیری جهان پس از کرونا کمک کند و از سوی دیگر، تمام شرکت‌کنندگان این فرصت را دارند تا تاثیر این بیماری را بررسی کنند. دیمیتری کرکنتزس، دبیرکل دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها، در بیاناتی اظهار کرد: حمایت همه‌جانبه جامعه بین‌المللی برای تعویق اکسپو ۲۰۲۰ دوبی را مغتنم می‌شمارم. با وجودی که این وضعیت سابقه نداشته است، واکنش دولت امارات و کشورهای عضو از یک همبستگی قوی حکایت دارد که باعث می‌شود در کنار هم و با تعهدی مشترک، یک نمایشگاه جهانی واقعا فراگیر داشته باشیم.

مشکلاتی که در اثر شیوع ویروس کرونا به‌وجود آمد، بر اهمیت اشتراک‌گذاری راهکارها و هماهنگی اقدامات ما صحه گذاشت. دورانی



که از هم فاصله داشتیم، ما را به تأمل درباره اهمیت با هم بودن واداشت و نشان داد که حتی در عصر دیجیتال، تجربیات مشترک به‌عنوان جوهره وجودی بشر به‌شمار می‌آید. کشورهای دنیا اکنون بیش از هر زمان دیگری چشم‌انتظار اکسپو ۲۰۲۰ دوبی هستند تا به آینده وصل شوند، درباره آن بیندیشند و آن را تحسین کنند.

هدف اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، ایجاد فرصت‌های جدید برای افراد و جوامع است تا ضمن برآورده‌کردن نیازهای خود، در مسیر تحقق آرزوهایشان گام بردارند. این نمایشگاه، شرکت‌ها و سازمان‌ها و میلیون‌ها بازدیدکننده از نقاط مختلف جهان را به یکدیگر متصل می‌کند و به این ترتیب، فرصتی عالی برای آشنایی با نوآوری‌های آینده، تجربه فرهنگ‌های مختلف، چشیدن طعم غذای کشورهای گوناگون و لذت‌بردن از نمایش‌های زنده به شمار می‌رود.

شیخ‌احمد بن سعید آل‌مکتوم، رئیس کمیته ارشد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی پیش‌تر گفته بود: از تصمیم کشورهای عضو دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها برای تعویق یک ساله اکسپو ۲۰۲۰ دوبی استقبال می‌کنیم و از آن‌ها به‌خاطر تعهدشان به مشارکت در برگزاری اکسپو سپاسگزاریم. در برهه‌ای که چنین مشارکتی بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد، این موضوع می‌تواند نقشی تاثیرگذار در شکل‌گیری دنیای پساکرونا داشته باشد. این رأی‌گیری فوری از قدرت همکاری بین‌المللی ما حکایت دارد و نشان‌دهنده نقش مثبتی است که امارات متحده عربی و دوبی با همکاری تمامی کشورها در سراسر جهان داشته‌اند.

مشهد میزبان نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا

نخستین نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا با شعار «کرونا، فرصت همدلی، تولید و خدمت» همزمان با دهه کرامت تیر ماه امسال در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، در نشست اعضای ستاد برگزاری این نمایشگاه گفت: این استان در همه بخش‌های اقتصادی مرتبط با کرونا اعم از تامین، توزیع و نظارت بر اقلام پیشگیری و مقابله با کرونا منحصر به فرد بود. به گزارش ایرنا، علی رسولیان افزود: در مدت شیوع کرونا اقدامات موثری پیرامون تامین و توزیع و نظارت بر اقلام و تجهیزات پزشکی مورد نیاز در بخش پیشگیری و درمان کرونا انجام شد.

وی ادامه داد: برای اینکه اطلاع‌رسانی مناسبی پیرامون دستاوردها و اقدامات خراسان رضوی در دوران کرونا انجام گیرد و همه آنها در معرض نمایش باشد، برپایی نخستین نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برنامه‌ریزی شد.

محمدرضا مس‌فروش، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: برپایی نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا ضمن معرفی قابلیت‌های استان در مدیریت حوادث، می‌تواند شروع خوبی برای بازگشایی نمایشگاه بین‌المللی مشهد پس از تعطیلی‌های اجباری ایام کرونا باشد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد نیز در این نشست اظهار کرد: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند گامی مثبت در راستای نشان دادن آخرین دستاوردهای تولیدات تجهیزات پزشکی در دوران شیوع ویروس کرونا باشد.

سعید صیفی، حفظ سلامت غرفه‌داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه را یک ضرورت دانست و افزود: هدف از برپایی نمایشگاه ارائه دستاوردهای مقابله با کرونا ایجاد فرصتی است تا ضمن عمل به تعهدات اجتماعی خود در شرایط مدیریت بحران، از اقدامات و نقش‌آفرینی نهادهای اجرایی در کنار مدافعان سلامت قدردانی شود. وی همچنین معرفی طرح‌های پژوهشی مهم و دستورالعمل‌های حوزه مقابله با کرونا را از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه ذکر و بیان کرد: طبق پیش‌بینی‌های انجام شده دوره‌های آموزشی رایگان برای عموم مردم با همکاری دانشگاه علوم پزشکی مشهد به‌منظور افزایش سطح آگاهی در مقابله با ویروس کرونا نیز برگزار خواهد شد. براساس اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تاکنون ۱۵۴ هزار و ۴۴۵ نفر در ایران به‌طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۸۱ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، تعداد جان‌باختگان کرونا در کشور به ۷ هزار و ۸۷۸ نفر رسیده است.

نقاهتگاه نمایشگاه بین‌المللی تخلیه شد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از تخلیه نقاهتگاه نمایشگاه تهران ویژه بهبودیافتگان کرونایی خبر داد و گفت: در این مدت حتی نیاز به بستری یک نفر هم پیش نیامد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، بهمن حسین‌زاده اعلام کرد: در راستای تعهد و مسئولیت اجتماعی و با تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در شرایط مقابله و پیشگیری از ویروس کرونا اقدام به همکاری و راه‌اندازی نقاهتگاهی ویژه بهبودیافتگان کرونایی با ۲۰۰۰ تخت بیمارستانی کرد. وی افزود: در تمام این مدت که نمایشگاه برای پذیرش بهبودیافتگان کرونایی تجهیز شده بود، حتی یک نفر هم در این مجموعه بستری نشد. وی با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب سال ۹۹ را سال «جهش تولید» نام‌گذاری کردند و قرار است آغاز فعالیت نمایشگاه هم برپایی نمایشگاهی با عنوان جهش تولید و دستاوردهای کرونا باشد، اظهارکرد: به همین منظور در جلسه مشترک مدیران ارتش جمهوری اسلامی ایران و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران توافق شد، ارتش نسبت به تخلیه سریع نمایشگاه تهران از تجهیزات و امکانات نقاهتگاه بهبودیافتگان کرونایی اقدام کند.

وی ادامه داد: همچنین در این جلسه ضمن قدردانی از همکاری‌های مشترک شرکت سهامی نمایشگاه با ارتش در شرایط دشوار کرونا، از همه مدیران و کارکنان شرکت نمایشگاه‌ها هم تقدیر به‌عمل آمد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقایان محمد آقا و داود شهرت هر دو محمدلو : با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۱۵۱۲-۳۱۵۱۳-۱۳۹۹/۰۲/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۹ حوزه ثبتی شهر ری و برگ تقاضا به شماره وارده۱۰۷۸۰۰۴۴۱۶۰-۱۳۹۹/۰۲/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۱۰ مترمربع پلاک ۳/۱۲۱۰۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۳۵ فرعی از اصلی مذکور بخش۱۲ تهران که در تاریخ ۱۳۴۸/۱۲/۲۳ ذیل ثبت ۹۱۴۳۵ صفحه ۴۱۲ دفتر ۴۶۷ املاک و به شماره چاپی ۹۴۰۱۰۶ به نام دکتر مسیح دانش ثبت صادر سپس مع الواسطه برابر سند قطعی شماره ۵۱۸۱۴- ۱۳۶۵/۰۶/۱۸ دفترخانه ۱۵۹ تهران به محمدحسین- محمد آقا- داود شهرت همگی محمود لو بالسویه منتقل گردیده است سپس برابر سند انتقال اجرایی شماره ۱۶۶۶ - ۱۳۸۹/۰۷/۰۴ دفترخانه ۱۲۹۷ دو دانگ سهمی محمدحسین و یک دانگ سهمی محمدآقا محمود لو به علی محمد آشنا منتقل که نسبت به آن سند مالکیت جداگانه صادر و تسلیم گردیده است و اعلام نموده بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. (شناسه آگهی۸۶۶۷۳۹)

کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران- بهروز جشان

۱۱۲۶۷/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید جندقی علائی با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۳۶۷۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ دفترخانه ۱۵۵۶ تهران طی درخواست وارده ۳۶۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی: آقای مجید جندقی علائی مالک ششدانگ ۲-شماره پلاک: ۹ فرعی از ۳۴۸۸ اصلی بخش۵ ثبت تهران ۳-علت مفقودی: جابجایی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک واحد تجاری واقع در شمال شرقی طبقه همکف به مساحت ۲۴/۴۶ مترمربع که مقدار ۸/۰۸ مترمربع آن هنگام تخریب و نوسازی جز گذر خواهد شد قطعه اول تفکیکی پلاک۹ فرعی از ۳۴۸۸ اصلی مفروز از ۲ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش۵ تهران ذیل صفحه۷۷ دفتر۵۳ ثبت ۶۱۱۳ به شماره سریال ۸۰۷۸۲۰ بنام آقای مجید جندقی علائی ثبت صادر و تسلیم گردیده است پلاک فوق برابر گواهی دفتر املاک و دفتر بازداشتی در قید رهن و بازداشت نمی باشد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی (شناسه آگهی۸۶۶۷۴۹)

الیاس صهبا- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۱۲۶۸/م الف

آگهی مناقصه شماره ((۲۰۹۹۰۰۱۰۰۴۰۰۰۰۲۸)) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

جمهوری اسلامی ایران وزارت راه و شهرسازی شرکت بنادر و دریانوردی

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش

۲- شرح پروژه: عملیات تکمیلی مسیر باغملک - قلعه تل - بارانگرد، با مدت اجرای کار ۱۸ ماه، در استان خوزستان

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴ میسر خواهد بود.

ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴

۴- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفا پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ می باشد.

مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق می باشد. و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.

۵- برآورد : براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۳۴۸،۱۶۷،۹۸۹،۳۳۵ ریال میباشد.

(ضمنا انعقاد قرارداد بر اساس فهرست بهای تجمیع شده راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه آهن می باشد)

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال تعیین میگردد.

۷- مهندسین مشاور طرح: طاق و پایه (تلفن : ۸۸۹۷۱۹۳۶ - ۸۸۹۹۵۴۱۲)

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http:\\iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

۶۹۸/م الف

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۹/۱	انجام خدمات HSEE (ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست و انرژی) و آتش‌نشانی شهرکهای صنعتی بوشهر دو، ریگ	۵،۳۸۹،۶۲۴،۵۴۷	۵۳۹،۰۰۰،۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	شرکت‌های خدماتی کدهای «نگهداری فضای سبز»، «خدمات عمومی» و «امور تاسیساتی»	مدیریت hsee شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۱۲ماه

کارفرما: شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از محل اعتبارات داخلی (جاری) می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

ارائه گواهی صلاحیت شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی مهندسی از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی کدهای «خدمات عمومی» و «نگهداری و خدمات فضای سبز» و «امور تاسیساتی» الزامی می‌باشد.

فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۱ در مقابل پرداخت فیش الکترونیکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه ستاد می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۱ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

گشایش پاکات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲

ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردید:

۱- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۸

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

آگهی تغییرات شرکت مسافربری همسفر چابکسواران قزوین

آگهی تغییرات شرکت مسافربری همسفر چابکسواران قزوین (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۴۳۰۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۲۹۵۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۹ و تائیدیه شماره ۱۵/۲۷۲۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان غلامحسین نظرپور کدملی ۴۳۲۳۱۷۶۸۴۸ (ازشرکا)، مجید نظرپور کدملی ۴۳۲۲۹۲۲۰۷۴ (ازشرکا) و اسماعیل چناسی کدملی ۴۳۲۳۳۳۴۱۰۹ فرزند کاظم متولد ۱۳۴۵/۰۱/۰۹ نشانی استان قزوین - شهرستان قزوین - بخش مرکزی - شهر قزوین- ترمینال-بلوار خرمشهر-بلوار خرمشهر - س ترمینال-پلاک ۰-طبقه همکف کدپستی ۳۴۱۶۶۵۴۹۵۳ (خارج از شرکا) به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۶۶۸۵۱)

آگهی

اداره کل انتقال خون استان تهران در نظر دارد چهار باب مغازه تفکیک شده به مساحت کلی ۵۷/۷۳ متر مربع به آدرس نازی آباد کوچه نیکو مرام پاساژ الزهرا خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره سیستمی ۲۰۹۹۰۰۳۰۸۷۰۰۰۰۰۱ را به مزایده بگذارد تاریخ اعلان عمومی مزایده در ستاد ۹۹/۰۳/۱۷ می باشد .

۷۲۴/م الف

آرامش بازار فولاد با پایان مداخله

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

حـذف مداخلـه قیمتی در بـازار فـولاد به کاهش نرخ منجر شـده و رفته‌رفته آرامش بیشـتری در بازار خودنمایـی می‌کند. به‌گزارش دنیای معدن، این اتفاق شاهد زنده‌ای است که نشان می‌دهد حذف نرخ‌گذاری دستوری با افزایش شـفافیت معاملاتی همراه است و در نهایت به عادلانه‌تر شـدن بازار و منطقی‌تر شـدن قیمت‌ها منجر می‌شـود. از اواخر فروردین تا اواسـط هفته گذشـته، شـاهد بودیم که بهای شمش فولادی در بورس کالا رشد حداکثر حدود ۵۰ درصد را تجربه کـرد، آن‌هم در شـرایطی که قیمت‌هـای جهانی به نسـبت کاهشی بوده است. مداخله قیمتی در این بازه زمانی نه‌تنها به حمایت از مصرف‌کننده نهایی منتهی نشد، بلکه با فشـار بر تولیدکنندگان بزرگی که سهام آنها بعضا در زمره سـهام عدالت داد و سـتد می‌شود، حتی به منافع بخش مهمی از مردم ضربه زد.

به گـزارش دنیای معدن کاهش مداخله دسـتوری در بازار، از یک سـو با رشـد عرضه مصنوعات فولادی در بـورس کالا همراه شـد و از سـوی دیگـر، توجیه سفته‌بازی و واسطه‌گری را از رمق انداخت. این تجربه در بازار فولاد شاید تلنگری باشد برای کارشناسان این حوزه که نشـان می‌دهد نرخ‌گذاری دستوری با توجیه حمایـت از مصرف‌کننده نهایـی و تولید داخلی خیال باطلی است که نه‌تنها نتیجه معکوسی به همراه دارد، بلکه قیمت‌ها را به سـمت چهره‌ای متشنج و سردرگم تغییر می‌دهد.

قهر بـا نرخ‌گـذاری دسـتوری تاکنون بـه کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد منتهی شده و استمرار دل‌زدگی قیمت‌ها از بازارسازی‌های پیدا و پنهان چهره‌ای زیباتر از قبل را برای نوسـان نرخ ترسـیم کرده اسـت. بازار سـرکش فولاد به سـمت آرامش حرکت کرده گویی اندکی رام شـده اسـت. این ادعا را می‌توان در نوسان قیمت‌ها به وضوح مشاهده کرد آن‌هم در شرایطی که سـیگنال قدرتمندی از بازگشت روند افزایشی به بازار دیده نمی‌شـود. به‌عبارت ساده‌تر، جریان رشد نرخ در بازار فولاد قهر کرده اسـت. هم بازار آزاد و هم بورس کالا، وقتی توأمان مسیر کاهشی را در پیش می‌گیرند، به این معنی است که جریان کاهشی قیمت‌ها استمرار خواهد داشـت آن‌هم در شرایطی که سقف تاریخی ۷ هـزار تومانی برای بار دوم فتح شـده و البته باز هم از دست رفته است.

تاکنـون که قیمـت بالای ۷ هزار تومـان برای بازار میلگرد خوش‌یمن نبـوده و هر بار بالاتر از این قیمت را مشـاهده کرد، کاهش جدی نـرخ را متعاقب آن از سـر گذرانده اسـت. البته میلگرد ۷ هزار تومانی یک بدیمنی دیگر هم داشته است. سال گذشته که میلگرد به ۷ هزار تومان رسـید در فاصله ۳ هفته‌ای آن، یک تغییـر معاون وزیر هم تجربه شـد که بایـد آن را به ناخوشـایندی‌ها از بازار میلگرد افزود. سـال گذشـته هم که بازار پس از التهاب نرخ سـربه‌زیر شد، پذیرش واقعیت‌هـای عرضـه و تقاضـا و حمایـت واحدهای تولیـدی از حجـم عرضه یا کاهش محسـوس اعمال نفوذهای دست‌ساخته قطعات یک پازل برای مدیریت بازار بود که شـاید این بار هـم چنین انتظاری را باید در نظر گرفت.

بازار فولاد سال‌هاسـت به یک بازار سرکش مشهور شـده؛ یعنی روند عمومی نوسان قیمت‌ها شدید و گاه پرشـتاب است و بیش از هر چیز امکان پیش‌بینی این بـازار به‌ویژه در کوتاه‌مدت دشـوار بـوده و همچنین ماه‌هاست با آرامش قیمتی در تضاد جدی قرار داشته اسـت. تمام این پیچیدگی‌ها را در کنار نوسـان بهای آزاد و نیمایـی ارز یا تغییر قیمت‌های جهانی و میزان جذابیت و ظرفیت صادرات را اگر با هم در نظر بگیریم آن وقت چهره واقعی بازار قابل توصیف است. همه این موارد به‌طور مستقیم بر نوسان قیمت‌ها اثرگذار است و اگـر بخواهیم به جای بررسـی همه ایـن موارد و با یک سیگنال مشخص یعنی اعمال قیمت دستوری به مدیریت بازار بپردازیم، کژتابی بازار را موجب خواهیم شد.

> بازار فولاد سال‌هاست که به یک بازار سرکش تبدیل شده، یعنی روند عمومی نوسـان قیمت‌ها در آن شـدید و بعضا پرشتاب بوده و بیـش از هر چیز، امکان پیش‌بینی این بـازار به‌ویژه در کوتاه‌مدت دشوار است

مطلبی که در هفته‌های گذشـته بارها به آن انتقاد وارد کردیم، اما به‌تازگی شـاهد مسـیر واقعی بازار در راسـتای تقابل عرضه و تقاضا هستیم. همین شفافیت و کاهش اعمال نفوذهای دستوری دلیل اصلی کاهش قیمت‌هـا در بازار آزاد اسـت و می‌توان بـه ادامه این مسـیر نزولی خوشـبین بـود. وقتـی سـازکار بازار نقش‌آفرین باشـد هر پیشنهاد نرخ در فاز تقاضا امکان دارد بـه ثبت معامله ختم شـود و خریدار نیز باید در زمان مقرر وجه معامله را بپردازد.

همین مطلب موجب خواهد شـد اگـر بازار میل به کاهش نرخ داشـته باشـد، عقبگرد بزرگی را در حجم تقاضا شاهد باشیم و همچنین هر میزان رشد قیمت‌ها با موشکافی دقیقی مورد توجه قرار می‌گیرد.

ایـن وضعیت را در شـرایطی در نظـر بگیرید که آزادشـدن بازار از قید نرخ‌گذاری دسـتوری به رشـد محسـوس نرخ در هفته گذشته انجامید، اما هم‌اکنون و در لحظـه مطالعـه این گـزارش، خریـداران هفته گذشـته یا معاملات خود را ابطال کرده یا قیمت‌های پیشـین را پذیرفته‌اند که همین نرخ در مقایسه با روز گذشـته با افت جدی همراه بوده است. این واقعیت‌ها را می‌توان زیرساخت اصلی در بازار فولاد به‌شمار آورد و در شـرایطی که بهای شـمش در بورس کالا بعد از رکوردهای قیمتی پیشـین و به کمک رشـد عرضه‌ها به سـمت کاهش نرخ متمایل شـده احتمال استمرار ایـن افت قیمت نیز وجود دارد. شـاید مهم‌ترین نکته این کاهش قیمت‌ها را بتوان خلع سـلاح تصمیم‌سـاز بازار و بی‌اثر شـدن قیمت‌گذاری دسـتوری دانسـت، آن‌هـم در وضعیتی که مسـیر کلی در بـازار فولاد به سـمت تقابل واقعی و منطقـی عرضه و تقاضا حرکت می‌کند. موارد یادشـده به این معنی نیست که جریان عمومی قیمت‌ها در بازار آزاد با سقوط آزاد نرخ همراه شـده و قیمت‌های به نرخ‌های سال ۹۷ باز می‌گردد، اما در صورتی که روند کلی بازار از یک مسیر مشخص و آزاد برخوردار باشد، نگرانی‌های چندانی قابل ترسیم نیست. همین که کاهش توأمان بهای شمش و میلگرد در بورس کالا در حال مشـاهده اسـت، آینده بازار را روشـن می‌کند، اگرچه تقابل عرضه و تقاضا و رسیدن به یک قیمت منطقی بهترین سرنوشتی است که برای این بازار ترسیم خواهد شد.

آخرین وضعیت معاملات بورس کالا

از ۳ خـرداد تـا پایـان معاملات ۱۱ خـرداد، ۶۴۸ هزار تن انـواع محصولات فولادی در بورس کالا مورد داد و سـتد قـرار گرفت که حـدود ۲۶۷ هزار تن آن مربوط به شمش (بلوم) و باقی عرضه‌های معامله‌شده شـامل انـواع ورق و مقاطع طویل فـولادی بودند. در برابر عرضه‌های ۶۶۴ هزار تنی بورس کالا در این بازه زمانی، حدود یک میلیون و ۳۱۲ هزار تن تقاضا وجود داشت که سبب معامله شـدن ۹۷ درصد عرضه‌ها در بـازار فیزیکی بورس کالا شـد. تقاضای هیجانی هفته گذشته به‌خوبی در دل این آمار و ارقام دیده می‌شود. امـا این تقاضا از ابتدای هفته جـاری روند منطقی به خود گرفت و سیر کاهشی داشته است.

با توجه به تعطیلی‌هایی که در هفته گذشته داشتیم و فقـط ۳ روز کاری برای معاملات محصولات فولادی در بـورس کالا وجود داشـت، حـدود یک‌میلیون تن تقاضـا در بورس به ثبت رسـید. در حالی که به‌دنبال کاهـش قیمت‌ها که از ابتدای هفته جاری آغاز شـد، این میزان تقاضا با وجود گذشـت ۲ روز به ۲۹۲ هزار تن رسـید. این تفاوت حدود ۸۰۰ هـزار تنی تقاضا به خوبی گواه التهاب واردشـده به بازار از سـوی هجوم متقاضیان به خرید محصـولات فولادی از بورس کالا است.

گمانه‌زنی‌هـا بر این اسـت که قـرار گرفتن بازار در مسـیر منطقـی و حـذف قیمت‌هـای کاذب، خروج سـفته‌بازان و خریداران دارای ذهنیت سـوداگرانه را رقم زده و وضعیت تقاضا در بورس کالا را به به سمت و سـوی واقعی‌شدن هدایت می‌کند. چنانکه می‌بینیم این اصلاح سازکار کشف نرخ در بورس، بازار آزاد فولاد را نیز با خود همسـو کرد و سـبب شد تا ابتدای هفته جاری محصولات فولادی نه‌تنها در کانال افزایش نرخ ادامه مسـیر ندهد، بلکه روند کاهشـی را نیز در پیش بگیرد.

> کاهش مداخله در بازار از یک سو با رشد عرضه مصنوعات فولادی در بورس کالا همراه شد و از سوی دیگر، سفته‌بازی و واسطه‌گری را از رمق انداخت

«ذوب» واسطه‌گران را غافلگیر کرد

مدیر بازاریابـی و فروش داخلی ذوب آهـن اصفهان درباره شوک «ذوب» گفت: شـرکت ذوب آهن اصفهان برای تنظیم بـازار مصـرف، جلوگیری از افزایش قیمت‌هـا و جلب رضایت مشـتریان با هدف حمایت از حقـوق مصرف‌کنندگان نهایی، تاکنون مجموعه اقداماتی را انجام داده است.

بـه گزارش تریبون فـولاد، حمیدرضا کجبـاف افزود: ذوب آهـن اصفهان ۹ خرداد، در اقدامی بی‌سـابقه نامه‌ای، به همه کارگزاری‌ها و نهادهای نظارتی بخش سـاختمانی ارسال کرد و داوطلبانـه قیمت پایه را حدود ۴۲۰ تومان کاهش داد. حال انتظار مـی‌رود تولیدکنندگان فولاد کشـور در این اقدام ملی مشارکت کنند.

مدیر بازاریابی و فروش داخلی ذوب آهن اصفهان هدف از این اقدام را جلوگیری از رانت فروش محصولات سـاختمانی ناشی از تفـاوت بورس کالا و بازار برشـمرد و تصریح کرد: اقداماتی از این قبیل، مانع سوءاسـتفاده دلالان از فروش محصولات با قیمت‌های سرسام‌آور می‌شود. امیدواریم همه مصرف‌کنندگان نهایی از این اقدام بهره‌مند شوند.

کجبـاف یادآور شـد: ۱۰خرداد شـاهد بودیـم این تصمیم «ذوب» و درپـی آن مجتمـع فـولاد خراسـان، باوجود همه سـنگ‌اندازی‌ها و مخالفت‌های واسـطه‌گران، عملیاتی شـد، هدف از این اقدام حمایت از مصرف‌کنندگان نهایی و همسو با سیاست‌های دولت است. وی گفت: این اقدامات دخالت دلالان در بازار را به حداقل می‌رساند، بنابراین سبب ناراحتی دلالان و واسطه‌گران که خواهان افزایش قیمت بی‌رویه در بازار هستند، می‌شـود. با حذف واسطه‌گران در کنار مصرف‌کنندگان نهایی، فولادی‌ها نیز بی‌بهره نمی‌مانند.

مدیـر بازاریابـی و فروش داخلی ذوب آهـن اصفهان افزود: تاکنون اجماع خوبی میان تولیدکنندگان بزرگ کشور حاصل شـده، از این‌رو انتظار داریم با مشـارکت دیگر شـرکت‌ها این اقدام ثمربخش باشـد. کاهش منطقی و اصولی قیمت از رشد بی‌رویه و افسارگسیخته قیمت‌ها جلوگیری می‌کند. با توجه به نیت خیرخواهانه این شـرکت به لطف خداوند متعال اثر بسیار مطلوبی ایجاد می‌کند.

کجباف عنوان کرد: فرمـول کاهش قیمت به‌طور منطقی و علمی اجرا می‌شـود. فرمول پیشـنهادی ۱۰ خرداد، براساس قیمت شـمش صادراتی ایران و احتسـاب دسـتورالعمل‌های سـازمان‌های نظارتی اسـت، در این فرمول همـه هزینه‌های تولیـدی و میزان سـود بنگاه‌ها منطقی می‌شـود. در نتیجه، قیمت‌های بازار در شـرایط مناسـبی قرار می‌گیرد، همچنین به تولید و فروش هیچ آسـیبی وارد نخواهد کرد و شرکت‌های تولیدی از حداقل سـود منطقی برخوردار می‌شوند. همان‌گونه که مبرهن است، این اقدام مانع رشد فولادی‌ها در سال جهش تولید نمی‌شـود، بلکه سبب سوق دادن جریان نقدینگی مولد به سـمت تولیدکنندگان و قیمت مناسب بازار و حذف دلالان خواهد شد.

مدیـر بازاریابـی و فروش داخلی ذوب آهـن اصفهان گفت: فرآیند کشـف قیمت در بورس از مکانیسم عرضه و تقاضاست. همان‌گونه که مشخص است حجم تقاضای میلگرد در بازار یک میزان منطقی است. از سویی شیوع کرونا سبب رکود بازارها تا فروردین ماه شـد و این تأثیر نامطلوب در اردیبهشت و خرداد کاهش یافت و به عبارتی از میان رفت.

کجبـاف در پایـان تاکید کرد: عرضـه و تقاضای میلگرد در اردیبهشـت و خرداد امسـال نسـبت به فروردین، با افزایش روبه‌رو بوده است و این اقدام جلو هیجان‌های کاذب سفته‌بازان و سـوداگران در بورس را گرفت و مانع افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها شد.

نسل جدید فناوری در راه فولاد مبارکه



حمیدرضـا عظیمیان، مدیرعامـل فولاد مبارکـه اصفهان در مراسـم کلنگ‌زنی احداث مرکز نـوآوری تحول دیجیتال در فـولاد خبـر داد که این شـرکت قصد دارد نسـل جدید فنـاوری را در عملیات‌هـای تولیدی خود پیاده‌سـازی کند. خـداداد غریب‌پور، رئیس هیـات عامل ایمیـدرو نیز در این مراسـم گفت: راه‌انـدازی این مرکز یک اتفاق کم‌نظیر اسـت تا ایده‌های فناورانه گروه‌های کوچک جمع‌آوری شـود و این ایده‌ها ازسـوی فولاد مبارکه در صنعت اعمال شود. به‌گزارش سـایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مراسـم کلنگ‌زنی احـداث مرکز نـوآوری تحـول دیجیتال در فـولاد در پارک علم و فناوری دانشـگاه تهران، با حضور حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، خداداد غریب‌پور معاون وزیر و رئیـس هیات عامل ایمیدرو، نیلی رئیس دانشـگاه تهران و زرنـدی معاون علم و فنـاوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگـزار شـد. حمیدرضـا عظیمیان، مدیرعامـل فولادمبارکه در این مراسم اظهارکـرد: فولادمبارکـه بـا کمک فناوری و فناوری به سـمت کارخانه هوشـمند حرکت می‌کند. عظیمیان گفـت: ما در تولید فـولاد خام از دنیا عقب نیسـتیم، اما در تولید محصول ورق عریـض کمـی از دنیـا عقـب مانده‌ایم. امـروز دنیا در صنعت خودروسـازی به‌دنبال ورق‌هایی با استحکام بالا و وزن کمتر اسـت، زیرا کاهش مصرف بنزین، بهبود محیط‌زیسـت و جلوگیـری از آلودگی و امنیت سرنشـین‌های خودرو را به همراه دارد که ما در این‌باره کمی از جهان جا مانده‌ایم.

وی افزود: برای کم شـدن فاصله خود با این موضوع باید از فناوری روز جهان اسـتفاده کنیم و از همین رو فولاد مبارکه در نظر دارد نسـل جدید فناوری را پیاده کند. اثر آن نیز در فاز نخست متوجه سهامداران شرکت است که از بهره‌وری و افزایش سـود سـهام اسـتفاده می‌کنند، چراکه هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و کار با دقت و سرعت بیشتری انجام می‌شود. تاثیر بعدی این اسـت که مردم کشور ما با کمک فناوری روز، رفاه و آسایش بیشتر و همگامی با جهان را تجربه خواهند کرد.

یک رخداد مهم در صنعت فولاد

خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم، با تشکر از شـرکت فولاد مبارکه و دانشگاه تهران گفت: یکی از راه‌هایی که دانشـگاه را با صنعت آشتی می‌دهد، نهادسازی است و صنعت نیز باید احساس نیاز کند.

امـروز شـاهد یک رخـداد مهم در صنعت هسـتیم و این سومین عملکرد مثبت دانشگاه تهران در عرصه معدن است.

وی افزود: از صمیم قلب خوشحالم که شاهد این اتفاق مهم در پارک علم و فناوری هستم.

مـا می‌توانیم به جـای مصرف‌کننـده، تولیدکننده و خلاق باشـیم. ما باید همراه با علم در مسـیر شـتاب فناوری پیش برویم. وی افزود: ایمیدرو نیز باید در این مسـیر حضور داشته باشد زیرا نخستین گام اکتشاف است.

غریب‌پـور اظهار کرد: فـولاد مبارکه به‌عنـوان بزرگ‌ترین فولادسـاز کشور از معدن تا محصول نهایی را در زنجیره خود دارد و می‌تواند در این مسیر بسیار موثر باشد.

رئیـس هیات عامل ایمیدرو افزود: ایـن یک اتفاق کم‌نظیر اسـت تا ایده‌های گروه‌های کوچک جمـع‌آوری و این ایده‌ها ازسوی فولاد مبارکه در صنعت اعمال شود.

خبر

مهار آتش در فولاد خوزستان

مدیرعامـل سـازمان آتش‌نشـانی و خدمات ایمنی شـهرداری اهواز، ۱۴ خرداد سال جاری از آتش گرفتن بخشـی از انبارهای شـرکت فولاد خوزسـتان و تلاش برای مهـار آن با کمک ۱۴ خودرو آتش‌نشان خبر داد. ابراهیم قنبری افزود: این آتش‌سـوزی در نزدیکی در شماره ۴ شرکت فولاد خوزسـتان رخ داده و سازمان آتش‌نشانی اهـواز با ۷ خودرو و شـرکت فـولاد با ۷ خودرو آتش‌نشـان بـرای مهار این آتـش در این مکان حضور یافتند. به گزارش روابط عمومی شـرکت فـولاد خوزسـتان، علی محمـدی، مدیرعامل ایـن شـرکت اظهارکرد: آتش‌سـوزی در محل نگهـداری تراورس‌های قدیمـی خطوط ریلی شـرکت به‌طور کامل و در همان روز مهار شـد. وی افـزود: تراورس‌های از رده خارج شـده خط ریلی قدیمی شرکت فولاد خوزستان در محوطه روبـاز کارگاه خطـوط ریلـی در ضلع شـمالی شـرکت نگهداری می‌شوند و در پی گرمای هوا و شعله‌ور شدن این تراوس‌ها که آغشته به مواد نفتی هسـتند، آتش‌سوزی اتفاق افتاد. محمدی اظهارکـرد: این حریق با تلاش کارکنان ایمنی و آتش‌نشانی شرکت فولاد خوزستان و با همکاری سازمان آتش‌نشانی شهرداری اهواز، شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و شـرکت فولاداکسین به موقع کنترل و اطفا حریق به‌طور کامل انجام شـد. مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان ضمن قدردانی از کارکنان واحد ایمنی و آتش‌نشـانی شـرکت، سازمان آتش‌نشانی شـهرداری اهواز، شـرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت فولاداکسین، تاکید کرد: این حریق خوشبختانه هیچ‌گونه آسیب فردی به‌دنبال نداشته و به‌دلیل بعد مسافت و دور بودن محوطه حادثه از انبارها و تاسیسـات، خسارتی به سایت صنعتی و تولید شرکت فولاد خوزستان وارد نشده است.

چین بازار مس را مثبت می‌کند؟

تحلیلگران نسبت به فضای خوشبینانه‌ای که در بازار فلزات صنعتی مانند مس درباره پشت‌سر گذاشته شدن بدترین دوران بحران شیوع کووید ۱۹ وجود دارد، هشـدار دادند. به گزارش ایسنا، قیمـت مس در بازار فلـزات لندن اکنون ۵۳۶۰ دلار در هر تن معامله می‌شـود، اما ممکن است تـا اوایـل ژانویه ۱۳ درصد کاهـش پیدا کند با این حال قیمت فعلی نسـبت به سـطح قیمت ۴۳۷۱ دلار در مـارس بهبـود قابل‌توجهـی را نشـان می‌دهد. تمرکز بازار بیشتر از اینکه روی رکود در اقتصاد جهان باشد، روی احیای فعالیت اقتصادی چین است. بسته محرک اقتصادی پکن روی زیرساخت جدید مانند ساخت جایگاه‌های شارژ خودروهای برقی متمرکز شده که احتمالا از نظـر تقاضا برای مس مثبت خواهد بود. چین به واردات بالا ادامه داده و وضعیت به‌نسبت ثابت بازارهای سهام جهانی، این دیدگاه خوشبینانه را تقویت کرده است. اما تحلیلگران کومرس بانک هشـدار دادند این خوشـبینی زودهنگام بوده و هنوز بدترین وضعیت ممکن پیش نیامده است. این بانک در چنین دیدگاهی تنها نیست. شورای بین‌المللی مس خام (IWCC) هم انتظار دارد مس امسـال و سال آینده حدود یک میلیون تن مازاد داشته باشد. با توجه به اینکه عوامل عرضه و تقاضـا تغییرات سـریعی را سـپری می‌کنند، انجـام هرگونه پیش‌بینی درحال‌حاضر دشـوار خواهد بود. با این حال، شـورای بین‌المللی مس خام با داشتن ۱۵۰ عضو از بخش تولید مس، در جایگاه مناسبی برای ارزیابی چشم‌انداز بنیادین ایـن فلز قرار دارد. گزارش‌های نیم‌سـالانه این شـورا از بازار مس اغلب تحت‌تاثیر گزارش‌های گروه مطالعات بین‌المللـی مس (ICSG) قرار می‌گیرد، اما این گروه در ماه مه دیداری نداشت و امسـال هیچ پیش‌بینی منتشـر نکرده، اما در محاسـبات مربوط به بخش عرضه با شورا موافق اسـت. با توجه به اختلال فعالیت در کشورهای تولیدکننـده مانند پرو کـه در نتیجه قرنطینه مقابله با شیوع ویروس کرونا ایجاد شد، پیش‌بینی شـده تولید جهانی امسال ۴ درصد کاهش پیدا می‌کند که به معنای کاهش ۲ درصد تولید مس پالایش شده است. اما شوکی که بیماری کووید ۱۹ بـه تقاضا وارد کرده، از شـوک بخش عرضه فراتر خواهد رفت و مصرف مس در سال ۲۰۲۰ میلادی، ممکن است حداکثر ۵.۴ درصد کاهش پیـدا کرد. پیش‌بینی می‌شـود مصرف مس در اروپا که شـدیدترین آسـیب را از شیوع ویروس کرونا دیده است، امسال ۶.۴ درصد و در امریکای شمالی ۶.۹ درصد نسبت به سطح تقاضا در سال ۲۰۱۹ کاهش پیدا کند. حتی در چین هم که به نظر می‌رسد فعالیت اقتصادی در حال احیاست، پیش‌بینی می‌شـود تقاضا برای مس ۲.۸ درصد کاهش پیدا خواهد کرد.

یادداشت



پیشنهاد پنج‌گانه برای توسعه حفاری اکتشافی

سید سهراب حسینی، عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی

هر گمانه اکتشافی که منجر به کشف ماده معدنی شود، نشان‌دهنده حضور صدها بلکه هزاران تن ماده معدنی است، این در حالی است که ارقام حفاری اکتشافی در کشور ما بالا نیست و آمار آن سالیانه در مجموع بخش‌های دولتی و خصوصی کشور کمتر از ۳۰۰ هزار متر است. هزینه بالای هر متر حفاری اکتشافی، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش رو است که باعث کاهش میزان حفاری و رنج فعالان حوزه حفاری اکتشافی کشور شده است. باتوجه به موارد فوق می‌توان راهکارهای ذیل را برای توسعه صنعت حفاری اکتشافی و کاهش قیمت تمام شده ارائه کرد.

۱- شناسایی و ظرفیت‌سنجی تولیدکنندگان داخلی و تجمیع آنها در شهرک صنعتی تخصصی به‌منظور افزایش هم‌افزایی فی‌مابین و ارتباط مستقیم با فعالان بخش حفاری و همچنین برندسازی صنایع داخلی و عرضه تولیدات به کشورهای همسایه.

۲- حمایت مالی از شرکت‌ها و فعالان این بخش برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات حفاری به‌منظور افزایش بهره‌وری از طریق اجاره به شرط تملیک؛ به‌طوری که دستگاه‌های به‌روز حفاری در اختیار شرکت‌های فعال در این صنعت قرار گیرد و بخشی از درآمد حاصل از انجام عملیات حفاری به‌عنوان اقساط واگذاری دستگاه از پیمانکاران کسر شود.

۳- برگزاری دوره‌های تخصصی اپراتوری دستگاه حفاری با استفاده از مدرسین زبده داخلی و انتقال تجربه آنها و فراهم کردن امکان فرصت مطالعاتی و شرکت در دوره‌های آموزش حفاری بین‌المللی برای مدیران، مدرسین و اپراتورها.

۴- حمایت و کمک به حضور شرکت‌های حفاری داخلی در نمایشگاه‌های معدنی کشورهای همسایه به‌منظور معرفی توانمندی‌های کشور در حفاری اکتشافی و عقد قرارداد حفاری.

۵- شناسایی و ظرفیت‌سنجی به همراه ارائه مدرک معتبر کشوری به فعالان دوره‌دیده و مجاز ارائه‌دهنده خدمات حفاری. در نتیجه‌گیری می‌توان گفت این پیشنهادهای پنج‌گانه می‌تواند از بستر اتحادیه حفاران غیرنفتی ساماندهی و اجرا شود. لازم به ذکر است توجه به چالش‌های حفاری اکتشافی راهگشای تسهیل اکتشاف در کشور خواهد بود.

خبر

سرمایه‌گذاری هزار و ۴۴۲ میلیارد ریالی در معادن استان مرکزی

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: هزار و ۴۴۲ میلیارد ریال در سال گذشته در معادن نقاط مختلف استان مرکزی سرمایه‌گذاری شده که نقش موثری در رونق تولید در این بخش داشت. به گزارش ایرنا، سعید جعفری کرهرودی افزود: سرمایه‌گذاری در معادن استان مرکزی ۴۷۵ فرصت شغلی جدید ایجاد کرد که نسبت به یک سال قبل، رشد قابل‌توجهی داشته است. وی ادامه داد: ۴۳ پروانه اکتشاف، ۲۶ گواهی کشف و ۴۷ پروانه بهره‌برداری معادن در استان مرکزی صادر شد که با بهره‌برداری از این پروانه‌ها فرصت‌های شغلی قابل‌توجهی در این استان ایجاد می‌شود. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اضافه کرد: ظرفیت استخراج معادن این استان به ۲ میلیون و ۵۸ هزار تن و ذخیره قطعی آنها نیز به ۲۴ میلیون و ۳۲۱ هزار تن رسیده است.

جعفری کرهرودی معادن سنگ تراورتن شهرستان محلات را از مهم‌ترین کانی‌های استان مرکزی عنوان کرد و گفت: ۱۳۵ معدن دارای پروانه بهره‌برداری از جمله ۸۵ معدن سنگ ساختمانی تراورتن و مرمریت در شهرستان محلات فعالیت دارند که بیش از ۶۰ درصد سنگ تراورتن کشور را تامین می‌کنند. استان مرکزی با حدود ۵۵۰ معدن رتبه هفتم کشور در این زمینه را به‌خود اختصاص داده و ۴۲ ماده معدنی در استان مرکزی شناسایی شده که ۳۵ ماده معدنی در این خطه بهره‌برداری می‌شود. بیش از ۴ هزار نیروی کار در معادن استان مرکزی فعالیت دارند.

نمایندگان استان کرمان مطرح کردند

عملکرد رضایت‌بخش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

گروه معدن
editor@smtnews.ir





نمایندگان استان کرمان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه درحال‌حاضر شاهد اتفاقات خوب و مثبتی در حوزه‌های مختلف مجموعه گل‌گهر هستیم، این مجموعه را یک ظرفیت ارزشمند برای استان و کشور دانستند.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، نشست نمایندگان استان کرمان در مجلس شورای اسلامی و برخی مسئولان استان با جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت گل‌گهر در دفتر این شرکت در تهران برگزار شد.

در ابتدای این نشست ملارحمان، گزارشی از اقدامات انجام شده در منطقه گل‌گهر در سال ۹۸ به نمایندگان ارائه داد و با بیان اینکه جهش تولید در منطقه گل‌گهر در سال ۹۸ به‌خوبی محقق شده، گفت: در سال گذشته چندین طرح و پروژه در منطقه گل‌گهر با حضور مقامات ارشد کشور مورد افتتاح و بهره‌برداری قرار گرفت.

ملارحمان افزود: در سال ۹۹ برنامه‌ریزی لازم برای بهره‌برداری از ۱۳ طرح و پروژه بزرگ در منطقه گل‌گهر انجام شده که بهره‌برداری از هر کدام از این طرح‌ها می‌تواند به رونق اقتصاد و صنعت کشور و دستیابی به نقشه راه توسعه کشور کمک شایانی کند.

▣ طرح‌های گل‌گهر مفید برای توسعه



نمایندگان استان کرمان در مجلس شورای اسلامی نیز از زحمات جمشید ملارحمان و مجموعه مدیریتی و پرسنل شاغل در منطقه گل‌گهر به پاس دستیابی به افتخارات به‌ویژه در حوزه تولید و اجرای طرح‌های توسعه تقدیر کردند.

شهباز حسن‌پور، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، عملکرد یک سال گذشته شرکت گل‌گهر را بسیار خوب و مفید ارزیابی کرد و با بیان اینکه برگزاری این جلسه با حضور نمایندگان استان مثمر خواهد بود، گفت: طرح‌هایی که سال گذشته در منطقه گل‌گهر افتتاح شد، نقش زیادی در توسعه و رونق اقتصاد کشور داشته است. همین‌طور طرح‌هایی که قرار است امسال مورد افتتاح قرار گیرد برای پیشرفت منطقه و کشور بسیار مفید خواهد بود.



منصور شکراللهی، نماینده مردم کهنوج در مجلس شورای اسلامی نیز مجموعه گل‌گهر را یک پشتوانه مالی و مدیریتی بسیار خوب برای استان و کشور دانست و گفت: مجموعه گل‌گهر با مدیریتی بسیار خوب و دلسوزانه کار می‌کند. این مجموعه تاکنون در تحقق جهش تولید بسیار موفق بوده و باتوجه به عملکرد بسیار رضایت‌بخش جمشید ملارحمان و شناخت خوبی که از او داریم به‌طور قطع هر جا که نیاز باشد از وی حمایت خواهیم کرد.

نماینده مردم ۵ شهر جنوبی استان کرماندر مجلس افزود: باتوجه به ظرفیت خوب جنوب استان در حوزه معادن درخواست ما از مدیرعامل شرکت گل‌گهر این است که نگاه ویژه‌ای به این منطقه داشته باشد و به بحث سرمایه‌گذاری و اکتشاف معادن در جنوب استان ورود کند.



ذبیح الله اعظمی، نماینده مردم جیرفت نیز با بیان اینکه استان کرمان بهشت معادن کشور به‌شمار می‌رود، مجموعه گل‌گهر و مس را افتخاری برای استان و کشور دانست.

نماینده مردم جیرفت افزود: باتوجه به گزارشی که امروز توسط جمشید ملارحمان ارائه شد، می‌توان به‌صراحت گفت مجموعه گل‌گهر یکی از بهترین و موفق‌ترین مجموعه‌های معدنی و صنعتی در کشور به‌شمار می‌رود و باتوجه به برنامه‌های منظمی که برای توسعه و پیشرفت طرح‌های مختلف معدنی در استان کرمان و حتی خارج از استان دیده شده، به‌طور قطع مجموعه گل‌گهر آینده بسیار روشنی در پیش خواهد داشت.

اعظمی برنامه‌های گل‌گهر در حوزه سوددهی و تدوین نقشه راه در این زمینه را نشان‌دهنده این دانست که گل‌گهر، سال آینده به سوددهی قابل‌توجهی دست پیدا خواهد کرد که جای بسی افتخار دارد.

نماینده مردم جیرفت با بیان اینکه جنوب استان کرمان معادن متنوعی دارد و از آنجایی‌که نمی‌توانیم چندان روی اقدامات دولت حساب کنیم، از گل‌گهر درخواست داریم برای اکتشاف معادن در این منطقه سرمایه‌گذاری کند.

وی همچنین ضمن تشکر از اقدامات انجام شده ازسوی شرکت گل‌گهر در حوزه فرهنگی در یک سال گذشته، خواستار تداوم این فعالیت‌ها و حمایت بیشتر گل‌گهر از حوزه فرهنگ و زیرساخت‌های فرهنگی در استان شد.



صمدالله محمدی، نماینده مردم بافت در مجلس شورای اسلامی نیز ملارحمان را مدیری صادق دانست که نگاهش ملی است و در تمام اقداماتی که در گل‌گهر انجام می‌دهد، منافع کشور و ملت را در نظر می‌گیرد.

مسلم مروجی، مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان نیز گفت: در جلسات قبلی در زمینه سرمایه‌گذاری گل‌گهر در حوزه معادن جنوب استان رایزنی‌ها و مذاکراتی انجام شد که جمشید ملارحمان قول همکاری و سرمایه‌گذاری داده و همین موضوع برای ما جای امیدواری دارد. وی افزود: چنانچه گل‌گهر کمک کند و پای کار بیاید، در شهرهای جنوبی استان عملیات اکتشاف و رونق معادن عملیاتی خواهد شد.

▣ سال گذشته جهش تولید داشتیم



گفتنی است چندی پیش جمشید ملارحمان در نشست هم‌اندیشی مسئولان ایمیدرو و مدیران شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد، سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های گل‌گهر معادل ۶۰ درصد ارزش سرمایه‌گذاری سال‌های گذشته بود.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در این نشست که رئیس هیات عامل ایمیدرو و مدیران عامل شرکت‌های ملی مس، فولاد مبارکه و فولاد خوزستان نیز حضور داشتند با بیان اینکه «جهش تولید» در گل‌گهر همواره مورد توجه بوده، اظهار کرد: شرکت گل‌گهر در سال گذشته به‌طور عملی جهش تولید داشت، به طوری که ۴ درصد در گندله و ۳ درصد در کنسانتره افزایش تولید داشتیم.

وی افزود: گل‌گهر ۳۴ درصد تولید کنسانتره و ۲۹ درصد تولید گندله کشور را در سال گذشته به خود اختصاص داد.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در این نشست از آمادگی برای افتتاح ۱۳ طرح به ارزش بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان ازسوی این شرکت و شرکت‌های تابعه در منطقه گل‌گهر در سال جاری خبر داد و درباره طرح‌های جدید و در آستانه افتتاح گفت: چندی پیش استحصال کنسانتره از مواد میانی کم‌عیار هماتیتی گل‌گهر در قالب بزرگ‌ترین پروژه کشور آغاز شده است.

▣ افتتاح و بهره‌برداری از کلانتری ۱۲ سیرجان

آیین افتتاح کلانتری ۱۲ شریعتی سیرجان که با حمایت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت‌های تابعه احداث شده، با حضور مسئولان استانی و شهرستانی برگزار شد.

در این آیین که امام جمعه سیرجان، فرمانده انتظامی استان کرمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، سرپرست فرمانداری ویژه سیرجان و جمعی از مدیران شرکت‌های منطقه گل‌گهر و مسئولان نظامی و انتظامی حضور داشتند، جمشید ملارحمان به اهمیت و نقش امنیت در دسترسی به مؤلفه‌های توسعه اقتصادی پرداخت.

وی درباره اهمیت مسئولیت اجتماعی گفت: در عرصه اقتصاد، توسعه بدون داشتن پیش‌نیازهای امنیت و حمایت‌های امنیتی، انتظامی و اجتماعی محقق نخواهد شد. مدیرعامل شرکت گل‌گهر ادامه داد: هر اقدام کوچکی ازسوی بنگاه‌های اقتصادی در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه فرهنگ، اجتماع، اقتصاد، امنیت و... جزو وظایف ذاتی آنهاست و باید به‌شدت ادامه پیدا کند. اگر امروز نیروی انتظامی، توسعه پیدا کند برکات آن شامل تمامی آحاد مردم می‌شود.

ملارحمان با اشاره به کسب دستاوردهای چشمگیر در حوزه تولید در گل‌گهر گفت: رهبر معظم انقلاب سال گذشته را به نام رونق تولید و امسال را به نام جهش تولید نام‌گذاری کردند.

باید با افتخار بگویم که ما سال گذشته جهش تولید را در گل‌گهر محقق کردیم و توانستیم ۴ درصد افزایش تولید داشته باشیم. در سال جاری نیز در راستای عمل به منویات رهبر معظم انقلاب، برنامه‌ریزی لازم برای دستیابی به رکوردهای خوب در حوزه تولید انجام شده است.

وی همچنین با بیان اینکه سال گذشته چندین طرح و پروژه در منطقه گل‌گهر با حضور مقامات ارشد کشور افتتاح و بهره‌برداری شد، گفت: در سال ۹۹ نیز برنامه‌ریزی لازم برای راه‌اندازی ۱۳ طرح و پروژه بزرگ و کلنگ‌زنی ۱۳ طرح در منطقه گل‌گهر انجام شده که بهره‌برداری از هر کدام از این طرح‌ها می‌تواند به رونق اقتصاد و صنعت و دستیابی به نقشه راه توسعه کشور کمک شایانی کند.

> منصور شکراللهی: مجموعه گل‌گهر یک پشتوانه مالی و مدیریتی بسیار خوب برای استان و کشور است. این مجموعه با مدیریتی بسیار خوب و دلسوزانه کار می‌کند و تاکنون در تحقق جهش تولید بسیار موفق بوده است. باتوجه به عملکرد رضایت‌بخش جمشید ملارحمان نمایندگان کرمان به‌طور قطع هر جا نیاز باشد از او حمایت خواهند کرد

> جمشید ملارحمان: شرکت گل‌گهر در سال گذشته به‌طور عملی جهش تولید داشت، به طوری که ۴ درصد در گندله و ۳ درصد در کنسانتره افزایش تولید داشتیم

> ذبیح الله اعظمی: استان کرمان بهشت معادن کشور به‌شمار می‌رود و مجموعه گل‌گهر و مس افتخاری برای استان و کشور است



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

تدارک خط ویژه خدمات به معدنداران دارای اهلیت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تدارک خط ویژه خدمات به فعالان معدنی دارای اهلیت و خوش‌سابقه تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، حسین مدرس خیابانی در نشستی با اعضای هیات مدیره خانه معدن، ضمن این مطلب و با تشریح سیاست‌های معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید گفت: اگر قرار است به اقتصاد ایران، برچسب اقتصاد تک‌محصولی زده شود، بهتر است که این برچسب به نام معدن و صنایع معدنی باشد.

وی افزود: بخش عمده‌ای از ۲۰۰ طرح قابل‌بهره‌برداری تا سال ۱۴۰۰، مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی است و در سال جهش تولید، تعداد قابل‌توجهی از آنها راه‌اندازی می‌شوند.

▣ راه‌اندازی طرح‌های عظیم معدنی

مدرس خیابانی گفت: از سال ۹۸ که اقتصاد ایران به‌نوعی از درآمدهای نفتی جدا شده، درآمدهای ارزی معدن و صنایع معدنی کمک زیادی به تامین نیازهای ارزی کشور کرده است.

وی افزود: درحال‌حاضر باوجود شرایط سخت تحریمی، طرح‌های توسعه‌ای عظیمی در این بخش در حال راه‌اندازی است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه فعال‌سازی معادن کوچک و غیرفعال یکی از سیاست‌های اصلی این وزارتخانه در حوزه معدن و صنایع معدنی است، گفت: بر این اساس نسبت تعداد معادن غیرفعال به کل معادن به تفکیک هر استان اعلام شده و در اختیار استانداران قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: هدف‌گذاری صادرات محصولات معدنی در سال جاری ۱۰.۵ میلیارد دلار است و البته سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت، حرکت به سمت حلقه‌های با ارزش افزوده بالاتر و تقویت صادرات در کل زنجیره فولاد است.



▣ واگذاری پهنه‌ها به افراد اهلیت‌دار

مدرسی خیابانی با بیان اینکه صادرات در سال جهش تولید، زیر چتر حمایتی همه‌جانبه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد، تصریح کرد: پایش مجوزهای مرتبط با معادن در دستور کار قرار گرفته و یکی از سیاست‌های اصلی در این زمینه، آزادسازی پهنه‌های اکتشافی و سپردن آنها به‌دست افراد صاحب اهلیت است. وی افزود: تامین تجهیزات مورد نیاز بخش معدن در دستور کار جدی قرار دارد و در این حوزه، برای افراد دارای اهلیت که کارنامه شفاف و قابل‌قبولی دارند، باید در صدور پروانه اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری خط ویژه‌ای در ارائه خدمات تدارک دیده شود.

▣ دستور تهیه فهرستی از بهره‌برداران معدنی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به معاونت معدنی این وزارتخانه و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ماموریت داد که فهرستی از بهره‌برداران قدرتمند در حوزه معدن و صنایع معدنی را تهیه کند تا نسبت به واگذاری پهنه‌های اکتشافی در معادن به اهل فن، اقدام شود.

وی افزود: طراحی سامانه‌هایی به‌منظور شفاف‌سازی فرآیند صدور مجوزهای معدنی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است.

حذف ۳۵ هزار شغل در صنعت خودرو

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



صنعت خودرو اروپا کمربندها را سفت می‌کند تا با از دست رفتن ۳۵ هزار شغل روبه‌رو شود. به‌گزارش سایپانیوز، ضربه ویرانگری که شیوع جهانی ویروس کرونا بر پیکر صنعت خودرو اروپا وارد آورد، توجه همه را به خود جلب کرد، موضوعی که خبر از دست رفتن ۳۵ هزار شغل در قطعه‌سازی و مونتاژ خودرو از فرانسه تا سوئد را به دنبال داشت.

رنو فرانسه از نابود شدن ۱۴۶۰۰ شغل خبر داد که به کاهش ۲۰ درصد از ظرفیت تولید این کمپانی منجر می‌شود. اتولیو، مستقر در استکهلم که بزرگ‌ترین تامین‌کننده کمربند ایمنی و کیسه هواست، بعد از آن باام‌و خبر از اخراج ۵ هزار کارگر و زد اف فردریش شافن، کاهش ۱۵ هزار موقعیت شغلی را اعلام کردند.

کرونا دو ضربه ویرانگر به صنعت خودرو وارد کرد، نخست با تعطیلی در زنجیره تامین قطعه که باعث متوقف شدن خطوط تولید در قطعه‌سازی و مونتاژ شد، ضربه دیگر هم به‌دلیل تعطیلی سراسری مردم و ماندن آنها در خانه بود. با بسته شدن نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش، مردمی که در خانه مانده بودند، خرید خودرو را متوقف کردند؛ بنابراین ضربه کرونا هم به تولید بود هم به فروش.

یکی از مدیران رنو درباره چابک‌سازی سخت و تلخ رنو گفت: این موقعیت اقتصادی متخاصم به ما محدودیت‌های مدل کسب‌وکارمان را نشان داد، ما بیش از اندازه روی رشد بی‌سابقه بازارهای در حال توسعه و حجم فروش حساب باز کرده بودیم.

اقدام‌های دستپاچه و از سر درماندگی شرکت‌های اروپایی در مواجه شدن با ویروس کرونا، در بدترین هنگامه برای سیاستمداران و مدیران ارشد شرکت‌ها به‌وجود آمده است. حکومت‌ها وادار به تصویب و اجرای کمک‌ها و امدادهای مالی بی‌سابقه‌ای برای زنده نگه داشتن کسب‌وکارها و حفظ مشاغل شده‌اند. کارخانه‌ها و شرکت‌های تولیدی هم وادار به کوچک‌سازی و چابک‌سازی برای وفق‌پذیری با کاهش شدید تقاضا شده‌اند. برای مثال، از ۱۴۶۰۰ نفری که رنو در سراسر جهان اخراج می‌کند، ۴۶۰۰ نفر در خود کارخانه‌های فرانسه تعدیل می‌شوند که حدود ۱۰ درصد از نیروی کار این کمپانی به‌شمار می‌رود. هرچند این تعدیل نیرو نخست اختیاری و داوطلبانه و با بسته‌های حمایتی از بازنشستگی و بازخرید کارکنان آغاز می‌شود. در سطح جهانی هم از ۱۸۰ هزار نفر ۱۰ هزار تا شغل خود را در رنو از دست می‌دهند. از سویی فیات هم از دولت ایتالیا تقاضای وام ۶.۹ میلیارد دلاری برای حفظ عملیات خود در اروپا کرده است. فولکس‌واگن هم با فشار اتحادیه‌های کارگری درباره اخراج نیروی انسانی روبه‌رو است. در اسپانیا، نیسان به‌عنوان شریک تجاری رنو، با خشم مردم بارسلونا روبه‌رو شده که قرار است کارخانه خود را در آن شهر تعطیل کند. در آلمان، باام‌و در حال مذاکره با اتحادیه‌های کارگری برای تخصیص مشوق برای خروج داوطلبانه نیروی کار از این شرکت است. درحال‌حاضر بخشی از کارکنان آن به مرخصی بدون حقوق رفته‌اند و برخی از کارکنان پیمانکار هم با کاهش ساعت کاری مواجهند. زد اف به‌عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان ترمز و سایر قطعات خودرو ۱۰ درصد از نیروی انسانی جهانی خود را می‌کاهد که حدود ۱۲ تا ۱۵ هزار شغل است.

> ضربه ویرانگری که شیوع کرونا بر پیکره صنعت خودرو اروپا وارد آورد، توجه همه را به خود جلب کرد، موضوعی که خبر از دست رفتن ۳۵ هزار شغل در قطعه‌سازی و مونتاژ خودرو از فرانسه تا سوئد را به دنبال داشت

> باام‌و در حال مذاکره با اتحادیه‌های کارگری برای تخصیص مشوق به منظور خروج داوطلبانه نیروی کار از این شرکت است

ایرلند، بدهکارترین کشور جهان

به‌دنبال شیوع کرونا، میزان بدهی اقتصادهای بزرگ به‌شدت افزایش یافته است. پیش‌بینی می‌شود مجموع بدهی‌های جهان شامل بدهی‌های دولت‌ها، شرکت‌ها و بدهی‌های خارجی تا پایان امسال به حدود ۳۰۰ تریلیون دلار برسد که در طول تاریخ بی‌سابقه بوده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس اعلام سایت بدهی امریکا، تا پایان ماه مه(اردیبهشت/خرداد)، ایرلند بیشترین نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی را در جهان داشته است؛ به‌گونه‌ای که این کشور اکنون بیشتر ۱۰ برابر اندازه اقتصاد خود بدهی خارجی دارد.

در ادامه با چند کشور که بیشترین نسبت بدهی به اندازه اقتصاد خود را دارند آشنا می‌شوید:

۱- ایرلند با ۴ میلیون و ۸۱۸ هزار نفر جمعیت و تولید ناخالص ۲۵۶ و ۸۳۶ میلیون دلار، ۱۰۱۵.۴۴ درصد نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد این کشور است؛ همچنین نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی ۸۷.۸۳ درصد است. ۲- هلند با ۱۷ میلیون و ۱۱۲ هزار نفر، میزان تولید ناخالص داخلی آن در ۱۲ ماه منتهی به مه ۸۲۰ میلیارد و ۸۷۹ میلیون دلار بوده که نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد این کشور ۶۲۹ درصد است؛ همچنین نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی ۷۳.۱۵ درصد است. ۳- سوئیس ۸ میلیون و ۶۱۸ هزار نفر جمعیت داشته و میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه ۶۹۷ میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار بوده که نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد آن ۲۹۸.۶۵ درصد است. نسبت بدهی دولتی هم به تولید ناخالص داخلی ۴۹.۸۸ درصد است.

بلژیک، یونان، پرتغال، امریکا، چین، ژاپن، آلمان و انگلیس نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

عرضه داروی روسی کرونا به بیمارستان‌ها

روزنامه روسی ایزوستیا از تحویل داروی روسی درمان کرونا با نام آویفاویر به بیمارستان‌های این کشور خبر داد. به‌گزارش ایرنا، یک مقام صندوق سرمایه‌گذاری مستقیم روسیه بدون ذکر نام به این رسانه روسی گفته است که هنوز این دارو به بازار عرضه نشده و مهم‌ترین ویژگی آن این است که درمان بیماران کرونایی را از ۹ به ۴ روز کاهش می‌دهد.

وی گفت: تاکنون ۱۸ هزار بسته داروی آویفاویر تولید شده است و مطابق برنامه‌ریزی انجام شده تا ۶۰ هزار بسته از این دارو به بیمارستان‌های روسیه داده خواهد شد، علاوه‌بر اینکه ظرفیت تولید داروی آویفاویر در روسیه ۷۲۰ هزار بسته در سال است. گفتنی است آویفاویر با مشارکت صندوق سرمایه‌گذاری مستقیم روسیه و گروه شرکت‌های «خیم رار» تولید شده و وزارت بهداشت روسیه به‌تازگی آن را تایید کرده و در فهرست داروهای قابل مصرف قرار داده است.

نگاهی به کیا سلتوس ۲۰۲۱

این نوشتار به مروری بر مشخصات و قابلیت‌های خودرو جدید و شاسی‌بلند کیا سلتوس ۲۰۲۱ می‌پردازد. به‌گزارش ایسنا، شرکت کیا موتورز کره جنوبی همواره توانسته سهم قابل‌توجهی از بازارهای جهانی فروش خودرو را به خود اختصاص دهد. یکی از مدل‌های محبوب معرفی شده و جدید از سوی این شرکت، کیا سلتوس ۲۰۲۱ است که این گزارش به مروری بر مشخصات و قابلیت‌های آن می‌پردازد. از مهم‌ترین امکانات و ویژگی‌های این خودرو می‌توان به موتور ۴ سیلندر با ظرفیت ۲ لیتر و قدرت ۱۴۶ اسب بخار، موتور توربوشارژ با ظرفیت ۱.۶ لیتر و قدرت ۱۷۵ اسب بخار، بهره‌مندی از امکانات ایمنی پیشرفته موسوم به Kia Drive Wise active safety، قابلیت شارژ وایرلس و بیسیم گوشی‌های هوشمند درون کابین خودرو، مجهز به نمایشگر لمسی ۲۵ اینچی با کیفیت بسیار بالا تعبیه شده در کنسول مرکزی، قابلیت پشتیبانی از سیستم عامل اندروید اتو و اپل کارپلی، امکان اتصال همزمان دو گوشی هوشمند به سیستم پخش خودرو و فضای صندوق عقب با ظرفیت ۲۶.۶ متر پای مربع آن اشاره کرد. براساس گزارش وب‌سایت سی‌نت، قیمت پایه کیا سلتوس ۲۰۲۱ از ۲۳ هزار و ۱۱۰ دلار (حدود ۴۰۰ میلیون تومان با احتساب دلار آزاد) شروع می‌شود و در نسخه اس توربو و اس ایکس توربو به قیمت ۲۶هزار و ۶۱۰ و ۲۹ هزار و ۴۸۵ دلار می‌رسد.

جریمه نخست‌وزیر رومانی به‌دلیل رعایت نکردن پروتکل بهداشتی

لودویک اوربان، نخست‌وزیر رومانی به‌دلیل زیر پا گذاشتن مقررات دولت در جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، با استعمال دخانیات در فضای بسته و خودداری از زدن ماسک به پرداخت ۳ هزار لئو (۶۱۷ یورو) جریمه شد. به گزارش ایرنا، تصویری از نخست‌وزیر رومانی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد او به همراه تعدادی از اعضای کابینه پشت میزی در دفتر کارش نشسته و مشغول استعمال دخانیات هستند؛ همچنین هیچ‌یک از آنها ماسک بر صورت نداشتند و آنها روی میز انداخته بودند. اوربان در بیانیه‌ای تایید کرد که مقررات را نقض کرده است. در این بیانیه آمده است: نخست‌وزیر می‌داند که همه شهروندان باید بدون توجه به جایگاه خود از مقررات پیروی کنند. اگر مقررات نقض شوند باید جرایمی وضع شود. بعد از ۶۰ روز اعمال مقررات جدی قرنطینه همزمان با اعلام وضعیت اضطراری از سوی دولت رومانی، مهلت اعمال این وضعیت ۱۵ مه(۲۶ اردیبهشت) به پایان رسید و دولت اوربان دستور وضعیت هشدار ۳۰ روزه را صادر و استفاده از ماسک را در حمل‌ونقل عمومی و مکان‌های عمومی بسته اجباری کرد. از سال ۲۰۱۶ میلادی(۱۳۹۵ خورشیدی) استعمال دخانیات در مکان‌های بسته در رومانی منع شده است. رستوران‌هایی که می‌توانند از فضای باز استفاده کنند، براساس مقررات مجوز فعالیت دارند.

رنو تعطیل نمی‌شود

مدیرعامل شرکت خودروسازی رنو فرانسه اخبار و شایعات مبنی بر تعطیلی یکی از کارخانه‌های آن شرکت در شمال این کشور را رد کرد. به‌گزارش ایسنا، ژان دومینیک سنارد، مدیرعامل شرکت رنو خاطرنشان کرده که هیچ برنامه‌ای برای بستن و تعطیل کردن کارخانه موبوژ، در واقع در شمال فرانسه، نخواهد داشت. براساس گزارش رویترز، در واقع رنو به‌طور رسمی تمامی اخبار و شایعات مربوط به تعطیلی این کارخانه فرانسوی را رد و تکذیب کرده است.

این اخبار و شایعات بعد از خبر تعدیل نیروی گسترده و اخراج حدود ۴ هزار و ۶۰۰ نفر از کارکنان فعال در شرکت رنو در این کشور منتشر شده بود. این خودروساز فرانسوی پیش‌تر اعلام کرده بود که با تغییر رویکرد و استراتژی‌های خود نظیر کاهش میزان نیروی کاری، کاهش ظرفیت تولید و کاستن از تنوع قطعات موجود در خودروها، به‌دنبال تعدیل نیروی حدود ۱۵ هزار نفری در سراسر جهان و کاهش ظرفیت تولید خود از ۴میلیون خودرو سال پیش به ۳.۳ میلیون خودرو در سال ۲۰۲۴ میلادی(۱۴۰۳ خورشیدی) است. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران برآورد و اعلام کرده‌اند که از مجموعه اخباری که در این باره از سوی شرکت رنو منتشر شده است، به نظر می‌رسد که این خودروساز می‌خواهد به بسیاری از همکاری‌های خود در سایر بازارهای جهان پایان بخشد و کارخانه‌های خود را در برخی کشورها به‌جز فرانسه تعطیل کند تا بدین ترتیب از ضرر و زیان و بحران‌های مالی ناشی از شیوع گسترده و پاندمی کرونا بکاهد و به احیای سودآوری خود کمک کند. شرکت رنو یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان فرانسه به‌شمار می‌رود و سهم قابل‌توجهی از بازار جهانی را به محصولات خود اختصاص داده است.

تور یک ماهه گردشگری ازبکستان برای سالمندان

دولت ازبکستان برای سالمندان این کشور تور یک ماهه گردشگری در نظر گرفته که براساس آن در مرحله نخست سالمندان دارای معلولیت‌های جسمی در اولویت این اعزام قرار می‌گیرند. به گزارش ایرنا، براساس مصوبه «اقدامات مکمل برای بهبود نظام پشتیبانی دولت از افراد سالخورده» هر سال در نوامبر(آذر) «ماه گردشگری برای سالمندان» برگزار خواهد شد. در کنار هزینه سفر رایگان، افراد سالخورده تخفیف بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس نیز دریافت می‌کنند و قیمت اماکن پذیرایی، هتل‌ها و موزه‌ها نیز کاهش می‌یابد. پیش از این کمیته دولتی ازبکستان یک کنفرانس بین‌المللی را به سرپرستی سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل به‌منظور توسعه جهانگردی برگزار کرد. موضوع اصلی این همایش احیای بخش گردشگری پس از همه‌گیری ویروس کرونا بود. موج گردشگری در ازبکستان به‌دلیل همه‌گیر شدن ویروس کرونا در فواصل ماه‌های ژانویه تا مارس ۲۰۲۰ (دی تا فروردین ۹۹-۱۳۹۸ خورشیدی) با ۱۲ درصد کاهش، به ۱.۲ میلیون نفر رسید.

وزارت کشور ازبکستان پیش‌تر تمام پروازهای مسافری بین ۱۲ استان این کشور ۳۴ میلیونی را به حال تعلیق در آورده بود. دولت همچنین خروج مردم از خانه‌های خود به‌جز برای کارهای ضروری یا خرید دارو و همچنین تجمع بیش از ۳ نفر را ممنوع و اعلام کرده بود که افراد باید ۲ متر از هم فاصله داشته باشند.

کمک دولت آلمان به صنعت خودرو

وزیر اقتصاد آلمان، ۵ میلیارد یورو معادل ۵.۶ میلیارد دلار برای خریداران خودرو بن اختصاص داده تا مردم تشویق به خرید خودرو شوند. به گزارش سایپانیوز، با توقف خطوط تولید قطعه و خودرو و تعطیلی سراسری و ماندن مردم در خانه و درنتیجه کاهش تقاضا برای خرید خودرو به‌دلیل شیوع جهانی کرونا، فروش جهانی خودرو در سرازیر تندی قرار گرفت. یک نظرسنجی که از سوی موسسه IFO انجام شده نشان می‌دهد که بخش صنعت خودرو آلمان در پایین‌ترین حد خود از سال ۱۹۹۱ میلادی(۱۳۷۰ خورشیدی) قرار گرفته است. دولت ائتلافی آلمان که تحت کنترل اشتراکی دو حزب سوسیال دموکرات و دموکرات مسیحی اداره می‌شود بسته محرک اقتصادی را که ارزش آن ۸۰ میلیارد یورو است ارائه خواهد کرد. بنی که به خریداران خودرو اختصاص یافته برای محصولات برقی است و تا پایان سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) بیشتر مهلت ندارد؛ البته این پیشنهاد دولت آلمان با موانع زیادی روبه‌رو است. نوربرت والتر بورهان، رئیس حزب سوسیال دموکرات گفت که طرفدار حمایت از صنعت خودرو است، اما علاقه‌ای ندارد که کمک‌های دولت به سمت خرید خودروهای درون‌سوز(احتراق داخلی یعنی بنزین یا گازوئیل‌سوز) هدایت شود و آن را مسیر نادرستی می‌داند. وی می‌گوید «اگر قرار است دولت یارانه بدهد، بهتر است که به سمت قوای محرکه جایگزین تغییر جهت دهد. اگر تخفیفی قرار است داده شود باید به خرید خودروهای برقی تعلق بگیرد.» برنامه اقتصادی دولت این‌گونه پیش‌بینی کرده است که به‌ازای هر خودرو ۲۵۰۰ یورو مشوق در نظر گرفته شود. برای خودروهایی که به‌لحاظ مصرف سوخت بهینه‌تر هستند ۵۰۰ یورو بیشتر در نظر گرفته می‌شود. برای خودروهای برقی ۱۵۰۰ یورو بیشتر و برای هیبریدی‌ها ۷۵۰ یورو بیشتر از پایه در نظر گرفته شده است. برخی از سیاست‌گذاران اعتقاد دارند که مشوق‌ها نباید فقط به سود یک صنعت اختصاص پیدا کند و اگر هم بسته حمایتی در نظر گرفته می‌شود باید روی سیاست‌های آب و هوایی تاثیر مستقیم داشته باشد.

خبر

بیکاری ۲ میلیارد نفر در چند ماه آینده

به‌دلیل بحران اقتصادی پاندمی کرونا، حدود ۲ میلیارد نفر یا بیش از نیمی از جمعیت کارگر جهان، در سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) با ریسک از دست دادن شغل خود یا تبدیل کار تمام‌وقت به پاره‌وقت روبه‌رو هستند.

به‌گزارش مهر، مجله ریانووستی با اشاره به تحقیقات گروه مشاوران باستن(بی‌سی‌جی) عنوان کرد، به‌دلیل بحران اقتصادی به‌وجود آمده از پاندمی کرونا، حدود ۲ میلیارد نفر یا بیش از نیمی از جمعیت کارگر جهان، در سال ۲۰۲۰ با ریسک از دست دادن شغل خود یا تبدیل کار تمام‌وقت به پاره‌وقت روبه‌رو می‌شوند. در گزارش این مجله آمده است: تخمین تغییرات رادیکالی(شدید) نیروی کار جهان به‌دلیل بحران اقتصادی به‌وجود آمده با شیوع کووید ۱۹ بسیار دشوار است، اما باید به تخمین‌های سازمان بین‌المللی کار اشاره کرد که اعلام کرده است کل درآمد از دست رفته کارگران امسال افزون بر ۳.۴ تریلیون دلار خواهد شد. این گزارش می‌نویسد: در ۲ تا ۳ ماه آینده از هر ۶ نفر روی کره زمین یک نفر شغل خود را از دست می‌دهد و نرخ بیکاری از ۱۷ درصد فراتر می‌رود. براساس تحلیل‌های بی‌سی‌جی، تاثیر پاندمی کرونا بر بازار کار بسته به نوع صنایع بسیار متفاوت است و صنایعی که به‌طور مستقیم از محدودیت‌های قرنطینه‌ای آسیب دیدند، بیش از همه خسارت خواهند دید. بیش از ۸۰ درصد کل اخراج‌های در صنایع خرده‌فروشی غیرغذایی، گردشگری، تولید، هتل و رستوران‌داری رخ خواهد داد. این مطالعات همچنین تاکید کرد که بعد از پاندمی، ۱۰ درصد از نیروی کار جهان به‌طور دائم به دورکاری خود ادامه خواهند داد که این رقم در بخش کارهای دفتری و ادارات به ۳۰ درصد خواهد رسید.

رشد سریع بخش خدمات چین

فعالیت بخش خدمات چین در ماه مه(خرداد) با برداشته شدن قرنطینه مقابله با ویروس کرونا و محدودیت‌های مربوط به آن سرعت بیشتری رشد کرده است. به‌گزارش مهر، داده‌های رسمی نشان داد فعالیت بخش خدمات چین در ماه میه با برداشته شدن قرنطینه مقابله با ویروس کرونا و محدودیت‌های مربوط به آن، با سرعت بیشتری رشد کرده که نشان می‌دهد اعتماد به نفس شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان در حال بهبود است. براساس داده‌های اداره ملی آمار چین، شاخص رسمی مدیران خرید شرکت‌های غیرتولیدی چین (پی‌ام‌آی) که در آوریل(اردیبهشت) ۵۳.۲ واحد بود، در ماه مه(خرداد) به ۵۳.۶ واحد رسید. رقم ۵۰ واحد در این شاخص رشد ماهانه را از افت جدا می‌کند؛ البته باید گفت بخش خدمات چین که شامل بسیاری از شرکت‌های کوچک و خصوصی است، با سرعت کمتری نسبت به بخش تولید ریکاوری شده است. اخراج بخش بزرگی از کارگران این بخش در بحران کرونا و کاهش دستمزد بسیاری از کارکنان دیگر آن، در کنار ترس از بازگشت موج دوم شیوع بیماری باعث شده مصرف‌کنندگان درباره خرج‌کردهای جدید خود محتاطانه عمل کنند.

کرونا در زندان‌های پاکستان قربانی می‌گیرد

پس از شیوع ویروس کرونا در زندان‌های ایالت پنجاب پاکستان، اکنون سرایت این بیماری به زندان‌های جنوب از جمله شهر کراچی، صدها نفر از زندانیان و نیروهای محافظ را به این بیماری مبتلا کرده و باعث جان باختن چند نفر نیز شده است. به‌گزارش ایرنا، وضعیت زندان‌های شهر کراچی برای مقابله با کرونا تعریف چندانی ندارد. با توجه به ورود روزانه ۲۰۰ نفر زندانی این احتمال قوی وجود دارد که تماس این افراد با فضای خارج از زندان، خطر شیوع کرونا در داخل بازداشتگاه‌ها را افزایش می‌دهد. مقامات پاکستانی می‌گویند روزانه هزار زندانی در این کشور غربالگری شده و مراکز قرنطینه برای اسکان مبتلایان به کرونا و معالجه آنان تاسیس شده است. یک گروه مدنی در پاکستان با ابراز نگرانی از وضعیت زندانیان در برابر ویروس کرونا، تعداد فعلی زندانیان در این کشور را بیش از ظرفیت اصلی بازداشتگاه می‌داند. براساس گزارش سازمان بازرسی پاکستان که ماه گذشته به دیوان عالی این کشور ارائه شد، ظرفیت کل زندان‌های پاکستان ۶۳ هزار و ۱۴۷ نفر است، اما تعداد فعلی زندانیان بیش از ۷۳ هزار نفر اعلام شده است. سیر صعودی شمار بیماران کرونایی و جان‌باختگان ناشی از این ویروس در پاکستان همچنان ادامه دارد.

خبر

آزمون‌های شایستگی دریانوردی در بندر بوشهر



آزمون‌هـای شایسـتگی دریانـوردی برای دریانـوردان بخش سـفرهای نامحدود در بندر بوشهر برگزار شد.

به گزارش صمت از بوشـهر، محمد قاسمی، معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در این باره گفت: در راستای اجرای مفـاد کنوانسـیون بین‌المللی اسـتانداردهای آمـوزش، صدور گواهینامه و نگهبانی موسـوم به STCW و براسـاس قوانین و مقررات ملی، یکی از وظایف سـازمان بنـادر و دریانوردی و به‌تبع آن بنادر، برگزاری آزمون‌های شایستگی دریانـوردی به‌منظـور ارزیابـی شایسـتگی دریانـوردان و صدور گواهینامه‌های بین‌المللی دریانوردی برای آنان است.

وی افزود: در همین راستا و براساس سیاست سازمان بنادر و دریانوردی مبنی بر تمرکززدایی، تقویـت جایگاه بنادر به‌ویـژه به‌منظور کاهش تـردد دریانوردان به مرکز در شـرایط شـیوع ویـروس کرونا، برای نخسـتین بار آزمون‌های شایسـتگی دریانوردی برای دریانوردان بخش سـفرهای نامحدود (کشتی‌های اقیانوس‌پیما) همزمان با مرکز و سایر بنادر براساس شیوه‌نامه مربوط برگزار شـد که می‌تـوان یکی از مزایای ایـن موضوع را کاهش هزینه‌های دریانوردان و افزایش رضایت‌مندی آنان برشمرد.

قاسـمی عنـوان کرد: بنـدر بوشـهر دارای امکانات و تجهیزات اسـتاندارد از قبیل سـالن آزمون‌های کتبی و شـفاهی استاندارد و مجهز، کتب و نشـریات مورد نیاز، تجهیزات مورد نیاز آزمون شفاهی و همچنین نیروهای متخصص و مجرب به‌منظور برگزاری آزمون‌های شایستگی دریانوردی در همه مقاطع و سطوح است.

مشکلات سدهای خراسان‌رضوی چیست؟

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

۶ سـد بزرگ در نوار مرزی شـمال خراسـان رضوی با کشـور ترکمنستان ساخته شـده یا در حال ساخت است کـه بررسـی‌ها از حـال و روز ناخوش ۳ سـد از این تعداد حکایت دارد. به گزارش ایرنا، ۳ شهرستان مرزی سرخس، کلات و درگز در شـمال خراسـان‌رضوی و هم‌مرز با کشور ترکمنستان دارای رودخانه‌های فصلی و دائمی هستند که جریان آب در آنها از خاک ایران به‌سـوی کشـور همسایه اسـت. علاوه‌بر آن سدسـازی در این شهرسـتان‌ها از نظر مهـار سـیلاب‌ها و روان‌آب‌های اسـتان و مشـهد دارای اهمیت اسـت؛ از این‌رو باتوجه به اظهارنظر مسـئولان آب منطقه‌ای خراسـان‌رضوی و نمایندگان اسـتان در مجلس شـورای اسـلامی بودجه‌هایی از صندوق توسعه ملی برای مهار سیلاب‌ها و روان‌آب‌های مرزی اختصاص یافته است.

براسـاس گـزارش درگاه صندوق توسـعه ملی از سـال ۱۳۷۹ که این صندوق با نام ذخیره ارزی تاسـیس شـد تا پایان سـال ۹۷ در مجموع ۷ میلیارد و ۹۹۹ میلیون دلار از منابـع ارزی این نهاد مالی بـرای مهار و تنظیم آب‌های مرزی کشـور پرداخت شده اسـت. براساس گزارش همان صندوق خراسان رضوی ۸۴ میلیون دلار اعتبار ارزی بابت طرح‌های ملی آب و خاک دریافت کرده که البته اعتبارات ارزی مربوط به آبرسـانی روستایی و آبیاری تحت فشار در بخش جداگانه پرداخت شـده است. سهم خراسان رضوی از دریافت اعتبارات ریالی این صندوق نیز قابل توجه است که شامل همه حوزه‌های عمرانی شده و جایگاه دوم را پس از تهران نصیب این اسـتان کرده اسـت. باوجود اختصاص این مقدار بودجه، سـدهای ساخته شده یا در حال ساخت در ۳ شهرسـتان مرزی یادشـده حال و روز خوبی ندارند و هر یک به عارضه‌ای دچار شده‌اند.

> آبگیری سد ابیورد که دی سال گذشته با حضور وزیر نیرو در شهرستان مرزی درگز واقع در شمال خراسان‌رضوی به بهره‌برداری رسید، متوقف شده است

کمبود اعتبار، چالش سد شوریجه

فرماندار سرخس درباره سد شوریجه گفت: اعتبارات ملی و مصوب وزارت نیرو برای ساخت این سد در این شهرستان اندک است و به چالش اصلی ساخت آن تبدیل شده است.

محمدرضا رجبی‌مقدم افزود: سـاخت سد شوریجه یکی از اقتصادی‌تریـن طرح‌های این شهرسـتان اسـت که به فراموشی سپرده شده و بودجه آن بسیار اندک است. البته امسـال ۴۰۰ میلیارد ریال بودجه بـرای آن در نظر گرفته شـده اما هنوز به تصویب نرسـیده است؛ بنابراین به‌دنبال تامیـن بودجـه از دیگـر بخش‌ها هسـتیم. درحال‌حاضر پیمانکار این طرح طلبکار است و فقط مهاربند سد تکمیل شـده و در مجموع از سـال ۹۴ که سـاخت آن آغاز شـده تاکنون مجموعه سـد و تاسیسـات جانبـی آن ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.



۶ سـد بـزرگ در نـوار مرزی شـمال خراسـان رضوی با کشـور ترکمنسـتان ساخته شـده یا در حال ساخت اسـت که بررسی‌ها از حال و روز ناخوش ۳ سد از این تعداد حکایت دارد

کشاورزان کلات بی‌بهره از پایاب سدها

مشـکل سـدهای مرزی خراسـان‌رضوی به طرح‌های در حال سـاخت محدود نیست و سـدهای به بهره‌برداری رسـیده نیز دارای مشـکل است. فرماندار کلات نیز در این باره گفت: کشـاورزان این شهرستان در شمال‌شرق استان خراسـان‌رضوی اسـتفاده‌ای از منابع آب و پایاب سدهای چهچهه و قره‌تیکان در این منطقه نداشته و از چنین امکان مهمی برای توسعه کشت و کار بی‌بهره هستند.

مهـدی ناصـری افزود: در کنار تامین آب شـرب و مهار سـیلاب‌ها یکی از دلایل ایجاد سدها تامین آب کشاورزی برای مناطق کشـاورزی پایین‌دست اسـت که این مهم با سـاخت و آبگیری سدهای شهرستان به‌ویژه چهچهه هنوز محقق نشـده اسـت. سه سـد چهچهه، قره‌تیکان و زاوین شهرسـتان کلات در سـال نخسـت بهره‌برداری، آبگیری کامل شـدند اما به برخی دلایل استفاده از پایاب آنها برای کشاورزان محلی با مشکل روبه‌رو شده که نمونه بارز آن سد چهچهه است. فرماندار کلات گفت: مشکلات فنی و اجرایی اولیه پس از سـاخت سـد چهچهه و باقی ماندن این ایراد و مشمول مرور زمان شدن، لوله‌های انتقال آب به شبکه آب کشاورزی را در طول این سال‌ها دچار رسوب و نقص کرد.

توقف آبگیری سد افتتاح شده ابیورد درگز

آبگیری سد ابیورد که دی سال گذشته با حضور وزیر نیرو در شهرستان مرزی درگز واقع در شمال خراسان‌رضوی به بهره‌برداری رسید، متوقف شده است.

براسـاس اعـلام مدیـران شـرکت آب منطقـه‌ای خراسـان‌رضوی عملیات ساخت سد مخزنی-خاکی ابیورد در مسیر رودخانه زنگلانلو واقع در جنوب‌شرقی درگز سال ۱۳۸۳ آغاز شـد و ۳ دی سـال گذشته با حضور وزیر نیرو با پایان عملیات اجرایی مورد بهره‌برداری قرار گرفت. سـد ۴۳ میلیـون مترمکعبی ابیـورد با رعایت تمامی پروتکل‌ها و سـرمایه‌گذاری ۲ هـزار و ۱۵۰ میلیـارد ریالی، با هدف تامین آب آشـامیدنی و بهداشـتی شهر درگز و روستاهای ایـن محدوده و تامین آب مورد نیاز صنایع فعال در منطقه و همچنین گلخانه‌ها سـاخته شـد. فرمانـدار درگز گفت: ظرفیت سد درونگر این شهرستان با ۲۰ میلیون مترمکعب سرریز و سد تازه‌ساز ابیورد نیز حدود ۲ میلیون مترمکعب آبگیری شده است. علی فراهی افزود: در حال حاضر آبگیری سـد ابیورد به‌دلیل برخی مسـائلی که در سـد وجود دارد متوقف شـده و لازم اسـت آب‌ها تخلیه شـود تا عملیات بتن‌ریزی تکمیل شـود.وی ادامـه داد: هنوز کارهایی برای تحویل نهایی سـد لازم اسـت که باید انجام شود. آبگیری برای آزمایش سـد انجام و مشخص شد در حد جریان یک شـیر آب خانگی حدود ۲۰۰ متر پایین‌تر از سد، آب مانند چشـمه کوچکی از زمین خارج می‌شود؛ بنابراین مقرر شد ابتدا پیمانکار براسـاس تعهد خود با تزریق بتن این مشکل را رفع کند تا سد به‌طور کامل به آب منطقه‌ای تحویل شود. فرماندار درگز موضوع «نشست سد» را رد کرد و گفت: سد ابیورد آبگیری نمی‌شود و آب پشت سد در حال تخلیه است تا با تخلیه کامل امکان تزریق بتن و رفع مشکل فراهم شود.

سد ابیورد نیازمند اقدامات تکمیلی

مدیـر دفتـر طرح‌های توسـعه منابع آب شـرکت آب منطقه‌ای خراسان‌رضوی نیز در این‌باره گفت: سد در حالت کلی مشکل ندارد اما یک سلسله کارهای ناتمام دارد که باید به پایان برسد و سپس آبگیری انجام شود.

حمیدرضـا بیاتـی افزود: مسـئله اصلی کمبـود اعتبار و بدهی بسـیار به پیمانکاران اسـت. بند و کانال انحرافی به‌لحاظ کلی اشـکالی ندارد و فقط یک سلسله تزریق‌های تکمیلی بتن مربوط به باقیمانده کار اسـت که به‌واسـطه کمبود اعتبار دچار مشکل شده است.

۹ خرداد سـال گذشـته نیز در زمان آبگیری آزمایشی، تونل انحرافی انتقال آب دچار نشـت شـد که مدیر روابط عمومی شـرکت آب منطقه‌ای خراسـان‌رضوی در تشریح این واقعه گفته بود پس از آبگیری آزمایشی تونل انحرافی انتقال آب «اسپیان» در پروژه سد ابیورد درگز مشخص شد که بخشی از این تونل دچار نشت آب شده است.

بـا وقایـع روی داده انتظـار می‌رود مسـئولان محلی و اسـتانی برای سروسـامان دادن به سـدهای مرزی شمال خراسان‌رضوی تدابیر ویژه اتخاذ کنند.

آگهی فقدان سند مالکیت به پلاک ثبتی ۱۵۱۳۰ فرعی از ۲۳۹۷ در بخش ده تهران

خانم لیلا وهابی برابر وکالتنامه ۸۰۱۱۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ دفتر ۶۹۷ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۲۳۵۶۴ به دفتر ۶۹۷ تهران طی درخواست به وارده ذیل ۴۵۰۰۳۸۵۷ تقاضای صدور سند مالکیت بعلت جابجایی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. ۱-خلاصه وضعیت اسناد مالکیت ششدانگ یک آپارتمان به مساحت ۱۲۰/۷۱ پلاک ۱۵۱۳۰ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی واقع در بخش ده تهران قطعه۳ تفکیکی واقع در طبقه ۱ ذیل ثبت ۳۴۳۴۲۶صفحه ۴۵۲ دفتر ۲۰۰۰ به شماره چاپی۱۲۳۷۵۳ به نام زینب علی همتی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ مع الواسطه برابر سند ۷۶۵۰۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۷ دفتر ۶۹۷ تهران به محمد کوخانی ۵ دانگ و لیلا وهابی ۱ دانگ منتقل گردیده است سپس آقای محمد کوخانی طبق دادنامه حصر وراثت ۷۹۰ مورخ۹۷/۱۰/۳ مجتمع قضایی شماره ۱ شورای حل اختلاف تهران فوت نموده وراث عبارتند: لیلا وهابی(همسر) مریم و زهرا و زهرا و علی همگی کوخانی فرزندان متوفی لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده است و در این آگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه سـند مالکیت اعلام نماید و در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدام خواهد گردید. (شناسـه آگهی۸۶۶۸۳۶)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی

۱۱۲۶۳/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای صادق حجازی وکالتا به موجب وکالتنامه ش ۲۷۳۶۴۴ مورخه ۱۳۹۹/۰۱/۲۵ دفتر اسـناد رسـمی ش۱۲۹ تهران به وکالت از آقای اکبر ورداسـی فرزند حسـین مالک ششـدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مسـاحت ۷۱/۱مترمربع به شـماره ۱۵۳۱ فرعـی از ۴۴۱۸ اصلی مفروز و مجزا شـده از ۴۷۲ فرعی از اصلی مذکور واقـع در بخش۰۷ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران که ذیل ثبت ش۸۳۷۶۸ صفحه۵۴ دفتر۵۶۰ املاک به نام آقای غلامعلی محمود زاده رضی آبادی ثبت و سـند مالکیت به شـماره چاپی ۶۴۴۰۳۳ صادر و تسـلیم شـده است و سـپس مع الواسطه طبق سـند انتقال قطعی شماره ۲۰۰۵۸۱ م ۱۳۷۹/۰۴/۰۹ دفتر اسناد رسمی ۲۱۶ تهران به آقای اکبر ورداسی مشخصات شناسنامه از ورداسی به فردوسی نیا تغییر یافته است) منتقل گردیده است و مالک با ارائه دو برگ استشهادیه بـه شـماره ۱۲۸۰۲۰ م ۹۲۱۹۷۴ و رمز تصدیـق ۹۹/۰۲/۰۱ و شناسـه یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۱۳۷۸۰۰۰۰۰۶ دفتر اسـناد رسـمی ۱۲۹ تقاضای صدور سـند المثنی به مفقودی به علت اتاث کشی سـند اصلی مذکور نموده است لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسـترد خواهد شـد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سـند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۸۶۶۸۴۰)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غلامرضا غضنفری

۱۱۲۶۴/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مظفر ولی پور مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰ مترمربع قطعه۷۶۰ تفکیکی از پلاک ثبتی۲۸۶۵ فرعی از ۳۸ مفروز و مجزی از ۸۹۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۲ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت۶۸۵۵ صفحه۱۴۸ دفتر۷۲ به شـماره چاپی ۲۰۴۸۷۵ بنام مظفر ولی‌پور صادر و تسلیم شده است سپس مالک با ارائه ۲ برگ استشـهادیه که بامضاء شـهود رسیده است و ذیل آن طی شـماره های ۲۶۷۰۲- ۹۸/۱۱/۲۸ توسط دفترخانه ۱۲۳۲ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علتی (گمشده) مفقود شده و تقاضای صدور المثنی سـند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باسـتناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سـند مالکیت به ارائه کننده مسـترد خواهد شد و صدور المثنی سـند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسـبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۸۶۶۷۲۶)

رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غلامرضا غضنفری

۱۱۲۶۶/م الف

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۸۶۰۲

بدینوسـیله به آقای محمدرضا علی عسگری نام پدر: علی شماره شناسـنامه ۱۶۷۵ شماره ملی۰۴۹۱۱۹۱۲۰۰ نشانی: تهران خیابان جامی خیابان پاریس کوچه شهران پلاک۱۵۰ ابلاغ می‌شود: خانم ماندانا محبی جهت وصول تعداد ۱۵۰ (یکصد و پنجاه) قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۷۲۸۶ مورخ ۱۳۶۹/۰۹/۰۳ تنظیمی دفترخانه ازدواج شماره ۲۱۷ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۸۶۰۲ در این اداره تشـکیل شـده وطبق گزارش مامور مربوطه آدرس شـما مورد شناسایی واقع نگردیده و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شـما نیز برای این اداره مشـخص نمی باشد. لذا به تقاضای وکیل بستانکار وارده به شماره ۱۵۰۰۴۵۲۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌شود نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۶۶۷۵۲)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – مریم اعزازی

۱۱۲۷۱/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانـم شـهناز نوید گلی طبق وکالتنامـه شـماره ۱۲۵۶۹ و ۱۲۶۶۱ مورخ۹۹/۲/۱۱ دفتـر۱۲۰۹ تهـران و ۱۲۵۸۲ و۱۲۵۸۳ مـورخ۹۸/۱۲/۱ دفتر۱۲۰۹ تهران از طـرف وراث کاوه چنبر نیا طـی وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۴۵۰۰۲۳۹۲ مورخ ۹۹/۲/۱۵ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۴۴۶۲ و ۱۶۴۶۱ مورخ ۹۹/۲/۱۲ دفتر اسناد رسمی ۱۰ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی۴۶۰۴۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۵۴۱۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه۱۸ واقع در بخش۱۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۶۴/۲ مترمربع و پارکینگ به مسـاحت ۱۰/۹۱ مترمربع و انباری به مسـاحت ۲/۸۳ مترمربع بنام حسین محمدی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان ذیل ثبت ۲۷۰۹۳ صفحه ۶۸ دفتر ۱۸۴ به شـماره چاپی۱۴۰۹۵۰ ثبت و صادر و تسـلیم گردیده اسـت سپس برابر سند قطعی ۱۵۱۴۳۷ مورخ ۱۳۹۳/۲/۳۰ دفترخانه ۳۴۳ تهران به رضا آدمی زاده انتقال قطعی یافته و برابر سند ۱۶۱۴۴۰ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲ دفتر ۳۴۳ تهران به کاوه چنبرنیا منتقل گردید و بعلت جابجایی مفقود گردیده است. لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد گردید و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۸۶۶۷۶۸)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی

۱۱۲۶۲/م الف

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمد تقی حشمتی وکیل خانم کبری عادلیان با ارائه برگ های استشهادیه محلی به شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۱۵۶۸۰۰۰۰۰۹ با رمز تصدیق ۲۴۵۷۸۶ که توسـط دفتر اسـناد رسمی شماره۹۵۸ تهران گواهی شـده، مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۵۸۵۱ گردیده نسبت به قطعه اول تفکیکی تجاری تحت پلاک۲۷، لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می‌گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالـک: کبری عادلیان ۲-شـماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۲۷ فرعـی از ۱۱۰ اصلی مفروز از ۶ فرعی از ۱۱۰ اصلی واقع در بخش هفت ثبتی تهران ۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شـدن سـند مالکیت: جابجایی ۴-معاملاتی که به حکایت سـوابق ثبتی و اظهار مالک مسـتند به سـند رسـمی: مشـخصات ملک یک قطعه زمین با بنای احداثی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی۶ فرعی از ۱۱۰ اصلی مفروز و مجزا شـده از اصلـی مذکور قطعه واقـع در بخش۰۳۷ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک پیروزی تهران استان تهران به مسـاحت ۱۵۱/۷۵ مترمربع واقع در بخش هفت حوزه ثبتی شرق تهران ذیل ثبت ۲۱۱۸صفحه ۳۳۵ دفتر ۱۹ بنام عباسعلی سرابندی صادر و تسلیم گردیده سپس مع الواسـطه طی سـند انتقال شـماره ۲۱۱۳۸ – ۸۵/۳/۸ دفتر ۴۶۵ تهران به خانم کبری عادلیان منتقل گردیده است سپس به موجب صورتجلسـه تفکیکی به شـماره ۲۲۸۰-۸۹/۱/۲۸ به یکباب مغازه تجاری و دو دستگاه آپارتمان مسکونی تفکیک گردیده است که وکیل مالک اعلام داشـته که سـند نسـبت به قطعه اول تجاری تحت پلاک۲۷ فرعی مفروز از ۶ فرعی از ۱۱۰ اصلی مفقود گردیده و درخواست صدور سـند المثنی بنام مالک را نموده اسـت. ۵-متذکر میگردد هر شـخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشـده یا مدعی وجود سـند مالکیت نزد خود می باشـد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشـار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسـد و یا در صورت اعتراض اصل سـند مالکیت یا سـند معامله ارائه نشـود این اداره المثنی سـند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسـلیم می نماید. (شناسه آگهی۸۶۶۷۵۶)

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران – محمدی والا

۱۱۲۷۲/م الف

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه آقایان میلاد هاشمی و سید علیرضا هاشمی با ارائه برگ های استشهادیه محلی به شماره۱۰۸۰۰۰۰۰۱۵۱۳۹۹۰۲ الـی ۱۱۰۰۰۰۰۰۱۵۱۳۹۹۰۲ بـا رمـز تصدیـق ۹۱۰۴۵۳ و ۳۹۹۹۰۵ و ۸۲۹۷۲۲ و۳۵۹۵۴۰ کـه توسـط دفتر اسـناد رسـمی شـماره۱۸۱ تهـران گواهی شـده، مدعی سـرقت اصل اسـناد مالکیـت به شـماره دفتـر الکترونیک به شـماره های ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۹۹۳۳ و ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۹۹۳۰ به شماره چاپی ۲۶۰۵۷۱ و ۲۶۰۵۷۰ صادر گردیده، لذا مراتب به شـرح ذیل آگهی می‌گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک: میلاد هاشـمی و سید علیرضا هاشمی بالسویه ۲-شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۲۲۰ فرعی از ۳۶۵۸ اصلی واقع در بخش هفت ثبتی تهران ۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: سرقت ۴-معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: مشخصات ملک ششدانگ یک قطعه زمین عرصه و اعیان به شماره۲۲۰ فرعی از ۳۶۵۸ اصلی مفروز از پلاک ۳۶۵۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران به مساحت ۱۴۰ مترمربع ذیل دفتر الکترونیک به شـماره هـای ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۹۹۳۳ و ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۹۹۳۰ به شـماره چاپی ۲۶۰۵۷۱ و ۲۶۰۵۷۰ به ترتیب بنام میلاد هاشـمی و سـیدعلیرضا هاشـمی بالسویه صادر و تسـلیم گردیده است. ۵-متذکر میگردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید. (شناسه آگهی۸۶۵۷۳۴)

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران – محمدی والا

۱۱۲۷۴/م الف

تاکید کارشناسان در بررسی راه‌های دستیابی به «تورم هدف»

گره‌ای که به‌دست بازار بین‌بانکی باز می‌شود

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

رئیس کل بانک مرکزی حدود ۱۰ روز پیش از آمادگی این بانک برای اجرای هدف‌گذاری تورم خبر داد که در قالب این سیاست، قطب‌نمای اصلی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، «تورم هدف» خواهد بود و برای رسیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده خواهد شد.

به‌گزارش صمت، هدف‌گذاری تورمی، سیاست جدید دولت و بانک مرکزی برای مهار تورم به‌شمار می‌رود که قرار است برای نخستین‌بار در کشور اجرا شود و به‌گفته برخی کارشناسان با جلوگیری از رشد پایه پولی و کنترل نقدینگی قابل تحقق خواهد بود. به نظر این بانک، با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی، حجم اوراق در حال انتشار، وضعیت ترازنامه بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و نرخ‌های سود موجود، این هدف تورمی به‌طور پایدار قابل‌دستیابی است.

البته با توجه به نرخ‌های سود بانکی، سیاست پولی همچنان انبساطی باقی می‌ماند، اما به‌تدریج و با بازگشت متغیرهای واقعی به روندهای طبیعی، از انبساط سیاست پولی کاسته شده و نرخ تورم روند کاهشی خود را حفظ و متناسب با آن، بانک مرکزی هدف تورمی خود را در میان‌مدت به سمت نرخ‌های پایین‌تر، بازنگری خواهد کرد.

رئیس بانک مرکزی درباره هدف‌گذاری بانک مرکزی برای کاهش تورم، می‌گوید: نرخ تورم در رقم ۲۲ درصد کنترل خواهد شد، پیش‌بینی نزدیک به واقعیت دولت، کاهش حجم نقدینگی تا یک سال آینده است.

به‌گفته عبدالناصر همتی، یکی از عوامل موثر در افزایش تورم، حجم نقدینگی بوده و بر این اساس، تصمیم جدی دولت کنترل نقدینگی است.

غول تورم از مشکلات دیرینه اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود که با رشد سرسام‌آور خود، همه سیاست‌های اقتصادی کشور را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. بانک مرکزی برای مهار این غول برای نخستین‌بار به سیاست هدف‌گذاری تورم و کنترل سود بانکی و مدیریت نقدینگی روی آورده است. در راستای تحقق این سیاست، نرخ ۲۲ درصد به‌عنوان هدف تورمی سال ۹۹ انتخاب و در این مسیر، ابزارهایی نیز معرفی شده است. با توجه به اینکه بانک مرکزی نرخ تورم هدف یک سال آینده را ۲۲ درصد اعلام کرده، برخی کارشناسان اقتصادی ضمن اعتقاد به نقش مثبت تورم هدف در بهبود اقتصاد، بر این نکته تاکید دارند که برای رسیدن به این نرخ به ملزوماتی مانند عمق بخشیدن به بازار اوراق و عدم‌کنترل نرخ ارز نیاز است.

تعیین دالان تورمی

محمد صادق‌الحسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره چگونگی تحقق نرخ تورم هدف اعلام شده از سوی بانک مرکزی، گفت: هدف‌گذاری نرخ تورم و تعیین دالان تورمی در کشورهای گوناگون جهان، امر باسابقه‌ای است اما در ایران به‌دلیل نبود عملیات بازار باز بانکی، این سیاست‌گذاری تاکنون اجرا نشده بود که بانک مرکزی با راه‌اندازی بازار باز قصد اجرای این سیاست را دارد با تعیین تورم هدف بتواند اقتصاد را به ثبات برساند.

وی با بیان اینکه نرخ تورم هدف اعلام شده از سوی بانک مرکزی قابل قبول است، ادامه داد: درحالی‌که اکنون نرخ تورم معادل ۳۴ درصد است با تحقق این نرخ هدف، تورم کاهش ۱۲ درصدی خواهد داشت که اقدام مثبتی برای اقتصاد خواهد بود.

ملزومات تحقق

در ادامه، این تحلیلگر اقتصادی درباره ملزومات تحقق تورم ۲۲ درصدی، گفت: نخستین گام برای تحقق این نرخ، انجام عملیات بازار باز بانکی به شیوه درست است. دومین الزام در این زمینه، عمیق بودن بازار اوراق است که اوراقی که در جهان منتشر می‌شود تقریبا حدود ۱.۵ برابر بازارهای بورس جهانی بوده و بدین معنی است که بازار بدهی در جهان بسیار عمیق است که با این امر، بانک مرکزی امکان این را پیدا می‌کند تا نرخ تورم را در کانال مدنظر بانک نگه دارد.

صادق‌الحسینی با بیان اینکه تحقق تورم هدف بانک مرکزی ملزم به عمیق بودن بازار اوراق است، افزود: یک الزام دیگر در این زمینه، این است که اگر بانک مرکزی هدف سیاست پولی دارد، دیگر نمی‌تواند نرخ ارز را سرکوب کند، زیرا وقتی نرخ تورم ثابت شده، دولت مجبور است نرخ بهره را متناسب با نرخ تورم هدف تغییر بدهد.

این کارشناس اقتصاد در پایان سخنانش خاطرنشان کرد: اگر سیاست‌گذار به این نتیجه برسد که با نرخ ارز کاری نداشته باشد و تورم را کنترل کند، پس از ۲ تا ۳ سال نرخ ارز خود یک ثباتی پیدا خواهد کرد، زیرا درمان نرخ ارز ثبات نرخ تورم و درمان آن است.

عملیات بازار باز

مدرس اقتصاد دانشگاه تهران با برشمردن اتفاقاتی که عملیات بازار باز توانسته در ماه‌های گذشته رقم زند، گفت: کارکرد اصلی این عملیات برای اقتصاد ایران در شرایط فعلی، می‌تواند کمک به تامین کسری بودجه و کاهش تورم باشد.

حسین درودیان در گفت‌وگو با مهر درباره عملیات بازار باز گفت: فلسفه عملیات بازار باز، کاهش تورم، کنترل نرخ بهره و سود بانکی است و در عین حال، هدف بانک مرکزی این است که با اجرای عملیات بازار باز یعنی با تزریق یا جمع کردن پول، نرخ بهره را کنترل کرده و خرید و فروش اوراق دولتی را اهرم و بهانه‌ای برای رسیدن به این اهداف قرار دهد. در واقع، هدف بانک مرکزی آن است که زمانی که قرار است پول به بانک‌ها تزریق کند، مابه ازای آن دارایی خریداری کند که در این میان، بهترین دارایی که می‌تواند خریداری کند، اوراق دولتی است.


عکس: صمت

> برخی کارشناسان اقتصادی ضمن اعتقاد به نقش مثبت تورم هدف در بهبود اقتصاد، بر این نکته تاکید دارند که برای رسیدن به این نرخ به ملزوماتی مانند عمق بخشیدن به بازار اوراق و عدم‌کنترل نرخ ارز نیاز است

مدرس اقتصاد دانشگاه تهران افزود: اوراق دولتی که در عملیات بازار باز مورد استفاده قرار می‌گیرد، یک دارایی رسمی و سند بدهی معتبر دولتی است که حتی در سایر کشورها نیز، بانک‌های مرکزی اوراق را خرید و فروش می‌کنند؛ ضمن اینکه هدف اصلی در سیاست عملیات بازار باز آن است که نرخ بهره کنترل شود. حال باید در اجرای عملیات بازار باز به این نکته توجه کنیم که آیا در ایران حتی اگر این سیاست موفق باشد و موانع برطرف شود، چقدر بالا یا پایین رفتن نرخ بهره در اقتصاد، نتایج مثبت یا منفی خواهد داشت؛ این خود محل سوال است که باید برای آن پاسخی تهیه کرد.

درودیان معتقد است که عملیات بازار باز، بیش از اینکه کارکرد پولی داشته باشد، کارکرد مالی دارد، ضمن اینکه بانک مرکزی با بانک‌ها یا باید قاعدتا به شکل خرید اوراق از بانک‌ها یا فرش اوراق به بانک‌ها وارد عمل شود و چنانچه بانک مرکزی بخواهد به بانک‌ها اوراق بفروشد، یک عملیات انقباضی را شکل می‌دهد تا پول نقد را از دست بانک‌ها بگیرد. این در شرایطی است که بانک‌های ما در شرایط خوبی از حیث داشتن وجوه نقد نیستند.

اولویت مهار تورم به جای مقابله با رکود

مرتضی اکبری، مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نیز در گفت‌وگو با ایرنا درباره هدف‌گذاری بانک مرکزی برای کاهش تورم به ۲۲ درصد و مدیریت تورم، اظهارکرد: تورم همیشه در کشور ما وجود داشته، اما دولتمردان و برخی از روسای پیشین بانک مرکزی به جای مهار تورم، سیاست مقابله با رکود را در اولویت قرار می‌دادند.

وی خاطرنشان کرد: برای مقابله با رکود باید به سراغ سیاست انبساط مالی و تزریق نقدینگی رفت که رشد پایه پولی و در نتیجه تورم را به‌دنبال دارد.

اکبری اضافه کرد: اما هدف‌گذاری امسال بانک مرکزی در راستای مسئولیت اصلی بانک مرکزی؛ یعنی مهار تورم قرار دارد، به‌طوری که اولویت نخست را مهار تورم و سپس مقابله با رکود قرار داده است.

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران افزود: برای تحقق این هدف باید کاری کرد که پایه پولی رشد نکند، اگر پایه پولی رشد کرده و خلق پول و تزریق نقدینگی انجام شود، تورم رشد بیشتری خواهد کرد.

اکبری به ملزومات اجرای این سیاست اشاره کرد و گفت: کار خوب بانک مرکزی، آماده کردن زیرساخت‌ها بوده به‌گونه‌ای که اکنون سامانه‌های عملیات بازار باز برای اجرای این سیاست، فراهم شده است.

وی با بیان اینکه اکنون تمرکز اصلی روی دو موضوع انتشار اوراق بدهی و کنترل سود است، افزود: از طریق انتشار اوراق بدهی، پول موجود در جامعه جمع شده و هزینه‌های دولت را پوشش می‌دهد. این موضوع باعث می‌شود رشد پایه پولی نداشته باشیم و پولی که در جامعه وجود دارد در مسیر خود قرار گرفته و هزینه شود. دولت نیز در آینده، این بدهی‌ها را تسویه خواهد کرد.

وی افزود: با اجرای این سیاست، رشد نقدینگی ناشی از رشد پایه پولی را نخواهیم داشت. اکبری همچنین به کنترل نرخ سود ازسوی بانک مرکزی اشاره کرد و ادامه داد: موضوع بعد، کنترل و شفافیت نرخ سود است. نرخ سود بر بسیاری از شاخص‌های اقتصادی تاثیر می‌گذارد. همچنین بانک مرکزی در حال افزایش کنترل و نظارت خود بر نرخ سود است و تلاش می‌کند که نرخ سود را واقعی کند.

اکبری لازمه موفقیت طرح مهار نرخ تورم را نظارت و کنترل بازار ارز دانست و گفت: از دستاوردهای بزرگ ۲ سال گذشته، کنترل تراکنش‌های مالی و دستگاه‌های پوز (پرداخت) بوده که از طریق آن، بسیاری از افرادی که با ارز سفته‌بازی می‌کردند، حذف شدند.

وی افزود: با نظارت بانک مرکزی، بازرار ارز از سفته‌بازی فاصله گرفته و نیازهای واقعی ارزی تامین خواهد شد. با افزایش نظارت بر تراکنش‌های ریالی، افرادی که در بازار ارز سفته بازی می‌کردند، دچار محدودیت شده‌اند.

سازکار سیاست «هدف‌گذاری تورم»

بانک مرکزی بستر هدف‌گذاری تورم را با استفاده از عملیات بازار باز و هدف‌گذاری میانی نرخ سود بازار بین بانکی به شکل تعیین نرخ سود سیاستی، دالان نرخ سود، خرید و فروش اوراق بهادار دولت با بانک‌ها، اعطای اعتبار در قبال اخذ وثیقه و سپرده‌گذاری بانک‌ها نزد بانک مرکزی فراهم کرده است.

کامل شدن چرخه کنترل تورم در فضای سیاست‌گذاری اخیر، مستلزم اعلام نرخ تورم هدف و تشریح فرآیندهای لازم برای تحقق این هدف است. هدف‌گذاری تورم، یک ابزار برای جهت‌دهی به سیاست‌های پولی بانک مرکزی است. در چارچوب این طرح، قطب‌نمای سیاست‌گذاری، کاهش انحراف نرخ تورم از «هدف تعیین‌شده» است و برای تنظیم هر انحراف معنادار و پایدار، بانک مرکزی نرخ سود سیاستی را تغییر داده و با استفاده از عملیات بازار باز، نرخ حاکم و موثر در بازار پول را تنظیم خواهد کرد.

خرید و فروش اوراق بهادار دولت، تغییر سقف و کف دالان نرخ سود و تغییر نرخ سود سیاستی ابزارهای بانک مرکزی در این چارچوب سیاست‌گذاری به‌شمار می‌آیند. فعالان اقتصادی، بانک‌ها و مردم نیز به تحلیل‌ها و نیز عملکرد حراج اوراق و نرخ‌های سود دسترسی داشته و مسیر سیاست‌گذاری بانک مرکزی برای آنها به‌طور کامل قابل پیش‌بینی خواهد بود.


محمد صادق‌الحسینی


حسین درودیان


مرتضی اکبری

نظرگاه



بورس، نقدینگی را به تولید تزریق می‌کند؟

کامران ندری
کارشناس اقتصاد

این روزها، بازار سرمایه از رشد و استقبال قابل ملاحظه‌ای برخوردار شده است. در این شرایط با انتظارات تورمی که در اقتصاد کشور شکل گرفته، بعید است رشد بورس بتواند نقدینگی را به سمت تولید هدایت کند و درمان اقتصاد در رفع تورم و کنترل آن است که در نتیجه آن رکود از بین می‌رود و مردم تمایل به سرمایه‌گذاری در تولید پیدا می‌کنند. اگر بانک مرکزی سهام و اوراقی داشته باشد و آن را بفروشد، این امر حجم نقدینگی را کم می‌کند و انتشار اوراق نمی‌تواند نقشی در کاهش حجم نقدینگی داشته باشد. دلیل رنج بردن بخش‌های تولیدی از کمبود سرمایه، اقتصاد رکودی است. چشم‌انداز سودآوری در سرمایه کم است و کسی تمایل پیدا نمی‌کند که منابع خود را به بخش تولید منتقل کند، زیرا سودآوری واقعی شرکت‌ها بسیار پایین است. بنابراین اگر فردی سرمایه قابل توجهی داشته باشد، آن را در بازار دارایی‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند و انگیزه‌ای برای اینکه منابعی که در اقتصاد وجود دارد به سمت تولید حرکت کند، وجود ندارد. زمانی که بازار سرمایه‌ای وجود دارد که طی یک سال گذشته حدود ۳۰۰ درصد بازدهی داشته است، کسی تمایلی به پس‌انداز در بخش تولیدی کشور پیدا نمی‌کند. مشکل کمبود نقدینگی در تولید این است که اگر سرمایه‌ای وارد این بخش شود، در شرایط فعلی اقتصادی چشم‌انداز سودآوری نمی‌توان متصور بود و دوم اینکه در اقتصاد رکود وجود دارد. اکنون نقدینگی با سرعت زیادی خلق و صرف تقاضا برای کالاهای بادوام موجود می‌شود، رشد نقدینگی و حجم آن نه‌تنها تولید را ارتقا نمی‌دهد و در اختیار تولیدکننده قرار نمی‌گیرد، بلکه با ایجاد تورم، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. اما اینکه آیا بورس می‌تواند نقدینگی موجود در اقتصاد را به سمت تولید منتقل کند؟ خیر، این امکان محقق نخواهد شد، زیرا در سال گذشته که این بازار رشد مناسبی داشته، رشد سرمایه‌گذاری مانند سال‌های قبل منفی بوده است. به‌قدری هم میزان سرمایه‌گذاری در سال گذشته پایین بوده که میزان سرمایه‌گذاری از میزان استهلاک کمتر بوده است؛ یعنی در تولید کشور به اندازه‌ای که استهلاک داشته‌ایم در آن سرمایه‌گذاری انجام‌نشده است. به‌گفته این تحلیلگر اقتصادی، با انتظارات تورمی که در اقتصاد کشور شکل گرفته، بعید است رشد بورس بتواند نقدینگی را به سمت تولید هدایت کند و اگر همچنان سفته‌بازی در بازار سرمایه تشدید و تقویت شود، نمی‌توان نسبت به این امر حتی امیدوار بود. رشد بورس در سال گذشته و در اوایل امسال به هدایت نقدینگی به سمت تولید کمکی نمی‌کند و تنها انتظارات تورمی را افزایش می‌دهد که در نهایت، تولید متضرر خواهد شد. اگر تورم با اجرای هدف‌گذاری تورم کنترل شود، این امر برای اقتصاد امیدبخش است، زیرا منابع به سمت تولید حرکت خواهد کرد و اگر تورم کنترل نشود، چشم‌انداز مثبتی برای تولید نمی‌توان تصور نکرد. زمانی که تورم کنترل شود، افراد اطمینان پیدا می‌کنند که قیمت‌ها افزایش پیدا نمی‌کند و منابع خود را به سمت بانک‌ها سوق می‌دهند و آنها منابع را به تولیدکننده منتقل می‌کنند.

نشانه‌هایی از بهبود اقتصاد در اردیبهشت



حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران: آماری که بانک مرکزی درباره عملکرد پرداخت در بستر شاپرک منتشر کرده، نشان می‌دهد تراکنش‌ها از نظر مبلغ در اردیبهشت نسبت به فروردین با افزایش ۱۰۱ درصدی همراه بوده که با لحاظ کردن ۱.۲ درصد تورم اردیبهشت، تقریبا ۱۰۰ درصد از نظر مبلغ رشد واقعی داشته است. همه ساله به‌دلیل تعطیلی‌های فروردین، در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین با رشد این آمار روبه‌رو هستیم، اما اگر نسبت افزایش عملکرد پرداخت در اردیبهشت ۹۸ نسبت به فروردین همان سال را با سال ۹۹ مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم در این بازه زمانی دو ماهه در سال گذشته مبلغ تراکنش‌ها رشد ۵۰ درصدی داشت در حالی که این رقم برای امسال حدود ۱۰۰ درصد است. نکته دوم در این زمینه داده‌های شامخ یا شاخص مدیران خرید (PMI) است که هر ماه از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران استخراج و منتشر می‌شود. PMI یک شاخص پیش‌نگر است که می‌تواند نشان دهد هر ماه نسبت به ماه گذشته در بخش صنعت یا کل اقتصاد تا چه اندازه به سمت رونق یا رکود بیشتر حرکت کرده‌ایم. محاسبات اولیه شامخ نشان می‌دهد در اردیبهشت نسبت به ماه قبل از آن، بخش صنعت و کل اقتصاد بهبودی قابل توجهی داشته که به‌نوعی گفته من درباره شاپرک را نیز تکمیل می‌کند، البته امیدواریم هفته آینده گزارش تفصیلی این شاخص از سوی اتاق بازرگانی ایران منتشر شود تا بتوانیم با جزئیات بیشتر درباره آن صحبت کنیم.

گرچه از این دو آمار نمی‌توان نتیجه کلی درباره رونق و خروج از رکود را گرفت اما می‌تواند علامی امیدوارکننده از رونق نسبی باشند.

باجه خبر

آغاز عملیات ارزی در بانک ایران زمین

مدیرعامل بانک ایران زمین، با اعلام صدور مجوز ارزی این بانک از سوی بانک مرکزی گفت: چشم‌انداز بانک ایران زمین، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان به‌ویژه تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی است، که در همین راستا، با تلاش‌های انجام‌شده مجوز ارزی بانک صادر شده است و از این پس ارائه خدمات ارزی براساس دستورالعمل‌های بانک مرکزی ممکن خواهد بود.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ایران زمین، عبدالمجید پورسعید با اشاره به تلاش‌های انجام‌شده در چند سال گذشته برای تحقق اهداف و تجهیز بانک به زیرساخت‌های لازم برای پیاده‌سازی بانکداری دیجیتال، اظهارکرد: ارائه خدمات یکپارچه، تکمیل سبد خدمات، تجهیز شعب، ایجاد زیرساخت‌های بانکداری دیجیتال و اخذ مجوزهای لازم فعالیت در حوزه‌های گوناگون و همکاری با شرکت‌های استارت‌آپی از اهداف بانک ایران زمین بوده است، که بخش زیادی محقق شده است. پورسعید درباره حمایت از تولید و همچنین همکاری با بخش‌های گوناگون تولید افزود: در سال‌های گذشته اقدامات زیادی درباره حمایت از تولید در بانک ایران زمین انجام‌شده، که از آن جمله حمایت از راه‌اندازی سیمان غرب آسیا، حمایت از تولیدکنندگان در استان‌های مختلف و همچنین راه‌اندازی مراکز علمی و دانش‌بنیان برای همکاری با فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌هاست.

حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

زمینه صد درصدی برای حذف فیزیکی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث در صنعت بیمه فراهم شده و هیچ‌گونه مشکلی در این زمینه وجود ندارد. به‌گزارش اداره کل روابط عمومی بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی با اعلام این مطلب افزود: حرکت در بستر دیجیتال و حذف کاغذ از سیاست‌های اصلی نظام به‌شمار می‌رود که خوشبختانه صنعت بیمه با درک شرایط و تاکید بر اصل شفافیت به این عرصه ورود کرده است. رئیس کل بیمه مرکزی با بیان این نکته که پس از این، حضور بیمه‌گذاران در نمایندگی‌ها برای دریافت بیمه‌نامه‌های شخص ثالث هیچ‌گونه الزامی وجود ندارد، تصریح کرد: اعتبار بیمه نامه منوط به صدور کد یکتا از سوی شرکت‌های بیمه است که این کد ده رقمی در تمامی نهادهای مرتبط مانند پلیس راهنمایی و رانندگی قابل پیگیری و احراز است. وی افزود: شرکت‌های بیمه موظف هستند در صورت درخواست بیمه‌گذاران برای دریافت بیمه‌نامه کاغذی یک نسخه چاپی نیز به آنها ارائه دهند، هرچند ضرورتی در این‌باره احساس نمی‌شود.

تلفنبانک متمرکز بانک مسکن

تلفنبانک متمرکز بانک مسکن در هر ساعت از شبانه‌روز آماده ارائه خدمات بانکداری الکترونیک به مشتریان بانک مسکن و دیگر بانک‌هاست. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، تلفن بانک مسکن یکی از مسیرهای مناسب انجام تراکنش‌های بانکی روزمره بدون نیاز به حضور در شعب است؛ موضوعی که در چند رو زگذشته با توجه به هشدار شروع موج دوم شیوع کرونا از اهمیت مضاعفی برخوردار است. تلفن بانک مسکن به شماره ۶۴۰۹۶-۰۲۱ به مشتریان این امکان را می‌دهد که به‌راحتی و بدون حضور فیزیکی در شعب بانک به‌طور ۲۴ ساعته از خدمات این سیستم استفاده کنند. تمام دارندگان حساب‌های بانک مسکن می‌توانند با مراجعه به هر یک شعب بانک مسکن، رمز حساب سامانه تلفنبانک را دریافت کرده و از امکانات تلفنبانک متمرکز بهره‌مند شوند.

تسهیلات جهش تولید در بانک کارآفرین

بانک کارآفرین به‌منظور عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و در راستای کارآفرینی و کمک به تولید، از تسهیلات طرح جهش تولید رونمایی کرد. به‌گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، در راستای رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در جهت حمایت از بخش تولید به‌عنوان بخش پیشران اقتصاد در سال جهش تولید و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی فعال بخش تولید در شرایط کنونی کشور و همچنین افزایش تعامل با مشتریان ارزنده بانکداری شرکتی و تجاری و جذب مشتریان جدید در این حوزه و نیز ارتقای و بهبود مزیت رقابتی و افزایش سهم درصد بانک در حوزه اعتباری، از بسته اعتباری جهش تولید رونمایی کرد. بر اساس این گزارش تمامی اشخاص حقوقی و شرکت‌های فعال در بخش تولید (صنایع غذایی، دارویی، پتروشیمی، فولادی، معدنی و...) که در ۳ ماه گذشته (قبل از درخواست دریافت تسهیلات)، براساس لیست بیمه دارای دست‌کم ۵۰ کارکنان بوده و در ۶ ماه گذشته اقدام به تعدیل نیرو کرده‌اند یا اعطای تسهیلات در قالب بسته حاضر منجر به جذب نیروی جدید در این شرکت‌ها شود، می‌توانند از مزایای این طرح تسهیلاتی بهره‌مند شوند.

خدمات یکپارچه به مشتریان بانک سپه

مدیرعامل بانک سپه گفت: تمامی شعب بانک سپه در سراسر کشور پس از ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در این بانک، خدمات پایه یکپارچه و یکسان به مشتریان عرضه می‌کنند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک، محمدکاظم چقازردی در حاشیه مراسم راه‌اندازی نخستین سامانه واسط کاربری بانک‌های ادغام شونده (ESB) در شعبه نوروز افریقا، اظهارکرد: مشتریان برای دریافت سایر خدمات و محصولات خاص بانک‌های ادغامی با راهنمایی شعب به نزدیک‌ترین شعبه اصلی راهنمایی خواهند شد. چقازردی ضمن اشاره به اجرای مطلوب فرآیندهای ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه، تصریح کرد: پایان موفقیت‌آمیز این پروژه بزرگ، افتخار ملی محسوب می‌شود. وی به سابقه طولانی بانک سپه در خدمات‌رسانی به نیروهای مسلح اشاره کرد و افزود: این بانک بعد از ادغام هم آماده خدمات‌رسانی به مشتریان بانک‌های ادغام شونده در چارچوب ضوابط و مقررات بانک مرکزی است.

یکشنبه
۱۸ خرداد۱۳۹۹- ۱۵ شوال ۱۴۴۱ - ۷ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۳۶-پیاپی ۲۸۵۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

کرونا ضعیف نشده است



معاون کل وزیر بهداشت ضمن ابراز نگرانی از تغییر باورهای برخی مردم درباره ویروس کرونا و عادی انگاشتن آن، بر لزوم استفاده از ماسک هنگام خروج از منزل تاکید کرد.

به‌گزارش ایسنا، ایرج حریرچی با بیان اینکه با اقدامات انجام شده، دستاورد بسیار مهم کاهش مرگ‌ومیر ناشی از ویروس کووید ۱۹ به زیر ۵۰ نفر در روز رسید، گفت: این مهم با فداکاری و از خودگذشتگی پرسنل بهداشت و درمان کشور حاصل شد، اما متاسفانه به‌تازگی با عادی انگاشتن ویروس توسط مردم و برخی مسئولان و تغییر باورها درباره کروناویروس مشکلاتی ایجاد شده است؛ به‌طور مثال اعتقاد به فاصله‌گذاری اجتماعی در نظرسنجی‌ها از ۹۰ درصد به ۴۰ درصد رسیده است. واهمه و ترس از ویروس کرونا که موضوعی سازنده بود از ۷۰ درصد به ۳۴ درصد کاهش یافته و اعتقاد به لزوم در خانه ماندن از ۸۶ درصد به ۳۲ درصد تقلیل یافته است.

وی این تغییرات آماری رخ داده را نوعی فاجعه خواند و بیان کرد: نتیجه این می‌شود که مردم اقدام به سفرهای غیرضروری می‌کنند. از دید وزیر بهداشت، سفر ضروری، سفر کاری است و سفر غیرضروری برای تفریح است؛ به‌شکلی که تعداد زیادی سوار ماشین شده و شیشه‌های خودرو را بالا برده و کولر خودرو را روشن می‌کنیم و ویروس را به چرخش درمی‌آوریم یا مثال دیگر اینکه آیا ضدعفونی کردن سرویس‌های بهداشتی بین‌راهی برای انتقال نیافتن ویروس به‌طور مرتب انجام می‌شود؟ این سفرها مثل بمب ساعتی عمل می‌کند؛ چراکه سبب جابه‌جایی ویروس می‌شود. حریرچی درباره استفاده از ماسک نیز اظهار کرد: در این زمینه تاکید ما این است که هر کسی از منزل خارج می‌شود ماسک بزند. افراد می‌توانند از ماسک پارچه‌ای و خانگی نیز استفاده کنند. هر فردی که در جمع چندنفره‌ای شرکت می‌کند، ملزم به داشتن ماسک است. ما در جلسات ستاد ملی کرونا برای ادارات دولتی پیشنهاد کردیم این کار برای آنها اجباری باشد. وی با تاکید بر اینکه هنوز واکسنی برای ویروس کرونا ساخته نشده، تصریح کرد: ایمنی جمعی نیز هنوز رخ نداده است. این باور که ویروس ضعیف شده، غلط است. برخلاف تصورات، یکی از تئوری‌ها در افزایش ویروس در استان‌های جنوبی استفاده از کولر گازی در فصل تابستان در محیط بسته است. گرما و سرما تاثیری بر ویروس نخواهند گذاشت؛ چراکه آمار دو کشور برزیل و روسیه به‌عنوان نقاط گرمسیر و سردسیر قابل‌مشاهده است.

بیمارستان پاک نداریم



معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی تهران با اشاره به عبور از بحران کرونا در کشور گفت: نمی‌توانیم بیمارستان «پاک» اعلام کنیم، چون دوره کمون ویروس کرونا طولانی است. سید فرشاد علامه افزود: ممکن است بیماران مبتلا به کرونا هنگام مراجعه علائم بالینی نداشته باشند اما در عین‌حال عواقب به تعویق انداختن درمان بیماری‌هایی چون سرطان غیرقابل پیشگیری است و باید از طریق رسانه‌ها این موضوع به مردم اطلاع‌رسانی شود. وی اظهار کرد: ضروری است دستورالعمل‌های حفاظتی، دارویی و پیگیری درمان، بازنگری و ویرایش شود و در مدیریت بهتر بحران‌ها استفاده از همکاری انجمن‌ها نیز بسیار کمک‌کننده است. علامه ادامه داد: لازم است به مسئله کمبود تجهیزات حفاظتی در تصمیم‌سازی‌ها دقت کنیم. در اعتمادسازی میان کادر درمانی و نشر فرهنگ درست مصرف تجهیزات حفاظت فردی تنها بخشنامه و گایدلاین کافی نیست. وی اظهار کرد: تایید صلاحیت افراد برای گفت‌وگو در صداوسیما درباره موضوعاتی تا این حد تخصصی باید از طریق کمیته علمی و با هماهنگی روابط عمومی دانشگاه‌ها باشد تا از گسترش اطلاعات نادرست در جامعه جلوگیری شود.

ناچار به اعمال محدودیت در هرمزگان هستیم



معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان گفت: از ستاد ملی کرونا می‌خواهیم در صورت امکان، با رعایت تمام جوانب، محدودیت‌هایی در سطح هرمزگان اعمال کند. محمود حسین‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: در ۲۴ ساعت گذشته یک نفر در استان هرمزگان بر اثر کرونا فوت شد که خانم ۶۰ ساله تبعه کشور افغانستان، با سابقه بیماری کلیوی و قلبی بود. با این مورد شمار فوتی‌ها بر اثر کرونا در هرمزگان به ۵۷ نفر افزایش یافت. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان ادامه داد: از ۲۰۶ مورد ابتلای جدید به کرونا در استان، ۱۲۳ نفر زیر ۴۰ سال سن دارند که این مسئله رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی را در جوانان ضروری می‌کند. حسین‌پور ادامه داد: باتوجه به آمار و بررسی‌های انجام شده در دو هفته اخیر، شرایط بسیار بحرانی و شکننده‌ای به‌وجود آمده که اگر محدودیت‌ها و رعایت جدی در زمینه رفت‌وآمدها لحاظ نشود، هفته آینده با چالش بزرگی روبه‌رو می‌شویم. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان با بیان اینکه مردم در خانه بمانند و از رفت‌وآمدهای غیرضروری پرهیز کنند، از ستاد ملی کرونا هم خواست در صورت امکان، هفته آینده با رعایت تمام جوانب، محدودیت‌هایی در سطح هرمزگان اعمال کند. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان در پایان خاطرنشان کرد: بیشترین آمار مبتلایان دو هفته اخیر در غرب هرمزگان است که این نشان از رعایت نکردن دستورالعمل‌های بهداشتی دارد.

بدون ماسک وارد اتوبوس نشوید



مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران از شهروندان خواست برای حفظ سلامتی خود و سایر شهروندان بدون ماسک وارد اتوبوس نشوند. به‌گزارش روابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، محمود ترفع گفت: باتوجه به عادی شدن روال کسب‌وکارها، میزان استفاده از ناوگان اتوبوسرانی زیاد شده است.

وی افزود: هرچند آمار مسافران اتوبوس هنوز نسبت به روزهای مشابه سال گذشته ۶۳ درصد کاهش نشان می‌دهد اما در خطوط انبوه‌بر تندرو که طول مسیر زیادی دارند، مردم اقبال بیشتری دارند و در ساعات اوج تردد، میزان استفاده از این خطوط زیاد است. وی با استناد به آخرین دستورالعمل ابلاغی مبنی بر استفاده اجباری از ماسک در حمل‌ونقل عمومی، اظهار کرد: شرکت واحد اتوبوسرانی موظف به اجرای این پروتکل است؛ از این رو، از شهروندان عزیزی که از ناوگان اتوبوسرانی استفاده می‌کنند، درخواست می‌کنیم که برای حفظ سلامت خودشان و سایر مسافران، حتما از ماسک استفاده کنند. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران با اشاره به تاکید شهردار تهران و دستور ویژه وی مبنی بر لزوم اجرای پروتکل استفاده اجباری از ماسک در حمل‌ونقل عمومی، خاطرنشان کرد: بر روند استفاده مسافران اتوبوس از ماسک جدی‌تر و دقیق‌تر از گذشته کنترل و نظارت می‌کنیم و از همه شهروندان درخواست داریم بدون ماسک وارد اتوبوس نشوند.

کارکنان کدام غول‌های فناوری همچنان دورکارند؟

کارکنان بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری تحت تاثیر شیوع گسترده و پاندمی کرونا باید همچنان به دورکاری خود ادامه دهند. به‌گزارش ایسنا، همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا، بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک در جهان از کارکنان و پرسنل خود درخواست کرده‌اند که به‌منظور جلوگیری از انتشار ویروس خطرناک و مرگبار کرونا و حفظ سلامت و بهداشت جامعه در منزل خود بمانند و با استفاده از رایانه‌های شخصی و اینترنت به کار و فعالیت‌های شغلی خود ادامه دهند. در میان شرکت‌های بزرگ فعال در سراسر جهان، غول‌های فناوری همچون مایکروسافت، توییتر، گوگل و آمازون از نخستین پیشگامانی بودند که از پرسنل خود درخواست کردند به‌جای حضور فیزیکی در محل کار، با بهره‌مندی از خدمات و سرویس‌های اینترنتی و آنلاین دورکاری کنند. کارمندان شرکت توییتر می‌توانند تا همیشه و در صورتی که ماهیت کارشان نیازمند حضور فیزیکی آنها نباشد، به دورکاری خود ادامه دهند. کارمندان شرکت مایکروسافت به‌عنوان توسعه‌دهنده سیستم عامل ویندوز و بسیاری از محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نیز قادر خواهند بود حداقل تا پایان سال جاری میلادی دورکاری کنند. کارمندان شرکت گوگل به‌عنوان توسعه‌دهنده سیستم عامل اندروید و یکی از بزرگ‌ترین غول‌های فناوری در ایالات متحده و جهان می‌توانند تا پایان سال جاری میلادی به دورکاری از منزل ادامه دهند. شرکت آمازون که بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آنلاین در جهان به‌شمار می‌رود و محصولات سخت‌افزاری متعددی همچون اسپیکرهای هوشمند آمازون اکو را نیز روانه بازارهای جهانی کرده، از کارکنان و پرسنل خود که امکان ادامه فعالیت شغلی از منازل را دارند، درخواست کرده که حداقل تا آبان به دورکاری خود ادامه دهند. این شرکت با انتشار این بیانیه اعلام کرد بعد از اکتبر برای ادامه دورکاری، دوباره تصمیم‌گیری خواهد کرد. کارمندان شرکت اسلک نیز براساس آخرین گزارش‌های منتشر شده، باید حداقل تا مهر دورکاری کنند و از منزل خود و با استفاده از رایانه‌های شخصی به کار و فعالیت ادامه دهند.

خبر روز

تدبیر دانشگاه‌های پایتخت برای حضور دانشجویان

دانشگاه‌های کشور از دیروز پذیرای دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای گذراندن واحدهای علمی و آزمایشگاهی شده‌اند و در این میان تعدادی از دانشگاه‌های تهران نیز پروتکل‌های خود را برای شروع متفاوت‌شان اعلام کردند. هر کدام از دانشگاه‌های تهران باتوجه به اختیاراتی که براساس مصوبه هیأت امنا یا وزارت علوم دارند، نحوه برگزاری امتحانات پایان ترم، بازگشایی خوابگاه‌ها و رعایت پروتکل‌های بهداشتی را اعلام کرده‌اند.

▣ دانشگاه الزهرا

دانشگاه الزهرا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دانشگاه‌های دخترانه، با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد تعیین نحوه برگزاری امتحانات پایان ترم مقاطع تحصیلات تکمیلی در اختیار استادان گذاشته شده، اما امتحانات مقاطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی به‌صورت مجازی برگزار می‌شود. طبق دستورالعمل دیگر دانشگاه الزهرا، امکان ارائه خوابگاه به دانشجویانی که واحد رساله را در نیم‌سال حذف کرده‌اند وجود نخواهد داشت.

▣ دانشگاه خوارزمی

دانشگاه خوارزمی در هفته‌ای که گذشت، کارگروه پدافند غیرعامل را برای تعیین پروتکل‌های بهداشتی تشکیل داد و اعلام کرد دانشجویان در نخستین مرحله به درمانگاه دانشگاه مراجعه و پس انجام معاینات بالینی، تایید پزشک و تکمیل فرم‌های سلامت اجازه تردد در دانشگاه می‌یابند. این دانشگاه، بازگشایی خوابگاه‌ها برای حضور دانشجویان را به‌صورت محدود اعلام کرد. رستوران آزاد دانشگاه خوارزمی به دانشجویان خدمات تغذیه‌ای به‌صورت غذای بیرون‌بر ارائه می‌دهد.

▣ دانشگاه صنعتی شریف

دانشگاه صنعتی شریف نیز در چند روز گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد تمام امتحانات پایان ترم در همه مقاطع تحصیلی را به‌صورت غیرحضوری برگزار می‌کند؛ البته دفاع از پایان‌نامه‌ها هم شکل غیرحضوری به خود گرفته است. تاکنون تعداد زیادی از آزمایشگاه‌ها و دروس کارگاهی به‌صورت ترکیبی غیرحضوری و حضوری در این دانشگاه برگزار می‌شد و همچنان ادامه دارد. دانشگاه صنعتی شریف هیچ خوابگاهی را در زمان برگزاری امتحانات پایان ترم در اختیار دانشجویان قرار نمی‌دهد.

▣ دانشگاه تهران

دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه تهران که نیاز به خوابگاه ندارند با رعایت ضوابط بهداشتی می‌توانند در دانشگاه حاضر شوند. استفاده از خوابگاه نیز فقط با ثبت‌نام در سایت امکان‌پذیر خواهد بود. دانشگاه تهران اعلام کرده امتحانات مقاطع تحصیلات تکمیلی به‌صورت الکترونیکی و امتحانات کارشناسی و دکترای عمومی حضوری برگزار می‌شود.

▣ دانشگاه شهید بهشتی

دانشگاه شهید بهشتی اعلام کرد امتحانات پایان ترم در تمام مقاطع تحصیلی را به‌صورت غیرحضوری برگزار می‌کند. غیبت دانشجو در امتحانات پایان نیم‌سال، تابع مقررات مندرج در دستورالعمل بررسی غیبت امتحانات پایان ترم است. این دانشگاه درباره گسترش فعالیت‌های خود از ۱۷ خرداد به موردی اشاره نکرده است.

▣ دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خوابگاه‌های دانشگاه صنعتی امیرکبیر براساس اعلام معاون دانشجویی بازگشایی نمی‌شوند. طبق اعلام دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشجویان تحصیلات تکمیلی که قرار است از آزمایشگاه‌ها استفاده کنند نیز باید گواهی سلامت خود را ارائه دهند. امتحانات این دانشگاه به‌صورت حضوری از ۷ تیر آغاز می‌شود و اولویت با دانشجویان تحصیلات تکمیلی و بعد دانشجویان کارشناسی است.

▣ دانشگاه علامه طباطبایی

دانشگاه علامه طباطبایی اعلام کرد بازگشایی دانشگاه‌ها از ۱۷ خرداد برعهده دانشگاه‌ها گذاشته شده و باتوجه به اینکه سیستم تدریس دانشگاه درحال‌حاضر مجازی است، امتحانات هم به‌طور مجازی برگزار می‌شود، به همین دلیل در این ترم پذیرش خوابگاهی نداریم و در حال برنامه‌ریزی و گرفتن تصمیمات لازم برای شروع سال تحصیلی جدید در مهر هستیم.

▣ دانشگاه هنر

دانشگاه هنر خطاب به دانشجویان تاکید کرد باتوجه به شرایط فعلی استان تهران و به‌وجود نیامدن شرایط مناسب برای حضور کامل و تردد دانشجویان در خوابگاه‌ها و فضاهای آموزشی دانشگاه، روش اصلی برگزاری آزمون‌ها یا ارزیابی‌های پایان نیم‌سال از دانشجویان مجازی است.

▣ دانشگاه علم و صنعت

دانشگاه علم و صنعت نیز اعلام کرد امتحانات پایان ترم از ۳۱ خرداد به‌صورت غیرحضوری برگزار می‌شود اما درباره حضور دانشجویان از ۱۷ خرداد محیط دانشگاه به موردی اشاره نکرده است.

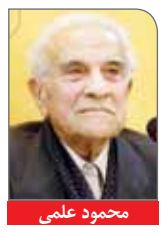
▣ دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی اعلام کرد به‌دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی، امتحانات پایان ترم را به‌صورت غیرحضوری برگزار می‌کند.

تسلیت

بدرقه موسس «بدرقه جاویدان»


عباس صالحی


محمود علمی

سید عباس صالحی در پیامی درگذشت محمود علمی، از ناشران پیشکسوت را تسلیت گفت. به‌گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در پیام تسلیت سید عباس صالحی آمده است: «خبر درگذشت ناشر پیشکسوت، مدیر و بنیان‌گذار انتشارات بدرقه جاویدان، مرحوم محمود علمی موجب تاثر شد. خدمات ارزشمند خاندان علمی از عصر قاجار تاکنون در صنعت چاپ و نشر و آثار قابل‌توجهی که به همت ایشان به زیور طبع آراسته شد، از برگ‌های زرین کتاب پرافتخار فرهنگ این سرزمین است. از خداوند متعال برای آن مرحوم علو درجات و رحمت واسعه و برای بازماندگان محترم صبر و بردباری خواستارم.» محمود علمی متولد ۱۳۰۴ بود. وی در حدود سال ۱۳۲۱ به دانشگاه رفت و وارد کار نشر شد و آن را ادامه داد. نخستین کتابی که او منتشر کرد، کلیات سعدی تصحیح محمدعلی فروغی بود.

محمود علمی با نام مستعار و تخلص «م.درویش» شعر هم می‌سرود و دیوان شاعران کلاسیک را تصحیح، حاشیه‌نویسی و منتشر می‌کرد. او عضو خانواده علمی بود؛ خاندانی که بیش از ۱۰۰ سال است در کار چاپ هستند و انتشارات زیادی را مدیریت کرده‌اند. محمود علمی ۱۵ خرداد در ۹۵سالگی از دنیا رفت.

چهره

حفظ حقوق نسل‌های بعد



رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست از تخصیص منابع آبی به ۳۸ تالاب در دولت‌های یازدهم و دوازدهم خبر داد. به گزارش ایلنا، عیسی کلانتری، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست، در پیامی به‌مناسبت هفته بزرگداشت محیط زیست، این مناسبت را به تمام دوستداران محیط‌زیست در کشور و مردم ایران تبریک گفت. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست در متن این پیام آمده است: «امروز محیط‌زیست، در عرصه جهانی از مشکلات عدیده‌ای رنج می‌برد. بزرگ‌ترین این مشکلات گرم شدن کره زمین است. این اتفاق حیات گونه‌های جانوری، دریایی و گیاهی را تهدید می‌کند و سبب فرسایش‌های ژنتیکی، خاکی و آبی در جهان است. خوشبختانه در این چند سال، دولت یازدهم و دوازدهم، اهمیت نسبتا خوبی به محیط‌زیست داده است. نخستین مصوبه در دولت دوازدهم، تخصیص منابع آبی به تالاب‌های کشور بود، در حالی که تخصیص منابع آبی برای تالاب‌ها را به‌رسمیت نشناخته بودیم. قبل از تخصیص و توزیع عادلانه آب در اسفند سال ۱۳۶۱، وزارت نیرو خود را ملزم نمی‌دانست که به تالاب‌های کشور آب اختصاص دهد، اما امروز ما، برای ۳۸ تالاب آب تخصیص داده‌ایم. همچنین برای ۳۴ تالاب دیگر، تا پایان سال آب تخصیص خواهیم داد. برای تالاب‌های اندکی که باقی می‌مانند، سال آینده برنامه‌ریزی می‌شود. در این مدت تمام مناطقی که منشأ ایجاد گردوغبار در کشور بودند، شناسایی شدند. ما حدود ۳۳ میلیون هکتار از اراضی ۱۶۴ میلیون هکتاری کشور را منشأ خیزش غبار تشخیص داده‌ایم. مبارزه برای مهار منشا گردوغبار شروع شده است. در ۳ سال گذشته از منبع صندوق توسعه، بالغ بر ۳۰۰ میلیون دلار ارز برای مهار گردوغبار تخصیص داده شده است. بنابر اقدامات انجام شده، می‌توانیم مدعی باشیم که بالغ بر ۶۰ درصد منشأ داخلی غبار را کنترل کرده‌ایم. ان‌شاءالله و باید، در ۳ سال آینده باقی مناطقی که منشأ غبار در کشور هستند، مهار شوند. یکی از فاکتورهای توسعه پایدار حفظ حقوق نسل‌های بعد است.»

بین‌الملل

معرفی فیلم‌های کن ۲۰۲۰

هفتادوسومین جشنواره بین‌المللی فیلم کن، باوجود برگزار نشدن به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، فهرستی از ۵۶ فیلم منتخب امسال جشنواره را منتشر کرد.

به‌گزارش ایسنا، پیر لسکیور، رئیس جشنواره کن و تیری فرمو، دبیر باسابقه این رویداد سینمایی در کاخ الیزه در مرکز پاریس فهرستی متشکل از ۵۶ فیلم را علام کردند که قرار بود امسال در بخش‌های مختلف هفتادوسومین جشنواره فیلم کن به نمایش گذاشته شوند اما بحران جهانی ویروس کرونا مانع از برگزاری این رویداد مهم سینمایی جهان شد.

این فیلم‌ها قرار است با برچسب «کن» در شماری از جشنواره‌های تراز اول سینمایی از جمله لوکارنو، تلوراید، تورنتو، دوویل، سن‌سباستین، بوسان، نیویورک، لیون، ریو، رم، توکیو، مومبای، مادرل پلاتا، ساندنس و... روی پرده بروند. با این وجود برخی از آثار پذیرفته‌شده امسال جشنواره کن ترجیح داده‌اند از فهرست جشنواره ۲۰۲۰ خارج شوند و در جشنواره کن ۲۰۲۱ رونمایی شوند. به گزارش ایسنا، در فهرست فیلم‌های امسال جشنواره کن، هیچ فیلمی از سینمای ایران به‌چشم نمی‌خورد.

«چرنوبیل» نامزد ۱۴ جایزه بفتا شد

مینی‌سریال «چرنوبیل» با نامزدی در ۱۴ شاخه از جوایز آکادمی هنرهای فیلم و تلویزیون بریتانیا، پیشتاز این جوایز نام گرفت. به‌گزارش گاردین، جوایز تلویزیونی بفتا که امسال مراسم اعطای جوایز خود را به‌سبب بحران جهانی شیوع ویروس کرونا به‌صورت مجازی برگزار خواهد کرد، فهرست نامزدهای شاخه‌های مختلف را در حالی اعلام کرد که مینی سریال «چرنوبیل» محصول شبکه «آچ‌بی‌او» در ۱۴ شاخه از جمله بهترین مینی‌سریال، کارگردانی، تدوین، چهره‌پردازی، موسیقی متن، تیم بازیگران، جلوه‌های ویژه، نویسندگی نیز بهترین بازیگر اصلی مرد (جارد هریس) و بهترین بازیگر نقش مکمل مرد (استلان اسکارزگارد) نامزد کسب جایزه است.

فراخوان

جشنواره «سلفی ۲۰» با موضوع پساکرونا

جشنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» به‌عنوان نخستین جشنواره با محوریت سبک زندگی پساکرونا و تاثیر این رویداد نوظهور بر شئون مختلف زندگی فردی و اجتماعی آغاز به‌کار کرد. این جشنواره پس از صدور مجوز ازسوی سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نخستین دوره خود را آغاز کرد. جشنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» نخستین جشنواره سینمایی با موضوع شیوه زیست در دوران پساکروناست که ۲ بخش اصلی و ویژه در رشته‌های داستانی، مستند، ویدئوآرت، موشن‌گرافیک، فتورمان و... را دربرمی‌گیرد. این رویداد سینمایی اهدافی همچون واقع‌نمایی و تاثیرات مثبت و منفی شیوع و اپیدمی ویروس کرونا بر شیوه زیست مردم با طبیعت، اقتصاد و سیاست، جامعه، خشونت و قهرمانان و شهدای سلامت را در قالب آثار سینمایی دنبال می‌کند. جشنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» جشنواره‌ای مجازی و آنلاین است که تمامی روندهای اداری و فعالیت دبیرخانه آن در فضای مجازی انجام می‌شود. این رویداد بعد از اعلام و انتشار فراخوان، مرحله دریافت آثار را آغاز کرده و اوایل پاییز ۹۹ برگزیدگان خود را اعلام می‌کند.