ویژه نامه نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی کرمان منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲ تیر ۱۳۹۹
• ۳۰ شوال ۱۴۴۱
• ۲۲ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۶ • پیاپی ۲۸۶۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بانک مرکزی متخلفان ارزی را به مردم معرفی کند

یکصدوچهل‌وپنجمین جلسه ستاد اقتصادی دولت صبح یکشنبه به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی، رئیس جمهوری، برگزار شد و مهم‌ترین مسائل و موضوعات اقتصادی کشور مورد بررسی و تبادل‌نظر قرار گرفت.به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رئیس‌جمهوری در این جلسه تاکید کرد: بانک مرکزی باید به همه بدهکاران عمده برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات اخطار دهد و زمان پرداخت برای آنان مشخص شود و در صورت تخطی، با معرفی آنها به افکار عمومی و مراجع ذی‌صلاح، به تخلف آنها رسیدگی شود. ۲



عکس: آیدا فریدی

ثبت رکوردهای تازه در «سبزه میدان»

افسار دلارها شد

نرخ سکه از ۸ میلیون تومان گذشت

۱۵

۱۵

سرمقاله



دیده‌بان
شفافیت سازمان
۲

یادداشت‌های امروز



تعویق بحران خودرویی به آینده
۴



تامین مواد اولیه، چالش اصلی صنایع آلومینیوم
۶



باید سبدها را زیاد کنیم!
۷



نمایش رشد بومی‌سازی
۱۲

گفت وگو

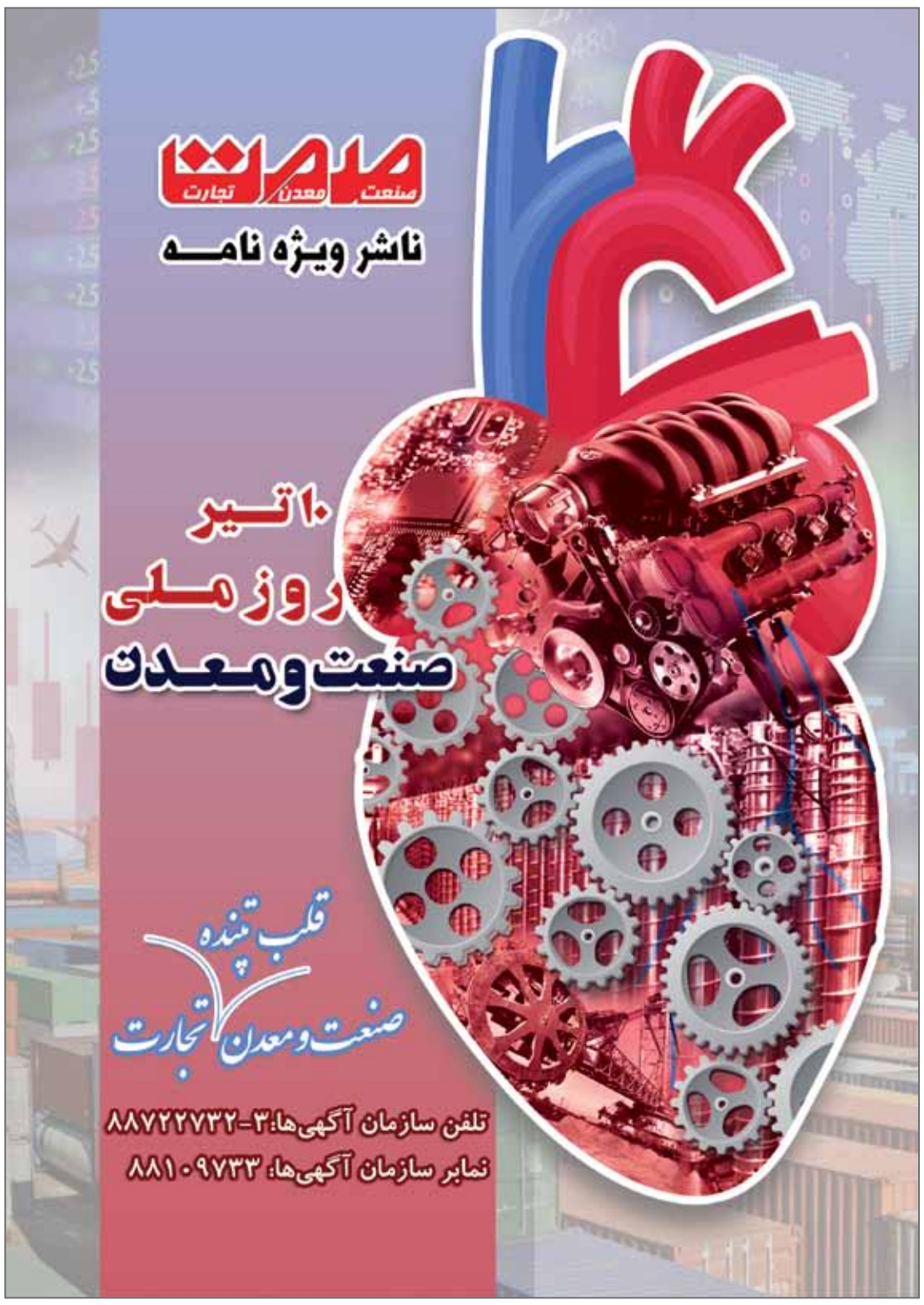


فرصتی برای توسعه صنایع معدنی
۶

گزارش روز

سرنوشت خودروهای دپو بلاتکلیف چه می‌شود؟

دپو ۱۴ هزار خودرو در گمرکات کشور، پرونده‌ای است که از سال ۹۷ و پس از ممنوع شدن واردات باز شده و هنوز مختومه نشده است.اعتراض واردکنندگان خودرو نسبت به بلاتکلیفی محصولات دپو، سرانجام منجر به ورود معاون اول رئیس‌جمهوری به موضوع شد و هیات‌دولت نیز بهمن ۹۷، مهلت ۴ ماهه‌ای را برای ترخیص خودروها مصوب کرد.
۳



سرکار خانم فکوری
سرپرست محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
انتصاب شایسته سرکار عالی به‌عنوان سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت را تبریک عرض نموده و از درگاه خداوند منان، برای شما توفیقات روزافزون خواستاریم.
روابط عمومی فولاد هرمزگان

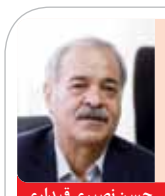
نوبت دوم
فراخوان
شرکت مهندسی و مشاوره‌ای پارس اولنگ
در نظر دارد ۳ محدوده معدنی پلی‌متال (طلا و مس) دارای پروانه اکتشاف از پهنه تفتان شمال را واگذار و یا به‌صورت مشارکت اقدام به جذب سرمایه‌گذار کند و محدوده‌های شامل محدوده گانیکه به مساحت ۱۱,۱۷، تلارک ۱۴۶,۴۵، گل‌چاه ۲۲,۹۲ کیلومتر مربع در استان سیستان و بلوچستان واقع شده است.
از کلیه افراد حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید یا مشارکت در یک یا چند محدوده را دارند تقاضا می‌شود نامه درخواست خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ به شماره فاکس ۰۲۱-۸۸۶۸۳۱۵۴ و یا ایمیل info@parsolang.com ارسال نمایند.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعت اداری به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۶۹۱۵۱۷ داخلی ۱۲۵ سرکار خانم جهان‌محمدی تماس حاصل نمایند.

www.Gostaresh.news
با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سر مقاله

دیده‌بان شفافیت سازمان

(بخش نخست)



حسن نصیری قیداری
مدرس دانشگاه

برخی مدیران به‌طور نهادینه و برخی بر اثر آموزش‌های سنتی با شفافیت در سازمان مخالفند؛ همان‌طور که تعدادی از مدیران از برنامه‌ریزی گریزانند یا میلی به مصاحبه و پذیرش خبرنگاران در سازمان خود ندارند. اینها خطاهای ادراکی و سنتی بسیاری از مدیران جوامع شرقی است. چنین مدیرانی اعتقادی به افکار عمومی یا مردم‌سالاری ندارند و اصولا حاضر نیستند در برابر مردم پاسخگو باشند و گاهی خود را بالاتر از مردم می‌پندارند.

بسیاری از مشکلات سازمان‌های جوامع در حال توسعه از این نوع نگرش‌ها سرچشمه می‌گیرد. چنین مدیرانی ذاتا با روابط‌عمومی هم مخالفند و اگر بخواهند خود را به‌روز نشان دهند یا براساس بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های دولت یا هلدینگ‌های بالاسری عمل کنند، مجبور به بکارگیری روابط عمومی در تشکیلات سازمان خود می‌شوند. این گونه مدیران، تیپ مدیریت فورد سال‌های ۱۹۰۰ (۱۲۰ سال عقب‌تر) امریکا هستند که باوجود خواست مشتری، همچنان مصرند اتومبیل فقط مدل T و آن‌هم به رنگ مشکی تولید شود. مطالعه نمی‌کنند که چه بر سر فورد آمد تا حداقل آن خطا را تکرار نکنند. اصولا خوبی تاریخ همین مسائل است که آدمی بتواند از گذشته درس بگیرد و خطای فاحش دیگران را مرتکب نشود، سیر تحولات مدیریت را مطالعه کند و بداند مدیران امروزی از چه تخصص‌هایی باید انتخاب شوند، چه وظایفی برعهده دارند و در چه جایگاهی مستقر شده‌اند. روابط عمومی به‌قول استاد فقیدمان دکتر نطقی «آینه تمام‌نمای سازمان» است؛ به‌عبارتی روابط عمومی موجب و مسبب شفافیت سازمانی است. هر سازمانی که روابط عموی دارد، سازمانی است شفاف؛ یعنی چشم‌اندازش، آرمانش، ماموریت و رسالتش، ارزش‌ها و باورهایش، استراتژی‌ها و تاکتیک‌هایش، همه برای همه روشن و شفاف است. چیزی پنهان از نظر، در این سازمان وجود ندارد. در این سازمان‌ها، رسانه‌ها حق تفحص و سوال و سرکشی دارند و مدیر موظف به پاسخگویی است. در این سازمان فساد وجود ندارد و از بدنامی که منشأ درگیری و بی‌اعتباری سازمان است، خبری نیست. سازمان دارای روابط عمومی مطلوب، سازمان بدون در و دیوار است و همه چیزش برای همگان عیان و آشکار است؛ بنابراین فرصت بروز فساد در آن وجود ندارد. خاستگاه شفافیت، حق آگاهی مردم است. قدرت اقتصادی، سیاسی و تصمیم‌گیری دست مردم است. حق آگاهی مردم و اقتدار مردم، سنگ بنای مطالبه‌گری و پرسشگری آنها است که سازمان را به شفافیت وامی‌دارد.

لایحه شفافیت دولت، شفافیت را عبارت از وضعیتی که در آن اطلاعات، صلاحیت‌ها، رفتارها و عملکردهای موسسات مسئول در زمان و کیفیت مناسب در معرض دسترسی و استفاده اشخاص ذی‌نفع یا عموم مردم یا مراجع نظارتی قرار گیرد، می‌داند. در قانون ترویج شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات اهدافی تعریف و ابلاغ شده که عبارتند از:

الف- تامین و تضمین اصل حق دسترسی افراد به اطلاعات

ب- افزایش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی به شفافیت سازمانی، اداری و اطلاعاتی در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی

پ- ارتقای پاسخگویی دستگاه‌ها، مقامات، مدیران و کارکنان

ت- از بین بردن زمینه‌های فساد و ارتقای سلامت اداری

ث- تقویت نظارت مستقیم و سازمان‌یافته مردمی بر نظام تقنینی، قضایی و اجرایی

چ- شفاف کردن ارتباطات و تعاملات در جهت کاهش روابط و مناسبات غیرقانونی

شفافیت یک خاصیت عمومی است. این موضوع با یک‌سری سیاست‌ها، عملکردها و شیوه‌هایی پیش می‌رود که به شهروندان اجازه دسترسی، استفاده، سود بردن و آگاهی از روند جاری را می‌دهد و اصل اطلاع‌رسانی، حسابرسی اطلاعات و روند گزارش آنها توسط مراکز قدرت (جامعه یا سازمان‌ها) را نشان می‌دهد. مکانیسم بازخورد این موضوعات از سمت شهروندان برای کامل کردن هدف والای شفافیت بسیار حائز اهمیت است.

شفافیت یک عامل انگیزشی و یک نیاز عمومی در جوامع دموکراتیک است. حق آگاهی و دسترسی به اطلاعات مهم‌ترین مسئله جوامع مدرن و امروزی است. شفافیت اجتماعی به شهروندان این امکان را می‌دهد تا آگاه‌تر باشند و به بی‌پرده‌گویی تشویق شوند و مانند تنظیم مکانیسمی از مرکز قدرت عمل کنند. بااین نگاه پایه و بنیان اصول اخلاقی و حکومت جایی است که در آن منافع و نیازهای شهروندان مورد توجه قرار گیرد.

به‌خاطر دارم زمانی که بحث دیوارهای شیشه‌ای در ایران باب شد (دهه ۷۰) تعدادی از مدیران اقدام به تخریب دیوارها و استقرار دیوار شیشه‌ای کردند، اما این طرح خیلی زود شکست خورد، چون از پشتوانه فکری و فرهنگی لازم برخوردار نبود.

دیوارهای شیشه‌ای ده‌ها سال است که در روزنامه‌های داخلی و بین‌المللی در رادیو و تلویزیون‌ها اجرا می‌شود و تاکنون هیچ مشکلی نه‌تنها پیش نیامده، بلکه در بهره‌وری کارکنان اثربخش نیز بوده است؛ اما همین طرح در برخی سازمان‌ها با موفقیت همراه نبود. دیوار شیشه‌ای با فرهنگ سازمان رابطه مستقیم دارد و در صورتی اثربخشی خواهد داشت که از بستر لازم برخوردار باشد و باورها و اعتقادات پشتیبانی کننده آن نیز درسطح مدیریت عالی و بدنه سازمان به‌وجود آید. روابط عمومی آن بخشی از سازمان است که از بیرون به درون سازمان می‌نگرد؛ بنابراین بهترین ارکانی است که می‌تواند شفافیت سازمان را ترسیم و بیان کند. از سوی دیگر، روابط عمومی سازمان از طرفی با رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در ارتباط است و از جانب دیگر با روشنفکران و معتمدین و منتقدین جامعه؛ بنابراین راهنمای خوبی برای مدیران در اطلاع‌رسانی و شفافیت به‌شمار می‌رود.

ادامه دارد...

رئیس جمهوری در جلسه ستاد اقتصادی دولت:

بانک مرکزی متخلفان ارزی را به مردم معرفی کند



یکصدوچهل‌وپنجمین جلسه ستاد اقتصادی دولت صبح یکشنبه به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی، رئیس جمهوری، برگزار شد و مهم‌ترین مسائل و موضوعات اقتصادی کشور مورد بررسی و تبادل‌نظر قرار گرفت. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رئیس‌جمهوری در این جلسه تاکید کرد: بانک مرکزی باید به همه بدهکاران عمده برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات اخطار دهد و زمان پرداخت برای آنان مشخص شود و در صورت تخطی، با معرفی آنها به افکار عمومی و مراجع ذی‌صلاح، به تخلف آنها رسیدگی شود. رئیس‌جمهوری با اشاره به لزوم درک شرایط سخت کشور و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ضدبشری امریکا از جمله در زمینه صادرات نفت، گفت: در نتیجه این تحریم‌ها نقل و انتقال ارز با دشواری همراه است و ازسوی دیگر شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا از جمله بسته شدن برخی از مرزها، واردات را هم دچار مشکل کرده است. روحانی با اشاره به تدابیر دولت در حوزه اقتصاد در شرایط سخت اعمال تحریم‌ها در دو سال اخیر به‌ویژه در دوران شیوع بیماری کرونا در چند ماه گذشته، اظهار کرد: تلاش دولت همواره بر حفظ آرامش و ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان همه بخش‌های فعال اقتصادی دولتی و خصوصی بوده است.

وی اعطای تسهیلات و تدوین و طراحی سیاست‌های حمایتی از مشاغل و خانواده‌های آسیب‌دیده از محدودیت‌های ایجاد شده برای مقابله با کرونا را موفقیت‌آمیز دانست و افزود: اجرای این برنامه‌ها تا اندازه‌ای توانسته در این شرایط سخت به مردم کمک کند؛ گرچه ممکن است این برنامه‌ها نتواند تمامی آسیب‌ها را جبران کند. روحانی با اشاره به ضرورت مدیریت کارآمد فضای عرضه و تقاضا و کنترل قیمت‌ها تاکید کرد: همه مسئولان و فعالان اقتصادی اعم از دولتی و خصوصی باید با تلاش مضاعف و مراقبت‌های لازم در مسیر ایجاد توازن و آرامش در بازار حرکت کنند و نباید اجازه داد نوسانات قیمت، معیشت و زندگی مردم را دچار مشکل و فضای روانی جامعه را ناامن کند. رئیس‌جمهوری با اشاره به لزوم کنترل قیمت‌ها در بازار سرمایه به‌ویژه بازار ارز، ادامه داد: مطابق سیاست ارزی کشور و مجموعه مصوباتی که در زمینه سیاست تجاری-ارزی کشور برای توسعه صادرات غیرنفتی و بازگشت ارز آن تعریف شده، باید تعهد ارزی همه فعالان بخش صادرات و واردات اعم از دولتی، عمومی و خصوصی در چارچوب این قانون و مقررات مشخص باشد و بانک مرکزی نیز موظف است به‌طور شفاف فهرست تمامی کسانی که برای واردات ارز دریافت کرده‌اند، به‌علاوه میزان عمل آنها به تعهدات‌شان را در سامانه اعلام کند تا این اطلاعات برای مردم، رسانه‌ها و مراجع ذی‌صلاح شفاف و به‌سهولت قابل‌دسترس باشد. وی ادامه داد: بانک مرکزی باید به همه بدهکاران عمده برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات اخطار دهد و زمان پرداخت برای آنان مشخص شود و در صورت تخطی، با تخلف آنها رسیدگی شود.

روحانی تاکید کرد: شرایط اقتصادی کشور به‌گونه‌ای است که به هیچ وجه نمی‌توان در اجرای قوانین و اعمال مدیریت فعالانه تعلل کرد. مردم از دولت انتظار دارند که با قدرت و حساسیت و براساس قانون در راستای مدیریت اقتصاد کشور تدبیر و تلاش کند.

در این جلسه شیوه و قاعده‌مندی آزادسازی سهام عدالت و ضروت آگاهی‌بخشی به سهام‌داران در زمینه قواعد و مقررات مرتبط با نحوه مالکیت، واگذاری، خرید و فروش و مدیریت شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مردم باید اجرای عدالت را احساس کنند



رئیس قوه قضاییه با تاکید بر لزوم اجرای عدالت در گام دوم انقلاب و در دوره تحول دستگاه قضا گفت: کار متفاوت آن است که حتما مردم در این دوره احساس کنند که عدالت اجرا می‌شود. به‌گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید ابراهیم رئیسی در حاشیه مراسم تجدید میثاق مسئولان عالی قضایی با آرمان‌های امام خمینی (ره) که در نخستین روز هفته قوه قضاییه صورت گرفت، با گرامیداشت یاد و خاطره امام راحل (ره) و آیت‌الله شهید دکتر بهشتی و شهدای هفتم تیر گفت: در این ۴۰ سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، دستگاه قضایی مبتنی بر فقه و حقوق اسلامی، تلاش‌های قابل‌توجهی را انجام داده است؛ اما با آنچه که باید، در اجرای عدالت فاصله دارد و باید تلاش کنیم که این فاصله کم و کمتر شود. وی اظهار کرد: اقدامات بسیاری صورت گرفته که لازم بوده؛ اما کافی نبوده است. منظور از اجرای عدالت این است که قانون‌گذاران در حوزه قانون‌گذاری، قانون عادلانه تصویب کنند. مجریان در حوزه اجرا عادلانه اجرا کنند. قضات در حوزه قضاوت، عادلانه داوری کنند و مردم احساس عدالت کنند. مردم احساس کنند اگر در گوشه‌ای از کشور به آنها ظلمی شد و به دستگاه قضایی مراجعه کردند، به پدری مهربان رجوع کرده‌اند که حتما حق آنها را باز خواهد ستاند. این نکته‌ای است که به کار و تلاش جدی نیاز دارد. رئیسی با تشکر از قضات متدین و پرتلاش دستگاه قضایی در سراسر کشور برای رسیدگی به پرونده‌ها و اجرای عدالت، ابراز امیدواری کرد در دوره تحول و گام دوم انقلاب اقدامی متفاوت در عرصه تحقق عدالت صورت گیرد. رئیس قوه قضاییه با تاکید بر اینکه قانون‌گریزی و نظارت‌گریزی ضدارزش و قانون‌گرایی و نظارت‌پذیری ارزش است، گفت: همه مدیران باید در اجرای قانون تلاش کنند و هیچ کسی نباید به خود اجازه دهد که قانون‌گریزی کند و همگان نظارت، خصوصا نظارت مردم را به‌عنوان یک اصل بپذیرند. وی افزود: در دوره تحول در نظر داریم با نگاه به کرامت مردم، هم کرامت قاضی، هم کرامت ارباب رجوع، هم کرامت کارمندان و هم کرامت متهم در دستگاه قضایی رعایت شود.

توجه ویژه به خدمات پایه عمومی شبکه ملی اطلاعات



رئیس مجلس شورای اسلامی صیانت از شبکه ملی اطلاعات را موضوعی مهم عنوان کرد و گفت: شبکه ملی اطلاعات در خدمات پایه عمومی از جمله در بخش پیام‌رسان و سیستم عامل دچار کمبود جدی است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به آن توجه کند. محمدباقر قالیباف روز گذشته (یکشنبه) پس از ارائه گزارش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه علنی مجلس اظهار کرد: امنیت ملی، عمومی، اجتماعی و اخلاقی ما در گرو شبکه ملی اطلاعات است. همین شبکه ملی اطلاعات که الان وجود دارد دارای اشکالاتی است. وی افزود: عدم تناسب در رشد ترافیک داخلی و خارجی وجود دارد و آن اندازه که رشد ترافیک در بخش خارجی وجود دارد، در حوزه داخلی نتوانستیم رشد کنیم؛ بنابراین به سیاست‌های تعدیلی و راهبردی نیاز داریم که در اختیار این وزارتخانه است. رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جنس و شکل ترافیک هم مهم است، افزود: در ارسال یک پیام ساده بین دو شهروند ابتدا این پیام به خارج می‌رود و بعد به داخل بازمی‌گردد و این یک ضعف جدی است. قالیباف ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات در خدمات پایه عمومی از جمله در بخش پیام‌رسان و سیستم عامل دچار کمبود جدی است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به آن توجه کند. صیانت از این شبکه ملی هم موضوعی مهم است. رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه شبکه ارتباطی ما متکی به حوزه موبایل است، افزود: در شبکه ثابت فیبر نوری بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم. طول فیبر نوری از ۷۰ کیلومتر به ۲ هزار کیلومتر رسیده، اما سیاست مشخصی درباره آن وجود ندارد. این از وظایف روشن وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و به پول دولت هم نیازی ندارد. وی ادامه داد: بخش خصوصی قادر به انجام این کار است. اپراتورها هم داوطلب هستند. چرا منازل و مدارس نباید فیبر نوری داشته باشند که با توسعه شبکه داخلی آسیب‌پذیری هم کاهش یابد. این وظایف تقسیم کار شده و شورای‌عالی فضای مجازی آن را مشخص کرده و مجلس آماده است در صورت نیاز در این زمینه کمک و شرایط نابسامان این بخش را ساماندهی کند و ابهامی در وظایف در این بخش وجود ندارد. قالیباف بر اهمیت زیرساخت محتوا و خدمات در این زمینه تاکید و اظهار کرد: بخشی از محتوا در اختیار دستگاه‌های دیگر و مردم است، اما سیاست‌گذاری و مدیریت در این باره وجود ندارد. چگونه است که برای رشد صنعت خودرو سیاست‌گذاری، تعرفه‌گذاری و حمایت از صنعت داخلی داریم، اما در حوزه وظایف وزارتخانه مربوطه که باید سیاست‌های تعدیلی داشته و رشد حوزه داخلی و خارجی متناسب باشد، این سیاست اعمال نمی‌شود. چرا حمایت در حوزه محتوا از بخش داخلی صورت نمی‌گیرد؟

سند راهبردی مدیریت بحران تصویب شد

عبدالرضا رحمانی‌فضلی روز گذشته در حاشیه نشست ستاد ملی پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی مدیریت بحران در جمع خبرنگاران گفت: سند راهبردی مدیریت بحران در نشست امروز ستاد مدیریت بحران تصویب شد که برای تصویب نهایی به‌زودی به شورای‌عالی مدیریت بحران ارجاع می‌شود.

وی با بیان اینکه ۲۰ تا ۲۱ آیین‌نامه، برنامه و دستورالعمل اقدام برای همه حوادث و اتفاقات طبیعی و غیرطبیعی در این سند قید شده، اضافه کرد: سند راهبردی مدیریت بحران امروز تصویب شد و برای تصویب نهایی به شورای‌عالی مدیریت بحران ارجاع خواهد داده شد.

رحمانی فضلی خاطرنشان کرد: ۵ هدف عمده در سند دیده شده که جای آن واقعا خالی بود. زیرمجموعه هر هدف، راهبرد و زیرمجموعه هر راهبرد برنامه اقدام متناسب با موضوع و هر دستگاه لحاظ شده است.

وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین کمیته‌های این سند کمیته آموزش، اطلاع‌رسانی و تبلیغ است، یادآور شد: قرار شد با پیش‌بینی، پیشگیری مدیران بحران را قبل از وقوع داشته باشیم که با تدوین مجموعه اقدامات می‌توانیم به اهداف برسیم.

وزیر کشور تصریح کرد: موضوع دیگر مورد بحث، شرایط ویژه تهران و مدیریت کلانشهر تهران است که وزیر کشور مسئول تهران است و قرار شد جانشینی آن به شهردار تهران داده شود و این موضوع حل و فصل شود.

مهدی جمالی‌نژاد، معاون عمرانی وزیر کشور هم در حاشیه نشست ستاد راهبردی مدیریت بحران در محل وزارت کشور گفت: طبق سند راهبرد ملی مدیریت بحران شهرداری‌ها به دو دسته کلانشهرها و شهرهای میانی و بزرگ تقسیم‌بندی می‌شوند.

معاون عمرانی وزیر کشور با بیان اینکه طبق سند ملی راهبرد مدیریت بحران، بحث‌های امنیتی و سیاسی هم در کلانشهرها و در ۳ سطح ملی، منطقه‌ای و استانی دیده شده، اظهار کرد: در سطح ملی، وزیر بحث امنیتی، سیاسی و انتظامی را پیگیری می‌کند و امور عملیاتی به دستور وزیر به شهرداری‌ها محول می‌شود.

عکس روز



کودک میوه‌فروش در پیاده‌روی خیابانی در پایتخت

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

اجرای طرح زوج و فرد در مدارس

وزیر آموزش‌وپرورش از اجرای طرح زوج و فرد در مدارس در شرایط کرونایی خبر داد و گفت: دانش‌آموزان مدارس پرجمعیت در سال تحصیلی جدید به دو گروه تقسیم می‌شوند. عده‌ای ۳ روز در هفته در روزهای زوج و عده‌ای نیز در روزهای فرد در مدرسه حضور می‌یابند. به گزارش ایلنا، محسن حاجی‌میرزایی با بیان اینکه کرونا جامعه را تحت تاثیر قرار داده و با یک پدیده عالم‌گیر روبه‌رو هستیم. اظهار کرد: آموزش دانش‌آموزان با تداوم شرایط کرونایی در کشور ترکیبی می‌شود. وی فلسفه دایر بودن مدارس در روزهای پنجشنبه را اجرای طرح سه روز، سه روز برای ورود دانش‌آموزان به مدرسه توصیف و خاطرنشان کرد: براساس مصوبه اخیر ستاد ملی مدیریت کرونا، روزهای پنجشنبه نیز مدارس دایر است و این موضوع با هدف مدیریت ورود دانش‌آموزان به مدرسه صورت می‌گیرد؛بنابراین طرح زوج و فرد اجرا می‌شود؛ بدین معنی که دانش‌آموزان مدارس پرجمعیت به دو گروه تقسیم می‌شوند، عده‌ای سه روز در هفته در روزهای زوج و عده‌ای نیز در روزهای فرد در مدرسه حضور خواهند داشت. وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: در مناطق سفید و دارای جمعیت کم دانش‌آموزی، مدارس روال عادی را طی خواهند کرد. البته استفاده از فضای مجازی برای ارائه آموزش‌ها حتی در شرایط سفید، تداوم خواهد داشت و فیلم‌های تدریس باکیفیت معلمان در اختیار خانواده‌ها قرار خواهد گرفت. همچنین برگزاری آزمون‌های هماهنگ در کشور از طریق فضای مجازی ظرفیت خوبی است که باید موردتوجه قرار گیرد.

روی خط سیاست

مهر – نخست‌وزیر عراق اعلام کرد فشارهایی بر دولت وی برای ممانعت از تحقق اصلاحات اقتصادی در این کشور اعمال می‌شود. به گزارش میدل‌ایست آنلاین، مصطفی الکاظمی در جریان بازدید از مقر وزارت نفت خاطرنشان کرد: فشارهای سیاسی بر دولت وی برای ممانعت از تحقق اصلاحات مالی و اقتصادی در کشور اعمال می‌شود. وی در ادامه افزود: عزم ما برای ایجاد اصلاحات مالی و اقتصادی جدی است و این مسئله یک واکنش نیست، بلکه یک روند است. الکاظمی اظهار کرد: برخی افراد تلاش دارند در این روند خلل ایجاد کنند و به‌دنبال اهداف سیاسی خود هستند اما فرصت مهمی برای حل خطاهای گذشته به‌وجود آمده است.

ایلنا – وزیر خارجه عراق گسترش روابط میان بغداد و کشورهای حوزه خلیج‌فارس را جزو اولویت‌های سیاست خارجه این کشور دانست. فؤاد حسین در جریان گفت‌وگوی تلفنی با نایف الحجرف، دبیرکل شورای همکاری خلیج‌فارس خاطرنشان کرد: گسترش روابط با کشورهای حوزه خلیج‌فارس و کشورهای عضو شورای همکاری از اولویت‌های سیاست خارجه عراق به‌شمار می‌رود. دو طرف در این گفت‌وگوی تلفنی بر ضرورت متحد کردن تلاش‌ها در چارچوب شورای همکاری خلیج‌فارس و اهمیت همکاری میان این کشورها تاکید کردند.

مهر – به‌گزارش فلسطین‌الیوم، جنبش حماس با صدور بیانیه‌ای به‌مناسبت روز جهانی پناهندگان و آوارگان اعلام کرد با هر طرحی نظیر «معامله قرن» که حق بازگشت آوارگان فلسطینی را نادیده بگیرد، مخالف است. در ادامه این بیانیه آمده است: حق بازگشت آوارگان فلسطینی یک حق فردی و قانونی است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. حل عادلانه مسئله آوارگان فلسطینی با بازگشت کامل آنها به سرزمین خود محقق می‌شود. تلاش رژیم صهیونیستی برای الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به اراضی اشغالی باعث از بین رفتن این حق می‌شود.

ایسنا – سفیر روسیه در امریکا گفت: دولت مسکو از مدت‌ها پیش پیامدهای خروج امریکا از پیمان استارت نو را برآورد کرده و از این رو واکنش روسیه به این خروج توأم با آرامش خواهد بود. آناتولی آنتونوف اعلام کرد وضعیت آتی پیمان استارت نو محور گفت‌وگوهای مقامات روسیه-امریکا در نشست وین (۲۲ ژوئن/دوم تیر) خواهد بود.

ایلنا – میخائیل اولیانوف درباره بیانیه ۳ کشور اروپایی توضیحاتی در توییتر خود مطرح کرد. نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین، در توییتر خود نوشت: مواردی در بیانیه ۳ کشور اروپایی وجود دارد که روسیه درباره آنها با این کشورها اختلاف‌نظر دارد اما محوریتی که در این بیانیه وجود دارد، مثبت‌تر است و آن هم تعهد کامل به برجام و تلاش‌های دیپلماتیکی است که برای حفظ آن صورت می‌گیرد. دیدگاه‌های ۳ کشور اروپایی درباره بازگشت به عقب است که اهمیتی ویژه دارد.

مهر – محمد عماری، عضو شورای ریاستی دولت وفاق ملی لیبی به اظهارات اخیر عبدالفتاح السیسی، رئیس‌جمهوری مصر درباره این کشور واکنش نشان داد. براساس این گزارش، وی در این باره گفت: اعلام این مسئله که مصر قصد دارد شبه‌نظامیان را برای نبرد با دولت قانونی لیبی تجهیز کند، کاملا مردود است. عماری تاکید کرد: این اقدام مصر در واقع تهدیدی برای صلح داخلی و بین‌المللی است. این عضو شورای ریاستی دولت وفاق ملی لیبی تصریح کرد: ما حق داریم که برای بسط سیطره خود بر تمامی اراضی اشغال شده تلاش کنیم.

ایلنا – به‌گزارش اردوپوینت، یک مقام ارشد نظامی ارتش ایالات متحده گفت ایالات متحده در پاسخ به تحرکات غیرمسئولانه و فشار ایران منطقه را ترک نخواهد کرد و کشورش به‌دنبال درگیری با ایران نیست. ژنرال کنت اف. مک کنزی، رئیس تروریست‌های ستاد فرماندهی مرکزی ایالات متحده امریکا (سنتکام) مدعی شد: ما به‌دنبال درگیری با ایران نیستیم و عربستان سعودی، امارات یا هر یک از دیگر شرکا و متحدان ما در منطقه نیز هرگز درگیری با ایران را نمی‌خواهند. ما و شرکای‌مان به‌طور خاص بارها و بارها به تحریکات جدی و غیرمسئولانه ایران با شرایطی دفاعی پاسخ داده‌ایم که عموماً سعی در کاهش تنش‌ها داشته است.

ایرنا – نماینده چین در وین از امریکا خواست تا سیاست فشار بر ایران را رها کند. به‌گزارش رادیو بین‌المللی چین، وانگ چون، نماینده چین در سازمان‌های بین‌المللی در وین، آژانس و ایران را به حل موضوعات مربوط به دسترسی بازرسان به تاسیسات هسته‌ای ایران از طریق گفت‌وگو و همکاری مناسب دعوت کرد تا از آسیب به برجام خودداری شود و موضوع هسته‌ای ایران دوباره به مسیر ناخوشایند قدیمی «اعمال فشار و تقابل» بازنگردد. وی در ادامه افزود: چین از ایالات متحده می‌خواهد تا از طریق رها کردن فشار حداکثری خود بر ایران، سیاست اشتباه خود را تغییر دهد. چین همچنین از طرف‌های درگیر می‌خواهد که از اعمال فشار بر ایران با استفاده از قطعنامه‌ها خودداری کنند.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲ تیر ۱۳۹۹
۳۰ شوال ۱۴۴۱
۲۲ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۶
پیاپی ۲۸۶۴



تولید ۱.۲ میلیون خودرو محقق خواهد شد؟



وضعیت بازار خودروهای برقی در چین



تلاش برای رفع مشکلات بازرگانان هرمزگانی

بیش از ۳هزار خودرو در صف خروج از گمرک

سرنوشت دپویی‌های بلاتکلیف چه می‌شود؟

مهلت ترخیص خودرو دپو تا شهریور تمدید شد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

از بیش از ۳ هزار خودرو در گمرکات کشور افزون بر ۱۰۰۰ خودرو توقیف مرجع قضایی هستند و باقیمانده آنها آزاد می‌شوند

دپو ۱۴ هزار خودرو در گمرکات کشور، پرونده‌ای است که از سال ۹۷ و پس از ممنوع شدن واردات باز شده و هنوز مختومه نشده است. اعتراض واردکنندگان خودرو نسبت به بلاتکلیفی محصولات دپو، سرانجام منجر به ورود معاون اول رئیس‌جمهوری به موضوع شد و هیات‌دولت نیز بهمن ۹۷، مهلت ۴ ماهه‌ای را برای ترخیص خودروها مصوب کرد. مصادف شدن این مهلت زمانی با تعطیلات پایان سال و ایام نوروز باعث شد واردکنندگان فرصت کافی برای طی کردن فرآیند اداری ترخیص خودروها را نداشته باشند و بسیاری از این خودروها همچنان در گمرکات باقی بمانند. به همین دلیل، این زمان برای دو ماه دیگر تمدید شد، اما باز هم بروکراسی اداری اجازه ترخیص تمام خودروها را نداد. تمدید مهلت ترخیص خودروها تا ۲۷ اردیبهشت سال جاری هم برای سومین‌بار راه به جایی نبرد و در نهایت مهلت ۳ ماهه چهارم از ۲۶ خرداد شروع شد. فرصتی که به‌گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، ممکن است دیگر تمدید نشود و خودروهایی که در این مدت تعیین تکلیف نشوند، به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تحویل داده خواهند شد. گفتنی است مشکل بعضی از خودروهای باقیمانده در کمرگات کشور مربوط به موضوع ثبت‌سفارش است و تعدادی از آنها هم پرونده قضایی دارند.

▣ خودروهایی که محدودیت ترخیص ندارند

مهرداد‌جمال ارونقی، معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران در مصاحبه با ایسنا گفت: پس از موافقت هیات‌دولت در ۲۹ بهمن سال ۹۸ برای ترخیص خودروهای باقیمانده در گمرکات و بنادر، ۵۱۰۸ خودرو امکان ترخیص پیدا کردند، اما با پایان یافتن مهلت داده شده، فقط ۱۳۸۹ خودرو ترخیص شدند و باقی خودروها همچنان مهمان گمرکات کشور هستند. بخشی از این خودروها، نیازمند تمدید زمان بوده و بخشی دیگر در قید زمان نیستند و همچنان امکان ترخیص آنها وجود دارد.

جمال‌ارونقی با بیان اینکه براساس مصوبه ۲۹ بهمن سال گذشته هیات‌وزیران، مهلت ترخیص خودروها مشمول بند (۳) مصوبه دی ۱۳۹۷ بود و به مدت ۳ ماه تمدید شد، گفت: مهلت ۳ ماهه تعیین شده فقط خودروهای مشمول این بند می‌شود و در دو بند دیگر مصوبه هیچ محدودیت زمانی تعیین نشده است. براین اساس، خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی که مستنثا شده‌اند، خودروهای مربوط به جانبازان و همچنین آنهایی که دارای پرونده قضایی که حکم برائت آنها صادر شده است، در قید زمان نبوده و امکان ترخیص بدون تمدید مهلت مصوبه از سوی هیات‌وزیران برای آنها همچنان برقرار است.

جمال‌ارونقی با بیان اینکه ۵۱۰۸ خودرویی که باقی مانده بود و باید طی مصوبه بهمن ماه ترخیص می‌شدند، ۱۳۸۹ خودرو ترخیص شده و ۳۷۱۹ خودرو باقی مانده است، افزود: از بین خودروهای باقیمانده، ۲۴۷۱ خودرو هیچ نیازی به تمدید زمان مصوبه برای ترخیص ندارند و با انجام تشریفات قانونی قابل ترخیص از گمرک هستند.

▣ مشکل ثبت‌سفارش

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران با بیان اینکه از ۱۲۴۸ خودرو دیگر برای ترخیص ۱۱۰۰ خودرو فاقد ثبت‌سفارش است، گفت: اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیمی برای افتتاح ثبت‌سفارش این خودروها اتخاذ نکند، درخواست تمدید زمانی، در عمل برای ترخیص کمتر از ۱۴۸ خودرو سواری است و باز هم خودروهای بدون ثبت‌سفارش رسوب‌شده در گمرکات و بنادر کشور ترخیص نخواهند شد.

ماجرای خودروهای دپو شده به ورود ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرو در سال‌های گذشته بر می‌گردد که به مرور و در جریان تغییر ضوابط واردات خودرو، ممنوعیت ثبت‌سفارش و واردات خودرو و همچنین تحولات سیاست‌های ارزی، توقیف و از ترخیص آنها جلوگیری شد؛ خودروهایی که در بین آنها دارای پرونده قضایی، فاقد ثبت‌سفارش، حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی یا سفارش امریکا وجود دارد که واردات آنها به هر کدام از این دلایل ممنوع بوده و امکان خروج نداشتند. اما در نهایت در دی ۱۳۹۷ و طی مصوبه هیات‌دولت، مهلتی ۶ ماهه در اختیار صاحبان این خودروها قرار گرفت(در دو نوبت ۴ و ۲ ماهه) تا با طی کردن فرآیند قانونی کالای خود را ترخیص کنند، اما با پایان زمان در اردیبهشت ۱۳۹۸، مشخص شد حدود ۷۱۵۳ خودرو ترخیص شده و ۵۱۰۸ خودرو دیگر در گمرکات و بنادر باقی مانده‌اند. به هر حال، دیگر زمان از سوی دولت تمدید نشد تا اینکه در بهمن سال گذشته هیات‌وزیران با ترخیص باقی مانده این خودروها موافقت کرد اما باز هم پرونده خودروهای دپو بسته نشد. در نهایت این زمان دوباره ۲۶ خرداد تمدید شد.

▣ اما واگرهای یک حکم

در ادامه صمت برای پیگیری پرونده خودروهای دپویی به‌سراغ مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو رفت. وی درباره امکان ترخیص خودروهایی که ثبت‌سفارش دارند، گفت: نظر مهرداد‌جمال ارونقی به‌عنوان نماینده اداره کل گمرکات کشور درست است، اما حقیقت این است که وقتی واردکننده‌ای برای ترخیص خودروهایش که ثبت‌سفارش دارند به گمرک مراجعه می‌کند از وی تاییدیه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اداره کل خودرویی، سازمان ملی حفاظت از محیط‌زیست و... خواسته می‌شود که این امر با روند بروکراسی که در ایران وجود دارد، بسیار زمان‌بر است.

وی افزود: به‌لحاظ قانونی، در عمل واردات کالایی که ثبت‌سفارش دارد، به کشور بلامانع است و فرد هر زمان می‌تواند مبادرت به ترخیص کالایش کند؛ حتی اگر در بخشی به مشکل قوانینی برخورد کند، الزام به ترخیص است مگر اینکه محدودیت شرعی حادث شود، چون ثبت‌سفارش به‌عنوان حقوق مکتسبه است، اما در اجرا به‌گونه‌ای دیگر اتفاق می‌افتد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اعلام این خبر که زمان برای ترخیص خودروها تمدید شد، گفت: در جلسه چهارشنبه ۲۱ خرداد هیات‌دولت، مصوبه ترخیص خودروهای دپو برای ۳ ماه دوباره تمدید و این امر دوشنبه ۲۶ خرداد شماره و ابلاغ شد. امیدواریم در این ۳ ماه، بیشتر خودروها ترخیص و پرونده آنها مختومه شود.

دادفر در ادامه با اشاره به برخی اشکالات روند قانونی ترخیص این خودروها، گفت: متن‌های پیشنهادی سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل گمرکات متفاوت با مصوبه هیات‌دولت است. به‌عنوان مثال، در متن مصوبه هیات‌دولت آمده بود «حکم قطعی برائت» می‌تواند این خودروها را آزاد کند درحالی‌که حکم را باید قاضی بدهد؛ در صورتی که قرار بود بازپرسی که به این تخلفات رسیدگی می‌کند، خودش با دستور قضایی در مرحله تحقیق، بازپرس یا دادیار اگر کالایی را توقیف کرده است، بتواند آنها را آزاد کند. سایر نهادها نپذیرفتند و به مصوبه دولت و حکم برائت ارجاع دادند که قاضی باید حکم دهد. این بخش(حکم قطعی برائت) در متن جدید تغییر کرده و به «رای قطعی منع پیگرد یا برائت» اصلاح شده که باز هم به رای دادگاه و قاضی نیاز دارد.

او تصریح کرد: رای را بازپرس نمی‌تواند صادر کند و بازپرس فقط می‌تواند کیفرخواست صادر کند. وقتی کلمه رای در مصوبه هیات‌دولت می‌آید، به این معنی است که همه منتظر باشند تا موضوع در دادگاه رسیدگی شود. این یکی از ایرادات مصوبه بوده که چالش‌ساز می‌شود.

دادفر با بیان اینکه سازمان برنامه و بودجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل گمرکات کشور از نهادهای اجرایی هستند و مشکلات را بهتر می‌دانند، گفت: آنها موارد مورد نیاز و مشکلات را در متن پیشنهادی خود عنوان و در ادامه برای هیات‌دولت ارسال کردند، اما آنچه از هیات‌دولت بیرون آید متفاوت با این پیشنهادها بود.

▣ تغییر قوانین و چالش‌های آن

در ادامه دادفر درباره خودروهای بدون ثبت‌سفارش توضیح داد و گفت: در برهه‌ای تعدادی خودرو بدون ثبت‌سفارش وارد گمرکات کشور شدند، زیرا روند اداری کار در گذشته این‌گونه بود که افراد کالا را وارد می‌کردند و در فاصله خرید تا رسیدن به گمرک، ثبت‌سفارش را انجام می‌دادند، اما در دوره‌ای سامانه ثبت‌سفارش بسته شد و برخی که خودروها را خریداری کرده بودند و در مسیر ورود به کشور بود، نتوانستند ثبت‌سفارش کنند؛ بنابراین قرار شد وزارت صنعت، معدن و تجارت به این خودروها اجازه ثبت‌سفارش بدهد که تا امروز این امر محقق نشده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که اگر ثبت‌سفارش انجام نشود، سرنوشت این خودروها چه خواهد شد، گفت: اگر پس از سال‌ها همچنان این مشکل این خودروها حل نشود به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تحویل داده می‌شوند.

دادفر درباره آمار این خودروها اظهارکرد: درحال‌حاضر، بیش از ۱۰۰۰ خودرو بدون ثبت‌سفارش در گمرک دپو شده‌اند. وی افزود: از بیش از ۳ هزار خودرو در گمرکات کشور افزون بر ۱۰۰۰ خودرو، توقیف مرجع قضایی هستند و باقی آزاد می‌شوند. آنهایی که توقیف مرجع قضایی هستند پس از رسیدگی اگر خود بازپرس آزاد نکند، دادگاه باید رای برائت دهد و در صورت این برائت افراد می‌توانند آنها را ترخیص کنند.

این در حالی است که در زمان وزارت رضا رحمانی، وزیر پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان شد تمام خودروها حتی آنهایی که دارای پرونده قضایی هستند، آزاد می‌شوند اما پرونده آنها همچنان باز خواهد ماند تا به تخلفات آنها رسیدگی شود. دادفر در این‌باره گفت: این حکم را مرجع قضایی و از سوی سیدابراهیم رئیسی صادر شد در همین راستاست که بازپرس در حال رسیدگی به موضوع است اما دولت نظرش این نبود.

او ادامه داد: رئیسی به بازپرس دستور داد که اگر وثایق کافی برای افراد دارای پرونده قضایی در حوزه خودروهای وارداتی موجود بود و بیم متواری شدن فرد متخلف نبود، اموال و دارایی مردم را آزاد کند. بازپرس مرتبط این کار را کرد و خودروها آزاد شد، اما در ادامه دولت می‌گوید باید رای قضایی داده شود که دوباره برای خودروهای وارداتی چالش‌ساز شده است.

دادفر درباره مجموع خودروهای دارای پرونده قضایی هم به حدود ۴ هزار خودرو اشاره کرد و گفت: امیدواریم هرچه زودتر پرونده خودروهای دپو در گمرکات کشور بسته شود.



مهرداد‌جمال ارونقی

از بین خودروهای باقیمانده در گمرک، ۲۴۷۱ خودرو هیچ نیازی به تمدید زمان مصوبه برای ترخیص ندارند



مهدی دادفر

ترخیص خودروهای دپو برای ۳ ماه دیگر تمدید و از دوشنبه ۲۶ خرداد شماره و ابلاغ شد

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

فساد پیچ در پیچ خودروسازی(۸)

براساس روال صمت، قرار است برای اطلاع خوانندگان از متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو، روزانه بخشی از این گزارش در این ستون منتشر شود. این نوشتار، بخش هشتم گزارش است.

سایت‌های فروش اینترنتی و ایجاد قیمت‌های کاذب: نقش سایت‌های فروش خودرو که به‌طور عمده از طریق دلالان خودرو مدیریت شده و نسبت به مدیریت قیمت خودرو و افزایش آن از طرق غیرقانونی اقدام کرده‌اند نیز از مسائل ایجاد شده به‌دلیل آربیتراژ ایجاد شده در این صنعت است.

عدم‌تمرکز در خدمات پس از فروش: شرکت‌های متولی خدمات پس از فروش، در مدیریت بازار ناکام بوده و سیاست‌گذاری مناسبی برای ترویج اتخاذ نشده است. به‌عنوان مثال، یکی از دلایل کاهش سهم قطعات ایران‌خودرو در بازار خدمات پس از فروش، تنوع قیمتی و کیفیتی در محصولات سایر تامین‌کنندگان رسمی و غیررسمی خارج از شبکه تامین شرکت‌های خودروساز است.

واردات: در مبحث واردات نیز با توجه به ارزیابی انجام شده، اقدام به آسیب‌شناسی فرآیندهای مرتبط با واردات خودرو شامل نواقص و تخلفات در این حوزه شده است.

-تمامی مباحث مرتبط با واردات در گزارش تفصیلی بررسی توقف ثبت‌سفارش واردات خودروهای خارجی و فرآیند واردات ارائه شده است.

۳- جمع‌بندی و پیشنهادات(به سوی طرح تحول صنعت خودرو)

پس از طی فرآیند نظری و عملی پژوهش در موضوع صنعت خودرو که با بهره‌گیری از متدلوژی «مفهوم‌سازی بنیادی» شروع و با استفاده از ظرفیت‌های موجود در شأن نظارتی مجلس (هر دو مفهوم «تحقیق» و «تفحص») ادامه یافته و در قالب ۴ پودمان مسئله‌شناسی، عارضه‌یابی، فسادشناسی و سیاست‌پژوهی راهبردی، برنامه‌ریزی، ساماندهی و عملیاتی شده بود. اینک پس از تحلیل مطالب، سطح‌بندی سازه‌ها، تجرید لازم و استنتاج یافته‌ها به سوی «چارچوب‌های بنیادین طرح تحول» که خروجی این تحقیق و تفحص بود، حرکت می‌کنیم.

توصیه‌ها و بسته سیاستی حاصل در سطوح سه‌گانه بنگاه، صنعت و حاکمیت تقریر می‌شوند که شایسته است در راستای ریل‌گذاری درست صنعت و حکمرانی خوب به‌کار گرفته شود.

۳-۱- سیاست‌ها در سطح بنگاه

الف- تحول ساختاری در مالکیت: براساس هر دو رویکرد فسادشناسی و سیاست‌پژوهی منشا بسیاری از چالش‌ها، پسرفت‌ها، ناکارآمدی‌ها، رانت‌ها، مفاسد و زیان‌دهی‌های عظیم ایران‌خودرو و سایپا در دهه اخیر، ریشه در ایجاد ساختار پیچیده، تو در تو و چند لایه مالکیت و سهامداری حلقوی و بنابراین فساد سیستماتیک در آن دارد که از زمان اجرای نادرست خصوصی‌سازی(اصل ۴۴) پدید آمده است.

این نوع واگذاری منطقا تعارض‌آفرین و تباه‌کننده نه‌تنها از مزایای هیچ‌کدام از صورت‌های دولتی یا خصوصی بهره‌ای نبرده، بلکه معایب هر دو را در خود جمع کرده است.

به‌واسطه این نوع خرید سهام شرکت مادر از سوی زیرمجموعه‌های خودروسازان(در ایران‌خودرو از سوی شرکت‌های سپهر کیش ایرانیان، شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، سرمایه‌گذاری سمند با ۲۶درصد و در سایپا به صورتی شدیدتر از سوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری رنا، سرمایه‌گذاری کارکنان، پیشگامان ستاره بازرگانی تابان، سرمایه‌گذاری سایپا، تجارت الکترونیک خودروی تابان، سرمایه‌گذاری و توسعه نیوان ابتکار و شرکت توسعه سرمایه رادین با ۴۰درصد)، شاهد خروج از نظارت عمومی و محاسبات خودروسازان، شکل‌گیری حلقه‌های نفوذ عمیق و لابی‌های گسترده برخی ذی‌نفعان، خروج یا بلوکه شدن سرمایه در گردشی بسیار قابل‌توجه و فقیر شدن بخش‌های اصلی زنجیره ارزش، مجبور شدن به پرداخت هزینه‌های مالی بالا، تبدیل شدن به حیاط خلوتی برای افراد ذی‌نفوذ و دولتی‌ها شده و مهم‌تر از آن، اینکه مدیریتی وابسته، سلیقه‌ای، ناموفق، مستعد مفسده، غیرپاسخگو، بی‌ثبات و... را فراهم آورده و در انتها نیز مدیرانی متهم یا محبوس را تحویل جامعه می‌دهد.

از همین رهگذر است که شاهد استمرار حضور بی‌رویه، تصدی‌گری بالا و دخالت‌های بلاوجه دولت‌ها (در معنای عام شامل وزرای صنعت، معدن و تجارت یا نیروهای دولت، نمایندگان مجلس، نیروهای امنیتی و...) در خودروسازان هستیم؛ بنابراین مهم‌ترین اقدام عاجل و در عین حال استراتژیک صنعت خودرو کشور برای برون‌رفت از بحران و حرکت به سمت تحول و امکان بالندگی، انحلال خودسهامداری و اصلاح ساختار(مثلا تبدیل به هلدینگ) و اصلاح مالکیت دو گروه بزرگ خودروسازی است؛ به‌گونه‌ای که این دو بنگاه بتوانند از وضعیت بی‌صاحبی خارج شده و مجمع واقعی و در ادامه هیات‌مدیره واقعی و مسئولیت‌پذیر پیدا کند تا بتواند در چارچوب قانون تجارت و نیز سیاست‌های ملی حوزه خودرو فعالیت کند و از یک محفل سیاسی-دولتی ناکارآمد به یک بنگاه اقتصادی-صنعتی پیشرو، تغییر ماهیت دهد.

بخشی از فواید اجرای سریع این پیشنهاد یعنی فقط وجه مالی آن که ناشی از فروش این سهام است، درحال‌حاضر می‌تواند حدود ۳۶هزار میلیارد تومان برای سایپا و ایران‌خودرو آورده به‌همراه داشته باشد.

این سرمایه می‌تواند بخش مهمی از بدهی بالای دو خودروساز را تامین کرده و از انباشت زیان‌های ناشی از هزینه‌های مالی به بانک‌ها نیز پیشگیری کند.

مالک گروه تولیدی عظام با رد اتهامات عنوان کرد:

تولید را با قدرت ادامه می‌دهیم

صنعت خودرو ایران از جمله نخستین صنایعی بود که مورد تحریم امریکا قرار گرفت. با آغاز تحریم، فرآیند زنجیره تامین مواد اولیه و قطعات با محدودیت شدید روبه‌رو شد. از سوی دیگر، افت شدید قیمت ریال در سال ۱۳۹۷ موجب رکود و تعطیلی قابل توجه قطعه‌سازی شد. براساس گزارش نهادهای صنفی از ۳۰۰ هزار نفر شاغل در قطعه‌سازی، حدود ۱۸۰ هزار نفر بیکار شدند؛ بنابراین در کنار ناکارآمدی سیاست‌ها، رشد بیکاری و کاهش تولید و افزایش قیمت بی‌سابقه خودرو داخلی را شاهد بودیم.

به گزارش روابط‌عمومی گروه عظام، از میان موضوعات قابل توجه در صنعت خودرو ایران در سال ۱۳۹۸، ماجرای دادگاه‌های عباس ایروانی موسس گروه تولیدی قطعات خودرو عظام بود. ایروانی کارآفرین ایرانی سال گذشته با اتهام قاچاق در دادگاه حضور یافت.

شرکت عظام در حقیقت یک هلدینگ است که ۱۰ شرکت و ۱۲ کارخانه زیرمجموعه دارد. حدود ۵ هزار نفر به‌طور مستقیم در بخش قطعه‌سازی خودرویی و غیرخودرویی عظام مشغول فعالیت هستند و ۲۲ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم (به روایتی ۳۰ تا ۴۰ هزار نفر) اشتغال‌شان وابسته به این شرکت است. بیش از ۱۰۷ قطعه و مجموعه قطعات گروه عظام در تولید ۱۴ خودرو داخل کشور نقش مستقیم دارد که دست‌کم ۴ مورد آنها جزو خودروهای پرتیراژ کشور هستند.

این گروه فقط در سال گذشته با سرمایه‌گذاری بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان و تا ۲ سال آینده در مجموع به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد تومان پروژه‌های تولیدی عظیمی را با انتقال فناوری اجرا کرده و خواهد کرد که بیشتر تحت‌لایسنس شرکت‌های بزرگ اروپایی هستند از جمله انواع پیستون، بوش سیلندر، کمک فنر، کلاچ، کویل جرقه، استارت و دینام هوشمند، سیستم تعادل و پایداری ESC، فرمان برقی و EMS.

حالا نیز در اوج شرایط سخت تحریمی امسال علاوه‌بر اشتغالزایی قابل توجه برای ۵۰۰ نیروی متخصص(و سال گذشته ۳۰۰ نیروی جدید) پروژه‌های متعدد دیگری با محوریت ساخت داخل و خودکفایی در کلاس کیفی و استانداردهای روز جهان در حال اجراست مانند تولید فنرهای خورشیدی کلاچ و استک دینام و... که به‌طور قطع در ارتقای کیفی خودروهای داخلی سهم بسزایی خواهند داشت.

عباس ایروانی، موسس هلدینگ عظام در جلسات قبلی دادگاه که تا مهر ۱۳۹۸ ادامه داشت، اتهام قاچاق را رد کرد و گفت: عدد کل واردات این مجموعه از سال ۸۰ را استعلام کرده و می‌گویند ۷۶۴ میلیون دلار کالا به طور قاچاق وارد کردیم، نمی‌شود که به مردم بگوییم کل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات گروه عظام از سال ۸۱ تا کنون قاچاق بوده است. پس میلیاردها تومان عوارض گمرکی مربوط به ۱۷ هزار برگه سبز گمرکی را در این سال‌ها برای چه چیزی پرداخت می‌کردیم؟... نمی‌دانم اتهام قاچاق به استناد چه چیزی است؟ نفس این اتهامات در دو کیفرخواست کاملا متناقض یکدیگر هستند. از سویی کل تسهیلات ارزی اخذ شده که بخش عمده آن در این سال‌ها تسویه شده را با محاسبات غیرقانونی و اشتباه، خروج ارز بدون واردات کالا می‌نامند و از سوی دیگر، بدون هیچ‌گونه سند و مدرکی اتهام واردات قاچاق کالا را می‌زنند که اینها کاملا متناقض یکدیگر هستند. جالب است که وام‌های ارزی اخذ شده از بانک‌های ایرانی خارج از کشور را خروج ارز از کشور می‌نامند در صورتی که این ارزها عینا به صورت مواد اولیه و ماشین‌آلات به چرخه تولید در ایران وارد شده است. گفتنی است براساس آخرین استعلام دادگاه از گمرک که ظاهرا شاکی پرونده بوده هیچ‌گونه خلافی انجام نشده است؛ همچنین در محاسبات بدهی بانکی مصوبات دولت(ستاد تسهیل و رفع موانع تولید) و کمیسیون اصل ۹۰ مجلس و بخشنامه دادستان کل کشور تاکنون از سوی بانک‌ها لحاظ نشده، در صورتی که براساس نرخ ارز قانونی و مصوب ستاد تسهیل بدهی بانکی مجموعه را تماما پرداخته‌ایم.

عباس ایروانی، مالک گروه عظام که اعلام کرده بود یک دلار در خارج از کشور سرمایه ندارد، چندی پیش با انتشار ویدئویی در اینستاگرامش درباره اتهاماتش با اشاره به امیدش به سیستم قضایی و نهادهای نظارتی کشور گفت: بارها درخواست کرده‌ام یک نفر بیاید حرف ما را گوش کند و بدون جهت‌گیری و غرض‌ورزی ببینید ما درست می‌گوییم یا آنها. در پرونده ۷۰۰ میلیون دلار همه مستندات را ارائه کردیم و نتوانستند یک دلار قاچاق را ثابت کنند و اگر نیاز باشد جهت شفاف‌سازی اذهان توضیحات و مستندات لازم را ارائه می‌کنیم. درحال‌حاضر تولید را با قدرت ادامه می‌دهیم.

تولید ۱.۲ میلیون خودرو محقق خواهد شد؟



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو کشـور با اعمال تحریم‌ها از سـوی امریـکا از مـرداد ۱۳۹۷ دچـار تزلزل شـد، زیرا دو خودروسـاز فرانسوی همکاری خود را قطع کردند. به گـزارش صمت، با تعلیق همکاری دو شـرکت پژو و رنو تولید بسـیاری از خودروها متوقف شـد و تولید بـا افت تیراژ، محـدود به مدل‌هـای قدیمی‌تر که با درصد بیش از ۶۰درصد داخلی‌سـازی شدند. از نیمه نخسـت سـال ۱۳۹۸ و با آغاز نمایشگاه روز صنعت و معدن، داخلی‌سـازی قطعات در دستور کار وزارت صنعـت، معـدن و تجارت قرار گرفت. در این راسـتا براساس گزارش‌های ارسال شده خودروسازان داخلی، مدل‌های جدید در سـبد این شرکت‌ها قرار گرفته و قرار اسـت تا پایان سال جاری برخی از این خودروها وارد بازار شـوند. به‌عنوان مثال، در پیش‌فروش عادی گروه خودروسـازی سایپا که با تحویل یک‌ساله است شاهین(رهام سابق) جزو خودروهای پیش‌فروش شده است.

تحویل خودروهای پیش‌فروش شده

در جلسـه کمیتـه خودرو که با حضور سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، نهادهای نظارتی و خودروسـازان برگزار شـد؛ از آغاز صدور فاکتور برای خریـداران خودروهای طـرح فروش ویـژه ایام عید سعید فطر از سوی خودروسازان خبر داده شد.

به گزارش ایسـنا، در این جلسـه فرشـاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از صدور ۲۰۰۰ فاکتور قطعی برای خریداران خودروهای طرح فروش ویـژه ایـام عید فطر خبـر داد و گفـت: تحویل این خودروها در هفته‌های آینده آغاز خواهد شد؛ علاوه‌بر اینکـه تحویل معوقـات قراردادهای فـروش خودرو سـمند و پژو ۲۰۰۸ بـه پایان رسـیده و در ۱۰ روز آینـده همه معوقات ۶ محصول دیگر ایران‌خودرو نیز تحویل مشتریان خواهد شد.

بنـا بـه اعـلام وی، ۱۴ هزار خـودرو ایـن گروه خودروسـازی، تجاری‌سـازی شده اسـت؛ همچنین در این جلسـه اعلام شـد کـه صدور فاکتـور برای خودروهای گروه خودروسازی سایپا نیز به‌زودی آغاز شـده و تعهدات معوق خودرو پرایـد نیز به‌زودی به صفر خواهد رسید.

براساس اعلام خودروسازان در جلسه کمیته خودرو، تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسـازی سایپا به ۲۰۰۰ خودرو در روز رسیده است؛ همچنین کمیته خودرو از معاونت دادستانی کل کشور و سایر نهادهای نظارتی درخواست کرد تا درباره خودروهای تولیـد مشـترک با خودروسـازان خارجـی که روند تولیـد آنها بعد از تحریم‌ها و خروج خودروسـازان از ایران، متوقف شـده، با توجه به ارائه طرح‌های متعدد جایگزین و تبدیل از سوی خودروسازان تصمیم‌گیری مقتضی انجام شـود تا بتوان نسـبت به تعیین‌تکلیف خریداران این خودروها از سـوی دو خودروساز اقدام کرد.

تیراژ خودرو

حسـین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معـدن و تجـارت هم با بیـان اینکه پـس از خروج دو خودروسـاز کره جنوبـی و فرانسـوی از ایران از اردیبهشـت سال ۹۷ به بعد، هیچ‌کس تصور نمی‌کرد کـه صنعت خودرو مـا دوباره بتواند بـه همان تیراژ تولید خود بازگردد و روی پای خود بایستد، گفت: اما این اتفاق افتاد و روند تولید دو خودروسـاز بزرگ به روزهای اوج برگشته است؛ علاوه‌بر اینکه برنامه تولید یـک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در سـال جاری در دستور کار قرار دارد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه پس از تیراژ و کمیت، باید روی ارتقای کیفیت کار شـود، اظهار کرد: برای آنکـه در رقابت جهانی و بازار منطقه‌ای تاثیرگذار باشـیم، لازم است به سمت کسـب رضایت مشـتری و ارتقای کیفیت باشیم. تا پیـش از این به‌دلیل شـکاف عرضـه و تقاضا ممکن بود که خودروسـازها آنچنان بـه کیفیت بها ندهند، اما برنامه جدی در نظر گرفته شـده تا به این سمت حرکت شود.

وی افزود: در حوزه‌های مختلف باید بتوانیم کیفیت خودرو را به‌لحاظ خدمات پس از فروش، فنی، ظاهری و ایمنی ارتقا دهیم و خودروسـازان ما در این مسیر گام بر می‌دارند؛ البته که با ارتباطی که خودروسازان ما با شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز دانشگاهی و حتی صنایع پیش‌رو در این حوزه دارند، خودروسازان ما در حوزه کیفیت خودرو هم فعال می‌شوند.

مدرس‌خیابانـی بـا اشـاره بـه اینکـه هم‌اکنون صادرکننده قطعات خودرو نیز هستیم، ابراز امیدواری کرد که علاوه‌بـر تامین نیاز داخـل، بتوانیم کیفیت خودرو را در حد قابل رقابت در منطقه پیش ببریم.

> با وجود اعمال محدودیت‌هـا برای ثبت‌نام خرید خودرو، ۵ میلیون نفـر از واجدان شـرایط ثبت‌نـام کردند و این حجـم از تقاضا معادل تولید خودرو ۲ تا ۳ کشور است. حتی کشور بزرگ خودروسازی مانند کره جنوبی سالانه ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو تولید می‌کند

افزایـش ۱۸ درصدی تولیـد در ابتدای سال

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش ۱۸ درصـدی تولید خودرو در دو ماه نخسـت سـال جاری، نسـبت به مدت مشابه سـال قبل خبر داد و گفـت: در این مـدت ۵۵ درصد تحویـل محصولات ایران‌خـودرو و ۵۰ درصد تحویل محصولات سـایپا اضافه شده اسـت. درحال‌حاضر، به‌شدت روی تامین مواد اولیه متمرکز شده‌ایم تا عرضه خودرو را افزایش دهیم.

مدرس‌خیابانی با اشـاره به اینکـه با وجود اعمال محدودیت‌ها برای ثبت‌نام خریـد خودرو، ۵ میلیون نفر از واجدان شـرایط در این ثبت‌نام شرکت کردند؛ اظهـار کرد: این حجم از تقاضـا معادل تولید خودرو ۲ تا ۳ کشور اسـت. حتی کشور بزرگ خودروسازی ماننـد کـره جنوبی سـالانه ۳ میلیـون و ۶۰۰ هزار خودرو تولید می‌کند.

وی تصریح کرد: باتوجه به اینکه برخی به اینترنت پرسـرعت دسترسی دارند و بعضا روزانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هـزار نفر بـرای خرید خودرو ثبتنـام کردند، در دو سـاعت اول، ۲۵ هزار خودرو تحویل می‌دادیم؛ بنابر این تنها راه قرعه‌کشـی بود. مراسـم قرعه‌کشـی با حضور نهادهای امنیتی و نظارتی و رسانه ملی برگزار شد و همه از اینکه عدالت در توزیع رعایت شده است، رضایت دارند.

صعود قیمت‌ها و رکود معاملات در بازار خودرو



عکس: صمت

بررسی قیمت‌ها در بازار خودرو پایتخت حاکی از رشد ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی قیمت خودروهای داخلی نسبت به پیش از زمان فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش دو خودروساز بزرگ کشـور در هفته‌های گذشـته و انجام قرعه‌کشی نهایی برای شناخت برندگان است.

بـه گزارش ایرنـا، از زمـان پیش‌فروش فوق‌العـاده گروه صنعتی ایران‌خودرو که براساس ضوابط جدید فروش خودرو از روز چهارشنبه (۷ خرداد) آغاز شد تا ابتدای هفته، قیمت هر سـمند ال‌ایکس از ۱۱۴ بـه ۱۲۶ میلیون تومان، هر پژو ۴۰۵ از ۱۱۱ بـه ۱۲۶ میلیون تومـان، هر پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۱۱۸ بـه ۱۳۷ میلیـون تومان، هر پـژو ۲۰۶ صندوق‌دار وی ۸ از ۱۵۵ بـه ۱۶۵ میلیون تومـان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ از ۱۵۵ بـه ۱۶۸ میلیون تومان، هر پژو پارس از ۱۳۷ به ۱۵۰ میلیـون تومان و هر پژو پارس بـا موتور تی.یو ۵ از ۱۵۷ به ۱۷۲ میلیون تومان افزایش داشـته است؛ همچنین در گروه سـایپا و در مدت زمان یادشـده، پرایـد ۱۱۱ از ۷۲ به ۸۰ میلیـون تومان، پراید ۱۳۱ از ۶۷ به ۷۳ میلیون تومان، تیبا ۲ از ۸۵ بـه ۹۲ میلیون تومان، سـاینا از ۸۶ به ۹۲ میلیون تومان و کوئیک از ۹۲ به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند.

به گفته کارشناسان، در دسته مونتاژی‌ها علاوه‌بر جک‌اس و هایما که از حدود قیمت ۴۰۰ میلیون تومانی در هفته‌های گذشـته تا ابتدای هفته به ترتیب بـه ۴۲۵ و ۴۳۵ میلیون تومـان قیمت خورده‌اند، سـایر خودروهـای مونتاژی(مثل چانگان و سـراتو) دیگـر تولید نمی‌شـوند و دارندگان این خودروها قیمت‌های سـلیقه‌ای و دلخواه خود را از خریداران مطالبه می‌کنند.

سـعید موتمنـی، رئیـس اتحادیـه نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان خودرو در این زمینه گفت: این روزها در عمل تقاضایی برای خرید و همچنین فروشنده‌ای در بازار نیست، اما افرادی که خودرو در اختیار دارند قیمت‌های دلخواه خود را ارائه می‌کنند.

به‌گفته وی، نوسـانات ارزی نیز با اثرگذاری روانی سـبب شده تا رشد بیش از پیش قیمت‌ها را شاهد باشیم. موتمنی خاطرنشـان‌کرد: بازار یـک نیاز روزانه دارد کـه باید تامین شود، نمایشـگاه‌داران نیز سهمیه خودرو ندارند تا در اختیار مشتریان قرار دهند، بر این اساس با امتناع از فروش یا ارائه قیمت‌های بالا از سـوی فروشـندگان روبه‌رو هستیم و این روزها شیب قیمتی خودروها صعودی است.

وی ادامه داد: این روند به کام افرادی که خودرو در اختیار دارند یا کسـانی که در برنامه‌های فروش و پیش‌فروش اخیر خودروسازان برنده شده‌اند، است.

ایـن مقام صنفی از نبود سـقف قیمتی بـرای خودروها، همچنین اعمال نشدن افزایش ۱۰ درصدی وعده داده شده قیمتی در بنگاه‌ها نسـبت به قیمت‌هـای کارخانه‌ای انتقاد کرد و گفت: باید خودرو به اندازه کافی در بازار تزریق شـود تا مکانیسـم عرضه و تقاضـا بازار را به تعادل برسـاند، این در حالی اسـت که ممنوعیت واردات خودرو نیز بر التهابات موجود افزوده است.

وی بیـان کرد: اگـر خواهان ثبات در بازار هسـتیم، باید عرضه به اندازه کافی انجام شود و در غیر این صورت افراد از فروش خودرو امتناع یا با قیمت‌های بالا به مشـتریان اعلام می‌کنند.

موتمنـی در عین حال، خرید و فروش‌هـای این روزهای بازار را در حد صفر برشمرد و گفت: برخی نمایشگاه‌داران در یک ماه گذشته حتی یک قرارداد خودرو ننوشته‌اند.

گام بلند برای حذف قطعات تقلبی

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در راستای مقابلـه با قطعـات تقلبی در بسـته‌بندی‌های مجعول و شبیه‌سازی شـده، با همکاری مراجع قضایی وارد عمل شد و با کشـف و معرفی کارگاه‌ها و سازندگان یادشده، دست این شیادان را از بازار کوتاه کرد.

به‌گزارش ایکوپرس، افزایش فروش قطعات غیراصلی و تقلبی در بازار لوازم یدکی خودرو، از سوی برخی دلالان و سـودجویان به یکی از معضلات این حوزه تبدیل شده است. این افراد بدون توجه به خسارت‌های مالی و جانی جبران‌ناپذیر فروش قطعـات تقلبی، به‌راحتی این لوازم یدکـی را با قیمت‌هـای ناچیز روانه بـازار می‌کنند و با قیمت‌هـای پایین موجب ترغیب افـراد برای خرید این قطعات و در نهایت ضرر آنها می‌شوند.

این اقدام نه‌تنها موجب به خطر افتادن سلامت جانی و مالی هموطنان می‌شـود، بلکه با ایجاد بی‌اعتمادی در مردم نسبت به شـرکت‌های صاحب‌نام، باعث اخلال در چرخه اقتصادی و تولید کشور شده و اعتبار شرکت‌هایی که با تمام توان در راستای تولید قطعات باکیفیت و ارائه خدمات استاندارد می‌کوشند را به بازی می‌گیرد.

به همین منظور با پیگیری‌های انجام شـده از سـوی مسـئولان مربوط در شرکت ایسـاکو و همکاری با اداره آگاهی، در چند ماه گذشـته، چندین کارگاه زیرزمینی و کارگاه غیرمجـاز که مبادرت به تولید، بسـته‌بندی و توزیع اقلام بدنه تقلبی و قطعات یدکی منقش به لوگوی ایران‌خـودرو، ایسـاکو و سـایر شـرکت‌های صاحب‌نام می‌کردنـد، شناسـایی و با تعاملات قضایی، نسـبت به پلمب این کارگاه‌ها اقدام شد.

بنابراین گـزارش، برخـی از این مراکـز غیرمجاز، با تبلیغ در رسـانه‌ها و سوءاسـتفاده از لوگو، بسته‌بندی و علائم ایران‌خودرو و ایساکو، دست به تولید انبوه قطعات مشابه‌سازی شـده و بی‌کیفیت با نام این مجموعه، زده بودنـد که پس از شناسـایی، با همکاری اداره بازرسـی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت و سـازمان تعزیرات حکومتـی به مقامـات قضایی معرفـی و فعالیت آنها تا روشن شدن ابهامات پرونده، در این‌باره متوقف شد.

ایـن مجموعـه همـواره بـه دارنـدگان محصـولات ایران‌خودرو توصیه می‌کند، تنها با توجه به قیمت پایین این لوازم یدکی در بازار، به خرید آن اقدام نکنند، چون یکی از علل پایین بودن قیمت این اقلام، کیفیت بسیار پایین و گاهی از رده خارج بودن آنهاست؛ چنان‌که پیش از این نیز شرکت ایسـاکو با همکاری و پیگیری مراجع قانونی و نهادهـای نظارتی مبارزه با پدیده قاچاق، چند مجموعه زیرزمینی تولید قطعات تقلبی کشـف کرد که لوازم مسـتعمل و معیـوب را با تغییر رنگ و نوسـازی ظاهری، در بسـته‌بندی‌های تقلبی به‌نام و برند تجاری خودروسازان کشور، روانه بازار می‌کردند.

تشـخیص تقلبی بـودن قطعات، از روی بسـته‌بندی کار سـاده‌ای نیسـت؛ ازایـن‌رو شـرکت ایسـاکو بـه مصرف‌کنندگان تاکید می‌کند، بـرای اطمینان از اصل بودن قطعات یدکی خریداری شده، شماره بارکد موجود روی بسته‌بندی آن را به شماره ۳۰۰۰۳۱ پیامک کرده و از اصلی یا تقلبی بودن آن آگاه شوند.

یکـی دیگـر از روش‌های شناسـایی قطعـات اصلی، اسـتفاده از گزینه اصالت قطعات در اپلیکیشـن ایساکو اسـت که مشـتریان با نصب این اپ روی گوشـی‌های هوشـمند، می‌توانند علاوه‌بر آگاهی از اصل بودن قطعه، از سایر امکانات متنوع آن نیز بهره‌مند شوند.

انتصاب در وزارت صنعت، معدن و تجارت

بـا حکم سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، محبوبه فکوری به‌عنوان سرپرست مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شد. به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی در این حکم آورده اسـت: با عنایت به مراتب تعهد و تجارب ارزشـمند سرکارعالی، به موجب این حکم به سمت «سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی» منصوب می‌شوید.

در بخش دیگر این حکم آمده است:

نظر بـه جایگاه مهم مرکز اطلاع‌رسـانی و روابط‌عمومی، انتظار می‌رود ضمن رعایت اصـول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشـور اخلاقی دولت تدبیـر و امید، در چارچوب شـرح وظایف و انجام امـور محوله، برقراری ارتبـاط موثر و پویا با تمامی رسـانه‌های خبـری و ارتباط جمعی، حضور پررنگ رسـانه‌ای از منظر پاسـخگویی کارشناسانه رفع شـبهات و بیان عملکرد، معرفی سـامانه‌های مختلف وزارت متبوع و کارکرد آنها از طریق رسـانه با هـدف افزایش شـفافیت و تعاملات مجازی، تشـکیل اتاق‌های فکـر تخصصی با همکاری خبرنگاران رسـانه‌ها با هدف ارزیابی مسـائل، پیش‌بینی، آینده‌نگری و اتخاذ سیاست‌های رسانه‌ای مناسب جهت تنویر افکار عمومی و نیز هدایت و راهبری روابط عمومی سـازمان‌ها و نهادهای تابـع و ارزیابی آنهـا بر مبنای عملکرد و تعامل موثر با رسـانه‌ها را دنبال کنید.

یادداشت

تعویق بحران خودرویی به آینده



فربد زاوه
کارشناس حوزه خودرو

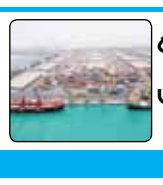
معمـولا حجـم تقاضای خـودرو در انتهای سـال افزایـش می‌یابد. در سـال ۹۸ اما با بـروز کرونا این رونـد تغییر کرد. بازارها با رکود بی‌سـابقه‌ای روبه‌رو شدند، به‌گونه‌ای که در نهایت سبب توقف رشد سنتی قیمت‌ها شد. پیش‌بینی می‌شد با کاهش بحران کرونا که خود سبب توقف عرضه خودرو شده بود، سونامی افزایـش قیمـت، بازار خودرو را ویـران کند. واقعیت این اسـت که کرونا در قیاس با سـوءمدیریت و فساد اداری حاکـم بـر فضای اقتصاد ایـران، اثری کمتر از یک خراش سطحی داشـته است. بحران ناکارآمدی آن‌چنان معیشـت مردم را نشـانه گرفته که کرونا در ایران بیشـتر مانند یک دوره تنفس عمل کرد تا یک بحران کشـنده. مقابله دسـتوری و تعزیراتی با تورم سـاده‌ترین روش فرار از پاسـخگویی مدیران دولتی در ایران اسـت. همواره، مدیـران مقصر، خود مدعی حفاظت از حقوق مردم هسـتند تـا افکار عمومی به ریشـه مشکلات ساختاری کشور توجه نکند. تشدید تورم ناشی از سیاست‌های انبساطی بی‌محابای دولت در کنار تلاش بر تشـدید انحصار در حوزه‌هایی مانند صنعـت و تجارت کشـور را در مواجهه با تحریم‌های یک‌جانبـه امریـکا، با مشـکلات عدیـده‌ای مواجه کـرد. مدیران دولتـی در ایـران فراگرفته‌اند که اگر علمدار پرسشـگری شـوند، نیازی به پاسخگویی در قبـال عملکرد ضعیف خود نخواهند داشـت و حتی اخراج‌هایـی کـه به‌ندرت رخ می‌دهـد، هم منجر به بیـکاری و تغییر روند شـغلی آنهـا در آینده نخواهد شـد؛ بنابراین انتخاب رویه پوپولیستی قیمت‌گذاری دسـتوری در کنار محدودیت‌های شدید واردات کالا کـه تمامـا در لوای حمایت از سـرمایه ایرانی مطرح می‌شـود، تنها منجر به نابودی ثروت و سـرمایه همه ایرانیان می‌شود. مجموعه‌هایی مانند خودروسازی و قطعه‌سازی، معیشت مردم و اقتصاد کشور را به گروگان گرفته‌اند و وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سـایر نهادهای دولتی، فقط بـه تقویت گروگانگیران می‌پردازنـد. عموم مردم بـه تصور اینکه مبلغان این سیاست‌ها در حال مبارزه با مافیای خودرو هستند از آن دفاع می‌کنند، اما غافل از اینکه هزینه این مبارزات نمایشـی را به‌طور مستقیم از جیب خود می‌پردازند. هر ایرانی سـال گذشته، تقریبا یک میلیون تومان به خریـداران خودرو با قیمت دولتی هدیه داده اسـت. اصرار اخیر شـورای رقابـت و اظهارات عجیب درباره مجوز افزایش ۱۰درصدی قیمت، در کنار راه‌حل‌های انتزاعی قرعه‌کشـی هم بیشتر به طنز در این روزهای سـخت می‌ماند تا راه‌حل اساسی برای گذار از بحران اقتصـادی. مغلطه نیـاز ارزی بالای واردات خودرو به مانند بیش‌اظهاری حجم نیروی انسانی شاغل در این صنعـت، تنها دسـتاویزی برای حفظ انحصار اسـت. حجم ارز مصرفی شـرکت‌های خودروسازی در سال ۹۶، بیـش از ۸ هـزار دلار در هر خـودرو بود و حتی بعد از پروژه پر سـروصدای جهـاد خودکفایی در دو سال گذشته، میزان ارزبری پرتیراژترین و ارزان‌ترین خـودرو سـاخت داخل بنا به گـزارش مدیرعامل آن حدود ۱۷۰۰ دلار در هر خودرو اسـت. درواقع حفظ صنعـت خودرو بـرای ملت ایـران، علاوه‌بر پرداخت مالیـات پنهان اجباری در قالب هزینه‌های سـنگین یارانـه انرژی، هزینه ارزی معـادل یک خودرو کاملا به‌روز را برای سوار شدن بر محصولات داخلی قدیمی تحمیل می‌کند. اصرار بر حفظ انحصار، سـبب شـده دولـت برای فرار از انتقادات افـکار عمومی، به تاراج سـالانه ۱۰۰ میلیارد دلار از بودجه عمومی در قالب یارانه‌های کور انرژی دسـت بزند. آزادسازی واردات یا دست‌کم تولید با حذف موانع مضحک آیین‌نامه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت، نه‌تنها سـبب کاهش درآمدهای دولت نمی‌شود که امکان آزادسازی قیمت انرژی و کسب درآمد هنگفت در این حوزه را به دولت می‌دهـد. خطـر توقف بازار به‌شـدت جدی اسـت. شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی متصل به آنها که در حال مکیدن تتمه شـیره حیاتی این شرکت‌ها هسـتند، به تسهیلات بانکی و سرمایه مشتریان زنده هسـتند و توقف فروش ناشـی از عدم‌تطبیق قدرت خریـد و قیمت‌های روزانه روبه رشـد، علاوه‌بر ایجاد موج ورشکسـتگی در خودروسـازی به ورشکستگی گسـترده فعالان اقتصادی در کشـور و بانک‌ها منجر خواهد شـد. سـایر بازارهای مالی در کشـور مانند بورس هم از این بحران در امان نخواهند ماند. هرچند بنگاه‌های اقتصادی مذکور، سال‌هاسـت ورشکسـته هستند، اما به لطف توسعه نسخه ایرانی از بازی پانزی، توانسـته‌اند توقف حیات خود را بـه تعویق بیندازند. موجـی به مراتب سـهمگین‌تر از بحران موسسـات مالی، احتمالا در سـال ۹۹ رخ خواهد داد که عبور از آن بسـیار دشوار خواهد بود. قیمت خرید ارزان‌ترین خـودرو سـاخت داخل، به بیـش از ۴۰ برابر حداقل حقوق رسـیده است و در خلأ سـامانه‌های اعتباری می‌تواند منجر به توقف فروش شود. در چنین شرایط وخیمی، سیاست‌گذار باید به غلط بودن رویه انتخابی خود در چند دهه گذشته آگاه و معترف شود.



حسین مدرس‌خیابانی



فرشاد مقیمی



فرصتی برای توسعه صنایع معدنی



مکانیسم چهارگانه اجماع در زنجیره فولاد کشور



سنگ‌های گرانبها عرصه‌ای برای خودنمایی گوهرهای ایران زمین

در حاشیه گشایش هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن کرمان مطرح شد

نمایشگاهی برای تکمیل زنجیره تولید و رشد بازاریابی

منیر حضوری: آیین گشایش هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن کرمان عصر روز گذشته (یکشنبه) با حضور اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس و فعالان معدنی در محل نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق استان کرمان برگزار شد.

استان کرمان به‌عنوان پهناورترین استان کشور به‌دلیل غنی بودن از لحاظ معادن، به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. این استان از اول تا ۴ تیر ۱۳۹۹ میزبان برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان است.

فعالان معدنی باور دارند که نمایشگاه معدن و صنایع معدنی استان کرمان، فرصت مناسبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسته به‌شمار می‌رود. تنوع معادن مختلف ازجمله مس در رفسنجان و شهر بابک، زغال‌سنگ در زرند، کوهبنان و راور، سنگ‌آهن در سیرجان و زرند، کرومیت در اسفندقه، فاریاب و صوغان و همچنین ماده معدنی تیتانیوم در جنوب این استان، نشان از غنی بودن این استان از لحاظ مواد معدنی دارد.

این نمایشگاه با هدف تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش‌افزوده بالاتر، آگاهی از آخرین فناوری‌های نوین و ارائه ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و راهسازی و جهش تولید در معدن‌خیزترین استان کشور که طیف متنوع و متفاوتی از معادن مس، زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، کرومیت و تیتانیوم را در خود جای داده، افتتاح شده است.

روزنامه صمت درباره اهمیت برگزاری این نمایشگاه با غرفه‌داران این نمایشگاه گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

هنوز هستیم



کامبیز کاظم‌پور، مدیرعامل شرکت فراماشین جهان‌گستر با بیان اینکه سومین بار است که در نمایشگاه ماشین‌آلات کرمان شرکت می‌کنیم، اظهار کرد: در سال‌های گذشته این نمایشگاه خیلی پربار بوده است، به‌طور مثال شرکت‌های خارجی درحد فاصل برجام، ظرفیت بازار ایران را دیده بودند و در نمایشگاه ۹۷ باوجود تحریم‌های جدید به شکلی فعال حاضر شدند. او ادامه داد: سال گذشته مجموعه ما دست به بازاریابی زد و توانست به موفقیت‌هایی هم برسد. امسال نیز بااینکه معتقدیم کشش چندانی در بازار وجود ندارد، همچون سال قبل به دنبال بازاریابی هستیم. مدیرعامل شرکت فراماشین جهان‌گستر با اشاره به تجربیات شرکت در نمایشگاه در سال قبل گفت: یکی از تجربیات خوب سال قبل این است که مشتریانی پیدا کردیم که ما را از سال‌های قبل‌تر رصد کرده بودند. آنها می‌دانستند که شرکت ما برقرار است؛ بنابراین اعتماد بیشتری به ما پیدا کرده و همکاری‌شان را با ما گسترش دادند.

کاظم‌پور با اشاره به اینکه سال گذشته به اهداف خود در بخش بازاریابی رسیدیم، اظهار کرد: کسانی که سال ۹۷ با ما آشنا شدند، در سال ۹۸ مصمم به همکاری با مجموعه ما شدند. امسال هم قصد داریم با شرکت در نمایشگاه تنها بگوییم باوجود شرایط فعلی، هنوز هستیم و این مهم را به مخاطبان خود اعلام کنیم.

مدیرعامل شرکت فراماشین جهان‌گستر درباره نقاط قوت نمایشگاه در سال قبل گفت: شرکت‌های توانمند و مطرح در این نمایشگاه حضور داشتند و این مهم را نشان دادند که مصرانه به مسیر خود ادامه می‌دهند. مجموعه ما هم توانست همچنان بازاریابی خود را ادامه دهد.

او همچنین درباره نقاط ضعف نمایشگاه گفت: نمایشگاه در سال ۹۸ نسبت به ۲ سال قبل‌تر آن تحلیل رفته و تعداد شرکت‌کنندگان هم بسیار کاهش یافته بود. درباره حضور شرکت‌های خارجی هم باید گفت جز یک شرکت خارجی از شرکت‌های مادر هیچ خبری نبود و بازدیدکنندگان خارجی هم حاضر نبودند. او ادامه داد: امسال نیز باتوجه به شرایط موجود و نیز شیوع کرونا انتظار ما این است که تعداد مخاطبان کمتر باشد. امیدواریم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مشکلی برای شرکت‌کنندگان پیش نیاید.

کاظم‌پور درباره اهمیت ماشین‌آلات معدنی در رشد معدن نیز گفت: بدیهی است که اگر آنها نباشند، معادن هم تعطیل هستند؛ بنابراین باید تمهیداتی اندیشیده شود تا معدنکاران بتوانند در این حوزه به‌راحتی اقدام کنند. در شرایط حاضر امکان نوسازی ماشین‌آلات معدنی وجود ندارد، بهسازی هم به‌سختی میسر است و باور دارم که این مهم به‌زودی کمرنگ می‌شود.

او ادامه داد: وقتی ماشین‌آلات نباشد، معدن هم نیست؛ بنابراین اگر فکر عاجلی توسط دست‌اندرکاران معدن و حوزه‌های مرتبط نشود به‌طور تقریبی می‌توان گفت معادن رو به افول می‌روند. هرچند قرار بود معدن افزایش تولید داشته باشد اما همین‌که بتواند در شرایط فعلی خود را حفظ کند، شاهکار کرده است.

نمایش محصولات

هادی رضایی، مدیرعامل شرکت آراد ماشین سپاهان که برای نخستین بار است در نمایشگاه تخصصی کرمان حضور می‌یابد، اظهار کرد: هدف ما از شرکت در نمایشگاه نشان دادن محصولات، توانمندی‌ها و بازاریابی است. مدیرعامل شرکت آراد ماشین سپاهان با بیان اینکه این شرکت در حوزه ساخت پمپ‌های معدنی در اصفهان فعالیت می‌کند و قدمتی ۱۰ساله دارد، گفت: ما تاکنون مشکلی در حوزه فعالیت خود نداشته و توانسته‌ایم باقوت به کارمان ادامه دهیم. امسال باهدف جلب اعتماد مشتریان‌مان و بازاریابی در کرمان حضور پیدا می‌کنیم.رضایی درباره اهمیت شرکت در نمایشگاه کرمان گفت: باتوجه به اینکه ذخایر معدنی استان کرمان خاص هستند و اینکه کرمان به‌عنوان بهشت معادن کشور شناخته می‌شود، این استان می‌تواند پشتوانه بزرگی برای اقتصاد کشور در شرایط فعلی باشد. در این نمایشگاه می‌توانیم با فعالان حوزه‌های مختلف در بخش معدن در سراسر کشور آشنا شده و نیازهای آنها را پاسخ دهیم. مدیرعامل شرکت آراد ماشین سپاهان با اشاره به شیوع ویروس کرونا اظهار کرد: امسال به‌طورقطع نمی‌توانیم به آنچه که انتظار داریم در نمایشگاه دست پیدا کنیم اما نمی‌توانیم به بهانه کرونا کار را هم تعطیل کنیم؛ بنابراین امیدوارم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بتوانیم شاهد حضور شرکت‌کننده‌ها و مخاطبان خاص بخش معدن باشیم.

حضور شرکت مس باهدف توسعه تولید



مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی شرکت مس نیز گفت: با دستور اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس و با هدف توسعه و جهش تولید، همچنین تعامل فعالان و بزرگان بخش معدن و صنایع معدنی، شرکت ملی صنایع مس ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته حضور می‌یابد.

به گزارش مس‌پرس، حیدر ضیغمی افزود: غرفه شرکت مس در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی میزبان علاقه‌مندان، فعالان و سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی است.

او با اشاره به اینکه این نمایشگاه نخستین نمایشگاه معدنی امسال است، اظهار کرد: با هماهنگی‌های صورت‌گرفته با مجریان برگزاری نمایشگاه و همچنین نهادهای استانی تلاش شده این نمایشگاه با رعایت بالاترین سطح پروتکل‌های بهداشتی مصوب ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار شود.

مشاور مدیرعامل شرکت مس درباره اهداف برگزاری این نمایشگاه و دلایل حضور شرکت مس در این رویداد معدنی گفت: این نمایشگاه با هدف تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالاتر، آگاهی از آخرین فناوری‌های نوین و ارائه ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و راهسازی و جهش تولید در معدن‌خیزترین استان کشور که طیف متنوع و متفاوتی از معادن مس، زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، کرومیت و تیتانیوم را در خود جای داده، برگزار می‌شود.

ضیغمی اضافه کرد: شرکت مس به‌عنوان بزرگ‌ترین و برترین شرکت معدنی استان کرمان و همچنین پیشران اقتصاد کشور تلاش کرده با حضور در این نمایشگاه زمینه‌های جذب سرمایه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه معدنی را در کشور فراهم کند.

به‌گفته مشاور مدیرعامل شرکت مس، شرکت ملی صنایع مس ایران به‌عنوان سومین شرکت بزرگ بورسی کشور که بهره‌برداری از معادن سرچشمه و میدوک را در استان کرمان برعهده دارد، در این نمایشگاه به‌بنال ارائه آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، فروش و سرمایه‌گذاری است. گفتنی است در این نمایشگاه می‌توان از آخرین ابزارآلات، خدمات، فناوری و ایده‌های جدید عرضه‌شده باخبر شد. در این رویداد، فعالان معدنی می‌توانند به تبادل‌نظر بپردازند و به‌بنال راهکار و برطرف کردن نقاط ضعف داخلی باشند. شرکت رستاک پادویژن که مسئول برگزاری این نمایشگاه است، برنامه‌های متنوعی برای چند روز برگزاری نمایشگاه‌های معدنی کرمان در نظر گرفته است. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته استان کرمان، فرصت مناسبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسته به‌شمار می‌رود. قرار است در این نمایشگاه، شرکت‌های مختلف معدنی و صنایع معدنی و صنایع وابسته به آن، آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات خود را ارائه دهند.



عکس: صمت

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان

فراخوان عمومی

شناسایی و جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌های شهرداری اصفهان (شماره فراخوان ۹۹۱۰۴)

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان با نمایندگی از شهرداری اصفهان و در راستای استفاده از توانمندی‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در نظر دارد نسبت به شناسایی و جذب سرمایه‌گذار حقیقی یا حقوقی جهت مشارکت در پروژه "تجهیز و بهره‌برداری مجموعه تجاری- رفاهی-اقامتی شهر رویاها" اقدام نماید. لذا از کلیه سرمایه‌گذاران علاقمند و واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مرتبط دعوت به عمل می‌آید از تاریخ چاپ آگهی به جز ایام تعطیل، به دبیرخانه سازمان به آدرس: بوستان سعدی – روبروی صداوسیما- طبقه فوقانی بانک ملت مراجعه و نسبت به اعلام آمادگی خود و دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند.

ردیف	موضوع پروژه	کاربری	مساحت تقریبی زمین	منطقه	آدرس
۱	مجموعه تجاری رفاهی و اقامتی مجاور شهر رویاها	تجاری- رفاهی- اقامتی	۱۴۶۶۸ متر مربع	۴	مجاور مجموعه تفریحی شهر رویاها

توجه:
- آخرین مهلت عودت اسناد فراخوان تا پایان وقت اداری پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۹ می‌باشد.
- متقاضیانی که در فراخوان قبلی نسبت به ارائه اسناد ارزیابی و مدارک اقدام نموده‌اند نیازی به ارائه مجدد مدارک و اسناد نبوده و صرفا تکمیل فرم‌ها کفایت می‌کند.
- متقاضیانی در بخش ارزیابی مورد تائید قرار خواهند گرفت که علاوه بر سابقه کاری مرتبط، قادر به ارائه مدارک معتبر مبنی بر صلاحیت فنی، مالی و مدیریتی باشند.
- به درخواست‌هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد ننموده و سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرایند فراخوان و انتخاب سرمایه‌گذار مختار است.

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان

شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی (تجدید)

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ برآورد کل به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	٪۵۰ تهاتر
۱	احداث قرائت‌خانه در مناطق گم‌برخوردار مناطق ۱-۶-۷-۸	۱۸،۸۴۷،۶۶۷،۰۳۰	۹۴۳،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه	تهاتر

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر، ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمان‌ها واقع در میدان توحید، بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت sajar.mporg.ir و گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت کد اقتصادی الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف، ب، ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۴ به آدرس کرج، میدان توحید، بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۹/۰۴/۱۵ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸-۳۵۸۹۲۴۲۱-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم

شماره ۹۹/۲۰

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد ۳۵ دستگاه الکتروپمپ شناور در قدرت‌های مختلف را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۴/۱ لغایت ۹۹/۴/۸ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند. ضمنا کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران پیشنهادات خود را شامل پاکت‌های الف - ب و ج علاوه بر ارسال از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به صورت فیزیکی نیز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان ایلام تحویل نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار ۷۰۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۹/۴/۱۸

تاریخ بازگشایی پاکات: ۹۹/۴/۲۱

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

فراخوان عمومی‌شناسایی پیمانکاران

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در نظر دارد در زمینه تامین، نصب و راه اندازی سامانه های مانیتورینگ و جهت یاب در باندهای فرکانسی MF و HF اقدام نماید، لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط در این زمینه دعوت به عمل می آید جهت دریافت مشخصات فنی مربوطه به نشانی WWW.CRA.IR (زیر پورتال مناقصات) مراجعه و مشخصات مذکور را دریافت نمایند.

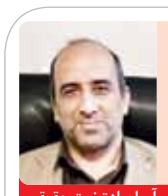
شماره تماس اداره خرید و قراردادها:
۸۹۶۶۲۵۲۴ و ۸۹۶۶۲۵۲۹-۰۲۱
شماره تلفن واحد فنی: ۸۹۶۶۱۷۲۹ و۸۹۶۶۱۷۰۳-۰۲۱

۹۳۴/م الف



یادداشت

تامین مواد اولیه، چالش اصلی صنایع آلومینیوم



آر یا صادق‌نیت حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم

صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم در طول سال‌های گذشته همواره از سوی مسئولان مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند. فعالان و تولیدکنندگان در صنایع پایین‌دستی همواره نسبت به نحوه قیمت‌گذاری و روند عرضه و تقاضای این فلز معترض بوده‌اند. در همین حال چالش‌هایی که بر این صنعت حاکم است، زمینه کاهش صادرات محصولات آلومینیومی را در طول سال‌های گذشته فراهم کرده است. با این وجود، متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به این کاهش بی‌تفاوت بوده‌اند و گویی این صنعت را به حال خود رها کرده‌اند. در همین حال، هیچ تعاملی هم میان نماینده تولیدکنندگان و مراجع دولتی شکل نگرفته است.

بزرگ‌ترین چالش فعالان صنایع آلومینیوم کشور، تامین مواد اولیه است. در حال حاضر، شمش آلومینیوم بالاتر از قیمت جهانی آن از سوی تولیدکنندگان داخلی در اختیار ما قرار می‌گیرد. این درحالی است که صاحبان صنایع بالادستی آلومینیوم کشور، شمش این فلز را با قیمت پایین‌تر از نرخ‌های جهانی صادر می‌کنند. همین موضوع رقابت‌پذیری ما را در بازارهای بین‌المللی می‌کاهد. در چنین شرایطی تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ترکیه که رقیب ما هستند، به سبب خرید مواد اولیه با قیمت پایین‌تر از سطح جهانی از صنایع مادر ما، گوی سبقت را از ما می‌ربایند. بازارهای عراق، افغانستان و بسیاری از کشورهای همسایه بین ما و ترکیه مشترک هستند، اما متاسفانه به سبب این بی‌تدبیری، ترکیه برنده این رقابت است.

صنعت آلومینیوم، جزو معدود صنایع کشور است که در اختیار بخش خصوصی است؛ بنابراین بار تمام مشکلات آن را بخش خصوصی متحمل می‌شود. در چنین شرایطی هر اتفاق مثبتی در این صنعت، تنها به دست بخش خصوصی انجام می‌شود. درنتیجه دولت برای تحقق اهداف توسعه‌ای، جهش تولید و رشد صادرات غیرنفتی، هیچ راهی جز تعامل با بخش خصوصی و استفاده از نظرات کارشناسی آنها ندارد. بهره نگرفتن از ظرفیت‌های این بخش بی‌تدبیری است.

در طول جلسه‌ای که با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در اوایل اردیبهشت برگزار شد، ایشان قول مساعد دادند که به‌زودی شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنند تا صادرکنندگان محصولات آلومینیومی بتوانند شمش را با قیمت صادراتی دریافت کنند. البته این موضوع فعلا در حد حرف است و باید برای آن دستورالعمل‌هایی صادر و اجرایی شود. لازمه اجرایی شدن این برنامه آن است که یک متولی و کارگروه مشخص در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آلومینیوم تشکیل شود. در همین حال انتظار می‌رود با برقراری تعاملی مستمر میان متولیان وزارتخانه و اعضای سندیکا صنایع آلومینیوم مشکلات در اسرع وقت شناسایی شوند و در ادامه راه‌حل‌های مناسبی برای رفع این مشکلات ارائه و دستورالعمل‌های متناسب با آن صادر شود.

خبر

شگفت‌انگیز همچون فولادسازان ایرانی

متال‌بولتن در جدیدترین گزارش خود درباره بازار فولاد ایران می‌نویسد، اگرچه میزان تقاضا برای خرید بیلت در بازارهای آسیایی روند کاهشی را نشان می‌دهد، تولیدکنندگان بهای این محصول را در ایران افزایش داده‌اند. به‌گزارش معدن ۲۴، این گزارش حاکی است درحال‌حاضر بهای هر تن بیلت صادراتی ایران در منطقه خاورمیانه در محدوده ۳۷۰ تا ۳۸۰ دلار قیمت‌گذاری شده است. این محصول در یک هفته گذشته ۳۷۰ دلار قیمت‌گذاری شده بود.

همچین شرکت کاوه جنوب کیش محموله‌ای بیلت به حجم ۱۵ هزار تن را به افریقا صادر کرده است. شرکت فولاد خوزستان نیز چندین محموله بیلت برای تحویل در ماه اوت را حدود ۳۸۰ دلار در هر تن قیمت‌گذاری کرده است. قرار است این محموله به کشورهایی جنوب‌شرق آسیا و چین صادر شود.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس عنوان کرد

فرصتی برای توسعه صنایع معدنی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



حسن خلج‌طهرانی

مناطق ویژه اقتصادی نقش بسزایی در تحقق توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کنند. این مناطق زمینه ورود و تسهیل در جذب سرمایه و فناوری را به کشورهای مختلف فراهم می‌کنند. کشورهای مختلفی با اتکا به مزیت‌های قانونی این مناطق توانسته‌اند در مسیر توسعه حرکت کنند. بر همین اساس نیز در کشور ما ایجاد مناطق ویژه اقتصادی مورد توجه قرار گرفته تا تولید شتاب بیشتری بگیرد. در همین حال منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس براساس مزیت‌های کشور در تامین منابع معدنی و انرژی شکل گرفته است. برای بررسی نقش این منطقه و تاثیرگذاری آن در رشد و توسعه صنایع‌معدنی واقع در آن و جذب سرمایه، با حسن خلج‌طهرانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس گفت‌وگو کرده‌ایم. خلج‌طهرانی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: توسعه زیرساخت‌ها در این منطقه با هدف جذب سرمایه‌گذار به آن ادامه دارد. انتظار می‌رود با اجرای طرح‌های توسعه، این منطقه به قطب فولاد کشور تبدیل شود. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

◉ هدف از راه‌اندازی مناطق ویژه اقتصادی از سوی دولت را چه می‌دانید؟

هدف از ایجاد مناطق ویژه اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی، انتقال فناوری، توسعه صادرات غیرنفتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید، صادرات مجدد، ترانزیت و ترانشیپ و انتقال کالا، رشد و توسعه اقتصادی، افزایش، توسعه فناوری مدرن و همچنین تحقق توسعه است. حضور صنایع در این مناطق، زمینه افزایش مهارت‌های مدیریتی، ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش توان صادراتی آنها را فراهم می‌کند. در همین حال به تقویت مزیت‌های رقابتی، توسعه صنایع انرژی‌بر و گسترش تولیدات بر محور صادرات منجر می‌شود. به‌علاوه آنکه زمینه پشتیبانی از تولیدات داخلی و ایجاد تحرک در اقتصاد منطقه‌ای، انتقال فناوری و سرمایه را به سرزمین اصلی را فراهم می‌کند. در چنین شرایطی کشور در مسیر توسعه و همسو با اقتصاد جهان قرار خواهد گرفت.



گفتنی است مناطق ویژه وسیله‌ای برای ورود به بازارهای جهانی هستند و زمینه بهره‌گیری از برتری‌های نسبی اقتصاد داخلی در بازرگانی بین‌المللی را فراهم و علاوه بر آن، پلی مستحکم میان اقتصاد ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کنند.

◉ در حال‌حاضر، چند منطقه ویژه در کشور فعالیت می‌کنند؟ جایگاه منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس را در میان آنها چطور ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر، ۶۴ منطقه مصوب‌شده و ۱۷ منطقه ویژه اقتصادی فعال در سطح کشور وجود دارد. در این میان، منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس به‌عنوان تنها منطقه ویژه اقتصادی کشور با کاربری معدنی و فلزی، اقدام به استقرار صنایع بزرگ تولید فولاد، آلومینیوم و سایر صنایع مربوط کرده است. این منطقه، جزو مناطق ویژه برتر کشور از نظر جذب سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال، صادرات غیرنفتی و تولید است. هم‌اکنون نیز به‌عنوان قطب تولید فولاد، آلومینیوم، آند، تخلیه و بارگیری مواد معدنی و نفتی فعالیت می‌کند.

◉ سهم منطقه ویژه خلیج‌فارس را در توسعه صنعتی به‌ویژه در بخش فلزات چه میزان می‌دانید؟

این منطقه تاکنون موفق شده با استقرار صنایع مادر و شرکت‌های بزرگی مانند فولاد هرمزگان جنوب، فولاد کاوه جنوب کیش، صبا فولاد خلیج‌فارس و گندله‌سازی مادکوش به یکی از قطب‌های اصلی فولاد کشور تبدیل شود. چنانچه طرح‌های توسعه درنظر گرفته شده و پروژه‌های مطرح شده در این منطقه به مرحله بهره‌برداری برسند، ظرفیت تولید فولاد در این منطقه به حدود ۱۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت و درنتیجه حدود ۴۰ درصد از فولاد کشور در این منطقه تولید خواهد شد. گفتنی است واحدهای آلومینیوم المهدی و هرمزآل با مجموع ظرفیت تولید ۲۵۷ هزار تن شمش در این منطقه واقع شده‌اند و این یعنی این منطقه یکی از قطب‌های اصلی آلومینیوم کشور است.

◉ با چه راهکارهایی می‌توان زمینه جذب سرمایه‌گذار را به این منطقه فراهم کرد؟

فراهم آوردن زیرساخت‌ها، ورود و جذب سرمایه‌گذاران جدید به این منطقه را سرعت می‌بخشد. درنتیجه می‌توان به احداث و استقرار هرچه بیشتر صنایع به‌ویژه صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم، فولاد، روی، پتروشیمی و نفت در منطقه امیدوار بود. البته امکانات زیرساختی قابل‌توجهی برای این منطقه در نظر گرفته شده است. ازجمله آنکه نیروگاه‌های متعدد برقی که در منطقه استقرار یافته، امکان تولید حدود ۲۰۰۰ مگاوات برق را فراهم کرده است. در همین حال با احداث آب شیرین‌کن‌های در حال ساخت، ظرفیت تولید آب در این منطقه تا ۳۰۰ هزار مترمکعب در روز افزایش خواهد یافت.

◉ منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس چگونه می‌تواند در تحقق اهداف تعیین شده برای آن موفق باشد؟ عملکرد این منطقه چه تاثیری بر صنایع کشور دارد؟

موفقیت در تحقق بخشیدن به اهداف کلان منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس با عملی شدن برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده درباره ایجاد و تکمیل زیرساخت‌ها اجرایی می‌شود. در همین راستا، منطقه ویژه خلیج‌فارس طرح‌های جامع مختلفی را تهیه کرده است که از آن جمله می‌توان به طرح‌های جامع آب منطقه، برق منطقه، گاز منطقه و طرح جامع شهری اشاره کرد. گفتنی است تمامی طرح‌های یادشده آماده اجرا هستند. با اجرای طرح‌های جامع یادشده، زیرساخت‌های مورد نیاز برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم خواهد شد. این موضوع به منزله توسعه صنعتی و اقتصادی در کشور کمک است، چراکه می‌تواند امکان افزایش تولید فولاد و آلومینیوم کشور را فراهم کند. به‌علاوه آنکه تاثیر بسزایی بر اضافه شدن تولید برق کشور و همچنین افزایش ظرفیت‌های تخلیه بارگیری کل کشور، توسعه صادرات غیرنفتی و ایجاد اشتغال دارد.

◉ منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس با چه مساحتی راه‌اندازی شده است؟ آیا امکان گسترش و توسعه فعالیت‌های آن وجود دارد ؟

این منطقه با مساحت ۲۱۰۰ هکتار فعالیت اولیه خود را شروع کرد. درحال حاضر، تقریبا تمامی اراضی قابل واگذاری در سایت ۲۱۰۰ هکتاری به سرمایه‌گذاران منتقل شده است. با توجه به تقاضاهای متعددی که برای سرمایه‌گذاری در منطقه وجود دارد، این منطقه با برنامه‌ریزی لازم موفق به اخذ مصوبه هیات دولت برای الحاق ۲۵۰۰ هکتار به اراضی منطقه شده است. در همین حال، عملیات آماده‌سازی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم درسایت توسعه ۲۵۰۰ هکتاری در دستور کار این منطقه قرار گرفته است. سوتیتر: تکمیل زیرساخت‌ها، ورود سرمایه‌گذاران جدید به منطقه ویژه اقتصادی را سرعت می‌بخشد و می‌توان به استقرار هرچه بیشتر صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم، فولاد، روی و پتروشیمی در منطقه امیدوار بود.

ادامه تولید ۳ فلز مهم در بحران‌های گوناگون

شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو در بخش معدن و صنایع معدنی در حالی ۳ماهه بحران کرونا (اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹) را طی کردند که کشور با تحریم‌های بین‌المللی و تعطیلات از جمله نوروز مواجه بود.

به‌گزارش روابط عمومی سازمان ایمیدرو، بررسی آماری سه فلز استراتژیک (فولاد، مس و آلومینیوم) نشان می‌دهد که تولید این محصولات در کشور باوجود تعطیلی یا کاهش مدت‌زمان تولید بخش قابل‌توجهی از معادن و کارخانه‌های تولیدکننده محصولات معدنی در جهان، حفظ شده و حتی در برخی موارد، افزایشی بوده است.

▣ رشد ۷ درصدی تولید فولاد خام

براساس آمار اعلام‌شده، شرکت‌های زیرمجموعه و تابع ایمیدرو از ابتدای اسفند ۹۸ تا پایان اردیبهشت ۹۹، درکل ۳ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۷۸۳ تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته (۳ میلیون و ۶۴۷ هزار و ۲۷۱ تن)، ۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

میزان تولید محصولات فولادی شرکت‌های زیرمجموعه و تابع ایمیدرو نیز در ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹، در مجموع ۲ میلیون و ۲۴۹ هزار تن بود این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۲۶۵ هزار تن بود که کاهش ناچیزی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت.

▣ افزایش ۰.۲۲ درصدی تولید کنسانتره مس

شرکت ملی صنایع مس (تابع ایمیدرو)، از ابتدای اسفند ۹۸ تا پایان اردیبهشت ۹۹، در مجموع ۶۸ هزار و ۹۸۷ تن کاتد مس و ۲۹۴ هزار و ۶۲۳ تن کنسانتره مس تولید کرد که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (۶۹ هزار و ۹۹ تن کاتد مس و ۲۹۳ هزار و ۹۶۰ تن کنسانتره مس)، به‌ترتیب ۰.۱۶ درصد کاهش و ۰.۲۲ درصد افزایش یافت.

▣ افزایش ۳۴ درصدی تولید شمش آلومینیوم

شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو، در ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹، در مجموع ۵۸ هزار و ۲۸۱ تن شمش آلومینیوم تولید کردند که در مقایسه با آمار مدت‌مشابه سال گذشته (۴۳ هزار و ۴۰۹ تن)، ۳۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین شرکت آلومینای ایران در این مدت، ۶۰ هزار و ۹۵۵ تن پودر آلومینا تولید کرد که نسبت به آمار مدت مشابه سال گذشته (۵۹ هزار و ۸۴۹ تن)، ۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

مصائب قیمت‌گذاری دستوری برای زنجیره فولاد

فعالان زنجیره فولاد در توافق با یکدیگر خواستار توقف قیمت‌گذاری شمش فولاد ازسوی دولت شدند. به اعتقاد آنها نفع این قیمت‌گذاری که باید به مصرف‌کننده نهایی برسد، هیچ‌گاه محقق نشده و تنها موجب آسیب‌رسانی به کل زنجیره فولاد شده است. به‌گزارش دنیای معدن، اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد، سنگ آهن، خانه معدن و کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق ایران در چهارمین نشستی که برای تعیین قیمت‌ها و نسبت‌های زنجیره فولاد برگزار شد، به این توافق رسیدند که اتاق بازرگانی ایران خواسته بخش خصوصی مبنی بر عدم‌دخالت در قیمت‌گذاری شمش فولاد را به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کند. به گزارش دنیای معدن، محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران که به نمایندگی از هیات رئیسه اتاق وظیفه پیگیری توافقات فعالان صنعت فولاد از ابتدای زنجیره تا انتها را بر عهده دارد، با اشاره به برگزاری چهارمین جلسه برای رسیدن به یک نتیجه نهایی و پایان دادن به مداخله‌های دولتی در این حوزه گفت: اگر بتوانیم در این زمینه به توافق برسیم و تصمیم‌گیری را به ذی‌نفعان زنجیره منتقل کنیم، به موفقیت بزرگی برای بخش‌خصوصی و توسعه زنجیره آهن و فولاد دست پیدا کرده‌ایم. او بهترین نتیجه در این وادی را رسیدن به توازن در کل زنجیره عنوان کرد و یادآور شد: اگر توازن مورد انتظار را در کل زنجیره فولاد برقرار کنیم، سرمایه‌گذاری و حضور در تمام بخش‌ها جذاب و توجیه‌پذیر می‌شود و در نتیجه شاهد رشد صنعت فولاد و تحقق هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال خواهیم بود. در ادامه نشست بهرام شکوری رئیس کمیسیون معدن اتاق ایران، مهرداد اکبریان رئیس انجمن سنگ آهن، سیدرسول خلیفه سلطان دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد، مدیران عامل و نمایندگان چند شرکت بزرگ فولادی و معدنی پیشنهادهای خود را در مورد چگونگی تعیین قیمت‌ها و نسبت‌های موجود در کل زنجیره فولاد مطرح کردند و در نهایت با اتفاق نظر به این نتیجه رسیدند که دولت دست از سرکوب قیمتی بردارد، چراکه تا به امروز با وجود قیمت‌گذاری دولتی، مصرف‌کننده نهایی از آن هیچ بهره‌ای نبرده است؛ بنابراین دولت بهتر است اجازه دهد تا عناصر بازار قیمت‌ها را تعیین کنند. در مورد قیمت‌ها و نسبت‌های موجود در زنجیره فولاد نیز تمامی بخش‌های مرتبط، نظرات خود را اعلام کرده‌اند.

رای اصلاحی

رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۴۰۷۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۳۲ مربوط به تقاضای آقای محمدحسین قاصدیولقونلو مبنی بر صدور سند مالکیت ششدانگ قسمتی از پلاک شماره ۱۸۹۸/۳۷ اصلی واقع در بخش دو قم تحت بررسی است. پس از مطالعه پرونده و ملاحظه سوابق مشخص شد در رای صادره شماره فوق‌الذکر اشتباهاتی به شرح زیر صورت گرفته است:

رای اصلاحی

با توجه به مفاد گزارش کارشناس به شماره ۲/۳۲۱۱ و با عنایت به اینکه طبق گزارش شماره ۲/۳۲۱۱ رای هیات تاکنون اجرا نشده لذا مفاد رای صادر به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بناشده به مساحت ۸۰/۷۲ متر مربع پلاک شماره ۱۸۹۸/۳۷ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دوقم حدود و مشخصات به شرح ذیل می‌باشد.

شمالا بطول ۱۲/۴۰ متر دیوار به دیوار قسمتی از پلاک ۱۸۹۸/۳۷ اصلی
شرقا بطول ۶/۵۰ متر درب و دیواریست به شارع بن‌بست ۶ متری
جنوبا بطول ۱۲/۴۵ متر دیواریست به شارع بن‌بست ۱متری
غربا بطول ۶/۵۰ متر دیوار به دیوار قسمتی دیگر از پلاک ۱۸۹۸/۳۷ اصلی

حقوق ارتفاقی ندارد. رای صادره قبلی با رعایت اصلاحات فوق قابل اجرا می‌باشد.(م‌الف ۴۶۳۸)

عباس پورحسنی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دوقم

آگهی تغییرات شرکت معدن بار صبا

آگهی تغییرات شرکت معدن بار صبا شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۹ و شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶ و برابر نامه شماره ۴۴۴۶۲/۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای همدان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقایان امراله امینی باکدملی ۲۲۹۹۹۱۹۲۲۸ به سمت مدیر تصفیه برای مدت ۲ سال و خدابخش خزائلی باکدملی ۴۸۷۹۵۹۷۶۴۵ به سمت ناظر بر امور تصفیه انتخاب گردیدند، آدرس مدیر تصفیه: همدان، صالح‌آباد، کیلومتر ۲ جاده سنندج، کدپستی ۶۵۳۶۱۵۸۴۱۶ می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بهار (۸۸۵۶ری آمل) (۸۷۵۳۳۸)

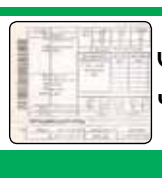
آگهی تغییرات شرکت راهوار نیرو آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۴۷۹۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۱۲۸۷۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹،۰۱،۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و صورتهای مالی منتهی به ۹۸،۱۲،۲۹ به تصویب مجمع رسید. موسسه حسابرسی آزمون پرداز ایران مشهود به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۸۷۶۲۵ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۶۸۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیر الانتشار صمت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۴۹۴۴)



گسترش تجارت
صمت سنت صدق تجارت
دوشنبه
۲ تیر ۱۳۹۹
۳۰ شوال ۱۴۴۱
۲۲ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۶
پیاپی ۲۸۶۴
www.Tejaratdaily.com



ظرفیت صادرات در اختیار همه باشد



خطر خاموشی در کمین است



برگزاری متفاوت بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب جهان

یادداشت



باید سبدها را زیاد کنیم!

محمد حسن‌نژاد
کارشناس اقتصاد

مزایـای تعدد طرف‌های تجـاری در روابط تجاری بین‌المللی یک موضوع واضح اسـت و واقعیتی اسـت که همه ما آن را قبول داریم و نیاز چندانی به اظهارنظرهای کارشناسـی نـدارد. ایـن موضـوع نـه فقـط در تجارت خارجـی که حتـی در موضوعـات داخلی و سـرمایه‌گذاری‌های کوچک هـم مورد تاکید و به‌قـدری واضح اسـت که حتـی در بحث سـرمایه‌گذاری، از قدیم به‌شکل ضرب‌المثل «همـه تخم‌مرغ‌ها را در یک سـبد نگذاریم» در میـان مردم رایج بوده و بدیهی اسـت که ایجاد تنوع در سـبد تجاری ریسـک و خطر سـرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد. با این حال شرایط کنونی کشـور ما در حوزه بین‌الملل، باعث شده حساسـیت و اهمیت این موضوع برای مـا دوچندان شـود. تحریم‌های اعمال شـده علیـه ایـران و تهدیدهایـی کـه بـر کشـورهای همکار ما در حوزه تجارت اعمال می‌شـود، باعث شـده ایجاد روابـط تجاری بـا کشـورهای جدید و حفـظ همکاری‌های تجاری بـا طرف‌های تجاری موجود، به‌عنوان یک چالش جدید مطرح باشد.

در واقع آنچه بیشـتر از ایجاد همکاری‌های جدید بـرای سیاسـت‌گذاران و فعالان حوزه تجارت کشـور مطرح اسـت، این اسـت که نمی‌توان با اطمینان روی ادامه همکاری این کشـورها با ایران حسـاب کرد و ممکن است بـا تغییر موضـع ناگهانی، تجارت مـا با آنها دچـار تغییراتی شـود که باتوجـه به کاهش قیمت نفـت و توقـف ارزآوری اقتصاد نفتی، این موضـوع می‌توانـد برای اقتصاد کشـور آسیب‌زننده باشد.

شـاید این نوع اظهارنظر درباره کشورهایی که طـرف تجاری ایران هسـتند، قدری تند به‌نظـر بیاید امـا وقتی موضع‌گیـری و رای ممتنـع کشـورهایی مثل پاکسـتان، هند و جمهـوری آذربایجـان کـه علاوه بـر روابط تجـاری، مشـترکات زیادی نیز با کشـور ما دارند را در جلسـه شـورای حکام می‌بینیم، بیشتر به این نتیجه می‌رسیم که این دوستان تجـاری فقط بـا در نظر گرفتـن منافع خود بـه این همکاری‌هـا ادامه می‌دهنـد. در این زمینه حتی می‌توان دید که کشورهایی مثل چین و روسـیه که به نفع مـا رای دادند، در واقع به‌دلیل اسـتراتژی‌های خـود در مقابل امریکا ایـن کار را انجام داده‌اند. پس افزایش همکاری‌های تجاری با کشـورهای بیشـتر، می‌توانـد ریسـک زیان‌های ناشـی از تغییر موضـع احتمالی طرف‌های تجـاری فعلی را کاهش دهـد. البته در این زمینـه نمی‌توان تنها بـه افزایـش طرف‌های تجاری کشـور نیـز دل خوش کرد زیـرا به‌گفته قدما «یکی مرد جنگی، به از صدهـزار» و افزایش تعداد تنهـا یک عدد اسـت. ما در ایـن زمینه باید ایـن موضوع را هـم در نظر بگیریم که حجم مبـادلات ما با هر یک از این کشـورها تا چه حد می‌تواند باشـد. ما در ایجاد روابط تجاری با کشورهای جدید باید این موضوع را نیز در نظر داشـته باشـیم که این کشورها به‌عنوان شرکای تجاری ما تا چه حد می‌توانند مکمل تجارت ما باشند و میزان مبادلات ما با آنها در چه حد اسـت و اولویت‌های تجاری خود را بر این اساس تنظیم کنیم. برخی کشورها بخش اعظمی از حجم مبادلات تجاری کشـورهای دیگـر را به خود اختصـاص می‌دهند و قطع ارتباط آنها برای طرف‌های قراردادشان گران تمام می‌شـوند اما در مقابل برخی کشـورها هستند که در تجارت طرف‌های تجاری خود نقـش کمرنگی دارند و ارتبـاط با آنها توجیه تجاری خاصی ندارد. جدا از آنچه گفته شـد بایـد به این نکته نیز اشـاره کرد که در کنار عوامل زیـادی کـه در ناکامی مـا در ایجاد ارتباط با کشورهای بیشتر برای همکاری‌های تجاری موثر بوده‌اند، یکی از مهم‌ترین عوامل این اسـت که ما دیپلماسی تجاری مشخصی نداریم و حتی در روابط با این کشـورها مانند زدن «گل بـه خـودی» عمـل می‌کنیم و به همین دلیل می‌بینیم که در این سال‌ها امکان ایجاد روابط تجاری با کشورهایی مثل ترکیه و نیز کشـورهای حوزه خلیج‌فارس را دسـت داده‌ایـم. پس نخسـتین گام در ایـن رابطه، باید نهادینـه کردن قواعـد روابط خارجی و برقراری دیپلماسی تجاری برای ایجاد ارتباط و مبادلات تجاری موفق با سایر کشورها باشد.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

محکم‌کاری با ایجاد تنوع در طرف‌های تجاری

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



مسئله تنوع طرف‌های تجاری در تجارت خارجی کشور، موضوع جدیدی نیست و هرازگاهی دست‌اندرکاران و کارشناسان اقتصادی کشور از اهمیت آن سخن می‌گویند و درباره جای خالی این فاکتور استراتژیک در روابط تجاری ایران هشدار می‌دهند. این کارشناسان معتقدند یکی از ریسک‌های جدی تجارت خارجی ایران در شرایط تحریم، تمرکز تجارت کشور با حدود فقط ۱۰ کشور خارجی است که این محدودیت و عدم تنوع می‌تواند به‌طور جدی برای ما دردسرآفرین شـود. درحال‌حاضر کشـورهایی مثل عراق، افغانستان، چین، روسـیه، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ترکیه، پاکسـتان، ارمنستان، قطر، کویت، امارات و عمان به‌عنوان طرف‌های تجاری کشور ما محسوب می‌شوند اما نگرانی فعالان اقتصادی از این موضوع این است که تجربه نشان داده بسـیاری از این کشـورها به‌راحتی به‌دلیل مسائل سیاسـی و غالبا تحت تاثیر تحریم‌های امریـکا، مسـیر تجاری خود را تغییـر می‌دهند و از تعهدات خود به ایران شـانه خالی می‌کنند و اگر در چنین شـرایطی، کشـور ما جایگزین دیگری برای تامین نیازهای وارداتی و صادراتی نداشته باشد، شرایط نه‌چندان مطلوبی برای کشور رقم می‌خورد. اما باید دید که واقعا این تنوع چه سـودی برای تجـارت خارجی ما دارد و آیا ابزارهای لازم برای دسـتیابی به چنین ظرفیتی در کشـور ما وجود دارد یا خیر. در این شـماره صمت دیدگاه کارشناسان امر در این زمینه را با هم مرور می‌کنیم:

کشورها را درست انتخاب کنیم



میرهادی رهگشای- کارشناس اقتصاد

تجارت خارجـی ایران با کشـورهای دیگر از دو منظر قابل بررسـی اسـت. این امری بدیهی است که کشـوری که تجارت خارجی خـود را محدود و وابسـته به یک یا چند کشـور کند، همواره با این ریسـک روبه‌روسـت کـه به‌دلایل مختلـف روابط تجاری یا سیاسـی با این کشورها دستخوش تغییر شـود و مشکلات عمده برای تجارت خارجی کشور به‌وجود آید. این یک روی سکه است و در کشوری مثل ایران که ادعـای اقتصاد مقاومتی دارد از این جهت، خود را تقویت کرده و تاب‌آوری را افزایش دهد. اما ازسـوی دیگر باید توجه داشـت که روابط تجاری ایران بسـیار محدود اسـت و ۷۰ تا ۸۰ درصد روابـط صادراتی واقعی غیرنفتی و تجارت ایران با کشـورهایی مثل چین، عراق، افغانسـتان و تا حدودی روسـیه اسـت و اگر ایـن روابط تجاری قطع شـود، ضربه بزرگی بـه اقتصاد ما وارد خواهد شد.

به‌طور قطع شـرایط کشور ما در حوزه تجارت خارجی در فرم ایده‌آل و شکل مطلوب آن نیست اما به این معنی هم نیست که ما فرصت ایجاد روابط تجاری با کشـورهای اروپایی را داشته‌ایم و می‌توانستیم تجارت بزرگ غیرنفتی را ایجاد کنیم اما نکرده‌ایم و حالا که روابط تجاری ما با تنوع طرف همراه نیست، پس کلا روابط تجارت خارجی خود را کنار بگذاریم. حقیقت این اسـت که این کشـورها بیش از هر چیز به‌دنبال نفت کشور ما بوده‌اند و تلاش‌های آنها نیز در راستای رسیدن به همین خواسته بوده است.

آنچه ما امروز نیازمند آن هسـتیم، وارد شدن به موضوعات و معاهده‌هایی مثل برجام و سـازمان تجارت جهانی نیست؛ بلکه نسـخه تجویزشـده برای این بیماری مزمـن می‌تواند در قالب ایجاد روابط تجاری با کشـورهایی که ارتباط سیاسـی مطلوبی با آنها داریم، باشـد. ما باید درصدد ارتباط با کشورهایی باشیم که فقط به‌دنبال خرید مواد خام از کشور ما و فروختن محصول نهایـی به ما نباشـند؛ کشـورهایی مثل کشـورهای جنوب شـرق آسیا، کشورهای آسیای مرکزی و حتی کشـورهای افریقایی می‌توانند گزینه‌های مطلوبی در این زمینه باشند.

ما بایـد به‌صورت دوجانبـه با این کشـورها رابطه تجاری را تجربـه کنیم و به مرور زمان در برآیندهای میان‌مـدت و بلندمدت روابط تجاری غیرنفتی خود را با آنها افزایش دهیم.

درحال‌حاضر همه کشورهای دنیا -چه کشورهای پیشرفته و چه کشـورهای در حال توسـعه- بیش از یک دهه است که به سـمت ایجاد روابط دوجانبه حرکت کرده‌اند و این شـیوه را در توسعه روابط تجاری خود موثرتر می‌دانند. ایجاد روابط تجاری با استفاده از این راهکار، این امکان را می‌دهد تا دو کشور براساس ظرفیت‌های صادراتی خود و شناسایی موانع، راهکارهای مناسب در این زمینه را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و امتیازاتی را برای یکدیگر در نظر بگیرند.

از آنچه که درحال‌حاضر از روابط تجاری ایران با سایر کشورها به‌نظـر می‌آید، ما تاکنون در این عرصه به‌شـکل مطلوب عمل نکـرده و تنهـا اخیرا یک توافقنامـه تجاری با ترکیـه به امضا رسـانده‌ایم که البتـه در مقایسـه با حجم تجارت دو کشـور، کالاهای کمی را شـامل می‌شـود. ما برای ایجاد تنوع در تعداد کشورهایی که در فهرست تجارت خارجی‌مان قرار دارند نیاز به تلاش، تکاپـو و رایزنی‌های مختلف داریم که البته این تلاش‌ها نیـاز بـه ابزارها و بسترسـازی‌هایی دارد که ما معمـولا از آنها بی‌بهره‌ایـم و مـواردی مثل تعداد رایزنان بازرگانی ما نشـان از فقدان اراده برای رسیدن به چنین نتایجی دارد. با این حال اگر از مسـئولان در این باره سوال کنیم، حتما با این پاسخ روبه‌رو خواهیم شـد که «ما همـه تلاش خود را انجـام می‌دهیم تا با تحقق موضوعاتی مثل برجام، شرکت‌های گوناگون از کشورهای مختلف برای ایجاد رابطه تجاری به‌سـوی ما بیایند»؛ موضوعی که به‌نظر نمی‌رسد هیچگاه به نتیجه برسد.

تنوع، ریسک را کاهش می‌دهد



ناصر یارمحمدیان- کارشناس اقتصاد

این یک اصل اساسی در مولفه‌های تجارت جهانی اسـت که بزرگ بودن سـبد طرف‌هـای تجاری هر کشـور می‌تواند اختیار عمل کشور ذی‌نفع را در این حوزه بیشـتر کند که البته این موضوع بسـتگی به ترکیب سبد نیز دارد. اگر ترکیب این سبد به نحوی باشـد که پیمان قطعی محکمی بین دو طرف ایجاد نکند، اقتصـاد را ضربه‌پذیرتر می‌کند و کشـورهای دیگـر می‌توانند از طریق همین مسـیرهای تجاری محدود و از طریق مواردی مثل تحریم یا اعمال محدودیت مبادلات، قدرت انحصاری به‌دست بیاورند.

امـا از طرف دیگر اگر ترکیب سـبد تجـارت خارجی ما قوی و هم‌پیمانـان ما مناسـب باشـند، نه‌تنها کشـور را ضربه‌پذیر نمی‌کنند بلکه بر مقاومت و انعطاف‌پذیری ما در این موارد بیش از پیش تاثیر مثبت می‌گذارند. دلیل این مسـئله نیز این است که کشـورهای دیگر نمی‌توانند تجارت کشـور را تحت تاثیر و فشار سیاسی قرار دهند و از این شاخص به‌عنوان حربه سیاسی و اقتصادی استفاده کنند.

نکته دیگر در این باره این اسـت که تنوع‌بخشـی یک‌سـری ریسـک‌ها را از بین می‌برد که این ریسک‌ها ممکن است شامل موارد متعددی از استفاده از تجارت به‌عنوان حربه تحریم، ورود کشـور به بحران‌های مختلف، تغییر موضع و رویکرد کشـورها در سیاسـت، اقتصـاد یا فرهنگ تا وقـوع یک بلای طبیعی مثل سیل در کشور هم‌پیمان را شامل شود. این موضوعی اسـت که در بحث سیاسـت‌های کلی اقتصـاد مقاومتی، محوری را باعنوان «تنوع‌بخشـی طرف‌های تجاری» به خود اختصاص می‌دهد و بیان می‌کند تک‌تک ریسـک‌های موجود در تنوع‌بخشی طرف‌هـای تجاری توزیع می‌شـوند و این موضوع از این جهت بسیار حائز اهمیت است و ارجحیت دارد. البته تنوع‌بخشـی طرف‌هـای تجاری فقط مربـوط به صادرات نمی‌شـود و در حـوزه واردات نیز این موضوع بـه همین اندازه مهم و اثربخش است.

اما غیر از تنوع‌بخشـی به طرف‌هـای تجاری و مواردی که به آن اشـاره شـد، ما باید یک راهبرد اسـتراتژیک را در ارتباط با طرف‌های تجاری خـود در پیش بگیریم و از این طریق اهداف اقتصـادی خود را پیش ببریم. این بدان معناسـت که اگر ما با کشوری وارد رابطه وارداتی می‌شویم، حتما روابط صادراتی خود را نیز با این کشـورها گسترش دهیم و یک مبادله پایاپای را در دستور کار قرار دهیم تا این کشورها از نیاز ما به واردات به‌عنوان اهرم فشار اسـتفاده نکنند. اما درحال‌حاضر فهرست طرف‌های تجاری وارداتی ما با فهرست طرف‌های تجاری صادراتی، انطباق خاصـی ندارد که این موضوع چندان جالب نیسـت و در جنگ تجاری به‌عنوان یک ضعف محسوب می‌شود.

سخن آخر

از برآینـد دو دیدگاه ذکر شـده می‌توان نتیجه گرفت که اولا کشـور ما تا امروز در حوزه تنوع‌بخشی به طرف‌های قرارداد در تجارت خارجی اقدام موثری انجام نداده و ثانیا در گسترش این نوع روابط باید موارد زیادی از جمله منافع اقتصادی کشـور در نظر گرفته شود.

در هر حال به‌نظر می‌رسـد هر دوی این موارد نیاز مبرمی به برنامه‌ریزی، ظرفیت‌سازی و نیازسنجی و مواردی در کشورهای هـدف دارد که این کار می‌تواند از طریـق رایزنان بازرگانی به نتیجه برسـد؛ کاری که کشورهای پیشـرو در حوزه صادرات، سال‌هاسـت آن را مدنظر قـرار داده‌اند اما مـا باوجود تعریف چنین جایگاهی در سـاختار دیپلماسـی خود، همچنان از آن بی‌بهره‌ایم.

بسته تشویقی ایران برای پروازهای عبوری

مدیر کل دفتر بازرگانی و سـرمایه‌گذاری شـرکت فرودگاه‌هـا و ناوبـری هوایـی ایران می‌گویـد: قصد داریم با تهیه بسته‌های تشـویقی، انگیزه شرکت‌های هواپیمایی خارجی برای اسـتفاده از آسـمان ایران را بیشـتر کنیم؛ شـرکت‌هایی که جزو ۸ شرکت نخست در سـبد درآمدی ایران از پروازهای عبوری هستند، از بسته‌های تشویقی بهره‌مند می‌شوند.

«آیین‌نامـه اجرایی مـاده ۶۳ قانـون وصول برخی درآمدهـای دولـت و مصـرف آن در مـوارد معین»، به‌عنـوان بخشـی از درآمدهای شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبـری هوایی ایران یک طرح پیشـنهادی اسـت که پس از بررسی‌های کارشناسانه در کمیسیون اقتصادی دولت برای تصویب به هیات دولت ارائه و پس از تصویب نهایی، وجاهت قانونی و اجرایی داشته و به رقابتی شدن مسیرهای پروازهای عبوری منجر خواهد شد. دغدغه دولت نیز رقابت با سـایر کشـورهای منطقه و تشویق شرکت‌های هواپیمایی برای اسـتفاده از آسمان ایران به‌جای آسمان کشورهای رقیبی چون عراق است.

در همین راستا ناصر آقایی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کـرد: موضوع ایـن آیین‌نامه اصلاح تعرفـه پروازهای عبوری از آسـمان ایران نیست و خبرهای منتشر شده در این باره نیز برداشـت نادرسـت از متـن آیین‌نامه اصلاحی است.

وی ادامـه داد: شـرایط به‌وجود آمـده برای صنعت هوانـوردی جهـان در دوران شـیوع ویـروس کرونا، موضوعی نیسـت که بر کسی پوشـیده باشد و ویروس کوویـد ۱۹ تاثیرات زیادی را بـر تمامی جنبه‌های این صنعـت در جهان و ایران گذاشـته اسـت. یکی از این تاثیرات، کاهش چشمگیر پروازهای عبوری در سراسر جهان از جمله آسـمان کشـورمان بـوده که همچنان ادامه دارد. وی افزود: باتوجه به بررسی‌های کارشناسی انجـام شـده، آیین‌نامـه جدیـد پیشـنهادی تعیین درآمدهای شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبری ایران، ازسوی وزارت راه و شهرسازی به دولت تدبیر و امید ارائه شد تا پس از بررسی و تایید در کمیسیون اقتصادی و تصویب در هیات دولت، فضا را برای پروازهای عبوری از آسمان ایران جذاب‌تر و با کشورهای همسایه قابل‌رقابت کند.

مدیر کل دفتر بازرگانی و سـرمایه‌گذاری شـرکت فرودگاه‌هـا و ناوبـری هوایی ایـران با بیـان اینکه ما موظفیـم در چارچوب فضـای رقابتی با کشـورهای همسایه، ترافیک پروازهای عبوری از فضای کشورمان را افزایش دهیم، افزود: ما قصد داریم با تهیه بسته‌های تشـویقی، انگیـزه و رغبـت شـرکت‌های هواپیمایی خارجی برای اسـتفاده از فضای ایران را بیشـتر سازیم و این به‌معنای کاهش تعرفه پروازهای عبوری نیست.

وی گفت: در گام نخسـت، شـرکت‌هایی که جزو ۸ شـرکت اول در سـبد درآمدی ما از پروازهای عبوری هسـتند، از بسـته‌های تشـویقی بهره‌مند می‌شوند. دسته دوم نیز شرکت‌های هواپیمایی خارجی هستند که میزان بهره‌مندی‌شـان از فضای ایران را حدود ۲۰ درصد افزایـش می‌دهند. در این صورت، متناسـب با ایـن درصـد افزایـش، از تخفیف‌های در نظـر گرفته شـده توسط شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران برخوردار خواهند شـد. آقایی ادامه داد: دسته سوم هم شـرکت‌های هواپیمایی خارجی هسـتند که سعی در حفظ میزان استفاده از فضای ایران دارند و ما نیز به آنها کمـک می‌کنیم تا حتی بتوانند ایـن میزان را افزایش دهند. ایـن یک واقعیت علمی و گریزناپذیر اسـت که ما باید با کشورهای همسایه در زمینه جذب پروازهای عبوری رقابت کنیم و انجام بازاریابی علمی فقط محدود به درآمدهای غیرهوانوردی شـرکت نمی‌شود و چنین نگاهی باید به درآمدهای هوانوردی نیز اعمال شود.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی

شناسه: ۸۸۷۱۳۱

آگهی مزایده عمومی

معادن و محدوده‌های اکتشافی استان خراسان شمالی تیرماه ۱۳۹۹

سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان خراسان شمالی در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای تعدادی از معادن و محدوده‌های اکتشافی به شماره فراخوان ۵۰۹۹۰۰۰۰۵۷۰۰۰۰۰۱ در سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقـدام نمایـد. متقاضیـان می‌تواننـد از سـاعت ۸ صبـح روز دوشـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ لغایـت سـاعت ۱۳ روز شـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ نسـبت به ارائه قیمت در سـامانه ستاد اقـدام نماینـد. متقاضیـان محترم می‌بایسـت جهت شـرکت در مزایده نسـبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و تهیـه گواهـی امضـا الکترونیکی(توکـن) از دفاتـر منتخب پیشـخوان دولت اقـدام و در مزایده به‌صورت الکترونیکـی از درگاه سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولت شـرکت نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ پشـتیبانی سامانه سـتاد تماس حاصل نموده و "صرفاً جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده" از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ به آدرس اینترنتی https://nkh.mimt.gov.ir سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌بایسـت پـس از تکمیـل اطلاعات در سامانه ستاد و اخذ کد رهگیری، تهیه و تکمیل مدارک و اسـکن آنها در سامانه فوق، حداکثر تا ساعت ۱۴:۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ مدارک کاغذی (شامل پاکـت الـف - ب- ج) را در قالـب یـک پاکت لاک و مهر شـده به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

ضمناً نقشـه محدوده‌ها براساس کد کاداستر مندرج در لیسـت مزایده، در سامانه کاداستر معادن به نشانی https://cadastre.mimt.gov.ir در قسـمت نقشه معادن قابل مشـاهده می‌باشد. شایان ذکر است به پیشنهادات خارج از سامانه ستاد در زمان بازگشایی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

یادداشت

خطر بیکاری در کمین عکاسان



زعفر یاوری / رئیس اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران تهران

اتحادیه عکاسان تهران حدود ۷۷ سال قدمت دارد و به اندازه همین قدمت، با مشکلات متعددی نیز دست به گریبان است. تالارهای پذیرایی، پلیس+۱۰، مدارس، ثبت احوال و دفاتر پیشخوان دولت نیز ۵ بخش دولتی و خصوصی هستند که عکسبرداری از مشتریان و ارباب و رجوع را حق مسلم خود می‌دانند و به این ترتیب جلوی امرار معاش عکاسی که چندین و چند سال سابقه دارد و برای گرفتن مجوز از هفت‌خوان رستم عبور کرده را می‌گیرند.

کمتر صنفی پیدا می‌شود که به اندازه صنف عکاسان و فیلمبرداران از تداخل صنفی رنج ببرد. تعداد سازمان‌ها و کسب‌وکارهایی که خود را محق در انجام عکاسی می‌دانند بسیار زیاد است. اهالی صنف چند سال است که به این وضعیت اعتراض و چند بار، شکایت کرده‌اند اما این معضل کماکان باقی است.

دو سال قبل ۱۸۰۰ عضو جوازدار در تهران داشتیم اما این آمار اکنون به ۱۱۰۰ عضو کاهش یافته، این در حالی است که در این دو سال تعداد زیادی مجوز جدید هم صادر کرده‌ایم. بیکاری یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب و دولت است اما سازمان‌هایی مثل ثبت احوال و پلیس + ۱۰ به آسانی باعث بیکار شدن تعداد زیادی عکاس شده‌اند.

به‌نظر می‌رسد این بیکاری گسترده هیچ اهمیتی برای آنها ندارد و فقط به‌دنبال پول هستند. در سراسر کشور حدود ۵۰ هزار واحد عکاسی فعالیت می‌کنند و حدود نیم میلیون نفر از این حرفه نان می‌خورند. چطور می‌توان بیکاری و آسیب دیدن این جمعیت بسیار زیاد را صرفا برای به‌دست آوردن پول بیشتر، نادیده گرفت؟

سازمان‌ها و کسب‌وکارهای گفته شده صنف ما را فلج کرده‌اند. پلیس + ۱۰ تیر خلاص را به پیکر نیمه‌جان این صنف وارد کرده است. عکس‌هایی که توسط این سازمان‌ها برای کارت ملی گرفته می‌شود، شباهتی به صاحب عکس ندارد. در سال ۹۶ درباره موازی‌کاری‌های ثبت‌احوال، حکم دیوان عدالت را گرفتیم اما حکم شکسته شد. در این زمینه ثبت‌احوال نگرانی‌های امنیتی را بهانه کرده است.

می‌گویند ما عکس‌های زنده می‌گیریم و اگر عکس در خود ادارات ثبت‌احوال گرفته نشود ممکن است بعضی افراد، عکس فرد دیگری را به ما بدهند! سوال ما آن است که مگر کارمندان ادارات ثبت‌احوال عکس فرد را با چهره خود او تطبیق نمی‌دهند؟!

درباره پلیس +۱۰ هم جدیدا یک نامه گرفته‌ایم که دفاتر پلیس +۱۰ موظف هستند عکس‌های گرفته شده توسط عکاسی‌های بیرون از دفاتر را قبول کنند اما هیچ یک از آنها در هیچ جای کشور، عکس‌های ما را قبول نمی‌کنند.

آنها مدعی هستند که از دوربین‌هایی به‌نام اثر بیومتریک استفاده می‌کنند اما واقعیت آن است که دوربین‌های آنها از نوع کاملا معمولی است. از نوع دوربین‌های نامبرده ادارات ثبت‌احوال در جاهایی مثل فرودگاه‌ها استفاده می‌شود. این فناوری بخش‌های مختلف صورت را اسکن می‌کند.

ما در عکاسی‌های زیر نظر اتحادیه می‌توانیم خدماتی که در دفاتر پلیس +۱۰ ارائه می‌شود را در سطح بسیار پیشرفته‌تری ارائه کنیم.

البته مشکلات دیگری نیز در این حوزه وجود دارد؛ مثلا طبق قانون باید در سال‌های اول ابتدایی، پنجم، نهم و نیز سال آخر دبیرستان از دانش‌آموز عکس خواسته شود اما بعضی مدیران مدارس هر سال از دانش‌آموزان عکس می‌خواهند. آنها یک عکاس بدون مجوز را به مدرسه می‌آورند تا منافع شخصی خود را تامین کنند. در واقع آنها از عکاس درصد می‌گیرند.

طبق نامه‌ای که از مدیرکل مدارس گرفته‌ایم عکسبرداری از دانش‌آموزان در مدارس ممنوع است. این ممنوعیت به مناطق ۲۱گانه آموزش و پرورش تهران هم بخشنامه شده اما بعضی مدیران بدون اطلاع مدیر منطقه، اقدام به آوردن عکاس به مدرسه می‌کنند. اتاق اصناف هم در ارتباط با این موضوع از ما پشتیبانی کرده اما متاسفانه معضل به قوت خود باقی است.

دستگاه‌ها بدون همراهی اصناف در مهار کرونا موفق نمی‌شدند



وزیر کشور گفت: اصناف کمک شایانی به کنترل بحران کرونا و برقراری نظم اقتصادی کرده‌اند و بی‌تردید بدون همراهی مشفقانه اصناف، توفیق همکاران ما در دستگاه‌های مختلف در مهار بیماری میسر نبود.به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، عبدالرضا رحمانی فضلی در پیامی ضمن تبریک روز اصناف و قدردانی از تمامی فعالان اصناف و بازاریان تاکید کرد: از آغاز روند شکل‌گیری انقلاب اسلامی و پیروزی آن تاکنون در تمام مراحل و مقاطعی که کشور به حمایت و همکاری فوق‌العاده اصناف و بازاریان عزیز، نیاز داشته، آنان از تلاش و همراهی صمیمانه، کوتاهی نکرده و فعالانه و مشتاقانه دولت و ملت را یاری داده‌اند.رحمانی فضلی در این پیام تصریح کرد: نقش‌آفرینی موثر جامعه بزرگ اصناف در حوادث و فرازهای مهم سال‌های اخیر نیز کماکان تداوم داشته است؛ از جمله در برابر تحریم‌های ظالمانه اقتصادی علیه ملت عزیز ایران، به ثبات و آرامش کشور یاری رسانده است. وی اظهار کرد: با پدیدار شدن ویروس کرونا در کشور در روزهای پایانی سال گذشته، درست در زمانی که فعالان صنوف و بازار، امید به افزایش حجم فروش و رونق تجارت داشتند، مشکلات جدی و نگرانی‌های جدیدی برای اصناف و بازاریان ایجاد شد و باوجود گذشت چند ماه، تبعات اقتصادی و اجتماعی این بحران از جمله کاهش درآمد، افزایش اجاره‌بها، افزایش هزینه‌های جاری و مشکلات مختلف در حوزه تولید و توزیع، گریبان‌گیر این قشر اقتصادی فعال و پرتلاش جامعه است.وزیر کشور افزود: با این همه همچنان شاهدیم که جامعه بزرگ اصناف با ساماندهی توانمند، تعامل، همراهی و همکاری ارزشمند خود با دست‌اندرکاران نظام سلامت کشور، کمک شایانی به کنترل این بحران و برقراری نظم اقتصادی کرده‌اند و بی‌تردید بدون همراهی مشفقانه اصناف، توفیق همکاران ما در دستگاه‌های مختلف در مهار بیماری میسر نبود. رحمانی‌فضلی خاطرنشان کرد: اکنون به‌مناسبت اول تیر، ضمن تبریک روز اصناف، مراتب قدردانی خود را از تمامی فعالان جامعه اصناف و بازاریان عزیز ابراز می‌دارم و از خدای بزرگ موفقیت آنان را مسالت دارم.

گلایه تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی از انحصار در صادرات شیرخشک

ظرفیت صادرات در اختیار همه باشد

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



صادرات شیر خشک موضوعی است که در چند ماه گذشته به یکی از مطالبات جدی فعالان صنایع لبنی تبدیل شده است. تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ایران از انحصار در صادرات شیرخشک گلایه دارند و معتقدند ظرفیت صادرات باید در اختیار همه باشد. به باور این گروه صادرات شیر خشک ممکن است به ضرر چند نفر باشد اما در نهایت به سود صنعت دامپروری و فرآوری است؛ بنابراین نباید بنا بر نظر برخی افراد صادرات شیر خشک متوقف شود. حدود ۲ ماه پیش هم انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با ارسال نامه‌ای از وزیر جهاد کشاورزی خواستار صادرات شیر خشک بعد از تامین ذخایر استراتژیک شد؛ درخواستی که هنوز محقق نشده و در مقابل برخی کارشناسان نیز معتقدند صادرات شیرخشک منجر به گرانی شیرخام می‌شود.

▣ چالش‌های صادرات

به گزارش ایسنا، علی احسان ظفری در نشست خبری که با موضوع تولید شیرخشک و چالش‌های صادرات آن برگزار شد، با بیان اینکه ویروس کرونا باعث کاهش مصرف لبنیات در کشور شد، اظهار کرد: به‌دلیل اینکه امکان دپوی شیر خام و محصولات لبنی وجود نداشت و محصولات لبنی نیز عمدتا قابل دپو نیستند، بخش عمده شیر خام که توسط صنایع لبنی جذب شده بود، تبدیل به شیر خشک شد.

وی ادامه داد: از پایان سال گذشته تاکنون ۵۳ هزار تن شیر خشک در کشور دپو شده، این در حالی است که مصرف شیر خشک سالانه کشور حدود ۱۵ هزار تن است.

▣ راهی جز صادرات نداریم

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ایران اضافه کرد: با این مقدار مازاد شیر خشک در کشور راهی جز صادرات نداریم، زیرا تاریخ مصرف شیرخشک دو سال است و هرچه از تاریخ تولید آن بگذرد صادراتش با مشکلاتی همراه خواهد شد.

وی با بیان اینکه پیگیری‌های لازم برای صادرات شیرخشک انجام و با صادرات ۱۰ هزار تن در مرحله اول موافقت شد، اظهار کرد: از ۱۰ هزار تن مرحله اول ۸۲۰۰ تن صادر شد و آن مقدار باقیمانده نیز به‌دلیل اینکه برخی واحدها به‌علت بدهی به بیمه تامین اجتماعی و اداره امور مالیاتی، اجازه تمدید کارت بازرگانی خود را نداشتند، صادر نشد.

ظفری با اشاره به اینکه این مقدار صادرات نیز مشکلی را حل نمی‌کرد و نیازمند صادرات بیشتری بودیم، گفت: در یکی از جلسات تنظیم بازار مصوب شد در مرحله دوم نیز ۱۰ هزار تن دیگر از شیر خشک‌های دپو شده، صادر شود. یعنی اوایل خرداد مکاتباتی از طرف وزارت جهاد کشاورزی با دفتر مقررات صادرات انجام و پس از راستی‌آزمایی از میزان شیر خشک دپو شده، صادرات ۱۰ هزار تن در مرحله دوم نیز مصوب شد، اما دفتر مقررات صادرات هنوز اقدامی در این زمینه انجام نداده است.



علی احسان ظفری

با مقدار زیاد مازاد شیر خشک در کشور راهی جز صادرات نداریم

> صادرات شیر خشک ممکن است به ضرر چند نفر باشد اما در نهایت به سود صنعت دامپروری و فرآوری است؛ بنابراین نباید بنا برنظر برخی افراد صادرات شیر خشک متوقف شود

▣ مشکل پودرهای دپو

ظفری در ادامه با بیان اینکه واحدهایی که با پودرهای دپو شده مواجهند مشکلات بسیاری دارند، گفت: این واحدها نمی‌توانند پول دامدار را پرداخت کنند. انبارهای‌شان پر از شیر خشک است و فضای نگهداری برای تولیدات جدید ندارند. در حقیقت با یک سهل‌انگاری در این قضیه صنعت دامپروری و صنایع فرآوری مشکل‌دار می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه در سال حدود ۴۵ هزارتن چربی وارد کشور می‌شود و دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی به این واردات اختصاص می‌دهد، گفت: در این دپوی شیر خشک ۲۰ هزار تن چربی تولید کردیم و این تولیدات ممکن است به افرادی که واردات آن را در دست دارند، آسیب وارد کند؛ اما قرار نیست صنعت دامپروری و فرآوری را دستخوش شرایط چندین مجموعه کنیم.

▣ سود صنعت دامپروری و فرآوری

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ایران اضافه کرد: صادرات شیر خشک ممکن است به ضرر چند نفر باشد اما در نهایت به سود صنعت دامپروری و فرآوری است؛ بنابراین نباید بنا برنظر برخی افراد صادرات شیر خشک متوقف شود. از طرفی وقتی ظرفیت صادرات همه واحدهای بسته شود و فقط تعدادی امکان صادرات داشته باشند بین واحدها فاصله می‌افتد.

اگر راه صادرات باز گذاشته شود واحدهای تولیدکننده دیگر نیز می‌توانند در این عرصه رقابت کنند؛ نباید صادرکنندگان را محدود کنیم.

وی خاطرنشان کرد: با این ۵۳ هزار تن شیر خشک، ۲۰ هزار تن کره تولید شده است. این مقدار کره کشور را از واردات کره بی‌نیاز می‌کند. این موضوع برای انجمن فرآورده‌های لبنی این نگرانی را ایجاد کرده که ارز ۴۲۰۰ تومانی کره قطع شود.

ظفری در ادامه تصریح کرد: ۱۲۰۰ واحد فرآوری صنایع لبنی در کشور داریم که از این تعداد امروز حدود ۴۴۰ واحد فعال هستند و مابقی تعطیل شده‌اند. از ۴۴۰ واحد فعال ۱۰ تا ۱۵ واحد با ظرفیت فراتر و باقی واحدها نیز با ۱۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. این واحدها اگر با ۵۰ درصد ظرفیت خود کار کنند هم نمی‌توانند اقساط بانکی خود را پرداخت کنند و تنها می‌توانند خود را سرپا نگه دارند.

وی در ادامه به نرخ شیرخشک در کشور اشاره کرد و گفت: نرخ هر کیلوگرم شیر خشک در کشور ۲۱ هزار تومان و نرخ شیر خشک صادراتی بین ۳۰ تا ۳۴ هزار تومان است. البته به‌دلیل اینکه پاکستان محدودیت‌هایی اعمال کرده، نرخ آن در پاکستان حدود ۲۸ هزار تومان است.

▣ انتهای انحصار یعنی فساد

در ادامه احمد اکبریان، رئیس هیات مدیره اتحادیه دامداران استان البرز با اشاره به اینکه از انحصار صادرات گله داریم، گفت: انتهای انحصار یعنی فساد. کشور درصدد مقابله با فساد است. ظرفیت صادرات باید در اختیار همه گذاشته شود. برخی در این صنعت می‌دانند که اگر شیر خشک صادر نشود و این خطوط غیرفعال شوند در آینده کره‌ای تولید نمی‌شود و ارز واردات کره دریافت می‌کنند.

وی افزود: ما اعلام کردیم که نرخ خرید چربی از واحدهای دامپروری منطقی شود، چربی تولید می‌کنیم و همانطور که مشاهده می‌شود در بحث کره خودکفا شده‌ایم.

برنامه الگوی کشت تا مهر ابلاغ می‌شود



وزیر جهاد کشاورزی گفت: اگر اراده کنیم می‌توانیم بگوییم که کشاورز در کجا، چه چیزی باید بکارد تا ضرر نکند و حداکثر عملکرد را داشته باشیم. برای سیاست‌گذاری در این زمینه نیازمند کمک دولت و مجلس هستیم. از مهر برنامه الگوی کشت تولیدی را به مجلس ابلاغ می‌کنیم.

به گزارش خانه ملت، کاظم خاوازی روز گذشته در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سخنان نمایندگان و رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: الگوی کشت دو لایه کلان دارد؛

نخستین لایه، لایه فنی است، یعنی ما باید تشخیص دهیم که کجا بکاریم تا حداقل افت عملکرد را داشته باشیم و مثلا بعد از ۱۵ سال سرمازدگی اتفاق نیفتد و شرایط اقلیمی برای گیاه خوب و آب کافی و موقعیت خاک مرغوب باشد.

وزیر جهاد کشاورزی درباره وظایف جهاد کشاورزی در زمینه تعیین الگوی کشت اظهار کرد: در این زمینه کارهای خوبی صورت گرفته است. هم‌اکنون اگر اراده کنیم می‌توانیم بگوییم که کشاورز در کجا، چه چیزی باید بکارد تا ضرر نکند و حداکثر عملکرد را داشته باشد و با حداقل بلایای طبیعی مواجه شود. لایه دوم الگوی کشت بحث سیاست‌گذاری است که باید از مجلس شورای اسلامی، دولت و قوه قضاییه برای تعیین الزامات قانونی این کار کمک بگیریم.

خاوازی با بیان اینکه کشاورز نباید بین گیاهان پرقیمت و گیاهان استراتژیک به سمت گیاهان پرقیمت برود، گفت: از مهر سال آینده برنامه الگوی کشت تولیدی وزارت جهاد کشاورزی را ابلاغ می‌کنیم تا بتوانیم از طریق مجلس شورای اسلامی الزامات قانونی آن را تامین کنیم.

وی درباره نرخ و خریدهای تضمینی اظهار کرد: وظیفه خرید با وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های دولتی بازرگانی است که هم‌اکنون در حال انجام است.

ما در این زمینه با سازمان برنامه و بودجه کاملا هماهنگ هستیم. قیمت‌های جدید خرید تضمینی را با کمک خود کشاورزان آماده کرده‌ایم تا به سازمان برنامه و بودجه تقدیم کنیم.

خاوازی با بیان اینکه صنعت طیور ما کاملا مونتاژ است، درباره رشد این صنعت، گفت: با رشدی که در دو، سه سال گذشته کرده‌ایم مصرف خوراک دام ما افزایش یافته و از ۶.۵ میلیون تن دانه ذرت به ۹.۵ میلیون تن رسیده است. ۴.۲ میلیون تن کنجاله سویا و ۶.۵ میلیون تن جو غیر از ۸۰ میلیون تن علوفه‌ای که در اختیار صنعت خوراک دام و طیور قرار می‌گیرد به کشاورزان داده‌ایم. بخشی از دلایل تامین نشدن این کالاها تحریم‌ها است.

باید به این نکته اشاره کنم که فقط توزیع این کالاها برعهده وزارت جهاد کشاورزی است. خرید و تخصیص این اعتبارات برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وزیر جهاد کشاورزی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه بانک مرکزی تامین نهاده‌ها را به تامین داروها ترجیح داده، توضیح داد: ما در توزیع و تنظیم بازار کالاها برنامه‌هایی داریم.

برنامه کامل «مرغ سایز» وجود دارد که اگر این اتفاق بیفتد وزن لاشه از ۱.۸۰۰ به ۱.۶۰۰ می‌رسد. با این کار مصرف خوراک دام کاهش زیادی پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: اجرای این برنامه‌ها از طریق کارخانه‌های خوراک دام و زنجیره‌ها است. یکی از مشکلات امروز کشاورزی ما بحث زنجیره‌ها است. زنجیره‌ها در کشور ما توسعه پیدا نکرده، یعنی تمام کالایی که در مزرعه یا در واحد تولیدی تولید می‌شود، بدون واسطه و تنظیم در بازار عرضه می‌شود.

انتقاد سازمان بنادر از تحریم‌های غیرقانونی امریکا به آیمو



مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: در رایزنی با دبیرکل سازمان بین‌المللی دریانوردی (آیمو) از تهدیدات و تحریم‌های غیرقانونی امریکا علیه فعالیت‌های مشروع و قانونی کشتیرانی ایران، انتقاد و آن را مغایر با کنوانسیون‌های بین‌المللی اعلام کردیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان بنادر و دریانوردی، محمد راستاد در نخستین نشست شورای مدیران ارشد ارگان‌های دریایی کشور، تاکید کرد: در گفت‌وگو با دبیرکل آیمو، بر این نکته تاکید کردیم که دریانوردان ایرانی در حالی که به‌صورت قانونی و در چارچوب کنوانسیون‌ها و مقررات بین‌المللی دریانوردی، وظایف قانونی خود را پیگیری می‌کنند، مورد تهدید قرار می‌گیرند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: بروز چنین رفتار خارج از عرفی ازسوی امریکا تهدید مستقیمی بر ایمنی دریانوردی محسوب می‌شود که لازم است توسط آیمو و سایر سازمان‌های نظارتی بین‌المللی اصلاح و پیشگیری شود.

راستاد افزود: باوجود اعتقاد دبیرکل آیمو به جایگاه غیرسیاسی این سازمان، ضرورت رعایت همه‌جانبه ایمنی دریانوردی و حفاظت از محیط‌زیست را جزو وظایف ذاتی سازمان بین‌المللی دریانوردی برشمردیم و در نهایت برای نخستین بار توانسته‌ایم این سازمان را متقاعد کنیم که موضوع تهدیدات غیرقانونی فعالیت‌های کشتیرانی ایران را از نظر حقوقی بررسی کند.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی همچنین با اشاره به تاثیرات فراگیر شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد حمل‌ونقل دریایی جهان، افزود: شرایط پرچالشی داریم.

بازار حمل‌ونقل دریایی متاثر از شرایط تجارت بین‌المللی و اقتصاد جهانی است. کرونا بر اقتصاد جهان سایه سنگینی انداخته و به تبع آن، مبادلات تجاری بین کشورها کاهش پیدا کرده و در نتیجه شاهد کاهش تقاضا برای حمل‌ونقل دریایی هستیم.

راستاد با بیان اینکه صنعت گردشگری و سفرهای دریایی به مکانیسم‌های حمایتی نیاز دارد، خاطرنشان کرد: صنایع دریایی کشور نیز برای ساخت انواع شناور در دوران کرونا به حمایت جدی نیاز دارند.

در مصرف برق صرفه‌جویی کنید!

خطر خاموشی در کمین است



مشترکان خانگی که در ساعات اوج مصرف، میزان برق مصرفی را کاهش دهند و مصرف آنها زیر الگوی مصرف باشد و به نسبت مدت زمان مشابه سال گذشته کمتر برق مصرف کنند نیز از مزایای خوش‌مصرفی برخوردار می‌شوند

سجاد صفری
editor@smtnews.ir

همزمان با افزایش قابل‌توجه دما در نقاط گوناگون کشور و استفاده هرچه بیشتر از سیستم‌های سرمایشی، پیک مصرف هم افزیش یافته و همین مسئله احتمال وقوع خاموشی در کشور را افزایش داده است. بررسی نقشه مصرف برق کشور، نشان می‌دهد که ۳ استان و یک کلانشهر در منطقه قرمز قرار دارند که شامل کلانشهر مشهد، خراسان رضوی، خراسان جنوبی و کهگیلویه و بویراحمد می‌شود.

رنگ قرمز در نقشه برق کشورنشان‌دهنده مناطقی است که میزان مصرف برق آنها به بیش از حد مجاز رسیده است و در معرض هشدار قرار گرفته‌اند. از این‌رو ضروری است ساکنان این نواحی با کاهش دست‌کم ۱۰ درصد از برق مصرفی خود، شرایط را برای تداوم تامین برق پایدار در این بخش‌ها امکان‌پذیر کنند. انتشار این نقشه همچنین نشان داد که بسیاری از مناطق کشور به‌ویژه استان‌های واقع در مناطق مرکزی، در منطقه زرد قرار گرفته‌اند.

براساس اعلام شرکت توانیر، گلستان، مازندران، منطقه غرب مازندران، گیلان، کلانشهر تبریز، سمنان، استان تهران، البرز، اصفهان، کلانشهر اصفهان، قم، استان مرکزی، خوزستان، کلانشهر اهواز، سیستان‌وبلوچستان، هرمزگان، بوشهر و تبریز در منطقه زرد قرار دارند. هموطنان ساکن در این مناطق فقط با ۵ درصد صرفه‌جویی در مصرف برق می‌توانند به منطقه سبز تبدیل شوند.

از الگوی مصرف پیروی کنید

در چند سال گذشته، در اواخر بهار هیات دولت درباره کاهش ساعات کاری ادارات در راستای کاهش مصرف برق تصمیم‌گیری می‌کند.

سخنگوی صنعت برق درباره این مصوبه دولت در گفت‌وگو با صمت گفت: کاهش ساعت کاری ادارات مصوبه هیات دولت است و دولت در این زمینه به استانداران ابلاغیه می‌دهد و استانداران، این مقدار کاهش ساعات کاری را در ادارات شهرستان‌های استان متبوع خود اجرایی خواهند کرد. این دستورالعمل در برخی از استان‌های گرمسیری کشور مانند بوشهر، خوزستان و هرمزگان اجرایی شده است و در دیگر استان‌ها هم در روزهای آینده اجرایی خواهد شد.

با این همه، مصطفی رجبی‌مشهدی براین نکته تاکید دارد که اگر به رشد تولید برق دست پیدا کنیم و مشترکان از الگوی مصرف پیروی کنند، در تابستان خاموشی نخواهیم داشت، در غیر این‌صورت، ممکن است در ساعاتی از شبانه روز شاهد خاموشی باشیم.

۱۵ استان رکورد شکستند

رجبی‌مشهدی با بیان اینکه این تغییرات باعث بروز نگرانی‌هایی در میان دست‌اندرکاران شده است، گفت: در حالی که هنوز وارد تابستان نشده‌ایم، ۱۵ استان پیک مصرف برق سال گذشته را شکسته و ارقامی بالاتر را ثبت کرده‌اند.

سخنگوی صنعت برق از استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، فارس، بوشهر، چهارمحال‌وبختیاری، آذربایجان‌های غربی و شرقی، اردبیل، کرمان، زنجان، قزوین، یزد و سیستان بلوچستان به‌عنوان استان‌هایی یاد کرد که پیک مصرف برق سال گذشته را پشت سرگذاشته و با افزایش مصرف برق نسبت به سال ۱۳۹۸ روبه‌رو شده‌اند.

وی در عین حال تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های تولید برق و نیروگاه‌های در مدار، اگر مصرف به بیش از ۶۰ هزار مگاوات افزایش یابد، با مشکلاتی در تامین برق مواجه خواهیم شد و حتی شاید ناچار به اعمال محدودیت شویم.

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه همه پرسنل این صنعت به‌طور مداوم در تلاش هستند تا محدودیتی اعمال نشود، خاطرنشان کرد: با این حال، نیروگاه‌های کشور توان تولید ۶۰ هزار مگاوات برق را دارند و در صورتی که مصرف به بیش از این مقدار افزایش یابد، با محدودیت‌هایی مواجه خواهیم شد که در این شرایط برای تامین برق پایدار، به‌ویژه در استان‌های گرمسیر کشور، بیش از هر زمان دیگر به مدیریت مصرف برق نیازمندیم.

وی مهم‌ترین راهکار کاهش مصرف برق را استفاده از دور کند کولرهای آبی یا تنظیم درجه کولرهای گازی روی عدد ۲۴ عنوان کرد و گفت: همچنین استفاده نکردن از وسایل پرمصرف برقی مانند اتو، لباسشویی، ظرفشویی و جاروبرقی به‌طور همزمان در ساعت‌های اوج مصرف نیز می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش مصرف برق داشته باشد.

مشوق برای کم‌مصرف‌ها

سخنگوی صنعت برق در پاسخ به این پرسش که برای کاهش مصرف برق چه مشوق‌هایی برای مشترکان برق در نظر گرفته شده گفت: کشاورزانی که از چاه برای آبیاری محصولات خود استفاده می‌کنند، اگر در ساعات اوج مصرف برق، چاه را خاموش کنند به‌عنوان مشوق ۲۰ ساعت مصرف برق روزانه رایگان دریافت خواهند کرد.

رجبی‌مشهدی ضمن بیان این مطلب افزود: همچنین مشترکان صنعتی که در ۴ ساعت اوج مصرف برق، میزان مصرف برق خود را کاهش دهند، هزینه برق آنها با شاخص «میان‌بار» محاسبه خواهد شد. در این صورت ۵۰ درصد هزینه برق مصرفی آنها کاهش خواهد یافت.

وی افزود: همچنین مشترکان خانگی که در ساعات اوج مصرف، میزان برق مصرفی را کاهش دهند و مصرف آنها زیر الگوی مصرف باشد و به نسبت مشابه سال گذشته کمتر برق مصرف کنند نیز از مزایای خوش مصرفی برخوردار می‌شوند. در مقابل مشترکان پرمصرف در ساعت اوج مصرف که بیشتر از الگوی مصرف برق استفاده کرده‌اند، جریمه ۱۶ درصدی اضافه پرداخت برق مصرفی در فیش برق آنها لحاظ خواهد شد.

۶ استان و دو کلانشهر قرمز شدند

آخرین وضعیت روزانه مصرف برق کشور گویای آن است که هم‌اکنون ۶ استان و دو کلانشهر در وضعیت قرمز و ۱۵ استان و ۳ کلانشهر در وضعیت زرد قرار دارند.

به گزارش صدا و سیما، مصطفی نوری، کارشناس صنعت برق گفت: انتشار نقشه مصرف برق امروز ۳۱ خرداد ۹۹، نشان داد هم اکنون استان‌های خراسان رضوی، سمنان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویر احمد، ایلام و سیستان‌وبلوچستان و کلانشهرهای مشهد و اصفهان در محدوده قرمز مصرف قرار دارند.

وی از هموطنان ساکن در مناطق یاد شده خواست با کاهش فقط ۱۰ درصدی مصرف برق خود، در بازگشت به وضعیت سبز کمک کنند. هموطنان با این اقدام می‌توانند امکان بهره‌مندی همه مردم به‌ویژه هموطنان ساکن در مناطق جنوبی از برق را که درحال‌حاضر با گرمای شدیدی روبه رو هستند و نیاز مداوم به استفاده از وسایل خنک‌کننده دارند، فراهم کنند.

این کارشناس صنعت برق همچنین با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۵ استان و ۳ کلانشهر در وضعیت زرد قرار دارند، افزود: درحال‌حاضر، استان‌های خراسان شمالی، خراسان جنوبی، گلستان، مازندران، گیلان، آذربایجان شرقی، البرز، قم، مرکزی، همدان، خوزستان، بوشهر، فارس، کرمان و هرمزگان و کلانشهرهای تبریز، اهواز و شیراز در وضعیت زرد مصرف برق قرار دارند.

نوری گفت: هموطنان ساکن در این مناطق نیز می‌توانند فقط با کاهش ۵ درصدی مصرف برق خود، در بازگشت به وضعیت سبز تأثیری فوری داشته باشند.

همه هموطنان با تنظیم درجه کولرهای گازی روی عدد ۲۴ و استفاده از دور کند در کولرهای آبی، می‌توانند در کاهش مصرف برق و کمک به کاهش هزینه قبض خود تاثیربسزایی داشته باشند. همچنین استفاده نکردن از وسایل برقی پرمصرف مانند ماشین‌های لباسشویی و ظرفشویی، اتو و جاروبرقی در ساعات اوج مصرف شبکه از دیگر راهکارهای کاهش مصرف برق به‌شمار می‌رود.

چگونه مشوق‌ها را بگیریم

افزایش مصرف برق و احتمال وقوع خاموشی وزارت نیرو را وادار کرده برای گذر از این شرایط به مشترکان پاداش خوش مصرفی بدهد که دریافت آن چندان دشوار نیست و تقریبا تمام مشترکان می‌توانند از این پاداش بهره‌مند شوند.

مشترکان خوش‌مصرف می‌توانند با مدیریت مصرف قبوض برق خود را رایگان کنند، اما طبق اعلام وزارت نیرو دو شرط برای اهدا پاداش در نظر گرفته شده است؛ یکی اینکه مشترک باید زیر الگوی مصرف منطقه خودش مصرف کند و نسبت به سال قبل کاهش مصرف داشته باشد. نحوه محاسبه هم بدین گونه است که کاهش مصرف ضرب در نخستین پله منطقه محاسبه می‌شود. به‌طور مثال، اگر ۶۰ تومان نرخ پله نخست منطقه یک در نظر گرفته شود این عدد ضرب در میزان کاهش مصرف در دوره مشابه شده و میزان پاداش به‌دست می‌آید. اگر مشترک ۱۰ درصد میزان مصرف خود را کاهش دهد، صورتحساب آن شخص حدود ۲۰ درصد کاهش می‌یابد، تعرفه‌های برق به‌طور پلکانی محاسبه می‌شود و هرچه میزان مصرف افزایش یابد میزان تعرفه نیز به‌طور پلکانی افزایش می‌یابد. به طور مثال، اگر از ۲۰۰ کیلووات ساعت میزان مصرف مشترک به ۳۰۰ کیلووات ساعت افزایش یابد ۱۰۰ کیلوات بعدی دو برابر نرخ محاسبه می‌شود، اما اگر مشترک میزان مصرف خود را کاهش دهد، شامل پاداش خواهد شد.

در واقع این کاهش مصرف موجب می‌شود که اگر صورتحساب ۱۰ درصد کاهش یابد حدود ۲۰ درصد از هزینه کاسته شود، یعنی اگر ۲۰ درصد میزان مصرف کاهش یابد ۴۰ درصد از پرداختی مشترک کاسته خواهد شد. اگر یک مشتری ۲۰۰ کیلووات ساعت برق مصرف کند مصرف خود را به ۱۰۰ کیلووات برساند، در این شرایط قبض برق این مشترک رایگان خواهد شد.



مصطفی رجبی‌مشهدی

اگر به رشد تولید برق دست پیدا کنیم و مشترکان از الگوی مصرف پیروی کنند، در تابستان خاموشی نخواهیم داشت

چالش شبکه توزیع برق با کولرهای گازی



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، کولرهای گازی را چالشی برای شبکه توزیع برق دانست و از مشترکان این شرکت درخواست کرد با تنظیم کولرهای گازی روی دمای آسایش و رعایت راهکارهای مدیریت مصرف انرژی، به کنترل بار شبکه توزیع برق پایتخت به‌ویژه در ساعات پیک روز، کمک کنند.

به‌گزارش وزارت نیرو، حسین صبوری، نصب کولرهای گازی به‌ویژه در ساختمان‌های تازه احداث شده و همچنین تمایل شهروندان به جایگزینی کولرهای آبی در بناهای قدیمی با کولرهای گازی را از مهم‌ترین دلایل افزایش شتاب رشد مصرف برق در ساعات اوج بار در تهران خواند و گفت: اگرچه هرساله با آغاز فصل گرما و ورود سامانه‌های سرمایشی به مدار، مصرف برق به‌ویژه در ساعات میانی روز، افزایش قابل‌توجهی پیدا می‌کند، اما با تغییر عادات و سلایق شهروندان و گسترش استفاده از کولرهای گازی به‌عنوان یکی از پرمصرف‌ترین تجهیزات برقی خانگی، رشد مصرف برق در این ساعات در تهران، شتاب قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده و ضروری است به موازات توسعه استفاده از این دسته از سامانه‌های سرمایشی، شیوه درست استفاده از آن نیز به شهروندان آموزش داده شود.

وی خاطرنشان کرد: کولرهای گازی با متوسط مصرف حدود ۴ برابر بیشتر از کولرهای آبی، هرساله در فاصله ماه‌های خرداد تا مهر، چالش بزرگی را برای شرکت‌های توزیع برق به‌منظور حفظ پایداری شبکه ایجاد می‌کنند و به همین دلیل تمامی برنامه‌های کاری در شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این ایام، بیش از پیش بر کنترل و حفظ شبکه و جلوگیری از بروز خاموشی در ساعات اوج مصرف برق، متمرکز است. صبوری با بیان اینکه دمای آسایش، ۲۴ درجه سانتی‌گراد است و تنظیم کولر روی دماهای پایین‌تر، علاوه بر افزایش مصرف برق، عمر مفید سامانه‌های سرمایشی را نیز به‌دلیل افزایش زمان کارکرد، کاهش خواهد داد، از مشترکان تهرانی خواست با همکاری و همیاری خود و مدیریت مصرف برق، همچون سال‌های گذشته، به کنترل بار شبکه توزیع برق پایتخت در ساعات اوج بار کمک کنند. توجه دقیق به برچسب انرژی و میزان مصرف برق کولر هنگام خرید، استفاده از پوشش سبک تابستانی در منزل و محل کار، بستن در اتاق و فضاهای بدون استفاده، استفاده از پرده در طول روز به‌منظور کاهش ورود نور خورشید به فضاهای داخلی و افزایش دما، نصب قسمت خارجی کولرهای گازی دو تکه در سایه و فضاهای خنک، نظافت فیلترهای داخلی و عایق‌کاری لوله‌کشی خارجی کولرهای دو تکه، استفاده از پنجره‌های دوجداره یا نصب نوار درزگیر در قاب پنجره‌های قدیمی و استفاده از تنظیمات مخصوص کولرهای گازی به‌منظور کنترل کارکرد، از جمله راهکارهای کاهش مصرف برق در این دسته از سامانه‌های سرمایشی است.

تهاتر برق و کالا بین ایران و ترکمنستان



رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکمنستان اظهارکرد: واردات ۲۵۰ مگاوات برق از این کشور از آغاز شده و به احتمال زیاد واردات به صورت تهاتر با کالا خواهد بود.

مجید محمدنژاد در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آخرین وضعیت تجارت بازرگانی بین ایران و ترکمنستان اظهارکرد: با توجه به شیوع کرونا از ۴ ماه گذشته مرز مشترک ایران و ترکمنستان از ۳ معبر سرخس، لطف‌آباد و اینچه‌برون بسته شده است. راه ارتباطی ما به اوراسیا و آسیای میانه هم از همین طریق است و همچنین ترانزیت و مبادله کالا از همین مسیر است.

وی افزود: انسداد مرزها منجر به این شده که تجارت دو کشور محدود یا کلا متوقف شود و این موضوع تا حدی اثرات منفی برای تجارت خارجی ما داشته است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکمنستان گفت: حجم تجارت با ترکمنستان در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵ درصد رسیده است. وی یادآور شد: تاریخ بازگشایی مرزها چند بار اعلام و باز هم ملغی شد، زمان دقیق آن هنوز مشخص نیست. محمدنژاد با اعلام اینکه واردات ۲۵۰ مگاوات برق از این کشور از امروز آغاز می‌شود، افزود: به احتمال زیاد، واردات برق به صورت تهاتر با کالا خواهد بود. وی درباره واردات گاز از ترکمنستان نیز بیان کرد: بعد از موضوع اختلافی که بین دو کشور بر سر نرخ پیش آمد واردات از این کشور فعلا متوقف است. رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکمنستان بیشترین حجم مبادلات دو کشور را در حوزه کالاهای غیرنفتی، راه‌آهن و واگن عنوان کرد. وی یادآور شد: مبادلات تجاری با ترکمنستان نسبت به ۵ سال قبل به ۱۰ درصد رسیده که دلیل آن کاهش درآمدهای نفتی ترکمنستان، عدم‌اجرایی شدن پروژه‌های بلندپروازانه به‌دلیل کاهش نرخ نفت، تعریف تامین‌کنندگان جدید بوده، ضمن اینکه تحریم‌های ایران نیز بی‌تاثیر نبوده است.

روی خط خبر

ثبات نسبی تعرفه آب کم‌مصرف‌ها



مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب استان تهران با اشاره به قبوض آب تهرانی‌ها گفت: به‌طور میانگین خانواده‌هایی که مدیریت مصرف آب دارند، حدود ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان هزینه قبض آب پرداخت می‌کنند که این مسئله شامل حال ۶۰ درصد تهرانی‌ها می‌شود. محمدرضا بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اگر میزان مصرف آب این دسته از مشترکان کاهش یابد تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنها در نظر گرفته شده است تا جایی که می‌توانند میزان هزینه را بیش از این کاهش دهند، اظهار کرد: مشوق‌های متعددی برای مشترکان کم‌مصرف در نظر گرفته شده یکی از آنها این است که این دسته از مشترکان می‌توانند قبوض آب خود را در هر ماه پرداخت نکنند و پس از گذشت چندماه به‌طور یکجا پرداخت را انجام دهند. وی با تاکید بر اینکه مشترکانی که بین ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان هزینه قبوض آب برای آنها صادر می‌شود، می‌توانند به طور مثال، بعد از ۴ ماه هزینه را پرداخت کنند، تصریح کرد: یکی از مشکلات فعلی در صنعت آب نرخ بسیار پایین این مایه حیات است که به‌دلیل ملاحظات دولت برای اینکه مردم تحت فشار قرار نگیرند نرخ آب آن‌طور که باید افزایش نمی‌یابد. مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب استان تهران با اشاره به بالاترین و کمترین قبوض صادر شده در تهران، گفت: قبض ۷۰۰۰ تومانی نیز در تهران صادر می‌شود و بیشترین میزان نیز حدود ۱۵۰ هزار تومان بوده که معمولا مختص مشترکانی است که در منزل شخصی خود استخر دارند. بختیاری افزود: در ماه‌های اسفند، فروردین و اردیبهشت نیز اعلام شد که افراد اگر با مشکل مواجه هستند می‌توانند قبوض آب را پرداخت نکنند و بیشتر مشترکان نیز پول آب را پرداخت نکردند و با توجه به اینکه این مسئله دستور رئیس‌جمهوری و وزیر نیرو بود با مردم مدارا کردیم. وی با اشاره به طرح‌های تشویقی برای کاهش مصرف آب در تهران، اظهار کرد: برای مشترکانی که زیر حد نرمال میزان مصرف آب داشته باشند مشوق‌هایی ریالی در نظر گرفته شده است بدین ترتیب که برای افراد کم‌مصرف فقط ۷ درصد افزایش نرخ انجام‌شده که نسبت به تورم که حدود ۴۰ درصد بود، عدد ناچیزی است. مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب استان تهران با تاکید بر اینکه تقریبا تمام کسانی که مصرف پایینی دارند، مشمول هیچ افزایش قیمتی نشده‌اند، تصریح کرد: دو سال است که روال به همین صورت است و افرادی که زیر خط نرمال مصرف آب دارند هیچ افزایش قیمتی در قبوض آنها لحاظ نشده است. بختیاری با بیان اینکه ۶۰ درصد مشترکان در این مجموعه قرار دارند و جزو مشترکان کم‌مصرف به‌حساب می‌آیند، گفت: حدود ۲۰ درصد مشترکان تهرانی کمی از مصرف میانگین بالاتر و ۲۰ درصد نیز پر مصرف هستند البته امسال این اعداد تغییر کرده و حدود ۴۰ درصد مشترکان مصرف بالایی دارند. وی افزود: براساس آمار امسال ۴۰ درصد خانواده‌های تهرانی بالای ۳۰ مترمکعب مصرف دارند درحالی که میزان مصرف این مشترکان در سال گذشته حدود ۱۸ مترمکعب بوده است، البته به‌دلیل شیوع بیماری کرونا و گرمای زودرس می‌توان این مسئله را طبیعی دانست.

تهرانی‌ها مصرف آب را مدیریت کنند

در جلسه انسجام‌بخشی آب و آبفا بر لزوم مشارکت مردم در مدیریت مصرف آب در استان تهران تاکید شد. به‌گزارش وزارت نیرو، سیدحسن رضوی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران در نشست انسجام‌بخشی آب و آبفای استان گفت: با شرایطی که در جامعه وجود دارد، باید بیش از گذشته دو شرکت آب منطقه‌ای و شرکت آب و فاضلاب با یکدیگر همکاری کنند تا خللی در تامین آب شرب کلانشهر تهران و شهرهای استان ایجاد نشود. وی با بیان اینکه گرمای تابستان از هفته آینده شروع می‌شود، گفت: براساس اعلام سازمان هواشناسی تابستان امسال دمای هوا یک تا ۱.۵ درجه گرم‌تر از سال گذشته پیش‌بینی شده است که همین موضوع باعث افزایش مصرف آب خواهد شد. رضوی تاکید کرد: امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا و تشدید و تداوم گرمای هوا، سال خاصی برای بخش آب محسوب می‌شود که ضمن هماهنگی بیشتر دو شرکت با یکدیگر لازم است مردم نیز در زمینه مدیریت مصرف آب همکاری بیشتری داشته باشند. وی درباره علت کاهش ۱۵ درصدی آورد رودخانه‌ها باوجود افزایش بارندگی‌ها گفت: با وجود اینکه بارش برف مناسبی در ارتفاعات طی زمستان سال گذشته به وقوع پیوسته اما این برف براساس مطالعات چگالی انجام شده از تراکم مناسبی برخوردار نبوده و حجم آب معادل برف در سال آبی جاری نسبت به سال آبی گذشته با کاهش همراه بود.

یادداشت

بهشت معادن ایران میزبان دو رویداد بزرگ نمایشگاهی



امیرحسین سعید، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق

استان کرمان به‌عنوان پهناورترین استان کشور دارای معادنی غنی است که این استان را به بهشت معادن ایران مشهور کرده است. تنوع معادن مختلف از جمله مس در سرچشمه رفسنجان و شهربابک، زغال‌سنگ در زرند، کوهبنان و راور، سنگ‌آهن در سیرجان و زرند، کرومیت در اسفندقه، فاریاب و صوغان و همچنین ماده معدنی تیتانیوم در جنوب استان کرمان، تنها گوشه‌ای از منابع عظیم معدنی این استان است.

استان کرمان به لحاظ حجم، تنوع ذخایر، میزان استخراج، ارزش‌افزوده و تاثیر در تولید ناخالص داخلی با فاصله زیادی نسبت به استان‌های دیگر رتبه نخست کشور را دارد. و مجموع این ظرفیت‌ها کافی است تا این استان هر ساله میزبان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع‌معدنی و فرآوری مواد معدنی، تجهیزات وابسته و همچنین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق باشد. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق سال جاری نیز از ۱ تا ۴ تیر میزبان هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع‌معدنی، فرآوری مواد معدنی، تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی است تا مهم‌ترین اهداف خود که همان «بازاریابی، ایجاد بازار رقابت و هماهنگ کردن عرضه و تقاضا» است را دنبال کند. و اما اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی ازجمله نمایشگاه معدن و صنایع‌معدنی را نیز می‌توان در پایین آوردن هزینه‌های قراردادهای منعقدشده در هر نمایشگاه جست‌وجو کرد. این هزینه‌ها شامل پژوهش برای کسب اطلاعات بازار، بازدید کالا بدون رعایت تشریفات قانونی، تامین هزینه‌های لازم برای تشکیل جلسه‌های مذاکره و عقد قرارداد و از همه مهم‌تر تمرکز عرضه‌کنندگان کالا در یک محیط، نبود لزوم مراجعه به دفاتر شرکت‌ها و محل‌های تولید آنها دانست. بنابراین با توجه به این نقاط قوت، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع‌معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی می‌تواند برای مخاطبان و فعالان معدنی جذاب باشد. در این نمایشگاه می‌توان از آخرین تجهیزات خدمات، فناوری و ایده‌های جدید عرضه‌شده باخبر شد. در این زمینه، فعالان معدنی می‌توانند به تبادل‌نظر بپردازند و به‌دنبال راهکار و برطرف کردن نقاط ضعف داخلی باشند. ارائه مقاله‌های جدید، دیدگاه‌ها و نظرهای نو و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در خلال نمایشگاه، از ویژگی‌های خوب شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی است. در این نمایشگاه، شرکت‌های مختلف معدنی و صنایع‌معدنی و صنایع وابسته به آن، آخرین دستاوردهای خود در عرصه اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات خود را ارائه می‌دهند.

برگزاری متفاوت بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب جهان

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



نمایشگاه کتاب فرانکفورت

آن‌طور که مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت اعلام کرده‌اند، این رویداد مهم فرهنگی از ۱۴ تا ۱۸ اکتبر(۲۳ تا ۲۷مهر) سال جاری به شیوه‌ای جدید برگزار خواهد شد.

ماه‌هاست که رویدادهای مهم فرهنگی جهان به‌دلیل شیوع بیماری کرونا، یکی پس از دیگری لغو می‌شوند.

در این میان، به‌نظر می‌رسد که نمایشگاه کتاب فرانکفورت، سرگذشت متفاوتی خواهد داشت.

آن‌طور که مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت اعلام کرده‌اند، این رویداد مهم فرهنگی از ۱۴ تا ۱۸ اکتبر(۲۳تا ۲۷مهر) سال جاری به شیوه‌ای جدید برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان به فرهنگ در هیچ‌کجای جهان نمی‌خواهند که به شیوع بیماری کرونا دامن بزنند، اما لغو بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب جهان نیز غیرممکن به نظر می‌رسد.

در این راستا، مسئولان نمایشگاه کتاب فرانکفورت اعلام کرده‌اند که این نمایشگاه در سال جاری به شیوه‌ای جدید برگزار خواهد شد.

نمایشگاهی به شیوه جدید در حد گشادتر شدن راهروها!

یورگن بوس، مدیر برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت در این‌باره گفت: اگرچه هنوز نمی‌توان گفت که هفتاد و دومین نمایشگاه کتاب فرانکفورت دقیقا به چه شکلی برگزار خواهد شد، اما اولویت اصلی ما، حفظ سلامت غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و عموم مردم خواهد بود.

براساس رایزنی‌های انجام شده، نمایشگاه کتاب فرانکفورت در روزهای ۱۴ تا ۱۸ اکتبر سال جاری برگزار می‌شود و ما انتظار داریم شاهد رویداد ویژه‌ای باشیم.

هرچند هنوز همه قوانین مربوط به برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت مشخص نشده است، اما آن‌طور که مسئولان برگزاری نمایشگاه اعلام کرده‌اند، سال جاری غرفه‌ها و راهروهای نمایشگاه بزرگ‌تر از سال گذشته خواهد بود. همچنین قرار است میزگردها و جلسات پرسش و پاسخ با نویسندگان و ناشران از طریق اینترنت انجام شود.

براساس رایزنی‌های انجام شده، نمایشگاه کتاب فرانکفورت در روزهای ۱۴ تا ۱۸ اکتبر سال جاری برگزار می‌شود و ما انتظار داریم شاهد رویداد ویژه‌ای باشیم

در کنار این‌ها، هر روز تعداد محدودی از افراد امکان بازدید از نمایشگاه را دارند و بازدیدکنندگان پیش از حضور در نمایشگاه، از نظر پزشکی بررسی می‌شوند. حتی به نظر می‌رسد تعداد ناشران بین‌المللی نیز در این دوره از نمایشگاه کمتر باشد. با همه این اوصاف، مسئولان برگزاری نمایشگاه فرانکفورت معتقدند که سال جاری شاهد رویدادی ویژه خواهیم بود.

> الکساندر اسکیپیس: تلاش می‌کنیم با وجود همه مشکلات، بهترین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت را برای علاقه‌مندان برگزار کنیم

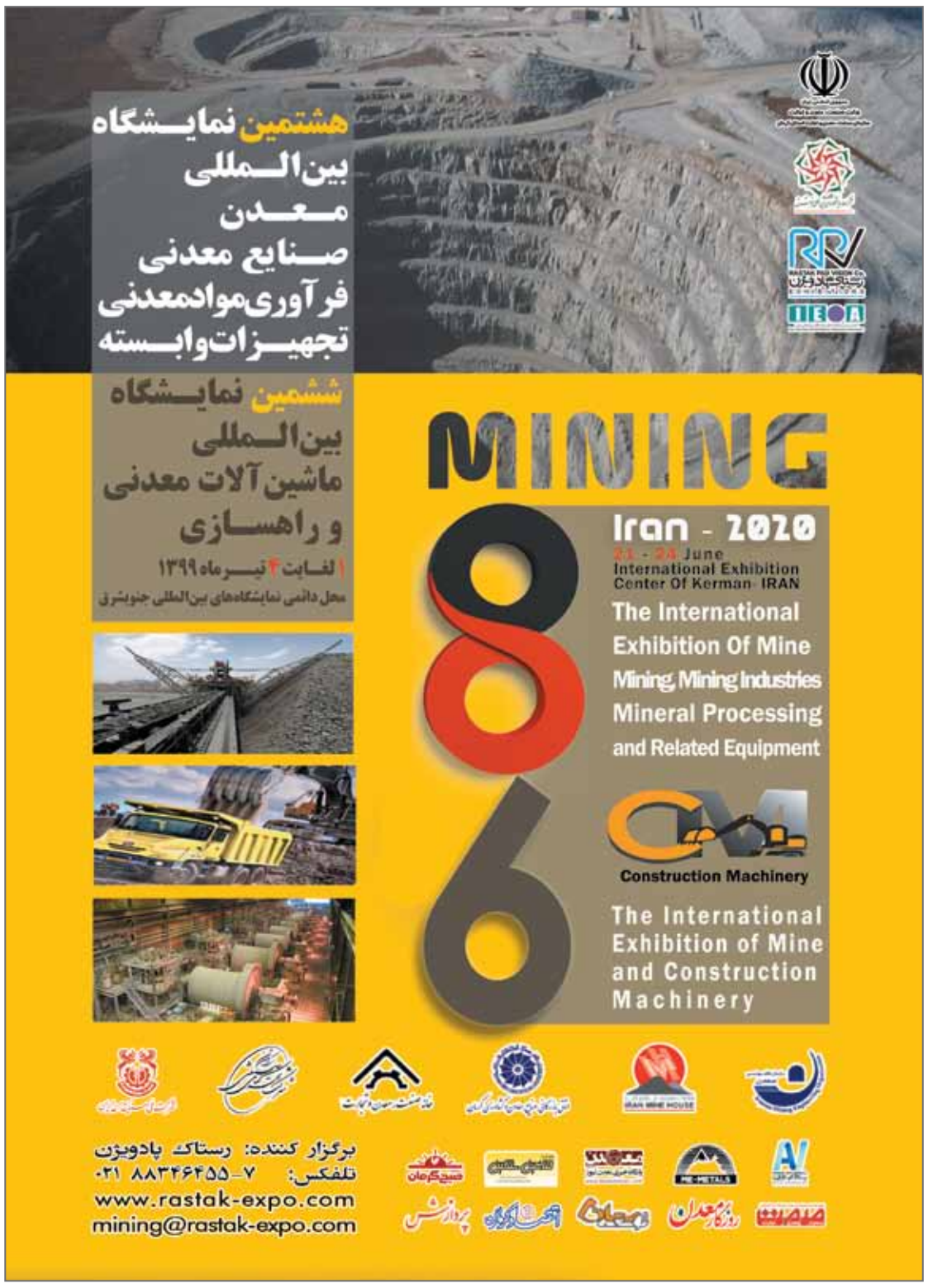
الکساندر اسکیپیس، مدیرکل برگزاری نمایشگاه فرانکفورت در این باره گفت: تلاش می‌کنیم با وجود همه مشکلات، بهترین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت را برای علاقه‌مندان برگزار کنیم. پیتر فلدمان، شهردار فرانکفورت نیز در این‌باره اظهارکرد: این یک سیگنال مهم برای علاقه‌مندان به ادبیات است و همچنین برگزاری چنین رویدادی برای شهر فرانکفورت نیز اهمیت زیادی دارد.

اینا هارتویگ از مدیران فرهنگی شهر فرانکفورت نیز گفت: سال جاری نمایشگاه فرانکفورت به گستردگی سال‌های گذشته برگزار نخواهد شد، اما برگزاری این رویداد در مقیاس کوچک نیز از نظر اقتصادی و فرهنگی اهمیت زیادی دارد.

در این نمایشگاه، کتاب‌های مختلف ارائه می‌شوند و مباحثات فرهنگی نیز شکل می‌گیرند.

به‌گفته مسئولان نمایشگاه فرانکفورت، سال جاری همچنین قرار است، مراسم جایزه صلح اتحادیه ناشران آلمان و جایزه کتاب آلمان نیز در خلال نمایشگاه کتاب برگزار شود.





نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد

مکانیسم چهارگانه اجماع در زنجیره فولاد کشور



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق ایران گفت: هنوز هم معتقدم فعالان زنجیره فولاد کشور با تعهد به دستیابی به یک توافق برد-برد، می‌توانند بدون حضور دولت به جمع‌بندی و تفاهم برسند. امیدوارم همه ما این فرصت را مغتنم شمرده و در بلندمدت به سمت آزادسازی و بهره‌مندی از نظام بازار رقابتی پیش برویم.

تضاد منافع، طبیعی است

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، سجاد غرقی اظهارکرد: تضاد منافع در هر کسب‌وکاری وجود دارد و طبیعی است هر سمت یک توافق تجاری می‌کوشد سود خود را حداکثر کرده و بیشترین منافع را برای خود به‌دست آورد. در چنین شرایطی، دستیابی به توافقی که همه بازیگران را خشنود و منتفع کند، در ظاهر بعید به نظر می‌رسد، اما معتقدین به اقتصاد رقابتی با استفاده از مکانیسم‌های مختلف ازجمله منطق عرضه و تقاضای بازار، دریافته‌اند که می‌توان به تعادلی بهینه و پایدار رسید.

وی افزود: زنجیره آهن و فولاد ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. در یک سو، معادن به‌عنوان صنایع بالادستی و تامین‌کننده مواد اولیه قرار دارند و در سوی دیگر، تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور نشسته‌اند. در حالی که توسعه هر دو گروه به یکدیگر وابسته است، اما تغییر در نرخ مواد اولیه با اثرات چند هزار میلیاردی که به‌جا می‌گذارد، عامل بزرگ اختلاف این دو شریک تجاری زنجیره است.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور معتقد است که «دسترسی به سنگ آهن ارزان، یکی از سه مزیت نسبی اصلی صنعت فولاد کشور است» و نزدیک شدن قیمت نهاده‌های سنگ آهن به نسبت‌های جهانی موجب کاهش سودآوری و غیراقتصادی شدن تولید فولاد کشور می‌شود. از سویی کرمی شاهرخی، رئیس هیات‌مدیره گل‌گهر اعلام کرده که «سنگ آهن داخلی ۴۵ درصد ارزان‌تر از قیمت جهانی به فروش می‌رسد» که این امر موجب عدم‌النفع زیادی برای معادن بزرگ و زیان و تعطیلی معادن کوچک شده است.

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق ایران گفت: وقتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعیین نرخ سنگ آهن دانه‌بندی شده، گندله و کنسانتره را به فعالان زنجیره واگذار کرده، شاهد ده‌ها جلسه، ساعت‌ها بحث کارشناسی و تجاری و چالش‌های بزرگ برای رسیدن به توافقی برد-برد هستیم. به نظر می‌رسد در نهایت ۴ مکانیسم برای دستیابی به اجماع وجود دارد که هرکدام ممکن است اشکالات و ناکارآمدی‌هایی داشته باشد.

غرقی ادامه داد: نخستین مکانیسم برای دستیابی به اجماع، الزامات دستوری حاکمیتی است. روشی که در چند سال گذشته برای تعیین نرخ سنگ آهن در پیش گرفته شده، دخالت دولت و تعیین دستوری نرخ این مواد است.

این روش ناکارآمدترین انتخاب ممکن به‌شمار می‌رود. دولت‌ها انگیزه‌های یکسانی با دو طرف توافق نداشته و الزاما به‌دنبال راهکار بهینه اقتصادی نیستند.

> با تغییرات مدیریتی انجام‌شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعیین نرخ در زنجیره فولاد به اجماع بخش‌خصوصی واگذار شده است. این موضوع، فرصتی مهم در زنجیره آهن و فولاد کشور برای اصلاح ناکارآمدی‌ها و دستیابی به توسعه‌ای پایدار برای همه ارکان زنجیره است

علاوه‌براین، تصمیم‌گیر ممکن است تحت فشار سیاسی، رسانه‌ای خارج از اقتصاد زنجیره، متمایل به یک سمت ماجرا شده و تصمیم بهینه‌ای را از نظر اقتصادی اتخاذ نکند. با این حال، این روش انتخاب بسیاری از دولت‌هایی است که هنوز در مرحله‌گذار به اقتصاد رقابتی و آزادسازی قرار دارند، چراکه اولا به نظرشان آسان‌ترین و سریع‌ترین راه دستیابی به یک توافق است و دوما، دولت را در جایگاه «پدر» و «نهاد قدرتمند» قرار می‌دهد. در چنین شرایط غیرکارآیی، نظر طرفی به کرسی خواهد نشست که ضریب نفوذ بیشتری در نهادهای حاکمیتی داشته و از قدرت لابی گسترده‌تری برخوردار است.

وی اشاره کرد: دومین مکانیسم، مذاکرات مرضی‌الطرفینی و ریش‌سفیدی است. روش دوم بهره‌مندی از نظر و همراهی یک نهاد بی‌طرف با انگیزه‌ها، باورها و فهم مشترک با دو طرف توافق است. برای مثال، در بسیاری از مسائل مشابه، اتاق بازرگانی ایران با دعوت از طرفین، تلاش می‌کند راه را برای دستیابی به یک توافق مرضی‌الطرفین هموار کند. با این حال، اگر ریش‌سفید برش و توان لازم را برای به نتیجه رساندن موضوع نداشته باشد، در عمل این روش نیز ناکارآمد خواهد بود.

علاوه بر این، ممکن است یکی از طرفین دعوا به‌دلیل منافع تجاری مشترک، انتظار داشته باشد که ریش‌سفید به طرفداری از او بپردازد. نمونه بارز آن، انتظار رئیس‌جمهوری امریکا از سازمان بهداشت جهانی و سازمان ملل در پیگیری منافع ایالات متحده است؛ با این توجیه که حق عضویت بالاتری نسبت به سایر کشورها می‌پردازد!

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران یادآور شد: سومین مکانیسم را مذاکرات دو طرفه می‌گویند.

توسعه نظریه‌بازی‌ها، اقتصاددانان زیادی را به جایزه نوبل رسانده است. نظریه‌ای خلاقانه که در علوم مختلف کاربردهای فراوانی داشته و ازجمله در علم اقتصاد می‌کوشد وضعیت دو رقیب را به‌نوعی تنظیم کرده که هر دو به منافع بلندمدت پایدار دست یافته و به نقطه‌ای برسند که هیچ‌کدام انگیزه‌ای برای تغییر شرایط موجود نداشته باشند. در زنجیره فولاد نیز از آنجا که در یک بازی با جمع صفر قرار نداریم و رشد هر کدام از طرف‌ها می‌تواند به کاهش یا تعدیل سودآوری دیگری بینجامد، دستیابی به چنین تعادل پایداری، دور از ذهن نیست.

به این حال، انتخاب این دو روش با دو چالش مواجه است. نخست آنکه نیاز به اراده واقعی طرفین برای دستیابی به یک توافق جامع، کار زیاد و دید بلندمدت دارد. دومین چالش این است که اگر به‌دلیل نوآوری، افزایش بهره‌وری یا حوادث غیرمترقبه، عرضه و تقاضای بازار با تغییر همراه بود، دوباره فرآیند مذاکره باید تکرار شده و در نتیجه انطباق شرایط با واقعیت بازار، با سرعت و انعطاف لازم روی نمی‌دهد.



سجاد غرقی

غرقی اضافه کرد: نظام عرضه و تقاضای بازار، چهارمین مکانیسم محسوب می‌شود. تاکنون علم اقتصاد پاسخی کارآتر برای حل و کشف نقطه تعادل و قیمت بهینه مورد توافق همگان از نظام بازار نیافته است. تنها در چنین شرایطی است که همه بازیگران، در تعیین قیمت نقش خود را (هرچند کوچک) بازی کرده و در نتیجه می‌توان به تعادلی مورد رضایت ذی‌نفعان دست یافت. علاوه‌براین، بازار از انعطاف بالایی برای تغییر در قبال واقعیات تولید و تجارت برخوردار است.

فرصتی برای اجماع در زنجیره فولاد

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: پس از دو دهه دخالت دولت در تعیین دستوری نرخ سنگ آهن، که منجر به کاهش ۸۴ درصدی سرمایه‌گذاری در سال ۹۷ در معادن فعال کشور و تعطیلی بسیاری از معادن کوچک خصوصی شده، با تغییرات مدیریتی انجام‌شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین نرخ به اجماع بخش‌خصوصی واگذار شده است.

طبیعتا در صورتی که دو طرف تعهد و بلوغ لازم را برای دستیابی به یک توافق بهینه داشته باشند، این فرصتی مهم در زنجیره آهن و فولاد کشور برای اصلاح ناکارآمدی‌ها و دستیابی به توسعه‌ای پایدار برای همه ارکان زنجیره است.

غرقی خاطرنشان کرد: امروز در دقیقه ۹۰ تصمیم‌گیری برای دستیابی به یک توافق دو طرفه قرار داریم. هر لحظه ممکن است داور در سوت پایان وقت بدمد و خود نتیجه بازی را تعیین کند. فعالان زنجیره فولاد کشور با تعهد به دستیابی به یک توافق برد-برد، می‌توانند بدون حضور دولت به جمع‌بندی و تفاهم برسند. امیدوارم همه ما این فرصت را مغتنم شمرده و در بلندمدت نیز به سمت آزادسازی و بهره‌مندی از نظام بازار رقابتی پیش برویم.

رشد ۴۱ درصدی ارزش سهام فولاد خوزستان

سهامداران شرکت فولاد خوزستان در جریان معاملات بازار سرمایه طی اردیبهشت امسال بازدهی قابل‌قبولی کسب کردند و با ثبت ۴۱ درصد رشد ارزش سهام «فخوز» ماه پر سودی برای سهامداران این مجموعه رقم خورده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، قیمت سهام شرکت فولاد خوزستان طی معاملات ماه گذشته بازار سرمایه از محدوده قیمتی ۱۶ هزار و ۱۲۲ ریال به ۲۲ هزار و ۶۵۴ ریال افزایش یافت و در کنار آن، ارزش بازار سهام این مجموعه از ۳۰۷ هزار و ۱۰۳ میلیارد ریال به ۴۳۱ هزار و ۵۲۹ میلیارد ریال صعود کرد.

علاوه بر این، داد و ستد حدود ۳۷ میلیون سهم شرکت فولاد خوزستان ارزشی به مبلغ ۵۹۷ میلیارد و ۸۹۰ میلیون ریال را در این بازار ثبت کرده است و در آخرین روز معاملاتی ماه یادشده نیز بیش از ۴۴ میلیون و ۳۸۶ هزار سهم «فخوز» به ارزش حدود هزار میلیارد ریال میان سهامداران معامله شده است. این مجموعه ۱۹ هزار میلیارد ریالی که محصولاتی مانند اسلب، بلوم و بیلت داخلی و صادراتی تولید می‌کند، طی دوره عملکرد یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت امسال حدود ۸۹۶ هزار و ۴۶۹ تن انواع محصول تولید کرده است و درآمد آن از محل عرضه ۳۴۸ هزار و ۶۷۸ تن از تولیداتش بیش از ۱۲ هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال محاسبه می‌شود.

همچنین از درآمد حدود ۱۳ هزار میلیارد ریالی «فخوز» مبلغ ۱۰ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال به‌واسطه عرضه محصولات در بازارهای داخلی و مابقی در پی فروش محصولات تولیدی شرکت در بازارهای هدف صادراتی محقق شده است.

براساس اطلاعات به‌دست آمده، محصول اسلب داخلی با ثبت درآمد فروش به مبلغ حدود ۵ هزار میلیارد ریال بیشترین درآمد فروش را برای این شرکت محقق کرده است. در ماهی که گذشت، ۱۳۱ هزار و ۱۶۶ تن از این محصول تولید و ۱۰۱ هزار و ۱۳۱ تن از تولیداتش به قیمت ۵۰ میلیون و ۱۹۹ هزار ریال به ازای هر تن در بازار های داخلی عرضه شده است. در کنار آن، ۲۱ تن محصول ورق به بالاترین قیمت به مبلغ ۱۰۰ میلیون و ۹۰۴ هزار ریال به ازای هر تن به متقاضیان تحویل داده شده است. براساس اطلاعات در دسترس، بررسی عملکرد شرکت فولاد خوزستان طی دوره از ابتدای سال مالی جاری تا ۳۱ اردیبهشت و مقایسه آن با دوره مشابه سال مالی گذشته از رشد ۲۳ درصدی درآمد فروش این مجموعه حکایت دارد.

«فخوز» در حالی که در دوره عملکرد دو ماه نخست امسال افزون بر ۳۰ هزار و ۴۱۶ میلیارد ریال درآمد از محل تولید یک میلیون و ۷۷۸ هزار تن انواع محصول و فروش ۷۸۷ هزار و ۶۸۵ تن از تولیداتش محقق کرده است، درآمد آن در دوره مشابه سال مالی گذشته ۲۴ هزار و ۶۹۱ میلیارد ریال محاسبه می‌شود. براساس اطلاعات موجود، حدود ۲۲ هزار و ۷۷۹ میلیارد ریال از درآمد شرکت در دوره عملکرد دو ماه نخست امسال از محل فروش محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و مابقی به‌واسطه عرضه تولیدات در بازارهای خارجی رقم خورده است.

در پایان این گزارش گفتنی است، در این دوره عملکرد محصول بلوم و بیلت داخلی بیشترین درآمد به مبلغ ۱۱ هزار و ۹۵۰ میلیارد ریال را رقم زده و محصول ورق به بیشترین نرخ به مبلغ ۶۰ میلیون و ۶۳۹ هزار ریال به ازای هر تن به فروش رسیده است.

جو منفی در بازارهای جهانی فولاد

گزارش هفتگی بازارهای جهانی فولاد منتشر شد. به‌گزارش دنیای معدن، تا پایان هفته گذشته با کاهش تقاضای فولاد در ترکیه جو بازار واردات قراضه آن منفی شد. خریدارها به‌دنبال دریافت تخفیف بیشتر هستند، چون تقاضای محصولات فولادی مطلوب نبوده است. متوسط قیمت بازار نسبت به هفته قبل تا ۲ دلار افت داشت و ۲۶۵ دلار هر تن فوب شد. هفته گذشته قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن ۶ دلار ارزان‌تر شده و ۲۴۸ دلار هر تن فوب ثبت شد. متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز ۱۱ دلار رشد داشت و ۲۸۱ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شد، ولی در بازار داخلی امریکا قراضه خرد شده در ۲۵۶ دلار هر لانگ تن بدون تغییر باقی ماند.

در هفته‌ای که گذشت، جو بازار بیلت سی‌آی‌اس با رکود بازار چین بدتر شد. توقف روند صعودی بازار قراضه ترکیه نیز بر بازار بیلت سی‌آی‌اس اثر منفی گذاشت. متوسط قیمت بازار بیلت سی‌آی‌اس از ۳۷۰ دلار هفته قبل به ۳۶۸ دلار هر تن فوب رسید و بازار متوقف بود. چینی‌ها حاضر نبودند بیشتر از ۴۰۰ تا ۴۰۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر معادل ۳۶۵ تا ۳۷۰ دلار هر تن فوب برای بیلت سی‌آی‌اس بپردازند. در حالی که هفته قبل معاملات تا ۴۱۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود.

کاهش فروش میلگرد در ترکیه بازار بیلت آن را نیز در سکوت فرو برد. تقاضای بیلت وارداتی نیز ناچیز است و جو بازار آن منفی است. بیلت وارداتی در ترکیه ۳۹۰ تا ۳۹۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر و بدون تغییر ماند، اما کسی خریدار نبود. در بازار داخلی نیز بیلت در ۴۰۰ دلار هر تن درب کارخانه بدون تغییر ماند. هفته گذشته در بازار واردات بیلت جنوب‌شرق آسیا قیمت ۴۰۰ تا ۴۰۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود که بهبود جزئی داشت.

دو هفته گذشته میلگرد صادراتی سی‌آی‌اس رشد قیمت داشت، اما تمایل به خرید ناچیز بوده و خرید چندانی نهایی نشده است. با توجه به جو منفی بازارهای مواد اولیه در هفته گذشته بعید است رشد قیمت ادامه داشته باشد. میلگرد صادراتی سی‌آی‌اس ۴۱۰ تا ۴۲۵ دلار هر تن فوب است که تا ۱۵ دلار نسبت به دو هفته قبل بالا رفته است.

بازار میلگرد ترکیه نیز فعالیت چندانی نداشت. قیمت پیشنهادی صادراتی ۴۲۰ تا ۴۲۵ دلار هر تن فوب بود و تغییری نداشت، اما خریداران به‌دنبال بیشتر از ۴۱۰ دلار نبودند. در بازار داخلی آن نیز میلگرد کمی افت داشت و ۴۲۳ تا ۴۳۳ دلار هر تن درب کارخانه ثبت شد.

در جنوب شرق آسیا میلگرد وارداتی ۴۰۵ دلار هر تن سی اف آر و در ثبات بود. در چین قیمت میلگرد صادراتی ۴۶۰ دلار هر تن فوب ثبت شد که یک دلار افت هفتگی داشت. در بازار داخلی اروپا میلگرد ۴۴۵ یورو هر تن درب کارخانه و در ثبات بود. در بازار امریکا نیز میلگرد در ۵۸۰ دلار هر شورت تن بدون تغییر باقی ماند.

ورق گرم صادراتی سی‌آی‌اس در هفته‌ای که گذشت تا ۱۰ دلار رشد داشت و ۴۰۵ تا ۴۱۰ دلار هر تن فوب شد. متوسط قیمت ورق گرم صادراتی چین نیز یک دلار کاهش داشته و ۴۴۲ دلار هر تن فوب شد. خریداران به‌دنبال ۴۳۰ دلار هرتن فوب بودند، اما این قیمت برای فروشنده های چینی پایین است. ورق گرم وارداتی در جنوب‌شرق آسیا ۴۴۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد که نسبت به هفته قبل تا ۱۰ دلار رشد داشت. در بازار داخلی اروپا، ورق گرم از ۳۹۷ یورو به ۳۹۸ یورو هر تن درب کارخانه رسید. در بازار امریکا نیز ورق گرم ۱۲ دلار افت داشت و ۴۹۷ دلار هر شورت‌تن درب کارخانه ثبت شد.

اخبار

بافت و میانه، مقصد بعدی فناوری پرد



واحدهای احیای مستقیم بافت ۲ و میانه ۲ با استفاده از فناوری ایرانی پرد(PERED) اجرا خواهند شد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، حسین عزیزطائمه، سرپرست شعبه ایران شرکت ام‌ام‌ای (MME) افزود: علاوه بر معرفی و استفاده از این فناوری ایرانی در داخل کشور، دیگر کشورها مانند روسیه و عمان نیز علاقه‌مند به امضای قرارداد همکاری برای استفاده از این فناوری هستند. وی با اشاره به مزیت‌های این فناوری گفت: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های فناوری پرد، کاهش مصرف انرژی از جمله آب، برق و گاز است که تا ۲۰ درصد نسبت به سایر فناوری‌ها مصرف انرژی را کاهش می‌دهد.

سرپرست شعبه تهران شرکت ام‌ام‌ای ادامه داد: از نظر کیفی نیز تولید واحدهایی که با فناوری پرد راه‌اندازی شده‌اند، مرغوب‌تر از سایر فناوری‌های مشابه است. عزیزطائمه با بیان اینکه این فناوری تا ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن نیز قابلیت ارتقا دارد، عنوان کرد: تمام واحدهایی که با فناوری پرد در ایران راه‌اندازی شده‌اند، ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال را دارند.

سرپرست شعبه تهران شرکت ام‌ام‌ای افزود: برای چین یک کارخانه ۳۰۰ هزار تنی را به روش فناوری پرد طراحی کرده‌ایم که تمام تجهیزات آن در داخل ایران ساخته و به کشور چین صادر شده است. این پلنت براساس هات‌بریکت و کوره داغ فعالیت می‌کند. در پلنت چین کوره آن را نصب کرده‌ایم که تا پایان امسال راه‌اندازی می‌شود.

این گزارش می‌افزاید، فناوری پرد روشی بهینه‌سازی شده برای تولید آهن‌اسفنجی است که در سال ۲۰۰۶ میلادی ثبت جهانی شده است. این فناوری با عنوان PERED یا Persian Reduction، در آلمان و تحت لیسانس شرکت ایرانی MME به ثبت رسیده است. از ۷ طرح فولادسازی در کشور، تاکنون ۴ طرح شامل فولاد شادگان، فولاد میانه، فولاد نی‌ریز و فولاد بافت، با فناوری پرد اجرایی و راه‌اندازی شده است.

رشد ۱۸ دلاری قیمت جهانی آلومینیوم

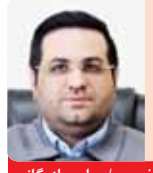


روز جمعه، ۳۰ خرداد، قیمت آلومینیوم در LME نسبت به معاملات هفته قبل، یعنی جمعه ۲۳ خرداد، ۱۸ دلار به ازای هر تن معادل ۱.۲ درصد رشد داشت.

به گزارش معدن‌نیوز، روز جمعه ۳۰ خرداد، قیمت آلومینیوم در LME نسبت به معاملات هفته قبل، یعنی جمعه ۲۳ خرداد، ۱۸ دلار به ازای هر تن معادل ۱.۲ درصد رشد داشت. قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن، دیروز جمعه ۳۰ خرداد، نسبت به آخرین معاملات انجام شده (پنج‌شنبه ۲۹ خرداد)، ۸.۵ دلار به ازای هر تن معادل ۰.۵ درصد، افت داشت؛ به‌گونه‌ای که در پنج‌شنبه ۲۹ خرداد، آلومینیوم هزار و ۵۸۶ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن قیمت‌گذاری شد و قیمت آن دیروز به هزار و ۵۷۸ دلار به ازای هر تن رسید. همچنین، روز جمعه ۳۰ خرداد، قیمت آلومینیوم در LME نسبت به معاملات هفته قبل، یعنی پنج‌شنبه ۲۳ خرداد، ۱۸ دلار به ازای هر تن معادل ۱.۲ درصد رشد داشت؛ به‌گونه‌ای که از هزار و ۵۶۰ دلار سنت به ازای هر تن، به هزار و ۵۷۸ دلار به ازای هر تن رسید. افزایش قیمت آلومینیوم در جهان، همراه با افزایش موجودی انبارهای آلومینیوم بوده است؛ میانگین موجودی انبارها از یک میلیون و ۵۴۸ هزار و ۵۵۰ تن در هفته گذشته به یک میلیون و ۶۰۵ هزار و ۶۲۵ تن در هفته اخیر رسیده است.

یادداشت

نمایش رشد بومی‌سازی



محسن مصطفی‌پور/ معاون بازرگانی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

استان کرمان به‌عنوان منطقه‌ای پهناور بزرگ‌ترین دارنده ذخایر معدنی در ایران است. این استان معادن خوب فلزی به‌ویژه سنگ‌آهن را در خود جای داده است. دراین‌بین سیرجان به‌عنوان مرکز اصلی معادن سنگ‌آهن در استان کرمان شناخته‌شده است. به‌این‌ترتیب استان کرمان، کشور را از موهبت منابع غنی سنگ‌آهن بهره‌مند کرده و می‌تواند در رشد اقتصادی کشور نقش مهمی داشته باشد. هرچند معادن به‌خودی خود ارزش مادی قابل‌قبولی دارند اما چیزی که ارزش آنها را افزایش می‌دهد، منتهی شدن به زنجیره ایجاد ارزش‌افزوده است؛ به این معنی که بتوانیم معادن را در مرحله زنجیره تکمیل ارزش‌افزوده و تا تولید محصولات نهایی راهبری و کارخانه‌هایی را در زمینه فناوری و تولید راه‌اندازی کنیم. امروز ما در زیرساخت‌ها مشکلی نداریم اما به همت عالی مسئولان و نقش آنها در رشد معادن کشور نیاز داریم. در این زمینه، امیدواریم براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب از خام‌فروشی دوری و در فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده هرچه بیشتر تلاش کنیم. باید بتوانیم ظرفیت‌های خود را در تولید افزایش دهیم چراکه توان‌مان بیش از اینها است. در این بین شرکت سنگ‌آهن گهرزمین یکی از پیشروترین شرکت‌ها در حوزه فعالیت‌های معدنی و بومی‌سازی بوده است و ازآنجایی‌که ما در این زمینه مدعی هستیم، برگزاری نمایشگاه تخصصی در کرمان فرصت خوبی را فراهم می‌کند تا در کنار سایر توانمندی‌ها و امکاناتی که در بخش‌های مختلف معدنی داریم بتوانیم بر فروش، صادرات و تبادل اطلاعات و نظرهای مختلف تمرکز کنیم. گهرزمین توانسته عملکرد موفقی در بومی‌سازی داشته باشد و دیگران را از این توانمندی مطلع کند. بومی‌سازی این شرکت معدنی باعث شده، ایران از وابستگی به کشورهای بیگانه رها شود. پیش از این بسیاری از تجهیزات و قطعات موردنیاز کارخانه‌ها از کشورهای دیگر وارد و خطوط تولید با دانش فنی خارجی راه‌اندازی می‌شد که این روندی معمول در کشور بود اما شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با راه‌اندازی واحد مهندسی معکوس، تولید و توسعه را بر محور بومی‌سازی قرار داده است. امروز ما بسیاری از قطعات را با همکاری شرکت‌های داخلی تولید می‌کنیم. به‌این‌ترتیب این نمایشگاه باعث می‌شود تمرکز شرکت‌های معدنی و صنعتی بر تولید و توسعه براساس بومی‌سازی قرار گیرد.

خبر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

افزایش قیمت سیمان صحت ندارد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هرگونه افزایش قیمت سیمان در کشور را تکذیب کرد. به گزارش ایرنا، عباس تابش در سفر به شهرستان مشگین‌شهر گفت: هرگونه افزایش قیمت سیمان توسط انجمن تولیدکنندگان سیمان کشور باید براساس ضوابط هیات تثبیت قیمت انجام شود. وی گفت: سیمان کالایی رقابتی است و قیمت‌گذاری این محصول در اولویت سوم وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. او اضافه‌کرد: چند وقت اخیر انجمن تولیدکنندگان سیمان مستنداتی برای افزایش قیمت به این سازمان ارائه کرده که تا پایان هفته جاری این مستندات بررسی و نتیجه آن به‌صورت تفاهمی اعلام خواهد شد. تابش با بیان اینکه تاکنون هیچ گزارشی از احتکار سیمان از مناطق مختلف کشور دریافت نشده، از شهروندان خواست احتکار سیمان و سایر کالاها از جمله لوازم خانگی و خودرو را از طریق شماره تلفن ۱۲۴ گزارش کنند. مصرف سرانه سیمان یکی از شاخص‌های مهم سازندگی در کشور است که درحال‌حاضر در کشور ما ۴۶۰ کیلوگرم است. در راستای سیاست‌های کلی نظام و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شده تولید سالانه سیمان تا سال ۱۴۰۰ به ۷۰ میلیون تن افزایش یابد و مصرف سرانه نیز از ۴۶۰ کیلوگرم فعلی به ۸۳۰ کیلوگرم ارتقا پیدا کند.

سنگ‌های گرانبها، عرصه‌ای برای خودنمایی گوهرهای ایران زمین

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

آمارهای رسمی گویای آن است که ایران همواره در بین کشورهای شاخص جهان از لحاظ ذخایر معدنی قرار داشته، اما یکی از کلیدی‌ترین بخش‌هایی که در سال‌های گذشته مغفول مانده، عرصه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی بوده که اکنون فرصت خودنمایی پیدا کرده است.

حجم تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی بالغ بر هزار میلیارد دلار است، اما برخی گمانه‌زنی‌های صورت گرفته توسط کارشناسان، سهم ایران از این بازار را سالانه حدود ۰.۰۵ درصد ارزیابی کرده‌اند. کشورمان یک درصد جمعیت جهان و ۷ درصد منابع طبیعی و ذخایر دنیا را در خود جای داده؛ بنابراین انتظار این است که حداقل یک درصد تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را به خود اختصاص دهد.

اصفهان، شروع حرکت

تازه‌ترین گام در این عرصه، طرح پایلوت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان اصفهان است که با همت و برنامه‌ریزی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به اجرا درآمده است. انتظار می‌رود در تیر این طرح در مشهد و سپس در تهران به اجرا گذاشته شود که مشارکت همه دستگاه‌های ذی‌ربط ضامن موفقیت آن است.

به گزارش ایرنا، اکنون بازارچه تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در اصفهان افتتاح شده و پیش‌بینی می‌شود، بستری برای موفقیت در این مسیر باشد. گزارش‌ها گویای آن است که ایران همواره به‌عنوان یکی از ۱۰ کشور شاخص معدنی جهان معرفی شده، اما آمارها نشان می‌دهد ترکیه و تایلند به ترتیب سالانه ۲۰ و ۴۰ میلیارد دلار درآمد از محل صادرات سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی دارند، این درحالی است که توانمندی این کشورها قابل مقایسه با توانمندی ایران در این بخش نیست.

خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تدوین طرح جامع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی تاکید و خاطرنشان کرد: جزیره‌ای عمل کردن بخش‌های مختلف در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌دلیل نبود طرح جامع در این حوزه است و اکنون سازمان ایمیدرو به‌عنوان متولی این امر در کنار فعالان حوزه قرار دارد.

به‌گفته وی، ایمیدرو نقش سیاست‌گذاری و تسهیل شرایط فعالیت در معدن و صنایع معدنی را برعهده دارد و زمینه لازم را به‌منظور تقویت و توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی برای بخش خصوصی فراهم می‌کند. غریب‌پور به بازار بین‌المللی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی اشاره کرد و گفت: ایجاد بازار اختصاصی در این حوزه رونق ایجاد خواهد کرد و رونق صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی منجر به ایجاد اشتغال، جلوگیری از خام‌فروشی و گردش مالی بالا خواهد شد.

شناسایی ۲۰۰ محدوده سنگ گرانبها

در سال‌های گذشته براساس گزارش‌های منتشر شده در ایران ۲۰۰ محدوده سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی شناسایی شده، اما در زمینه بهره‌برداری دقیق و صحیح کارهای اصولی صورت نگرفته است. اکنون استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اصفهان، فارس، کرمان، خراسان رضوی، ایلام، اردبیل، بوشهر، زنجان و خراسان جنوبی به‌عنوان مناطق مستعد کشور در زمینه انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی معرفی شده‌اند. رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: ایجاد بازار اختصاصی در این حوزه، رونق ایجاد خواهد کرد و رونق صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی منجر به ایجاد اشتغال و گردش مالی بالا و جلوگیری از خام‌فروشی خواهد شد.

اشتغال سالانه حداقل ۱۰۰ هزار نفر

کارشناسان سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی پیش از این برآورد کردند بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی استعداد خوبی در زمینه ایجاد اشتغال دارد، به‌گونه‌ای که می‌توان سالانه ۱۰۰ هزار نفر را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این بخش جذب کرد.



خداداد غریب‌پور

ایمیدرو نقش سیاست‌گذاری و تسهیل شرایط فعالیت در معدن و صنایع معدنی را برعهده دارد و زمینه لازم را به‌منظور تقویت و توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی برای بخش خصوصی فراهم می‌کند

> بررسی‌ها نشان می‌دهد در طول سالیان گذشته سنگ‌های نیمه‌قیمتی ایران به شکل فله‌ای و خام از کشور خارج و موجب رونق اشتغال و درآمد ارزی برای واردکنندگان سنگ‌های ارزشمند ایران شده است

رئیس هیات عامل ایمیدرو برآورد کرد تا سال ۱۴۰۵ حداقل ۵۰۰ هزار شغل در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور ایجاد شود.

کمبود ماشین‌آلات عامل خام‌فروشی

بررسی‌ها نشان می‌دهد در طول سالیان گذشته سنگ‌های نیمه‌قیمتی ایران به شکل فله‌ای و خام از کشور خارج و موجب رونق اشتغال و درآمد ارزی واردکنندگان سنگ‌های ارزشمند ایران شده است. متخصصان این بخش تصریح می‌کنند صادرات سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی ایران به شکل خام به‌دلیل نبود یا کمبود ماشین‌آلات انجام شده، اما اکنون تشدید تحریم‌ها و موانع ایذایی دشمن، فرصت رونق بخشیدن به صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را فراهم کرده تا با مشخصه درونزایی و برونگرایی، این بخش احیا و فعال شود.

فعال‌سازی سیستم کاداستر، فرصت شفاف‌سازی

فعالان بخش معدن به‌ویژه آنهایی که در عرصه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی فعال هستند، از نبود شفافیت در این بخش ابراز نارضایتی می‌کنند و یکی از دلایل نبود رونق در این عرصه را نبود مقررات سختگیرانه و حمایتی می‌دانند. البته فعال‌سازی سیستم کاداستر موجب اطمینان فعالان در بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی شده است.

خدمات سامانه کاداستر معادن عبارت است از نمایش آنلاین تمامی محدوده‌های معدنی در کشور، ثبت درخواست‌های اکتشافی در کل کشور به‌صورت آنلاین بدون محدودیت زمانی، صدور پروانه اکتشاف، صدور گواهی کشف، صدور پروانه بهره‌برداری، تمدید پروانه اکتشاف، انتقال پروانه اکتشاف، ابطال گواهی کشف، انتقال گواهی کشف، سلب صلاحیت گواهی کشف، انتقال پروانه بهره‌برداری، سلب صلاحیت پروانه بهره‌برداری، صدور مجوز برداشت به‌دلیل نبود کفایت ذخیره و موارد سیزده‌گانه وزارت صنعت، معدن و تجارت. سامانه کاداستر در واقع برای ثبت اینترنتی محدوده‌های اکتشافی به‌عنوان یک مزیت محسوب می‌شود تا مکتشفین از حقوق این مهم برخوردار شوند، زیرا در گذشته نبود این سیستم، سوءاستفاده‌هایی را به‌دنبال داشت.

گمانه‌زنی از سنگ‌های نیمه‌قیمتی ایران

اطلاعات منتشر شده نشان می‌دهد انواع عقیق و گارنت (اوارووویت، گراسولا، پیروپ و دیمانتوئید، در کوهی، ترمالین، یشم، جاسپر آندروزیت، اپیدوت، آمتیست و فیروزه) در ایران وجود دارد. همچنین برخی ارزیابی‌های دیگر گواه آن است که کشور ما بیش از ۲۵۰ نوع سنگ از جمله انواع گارنت‌ها، سفایر، سنگ یاقوت، فیروزه، عقیق، انواع کوارتز، کریزوکولا، فلوریت، تورمالین، مالاکیت، آندالوزیت و... را در خود جای داده است.

علاوه بر این شرح اطلاع‌رسانی در زمینه سنگ‌های نیمه‌قیمتی موجود در ایران گویای آن است که شماری از آنها در پراکندگی جغرافیایی کشور شناسایی و مورد تایید قرار گرفته‌اند.

کانی تورمالین: در رگه‌های پگماتیتی گرانیت‌های مشهد، توده گرانیتی الوند، واقع در روستای ترکمان همدان در روستای منگاوی و همچنین کنار جاده همدان-تویسرکان دیده می‌شود.

کانی توپاز: در برخی رگه‌های پگماتیتی گرانیت الوند دیده و آثار آن در جزیره هرمز مشاهده شده است.

کانی زیر کن: در برخی آپلیت‌هایی که در توده گرانیتی الوند را در دره عباس‌آباد قطع می‌کند، دیده می‌شود. در بزمان واقع در استان سیستان و بلوچستان گرانیتی وجود دارد که دارای دانه‌های زیر کن است. توده گرانیتی زریگان در استان یزد نیز وجود دارد.

فلوریت: کانسار پاچی مینا در نزدیکی سوادکوه، کانسار کمر مهدی در طبس و قهرآباد در سقز کوه لعل کان در نزدیکی کان در نزدیکی معدن سرب و روی انگوران موجود است.

فیروزه: در نیشابور، شهر بابک کرمان، دامغان (باغو) و مشهد (نیگنان) وجود دارد که در سطح جهان شناخته شده است.

در کوهی: در منطقه کوه تشتاب در جنوب خاوری خور، در حاشیه کویر، محدوده کوه گبری در ۲۵ کیلومتری شرق رفسنجان و جنوب باختری ترود وجود دارد.

آمیتیست: در محدوده کوه گبری در ۲۵ کیلومتری شرق رفسنجان، در منطقه میانه (ترکمانچای)، در میان سنگ‌های آندزیتی کنار اتوبان تهران-قزوین روبه‌روی نیروگاه شهید رجایی، در یک تپه بازالتی و جنوب باختری ترود موجود است.

ژاسپر: پیرامون کوه هموتیت در جنوب شرق ایرانشهر در استان سیستان و بلوچستان وجود دارد.

عقیق: در منطقه شرق قائن نزدیک شاهرخت در دشتی به نام بمرود، جنوب باختری ترود، میانه البرز مرکزی، کرمان و خراسان جنوبی شناسایی شده است.

ژیود: در منطقه میان جاده قم-تهران، منطقه شرق قائن نزدیک شاهرخت در دشتی به‌نام بمرود وجود دارد.

گارنت: گارنت سبز در باغ مینوی کرمان، در منطقه خلج مشهد، در شیست‌های میکادار جاده همدان-ملایر (حواشی زمان آباد)، در اسکارن‌های متورق تنگ حنا، در نی‌ریز فارس، منطقه کوه گبری رفسنجان، کوه اهر، در استان زنجان، دره شاهسون ملایر، در ناحیه زند اهر، ناحیه علیای دره مراد بیگ همدان، منطقه تفت یزد، منطقه ساغند و منطقه تکاب موجود است.

بریل: در میکاشیست‌های کوه سنگی مشهد، در حوالی خواجه‌مراد و در برخی پگماتیت‌های منطقه همدان وجود دارد.

کلام آخر

سازمان ایمیدرو به‌عنوان یک تشکیلات توسعه‌ای در زمینه شناسایی ظرفیت سنگ‌های قیمتی، راهبرد مشخصی را ترسیم کرده و اکتشاف، آموزش، فرآوری، تسهیل قوانین و مقررات مربوطه مانند قوانین صادراتی و وارداتی و گمرکی، آموزش و تامین دستگاه‌های موردنیاز را در دست اقدام دارد؛ اما انتظار و توقع از یک مجموعه برای سامان بخشیدن به یک عرصه، کاملا ناپخته و ساده‌انگارانه است.

دولت می‌تواند بسان برخی کشورها از روستاها فعال‌سازی آموزشگاه‌های فرآوری سنگ‌های نیمه قیمتی را کلید بزند و مانند دارهای قالی در تمامی خانه‌های روستاییان کارگاه تراش سنگ را با ارائه ماشین‌آلات مورد نیاز راه‌اندازی کند.

امروز تجارت جهانی برای عموم تولیدات مسئله برندینگ را به‌عنوان یک اصل مورد تاکید دارد؛ بنابراین در صنعت سنگ‌های نیمه‌قیمتی باید برای کار ثبت و برندینگ سنگ‌ها برنامه‌ریزی دقیق انجام داد و در ارتباط با تعرفه صادرات هم در چارچوب قانون اقدام کرد تا تجارت بین‌المللی کشورمان آسیب نبیند. حمایت‌ها و پشتیبانی گمرک جمهوری اسلامی برای تامین مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز که از معافیت‌های لازم برخوردار شوند، یکی از سیاست‌های مهم است. همچنین تضامین اشتغال و برخورداری از بیمه به‌عنوان دیگر ابزارهای حمایتی این بخش باید مورد توجه قرار گیرد.

آمارهای منتشره گویای آن است که میزان مصرف سالانه کشور در زمینه سنگ‌های نیمه‌گرانبها بیش از ۲ میلیارد دلار است که به شکل غیرقانونی وارد می‌شود و مشکلاتی در این ارتباط وجود دارد؛ بنابراین لازمه این مسئله برخورد جدی با قاچاق واردات این نوع از سنگ‌ها و جلوگیری از خروج تولیدات به شیوه غیرقانونی است.

همگرایی دستگاه‌های ذی‌ربط و سازماندهی ازسوی یک مرجع تصمیم‌گیرنده، زمینه‌ای برای بسامان رسیدن این حرکت اصولی است که توسط سازمان ایمیدرو کلید خورده و انتظار می‌رود در سطح کشور گسترش پیدا کند.

یک کارشناس زمین‌شناسی مطرح کرد

سهم ۶۰ درصدی مصالح ساختمانی از ذخایر شناسایی‌شده معدنی

یک کارشناس زمین‌شناسی با بیان اینکه حدود ۶۰ درصد ذخایر شناسایی‌شده معدنی کشور مصالح ساختمانی است، گفت: دستیابی به آمارهای دقیق و مستند، ضامن برنامه‌ریزی و تحقق اهداف مورد انتظار است.

به گزارش ایرنا، مصطفی عالمی، مطرح کرد: براساس آمارهایی که ازسوی رسانه‌ها منتشر می‌شود، کشورمان دارای حدود ۶۰ میلیارد تن مواد معدنی است و این داده آماری می‌تواند ایده فراموشی نفت و اتکا به بخش معدن را عمق بخشد، اما اینکه این رقم چه میزان به واقعیت نزدیک و قابل استناد باشد، نیازمند اطلاعات روز و گمانه‌زنی است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت دهم آمار داد که میزان ذخایر معدنی شناسایی شده در سطح کشور ۵۷ میلیارد تن است که از این رقم حدود ۳۴ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است و در عین حال ارزش اقتصادی ذخیره معدنی کشور را بالغ بر ۷۷۰ میلیارد دلار برآورد کرد.

دولت یازدهم با برنامه‌ریزی اولیه برای شناسایی ذخایر جدید کشور، گستره ۲۵۰ هزار کیلومترمربع را در سال ۱۳۹۳ در دستور کار خود قرار داد و تا سال ۱۳۹۷ به حدود ۲۷۰ کیلومترمربع رسید.عالمی خاطرنشان کرد: چنانچه بخواهیم ارزیابی دقیقی از ذخایر معدنی داشته باشیم، باید بدانیم که حدود ۶۰ درصد ذخایر شناسایی شده معدنی کشور مصالح ساختمانی است که در این میان شن و ماسه سهم زیادی دارند و برخی مصالح ساختمانی ارزش اقتصادی ندارند.

دولت دوازدهم از سال ۱۳۹۷ برنامه اکتشافی ۴۴۰ هزار کیلومترمربع از گستره کشور را در دستور کار خود قرار داده و انتظار می‌رود تا پایان امسال دستاوردهای این اقدام، مورد ارزیابی قرار گیرد.

آمارهای اعلام شده در دولت یازدهم توسط مهدی کرباسیان، معاون وقت وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو حاکی است که در چارچوب برنامه اکتشافی ۲۵۰ هزار کیلومترمربع از خاک کشور که از سال ۱۳۹۳ به مورد اجرا گذاشته شد، ۴۲ تن طلا، ۲۲ میلیون تن بوکسیت، ۱۰۳ میلیون تن باریت، ۳۰ هزار تن آنتیموان، ۶۵ هزار تن عناصر نادر خاکی، ۳۴۵ میلیون تن زغال کک شو، ۲۰۰ میلیون تن زغال حرارتی و ۵۰۰ میلیون تن سنگ آهن به‌عنوان ذخایر قطعی کشف شد.

این کارشناس زمین‌شناسی تصریح کرد: تعداد معادن فعال هم ازسوی دستگاه‌های مختلف، محل اختلاف است؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت شمار معادن دارای پروانه بهره‌برداری را بیش از ۱۰ هزار معدن اعلام کرده که حدود ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال و بقیه راکد یا غیرفعال است، اما همین آمار امروز ازسوی سازمان نظام مهندسی معدن رد می‌شود.

وی گفت: سازمان نظام مهندسی معدن ایران مرجع رسمی برای ارائه آمار معادن فعال یا غیرفعال نیست، اما امروز روی سایت این سازمان شمار معادن فعال کشور ۷ هزار و ۵۶۲ معدن ثبت شده که معلوم نیست مرجع این آمار کجاست؟

عالمی با بیان اینکه اختلاف‌های آماری و عدم تطابق داده‌ها با یکدیگر مانع از هرگونه برنامه‌ریزی دقیق و اصولی است، ابراز امیدواری کرد: براساس برنامه‌های ۵ساله وظایف هر یک از دستگاه‌ها مشخص و برپایه آنها اهداف و افق پیش روی هر دستگاه تبیین و ترسیم شود.

این کارشناس گفت: معادن غیرفعال نیازمند بررسی‌های دقیق کارشناسی هستند، زیرا سرمایه ملی کشور مغفول مانده و دستگاه‌های اجرایی باید به مردم در این ارتباط پاسخگو باشند و نهادهای نظارتی هم با این موضوع به‌طور جدی برخورد کنند.

وضعیت بازار خودروهای برقی در چین

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



میزان خودروهای برقی در بازار چین در ماه گذشته میلادی ۸۲ هزار خودرو بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۵ درصد کاهش داشته است.

به‌گزارش ایسنا، شیوع گسترده ویروس کرونا که منجر به اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه و تعطیلی تمامی کارخانه‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف در کشورهای گوناگون جهان شد، ضربه مهلکی به بازار فروش خودرو نیز وارد کرد که بیشترین تاثیرات منفی آن در ماه‌های فوریه، مارس و آوریل ۲۰۲۰ میلادی (بهمن و اسفند ۱۳۹۸ و فروردین ۱۳۹۹ خورشیدی) مشهود بود.

حالا براساس تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان خودرو در چین، با اینکه میزان فروش خودروهای برقی در ماه گذشته میلادی، نسبت به ماه قبل از آن رشد و افزایش چشمگیری را تجربه کرده، اما همچنان میزان فروش این محصولات پاک و دوستدار محیط‌زیست بسیار کمتر از مدت مشابه سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) ثبت و گزارش شده است.

براساس این آمار و ارقام منتشر شده در وب‌سایت insideevs، حدود ۸۲ هزار خودرو برقی در بازار چین در مه ۲۰۲۰ (اردیبهشت ۱۳۹۹) به‌فروش رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۵ درصد کمتر بوده است. سهم خودروهای برقی در بازار چین که شامل تمام الکتریکی و پلاگین هیبریدی می‌شود، در ماه گذشته میلادی ۳.۷ درصد بوده است که از این تعداد ۷۴ هزار خودرو سواری به‌فروش رسیده که نسبت به مه ۲۰۱۹ میلادی ۲۴.۴ درصد کمتر است.

در چند سال گذشته، که استقبال بی‌نظیری از خریداری و استفاده از خودروهای الکتریکی، پاک و دوستدار محیط‌زیست شده است، بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در جهان به سمت و سوی توسعه، تولید و عرضه خودروهای برقی، هیبریدی و پلاگین هیبریدی روی آورده‌اند. چین نیز یکی از بزرگ‌ترین بازارهای فروش خودرو در جهان به‌شمار می‌رود که در صورت تجربه روند کاهشی یا افزایشی، کارشناسان و تحلیلگران معمولا آن را به بسیاری دیگر از بازارهای جهانی تعمیم می‌دهند.

افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیشتر از این خودروهای پاک، موجب شده شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه‌های خود برای طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند.

> دولت‌های بسیاری مانند انگلستان، فرانسه، نروژ، اسپانیا، یونان، مکزیک، چین و هند از جمله پیشگامانی هستند که قصد دارند برای جلوگیری از آلودگی هوا و حفظ محیط‌زیست، تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی را تا دهه ۲۰۳۰ (۱۴۰۹) و در نهایت تا دهه ۲۰۴۰ میلادی (حدود دو دهه آینده) ممنوع و متوقف اعلام کنند.

پلاک سبز برای خودروهای سبز

انگلیس برای تقویت حمل‌ونقل با آلایندگی صفر مشوق‌های مالی در نظر گرفته، اما در کنار آن به روش‌های تشویق اجتماعی هم روی آورده است.

به‌گزارش سایپانیوز، انگلیس یک پلاک متمایز و خاص برای خودروهای برقی طراحی کرده است که از اواخر سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) اجرایی می‌شود و با این اقدام می‌خواهد رونق و گسترش خودروهای پاک را ارتقا دهد.

به‌گفته وزیر حمل‌ونقل انگلیس، تا سال ۲۰۵۰(۱۴۲۹) آلایندگی گازهای گلخانه‌ای در این کشور به صفر خواهند رسید. صاحبان این نوع خودروها از انواع مشوق‌ها برخوردار خواهند شد. در حقیقت علاوه‌بر معافیت‌های مالیاتی و معافیت‌های خاص آلایندگی صفر، خودروهایی که گوشه پلاک‌شان یک نوار سبز رنگ دارد از انواع مزیت‌های برخوردار می‌شوند که یک مورد آن استفاده از فضای پارکینگ‌هاست، معضلی که در شهرهای بزرگ جهان، آنقدر پیچیدگی پیدا کرده که استفاده از حق پارکینگ به یکی از مزیت‌های جدی در شهرهای بزرگ تبدیل شده است.

گرانت شاپس Grant Shapps وزیر حمل‌ونقل در انگلیس می‌گوید این اقدام سطح آگاهی مردم نسبت به خودروهای پاک‌تر را بالا می‌برد و به مردم نشان می‌دهد «آینده حمل‌ونقل سبزتر در دسترس ما است».

در بیانیه‌ای که انتشار یافته از قول وزیر حمل‌ونقل آمده است: «بازگشت سبز به حالت عادی، کلیدی است که به ما کمک می‌کند به الزامات آلایندگی‌های کربنی صفر دست بیابیم و در عین حال رشد اقتصادی را ارتقا ببخشیم» علاوه‌بر این مشوق‌ها، حاکمیت در انگلیس ۱۲ میلیون پوند(معادل ۱۵.۱۷ میلیون دلار) را به تحقیقات برای فناوری آلایندگی صفر اختصاص داده است که شامل توسعه و تکوین خودروهای سبزتر و بهبود فناوری شارژ باتری‌های خودروهای برقی می‌شود؛ البته لازم به یادآوری است که این مبلغ فقط به تحقیقات اختصاص یافته و مبلغ اصلی ۱.۵ میلیارد پوند است که به «استراتژی جاده‌ای به سمت صفر» اختصاص یافته و قرار است براساس آن آلاینده‌ها در سیستم حمل‌ونقل کاهش یابند. شرکت RAC Ltd که بزرگ‌ترین ارائه‌کننده خدمات خودرو در انگلیس است می‌گوید، این اقدام حاکمیت بعید است که تغییرات واقعی در رفتار مصرف‌کنندگان به‌وجود آورد، اگر دولت می‌خواهد تغییرات واقعی ببیند باید طوری برنامه‌های خود را به اجرا بگذارد که رانندگان این مشوق‌های مالی را به‌طور عینی در تغییر رفتار خود مشاهده کنند.

راد دنیز، سخنگوی راک لیمیتد می‌گوید «ما علاقه داریم مشوق‌های مالی را به‌طور مستقیم مشاهده کنیم، یعنی باید خودروهای برقی ارزان شوند، این را رانندگانی می‌گویند که قیمت خودروهای برقی را مهم‌ترین مانع گرایش به این خودروها می‌دانند.»

به گزارش روزنامه تلگرام از قول بوریس جانسن، نخست‌وزیر این کشور، قرار است برای جایگزینی خودروهای بنزینی و گازوئیلی ۶ هزار پوند مشوق در نظر گرفته شود. ادموند کینگ، رئیس انجمن خودروسازی بریتانیا می‌گوید، پلاک متمایز ممکن است در دارندگان این خودروها یک حس غرور و پرستیژ ایجاد کند و یک سوم اعضای این انجمن از این اقدام پشتیبانی می‌کنند. وی می‌گوید: «برای بعضی از رانندگان، نوار سبز روی پلاک مثل نشان افتخار روی سینه است.»

چین یوان را جایگزین دلار کرد

با انجام تراکنش‌های یوانی در واردات ترکیه از چین، توافق سوآپ ارزی دو کشور به‌طور رسمی اجرایی شد. به‌گزارش ایسنا، بانک مرکزی ترکیه با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد برای نخستین‌بار از زمان موافقتنامه سوآپ ارزی بین چین و ترکیه، شرکت‌های ترک از یوان برای پرداخت وجه لازم برای واردات خود از چین استفاده کرده‌اند. براساس این بخشنامه این اتفاق با استفاده از بانک‌های مربوط و با مشارکت شرکت‌های مختلف ترک که در زمینه‌های گوناگونی فعالیت دارند، انجام شده است. بانک مرکزی ترکیه با بیان اینکه استفاده از توافقنامه‌های سوآپ ارزی نقش مهمی در استفاده از ارزهای ملی برای انجام تراکنش‌های بین‌المللی دارد، آن را گامی موثر خوانده که همکاری‌های مالی بین چین و ترکیه را تقویت خواهد کرد.

توافقنامه سوآپ ارزی سال گذشته بین بانک‌های مرکزی دو کشور به امضا رسیده بود. براساس مفاد این قرارداد، بانک‌های مرکزی دو کشور می‌توانند با هدف تسهیل مبادلات مالی بین دو کشور و کاهش وابستگی به ارزهای خارجی دیگر خطوط اعتباری بر حسب لیر و یوان را تخصیص دهند.

در همین حال شرکت تورک تلکام که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مخابراتی ترکیه است نیز تایید کرد با استفاده از مکانیسم جدید مالی ایجاد شده با چین، از یوان برای پرداخت مبلغ واردات خود از طرف چینی استفاده کرده است.

اومیت اونال، مدیرعامل تورک تلکام گفته استفاده از ارزهای ملی برای تجارت بین‌المللی به طرز روزافزونی رو به افزایش است.

گفتنی است بانک مرکزی ترکیه با هدف کاهش وابستگی تجارت خارجی خود به دلار و تنوع‌بخشی به سبد ارزی خود، قرارداد سواپ ارزی با برخی همتایان خود از جمله در قطر، روسیه و چین را امضا کرده است.

سال گذشته نیز رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه از آمادگی کشورش برای استفاده از ارزهای ملی در مبالات تجاری با شرکای عمده این کشور خبر داده بود.

واکنش هند و امریکا به قرارداد گوادر پاکستان

دولت پاکستان با مشارکت چین طرح عمرانی و توسعه بندر گوادر در ایالت بلوچستان را از سال گذشته کلید زده است و از علنی کردن جزئیات قرارداد این پروژه به‌دلیل محرمانه بودن آن خودداری می‌کند. این طرح همواره با مخالفت جدی امریکا به‌دلیل حضور راهبردی پکن همراه بوده است.

به‌گزارش ایرنا، در چند ماه گذشته مقامات امریکایی بارها مشارکت اسلام‌آباد و پکن در قالب طرح راهروی مشترک اقتصادی پاکستان و چین موسوم به(سی‌پک) که توسعه بندر گوادر یکی از اصلی‌ترین اهداف آن است را هدف انتقاد قرار دادند، موضوعی که از سوی بانیان راهروی مشترک اقتصادی همواره رد شده است.

هند نیز به‌عنوان رقیب سنتی پاکستان از منتقدان اصلی مشارکت اقتصادی اسلام‌آباد و پکن است. اجرای طرح سی‌پک پیش‌تر با واکنش نخست‌وزیر هند مواجه شده و وی در این زمینه گفته چون قرار است مسیر این طرح از منطقه کشمیر عبور کند، اجرای آن برای دهلی نو قابل‌قبول نیست.

دهلی نو منطقه کشمیر تحت کنترل پاکستان را متعلق به خود می‌داند و معتقد است پاکستان آن را تحت اشغال خود درآورده است. چین نیز در واکنش به اظهارات نارندرا مودی گفت: این کریدور اقتصادی علیه هیچ کشوری نیست و فقط در چارچوب همکاری‌های اقتصادی اجرا می‌شود.

براساس آنچه مقامات پاکستانی مدعی هستند، بندر گوادر پس از تکمیل شدن، به یکی از بنادر مهم برای آسیای مرکزی و کشورهایی مانند افغانستان، ازبکستان و تاجیکستان تبدیل خواهد شد.

ایالت بلوچستان در یک سال گذشته به‌ویژه بندر گوادر و دیگر مناطقی که پذیرای طرح‌های عمرانی راهروی مشترک اقتصادی با چین است، شاهد حملات تروریستی و عملیات‌های مسلحانه گروه‌های شورشی بلوچ و شبه‌نظامیان ضددولتی بوده است و این جدایی‌طلبان، حضور پررنگ چین در ایالت بلوچستان را نماد استعمار نو این کشور تفسیر می‌کنند.

دولت پاکستان پیمان توسعه بندر گوادر را قبل از چین، سال ۲۰۰۶ (۱۳۸۵) به یک شرکت سنگاپوری سپرده بود، اما این قرارداد بعدها پس گرفته و سپس در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) به یک شرکت چینی واگذار شد. پس از آن چین در اواخر آبان ۱۳۹۴ اعلام کرد که برای اجرا و توسعه طرح‌های اقتصادی در بندر گوادر مدیریت و بهره‌برداری از امکانات آن را به مدت ۴۳ سال به اجاره خود در آورده است.

تورم ژاپن در حال صفر شدن



نرخ تورم ژاپن به ۰.۱ درصد رسید. به گزارش ایسنا، متوسط نرخ تورم ژاپن در ۱۲ ماه منتهی به مه بدون تغییر نسبت به ماه قبل به ۰.۱ رسید که این رقم، کمترین تورم ثبت شده در این کشور از نوامبر ۲۰۱۶ میلادی (آبان ۱۳۹۵ خورشیدی) تاکنون است.

در بین بخش‌های گوناگون، حمل‌ونقل با تورم منفی۱.۷ درصدی بیشترین تاثیر را در نزولی شدن نرخ تورم داشته است و پس از این بخش نیز تجهیزات پزشکی با تورم ۰.۵ درصدی و لوازم منزل با ۰.۸ درصد قرار دارند. از سوی دیگر، بیشترین تورم مربوط به مواد غذایی و نوشیدنی با ۲.۱ درصد بوده است و پس از این بخش، لباس و پوشاک با ۱.۴ درصد قرار دارند.

بانک مرکزی ژاپن با توجه به نرخ تورم پایین و کمبود نیروی کار در دوراهی سختی برای تعیین مسیر آینده سیاست‌های پولی خود قرار گرفته است.

سیاست‌های انبساطی بانک مرکزی ژاپن درحال‌حاضر بزرگ‌ترین بسته محرک در بین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود و اکنون برخی از اقتصاددانان با انتقاد از این سیاست خواستار تغییر رویه کنونی این کشور شده‌اند؛ همچنین هسته تورمی که تغییرات قیمت گروه مواد غذایی و انرژی را به‌دلیل نوسانات بالای آنها در نظر نمی‌گیرد در ۱۲ ماه منتهی به مه بدون تغییر نسبت به ماه قبل به منفی۰.۲ درصد رسیده که یکی از پایین‌ترین سطوح ثبت شده در طول ۱۰ ماه اخیر بوده است.

متوسط نرخ تورم ژاپن در بازه زمانی ۱۹۵۸ تا ۲۰۱۹ (۱۳۳۶ تا ۱۳۹۸) معادل ۲.۹۵ درصد بوده است که بالاترین تورم ثبت شده مربوط به فوریه ۱۹۷۴ (بهمن ۱۳۵۲) با ۲۴.۹ درصد و کمترین تورم ثبت شده مربوط به اکتبر ۲۰۰۹ (مهر ۱۳۸۸) با منفی ۲.۵ درصد بوده است.

بر مبنای ماهانه نیز نرخ تورم ماه مه با ۰.۲ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به صفر درصد رسیده است. بانک مرکزی ژاپن دستیابی به تورم ۲ درصدی را هدف‌گذاری کرده که در ازای تحقق چنین هدفی در طول ۳ سال گذشته ناکام مانده است.

بازار سهام امریکا، یک حباب بزرگ



مدیر و موسس شرکت استراتژی سهام پینتو گفته که بانک مرکزی امریکا به‌نوعی مالک بازار سهام این کشور است که درحال‌حاضر به حبابی عظیم تبدیل شده است.

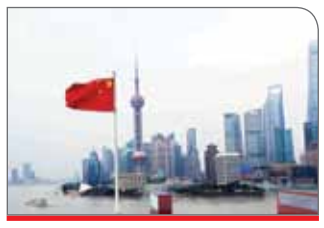
به‌گزارش مهر، مایکل پنتو، مدیر و موسس شرکت استراتژی سهام پینتو، در مصاحبه با برنامه «بوم باست» راشاتودی گفته که بانک مرکزی امریکا به‌نوعی مالک بازار سهام این کشور است که درحال‌حاضر مانند حبابی عظیم است.

او ادامه داده است: با برنامه عظیم چند تریلیون دلاری خرید اوراق قرضه دولتی و شخصی از سوی بانک مرکزی امریکا برای تزریق نقدینگی به بازار و تقویت رونق اقتصاد آسیب‌دیده از پاندمی کرونا، فدرال‌رزرو حالا مالک بازار اوراق قرضه، بازار اوراق شهرداری‌ها، اوراق شرکتی، اوراق قرضه بدون استفاده و سایر اوراق است و به‌طور نیابتی مالکیت بازار املاک و بازار سهام امریکا را هم به عهده دارد. همه این بازارها به حبابی عظیم تبدیل شده‌اند.

او گفته که فدرال‌رزرو در این دام گرفتار شده است و دیگر هرگز نمی‌توانند ترازنامه خود (دارایی‌های اوراق بانک) را سبک کنند. این دارایی‌ها فقط بیشتر و بیشتر خواهد شد تا در نهایت این حباب متورم منفجر شود. ما باید خیلی نگران باشیم.

روی خط خبر

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی پکن



حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین به حدود ۱۰ میلیارد دلار رسید. به گزارش ایسنا، داده‌های منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی چین نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در چین در مه (اردیبهشت) به ۶۸.۶۳ میلیارد یوان (۹.۸۷ میلیارد دلار) رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

با این حال تحت‌تاثیر شیوع کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها، میزان کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین در ۵ ماه نخست سال جاری به ۳۵۵.۱۸ میلیارد یوان رسیده که این رقم در مقایسه به مدت مشابه سال قبل ۳.۸ درصد کمتر شده است.

هر چند کووید-۱۹ در چین تا حد زیادی مهار شده و روند بازگشایی کسب‌وکارها و بازگشت زندگی به شرایط عادی آغاز شده است، اما این کشور با بیش از ۴۶۳۰ کشته و ۸۳ هزار مبتلا، همچنان یکی از اصلی‌ترین کانون‌های درگیر با این بیماری در سطح جهان به‌شمار می‌رود.

در بین بخش‌های مختلف، بیشترین رشد سرمایه‌گذاری مربوط به خدمات فنی با ۶۷.۹ درصد، تجارت الکترونیک با ۴۲.۳ درصد و صنایع‌های تک با ۲.۱ درصد بوده است. کشورهای عضو اتحادیه آ.سه.آن در این مدت سرمایه‌گذاری‌های خود در چین را ۱۰.۱درصد افزایش داده‌اند درحالی‌که اتحادیه اروپا ۲۷.۶ درصد کمتر در این کشور سرمایه‌گذاری کرده است.

متوسط سرمایه‌گذاری خارجی چین در بازه زمانی ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۷۵ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) معادل ۴.۵۲ میلیارد دلار بوده که بالاترین رقم ثبت‌شده مربوط به سرمایه‌گذاری ۱۳۴.۹۶ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۸(۱۳۹۷) و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به سرمایه‌گذاری ۱.۸۳ میلیارد دلاری سال ۲۰۰۰ بوده است.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی چین در سال جاری تحت‌تاثیر شیوع کرونا، تعطیلی کسب‌وکارها و اخلال در تجارت خارجی به زیر ۲درصد برسد که در صورت تحقق، این نرخ رشد ضعیف‌ترین رشد اقتصادی ثبت شده ۴ دهه گذشته دومین اقتصاد بزرگ جهان خواهد بود.

سقوط اقتصادی در منطقه یورو



رئیس بانک مرکزی اروپا درباره رکود شدید اقتصاد اتحادیه اروپا هشدار داد و اعلام کرد که این رکود، نرخ بیکاری را به‌شدت بالا خواهد برد. به گزارش مهر، کریستین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا در مورد رکود شدید اقتصاد اتحادیه اروپا هشدار داد و اعلام کرد که این رکود، نرخ بیکاری را به شدت بالا خواهد برد. لاگارد که از طریق ویدئوکنفرانس با رهبران اروپایی سخن می‌گفت، هشدار داد: اقتصاد اروپا در حال سقوطی شدید است. اقتصاد منطقه یورو به سوی ثبت رکود سنگین ۱۳ درصدی در ۳ ماهه دوم پیش می‌رود. در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹ خورشیدی) اقتصاد اروپا ۸.۷ درصد آب خواهد رفت اما در سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) با جهشی ۵.۲ درصدی ریکاوری خواهد شد.

به‌گفته رئیس بانک مرکزی اروپا، تاثیر اقتصادی کامل پاندمی کرونا هنوز در بازار کار نشان داده نشده است و نرخ بیکاری در ۱۹ کشور منطقه یورو می‌تواند به ۱۰ درصد برسد. او اشاره کرد که بازارهای مالی به این دلیل به نسبت آرام هستند که انتظار دارند اتحادیه اروپا اقدامات لازم برای بازگشت به فعالیت‌های اقتصادی را انجام دهد.

گزارش خبری

کشت کلزا فرصتی طلایی برای همدان

کشت دانه روغنی کلزا در دهه اخیر باتوجه به سیاست‌های کشور با هدف خوداتکایی در تولید روغن سالم و کاهش وابستگی به واردات در شرایط اقتصاد مقاومتی در دستور کار دولت قرار گرفت و با جدیت در استان همدان پیگیری می‌شود.

به گزارش ایرنا، به‌گفته کارشناسان فعال در حوزه کشاورزی از بین دانه‌های روغنی، کلزا به‌دلیل خاصیت سازگاری با محیط، نیاز آبی کم، ارزش تناوبی بالا، کنترل علف‌های هرز، استفاده بهینه از رطوبت و بارندگی، مقاومت به سرما، برداشت زودهنگام نسبت به گندم و داشتن ۴۰ درصد روغن بسیار باکیفیت و ۵۷ درصد کنجاله برای علوفه دام یکی از دانه‌های روغنی باکیفیت و ایده‌آل در کشور است که توجه به توسعه کشت آن می‌تواند تحول بزرگی در بخش کشاورزی ایجاد کند.

به اذعان این کارشناسان و فعالان بخش کشاورزی ۱۴ درصد نیاز کشور به روغن در داخل تولید می‌شود و هنوز برای تامین ۱۰۰ درصدی آن راه طولانی در پیش است؛ بر همین اساس وزارت جهاد کشاورزی برای تامین نیاز کشور به دانه‌های روغنی اجرای طرح توسعه دانه‌های روغنی را در پیش گرفته است.

در استان همدان نیز در سال زراعی گذشته، ۴ هزار و ۲۲۵ هکتار از مزارع کشاورزی به کشت کلزا به‌عنوان یک محصول راهبردی در بحث امنیت غذایی مردم، اختصاص پیدا کرد و با استفاده از ارقام مناسب برای کشت کلزا در مزارع این استان، در هر هکتار به‌طور میانگین ۳ تن محصول برداشت شد که بدین ترتیب در مجموع بیش از ۱۲ هزار تن کلزا تولید شد.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان در این‌باره می‌گوید: کار کاشت دانه‌های روغنی (کلزا) در استان همدان از اواسط شهریور سال گذشته آغاز و تا اوایل مهر در اراضی مستعد در سطح ۲ هزار و ۴۰۰ هکتار انجام شد. شهرام پرورش افزود: در این راستا در سال زراعی ۹۹-۹۸ حدود ۲ هزار و ۴۰۰ هکتار زمین کشت شد اما بر اثر خسارت عوامل طبیعی (سرمازدگی و تگرگ) سطح قابل برداشت استان به حدود ۱۴۰۰ هکتار کاهش یافت. وی اظهار کرد: هم‌اکنون توسعه کشت گیاه دانه روغنی راهبردی کلزا، یک ضرورت به‌شمار می‌آید و شناسایی راهکارهای آموزشی ترویجی برای توسعه آن، باتوجه به نیاز کشور بسیار مهم است. پرورش افزود: بسته‌های حمایتی دولت تدبیر و امید در قالب‌های مختلف مانند اعلام به‌موقع قیمت خرید و پرداخت سریع، پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش، تامین کود شیمیایی و سموم و تامین ۱۰۰ درصدی انواع بذر اصلاح شده کلزا سبب شد سطح زیر کشت دانه روغنی کلزا هر سال با افزایش نسبت به سال پیش در همدان رونق بگیرد، اما امسال به یکباره کاهش یافت. باتوجه به حمایت دولت از کشت این محصول مهم و راهبردی باید با کار کارشناسی و ترغیب، کشاورزان استان همدان به سمت کشت این محصول سوق داده شوند.

تلاش برای رفع مشکلات بازرگانان هرمزگانی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

سی‌ودومین نشست شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی دستاوردهای بسیار خوبی را برای انجمن خرما و بخش معدن اتاق بازرگانی بندرعباس به‌دنبال داشت تا بدین ترتیب اتاق وارد دوره تازه‌ای از فعالیت‌های تخصصی خود شود.

نقش مهم و کلیدی جلسات کارشناسی

به گزارش صمت از بندرعباس، محمدرضا صفا، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس در این جلسه با ارائه گزارشی از عملکرد اتاق بازرگانی بندرعباس از آغاز فعالیت دور نهم هیات نمایندگان، اظهار کرد: پیگیری و به نتیجه رساندن مصوبات شورای گفت‌وگو و اجرایی شدن آن همواره از اهداف و دغدغه‌های اتاق بازرگانی بوده است.

وی افزود: نتایج مثبت و دستاوردهای ارزشمند شورای گفت‌وگو با پیگیری‌های اتاق و مساعدت مسئولان ملموس خواهد شد و تمام موانع پیش‌روی فعالان اقتصادی را با مساعدت استاندار هرمزگان رفع خواهیم کرد.

صفا با اشاره به نقش مهم و کلیدی جلسات کارشناسی شورای گفت‌وگو در پربارتر شدن این نشست، بیان کرد: برای هر مشکلی که سد راه فعالان اقتصادی است حداقل ۱۰ تا ۱۵ نشست کارشناسی در اتاق با حضور کارشناسان برگزار می‌شود و امید می‌رود بتوانیم در این نشست‌ها گره از کار تجار و بازرگانان باز کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی بندرعباس اضافه کرد: هماهنگی موثر بین بخش دولتی و خصوصی زمینه‌ساز رونق تولید، ایجاد اشتغال و رونق بازار کسب‌وکار خواهد شد.

وی ادامه داد: این نشست که به‌عنوان نخستین نشست شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی در سال جدید محسوب می‌شد، دستاوردهای بسیار خوبی به‌دنبال داشت. ترکیب خبرگان بانکی استان یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان بود که با مساعدت شخص استاندار مقرر شد یک نماینده از اتاق با هماهنگی لازم برای عضویت در ترکیب خبرگان بانکی معرفی شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس ادامه داد: در بخش خرمای استان مقرر شد با هماهنگی و پیگیری‌های انجمن خرمای اتاق، در راستای اضافه شدن خرما به بسته‌های حمایتی معیشتی ازسوی سایر نهادهای دولتی و غیردولتی اقدامات لازم انجام شود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه همچنین مقرر شد با کمک شهرداری بندرعباس جایگاه‌هایی برای تبلیغات و شناخت بیشتر خرماها در نظر گرفته شود، خاطرنشان کرد: ایجاد دفاتر نمایندگی در مناطق تولید خرمای استان از دیگر مصوباتی بود که کمک شایانی به تقویت عرضه خرما خواهد کرد که با هماهنگی انجمن خرما و اداره استاندارد تحقق خواهد یافت.

صفا در پایان گفت: در نهایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس موفق شد مجوز مصوبه بیست‌وهفتمین نشست شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی مبنی بر معرفی نماینده دارای حق رای در شورای‌عالی معادن استان را با تایید استاندار اخذ کند تا بدین ترتیب اتاق بازرگانی بندرعباس وارد دور جدیدی از فعالیت خود مطابق با تخصص و خواسته‌های اعضای خود شود.

> محمدرضا صفا: هماهنگی موثر بین بخش دولتی و خصوصی زمینه‌ساز رونق تولید، ایجاد اشتغال و رونق بازار کسب‌وکار خواهد شد

تنوع خرما

در ادامه استاندار هرمزگان نیز با تقدیر از عملکرد مثبت اتاق بازرگانی بندرعباس در رونق اقتصاد استان، گفت: عملکرد اتاق بازرگانی بندرعباس در رونق اقتصاد استان کاملا ملموس است و تعامل اتاق در همه بخش‌ها در نوع خود، مثال‌زدنی است و ما مدت‌ها منتظر چنین اتاقی بودیم.

فریدون همتی افزود: در هرمزگان استعداد و ظرفیت تولید ۶۰ رقم خرما وجود دارد و این استان از نظر تنوع تولید انواع خرما از شرایط منحصربه‌فردی در کشور برخوردار است.

وی ادامه داد: برندسازی و معرفی هرچه بیشتر انواع ارقام خرما در هرمزگان باید در دستور کار باشد و بسته‌بندی، فرآوری و ایجاد صنایع تبدیلی خرما در این استان توسعه یابد.

استاندار هرمزگان بر لزوم انجام تحقیقات و پژوهش‌های دانشگاهی در حوزه خرما در هرمزگان تاکید کرد و افزود: دانشگاه‌ها باید باتوجه به استعداد بزرگ تولید خرما در استان تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی انجام دهند تا بتوانیم اقدامات بهتری در این زمینه داشته باشیم.

او تصریح کرد: توسعه تولید، فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی فروش خرما می‌تواند اشتغال بسیاری از جمله در روستاهای هرمزگان ایجاد و افزایش رفاه برای مردم روستاهای استان را به‌همراه داشته باشد.

همتی گفت: باید آموزش‌های لازم را در این حوزه ارائه دهیم و با پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت، ساماندهی مناسبی در حوزه خرما در استان داشته باشیم.



عکس: آیدا فریدی

> برندسازی و معرفی هرچه بیشتر انواع ارقام خرما در هرمزگان باید در دستور کار باشد و بسته‌بندی، فرآوری و ایجاد صنایع تبدیلی خرما در این استان توسعه یابد

یکپارچه‌سازی شبکه وایرلس مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی

مدیر فناوری اطلاعات مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی گفت: برای برقراری ارتباط بی‌سیم بین مجموعه‌های اداری و معدنی مجتمع، حدود ۲۰ دکل مهاری به همراه آنتن و رادیوهای وایرلس در وسعتی بالغ بر ۶۷۰ کیلومتر مربع نصب شده است.

به گزارش صمت از یزد مدیر واحد فناوری اطلاعات مجتمع از عملکرد پوشش‌دهی و یکپارچه‌سازی شبکه‌های وایرلس این مجموعه معدنی سخن گفت و بیان کرد: شبکه‌های بی‌سیم، شبکه‌هایی هستند که در آن از امواج رادیویی، مادون قرمز، مایکروویو و... به‌جای کابل مسی یا فیبرنوری، به‌عنوان واسط فیزیکی، برای انتقال سیگنال بین دو دستگاه استفاده می‌شود.

محسن زارع با اشاره به اینکه درحال‌حاضر شبکه‌های بی‌سیم کاربرد بسیار زیادی در انتقال اطلاعات در محیط‌های شهری و بین‌شهری دارند، خاطرنشان کرد: با پیشرفت فناوری شبکه‌های بی‌سیم، بستر مناسبی برای ارتباطات راه‌دور بدون سیم نقطه به نقطه و مستقل از بستر مخابراتی، فراهم شده است. وی به بیان مزایای شبکه‌های بی‌سیم در عصر جدید اشاره کرد و گفت: قابلیت کنترل و تنظیم کیفیت خط ارتباطی، هزینه پایین پیاده‌سازی شبکه، مدیریت یکپارچه پهنای باند، محدودیت نداشتن جابه‌جایی کاربران شبکه، اقتصادی‌تر بودن نسبت به ارتباطات سیمی و فناوری قابل‌اطمینان از جمله مزایای شبکه بی‌سیم (وایرلس) است.

مدیر واحد فناوری اطلاعات مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی، وسعت انجام کار و پوشش‌دهی شبکه وایرلس در این مجموعه معدنی را در شهرستان‌های یزد، بافق و شهر ساغند خواند و یادآور شد: با راه‌اندازی این شبکه ارتباط بین دفاتر مجتمع در شهر یزد و بافق، معادن زاغی‌ها، میشدوان، آنومالی شمالی، چاه گز، آنومالی a ۲ سایت اداری میشدوان و در نهایت معدن سنگ آهن گلمنده (۱۰ کیلومتری ساغند) برقرار شده است. وی افزود: برای برقراری ارتباط بی‌سیم بین مجموعه‌های اداری و معدنی مجتمع، حدود ۲۰ دکل مهاری به همراه آنتن، دیش و رادیوهای وایرلس در وسعتی بالغ بر ۶۷۰ کیلومتر مربع نصب شده است. به‌گفته مدیر فناوری اطلاعات مجتمع هدف از اجرای شبکه وایرلس در این مجموعه معدنی، برقراری ارتباط بین مراکز یاد شده برای استفاده از اتوماسیون اداری، اینترنت، پورتال‌های اداری و تلفن است که در ۷ مرحله انجام شده است.

زارع با اشاره به اینکه مراکز اصلی شبکه بی‌سیم (وایرلس) مجتمع در دفاتر یزد و بافق و فرستنده هلال احمر شهرستان بافق است، خاطرنشان کرد: با راه‌اندازی این شبکه، جمعیت هلال احمر و محیط‌زیست شهرستان بافق برای استفاده رادیویی و ارتباط با پایگاه‌های امداد سه‌چاهون و پاسگاه‌های محیط‌بانی از بستر شبکه وایرلس مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی در حال استفاده و بهره‌برداری هستند.

بازدید نماینده مردم اصفهان از پالایشگاه اصفهان

بهمن راعی: مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، در بازدید از شرکت پالایش نفت اصفهان با بیان اینکه نزدیک به نیمی از اقتصاد استان را بخش صنعت در برگرفته، تصریح کرد: شرکت پالایش نفت اصفهان از جمله مجموعه‌هایی است که جایگاه مهمی در تولید و اقتصاد کشور دارد؛ از این رو اعتقاد ما بر این است که این شرکت می‌تواند با عنایت به ظرفیت‌های موجود، در زمینه توسعه و جذب نیروهای بومی استان نیز بیش از پیش نقش‌آفرین باشد.

به گزارش صمت از اصفهان طغیانی در ادامه، با قدردانی از دستاوردها و تلاش مدیران و شرکت پالایش نفت اصفهان اظهار کرد: این افراد در واقع در خط مقدم جبهه تولید و ایجاد ارزش در اقتصاد کشور مشغول فعالیتند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تاکید کرد: نمایندگان مجلس براساس رسالتی که بر دوش دارند، هرجا که نیاز به اصلاح قوانین و رفع موانع قانونی تولید باشد، از هیچ همکاری و تلاشی مضایقه نمی‌کنند و به‌گونه‌ای عمل خواهند کرد که موانع داخلی و تحریم‌ها نتواند به صنایع و اقتصاد کشور آسیب برساند.

در این بازدید، مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان نیز با ارائه گزارشی از عملکرد شرکت گفت: خرسندیم که در سالی که به فرموده رهبر معظم انقلاب «جهش تولید» نام‌گذاری شده، واحد تصفیه گازوئیل به‌بهره‌برداری خواهد رسید و به شعار سال جامه عمل خواهد پوشاند. مرتضی ابراهیمی از رعایت پروتکل‌های مربوط به بیماری کرونا و استمرار افزایش تولید در شرکت پالایش نفت اصفهان در این شرایط سخت به‌عنوان یکی دیگر از مهم‌ترین دستاوردهای مهم شرکت یاد کرد.

او خاطرنشان کرد: بی‌تردید قوه مقننه کشور و به‌طور مشخص مجلس شورای اسلامی می‌تواند بیش از پیش یاری‌رسان بخش صنعت کشور باشد.

برخی مسافران مترو شیراز نکات بهداشتی را رعایت نمی‌کنند

رئیس سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری شیراز گفت: اغلب مسافران مترو شیراز نکات بهداشتی و محافظتی برای پیشگیری از گسترش کرونا را مدنظر دارند، اما عده‌ای هم به این مسئله بی‌توجه هستند.

به گزارش صمت از فارس، حسن مرادی افزود: کارکنان مترو به‌لحاظ حقوقی نمی‌توانند با کسی به‌دلیل رعایت نکردن نکات بهداشتی و استفاده نکردن از ماسک برخورد فیزیکی یا قهری انجام دهند. کارکنان و نیروهای سازمان مترو شیراز که در ایستگاه‌ها مستقر هستند فقط می‌توانند به کسانی که نکات بهداشتی را رعایت نمی‌کنند تذکر زبانی دهند.

وی اضافه کرد: برای ورود به ایستگاه قطار شهری شیراز فقط داشتن بلیت الزامی است که آن هم به‌صورت مکانیزه کنترل می‌شود و شهرداری شیراز برای اجباری بودن استفاده از ماسک هنگام استفاده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی هیچ اختیار و ابزار قانونی ندارد.

رئیس سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری شیراز معتقد است برای جلوگیری از ورود مسافرانی که ماسک ندارند یا نکات بهداشتی را رعایت نکرده‌اند، نیاز به حضور پلیس مترو در این کلانشهر است.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر پلیس مترو در شیراز وجود ندارد و زیرساخت استفاده از این ظرفیت فقط در پایتخت فراهم شده و اکنون پلیس مترو در تهران فعالیت می‌کند.

مرادی بیان کرد: هرچند ستاد ملی مبارزه و پیشگیری از کرونا ماسک زدن هنگام استفاده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی را اجباری اعلام کرده اما درحال‌حاضر اختیارات قانونی برای اجرای آن در شیراز وجود ندارد. او عنوان کرد: پیرو ابلاغیه ستاد ملی مبارزه و پیشگیری از کرونا، ماسک و تجهیزات بهداشتی در ایستگاه‌های مترو شیراز به‌فروش می‌رسد و توصیه‌های لازم برای رعایت این مسئله نیز با استفاده از علائم هشداردهنده و تبلیغات محیطی در حال انجام است.

رئیس سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری شیراز اظهار کرد: علائم هشداردهنده برای رعایت فاصله‌گذاری به‌صورت یک در میان روی صندلی‌های ایستگاه‌ها و واگن‌های مترو شیراز نصب شده است.

مرادی همچنین گفت: پیش از شیوع کرونا روزانه حدود ۱۰۰ هزار نفر از مترو شیراز برای جابه‌جایی در سطح این کلانشهر استفاده می‌کردند اما درحال‌حاضر این آمار به حدود ۳۰ هزار مسافر در روز کاهش پیدا کرده است.

عملکرد خوب و توجه ویژه مدیرعامل سنگ آهن مرکزی در ایجاد رفاه برای جامعه کارگری

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد یکی از موضوعات مهم را توجه به نشاط جامعه کار و تولید در قالب مجموعه فرهنگی، ورزشی و رفاهی کارگران بیان کرد و گفت: مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق به این موضوع توجه ویژه‌ای دارد و این مجموعه در بحث ایجاد رفاه اجتماعی برای جامعه کارگری بسیار خوب عمل کرده و باید ظرفیت‌سازی برای سایر شرکت‌ها نیز داشته باشیم.

به گزارش صمت از یزد محمدحسین ریاحی، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد به‌همراه تنی از مدیران با حضور در دفتر مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق با رضا فلاح مبارکه دیدار و گفت‌وگو کردند.

رضا فلاح مبارکه در این دیدار گزارشی از وضعیت شرکت سنگ آهن و پروژه‌های در دست اقدام آن به‌ویژه پیشرفت طرح گندله سه‌چاهون را ارائه کرد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد با اظهار خرسندی از جامعه کارگری بزرگی که در قالب شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق و شرکت‌های اقماری آن در حال فعالیت هستند، این را مرهون همدلی کارفرمایان و کارگران دانست و گفت: خرسندیم از اینکه نگاه مدیریت به توسعه تشکل‌ها است و این کمک می‌کند تا تشکل‌ها بازویی مناسب برای برنامه‌ریزی‌های سرمایه انسانی در مجموعه و توسعه اقتصادی باشند.

وی باتوجه به شرایط موجود و تاکید رهبر معظم انقلاب بر مسئله تولید و جهش تولید تاکید کرد: باید با تلاش زمینه را برای تحقق این امر فراهم کنیم. استان یزد ظرفیت‌های بسیاری در حوزه تولید دارد؛ به‌ویژه معادن که ویژگی‌های خاص خود را دارند و باید ظرفیت‌ها را بشناسیم و شرایط بالفعل شدن آن را فراهم کنیم.

ریاحی با بیان اینکه ۶۰۰ معدن در استان یزد وجود دارد که ۵۰ درصد آن فعال است، گفت: باید معادن را فعال و تولید آن را حفظ و در راستای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و رونق اقتصاد حرکت کرد که این به نفع شهرستان و استان خواهد بود.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد وظیفه این سازمان را حمایت از جامعه کارگری عنوان و اظهار کرد: در حوزه زیرساختی نیز ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی وظایفی برعهده دارند و با شرکت‌هایی چون سنگ آهن برنامه‌ریزی می‌کنند که روند کار را بهتر و دقیق‌تر جلو ببرند.

وی از دیگر بحث‌ها را توجه به نشاط جامعه کار و تولید در قالب مجموعه فرهنگی، ورزشی و رفاهی کارگران بیان کرد و ادامه داد: مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق به این موضوع توجه ویژه‌ای دارد و این مجموعه در بحث ایجاد رفاه اجتماعی برای جامعه کارگری بسیار خوب عمل کرده و باید ظرفیت‌سازی برای سایر شرکت‌ها نیز داشته باشیم.

ثبت رکوردهای تازه در «سبزه میدان»

افسار دلار رها شد

دلار ۱۹ هزار تومان؛ یورو ۲۱ هزار تومان

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

«دلار در بـازار آزاد تهـران بـه کانـال ۱۹ هزار تومان رسـید.» «یورو در آستانه ورود به کانال ۲۱هزار تومان.» خبر کوتاه است و تاثیرگذار. با این روند، سومین ماه سال در حالی به پایان رسید که روند معاملات حکایت از ثبت رکوردهای جدید در بازار آزاد تهران داشـت. صرافی‌های بانکـی هم ۳۱خرداد با افزایـش ۱۵۰ تومانی، ارزش هر دلار را بـه ۱۷ هـزار و ۳۰۰ تومان رسـاندند و هر یورو با نرخ ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومان فروخته شد. بازار ارز از ابتدای سال نوسانی ادامه‌دار را تجربه می‌کند. هرچند رئیس کل بانک مرکزی همچنان تاکید دارد که قیمت‌ها در بازار ارز، بازگشت خواهد داشت و به تمامی سرمایه‌گذاران در این بازار هشدار داده که فریب دلالان را نخورند.

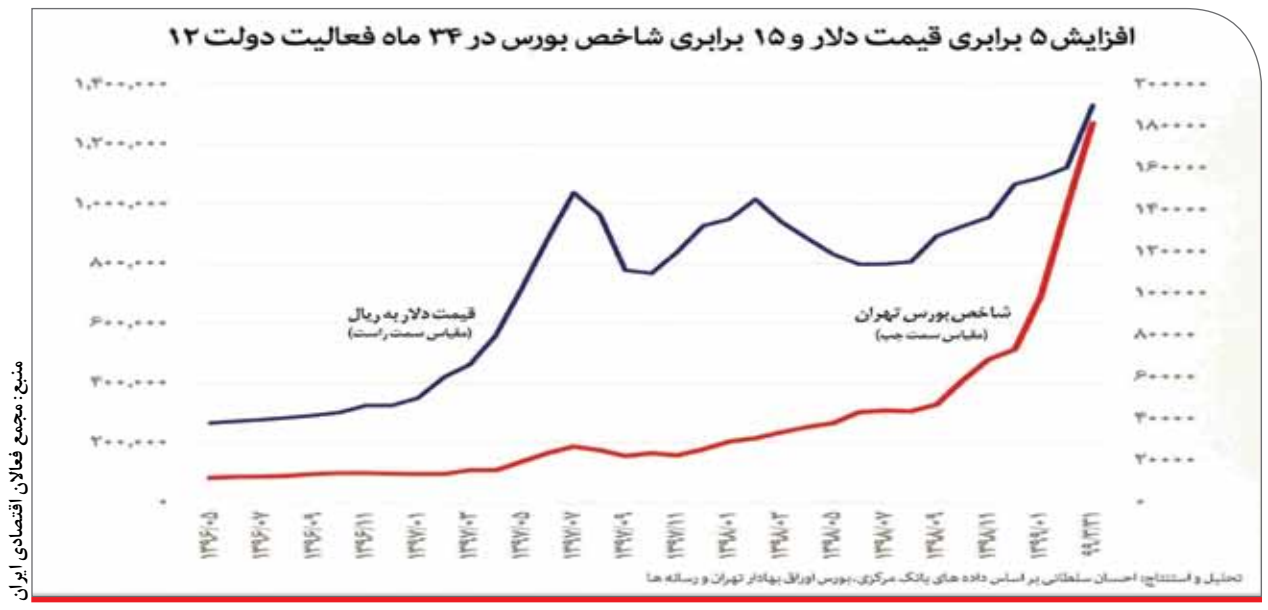
تامین ارز مورد نیاز فعالان اقتصادی

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشـتی تصریح کرد که این بانک، باوجود تداوم فشار امریکا، ارز مورد نیاز فعالان اقتصـادی را تامین خواهد کرد. عبدالناصر همتی در این یادداشت که روز جمعه منتشر شد، نوشت:

۱ - ارزش ذاتـی نـرخ ارز، با در نظر گرفتن متغیرهای اقتصادی، سیاسـی و روانی، در مقایسه با نرخی که امروز در بازار خرید و فروش می‌شود، حتما پایین‌تر است. البته نمی‌توان محدودیت‌های ایجادشده برای کشور را در نظر نگرفـت. لیکن، ثبات نرخ حقیقی ارز، برای بانک مرکزی مهم است. نرخ خرید و فروش اعلامی صرافی‌های منتخب بازار نیز، برای جلوگیری از سفته‌بازی و آربیتراژ است. ۲ - تجربه دو سال گذشته به‌ویژه تا مهر ۹۸ نشان داد که نرخ ارز قابل کنترل است. باوجود التهابات آبان سال ۹۸، ورود به لیست سیاه FATF، شیوع کرونا و افت شدید قیمت نفت و فرآورده‌ها که هر کدام به‌نوعی تأثیر افزایشـی در نرخ داشتند، بانک مرکزی از تمام ظرفیت‌های خود برای اعاده ثبات استفاده کرد؛ بنابراین شرایط به‌وجود آمده به خاطر کرونا و فشار موقت وارده به بازار ارز در فصل نخست امسال و جو روانی ناشی از قطعنامه شورای حکام آژانس، نباید موجب دریافت سیگنال اشتباه شود. به علاوه اینکه بـا وجود محدودیت درآمد نفت، موازنه مبادلات خارجی کشور مناسب است. بانک مرکزی نیز، باوجود تداوم فشار امریـکا، ارز مورد نیاز فعالان اقتصـادی را تأمین خواهد کرد. ۳ - پیگیری آزادسـازی و دسترسـی به منابع ارزی مسدودی متعلق به ایران، به‌طور ویژه، در دستور کار بانک مرکزی و سایر نهادها قرار دارد. برخی را نتیجه گرفته‌ایم و نتایج عملی برخی دیگر نیز به‌تدریج مشـخص خواهد شـد. ۴ - صادرکنندگان، باید تتمه ارز حاصل از صادرات خود در سـال ۹۸ را بـه روش‌های اعلامی بانک مرکزی، تـا پایان تیر به چرخه اقتصاد کشـور برگردانند. با توجه بـه حجم بالای تعهدات آنها، به‌طـور قطع در هفته‌های پیش‌رو شاهد تأثیر آن در بازار ارز خواهیم بود.

نگرانی تولیدکنندگان از تصمیمات ارزی

تصمیمـات ارزی بانک مرکزی اگرچه در یک سـال و نیم گذشـته بسـیاری از فرآیندها در بازار ارز را سـامان داده، امـا بی‌اعتمادی به تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان دردسرسـاز شده است. در تمام مدتی که تیم جدید مدیریتی، سـکان بازار ارز را به‌دسـت گرفته، تـلاش شـده بـا مجموعـه‌ای از ابزارها نرخ‌هـا در بازار تحـت کنتـرل گیرد و در نهایت آنچـه برونداد مجموعه این سیاسـت‌ها شـده، بازاری است که نرخ در آن به‌طور عمده با خیزی آرام و پلکانی رو به افزایش گذاشته است.



> ۳۴ ماه از شـروع به کار دولت دوازدهم می‌گذرد و در این مدت، قیمت دلار ۵ برابر، سـکه طلا حدود ۷ برابر و شاخص بورس تهران ۱۵ برابر شده است

بسـیاری از تولیدکنندگان معتقدند، اگر قرار است منابع ارزی برای کشـور بدون اتکای به درآمدهای نفتی تأمین شـود، این تولیدکنندگان هسـتند که بار اصلی آن را به دوش می‌کشـند تا بلکه کالایی صادراتی تولید کرده و با فروش یا صادرات آن، منابع ارزی مورد نیاز کشور را تأمین کنند؛ پس اگر به موقع ارز به‌دست تولیدکنندگان نرسد، ممکن است چالش‌های بسیاری در این حوزه بروز و ظهور کند. اینجاست که بانک مرکزی باید نقش‌آفرینی جدی در حوزه تأمین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی داشـته و شـرایط را به گونه‌ای پیش ببرد که منابع ارزی مورد نیاز تولیدکنندگان به موقع تأمین شـود. درحال‌حاضر، بانک مرکزی روند تایید بسـیاری از پرونده‌های دریافت ارز را به‌شـدت کند کرده و همین امر، تولید را آن هم در سـال «جهش تولید» با چالش‌های فراوانی روبه‌رو کرده است.

روند قیمت ارز؛ نزولی یا صعودی؟

برخـی فعالان ارزی با اشـاره به صحبت‌های رئیس کل بانـک مرکزی اظهار امیـدواری می‌کنند که در هفته‌های پیش رو شـاهد افزایش عرضه از سوی بازارساز و مدیریت تقاضا در بازار ارز باشیم. همچنین با توجه به دستاوردهای مثبت از سـفر رئیس کل بانـک مرکزی و هیات همراه به کشـور عـراق و دیدار و گفت‌وگو با مقامـات دولت عراق، چشـم‌انداز مثبتی از روند عرضه و تامین منابع ارزی برای کشور متصور می‌شود. اما در طرف مقابل، گروهی از فعالان بازار ارز، به ادامه روند صعودی بهای ارز معتقد هسـتند و می‌گوینـد بـه دلیل کاهش عرضه در برابـر تقاضا در بازار داخل، دلار چاره‌ای جز وارد شدن به کانال ۲۰ هزار تومانی ندارد. حال باید منتظر هفته آینده بود تا مشخص شود نرخ ارز به‌ویـژه دلار، توان صعودی شـدن دارد یا در کانال ۱۸ هـزار تومانی تثبیت خواهد شـد؟ یا افزایش عرضه ارز در صرافی‌های بانکی، قیمت را به کانال پایین‌تر وارد می‌کند؟

سخن آخر...

از مرداد ۹۷، سیاست‌گذار بیشتر رویکردهای انقباضی را برگزیده تا بتواند با مجموعه سیاست‌های مرتبط با آن، مدیریت بازار ارز را به ثمر برساند که البته اقداماتی بجا و کاملا قابل پذیرش اسـت، اما به هر حال تداوم یکنواخت سیاست‌های ارزی اکنون کم‌کم دردسرساز شده و ممکن است ادامه مسیر با روند کنونی را با سختی‌های بسیاری روبه‌رو کند. نکته حائز اهمیت در این میان شرایط خاص ارزی کشور و تحریم‌های امریکا برای تنگ‌تر کردن حلقه تحریم‌هاسـت که در برخـی از مقاطع زمانی، چیزی جز این مجموعه سیاسـت‌های ارزی را بـرای بانک مرکزی امکان‌پذیر نمی‌سـاز، اما به هر حال باید به این نکته هم توجه داشت که مجموعه سیاست‌هایی که بانک مرکزی در طرف تأمین ارز صورت داده، همچنان دچار اشکالات فراوانی اسـت و نتوانسـته بخش عمده‌ای از وظایف این نهاد سیاسـت‌گذار ارزی را در حـوزه تأمین ارز به‌خوبی به ثمر برساند.


عبدالناصر همتی

بانک مرکزی باوجود تداوم فشار امریکا، ارز مورد نیاز فعالان اقتصادی را تامین خواهد کرد

عرضه ارز صادراتی نیما از ۳۰ میلیارد یورو فراتر رفت

سـامانه نیما با هدف مدیریت بازار ارز از اردیبهشت سـال ۹۷ آغاز به‌کار کرد. پس از التهاب بازار و نوسان‌های شـدید نرخ ارز در سـال‌های ۹۶ و ۹۷ که گاه به چند هزار تومان در یک روز می‌رسـید، سیاسـت‌ها و ابزارهای متعددی ازسـوی دولت به کارگرفته شـد تا تعادل به بازار بازگردد که از مهم‌ترین آنها ایجاد و راه‌اندازی سـامانه نیما بود.

سـامانه نیما از طریق سـاماندهی عرضه و تقاضای ارز در بخش تجارت خارجی توانسـت آرامش را به بازار ارز بازگرداند. بر این اسـاس، نیما با شناسـایی و ثبت نیازهای ارزی واقعی واردکنندگان، جلوی تقاضاهای کاذب و غیرواقعی را گرفت.

این سـامانه از نیمه‌نخست سـال ۹۷، پس از تعدیل سیاست‌های ارزی دولت، به‌عنوان مرجع تعیین نرخ خرید و فروش حواله‌های ارزی تعیین شـد. بررسـی آمار سامانه نیما ازسوی ایرنا نشان می‌دهد، از ابتدای راه‌اندازی این سـامانه در نیمه نخسـت سال ۹۷ تا ۳۰ خرداد سـال ۹۹ در مجموع ۳۰ میلیارد و ۷۵ میلیون یورو ارز صادراتی در سامانه نیما برای فروش عرضه شده است. حجم معاملات خرید در این سامانه نیز ۲۴ میلیارد و ۹۳۱ میلیون یورو بوده اسـت. در سـال نخست فعالیت این سامانه (مرداد تا اسفند ۹۷) در مجموع ۱۱ میلیارد و ۱۹۰ میلیون یورو ارز در نیما عرضه شد.

در سال ۹۸ حدود ۱۶ میلیارد و ۱۷۳ میلیون دلار ارز صادراتی از طریق سامانه نیما به چرخه اقتصاد بازگردانده شـد. از ابتدای فروردین تا ۳۰ خرداد ۹۹ نیز در مجموع ۲ میلیارد و ۷۶۰ میلیون یورو در سـامانه نیما عرضه شد که یک میلیارد و ۷۴۲ میلیون یورو از آن به فروش رسید.

در فروردین ۹۹ حدود ۵۳۱ میلیون یورو در نیما عرضه شد. در اردیبهشت ۹۹ نیز یک میلیارد و ۱۸۴ میلیون یورو از طریق این سامانه وارد چرخه اقتصاد کشور شد. از اول تا ۳۰ خرداد امسال نیز ۹۹۸ میلیون یورو در سامانه نیما ازسوی صادرکنندگان عرضه شد.

مردم از بانک‌ها پولدارتر شدند

آمارهـای بانک مرکزی حاکی از آن اسـت که در سال گذشته، اقتصاد کشور شاهد رشد میزان اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است.

براسـاس آمار منتشرشـده از سـوی بانک مرکـزی، در ۴ سـال گذشـته اسـکناس و مسکوک در دسـت مردم از ۳۷ هزار میلیارد تومـان در ابتدای سـال ۱۳۹۵ بـه ۶۱ هزار میلیارد تومان در پایان سـال ۱۳۹۸ رسیده، یعنی به میزان ۵۶ درصد رشـد داشته است. سـال گذشـته نیز بیشـترین میزان رشـد اسکناس و مسکوک در اقتصاد کشور مربوط به آن بخش که در دسـت اشـخاص بوده که نسـبت به سـال ۹۷ معادل ۱۱ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر، اسکناس مسکوک نزد بانک‌ها رشد کمتر از ۲ درصد و نزد بانک مرکـزی نیز با افت قابـل توجه ۲۵ درصدی روبه‌رو شده است.

یعنی در سال ۹۸، حجم اسکناس‌ها به‌جای اینکه در بانک‌ها سـپرده‌گذاری یا به اشکال دیگر سـرمایه‌گذاری شـود، در دست مردم مانـده اسـت، اما باید یادآور شـد که رشـد اسـکناس و مسکوک در دست مردم در سال ۹۷ دو برابر سـال ۹۸ بوده که نشـان از کند شـدن رشد اسـکناس و مسـکوک در دست مردم دارد.

براسـاس آمارها اسـکناس و مسکوک در دست مردم با رشـد ۱۱ درصدی از ۵۴ هزار میلیـارد تومان در سـال ۹۷ بـه بیش از ۶۱ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ رسیده است. در سـال ۹۸ معادل ۶ هزار میلیارد تومان به اسـکناس و مسکوک در دسـت مردم افزوده شده است. اسـکناس و مسـکوک نزد بانک مرکزی در سال گذشته به‌شدت کاهش پیدا کـرد و میزان آن به کمتـر از ۲ هزار میلیارد تومان رسید.

کدام بانک‌ها بیشتر وام دادند؟

گزارش بانک مرکزی از تسـهیلات اعطایی در پایان سـال گذشـته نشـان می‌دهد که بانک‌هـا و موسسـات اعتبـاری و بانک‌های غیردولتـی و موسسـات اعتبـاری به ترتیب بیشـترین تسـهیلات را در سـال گذشـته پرداخت کرده‌اند.

به گزارش ایسـنا، طبق اطلاعات منتشـر شـده از سـوی بانک مرکزی دربـاره مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری به تفکیک عقود اسلامی، بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان سال گذشته در کل ۱۶۰۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که سهم تسـهیلات قرض‌الحسنه از این میزان ۱۱۵ هـزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بوده که نسـبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۷ با رشـد ۴۷.۵ درصدی مواجه شـده اسـت. همچنین، بانک‌های تجـاری در کل ۲۷۰ هـزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تسـهیلات پرداخت کرده که با رشد ۲۷ درصدی مواجه شـده و سـهم وام‌های قرض‌الحسـنه از این میـزان تسـهیلات ۲۵ هـزار و ۳۰۰ میلیارد تومـان اسـت که اعطـای این وام از سـوی بانک‌های تجاری در پایان سـال گذشته ۵۱ درصـد افزایش یافته اسـت. عـلاوه براین، میزان پرداخت تسـهیلات از سوی بانک‌های تخصصی در پایان سال گذشته با ۱۷.۷ درصد افزایـش از رقـم ۲۷۲ هـزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به عدد ۳۲۰ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده که سهم تسهیلات قرض‌الحسنه از این میزان تسـهیلات اعطایی بانک‌های تخصصی معـادل ۱۲ هـزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که بـا افزایش ۵۱.۹ درصدی در مقایسـه با سـال ۹۷ روبه‌رو شـده اسـت. براساس این گزارش، بررسـی تسهیلات اعطایی بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری در پایان سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که تسهیلات این بانک با ۲۵ درصد رشـد از رقـم ۸۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیـارد تومان به عدد ۱۰۱۸ هـزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است و سهم تسهیلات قرض‌الحسـنه از این میزان تسهیلات معادل ۷۸ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بوده که اعطای این نوع تسـهیلات در این نوع بانک‌ها ۷۴۵. درصد رشـد داشته اسـت. بنابراین، بانک‌ها و موسسـات اعتبـاری و بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتبـاری به ترتیب بیشـترین تسـهیلات را در سال گذشته پرداخت کرده‌اند. همچنیـن، بانک‌هـا و موسسـات اعتبـاری بیشـترین و بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری کمترین تسـهیلات قرض‌الحسنه را پرداخت کرده‌اند.

روی خط آمار

نرخ سکه از ۸میلیون تومان گذشت

بررسـی بازار سـکه و طلا در چند روز گذشـته حاکی از آن اسـت کـه طلا هفته گذشـته رکورد تازه‌ای را پشت‌سر گذاشت و به‌دنبال روند صعودی قیمت هر اونس در بـازار جهانی و نرخ ارز در داخل، قیمت سـکه و طلا نیـز در بالاترین رنج قیمتی خود قرار گرفت.

با شـروع معاملات نخستین روزهای هفته، نرخ هر قطعه سکه تمام با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی نسـبت به هفته گذشته، به رقم بی‌سـابقه ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید.


عکس: آیدا فریدی

بازار همچنان راکد است



نایب رئیس دوم اتحادیه طلا و جواهر تهـران معتقد اسـت با وجـود افزایش قیمت در بازار طلا و سـکه، دادوستدها همچنان روال عادی و کاهشی دارد و بازار همچنان راکد است. محمد کشتی‌آرای با اشـاره به اینکـه درحال‌حاضر حباب سـکه زیر ۳۰۰ هزار تومان است، افزود: در طول هفته گذشـته هر قطعه سـکه طرح قدیم بـا ۲۰۰ هزار تومان افزایش بـه ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسـید. سکه طرح جدید نیز با افزایش ۲۴۰ هـزار تومانی، ۷ میلیـون و ۸۱۰ هزار تومان فروخته شـد که این رقم یـک رکورد جدید برای قیمت سـکه اسـت. با این روند روز گذشته سکه تمـام سـقف ۸میلیـون تومـان را هم گذرانـد. کشـتی‌آرای همچنین گفت: نیم‌سـکه بـه ۴میلیون تومان رسـید. ربع‌سکه و سکه‌های یک‌گرمی هر کدام بـا ۵۰ هزار تومـان افزایش به ترتیب به ۲ میلیـون و ۲۰۰ هـزار تومـان و یک میلیـون و ۲۰۰ رسـیده‌اند. در مجموع قیمت همه سکه‌ها افزایشی بوده و رکورد جدیدی ثبت شده است. به‌گفته او، هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز برای نخسـتین‌بار بـه ۸۰۰ هزار و ۵۰۰تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا هم به همین ترتیب از ۳ میلیـون و ۱۸۵ هـزار تومان در اوایل هفته به ۳ میلیون و ۵۰۰هزار تومان افزایش پیدا کرده است.

جولان سکه و طلای آب شده در بازار



رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران نیز معتقد اسـت فقط حدود ۲۰ درصد معامـلات مربوط مصنوعات طلا (طلای ساخته‌شـده) است و ۸۰ درصد معاملات به سکه و طلای آب‌شده تعلق دارد.

ابراهیـم محمدولـی درباره وضعیـت بازار طلا افـزود: بازار طلا تحت‌تاثیر نرخ دلار و اونس قرار دارد که در چند روز گذشـته هر دوی آنها روندی افزایشی داشته‌اند.

رئیـس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه زمانی که بازار ارز دچار نوسـان می‌شود، اثر مستقیم بر سـکه و طلا می‌گذارد و قیمت‌ها را تغییـر می‌دهد، اضافه کرد: علاوه بر دلار، قیمت اونس جهانی نیز رشـد کرده است.

وی با تاکید براینکه رشـد تقاضا نیز در افزایش قیمت طلا و سـکه نقش داشته، گفت: برخی افراد به سراغ خرید و سرمایه‌گذاری در بازار طلا و سکه آمده‌اند که باعث شده میزان تقاضای سکه در روزهای اخیر افزایش یابد.

آزادسازی واردات طلا

شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به‌تازگی واردات طلا را از پرداخت عوارض قانونی و مالیات بر ارزش‌افزوده، معاف کرده است که رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در واکنش به این تصمیم می‌گوید: این مصوبه، اقدام خوبی اسـت اما به‌شرطی که بازارهای داخلی مثل ارز ثبات داشته باشـد. وی با بیان اینکه طبق این مصوبه، واردات طلا تا پایان سـال ۹۹ بدون پرداخت عـوارض و مالیات بر ارزش‌افزوده امکان‌پذیر است، اضافه کرد: عدم‌ثبات بازار طلا، مانع آشکار شدن تاثیر مثبت این مصوبه خواهد شد، در صورتی که بازار ارز، ثبات نداشته و قیمت دلار بالا برود، هر چه طلا نیز وارد شود با افزایش قیمت مواجه خواهد شد. محمدولی ادامه داد: البته در صورت کاهش شـیوع کرونا و از سـرگیری رفت و آمد آزاد میان کشـورها، امکان صادرات مصنوعات طلا ازسـوی تولیدکنندگان ایرانی فراهم می‌شود که رونق تولید را به همراه خواهد داشت.

دوشنبه
۲ تیر۱۳۹۹- ۳۰ شوال ۱۴۴۱ - ۲۲ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۴۶-پیاپی۲۸۶۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

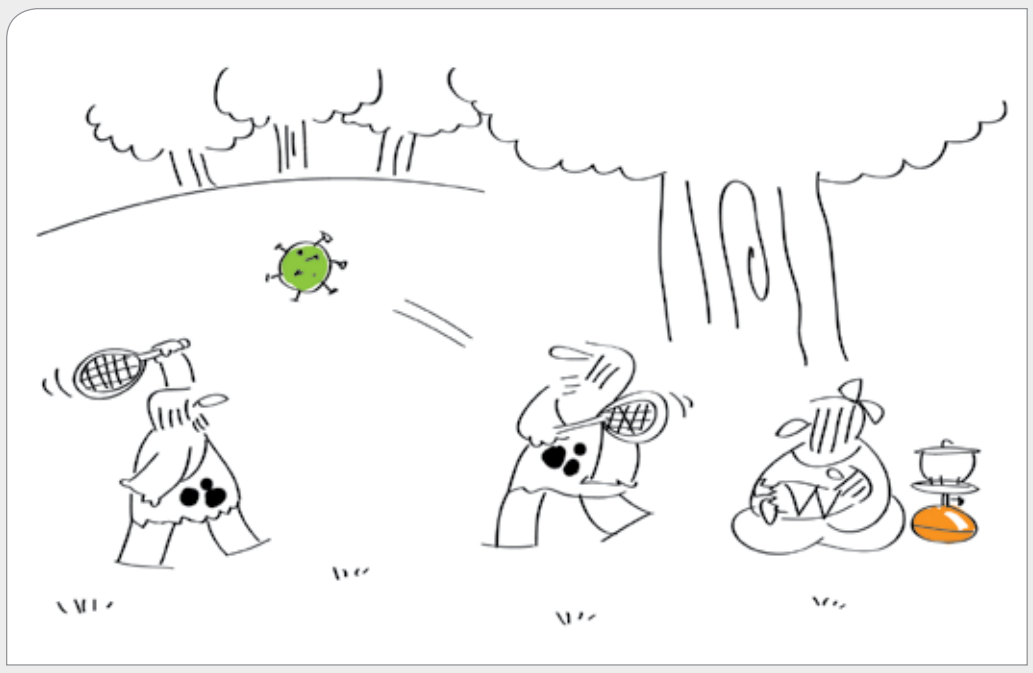
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پس از گذشت نزدیک به ۴ ماه تعطیلی
پرده نقره‌ای بالا رفت

پس از گذشت نزدیک ۴ ماه تعطیلی سینماها، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، حالا و پس از لغو بسیاری از محدودیت‌ها، سالن‌های سینما از اول تیر بازگشایی شدند، این در حالی است که تعدادی از فیلم‌هایی که پشت خط اکران مانده بودند، اکران آنلاین را به انتظار برای روی پرده رفتن ترجیح دادند و این توفیق اجباری را تجربه کردند. البته قرار است سینماها با ضوابطی که ستاد ملی مبارزه با کرونا تایید کرده و با ۵۰ درصد ظرفیت بازگشایی شوند.

مرتضی شایسته، دبیر شورای صنفی نمایش ضمن تایید این خبر به ایلنا گفت: تاکنون هیچ دستوری برای به تعویق افتادن بازگشایی سینماها داده نشده و سینماها طبق برنامه کار خود را آغاز می‌کنند.

پیش از این نیز اعلام شده بود که سینماها از اول تیر با دو فیلم «شنای پروانه» و «خوب، بد، جلف ۲» کار خود را آغاز می‌کنند اما رسول صدرعاملی، تهیه‌کننده شنای پروانه به‌تازگی در مصاحبه‌ای اعلام کرد باتوجه به اینکه شرایطی که پیش از این برای اکران بهتر فیلم‌ها صحبت شده بود، مهیا نشده، از اکران فیلم «شنای پروانه» تا اطلاع ثانوی معذور است. با این تفاسیر باید دید چه فیلم‌هایی روی پرده سینماها می‌روند. محسن چگینی، تهیه‌کننده فیلم سینمایی



«خوب، بد، جلف ۲» نیز با انتشار متنی در فضای مجازی از اکران این فیلم انصراف داده است. چگینی علت این انصراف را برآورده نشدن برخی خواسته‌های عوامل فیلم برای اکران خوب، بد، جلف ۲ در این مقطع زمانی عنوان کرده است.

شاید داریم عادت می کنیم

یافته‌های ۵ نظرسنجی متوالی که توسط دفتر مطالعات اجتماعی شهرداری تهران با همکاری ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) انجام شده می‌تواند تصویری کلی از میزان رضایت عمومی از عملکرد دولت در مقابله با کرونا را نشان دهد.

به گزارش مجمع اقتصاددانان ایران، دو سوال اصلی در این ۵ نظرسنجی تکرار شده که یکی رضایت مردم از عملکرد دولت در مقابله با کرونا و دیگری میزان اعتمادشان به آمار رسمی ابتلا و فوت کرونا را می‌پرسد.

در میانه اسفند، ۶۵ درصد شهروندان از عملکرد دولت در مواجهه با کرونا ناراضی، ۱۵ درصد تا حدی راضی و ۲۰ درصد راضی بوده‌اند. نارضایتی در میانه فروردین به ۴۶ درصد رسیده بود.

همچنین قریب به ۷۰ درصد شهروندان در میانه اسفند میزان اعتماد به آمار رسمی فوت ناشی از کرونا را «کم» اعلام کرده بودند که در میانه اردیبهشت به ۵۱ درصد کاهش یافته است.

این روند کاهش و افزایش رضایت و اعتماد را چطور می‌توان توضیح داد؟ نخستین نظرسنجی در میانه اسفند زمانی اجرا شد که ایران، چین و ایتالیا کشورهای اصلی درگیر با کرونا بودند. انگشت اتهام بسیاری از مردم در آن مقطع به‌سبب کنترل نشدن مسافران ورودی از چین و همچنین قرنطینه نشدن شهر قم متوجه حاکمیت بود. در آن زمان ۳۷ درصد شهروندان تهرانی، تداوم تردد مسافر از چین و ۱۶ درصد قرنطینه نشدن قم را دلیل اصلی شیوع بیماری در کشور می‌دانستند.

کمبود مواد ضدعفونی، ماسک و دستکش هم در این نگرانی جمعی اثرگذار بود و یافته‌های نظرسنجی نشان می‌داد ۶۳ درصد مردم به این وسایل دسترسی کافی نداشتند.

گمانه‌هایی درباره پنهان‌کاری در زمینه زمان ورود بیماری به کشور و تعداد واقعی مبتلایان در رسانه‌ها هم طرح می‌شد که نتیجه‌ای جز تایید برخی نشانه‌ها و تردید مردم در صحت آمار رسمی نداشت. هنوز محدودیت‌ها به‌طور جدی شروع نشده بود اما ۶۱ درصد تهرانی‌ها خواهان قرنطینه شهر بودند. نتیجه اینکه دلایل زیادی برای ناراضی بودن وجود داشت.

علت کاهش نارضایتی و افزایش اعتماد از میانه اسفند تا بعد از تعطیلات نوروز را می‌توان در ۳ عامل اصلی خلاصه کرد. عامل اول همه‌گیر شدن کرونا در جهان بود. با همه‌گیر شدن کرونا، از خشم عمومی نسبت به دولت تا حدی کاسته شد.

عامل دوم خارج شدن از شوک اولیه و آمادگی بیشتر دولت برای پیشگیری و درمان مبتلایان بود. افزایش ظرفیت بیمارستان‌ها، بهبود اطلاع‌رسانی درباره بیماری، بالا رفتن آمار رسمی مرگ و ابتلا که نشانه‌ای از واقعی‌تر شدن آن بود و در نهایت بهبود تدریجی دسترسی به ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در افزایش رضایت عمومی مؤثر بود؛ گرچه هنوز نیمی از جامعه ناراضی بودند.

عامل سوم هم شروع محدودیت‌های کسب‌وکار بود که اکثریت انتظار داشتند دولت آن را اجرایی کند. در نظرسنجی سوم از مردم خواسته شد میان تداوم تعطیلی تا پایان کرونا و شروع فعالیت‌ها برای اینکه مردم شغل و درآمدشان از دست نرود یکی را انتخاب کنند.

در این نظرسنجی ۷۶ درصد تهرانی‌ها تداوم تعطیلی را ترجیح می‌دادند. علت رشد نارضایتی در ابتدای اردیبهشت و معکوس شدن روند کاهشی را می‌توان در همین تعارض میان خواست اکثریت شهروندان و تصمیم دولت جست‌وجو کرد.

دولت در نیمه دوم فروردین تصمیم گرفت به تعطیلی‌ها پایان و به‌تدریج اجازه دهد کسب‌وکارها فعالیت‌شان را شروع کنند.

در نظرسنجی چهارم در روزهای نخست اردیبهشت ۵۱ درصد مردم مخالف تصمیم دولت برای شروع کسب‌وکارها و ۳۲ درصد موافق بودند. تشکیک در آمار رسمی فوت ناشی از کرونا ازسوی برخی چهره‌های شناخته‌شده نیز که با استناد به آمار دفن در بهشت‌زهرا وارد چالش مستقیم با دولت شدند و رسانه‌ای شدن آن در افزایش خواست عمومی برای ارائه آمار دقیق‌تر بی‌تاثیر نبود.

در میانه اردیبهشت و با گذشت زمان ظاهرا مردم با تصمیم دولت برای بازگشایی کسب‌وکارها بیشتر کنار آمدند و از حجم نارضایتی تا حدی کاسته شد. درصد مخالفت با تصمیم بازگشایی از ۵۱ درصد در ابتدای اردیبهشت به ۳۹ درصد کاهش یافت.

بخشی از این افزایش موافقت را می‌توان به حساب مشکلات اقتصادی خانوارها به‌سبب تعطیلی شهر گذاشت.

در ادامه این نظرسنجی‌ها ۳۵ درصد پاسخگویان در نظرسنجی پنجم گفته‌اند حداقل یک نفر در خانواده‌شان به‌سبب شیوع کرونا شغل خود را از دست داده است. این البته به‌معنای رفع نگرانی‌های مردم از شیوع بیماری نیست.

۵۹ درصد مردم هنوز تصور می‌کنند در هفته‌های آینده شیوع کرونا بیشتر خواهد شد، به همین سبب است که اکثریت با شروع فعالیت مکان‌های عمومی مخالفند.

می‌توان انتظار داشت افزایش فقر و نابرابری‌های اجتماعی حاصل از اضافه شدن کرونا به دیگر مسائل کلان کشور به متغیری تعیین‌کننده بر نگرش عمومی به عملکرد دولت و دیگر نهادهای عمومی بدل شود.

«تئاتر مستقل تهران» میزبان تماشاگران می‌شود

فعالیت رسمی «تئاتر مستقل تهران» در سال جدید با اجرای نمایش‌های «است» و «یازده جریحه روح» از یکشنبه، اول تیر آغاز شد. نمایش «است» به کارگردانی پرنیا شمس از روز یکشنبه، اول تیر در این مجموعه روی صحنه رفت.

همچنین نمایش «یازده جریحه روح» به کارگردانی فرزاد امینی براساس یازده داستان کوتاه مجموعه «سه قطره خون» اثر صادق هدایت نوشته شده که از روز سه‌شنبه، ۳ تیر در این مجموعه روی صحنه می‌رود. به گزارش ایلنا، تئاتر مستقل تهران پیش از این نیز فعالیت غیررسمی خود را با اکران فیلم آثار اجرا رفته در این مجموعه فرهنگی و برپایی جلسه‌های نمایشنامه‌خوانی در «کافه بام مستقل» آغاز کرده بود.

بر این اساس تاکنون نمایش‌های «شب دشنه‌های بلند» به کارگردانی علی شمس، «رویای شب نیمه تابستان» و «رومولیت» به کارگردانی مصطفی کوشکی، «پراتور نسل چهارم» به نویسندگی و کارگردانی باقر سروش و «شیطونی» کاری از مهدی کوشکی در کافه اصلی تئاتر مستقل تهران اکران شده و این برنامه ادامه دارد.

گردشگری ایران و جهان

اعتمادسازی برای پساکرونا



مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری گفت: اقلام تبلیغاتی محصول‌محور و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران در سطح بالایی از کیفیت و کمیت به‌صورت مکتوب و دیجیتال با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور در بازارهای هدف بین‌المللی، تا پایان تیر امسال عرضه می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی محمدابراهیم لاریجانی با بیان این خبر گفت: طراحی و تولید طیف وسیعی از اقلام تبلیغاتی در دست اقدام، به‌دلیل وجود تنوع در کارکرد و نوع زبان، اقدامی بی‌سابقه بوده است. وی با بیان اینکه اقلام یادشده در دو قالب کلی بروشورهای «محصول‌محور» و «معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور» ارائه خواهد شد، افزود: محصولات گردشگری که به‌صورت اختصاصی در اقلام تبلیغاتی به آن پرداخته شده، شامل «گردشگری سلامت»، «گردشگری مذهبی و ادیان»، «اقامتگاه‌های بوم‌گردی» و نیز «فرهنگ و آداب اقوام» است که به‌طور خاص برای هر یک، بروشوری به ۱۰ زبان دنیا طراحی شده است.

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری همچنین در تشریح اقلام تبلیغاتی گروه دوم با عنوان معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور، گفت: کاتالوگ «ده دلیل سفر به ایران» به ۱۰ زبان، کتابچه «ویزیت ایران» به ۴ زبان، کتاب «۱۰۰ میراث ایران» به زبان انگلیسی و کتاب «ایران تراول گاید» به زبان انگلیسی نمونه‌ای از اقلام در دست اقدام این بخش به‌شمار می‌آید. همچنین برخی از اقلام با محوریت فضای مجازی و دیجیتال در حال تهیه هستند که از اهم آنها می‌توان به مالتی‌مدیای ۲۴ اثر ثبت جهانی ایران به ۱۰ زبان، لوح فشرده کلیپ‌ها و ویدئوهای معرفی ایران شامل ۳۰ کلیپ به ۱۰ زبان و لوح فشرده با عنوان ۳۶۵ عکس از یکصد جاذبه ایران اشاره کرد. بنا به گفته مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری، یکی دیگر از رویکردهای اصلی تولید اقلام تبلیغاتی مذکور توجه به بازارهای هدف و در نظر گرفتن ۱۰ زبان با هدف پوشش بیش از ۱۰۰ کشور بوده است. لاریجانی تاکید کرد: تولید چند ویدئو با هدف اعتمادسازی برای دوران پساکرونا با تکیه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زنجیره گردشگری و سفر به ایران به ۱۰ زبان از لحظه ورود گردشگر از فرودگاه و تردد تا هتل، رستوران، موزه و سایر بخش‌ها نیز در دست اقدام قرار گرفته که در حال حاضر خلأ آن در فضای مجازی احساس می‌شود.

۸ کشور تمبر ایمنی و بهداشت گرفتند

شورای جهانی سفر مجموعه اقداماتی را با عنوان پروتکل‌های «سفر ایمن» برای بازسازی اعتماد مسافران و ترمیم صنعت گردشگری تهیه کرده که بر این اساس مقاصد، رویکردهای جدید بهداشتی و ایمنی را باتوجه به کوئید ۱۹ اتخاذ می‌کنند. این شورا حالا به ۶ کشور و ۸ شهر «تمبر ایمنی و بهداشت» داده است. این تمبر به مسافران امکان می‌دهد تا دولت‌ها و مشاغل گردشگری را که به‌دنبال شیوع ویروس کرونا، استانداردهای جهانی بهداشت را رعایت کرده‌اند، بشناسند و «سفر ایمن» را تجربه کنند. به گزارش ایسنا کشورهای عربستان، ترکیه، اسلوونی، بلغارستان، پرتغال و موریتانی و شهرهای سویا، مادرید، بارسلون (اسپانیا)، مکزیو، کنکون، یوکاتان، باخا کالیفرنیا (مکزیک) و اونتاریو (کانادا) نخستین مقاصدی هستند که با اجرای استانداردها و پروتکل‌های جهانی بهداشت، «تمبر ایمنی و بهداشت» را از شورای جهانی سفر و گردشگری دریافت و برای پذیرش مسافر و گردشگر اعلام آمادگی کرده‌اند. این تمبر پروژه جدید سازمان جهانی سفر و گردشگری است که با همه‌گیری ویروس کرونا به اجرا گذاشته شده است. تمبر ایمنی و بهداشت با طراحی خاص به مسافران امکان می‌دهد دولت‌ها و مشاغل گردشگری را که پروتکل‌های جهانی بهداشت را اجرا می‌کنند، بشناسند و بتوانند «سفرهای ایمن» را تجربه کنند. تمبر جهانی ایمنی برای کمک به بازسازی اعتماد مسافران و سرعت بخشیدن به بهبود جریان سفر و صنعت گردشگری در سراسر جهان طراحی شده و سازمان جهانی جهانگردی هم آن را تایید و از این پروژه حمایت کرده است. شورای جهانی سفر و گردشگری اعلام کرده مشاغل واجد شرایط همچون هتل‌ها، رستوران‌ها، خطوط هوایی و کروزها، اپراتورهای تور، مراکز خرید، حمل‌ونقل و فرودگاه‌ها می‌توانند پس از اجرای پروتکل‌های ایمنی و بهداشت که این سازمان تهیه کرده، این تمبر را دریافت کنند.

گلوریا گوارا، رئیس و مدیرعامل WTTC (شورای جهانی سفر و گردشگری) می‌گوید: ما از بحران‌های گذشته آموخته‌ایم که پروتکل‌های جهانی و سازگاری اعتماد به‌نفس مسافر را فراهم می‌کند. تمبر جهانی ایمنی برای کمک به بازسازی اعتماد مصرف‌کننده در سراسر جهان طراحی شده است.

رئیس شورای جهانی سفر و گردشگری اظهار می‌کند: اکنون مسافران می‌توانند مقاصد مختلف جهان را که مجموعه جدیدی از پروتکل‌های جهانی را اتخاذ کرده‌اند، تشویق کنند تا هر چه بیشتر شرایط لازم برای اجرای طرح «سفر ایمن» را فراهم کنند. این امر به بخش سفر و جهانگردی کمک می‌کند تا دوباره با رویکردی هماهنگ حرکت کند. او ادامه می‌دهد: برای نخستین بار بخش خصوصی جهان درباره پروتکل‌های سفرهای ایمن اجماع کرده که باعث ثبات خواهد شد و اعتماد به‌نفس مورد نیاز را برای شروع دوباره صنعت گردشگری بازیابی می‌کند. عربستان درحالی به این برنامه پیوسته و با دریافت تمبر جهانی ایمنی و بهداشت به‌عنوان یکی از مقاصد امن برای سفر معرفی شده که درباره برگزاری مراسم حج مردد است و تکلیف این مراسم مذهبی و فریضه مسلمانان را هنوز روشن نکرده است.

نظرگاه

شیمی فساد



محمد فاضلی، استاد دانشگاه:

پرده اول:

وقت تنگ بود و سخنران گفت: «بسم‌الله الرحیم. خدا که بزرگ و دانای مطلق است، از دل ما خبر دارد و می‌بخشد، شما هم به بزرگی خودتان ببخشید، وقت تنگ است، من برای صرفه‌جویی در زمان، از خیر گفتن الرحمن‌اش گذشتم.»

پرده دوم:

هر روز یکی مثل بابک، عیسی و اکبر معرفی می‌شوند که فسادهای بزرگ مرتکب شده‌اند. خوب است که تا یک سطحی رسیدگی می‌شود اما این جای درمان را نمی‌گیرد. من قبلا درباره سازکارهای فساد کردن نوشته‌ام، اما معتقدم نوعی «شیمی فساد» هم هست که اگر آن را نشناسیم، مبارزه با فساد به‌جای خوبی نمی‌رسد.

چرا «شیمی فساد» به‌کار می‌برم؟ چون این آدم‌ها در ترکیب با شرایط دیگری واکنش مفسدانه انجام می‌دهند. این کلمه شیمی، معنای دیگری هم دارد. بابک، عیسی، اکبر و بقیه بروبچ هم گرچه در ظاهر یک نفر (اتم) هستند، اما در شبکه با بالا و پایین، چپ و راست، مولکول (همان حلقه) تشکیل می‌دهند؛ یعنی حلقه بابک، عیسی و اکبر و بروبچ هم موضوع علم شیمی فساد است.

شیمی فساد توضیح می‌دهد که چگونه این اتم‌ها (بابک، عیسی و اکبر و...) می‌توانند شبکه تشکیل داده و واکنش نشان بدهند. من الان گزاره‌های اساسی علم شیمی فساد را بیان و آن را بنیان‌گذاری می‌کنم.

گزاره اول: مثل الکترون‌ها در مدار اوربیتال اتم، به دور هسته اتم (نزدیک‌ترین مرکز قدرت که دست‌ات می‌رسد) بچرخ. (تفسیر: همه فسادها از جایی در حاشیه نزدیک قدرت نشأت می‌گیرند. قدرت هر قدر بزرگ‌تر، حاشیه امن در سایه آن بیشتر؛ مجیز قدرت بگو.)

گزاره دوم: چنان با سرعت به دور هسته اتم بچرخ (با سرعت نور) که کسی به گرد پایت نرسد و طبق اصل عدم قطعیت، کسی نتواند همزمان سرعت و مکانت را با هم اندازه بگیرد. (تفسیر: مبهم باش، گردگو، مثل سایه باش، بدانند هستی اما نباش، مؤثر باش بدون آنکه دیده شوی تا پاسخگو نشوی.)

گزاره سوم: ترکیب شو و حلقه تشکیل بده، گاز نجیب (از ستون آخر جدول مندلیف) نباش که با هیچ چیزی ترکیب نمی‌شوند. با همه بساز، لازم نیست بی‌بو، بی‌رنگ و بی‌مزه باشی. (تفسیر: با همه بجوش، مزه شیرین فرمانبری و حرف‌گوش‌کنی تو را قدرت بخشد. با هر باد قدرت همراه شو، با بقیه به‌ویژه اصحاب قدرت ترکیب شو، نجابت لازم نیست. حلقه که باشی، امنیت بیشتر و رسیدگی سخت‌تر می‌شود.)

پرده سوم:

ارتباط «الرحمن» و «شیمی فساد» چیست؟ قدرت سیاسی نتوانسته یا نمی‌خواهد «الرحمن» حکمرانی مدرن را به‌رسمیت بشناسد. حالا هر روز بابک، عیسی و اکبر پیدا می‌شوند و عین آن سخنران مجبور می‌شود توضیح اضافی بدهد. الرحمن حکمرانی، از شیمی فساد قابل استخراج است.

پرده چهارم:

الرحمن حکمرانی چیست؟ یک چیز نیست، اما چند الرحمن اصلی عبارتند از:

۱- نبود هر قدرت غیرپاسخگو که بشود دورش مثل الکترون چرخید و در مدارش امنیت تام داشت، عیسی و اکبر درست می‌کند. این بروبچ هر کدام در مدار قدرتی خر خویش رانده‌اند.

۲- اگر رسانه آزاد مستقل نباشد تا در امنیت بپرسد «تو دور چه می‌چرخی و چه‌کار می‌کنی؟» اکبر و بابک درست می‌شود.

۳- اگر محیط مساعدی باشد (مثل رانت قدرت، رانت امنیت، رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی، رانت دسترسی به اطلاعات، بدون مدیریت تعارض منافع، فاقد شفافیت، دور زدن تحریم و...) بابک، عیسی و اکبر ترکیب می‌شوند، حلقه تشکیل می‌دهند و مولکول فساد شکل می‌گیرد.

۴- نظام مالیاتی که درست نباشد، حساب دخل و خرج و ثروت مردم، فعالیت اقتصادی و... شفاف نمی‌شود و ثروت‌های ناشی از فساد کشف نمی‌شوند. نظام مالیاتی قدرتمند پرسش از کجا آورده‌ای را ممکن می‌کند. نظام مالیاتی مشخص می‌کند بابک و عیسی و اکبر چه واکنشی انجام می‌دهند.

پرده پنجم:

نظام سیاسی اگر می‌خواهد فساد کم شود، شر قدرت غیرپاسخگو، رسانه غیرآزاد، محیط اقتصادی و سیاسی فسادزا و نظام مالیاتی ناقص را از سر خود و مردم کم کند. اگر این «الرحمن» گفته نشود، باید همیشه درباره امثال بابک، عیسی و اکبر توضیح داد؛ و خجالت کشید که برخی از این جماعت برای رضای خدا قضاوت هم می‌کرده‌اند.

بین‌الملل

بازگشایی سینماها در فرانسه

سینماهای فرانسه از روز ۲۲ ژوئن (۲ تیر ۹۹) پس از یک تعطیلی سه‌ماهه به‌دلیل شیوع کرونا، فعالیت خود را با ۵۰ درصد ظرفیت سالن‌های نمایش از سر می‌گیرند. به گزارش ورایتی، محدودیت‌هایی که فرانسه برای بازگشایی سینماهای این کشور اعمال کرده به اندازه آلمان، نروژ یا جمهوری چک سختگیرانه نیست.

در این کشورها سینماها در هر سانس نمایش، تنها مجاز به پذیرش جمعیتی ۵۰ یا ۱۰۰ نفره هستند اما در فرانسه چنین حدنصاب ثابتی برای سینماداران تعیین نشده است. به گفته ژوسلین بویسی (Jocelyn Bouyssy) مدیرعامل مجموعه سینماهای سی‌جی‌آر فرانسه، این شرایط بستر لازم برای بازگشایی همه سالن‌ها در هر ابعاد و اندازه‌ای را از همان روز اول فراهم می‌کند. براساس قوانین جدیدی که برای بازگشایی سینماها در فرانسه تدوین شده، وجود یک صندلی خالی بین هر دو تماشاچی حاضر در سالن الزامی است اما گروه‌هایی که با هم بوده و حتی الزاما در یک خانه هم زندگی نمی‌کنند، می‌توانند کنار هم بنشینند.

به‌علاوه، همه تماشاگران از زمان ورود به محوطه سینما تا لحظه استقرار در سالن، ملزم به استفاده از ماسک هستند. برخلاف کشورهایی چون نروژ که بزرگ‌ترین مجموعه‌های سینمایی آنها خیلی دیر از تصمیم‌ها برای بازگشایی خبردار و به نوعی غافلگیر شدند، دولت فرانسه حدود یک ماه قبل سینماداران را درباره زمان بازگشایی‌ها مطلع کرده بود؛ بنابراین سینماهای این کشور اروپایی برخلاف دیگر کشورها، خود را برای از سرگیری فعالیت به‌خوبی آماده کرده‌اند.

اکران جهانی «شبی که ماه کامل شد»

شرکت «سینرجتیک» به‌تازگی حق پخش فیلم سینمایی «شبی که ماه کامل شد» به کارگردانی نرگس آبیار را برای پخش در امریکا و کانادا خریداری کرده است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام دست‌اندرکاران این فیلم، این شرکت معتبر امریکایی که سال‌هاست در بازارهای جهانی در زمینه پخش فیلم‌های بلند سینمایی، مستند و سریال‌های تلویزیونی فعالیت می‌کند، برای نخستین بار فیلمی محصول سینمای ایران را برای اکران و پخش عمومی در امریکای شمالی خریداری کرده است. گفتنی است شرکت پخش فیلم «آتلانتیک مدیا» نیز حق پخش این فیلم را برای کشور ترکیه خریداری کرده است.

شرکت «فیلم‌های مستقل ایران» به مدیریت محمد اطبایی پخش بین‌المللی «شبی که ماه کامل شد» را عهده‌دار است.