صمت
صنعت معدن تجارت

نوروز ۹۹

یزدباف
Yazd baf co.
www.yazdbafshop.ir



افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۳۹۸

- کسب تقدیرنامه ۴ ستاره تعالی سازمان در جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب لوح تقدیر رضایت‌مندی مشتری
- کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
- حضور دربین صد شرکت برتر ایران در رتبه‌بندی IMI-۱۰۰
- کسب مدال زرین مدیر ملی جهادی حرفه‌ای‌گرایی در روابط‌عمومی
- کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان
- کسب عنوان صادرکنندگان نمونه هرمزگان برای پنجمین سال متوالی
- کسب تندیس ستاره روابط‌عمومی ایران

سال نو مبارک

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

WWW.HOSCO.IR
HORMOZGAN.STEEL.CPMPANY
INFO@HOSCO.IR
@HORMOZGANSTEEL



شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال واقع در شهرک صنعتی شهرکرد در سال ۱۳۸۷ با اولویت در زمینه طراحی، ساخت و راه‌اندازی خطوط تولید فولادی (Processing Line) تاسیس گردید.

کلید اجرای پروژه تیرماه ۱۳۹۰ رقم خورد و در اواسط سال ۱۳۹۵ به بهره‌برداری رسید. این شرکت اولین تولیدکننده ورق گالوالوم در ایران می‌باشد.

ظرفیت اسمی خط پیوسته گالوانیزه و گالوالوم ۳۵۰۰۰۰ تن در سال می‌باشد.

سال نو مبارک



مجتمع فولاد تاراز

Taraz Metal Complexes

استان چهارمحال و بختیاری شهرکرد- شهرک صنعتی- فاز توسعه(۳)

۰۳۸۳۱۰۰ ۰۳۸۳۳۳۵۱۴۲۸

info@tarazmetal.com sales@tarazmetal.com



افتخارات شرکت فولاد هرمزگان

در سال ۱۳۹۸

کسب تقدیرنامه ۴ ستاره تعالی سازمانی در جایزه ملی تعالی سازمانی

کسب لوح تقدیر رضایت مندی مشتری

کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان

حضور در بین صد شرکت برتر ایران در رتبه بندی IMI-100

کسب مدال زرین دومین مدیر ملی جهادی حرفه ای گرایی در روابط عمومی در حوزه مسئولیت های اجتماعی

کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان

کسب عنوان صادرکننده نمونه استان هرمزگان برای پنجمین سال متوالی

کسب تندیس ستاره روابط عمومی ایران

کسب تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی ایران

سال نو مبارک

HOSCO

شرکت فولاد هرمزگان

WWW.HOSCO.IR INFO@HOSCO.IR HORMOZGAN.STEEL.COMPANY @HORMOZGANSTEEL

انجمن واردکنندگان خودرو ایران
Iranian Automobile Importers Association(IAIA)



دستیابی و کمک به بهبود شاخص‌های مهم اقتصادی ایران عزیز از جمله «رقابت‌پذیر کردن بازار»، «بهبود فضای کسب‌وکار»، «تلاش برای شفافیت»، «صیانت از مالکیت معنوی»، «فراهم کردن آزادی اقتصادی»، «اجرای درست قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار»، «تلاش برای جلوگیری از انحصار»، «گسترش رقابت‌پذیری از طریق ممانعت از مداخله دولت در بازار»، «جلوگیری از توسعه شرکت‌های خصولتی»، «حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط»، «ایجاد رابطه درست بین مصرف‌کننده و تامین‌کننده» و «تلاش برای بقا فعالان حوزه کسب وکار» از وظایف نهادینه انجمن واردکنندگان خودرو ایران است که فقط و فقط از طریق حفظ تشکل‌های منسجم و قدرتمند و دریافت نظرات این تشکل و تشکل‌های دیگر پیش از تدوین مقررات دولتی میسر می‌شد، اما افسوس...

نوروزتان با امید
نوروزتان با تدبیر

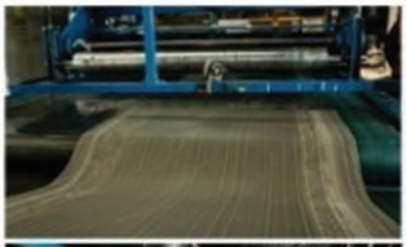
خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، جنب پمپ بنزین، برج سپهر ساعی، طبقه ۳ ، واحد ۳۰۲
تلفن: ۸۸۴۸۰۷۱۶ فکس: ۸۸۱۰۸۴۱۰ ایمیل: info@ia-ia.ir سایت: www.ia-ia.ir

شرکت تولیدی صنعتی پروزن

اخذ تاییدیه محصولات دانش‌بنیان از ستاد علمی فناوری معاونت ریاست جمهوری
دارای گواهی‌نامه‌های سیستم مدیریت کیفیت

ISO 14001:2015 ,ISO 45001:2018 ,IATF 16949:2016 ,ISO 9001:2015

دارای آزمایشگاه تخصصی مجهز همراه با کارشناسان مجرب R&D
همکاری مداوم با دانشگاه‌ها در پروژه‌های تحقیق و توسعه و داخلی‌سازی











تولیدکننده انواع لایه‌های سنگین پلیمری زیست‌سازگار
نمدهای صنعتی، موکت و منسوجات نبافته،
انواع عایق‌های درب موتور، محفظه موتور و
کاورهای حرارتی باتری و کفپوش‌های تزئینی خودرو

Prozin Mfg. Co.

شرکت پروزن
تولیدی - صنعتی



دفترمرکزی : تهران، خیابان گاندی، خیابان نوزدهم،
پلاک ۱۲، واحد ۴ تلفن : ۳-۸۸۶۵۹۵۷۱
آدرس کارخانه: نظرآباد، ابتدای شهرک صنعتی سپهر،
کمربندی فردوسی، خیابان لاله

Info@prozin.com
www.prozin.com

بیش از سیصد هکتار فضای سبز پدید آورده‌ایم

بیش از شانزده هزار و پانصد خود



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

اصفهان، ابتـــــدای بلوار سعدی، مقابل پل مارنان، پلاک ۱۷۸ کد پستی : ۸۱۷۵۶۱۴۴۶۱

تلفن : ۰۳۱-۳۶۲۷۵۲۹۵ دورنگار : ۰۳۱-۳۶۲۴۰۰۳۴

سامانه ارتباط با مشتریان :

sales.esfahansteel.com

www.esfahansteel.com marketing@esfahansteel.ir



پمپ‌های فرآیندی

PROCESS PUMPS



در حال حاضر بخش عمده تولیدات شرکت پمپ‌های صنعتی ایران مختص پمپ‌های فرآیندی مربوط به مصارف نفت،گاز و پتروشیمی است. این پمپها در بخشهای طراحی، ساخت، تست¬وآزمون، کلیه ملزوماتِ آخرین ویرایش استانداردهای بین¬المللی از جمله API ۶۱۰، ANSI، ASTM، HI وISO را پوشش داده است. علاوه بر این، استاندارد IPS وزارت نفت ایران نیز در ساخت پمپها و متعلقات مربوطه رعایت شده و کلیه مدارک فنی مورد نیاز بهره¬بردار و دستگاه مهندسی کارفرما در زمان ساخت و تحویل پمپها ارائه می شود.

تولید پمپ‌های فرآیندی در شرکت پمپ‌های صنعتی ایران بر اساس تیپ های مختلف استاندارد API ۶۱۰ در انواع مختلف و مدلهای BB (Between Bearing)، OH (Overhung) و VS (Vertical Suspended) می‌باشد و در صورت درخواست مشتری، تغییرات در طراحی (با درنظر داشتن ملزومات API هم امکان پذیر است. در فرایند آماده سازی محصول، تعامل فنی با بخش های مختلف دستگاه مهندسی کارفرما (Mechanical, Process, Piping, Electrical) برای انتخاب مناسب نوع پمپ و تغییرات پارامترهای هیدرولکی در فرآیند بهینه سازی طراحی و ساخت پمپ، انجام می شود.

قابلیت ساخت پمپ با تمام کلاسهای جنس در استاندارد API ۶۱۰ برای انواع پمپ‌های عمودی و افقی در کارخانه پمپ‌های صنعتی ایران امکان پذیر بوده و بر اساس تجربه کاری در هنگام انتخاب، جنس مناسب به مشتری ارائه می شود.

استراتژی اصلی شرکت عبارت است از:

۱. تبدیل شدن به بزرگترین تولید کننده پمپ های صنعتی در منطقه
۲. تنوع و نوآوری در محصولات
۳. توسعه بازارهای صادراتی
۴. افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده
۵. کاهش زمان تحویل

اهداف استراتژیک

پمپ های صنعتی ایران

گروه پمپ‌های صنعتی ایران

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان سرو، پلاک ۵۶

کد پستی: ۱۹۶۸۹۴۴۳۱۳

تلفن: ۵۳ و ۰۲۱۸۸۱۹۳۰۵۱

فکس: ۰۹۸۲۱۸۸۱۹۳۰۵۴ +

پست الکترونیک: info@iipgroup.ir

I.I.P

سال نو مبارک

۱۳۹۹

آغاز بزرگترین تحول اقتصادی جنوب ایران در منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان

منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان
P . E . I . S . E . Z
PARSIAN ENERGY INTENSIVE
INDUSTRIAL SPECIAL ECONOMIC ZONE

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران



مقام معظم رهبری:

ما در بسیاری از مسائل در عین تحریم توانستیم به نقطه‌های بسیار برجسته و بالا دست پیدا کنیم



دکتر غریب پور
رئیس هیات عامل سازمان توسعه ونوسازی معادن وصنایع معدنی ایران:

دستیابی به تولید ۱۵ میلیون تن پتروشیمی و ۴میلیون تن فولاد در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان باعث ایجاد تحولی عظیم در جنوب ایران خواهد شد که به ان افتخار خواهیم کرد، پارسیان بعنوان هاب سوم پتروشیمی ظرفیت کم نظیری برای توسعه صادرات است.



مسعود پاکزاد
مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان:

با بهره برای از مرحله نخست بندر منطقه ویژه اقتصادی پارسیان ظرفیت تخلیه و بارگیری ۴میلیون تن کالا فراهم می شود و با تکمیل تمام فازها این ظرفیت به ۴۰ میلیون تن وپهلو گیری کشتی های ۷۰ هزار تنی می انجامد هدف‌گذاری این منطقه ویژه اقتصادی تولید ۱۵ میلیون تن محصولات پتروشیمی، ۴ میلیون تن فولاد، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آلومینیوم و ۳ میلیون تن پودر آلومینا است.

دکتر غریب پور مدیر عامل ایمیدرو در آستانه بهره برداری از اسکله ۵ بندر پارسیان عنوان کرد

در تحریم آغاز کردیم و درتحریم به بهره برداری رساندیم



با تکمیل زیرساخت ها و همراهی سازمان ایمیدرو و وزارت نفت انجام می شود

شمارش معکوس برای آغاز عملیات اجرایی مجتمع های پتروشیمی منطقه ویژه پارسیان



حامی سواحل پاک و محیط زیست سالم هستیم





ما خود را متعهد می دانیم درکنار توسعه صنایع انرژی بر ، در حفظ محیط زیست و حراست از کرانه های پاک و بکر خلیج فارس تمام توان خود را بکار گیریم ./ ساحل عماریه – ساحل مغدان پارسیان

عکس : عبدالرضا شیبانی

Beh Arian Co.

شرکت دانش بنیان

به آرین صنعت اصفهان

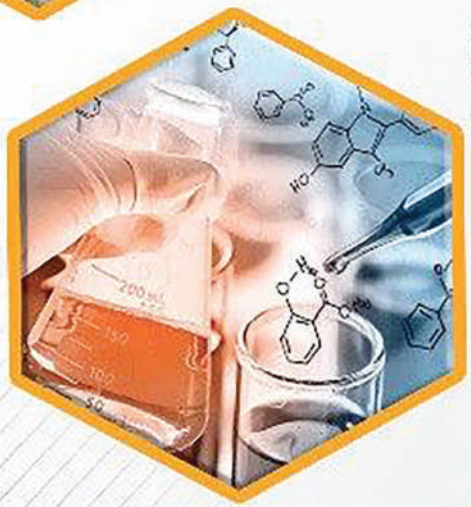
تولید کننده مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع مادر





اولین تولید کننده روغن نورد سرد درایران
تولید انواع پوشش دهنده های سطح ورق
محصول فنول سولفونیک اسید
انواع شوینده های صنعتی و دترجنت ها
گچ صنعتی
چربی گیرهای صنعتی (آلکالین)
کیت اندازه گیری کلر سطح ورق
ممانعت کننده اسید
روغن محافظ سطح ورق

سال نو مبارک



www.beharian.com

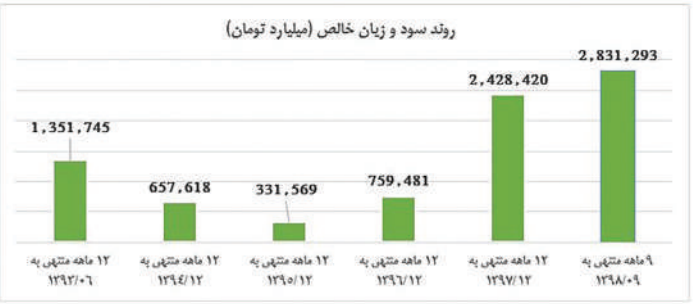
کدپستی : ۸۶۳۹۱۱۱۳۵۶ همراه : ۰۹۱۳۳۲۷۸۳۲۸
تلفکس : ۰۳۱-۵۳۳۲۳۴۸۳ ۰۹۰۲۳۳۲۳۴۸۳
اصفهان – کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شهرک صنعتی رازی، خیابان یازدهم، واحد شماره ۸

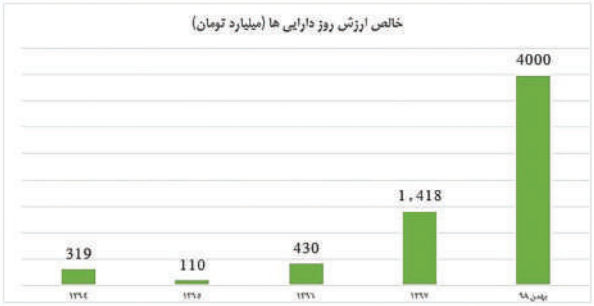
معرفی شرکت سرمایه‌گذاری مدبران اقتصاد

شرکت سرمایه گذاری مدبران اقتصاد در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۰۴ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و در اداره ثبت شرکت های تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ نزد سازمان بورس به عنوان نهاد مالی ثبت گردید همچنین نام شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۳ از شرکت مدبران اقتصاد به شرکت سرمایه گذاری مدبران اقتصاد تغییر یافته است. شرکت سرمایه گذاری مدبران اقتصاد جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان و واحد تجاری نهایی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس می باشد.

ارزش روز دارایی های شرکت بالغ بر ۴۰۰۰ میلیارد تومان است و علاوه برآن مدیریت صندوق بازارگردانی خلیج فارس با ارزش نزدیک به ۶۰۰ میلیارد تومان را بر عهده دارد. سود خالص شرکت در سال ۱۳۹۷ به جهشی ۲۱۹ درصدی به ۲۴۳ میلیارد تومان رسید و در ۹ ماهه نخست سال ۹۸ معادل ۲۸۳ میلیارد تومان بوده است. خالص ارزش روز دارایی های شرکت نیز با جهش ۸۳۰ درصدی از رقم ۴۳۰ میلیارد تومان در ابتدای ۱۳۹۷ به رقم ۴۰۰۰ میلیارد تومانی در بهمن ۱۳۹۸ رسید.

عملکرد شرکت سرمایه‌گذاری مدبران اقتصاد





راه اندازه و مدیریت صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی خلیج فارس

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی خلیج فارس با سرمایه اولیه ۷۵ میلیارد تومان در شهریور ۱۳۹۸ و توسط سرمایه گذاری مدبران اقتصاد راه اندازی شد. این صندوق مولتی ان.ای.وی بازارگردانی سهام هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس و شرکتهای تابعه آن شامل نمادهای پارس، پترول، مبین، بفجر، نوری را برعهده دارد. ارزش خالص دارایی های شرکت در مدت ۶ ماه از ۷۵ میلیارد تومان به رقمی بالغ بر ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده که به لحاظ خالص ارزش دارایی ها سومین صندوق بازار گردانی بازار محسوب می گردد.شایان ذکر است بازدهی این صندوق از ابتدای فعالیت تاکنون ۷۵,۷۸ درصد می باشد.

شرکت سرمایه‌گذاری مدبران اقتصاد شماره ثبت: ۳۸۵۹۶۰

+۹۸۲۱۸۶۱۹۴۷۸۵ +۹۸۲۱۸۶۱۹۴۷۶۵ www.meic.ir

نشانی: ضلع غربی میدان شیخ بهایی، مجتمع اداری رایان ونک، واحد ۵۰۶ کدپستی: ۱۹۹۳۸۷۳۰۴۷

KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان

Khorasan steel complex Co.

سال نو مبارک



استحکام پایدار / آرامش ماندگار

فولاد خراسان تولید کننده انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی

کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی : ۴۸۸

تلفن : ۲۰-۴۲۴۵۳۲۱۰-۰۵۱ دورنگار: ۳۳ و ۴۲۴۵۳۲۳۱-۰۵۱

سامانه پیام کوتاه : ۳۰۰۰۶۳۰۶

www.khorasansteel.ir | info@khorasansteel.ir

Design By: www.admehr.com



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل
مدیریت سیستم ها، برنامه و بودجه

نگاهی به پروژه های توسعه ای منطقه معدنی و صنعتی گل گهر

پروژه های افتتاح شده در سفر ریاست محترم جمهور:

در سفر ریاست محترم جمهور و هیئت همراه در آبان ماه امسال ۲۵ طرح صنعتی و زیر بنایی با سرمایه گذاری ۸۲,۸۴۰ میلیارد ریال درمنطقه معدنی و صنعتی گل گهر به صورت رسمی افتتاح گردید. بهره برداری از این طرح ها ۵۱۴۵ فرصت شغلی به صورت مستقیم و غیر مستقیم در منطقه ایجاد نموده است .

مهمترین این پروژه ها عبارتند از:

- کارخانه خط ۱ ذوب و ریخته گری شرکت جهان فولاد سیرجان – به ظرفیت ۲ میلیون تن در سال
- کارخانه خط ۲ احیاء مستقیم شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر – به ظرفیت ۲ میلیون تن در سال
- واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی گل گهر – شرکت گهر انرژی – به ظرفیت ۱۶۰ مگاوات



پروژه های در حال اجراء منطقه گل گهر

مهمترین این پروژه ها که به زودی شاهد بهره برداری آن ها خواهیم بود عبارتند از :

- احداث کارخانه گندله سازی به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال – شرکت سنگ آهن گهرزمین
- احداث واحد خردایش شماره ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به ظرفیت ۱۵ میلیون تن در سال
- واحد اول آب شیرین کن بندر عباس و قطعه اول انتقال آب از خلیج فارس (از بندر عباس تا منطقه گل گهر)

نگاهی به مسئولیت های اجتماعی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و شرکت های همگروه:

مدیران شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در کنار مسائل جاری از قبیل تولید، فروش و سرمایه گذاری از ایفای نقش مسئولیت های اجتماعی خود غافل نبوده اند. میزان سرمایه گذاری ها و پروژه های انجام شده طی سال های اخیر گواه این مهم است . مهمترین پروژه هایی که در این راستا در حال انجام هستند عبارتند از:

احداث بیمارستان تخصصی



پیشرفت ۵۱/۲%

ایجاد شبکه فاضلاب شهری



پیشرفت ۳۲%

احداث راه آهن سیرجان–کرمان



پیشرفت ۹/۶%

احداث مجموعه ورزشی گل گهر



در حال بهره برداری
(بخش توسعه استادیوم فوتبال در حال انجام است)

بهسازی ورزشگاه امام علی(ع) سیرجان



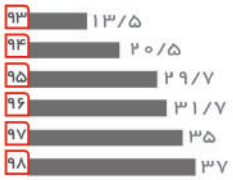
عملکرد ۱۳۹۸
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نگاهی به عملکرد شرکت معدنی وصنعتی گل گهر و شرکت های همگروه

■ جایگاه منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در صنعت فولاد کشور



با تولید شمش فولادی در منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در سال ۱۳۹۸ :
این منطقه تبدیل به اولین مجموعه ای در کشور شده است که، چرخه کامل تولید فولاد را از معدن تا شمش فولادی در خود جای داده است.



ظرفیت اسمی تولید : ۳۷ میلیون تن — میلیون تن

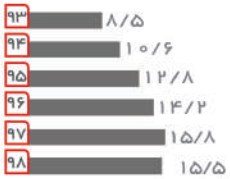
ظرفیت اسمی تولید محصول در سال ۱۳۹۸ در قیاس با سال ۹۷ رشد ۵ درصد داشته است

اشتغال مستقیم : ۲۲,۰۰۰ نفر

نیروی انسانی جذب شده سال ۹۸ : بیش از ۸۸۰ نفر

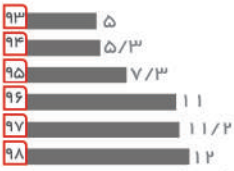
در سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۲۲,۰۰۰ نفر در منطقه معدنی و صنعتی گل گهر مشغول به کار هستند. از این میزان بیش از ۱۱,۰۰۰ نفر در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و پیمانکاران مربوطه مشغول به کار هستند

شاخص های عملکردی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



تولید کنسانتره : رتبه ۱ — میلیون تن

پیش بینی می شود این میزان تا پایان سال جاری به بیش از ۱۵/۵ میلیون تن خواهد رسید.
در صورت تحقق این مهم، شرکت با ثبت رکورد جدید ، همانند سال قبل در جایگاه نخست کشور خواهد ایستاد.

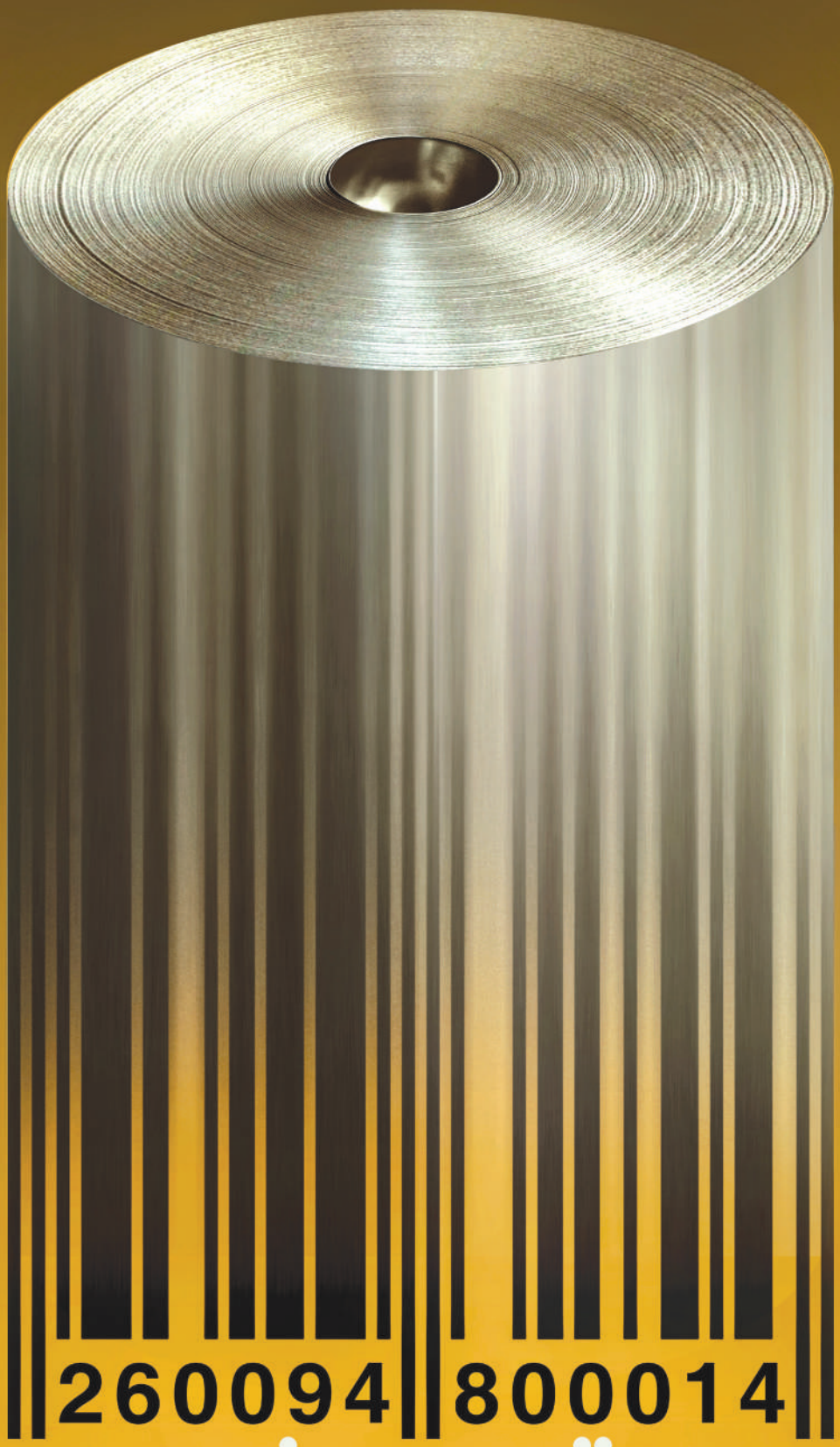


تولید گندله : رتبه ۱ — میلیون تن

پیش بینی می شود این میزان تا پایان سال جاری به بیش از ۱۲ میلیون تن خواهد رسید.
در صورت تحقق این مهم شرکت با ثبت رکورد جدید، همانند سال قبل در جایگاه نخست کشور خواهد ایستاد.
پیش بینی می شود تولید گندله امسال در قیاس با سال ۱۳۹۷ حداقل ۳ درصد رشد خواهد داشت

رتبه‌بازارسرمایه : رتبه ۵

جایگاه شرکت در بین ۱۰۰ شرکت فعال بازار سرمایه در سال ۹۷ : رتبه ۲۴



6 260094 800014

اقتصاد فولادی

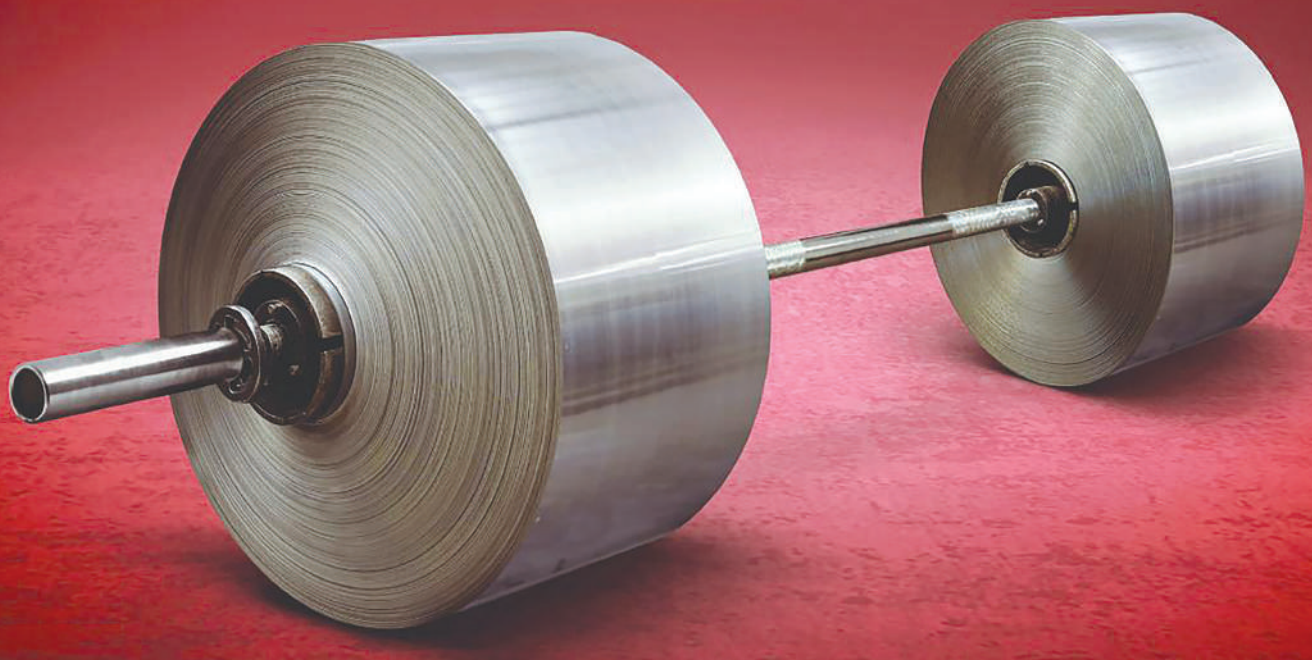
مجتمع فولاد تبارکه

با حمایت از کار و تولید ایرانی، اقتصاد پایدار و مستحکمی خواهیم داشت

کاری که روی زمین نمی‌ماند

واحد نورد گرم ۲ فولاد مبارکه اصفهان را راه‌اندازی خواهیم‌کرد

مجتمع فولاد مبارکه



www.msc.ir



گروه صنعتی تکلان توس

بزرگترین تولیدکننده سیستم های کامل ترمز و کلاچ در ایران



محصول جدید

برنامه های آینده گروه صنعتی تکلان توس

- تولید انواع کمک فنرهای گازی انواع خودرو
- تولید انواع کاسه نمدهای مورد استفاده در صنعت خودرو

زیرمجموعه گروه عبارتند از شرکت‌های : بایا توس(تولید بوستر ترمزو شلنگ ترمز) - پرکوک توس(قطعات پرس‌کاری)- چدن خراسان(ریخته‌گری)- بهنامان لاستیک توس(قطعات لاستیکی و پلاستیکی) - پیله‌وران (تولید ماشین‌آلات خط تولید و صنعتی) - پارس تعادل فراز (تولید کمک‌فنر انواع خودرو)

تحت لیسانس شرکت FTE (FAG) آلمان

تحت لیسانس شرکت TEVES Continental آلمان

همگام با تکنولوژی

گروه صنعتی تکلان توس

آدرس : تهران -میدان آرژانتین -خیابان احمد قصیر - کوچه نهم - پلاک ٦ - واحد ٣

آدرس کارخانجات : مشهد -شهرک صنعتی توس

تلفن دفتر تهران: ٨٨٧١٧١٢٣

WWW.TOKLANTOOS.COM

INFO@TOKLANTOOS.COM

A.GHASEMI@TOKLANTOOS.COM



فهرست

مدیریت سفر در خیال ۱۸
تولید داخل با تعصب ملی ۲۰
تولید ۲ میلیون دست پوشاک تا ۱۴۰۰ ..... ۲۲
پیش‌بینی سال ۹۹؛ از رشد درآمدها تا رجیستری ملی ۲۶
اهم اقدامات اکسپو در سال ۹۸ ..... ۲۹
درخشش نمایشگاه تهران در سال ۹۸ ..... ۳۰
فعالیت‌های ایمیدرو در یکسالی که گذشت ۳۲
بی‌نیازی کشور از واردات ماموریت بزرگ فولاد غرب آسیا ۳۶
قدرت‌نمایی پارس‌خودرو در سال ۹۸ به روایت آمار ۳۷
حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز از فعالیت مشاوران صنعتی ۳۸
خطوط تولید جدید « شرکت کدبانو» به بهره‌برداری رسید ۳۹
گل‌گهر بهشت معدنی ایران است ۴۰
«گل‌گهر» در انتظار سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی ۴۲
تشکیل کمیته ویژه مقابله با کرونا در گل‌گهر ۴۶
انقلاب آموزشی به سبک غرفه‌سازان تهران ۴۸
توان افزایش ظرفیت ۵۰ درصدی لنت‌ترمز در کشور ۵۲
افتتاح ۷ پروژه آبفای اصفهان با اعتبار ۷۵۸ میلیاردی ۵۳
شرایط اضطراری قربانی بزرگ کرونا ۵۴
افزایش ۱۹ درصدی صادرات فولاد هرمزگان در سال ۹۸ ..... ۵۵
صنعت موتورسیکلت ایران توانمندی‌ها، مشکلات و راه‌حل‌ها ۵۶
بازار سرمایه، مأمن سرمایه‌گذاری ۵۸
افتتاح خط تولید ماسک تنفسی به سفارش شرکت فولاد خوزستان ۶۱
تاسیس شهرک نمایشگاهی در مسیر اقتصاد مقاومتی ۶۲
از شکسته شدن طلسم ۲۰ ساله برای باز کردن گره ترافیک تا رشد برند جهانی اصفهان ۶۶
رویکرد ملی و جهانی فولاد مبارکه به محیط‌زیست ۶۸
تولید آلومینیوم بهترین گزینه برای مصرف صحیح انرژی ۷۰
مناطق آزاد در بن‌بست بی‌مدیریتی ۷۲
دود سیستم مالیاتی ناکارآمد در چشم تولیدکنندگان ۷۸
در مرزهای ایران چه خبر است؟ ۸۰
حمل‌ونقلی‌ها در انتظار جبران زیان کرونا ۸۲
اصرار سازندگان بر استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها ۸۴
بهاری که منتظرش هستیم ۸۶

شناسنامه

صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
دبیر ویژه‌نامه‌ها: میلاد محمدی
فنی و هنری: مهدی نجفی
طراح جلد و صفحه‌آرا: مسعود رمضانی
همکاران: فاطمه امیراحمدی، شروین اشیدری، الهه بهرام و زهرا حسن‌زاده
عکس: آیدا فریدی و مهدی کاوه‌ای
ویراستار: شاپور پشابادی
ناظر چاپ: بیژن بهادری
بازرگانی: مجید مدنی و امیرحسین حبیبی

نماینده استان اصفهان : بهروز راعی
همکاران : افسانه خدایی، بهمن راعی و آرزوخدایی
نماینده استان البرز : سید اکبرحسینی
نماینده استان خوزستان : بهزاد ساسان‌پور
نماینده استان کرمان : علی امیرتیموری
نماینده استان هرمزگان : پرستو سهرابی

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

مدیریت سفر در خیال

ناصر بزرگمهر - مدیرمسئول



به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

در بهار ۱۷۹۰، فرانسوی ۲۷ساله‌ای با نام «گزاویه دو متر»، سفری به گرد اتاق‌خوابش کرد و عنوان گزارش آنچه دیده بود را «سفری در اطراف اتاق‌خوابم» گذاشت. «دو متر» در سال ۱۷۹۸، سرخوش از تجربه‌اش، سفر دیگری را آغاز کرد. این بار، همان سفر را در شب انجام داد و گزارش آن را «گشت‌وگذارِ شبانه در اطراف اتاق‌خوابم» نامید.

تنها چیزی که سفر او به آن نیاز داشت یک پیژامه آبی‌صورتی نخی بود. وقتی داشت آماده این عجیب‌ترین (و شاید خلاقانه‌ترین) سفر تاریخ می‌شد نوشت: «میلیون‌ها آدم که پیش از من هرگز جراتِ سفر نکرده‌اند، بسیاری که قادر به سفر نبوده‌اند و کسانی بیشتر که حتی فکر سفر هم به مخیله‌شان خطور نمی‌کرد، اکنون می‌توانند روشِ مرا دنبال کنند. حالا دیگر دلیلی ندارد که تنبل‌ترینِ افراد هم نتوانند لذتی را کشف کنند که برایشان نه هزینه‌ای دارد و نه تلاشی طلب می‌کند»

آلن دوباتن در آخرین فصل کتاب «هنر سیروسفر» ترجمه گلی امامی داستان یکی از عجیب‌ترین سفرهای تاریخ را نوشته است. دوباتن می‌نویسد: «اثر «دو متر» از دیدگاهی عمیق و پرانگیزه سرچشمه گرفته است؛ اینکه لذتی که از سفرهایمان می‌بریم، بیشتر به قصد ذهنی‌مان از سفر بستگی دارد تا مقصدی که به آن سفر می‌کنیم. پس، قصد سفر چه حکمتی دارد؟ می‌شود گفت خاصیت اصلی آن پذیرفتن است. ما با فروتنی به مکان‌های جدید نزدیک می‌شویم. هیچ تصور خاصی درباره اینکه چه چیزی جالب است نداریم. با ایستادن در میان خیابان و کوچه‌های باریک، مزاحم افراد محلی می‌شویم و چیزهایی را تحسین می‌کنیم که به نظر آنها جزئیات عجیبی هستند، درحالی‌که در شهر خودمان، توقعاتمان برآورده شده‌اند. مطمئنیم که هر چیز جالب محله‌مان را کشف کرده‌ایم، در درجه



سال نو مبارک

اول به دلیل اینکه مدتی طولانی آنجا زیسته‌ایم. قابل‌قبول نیست در محله‌ای که ۱۰ سال یا بیشتر، ساکن آن بوده‌ایم، چیز جدیدی کشف کنیم. عادت کرده‌ایم و لاجرم کور شده‌ایم».

ظاهراً کمی بعد از خواندن این کتاب است که دوباتن هم هوس چنین سفری به سرش می‌زند و سعی می‌کند اطرافش را طوری ببیند که انگار تاکنون آنجا زندگی نکرده و دست‌آخر، بعد سفری عجیب و جذاب، به این نتیجه می‌رسد که «تنها سفر کردن برای خودش لطفی دارد. واکنش‌های ما نسبت به جهان، بسته به اینکه با کی همسفریم شکل می‌گیرد، کنجکاوی‌مان را با انتظارات دیگران وفق می‌دهیم. آنها ممکن است نظر خاصی داشته باشند که ما که هستیم و لاجرم، نهانی مانع شوند که ساحت‌های دیگر ما بروز کنند... «گزاویه دو متر» با پیژامه‌ای آبی‌صورتی، در کمال رضایت از بودن در محدوده اتاق‌خوابش، با ظرافت می‌خواست به ما حالی کند که پیش از آنکه عازم سفری به دور دنیا شویم، به چیزهایی که تاکنون دیده‌ایم بیشتر توجه کنیم».

سفر در خیال، تنها یک تصور آرمانی نیست، فریب خود و دروغ به دیگران نیست؛ می‌تواند بخشی از حقیقت باشد؛ واقعیتی که در تضاد کامل با رویا قرار می‌گیرد. به‌عبارت‌دیگر مغز با پیچیدگی‌های بسیاری که دارد می‌تواند ما را در حالتی واقعی از رویاهایمان قرار دهد. شاید خواب دیدن یکی از همین شرایط خاص انسان باشد. بسیاری از وقت‌ها خواب آن‌چنان طبیعی است که شما با لبخند یا وحشت بیدار می‌شوید، در خواب می‌توانید به بخشی از رویاهایتان شکل واقعی دهید.

حالا اگر یک فرانسوی می‌تواند در اتاق‌خوابش بنشیند و سفری را در جهان انجام دهد و پایه‌گذار مکتبی باشد، چرا فکر نکنیم که وقتی هر انسانی می‌تواند ناخودآگاه حتی در خواب هم به بخشی از رویاهایش شکل دهد، در واقعیت و آگاهانه نتواند روی صندلی خود لم دهد و به این ور و آن ور عالم سفر کند؟

به نظر می‌رسد در فلسفه مدیریت سفر در خیال، باید به منطق تضاد باور داشته باشیم و بتوانیم خود را قانع کنیم که چنین اتفاقی می‌تواند در راستای بهبود جان و روان آدمی نقش بازی کند و در بهبود یک جامعه روان‌پریش و کمی بیمار تاثیر مثبت بگذارد.

انسان به لطف خداوند دارای قدرت تخیل بی‌نظیری است. می‌تواند رمان بنویسد، قصه خلق کند، شعر بگوید، اختراع کند و باورنکردنی‌های «ژول ورن» را باور کند. سفر به اعماق دریا یا سفر به فضا و بسیاری قصه‌های دیگر در ۱۰۰ سال گذشته از همین‌گونه تخیل‌سازی، سرچشمه گرفته است.

هر انسانی می‌تواند در درون خود، تخیل را بسط داده و جهان زیبایی را تصور کند؛ جهانی که با همه پیچیدگی‌هایش می‌تواند هنوز هم جهان زیبایی برای آرزوهای انسان مظلوم قرن بیست‌ویکم باشد.

فناوری و اراده مدیریتی و توانایی هر انسان عاشق می‌تواند حتی بخشی از آرزوها و دنیای آرمانی ذهن ما را به واقعیت نزدیک کند؛ اگر بخواهیم.

بخواهیم که با اراده ما، محیط کاری بهتر، سازمانی توانمندتر، خدماتی مناسب‌تر، ارتباطاتی سالم‌تر، همکارانی موفق‌تر، مشتریانی خوشحال‌تر و روزهایی بهتر خلق شود.

در پایان سال نو را به همگان تبریک می‌گوییم.

نوروزتان پیروز



تولید داخل با تعصب ملی

رضا رحمانی - وزیر صنعت، معدن و تجارت

مهم‌ترین مشخصه ساخت داخل، ایجاد اشتغال برای جوانان است که امروز به‌عنوان معضل اصلی کشور محسوب می‌شود. ساخت داخل مقوله و مفهومی است که آثار و برکات فراوانی برای آینده کشور دارد که نزدیک‌ترین و ملموس‌ترین اثر آن ایجاد اشتغال برای جوانان این مرزوبوم است.

امروز محور کار در این وزارتخانه و به تعبیری در همه دستگاه‌های مرتبط با بخش تولید کشور، «ساخت داخل» است و همه اقدامات و تصمیمات باید متناسب با این مهم پیش رود.

با تعصب جلوی واردات محصولات دارای امکان ساخت داخل را می‌گیریم و وظیفه خود می‌دانیم که از تولید داخل حمایت کنیم. دولت جلوی واردات محصولات خارجی دارای امکان ساخت داخل را گرفته است و واردات بیش از ۱۵۰۰ کد تعرفه را ممنوع اعلام کرده است.

مهم‌ترین مشکل و نیاز ما تامین نقدینگی است و نیاز به نقدینگی، زیاد است که با بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی رایزنی‌ها را انجام داده‌ایم و شیوه‌های نوین تامین مالی ازجمله بازار سرمایه، تشکیل صندوق‌های خاص و انتشار اوراق و ... را مدنظر داریم.

افزایش حجم تولید در کشور نیاز به تامین نقدینگی را بیشتر کرده است و نظام بانکی با همت بیشتری باید در این حوزه پای کار بیاید.

سال ۹۸ در حوزه معدن شاهد اتفاقات مهمی بودیم. شرکت‌های بزرگ و عمده، تولیدات معادن کوچک را با قیمت روز و قرارداد بلندمدت خریداری می‌کنند و این خرید هم‌اکنون نیز آغاز شده است. گردش مالی معادن باید به همان محلی که معدن در آن قرار دارد تعلق گیرد و سود حاصل از بهره‌برداری معدن باید صرف توسعه همان شهرستان و نفع رساندن به مردم همان منطقه شود.

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

اولویت برای جذب نیروی انسانی در معادن باید با نیروی بومی همان منطقه باشد زیر این امر باعث می‌شود مردم ذهنیت بهتری نسبت به معدن و فعالیت معدنی داشته باشند.

درحال‌حاضر بیش از ۶۰ نوع ماده معدنی و ۵۰ میلیارد تن ذخیره قطعی معدنی در کشور وجود دارد. اکتشافات جدید معدنی در کشور در حال انجام است تا به ذخیره بیشتری در حوزه مواد معدنی دست یابیم چراکه تاکنون اکتشاف معدنی بیشتر در سطح بوده و کمتر در عمق پیش رفته است.

ما اکنون در حوزه فولاد خودکفا هستیم و ایران یک کشور فولادی است و موفق شده‌ایم کارخانه تولید الکترود گرافیتی را احداث و تجهیزات مورد نظر آن را وارد کشور نمائیم. در این راستا تفاهم‌نامه تولید کک اسفنجی و سوزنی را نیز با وزارت نفت به امضا رسانده‌ایم.

اخیراً کارخانه اسیدسولفوریک را که از گازهای حاصل از ذوب کنسانتره مس تولید می‌شود با سرمایه‌گذاری ۱۶ هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رساندیم که در کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی تاثیر به سزایی دارد.

صنعت طلا و صنایع معدنی مرتبط با سنگ‌های قیمتی و تزئینی باید خیلی بیشتر از شرایطی که اکنون در کشور دارد توسعه یابد که در این راستا کارهای بسیار در حوزه سنگ‌های قیمتی و تزئینی در کشور آغاز شده است.

به‌هیچ‌وجه نمی‌توانیم ارز حاصل از صادرات را نادیده بگیریم و با بانک مرکزی برای تسهیل در امور ارز وارد مذاکره شده‌ایم که تاکنون ۸۰ تا ۹۰ درصد پیشنهادات از سوی بانک مرکزی عملیاتی شده اما به هیچ وجه نمی‌توان ارز حاصل از صادرات را به کشور باز نگرداند.

عمده واردات کالا به کشور از محل ارز حال از صادرات انجام می‌شود و ۸۰ درصد از ارز موردنیاز را صنایع فولادی و مس تامین می‌کنند. امسال دولت ۱۴ میلیارد دلار از درآمد خود را به تامین ارز اختصاص داد و تامین ارز برای بانک مرکزی اهمیت بسیار دارد.



انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور

آدرس: تهران، خیابان ۱۹ گاندی، پلاک ۱۲، طبقه دوم، واحد ۶

تلفن: ۴-۸۸۶۷۵۵۸۲-۰۲۱

فکس: ۸۸۶۷۵۵۸۳-۰۲۱

www.ismapa.com

info@ismapa.com

مدیرعامل یزدباف از برنامه‌های توسعه‌ای این برند خبرداد

تولید ۲ میلیون دست پوشاک تا ۱۴۰۰



در دهه ۹۰، نساجی کشور دچار افول شد و فقط برندهایی محدود به طور محدودتر بخشی از بازار داخل را پوشش می‌دهند؛ به‌عنوان مثال، یزدباف یکی از برندهای نساجی کشور است که در کنار بافت پارچه، دوخت برخی از انواع پوشاک را نیز در دستور کار خود قرار داده است. هدف این برند توسعه در بخش محصولات کامل یعنی پوشاک زنانه، مردانه، بچگانه، ست‌های آشپزخانه و اتاق خواب است. درحال‌حاضر، واحد دوخت صنعتی آن با ۲۵ نیرو در حوزه دوخت شلوار جین(۹۰درصد) و کتان(۱۰درصد) فعالیت دارد و تمام پارچه مورد نیاز آن نیز به‌وسیله خط تولید بافته می‌شود. برنامه این تولیدی رسیدن به ۲ میلیون قلم پوشاک تا افق ۱۴۰۰ است. در حوزه دوخت یکی از مشکلات صنعتگران تهیه نخ باکیفیت برای دوخت لباس‌های جین بوده که نرخ آن از ابتدای سال تاکنون ۳ برابر شده است. البته فرهنگ خرید پارچه خارجی از جمله در بخش پوشاک، به‌ویژه از نوع پارچه و دوخت ترک، در بازار ایران بسیار ملموس است. این در حالی است که پارچه مورد نیاز یکی از برندهای معروف ترک در بازار ایران از سوی همین برند داخلی تهیه می‌شود.

از آنجایی که کالاهای اولیه و میانی جایگاهی در امر تبلیغات ندارند و بیشتر توجه مردم به محصول نهایی است، همین امر سبب‌شده تا یزدباف هم در برنامه توسعه‌ای خود به سوی تولید پوشاک هدف‌گذاری کند.

این کارخانه در سال ۱۳۳۵ فعالیت خود را با تولید پارچه آغاز کرد و از ابتدای سال ۹۸ وارد حوزه پوشاک نیز شده است. کار با یک کارگاه کوچک آغاز شده و این واحد صنعتی به‌سرعت در حال گسترش بوده تا بتواند اهداف افق ۱۴۰۰ خود را محقق کند. از جمله اقدام‌های این برند ملی گسترش تولید پوشاک به‌طور خانگی در کنار واحد صنعتی خود بوده که در این بخش هم گام‌های بلندی برداشته شده است. در ادامه، صمت گفت‌وگویی با محمد ضرابیه، مدیرعامل یزدباف داشت که می‌خوانید.

نخست از برنامه‌های امسال خود بگویید که به ثمر نشسته است.

امسال تیراژ تولید یزدباف حدود ۴ برابر سال گذشته بود؛ علاوه‌بر اینکه دوخت خانگی برخی پوشاک مانند دوخت کیف زنانه، مانتو، لباس بچگانه، ست‌های آشپزخانه و... از جمله برنامه‌های سال ۹۷ بود که ابتدای امسال با حدود ۱۲ خانواده آغاز شده و هم اکنون به ۷۱ خانواده رسیده که امیدواریم تا پایان سال به ۱۰۰ خانواده برسد.

برنامه توسعه‌ای سال آینده شما بیشتر در تیراژ تولید خواهد بود یا ارتقای کیفیت؟

قرار است برنامه توسعه‌ای خود را در بخش دوخت پوشاک، چه به‌طور صنعتی و چه به‌طور خانگی گسترش دهیم و برسیم به تولید ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار دست از انواع لباس زنانه و مردانه. این تعداد هم برای سال ۱۴۰۰ به سالانه ۲ میلیون دست پوشاک خواهد رسید.

برای افزایش تولید پارچه هم برنامه‌ای دارید؟

درحال‌حاضر، خیر زیرا با ۸۰ تا ۸۵ درصد ظرفیت در حال فعالیت هستیم. برای گسترش تولید در این بخش نیاز است زمین دیگری همراه با ماشین‌آلات جدید خریداری شود.

با توجه به تصمیم اعضای هیات‌مدیره درحال‌حاضر تا همین مقدار تولید پارچه که ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار داخل را پوشش می‌دهد، کفایت می‌کند. هدف این است که بیشتر بر بخش پوشاک متمرکز شویم؛ البته طرح توسعه برای تولید پارچه و دوخت انواع لباس جزو اهداف آینده این برند است و در بخش تولید پارچه به زمان بیشتری نیاز داریم.

در حوزه افزایش تیراژ پارچه قرار است کارخانه به خارج از شهر منتقل شود، البته نه در شهرک‌های صنعتی، بلکه در محدود جاده یزد به اردکان یا یزد به مهریز. بین ۱۵ هزار تا یک میلیون مترمربع زمین باید خریداری کنیم که از این مقدار، ۱۰۰ هزار مترمربع به کارخانه و ۴۰۰ هزار مترمربع باقیمانده به باغ انار، پسته و زیتون تبدیل می‌شود. به این ترتیب، از تصفیه آب فاضلاب کارخانه هم برای آبیاری این درخت‌ها استفاده خواهیم کرد.

این برنامه‌ای است که برای آینده این برند پیش‌بینی کرده‌ایم که تحقق آن هم سخت است و هم زمانبر. بخشی از مشکلات به تحریم‌ها و خریداری ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز برمی‌گردد که کشورهای اروپایی همکاری نمی‌کنند.

عمر ماشین‌آلاتی که درحال‌حاضر در کارخانه فعالیت دارند بین ۲۰ تا ۵۰ سال است که به‌لحاظ کیفیت خیلی بهتر از برخی ماشین‌آلات نو کار می‌کنند. چرا؟ چون معتقدم برای فعالیت صنعتی باید بهترین ماشین‌آلات خریداری شوند؛ از این‌رو از همان ابتدا تجهیزات و ماشین‌آلات از بهترین





برندهای جهانی خریداری شدند.

■ در زمینه اشتغالزایی با هزار نیرو به‌طور مستقیم در حوزه تولید پارچه فعالیت دارید. برای توسعه بخش پوشاک قرار است با چه تعداد نیرو فعالیت خود را گسترش دهید؟

به‌طور قطع، جذب نیرو در بخش پوشاک رشد زیادی خواهد داشت. کارگاه صنعتی با کارخانه متفاوت است و نیاز به مدیریت و کنترل بیشتری دارد؛ بنابراین بیشترین اشتغالزایی در این بخش خواهد بود.

برنامه داریم ۲۵ نیرو فعلی خود را به ۱۰۰ نیرو در کارگاه دوخت صنعتی افزایش دهیم. تعداد کارگاه‌های خانگی هم ۳ تا ۵ برابر فعلی(۷۱خانوار) خواهد شد. تمام این برنامه‌ها برای افق ۱۴۰۰ ترسیم شده علاوه‌بر اینکه تمام خانوارهایی که درحال‌حاضر با ما همکاری دارند پس از مدتی خودشان می‌توانند تبدیل به کارگاه‌های کوچکی تبدیل شوند و به‌طور مستقل فعالیت‌شان را ادامه دهند.

■ در بحث صادرات معتقد بودید نخست باید بازار داخل پوشش داده شود و با تجربه‌آموزی و شناخت مشتریان وارد بازار جهانی شد. درست است؟

نخست لازم است جانشین واردات و قاچاق شد. هنگامی که تولیدکننده داخلی محصولات باکیفیت و با نرخ رقابتی به بازار عرضه کند فروشنده به‌دنبال کالای قاچاق و ارزان‌قیمت نخواهد رفت، خریدار هم به تولید داخل اعتماد می‌کند. در ادامه وقتی تجربه مورد نیاز کسب شد و بازخورد مطلوب از بازار داخل گرفتیم، می‌توانیم بخشی از بازار خارجی را هم در اختیار بگیریم. یقین دارم در صادرات هم موفق خواهیم بود.

■ با ممنوعیت واردات کالاهای مشابه تولید داخل، صنعت نساجی همچنان با کالای وارداتی و قاچاق درگیر است؟

کشور در صنعت نساجی و پوشاک با یک ضعف بزرگ و اساسی روبه‌رو است و آن هم نداشتن مد و فشن است. وقتی برند آسیایی یا اروپایی ۱۰۰ هزار دست از یک لباس برای بهار امسالش آماده می‌کند تمام آن را نمی‌تواند در فصل بهار بفروشد.

ممکن است ۶۰ هزار دست از این لباس را با نرخ مورد نظر که به‌طور قطع قیمت بالایی است به‌فروش می‌رساند اما بخشی دیگر را با نرخ پایین‌تر در حراجی عرضه می‌کند. ممکن است این حراجی در یک یا چند مرحله تکرار شود. در نهایت باز هم بخشی باقی می‌ماند که مشتری با هر قیمتی بخواهد، می‌فروشد. بازرگانان ما در واقع این ته انبارها را خریداری می‌کنند و در فروشگاه‌ها با نرخ مورد نظرش می‌فروشند. چرا؟ چون مد و فشن در کشور فعال نیست و مشتری و خریدار نمی‌داند در حال خرید یک مدل قدیمی است و قیمتی در بازار جهانی ندارد. جوان ایرانی خوشحال است که در حال خرید مدل جدید با نرخ مناسب است.

در ادامه چون نرخ تعیین شده از سوی بازرگان حتی با احتساب سودش، قیمتی پایین‌تر از محصولات داخلی است تولیدکننده داخلی نمی‌تواند با آنها وارد رقابت شود.

■ با توجه به تجربه‌ای که دارید برای رونق صنعت نساجی در کشور باید چه کرد اینکه دست‌کم در منطقه دارای جایگاهی باشیم؟

می‌دانید که دوران طلایی این صنعت به پیش از انقلاب برمی‌گردد و مربوط به دهه‌های ۳۰ تا ۵۰ است. برای رسیدن به رونق نخست باید بستر آن فراهم شود.

دستمزد و انرژی ارزان همراه با مدیریت درست و تشویق دولت و نیز جلوگیری از ورود کالای قاچاق نتیجه می‌دهد. بازرگانی که محصولات از مد افتاده و ته‌انباری را با کمترین هزینه خریداری و وارد فروشگاه‌های کشور می‌کند به‌طور قاچاق است نه راه‌های رسمی. اینها معضلات امروز این صنعت است.

■ آیا حجم آن بالاست؟

بله. در پاساژهای پایین‌شهر و بالای‌شهر بین ۷۰ تا ۸۰ درصد محصولات خارجی به‌طور قاچاق وارد می‌شود. صنعت باید در دست صاحبش باشد که توسعه پیدا کند. چرا پس از ۴ تا ۵ دهه فعالیت در حوزه خودرو نمی‌توانیم هنوز بنز تولید کنیم؟ چرا باید از شرکت هیوندایی عقب‌تر باشیم؟ چون این صنعت در دست صاحبش نیست. برای توسعه باید صنعت در اختیار صاحبان واقعی‌اش قرار گیرد مدیرانی که وطن‌دوست و وطن‌پرست باشند و بدانند از سرمایه ملی باید چگونه به نحو مطلوب استفاده کنند.

نشانی یزدباف : یزد - بلوار جمهوری اسلامی - بلوار یزدباف - میدان یزدباف - شرکت یزدباف

دفتر تهران : خیابان انقلاب - چهار راه کالج - شماره ۷۹۵
تلفن -۶۶۴۶۳۳۹۵-۰۲۱

تلفن ۸-۳۵۲۵۰۰۱۳-۰۳۵
دورنگار ۰۳۵-۳۵۲۲۹۹۱۹

فروش اینترنتی : https://www.yazdbafshop.ir

گروه توسعه قطعات خودرو پیروز
PIROUZ AUTOPARTS DEVELOPMENT GROUP

پمپ فرمان توس

صنایع هیدرولیک ایران

● گروه توسعه قطعات خودرو پیروز با به خدمت گرفتن بالاترین تکنولوژی و دانش فنی روز دنیا در زمینه تامین و تولید موارد ذیل فعالیت دارد .

تولید انواع پمپ های هیدرولیک فرمان خودروهای سواری و سنگین
تولید انواع جک های گازی مورد مصرف در صنعت خودروسازی و صنایع وابسته
تولید انواع پمپ های پره ای و پیستونی هیدرولیک مورد مصرف در صنایع گوناگون
تولید انواع جعبه فرمان های هیدرولیک خودروهای سواری
تولید انواع ستون فرمان های خودروهای سواری
تولید انواع جک های بالابر خودروهای سنگین

● شرکت پمپ و فرمان توس :

شرکت پمپ و فرمان توس با خودکفایی قطعات پمپ هیدرولیک فرمان خودروهای سواری به بهره برداری رسید. که تمامی ماشین آلات تولیدی و مونتاژی از کشور کره جنوبی وارد شده است . همچنین خطوط تولیدی جعبه فرمان هیدرولیک از شرکت Mando کره جنوبی در سال 2010 نصب و راه اندازی گردید .

امکانات تولیدی این سازمان شامل :

خطوط ماشینکاری قطعات پمپ فرمان | خطوط تولیدی قطعات جعبه فرمان هیدرولیک و همچنین مونتاژ و تست | ماشین آلات و دایکست آلومینیوم

● صنایع هیدرولیک ایرانیان (IHI)

شرکت صنایع هیدرولیک ایرانیان , به منظور گسترش فعالیت ها و خدمات تخصصی در حوزه های فولاد, نفت و گاز و پتروشیمی , صنایع حفاری معدن و راهسازی ,کشاورزی , ماشین آلات خدمات شهری ,صنایع لاستیک و پلاستیک , فرآورده های نسوز,کاشی و سرامیک , ماشین آلات تزریق پلاستیک دایکاست , گیوتین ... بر روی تأمین تجهیزات مورد نیاز این صنایع در سال ۱۳۹۴ تأسیس گردید.


پمپ هیدرولیک فرمان R2 / EF7


پمپ هیدرولیک فرمان سمند


پمپ هیدرولیک فرمان تیبا و پراید


پمپ فرمان کامیون


جک های گازی


جک های بالابر


ستون فرمان ۲۰۶


جعبه فرمان هیدرولیک ۲۰۶ و پراید

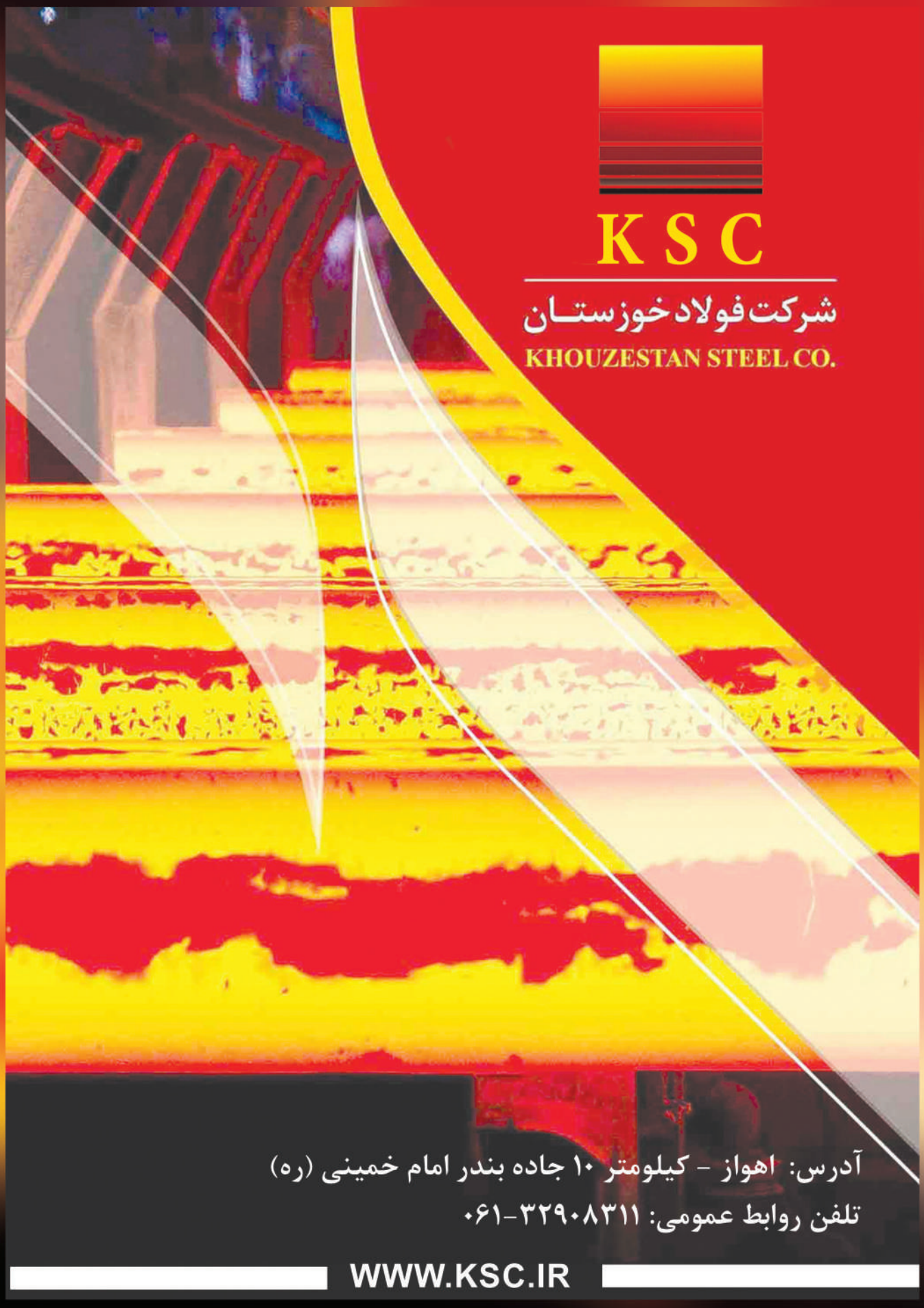

پمپ هیدرولیک پره ای (کارتریجی)


پمپ هیدرولیک پیستونی



IKCO RENAULT MAMMUT

آدرس دفتر مرکزی : مشهد | بلوار سجاد | خیابان بهارستان | بهارستان ۱۱ | پلاک ۲۰۹
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۱۹۴۸۵ ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۵۷
www.pirouz.co
info@pirouz.co
فکس: ۰۵۱-۳۷۶۱۶۹۹۱


KSC
شرکت فولاد خوزستان
KHOUZESTAN STEEL CO.
آدرس: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی (ره)
تلفن روابط عمومی: ۳۲۹۰۸۳۱۱-۰۶۱
WWW.KSC.IR



در گفت‌وگوی اختصاصی صمت
با مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مطرح شد:

پیش‌بینی سال ۹۹؛ از رشد درآمدها تا رجیستری ملی

این روزها شیوع ویروس کرونا گریبان تقریباً بیشتر بخش‌های اقتصادی کشور را گرفته است و نمایشگاه‌ها نیز از این قائده مستثنی نیستند. بنابر اعلام سازمان جهانی یوفی به عنوان متولی اصلی صنعت نمایشگاهی، حداقل تا ماه ژوئن موضوع برگزاری کلیه رویدادهای نمایشگاهی متاثر از این اتفاق به‌طور کامل لغو و برگزاری همه نمایشگاه‌ها به زمان دیگری موکول خواهد شد. در این میان سایت‌های نمایشگاهی ایران یکی پس از دیگری از چرخه فعالیت به‌صورت موقت خارج شدند و رویدادهای نمایشگاهی تا پایان ماه رمضان برگزار نمی‌شوند. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اما برای مقابله با این مسئله تدابیر مختلفی را اندیشیده است. برگزاری نمایشگاه به‌صورت مجازی یکی از راهکارهایی است که اخیراً در مورد آن صحبت شده و البته پیش‌بینی جانمایی همه رویدادهای به تعویق افتاده به‌روزهای دیگری از سال ازجمله این برنامه‌ها خواهد بود.

در همین رابطه گفت‌وگویی با بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و کمیسر ژنرال کشورمان در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی صورت گرفته است تا اطلاعات بیشتری درباره وضعیت این صنعت در سال آینده، کم و کیف برگزاری نمایشگاه‌ها و همچنین روند فعالیت‌ها برای اکسپو ۲۰۲۰ به مخاطبان صمت بدهد.

■ خسارت کرونا به صنعت نمایشگاهی جهان

حسین‌زاده ابتدا در خصوص خسارت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا بر صنعت نمایشگاهی اظهار کرد: اخیرا گزارشی از یوفی و میزان خسارات وارد شده به صنعت نمایشگاهی دریافت کردیم که اعداد و آمارهای آن قابل‌توجه است. این گزارش نخستین ارزیابی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی از خسارت‌های تاثیر ویروس کرونا بر این صنعت است که قابل تامل بوده و جای نگرانی دارد. طبق این ارزیابی حداقل معادل ۲۳ میلیارد یورو یعنی ۲۶.۳ میلیارد دلار از قراردادها منعقد نمی‌شود. دلیل نیز این است که نمایشگاه‌ها طبق تاریخ برگزار نشده و صنعت نمایشگاهی تاکنون بازدهی ۱۴.۴ میلیارد یورویی خود را از دست داده است. به‌طورکلی می‌توان گفت شیوع این ویروس به‌شدت روی صنعت نمایشگاهی اثر گذاشته است.

این مقام مسئول تصریح کرد: این نکته را باید یادآور بشوم که چین به عنوان کشوری که مقام نخست جهان در حوزه برگزاری بیشترین رویدادهای نمایشگاهی در دنیا را داراست نخستین ضربه‌ها را از این امر دریافت کرد.

وی درباره نفوذ و اثرگذاری صنعت نمایشگاهی

کشـورمان گفت: وضعیـت اقتصاد یک کشـور را می‌توان از طریق صنعت نمایشـگاهی بررسی کرد. هر نمایشگاهی که برگزار می‌شود به نوعی وضعیت آن صنعت را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که با توجه به وضعیت برگزاری نمایشگاه‌ها در این زمینه تحلیل‌هایی نیز ارائه می‌شود. بعضی از نمایشگاه‌ها عمق زیادی دارند و این به آن معناست که کیفیت آنها در مرحله قابل قبولی قرار دارد.

رشد نمایشگاه‌های کوچک

مدیرعامـل شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی ایران اظهـار کرد: بعد از تیر و مرداد در حوزه نمایشگاه‌های کشور ما با افزایش ۲۰ الی ۴۰ درصدی بسیاری از رویدادها مواجه شدیم. دلیل آن هم تمرکزی بود که بر حوزه ساخت داخل داشتیم.

وی ادامه داد: در سـال ۹۸ به دسـتور وزیر یک نمایشـگاه با نام سـاخت داخـل برگـزار کردیم. بعدازآن موجی ایجاد شـد کـه اعتمادبه‌نفس را در شـرکت‌های ایرانی بالا برد. با وجود فضایی که در کشور ایجاد شده بود ما وارد کردن برخی از کالاها را ممنوع کردیم و در حقیقت این حرکت به نوعی ضدتحریم بود. این باعث رشد شرکت‌های کوچک شـد. علی‌رغم این‌که بعضی از شـرکت‌های بزرگ ممکن بود به دلیـل تحریم‌ها در صادرات و فروش مشـکل داشـته باشـند. درنتیجه بخش خصوصی نیز اعتمادبه‌نفس پیدا کرد و رشـد آنها هم در این رویدادها به‌خوبی مشخص بود.

کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۰ تصریح کرد: تغییراتی را هم درباره برندهای برتر نمایشـگاهی داشتیم که از همیـن فضای بومی‌سـازی متاثر بود. برای مثال بزرگ‌ترین نمایشـگاه ما یعنی رویـداد نفت و گاز و پتروشـیمی به دلیـل تحریم‌ها ضعیف شـد اما در مقابـل اگروفـود (رویداد صنایـع غذایی) جزو بهترین نمایشـگاه‌ها شد. به دلیل این‌که غذا شامل تحریم نبود و رشد فزاینده‌ای در این زمینه صورت گرفت.

افق صنعت نمایشگاهی در سال ۹۹

حسـین‌زاده در مـورد وضعیـت صنعـت نمایشـگاهی و روند فعالیت‌ها در سـال ۹۹ به ذکر نکاتـی پرداخـت و گفت: افقی که برای سـال بعد می‌بینیم قطعاً متاثر از کرونا خواهد بود اما به امید خدا پژوهشـگران ما می‌توانند واکسن آن را درست کننـد. پیش‌بینی می‌کنم وضعیـت در ۶ ماه دوم سال آینده بهتر باشد.

وی ادامه داد: طبق برآوردی که داشتیم در سال آینده هم قطعاً جزو شـرکت‌های سودآور خواهیم بود. در مـورد چگونگی برگزاری نمایشـگاه‌ها نیز جلسـات مختلفـی را خواهیم داشـت کـه نحوه جابه‌جایی نمایشـگاه‌های داخلـی و روند برگزاری نمایشگاه‌ها در خارج بررسی شود. آن‌طور که به نظر می‌رسـد تا ماه ژوئن احتمالاً هیچ نمایشـگاهی در سراسـر دنیا برگزار نخواهد شد اما در سایت تهران ما امیدواریم نمایشگاه‌ها را از خردادماه برگزار کنیم.



> یکی از بزرگ‌ترین کارهایی که می‌خواستیم بعد از عید شروع کنیم همان بحث رجیستری یا ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان است. ما برای سال آینده برای نخستین بار در ایران این طرح را به شکل کامل و رسمی اجرا خواهیم کرد

حسین زاده افزود: در اسفندماه ۲ نمایشگاه مهم داشتیم که عدم برگزاری آنها اتفاق خوبی نبود. یکی رویداد محیط‌زیسـت و دیگری نمایشـگاه صنعت نمایشگاهی. این دو نمایشگاه متاسفانه برگزار نشد و در حـال رایزنی و برنامه‌ریزی هسـتیم که برای آنهـا تاریخ دیگری را در نظر بگیریم. در سـال ۹۹ نیز اگرچه در ماه فروردین نمایشگاه خاصی نداریم اما اوایل اردیبهشت‌ماه دو نمایشگاه مهم داریم که قطعاً لغو خواهند شـد. اولی بورس و بانک و بیمه و دیگری نمایشگاه ایران بیوتی (نمایشگاه محصولات آرایشی و بهداشتی).

هیچ رویدادی لغو نمی‌شود

وی در ادامه اشاره کرد: در سه ماه اول اصلی‌ترین نمایشـگاه‌ها همین موارد اسـت و چندین سناریو برای برگزاری آنهـا در ۶ ماه دوم در نظر گرفته‌ایم و همچنان در حال بررسـی هسـتیم. باید به تمام برگزارکنندگان این اطمینان را بدهیم که قطعاً هیچ نمایشگاهی لغو نخواهد شد.

کمیسـر ژنرال اکسـپو ۲۰۲۰ دوبـی در توضیح جابه‌جایی‌هـا گفـت: نمی‌توانیـم اجـازه بدهیـم رویدادها برگزار نشـوند. اگرچه ایـن جابه‌جایی‌ها تقصیر هیچ‌کس نیسـت مـا باید بدانیـم که روند برگزاری‌ها باید حتماً ادامـه پیدا کند. ما به دنبال افزایـش درآمدها هسـتیم تا از ایـن طریق چرخ صنعت نمایشگاهی همچنان در گردش باشد.

ایـن مقام مسـئول افـزود: یکی دیگـر از نکات مهم این اسـت که ما کمیته درآمد و هزینه ایجاد کردیم و در بررسـی‌هایی که انجـام دادیم به این نتیجه رسیدیم که بسیاری از هزینه‌ها را می‌توانیم کاهـش دهیم و در نقطه مقابل درآمدها را افزایش دهیم. درنتیجه ارزیابی نسبت به مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها به‌شـدت سـخت‌گیرانه‌تر خواهد بود. مجریان بایـد در تصمیم‌گیری‌ها مشـارکت کنند امـا درعین‌حـال باید قواعد را رعایت و به توسـعه صادرات کمک کنند.

مدیرعامـل شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللـی ایران همچنین اظهـار کرد: برنامه‌های دیگری هم برای افزایش درآمدها داریم که به‌زودی اعلام خواهد شـد. آنچه اهمیت دارد این است که ما نمی‌خواهیم به بنگاه‌های اقتصادی فشار بیاوریم اما باید یک سـری از مخارج را تامین کنیم. زمانی کـه نمایشـگاه‌ها رونق بگیرند قاعدتـاً در وضعیت اقتصادی کل کشـور تاثیر می‌گذارد. درحال‌حاضر حضور شـرکت‌های خارجی در نمایشـگاه‌ها کمتر اسـت اما برنامه داریم تا درآمدهای ارزی را نیز بالا ببریم و شـرکت‌های خارجی در ایـران نیز حضور پیدا کننـد. باید نمایندگی‌هـای خارجی را جذب کنیم که این کار با یک سـری از تکنیک‌های مالی صورت می‌گیرد. درعین‌حال که می‌خواهیم بخش خصوصی را حمایت کنیم باید خود را نیز سر پا نگه داریم. امسال تعداد نمایشگاه‌ها افزایش یافت و سال بعد باید این نمایشگاه‌ها رشد پیدا کنند. برای سال آینده بحث این است که نمایشگاه‌های پر کیفیت با عمق بیشتر برگزار شوند.

تمرکز ویژه بر فرآیند رجیستری

حسـین‌زاده در ادامه به بحث رجیسـتری اشاره کـرد و گفـت: یکـی از بزرگ‌تریـن کارهایی که می‌خواسـتیم بعد از عید شـروع کنیم همان بحث رجیستری یا ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان است. ما برای سـال آینده برای نخستین بار در ایران این طرح را به شـکل کامل و رسمی اجرا خواهیم کرد. آزمایش‌های لازم در این زمینه را نیز انجام داده‌ایم. البته هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه‌ها یک نمایشگاه مجازی را نیز برگزار خواهیم کرد. به‌این‌ترتیب افراد می‌توانند شرکت‌ها و محصولات را به‌صورت مجازی ببینند.

وی موضوع ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان را عصر جدیدی از فعالیت‌های نمایشگاهی دانست و افزود:

این کار برای نخستین بار در کل کشور انجام شده و میتواند به مـا در افزایش درآمدها، کاهش زمان خریـد بلیت و صرفه‌جویی در زمان مخاطب کمک شایانی کند. ضمن اینکه بانک اطلاعاتی منسجم و عظیمی در اختیار همـکاران ما قرار خواهد گرفت که از طریق آن میتوان آمارهای دقیق و کارشناسی شده درباره صنعت نمایشگاهی را استخراج کرد.

ایران کوچک در اکسپو ۲۰۲۰

مدیرعامـل شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللـی ایـران همچنیـن در خصـوص روند فعالیت‌ها برای اکسـپو ۲۰۲۰ دبی گفت: کارهای مرتبط با اکسـپو ۲۰۲۰ همچنـان در حال انجام اسـت و تعطیلی صـورت نگرفته اسـت. علی‌رغم این‌که ۳ سـال دیرتر از بقیه در اکسـپو شـرکت کردیم اما کارها به‌صـورت منظم و قانون‌مند جلو رفته اسـت. شک نداریم که به‌موقع کار خودمان را به پایان خواهیم رساند.

کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با اشاره به اینکه فعالیت‌های ساخت‌وسـاز در اکسپو متوقف نشده و همچنان ادامه دارد تاکید کرد: درحال‌حاضر مشاور و پیمانـکار انتخاب شـده و خاک‌بـرداری صورت گرفته اسـت. پاویون کشـورمان در فضایی بالغبر ۲۰۱۴ مترمربع سـاخته می‌شود و اکنون کارگران در حـال فعالیت هسـتند. البته در حـوزه انتقال سرمایه موردنیاز برای ساخت‌وساز مشکلاتی داریم کـه از طرق مختلف در حـال رایزنی برای حل آن هستیم.

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی

> **کارهای مرتبط با اکسپو ۲۰۲۰ همچنان در حال انجام است و تعطیلی صورت نگرفته است. علی‌رغم این‌که ۳ سال دیرتر از بقیه در اکسپو شرکت کردیم اما کارها به‌صورت منظم و قانون‌مند جلو رفته است. شک نداریم که به‌موقع کار خودمان را به پایان خواهیم رساند**

حسـین‌زاده درباره اینکه آیا این رویداد سروقت برگزار می‌شـود یا خیر افزود: هنوز صحبتی درباره تعویق برگزاری اکسـپو نشده اما احتمال آن وجود دارد که به خاطر ماجرای کرونا چند هفته یا حتی چند ماه تاخیر در برگزاری آن شـاهد باشیم. بعید می‌دانم مقامات امارات متحده عربی نسـبت به لغو این نمایشگاه رضایت بدهند چراکه هزینه بسیاری در آن صـورت گرفتـه و تلاش می‌کننـد بهترین خروجی را هم از اکسپو ۲۰۲۰ بگیرند.

این مقام مسـئول با اشاره به ویژگی‌های پاویونی که قرار اسـت به نام کشـورمان به مدت ۶ ماه در اکسـپو دوبی فعالیت داشـته باشـد گفت: سـازه منحصربه‌فرد کشورمان برگرفته از معماری سنتی ایرانی اسـت. البته در کنار نمایش سـنت‌ها تمام تلاش خود را به کار گرفتیم که از فناوری‌های روز غافل نباشـیم و در جای‌جای پاویون ایران می‌توان تکنیک‌های فناورانه را مشاهده کرد.

حسـین زاده در پایـان تصریح کـرد: در بخش تجاری قطعـاً فرش، زعفران، خاویار، خشـکبار، و صنایع‌دسـتی خواهـد بود. کسـی کـه وارد آنجا می‌شـود باید احسـاس کند وارد ایران شده است. لازم به ذکر اسـت که چندین همایش و کنفرانس مرتبط با سرمایه‌گذاری نیز هم‌زمان با اکسپو برگزار خواهیم کرد. ضمن اینکـه در ارتباط با برنامه‌های فرهنگی، کنسرت‌های متنوعی نیز خواهیم داشت.



اهم اقدامات اکسپو در سال ۹۸

توسعه روابط اقتصادی با امارات و سایر کشورهای حاضر در اکسپو، توسعه روابط سیاسی تحت لوای اکسپو دو چشم‌انداز اصلی است که اکسپو دنبال می‌کند. در ارتباط با مهمترین اهداف اکسپو می‌توان به مواردی مثل جذب سرمایه‌گذار خارجی، جذب گردشگر و گردشگر سلامت، بازارسازی برای برندهای برتر ایران و محصولات دارای مزیت رقابتی، معرفی ایران به عنوان کشوری دوست برای جهانیان اشاره کرد.

اهم اقدامات و عملکرد ستاد اکسپو از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸

۱. اعلام موافقت وزیر امور خارجه در ۲۸ آذر ۹۷ و اخذ مصوبه هیئت دولت مبنی بر مشارکت در اکسپو آخر بهمن ۱۳۹۷

۲. معرفی آقای حسین‌زاده به عنوان کمیسر ژنرال اکسپو دوبی به امارات با هماهنگی وزیر محترم امور خارجه

۳. اعلام رسمی مشارکت جمهوری اسلامی ایران در اکسپو و انعقاد قرارداد مشارکت و اختصاص ۲۰۱۴ زمین در منطقه تحرک در کنار کشور فرانسه و مکزیک در اواسط بهمن ۱۳۹۷

۴. تشکیل ستاد ملی اکسپو با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذیربط از بخش خصوصی و دولتی مشتمل بر:

وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور، ارتباطات، امور خارجه، ارشاد، امور اقتصادی و دارایی، علوم، بهداشت و میراث فرهنگی، سازمان‌های صداوسیما، مناطق آزاد، برنامه‌وبودجه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بانک مرکزی، مرکز ملی فرش ایران، شهرداری تهران، اتاق بازرگانی ایران، اتاق مشترک ایران و امارات، سازمان توسعه و تجارت جهت حضور در جلسات ستاد ملی

۵. تشکیل کمیته‌های تخصصی با عضویت اعضای ستاد ملی جهت تولید محتوا در پاویون ایران شامل:

کمیته اقتصادی - طراحی و معماری- اجتماعی، فرهنگی و هنری- فناوری و نوآوری- روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و تبلیغات – گردشگری.

۶. تشکیل کمیته مسابقه طراحی پاویون ایران و برگزاری رسمی مسابقه طراحی

۷. انتخاب داور از دانشگاه‌های تهران، تبریز، آزاد و اصفهان جهت مسابقه طراحی شامل:

آقایان ۱-دکتر سید محمد بهشتی ۲- کاوه



بذرافکن ۳- حسین شیخ زین‌الدین ۴- فرهاد احمدی ۵- حامد مظاهریان ۶- مصطفی کیانی ۷- محمد گلابچی ۸- مهدی محمد زاده

۸. انجام داوری با حضور آقای حناچی شهردار محترم تهران

۹. پیگیری اخذ اعتبار لازم برای برپایی پاویون ایران در اکسپو

۱۰. انتخاب یک شرکت ایرانی به عنوان طراح پاویون ایران

۱۱. انتخاب AoR (پیمانکار مشاور طرح) به منظور اخذ مجوز ساخت (یک شرکت اماراتی با مدیریت هندی)

۱۲. انتخاب پیمانکار ساخت پاویون ایران (یک شرکت اماراتی با مدیریت ایرانی)

۱۳. انجام مراسم رسمی تحویل زمین و کلنگ‌زنی با حضور برخی مقامات ایرانی حاضر در دوبی در اوایل بهمن ۱۳۹۸

اهم برنامه‌های پیش رو

۱. تعیین مشوق‌های صادراتی مختص اکسپو برای جذب بهتر سرمایه‌گذار از سوی وزارت دارایی

۲. برگزاری سمینار بین‌المللی جذب سرمایه‌گذار با همکاری وزارت دارایی و اتاق بازرگانی

۳. برگزاری همایش آشنایی با فرصت‌های اقتصادی دوبی با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات

۴. تشکیل جلسات B۲B و اعزام هیئت‌های تجاری

۵. برگزاری نمایشگاه‌های جانبی تخصصی در طول برپایی اکسپو

۶. تدوین برنامه‌های گردشگری و گردشگری سلامت با همکاری وزارت میراث

۷. برنامه‌ریزی معرفی آخرین دستاوردهای فنّاورانه از شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و سایر وزارتخانه‌های ذیربط

۸. برنامه‌ریزی معرفی برندهای برتر با همکاری سازمان توسعه تجارت - اتاق ایران و اتاق ایران و امارات

۹. معرفی و عرضه برترین کالاهای قابل‌عرضه در پاویون جهت توسعه فعالیت بخش خصوصی با همکاری سازمان توسعه تجارت - اتاق بازرگانی ایران و اتاق مشترک ایران و امارات

۱۰. اجرای برنامه‌های هنری با همکاری وزارت ارشاد

۱۱. تدوین برنامه هفته‌های استانی جهت معرفی پتانسیل‌های استان‌ها

انتظارات

۱. تاکید و یادآوری اهمیت موضوع به دستگاه‌های ذیربط در یکی از جلسات هیئت دولت

۲. دستور همکاری به سازمان برنامه‌وبودجه جهت تامین اعتبارات لازم از محل بودجه عمومی در سال ۱۳۹۹

صمت گزارش می‌دهد؛

درخشش نمایشگاه تهران در سال ۹۸

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به اجرای قانون اساسنامه شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی مبنی بر برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل و خارج از کشور گفت: برگزاری رویدادهای بین‌المللی و تخصصی در خارج و داخل کشور از مهم‌ترین وظایف شرکت سهامی محسوب می‌شود؛ ازاین‌رو امسال میانگین متراژ اختصاص یافته به فضاهای نمایشگاهی در مقایسه با سال ۹۷ حدود ۱۶ درصد افزایش یافت.

بهمن حسین‌زاده در گفت‌وگو با صمت نمایشگاه بین‌المللی تهران را بزرگ‌ترین و نماینده اول مراکز نمایشگاهی در سراسر کشور دانست و اظهار کرد: حلقه اتصال تولید و تجارت داخلی و خارجی کشور برعهده این شرکت قرار داده شده است. در واقع سایت تهران موظف است ظرفیت‌های تولیدی، صادراتی و خدماتی در داخل و خارج از کشور را به نمایش بگذارد؛ ضمن اینکه زمینه ورود دانش و فناوری موردنیاز صنایع و اقلام واسطه‌ای زنجیره تولید را فراهم آورد.

این مقام مسئول در ادامه با اشاره به قرارگیری کشورمان در منطقه‌ای استراتژیک تصریح کرد: ما در مسیر یک بازار پرجمعیت و ۴۰۰ میلیونی واقع شده‌ایم که به توانمندی‌های صنعتی و تولیدات ما نیاز دارند. با توجه به اینکه در قانون برنامه ششم توسعه رشد ۲۱ درصدی صادرات غیرنفتی پیش‌بینی‌شده باید در مسیر بهره‌برداری از این ظرفیت ۴۰۰ میلیونی نهایت تلاش را به کار بست.

حسین‌زاده ادامه داد: نام‌گذاری سال ۱۳۹۸ به عنوان سال رونق تولید توسط مقام معظم رهبری و تدوین و ابلاغ راهبردهای اصلی برنامه‌های وزارت صمت به‌ویژه در ۴ محور اصلی توسعه صادرت غیرنفتی، توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل (نهضت ساخت داخل)، توسعه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز بهبود فضای کسب‌وکار باعث شد ما وظیفه سنگینی را در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها



امسال در مقایسه با سال ۹۷، شاهد رشد بیش از ۲۰ درصدی در تعداد عناوین نمایشگاه‌ها بودیم؛ به‌نحوی‌که میانگین تعداد نمایشگاه‌ها در هرماه از ۶ عنوان به حدود ۸ عنوان افزایش یافته است

روی دوش خود احساس کنیم. بنابراین در این مسیر برنامه‌های خود را بر اساس محورهای فوق و تکالیف اساسنامه متمرکز کردیم.

وی ایجاد تغییرات مثبت در حوزه برگزاری نمایشگاه‌های داخلی را از مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه دانست و گفت: امسال در مقایسه با سال ۹۷، شاهد رشد بیش از ۲۰ درصدی در تعداد عناوین نمایشگاه‌ها بودیم؛ به‌نحوی‌که میانگین تعداد نمایشگاه‌ها در هرماه از ۶ عنوان به حدود ۸ عنوان افزایش یافته است. رشد ۱۶درصدی میانگین متراژ ماهیانه فضای نمایشگاهی نیز در مقایسه با سال گذشته دارای رشد بوده است.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران همچنین تاکید کرد: افزایش سبد نمایشگاه‌های دانش‌بنیان (ازجمله اینوتکس- لیزر) و شکل‌دهی پاویون استارت‌آپ‌ها در اکثر عناوین نمایشگاه‌های داخلی، برای نخستین بار در فعالیت‌های نمایشگاهی شرکت تعریف شد. بی‌شک برای دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان و ورود علم و فناوری به صنایع تولیدی داخلی و طراحی و اجرای ایده‌های نوین باید برگزاری همین رویدادها را در دستور کار قرار داد.

وی افزود: علاوه بر موارد فوق با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توافقنامه‌ای منعقد شد تا برای نخستین بار برای حمایت از این شرکت‌های دانش‌بنیان، با هدف دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان



و رسوخ علم و فناوری در صنایع تولیدی داخلی؛ این شـرکت‌ها در برگزاری نمایشـگاه‌ها مشمول تخفیف هزینه مشارکت در نمایشگاه شوند.

وی در ادامه گفت: برگزاری نمایشگاه‌هایی با رویکرد تقاضامحـور بـه منظور رونـق تولید داخـل و تامین نیازمندی‌هـای موردنیاز واحدهای تولیدی صنعتی از ظرفیت‌های تولیدی داخل کشور ازجمله این برنامه‌ها بوده است.

حسـین زاده گفت: برگزاری نمایشگاه «فرصت‌های سـاخت داخل و رونق تولید» نیز برای نخسـتین بار در راسـتای تحقق برنامه نهضت ساخت داخل برگزار شـد که ضمن برگـزاری این نمایشـگاه قراردادهای خوبـی میـان شـرکت‌های داخلـی جهـت تامین نیازمندی‌هایشـان منعقد شـد که همیـن امر باعث اسـتفاده از ظرفیت‌های داخلـی و ممانعت از خروج ارز شد.

وی در ادامه یادآور شـد: بازبینی قوانین و مقررات برگزاری نمایشگاه‌ها با هدف تسهیل و بهبود در فضای کسب‌وکار مانند بازگشـایی دفتر گمرک نمایشگاه‌ها و اخـذ مصوبه هیئت دولت جهـت ترخیص کالاهای نمایشـگاهی بدون ثبت سـفارش از دیگـر اقدامات انجام‌شـده توسـط شرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی است.

> **برگزاری نمایشگاه «فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید» نیز برای نخستین بار در راستای تحقق برنامه نهضت ساخت داخل برگزار شد که ضمن برگزاری این نمایشگاه قراردادهای خوبی میان شرکت‌های داخلی جهت تامین نیازمندی‌هایشان منعقد شد که همین امر باعث استفاده از ظرفیت‌های داخلی و ممانعت از خروج ارز شد**

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور افزود: تعداد عناوین نمایشگاهی که در خارج از کشور برگزار کرده‌ایم در مقایسـه با سـال گذشته رشد ۳۰ درصدی داشـته اسـت و رویکرد این نمایشگاه‌ها نیز توسعه حضور در کشـورهای همسایه؛ اختصاص ۵۰ درصد از سـهم نمایشـگاه‌های خارجی به کشورهای همسایه بوده است.

وی در ادامـه اضافه کرد: در نمایشـگاه مواد غذایی آلمان، نمایشگاه فرش چین، نمایشگاه ساختمان اربیل عراق، چرم روسیه، سنگ ورونا، ساختمان باکو، گل و گیاه هلند، پزشـکی دوسلدورف، پلاستیک استانبول، قطعات خودرو اسـتانبول و ساختمان پاکستان میزان مشارکت شـرکت‌های داخلی نسبت به سال گذشته ۱۵۷ درصد رشد داشته است.

ایـن مقـام مسـئول در پایـان گفـت: ارائـه تسـهیلات و تخصیـص یارانـه بـه ۱۵۷ شـرکت ایرانـی جهـت حضـور در نمایشـگاه‌های خـارج از کشـور در جهـت حمایـت از سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتـی از دیگـر اقدامـات انجـام شـده بـوده است.





IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

فعالیت‌های ایمیدرو در یکسالی که گذشت



افتتاح ۳.۵میلیارد دلار طرح و اشتغال ۷۶۰۰ نفر

ایمیدرو از نیمه دوم سال گذشته به این سو به دنبال توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به معنای وسیع‌تری بوده و تلاش کرده تمرکز این سازمان تنها بر زنجیره فلزات نباشد، بلکه عملیاتی کردن نقشه راه معدن و صنایع معدنی، توسعه پژوهش، فناوری و آموزش، رشد فعالیت‌های اکتشافی، احیای معادن کوچک، توجه به عناصر نادرخاکی، توسعه برنامه گوهرسنگ‌ها و همچنین مدیریت سود بنگاه‌ها در راستای توسعه و در کنار آن، افزایش فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی، انجام و همکاری گفت‌وگوی مستمر با تشکل‌های مختلف نزدیک با مراکز علمی و پژوهشی در جهت رفع نیازهای مجموعه‌های فوق، در زمره راهبردهای این سازمان قرار گیرد.

عملیاتی شدن نقشه راه

به گزارش صمت، برپایه گزارش ویژه‌نامه سالانه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نقشه راه معدن و صنایع معدنی نقشه راه معدن و صنایع معدنی مشتمل بر ۷۲ راهبرد است که سازمان ایمیدرو مسئولیت اجرای ۳۳ راهبرد را در اختیار دارد. این سازمان برای اجرایی‌سازی این مهم ۱۴۵ هدف تعریف کرده که تا پایان دی ماه ۹۸ این سازمان توانست ۵۸ درصد از اهداف را محقق کند.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تا پایان دی ماه ۹۸ توانسته ۵۸ درصد از اهداف را محقق کند.

راه‌اندازی طرح‌ها

از ابتدای سال تاکنون، برنامه راه‌اندازی ۳.۵میلیارددلار پروژه معدنی و صنایع معدنی اجرایی شده و تا نیمه زمستان امسال نزدیک به ۱.۲ میلیارد دلار طرح افتتاح شده است. تعداد قابل توجهی از دیگر پروژه‌ها به مرحله راه‌اندازی، تولید آزمایشی یا تست مراحل مختلف رسیده‌اند. آلومینیوم جنوب (سالکو) اکنون بزرگترین و (با ۴۳۰ کیلوآمپر) مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم تکنولوژی ایران است که از ابتدای زمستان جاری به تولید آزمایشی دست یافته است، از سرمایه‌گذاری ۱.۲میلیارددلاری برخوردار است.

همچنین طرح‌های گندله‌سازی توسعه ملی (واقع در سنگان) با سرمایه‌گذاری

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

۱۹۰میلیون دلاری به همراه ۴میلیون دلار پروژه زیربنایی در مجموع(سه طرح) با رقم نزدیک به ۱.۴میلیارد دلار آماده افتتاح شده‌اند. علاوه بر این، تا پایان سال جاری نیز بیش از یک میلیارد دلار طرح در مدار تولید قرار می‌گیرد که شامل حوزه‌های کنسانتره سنگ آهن مبارکه در سنگان، ۴ طرح صنعت مس، خردایش سنگ آهن گل گهر، فاز نخست بندر پارسیان و تعدادی طرح زیربنایی است. کل سرمایه‌گذاری‌هایی که تا پایان امسال به ثمر می‌نشیند بیش از ۷۶۰۰ شغل مستقیم و نزدیک به ۲۹ هزار شغل به طور غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

عملکرد تولید صادرات واحدهای بزرگ

عملکرد تولید شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۰ماه سال ۹۸ نشان‌دهنده رشد در اکثر بخش‌ها است؛ به طوری که تولید کنسانتره سنگ آهن با افزایش ۳درصدی، آهن اسفنجی افزایش ۸درصدی، شمش فولاد رشد ۵، و محصول فولاد رشد ۸ درصدی، کاتد مس افزایش ۳درصدی و تولید پودر آلومینا تقریبا آمار به اندازه تولید سال گذشته بوده است.

از سوی دیگر، آمار عملکرد صادرات واحدهای بزرگ معدن و صنایع معدنی کشورمان نیز نشان می دهد ،طی مدت ۱۰ ماه سال ۹۸ صدور انواع محصول این شرکت‌ها رشد ۲۵ درصدی را به ثبت رسانده است.

اکتشاف ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع

از ابتدای تاسیس ایمیدرو تا نیمه نخست سال ۹۷، برنامه اکتشاف این سازمان در مساحت ۲۵۰هزار کیلومترمربع اجرایی شد. اما از نیمه دوم سال گذشته، برنامه توسعه اکتشافات با جهش ۴۰۰هزار کیلومتر مربعی همراه شد به گونه‌ای که با هدف افزایش ذخایر مواد استراتژیک معدنی در ۶۵۰هزار کیلومترمربع به اجرا آمد. ایمیدرو اکنون ۸۰ درصد مساحت اکتشافی کشور را در اختیار دارد. این برنامه در واقع گامی در جهت ایجاد توازن در زنجیره صنایع معدنی محسوب می شود که خوراک آتی صنایع را تامین کند. تاکنون در ایران مرکزی، ذخایر قابل توجهی کشف شده است. با توجه به اینکه بخش خصوصی با حمایت ایمیدرو موفق به اجرای بخشی از فعالیت‌های اکتشافی مذکور شده است، همکاری بخش خصوصی در تکمیل فعالیت‌های اکتشافی نیز از سیاست‌های جدید ایمیدرو است.

فعال‌سازی معادن کوچک

طرح احیای معادن کوچک و متوسط که با هدف توسعه اشتغال و همچنین تامین بخشی از خوراک شرکت‌های بزرگ از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (از شرکت‌های تابعه ایمیدرو) به اجرا درآمده تا ۳اسفند، ۱۴۵معدن [illegible] است. این طرح با مشارکت تشکل‌ها از جمله خانه معدن ایران اجرایی شده است. در همین حال [illegible] ای

در راستای کمک به فعال‌سازی معادن کوچک با تولیدکنندگان کنسانتره و گندله امضا شده است که به نقش‌آفرینی این معادن کمک خواهد کرد.

افزایش سرمایه صندوق بیمه معدن؛ پشتوانه بخش خصوصی

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در ۱۴سال از فعالیت خود، ۱۷۴۲ فقره بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری و اعتباری به مبلغ ۱۰۲۸میلیارد تومان صادر کرده که ۵۹۲میلیارد تومان آن مربوط به ۲سال گذشته است. یکی از پشتوانه‌های این صندوق، افزایش سرمایه است که در سال جاری از ۱۴۰میلیارد به ۳۵۰میلیارد تومان رسیده است. طبق برنامه‌های ایمیدرو، این نهاد پشتیبان معادن بخش خصوصی، سال ۹۹ برنامه افزایش سرمایه تا ۵۰۰میلیارد تومان را پیش رو دارد. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، همچنین حمایت از طرح فعال‌سازی معادن کوچک را نیز جزو فعالیت‌های خود دارد.

چشم‌انداز توسعه مناطق ویژه صنایع انرژی‌بر

طی سال‌های اخیر، ایمیدرو علاوه بر منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر خلیج فارس، توسعه مناطق ویژه لامرد (جنوب استان فارس) و پارسیان (غرب استان هرمزگان) و همچنین کاشان را پیش رو داشته است. منطقه لامرد اکنون میزبان بزرگ‌ترین و





مدرن‌ترین طرح تولید آلومینیوم ایران (سالکو) است و منطقه پارسیان نیز در حال جذب سرمایه‌گذاران حوزه صنایع معدنی و پتروشیمی است. وزارت نفت، منطقه پارسیان را به عنوان هاب سوم اجرای طرح‌های پتروشیمی قرار داده است. درحال حاضر، ساخت فاز نخست اسکله اختصاصی منطقه پارسیان در مراحل پایانی است.

منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس نیز ۱۸طرح توسعه‌ای در حال اجرا و برنامه واگذاری زمین به ۱۱ متقاضی سرمایه‌گذاری را در دستور کار دارد. این منطقه در عین حال برنامه دستیابی به ظرفیت تولید ۱۰میلیون تن فولاد را در برنامه دارد. در همین حال، به دلیل اینکه اسکله منطقه ویژه خلیج فارس یکی از مزیت‌های این منطقه به شمار می‌آید، توسعه آن از محورهایی است که توسط ایمیدرو پیگیری می‌شود و در این راستا فراخوان جذب سرمایه‌گذار در دست اقدام است.

راه‌اندازی پایلوت عناصر نادرخاکی

پایلوت تولید عناصر نادر خاکی در دهه نخست بهمن ۹۸ با حضور «معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری» و «وزیر صنعت معدن و تجارت» افتتاح شد. این پایلوت با استفاده از دانش متخصصان داخلی راه‌اندازی شده است که انعطاف‌پذیری بالایی در استحصال عناصر استراتژیک با عیارهای بسیار پایین یا بسیار بالا را دارد و با توجه به اینکه از روش‌های مختلف فرآوری از جمله روش‌های فیزیکی و هیدرومتالورژی در آن استفاده شده، امکان حذف همه ناخالصی‌ها را دارد.

مطالعات نشان می‌دهد عناصر نادر خاکی کشور، با غنی‌شدگی ضعیف، اغلب همراه سایر عناصر از جمله آهن، تیتان، فسفات و مواد پرتوزا هستند که راه‌اندازی این پایلوت، به کامل شدن زنجیره دانش استحصال مواد معدنی و استراتژیک کمک شایانی می‌کند.

تفاهمنامه با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

ایمیدرو در راستای برطرف‌سازی نیاز معدن و صنایع معدنی، از سال گذشته اقدام به «نیازمحور کردن» پروژه های پژوهشی کرده و از آنها حمایت می‌کند.

این سازمان طبق تفاهمنامه های امضا شده، با ۱۱ دانشگاه و مراکز علمی در حال همکاری است و ۲۰ پروژه نیازمحور در حال اجرا دارد. سازمان ایمیدرو همچنین از ۱۹۴پایان‌نامه بخش معدن و صنایع معدنی حمایت کرده است. در همین حال، بودجه حوزه پژوهش رشد ۵۰درصدی و بودجه بخش آموزش رشد ۱۰۰درصدی در مقایسه با سال ۹۷ داشته است.

حمایت از صنعت گوهرسنگ‌ها و سنگ های تزئینی

ایمیدرو در کنار حمایت از صنایع بزرگ، برنامه بازبینی و تدوین طرح جامع گوهرسنگ‌ها (سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی) و همچنین سنگ‌های تزئینی را با حضور تشکل‌های تخصصی در دست اجرا دارد. هم اکنون کمیته‌های مختلفی در این بخش مشغول به کار هستند. این برنامه با هدف رفع موانع این صنایع به اجرا در می‌آید. مقرر شده به زودی بازار گوهرسنگ‌ها در اصفهان







با همکاری مقامات استانی و بخش خصوصی ایجاد شود. از سوی دیگر، عارضه‌یابی بخش سنگ‌های تزئینی نیز آغاز شده تا شرایط رشد و به‌روزآوری صنعت سنگ تزئینی مهیا شود. ایمیدرو به عنوان متولی توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در کنار فعالان این حوزه قرار دارد. این سازمان نقش سیاستگذاری و تسهیل شرایط فعالیت در معدن و صنایع معدنی را برعهده دارد و زمینه لازم را برای بخش خصوصی به منظور تقویت و توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی فراهم می‌کند. در این میان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی (از زیرمجموعه‌های ایمیدرو)، از این حوزه ارزش‌آفرین و اشتغالزا حمایت می‌کند.

تامین زیرساخت

تامین و توسعه زیرساخت موجب تسهیل در انتقال و جا به جایی مواد خام و تولید شده شود. ایمیدرو با همکاری شرکت‌های بخش خصوصی، توسعه زیرساخت‌ها را در اولویت برنامه‌ها و اقدامات خود قرار داده که برجسته‌ترین آنها شامل حمل جاده‌ای، ریلی و انتقال آب از دریا است. این سازمان تاکنون ۶۶۰ کیلومتر مسیر جاده‌ای برای معادن و ۳۷۳کیلومتر خط انتقال برق ایجاد کرده است. علاوه بر این، احداث نیروگاه هرمز در منطقه ویژه خلیج فارس در راستای توسعه زیرساخت‌ها انجام شده است. همچنین خط دوم جاده سنگان- تربت حیدریه با مشارکت بخش خصوصی اجرایی شده است. ارزش کل سرمایه‌گذاری این طرح به بیش از ۸۰۰میلیارد تومان می‌رسد.

طرح خط انتقال آب از دریای عمان

ایمیدرو با استفاده از تجربه اجرای پروژه انتقال آب از خلیج فارس به مناطق مرکزی، پروژه جدید و بزرگ انتقال آب از دریای عمان به سه استان شرقی (سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی) را با استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اجرایی می‌کند. در این طرح ۱۵۰۰کیلومتری قرار است پس از شیرین‌سازی آب دریای عمان، از مسیر خط لوله وارد سه استان سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی شود که در نهایت، آینده تامین آب در مجتمع معدنی سنگان برای سرمایه گذاران،روشن و اطمینان‌بخش خواهد شد.

منطقه ویژه خلیج فارس و طرح ۱۰میلیون تنی فولاد

چشم‌انداز منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس (از زیرمجموعه‌های سازمان ایمیدرو)، دستیابی به ظرفیت ۱۰میلیون تن فولاد است. این برنامه طبق راهبری‌های ایمیدرو و با سرمایه‌گذاران فعلی این منطقه در دست اجرا است و کنسرسیوم آن تشکیل شده است.

ایجاد ظرفیت تولید ۱۰میلیون تن فولاد در سواحل مکران

ایمیدرو در راستای سیاست های کلان در افزایش ظرفیت تولید فولاد و به سبب دسترسی سواحل جنوبی به آب و تاسیسات بندری، طرح ایجاد ۱۰میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در سواحل مکران واقع در چابهار (استان سیستان و بلوچستان) را به اجرا گذاشته است. این برنامه با مشارکت بخش خصوصی انجام خواهد شد.



بی‌نیـــازی کشور از واردات ماموریت بزرگ فـــولاد غرب آسیا



غلامرضـا خلیقـی، مدیرعامل شـرکت فولاد غرب آسـیا: شـرکت فولاد غرب آسـیا اواخر سال ۱۳۸۳ تاسـیس و پـروژه سـاخت کارخانه از سـال ۱۳۸۴ شـروع شد. کارخانه فولاد غرب آسیا با وجود همه مشکلات و تحریم‌های دوره قبل در سال ۹۰ به بهره‌برداری رسید. ظرفیت تولید کارخانه، ۵۰۰ هزار تن کلاف سرد فولادی (ورق روغنی) است که بیشتر در صنایع سـاختمانی، لوازم‌خانگی و خودروسـازی کاربـرد دارد. این کارخانه در سـال‌های ۹۰ تا ۹۵ به علت مشکلات و موانع مربوط به تحریم و سرمایه در گردش، دوره سـختی را پشت سر گذاشته ولی امروز تقریباً با ظرفیت اسـمی ماهانه حـدود ۴۰ هزار تن و بـا در اختیار داشـتن ۶۰۰ نفر در اسـتان قم (۳۰ کیلومتری جاده سلفچگان به دلیجان) مشغول تولید می‌باشد. این شرکت در سـال‌های ۹۶ و ۹۷ دومین تولیدکننده کلاف‌های سرد فولادی در کشور بوده و سهم آن از بازار، معادل ۱۵ بوده است.

از محصولات تولیدی این شرکت «محصول میانی» می‌باشند و به‌عنوان مواد اولیه در حدود ۱۱۰ شرکت کوچک و بزرگ مورد مصرف قرار می‌گیرند و هزاران نفـر با کلاف سـردی که در فولاد غرب آسـیا تولید می‌شود مشغول فعالیت هسـتند. کلیه کارکنان این شـرکت متعهد هستند در شـرایط فعلی اقتصادی با تمام ظرفیت، در راسـتای تولید باکیفیت بکوشند و به حل مشـکلات اقتصادی و تـداوم تولید در دیگر کارخانه‌های پایین‌دسـتی، کمک کنند. از سـال ۹۵ به بعد تمام سـعی کارکنان این شـرکت بر این بوده که وابستگی کارخانه به قطعات یدکی وارداتی و مواد کمکی مصرفی ماننـد روان‌کننده‌ها که از خارج وارد می‌شـود را قطع نمایند و موفق شـده‌ایم که سالانه، جلـوی واردات حداقل یک‌میلیون یـورو از این‌گونه لوازم و مواد را بگیریم.

در پایان لازم به ذکر است که در طول سال‌های ۹۰ تا ۹۸ در این شـرکت حـدوداً ۱/۸ میلیون تن کلاف سـرد تولید شـده که ارزش این محصـولات حداقل معـادل ۱/۲ میلیـارد دلار بوده اسـت؛ این در حالی است که کل سرمایه‌گذاری ارزی در فولاد غرب آسیا ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. اگر این کارخانه ساخته نمی‌شد ضرورتاً باید بیش از ۱/۲ میلیارد دلار، صرف واردات این محصولات می‌شد.



صمت گزارش می‌دهد:

قدرت‌نمایی پارس‌خودرو در سال ۹۸ به روایت آمار

پارس‌خودرو در سال ۹۸ سال پرباری را پشت سر گذاشت. این خودروساز امسال تولید محصول جدیدی به نام کوییک آر را نیز بر عهده گرفت. تولید کوییک آر که با هدف استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پارس‌خودرو در تولید خودروهای باکیفیت از آبان ماه امسال در این شرکت آغاز شده بود در آبان ماه، رکورد روزانه ۱۰۰ دستگاه را شکست. استقبال از این خودروی جوان‌پسند به‌اندازه‌ای بود که در پیش‌فروش‌های آخر این خودرو، تحویل به سال آینده موکول شد. این خودرو با ترکیب رنگی متفاوت بدنه و سقف توانسته علاقه‌مندان زیادی را به خود جلب کند. گفتنی است کوییک آر در رنگ‌های بدنه سفید و سقف قرمز، بدنه سفید با رنگ مشکی، بدنه مشکی با سقف قرمز و بدنه قرمز با سقف مشکی در پارس‌خودرو تولید می‌شود و رنگ‌های شیری با سقف مشکی و آبی فیروزه‌ای با سقف مشکی هم در برنامه تولید قرار دارد. شرکت پارس‌خودرو توانست در کمتر از ۳ ماه، تولید خودروی جدید خود را از مرز ۱۰۰دستگاه در روز فراتر ببرد و به‌این‌ترتیب یک رکوردشکنی را در تولید این محصول در مدت‌زمانی کوتاه تجربه کرد.

کوییک آر خودرویی است که در حقیقت از لحاظ ظاهری با نسخه معمولی تفاوت دارد و به صورت دو رنگ عرضه می‌شود. دو رنگ بودن را می‌توان در متفاوت بودن رنگ سقف با بدنه، آینه‌ها، بخشی از سپر و کناره درها مشاهده کرد. پارس‌خودرو با این تغییر به دنبال آن است که نظر جوانان را به سمت این خودرو جلب کند.

این خودروساز توانست در ۹ ماه نخست سال ۹۸ با ثبت رکورد تولید ۶۸ هزار و ۲۰ دستگاه سایپا ۱۳۱ از میزان کل تولید این محصول در سال ۹۷ که ۶۲ هزار و ۲۹۸ دستگاه بوده عبور کند. بر اساس جدول‌های تولید، پارس‌خودرو، آذرماه توانست رشد ۱۱۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ تجربه کند. پارس‌خودرو در دی‌ماه امسال نیز موفق شد ۱۱۸۹۱ دستگاه خودرو تولید کند. این در حالی است که میزان تولیدات این خودروساز در ماه آذر ۱۱۰۲۳ دستگاه بود. این مورد نشان‌دهنده آن است که روند صعودی این خودروساز در تولید محصولات طی ماه‌های پایانی سال نیز ادامه پیدا کرد.

پارس‌خودرو از ابتدای سال ۹۸ تا پایان ماه بهمن ۹۶۳۸۲ دستگاه خودرو را به تولید رساند. در میان خودروهای تولیدشده خانواده x۱۰۰ پرتیراژترین محصول است. این گروه شامل مدل‌های مختلف پراید می‌شود و از ابتدای سال تا بهمن ۸۵۴۵۰ دستگاه از این دسته تولید شد. بعد از پراید نیز گروه Q۲۰۰ یعنی کوییک جزو پرتیراژترین محصولات پارس‌خودرو محسوب می‌شود که ۷۰۱۲ دستگاه خودرو از آن به تولید رسید. در رتبه سوم از لحاظ تیراژ تولید نیز رنو قرار دارد که تا بهمن، ۳۵۵۳ دستگاه از این گروه به تولید رسید. دو گروه دیگری که البته تعداد اندکی از آنها به تولید رسید شامل گروه S۲۰۰ یعنی ساینا و گروه برلیانس می‌شود.

باوجوداین که در سال ۹۸ مشکلات مختلفی برای صنایع به خصوص در حوزه صنعت ایجاد شد، پارس‌خودرو نه‌تنها با قدرت به تولید محصولات خود ادامه داد بلکه در این زمینه رکوردشکنی‌های مختلفی به‌جا گذاشت. این خودروساز در کنار تولید محصولات قبلی خود توانست تولید محصول جدید را نیز بر عهده بگیرد و در این کار نیز موفقیت خوبی کسب کرد. شرایط به‌گونه‌ای پیش رفت که از لحاظ میزان تولیدات گروه کوییک که نسخه جدید این خودرو را نیز در بر می‌گیرد دومین خودروی پرتیراژ این خودروساز شد. علی‌رغم اینکه افت تولید گریبان برخی از خودروسازان را به‌خصوص در ماه‌های پایانی گرفت، پارس‌خودرو در ۳ ماه پایانی سال ۹۸ روند صعودی خود در تولید محصولات را حفظ کرد.



حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز از فعالیت مشاوران صنعتی

محمدامین فرشی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: در راستای ارائه خدمات توسعه کسب‌وکار به واحدهای تولیدی استان؛ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار اشتهارد با امکانات کامل میزبان استقرار و فعالیت مشاورین می‌باشد.

وی افزود: درحال‌حاضر ۲۱ مشاور در زمینه‌های توسعه کسب‌وکار در حال فعالیت بوده و امسال بیش از صد قرارداد خدماتی با واحدهای صنعتی استان منعقد کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی افزود: امسال و همزمان با ابلاغ دستورالعمل اجرایی پروژه‌های اقتصاد مقاومتی نظیر راه‌اندازی مجدد واحدهای غیرفعال و همچنین افزایش ظرفیت واحدهایی که زیر ظرفیت اقتصادی فعالیت داشتند، مشاوران مستقر در مرکز خدمات فناوری در قالب کلینیک کسب‌وکار و با حمایت‌های معاونت صنایع کوچک شرمت شهرک‌های صنعتی اقدامات شایسته‌ای انجام داده‌اند.



نیاز واحدهای ضدعفونی‌کننده البرز تامین شد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز همچنین گفت: مواد اولیه شامل الکل و ژل واحدهای تولیدکننده مواد ضدعفونی استان تامین و به این واحدها تزریق شد.

محمدامین فرشی به افزایش مصرف چند برابری مواد ضدعفونی‌کننده در کشور با هدف پیشگیری از ویروس کرونا اشاره کرد و اظهار داشت: به همین منظور، مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدکننده مواد ضدعفونی در استان تامین و تزریق و همچنان نیز در حال تهیه هستیم.

وی گفت: همچنین با هدف توسعه فعالیت هر چه بیشتر در این بخش، تعدادی از واحدهای همگن پس از اخذ مجوزهای لازم نسبت به تولید مواد ضدعفونی‌کننده برای تامین نیاز استان و کشور اقدام کردند.

وی ادامه داد: واحدهای تولیدکننده مواد ضدعفونی در استان البرز به صورت سه شیفت در حال فعالیت و تولید بوده و زنجیره تولید و توزیع مواد ضدعفونی نیز به صورت مرتب در حال رصد و پایش است.

با تزریق این مواد به واحدهای تولیدکننده مواد ضدعفونی، آرایشی و بهداشتی حجم زیادی از نیاز بازار البرز و دیگر استان‌های کشور توسط واحدهای تولیدکننده مستقر در شهرک‌های صنعتی البرز برطرف می‌شود.





خطوط تولید جدید «شرکت کدبانو» به بهره‌برداری رسید

برند دلپذیر هرگز از رشد و توسعه باز نخواهد ایستاد و برای بزرگ‌تر شدن سبد محصولات خود و الحاق خطوط جدید در سال‌های آتی تلاش فراوانی به عمل می‌آورد.

دلپذیر یکی از قدیمی‌ترین برندهای محصولات غذایی کشور است که فعالیت خود را در سال ۱۳۲۸ آغاز کرد. این شرکت که نخستین تولیدکننده ایرانی مربای بدون قند به شمار می‌رود و نخستین کارخانه تولید سس کم‌چرب در کشور را تاسیس کرد بیشتر به واسطه تولید انواع سس‌های سرد (مایونز و سس‌های سالاد)، سس‌های گرم (کچاپ) و انواع محصولات کنسروی غیرگوشتی (مایه ماکارونی، خوراک لوبیا چیتی و ...) نزد مصرف‌کنندگان شناخته شده است.

دلپذیر که از همان شروع فعالیت در زمره قدیمی‌ترین و معتبرترین برندهای غذایی ایران قرار گرفت در سال ۸۹ با توجه به توسعه فعالیت، طرح انتقال خود به محل جدید را عملیاتی کرد. تاسیسات جدید در زمینی به مساحت ۱۳ هکتار با زیربنای حدود ۴۰ هزار مترمربع و با سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در سال ۹۲ در منطقه کردان با همکاری مشاوران ایتالیایی راه‌اندازی شد.

ماشین‌آلات کارخانه جدید این شرکت از بهترین سازندگان اروپایی که دارای بالاترین فناوری هستند خریداری‌شده و از سال ۱۳۹۲ مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. شرکت کدبانو دارای یکی از به‌روزترین مجموعه‌های تصفیه‌خانه‌های پساب صنعتی در صنایع غذایی خاورمیانه است و ظرفیت آن ۴۵۰۰ مترمکعب در روز می‌باشد.

درحال‌حاضر دلپذیر با تولید بیش از ۷۰ محصول مختلف یکی از متنوع‌ترین سبدهای تولیدی را در بین شرکت‌های همگن خود دارد و با جدیت تمام، گسترش هر چه بیشتر این سبد را در دستور کار دارد.

دلپذیر به‌رغم مشکلات فراوری تولید همه توان خود را برای بالا رفتن حجم تولید به کار گرفته و سعی کرده است همچون گذشته کیفیت محصولات خود را روزبه‌روز افزایش دهد.

با اجرایی شدن طرح‌های توسعه خطوط دلپذیر، اشتغال‌زایی مجموعه نیز افزایش یافته و اخیراً پروژه‌های توسعه‌ای جدیدی در کارخانه اجرا گردیده و در حال بهره‌برداری است که در ادامه معرفی می‌شوند:

۱- تاسیس سالن تولید ظروف پلاستیک و ظروف PET و همچنین درب‌های ظروف مختلف. با اجرای این پروژه شرایط بهداشتی تولید محصولات بسیار ارتقا یافته و موجب افزایش کیفیت بسته‌بندی محصولات شده است.

۲- پروژه اتوماسیون کارتنینگ و بالتابزینگ که موجب بهبود شرایط کارگران عزیز کارخانه شده و فشار کاری آنها را کاهش داده است. این پروژه همچنین سرعت لجستیک را افزایش داده است.

۳- نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید تولید سس برای گسترش بازار صادرات این محصول و بالا بردن قدرت رقابت نام‌های تجاری معروف مانند Heinz و Kraft



در آیین افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی شهرستان سیرجان:

گل‌گهر بهشت معدنی ایران است

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهور کشورمان گفت: گل‌گهر بهشت معدنی است . در دنیا استخراج معادن در عمق هزار و ۵۰۰ متر تا ۳ هزار متر است اما در گل گهر مس و آهن از سطح زمین بیرون می‌آید و معدن سرمایه عظیمی است و تنوع معدنی در کشور داریم و اکتشافات جدیدی به ثبت رسیده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، در سفر به استان کرمان و در آیین افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی شهرستان سیرجان گفت: دیروز و امروز برای من روزهای بسیار پر افتخار و خوشی بود.او افزود: آنچه مشاهده کردیم سخت‌کوشی تلاش ایمان و فداکاری برای آرمان‌ها و برای ملتی بزرگ و برای ایران عزیزمان است.

روحانی با بیان اینکه پرونده درست کردن هنر نیست اظهار کرد: به پرونده درست رسیدگی کردن خوب و هنر است. ما همه بنده خدا هستیم پس بیایم به هم عشق به ورزیم.

رئیس‌جمهوری افزود: از آغاز انقلاب تاکنون ۴۱ سال به جز دفاع مقدس و ایستادگی در برابر فشار خارجی‌ها در بخش فناوری، اقتصاد، علم و دانش کارهای بسیار بزرگی در کشور انجام شده است.

او تصریح کرد: ما کشوری بودیم که توانایی سدسازی به معنایی که خودمان طراحی و اجرا کنیم نداشتیم، اما امروز کشوری هستیم که نه تنها نیاز خودمان را تامین می‌کنیم بلکه در سطح جهان نیز در این کار بزرگ صاحب قدرت هستیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی گفت: اگر فروردین امسال این سدها نبود جان مردم ما در خوزستان، گلستان و ۲۵ استان دیگر در خطر بود و میزان خسارات بیش از این بود.

او افزود: ما در زمینه برق واردکننده بودیم خودمان نمی‌توانستیم نیروگاه بسازیم اما امروز نه تنها در منطقه هم برای خودمان نیروگاه می‌سازیم بلکه برای کشورهای دیگر نیز می‌سازیم این به این معنی است که در این زمینه تحول زیادی را شاهد بودیم.





رئیس‌جمهوری ادامه داد: در فولاد توانمند و قدرتمند هستیم که بتوانیم کارخانه بسازیم و می‌توانیم تولیدکننده و صاحب قدرت باشیم.

او افزود: ما زمانی بود که ریل را وارد می‌کردیم، اما اکنون به صنعت داخلی مان متکی هستیم پیشرفت‌های زیاد داشتیم سیاست‌های دولت تدبیر و امید از ابتدا گسترش و حمایت از صنعت ریلی بود و سال آینده امیدواریم ریل یزد به شیراز و اقلید متصل شود.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه ما یک زمانی موشکی که بخواهیم هواپیمایی متجاوز را منهدم کنیم نداشتیم گفت: امروز در پدافند هوایی در یک جایگاهی هستیم که یکی از کشورهای مهم آسیایی گفت شما در ایران توانستید به‌دست خودتان موشکی بسازید که موشک امریکایی را منهدم کنید.

او ادامه داد: در بحث صنعت نفت و گاز حرکت عظیمی صورت گرفته ما امروز می‌توانیم یک فاز پارس جنوبی را طراحی کنیم و در پتروشیمی پیشرفت داشتیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی افزود: امروز در صنعت گاز پیشرفت خوبی داریم و در تمام روزهای سال صادرکننده هستیم حتی در زمستان در زمینه برق هم صادرکننده هستیم و تبادلی که داریم تحولی بسیار عظیم و بزرگ است و اکنون می‌توانیم گاز استخراج کنیم و از نیروهای متخصص خودمان باید تشکر کنیم حتی از نیروهای نظامی و مسلح و تلاششان کار بزرگی که در زمینه اکتشاف نفت امروز خودمان انجام دهیم و میدان نفتی عظیمی را به ثمر بنشانیم.

رئیس‌جمهوری گفت: ۵۳ میلیارد بشکه نفت در میدان جدید ما به صورت قطعی شده که آن را کشف کردیم.

او افزود: معدن گل گهر بهشت معدنی است در دنیا استخراج معادن در عمق هزار و ۵۰۰ متر تا ۳ هزار متر است اما در گل گهر مس و آهن از سطح زمین بیرون می‌آید و معدن سرمایه عظیمی است و تنوع معدنی در کشور داریم و اکتشافات جدیدی به ثبت رسیده است.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: با همه تلاش‌هایی که انجام می‌دهیم اگر با فناوری روز آشنا نشویم عقب مانده‌ایم امروز در دنیا هوش مصنوعی سرآمد است و سرمایه بزرگی برای تحولات بزرگ اقتصادی و اجتماعی است و مانباید از این صنعت عقب بمانیم.

او افزود: کار دولت در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان است شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپ‌ها زندگی امروز را متحول کرده است.

زنجیره تولید گل گهر تکمیل شد؛

کارخانه های «آهن اسفنجی کوثر دو» و «فولادسازی جهان فولاد» با حضور رییس جمهوری افتتاح شد. در برنامه امروز واحد گازی نیروگاه گهر انرژی نیز به عنوان طرح پشتیبان صنایع، به مدار تولید پیوست.

در برنامه افتتاحیه منطقه گل گهر علاوه بر این ۳ طرح بزرگ، ۲۳ پروژه دیگر امروز راه اندازی شد به طوری که منطقه گل گهر شاهد افتتاح ۲۶ طرح جدید بود. مجموع ارزش این طرح ها از ۸۲۰۰ میلیارد تومان نیز عبور می کند.

این میزان سرمایه گذاری اشتغال حدود ۱۳۰۰ نفر را به طور مستقیم همراه داشته و ۳۹۰۰ شغل نیز به طور غیر مستقیم ایجاد شده است.

با اجرای طرح های مذکور مجموعه گل گهر نخستین منطقه ای در کشور است که زنجیره کامل تولید از اکتشاف تا تولید محصول نهایی(شمش فولاد) را در دل خود و در یک مکان قرارداده است.

ذوب ۱,۲ میلیون تنی جهان فولاد کارخانه ذوب و ریخته گری جهان فولاد با ظرفیت ۱,۲ میلیون تن و با مجموع ارزی و ریالی سرمایه گذاری ۲۷۵۰ میلیارد تومان به انجام رسیده است.از سوی دیگر کارخانه تولید آهن اسفنجی شماره ۲ طرح کوثر توسعه آهن و فولاد گل گهر با ظرفیت ۲ میلیون تن و با مجموع سرمایه گذاری ۱۳۵۳ میلیارد تومان وارد مدار تولید شده است.

نیروگاه؛ واحد پشتیبان واحد بخار نیروگاه گهر انرژی سیرجان نیز با ظرفیت ۱۶۰ مگا وات و مجموع سرمایه گذاری ۱۷۴۲ میلیارد تومان نیز افتتاح شد. از سوی دیگر با توجه به نیاز طرح های منطقه گل گهر به حدود ۱۴۰۰ مگاوات برق به ویژه در بخش تولید فولاد، برنامه ریزی تامین انرژی از طریق احداث نیروگاه در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

در این راستا تا کنون دو واحد گازی نیروگاه اول به ظرفیت حدود ۳۳۰ مگاوات در سفر قبلی ریاست جمهوری به کرمان افتتاح شد و واحد بخار نیروگاه اول (گوهران) با ظرفیت ۱۶۰ مگا وات نیز به بهره برداری رسید. همچنین در برنامه آتی شرکت احداث نیروگاه دوم طرح ریزی شده است.

«گل‌گهر» در انتظار سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی

مدیران بازار سرمایه رویداد معدنی متفاوتی را تجربه کردند و آن بازدید از معدن بزرگ گل گهر است. گل گهر بزرگترین تولیدکننده کنسانتره کشور است و کامل‌ترین زنجیره ارزش فولاد را از اکتشاف تا نورد در اختیار دارد.

این مجموعه عظیم صنعت و معدنی با دراختیار داشتن معدن شماره یک منطقه گل گهر و سرمایه‌گذاری و اکتشاف در سایر پهنه‌های منطقه توانسته گام‌های موثری در راستای اکتشاف و تهیه مواد اولیه که اصلی‌ترین چالش این صنعت است، بردارد.

این مجموعه با تکمیل زنجیره ارزش توانسته در حوزه تولید ورق نیز ورود کند. اکنون واحد مگامدول گل گهر تا پایان سال ۳/۱ میلیون تن تولید آهن اسفنجی خواهد داشت و پروژه تولید ورق این مجموعه نیز با سرعت در حال پیشرفت است.

گل گهر با دید منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای اقدام به سرمایه‌گذاری در صنعت داشته و با انجام مطالعات لازم در استرالیا و قزاقستان برای تامین مواد اولیه ورود کرده و چابهار پس از سیرجان دیگر مقصد توسعه‌ای گل گهر است.

مدیران گل گهر تمام زیر ساخت‌های لازم برای توسعه بیش از پیش این غول معدنی را فراهم کرده‌اند و در حوزه تولید انرژی، آب شیرین، ریل و جاده و دریا ورود کرده‌اند تا هیچ چیز این مجموعه عظیم را از مسیر اصلی خود، یعنی توسعه و خلق ارزش باز ندارد.

درحال‌حاضر نیروگاه گهر انرژی علاوه بر تامین نیاز انرژی مجموعه اقدام به عرضه برق در شبکه سراسری نیز می‌کند و سرمایه گذاری‌های کلان گل گهر در حوزه انتقال آب خلیج‌فارس نیز شرایط ایده آلی برای تداوم و افزایش تولید فراهم کرده است.

مجموعه صنعتی و معدنی گل گهر عظمتی بی‌پایان در دل کویر است که توانسته با مدیریت صحیح و پیاده‌سازی مناسب‌ترین استراتژی‌ها و راهبردها اقدام به خلق ارزش از دل کویر کند.

در این بازدید چه گذشت؟ و مدیران ارشد این مجموعه در میان مدیران و خبرنگاران بازار سرمایه چه توضیحاتی دادند؟

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

> **برای توسعه بیش از پیش این غول معدنی را فراهم کرده‌اند و در حوزه تولید انرژی، آب شیرین، ریل و جاده و دریا ورود کرده‌اند تا هیچ چیز این مجموعه عظیم را از مسیر اصلی خود، یعنی توسعه و خلق ارزش باز ندارد**



فرصتی برای شناخت

مرتضی علی اکبری معاون مالی و اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، فرد ویژه حاضر در این رویداد، خلق فرصت‌های این چنینی برای مدیران بازار سرمایه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: چنین رویدادهایی منجر می‌شود تا مدیران شرکت‌های فعال در حوزه مالی و سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشند که سرمایه‌های تحت مدیریت خود را در کجا سرمایه‌گذاری می‌کنند و از نزدیک شناخت دقیق تری از شرکت‌ها پیدا می‌کنند.

او گفت: امروز مدیران بازار سرمایه و خبرنگاران توانستند، عظمت گل گهر که سال هاست در بازار سرمایه معامله می‌شود را از نزدیک ببینند.

برنامه برداشت ۱۱ میلیون تن سنگ آهن در امسال

محمد ستوده معاون بهره‌برداری گل گهر در جمع بازدیدکنندگان به برنامه‌های پیش روی شرکت در افق ۱۴۰۴ اشاره کرد و گفت: با توجه به برنامه‌ای که در افق ۱۴۰۴ وجود دارد یعنی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد ما نیاز به ۱۶۲ میلیون تن سنگ آهن برای تولید داریم، که سهم منطقه ما برداشت ۵۱ میلیون تن سنگ آهن خواهد بود و در حدود ۲۱ میلیون تن نیاز به افزایش برداشت تا تاریخ ۱۴۰۴ داریم.

وی افزود: درحال‌حاضر معدن شماره یک منطقه گل گهر که متعلق به ماست، برای امسال برنامه برداشت ۱۱ میلیون تن سنگ آهن را طرح ریزی کرده است که این میزان نیاز به عملیات برداشت ۹۰ میلیون تن خاک و باطله را خواهد داشت.

۳۰ درصد از سنگ آهن کشور در منطقه گل گهر

او در تشریح معدن شماره ۱ گفت: این معدن دارای ۴۲۰ میلیون تن ذخیره معدنی است، که تا کنون ۲۲۰ میلیون تن آن استخراج شده و تا عمق ۲۴۰ متری پیشروی داشتیم. این معدن تا عمق ۴۰۰ متری قابلیت برداشت دارد.

به گفته وی در منطقه گل گهر معدن شماره ۳ و ۲۴۰ میلیون تن ذخیره معدنی شناسایی شده است. توده جنوبی معدن شماره ۳ ذخیره‌ای در حدود ۴۰۰ میلیون تن و معدن شماره ۱ نیز ذخیره ۴۲۰ میلیون تن دارد.

در مجموع ۳۰ درصد از سنگ آهن کشور در منطقه گل گهر اکتشاف شده است.

> معدن شماره یک دارای ۴۲۰ میلیون تن ذخیره معدنی است، که تا کنون ۲۲۰ میلیون تن آن استخراج شده و تا عمق ۲۴۰ متری پیشروی داشتیم. این معدن تا عمق ۴۰۰ متری قابلیت برداشت دارد

تا عیار ۲۰ درصد، برداشت از معدن اقتصادی است

ستوده گفت: از نظر اقتصادی برداشت سنگ تا عیار ۲۰ درصد منطقی است و اکنون عیار سنگ برداشتی ما از معادن ۵۰ تا ۵۵ درصد دارد؛ درحال‌حاضر در این منطقه آنومالی‌های ۷ و ۱۱ و ۱۲ هم در حال طی مراحل اکتشاف است.

مشاهدات از خطوط تولید «کگل» حاکی از آن است، که سنگ‌های برداشت شده از معدن وارد دستگاه خردایش شده و به قطعات کوچکتر تبدیل می‌شود و پس از طی مراحل خردایش از طریق نوار نقاله به واحد کنسانتره منتقل می‌شود.

گل گهر درحال‌حاضر ۷ خط تولید کنسانتره، یک خط تولید کنسانتره از غبار و خط تولید کنسانتره از سنگ‌های هماتیت دارد که خطوط تولید در سه شیفت کاری فعال است و منطقه گل گهر زنجیره ارزش از ۰ تا ۱۰۰ را دارد.

ظرفیت خطوط گندله ۵ میلیون تن اما تولید این خطوط ۶ میلیون است

خطوط گندله‌سازی گل گهر نیز با ظرفیت ۵ میلیون تن در حال فعالیت است، که این خطوط با بهینه سازی‌های صورت گرفته و تمهیدات انجام شده، ظرفیت تولید تا ۶ میلیون تن را داراست.

تلاش برای افزایش تولید تا ۷ میلیون تن در خطوط نیز در حال انجام است. خطوط گندله ۱۵ روز در سال برای تعمیرات اساسی متوقف می‌شد که با مهندسی‌های انجام شده در خطوط این توقف تولید به ۱۸ ماه رسیده است .

مزیت‌های جهان فولاد در تولید فولاد

میر محمدی مدیر حوزه مدیرعامل شرکت جهان فولاد گفت: مجموعه ما در مقایسه با سایر تولیدکنندگان فولاد مزایایی دارد، چرا که



مشـکلی از بابت تامین مـواد اولیه تولید نداریم. همچنیـن هزینه حمل مواد اولیـه ما با توجه به نزدیکی به معدن نزدیک به صفر اسـت. از دیگر مزیت‌های ما نزدیک بودن به آب‌های خلیج‌فارس است.

وی ادامـه داد: درحال‌حاضـر پروژه تولید آهن اسـفنجی ما با ظرفیت ۱ میلیون تن فعال است. همچنین فولاد بردسـیر ما نیـز با ظرفیت ۵۰۰ هزار تنی فعال اسـت و تا حـدود ۶۵۰ هزار تن سـالانه تولید دارد. پروژه ذوب و ریخته گری ما نیز با ظرفیت ۱.۲ میلیون تن اخیرا رسما افتتاح شـد و درحال‌حاضر با ۸۰ درصـد ظرفیت فعال است.

جهان فولاد در مسیر عرضه در بورس

میـر محمـدی گفت: ایـن پروژه‌هـا از طریق پیمانـکاران اروپایی اجرا شـده اسـت و راندمان خوبی دارد. جهان فولاد جز شـرکت هایی است که برنامه عرضه آن در بازار سـرمایه در دسـتور کار است. گفتنی است، ۵۱ درصد از سهام جهان فولاد متعلق به گل گهر است

گهر انرژی شـرکتی اسـت کـه در تامین انرژی منطقه فعال است

حسام شریفی‌نیا مدیر نیروگاه در توضیح آخرین وضعیـت این نیروگاه گفت: این نیروگاه دو واحد گازی و یک واحد بخار در اختیار دارد، با ظرفیت تولید ۴۹۲ مگاوات که با توجه به شرایط موجود توان تولید ۴۳۰ مگاوات انرژی را دارا می‌باشـد. میزان سرمایه‌گذاری برای این واحد ۲۸۰ میلیون یورو و ۱۲۰ میلیارد تومان بوده است.

توسعه آهـن و فـولاد گل گهـر دارای بلندترین سازه فولادی کشور

و اما توسعه آهن و فولاد گل گهر دیگر کارخانه جذاب «کگل» بود که کمی آن طرف تر از معدن و خط تولید کنسـانتره و گندله جا خوش کرده بود. در جریان بازدید از این کارخانه با بلندترین سازه فولادی کشور مواجه شدیم.

لازم به ذکر است، توسعه آهن و فولاد گل گهر دارای دو مگا مدول با ظرفیت تولید ۳.۵ میلیون تن آهن اسفنجی است، که از محل این دو واحد در امسال تا کنون ۱.۸ میلیون تن آهن اسفنجی تولید شده است.

این مجموعـه قصد دارد تا پایان سـال میزان تولیـد را به ۱/۳ میلیون تن برسـاند و در برنامه تولید شرکت برای سـال آتی تولید ۳.۳ میلیون تن آهن اسفنجی پیش‌بینی شده است. این واحد تولیـدی بزرگتریـن واحد تولید آهن اسـفنجی کشور به شمار می‌رود.

همچنین واحد تولید ورق نیز در مجاورت این واحد تولیدی در دسـت اجرا اسـت و ۲۳ درصد پیشـرفت فیزیکی داشته است، که قابلیت تولید ورق بـا ضخامـت ۰.۸ میلیمتر تـا ۲ میلیمتر را داراسـت و در سـال ۹۹ به بهره‌بـرداری خواهد رسید. فناوری تولید هات شارژ از مزیت‌های این طرح است.

> **گل گهر ۳۴ درصد از کنسانتره کشور، ۲۵ درصد از گندله، ۱۴ درصد از آهن اسفنجی و با طرحی که اخیرا رسما افتتاح شد ۳ درصد از ظرفیت فولاد خام کشور را در اختیار دارد**

برنامه افزایش سـرمایه تا ۱۰ هزار میلیارد تومان در دستور کار

بعد از بازدید از معدن، کارخانه‌های کنسـانتره و گندله، جهان فولاد سـیرجان، نیروگاه گهران انرژی و توسـعه آهن و فـولاد گل گهر، محمود زیـد آبـادی معاون مالـی و اقتصـادی گل گهر در نشسـتی به تشـریح آخرین وضعیت شرکت پرداخت و پاسخگوی پرسش‌های بازدیدکنندگان بود.

او توضیـح داد: خوشـبختانه ما از اکتشـاف تا تولید شـمش را در اختیار داریـم و بنا داریم تا با افزایش سرمایه و تجهیز منابع با سرعت بیشتر زنجیره ارزش را تکمیل کنیم. سـرمایه فعلی ما ۴۸ هزار میلیارد ریال است.که برنامه داریم آن را تا ۱۰۰ هزار میلیارد ریال ارتقا دهیم. ما تمام زیر ساخت‌های لازم برای توسـعه گل گهر از جمله راه، خط آهن، گاز، برق و آب را در اختیار داریم.

ذخائر موجود در منطقه

سید محسن نبوی مدیر برنامه و بودجه معدنی و صنعتـی گل گهـر در جمع بازدیـد کنندکان گفت: ۲ درصد ذخایر سنگ آهن جهان در ایران اسـت و سـهم منطقه گل گهر از این ذخائر ۳۰ درصد است.

گل گهر بزرگترین تولیدکننده کنسانتره کشور

ایـن مقام مسـئول توضیـح داد: گل گهر ۳۴ درصد از کنسـانتره کشـور، ۲۵ درصد از گندله، ۱۴ درصد از آهن اسـفنجی و با طرحی که اخیرا رسما افتتاح شـد ۳ درصد از ظرفیت فولاد خام کشور را در اختیار دارد.

او گفت: درحال‌حاضر ۶ آنومالی در منطقه گل گهر وجـود دارد که آنومالی ۱ بـا ۱۷۰ میلیون تـن ذخیره باقیمانده در اختیار گل گهر، آنومالی شـماره ۲ در اختیار شرکت معدنی گهر کاو گام سیرجان، منطقه ۳ در اختیار گهر زمین، منطقه ۴ در اختیار میدکو، توده ۵ در اختیار ماهان و ۶۵ درصد از منطقه ۶ نیز در اختیار گل گهر است.



هدف؛ تکمیل زنجیره از اکتشاف تا نورد

وی توضیح داد: درحال‌حاضر ۱۸ خط تولید در منطقه گل گهر فعال است و جهت گیری و استراتژی ما توسعه زنجیره فولاد از اکتشاف تا نورد است و هدف گذاری‌های ما در سطح منطقه در سه دوره زمانی تدوین شده است.

هدف‌گذاری ٦١ میلیون تن محصول برای سال ١٤٠٤

وی افزود: در سال ۸۸ میزان تولید کنسانتره ما در حدود ۶ میلیون تن بوده است و الان این میزان تولید به ۲۰ میلیون تن ارتقا یافته و تا ۱۴۰۴ به تولید ۲۴ میلیون تن خواهیم رسید.

همچنین چشم‌انداز ما برای سال ۱۴۰۴ تولید ۲۱ میلیون تن گندله، ۶.۴ میلیون تن آهن اسفنجی، ۵.۳ میلیون تن ذوب و ریخته گری، ۴ میلیون تن نورد، ۱۰۰۰ مگاوات برق و ۱۸۰ میلیون متر مکعب ظرفیت شیرین‌سازی آب است.

چابهار مقصد بعدی

به گفته نبوی، از دیگر برنامه‌های شرکت، توسعه داخلی در مناطق دیگر است. او گفت: با این هدف پروژه توسعه فولاد چابهار را با مشارکت مبارکه و چادر ملو استارت زدیم. این مجموعه ظرفیت ۱۵ میلیون تن گندله، ۱۲ میلیون تن آهن اسفنجی و ۱۰ میلیون تن فولاد خام را خواهد داشت، با سرمایه‌ای بالغ بر ۷ میلیارد یورو.

استرالیا و قزاقستان کشور هدف تامین مواد اولیه

در این رویداد نکات مهم دیگری هم از سوی معاون برنامه و بودجه شرکت اعلام شد؛ از جمله این که در سطح فرامرزی هم اقداماتی در راستای سرمایه‌گذاری در منطقه استرالیا و سرمایه‌گذاری در معادن قزاقستان را آغاز کرده‌ایم.

۱۴.۵ میلیارد یورو سرمایه گذاری‌های گل گهر بوده است. در مجموعه میزان سرمایه گذاری‌های ارزی ما ۱۴.۵ میلیارد یورو و در حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان بوده است که ۱.۴۷ میلیارد یورو و ۷ هزار میلیارد تومان آن انجام شده و مابقی در دست اجراست.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

> این مجموعه عظیم صنعت و معدنی با دراختیار داشتن معدن شماره یک منطقه گل گهر و سرمایه‌گذاری و اکتشاف در سایر پهنه‌های منطقه توانسته گام‌های موثری در راستای اکتشاف و تهیه مواد اولیه که اصلی‌ترین چالش این صنعت است، بردارد

اکتشاف محور توسعه صنعت فولاد

همچنین در راستای تامین مواد اولیه اقدامات مهمی صورت گرفته است؛ از جمله پهنه ۱۱ استان کرمان، پهنه ۱۳ کرمان پهنه بک و پهنه خراسان رضوی.

آب خلیج‌فارس؛ در راه کویر

از دیگر پروژه‌های محوری کلیدی ما خط انتقال آب خلیج‌فارس به سیرجان است، که طولانی‌ترین کارگاه عمرانی کشور به طول ۹۰۰ کیلومتر است و فاز اول آن درحال اجرایی شدن است. فاز ۱ پروژه ۷۴ درصد پیشرفت داشته و سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیاردی برای اجرای این طرح در نظر گرفته شده است.

گل گهر ۳۰ شرکت زیر مجموعه دارد که از طریق این شرکت‌ها اهداف خود را پیش می‌برد. از جمله تامین برق خطوط تولیدی از طریق شرکت گهر انرژی، تامین نیازهای اکتشاف و استخراج تامین تجهیزات و دانش فنی با رویکرد بین‌المللی از طریق شرکت کاوند نهان زمین، تامین نیازهای حمل نقل از طریق شرکت گهر ترابر این شرکت اکنون ۱۷ لوکوموتیو با ۷۱۲ واگن در اختیار دارد وطبق برنامه قصد داریم، تعداد واگن‌ها را به ۲۰۰۰ افزایش دهیم. درحال‌حاضر نیز ۱۰۰ واگن در حال ساخت است.

اهداف مالی مجموعه اکتشافی

محسن میر زاده مدیر حسابداری گل گهر نیز در توضیح عملکرد مالی شرکت گفت: برنامه ما برای امسال تولید ۱۲ میلیون تن گندله و ۱۵.۵ میلیون تن کنسانتره بوده است و در مجموع تولیدات ما به ۲۷.۵ میلیون تن خواهد رسید. از نظر ریالی برنامه فروش ما ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که تاکنون ۶ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان در ۶ ماهه فروش محقق شده است. سود ما در شش ماهه امسال رشد ۵۴ درصدی به نسبت مدت مشابه سال قبل داشته است.

قیمت کلوخه در محدوده ٦.٥ درصدی است

بازدیدکنندگان در پایان توضیحات ارائه شده، درباره نرخ کلوخه پرسیدند که معاون مالی و اقتصادی گل گهر پاسخ داد: نرخ منطقی کلوخه که عمدتا هم در همین محدوده در مزایده‌ها پیشنهاد می‌شود، ۶.۵ درصد نرخ شمش است. او گفت: البته این نرخ ممکن است بر اثر نیاز برخی مشتریان تا ۷.۵ یا ۸ درصد هم پیش روی کند اما نرخ معمول و منطقی کلوخه در همان محدوده ۶.۵ درصد است.

همچنین سوالی درباره کشف نرخ کلوخه در بورس کالا نیز مطرح شد که معاون مالی و اقتصادی گل گهر در این باره اعلام کرد: شیوه‌های کشف نرخ باید اصلاح شود و رایزنی هایی نیز در این باره در دست اجراست. کشف نرخ از طریق بورس کالا می‌تواند یکی از راهکارها باشد البته باید این موضوع که خریداران کلوخه فقط مصرف‌کنندگان باشند نیز لحاظ شود.



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر خبر داد:

تشکیل کمیته ویژه مقابله با کرونا در گل‌گهر



در پس دستور وزیر صمت و تاکید رئیس هیئت عامل ایمیدرو، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از تشکیل کمیته ویژه مقابله با کرونا تحت نظارت مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست در این مجتمع و اتخاذ تصمیم‌های لازم خبر داد.

جمشید ملارحمان ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور و جلوگیری از شیوع آن در شهرستان سیرجان و به ویژه منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر، کمیته مقابله با ویروس کرونا جلسات مستمری در این شرکت برگزار و راهکارهای ضروری برای ارتقای بهداشتی و ایمنی را بررسی کرد.

وی افزود: کمیته مذکور، اقدامات پیشگیرانه مختلفی را در زمینه ارتقای بهداشت نیروی انسانی و محیط و نیز حذف عوامل احتمالی دخیل در شیوع ویروس کرونا را اجرایی کرد.

اقدامات صورت گرفته در زمینه بهداشت نیروی انسانی

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با اشاره به اقدامات پیشگیرانه کمیته مقابله با ویروس کرونا در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در زمینه بهداشت نیروی انسانی گفت: ازجمله این الزامات، حضور نیافتن بانوان باردار و بیماران خاص (دستورالعمل وزارت بهداشت) در سایت و اعمال دورکاری برای ایشان، مرخصی اجباری نیروهای دارای علائم شبیه آنفولانزا و نیز پایش و چکاب روزانه نیروهای پیمانکار است.

وی ادامه داد: حضور نیافتن پرسنل خانم دارای فرزند کمتر از ۶ سال، ممانعت از ورود نیروهای جدید و افزایش تاریخ اعتبار کارت‌های صادره تردد، ثابت شدن و لغو چرخشی سرویس‌های ایاب و ذهاب، کاهش ساعت کار پرسنل، اصلاح و مدیریت ساعات شیفت پرسنل، تائید نشدن اضافه‌کار پرسنل عادی و روزکار و الزام استفاده از ماسک در محل کار و داخل اتوبوس و سواری، از دیگر الزامات است.

ملارحمان در ادامه به دیگر اقدامات پیشگیرانه شرکت گل گهر در زمینه بهداشت نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: الزام گزارش و معرفی افراد مشکوک به بیماری به واحدهای بهداشتی و درمان ، اختصاص یک دستگاه آمبولانس برای انتقال بیماران احتمالی و مشکوک به محل اعلامی از سوی دانشگاه و نیز تعبیه و جانمایی

استقرار بیماران انتقالی (قرنطینه)، بخش دیگری از این اقدامات است.

وی ادامه داد: تهیه ملزومات کادر درمانی مواجه با بیماران مشکوک، توزیع ماسک به بیماران مراجعه‌کننده و آموزش چهره به چهره، پایش بیماران اعزامی به شهر، ارزیابی و تبسنجی موارد درخواست، کاهش فعالیت نیروهای پروژه‌ای، لغو ثبت انگشت ورود و خروج و تائید کارکرد توسط مدیریت‌های مربوطه و نیز کاهش ۵۰ درصدی نیروهای ستادی و اداری، از دیگر اقدامات صورت گرفته در این زمینه است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر گفت: ضدعفونی کردن روزانه ناوگان حمل‌ونقل، سواری و اتوبوس‌ها، ساختمان‌ها، اماکن و رختکن‌ها، توزیع گستره لوازم حفاظت فردی اعم از ماسک، دستکش و مواد ضدعفونی دست بین پرسنل با مواجه بالا و نیز ضدعفونی روزانه محیط اورژانس و آمبولانس‌ها، از دیگر اقدامات انجام‌شده برای ارتقای سطح بهداشت در این شرکت است.

وی افزود: امحا و دفن استاندارد لوازم مصرفی بیماران مشکوک، توزیع اقلام ضدعفونی محیطی بین پیمانکاران، حضور ۲۴ ساعت کادر درمانی در مجتمع و آمادگی خدمات‌رسانی و بازرسی و سرکشی مداوم و روزانه بازرسان بهداشت محیط از کمپ‌های کارگری، بخش دیگری از این فعالیت‌هاست.

بهداشت محیط و حذف عوامل احتمالی دخیل در شیوع ویروس

ملارحمان با اشاره به اقدامات صورت گرفته در زمینه بهداشت محیط و حذف عوامل احتمالی دخیل در شیوع ویروس کرونا در این مجتمع تصریح کرد: لغو ماموریت‌های خارج از استان، پایش مامورین بازگشتی از مناطق با شیوع بالا، پایش اتباع خارجی مستقر در مجتمع، لغو ورود کلیه اتباع خارجی به مجتمع، لغو ورود بازدیدکنندگان و لغو همه دوره‌های آموزشی، سمینارها و همایش‌ها، از جمله این فعالیت‌هاست.

وی افزود: لغو همه مسابقات و رویدادهای ورزشی، تعطیلی مهمانسرای شرکت و عدم پذیرش مهمان از سایر شهرها، لغو و تعطیلی مهمانسراهای شرکت در سایر استان‌ها و شهرها، تعطیلی رستوران‌ها و توزیع غذای بیرون بر تنها برای نیروهای شیفتی با رعایت نکات بهداشتی اعم از حفاظت بهداشت غذایی و فردی و سرو در ظروف یک‌بارمصرف آلومینیومی و نیز تعطیلی آبدارخانه‌ها و حذف سرو میوه و شیرینی در سطح شرکت، بخش دیگری از فعالیت‌های مذکور است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ادامه گفت: کاهش جلسات غیرضروری و برگزاری جلسات به‌صورت مجازی و حضوری با فاصله، لغو همه آزمون‌های استخدامی و ارتقایی، لغو شرکت در نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های کشور، جمع‌آوری لیوان‌ها و لوازم مشترک مصرفی در دفاتر و جایگزینی با لیوان و اقلام یک‌بارمصرف و جلوگیری از ورود غذا به سایت از شهر و رستوران‌های اطراف، ازجمله فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه بهداشت محیط است.

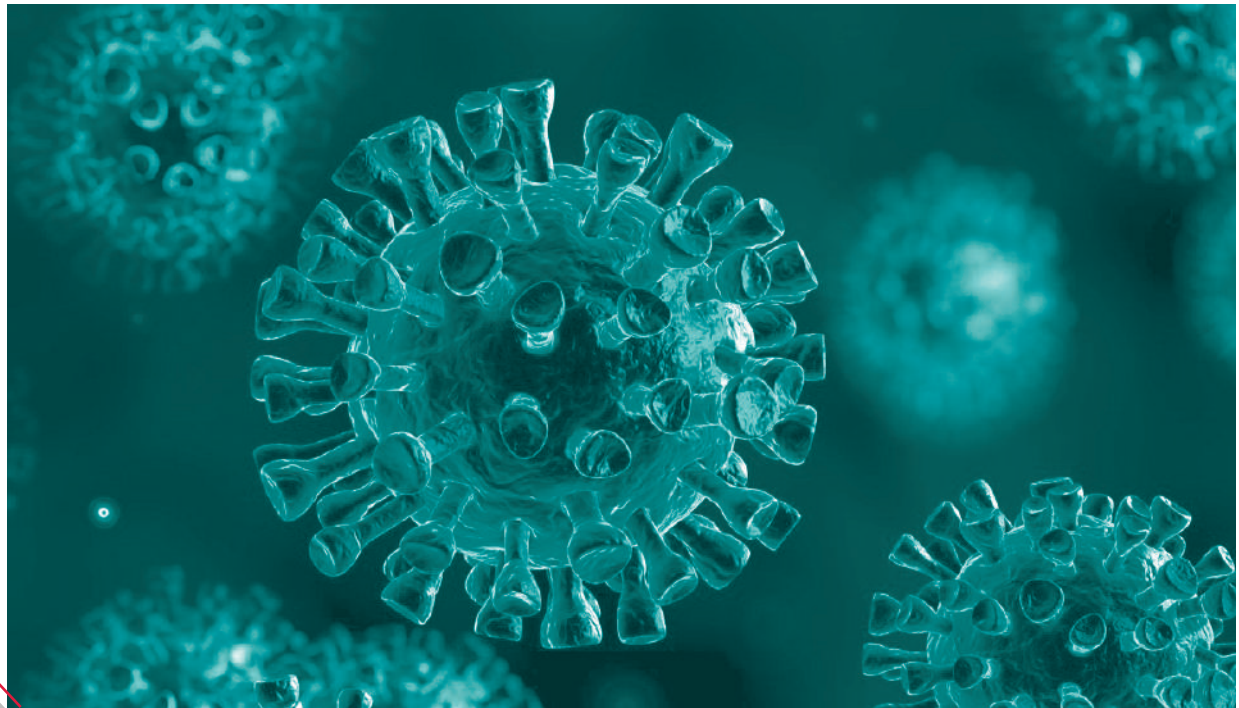
وی ادامه داد: تعطیلی بوفه مواد غذایی واقع در درب ورودی شماره ۲ و نانوایی مجتمع، حذف برگزاری جلسات غیرضروری و هماهنگی و همکاری با دانشگاه علوم پزشکی سیرجان برای پیشگیری و کنترل بیماری، ارتباط موثر با مسئولان و مرتبطان بهداشتی شهر، تشکیل گروه‌های ضدعفونی‌کننده شرکت‌های پیمانکار و مجتمع، تشکیل تیم بازرسی بهداشتی و بازدید از شرکت های پیمانکار، کمپ‌های کارگری، اماکن عمومی و غیره و نیز به‌کارگیری همیاران سلامت برای پیشگیری از شیوع بیماری و پایش افراد، از دیگر اقدامات صورت گرفته در این زمینه است.

اقلام و تجهیزات خریداری‌شده برای مرکز بهداشت سیرجان

ملارحمان با اشاره به اقلام و تجهیزات خریداری‌شده برای ارتقای بهداشت فردی و محیط گفت: خریداری تجهیزات موردنیاز برای پیشگیری، پایش و کنترل بیماری (ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده، دستکش، تبسنج ۴۰ دستگاه، سم‌پاش ۲۰ دستگاه و ...) از جمله اقلام خریداری‌شده برای این شرکت است. وی افزود: خرید و اهدای ۲۵ دستگاه تبسنج، ۲۰ عدد سم‌پاش و ۱۰۰۰ عدد ماسک N۹۵ به مرکز بهداشت شهرستان سیرجان و نیز خریداری ۴۰۰ لیتر ماده ضدعفونی‌کننده سطوح برای استفاده در مجتمع گل گهر و دفاتر، از دیگر اقلام خریداری شده است.

اقدامات آموزشی

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با اشاره به اقدامات آموزشی در شرکت گل گهر برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا گفت: آموزش و تدوین دستورالعمل و فرایند مواجه با بیماران احتمالی و اطلاع‌رسانی به پرسنل پزشکی ، اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی روزانه به‌صورت چاپ بنر، تراکت و آموزش‌های چهره به چهره، ازجمله اقدامات آموزشی است که در این راستا انجام شده است.وی ادامه داد: برگزاری آموزش‌های لازم در خصوص پیشگیری از بیماری، ارسال پیام و نکات بهداشتی در قالب سیستم پیام و پیامک و آموزش نیروهای خدماتی جهت ضدعفونی اماکن عمومی و دفاتر، از دیگر اقدامات انجام شده در این حوزه است.



در سی و یکمین میزگرد نمایشگاهی صمت مطرح شد؛

انقلاب آموزشی به سبک غرفه‌سازان تهران

میلاد محمدی: بی‌تعارف باید گفت موضوع آموزش و تربیت نیروی انسانی جوان در صنعت نمایشگاهی طی چند سال اخیر همواره مغفول مانده و توجهی به آن نشده است. همین امر باعث شده که اخیراً شاهد حضور و نفوذ افراد غیرمتخصص بسیاری در این عرصه باشیم. افرادی که بدون توجه به چارچوب‌های استاندارد و موارد اصلی که مورد تائید مجامع جهانی در حوزه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است، دست به برگزاری رویدادها و یا فعالیت به‌عنوان غرفه‌ساز می‌زنند. نتیجه این حضور هیجانی و بدون تحقیق نیز وارد آمدن ضربات بسیار سخت به بدنه صنعت نمایشگاهی است.

اخیراً اما اتفاقات خوبی در رابطه با آموزش در حال رخ دادن است که شاید قائده بازی را به نفع فعالان این عرصه تغییر دهد. بی‌شک باید انجمن غرفه‌سازان را در حوزه اجرایی کردن تصمیمات به‌روز و مبتکرانه؛ پیشرو و پرچمدار صنعت نمایشگاهی دانست. مجموعه‌ای پرجمعیت که سهم بالایی در ایجاد گردش مالی این صنعت در سراسر کشور داشته و البته به دلیل جوان بودن این سیستم همواره سعی دارند با برنامه‌ریزی و تمرکز بر فعالیت‌های فناورانه، جایگاه خود را بیش‌ازپیش از پیش تثبیت کنند.

یکی از آخرین تصمیمات مهمی که در هیئت‌مدیره انجمن غرفه‌سازان با مدیریت منوچهر جعفری‌زاده گرفته شد، ایجاد بستری متمرکز و مدون برای برگزاری دوره‌های تخصصی و آموزشی برای غرفه سازان بوده که از زمستان امسال با حضور و همکاری اساتید برجسته در دستور کار قرار گرفت و چند جلسه از این سلسله نشست‌ها نیز در اتاق کنفرانس سالن ملل (نمایشگاه بین‌المللی تهران) برگزار شد.

موسسه صمت به عنوان بازوی رسانه‌ای این تشکل، در خلال برگزاری آخرین نشست آموزشی انجمن غرفه‌سازان، میزگردی را با حضور اعضای هیئت‌مدیره برگزار کرد. در خلال این میزگرد نکات مهمی در رابطه با توسعه فضای آموزشی در همه بخش‌های صنعت نمایشگاهی مطرح شد که در ادامه تقدیم حضور مخاطبان می‌شود:

▣ محمد عباسی - رئیس هیئت عامل و مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت

از موسسه صمت به واسطه برگزاری میزگردهای نمایشگاهی تشکر می‌کنم. در معرفی مجموعه‌ای که مدیریت آن را برعهده دارم باید بگویم، مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت است. در سال ۷۴ وزارت بازرگانی وقت و موسسه مطالعات





و پژوهش‌های بازرگانی تصمیم به تاسیس این مجموعه گرفتند. در واقع با محوریت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت بازرگانی وقت، تصمیم بر این گرفت که مرکز آموزش بازرگانی را به صورت هیئت‌امنایی و به‌صورت درآمدزینه‌ای که استقلال بیشتری داشته باشد در دل وزارت بازرگانی شکل بدهد. امسال بیست و پنجمین سالگرد فعالیت این مجموعه وزین است و طی هرسال حداقل ۳ میلیون نفر- ساعت آموزش در حوزه بازرگانی و تجارت بین‌الملل و همین‌طور در زمینه ارتقا مهارت‌های کسب‌وکار در سراسر کشور ارائه می‌شود. گفتنی است که مرکز آموزش بازرگانی در تمام استان‌ها نمایندگی دارد.

به‌خوبی می‌دانیم که صادرات و مقوله بازرگانی بدون صنعت نمایشگاهی هیچ است. مطمئناً هرچقدر تجار ما در نمایشگاه‌های خارج از کشور بتوانند حضور هوشمندانه و موثر داشته باشند حوزه بازرگانی بهتر و موثرتر عمل خواهد کرد.

حتی نمایشگاه‌هایی که در تهران و سایر استان‌ها برگزار می‌شود، چنانچه برای آنها چارچوب تخصصی و هدفمند تعریف شود، می‌توانند حداکثر بهره‌وری را داشته باشند. ضمن اینکه حرکت به سمت حضور اصولی در رویدادهای نمایشگاهی باعث می‌شود تصویر درستی از فضای موردنیاز تجاری برای تصمیم‌گیرندگان مملکت ایجاد شود. بنده احساس می‌کنم که این صنعت نیاز به توجه بیشتری دارد. ما با کمک انجمن و تشکل‌های خصوصی مرکز آموزش بازرگانی یک همکاری را آغاز کردیم که بتوانیم در محل نمایشگاه برای ذی‌نفعان این صنعت دوره‌های مفیدی را برگزار کنیم.

درحال‌حاضر مجموع صادرات ما به ۵ کشور

انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان

در مرکز آموزش بیش از ۸۰۰ مدرس و متخصص داریم که به‌صورت یکپارچه در کل کشور فعالیت دارند. قطعاً این مجموعه با سابقه و تعامل تنگاتنگی که با انجمن‌های نمایشگاهی دارد می‌تواند مدرسانی را برای آموزش معرفی کند که دقیقاً همان مهارت موردنیاز را به فعالان این حوزه آموزش بدهند

مشخص محدود شده که من فکر می‌کنم این در شان ما نیست. سرزمین پهناور ما با بیش از ۸۵ میلیون نفر جمعیت بسیار کمتر از کشورهای همسایه نظیر ترکیه صادرات هدفمند داشته و موضوع هم اتفاقاً به اهمیت صنعت نمایشگاهی برمی‌گردد. در این سال‌ها بی‌شک رویدادهای بسیار مهمی در ترکیه برگزار شده که علاوه بر گسترش بازار کار در این زمینه باعث افزایش درآمدهای ارزی آنها تا سقف ۱۶۰ میلیارد دلار در سال شده است.

بنابر مواردی که گفتم، بهتر دیدیم که نمایندگی تخصصی مرکز آموزش بازرگانی در صنعت نمایشگاهی را ایجاد کنیم. ابتدای دی‌ماه با انجمن محترم غرفه‌سازان تهران جلسه‌ای را برگزار کردیم که قرار شد ازاین‌پس همکاری‌های منسجمی میان ۲ مجموعه شکل گرفته و دوره‌های تخصصی در رابطه با مهارت‌های موردنیاز در امر غرفه‌سازی را به شکل دنباله‌دار برگزار کنیم. این نشست‌ها شامل مهارت‌های عمومی در فضای کسب‌وکار شامل اطلاعات کاربردی در زمینه بیمه، مالیات، روابط کاری، تحلیل بازار، زبان تخصصی بازرگانی و مواردی ازاین‌دست خواهد بود.

ما در مرکز آموزش بیش از ۸۰۰ مدرس و متخصص داریم که به‌صورت یکپارچه در کل کشور فعالیت دارند. قطعاً این مجموعه با سابقه و تعامل تنگاتنگی که با انجمن‌های نمایشگاهی دارد می‌تواند مدرسانی را برای آموزش معرفی کند که دقیقاً همان مهارت موردنیاز را به فعالان این حوزه آموزش بدهند.

نکته مهم آنکه برای هر دوره آموزشی یک مدرس مجزا خواهیم داشت. در حال حاضر آنچه در گام‌های اول با انجمن به توافق رسیدیم این





است که دوره‌ها به‌صورت ۵ الی ۶ ساعته باشد تا بتواند کلیات یک مبحث آموزشی را عنوان کند.

ما حتی از فعالان نمایشگاهی خواستیم که اگر در سفر به کشورهای اروپایی با افراد شناخته‌شده و فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی آشنا شدند، از آنها برای تبادل اطلاعات با مرکز آموزش بازرگانی دعوت کنند. ما به شدت از این تبادل تجارب استقبال می‌کنیم.

در نهایت برای عزیزانی که در این نشست‌ها حضور دارند گواهی رسمی صادر خواهد شد. این گواهی می‌تواند به رتبه‌بندی شرکت‌های زیر مجموعه انجمن کمک کند. این در واقع پیشنهادی است که ما به هیئت‌مدیره انجمن غرفه سازان دادیم و خواهش کردیم که اعضای خود را بر اساس آموزش‌هایی که دیدند، رتبه‌بندی کرده و خروجی کیفی آن را در مجموع کاری که قرار است به صورت سالانه در بخش غرفه‌سازی انجام شود، لحاظ کنند.

آنچه برای دریافت بهترین خروجی اهمیت دارد تغییر نگرش و تربیت نیروی انسانی متعالی از طریق نیازسنجی درست است. تا زمانی که ارکانی همچون دولت، بخش خصوصی و انجمن‌ها بتوانند مسئولیت‌پذیری و شفافیت داشته باشند قطعاً حال و احوال مملکت ما بهتر خواهد شد.

منوچهر جعفری‌زاده - رئیس انجمن صنفی غرفه سازان تهران

از مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت بسیار ممنون هستیم. این همکاری قطعاً و یقیناً نتایج بسیار خوبی را به همراه خواهد داشت. اتفاق بسیار خوبی در حال رخ دادن است چراکه تا پیش‌ازاین عرصه غرفه‌سازی به لحاظ آموزشی یک زمین بکر بود. ما خیلی تحقیق کردیم تا بتوانیم نقطه صفر را برای شروع بحث آموزش پیدا کنیم. حتماً می‌دانید که هرآنچه امروز در حوزه غرفه‌سازی وجود دارد بر مبنای اطلاعات و تجربیات اشخاص است، بنابراین قصدمان این بود که شکلی منظم و آکادمیک به فعالیت همه زیرمجموعه‌های خودمان بدهیم.

> **ما قطعاً برای سال آینده با جدیت موضوع ساماندهی پیمانکاران را در دستور کار قرار خواهیم داد. در حوزه HSE پیمانکاران باید برخی از این دوره‌ها را بگذرانند و مرکز آموزش بازرگانی این دوره‌ها را در متنوع‌ترین و به‌روزترین سطوح دارد**

در مسیر فعالیت‌های تخصصی با مبنای علمی، الزام این بود که در گام اول سراغ آیین‌نامه غرفه‌سازی برویم. نگاه کردیم و دیدیم تکالیف مختلفی در حوزه مالیات، بیمه و مسئولیت‌های مختلف برای شرکت‌های غرفه ساز تعریف شده و ممکن است اطلاعات مدیران شرکت‌ها در این حوزه نیاز به بازنگری و به‌روزرسانی داشته باشد.

بنابراین قدم اول را پیرامون برگزاری نشست‌های تخصصی با اساتید مجرب در حوزه مالیات، عوارض، بیمه و مواردی مثل این برداشتیم. اگر یک شرکت غرفه ساز این اطلاعات را داشته باشد می‌تواند درآمدها و ماندگاری خودش در فضای کسب‌وکار را بیش‌ازپیش تضمین کند.

در رابطه با چگونگی حضور در این دوره‌ها، یک سامانه ایجاد کردیم که افراد علاقه‌مند به حضور در کلاس‌ها می‌توانند در این سامانه برای حضور در کلاس‌ها ثبت‌نام کنند. نکته مهم آنکه کلاس‌های تخصصی ما فقط در سطح مدیران نیست. یعنی کارمندان شرکت‌های غرفه‌ساز در سطح حسابداران یا مدیران مالی نیز با توجه به رشته و نوع کاری که انجام می‌دهند، امکان معرفی و حضور دارند. ضمن اینکه در آینده، دوره‌های خوبی در رابطه با موضوع طراحی، رنگ، مواد اولیه و ... خواهیم داشت که کارمندان مرتبط با این بخش‌ها در هر شرکت امکان حضور و استفاده از آنها را خواهند داشت.

ما قطعاً برای سال آینده با جدیت موضوع ساماندهی پیمانکاران را در دستور کار قرار خواهیم داد. در حوزه HSE پیمانکاران باید برخی از این دوره‌ها را بگذرانند و مرکز آموزش بازرگانی این دوره‌ها را در متنوع‌ترین و به‌روزترین سطوح دارد. بی‌شک شرکت‌ها با گذراندن این دوره‌ها توانمندتر از قبل می‌شوند و طبیعتاً در آینده امور غرفه‌سازی در سراسر کشور با شرایط بهتری انجام خواهد شد.

ما از اعضای هیئت‌مدیره نمایشگاه بین‌المللی تهران دعوت کردیم که بیایند و از روند برگزاری این نشست‌ها بازدید داشته باشند. در این چند دوره که برگزار شده هم حضور داشتند. قطعاً روابط بین ما و مدیران نمایشگاه تهران سازنده است.

صالح سپاسدار - عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی غرفه‌سازان تهران





در رابطه با امور آموزشی و انجام فعالیت‌های پایه‌ای برای اعضا معتقد هستم که باید صبور بود. در واقع ما با فرآیند و روندی مواجه هستیم که با گذشت زمان به نتیجه می‌رسد. در این مسیر البته نباید فراموش کنیم که هر یک از ما جزئی از یک کل هستیم. اگر هرکدام از ما نقشمان را درست ایفا کنیم قطعاً در کل صنعت نمایشگاهی تاثیر مثبتی خواهد گذاشت. ممکن است این امور زمان‌بر و انرژی‌بر باشد اما باید تمام توانمان را بگذاریم و سعی کنیم تاثیر مثبت بر کل بگذاریم.

نکته قابل‌توجه آنکه به‌روز بودن آموزش‌ها در صنعت نمایشگاهی اهمیت بالایی دارد، چراکه ما در یک عرصه کاملاً بین‌المللی فعالیت می‌کنیم و در تعامل با دیگر کشورهای جهان هستیم.

ما به‌عنوان اعضای هیئت‌مدیره انجمن غرفه‌سازان تهران در تلاش هستیم تا کار پایه‌ای و بنیادین انجام بدهیم. کار بنیادین هم همان آموزش درست به نیروهای جوان و یادآوری برخی نکات تخصصی به عزیزانی است که تجربه بیشتری دارند.

۲ یا ۳ دهه است که یکی از عوامل تاثیرگذار در سازمان‌ها، تحقیق و توسعه است. متاسفانه در حوزه نمایشگاه این امر همواره مغفول مانده است. امروز با همتی که در اعضای اصلی این خانواده بزرگ وجود دارد به نظر می‌رسد که همگی آمادگی دارند تغییر ایجاد کنند و نگاهشان برای این مهم جدی است.

قطعاً برای تغییر هم زیرساخت آموزشی باید داشته باشیم که در نهایت به برگزاری همین کلاس‌های آموزشی می‌رسیم. بعدازاینکه زیرساخت آموزشی ایجاد شد و بحث‌های پایه را آموزش دادیم به‌روزرسانی و ارتقا کیفی فعالیت‌ها به‌صورت خودکار ظهور و بروز پیدا می‌کند.

▣ حسام گودرزی - مدیر اجرایی انجمن صنفی غرفه‌سازان تهران

البته سابقه کلاس‌های آموزشی ما محدود به سال ۹۸ نیست. به‌صورت جسته‌وگریخته پیش‌ازاین هم برنامه‌های آموزشی داشتیم. برای مثال سال گذشته در خلال برگزاری نمایشگاه صنعت نمایشگاهی ۲ کلاس با حضور و همراهی اساتید برجسته ازجمله آقای مهندس میرظفرجویان برگزار کردیم. البته همواره به دنبال مدون کردن این فعالیت‌ها بودیم.

در واقع به فکر ایجاد یک مجموعه آموزشی بودیم که در حوزه صنعت نمایشگاهی به‌صورت تخصصی کار و تولید محتوا کند. در حوزه غرفه‌سازی که مرتبط با انجمن ما هست قطعاً با کمک دوستان در مرکز آموزش می‌توانیم به اهدافی که می‌خواهیم برسیم. ما در هیئت‌مدیره انجمن غرفه سازان دغدغه هر دو موضوع یعنی آموزش و تولید محتوا را داریم، اگر به خاطر داشته باشید پس از راه‌اندازی سامانه جامع غرفه‌سازی یکی از اولویت‌های ما مباحث آماری بود.

اینکه لازم بود دقیقاً بدانیم چه تعداد غرفه در سال ساخته می‌شود و یا اینکه آمار غرفه‌های خودساز و پیش‌ساخته به چه شکل است. قطعاً بسیاری از تصمیم گیری‌های ما در این حوزه بر اساس این آمارها است.

بارها و بارها با مسئولان شرکت سهامی پیرامون حوزه آموزش صحبت کردیم و انتظار داشتیم با ما همقدم شوند. ولی به‌هرحال امروز خودمان کار را شروع کردیم. فکر می‌کنم البته به‌زودی دوستان ما در شرکت سهامی هم وارد میدان می‌شوند. احتمالاً انتظار داشتند کار را به‌صورت عملی ببینند. حال که ما نخستین قدم را برداشتیم، در ادامه انتظار حمایت داریم.

▣ محمد عباسی - رئیس هیئت عامل و مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت

مرکز آموزش بازرگانی یک مجموعه غیرانتفاعی است، یعنی جزو اهداف عالی ما این است که به این ذی‌نفعان بخش صنعت، معدن و تجارت در حد توان کمک کنیم. یکی از وظایفی که مجریان نمایشگاهی دارند این است که بتوانند هیئت‌های خارجی را به نمایشگاه‌های داخلی بیاورند و متاسفانه ما در این مقوله، ضعیف عمل می‌کنیم. بنده احساس می‌کنم اگر قرار باشد در این حوزه اتفاق خوبی رخ بدهد راهش فقط همدلی و هماهنگی است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بدانند که انجمن به دنبال بهتر شدن وضعیت موجود صنعت نمایشگاهی است.

نکته‌ای که باید عرض کنم این است که در حال حاضر در دنیا بحثی که درباره مدیریت کلان دولتی با آن مواجه هستیم، حکمرانی همکارانه است. در این مدل نمی‌توان تشخیص داد که مرز بین دولت و غیردولت کجاست. در کشور ما دولت مسیری را پیش می‌برد ولی انجمن‌ها از آن بی‌اطلاع هستند. احساس میکنم دولت ما هم باید به سمتی برود که اگر در صنعت نمایشگاهی قصد هر نوع تصمیم‌گیری داشت با همفکری فعالان بخش خصوصی اقدام کند.

بنده بر این باورم که سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی باید نشست‌های ماهیانه و مستمر با انجمن‌ها و تشکل‌ها داشته باشند. مطمئن باشید اگر مدیران صنعت نمایشگاهی این تعامل دوسویه را حفظ کنند قطعاً خودشان در درجه اول ذی‌نفع هستند. بنابراین باید این تغییر نگرش را برایشان ایجاد کرد.





در گفت‌وگو با رئیس انجمن لنت‌ترمز و کلاچ کشور مطرح شد

توان افزایش ظرفیت ۵۰ درصدی لنت‌ترمز در کشور

لنت‌ترمز یکی از قطعات فوق‌ایمنی در خودرو بوده که کیفیت آن روی آمار تصادفات و کشته‌ها تاثیر مستقیم دارد. سیدحسین لاجوردی، رئیس انجمن لنت‌ترمز و کلاچ کشور علاوه‌بر تشریح وضعیت تولید کشور از توافقنامه‌ای می‌گوید که با امضا آن انجمن می‌تواند مشکل لنت‌ترمزهای تقلبی و بی‌کیفیت بازار لوازم یدکی کشور را رفع کند. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

■ امسال وضعیت تولید لنت‌ترمز در کشور چگونه بود؟ آیا افزایش تیراژ داشتیم؟

تولید لنت‌ترمز امسال وضعیت خوبی داشت. کمبودی در بازار وجود نداشت و تولیدکنندگان به‌میزان موردنیاز تولید داشتند و بازار را پوشش دادند. درحال‌حاضر هم به‌میزان کافی کالا در بازار و انبارها موجود است؛ بنابراین مشکلی در بازار برای انواع لنت‌ترمز و کلاچ وجود ندارد.

■ امسال چقدر واردات لنت‌ترمز داشتیم؟

متاسفانه واردات هم برای خودروهای سبک و هم سنگین داشتیم و این امر به تولید داخل ضربه بزرگی زد به این دلیل که برخی تولیدکنندگان نتوانستند از تمام ظرفیت موجود خود بهره‌برداری کنند. ماشین‌آلات بدون استفاده باقی ماند و می‌توان گفت واردات به مقدار قابل‌توجهی تولید داخل را تحت‌شعاع خود قرار داد. به‌عنوان یک قطعه‌ساز می‌گویم واردات خاص امسال منطقی و معقول نبود.

■ وزیر صنعت، معدن و تجارت بارها در تمام نشست‌ها و همایش‌ها تکرار کرده است هر کالایی در داخل به‌میزان مورد نیاز تولید شود وزارتخانه اجازه واردات نمی‌دهد و در فهرست کالاهای ممنوع قرار می‌گیرد. رضا رحمانی عنوان می‌کند اگر کالایی تولید داخل دارد و وزارتخانه از آن بی‌اطلاع است مدیران آن صنف اطلاع دهند تا مانع وارداتش شویم. آیا انجمن این موضوع را به وزات صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است؟

بله. تولیدکنندگان اعتراض خود را اعلام کرده‌اند و انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ هم این اعتراض را به وزارت صنعت، معدن و تجارت منعکس کرده است. چند روز قبل هم





اعضای اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی، انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ، نمایندگان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و... جلسه‌ای با مسئولان این وزارتخانه داشتند و اعلام کردند توان و ظرفیت تامین نیاز داخل را حتی بیش از مصرف دارند. منتظر هستیم تا ببینیم در این‌باره وزارت صنعت، معدن و تجارت چه تصمیمی می‌گیرد و چه اقداماتی برای حمایت از تولید داخل دارد.

■ ظرفیت تولید برای بازار داخل و حتی بیش از نیاز موجود برای خودروهای سواری است یا شامل لنت‌ترمزهای خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین هم می‌شود؟

انجمن به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است که تولیدکنندگان داخلی توانایی دارند تمام لنت‌ترمزهای سبک، سنگین، نیمه‌سنگین و فوق‌سنگین را بیش از نیاز داخل بسازند و نیاز بازار را به‌طورکامل پوشش دهند.

■ عنوان کردید تولیدکنندگان لنت‌ترمز کشور می‌توانند با افزایش ظرفیت صادرات هم داشته باشند.

بله. درحال‌حاضر صادرات هم داریم و به‌دلیل شرایط خاص این صادرات فقط به کشورهای همجوار انجام می‌شود. با وجود صادرات به کشورهای همسایه همچنان بخشی از ظرفیت‌های کارخانه‌های لنت‌ترمز خالی است. سال گذشته ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز به اندازه کافی وارد و بخشی هم به تولیدکنندگان داخلی سفارش شد بنابراین چنانچه مواداولیه موردنیاز موجود باشد مشکلی در تولید نخواهیم داشت علاوه‌بر اینکه تولیدکنندگان مواداولیه هم در حال داخلی‌سازی این مواد بوده و امیدواریم که تولید داخل توسعه پیدا کند.

■ ظرفیت موجود کشور در بخش تولید لنت‌ترمز و کلاچ تا چند درصد قابل افزایش است؟

هر چقدر مصرف داخل و صادرات افزایش پیدا کند تولید نیز به همان میزان می‌تواند افزایش ظرفیت داشته باشد. در این راستا می‌توان امیدوار بود دست‌کم توان افزایش ۵۰درصدی را در این صنف داریم. این ظرفیت خالی می‌توانست برای توسعه بازارهای فرامرزی محقق شود. در زمان تحریم چون صادرات دشوار است انتظار داریم دست‌کم واردات، کارخانجات را به تعطیلی نکشاند و آمار بیکاران افزایش پیدا نکند.

■ سخن پایانی

توافقنامه‌ای بین انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان ملی استاندارد برای تفویض اختیار درباره پیگیری لنت‌ترمزهای تقلبی در بازار در دست اقدام است و مسئولان و مدیران دولتی قول مساعد داده‌اند تا پایان سال این توافقنامه را به امضا برسانند. به‌دلیل فوق‌ایمنی بودن لنت‌ترمز این امر ضرورت دارد. درحال‌حاضر آمار لنت‌ترمزهای تقلبی و بی‌کیفیت در بازار بسیار رشد داشته و اگر این توافقنامه به امضا برسد انجمن چالش موجود در بازار لوازم یدکی خودرو را با جدیت پیگیری کرده و آن را رفع خواهد کرد.

آدرس: تهران- خیابان سهروردی شمالی- خیابان شهید قندی - پلاک ۲۶ - واحد۷. تلفن: ۵۰-۸۸۷۵۴۴۴۹ فکس: ۸۸۷۵۳۶۷۴

info@brakeassociation.com www.BrakeAssociation.com

افتتاح ۷ پروژه آبفای اصفهان با اعتبار ۷۵۸ میلیاردی

در نوزدهمین هفته «پویش الف-ب ایران» از طریق ویدئوکنفرانس ۲۲ پروژه آب و برق استان اصفهان با هزینه‌ای بالغبر ۱۰۰۰ میلیارد تومان افتتاح شد.

وزیر نیرو در مراسم افتتاح پروژه‌های آب و برق در استان اصفهان که با حضور استاندار برگزار شد اعلام کرد: هم‌اکنون مسئولان امر در استان اصفهان با ایجاد زیرساخت‌های لازم در بخش‌های آب و برق و فاضلاب، مسیر خدمت‌رسانی به مردم را همچنان با قوت دنبال می‌کنند.

دکتر رضا اردکانیان با بیان اینکه از همکاران خود در صنعت آب و برق در استان اصفهان انتظار می‌رود با سرعت بخشیدن به اجرای پروژه‌ها، زمینه خدمت‌رسانی را بیش‌ازپیش فراهم کنند عنوان کرد: در نوزدهمین پویش الف-ب ایران، پروژه‌های بسیار مهم و تاثیرگذاری در راستای ارتقاء رفاه و بهداشت مردم در سطح استان اصفهان به بهره‌برداری رسیده است.

وی با اشاره به حضور استاندار اصفهان در این مراسم گفت: راهنمایی و هدایت دکتر رضایی، نماینده دولت در استان اصفهان به همکاران در صنعت و آب و برق می‌تواند راهبردهای جدیدی در امر خدمت‌رسانی مطلوب به مردم به همراه داشته باشد.

دکتر اردکانیان تصریح کرد: افتتاح ۲۲ پروژه آب و برق با هزینه بالغبر ۱۰۰۰ میلیارد تومان در استان اصفهان حاصل تلاش و فعالیت شبانه‌روزی فعالان در صنعت آب و برق می‌باشد.

در ادامه این مراسم، استاندار اصفهان گفت: افتتاح ۲۲ پروژه با هزینه ۱۰۰۰ میلیارد تومان در شرایطی که در تحریم همه‌جانبه هستیم کاری بسیار عظیم است که جای تقدیر و تشکر دارد.

دکتر رضایی با تشکر از رویکرد وزیر نیرو که با در نظر گرفتن آرمان‌های حضرت امام (ره) و تدابیر مقام معظم رهبری مقتدرانه به مردم خدمت می‌کند تصریح کرد: از ابتدای دولت تدبیر و امید، مسئولان امر در عرصه خدمت‌رسانی به مردم از هیچ تلاشی دریغ نکردند و قطعاً تا پایان دولت تدبیر و امید، تلاش جهت خدمت بیشتر همچنان با قوت ادامه خواهد داشت.

در ادامه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به ۷ پروژه آب و فاضلاب استان اصفهان که با اعتباری بالغبر ۷۵۸ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید اعلام کرد: امروز فاز اول پروژه بازسازی و اصلاح شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی، ایستگاه پمپاژ و خط انتقال جنوب شرق اصفهان، آبرسانی به باغشاد و ۸ روستای لنجان، راه‌اندازی واحد ۲ و ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب داران، تصفیه‌خانه فاضلاب اژیه، آبرسانی به مجتمع ۱۹ روستای فلاورجان و تصفیه‌خانه فاضلاب هاشم‌آباد از طریق ویدئوکنفرانس با وزیر نیرو و حضور استاندار به بهره‌برداری رسید.

مهندس هاشم امینی افتتاح فاز اول بازسازی و اصلاح شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی را بسیار تاثیرگذار دانست و گفت: با اجرای این پروژه نگرانی مردم در محور جنوب و مرکز اصفهان به دلیل ریزش شبکه فرسوده فاضلاب در اقطار بالا رفع گردید. این در حالی است که این پروژه با اعتباری بالغبر ۶۶۰ میلیارد تومان (معادل ۳۶۸ میلیون یوان) اجرایی شده است.

وی پیرامون اجرای پروژه ایستگاه پمپاژ و خط انتقال جنوب شرق اصفهان گفت: با اجرای تاسیسات فاضلاب جنوب شرق اصفهان، صددرصد کلان‌شهر اصفهان دارای زیرساخت جمع‌آوری، انتقال و تصفیه فاضلاب می‌شود و دیگر در هیچ منطقه‌ای از اصفهان فاضلاب شهری از طریق چاه‌های جذبی دفع نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه راه‌اندازی واحد ۲ و ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب داران با هدف جلوگیری از آلودگی منابع زیرزمینی در دستور کار قرار گرفت خاطرنشان ساخت: درحال‌حاضر ۴۲۰۰ فقره انشعاب فاضلاب در شهرستان داران نصب شده و با راه‌اندازی مدول دوم و سوم تصفیه‌خانه فاضلاب داران، روزانه ۳ هزار و ۳۴۴ مترمکعب پساب در این تصفیه‌خانه تولید می‌شود.

وی اعلام کرد: اجرای تاسیسات فاضلاب در شهرستان داران بیش از ۲۳ میلیارد تومان هزینه در برداشت که از محل اعتبارات عمرانی و جاری تامین گردید.

مهندس امینی اجرای تصفیه‌خانه فاضلاب را در شهر اژیه ضروری برشمرد و بیان کرد: جلوگیری از آلودگی آب‌های زیرزمینی و سطحی، ارتقاء بهداشت و سلامت عموم، جلوگیری از ایجاد بوی نامطبوع، استفاده مجدد از آب ازجمله مزیت‌های اجرای کامل طرح‌های فاضلاب شهری می‌باشد.

وی افزود: در مناطق کویری به ویژه در شهرستان اژیه که در شرق استان قرار دارد کمبود آب به شدت احساس می‌شود و یکی از زیرساخت‌های توسعه با توجه به صنعتی بودن استان بحث آب است؛ به‌طوریکه صنایع به مقدار مشخص و معینی به آب نیاز دارند و قرار است پساب حاصل از تصفیه فاضلاب عمدتاً به صنایع اختصاص یافته یا در حوزه کشاورزی مصرف شود.

وی ضمن اشاره به آبرسانی به باغشاد و ۸ روستای لنجان گفت: این مجموع آبرسانی برای ۴ شهر باغشاد، شهرک زاینده‌رود، باغ بهادران و چرمهین و ۲۰ روستا در شهرستان لنجان طراحی شده که هم‌اکنون با انتقال ۲۵۶ لیتر در ثانیه آب جمعیتی معادل ۶۰ هزار نفر تامین می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه افزود: آبرسانی به مجتمع ۱۹ روستای فلاورجان در راستای بهره‌مندی پایدار روستاییان از آب شرب سالم و بهداشتی می‌باشد.

وی تصریح کرد: تصفیه‌خانه فاضلاب هاشم‌آباد در راستای حفاظت از منابع آب‌های زیرزمینی عملیاتی شده و همچنین ارتقاء سطح بهداشت عمومی مردم یکی دیگر از اهداف اجرای این پروژه بوده است.





شرایط اضطراری قربانی بزرگ کرونا

شاپور پشابادی/ خبرنگار

بازاریـان و صدالبتـه تولیدکننـدگان روزهای سـختی را سـپری می‌کنند. چند سالی است که تـورم کمرشـکن و ناگهانی، افزایـش حداکثری تحریم‌ها و در نهایت کم‌شدن قدرت خرید مردم؛ امیـد اصناف و تولیدکنندگان را بـه بازار داخلی کمتر و کمتر کرده است. تنزل چند صد درصدی ارزش پول ملی نشـانه خوبی نیسـت اما حداقل امید می‌رفت که اشـتیاق مشـتریان خارجی به کالای سـاخت ایران را بیشـتر کند و چنین هم شد اما در شرایطی که سیل موانع ریز و درشت (در راس آنها مشـکل نقل و انتقال ارزی و پولی)، صادرات را برای بسـیاری از تولیدکنندگان خرد و کوچـک، به رویایی دسـت‌نیافتنی تبدیل کرد و می‌کند. بسـیاری از فعالان اقتصـادی به بازار داخلی امید بسـته‌اند. بازار در چند سال گذشته ایده‌آل نبود اما تولیدکنندگان کوچک با توسـل بر مجموعه‌ای از ابزارهای خوشایند و ناخوشایند (بعضی نرخ بهره‌وری را بالا بردند و برای تعدادی جـز تعدیل نیـرو و کاهش حجـم تولید راه‌حلی نماند) کم‌وبیش خود را با این رکود منطبق کرده بودند. اصناف و بازاریان هم حال و روز مشـابهی دارند. می‌توان چشم خود را به روی واقعیت بست و منتقدان را به سـیاه‌نمایی متهـم کرد اما ارقام مربوط به لغو مجوزهای صنفی بیشتر و درشت‌تر از آن است که بتوان انکارش کرد.

به هر حال اهالی بازار و تولیدکنندگان همچنان به معجزه ایـام «دم عید» و فروش خوب امیدوار بودند اما از قرار معلوم کوید-۱۹ آمده که زنجیره مصایب را تکمیل کند. کرونا فقط جان و سلامت شـهروندان را نشانه نرفته است. نفس بازار هم به شماره افتاده است. اگر بگوییم که بازار در شرایط اضطراری به سـر می‌برد اغـراق نکرده‌ایم. میزان آسـیب دیدگی اصناف و تولیدکنندگان بسته به رسته و کار متفاوت اسـت اما در سراسری بودن بحران پیش امده شـکی نیست. چند سالی است کـه به فور از رونق تولید و حمایت از تولید داخل سـخن گفته می‌شـود. ممکن اسـت با مداخله



دولت و مداخله حمایتی آن از بنگاه‌های اقتصادی و در راس انهـا بنگاه‌های تولیدی موافق نباشـیم و خواهان آن باشـیم که سرنوشـت و موفقیت و شکسـت کارگاه‌ها و کارخانه‌ها به دستان نامریی و بازار سـپرده شـود اما در شـرایط غیرعادی و نابسـامان اقتصاد ما راهی جـز مداخله و تنظیم اقتصـاد وجود ندارد و حمایت از تولید حداقل در این آشفته بازار، رویکردی منطقی و واقع گرایانه اسـت. به اعتقاد مـن حداقل در ایـن یک مورد نمی‌توان انگشـت اتهام را به سـوی تولیدکننده و کیفیـت پاییـن تولیـدات او یا رقابتـی نبودن قیمت نسـبت داد، تـوپ را در زمین تولیدکننده انداخت و کمک به او را عادتی نادرست و انتظاری زیاده‌خواهانه دانست.

بیماری را هم نمی‌توان به حساب کیفیت پایین تولید، رقابتی نبودن قیمت‌ها بنابراین بحث اصلی نه لزوم حمایـت از تولیدکننده و فعال اقتصادی کـه میزان جدیدیت دولـت و حاکمیت در عمل کردن به آن است. بی‌شک یکی از قربانیان اصلی بحـران کرونا بازاریان و تولیدکنندگان هسـتند. فرصتی دست داده است که سازمان‌ها و نهادهای مختلف میـزان ارادت خود به حمایت از تولید را در عمل نشـان دهند. بلای کرونا به سنگ محک دولتمردان، سیاستگذاران اقتصادی و نمایندگان مجلس تبدیل شـده اسـت. یک ماهی هست که ایـن بیمـاری، اقتصاد کشـور را بـه حالت نیمه تعطیل درآورده است. ترس از کرونا و خالی شدن خیابان و بازار از مشتری، بهترین فصل بازار را به کابوس فعالان اقتصادی تبدیل کرده اسـت. هیچ تضمینی هم وجود ندارد که این وضعیت به زودی پایـان یابد. در این شـرایط بهترین و عاجل‌ترین راه حمایـت از بنگاه‌هـای اقتصـادی و تولیدی، حمایـت مالیاتـی اسـت. البته بانـک مرکزی و سازمان امور مالیاتی بی‌تفاوت نمانده و این روزها از سـازوکارهایی مثل بخشش جرایم و استمهال مالیاتی سـخن گفته می‌شـود با این حال به نظر می‌رسد که این گزینه‌ها کفایت نمی‌کنند و برای حمایت راستین از اهالی اقتصاد کشور باید به این فکر کرد که آیا امکان معافیت مالیاتی اسـفندماه یا دسـت کم کاهش آن برای تولیدکنندگانی که متحمل ضرر نامتعارف شـده‌اند وجود ندارد؟ در شـرایط اضطراری پیش رو حمایت موثر و عملی از رونق اقتصادی فقط با فداکاری دولت و چشـم پوشـی آن از تمـام یا بخشـی از کیـک مالیاتی ماه اخیر حاصل می‌شـود. وقت آن رسـیده است که دولتمردان برای بخشـش یـا تخفیف مالیاتی اسـفندماه پرونده‌ای باز کنند. چه خوب است که نماینـدگان مجلس هم در روزهـای آخر فعالیت خـود پیگیر تحقق این امر شـوند. انجام این کار بـزرگ در شـرایطی کـه کاهش سـهم نفت از درآمدهای کشـور، مالیات را به یکی از ابزارهای اصلی درآمدزایی و کسر بودجه تبدیل کرده است دشـوار می‌نماید و من از ایـن واقعیت آگاهم اما نباید چشـم خود را به روی این شرایط اضطراری بسـت و تولیدکننـده کوچک و متوسـط و فعال واقعی واقعی را در این سـخت‌ترین روزهای چند سال اخیر تنها گذاشت. چاره‌ای نیست، دولت باید بخشی از فشار واردشده را متحمل شود.

امـروز روز مبـادای تولیدکننـدگان کوچک و متوسـط است؛ آیا دولت نمی‌تواند به عنوان مثال بخشـی از درآمد حاصل از اصـلاح قیمت بنزین را صرف قشـری کند که همـواره مدعی حمایت همه‌جانبـه از آن بوده اسـت؟ اگر چنین شـود بدون‌شـک مصرف‌کنندگان هم به انحاء مختلف منتفع خواهند شد.

افزایش ۱۹ درصدی صادرات فولاد هرمزگان در سال ۹۸

ارزیابی عملکرد ۱۱ ماهه فولاد هرمزگان در سال ۹۸ بیانگر افزایش ۶۷ درصدی سرمایه این شرکت و افزایش ۱۹ درصدی صادرات محصولات آن است.

مجموع فروش داخلی و خارجی شرکت از ابتدای امسال تا پایان پاییز ۱۶ درصد افزایش داشته و درآمد شرکت نیز با ۷۰ درصد افزایش، از ۲۴ هزار و۷۸۰ میلیارد ریال در پایان پاییز ۹۷ به ۴۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال در پایان پاییز امسال رسیده است.

همچنین نرخ سهام شرکت فولاد هرمزگان از سال ۱۳۹۴ تا انتهای آذرماه ۱۳۹۸ از یکهزار و ۲۰۰ به هفت هزار و ۲۷۶ افزایش یافته است.

سرمایه این شرکت در بدو تاسیس در سال ۱۳۹۰ مبلغ ۱۰ میلیون ریال بوده که در چند مرحله افزایش در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به مبلغ ۱۵ میلیارد ریال افزایش یافته است. همچنین طبق گزارش‌ها و ارزیابی‌های صورت گرفته درآمد فولاد هرمزگان در امسال از ۵۲ هزار میلیارد ریال عبور کرده است.

بر اساس ارزیابی‌های انجام شده فولاد هرمزگان در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ۹۸ در حدود ۵۴۷۹ میلیارد تومان فروش داشته است که با رشد ۶۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۹۷ همراه است.

فروش بهمن‌ماه امسال با ۵۸۷ میلیارد تومان بیشترین میانگین فروش در ۱۰ ماهه گذشته را دارد و ۴۱ میلیارد تومان افزایش نسبت به دوره مشابه سال گذشته دارد.

افزایش سرمایه این شرکت با هدف تامین مالی پروژه‌های تعریف شده صورت گرفته است که شامل افزایش تولید از ۱/۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن نیز می‌باشد.

بر اساس گزارش‌ها افزایش ۶۶.۸ درصدی سرمایه شرکت فولاد هرمزگان با موافقت سهامداران به تصویب رسیده است و این شرکت در کنار تامین مالی پروژه‌های داخلی، با تامین و تقویت سرمایه در گردش، به اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد از شرکت خواهد پرداخت.

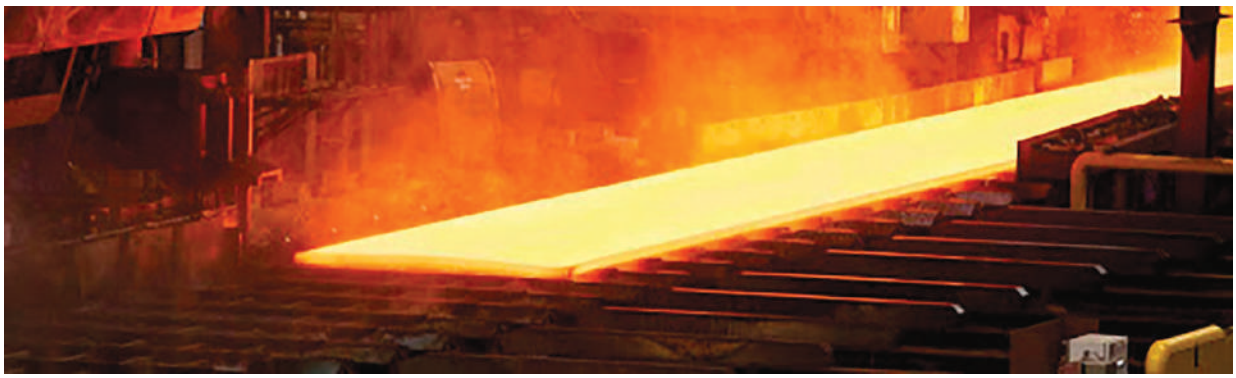
طبق ارزیابی‌ها و گزارش‌های این شرکت برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز قصد دارد که دانش بومی را نهادینه کرده و آن را در کنار فناوری‌های مدرن روز پیش ببرد به همین منظور این شرکت قصد دارد در کنار تامین مالی پروژه‌های داخلی با تامین و تقویت سرمایه درگردش به اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد از شرکت بپردازد.

آنچه به‌وضوح در چشم‌انداز شرکت فولاد هرمزگان متصور است، توسعه بازارهای صادراتی، حفظ و تامین پایدار نیازهای نوردکاران داخلی، بازاریابی محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر، توسعه محصولات جدید و تکمیل زنجیره ارزش با رویکرد توسعه خطوط تولید به سمت محصولات نهایی است که مطالعات موردنیاز جهت شناسایی نیاز بازار صورت پذیرفته است و این روند نیز به‌طور مستمر به‌منظور ارزیابی بازارهای بالقوه و بالفعل و برداشتن گام‌هایی در راستای حمایت از صنایع داخلی، رونق تولید و توسعه بازار از طریق عرضه محصول تختال موردنیاز بازار انجام می‌پذیرد.

این مجموعه سال ۹۸ نیز در راستای تحقق منویات رهبر انقلاب مبنی بر رونق تولید صنایع داخلی، با رویکرد تامین حداکثری نیاز نوردکاران داخلی و با استفاده بهینه از ظرفیت‌های خالی آنها، توانسته سهم قابل‌توجهی از نیاز مشتریان بازار داخل را تامین کند. رشد ۲۳ درصدی فروش محصول تختال در بازار در شش‌ماهه ابتدای سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل گواه این مطلب بوده که البته این امر باعث رشد ۸۶ درصدی کسب درآمد، نسبت به مدت مشابه سال گذشته شده است.

یکی از اهداف استراتژیک واحد فروش و بازاریابی در افق ۱۳۹۸-۱۴۰۰ توسعه صادرات به بازارهای جهانی و افزایش فروش داخلی و خارجی با گرایش به محصولات ویژه است.

از دیگر اقدامات این شرکت در شش‌ماهه ابتدای امسال، تامین پایدار محصولات ویژه با آنالیز و ابعاد خاص مدنظر مشتریان بوده است که این امر منجر به کاهش میزان واردات محصولات مشابه شد و خودکفایی ارزی، و رونق صنایع داخلی را در پی داشته است.



صنعت موتورسیکلت ایران توانمندی‌ها، مشکلات و راه‌حل‌ها

الف: معرفی انجمن

با توجه به لزوم ساماندهی و قانونمندی امور تخصصی مربوط به تولید انواع موتورسیکلت و همچنین تامین حقوق و منافع مشترک تمامی تولیدکنندگان موتورسیکلت در کشور و همکاری در تهیه، تدوین و جاری نمودن استانداردهای موثر بر ایمنی و ارتقاء سطح کیفی محصول و حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با هدف اتخاذ اهداف بلندمدت مناسب؛ در سال ۱۳۸۲ انجمن صنعت موتورسیکلت ایران به استناد بند (ک) ماده (۵) قانون اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران با نام سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران تشکیل و بر اساس سیاست‌های اتاق بازرگانی در سال ۱۳۹۲ به انجمن صنعت موتورسیکلت ایران تغییر نام داده شد.

ب: اهداف مهم انجمن

_همکاری در تدوین و اجرای استانداردهای ملی و بین‌المللی برای کلیه مراحل طراحی، ساخت و تولید و مونتاژ انواع موتورسیکلت که هم‌اکنون ۲۷ استاندارد ملی و جهانی در حال اجرا می‌باشد.

_ایجاد بانک اطلاعاتی جهت آگاهی‌رسانی موارد و قوانین به اعضاء

_کوشش در جهت ایجاد روابط و تعامل و همفکری با تمامی ارگان‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط

۳- تشکیل کمیته‌های تخصصی جهت پیشبرد و رفع موانع تولید

۴- تلاش برای ایجاد همکاری با سازمان‌ها، شرکت‌های بازرسی و مراکز آزمون جهت برگزاری کلاس و سمینارهای آموزشی برای اعضاء که در این خصوص چندین سمینار و کلاس در زمینه آشنایی با چگونگی اجرای استانداردها و دستورالعمل‌ها برگزار شده است.

۵- تلاش برای افزایش اعتبار و حیثیت اجتماعی و حقوقی انجمن در سطح کشور و منابع تامین کننده خارجی

۶- کوشش در جهت رفع اختلافات احتمالی بین اعضاء و در صورت لزوم از طریق حکمیت مرکز داوری و معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی

۷- تلاش برای جلوگیری از انجام رقابت‌های ناسالم و رعایت اخلاق حرفه‌ای در حوزه تولید و فروش محصولات

انجمن صنعت موتورسیکلت ایران

۸- همکاری جهت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی صنعت موتورسیکلت به منظور شناسایی توانمندی تولیدکنندگان به مسئولان و مردم کشور

۹- تلاش جهت جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای تولید و افزایش اشتغال‌زایی.

ج: دستاوردها

۱-انعقاد قرارداد خرید قطعات با برخی از تولیدکنندگان داخلی برای خرید تجمیعی و تامین قطعات برای اعضاء با هدف حمایت از تولید داخل مانند خرید لاستیک و باتری موتورسیکلت برای اعضاء انجمن.

۲-انعقاد قرارداد صدور بیمه‌نامه برای موتورسیکلتهای نو شماره با بیمه مرکزی ایران جهت حمایت از مصرف‌کنندگان که بیشتر آنها از قشر ضعیف جامعه هستند.

۳-برگزاری نمایشگاه‌های سالیانه تخصصی بین‌المللی صنعت موتورسیکلت با حضور چندین کمپانی خارجی.

د: برنامه‌ها و اهداف آینده

۱-تلاش در راستای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای تولید محصولات و ایجاد اشتغال بیشتر در این صنعت.

ه: مهم‌ترین مشکلات و چالش‌ها

۱- تصویب قوانین و مصوبات شتابزده و اجرای فوری آن بدون توان‌سنجی داخلی و همفکری با انجمن و تولیدکنندگان و کسب اطمینان از امکان انجام قوانین در کشور و عدم اختصاص فرصت و زمان مناسب که در طی این چند سال اخیر بارها و بارها موجب توقف خطوط تولید یا تعطیلی کارخانجات شده‌اند.

۲- ناامنی و وجود بی‌ثباتی در فضای کسب‌وکار

۳- تغییرات پی‌درپی حقوق ورودی و قوانین گمرکی و مشکلات ثبت سفارش که هرگونه سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در امر تولید را از تولیدکنندگان سلب کرده است.

۴- ناهماهنگی و عدم وجود همکاری‌های مناسب در بین ادارات و سازمان‌های ذی‌ربط که منجر به بروز مشکلات فراوان و طولانی شدن مراحل اداری شده است.

۵_عدم تحقق و فراهم نشدن شرایط مناسب برای اجرای واقعی ماده ۲ آیین‌نامه فنی قانون هوای پاک(اسقاط موتورسیکلت فرسوده) که اجرای آن نه‌تنها کمکی به‌کاهش آلودگی هوا نکرد بلکه تنها نتیجه حاصل از اجرای مصوبه تعطیلی کارخانه‌ها و جلوگیری از تولید و عرضه موتورسیکلت‌های انژکتوری با استاندارد روز اروپا(یورو ۴) و افزایش رونق بازار خرید و فروش موتورسیکلت‌های کهنه و دست‌دوم به‌میزان بیش از ۳۰درصد در سال گذشته و امسال بوده است.

باوجود تلاش بی‌وقفه یک‌ساله این انجمن جهت تامین گواهی اسقاط به‌دلایل مختلف میسر نشد ولی به‌منظور احترام به قانون و جلوگیری از تعطیلی مجدد کارخانجات و بیکاری کارگران، طی همکاری و مساعدت ستاد مدیریت حمل‌ونقل و انجمن صنفی مراکز اسقاط با انعقاد قرارداد، تعداد حدود ۲۲هزار برگه اسقاط خودرو معادل حدود ۱۵۰هزار برگه موتورسیکلت که مغایر با اهداف قانون هوای پاک بوده خریداری شد اما باوجود تلاش و تحمیل مبلغ حدود ۵۰۰میلیارد ریال هزینه بی‌مورد به‌تولیدکنندگان تاکنون منجربه شماره‌گذاری موتورسیکلت نشده است.

و: راهکارها و پیشنهادات

۱-ابطال یا تعویق هر مصوبه یا قانونی که منجر به توقف خطوط تولید یا تعطیلی کارخانجات و بیکاری کارگران می‌شود.

۲-فراهم کردن شرایط ایجاد تعامل با تمامی تصمیم‌گیران این صنعت از جمله: کمیسیون صنایع مجلس، شورای‌عالی ترافیک، کارگروه کاهش آلودگی و... و حضور نماینده انجمن در تمامی کارگروه‌ها و جلساتی که در آنها برای صنعت موتورسیکلت تصمیم‌گیری می‌شود.

۳- تسهیل کلیه قوانین و مراحل اداری مربوط به گمرک، پلیس راهور، سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست و..

۴-اختصاص تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان با نرخ بازپرداخت مناسب.

انجمن صنعت موتورسیکلت ایران

آدرس: تهران، خیابان سهروردی شمالی، انتهای خیابان شهید قندی، نرسیده به خیابان عربعلی (نوبخت)، پلاک ۷۹، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۵۳۰۲۹۸ - ۸۸۵۲۸۴۲۲ - ۸۸۱۷۹۱۶۰ www.motorcyclesandika.org Email:info@motorcyclesandika.org

Sabouran Polymer Industrial Company

Automotive Plastic Parts & Components Manufacturer

شرکت صنعتی صبوران پلیمر

تولید کننده قطعات پلیمری و مجموعه های برقی خودرو با بیش از سی سال تجربه در صنعت تزریق پلاستیک



ISO 9001:2008
ISO 14001:2009
ISO/TS 16949:2009
GRADE A SAPCO
GRADE A+ SGSCO

- قالبگیری تزریقی قطعات متنوع پلیمری از وزن ۱ تا ۳۰۰۰ گرم
- ۵۲ عدد دستگاه تزریق با نیروی قفل گیره از ۶۸ تا ۷۳۰ تن
- سالن مونتاژ دارای تجهیزات مناسب جهت مونتاژ مجموعه های پلیمری و ارائه خدمات ارزش افزوده نظیر جوش پلاستیک (التراسونیک و هات پلیت)
- توسعه و طراحی محصول، مهندسی معکوس، آنالیز جریان مواد در قالب





www.sabouranpolymer.ir

دفتر مرکزی: سعادت آباد، ضلع جنوبی شرقی میدان فرهنگ، ساختمان سهند، طبقه ۳، واحد ۹ تلفن: ۹-۲۲۰۹۳۶۴۷

کارخانه: جاده شهریار- اشتهارد، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار فروردین، خیابان چهارم شرقی، بلوک اول و دوم شمالی تلفن: ۶۵۴۳۲۵۲۵

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیئت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان مطرح شد؛

بازار سرمایه، مأمن سرمایه‌گذاری



درحال‌حاضر فولاد خوزستان به لحاظ تولید در شرایط مناسبی به سر می‌برد، میزان سودآوری آن نسبت به سال گذشته افزایش یافته و تلاش‌هایی به‌منظور افزایش بازدهی و درآمد سهام‌داران حقیقی شرکت انجام شده است.

محمدمهدی مومن‌زاده، عضو هیئت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان اظهار داشت: در چند سال گذشته بازار سرمایه نشان داده که محل امنی برای سرمایه‌گذاری است. از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا نیمه نخست دی‌ماه، بازار سرمایه ۱۰۶ درصد بازدهی داشته است. با در نظر گرفتن بازه‌های زمانی بالاتر نیز دیده می‌شود که بازار سرمایه بازدهی چندین برابری را نسبت به سایر بازارها به خود اختصاص می‌دهد. از دیگر سوی، بازار سرمایه برای سرمایه‌گذارانی که آشنایی زیادی در خصوص محل مناسب سرمایه‌گذاری ندارند، گزینه مناسبی است. نکته مهم، کارکرد بازار سرمایه در تامین مالی شرکت‌های بزرگ است.



رشد ۱۰۰ درصدی بازار سرمایه

عضو هیئت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان در ادامه گفت: سرمایه‌گذاری در بازار طلا، سکه، مسکن و ارز به رشد اقتصاد کشور کمکی نمی‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تا نیمه نخست دی‌ماه سال ۱۳۹۸، مسکن ۲۳ درصد، بانک‌ها و ابزارهای با درآمد ثابت به‌طور متوسط بین ۱۶ تا ۲۰ درصد، بازار ارز (دلار) ۶ درصد و سکه ۵ درصد بازدهی داشته‌اند؛ درحالی‌که آمار و اطلاعات مربوط به بازار سرمایه رشد بیش از ۱۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. نظر به برنامه‌ریزی درست انجام شده در بورس، بازار سرمایه نشان داد که از امنیت کافی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. وجود امنیت منجر به ورود مستقیم و غیرمستقیم (از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری) جریان‌های نقدینگی به چرخه تولید می‌شود. تمامی افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند وارد بازار سرمایه شوند، اما سرمایه‌گذاری مناسب در این بازار نیازمند صرف زمان است. همواره مشاهده می‌شود که با مثبت شدن شرایط بازار، افراد زیادی وارد آن شده و به‌محض هیجانی شدن شرایط، از آن خارج می‌شوند. باتوجه به برخی تلاطم‌های بازار که در امسال رخ داد، افراد بسیاری از بازار خارج شدند. براساس آمار، بیش از ۴۵ درصد از این افراد در امسال وارد بازار شده بودند و تخصص کافی برای پیش‌بینی بازار را نداشتند. بااین‌حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار سرمایه منافع بسیار مناسبی برای افراد و شرکت‌ها در بر دارد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایده‌آل برای سرمایه‌گذاران حقیقی

مومن‌زاده در ادامه تصریح کرد: از یک دیدگاه در بازار سرمایه نوعی تقسیم‌بندی با سه نوع صندوق



سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ صندوق‌های با درآمد ثابت، صندوق‌های مختلط و صندوق‌های سهامی. نکته جالب‌توجه آنکه صندوق‌های سهامی در ۶ تا ۷ سال گذشته تا ۱۰۰۰ درصد بازدهی داشته‌اند که این بازدهی در هیچ نوع کسب‌وکاری مشاهده نمی‌شود؛ در نتیجه صندوق‌های سرمایه‌گذاری گزینه بسیار مناسبی برای افرادی هستند که نمی‌دانند چگونه در بازار فعالیت کنند. در شرایط صعودی بازار، ورود به صندوق‌های سرمایه‌گذاری یکی از گزینه‌های بسیار مطلوب برای سرمایه‌گذاران حقیقی است. متغیرهای بازار در میان‌مدت و بلندمدت شرایط صعودی را برای بازار نشان می‌دهند، مگر آنکه متغیر ناخواسته دیگری وارد شود که محاسبات را به هم بزند.

بازار سرمایه، مناسب برای صنایع بزرگ

وی در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین وظایف بازار سرمایه، تامین منابع مالی است. معاملات ثانویه برای ایجاد جذابیت در بازار انجام می‌شود تا در نهایت شرایط برای تامین مالی فراهم‌تر شود. شرکت‌ها برای اهداف متفاوتی؛ از اجرای طرح‌های توسعه‌ای گرفته تا تامین سرمایه در گردش موردنیاز، اصلاح ساختار مالی، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های زیرمجموعه، انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید و مواردی ازاین‌دست به دنبال تامین منابع مالی هستند. از یک‌سو باید توجه داشت که فلزات اساسی، صنایع معدنی و فولادی نیازمند منابع مالی زیادی هستند و با آنکه نظام بانکی همواره در خدمت صنعت کشور بوده، اما تامین منابع مالی از سوی بانک‌ها با نرخی بالاتر از تامین آن از سوی بازار سرمایه انجام می‌شود. از سوی دیگر، نظام بانکی

> **امروزه تخصص استفاده از ابزارهای تامین مالی بسیار مهم است. شرکت‌ها باید بتوانند از خدمات نهادهای تامین مالی، کارگزاری‌ها، تامین‌کنندگان سرمایه و مشاوران سرمایه‌گذاری استفاده کنند**

توانایی تامین مالی در این سطح و با ارقام مربوط به این صنایع را ندارد. نظام بانکی باید بتواند وارد فعالیت‌های خرد و متوسط شود. در برنامه ششم توسعه نیز صریحاً عنوان‌شده که وظیفه بانک‌ها تامین مالی کسب‌وکارهای خرد و متوسط است؛ در نتیجه صنایع بزرگ بهتر است از بازار سرمایه به‌عنوان منبع تامین مالی استفاده کنند.

باید به روش‌های جدید فکر کرد

وی در تشریح بیشتر این بخش از سخنان خود گفت: در اینجا ذکر چند نکته ضروری است. روش‌های به کار گرفته‌شده از سوی صنایع بزرگ برای تامین مالی، اغلب روش سنتی افزایش سرمایه است؛ یعنی همان ابزاری که در قانون تجارت سال ۱۳۴۷ عنوان‌شده از سوی شرکت‌ها مورداستفاده قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد که نهادهای تخصصی و تشکل‌های صنفی چه در بازار سرمایه و چه در صنایع بزرگ می‌توانند به روش‌های جدیدی فکر کرده و به دنبال استفاده از ابزارهای جدیدی باشند. گفتنی است که صنایع معدنی به‌جز در مواردی مانند تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، دارایی‌هایی را در اختیار ندارند تا بتوانند از ابزارهایی مانند ابزار اجاره استفاده کنند. این امر آنها را به استفاده از دارایی‌های ثابت محدود می‌کند که نتیجه آن عدم امکان استفاده از اوراق مرابحه، اجاره و مانند آن است و تنها گزینه باقیمانده برای این شرکت‌ها اوراق مشارکت است.

یک راه‌حل کارآمد

وی در ادامه گفت: اما راه‌حل چیست؟ آیا باید با محدودیت‌ها کنار آمد و تامین مالی را در صنایع متوقف کرد؟ ایجاد ابزارهای جدید پاسخ این پرسش را داده است. طراحی اوراق جدید مانند اوراق منفعت برای شرکت‌های حوزه معدن ارزشمند و بسیار پرکاربرد است. اوراق وکالت نیز دست بسیاری از صنایع را برای تامین مالی باز گذاشته است. با توجه به اینکه ابزارهای تامین مالی در بازار سرمایه زیاد شده، تشکل‌های معدنی و شرکت‌های بزرگ باید نیروهای متخصصی را برای تامین مالی طرح‌های خود در اختیار داشته باشند. امروزه تخصص استفاده از ابزارهای تامین مالی بسیار مهم است. شرکت‌ها باید بتوانند از خدمات نهادهای تامین مالی، کارگزاری‌ها، تامین‌کنندگان سرمایه و مشاوران سرمایه‌گذاری استفاده کنند؛ در نتیجه حضور فردی که با بازارهای تامین سرمایه آشناست در میان مدیران و اعضای هیئت‌مدیره

شـرکت‌ها، در راهبری آنها در سـطح کلان بسیار حائز اهمیت بوده و تاثیرگذار است. براساس بررسی صورت‌های مالی شـرکت‌های فعال در حوزه فلزات اساسـی، خریدوفروش اعتباری در این شرکت‌ها به سطوح پایین‌تری رسـیده و بیشتر خریدوفروش‌ها به‌طور نقدی در حال انجام اسـت که نشان می‌دهد توان اسـتفاده از اعتبار تجاری در شرکت‌ها کاهش یافته اسـت. نسبت تسـهیلات به برخی متغیرهای صورت‌هـای مالی نیـز پایین‌تر آمده کـه حاکی از آن اسـت که بنگاه‌های تجـاری و اقتصادی کمتر توانسـته‌اند از منابـع و تسـهیلات مالـی بانک‌ها بهره‌مند شـوند. همچنین بررسی شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد صنایع مرتبط با فلزات اساسی و معادن با مشکل سرمایه در گردش روبه‌رو هستند. با توجه به نام‌گذاری سال به‌نام رونق تولید و افزایش قیمت جهانی فلزات، زمینه برای ارتقا و رشد بیشتر صنایع فراهم شـده است. شاخص‌های گوناگون در صورت مالی و شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد که شـرکت‌ها مشـکل تامین منابع مالی دارند؛ در نتیجه می‌توان از ابزارهای مالی موجود بهره‌مند شد و ابزارهای جدید را نیز به بازار سرمایه ارائه داد. در این شـرایط، طراحی ابزار، اصلاح ابزارهای فعلی و استفاده از آنها به‌طور بهینه ازجمله نیازهای تامین مالی در حوزه معدن و فولاد است.

مزیت‌های بازار سرمایه

وی افـزود: بـازار سـرمایه در طراحـی ابـزار از انعطاف‌پذیـری بالاتـر و نظارت (نظارت سـازمان بورس، حسابرسـان معتمد و...) بیشتری برخوردار است؛ بنابراین در حوزه سرمایه‌گذاری و تامین مالی می‌توان ابزارهـا و گزینه‌های مطمئن و جدیدی را تعریف کرد و با اسـتفاده از آنها بر مشکلات تامین مالـی در حوزه‌هـای گوناگون مرتبط بـا فولاد و... فائق آمد. چارچوب‌های بازار سرمایه سبب می‌شود جریان نقدینگی به پروژه‌های زیرسـاختی نیز وارد شود و جریان بازدهی به سمت سرمایه‌گذار حرکت کند. در سال‌های گذشته بازار سرمایه در ایران رشد کمی داشته اسـت. ازجمله مزایای بازار سرمایه در اقتصاد کشـور، شفافیت مالی شرکت‌هایی است که به لحاظ عملکردی قابل‌اطمینان هسـتند. با توجه به نظارت‌های عمده بر بازار سرمایه، امکان انحراف وجود نخواهد داشـت و این بازار همواره در مسـیر منفعـت سـرمایه‌گذاران و اقتصاد کشـور فعالیت خواهد کرد. گفتنی اسـت که حجـم بالای تامین مالی که در بازار سـرمایه انجام می‌شـود، در نظام بانکی قابل‌ارائه نیست. بازار سرمایه از نرخ پایین‌تری برخوردار اسـت و به لحاظ تئوری‌های مالی؛ تامین مالی از طریق اسـتقراض نسـبت به تامین مالی از طریق افزایش سـرمایه، هزینه سـرمایه پایین‌تری دارد.

KSC
شرکت فولاد خوزستان

> شاخص‌های گوناگون در صورت مالی و شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد که شرکت‌ها مشکل تامین منابع مالی دارند؛ در نتیجه می‌توان از ابزارهای مالی موجود بهره‌مند شد و ابزارهای جدید را نیز به بازار سرمایه ارائه داد

تامین منابع مالی فولاد خوزستان

محمدمهـدی مومـن‌زاده در ارتبـاط بـا تامین مالـی فولاد خوزسـتان گفت: اوراق سـلف موازی اسـتاندارد و مرابحه با رویکرد اسـتفاده بیشـتر از ابزارهای بازار سرمایه است. شرکت فولاد خوزستان اسـتفاده از ابزارهای تامین مالی را در دسـتور کار خود قرار داده که به‌زودی در بازار سـرمایه منتشر خواهند شد. فولاد خوزستان درصدد است به‌عنوان نخستین شرکت، نظام روابط سرمایه‌گذاران و اصول حاکمیت شـرکتی براساس اسـتانداردهای مدنظر بـازار بورس و نظام بین‌المللـی را در این مجموعه فولادی پیاده‌سازی کند.

ابـزار فـولاد خوزسـتان بـرای حمایـت از سهامداران خرد

وی در ادامـه اظهـار کـرد: درحال‌حاضـر فولاد خوزستان به لحاظ تولید در شرایط مناسبی به سر می‌برد، میزان سودآوری آن نسبت به سال گذشته افزایش یافته و تلاش‌هایی به‌منظور افزایش بازدهی و درآمد سهامداران حقیقی شرکت انجام شده است. برای نخسـتین بار، یک صنـدوق بازارگردانی برای سـهام فولاد خوزستان تعریف شـده است. فعالیت ایـن صندوق باعث می‌شـود در تلاطم‌هـای بازار، سـهام شـرکت از ثبات قیمتی بیشـتری بهره‌مند شـود، این اقدام برای حمایت از سـهامداران خرد فولاد خوزستان انجام شـده است. افزایش کیفی و کمی نماد «فخوز» از دیگر موارد قابل‌توجه اسـت. گزارش منتشرشـده در ۶ ماه نخسـت سال ۱۳۹۸ درباره وضعیت و عملکرد مالی شـرکت نسـبت به سـال گذشـته، نشـان‌دهنده افزایش چندبرابری سودآوری فولاد خوزسـتان نسبت به سال گذشته اسـت. بـا توجه بـه بهبـود جریـان نقدینگی در شرکت فولاد خوزسـتان، این شرکت نه‌تنها از نظر سـودآوری، بلکه ازنظـر کیفیت و کمیـت ارتقای چشـمگیری داشته اسـت. علاوه بر موارد یادشده، افزایش سـرمایه نیز در دسـتور کار شـرکت فولاد خوزسـتان قرار گرفته که بـه‌زودی اجرایی خواهد شد.



افتتاح خط تولید ماسک تنفسی به سفارش شرکت فولاد خوزستان

شـرکت فـولاد خوزسـتان در راسـتای ایفـای مسئولیت‌های اجتماعی، حفظ سلامت شهروندان و جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، خط تولید ماسک تنفسی خود را با سـفارش به شرکت بردیا جنوب افتتاح کرد.

این افتتاحیه عصرگاه ۱۷ اسفندماه ۹۸ با حضور غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، حجت‌الاسلام محمدجـواد عـادل پـور امام‌جمعـه خرمشـهر، حجت‌الاسلام علی ابراهیمی‌پور امام‌جمعه آبادان و علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزسـتان و هیئت همـراه در شـرکت بردیا جنوب واقع در شـهرک صنعتی خرمشهر انجام شد.

استاندار خوزستان در مراسم افتتاحیه گفت: فولاد خوزسـتان در همه حال به دنبال خدمت‌رسانی به شـهروندان اسـت و امروز نیز با افتتاح خط تولید ماسـک تنفسی از سوی این شرکت گام موثری در راستای حفظ سلامت هم استانی‌های عزیز برداشته شـده اسـت و جا دارد از همت مهندس محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان تقدیر نمایم.

وی افزود: ایفای مسئولیت‌های اجتماعی از سوی فولاد خوزسـتان بی‌نظیر اسـت و این اقدام کمک شـایانی به حوزه بهداشت و سلامت استان خواهد کرد و با همت مسئولان این شرکت و شرکت بردیا جنوب قرار اسـت ماسک‌های فیلتردار نیز به‌زودی تولید شود.

گفتنی اسـت، ماسک‌های یادشده از پارچه ۱۰۰ درصد کتان و بدون پولیسـتر، یک‌بار پیش از ورود به خط تولید و بار دیگر پس از خروج از خط تولید از دستگاه فیوزینگ با گرمای ۱۸۰ درجه، استرلیزه می‌شـوند، همچنین خط تولید شامل دولتا کاری، سـردوزی، پیلـی‌دوزی، نصب کِش و بسـته‌بندی می‌باشد.

این گزارش حاکی از آن اسـت که این خط تولید توانایی آماده‌سـازی روزانه چهار هزار ماسک برای توزیع میان مردم مناطق محروم، بیمارسـتان‌ها و مراکز درمانی را داراست.







در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان مطرح شد؛

تاسیس شهرک نمایشگاهی در مسیر اقتصاد مقاومتی

به زودی شاهد انقلابی بزرگ در صنعت نمایشگاهی کشور هستیم. انقلابی که شهر اصفهان با افتتاح شهرک نمایشگاهی اصفهان، آغازگر آن خواهد بود. استان اصفهان یکی از قطب‌های اصلی صنعت نمایشگاهی در کشور است که همواره با دارا بودن رویدادهای قدمت‌دار و مشهور نقش موثری در ایجاد درآمدهای پایدار برای کل رویدادهای نمایشگاهی ایفا می‌کند. به بهانه نزدیک شدن زمان افتتاح شهرک نمایشگاهی اصفهان گفت‌وگویی داریم با علی یارمحمدیان، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و رئیس هیئت‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران. با ما همراه باشید.



گفت‌وگو را با نگاهی به سوابق شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان شروع کنیم؛ نمایشگاه اصفهان چند سال سابقه فعالیت دارد؟ برنامه‌های اساسی شما برای توسعه نمایشگاه چه بوده است؟

فعالیت رسمی استان اصفهان در حوزه صنعت نمایشگاهی از سال ۱۳۷۲ آغاز شد و تاکنون روند رو به رشدی را با سرعت قابل‌توجهی دنبال کرده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان رسالت خویش را با برگزاری نمایشگاه با موضوع‌های متعدد و متنوع و با هدف اصلی ایجاد بستر اقتصادی مناسب، رقابت سالم، شناسایی واحدهای برتر و ایجاد ارتباط بین اعضای مجموعه‌های مختلف صنعتی، فرهنگی، هنری، خدماتی و ... دنبال کرده است.

در سال ۱۳۷۲ فقط ۹ نمایشگاه در استان اصفهان برگزار شد اما این روند هرسال افزایش یافت و در سال ۹۸ به ۵۵ عنوان نمایشگاهی رسید. در واقع می‌توان اینگونه نتیجه‌گیری کرد که صنعت نمایشگاهی اصفهان به‌گونه‌ای فعال شده که هر



هفتـه، یک رویداد نمایشـگاهی را برگـزار می‌کند. لازم اسـت این موضوع را نیز بیان کنم که وقتی به عنوان مدیرعامل شرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی اسـتان اصفهان منصوب شدم، مواردی نظیر افزایش اثربخشی فعالیت‌ها با برنامه‌محوری، نگاه استراتژیک و بلندمدت به فعالیت‌های نمایشـگاهی، فعال شدن نمایشـگاه‌های اصفهان به عنوان ابزاری برای توسعه گردشگری شـهر اصفهان، استفاده از توانمندی‌های دولت، دسـتگاه دیپلماسـی کشـور و ظرفیت‌های بین‌المللی و جهانی شهر اصفهان در راستای ارتقای کمی و کیفـی نمایشـگاه‌های اصفهـان، تکمیل و راه‌انـدازی پروژه نمایشـگاه بزرگ اصفهـان، ایجاد بسـترهای مشـارکت بخش خصوصی و عمومی در افزایش کمی و کیفی برگزاری نمایشگاه‌ها و همچنین اسـتفاده از این ظرفیت در راستای سرعت بخشیدن به احداث پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، حمایت از اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و تولیدکنندگان داخلی با ایجاد بسـترهای مناسـب نمایشـگاهی با برپایی نمایشگاه‌های تخصصی، حمایت از کارآفرینان و شـرکت‌های کوچـک و متوسـط و اسـتفاده از ظرفیت‌های نمایشگاهی در مسـیر توسعه بازاریابی شهری و به صورت متقابل اسـتفاده از ظرفیت‌های شهر در مسیر توسعه نمایشگاه‌ها را به عنوان اهداف نهایـی خود در این مسـئولیت انتخاب و فعالیت در راستای تحقق آنها را آغاز کردم.

■ از موفقیت‌ها و دسـتاوردهایتان در سال ۹۸ برای ما بگویید

هیـچ موفقیتـی ارزشـمندتر از ایـن نیسـت که بگویم نمایشـگاه اصفهان در سال ۹۸، برگزاری ۵۵ عنـوان نمایشـگاهی را برنامه‌ریزی کـرد و به هدف خود نیز دسـت یافـت. در کنار ایـن موضوع، پروژه نمایشـگاه بین‌المللـی اصفهـان که محـل دائمی برگزاری نمایشـگاه‌های استان اصفهان نیز محسوب می‌شـود، در حال سـاخت اسـت و پیشـرفت آن به بیش از ۹۰ درصد رسـیده اسـت. دلیل رشـد و توسـعه صنعت نمایشگاهی در اسـتان اصفهان، در نظرگیـری برنامه‌های رشـد و توسـعه بوده اسـت. بـر این اسـاس، برنامه‌هـای چشـم‌انداز کوتاه‌مدت و بلندمدتـی در شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی اسـتان اصفهان به‌عنوان متولی صنعت نمایشگاهی این اسـتان تهیه شده که بر دو اصل اساسی «تبدیل شـدن به کیفی‌ترین سایت نمایشـگاهی کشور» و «افزایـش رضایتمندی ذی‌نفعان شـرکت» متمرکز شـده است. در این چشـم‌انداز، «ذی‌نفعان» تمامی افرادی را شـامل می‌شـود که به نحـوی با موضوع نمایشگاه در ارتباط هستند. این ذی‌نفعان می‌توانند فعالان کسب‌وکار، شـرکت‌های تولیدکننده، فعالان اقتصادی، سهامداران و یا مردم عادی باشند.

> ارتقای فرهنگ سازمانی، توسعه برند، افزایش درآمد، مدیریت هزینه‌ها، آموزش نیروی انسانی، افزایش تعلق سازمانی و شکار نیروهای انسانی خلاق نیز از دیگر مواردی بوده که در چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی اصفهان اهمیت یافته و به صورت جدی‌تری به آن پرداخته شده است

■ برنامه‌هـای شـرکت نمایشـگاه‌های اسـتان اصفهان برای سال ۹۹ چیست؟

آنچه برنامه چشـم‌انداز توسعه صنعت نمایشگاهی در اصفهـان را مهـم جلـوه می‌دهـد، فعالیت‌هایی است که برای توسـعه پیش‌بینی شده است. در این زمینه، استانداردسازی خدمات (شامل ضابطه‌مندی روش‌های اجرایی، نظام کنترل عملیات، ارائه خدمات تحت وب یکپارچه، تطابق با استانداردهای بین‌المللی و هماهنگی بازاریابی و عملیات)، توسعه بازار (شامل گسـترش تحقیقات بازار و تقویت بازاریابی)، توسعه تعاملات راهبردی (شـامل بهبود رفتار تشریفاتی و توسـعه ارتباطات موثر) و اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی موثر (شـامل یکپارچه‌سـازی بانک‌های اطلاعاتی و توسـعه سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری) موردتوجه قرار



گرفته است.

ارتقای فرهنگ سازمانی، توسعه برند، افزایش درآمد، مدیریت هزینه‌ها، آموزش نیروی انسانی، افزایش تعلق سازمانی و شکار نیروهای انسانی خلاق نیز از دیگر مواردی بوده که در چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی اصفهان اهمیت یافته و به صورت جدی‌تری به آن پرداخته شده است. برای سال ۹۹ تاکنون ۵۰ عنوان نمایشگاهی پیش‌بینی شده اما یقیناً تا ۶۰ عنوان نیز افزایش خواهد یافت؛ چراکه محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان در نیمه‌های سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و فضای بیشتری برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در اختیار خواهیم داشت.

نمایشگاه‌ها چگونه می‌توانند در رونق تولید تاثیر بگذارند؟

صنعت نمایشگاهی نه به‌عنوان راهکاری مقطعی و موقت، بلکه به‌عنوان سیاستی همیشگی و بنیادین، اقتصاد ایران را به ساحل شکوفایی و رونق و ثروت می‌رساند؛ به شرطی که همه عوامل یکپارچه و همسو در خدمت اجرای درست سیاست‌ها باشند. در چارچوب اقتصاد مقاومتی و رونق تولید باید دریچه و نگرش جدیدی به روی صنعت نمایشگاهی کشور گشوده شود و به این صنعت نگاه حمایتی داشته باشیم. در همسایگی ما کشورهایی هستند که فقط ربع قرن فعالیت‌های نمایشگاهی دارند اما با اصلاح نگرش خود در مدت کوتاهی از نمایشگاه‌داری سوله‌ای به نمایشگاه‌داری مدرن و هدفمند تبدیل شده‌اند.

یکی از تغییرات نگرشی این کشورها آن بوده که به اهمیت «حمایت» پی برده‌اند تا آنجا که ۸۰ تا ۱۰۰ درصد هزینه‌های مشارکت تولیدکنندگان و صنعتگران خود را در نمایشگاه‌های معتبر جهان تقبل می‌کنند و می‌پردازند؛ درحالی‌که ما در ایران به صادرات نفت و مواد معدنی خام اکتفا کردیم، آنها فناوری‌های پیشرفته جهان را وارد کشورشان کردند. من با صراحت و جدیت می‌گویم اگر تصمیم گرفته‌ایم بودجه کشور را از تسلط نفت برهانیم باید راهکارها و ابزارهای مناسبی را به کار گیریم و صنعت نمایشگاهی یکی از کارسازترین و مهم‌ترین این ابزارهاست.

> صنعت نمایشگاهی نه به‌عنوان راهکاری مقطعی و موقت، بلکه به‌عنوان سیاستی همیشگی و بنیادین، اقتصاد ایران را به ساحل شکوفایی و رونق و ثروت می‌رساند؛ به شرطی که همه عوامل یکپارچه و همسو در خدمت اجرای درست سیاست‌ها باشند

تلاشی که شما برای توسعه صنعت نمایشگاهی در اصفهان انجام می‌دهید، به رونق کسب‌وکارها نیز می‌انجامد یا فعالیت‌های نمایشگاهی، جنبه نمایشگاهی دارند؟

با جدیت اعتقاد داریم که حضور در نمایشگاه‌ها، می‌تواند به توسعه و رونق کسب‌وکارها منجر شود و بر همین اساس تلاش می‌کنیم نمایشگاه‌ها را به بهترین شکل ممکن و با حضور همه‌جانبه صاحبان کسب‌وکار از استان اصفهان و دیگر استان‌های کشور برگزار کنیم. نمایشگاه‌های سال ۹۸ اصفهان، با برخورداری از کیفیت بسیار مطلوب، توانسته‌اند نیازهای مخاطبان این رویدادها را به‌خوبی پاسخ گویند.

درباره تاثیر حضور شرکت‌ها در رویدادهای نمایشگاهی بر روند فروش محصولات و یا انعقاد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی نیز باید به این نکته اشاره کنم که حضور در رویدادهای نمایشگاهی همواره با اثرات درخور توجهی همراه بوده است؛ البته به شرط آنکه شرکت‌ها بتوانند از موقعیت‌های ایجادشده در این رویدادها به نحو احسن استفاده کنند. حضور در یک نمایشگاه تنها به انعقاد قرارداد و یا فروش محصولات محدود نمی‌شود، بلکه برقراری یک ارتباط کاری و یا رونمایی از یک محصول می‌تواند با نتایج فراوانی از حیث همکاری‌های آتی همراه باشد.



مدیران شهری اصفهان اعتقاد دارند نمایشگاه بخشی از فضای شهری است؛ خود شما هم بارها تاکید کرده‌اید که نمایشگاه می‌تواند تاثیر زیادی در فضای اقتصاد شهری و گردشگر شهری داشته باشد؛ جزییات این الگو را بیشتر تشریح کنید

فضاهای شهری همواره یکی از موضوعات و دغدغه‌های اصلی مدیران و برنامه‌ریزان شهری به شمار می‌آید. این فضاها قادر هستند ادراک ذهنی شهروندان از شهر را در رابطه با نمادها و مصادیق فیزیکی آنها بازنمایی کنند و ارتباط پایداری میان مردم و شهر برقرار سازند. نقش کارکردی فضاهای شهری به عنوان مکان فعالیتهای عمومی و عرصه تعاملات شهری، یکی از مهم‌ترین اموری است که در این راستا موردتوجه قرار می‌گیرد. این فضاها در دوران گوناگون تاریخی کارکردهای ویژه‌ای داشتند و حاوی اطلاعات مهمی به لحاظ مردم‌شناسانه بودند.

به‌گونه‌ای که امروزه می‌توان با بررسی فضاهای عمومی شهر، اطلاعات بسیاری پیرامون تاریخ آن به دست آورد. به‌این‌ترتیب همواره خلق فضای شهری پویا به‌گونه‌ای که با نیازهای اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی، فیزیکی، روان‌شناسانه و اقتصادی مردم جامعه هماهنگ باشد، دغدغه اصلی شهرداری‌ها به‌عنوان متولیان مدرن این امر بوده است. تنوع، پویایی و عدم ثبات در طراحی معماری جدید موجب می‌شود که فضاهای شهری محلی برای ملاقات و مشارکت مردم باشد و بر میزان روابط اجتماعی در شهرها می‌افزاید. نمایشگاه‌ها یکی از این فضاها هستند که با توجه به خصوصیات کالبدی و اهمیت اجتماعی آنها علاوه بر کارکردهای اقتصادی، فضایی برای دیدار و اجتماع مردم، ایجاد همبستگی اجتماعی، انتقال فرهنگ در کنار دانش و فناوری فراهم می‌آورند و در پویایی و رشد حیات شهری نقشی تعیین‌کننده دارد.

امروزه فضاهای شهری عمدتاً به جهت افزایش سرعت زندگی به محل‌هایی برای گذار پرشتاب مبدل شده و کمتر به اهمیت توقف، همزیستی، مشارکت اجتماعی و ایجاد یکپارچگی و پیوستگی در آنها توجه می‌شود. بااین‌حال نمایشگاه یکی از معدود فضاهایی است که به جهت قابلیت انعطاف و انطباق، این کارکردها در قالب آن تعریف شده و به صورتی طبیعی با حیات اجتماعی در پیوند است.

این فضاها از آن جهت که اهداف سازماندهی آنها منطبق بر اهداف عملکردی‌شان تعریف می‌شود، فضاهایی معنادار محسوب می‌شوند و وضوح این معناداری زمانی آشکار می‌شود که به میزان مشارکت در فضا یعنی حرکت مردم، فعالیتها و استفاده آنها از این فضا توجه کنیم. در نمایشگاه



نظم فضایی، فعالیتها و معانی عملکردی با یکدیگر سازگار می‌شوند و این امر به تقویت روابط اجتماعی می‌انجامد.

در واقع شما نمایشگاه را محلی برای تعامل بیشتر اقشار مختلف مردم می‌دانید؛ درست است؟

در نمایشگاه روابط به صورتی آگاهانه و هدف‌دار بر مبنای منافع اقتصادی طرفین یعنی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تنظیم می‌شود که در کنار فضای سازمان یافته، مکانی مطلوب را برای شهروندان فراهم می‌آورد. این فضا میل به مشارکت در زیست اجتماعی را حول محور نیازهای اقتصادی افزایش می‌دهد و می‌تواند به منزله کانونی برای دیدارها، ملاقات‌ها و ارتباطات چهره به چهره نزد گروه‌های مختلف تلقی شود که برای مدتی محدود جامعه هدف نمایشگاه هستند.

در این راستا مهم‌ترین اصل در طراحی مجتمع‌های نمایشگاهی به جهت تسهیل فرآیند مشارکت مردم، اصل پویایی در کنار اطلاع‌رسانی صحیح است. به‌عبارت‌دیگر، ایجاد نوعی تحرک از اهداف مهم در فضای نمایشگاه محسوب می‌شود. همچنین اصل نوآوری، ابداع و بیان تفکری تازه به شیوهای نوین و ایجاد روابط تجاری و فرهنگی مواردی است که نمایشگاه می‌تواند در اختیار مخاطبین خود قرار دهد. نحوه شکل‌گیری و استقرار فضاها، وحدت بین عناصر و عوامل مجموعه در عین تنوع آنها شاخص‌هایی است که فضاهای نمایشگاهی را از دیگر فضاهای شهری متمایز می‌کند. به این معنا نمایشگاه کارکردی دوگانه و در ظاهر متضاد دارد یعنی درعین‌حال که محل گردهمایی و توقف است و مانند فضاهای کهن شهری منجر به انسجام اجتماعی و روابط انسانی می‌شود، محل پویایی و حرکت و دستیابی به آخرین دستاوردهای صنعتی و تجاری نیز محسوب می‌شود که ماهیتی جدید به آن می‌بخشد.

مراکز تجاری نمایشگاهی همسو با رشد و تراکم هر چه بیشتر توسعه شهری، دچار تغییر و تحول و ازدیاد خاصی شده‌اند. براین اساس نمایشگاه‌های تجاری به عنوان بازوی توانمندی اقتصادی و نمادی از قدرت مالی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شهرها دارند. مراکز نمایشگاهی درصورتی‌که معیارهای مناسب را از لحاظ موقعیت، عملکرد، مدیریت و برنامه دارا باشد، نقش بسزایی در توسعه شهری و همچنین تأثیر مستقیم بار جذب گردشگر تجاری و سرمایه گذاری در مناطق واجد شرایط خواهد داشت و می‌تواند در میزان پویایی و تحرک شهرها تأثیر قابل‌توجهی داشته باشد.

> نمایشگاه‌های تجاری به عنوان بازوی توانمندی اقتصادی و نمادی از قدرت مالی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شهرها دارند

رخدادها و تحولات مهم مدیریت شهری اصفهان در سال ۹۸

از شکسته شدن طلسم ۲۰ ساله برای باز کردن گره ترافیک تا رشد برند جهانی اصفهان

اصفهان در سال ۹۸ مسیر توسعه، رفاه و آرامش را ادامه داد و با کلید زدن پروژه‌های بزرگی مثل رینگ چهارم و طرح‌هایی زیرساختی نظیر اصفهان ۲۰۲۰ و ده‌ها تصمیم موثر دیگر نشان داد که می‌خواهد به جای محدود شدن به مرزهای جغرافیایی یک تمدن نوین شهری را رقم بزند.

بی‌مناسبت یا با مناسبت شهر به برگزاری رویدادهایی برای ارتقای سطح زندگی اجتماعی شهروندان نیاز دارد. قطعاً با عجین شدن نام شهر و شهرداری، این نهاد چارچوب برنامه‌ها و اهداف خود را در راستای توسعه امید و احساس مسئولیت شهروندان تنظیم و برنامه‌ریزی می‌کند. شهرداری اصفهان هم در سالی که رو به پایان گذاشته است، مسیر ارتقاء سطح زندگی شهروندان را نه‌تنها کوچک‌تر نکرده بلکه در جهت بازتر شدن این راه گام‌هایی را برداشته است.

از همان روزهای اول سال ۹۸، شهرداری قدم در راه اجرای پروژه‌ای در شهر اصفهان برداشت که حدود ۲۰ سال جسارت کافی برای اجرای آن وجود نداشت، شاید همین کار در روزهای اولیه سال کافی بود تا ثابت کند شهرداری راه سختی را انتخاب کرده است تا از دل آن، سختی‌هایی که به مردم تحمیل شده است تا حدودی کمتر شود.

عملیات ساخت چهارمین حلقه حفاظتی در شهر اصفهان نخستین طرحی بود که در سال ۹۸ آغاز شد تا ترافیک را از درون خیابان‌ها و معابر شهر اصفهان به ویژه در مناطق کمتر برخورداری همچون منطقه ۱۴ و ۱۵ به خارج از محدوده زندگی و سکونت مردم منتقل کند. عملیات ساخت مجموعه پل‌ها و تقاطع نصف جهان که اکنون آن را با نام شهید سلیمانی می‌شناسند، نه‌تنها یک طرح ترافیکی در حوزه شهری بلکه یکی از مجموعه اقدامات برای توسعه مسیرهای ارتقا زندگی بود، طرحی که به تصادفات مرگبار در بسیاری از نقاط شهر اصفهان پایان خواهد داد و با کاهش ترافیک و آلودگی، فضای شهر را برای زندگی امن‌تر خواهد کرد.

مسیر این پروژه در محل کارخانه قند سابق متوقف نمی‌شود و با دربرگرفتن مناطق ۱۰، ۱۴ و امتداد



آن تا مجاورت خمینی‌شهر، منجر به اجرای حلقه‌ای ۷۰ کیلومتری برای تردد ایمن، سریع و ارزان‌تر خودروهای باری خواهد شد. این پروژه امنیت جانی ۳۵۰ هزار نفر را تضمین خواهد کرد چراکه دیگر تصادفات محورهای خطرسازی مانند میدان جوان، سه‌راه نقشینه، خیابان بعثت و زیرگذر عاشق اصفهانی به کمترین میزان ممکن می‌رسد.

عزمی راسخ برای باز کردن گره ترافیکی

شهرداری ۵ اولویت را برای اجرای رینگ چهارم در نظر گرفته که اولویت اول با ۹ کیلومتر مسیر ساخته خواهد شد. این قسمت از طرح شامل مجموعه پل‌ها و تقاطع شهید سلیمانی، تقاطع آفتاب و اتصال به بلوار فرزانگان است که پیش‌بینی می‌شود در پایان سال ۹۹ به بهره‌برداری برسد. این بخش از کار مناطق ۱۴، ۱۵ و ۱۰ شهر اصفهان را دربرمی‌گیرد.

مناطقی که در این سال‌ها آسیب‌های مالی و جانی زیادی را به علت تردد ماشین‌های باری و سنگین متحمل شده‌اند.

با اینکه چهارمین حلقه ترافیکی اصفهان به دو هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرا نیاز دارد اما می‌تواند سالانه ۳۰ میلیارد تومان هم سودآوری برای شهر داشته باشد که ۱۸ میلیارد تومان از این میزان مربوط به کاهش هزینه‌های ناشی از مصرف سوخت است.

ایجاد حس امنیت توسط نهادهای شهری مانند شهرداری، در همان روزهای ابتدایی ۹۸ به محدوده شهر اصفهان و پروژه‌های عمرانی محدود نشد و شهرداری اصفهان برای همدلی با سیل‌زدگان استان‌های لرستان و خوزستان برنامه‌های هفته اصفهان را در اردیبهشت به‌گونه‌ای دیگر و با هدف بهبود زندگی سیل‌زدگان در این دو استان اجرا کرد. به‌طوری‌که همه فرهنگسراها و مکان‌هایی که قرار بود به اجرای برنامه‌های هفته اصفهان اختصاص داده شود با شعار همدلی برای ایران به محلی برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی تبدیل شد.

اصفهان ۲۰۲۰؛ برای هم مسیر شدن استعدادهای گردشگری شهر

در حوزه سیاست‌گذاری و شفاف کردن مسیر پیش روی شهر هم شورای شهر طرح «اصفهان ۲۰۲۰؛ تبدیل اصفهان به شهر گردشگری، صنایع‌دستی و میراث فرهنگی» را برای قرار دادن همه ظرفیت‌های





شـهر در راستای توسـعه صنعت گردشگری در این شـهر تصویب کرد و کار شـهرداری برای برداشـتن گام‌هـای عملی در این حوزه آغاز شـد تا اصفهان به نقطه اتکا به درآمدهای گردشگری برسد.

در چارچـوب این طـرح رویدادهـای مختلفی از جنـس هم‌افزایی میان بخش‌هـای مرتبط داخلی و خارجی در شـهر شـکل گرفت؛ برگزاری نمایشـگاه نقاشـی «سمفونی دوسـتی راه ابریشم» با پیام صلح و دوسـتی در موزه هنرهای معاصر اصفهان با حضور هیئت عالی‌رتبه هنری چین با پیام دوستی دو تمدن کهـن ایران و چین یکی از این اتفاقات بود. همچنین برنامه‌ریـزی و مدیریـت چهاردهمیـن جشـنواره عکس خبری-مطبوعاتـی « دوربین. نت» با حمایت شـهرداری اصفهان و دبیرخانه اصفهان ۲۰۲۰ نیز در این راستا اجرایی شد.

در ایـن رویداد هم بیش از صد عکاس از سراسـر کشـور به اصفهان آمدند تا ضمن برگزاری نمایشگاه عکس، تور عکاسـی سـه‌روزه در شـهر گردشگری اصفهان داشته باشند.

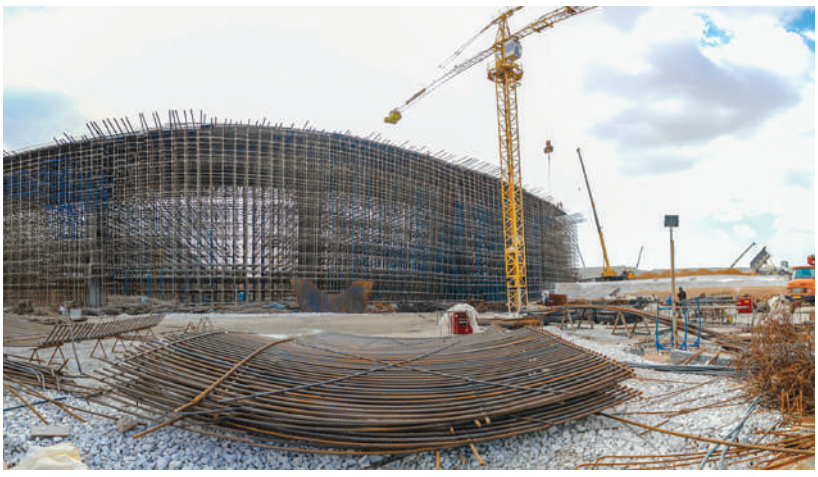
در همین زمینـه معرفی برند شـهری اصفهان به خواهرخوانده‌های داخلی هم شکل و شمایل دیگری به خود گرفت و نخسـتین برنامه شب‌های فرهنگی اصفهان با چشـم‌انداز اقامه گفت‌وگومندی بر اساس توسـعه صنایـع خـلاق و گردشـگری در پردیـس سینمایی قدس تبریز برگزار شد.

امضای تفاهم‌نامه فرهنگـی میان اصفهان و تبریز، معرفی بهتر اصفهان در برنامـه تلویزیونی، اجراهای حـوزه ادبیـات، پرده‌خوانی، بررسـی شـباهت‌های فرهنگـی اصفهـان و تبریز با حضور دکتر سـیروس شفقی، بنیان‌گذار رشته جغرافیا در دانشگاه اصفهان، اجرای شش قطعه موسیقی، اجرای تئاتر، اکران چهار مجموعـه فیلم منتخب سـینمای اصفهـان، برپایی غرفه‌های صنایع‌دسـتی و فـرش نفیس اصفهان و ... در شب‌های فرهنگی اصفهان در تبریز اجرایی شد.

توسـعه برنـد جهانـی اصفهـان با یک شـهر دوستدار کودک

تلاش برای پیوسـتن اصفهان به یک شبکه جهانی دیگر هم که از یک سال پیش در شهر آغاز شده بود در سـال ۹۸ وارد فاز اجرایی شـد و اصفهان توانست با مجموعه اقداماتی کـه در حوزه کودک انجام داده اسـت به‌عنوان کاندیدای شـهر دوسـتدار کودک از سوی یونیسف معرفی شود. هرچند تلاش شهرداری برای سـاختن شهری که دوسـتدار کودکان باشد، با به دسـت آوردن این عنوان چندین برابر می‌شود اما حضور اصفهان در یک شبکه جهانی، بازاریابی شهری را آسان‌تر و نشان اصفهان را پررنگ‌تر خواهد کرد.

زیرسـاخت همـه اقدامـات عمرانـی، فرهنگـی، اجتماعی و اقتصادی در شـهرداری، پژوهش اسـت. به همین سـبب تقویـت حوزه پژوهش شـهرداری به‌صورت موثرتری پیگیری می‌شـود که ماحصل این تـلاش در دریافت ۶ عنوان برتر پژوهشـی از سـوی شهرداری اصفهان در یازدهمین جشنواره پژوهش و نوآوری در مدیریت شهری (جایزه تهران) و ششمین جشـنواره پژوهش و آموزش در مدیریت شـهری و روستایی نمودار شد.



نفس تازه حمل‌ونقل عمومی

مـردم اصفهان، مردمی دوسـتدار محیط‌زیسـت و از طرفـی مقتصـد هسـتند، به همیـن خاطر هم رفت‌وآمدهای شهری اصفهانی‌ها با حمل‌ونقل عمومی شاید نسبت به سایر شهرها، اهمیت و جلوه بیشتری دارد. شـهرداری برای پاسـخگویی به این درخواست شهروندی، امسال توسعه حمل‌ونقل عمومی را در دو بخش بازسـازی و نوسـازی آغاز کرد و با خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس جدید اسکانیا، قرار است نفس تازه‌ای به ناوگان عمومی حمل‌ونقلی شهر داده شود.

از طرف دیگر روند بازسازی اتوبوس‌ها هم همچنان ادامه دارد و قرار اسـت تا پایان امسـال بیش از ۲۰۰ اتوبوس شـهری بازسازی شود. تاکسی‌ها هم از طرح نونوار شـدن حمل‌ونقل عمومی بی‌بهره نخواهند بود و طرح جایگزینی تاکسی‌های فرسوده با تاکسی‌های جدید آغاز شد و تا سـال ۹۹ هم برای نوسازی هزار تاکسی تداوم می‌یابد.

رونمایـی از فرهنگ‌نامه بزرگ شـهروندی در ۱۰ جلد و ۱۲ موضوع، رونمایی از کیف پول الکترونیکی شـهروندی بـا عنـوان « اصکیف» به عنـوان کیفی هوشـمند برای انجام تراکنش‌های شهری شهروندان در حوزه‌هـای مختلـف ترافیک، پرداخـت عوارض خودرو، عوارض شهرسـازی، پارک حاشـیه‌ای و ...، رونمایی از چندین سـامانه طراحی شـده از سـوی سازمان فاوا مانند سامانه جامع منابع انسانی، سامانه مالی و اقتصادی، سـامانه بازرسـی، سـامانه شـهر یادگیرنده، یکپارچه‌سـازی، مدیریت بهینه و افزایش شـفافیت در مسیر هوشمندسازی، امضای تفاهم‌نامه شـهر دوسـتدار سـالمند، اعزام ۵ اکیـپ امدادی و تجهیـزات بـرای کمک‌رسـانی به مردم سـیل‌زده سیستان و بلوچستان از سـوی شهرداری اصفهان و انجـام اقدامـات امدادی و ده‌ها عنـوان و طرح دیگر فرهنگـی، اجتماعـی و عمرانی بخشـی از گام‌های شـهرداری برای بهبـود ارتقا زندگی شـهروندان در امسال بود که قطعاً تحقق هدف هریک از این طرح‌ها نیاز به پیگیری و برنامه‌ریزی بیشتر در سال آتی دارد.

جنـس خدمـات شـهری تعطیل‌بـردار نیسـت، نمی‌توان نقطه پایانی بـر مجموعه اقدامات مدیریت شـهری گذاشـت و آن را تمام‌شـده دانست چراکه شـهری زنده مانند اصفهـان در هرلحظه از زمان، به مدیرانی که نگـران و مراقب پویایی آن باشـند نیاز دارد.

مهندس عظیمیان مطرح کرد:

رویکرد ملی و جهانی فولاد مبارکه به محیط‌زیست

به مناسبت روز درختکاری مهندس عظیمیان، مدیرعامل فـولاد مبارکه ضمن غرس یک اصله نهال در شـرکت بر اهمیت فضای سبز و نقش آن در سلامت محیط کار و محیط‌زیست تاکید کرد.

مهنـدس عظیمیـان گفـت: امـروزه رعایت دسـتورالعمل‌های زیسـت‌محیطی یکـی از مهم‌ترین دستورالعمل‌های هر بنگاه اقتصادی و کارخانه تولیدی است و در واقع دیگر یک اقدام نمایشی نیست، بلکه یک الزام بسیار مهم است. این امـر از ابتدا تاکنون در فولاد مبارکه نه‌فقط به‌عنوان یک الزام بلکه در مقام یک مسـئولیت اجتماعی خطیر ملی و هم‌تراز با اسـتانداردهای جهانی مدنظر بوده و هست.

وی با اشـاره به وجود بیـش از ۱۶۰۰ هکتار فضای سبز در فولاد مبارکه که بالغبر ۹۵ درصد آن بـه روش قطره‌ای آبیاری می‌شـود تصریح کـرد: برای حفظ و توسـعه این میـزان فضای سبز با سرمایه‌گذاریهای قابل‌توجه و پروژه‌های متعددی که انجام شـده اسـت تلاش شده آب موردنیاز این میزان فضای سبز را از محل تصفیه و بازچرخانی پساب انسـانی و صنعتی کارخانه و بدون هیچ برداشـت آب اضافـی از زاینده‌رود تامین کنیم.

مُجتمع فولاد مُبارکه

مدیرعامـل فولاد مبارکه تصریح کرد: با توجه بـه اینکـه در تابلوی اهداف سـالانه شـرکت، رعایت دسـتورالعمل‌های زیسـت‌محیطی یکی از ارکان و اهداف ثابت شـرکت اسـت، همواره سـرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهـی بـرای انجام پژوهش‌ها و اجـرای پروژه‌های متنوع‌تر در این زمینه انجام شده و می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشـان کرد: شـرکت فولاد مبارکه در راسـتای تحقق اهداف کلان خود در حوزه محیط‌زیسـت و همگام با توسعه کمی و کیفـی تولیدات خود، توسـعه و به‌روزرسـانی زیرسـاختها و تجهیزات کنترل‌کننده آلایندهها را نیز سرلوحه اقدامات قرار داده است.

در این خصوص طراحی و احداث غبارگیرهای ثانویـه واحد فولادسـازی، غبارگیرهای سـرند واحدهای اکسـاید و پروداکت و نصب و اجرای سیسـتم مهپاش شـارژ هوپرهـای واحد احیا مسـتقیم در ناحیه آهن‌سـازی به همراه سایر غبارگیرهای نصب‌شـده در مسـیر نوار نقاله‌ها بخشـی از فعالیتهـای یـک دهه اخیـر فولاد مبارکـه، جهت کنترل آلایندهها بوده که رقمی بالغبر ۳۰۰ میلیارد تومان را شـامل می‌شـود. همچنین بـرای طراحی و نصب سـایت مدرن مدیریت پسماند و احداث لاگون‌ها و بسترهای لجن‌خشـک‌کن در تصفیه‌خانـه صفائیه رقمی بالغبر ۵۰ میلیارد تومان اختصاص یافته اسـت. علاوه بر این جهت توسعه تصفیه‌خانه‌های پساب با هدف بازچرخانی و استفاده مجدد پساب‌ها در فرآیند تولید و به‌خصوص طرح استفاده از پساب شهری تاکنون رقمی بالغبر ۴۵۰ میلیارد تومان هزینه شده است.

وی بـا تاکیـد بر اینکه این شـرکت به‌منظور نگهـداری از فضای سـبز خود کـه بالغبر ۵۰ درصد از کل سـطح سایت شرکت فولاد مبارکه



را در برمی‌گیرد و برای نگهداری و تعمیرات سیستمهای دفع و کنترل آلاینده سالانه رقمی بالغبر ۵۰ میلیارد تومان هزینه صرف کرده است گفت: نصب و راه‌اندازی سیستمهای پایش آنلاین روی کلیه خروجی‌های شرکت فولاد مبارکه در بخش دودکش‌ها و تصفیه‌خانه‌ها اکنون رقمی بالغبر ۲۰ میلیارد تومان ارزش‌گذاری شده است. این شرکت هم‌اکنون طرح‌های احداث دریاچه سوم ذخیره پساب همراه با نصب سیستم تصفیه تکمیلی پساب شهری را با هزینه‌ای بالغبر ۶۰ میلیارد تومان در دست اقدام دارد.

علاوه براین احداث سیلوهای ذخیره ریزدانه مواد معدنی و رفع برخی از اشکالات در راهبری سیستمهای دفع آلاینده را باهدف بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی خود با هزینه‌ای بالغبر ۳۰ میلیارد تومان پیش‌بینی و در دستور کار داشته است. طرح‌های فرآوری

مجتمع فولاد مبارکه

سرباره به‌عنوان محصول جانبی فرآیند تولید و با هدف ایجاد ارزش‌افزوده برای محصولات شرکت یکی دیگر از اقداماتی است که با کمک مراکز علمی و پژوهشی کشور با هزینه‌ای بالغبر ۱۰ میلیارد تومان در دست اقدام است. این شرکت با مشارکت شرکت‌های مهندسی داخلی فرآیند فروش و صادرات سرباره را نیز به‌موازات فعالیتهای علمی و تحقیقاتی خود در این زمینه دنبال کرده است.

وی در پاسخ به این سوال که فولاد مبارکه در مقابله با ویروس کرونا چه اقداماتی انجام داده است گفت: همچنان که پیش‌ازاین اشاره شد، باوجود حدود ۲۰ هزار نفر نیروی انسانی فولاد مبارکه، این شرکت خود را از جامعه پیرامون جدا نمی‌داند؛ بنابراین طبق پروتکل‌های وزارت بهداشت و درمان عمل می‌کند و آنچه را لازم است در شرکت اجرا نموده و می‌نماید. به‌عنوان‌مثال ضمن پایش بهداشتی امکان عمومی و کارگاه‌ها و خطوط تولید شرکت، زمان حضور کارکنان در برخی محل‌های کاری به کمترین حد ممکن کاهش داده شده است. علاوه بر این با تعطیلی برخی مراکز طبخ و رستوران‌ها، در این راستا اقدامات موثری انجام شده است. این در حالی است که همکاران ما در بخش اورژانس و درمان شرکت به طور جدی و فعال با مراکز بهداشتی و درمانی منطقه و استان همکاری دارند و مباحث مربوط به این شرایط را رصد می‌کنند.

مهندس عظیمیان در پاسخ به این سوال که فولاد مبارکه به عنوان یک بنگاه اقتصادی مؤثر در صنعت فولاد کشور، در زمینه مقابله با ویروس کرونا چه همکاریهایی با منطقه و استان داشته است اظهار کرد: ویروس کرونا یک تهدید ملی است؛ ازاینرو نگاه فولاد مبارکه به این بحث هم جامع و ملی است. به همین دلیل در راستای تعهد به مسئولیتهای اجتماعی سازمان، با تخصیص منابع مالی خود، از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و مراکز آموزش‌وپرورش و بهزیستی شهرستان مبارکه برای تامین مواد و تجهیزات موردنیاز مقابله با این ویروس خطرناک حمایت کرده است.





تولید آلومینیوم بهترین گزینه برای مصرف صحیح انرژی

بـا توجه به انرژی ارزانی کـه در ایران وجود دارد ارزش‌افـزوده در بخـش صنایـع معدنـی و تولید آلومینیوم می‌تواند بهترین گزینه در راستای توسعه صنعتی باشد. رئیس هیئت‌مدیره آلومینیوم جنوب اظهـار کرد: با افزایش مصـرف آلومینیوم در دنیا به دلیل توسعه صنعتی سرمایه‌گذاری در حوزه فلزات می‌تواند بهترین گزینه بـرای مصرف صحیح انرژی در کشور باشد.

اکبر ترکان افزود: درحال‌حاضر در کشـور به دلیل دارا بـودن نفت و گاز و انرژی ارزان تولید فلزاتی که انرژی بر هستند بهینه است.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر قیمت هر کیلووات سـاعت در ایران ۷۰ تومان است درحالی‌که قیمت جهانی برق در دنیا ۱۱ و نیم تا ۱۲ سنت است. اگر هر سـنت را ۱۲۰ تومـان در نظر بگیریم قیمت هر کیلووات سـاعت برق حدود ۱۸۰۰ تومان می‌شـود لذا با این تفاوت فاحش قیمت انرژی، بهترین گزینه استفاده آن در تولید صنعتی است.

وی افزود: حتی اگر برای تولید آلومینیوم در ایران نیاز بـه واردات و آلومینا و اند نیز باشـد باز قیمت تمام‌شده این فلز نسبت به استانداردهای دنیا بهینه است و با صادرات آلومینیوم می‌توانیم درآمد کسب کنیم.

وی همچنیـن در خصـوص راه‌انـدازی کامل فاز نخسـت آلومینیوم جنوب گفت: ایجـاد آلومینیوم جنوب یکـی از اقدامات خوبی بود که در راسـتای توسـعه صنعتی و اسـتفاده بهینه از انرژی ارزان در فضایی مطلوب شکل گرفت.

رئیس هیئت‌مدیـره آلومینیوم جنوب تاکید کرد: این واحد بزرگ صنعتی کار خود را ابتدا با دو دیگ و سـپس ۱۰دیگ آغاز کـرده و در ادامه ۴۰ تا ۸۶ دیگ در سالن شماره یک فعالیت خواهند کرد.

وی ادامـه داد: در مجموع آلومینیوم جنوب ۲۵۸ دیگ دارد که در سـه فاز راه‌اندازی می‌شـود که در فاز نخست ۸۶ دیگ به‌تدریج مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

وی در خصوص تامین برق آلومینیوم جنوب گفت: برای راه‌اندازی فاز نخست نیاز به ۵۲۰ مگاوات برق داریـم که برای تامیـن آن از خطـوط انتقال هزار مگاواتی عسـلویه به لامرد اقدامات لازم انجام شده و از ایـن خـط ۲۰۰ مگاوات برق مورد نیاز سـالکو تامین شده و ۳۲۰ مگاوات نیز از طریق برق عسلویه به فسا قرار است تامین شود که امیدواریم تا تیرماه این اتفاق بیفتد.



ترکان افزود: درحال‌حاضر از ۲۵۸ دیگ یا سلول؛ ۸۶ دیگ تا پایان سال وارد مدار تولید می‌شود که برای این میزان هیچ مشکلی در تامین برق نیست و اگر تا پایان تیرماه ۳۲۰ مگاوات برق به ما برسد بقیه دیگ‌ها نیز وارد مدار تولید می‌شوند.

به گفته ترکان شرکت آلومینیوم جنوب با سرمایه‌گذاری ۱/۲ میلیارد دلاری و اشتغال‌زایی هزار و ۶۵۰ نفر به‌طور مستقیم در مدار تولید قرار خواهد گرفت. این واحد صنعتی در صورت راه‌اندازی، به‌تنهایی ۴۰ درصد آلومینیوم کشور را تولید خواهد کرد و به تولید بیش از یک‌میلیون تن شمش آلومینیوم در طرح‌های توسعه‌ای خود خواهد رسید.

رئیس هیئت‌مدیره آلومینیوم جنوب همچنین درباره تاخیر در افتتاح آلومینیوم جنوب عامل آن را تاخیر چینی‌ها در بازگشایی اعتبار اسنادی و تحریم‌های مرتبط دانست و گفت: تحریم‌ها و مشکلات مربوط به تامین اعتبارات بانکی ازجمله مواردی بود که عامل تاخیر در بهره‌برداری این واحد صنعتی شد اما با تلاش‌های مجموعه مدیریت و کلیه پرسنل این واحد مشکلات رفع و شاهد فعالیت این کارخانه هستیم.

وی در پاسخ به صحبت‌های شهریار طاهر پور، مدیرعامل آلومینیوم جنوب که ترکان را بنیان‌گذار آلومینیوم جنوب اعلام کرده بود، اظهار کرد: واحد آلومینیوم جنوب یکی از پروژه‌های بزرگ ملی کشور بشمار می‌رود و ایجاد چنین واحد عظیمی منوط به یک شخص نیست و قطعاً مساعدت ایمیدرو، غدیر و تلاش‌های مدیران عامل و مهندسان و همه پرسنل شرکت در راه‌اندازی این واحد عظیم صنعتی بی‌تاثیر نبوده است.

حرکت آهسته و پیوسته «آلومینیوم جنوب»

آینده بسیاری از صنایع تولیدی جهان، با فلز آلومینیوم گره خورده و این صنعت به دلیل ویژگی‌هایی چون سبک بودن و کاربردهای مختلف و متنوع آلومینیوم از آی‌تی و خودروسازی تا صنایع نظامی توسعه یافته است.

در ایران نیز در حال حاضر آلومینیوم اولیه در ۴ شرکت با مجموع ظرفیت اسمی نصب شده ۴۶۸ هزار تن در سال تولید می‌شود؛ با راه‌اندازی فاز نخست آلومینیوم جنوب با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال با فناوری ۴۳۰ کیلو آمپر، میزان تولید آلومینیوم کشور به ۷۶۸ هزار تن می‌رسد. همچنین با راه‌اندازی فاز دوم آلومینیوم جنوب با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن، ظرفیت تولید آلومینیوم در ایران به بیش از ۱/۳ میلیون تن در سال خواهد رسید. شاید بهره‌برداری از آلومینیوم جنوب به دلیل اعمال تحریم‌های سخت‌گیرانه با تاخیر همراه شد، اما این شرکت به‌محض اینکه پتانسیل تولید را پیدا کرد راه‌اندازی شده و طبق برنامه، در حال تولید است. این واحد بزرگ صنعتی کار خود را ابتدا با دو دیگ و سپس ۱۰ دیگ آغاز کرده و در ادامه ۴۰ تا ۸۶ دیگ در سالن شماره یک فعالیت خواهند کرد. سپس سالن‌های شماره ۲ و ۳ که آنها نیز هرکدام ۸۶ دیگ دارند به بهره‌برداری رسیده و مجموع دیگ‌های ۳ سالن به ۲۵۸ دیگ می‌رسد.

در صنعت آلومینیوم از برق برای گرم کردن دیگ‌ها استفاده می‌شود که با توجه به اینکه ایران دارای انرژی ارزان است، می‌تواند این کالای مهم را با ارزش‌افزوده بسیار خوبی صادر کند. تولید هر کیلو آلومینیوم افزون بر ۱۳/۵ کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند و برق با توجه به اینکه نیمی از نرخ تمام‌شده آلومینیوم است؛ به‌واسطه گاز موجود ارزان ایران به‌صرفه تولید می‌شود. در حال حاضر نرخ برق صنایع به ازای هر کیلووات ساعت ۷۰ تومان است، این در حالی است که نرخ هر کیلووات ساعت برق در اروپا ۱۵ سنت است که برای مصرف‌کننده تا ۲۲ سنت هم تمام می‌شود. برنامه توسعه‌ای آلومینیوم جنوب (سالکو) تولید یک‌میلیون تن آلومینیوم در سال است که در دو فاز دیگر محقق خواهد شد. در کنار آن یک بندر اختصاصی مواد معدنی به نام بندر پارسیان از سوی ایمیدرو در دست ساخت است که اسکله پنج آن به آلومینیوم جنوب اختصاص دارد.

طبق اعلام مدیرعامل این شرکت بخش عمده‌ای از پودر آلومینای موردنیاز این واحد صنعتی وارد شده و بقیه از جاجرم خریداری می‌شود. همچنین در منطقه ویژه لامرد پروژه تولید پودر آلومینا از سوی ایمیدرو در دست مطالعه و اقدام است و قرار است با بوکسیت وارداتی از گینه، پودر آلومینا به ظرفیت یک میلیون تن تولید شود. ازآنجاکه هر کیلوگرم شمش آلومینیوم به دو کیلو پودر آلومینا نیاز دارد، تقاضای واحدهای آلومینیومی کشور به این ماده ۱/۵ میلیون تن است.



مناطق آزاد در بن‌بست بی‌مدیریتی

مناطق آزاد در ایران با ۲۴ سال سابقه هنوز در بن‌بست بی‌مدیریتی قرار گرفته‌اند. در این مطلب نگاهی گذرا به عملکرد این مناطق می‌اندازیم.

مناطق آزاد را یکی از بارزترین نشانه‌های جهانی شدن اقتصاد و کمرنگ شدن مرزها می‌دانند. امروزه بسیاری از کشورهای دنیا به‌رغم تفاوت‌های فاحش در رویکرد و مسلک، بخشی از اراضی خود را به ایجاد مناطق آزاد اختصاص داده‌اند. از چین گرفته تا برزیل و از آمریکا تا ایتالیا و کنیا در هر پنج قاره می‌توان این پدیده را مشاهده کرد. در ایران نیز نزدیک به ۲۴ سال است که با تدوین و تصویب «قانون تاسیس مناطق آزاد و ویژه اقتصادی» این راه گشوده شده و مناطق آزاد به بخش رسمی اقتصاد ایران تبدیل شده‌اند اما از همان ابتدا تا امروز همواره کارکردشان مایه بحث‌وجدل‌های فراوانی بوده است.

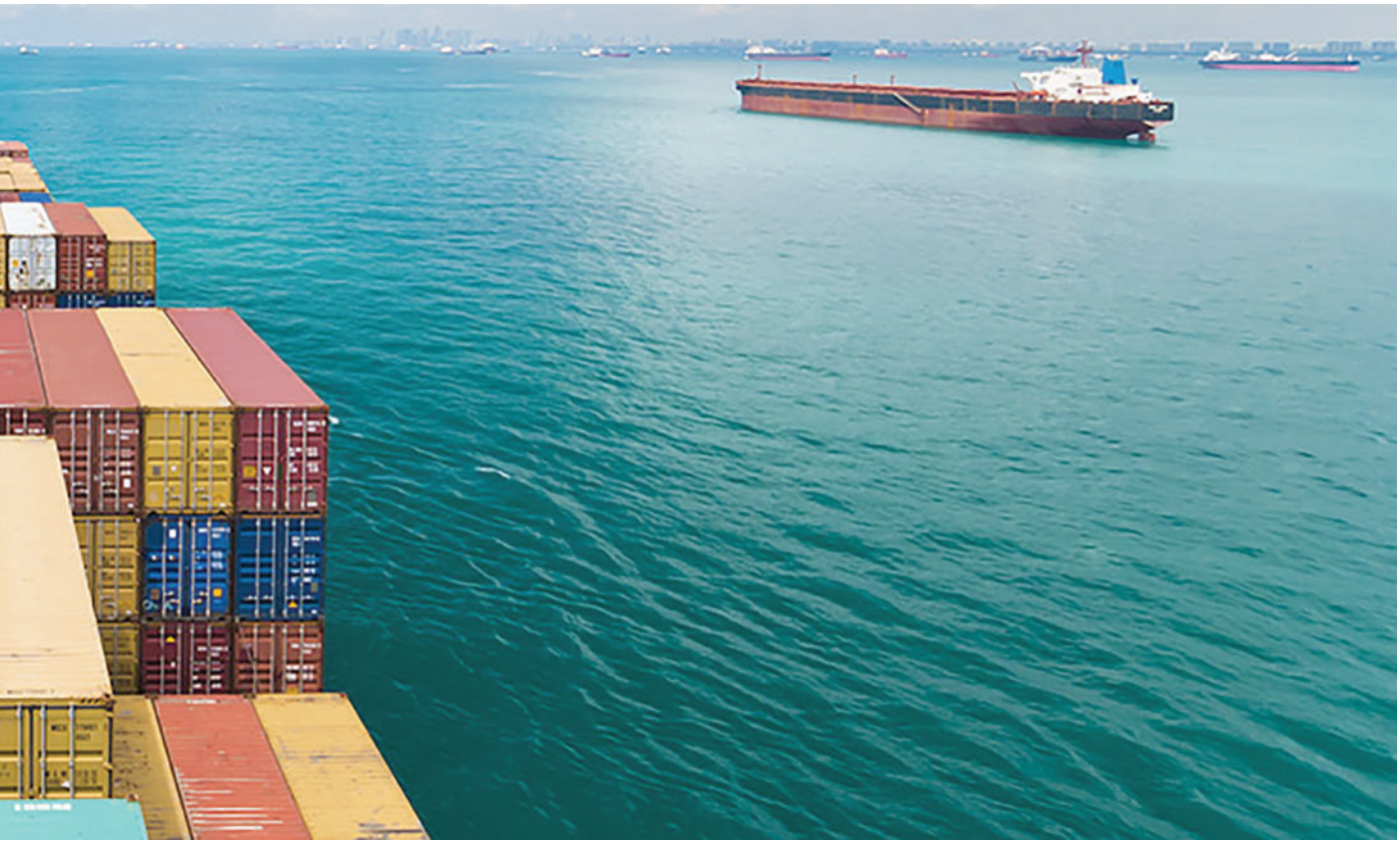
تفاوت در تلقی‌های ذینفعان مناطق آزاد سبب شده است این موضوع به سوژه داغی برای چالش‌های رسانه‌ای تبدیل شود. اینک و از پس ربع قرن تجربه، گاه آن رسیده که بر بلندایی بایستیم و نگاهی بیندازیم به راه‌رفته و ببینیم آیا این راه به سرانجامی رسیده است؟ آیا مناطق آزاد توانسته‌اند منشأ خدمت یا اسباب گشایشی شوند؟ آیا اقتصاد ایران و فعالان اقتصادی و بودجه عمومی و رفاه و معیشت مردم توانسته از این رهگذار انتفاعی داشته باشد؟

نخستین گام‌ها برای تاسیس مناطق آزاد

در یک ارزیابی کلی به نظر می‌رسد کشورهایی که دارای ثروت‌های عظیم نفتی هستند نیازی به داشتن مناطق آزاد ندارند زیرا آنها بیشتر باید در جست‌وجوی روش‌هایی برای سرمایه‌گذاری باشند تا جذب سرمایه ولی در اواخر دهه شصت خورشیدی اقتصاد ایران در وضعیتی بحرانی به سر می‌برد. هشت سال جنگ با دستان خالی، رشد سالانه ۳.۵ درصدی جمعیت، استهلاک بی‌وقفه زیرساخت‌ها و صنایع، جابه‌جایی‌های عظیم جمعیت و ... شرایطی را به وجود آورده بود که نه خواست مردم بود و نه خوشایند مسئولان. درآمدهای نفتی اندک و آغشته به طعم انواع تحریم‌ها بود و درعین‌حال باید به انتظارات مردمی پاسخ می‌داد که جمعیتشان دو برابر شده بود و به عدالت توزیعی نفتی هم عادت کرده بودند. در برابر این‌همه مشکلات، در آن‌سوی تنگه هرمز شهری می‌درخشید که نه نفت داشت، نه معدن، نه آب و نه حتی جمعیت کافی!

سیاست‌گذاران وقت اقتصاد کشور در کلافگی بن‌بست اقتصادی، در تنگنای مزیت ژئوپلیتیکی راه‌حل مشکلشان را هم از خارج وارد کردند و ما برای خروج از اقتصاد ورشکسته تک‌محصولی، صاحب مناطق آزاد شدیم.

نخستین گام‌ها برای تاسیس مناطق آزاد در



اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد با بیم و امید فراوان برداشته شد. ساخت‌وسازهای به‌جامانده از دوران پهلوی در کیش که به بیهودگی در حال زوال بودند بهانه‌ای شدند تا کلنگ نخستین منطقه آزاد ایران بر زمین مرجانی آن فرود آید. در تیر ۱۳۶۸ هیئت‌وزیران جزیره کیش را به‌عنوان منطقه کاملاً آزاد تجاری – صنعتی ثبت و اعلام کرد و در سال ۱۳۷۱ با تاسیس سازمان منطقه آزاد کیش این جزیره جانی به خود گرفت.

برای مردم خسته از رنگ خاکستری اکنون درهای جزیره‌ای باز شده بود با رنگ و لونی متفاوت از دیار سنت زده. میراث رژیم پهلوی در قالب ساختمان‌هایی با معماری اغواگرانه در سواحل زیبا و دلچسب کیش مانند آرزویی دست‌نیافتنی بود که اکنون محقق شده بود. خیل مشتاقانی که پول یا اجازه مسافرت به دوبی و ... را نداشتند به کیش سرازیر شدند و لاجرم به هتل‌هایی نیاز بود و رستوران‌هایی و تفریحاتی. آزادی منطقه از قیدوبندهای گمرکی و محتسبان دهه شصت، اشتیاق‌ها را دو صدچندان کرد. رفتنش هم فال بود هم تماشا. از حسرت‌زدگان فرنگ گرفته تا قائلین به سیر طی‌الارض، از سرمایه‌داران بزرگ گرفته تا خرده سوداگران خرده‌فروش، همه هجوم آوردند.

■ فراموشی تدریجی پیشرفت در مناطق آزاد

با دیدن نخستین نشانه‌های موفقیت دیگر جای درنگ نبود و روند تاسیس منطق آزاد شتاب گرفت. در سال ۱۳۷۲ قانون مناطق آزاد تدوین و به تصویب رسید و دو منطقه چابهار و قشم به کیش پیوستند. پس از دولت کارگزاران که با تمام وجود پیگیر اقتصاد آزاد بودند دولت اصلاحات با کمی احتیاط همان مسیر را ادامه داد و سه منطقه آزاد اروند، انزلی و ارس را به مناطق آزاد پیشین افزود که اهداف توسعه‌ای و تجاری از تاسیس آنها بسی پررنگ‌تر و درعین‌حال مهم‌تر از سه شهر پیشین بود. پس از دولت اصلاحات، دولت مهرورزی اما از زاویه دیگری به ماجرای مناطق آزاد وارد شد ؛ مخالفت آشکار رئیس دولت نهم و دهم با کارکردهای دولت‌های ماقبلش مایه انکار همه دستاوردهای پیشین بود و در بستر فکری و سیاسی چنین دولتی نهال نورس مناطق آزاد، سمبلی شد از گذشته‌ای مشکوک. از همین رو معتمدترین یاران آقای رئیس‌جمهوری به این نهاد گماشته شدند تا مگر این حیاط‌خلوت اقتصاد آزاد را خانه‌تکانی کنند.

پس از دولت مهرورزی، دولت تدبیر و امید که می‌توان آن را دولت سازندگی اصلاحات نامید نتوانست یا نخواست روند افولی مناطق آزاد را متوقف کند و در این دوران که می‌توان آن را آرام‌ترین دوران حیات مناطق آزاد دانست، این مجموعه که روزگاری قرار بود آینده اقتصاد ایران باشد از نهاد ریاست جمهوری کنده شد و به وزارت دارایی سپرده شد و رفت که لابه‌لای کاغذها و پرونده‌ها و جلسات بماند و بپوسد.

اما چرا؟ راز فرود آمدن اندیشه و هیمنه مناطق آزاد از آن بلندای آغازین چه بود؟ این پرسش را می‌توان با جملاتی کوتاه جواب داد که دست بر قضا رنگی از واقعیت نیز دارند: «چون مدیریت نداشتند» یا « چون به اندازه کافی حمایت نشدند » و .... اما به نظر نمی‌رسد این پاسخ‌ها کافی باشند. اما پاسخ درست‌تر و کامل‌تر شاید این باشد که «مناطق آزاد صنعتی - تجاری در ایران امکان موفقیت نداشتند زیرا نه مستقل بودند، نه آزاد بودند، نه صنعتی، نه تجاری و نه اصلاً لازم بودند! ».

ماجرای «نگرفتن » مناطق آزاد ایران صرفاً یک ناکامی اداری و مدیریتی نبوده و تنها ناشی از آن‌هم نیست. تباین ذاتی مفهوم مناطق آزاد به لحاظ نظری با آنچه در اقتصاد و سیاست ایران می‌گذرد و اعوجاجی که در رویکرد برنامه‌ریزان اقتصادی و حتی مردم و فعالان اقتصادی ایران در کاشت و داشت و برداشت نهال مناطق آزاد هست، سبب شد تا مناطق آزاد ایران مانند هر دستگاه اجرایی دیگر، اداره‌ای شوند برای تعریف پروژه‌های عمرانی. برای قضاوت بهتر دراین‌باره چند حقیقت را در کنار هم می‌گذاریم.

■ محل واردات یا سکوی صادرات





زمینه لازم برای ایجاد منطقه آزاد توسط قانون تاسیس مناطق آزاد ایجاد شد. متنی به سبک و سیاق همه متون توسعه‌ای دهه شصت شمسی که با مطالعه بندهای آن اشک شوق در چشمان علاقه‌مندان توسعه و پیمانکاران عمرانی حلقه می‌زند «... به‌منظور تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی... – ماده یک قانون تاسیس مناطق آزاد - ۱۳۷۲ ». خواندن این متن حماسی حداقل پرسشی که به ذهن متبادر می‌کند این است که چگونه می‌شود اهدافی که سال‌هاست توسط دولت‌ها با آن همه امکانات دنبال می‌شود و به‌جایی نرسیده است، حالا با این قانون در تکه زمینی در دوردست‌ترین جزایر و بنادر ایران محقق شود؟ متاسفانه شوق یافتن بازیچه‌ای جدید و جلو زدن از کره و چین و سنگاپور و دوبی چنان زیاد بود و سنبه طراحان قانون چنان پرزور که کسی این سؤال را نپرسید یا اگر پرسید کسی به خودش زحمت پاسخگویی نداد.

پرسش دوم این است که هر قانون برای تحقق اهداف خود به منابعی نیاز دارد، منابع لازم برای اجرای این قانون کجا بود؟ پاسخ این سوال جالب‌تر و عبرت‌آموزتر از سوال پیشین است. اندک مطالعه‌ای در مناطق آزاد سایر کشورهای دنیا نشان می‌دهد که دولت‌ها یا خودشان دست‌به‌جیب شده‌اند و زیرساخت‌هایی برای منطقه آزاد ایجاد کرده‌اند یا اینکه کل زمین را داده‌اند دست یک سرمایه‌گذار و زنجیرها را هم از دست‌وپایش برداشته‌اند و او شده است تسهیلگر تاسیس منطقه آزاد. اتفاقی که در ایران افتاد هیچ‌یک از این دو مسیر نبود. دولت نه پول داشت که خودش سرمایه‌گذاری کند و نه کار را به یک سرمایه‌گذار سپرد. لذا راهی اشتباه انتخاب شد. در آیین‌نامه اجرایی مقرر شد هر صاحب کالا که کالاهای خود را از گمرک مناطق آزاد ترخیص کند تخفیفی بگیرد و بخشی از این تخفیف به‌عنوان درآمد برای اجرای پروژه‌ها و امور جاری به مناطق آزاد یعنی به زیرکانه‌ترین شکل ممکن بخشی از درآمدهای کشور را از شمول حسابرسی خارج کرده و به روشی اقتضایی، صرف امور مناطق آزاد کردند، احتمالاً خیلی هم احساس زیرکی می‌کردند که چگونه از محل واردات، توانسته‌اند یک سکوی صادراتی ایجاد کنند!

این موضع قانونی سبب شد که مناطق آزاد علی‌رغم آنچه در قانون تاسیس درباره صادرات گفته شده بود در عمل تبدیل به دروازه واردات شوند زیرا این مناطق دم‌ودستگاه مفصلی داشتند با ده‌ها پروژه عمرانی ریزودرشت که همگی نیازمند پول بودند و پول نیز درگرو واردات بود پس بدیهی می‌نمود که مدیران مناطق یکی شوند و به هر قیمت، مناطقشان را تبدیل به دروازه‌های واردات کنند. آگاهان به مناطق آزاد می‌دانند که در مقاطعی مدیران مناطق سهمیه منطقه خود از واردات را با گرفتن درصدی به‌عنوان حق‌العمل به هم می‌فروختند؛ یا اینکه چگونه صاحبان کالاهای وارداتی را با ارائه تخفیف بیشتر برای ترخیص کالا قانع می‌کردند سر کشتی را از بندر شهید رجایی به سمت منطقه‌های با تخفیف بیشتر بچرخانند. مثلاً بار به بندرعباس وارد می‌شد، در آنجا بار یک کشتی دیگر می‌شد و به چابهار برده می‌شد تا در آنجا تخفیف عوارض بگیرد!

ظرفیت بسیار مهم دیگری که این قانون ایجاد کرد، اختلاف‌های حل‌نشدنی میان دستگاه‌های اجرایی و مردم و مسئولان بود. به‌جز کیش همه مناطق دیگر در گردابی از ابهامات مربوط به مالکیت زمین، مدیریت خدمات و تاسیسات شهری، مجوزهای فعالیت، تردد اتباع داخلی و بیگانه، امور امنیتی، سیاسی و شوراها، گمرکات و ... فرو رفتند. تفویض کلیه اختیارات به مدیر منطقه و بعد تبصره‌های متعدد و وجود قوانین معارض و متناقض عملاً مهم‌ترین و بیشترین سهم از وقت مدیران مناطق را به هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی منحصر کرد.

▣ مزیت‌های ژئوپلیتیکی که محقق نشد

شاید بزرگ‌ترین رخداد در حوزه قوانین را بتوان تصویب « قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب سال ۱۳۸۱ » دانست که به‌موجب بند ۸ آن «سرمایه‌گذاری‌های خارجی مشمول این قانون از کلیه حقوق، حمایت‌ها و تسهیلاتی که برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی موجود است به‌طور یکسان برخوردار می‌باشند. » یعنی هر فرد خارجی که در فلان منطقه محروم سرمایه‌گذاری کند می‌تواند از کلیه یارانه‌ها و معافیت‌ها و حقوق تملیک زمین و .... برخوردار باشد درحالی‌که مناطق آزاد به‌جز یک معافیت مالیاتی ۲۰ ساله چیز دیگری برای عرضه به او ندارند. به شوخی گفته می‌شد سرمایه‌گذاران خارجی مناطق آزاد چون به مرز نزدیک‌اند سریع‌تر می‌توانند جانشان را بردارند و فرار کنند! ولی از شوخی گذشته مگر مزیت ژئوپلیتیکی چقدر می‌تواند ارزش‌افزوده ایجاد کند؟

در نگاه اول به نظر می‌رسد در انتخاب مناطق آزاد، هوشمندی قابل‌توجهی به خرج داده شده است. تاسیس ۴ منطقه آزاد در نقاط کلیدی سواحل جنوب و ۳ منطقه در مناطق شمالی، در کنار مهم‌ترین بندر ایرانی دریای خزر و در تقاطع کشورهای قفقاز چنین نشان می‌دهد که برنامه ریزان پیرو راهبردی ژئوپلیتیک در اندیشه ایجاد کریدور شمال – جنوب بوده‌اند. معذلک و به‌رغم سخنان طراحان مناطق آزاد هرگز آبی از این مزیت ژئوپلیتیکی گرم نشد. جایگاه جغرافیایی ایران که به لحاظ راهبردهای نظامی و از منظر ژئوپلیتیک سیاسی بسیار کلیدی و تأثیرگذار است به نحوی خام‌دستانه با مزیت‌های جغرافیای اقتصادی همسان و هم‌ارز انگاشته شد، درحالی‌که واقعیات بسیار مبرهن و آشکاری پیش چشم همگان بود.

نگاهی به آمار جمعیت و تراز بازرگانی و شاخص درآمد سرانه و تولید ناخالص داخلی کشورهای هدف در نوار شمالی کشور نشان می‌دهد که بازار این کشورها فاقد ظرفیتی است که سرمایه‌گذاری سنگین در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و بارگیری و تخلیه کالا را توجیه‌پذیر کند. مسیرهای اصلی و طرف‌های عمده بازرگانی کشورهای هدف گزینه‌های دیگری هستند مثل چین، روسیه و اروپا. این کشورها به لحاظ منابع راهبردی و راهبردهای سیاست خارجی اساساً ضرورتی به استفاده از کریدورهای ایرانی نمی‌بینند مگر در قبال دریافت امتیازات واقعا چشمگیر.

نگاهی به تجربه دو دهه‌ای مناطق آزاد نشان می‌دهد که مزیت‌های ژئوپلیتیکی که این‌همه در باب آنها قلم‌فرسایی شده است یا هرگز محقق نشده‌اند یا در عمل به مزیت واقعی کشور صدمه زده‌اند و با سایر پایگاه‌های اقتصادی و پایانه‌های رقابت می‌کنند. به‌عنوان‌مثال در چابهار که میدان رقابت چین و هند از یک‌سو و هند و پاکستان از جانب دیگر است به‌رغم همه شعارها و به‌رغم طمع هندی‌ها به منابع معدنی افغانستان هنوز موفق نشده‌ایم شرکایی واقعی پیدا کنیم؛ امری که موجب بی‌فرجامی خط لوله صلح نیز شده است. منطقه آزاد اروند که می‌تواند دروازه عراق و شریک بصره قلمداد شود، مهم‌ترین رقبایش گمرکات پرویز خان و مهران و باشماق و خسروی و ... هستند! منطقه آزاد قشم بر دروازه‌ای ایستاده که سالانه ۱۸۰۰۰ شناور بزرگ و کوچک از آن می‌گذرند اما دریغ از یک لیتر آب که قشم بتواند به آنها بفروشد. در عوض طرح‌هایی هست که با احداث بندر کاوه و پل خلیج‌فارس بخشی از کارکردهای بندرعباس را به خود اختصاص دهد! اگر کیش را که اساساً کارکرد گردشگری دارد کنار بگذاریم بقیه مناطق آزاد ایران در کنار مراکز واقعی اقتصادی ایران و کاملاً در رقابت با آنها تاسیس شده‌اند. منطقه آزاد چابهار با بندر شهید بهشتی رقابت می‌کند، منطقه آزاد انزلی با بندر انزلی، منطقه آزاد ارس با جلفا و آستارا و منطقه آزاد ماکو با بازرگان، منطقه آزاد قشم با بندرعباس و منطقه آزاد اروند با کل خوزستان. این است معنای واقعی ژئوپلیتیک مناطق آزاد ایران!

لزوم سرمایه‌گذاری سنگین در حوزه زیرساخت‌ها

گاهی استدلال می‌شود که سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در مناطق آزاد باعث رونق و توسعه محلی و لااقل تغییر ظاهر این مناطق که عمدتاً از کمبود امکانات و استضعاف رنج می‌بردند شده است و به قولی «از آن گناه که نفعی رسد به غیر چه باک». یقیناً مردم حوالی مناطق آزاد بسیار نیازمند رسیدگی بوده و هستند و باید که رفاه و معیشت ایشان با بهترین معیارها همسنگ و



همســان گردد. اما ســوال اینجاست که اگر هدف این بوده آیا راهش هم همین بوده است؟ اینکه در چابهار اسکله دیگری با کمترین امکانات نسبت به بندر شــهید بهشتی احداث شود و بعد به صاحبان کالا و کشــتی باج داده شود که دیگر بنادر ایرانی مبدا و مقصــد را رها کنند و هزینه مضاعف حمل بار را به دوش خریدار داخلی و شــبکه حمل‌ونقل داخلی بیندازند چه نفع و اشــتغال و رفاه و آبادانی برای مردم چابهار دارد؟ اینکه روبه‌روی بندر شهید رجایی بخواهنــد بندر دیگری بســازند یا در پنج کیلومتری بندر انزلی بخواهند بندر دیگری بسازند آیا گرهی از مشــکلات مردم زحمتکش آن دیاران باز خواهد کرد؟ اگر هدف برخورداری و بهره‌مندی مــردم آن حوالی بوده چرا همیشــه قلمرو مناطق آزاد را از مردم دور نگه‌داشــته‌اند؟ به‌جز کیش که احتمالاً کوچکی جزیره این مجال را نداده، در سایر مناطــق با دادن فاصله یا توســط حصار مردم را از ورود بــه منطقه منع کرده‌اند که به‌نوبه خود منجر به بحران‌های قومی و اجتماعی شده است. مدیران و حتی کارمندان غیربومی تا مدت‌ها مالک‌الرقاب منطقــه بوده‌اند درحالی‌که دریافتی‌هایشــان بابت حقــوق و مزایــا تفاوت معنــادار و غبطــه آمیزی نســبت به شهر مجاور داشته است، در این صورت آیا ســوالی که در پس ذهن بومیان شکل می‌گیرد واقعاً غیرمنتظره و نادرست است؟

نکته دیگر در مورد جانمایی مناطق آزاد مبحث زیرساخت‌هاســت. با توجه به کراهت برنامه‌ریزان مناطــق آزاد از ورود به عرصــه آبادی‌های موجود و ســودای ساخت شــهرهای جدید با کارکردهای یکســره متفاوت از ساختار پیشــین، لازم بود که ســرمایه‌گذاری ســنگینی در حوزه زیرســاخت‌ها انجــام پذیــرد. اراضی بایــد تملیک شــوند، معابر شــهری و دسترســی‌ها احداث شــوند، کریدورها و گذرگاه‌های تاسیســاتی باید اجرا شــوند، تامین آب و فاضــلاب و بــرق و مخابــرات و ... باید انجام شــود، پایانه و فرودگاه و ... باید ســاخته شــوند و ... راســتی چرا؟ آیا می‌دانستند، می‌دانند، خواهند دانست برای آماده‌سازی هر متر زمین برای فعالیت اقتصــادی چقدر باید هزینه شــود؟ بنــا بر اصول شناخته‌شــده ســرمایه‌گذاری، یکــی از مهم‌ترین معیارهای هزینه کرد در زیرساخت‌ها «عینی بودن تقاضای ســرمایه‌گذاری در حوزه تجاری» اســت، چقدر این اصل کلیدی، جدی گرفته شــده است؟ بگذارید بی‌پرده بگوییم؛ تقریباً هیچ! شــاهد مثالش به‌صورت ده‌ها پروژه عمرانی حی و حاضر در بندر کاســپین، اروند، چابهار، قشــم و ... دارند به‌آرامی مستهلک می‌شوند.

نکته دیگر در مورد مناطق آزاد ایران، مســاحت و شکل جغرافیایی آنهاست. نه مساحت و نه شکل ایــن مناطق (باز هم به جز کیش) هیچ تناســبی با کارکردها و برنامه‌های آینده‌شــان ندارد. به نظر می‌رســد به دلایلی که حدس زدنش خیلی سخت نیست اراضی این مناطق به‌گونه‌ای شکل گرفته‌اند که تاســیس آنها را امکان‌پذیر ســازد و حل‌وفصل مشــکلات ناشــی از ناهنجاری‌ها و عدم تناسب‌ها به آینده‌ای نامعلوم احاله شــده اســت. تشــتت و نابســامانی در حدودوثغور منطقــه آزاد را می‌توان با ذکر چند مثال روشــن کرد؛ منطقه آزاد ارس از چندین قسمت منفصل شکل گرفته است و منطقه آزاد ارونــد راه پرپیچ‌وخمی را در لابه‌لای آبادان و خرمشــهر انتخاب کرده اســت. فرودگاهی که به هزینه منطقه آزاد قشــم ســاخته شــده از منطقه بیرون افتــاده و منطقه آزاد انزلــی حتی در مورد زمینی که رویش ساختمان مرکزی‌اش را ساخته با مدعی، درگیری حقوقی داشت.

در فرآینــد تعیین حــدود مناطــق آزاد به نظر می‌رســد هیچ‌گونه برنامه مدون، راهبرد، ماموریت و چشم‌اندازی در بین نبوده است که میزان اراضی موردنیاز و کاربری‌های زمین تعیین‌کننده مساحت و نقشه آنها باشد. هیچ‌کدام از مناطق (بازهم به‌جز کیش) از مرزهای طبیعی یا سیاســی مشــخصی برخوردار نیستند و حتی معیارهای مالکیت مانند تعلــق به مردم، دولت یا منابــع طبیعی نیز ملاک تعیین نقشــه آنها نبوده است و شــاید تنها نقشه کشــان اولیه این مناطق هســتند کــه می‌توانند دراین‌بــاره روشــنگری کنند. بااین‌حال ۲۴ ســال است که ما منطقه آزاد داریم و مدیرانشان هرسال گزارش عملکرد می‌دهند.

ناکامــی مناطق آزاد را باید از منظری دیگر و در چهارچوبی جدا از تلاش مذبوحانه کارکنان شریف آن دیــد. ناکامــی را باید در ایــن حقیقت بارز که اقتصاد ما در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن یا مازادی برای مبادله ندارد جســت‌وجو کرد. نگاهی به تاریخ برآمدن و توســعه مناطــق آزاد در جهان



حاکی از آن است که موفقیت نسبی همه این مناطق درگرو نوعی اختلاف ظرفیت با همسایگانشـان بوده یـا به زبان دیگـر، چیزی را عرضـه کرده‌اند که در اطرافشان پیدا نمی‌شد یا حداقل به قیمت ارزان پیدا نمی‌شد؛ کارگر ارزان، پول ارزان، بازار ارزان، آسایش ارزان .... حال باید پرسید آیا ما توانسته‌ایم کارگرانی ارزان‌تر از جنوب شرق آسـیا، خدمات و تأسیساتی ارزان‌تـر از چین و هند، آزادی‌هایی ارزان‌تر از دوبی و هنگ‌کنگ، زمینی ارزان‌تـر از برزیل و افریقا و ... برای سرمایه‌گذار فرضی فراهم کنیم؟ آیا توانسته‌ایم منابع مالی با نرخ‌هایی شـبیه نرخ‌هـای بین‌المللی برای سرمایه‌گذاران فراهم کنیم؟

فروش آزادی به فعالان اقتصادی

نگاهـی به طرح‌های جامع مناطـق آزاد ایران چه چیزی را نشـان می‌دهد؟ بدون اسـتثنا همه دارای شـهر سلامت، پهنه گردشـگری، زون صنعتی و .... هسـتند. اسـامی‌ای تقلیدی از ناکجاآبادهای آن ور آب. هیچ‌یـک از این طرح‌های جامع مزیتی کلیدی و متمایز از دیگران تعریف نمی‌کند و حتی جعلیاتی از سـر ناچاری در آن هسـت کـه آدم می‌ماند چه بگویـد. مثـلاً منطقه آزاد ماکو یـا ارس مزیت خود را در قابلیت‌ها و زیرسـاخت‌های کشـاورزی تعریف کرده‌انـد. یا منطقه آزاد اروند یکـی از ظرفیت‌های خـود را گردشـگری اعـلام کرده اسـت. طرح‌های عظیم فولادسـازی و پتروشـیمی و نفـت و گاز در مناطق آزاد قشـم و چابهار ارتباط بسـیار اندکی با تعاریف شناخته‌شـده جهانی از مناطـق آزاد دارند. بر هر کارشـناس بیطرف و غیر ذینفع آشـکار است که سـرمایه‌گذاری در چنیـن طرح‌هایی ولو در حد تدوین یک جزوه امکان‌سـنجی سنخیتی با مفاهیم شناخته‌شـده مناطق آزاد ندارد. ناتوانی در کارکرد



اصلـی مناطق آزاد یعنی« فـروش آزادی به فعالان اقتصادی » سـبب شده اسـت طراحان و مدیران و کارشناسـان مناطق آزاد ایران برای ارائه کارنامه‌ای موفق بـه مدیران بالادسـت خود به هیـچ ایده‌ای نه نگوینـد و نتیجتاً، این‌همـه پروژه‌های نیمه‌کاره تاریخی به وجود آمده است.

امـا بالاخره منطقه‌ای تاسـیس شـده اسـت که کارمندانی دارد و ارباب‌رجوع فراوان. باید بودنشان و مفید بودنشان اثبات شود. در غیاب صنعت نیمه‌جان داخلـی، در بی‌رغبتـی سـرمایه‌گذار خارجـی، در نداشتن هیچ مازاد تجاری مناسب، در فقدان سرمایه کلان بـرای راه انداختن تاسیسـات و صنایع بزرگ؛ لیکن راه انداختن جشـنواره بادبادک‌ها یا جشنواره فیلم می‌تواند نشـانه‌ای از توانمندی مدیران باشـد! اما همین کار را هم نمی‌توانند درسـت انجام دهند چـون منطقه آزاد هرگز برای گردشـگری نیسـت، رشد و توسعه امثال پوکت و کانکوم و بالی ربطی به اسـتانداردها و تعاریف بین‌المللی مناطق آزاد ندارد.

باید پذیرفت که سر علاقه و پشتکار مدیران مناطق آزاد ایران در حمایت از صنعت گردشگری در مناطق آزاد، ناتوانی و اسـتیصال از داشتن کارکردی واقعی است.نگارنده به تنهایی این کشفیات را نکرده است. این مطالب را تمامی کارشناسان منصف مناطق آزاد می‌دانند، مدیران ارشد نیز. پس چه عاملی هنوز آب به آسـیاب مناطـق آزاد می‌ریزد و ایـن چرخ را در حرکـت نگه می‌دارد؟ بااین‌همـه ناکامی، چرا باز بر طبل توسـعه مناطق آزاد و تاسـیس مناطق جدید یا گسـترش قلمرو مناطق قدیم کوبیده می‌شـود؟ پاسـخ تنها یک کلمه اسـت: «توسـعه »! کلمه‌ای جادویی که سـختگیرترین منتقدان را به سـکوت ناچـار می‌کنـد و حماقت‌هـای بـزرگ را در پنـاه خود از پادافـره دنیوی و اخـروی در امان می‌دارد. کلمـه‌ای کـه می‌توانـد پیمانکاران را به دوسـت و دوسـتان را به پیمانکار تبدیل کند و دنیایی زیباتر (لااقـل بـرای گروهی کوچک از مدیـران) خلق کند.



دود سیستم مالیاتی ناکارآمد در چشم تولیدکنندگان

عبدالنبی مکابر: درآمد یک عدد پوچ و گمراه‌کننده است؛ یک ببر کاغذی که واقعیت را پنهان می‌کند. اگر وضعیت تولید خوب شده است، تعطیلی گسترده بنگاه‌ها را چگونه باید تحلیل کرد؟

صمت: دنیای طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی به‌واسطه چند مزیت تعیین‌کننده که ایران در این زمینه دارد می‌تواند اقتصاد شکوفایی را حول خود خلق کند اما آیا صنف و صنعت طلا توانسته است به جایگاهی که سزاوارش است دست یابد؟ گفت‌وگوی ما با فعالان این حوزه نشان می‌دهد که وجود موانع بسیار باعث شده که جواب این سوال «نه» باشد. چرا؟ در پاسخ باید گفت که با یک پدیده‌ای چندلایه و تودرتو روبه‌رو هستیم. اسفندیار سیفی و عبدالنبی مکابر در گفت‌وگویی که در همین رابطه انجام شد از یک معضل کلی و آسیب‌ها و پیامدهای



ناخوشایندی که برای همه تولیدکنندگان به همراه دارد سخن می‌گویند: مالیات تولید.

▣ اخراج هر کارگر چقدر برای دولت هزینه دارد؟

اسفندیار سیفی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران اظهارکرد فرض کنید که صاحب یک کارخانه به دلایل مختلف ۱۰ نفر از نیروهای خود را تعدیل کند. اگر هرکدام از این نیروها ماهانه دو میلیون تومان بیمه بیکاری دریافت کنند به آن معناست که دولت مجبور می‌شود هرسال ۲۵۰ میلیون از جیب خود هزینه کند. اگر سیاست کشور واقعاً تشویق تولید و تولیدکننده است باید با صاحبان کارخانجات اشتغال‌زا، تعامل مالیاتی داشته باشد. کارخانه‌ای که ۱۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند باید از مالیات معاف شود چون همان‌طور که گفته شد اخراج هر کارگر به معنای ایجاد ۲۴ میلیون هزینه برای دولت است. دولت باید هم از نظر هزینه‌های بیمه نیروها و هم از نظر مالیات با کارخانجات،



مخصوصاً آنهایی که اشتغال آفرینی بالایی دارند مساعدت کند.

■ دو ملاک خطرناک و ضدتولیدکننده: متراژ و تعداد نیرو

سیفی در ادامه افزود: نه تنها این‌گونه عمل نمی‌شود بلکه هر چه تعداد نیروهای کارخانه بیشتر می‌شود مالیات بیشتری اخذ می‌شود. وزارت دارایی متراژ و تعداد نیروها را ملاک قرار می‌دهد. مامور اداره مالیات فرض را بر این قرار می‌دهد که اگر یک واحد تولیدی ۴۰ نیرو دارد پس لابد ۸۰ میلیون حقوق ماهانه می‌دهد و ۸۰ میلیون هم هزینه دارد. او از این حرف‌ها نتیجه می‌گیرد که آن واحد حداقل ۸۰ میلیون سود ماهانه دارد که از عهده این هزینه‌ها برمی‌آید! این نگاه، اشتباه و خطرناک است. به تولیدکننده می‌گویند باید ۳۲ درصد از ۲۵ درصد عملکردت را مالیات بدهد در این وضعیت کدام کارخانه امکان رشد دارد؟ همه کارخانه‌داران به‌طرف افول حرکت می‌کنند.

سیفی در ادامه افزود: در این شرایط خاص که مدام از رونق تولید صحبت می‌شود انتظار می‌شود که تولیدکننده حداقل مالیات را پرداخت کنند. ما همزمان باید به اداره دارایی، بیمه، شهرداری، سازمان محیط‌زیست، سازمان تعزیرات، سازمان استاندارد و سازمان‌های دیگر پاسخگو باشیم. مسئولان اگر واقعاً دنبال رونق تولید و صادرات هستند باید به تولیدکننده‌ها نگاه ویژه داشته باشند.

■ چرا در دوره رکود دنبال افزایش درآمد مالیاتی هستند؟

سیفی افزود: «درحال‌حاضر تولیدکننده مجبور می‌شود از محل سرمایه‌اش، مالیات بپردازد. بودجه سال ۹۸، ۴۸۷ هزار میلیارد تومان است. گفته می‌شود که ۷۰ هزار میلیارد از این مقدار محقق نمی‌شود. در همین راستا ۱۲۹ هزار میلیارد تومان را به اخذ مالیات اختصاص داده‌اند. بخشی زیادی از مالیات از اهالی صنعت اخذ می‌شود. بودجه صنعت هرسال افزایش می‌یابد اما این در حالی است که بدنه صنعت کشور و آمار شاغلان آن رو به‌روز کوچک‌تر می‌شود. اگر هزار تولیدکننده داشتیم به هرکدام یک میلیارد می‌رسید ولی وقتی ۳۰۰ تولیدکننده داشته باشیم و درآمدها هم کاهش یافته است تولیدکننده مجبور می‌شود از سرمایه‌اش مالیات بپردازد نه سود! همچنان به این اتفاقات



مهم بی‌توجهی می‌شود و از کارشناسی و بازنگری خبری نیست. چگونه است که کیک مالیاتی هرروز کوچک‌تر می‌شود ولی هم‌زمان، نرخ مالیات را بالا می‌برند؟ ازیک‌طرف می‌گویند درآمد مالیاتی دولت در یک سال اخیر ۴۹ درصد افزایش یافته و از طرف دیگر می‌گویند در دوره رکود اقتصادی هستیم. سوال ما آن است که دولت چرا در شرایط رکود اقتصادی، دنبال افزایش درآمد مالیاتی بوده است؟».

لازم به ذکر است که ادعای دولتی‌ها تاحدی فرق دارد. به‌عبارت‌دیگر آنها معتقدند که کلیت اقتصاد کشور در رکود به سر می‌برد اما بخش تولید حداقل در یک سال گذشته رونق گرفته است. به‌عنوان‌مثال رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت اخیراً در همایش تولید ملی افتخار ملی از رونق تولید و آمارهای مربوط به آن در سال گذشته خبر داد.

■ درآمد ببر کاغذی است/ آمار با واقعیات نمی‌خواند

عبدالنبی مکابر، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران دراین‌ارتباط گفت: دولت می‌خواهد مالیات را به درآمد اصلی خود تبدیل کنند و این به معنای نادیده گرفتن واقعیات اجتماعی است. به‌عنوان‌مثال یکی از این واقعیات که همه تولیدکنندگان با آن سروکار دارند هزینه بالای تامین سرمایه است (۲۴ تا ۳۲ درصد). به‌عنوان یک مثال دیگر نرخ تورم و افزایش هزینه تولید در کشور ما چقدر است؟ کاهش ارزش پول ملی چقدر است؟ همه این عوامل باید لحاظ شود تا مشخص شود که چه مقدار از درآمد تولیدکنندگان واقعی است. سازمان امور مالیاتی غیرتخصصی عمل می‌کند. سیستم مالیاتی ما از سیستم‌های پیشرفته جهانی عقب است. ملاک قرار دادن درآمد، گمراه‌کننده است. وقتی استفاده از وام و تسهیلات بانکی حدود ۳۰ درصد هزینه دارد، وقتی نبود دسترسی به شبکه سوئیفت باعث می‌شود که تولیدکننده نتواند پول و ارز خود را جابه‌جا کند و به‌ناچار ۵ تا ۱۰ درصد از ارزش پول را صرف نقل و انتقالات ارزی می‌کند. چطور هیچ‌یک از این مشکلات و هزینه‌هایی که به تولیدکننده تحمیل می‌شود دیده نمی‌شود؟ درآمد یک عدد پوچ و گمراه‌کننده است؛ یک ببر کاغذی که واقعیت را پنهان می‌کند. اگر وضعیت تولید خوب شده، تعطیلی گسترده بنگاه‌ها را چگونه باید تحلیل کرد؟ درخواست من از تصمیم‌گیرندگان و سیاست‌گذاران و به‌خصوص مقامات اداره مالیات آن است که به این سوال جواب دهند. کاهش تولید، تعطیلی، کاهش تولید ناخالص ملی با ادعای بهبود وضعیت تولید که آن را دستمایه اخذ مالیات از تولیدکننده کرده‌اند نمی‌خواند. یا آمارها دقیق نیست یا همه عوامل دیده نشده و در مصاحبه‌ها به بخش‌های جذاب و پوپولیستی اشاره می‌شود.

اسفندیار سیفی در بخش بعدی سخنان خود به یکی از موضوعاتی که احتمالا به برآورد اشتباه دولت از وضعیت تولید کشور منجر شده است پرداخت: به نظر می‌رسد که دولتمردان فقط وضعیت تولیدکنندگان دولتی که موردحمایت دولت هستند را می‌بینند اما ۹۳ درصد باقیمانده که عمدتاً از نوع بنگاه‌های خصوصی و کوچک هستند را نمی‌بینند. این در حالی است که بخش عمده تولید ناخالص ما توسط همین بنگاه‌های کوچک تولید می‌شود. شاهد بی‌توجهی گسترده به این بخش گسترده هستیم. دولت‌های مختلف همیشه این «نگاه ۷ درصدی» را حفظ کرده‌اند. نمی‌شود که هنگام بروز مشکل از اعتبار صندوق توسعه ملی و منابع دیگر برای کمک کردن به آن اقلیت ۷ درصدی استفاده شود و همه نوع حمایتی به عمل‌اید اما هر وقت پول کم می‌آورند به بنگاه‌های کوچک متوسل شوند.

سیفی در ادامه گفت: ظرف دو سال ۶ هزار نفر از تولیدکنندگان بخش طلا کم شده است. فقط در استان تهران، کار ۶۰۰ واحد مجوزدار به تعطیلی کشیده چون از عهده هزینه‌ها برنیامده‌اند.



در مرزهای ایران چه خبر است؟

با شیوع ویروس کرونا در ایران و شیب تندی که به خود گرفت کشورهای همسایه، مرزهای مشترک خود با ایران را بستند و کامیون‌های بسیاری برای حمل بار به کشورهای هدف پشت درهای بسته مرزها ماندند.

در این مدت رایزنی‌هایی بسیاری انجام شد تا مرزها باز شود اما برخی موفقیت‌آمیز بود و برخی نه! اوایل اسفند بود که ترکیه مرزهای زمینی خود با ایران را بست و از چهارم اسفند نیز پروازها از مبدا ایران را لغو کرد؛ گرجستان هم پروازهای ایران را معلق کرده و ارمنستان اعلام کرد که ارتباط هوایی ایران با ارمنستان و ورود به ارمنستان از گمرک مِغری، تنها گذرگاه مرزی دو کشور برای دو هفته تعلیق شده است و عراق هم مرزهای خود را با ایران بست. سفارت افغانستان در ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که تا اطلاع ثانوی ارائه خدمات کنسولی را به حالت تعلیق درمی‌آورد.

به تازگی نیز خبر رسید که بعد از تعطیلی چند روزه مرزهای ایران با ۷ کشور همسایه، ۱۴ مرز مشترک ایران برای تبادل تجاری باز شده است اما هنوز ۹ مرز به‌ویژه مرز ایران با ترکیه، ارمنستان و پاکستان تعطیل است. این درحالی است که در برخی از این مرزها مانند مرز ایران و افغانستان حمل‌ونقل کالا به کندی انجام می‌شود.

حسین سلیمی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان به صمت گفت: مرز ایران و افغانستان باز است اما احتیاط می‌کنند و این حمل‌ونقل‌ها روان نیست چرا که کامیون‌های بسیاری مدت زیادی پشت مرزها مانده بودند. وی ادامه داد: از روز جمعه مرز باز شده است که البته درحال‌حاضر (یکشنبه ۱۸اسفند) نمی‌دانم تصمیم دیگری گرفته شده یا خیر. اما بعید است که دوباره بسته شده باشد.

وی ادامه داد: در افغانستان هنوز موردی از کرونا کشف نشده است و در مرز هم به اندازه شهرهای داخل کشور شیوع ویروس را نداریم و شهرهای سیستان و بلوچستان و مشهد گزارشی از ین موضوع نداریم.

عبدالهاشم حسن‌نیا، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در گفت‌وگوی چند روز پیش خبر از بازگشایی مرزهای ایران داد و گفت: از ۲۳ مرز جاده‌ای کشور هم اکنون تبادلات تجاری از ۱۴ مرز مشترک انجام می‌شود اما در مرزهای مشترک با برخی از کشورها با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستیم.

به گفته رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای رفت‌وآمد از ۱۴ مرز مشترک با کشورهای آذربایجان، عراق و افغانستان شامل آستارا، بیله سوار، جلفا، پلدشت، شلمچه، باشماق، تمرچین، مهران، پرویزخان، خسروی، دوغارون، ماهیرود و میلک بدون مشکل انجام می‌شود اما در مرزهای مشترک با کشورهای ترکیه، ترکمنستان، پاکستان و ارمنستان با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستیم.

این خبرها در حالی مطرح می‌شود که عراق دیروز دوباره در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که مرزهای خود با ایران را بسته است. همچنین در حالی مسئولان خبر از بسته بودن مرز پاکستان می‌دهند که عبدالحکیم ریگی میرجاوه رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان در پاسخ به صمت در روز یکشنبه گفت: مرز پاکستان درحال‌حاضر باز است. او از بیان اطلاعات و جزییات دیگر در این باره خودداری کرد.

البته دیروز نیز سخنگوی گمرک ایران اعلام کرد: پاکستان اجازه ورود کامیون‌های ایرانی برای جابه‌جایی کالاهای صادراتی ایران را صادر کرد و مرز میرجاوه برای جابه‌جایی کالا از طرف پاکستانی‌ها باز شد.. روح الله لطیفی افزود: پاکستانی‌ها با اجازه ورود ۱۲ کامیون به گمرک تفتان این کشور روند تردد کامیون‌های ایرانی را از صبح روز شنبه ۱۷ اسفند، بعد از چند روز از سر گرفت. پاکستانی‌ها بعد از کنترل‌های لازم کالا و راننده، دوباره اجازه ورود ۱۲ کامیون دیگر را به خاک این کشور می‌دهند و این رویه را تکرار می‌کنند. گمرک در حال رایزنی با مقامات این کشور برای سرعت بخشی به تردد کامیون‌های ایرانی است.



رصد مرزها

امروز حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از رصد کلیه مرزهای خروجی کشور در شرایط فعلی با هدف حل مشکلات صادرکنندگان برای رسیدن کالاهای صادراتی در سریع‌ترین زمان به بازارهای هدف خبر داده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تشکیل ستاد رفع موانع تجاری در شرایط شیوع ویروس کرونا در سازمان توسعه تجارت ایران گفته است: کلیه دفاتر سازمان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور به صورت لحظه‌ای از شرایط مرزها مطلع شده و ضمن اطلاع‌رسانی به مراجع ذی‌ربط نسبت به رفع مشکلات ایجاد شده از طریق رایزنی با مقامات وزارت خارجه اقدام می‌کنند.

همچنین مسعود کمالی اردکانی، سرپرست معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران گفته است: بعد از شیوع ویروس کرونا تنها در تجارت با برخی از کشورهای همسایه در مرزها به مشکل برخورده‌ایم که لازم است اقدامات سریع با همکاری دیگر دستگاه‌ها به ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی صورت گیرد.

وی تصریح کرد: در تجارت با کشورهای عراق، افغانستان، امارات و حتی عمان که شریان‌های اصلی



تجـارت خارجی کشـور را در بر می‌گیرند، مشـکل چندانـی ایجاد نشـده و جریان تجارت برقرار اسـت، هرچند در مواردی با کندی‌هایی همراه است.

به گفته سرپرست معاونت توسعه بازارهای صادراتی سـازمان توسـعه تجارت ایران در کشورهای ترکیه و پاکسـتان که شرکای مهم تجاری کشور بوده و بخش قابـل توجهـی از جریان تجـارت از مسـیر مرزهای مشـترک این کشـورها صورت می‌گیرد، بیشـترین مشـکل وجـود دارد و تقریبا مرزهای این دو کشـور بسته شده است.

او درباره وضعیت مرزهای کشـورهای شمالی یعنی قزاقستان، ترکمنسـتان، آذربایجان و ارمنستان گفته که مرز ارمنسـتان به طور مقطعی مسدود و مرزهای ترکمنستان با محدودیت مواجه است؛ اما در مرزهای قزاقسـتان و آذربایجان تجارت اگرچه با محدودیت و کندی اما در مجموع تردد صورت می‌گیرد.

کمالی اردکانـی درباره بازگشـایی مجدد مرزهای ترکیه و پاکسـتان گفته مذاکراتی در سطوح مختلف دیپلماتیک جهت اطمینان‌بخشـی به شرکای تجاری در جریان اسـت که امید اسـت متناسب با تمهیدات اندیشـیده شـده، مرزها برای برقراری دوباره فعالیت تجهیز و راه‌اندازی شوند.

متاسـفانه مرز ایران و ترکیه همچنان بسـته است و هیچ بازگشـایی در این مدت انجام نشـده است. در همین‌باره محمدرضا رستمی نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانـی ایران و ترکیه در گفت‌وگو با صمت با تایید این موضوع اظهار کرد: متاسـفانه هنـوز مرز ایران و ترکیه باز نشده است و حمل‌ونقل کالاها متوقف شده اسـت. وی ادامه داد: با ترکیه هیچ مراوده‌ای نداریم و این در حالی اسـت که مسئولان در حال رایزنی برای بازگشایی مرز بازرگان هستند.

▣ مرز ایران و عراق

یازدهم اسـفندماه بود که یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق مشـترک بازرگانی ایران و عراق هم از بازشـدن تمـام مرزهای صادراتی ایران به عـراق خبر داده بود و گفت: هیـچ خللی در روند صادرات کالا به کشـور عراق وجود ندارد. وی به مرزهای تمرچین، باشـماق، خسـروی، پرویزخان، شـلمچه و چذابه اشاره کرد و افـزود: صادرات ایران به عراق در سـال گذشـته ۱۳ میلیارد دلار بوده؛ بر همین اسـاس گفته شده در ۱۰ ماه امسـال (تا پایـان دی) ۹ میلیارد دلار کالا به این کشور صادر شده است.

دیروز نیز خبرهای مختلفی در این باره منتشر شد. مدیرکل گمرکات اسـتان ایلام اعـلام کرد: غرفه‌ها و اماکـن اداری گمرک ایلام گنـد زدایی و ضد عفونی شـدند.روح‌الله غلامی از ضدعفونی محوطه تجاری و اداری گمرک خبر داد و با بیان اینکه بنابر اعلام کشور عراق و در راستای پیشـگیری از شیوع ویروس کرونا مرز مهران از روز یکشـنبه به مدت یک هفته بسـته می‌شـود، افزود: کشـور عراق در روزهای گذشته نیز چنین مکاتباتی مبنی بر بسـته شـدن مرز را داشته اسـت اما انجام امورات گمرکی از مرز مهران همچنان صـورت می‌گیرد و مـا در حال رایزنی هسـتیم تا با اقدامات پیشـگیرانه بهداشـتی و افزایش کنترل‌های مرزی مانع از بسته شدن یک هفته‌ای مرز شویم.

در خبر دیگری نیـز هیات گذرگاه‌های مرزی عراق اعلام کرد: این کشـور امروز پنج مـرز زمینی خود با ایران را بسته است.

به گزارش ایسـنا به نقل از السـومریه نیوز، در پی شـیوع ویروس کرونا هیـات گذرگاه‌های مرزی عراق یکشـنبه در بیانیـه‌ای اعـلام کرد که ۵مـرز زمینی شـلمچه، شیب، زرباطیه، منذریه و مندلی میان ایران و عراق از امروز بسته شدند و تبادلات تجاری میان دو کشور از این مرزها انجام نمی‌شود.

در این بیانیه آمده اسـت که بسـتن این گذرگاه‌ها از ۱۸ اسـفند آغاز شـده و تا ۲۵ اسفند ادامه خواهد داشت. هیات گذرگاه‌های مرزی عراق همچنین اعلام کرد: مسـافران عراقی که به ایران سـفر کرده‌اند نیز نمی‌توانند از گذرگاه‌های فوق الذکر وارد کشور شوند و بـه صورت خصوصـی از فرودگاه بغـداد و بصره به کشور می‌آیند.

دیـروز اما یحیی آل‌اسـحاق رئیس اتاق مشـترک بازرگانی ایـران و عراق در گفت‌وگـو با صمت اظهار کرد: مرزهای عراق دو قسـمت اسـت؛ مرزهای اقلیم و مرزهای جنوب.

مرزهای اقلیم مشـکلی ندارند و فعال هسـتند اما مرزهـای جنوب به دلیـل تصمیم‌هـای دولت عراق دسـتخوش مشـکلاتی اسـت.وی ادامه داد: تا چند روز پیـش همه مرزها به جز مرز مهـران بنا به دلیل تغییرات مدیریتی و بازرسی کالا باز بود. به تازگی نیز به دلیل شـیوع ویروس کرونا ایران و عراق تمهیداتی را در دسـتور کار دارند. در ایران قرار شـده تا وزارت راه مناطـق قرنطینه‌شـده‌ای را در مرزها تعبیه کنند تا کالاهـای وارداتی یا صادراتی گندزایی و ضدعفونی کنند. این امر هنوز ساماندهی کامل نیافته است.

رئیس اتاق مشـترک بازرگانی ایران و عراق تصریح کرد: به تازگی عراق به دنبال این اسـت که خودشان هم تشکیلاتی دراین باره ایجاد کنند و برهمین اساس اعلام کردند مرز مهران و مرزهای جنوب به مدت یک هفته بسته خواهد بود. اما درباره ورود و خروج مسافر و گردشگران به جد هم ما و هم طرف عراقی حساس هسـتیم و از این امر جلوگیری می‌کنیم.آل‌اسحاق در توصیـه به صادرکنندگان تاکید کـرد: صادرکنندگان نگران نباشـند روند صادرات و واردات قطع نمی‌شود اما باید آگاه باشـند که قبل از ارسـال کالا از گمرک مربوطه پـرس و جو کنند و از شـرایط آگاه شـوند. ممکن است یک گمرک سامانه جامع کنترل کالاها را راه‌اندازی کرده باشـد و مشکلی در حمل‌ونقل نداشته باشد.

حمل‌ونقلی‌ها در انتظار جبران زیان کرونا

کرونا این روزهای در همه شهرهای ایران می‌تازد و ابتلای ۲۳۳۶ نفـر به این ویروس و جان باختن ۷۷ نفر بر اثر آن تا ظهر روز گذشـته تایید شـده است.

وزارت بهداشت و پزشـکان متخصص مهم‌ترین راهکار جلوگیری از شـیوع بیشـتر این ویروس را مانـدن در خانـه و پرهیز از حضـور در مکان‌های عمومـی می‌داننـد و برهمین اسـاس، این روزها بسـیاری از مردم، خود را خانه‌نشین کرده‌اند. این کار اگرچه خیال بسـیاری از مردم را بابت کاهش احتمـال ابتلا به ویروس کرونا راحت کرده، اما کار و کاسبی‌های زیادی را نیز از سکه انداخته است.

به گزارش صمت، با شـیوع کرونـا و با توجه به اهمیت کاهش تردد در شهر و حضور در مکان‌های عمومی، این روزها کرکره بسیاری از کسب و کارها در شـهر پایین کشیده شـده است. حمل‌ونقلی‌ها نیز از این شرایط مستثنا نیستند. این روزها کسی به مسافرت تفریحی فکر نمی‌کند و بیشتر کسانی که پیش‌تر برای چنین سفرهایی برنامه‌ریزی کرده بودند، در حال لغو سفرهای خود هستند.

از سوی دیگر برای تشویق مردم به لغو سفرهای غیرضـروری، وزیر راه و شهرسـازی ۵ اسـفند به شـرکت راه‌آهـن و سـازمان هواپیمایی دسـتور داد بـرای بازگرداندن هزینه بلیت‌های لغو شـده، هزینه کنسـلی کسر نشـود. این دستور اگرچه در شـرایط پیش‌آمده، واکنشـی طبیعـی و همدلانه با مردمی اسـت که نگران سـلامتی خود هستند، اما هزینه‌هایی به شـرکت‌های حمل‌ونقلی تحمیل کرده است.

از سـوی دیگـر با توجـه به بحـران پیش‌آمده، حمل‌ونقلی‌هـا پیش‌بینـی می‌کننـد برخلاف هر سال، سفرهای نوروزی امسـال با استقبال روبه‌رو نشود. این به معنی آن است که نه‌تنها شرکت‌های مسـافربری، در پیک سفرهای سالانه یعنی نوروز، امسـال درآمـدی نخواهند داشـت، بلکـه با لغو گسـترده بلیت‌های از پیش فروخته شـده، دچار زیان بالایی نیز شده‌اند و بر همین اساس، چشم به حمایت‌های دولت دارند.

▣ زیان ۵۵ میلیارد تومانی رجا از کرونا

زیان ۵۵ میلیارد تومانی شـرکت رجا از شـیوع ویروس کرونا، فقط یکی از تبعات اقتصادی بحران پیش آمده است.

محمـد رجبـی، مدیرعامل شـرکت حمل‌ونقل ریلی رجا در پاسـخ به صمت توضیح داد: تاکنون حدود ۲۰ میلیارد تومان پول بلیت‌های لغو شـده را بـه مردم پـس داده‌ایـم. همچنیـن بر خلاف برنامه‌ریزی‌های پیشین، حدود ۳۵ میلیارد تومان نتوانسته‌ایم مسـافر جذب کنیم. درواقع مجموعه رجا فرصت درآمدی ۵۵ میلیارد تومانی را از دست داده اسـت و نتوانسـته هزینه‌ها را جبران کند. از سـوی دیگر بعید اسـت برای نوروز، جذب مسافر خوبی داشته باشیم، به‌ویژه که وزارت بهداشت نیز تاکید کرده است مردم سفر نروند و در خانه بمانند.

رجبـی در توضیح زیان این شـرکت بابت لغو و کاهش سـفرها اظهار کرد: منابع انسـانی ما بیکار مانده‌اند، از سوی دیگر بسیاری از سفرها هم انجام نشـده اسـت. همچنین پول صندلی‌های فروخته شـده را پس داده‌ایم و هزینه استرداد را هم کسر نکرده‌ایم، این درحالی اسـت که استرداد، هزینه‌بر بـوده و به کار بـردن عنوان جریمه بـرای هزینه استرداد، نادرست است.

او با بیان اینکه درخواست حمایت از حمل‌ونقل مسـافری ریلی و جبران خسارت‌های وارد شده به این بخش، در نشسـت‌هایی با مدیرعامل و معاون مسافری شـرکت راه‌آهن مطرح شده است، ادامه داد: در روزهای اخیر اعلام شـد که کارگروهی در دولت قرار است خسارت کسب و کارها و نهادهای مختلف در اثر شیوع کرونا را بررسی کند. برهمین اسـاس به جبران بخشـی از خسـارت‌ها امیدوار شده‌ایم.

رجبی تاکید کرد: بخشـی از حمایت‌ها می‌تواند در قالب تسـهیلات باشد. به عنوان مثال می‌توانند



هزینه‌های جاری مـا را دریافت نکنند یا پرداخت مبالـغ ارزش افزوده‌هـای دوره‌ای را بـه تاخیـر بیندازنـد تا ما به وضعیت ثبات برگردیم. بخشـی از حمایت‌ها هم باید نقدی باشد، زیرا در مجموعه رجا ۳۲۰۰ نفر نیروی انسانی داریم که باید حقوق اسفند را به آنها پرداخت کنیم.

کاهش ۶۰ درصدی سفر با اتوبوس

رئیس اتحادیه تعاونی‌های مسـافری می‌گوید با توجه به وضعیـت مالی نامطلوب دولت، امیدی به جبران خسـارت‌های وارد شده به این صنف بابت لغو و کاهش سفرها ندارد.

احمدرضا عامری در پاسخ به صمت با بیان اینکه با شـیوع کرونا، سـفرهای بین شـهری با اتوبوس کاهش چشـمگیری داشـته اسـت، ادامه داد: در بخش اتوبوسی با کاهش حدود ۶۰ درصدی مسافر و سـفر روبه‌رو هستیم. این مسـئله خسارت‌های زیادی به فعـالان این صنف وارد کرده اسـت که هنوز ارقام آن مشخص نیست.

عامری ادامه داد: حتی اگـر دولت بخواهد برای جبران خسـارت‌های ما گامی بردارد، بعید اسـت عملیاتی باشـد زیرا وضعیت اقتصـادی دولت هم چندان مناسب نیست.

او با بیان اینکه دولت باید به فکر اصناف باشـد و در همـه جهان این‌گونه حمایت‌ها در زمان بحران انجام می‌شود، اضافه کرد: با توجه به اینکه آسیب ناشی از شیوع کرونا همگانی است، دولت باید همه اصناف را در نظر داشـته باشد و به همه، در قالب پرداخت تسهیلات کمک کند.

عامـری تاکید کرد: به طور قطع این تسـهیلات باید بلاعوض باشـد اما اگر میسـر نبـود، باید در قالب وام‌های قرض‌الحسـنه بدون بهره ارائه شود. به هرحال اقدامات حمایتی، بستگی به توان دولت دارد، اما ضروری است.

وی یادآور شـد: درحال‌حاضر سطح شهر بسیار خلوت شـده اسـت، بسـیاری در خانه نشسته‌اند و خیلی‌هـا هـم به سـفر رفته‌اند و بعید اسـت از سـفرهای نوروزی با ناوگان جاده‌ای استقبال شود. البتـه همه منتظریم ببینیم وضعیت شـیوع کرونا به چه سـمت و سـویی می‌رود و اوضاع چه زمانی دوباره عادی می‌شود.

زیان بالای ایرلاین‌ها

کاهش چشـمگیر نرخ بلیت هواپیما از آثار دیگر شـیوع کرونا بر حمل‌ونقل مسافری بوده است. به گفته دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، استقبال از سـفرهای هوایی به انـدازه‌ای کاهش یافته که ایرلاین‌هـا قیمت‌ها را به کف نرخ‌های مصوب و در مواردی، به کمتر از آن رسـانده‌اند تا زیان کمتری متوجه‌شان شود.

مقصود اسعدی سامانی در پاسخ به تسنیم با بیان اینکه با شـیوع کرونا، بسـیاری از مردم بلیت‌های خریداری‌شـده را اسـترداد کرده‌اند، افزود: بلیت بسیاری از پروازها نیز ازسوی مردم لغو شده است و برخی پروازها به دلیل نبود مسافر باطل می‌شود.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه نـرخ بلیت پروازهای داخلی به‌شـدت کاهش‌یافته اسـت، ادامـه داد: این مسـئله آسـیب بزرگی به ایرلاین‌های داخلی وارد کرده است.

به گفته او، در برخی مسیرها مانند تهران-مشهد نرخ بلیت به ۱۵۰ هزار تومان رسـیده اسـت و در برخـی پروازهـای چارتری، بلیـت ۵۰ تا ۶۰ هزار تومانی هم یافت می‌شود.

به گفته اسـعدی سامانی، برای جبران بخشی از خسـارت ایرلاین‌ها، پیشنهادهایی از سوی انجمن شـرکت‌های هواپیمایی به وزارت راه و شهرسازی ارائه شده است.

او تاکید کرد: دولت در شرایط سختی قرار گرفته و باید همه دست به‌دست هم دهیم و از این شرایط عبور کنیم.

همچنیـن رضا جعفرزاده، سـخنگوی سـازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به این پرسش صمت که با توجه به الزام ایرلاین‌ها به کسر نکردن هزینه لغو بلیت از مسافران، آیا برای جبران خسارت آنها از این محل، تدبیری اندیشیده شده است یا خیر؟ گفت: اکنون زمان این سـخنان نیست، در شرایط فعلی همه اقدام‌ها باید مبتنی بر نگاه انسانی باشد، نه اقتصادی.

معافیـت ترانزیتی‌هـا از پرداخـت هزینـه دیرکرد کانتینر

وزارت راه و شهرسـازی و دیگـر نهادهای موثر در حـوزه حمل‌ونقل، در حال انجام برخی اقدامات برای حمایت از کسـب و کارهایی که در اثر شیوع کرونا آسـیب دیده‌اند، هستند. به عنوان مثال روز گذشته اعلام شد با پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی، انجمـن کشـتیرانی و خدمـات وابسـته ایـران، همـه کانتینرهای پر و خالـی متوقف در مرزهای بین‌المللی را از پرداخت هزینه دیرکرد معاف کرده است.

بـه گـزارش وزارت راه و شهرسـازی، شـهرام آدم‌نـژاد، معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسـازی گفت: با پیشـنهاد وزیر راه و شهرسـازی، انجمن کشـتیرانی و خدمـات وابسـته ایران بـه منظور جلوگیـری از آثار سـوء اقتصادی شـیوع ویروس کرونا و کاهش زیان‌های دسـت‌اندرکاران ترانزیت کشور که به دلیل بسته شدن مرزهای بین‌المللی با توقف کامیون‌های حامل کالاهای ترانزیت خارجی روبه‌رو شـده‌اند، براساس وظایف ملی، اجتماعی و حرفه‌ای خود تصمیم گرفت همه کانتینرهای پر و خالـی مرتبط را از پرداخت هزینه دیرکرد کانتینر معاف کند.



اصرار سازندگان بر استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها

قانون شیر آب را باز گذاشت

وقتی شیر آب را باز می‌کنید و به جای آب، هوا خارج می‌شود، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ حالا اگر تصور کنید برای روی هم گذاشته شدن خشت خشت ساختمانی که در آن کار یا زندگی می‌کنید، هزاران لیتر آب تصفیه‌شده و آشامیدنی استفاده شده است، به طور حتم ناراحتی‌تان چند برابر خواهد شد.

به گزارش صمت، سخن گفتن از بحران آب در ایران، چیز تازه‌ای نیست. ایران درحال‌حاضر کشوری کم‌آب است و به گفته مسئولان، حتی بارندگی‌های سیل‌آسای فروردین ۹۸ هم نتوانسته کمبودهای منابع آبی کشور را جبران کند. برهمین اساس همچنان بر لزوم مدیریت استفاده از آب در کشور تاکید و از مردم خواسته می‌شود از هدر دادن آب پرهیز کنند. در چنین شرایطی، استفاده از آب آشامیدنی در صنعت ساختمان و هدررفت بخشی از آن، امری قابل تامل است.

افزایش هزینه آب برای سازندگان

استفاده از آب برای فرونشاندن گرد و غبار ناشی از تخریب یا ساخت‌وساز، از آشناترین تصاویر برای همه ماست. البته مصرف یا بهتر است بگویم هدررفت آب تصفیه‌شده در ساخت‌وسازها به این مسئله ختم نمی‌شود. آب از الزامات بنایی است و درست کردن ملات سیمان بدون آن امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر آب‌دهی بتن‌های ریخته شده در ساختمان و به اصطلاح غرقاب کردن آنها نیازمند آب فراوان است که برای این کار هم در بسیاری از ساخت‌وسازها از آب آشامیدنی استفاده می‌شود.

اگرچه در زمان صدور مجوز ساخت‌وسازها، انشعاب آب از خانگی به کارگاهی تغییر می‌کند و هزینه استفاده از آب تصفیه شده چند برابر می‌شود، اما باز هم بسیاری از سازندگان و مالکان ترجیح می‌دهند به جای استفاده از آب چاه و حمل آن با تانکر، از همین آب لوله‌کشی که با باز کردن یک شیر در اختیارشان قرار می‌گیرد، برای ساخت‌وسازشان استفاده کنند.

آب آشامیدنی، ارزان و دم دست

یک کارشناس صنعت ساختمان می‌گوید استفاده از آب‌های تصفیه‌نشده به دلیل وجود ناخالصی و دشوار بودن تشخیص این ناخالصی‌ها با استقبال سازندگان روبه‌رو نمی‌شود.

یونس غفرانی با بیان اینکه در ساخت‌وسازها می‌توان به جای آب آشامیدنی از آب چاه و رودخانه به وسیله حمل با تانکر استفاده کرد، به صمت گفت: سازندگان و متولیان ساخت‌وساز منعی برای استفاده از آب شهری ندارند اما باید هزینه‌های بیشتری برای استفاده از آب غیرشرب پرداخت کنند درحالی که آب شهری دم دست آنهاست و به سادگی می‌توانند از آن استفاده کنند.

این کارشناس صنعت ساختمان با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد ساختمان‌های کشور با استفاده از آب آشامیدنی ساخته می‌شوند، افزود: اصرار سازندگان بر استفاده از آب شهری برای ساخت‌وسازها به دلیل آسانی دسترسی به آن است زیرا اگر بخواهند از آب غیرشرب و به اصطلاح آب چاه استفاده کنند باید دردسرهای آزمایش آب و تشخیص ناخالصی‌های آن را از سر بگذرانند و به همین دلیل بسیاری از آنها ترجیح می‌دهند هزینه بیشتری پرداخت کرده و از همان آب لوله‌کشی استفاده کنند.

به گفته غفرانی، با وجود افزایش تعرفه آب آشامیدنی برای ساخت‌وسازها، استفاده از این آب باز هم برای سازندگان به صرفه‌تر است زیرا در صورت استفاده از آب غیرشرب، هزینه‌های حمل و آزمایش آب به آنها تحمیل می‌شود و این آب برای آنها گران‌تر تمام می‌شود.

او با اشاره به هدررفت آب در ساخت‌وسازها تاکید کرد: در ساخت‌وسازها می‌توان با لوله‌کشی‌های مناسب و مجزا در طبقات، هدررفت آب را به کمترین میزان ممکن رساند.

کاهش هدررفت آب با بتن آماده

علت اصرار سازندگان براستفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها با وجود بحران آب در کشور را از







مسئول یکی از کارگاه‌های ساختمانی جویا شدم.

او بـا بیان اینکه دسترسـی به آب آشـامیدنی بـا وجود تعرفـه بالا، سـاده و در مقابل تهیه آب غیرشرب یا آب چاه، دشوار است، گفت: به عنوان مثـال در تهران تهیه آب غیرآشـامیدنی و حمل آن دشـوار اسـت. بنابراین با توجه به اینکه منع قانونـی در این زمینه نداریـم و هزینه آب را هم چند برابـر پرداخت می‌کنیم، ترجیح می‌دهیم از آب لوله‌کشی استفاده کنیم.

این فعال صنعت سـاختمان افزود: ساخت‌وساز از ابتـدا تا انتها با آب سـروکار دارد و در بیشـتر ساخت‌وسـازها از آب لوله‌کشی استفاده می‌شود که متاسـفانه شاهد هدررفت آب نیز در این روند هستیم.

او یادآور شد: تاچند سـال پیش که استفاده از بتن آماده مرسـوم نبود، بخش زیادی از آب برای تولیـد بتن و مصالح مصرف می‌شـد امـا اکنون با مرسـوم شـدن اسـتفاده از بتن آماده، میزان هدررفت آب کاهش یافته است.

قانون چه می‌گوید؟

مدیرکل پیشین مقررات ملی ساختمان وزارت راه و شهرسـازی می‌گوید منـع قانونی در زمینه اسـتفاده از آب تصفیه شـده برای ساخت‌وسـاز وجود ندارد.

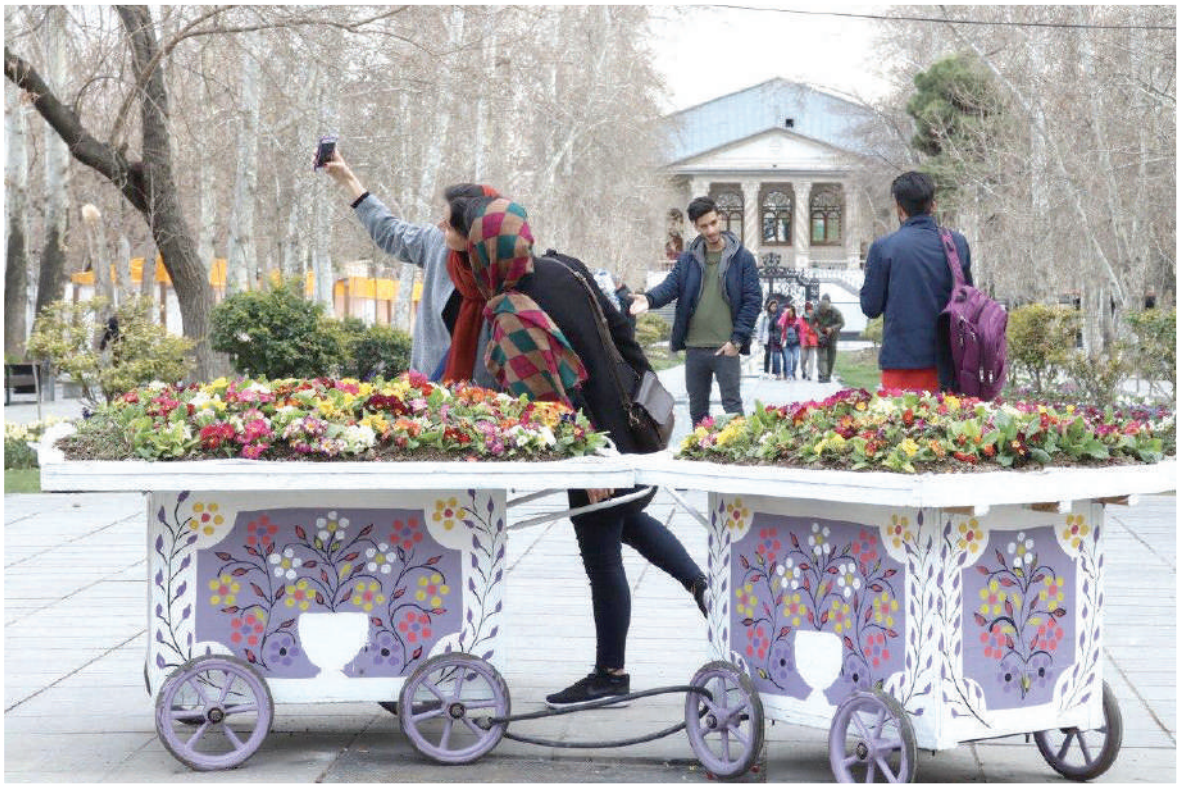
حامد مانی‌فـر در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه وزارت نیـرو برای اسـتفاده از آب آشـامیدنی در ساخت‌وساز اقدام به تغییر تعرفه می‌کند اما هیچ منعی در این زمینه وجود ندارد، افزود: استفاده از آب آشامیدنی برای ساخت‌وسازها به‌صرفه است.

مانی‌فـر با بیـان اینکه سـازندگان در انتخاب، مختار هسـتند و منع قانونی درزمینه استفاده از آب شهری در ساخت‌وسـازها وجود ندارد، گفت: در ویرایش‌هایـی کـه از ضوابط و مقـررات ملی سـاختمان وجود دارد، منع استفاده از آب شرب در بتن‌ریزی را نداریم، البته در ویرایش جدید این بند را داشتیم که حذف شده است.

او یادآور شد: در مقررات ملی ساختمان مباحثی کلـی در زمینه هدررفت انرژی در سـاختمان‌ها مطرح شده است اما متن صریحی مبنی بر ممنوع بودن استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها نداریـم. وی بـا بیـان اینکـه نـرخ آب ارزان اسـت و بـه راحتـی در دسـترس مـردم قـرار می‌گیـرد، اضافه کرد: اگرچه شـرکت‌های آب و فاضلاب و شـهرداری‌ها تا پایان کار سـاختمانی، بهـای آب مصرفـی را بـا تعرفه‌هـای بیشـتری محاسـبه می‌کننـد تـا صاحـب کار از مصـرف زیـاد آب پرهیز کنـد اما این تعرفه‌هـا بازدارنده نیست.



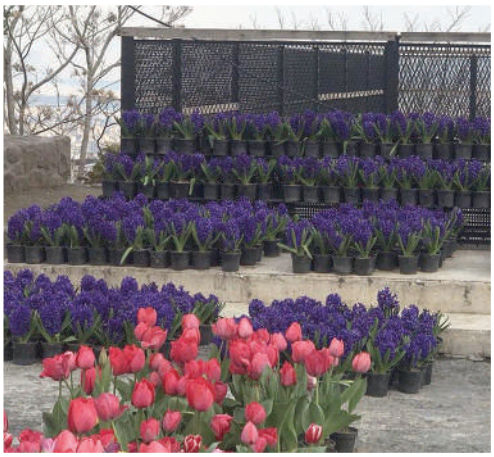
بهاری که منتظرش هستیم...













T.I.E.C

RASTAK PAD VISION Co.
رستاک پادویژن

17th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machineries & Related Industries
of Tabriz, Iran
12-15 July 2020
Visiting Hours : 16 - 22

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری ماشین آلات و صنـــایع وابسته

۲۲ تا ۲۵ تیـــرماه ۱۳۹۹ ایران- تبریز



METAFOUND 2020

برگزار کننده: رستاک پادویژن تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱

www.rastak-expo.com
metafound@rastak-expo.com

RASTAK PAD VISION Co.
رستاک پادویژن

ARJAM آرجام

HE-METALS

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

RASTAK PAD VISION Co.
رستاک پادویژن
EXHIBITIONS

IEOA

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن صنایع معدنی فرآوری مواد معدنی تجهیزات وابسته

ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات معدنی و راهسازی

۱ لغایت ۴ تیرماه ۱۳۹۹
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان







MINING

8 6

Iran - 2020

21 - 24 June
International Exhibition
Center Of Kerman- IRAN

The International
Exhibition Of Mine
Mining, Mining Industries
Mineral Processing
and Related Equipment

CM
Construction Machinery

The International
Exhibition of Mine
and Construction
Machinery

برگزار کننده: رستاک پادویژن
تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۳۴۶۴۵۵-۷
www.rastak-expo.com
mining@rastak-expo.com

پرمخاطب‌ترین رسانه صنعت نمایشگاهی

گسترش

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

اسکن کنید



www.gostaresh.news

@gostareshnews

gostareshnews



صمت

صنعت معدن تجارت

اولین روزنامه سهامداری ایران

اسکن کنید

www.smtnews.ir





به جوانی برمی‌گردید



ایران نوین

کلینیک ایران نوین

irannovinclinic.com

ما شما را به جوانی برمی‌گردانیم

از تاریخ ۱ دی تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۹

کاشت مو و ابرو

تاریخ قرعه کشی ۲۰ فروردین ۱۳۹۹

۲ ۲ ۲ ۲ ۱ ۰ ۰ ۰

12th
International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
29 July- 1 August 2020
Isfahan International
Fairground,Iran
Visit Time : 10 -18

نمایشگاه بین‌المللی
متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین آلات و صنـــایع وابسته

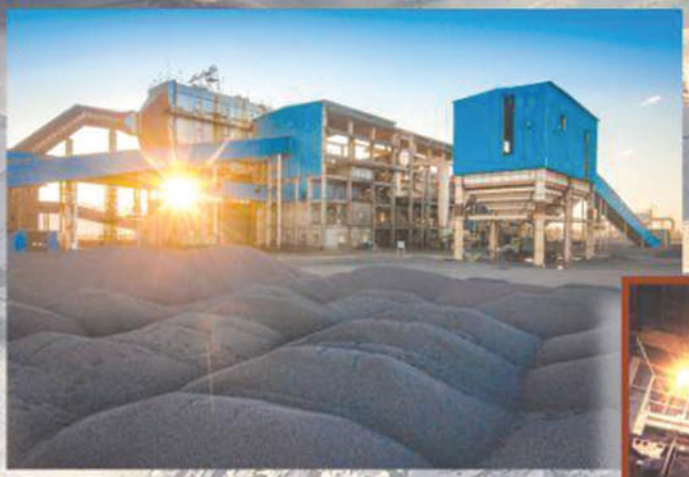
اصفهان- محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان
۸ تا ۱۱ مردادماه ۱۳۹۹
ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸

METALEX 2020

برگزار کننده: رستاک پادویژن تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱
www.rastak-expo.com
www.metalex.ir
metalex@rastak-expo.com

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن کنسانتره و گندله در غرب و شمال غرب کشور







آدرس: سعادت آباد، نرسیده به خروجی نیایش، خیابان ۲۶ یا حق طلب غربی، پلاک ۴۹

تلفن:۲۷۶۴۵۰۰۰

فکس:۲۷۶۴۵۳۲۰

www.sabanour.com


آذین پارت
www.azinpart.com
حس نوشدن دوباره خودرو
آذین پارت بزرگترین و برترین تامین کننده و توزیع کننده قطعات
تزئینی، جانبی، آپشن، بدنه، برقی و الکتریکی انواع خودرو


سایپا
SHAHIN
شاهین سایپا، پرواز به آینده
SHAHIN