گسترش صنعت معدن تجارت

۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

یکشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۸ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۵ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۵ • پیاپی ۱۸۱۳ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سه مسئولیت مهم روحانیت

رهبر معظم انقلاب اسلامی «هدایت فکری و دینی»، «هدایت سیاسی و بصیرت‌افزایی» و «راهنمایی و حضور در عرصه خدمات اجتماعی» را ۳ وظیفه عمده روحانیت برشمردند

۲



۳



۹



۱۳

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در همایش بین‌المللی مدیریت صنعتی اعلام کرد

صنعت پیچیده‌ترین مدیریت را می‌طلبد



عکس: فاطمه خوشبوی

جمهوری اسلامی ایران بزرگترین اقتصاد جهانی خارج از سازمان جهانی تجارت (WTO) است و این در حالی است که ایران نخستین درخواست‌کننده پیوستن به WTO بوده که به دلایل سیاسی از پیوستن به این سازمان محروم شده است.

به گزارش خبرنگار صمت، مهندس «محمدرضا نعمت‌زاده» روز شنبه در نخستین همایش بین‌المللی مدیریت صنعتی که در مرکز همایش‌های رازی برگزار شد، افزود: اگر پایه مدیران ما صنعتی شود می‌توانند به مسائل فنی و مدیریتی اشراف داشته باشند. نعمت‌زاده گفت: صنعت پیچیده‌ترین بخش مدیریت را می‌طلبد؛ زیرا با منابع مالی، انسانی و علمی سر و کار دارد. همچنین مدیر صنعتی باید به مسائل بازرگانی اشراف کامل داشته باشد. وی افزود: مدیر صنعتی باید به کیفیت کالای تولیدی، مشتری‌محوری و محیط‌زیست حساس و خلاق و نوآور باشد.

به گفته وی، مدیریت یعنی اینکه از منابع مالی نیروی انسانی و طبیعی به درستی بهره‌برداری کنیم. به گفته وزیر صنعت، ایران همزمان با کره جنوبی زمینه‌های صنعتی را آغاز کرد در حالی که حداقل دستمزد در کره از ما کمتر بود؛ اکنون باید دید این کشور از لحاظ صنعتی به کجا رسیده و ما در چه شرایطی قرار داریم.

به گفته نعمت‌زاده، مدیران رشته‌های صنعتی باید دوره‌های کارآفرینی را طی کنند. وی با یادآوری تجربه‌های سال‌های آغازین انقلاب گفت: زمانی در صنعت پتروشیمی ۹۰ هزار دیپلمه را استخدام کردیم اما با یک دوره ۳ ماهه توانستیم آنها را به تکنسین‌های ماهر تبدیل کنیم.

هر نوع پهنای باند بدون محدودیت داده می‌شود

وزیر ارتباطات و فناری اطلاعات تولید محتوای فاخر و پاک را سیاست اصلی این وزارتخانه بعد از اقدام برای توسعه زیرساخت‌ها توصیف کرد و گفت: با توجه به اقدامات انجام شده برای توسعه زیرساخت‌ها اکنون هر نوع پهنای باندی بدون محدودیت به اپراتورها واگذار می‌شود. به گزارش ایرنا، محمود واعظی در آیین گرامیداشت هشتادوهشتمین سالگرد تاسیس دانشکده پست و مخابرات در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات افزود: سال گذشته زیرساخت‌های لازم به اندازه کافی توسعه داده شد و امسال تولید نرم‌افزار (اپلیکیشن) و محتوای فاخر دنبال می‌شود. وی تولید محتوا را نهضتی ضروری دانست و گفت: همه باید برای تولید محتوای فاخر که خواسته رهبر معظم انقلاب است تلاشی بیش از پیش داشته باشند. واعظی یکی از وظایف دانشکده پست و مخابرات را فعالیت در زمینه تولید محتوا برشمرد و گفت: تولید محتوا باید در صدر برنامه‌های این دانشکده قرار گیرد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه بحث آموزش را بسیار مهم و ضروری توصیف کرد و افزود: یکی از مولفه‌های کشور برای توسعه، ارائه آموزش‌های درست به جوانان است. وی گفت: بخش «آی. سی.تی» کشور نیاز ضروری به آموزش دارد که ارائه آن وظیفه دانشکده پست و مخابرات است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

امتیازهای جدید برای سرمایه‌گذاران خارجی

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: حمایت از جذب سرمایه‌گذاری خارجی اولویت مهم دولت است و سرمایه‌گذاران خارجی باید نگرش خود را برای حضور در کشور تغییر دهند.

به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا روز شنبه در همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت درباره دلیل این تغییر نگرش گفت: درزمان حاضر فرصت‌هایی بی‌نظیر و مشوق‌هایی منحصر به فرد برای جذب سرمایه‌های خارجی در ایران ایجاد شده است. وی گفت: فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری بین ایران و کشورهای مختلف جهان پس از برجام به‌وجود آمده است و سرمایه‌گذاران خارجی باید نگرش و دیدگاه خود را نسبت به جمهوری اسلامی ایران تغییر دهند و واقعیت‌های امروز را مبنی بر شرایط جدید پس از تحریم‌ها و فرصت‌های بی‌نظیر برای سرمایه‌گذاری در ایران ببینند. وی اظهار کرد: با تصویب دولت مشوق‌های متعددی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران به‌وجود آمده است و دولت همه حمایت‌های لازم را از سرمایه‌گذاران خارجی حتی بیش از سرمایه‌گذاران ایرانی اعمال می‌کند که تضمین پرداخت غرامت در صورت ملی شدن و سلب مالکیت، تضمین جبران خسارت‌های ناشی از ممنوعیت و توقف موافقتنامه‌های مالی و تضمین خرید کالا و خدمات تولیدی از جمله مواردی است که دولت به صورت اقتصادی برای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی اعمال می‌کند. طیب‌نیا گفت: امکان انتقال آزادانه ارز به کشور، برخورداری از حمایت‌های یکسان بین سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، انتقال آزادانه اصل سرمایه و منافع آن به صورت ارز و کالا، امکان سرمایه‌گذاری خارجی به صورت صددرصد، پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی در همه زمینه‌های تولیدی، حمل و نقل، ارتباطات، کشاورزی، خدمات، آب و برق، ساختمان و حوزه سلامت، امکان تملک زمین در ایران، ارائه پروانه اقامت سه ساله برای مدیران، کارشناسان و بستگان درجه یک آنها و امکان تمدید این اقامت نیز از جمله امتیازهایی است که برای سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته شده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: قوانین اقتصادی و مالیاتی در ایران بسیار جذاب است. نرخ مالیات هرگز از ۲۵ درصد فراتر نمی‌رود. سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با معافیت مالیاتی ۲۰ ساله همراه است و ورود و خروج به این مناطق نیاز به اخذ ویزا ندارد. ورود و خروج مواد اولیه و کالا در این مناطق آزاد است و زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در ایران در همه زمینه‌ها فراهم است. طیب‌نیا اضافه کرد: هم‌اکنون با بیش از ۶۰ کشور دنیا موافقتنامه برای حمایت از سرمایه‌گذاری امضا شده است. همچنین صندوق توسعه ملی دارای منابع عظیم مالی است که از طریق مشارکت در طرح‌های سرمایه‌گذاری به‌صورت ارائه تسهیلات حمایت می‌کند. وی ادامه داد: سازمانی برای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی در دولت ایجاد شده است که در کنار سرمایه‌گذاران خارجی، همه خدمات و حمایت‌های لازم را برای آنها انجام می‌دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: ایران با دیپلماسی صلح و آرمان جهان عاری از خشونت با چشم‌انداز مناسب رشد اقتصادی با آغوش باز برای همکاری با جمعیت جوان و تحصیلکرده با موقعیت فوق‌العاده مناسب جغرافیایی، سیاسی و اقتصادی، شرایط مناسبی را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرده است.

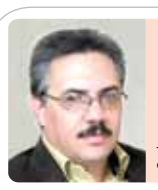


جناب آقای دکتر عبدالعلی علی‌عسگری
ریاست محترم سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
انتصاب شایسته جنابعالی را که نشان از تعهد، تخصص و توانمندیهای والای مدیریتی شما دارد صمیمانه تبریک عرض نموده؛ از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را خواستاریم.
شهرداری و شورای اسلامی شهر دهق، ستاد برگزاری نماز جمعه، امام جمعه شهر دهق

اندیشمند فرزانه جناب آقای دکتر عبدالعلی علی عسگری
ریاست محترم سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
انتصاب شایسته جنابعالی را که نشان از توانمندی‌ها و تجارب علمی و مدیریتی شما دارد صمیمانه تبریک عرض نموده؛ از درگاه خداوند متعال تداوم توفیق، سربلندی و سعادت شما را خواستاریم.
تقی الهی، رجبعلی راعی، رضا راعی، رضا امینی، مجتبی ملااحمدی زین‌العابدین علی‌عسگری، مهدی راعی، رحمت‌الله راعی، بهروز راعی

هاکوپیان
کلکسیون متنوع بهاری
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

سر مقاله



زخم دیرپای عادت‌ها...!

محمدرضا مودودی / مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

عادت کرده‌ایم، به زخم کهنه‌ای که میراث گذشته است. زخمی عمیق و زشت که از ذهن هیچ آیینه‌ای نمی‌رود و در تلاطم امواج کوبنده زمان نیز رهای‌مان نمی‌کند!

عادت کرده‌ایم، به این خاطره مجسم از گذشته، که با گوشت و پوست چهره‌مان عجین شده و انگار تا همیشه نقشی بر هویت ماست...!

عادت کرده‌ایم، به تماشای این تصویر ساده از تلخکامی و شوربختی؛ و به سکوتی که همیشه در پی این تماشا می‌آید و تا نگاه به آن هست؛ و تا آیینه هست، جریان تلخ و اندیشناک این سکوت هم در پی‌اَش جاری است، انگار که هیچ ساحلی تمامش نمی‌کند!

عادت کرده‌ایم، به این تماشا، به این میراث کهنه دور، به این جریان سیال خاموش و به این عادتِ«عادت کردن» که همیشه سازگارمان می‌کند و سازش‌مان می‌دهد حتی با تقدیری که شاید سایه‌اش، روزنه‌ای برای سَرَک‌های هیچ نوری نداشته باشد!

هر روز این زخم کهنه را به سرانگشت «یادآوری» لمس می‌کنیم. روی سطح چروکیده‌اش که به مرداب مرده می‌ماند، دست می‌کشیم و تمام «فراموش‌کردن‌ها» دوباره از ذهن‌مان پاک می‌شوند، دوباره یادمان می‌افتد که جایی برای «نسیان» نیست و ناگزیریم که دیر یا زود با واقعیت تلخ روبه‌رو شویم، حتی اگر تمام آیینه‌ها را رخ بپوشانیم و جز خیال، تن به دیدن هیچ حقیقتی ندهیم!

اما دریغ و درد که دنیای ناظر ما با همان چشم‌های زیبابین ما به تماشای‌مان نمی‌نشیند! و کسی برای رویاهای پشت پلک‌های بسته‌مان ارزشی قائل نیست! و انتظار زیادی است که از ذره‌بین‌های کنجکاو و نکته‌سنج‌شان بخواهیم که چشم به روی کاستی‌ها و عیوب رخسارمان ببندند و «کُل» را زیر پای «جزء» قربانی نکنند!

اگر برای ما چشم‌های قضاوت‌گر دنیا هنوز مهم است؛ اگر «اهمیت» را هنوز در نگاهی می‌جوییم که ما را به تماشا و داوری نشسته است؛ پس ناگزیریم که تن به «تغییر» دهیم و تمام «عادت‌ها» و عادت به «عادت‌ها» را نیز به چالش بکشیم و دردی عمیق‌تر از زخم کهنه را به جان بخریم! دردی که معنای «زندگی» است و از آن بزرگ‌تر، معنای«دانایی»؛ آنچنان که به فرموده حضرت مولانا:

«دردی است غیر مردن کان را دوا نباشد... پس من چگونه گویم کاین درد را دوا کن؟»

در دورانی که رقابت دنیا با شتاب ثانیه‌هاست و فناوری و هوش، ریزترین ذرات هستی و زمان را به یک اندازه به مبارزه و چالش می‌خوانند، دل سپردن به ابعاد بزرگ «زمان و فرصت»، چنگ‌زدن به باد است و سیراب‌شدن از سراب!

دیگر گذشته - هرچند پرافتخار- سهم چندانی از سبد فردا نخواهد داشت. دنیای امروز سرگرم ساختن تمدن‌های جدیدی روی آوارهای «یادمان‌های قدیم» است. شرکت‌ها، بازیگران اصلی و ایفاگران نقش کشورها در تکوین تاریخ باشکوه امروزند و مرزها و مرزبانان امروزی، دیگر آن معنا و اقتدار گذشته را ندارند.

مرغ مگس‌خوار، بهترین نماد عصر امروز است؛ پرنده‌ای که قلبش ۱۵۰۰ بار در دقیقه می‌تپد و بال‌هایش ۸۰ بار در ثانیه بر هوا می‌کوبند و با اینهمه، چنان در هوا معلق و پایاست که در باور پرواز نمی‌گنجد! و اِعمال هر محدودیت و مقاومتی در برابر تقلایش، او را خواهد کشت!

عصری پُر از تلاطم و تلاش و سرعت و شتاب که نه فقط زمین را به آسمان، بلکه شهرهای قاره‌های دور و نزدیک را نیز به‌هم دوخته و در پناه سامانه‌های مخابراتی و شبکه‌های مجازی رنگارنگ، دیگر هیچ فرصتی برای خلق قصه‌ها و هیچ خلائی برای ظهور دیوها و شاهزادگان رویایی باقی نمانده است! نه هیچ جنگلی و نه هیچ دریایی مجالی برای رازهای ناگفته ندارند و هیچ کوهی را دیگرایمن نمی‌توان یافت!

«توسعه» در حال بازنویسی فرهنگ تازه‌ای از «تمدن» است و «کار» دیگر آن تجلی تاوانی نیست که انسان برای بازگشت به بهشت و جبران هبوط، ناگزیر از تن‌سپردن مسئولانه به آن است. بلکه «کار» در معنای امروزش، فرار از جهنمی است که هر روز شعله‌هایش بیش از گذشته به سوی‌مان زبانه می‌کشد و «رقابت» مفهومی است که «تمدن» آینده از زهدان آن زاده خواهد شد؛ و شتاب و هوش، مصالحی هستند که بنای آینده را می‌سازند و در این میان هر چه از جنس «عادت» و تکرار است، زخمی است که اصرار به آن می‌تواند تازه‌اش نگه دارد و جذام‌گونه تمام زیبایی امروز را فرو ببلعد و جز خاطره‌ای زشت، چیزی به یادگار نگذارد!

رهبر معظم انقلاب:

سه مسئولیت مهم روحانیت

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز شنبه در دیدار جمعی از مدیران، مدرسان و طلاب حوزه‌های علمیه تهران، «هدایت فکری و دینی»، «هدایت سیاسی و بصیرت‌افزایی» و «راهنمایی و حضور در عرصه خدمات اجتماعی» را ۳ وظیفه عمده روحانیت برشمردند و تاکید کردند: طلاب باید با کسب صلاحیت‌ها و آگاهی‌های لازم، در دنیای متفاوت امروز خود را برای ایفای مسئولیت‌های تعیین‌کننده در جامعه آماده کنند.



در همایش برجام و اقتصاد مقاومتی مطرح شد

مخالفان برجام روند کند نتایج را دنبال می‌کنند

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه گفت: در شرایط جدید همه تلاش‌های سفرا باید بر پیشبرد توسعه اقتصادی کشور و بهبود شرایط معیشتی مردم متمرکز شود و مردم در عمل، آثار و نتایج برجام را احساس کنند.

به گزارش مرکز دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، ظریف در جلسه گشایش سمینار محدود روسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور با عنوان برجام و اقتصاد مقاومتی، فرصت‌ها و ظرفیت‌ها اظهار کرد: ما امروز در اینجا جمع شده‌ایم تا تمامی فرصت‌ها و ظرفیت‌های جدید برای بهره‌برداری از برجام در سایه اقتصاد مقاومتی را مورد تبادل نظر قرار دهیم.

وی ادامه داد: در شرایط جدید همه تلاش‌های سفرا باید در پیشبرد توسعه اقتصادی کشور و بهبود شرایط معیشتی مردم متمرکز شود و مردم در عمل، آثار و نتایج برجام را احساس کنند.

ظریف با تشریح رویکرد مخالفان توافق برجام و امریکا اظهار کرد: برخی مخالفان برجام که پیشینه طرفداری از رژیم صهیونیستی را در امریکا دارند سعی کردند با اعمال دیدگاه‌های تنگ‌نظرانه خود روند کند کردن نتایج توافق برجام را دنبال کنند.

وزیر امور خارجه تصریح کرد: این رویکرد مخالفان، نیازمند هوشیاری و طراحی‌های جدید برای خلق چشم‌اندازهای جدید و پیشبرد اهداف جمهوری اسلامی ایران است.

رییس دستگاه دیپلماسی با تبیین ضرورت واقع‌بینی و ارائه تفسیر منصفانه از نتایج به‌دست آمده در پرتو برجام گفت: در حوزه اطلاع‌رسانی نیاز به ارائه گزارش دقیق و واقعی نسبت به تلاش‌های به عمل آمده برای تبلور آثار توافق برجام در حوزه بانکی و مالی و اطلاع‌رسانی شایسته نسبت به واقعیت‌های جاری حاکم بر فرآیند برجام داریم و نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور در ارائه این رویکرد و گشایش‌های جدید نقش بارز و اساسی دارند.

علی‌اکبر صالحی، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان انرژی اتمی به‌عنوان دومین سخنران افتتاحیه همایش سفرا ضمن تشریح جزئیات فنی توافق برجام در زمینه فرصت‌های به‌وجود آمده ناشی از توافق برجام گفت: فرآیند غنی‌سازی در چارچوب ظرفیت‌های علمی و منابع طبیعی کشور در حال پیشرفت است و روند پیشبرد فعالیت‌های انرژی اتمی به‌طور طبیعی و متناسب با برنامه راهبردی کشور در مسیر شفاف و براساس شاخص‌های بین‌المللی رو به جلو است.



وی افزود: ما در بخش صنعتی شدن فعالیت‌های اتمی کشور، در حال ارتقای فناوریک با ماشین‌آلات مدرن هستیم و در زمینه تجاری‌سازی نیز فروش آب سنگین را در سطح بازار جهانی جا انداخته و موقعیت کشور را در زمینه انرژی صلح‌آمیز اتمی ارتقا بخشیده‌ایم.

معاون رییس‌جمهوری درباره مجموعه خدمات انرژی اتمی در زمینه پزشکی اظهار کرد: در حوزه تامین سلامت مردم برای تولید دارو و انواع دستگاه‌های پیشرفته تصویربرداری پزشکی، موفقیت‌های سودمندی را با رویکرد بهره‌وری سازنده در چارچوب قاعده و فایده و هزینه برای پیشرفت کشور به‌دست آورده‌ایم.

سید عباس عراقچی سومین سخنران افتتاحیه همایش سفرا با تشریح دستاوردهای برجام اظهار کرد: برجام موجب تثبیت برنامه صلح‌آمیز اتمی شد، هزینه‌های تحمیلی بر کشور را رفع کرد و سایه تحریم‌ها و ۶ قطعنامه شورای امنیت علیه کشور را از بین برد.

معاون بین‌المللی و حقوقی وزارت امور خارجه با تبیین سیاست‌های ایران‌هراسی ناشی از رویکردهای بدخواهان در امریکا و لابی صیهونیستی و متحدان آنها در منطقه اظهار کرد: سیاست ایران‌هراسی فضاسازی‌های کاذبی است که می‌تواند فرصت‌ها و واقعیت‌های ناشی از توافق برجام را غبارآلود سازد ولی خوشبختانه با تلاش‌های جاری کشور و برداشته شدن گام‌های بلندی در چارچوب اعاده‌ساز و کارهای رفع تحریم‌ها شاهد عادی‌سازی تمامی عرصه‌های تجارت خارجی و تولید و فروش نفت، بازاریابی و بررسی مکانیسم عادی‌سازی تعاملات مالی و بانکی پس از برجام هستیم.

رقیب را منصفانه نقد کنیم

یادگار گرامی امام، حقیقت جویی، انصاف و شجاعت را ۳ شرط فعالیت سیاسی دانست و خطاب به جمعی از فعالان دانشجویی گفت: به‌دنبال حقیقتی باشید که در روش‌های آن انصاف ورزیده‌اید و پیگیری خود را شجاعانه اعمال کرده‌اید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری جماران، حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی در دیدار شرکت‌کنندگان در نشست هم‌اندیشی تشکل‌های اسلامی دانشجویان اصلاح‌طلب سراسر کشور که در حسینیه جماران گردهم آمده بودند، با توصیه به اینکه هیچگاه سیاست برای شما اصالت پیدا نکند، اظهار کرد: وقتی سیاست اصالت پیدا کرد انسان چشم بر حقایق می‌بندد و گرفتار دردی می‌شود که در طول تاریخ و جغرافیای بشر افراد زیادی گرفتار آن بوده‌اند. وی اصالت یافتن سیاست را به معنای دنبال کردن یک مشرب یا شعار خاص، عنوان و تاکید کرد: همیشه دنبال حقیقت باشید و بدانید که سیاست ابزاری برای رسیدن به حقیقت است، چرا که اگر حقیقتی در کار نباشد باعث گرفتاری بیشتر فرد و جامعه می‌شود. یادگار امام خطاب به دانشجویان گفت: از ابتدای عمر سیاسی خویش با خود عهد کنید که آنچه اعتقاد ندارید را به زبان نیاورید، زیرا انسان گاهی می‌تواند بنا به عللی آنچه را نمی‌تواند بگوید، نگوید؛ البته همان علل نیز باید محکم باشد. حتی ممکن است کسی برای منافع شخصی خود ترجیح دهد حرفی را نزند، اما همواره این خط قرمز را باید برای خود داشته باشید که آنچه بدان اعتقاد ندارید را به زبان نیاورید، عمل نکنید و در راستای ترویج آن نکوشید. سیدحسن خمینی با اشاره به اینکه در طول تاریخ انسان‌های زیادی به دنبال منافع قبیله خویش یا فراتر از آن به دنبال منافع ملت خود یا اعتلای جامعه جهانی بوده‌اند، یادآور شد: عده‌ای هدف خود را در قالب مکاتب بشری و برخی در صحنه توصیف و ترویج مکاتب الهی دنبال کرده‌اند، اما اگر قرار بود همه این مکاتب واقعیت را پاس بدارند وضع جهان بهتر از امروز بود. وی با بیان اینکه اصلاح را باید از خودمان شروع کنیم، تصریح کرد: مشکل این است که ما قبل از آنکه به دنبال تصحیح خود باشیم، به دنبال تصحیح فعالیت دیگران هستیم. یادگار امام گفت: سخت‌ترین دوره اصلاح در جامعه و فرد وقتی است که در افق جان و دل او یک امر ناپسند، پسندیده شمرده شود. بنابراین حتی اگر قدرت این را نداریم تا امر ناپسندی را اصلاح کنیم، دست‌کم درون خود، مذموم بودن بدی‌ها را یادآوری کنیم؛ سراپا اگر زرد و پژمرده‌ایم/ ولی دل به پاییز نسپرده‌ایم.

عکس روز



پایش جمعیت لاک پشت های سبز خلیج فارس

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- سخنان تند ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه درباره طرح در حال تکمیل سپر موشکی واشنگتن به‌ویژه تازه‌ترین بخش آنکه در رومانی مستقر شد، نشان می‌دهد، مسکو در حال تجربه شرایط جدیدی است، به‌گونه‌ای که افزون بر سامانه موشکی امریکا در شرق اروپا، نظامیان این کشور و نیروهای عملیاتی ناتو دیوار به دیوار روسیه شده‌اند.
- رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهور ترکیه بار دیگر با انتقاد شدید از مخالفان گذر از سیستم پارلمانی به نظام ریاستی گفت: در صورتی که مردم رای بدهند مجبورید مانند بره نظام ریاستی را بپذیرید.
- سخنگوی وزارت امور مذهبی پاکستان که امور مربوط به حج را نیز در حوزه اختیارات خود دارد، معتقد است که اختلاف‌های سیاسی عربستان با هر کشوری، نباید به مانعی در مسیر اعزام مسلمانان این کشورها به حج تبدیل شود.
- وزیر خارجه عربستان در پیامی توییتری اعلام کرد که ریاض، حوثی‌های یمن معروف به انصارالله را به‌عنوان جزئی از جامعه این کشور و همسایه خود می‌داند.
- شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان به نقل از مقامات نظامی امریکایی گزارش داد: (گروه تروریستی-تکفیری) داعش وضعیت فوق‌العاده اعلام کرده است.
- شورای امنیت سازمان ملل متحد با ابراز نگرانی از روابط گروه تروریستی بوکوحرام با گروه تروریستی داعش، از اجلاس منطقه‌ای به میزبانی نیجریه برای مقابله با این تهدید حمایت کرد.
- سخنگوی کاخ سفید گفت: گرچه گزارش مرگ مصطفی بدرالدین، فرمانده حزب‌الله در سوریه را شنیده اما یقین دارد که در زمان مرگ وی، هواپیماهای امریکا و نیروهای ائتلاف در منطقه حضور نداشته‌اند.
- باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا در دیدار با سران ۵ کشور شمال اروپا، نسبت به آنچه حضور نظامی تهاجمی روسیه در منطقه شمال اروپا و دریای بالتیک نامید، هشدار داد.
- گروه تروریستی داعش به‌دلیل ترس از هدف قرار گرفتن از سوی ائتلاف امریکا در استان رقه سوریه وضعیت فوق‌العاده اعلام کرد.
- رییس‌جمهوری پیشین امریکا از سیاست‌های خود در قبال خاورمیانه و اسرائیل دفاع کرد و گفت: خودم را کشتم تا کشور فلسطین تشکیل شود.
- رییس‌جمهور افغانستان ضمن توصیف طالبان پاکستان به‌عنوان «بزرگترین تهدید منطقه»، تاکید کرد: کشورش با جنگ اعلام نشده‌ای از سوی پاکستان که پیشنهاد صلحش را نپذیرفته، مواجه است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۸ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۵ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۵ • پیاپی ۱۸۱۳ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





چرخش بنگاه‌های تولیدی با نیاز بازار

۳



نمایشگاه‌های خودرو در کما

۶

رویکرد صنعتی ایران در انعقاد تفاهمنامه با شرکای خارجی

قانون مالکیت صنعتی، سیاست همکاری بین المللی

۲



عکس: فاطمه خوشبوی

اطلاعات زمین‌های صنعتی در دهکده جهانی

۹

تولید ۱۰ درصدی مبلمان کشور در آذربایجان‌شرقی

۱۲

فاصله ۳۶ پله‌ای ایران با غول صنعت بازی جهان

۱۱

استراتژی حضور محصولات دانش‌بنیان در بازارهای جهانی

توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش سهم درآمد کشور از محل صادرات محصولات با فناوری بالا یکی از اولویت‌های دولت در برنامه ششم توسعه است. از سویی توجه دولت به اقتصاد دانش‌بنیان برای توسعه سهم این اقتصاد از درآمد ناخالص ملی بیانگر نقش اقتصاد دانش‌بنیان در توسعه اقتصاد پایدار کشور است. از این‌رو، تصویب قانون «حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان» یکی از برنامه‌های جدی دولت برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است.

۴



صدور مجوز ۳/۴میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی

همین صفحه



آمادگی ۲۰ درصدی صنایع کوچک برای حضور در بورس

۲

تولید دوباره کامیون‌های ولوو در ایران

مدیرعامل شرکت سایپادیزل گفت: با ورود دوباره کامیون‌های ولوو به جاده‌های کشور قصد داریم امسال ضمن افزایش تولید این نوع محصولات، سهم بازار باکیفیت‌ترین کامیون‌های ایران را بهبود بخشیم.

به گزارش سایپا نیوز، جعفر تنهاپور در جمع مدیران منطقه خاورمیانه شرکت ولوو تراکس و شرکت ekn سوئد (ارائه‌دهنده خدمات مالی) افزود: شرکت سایپادیزل در طول ۳۲سال همکاری با شرکت ولوو سوئد حدود ۵۰هزار دستگاه از انواع محصولات باری، کمپرسی و کشنده را به بازار کشور عرضه کرده که در این چند سال با استقبال کم‌نظیر مشتریان و رانندگان بخش حمل‌ونقل جاده‌ای مواجه شده است. وی خاطرنشان کرد: با این شرکت مذاکراتی درباره سرمایه‌گذاری در بخش تولید کامیون شد که در صورت توافق، این شرکت با ارائه خدمات مالی، ارتباط تجاری میان سایپادیزل و ولوو را تسهیل خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت سایپادیزل اضافه کرد: با توسعه همکاری‌های سه‌جانبه به دنبال ایجاد مزیت رقابتی به منظور کسب سهم بازاری بیش از ۵۰درصد برای کامیون‌های ولوو خواهیم بود. تنهاپور با یادآوری موضوع کیفیت کامیون‌های تولیدی ولوو در ایران تاکید کرد: این محصولات به‌طور دائم در سال‌های اخیر در ارزیابی‌های سازمان بازرسی و استاندارد و کیفیت در رتبه نخست خودروهای تجاری کشور قرار گرفته و در حال حاضر نیز کامیون ولوو FH۵۰۰ با نمره نازل (۱۹/۶-) با رکوردی خاص بر بام کیفیت کامیون‌های تولیدی کشور قرار دارد.

صدور مجوز ۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اعلام کرد: پس از برجام تاکنون خطوط اعتباری برای ورود ۷۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی در کشور ایجاد و مجوز سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به میزان ۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار صادر شده است.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت در هتل اسپیناس تهران افزود: بعد از اجرایی شدن برجام تاکنون ۸رییس‌جمهوری، ۵ نخست وزیر، ۳ رییس مجلس سنا و ۱۸ وزیر امور خارجه در ۳ ماه گذشته به ایران آمده‌اند. وی افزود: با مسئولان کشورهای مختلف برای ایجاد ۷۳ میلیارد دلار خطوط اعتباری بین ایران و کشورهای دیگر مذاکره و برای ۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی مجوز قطعی صادر شده و دولت در این زمینه روزهای پرکاری دارد.

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش ۱-۹۵

پروژه انجام حفاظت فیزیکی شهرکهای صنعتی دماوند ۱، پوشاک و شهریار

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه انجام حفاظت فیزیکی شهرکهای صنعتی دماوند ۱، پوشاک و شهریار) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۰۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه احراز صلاحیت و رتبه بندی (با موضوع خدمات عمومی) از مرکز انتظام ناجا واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه: (۶۷۳۴میلیون ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (۳۳۶/۷۲۳/۴۴۲ ریال)
- محل پروژه: شهرکهای صنعتی دماوند، پوشاک و شهریار
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۲/۲۶ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۳/۹
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۳/۲۴
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ تاریخ ۹۵/۳/۲۹
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: ttp://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی تهران

اجراییه محکوم لهم : ۱- فرید رباط سرپوشی فرزند محمدتقی ۲- حمیدرضا عسگر سمنانی فرزند علی رضا ۳- حمزه اصفهانیان فرزند محسن محکوم علیه : جواد عظیمی فرزند محمد بنشانی مجهول المکان محکوم به : بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۹۵۱۰۰۹۰۲۴۱۵۰۰۱۴۶ و شماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۵۰۰۹۱۹ محکوم علیه محکوم است بپرداخت مبلغ ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید تا زمان پرداخت با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی اعلام می گردد و پرداخت حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه و پرداخت هزینه دادرسی در حق محکوم له و پرداخت هزینه اجرا به صندوق دولت

۱۱۰/۱۳۵۰۸ مدیردفتر شعبه ۱۱۸ مجتمع شهید باهنر تهران

ابلاغ خواهان آقای حمید دمرچلی دادخواستی به طرفیت خوانده معصومه وقتی به خواسته مطالبه وجه و مطالبه خسارات قانونی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۵ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران ارجاع و به کلاسه ۶۰۱/۴۵۷/۹۴ ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۵/۴/۱۵ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست وکیل خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۷۴۰ دبیر شعبه ۴۵۷ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران

حصروراثت نوشین گلچین به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۷۰۰۵۹۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکبر گلچین به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۹۴/۸/۲۲ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حینالفوت آن مرحوم منحصر است به:۱- نوشین گلچین به شش ۲۷۲۵۵ تت ۱۳۶۴ صاز تهران(فرزند متوفی) ۲- نسیم گلچین به شش ۸۲۲۱ تت ۱۳۶۲ صاز تهران(فرزند متوفی) ۳-نغمه گلچین به شش ۴۴۴۵ تت ۱۳۶۰ صاز تهران(فرزند متوفی) اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی داشته و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مذکور صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۷۳۸ دبیر شعبه ۴۵۷ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران

حصروراثت آقای جواد مرادیان به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۷۰۰۰۵۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکبر مرادیان به شماره شناسنامه ۸۶۴ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حینالفوت آن مرحوم منحصر است به:۱- جعفر مرادیان به شش ۱۵۲۱ تت ۱۳۳۷ صاز چالوس(فرزند متوفی) ۲- جواد مرادیان به شش ۲۲۸ تت ۱۳۴۲ صاز چالوس(فرزند متوفی) ۳-اکرم مرادیان به شش ۱۸۰ تت ۱۳۴۰ صاز چالوس(فرزند متوفی) ۴- فرشته مرادیان به شش ۳۶۷۷ تت ۱۳۴۴ صاز چالوس(فرزند متوفی) ۵- ایران مرادیان به شش ۱۳۵۶۰ تت ۱۳۱۹ صاز چالوس(همسر متوفی) اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی داشته و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مذکور صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۷۳۵ دبیر شعبه ۴۵۷ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران

ابلاغ اخطاریه لوایح تجدید نظرخواهی به تجدید نظر خوانده مسعود یوسف گرمابکی نظر به تجدید نظرخواهی در پرونده کلاسه ۹۴۰۸۳۱ نسبت به دادنامه ۹۵۰۰۰۱۴ صادره از شعبه ۲۰۹ دادگاه حقوقی تهران با توجه به مجهول المکان بودن شما ضمن انتشار یک نوبت آگهی در جراید کثیر الانتشار که به تجویز ماده ۷۳ آئین دادرسی مدنی صورت می گیرد به شما ابلاغ می گردد ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی با مراجعه به دفتر شعبه ۲۰۹ دادگاه حقوقی تهران نسبت به دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم عندااللزوم تقدیم لایحه دفاعیه خود اقدام نمایید بدیهی است در صورت عدم مراجعه فرجه قانونی پرونده عینا به مرجع تجدیدنظر ارسال خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۷۳۱ مدیر دفتر شعبه ۲۰۹ دادگاه عمومی حقوقی شهید مفتح تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۱۱۹۳ شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۱۴۶۲ خواهان: خانم ویدا مبارکی فرزند محمد خواندگان: ۱. آقای معصومه مبارکی ۲. فرید شیرین پور فرزند سید احمدمجهول المکان خواسته ها: ۱. الزام به تنظیم سند خودرو ۲. مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه: خواهان دادخواستی به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو مقوم ۵۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مطالبه خسارت دادرسی بطرفیت آقای معصومه مبارکی و فرید شیرین پور تقدیم داشته که دادگاه با توجه به ادعای خواهان تنظیم مدارک قراردادی و مصدق تصویر شناسنامه مالکیت خودرو مورد معامله دادگاه پس از بررسی و ملاحظه مستندات ابرازی خواهان تنظیم مدارک قراردادی و مصدق تصویر شناسنامه مالکیت خودرو مورد معامله دادگاه پس از ملاحظه مستندات ابرازی خواهان از جمله دو فقره مبایعه نامه عادی و بدون تاریخ که بر وقوع معامله بیع اشعار دارد با توجه به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی حضور پیدا نکرده و مستندات ابرازی مصون از تعرض مانده است و با توجه به استعلام انجام گرفته مبنی بر مالکیت خوانده دعوی خواهان را مقرون به صحت و متکی بر دلیل تشخیص داده استنادا به مواد ۱۰ و ۳۰ و ۱۹۰ و ۱۹۱ و ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۲۲۳ و ۲۳۸ و ۲۳۹ و ۳۶۲ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به حضور در دفتر اسناد رسمی و انتقال سندرسمی خودرو و موضوع سند و انتقال مالکیت خودرو شناره ۳۴ ط ۹۲۵ - ۴۴ به نام خواهان صادر و پرداخت مبلغ ۱.۷۲۰.۰۰۰ بابت هزینه دادرسی تضامنا در حق خواهان صادر میگردد. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در دادگاه صادرکننده رای سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

۱۱۰/۱۶۷۲۸ رئیس شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۰۷۱۴ شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۱۳۶۹ خواهان: آقای روح الله عباسی فرزند شکراله خوانده: آقای مهران افروز کلاردهی فرزند علی محمد مجهول المکان خواسته ها: ۱. مطالبه خسارت ۲. مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه: خواهان دادخواست آقای روح الله عباسی بطرفیت آقای مهران افروز کلاردهی به خواسته مطالبه خسارت به مبلغ ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و خسارات دادرسی و تاخیر تادیه خواهان مدعی است که یک پژو مدل ۱۳۹۱ به شماره ۸۸ ایران ۶۲۹ ی ۶۲ از خوانده به عنوان سالم و بدون تصادف خریداری و با مراجعه به بیمه متوجه تصادفی بودن خودرو خریداری گردیده که با تقاضای کارشناس نظریه کارشناس از تفاوت قیمت خودرو مزبور با وضعیت سالم به میزان مورد خواسته اعلام توجها به اینکه خوانده علی رغم ابلاغ اخطاریه در جلسه دادگاه حاضر نشده و لایحه ای در مقام دفاع انکار یا تردید خواسته مطروح اقامه نکرده لذا دعوا ممصون از هرگونه اعتراض موثری از ناحیه خوانده باقی مانده است لذا ادعای مطروح مقرون به صحت و موجب تحمیل ضرر به خریدار تشخیص و به استناد ماده ۳۲۸ و ۳۳۱ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به الزام خوانده به پرداخت ۸۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ۲۰.۷۵۲.۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست در حق خواهان صادر می گردد . رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در دادگاه صادرکننده رای سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

۱۱۰/۱۶۷۲۷ رئیس شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه محکومله: بانک پارسیان با وکالت شرکت لیزینگ پارسیان با وکالت شرکت تامین اندیش پارس محکومعلیه: ۱. سرور مرات صفا فرزند علی محمد ۲. مهیار حجتی فرزند عبدالمحمد محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۹۱۰۹۹۷۲۱۶۳۴۰۰۹۶۲ مورخ ۹۱/۱۲/۲۶ حکم به محکومیت محکومعلیهم به پرداخت تضامنی مبلغ ۳۹۱.۰۴۵.۳۷۱ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۷۰.۸۷۵.۹۰۷ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی بر اساس تعرفه قانونی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه مبلغ فوق الذکر از تاریخ تقدیم دادخواست مورخ ۹۱/۹/۱۳ لغایت زمان اجرای حکم بر مبنای تغییر شاخص سالانه اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق محکوم له و نیز پرداخت نیم عشر دولتی در حق حساب کاخ دادگستری.

۱۱۰/۱۶۷۲۶ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۲۰۹ دادگاه عمومی مجتمع قضایی شهید مفتح

روی خط خبر

ترکیه و بلژیک ۵ نیروگاه حرارتی در ایران می‌سازند

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: کنسرسیوم مشترکی از کشورهای ترکیه و بلژیک، ۵ نیروگاه حرارتی سیکل ترکیبی به ظرفیت نزدیک به ۵ هزار مگاوات در ایران می‌سازند.

محسن طرزطلب در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این همکاری، نخستین قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش است.

وی یادآور شد: مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در صنعت برق کشور از حدود یک سال پیش آغاز و تفاهمنامه‌های اولیه نیز منعقد شده است، اما در پسابرجام این موضوع با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.

این مقام مسئول ابراز امیدواری کرد که نخستین قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی تا پیش از نیمه خرداد امسال به سرانجام رسیده و منعقد شود.

وی افزود: این قرارداد همکاری با کنسرسیومی ترک -بلژیکی به ارزش ۳ میلیارد دلار برای ساخت ۵ نیروگاه حرارتی سیکل ترکیبی است.

نیروگاه سیکل ترکیبی نیروگاهی مشتمل بر تعدادی توربین گاز و توربین بخار است. در این نیروگاه با استفاده از بویلر بازیاب از حرارت موجود در گازهای خروجی از توربین‌های گاز برای تولید بخار آب مورد نیاز در توربین‌های بخار استفاده می‌شود. اگر توربین گاز به صورت سیکل ترکیبی نباشد، گازهای خروجی آن تا ۶۰۰ درجه سانتیگراد دما به طور مستقیم وارد هوا شده و انرژی باقیمانده در آن هدر می‌رود. در حالی که در نیروگاه سیکل ترکیبی از این انرژی استفاده شده و بویلر توربین بخار بدون نیاز به سوخت، بخار آب تولید می‌کند.

طرزطلب تاکید کرد: انتقال فناوری، افزایش توان ساخت داخل، تامین کامل منابع مالی و انجام حداقل ۵۱ درصد کار در داخل کشور، رویکردهای اصلی وزارت نیرو در انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی است.

وی بیان کرد: علاوه بر این، مذاکره برای اضافه کردن ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور با خارجی‌ها در حال انجام است که امید می‌رود امسال این مذاکرات به نتیجه برسند.

همکاری با مپنا

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی همچنین از امضای تفاهمنامه ساخت ۵ هزار مگاوات نیروگاه سیکل ترکیبی بین شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی و شرکت مپنا در هفته آینده خبر داد که مقرر است با استفاده از توربین‌های گازی با بازدهی بالا و فناوری جدید انجام شود که پروژه‌های مربوط از حدود ۳ ماه آینده آغاز می‌شوند.

به گفته این مقام مسئول، این قرارداد افزون بر ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار ارزش دارد که همسو با اقتصاد مقاومتی عملیاتی و اجرایی خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: دولت و وزارت نیرو از سال‌ها پیش سرمایه‌گذاری خوبی برای ساخت توربین‌های گازی و همچنین بخش بخار نیروگاه‌های گازی آغاز کرده‌اند و امروز بروز کردن این فناوری‌ها و استفاده از توربین‌های کلاس «اف» با بازدهی بیش از ۵۸ درصد برنامه‌ریزی شده است.

طرزطلب یادآورشد: اکنون تعداد معدودی از شرکت‌های بین‌المللی نظیر «جی‌ای» امریکا، میتسوبیشی ژاپن و آلستوم فرانسه از فناوری ساخت توربین‌های کلاس «اف» برخوردارند و حتی شرکت مپنا نیز در تعامل با این شرکت‌ها انتقال فناوری را انجام می‌دهد.

افزایش ظرفیت تولید برق

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با یادآوری اینکه در برنامه ششم توسعه ۲۶هزار مگاوات باید به ظرفیت نیروگاه‌های کشور افزوده شود، گفت: نزدیک به ۱۹ هزار مگاوات آن حرارتی است در حالی که برخی نیروگاه‌های کشور قدیمی بوده و نیاز به بازسازی دارند.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه ساخت هر نیروگاه حداقل به ۳ سال زمان و یک سال نیز برای تامین سرمایه نیاز دارد از اکنون نگران کمبود برق در سال‌های آینده هستیم زیرا در صورت رشد اقتصادی نیاز صنایع و سایر بخش‌ها به برق افزایش می‌یابد؛ براین اساس کنترل مصرف برق در سال‌جاری و سال آینده به‌ویژه در ساعت‌های اوج مصرف ضروری است.

طرزطلب با یادآوری تخصیص ۱۹ درصدی بودجه سال گذشته این شرکت از محل طرح‌های تملک دارایی در سال گذشته ابراز امیدواری کرد که وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه با تخصیص بودجه‌های پیش‌بینی شده به این شرکت در انجام وظیفه سنگین محول شده یاری برسانند. به گفته وی، سال گذشته انتظار می‌رفت که حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات از محل نیروگاه‌های حرارتی به ظرفیت برق کشور اضافه شود که فقط ۳۵۰ مگاوات آن وارد شبکه شد. به گزارش ایرنا، ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور تا پایان سال گذشته ۷۴ هزار و ۳۵۰ مگاوات بود که بیش از ۸۵ درصد آن معادل ۶۰ هزار مگاوات از نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود.

آمادگی شرکت‌های کوچک برای حضور در بازار سرمایه



میانگین سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک ۲میلیارد تومان است و واحدهای صنعتی کوچک فعال که صورت‌های مالی آنها را حسابرسان رسمی تهیه کرده باشند حتی اگر درحال‌حاضر سودآور نباشند اما چشم‌انداز روشنی از فعالیت ارائه دهند، قابلیت پذیرش در فرابورس را دارند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از آمادگی بیش از ۲۰درصد شرکت‌های کوچک کشور برای حضور در بازار سرمایه خبر داد. علی یزدانی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) گفت: میانگین سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک ۲میلیارد تومان است و واحدهای صنعتی کوچک فعال که صورت‌های مالی آنها را حسابرسان رسمی تهیه کرده باشند حتی اگر درحال‌حاضر سودآور نباشند اما چشم‌انداز روشنی از فعالیت ارائه دهند، قابلیت پذیرش در فرابورس را دارند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود بیش از ۲۰درصد شرکت‌های کوچک کشور شرایط اولیه حضور در بازار سرمایه را داشته باشند. طبق مصوبه شورای‌عالی بورس، شرکت‌های کوچک و متوسط با حداقل سرمایه ۱۰۰میلیون تومان تا حداکثر سرمایه ۵۰میلیارد تومان می‌توانند وارد بازار سرمایه شوند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به تفاهمنامه همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و فرابورس در سال گذشته اشاره کرد و گفت: از مهم‌ترین مزیت‌های بازار سرمایه، امکان تامین مالی تعداد بیشتری از واحدهای صنعتی کوچک خواهد بود. به گفته یزدانی، تا پیش از این بازار پول، منبع اصلی تامین نیازهای مالی صنایع کوچک بوده و چندان امکان تامین مالی صنایع کوچک از بازار سرمایه در کشور فراهم نبوده است. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر بیش از ۶۵هزار واحد صنعتی کوچک فعال در کل کشور به بهره‌برداری رسیده، گفت: محدودیت منابع بانکی باعث شد به منظور رفع مشکلات نقدینگی واحدهای صنعتی خرد و کوچک کشور و آماده‌سازی بازار ویژه‌ای برای این صنایع، جلسات متعددی با مدیران سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس برگزار کنیم که منجر به ایجاد بازار هدف صنایع کوچک در فرابورس شد. یزدانی، ایجاد فرصت‌های شغلی فراوان، قدرت بالا در جذب و بومی کردن فناوری، ایجاد محیط رقابتی در اقتصاد و افزایش کارآیی، قدرت تصمیم‌گیری سریع، انعطاف‌پذیری عالی در شرایط متغیر بازار و استفاده از امکانات داخلی در نیل به اقتصاد مقاومتی را از مهم‌ترین مزیت‌های صنایع کوچک و متوسط به عنوان محورهای توسعه منطقه‌ای دانست.

اجرای قانون مالکیت صنعتی، سیاست همکاری بین‌المللی ایران

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبوی

«در راستای اجرای قانون مالکیت صنعتی، جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های صنعتی ایران در همکاری با شرکای خارجی، استفاده از محصولات اصلی است.» موضوعی که در دیدار دوجانبه مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی و رایزن منطقه‌ای مالکیت فکری کشور فرانسه از سوی مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی مطرح شد.

با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی و ایجاد فضای پسابرجام، صنعتگران فرانسوی نیز از تمایل خود برای حضور در ایران و گسترش همکاری‌ها سخن گفتند. به دنبال اعلام آمادگی فعالان صنعتی این کشور اروپایی، صبح چهارشنبه هفته گذشته دیداری میان سیدمهدی میرصالحی، مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و کارول برمش، رایزن منطقه‌ای مالکیت فکری کشور فرانسه در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد. در این دیدار دوجانبه افرادی همچون محمد آنفلوس، وابسته گمرکی منطقه‌ای و ماتیو بروشون، رییس بخش اقتصادی سفارت فرانسه نیز حضور داشتند.

در این دیدار سیدمهدی میرصالحی، مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران در بخش‌های صنعتی، معدنی و علمی گفت: ما در بخش صنعت حدود ۸۰ هزار واحد صنعتی داریم و علاوه بر این ۷۷۸ شهرک صنعتی در حال بهره‌برداری و ۱۴۳۴ واحد تحقیق و توسعه در ایران وجود دارد. ایران در بخش تولید رتبه ۱۴ و در بخش ذخایر معدنی رتبه ۱۰ جهان را دارد. در نگاهی جزئی‌تر ما در صنعتی مانند پتروشیمی توانسته‌ایم مجتمع‌هایی بزرگ با محصولاتی متنوع ایجاد کنیم و ظرفیت تولید خود را به ۸۵ میلیون تن در سال برسانیم.

علاقه جهان به گسترش روابط با ایران

مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی به ظرفیت‌های تجاری و علمی ایران نیز اشاره کرد و افزود: ایران با جمعیتی حدود ۸۰ میلیون نفر، یکی از بزرگترین بازارهای منطقه‌ای را از آن خود کرده است. در حال حاضر میزان صادرات غیرنفتی ما به رقمی حدود ۶۰ میلیارد دلار در سال می‌رسد. با داشتن ۲۴۳ هزار فارغ‌التحصیل رشته مهندسی و ۶۳۰ مرکز تحقیقاتی در سال ۲۰۱۵ میلادی در رتبه ۱۶ تولید علم ایستادیم. این رتبه‌بندی در نگاهی جزئی‌تر و در زمینه نانوفناوری رتبه ۸ جهانی و در زمینه بیوفناوری رتبه ۲۳ جهان اعلام شده است.

میرصالحی با اشاره به تاثیر فضای پسابرجام بر توسعه روابط اقتصادی و صنعتی ایران و سایر کشورهای جهان گفت: تاکنون کشورهای زیادی با فرستادن هیات‌های خود به ایران نسبت به توسعه روابط خود با ایران ابراز تمایل کرده‌اند. در این میان به نظر می‌رسد تمایل کشورهای خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران به ۳ دلیل وجود نیروی انسانی ماهر و متخصص در ایران، وجود امنیت فکری و فیزیکی در کشور و موقعیت استراتژیک و تجاری ایران باشد چراکه موقعیت استراتژیک و تجاری ایران، دسترسی راحت به آب‌های آزاد و بازار بزرگ و پرمصرف ایران این کشور را به یکی از بهترین موقعیت‌های سرمایه‌گذاری تبدیل کرده است.

> سیدمهدی میرصالحی: قانون مالکیت صنعتی در ایران بروز شده و در بازه زمانی چند ماهه نیز در مجلس شورای اسلامی ایران به تصویب خواهد رسید

از سوی دیگر با اجرای قانون مالکیت صنعتی در ایران و عضویت رسمی ایران در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، عضویت در معاهده‌هایی مانند پاریس، مادرید، لیپسون و معاهده همکاری ثبت اختراع (پی‌سی‌تی) همگی بیانگر این است که ایران ساز و کار و شرایط قانونی لازم برای حفاظت از حقوق مالکیت فکری را دارد. وی با تاکید بر اینکه زمینه حفظ و حمایت از دارایی‌های شرکت‌های سرمایه‌گذار و نیز بازار خرید محصولات تولیدی آنها فراهم است، ادامه داد: شرکت‌های چند ملیتی می‌توانند با تولید محصولات متنوع و جدید، نشان تجاری خود را در ایران به ثبت داخلی و قانونی برسانند و علاوه بر این با توجه به عضویت ایران در معاهده‌های بین‌المللی با بهره‌گیری از حمایت‌های قانونی می‌توانند نشان تجاری خود را به ثبت بین‌المللی نیز برسانند.

فرصتی تازه برای افزایش همکاری‌ها

برمش نیز در این دیدار با اشاره به تمایل شرکت‌های فرانسوی برای افزایش همکاری‌ها در فضای پسابرجام گفت: در فضای پسابرجام شاهد گشایشی هستیم که تمایل ما را به افزایش همکاری‌ها بیشتر می‌کند. به همین دلیل در این دیدار قصد داریم از چارچوب چگونگی همکاری با ایران در زمینه مالکیت صنعتی مطلع شویم. چراکه در طول دوران تحریم‌ها علیه ایران، شرکت‌های فرانسوی زیادی طرح همکاری با ایران در بخش مالکیت صنعتی را از برنامه‌های خود حذف کرده بودند اما با عضویت ایران در معاهده همکاری ثبت اختراع (پی‌سی‌تی) می‌توانیم به ایجاد همکاری‌های تازه امیدوار باشیم و در آینده‌ای نزدیک همکاری‌های تازه‌ای را آغاز کنیم و به ویژه در زمینه انتقال دانش می‌توانیم همکاری بیشتری داشته باشیم.

رایزن منطقه‌ای مالکیت فکری فرانسه در ادامه سخنان خود چند پرسش را در زمینه فعالیت واحدهای تحقیق و توسعه در ایران و نیز قانون مالکیت صنعتی و وضعیت بازار محصولات مطرح کرد و افزود: در زمینه محصولات موجود در بازار، گاهی شاهد هستیم که محصولاتی تقلبی یا مشابه با محصول اصلی به بازارهای فروش عرضه می‌شود، شما برای مقابله با این روند چه ساز و کاری را در دست دارید؟

میرصالحی در پاسخ به پرسش نخست برمش در زمینه واحدهای تحقیق و توسعه در ایران اظهار کرد: تعداد واحدهای تحقیق و توسعه ما به سرعت در حال افزایش است و در نظر داریم به کمک این واحدهای پژوهشی، کیفیت محصولات تولیدی را ارتقا دهیم چراکه این واحدها در واقع حلقه واسطی میان واحدهای صنعتی و مراکز دانشگاهی به شمار می‌آید. برهمین اساس از نتایج علمی و پژوهشی در دانشگاه‌ها استفاده می‌کنیم و تمایل بسیاری داریم تا واحدهای تحقیق و توسعه مشترکی میان ایران و شرکت‌های خارجی نیز ایجاد کنیم. در نظر داریم تا در قراردادهای بین‌المللی جدید ایجاد چنین مراکزی را در دستور کار قرار دهیم و در همین راستا مسائلی مانند ورود ماشین‌آلات برای کاهش مصرف انرژی، بررسی بازار محصولات تولیدی و هریک از مواردی که ما را به زنجیره ارزش تجاری جهان متصل می‌کند را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

وی در پاسخ به پرسش دوم برمش به قانون مالکیت صنعتی در ایران اشاره و اظهار کرد: قانون مالکیت صنعتی در ایران بروز شده و در بازه زمانی چند ماهه نیز در مجلس شورای اسلامی ایران به تصویب خواهد رسید که بسیاری از مشکلات ما برطرف خواهد شد. در نظام جامع مالکیت صنعتی مواردی مانند ثبت اختراع، ثبت نشان(برند) و ثبت نشانه‌های جغرافیایی در نظر گرفته شده و سازوکار قانونی لازم برای حفظ حقوق همه فعالان اعمال خواهد شد. بر همین اساس و به دنبال تصویب این قانون نقش دفتر حمایت از مالکیت صنعتی مهم‌تر و جدی‌تر از پیش خواهد شد و جزئیات با دقت بیشتری دنبال و بررسی می‌شود. به دنبال تصویب این قانون تنها مواردی به ثبت می‌رسد که با قانون ثبت اختراع سازگار باشد و به دنبال آن هماهنگی کاملی میان دستگاه‌های ذی‌ربط به وجود خواهد آمد.

مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی ادامه داد: این قانون می‌تواند علاوه بر حمایت از محصولات جدید، از سوءاستفاده احتمالی از نشان‌های تجاری شرکت‌ها جلوگیری کند. البته گاهی ممکن است محصولات تقلبی در بازار وجود داشته باشد اما در جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های صنعتی ایران این موضوع مشخص شده که باید از محصولات اصلی استفاده شود. به عنوان نمونه در قرارداد جدید ساخت مشترک قطعات صنعتی این موضوع مد نظر قرار گرفته که باید از قطعات صنعتی در تولید خودرو استفاده شود. این امر می‌تواند زمینه‌ساز تولید محصولاتی با کیفیت بالاتر شود و تا زمان تصویب این قانون نیز دفتر حمایت از مالکیت صنعتی پیگیری‌های لازم را برای جلوگیری و مقابله با محصولات تقلبی خواهد کرد.

در پایان این دیدار بار دیگر دو طرف ایرانی و فرانسوی ضمن ابراز تمایل از گسترش همکاری‌ها بر لزوم افزایش همکاری‌های دوجانبه میان ایران و فرانسه در فضای پسابرجام تاکید کردند.

لاستیک‌سازی ایران رقابت‌پذیر است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قطعات و لاستیک‌های چینی و کره‌ای به راحتی وارد کشور می‌شوند، گفت: تولیدات داخلی لاستیک ایران با کیفیتی مشابه محصولات خارجی است و دارای رقابت‌پذیری بالاست که باید حمایت لازم از سوی دولت انجام شود. بهروز نعمتی در گفت‌وگو با خانه ملت با بیان اینکه شرکت‌های قطعه‌سازی و لاستیک‌سازی داخلی عملکرد مثبت و رو به رشدی داشته، افزود: کیفیت لاستیک‌های داخلی در مقایسه با مشابه خارجی آن بسیار بیشتر است اما متاسفانه همیشه شور و شعف خرید کالای خارجی در کشور بالاست و درواقع واردات این کالاها سبب لطمه و آسیب‌رسانی به مجموع قطعه‌سازان و تولیدکنندگان داخلی می‌شود. نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت و گمرک کشور باید تدبیری برای جلوگیری از واردات لاستیک‌های خارجی بیندیشند،کالاهای چینی و کره‌ای به راحتی وارد کشور شده و بازارهای داخلی را اشباع کرده‌اند و متاسفانه کارخانه‌های لاستیک‌سازی داخلی با کمتر از ۷۰درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند که مخالف بیانات رهبر معظم انقلاب در راستای اقتصاد مقاومتی است. نعمتی با بیان اینکه علت ورود نکردن وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک به واردات لاستیک‌های خارجی مشخص نیست، ادامه داد: با اعتماد به صنعت داخلی باید از آن حمایت کرد و به یقین تولید داخلی پاسخگوی نیازهای صنعتی کشور است. وی اظهار کرد: کمیسیون صنایع و معادن و کمیسیون حمایت از تولید داخلی مجلس شورای اسلامی بارها جلسات مختلفی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی مربوط داشته و ضرورت حمایت از تولید داخلی را به آنها گوشزد کرده و مدیران نیز به این موضوع اذعان داشته اما خلاف آن عمل می‌کنند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اژدهای زرد تمایل دارد سهم بیشتری از بازار قطعات خودرو ایران را ببلعد، تصریح کرد: بازار قطعات یدکی خودرو نیز در سال‌های اخیر میزبان درصد بالایی از محصولات چینی بوده که به‌دلیل ارزانی جایی در دل فروشندگان و مصرف‌کنندگان بازکرده است.

اصلاح نظام دستمزد

وزیـر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بیمه درمان کارگران غیررسـمی و سـاماندهی آنهـا در قالب مشاغل پاره‌وقت خبر داد و گفت: نظام تعیین مزد باید اصلاح شود.

به گزارش ایسـنا، علـی ربیعی با بیـان اینکه نظـام مزد انعطاف لازم را نـدارد و نیازمند اصلاح است، افزود: کسی که در شبانه‌روز ۲۰ ساعت کار می‌کند باید مزد مناسـب بگیرد و از ظرفیت‌های قانون کار بهره‌مند شود.

وی کـه در همایش گذر از اقتصاد غیررسـمی به رسـمی سـخن می‌گفت، اظهار کـرد: یکی از مصوبـات اخیـر شـورای عالی اشـتغال توجه به اقتصاد غیررسـمی بنگاه‌ها بود که بحث خروج از غیررسمی شـدن بنگاه‌ها و رسمی کردن مشاغل در آن بررسی شد. ربیعی رکود در بازار و اعمال تحریم‌ها را در افزایش مشاغل غیررسمی موثر خواند و گفت: در حال حاضـر بخش قابل توجهـی از اقتصاد رسمی کشـور دچار رکود است و این امر موجب ایجاد مشـاغل غیررسـمی شـده به نحوی که هرچه میزان رکود افزایش می‌یابد مشـاغل غیررسـمی هم بیشـتر می‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر ضرورت شناسـایی مشاغل غیررسـمی افزود: اقتصاد غیررسـمی پدیده‌ای اسـت که در اقتصاد و جامعـه تاثیرگذار اسـت و امـروز به‌عنوان یکی از راهکارهای توسـعه و رونق اقتصادی شـناخته می‌شـود از ایـن‌رو بایـد مشـوق‌های لازم برای



سـرمایه‌گذاری در کشور پیش‌بینی و قانـون رفع موانع تولید اجرایی شـود تا از عهده هزینه رسمی کردن اقتصاد برآییم. وی همچنین با اشاره به وجود ۲۲/۵میلیون شـاغل در کشـور اظهار کرد: از این تعـداد ۶/۵میلیون نفر در مشاغل غیررسمی و ۱۶ میلیون نفر در مشـاغل رسمی مشغول به کارند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در عین حال با بیان اینکه باید به سـمت رسمی شدن بنگاه‌ها و بهبود فضای کسب و کار حرکت کنیم، گفت: اگرچه کسـب‌وکارهای غیررسـمی یک واقعیت درون جامعه‌ای است اما بایـد بتوانیم تمام مشـاغل را زیرپوشـش اقتصاد رسمی قرار دهیم.

به گفته وی حل موضوع مشـاغل غیررسمی با زور و دستور و صدور بخشنامه امکان‌پذیر نیست و باید توجه به مشاغل غیررسمی مدنظر قرار گیرد.

وزیـر کار دولـت یازدهم در بخـش دیگری از سـخنان خود از بیمه درمـان ۱۰میلیون نفر خبر داد و گفت: در ۳سال گذشته توانستیم ۱۰میلیون نفـر را تحت بیمـه درمانـی قرار دهیـم و بیمه فراگیـر را برای کارگران غیررسـمی در دسـتور کار قـرار دادیم. ربیعی همچنیـن به مصوبه اخیر هیات دولت درباره تزریـق نقدینگی به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی اشاره کرد و افزود: با این مصوبه کارگاه‌هـای دارای بدهـی از این پس می‌توانند از مزایای تسهیلات پرداختی بهره‌مند شوند و مشکل سرمایه در گردش خود را برطرف کنند.

گزارش صمت از نقش مدیران صنعتی بنگاه‌ها در خروج از بحران اقتصادی

چرخش بنگاه‌های تولیدی با نیاز بازار



صفیه رضایی
گروه صنعت

شـناخت درسـت و به موقع تهدیـدات و فرصت می‌توانـد به کاهش هزینه‌هـا در واحدهای صنعتی کمک کنـد به‌ویژه مدیران آگاه بایـد برای غلبه بر تهدیداتـی کـه متوجه محصـولات آنها می‌شـود، فرصت‌های جدید خلق کنند.

تمامـی مناسـبات سیاسـی، اقتصـادی و حتی اجتماعی در برگیرنده فرصت‌ها و تهدیدات بسـیار اسـت. برنده واقعی در هر بخش سـازمان یا فردی است که بتواند بین این فرصت‌ها و تهدیدها تناسب ایجـاد و راه را برای تبدیـل تهدیدها و چالش‌ها به فرصت هموار کند. در واحدهای سازمانی و صنعتی نیز همین قاعده حاکم اسـت. تـا جایی که یکی از عناصر اصلی در مدیریت اسـتراتژیک سـازمان‌ها و واحدهای صنعتی، مدیریت تهدیدها و فرصت‌هاست. گاهـی زمینه برای مدیریت تهدیدهـا و تبدیل آنها به فرصت زیاد اسـت و گاهی کم؛ به عبارتی عوامل بیرونـی و درونی زیـادی در فرآیند ایـن مدیریت تاثیرگذار هسـتند. هرآنچه درباره مشـکلات درون سـازمانی و برون سازمانی گفته می‌شـود در قالب چنین مدلی تبدیل تهدید به فرصت تلقی می‌شود.

شناخت، گام نخست

نکتـه مهم در ایـن فرآیند، قدرت تشـخیص و دسـته‌بندی تهدیدات و فرصت‌هاسـت. به عبارتی یک مدیـر صنعتی فعال و پویا ابتـدا باید بداند که پیگیـری و انجام چه فعالیتی بـرای او فرصت تلقی می‌شـود و چه موضوعی در دسـته تهدیـدات قرار می‌گیـرد. پیش‌نیاز آن هم نگرش درسـت مدیریت صنعتی نسـبت به شاخه و بخشـی است که در آن فعالیـت می‌کند. ممکن اسـت اینگونه گفته شـود که آنچنان عوامل برون سـازمانی همچون مسـائل مالیاتـی و بانکـی و گمرکی بر رونـد فعالیت‌ها در یـک واحد صنعتی سـایه می‌افکند کـه راه را برای پیشـرفت باز مسدود می‌کند اما باید دانست که این مشـکلات برون سازمانی تهدید تلقی نمی‌شود بلکه چالش‌هایی اسـت که دامنگیر بسیاری از واحدهای صنعتی شـده و در میان مدت قابل تسـهیل است. در مقابـل، فرصت‌هـا در یـک سـازمان می‌توانند فرآیندهایـی تشـویقی و کوتاه‌مدت باشـند که اگر مدیـر یک واحـد صنعتی بتواند به درسـتی آنها را مدیریت کند مسیرهای بسیاری را برای خود هموار کرده است.

دسته‌بندی‌های مورد نیاز

البتـه ایـن یک نگاه کلی اسـت کـه در تمامی شـاخه‌های صنعتی می‌تواند صدق کند اما هر مدیر صنعتی در شـاخه فعالیـت و واحـد تولیدی خود می‌تواند فهرسـتی از ایـن چالش‌ها را بـرای خود تدویـن و مهم‌ترین تهدید را مشـخص کند. در گام بعد ایـن تهدید مهم و بـزرگ را می‌تواند به عنوان دریچـه‌ای برای ایجاد فرصت نشـانه‌گذاری کند. به عنـوان نمونه، در یک واحد تولیدی پوشـاک موارد زیادی ازجمله خراب شـدن ماشـین‌آلات دوخت، کمبود مالی، مشـکلات در تامین پارچه و مواد اولیه می‌تواند به عنوان تهدیدات احتمالی تلقی شـود اما چالش عمده‌ای که برای تمامی واحدهای تولیدی در صنعت پوشاک وجود دارد ورود لباس‌های خارجی و چینی به بازار است. به عبارتی اینگونه می‌توان گفت که یک واحد صنعتی نمی‌تواند چالش‌های موضوعی را به عنـوان تهدید واحد صنعتی خـود تلقی کند. این در حالی است که مدیران صنعتی در واحدهای کوچک و متوسـط تا بزرگ، زمانی که مشکلات را با آنها در میان می‌گذاریم از چالش‌هایی می‌گویند که دامنگیر تمامی واحدهای صنعتی در بخش تخصصی آنها اسـت. این خرده‌گیری محسوب نمی‌شود بلکه ممکن است شخصی که با صنعت مورد فعالیت آنها آشنایی نداشته باشد فکر کند تمام تهدیدات در یک بخش صنعتی مشـابه هم هستند و به عنوان نمونه یـک واحد صنعتی تولید پوشـاک جـز چالش‌های فروش در بازار و مشـکلات مالیاتی و بانکی مشکل دیگری ندارد درنتیجه بازگویی مشـکلات در عرصه صنعتی کلیشـه‌وار شده است. زمانی که مشکلات و تهدیدات دچار این نقیصه شوند به طور قطع در پیچ و خـم بازگویی‌ها و تکرار مکررات دچار بی‌توجهی و شـاید معادله حل نشده می‌شـوند. روی سخن ما با واحدهای صنعتی است که به گونه‌ای تهدیدات برون سازمانی و بین سازمانی خود را تشخیص می‌دهند و راهکارهای احتمالی را برای آن پیش‌بینی می‌کنند که به ناگاه بـا هزینه‌های سرسـام‌آور تولید مواجه نمی‌شوند.

نوآوری‌های فرصت‌ساز

نکته دیگر اینکه بیشـتر تهدیدهـا در واحدهای صنعتـی کوچـک و متوسـط بـه نـوع تخصص و تجربه برمی گـردد و اگر مدیریـت در این واحدها بتوانـد از روزنه‌هـای خلاقیـت و نـوآوری واحـد صنعتـی خود را کنترل کند و پیـش ببرد از همان فرصت‌هایی استفاده کرده که شاید دیگر واحدهای تولیدی مشـابه او از این موهبت بی‌بهره باشـند. به عبارتـی مدیریت یک واحد صنعتـی باید بتواند در صـورت نبود فرصت‌ها و چالش‌هـای پیاپی بیرونی فرصت‌سـازی کند. بکارگیری نیروی‌های خلاق در محیط کار باعث ایجاد فرصت‌های زیادی برای بهبود پایه‌های تولید خواهد شد. این نکته را داوود فدایی، اسـتاد دانشـگاه امیرکبیر تاکید کرده است. وی به صمت گفـت: «درحقیقت در دنیای پرتلاطم امروز سازمانی موفق است که نیازها و خدمات تازه‌تر مورد نظر مشـتریانش را برآورده و فرصت‌های نوین رشد را کشـف کند. در این سـازمان طول عمر بی‌نهایت است و همواره جوان و پرتوان باقی مانده و می‌تواند به بقای شایسته خود امیدوار باشد. توجه به رویکرد نوآورانه با ارائه محصولات کاملا جدید یا بهبود یافته می‌تواند بازارهای جدیدی ایجاد کرده و سـهم بازار را بـالا ببرد، علاوه بـر آن با کاهش هزینه‌ها موجب سـودآوری و افزایش مزیت‌های رقابتی شـده و به چالش‌های مالی سازمان در بحران‌ها پاسخ دهد. به عبارت دیگر نتیجه این رویکرد در سـطح سازمان و بنگاه اقتصادی، استفاده از فرصت‌های بازار را ممکن ساخته و بازگشت سرمایه را بهبود می‌بخشد.»

فقط «برد - برد»

نکته دیگر اینکه در بسیاری مواقع دامنه تهدیدات در بازارهای رقابتی از دامنه فرصت‌ها قوی‌تر است یا برعکس؛ تشخیص چنین فرآیندی بر عهده مدیریت یک واحد صنعتی است. ازجمله موارد فرصت‌سازی کـه می‌تواند دامنـه تهدیدات را کـم کند مدیریت نیـروی کار اسـت. این عنصـر کلیـدی و کلی در بخش‌های سازمانی شـاید نیازمند تحلیل و واکاوی زیادی باشد اما می‌تواند زمینه رونق در واحد صنعتی را هموار کند به‌ویژه در واحدهای صنعتی کوچک و متوسط. در واحدهای صنعتی بزرگ و صنایع کلان که سـایه دولت بر سر آنهاسـت تهدیدات از جنس چالش‌هایی اسـت که پای دیپلماسـی سیاسـی - اقتصادی را به میان می‌کشـد. با این‌همه در نهایت باید تئوری «برد - برد» در واحدهای صنعتی صدق کند. به طور قطع دیگر نمی‌توان تهدیدی مانند نبود اعتبارات و بودجه را بـا خلاقیت حل کرد بلکه این چالـش کلان را باید از طریق سیاسـت‌گذاری‌های کلان دولتـی و در ارتباط با دیگر واحدهای صنعتی حل کرد. می‌توان اینگونه گفت؛ آنجایی که سخن از مدیریت اسـتراتژیک در یک واحد صنعتی می‌شود خـواه ناخـواه گزینه‌هایی مدنظر قـرار می‌گیرد که بـدون توسـل بـه نظریه «بـرد- برد» و فهرسـت موضوعی از تهدیدات و فرصت‌ها قابل بررسی نیست.

فرصت‌سازی برای تهدیدسوزی

نکته دیگری که در زاویه تهدیدها و فرصت‌ها قرار می‌گیرد این اسـت که مدیریـت یک واحد صنعتی باید بتوانـد تا آنجا که امکان دارد هزینه تولید خود را کـم کند. به عبارتی دیگر کلیدی‌ترین موضوع در واحدهای صنعتی به‌ویـژه واحدهای کوچک همین عنصر است. برای این هدف باید مدیر سازمان بتواند دسته‌بندی درسـتی از دخل و خرج‌های خود تهیه کنـد اما در این دسـته‌بندی جا را برای مشـکلات احتمالـی و تهدیدات بـاز بگذارد. به عنـوان نمونه هزینـه‌ای را برای تهدیدات احتمالـی چون خرابی ماشـین‌آلات یا اخـراج کارکنان یا نیامـدن آنها به سـرکار پیش‌بینی کند. اینها همه به مدیریت منابع انسـانی در واحد صنعتی برمی‌گـردد؛ به عبارتی در اینجا نیز نقش فرصت‌سازی مهم به نظر می‌رسد.

از امروز شروع کنید

یکی از فرصت‌هایی که مدیریت صنعتی می‌تواند از آن اسـتفاده کنـد ایجاد یک اتاق فکر اسـت که این تهدیـدات و فرصت‌ها را شناسـایی کند. میثم موسـایی، اسـتاد دانشـگاه تهران به صمت گفت: «نباید بروز مشـکلات مانـع از انجـام اختراعات و کشـف‌های گوناگون هنگام کار شود. به علاوه باید مدیریت صنعتی به نحوی نیروی انسـانی خود را به هم نزدیک کند که حداکثر بازدهی را در پی داشته باشـند. برای اسـتفاده بهینه از تجربیـات و دانش کارکنان باید مدیـر صنعتی، کارگاه و بنگاه کوچک پژوهشی در کنار محیط صنعتی خود ایجاد کند. این مرکز پژوهشـی می‌تواند به عنوان اتاق فکر متشکل از مهندسان و تکنسـین‌های زبده در همان محیط تولیدی باشـد به گونه‌ای که در کوتاه مدت بتوانند روش‌هـای جدید تولیـد محصـولات را از دل بازار بیرون بکشـند و نیاز مردم را رصـد کنند. این اتاق فکر منابع انسـانی حتـی می‌تواند با کمک مدیریت صنعتی راه‌هایی را برای کم کردن هزینه‌ها و افزایش فروش پیدا کند. همه اینها در سـایه آن اسـت که مدیـر صنعتی بداند علاوه بـر مدیریت روی نیروی انسانی به آنها نیاز فکری نیز دارد.»

البتـه تهدیدات و فرصت‌ها در هر صنعت متفاوت اسـت. می‌توانید از همین حالا در یک برگه تمامی ایـن تهدیدها و فرصت‌ها را بنویسـید و راه‌حل‌های احتمالـی را پیش‌بینـی کنیـد. ایـن فرآینـد در میان‌مدت به رشد و تولید بهینه شما کمک می‌کند.



داوود فدایی

سازمانی موفق است که نیازها و خدمات تازه‌تر مورد نظر مشتریانش را برآورده و فرصت‌های نوین رشد را کشف کند



میثم موسایی

مدیریت صنعتی باید به نحوی نیروی انسانی خود را به هم نزدیک کند که حداکثر بازدهی را در پی داشته باشند

ضرورت توجه ویژه به صنعت سدسازی

به منظور اسـتفاده حداکثری از ظرفیت منابع آبی برای تولید برق باید اقدامات اساسـی در توسـعه سدسـازی کشـور انجام شـود. به گزارش باشـگاه خبرنگاران، علی‌اکبر مهاجری، معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو نیز درباره توسعه سدسازی در کشور گفت: توسعه سد و سدسازی در جایگاه خود ارزشمند اسـت و بسـی جای تامل دارد، آنچه سـیلاب‌های اخیر نشان داد اگر سـدهای بزرگی روی کارون و کرخه سـاخته نشده بود سرنوشـت مردم آن منطقه نامعلوم بود. با توجه به اینکه کشـور در ناحیه گرم و خشـک قرار دارد و بارش‌ها در همه نقاط یکسان نیست، بحث مدیریت منابع آب بسیار مهم است که این امر نیاز به سدسـازی‌های مناسـب دارد. مهاجری ادامه داد: نگهداری آب پشـت سـدها در مقطعی حتی برای تامین آب شرب مردم ضرورت پیدا می‌کند و در برخی مکان‌های کشـور اگر این سدها نبود، تامین آب آن منطقه با مشـکل روبه‌رو می‌شـد؛ از این رو سدسـازی می‌تواند یک راه نجات برای شـرایط اقلیمی کشـور باشد. در این زمینه سیدمحسـن مرجان‌مهر، قائم‌مقام و معاون فناوری پژوهشـگاه نیرو، توسـعه بخش نیروگاه‌های برق آبی را منوط به ماهیت منابع آبی آن کشور دانست و افزود: اگر کشوری منابع آبی لازم را داشـته باشـد می‌تواند در صنعت سدسازی و حوزه نیروگاه‌های برق آبی پیشرفت کند و حتی به مرحله تولید برق از این راه برسـد. وی ادامه داد: در برنامـه بلندمدت وزارت نیرو میزان تولید برق از نیروگاه‌های بـرق آبی ثابت خواهد بود؛ چراکه با توجه به شـرایط آب و هوایی کشـور امکان گسـترش حوزه‌های آبی وجود نخواهد داشت.

خبر

تنگناهای سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر

یـک کارشـناس انـرژی اظهار کـرد: با وجـود ظرفیت بـالای تولید برق با اسـتفاده از انرژی‌هـای تجدیدپذیر در کشـور، این منابع کمتر از یک‌درصد برق تولیدی کشور را تشـکیل می‌دهند که دلیل رقابت‌پذیر نبودن برق تولید با سوخت‌های فسیلی است.

بـه گزارش ایلنا سیدمسـعود احمدی با اشـاره به اینکه درحال‌حاضـر بیش از ۹۵ درصد برق کشـور از سـوزاندن سـوخت‌های فسـیلی مانند گاز، گازوییـل و نفت کوره در نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود گفت: مطالعات در حوزه تولید برق از انرژی باد نشـان داده که ظرفیت تولید برق از انـرژی باد به میزان ۴۰هزار مگاوات در کشـور وجود دارد. همچنیـن در حوزه انرژی خورشـیدی، کشـور ایران با در اختیار داشـتن ۳۰۰ روز آفتابی در سـال از جایگاه ویژه‌ای بـرای تولید بـرق برخوردار اسـت. حال سـوالی که پیش می‌آید این اسـت که چرا با وجود ظرفیت بالای تولید برق تجدیدپذیر، این حوزه از توسـعه مناسبی برخوردار نیست و فقـط یک‌درصد از انـرژی برق تولیدی کشـور از انرژی تجدیدپذیر به‌دست می‌آید؟

وی افزود: ریشه توسـعه نیافتن فناوری‌های تولید انرژی تجدیدپذیـر در کشـور، پرداخـت یارانه زیـاد و در اختیار داشتن سـوخت رایگان برای تولید برق است. درحال‌حاضر بـرای تولید، انتقال و توزیع هر کیلووات‌سـاعت برق بدون احتساب قیمت سـوخت حدود ۱۰۰ تومان هزینه می‌شود ولی مشـترکین به صـورت میانگیـن ۶۰ تومـان به ازای هرکیلووات‌سـاعت پرداخـت می‌کنند. محاسـبات نشـان داده در صورتـی که قیمت سـوخت در محاسـبات هزینه تمام‌شـده تولید برق لحاظ شـود، هزینه تولیـد برق با در نظـر گرفتن ارزش صادراتی گاز، حدود ۴۰۰ تومان به ازای هرکیلووات‌ساعت خواهد بود.

احمـدی با بیان اینکه هزینه احداث واحدهای تولید برق تجدیدپذیر بادی و خورشـیدی به گونه‌ای اسـت که وجود برق ارزان تولیدی از سـوخت فسـیلی امـکان رقابت برای توسـعه انرژی تجدیدپذیر را غیرمنطقی کرده تصریح کرد: کشورهای توسعه‌یافته در حوزه انرژی‌های نو مانند آلمان و چین با اتخاذ سیاست‌های خرید تضمینی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را جذاب کرده‌اند. با در نظر گرفتن هزینه احداث واحدهای تجدیدپذیر و دوره بازگشت سرمایه پنج‌ساله نیاز به خرید تضمینی ۶۰۰ تومان به ازای هرکیلووات‌ساعت برق تجدیدپذیر است که در شرایط فعلی از توان دولت و وزارت نیرو خارج است.

کاهش ۱/۸ درصدی قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمانی

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص کل قیمت تولیدکننده نهاده‌های سـاختمان‌های مسـکونی شـهر تهران در سـال گذشـته برابر با ۱۷۷/۲ است که نسبت به سال پیش از آن ۱/۸درصد کاهش یافته است.

بـه گـزارش ایرنـا از مرکـز آمـار، شـاخص کل قیمت تولیدکننده نهاده‌های سـاختمان‌های مسکونی شهر تهران (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان ۱۳۹۴ نیز به ترتیب برابر با ۱۷۸/۳، ۱۷۸/۷، ۱۷۶/۱ و ۱۷۵/۷ اسـت که نسبت به فصل پیش افزایش ۱/۹ و ۰/۲ درصدی و کاهش ۱/۴ و ۰/۲درصدی داشـته است. براساس این آمار، شاخص گروه «سیمان، بتن، شن و ماسه» در سال گذشـته برابر با ۱۷۹/۱ است که نسبت به سال قبل کاهش ۰/۶ درصدی دارد. همچنین شاخص گروه «گچ و گچ‌کاری» در سال ۹۴ برابر با ۱۹۵/۶ است که نسبت به سال ۹۳، ۰/۷ درصد کاهش یافته است. در سال گذشته همچنین شاخص گروه «انواع بلوک سـفالی و آجر» برابر با ۱۶۷/۱اسـت که نسبت به سـال پیش از آن ۲/۲ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «موزائیک، کاشی و سرامیک» نیز در سال ۹۴ برابر با ۱۷۷/۶ است که نسبت به سال پیش از آن ۳/۳ درصد افزایش داشـته است. براسـاس گزارش مرکز آمار، شاخص گروه «سـنگ» در سـال ۹۴ برابر با ۲۰۶/۷ است که نسبت به سـال پیش از آن ۰/۳درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «آهن‌آلات، میلگرد، پروفیل در و پنجره» نیز در سـال ۹۴ برابر با ۱۲۳/۹ اسـت که نسبت به سال پیش ۲۱,۴ افت دارد و شـاخص گروه «چوب» در سـال ۹۴ برابر با ۱۶۶/۸ اسـت که نسـبت به سـال قبل ۱۲/۸درصد کاهـش یافته اسـت. شاخص گروه «ایزوگام، قیرگونی و آسفالت» در سال گذشـته برابر با ۱۹۵/۱ است که نسـبت به سال ۹۳ با افت ۳/۴ درصدی همراه است. همچنین شاخص گروه «شیرآلات بهداشتی» در سال گذشـته برابر با ۲۲۷/۷ است که نسبت به سـال ۹۳، یک درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «تاسیسـات مکانیکی و انواع عایق‌های حرارتی» نیز ۲۰۴/۱ است که نسبت به سال ۹۳، ۱/۹درصد افزایش داشته است. شـاخص گروه «یراق‌آلات در و پنجره» در سـال گذشته به ۲۳۴/۷ رسید که نسبت به سال قبل از آن ۱/۹درصد افزایش داشته است. همچنین سـال گذشته شاخص گروه «نقاشی سـاختمان» ۲۳۱/۸ است که نسبت به سال قبل ۱/۷درصد افزایش دارد. سـال پیش شـاخص گروه «تاسیسات برقی» به ۲۱۶/۵ رسید که نسـبت به سال ۹۳، ۰/۳درصد افزایش داشـته است. شـاخص گروه «شیشه» در سـال ۹۴ برابر با ۱۸۷/۱ اسـت که نسـبت به سـال پیش از آن ۱۲/۸ درصد افزایش و شاخص گروه «خدمات» نیز پارسال برابر با ۱۹۴/۸ بود که نسبت به سال قبل از آن ۱۱/۶ درصد افزایش دارد.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های حسین قاسمیه در بخش صنعت (۲)

قاسمیه و امیر صالح، دومین تولیدکنندگان بزرگ روغن‌نباتی، مواد شوینده و دانه مرغ در ایران در طول دهه ۴۰ و ۵۰ بودند. حسین قاسمیه در سال ۱۳۰۱خ در مشهد متولد شد. در سال ۱۳۲۰ در دانشکده حقوق دانشگاه تهران پذیرفته شد. قاسمیه رشته حقوق را انتخاب کرد و تا مقطع فوق لیسانس به تحصیلاتش ادامه داد. وی دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت اقتصاد را در انگلیس و امریکا گذراند. در همین سال‌ها رحیم ایروانی و کاظم خسروشاهی (از فعالان بزرگ صنعت کفش و دارو در ۳ دهه آخر حکومت پهلوی) در دانشکده حقوق مشغول تحصیل بودند.

تصویب این دستورالعمل توسط عالیخانی (وزیر اقتصاد) سبب اعتراض برخی شرکت‌ها از جمله روغن قو شد؛ زیرا اگر سهم مساوی با شاه پسند داشت به اهداف خود نمی‌رسید. از نظر آنها این مصوبه به نفع شاه‌پسند می‌شد. پارس شرکت‌های کوچک را دور خود جمع و با دولت مذاکره کرد. بر این اساس سندیکا تصمیم گرفت سهمیه شاه‌پسند را از ۵۴٪ به ۴۲٪ کاهش دهد و این تفاوت ۱۲ درصدی را بین سایر شرکت‌ها تقسیم کند، به این ترتیب، سهم شرکت‌های بزرگ روغن‌نباتی در ایران کاهش یافت. در دهه ۸۰، ظرفیت تولید سالانه شرکت پارس ۱۲۰ هزار تن روغن‌نباتی بود.

تا سال ۱۳۴۴ – ۱۳۴۳ فروش پودر رختشویی تقریبا در انحصار شرکت خارجی تاید بود و ۹۹٪ بازار ایران را در اختیار داشت. مسئولیت توزیع آن را شرکت مینو (وابسته به علی و حسن خسروشاهی) به عهده داشت. ورود محصول برف به بازار و کاهش ۳۳٪ قیمت به سرعت بازار تاید را از دست آنها خارج کرد به طوری که شرکت مینو به دلیل نداشتن بازار حاضر به عرضه محصولش نشد و شرکت‌های دیگر به دلیل گران بودن این محصول حاضر به توزیع آن نبودند. تاید مدت یک سال در ایران نماینده نداشت. قاسمیه حاضر شد توزیع تاید در ایران را انجام دهد به این شرط که کارخانه تاید با او در تاسیس کارخانه و تولید مشارکت کند. گروه پارس، کارخانه مشترکی با تاید راه‌اندازی کرد و توزیع تاید را در ایران به عهده گرفت. ۳ تولیدکننده بزرگ مواد شوینده عبارت بودند از: تاید با مالکیت قاسمیه (سهم ۳۰درصد)، برف وابسته به گروه بهشهر و پودر دریا. پس از انقلاب، شرکت پارس در مدیریت سازمان صنایع ملی قرار گرفت؛ این مسئله موجب اعتراض و شکایت بنیاد شهید شد.

در ۲۶ فروردین ۱۳۳۳ کارخانه پنبه پاک‌کنی و روغن‌کشی خراسان به ثبت رسید. در سال ۱۳۳۴ سیدمحمود و سیدمحمد قاسمیه ۳۰ میلیون ریال در این شرکت سرمایه‌گذاری کردند. مدیریت کارخانه تا سال ۱۳۵۷ با آنان بود و حسین قاسمیه و امیر صالح فقط سهامدار شرکت بودند بدون آنکه مدیریت داشته باشند. در تابستان ۱۳۵۹ این کارخانه به تصرف نهادهای دولتی درآمد. این امر مورد اعتراض سایر سهامداران قرار گرفت. سرانجام ۵۵درصد سهام حسین قاسمیه و امیر صالح مصادره و بقیه در دی ۱۳۶۱ به آنان بازگردانده شد.

شرکت کشت و صنعت خاوردشت در سال ۱۳۴۰ با سرمایه‌گذاری مشترک حسین نوشیروانی، زین‌العابدین برکت و محمد قریشی به منظور تصفیه پنبه و روغن‌کشی تاسیس شد. در ۲۴ دی ۱۳۴۳ حسین قاسمیه و امیر صالح تمامی سهام شرکت به مبلغ ۵ میلیون و ۶۰۰هزار تومان را خریداری کردند. مدیرعامل آن حسن وثوقی بود. شرکت دارای ۳۰۰ کارگر دائم و ۸۰۰ کارگر موقت بود. زمین کارخانه ۹۰هزار مترمربع و زیربنای آن ۴۰هزار مترمربع بود که در علی‌آباد گرگان قرار داشت. این شرکت روزانه ۴۵ تن روغن خام، ۱۲۰ تن پنبه و ۷۵ تن کنجاله در زمان برداشت و بهره‌برداری تولید می‌کرد.

در سال ۱۳۵۵ یکی از کشاورزان پنبه‌کار به نام سیدحسین حسینی، محصولش را برای روغن‌کشی به کارخانه روغن نباتی قو (در علی‌آباد) فروخت. حسینی حدود ۲۰۰هکتار زمین شخصی و اجاره‌ای زیر کشت پنبه داشت. قیمت پنبه در آن سال کاهش یافت. کارخانه در حالی که پول دلال را به موقع می‌پرداخت، پول کشاورزان را با تاخیر می‌پرداخت. حسینی ۲۰ساله به سختی حسین قاسمیه را در کارخانه ملاقات کرد. وی وقتی ماجرا را شنید با ناراحتی گفت: من کارخانه را به خاطر مردم ساخته‌ام؛ نخست باید به کشاورز پول بدهند بعد به دلال؛ پس دستور داد حساب او را تصفیه کنند. همچنین به حسابدار کارخانه گفت به اندازه طلب کشاورز به وی مساعده بدهند و به حسینی سفارش کرد قسط وام‌ها را به موقع پرداخت کند تا وجهه او خراب نشود. به روایت وی، قاسمیه دلیل ارزانی قیمت پنبه را ممنوعیت صادرات آن از سوی برادران شاه می‌دانست؛ زیرا آنان پنبه را می‌خریدند و انبار می‌کردند تا پس از مدتی با قیمت گران‌تری بفروشند.

بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهانی پس از گسترش یافتن به تنوع سرمایه‌گذاری می‌پرداختند. این موضوع در بین بسیاری از صاحبان صنایع مثل برخوردار، لاجوردی و ایروانی در دهه ۴۰ مرسوم بود. آنان برای گسترش فعالیت و حفظ خود از ناکامی‌های احتمالی این کار را انجام می‌دادند. قاسمیه و امیر صالح، ابعاد فعالیت خود را توسعه دادند و به سرمایه‌گذاری در عرصه‌هایی اقدام کردند که سودآوری آن را در آینده پیش‌بینی می‌کردند. آنان دنبال افرادی می‌رفتند که در طول سال‌ها در آن زمینه دانش نظری و تجربی داشتند یا در منطقه خود به‌عنوان افرادی معتبر، معروف بودند. ورود آنان به صنعت مرغ و دانه نیز به این دلیل بود که پیش‌بینی کرده بودند تقاضای مصرف مرغ در بین مردم شهرنشین گسترش یابد؛ این صنعت در دو دهه ۴۰ و ۵۰ مورد توجه کارآفرینان ایرانی قرار گرفته بود.

راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار فناورانه

معاون وزیر ارتباطات از راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکارهای فناورانه در هر استان خبر داد و گفت: براساس برنامه ششم توسعه باید ۲۰ درصد اقتصاد فناوری اطلاعات از درآمد خدمات ارزش افزوده باشد.

به گزارش مهر، مرتضی براری در تشریح برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایجاد اشتغال و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در استان‌ها اظهار کرد: حرکت به سمت تولید محتوا و خدمات ارزش افزوده یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است و برآوردها نشان می‌دهد که سهم تولید محتوا در اقتصاد فناوری اطلاعات ۸۰ درصد است. وی با بیان اینکه در سال ۹۰ سهم خدمات ارزش افزوده روی تلفن همراه حدود ۵۰ میلیارد تومان بوده، افزود: در سال ۹۴ سهم خدمات ارزش افزوده روی موبایل به یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید اما برآوردها نشان می‌دهد که سهم استان‌ها از این رقم بسیار ناچیز است. معاون امور دولت و استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه باید سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات به ۳ برابر رقم فعلی و حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد، تصریح کرد: براساس این برنامه‌ریزی ۲۰درصد درآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه ششم توسعه باید از خدمات ارزش افزوده باشد که رقمی حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان می‌شود. با افزایش سهم



استان‌ها در تولید محتوا و خدمات ارزش افزوده تلفن‌همراه می‌توانیم به این هدف برسیم. این افزایش سهم نیازمند ایجاد کسب‌وکارهای نوپا و حمایت از ایده‌های استارتاپی است. برای بر نقش دانشگاه‌ها در ایجاد کسب و کارهای نوآورانه تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون سهم دانشگاه صنعتی شریف در اقتصاد خدمات ارزش افزوده و تولید محتوا در کشور بیش از ۲۰ میلیارد تومان است و باید سهم سایر دانشگاه‌ها نیز به این دانشگاه برسد. باید در تولید محتوا و ایجاد کسب‌وکار، دانشگاه‌ها را محور قرار دهیم. وی از آغاز اجرای اردوهای کارآفرینی و رویدادهای استارتاپی در استان‌ها خبر داد و گفت: درصدد هستیم که حداقل یک مرکز شتاب‌دهنده فناوری در هر استان ایجاد شود. معاون وزیر ارتباطات با اشاره به وجود حدود ۶ شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای فناوری اطلاعات در تهران تصریح کرد: این شتاب‌دهنده‌ها در هر بازه ۶ ماهه تعدادی شرکت فارغ‌التحصیل دارند و ما تلاش می‌کنیم این مدل توسعه کسب‌وکار را در همه استان‌ها داشته باشیم. وی با بیان اینکه برنامه‌ریزی این است که هر استان حداقل ۱۰ تا ۲۰ کسب‌وکار جدید را در سال از طریق شتاب‌دهنده‌ها ایجاد کند، اظهار کرد: سهم استان‌ها در تولید اپلیکیشن‌ها به شدت کم است و در تلاش هستیم با همکاری شتاب‌دهنده‌های تهران و فعالان بازار استانی در استان‌ها شتاب‌دهنده ایجاد کنیم.

گزارش صمت از برنامه‌های صادراتی محصولات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

استراتژی حضور محصولات دانش‌بنیان در بازارهای جهانی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



رضا اسدی‌فرد

بازار داخلی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده محصولات «های‌تک» محدود است



حسن قاسمی‌یزدآبادی

برای توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات مشاوره‌ای به‌شکل رایگان ارائه خواهد شد

توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش سهم درآمد کشور از محل صادرات محصولات با فناوری بالا یکی از اولویت‌های دولت در برنامه ششم توسعه است. از سویی توجه دولت به اقتصاد دانش‌بنیان برای توسعه سهم این اقتصاد از درآمد ناخالص ملی بیانگر نقش اقتصاد دانش‌بنیان در توسعه اقتصاد پایدار کشور است. از این‌رو، تصویب قانون «حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان» یکی از برنامه‌های جدی دولت برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است.

دولت یازدهم، سازوکارهای متفاوتی برای حمایت از شرکت‌های تولیدکننده محصولات با فناوری بالا از جمله معافیت‌های مالیاتی و گمرکی در نظر گرفته و حدود دو سال است که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به عنوان متولی این امر برای کمک به افزایش صادرات غیرنفتی و حمایت از توسعه صادرات محصولات با فناوری بالا راه‌اندازی کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان را در برنامه‌های خود قرار داده است.

نیاز به کسب بازارهای بلندمدت

در واقع معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری چند هدف اساسی را برای صادرات هرچه بیشتر محصولات دانش‌بنیان در نظر گرفته که یکی از آنها کمک به توانمندسازی داخلی شرکت‌های دانش‌بنیان و دیگری تسریع فرآیند صادرات و رفع مشکلات گمرک، حمل‌ونقل، بیمه و اعتبارنامه است. همچنین مشوق‌هایی مانند تسهیلات برای تکمیل سرمایه در گردش شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته تا صادرات راحت‌تری داشته باشند. رضا اسدی‌فرد، رییس شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه این معاونت در چند سال اخیر حمایت‌های خوبی از راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان کرده به صمت گفت: با این وجود بازار داخلی برای اینگونه شرکت‌ها و محصولات «های‌تک» محدود است. او افزود: به عنوان نمونه دستگاه نانو الیافی که چندی پیش توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان ساخته شده بود بین ۵۰ تا ۶۰ شرکت به خرید این دستگاه نیاز داشتند که اینگونه بازارها برای کسب‌وکارهای بلندمدت کافی نخواهد بود. از این رو با توجه به توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان به دنبال کسب بازارهای بین‌المللی برای اینگونه شرکت‌ها هستیم زیرا نقش مواد اولیه در محصولات دانش‌بنیان کمرنگ است و نقش اصلی را در این محصولات دانش ایفا می‌کند. بر اساس گزارش منتشر شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، کریدور صادرات مجموعه‌ای است که با ارائه خدمات توسعه صادرات از طریق شرکت‌های خدماتی متخصص هر حوزه، فرآیند صادراتی شدن شرکت‌ها را تسهیل می‌کند. این کریدور ضمن ارائه خدمات، شرکت‌ها را از نظر «میزان آمادگی صادراتی» رتبه‌بندی کرده و برترین شرکت‌ها را به شرکت‌های بازرگانی و مدیریت صادرات برای توسعه بازار صادراتی معرفی می‌کند.

خدمات کریدور محصولات دانش‌بنیان بر مبنای نیازهای واقعی و براساس مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به بازارهای صادراتی تعریف شده و تمامی خدمات در این کریدور از طریق شرکت‌های خدماتی متخصص هر حوزه (کارگزاران کریدور) به شرکت‌ها ارائه می‌شود که با رتبه‌بندی این شرکت‌ها فرآیند ارائه خدمات آنها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. حدود ۶۰ کارگزار ارائه خدمات توسعه صادرات (اعم از حدود ۴۰ کارگزار حقوقی و ۲۰ مشاور حقیقی) ارائه خدمات این کریدور را به عهده دارند که هرکدام در شبکه کارگزاران همکار خود در بخش‌های مختلف خدماتی را ارائه می‌دهند و به تناسب از این کارگزاران برای ارائه خدمات به شرکت‌ها استفاده می‌شود.

تایید عملکرد ٤٦٦ شرکت دانش‌بنیان

فرآیند دریافت خدمات از کریدور به گونه‌ای است که شرکت‌ها باید ضمن مطالعه دستورالعمل‌ها برای دریافت خدمات و حمایت‌ها با کارگزاران کریدور ارتباط خود را حفظ کنند. کریدور ابتدا به ارزیابی شرکت‌ها از منظر صادراتی بودن بر مبنای مدل‌های ارزیابی صادراتی(Export Readiness Assesment) اقدام کرده و سپس خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه خواهد شد. حسن قاسمی‌یزدآبادی، مدیر کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این موضوع به تشریح فرآیند دریافت خدمات و حمایت‌ها از کریدور صادرات محصولات پرداخت و گفت: برای توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات مشاوره‌ای به صورت رایگان در حوزه‌های مشاوره بازرگانی، حمل‌ونقل بین‌المللی و نقل و انتقالات ارزی ارائه خواهد شد و در صورتی که شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز به اطلاعات بازار هدف داشته باشند کارگزاران کریدور فهرستی از گزارشات پژوهش‌های بازار متناسب با محصول مورد نظر در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار خواهند داد.

مدیر کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان با اشاره به دیگر خدمات کریدور صادرات محصولات برای شرکت‌های دانش‌بنیان تصریح کرد: علاوه بر این سرفصل‌های صادراتی و رسیدن به بازار جهانی شرکت‌های دانش‌بنیان توسط کریدور شناسایی و به شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق دوره‌های آموزشی ارائه می‌شود. از این رو، شرکت‌ها با حضور در این دوره‌های آموزشی اطلاعات لازم را کسب کرده و بر مبنای دستورالعمل بخشی از هزینه‌ها توسط کریدور پرداخت می‌شود. همچنین به منظور دریافت مجوزهای لازم برای ورود به بازارهای هدف بسته به نوع محصول راهنمایی و مشاوره داده می‌شود و در صورت نیاز به دریافت مجوز برای ورود به بازار هدف، از طریق کارگزاران این امر تسهیل خواهد شد.

قاسمی افزود: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان در حال دریافت استانداردهای سیستم مدیریتی، نشان CE (نشان اجباری اروپایی برای شناسایی انطباق یک گروه مشخص از محصولات با الزامات ایمنی و سلامتی تعیین‌شده در دستورالعمل‌های اروپایی) و سایر مجوزها و نشان‌ها از طریق کارگزاران کریدور هستند و بخش اعظم این هزینه‌ها از طریق کریدور پرداخت می‌شود. تهیه اقلام تبلیغاتی مورد نیاز برای صادرات و همچنین طراحی بسته‌بندی و طراحی صنعتی محصولات نیز به منظور جذب مخاطب از دیگر حمایت‌های کریدور صادرات است که به شرکت‌ها ارائه می‌شود. او با تشریح گزارشی از عملکرد کریدور صادرات محصولات دانش‌بنیان اظهار کرد: تا پایان سال ۹۴ تعداد ۳۷۶ شرکت دانش‌بنیان حدود ۷۳۶ درخواست خدمات ارسالی به کریدور صادرات داشته‌اند؛ این درخواست‌ها شامل ۱۲ درصد خدمات مشاوره، ۱۴ درصد پاویون، ۱۱ درصد آموزش، یک‌درصد ثبت علامت تجاری، ۶ درصد هیات تجاری، ۴ درصد طراحی صنعتی، ۸ درصد طراحی سایت، ۶ درصد تهیه اقلام تبلیغاتی، ۷ درصد نمایشگاه‌های بین‌المللی، ۷ درصد ثبت پتنت، ۳ درصد پژوهش‌های بازار و ۲۱ درصد استاندارد و مجوز است که بیشترین درخواست‌ها شامل خدمات استاندارد و مجوز، حضور در پاویون ملی، مشاوره، آموزش و طراحی سایت است. قاسمی افزود: از نظر عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از کریدور صادرات محصولات دانش‌بنیان برای پاسخ به نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق خدمات حمایتی، از بین ۷۳۶ درخواست حدود ۴۶۶ درخواست را مورد تایید قرار داده و سایر درخواست‌ها به دلایل مختلفی نظیر نداشتن تاییدیه دانش‌بنیان یا نداشتن بلوغ صادراتی رد شده‌اند. گاهی به دلایلی از قبیل نداشتن تاییدیه دانش‌بنیان، نداشتن آمادگی صادراتی شرکت‌ها یا نداشتن زیرساخت‌های لازم برخی درخواست‌های (نمایشگاه‌های بین‌المللی و پاویون ملی ایران) مورد تایید قرار نگرفت. همچنین از این میزان درخواست‌های تاییدشده، ۳۰۵ درخواست (۶۵درصد) با موفقیت به اتمام رسیده و ۱۶۱ درخواست (۳۵درصد) در جریان ارائه خدمات هستند. کریدور صادرات برنامه‌ریزی برپایی پاویون ایران در نمایشگاه‌های ArabLab۲۰۱۵، Biotechnica۲۰۱۵، Medica۲۰۱۵ و همچنین Gitex۲۰۱۵ را در این مدت بر عهده داشته است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

خدمات تعریف شده در کریدور و میزان حمایت‌ها و سقف منابع اختصاص داده شده:

ردیف	نوع خدمت	میزان حمایت	سقف حمایتی	نوع حمایت
۱	پیشخوان مشاوره درباره فرآیندهای صادرات، نقل و انتقالات ارزی، حمل‌ونقل	۱۰۰ درصد	۱۰ ساعت	بلاعوض
۲	حمایت از حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی (حضور انفرادی)	۷۰ درصد	۱۰۰ میلیون ریال	بلاعوض
۳	حمایت از حضور در پاویون ملی ایران (۱۵ پاویون در سال)	۷۰ درصد	-	بلاعوض
۴	حمایت از تدوین برنامه صادرات	۸۰ درصد	۲۰۰ میلیون ریال	بلاعوض
۵	حمایت از دریافت مجوزها و تاییدیه‌های لازم برای صادرات	۸۰-۵۰ درصد	۲۰۰ میلیون ریال	بلاعوض
۶	حمایت از طراحی و تهیه ابزارهای تبلیغات بین‌الملل	۷۰ درصد	۳۵ میلیون ریال	بلاعوض
۷	حمایت از ثبت پتنت خارجی؛ گزارشات نقض پتنت؛ ثبت علامت تجاری	۹۰ درصد	هر پتنت ۳۰۰ میلیون ریال	بلاعوض
۸	حمایت از تهیه گزارشات تحقیقات بازار بین‌الملل	۸۰ درصد	۳۰۰ میلیون ریال	بلاعوض
۹	حمایت از طراحی صنعتی و بسته‌بندی	۸۰ درصد	۵۰۰ میلیون ریال	تسهیلات + بلاعوض
۱۰	حمایت از آموزش‌های بازرگانی و صادرات شرکت‌ها	۷۰ درصد	سالانه ۲۰ میلیون ریال	بلاعوض
۱۱	حمایت از طراحی و ایجاد وب‌سایت شرکت‌ها و بازاریابی الکترونیک	۸۰ درصد	۳۰ میلیون ریال	بلاعوض
۱۲	حمایت از اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری	۷۰ درصد	۸۰ میلیون ریال	بلاعوض

منبع: دفتر خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۸ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۵ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۵ • پیاپی ۱۸۱۳

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رویای گران پرواز
۸



لیزینگ‌ها بلای جان خودروسازان اروپایی
۷

گزارش صمت از دلایل خروج دنا و تندر اتومات از فهرست شورای رقابت

شبهه در تعیین ملاک‌های رقابتی ۲ خودرو



عکس: فاطمه خوشبوئی

نیره دوخائی- گروه صنعت: پیشانی خودرو با مهر انحصار به‌وسیله شورای رقابت سال‌هاست که داغ شده و این شورا با تصمیم‌های گاه و بی‌گاه خود هر روز سازی نو و عجیب در صنعت خودرو می‌نوازد.

از روز نخستی که پای شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو باز شد، بسیاری از مسئولان، فعالان و صاحب‌نظران در صنعت خودرو چالش‌های کنونی را پیش‌بینی می‌کردند زیرا قرار بر آن شد تا سازمانی به صورت نامتعارف و خارج از قالب‌های بین‌المللی پای خود را به عرصه قیمت‌گذاری خودرو باز کند و به گمان خود بازار را به سمت رقابتی شدن بکشاند اما بازار نه تنها رقابتی نشد بلکه در گیر و دار تصمیم‌های شورای رقابت، بیش از پیش به خواب فرو رفت.

چند هفته پیش بود که شورای رقابت مجوز افزایش قیمت ۲۲ محصول از ۲ شرکت ایران‌خودرو و سایپا را صادر کرد و در ادامه نیز هفته گذشته رییس این شورا اعلام کرد که ۲ خودرو دنا و تندر اتوماتیک که در بازار رقیب دارند، از سیستم قیمت‌گذاری شورا خارج می‌شوند.

از آنجایی که خودروسازان در ماه‌های گذشته نامه افزایش قیمت محصولات خود را به شورای رقابت ارسال کرده‌اند، برخی کارشناسان با این تصمیم پیش‌بینی کرده‌اند که احتمال قیمت این ۲ خودرو وجود دارد این در حالی است که شیوا ابراز امیدواری کرده قیمت این خودروها در بازار کاهش یابد.

اگرچه خودروسازان مجوز گران کردن برخی خودروهای خود را با درصدی پایین دریافت کرده‌اند اما همچنان قیمت محصولات خود را ثابت نگه داشته‌اند که البته به گفته رییس شورای رقابت انتظار می‌رود از ابتدای خرداد قیمت‌های جدید از سوی شرکت‌های خودروساز اجرایی شود.

بازار غیرانحصاری خودرو

در حال‌حاضر تصمیم‌های دوگانه شورای رقابت که از یک طرف بازار خودرو را انحصاری می‌داند و از سویی دیگر ۲خودرو را رقابتی معرفی می‌کند، باعث شده این پرسش به میان آید که شورای رقابت بر چه مبنایی بازار خودرو را رقابتی یا غیررقابتی تشخیص می‌دهد؟!

این پرسش از سوی صمت با دبیر انجمن خودروسازان مطرح شد و احمد نعمت‌بخش در پاسخ به موضوع غیرانحصاری بودن صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: در حال‌حاضر حدود ۱۸ تولیدکننده خودرو سواری در کشور مشغول فعالیت هستند و از طرفی واردات انواع خودرو سواری به کشور با تعرفه‌ای پایین آزاد است، بنابراین این خودروها انحصاری نیستند و در بازار برای مردم حق انتخاب در خرید وجود دارد.

وی اظهار کرد: عده‌ای از منتقدان به صنعت خودرو بر این باورند که حجم بالایی از بازار خودرو کشور در اختیار ۲خودروساز است و قدرت تصمیم‌گیری برای کاهش یا افزایش قیمت محصولات خود دارند.

در پاسخ به این افراد باید به این مسئله توجه داشت که در بسیاری از کشورهای دنیا که صنعت خودرو دارند، ۲ یا ۳ خودروساز بازار را در دست گرفته‌اند. برای نمونه در کشور کره حدود ۷۵درصد بازار در اختیار «هیوندایی» و «کیا» است اما در این کشور و دیگر کشورها هیچ مرجعی قیمت‌گذاری خودرو را در دست ندارد.

به باوردبیر انجمن خودروسازان ایران‌خودرو و سایپا رفتار انحصارگرایانه نداشته‌اند و به عبارت دیگر قیمت محصولات خود را به اندازه‌ای کاهش نداده‌اند که دیگر خودروسازان توان رقابت نداشته و ورشکست شوند. از طرفی مانع اضافه شدن و افزایش تعداد خودروسازان در کشور نشده‌اند.

اکنون که سرمایه‌گذاران خارجی حاضر به سرمایه‌گذاری در کشور شده‌اند، ورود شورای رقابت در بخش قیمت‌گذاری مانند ترمزی عمل می‌کند که مانع تصمیم‌گیری آنها می‌شود.

دبیر انجمن خودروسازان ایران از شورای اقتصاد درخواست کرد تا در این شرایط وارد عمل شده و قیمت‌گذاری را به حاشیه بازار و خودروسازان بسپارد زیرا در سال‌های ۷۲ تا ۸۴ که قیمت خودرو در حاشیه بازار تعیین می‌شد، خودرو با قیمت مناسبی به بازار عرضه می‌شد.

خودروسازان با وجود افزایش هزینه‌های تولید، قیمت خودروهای خود را ثابت نگه داشته‌اند اما به نظر می‌رسد بیش از این امکان مقاومت برای تثبیت قیمت از سوی آنها وجود ندارد اما به گفته نعمت‌بخش، خودروسازان سیاست کاهش هزینه‌های تولید و افزایش تیراژ را درنظر دارند اما گاهی امکان کاهش هزینه‌ها وجود ندارد.

برای نمونه در ابتدای سال حقوق و دستمزد باید ۱۴درصد افزایش یابد و خودروسازها نیز تابع قانون هستند اما در مجموع سیاست افزایش قیمت را پیش نخواهند گرفت.

صنعت خودرو نیازمند مدل توسعه

از میان خودروهای داخلی به تشخیص شورای رقابت تنها ۲خودرو دنا و تندر اتومات بازاری رقابتی دارند و این ادعا به این معناست که دیگر خودروها از گردونه رقابت به دورند. براساس تحلیل یک کارشناس خودرو هنگامی‌که شورای رقابت عنوان می‌کند بازار خودرویی رقابتی است و آن مدل از خودرو را از دستورالعمل قیمت‌گذاری خود خارج می‌کند، به نظر می‌رسد هم‌تراز و شبیه آن، خودرویی در بازار وجود دارد بنابراین می‌توان بازار رقابتی برای آنها در نظر گرفت.

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای نمونه شورای رقابت خودرو دنا را از فهرست قیمت‌گذاری خود خارج کرده و این عملکرد به این معناست که هم‌پایه با دنا، خودرویی در بازار وجود دارد و امکان رقابت بین این خودروها فراهم است.

هنگامی‌که سخن از انحصار در بازار خودرو به میان می‌آید، خودروهایی که قیمتی زیر ۴۰میلیون تومان دارند در نظر گرفته می‌شوند اما در مجموع موافقان و مخالفان صنعت خودرو در ارتباط با صنعت خودرو نظرشان منفی است.

این کارشناس خودرو معتقد است شورای رقابت با صدور مجوز افزایش قیمت ۰/۴درصدی برای سایپا و ۱/۸۱درصدی برای ایران‌خودرو درصدد خراب کردن چهره خودروسازان برآمد زیرا این درصدهای ناچیز پوشش‌دهنده هزینه‌های بالای خودروسازان نیست.

این مسئله در بازار موجی از افزایش قیمت خودرو را به وجود آورد و به رکود دوباره دامن زد، بنابراین خودروسازان نباید به دنبال افزایش قیمت باشند زیرا بازار تحمل شنیدن شعار افزایش قیمت را ندارد چه برسد به اینکه قیمت خودرو بالا رود.

وی با بیان اینکه برای شورای رقابت وظایف مهم‌تری نسبت به قیمت‌گذاری خودرو تعریف شده اما شورا راحت‌ترین راه را انتخاب کرده است، در ارتباط با پایان دادن به رفتارهای چندگانه در صنعت خودرو پیشنهاد داد: صنعت خودرو برای توسعه نیازمند راهبردی یک خطی است و باید مدل توسعه در آن تعریف شود.

برای اجرای این مدل به باید یک برنامه مدون و مشخص رسید که براساس آن تکلیف بسیاری از مسائل ازجمله جایگاه شورا در صنعت خودرو تعیین خواهد شد. در این صورت انتقادها جهت‌دار خواهد شد و منتقدان نمی‌توانند دیدگاهی دوسویه داشته باشند.

به گفته کریمی‌سنجری، در دنیا تعریف نرخ‌گذاری دستوری در اقتصاد منسوخ است و در این شرایط شورای رقابت باید به مدیریت عرضه و تقاضا بپردازد و اگر قیمت خودرویی بالا یا پایین رفت روی آن نظارت کند. شورای رقابت، شورای توانمندی است که باید از قدرت خود به درستی استفاده کند. برپایه آنچه در این گزارش به آن اشاره شد، در بازار خودرو شورای رقابت همچنان تک‌تازی می‌کند و با تصمیم‌های خود به حاشیه‌های این صنعت دامن می‌زند؛ حاشیه‌هایی که بر متن غلبه کرده و در آخر مصرف‌کننده خودرو را با چالش مواجه می‌کند.

ورود عقلانیت به شورای رقابت

داوود میرخانی رشتی- مشاور انجمن خودروسازان ایران: مصوبه شورای رقابت در زمینه آزادسازی قیمت ۲ خودرو دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک نشانه‌ای از ورود عقلانیت به این نهاد نظارتی است.

با فروکش کردن جو غوغاسالاری در شورای رقابت، از ابتدای امسال اعضای این شورا برخورد خردمندانه‌تری با مسائل داشته‌اند که آزادسازی قیمت ۲ خودرو دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک نمونه بارز آن است.



البته انتقادهای انجمن خودروسازان به این شورا برای ورود به بحث‌هایی نظیر کیفیت و بهره‌وری به قوت خود باقی است و درباره مفهوم انحصار با آنها هم‌نظر نیستیم اما اقدام این شورا را می‌توان یک قدم به جلو برای آزادسازی قیمت‌ها و مساعد کردن فضای اقتصاد کشور برای رقابتی کردن کسب‌وکار قلمداد کرد. بهتر است شورای رقابت موانع را برای رقابت‌پذیر شدن اقتصاد ایران بردارد چرا که در هیچ جای دنیا قیمت‌گذاری دولتی نه انحصار را از بین برده و نه تولید رقابتی را به وجود آورده است.

در حال حاضر ۲۸ خودروساز در کشور مشغول فعالیت هستند و بیش از ۲۰ نشان(برند) خارجی نیز در ایران یا به تولید خودرو می‌پردازند یا از طریق نمایندگی‌های رسمی خود اقدام به واردات خودرو به بازار ایران می‌کنند که به طور طبیعی با این حجم از فعالیت خودروسازان داخلی و خارجی نمی‌توان گفت که در ایران انحصار تولید خودرو وجود دارد. گفته می‌شود که در تولید خودروهای زیر ۱۵۰۰ سی‌سی انحصار وجود دارد؛ به فرض درستی این موضوع، شورای رقابت بهتر است فضا را برای ورود سایر خودروسازانی که می‌توانند با این قیمت به تولید خودرو بپردازند، مساعد کند نه اینکه با ابزار قیمت‌گذاری کاری کند که خودروسازان متحمل ضرر و زیان شوند.

دیدگاه



فرآیند قانونی شورای رقابت

عیسی امامی
عضو ناظر شورای رقابت

با توجه به فراهم شدن زمینه رقابت ۲ خودرو در بازار، شورای رقابت تصمیم گرفت تا دو خودرو دنا و تندر اتومات ایران‌خودرو از شمول قیمت‌گذاری خارج کند.

بر اساس این تصمیم، خودروهایی که زمینه رقابت آنها به لحاظ قیمت و نوع محصول در بازار فراهم است از انحصار خارج و بازار تعیین‌کننده قیمت این محصولات خواهد بود.

محصولاتی که می‌توانند در فضای رقابتی قرار گیرند و از شمول انحصار خارج شوند، قیمت آنها به بازار واگذار خواهد شد. در ارتباط با افزایش ۰/۴درصدی قیمت محصولات گروه سایپا و افزایش ۱/۸درصدی گروه ایران‌خودرو در جلسه قبلی شورای رقابت و مخالفت اعضای ناظر شورا با روند تصمیم‌گیری در این رابطه، فرآیند تصمیم‌گیری براساس بررسی‌های انجام‌شده قانونی بوده و حضور نداشتن ناظران مشکل قانونی در این جریان ایجاد نمی‌کند اما با توجه به شرایط کنونی کشور و کاهش نرخ تورم و بهره بانکی و وضعیت خودروسازان به نظر می‌رسد نباید با همین رقم هر چند بسیار اندک نیز افزایش قیمت رخ دهد.

با توجه به وضعیت شرکت‌ها در بازار سرمایه و افزایش سهم بازار و تقویت تولید و همچنین کاهش نرخ بهره بانکی و تداوم این تصمیم در امسال به نظر نمی‌رسد دلیلی بر مصوبه اخیر و افزایش قیمت خودرو باشد.

در چنین شرایطی افزایش قیمت با استدلال‌های موجود منطقی نیست، از این‌رو اگرچه برخی اعضا از افزایش قیمت خودرو حمایت نکرده‌اند اما اقدام و تلاشی که شورای رقابت براساس دستورالعمل انجام داده فرآیند قانونی بوده است.

خبر

شرط جدید برای واردات خودروهای دیزلی

شرایط جدید ورود خودروهای خارجی نشان می‌دهد که از این پس خودروهای دیزلی وارداتی تنها با نصب فیلترهای جاذب ذرات معلق اجازه ورود به کشور را دارند.

به گزارش ایسنا، بنا بر ابلاغ سازمان توسعه تجارت به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و گمرک ایران، مقرر شد که از این پس واردکنندگان خودرو در زمان ترخیص، ملزم به نصب فیلترهای جاذب ذرات معلق هوا روی خودروهای دیزلی (DPF) شوند. براساس اعلام این شرایط جدید که به در خواست سازمان حفاظت محیط‌زیست که از مصوبات هیات وزیران نیز است، صدور مجوز ترخیص خودروهای وارداتی دیزلی وانت، سبک و ون درون شهری و همچنین خودروهای سنگین دیزلی برون‌شهری تنها در صورتی انجام می‌شود که فیلترهای جاذب ذرات معلق روی آنها نصب شود. براساس زمان‌بندی، مجوز شماره‌گذاری خودروهای وانت، ون و سبک درون‌شهری دیزل از ابتدای مهر امسال و خودروهای سنگین دیزل برون‌شهری از ابتدای سال آینده تنها در صورتی صادر خواهد شد که فیلترهای جاذب ذرات معلق روی آنها نصب شده باشد.

آمار تولید خودروهای سنگین در فروردین

فروردین امسال تولید انواع کامیون، کامیونت و کشنده در کشور ۶۶/۶ درصد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع خودرو سنگین در ارس‌خودرو دیزل با کاهش ۱۰۰ درصدی از ۶۰ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به صفر رسید. فروردین امسال تولید انواع این محصولات در ایران‌خودرو دیزل با کاهش ۶۴/۹درصدی از ۷۴ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به ۲۶ دستگاه کاهش یافت. در این مدت تولید انواع خودروهای سنگین در سایپا دیزل با کاهش ۷۳/۵درصدی از ۱۳۶ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به ۳۶ دستگاه کاهش یافت. فروردین امسال تولید انواع این محصولات در کاریزان‌خودرو با کاهش ۱۰۰درصدی از ۱۷۲ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به صفر رسید. در این مدت تولید انواع خودروهای سنگین در گروه بهمن با کاهش ۴۶/۶درصدی از ۳۵۰ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به ۱۸۷ دستگاه کاهش یافت. فروردین امسال تولید انواع این محصولات در آذهایتکس با کاهش ۱۰۰ درصدی از ۵ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به صفر رسید. در این مدت تولید انواع خودروهای سنگین در تیراژه‌دیزل با کاهش ۲۸/۶درصدی از ۱۴ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به ۱۰ دستگاه کاهش یافت. فروردین امسال تولید انواع این محصولات در ماموت‌دیزل با کاهش ۸۱/۱درصدی از ۵۳ دستگاه در فروردین ۱۳۹۴ به ۱۰ دستگاه کاهش یافت.

روی خط خبر

باید به دنبال رقابتی شدن بازار خودرو باشیم



عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: با توجه به تجربیات گذشته نه چندان دور علم اقتصاد و دانش مدیریت، ایران باید به دنبال رقابتی کردن بازار خودرو باشد و این امر با دلارهای نفتی ممکن نیست.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز درباره اقدام اخیر شورای رقابت مبنی بر قیمت‌گذاری خودروها گفت: نتیجه این فشارها، این است که امروز در سال اقتصاد مقاومتی، ما تنها چشم امیدمان به سرمایه‌گذاری خارجی است.

او افزود: این چرخه معیوب (قیمت‌گذاری دستوری به جای قیمت‌گذاری بر اساس ارزش بازار) باعث افزایش رقابت در بازار نشده و بلکه ظرفیت‌های رقابت‌پذیری خودروسازی را مضمحل کرده است. بدین ترتیب عملکرد کل نظام قیمت‌گذاری و مدیریت صنعت در این سال‌ها، ظرفیت‌های بازار را به‌تدریج در اختیار رقبای خارجی گذاشته است.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: متاسفانه در سال‌های اخیر، عده‌ای به‌شدت دنبال تبدیل ایران به یک محیط بازرگانی بزرگ هستند. ورود انواع کالای خارجی به همراه فشارهای مستقیم و غیرمستقیم بر طراحی و تولید داخلی، هر چند به ظاهر تنوع کالا و متعاقب آن رقابت نشان(برند)ها را در کشور افزایش داده، اما واقعیت این است که نتیجه این ساخت‌وسازها و ساز و کارها ابتدا باعث از بین رفتن تولیدکنندگان کوچک و متوسط و بعد از آن فروشندگان خرده‌پا شده است. البته این نوع تحرکات فقط در سطح تولید و خدمات اثر منفی نداشته و نتیجه آن ضعف کلان بنیه اقتصادی کشور، افزایش بیکاری، تورم و در نهایت رکود شدید بوده است.

کاکایی تصریح کرد: البته شاید برخی به این ادعا خرده بگیرند و رکود فعلی را نتیجه سیاست‌های دولت در پی تحریم‌ها بدانند، اما معتقدم بیشتر این رکود در واقعیت نتیجه کاهش جدی قیمت نفت بوده است. اگر قیمت نفت مانند چند سال پیش بالاتر از ۱۰۰ دلار بود و ما با تمام تحریم‌ها روبه‌رو بودیم فکر نمی‌کنم از مصرف کم می‌آوردیم. به عبارت دیگر همانطور که رهبر معظم انقلاب بارها تاکید کرده‌اند، مشکل اصلی، عملکرد ما بوده و برای رفع مشکلات باید به درون توجه جدی داشته باشیم. اقتصاد مقاومتی قبل از هر چیز یعنی تولید، کار و تلاش.

او افزود: البته امکان دارد که از این سخنان چنین برداشت شود که باید به حدود ۳۰ سال قبل برگردیم و کاملا درهای مملکت را ببندیم و مصرف‌کننده را مجبور به مصرف کالای داخلی کنیم.

این نوع پیشنهاد برای من که آن دوران سخت را با کالای بی‌کیفیت و قیمت‌های بالا تجربه کرده‌ام، دور از ذهن است. و بر عکس به نظر باید با توجه به تجربیات گذشته نه چندان دور علم اقتصاد و دانش مدیریت، به شدت به دنبال رقابتی شدن بازار باشیم، اما نه با تکیه بر دلارهای نفتی.

«بوش» به تهران بازمی‌گردد



شرکت آلمانی بوش، از تصمیم خود برای افتتاح یک دفتر منطقه‌ای جدید در تهران به‌دلیل ظرفیت بالای بازار خودرو ایران خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، پس از برداشته شدن تحریم‌ها، شرکت‌های خودروسازی جهانی آماده بازگشت دوباره به بازار ایران و استفاده از فرصت‌های فراوان موجود در آن شده‌اند. گروه قطعه‌سازی بوش نیز اعلام کرد که با هدف از سرگیری روابط با شرکا و مشتریان قدیمی خود، دفتر منطقه‌ای خود در تهران را افتتاح خواهد کرد. این شرکت تصمیم دارد تا پایان سال حدود ۵۰نفر را در ایران به استخدام خود درآورد.

رییس هیات‌مدیره بوش گفت: ما از بازگشت به ایران خرسند هستیم. در راستای تسریع در فعالیت‌ها اقدام به بازیابی ارتباطات با مشتریان و شرکا خواهیم کرد. ظرفیت این بازار بسیار بالا است و پیش‌بینی می‌کنیم که امسال اقتصاد ایران رشد ۵درصدی داشته باشد.

البته بوش تنها به دنبال حضور در صنعت خودروسازی ایران نیست بلکه می‌خواهد از حمایت‌های دولتی ایران در راستای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها استفاده کند. این شرکت ابراز امیدواری کرده است که بتواند به کمک حمایت‌های دولتی به نوسازی محصولات و فرآیند تولید خودرو در ایران کمک کند.

کاهش قطعات تقلبی در بازار لوازم یدکی

نایب‌رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات از کاهش سهم قطعات چینی و تقلبی در بازار لوازم یدکی خبر داد و گفت: در حال حاضر سهم قطعات تقلبی و چینی در بازار داخل کاهش قابل‌توجهی داشته، چنانچه از ابتدای امسال تاکنون تنها ۱۳ درصد از شکایت مربوط به عرضه قطعات تقلبی بوده است.

سید مهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: از ابتدای سال تاکنون تنها ۴۱ مورد شکایت به اتحادیه ارجاع شده است که از این تعداد ۴۶ درصد مربوط به گران‌فروشی، ۱۳ درصد عرضه قطعات تقلبی و ۴۱درصد مربوط به قطعات معیوب بوده که در صنف ۱۰ هزار نفری، این میزان شکایت رقم بسیار خوبی است.



وی همچنین با توجه به سهم قطعات چینی در بازار لوازم یدکی اظهار کرد: قطعات چینی همچنان وارد می‌شوند اما با توجه به فرهنگ‌سازی که توسط اتحادیه انجام شده فروش و واردات قطعات بی‌کیفیت چینی نسبت به سال‌های گذشته بسیار کاهش یافته است. او در ادامه به اوضاع بازار لوازم یدکی خودرو اشاره کرد و گفت: با وجود مسائل و مشکلات ناشی از رکود در کشور، خوشبختانه بازار لوازم یدکی خودرو از وضعیت به نسبت مناسبی برخوردار بوده اما همچنان با کاهش تقاضا روبه‌رو است. کاظمی افزود: در صورتی اوضاع کنونی و کاهش تقاضا در بازار برطرف خواهد شد که تعداد اعضای فعال در این صنف کاهش یابد. نایب‌رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات همچنین درباره قیمت لوازم یدکی در سال‌جاری گفت: به دلیل کاهش تقاضا در سال‌جاری هیچ‌گونه افزایشی در قیمت لوازم یدکی نخواهیم داشت جز در مواردی که نرخ ارز افزایش یابد که در این صورت فروشندگان ناگزیر به افزایش قیمت خواهند بود.

کاظمی در ادامه درباره روند اجرای طرح شناسا با هدف شناسایی قطعات تقلبی اظهار کرد: در حال حاضر ۱۵۰ عضو شرکت فیدار که در راستای اجرای طرح شناسا ایجاد شد قطعات با کیفیت تولید یا وارد می‌کنند ضمن اینکه این اعضا محصولات خود را زیرنظر شرکت فیدار و لوگوی شناسا به فروش می‌رسانند که خوشبختانه تا این لحظه طرح موفقی بوده است.

عقربه‌های ساعت «خرید و فروش خودرو»، از حرکت بازایستاد

نمایشگاه‌های خودرو در کما



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

گویی باتری ساعت تمام شده و عقربه‌ها از حرکت بازایستاده‌اند. این حکایت بازار نمایشگاه‌داران خودرو در این روزهاست و عقربه‌ها روی نقطه رکود ثابت‌قدم ایستاده‌اند و هیچ خیالی جز حفظ جایگاه خود ندارند. شاید دیگر کار از خواب سنگین گذشته باشد، چیزی شبیه به کما دیده می‌شود. البته تمام اینها از سخنان دست‌اندرکاران این حوزه برداشت می‌شود.

تغییر کیفیت متناسب با تغییر قیمت

غلامحسین قاسمیان، نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره بازار راکد این روزهای خودرو گفت: همچنان رکود حاکم بر فضاست و تغییر و تحولی در بازار دیده نمی‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا حرکت مثبتی در هفته سوم اردیبهشت در بازار خودرو دیده می‌شود، رکود کش‌دار را به معنای واقعی گوشزد کرد و ادامه داد: با اینکه شورای رقابت قیمت‌ها را اعلام کرده اما این روند نیز منجر به هیچ تغییری در بازار نشده است.

نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران اظهارامیدواری کرد که با بالا رفتن قیمت خودروها کیفیت آنها نیز تغییر داشته باشد زیرا مردم انتظار دارند در ازای هزینه‌ای که می‌پردازند، کالایی با قیمت مناسب دریافت کنند.

قاسمیان در ادامه به تعطیلی نمایشگاه‌ها از سوی نمایشگاه‌داران در سال جاری اشاره کرد و گفت: بازار تقاضا وجود ندارد و بر اساس آماری که به اتحادیه رسیده ۵۰ تا ۶۰ نمایشگاه تعطیل شده است. چرا که معامله‌ای انجام نمی‌شود اما فعالان این حوزه باید مالیات و ۹ درصد ارزش‌افزوده پرداخت کنند که این روند باعث تعطیلی بسیاری از نمایشگاه‌ها شده است.

سطح نامطلوب نمایشگاه‌های آخر هفته

این فعال در بازار خودرو علت نپذیرفتن نمایشگاه‌داران برای پیوستن به شهرداری و مجموع شدن در یک فضا را، نامناسب دانستن فضا و همچنین خودروهای ارائه شده در آن عنوان کرد و گفت: خودروهایی که در این دست از نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود به طور عموم رنگ شده و مشکلات بسیاری دارند. بنابراین خودروهایی نیستند که به طور جدی بتوان روی آن مانور داد. به هر حال این نمایشگاه‌ها مشکلات جانبی خود را دارند.

وی در توضیح اینکه مسئولان این نمایشگاه‌ها مدعی هستند خودروها از همه لحاظ کارشناسی می‌شود و حتی نماینده نیروی انتظامی نیز در این مجموعه‌ها حضور دارند، گفت: به هر حال این نمایشگاه‌ها به اندازه‌ای شلوغ است که همه امور نمی‌تواند مورد کنترل باشد.

او افزود: خریداری که به دنبال خرید خودرویی ۱۰۰ یا ۲۰۰ میلیون تومانی است، این مکان برای او مناسب به نظر نمی‌رسد بنابراین به طور طبیعی به نمایشگاه‌هایی مراجعه می‌کنند که داخل شهر و دارای پروانه کسب و کار باشند.

به گفته قاسمیان، سیستم و کلاس نمایشگاه‌های درون شهری با نمایشگاه‌های آخر هفته‌های شهرداری تفاوت بسیاری دارند.

کمیابی متقاضی در بخش خودروهای وارداتی

نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در ادامه به ساماندهی نمایشگاه‌های خودرو اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر ۸۰۰ تا هزار نمایشگاه خودرویی در داخل شهر داریم که دارای پروانه کسب و کار بوده و بیش از این آمار نیز بدون مجوز در حال فعالیت هستند و اتحادیه در حال ساماندهی آنهاست.

وی درباره بازار خودروهای وارداتی نیز گفت: شرایط این دست از خودروها نیز تفاوتی با بازار خودروهای داخلی ندارد و این نوع خودروها با کمبود خریدار مواجه هستند و قیمت آنها نیز تغییری نداشته زیرا تعیین قیمت آنها بستگی به قیمت درهم و دلار دارد.

قاسمیان در نهایت گفت: خرید یک یا ۲ خودرو دلیلی بر تحرک بازار نیست و به قول معروف، با یک گل بهار نمی‌شود.

نمایشگاه‌دار مجبور به باز کردن نمایشگاه خود است

در ادامه اکبر لاجوردی، یکی از نمایشگاه‌داران درون‌شهری نیز با تاکید بر کسادی بازار گفت: بعد از عید این رکود تشدید شد. زیرا در روزهای پایانی سال به نسبت چند ماه گذشته وضعیت بهتر شد اما در سال جاری رکود دوباره حاکم شد.

وی که نمایندگی یکی از نشان (برند)های خودروهای وارداتی را دارد، در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود ثبت سفارش‌های انجام شده حاکی از رونق بازار است، گفت: اینطور نیست. در سال جاری بسیاری از نمایشگاه‌داران به دلیل هزینه‌های بالای مالیات و ارزش افزوده به دلیل کسادی بازار نمایشگاه‌های خود را تعطیل کرده‌اند و با اینکه ثبت سفارش انجام و خودرو وارد می‌شود اما این دلیلی بر رونق بازار و وجود خریدار نیست.

او در پاسخ به این پرسش «زمانی که خریدار وجود ندارد چطور اقدام به ثبت سفارش می‌شود» نیز گفت: کاسب مجبور است نمایشگاه خود را باز و آن را تجهیز کند حتی اگر تقاضایی وجود نداشته باشد.

نمایشگاه‌های شهرداری خود سد معبر می‌کنند

نمایشگاه‌داران حاضر به تعطیلی و تغییر شغل هستند اما حاضر نیستند پیشنهاد شهرداری مبنی بر دریافت سکوهایی در نمایشگاه‌های آخر هفته را بپذیرند. لاجوردی درباره چرایی این مسئله اظهار کرد: این مسئله نظیر این است که توقع داشته باشیم تمام مردم از تره‌بار خرید داشته باشند که امکانپذیر نیست. نمایشگاه‌های درون‌شهری نظیر بازار روز است که مردم آن محل نیازمندی‌های خود را از این فروشگاه‌ها تامین می‌کنند.

این فعال بازار خودرو افزود: به طور نمونه شما در سطح شهر مغازه‌ای را می‌بینید که میوه‌های خود را با یک قیمت می‌فروشد و مغازه‌ای دیگر که کمی لوکس‌تر است با کمی افزایش کالاهای خود را عرضه می‌کند. آیا ضروری است هر فردی را برای خرید، به نمایشگاه‌های آخر هفته شهرداری کشاند. نظیر این است که بگوییم همه مردم از تره‌بار خرید کنند.

لاجوردی ادامه داد: شلوغی این نمایشگاه‌ها در بخش‌های بیرونی شهر نظیر بهشت زهرا مشکل ایجاد کرده است اما اگر این روند در سطح شهر باشد شهرداری از آن به عنوان سد معبر یاد می‌کند.

وی معتقد است: این سیاست‌ها جوابگو نبوده و انتقال تمام نمایشگاه‌ها به بیرون شهر منطقی نیست زیرا این امر به دلیل نبود فضای کافی در اتوبان بهشت زهرا(س) و آیت‌الله سعیدی ترافیک سنگین ایجاد می‌کند و بسیاری از خودروها ناگزیر هستند در بیرون پارک شوند.

این نمایشگاه‌دار گفت: حتی اگر این نمایشگاه‌ها هر روز دایر باشد بازهم مردم برای خرید یک خودرو تا بهشت‌زهرا(س) نمی‌روند و ترجیح می‌دهند از نمایشگاه‌های درون‌شهری خرید داشته باشند.

لاجوردی در نهایت گفت: برای جلوگیری از سد معبر در داخل شهر توسط برخی نمایشگاه‌داران شهرداری می‌توان برای نمایشگاه‌داران محدودیتی در آوردن خودروها ایجاد کرد تا مانع از ترافیک و سدمعبر شوند.

> غلامحسین قاسمیان: همچنان رکود حاکم بر فضاست و تغییر و تحولی در بازار دیده نمی‌شود

> اکبر لاجوردی: در سال جاری بسیاری از نمایشگاه‌داران به دلیل هزینه‌های بالای مالیات و ارزش افزوده به دلیل کسادی بازار نمایشگاه‌های خود را تعطیل کرده‌اند

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۹۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۴۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۶۹,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۶,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه • ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۸ شعبان ۱۴۳۷ • ۱۵ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۵ • پیاپی ۱۸۱۳ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بیم‌ها و امیدهای فلزی در تالار حافظ

۵



چینی‌ها کجای معادلات نفتی جهان هستند؟

۶

گردهمایی «ایمیدرو؛ برنامه‌ها و چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی در اقتصادمقاومتی» برگزار شد

صادرات، راهبرد اقتصاد مقاومتی معدن

۲



عکس: حسین ارجمند - ایمیدرو

خلاقیت بانوان ایرانی در سنگ‌های زینتی ۸

جلوی واردات کک و زغال‌سنگ را می‌گیرم ۲

آلومینیوم انرژی جامد ۳

معادن مصالح‌ساز کرمانشاه در انتظار رونق مسکن ۷

اکتشاف ۵ تیپ معدنی در پهنه ایران مرکزی ۲



«صمت» تریبون رسمی بخش صنعت، معدن و تجارت ۲



کاهش سود بانکی، بهبود بازار سرمایه ۵



حداقل تولید اقتصادی معادن ۸

نوبت دوم

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «مناقصه شماره ک‌م‌ق/۹۵/۵۵۵»

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قم

موضوع مناقصه: واگذاری اداره امور انبار نفت قم به روش حجمی زمانی (به مدت یک سال)

مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه (شامل دفترچه پیمان و اسناد ارزیابی کیفی) به نشانی قم، خیابان امام خمینی(ره)، جنب پمپ بنزین، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم، دبیرخانه کمیسیون مناقصات یا پایگاه اینترنتی Http://ets.mporg.ir مراجعه نمایند. آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه، ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ می‌باشد. تلفن تماس: ۰۲۵-۳۶۶۲۳۲۱۱-۱۲ داخلی ۹

مبلغ پایه مناقصه: ۱۰،۳۲۷،۱۳۰،۸۲۰ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۱۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد و هفده میلیون ریال) به صورت واریز سپرده نقدی به حساب شماره ۴۱۲۰۰۱۰۴۰۰۰۰۰ (کد شناسه: ۳۵۲۰۰۰۰۰۰۳۶) بانک ملی شعبه امام خمینی(ره) به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی معادل آن.

تاریخ و مکان برگزاری جلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۰ در سالن آموزش تأسیسات انبار نفت قم واقع در کیلومتر ۱۲ جاده قم - اراک.

مهلت ارائه پیشنهاد: آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه شامل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف)، دفترچه پیمان (پاکت ب)، پیشنهاد قیمت (پاکت ج) به‌صورت لاک و مهر شده و همچنین مدارک و مستندات ارزیابی کیفی و HSE به دبیرخانه کمیسیون مناقصات، ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۶ می‌باشد.

تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکت ج): ساعت ۱۱ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۸ در سالن جلسات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم.

شرایط متقاضی:

۱. ارائه تصویر اساسنامه شرکت و تصویر آگهی ثبت شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی.
۲. ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت از ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه تعمیر و نگهداری، تأسیسات و خدمات عمومی.
۳. کسب امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی (HSE)
۴. ارائه تأییدیه حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی، رونوشت قراردادهای مربوطه و مفاصاحساب بیمه قراردادهای مذکور.
۵. کسب امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی و احراز توانایی فنی و مالی پیمانکار.

تذکر: پس از بررسی سوابق و اسناد ارزیابی کیفی متقاضیان و احراز توانایی فنی و مالی شرکت‌ها، پاکت‌های پیشنهاد قیمت شرکت‌های تأیید صلاحیت‌شده گشوده خواهد شد. لذا تأکید می‌گردد پیشنهاد قیمت مناقصه‌گرانی که اسناد ارزیابی کیفی را به صورت کامل و دقیق تکمیل نکرده و یا مستندات مورد نیاز را ارائه ننمایند، ناگشوده مسترد می‌گردد.

حداقل تعداد مناقصه‌گران جهت گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت: ۳ مناقصه‌گر

آگهی مذکور همزمان در پایگاه‌های اینترنتی ذیل درج می‌گردد: Http://monaghese.niopdc.ir www.shana.ir

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم

معدن معدن معدن

روی خط خبر

صمت تریبون رسمی بخش صنعت، معدن و تجارت



مدیرمسئول روزنامه صمت خواهان تعامل بیشتر بخش صنعت، معدن و تجارت کشور با این روزنامه شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ناصر بزرگمهر، مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت در گردهمایی مدیران ایمیدرو با تاکید بر این مطلب گفت: این روزنامه معرفی توانمندی‌های بخش صنعت، معدن و تجارت را برعهده دارد از همین رو ضروری است شرکت‌های بخش معدنی برای تعامل بیشتر با روزنامه همکاری کنند.

وی درباره جایگاه صمت در کشور اظهار کرد: بر اساس ارزیابی‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صمت رتبه نخست روزنامه‌های تخصصی و رتبه دوم روزنامه‌های اقتصادی را کسب کرد. به گفته وی، صمت در عین حال در جایگاه یازدهم در بین تمامی نشریات کشور قرار دارد.

بزرگمهر، روزنامه صمت را تنها نشریه کشور دانست که روزانه ۳ روزنامه تخصصی منتشر می‌کند، به همین سبب روزنامه ۳+۱ کشور شناخته می‌شود. وی تاکید کرد: صمت همواره حامی حوزه صنعت، معدن و تجارت، در اقتصاد مقاومتی برای ارائه دستاوردهای این حوزه است.

اکتشاف ۵ تیپ معدنی در پهنه ایران مرکزی

مدیر اکتشاف ایمیدرو گفت: ۵ تیپ معدنی در محدوده‌های امیدبخش بلوک نخست پهنه ایران مرکزی اکتشاف شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، علی اصغرزاده با بیان این مطلب اظهار کرد: منطقه عملیاتی اکتشاف ایران مرکزی به وسعت ۹۰ هزار کیلومتر در ۴ بلوک در محدوده استان‌های یزد، اصفهان، کرمان و خراسان جنوبی، از جمله برنامه اکتشاف ۲۵۰ هزار کیلومتر مربعی است که ایمیدرو در حال اجرا دارد.

این برنامه یکی از اقدامات اساسی ایمیدرو در بیش از ۲سال گذشته است که با هدف کشف ذخایر جدید معدنی در کشور برای تامین مواد اولیه قابل اتکا، به منظور توسعه صنایع معدنی به اجرا در آمده است.

وی ادامه داد: در فاز شناسایی بلوک نخست این منطقه، پس از انجام عملیات ژئوفیزیک هوایی (مَگنتومتری، رادیومتری و تهیه و گردآوری سایر لایه‌های اطلاعاتی)، ۱۰۸ محدوده امیدبخش به مساحت ۴۸۰۰ کیلومتر مربع مورد اکتشاف قرار گرفته است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو با اشاره به نتایج حاصل از عملیات اکتشافی در بلوک ۱ منطقه ایران مرکزی، تصریح کرد: در محدوده‌های امیدبخش حاصل‌شده، مواد معدنی در تیپ‌های زایشی متفاوتی شامل IOCG (آهن، مس و طلا)، MVT (سرب و روی)، پورفیری-اپیترمال (مس، مولیبدن، طلا و آنتیموان)، اسکارن (آهن، مس و طلا) و تنگستن رگه‌ای اکتشاف شده است،

وی افزود: در حال حاضر، با اولویت‌بندی محدوده‌های امیدبخش یاد شده، عملیات فاز پی‌جویی روی محدوده‌های دارای اولویت یک آغاز شده است.

اصغرزاده ابراز کرد: در نظر داریم همزمان با تداوم فاز پی‌جویی در بلوک ۱، عملیات شناسایی و ژئوفیزیک هوایی را در ۳ بلوک دیگر این منطقه به اجرا در آوریم.

لزوم بهره‌برداری سریع از طرح‌های توسعه فولاد مبارکه

مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه اصفهان در بازدید از روند اجرا و پیشرفت توسعه‌های مجتمع فولاد سبا، بر بهره‌برداری سریع از طرح‌های توسعه و تولید هر چه زودتر ورق‌های با ضخامت پایین در این مجتمع تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، بهرام سبحانی در این بازدید اظهار کرد: تولید ورق‌های با ضخامت پایین و نازک در مجتمع فولاد سبا از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

وی افزود: تولید ورق‌های نازک در فولاد سبا، پس از راه‌اندازی طرح‌های توسعه این مجتمع انجام خواهد شد.

سبحانی گفت: ورق‌های نازک در صنعت لوله و پروفیل، لوله‌های انتقال نفت گاز و همچنین محصولات کششی استحکام بالا « DDQ » و در صنعت خودرو کاربرد دارد و می‌تواند سهم فولاد مبارکه را در تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر افزایش دهد.

مهندس نعمت‌زاده:

جلوی واردات کک و زغال‌سنگ را می‌گیرم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اگر محصول کک و زغال‌سنگی که در کشور تولید می‌شود به اندازه کافی است و از نظر کیفیت با تولید خارج برابری کند، برای تحقق اقتصاد مقاومتی جلوی واردات آن را می‌گیرم.

به گزارش فارس، محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه با فعالان معادن زغال‌سنگ با اشاره به افزایش ۴ به ۸درصدی پرداخت عوارض بیمه اظهار کرد: امروز این مسئله را شنیدم و به‌طور حتم برای رفع این مشکل تلاش می‌کنم زیرا باید به حالت قبل برگردد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ۱۵درصد افزایش قیمت خرید زغال‌سنگ ابلاغ شده و قابل پیگیری است تا این ابلاغیه اجرایی شود.

نعمت‌زاده با بیان اینکه پیگیر پرداخت معوقات ذوب‌آهن به زغال‌سنگی‌ها هستیم در ادامه گفت: در این زمینه تسهیلاتی را از طرف بانک مرکزی برای ذوب‌آهن اصفهان تعیین کرده‌ایم و ذوب‌آهن اصفهان باید به دنبال جذب آن برود و این اعتبار مخصوص معدنکاران است.

وی با اشاره به مصوبه اخیر هیات دولت بیان کرد: در جلسه گذشته هیات دولت مصوب شد که برای معدنکاران تسهیلاتی در نظر گرفته شود و بدون در نظر گرفتن بدهی گذشته و بیمه‌ای آنها این تسهیلات باید پرداخت شود. البته نشست توجیهی این مصوبه به‌زودی با حضور مسئولان استانی برگزار و مصوبه برای استان‌ها ارسال می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر جلوگیری از خام‌فروشی، اظهار کرد: اکنون در استان کرمان، ۲۳ میلیون تن زنجیره فولاد در حال بهره‌برداری و تکمیل است. در واقع تکمیل این زنجیره، به منظور جلوگیری از خام‌فروشی است.

نعمت‌زاده بیان کرد: در راستای جلوگیری از واردات کک و زغال‌سنگ تعرفه ۴درصدی در نظر گرفته شده و ارز مبادله‌ای به ارز آزاد کرده‌ایم و توصیه من این است که در ۲ هفته آینده معادن نیمه‌تعطیل و تعطیل زغال‌سنگ راه‌اندازی و جلوی واردات زغال‌سنگ و کک گرفته شود.



وی خاطرنشان کرد: اگر محصول کک و زغال‌سنگی که در کشور تولید می‌شود به اندازه کافی بوده و از نظر کیفیت با تولید خارج برابری کند با وجود اینکه خلاف قانون است و ما در دولت اجازه این کار را نداریم اما برای تحقق اقتصاد مقاومتی جلوی واردات آن را می‌گیرم و اجازه واردات آن را نمی‌دهم.

در گردهمایی «ایمیدرو؛ برنامه‌ها و چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی در اقتصادمقاومتی»

تولید صادرات‌محور، راهبرد معدن در اقتصاد مقاومتی

گروه معدن



عکس‌ها: حسین ارجمند - صمت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نخستین گردهمایی خود را با محوریت «ایمیدرو؛ برنامه‌ها و چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی در اقتصادمقاومتی» در سال جاری آغاز کرد. این گردهمایی که در شهر اصفهان و به میزبانی فولاد مبارکه برگزار می‌شود، با سخنان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه آغاز شد و سپس رییس هیات عامل ایمیدرو به تشریح برنامه‌ها و چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی در اقتصاد مقاومتی پرداخت.

همچنین مدیران عامل شرکت‌ها و مجریان طرح‌های ایمیدرو گزارشی از برنامه‌ها و چشم‌انداز مجموعه‌های زیرپوشش در سال ۹۵ ارائه کردند.

راهبرد معدن و صنایع معدنی در اقتصاد مقاومتی

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: صادراتی شدن تولیدات معدنی و صنایع معدنی از راهبردهای اساسی این بخش در اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان در نخستین گردهمایی مدیران ایمیدرو که به میزبانی فولاد مبارکه در سال ۹۵ با محوریت «ایمیدرو؛ نقش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد مقاومتی» برگزار می‌شود، با تاکید بر این مطلب تصریح کرد: در سال گذشته چنانچه شاهد صدور ۴/۲ میلیون تن فولاد نبودیم، این صنعت در کشور به شدت دچار بحران می‌شد این در حالی است که قیمت جهانی تولیدات این بخش با افت بیش از ۵۰درصدی همراه شده بود.

وی سال گذشته را دوره بحران عمیق بخش معدن و صنایع معدنی دانست و گفت: مشکلات جهانی سبب شده بسیاری از کارخانه‌ها با نیمی از ظرفیت تولید فعالیت کنند اما ایران توانست با رویکرد صادراتی در صنعت فولاد- که زنجیره بالایی از محصولات را در برمی‌گیرد - بخش زیادی از چالش‌ها را پشت سربگذارد.

به گفته کرباسیان، بخش معدن و صنایع معدنی نقش پررنگی در اقتصاد مقاومتی دارد و باید بتواند به وظایف خود برای اعتلای این حوزه از اقتصاد ملی عمل کند.

وی یادآور شد: سال گذشته با هزار میلیارد تومان کسری بودجه مواجه بودیم اما کمیته نقدینگی این سازمان با پایش‌های هفتگی که انجام می‌داد توانست علاوه بر عبور از بحران، به تزریق اعتبار و نقدینگی به طرح‌ها ادامه دهد به طوری که هیچ طرحی دچار رکود نشد.

رییس هیات عامل ایمیدرو، تحرک در طرح‌ها و گشایش‌های مالی را از نتایج برجام توصیف و اظهار کرد: در حالی که تا پیش از برجام، شرکت‌های صاحب‌نام خارجی حاضر به پاسخ دادن به تقاضای طرف‌های ایرانی نبودند اما پس از آن رویداد، طرف‌های خارجی دست همکاری به سوی ایران دراز کردند که نتیجه آن نیز امضای تفاهمنامه‌های سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌های بزرگ جهانی بود.

وی این امر را از حمایت‌های مردم و رهبر معظم انقلاب و زحمات دولت دانست و گفت: چندی پیش در سومین نشست اقتصادی ایران و اروپا که در زوریخ سوئیس انجام شد، بانک‌های اروپایی آمادگی خود را برای تامین اعتبار پروژه‌های ایران اعلام کردند هر چند در آینده شاهد گسترده شدن این روابط خواهیم شد.

کرباسیان درباره عملکرد ایمیدرو در سال ۹۴ گفت: توسعه فعالیت‌های اکتشافی، از اقداماتی است که کمک فراوانی به افزایش فعالیت‌های معدنی در راستای اقتصاد مقاومتی می‌کند. به گفته وی، همکاری بخش معدن با سازمان انرژی اتمی که در بیش از ۴ دهه اخیر بی‌سابقه بوده در سال گذشته عملی شد و یکی از ثمرات آن، کشف ۶ عنصر نادر خاکی در محدوده ایران مرکزی است.

وی ادامه داد: ۱۱ برابر شدن سرمایه بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و رسیدن به سرمایه ۱۱۰ میلیارد تومانی این نهاد پشتیبان معدن، از دیگر اقدامات سال گذشته است. کرباسیان در این باره گفت: حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط معدنی از جمله نقش‌هایی است که این صندوق در مسیر اقتصاد مقاومتی بر عهده دارد.

رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: در سال ۹۵ نیز علاوه بر توسعه فعالیت‌های اکتشافی، طرح‌های استانی فولاد به مرور وارد مدار تولید می‌شوند. همچنین فعال شدن طرح تولید کنسانتره و سرباره تیتانیوم که از دهه‌های گذشته بر جای مانده از برنامه‌های امسال است.

کرباسیان تصریح کرد: در سال جاری، ارزش طرح‌هایی که راه‌اندازی خواهد شد به ۶۸۰ میلیون دلار می‌رسد.

کاهش مصرف آب در فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در این گردهمایی اظهار کرد: این شرکت برای تولید هر تن فولاد، میزان مصرف آب را ۶۸ درصد کاهش داده است. بهرام سبحانی تصریح کرد: این شرکت میزان مصرف آب را نسبت به سال ۱۳۷۰(راه‌اندازی فولاد مبارکه) ۶۸ درصد کاهش داده است.

وی افزود: این رقم کاهش مصرف آب در حالی عملی شده که در ۲۵ سال گذشته شاهد رشد تولید بوده‌ایم و سال گذشته در این شرکت ۷/۵ میلیون تن فولاد خام تولید شد.

سبحانی با بیان اینکه تمامی آب مصرفی در فرآیند تولید، دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: سال گذشته سهم برداشتی از آب زاینده رود از سوی شرکت فولاد مبارکه به یک درصد رسید که برابر با ۲۹ میلیون متر مکعب است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه همچنین درباره تامین قطعات فولاد از داخل کشور اظهار کرد: در حال حاضر ۸۲ درصد از قطعات مورد نیاز فولاد، از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود که این امر با تکیه بر تجارب مدیران داخلی کشور و همت تولیدکنندگان عملی شده است. وی فولاد مبارکه را بزرگترین شرکت تولیدکننده آهن اسفنجی جهان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر، سهم ۵۰ درصدی در تولید فولاد کشور داریم و این سهم در افق ۱۴۰۴ نیز محفوظ خواهد ماند.

وی مجموع تولید فولاد خام شرکت را ۷/۵میلیون تن و ورق گرم را ۵/۴ میلیون تن اعلام و اظهار کرد: یکی از مشکلات شرکت، تعداد بالای نیروی‌انسانی است که در دولت گذشته به شرکت تحمیل و سبب شد میزان تولید سالانه هر نفر به ۱۸۵ کیلوگرم برسد در حالی که رقم جهانی آن ۱۰۵۰ کیلوگرم است.

سبحانی ادامه داد: با طرح‌های توسعه، سعی در برطرف کردن چالش تورم نیروی انسانی داریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه یادآور شد: در حالی که سال گذشته با افت مصرف و همچنین قیمت فروش مواجه شدیم اما توانستیم با صدور ۱/۸ میلیون تن انواع فولاد، بخشی از زیان‌ها را جبران کنیم.

وی ادامه داد: سال ۹۳ سهم مصرف داخلی تولیدات فولاد مبارکه ۷۵ درصد بود که در سال ۹۴ با افزایش صادرات، سهم داخلی به ۶۵ درصد و سهم بازارهای خارجی به ۳۵ درصد رسید.



مهدی کرباسیان

معدنی نقش پررنگی در اقتصاد مقاومتی دارد و باید بتواند به وظایف خود برای اعتلای این حوزه از اقتصاد ملی عمل کند

گردهمایی مدیران ایمیدرو از نگاه صمت









لزوم توجه به مشکلات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم

روند اجرایی کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم در دوره چهارم خود نسبت به دوره‌های گذشته بهتر شده و بی‌تردید چهارمین دوره این کنفرانس نسبت به نخستین دوره که در دانشگاه علم و صنعت برگزار شد، پیشرفت‌های خوبی خواهد داشت. یک کارشناس متالورژی و فعال صنایع پایین‌دستی آلومینیوم با بیان این مطلب گفت: ما در دوره‌های گذشته نیز در کنفرانس حضور داشتیم و جزو غرفه‌داران بودیم اما در این کنفرانس بیشتر به صنایع بالادستی توجه می‌شود.

به گزارش ماین نیوز، سیامک فتحی درباره ایجاد ارتباط صنایع پایین‌دستی آلومینیوم با شرکت‌های خارجی در حاشیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران تصریح کرد: ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که احداث یک شرکت مناسب در حوزه بیلت‌سازی نزدیک به ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان هزینه نیاز دارد اما متاسفانه سیستم حاکم بر کشور توجیهی برای این میزان سرمایه‌گذاری در اختیار ندارد در نتیجه بخش خصوصی برای چنین سرمایه‌گذاری جرات نخواهد داشت به همین دلیل از فناوری‌های ارزان‌تر استفاده می‌کند که یا چینی یا ساخت داخل کشور است. فتحی افزود: از سوی دیگر به‌دلیل پایین بودن استانداردهای مصرف بدون شک تولیدات صنایع پایین‌دستی با کیفیت در رقابت با محصولات بی‌کیفیت شکست خواهند خورد. به‌عنوان مثال در بخش‌هایی مانند ساختمان



که به‌دلیل نبود استانداردهای لازم نمی‌توان سازنده را ملزم به استفاده از در و پنجره‌های باکیفیت کرد، تولید محصول باکیفیت توجیه اقتصادی ندارد و کارخانه را با مشکلات بسیاری روبه‌رو می‌کند زیرا بخش عمده‌ای از نقدینگی را صرف تجهیز کارخانه کرده‌اند و با توجه به این موضوع ارتباط با شرکت‌های خارجی کمی سخت می‌شود. این فعال صنایع پایین‌دستی آلومینیوم بیان کرد: خوشبختانه پیشرفت کشورهای حاشیه خلیج‌فارس باعث می‌شود که ما نیز به‌دنبال پیشرفت باشیم. امیدوار هستیم این اتفاقات هرچه سریع‌تر در صنعت آلومینیوم کشور و همچنین صنایع پایین‌دستی رخ داده تا بتوان ارتباط بیشتری با شرکت‌های خارجی داشته باشیم. فتحی درباره مهم‌ترین مشکلات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم اظهار کرد: یکی از مشکلات اصلی صنایع پایین‌دستی رقابت‌های نامناسب واحدها با یکدیگر است. از سوی دیگر نبود مصرف‌کننده مناسب در این حوزه را می‌توان مشکلی دیگر برای تولیدکنندگان صنایع پایین دستی آلومینیوم دانست. وی عنوان کرد: حال برای حل بخشی از این مشکلات باید قیمت تولید قطعات خودرویی در کشور نسبت به قیمت فعلی افزایش یابد. با انجام این کار تولیدکننده قطعه می‌تواند علاوه بر سرمایه‌گذاری روی ماشین‌آلات تولیدی، در حوزه نیروی انسانی خود سرمایه‌گذاری کند. در نهایت این موضوع باعث می‌شود مشتری در بازار پایدار باشد.

ارزش افزوده بالای صنایع آلومینیومی، سرمایه‌گذاران را جذب می‌کند

آلومینیوم، انرژی جامد



مینا ایزدی
گروه معدن

کارشناسان صنعت آلومینیوم خواستار توجه بیشتر مسئولان به این صنعت هستند. آن‌طور که فعالان این حوزه اذعان می‌کنند آلومینیوم از جایگاه مناسبی در ایران برخوردار نیست و باید برای ارتقای جایگاه آن سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شود. تبدیل انرژی گاز به جامد اصطلاحی برای تولید آلومینیوم است.

از آنجا که تولید این فلز به برق زیادی دارد و نیروگاه‌های برق نیز با گاز کار می‌کنند بنابراین انرژی گاز و برق که قابل دپو شدن نیستند و خارج از مصرف روزانه کشور باید صادر شوند با تولید انرژی می‌توانند به نوعی جامد شده و قابلیت انبار و صادرات داشته باشند.

این مسئله و قابلیت منجر به اهمیت این فلز شده و در صورتی که بتوان تولید آلومینیوم را در کشور افزایش داد می‌توان با صادرات آن ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد کرد. بنابراین برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران فرصت مناسبی برای فعالان این حوزه برای ارتباط با کشورهای خارجی و گفت‌وگو با کشورهای تولیدکننده آلومینیوم به منظور افزایش همکاری‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم خواهد کرد.

ضرورت توجه بیشتر به آلومینیوم

همین چند روز پیش بود که نشست خبری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برگزار شد.

در حاشیه برگزاری این نشست، رییس شورای مرکز تحقیقات آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پایه توسعه بسیاری از کشورهای جهان با تاسیس کارخانه آلومینیوم و سرمایه‌گذاری در این بخش آغاز شده است در واقع استاندارد مصرف سرانه کشورهای توسعه یافته ۲۵ کیلوگرم است این درحالی است که مصرف ایران زیر ۱۰ کیلوگرم آلومینیوم است.

محمد تقی‌صالحی تصریح کرد: آلومینیوم برخلاف سایر فلزات تا ۹۰ یا ۹۵ درصد قابل بازیابی است و این فلز تاثیر زیادی در حفظ محیط‌زیست دارد.

صالحی عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم منجر به توسعه این بخش خواهد شد البته بسیاری از کشورهای خارجی از جمله کشورهای اروپایی، امریکایی و هند نیز در دوران پسابرجام برای همکاری و سرمایه‌گذاری در این بخش اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی ادامه داد: به اعتقاد من درصورتی که بر سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم تمرکز شود این صنعت می‌تواند فرصت مناسبی را برای توسعه کشورمان فراهم کند.

رییس شورای مرکز تحقیقات آلومینیوم با بیان اینکه در سال ۱۳۶۹ مرکز تحقیقات آلومینیوم فعالیت خود را آغاز کرده، گفت: چندین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم تاکنون برگزار شده و ظرفیت بالقوه‌ای برای توسعه صنعت آلومینیوم در کشور وجود دارد اما متاسفانه در کشورمان بیش از اینکه به صنعت آلومینیوم توجه لازم شود در حوزه فولاد تمرکز می‌شود.

رییس شورای مرکز تحقیقات آلومینیوم با اشاره به اینکه باید جایگاه آلومینیوم در کشورحفظ شود، عنوان کرد: حدود ۱۰ سال گذشته که کشور آغاز به فعالیت در صنعت آلومینیوم کرد ایران از جایگاه بهتری در این حوزه برخوردار بود این درحالی است که درحال‌حاضر چین بیش از ۳۰ میلیون تن آلومینیوم تولید می‌کند البته کشورهای منطقه نیز در صنعت آلومینیوم به پیشرفت‌های خوبی دست یافته‌اند.

صالحی عنوان کرد: تعرفه واردات آلومینیوم۴ درصد است که تولیدکنندگان شمش نسبت به این تعرفه اعتراض دارند و خواستار افزایش تعرفه‌های وارداتی شمش آلومینیوم هستند زیرا شمش آلومینیوم به عنوان ماده اولیه برای صنایع پایین‌دستی به شمار می‌آید و تولیدکنندگان آن خواستار افزایش تعرفه‌ها هستند.

وضع تعرفه برای واردات شمش‌های آلومینیوم

مدیرعامل ایرالکو نیز در حاشیه این نشست خبری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر آلومینیوم از تعرفه ترجیحی برخوردار نیست که البته درخواست کرده‌ایم این موضوع از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور (ایمیدرو) و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود.

مجید پورعطار تصریح کرد: به دلیل شرایطی که برای کسب‌وکار تولیدکنندگان پیش آمده صنعت آلومینیوم باید مورد حمایت ویژه قرار گیرد و همانطور که از صنعت فولاد کشور با وضع تعرفه حمایت می‌شود این صنعت نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

پورعطار گفت: در شرایط فعلی که شرکت المهدی محصولات خود را خارج از بورس عرضه می‌کند و واردکنندگان نیز به راحتی واردات انجام می‌دهند بازار شرکت ایرالکو با مشکلات جدی روبه‌رو شده و اگر این وضعیت ادامه پیدا کند ایرالکو دچار مشکل می‌شود.

تولید ۳۰۰ هزارتنی آلومینیوم

دبیر کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم کشور نیز در حاشیه نشست خبری این کنفرانس به صمت گفت: ۲۵ درصد قیمت تمام شده آلومینیوم مربوط به مصرف الکتریسیته است؛ برای تولید آلومینیوم گاز تبدیل به الکتریسیته شده و سپس آلومینیوم تولید می‌شود از این رو این صنعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است زیرا با تولید آلومینیوم انرژی گاز به جامد تبدیل می‌شود و می‌توان ان را صادر کرد.

منصور سلطانیه تصریح کرد: کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بیش از ۲ میلیون تن در سال تولید دارند و با وجود اینکه قبل از این کشورها به تولید آلومینیوم اقدام کردیم تولید کشورمان در زمینه آلومینیوم به۳۰۰ هزار تن در سال می‌رسد.

سلطانیه گفت: یکی از تاثیراتی که برگزاری این کنفرانس به دنبال دارد این است که این صنعت مورد توجه ویژه قرار خواهد گرفت؛ باید توجه داشت که مصرف آلومینیوم تنها برای در و پنجره نیست بلکه در صنایع هایتک مانند صنایع هوا فضا، صنایع نظامی، دفاعی و خودروسازی مصرف زیادی دارد علاوه بر آن در خودروسازی نیز آلومینیوم مصرف زیاد دارد و برای تولید درصد قابل‌توجهی از قطعات خودرو به کار برده می‌شود.



محمد تقی‌صالحی

آلومینیوم برخلاف سایر فلزات تا ۹۰ یا ۹۵ درصد قابل بازیابی است



مجید پورعطار

با وضع تعرفه برای آلومینیوم از این صنعت حمایت شود



منصور سلطانیه

با تولید آلومینیوم انرژی گاز به جامد تبدیل می‌شود

ارتقای سیستم اتوماسیون ماشین ٤ ریخته‌گری فولاد مبارکه

کارشناس اتوماسیون و ابزار دقیق ریخته‌گری مداوم از ارتقای سیستم ماشین ۴ ریخته‌گری خبر داد و گفت: با اجرای این پروژه برای نخستین بار شرکت فولاد مبارکه با همکاری یک شرکت ایرانی به دانش سیستم‌های اتوماسیون سطح یک ریخته‌گری دست پیدا کرد. به گزارش معدن نیوز، حسین قاسمی افزود: سیستم سابق از نوع پی‌ال‌سی و ای‌بی‌بی بود که فناوری ساخت آن به بیش از ۴۰ سال گذشته برمی‌گردد و دارای اشکالاتی از قبیل نبود تولید و تامین کارت‌های استفاده شده، سیستم اچ‌ام‌آی با امکانات کم، مستهلک بودن قطعات، تکمیل بودن ظرفیت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، استفاده از فلاپی درایو و مشکلات مربوط به آن، آرشیو ضعیف، نبود امکان ارتباط با سیستم‌های جدید مانند «Level۲» را در بر داشت. قاسمی اظهار کرد: با توجه به این مشکلات، پروژه‌ای با عنوان ارتقا اتوماسیون تعریف شد که با همکاری شرکت ایریسا و قسمت امورمهندسی این پروژه در سال گذشته آغاز و در بهمن سال جاری به طور کامل مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

وی به مزایای اجرای این پروژه اشاره کرد و گفت: از نکات مهم اجرای این پروژه، بومی‌سازی نمایشگرهای بزرگ و کوچکی بود که در سطح سایت مورد استفاده قرار می‌گرفت و دارای فناوری ارتباط با شبکه پروفی باس است، ضمن اینکه در این پروژه سعی شد سیستم اچ ام آی به گونه‌ای تهیه شود که امکان عیب‌یابی در کمترین زمان و به ساده‌ترین شکل به وسیله بهره‌بردار قابل انجام باشد.

قاسمی تصریح کرد: از نکات قابل توجه دیگر این پروژه می‌توان به اجرای آن در زمان خاموش شدن‌های برنامه‌ریزی شده این ماشین اشاره کرد به گونه‌ای که هیچ‌گونه توقفی به سیستم درباره اجرای این پروژه انجام نشد و برای دستیابی به این مهم در هر زمان توقف، کنترل قسمتی از سیستم قدیم به سیستم جدید واگذار می‌شد و به طبع تغییرات در سیستم قدیم نیز اعمال می‌شد تا عملکرد هر دو سیستم در یک زمان دچار اختلال نشود. وی یادآور شد: در این پروژه سعی شد با صرفه‌جویی در مصرف قطعات و استفاده حداکثری از توان و دانش افراد درگیر و بومی‌سازی بعضی از قطعات هزینه پروژه از مبلغ پیشنهادی به صورت قابل‌توجهی کمتر شود.

نگاه روز

انبار فولادسازان خالی شد؟



در حالی بوی بهبود به مشام بازار فولاد رسیده که شنیده‌ها حاکی از به فروش رسیدن حجم زیادی از دپوی فولادسازان بزرگ کشور است. با این حال باز هم به نظر می‌رسد سرنوشت بازار فولاد ایران تحت‌تاثیر سیاستگذاری جدید چین است.

به گزارش اقتصادنیوز، در حالی مدیر بازاریابی و فروش کارخانه فولاد خراسان به تازگی از کاهش موجودی انبار محصولات مجتمع خبر داده و اعلام کرده دپوی این کارخانه از ۱۵۰ هزار تن به حدود ۶۰ هزار تن در ۲ ماه اخیر (اسفند و فروردین) رسیده که بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشتر کارخانه‌های فولاد بزرگ داخلی که دپو داشتند به دلیل اینکه بازار جهانی فولاد تکان خورده، انبارشان به طور تقریبی در حال خالی شدن است.

این در حالی است که ارزیابی کارشناسان از وضعیت فعلی کارخانه‌های داخلی این است که بازار فولاد تحت‌تاثیر ۲عامل رشد قیمت و تعادل در عرضه و تقاضا هستند. به نظر می‌رسد این موضوع در گام نخست به سیاستگذاری چین برمی‌گردد و افزایش ۳۰ درصدی قیمت انرژی در دنیا که از ۳۰ به ۴۵ دلار جهش قیمت پیدا کرد زیرا قیمت فولاد با قیمت انرژی رابطه معناداری دارد و همین باعث شده بازار فولاد تا حدودی تکان بخورد.

از طرفی هم سال گذشته چین نتوانست ۷۲۰ میلیون تنی که تولید فولاد داشت را به مصرف برساند و به سمت تشدید قیمت‌شکنی و ارزان‌فروشی رفت و سیاست خود را بر افزایش صادرات بنا کرد. از این رو واحدهای فولادی چین در این مدت بیشترین زیان را متحمل شدند و با توجه به اینکه سیاست چین در مدت ۴سال آینده کاهش تولید است، پیرو این اتفاقات بازار فولاد گرم شد.

کارشناسان معتقدند در مقطع کنونی، بنا بر همین اتفاقات ۱۰۰ دلار در تن قیمت فولاد در دنیا گران‌تر شده و در ایران با فشاری که تولیدکنندگان داخلی برای افزایش تعرفه وارد کردند، افزایش تعرفه باعث شد قیمت برخی محصولات فولادی در بازار جهش پیدا کند. به گونه‌ای که در حال حاضر قیمت میلگرد از ۱۰۸۰ تومان به ۱۸۰۰ تومان رسیده و با توجه به رونق ساخت و ساز در سال جاری پیش‌بینی می‌شود تقاضا برای فولاد جریان بگیرد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد با بهبود بازار مواد معدنی و خروج بازار فولاد از حالت رکود، موجودی انبارهای کارخانه‌ها کاهش یافت و بازار بیش از گذشته تشنه تقاضا شد اما در عین حال که به تازگی تقاضا افزایش یافته و قیمت‌ها در بازار رشد کرده، افت ۱۵ درصدی قیمت محصولات فولادی نیز انجام شده است. تولیدکنندگان فولاد بر این باورند که اثرات برجام چندان زیاد در بخش تولید موثر واقع نشده و در عین حال که مسئله افزایش تعرفه حل شده، کاهش بهره بانکی و حضور پررنگ شرکت‌های خارجی همچنان تحقق پیدا نکرده است. با وجود این، فولادسازان پیش‌بینی می‌کنند رشد اقتصادی امسال بیشتر از یک تا ۱/۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش پیدا نمی‌کند، گرچه وضعیت بهتر می‌شود اما همواره وضعیت چشمگیری با وجود رفع تحریم‌ها نخواهد بود. این در حالی است که از سویی معتقدند اثرات برجام در بلندمدت در صنعت فولاد ظاهر می‌شود و با حمایت دولت می‌توان جذب سرمایه خارجی بیشتری در صنعت فولاد داشت و کاهش بهره بانکی و تحرک در ساخت و ساز سبب رونق بیشتر بازار فولاد می‌شود.

از سویی بررسی‌ها نشان می‌دهد در سایه رونق بازار فولاد بیشتر کارخانه‌ها در اسفند و فروردین بیشترین حجم دپوی خود را فروختند و محصولات فولادی خود را روانه پروژه‌های ساخت و ساز و بازار داخلی کردند اما فولادسازان معتقدند فروش محصولات‌شان با قیمت روز بوده و با جهش قیمت در بازار موجودی انبارهای آنها کاهش پیدا کرده است. این در حالی است که در هیات دولت چند ماه پیش صحبت از طرحی به میان آمد که در راستای جلوگیری از دپو، کارت زرد برای تولیدکنندگان تعریف شده بود. گرچه جزئیات این طرح اعلام نشد اما به نظر می‌رسد کارخانه‌ها به ناچار با اندک نسیم گرمی در بازار به سمت فروش محصولات فولادی ترغیب شده‌اند.

تولیدکنندگان معتقدند سال ۹۴ سال مطلوبی برای بازار فولاد نبوده، به گونه‌ای که در سال ۹۳ سود کارخانه فولاد خوزستان ۱۵۰۰ میلیارد تومان بوده اما این رقم در سال گذشته ۱۰۰ میلیارد تومان شده و برخی موسسات بین‌المللی پیش‌بینی کرده‌اند سال ۹۵ سود این کارخانه به ۳۵ میلیارد تومان کاهش پیدا خواهد کرد که این به معنای زیان جدی این کارخانه و فولادسازان دیگر بوده است. از این رو کارشناسان تاکید می‌کنند که باید صادرات فولاد و بازارهای صادراتی در ایران شناسایی شوند تا جذب سرمایه خارجی در صنعت فولاد جدی گرفته شود.

اخبار بین‌الملل

فولاد امریکا زیر بار صادرات ارزان چین خم می‌شود

درست زمانی که فولادسازان امریکایی، در غیاب سیل عظیم صادرات محصولات چینی، نفس راحتی می‌کشیدند، قیمت‌های جذاب فولاد در امریکا، می‌تواند موج دیگری از محصولات ارزان چینی را به سوی این اقتصاد برتر جهان، روانه کند.

به گزارش اطلس معدن، شرکت‌های امریکایی به شدت از این بابت احساس نگرانی می‌کنند. سهام شرکت یواس استیل، روز پنجشنبه در نیویورک تا ۱۰درصد کاهش یافت؛ بیشترین زیانی که بلومبرگ تاکنون برای سهام سنگ‌آهن و فولاد در یک روز ثبت کرده بود.

افزایش قیمت فولاد در امریکا و کاهش قیمت در چین، زمینه‌ساز تمایل چینی‌ها به واردات بیشتر خواهد بود؛ حتی پس از آنکه در ماه‌های اخیر اخبار زیادی درباره اعمال تعرفه‌های وارداتی علیه برخی کالاهای چینی شنیدیم.

به گفته تحلیل آکسیوم کپیتال، «احتمالا اکنون محموله‌های صادراتی از چین در راه امریکا هستند». وی همچنین توصیه خود درباره سهام یواس استیل را به «بفروشید» تغییر داده که نشان می‌دهد چشم‌انداز خوبی برای فولادسازان امریکایی در افق دید این تحلیلگر نیست.

فناوری جدید کودلکو برای حذف آرسنیک از مس شیلی

کودلکوی شیلی، در نظر دارد کارخانه‌ای جدید با ارزش ۳۷۰ میلیون دلار بسازد که از فناوری جدید برای حذف محتوای آرسنیک موجود در کنسانتره مس استفاده می‌کند. هدف این غول مس از ساخت این کارخانه، تولید محصولی پرطرفدارتر برای بازار مس جهان است.

به گزارش اطلس معدن، فناوری اتوکلاو که تاکنون در صنعت نیکل و طلا استفاده می‌شد، اکنون قرار است برای نخستین‌بار از سوی کودلکو و در صنعت مس به کار گرفته شود.

بنیان روش اتوکلاو، استفاده از اکسیژن با فشار و حرارت بالا است که باعث افزایش درصد مس آن و همچنین حذف میزان آرسنیک موجود می‌شود. اکنون که «ذخیره‌های با قابلیت استخراج آسان» در شیلی رو به اتمام هستند، شرکت‌های معدنی ناچار به سمت استخراج ذخایر آلوده‌تر و سخت‌تر سوق داده می‌شوند تا بتوانند این فلز سرخ رنگ را استخراج کنند.

کودلکو در این میان، باید محصول خود را مطلوب‌تر و باکیفیت‌تر کند تا در بازار کشورهای هدف خود (در صدر آنها، چین) بتواند مشتریان خود را حفظ کند. براساس این گزارش، بیشتر کارخانه‌های ذوب با دلایل ایمنی از قبول و پالایش کنسانتره‌هایی که بیش از ۰/۵درصد محتوای آرسنیک دارند، خودداری می‌کنند.

همچنین نباید نادیده گرفت که شیلی به تازگی قوانین سختگیرانه‌تری درباره انتشار آرسنیک از کارخانه‌های ذوب اعمال می‌کند. معدن مینیسترو هیلز، جدیدترین معدن مس کودلکو، ماده معدنی‌ای با درصد بالای آرسنیک تولید می‌کند و برای کم کردن میزان آن از کوره استفاده می‌شود. همچنین برای کم کردن درصد آلودگی، گاه مخلوط کردن ماده معدنی آلوده‌تر و پاک‌تر پیشنهاد می‌شود.

محل ساخت کارخانه جدید کودلکو، در شمال شیلی بوده و این کارخانه قادر خواهد بود سالانه ۲۰۰هزار تن کنسانتره را فرآوری و ۶۰هزار تن مس پالایش شده تولید کند.

سنگ‌آهن تا پایان سال ۴۰ دلار می‌شود

موسسه گلدمن ساکس به تازگی اعلام کرده سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م به روند نزولی ادامه می‌دهد ولی پیش‌بینی‌های جدید به وخامت برآوردهای قبلی نیست. مازاد عرضه همچنان علت اصلی روند نزولی بازار این ماده اولیه است.به گزارش معدن ۲۴، در گزارشی این بانک سرمایه‌گذاری چشم‌انداز خود را برای قیمت سنگ‌آهن ۴۷ درصد بالا برده به ۵۵ دلار هر تن رساند و به عقیده این موسسه این قیمت اوج قیمت سال جاری خواهد بود و پس از آن بین ماه‌های ژوئیه تا سپتامبر به ۴۵ دلار می‌رسد و در ۳ماه پایانی سال ۴۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر را نیز تجربه خواهد کرد.

در حالی پیش‌بینی‌ها از روزهای بدی برای بازار سنگ‌آهن خبر می‌دهند که تنها دو هفته پیش قیمت آن به اوج ۱۶ ماه اخیر رسیده بود. نوامبر گذشته که سنگ‌آهن به کف ۴۲ دلار رسیده بود و از سال ۲۰۰۸م تاکنون بی‌سابقه بوده، موسسه گلدمن ساکس اعلام کرد سنگ‌آهن ۲ سال آینده در سطوح پایینی می‌ماند چون فاصله میان ظرفیت تولید و تقاضا زیاد است و معادن بیشتری باید تعطیل شوند تا قیمت بهبود یابد. این کارشناسان هشدار داده‌اند که رشد قیمت‌های اخیر سنگ‌آهن نتیجه‌ای جز افزایش مازاد عرضه نخواهد داشت. هفته گذشته نیز بازار سنگ‌آهن بدترین عملکرد هفتگی را از دسامبر ۲۰۱۱ تاکنون داشته به ۵۷ دلار و ۷۰ سنت هر تن سی‌اف‌آر چین رسید. در دسامبر ۲۰۱۱ نیز طی ۵ روز کاری قیمت این ماده اولیه از ۱۴۲ دلار به ۱۱۶ دلار رسیده بود.

کاربرد نانوسیم‌های نقره برای ساخت صفحات لمسی

نقره تاکنون سال بسیار خوبی را تجربه کرده، با افزایش قیمت‌ها در ماه گذشته بالاترین رکورد ماهانه از آگوست ۲۰۱۳ برای نقره به دست آمد و به نقطه اوج ۱۸ دلار نزدیک شد.

به گزارش اطلس معدن با وجود اینکه قیمت کمی پس از این تاریخ کاهش یافته است حال در صورتی‌که تحقیقات جدید منتشر شده در هفته‌ای که گذشت، این ادعا را ثابت کنند که نقره می‌تواند جزو اصلی تشکیل‌دهنده صفحات لمسی انعطاف‌پذیر باشد این فلز می‌تواند افزایش با اهمیتی را به‌دست آورد.

گروهی از پژوهشگران دانشگاه انگلیسی سوری مقاله‌ای را در هفته گذشته منتشر کردند که در آن چگونگی کاربرد نانو سیم‌های نقره به عنوان مواد ایده‌آل برای فناوری صفحات لمسی انعطاف‌پذیر توصیف شده است.

در حال حاضر، دستگاه‌هایی با صفحات لمسی همانند گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها متکی به استفاده از الکترودهای



ساخته شده از اکسید قلع اینیدیوم (ITO) هستند که این مواد بسیار گران‌قیمت بوده و فرآوری پرهزینه‌تری دارد و در عین حال بسیار شکننده هستند.

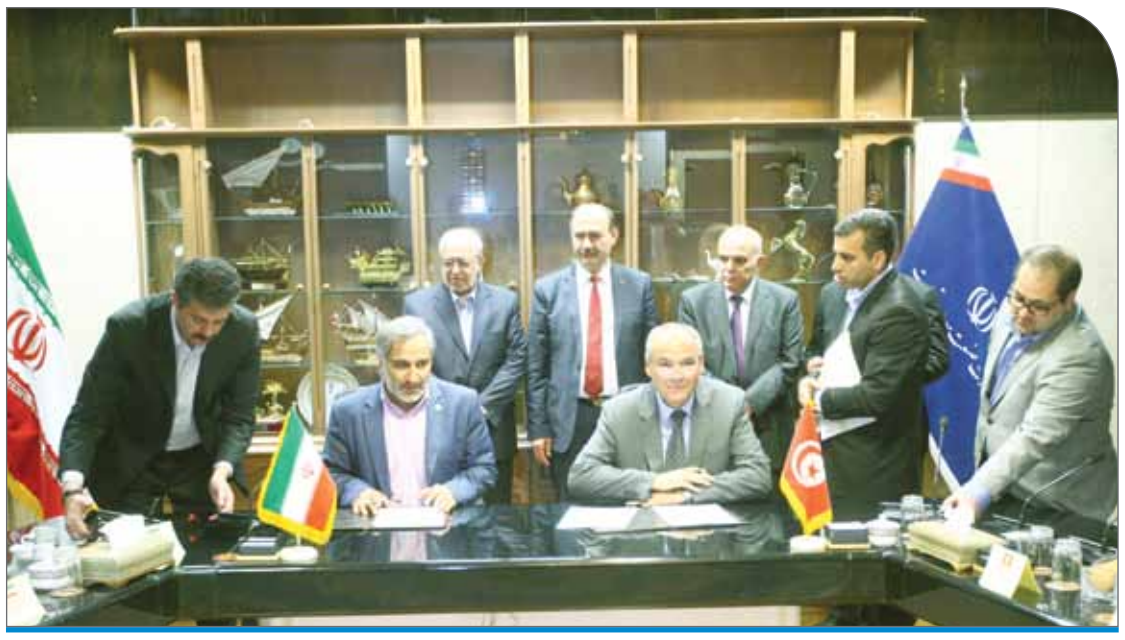
اما با تلاش‌های این گروه پژوهشی، نانو سیم نقره به نظر رقیب بسیار قوی‌تری برای سایر مواد جایگزین کشف شده در سال‌های اخیر همچون گرافن، نانو لوله‌های کربنی و فیلمی از نانوسیم‌های فلزی است. نانو سیم نقره هزاران مرتبه نازک‌تر از تار موی انسان است و تشکیل یک شبکه رسانای بهم پیوسته را می‌دهد.

در این دوره از مطالعات، این گروه توانسته ساخت سنسور چند لمسی ۵ اینچی را همانند یکی دیگر از سنسورها که به‌طور معمول در فناوری گوشی‌های هوشمند به کار برده می‌شوند، به‌طور کامل عملیاتی کند. آنها دریافته‌اند که کارآیی این سنسور نسبت به مواد قبلی بسیار بالاتر بوده و به‌طور با اهمیتی انرژی کمتری را برای تولید نیاز دارد.

تنها حدود ۳۰درصد از تولید جهانی نقره از معادن اولیه آنها است و مابقی تولیدات مربوط به محصولات جانبی از معادن سرب و روی هستند که در آینده نزدیک بسیاری از آنها تعطیل خواهند شد. بخش عمده‌ای از کاربردهای نقره همچنین مربوط به استفاده در آلیاژها، محصولات الکترونیکی و فوتوولتائیکی (Photovoltaic) و تولید اکسید اتیلن می‌شود.

دیدار وزیر صنعت،معدن و تجارت ایران با وزیر صنایع، انرژی و معادن تونس

تهاتر فسفات با گوگرد



مهدی نیکوئی
گروه معدن

دیروز، وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزبان وزیر صنایع، انرژی و معادن تونس، سفیر این کشور و جمعی از مسئولان دولتی آنها بود تا ضمن تاکید بر همکاری‌های معدنی آینده ایران و تونس، تفاهمنامه‌ای هم برای تامین نیاز فسفات بخش کشاورزی امضا شده و دوستی‌ها آغاز شود.

به گزارش خبرنگار صمت، در این دیدار یک ساعته، هیات بلندپایه تونسی با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران دیدار کردند. جعفر سرقینی معاون وزیر در امور معدنی، یزدان سیف مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی و گروهی دیگر از مسئولان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت همچنین جهاد کشاورزی، محمدرضا نعمت‌زاده را همراهی کردند.

نعمت‌زاده در این ملاقات عنوان کرد: ایران با داشتن بیش از ۶۰ نوع ماده معدنی، فرصت قابل‌توجهی برای رونق معدنی خود پیش رو دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور، عمده ذخایر فلزی ایران را سنگ‌آهن مس، سرب و روی دانست. وی ادامه داد: البته از نظر ذخایر غیرفلزی هم ظرفیت بسیار مطلوبی در ایران وجود دارد. به‌عنوان مثال، به‌طور تقریبی در تمام نقاط کشور، آهک یافت می‌شود. گچ، نمک و تمام خاک‌های صنعتی هم در کشور به وفور یافت می‌شوند؛ خاک‌هایی که علاوه بر تامین نیاز داخل، به کشورهای دیگر هم صادر می‌شوند.

مهندس نعمت‌زاده افزود: متاسفانه در ایران ذخایر فسفات به اندازه کافی وجود ندارند که تونس می‌تواند ایران را در تامین این نیاز یاری کند. در همین حال، کشورما ذخایر مناسبی از گوگرد هم دارد که می‌تواند کمبود این محصول معدنی را در تونس برطرف کند. به این صورت، همکاری‌های معدنی ایران و تونس می‌تواند به نفع هر ۲ کشور باشد. اما معتقدم فرصت‌های همکاری‌های معدنی مشترک بیشتر از مبادله این ۲ ماده است.

> همکاری‌های معدنی ایران و تونس می‌تواند به نفع هر ۲ کشور باشد. اما معتقدم فرصت‌های همکاری‌های معدنی مشترک بیشتر از مبادله این ۲ ماده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ایران چه در داخل مرزها و چه در کشورهای دیگر، فعالیت‌های اکتشافی خوبی انجام داده و در این زمینه از تجربیات مناسبی بهره‌مند شده است. علاوه بر این موضوع، فعالیت مراکز پژوهشی زمین‌شناسی و معادن بسیار قابل‌ملاحظه بوده و دانش معدنی ایران را افزایش داده است. در صورت تمایل تونس، ایران آمادگی آن را دارد که دانش خود را با تونس به اشتراک گذاشته و همکاری‌های خود را افزایش دهد.

نعمت‌زاده، قانون معادن ایران را ضامن توسعه این همکاری‌ها دانست و گفت: در ایران، هم بخش خصوصی داخلی و هم شرکت‌های خارجی می‌توانند اقدام به سرمایه‌گذاری معدنی و فعالیت در این زمینه کنند. البته با توجه به آنکه منابع معدنی به عنوان انفال و ثروت‌های ملی شناخته شده‌اند، افرادی که قصد فعالیت در این حوزه را دارند، باید اقدام به پرداخت حقوق دولتی کنند که میزان آن چندان زیاد نیست. این رقم در بیشترین حالت به ۱۰درصد می‌رسد و در مواردی هم بین ۱ تا ۲ درصد است.

▣ تولیدکننده بزرگ فسفات جهان

وزیر صنایع، انرژی و معادن تونس هم بر آمادگی کشور خود برای همکاری‌های معدنی تاکید کرد. منجی مرزوق گفت: نام فسفات با بخش معدنی تونس عجین شده و بیشترین اعتبار این بخش اقتصادی برای فسفات است.

وی در معرفی صنعت تولید فسفات کشور خود اظهار کرد: ما بیش از یک قرن تجربه تولید فسفات داریم و این صنعت از سال ۱۸۹۷م به‌طور جدی شروع به فعالیت کرده است. وی عنوان کرد: در حقیقت این بخش توانسته اقتصاد تونس را سر و سامان زیادی ببخشد. «گروه شیمی تونس» که تولیدکننده فسفات تونس است، بزرگترین شرکت دولتی این کشور به شمار آمده و برای ۲۷هزار نفر اشتغالزایی کرده است. این شرکت هم در تولید فسفات و هم تبدیل آن به دیگر محصولات مرتبط فعالیت دارد.

مرزوق گفت: تونس در حال توسعه بیشتر صنعت تولید فسفات خود است. در مناطق جدیدی که برای افزایش تولیدات در نظر گرفته شده، نیاز به فرآوری فسفات وجود دارد. با این حال، تمام تلاش ما آن است که قدم‌ها برداشته شده و تونس بیش از پیش بتواند از فسفات خود، منفعت کسب کند. وزیر صنایع،انرژی و معادن تونس، انقلاب تونس و تغییرات سیاسی و اقتصادی ناشی از آن را مثبت ارزیابی کرد و گفت: تلاش تونس برای توسعه بیشتر بخش معدن خود همزمان با دوره انتقالی کنونی شده و برای رسیدن به آن تمام بخش‌های اقتصادی و به‌ویژه بخش‌های معدن و انرژی مورد بازنگری قرار گرفته‌اند که می‌تواند تحقق اهداف را تضمین کند.

در این میان، همکاری با ایران هم می‌تواند به نفع هر ۲ کشور بوده و علاوه بر منافعی که برای ایران به همراه خواهد داشت، موجب حرکت رو به جلوی معادن تونس هم خواهد شد.

▣ تونس، نیازمند تجهیزات تولید و انتقال برق

منجی مرزوق که در سفر فشرده خود در ایران، پیش از این دیدار با حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو هم دیدار داشت، به آن برنامه هم اشاره کرد و گفت: همکاری با ایران علاوه بر بخش معدنی می‌تواند به سمت تامین انرژی هم پیش برود؛ این موضوع به‌ویژه به این دلیل برای تونس حائز اهمیت است که به‌طور تقریبی در هر ۲ سال یک نیروگاه باید به چرخه تولید انرژی تونس اضافه شود تا تقاضای آینده این کشور تامین شود. علاوه بر این موضوع، حرکت به سمت انرژی‌های نو و دستگاه‌های جدید و مدرن هم از دیگر اولویت‌های تونس است.

مهندس نعمت‌زاده در پی ارائه وضعیت بخش تامین انرژی تونس، گفت: ایران در حوزه نیرو، به طور تقریبی خودکفا است و دستگاه‌ها و تجهیزات تولید و انتقال برق را در کشور تولید می‌کند. با این شرایط، ۲ کشور می‌توانند برای تامین نیازهای خود، همکاری‌های‌شان را به سمت تولید تجهیزات تولید و انتقال برق هم سوق دهند. در این صورت، ایران و تونس از صنایع برق خود، شناخت بیشتری هم به دست خواهند آورد و می‌توانند در حوزه‌هایی که توانمندی بیشتری دارند، به طرف مقابل خود کمک کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: با این حال، در حال حاضر، حجم مبادلات ایران و تونس بسیار ناچیز است و در بهترین برهه تاریخی خود هم از مرز ۴۰میلیون دلار فراتر نرفته است. این رقم را باید دست کم به چند ۱۰۰ میلیون دلار رساند و پس از آن به ادامه مسیر پیش رو اندیشید اما رفع مشکل سیستم‌های بانکی بین‌المللی هنوز محقق نشده که تونس هم می‌تواند در این زمینه پیگیری کند تا شرایط همکاری‌های بیشتر هر چه سریع‌تر مهیا شود.

▣ شروع همکاری‌های معدنی ایران و تونس

در حاشیه این دیدار، تفاهمنامه‌ای بین گروه شیمی تونس و شرکت خدمات حمایتی کشاورزی (وابسته به وزارت جهاد کشاورزی) امضا شد. یزدان سیف، مدیر عامل این شرکت عنوان کرد: براساس این تفاهمنامه، از طریق همکاری مشترک ۲ کشور، خاک فسفات و انواع کودهای فسفات مورد نیاز بخش کشاورزی ایران تامین خواهد شد. سیف افزود: پیش از این، بخش قابل‌توجهی از فسفات مورد نیاز کشور، وارد می‌شد که با اجرای این قرارداد، ایران به تدریج از واردات فسفات بی‌نیاز خواهد شد.در پایان هم وزیران صنعت و معدن ایران و تونس، هدایایی را به رسم یادبود به یکدیگر تقدیم کردند.

چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران در سطح بالایی برگزار شد

یکی از استادان خارجی برگزارکننده کارگاه آموزشی در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران سطح برگزاری این کنفرانس، کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه جانبی آن‌را بسیار بالا توصیف کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، دکتر «جود ام رونگ» در مراسم اختتامیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران با اشاره به اینکه برگزارکنندگان این رویداد توانستند فضای بسیار خوبی را برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به وجود آورند، افزود: من زمانی که وارد فضای کنفرانس شدم انرژی زیادی را دریافت کردم و همه افراد شرکت‌کننده در کنفرانس و کارگاه آموزشی مانند دانشجویان و جوانان انرژی زیادی را برای یادگیری مطالب جدید از خود نشان دادند.

وی با تشبیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران به یک جامعه عنوان کرد: مهمان‌نوازی برگزارکنندگان باعث شد تا خودم را جزئی از این جامعه بدانم و بنابراین به‌عنوان عضوی از این جامعه در حقیقت احساس ایرانی بودن می‌کنم.

این مهندس متالورژی خاطرنشان کرد: امیدواریم کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران به همین شکل ادامه‌دار باشد و در عین حال نمایشگاه جانبی کنفرانس نیز بسیار خوب و با تنوع بالا برگزار شد.

او گفت: من برای نخستین بار از تهران بازدید کردم و حالا که قصد ترک ایران را دارم می‌خواهم به زبان فارسی بگویم: «دلم برایت تنگ می‌شود.»

به گزارش ماین‌نیوز، جودام‌رونگ کارگاه آموزشی عملیات سطحی و آندایزینگ آلومینیوم را در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران برگزار کرد.

تجارت

یکشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۸ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۵ مه ۲۰۱۶

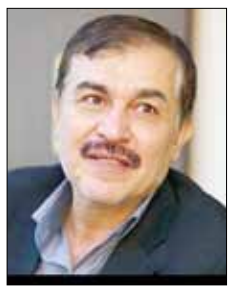
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۵ • پیاپی ۱۸۱۳ • ۸ صفحه



بررسی تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا
۲



ترکیه و کویت به جمع «بازارهای هدف» ایلام پیوستند
۷

نخست‌وزیر هند هفته آینده به ایران می‌آید

پرداخت بدهی ۶/۵ میلیارد دلاری به ایران
۲



عکس: فاطمه خوشبویی

سرمایه‌گذاری خارجی جهان نصف شد
۴

«خانه مسافر» برای هر نوع سلیقه و سفر
۵

تداخلات صنفی، معضلی که بازار را زمین می‌زند
۳

اینجا هر چیز دور ریختنی بهایی دارد و همه چیز مصرفی است

چگونه می‌توان با نوشته‌ها، تصاویر و خاطره‌گویی‌های آدم‌های قدیمی‌تر گذشته را ندید، درک نکرد و به دیدار بزرگترهای خانواده نرفت؟ همه گذشته در امروز به نمایش گذاشته شده و می‌شود، بی‌گذشته امروز هویتی ندارد و امروز در صورتی جایگاه بهتری را برای‌مان فراهم می‌آورد که ریشه در گذشته داشته باشیم، دیروز را گم نکنیم و فردا را با چشمان باز بنگریم.
۶



بهترین رویداد آسیا در مشت ایران
۸



کاهش ۶ درصدی صادرات لبنیات به عراق
۳

شرکت‌های ایرانی در بصره فعال‌تر شوند

رایزن بازرگانی ایران در عراق گفت: با وجود تمام مزایا شرکت‌های ایرانی حضور قوی و قدرتمندی در تمام استان‌های عراق به ویژه بصره ندارند و تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های ایرانی آنجا مستقر شده و کالاهای خود را تبلیغ می‌کنند و در بازار نسبت به توزیع یا حتی پخش مویرگی و فروش مستقیم کالا اقدام کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ابراهیم محمدرضازاده با بیان این مطلب که بصره دروازه ورود کالا به بازار عراق است اما متاسفانه تاجران ایرانی از این بازار غفلت کرده و حضور قدرتمندی در بصره ندارند، افزود: استان بصره درحال‌حاضر تنها منطقه آزاد تجاری عراق را در خود جای داده و بندری بودن شهر بصره باعث شده بیشترین واردات کالا به عراق از این استان انجام شود. رضازاده افزود: روزانه از بندر بصره حدود ۴ هزار کامیون کالا وارد عراق می‌شود و از طرفی منطقه آزاد «خور زبیر» در بصره باعث شده محلی برای ذخیره کالای وارداتی در این استان به وجود آید و کالاهایی که به عراق وارد می‌شوند در آن منطقه تجمیع شده تا حقوق و عوارض گمرکی آنها پرداخت و پس از آن وارد عراق شوند. رایزن بازرگانی ایران در عراق با بیان اینکه بیشتر جمعیت استان بصره شیعه هستند و از طرفی هم مرزی آن با استان خوزستان و قرابت‌های فرهنگی و تنیدگی عشایر، قبایل و اقوام مختلف باعث شده ارتباط بین خوزستان با عراق به حداکثر برسد، گفت: بصره پس از بغداد و نینوا در بخش عربی، سومین استان پرجمعیت عراق است، هر چند بغداد به تنهایی بیش از یک پنجم جمعیت عراق را در خود جای داده و ۱۰ درصد جمعیت عراق در استان نینوا و شهر موصل مستقر هستند اما بصره سومین شهر پرجمعیت بخش عربی و به عنوان شهر مهم بندری عراق است که باید برای تجارت با این استان برنامه‌ریزی بلندمدت انجام شود. رضازاده در ادامه عنوان کرد: بیشتر شرکت‌ها و تولیدکنندگان ما حداکثر مکانی را که برای تحویل کالا در نظر می‌گیرند لب مرز است و تعداد اندکی از شرکت‌های ایرانی وارد قلب عراق شده و برای کالاهای خود بازاریابی کرده‌اند، این شرکت‌ها کالای خود را در قفسه فروشگاهی تحویل خرده‌فروش عراقی می‌دهند و موفقیت خیلی زیادی هم داشته‌اند.

واردات و فروش پوشاک دست دوم ممنوع است

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران از برخورد جدی با واردکنندگان غیرقانونی پوشاک دست دوم(تاناکورا) خبر داد و تاکید کرد: هیچ کس حق واردات و فروش این اقلام را ندارد. علی‌اکبر پوراحمدنژاد در گفت‌وگو با تسنیم درباره فروشگاه‌های پوشاک دست‌دوم اظهار کرد: ما علاوه بر اینکه محموله‌های قاچاق پوشاک دست‌دوم را ضبط خواهیم کرد، با مغازه‌های عمده‌فروشی غیرقانونی آن هم برخورد می‌کنیم؛ چنانکه سال گذشته نیز با چند مغازه عمده‌فروشی برخورد کردیم. وی به تفاهمنامه کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران و اتحادیه پوشاک اشاره کرد و افزود: تفاهمنامه‌ای با اتحادیه پوشاک به امضا رسانده‌ایم که بر مبنای آن باید در مدت دو ماه یعنی تا پایان اردیبهشت آن واحدهای صنفی که مشغول فعالیت هستند از اتحادیه، مجوز دریافت کنند. درحال‌حاضر، اتحادیه برای مجوزدار شدن واحدهای صنفی تقاضای مهلت کرده است.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران تصریح کرد: ما سال گذشته تمامی واحدهای صنفی بدون پروانه را جمع کرده و با آنان برخورد کردیم؛ البته اتحادیه هم خواهان جمع‌آوری فروشگاه‌های بدون پروانه است و اخطار لازم را به آنها داده است. پوراحمدنژاد تصریح کرد: پوشاک تاناکورا در گونی و لابه‌لای محموله‌ها وارد کشور می‌شود. به طورقطع حداقل واردات این محموله نیز قابل قبول نیست. این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: بخشی از پوشاک دست دومی که وارد کشور می‌شود بدون بسته‌بندی است و عملیات بسته‌بندی آنها در داخل کشور انجام می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه هیچ کس حق فروش پوشاک دست‌دوم با عنوان تاناکورا را ندارد، گفت: براساس نظر وزارت بهداشت پوشاک دست دوم در بهترین شرایط نیز ناقل بیماری پوستی خواهد بود و ما نیز با مصادیقی که برای سلامت مردم مشکل‌آفرین باشد برخورد می‌کنیم.

شرکت ملی گاز ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره: ۹۵/۷۵۶
نوبت اول

موضوع: انجام خدمات تنظیفات محوطه، حفظ و نگهداری فضای سبز کمپ‌ها و ستاد شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نام و نشانی مناقصه‌گزار	استان بوشهر- عسلویه- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- پالایشگاه دوم(فاز۲ و ۳) – امور پیمان‌ها
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تسلیم رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۱۳۹۵/۰۳/۱۶
مهلت تحویل اسناد مناقصه به شرکت‌های واجد صلاحیت	۱۳۹۵/۰۴/۱۸
مهلت تحویل پیشنهادات مالی توسط مناقصه‌گران	۱۳۹۵/۰۵/۰۲
تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی	۱۳۹۵/۰۵/۰۳
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، به مبلغ ۲/۰۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی به شماره حساب سیبا ۰۱۰۶۲۴۰۶۲۴۰۰۶ بانک ملی ایران شعبه عسلویه بنام شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی و ارائه فیش واریزی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت مجتمع به آدرس WWW.SPGC.IR مراجعه فرمائید.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»
نوبت دوم

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال) فهرست بهاء ۹۵ تاسیسات برقی و ابنیه	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۵/۱	احداث شبکه توزیع برق شهرک صنعتی بوشهر۲	۴/۱۱۰/۴۲۲/۳۶۷	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی	نیرو (۵)	امور اجرایی شرکت‌شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۳ ماه

کارفرما: شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر
مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات
محل تامین اعتبار مناقصه: از محل استانی- داخلی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: بوشهر – بلوار سپهبد قرنی – ورودی شهرک صنعتی بوشهر ۱ - شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر – امور قراردادها تلفن: ۲- ۲۳۴۴۹۲۰۱ -۰۷۷
فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۹ در مقابل ارائه فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۰۱۱۰۶۰۴۸۱۶۰۰۷) بانک ملی گلشن بوشهر به نام (شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر) می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۹ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد .
گشایش پاکات: روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۲
ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:
۱-آدرس سایت شرکت: www.bushehriec.ir
۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir
توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر



اتاق خبر

چرا فروشگاه‌های بزرگ تخفیف بیشتری می‌دهند؟

بـه گفته مدیـرکل نظارت بر محصولات کشـاورزی و غذایی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در فروشـگاه‌های بزرگ که حلقه‌های توزیع کم اسـت و کالا مسـتقیم از کارخانـه به فروشـگاه می‌آید، تخفیف بیشتری به مردم داده می‌شود.

علیرضا رستمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تخفیف‌هایی که برخی فروشـگاه‌ها روی کالاها می‌دهند اما همان کالا در برخی مغازه‌ها و فروشـگاه‌ها به نرخ درج شـده عرضه می‌شود، گفت: در شبکه‌های توزیع سنتی و خرد به دلیل وجود حلقه‌های واسـط و توزیعی بیشتر، مصرف‌کننده از تخفیفـات بهره نمی‌برد بلکه فقـط حلقه‌های توزیعی از ایـن تخفیف‌ها منتفع می‌شـوند. وی تاکید کرد: نظارت بر شـبکه‌های توزیعی سنتی سـخت‌تر از فروشگاه‌های زنجیره‌ای متمرکز اسـت و این‌ها مشـکلات ساختاری و اساسـی نظام توزیع ماست که باید مورد توجه قرار گیرد. رسـتمی اظهار کرد: تخفیفی کـه کارخانه‌ها برای برخی کالاها در نظر می‌گیرند، در شبکه‌های سنتی و خرد، عاید مصرف‌کننده و فروشـنده سنتی نمی‌شـود و اعمال این راهکار که قیمت مصرف‌کننـده را از برخی کالاها حذف کنیم امر بسیار ساده‌ای نیست که بتوان به‌طور قطعی در این زمینه نظر داد. وی ادامه داد: شبکه‌های توزیع سنتی و سوپرمارکت‌ها هزینه‌های بیشتری دارند و از تخفیفاتی که کارخانه‌هـا ارائه می‌کنند به‌دلیـل هزینه‌های بالایی کـه دارند و از طرفی وجود حلقه‌های واسـط نمی‌توانند بهره‌مند شوند و در نهایت خریدار نهایی نیز از این موضوع منتفع نمی‌شـود. این مقام مسـئول در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: حذف قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاها در کشور ما در قیاس با سایر کشـورهای پیشرفته به دلایلی درسـت نیست و در ابتدا بایـد فضای اجرای این کار ایجاد شـود. وی تصریح کرد: ۹۵درصد از واحدهای فروش در کشـور ما سنتی است و فقط ۵ درصد از شـبکه توزیع را فروشگاه‌های زنجیره‌ای تشـکیل می‌دهند؛ بنابراین شـبکه فروش در کشور ما با دیگر کشورها متفاوت است.

نقش مهم فرش در اقتصاد کشور

حمید کارگر، رییس مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه فرش دسـتباف هنر- صنعتی بومی و ملی اسـت، اظهار کـرد: ویژگی‌هایی مانند تامین بخش عمده مواد اولیه آن در داخل کشـور، ایجاد اشتغال گسترده با سرمایه‌گذاری انـدک، داشـتن ارزش‌افزوده بالا، داشـتن مهارت فنی و دانش تولید در بهترین حالت آن در داخل کشور و ارزآور بودن فـرش می‌تواند اثرگـذاری آن را در تحقق اقتصاد مقاومتـی بالا ببرد. به گـزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ وی با تاکید براینکه در هر منطقه‌ای از کشور در میان ایلات و عشایر، روستاییان و شهرها می‌توان اقدام به تولید فرش کرد افزود: توجه به تولید و صادرات فرش دستباف، می‌تواند باعث رونق اقتصادی کشور، اشتغالزایی و ارزآوری شـود و همچنیـن در پیشـگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها موثر باشد. وی انعقاد تفاهمنامه بین مرکـز ملی فرش ایران و کمیته امداد امام خمینی(ره) را آغازی برای مراودات دوسـویه به منظور استفاده از توان کمیته امداد امـام خمینی(ره) در کمک به هنر- صنعت فرش دستباف دانست و تصریح کرد: هم افزایی مرکز ملی فرش ایران با کمیته امداد می‌تواند موجب تولید هدفمند فرش دسـتباف و بهبود فرآیندهـای تولید تا تجارت آن شـود. محمدامید، معـاون اشـتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز گفت: در راستای اجرای طرح اشـتغال در ۴سال گذشته صد هزار خانوار به خوداتکایی رسـیده و از کمیته امداد جدا شده‌اند که ۱۰تا ۱۵درصد آنها در حوزه فرش دسـتباف و قالیبافی فعالیت داشتند. امسـال نیز اگر تعهـدات بودجه عملی شـود ۷۵درصد اعتبارات برای توانمندسـازی خانوارها هزینه می‌شـود و تلاش است ۲۰درصد آن به سمت بخش فرش دستباف و صنایع دستی هدایت شود.

ایتالیایی‌ها بار دیگر مهمان ایران شدند

نخسـتین همایش اقتصادی «ایران – ایتالیا» با حضور مدیـران ارشـد اقتصـادی بخـش خصوصـی و مقامات دیپلماتیـک دو کشـور ۲۷ و ۲۸ اردیبهشـت در تهران برگزار می‌شـود تا راه‌های توسـعه مـراودات اقتصادی و تجاری بین دو کشـور مورد بحث و بررسـی قرار گیرد و برای مشـکلات موجود راهکار ارائه شود. این همایش از سـوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران و گـروه «امبروزتی» ایتالیا و به‌منظور ایجاد بسـتر برای ایجاد روابـط اقتصادی پایدار و موثر بیـن ایران و ایتالیا و تبادل‌نظـر درباره موضوعات مطـرح در حوزه تجارت و اقتصاد دو کشور برپا می‌شـود. وزارت امور خارجه ایتالیا و ایران و اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا نیز در برگزاری این همایش مشارکت دارند.

بررسی تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا

در دیـدار قائم‌مقـام وزارت صنعت، معدن و تجـارت و خانم «ورونیکا نیکیشـینا» وزیر تجـارت اتحادیـه اقتصـادی اوراسـیا که در مسـکو انجام شـد، موضوع تشـکیل کارگروه برنامه‌ریـزی تجـارت آزاد دوطـرف بررسـی شـد. به گزارش ایرنا، مجتبی خسـروتاج که برای افتتـاح بزرگتریـن نمایشـگاه خارجی توانمندی‌هـای اقتصادی ایران در روسـیه به مسـکو سفر کرده در دیدار با نیکیشینا درباره تعرفه‌هـای گمرکی برای تجارت و راهکارهای اسـتفاده از ظرفیت‌های فـراوان موجود برای توسـعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت‌وگو کرد.

بنـا بر اعـلام بخش دیپلماسـی رسـانه‌ای سـفارت ایران در روسـیه، در این مذاکرات، موضوع تشکیل نخستین کارگروه مشترک پژوهشی با هدف امضای موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اوراسیا در اواخرماه جاری میلادی مطرح شد.



وزیـر تجـارت اتحادیه اوراسـیا کـه بنا به دعوت خسـرو تـاج از نمایشـگاه محصـولات و کالاهـای ایرانـی در مسـکو بازدیـد کرد با ارزشـمند خوانـدن توانمندی شرکت‌های ایرانی در تولید کالاهای باکیفیت و رقابتـی، زمینـه همکاری‌هـای تجـاری را گسـترده خواند. در اتحادیه اقتصادی اوراسیا کـه از ژانویـه ۲۰۱۵ فعالیـت رسـمی خود را آغـاز کـرد، روسـیه، بـلاروس، قزاقسـتان، قرقیزستان و ارمنستان عضو هسـتند. در نمایشگاه ۳روزه اختصاصی توانمندی‌های اقتصادی ایران که روز چهارشـنبه با حضور مجتبـی خسـروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معـدن و تجارت، گئورکی کالامانف معاون وزیر صنایع روسـیه و مهدی سنایی سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسکو گشایش یافت، ۱۱۰ شرکت ایرانی و ۷۰۰ نفر از نماینـدگان حوزه‌هـای گوناگـون از جمله اقتصادی، صنعتی، بازرگانی و گردشـگری در فضایی به مساحت شش هزار متر مربع حضور دارند. این نمایشگاه در چارچوب عملی کردن برنامه افزایش سـطح روابط اقتصادی ایران و روسـیه از سالانه حدود ۲ میلیارد دلار کنونی به ۱۰میلیارد دلار در آینده‌ای نزدیک، برگزار شده است.

قائم‌مقـام وزیر صنعت، معـدن و تجارت در حاشـیه برگزاری نمایشـگاه ایران در دیدار با معاون وزیر صنایع روسـیه راهکارهای توسعه روابـط بازرگانـی و اقتصـادی دو جانبه را در بخش‌هـای مختلف بررسـی کـرد. همزمان بـا برگـزاری نمایشـگاه، دسـت انـدرکاران فعالیت‌های اقتصـادی بازار صادرات و واردات دو کشور در همایش فرصت‌های تجاری ایران و روسـیه راهکارهای افزایـش همکاری‌ها را بررسی کردند.

نخست‌وزیر هند هفته آینده به ایران می‌آید

تلاش برای پرداخت بدهی ۶/۵ میلیارد دلاری به ایران

گروه تجارت

سهراب کومار: ۶/۵ میلیارد دلاری هند به ایران از طریق هالک بانک ترکیه و با ارز مرجع یورو پرداخت می‌شود



عکس: فاطمه خوشبوئی

هندی‌هـا بار دیگر بـه ایران آمدنـد و در اتاق بازرگانـی تهران به گفت‌وگـو و مذاکره با فعالان اقتصـادی ایرانـی نشسـتند. پیـش از این نیز، فروردین امسال دارمندراپرادهان، وزیر نفت و گاز هند در راس یک هیات بزرگ اقتصادی به تهران سـفر کرد که طی این سـفر تفاهمنامه همکاری در بخـش گاز و پتروشـیمی را با وزیر نفت ایران امضا کرد و همراه با نمایندگان ۲۵ شرکت هندی به اتـاق بازرگانی تهران رفتنـد. حدود دو هفته پـس از آنکه وزیر نفت و گاز هند به همراه هیاتی اقتصادی راهی اتاق تهران شد، هیاتی از متشکل از شـرکت‌های بزرگ صنعتی هند به سرپرستی نوشاد فوربز، رییس کنفدراسیون صنعت هند، به همراه سفیر این کشور در اتاق تهران حضور یافت تا دو طـرف درباره راهکارهای ارتقـای مراودات تجاری دو کشـور به گفت‌وگو بنشـینند. اواخر روزهای نخستین ماه سال ۹۵ نیز، سوشما سوارج، وزیر امور خارجه هند به دعوت وزیر خارجه ایران و در راسـتای گسـترش روابـط دوجانبه مهمان ایرانی شد. به تازگی نیز هیات تجاری به ریاست دیلیپ پیرامال، رییس اتاق بازرگانان هند به ایران سفر کرد و دیروز برای حضور در نشست اقتصادی مشـترک به اتاق بازرگانی تهران رفت. هند یکی از شـرکای اصلی ایران اسـت که در زمان تحریم روابط خود را با ایران قطع نکرد و شـاید به‌دلیل همین اطمینان‌سازی در شـرایط پساتحریم نیز یکـی از اولویت‌های تجاری برای ایران به شـمار رود. هند ۶/۵میلیارد دلار بدهی به ایران دارد که گویا قرار اسـت به زودی با رفع مشـکلات روابط بانکـی بـا ارز مرجع یـورو و از طریق هالک‌بانک ترکیه پرداخت شود. همکاری مشترک دیگر ایران و هند در بخش سرمایه‌گذاری در فاز نخست بندر چابهار و میدان گازی فرزادB اسـت که به گفته سـفیر هند در ایران این سـرمایه‌گذاری از سوی هندی‌ها انجام می‌شود.

▣ هند در اولویت روابط تجاری

رییـس اتاق بازرگانی تهران مانند همیشـه در مذاکره بـا خارجی‌ها براین نکتـه تاکید کرد که کشورهایی که در زمان تحریم همراه ایران بودند در شـرایط جدید اقتصادی و پسـاتحریم به‌طور قطع در اولویت تجارت و سـرمایه‌گذاری هستند. به گزارش صمت، مسـعود خوانساری در نشست اقتصادی مشـترک ایران و هنـد اظهار کرد: هند نیز یکی از کشورهایی است که در شرایط سخت تحریم روابط خود را با ایران قطع نکرد.

وی افزود: اقتصاد ایـران و هند مکمل یکدیگر هستند، به ویژه آنکه ایران با جمعیت ۸۰میلیون نفری جـوان و تحصیل کرده، همسـایگی با ۱۵ کشور منطقه و دسترسی به راه‌های ترانزیتی یکی از کشورهای مهم به‌شمار می‌رود. اقتصاد هند نیز در حال توسعه و گسترش است که می‌تواند نقش مهمی در معـادلات اقتصادی و سیاسـی جهان به عنوان یکی از قدرت‌هـای نوظهور منطقه ایفا کند. خوانساری به این نکته بسیار مهم نیز اشاره کرد که متاسفانه با وجود رفع تحریم‌ها مشکلات بانکی نه‌تنها با هند بلکه با دیگر کشورها همچنان پابرجاسـت و هنوز به‌طور کامل برطرف نشـده و اگر این مشـکل حل شود، بسیاری از فعالیت‌های مشـترک را شـروع خواهیم کرد. ضمن اینکه از این طریـق هند نیز می‌تواند بدهـی ۶/۵میلیارد دلاری خـود را بـه ایران پرداخت کنـد. رییس اتاق بازرگانی تهران با اشـاره به اینکه تحریم‌های ناعادلانـه علیه ایـران اجازه نـداد حجم تجارت میان دو کشـور به سـطح دلخواه برسـد،تصریح کرد: سـرمایه‌گذاری در پروژه‌های مشترک فنی، صنعتی و تولیدی چه در داخل دو کشور و چه در کشـورهای ثالث یکی از راه‌هایی است که ضامن دوام همکاری‌هـای تجاری بلندمدت ایران و هند خواهد بـود و روابط اقتصادی ایـران در آینده با کشـورهایی گسـترش می‌یابد که با زیرسـاخت صنعتـی و فناوری پیوند خورده باشـد. به گفته خوانساری، سرمایه‌گذاری در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی، داروسازی، همکاری در مناطق آزاد کشور به‌ویژه چابهار، خطوط ریلی و همکاری‌های بندری و دریایـی از نمونه‌های بارز تعاملات هند با ایران بوده اسـت. وی اظهار امیدواری کرد که همـکاری دو اتاق بازرگانی هنـد و اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان نماینده تعداد زیادی از شـرکت‌ها و هلدینگ‌هـای بـزرگ بتواند منجـر به امضای قراردادهایـی بیـن بخـش خصوصی دو کشـور شـود. رییس اتاق بازرگانی تهران در پایان مانند همیشـه در نشسـت‌ها و همایش‌ها با هیات‌های تجاری سـخنان خـود را این‌گونه پایـان داد که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران به‌عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور دارای بیش از ۱۵هزار عضو فعال از شـرکت‌های بزرگ و متوسط است که نقش عمده‌ای در اقتصاد کشور ایفا می‌کنند و بسیاری از آنان با کشور هند دارای مبـادلات تجاری، اقتصادی، صنعتی و فنی هستند.

▣ پرداخت بدهی به ایران

سفیر هند در ایران نیز در این نشست مشترک همراه هیات تجاری این کشور بود. سهراب کومار با بیان اینکه دولت هند تلاش می‌کند بدهی ۶/۵ میلیارد دلاری خود به ایران را به زودی پرداخت کند، اظهار کرد: بایـد روابط بانکی به طور کامل برقرار شود که در این زمینه از طریق هالک بانک ترکیه بدهی با ارز مرجع یورو پرداخت می‌شـود. وی ادامه داد: با لغو تحریم‌ها انتظار می‌رفت روابط بانکی نیز به سـرعت روال عـادی به خود بگیرد امـا هنوز این اتفاق رخ نداده زیرا این معضل باید به‌تدریج برطرف شـود. در واقع کانال بانکی یک کلید نیسـت که به راحتی بتـوان آن را خاموش و روشـن کـرد بلکه به زمان بیشـتری نیاز دارد. کومار با اشاره به مذاکرات اخیر وزیر امور خارجه امریـکا با بانک‌های اروپایی برای حل مشـکلات بانکی با ایران، تصریـح کرد: برخی بانک‌ها اعلام کردند پیش از این از سوی بانک مرکزی امریکا و وزارت دارایی و خزانه‌داری امریکا جریمه شده‌اند و در حال حاضر نیز این نهادها باید تایید کنند تا روابط با ایران را آغاز کنیم. سـفیر هند در ایران ادامه داد: برهمین اساس نیز وزارت دارایی امریکا در تلاش برای اطلاع‌رسـانی به بانک‌های اروپایی برای برقراری ارتباط با ایران است. وی با اشاره به لـزوم برقراری تجارت ترجیحی بین ایران و هند، گفـت: قراردادی بین ایران و هند برای تجهیز فاز نخست بندر چابهار از سوی سرمایه‌گذاران هندی بـه امضا می‌رسـد. ضمن اینکه کریدور شـمال- جنوب و خط ترانزیتی ایران، افغانستان و هند هم یکی دیگر از مواردی اسـت که به توسعه خطوط ترانزیتی کمک می‌کند. کومار با بیان اینکه ایران دومین منبع گازی دنیا به شمار می‌رود، افزود: به زودی وارد فـاز بهره‌برداری و اکتشـاف از میدان گازی فرزادB خواهیم شـد. این در حالی اسـت که حجم تجـارت ایران و هنـد ۱۵میلیارد دلار است که بیشتر آن شامل نفت و محصولات نفتی می‌شود. سفیر هند در ایران همچنین اظهار کرد: این سـومین حضور یک هیـات هندی در دوران جدیـد اقتصادی در اتاق بازرگانی تهران اسـت و به زودی نیز نخست‌وزیر هند به ایران خواهد آمد.

▣ سفر نخست‌وزیر هند به ایران

«دیلیپ پیرامال»، رییس اتاق بازرگانی هند نیز در این نشسـت از سفر نخست وزیر هند به ایران در هفته آینده خبر داد و گفت: کریدور شـمال- جنوب ظرفیت بسـیار خوبی برای شـرکت‌های بازرگانی دو طرف به شـمار می‌رود، این در حالی اسـت که ایران و هند می‌توانند نقش توسـعه‌ای بسـیاری در آسـیا و منطقه خاورمیانه ایفا کنند. وی ادامه داد: لغو تحریم‌ها سـرعت بیشـتری به تقویت و توسـعه روابط تجاری داده که امیدواریم بارفع مشـکلات بانکی شرایط بهتر از حال حاضر شـود. بـه گفته پیرامـال، در این سـفر ۳ گروه همراه وی به ایران آمده‌اند که گروه نخست حجم بـالای تجارت با ایران را دارند. گروه دوم سـطح تجـارت اندکی را با این کشـور تجربه کرده‌اند و گروه سـوم نیز هیچ رابطه‌ای با ایران نداشته‌اند و به ایران آمدند تا شـرایط را برای همکاری بیشتر بررسـی کنند. وی افزود: شـرکت‌های حاضر در این نشسـت در بخش‌هـای کشـاورزی، دارویی و دامپزشـکی، نساجی و پوشـاک و سیستم‌های آبیـاری و... فعالیت دارند که می‌توانند در مذاکره رودررو با شرکت‌های ایرانی به مشترکات بسیاری دست یابند.

جذب سرمایه خارجی زمان بر است

محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیش از این گفت در کمتر از ۴ ماه از اجرای برجـام افزون بر ۳میلیارد و ۴۱۸میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در کشور انجام شده است. البته باید بررسی کرد این میزان سرمایه‌گذاری چه ارمغان‌هایی برای کشور دارد. به گفته فریال مسـتوفی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانـی تهران و رییس کمیسیون سـرمایه‌گذاری اتاق ایران، درباره گفته‌های رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: خوب و بد این میزان سرمایه‌گذاری نسبی اسـت. وی در گفت‌وگو با سـایت خبری اتاق بازرگانی تهران افزود: اگر بنا باشـد با توجه به آنچه که در برنامه ششم توسـعه نوشته شده، یعنی رسـیدن به رشـد ۸درصدی اقتصاد، تحلیل کرد، باید هر سـال حدود ۵۰میلیارد دلار جذب سرمایه در کشور انجام شود. این ۵۰میلیارد دلار جذب سرمایه در ۳ ماهه هر سـال حدود ۱۲/۵میلیارد دلار می‌شود. به این ترتیب این میزان جذب سرمایه (رقمی که از سوی سخنگوی دولت اعلام شد)، رقم مطلوبی نیسـت. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: البته باید بگویم که به نظر مـن، جذب ۵۰میلیارد دلار سرمایه در سـال، عدد خیلی خوشبینانه‌ای اسـت چرا که برای جذب این میزان، نیازمند یکسـری اقدامات و پیش‌زمینه‌هایی است. به گفته مستوفی، از طرف دیگر درست است توافق هسته‌ای انجام شده اما هنوز سیسـتم بانکی آن‌طور که باید باید و شـاید راه نیفتاده اسـت، این در حالی اسـت که برای جذب سـرمایه‌گذار، نیاز به برقراری روابط بانکی است. به اعتقاد مسـتوفی، جذب ۳میلیارد و ۴۱۸میلیون دلار سرمایه در حال حاضر، رقـم مطلوبی اسـت و در این وضعیت، خوب اسـت. او تصریح کرد: نباید انتظارات‌مان را بالا ببریم و بگوییم تا برجام برداشـته شده، پس باید به سـرعت جذب سـرمایه‌گذاری هم انجام شود. جذب سـرمایه‌گذاری نیاز به زمان دارد. حتی اگر همه چیـز خوب پیش رود، بازهم سـرمایه‌گذاری و جذب آن، زمان بر اسـت چراکه درسـت است مسـائل بانکی حل و تحریم‌ها برداشته شده اسـت، اما باید معادلات و روابط ایران با دنیا تطبیق داده شود. بنابراین نباید عجله کرد.

راه‌اندازی سایت ذخیره‌سازی کالاهای استراتژیک در چابهار

مدیرعامـل منطقـه آزاد چابهار با بیان اینکه سـایت نگهداری و ذخیره‌سـازی کالاهای استراتژیک در چابهار راه‌انـدازی می‌شـود، اظهار کـرد: این منطقـه توانایی راه‌انـدازی قطب سـوم خودروسـازی را دارد. به گزارش مهـر، حامدعلـی مبارکـی افزود: بـا احـداث و تکمیل زیرسـاخت‌ها از جمله راه‌آهن، فرودگاه، جاده ترانزیتی و اجرای طرح‌های کلان پتروشیمی، فولاد، صنایع کوچک و بـزرگ تحـولات عظیمی در چابهـار رخ می‌دهد و این منطقه نفس تازه‌ای خواهد کشـید، این در حالی اسـت که باتوجه به موقعیت استراتژیک و محدوده جغرافیایی، چابهـار می‌تواند در حوزه‌هایـی مانند هاب انرژی، محور ترانزیتی کشـورهای آسـیای میانه و افغانسـتان و هاب تجاری محور شـرق کشور باشد. وی افزود: همچنین این منطقه آزاد می‌تواند در راه‌اندازی و ایجاد سایت نگهداری و ذخیره‌سـازی کالاهای اسـتراتژیک مورد نیاز کشور، خوشـه صنایع غذایی، قطب سـوم خودروسازی کشور، گردشگری طبیعی و ورزش‌های دریایی، تولیدات مبتنی بـر اقتصاد دریا محور و خدمـات در حوزه آی تی فعالیت چشمگیری داشته باشـد. مدیرعامل منطقه آزاد چابهار تصریح کرد: از آنجا که چین در نظر دارد با ساختن محور کاشـغر- قره قوم- گـوادر به اقیانوس هند دسـت یابد، بهتریـن مکان برای ایجاد مبدا، کریدور چابهار اسـت، بر همین اساس برگزاری آیورا فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های بالای این منطقه اسـت و پروژه‌های مهمی چـون ایجاد واحد حمایت از شـیلات در زمینه همکاری در حوزه‌های ماهیگیری و آبزیان، توسـعه گردشـگری، تشـکیل شـورای حمل‌ونقل دریایی، ایجاد مرکز علوم و انتقال فناوری مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

کاهش ۶درصدی صادرات لبنیات به‌عراق

آمارهـای ارائـه شـده از سـوی گمـرک نشـان‌دهنده کاهـش ۶ درصـدی صـادرات فرآورده‌هـای لبنـی به عراق از لحـاظ وزنی و ارزشـی اسـت که تعرفه‌گذاری بـرای واردات محصولات ایرانی مهم‌ترین دلیل افت صادرات محصـولات لبنی از ایـران به عراق به شـمار می‌رود.

رضـا باکری دبیر انجمن صنایـع لبنی ایران در گفت‌وگـو با ایرنا، تعرفـه گمرکی عراق، بالا بودن قیمت تمام شـده محصولات لبنی ایران به دلیل تفـاوت نرخ تورم نسـبت به میانگین نرخ جهانی، کاهش قیمت صادراتی محصولات کشـورهای رقیب همچون ترکیه و عربستان و نبود مشـوق‌های صادراتـی را از دلایل کاهش صادرات به عراق عنوان کرد.

وی بـا بیان این مطلب که سـال گذشـته حـدود ۳۵۰ هزارتن انواع فرآورده‌هـای لبنی ایـران به عراق صادر شـده بود، ادامـه داد: ماهانه حدود ۳۰ هزار تن محصول لبنی به عراق صادر می‌شـود که با احتساب کاهـش ۶ درصدی، حجم صادرات به ۲۷ هزار تن در ماه می‌رسـد. دبیر انجمن صنایع لبنی، اظهـار کرد: نرخ تورم جهانـی به طور میانگین ۲/۵درصد برآورد شـده، درحالی که نرخ تورم کشورمان ۱۲/۵درصد است و همین تفاوت ۱۰ درصدی منجر به افزایش قیمت نهایی محصول تولیدی کشور می‌شود.



وی اضافـه کـرد: کاهـش قیمت جهانی لبنیات نیز سـبب شده نرخ محصولات لبنی ترکیه و عربسـتان حدود ۳۰ درصـد افت پیدا کند که همین امـر بر بـازار صادراتی ایران تاثیر گذاشته است. به گفته باکری، باوجود این مشکلات، ترکیه و مصر نتوانسته‌اند بازار ایران در عراق را تصاحب کنند و شـرکت‌های ایرانی به طور جدی برای حفظ این بـازار از رقبای خود، تـلاش زیادی دارند. البته بخشـی از کاهش صادرات بـه عراق نیز در نتیجه تعرفه گمرکی تعیین شـده از سوی عراق برای محصولات ایرانی است. دبیر انجمن صنایع لبنی بـا بیان اینکه ایجاد مشـوق‌های صادراتـی برای صـادرات فرآورده‌های لبنی را به دولت پیشـنهاد داده‌ایـم، افزود: برای حفظ بازارهای صادراتی و توسعه آن بهتر است دولت مبلغی را به عنوان مشوق صادراتی بابت هزینه حمل‌ونقل مبدا تا مقصد اختصاص دهد.

وی ادامـه داد: همچنیـن دولت ایران حذف تعرفه گمرکـی به عراق و کاهـش هزینه‌های حمل مبدا به مقصد را به عراق پیشـنهاد داده است.

باکری افـزود: با توجـه به مابه‌تفـاوت نرخ تورم کشـورمان با بازارهای جهانی، دولت باید مشـوق‌های صادراتی به بخش تولید بپردازد تا با جبران تفاوت نرخ تورم، شرکت‌ها بتوانند در بازار رقابتی جهان، کالای خود را عرضه کنند.

فعالیت بدون چتر حمایت

تداخلات صنفی، معضلی که بازار را زمین می‌زند



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

«ژان لیوتار» نظریه‌پرداز ادبی و از پیشگامان فلسـفه پسـت‌مدرن، دوره حاضر را عصراعاده حیثیـت از چشـم نامیده اسـت، عصـری که «عکـس» در کنار رسـانه‌های کوچک و بزرگ دیداری نقشـی ویژه در دگرگونـی فرهنگی و شکل‌گیری فرهنگ‌های جدید بازی می‌کند.

اینکـه لیوتار نقـش ویژه‌ای بـرای «عکس» در شـکل‌گیری فرهنگ قائل شده، چندان هم بی‌ربط نیست، هنری که اهمیت آن را می‌توان درهمـه مناسـبت‌های اجتماعـی، اقتصادی و سیاسی عصرحاضر به وضوح مشاهده کرد. با این همه آنچه در جهـان فعلی بر اهمیت «عکس» می‌افزایـد، آگاهی، تجربه و دانش‌گیرنده عکس یـا همان عکاس اسـت؛ ویژگی کـه این روزها قربانی تمایل افراد به ثبت اتفاقات روزمره شده، غافل از اینکه عکاسی یک حرفه کاملا تخصصی به شمار می‌رود.

در این زمینه کافی است پای صحبت فعالان عکاسـی بنشـینیم و گوش به صحبت افرادی بسـپاریم که نخسـتین گلایه‌شـان تداخلات صنفی است، صنفی که این روزها ازدخالت‌های مکررافـراد غیرصنفـی مانند اداره‌هـا، مدارس و سـازمان‌های دولتی و غیردولتـی برای تهیه عکس به سـتوه آمده‌اند و این دست فعالیت‌ها را عامل اصلی رکودی عنوان می‌کنند که براین بازار سایه انداخته است.

انتقاد از مداخله افراد غیرصنفی در کسـب و کارعکاسان درحالی بیان می‌شود که هم‌اکنون تعداد زیادی واحد صنفی عکاسی در شهرتهران وجـود دارد و افراد زیادی نیز خواسـتارفعالیت دراین حرفه هسـتند، بنابراین به نظر می‌رسد، حضـور خودسـرانه سـازمان‌ها و نهادها دراین حرفـه نـه تنهـا ضرورتی نـدارد، بلکـه ضربه جبران‌ناپذیری به پیکره واحدهایی وارد می‌کند که با مجوز درحال فعالیت هستند.

مشکلات تداخل صنفی برای عکاسان

در ایـن زمینـه منوچهـر باسـتانی، رییس اتحادیه عکاسـان وفیلمبـرداران با بیان اینکه تداخل صنفی یکی از مهم‌ترین مشـکلات این صنف اسـت به صمت می‌گویـد: ارائه خدمات عکاسـی از سـوی اداره‌هـا و نهادهـای دولتی معضلی سراسـری اسـت و بازار صنف عکاسان را بـا رکود مواجه کرده اسـت. بـه گفته وی، برخـی از اداره‌هـای دولتی و دفاتـر آنها مانند پیشخوان دولت، پست و پلیس +۱۰ در بخشی از ساختمان خود اقدام به عکاسی از متقاضیان می‌کنند و این مسـئله موجب شده مردم کمتر به واحدهای عکاسی مراجعه کنند.

این در حالی است که رییس اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران تاکید می‌کند: کار عکاسـی ویژه صنف عکاسان است و نباید اداره پست، پلیس+ ۱۰، اداره‌های گذرنامه، پست بانک‌ها و... از این طریق رکـود را برای بازار صنف عکاسـان رقم بزنند. به عبارت دیگر، ارائه خدمات عکاسی نیاز به گذراندن دوره‌های حرفه‌ای دارد و خودسرانه نمی‌توان به این حرفه پرداخت.

وی ادامـه می‌دهد: ورود برخـی از اداره‌ها به حیطه وظایف صنف عکاسـان در حالی اسـت که عکسـی که در برخی از ایـن اداره‌ها گرفته می‌شـود، حرفه‌ای نبوده و افراد بدون تخصص خدمات عکاسی را انجام و عکس‌های بی‌کیفیت بـه مردم ارائه می‌دهند. در واقع، مسـئله اصلی این است که این اداره‌ها دریافت خدمات عکاسی را در اداره خود الزامی کرده‌اند؛ بنابراین عکسی که مراجعه‌کننده به آنها تحویل می‌دهد را قبول نداشـته و می‌گویند عکس باید از سـوی اداره خودشان انداخته شود، این در حالی است که با این کار، حقوق عکاسان پایمال می‌شود.

به گفته او تاکنون مکاتبات زیادی در این‌باره با مسـئولان و نهادهای ذی‌ربط انجام شـده اما پاسخ مناسبی از سوی آنها دریافت نشده است. در واقع این اداره‌ها می‌گویند عکس را به‌صورت چاپ شده نمی‌خواهیم و به فایل آن نیاز داریم، این در حالی اسـت که اتحادیه عکاسان و همه واحدهای زیر پوشـش آن آمادگـی همکاری با اداره‌ها برای ارائه عکس به صورت فایل را دارند.

باسـتانی در بخش دیگـری از گفته‌هایش با اشـاره به وجود ۱۸۰۰ واحد صنفی رسـمی در تهران یادآور می‌شـود: درحال حاضربسیاری از اعضای اتحادیه عکاسان با شرایط موجود قادر به ادامه فعالیت نیستند، به طوری که در یکی، دو سال اخیر بیش از ۲۰۰واحد صنفی ورشکسته و خواستار ابطال مجوزهایشان شده‌اند.

اشـتغالزایی موضوع دیگری اسـت که رییس اتحادیـه عکاسـان وفیلمبرداران در بخشـی از اظهاراتش بـه آن می‌پردازد و می‌گوید: در حال حاضر تعداد زیادی دانشجوی جویای کار در این رشـته وجود دارند و اگر برنامه‌ریزی درستی در این زمینه انجام نشود امکان کار و فعالیت برای آنان فراهم نخواهد شد.

او در ادامـه بـه قیمت‌های مصـوب اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران برای عکس‌های پرسنلی اشـاره می‌کنـد و با تاکید بـر کیفیت عکس‌ها مدعی می‌شود در حال حاضر قیمت‌ها بین ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان است.

باسـتانی در ادامه مشـکل دیگر این صنف را مرتبط بـا قیمت کاغذ چاپ عکـس می‌داند و توضیح می‌دهد: در چند سـال گذشـته قیمت کاغـذ چاپ عکس از ورقـی ۴۰۰ تومان به ۳۲ هزار تومان رسـیده و با ایـن افزایش قیمت در چاپ عکس مشـکلاتی به وجود آمده اسـت. او دلیل این امر را مسائل بین‌المللی و افزایش نرخ دلار عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: این موضوع روی قیمت‌ها تاثیر داشته است. البته در این بین از نقش قاچاق و تاثیر آن روی افزایش قیمت‌ها نیز نباید غفلت کرد، موضوعی که موجب شـده قیمت‌ها به شکل نامتعارفی افزایش یابد.

عکاسی حرفه تخصصی است

گفته‌هـای رییـس اتحادیـه عکاسـان وفیلمبـرداران در حالی بیان می‌شـود که ظفر یاوری، رییس تعاونی عکاسان تهران نیز چندی پیش درگفت‌وگو با صمت مدعی شده بود: ارائه خدمات عکاسی از سوی مراکز مختلف از جمله اداره‌هـا، مدارس و سـازمان‌های دولتی موجب رکودی عمیق در صنف عکاسان شده است.

به گفته وی، این اقدام از سـوی سازمان‌های مختلف در حالی انجام می‌شود که حدود ۳هزار واحد عکاسی دچار مشکل شده و با این شرایط توانایی تامین هزینه‌های زندگی‌شـان را ندارند. وی با اشـاره به تعداد واحدهای صنفی اتحادیه عکاسـان در سراسر کشـور اظهار کرده بود: در ایـن صنف حدود ۲هـزار واحد صنفـی دارای مجوز داریم و هزار واحد نیز در حال اقدام برای دریافت مجوز هستند؛ بنابراین اگر قرار باشد هر سـازمانی خودسرانه کارها و وظایف صنف ما را انجام دهد، این تعداد واحد صنفی باید دسـت از کار بکشـند. به عبـارت دیگر، تداخل صنفی ضربـه‌ای محکم بر پیکره صنف عکاسـان وارد کرده اسـت؛ به‌طوری‌که بسـیاری از واحدهای این صنف روبه تعطیلی می‌روند.

اظهارات رییـس تعاونی عکاسـان تهران در حالـی بیان می‌شـود که براسـاس قانون نظام صنفی اتحادیه خدمات عکاسان را قیمت‌گذاری می‌کند؛ البتـه این قیمت‌گـذاری روی عکس پرسـنلی اسـت. به گفته وی، قیمت از سـوی اتحادیـه تعییـن می‌شـود و سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان آن را تایید می‌کنـد. یـاوری تصریـح می‌کند: عکاسـی و فیلمبرداری از مراسـم قیمـت مصوبی ندارد و نرخ این خدمات مبتنی بر توافق میان عکاس و مشتری اسـت. از سوی دیگر به‌دلیل کم شدن تعداد مراسـم و جشن‌ها عکاسـان سعی دارند خدمات را بـا قیمت کمتری به مشـتری ارائه کنند اما مشتری را از دست ندهند.

گفته‌هـای رییس تعاونی عکاسـان تهران در حالی بیان می‌شـود که گسترش وسایل ارتباط جمعـی، تعریف متفاوتـی از حریم خصوصی را برای اسـتفاده‌کنندگان این فنـاوری با خود به همراه داشـته اسـت. به گونه‌ای که به سختی می‌تـوان دو فـرد را یافت که تعریفـی واحد و مشـترک از این اصطلاح داشته باشند. با انتشار چند خبر مبنی بر سوءاستفاده برخی واحدهای عکاسی بدون مجوز از تصاویر مجالس و جشن‌ها، رییس اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران در این باره هشـدار می‌دهد و می‌گوید: برنامه‌های اجرایی اتحادیه صنف عکاسـان و فیلمبرداران حساسـیت‌های ویژه‌ای دارد. متاسـفانه امروزه شاهد سوءاسـتفاده‌هایی از فیلم‌های خانوادگی از سـوی عکاسـان و فیلمبـرداران فاقد مجوز هستیم، بنابراین خانواده‌ها باید از ورود و دعوت افراد فاقـد کارت ویژه عکاسـی و فیلمبرداری به مجالس جشـن و عروسـی خودداری کنند تا جلـوی هرگونه سوءاسـتفاده گرفته شـود. اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران به منظور جلوگیـری از هرگونه معضـل فرهنگی در این زمینه اقداماتی از جمله صدور کارت شناسـایی برای فعالان این اتحادیه را در نظر گرفته است.

مذاکراتی بی‌نتیجه

گفته‌های فعـالان صنفی و گلایه‌های آنان از دخالت سـازمان‌ها و نهادهـای دولتی در حالی بیان می‌شـود که به نظر می‌رسد تا این لحظه مذاکرات عکاسان با سـازمان‌هایی که اقدام به ارائه خدمات صنفی این رسـته شغلی می‌کنند بی‌فایـده بـوده اسـت؛ موضوعی کـه موجب شـد علی فاضلی، رییس اتـاق اصناف ایران در پنجمیـن اجلاس سراسـری اصناف کشـور به شـکل صریح از آن انتقـاد و آن را عاملی برای محقق نشدن مولفه‌های اقتصاد مقاومتی معرفی کند.

رییـس اتاق اصناف ایران در بخش دیگری از گفته‌هایش بـا بیان اینکه هم‌اکنون قانون نظام صنفی در راستای تسهیل امور نیست و اصناف به شـدت از این موضوع مورد آزار واقع شده‌اند، عنوان کرد: در چند ماه اخیر تعدادی از اصناف کشـور مورد هجمه تشـکل‌ها و سـازمان‌های دولتی که سـودای بهره‌بـرداری از اتحادیه‌های صنفی را در سـر می‌پرورانند، قـرار گرفته‌اند، امری که موجب شده ابتدایی‌ترین اصول اقتصاد مقاومتی و فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره کوچک‌سـازی دولـت و سـپردن فعالیت‌های اقتصـادی به بخش خصوصی کاملا زیر سـوال برود.



منوچهر باستانی

ارائه‌خدمات عکاسی از سوی مراکز مختلف و سازمان‌های دولتی موجب رکودی عمیق در صنف عکاسان شده است. حدود ۳هزار واحد عکاسی دچار مشکل شده و با این شرایط توانایی تامین هزینه‌های زندگی‌شان را ندارند

روی خط خبر

جریمه برای واحدهای مسکونی خالی

معاون وزیر راه و شهرسـازی با اشاره به آخرین وضعیت طراحی سـامانه دریافت مالیـات از خانه‌های خالی گفت: تعیین مالیات بر عهده سازمان امور مالیاتی است.

به گزارش ایسکانیوز، حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی به طراحی سـامانه ملی املاک و اسکان کشور اشاره کرد و گفت: پس از گذشت یک‌سال از خالی ماندن، واحدهای مسکونی مشمول جریمه می‌شوند.

معاون وزیر راه و شهرسـازی درباره اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی اظهار کـرد: اجرای مالیات بر خانه‌های خالی نیاز به یک سـامانه دارد که ما در حال طراحی این سامانه هستیم و به زودی آماده می‌شود.

وی با بیان اینکه در قانون آمده که در سـال نخسـت از خانه‌هایی که خالی هسـتند، مالیات دریافت نشود، افزود: پس از اجـرای قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی در سال نخسـت وصولی از این منبع نداریم تا زمانی‌که بیش از یک‌سـال از خالی بودن واحد گذشته باشد. معاون وزیر راه و شهرسـازی با اشـاره به اینکه تعیین مالیات بر عهده سازمان امور مالیاتی اسـت، گفت: وزارت راه و شهرسازی فقط سـامانه مربوط به اطلاعات املاک را طراحی می‌کند و تمامی اطلاعات مربوط به املاک در این سـامانه به ثبت می‌رسد.

مظاهریـان ادامه داد: این سـامانه با سـامانه‌های دیگر دستگاه‌ها هم‌افزایی دارد و به سامانه ملی املاک و اسکان کشور تبدیل می‌شود تا تمامی اطلاعات املاک روی آن به ثبت برسـد، به همین دلیل طوری طراحی می‌شود که با دیگر سامانه‌ها ارتباط داشته باشد.

براساس این گزارش، مقرر شده قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی در سـال جاری به اجرا برسد که در تبصره ۷ ماده ۱۶۹ قانون عنوان شـده که وزارت راه و شهرسازی موظـف اسـت حداکثر ۶ مـاه پس از تصویـب این قانون «سامانه ملی املاک و اسکان کشور» را ایجاد کند.

ایـن سـامانه باید به گونـه‌ای طراحی شـود که در هر زمان امکان شناسـایی برخط مالکان، سـاکنان یا کاربران واحدهای مسـکونی، تجاری، خدماتـی و اداری و پیگیری نقل و انتقال املاک و مسـتغلات به صورت رسمی، عادی، وکالتی و... را در تمامی نقاط کشـور فراهم کند. وزارت راه و شهرسازی موظف است امکان دسترسی برخط به سامانه یادشده را برای سازمان امور مالیاتی کشور فراهم کند.

ارائه کارت‌های اعتباری خرید کالا از سوی ۳بانک عامل

سـرانجام پـس از امـا و اگرهـای فـراوان، کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی در قالب بسـته تسـریع رونق اقتصـادی بـه بازنشسـتگان تامین اجتماعـی، آموزش و پرورش و بازنشسـتگان کشـوری اختصاص یافت. در این باره محمدرضا دیانی، رییس انجمن لوازم خانگی کشور در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکه هر یک از بانک‌های عامل توزیـع کارت‌های اعتباری ظرفیـت توزیع ۳۵۰ هزار عدد کارت را دارنـد، عنوان کرد: بانک‌های ملی، صادرات و رفاه بانک‌هایی هسـتند که اقدام به ارائه کارت‌های خرید کالا می‌کنند. به گفته وی بررسی‌ها نشان می‌دهد دو بانک ملی و صادرات در حال توسعه ارائه خدمات کارت‌های اعتباری هستند و در مقابل بانک رفاه با توزیع فقط ۱۰ هزار کارت عملکـرد ضعیفی در ایـن زمینه دارد. وی بـا بیان اینکه بازنشستگان و افراد زیرپوشش تامین اجتماعی نتوانستند از کارت اعتبـاری اسـتفاده کنند، توضیـح داد: بی‌میلی وزارت رفاه و تامین اجتماعی نسبت به کارت‌های اعتباری، تمرکـز روی کالا کارت‌ها و طـرح وزارت رفاه متعاقب آن کمـک‌کاری بانک رفاه در توزیع کارت‌های اعتباری خرید کالا باعث شده افراد زیرپوشش سازمان تامین اجتماعی و بازنشستگان نتوانند از خدمات این کارت‌ها استفاده کنند. رییس انجمن لوازم خانگی کشـور ادامه داد: اطلاع‌رسانی نادرسـت و میزان بالای اقسـاط از جمله دلایلی هسـتند که باعث شـده میزان مراجعات بـرای دریافت کارت‌های اعتباری کاهش یابد.

جلوی قاچاق را از مبدأ بگیریم

رییس اتاق اصناف یزد با انتقاد از نحوه برخورد با قاچاق کالا در اصنـاف یزد گفـت: جلوی قاچـاق را باید از مبدأ بگیرند. محمدمهدی باغسـتانی در گفت‌وگـو با فارس با اشاره به مشکلات واحدهای صنفی در سطح استان عنوان کرد: متاسفانه نحوه برخورد و مبارزه با قاچاق کالا در استان یزد به قدری بی‌برنامه و آشفته است که اصناف یزد از این برخوردهـا به تنگ آمده‌اند. وی ادامه داد: سـتاد مبارزه با قاچاق کالا برخوردهای تندی با اصناف و مغازه‌داران یزدی دارد که در شـأن مردم یزد نیسـت. این مسـئول با بیان اینکه هر طرحی در کشور ابتدا به صورت آزمایشی در یزد اجرا می‌شـود عنوان کرد: حدود ۴ماه است که این مسئله در استان یزد شدت بیشتری گرفته و نارضایتی‌هایی را در سطح اصناف ایجاد کرده است. وی بیان کرد: اگر این رویه نادرست تداوم داشته باشد ممکن است بسیاری از واحدها حتی تعطیلی چندماهه داشته باشند. باغستانی با تاکید بر اینکـه جلوی قاچاق کالا را باید از مبدا گرفت تصریح کرد: ماه گذشـته دو واحد زرگری در یزد بـه بهانه قاچاق کالا تعطیل شدند اما بعد روشن شد که قاچاق نبوده و براساس ظن و گمان این اتفاق افتاده است.

اخبار بین‌الملل

از سرگیری روابط بانک‌های اتریشی و ایرانی

سفیر اتریش در ایران گفت: بانک‌های اتریشی پس از توافق برجام در حال آغاز مراودات بانکی در ایران هستند و بانک صادرات و واردات این کشور نیز دوباره صادرات به ایران را ضمانت می‌کند.

به گزارش ایرنا، فریدریش اشتیفت که در جریان سفر به استان ایلام در نشست فرصت‌های سرمایه استان ایلام شرکت کرد، افزود: شرکت‌های اتریشی در زمینه صنایع سنگین، انرژی، صنایع غذایی، اتوماسیون و... دارای تخصص و تجربیات گسترده‌ای هستند. وی ابراز امیدواری کرد که ۲ کشور ایران و اتریش بتوانند همکاری‌های خود را در این زمینه‌ها گسترش دهند.

سفیر اتریش در ایران گفت: بسیار خوشبین هستیم در ماه‌های آینده روند مبادلات تجاری میان دو کشور با سهولت و سرعت بیشتری دنبال شود. اشتیفت ادامه داد: پیام‌ها و سیگنال‌هایی از سوی کشورهای امریکایی و اروپایی برای سرمایه‌گذاری در ایران مخابره می‌شود.

مذاکرات اقتصادی ژاپن و چین

دو کشور ژاپن و چین سیاست اقتصادی خود را به یکدیگر نزدیک می‌کنند.

به گزارش مهر به نقل از ژاپن تایمز، کشورهای ژاپن و چین به زودی و در تابستان امسال در توکیو مذاکرات اقتصادی خود را در سطح وزرا شروع خواهند کرد. این دو کشور سعی دارند روابط دوجانبه خود را گسترش دهند.

این برای نخستین بار از اوت ۲۰۱۰ است که ژاپن و چین گفت‌وگوهای اقتصادی خود را در سطح بالا شروع می‌کنند.

ژاپن امیدوار است که گفت‌وگوهای اقتصادی در سطح وزرا منجر شود «شینزو آبه» نخست وزیر این کشور و «ژی جین پینگ» رییس‌جمهور چین در نشست گروه ۲۰ که در سپتامبر در چین برگزار می‌شود گفت‌وگوهایی دوطرفه داشته باشند. ژاپن در نظر دارد که سیاست‌های اقتصادی این کشور و چین که به ترتیب سومین و دومین اقتصاد بزرگ جهان هستند به یکدیگر نزدیک شده و درنهایت رشد پایدار اقتصادجهانی حاصل شود. همچنین بخش انرژی و محیط‌زیست نیز از مسائلی هستند که قرار است درباره آنها بحث شود.

خطر واکنش دومینویی کشورهای اروپایی به «برکسیت»



نیمی از اروپایی‌ها معتقدند رای مردم بریتانیا به خروج این کشور از اتحادیه اروپا می‌تواند باعث اثر دومینویی روی کشورهای دیگر برای ترک این اتحادیه شود.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از بلومبرگ، نظرسنجی «اپسوس موری» که دوشنبه منتشر شد نشان می‌دهد، به‌طور متوسط نیمی از پاسخ‌دهندگان در بلژیک، فرانسه، آلمان، مجارستان، ایتالیا، لهستان، اسپانیا و سوئد معتقدند که اگر مردم بریتانیا در رفراندوم ماه ژوئن رای به خروج از اتحادیه اروپا بدهند، کشور آنها نیز باید برای ماندن در اتحادیه اروپا یک همه‌پرسی برگزار کند.

بابی دافی، مدیر موسسه تحقیقات اجتماعی اپسوس موری اعلام کرد: «از نظر بین‌المللی، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به این اتحادیه ضربه بیشتری وارد خواهد کرد تا به انگلستان. با این حال رای بریتانیا اثر موج‌داری با خود به همراه خواهد داشت و به نظر می‌رسد اگر همه‌پرسی ماه ژوئن رای به حفظ وضع کنونی دهد، به نظر نمی‌رسد چالش‌های اتحادیه اروپا به پایان برسد.»

نظرسنجی دوشنبه همزمان با هشدار دیوید کامرون بوده که اعلام کرده عضویت بریتانیا در اتحادیه اروپا برای جلوگیری از منازعات آینده در اروپا حیاتی خواهد بود. کامرون از مردم بریتانیا درخواست کرده در همه‌پرسی ۲۳ ژوئن رای به ماندن در اتحادیه اروپا دهند.

بر اساس نظرسنجی اپسوس موری، تنها ۳۵درصد از بریتانیایی‌ها احتمال خروج از اتحادیه اروپا را بالا می‌دانند. یک بررسی جداگانه نشان می‌دهد که رهبران کسب‌وکار نیز شانس ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا را بسیار محتمل می‌دانند. ایتالیا و فرانسه بیشتر از همه کشورها از همه‌پرسی عضویت در اتحادیه اروپا حمایت کرده‌اند. در حدود نیمی از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند «برکسیت» (خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا) اثری منفی روی اقتصاد اتحادیه اروپا و اثرات آن بر صحنه جهانی خواهد داشت.

نظرسنجی اپسوس موری، از تاریخ ۲۵ مارس تا ۸ آوریل و با پرسش آنلاین از ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر از مردم در ۶۵ کشور مختلف انجام شده است.

تابلو فرش‌های نفیس ایرانی به‌کدام کشورها می‌رود؟

فرش دستباف از بعد تجاری برای کشور حائز اهمیت بوده به‌طوری‌که در فهرست کالاهای صادراتی غیرنفتی کشور جایگاه نخست همواره از آن فرش دستباف بوده است جایگاهی که امروز در اثر رکود تنزل کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، فرش و تابلو فرش‌های ایران همچنین در بازار کشورهای امریکا، استرالیا و چین هم طالبان بسیاری دارد به‌طوری‌که برخی از تابلو فرش‌های ایرانی به ثبت ملی نیز رسیده است.

سید رضی میری، نایب‌رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف در این‌باره گفت: تولید بیش از اندازه فرش دستباف از نبود فرهنگ رقابت صحیح بین تولیدکنندگان داخلی نشات می‌گیرد موضوعی که باعث شده تا به‌دلیل اشباع بازار این کالا افت قیمت در بازارهای جهانی را تجربه کند.



وی بابیان اینکه در سال‌های اخیر کشور چین تقاضای زیادی برای تابلو فرش دستباف داد، افزود:این مسئله تولیدکنندگان و بافندگان را به سمت تولید تابلو سوق داد که نتیجه آن کاهش تولید فرش دستباف بود. نایب‌رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تصریح کرد: بازار اصلی این کالا خارج از کشور بوده و رکود در اروپا بر بازار صادرات فرش دستباف کشور نیز سایه انداخت و کاهش صادرات را رقم زده است.

سید علی مرتضوی، تولیدکننده تابلوفرش دستباف هم از زاویه دیگری به این موضوع نگاه و خاطرنشان کرد: به دلیل نبود حمایت از سوی مسئولان هم‌اکنون تولید فرش دستباف با کاهش ۳۰درصدی مواجه است و تحت تاثیر این موضوع صادرات در این بخش کمرنگ شده است. این تولیدکننده فرش درباره ثبت جهانی طرح‌ها و نقش‌های ایرانی گفت:تمامی تابلو فرش‌هایی که تاکنون به ثبت ملی و جهانی نرسیده به ثبت ملی خواهد رسید.

این تولیدکننده تابلوفرش دستباف درباره وضعیت صادرات تابلو فرش به دیگر کشورها گفت: فرش و تابلو فرش‌های ایران در بازار کشورهای امریکا، استرالیا و چین خواهان بسیاری دارد.

مرتضوی درباره وضعیت مواد اولیه مورد استفاده در این صنعت نیز اظهار کرد: نخ‌های مورد استفاده در فرش‌های داخلی بیشتر وارداتی است و باید در جهت حمایت از تولیدکنندگان زیرساخت اصولی در کشور شکل گیرد.

براساس گزارش جدید کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل «آنکتاد» برای سال ۲۰۱۵

سرمایه‌گذاری خارجی جهان نصف شد



قاسم دهقان
گروه تجارت

اشاره: قاره سبز اروپا با وجود آنکه اکثر قریب به اتفاق کشورهایش در ردیف ممالک توسعه یافته صنعتی محسوب می‌شوند اما این بخش از کره خاکی ما و هر یک از کشورهای عضو این قاره نیز مشکلات خاص خود را داشته و با چالش‌های بزرگ و مشترکی در گستره قاره‌ای و به‌طور مشخص اتحادیه اروپا دست به گریبانند که معضل بدهی‌های هنگفت و اقتصاد در آستانه ورشکستگی یونان و چالش ماندن یا خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا- که به برکسیت معروف شده است- بخشی از این مشکلات به شمار می‌روند.

در روزهای پایانی هفته گذشته گزارشی مشروح از وضعیت سرمایه‌گذاری قاره اروپا و کشورهای آن در سال ۲۰۱۵ میلادی با عنوان «InvestmentTrendsMonitors»منتشرشد که در متن این گزارش نیز اشارات متعددی به چالش‌های پیرامون فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و سمت و سوی حرکت و تحولات در این بخش شده است. در ادامه سرفصل‌های مهم گزارش یادشده را ملاحظه خواهید کرد: لازم به ذکر است که این گزارش از سوی کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد «آنکتاد» (UNCTAD:UnitedNationsConference on TradeandDevelopment)درسومین روز از ماه جاری میلادی (مه ۲۰۱۶) منتشر شده است.

در سال ۲۰۱۵م، خط سیر حرکت و نوسانات شاخص سرمایه‌گذاری که از اوایل سال، حرکت خود را به سوی مراکز مالی برون‌مرزی شامل موسسات و مراکز مالی و سرمایه‌گذاری فرامرزی و نهادهای ویژه و تخصصی مالی (SPEs) پی گرفته بود درنهایت رشدی چشمگیر را در پایان این سال ثبت کرد.

نحوه فعالیت مراکز مالی برون‌مرزی به گونه‌ای است که یا سرمایه‌گذاری را با نرخ‌های مالیاتی پایین انجام می‌دهند و یا معاملات سودمند مالی و تجاری را به طرق گوناگونی همچون مبادلات مالی مرزی، سرمایه‌گذاری‌های گسترده دوجانبه و دسترسی و ارتباط با بازارهای مالی بین‌المللی که از جذابیت‌های زیادی برای گروه سرمایه‌گذاران برخوردار است، سروسامان می‌دهند و به این وسیله بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک را ترغیب به سرمایه‌گذاری در چارچوب‌های اشاره شده و یا مشارکت با خود این مراکز مالی برون‌مرزی می‌کنند. جریان حرکت سرمایه در این مراکز مالی بیشتر به صورت شراکت در عملیات مالی درون شرکتی سرمایه‌گذاران بوده و از این طریق، اقدام به بالا بردن حجم دارایی‌ها و سرمایه‌های‌شان در بازارهای بین‌المللی کرده و یا فعالیت‌های خودشان را بر شرکت‌های هلدینگ متمرکز می‌کنند که شامل فعالیت‌هایی مانند ثبت نشان(برند) تجاری و ثبت رسمی اختراعات و ابداعات اشخاص حقیقی و حقوقی می‌شود.

دریافت‌کننده اصلی جریان در حال حرکت سرمایه‌ها به واسطه نهادهای مالی خاص تخصصی در سال ۲۰۱۵ میلادی، کشور لوکزامبورگ بود. مسیر جریان سرمایه‌هایی که توسط لوکزامبورگ جذب شده است به صورت مشارکت سرمایه‌گذاری با صندوق‌های مالی سرمایه‌گذاری در ایالات متحده امریکا به حرکت خود ادامه داده است.

روند حرکت و جریان یافتن این سرمایه‌ها به‌ویژه در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵م بسیار آشکارتر بود به گونه‌ای که حرکت سیال منابع مالی از طریق SPEها در این بازه زمانی ۳ماهه، تا ۱۲۹میلیارد دلار هم رشد کرد. در مقابل جریان منابع خروجی از این موسسات در دوره زمانی مشابه (۳ ماهه نخست ۲۰۱۵م) به ۱۵۵ میلیارد دلار رسید که به‌نوبه خود انعکاسی (آماری) بود از اوضاع و شرایط منابع مالی و اطلاعاتی در ایالات متحده. این در حالی بود که جابه‌جایی و انتقال جریان سیال سرمایه‌ها از نهادهای SPE به سمت کشور لوکزامبورگ در پایان سال گذشته تا ۱۵۳میلیارددلار هم افزایش پیدا کرد که در واقع ۷۷درصد کل جریان منابع ثبت شده طی سال ۲۰۱۵م بود. پس از ثبت نرخ‌های مثبت رشد در طول دوره‌های زمانی ۳ماهه نخست تا سوم سال ۲۰۱۴ میلادی، در نهایت شاخص رشد جریان پیدا کردن سرمایه‌ها به سوی نهادهای مالی و پولی برون‌مرزی در پایان سال ۲۰۱۴م در مقایسه با مقطع زمانی مشابه سال ماقبل آن ۳ برابر اعلام شد.

> جریان سیال سرمایه‌ها به سوی مراکز مالی برون‌مرزی که در پایان سال ۲۰۱۳م تا سطح ۱۳۲ میلیارد دلار رشد پیدا کرده بود پس از ۲ سال و در مقطع پایان سال ۲۰۱۵م به رقمی معادل ۷۲میلیارد دلار کاهش پیدا کرد

▣ مراکز مالی حوزه کارائیب

تمایل حرکت سرمایه‌های سیال متعلق به سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی قاره اروپا به سوی کشورها و نهادهای مالی حوزه دریای کارائیب که تا پیش از سال گذشته میلادی (۲۰۱۵) نیز بیشتر دارای شتاب منفی بود تا رشد مثبت، در پایان این سال نیز توفیقی به دست نیاورد. به دنبال ثبت رکورد بالاترین نرخ رشد منفی جریان حرکت سرمایه‌ها به سمت کشورهای محدوده دریای کارائیب که در انتهای سال ۲۰۱۳م ثبت شده بود، در سال مالی ۲۰۱۵- ۲۰۱۴م نیز اقتصاد کشورهای این محدوده که از قضا، نیاز شدیدی به منابع مالی قابل سرمایه‌گذاری در داخل مرزهای‌شان داشتند، بار دیگر ناچار شدند، افت بیش از پیش نرخ رشد سرمایه‌گذاری‌ها را در پایان سال ۲۰۱۴م نیز به نظاره بنشینند تا حدی که برآوردها حاکی از کاهش ۴۲درصدی جریان حرکت سرمایه‌های بین‌المللی به سوی این منطقه بود و درنهایت حجم کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در کشورهای منطقه کارائیب در پایان سال ۲۰۱۴م به حدود ۷۵میلیارد دلار کاهش پیدا کرد.

جالب اینجاست که این مبلغ؛ به نوعی تکرار رقم میانگین جریان یافتن سرمایه‌ها به این محدوده جغرافیایی در دوره ۵ ساله حدفاصل سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲م بود چراکه میزان ورود سرمایه‌های خارجی به اقتصاد کشورهای حوزه کارائیب در این دوره ۵ ساله به‌طور متوسط معادل ۷۵ میلیارد دلار در هر سال بود.

به عنوان نتیجه‌ای کلی در زمینه جابه‌جایی سرمایه‌ها در سطح بین‌الملل، مطابق گزارش آنکتاد، جریان سیال سرمایه‌ها به سوی مراکز مالی برون‌مرزی که در پایان سال ۲۰۱۳م تا سطح ۱۳۲میلیارد دلار رشد پیدا کرده بود پس از ۲ سال و در مقطع پایان سال ۲۰۱۵م به رقمی معادل ۷۲میلیارد دلار کاهش پیدا کرد که به معنی کاهش ۵۵درصدی جریان حرکت سرمایه‌ها در انتهای سال گذشته میلادی بود.

منبع: Unctad.org

بحران بدهکاری در اروپا همه‌گیر می‌شود

فرانسه و ایتالیا در حالی که رشد اقتصادی پایینی دارند، قادر نیستند از بحران مالی خود فرار کنند. به گزارش مهر به نقل از مارکت واچ، بحران بدهکاری در اروپا کم‌کم همه‌گیر می‌شود. پیش‌بینی می‌شود مشکلات یونان، پرتغال و اسپانیا در ماه‌های اخیر بیشتر هم شود. اما این بحران کم‌کم به هسته اروپا هم در حال سرایت است و به‌ویژه ایتالیا و فرانسه در این بین آسیب‌پذیرتر هستند.

برخی می‌گویند این دو کشور بزرگ و البته مدرن شاخص‌های اقتصادی مطلوبی دارند. ایتالیا و فرانسه، به ترتیب سیزدهمین و نهمین اقتصادهای بزرگ جهان هستند. تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۴م در کشور ایتالیا به ازای هر فرد ۳۴/۵۰۰دلار و در فرانسه هم ۴۰/۴۰۰دلار بوده است. به علاوه، این دو کشور اروپایی جمعیت زیاد، نیروی کار تحصیلکرده و موثر، زیرساخت مطلوب، اقتصاد قوی و همچنین سرمایه اجتماعی خوبی دارند. ایتالیا و فرانسه در بخش صنعت و کشاورزی هم قدرتمند هستند. تولید محصولات با فناوری بالا و پیشرفته، کالاهای لوکس، محصولات غذایی، داروسازی و البته فعالیت در بخش مد نیز در این دو کشور بسیار برجسته و قابل توجه هستند. صادرات ایتالیا و فرانسه چشمگیر است و هر دو از کشورهایی هستند که سالانه گردشگران بسیاری را از سراسر جهان به خود جذب می‌کنند. پس سوال اینجاست که چرا باید این دو کشور به بحران نزدیک باشند؟ واقعیت اینجاست که بدهی ایتالیا حدود ۲۵۹درصد تولید ناخالص داخلی این کشور اروپایی است که این رقم ۵۵درصد رشد از سال ۲۰۰۷م را نشان می‌دهد. وضعیت فرانسه نیز بهتر از این نیست و بدهی این کشور ۲۸۰درصد تولید ناخالص داخلی‌اش است که نشان از افزایش ۶۶درصدی از سال ۲۰۰۷م دارد. تازه در این ریزحساب برخی موارد همچون تعهداتی که این دو کشور برای بهداشت عمومی دارند هم در نظر گرفته نشده است. بدون اصلاحات اقتصادی، بدهی این دو کشور به شدت و به سرعت افزایش نیز پیدا خواهد کرد. فرانسه و ایتالیا در محیطی با رشد اقتصادی پایین و البته تورمی آرام قادر نیستند از بحران مالی خود فرار کنند. تولید ناخالص داخلی این دو کشور لازم است حدود دو برابر ارقام فعلی باشد تا اینکه بدهی این دو کشور کاهش پیدا کند، این در حالی است که قیمت پایین انرژی نیز نمی‌تواند بحران مالی این دو کشور را مخفی نگاه دارد.



کشتی به گل نشسته کیش

در غرب جزیره یک کشتی غول پیکر در سواحل نیلگون کیش جا خوش کرده است که به کشتی یونانی معروف است. در یکی از روزهای گرم تابستان ۱۳۴۵، بومیان جزیره کیش ناگهان کشتی غول پیکری را که در نزدیکی روستای باغو به گل نشسته بود، دیدند.

این کشتی در سال ۱۳۲۲ توسط شرکت ویلیام هامیلتون ساخته شد و در روز ۴ مرداد ۱۳۴۵ به هنگام بازگشت از ایران، در سفر دریایی خود به کشور یونان به گل نشست و ۸۰ روز تلاش اورینوکو، یدک‌کش هلندی برای بیرون کشیدن این کشتی به ثمر نرسید.

اطلاعات به دست آمده از شرکت بیمه لویدز لندن نشان دهنده این است که این کشتی در زمان به گل نشستن متعلق به کشور یونان و به نام کولاف بوده



است. کشتی یونانی از نظر تاریخی قدمت و اهمیت چندانی ندارد و گذشت زمان کشتی را دچار فرسودگی کرده است. قسمت زیرین کشتی که در آب است بر اثر برخورد امواج دریا با آن پوسیده و هر آن ممکن است فرو افتد. تماشای خورشید که به آهستگی در پشت کشتی یونانی در آب‌های نیلگون خلیج‌فارس غروب می‌کند خاطره‌ای فراموش‌نشدنی است.

درخشش آخرین شعاع‌های نور خورشید بر پهنه آسمان، طیف رنگ‌های زرد و قرمز و نارنجی و سایه روشن‌های لکه‌های ریز و درشت ابر، تابلویی زیبا را در پشت کشتی یونانی پدید می‌آورد.

پارک ساحلی کشتی یونانی در زمینی به مساحت ۶۰هزار مترمربع با امکاناتی چون آمفی‌تئاتر، کافه تریا، رستوران ایرانی و لبنانی، غرفه‌های فروش تنقلات، ایستگاه‌های کرایه اسکیت، دوچرخه و فروش محصولات ورزشی در محیط پیرامون کشتی یونانی در دست احداث است.

اقامتگاه‌هایی که گردشگری روستایی را رونق می‌دهد

«خانه مسافر» برای هر نوع سلیقه و سفر



صبا رضایی
گروه تجارت

فعالیت خانه مسافرها در کشور با اعتراض‌های بخش خصوصی و فعالان هتلداری و اماکن اقامتی مواجه شده اما همچنان حمایت مسئولان سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور را به عنوان یکی از ارکان گردشگری ایران به همراه دارد.

جامعه هتلداران معتقدند این خانه مسافرها باید تنها در ایام پیک مسافرتی به کمک هتل‌ها و مسافرخانه‌های کشور آمده و در ۵ استان گردشگرپذیر که مشکل کمبود اقامتگاه دارند ایجاد شوند. به عقیده کارشناسان گردشگری اگر هتل‌ها موفق به جذب مسافران نمی‌شوند مشکلاتی از گذشته داشته‌اند که اکنون با روی کارآمدن خانه مسافرها این مشکلات پررنگ شده‌اند. همچنین نمی‌توان یکی از چرخ‌های گردشگری را به‌دلیل کند شدن حرکت چرخی دیگر حذف کرد. ایران دچار کمبود اماکن اقامتی در بسیاری از مناطق مختلف کشور شده است و نیاز به ایجاد خانه مسافرها در روستاها، مناطق دور افتاده و طبیعت‌ها احساس می‌شود. خانه مسافرها کمک بسیاری به رونق بوم‌گردی و گردشگری روستایی کرده و به عقیده مسئولان گردشگری امری مثبت در صنعت گردشگری تلقی می‌شود.

▣ از مصادیق گردشگری کشور

مدیران گردشگری معتقدند خانه مسافرها یکی از انواع اقامتگاه‌هایی است که به تکمیل زیرساخت‌های گردشگری کشور می‌پردازد. این نوع از اماکن اقامتی به ساماندهی و رونق حوزه‌های مختلف گردشگری مانند طبیعت‌گردی پرداخته و به مدیریت اسکان مسافران کمک بسیاری خواهند کرد.

مرتضی رحمانی‌موحد، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور به صمت می‌گوید: «خانه مسافر» یکی از مصادیق گردشگری کشور است که در حال ساماندهی شدن هستند.

او می‌افزاید: اماکن اقامتی متنوع بوده و محدود به هتل و مهمانخانه‌ها نیستند. خانه مسافرها نیز یکی از انواع مختلف اماکن اقامتی گردشگری است که باید مورد استفاده قرار بگیرند.

رحمانی موحد عنوان می‌کند: همان گونه که قشرهای مختلف و متنوعی در میان گردشگران وجود دارند، اماکن اقامتی نیز باید به همان میزان از تنوع برخوردار باشند. خانه مسافرها برای بوم‌گردان و گردشگری روستایی بسیار کاربرد داشته و موجب رونق این حوزه از گردشگری می‌شوند. همچنین خانه مسافرها امکان مسافرت برای قشرهایی که توان پرداخت هزینه هتل‌ها را ندارند فراهم می‌کند.

او اضافه می‌کند: در استان‌هایی که گردشگرپذیر هستند و مشکل اسکان مسافر دارند خانه مسافرها کمک بسیار خوبی به‌شمار می‌روند.

▣ معضل اماکن اقامتی!

اما به عقیده اعضای جامعه هتلداران کشور خانه مسافرها معضل بزرگی برای اقامتگاه‌های کشور به شمار می‌روند!

سیدحسن سیادتان، رییس جامعه هتلداران استان فارس به صمت می‌گوید: خانه مسافر معضلی برای کل ایران است. خانه مسافر باید به‌صورت تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر مطرح شده و تحقیقات و پژوهش‌های بیشتری روی آن انجام می‌شد.

او می‌افزاید: خانه مسافرها برای تمام هتلداران کشور مشکل ایجاد کرده و ضربه سنگینی بر پیکره واحدهای اقامتی کشور؛ چه هتل و چه مهمانپذیر وارد کرده است. خانه مسافر اکنون به‌طور مناسب ساماندهی نشده و به همین دلیل مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است.

عضو جامعه هتلداران ایران عنوان می‌کند: اکنون در تمام دنیا انواع و اقسام هتل‌ها وجود دارند. باید سرمایه‌گذاران را با تخصیص وام‌ها تشویق می‌کردند تا به احداث هتل‌های ارزان قیمت بپردازند، در آن صورت نیازی به خانه‌های مسافر نبود. خانه‌های مسافر امنیت کشور را به خطر می‌اندازند و باید مشخص شود خانه‌های مسافر متعلق به چه اشخاصی بوده و در کجا واقع شده‌اند.

▣ ضرورت حضور فقط در ۵ استان

از سوی دیگر، کارشناسان و فعالان هتل‌ها و اقامتگاه‌ها معتقدند که خانه مسافرها باید به ۵ استانی که مشکلاتی در ساماندهی و اسکان مسافران دارند فعالیت کرده و در دیگر استان‌های کشور نباید وجود داشته باشند. به عقیده آنها خانه مسافرها تنها باید در زمان‌ها پیک گردشگری فعالیت کنند.

جمشید حمزه‌زاده، رییس جامعه هتلداران ایران به صمت می‌گوید: خانه مسافر در بسیاری از کشورها وجود دارند اما تنها در زمان‌های پیک سفر مورد استفاده قرار می‌گیرند و در شهرهایی که مشکل نبود یا کمبود اقامتگاه وجود دارد خانه مسافرها به کمک اقامتگاه‌ها می‌آیند.

او می‌افزاید: در ابتدا قرار بود تنها در ۵ استان که مشکل اسکان مسافر دارند خانه مسافرها ایجاد شوند اما اکنون خانه مسافرها به صورت یک فرهنگ فراگیر شده و در تمام کشور در حال ایجاد شدن هستند. زمانی که این خانه مسافرها فراگیر شوند به کیفیت خدمات، مشتری مداری و بسیاری از دیگر موارد صدمه وارد می‌کند.

حمزه‌زاده عنوان می‌کند: ما معتقدیم که خانه مسافر باید به نوعی مدیریت شود که در ایام پیک سفر مشکل اقامت مسافرها را رفع کنند. همچنین این خانه مسافرها باید تابع ضوابطی باشند و نظارت لازم بر آنها انجام شود.

او اضافه می‌کند: خانه مسافرها به‌تدریج در حال افزایش بوده و در تمام ایام سال در حال پذیرایی و اسکان مسافران هستند. حتی در تهران نیز خانه مسافرهایی ایجاد شده‌اند! خانه مسافرها به‌طور بی‌رویه در حال توسعه هستند و هیچ نظارتی بر آنها انجام نمی‌شود. بهداشت و امنیت در خانه مسافرها زیر سوال می‌رود.

رییس جامعه هتلداران ایران اظهار می‌کند: گزارش‌های مختلف داشتیم که خانه مسافرها مشکل‌آفرین بوده‌اند. جامعه هتلداران ایران با توسعه خانه مسافرها مخالف و معتقد است تنها در ۵ استانی که از ابتدای امر مشخص شده بودند باید خانه مسافرها فعالیت کنند.

▣ درد مشترک هتل‌ها و خانه مسافرها

به عقیده برخی دیگر از کارشناسان گردشگری، وجود خانه مسافرها در کشور ضروری است چراکه به شدت مشکل کمبود اقامتگاه‌ها و مراکز اقامتی در کشور وجود دارد اما نباید هتل‌ها از رونق افتاده یا حذف شوند. آنها معتقدندکه خانه مسافرها و هتل‌ها هر دو باید فعالیت کرده و مشکلات و معضلات هردو نوع اقامتگاه‌ها باید در نظر گرفته شوند.

احسان کرمی، فعال گردشگری به صمت می‌گوید: وجود خانه مسافرها از نظر من امری مثبت است چراکه در اماکن دورافتاده اقامتگاه‌هایی ایجاد می‌شوند که مسافران می‌توانند در آنها اقامت گزینند. این نوع از خانه مسافرها در تمام دنیا وجود دارند. او می‌افزاید: نکته‌ای که وجود دارد این است که در تمام دنیا هتل‌ها نیز در حال فعالیت هستند و از رونق خوبی برخوردارند. نباید سیستمی ایجاد شود که نوعی از اقامتگاه‌ها مانند هتل‌ها حذف شده یا از رونق بیفتد بلکه چرخ دنده‌های صنعت گردشگری بقا هم باید بچرخند! هتل‌ها در بسیاری از مناطق توان پاسخگویی به نیاز تمامی مسافران و اسکان آنها را ندارند. این کارشناس گردشگری عنوان می‌کند: به عنوان نمونه تا پایان خرداد در شیراز ظرفیت تمام هتل‌ها تکمیل هستند و مسافران نمی‌توانند حتی در هتل‌های یک ستاره نیز سکنی گزینند. بنابراین در چنین شهری باید خانه مسافرهایی ایجاد شوند و هتل‌ها نیز نمی‌توانند معترض باشند.

او اضافه می‌کند: هتل‌ها نیز مشکلاتی دارند، هزینه‌های سنگینی دارند، از سوی دولت حمایت نمی‌شوند و مالیات‌های گزافی پرداخت می‌کنند و نمی‌توانند مانند گذشته به آژانس‌های گردشگری و تورهای مسافرتی تخفیفاتی ارائه دهند، با این همه هرنوع اقامتگاهی در کشور باید وجود داشته باشد. هتل و خانه مسافر هریک مشتریان و مسافران خاص خود را دارا هستند. کرمی اظهار می‌کند: در ایران هتل‌ها و اقامتگاه‌ها بسیار کم هستند به ویژه در شهرها و مناطقی که گردشگران بسیاری دارند مانند یزد و اصفهان.

▣ در پایان

به عقیده کارشناسان گردشگری خانه مسافرها مکمل دیگر اماکن اقامتی کشور هستند و در صورت اجرای صحیح و ساماندهی مناسب به‌طور قطع مشکل و معضلی برای هتل‌ها محسوب نمی‌شوند؛ اما هتل‌ها نیز نیاز به حمایت دولت در کاهش مالیات‌ها و دریافت تسهیلات و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دارند تا بتوانند پاسخگوی نیاز گردشگرانی باشند که به این نوع اقامتگاه‌ها بیشتر تمایل دارند تا خانه مسافرها یا انواع دیگر اقامتگاه‌ها.



مرتضی رحمانی‌موحد

«خانه‌مسافر»ها درحال ساماندهی هستند



سیدحسن سیادتان

خانه‌مسافر باید به‌صورت تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر مطرح می‌شد



جمشید حمزه‌زاده

خانه مسافرها باید تابع ضوابطی باشند و نظارت لازم بر آنها انجام شود

روی خط خبر

صدور مجوز برای اقامتگاه‌های بوم‌گردی در بافت شهری

مشکلات اقامتگاه‌های بوم‌گردی که در بافت شهری قرار دارند، با تصمیم کمیته فنی گردشگری و محدود بودن اتاق‌ها تا ۸ واحد حل می‌شود.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، درحالی صحبت از اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌شود که بیش از یک دهه از فعالیت آنها می‌گذرد اما تنها دو سال است که آیین‌نامه و ضوابط فعالیت آنها تدوین شده‌است. شاید به همین دلیل است که در بسیاری از استان‌ها همچنان کارشناسان و مسئولان با مقوله بوم‌گردی و اقامتگاه بومگردی آشنایی کامل ندارند و همواره با چالش‌هایی در این زمینه روبه‌رو هستند. استان اصفهان با بیشترین اقامتگاه بوم‌گردی یکی از استان‌هایی است که با چالش‌های فراوانی در این زمینه همراه است. از چگونگی فعالیت و ضوابط آن گرفته تا ارائه مجوزها و حتی فعالیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی در بافت شهری و روستایی. اکبر رضوانیان، یکی از اعضای خوشه‌سار بوم‌گردی و مالک یکی از اقامتگاه‌های بوم‌گردی در کاشان در این باره گفت: سال‌هاست بر سر دریافت مجوز فعالیت‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی در استان اصفهان با مسئولان استان با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. از یک سو آنها می‌گویند اقامتگاه بوم‌گردی باید در بافت روستایی باشد و مجوز فعالیت در بافت شهری را نمی‌دهند و از دیگر سو شاهد آن هستیم که در سایر استان‌ها، مجوز فعالیت بوم‌گردی به واحدهایی که در بافت شهری فعال هستند داده شده‌است. مصطفی فاطمی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان یزد در این باره اظهار کرد: بر اساس آیین‌نامه اقامتگاه‌های بوم‌گردی گفته شده که این اقامتگاه‌ها واحدهایی هستند که باید به صورت سنتی و توسط خانواده‌ها اداره شوند و نکاتی از این دست در آن رعایت شود و در محیط‌هایی دور از شهر باشد. اما در تبصره آن آمده که با تصمیم کمیته فنی گردشگری، این واحدها می‌توانند خارج از محیط‌های ذکر شده و در بافت‌های سنتی و محیط‌های بومی و در مراکز شهری نیز باشند؛ بنابراین مشکلی برای فعالیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محیط‌های شهری وجود ندارد.

اطلاعات جغرافیایی لازمه صنعت گردشگری

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی مهم‌ترین استفاده از اطلاعات مکانی را در سیستم اطلاعات جغرافیایی یا GIS عنوان کرد و گفت: تجهیزات گردشگری نیازمند سیستم اطلاعات گردشگری است.

به گزارش ایرنا، مرتضی رحمانی موحد افزود: هم‌اکنون صنعت جهانی گردشگری با حجم یک میلیارد نفر گردشگر، چند میلیارد دلار سود و چند هزار میلیارد دلار ارزش افزوده نیاز به مدیریت در سطح ملی و بین‌المللی دارد. وی کاربرد اطلاعات مکانی را در تهیه نقشه و جداول عنوان کرد و گفت: برنامه‌ریزان بر پایه این اطلاعات می‌توانند برای توسعه صنعت گردشگری تلاش و متناسب با آن برنامه‌ریزی کنند. به گفته رحمانی، امروزه نقشه‌های گردشگری مهم‌ترین تقاضای گردشگران است که امیدوارم در این زمینه به استانداردهای جهانی برسیم. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی تاکید کرد که هر گونه سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در صنعت گردشگری به اطلاعات مکانی نیاز دارد.

وضعیت نامطلوب دسترسی به ژئوسایت‌های قشم

کارشناس مسئول ژئوپارک‌ها در سازمان زمین‌شناسی وضعیت نامطلوب سیستم حمل و نقل درون شبکه‌ای قشم را تایید کرد و گفت: از نظر بازرسان ژئوپارک وضعیت این راه‌ها، نقض شاخص‌ها نیست.

به گزارش مهر، علیرضا امری‌کاظمی به مسائل جانبی ژئوپارک قشم اشاره کرد و افزود: عمده‌ترین اقدامات مربوط به ژئوپارک از طریق ارتباطات و لابی‌ها پیش می‌رود، یعنی اگر این ارتباط‌ها برقرار باشد، جایگاه ژئوپارک همیشه محکم است، اما آنهایی که روابط را قطع می‌کنند و ارتباط بین‌المللی ندارند، یا حذف می‌شوند یا به سختی تایید می‌شوند. در سال‌های گذشته، همزمان با ژئوپارک قشم یکی دو ژئوپارک ازجمله تنها ژئوپارک استرالیا نیز حذف شد، در ۴سال گذشته از تنها ژئوپارک استرالیا بازدید کردم، یکی از ایرادهای وارده به قشم که همان «نمود نداشتن و آشکار نبودن» بود نیز به استرالیایی‌ها وارد شد. خوشبختانه وضعیت قشم از این نظر خیلی خوب شده است.

مشاور ارشد ژئوپارک قشم درباره اصلاح محتوای اطلاع‌رسانی گفت: یکی از اشکالات اطلاع‌رسانی در حوزه ژئوپارک این بود که محتوای مطالب علمی و دقیق نبود و هر کس به‌زعم خود مطلبی درباره ژئوپارک نوشته و آن را به‌عنوان بروشور تکثیر می‌کرد و در اختیار مسافران قرار می‌داد و غلط‌های محتوایی، علمی و تایپی هم داشت.

وی افزود: یکی از اقداماتی که درحال حاضر در قشم انجام می‌شود استاندارد کردن و یکسان کردن ابزارهای ترویج و اطلاع‌رسانی است که رایگان در اختیار مسافران قرار می‌گیرد، علاوه‌بر آن نقشه‌های جدیدی نیز طراحی شده است. نقشه‌های موجود در قشم کلاسیک و معمولی است که هیچ حسی را در آدم ایجاد نمی‌کند.

بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک گردشگری ایران و انگلیس

یک گروه از فعالان اقتصادی انگلیس که به دنبال بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی ایران هستند، در دیدار با رییس کمیسیون گردشگری، دبیرکل و معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های انگلیسی در حوزه گردشگری ایران را مورد بررسی قرار دادند.به گزارش اتاق بازرگانی تهران این گروه از فعالان اقتصادی انگلیس که عضو مجموعه‌ای اقتصادی با نام «اتحادیه خاورمیانه» هستند، از شنبه گذشته به ایران آمده‌اند تا در دیدار با گروه‌های بخش‌خصوصی و برخی نهادهای دولتی، زمینه ورود بنگاه‌های انگلیس به بازار ایران و مشارکت با شرکت‌های ایرانی را فراهم کنند. این انجمن، یک سازمان تجاری با خدمات چندگانه است که در زمینه توسعه روابط تجاری دو طرفه با کشورهای خاورمیانه و شمال افریقا فعالیت می‌کند. در این دیدار، محسن مهرعلیزاده، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران به بیان توضیحاتی درباره مزیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری در ایران پرداخت و گروه اقتصادی از انگلیس را با برنامه‌های دولت یازدهم برای توسعه گردشگری در کشور طی دست‌کم ۵ سال آینده و البته توانایی‌های بخش خصوصی در این حوزه آشنا کرد. وی یکی از نقاط قوت توسعه گردشگری در ایران را وجود زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی، ریلی و زمینی در کشور عنوان کرد و گفت: با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت گردشگری ایران، می‌توان استانداردسازی در این بخش را تقویت کرد. مهرعلیزاده همچنین، اعطای ویزای گردشگری به گردشگران خارجی در فرودگاه‌های ایران را یکی دیگر از بسترهای مناسب برای توسعه این بخش و حضور سرمایه‌گذاران خارجی عنوان کرد. در این نشست، بهمن عشقی، دبیرکل اتاق بازرگانی تهران نیز توضیحاتی در ارتباط با وضعیت فرودگاه‌های کشور و برنامه توسعه‌ای دولت و بخش‌خصوصی برای ایجاد ظرفیت‌های بالاتر در این بخش، ارائه کرد و از آمادگی اتاق تهران برای همکاری و کمک به گروه‌های سرمایه‌گذار اروپایی در حوزه گردشگری خبر داد.

یادداشت

یک روز به یاد ماندنی



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

در آن صبح خوب بهاری آقای اخلاقی، رییس اداره سرویس‌های بهداشتی به دلیل عجله‌ای که برای رسیدن به محل کارش داشت و می‌دانست اگر منتظر آمدن سرویس اداره بشود وقت چندانی برایش نمی‌ماند، به سرعت راهی خیابان شد و به جای سوار شدن به قطارهای مترو، همان بالا خواست که با ماشین‌های معروف به راهی خودش را سر راست به سازمان مورد نظر برساند، با چند بار سوال و جواب و آدرس دادن و آدرس گرفتن یک سمند خوش‌رکاب جلوی صف به هم ریخته ایستاد. آقای اخلاقی که سر صف بود و عجله هم داشت خوشحال از اینکه صندلی جلو نصیبش شده، دستگیره در را گرفت، قفل را باز نکرده بود که یک دست بزرگتر و قوی‌تر، دستگیره را گرفت و چرخاند و در مقابل چشمان چرت‌زده او و دیگران روی صندلی نشست و همزمان گوشی همراهش را جلوی چشم به حرکت درآورد. آقای اخلاقی هم به ناچار در صندلی عقب نشست و نگاه به این جوان قلچماق داشت. مسافر بغل‌دستی آرام گفت:

- روزگاره دیگه... چند تا ایستگاه بیشتر که نیست تحمل کنید، نمیشه سربه‌سر مردم گذاشت، عصبانیت هم فایده نداره...

آقای اخلاقی سعی کرد لبخندی بزند و جواب داد:

- آقا راضی به حق خودمون نیستیم. یه امروز تصمیم گرفته بودم مثل همه سوار تاکسی بشم، اما دماغم سوخت...

پسر جوان که ۸۰ کیلویی وزن داشت خندید و گفت:

- دماغ سوختن که دردی نداره، یه خورده دوای سوختگی می‌خواد و بس، بعد هم هر که زورش بیش، کارش پیش.

مرد مسنی که کنار اخلاقی نشسته بود گفت:

- کار خلاف که زورمندی نیست جوان، زورمندی رو اونایی دارن که برای حفظ مملکت و ملت سینه سپر می‌کنن...

و جوان در گوشی‌اش با صدای بلند گفت:

- هیچی بابا، یه بابایی که امروز پولدار شده که سوار تاکسی بشه اونم مثل همه... یه خورده دردش اومده... حیف که حوصله ندارم... وگرنه یه خورده می‌خندیدیم.

سر چهارراه اخلاقی پیاده شد و سریع به طرف ساختمان اداری رفت، پشت سرش یک نفر به سرعت جایش را گرفت و ماجرا تقریبا تمام شد.

سکانس دوم

جلوی آسانسور چند نفری ایستاده بودند، اخلاقی هم ایستاد، اما مسئول سالن به سرعت آسانسور دیگر را برای او باز کرد و با تمام احترام دعوتش کرد سوار شود، او که در مخمصه بدی گرفتار شده بود به هر حال داخل شد و رفت طبقه هفتم، وقتی وارد اتاقش شد، معاونش یادآوری کرد تعدادی از نیروها آمده‌اند که با آنها مصاحبه کرده و اخلاقی با تبسمی گفت: بقیه‌اش‌رو با هم صحبت می‌کنیم.

آبدارچی دو لیوان چای گذاشت روی میز کناری و با نگاهی ملتمسانه به معاون لبخندی زد، معاون اداری برایش سری تکان داد و گفت:

- التماس دعا داره، بچه خواهرش دنبال کاره، توقع محبت داره...

و اخلاقی گفت:

- کار بلد باشد، سواد داشته باشد حرفی نیست.

افراد و نیروهای مورد نظر بیرون اتاق ایستاده و دل توی دل‌شان نبود، معاون گفت: دو نفر، دو نفر تشریف بیارین، لطفا سروصدا هم نکنین، همه اتوکشیده و کمی نگران چشم به در ورودی داشتند، معاون سوال می‌کرد و اخلاقی یادداشت برمی‌داشت و زیر چشم مواظبت می‌کرد به کسی ظلم نشود، دو نفر رفتند و دو نفر بعدی آمدند هنوز سوال و جواب برقرار نشده بود که سروصدایی از بیرون شنیده شد، اخلاقی حیرت‌زده به آقای معاون خیره شد و او هم با احترام بلند شد و چند لحظه بعد برگشت و آرام گفت: یکی از مراجعین می‌خواسته بدون نوبت جلو بیاد که دیگران معترض شده بودند، اما نشون می‌ده نیروی خوبیه.

اخلاقی خندید... و کارش را ادامه داد.

نفر دومی که مانده بود سوالات را به خوبی جواب داد، فقط در مورد مقدار دستمزد گفت:

- اجازه بدین کار کنم، شاید کار اینجا برام جالب نباشه، اما اگر جالب بود مطمئن باشین به دردتون می‌خورم، وجدان، شرافت و محبت تنها چیزهایی که بهشون اعتقاد دارم...

اخلاقی از حرف‌های مرد جوان خوشش آمد و با خودکار سبز کنار شماره‌اش علامت زد، وقتی از در بیرون رفت معاون با احترام گفت: می‌دونین کی بود؟

اخلاقی سری تکان داد و جواب داد: احتیاج به سفارش نیست...

دو نفر بعدی آمدند داخل. اخلاقی نگاهی به آنها انداخت و ناگهان خونش به جوش آمد، یکی‌شان، همان زورگوی نشسته در تاکسی بود که تا چشمش به اخلاقی افتاد آه از نهادش برآمد. رنگ به رخسار نداشت... معاون اداری تعجب‌زده به جناب مدیر و این جوان تازه‌وارد نگاه کرد و بعد آمد حرفی بزند که اخلاقی گفت:

- شما ادامه بدین... یه کاری دارم طبقه بالا...

پس از رفتنش مرد جوان زورگو با احترام به معاون گفت:

- ایشون هم برای مصاحبه اومدن؟

و معاون جواب داد...

- نه خیر... ایشان مدیر مجموعه هستن.

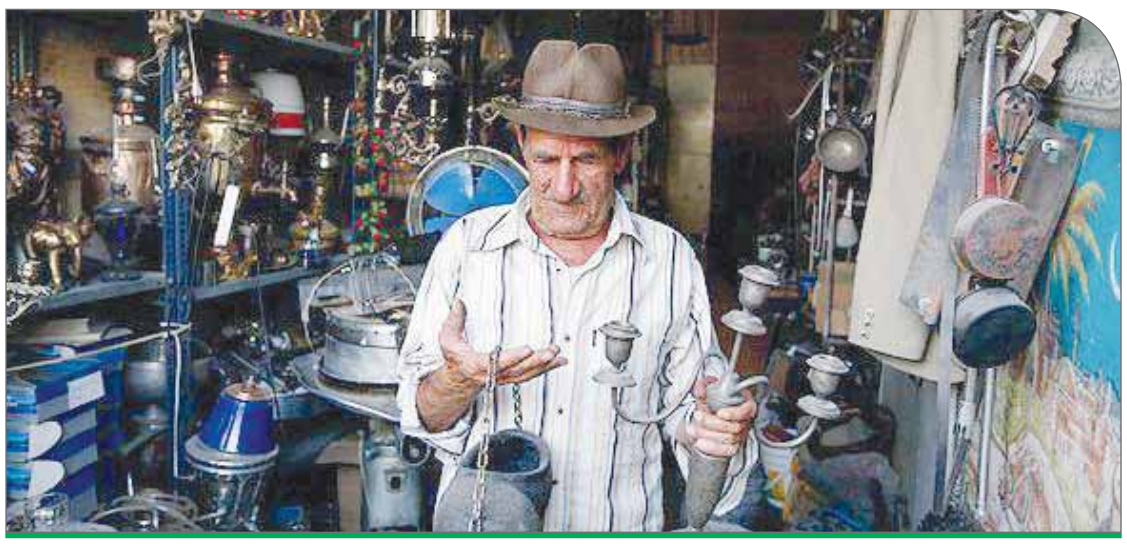
یک روز به یادماندنی در زندگی مرد جوان ثبت شد...

بازار سید اسماعیل، بازارچه ۱۰۰ ساله تهران دیروز، امروز و حتما فردا

اینجا هر چیز دور ریختنی بهایی دارد و همه چیز مصرفی است

محمد عارف
گروه تجارت

این یک شغل قدیمیه، دایی‌خودم خدابیامرز، همین‌جا پلو ته‌دیگی درست می‌کرد، کلاس شیش رو که خوندم اومدم دم‌دستش...



چگونه می‌توان با نوشته‌ها، تصویرها و خاطره‌گویی‌های آدم‌های قدیمی‌تر گذشته را ندید، درک نکرد و به دیدار بزرگترهای خانواده نرفت؟ همه گذشته در امروز به نمایش گذاشته شده و می‌شود، بی‌گذشته امروز هویتی ندارد و امروز در صورتی جایگاه بهتری را برای‌مان فراهم می‌آورد که ریشه در گذشته داشته باشیم، دیروز را گم نکنیم و فردا را با چشمان باز بنگریم.

یکی از عوامل مهم پیوند با زندگی؛ خانواده است، افراد بزرگ شده در خانواده، در جامعه و محله دوروبر، بیشتر از دیگر گروه‌های تنها و منزوی سرحال و شاد هستند و افراد دور از خانواده پیوسته نگران و تنها و گرفتار در تله بی‌برنامگی و بی‌توجهی به امروز و آینده به نظر می‌آیند، در بررسی‌های میدانی محله‌های قدیمی شهر خودمان «طهران» دیروز و «تهران» امروز و فردا به شخصیت‌های مختلفی در جامعه برمی‌خوریم، برای نمونه در همین حوالی سرچشمه و سه‌راه سیروس به طرف پایین و منطقه‌ای به نام چاله قدیم مولوی و محله‌ای معروف به نام «سیداسماعیل» با آب‌انبار معروفش که هرازچندی در همین آب‌انبار برنامه‌های نمایشی و موزه‌داری گذاشته می‌شد، یکی از مراکز تولید پول و درآمد بوده و هنوز هم هست، جایی به نام میدان «خنزر پنزری‌ها» و همان‌طور که می‌دانید و شنیده‌اید، به‌طور معمول به وسایل و اجناس دورریختنی و به‌درد نخور که به‌طور معمول بیرون از خانه می‌گذارند لقب «خنزر پنزر» داده‌اند اما همین خنزرپنزرها، اینجا قیمت پیدا می‌کند، از عینک بدون شیشه گرفته تا دندان مصنوعی، انواع دکمه‌های قدیمی که از لباس‌های قدیم به جامانده یا دکمه‌های مربوط به لباس‌های ارتشی تاریخ مصرف گذشته. باور کنید «مسواک» مصرف شده، پیراهن‌های پوشیده شده، عکس‌های قدیمی حتی ناشناس، آلبوم‌های عکس بدون عکس که چهارگوشه عکس‌ها یا جاعکسی‌ها فقط مانده و هر چیزی که فکر کنید ممکن است برای یک‌بار در زندگی به‌درد بخورد و به کار بیاید، البته مثل معروفی هم اینجا در قهوه‌خانه و ورودی آب‌انبار بر زبان‌ها جاریست مثل:

هر چیز که خوار آید

یک روز به کار آید...

به گفته قدیمی‌ترین خنزر پنزرفروشی منطقه سیداسماعیل، اینجا حتی یک تکه سنگ، یک قاب شکسته و یک باتری از کارافتاده هم قیمت دارد. حالا بگذریم از اینکه بعضی‌ها آن پشت‌ها توی سایه کنار دیوار، چای خشک شده را دوباره بازآفرینی می‌کنند و آنطور که دوستان خبر داده‌اند در پاکت‌های آماده به‌عنوان چای کلکته و ارزان در اختیار چای‌خورهای دبش و عاشق چای لب‌سوز قرار می‌دهند.

غذای ویژه هتل هیلتون!

۳ گوشه دالان سیداسماعیل، ۳ نفر در حال دکوربندی برای ناهار هستند، از درون یک صندوق چوبی کیسه‌های پلاستیکی را بیرون می‌آورند و ما حیرت‌زده نگاه می‌کنیم، یک دیگچه را روی چراغ گذاشته‌اند و با پارچ، آب جوش درون دیگچه می‌ریزند. شعله را بالا می‌آورند، از این‌سو و آن‌سو، افرادی نزدیک شده و روی آجرهای روی هم چیده شده، صندلی‌های بدون پشتی، دوتکه سنگ بزرگ می‌نشینند و یکی از مردهای آشپز به خنده می‌گوید: غذا که هنوز آماده نشده، واسه چی جا گرفتین؟ جواب‌شان فقط خنده است با لهجه‌های مختلف!

سرآشپز چندین تکه بزرگ ته‌دیگ را بیرون آورده و برای چند لحظه داخل آب‌جوش قرار می‌دهد و همزمان در دیگ را می‌گذارد، آشپز بعدی قابلمه کاملا سیاه شده‌ای را روی یک پریموس قدیمی می‌گذارد و با زدن چند تلمبه و زدن چند کبریت روشنش می‌کند و بعد از ظرف دیگری مخلوط چند خورش را داخل قابلمه می‌ریزد، با مقداری آب روغن به قول خودش



حال می‌آورد، ته‌دیگ‌ها داخل آب‌جوش آرام‌آرام باز شده و در مقابل چشمان حیرت‌زده ما، تبدیل به «چلو» دورنگ می‌شود، بوی برنج و زعفران فضا را پر می‌کند، بشقاب‌های «رویی» از داخل یک کیسه بزرگ بیرون می‌آید و در هر بشقاب دو کفگیر برنج و یک ملاقه خورش مخلوط ریخته شده و به افراد نوبت گرفته تعارف می‌شود، هر بشقاب غذا ۱۳۰۰تا۱۵۰۰تومان می‌شود و هر بطری نوشابه ۵۰۰تومان، با یک تکه نان بربری و یک نصفه پیاز پوست گرفته نشده، روی پاها قرار می‌گیرد. هنوز دور اول تمام نشده، ۴، ۵ تکه ته‌دیگ دیگر در همان ظرف آب‌جوش قرار می‌گیرد و شاگرد آشپز، درجا پول‌هایی را که گرفته داخل «دخل» می‌ریزد، دخل عبارت است از یک تشت کوچک فلزی زیر سماوری و هر چه پول درمی‌آید داخل آن قرار می‌گیرد تا طرف‌های عصر که با جمع شدن بساط تقسیم به ۳ شود... از سرآشپز درباره قدمت کار و چگونگی راه انداختن این شغل، یعنی ته‌دیگ جمع کنی و تبدیل به احسن کردن، سوال می‌کنم، تا خیالش راحت نمی‌شود که از دولتی‌ها نیستم حرف نمی‌زند، و... بالاخره راز مگو را بازگو می‌کند.

این یک شغل قدیمیه، دایی خودم خدابیامرز، همین جا پلو ته‌دیگی درست می‌کرد، کلاس شیش رو که خوندم اومدم دم‌دستش، هر بعدازظهر می‌رفتم در پشتی یکی دو تا هتل مشهور و یک رستوران مشتری‌دار، ته‌دیگ‌ها را داخل کیسه‌های شکری شسته شده می‌ریختم و با خورش‌هایی که مانده بود و حتی یک کیسه نان را می‌گرفتیم و می‌آوردیم خانه تا برای ناهار آماده‌اش کنیم، شکر خدا با پول همین ته‌دیگ‌پزی و خورش‌فروشی دایی‌ام دو بار مکه رفت، من زن گرفتم، یه خونه نقلی هم تو غیاثی خریدیم و زندگی‌مون راه افتاد، اما دو تا پسرهای من جز یک‌بار دیگه نیامدن کمکم، این کار رو بد می‌دونستن، می‌گفتن همکلاسی‌هامون مسخره می‌کنن، اونوقت توقع داری ما مهندس و دکتر بشیم؟...

روزگاره دیگه... حالا ما با شاگرد آشپزهای چند رستوران و هتل قرارداد داریم، پول ته‌دیگ‌ها و خورش‌ها و یه پاتیل سالاد رو ۳ هفته یک‌بار حساب می‌کنیم... بعد هم شکم خیلی‌ها سیر می‌شه، الان یه دیزی با نون و ترشی و یه نوشابه حداقل ۳ تومن خرج برمی‌داره، ما با ۱۵۰۰تومن یک بشقاب غذای تمیز می‌دیم... البته بعضی اوقات بهمون گیر میدن، جریمه هم شدیم، اما کارمون سیاه و کثیف‌بازی نیست، زحمت می‌کشیم، تو تابستون داغ و زمستون برفی، یه مشت مشتری هر روزه داریم و بهشون غذای «هتلی» می‌دیم... بده؟

کم پول بده، بیشتر ببر

بازار تاناکورایی‌ها قصه بلندی دارد، از درون بازار تا لب مرز، از ترکیه گرفته تا افغانستان، عراق و سوریه، قصه‌ای که همه را تکان می‌دهد و در وقت دیگر به آن می‌پردازیم، بازاری که هر روزه می‌شود چهره‌های معروف را هم در آنجا دید، بعضی‌ها هم ناشناس هستند که انواع لباس‌ها را می‌خرند تا در صحنه‌های تئاتر و تلویزیون و سینما، یا بفروشند یا اجاره بدهند. اما در یک بساطی تقریبا بزرگ که ۴ستون زده و برای جلوگیری از باران و خورشید و باد، سقفی درست کرده و یکی از مشتری‌های قهوه‌خانه که قلیانش را کنار دستش گذاشته و تنباکوی سیب را دود «قلاچ» می‌کند، وسایل به قول خودش دیجیتال می‌فروشد، تلفن‌های بدون شماره‌گیر با عمر صدساله که فقط چاره می‌دهد... می‌گوید... خیلی از فیلم‌های مربوط به دوره ۱۰۰ یا ۵۰سال قبل برای تهیه «اکسسوار» وسایل‌شون رو از ما اجاره می‌کنن الان دو تا رادیو، ۵ تلفن سیاه هیتلری، دوربین قدیمی تک لوله، تفنگ شاه‌کش، چند تا پرده چاپ اصفهان، روپوش ماشین‌سواری و خیلی وسایل دیگه توسط مدیر تولیدها سر صحنه‌ها برده شده، خودشون قیمت‌ها رو می‌دونن، مثلا کرایه تلفن مشکی شبی ۲۰۰ تومنه، ۱۰سال پیش اجاره‌اش ۲تومن بود، بالاخره ما هم خرج داریم، من ۸ تا شاگرد و پادو دارم که از صبح تا شب تو محله‌های قدیمی یا شهرهای دوروبر می‌گردن و جنس جور می‌کنن، مثلا یخچال نفتی دارم که همین جا تو قهوه‌خونه‌اس، هی میان ازش عکس می‌گیرن، همین دخترخانم‌ها و آقاپسرهای دانشگاهی، اینجا شده یک شهرک غزالی که فقط «اکسسوار»



جور می‌کنه، (اکسسوار به وسایل صحنه در سینما و تلویزیون و تئاتر می‌گویند.) می‌گویم... مثل اینکه به این دانشجوها علاقه‌مندی... با حسرت و شادی می‌خندد...

- الان دو تا دخترهای خودم درس هنر «می‌خونن» عشق زندگی من اونهان...

و بالاخره اینکه... در همین تهران بزرگ هنوز هم مکان‌هایی وجود دارد که هیچ‌کس نمی‌داند چگونه روی پا مانده‌اند، سیداسماعیل یکی از این مناطق است. حالا دیگر عصر شده و همه فروشنده‌ها در حال جمع کردن بساط‌شان هستند، بعضی‌ها هم یک چادر بزرگ روی بساط خود می‌کشند و در ۴گوشه‌اش ۴ تا آجر یا موزاییک می‌گذارند، قهوه‌چی می‌گوید: خیلی‌ها شب همین جا بیتوته می‌کنن، همه زندگی‌شان اینجاست، بعضی‌ها تنها، بعضی رانده از خانه، بعضی هم فراموش شده اما بازار کار و درآمد و خرید و فروش را گرم نگه داشته‌اند، زندگیست دیگر...

سماور نیکلا و قوری قاجاری

همانجا نزدیک پله‌های آب‌انبار سیداسماعیل بساط مشهور به نقره‌فروش‌ها پهن شده، از بشقاب‌های لب‌پر چینی عهد عتیق گرفته تا قوری‌های قجری چند بار بند زده و انواع و اقسام وسایل مربوط به سفره صبحانه و ناهار در این بساط هست، سماور روسی قدیمی با شیر شکسته، لیوان‌های بند زده شده، در یک کاسه بزرگ مسی بیش از ۱۰۰ قاشق روی هم ریخته از چای‌خوری گرفته تا غذاخوری، سوپ‌خوری و... از دم هر دانه ۵ تومان که با چانه زدن و تعداد ۶تایی یا بیشتر، می‌شود ۲تومان هم خریداری کرد، وقتی از قیمت سماور بزرگ برنجی می‌پرسم، اکبرآقا زنجانی به خنده می‌گوید:

- فروشی نیست، این چراغ بساطه، ۲۰ساله بهش می‌رسم، جنس نقره‌اس.

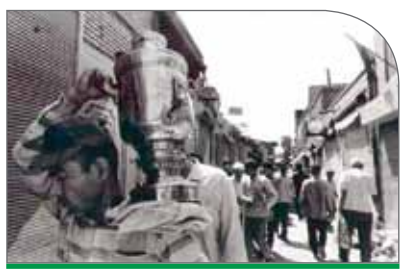
می‌گویم...

- اما می‌شود فهمید جنسش برنجیه...! قبول نداری یه خراش بده...

باز می‌خندد، این بار عصبانی‌تر می‌گوید:

- وقتی می‌گم نقره‌اس، یعنی نقره‌اس، ۱۰۰ سال بیشتر عمر داره، سماور تزاره، از این سماور، همین یکی مونده... اونم من از یه روس خریدم، برام خوش‌شانسی میاره... درثانی، اگه قرار باشه برای هر نفر یه خراش بدم که دیگه چیزی ازش نمی‌مونه...

در بساطش چیزهای دیگری هم هست، از منقل قدیمی گرفته تا اتوی زغالی که می‌گوید ۲ میلیون قیمت



داره، و رفیقش از آن طرف می‌گوید...

- فقط مشتری نداره، وگرنه با یه هزاری سبز هم کنار میاد... اما جالب‌تر از همه، سیخ‌های جگری و کبابی است، همه را با یک تکه طناب آویزان کرده، هر ۶ عدد ۲هزار تومان... مشتری باشیم روی هم ۵۰۰ هم می‌دهد، درست همان پایین سفره پلاستیکی‌اش چند تایی هم فریم عینک گذاشته، مشتری می‌آید شیشه‌دارهایش را به چشم می‌زند، اگر به چشمش خورد با ۵۰۰تومان معامله انجام می‌شود...

از همه جالب‌تر چند دیزی سنگی و سفالی است، همان‌هایی که لابد آبگوشتش را خورده‌اند و دیزی‌اش را گذاشته برای فروش...

خودش هم بیکار نیست، درون یک کاسه گل‌مرغی بزرگ مقدار فراوانی دانه تسبیح ریخته که با یک سوزن و نخ، دارد تبدیل‌شان می‌کند به تسبیح.

وانت بارهای تاناکورا

یک وانت از لای فضاهای خالی بین بساطی‌ها رد می‌شود تا از کنار آب‌انبار به داخل کوچه‌ای بریده شده از بازار جنوبی برود، برای هر وانت راننده‌اش با دادن یک ۵تومانی به یک مامور بازاری چوب به دست اجازه عبور می‌گیرد، داخل هر وانت به‌طور معمول ۴ بقچه بزرگ، یعنی خیلی بزرگ قرار دارد و یک چوب به دست دیگر پشت وانت کارش این است که جار بزند و راه بگیرد... حرف‌هایش هم جالب است:

- آقا نفتی نشی، ماشین بیمه نداره‌ها... خودت می‌ری کنار یا بیام پایین گردنت رو بگیرم، صورتت رو ماچ کنم و التماست کنم لطفا راه بده... گذری‌ها با لبخندی راه می‌دهند و تازه صدای شوفر وانت از بلندگویش به گوش می‌رسد که گویا دارد خبر می‌دهد...

- آقاجونم جا باز کن، جنس خوب رسیده، دیشب لب مرز بوده، الان تو بازاره... وقت نداریم زود، تند، سریع مشتری بده... هر بقچه یه میلیون، لی... آمریکایی، کاپشن ناف ژاپن، پیرهن مارک‌دار انگلیسی، کراوات، زیرپوش، کفش... فقط شانسیه، هر بقچه صد تا جیب رو پر می‌کنه...

تولید سالانه ۱۸ هزار تن زیتون در قزوین

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: سالانه ۱۸ هزار تن زیتون در استان تولید می‌شود که با میانگین عملکرد ۳ هزار کیلوگرم در هکتار رتبه دوم کشور را دارا است.

به گزارش مهر، نیاز علی ابراهیمی افزود: سطح زیرکشت زیتون در استان قزوین در سال گذشته حدود ۹هزار هکتار بود که از این میزان ۶ هزار هکتار بارور و ۳ هزار هکتار در مرحله نونهالی است و از نظر تولید زیتون استان قزوین رتبه دوم کشور را داراست.

وی تصریح کرد: تعداد بهره‌برداران زیتون کار در استان ۳۲۰۰ نفر است که این محصول حدود ۵ هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم نیز ایجاد کرده و سیاست دولت در تامین و خودکفایی روغن کشور، تک محصولی بودن در روستاهای زیتون‌خیز، برنامه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه کمی و کیفی زیتون در سطح ۵ هزار هکتار در استان اهمیت زیتون را بیشتر می‌کند.



رییس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین بیان کرد:عملیات جوان‌سازی ۷ هزار درخت مسن، هرس و کاهش تراکم شاخه در سطح ۲۵۰هکتار، عملیات مدیریت کف باغ درسطح ۵۰۰ هکتار، توسعه باغ‌های متراکم با ارقام روغنی مقاوم به مگس زیتون در ۱۴۰ هکتار، برگزاری کلاس‌های آموزشی و ترویجی، راه‌اندازی ۲۱ ایستگاه پیش‌آگاهی برای ردیابی آفت، مبارزه با مگس زیتون در کانون‌های مبارزه در سطح ۲۱۵ هکتار در ۱۵ روستا و آماده‌سازی سمپاش‌های موجود و خرید ۳۰ سمپاش از اقدامات انجام شده این سازمان در سال ۹۴ برای کنترل آفت است.

ابراهیمی پاک تاکیدکرد: بازجوان‌سازی باغ‌های قدیمی و حمایت از آنها، حمایت از تشکل‌های تعاونی و تجهیز آنها به ادوات مکانیزاسیون، حمایت از تولیدکنندگان داخلی تجهیزات کنترل غیرشیمیایی و ایجاد بازار رقابتی در این زمینه، خرید تضمینی زیتون روغنی و تدوین برنامه جامع حمایت از تولید زیتون در مناطق آلوده به مگس زیتون در سه استان گیلان، زنجان و قزوین از مهم‌ترین پیشنهادهای این سازمان در راستای توسعه کشت زیتون است.

ابراهیمی پاک ادامه داد: در منطقه طارم ۴۰ هزار هکتار باغ زیتون وجود دارد که با اجرای طرح‌های توسعه قادریم این میزان را به ۵۵ هزار هکتار افزایش دهیم پیشنهاد می‌کنیم منطقه ویژه اقتصادی زیتون با مشارکت ۳استان زنجان، قزوین و گیلان ایجاد شود.

ترکیه و کویت به جمع «بازارهای هدف» ایلام پیوستند



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

کارشناسان معتقدند، باید برای ارتقای کیفیت کالای صادراتی و قیمت تمام شده این کالاها و محصولات تلاش کنیم.در بیشتر موارد قیمت تمام شده کالاهای صادراتی بالا است و قدرت رقابت با کالای مشابه خارجی را ندارد، این محدودیت‌ها باعث می‌شود بازارهای هدف ما تهدید شده و تاجران و صادرکنندگان کشور ما این نگرانی را داشته باشند که بازارهای هدف را از دست بدهند. باید تلاش کنیم به بازارهای جدید راه پیدا کنیم، اگر بخواهیم به اهدافی که برای صادرات غیرنفتی کشور پیش‌بینی شده برسیم باید بازارهای جدید صادراتی از طریق سازمان توسعه تجارت و رایزنان بازرگانی، هرچه سریع‌تر مشخص شوند.

▣ افزایش ۲۴درصدی صادرات ایلام

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام با بیان اینکه در حال حاضر بیشتر صادرکنندگان نگران از دست دادن بازارهای هدف هستند، می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید، عراق مهم‌ترین بازار هدف استان ایلام است، با وجود کاهش میانگین صادرات کشور در سال‌های گذشته، ایلام هر سال در زمینه صادرات رشد مثبت و قابل توجهی داشته است.

جمیل شوهانی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: نگرانی صادرکنندگان و تاجران برای از دست دادن بازارهای هدف عوامل بسیاری دارد که بخشی از آن بحث رقابت‌پذیری است یعنی کالای صادراتی ما باید قدرت رقابت با کالای مشابه خارجی را داشته باشد.

وی می‌افزاید: همچنین بحث دیگر کیفیت کالا است، کالای ایرانی به صورت سنتی در گذشته صادر می‌شده و کیفیت لازم را نداشته است اما به تدریج شاهد بهبود کیفیت محصولات صادراتی ایران بودیم و همین امر موجب شد تا تاجران آن کشورها که کالای ما را خریداری می‌کردند بعد از مدتی به سمت بازارهای هدف دیگر رفتند و توانستند کالاهای مشابه را با کیفیت بهتر و قیمت مناسب‌تر خریداری کنند که همین عامل منجر به از دست دادن بازارهای هدف ما شد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام ادامه می‌دهد: در گذشته بازارهای هدف صادراتی ایلام، افغانستان و بعضی از کشورهای همسایه بوده اما در حال حاضر علاوه بر عراق که عمده‌ترین صادرات استان به این کشور انجام می‌شود در مواردی به ترکیه و کویت هم صادرات داریم اما در حال حاضر میزان صادرات استان ایلام به این کشورها بسیار محدود است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت،معدن و تجارت استان ایلام اظهار می‌کند: همان طور که در حال حاضر صادرکنندگان ما به دنبال بازارهای جدید هستند، کشورهای دیگر هم به دنبال افزایش بازارهای صادراتی جدید می‌روند. بعضی کشورها تعرفه زیر ۱۰ درصد دارند که این باعث می‌شود قیمت تمام شده کالاهای صادراتی آنها کاهش پیدا کند. وی با تاکید بر اینکه تولید باید با نگاه صادرات محور انجام شود، تصریح می‌کند: در حوزه صادرات باید مشوق‌هایی با هدف حمایت از تولید کیفی در نظر گرفته شود تا تاجران و صادرکنندگان به امر صادرات ترغیب شوند و باید تلاش کنیم قیمت تمام شده کالاها را کاهش و کیفیت را افزایش دهیم.

▣ نقش بسته‌بندی در افزایش صادرات

شوهانی بیان می‌کند: نقش بسته‌بندی کالاها در افزایش صادرات بسیار مهم است، چون بعضی از کالاهای ما در حال حاضر به صورت فله‌ای و سنتی صادر می‌شود که این امر منجر به طرح مباحثی نظیر استاندارد و بهداشت کالاهای صادراتی می‌شود و باعث می‌شود تاجران کشورهای هدف به سمت بازارهایی بروند که همان کالا را با بسته‌بندی بهتر، زیباتر و شکیل‌تری صادر کنند.

وی با تاکید بر ضرورت افزایش صادرات استان ایلام خاطرنشان می‌کند: برای افزایش صادرات باید در زمینه‌های بسته‌بندی، کاهش قیمت تمام شده، تدوین بسته حمایتی از تولید و صادرات برنامه‌ریزی‌های مطلوبی در دستور کار قرار گیرد تا اهداف صادراتی استان ایلام محقق شود.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان ایلام با اشاره به افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی کشور در سال جاری نسبت به سال گذشته تصریح می‌کند: البته لازمه تحقق این هدف گذاری این است که ما ضمن حفظ بازارهای هدف فعلی، برای ورود به بازارهای هدف جدید نیز تلاش کنیم.

شوهانی تصریح می‌کند: گر بخواهیم به اهدافی که پیش‌بینی شده برسیم باید بازارهای جدید صادراتی از طریق سازمان توسعه تجارت و رایزنان بازرگانی، هرچه سریع‌تر مشخص شوند. البته ناگفته نماند که حفظ وضعیت بازارهای موجود از شناسایی بازارهای هدف بسیار مهم‌تر است. وی با بیان اینکه سال گذشته حدود ۶۰۰ میلیون دلار از مرز گمرکات ایلام صادرات انجام شد، بیان می‌کند: با احتساب صادرات استان از سایر گمرکات کشور، حدود یک میلیارد و ۴۰۰ دلار صادرات از استان ایلام انجام شده است. با برنامه‌هایی که وزارت کشور برای صادرات در نظر گرفته پیش‌بینی می‌شود ایلام در سال جاری حدود ۲۴ درصد افزایش صادرات داشته باشد.

شوهانی اضافه می‌کند: ایلام حدود ۴۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق دارد. همکاری و تعاملات دوجانبه‌ای که با استان‌های عراق (واسط، میسان، دیاله) داشتیم باعث شد میزان صادرات استان در سال گذشته افزایش پیدا کند. همچنین سال گذشته حدود ۶میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات کشور به عراق بوده است. خوشبختانه این میزان صادرات را می‌توانیم در سال جاری افزایش دهیم. کشور عراق تمایل دارد که کالاهای مورد نیاز را از کشور ما به ویژه مرز مهران تامین کند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان ایلام اظهار می‌کند: کالاهایی که از استان به کشورهای هدف صادر می‌شوند شامل صیفی جات (هندوانه، گوجه، خیار، سیب‌زمینی)، انواع سیمان، پلی اتیلن، بدنه وسایل نقلیه، مصنوعات ساخته شده از مواد پلاستیکی، ماشین‌آلات و دستگاه‌های به هم فشرده و لوازم خانگی است.

▣ افزایش کیفیت در دستور کار

استاندار ایلام با بیان اینکه صادرات ایلام در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ رشد داشته است، می‌گوید: در زمینه صادرات قدرت رقابت کشور ما در دنیا کم است، همان‌طور که می‌دانید چین و ترکیه رقیب کشور ما هستند، ما باید تلاش کنیم از لحاظ کیفیت و قیمت تمام شده در بازارهای هدف رقابت کنیم.

محمدرضا مروارید در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: متاسفانه در بسیاری از موارد قدرت رقابت کمی داریم و فروش کالاها برای ما گران تمام می‌شود و با وجود اینکه ارز صادر می‌کنیم اما مشکل اصلی این است که قیمت کالاها نسبت به کیفیت بیشتر است به همین دلیل مجبور می‌شویم در بعضی موارد خام فروشی کنیم. وی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد صادرات ایلام به عراق انجام می‌شود، تاکید می‌کند: امیدواریم در سال جاری روابط تجاری بین ایلام و عراق افزایش پیدا کند. همچنین در این زمینه ما آمادگی داریم که کالاهای مرغوب خود را بیشتر به عراق و سایر کشورها صادر کنیم. استاندارد ایلام تصریح می‌کند: باید تلاش کنیم کیفیت کالاها را افزایش دهیم زیرا تا زمانی که کیفیت خوبی داشته باشیم می‌توانیم بازارهای مطرح در دنیا را به دست آوریم و در این زمان است که دیگر صادرکننده‌ها ترس از دست دادن بازارهای هدف را ندارند. مروارید با بیان اینکه ارتباطات و مراودات بازرگانی ایلام بیشتر با استان واسط انجام می‌شود، ادامه داد: حدود ۷۰درصد صادرات ایلام مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک و سیمان است و حدود ۳۰درصد صادرات این استان را مواد غذایی و میوه و تره‌بار تشکیل می‌دهد.

▣ نکته پایانی

مشکلات بانکی مهم‌ترین معضلی است که صادرکنندگان استان ایلام با آن دست و پنجه نرم می‌کنند اما متاسفانه هنوز این معضلات برطرف نشده است. امیدواریم در سال جاری شاهد رفع این مشکلات باشیم. به گفته کارشناسان، در حوزه صادرات باید مشوق‌هایی در راستای حمایت از تولید در نظر گرفته شود که تاجران و صادرکنندگان به امر صادرات ترغیب شوند همچنین باید تلاش شود قیمت تمام شده کالاها کاهش و کیفیت افزایش پیدا کند.



محمد رضا مروارید

قیمت کالاها نسبت به کیفیت بیشتر است به همین دلیل مجبور می‌شویم در بعضی موارد خام فروشی کنیم



جمیل شوهانی

افغانستان و عراق از مهمترین بازارهای هدف ایلام هستند

تدوین ۱۰ پروژه تامین امنیت غذایی در ایلام

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام با بیان اینکه در بخش تامین امنیت غذایی ۱۰ پروژه مهم در سطح وزارتخانه تدوین شده است، ادامه داد: این ۱۰ پروژه با توجه به ظرفیت استان‌ها تعریف شده‌اند و ما نیز با در نظر گرفتن ظرفیت‌های استان ایلام،تعدادی پروژه راهگشا برای منطقه در بحث اشتغال جوانان که تاثیرگذار هستند پیش‌بینی کرده‌ایم. همایون مظاهری اضافه کرد: در برنامه ششم توسعه برای استان ایلام که از سال ۹۵ تا ۹۹ در نظر گرفته شده و به عنوان یک برنامه کلی میان‌مدت منظور خواهد شد یک سری پروژه‌های اساسی برای سال جاری در صورت تامین اعتبار منظور شده که می‌توانند تحول‌ساز باشند. البته نباید فراموش کرد که هر طرح یکسری الزامات دارد که باید رعایت شود.

وی با اشاره به اینکه تامین اعتبارات استانی، پرداخت تسهیلات به موقع و همکاری ادارات همکار در این زمینه از جمله الزامات اجرای یک طرح هستند، تصریح کرد: تحقق پروژه‌های بخش کشاورزی نیازمند همکاری دستگاه‌های دیگر مرتبط با این بخش است.

مظاهری بیان کرد: در بخش معاونت تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان ۵ پروژه دیده شده است. هر چند که اجرای سایر پروژه‌ها نیز روال خود را طی خواهد کرد اما این ۵ پروژه شاخص به صورت عملیاتی پیگیری خواهند شد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان در تشریح پروژه‌های شاخص معاونت تولیدات گیاهی این سازمان برای سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تاکید کرد: کلزا، توسعه کشت چغندرقند پاییزه، احداث گلخانه، نوسازی ناوگان ماشین‌آلات بخش کشاورزی و توسعه باغ‌های پسته در مناطق مختلف استان از جمله این طرح‌ها هستند. مظاهری گفت: این پروژه‌ها به مفهوم نفی پروژه‌های دیگر که سازمان انجام می‌دهد نیست بلکه همه پروژه‌ها سیر طبیعی خود را طی خواهند کرد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام گفت:گونه پسته‌های «اکبری»، «عباسی»، «کله قوچی» و «احمد آقایی» از جمله گونه‌هایی هستند که در سطح استان ایلام کشت شده‌اند و به گل و ثمر نشسته است که نشان می‌دهد استان ایلام قابلیت توسعه باغ‌های پسته را دارد.

روی خط خبر

افزایش صادرات از گمرک منطقه ویژه پارس

مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از افزایش ۵۱ درصدی صادرات کالا از گمرک این منطقه طی فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن خبر داد.

به گزارش مهر، مهدی یوسفی با بیان اینکه در فروردین امسال یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۶۴۶ هزار تن صادرات غیرنفتی به ارزش ۷۸۰ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۱۲۹ دلار صادرات از گمرک منطقه انجام شده است، گفت: صادرات از گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس افزایش چشمگیری داشته است. وی افزود: کل صادرات انجام شده فروردین از گمرک این منطقه، ۲ میلیون و ۸۷۷ هزار و ۹۷ تن بوده است.

یوسفی ادامه داد: آمار گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس نشان می‌دهد که صادرات کالا در فرودین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۱ درصد افزایش داشته است.

برآورد تولید ۸۲۰ هزار تن گندم در آذربایجان‌شرقی

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌شرقی گفت: برآورد تولید گندم استان در سال زراعی جاری ۸۲۰ هزار تن است.

به گزارش ایرنا، ایوب ایرانی فام وسعت اراضی دیم زیر کشت این محصول در استان را ۳۵۵ هزار هکتار اعلام کرد و افزود: ۸۵ هزار هکتار از اراضی آبی استان هم در سال جاری برای کشت این محصول اختصاص یافته است.وی با اشاره به اینکه اراضی زیر کشت در کنترل کارشناسان جهاد کشاورزی از نظر آفات گندم از جمله سن گندم و زنگ زرد است، به از بین بردن علف‌های هرز مزارع گندم به منظور افزایش میزان تولید تاکید کرد.

ایرانی فام با بیان اینکه با عملیات حفاظتی در اراضی دیم سعی بر بیشترین بهره‌وری از بارندگی بهاره است، تصریح کرد: در اراضی آبی هم با انجام عملیات بهزراعی و اصلاح روش‌های آبیاری بهره‌وری افزایش می‌یابد. از ۴۵۰ هزار هکتار اراضی دیم و آبی استان آذربایجان‌شرقی در سال گذشته در حدود ۸۰۰ هزار تن گندم برداشت شد. آذربایجان‌شرقی به عنوان ششمین قطب تولید گندم ۸ درصد گندم کشور را تولید می‌کند.

بازارچه‌های صنایع‌دستی در کهگیلویه و بویراحمد

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کهگیلویه و بویراحمد گفت: بازارچه‌های صنایع‌دستی در شهرستان‌های استان ایجاد می‌شود.

به گزارش مهر، محمود باقری در بازدید از کارگاه‌های تولید صنایع‌دستی در استان افزود: بررسی‌ها و مباحث کارشناسی در راستای اجرای این طرح انجام شده است.

وی بیان کرد: ایجاد کارگاه‌های صنایع‌دستی در محیطی مناسب با رعایت نکات سلامت هنرمندان این عرصه یک ضرورت است.

باقری اظهار کرد: برای ایجاد کارگاه‌های صنایع‌دستی در چند شهرستان استان نیازمند حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هستیم. وی افزود: هنرمندان صنایع‌دستی استان باید در محیطی مناسب به خلق آثار هنری خود بپردازند. مدیر کل صنایع‌دستی و گردشگری استان تصریح کرد: تنوع هنرهای دستی و توسعه و فراگیری این صنایع در بین هنرمندان استان، ضرورت ساماندهی هنرمندان صنایع‌دستی را دوچندان می‌کند.

باقری تاکید کرد: وضعیت کنونی کارگاه‌های صنایع‌دستی در شهرهای استان مناسب نیست و بیشتر کارگاه‌ها در زیرزمین‌هایی با شرایط غیراستاندارد تشکیل شده‌اند. وی ادامه داد: کارگاه‌های تولیدی صنایع‌دستی باید در فضایی مناسب و استاندارد راه‌اندازی شوند.

کشتزارهای خراسان رضوی زیر کشت گندم

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: در سال زراعی جاری در مجموع ۳۰۰هزار هکتار کشتزار آبی و دیم استان زیر کشت گندم قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، نجفقلی صالحی افزود: این سطح شامل ۱۷۵هزار هکتار کشت گندم آبی و ۱۲۵هزار هکتار گندم دیم است. وی با اشاره به اینکه کشت گندم از نیمه شهریور شروع می‌شود، اظهار کرد: در سال زراعی جاری (از مهر ۹۴ تاکنون) حدود ۱۸هزار تن بذر اصلاح شده در اختیار گندمکاران استان قرار گرفته است. این مسئول بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود بین ۷۰۰ تا ۷۵۰هزار تن گندم از گندمزارهای استان برداشت شود که مشابه میزان برداشت سال گذشته زراعی است.

صالحی تاکید کرد: سال زراعی گذشته حدود ۴۷۰ هزار تن خرید تضمینی گندم در استان انجام شده که امسال نیز پیش‌بینی همین میزان خرید را داریم. وی با اشاره به آغاز خرید تضمینی گندم، قیمت تعیین شده برای خرید تضمینی گندم در سال جاری را هر کیلوگرم ۱۲هزار و ۷۰۰ ریال عنوان کرد.

رویداد ویژه

گام‌هایی برای برترین شدن در صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی(APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

جواد کرامتی، مدیرعامل شرکت کارتن توحید به عنوان یکی از چهره‌های شناخته شده در عرصه بسته‌بندی به خبرنگار صمت گفت: عضویت در سازمان



جهانی بسته‌بندی (WPO) و استانداردسازی صنعت بسته‌بندی کشور، رشد صادرات محصولات صنایع مختلف را به همراه خواهد داشت.

وی همچنین در معرفی شرکت متبوعش تصریح کرد: شرکت کارتن توحید در حال حاضر یکی از بزرگترین واحدهای ورق و کارتن‌سازی در ایران است و قادر است سالانه حدود ۳۰۰۰۰ تن انواع ورق و کارتن تولید کند. این شرکت در حرکتی هدفمند و مشتری مدار به‌ویژه در سال‌های اخیر سعی در بهبود روند کیفی محصولات خود کرده است.



این کارشناس ادامه داد: در حال حاضر شرکت کارتن توحید دارای خطوط مقواسازی ساخت کشورهای آلمان امریکا است و تمامی ماشین‌آلات چاپ، دایکات، منگنه زن اتوماتیک و چسب زن این شرکت، اروپایی بوده و به‌طور عمده ساخت کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس، سوئیس و... است.

محمدحسن مستبصر، مدیرعامل شرکت عرفان رسا نیز در این زمینه اظهار کرد: مطالعات نشان می‌دهد بسته‌بندی محصولات می‌تواند رضایت مشتری را افزایش دهد، همچنین کالا را بیشتر در معرض دید مشتری قرار دهد و یک محصول را جدا از بازار رقابتی کند. اساسا بسته‌بندی نقشی محوری در فرآیند نشان(برند) کردن یک محصول و جذب مشتری بازی می‌کند و فراهم کردن چیزی که مشتری به دنبال آن است. متاسفانه این صنعت با توجه به اهمیتی که در ایجاد ارزش افزوده و مزیت رقابتی در بازارهای داخلی و خارجی دارد در ایران جایگاه شایسته خود را هنوز کسب نکرده است. وی به عنوان یکی از فعالان بخش خصوصی ادامه داد: ایجاد تشکلی منسجم، متشکل از تمام دست‌اندرکاران و فعالان این صنعت در حال توسعه چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی یکی از ضرورت‌های غیرقابل انکار برای دستیابی به پیشرفت و انتقال دانش و فناوری داخلی و خارجی است.

مستبصر همچنین تاکید کرد: حضور بنگاه‌های اقتصادی فعال در صنعت بسته‌بندی می‌تواند باعث ایجاد ارتباطات موثر و کارا میان دست اندرکاران صنعت بسته‌بندی شود که



ملاحظات و دغدغه‌هایی از قبیل بیگانه بودن این واحدهای صنعتی با یکدیگر و نداشتن شناخت از قابلیت‌های همدیگر به منظور استفاده از توانمندی موجود به صورت هم افزایی از طریق تجمیع و جلوگیری از رقابت منفی در قیمت‌گذاری و موارد دیگر را برطرف کند.

وی در پایان گفت: ایجاد شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی و عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا خبر از طی کردن گام‌های موثر در جهت تحقق خواسته‌ها و نیازهای فعالان صنعت بسته‌بندی می‌دهد، اگر برگزاری جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی به طور مداوم با تاکید بر کیفیت فرآیندهای آن ادامه‌دار باشد، به‌طور قطع شاهد اتفاقات بسیار تاثیرگذار در این صنعت خواهیم بود.



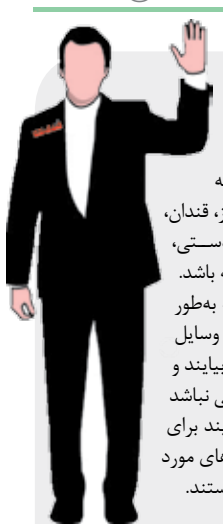
همه وسایلی که باید به نمایشگاه ببرید

روزهای منتهی به نمایشگاه و آغاز یک رویداد برای شرکت‌کنندگان بسیار استرس‌آور و سخت است، چرا که باید همه وسایل خود را آماده کرده و به سرعت آن را به محل برگزاری نمایشگاه ببرند و سپس غرفه خود را آماده پذیرایی از میهمانان کنند.

آماده‌سازی وسایل مورد نیاز پیش از آغاز یک رویداد اهمیت بسیار بالایی دارد چراکه باعث آسودگی شما در مدت برگزاری نمایشگاه خواهد شد.

بهترین کار برای آنکه همه وسایل مورد نیاز را در ذهن داشته باشید این است که یک فهرست از آنها تهیه کنید و از آنجایی که «آقای رویداد» رسالتش مشاوره دادن به افرادی است که قصد شرکت در نمایشگاه را دارند یک فهرست کامل از این اقلام را برای شما آماده کرده است. تمیزی غرفه از همه چیز واجب‌تر است زیرا همه بازدیدکنندگان ابتدا تمیز بودن غرفه شما را می‌بینند پس دستمال پارچه‌ای، پاک‌کننده چند منظوره، شیشه پاک‌کن، دستمال کاغذی، کیسه زباله، جارو دستی و سطل زباله را فراموش نکنید. همچنین چند وسیله کاربردی مانند تیغ موکت‌بری، قیچی، سیم‌سیار و سه‌راهی برق و جعبه ابزار کوچک را که می‌تواند شما را در زیباسازی یا اتفاق‌های ناگهانی یاری دهد به همراه داشته باشید.

در طول نمایشگاه افراد مختلفی از غرفه شما بازدیدخواهند کرد که این رفت‌وآمدها می‌تواند به یک قرارداد تجاری ختم شود، پس صندوقی برای جمع‌آوری کارت ویزیت بازدیدکنندگان از غرفه، پاکت یا کیف دستی برای قراردادن کاتالوگ‌های تحویل شدنی، کارت ویزیت کارکنان برای ارائه به مخاطبان، دفترچه یادداشت و کاغذهای یادداشت‌برداری ازجمله مهم‌ترین وسایلی است که باید به‌طور حتم در نمایشگاه همراه خود داشته باشید.



حواس تان باشد که پذیرایی از کسانی که به غرفه شما می‌آیند و همچنین وجود خوراکی‌هایی به‌عنوان میان وعده برای کارکنان درون غرفه از اهمیت بالایی برخوردار است پس به خاطر داشته باشید ظروف پذیرایی اعم از فنجان، چای‌ساز، قندان، شیرینی و میوه‌خوری، کارد و چنگال و پیش‌دستی، سینی و... به‌طور حتم در فهرست شما قرار داشته باشد.

مواردی که تا اینجا گفته شد اقلامی بودند که به‌طور حتم باید در هر غرفه‌ای وجود داشته باشند اما وسایل دیگری نیز هستند که ممکن است به کار شما بیایند و وجودشان در نمایشگاه و در غرفه شما شاید الزامی نباشد اما می‌توانند در مواقع ضروری به کمک شما بیایند برای مثال ماشین حساب، شارژر برای همه دستگاه‌های مورد استفاده و پوشه یا زونکن از این دست وسایل هستند.

در گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی مطرح شد

بهترین رویداد آسیا در مشت ایران

میلاد محمدی
گروه تجارت



عظیم دست فال

نمایشگاه فرش ماشینی از ۱۳ تا ۱۶ شهریور با نگاهی به افزایش بازدهی تولیدکارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و راهیابی به بازارهای صادراتی جهان برگزار خواهد شد



روزهای میانی شهریور سایت نمایشگاهی تهران میزبان یکی از رویدادهای رنگارنگ و جذاب صنعتی خواهد بود. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فرش‌های ماشینی برای هشتمین سال متوالی به عنوان یکی از رویدادهای تخصصی در حوزه صنعت فرش ماشینی کلید می‌خورد. این رویداد به دلیل بهره‌گیری از جذابیت‌های بصری همواره با استقبال عمومی بسیار خوبی مواجه بوده است. در این نمایشگاه انواع فرش‌های ماشینی، صنایع و تجهیزات وابسته، واحدهای تولیدی نخ، انواع پارکت، واحدهای طراحی فرش، دستگاه‌های خط تولید، انواع کفپوش، موکت، قطعات و ماشین‌آلات مربوط، مواد اولیه و همچنین نوآوری در عرصه تولید و خدمات این حوزه ازجمله فرش‌های ضدلک، ضدآب، ضدمیکروب و انواع فرش‌های باعرض بلند، به نمایش گذاشته می‌شود.

در این رویداد بین‌المللی همچنین جدیدترین فرش‌های ماشینی طراحی و تولید شده در شرکت‌های مختلف داخلی با زیباترین نقشه‌ها و ترکیب رنگ‌های متنوع با استفاده از بهترین ماشین‌آلات و مواد اولیه مانند الیاف اکریلیک، پلی‌استر، پلی‌پروپیلن و... در معرض دید متخصصان و مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد که می‌تواند برای هر مخاطبی جذاب باشد. دوره هفتم این نمایشگاه که با حضور تولیدکنندگان معتبر داخلی و خارجی برگزار شده میزبان بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی بود. درباره دوره هشتم اما اطلاعات چندانی در دست نیست. عظیم دست فال، مدیر برگزاری این رویداد آمارهای اولیه را از هشتمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی در اختیار صمت گذاشت. با ما همراه باشید:

◉ نمایشگاه فرش ماشینی به طور کلی با چه اهدافی برگزار می‌شود؟

نمایشگاه فرش ماشینی از ۱۳ تا ۱۶ شهریور با نگاهی به افزایش بازدهی تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی، راهیابی به بازارهای صادراتی جهان و معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط برگزار خواهد شد. علاوه‌بر این شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت عظیم و ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان کشورمان برای ارتقای کیفیت تولید و صادرات را هم مد نظر داریم. ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، ارتقای رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها، تبادل‌فکر و فناوری و محصول میان مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی، شناسایی واحدهای برتر در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات وابسته با موضوع نمایشگاه و آشنایی با نوآوری و ظرفیت موجود در دیگر کشورها از دیگر اهداف ما در برپایی نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی خواهد بود. امسال سالن‌های ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، سالن ۲۷ و سالن ۲۵A در اختیار نمایشگاه فرش ماشینی قرار دارند.

◉ حضور کشورهای خارجی در این دوره از نمایشگاه به چه صورت است؟

امسال برای نخستین بار خود چینی‌ها به طور مستقیم قراردادی را با ما منعقد کردند که بر اساس آن متعهد شدند در مدت برگزاری نمایشگاه برای ما از چین، تایوان و هنگ‌کنگ مشتریانی را در قالب هیات‌های تجاری جذب کنند.

این مشتریان قرار است در حوزه پارکت و موکت باشند. احتمالا بخشی از آنها هم راغب خواهند بود که در قالب مشارکت‌کننده فعالیت کنند.

یک شرکت انگلیسی هم که مجموعه نمایشگاه‌های فرش ابوظبی را برگزار می‌کند با ما قرارداد اولیه‌ای را امضا کرده که به‌طور حتم از مشارکت‌کنندگان نمایشگاه فرش ماشینی در سال ۹۵ باشد. این مشارکت البته در قالب بازاریابی از کشورهای هند و دیگر کشورهای آسیایی خواهد بود.

◉ در ظاهر یکی از شرکت‌های شناخته شده ایرانی هم در زمینه توسعه بین‌المللی نمایشگاه فرش ماشینی فعالیت‌هایی انجام داده است

بله. یک شرکت ایرانی که دفتر اصلی آنها در ترکیه است، تفاهم‌نامه‌ای را با ما امضا کرده که صفر تا صد بازاریابی نمایشگاهی ما در ترکیه را برعهده بگیرد. این امر درحال‌حاضر در مرحله مقدماتی است و هنوز اجرایی نشده است. از ۱۵ اردیبهشت کارهای اجرایی مربوط به این رویداد را شروع کرده‌ایم و پیش‌بینی می‌کنیم میزان مخاطبان این دوره حداقل ۳۰ درصد بیشتر از دوره گذشته باشد.

◉ با این شرایط حضور کشورهای خارجی هم رشد حداقل دوبرابری نسبت به سال‌های گذشته خواهد داشت.

قطعا! تا امروز و در زمانی که هنوز وضعیت حضور شرکت‌های داخلی مشخص نشده ما درخواست‌هایی از چین، ترکیه، هند، انگلیس، روسیه و آلمان داشتیم، به‌طور قطع تا اواسط مرداد تعداد این کشورها بسیار بیشتر از حالا خواهد شد. آلمانی‌ها به احتمال زیاد با یک پاویون مستقل در این رویداد حضور خواهند داشت.

◉ غیر از ایران کدام کشورها در زمینه نمایشگاه فرش ماشینی حرف برای گفتن دارند؟

دموتکس آلمان چه در زمینه فرش ماشینی و چه در زمینه فرش دستباف حرف اول را در جهان می‌زند. اما در آسیا روسیه، چین و امارات مهم‌ترین کشورها هستند. البته ایران به نوعی جایگاه تخصصی‌تر و مهم‌تری نسبت به همه آنها دارد. شاید فقط چین بتواند از نظر متراژ با ما رقابت کند. اما به‌طور کلی حرف خاصی در برابر ما برای گفتن ندارد. برای تاکید بر این اهمیت باید بگویم تمام رویدادهای آسیایی در زمینه فرش ماشینی به طور تقریبی در یک زمان کلید می‌خورند اما بیشترین استقبال از نمایشگاه ایران می‌شود و کشورهای دیگر ترجیح می‌دهند در ایران حضور پیدا کنند. همین امر نشان از اهمیت رویداد فرش ماشینی کشور ما دارد.

◉ گفتید نمایندگان دموتکس آلمان از ایران پاویون مستقل خواستند. این نخستین بار است که چنین درخواستی مطرح شده است؟

در واقع این درخواست آنها بوده است. در مذاکراتی که با خانم آذربان نماینده دموتکس در ایران داشتیم، قرار بر این شد ما یک پاویون مستقل دموتکس بر پا کنیم و آنها هم در زمان برپایی نمایشگاه‌شان بخش ویژه‌ای را برای فرش ماشینی ما در نظر بگیرند. در این معامله قرار است آنها ۳ مهمان ویژه برای ما بیاورند و ما هم از ایران ۳ مهمان ویژه برای آنها ببریم. این مذاکرات البته شفاهی بوده و به زودی روی کاغذ نهایی خواهد شد.

◉ سال گذشته در بازدیدی که از نمایشگاه فرش ماشینی داشتیم به این نتیجه رسیدیم که با توجه به ارتقای کیفی صنعت فرش ماشینی، درک تفاوت این محصول و فرش دستباف کار بسیار دشواری است. در ظاهر ماشین‌آلات در این عرصه به خوبی جای انسان را پر کرده‌اند. آیا ماشین‌آلات تولید فرش هم مانند قریحه ایرانی ما داخلی هستند یا هنوز هم همه دستگاه‌های ما وارداتی‌اند؟

ماشین‌آلات همچنان وارداتی هستند. اما با توجه به شرایط جدید روابط ایران با کشورهای اروپایی، اروپایی‌ها جدیدترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات خود را به ایران می‌آورند. این نوع ماشین‌های فرشبافی باکیفیت‌ترین و بهترین نشان(برند)ی است که ما نیاز داریم و می‌توانند در ارتقای سطح کیفی فرش‌های ما موثر باشند. به هر حال به نظر من آنچه بیشتر از بحث فنی اهمیت دارد، اصالت طرح‌های ایرانی است که در تمام دنیا شناخته شده است. اگرچه ما درزمینه ماشین‌آلات حرفی برای گفتن نداریم اما فرش ماشینی ما درحال‌حاضر به کشورهایی مانند آلمان، روسیه، چین و ژاپن صادر می‌شود. اصلا علت اینکه کشوری مانند آلمان با سطح وسیعی از سرمایه‌گذاری در حوزه فرش ماشینی در نمایشگاه فرش ماشینی ایران شرکت می‌کند، بازدید از همین طرح‌ها و درواقع ایده گرفتن از هنر ایرانی است.

◉ یک سوال غیرمرتبط با نمایشگاه فرش ماشینی هم داریم. نمایشگاه آسانسور امسال برای نخستین‌بار قرار است با حضور تمام و کمال بخش دولتی برگزار شود. این رویداد در گذشته با همکاری شما و شرکت زیرمجموعه شما برگزار می‌شد، این تغییرات دلیل خاصی داشت؟

نمایشگاه آسانسور را ما کلید زدیم. یعنی دو سال نخست مسئولیت برگزاری آن با ما بود. بعد از دوره دوم شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، تصمیم گرفت برگزارکننده جدیدی برای آن انتخاب کند، بنابراین در دوره‌های سوم و چهارم شرکت دیگری جایگزین ما شد. البته ما از این اتفاق راضی نبودیم و چند باری اعتراض کردیم. در نهایت باتوجه به حساسیت‌هایی که ایجاد شده بود، مدیران سایت نمایشگاهی تهران مسئولیت این رویداد را خودشان برعهده گرفتند که به نظر من تصمیم درستی بود. نمایشگاه آسانسور رویداد مهمی است و باید با نظارت مستقیم دولت پیش برود.

نمایشگاه بین‌المللی گل‌وگیاه در بوستان گفت‌وگو

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گل‌وگیاه از ۲۰ اردیبهشت آغاز شده و تا ۲۴ اردیبهشت به منظور بازدید علاقه‌مندان دایر بود.

این رویداد با حضور ۳۰۰ تولیدکننده داخلی و ۳۰ شرکت خارجی از ۳۰ کشور کار خود را به پایان رساند و نسبت به دوره‌های گذشته دارای ابعاد گسترده‌تری بود. یکی از مزایای نمایشگاه‌های بین‌المللی گل‌وگیاه ترغیب مردم به استفاده از گل‌وگیاه و افزایش سرانه مصرف گل‌وگیاه بوده است.

مجتبی عبداللهی، معاونت خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه فصلی در کنار نمایشگاه بین‌المللی گل‌وگیاه گفت: به‌طور قطع با توجه به اهمیت موضوع گل‌وگیاه و فضای سبز در کشورمان درصدد هستیم نمایشگاه‌های بین‌المللی و نمایشگاه‌های فصلی را افزایش دهیم، به طوری‌که ماهانه شاهد برگزاری نمایشگاه گل‌وگیاه باشیم. با توجه به اینکه شهر تهران آب و هوایی نیمه خشک دارد، نگهداشت فضای سبز در این شهر زبانزد شده و به نوعی به آبروی این شهر در مقابل چشم مهمانان خارجی تبدیل شده است.

عبداللهی تاکید کرد: توجه به موضوع فضای سبز سال به سال افزایش پیدا می‌کند اما گاهی برخی اقدامات افراد یا مالکان باغ‌ها با بی‌مهری به پای شهرداری تهران نوشته می‌شود، در حالی که حفظ و نگهداری فضای سبز از اولویت‌های شهرداری تهران است. وی ادامه داد: بی‌تردید برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گل‌وگیاه از وظایف شهرداری تهران نیست؛ اما اهمیت و ضرورت توجه به فضای سبز باعث شده شهرداری تهران به طورجدی در این عرصه وارد شود، بنابراین با هدف ترویج استفاده از این محصولات در شهر تهران و توجه به صادرات گل‌وگیاه دست به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گل‌وگیاه زده است. معاونت خدمات شهری شهرداری تهران درباره سرانه مصرف گل‌وگیاه در کشور تصریح کرد: هر ایرانی سالانه ۱۰ شاخه گل مصرف می‌کند، در حالی که این میزان در کشورهای اروپایی به ۱۵۰ شاخه یعنی ۱۵ برابر سرانه مصرف کشورمان می‌رسد. باید بدانیم که ورود به صنعت گل‌وگیاه برای کشور عایدات اقتصادی فراوانی دارد و می‌تواند در زمینه اشتغالزایی و درآمدزایی کشور نقش بسزایی ایفا کند. عبداللهی تاکید کرد: ۵۰ شاخه گل می‌تواند به اندازه یک بشکه نفت برای کشور درآمدزایی داشته باشد. پس دولت باید نگاه ویژه‌ای به موضوع صادرات گل‌وگیاه داشته باشد. در این مسیر تقویت صنعت بسته‌بندی، حمل‌ونقل و کاهش هزینه‌های تولیدکنندگان از جمله آب و برق باید مورد توجه قرار گیرد تا با حمایت از آنها در راستای افزایش صادرات گام برداریم. امروز با داشتن ۱۸۰۰ گونه گل‌وگیاه در کشور، می‌توانیم در عرصه صادرات جزو ۱۰ کشور برتر دنیا باشیم اما باید ابتدا موانع را با حمایت دولت از پیش رو برداریم.معاونت خدمات شهری شهرداری تهران خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار نفر در عرصه تولید گل‌وگیاه کار می‌کنند که با توجه ویژه به این موضوع می‌توان اشتغالزایی و درآمدزایی بیشتری داشت.

روزهای خوب بازار برمی‌گردند

مدیرعامل کارگزاری سیماب‌گون پیش‌بینی کرد که بازار از اوایل هفته جاری، بار دیگر روند مثبت خود را در پیش گیرد. داوود معمارزاده در گفت‌وگو با سنا، ضمن بیان این مطلب افزود: انتظار می‌رود وضعیت بازار در هفته جاری خوب باشد چون هم‌اکنون به ویژه در گروه خودرو خیلی از خودرویی‌ها درحال نزدیک شدن به کف‌های تکنیکال خود هستند و برخی هم نزدیک شده‌اند .

وی با بیان اینکه ریشه نوسانات اخیر بازار را بیشتر باید در بیرون از آن جست‌وجو کرد، گفت: خودرویی‌ها اگر قراردادهایشان قطعی شود یا موضوع افزایش سرمایه آنها از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها حل شود که بتواند یک اطمینانی برای بازار ایجاد کند، طبیعی است که هم بازار خوب می‌شود و صنایع دیگر هم برمی‌گردند.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: گروه‌های خودرویی اغلب در ۳ماه نخست سال فروش چندانی ندارند، بنابراین رشد آنچنانی هم نمی‌شود برای آن متصور بود ولی این هم دلیل نمی‌شود که بازار بخواهد بترسد.

وی با اشاره به اینکه خودرو یکی از صنایع اصلی است که در رشد اقتصادی کشور موثر است، تصریح کرد: شاید این منفی شدن‌های اخیر برای این باشد که دولتمردان و مسئولان امر متقاعد شوند تا این مسئله را جدی‌تر پیگیر باشند و به سمت حل آن پیش بروند، چون به هرحال هم اشتغالزایی بالایی دارند و هم لیدر بازارند و انتظارات و تصورات درباره رشد و تولید آن وجود دارد. مدیرعامل کارگزاری سیماب گون همچنین بانکی‌ها و فولادی‌ها را ازجمله صنایع پیشرو در بازار اعلام کرد و افزود: این صنایع، هم حجم معاملات بالا و هم بازار خوبی دارند و برای ما رونق اقتصادی ایجاد خواهند کرد. معمارزاده ادامه داد: از آنجا که بحث مشارکت کشورهای خارجی هم هست، به‌طور قطع بازار ما محدود به بازار ایران نخواهد بود و بازار خارومیانه می‌تواند تحت‌شعاع این موضوع قرار بگیرد و ما را از نظر اقتصادی ارتقا دهد. وی در پاسخ به این سوال که چرا باوجود حل و فصل موضوعاتی همچون سوئیفت هنوز گروه‌های بانکی آنچنان که باید و شاید انتظارات سهامداران را برآورده نکرده‌اند، گفت: در حال حاضر در همین گروه بانکی هم بانک‌هایی مثل ملت، p/e خیلی معقولی دارند، منتها مردم قدری محتاط‌تر عمل می‌کنند و احساس می‌کنند تا زمانی که واقعا به صورت ملموس کاهش نرخ بهره را نبینند یا آثار سودآوری در صنایع را نبینند، نمی‌شود روی آن حساب کرد. مدیرعامل کارگزاری سیماب‌گون تاکید کرد: اگر سهامداران ثبات را در بازار ببینند و به این نتیجه برسند که مسائل در حال حل شدن است، طبیعی است اقبال بیشتری به سهم نشان می‌دهند و بازار هم به روزهای خوب خود برمی‌گردد.

بیم‌ها و امیدهای فلزی در تالار حافظ



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

قیمت فلزات اساسی در کشور از عوامل داخلی و خارجی بسیاری تاثیر می‌گیرد. در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی شدیدی که بر بازارهای جهانی و داخلی حاکم بود، قیمت این فلزات نیز با کاهش روبه‌رو شد اما در ماه‌های اخیر به دلیل چشم‌انداز اقتصادی مثبت، قیمت آنها در بازار با رشد نسبی روبه‌رو شده است. به طور کلی صنایع فلزات اساسی و استخراج کانه‌های فلزی حجم بسیار زیادی از ارزش روز بازار سهام کشور را تشکیل می‌دهند و نرخ‌های فروش شرکت‌های فعال در این صنایع به‌طور مستقیم از قیمت ارز و قیمت‌های جهانی محصولات تاثیر می‌گیرند.

نگاهی به گذشته

در سال‌های ۹۰ و ۹۱، به‌دلیل تضعیف قابل توجه ارزش ریال، نرخ فروش ریالی شرکت‌های این صنعت افزایش چشمگیری پیدا کرد و باعث جهش سودآوری آنها و استقبال گسترده از سهام این گروه در بورس شد، اما در سال ۹۲ با توجه به کاهش نرخ ارزهای خارجی یکی از مهم‌ترین عوامل جذابیت این سهام از میان رفته و هرگونه رشد کوتاه‌مدت به عامل دوم یعنی همان چشم‌انداز رشد قیمت‌های جهانی وابسته شد. در سال ۹۳ و ۹۴ نیز با کاهش قیمت جهانی فلزات اساسی روبه‌رو بودیم و از سوی دیگر رکود حاکم بر اقتصاد نیز در داخل کشور و همچنین تحریم‌های بین‌المللی نیز موجب شد این گروه تحت تاثیر قرار گیرند.

کاهش تاخیر زمانی

تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین معتقد است، رینگ فلزات اساسی بورس کالا از حوزه‌های مهم قیمت‌های جهانی، قیمت ارز داخلی و عرضه و تقاضای در داخل کشور تاثیر می‌گیرد.

حسین حسین‌اوغلی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار فلزات اساسی تاخیر زمانی ایجادشده در این بازار است، بیان کرد: تغییرات قیمت‌های داخلی با یک تاخیر زمانی نسبت به قیمت‌های جهانی نمایان می‌شود که این موضوع مشکلاتی را به وجود می‌آورد، برای نمونه کاهش قیمت مس در روز دوشنبه و سه‌شنبه هفته گذشته با تاخیر در بازار ایران ظاهر شد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بازار فلزات اساسی در داخل کشور خود را به قیمت‌های جهانی نزدیک می‌کند، اظهار کرد: روند قیمتی بازار فلزات اساسی به گونه‌ای است که با توجه به نوساناتی که در بازارهای جهانی وجود دارد، سعی می‌کند تاخیر به وجود آمده را جبران کرده و خود را به قیمت‌های جهانی نزدیک کند.

حسین‌اوغلی راه دیگر رفع این تاخیر را تک‌نرخی شدن ارز در کشور دانست و بیان کرد: در صورتی که ارز نیز تک نرخی شود، آربیتراژی که بین قیمت جهانی و قیمت داخلی به وجود می‌آید نیز به طور تقریبی برداشته خواهد شد.

این تحلیلگر بازار به بحث عرضه و تقاضای داخلی در کشور اشاره کرد و افزود: همیشه در بخش عرضه محصولات فلزی محدودیت‌هایی وجود داشته است. برای نمونه در بحث روی بسیاری از عرضه‌کنندگان تمایلی ندارند محصولات خود را در رینگ بورس کالا عرضه کنند و این محصولات را در بازارهای جانبی معامله می‌کنند.

حسین‌اوغلی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر و از اوایل سال ۹۵ تقاضای فیزیکی برای فلزات باتوجه به سفته‌بازی و بازار واقعی تقاضای آن افزایش یافته که این موضوع موجب شده شرکت‌های تولیدکننده فلزات اساسی سیاست عرضه خود را تغییر دهند.

وی با اشاره به اینکه اگر شرایط قیمتی به شکل کنونی باقی بماند، تثبیت قیمتی اتفاق می‌افتد، اظهار کرد: با توجه به رکودی که حدود ۳-۲ سال گذشته در بازار فلزات اساسی در دنیا حاکم بود، برخی معتقدند روند صعودی قیمتی این محصولات در ماه‌های اخیر بازگشت می‌کند اما در صورتی که در ۳ماه آینده روند صعودی پایدارتری داشته باشیم این موضوع باعث خواهد شد در ماه‌های آینده تقاضای خوبی را شاهد باشیم.

افزایش تقاضا

مدیرعامل سرمایه‌گذاری امید نیز با اشاره به اینکه قیمت فلزات اساسی در داخل کشور به صورت مستقیم از نرخ‌های جهانی تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی که در همه نقاط دنیا حاکم بود، بازار فلزات اساسی نیز از رونق چندانی برخوردار نشد.

علی عسگری در گفت‌وگو با صمت به افزایش تقاضا در ماه‌های اخیر اشاره کرد و افزود: در ماه‌های گذشته امید به بهبود اوضاع اقتصادی جهانی و همچنین روند صعودی تقاضا شرایطی را فراهم کرد که قیمت این مواد در خارج از کشور افزایش یابد و به تبع آن قیمت داخل نیز صعودی شد. وی در ادامه بیان کرد: افزایش قیمت موجب بهبود اوضاع تولیدکنندگان فلزات اساسی در کشور می‌شود و میزان فروش محصولات را افزایش می‌دهد و به دنبال آن این بنگاه‌های اقتصادی با افزایش درآمد، رونق پیدا خواهند کرد.

عسگری با اشاره به اینکه در ماه‌های آینده به طور قطع وضعیت تولیدکنندگان محصولات فلزی از زمان کنونی بهتر خواهد شد، گفت: در حال حاضر تاحدودی وضعیت این گروه از تولیدکنندگان بهتر شده و در صورت ادامه روند افزایش قیمت‌ها و افزایش فروش آنها، شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرند و قیمت سهام آنها افزایش نسبی می‌یابد.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر پروژه‌های عمرانی در داخل کشور کاهش یافته بود، بیان کرد: به دلیل وضعیت نابسامان اقتصادی در سال‌های اخیر، بودجه عمرانی کشور کاهش یافت. از آنجایی که بخش زیادی از فلزات اساسی در پروژه‌های عمرانی و همچنین راه‌اندازی طرح‌های نوین از سوی دولت کاربرد دارد، در نتیجه موجب کاهش میزان فروش آنها شده بود اما در صورتی که این بودجه در کشور افزایش یابد، به طور قطع میزان فروش و سپس درآمد آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه رونق ساخت‌وساز موجب بهبود تولیدکنندگان فلزات اساسی در کشور نیز می‌شود، اظهار کرد: در سال‌های گذشته بازار مسکن در رکود فرو رفته و در بسیاری از شهرها فضای رکودی حاکم است. اما با افزایش ساخت و ساز فلزات اساسی رونق بیشتری پیدا می‌کنند.

سخن آخر ...

در ادبیات تحلیلگران اقتصادی از مس، نیکل، آلومینیوم، قلع، سرب و روی به‌عنوان فلزات اساسی نام برده می‌شود. این فلزات در تولید صنایع مختلف نقش بسزایی دارند و میزان مصرف آنها به نوعی بازتاب رشد اقتصادی کشورها و جهان است. بنابراین افزایش و کاهش قیمت فلزات پایه به نوعی نشان‌دهنده دوران رشد یا رکود اقتصادی کشورها خواهد بود. این صنایع اصلی‌ترین تامین‌کننده نهاده‌های ساختمانی، عمرانی و همچنین صنعت خودرو هستند. بنابراین با رونق اقتصادی و افزایش طرح‌های عمرانی و ساخت‌وساز، می‌توان انتظار داشت این صنایع نیز از رونق برخوردار شوند.



علی عسگری

افزایش قیمت جهانی فلزات موجب بهبود اوضاع تولیدکنندگان فلزات اساسی در کشور می‌شود



حسین حسین‌اوغلی

تقاضای فیزیکی برای فلزات باتوجه به سفته‌بازی و بازار واقعی افزایش یافته است

یادداشت

کاهش سود بانکی، بهبود بازار سرمایه



علی‌اصغر بهرامی
مدیر کالای بخش فلزات، صنعت و معدن کارگزاری مفید

اجرایی‌شدن برجام و از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی روی فعالیت‌های اقتصادی کشور اثرگذار است. از میان رفتن تحریم‌ها موجب خواهد شد تا کالاها و مواد اولیه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با سهولت بیشتر و هزینه کمتری به داخل کشور وارد شود.

در سال‌های اخیر بسیاری از کارخانه‌هایی که مواد اولیه خود را از خارج کشور تهیه می‌کردند، با مشکلات بسیاری برای تهیه این محصولات روبه‌رو بودند که درنهایت موجب افزایش هزینه این بنگاه‌ها شده بود اما با روش‌های آسان مبادلات کالایی، مواد اولیه با قیمت‌های مناسب‌تری از سوی بنگاه‌های اقتصادی خریداری می‌شود و قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی نیز کاهش می‌یابد.

یکی دیگر از گام‌های مناسب برای بهبود اوضاع بازار سرمایه کاهش سودهای بانکی است. بر این اساس با کاهش سود سپرده‌های بانکی، جذابیت بازار پول برای سرمایه‌گذاران نیز کاهش پیدا می‌کند و همین موضوع موجب خواهد شد نقدینگی‌های بیشتری به سوی بخش تولید روانه شود.

همچنین کاهش سود سپرده‌ها شرایطی را فراهم خواهد کرد تا سود تسهیلات بانکی نیز در روند نزولی قرار گیرد تا به این ترتیب بانک‌ها نیز در کنار بازار سرمایه به کمک تولیدکنندگان بیایند.

از سوی دیگر با از میان رفتن تحریم‌ها شرایطی مهیا می‌شود تا سرمایه‌گذاران خارجی نیز سرمایه‌های خود را به کشور وارد کنند و با تحرک نقدینگی، چرخ‌های تولید نیز به حرکت درآید اما با توجه به شرایط موجود، انتظار می‌رود این گروه از سرمایه‌گذاران از نیمه دوم سال سرمایه‌های خود را به کشور وارد کنند.

همچنین با بهبود اوضاع بنگاه‌های اقتصادی و حرکت چرخ‌های کارخانه‌ها در کشور، افراد بیشتری مشغول به کار می‌شوند و رونق دوباره‌ای ایجاد خواهد شد اما باید توجه داشت که رونق اقتصادی یکباره اتفاق نمی‌افتد و به زمان بیشتری نیاز است.

در بحث کالایی و بورس کالا نیز گام‌هایی به سوی کاغذی‌شدن برداشته شده و بر این اساس قرار است میلگرد و اوراق سلف استاندارد موازی و آتی آنها به صورت ورقه‌ای مبادله شود. در حال حاضر بورس کالا با ابزارهای متنوع تامین مالی مورد توجه صنایع مختلف قرار گرفته است که همه این موارد می‌تواند به رونق این بورس کمک بسیاری کند.

خبر

صدور مجوز عرضه عمومی اوراق بهادار بیمه حکمت صبا



رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار از صدور مجوز پذیره‌نویسی عمومی شرکت بیمه حکمت صبا خبر داد.

به گزارش سنا، غلامرضا ابوترابی، رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار از صدور مجوز عرضه عمومی اوراق بهادار شرکت بیمه حکمت صبا (سهامی عام در شرف تاسیس) براساس موافقت اصولی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران خبر داد.

وی با اشاره به اینکه سرمایه شرکت بیمه حکمت صبا (سهامی عام در شرف تاسیس) ۲۵۰۰میلیارد ریال و ارزش اسمی هر سهم آن یک‌هزار ریال است، گفت: موسسان حقیقی شرکت برابر با ۵ نفر و موسسان حقوقی شامل دو شرکت هواپیمایی کاسپین (سهامی خاص) و بانک حکمت ایرانیان (سهامی عام) هستند که ۴۷درصد از سرمایه را تعهد کرده و ۵۰درصد مبلغ تعهدشده (معادل ۵۸۷میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال) را به‌صورت نقدی پرداخت کرده‌اند.

ابوترابی با اشاره به اینکه ۱۳۲۵میلیون سهم در پذیره‌نویسی عمومی این شرکت عرضه خواهد شد، بیان کرد: پذیره‌نویسان باید در زمان پذیره‌نویسی به ازای هر سهم ۵۰۰ ریال (معادل ۵۰درصد از ارزش اسمی هر سهم) پرداخت کنند. همچنین پرداخت الباقی ارزش اسمی سهام پذیره‌نویسی‌شده در تعهد سهامداران باقی خواهد ماند تا حداکثر در مدت دو سال از تاریخ ثبت شرکت و براساس اعلام آتی شرکت وصول شود.

وی همچنین اظهار کرد: پذیره‌نویسی عمومی شرکت در مدت ۲۰ روز و از طریق شبکه‌های کارگزاری عضو شرکت فرابورس ایران و پس از اجازه انتشار اعلامیه پذیره‌نویسی از سوی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران انجام خواهد شد.

پیشنهادی برای تغییر سیستم معاملاتی گواهی سپرده سکه

مدیرعامل بورس کالا درباره معامله سکه در قالب گواهی سپرده سکه معتقد است که باید سیستم معاملاتی مناسب‌تری در این زمینه اتخاذ شود. به گزارش ایسنا، حامد سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه گواهی سپرده سکه ابزار جدیدی در ایران است و پیش‌بینی می‌شود مردم از آن استقبال کنند، عنوان کرد: این به شرطی است که ما نیز سازوکار مناسبی برای آن پیش‌بینی کنیم. وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر سیستم معاملاتی که برای گواهی سپرده سکه استفاده می‌شود، همان سیستم معاملاتی بورس تهران و فرابورس است، گفت: معاملات از ۹ صبح تا ساعت ۱۲ انجام می‌شود که این برای سکه خوب نیست، زیرا به طور معمول قیمت‌های سکه از ساعت ۱۰ یا ۱۱ صبح اعلام می‌شود و قیمت جهانی طلا نیز ساعت ۳ بعدازظهر و همزمان با آغاز روز در بازارهای جهانی تعیین می‌شود. سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه به عنوان ارکان بازار سرمایه امکاناتی فراهم شود که مردم بتوانند در بلندمدت و در ساعت‌های بهتری که با ساعات جهانی هماهنگی دارد در بازار سکه و طلا فعالیت خود را آغاز کنند، افزود: از طرف دیگر باید دسترسی‌ها افزایش پیدا کند و ما در این زمینه به دنبال ایجاد سیستم معاملات آنلاین در این زمینه هستیم. وی با اشاره به اینکه ساعات معاملاتی قرارداد آتی سکه تا ساعت ۷/۳۰ شب است، اظهار کرد: علاوه بر آن دسترسی آنلاین نیز وجود دارد و با توجه به اینکه بازار نقد و آتی گاهی مکمل هم هستند باید تسهیلاتی که در قراردادهای آتی وجود دارد در بازار نقد نیز به وجود بیاید. مدیرعامل بورس کالا با بیان اینکه از شرکت مدیریت فناوری خواسته شده تا زیرساخت‌های معاملات آنلاین در زمینه گواهی سپرده سکه را ایجاد کند، ادامه داد: ما آمادگی راه‌اندازی آن را داریم و منتظر پاسخ شرکت مدیریت فناوری هستیم.

سلطانی‌نژاد با اشاره به مشتری‌یابی در این حوزه افزود: بانک رفاه اعلام کرد که در مدت زمان دو ماهه از راه‌اندازی سیستم گواهی سپرده سکه که البته دو ماه موثری با توجه به تعطیلات موجود نبوده، ۲۵۰۰ سکه در این قالب معامله شده است. وی با اشاره به لزوم مذاکره با فعالان صراف در زمینه بازاریابی برای این نوع گواهی عنوان کرد: استفاده از گواهی سپرده سکه بسیاری از دغدغه‌های مردم ازجمله مشکل جابه‌جایی سکه، بحث اصالت سکه‌ها و همچنین نقدشوندگی را حل می‌کند ولی ما نیز به عنوان ارکان بازار سرمایه باید در این زمینه اعتمادسازی کنیم.



روی خط خبر

صادرات گاز مایع ایران با ایزوتانک به افریقا

مدیر صادرات و واردات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از صادرات گاز مایع برای نخستین‌بار با ایزوتانک به کشورهای افریقایی خبر داد.

به گزارش شانا، اسماعیل حشم‌فیروز با بیان این مطلب گفت: با توجه به اهداف پیش‌بینی‌شده در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای دستیابی به بازارهای جدید و نیازسنجی‌های انجام شده، اقدام‌های لازم برای صادرات گاز مایع از طریق ایزوتانک به کشورهای افریقایی انجام شد.

وی با بیان اینکه این نخستین‌بار است که از چنین روش صادراتی استفاده می‌شود، افزود: صادرات گاز مایع تاکنون از طریق ایزوتانک انجام نمی‌شد، اما با مطالعات انجام شده و اعلام نیاز مشتریان برای دریافت از طریق ایزوتانک، صادرات این فرآورده را آغاز کردیم. حشم‌فیروز ادامه داد: کشورهای افریقایی به‌دلیل نداشتن امکانات تخلیه کشتی، گاز مایع را از طریق ایزوتانک دریافت و به همان صورت مصرف می‌کنند.

وی با بیان اینکه تاکنون چند محموله از این طریق صادر شده است، اظهار کرد: تقاضا برای خرید دوباره وجود دارد و برنامه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزایش صادرات و ورود به بازارهای دیگر کشورهاست.

مدیر صادرات و واردات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام این خبر که به دنبال ورود ایزوتانک به بورس انرژی هستیم، تاکید کرد: شرایط صادرات گاز مایع به کشورهای افریقایی از طریق ایزوتانک را در بورس برای سهولت در خرید و رضایت مشتریان مهیا خواهیم کرد.

اسپانیا مشتری نفت ایران

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با اشاره به صادرات نفت ایران به کشورهای جنوب غربی اروپا گفت: صادرات نفت ایران به اسپانیا براساس قرارداد یک ساله آغاز شد.

به گزارش فارس محسن قمصری با اشاره به آغاز صادرات ۵۰۰ هزار بشکه نفت ایران به اروپا گفت: خوشبختانه صادرات نفت ایران به اروپا به‌وسیله نفتکش‌های اروپایی آغاز شده است.

وی با اشاره به صادرات نفت ایران به کشورهای جنوب غربی اروپا گفت: از جمله کشورهایی که نفت ایران را براساس قرارداد بلندمدت خریداری کرده‌اند اسپانیا و فرانسه هستند که صادرات به این دو کشور ادامه دارد.

پیش از قطع صادرات نفت ایران به اروپا کشور اسپانیا روزانه ۲۰۰ هزار بشکه نفت از ایران خریداری می‌کرد که از سال ۹۱ تاکنون به دلیل تحریم‌های نفتی هیچ نفتی از ایران به این کشور ارسال نشد. مدیرامور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران چندی قبل اعلام کرده بود قراردادهایی که بعد از برجام بسته شده همگی بلندمدت هستند اما به دلیل آنکه از عملیاتی کردن خرید نفت شرکت‌هایی که با آنها قرارداد بسته‌ایم اطمینان نداشتیم ابتدا شرط گذاشتیم که براساس قرارداد ابتدا یک محموله را بارگیری کنند و در صورت موفقیت، ادامه قرارداد اجرایی خواهد شد، قمصری ادامه داد خوشبختانه این کار به‌وسیله شرکت‌های اروپایی انجام شد و هم‌اکنون براساس قرارداد یکساله فروش نفت ایران به اروپا آغاز شد.

بررسی صادرات گاز به عراق

هیاتی از شرکت ملی گاز ایران به همراهی کارشناسان بانک مرکزی برای پیگیری آغاز مرحله نخست صادرات گاز، راهی عراق شد. به گزارش شانا، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: با بهره‌برداری از زیرساخت‌های صادرات گاز به عراق در سال ۹۴ این امکان مهیا شد تا فاز نخست ارسال گاز برای تامین سوخت نیروگاه‌های بغداد آغاز شود.

حمیدرضا عراقی با بیان اینکه وزارت برق عراق پایان خرداد و اوایل تیر را برای آغاز دریافت گاز از ایران اعلام کرده، افزود: هفته گذشته هیاتی از عراق به ایران آمد و قرارداد عملیاتی، افزایش زمان و حجم گاز ارسالی به این کشور امضا شد.

وی ادامه داد: با امضای الحاقیه، این مقدار در روزهای گرم به ۳۵میلیون مترمکعب و مدت قرارداد نیز از ۴ سال به ۶ سال افزایش یافت.

عراقی در ادامه به همراهی کارشناسان بانک مرکزی ایران با هیات شرکت ملی گاز ایران اشاره کرد و گفت: مبلغ گاز ارسالی به عراق تا مدت مشخص به سرمایه‌گذار این پروژه تحویل می‌شود و به این دلیل هیاتی از شرکت ملی گاز ایران به همراهی کارشناسان بانک مرکزی برای پیگیری فرآیند مالی و نحوه دریافت مبلغ گاز صادراتی، عازم عراق شده‌اند.

فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی امسال وارد مدار می‌شوند

مدیرعامل شرکت اویک با اشاره به آمادگی برای شیرین‌سازی گاز فازهای ۲۰ و ۲۱ گفت: تا پایان امسال این فازها در مدار بهره‌برداری قرار گرفته و ۵۰میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز پارس جنوبی اضافه می‌شود.

به گزارش شانا بهزاد محمدی، با اشاره به پیشرفت شتابان بخش حفاری و خشکی اجرای فازهای ۲۰ و ۲۱ از سوی این شرکت، اظهار کرد: امیدوارم تا پایان امسال شاهد بهره‌برداری کامل این فازها باشیم.

وی با بیان اینکه عملیات حفاری ۱۱ حلقه چاه فاز ۲۱ تا یک‌ماه آینده تکمیل می‌شود، ادامه داد: حفاری ۱۱ حلقه چاه فاز ۲۰ نیز اواسط تابستان امسال به پایان خواهد رسید.



مدیرعامل شرکت اویک ابراز امیدواری کرد با حمل عرشه‌های فاز ۲۱ در مرحله نخست و فاز ۲۰ در مرحله دوم تا پایان پاییز امسال، ۲میلیارد فوت مکعب گاز ترش (معادل ۵۰ میلیون مترمکعب) از این فازها به پالایشگاه خشکی ارسال شود.

به گفته محمدی، هم‌اکنون ۱۶ حلقه چاه از ۲۲ حلقه چاه این فازها تولیدی بوده و باقیمانده چاه‌ها نیز تکمیل خواهند شد.

مدیرعامل شرکت اویک درباره پالایشگاه این فازها نیز با یادآوری در مدار قرار گرفتن واحدهای یوتیلیتی، شبکه توزیع برق، تولید بخار، تولید آب شیرین، تولید هوای فشرده در اسفند سال گذشته، گفت: فروردین امسال نیز با دریافت گاز شیرین، مشعل پالایشگاه روشن شد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون بویلرهای پالایشگاه با گاز شیرین در حال تولید بخار است، اظهار کرد: عملیات راه‌اندازی یکی از کمپرسورهای صادرات انجام شده و در حال دریافت محصول پالایشگاه برای صادرات است.

محمدی یادآور شد: هم‌اکنون در بخش واحدهای فرآیندی، ردیف نخست گازی به طور کامل آماده است، منتها از آنجا که به خط سراسری متصل نبودیم امکان دریافت و تولید گاز در فروردین وجود نداشت.

مدیرعامل شرکت اویک ادامه داد: با توجه به اینکه از چند روز گذشته عملیات اتصال پالایشگاه فازهای ۲۰ و ۲۱ به خط سراسری انجام شده، در روزهای آینده با تکمیل این ارتباط، آمادگی کامل برای دریافت گاز ترش از فازهای ۶ تا ۸ و تولید از یک ردیف گاز این فازها را خواهیم داشت.

وی ابراز امیدواری کرد تا پایان اردیبهشت ردیف نخست شیرین‌سازی گاز پالایشگاه با گاز ترش فازهای ۶ تا ۸ پارس جنوبی در مدار قرار بگیرد.

محمدی گفت: چنانچه بتوانیم تا پایان هفته گاز ترش فازهای ۶ تا ۸ را دریافت کنیم، حداکثر تا یک هفته پس از آن، تزریق گاز به خط سراسری با ظرفیت ۶ تا ۷میلیون مترمکعب آغاز می‌شود.

تحلیل گلوبال بنکینگ از نقش چین در تعیین قیمت نفت

چینی‌ها کجای معادلات نفتی جهان هستند؟

گروه معدن



می‌توان از شوک عرضه و کاهش تقاضا به عنوان دو عامل زمینه‌ساز برای کاهش قیمت نفت در چارچوب اقتصادی فعلی نام برد

تعدیل کاهش رشد اقتصادی چین با فرض انعطاف پذیری اقتصادهای امریکا و اروپا می‌تواند تا حدی به رشد تقاضای نفت کمک کند و رفته رفته فاصله مازاد ذخیره با تولید را کاهش دهد.

به گزارش خبرآنلاین، نشریه «گلوبال بنکینگ» در تازه‌ترین شماره خود گزارش مفصلی درباره وضعیت بازار نفت و عوامل تأثیرگذار بر قیمت‌ها منتشر کرده است.

کاهش طولانی‌مدت قیمت نفت به سطوح قیمتی اوایل سال ۲۰۰۰ میلادی، آثار عمیقی در چشم‌انداز اقتصادی کشورها و بازارهای مالی دارد. در این نوشتار سعی شده تا به برخی پرسش‌های کلیدی برخاسته از ضعف قیمت نفت با نگاهی ویژه به پیامدهای سرمایه‌گذاری پاسخ داده شود.

وحشت از کندی رشد چین

به منظور بررسی علل نوسانات قیمت نفت، در ابتدا باید نگاهی به بازیگران فعال در بازارهای بین‌المللی داشته باشیم. افت قیمت نفت در پی عرضه بیش از نیاز و به علت افزایش هزینه‌های قابل مدیریت، برای رشد اقتصادی سودمند است. با وجود این حتی در صورت استمرار آثار شوک عرضه بیش از اندازه، تولید محصولاتی که پیش از این توجیه اقتصادی نداشت دارای مزیت رقابتی می‌شود. برای مثال اگر این روند تشدید شود یا برای مدت طولانی پایدار بماند، کاهش انتظارات تورمی با افت قیمت نفت هم‌افزایی خواهد داشت و در مقولاتی مانند سطح دستمزدها تأثیر کاهنده می‌گذارد که نتیجه قهری آن کاهش تورم ساختاری خواهد بود.

این روند نزولی میل به سرمایه‌گذاری را نیز کاهش می‌دهد چراکه با بی‌رغبتی به سرمایه‌گذاری در سطح جهانی، تقاضا نیز برای نفت مجدد کاهش می‌یابد و این به معنای افت بیش از پیش قیمت نفت خواهد بود.

به عبارت دیگر افت قیمت نفت در پی کاهش تقاضای جهانی بر رشد اقتصادی تأثیر منفی می‌گذارد چراکه کاهش خالص صادرات، سرمایه‌گذاری‌های کمتر و نیروهای تورم‌زا، تولید ناخالص را در مسیر کاهش سوق می‌دهند. از همین رو می‌توان از شوک عرضه و کاهش تقاضا به عنوان دو عامل زمینه‌ساز برای کاهش قیمت نفت در چارچوب اقتصادی فعلی نام برد.

از سوی دیگر تصمیم اوپک برای کم‌نکردن تولید و همچنین ورود روزافزون بشکه‌های نفت ایران به بازار در پی لغو تحریم‌های این کشور، موجب شده عرضه بر تقاضای بازار پیشی بگیرد. باید موج جدید تولید نفت در پی تحول انرژی در امریکا که واردات نفت را در دهه اخیر تحت تاثیر قرار داده به این وضع اضافه کرد. ذکر این نکته البته قابل توجه است که مازاد عرضه نفت خود به‌تنهایی مشکل‌آفرین نیست. مشکل از آنجا نشات می‌گیرد که عرضه نفت مازاد به صورت پایدار با توجه به ذخایر فیزیکی، قیمت‌های نقدی و آتی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

با توجه به این موارد، باید گفت اگر شوک‌های تقاضا عامل اصلی سقوط قیمت نفت نباشد، کمبود توان برای رشد جهانی به تعمیق فاصله میان عرضه و تقاضا کمک کرده است. به طور ویژه، روند نزولی اقتصاد چین مهم‌ترین عامل تضعیف قیمت نفت و بازار کالاهای اولیه بوده است. ساختار اقتصادی رو به دگرگونی چین به سمت مصرف داخلی و فاصله گرفتن از تولید بیشتر و صادرات در حرکت است و همچنین در پی ایجاد تغییرات ساختاری برای تقاضا در آینده است. چنین تغییراتی بیش از آنکه قیمت‌های نفت را تحت تاثیر قرار دهد، قیمت فلزات را دستخوش تغییر می‌کند. این وحشت فراتر از انتظار درباره کندی رشد چین در اواخر سال ۲۰۱۵میلادی خود به موج اخیر سقوط نفت دامن زده تا جایی که به طور تقریبی قیمت را بین کاهش‌های تابستان و ژانویه به نصف رسانده است.

بررسی چند سناریو

البته این وضعیت در آینده تغییر خواهدکرد چراکه از طرفی شاهد تأثیرگذاری عوامل تثبیت‌کننده قیمت نفت همراه با کاهش تدریجی فاصله میان عرضه و تقاضا و از طرفی شاهد گسترش سرمایه‌گذاری‌ها در نیمه دوم سال ۲۰۱۷میلادی هستیم.

کاهش تولیدکنندگان غیر اوپکی

در همین حال چین یک دوره به نسبت آرام انتقالی را طی و از تغییرات ناگهانی و بنیادی اجتناب می‌کند. از این رو انتظار می‌رود تقاضا برای کالاهای مصرفی در سال ۲۰۱۶میلادی رو به افزایش باشد البته با سرعتی آهسته‌تر از گذشته. تعدیل کاهش رشد اقتصادی چین با فرض انعطاف‌پذیری اقتصادهای امریکا و اروپا می‌تواند تا حدی به رشد تقاضای نفت کمک کند و رفته‌رفته فاصله مازاد ذخیره با تولید را کاهش دهد.

نگاه به دورنمای اقتصادی امریکا هم حاکی است که این کشور به دنبال کاستن از میزان عرضه نفت به بازار است. در صورت وقوع چنین سناریویی بازگشت دوباره نفت به محدوده قیمت ۴۵ تا ۵۰ دلار در هر بشکه محتمل است.

با در نظر گرفتن سناریوهای گفته‌شده، دورنمای اقتصاد جهانی به طور متوسط مثبت خواهد بود و از طرفی پیش‌بینی‌ها برای سودآوری مثبت خواهد بود.

به نظر می‌رسد مسئله عرضه مازاد نقشی اساسی در اصلاح قیمت نفت دارد از همین رو می‌توانیم انتظار تقویت تقاضا را به ویژه از طریق مصرف داشته باشیم. اقتصادهایی که به صورت فزاینده به بخش خدمات وابسته‌اند به نسبت اقتصادهایی که به بخش تولید و ذخایر طبیعی وابسته‌اند و چسبندگی کمتری به بازارهای کالایی و قیمت نفت دارند، به‌طور معمول در برابر سیر نزولی قیمت کالاهای اولیه انعطاف‌پذیرتر هستند.

از طرف دیگر قیمت‌های نازل نفت و کالاهای اساسی سهمی در کاهش بیشتر مسیر تورم داشته‌اند. شاخص بازارهایی که به تورم وابسته‌اند، نشان می‌دهد انتظار از تورم کل، باقی‌ماندن در سطوح پایین است، مسئله‌ای که اهداف بانک‌های مرکزی را برای تثبیت انتظارات تورمی با چالش مواجه کرده است، البته قابل ذکر است که هسته تورم (که تغییرات شاخص انرژی و غذا را شامل نمی‌شود) به‌طور تدریجی درحال بهبود است، مسئله‌ای که بیشتر در امریکا نسبت به اروپا درحال روی دادن است.

قیمت‌های نفت از تابستان سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۵۰ درصد کاهش یافته است. نخستین پیامد چنین حرکتی انتقال ثروت از کشورهای صادرکننده به کشورهای واردکننده نفت است.

اگر قیمت نفت باز هم کاهش یابد در امریکا افزایش هزینه‌های مصرفی شخصی، عامل اصلی تقویت رشد اقتصادی خواهد بود. درحقیقت، انتظار می‌رود با افزایش ملایم دستمزد و کاهش تورم، مصرف کل در اقتصاد امریکا افزایش یابد و از این رهگذر شاهد افزایش تولید و رشد اقتصادی باشیم.

همچنین پیش‌بینی می‌شود چشم‌انداز سرمایه‌گذاری‌ها هم در بخش‌های مربوط به انرژی و تولید به علت عملکرد صادراتی ضعیف با یک فشار کاهنده مواجه شود.

مدل پیش‌بینی افت ۱۰ دلاری و پایدار قیمت نفت (قیمت‌های نفت در حدود ۳۰ دلار در هر بشکه در ۸ فصل آینده به صورت پایدار باقی خواهد ماند) رشد تولید ناخالص داخلی را به طور تقریبی بدون تغییر خواهد گذاشت زیرا رشد مصرف بهبود یافته با رشد کمتر سرمایه‌گذاری‌ها تعدیل خواهد شد. درباره تورم نیز قیمت ارزان و پایدار موجب افت ۰/۴ درصدی شاخص کل کالاهای مصرفی به طور سالانه در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷میلادی خواهد شد.

به نظر می‌رسد در اروپا، کاهش قیمت‌های نفت موجب می‌شود تا مصرف سوخت شخصی افزایش یابد؛ موضوعی که موتور متحرکه رشد منطقه اروپا در سال ۲۰۱۵میلادی بود. همچنین انتظار می‌رود افت قیمت نفت سهم مثبتی از رشد از طریق سرمایه‌گذاری داشته باشد، درحالی که روند رو به کاهش قیمت‌های نفت به‌مثابه ترمز تورم منطقه اروپا عمل می‌کند.

تاکید بر مدل افت ۱۰ دلاری قیمت نفت، در صورت ثبوت وضع موجود، تولید ناخالص داخلی و مسیر تورم را به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری‌ها کاهش می‌دهد. در بازارهای نوظهور، نخستین اثر مشهود سقوط قیمت نفت بدتر شدن چشم‌انداز کلی است. آن تصور نه چندان امیدبخش اواخر سال ۲۰۱۵میلادی، حتی کم‌رنگ‌تر هم شده است چراکه موجب تشدید دوگانگی در صادرکنندگان کالاهای اولیه یا نفت و واردکنندگان صرف شده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۳۷/۱۸	▲۰/۸۴
نفت خام برنت	۳۹/۵۳	▲ ۰/۷۹
اوپک	۳۴/۷۴	▲ ۱/۰۵

منبع: آرانیکو

مخالفتی با واگذاری پتروشیمی دماوند به بخش خصوصی نداریم

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با تاکید بر اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای واگذاری طرح پتروشیمی دماوند هیچ‌گونه مخالفتی تاکنون نداشته است، گفت: برای واگذاری پتروشیمی دماوند کمال همکاری را با سازمان خصوصی‌سازی داشته‌ایم.

به گزارش شانا، مرضیه شاهدایی، یکی از بزرگترین عوامل به فروش نرساندن پتروشیمی دماوند را سرمایه‌گذاری سنگین در این طرح دانست و افزود: واحدهای مصرف‌کننده تولیدات پتروشیمی دماوند که خواهان خرید سهام این مجتمع هستند مدعی‌اند قیمت سهام مجتمع پتروشیمی دماوند بالاست.

وی یکی دیگر از مشکلات طولانی‌شدن واگذاری طرح پتروشیمی دماوند را نحوه بازپرداخت بخشی از سرمایه‌گذاری که دولت انجام داده، دانست و گفت: هر مشتری که سهام پتروشیمی دماوند را بخرد باید این سرمایه‌گذاری را در یک بازه زمانی با نرخ موثر تعیین‌شده به سازمان خصوصی‌سازی برگرداند. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی افزود: در واگذاری طرح‌های پتروشیمی همچون مجتمع پتروشیمی دماوند، لازم است براساس قانون ۷۰درصد از ارزش واگذاری‌ها برای سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت و ایجاد زیرساخت‌ها به شرکت ملی صنایع پتروشیمی بازگردانده شود، اما تاکنون واحدهای فروخته‌شده پیشین بازپرداختی به شرکت ملی صنایع پتروشیمی نداشته‌اند.

معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه هم‌اکنون واگذار نشدن طرح پتروشیمی دماوند به‌دلیل اختلاف نظر میان سازمان خصوصی‌سازی و خریداران است، گفت: از زمانی که طرح واگذاری به سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده همه تلاشمان را در زمینه تکمیل اطلاعات و همیاری در برآوردهای کارشناسی انجام داده‌ایم.

۵۰ پروانه اکتشاف معدنی در آذربایجان غربی

رییس امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۵۰ پروانه اکتشاف معدنی در استان آذربایجان‌غربی صادر شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، پریسا عابدپور اظهار کرد: با توجه به نامگذاری سال ۹۵ به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و انتخاب شعارهای سال‌های قبلی با محوریت موضوع اقتصادی و تاکیدهای مکرر رهبر معظم انقلاب در چند سال اخیر بر نهادینه‌کردن و عینیت‌بخشی به اقتصاد مقاومتی در جامعه، تلاش شبانه‌روزی برای تحقق این امر ضروری است.

عابدپور با اشاره به آخرین وضعیت آماری محدوده‌های دارای پروانه اکتشاف در سال گذشته تصریح کرد: در سال گذشته تعداد پروانه‌های اکتشاف معتبر ۱۴۱ پروانه ، پروانه‌های اکتشاف صادرشده ۴۵ و میزان اشتغال پروانه‌های اکتشاف معتبر یک‌هزار و ۵۵۱ نفر بوده است. وی با بیان اهداف و برنامه‌های مربوط به پروانه‌های اکتشاف امسال گفت: در این رابطه پیش‌بینی می‌شود ۵۰ پروانه اکتشاف معدنی با سرمایه ۶۰هزار میلیون ریال صادر و برای ۴۵۰نفر زمینه اشتغال فراهم شود.



وی با اشاره به چالش‌های مربوط به صدور پروانه‌های اکتشاف گفت: در این‌باره انجام ندادن عملیات ژئوفیزیکی در بخش اکتشاف در سطح استان، تهیه نکردن نقشه‌های ۱:۲۵۰۰۰ زمین‌شناسی و سرعت ناکافی در تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و دسترسی نداشتن عموم به آن از چالش‌های پیش‌رو است. علاوه بر آن ضعف توانمندی‌های فنی مهندسی و ساخت در بخش اکتشاف و صنایع معدنی، وجود مشکلات و تعارضات حل‌نشده بین‌بخشی با حوزه منابع طبیعی، کوچکترشدن اندازه سرمایه‌گذاری‌های بخش اکتشاف و وجود معارضان محلی و مشکلات ناشی از آن از سایر چالش‌ها به‌شمار می‌رود. وی همزمانی رکود داخلی با رکود جهانی صنعت و معدن و بروز رکود شدید در معادن و صنایع معدنی در سطح جهانی و شیب تند افت قیمت‌ها را از سایر چالش‌های پیش‌رو دانست و گفت: علاوه بر آن کوچکتر شدن اندازه سرمایه‌گذاری در بخش بهره‌برداری و کاهش اشتغال، کمبود واحدهای فرآوری مرتبط با نوع مواد معدنی در سطح استان و نیز نداشتن فناوری و علم فرآوری مواد معدنی راهبردی به‌ویژه تیتان از سایر مشکلات پیش‌رو است.

عابدپور گفت: متاسفانه ماشین‌آلات معدنی و تاسیسات واحدهای فرآوری مواد معدنی در سطح استان مستهلک بوده و ضمن وجود معارضان محلی و مشکلات ناشی از آن، شاهد کمبود نقدینگی ناشی از نبود بازار مصرف و تخصیص نیافتن تسهیلات مالی و گمرکی مناسب هستیم.

معادن مصالح‌ساز کرمانشاه در انتظار رونق مسکن

سارا اصغری
گروه معدن



معادن قیر طبیعی کرمانشاه یکی از شاخص‌ترین معادن شناخته‌شده در کشور به‌شمار می‌رود که در دل خود به گفته جهانبخش مرجانی، رییس انجمن صنفی معادن قیر طبیعی گیلانغرب، ذخیره قطعی ۵ میلیارد تنی دارد، اما در صورتی می‌توان از این منابع خدادادی نهایت استفاده را برد که بتوان آن را فرآوری کرد. در صورت تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده است که می‌توان به ارزشی ۴ برابری از قیر طبیعی دست یافت، فرآوری که در استان کرمانشاه در انتظار روش‌های نوین است.

معادن استان کرمانشاه

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: حدود ۲۵۸ پروانه بهره‌برداری معادن در استان کرمانشاه صادر شده که به طور تقریبی بیش از صددرصد این معادن فعال هستند، اما از آنجا که بیشترین معادن استان جزو معادن مصالح ساختمانی و شن و ماسه به‌شمار می‌روند، به‌دلیل رکود ساخت‌وساز و بازار مسکن، در حال حاضر این معادن از بازار فروش خوبی برخوردار نبوده و برخی از آنها در حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل به سر می‌برند.

سیدنعمت‌اله حقیقی در ادامه با اشاره به معادن شاخص استان کرمانشاه خاطرنشان کرد: معادن قیر طبیعی استان کرمانشاه در کشور شاخص قلمداد می‌شوند، به‌گونه‌ای که افزون بر ۳۱ معدن قیر طبیعی در استان وجود دارد که در این زمینه مقام نخست کشور را به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی ازجمله قیر، عنوان کرد: با کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی، قیمت قیر طبیعی نیز کاهش یافته و به این ترتیب سبب رکود در معادن کرمانشاه شده است.

فرآوری قیر طبیعی در انتظار روش‌های نوین

این مقام مسئول در استان کرمانشاه، با اشاره به برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه تصریح کرد: هدف ما در سازمان این است که بتوانیم نسبت به قیر و فرآوری آن اقدام جدی کنیم، چراکه قیر طبیعی یک افزودنی مناسب به آسفالت به‌شمار می‌رود که هم از نظر کیفیت آسفالت و هم از نظر سایش و مقاومت فشاری، بهتر از قیر پالایشگاهی است.

از سوی دیگر نیز قیمت قیر طبیعی در حال حاضر حدود یک‌سوم قیر پالایشگاهی تمام می‌شود که در صورت جایگزینی قیر طبیعی به جای قیر پالایشگاهی، هم می‌توانیم کیفیت آسفالت را افزایش داده و هم قیمت تمام‌شده آسفالت را کاهش دهیم که این امر برای طرح‌های عمرانی هم از نظر کیفی و هم از نظر قیمتی مناسب‌تر خواهد بود.

حقیقی با تاکید بر این موضوع که اگر به فرآوری قیر طبیعی به روش‌های نوین دست یابیم، شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه هستیم، گفت: اگر در تهیه آسفالت در کشور این همراهی روی دهد که به‌جای استفاده از قیر پالایشگاهی، قیر طبیعی به کار گرفته شود، در این صورت می‌توانیم قیر طبیعی را جایگزین قیر پالایشگاهی کنیم که این امر به نوبه خود می‌تواند نقش موثر و بسزایی در معادن قیر استان ایفا کند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه استخراج و اکتشاف قیر طبیعی در استان به روش سنتی است، اظهار کرد: بهره‌برداری از معادن قیر طبیعی کرمانشاه به‌طور معمول به روش سیستماتیک انجام نمی‌شود و به‌صورت سنتی و غیراصولی است.

بنابراین یکی از سیاست‌های اصلی سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان کرمانشاه مبتنی بر حمایت از قیر طبیعی استان است، از این‌رو درصدد هستیم تا تسهیلاتی را برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات در اختیار بهره‌برداران قرار دهیم تا استخراج خود را به شکل بهینه و مبتنی بر روش‌های نوین استخراج با بهره‌وری انجام دهیم.

بنابراین یکی از برنامه‌های اصلی سازمان، ساماندهی قیر طبیعی و بهینه کردن روش استخراج و کمک به بهره‌برداران برای استخراج اصولی است. حقیقی در ادامه افزود: اقدام دیگر ما، توجه به بازارهای هدف است که بازار مصرف قیر با محصولات تولیدی را بیش از پیش معرفی کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که واحدهای فرآوری قیر طبیعی در چه وضعیتی به‌سر می‌برند، گفت: واحدهای فرآوری قیر در استان وجود دارند، اما متناسب با ظرفیت و میزان استخراج و ذخایر موجود در استان نیستند. از این‌رو یکی از اهداف ما در استان این است که بتوانیم صنایع پایین‌دست قیر طبیعی را افزایش داده و از خام‌فروشی آن پیشگیری کنیم، بنابراین درصدد هستیم تا بتوانیم با پروژه‌های پژوهشی، محصولات جانبی قیر و تنوع محصولاتی که می‌توانیم از این ماده معدنی به‌دست آوریم را افزایش دهیم تا ضمن ایجاد ارزش‌افزوده، به بهبود وضعیت اقتصادی استان کمک کنیم.

اکتشاف نوین، بهره‌برداری بیشتر

این مقام مسئول در ادامه به سرمایه‌گذاری که در زمینه قیر طبیعی در استان انجام شده، اشاره کرد و گفت: از یک سو از سرمایه‌گذارانی برای قیر طبیعی دعوت به عمل آورده‌ایم و از طرف دیگر، از سوی سازمان‌های ایمیدرو و زمین‌شناسی به‌طور مشترک اقدام‌های سیستماتیکی درباره اکتشاف معادن قیر طبیعی، به منظور کشف ذخایر بیشتر و گسترش تحت‌الارضی این ماده معدنی است، چراکه اگر اکتشاف به روش سیستماتیک انجام شود، استخراج بیشتری را می‌توان از معادن داشت. اما اگر شکل ظاهری کان‌ها را به دقت شناسایی نکنیم، در عمل نمی‌توانیم روش درستی برای استخراج معادن طراحی کنیم. حقیقی افزود: این موارد در حوزه معادن، مواردی است که در استان کرمانشاه مغفول مانده است. در حال پیگیری هستیم تا قیر طبیعی را از اکتشاف تا فرآوری و محصول تولیدی به‌عنوان یک زنجیره ارزش‌افزوده به اتمام برسانیم تا انتفاع بیشتری را در سطح استان از این موضوع داشته باشیم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا صادراتی برای قیر طبیعی در دستور کار دارید، گفت: ما باید قیر استان کرمانشاه را از نظر آزمایشگاهی و پژوهشی به‌طور کامل مورد شناسایی قرار دهیم و همچنین موارد مصرف قیر و تولیدهایی که می‌تواند از قیر طبیعی به دست آید را شناسایی و پس از آن تولیدات محصولات آن را به انجام برسانیم و درنهایت وارد بازارهای هدف شویم و معرفی قیر را در خارج از کشور داشته باشیم.

اما متاسفانه هنوز کار دقیق و کارشناسانه‌ای درباره قیر نشده است که ما چه محصولاتی می‌توانیم از قیر طبیعی به‌دست آوریم و به‌دلیل همین فقدان اطلاعات، ورود به بازارهای جهانی را برای ما مشکل کرده است.

۷۰درصد قیر طبیعی ایران در گیلانغرب

قیر طبیعی در صورت فرآوری می‌تواند حدود ۴ برابر ارزش‌افزوده ایجاد کند. درباره خاستگاه‌های قیر طبیعی در ایران و موارد استفاده از این مواد معدنی، حامد ملکی، کارشناس اکتشاف و استخراج معادن قیر طبیعی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: خاستگاه قیر طبیعی در ایران گیلانغرب در کرمانشاه و استان‌های ایلام و لرستان است. این در حالی است که قیر طبیعی مناطق محدودی از ایران و حتی جهان را به خود اختصاص داده است.

ملکی با بیان اینکه هم‌اکنون ۷۰ درصد از قیر طبیعی ایران در منطقه گیلانغرب استان کرمانشاه واقع شده است، تصریح کرد: ماهانه به‌طور میانگین بین ۲ تا ۳ هزار تن قیر طبیعی از این معادن استخراج شده و در ایران این ماده بیشتر به‌صورت خام صادر می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به موارد استفاده از قیر طبیعی یادآور شد: قیر طبیعی در ایران بیشتر برای ایزوگام کردن مورد استفاده قرار می‌گیرد و بیش از ۹۰درصد آن به شکل خام صادر می‌شود، به‌طوری‌که در سال‌های اخیر این ماده معدنی بیشتر به کشورهایی مانند مالزی، هند، آلمان، اوکراین، ترکیه و چین صادر می‌شده است. مشاور اکتشاف و استخراج معادن قیر طبیعی افزود: قیر طبیعی امروزه به‌عنوان یک ماده معدنی صنعتی مهم تلقی می‌شود. این ماده معدنی در کشورهای اندکی که دارای ذخایر نفی هستند، یافت می‌شود و ایران یکی از معدود کشورهای دارای ذخایر قیر طبیعی به‌شمار می‌رود.

ملکی در ادامه با اشاره به کاربردهای دیگر قیر طبیعی تصریح کرد: این ماده معدنی بیشتر برای بالابردن مقاوم‌سازی آسفالت و ترک‌هایی که روی آن ایجاد می‌شود، مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته در ابزار چاپ و پلیمرها نیز کاربرد دارد اما مهم‌ترین محصولی که می‌توان از آن به‌دست آورد، گازوئیل است که در ایران هنوز به چنین فرآوری دست نیافته‌ایم.

وی معتقد است معادن قیر طبیعی مانند چاه‌های نفتی کوچک هستند که اگر فرآوری مناسبی روی آنها شود، ارزش افزوده ۴ برابری خواهند داشت، ولی در حال حاضر به‌دلیل اینکه بیشتر به‌صورت خام برداشت و استخراج می‌شوند، سودآوری چندانی ندارند.

ملکی در پایان یادآور شد: در حوزه ذخایر قیر طبیعی، اقدام‌های اکتشافی مناسبی تاکنون شده، اما مسئله مورد توجه در این‌باره این است که بیشتر کسانی که در این حوزه فعالیت دارند، از سرمایه‌های اندکی برخوردار هستند.



سیدنعمت‌اله حقیقی

افزون بر ۳۱ معدن قیر طبیعی در استان کرمانشاه وجود دارد



حامد ملکی

هم‌اکنون ۷۰ درصد از قیر طبیعی ایران در منطقه گیلانغرب استان کرمانشاه واقع شده است

روی خط خبر

رفع مشکلات معادن استان کرمان در دستور کار دولت

دولت در رفع مشکلات معادن استان کرمان اهتمام ویژه‌ای دارد و این موضوع در دستور کار دولت است.

به گزارش مس‌پرس، رییس‌جمهوری با بیان اینکه صندوق توسعه ملی با دو هزار میلیارد تومان اعتبار به کمک طرح‌های استان کرمان می‌آید، اظهار کرد: باید معادن استان کرمان را آبادتر کرده و سرمایه‌گذاری در این بخش را افزایش دهیم.

وی افزود: همچنین در بخش‌هایی که برای کشف معادن مشکلی وجود دارد، آن مشکلات باید حل و فصل شود.

دکتر روحانی در ادامه با اشاره به آسیب‌پذیرماندن بخش‌هایی از استان کرمان گفت: دولت برای رفع مشکل بخش‌هایی از استان کرمان که آسیب‌پذیری بیشتری دارد فعالیت خود را شروع کرده و تا رفع مشکلات آن را ادامه خواهد داد.

دکتر روحانی با تاکید بر اینکه دولت مردم کرمان را برای رفع مشکلات‌شان تنها نخواهد گذاشت، اظهار کرد: در این سفر ۴۰ طرح و پروژه با اعتبار ۹۶۸ میلیارد تومان در سال جاری و سال آینده برای استان کرمان در نظر گرفته شده و این اعتبار غیر از طرح‌هایی است که امروز به ارزش یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد و به غیر از طرح‌های متعددی است که با بخش خصوصی در حدود ۵ هزار میلیارد تومان در استان اجرایی خواهد شد.

رییس جمهوری تصریح کرد: دولت و ملت در کنار یکدیگر برای احیای همه ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های استان کرمان تلاش خواهند کرد و با تلاش و وحدتی که در این استان وجود دارد شاهد استان کرمانی با شرایط به مراتب بهتر خواهیم بود.

برخورداری ۸۷ درصدی شهرستان لردگان از نعمت گاز



مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نشستی در شهرستان لردگان ضمن تقدیر از تلاش‌های ریاست و کارکنان اداره گاز شهرستان لردگان در جهت تحقق اهداف سازمان و با اشاره به شعار سال که اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است، استفاده بهینه از امکانات موجود را همان اقتصاد مقاومتی دانست و از برخورداری ۸۷ درصدی جمعیت شهری و روستایی شهرستان لردگان به عنوان نعمت گاز طبیعی خبر داد و گفت: تا پایان سال۹۴ بیش از ۱۱۹۸ کیلومتر شبکه گاز در سطح این شهرستان اجرا شده که حدود ۷۷ کیلومتر آن مربوط به سال ۹۴ است.به گزارش پانا سیامک حیدری با بیان اینکه در مجموع این مقدار شبکه‌گذاری، منجر به پذیرش ۴۵۹۳۶ مشترک گاز در سطح شهرستان شده ، شمار مشترکان سال ۹۴ را ۳۵۵۸ مشترک جدید عنوان کرد و گفت: ۵۹۰ اشتراک از این تعداد، شهری و ۲۹۶۸ مورد نیز روستایی است. وی انشعاب های نصب‌شده در سطح شهرستان را ۳۴۶۷۶ انشعاب اعلام کرد و گفت: از این تعداد انشعاب نصب‌شده ۲۶۸۰ مورد در سال گذشته اجرا شده است. حیدری ادامه داد: عملیات گازرسانی به ۸ روستا در این شهرستان آغاز شده و درحال اجراست که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسند. وی گفت: با این حساب شمار روستاهای گازدار این شهرستان در سه منطقه لردگان، آلونی و مال خلیفه از ۱۷۵ روستا به ۱۸۳ روستا خواهد رسید .

اعطای ۳ لوح محیط‌زیستی به مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی

مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران موفق به دریافت ۳ لوح تقدیر جداگانه برای اشاعه فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست شد. به گزارش دنیای معدن، تقدیرنامه‌ها از سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور، اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان یزد و سازمان محیط‌زیست شهرستان بافق در سال ۹۴ به مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران اعطا شده است. پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست‌محیطی در معادن زیرپوشش، ساخت پاسگاه محیط‌زیست چاه گز، ایجاد فضای سبز در معادن زیرپوشش به منظور جبران پوشش گیاهی، نصب دوربین‌های مداربسته در مناطق حفاظت‌شده برای کنترل منطقه و همچنین بکارگیری ۶ نفر نیروی انسانی محیط‌بان بخشی از مجموعه اقدام‌های مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران در راستای حفاظت از محیط‌زیست بوده است.

در قسمتی از تقدیرنامه سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور از مجموعه فعالیت‌ها و برنامه‌های تاثیرگذار در حمایت از گونه در معرض خطر انقراض یوزپلنگ ایرانی تقدیر و تشکر به عمل آمده است. همچنین اداره حفاظت محیط‌زیست استان یزد از مجتمع برای برپایی و برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست کشور که موجب ارائه دستاوردهای محیط‌زیست مجتمع در بخش صنعت و معدن استان و اشاعه فرهنگ محیط‌زیست شده، تقدیر کرده است.

روی خط خبر

روند صعودی فلز روی در بازاری سالم



قیمت روی پس از آنکه موجودی انبارها به پایین‌ترین سطح خود در طول ۷ سال گذشته نزدیک شد و انتظارات برای تعطیلی برخی معادن در کوتاه‌مدت افزایش یافت، به بالاترین رکورد خود در طول یک هفته گذشته رسید.

به گزارش اطلس معدن، دیگر فلزات پایه نیز پس از اعلام حمایت چین با صرف هزینه‌های جدید برای تقویت مبارزه اقتصادی رفتارهای متفاوتی را با ثابت ماندن ارزش دلار از خود نشان دادند.

موجودی انبارهای بورس فلزات لندن در اواخر هفته گذشته شاهد کاهش بود و میزان آن به ۳۹۱هزار و ۵۰۰ تن سقوط کرد.

ارقام حاکی از پایین‌ترین سطح موجودی فلز روی از ژوئیه سال ۲۰۰۹م، حدود دو سوم پایین‌تر از اوج رکورد سال ۲۰۱۳م است. گرچه به نظر می‌رسد که مقداری از ذخیره‌ها به خارج از انبارهای بورس فلزات لندن انتقال یافته‌اند که هزینه‌های ارزان‌تری را دربردارند.

این گزارش می‌افزاید که تصویر تقاضا به نسبت سالم به نظر می‌رسد و عرضه در بازار پایین‌تر آمده است. به طور یقین می‌توان گفت ذخایر فلز روی در چین و لندن شروع به کم شدن کرده‌اند.

همچنین چشم‌انداز تولید فولاد گالوانیزه روشن است و این موضوع از محرک‌هایی در چین سود خواهد برد و تقاضا از سال گذشته قوی‌تر خواهد بود. این در حالی است که روی اغلب برای تولید فولاد گالوانیزه به کار برده می‌شود.

فلز روی در طول یک ماه گذشته عملکرد خوبی از خود نشان داده و دلیل این موضوع را می‌توان در کاهش موجودی انبارها و تعطیلی معدن سنتری در استرالیا دانست. به گفته بازرگانان روی در سنگاپور محموله‌های این فلز به ناگهان کاهش یافتند.

برخی از فلزات در ماه آوریل پس از تایید دولت چین برای ۱۳ پروژه سرمایه‌گذاری به میزان ۲۱/۳۵ میلیارد دلار تقویت شدند. این اخبار کمک کرد تا تمایل به سرمایه‌گذاری در بازار مواد خام که در اثر تضعیف درآمد شرکت‌های بزرگ از احتمال بروز دوباره بحران در اقتصاد جهانی ترس‌هایی را به وجود آورده بودند، بهبود یابند.

آرزوی سنگ‌آهن ۶۰ دلاری بر باد رفت

قیمت سنگ‌آهن ایران پس از نزدیک شدن به محدوده ۶۰ دلار به دلیل کاهش قیمت جهانی مواد معدنی در دنیا به‌ویژه مس و سنگ‌آهن در روزهای اخیر ۶ دلار و ۴۱ سنت کاهش پیدا کرد.

به گزارش اقتصادنیوز، برخلاف اینکه ماه‌های اخیر روند قیمت سنگ‌آهن ایران در سایه بهبود رشد قیمت فولاد در دنیا پیش‌بینی‌ها را به این سمت برد که قیمت سنگ‌آهن محدوده ۶۰ دلاری را رد می‌کند اما افت قیمت ناشی از شوک هیجانات بازارجهانی باز هم قیمت سنگ‌آن ایران را نزولی کرد.

براساس اعلام متال‌بولتن، شاخص قیمت سنگ‌آهن ریزدانه با عیار ۶۰ درصد ایران برای تحویل در بندر کینگ‌دائو چین این هفته ۵۱/۹۲ دلار است؛ در حالی که هفته گذشته شاخص سنگ‌آهن ایران به کانال ۶۰ دلاری نزدیک شده بود و ۵۸/۳۳ دلار اعلام شده بود.

افت ۶/۴۱ دلاری سنگ‌آهن نسبت به هفته گذشته سبب شده تا باری دیگر امیدواری‌های سنگ‌آهنی‌ها نسبت به سنگ‌آهن ۶۰ دلاری از بین برود. قیمت سنگ‌آهن ایران در بازار گرچه پس از مدت‌ها رکود همانند سال‌های گذشته به کانال ۶۰ دلاری رسیده بود، اما همواره برخی فعالان معدنی بر این باورند که این صعود قیمت‌ها مقطعی است و نمی‌توان از رشد قیمت سنگ‌آهن پیش‌بینی قطعی داشت.

کارشناسان معتقدند کاهش قیمت جهانی مواد معدنی در دنیا به‌ویژه در حوزه مس و سنگ‌آهن در روزهای اخیر باعث شده تا سهام شرکت‌های معدنی دنیا با صف فروش مواجه شوند و موج نگرانی در بازار به جریان بیفتد. اما با این حال به نظرمی‌رسد ۳ اتفاق اخیر از جمله افزایش قیمت دلار، کاهش تقاضا برای دپوی سنگ‌آهن چین و ماجرای وضع تعرفه امریکا برای مقابله با واردات باعث شوک اصلی به بازار سنگ‌آهن بوده است. حال باید دید آیا باز نسیم افزایش قیمت در بازار می‌وزد تا باری دیگر سنگ‌آهن ایران از محدوده ۶۰ دلار عبور کند؟

صادرات گچ کمتر از ۲ درصد است

عضو هیات مدیره انجمن صنایع و معادن گچ ایران گفت: گچ کالایی حجیم و کرایه حمل آن زیاد است و مشوق‌های صادراتی در این حوزه وجود ندارد بر این اساس میزان صادرات این محصول نسبت به ظرفیت تولید کمتر از ۲ درصد است.

به گزارش معدن نیوز، ابوالفضل اقبالیون با بیان این مطلب اظهار کرد: صنعت گچ جزو صنایع انرژی بر است که به نیروی‌انسانی فراوانی نیاز دارد؛ بنابراین هزینه تمام شده این صنعت بسیار بالا است.

وی افزود: براین اساس در این حوزه نسبت به سایر بخش‌های تولیدی اشتغالزایی زیادی وجود دارد اما این رکود موجب می‌شود که کارخانه‌ها تعطیل شده و تعداد زیادی کارگر بیکار شوند.

اقبالیون تصریح کرد: باید برای رکود ایجاد شده این صنعت راهکارهای در نظر گرفته شود که بهترین راهکار، تحریک ساخت‌وساز در کشور است تا به این وسیله میزان خرید و فروش این محصول افزایش یافته و شرایط مناسبی برای آن فراهم شود.

وی اظهار کرد: همچنین باید زمینه‌ای فراهم شود تا کارخانه‌های که بدهی دارند بتوانند برای پرداخت بدهی‌های خود مهلت داشته باشند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع و معادن گچ ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۲۰ میلیون تن ظرفیت تولید گچ در کشور وجود دارد اما مصرف آن بسیار کمتر از این میزان است، تاکید کرد: در بیشتر مناطق ایران ذخایر گچ وجود دارد اما در استان‌های سمنان، ساوه، مشهد، قم و بوشهر ذخایر گچ بیشتری وجود دارد، این درحالی است که ایران پس از چین و امریکا بزرگترین ذخیره گچ را دارد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع و معادن گچ ایران عنوان کرد: گچ یا سولفات کلسیم بیشترین کاربرد را در مصارف ساختمان‌سازی دارد اما برای قالب‌سازی به ویژه در قالب‌سازی دندانپزشکی، سرامیک و سرویس‌های بهداشتی و در کشاورزی هم همراه کودهای شیمیایی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



اقبالیون در ادامه اظهار کرد: استحصال و فرآوری گچ به فناوری خاصی نیاز ندارد اما می‌توان چندین نوع محصول از گچ تولید کرد؛ همان کاری که در بسیاری از کشورهای دنیا انجام می‌دهند در حالی که توان تولید چنین محصولاتی را نداریم.

مدیریت انتقال دانش فنی مهم‌تر از خرید فناوری



امروزه مدیریت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان اصلی در معدن به شمار می‌رود. در غیراین صورت نمی‌توان نیازهای صنعت مورد نظر را تامین کرد. این موضوع برای معدن و فعالیت‌های معدنکاری اهمیت بسیاری دارد چراکه با توجه به رشد روزافزون و تغییراتی که در فناوری‌ها و دانش فنی معدنی در جهان دیده می‌شود، باید همواره درحال بروز کردن آنها بود. به عقیده کارشناسان و دانش‌آموختگان معدنی، نباید تنها به انتقال دانش فنی تکیه کرد بلکه باید تلاش لازم را برای تولید دانش فنی به کار برد. از طرفی باید از کسانی برای تصمیم‌گیری به منظور انتقال دانش فنی و فناوری‌های نوین استفاده کرد که خود تسلط کامل بر وضعیت دانش داخلی و دیگر کشورها داشته باشند. در غیراین صورت، شاهد ورود فناوری‌هایی خواهیم بود که نه‌تنها سودی برای کشور ندارد بلکه فقط هزینه به دنبال خواهند داشت.

نرگس قیصری
گروه معدن



محمدرضا خالصی

تنها افرادی که توانمندی لازم از لحاظ تسلط بر دانش فنی را دارند برای انتقال دانش فنی و توسعه فناوری در معدنکاری تصمیم‌گیری کنند

انتقال دانش فنی

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، درباره مدیریت انتقال و توسعه فناوری در معدنکاری به صمت گفت: برای اینکه انتقال دانش فنی به درستی انجام شود، شرط نخست آن آگاهی از وضعیت دانش در داخل و خارج از کشور است. در واقع باید کسی که صاحب دانش فنی است برای انتقال دانش فنی به کشور تصمیم‌گیری کند و این موضوع یکی از معضلاتی است که در بخش صنعت و معدن کشور وجود دارد.

محمدرضا خالصی گفت: در بسیاری موارد، دیده شده برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی از دیگر کشورها مدرسانی به ایران دعوت می‌شوند که مباحث و موضوعات مطرح شده از سوی آنها از سطح دانشگاه‌های معمولی ایران نیز پایین‌تر است چه رسد به دانشگاه‌های تراز بالا که در رشته‌های مختلف معدن و صنایع معدنی به آن فعالیت دارند.

وی با اشاره به اینکه شرایط مطرح شده در بخش صنعتی نیز حاکم است، اظهار کرد: در برخی موارد دیده می‌شود پروژه‌های صنعتی به شرکت‌های بسیار بی‌نام و نشان خارجی که رتبه‌های پایینی دارند سپرده می‌شود؛ در حالی که توان انجام همان پروژه تا چندین برابر در داخل کشور وجود دارد و می‌توان از نیروهای داخلی برای اجرای آنها استفاده کرد.

وی در ادامه گفت: لازم به یادآوری است که معمولا در هر دو حالت انتقال دانش در بخش آکادمیک یا صنعتی به کسانی که توانمندی لازم را ندارند، تنها به دلیل آگاه نبودن آنها از سطح دانش در زمینه مورد نظر در داخل کشور و دیگر کشورها بوده و قصد و غرضی در این زمینه وجود نداشته است.

به گفته خالصی ندارد در برخی از پروژه‌ها همچون پروژه‌های معدن و صنایع وابسته به آن نیاز شدیدی برای انتقال دانش فنی و فناوری وجود دارد. همچنین باید مشاوران متخصص نیز ورود پیدا کنند. به عنوان مثال در ایران مدیریت سنتی و قدیمی هنوز هم دیده می‌شود؛ به همین دلیل نیاز است که مدیران ما با دانش روز آشنا شوند. البته در بسیاری از بخش‌ها نیازی به ورود دانش فنی و انتقال آن به کشور وجود ندارد.

نیاز به تسلط بر دانش فنی

مدیرگروه فرآوری دانشگاه تربیت مدرس تهران معتقد است تمامی موارد یاد شده تنها با داشتن یک مدیریت صحیح و آگاه به سطح دانش فنی کشور و دیگر کشورهای فعال در حوزه مورد نظر همچون معدن داده به‌دست می‌آید. در واقع کلید موفقیت این موضوع، این است تنها افرادی که توانمندی لازم از لحاظ تسلط بر دانش فنی را دارند برای انتقال دانش فنی و توسعه فناوری در معدنکاری تصمیم‌گیری کنند. در واقع مدیریت انتقال دانش نیازمند دانش است. اگر بخواهیم نگاه ایده‌آلی به این موضوع داشته باشیم باید بگوییم کسی که تسلط کامل به وضعیت دانش و فناوری موجود در داخل و خارج از ایران برای موضوعات مختلف همچون معدن و صنایع وابسته به آن دارد باید تصمیم‌گیری برای انتقال، خرید و... در دانش فنی را انجام دهد.

وی افزود: بررسی بخش‌های مختلف که نیازمند انتقال دانش و فناوری هستند منجر به انتقال صحیح و اصولی دانش فنی و فناوری‌های جدید می‌شود. اینکه در کجا نیاز به کمک گرفتن از مشاوران خارجی احساس می‌شود یا در چه بخش‌هایی باید پروژه‌ها را به خارجی‌ها سپرد همگی با تکیه بر مدیریت صحیح انجام شود.

خالصی افزود: در برخی موارد دیده شده افراد غیرمتخصص در کشور، بدون در نظر گرفتن نیاز صنایع، نسبت به وارد کردن فناوری یا دانش فنی که هیچگونه جذابیتی برای فعالان آن حوزه نداشته، اقدام می‌کنند.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره وضعیت انتقال دانش فنی در حوزه معدن و مدیریت آن در کشور اینگونه سخن گفت: واقعیت به شکل بدبینانه این است که در ایران انتقال دانش فنی انجام نمی‌شود زیرا ارتباط ارگانیک و بین‌المللی دانشگاه‌های ما با دیگر کشورها قطع شده است.

در بخش صنعت نیز اینگونه بوده و ایران یا خریدار فناوری بوده یا با یک کشور شرکت مشترکی را ایجاد کرده و دانش فنی از این طریق به کشور انتقال می‌یابد و این در حالی است که تولید دانش بخشی از انتقال دانش است.

وی بر این باور است که برای انتقال دانش به بخش‌های مختلف همچون معدن، باید در ابتدا بخشی از آن دانش به وسیله متخصصان و فعالان این حوزه تولید شود زیرا دانش فنی یک کالا نیست که بتوان با پرداخت مبلغی آن را خریداری کرد بنابراین باید سرمایه‌گذاری در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی برنامه‌ریزی شود تا در نتیجه دانش فنی دیگر کشورها به شکل ارگانیک و طبیعی انتقال یابد.

گسترش مراکز تحقیق و توسعه

خالصی اقدام موثر در این زمینه را گسترش مراکز تحقیق و توسعه دانست و افزود: در این راه کسانی که پروژه‌ها و بودجه‌های پژوهشی را تقسیم می‌کنند باید آگاهی لازم به وضعیت دانش داشته باشند و بدانند با تعریف پروژه مورد نظر، کدام دانش فنی توسعه پیدا می‌کند و کدام دانش ممکن است به ایران منتقل شود. بنابراین هدایت بودجه‌های پژوهشی به سمت پژوهش‌های هدفمند در سطوح تعریف شده می‌تواند موثر واقع شود.

این در حالی است که بودجه‌های پژوهشی با دیدگاه کلان در کشور تقسیم نمی‌شود.

وی بر این باور است اساسا دانش فنی و فناوری قابل خرید نیستند زیرا زمانی که حمایت تولیدکننده دانش و فناوری از بین می‌رود به معنای از دست دادن آن است و کارخانه‌ها و شاید بخش خصوصی در زمان تحریم نمادی از این وضعیت در ایران باشند.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در ادامه گفت: انتقال دانش فنی به معنای سهیم بودن در تولید آن است. حال این سهیم بودن نیازمند سرمایه‌گذاری است و مدیران باید بدانند بخشی از پول را که به دانشگاه‌ها می‌دهند همان انتقال دانش فنی اما به شکل غیرمستقیم است که باید به شکل پایدار ادامه یابد.

فرهنگ استفاده از فناوری‌های نوین

عضو کمیته معدن سازمان ملل متحد درباره تاثیرات اقتصادی حاصل از داشتن مدیریت برای انتقال و توسعه فناوری در معدنکاری به صمت گفت: انتقال فناوری و توسعه آن در هر زمینه‌ای باید به شکل هوشمندانه باشد. اما فرهنگ استفاده از فناوری‌های نوین قابل تامل است. به‌عنوان مثال زمانی که یک گوشی جدید وارد بازار می‌شود، همه به دنبال خرید آن می‌روند و این در حالی است که شاید کار آنها با یک گوشی موبایل ساده نیز راه بیفتد و نیازی به خرید آخرین مدل گوشی نداشته باشند. بنابراین با انتخاب هوشمندانه می‌توان از هزینه‌های اضافی خودداری کرد.

محمدحسین بصیری درباره استفاده از دانش و فناوری نوین در حوزه صنعت و معدن نیز اینگونه سخن گفت: فعالان حوزه معدن و صنعت باید انتخاب هوشمندانه‌ای برای انتقال دانش و فناوری مورد نیاز خود داشته باشند.

به گونه‌ای که با تحلیل نیاز خود و بررسی آن، توجه کنند که آیا در داخل توان لازم برای تامین این فناوری وجود دارد یا خیر؟ حال اگر این توان در کشور وجود نداشت و فناوری‌ها موجود نبود، به شکل هوشمندانه به سراغ آنها رفته و با تهیه آنها قیمت تمام شده محصول را پایین آورده و بهره‌وری تولید را افزایش دهد.

این عضو هیات علمی دانشگاه در ادامه گفت: (انتقال دانش و فناوری، به شرطی که آگاهانه انجام شده و به پیروی از مد و مطرح کردن در جهان نباشد اقدام مناسبی خواهد بود) زیرا دیده شده در برخی موارد، سرمایه‌داران به شکل رقابتی و کاذب نسبت به انتقال فناوری اقدام می کنند.

به‌عنوان مثال تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز برای یک کارخانه را وارد کشور کرده و می‌گویند قرار است بزرگترین کارخانه خاورمیانه را تاسیس کنند. این در حالی است که هیچگونه تحلیلی درباره میزان نیاز، ظرفیت تولید در کشور را نداشته و از میزان صرفه اقتصادی آن بی‌خبرند.

وی به ذکر مثالی پرداخت و گفت: برای استحصال مس روش‌های مختلفی همچون لیچینگ، بیولیچینگ و پیرومتالورژی(ذوب) وجود دارد که باید تک‌تک آنها بررسی کرد و در نهایت روشی که صرفه اقتصادی و بهره‌وری بالاتری دارد را انتخاب کرد.

بصیری افزود: حدود چند دهه قبل روس‌ها در صنعت زغال‌سنگ ایران حضور یافته و فناوری جدیدی به ایران منتقل کردند که نتیجه آن، آشنایی مهندسان و معدنکاران با فناوری جدید بود اما امروزه می‌بینیم فناوری‌های موجود در حوزه معدن و صنایع معدنی بسیار قدیمی است و باید به علوم جدید مسلط شد و آن را مورد استفاده قرار داد.

گفتنی است بخش معدن ایران به عنوان یکی از مزیت‌های کشور به شمار می‌آید که در صورت سرمایه‌گذاری و توجه به آن سودآوری بسیاری خواهد داشت.

در این میان ارتباط با کشورهای معدنی و پیشرو در عرصه صنعت معدنکاری می‌تواند راهکار مناسبی برای دستیابی به دانش و فناوری‌های روز جهان باشد.



محمدحسین بصیری

انتقال دانش و فناوری، به شرطی که آگاهانه انجام شده و به پیروی از مد و مطرح کردن در جهان نباشد اقدام مناسبی خواهد بود

فراخوان ایمنی نیسان برای ۳/۵۳ میلیون خودرو

نیسان‌موتور به‌دلیل احتمال کار نکردن ایربگ‌های سرنشین صندلی جلو، برای ۳/۵۳میلیون خودرو که بیشتر آنها در امریکا هستند، فراخوان می‌دهد. به گزارش ایسنا، این خودروساز ژاپنی اعلام کرد این چهارمین فراخوان از سال ۲۰۱۳م بوده و برای حل مشکل حسگرهای خودرو در شناسایی درست سرنشینان بزرگسال در صندلی جلو انجام می‌شود. سیستم طبقه‌بندی سرنشینان خودرو ممکن است به اشتباه سرنشینان صندلی جلو را به‌عنوان کودک شناسایی کند یا اینکه صندلی را خالی تشخیص دهد در نتیجه در صورت وقوع تصادف ممکن است ایربگ‌ها به کار نیفتند. نیسان تاکنون گزارش ۳ مورد مصدومیت مربوط به مشکل گفته شده را دریافت کرده است. فراخوان جدید شامل خودروهای مدل ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ آلتیما، لیف، ماکسیما، مورانو، پت فایندر، سنترا، روگ، ان‌وی ۲۰۰، ان‌وی تکسی، اینفینیتی جی ایکس۳۵ کیو ایکس ۶۰ و کیو ۵۰ است. همچنین شامل مدل سال‌های



۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ شورولت سیتی اکسپرس می‌شود که نیسان برای جنرال‌موتورز تولید کرده است. حدود ۳/۲میلیون دستگاه از خودروهای مشمول فراخوان در امریکا هستند. سخنگوی نیسان در بیانیه‌ای اعلام کرد که اصلاح برنامه‌ریزی شده در خودروهای فراخوان شده متفاوت بوده و در بعضی خودروها شامل برنامه‌ریزی دوباره نرم‌افزار و در بعضی شامل تعویض قطعات است. براساس اعلام نیسان، ۶۲ هزار و ۱۱۰ سنترا که بخشی از این فراخوان هستند مشمول فراخوان دیگری برای کمربند ایمنی سرنشین جلوی خودرو خواهند بود.

براساس گزارش رویترز، سازمان ملی ایمنی ترافیک آزادراه امریکا در اوت ۲۰۱۵ پس از بازبینی ۱۲۷۱ شکایت و تقاضای استفاده از گارانتی، پژوهش درباره مشکل ایربگ‌های خودروهای نیسان را گسترش داد تا معلوم شود در فراخوان قبلی نیسان این مشکل به درستی حل شده بود یا خیر.

این خودروساز در سال‌های اخیر برای مشکل سیستم طبقه‌بندی سرنشینان خودرو چند بار در امریکا فراخوان داده و در سال ۲۰۱۴م برای ۹۹۰هزار خودرو در این کشور فراخوان داد تا مشکل مطرح شده را رفع کند. همچنین در اکتبر ۲۰۱۵ در زمینه همین مشکل برای ۹۲۰ دستگاه خودرو در امریکا فراخوان داد.

بازگشت خودروسازان جهانی به تاکتیک‌هایی که به آنها ضربه زد

لیزینگ‌ها بلای جان خودروسازان اروپایی

تدوین و ترجمه:
میترا ممسنی
گروه صنعت



نمایندگی «فیات اتونیشن» در هاثورن کالیفرنیا اعلام کرد که خودروسازان تمایل زیادی به ایجاد انگیزه برای حفظ رکوردهای فروش سال گذشته دارند. هنگامی که صنعت خودرو در رکود اقتصادی فرو رفته بود، استفاده خودروسازان از معاملات لیزینگی و دیگر مشوق‌های مالیاتی که به صورت مصنوعی فروش خودرو را در سال افزایش می‌داد، افزایش یافت. اما درحال‌حاضر خودروسازان برای حفظ اعداد سال گذشته زیر فشار هستند و رو به تاکتیک‌هایی آورده‌اند که در دهه گذشته آنها را به دردسر انداخته بود.

خودروسازان در حال ارائه تخفیف‌های بیشتر در اتومبیل‌های اقتصادی و مدل‌های لوکس و مشابه آنها هستند که بیش از پیش بر فروش ناوگان مانند شرکت‌های اجاره خودرو و بزرگ شدن دلالان خودرو اثرگذار است و وام خودرو بیشتر و بیشتر به دوره زمان بیشتری کشیده شده است.

براساس اعلام Edmunds.com وب‌سایت پژوهش‌های خودرو، تخمین زده شده که در ماه مارس ۳۱/۳ درصد از معاملات جدید لیزینگ‌ها رکوردی در سطح قبل از رکود اقتصادی دارد، اما یک انتقام‌جویی سخت در آینده وجود دارد.

خودروسازان در تخفیف‌های بزرگ به شدت بر درآمد اجاره تا زمان بازگشت وسیله نقلیه در ۳ یا ۴سال و فروش آنها متکی هستند. مایک جکسون مدیر اجرایی AutoNation درباره آزاد کردن خودروهای استیجاری می‌گوید: من این فیلم را دیده ام و آن پایان زیبایی ندارد.

جکسون می‌گوید: انگیزه تولید در سطح خطرناکی قرار دارد. او اضافه کرد پمپاژ فروش به واسطه مشوق‌های دریافت سود، انگیزه خرید و فروش را افزایش می‌دهد. لیزینگ‌ها در راس نگرانی‌های آقای جکسون قرار دارد چراکه یکی از راه‌های اجاره خودروهای جدید برای دوره زمانی مشخص برای نمونه ۲۴ یا ۳۶ ماه است.

مشتریان به‌طور معمول حقوق ماهانه پایین تری دارند و اگر خواستار خرید خودرو باشند باید با وام نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. خودروسازان و فروشندگان نیز مانند لیزینگ‌ها انعطاف‌پذیری بیشتر به ساختار معاملات دارند که مشتریان را قادر به دریافت اتومبیل گرانتر با پرداخت مقرون به‌صرفه‌تر می‌کند. اجاره‌نامه تضمین شده آلن لین، یک معلم از التادنا کالیفرنیا را در نظر بگیرید. او چند هفته پیش، به یک نمایندگی لکسوس رفت و حدود دو ساعت بعد، سوار بر یک لکسوس RX ۳۵۰مدل ۲۰۱۶ بود که به مدت ۳سال با پرداخت ماهی ۴۰۸ دلار اجاره کرده بود.

خودرو کوچک ورزشی - یکی از محبوب‌ترین در بازار – به‌تازگی به‌طور کامل مورد بازرسی قرار گرفته است. فیس لیفت این مدل از خودروها، به‌طور معمول بدون تخفیف یا با تخفیف اندک به فروش می‌رسد. برایان اسمیت، مدیر اجرایی نمایندگی لکسوس می‌گوید که لیزینگ‌ها به حفظ مشتریان در یک نشان(برند) ویژه کمک می‌کند اما لکسوس برای افزایش حجم فروش خود از آن استفاده نمی‌کند. به نظر می‌رسد سازندگان خودروهای لوکس نسبت به مارک‌های متوسط به شدت بر اجاره تاکید دارند برای نمونه بیش از نیمی از خودروهای لکسوس، بام و، مرسدس بنز و آئودی لیزینگی هستند. با این حال تمام خودروسازان تا حدی از لیزینگ‌ها در برخی از اندازه‌هاو شکل‌ها استفاده می‌کنند. ۳ خودروی استیجاری شامل هوندا سویک، هوندا آکورد و تویوتا کمری هستند. سخنگوی هوندا گفت: خودروسازان ژاپنی به منظوره حفظ ارزش‌های مورد استفاده خودرو از یک روش اندازه‌گیری برای اجاره دادن خودروها استفاده می‌کنند. تویوتا نیز گفت که لیزینگ‌ها را با تمرکز بر ارزش باقیمانده مدیریت می‌کند.فروش RX ۳۵۰ مدل ۲۰۱۶ آلن لین به‌تازگی با پرداخت ۴۰۸ دلار در ماه و بدون پول پیش است. او می‌گوید: معامله‌ای مانند این، بسیار شیرین است. در چند سال گذشته، اجاره برخی ازنشان ها به طور قابل توجهی افزایش یافته است. ۵سال پیش، کمتر از ۲۰درصد از فروش شورولت، هیوندای و مزدا از طریق اجاره بوده که درحال‌حاضر ۳۰درصد از فروش این نشان ها را شامل می‌شود. به‌طوری که سخنگوی جنرال‌موتورز گفت: لیزینگ‌ها به افزایش فروش و حفظ مشتریان شورلت کمک کرده است.

لیزینگ‌ها ضمن آنکه می‌تواند میزان فروش را افزایش دهد همچنین می‌تواند خطری برای کارخانه‌های خودروسازی و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده آنها باشد. زیرا آنها مجبور به قرض گرفتن میلیاردها دلار برای تامین مالی برای اجاره و پس از آن هستند و پس از پایان اجاره نیز، آنها باید اتومبیل‌های استفاده شده را از طریق نمایندگی‌های مجاز و یا در مزایده به فروش برسانند.

فروش تدریجی خودروهای استفاده شده می‌تواند یک تجارت مناسب برای فروشندگان باشد و به خودروسازان در جذب مشتریان جدید کمک کند. اما اگر اجاره وسایل نقلیه به بیش از اندازه برسد و یا شرایط اقتصادی نامناسب باشد، این میزان می‌تواند در سقوط خودروسازان و ضررهای آنها بسیار اثرگذار باشد. همانند اتفاقی که در سال ۲۰۰۸م رخ داد و بازار به‌طور ناگهانی سقوط کرد و خودروسازان و فروشندگان خودرو بیشتر از تقاضا خودرو اجاره داده بودند. برخی از تحلیلگران معتقدند که این صنعت می‌تواند عنوانی برای شرایط مشابه باشد. بیشتر از ۱۰ سال است که موجودی خودروهای جدید در نمایندگی‌های مجاز خرید و فروش بیش از ۳/۸میلیون اتومبیل است که بر اساس گزارش اکسپرین در راس آنها، ۱/۸میلیون اتومبیل در طول اجاره کمتر مورد استفاده قرار گرفته‌اند.این شرایط در زمانی اتفاق می‌افتد که هدف مشتری از خرید خودروهای جدید کاهش می‌یابد. با توجه به داده‌ها در ۳ماه نخست سال در مقایسه با سال گذشته، خرید و فروش مصرف‌کنندگان فردی کمتر از یک درصد افزایش یافته است.

در ماه مارس خرید و فروش جزئی مصرف‌کنندگان خودروهای جدید یک درصد کاهش یافته اما کل فروش به دلیل یک جهش بزرگ در فروش بیش از این میزان رشد داشته است. بر اساس اطلاعات Edmunds.com بیش از ۲۷ درصد اتومبیل‌های جدید فروخته شده در ۳ماه نخست سال متعلق به مشتریانی بوده که وام‌هایی با مدت زمانی ۷۳ تا ۸۴ ماهه داشته‌اند. مارک ویکفیلد یک شریک در مدیریت AlixPartners که یک شرکت مدیریتی در زمینه خودرو است این روند را مانند یک بازار سخت می‌داند و می‌گوید بسیار دشوار است که ببینید این میزان رشد به کجا می‌رسد.

فروش تدریجی خودروهای استفاده شده می‌تواند یک تجارت مناسب برای فروشندگان باشد و به خودروسازان در جذب مشتریان جدید کمک کند

پرفروش‌ترین خودروهای کوچک سال ۲۰۱۵

آیا می‌توانید محبوب‌ترین خودروهای کوچک سال ۲۰۱۵م را نام ببرید؟ درباره خودروهای کامپکت، سابکامپکت، خودروهای شهری و کراس اوورهای کوچک صحبت می‌کنیم. با هم نگاهی به آمار و ارقام می‌اندازیم تا ببینیم محبوب‌ترین خودروهای کامپکت سال ۲۰۱۵م کدام مدل‌ها بوده‌اند.

به گزارش پدال، نیازی به گفتن نیست که کرولا یکی از پرفروش‌ترین خودروهای دنیا است و ما می‌دانیم چرا؛ کرولا خودرویی بی‌دردسر بوده و هزینه تعمیر و نگهداری پایینی دارد و کم‌مصرف نیز هست. این خودرو طرفداران سرسخت را هیجان‌زده نمی‌کند اما برای آنهایی که تنها می‌خواهند از نقطه A به B بروند، کرولا یک انتخاب مطلوب به حساب می‌آید. کرولا در سال ۲۰۱۵م به خانه ۳۶۳هزار و ۳۳۲ نفر راه‌یافته است.

هوندا سیویک در اواخر دهه ۸۰ و ۹۰میلادی برای کسانی که خواهان اطمینان، مصرف کم و کمی لذت رانندگی بودند به‌منزله تکانی اساسی بود. هوندا در سال ۲۰۱۵م ۳۳۵هزار و ۳۸۴ سیویک را به فروش رسانده است. الانترا با قیمتی رقابتی محتوای زیادی را ارائه می‌دهد. فاصله بین رتبه دوم و فروش پرفروش‌ها بزرگ است؛ الانترا فروش ۲۴۱هزار و ۷۰۶ دستگاهی داشته که نزدیک ۱۰۰هزار دستگاه اختلاف را با سیویک نشان می‌دهد.

ورسا کمترین قیمت پایه را در بین همه خودروهای جدیدی که در ایالات‌متحده عرضه می‌شوند نشان می‌دهد که البته در مدل‌های پایه دانستن این مطلب چندان سخت نیست. با رفتن به تریم‌های(تجهیزات داخلی اتاق خودرو) بالاتر SV و SL خریداران تجربه بهتری خواهند داشت. مجموع فروش‌های این خودرو در سال ۲۰۱۵م به ۱۴۴هزار و ۵۲۸ دستگاه رسیده است.

سونیک برادر کوچکتر کروز به شمار می‌آید اما هر دو طبق تعریف‌های EPA کامپکت به شمار می‌آیند. رقابت در سگمنت ساب کامپکت‌ها به‌صورت نفس‌گیری جریان دارد و این را از فروش ۶۴هزار و ۷۷۵ دستگاهی سونیک و ۶۴هزار و ۴۵۸ دستگاهی فورد فیستا می‌توان فهمید.

فیستا دو سطح تریم جذاب را ارائه می‌دهد که این تریم‌ها با پیشرانه ریزنقش ۳ سیلندر یک لیتری اکوبوست و گونه سطح بالای ST تکمیل می‌شوند. با فروش ۶هزار و ۴۴۸ دستگاهی، فیستا با فاصله کمی پشت سر سونیک قرار می‌گیرد اما فیستا با سواری لذت‌بخش و شاسی محکم خود جلوه‌ای دیگر دارد.

اسپارک کوچکتر از سونیک است و با توجه به طبقه‌بندی‌های EPA، این خودرو در کلاس ساب کامپکت‌ها قرار می‌گیرد. با صندلی‌هایی که برای ۴ سرنشین بزرگسال طراحی شده‌اند اسپارک سعی نمی‌کند که واقعیت‌ها را پنهان کند. سال گذشته شورلت ۳۲هزار و ۸۵۳ اسپارک را به فروش رسانده است.

به طرز شگفت‌آوری میراژ یک خودروی پرفروش برای میتسوبیشی بوده است. با فروش ۲۱هزار و ۵۱۵ دستگاهی در سال ۲۰۱۵م، میراژ افزایش ۲۸/۸درصدی فروش را نسبت به سال ۲۰۱۴م نشان می‌دهد.

ما تصمیم گرفتیم نگاهی هم به کراس اوورهای کوچک و هاچبک‌های کراس اوور مانند بیندازیم و کیا سول در این دو بخش پیشرو بوده است. با فروش ۱۴۷هزار و ۱۳۳ دستگاهی در سال ۲۰۱۵ سول محبوب بوده است. فهمیدن



علت این محبوبیت آسان است چرا که کیا این مدل را با تجهیزاتی فراوان و قیمتی مناسب عرضه کرده است.

اگر تابه‌حال یکی از این نسخه‌ها را نرانده باشید پس توضیح درباره سوبارو Crosstrek سخت است و فکر می‌کنید که این مدل یک ایمپرزای بلند شده است. با فروش ۸۸هزار و ۹۲۷ دستگاهی این خودرو در برابر فروش ۱۰۰هزار و ۵۱۹ دستگاهی ایمپرزای هاچبک، به نظر می‌رسد که افراد بیشتری خواهان نمای جذاب‌تر ایمپرزا هستند.

انکور تلاش نمی‌کند آفرودباز قهاری باشد اما با فروش ۶۷هزار و ۵۴۹ دستگاهی خود نشان می‌دهد که افراد زیادی خواهان لوکس بودن، راحتی و کوچکی هستند.

اخبار بین‌الملل

«نوربورگرینگ» واگذار شد

موسسه فورس روسیه اعلام کرد ویکتور خاریتونین، میلیاردر ۴۳ ساله روس، ۹۹ درصد از سهام پیست مشهور «نوربورگرینگ» را خریداری کرده است.

به گزارش خبرخودرو، این مسیر مشهور مسابقه از سال ۲۰۱۴م درگیر مسائل متعدد مالی بوده است. البته باید گفت در همین سال خاریتونین ۸۰ درصد سهام نوربورگرینگ را خریداری کرد. وی که از موسسان شرکت دارویی «فارم‌استاندارد» است با سرمایه‌گذاری ۴۳ میلیون دلاری ۹۹درصد از سهام نوربورگرینگ را صاحب شد. این در حالی است که مقامات مسئول محلی از اینکه این مسیر که از میراث منطقه به شمار می‌رود،به ارزش پایینی به فروش می‌رسد ابراز ناراحتی کرده‌اند. به هر حال مدیر روس تبار این پیست از برگزاری مسابقات معمول فرمول یک سال ۲۰۱۵م به دلیل آنچه مشکلات مالی می‌خواند امتناع کرده اما در تلاش است مسابقات سال آینده آن را به این مکان بازگرداند.

حبس ابد برای هکر خودرو

براساس قوانین جدید معرفی شده در ایالت میشیگان امریکا، هک کردن یک خودرو می‌تواند مجازات حبس ابد را به دنبال داشته باشد.

به گزارش عصرخودرو، هک کردن یک خودرو زمانی در این ایالت مورد توجه قرار گرفت که نشریه « Wired» سال گذشته خبری را مبنی بر غیرفعال شدن یک جیپ «چروکی» در حال حرکت در یک بزرگراه به‌وسیله هکرها منتشر کرد. اگرچه این هک یک آزمایش عمدی بود اما عیوبی را به سیستم وایرلس جیپ وارد کرد. اوایل امسال در ماه فوریه شرکت نیسان متوجه شد که اپلیکیشن اتصال خودروهای برقی این شرکت از راه دور قابل کنترل است.سناتورهای ایالت میشیگان از مرحله نخست آنچه انتظار می‌رود لوایح متعددی برای نظم بخشیدن به صنعت نوپای خودروهای خودران و متصل در این ایالت باشد، حمایت کردند. براساس این لوایح، مجازات حبس ابد برای هک خودروها در نظر گرفته شده است. همچنین دسترسی عمدی به سیستم الکترونیکی یک خودرو برای نابودی، تخریب، تغییر یا در دست گرفتن کنترل غیرمجاز آن، جرم به شمار می‌رود.

طراحی ذهنی نسل آینده «لنسر»

خودروی افسانه‌ای «لنسر» درحالی به زودی بازنشسته می‌شود که هیچ خبری درباره نمونه جایگزین آن در دسترس نیست.

به گزارش خبرخودرو، لنسر خودروی افسانه‌ای میتسوبیشی در حالی بازنشسته می‌شود که این شرکت نیز در آستانه یک چالش بزرگ قرار گرفته و ممکن است همانند آنچه بر سر خودروهای دیزلی فولکس واگن آمد و تقلبش در ارائه ارقام مربوط به میزان مصرف سوخت فاش شد برای این شرکت نیز تکرار شود. همین قدر دردسر کافی است تا میتسوبیشی قید توسعه تحقیقات را بزند و معرفی خودروهای جدید را به تعویق بیندازد. از سویی از سال گذشته که مدیریت میتسوبیشی از توقف قریب‌الوقوع لنسر خبر داده بود هنوز هیچ محصول جایگزینی برای آن ارائه نشده و حتی برنامه‌ای نیز در دست ن یست.

البته این مسئله طراحان دیجیتال را از خلاقیت منع‌نکرده به طوری که به تازگی تصاویر جدیدی از لنسر منتشر شده که آن را در قالب مدل ۲۰۱۸ نشان می‌دهد. این خودرو دارای طراحی دینامیکی جذاب با نوآوری‌های تازه است که به‌وسیله طراحان فیلیپینی آماده شده و همچنان دارای همان جلو پنجره معروف لنسر است.

آغاز تولید «کپچر» در روسیه

رنو تولید «کپچر» را در کارخانه خود در مسکوی روسیه آغاز کرده است.

به گزارش اخبارخودرو، این خودروساز فرانسوی ادعا می‌کند آغاز تولید کپچر یک رویداد تاریخی در صنعت خودروسازی به شمار می‌رود چرا که نخستین بار است که یک مدل جهانی ابتدا در روسیه تولید می‌شود. رنو کپچر دارای طول ۴۳۳۳ میلی‌متر، عرض ۱۸۱۳ میلی‌متر، ارتفاع ۱۶۱۳ میلی‌متر و فاصله بین دو محور ۲۶۷۴ میلی‌متر است. ارتفاع این خودرو از زمین ۲۰۴ میلی‌متر و ظرفیت صندوق عقب آن ۳۸۷ لیتر است که با تا شدن صندلی‌های عقب به ۱۲۰۰ لیتر می‌رسد. موتور، گیربکس، میزان مصرف سوخت و دیگر اطلاعات این خودرو قبل از عرضه آن در تابستان سال ۲۰۱۶م منتشر می‌شود.

رنو در سال‌جاری تحویل کپچر به بازارهای بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و جمهوری آذربایجان را آغاز خواهد کرد. این خودروساز تصمیم دارد این کراس اوور را به ویتنام و کشورهای دیگر نیز صادر کند.

دیدگاه



سرمایه‌گذاری خارجی مهر تایید بر امنیت ایران

عباس آخوندی
وزیر راه و شهرسازی

اندیشه ایران‌شهری از دریای مدیترانه تا آسیای میانه و شبه‌قاره هند را درمی‌نوردد و همانطور که می‌دانیم، امروز بیش از ۴۰۰ میلیون نفر در تمدن ایران‌شهری زندگی می‌کنند و این تمدن از یمن تا آسیای میانه و از دریای مدیترانه تا شبه قاره هند را شامل می‌شود.

اینکه در گذشته جاده ابریشم از ایران عبور می‌کرد، امری تصادفی نبود، بلکه نشانگر موقعیت استراتژیک تمدن ایران بود. ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی ویژه خود، چه به صورت فیزیکی و چه به صورت تاریخی، نقطه تعادل منطقه و کریدور ارتباطی شرق به غرب و شمال به جنوب بوده است. اگرچه در یک دهه گذشته، در نتیجه سنگ‌اندازی برخی قدرت‌های جهانی و برخی بی‌تدبیری‌های داخلی، نقطه تعادل منطقه‌ای به صورت تصنعی از ایران گرفته شد، اما به نظر می‌رسد امروز جهان دریافته است که نقش و موقعیت ویژه ایران در منطقه را نمی‌تواند نادیده بگیرد. بر همین اساس در حال حاضر به دنبال بازآفرینی یک جاده ابریشم نوین هستیم؛ به دنبال آنکه متکی بر اندیشه ایران‌شهری، کریدور حمل و نقل بین‌المللی در مسیر جاده ابریشم را در تمامی شقوق حمل‌ونقل شامل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی بازآفرینی کنیم. ایران از گذشته مرکز تعادل و ثقل منطقه بوده و اکنون که جمهوری اسلامی ایران به دنبال آن است که به عنوان هاب منطقه به دنیا معرفی شود، یکی از اولویت‌های اصلی، تقویت صنعت هوایی ایران است.

برای تقویت جایگاه ایران به‌عنوان هاب منطقه، اقدامات گسترده‌ای نیاز است که بخشی از این اقدامات باید در دالان هوایی کشور انجام شود. چنانکه می‌دانیم فضای هوایی ایران در منطقه، یک منبع بزرگ ثروت از جنبه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی است و ما با توسعه فضای هوایی کشور باید به سمت احیای جاده ابریشم هوایی و آسمان منعطف ایران حرکت کنیم. اکنون که عزم بر آن است ایران به مرکز تعادل منطقه‌ای خود بازگردد، نباید تنها به مزیت‌های نسبی آسمان ایران اکتفا کنیم، بلکه باید مزیت‌های رقابتی را در آسمان ایران تقویت کنیم. چنانکه می‌دانیم، ایران در موقعیت شاهراه هوایی جهان قرار دارد و در این موقعیت، زمانی در ایجاد رقابت در آسمان ایران موفق خواهیم شد که سهولت و دسترسی به کریدورها و دالان‌های هوایی ایران را برای دنیا، همراه با امنیت و کوتاه کردن مسیرهای پروازی و کاهش قیمت تمام‌شده فراهم کنیم. ضمن اینکه باید برای تحقق رقابتی شدن فضای کشور در اندیشه برد ـ برد باشیم و تنها به منافع خود فکر نکنیم؛ چرا که ایران در برابر موقعیتی که دارد، باید به مسئولیت‌های خود در قبال کشورهای همسایه نیز واقف باشد.

به منظور تقویت مزیت‌های آسمان ایران، به تازگی ۷هزار کیلومتر راه هوایی جدید به‌صورت مستقیم و یک‌طرفه بهره‌برداری شد تا امنیت در فضای آسمان ایران بیش از پیش گسترش یابد. همچنین در کنار این اقدامات سیستم‌های ناوبری ماهواره‌ای فرودگاه‌های کشور در حال توسعه است و این زمینه‌ای خواهد بود تا بتوانیم در حوزه تجهیزات ناوبری در سطوح بین‌المللی رقابت کنیم. توسعه بنیه اقتصادی شرکت‌های هواپیمایی نیز ضرورتی جدی برای بالا بردن سهم ایران در حمل‌ونقل منطقه‌ای است. دستورالعمل افزایش حداقل کفایت سرمایه برای فعالیت هر شرکت هواپیمایی به همین‌منظور تهیه و تدوین شد و شرکت‌های هواپیمایی بر مبنای این دستورالعمل موظف به توسعه نیروی انسانی ناوگان و بازسازی ساختاری خود هستند. همچنین به منظور بازگشت طبیعی ایران به تعادل منطقه‌ای، براساس قراردادی که بسته‌ایم، ۱۱۸ هواپیما بر مبنای تامین مالی از سوی شرکت تامین‌کننده و سایر دستگاه‌های اروپایی وارد کشور می‌شود که حداقل دوره این قرارداد ۱۶ سال خواهد بود. همگام با توسعه صنعت هوایی، همچنین ایران درنظر دارد که صنایع پشتیبان صنعت هوایی را نیز توسعه بخشد و در بخش زیرساخت‌های فرودگاهی، توسعه پایانه‌های مسافربری و ایجاد حمل‌ونقل چندوجهی و ترکیب در زمینه اتصال آن به دریا و ریل گام‌های بلندی بردارد.

با افتتاح پایانه مسافری جدید فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) با عنوان «پایانه سلام» در ماه‌های آینده و آغاز ساخت پایانه مسافری ایران‌شهر در این فرودگاه، راه ما به سوی تبدیل شدن به هاب منطقه هموار خواهد شد و با اقدامات تکمیلی همچون افتتاح منطقه ویژه اقتصادی و منطقه آزاد تجاری شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)، ایران در ادامه توسعه فضای هوایی خود، به سمت احیای جاده ابریشم هوایی و آسمان منعطف حرکت خواهد کرد. امیدوارم با وحدت و همدلی میان دولت، بخش خصوصی و بخش‌های نظامی شاهد توسعه بیش از پیش صنعت هوانوردی در آینده و توفیق بیشتر در احیای جاده ابریشم هوایی باشیم. این تلاش‌ها پیامی جز این نخواهد داشت که آغوش مهر ایران به تمام ملت‌های منطقه باز است و همه قدرت‌ها با سرمایه‌گذاری‌های مشترک‌شان، امنیت ایران را به رسمیت شناخته و قبول کرده‌اند که امنیت ایران به تمام امنیت ملت‌های منطقه گره خورده است.

نوسازی ۳۰درصدی مساحت شهری ایران



مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران توانمندسازی، محله‌گرایی و مشارکت‌محوری را رویکرد اصلی برنامه‌های بازآفرینی شهری دانست و گفت:در حدود ۵۰۰ شهر بزرگ، کلانشهر و مراکز استان، جمعیت مناطق محروم از یک ششم به یک‌چهارم جمعیت کل شهر در حدود یک دهه افزایش یافته است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمدسعید ایزدی، با بیان اینکه ۳۰درصد مساحت شهری کشور، شامل ۱۳۰هزار هکتار محله‌ها و محدوده‌های هدف بهسازی و نوسازی هستند، افزود: در ایران ۵۶ هزار هکتار بافت ناکارآمد، ۲۵هزار هکتار عرصه تاریخی و ۴۸هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی وجود دارد که شامل ۳۰درصد جمعیت شهری کشور (۱۹میلیون نفر) در این بافت‌ها سکونت دارند.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: توسعه شهری نامتعادل و ناهماهنگ، توزیع نابرابر خدمات، ناکارآمدی نظام جابه‌جایی، بحران هویت و تنزل ارزش‌ها، کم‌توجهی به حفاظت میراث معنوی و طبیعی، تاب‌آوری پایین شهرها، تنزل کیفی محیط‌زیست و فقر شهری برخی از مهم‌ترین نتایج گسترش این بافت‌ها هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر توانمندسازی، محله‌گرایی و مشارکت‌محوری در برنامه‌های بازآفرینی شهری گفت: مجموعه عملکرد دولت در محلات و محدوده‌های هدف از ۳ طریق دولت (ملی ـ استانی)، شهرداری‌ها و بخش خصوصی و مردم انجام می‌شود.

ایزدی پیشگیری از بازتولید فقر و شکل‌گیری و رشد محلات و محدوده‌های ناکارآمد شهری را ضروری دانست و افزود: برای رسیدن به این هدف ایجاد مدیریت یکپارچه کلانشهرها در مقیاس منطقه شهری، توجه به بودجه‌ریزی اهرمی دارایی‌ها از طریق تخصیص حداکثری ردیف‌های تملک و دارایی‌های سرمایه‌ای در اختیار توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مصوب بازآفرینی شهری، برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفی سکونت در قالب طرح‌های توسعه با رویکرد بازآفرینی شهری، ضروری است.

وی بر لزوم برنامه‌ریزی در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و گفت: برای پیاده‌سازی رویکرد اقتصاد مقاومتی باید ایجاد صندوق برنامه بازآفرینی شهری به منظور حمایت از تحقق برنامه‌های دارای اولویت در راستای هم‌افزایی منابع مالی و غیرمالی اعم از خیران، نهادهای عمومی، نهادهای غیردولتی، الزام بنگاه‌ها و موسسات اقتصادی در دستور کار قرار بگیرد.

نگاهی به مشکلات و چالش‌های آموزش خلبانی در کشور

رویای گران‌پرواز





حامد جوادی

شانس استخدام شدن برای همه کسانی که سالانه در ایران آموزش خلبانی می‌بینند، بسیار پایین و کمتر از ۱۵ درصد است



فهیمه احمدی‌دستجردی

دانشجوی خلبانی ابتدا دوره هواپیمای شخصی و بعد از آن دوره هواپیمای مسافری را می‌گذراند و در ادامه، مجوز پرواز با اینسترومنت‌های هواپیما را می‌گیرد

اکرم امینی
گروه صنعت

بسیاری از کودکان وقتی از آرزوی خلبان شدن خود حرف می‌زنند، نمی‌دانند چه رویای گرانی در سر دارند؛ رویایی که تحقق آن همین حالا برای جوانان و مشتاقان پرواز، حداقل ۱۰۰ میلیون تومان آب می‌خورد. برخی از این جوان‌های مشتاق را می‌توانید هر روز، حوالی میدان فتح تهران پیدا کنید که در حال تماشای رفت و آمد هواپیماها به باند فرودگاه هستند؛ جوان‌هایی که در کودکی رویای خلبان شدن داشتند و حالا سهم آنها از این رویا، تنها تماشای پرواز است.

هزینه‌های خلبان شدن (در بخش هوانوردی غیرنظامی) به روایت اهالی این حوزه، بسیار گران است و این روزها دیگر هیچ شرکت هواپیمایی حاضر نیست هنرجویان خلبانی را بورسیه کند و هنرجوها باید از صفر تا ۱۰۰ هزینه‌های آموزش را بپردازند.

در آموزشگاه‌های خلبانی به روی هیچ‌کس بسته نیست؛ شما هم می‌توانید همین امروز برای تحقق رویای کودکی خود اقدام کنید اما بد نیست بدانید پرداخت ۳۸۰ تا ۴۵۰ هزار تومان برای هر ساعت پرواز، تنها یکی از هزینه‌های شما در تحقق این رویا خواهد بود.

آموزش‌های خلبانی شامل ۳ دوره آموزشی (دوره‌های پروازی و آموزش‌های زمینی) است که در صورت موفقیت هنرجو، به دریافت گواهینامه خلبانی منجر می‌شود و او می‌تواند به عنوان کمک‌خلبان در یک شرکت هواپیمایی استخدام شود.

آنطور که فهیمه احمدی‌دستجردی، یکی از خلبانان کشورمان به صمت گفته است، دانشجوی خلبانی ابتدا دوره «پی‌پی‌ال» یعنی هواپیمای شخصی را می‌گذراند. بعد از آن دوره هواپیمای مسافری و در ادامه، مجوز پرواز با اینسترومنت‌های هواپیما را می‌گیرد. پس از آن هم باید دوره «تایپ هواپیما» را گذرانده و بعد از قبول شدن در آن، می‌تواند دوره سیمولاتور پرواز را بگذراند.

پس از آن روی خطوط هوایی تعلیم می‌بیند و وقتی معلم‌ها او را تایید کردند و میزان پرواز خاصی را انجام داد، می‌تواند به عنوان کمک خلبان، پرواز انجام دهد. بعد از گذشت میزان خاصی پرواز به عنوان کمک‌خلبان، می‌تواند در کلاس‌های «ای‌تی‌پی‌ال» شرکت کند و مجوز کاپیتان‌شدن بگیرد.

بر حسب قوانین و مقررات هر شرکت و بر اساس نیاز آن شرکت، در صورتی که مدیران آن شرکت تشخیص دهند که این کمک خلبان می‌تواند به عنوان کاپیتان پرواز باشد، آن شخص برای دوره‌های کاپیتانی انتخاب می‌شود و دوره‌ها را می‌گذراند. البته نباید آزمون‌های پزشکی هر دوره را فراموش کرد.

خودتان را تصور کنید که با در دست داشتن گواهینامه خلبانی، به عنوان کمک‌خلبان وارد یک شرکت هواپیمایی می‌شوید؛ این پایان کار نیست و حالا باید دوره آموزشی «تایپ هواپیما» را بگذرانید؛ دوره‌ای که در آن از طریق کار با سیمولاتور، پرواز با نوع خاصی هواپیما را فرا می‌گیرید. این هواپیماها معمولا بوئینگ ۷۳۷، امدی یا ایرباس ۳۲۰ هستند که در حال حاضر آموزش آنها متداول‌تر از باقی است. فراموش نکنید که این دوره بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان برای شما تمام می‌شود. برخی شرکت‌های هواپیمایی این دوره‌ها را به صورت آزاد برای دارندگان گواهینامه کمک‌خلبانی برگزار می‌کنند و کسانی هم که پس از گذراندن این دوره‌ها در یک شرکت هواپیمایی استخدام می‌شوند، هزینه این آموزش‌ها را با کسر از حقوق ماهانه خود پرداخت خواهند کرد.

جزئیات هزینه‌های آموزش خلبانی را حامد جوادی، پژوهشگر هوانوردی غیرنظامی در اختیار صمت قرار داده است. او معتقد است به دلیل همین هزینه‌های کلان، در حال حاضر بسیاری افراد که عاشق خلبانی هستند، نمی‌توانند حتی به این آموزش‌ها فکر کنند. از سوی دیگر برخی افراد اگرچه پول آموزش‌ها را فراهم می‌کنند و وارد دوره‌های آموزشی می‌شوند، اما بازار کار برای آنها وجود ندارد.

به گفته جوادی، با در نظر گرفتن همه این شرایط می‌توان گفت شانس استخدام شدن برای همه کسانی که سالانه در ایران آموزش خلبانی می‌بینند، بسیار پایین و کمتر از ۱۵ درصد است؛ از سوی دیگر اگر دارنده مدرک کمک‌خلبانی، به استخدام شرکت هواپیمایی دربیاید، با دریافت ماهانه ۳ تا ۴ میلیون تومان، سال‌ها طول می‌کشد تا هزینه آموزش‌ها جبران شود.

جوادی یادآوری می‌کند که بالا بودن هزینه‌های آموزش خلبانی اگرچه در درجه نخست ممکن است نوک پیکان تقصیر را به سمت آموزشگاه‌های خلبانی نشانه رفته و آنها را مقصر جلوه دهد اما اگر منصفانه نگاه کنیم این آموزشگاه‌ها نیز چالش‌ها و دغدغه‌های خاص خود را دارند و حتی ممکن است این درآمدها نیز برای آنها راضی‌کننده و پاسخگوی هزینه‌های‌شان نباشد. هزینه‌هایی که از تهیه هواپیما، قطعات، بنزین و تعمیر و نگهداری تا هزینه‌های پارک هواپیما در فرودگاه‌ها را شامل می‌شود.

ضعف استعدادیابی در آموزش خلبانی

یکی از مشکلاتی که گران بودن هزینه‌های خلبان شدن به دنبال دارد، این است که بسیاری از افراد بااستعداد فقط به همین دلیل، شانس خلبان شدن را از دست می‌دهند. جوادی با اشاره به این موضوع و با انتقاد از نبود استعدادیابی در صنعت هوانوردی کشور معتقد است شرایط آموزش خلبانی به‌گونه‌ای پیش رفته که اکنون تنها افراد پولدار می‌توانند وارد این صنعت شوند و کسانی که پول کافی ندارند اما مستعد و شایسته هستند، شاید به زحمت بتوانند وارد این دوره‌ها شده یا از این آموزش‌ها محروم شوند.

در واقع در حوزه خلبانی ابتدا به سراغ پولدارها رفته‌ایم اما این پرسش مطرح است که درون این قشر چند درصد افراد مستعد و عاشق خلبانی وجود دارد؟ این تحلیلگر هوانوردی تاکید می‌کند که در این زمینه نمی‌توان به مدیران آموزشگاه‌های خلبانی یا شرکت‌های هواپیمایی خرده گرفت زیرا آنها هم مشکلات و گرفتاری‌های خود را دارند. تنها چاره این است که متولیان صنعت در این زمینه تصمیم‌گیری کنند.

تاثیر کمبودها بر کیفیت آموزش‌ها

کیفیت آموزش‌های خلبانی در ایران نیز از نظر این تحلیلگر هوانوردی، قابل مقایسه با کشورهای خارجی نیست و اگرچه در این زمینه همه استانداردها تا حد امکان رعایت می‌شود اما مشکلات، مانع از ارتقای کیفیت این آموزش‌ها می‌شود. در شرایطی که هواپیماهای آموزشی کم هستند و برای آموزش، هواپیمای نو و اجازه پرواز در شب نداریم و فرودگاه‌های زیادی نیستند که می‌توان از آنها به عنوان مقصد پروازهای آموزشی استفاده کرد، چه می‌توان گفت.

به گفته جوادی، این مسائل باعث افت کیفیت کار می‌شود. بسیاری از فرودگاه‌ها نمی‌توانند بنزین هواپیماهای آموزشی را تامین کنند و به همین دلیل پروازهای آموزشی بین رشت، زنجان و اراک تقسیم شده است. او معتقد است اشکالات آموزشی ما به دلیل مشکلات سخت‌افزاری زیادی است که وجود دارد و نمی‌توان آنها را تنها به حوزه مدیریت و آموزش مربوط دانست.

دوری هنرجوی خلبانی از خانه و زندگی در شرایط شخصی، مسئله دیگری است که این کارشناس بر آن تاکید دارد و معتقد است در شکل‌گیری شخصیت کاری خلبان تاثیرگذار خواهد بود.

البته جوادی این را هم یادآوری می‌کند که در حال حاضر استعدادیابی، شخصیت‌پردازی و اصول روانشناسی در این آموزش‌ها نادیده گرفته می‌شود؛گویی تنها داشتن پول ملاکی برای خلبان شدن است.

جوادی معتقد است، همه آنچه به عنوان مشکلات آموزش خلبانی بیان شد، تنها بخشی از مشکلات صنعت هوانوردی است؛ صنعتی که دچار مشکلات مدیریتی فراوان است و تصمیم‌گیری‌ها در آن به‌گونه‌ای نیست که بتوان انتظار بهبود شرایط را داشت؛ شرایطی که از مدیران شرکت‌های هواپیمایی تا علاقه‌مندان به خلبان شدن را به چالش کشیده است.

نیاز شرکت‌های هواپیمایی به سالانه ۱۰میلیارد دلار

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به تلاش شرکت‌های هواپیمایی برای کاهش رقم حداقل کفایت سرمایه گفت: شرکت‌های هواپیمایی به طور میانگین سالانه به ۱۰میلیارد دلار برای تامین ناوگان نیاز دارند.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با مهر در زمینه مصوبه کفایت سرمایه شرکت‌های هواپیمایی اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی توانایی تامین رقمی را که وزارت راه و شهرسازی برای حداقل سرمایه اعلام کرده است ندارند؛ به همین دلیل جلساتی با مسئولان داشتیم تا رقم حداقل کفایت سرمایه را کاهش دهیم.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه رقم اعلام شده برای کفایت سرمایه ۱۰۰میلیون دلار یا ۳۵۰میلیارد تومان تعیین شده است، افزود: البته این رقم برای شرکت‌هایی که پروازهای محدودتر یا چارتری دارند، کمتر است اما در مجموع سرمایه بالایی به شمار می‌رود که از توان شرکت‌های هواپیمایی خارج است. سامانی درباره تامین هواپیما از سوی شرکت‌های خصوصی بیان کرد: شرکت‌ها تلاش دارند با اجاره یا اجاره به شرط تملیک، هواپیمای موردنیاز خود را تامین کنند اما یکی از مشکلات، تامین مالی ورود این هواپیماها است. سامانی به محدودیت‌های صندوق توسعه ملی برای وام‌دهی به شرکت‌ها اشاره کرد و افزود: به‌دلیل محدودیت‌هایی که در اساسنامه صندوق توسعه ملی برای شرکت‌های هواپیمایی وجود دارد، این شرکت‌ها هنوز نتوانسته‌اند از تسهیلات این صندوق استفاده کنند. وی با بیان اینکه تغییر در شرایط تسهیلات‌دهی صندوق توسعه ملی باید با کمک نمایندگان مجلس شورای اسلامی حل شود، افزود: قوه مقننه باید امکانی را برای ارائه تسهیلات به شرکت‌های هواپیمایی به وجود آورد.

بررسی وضعیت واحدهای در تملک بانک‌ها در لرستان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان از برگزاری جلسه بررسی وضعیت واحدهای غیرفعال در تملک بانک‌ها در استانداری با حضور استاندار، رییس صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان بانک‌ها و جمعی از صنعتگران لرستان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان، فرزاد محمدی گفت: این جلسه در راستای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب در سال‌جاری و تاکیدات ویژه برای راه‌اندازی واحدهای صنعتی راکد و رفع موانع تولید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ابلاغ شده، از این‌رو برای بررسی و تعیین تکلیف نهایی به‌منظور راه‌اندازی مجدد این واحدها برگزار شد. وی به ارائه گزارشی در زمینه چگونگی وضعیت واحدهای در تملک بانک‌ها و همچنین دلایل تملک آنها و مشکلات و راه‌حل‌های پیشنهادی پرداخت و گفت: از ۴۶۲ قرارداد منعقدشده از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان با واحدهای صنعتی، تاکنون ۶۲ طرح و واحد صنعتی تحت جانشینی بانک‌های عامل قرار گرفته‌اند که از ۶۲ قرارداد تحت جانشینی بانک، ۱۴ مورد از طرح‌های صنعتی در حال ساخت و ۴۸ واحد صنعتی نیز به بهره‌برداری رسیده است. محمدی ادامه داد: لرستان به لحاظ تعداد واحدهای جانشینی در سطح کشور، دارای رتبه ۶ است که متاسفانه در این استان این نسبت ۷ برابر میانگین کشوری است که مهم‌ترین علت جانشینی قراردادها به ترتیب کمبود نقدینگی، فقدان بازار و نبود توجیه طرح، نقصان ماشین‌آلات و اختلاف شرکا و مدیریت نادرست است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان به منظور رفع مشکلات این واحدها و راه‌اندازی مجدد آنها به ارائه پیشنهادهایی از جمله تشکیل کمیته مشترک با حضور نمایندگان تام‌الاختیار بانک‌ها، شرکت شهرک‌های صنعتی و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی استان و همچنین مشاوران توانمند به منظور بررسی مشکلات و ارائه راه‌حل‌ها و پیشنهادها پرداخت و تصریح کرد: تعیین قیمت کارشناسی واقعی (روز) واحدهای صنعتی تملیک شده از سوی کارشناسان رسمی دادگستری، تفویض اختیار روند واگذاری واحد به متقاضی جدید از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها، به منظور راه‌اندازی مجدد، از مهمترین راهکارهای پیشنهادی است. اما جلوگیری از محاسبه جرائم و دیرکرد به واحدها پس از اعمال جانشینی بانک، اعمال بی‌قید و شرط معافیت بیمه تامین اجتماعی سهم کارفرما و معافیت مالیاتی برای واحدهای احیا شده حداقل به مدت ۱۰سال، تشکیل یک هلدینگ سرمایه‌گذاری با نشان(برند) مشترک و اختصاص بودجه مورد نیاز برای فعال‌سازی این واحدهای راکد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا سازمان صنایع کوچک پرداخت نیز الزامی است.

دسترسی به اطلاعات زمین‌های صنعتی در دهکده جهانی

روزآمد کردن اطلاعات لازمه بقای سامانه مکان‌یابی شهرک‌های صنعتی



زینب عبدی
گروه صنعت

راه‌اندازی سامانه مکان‌یابی به منظور دسترسی سریع‌تر و جامع‌تر به داده‌های مکانی در راستای سیاست دولت الکترونیک اجرا شد اما به گفته کارشناسان، نبض حیات این سامانه در ورود اطلاعات جدید بوده و این اطلاعات باید از تازگی برخوردار بوده و جدیدترین اطلاعات مکانی از شهرک‌ها و نواحی صنعتی در این سامانه روزآمد شده و دراختیار متقاضیان قرار گیرد.

اطلاع از آخرین تغییرات، انتخاب مساحت زمین با توجه به نوع تولید و فعالیت، مباحث زیست‌محیطی، اطلاع از امکانات زیربنایی موجود در شهرک‌ها و پرداخت وجوه مورد نیاز از طریق اینترنت مهم‌ترین مواردی است که با راه‌اندازی سامانه مکان‌یابی برای متقاضیان زمین در شرکت شهرک‌های صنعتی کشور امکان‌پذیر شد.

هرچند تعداد استان‌هایی که هنوز اطلاعات تمام شهرک‌ها و نواحی صنعتی خود را به این سامانه وارد نکرده‌اند کمتر از انگشتان دست است اما سیستم «ام‌آی‌اس» (اطلاعات زیرساختی همچون آب، برق، گاز و...) و سامانه «جی‌آی‌اس» (موقعیت مکانی) به‌عنوان یکی از شاخص‌های شفاف‌سازی اجرایی شده و تمامی اطلاعات واحدهای صنعتی و طرح‌های عمرانی، برای ارباب‌رجوع، سرمایه‌گذاران و همکاران ستادی در دسترس است.

ورود سرمایه‌گذاران به سامانه مکان‌یابی سریع‌ترین راه ایجاد شده برای اطلاع از زمین‌ها و موقعیت‌های مورد نیاز است به‌طوری که قابلیت‌های زیادی در مباحث حمل‌ونقل، مهندسی راه و ساختمان، محیط‌زیست، مباحث و برنامه‌ریزی‌های شهری و... در سامانه مکان‌یابی شهرک‌ها و نواحی صنعتی قرار داده شده و می‌تواند به نیاز استفاده‌کنندگان در مباحث مکان‌های جغرافیایی، کد مختصات و نام مکان پاسخ دهد.

داده‌های مکانی و توصیفی

از دیگر توانایی‌های این سیستم ارتباط‌سازی داده‌های مکانی با داده‌های توصیفی به‌عنوان مثال در مباحث راه و شهرسازی، دانستن اطلاعات دقیق مانند طول و عرض جاده، نوع راه، سال احداث، هزینه و نام پیمانکار است.

پیش از این متقاضیان دریافت زمین صنعتی به کارکنان قسمت برنامه‌ریزی در شهرک‌های صنعتی مراجعه کرده و نقشه بروز شده شهرک‌ها را دریافت کرده‌اند. ممکن است در مراجعه حضوری، انتخاب زمین متقاضیان در ناحیه مورد نظر نباشد که در این صورت امکان جابه‌جایی وجود دارد؛ البته باید موافقت سازمان محیط‌زیست حاصل شده باشد. اما با راه‌اندازی سامانه اطلاع‌رسانی دیگر نیازی به مراجعه حضوری نیست و متقاضیان اطلاعات کامل را در سامانه به‌راحتی مشاهده خواهند کرد.

حذف رانت‌بازی‌ها

بهمن غلامپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان در گفت‌وگو با صمت از مشکلات صنعتگران برای دریافت زمین‌های صنعتی گفت و افزود: موقعیت برخی زمین‌ها در نزدیکی ورودی شهرک‌های صنعتی یا نزدیکی بلوارهای اصلی به نوعی مرغوبیت تبدیل شده که دریافت زمین‌های صنعتی را گرفتار فضای رانت می‌کند. در حالی که قیمت زمین‌های صنعتی در شهرک‌ها و ناحیه‌ها در ابتدای هر سال مشخص شده و ثابت است. بنابراین راه‌اندازی سامانه مکان‌یابی از ایجاد فضای رانت‌بازی جلوگیری می‌کند.

غلامپور هدف از طراحی سامانه «جی‌آی‌اس» را جلوگیری از ایجاد فضای رانت برای دریافت زمین‌های صنعتی دانست و گفت: با راه‌اندازی سامانه «جی‌آی‌اس» متقاضیان احداث واحدهای صنعتی می‌توانند از جدیدترین اطلاعات و امکانات و نیز زمین‌های قابل دریافت مطلع شوند بدون اینکه نیاز باشد به اداره‌ها مراجعه کنند.

توسعه سریع سیستم‌های اطلاعات مکانی موجب شده سازمان‌های مختلف به منظور تسهیل ایجاد این نوع سیستم‌ها و جلوگیری از دوباره‌کاری، نسبت به هماهنگی‌های ملی اقدام کنند و با توجه به اینکه پایگاه داده مکانی ژئودیتابیس(GDB)، لایه زیربنایی جی‌ای اس را تشکیل می‌دهد سرمایه‌گذاری برای ایجاد آن در سطح ملی و با مشخصات کیفی و ساختاری مناسب در دستور کار بسیاری از این سازمان‌ها قرار گرفت.

تاخیر ۳ ماهه در ابلاغ استانی

بارگذاری اطلاعات شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور از پایان تابستان ۹۴ آغاز شده و قرار بود تا پایان سال ۹۴ تکمیل و اطلاعات ۷۶۰ شهرک صنعتی در حال بهره‌برداری کشور در این سامانه وارد شود اما تکمیل این اطلاعات هنوز ادامه دارد.

آن‌طور که علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قراردادی برای طراحی و اجرای سامانه تحت وب یکپارچه «جی‌آی‌اس» که قابلیت اتصال به سامانه «ام‌آی‌اس» را داشته باشد، با مشاور برای مدت ۶ ماه منعقد کرد که تا زمان نخستین نشست و اعلام به استان‌ها ۳ ماه از آن سپری شده بود بنابراین ورود و تکمیل اطلاعات در این سامانه طولانی شد.

تنفس سامانه مکان‌یابی از اکسیژن داده‌های روزآمد

از آنجا که اطلاعات جمع‌آوری شده از واحدهای مختلف اخذ شده همگون نیست، نیاز به ایجاد دستورالعمل‌هایی برای تولید، آماده‌سازی و ویرایش داده‌های مکانی و رفع خطاهای موجود در دستور کار قرار گرفت. این سامانه یک سیستم زنده و پویاست و به موجودی زنده شباهت شده که اگر اکسیژن به آن نرسد به مرگ منتهی خواهد شد، در صورتی که این سیستم در هر لحظه روزآمد نشود به‌طور کلی از کارآیی خواهد افتاد و شاید امکان احیای آن مقدور نباشد. تعداد، مساحت قطعات واگذاری و باقی‌مانده مساحت ساخت‌وساز، میزان و تعداد انشعاب آب، برق و گاز مصرفی واحدهای مستقر و همچنین مشاهده تاسیسات عمومی زیربنایی احداثی و باقی آنها از مهم‌ترین مواردی است که باید مرتب در این سیستم بروزرسانی شود.

فتحعلی محمدزاده، معاون سازمان صنایع کوچک در گفت‌وگو با صمت مهم‌ترین کارآیی سامانه مکان‌یابی را در ارائه اطلاعات شهرک‌های صنعتی کشور در لایه‌های مختلف دانست و افزود: اطلاعات شهرک‌های صنعتی به‌منظور شفاف‌سازی امور، توسعه خدمات در دولت الکترونیک و نیز ارائه آخرین وضعیت و امکانات زمین‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور از طریق سامانه «جی‌آی‌اس» در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

بنابراین گزارش، سامانه اطلاعات جغرافیایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور با عنوان (ISIPO GIS) به منظور برقراری نظام هماهنگ کشوری در واگذاری اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تسهیل در این زمینه است. دسترسی به اطلاعات تمامی شهرک‌ها و نواحی صنعتی و امکان جانمایی سریع واحد مورد تقاضای سرمایه‌گذار در اقصی نقاط کشور از قابلیت‌های این شبکه به شمار می‌آید.

هرچند با راه‌اندازی سامانه مکان‌یابی شهرک‌ها و نواحی صنعتی، امکان دسترسی آسانتر به این اطلاعات امکان‌پذیر شده است اما در صورتی که این اطلاعات روزآمد نشود دیگر کارآیی خود را برای متقاضیان از دست خواهد داد بنابراین نیاز است اطلاعات مکانی هر شهرک و ناحیه صنعتی مرتب بروزرسانی شده و اطلاعات جدید در سامانه وارد شود که انجام این امر عزم ملی می‌طلبد.



بهمن غلامپور

راه‌اندازی سامانه از رانت‌بازی جلوگیری می‌کند

علیرضا شفیع‌زاده

قرارداد اجرای سامانه مکان‌یابی پس‌از ۳ ماه ابلاغ استانی شد



فتحعلی محمدزاده

ارائه اطلاعات شهرک‌های صنعتی کشور در لایه‌های مختلف

سهم هزار میلیارد تومانی اصفهان از تسهیلات

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان از اجرای طرح شناسایی واحدهای نیمه‌فعال و راکد و ارائه تسهیلات به آنها در راستای فعالیت کارگروه رونق بنگاه‌های کوچک اقتصادی خبر داد و گفت: اختصاص میزان تسهیلات به این طرح در کل کشور ۱۶ هزار میلیارد تومان و سهم استان از این تسهیلات، حدود یک هزار میلیارد تومان در سال‌جاری است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، محمدجواد بگی در دیدار با هیات امنای شهرک‌های صنعتی فعال این استان گفت: بنابر فرمایشات رهبر معظم انقلاب و نام‌گذاری سال ۹۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و تاکید ایشان به توجه ویژه به صنایع کوچک و متوسط و همچنین تاکیدات رییس‌جمهوری دولت تدبیر و امید در راستای اجرای مصوبات شورای معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت تشکیل کارگروه‌هایی برای رفع مشکلات صنایع کوچک و متوسط کشور، تشکیل دو کارگروه در سطح وزارتخانه با عنوان «کارگروه ویژه پایش قراردادهای راکد در شهرک‌های صنعتی» و «کارگروه رونق بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی» اجرایی شد.

بگی ادامه داد: در این راستا بروزرسانی آمار و اطلاعات در سطح کشور و استان برای شناسایی واحدهای فعال، نیمه‌فعال و راکد و طرح‌های در دست اجرا و نیمه‌تمام در اولویت کشور و همچنین اصفهان قرار دارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان تاکید کرد: با توجه به اینکه منابع محدود و متقاضی نامحدود است، بنابراین صنایع و طرح‌هایی که مشمول این ویژگی‌ها هستند در اولویت ما قرار دارند؛ طرح‌های در زنجیره تامین به عنوان مکمل (در زنجیره ارزش افزوده تولیدات قرار دارند)، به عنوان تولیدکننده مواد اولیه برای واحدهای دیگر هستند، همچنین طرح‌هایی که عضو خوشه صنعتی باشند، بازار مناسب و محصول صادراتی داشته باشند به راه‌اندازی واحدهای دانش‌بنیان، فناورانه و صنایع نوین کمک کنند، ارزش افزوده بالا ایجاد کنند (برای تولیدکنندگان نهایی) و واحدهای بدهکاری که در آستانه تملک بانک‌ها قرار دارند.

بگی افزود: به دلیل اینکه قصد داریم به‌طور قطع شناسایی و دسته‌بندی مشکلات فراروی واحدهای صنعتی کوچک که زیر ۵۰ نفر اشتغال دارند، به سرعت انجام شود، خواستاریم که صنعتگران چه در داخل و چه در خارج از شهرک‌های صنعتی به حتم از این چند مسیر پیگیر این جریان باشند؛ از طریق مراجعه به وب‌سایت شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان و تکمیل فرمی که در این وب‌سایت قرار گرفته است، از طریق مراجعه به دبیرخانه این کارگروه مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، مراجعه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و اداره‌های تابع در شهرستان‌ها، خانه صنعت، معدن و تجارت و شعب شهرستان‌ها و همچنین شرکت‌های خدماتی و هیات‌امنای شهرک‌های صنعتی.

وی افزود: در کارگروه پایش قراردادهای راکد نیز در نظر داریم به حتم قراردادهای راکدی که در شهرک‌های صنعتی منعقد شده با تقسیم‌بندی که ما انجام داده‌ایم، بررسی و در کارگروه نام‌برده با حضور صاحب قرارداد مطرح شود. در اینجا ۳ بخش وجود دارد که در بررسی‌ها مورد نظر قرار می‌گیرد؛ صاحب قرارداد صلاح بداند که از قرارداد انصراف دهد، با توجه به برنامه زمان‌بندی که صاحب قرارداد ارائه می‌دهد ما به وی مهلت خواهیم داد تا قرارداد را فعال کند، توافقی با صاحب قرارداد با توجه به مذاکرات، نمی‌شود و در امتداد کار از سوی مراجع قضایی و هیات‌های حل اختلاف رسیدگی شود.

خبر

تقسیط بدهی بیمه‌ای واحدهای صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم بر ضرورت نگاه حمایتی و مقاومتی به واحدهای تولیدی و صنعتی از سوی سازمان تامین اجتماعی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، امیر طیبی‌نژاد در دیدار با مدیرکل تامین اجتماعی قم اظهار کرد: در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل اعلام شده لازم است دستگاه‌ها و مراکز خدمت‌رسان نگاهی حمایتی و مقاومتی به موضوع صنعت، تولید و شهرک‌های صنعتی داشته باشند.

وی در این دیدار با اشاره به ضرورت اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در راستای ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه تولید و کار تاکید کرد: یکی از برنامه‌های کوتاه‌مدت که در دستور کار این شرکت نیز قرار گرفته است فعال‌سازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال است که با ظرفیت کمی در حال تولید هستند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه یکی از واحدهای صنعتی تعطیل در چند سال اخیر در سال جدید با حمایت و تلاش‌های شرکت شهرک‌ها دوباره فعال شد، گفت: خوشبختانه در حال حاضر در این واحد صنعتی ۱۰نفر به صورت مستقیم مشغول کار شدند که امیدواریم با حمایت‌های بیشتر تعداد نیروی شاغل این واحد صنعتی افزایش یابد. وی در این زمینه تصریح کرد: راه‌اندازی واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال کاری دور از دسترس نیست ولی تداوم فعالیت آنها مستلزم همکاری بیش از پیش سازمان‌ها و دستگاه‌های حمایتی و خدماتی است.

طیبی‌نژاد نقش اداره کل تامین اجتماعی را در این میان مهم و تاثیرگذار دانست و گفت: واحد صنعتی که تعطیل شده و دوباره فعال می‌شود به‌طور قطع بدهی‌هایی به بانک‌ها، بیمه و سایر دستگاها دارد که لازم است با توجه به سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نگاه دستگاه‌ها به این واحدها بیشتر و فوق‌العاده‌تر از خدمات جاری فعلی باشد.

اجرای شبکه داخلی گاز در شهرک صنعتی مرزن‌آباد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران از اجرای شبکه داخلی گاز شهرک صنعتی مرزن‌آباد چالوس با پیشرفت ۶۰ درصدی خبر داد .

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سید مصطفی موسوی در جلسه با اعضای شرکت خدماتی شهرک صنعتی مرزن‌آباد چالوس گفت: گازرسانی به شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دستور کار قرار دارد و به‌طور هفتگی، گازرسانی به شهرک‌ها را با مدیرعامل و معاونان شرکت گاز استان مورد بررسی قرار می‌دهیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران افزود: برای گازرسانی شهرک صنعتی مرزن‌آباد به طول هزار و ۹۰۰ متر لوله‌گذاری انجام می‌شود که برای اجرای این پروژه، با توجه به افزایش پیمان، مبلغ ۲ هزار و ۲۰۰ میلیون ریال هزینه خواهد شد. موسوی تصریح کرد: برای اجرا و تکمیل این پروژه ۱۴۰۰ میلیون ریال اجناس خریداری شده و ایستگاه تقلیل فشار گاز نیز با ظرفیت ۱۰ هزار مترمکعب در ساعت و با هزینه ۸۵۰ میلیون ریال، در مرحله ساخت قرار دارد. وی با اشاره به هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی گفت: در مجموع برای اجرای پروژه گازرسانی به شهرک صنعتی مرزن‌آباد چالوس مبلغ ۴ هزار و ۴۵۰ میلیون ریال هزینه خواهد شد.

پلمب واحدهای تولیدی، ممنوع!

استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر حمایت از فعالیت واحدهای صنعتی و تولیدی استان گفت: هیچ دستگاهی حق ندارد به بهانه وجود مشکلات، واحدهای تولیدی و صنعتی را پلمب کند، پلمب کردن راه حل مشکل نیست و اگر مشکلی هست باید به مرجع رسیدگی‌کننده منعکس شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، اسماعیل جبارزاده در حاشیه بازدید از شهرک صنعتی شهید سلیمی در نشستی با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی و صنعتگران این شهرک افزود: صنعت سنگ یکی از هسته‌های کلیدی شهرستان آذرشهر است. ایجاد شهرک سنگ نیز در این راستا بوده و این شهرک باید تا یک ماه آینده تعیین تکلیف و عملیات اجرایی آن آغاز شود.

همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی در این بازدید از تولید سالا ۳۶۰ هزار تن انواع مختلف سنگ در شهرستان آذرشهر خبر داد.

سید مرتضی نیرومند اسکویی وجود معادن غنی سنگ در استان را ظرفیت و نعمتی بسیار ارزشمند دانست و گفت: در سال‌های گذشته، صادرات سنگ از استان به صفر رسیده بود. وی افزود: در فضای پسابرجام، روز به روز شاهد افزایش صادرات انواع سنگ از آذرشهر و به ویژه سنگ آذرشهر به کشورهای مختلف جهان هستیم. به گفته نیرومند اسکویی، بیش از ۳۶۰ هزار تن انواع مختلف سنگ در شهرستان آذرشهر تولید می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه در بیشتر بناهای تاریخی و مشهور دنیا از سنگ قرمز آذرشهر استفاده شده است، تصریح کرد: باید اراده‌ای برای معرفی هرچه بیشتر این ظرفیت‌ها در استان وجود داشته باشد.

گزارش تحلیلی

صنایع لبنی در تلاش برای حفظ توجیه تولید



صمت: تامین مواد اولیه یکی از مهم‌ترین مراحل تولید در واحدهای صنعتی است و به دلیل حساسیت و اهمیت زیاد به‌طور معمول با دقت بیشتری نسبت به دیگر مراحل تولید پیگیری می‌شود. همچنین از دیگر مواردی مهم در این زمینه، قیمت مواد اولیه است. هر چند که قیمت‌گذاری مقوله‌ای مجزا از تولید است اما آنچه در این زمینه اهمیت دارد این است که محصولات تولیدی باید رقابت‌پذیر باشد. در تامین مواد اولیه به عنوان یکی از بخش‌های مهم تولید یکی از موضوعات مهم، قیمت است.

موضوع قیمت مواد اولیه در برخی صنایع به حدی جدی است که گاهی پای بسیاری از مسئولان را به این جرگه باز می‌کند. صنایع لبنی در ایران ازجمله صنایعی هستند که با جدی‌ترین مشکلات در زمینه تامین شیرخام روبه‌رو شده‌اند.

صنعتگران در زمینه محصولات لبنی معتقدند مردم لبنیات گران نمی‌خرند و مسئولان قیمت‌گذاری و وزارت جهاد کشاورزی معتقدند واحدهای صنعتی باید شیرخام را از دامداران با قیمتی بیشتر خریداری کنند. به گفته رییس اتحادیه دامداران، قیمت لبنیات در سال گذشته و به بهانه‌های مختلف افزایش یافته اما نرخ خرید شیر خام از سوی صنایع لبنی کاهش پیدا کرده است و کسی پاسخگوی زیان دامداران نیست. حسین نعمتی به ایسنا گفت: حدود دو سال از تعیین و تصویب قیمت ۱۴۴۰ تومانی برای خرید شیر از دامداران می‌گذرد و در این بازه زمانی قیمت همه کالاها و خدمات و نرخ خرید شیر خام از سوی صنایع لبنی کاهش پیدا کرده و در ماه‌های اخیر به کیلویی ۸۰۰ تا هزار و ۲۵۰ تومان رسیده است در حالی که در سال گذشته قیمت انواع لبنیات به بهانه‌های مختلف افزایش پیدا کرد.

رییس اتحادیه مرکزی دامداران تصریح کرد: در چنین شرایطی که دامداران همواره در حال زیاندهی هستند و محصول‌شان روی دست‌شان باقی مانده است دولت باید به این موضوع ورود کند و براساس قانون با خرید تضمینی شیر خام اجازه سودجویی برای برخی صنایع و زیان تولیدکنندگان را ندهد.

اینها در حالی است که واحدهای صنایع لبنی با مشکلاتی مانند کاهش سرانه مصرف لبنیات و صادرات این محصولات روبه‌رو هستند. این چالش‌ها باعث شده صاحبان صنایع لبنی تن به گران شدن لبنیات ندهند. استدلال واحدهای صنعتی این است که مردم لبنیات گران نمی‌خرند و در شرایط کنونی اگر قرار باشد شیرخام گران‌تر خریده شود قیمت تمام‌شده نیز افزایش می‌یابد و رفته رفته تولید از توجیه اقتصادی خارج می‌شود.

محمدرضا ملاصالحی، قائم‌مقام معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی چند طرح برای تقویت صادرات لبنیات و جبران زیان دامداران به دولت ارائه داده که در هفته جاری مشخص می‌شود، افزود: کاهش صادرات لبنیات باعث شده برخی صنایع لبنی قیمت شیر خام را کاهش دهند و به تعهدات خود در قبال پرداخت به موقع بهای آن عمل نکنند اما باید از آنها پرسید که با وجود کاهش نرخ خرید شیر خام، پرداخت نکردن به موقع بهای آن به دامداران و کاهش قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی برای بسته‌بندی چرا قیمت لبنیات را کاهش نمی‌دهند تا مصرف سرانه محصولات لبنی افزایش یابد و آنها نیز بتوانند بیش از پیش محصول خود را در بازار داخلی بفروشند؟

وی تصریح کرد: هم‌اکنون برخی صنایع لبنی برای مغازه‌داران و عرضه‌کنندگان لبنیات تخفیف‌های ویژه‌ای درنظر گرفته‌اند، در حالی که این تخفیف‌ها هیچ سودی برای مصرف‌کنندگان ندارد و آنها می‌توانند به جای آن قیمت لبنیات را کاهش دهند و به افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات تا مرز ۱۸۰ کیلوگرم کمک کنند.

کشمکش بین صاحبان صنایع لبنی و دامداران همچنان ادامه دارد. از طرفی راه‌حلی که دامداران پیش روی دولت گذاشته این است که باید شیرخام به طور تضمینی از آنها خریده شود. از طرف دیگر صاحبان واحدهای صنایع لبنی معتقدند تولید با شیرخام گران توجیه اقتصادی ندارد. پرسشی که اکنون وجود دارد این است که چرا وزارت جهاد کشاورزی شیرخام را مانند برخی محصولات به‌طور تضمینی از دامداران خریداری نمی‌کند و ترجیح می‌دهد توپ گرانی را در زمین صنایع بیندازد؟

حمایت از دانه‌های روغنی برای گسترش صنایع تبدیلی



حمایت از تولید دانه‌های روغنی بحث‌های بسیاری داشته است. یکی از مشکلاتی که در سال‌های گذشته در صنایع روغن‌کشی و صنعت تولید روغن در کشور وجود داشت موضوع دانه‌های روغنی بود. امسال دولت برای حمایت از دانه‌های روغنی و رونق صنایع تبدیلی ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه درنظر گرفته است.

به گزارش ایسنا، مجری طرح دانه‌های روغنی کشور گفت: طرح کشت دانه‌های روغنی، مجدد در دستور کار دولت قرار گرفته است و هر روز که می‌گذرد این بحث جدی‌تر می‌شود.

علیرضا مهاجر اظهار کرد: با وجود تمام مسائل و مشکلات مالی، امسال دولت برای دانه‌های روغنی ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه قرار داده، این در حالی است که برای دیگر محصولات زراعی ۳۵ میلیارد تومان بودجه درنظر گرفته شده و این نشان از اهمیت توسعه کشت دانه‌های روغنی در کشور است.

وی افزود: در راستای توسعه کشت دانه‌های روغنی، دولت نیز سیاست‌های حمایتی از جمله حل و فصل مشکلات بازرگانی، تحویل آسان و پرداخت به موقع بهای محصول، بکارگیری کارشناسان خارجی و مشاوران با تجربه داخلی را در دست اجرا دارد.

وی ادامه داد: اگر کشاورزان به ادوات اختصاصی نیاز داشته باشند از محل اعتبارات دانه‌های روغنی ۵۰ درصد یارانه و بقیه مبلغ نیز با بهره ۱۲ درصد وام داده می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: تنها محصولی که امسال قیمت خرید تضمینی آن ۱۶ درصد افزایش داشت کلزا بود در حالی که گندم ۱۰ درصد افزایش قیمت داشت، بنابراین کارشناسان باید درباره لزوم کشت کلزا بیشتر اطلاع‌رسانی کنند.

مهاجر اظهار کرد: افزایش سطح زیرکشت دانه‌های روغنی و واحدهای صنایع تبدیلی در دنیا نشان می‌دهد که با افزایش جمعیت و درآمد مردم، نیاز به پروتئین بیشتر می‌شود و نقش دانه‌های روغنی نیز پررنگ‌تر از قبل خواهد شد.

وی با بیان اینکه سطح زیر کشت کلزا در سال گذشته رقم پایینی بود، تصریح کرد: سطح زیر کشت کلزا در سال ۱۳۹۴، ۷۴ هزار هکتار بود که انتظار برداشت ۱۱۰ هزار تنی وجود دارد در سطح کشور تاکنون ۱۴ هزار تن کلزا برداشت و ۹۰ درصد پرداختی‌ها انجام شده است.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح دانه‌های روغنی کشور با اشاره به اینکه یکی از نیازهای صنایع تبدیلی در کشور دانه‌های روغنی است، گفت: برنامه کشت کلزا در سال زراعی جدید در سطح کشور ۲۱۵ هزار هکتار است که معتقدیم این سطح کشت باید افزایش یابد. در استان گلستان نیز تا ۸۰ هزار هکتار افزایش کشت کلزا خواهیم داشت.

گزارش صمت از مشکلات مصرف کولر آبی در کشور نشان داد

دینام کولر چشم به راه پمپ فناوری

امیر مهرزاد
گروه صنعت



مصرف روزانه ۲۰۰ لیتر آب در بحران کم‌آبی کشور بزرگترین مشکلی است که کولرهای آبی دارند. این مشکل در حالی است که ایران در تولید کولرهای آبی خودکفاست و صنعت ساخت این محصول از لوازم‌خانگی اشتغالزایی بالایی در کشور دارد.

با توجه به نزدیکی فصل گرما، سیستم‌های سرمایشی در کشور اهمیت بسیاری دارند. تغییر الگوی مصرف و اینکه بازار مصرف به سمت استفاده از کولرهای گازی حرکت می‌کند و از سوی دیگر سرمایه‌گذاری برای توسعه کولرهای آبی، این صنعت را در کشور دچار چالش‌های بزرگی کرده که رهایی از آن به سادگی امکان‌پذیر نیست. ایران در ساخت و تولید کولرهای آبی اکنون نیاز به واردات ندارد و تمام تجهیزات مورد نیاز این محصول در کشور تولید می‌شود. همچنین از دیگر موضوعات مهم در این زمینه، این است که ایران علاوه بر تامین نیازهای داخلی در زمینه صادرات کولرهای آبی نیز توانایی بسیاری دارد. به گفته کارشناسان، سالانه صدها هزار کولر آبی از ایران به عراق صادر می‌شود.

با احتساب این موضوعات نمی‌توان قید تولید کولر آبی را به این راحتی زد. یکی از موضوعاتی که می‌تواند تا حد بسیاری به تولید کولر آبی کمک کند ورود به مقوله تحقیق و توسعه است. ایران در زمینه تولید کولر آبی به دستاوردهای ارزنده‌ای رسیده که اگر آنها را رها کند باید شاهد از بین رفتن این صنعت اشتغالزا در کشور بود.

در شرایط کنونی اشتغالزایی صنعتی برای ایران اهمیت بسیاری دارد و صنعت تولید کولر علاوه بر ایجاد اشتغال مناسب در ساخت، در اشتغالزایی غیرمستقیم نیز تاثیر بسیاری دارد. تعمیرات و سرویس سالانه کولرهای آبی ازجمله مهم‌ترین موضوعاتی است که در اشتغال غیرمستقیم کولرهای آبی وجود دارد.

همچنین در این زمینه باید درنظر داشت که رسیدن به خودکفایی در صنعت تولید کولرهای آبی در حالی به موفقیت انجامید که ایران به‌دلیل ۱۲سال تحریم‌های اقتصادی در بخش‌های بسیاری از صنعت و تولید دچار مشکل است.

در شرایط کنونی هنوز کولرهای آبی در کشور مصرف‌کنندگان بسیاری دارد اما آنچه اهمیت دارد اینکه مصرف‌کنندگان کولرهای آبی در شرایط کنونی طرفدار این محصول نیستند. اگر مصرف‌کنندگان این محصول توان استفاده از اسپیلت یا کاندیشنرها را داشته باشند، طبیعی است که دیگر برای مقابله با فصل گرما از کولرهای آبی استفاده نکنند. در صورتی که صاحبان واحدهای تولید کولرهای آبی نتوانند برای حل مشکلات کنونی راه‌حلی مناسب پیدا کنند این صنعت از بین می‌رود و بر اثر آن اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم کولرهای آبی نیز از بین خواهد رفت.

به گفته کارشناسان، برای خروج از بحرانی که در کمین تولید کولرهای آبی است تحقیق و توسعه تنها راه‌حل پیش روی تولیدکنندگان این محصول است. برخی تولیدکنندگان اکنون در واحدهای خود برای حل مشکلاتی که بر اثر مصرف بالای آب، بازدهی کمتر از دیگر سیستم‌های سرمایشی و غیرنقطه‌ای بودن محل کاهش دما به وجود آمده، پروژه‌های پژوهشی تعریف کرده‌اند.

غیرنقطه‌ای بودن محل کاهش دما یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که کولرهای آبی دارند. تمام سیستم‌های سرمایشی مدرن حرکت ورود باد سرد را به طور خودکار تعریف می‌کنند و این‌طور نیستند که با روشن کردن سیستم سرمایشی تمام فضا با کاهش دما روبه‌رو شود. کولرهای آبی با اینکه قابلیت باز و بسته شدن دریچه را دارند اما نمی‌توان از مصرف‌کننده توقع داشت هر بار که می‌خواهد کولر را روشن و دریچه‌ها را هم باز و بسته کند. اما سیستم‌های دیگر این طور نیستند و محل مشخص و مورد نظر را خنک می‌کنند.

در دنیا اکنون بیشترین تولید کولرهای آبی در ایران است و اگر ایران نتواند این محصول را توجیه‌پذیر کند عمر صنعت کولرهای آبی پایان خواهد یافت.



حبیب‌الله انصاری

ایران در زمینه تولید کولر آبی خودکفاست و ۱۰۰ درصد نیاز داخل تامین می‌شود

▣ ایران، بزرگترین تولیدکننده کولر آبی در دنیا

صنایع لوازم‌خانگی در ایران در سال‌های گذشته پیشرفت‌های بسیاری داشته است. این پیشرفت‌ها تا حدی رسیده که علاوه بر خودکفایی در تولید کولرهای آبی، بخاری و آبگرمکن‌های زودجوش ایران ۷۵درصد از نیاز کشور را می‌تواند برطرف کند.

ازجمله موضوعات مهم در این زمینه، این است که تولیدات ایران در بخش محصولات لوازم‌خانگی به‌طور عمده رقابت‌پذیر هستند. بیشترین تولید ایران در زمینه کولرهای آبی است که اگر از فهرست تولیدات کشور حذف شود ایران در بخش آمار و ارقام تولید و رفع نیازهای داخلی در تولیدات لوازم خانگی نیز با مشکلاتی روبه‌رو خواهد شد.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی درباره وضعیت تولید لوازم‌خانگی در کشور به صمت گفت: لوازم‌خانگی شامل محصولات متعددی است که شامل ظرف‌های چینی تا لوازم برقی می‌شود. ایران از نظر کیفیت در محصولاتی مانند بخاری، کولر آبی و آبگرمکن‌های دیگی درتولید وضعیت مناسبی دارد.

حبیب‌الله انصاری با بیان اینکه کولر آبی و بخاری به‌طور ۱۰۰درصد در ایران تولید می‌شود، گفت: ایران در زمینه تولید این محصولات خودکفاست و در برخی موارد صادرات مناسبی هم وجود دارد. در دیگر محصولات لوازم‌خانگی ایران می‌تواند تا ۷۵درصد نیازهای داخل را پوشش دهد.

وی با اشاره به اینکه کارخانه‌های داخلی اکنون در تولید وضعیت مناسبی دارند، افزود: ازجمله موضوعاتی که در تولید محصولات خانگی وجود دارد، کیفیت است. در ایران کیفیت مقوله پیچیده‌ای است اما با این حال محصولات تولیدی از کیفیت مناسبی برخوردارند. همچنین با توجه به اینکه در شرایط کنونی و با احتساب تغییر الگوی مصرف در کشور باید محصولات مناسبی به بازار عرضه شود. در این زمینه نیز واحدهای تولیدی برای افزایش کیفیت تولیدات برنامه‌های مناسبی دارند.

یکی از موضوعاتی که در تولید کولرهای آبی اهمیت دارد این است که ایران در تولید این محصولات به طور رقابتی فعالیت می‌کند و میزان نیاز داخل کشور از طریق تولیدات داخلی برطرف می‌شود. اکنون سوال اینجاست که آیا این محصولات در خارج از ایران هم بازار مصرف دارد؟ انصاری به این پرسش این‌گونه پاسخ داد: امروزه در دنیا وسایل سرمایشی و گرمایشی مختلفی وجود دارد اما با احتساب اینکه صادرات مناسبی در این زمینه وجود دارد، می‌توان نتیجه گرفت محصولاتی مانند بخاری و کولرهای آبی هم امروزه در دنیا مصرف می‌شود.

انصاری افزود: در برخی کشورها الگوی مصرف تغییرات گسترده‌ای داشته و مردم از محصولات دیگری در این زمینه استفاده می‌کنند اما در بسیاری از کشورها هنوز از کولرهای آبی استفاده می‌شود. زمانی که ایران در تولید این محصولات مزیت‌های مناسبی دارد و دنیا هم از این محصولات استقبال می‌کند نمی‌توان جلوی تولید آنها را گرفت.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه هنوز بازار مناسبی برای این محصولات وجود دارد، تصریح کرد: در این زمینه تولیدکنندگان نیاز به حمایت‌های بیشتری دارند. اکنون عراق یکی از مهم‌ترین مصرف‌کنندگان این محصولات است که ایران می‌تواند به بازار بیشتری در این کشور دست یابد. در صورتی که دولت حمایت‌های مناسبی از بخش تولید کشور داشته باشد، می‌توان امیدوار بود که محصولات در این دو زمینه با کیفیت بیشتری تولید شوند تا کشور به درآمدهای غیرنفتی بیشتری دست یابد.



فرهاد رهنما

کولرهای آبی برای باقی ماندن در بازار رقابتی نیاز به تحقیق و توسعه دارند

▣ تولید کولر آبی، پاسخگوی نیاز داخل

ایران اکنون در هیچ بخشی از تولید کولر آبی، نیاز به واردات ندارد و تولید این محصولات در داخل کشور به‌طور کامل بومی است. همچنین ایران در زمینه صادرات این محصولات نیز موفق عمل کرده اما مشکلی هم در این باره وجود دارد. بزرگترین چالش تولید این محصولات تغییر الگوی مصرف است. واحدهای تولیدی برای اینکه بتوانند کولرهای آبی و بخاری‌ها را براساس تقاضای امروز دنیا تولید کنند باید برای تغییرات در این محصولات چاره‌ای بیندیشند.

فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم‌خانگی درباره وضعیت تولید لوازم‌خانگی در ایران به صمت گفت: محصولات خانگی در ایران با سطوح مختلف کیفی و کمی تولید می‌شود. کشور در زمینه تولید کولرهای آبی وضعیت بسیار مناسبی دارد. اکنون تمام تجهیزات مورد نیاز ساخت کولر آبی در کشور تولید می‌شود و خوشبختانه ایران در این زمینه به خودکفایی کامل رسیده است.

وی با تاکید بر اینکه اکنون بسیاری از تولیدکنندگان کولرهای آبی در کشور وارد مرحله تحقیق و توسعه شده‌اند، گفت: یکی از بزرگترین رقبای کولر آبی در دنیا اسپیلت‌ها هستند که برای رقابت با آنها باید در زمینه کاهش مصرف انرژی و افزایش بازدهی آنها اقدامات مناسبی انجام شود.

وی با اشاره به اینکه اکنون هیچ کشوری به اندازه ایران تولید کولر آبی ندارد، گفت: این در حالی است که کشورهای تولیدکننده کولرهای آبی حتی با کیفیت ایران هم نمی‌توانند این محصول را تولید کنند. یکی از کشورهایی که از کولرهای آبی ایران بیشترین استفاده را می‌برد عراق است. در سال صدها هزار کولر آبی تولید ایران به عراق صادر می‌شود. این عضو انجمن صنایع لوازم‌خانگی با بیان اینکه کولرهای آبی باید در زمینه کیفیت بهتر از شرایط کنونی تولید شوند، گفت: الگوی مصرف از سیستم‌های سرمایشی در دنیا تغییرات بسیاری داشته و ایران هم برای تولید این محصول هزینه بسیاری کرده است. بر این اساس در صورتی که ایران بخواهد تولید این محصولات را ادامه دهد باید در زمینه کیفیت بهتر و کارآیی بیشتر اقدامات مناسبی داشته باشد. رهنما افزود: اکنون در زمینه فعالیت‌های تحقیقی و توسعه‌ای فعالیت‌های مناسبی انجام شده اما هنوز مسیری طولانی برای رقابت با این محصولات باقی است که با حمایت‌های دولت و تحقیق و توسعه می‌توان به آنها دست یافت. در کشور ما با احتساب اینکه وضعیت تولید این محصولات مناسب است نباید خطوط تولید را متوقف کرد بلکه گزینه مناسب‌تر این است که با استفاده از فناوری روز دنیا به بهبود تولید فکر کرد. براساس این گزارش می‌توان به این نتیجه رسید که بهترین کولرهای آبی دنیا با شیوه ساخت کنونی در ایران تولید می‌شود و کشور همچنین بیشترین تولید را در این محصول دارد اما مشکل ناکارآمدی بر اساس الگوی مصرف در دنیا اکنون بزرگترین چالش ساخت کولرهای آبی در کشور است. باید درنظر داشت که انجام پروژه‌های تحقیقی و توسعه‌ای در دنیا هزینه‌های بسیاری دارد. بر این اساس به نظر می‌رسد تامین بودجه برای تحقیق و توسعه برای ساخت کولرهای کارآمد و مناسب‌تر از مهم‌ترین اولویت‌های این صنعت است که نیاز به کمک‌های گسترده دولت دارد.

راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار فناورانه در ایران

معاون وزیر ارتباطات از راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکارهای فناورانه در هر استان خبر داد و گفت: براساس برنامه ششم توسعه باید ۲۰ درصد اقتصاد فناوری اطلاعات از درآمد خدمات ارزش‌افزوده باشد.

به گزارش مهر، مرتضی برای در تشریح برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایجاد اشتغال و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در استان‌ها اظهار کرد: حرکت به سمت تولید محتوا و خدمات ارزش‌افزوده یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است و برآوردها نشان می‌دهد که سهم تولید محتوا در اقتصاد فناوری اطلاعات ۸۰ درصد است.

وی با بیان اینکه در سال ۹۰ سهم خدمات ارزش افزوده بر تلفن همراه حدود ۵۰ میلیارد تومان بوده است، ادامه داد: در سال ۹۴ سهم خدمات ارزش‌افزوده بر تلفن همراه به هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید، اما برآوردها نشان می‌دهد که سهم استان‌ها از این رقم، بسیار ناچیز است. معاون امور دولت و استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه باید سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات به ۳ برابر رقم فعلی و به حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد، ادامه داد: براساس این برنامه‌ریزی، ۲۰ درصد درآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه ششم توسعه باید از خدمات ارزش‌افزوده باشد که رقمی حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان می‌شود.



وی افزود: با افزایش سهم استان‌ها در تولید محتوا و خدمات ارزش‌افزوده تلفن همراه، می‌توانیم به این هدف برسیم. این افزایش سهم، نیازمند ایجاد کسب و کارهای نوپا و حمایت از ایده‌های استارت‌آپی است. برای بر نقش دانشگاه‌ها در ایجاد کسب و کارهای نوآورانه تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون سهم دانشگاه صنعتی شریف در اقتصاد خدمات ارزش افزوده و تولید محتوا در کشور بیش از ۲۰ میلیارد تومان است و باید سهم سایر دانشگاه‌ها نیز به این دانشگاه برسد.

معاون امور استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه آغاز تولید محتوا و کسب و کارهای نوپا از دانشگاه‌هاست، ادامه داد: بیشتر شرکت‌های نوپا دارای ایده‌های خلاقانه در کشوری مانند امریکا، اطراف دانشگاه «استنفورد» و در «سیلیکون ولی» جای گرفته‌اند. ما نیز باید در تولید محتوا و ایجاد کسب و کار، دانشگاه‌ها را محور قرار دهیم. وی از آغاز اجرای اردوهای کارآفرینی و رویدادهای استارت‌آپی در استان‌ها خبر داد و گفت: درصددیم که حداقل یک مرکز شتاب‌دهنده فناوری در هر استان ایجاد شود.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به وجود حدود ۶ شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای فناوری اطلاعات در تهران، تصریح کرد: این شتاب‌دهنده‌ها در هر بازه ۶ ماهه، تعدادی شرکت فارغ‌التحصیل دارند و ما تلاش می‌کنیم این مدل توسعه کسب و کار را در همه استان‌ها داشته باشیم و کمک کنیم که استان‌ها نیز در فارغ‌التحصیل کردن شرکت‌ها، نقش‌آفرینی کنند.

صنعت بازی‌های رایانه‌ای، ثروتی سرگرمی آفرین

۳۶ پله فاصله تا غول صنعت بازی جهان



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

تولید بازی‌های رایانه‌ای یکی از پول‌سازترین صنایع دنیا به شمار می‌آید و از نظر میزان اشتغالزایی و تولید ارز و صادرات نیز نقش زیادی در رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای فعال دارد. بر همین اساس کشورهای جهان توجه ویژه‌ای به صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای دارند و به آن، نه به دید صنعتی سرگرم‌کننده، بلکه به عنوان صنعتی ثروت‌آفرین می‌نگرند.

در ایران نیز چند سالی است بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تاسیس شده تا علاوه بر ساماندهی و حمایت از تولیدات داخلی در تعیین خط مشی تولید بر اساس فرهنگ و نیازهای جامعه عمل کند. تاکنون نیز توانسته از ساخت حدود ۶۰۰ بازی داخلی حمایت کند، اما با این حال هنوز هم گوی رقابت در دستان صنعتگران خارجی است و ایران با تمامی تلاش‌های خود به نوعی مصرف‌کننده بازی‌های رایانه‌ای باقی مانده است.

براساس آمارهای ارائه شده از سوی موسسه تحلیلی newzoo درآمد این صنعت تا آخر سال ۲۰۱۵م حدود ۹۱ میلیارد دلار بوده است و چین با درآمد ۲۲ میلیارد دلاری، در صدر فهرست کشورهای تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای قرار دارد، این در حالی است که ایران با ۶۰۰ بازی تولیدی خود در رتبه ۳۶ تولید بازی‌های رایانه‌ای قرار گرفته و تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی توانسته درآمد خود را از این صنعت به ۱۹۴ میلیون دلار برساند. به عبارت دیگر با توجه به اینکه سهم تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۴۱۷ میلیارد دلار رسید، سهم صنعت بازی در تولید ناخالص داخلی ایران کمتر از ۰/۰۵ درصد است که سهمی بسیار ناچیز به شمار می‌آید. شاید بتوان دلیل این فاصله ۳۶ پله‌ای را مشکلات حاکم بر این صنعت دانست که عرصه را برای حضور فعالان داخلی در سطح بین‌المللی تنگ می‌کند. در این میان مشکلات از کپی‌رایت، نشر و حتی نبود سرمایه‌گذار گسترده شده است. نگاهی به آمار و اطلاعات موجود درباره وضعیت بازی‌های رایانه‌ای و امکان حضور در بازار جهانی نشان می‌دهد که بازی‌های رایانه‌ای هنوز توان رقابت در عرصه بین‌المللی را ندارد و باید علاوه بر ایجاد امکانات، به این حوزه اهمیت بیشتری داده شود تا صنعت بازی‌های رایانه‌ای بتواند خود را در سطح جهانی مطرح کند. در این میان به نظر می‌رسد شرکت‌های دانش‌بنیان و تازه تاسیس توانایی رشد بیشتری در این صنعت و سایر صنایع مشابه داشته باشند اما چنین امری نیازمند مطالعه بیشتر در حوزه نرم‌افزار و استفاده از روش‌های دقیق‌تر برای دستیابی به راه حلی اساسی است؛ چرا که در حمایت از شرکت‌های فعال در صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای نیازمند حل مشکلات صادراتی و گمرکی است.

نشر و کپی‌رایت، دو مشکل صنعت بازی

چندی پیش آزاد معروفی، عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به این نکته که بازی‌های رایانه‌ای ما به ندرت صادراتی هستند بر حضور افراد شایسته و توانمند در حوزه نرم‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای تاکید کرد و درباره اینکه این بازی‌ها اکنون برای صادرات و حضور در بازار جهانی آماده نیستند، سخن گفت.

شاهین طبری، رییس کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای درباره صنعت بازی‌های رایانه‌ای و تاثیر پسابرجام از این صنعت به صمت گفت: «در صنعت بازی و تولید بازی‌های رایانه‌ای، مقوله نوآوری حرف نخست را می‌زند چرا که گاهی یک ایده ساده می‌تواند نظر صدها و حتی میلیون‌ها نفر را به خود جلب کند و به یک پروژه موفق بین‌المللی تبدیل شود. ایران در صنعت بازی می‌تواند به سرعت به موفقیت دست یابد، چرا که از نظر زبان و فرهنگ، شرایط خاص خود را دارد و می‌تواند در حوزه داخلی با مخاطبان بومی بالایی مواجه شود. از سوی دیگر یکی از بزرگترین مشکلات این صنعت، کپی‌رایت است که فعالان این صنعت مدام با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. شرکتی که میلیون‌ها دلار سرمایه‌گذاری می‌کند، پس از عرضه محصول خود به بازارهای فروش با مشکل توزیع غیرقانونی و فروش محصولات کپی شده مواجه می‌شود و متاسفانه سازوکار محکمی برای مقابله با این مشکل نیز وجود ندارد. بازی‌ساز ایرانی به دلیل آنکه کل بازار فروشش، داخلی است در این رقابت نابرابر با مقوله کپی‌رایت به نوعی بازنده به شمار می‌آید.»

وی در ادامه افزود: «از سوی دیگر تولیدکننده ایرانی با مقوله نشر نیز دست به گریبان است. گران بودن هزینه اینترنت در ایران باعث شده هزینه نشر بازی‌های الکترونیکی و رایانه‌ای برای فعالان صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای گران تمام شود و تولیدکننده برای کاهش هزینه ناچار است به جای انتشار بازی اینترنتی و استفاده از بازی‌های آنلاین به سراغ نشر بازی‌های رایانه‌ای روی سی‌دی برود. این موضوعات ناشی از نبود زیرساخت‌ها است و باید توجه داشت که تنها با وام دادن و پرداخت تسهیلات مالی نمی‌توان این خلأ را جبران کرد، بلکه زیرساخت‌ها باید فراهم شود و می‌توان از الگویی مانند مالزی بهره برد که با استفاده از امکانات و تسهیلات دولتی در حال پیشرفت است.»

هرچند در دوران تحریم، ایران در زمینه فروش تولیدات بازی‌های رایانه‌ای نتوانسته بود چندان موفق عمل کند و از نظر کیفی نیز از رقبای بین‌المللی خود عقب مانده بود، اما در فضای پسابرجام ایجاد زمینه‌های حضور در بازارهای بین‌المللی فراهم شده است. بر همین اساس صنعت بازی رایانه‌ای نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که بتواند موفقیت این صنعت را در عرصه‌های بین‌المللی تضمین کند. کیفی‌سازی بازی‌های داخلی یکی از این زیرساخت‌های لازم به شمار می‌آید و برای رسیدن به این امر باید از سوی دولت و مسئولان مربوط، فعالان و تولیدکنندگان بازی‌های داخلی حمایت‌های لازم به عمل آید چرا که صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای در ایران هنوز در ابتدای راه قرار دارد و برای رشد هرچه بیشتر و سریع‌تر نیازمند مشارکت پایاپای بخش‌های خصوصی و دولتی است.

راهکار حمایت

برخی کارشناسان راهکار حمایت از صنعت بازی‌های رایانه‌ای داخلی را در حمایت از بازار داخلی و ایجاد محدودیت بر محصولات خارجی مشابه می‌دانند تا از این طریق مصرف‌کننده را به خرید از تولیدکننده داخلی تشویق کنند.

پیش از این نیز خسرو سلجوقی، عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران در این زمینه به ایسنا گفته بود: «گران کردن بازی‌های خارجی نوعی حمایت از بازار داخلی است. همیشه در همه جای دنیا برای حمایت از تولید داخلی یکسری محدودیت و تشویق ایجاد می‌شود. محدودیت این است که قیمت محصولات خارجی بالا باشد که بتواند با بازار داخلی رقابت کند، تشویق این است که قیمت تمام‌شده بخش داخلی ارزان‌تر از قسمت بازار جهانی باشد که مشتری بیشتری داشته باشد.»

رضا کرمی، عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در زمینه حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای در ایران به بحث نشر بازی‌های رایانه‌ای خارجی روی اینترنت اشاره کرد و معتقد بود تفاوت نحوه انتشار بازی‌ها، کنترل قیمت محصولات خارجی و ایرانی را تا حدودی دشوار می‌کند. کرمی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «در مقوله تولید بازی‌های رایانه‌ای و با نگاهی به نحوه انتشار بازی‌ها می‌بینیم که بسیاری از بازی‌های رایانه‌ای خارجی بر اینترنت قرار داده شده و به صورت رایگان قابل دانلود و استفاده کاربران است. همین موضوع باعث می‌شود تا تعیین قیمت بازی‌ها و افزایش آن برای ایجاد فضای بیشتر برای تولیدکننده داخلی کمی دشوارتر شده و به نوعی قابل اجرا نباشد.»

هرچند سیاست افزایش قیمت محصولات مشابه خارجی به طور تقریبی در دنیا و در میان تمامی صنایع به اجرا گذاشته شده است و به نوعی سیاست حمایت از تولید داخلی به شمار می‌آید، اما باید توجه داشت تداوم این سیاست در طولانی‌مدت زمینه‌ساز رشد نیافتگی خواهد شد و در واقع می‌توان گفت سیاستی کوتاه‌مدت است و به محض قوی شدن تولیدکنندگان داخلی و آمادگی حضور در عرصه بین‌المللی باید روند تدریجی را در پیش بگیرد تا به استقلال تولیدکننده ضربه نزند و انگیزه حضور در بازارهای جهانی را در آنان حفظ کند.

تولید بازی‌های رایانه‌ای در ایران، نسبت به بسیاری از کشورهای جهان، صنعتی جوان به شمار می‌آید که هنوز در ابتدای راه است و نیاز به زمان و سرمایه‌گذاری‌های بسیار زیادی دارد. بر همین مبنا باید علاوه بر جذب سرمایه‌گذار خارجی، سرمایه‌گذار داخلی را نیز به حضور در این صنعت تشویق کرد. در کنار تمامی این موارد باید توجه داشت که بازی، صنعتی تولیدی و سرمایه‌ای است و نباید به آن به دید سرگرمی نگاه کرد. بر همین اساس به نظر می‌رسد با فضای مناسب فعلی و در پسابرجام در طول دو سال آینده شاهد تفاوت‌های بسیاری در این صنعت باشیم و حضور فعالان صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای داخلی در سطح بین‌الملل پررنگ‌تر از پیش شود و برای دستیابی به این پیش‌بینی علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران، باید زمینه‌ها را برای ایجاد زیرساخت‌های لازم فراهم ساخت. زیرساخت‌هایی که تنها در سایه هماهنگی و یکپارچگی بین عناصر تصمیم‌ساز کشور مانند شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات ایران، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری وجود دارد، موجب تمرکز داده‌ها، اقدامات و هم‌افزایی شده، فراهم شده و می‌تواند از موازی‌کاری یا تولید بازی‌های بی‌کیفیت جلوگیری کند.



شاهین طبری

در صنعت بازی و تولید بازی‌های رایانه‌ای، نوآوری حرف نخست را می‌زند



رضا کرمی

بسیاری از بازی‌های رایانه‌ای خارجی بر روی اینترنت به صورت رایگان نشر داده می‌شوند

بومی‌سازی دسترسی به اطلاعات از طریق مراکز تبادل ترافیک

مدیرعامل جدید شرکت ارتباطات زیرساخت با تاکید بر راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات گفت: ابعاد اجتماعی و فرهنگی این مسئله بسیار تعیین‌کننده و حیاتی است.

به گزارش تسنیم، محمد جواد آذری جهرمی در کارگاه آموزشی تبادل ترافیک و همتایی (IXP) با حضور کارشناسان شرکت‌های تامین محتوا و ارائه‌دهندگان سرویس‌های اینترنتی در قامت معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت حاضر شد و اظهار کرد: راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات بااهمیت و لازم است بومی‌سازی دسترسی به اطلاعات از طریق مراکز تبادل ترافیک در کشور انجام شود. وی با اشاره به اهمیت وجوه فرهنگی راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات تاکید کرد: همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب تاکیدات زیادی برای راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات داشته‌اند، ابعاد اجتماعی و فرهنگی این مسئله بسیار تعیین‌کننده و حیاتی است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت بیان کرد: طبق ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه و همچنین مصوبات شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف به راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات است.وی افزود: افزایش سرعت، کیفیت و بهبود قیمت خدمات اینترنتی برای استفاده بهتر از محتوا و خدمات داخلی، محلی‌سازی توزیع ترافیک و استفاده بهینه از منابع ارتباطی کشور به همراه ایجاد بستری مناسب و منطبق با استانداردهای بین‌المللی برای شبکه‌های توزیع محتوای داخلی (CDN) از جمله سیاست‌های شرکت ارتباطات زیرساخت در ایجاد مراکز تبادل ترافیک در کشور است. آذری جهرمی، چندی پیش با حکم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سمت مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت به جای محمود خسروی منصوب شد.

روی خط خبر

نخستین گام‌های دولت الکترونیک

نخستین گام‌های پروژه دولت الکترونیکی شامل «درگاه واحد خدمات دولت» و «گذرگاه خدمات دولت» هفته آینده برداشته خواهد شد.

به گزارش ایسنا، فاز نخست پروژه‌های دولت الکترونیکی شامل «درگاه واحد خدمات دولت» و «گذرگاه خدمات دولت» به بهره‌برداری خواهد رسید. رضا باقری اصل، دبیر کمیسیون توسعه دولت الکترونیکی و معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بنا به تکلیف خود در قانون برنامه پنجم توسعه کشور و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در برنامه ششم توسعه و نقشه توسعه دولت الکترونیکی کشور مبنی بر ارائه خدمات الکترونیکی دولت به مردم در بستر شبکه ملی اطلاعات از طریق درگاه واحد خدمات دولت، اقدام به راه‌اندازی این درگاه کرد. به گفته باقری، درگاه واحد خدمات دولت برای ارائه خدمات ملی و انواع خدمات ارزش‌افزوده در راستای پیشبرد اهداف پیش‌بینی‌شده و همچنین خدمت‌رسانی بهتر به مردم و مدیریت یکپارچه خدمات عمومی کشور ایجاد و راه‌اندازی می‌شود و هدف آن استانداردسازی فعالیت‌های دولت و حرکت به سمت معماری خدمت‌محور است، زیرا با استانداردسازی خدمات، در اطلاع‌رسانی و دسترسی به خدمات شفافیت ایجاد می‌شود، یعنی مردم با دسترسی به این امکانات مسیر اخذ خدمات را شناسایی می‌کنند و دسترسی به خدمات الکترونیک نیز حاصل می‌شود.

با وجود اینکه همه دستگاه‌های اجرایی برای خود پرتال دارند، اما امروزه در کشورهای مختلف جهان خدمات الکترونیکی فقط از یک درگاه به مردم ارائه می‌شود و بر همین اساس سازمان فناوری اطلاعات ایران نیز به عنوان یکی از ارکان اجرایی وزارت ارتباطات اقدام به راه‌اندازی درگاه واحد دولت الکترونیکی کرده است تا دسترسی مردم برای اخذ خدمت و فرآیند و شرایط آن آسان‌تر شود و از طریق این درگاه واحد به پرتال دستگاه اصلی ارجاع شوند. باقری می‌گوید: دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر تلاش کردند فرآیندهای ارائه خدمات خود را تا حد ممکن الکترونیکی کنند و اینجا همان جایی است که ارزش افزوده خدمات نسل دوم دولت الکترونیک شکل می‌گیرد. به جای اینکه مردم دنبال اخذ خدمت بدوند، دستگاه‌های دولتی در پشت منظر عمومی با تبادل اطلاعات و استعلامات سرویس را ارائه دهند. در آینده‌ای نزدیک ارزیابی کیفیت خدمات الکترونیک دستگاه‌ها و آمار عملکرد در روند الکترونیکی شده در این درگاه قابل مشاهده خواهد بود.

درگاه واحد در ۳ بخش، خدمات دولت به مردم (G۲C) را عرضه می‌کند. در بخش نخست و در بدنه اصلی درگاه(Hotpoint)، قابلیت دسترسی به پرکاربردترین خدمات مانند سامانه پاسخگویی ۱۹۵، ایران ۱۴۱، خدمات شناسنامه‌ای، طرح ساماندهی مشاغل خانگی و خدمات پستی در دسترس عموم قرار گرفته که این صفحه به طور هوشمند و متناسب با کاربرد خدمات و تقاضا تغییر خواهد کرد. در بخش دوم ارائه خدمات به صورت فهرست‌وار و تقسیم‌بندی‌های موضوعی (خوشه‌ای) شامل آموزش و پژوهش، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اقتصادی و مالی، امنیت و مدیریت بحران، امور بین‌الملل، امور داخلی کشور، انرژی، حقوقی و قضایی، حمل‌ونقل و شهرسازی، رفاه و تامین اجتماعی، سلامت و بهداشت، صنعت و تجارت، فرهنگی و اجتماعی، محیط‌زیست، منابع طبیعی و کشاورزی امکان‌پذیر است.

در بخش سوم نیز ارائه حدود ۸۰۰ نوع خدمت از طریق لینک دسترسی به همراه شناسنامه خدمات ۶۹ دستگاه اجرایی که ارائه‌دهنده خدمات مختلف هستند، در اختیار مردم قرار گرفته است. باقری گذرگاه خدمات دولت (GSB) را از پروژه‌های مهم و کلیدی توسعه دولت الکترونیکی می‌داند و بیان می‌کند: گذرگاه خدمات دولت که در مرکز ملی تبادل اطلاعات وزارت ارتباطات ایجاد شده یک سامانه است که به جای اینکه دستگاه‌های اجرایی برای تبادل اطلاعات، سرویس الکترونیک ایجاد کنند به این گذرگاه وصل می‌شوند و با استانداردهای آن دستگاه و امن بودن آن گذرگاه، خدمات الکترونیکی مربوط به دولت را تبادل یا اخذ می‌کنند.

اولویت‌های فناوری اطلاعات

اگر فناوری اطلاعات در سال ۲۰۱۶م یک موضوع رسمی داشته باشد، می‌تواند چیزی مثل «کنترل، مهار (شمول) و محافظت» باشد. در حالی که این مسئله ممکن است مانند یک شعار نیروی پلیس به نظر برسد، اما این کلمات توصیف‌کننده اولویت‌های اصلی متخصصان آی‌تی است.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی ایران (شارا)، پاسخ حدود ۴۰۰ متخصص آی‌تی امریکای شمالی نشان می‌دهد، مدیران مرکز داده‌ها هنوز هم با مسائل به‌طور عمده همراه با زیرساخت‌های سنتی مانند شیوه‌های عمومی مدیریت آی‌تی، امنیت، مدیریت برنامه یا پروژه و شبکه‌سازی، مقابله می‌کنند. در واقع، این ۴ حوزه به عنوان وظایفی که مدیران آی‌تی بیشترین مقدار وقت خود را به آنها اختصاص می‌دهند، در صدر فهرست فعالیت‌های مدیران آی‌تی قرار دارد.

کوتاه از استان‌ها

نخستین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید خوی

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت خوی آذربایجان‌غربی در نخستین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سال ۹۵ به رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اشاره و بهره‌برداری از طرح‌های بالای ۶۰ درصد، راه‌اندازی واحدهای راکد و نیز صادرات را از اولویت‌های این اداره عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، یحیی کاظمی افزود: درحال‌حاضر ۱۸ واحد بالای ۶۰ درصد و نزدیک ۶۴ واحد صنعتی نیز راکد در شهرستان خوی راکد بوده که برای این منظور فرم‌های ویژه‌ای طراحی شده که برای شناسایی و حل مسائل مربوط از طریق کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید اقدامات اساسی انجام می‌شود.

کارخانه نان صنعتی چهارمحال و بختیاری به کما رفت

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری از به کما رفتن کارخانه نان صنعتی این استان خبر داد.

به گزارش خبر نگار صمت از چهارمحال و بختیاری، علیرضا شفیع‌زاده در سلسله بازدیدهای میدانی به‌عنوان رییس کار گروه پایش و بررسی قراردادهای راکد استان از کارخانه نان صنعتی چهارمحال و بختیاری بازدید و اظهار کرد: بیکاری ریشه بسیاری از آسیب‌های اجتماعی است. این جمله همواره در سخنان مسئولان و از تریبون‌های مختلف نقل می‌شود اما شعار فقط کارگشا نیست؛ چراکه باید با عنایت و تمرکز بر شعار سال، «اقدام و عمل» را محقق کرد.

وی ابراز کرد: کارخانه نان صنعتی سفیددشت با اعتبار ۵۰میلیارد تومانی در سال ۹۴ افتتاح شد اما با بروز برخی مشکلات و موانع پیش روی تولید آن، متاسفانه این مجموعه پویا و مجهز را در نخستین گام‌های فعالیت خود متوقف کرده است. وی با بیان اینکه با بازگشت دوباره این واحد صنعتی به چرخه تولید زمینه اشتغال بیش از ۴۰۰ نفر در بخش تولید و فروش آن ایجاد می‌شود، افزود: این کارخانه که ظرفیت ۴۰ تن تولید روزانه محصول را دارد، نقش مهمی در حوزه صنعت مواد غذایی این استان و تولید نان صنعتی و سنتی در استان‌های چهارمحال و بختیاری و اصفهان را می‌تواند ایفا کند، اما درحال‌حاضر با مشکل فراگیری به نام نقدینگی روبه‌رو است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری از بررسی مشکل این واحد صنعتی با اولویت کاری ویژه در کارگروه پایش و بررسی قراردادهای راکد استان به محوریت این شرکت در آینده‌ای نزدیک خبر داد و تصریح کرد: این شرکت تمام توان خود را در چارچوب موازین اقتصاد مقاومتی به‌کار بسته تا در عمل و نه در حرف بتواند در سال‌جاری بسیار از واحدهای صنعتی نیمه‌فعال و راکد را احیا کرده و با برنامه‌ریزی صحیح و اصولی به چرخه تولید بازگردانده شود به شکلی که استوار روی پا خود ایستاده و از هرگونه وابستگی مبرا باشد و این واحد صنعتی نیز در اولویت این امر خواهد بود.

راه اندازی هر واحد تولیدی راکد می‌تواند علاوه بر به کارگیری نیروی کار، ارزش افزوده مناسبی را به همراه داشته باشد که ادامه روند احیای واحدهای صنعتی در هر استان رونق اقتصادی مناسبی را به طور حتم ایجاد خواهد کرد.

اجرای ۱۷۵ مصوبه رفع موانع تولید در استان زنجان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان با بیان اینکه در سال گذشته، ۱۷۵ مصوبه در زمینه رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی در استان اجرایی شده است، اظهار کرد: در سال ۹۴، ۶۱ جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید برگزار شد که ۲۰ جلسه آن با حضور استاندار زنجان تشکیل شد. به گزارش خبرنگار صمت از زنجان، ناصر فغفوری با اشاره به اینکه جلسات این کارگروه از ۱۹ اردیبهشت سال گذشته در استان بر اساس اصل ۱۳۸ قانون اساسی برگزار شده است، تصریح کرد: زنجان در بین سایر استان‌های کشور در زمینه تشکیل جلسات این کارگروه در رده‌های نخست قرار دارد.

برگزاری دوره آموزش آتش‌نشانی در رشت

آموزش تئوری و عملی اصول آتش‌نشانی در آموزش یک‌روزه در مرکز سوختگیری هواپیمایی شهید اسدپور رشت برگزار شد. به گزارش خبرنگار صمت از گیلان، رییس مرکز سوختگیری هواپیمایی شهید اسدپور رشت با بیان این مطلب افزود: این دوره آموزشی با هدف کسب مهارت‌های اطفای حریق، آشنایی با انواع خاموش‌کننده‌ها و شناسایی انواع فوم، چگونگی کار با دستگاه‌های مرتبط اطفای حریق (جت مستر و هایدرانت) انجام شد. افشین آشتا با اشاره به آموزش ۱۸ نفر از کارکنان این مرکز در این دوره آموزشی افزود: به منظور ارزیابی میزان آموزش‌های ارائه شده، میزان یادگیری و بررسی توانایی و آمادگی شرکت‌کنندگان در پایان دوره با انجام آزمون عملی و شناسایی نقاط ضعف، موارد ضروری بازآموزی شد.

معافیت ورود ماشین‌آلات صنعتی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه در سال ۹۴ با صدور ۴۰۵ مجوز معافیت گمرکی، کارآفرینان صنعت و معدن استان از ۲۰ میلیون یورو معافیت حقوق ورودی برای ماشین‌آلات خارجی برخوردار شده‌اند، اظهار کرد: ارزش مجموع ماشین‌آلات وارد شده مشمول معافیت، ۳۲۴میلیون یورو بوده که کارآفرینان صنعت و معدن استان از پرداخت ۲۰ میلیون یورو حقوق ورودی آن معاف شده‌اند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی افزود: معافیت برای ورود ماشین‌آلات صنعتی خارجی در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ از نظر تعداد مجوزها ۵۳ درصد، از نظر ارزش ماشین‌آلات مشمول معافیت ۸۰ درصد و از نظر میزان معافیت استفاده شده ۹۰ درصد رشد داشته است.

بازگشت به‌کار ۱۲۰۰ کارگر در قزوین

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین از بازگشت به کار نیروهای کارگری شرکت آریان فولاد خبر داد و گفت: چندی پیش به دنبال بروز مشکل مالیاتی و مسدود شدن حساب این شرکت، هزار و ۲۰۰ نفر از کارگران این شرکت بیکار شدند که خوشبختانه با دستور استاندار استان و رسیدگی به مشکل این واحد در دومین کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید تمام این نیروها مشغول به کار شدند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، علی پرزحمت افزود: بر اساس مصوبه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان قرار شد با تعامل میان مسئولان امر، مشکل مالیاتی این شرکت حل شود و تمام کارگران آن به محل کار خود بازگردند.

اختصاص تسهیلات رونق تولید به واحدهای کوچک و متوسط

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: با توجه به ابلاغ تسهیلات رونق تولید، لازم است واحدهای کوچک و متوسط متقاضی این تسهیلات در سایت بهین‌یاب ثبت‌نام کنند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، محمدرضا حاجی‌پور افزود: پروژه‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، معدن و تجارت و همچنین ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به منظور تعیین تکلیف ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار با هدف فعال کردن آنها به معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تفویض شده است.

تولید ۱۰ درصدی مبلمان کشور در آذربایجان‌شرقی



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

آذربایجان‌شرقی از ۳۰۰ واحد تولیدی و صنفی مبلمان برخوردار است که در مجموع در شهرستان‌های مرند، منطقه آزاد ارس، روستای ارسی شهرستان هادی‌شهر، تبریز و حومه برای ۴ هزار و ۹۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده و ۱۰ درصد نیاز داخل و ۲ درصد بازارهای داخلی را تامین کند.

استفاده از لوازم لوکس منزل امروزه به عنوان یکی از دغدغه‌های خانوارها به شمار می‌رود به گونه‌ای که استفاده از انواع قاب‌های عکس، فرش، ظرف‌های چینی و سفالی رنگی و چندین قلم تزئینی دیگر جزئی از الزامات زندگی روزمره شده است. در این میان استفاده از مبلمان و صنایع وابسته آن از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده که بخشی از آن هم‌اکنون در ۳۰۰ واحد تولیدی و صنفی آذربایجان‌شرقی با دسترنج ۴ هزار و ۹۰۰ نفر تولید و روانه خانه‌ها می‌شود. واحدهایی که سید اصغر حسینی، رییس اداره امور صنایع غیرفلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت جایگاه ویژه‌ای برای آن در تولید استان درنظر گرفت و اظهار کرد: از این تعداد ۳۰ واحد آن در شهرستان مرند با کلاف‌سازی و صنایع چوبی برای حدود ۲۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند تا در کنار ۵ واحد تولیدی منطقه آزاد ارس و حاصل دسترنج حدود ۲۰۰ نفر که در زمینه تولید مبل مشغول به کار هستند فعالیت خوبی در زمینه تولید مبلمان از خود نشان دهند.

البته در کنار این شهرستان‌ها، ۲۵ واحد خوشه صنایع چوبی روستای ارسی، هادی‌شهر و ۲۰۵ واحد تولیدی مبلمان تبریز و حومه توانسته‌اند با تولید انواع مبلمان و صنایع وابسته با ایجاد حدود ۴ هزار و ۴۵۰ فرصت شغلی، ارزش افزوده مناسبی را نصیب استان کنند.

تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی همواره با توجه به نوع مصرف و فراز و نشیب‌های بازار فروش محصول متغیر بوده و هست. در این میان صنایع چوبی با توجه به محدودیت‌هایی که هم‌اکنون برای تامین مواد اولیه آنها وجود دارد، توانسته‌اند مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنند، به گونه‌ای که هم‌اکنون صنایع مبلمان آذربایجان‌شرقی ۸۰ درصد چوب مورد نیاز خود را از داخل و ۲۰ درصد باقی‌مانده را از بازارهای منطقه‌ای تامین می‌کند؛ موضوعی که حسینی آن را مورد تایید قرار داد و گفت: متاسفانه از ۸۰ درصد چوبی که این واحدها استفاده می‌کنند ۵۰ درصد آن به صورت غیرقانونی جلوی در واحدهای تولیدی خرید و فروش می‌شود.

با این وجود پارچه مورد استفاده در این صنعت به شکل ۲۰ درصد از واحدهای تولیدی داخل، ۶۰ درصد چینی، ۳۰ درصد ترکیه‌ای و کمتر از یک درصد از بازارهای اروپایی تامین می‌شود که تولیدکنندگان بزرگ با واردات مستقیم از چین و ترکیه و واحدهای کوچک به وسیله تامین‌کنندگان بازار که آنها نیز به صورت عمده از چین و ترکیه واردات پارچه دارند نیاز خود به پارچه را تامین می‌کنند.



سید اصغر حسینی

صنایع مبلمان آذربایجان‌شرقی ۸۰ درصد چوب مورد نیاز خود را از داخل و ۲۰ درصد را از بازارهای منطقه‌ای تامین می‌کند



سولماز علیپور

جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و بهره‌مندی از دانش فنی سایر کشورها تولید محصول هر کشور و استانی را ارتقا می‌دهد

تامین نیاز داخلی از محصولات تولیدی همواره از جمله مشکلاتی است که تمام کشورها با آن روبه‌رو بوده‌اند و مسئولان امر تلاش خود را برای فرهنگ‌سازی مصرف کالای تولیدی داخل انجام داده‌اند. در این میان به گفته رییس اداره امور صنایع غیرفلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی، با توجه به اینکه وضعیت ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در واحدهای تولیدی مبلمان و صنایع وابسته آن در واحدهای جدید مناسب و در واحدهای قدیمی فرسوده است، با این وجود این واحدها توانسته‌اند ۱۰ درصد کل نیاز کشور به مبلمان را تامین کنند و ۲ درصد را نیز به صادرات اختصاص دهند.

البته در کنار فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات و سطح پایین فناوری مورد استفاده در این واحدها، تامین زنجیره ارزش مانند مواد اولیه و دسترسی نداشتن به بازارهای فرامنطقه‌ای از دیگر معضلاتی است که واحدهای تولید مبلمان و صنایع وابسته با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. این در حالی است که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ساماندهی واحدهای کوچک، ایجاد شهرک صنعتی خوشه مبلمان با داشتن زنجیره تولید مواد اولیه در همان شهرک با تامین‌کنندگان مشخص مواد اولیه برای رونق گرفتن این صنعت استان درنظر گرفته شده است.

رونق تولید در صنعت مبلمان باعث رونق صنایع پایین‌دستی آن از جمله صنایع رنگ‌سازی نساجی و فولادی، قوطی‌سازی، یراق‌آلات، تزئینات مبلمان، کارخانه‌های اسفنج و فوم، کارخانه‌های بسته‌بندی، کارتن‌سازی و پلاستیک‌سازی خواهد شد که باید برای تحقق این امر برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار بگیرد.

دغدغه‌های تولید لوازم لوکس

در سال‌های توسعه شهرنشینی استفاده از لوازم لوکس تزئینی از دغدغه‌هایی بود که بسیاری را به فکر تولید این‌گونه محصولات انداخت. محصولاتی که مبل و لوازم وابسته به آن نیز از جمله آنها به شمار می‌رفت. صنعت تولید مبل در ایران از پیشینه زیادی برخوردار است اما در این میان آذربایجان‌شرقی با داشتن تعداد زیادی از واحدهای تولیدی مبلمان و صنایع وابسته توانسته در تولید این محصول در بازارهای داخلی و خارجی، حرفی برای گفتن داشته باشد؛ مبلمانی که سولماز علیپور، دبیر خانه صنعت و معدن آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت از اهمیت بسیار بالای آن در سطح استان خبر داد.

جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و بهره‌مندی از دانش فنی سایر کشورها در تولید محصول از جمله توانمندی‌هایی است که هر کشور و استانی می‌تواند از آن بهره کافی را ببرد. البته در این میان سرمایه‌گذاری و حضور سرمایه‌گذاران ترکیه در ایران باعث شد تا حدود زیادی این استان در روند تولید مبلمان موفقیت‌های چشمگیری به‌دست آورد. این در حالی است که قبل از این سرمایه‌گذاری، استان به عنوان یکی از واردکنندگان بزرگ مبلمان و لوازم جانبی آن به شمار می‌رفت اما در مدت کمتر از یک سال و با توجه به توانمندی‌های موجود این محصول در داخل استان طراحی، تولید و به بازار عرضه شد؛ موضوعی که علیپور به آن اشاره کرد و افزود: بهره‌گیری از مزیت هم‌مرزی با ترکیه باعث شده بسیاری از سرمایه‌گذاران این کشور با حضور در استان در این زمینه مشغول به کار شوند.

موفقیت در تولید یک محصول با کیفیت و رقابت‌پذیر با نمونه‌های موجود و ارائه آن به بازارهای داخلی و خارجی از جمله دستاوردهایی است که هر استان می‌تواند در تولید محصول به دست آورد چراکه تداوم حضور در بازار و رقابت‌پذیری محصول علاوه بر افزایش تولید، ارزش افزوده و اشتغال مناسبی را به همراه خواهد داشت؛ روندی که به گفته دبیر خانه صنعت و معدن آذربایجان‌شرقی در صنعت مبلمان استان به خوبی نمود پیدا کرده و باعث شده محصولات تولیدی این واحدها جایگاه ویژه‌ای در بازارهای داخلی و خارجی به‌دست آورند و تعداد زیادی از رقبای خود را کنار بزنند.

البته گاهی مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم باعث ایجاد رکود در بازار فروش مبلمان و صنایع وابسته به آن می شود که حمایت‌های دولت با ارائه تسهیلات خرید کالای داخلی تا حدودی موجب خروج این واحدها از رکود شده است.

تحول و تنوع در محصولات تولیدی همواره از جمله راهکارهای باقی ماندن در بازارهای هدف است چرا که شناخت نوع سلیقه مصرف‌کننده تا حدود زیادی می‌تواند حضور واحدهای تولیدی در عرصه رقابت را بیشتر کند؛ موضوعی که هم‌اکنون در صنایع مبلمان آذربایجان‌شرقی به خوبی خود را نشان داده است. علیپور با اشاره به این مطلب ادامه داد: جذب سرمایه‌گذار، رونق در تولید، تنوع و تحول در کالا با نیازسنجی بازار و بازاریابی محصول در صنایع مبلمان با حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی باعث شده این صنعت در استان ارزش افزوده و اشتغال مناسبی را ایجاد کند.

تولید کیفیت و رعایت حقوق مصرف‌کننده، دو روی سکه صنعت

استاندار سمنان با اشاره به نتیجه و دستاوردهای مختلف رعایت تولید محصول با کیفیت و حقوق مصرف‌کنندگان در مراحل تولید، گفت: ثبات بازار، مهم‌ترین نتیجه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان، محمدرضا خباز در آیین دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کننده ۵ واحد تولیدی استان با اشاره به اینکه رعایت حقوق مصرف‌کننده از موفقیت‌های یک تولیدکننده به شمار می‌رود، افزود: تولید یک روی سکه و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان روی دیگر در روند تولید است.

وی با بیان اینکه اگر حقوق مصرف‌کننده رعایت شود، حقوق تولیدکننده در بخش‌های دیگر ادا می‌شود، تصریح کرد: در اصول اقتصاد مقاومتی به حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده توجه ویژه شده است تا با ارتقای کیفیت تولید، زمینه صادرات و رقابت‌پذیری و رغبت برای خرید کالای داخلی ایجاد شود. خباز توجه به نیازها و ذائقه مشتری، مشتری‌محوری و لحاظ کردن خواسته و نیاز مشتری از اصول رعایت حقوق مصرف‌کنندگان است، خاطرنشان کرد: همان‌گونه که امروز ذائقه غذایی مردم تغییر کرده است، باید به تغییر ذائقه مردم در اجناس مختلف نیز توجه شود. وی با اشاره به آمادگی این استان برای قرار گرفتن نمونه آزمایشی برای اجرای طرح‌هایی مانند دولت الکترونیک، همایش سرمایه‌گذاری ابراز کرد: با داشتن مصوبه هیات وزیران، سمنان می‌تواند استان اجراکننده ماده ۲۹ آیین‌نامه اجرایی حقوق مصرف‌کنندگان در ایجاد کمیته‌های تخصصی پیگیری حقوق مصرف‌کنندگان باشد. استاندار سمنان ادامه داد: کمیته‌های تخصصی فنی-حقوقی در حوزه‌های مختلف ساختمانی و صنعت برای احقاق حقوق مصرف‌کنندگان و شناسایی ضعف در روند تولید در اجرای ماده ۲۹ آیین‌نامه اجرایی حقوق مصرف‌کنندگان به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منجر می‌شود.



رییس کل بانک مرکزی:

اکنون با کانال‌های بانکی بیشتری ارتباط داریم

به گفته رییس کل بانک مرکزی بعد از اجرای برجام شرایط کشور به سمت مطلوب‌شدن در شرف تغییر است و اکنون با کانال‌های بانکی بیشتری ارتباط داریم؛ گرچه هنوز انتظار داریم که طرف مقابل تعهدات خود را بیشتر انجام دهد. به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت با بیان اینکه در طول دوره ۳ساله مدیریت اقتصادی کشور در دولت یازدهم با وجود تحریم‌ها و شرایط بسته بین‌المللی توانستیم با توسل به نظم پولی، نوسانات شدید آن سال‌ها را کنترل کنیم، گفت: بر این اساس بود که تورم در کشور از ۴۰ به ۱۱درصد رسید و این روند ادامه دارد تا به دامنه تک‌رقمی برسیم. وی افزود: در این زمینه همچنین نوسانات بازار ارز نیز کنترل شد و در زمینه رشد اقتصادی دستاوردهای ارزشمندی را کسب کردیم.



رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه یکی از اقداماتی که بعد از اجرای برجام باید انجام شود یکسان‌سازی نرخ ارز است، ادامه داد: برای سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه نظام ارزی کشور پرسش‌های زیادی وجود دارد، در این زمینه ما سیاست شناور مدیریت شده را در نظام ارزی پیش می‌بریم و با توجه به عرضه، تقاضا و درآمدهای ارزی کشور نرخ ارز در بازار تعیین می‌شود. سیف تاکید کرد: بانک مرکزی سعی می‌کند که از بروز شوک‌های ارزی در کشور جلوگیری کند. مسلم این است که نرخ ارز واقعی کشور را باید در واقعیت‌های اقتصادی دید که به شکل شرایط استثنایی خود را نشان می‌دهد.

وی همچنین اظهار کرد: بازار مصرف بزرگ منطقه، نیروی جوان تحصیلکرده و ذخایر عظیم زیرزمینی زمینه را برای مصرف سرمایه‌گذاری‌ها به ویژه در حوزه سلامت ایجاد کرده است. در عین حال در حوزه سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران ضمانت‌های ویژه‌ای از سوی دولت وجود دارد و از بعد قانون حمایت از سرمایه‌گذاری مطلوب‌ترین شرایط را ایجاد کرده‌ایم.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: در زمینه ترکیب تامین مالی پروژه یک حداقلی وجود دارد که براساس آن ۲۵درصد از حجم سرمایه‌گذاری باید کیفیت سرمایه داشته باشد و ۷۵درصد آن می‌تواند از طریق تامین مالی داخلی یا خارجی تامین شود که از این طریق می‌توانیم حجم مناسبی از سرمایه‌گذاری را تامین کنیم. سیف با بیان اینکه باید به ریسک‌های پیش‌بینی نشده در موقعیت پروژه توجه کرد، گفت: همچنین باید توجه کنیم که استفاده از ابزارهای مناسب تامین مالی متناسب با تامین نیاز باشد، حال تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت با توجه به ماهیت واقعی درآمدهای پروژه و میزان نقدینگی آن می‌تواند تعیین‌کننده موقعیت پروژه باشد.

ضرب‌الاجل مجلسی‌ها برای تغییر در قانون ۲۸ساله عملیات بانکی بدون ربا بررسی شد

قانونگذاری در دو هفته؛ به کجا چنین شتابان؟!

نمایندگان مجلس شورای اسلامی هفته گذشته کلیات «طرح عملیات بانکی بدون ربا» را به تصویب رساندند؛ طرحی که با رای موافق نمایندگان، بر اساس اصل ۸۵ قانون اساسی بررسی می‌شود. (در اصل ۸۵ قانون اساسی آمده است: مجلس نمی‌تواند اختیار قانونگذاری را به شخص یا هیأت واگذار کند اما در موارد ضروری می‌تواند اختیار وضع برخی قوانین را با رعایت اصل ۷۲ به کمیسیون‌های داخلی خود تفویض کند. در این صورت، قوانین در مدتی که مجلس شورای اسلامی تعیین می‌کند به‌صورت آزمایشی اجرا می‌شود و تصویب نهایی آنها با مجلس شورای اسلامی خواهد بود.) بر این اساس، طرح عملیات بانکی بدون ربا برای تعیین تکلیف نهایی، به کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی سپرده شده که این امر بررسی طرح یادشده را تسریع خواهد بخشید؛ نکته‌ای که مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان، فعالان اقتصادی و حتی مدیران بانکی است. چراکه این عملکرد مجلس در نهایت به تصویب و نهایی شدن شتابزده طرح عملیات بانکی بدون ربا منجر خواهد شد. هرچند قانون بانکداری بدون ربا، بر اساس ضرورت اسلامی کردن عملیات بانکداری در سال ۶۲ شکل گرفت و قرار بود این قانون پس از ۵ سال اجرا شود و پس از آزمون و خطا، مورد بازنگری و اصلاحات قرار گیرد؛ اتفاقی که پس از ۲۸ سال هنوز رخ نداده، اما کارشناسان معتقدند، این موضوع نباید باعث شود در مقطع کنونی که اصلاح نظام بانکی از اولویت‌های کشور است، اقدامات اصلاحی با شتابزدگی و زاویه ورود اشتباه همراه شود و تصمیم عجولانه در این زمینه گرفته شود.

▣ خصوصی‌ها هم مخالفند

نمایندگان اتاق بازرگانی نیز در چهاردهمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران که ۲۱ اردیبهشت برگزار شد، با نقد جدی طرح اصلاح نظام بانکداری بدون ربا خواستار بحث و بررسی بیشتر و دقیق‌تر روی طرح شدند. فعالان بخش خصوصی با تاکید بر اینکه در فرآیند تدوین این قانون، به دیدگاه و نظرات بخش خصوصی توجه نشده است بر این نکته تاکید کردند که کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در جلساتی، به بررسی این قانون پرداخت و با نگاهی به اشکالات و ایرادات این طرح، پیشنهادهای اصلاحی نیز برای کمیسیون اقتصادی مجلس ارائه داد اما به آن توجهی نشد. به گفته علی سنگینیان، رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در صورت تصویب این طرح در مجلس نهم، ساختار بیمار نظام بانکی کشور به مشکلات بیشتری دچار خواهد شد، از این‌رو نباید اجازه داد که این طرح



محمد ربیع‌زاده

با سرعت به تصویب برسد. رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به اینکه طرح یادشده، دارای اشکالات متعددی است، گفت: بر اساس این طرح، تشکیل یک شورای فقهی پیشنهاد شده که اختیارات آن از حیطه شورای پول و اعتبار نیز فراتر است و در عمل جایگزین شورای پول و اعتبار می‌شود. وی دیگر اشکال واردشده به این طرح را مخالفت جدی بانک مرکزی دانست که باعث می‌شود این طرح حتی در صورت تصویب، در عمل به طور کامل اجرایی نشود و زمینه اختلافات بیشتری فراهم شود.

▣ اصلاح بانکی به‌دست مجلس دهم!

حالا با توجه به اینکه مجلس نهم آخرین روزهای کاری را پشت سر می‌گذارد، دولت تمایل چندانی به ارائه این طرح به نمایندگان این دوره از مجلس شورای اسلامی ندارد. رییس کل بانک مرکزی هم در اسفند ۹۴ با اعلام اینکه لایحه قانون بانک مرکزی و قانون بانکداری ایران تنظیم شده و مراحل آخر را طی می‌کند، گفته بود که این لوایح در مجلس آینده تقدیم خواهد شد. به هر حال نمایندگان دور دهم مجلس شورای اسلامی از هفتم خردادماه راهی بهارستان می‌شوند تا برای ۴ سال آینده بر کرسی‌های مجلس تکیه زنند. با این اوصاف استدلال بانک مرکزی برای کم بودن زمان بررسی این طرح مهم در مجلس نهم منطقی به نظر می‌رسد و می‌توان اصلاح نظام بانکی را جزو نخستین طرح‌هایی دانست که روی میز نمایندگان مجلس دهم قرار می‌گیرد؛ هرچند که تمایل نمایندگان مجلس نهم را برای ثبت این طرح در کارنامه کاری این دور از مجلس نمی‌توان نادیده گرفت تا آنجا که این روزها به محل مناقشه بین برخی از نمایندگان و بانک مرکزی تبدیل شده است. با این همه نمایندگان مجلس شورای اسلامی



هادی حق‌شناس

در جلسه علنی ۲۰ اردیبهشت، با بررسی طرح بانکداری جمهوری اسلامی در کمیسیون اقتصادی موافقت کردند و بر این اساس اختیارات صحن علنی به کمیسیون اقتصادی واگذار می‌شود. این در حالی است که مخالفان تصمیم همچنان تاکید دارند که با توجه به برگزاری جلسات نامنظم کمیسیون چنین طرحی نمی‌تواند کارشناسانه بررسی شود.

▣ شرط اجرای طرح

محمد ربیع‌زاده از کارشناسان حوزه بانکی در گفت‌وگو با صنعت معتقد است که کلیات طرح عملیات بانکداری بدون ربا، در شرایطی در مجلس فعلی تصویب شده که بانک مرکزی به‌عنوان متولی این کار، با تصویب این طرح موافق نیست که به‌طور حتم این مخالفت‌ها، در صورت اجرایی شدن این قانون، باز هم نمی‌تواند اثر مثبت چندانی بر سیستم بانکی و اقتصادی کشور داشته باشد. به گفته او، با توجه به اهمیت این موضوع، باید ابعاد و جوانب این طرح به درستی دیده و بررسی شود و در یک زمان مناسب تصویب شده و به اجرا درآید چون در غیر این صورت این موضوع تبعات منفی به همراه خواهد داشت. او در زمینه اصلاح نظام بانکی و بازنگری در قانون عملیات بانکداری بدون ربا، گفت: اگر به دنبال این هستیم که قوانین گذشته در حوزه بانکی اصلاح و بازنگری شود، ابتدا باید هدف از این اصلاحات مشخص شود.

▣ پیش‌نیاز بانکداری اسلامی

هادی حق‌شناس از کارشناسان اقتصادی در واکنش به بررسی این طرح در مجلس نهم، در حالی که تنها دو هفته به پایان دوره کاری این مجلس باقی مانده، می‌گوید: بررسی طرح عملیات بانکداری بدون ربا بر اساس اصل ۸۵ قانون اساسی و اینکه اختیارات صحن علنی به کمیسیون تخصصی



علی سنگینیان

تفویض شود، بسیار شتاب‌زده بود. حق‌شناس با بیان اینکه هم‌اکنون کشور در شرایط اضطرار نیست تا کمیسیون به نیابت از مجلس قانون‌گذاری کند، به این موضوع تاکید کرد که نباید استقلال بانک مرکزی با این‌گونه طرح‌ها تحت‌شعاع قرار گیرد و در ادامه افزود: اشکال اصلی برای تعیین نرخ سود تسهیلات و نرخ سود بانکی، اقتصاد تورمی است و در این شرایط نمی‌توان نرخ سود را به طور دستوری کاهش داد. این اقتصاددان با بیان اینکه در همه کشورها نرخ تورم زیر ۵درصد است، گفت: در بیشتر کشورهای دنیا نرخ تسهیلات و بهره، تک‌رقمی است و ما نیز برای رفتن به سمت بانکداری اسلامی باید نرخ تسهیلات‌مان کاهش یافته و تک‌رقمی شود. ضمن اینکه سایر شاخص‌های اقتصاد کلان نیز باید تغییر کند و بستر و محیط امنی برای آنها فراهم شود تا نرخ بهره به حداقل ممکن برسد و به بانکداری بدون ربا دست یابیم.

▣ تخلفات شکل قانونی پیدا می‌کند

غلامعلی معصومی‌نیا، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی هم در این‌باره با تاکید بر اینکه در قانون جدید بانکداری بدون ربا، ابزارهایی را در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهیم تا تخلفاتی که درگذشته انجام می‌دادند، قانونی شود گفت: در حال حاضر فعالیت بانک‌های کشور به گونه‌ای است که هیچ بخشی از این سیستم با بانکداری اسلامی منطبق نیست. وی در ادامه با اشاره به قانون عملیات بانکی بدون ربا اظهار کرد: بنده قبول دارم قانونی که شورای نگهبان تصویب کرده، اسلامی و منطبق با شریعت است اما عملکرد کنونی بانک‌ها و حتی بانک مرکزی منطبق با این قانون نیست. از سالی که این قانون تصویب و اجرایی شده است تمام سیستم بانکی به اندازه کافی تلاشی نداشته تا در این زمینه حرکت کند.

گروه بانک و بیمه

> کلیات طرح عملیات بانکداری بدون ربا، در شرایطی در مجلس فعلی تصویب شده که بانک مرکزی به‌عنوان متولی این کار، با تصویب این طرح موافق نیست

نبض بازار

کاهش قیمت طلا، سکه و ارز در نخستین روز هفته

صنعت: دیروز و در معاملات نخستین روز کاری هفته جاری بازار طلا، سکه و ارز، قیمت‌ها در ادامه روند کاهشی هفته گذشته، باز هم ریزش کرد و به این ترتیب سکه تمام طرح جدید با ۴هزارتومان افت، نسبت به اواخر هفته گذشته یک‌میلیون و ۲۶هزار تومان و سکه تمام طرح قدیم با نرخ یک‌میلیون و ۲۴هزار تومان در بازار دادوستد شد. همچنین در این روز هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار ۱۰۴هزار تومان عرضه شد و نیم سکه و ربع سکه به ترتیب ۵۳۲ و ۲۸۷هزار تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به آخرین روز هفته گذشته، کمی افت قیمت را نشان می‌دهد.

البته این افت قیمت در شرایطی بر بازار طلا و سکه حاکم است که قیمت طلا در بازارهای جهانی اندکی افزایش را نشان می‌دهد. بر اساس این روند دیروز نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۷۳ دلار بود.

بر اساس این روند در بازار طلا و سکه، بازار ارز هم از قافله عقب نماند و با افت قیمت در معاملات دیروز بازار مواجه شد.

به‌طوری که صرافان بازار ارز، نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۴۴ تومان، هر یورو را ۳۹۲۰ تومان، هر پوند را ۴۹۵۸ تومان، لیر ترکیه را ۱۱۸۲ تومان و درهم امارات را ۹۴۰ تومان اعلام کردند که نشان از روند کاهشی نرخ‌ها در تمامی انواع ارزها در روز شنبه داشت.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۳۴۰	۳۴۴۴۰
سکه ربع	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۰۱۰	۳۹۲۰۰
سکه نیم	۵,۲۶۰,۰۰۰	۵,۳۲۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۲۵۰	۴۹۵۸۰
سکه امامی	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	۱۰,۲۶۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۸۰۰	۲۶۹۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۲۹۰	۹۳۹۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۶۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۰۰۰	۲۵۳۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۰۰,۰۰۰	۵,۱۶۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۶۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۷۲۰	۱۱۸۲۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۳۲,۰۰۰	۱,۰۴۱,۳۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۳۰,۰۰۰	۴,۵۴۰,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

باجه خبر

موسسات مالی غیر مجاز رقبای ناسالم بانک‌ها



موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از بزرگترین مشکلات امروز سیستم بانکی کشور است. این موسسه‌ها که با سودهای بالا مردم را ترغیب به سپرده‌گذاری می‌کنند، به هیچ مصوبه و اخطاری از سوی شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی توجه ندارند. محسن بهرامی ارض اقدس، رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، با اشاره به اینکه موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، در مسیر هر نوع اصلاح در امور بانک‌ها، مانعی بزرگ برشمرده می‌شوند گفت: این موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با نرخ‌های بالای سود، مردم را اغوا می‌کنند، تبدیل به رقبای ناسالمی برای بانک‌ها شدند و در کار بانکداری اختلال ایجاد کردند. وی در گفت وگو با وب سایت خبری اتاق تهران گفت: در حالی که هیچ فعالیت اقتصاد سالمی ۱۰ درصد در سال هم سود ندارد، این موسسات به مردم وعده سود ۳۰ درصد می‌دهند، وجوه مردم را جذب می‌کنند و تسهیلات می‌دهند. این در حالی است که بانک‌ها با وجود پرداخت سود بالای ۲۰درصد، نمی‌توانند تسهیلات را با نرخ کمتری به مردم بدهند.

یارانه اردیبهشت امشب واریز می‌شود

سازمان هدفمندی یارانه‌ها اعلام کرد که یارانه اردیبهشت به مبلغ ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان امشب به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. به گزارش مهر، سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: شصت و سومین مرحله یارانه نقدی مربوط به اردیبهشت، ساعت ۲۴ یکشنبه (۲۶ اردیبهشت) به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. مبلغ یارانه دریافتی هر یک از مشمولان دریافت یارانه نقدی همانند ماه‌های گذشته ۴۵۵ هزار ریال است. در حال حاضر بیش از ۷۴ میلیون ایرانی یارانه نقدی دریافت می‌کنند.

حمایت بانک رفاه از نظام سلامت

بانک رفاه در چارچوب اهداف کلان و استراتژیک خود و با هدف حمایت از نظام سلامت کشور، حامی بزرگترین همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت شد. در این همایش که ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت سال‌جاری در محل هتل اسپیناس پالاس تهران و با حضور ۷۰ شرکت سرمایه‌گذاری خارجی از کشورهای ایتالیا، هلند، فنلاند، سوئد، لهستان، دانمارک، نیوزلند، اتریش، فرانسه، کره‌جنوبی، ژاپن، ترکیه، آلمان، چین و هلدینگ‌های داخلی برگزار می‌شود، بانک رفاه بنا بر رسالت خود، حضوری فعال و اثربخش خواهد داشت.

خبر خوش برای سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج

سپرده‌گذاران تعاونی اعتباری ثامن‌الحجج می‌توانند از دوشنبه به تاریخ ۹۵/۲/۲۷ با مراجعه به شعب بانک پارسیان نسبت به وصول اقساط تسهیلات اعطایی تعاونی اعتباری ثامن‌الحجج اقدام کنند. پیرو اطلاعیه‌های پیشین بانک پارسیان به آگاهی سپرده‌گذاران تعاونی اعتباری ثامن‌الحجج می‌رساند که از این تاریخ می‌توانند با مراجعه به شعب بانک پارسیان نسبت به وصول اقساط تسهیلات اعطایی تعاونی اعتبار ثامن‌الحجج اقدام کنند. گفتنی است که اعلام نام، نام‌خانوادگی و کد ملی تسهیلات‌گیرنده، کد شعبه تسهیلات‌دهنده و کد تسهیلات، هنگام پرداخت اقساط الزامی است.

پوشش بیمه‌ای به افراد فاقد بیمه در سال جدید

رییس گروه اقتصاد بیمه و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی، گفت: ایجاد مکانیسم بخشودگی جرایم برای کارفرمایان خوش‌حساب و گسترش پوشش بیمه‌ای به افراد فاقد بیمه از برنامه‌های پیش‌بینی شده سازمان تامین اجتماعی در سال جاری هستند. کیوان مرتضوی از برنامه‌های این سازمان در زمینه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل خبر داد و اظهار کرد: با توجه به ابلاغ سیاست کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، سازمان تامین اجتماعی نیز با اتکا به این مبانی و اهداف ترسیم شده آن، اصول و اقدامات عملیاتی را برای بهبود و ارتقای سازمان برنامه‌ریزی کرده است.

وی با اشاره به برنامه‌های عملیاتی سال جاری سازمان تامین اجتماعی، افزود: ایجاد مکانیسم بخشودگی جرایم درباره تشخیص پرداخت حق بیمه از سوی کارفرمایان خوش حساب از برنامه‌های پیش‌بینی شده است که با اجرای آن، برای کارفرمایان خوش‌حسابی که به دلیل مشکلات اقتصادی و ساختاری توان پرداخت حق بیمه را ندارند، زمان پرداخت در نظر گرفته می‌شود.

یکشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۸ شعبان ۱۴۳۷ - ۱۵ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۹۵- پیاپی ۱۸۱۳

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حکیم ابوالقاسم فردوسی:
«ببخش و بخور هرچه آید فراز// بدین تاج و تخت سپنجی مناز»

حکیم ابوالقاسم فردوسی:
«کسی را که کاهل بود گنج نیست// که اندر جهان سود بی‌رنج نیست»

دیدگاه



با زبان هنر از محیط‌زیست حفاظت کنیم

داریوش مهرجویی / کارگردان

وقتی جشنواره‌ای به صورت موضوعی به محیط‌زیست می‌پردازد و مشکلات و بحران‌های آن را در قالب اثر هنری بیان می‌کند، ارزشمند است و به‌طور قطع مورد استقبال قرار می‌گیرد. وقتی از زبان هنر برای بیان آسیب‌های محیط‌زیست استفاده شود به‌طور قطع مورد توجه قرار می‌گیرد. مردم از این شیوه بیشتر استقبال می‌کنند تا اینکه چیزی را به صورت شعار و نصیحت به آنها گفت. هوای شهرهای بزرگ آلوده شده است، مردم به سختی نفس می‌کشند، تولید زباله هیچ محدودیتی ندارد و منابع آب هر روز کمتر و کمتر می‌شود. همه اینها نیاز به توجه دارد. هنر می‌تواند توجه خوبی به محیط‌زیست نشان دهد. وقتی در جاده‌های زیبای عباس آباد در مازندران رانندگی می‌کنی، کامیون‌هایی را می‌بینی که آشغال‌ها را در اطراف این جنگل‌ها خالی می‌کنند. تجمع این آشغال‌ها جنگل‌ها را نابود می‌کند. ما به جای نگهداری از طبیعت روز به روز بیشتر آن را نابود می‌کنیم. اگر هنرمندان تلاش کنند می‌توانند کاری کنند که مردم با طبیعت مهربان برخورد کنند و قدر طبیعت را بدانند. هنرمند می‌تواند با اثر هنری‌اش اعلام کند که طبیعت را باید با جان و دل نگه داشت. هنرمندی که دغدغه محیط‌زیست دارد این کمبودها آزارش می‌دهد و سعی می‌کند در این زمینه فعالیت کند. با زبان هنر می‌توان آموزش داد که از محیط‌زیست و منابع طبیعی‌مان حفاظت کنیم. هر فردی در هر زمینه‌ای برای حفاظت از محیط‌زیست کار می‌کند، کار مهمی انجام می‌دهد. حالا اینکار چه در قالب اثر هنری باشد چه نباشد. محیط‌زیست ما نیاز به توجه دارد و باید با ابزار مختلف به آن توجه کنیم و سعی کنیم مردم را در نگهداری از محیط‌زیست آگاه کنیم. از سال‌ها پیش کشورهای توسعه یافته شروع به نگهداری محیط‌زیست کرده‌اند و این کار یکی از حیاتی‌ترین برنامه‌های آنها به شمار می‌آید. این فرهنگ‌سازی از مدت‌ها پیش در بیشتر کشورهای دنیا شروع شده و آنها از طریق رسانه، مدارس و دانشگاه‌ها در این زمینه فعالیت می‌کنند؛ کشورهایی که از نظر منابع طبیعی به مراتب جایگاه پایین‌تری از ما دارند. اما با مدیریت و فرهنگسازی سعی می‌کنند، همان منابع اندکی که دارند را حفظ دارند و برای نسل‌های آینده بگذارند. به‌طور نمونه کشورهای اروپایی شاید خیلی بیشتر از ما در معرض خشکسالی باشند اما با استفاده درست از آب این بحران را مدیریت می‌کنند.

رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست در آیین آغازین جشنواره فیلم سبز مطرح کرد

رسالت سبز سینما

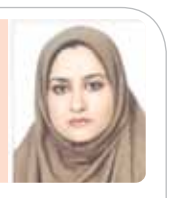
علی نعیمی
اقتصاد هنر



آیین آغاز پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز با حضور ریاست سازمان حفاظت محیط‌زیست و شماری از هنرمندان و فیلمسازان ایرانی و خارجی برگزار شد. در ابتدای این برنامه که پس از بازدید معصومه ابتکار، ریاست سازمان محیط زیست از غرفه‌های محیط‌زیستی جشنواره واقع در خیابان مجاور سینما فلسطین آغاز شد، «فرهاد توحیدی» دبیر این جشنواره در سخنانی مطرح کرد: بعد از وقفه‌ای ۱۰ ساله به همت مدیران نیک اندیش سازمان حفاظت محیط‌زیست به ویژه معصومه ابتکار این جشنواره در حال برپایی است. وال‌استیس، فیلسوف انگلیسی می‌گوید حقیقت می‌تواند باعث هلاک ما شود. او توصیه می‌کند که بهتر است چشم بر حقایق ببندیم و با توهمات کوچکی مانند شیرینی پول، ارزش شهرت و افتخار و قدرت زندگی کنیم. چون اگر دریابیم که این امور تا چه اندازه پوچ هستند، زندگی، دشوار و تلخ و غیرقابل تحمل می‌شود. دبیر پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز تاکید کرد: با این حساب اگر دانشمندانی که در میانه دهه ۶۰ میلادی برای نخستین بار به رقیق شدن لایه ازن بر فراز قطب‌ها پی بردند، چشم بر این حقیقت می‌بستند تا خواب هیچ یک از ما آشفته نشود، امروز عبور غیرقابل کنترل تابش فرابنفش خورشیدی با زمین چه می‌کرد؟ وی بیان کرد: واقعیت این است که با وجود رقابت‌ها، منازعات و نبردهای خونین در میان بسیاری از کشورهای جهان، تنها موضوعی که اکثریت قاطع ملت‌ها و دولت‌ها بر آن توافق دارند، فوریت و قطعیت خطرات زیست‌محیطی است که فارغ از مرزهای جغرافیایی، نظام‌های سیاسی و تفاوت‌های نژادی، تمام زمین را یکسان تهدید می‌کند. توحیدی با بیان اینکه شکنندگی نگران‌کننده محیط‌زیست در همه ابعاد قابل تصور آن منشأ گفت‌وگو و مبنای عمل جهانی شده است توضیح داد: توافق ۱۹۰ کشور جهان در کنفرانس تغییرات اقلیمی در پاریس بر سر کاهش ورود آلاینده‌ها به جو و حداکثر میزان افزایش دمای زمین نشانه‌ای است از سودمندی گفت‌وگو و چشم گشودن بر حقیقت تلخی که می‌تواند باعث هلاک زمین شود. سپس کلیپی پخش شد که به معرفی اعضای هیات انتخاب سینمای ایران پرداخت. فرزاد توحیدی، مهرداد زاهدیان، بهمن کیارستمی، جعفر صانعی مقدم، وحید نصریان، دیکرانوهواکیمیان و مهدی قربان‌پور از اعضای هیات انتخاب این بخش بودند و تیزری از فیلم‌های حاضر در سینمای ایران پخش شد. در ادامه این مراسم معصومه ابتکار، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست با ابراز خرسندی از برگزاری جشنواره فیلم سبز گفت: خوشبختم که پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز با همت، تلاش، فداکاری و پیگیری مصرانه جمعی از هنرمندان و علاقه‌مندان محیط‌زیست شکل گرفت و امروز شاهد افتتاح این جشنواره بین‌المللی هستیم. او همچنین اظهار کرد: از تمامی کسانی که بخش هنرهای تجسمی جشنواره را راه‌اندازی کردند تشکر می‌کنم. این موضوعی جهانی است که تمام بشریت را به هم پیوند می‌دهد. طبیعتی که صدمه دیده است صدماتی را نیز به بشریت وارد می‌کند. ابتکار با اشاره به دوره‌های پیشین این جشنواره نیز خاطرنشان کرد: در سال ۷۷ چندان باور نداشتیم این جشنواره بتواند در ایران هم پا بگیرد ولی هنرمندان از همان ابتدای کار به‌طور کامل با این رویداد همراهی کردند تا توانستیم در کمال ناباوری ۴ دوره از جشنواره را برگزار کنیم ولی متاسفانه ادامه آن به دلیل مشکلاتی که در دوره‌ای گریبان کشور ما را گرفته بود میسر نشد. ابتکار همچنین افزود: این کار مگر با یک همت جمعی شدنی نبود، امروز که اینجا ایستاده‌ایم امیدواریم جشنواره بتواند استمرار پیدا کند چرا که ما برای حفاظت از محیط‌زیست باید کار فرهنگی انجام دهیم. در این زمینه پیام‌های بسیاری داریم و یکی از مهم‌ترین پیام‌رسانان ابزار سینما است که امروز رسالتی سبز پیدا کرده و پیام حفاظت از طبیعت و کره زمین و تمام مواهبی که خداوند به انسان‌ها داده است را می‌رساند. در ادامه این مراسم معصومه ابتکار، فرهاد توحیدی، محمد حیدری، محمدعلی سجادی، علیرضا تابش و شبنم قلی‌خانی برای تقدیر از خسرو معصومی به صحنه آمدند. در ادامه این برنامه، نیکولای نیمان، رییس جشنواره فیلم سبز برلین نیز در سخنانی خوشحالی خود را از شرکت در این جشنواره ابراز کرد. رونمایی از غزال جشنواره فیلم سبز از سوی مهدی توحیدپور، دبیر اجرایی جشنواره و شبنم قلی‌خانی از دیگر برنامه‌های آیین آغازین بود. توحیدپور، در سخنانی به شروع به کار این جشنواره پس از ۱۰ سال اشاره کرد و گفت: امروز سکوت ۱۰ ساله جشنواره با تلاشی ۲۱ ماهه شکسته شد.

> ابتکار با اشاره به دوره‌های پیشین این جشنواره نیز گفت: در سال ۷۷ چندان باور نداشتیم این جشنواره بتواند در ایران پا بگیرد ولی هنرمندان از همان ابتدای کار به‌طور کامل با این رویداد همراهی کردند

درگوشی



مدتی است که شبیه تو شده‌ام...

سارا اصغری / روزنامه‌نگار

زیباترین مفهوم زندگی‌ام یگانگی شده است، یگانگی با تو... با عشق... با زندگی... و با همین قلم... بی‌آنکه خواسته باشم مدتی است شبیه تو شده‌ام... این را خودم نمی‌گویم تمام کسانی که هم مرا می‌شناسند و هم تو را، این را به دیده می‌بینند... حتی راه رفتن و شکل و شمایل ظاهرم، همه چیز من، رنگ و بوی تو را به خود گرفته است... این نگاه توست که در من می‌بیند... در دستان من می‌دود و واژه‌ها به واژه می‌نگارد و از این همه با تو بودن حظ می‌برد، من حظ بردن را با تمام وجود با تو تجربه کرده‌ام... گفتی دلنشینی واژه‌هایی که بر این سطر سطر سفید می‌انگاری، از این‌روست که با تک‌تک‌شان درآمیختی و هیچ فاصله‌ای بین تو و این واژه‌ها نیست که در «درآمیختن» است که زیباترین‌ها خلق می‌شوند.

اما تو گمان مبر که این قلم حد فاصل من و توست که اگر این واژه‌ها بیگانه از وجود من جان می‌گیرند، از یگانگی من و تو اند که مگر می‌شود که تو باشی و با من و در کلام من نباشی؟ نه قلم و نه هیچ ممکن دیگری حد فاصل من و تو نیست که تو نه در یاد و فکر من که تو در جان منی... حالا زیباترین مفهوم زندگی‌ام یگانگی شده است، یگانگی با تو... با عشق... با زندگی... و با همین قلم... چه فرقی دارد حالا مهم بزرگ شدن روحی است که ظرفیت یگانگی را یافته است که تو منی یا من تو ام؟ یگانگی با تک‌تک این واژه‌ها از وجود تو در من جوشیده و منیتی که در تو ذوب می‌شود و در نفس‌های زندگی می‌آمیزد... که عشق یگانگی با ذره ذره این کائنات است...

رخداد

شاهنامه فردوسی مظهر عواطف انسانی



علی جنتی در همایش گرامیداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی که شامگاه ۲۴ اردیبهشت در محل دانشکده علوم دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد، ضمن بیان این مطلب که «شاهنامه فردوسی یکی از اسناد معتبر ملت ایران است»، اظهار کرد: داستان‌های شاهنامه به همه ایرانیان، درس شجاعت، راستی، فداکاری، میهن‌دوستی و وفای به عهد می‌آموزد و به همین دلیل است که داستان‌های این کتاب جاودانه با وجود گذشت قرن‌ها در گوشه و کنار ایران از پایتخت تا دورافتاده‌ترین شهرها و روستاها، در منازل، معابر، در قهوه‌خانه‌ها و چادرهای ایلات و عشایر، به شیوه نقالی خوانده می‌شود و مردم از هر نژاد، طایفه، دین و مذهب شیفته روح بلند و دلاوری‌های پهلوانان ایرانی و عواطف انسانی آن هستند. به گزارش ایسنا وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه افزود: مقام حکیم ابوالقاسم فردوسی در زنده کردن تاریخ ایران و داستان‌های ملی و حماسی این سرزمین و دمیدن روحی تازه به کالبد زبان و ادب فارسی دارای مقامی رفیع و شامخ است و از این رو او را شاعر ملی ایران نامیده‌اند. جنتی گفت: زندگی این سخنور برجسته همانند دیگر شاعران در هاله‌ای از ابهام فرو رفته و فردوسی در بحبوحه جنگ و تعصبات قومی، دینی و روی آوردن فاتحان بیگانه همچنان به رسالت خود پی برد و سعی کرد مجموعه‌ای عظیم و ماندگار گرد آورد تا در مفاخر ایرانیان جای بگیرد و تاریخ و هویت ایرانی را زنده نگه دارد. او خاطرنشان کرد: اما در این بین، این شاعر حکیم مورد تهاجم متعصبان و جاهلان زمانه خود قرار گرفت تا جایی که بدخواهان از دفن کردن جنازه او نیز دریغ کردند و اجازه دفن پیکر او را در قبرستان مسلمانان ندادند و این حکیم فرزانه را در تابران توس و در باغ خود به خاک سپردند. جنتی همچنین گفت: حکیم توس از طریق پندهایی از زبان شاهان، دانشمندان و نیز سخنان پرمغز بزرگان، حکمت عملی را به خوانندگان خود آموخته است. همچنین او در شرح تاج‌گذاری شاهانی مانند شاپور، بهرام، قباد و... به نیایش خداوند و ستایش راستی و گسترش داد و دهش پرداخته و زندگانی توام با صلح، آرامش و عدالت را بهترین آیین‌ها دانسته است. او با اعتقاد به اینکه تاثیر فردوسی بر زبان و فرهنگ ایرانی، چنان بر هویت ایران پایدار و برجسته است که تمام نظام‌های فکری ناگزیر شدند خود را بر بنای آن تعریف کنند عنوان کرد: این موضوع نشانه قدرت و فکرت فردوسی در قلمرو معنا و مفاهیم بلند انسانی است.

رقابت دیدنی فیلم‌های تازه‌نفس در گیشه



در هفته پایانی اردیبهشت فروش سینماها همچنان روند صعودی داشته و مخاطبان، مشتاق دیدن فیلم‌های در حال اکران هستند. در حالی که در هفته پایانی اردیبهشت قرار گرفته‌ایم و فیلم‌های جدیدی نیز به گردونه اکران وارد شده‌اند، فروش سینماها همچنان روند صعودی داشته و فیلم‌های تازه‌نفس نیز در گردونه رقابت به خوبی با دیگر فیلم‌ها پیش می‌روند. «من سالوادور نیستم» آخرین ساخته منوچهر هادی و با حضور سلطان گیشه این روزها، رضا عطاران، با ۷۸ روز نمایش خود توانست حدود ۱۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروش کل داشته باشد. «ابد و یک روز» نخستین فیلم سعید روستایی، با در اختیار داشتن ۶۰ سالن سینما یک پله بالاتر رسید و از فیلم بادیگارد پیشی گرفت. این فیلم تاکنون توانسته مرز ۷ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان فروش را رد کند. «اژدها وارد می‌شود» ساخته مانی حقیقی در طول ۱۶ روز نمایش و در اختیار داشتن ۲۸ سالن توانست به رقم فروش ۷۳۰ میلیونی دست یابد. «رسوایی ۲» آخرین ساخته مسعود ده نمکی است که در ادامه «رسوایی» ساخته شده است. این فیلم در ۹ روز نمایش و با در اختیار داشتن ۲۶ سالن سینمایی تاکنون توانسته ۵۳۰ میلیون تومان فروش داشته باشد. «یک دزدی عاشقانه» به کارگردانی امیرشهاب رضویان در ۹ روز نمایش و با در اختیار داشتن ۲۲ سالن سینما ۲۴۰ میلیون تومان فروش داشته است.«مرگ ماهی» تازه‌ترین ساخته روح‌الله حجازی نیز در ۹ روز و با در اختیار داشتن ۱۴ سالن سینمایی توانسته به فروش کلی ۱۴۵میلیون تومان دست یابد.

افت تیراژ کتاب در ۱۰ سال گذشته



از سال ۸۴ تا ۹۴ بالاترین آمار کتاب‌های منتشرشده مربوط به حوزه دین با ۱۶ درصد و پایین‌ترین آمار مربوط به کتاب‌های حوزه هنر با ۳ درصد بوده است. به گزارش ایسنا علی‌اکبر کلباسی مدیر سالن کارنامه نشر ۱۳۹۴، اظهار کرد: در این سالن بیش از ۲۵ هزار عنوان کتاب چاپ اولی مربوط به سال ۱۳۹۴ در یک غرفه ۴۰۰ متری به نمایش درآمده است. وی همچنین گفت: براساس آمار تحلیلی ما از سال ۸۴ تا ۹۴، تیراژ کتاب در سال ۸۴، ۲۲۵ میلیون جلد بوده که در سال ۹۴ به ۱۵۰ میلیون جلد کتاب رسیده است. این آمار نشان می‌دهد ما در این ۱۰ سال ۷۵ میلیون افت تیراژ داشته‌ایم. او افزود: در سال ۸۴ بهای متوسط کتاب ۲۰ هزار ریال بوده که این رقم در سال ۹۴ به ۱۴۰ هزار ریال رسیده است. کلباسی همچنین درباره آمار درصدی عنوان‌های کتاب و موضوعات مختلف از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ گفت: کتاب‌های حوزه دین ۱۶درصد کل کتاب‌های منتشر شده را شامل شده است. علوم عملی و کاربردی ۱۵ درصد، کودک و نوجوان ۱۴ درصد، کتاب‌های کمک‌درسی ۱۲ درصد، ادبیات ۱۲ درصد، علوم اجتماعی ۹ درصد و کتاب‌های مربوط به هنر ۳ درصد آثار را شامل شده است.

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



مرد بارانی