گسترش
صنعت معدن تجارت
۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

دوشنبه
• ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۶ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۶ • پیاپی ۱۸۱۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فرصت بررسی لایحه برنامه ششم توسعه را نداریم

۲



سیاست دولت حمایت از بخش خصوصی است

۱۰



۳



۹



۱۳

نعمت زاده در کنفرانس بین‌المللی «ریل ـ بندر و ریل ـ نفت» اعلام کرد

فرمان ایست به واردات واگن

۲۶



عکس: فاطمه خوشبوی

رییس کل بانک مرکزی:

زمینه مراودات با بانک‌های خارجی در حال شکل گیری است

رییس بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سمینار برجام و اقتصاد مقاومتی، فرصت‌ها و ظرفیت‌ها که با حضور روسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور در محل وزارت امور خارجه برگزار شده گفت: تمامی مساعی ما برای استفاده حداکثری به منظور بهره‌برداری از فضای پسا برجام با شرایط مناسب بانکی برای مراودات و روابط بانکی میان بانک‌ها و کشورمان با بانک‌های خارجی است تا آن را به حالت عادی قبلی برگردانیم.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سیف به ایجاد آرامش و ثبات اقتصادی در پسابرجام اشاره کرد و گفت: برخی سازوکارهای بانکی به علت توقف چند ساله اینگونه مراودات نیاز به احیای استانداردهای فنی جدید بانکی دارند که این اعاده‌سازی مستلزم زمان و مقدمات ویژه خود است. سیف در ادامه گفت: خوشبختانه دیدار هیات‌های سیاسی و اقتصادی از کشورمان موجب شده تا به موازات آن مراودات بانکی به تدریج به حالت طبیعی باز گردد و بتوانیم هرچه بیشتر از تفاهمنامه‌های اقتصادی بهره‌برداری کنیم. رییس بانک مرکزی اشاره کرد: مقدمات فراهم شده زمینه‌های مراودات با بانک‌های مختلف کشورها به تدریج در حال شکل گیری است. سیف از ایجاد دفتر و شعب بانک‌های خارجی در کشورمان استقبال کرد و گفت: ما فضا را برای ایجاد شعب بانک‌ها در چهارچوب اعتماد و منافع متقابل مساعد می‌بینیم و از جمله تسهیلاتی که قانونگذار فراهم کرده، اعطای ۴۰ درصد سرمایه‌گذاری به اتباع خارجی است.

برای پیوند دوباره با اقتصاد جهانی و اعتمادسازی وارد کشور شد

هیات صندوق بین‌المللی پول در تهران

معاون اول مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول دیروز در صدر هیاتی از کارشناسان و متخصصان این نهاد برای دیدار با مقام‌های بلندپایه کشور و تبادل‌نظر درباره مسائل اقتصادی، وارد تهران شد. به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، هیات اعزامی صندوق بین‌المللی پول به ریاست «لیپتون» معاون اول این صندوق، با برخی مقام‌های عالی کشور از جمله رییس‌دفتر ریاست‌جمهوری، رییس کل بانک مرکزی، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزیر نفت دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد. لیپتون سه‌شنبه این هفته با حضور در بانک مرکزی به سخنرانی در جمع اقتصاددانان کشور با موضوع «ایران در مسیر دستیابی به جایگاه مناسب خود در اقتصاد جهانی» خواهد پرداخت. براساس برنامه‌ریزی انجام شده، وی همچنین در مدت حضور در تهران با برخی کارشناسان اقتصادی، بانکداران و صاحبان کسب‌وکار بخش خصوصی نیز دیدار می‌کند. سفر ۳روزه هیات اعزامی صندوق بین‌المللی پول به ایران، فرصت مناسبی برای شناساندن فرصت‌ها و ظرفیت‌های اقتصاد کشور برای پیوند دوباره با اقتصاد جهانی و اعتمادسازی برای تجارت بین‌الملل خواهد بود. صندوق بین‌المللی پول بر اجرای سامانه پولی بین‌المللی نظارت دارد. این صندوق یکی از معتبرترین منابع ارزیابی و پیش‌بینی وضعیت اقتصادی جهان به شمار می‌رود. گسترش همکاری‌های پولی بین‌المللی و تسهیل رشد متوازن تجارت بین‌الملل، ایجاد سامانه باثبات ارزی بین اعضا، پرهیز از رقابت در کاهش نرخ ارزها و تهیه منابع لازم از سوی منابع عمومی صندوق برای کمک به کشورهای عضو دارای کسری تراز پرداخت‌ها، هدف‌های تشکیل این صندوق هستند.

الزام دولت به پیگیری خسارت‌های جنایات امریکا علیه ایران

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دو فوریت طرح الزام دولت به پیگیری جبران خسارات ناشی از اقدامات و جنایات امریکا علیه ایران و اتباع ایرانی را تصویب کردند. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس با ۱۸۱ رای موافق، ۶ رای مخالف و ۸ رای ممتنع از مجموع ۲۱۶ نماینده حاضر با دو فوریت این طرح موافقت کردند. در مقدمه و دلایل توجیهی این طرح دو فوریتی که به امضای ۲۰۲ نماینده رسیده، آمده است: «امریکایی‌ها اقدامات ظالمانه‌ای را برای تصاحب اموال و دارایی‌های بلوکه شده جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور تدارک دیده‌اند و درصدد هستند با بهانه‌های واهی مابقی این دارایی‌ها را با صدور احکام فرمایشی در دادگاه‌ها به نفع خود مصادره کنند. متاسفانه جمهوری اسلامی ایران تاکنون در برابر این اقدامات ظالمانه امریکایی‌ها اقدام قابل‌توجهی انجام نداده و روز به روز تعداد این احکام و تصویب آنها در کنگره افزوده می‌شود. اخذ غرامت برای هر یک از جاسوسان امریکایی که بدون محاکمه علیرغم مدارک مستند جاسوسی بر اساس توافقنامه الجزایر آزاد شده‌اند و بدتر از آن پرداخت غرامت و خسارتی بیش از دو میلیارد دلاری به اتهام واهی و دروغین حمایت جمهوری اسلامی ایران در بمب‌گذاری‌های سال‌های ۱۹۸۳ و ۱۹۹۶ در لبنان و عربستان ایجاب می‌کند که دولت با توجه به اعلان حمایت و همکاری‌های صریح امریکایی‌ها از جنایات و خسارت‌هایی که تاکنون بر جمهوری اسلامی ایران وارد شده است، در اقدامی متقابل برای استیفای حقوق ملت ایران اقدام لازم و قاطع به عمل آورد. کودتای ۲۸ مرداد و حمایت امریکا از جنگ صدام با ایران، حمایت از دولت خونریز عربستان و حمایت مستقیم از شهادت ۱۷ هزار قربانی تروریسم که سردمداران آنها هم‌اکنون تحت حمایت دولت و کنگره امریکا هستند، سند زنده دفاع امریکا از تروریست‌ها است که متاسفانه اقدام جدی در این موارد و دیگر مواردی که در متن طرح به آنها اشاره شده به عمل نیامده است. بنابراین ضروری است دولت جمهوری اسلامی ایران اقدامات حقوقی لازم را برای استیفای حقوق ملت ایران در موارد یاد شده که بخشی از مواردی است که با حمایت، همدستی و چراغ سبز امریکا انجام شده است به عمل آورد لذا این طرح با قید دو فوریت تقدیم می‌شود.»

سرمایه‌گذاری بانک صنعت و معدن در چند طرح اقتصادی

معاون نظارت و وصول مطالبات بانک صنعت و معدن از طرح‌های شرکت پتروشیمی استان لرستان، شرکت صنعتی فورج‌سازان لرستان، یخچال‌سازی لرستان و شرکت آسا سنگ در آن استان بازدید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، در این بازدیدها که همزمان با سفر معاون اول رییس‌جمهوری به لرستان برای حضور در آیین گشایش پتروشیمی لرستان انجام شد، حسین عسکری از نزدیک، روند پیشرفت طرح‌ها و چالش‌های موجود در این مسیر را مورد بررسی قرار داد. شرکت پتروشیمی لرستان دارای ۳ بخش اصلی شامل بخش یوتیلیتی است که بخار، هوا، نیتروژن و اکسیژن را تامین می‌کند و این مجتمع پتروشیمی سالانه توان تولید ۳۰۰هزار تن پلی‌اتیلن و ۳۰هزار تن بوتن یک را دارد. این مجتمع پتروشیمی که با سرمایه‌گذاری ۲۳۳میلیون یورویی از محل تسهیلات بانک صنعت و معدن تکمیل شده است، برای ۶۰۰ نفر اشتغال فراهم می‌کند.

تطبیق روابط عمومی‌ها با قاره ششم، الزامی اجتناب‌ناپذیر

عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات، دنیای مجازی یا همان «قاره ششم» را پدیدار کرده و شرایط کنونی ایجاب می‌کند که روابط عمومی‌ها همگام با قاره ششم گام بردارند. علی مصریان، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به حوزه کاری روابط عمومی‌ها تاکید کرد: روابط عمومی مسئولیتی فراگیر و فعالیتی خطیر و مداوم است، فعالیت در روابط عمومی به‌ویژه در برهه کنونی و با ورود شبکه‌های اجتماعی بیش از هر زمان دیگری سخت شده است. مصریان ضمن تاکید بر اهمیت روابط عمومی‌ها در سازمان‌های پیشرو، اظهار کرد: نهاد روابط عمومی جایگاهی در سازمان است که تمامی سازمان با آن در ارتباط است و از طرفی فعالیتی را انجام می‌دهد که ضمن تعامل با مردم بناست بر فرهنگ، اجتماع، گروه‌ها، باورها و اندیشه‌ها اثر بگذارد. وی افزود: استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی موجود در ارتباطات انسانی جامعه ایرانی، سرمایه‌ای است که به کار بستن هوشمندانه آن می‌تواند، به تقویت و ایجاد یک روابط عمومی کارآمد و چه بسا الگویی در آن بینجامد، اما جهت‌دهی و تعیین این چارچوب‌ها باید بر عهده آنانی باشد که نسبت به دانش روابط عمومی اشراف دارند. مصریان اساس فعالیت روابط عمومی ایران‌خودرو را صداقت در تعامل با مخاطبان دانست و گفت: اهتمام ویژه ما تلاش برای فعالیت و رفتار در روابط عمومی بر اساس مجموعه آموزه‌های اخلاقی بوده که بزرگان دین ما بر آن تاکید فراوان دارند. وی تصریح کرد: تاکید فرهنگی ما بر مفهوم حسن خلق و صداقت، سرمایه‌ای در روابط عمومی است که تلاش ما صیانت از این مفاهیم به طور عینی است. مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه گفت: از آن جایی که فعالیت در گروه صنعتی ایران‌خودرو، کار در حوزه صنعت و اقتصاد کشور تعریف می‌شود، می‌توانیم مصداق و نمونه روشنی از ارتباط درهم‌تنیده فعالیت روابط عمومی با تولید و توسعه به شمار آییم. مصریان به برنامه‌های ویژه اجرا شده در ارتباطات ایران‌خودرو و دستاوردهای آن اشاره کرد و گفت: یکی از اقداماتی که در مدیریت ارتباطات برگزار شد، برگزاری نخستین جشنواره کارآمدی بود که روابط عمومی‌های شرکت‌ها و سایت‌های استانی گروه صنعتی ایران‌خودرو در حوزه‌های مختلف روابط عمومی به رقابت پرداختند.





سرمقاله

اعتمادسازی و اعتمادسوزی



عاطفه خسروی / معاون سردبیر

انتشار فیش حقوقی چند۱۰میلیونی برخی مدیران بیمه مرکزی در فضای مجازی، در روزهای هفته گذشته به خبرسازترین موضوع مبدل شد و واکنش‌های گسترده‌ای را به همراه داشت. تنها یک روز از گسترده شدن انتشار این خبر گذشته بود که وزارت امور اقتصادی و دارایی وارد موضوع شد و به دستور ویژه وزیر، اعضای کمیته ویژه رسیدگی، موظف به بررسی موضوع و ارائه گزارش کارشناسی تا ۲۴ ساعت بعد شدند. در گزارش کمیته هم به صراحت اعلام شد که اطلاق عناوینی چون «حقوق ۸۰میلیون تومانی» و «چند ده میلیونی» برداشت‌هایی نادرست و شتاب زده بوده است. به‌زعم وزارت امور اقتصادی و دارایی، موضوع «جنجال‌سازی رسانه‌ای» بوده و تعجیل رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی خبری که هنوز ابعاد واقعی و کامل آن روشن نشده است. بیمه مرکزی هم در واکنش به انتشار ارقام این فیش‌های حقوقی گفت: «بخش عمده خالص دریافتی در اسفندماه که فیش آن منتشر شده، شامل معوقاتی است که از سال ۸۷ تاکنون پرداخت نشده بود و در فرآیندهای قانونی به حساب مدیران و بدون پنهان‌کاری یا در قالب فیش‌های مختلف، به صورت کلی و در یک فیش تجمیع و صادر شده است. بیمه مرکزی همچنین تاکید کرد که این معوقات در سایر دستگاه‌ها هم وجود داشته که آنها هم در مدت مشخص شده معوقات خود را دریافت کرده‌اند؛ بنابراین این پرداختی فقط مشمول بیمه مرکزی نشده است.

اما جنجال به پا شده حتی با وجود اقدام سریع وزارت امور اقتصاد و دارایی با همان سرعتی که اوج گرفته بود فروکش نکرد و هنوز ۲۴ ساعت از بیانیه مثبت وزارت امور اقتصاد و دارایی نگذشته بود که خبر استعفای رییس کل بیمه مرکزی ایران منتشر شد. محمد ابراهیم امین که از شهریور سال ۹۲ ریاست بیمه مرکزی را برعهده داشت شاید آخرین قربانی این اتفاق نباشد؛ اتفاقی که هرازچندگاهی در اقتصاد ایران رخ می‌دهد و پس لرزه‌های آن علاوه بر بخش اقتصاد، ابعاد گسترده‌ای از فرهنگ و اجتماع ایران را هم در بر می‌گیرد و اگر مورد توجه ویژه واقع نشود می‌تواند به آتشی زیر خاکستر تبدیل شود. اما در این بین موضوعاتی قابل تامل است که یادآوری آنها می‌تواند پاسخی باشد برای افکار عمومی شهروندان و ملتی که سرمایه‌های اصلی یک حکومت هستند.

۱- تاخیر بیمه مرکزی برای واکنش به اخبار منتشر شده یکی از مهم‌ترین پرسش‌هایی بود که ذهن افکار عمومی و فعالان صنعت بیمه را مشغول کرد؛ موضوعی که به عقیده برخی از کارشناسان برای پاسخ به این پرسش باید عملکرد سیاست‌گذاران، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان صنعت بیمه را در دولت یازدهم مورد بررسی قرار داد. تنها جواب آن است که رییس کل بیمه مرکزی از آغاز فعالیت خود بارها به این نکته راهبردی تاکید کرده که صنعت بیمه یک صنعت سیاسی نیست بلکه مجموعه‌ای از بنگاه‌های اقتصادی است و باید با مولفه‌ها و استانداردهای پولی و مالی اداره شود.

۲- محمدابراهیم امین پیشامدهای ایجاد شده در حوزه مسئولیت خود را سامان‌دهی شده می‌داند و در نامه استعفایی که برای طیب‌نیا نوشت به یادآوری مواردی پرداخته که قابل تامل است. امین در این نامه برای طیب‌نیا کارنامه‌ای از عملکرد حدود ۳ساله خود در صنعت بیمه ارائه کرده و پرده از ابعاد دیگری از این ماجرا برداشته که باز با به خطر افتادن منافع گروهی ویژه گره می‌خورد. وی در این نامه نوشت: «میزان اتکایی اجباری بیمه مرکزی از ۵۰درصد و ۲۵درصد به ۲۵ و ۱۰درصد کاهش یافت و به لحاظ تشکیلاتی و سازمانی نیز اقدامات زمینه‌ساز برای تشکیل یک شرکت بیمه اتکایی ملی از مجموعه منابع مالی و انسانی معاونت اتکایی بیمه مرکزی فراهم شده و فقط نیازمند مجوز قانونی برای تاسیس و فعالیت می‌باشد. مشخصا این اقدام اینجانب موجبات دشمن‌تراشی جدی در داخل را فراهم ساخت. همچنین آیین‌نامه‌ها و مقررات لازم برای اِعمال این نظارت تدوین و به تصویب شورای‌عالی بیمه رسیده است که به اتکای این بستر مقرراتی و سامانه‌های اطلاعاتی مذکور، هیچ فعالیتی در شرکت‌های بیمه از چشم نهاد ناظر پنهان نیست و تنها اقتدار مدیریتی و اعتماد به نفس مدیران ارشد بیمه مرکزی است که می‌تواند ضامن اجرای بدون تعلل و تسامح وظایف حاکمیتی محوله باشد.»

۳- و در نهایت آنکه؛ انتشار چنین خبرهایی در اقتصاد ایران پدیده تازه‌ای نیست؛ اخباری که با رسانه‌ای شدن ابعاد گسترده‌تری به خود می‌گیرد. این دست از موارد مختص این دولت و آن دولت هم نیست. اینکه کدام یک از این خبرها واقعیت‌هایی است که تشت رسوایی آن به زمین افتاده و کدام یک پاسخی انتقام‌جویانه در برابر سد برخی منافع، در این مقال نمی‌گنجد و قضاوت آن بر عهده مردم است و گذر زمان که بهترین دادگاه است. اما در ورای تمام این اظهارنظرها نکته مهمی وجود دارد و آن بحث اعتمادسازی و اعتمادسوزی شهروندان یک جامعه است؛ سرمایه‌ای که نباید با اقدامات و عملکردهای نادرست یا شتابزده آن را از دست داد.

روانچی: نتیجه مذاکره کری با اروپایی‌ها را باید درعمل ببینیم

مجید تخت روانچی، معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه خبرها درباره مذاکرات کری با بانک‌های اروپایی را « در مجموع مثبت» ارزیابی کرد ولی گفت باید دید در عمل چه اتفاقی می‌افتد.

روانچی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: براساس خبرهایی که از طریق رسانه‌ها درباره نشست وزیر خارجه امریکا با اروپایی‌ها دریافت کرده‌ایم این مذاکرات در مجموع بد نبوده ولی چیزی که مهم است این است که در عمل چه اتفاقی می‌افتد.

معاون وزیر امور خارجه در پاسخ به پرسشی درباره ادعای برخی رسانه‌ها که نوشته‌اند اروپایی‌ها از ایران تضمین خواسته‌اند، گفت: چنین بحثی درست نیست. من نیز در برخی رسانه‌ها این خبر را خواندم. این موضوع ربطی به ایران ندارد.

وی افزود: در تعاملات بانکی بین دو طرف چنین تضمین‌هایی بی‌معنی است. دو طرف تلاش می‌کنند با هم تماس بگیرند و کار کنند. اگر این همکاری از نظر اقتصادی مناسب باشد ادامه می‌دهند و اگر مناسب نباشد کار نمی‌کنند. در این کارها فقط مولفه‌های اقتصادی را درنظر قرار می‌دهند.

معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه خاطرنشان کرد: اصلا تقاضای چنین تضمینی معنی ندارد.

یکی از رسانه‌های اصولگرا به نقل از منابع مطلع در تهران نوشت که برخی از بانکداران اروپایی از مجاری غیر رسمی به ایران پیام داده‌اند که حاضرند مبادلات بانکی با ایران را از سر بگیرند، به این شرط که تهران



جریمه‌های میلیاردی امریکا به این بانک‌ها را جبران کند.

معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه در زمینه بازگشایی سفارت کانادا در تهران گفت: با کانادایی‌ها یک دور گفت‌وگو گردیم. این تماس‌ها ادامه پیدا خواهد کرد. چیزی که مهم است اینکه کانادایی‌ها باید از سیاست‌های خیلی افراطی که دولت پیش داشته چه در گفتار و چه درعمل فاصله بگیرند.

به گفته معاون وزیر امور خارجه «در گفتار کانادایی‌ها یک مقدار تغییرات دیدیم اما این تغییرات را باید در عمل هم مشاهده کنیم.»

لاریجانی: فرصت بررسی لایحه برنامه ششم توسعه را نداریم

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: فرصت بررسی لایحه برنامه ششم توسعه را در مجلس نهم نداریم زیرا رسیدگی به این لایحه حداقل دو هفته زمان نیاز دارد اما ما فقط ۳ جلسه در هفته جاری و یک و نیم جلسه در هفته آینده فرصت داریم.

به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در جلسه علنی یکشنبه مجلس این مطلب را در پاسخ به تذکر غلامرضا مصباحی‌مقدم، رییس کمیسیون تلفیق برنامه ششم توسعه کشور عنوان کرد.

غلامرضا مصباحی‌مقدم در تذکری با استناد به ماده ۱۸۴ آیین نامه داخلی مجلس اظهار داشت: برنامه ششم توسعه تا ۱۵ اردیبهشت در کمیسیون تلفیق برنامه بررسی شد و مجلس می‌توانست از ۱۵تا ۲۶ اردیبهشت این لایحه را مورد بررسی قرار دهد ولی هیات رییسه به سوگند خود عمل نکرد و آن را در دستور کار قرار نداد.

وی افزود: در این زمینه بهانه جویی‌هایی انجام شد و بیان کردند که فرصت کافی برای بررسی لایحه برنامه ششم توسعه نیست.

نماینده مردم تهران در مجلس ادامه داد: این در حالی است که وقتی برنامه ششم توسعه در کمیسیون تلفیق بررسی می‌شد دولت یا نمایندگان هیچ گونه تقاضای مسکوت ماندن این لایحه را مطرح نکردند.

مصباحی‌مقدم خاطرنشان کرد: اعضای کمیسیون برنامه ششم توسعه در تعطیلات به



مجلس می‌آمدند و هر روز ۸ ساعت برای بررسی لایحه برنامه وقت می‌گذاشتند.

نماینده دولت اگر مخالف بود در جلسه بیان می‌کرد.

وی یادآور شد: شاهد بودیم محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به این کمیسیون می‌آمد و از لایحه دولت حمایت می‌کرد.

رییس مجلس نیز به مصباحی‌مقدم پاسخ داد که ما مشکلی برای بررسی لایحه برنامه ششم توسعه در این مجلس نداریم و آن را در دستور قرار می‌دهیم.

لاریجانی ادامه داد: مصباحی مقدم، شما که آیین نامه را می‌خوانید کمی آن طرف‌تر بندهای دیگر آیین‌نامه را هم بخوانید. من پیش از این برای شما مفصل توضیح دادم هم‌اکنون برخی مواد لایحه بودجه ۹۵ مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفته و به مجلس بازگشته است.

وی افزود: همچنین لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه‌های توسعه کشور در دستور کار مجلس است. ما با اینها باید چه کنیم، نمی‌توانیم آنها را تصویب نکنیم.

رییس مجلس تصریح کرد: اگر لایحه برنامه ششم توسعه را ۵ اردیبهشت برای بررسی به جلسه علنی تحویل می‌دادیم ما زمان کافی برای بررسی آن داشتیم ولی شما آن را ۱۵ اردیبهشت ارائه دادید.

لاریجانی خاطرنشان کرد: ما در هفته جاری تنها ۳ جلسه و در هفته آینده یک و نیم جلسه داریم که مطمئنا نمی‌رسیم برنامه ششم توسعه را در این مدت بررسی کنیم.

وی همچنین گفت: بررسی لایحه برنامه ششم توسعه در مجلس حداقل دو هفته وقت می‌برد. پیش از آن ما بررسی مواد بودجه و احکام دائمی توسعه را نیز در دستور داریم که ابتدا باید آنها را بررسی کنیم. وی ادامه داد: ما این موضوعات را در هیات رییسه به بحث گذاشتیم و به این نتیجه رسیدیم که در چند روز باقیمانده از مجلس نهم، طرح‌ها و لوایح نیمه تمام یا اعاده شده از شورای نگهبان را بررسی کنیم.

تعقیب انتشاردهندگان تصاویر در راستای وظیفه بود

دادستان تهران انتشار تصاویر زن مسلمان بدون پوشش مناسب در فضای مجازی را فاقد توجیه خواند و گفت: اقدام دادستانی تهران در مقابله با این رفتار مجرمانه، نه برای مقابله با دولت بوده و نه حمایت از فردی است که تصاویرش در اختیار دیگران قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، عباس جعفری دولت‌آبادی، دادستان عمومی و انقلاب تهران به سیاست دادستانی تهران در سال جدید دایر بر برگزاری جلسات با قضات نواحی دادسرا اشاره کرد و درباره وضعیت دادسرای رسالت اظهار کرد: دادسرای ناحیه ۴ تهران از نظر میزان پرونده‌های وارد و موجودی، از بزرگترین نواحی دادسرا به شمار می‌رود و اگر بگوییم به‌اندازه یک استان بزرگ به پرونده‌ها رسیدگی می‌کند، شاید به گزافه نگفته باشیم، اگرچه از امکانات کمی برخوردار است.

دادستان عمومی تهران وظیفه قاضی را رسیدگی به هر رفتار واجد وصف مجرمانه دانست و با مردود شناختن تأسی و اثرپذیری قضات از جریانات سیاسی و منافع حزبی، به حادثه اخیر دایر بر درج تصاویر مینو خالقی در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: حادثه‌ای که به تازگی در فضای مجازی رخ داد و انتشار تصاویر خانم مینو خالقی در این فضا، انعکاس زیادی در سایت‌ها و شبکه‌های مجازی داشت و نظرات مختلفی ارائه شد.

عده‌ای گلایه کرده و خرده گرفتند که چرا انتشاردهنده تصاویر دستگیر شده، اما خود خانم خالقی از تعقیب مصون مانده است و در مقابل، عده‌ای دیگر با تایید بر تعقیب متهم، بر اقدام شورای نگهبان در رد صلاحیت مینو خالقی صحه گذاشتند. عده‌ای دیگر نیز اقدام دادسرا در دستگیری متهم را مورد انتقاد قرار دادند و گفتند چرا با فردی که قصد داشت علیه کسی که قرار بود یک پست مهم را تصدی کند افشاگری کند، این‌گونه برخورد شده است.

نقش‌آفرین در انفجار ۷تیر دستگیر شد

سخنگوی نیروی انتظامی از دستگیری یکی از عناصر منافقین که در انفجار دفتر حزب جمهوری اسلامی دست داشته و همچنین از شناسایی و دستگیری زن جاعل که با سوءاستفاده از عنوان کارمند بانک مرکزی اقدام به کلاهبرداری ۲۷۰میلیارد ریالی در ایتالیا کرده بود خبر داد. به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری پلیس، سعید منتظرالمهدی در دهمین نشست خبری ناجا با اشاره به دستگیری یکی از عناصر منافقین در آلبانی افزود: فرد دستگیر شده در انفجار دفتر حزب جمهوری اسلامی نقش داشته است. وی همچنین از شناسایی و دستگیری خانمی در ایتالیا که با معرفی جعلی خود به‌عنوان کارمند بانک مرکزی اقدام به کلاهبرداری ۲۷۰میلیارد ریالی کرده بود نیز خبر داد و افزود: متهم فراری به عراق به اتهام ترانزیت موادمخدر و فرار از زندان نیز رصد، شناسایی و دستگیر شد. منتظرالمهدی همچنین به استرداد یکی از تبعه‌های آذربایجان از قرقیزستان به جرم کلاهبرداری اشاره کرد.

عکس روز



طبیعت زیبای شاهرود، جنگل اولنگ

عکس: صمت (فرح آقابیگی)

کوتاه از جهان

- نخست‌وزیر عراق به دنبال تشدید حملات تروریستی در بغداد اعلام کرد که بحران سیاسی این کشور مانع از نبرد موثر با گروه تروریستی داعش است.
- اردن و امریکا رزمایش مشترک خود موسوم به «أسد» را در اردن آغاز کردند.
- سخنگوی رییس‌جمهور افغانستان، تصمیم مجلس سنای امریکا را درباره چگونگی کمک‌های واشنگتن به اسلام‌آباد، نشان‌دهنده موضع بر حق افغانستان در قبال پاکستان دانست.
- شورای عالی صلح افغانستان، از دستیابی به توافق برای موضوعات اساسی قرارداد صلح با گروه مسلح «حزب اسلامی» به رهبری «گلبدین حکمتیار» خبر داد.
- ارتش سوریه هجوم تروریست‌های داعش به فرودگاه نظامی دیرالزور را ناکام گذاشت.
- تحولات سرسام‌آور سیاسی، برکناری احمد داود اوغلو از مقام نخست‌وزیری و تشدید عملیات نظامی علیه مخالفان کرد، نشان از بی‌تابی رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهور ترکیه برای گذر به نظام ریاستی و شکل‌گیری جدید قدرت سیاسی در ترکیه دارد.
- سامح شکری، وزیر خارجه مصر گفت: هیچ ارتباطی بین قاهره و جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) وجود ندارد.
- مرحله دوم انتخابات شوراهای شهر و شهرداری‌ها در لبنان صبح یکشنبه آغاز شد و واجدان شرایط رای دادن تا عصر امروز فرصت دارند در شهرستان‌ها، شهرک‌ها و روستاهای استان «جبل لبنان» به یکی از فهرست‌های انتخاباتی حزبی یا خانوادگی رای دهند.
- پایگاه خبری امارات ۷۱، روز یکشنبه نوشت: وزارت خارجه امریکا با امضای قرارداد فروش موشک‌های هوا- زمین هل فایر ۳ و تجهیزات نظامی مربوط به آن به امارات موافقت کرده است.
- نیکلاس مادورو، رییس‌جمهوری ونزوئلا به مقامات این کشور دستور داد تا کارخانه‌هایی را که تولید خود را متوقف کردند، مصادره و مالکان آنها را بازداشت و زندانی کنند.
- کنترل یک ساختمان از سوی افراد مسلح در شهر دربند جمهوری داغستان روسیه به مرگ رییس تحقیقات جنایی پلیس این شهر ـ که همراه دو مقام دیگر در محل حضور داشتند ـ منجر شد.
- منابع خبری گزارش کردند، نیروهای عراقی روستای «کانونه» در شمال موصل را آزاد کردند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۶ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۶ • پیاپی ۱۸۱۴ • ۱۲ صفحه



گذر از اقتصاد غیررسمی با تقویت اقتصاد دانش‌بنیان

۴



استقرار سریع سرمایه‌گذاران صنعتی با توسعه شهرک‌ها

۹

گزارش صنعت از نخستین همایش بین‌المللی مدیریت صنعتی

پویایی و خلاقیت، ۲ رکن موفقیت مدیران صنعتی

مدیریت تغییر؛ نقطه آغاز رقابت‌پذیری صنایع

۲و۳



عکس: فاطمه خوشنوای

فرمان ایست وزیر به واردات واگن

۸

صنایع تبدیلی شیلات هرمزگان به دنبال صادرات

۱۲

تولید نوشت‌افزار در انتظار سرمایه‌گذار

۱۰

پرچم صنعت چاپ در دست ۸ کشور

نگاهی به وضعیت صنعت چاپ در جهان نشـان می‌دهد امریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا، انگلستان، هند، اندونزی و چین در حال حاضر بیشترین سهم صنعت چاپ جهان را به خود اختصاص داده‌اند. چاپ، یکی از صنایعی است که زمینه‌ساز وقوع بسیاری از تحولات در جهان شده و در حال حاضر نیز بخش عظیمی از درآمدهای کشورهای مختلف جهان را به خود اختصاص داده است. هرچند با تحولات قرن اخیر، این صنعت نیز تحولات زیـادی را تجربه کرده، اما نقش تجربه نسبت به آموزش در صنعت چاپ پررنگ‌تر است.

۱۱



واگذاری زمین به متقاضیان شهرک صنعتی

۹



سهم راه‌آهن در افق ۲۰۲۵

۸

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۸۲۵

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م/۹۵/۰۰۴۹ مربوط به آماده‌سازی تاسیسات جانبی و محل نصب تلمبه درون‌چاهی جهت چاه‌های ۳۱۶ و ۲۱۷ و ۳۱۹ اهواز – باقیمانده کار

الف- شرح مختصر خدمات:
این پروژه شـامل احداث سـایبان فلزی سـه طرف محصور برای نصب ژنراتورهای برق، اتاق نگهبانی، اتاق کنترل و اسـتراحت با مصالح سنتی همچنین ساخت ، تهیه و نصب مخزن
گازوئیل، آب مصرفی، دکل روشنایی محوطه و تهیه، ساخت و نصب حصار فلزی فنس و ترانشه‌های مخصوص عبور کابل‌ها و تاسیسـات مکانیکی طبق نقشه‌های اجرایی در قالب قرارداد می‌باشد. ضمنا پیمانکار موظف است حتی‌المقدور کلیه کارهای جوشکاری را خارج از محوطه و محدوده چاه انجام و سپس به داخل محوطه جهت نصب و راه‌اندازی حمل نماید، همچنین می‌باید کلیه کارهای اجرایی مربوط به چاه‌های مختلف را با اکیپ‌های اجرایی مجزا و به‌طور همزمان شروع نماید.

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در اهواز و مدت انجام آن ۵ ماه می‌باشد.

ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۴٬۶۸۹٬۴۷۳٬۸۳۲ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

د- شرایط مناقصه‌گران متقاضی
- مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۵ رشته ساختمان و ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۲۳۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:
الف: ارائه رسـید وجه صادره از سـوی حسـابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر به شماره حسـاب ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام- اهواز کد ۶۵۱۸ حساب سیبا بنام شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
ب: ارائـه ضمانتنامـه بانکـی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه کـه ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز بـا اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد. همچنین بدینوسیله تاکید می‌گردد که قید شماره و عنوان مناقصه روی رسید وجه نقد و ضمانتنامه بانکی ضروری و الزامی است.
- توانایی ارائه ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات
- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه ساجار به آدرس http://sajar.mporg.ir
- دارا بودن گواهینامه نظام HSE-MS مخصوص پیمانکاران

هـ: محل و مهلت دریافت اسناد:
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان، ضمن اعلام آمادگی به صورت کتبی جهت دریافت اسناد با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی‌نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) به عمل آید.
۱- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۹ لغایت ۱۳۹۵/۰۳/۱۰
۲- محل دریافت اسـناد: واقع در اهواز، کوی فدائیان اسـلام، خیابان پارک۴(روبروی امور مسـافرت) مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها، اتاق کنترل و توزیع اسـناد قراردادها (اتاق شـماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب.
۳- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۸۵۰،۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام- اهواز کد ۶۵۱۸ و ارائه فیش مربوطه به امور حقوقی و قراردادهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

و- محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۳ به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان نفت سـاختمان پنج طبقه بلوک ۱ طبقه دوم اتاق ج ۲۵۱، تسـلیم نمایند. ضمنا پیشنهادات در سـاعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۴ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه‌گران با معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.
همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می‌باشد.
WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR www.shana.ir

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شرکت سهامی برق منطقه‌ای تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ۹۵/۱۲۰۰۲

۱- نام و نشـانی مناقصه‌گزار: شـرکت برق منطقه‌ای تهران بنشـانی تهران، سـعادت‌آباد، بالاتراز کوی فراز، بلوار برق تهران – شرکت برق منطقه‌ای تهران - ساختمان حوزه ستادی – طبقه سوم - بال شرقی امور تدارکات و قراردادها
۲-موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بشرح ذیل:

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	میزان تضمین (سپرده) شرکت در مناقصه (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۹۵/۱۲۰۰۲	۲۰۰۹۵۱۰۰۸۰۰۰۰۱۷	خدمات ترابری امور انتقال نیروی تهران ۲ سال ۹۵	۲۰۹،۴۳۰،۰۰۰	۱۰:۰۰

۳- زمان، مهلت، مبلغ ومحل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۵/۲/۲۹ لغایت ۹۵/۳/۹، به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حسـاب سـیبا به شـماره ۲۱۷۵۰۹۹۰۰۴۰۰۴ برای خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.
۴- مدت اعتبار پیشنهادات: اعتبار پیشنهاد از زمان افتتاح پاکات شش ماه می‌باشد.
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی بحساب تمرکز سپرده‌های برق تهران نزد خزانه میباشد .
۶- نام ونشانی دستگاه نظارت: شرکت برق منطقه‌ای تهران به نشانی مندرج در بند یک
۷- زمان و محل تحویل تضمین شـرکت در مناقصه: پیشـنهاددهندگان می‌باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکات (الف، ب، ج) در سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا سـاعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۵/۳/۲۲، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسـناد مناقصه، در پاکت لاک و مهرشـده تا سـاعت ۹:۰۰ صبح روز دوشـنبه مورخ ۹۵/۳/۲۴ به دبیرخانه حراست به نشانی مندرج در بند یک تحویل و رسـید دریافت دارند. تمامی فرآیند برگزاری مناقصه، از قبیل افتتاح پاکات، تعیین برنده و عقد قرارداد از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می‌پذیرد.
۸-گشایش پیشنهادات: پیشنهادات ارائه‌شده در سامانه درروز دوشنبه مورخ ۹۵/۳/۲۴ ساعت ۱۰:۰۰ صبح در سالن پژوهش۳ واقع در طبقه سوم ساختمان ستادی شرکت برق منطقه‌ای تهران گشایش خواهد یافت.
۹- سایر شرایط:
ارائه گواهینامه تائید صلاحیت از وزارت کار و امور اجتماعی- آموزش فنی حرفه‌ای
ارائه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی، اخذ شده از کمیته تشخیص صلاحیت وزارت کار
علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	www.setadiran.ir
پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات	http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شرکت توانیر	http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شرکت منطقه‌ای برق تهران	www.trec.co.ir

۵۵۹/م الف

روابط عمومی برق تهران

بدترین زمان برای استفاده از وسایل برقی پرمصرف در ۶ ماهه اول سال، ساعات پرمصرف شبکه سراسری (روزها از ساعت ۱۱ تا ۱۵ و شب‌ها از ساعت ۱۹ الی ۲۳) است.

یادداشت

نیاز به «نیازمند» در صنعت



حامد شایگان/دبیر صنعت

بخشی از تاریخچه صنعت ایران با نام بزرگانی همچون رضا نیازمند گره خورده است؛ فردی که موسس سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایران و شرکت ملی مس ایران است. وی نه تنها زیرساخت‌های صنایع ایران را در سال‌های ۱۳۴۰ که پای تکنوکرات‌ها به سیاست کشور باز شده بود شکل داد بلکه با فراگیری دانش روز و کارورزی در دبیرستان‌های فنی حرفه‌ای که آن زمان آلمانی‌ها در ایران راه انداخته بودند از بنیانگذاران صنعت نوین شد و توانست در زمان مدیریتش بر واحدهای صنعتی مختلف تجربه و علم خود را به کارکنان انتقال دهد. درواقع توانایی نیازمند تنها به بخش فنی و صنعتی محدود نمی‌شد بلکه برای اداره کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به فراگیری حسابداری نیز رو آورد. دوران نقش‌آفرینی رضا نیازمند در صنعت ایران گرچه با جنگ جهانی دوم همزمان بود با این حال محدودیت‌های ناشی از اشغال ایران توسط بیگانگان نتوانست مانع از راهبردهای این مدیر کارآفرین در کشور باشد. کتاب «تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی ایران» نوشته علی‌اصغر سعیدی به روایت رضا نیازمند نمایه‌ای از فعالیت‌ها و دغدغه‌های این شخصیت ملی‌گراست که روزنامه گسترش صمت در ۷۸ ستون یادداشت به آن پرداخت که نخستین شماره آن در ابتدای آبان ۹۴ بود. شاید دغدغه مدیران صنعتی امروز و اشاره وزیر صنعت، معدن و تجارت به فعالیت‌های این صنعتگر بزرگ باعث شد بار دیگر یادی از این مدیر صنعتی کنیم؛ مردی که توانست اقتصاد کشاورزی ایران را به سمت و سوی صنعتی سوق دهد. شاید امروز نیز صنایع ایران نیازمند وجود مدیرانی همچون اوست.

خبر

حل معضل بیکاری با پویایی تولید

رییس کارگروه اقتصاد مقاومتی، پویایی تولید را بهترین راه‌حل معضل بیکاری در کشور عنوان کرد و گفت: مبارزه با رکود، عزم ملی را طلب می‌کند.

قاسم نوده‌فراهانی در گفت‌وگو با ایرنا، به نام‌گذاری سال ۹۵ توسط رهبر معظم انقلاب با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اشاره کرد و گفت: یک تولیدکننده کوچک می‌تواند با مبلغی جزئی یک حوزه کاری راه‌اندازی و اشتغالزایی کند، این در حالی است که در سال‌های گذشته شاهد تعطیلی یا ضعف بسیاری از این تولیدی‌ها در کشور بوده‌ایم. نوده‌فراهانی تصریح کرد: امسال با پویایی تولید در حوزه اقدام و عمل می‌توانیم کارهای مفیدی انجام دهیم. وی با اشاره به وجود ۷ میلیون شغل در حوزه اصناف کشور افزود: این مسئله مستلزم اجرای چند کار در سال‌جاری است تا اشتغالزایی این واحدها توسعه یابد که یکی در حوزه اقتصاد مقاومتی است که راه‌اندازی تولیدی‌های کوچک را شامل می‌شود. رییس کارگروه اقتصاد مقاومتی در عین حال به لزوم تخصیص وام‌های کم‌بهره در حوزه تولیدات و نوسازی ماشین‌آلات برای واحدهای خرد اشاره کرد و گفت: این واحدها می‌توانند کالایی باکیفیت تولید کنند تا پاسخگوی ملت شریف ایران باشد و توسعه صادراتی داشته باشیم.

تحول اقتصادی با هدایت منابع به سوی تولید

تبدیل سرمایه‌های کشور به دارایی‌های جاری، سد راه تحقق اقتصاد مقاومتی است از این رو با هدایت منابع کشور به سمت و سوی تولید می‌توان وضعیت اقتصادی را متحول کرد. نماینده منتخب دوره دهم مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه هدایت منابع کشور به سمت و سوی تولید می‌تواند وضعیت اقتصادی را متحول کند، تصریح کرد: درحال حاضر بی‌توجهی به تولید علاوه بر تعطیلی بسیاری از واحدهای مولد در کشور به رشد واردات نیز منجر شده است.

هدایت‌الله خادمی با بیان اینکه تبدیل سرمایه‌های کشور به دارایی‌های جاری سد راه تحقق اقتصاد مقاومتی است، گفت: سرمایه‌های کلان کشور باید در راستای فرآوری و جذب مشتری بیشتر هدایت شوند. وی با تاکید بر اینکه فروش محصولات و کالاهای ایرانی به صورت خام و بدون فرآوری و همچنین با بسته‌بندی‌های نامناسب امکان رشد اقتصادی را از ما سلب کرده، افزود: هدایت اقتصاد کشور به سمت و سوی تولید با ارزش بالای صادراتی می‌تواند به جذب بازارهای بین‌المللی و رشد اقتصادی منجر شود. خادمی با بیان اینکه تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند پوست‌اندازی و رهاسازی شعارهای بدون عمل است، تاکید کرد: اکنون وقت عمل به تحقق اقتصاد مقاومتی و حضور در عرصه اقتصادی کشور است. نماینده منتخب دوره دهم مردم ایذه و باغملک یادآور شد: مسیر توسعه اقتصادی در کشور ما با وجود سرمایه‌های کلان هموار است و تنها پیش‌شرط تحقق این مهم بهره‌گیری درست از امکانات است.

همکاری هند و ژاپن برای توسعه بندر چابهار

هند و ژاپن برای ساخت یک بندر و مجتمع صنعتی در بندر چابهار همکاری می‌کنند.

به گزارش ایرنا، شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن چندی پیش در سخنانی اظهار امیدواری کرده بود در سفر امسال خود به تهران به توافقی در زمینه همکاری این کشور با هند در چابهار دست یابد.

برهما چلانی، کارشناس روابط راهبردی هند گفت: همکاری هند و ژاپن در توسعه بندر چابهار و ساخت مرکز صنعتی می‌تواند یک پیروزی برای تمام طرف‌ها ازجمله ایران باشد.

وی تاکیدکرد: چابهار دارای ظرفیت بالاتری از بندر گوادر در پاکستان است و این بندر می‌تواند به مرکز حمل‌ونقل تجاری در منطقه تبدیل شود.

این کارشناس راهبردی هند گفت: روابط هند و ژاپن تنها محدود به همکاری‌های اقتصادی و سیاسی نمی‌شود بلکه دو کشور دارای روابط راهبردی مهمی هستند.

توسعه اقتصادی منطقه با امضای توافقنامه مشترک

هند همچنین امیدوار به امضای پیش‌نویس توافقنامه سه‌جانبه بین ایران، هند و افغانستان برای تسهیل دسترسی به افغانستان در سفر مودی به ایران است.

دولت هند ماه گذشته اعلام کرد: زمانی که توافق توسعه بندر چابهار اجرایی شود، ظرفیت این بندر باعث رشد اقتصادی افغانستان و افزایش ارتباطات منطقه‌ای ازجمله روابط هند با افغانستان و آسیای مرکزی می‌شود.

تفاهمنامه همکاری برای توسعه بندر چابهار اردیبهشت سال گذشته به امضای نیتین گادکاری، وزیر کشتیرانی، حمل‌ونقل و بزرگراه‌های هند و عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی کشورمان رسید.

در این تفاهمنامه هندی‌ها سرمایه‌گذاری ۸۵میلیون دلاری را برای توسعه لنگرگاه و چند طرح مهم در چابهار اختصاص دادند.

گفته می‌شود در سفر هفته آینده مودی به ایران قرار است سرمایه‌گذاری در این بندر نهایی شود.

دارمندرا پرادهان، وزیر نفت و گاز طبیعی هند در سفر ماه گذشته به ایران از علاقه‌مندی برای سرمایه‌گذاری ۲۰میلیارد دلاری در بخش انرژی، احداث مجتمع پتروشیمی، تولید کود شیمیایی و طرح توسعه بندر چابهار خبر داد.

سرمایه‌گذاری ژاپن در چند پروژه ایرانی

ژاپن علاوه بر توسعه مشترک بندر چابهار با هند به ساخت یک مرکز صنعتی در چابهار علاقه‌مند است. قرار است شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن بعد از ۳۸ سال از ایران در ماه اوت امسال دیدار کند.

انتظار می‌رود در این دیدار، سرمایه‌گذاران ژاپن در چندین پروژه بزرگ در ایران به توافق برسند.

گزارش صمت از نخستین همایش بین‌المللی مدیریت صنعتی

پویایی و خلاقیت، ۲ رکن اساسی موفقیت مدیران صنعتی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

صنعت به‌ویژه نوع توسعه‌یافته آن همچون نوشدارویی است که اقتصاد کشور را نجات می‌دهد. برای توسعه صنعت کشور و بکارگیری ابزارهای ترمیم کاستی‌ها، با شناخت کافی از وضعیت و شرایط موجود می‌توان مناسب‌ترین راه را از میان گزینه‌های موجود انتخاب کرد. آشنایی با مدیریت صنعتی یکی از راهکارهای اساسی توسعه صنعت است که وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر آن معتقد است با کمک آن می‌توان نیروی انسانی سازمان‌های صنعتی را تربیت کرد.

نخستین همایش بین‌المللی مدیریت صنعتی روز شنبه ۲۵ اردیبهشت در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی دانشگاه علوم پزشکی ایران با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، فرهاد دژپسند معاون اقتصادی و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، عادل آذر رییس مرکز آمار کشور، میرمهدی سیدصافهانی پیشکسوت مدیریت صنعتی، مهدی الوانی استاد دانشگاه علامه‌طباطبایی و هاشم یکه‌زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو برگزار شد.

معجون مدیریت صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت اداره مدیریت کلان را مانند مدیریت جهان آفرینش دانست و گفت: همواره در جهان آفرینش نظم و دوراندیشی وجود دارد که این نظم با مدیریت خداوند تبارک و تعالی به وجود آمده است و آنچه امروز از آن به نام مدیریت صنعتی یاد می‌شود نظام کوچکی از مدیریت الهی است. اصولا مدیریت یعنی بتوان از تمامی منابع طبیعی، انسانی و استعدادها به نحو احسن استفاده کرد. متاسفانه بحث مدیریت در اوایل انقلاب مورد کم لطفی قرار گرفت. در واقع اوایل دهه ۵۰ زمانی که رشته تحصیلی MBA مطرح نبود تعدادی از کارشناسان اتاق بازرگانی به فکر راه‌اندازی مرکز مدیریت آموزش صنعتی افتادند. برخی از کارشناسان بر این عقیده بودند که با صنایع سنتی نمی‌توان صنایع کشور را قابل رقابت کرد، با این ذهنیت بود که مرکز مطالعات مدیریت ایران (ICMS) راه‌اندازی و متاسفانه بعد از انقلاب این مرکز تعطیل شد. بنده معتقدم باید از کارشناسان آن زمان بسیار تقدیر کرد چراکه نقش ارزنده‌ای در شکل‌گیری صنعت کشور داشتند. نعمت‌زاده ضمن یادآوری رهنمودهای امام(ره) افزود: امام (ره) با تحول در تاریخ ایران توانست از استعدادهای خود استفاده کند و فکر انقلابی و آزاداندیشی را به جهانیان اثبات کند. بسیاری بر این عقیده‌اند که صنعت در ایران همزمان با کره‌جنوبی آغاز شد اما ایران هنوز به کره‌جنوبی نرسیده است. مهم‌ترین دلیل این است که در اوایل دهه ۹۰ میلادی کشور کره‌جنوبی چشم‌انداز ۳۰ ساله‌ای را تا سال ۲۰۲۰م برنامه‌ریزی کرد که در راستای آن اکنون بالای ۲۰۰ میلیارد دلار صادرات صنعتی دارد. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت این مدیران هستند که پویایی و خلاقیت ایجاد می‌کنند که اگر در یک زمین حاصلخیز این موارد را پیگیری کنند، نتیجه مثبتی خواهد داشت. از این رو مدیران باید این زمین‌ها را حاصلخیز کرده و در نهایت از آن استفاده کنند. اینکه گفته می‌شود افرادی که در رشته‌های مهندسی صنعتی تحصیل می‌کنند در مقاطع بالاتر به مدیریت صنعتی روی می‌آورند امری کاملا طبیعی است، چراکه می‌خواهند بدانند علم خود را چگونه می‌توانند عملیاتی کنند. نعمت‌زاده با بیان اینکه از وزیر علوم، تحقیقات و فناوری درخواست کرده‌ایم که چند واحد مدیریت صنعتی برای رشته‌های مهندسی صنعتی در نظر گرفته شود، گفت: این رشته نباید به صورت اختیاری بلکه این واحدها باید به صورت اجباری در رشته‌های مهندسی صنعتی گنجانده شوند تا این افراد بتوانند به صورت علمی‌تر فعالیت خود را انجام دهند. بسیاری از فارغ‌التحصیلان ما اکنون جویای کار هستند، این در حالی است که فارغ‌التحصیلان ما باید خلاق کار باشند نه جویای کار؛ از سویی برخی افراد فکر می‌کنند استارتاپ‌ها تنها در بخش «آی‌تی» قابلیت استفاده دارد اما این استارتاپ‌ها می‌توانند در تمام رشته‌ها مورد استفاده قرار گیرند. او با بیان اینکه بسیاری از دانشجویان ما در زمان تحصیل خود به دنبال کار می‌روند، افزود: ورود به بازار کار به دانشجویان کمک می‌کند تا جهت‌گیری مناسبی در فعالیت کاری خود داشته باشند که متاسفانه در کشور ما بسیاری از فارغ‌التحصیلان بیکار هستند، چراکه ما آنها را آماده کار نمی‌کنیم. در گذشته دوره‌هایی را برای آموزش افراد تعریف کرده بودیم و از بخش خصوصی برای انجام این دوره‌ها کمک گرفتیم که در آن ۱۱ گروه تحصیلی ۴۰۰ نفر آموزش دیدند و کمتر از ۶ ماه جذب واحدهای فعال شدند. نعمت‌زاده ضمن تقدیر از تلاش‌های رضا نیازمند، موسس شرکت ملی مس ایران و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران افزود: رضا نیازمند سال ۴۶ بود که از سوی علینقی عالیخانی، وزیر وقت آن زمان به عنوان نخستین مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منصوب شد که امروز مدیریت صنعتی یادگار این بزرگوار است.



عکس‌ها: فاطمه خوشبویی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به ویژگی‌های مدیران موفق اشاره کرد و گفت: در بررسی‌های انجام‌شده یکی از رازهای موفقیت مدیران برجسته جهان صداقت آنهاست. تنها با خواندن و نوشتن نمی‌توان مدیر شد و یکی از نقیصه‌های مدیران ما این است که راه تعامل را درست فرانگرفته‌اند؛ این در حالی است که صنعت پیچیده‌ترین بخش اقتصاد است و یک مدیر صنعتی باید مدیریت مالی، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مسائل فنی را به درستی درک کند تا بتواند در مسیر درست گام بردارد. نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه مدیران صنعتی باید ذی‌نفعان و رقبای خود را بشناسند، تصریح کرد: مدیران باید بدانند چگونه با رقبای خود رقابتی سالم داشته باشند. مدیران صنعتی باید به بازرگانی اشراف کامل داشته باشند تا بتوانند در بخش‌های بازرگانی صادرات، واردات، بازرگانی نرمال و بین‌المللی موفق عمل کنند که این موضوع تنها در سایه تعامل صنعت و دانشگاه امکان‌پذیر است. وی تاکید کرد: ایران بزرگترین اقتصاد جهانی خارج از سازمان تجارت جهانی (WTO) است و این در حالی است که ایران نخستین درخواست‌کننده پیوستن به «WTO» بوده که به دلایل سیاسی این پیوستن رد شده است. مدیریت صنعتی معجونی از تمام رشته‌های مدیریتی است که یک مدیر صنعتی باید روی مسائل فروش، خدمات پس از فروش، محیط‌زیست، کیفیت، مشتری و مشتری‌محوری حساس باشد.

فرصتی برای علاقه‌مندان اقتصاد

همچنین در حاشیه این مراسم مهندس نعمت‌زاده عدالت‌خواهی را از وجوه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: باید انحصارها از بین برود و درها باز شود تا فرصت‌های مساوی برای همه علاقه‌مندان فراهم شود. صنعت و دانشگاه برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید با یکدیگر تعامل داشته و اقتصاد دانش‌بنیان جز با همگرایی آنها حاصل نمی‌شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی اقتصاد دانش‌بنیان است و اقتصاد مقاومتی چند رویکرد اساسی دارد که یکی از آنها درونزایی است از این رو باید بتوانیم از توانمندی‌های داخلی که مهم‌ترین آن نیروی انسانی به‌ویژه تحصیلکردگان دانشگاهی است، بهره‌مند شویم. وزیر صنعت، معدن و تجارت بر مردمی بودن اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و گفت: ما باید همه آحاد جامعه را که به فناوری، تولید، تجارت و اقتصاد علاقه‌مندند به کار بگیریم. تدوین ۱۲ برنامه ملی اقتصاد مقاومتی در زمینه صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شده که اقدام‌هایی برای هدایت صنعت به سوی دانش‌بنیان شدن در وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شده است.

نیاز به ۵۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری



فرهاد دژپسند

فرهاد دژپسند، معاون اقتصادی و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی سالانه ۵۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که باید از منابع خارجی استفاده کنیم. برای دستیابی به این هدف در مجموع به ۷۲۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است. دژپسند تصریح کرد: از ۲۳۵ ماده برنامه پنجم توسعه که بیش از یک هزار و ۲۰۰ حکم داشت به ۶۰ ماده برای برنامه ششم توسعه رسیدیم که وقتی به دولت فرستاده شد به ۵۵ ماده کاهش یافت. ۸۰ ماده به این ۵۵ ماده پس از فرستادن به مجلس شورای اسلامی اضافه شد. معاون اقتصادی و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: بر اساس بررسی‌هایی که درباره آسیب‌شناسی تاریخی از برنامه‌ریزی‌های قبل و بعد از انقلاب داشتیم به این نتیجه رسیدیم که باید در برنامه ششم توسعه از انحراف ساختاری جلوگیری شود. برنامه ششم توسعه به دلیل فضاسازی‌های ایجاد شده دچار مظلومیت مضاعف شد. صاحب‌نظران و استادان دانشگاه‌ها با عضویت در شورای برنامه‌ریزی دیدگاه‌های خود را درباره لایحه بیان کردند و رویکرد در تنظیم لایحه این برنامه مشارکتی بود. وی همچنین از ایجاد تارنما برای جمع‌آوری دیدگاه‌ها و مکاتبه با ۱۵۳ انجمن درباره برنامه ششم توسعه خبر داد و افزود: در این برنامه ضوابط ملی آمایش سرزمین را بازنگری کردیم تا برنامه‌های راهبردی بر اساس آن تنظیم شود. باید بخش عمومی کوچکتر شود. اکنون دولت ۶۰درصد اعتبارات هزینه‌ای را به عنوان حقوق به شاغلان و بازنشستگان پرداخت می‌کند که با این شرایط دیری نمی‌گذرد برای تملک سرمایه‌ای نمی‌توانیم اعتباری در نظر بگیریم. دژپسند ادامه داد: بر این اساس بخش دولتی که باید برنامه‌های بخش خصوصی را تسهیل کند به طور کامل از مسئولیت ساقط می‌شود. برای تدوین لایحه برنامه ششم توسعه ۸۵هزار و ۶۹۰نفر ساعت کار شده که خلاصه سند آن ۴۰۰ صفحه، سند تفصیلی آن ۳ جلد ۱۳۰۰ صفحه‌ای و مستندات آن ۳ هزار صفحه است.

سهم بخش خدمات در اشتغال



عادل آذر

عادل آذر، رییس مرکز آمار ایران نیز گفت: بخش خدمات که تامین‌کننده نیازهای دو بخش صنعت و کشاورزی است ۴۹درصد از اشتغال کشور را به خود تخصیص می‌دهد و سهم آن در تولید ناخالص ملی (جی.دی.پی) نزدیک به ۵۶درصد است. سهم بخش صنعت در اشتغال کشور حدود ۳۴ درصد و در تولید ناخالص ملی نزدیک به ۳۰ درصد است. وی ادامه داد: سهم کشاورزی در اشتغال نزدیک به ۱۴درصد و در تولید ناخالص ملی حدود ۱۷درصد است. نزدیک به ۵۴ درصد فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی مهندسی برای دوره‌های کارشناسی ارشد در رشته مدیریت صنعتی جذب می‌شوند که باید بتوانند بخش‌های صنعت، نفت، خودرو و... را مدیریت کنند.

مدیریت پیچیده با ذهن پیچیده



مهدی الوانی

مهدی الوانی، استاد دانشگاه علامه‌طباطبایی، قرن ۲۱ را قرن گذر از سادگی به پیچیدگی دانست و گفت: هرچند در قرن ۱۹ مدیران سعی داشتند به روابط علت و معلولی ساده دست پیدا کنند اما با گذر زمان به این نتیجه رسیدند که این نوع نگرش ساده‌انگارانه مدیران را از واقعیت دور می‌کند. او با بیان اینکه گذر از سادگی به پیچیدگی مخاطره را نیز به دنبال خواهد داشت، افزود: مدیران به این سمت حرکت کردند که مخاطره در سازمان‌ها را حذف کنند و به دنبال تولید محصول با قابلیت بالا باشند و برخی بر این عقیده بودند که فناوری نمی‌تواند خطا داشته باشد بلکه این انسان است که دچار خطا می‌شود. با توجه به اینکه به مرور سازمان‌ها پیچیده شدند نیاز بود که انسان‌ها نیز پیچیده شوند و مدیران ساده‌انگار بازدهی برای سازمان نخواهند داشت. در پایان این مراسم از مدیران برتر کشور در حوزه صنعتی قدردانی شد.

همکاری ایران و ژاپن در زمینه آب و فاضلاب



مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب (آبفا) کشور گفت: برقراری خط اعتباری مشترک بین ایران و ژاپن زمینه تعریف پروژه‌های مشترک در زمینه آب و فاضلاب را بین دو کشور فراهم کرده است.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا جانباز در دومین همایش همکاری‌های مشترک صنعت آب و فاضلاب ایران و ژاپن در محل هتل اسپیناس تهران افزود: ژاپنی‌ها تاکنون حضور موثری در صنعت آب و فاضلاب ایران نداشته‌اند و انتظار می‌رود با تعریف پروژه‌های مشترک بین دو کشور که توسط بخش خصوصی ایرانی و ژاپنی اجرایی می‌شود، این حضور پررنگ‌تر شود.

وی اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب ایران به عنوان بخشی از دولت، وظیفه تسهیل در این ارتباطات را برعهده داشته و بخش خصوصی ایرانی باید بتواند بی‌واسطه با شرکت‌های خصوصی ژاپنی ارتباط برقرار کند.

جانباز گفت: ایران به بازارهای هدف ژاپن نزدیک است و دو کشور می‌توانند تولید و بازار مشترک داشته باشند.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به تعریف خط اعتباری مشترک بین ایران و ژاپن در ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: انتظار می‌رود سهم مناسبی از این خط اعتباری به پروژه‌های تعریف شده آب و فاضلاب اختصاص یابد.

جانباز گفت: مراکز مدیریت آب شهری وابسته به تهران و مستقر در تهران، قابلیت بسیاری خوبی برای تعریف فعالیت‌های مرتبط با این مرکز دارند.

مدیرعامل آبفای کشور تصریح کرد: وزارت نیرو از بخش خصوص ایرانی در تعامل با شرکت‌های خصوصی ژاپنی حمایت می‌کند و انتظار می‌رود شرکت‌های ژاپنی هرچه سریع‌تر در محورهای تعریف شده بین دو کشور حضور یابند.

در ادامه این همایش، حمیدرضا تشیعی، معاون نظارت و بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: این همایش با هدف ارتقای سطح دانش مدیران و کارشناسان ایرانی، بومی‌سازی تولید محصولات خارجی در کشور، انجام فعالیت‌های مشترک منطقه‌ای، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پیمانکاری داخلی و انتقال فناوری به‌ویژه در زمینه اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب، سامانه‌های آب‌شیرین‌کن، مدیریت لجن و... برگزار شده است.

وی افزود: تاکنون افزون بر ۹ میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار پروژه مشترک قابل انجام بین شرکت‌های ایرانی و ژاپنی بررسی شده است.

تشیعی کیفیت، طول عمر و قابلیت ریسک پایین را ازجمله مشخصات کالاها و تجهیزات ژاپنی برشمرد و گفت: ایران به همکاری شرکت‌های دو کشور در صنعت آب و فاضلاب ایران علاقه‌مند است.

مدیریت تغییر؛ نقطه آغاز رقابت‌پذیری صنایع



عکس: فاطمه خوشبویی

صفیه رضایی
گروه صنعت

مدیران صنعتی می‌توانند با تغییر در شیوه‌های تولید و مدیریت منابع انسانی در سازمان خود زمینه بهبود و بالا رفتن بهره‌وری و بازدهی تولید را در کنار کاهش هزینه‌ها فراهم کنند.

یکی از شاخص‌های رشد و پیشرفت در صنایع، افزایش دامنه رقابت‌پذیری است به این معنی که امروزه واحدهای صنعتی می‌توانند در میدان تولید با رقبای خود حرفی برای گفتن داشته باشند که این مولفه محوری را پیش روی خود بگذارند. این افزایش رقابت‌پذیری در سطوح داخلی و خارجی قابل بررسی است؛ آنجایی که رقابت‌پذیری صنعتی از توان واحد صنعتی برای افزایش حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی ضمن توسعه بخش‌های صنعتی و فعالیت با ارزش افزوده بالاتر و حجم فناوری بیشتر حکایت می‌کند. هرقدر میزان تولیدات واحدهای صنعتی دارای کیفیت، سرعت و دقت بالاتر باشد و مدیران از لایه‌های نوآوری در تولید محصولات استفاده کنند در میان رقبای صنعتی گوی میدان را بهتر می‌توانند برایند.

به علاوه اینکه تولیدکنندگان و مدیران واحدهای صنعتی برای افزایش گستره رقابت‌پذیری نیازمند بسترهای امن اقتصادی نیز هستند؛ بسترهایی که یک مدیر صنعتی را قادر به ابراز وجود کند. در این میان حق با مدیرانی است که به‌طور مداوم از واردات کالاهای خارجی گلایه می‌کنند و این عامل را مانعی بر سر عرضه محصولات خود می‌دانند. حق با مدیرانی است که موانع قانونی در عرصه‌های بانکی و مالیاتی را مثال می‌زنند و نیازمند یاری دولت هستند. به طور قطع هیچ‌یک از واحدهای صنعتی در هر عرصه تولیدی از فضای رقابت متنفر نیست اما فضای رقابتی نیازمند بهبود متغیرهای کلان اقتصادی است. با این حال در این مطلب روی سخن ما با واحدهای صنعتی خواهد بود که از دو مولفه تغییر در شیوه تولید و تغییرات سازمانی برای ایجاد پیش‌نیازهای رقابت‌پذیری استفاده می‌کنند.

یک گوی و چند میدان

شاخص نخست یعنی تغییر در شیوه تولید در افزایش دامنه رقابت‌پذیری به‌ویژه در سطح داخلی و کشوری نقش دارد. زیرمجموعه‌های این تغییر نحوه تولید نیز به ایده‌های یک مدیریت صنعتی برمی‌گردد که چه میزان حاضر است در میزان کیفیت، کمیت، نوع بسته‌بندی و بالا رفتن بازدهی تولید خود تجدید نظر کند؛ به‌عنوان نمونه اگر قرار است چند واحد صنعتی در تولید کنسرو و مواد غذایی فعالیت کنند آن واحد صنعتی می‌تواند در بازار مصرف پرچم‌دار باشد که کیفیت محصولات خود را بالا ببرد و نیز بتواند در نحوه تولید سرعت، دقت و افزایش به خرج دهد. پیش‌نیازهای آن نیز به تعویض ماشین‌آلات تولیدی، بکارگیری نیروی‌انسانی متخصص و ترکیب کارکنان برمی‌گردد یعنی همان مولفه دوم که تغییرات سازمانی است. به عبارتی این دو مولفه چنان لازم و ملزوم همدیگر هستند که یک مدیریت صنعتی باید همزمان به آنها توجه کند. اگر مدیریت صنعتی بتواند مدیریت تغییر نحوه تولید و مدیریت ترکیب فضای سازمانی را سرلوحه خود قرار دهد در مراحل بعد حتی می‌تواند آنچنان گوی پیشرفت را از رقبا بربایند که خود مدیریت رقابت‌پذیری صنعتی در دست داشته باشد. رسیدن به مدیریت رقابت‌پذیری نیازمند پیش‌نیازهایی همچون کارآیی‌محوری و خلاقیت‌محوری است؛ دو مولفه‌ای که مدیران کارآفرین و نوآور دارند.

متغیرهای کلیدی

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در این زمینه به صمت گفت: «متغیرها و شاخص‌هایی که امروزه در دنیا وجود دارد براساس مطالعات میدانی و دانشگاهی به وجود آمده‌اند. با این حال مشکل در صنعت کشور عمیق‌تر از آن است که بتوان این شاخص‌ها را در این عرصه به راحتی تحلیل کرد؛ چراکه بعد از انقلاب ما با مشکلات اقتصادی زیادی برخورد کردیم. از این رو نتوانستیم فناوری روز دنیا را در تمامی شاخه‌های صنعتی وارد کنیم و در برخی از بخش‌های صنعتی از شاخص‌های فناوری دور مانده‌ایم. از این رو این تغییر باید در ساختارها به وجود بیاید؛ چراکه تولیدات امروز باید در قالب یک نظام بهره‌ور همراه با بازدهی بالا، سرعت و دقت خوب، بالا رفتن کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید بررسی شود که لازمه رقابت‌پذیری یک محصول تولیدی است. برای رسیدن به این هدف باید ماشین‌آلات تولید نیز با دانش فنی و فناوری هماهنگ باشد؛ چراکه تغییر در شیوه تولید بدون بروزرسانی تجهیزات صنعتی امکان‌پذیر نیست. به‌عنوان نمونه ماشین‌آلات صنایع نساجی متعلق به ۳۰ سال گذشته است. در صورتی که ماشین‌آلات امروز دنیا از سرعت، دقت و قدرت برخوردارند و می‌توانند کاهش هزینه‌ها و اثربخشی زیادی در تولید یک محصول رقابت‌پذیر ایجاد کنند.»

روغنی‌گلپایگانی بر نقش مدیریت تغییر سازمانی نیز تاکید کرد و افزود: «در کنار مولفه تغییر نحوه تولید باید ساختارهای شرکتی و سازمانی را مطابق با استانداردهای نظام جهانی تغییر دهیم. این موضوع مستلزم تغییرات است. یعنی متغیرهای گوناگونی همچون اصلاح ساختار قوانین جاری کشور، قانون کار و قوانین بانکی باید به‌عنوان بسترساز رقابت‌پذیری به وجود بیاید تا دست مدیران صنعتی باز باشد. با این حال باید به یاد داشته باشیم از اصول مهم و اساسی در مدیریت تغییر سازمانی، مدیریت منابع انسانی است که باید به درستی انجام شود. مدیریت این شاخص مهم با ارتقای دانش فنی کارکنان به وسیله آموزش انجام می‌شود. این رکن اساسی در مدیریت منابع انسانی با هدف بروزرسانی آنهاست. با این حال طبیعی است که آموزش نیروی کار در سازمان نیازمند هزینه‌هایی است که به‌طور معمول مدیران صنعتی را با مشکلاتی مواجه می‌کند.

دانشگاه‌های صنعتی کشور می‌توانند کمک و بازوی محکمی برای واحدهای صنعتی باشند؛ چراکه هنوز دانش‌آموخته‌های دانشگاهی هماهنگ با دانش روز دنیا نبوده و بر محور مهارت‌پذیری قرار ندارند. از این رو لازم است فناوری مدیریت منابع انسانی با هدف تغییر در سازمان‌ها و واحدهای صنعتی با کشورهایی که در این زمینه سرآمد هستند پیوند بخورد. اگر این دو شاخص یعنی مدیریت در شیوه تولید و تغییر در سازمان اتفاق بیفتد، می‌توانیم بگوییم که پیش‌نیازهای رقابت‌پذیری را فراهم کرده‌ایم. هرچند دولت نیز باید در متغیرهای کلان اقتصادی همچون اصلاح قوانین بانکی و مالیاتی جهش‌هایی داشته باشد؛ زیرا واحدهای صنعتی کشور به تنهایی نمی‌توانند مدیریت تغییر در شیوه تولید و مدیریت سازمان را انجام دهند و در بخش‌هایی نیازمند کمک دولت هستند به‌ویژه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که آنچنان از قدرت تغییر درحال‌حاضر برخوردار نیستند. دولت باید بتواند کمک‌هایی همچون معافیت مالیاتی در هزینه‌های آموزشی و اعطای وام‌های ارزان‌قیمت برای آموزش و وارد کردن فناوری روز را مدنظر داشته باشد که به طور قطع در این صورت کمک موثری به واحدهای صنعتی خواهد کرد.»

معادله سخت مجهولی!

گفته‌های روغنی‌گلپایگانی در حالی است که نگاه رقابت‌پذیری بر این اصل تکیه دارد؛ تا زمانی که محصولات تولیدی از گستره ویژه کیفیت و نوآوری برخوردار نباشند به‌طور قطع نمی‌توانند درمیان تولیدات مشابه سری در سرها بلند کنند. این قاعده کلی است و به‌ویژه در تولیداتی صدق می‌کند که نیازمند فناوری هستند. به نظر می‌رسد میدان رقابت‌پذیری از زمانی پرچالش می‌شود که مدیران واحدهای صنعتی در کنار افزایش کیفیت باید کاهش قیمت محصولات و همچنین کاهش هزینه‌های تولید را نیز در نظر بگیرند. معادله سختی که اگر در این زمان از مدیران صنعتی بخواهیم شاید اندکی بی‌رحمی باشد اما اگر در این معادله زمان و کمک دولت را لحاظ کنیم شاید در میان‌مدت این مهم برآورده شود.

اتوبوس را روشن کنید

جدا از تلاش‌های مدیران سازمان‌های صنعتی برای تغییر در نحوه تولید نکته مهم‌تری که به ذهن می‌رسد احاطه مولفه دوم یعنی تغییر در چینش سازمان صنعتی بر مولفه نخست یعنی مدیریت تغییر شیوه تولید است. به این معنی که اگر مدیریت صنعتی در هر فضای اقتصادی و کسب‌وکار بتواند مدیریت سازمانی قوی داشته باشد به طور قطع می‌تواند راه را برای بهبود پایه‌های تولید در واحد صنعتی خود هموار کند. این ادعایی است که بسیاری از مدیران توانمند و کارآفرین دارند. آنها خلاقیت و نوآوری و ذکاوت را پیش‌شرط موفقیت می‌دانند.

فرهاد رهنما، تولیدکننده و مدیر واحد صنعتی تولید یخچال در این زمینه به صمت گفت: «اگر مدیریت واحد صنعتی بتواند چیدمان سازمانی را به درستی لحاظ کند می‌تواند پیشرفت در تولید را از صفر به ۱۰۰ برساند. کافی است که کارکنان آن واحد صنعتی اندکی باهوش و نوآور باشند. آن زمان خواهیم دید که نه‌تنها هزینه‌های تولید در سازمان کاهش می‌یابد، که می‌توانند دامنه رقابت‌پذیری وسیعی را نیز احاطه کنند.»

رهنما کتاب « good to great » نوشته «جیم کالرز» را مثالی بر ادعای خود دانست. در این کتاب نویسنده از تشبیه اتوبوس به‌عنوان سازمان سخن گفته است. در بخش‌هایی از این کتاب خطاب به مدیران صنعتی نوشته شده که: شما(مدیر) افراد مناسب را سوار اتوبوس و افراد نامناسب را از اتوبوس پیاده کنید. افراد مناسب را نیز در صندلی‌های مناسب خود بنشانید. آن‌وقت می‌بینید که اتوبوس خودش شروع به حرکت می‌کند.

رهنما معتقد است در شرایط کسب‌وکار مساوی همه مدیران با اندکی تغییرات سازمانی و نحوه تولید می‌توانند پویایی خود را حفظ و تولیدات‌شان را به بازار معرفی کنند. باید به یاد داشته باشیم که هوش و استعداد نیروی کار بزرگترین عامل موفقیت سازمان است.

در نهایت باید این نکته را در نظر داشته باشیم که هرکدام از مولفه‌هایی که گفتیم در برگیرنده زیرمجموعه‌های دیگری است که نیاز به بررسی محتوایی دارند. با این حال مفروض ما در این مطلب این بود که مدیریت سبک تولید و مدیریت تغییر سازمان توانایی است که هر مدیری باید در خود ایجاد کند؛ توانایی که به کاهش هزینه‌های تولید، بالا رفتن بازدهی و افزایش رقابت‌پذیری برای محصولات تولیدی منجر می‌شود.



روغنی گلپایگانی

اگر این دو شاخص یعنی مدیریت در شیوه تولید و تغییر در سازمان اتفاق بیفتد، می‌توانیم بگوییم که پیش‌نیازهای رقابت‌پذیری را فراهم کرده‌ایم



فرهاد رهنما

هوش و استعداد نیروی کار بزرگترین عامل موفقیت سازمان است

خبر

ایران و فنلاند شناورهای مشترک می‌سازند

براساس امضای تفاهمنامه همکاری بین شرکت فناوران سیراف و شرکت Weldmec marine فنلاند امکان ساخت شناورهای مشترک بین دو کشور فراهم شد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی جامعه دریایی (مانا) مدیرعامل شرکت فن‌آوران سیراف در سمیناری که به میزبانی همین شرکت با عنوان بررسی راهکارهای ارتقای همکاری‌های تخصصی و استفاده از فناوری‌های روز ساخت شناورها پس از برجام در محل هتل المپیک تهران برگزار شد ضمن بیان این مطلب گفت: براساس این تفاهمنامه تا ۸۵درصد سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای ساخت شناور به صورت فاینانس از طریق بانک فنلاندی تامین خواهد شد و ۱۵درصد سرمایه‌گذاری پروژه بر عهده شرکت فن‌آوران سیراف خواهد بود.

حسن ابراهیم پورضیایی گفت: از سال ۸۵ در عمل فرآیند توسعه خود را بر پایه هدف‌گذاری استراتژیک قرار دادیم و همچنان از منابع دولتی بی‌نیاز بودیم اما از سال ۹۰ بحث ساخت شناورها را هدف قرار دادیم و تمرکز خود را بر ساخت شناورهای با طول زیر ۲۵ متر قرار دادیم و در زمانی که اعتماد از صنایع دریایی سلب شده بود توانستیم این اعتماد را ایجاد کنیم که سازمان بنادر و دریانوردی و سایر شرکت‌ها به ما سفارش کار دهند. پورضیایی اظهار کرد: شرکت فن‌آوران سیراف در حال حاضر با ۱۱۰۰ متر کارگاه تولید شناور به جایی رسیده که توانسته رضایت مجموعه‌ای را به نام Weldmec marine که در شمال اروپا به‌عنوان یکی از شرکت‌های صاحب صنعت مطرح است جلب کند. وی با اشاره به اهمیت تحقیق و توسعه افزود: یکی از دلایلی که به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان انتخاب شدیم این بود که هر آنچه تحقیق و توسعه آن را انجام دادیم طراحی و در نهایت تولید کردیم و خودمان محصول را بازاریابی کردیم و به فروش رساندیم و این چرخه به ما کمک کرد که فهم مجموعه خود را از تولید بالا ببریم. وی افزود: ما امروز ادعا نمی‌کنیم که آنچه تولید شده همان چیزی بوده که می‌خواستیم اما مطمئنیم به ۷۰ درصد آنچه می‌خواستیم نزدیک شده‌ایم. مدیرعامل شرکت فن‌آوران سیراف با بیان این نکته که هر حرکت بزرگی نیاز به ساختار مالی و اعتباری مناسب دارد اظهار کرد: متاسفانه ساختار بانکی کشور ما دلالی است و ترجیح می‌دهد پول را به تولیدکننده ندهد. وی گفت: شرکت سیراف تصمیم گرفته در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کند و امروز با وجود فاصله طولانی با مرزهای آبی کشور امیدوار است به جایی برسد که در خاورمیانه و آسیای‌میانه حرفی برای گفتن داشته باشد. محمدرضا قادری، مدیرکل حفاظت دریایی سازمان بنادر و دریانوردی نیز با اشاره به پروژه مشترک شرکت فن‌آوران سیراف و شرکت فنلاندی گفت: باید همکاری به‌گونه‌ای باشد که تجربه فنلاند در حفاظت از محیط‌زیست دریایی بالتیک به نحوی به ایران منتقل شود.

تونس، بازار جدید صادرات خدمات فنی مهندسی برق ایران

رییس مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق و صادرات وزارت نیرو، از تونس به عنوان جدیدترین مقصد صادراتی خدمات فنی مهندسی صنعت برق ایران نام برد. همایون حائری در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: دیدار وزیر نیروی ایران با وزیر انرژی و معادن تونس پیرو درخواست طرف تونسی برگزار شده و قرار است در این نشست دو طرف پیرامون محورهای مختلف توسعه همکاری در صنعت آب و برق به گفت‌وگو و تبادل نظر بپردازند. این مقام مسئول تصریح کرد: بیشترین تمرکز روی صادرات خدمات فنی مهندسی صنعت برق ایران به کشور تونس خواهد بود و این کشور مقصد جدید صادرات خدمات فنی مهندسی صنعت برق ایران است.

احیای آب‌های زیرزمینی در سال ۹۵

موضوع احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی از دو سال پیش در برنامه‌های اجرایی وزارت نیرو قرار گرفت و براساس آخرین تصمیم‌ها مقرر شده تا از کاهش یک میلیارد مترمکعب از آب‌های زیرزمینی در سال ۱۳۹۵ جلوگیری شود. محمد حاج‌رسولی‌ها در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اقدامات انجام شده درباره چاه‌های غیرمجاز گفت: از سال گذشته تاکنون اقدامات خوبی برای توقف چاه‌های غیرمجاز انجام شده و امسال نیز برنامه‌هایی را برای جلوگیری از کاهش آب زیرزمینی با کنترل چاه‌های غیرمجاز و مسدود کردن آنها در نظر گرفته‌ایم. وی با بیان اینکه سال گذشته قرار بود ۵۰۰ میلیون مترمکعب از کاهش آب‌های زیرزمینی جلوگیری کنیم، اظهار کرد: با تدابیر در نظر گرفته این عدد به ۷۰۰ میلیون مترمکعب رسید. مدیر عامل شرکت مدیریت منابع آب ایران تصریح کرد: هرچه در این زمینه بیشتر پیش می‌رویم کار سخت‌تر می‌شود، اما امیدواریم بتوانیم در برنامه ششم توسعه مانع احداث چاه‌های غیرمجاز و مسدود کردن چاه‌های موجود شویم. وی با بیان اینکه براساس اهداف تعیین شده امیدواریم در برنامه ۲۰ ساله احیای آب‌های زیرزمینی را داشته باشیم، گفت: برای این مهم تدابیر خوبی اتخاذ شده است. به گفته حاج‌رسولی‌ها در حال حاضر توجه و تمرکز وزارت نیرو معطوف به مسائل مدیریت آب است و بیش از آنکه به مسائل سازه‌ای توجه کند مدیریت آب را در محور توجه خود قرار داده است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های حسین قاسمیه در بخش صنعت (۳)

قاسمیه و امیر صالح، دومین تولیدکنندگان بزرگ روغن‌نباتی، مواد شوینده و دانه مرغ در ایران در طول دهه ۴۰ و ۵۰ بودند. حسین قاسمیه در سال ۱۳۰۱خ در مشهد متولد شد. در سال ۱۳۲۰ در دانشکده حقوق دانشگاه تهران پذیرفته شد. قاسمیه رشته حقوق را انتخاب کرد و تا مقطع فوق‌لیسانس به تحصیلاتش ادامه داد. وی دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت اقتصاد را در انگلیس و امریکا گذراند. در همین سال‌ها رحیم ایروانی و کاظم خسروشاهی (از فعالان بزرگ صنعت کفش و دارو در ۳ دهه آخر حکومت پهلوی) در دانشکده حقوق مشغول تحصیل بودند.

محمدحسین روشن ضمیر (کارمند وزارت کشاورزی) از سال ۱۳۱۲ زیر نظر دکتر دلپی فرانسوی در زمینه دامپزشکی مشغول کار بود. وی در طول بیش از ۳۰سال انواع دوره‌های نظری و عملی دامداری و مرغداری را در دانشکده کشاورزی کرج، سازمان دامپزشکی و امریکا زیر نظر استادان خارجی و داخلی طی کرده بود و پس از ۲۰ سال کار در ایران برای نخستین بار دامداری و مرغداری صنعتی را به صورت تجربی در یک واحد صنعتی در مریلند فراگرفت. همچنین از چند کارخانه جوجه‌کشی، تولید تخم‌مرغ جوجه‌کشی و چند کشتارگاه صنعتی دیدن کرد تا با نحوه تولید، توزیع تخم‌مرغ و گوشت مرغ در امریکا آشنا شود. پس از آن، یک دوره آموزشی یک ماهه را در زمینه دامداری و مرغداری صنعتی در اروپا گذراند. او در سال ۱۳۴۲ کارخانه جوجه‌کشی مجیدیه را تاسیس کرد و بعدها نام آن را به مرغداران تهران تغییر داد. در همین زمان پسرش، رضا پس از ۴ سال تحصیل در انگلیس در رشته دامپروری و مرغداری به کشور بازگشت و با پدرش مشغول کار شد. روشن‌ضمیر همچنین تجربه مدیریت در واحدهای مختلف دامداری را داشت. او شرکت مرغداران را در ۲۳ خرداد ۱۳۴۲ با سرمایه ۱۰ میلیون ریالی و شماره ۸۷۳۹ به ثبت رساند. در این شرکت، سرلشکر محمود افشارپور صاحب ۱۴۰ سهم و سکینه قاسمیه دارای ۱۱۱ سهم در سال ۱۳۴۵ بودند، بخشی از تاسیسات را برای تولید جوجه یک روزه و انجام تمامی امور مربوط به مرغداری ایجاد کرد. بیشتر سهام کارخانه متعلق به روشن‌ضمیر و دو پسرش، رضا و مسعود بود. روشن‌ضمیر در تهیه دانه مورد نیاز طیور مشکل داشت. دکتر علی رحیمیان به وی پیشنهاد کرد از کارخانه تهیه خوراک طیور ـ که در کارخانه روغن‌نباتی قو بدون استفاده مانده بود. ـ بازدید کند تا از وجود آن بهره گیرد. پس از آن شرکت تهیه خوراک دام با سرمایه‌گذاری مشترک قاسمیه و شرکا تشکیل شد.

شرکت با سرمایه‌گذاری قاسمیه و امیرصالح (در مهر ۱۳۴۸) به چند واحد توسعه یافت؛ آنان به عنوان اعضای هیات مدیره انتخاب شدند. سرمایه شرکت از ۱۵ میلیون ریال به ۷۵ میلیون ریال افزایش یافت. در نیمه بهمن ۱۳۴۸ قاسمیه و امیرصالح ۳۰ درصد سهام شرکت را داشتند. شرکت در شهریور ۱۳۴۹ و تیر ۱۳۵۶ افزایش سهام داشت و سرمایه آن به ۱۳۱ میلیون ریال رسید. به روایت شورای کارگران و احکام دادگاه (پس از انقلاب)، شرکت در سال ۱۳۴۷ و ۱۳۴۸ حدود ۹ تا ۱۰ میلیون تومان از رژیم صهیونیستی واردات داشت. این شرکت در دی ۱۳۵۳ در نظر داشت زمینی در شیراز برای توسعه مرغداری بخرد. حسین قاسمیه به عنوان رییس هیات مدیره و محمدحسین روشن‌ضمیر به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شدند. از نظر روشن‌ضمیر، افزایش سرمایه شرکت در اواسط سال ۱۳۵۶ به کاهش سهام وی به ۲۰ درصد (بدون اطلاعش) منجر شد که سبب اعتراض روشن‌ضمیر و خروج وی از شرکت مرغداری تهران شد. در تیر ۱۳۵۹، اموال قاسمیه و امیرصالح مصادره شد. خوراک دام پارس در ۱۰ مهر ۱۳۴۵ با سرمایه صد میلیون ریالی تاسیس شد. در سال ۱۳۴۷ سرمایه آن به ۱۵۰ میلیون ریال، در سال ۱۳۵۶ از محل ذخیره سودهای ۱۰ سال گذشته (با صدور سهام جایزه) به ۳۰۰ میلیون ریال و سرانجام در سال ۱۳۵۹ از محل سود سال‌های گذشته به ۶۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. این کارخانه با مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی شرکت پورینا امریکا در کیلومتر ۲۰ جاده کرج تاسیس شد و مدیریت آن به مدت یک سال به عهده شریک خارجی بود. پس از مدتی قاسمیه و امیرصالح، سهام پورینا را خریدند. آنان در ساخت خوراک خوب برای مرغ دچار مشکل شدند؛ درنتیجه با دعوت از دکتر رن (کارشناس معروف خوراک دام و طیور) به اصلاح فرآیند تولید پرداختند. شرکت خوراک دام با سرمایه ۲۰ درصد روشن‌ضمیر، ۲۰ درصد دکتر رحیمیان و ۶۰ درصد مالکان کارخانه روغن‌نباتی قو با تولید روزانه ۲ تن محصول آغاز به کار کرد و پس از ۱۰ سال (احتمالا ۱۳۵۷) تولید آن به روزی ۳۰۰ تن رسید. علاوه بر این، بیش از ۳۰۰ تن دیگر در سایر کارخانه‌های بخش خصوصی تولید می‌کرد و به مرغداری‌ها می‌فروخت. کارخانه خوراک دام و طیور پارس، بزرگترین کارخانه دام و طیور کشور و جزئی از کارخانه روغن نباتی قو بود که در جنوب تهران شروع به کار کرد. در همین زمان رقیب آنها، لاجوردی در کارخانه پرورویمی با میرزایو در تولید مرغ شریک شدند. این دو شریک پس از چند سال به علت تفاوت منافع از هم جدا شدند. (در اواسط سال ۵۰) این دو گروه در ۳ حوزه روغن‌نباتی، مواد شوینده و صابون تا سال ۱۳۵۷ و در زمینه تولید مرغ و دانه تا اواسط دهه ۵۰ رقابت داشتند.

فعالیت ۸۵ مرکز رشد و ۷۱۲ واحد فناور در دانشگاه آزاد

دانشگاه آزاد اسلامی تا امروز ۸۵ مرکز رشد و ۷۱۲ واحد فناور و شرکت دانش‌بنیان تاسیس کرده که طبق هدف‌گذاری انجام شده قرار است تا پایان سال ۱۳۹۶ تعداد مراکز رشد به ۱۵۰ واحد فناور افزایش یابد که به کاربردی کردن پژوهش‌های دانشگاه‌ها کمک می‌کند.

به گزارش ایسنا، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی در نخستین جشنواره تقدیر از کارآفرینان برتر دانشگاهی که ۲۴ اردیبهشت در دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان برگزار شد با بیان اینکه رویکرد دانشگاه آزاد اسلامی در برنامه ششم توسعه گذر از دانشگاه آموزش‌محور به دانشگاه پژوهش‌محور و کارآفرین است، گفت: آنچه آموزش از آن رنج می‌برد و باعث می‌شود تا دانش‌آموختگان نتوانند متناسب با ظرفیت‌شان در جامعه نقش بارز کارآفرینی خود را نشان دهند آموزش سنتی است.



ابراهیم واشقانی‌فراهانی با بیان اینکه در دانشگاه‌های بزرگ دنیا حداکثر ۲۵درصد درآمدها از محل شهریه است و بقیه درآمدها از سایر منابع تامین می‌شود، افزود: امسال در بودجه دانشگاه ۲۰درصد لحاظ شده که باید از سایر منابع تامین شود و در پایان برنامه ششم توسعه باید بتوانیم ۴۰درصد منابع توسعه را از منابع خارجی تامین کنیم که برای رسیدن به این هدف نخستین گام ایجاد مراکز رشد و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان است.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: دانشگاه آزاد اسلامی برای کاهش ریسک‌پذیری شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده، ۳۵ درصد مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری می‌کند و ایجاد صندوق پژوهش و فناوری مستقل با سرمایه اولیه ۵هزار میلیارد تومان برای حمایت از شرکت‌ها جزو برنامه‌های اخیر این دانشگاه است.

وی در ادامه با اشاره به سخن رهبر معظم انقلاب مبنی بر افزایش ۵۰درصدی تولید ناخالص ملی که باید از محل فعالیت‌های دانش‌بنیان فراهم شود، افزود: تا امروز ۸۵ مرکز رشد و ۷۱۲ واحد فناور و شرکت دانش‌بنیان تاسیس کرده‌ایم و در پایان سال ۱۳۹۶ باید تعداد مراکز رشد ما به ۱۵۰ مرکز و واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان به ۸۰۰ واحد برسد.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه یکی از منابع درآمدی دانشگاه‌ها ثبت اختراع و فروش دانش فنی است، افزود: دانشگاه آزاد اسلامی کل هزینه‌های ثبت اختراع بین‌المللی را پوشش داده و این دانشگاه به ازای هر ثبت اختراع بین‌المللی ۱۰ میلیون تومان جایزه نقدی پیش‌بینی کرده است. برای اختراعات داخلی هم ۱/۵برابر سقف مقالات «آی‌اس‌آی» به دانشجویان به‌عنوان پاداش تعلق می‌گیرد.

صمت از نقش اقتصاد دانش‌بنیان برای گذر از اقتصاد غیررسمی به رسمی گزارش می‌دهد

گذر از اقتصاد غیر رسمی با تقویت اقتصاد دانش بنیان

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

سعید محمدی: اقتصاد دانش‌بنیان ناشی از کسب و کاری است که به نیروی انسانی متخصص به‌عنوان نوعی دارایی نگاه می‌کند

عبدالرضا یعقوب‌زاده طاهری: کشورمان ظرفیت رشد اقتصاد دانش‌بنیان را دارد



خسرو پیری

اقتصاد دانش‌بنیان راهی برای نجات کشور از بحران اقتصادی

رشد سریع شرکت‌های دانش‌بنیان متکی بر دانش، فناوری و نیروی انسانی متخصص است که به دنبال آن می‌توانند کارآفرینی با هزینه کم و غیرقابل قیاس با هزینه‌های کارآفرینی در سایر بخش‌ها را به وجود آورند.

همه ما در کوچه و بازار شاهد عرضه محصولی دست‌ساز یا تولید شده در کارگاه‌های زیرزمینی بوده‌ایم و شاید از آنها خرید نیز کرده‌ایم. به نظر شما چه تفاوتی میان این اشخاص و یک تولیدکننده با پروانه بهره‌برداری وجود دارد؟

کسی که حق تولید دارد، مالیات می‌دهد و میزان تولید، اشتغال و سهم آن در اقتصاد کشور مشخص است ولی یک تولیدکننده غیرمجاز در کارگاه زیرزمینی که محصول خود را بدونه پروانه ثبت عرضه می‌کند تنها می‌فروشد و هیچ‌یک از هزینه‌های یادشده (غیر از ریسک ماموران شهرداری که موضوع بحث ما نیست) را ندارد. به یقین، هر دو ارزش افزوده ایجاد می‌کنند ولی خدمت ارائه شده توسط تولیدکننده زیرزمینی در حساب‌های ملی ثبت و ضبط نمی‌شود و از آن به نام اقتصاد غیررسمی یاد می‌شود. این در حالی است که کشورمان برای رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش شکاف توسعه با کشورهای پیشرفته راهی جز «توسعه دانش‌بنیان» ندارد و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی اثربخش برای توسعه «اقتصاد دانش ایران» نیازمند گذر از اقتصاد غیررسمی به رسمی است.

هرچند اقتصاد غیررسمی در حمل‌ونقل کالای قاچاق در کشور هم مصداق دارد با این حال فعالیت‌های دیگری نیز هست که در چارچوب اقتصاد غیررسمی در درون مرزهای کشور رخ می‌دهد.

▣ نجات کشور از بحران اقتصادی

در ادبیات علم اقتصاد، اقتصاد غیررسمی(informal economy) به فعالیت بخشی از عاملان اقتصادی گفته می‌شود که ارزش افزوده فعالیت‌شان در هیچ حسابی وارد نمی‌شود. برای نمونه قاچاق (به عنوان یک فعالیت غیرقانونی) و برخی خدمات مانند واکسی‌ها یا مسافرکش‌ها (به عنوان یک فعالیت نه لزوما غیرقانونی) جزو این دسته است. خسرو پیری، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت به ویژگی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای گذر از اقتصاد غیررسمی به رسمی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه اقتصاد دانش‌بنیان از قابلیت رسیدن به نوآوری بر مبنای دانش برخوردار است بنابراین توانایی نجات کشور از بحران اقتصادی را خواهد داشت.



وی افزود: پشتوانه علمی اقتصاد دانش‌بنیان تولید محصول باکیفیت در شرایط خاص را امکان‌پذیر می‌کند به عنوان نمونه زمانی که محصولی به فروش نمی‌رسد با استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان امکان تغییر در نوع و کیفیت محصول از طریق نوآوری در مدت کم وجود خواهد داشت که به دنبال این نوآوری می‌توان به افزایش اشتغال جدید و تولید محصولی با نوآوری خاص دست یافت. در واقع نقطه اساسی اقتصاد دانش‌بنیان این است که به صورت مستقیم و غیرمستقیم به اقتصاد و اشتغال کشور کمک می‌کند.

به گفته پیری، اقتصاد دانش‌بنیان عملا حالت زایشی دارد، زیرا این اقتصاد حاصل ایده و فکری است که هر روز برای رسیدن به نوآوری در حال تغییر است و سرمایه اصلی این اقتصاد را فکری تشکیل می‌دهد که منجر به تولید محصولات قوی‌تر خواهد شد.

▣ کمک به اشتغال فارغ‌التحصیلان

از آنجایی که شرکت‌های دانش‌بنیان محصولی که تولید می‌کنند وابسته به کارخانه، تجهیزات و مواد اولیه نیست بنابراین رشد و کارآفرینی سریع‌تری خواهند داشت زیرا وابستگی این شرکت‌ها به امکانات سخت‌افزاری کمتر و بیشتر متکی بر دانش، فناوری و نیروی انسانی متخصص هستند. با توجه به این خصوصیات می‌توانند سریع‌تر رشد کنند و به دنبال آن نیز کارآفرینی با هزینه کم و غیرقابل قیاس با هزینه‌های کار آفرینی در صنعت به وجود آورند. سعید محمدی، مدیر یک شرکت دانش‌بنیان ضمن تایید این موضوع در گفت‌وگو با صمت به مهم‌ترین راه‌های رسیدن به درآمدزایی بیشتر از طریق اقتصاد رسمی اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین راه‌های گذر از اقتصاد غیررسمی به رسمی استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان است. از این رو اقتصاد دانش‌بنیان ناشی از کسب و کاری است که به نیروی انسانی متخصص به عنوان نوعی دارایی نگاه می‌کند و کالایی که تولید می‌کند نتیجه فعالیت نیروی انسانی متخصص است. بنابراین، این شرکت‌ها نقش زیادی در کارآفرینی قشر کارگر نخواهند داشت اما از آنجایی که کشورمان دارای نیروی انسانی متخصص زیادی است و بیشترین نرخ بیکاری کشور را این قشر تشکیل می‌دهند از این رو وجود چنین شرکت‌هایی می‌تواند به اشتغال قشر تحصیلکرده با هزینه کم کمک کند.

این مدیر شرکت دانش‌بنیان به چگونگی اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: متاسفانه کارآفرینی و اشتغال در بسیاری از شرکت‌ها به وجود می‌آید اما این اشتغال از نظر سابقه بیمه و نوع قرارداد برای نیروی انسانی رسمی نخواهد بود زیرا بسیاری از شرکت‌ها نیروی انسانی را بدون در نظر گرفتن بیمه می‌پذیرند.

▣ تولید محصول متمایز

ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان آب و هوا و اقلیم نیست، چراکه بدترین شرایط اقلیمی بر کشوری مانند ژاپن حاکم است اما همواره در صدر کشورهای پیشرفته قرار دارد که حاصل فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان است و دولت نیز حمایت‌های خوبی از این شرکت‌ها برای رشد دارد. این در حالی است که در کشورمان آنگونه که باید به بخش خصوصی بها داده نمی‌شود. عبدالرضا یعقوب‌زاده‌طاهری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پویندگان راه سعادت با تایید این موضوع در گفت‌وگو با صمت درآمدزایی کشورهای پیشرفته‌ای مانند ژاپن، آلمان و امریکا را باوجود نفتخیز بودن نتیجه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگی مانند اپل، سامسونگ و... دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل درآمدزایی این شرکت‌ها تولید محصول متمایز از سایر محصولات با استفاده از دانش و فکر است.

وی با بیان اینکه شرکت سامسونگ درحال‌حاضر با ۳۲۰ هزار نفر نیروی انسانی اداره می‌شود، تصریح کرد: در واقع این تعداد نیروی انسانی در کره زیر پرچم سامسونگ قرار دارند که این موضوع قدرت عظیمی برای کشور است. فروش این شرکت ۲۵۰ میلیارد دلار است و این در حالی است که فروش نفتی و غیرنفتی ایران به ۱۰۰ میلیارد دلار هم نمی‌رسد. متاسفانه ۲/۵ برابر بودجه کشورمان برابر با بودجه سامسونگ است.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پویندگان راه سعادت با بیان اینکه در چند سال اخیر دولت برای استفاده از ظرفیت‌های اقتصاد دانش‌بنیان تلاش‌های خوبی کرده، افزود: کشورمان ظرفیت رشد اقتصاد دانش‌بنیان را با وجود نیروی انسانی تحصیلکرده دارد.

به گفته یعقوب‌زاده‌طاهری، تولید محصول شرکت‌های دانش‌بنیان مانند بازی فوتبال است که همه برای رسیدن به نتیجه نهایی در رقابت هستند. آینده شرکت‌های دانش‌بنیان در گرو حمایت دولت و تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان برای رقابت با بازارهای بین‌المللی است.

بنابر این گزارش، ناامنی‌های شغلی، تورم‌های بالایی که کاهش سرمایه‌گذاری را به دنبال دارد، مالیات بالا، نبود حمایت‌های دولتی از بخش‌خصوصی در کشورهای در حال توسعه و مانند آن از عواملی است که موجب گسترش اقتصاد غیررسمی در جامعه می‌شود. با توجه به اینکه شرایط اقتصادی کشور در حالت بحران قرار دارد و از سویی رشد شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به ویژگی نوآورانه محصولات نسبت به بنگاه‌های تولیدی و صنعتی چشمگیر است، از این رو رشد این شرکت‌ها می‌تواند به میزان قابل توجهی به کارآفرینی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی کمک کند که تحقق این امر بدون کمک دولت امکان‌پذیر نیست.

آخرین آمار عضویت آزمایشگاه‌ها در معاونت علمی

مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از آخرین آمار عضویت آزمایشگاه‌ها در این شبکه خبر داد و گفت: تاکنون ۱۳۸ آزمایشگاه به صورت قطعی عضو این شبکه شده‌اند.

به گزارش مهر، رضا اسدی‌فرد با بیان اینکه ۲۹۴ آزمایشگاه با تعداد ۵ هزار و ۸۷ تجهیز آزمایشگاهی در کشور وجود دارد، گفت: از این تعداد ۱۳۸ آزمایشگاه به صورت قطعی و ۹۰ آزمایشگاه به صورت آزمایشی عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی معاونت علمی هستند. وی با بیان اینکه ۶۶ آزمایشگاه هنوز عضو شبکه آزمایشگاهی نشده‌اند، اظهار کرد: تعداد کل تجهیزات آزمایشگاهی که عضو شبکه راهبردی نیستند ۷۴۵ تجهیز است. به گفته مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، در مجموع ۹۰ آزمایشگاه با تعداد ۱۶۱۹ تجهیزات به صورت آزمایشگاهی عضو این شبکه هستند. وی با اشاره به اهداف شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی گفت: بهبود کیفی و افزایش کمی خدمات آزمایشگاهی در حوزه‌های فناوری راهبردی، تسهیل در دسترسی پژوهشگران و صنایع کشور به خدمات آزمایشگاهی، جمع‌آوری اطلاعات جامع درباره تعداد و نوع تجهیزات آزمایشگاهی و پراکندگی آن در سطح کشور با هدف نیازسنجی درست برای توسعه توان آزمایشگاهی کشور، ارتقای دانش فنی کارشناسان آزمایشگاه‌ها از طریق آموزش و به اشتراک‌گذاری تجربیات، استانداردسازی فعالیت‌های آزمایشگاهی و ارائه خدمات با نتایج قابل اعتماد و کمک به تکمیل توانمندی‌های آزمایشگاهی مراکز عضو در راستای نیازهای کشور از اهداف این شبکه به شمار می‌رود.

افتتاح مرکز رشد واحدهای فناور گرمسار

رییس پارک علم و فناوری سمنان از افتتاح ساختمان مرکز رشد واحدهای فناور گرمسار پارک علم و فناوری این استان خبر داد و گفت: برای احداث این مکان ۱۲میلیارد ریال هزینه شده است.

به گزارش مهر، سیدمحمداسماعیل جلالی در آیین افتتاح مرکز رشد واحدهای فناور گرمسار به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های پارک علم و فناوری استان سمنان با حضور مدیرعامل مجمع خیران حامی فناوری کشور و مسئولان شهرستانی، مساحت زمین مرکز رشد گرمسار را ۲ هزار مترمربع و زیربنای آن را ۸۳۰ مترمربع اعلام کرد و گفت: این ساختمان ظرفیت استقرار ۲۱ واحد فناور را دارد.

وی افزود: برای احداث این پروژه بیش از ۱۲ میلیارد ریال و برای تجهیز اداری آن یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال هزینه شده که این مبلغ از محل درآمدهای اختصاصی پارک و اعتبارات معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تامین شده است.

رییس پارک علم و فناوری استان سمنان با بیان اینکه بیشترین میزان ۳۱درصد واحد فناور مستقر در مرکز رشد گرمسار در حوزه مکانیک هستند، گفت: حوزه‌های مکاترونیک با ۲۵ درصد، کشاورزی ۱۳ درصد، صنایع غذایی ۱۳ درصد، فناوری اطلاعات ۱۲ درصد و معدن با ۶ درصد در رده‌های بعدی از این حیث قرار دارند.

جلالی تعداد مراکز رشد پارک علم و فناوری استان سمنان را ۸ مرکز عنوان کرد و افزود: ساختمان مراکز رشد شاهرود، دامغان و گرمسار تملیکی است و ساختمان مراکز رشد مهدیشهر، سرخه، سمنان و دکترحسابی سمنان استیجاری و ساختمان مرکز رشد مهدیشهر نیز توسط خیر مهدیشهری درحال ساخت است که پیشرفت خوبی داشته است.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۶ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۶ • پیاپی ۱۸۱۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



همکاری قطعه سازان از طراحی پلتفرم تا محصول نهایی
۶



ابداع مفهوم «ایجاد تغییر در دقیقه»
۷

گزارش صمت از بازدید اهالی رسانه از خط تولید خودروی مشترک سایپا و چین

سنگینی CS ۳۵ در کفه ترازوی خبرنگاران



عکس: فاطمه خوشبوی

نیره دوخائی- گروه صنعت: در ۱۴ کیلومتری شهر کاشان از مسیر جاده اردستان، جایی در دل کویر که خورشید بی‌مهابا بر آن می‌تابد، ساختمان‌هایی یکدست آبی‌رنگ در مساحتی به وسعت ۳۱۸ هکتار روییده‌اند که حدود ۳ هزار نفر از فرزندان این سرزمین در این ساختمان‌ها آستین همت بالا زده‌اند تا ریتم بزرگترین صنعت کشور منظم بنوازد.

اینجا کاشان است دیاری که در تمام تاریخ کهنه‌اش و در کنار ادبیات و شاعرانش، شمیم گل‌های محمدی جاری است و امروز هم دشت‌های روییده بر فراز کوهپایه‌های این سرزمین، میراث بوی خوش گلاب را در گنجینه آیندگان به یادگار می‌گذارد.

اگرچه گلابگیری به شغل شاخص مردم کاشان تبدیل شده اما چند سالی است که با راه‌اندازی کارخانه خودروسازی سایپا در این شهر تاریخی، برای صنعت‌شناسان کاشان قطبی صنعتی است که هم گلاب می‌سازد و هم خودرو.

اگر خبرنگار عرصه خودرو باشی، بازدید از خط تولید یک خودروسازی و آزمایش خودرویی که هنوز تولید آن آغاز نشده، آنقدر برایت جذاب است که حاضری با هر وسیله‌ای شده، فرقی نمی‌کند اتوبوس باشد یا هواپیما خود را به مقصد برسانی تا تجربه کرده و تجربه‌ات را از دیواره‌های قلم روی کاغذ ترسیم کنی. برای کسب این تجربه چند روز پیش بود که جمعی از خبرنگاران حوزه خودرو به دعوت سایپا عازم کاشان شدند تا علاوه بر بازدید از خطوط تولید این شرکت، به آزمایش خودرو CS ۳۵ محصول مشترک سایپا و چانگان بپردازند.

در این گزارش تصمیم به سفرنامه‌نویسی ندارم زیرا در همان ابتدا از میل درونی‌ام به کاشان سخن گفتم بنابراین از آغاز سفر می‌گذرم و مشاهداتم از ۲ خط تولید سایپا کاشان را به تصویر می‌کشم.

هنگام ورود به کارخانه خودروسازی سایپا کاشان، رنگ آبی ساختمان‌ها توجهم را به خود جلب کرد و برای چند ثانیه گمان بردم که شاید وارد یکی از سایت‌های ایران‌خودرو شده‌ایم اما مگر می‌شود میزبان، مهمان را به خانه همسایه ببرد! اگرچه مجالی دست نداد تا از سایپایی‌ها بپرسم اما یادم آمد در مقاله‌ای خوانده‌ام که استفاده از رنگ آبی در کارخانه‌ها مناسب است و از خستگی کارگران، سردرد و بروز رفتار نامناسب جلوگیری می‌کند. اگر رنگ آبی این اندازه خاصیت دارد پس فرقی نمی‌کند که رنگ ساختمان‌های سایپا نارنجی باشد یا آبی!

برای بازدید از خط تولید سایپا کاشان، اتوبوس از کنار سالن‌های مختلفی مانند پرس، رنگ، مونتاژ و ... می‌گذشت و من اگر عقربه‌های ساعت مجالم می‌داد، جدا از خستگی یا هر بهانه دیگری خود را به تمام سالن‌ها می‌رساندم تا ذهنم پشت درهای بسته نماند.

اتوبوس جلوی سالن بدنه توقف کرد. ساعت حدود ۱۱ظهر را نشان می‌داد و ابرهای پراکنده آسمان مانع از تابش سوزناک خورشید می‌شدند. وارد سالن شدیم و مسئول خط بدنه CS ۳۵ همان خودرویی که قرار است با همکاری سایپا و چانگان چین به تولید برسد، به استقبال‌مان آمد. خط بدنه CS ۳۵ پر بود از کارگران و مهندسان چینی که تشخیص جایگاه آنها از یکدیگر غیرممکن بود. از آنجایی که هجمه‌های منفی علیه خودروسازان گاهی در ناخودآگاه مردم نفوذ می‌کند، من نیز به این درد دچار شدم و با دیدن چینی‌ها در یک خط تولید که بسیار نو به نظر می‌رسید، ناخواسته از مسئول سالن پرسیدم که آیا خط بدنه‌ای را از رده خارج کرده‌اید تا چینی‌ها خط تولیدشان را در این سالن راه‌اندازی کنند؟ هنگامی‌که مسئول سالن پاسخ داد که این بخش سالن خالی بوده و این خط با هدف آموزش کارکنان سایپا کاشان توسط چینی‌ها یک ماهی است که راه‌اندازی شده، سرم را به سمت راست سالن چرخاندم و دیدم در سایر خطوط بدنه دیگر خودروها نیز در حرکت هستند. توقف‌مان در سالن بدنه کوتاه بود و در ادامه به سمت سالن مونتاژ که به شکل S طراحی شده، حرکت کردیم. در این سالن چند خودرو آماده CS ۳۵ به رنگ آبی و سفید روبه‌روی هم ایستاده بودند و خبرنگاران و عکاسان با دیدن این خودروها، سعی می‌کردند خود را زودتر از دیگری به این محصول چینی که پیش از سفر بارها و بارها مشخصات ظاهری و فنی آن را مرور کرده بودند، برسانند. برای من CS۳۵ به تصورات ذهنی و عکس‌هایی که از این خودرو دیده بودم بسیار نزدیک بود؛ یک شاسی‌بلند با بدنه‌ای زیبا و اتاق داخلی جادار. پیش از بازدید از خط تولید، مدیرعامل سایپا کاشان قیمت این خودرو را ۶۴ میلیون تومان اعلام کرده بود و در زمان بازدید هم به جمع خبرنگاران اضافه شد. اهالی رسانه که انتظار نداشتند با این رده قیمتی خودرویی در ظاهر بی‌نقص را مشاهده کنند، از فریبرز شهباز (مدیرعامل سایپا کاشان) درخواست می‌کردند که این خودرو را با تسهیلات ویژه در اختیارشان قرار دهد و شهباز با حرکت دادن سر به این معنا که تلاش خود را خواهد کرد، از خبرنگاران خواست به راحتی از این خودرو نگذرند و گفت پس از آزمون آن به طور قطع عزم‌شان برای خرید جدی‌تر خواهد شد. بازدید از خط مونتاژ به لمس از نزدیک و عکاسی از CS۳۵ ختم شد و در پایان خبرنگاران با گرفتن عکس دسته‌جمعی خود را آماده آزمودن این خودرو می‌کردند.

پس از استراحتی کوتاه، با اتوبوس به سمت محل آزمون جاده‌ای سایپا کاشان آمدیم. چند CS ۳۵ سفید به همراه ۲ رنگ آبی و قرمز، آماده بودند تا از آزمون سخت خبرنگاران سربلند بیرون آیند. هر خبرنگار اجازه داشت که در قالب ۲ دور از موانع مختلف در مرکز آزمون جاده‌ای بگذرد. برای اطلاع از پیچ و خم جاده در مرحله نخست تمام اهالی رسانه سوار بر خودروها شدند و مسئول فنی خودرو به عنوان راه‌بلد، هدایت خودرو را در دست گرفت.

از اشتیاق خبرنگاران، عکاسان و دور زدن‌های گاهی ۵باره بگذریم به نظر می‌رسد CS ۳۵ از نظر فنی، موتوری کم‌صدا، پرشتاب و مصرف سوخت پایین داشته و از استحکام بدنه برخوردار است. یکی از انتقادهایی که به این خودرو وارد است و بیشتر خبرنگاران و عکاسان بر آن اتفاق‌نظر داشتند، حجم موتور پایین نسبت به بدنه است زیرا به نظر می‌رسد اگرچه این خودرو وزنی خالص معادل ۱۲۷۰ کیلوگرم دارد اما به عنوان خودرویی شاسی بلند، حجم موتور آن باید بیش از ۱۶۰۰ سی‌سی باشد هرچند که مدیرعامل سایپا کاشان معتقد است این خودرو با این حجم موتور یک خودرو مناسب شهری است.

در سفر اهالی رسانه به کاشان، CS ۳۵ از آزمون‌های انجام شده سربلند بیرون آمد اما این خودرو باید نمره اصلی را از مردم پس از عرضه به بازار (محصولی که تولید مشترک باشد نه به صورت وارداتی) دریافت کند.



نظرگاه

بازار اشباع خودرو قیمت‌گذاری نمی‌پذیرد



محمدرضا نجفی‌منش/عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور

بازار خودروی ایران امروزه بازاری اشباع است و آنچه در این شرایط ضروری به نظر می‌رسد، دستوری نبودن قیمت‌گذاری خودروها است. در هیچ کشور صاحب صنعت خودرو، قیمت‌گذاری به شکلی که هم‌اکنون در حال انجام است، انجام نمی‌شود. به طور قطع وظیفه اصلی شورای رقابت مراقبت از ایجاد موانعی است که به رقابت صنعتگران خودرو آسیب وارد می‌کند، نه قیمت‌گذاری. نکته ضروری در مسیر قیمت‌گذاری خودرو، تاثیر این روند بر حضور خودروسازان خارجی در صنعت خودرو کشور است و دخالت شورای رقابت بر قیمت محصولات نیز باعث می‌شود که سرمایه‌گذار خارجی با شک و تردید وارد بازار خودروی ایران شود. بنابراین با توجه به چنین مواردی ضروری است که آزادسازی قیمت خودرو دنبال شود زیرا روند فعلی، روش درستی برای تعیین قیمت در دنیا نیست. رهبر معظم انقلاب امسال را سال اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی نامگذاری کرده‌اند و بهتر است در این سال، آزادسازی قیمت خودرو در حوزه بازار عرضه و تقاضا عملیاتی شود. بی‌شک در صورت آزادسازی قیمت، بازار اجازه افزایش قیمت ناگهانی خودرو را نخواهد داد. این در حالی است که هم‌اکنون مصرف‌کنندگان، خودرو را با قیمت بالا خریداری می‌کنند اما سود اصلی به جیب واسطه‌ها می‌رود.

درج

کرکره پایین نمایشگاه‌داران



غلامحسین قاسمیان/نایب رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران

با گذشت ۲ ماه از سال بازار خودرو همچنان با رکود دست و پنجه نرم می‌کند و هیچ‌گونه تحرکی در بازار خودرو ایجاد نشده است. در شرایطی که قیمت‌ها از سوی شورای رقابت تعیین تکلیف شده‌اند و متقاضیان خرید از بلاتکلیفی خارج شده‌اند اما همچنان امیدی به روزهای آینده بازار خودرو نیست و بعید است در روزهای آینده نیز شاهد تغییری در بازار خودرو باشیم. رکود شدید در بازار خودرو موجب تعطیلی بخشی از فعالیت فعالان و نمایشگاه‌داران خودرو تهران شده است. علاوه بر رکود، پرداخت مالیات‌های سنگین و ارزش‌افزوده در وضعیت کنونی بازار نیز مشکلات زیادی را برای نمایشگاه‌داران به وجود آورده است به طوری که هر روز شاهد تعطیلی و تغییر شغل تعدادی از فعالان این صنف هستیم. در این شرایط انتظار می‌رود، دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی راهکارهایی برای بهبود وضعیت کنونی فعالان این صنف ارائه کنند زیرا در شرایطی که معامله‌ای در بازار انجام نمی‌شود، چگونه یک واحد صنفی می‌تواند نسبت به پرداخت مالیات و ۹ درصد ارزش‌افزوده اقدام کند. هرچند رایزنی‌هایی از سوی اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو برای رفع مشکل مالیات این صنف در جریان است که امیدواریم مشکلات این صنف برطرف شود اما با روند فعلی این بازار همچنان به رکود خود ادامه خواهد داد.

خبر

تولید بیش از ۶۰ هزار دستگاه انواع خودرو

در فروردین سال‌جاری، تولید انواع خودرو به ۶۰هزار و ۲۵۰ دستگاه و تولید خودروهای سواری به ۵۶ هزار و ۴۱۵ دستگاه رسید.

به گزارش شاتا؛ در فروردین سال ۹۴ بیشترین خودروهای سواری تولیدی شامل پراید به تعداد ۷هزار و ۲۷۷ دستگاه؛ پژو ۴۰۵ به تعداد ۷ هزار و ۹۶۹ دستگاه؛ پژو پارس به تعداد ۷ هزار و ۳۰ دستگاه؛ پژو ۲۰۶ به تعداد ۶هزار و ۲۴۷دستگاه؛ سمند به تعداد ۴ هزار و ۷۱۸ دستگاه؛ تیبا X۲۰۰ به تعداد ۴ هزار و ۳۱۳ دستگاه؛ مونتاژ پراید به تعداد هزار دستگاه؛ JAC و لیفان به تعداد یک‌هزار و ۴۶۵دستگاه؛ پراید نسیم و صبا به تعداد ۲هزار و ۲۱۲دستگاه؛ پراید دوگانه‌سوز به تعداد یک هزار و ۷۹ دستگاه؛ MVM به تعداد ۲هزار و ۷۷۷دستگاه؛ محصولات رنو به تعداد ۲هزار و ۷۵۶دستگاه و تندر ۹۰ به تعداد ۲هزار و ۲۲ دستگاه بوده است.

این گزارش می‌افزاید، در فروردین سال‌جاری همچنین ۷۱۳ دستگاه پارس تندر؛ ۹۳۱ دستگاه دنا؛ رانا به تعداد ۹۲۹ دستگاه؛ برلیانس به تعداد ۶۰۷ دستگاه؛ سراتو به تعداد ۶۲۷ دستگاه؛ تیبا دوگانه‌سوز X۲۰۰ به تعداد ۳۰ دستگاه؛ B۹۰ به تعداد ۸۷۸ دستگاه؛ آسا F B۵۰،۵۰ به تعداد ۲۳۰دستگاه؛ تیبا x۱۰۰ به تعداد ۱۶۶دستگاه و مزدا۳ به تعداد ۱۷۲دستگاه تولید شده است. بر پایه این گزارش، در فروردین سال‌جاری ۲هزار و ۸۶۷ دستگاه وانت؛ افزون‌بر ۸۶۴ دستگاه کامیون؛ ۷۱ دستگاه اتوبوس و افزون‌بر ۳۳دستگاه مینی‌بوس تولید شده بود.

۳ راهکار حمایت از صنعت خودرو



ساسان قربانی - دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور: حمایت از صنعت خودرو بی‌شک در گرو تامین نقدینگی این حوزه و تلاش برای ارتقای فناوری تولیدات داخلی است. در این مسیر نباید روش‌های خرید خودرو توسط مردم با درآمدهای آینده را نیز از نظر دور داشت.

صنعت خودرو، از صنایع پیشران در اقتصاد به شمار می‌رود که بهبود آن منجر به ارتقای دیگر صنایع پایین‌دستی خواهد شد. به طور نمونه اختصاص تسهیلات ۲۵۰ میلیون ریالی که سال گذشته از سوی دولت برای خروج از رکود صنعت خودرو به خریداران خودرو ارائه شد، فعالان این عرصه را به ادامه خرید خودرو با درآمدهای آینده مردم امیدوار کرد که این روش را می‌توان به عنوان یکی از راه‌های رونق صنعت خودرو در پیش گرفت. اکنون مردم ایران در شرایط اقتصادی مناسبی به سر نمی‌برند که قادر به خرید خودرو با استفاده از منابع جاری خود باشند؛ در عین حال مخاطب خودرو داخلی نیز بیشتر قشر متوسط و کم‌درآمد جامعه هستند که زیر فشار اقتصادی قرار دارند. امروز در سطح جهان به منظور تحریک بازار یا به چرخش درآوردن صنعت و اقتصاد از سیستم بانکی یا لیزینگ کمک گرفته می‌شود و مردم از درآمدهای آینده خود نسبت به خرید خودرو اقدام می‌کنند. اما شیوه عملکرد در خارج از کشور به این شکل است که منابع بانکی به نحوی در اختیار مردم قرار می‌گیرد که آنها تمایل بیشتری به خرید خودرو پیدا می‌کنند که این روش در کشورهای پیشتاز در صنعت خودرو نظیر اروپا، امریکا، ژاپن و کره‌جنوبی اجرایی می‌شود. در این مناطق افراد از منابع بانکی با بهره اندک استفاده می‌کنند و علاوه بر این، دوره استفاده از خودروها طولانی نیست و مشتری ۵، ۶ سال بعد نسبت به تعویض خودرو اقدام می‌کند و چنانچه اقساط وامی که دریافت کرده تمام نشده باشد، مابه‌التفاوت آن را خواهد پرداخت. بنابراین یکی از راه‌های به چرخش درآوردن صنعت خودرو و اقتصاد در کشور، الگو برداشتن از مناطق یاد شده است. دست‌اندرکاران صنعت خودرو ایران به خوبی می‌دانند که باید در این صنعت تغییراتی ایجاد کرد. خودروسازان کشور امروز به نتایج مهمی دست یافته‌اند و می‌دانند باید تنوع در محصولات داشته باشند و برای این امر تولید بروز شود که این کار به منابع مالی نیاز دارد؛ بنابراین مسئولان برای صنعت خودرو باید تدابیری بیندیشند، چراکه مشکل امروز قطعه‌سازان و خودروسازان مسئله نقدینگی است. البته در این امر همکاری‌ها و مشارکت‌های بین‌المللی برای بهبود و ارتقای کیفی محصولات داخلی کمک بسیاری به فعالان صنعت قطعه و خودرو می‌کند.

در گفت‌وگوی صمت با معاونت مهندسی و تکوین محصول در سازه‌گستر مطرح شد

همکاری قطعه‌سازان از طراحی پلتفرم تا محصول نهایی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

اتصال قطعه‌سازان به زنجیره تامین جهانی امری است که متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت بر آن تاکید دارند و این موضوع را راهکاری برای تولید با کیفیت می‌دانند. در سال نو و با امضای قراردادهای جدید خودروسازان با شرکای خارجی، قطعه‌سازان از جمله بخش‌هایی هستند که بیشترین نقش را در تحقق این اهداف بازی می‌کنند. بر این اساس برای آگاهی از روند فعالیت زنجیره‌های تامین خودروسازان، صمت گفت‌وگویی با محمود طالب، معاونت مهندسی و تکوین محصول گروه صنعتی سازه‌گستر انجام داده که در ادامه می‌خوانید:

◉ روند سفارش خودروسازان برای تولید قطعات چگونه و بر اساس چه استانداردی است؟

گروه صنعتی سازه‌گستر تامین‌کننده تمام قطعات مورد نیاز سایپا به استثنای اکسل، موتور و اجزای مرتبط با پاورتری است. بنابراین فهرستی از قطعات برای خودروهای در حال تولید و نیز خودروهای جدید در تعهد سازه‌گستر است و بسته به برنامه تولیدی تعیین شده در ابتدا سالانه و سپس ۳ ماهه و در نهایت یک ماهه تدوین می‌شود. در واقع فهرستی از قطعات در دستور کار قرار دارد که بر اساس آن در گروه‌های تامین و تکوین ـ که پیش‌تر قراردادها با سازندگان منعقد شده ـ تهیه و آماده می‌شود. بدین معنی که امسال می‌دانیم به طور نمونه اگر ۴۰۰ هزار خودرو داریم و این تعداد شامل ۲ هزار قطعه است، در طول یک ماه چند قطعه از کدام سازنده تامین می‌شود. همچنین درباره خودروی جدید به‌تدریج فهرستی که در بالا اشاره شد به جریان خواهد افتاد. خودروهای قدیمی مانند خانواده ایکس ۱۰۰ یا خانواده تیبا که در حال ساخت آن هستیم نیز فهرست مشخص و فریز شده‌ای دارند. همچنین با تغییرات فناوری و تغییر خواسته‌ها و استانداردها باز قطعات تکراری بوده و تنها تغییراتی جزئی در آن رخ می‌دهد. اما وقتی خودروی جدیدی به چرخه تولید اضافه می‌شود به‌تدریج فهرست جداگانه آماده و ارائه خواهد شد. به طور نمونه در ابتدا ۱۰ درصد و سپس ۲۰ درصد تعیین می‌شود و این درصدها با توجه به توان داخلی و صرفه اقتصادی افزایش می‌یابد و ساخت داخلی آن انجام می‌شود. بدین ترتیب کار سازه‌گستر، گسترده‌تر می‌شود.

◉ در صحبت‌های خود به داخلی‌سازی تدریجی قطعات خودروهای جدید اشاره کردید. پیش از داخلی‌سازی و بومی‌سازی، قطعات چگونه تامین می‌شوند؟

اگر خودرو وارداتی باشد به شکل سی‌کی‌دی وارد می‌شود مانند برلیانس و سراتو که در ابتدا بسته کامل، خریداری و به‌تدریج قطعاتی از این بسته حذف و داخلی‌سازی می‌شود. اما زمانی هست که خودرو از پایه، جدید و در حال طراحی شدن در شرکت سایپاست. در این شرایط ماهیت، اندکی متفاوت است و باید فازهایی طی شود تا به تولید انبوه برسد.

به طور نمونه پروژه آینده، اس پی ۱۰۰ است که در مراحل طراحی به سر می‌برد و سازه‌گستر نیز همزمان کار را پیش می‌برد. بدین ترتیب زمانی که طراحی خودرو به اتمام برسد، تمام قالب قطعات نیز آماده شده است. در واقع خودروسازان و قطعه‌سازان با یکدیگر از صفر تا صد مراحل را کار می‌کنند که یک تا ۲ سال طول می‌کشد به نتیجه برسیم.

◉ آیا تاکنون سابقه داشته تولیدات مغایر با درخواست خودروسازان باشد؟

سازه‌گستر در تحویل قطعات بسیار سختگیر است و ایراداتی که به خودمان می‌گیریم از دید یک بیننده بیرونی بسیار زیاد است. در گروه سایپا قطعات برای تایید مراحل سختی را می‌گذرانند، حتی شاید سخت‌تر از رقبای دیگر این شرکت و چه بسا سازندگان از این همه سختگیری شاکی هستند و این موضوع به دلیل اهمیتی است که به کیفیت کار داده می‌شود و به این دلیل است که به کیفیت کار داده می‌شود.روند کار در کشورهای صنعتی به این شکل است که ۶ سال روی پروژه خودرویی کار می‌کنند تا محصولی از خط تولید خارج شود. در این میان ممکن است یک خودرو ۶ ماه تولید شود اما به طور قطع ۶ سال برای آن کار انجام شده است. این در حالی است که در کشور ما به دلیل مسائل اقتصادی موجود، نمی‌توان ۶ سال زمان صرف طراحی و تولید یک خودرو کرد و این ۶ سال به ۲ سال تقلیل می‌یابد. اما وقتی محصولی از خط تولید خارج می‌شود بازخورد گرفته و اگر اشکالی وجود داشته باشد دوباره اصلاح می‌کنیم، به همین علت عوامل متعددی برای کنترل داریم. به طوری که در ۳ ماه نخست از بازار بازخورد گرفته و نتایج این رصد را اعمال و اصلاح می‌کنیم؛ اموری که در واقعیت روی کاغذ و با ذهنیات مهندسی نمی‌توان دید و باید در عمل دید.

برای تمام شرکت‌های بزرگ دنیا ممکن است یک بار این اتفاق افتاده باشد که قطعه‌ای اشکال داشته و پس از بازگشت اصلاح شود. ممکن است این اتفاق در این حوزه نیز رخ دهد که البته این مسئله جزو استثناهاست.

◉ آیا این امکان وجود ندارد که هنگام طراحی خودرو تعامل نزدیکی بین خودروسازان و قطعه‌ساز وجود داشته باشد و همزمان با یکدیگر کار را پیش ببرند؟

به‌طور معمول برای قطعات خودروهایی که سال آینده تولید می‌شوند، سرمایه‌گذاری نمی‌شود زیرا ظرفیت بعضی از این قطعه‌سازان محدود است. در واقع امکانات لازم برای این همه تنوع در یک زمان در کشور فراهم نیست. ضمن اینکه قیمت‌ها گران می‌شود و تولید توجیه اقتصادی نخواهد داشت. این در حالی است که از تمام ظرفیت موجود در صنعت قطعه‌سازی کشور استفاده می‌کنیم و ترجیح می‌دهیم از محصولات داخلی استفاده کنیم.

◉ در حال حاضر سازه‌گستر با چند قطعه‌ساز همکاری دارد؟

همکاری این شرکت صنعتی با ۵۰۰ تا ۶۰۰ سازنده شناور است و این تعداد بستگی به قطعات مورد نیاز در زمان‌های مختلف دارد.

◉ وضعیت قطعه‌سازان زیرمجموعه سازه‌گستر به لحاظ فناوری در چه مرحله ای قرار دارد؟

طبیعی است زمانی که گیربکس در حال کار است چرخ‌دنده‌ها با یکدیگر درگیر هستند. صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور نیز این گونه کار می‌کند و همزمان با یکدیگر در حال رشد هستند. بنابراین صنعتگر امروز با صنعتگر ۵ سال گذشته تفاوت‌های بسیاری دارد و دانش آنها هر سال بروزتر می‌شود. هر چه ارتباط بیشتر شود، تیراژ افزایش یافته و تنوع تولید و به همان نسبت توسعه نیز بیشتر خواهد شد. ممکن است واحدهایی باشند که هنوز خود را روزآمد نکرده‌اند بنابراین ناگزیر هستند سطح پایین‌تری از قطعات را تولید کنند. اما به طور کلی فناوری در صنعت قطعه‌سازی در حال توسعه و قطعات پیچیده‌تر و فنی‌تر در حال تولید است. ورود محصولات چینی ما را مجبور می‌کند تا با یک سلسله از فناوری‌ها ارتباط برقرار کنیم. زیرا اگر بخواهیم به روش پیشین تولید کنیم نمی‌توانیم در بازار رقابتی باقی بمانیم. از سوی دیگر سازندگان نیز در تلاش هستند هر روز توانایی خود را ارتقا بخشند که به طور طبیعی رقابتی بین سازندگان در جریان است.

◉ شنیده‌ها حاکی است که برخی قطعه‌سازان از قطعات چینی در خودروهای خود استفاده می‌کنند، این روند را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این موضوع ممکن است ۲ علت داشته باشد. اما اگر بخواهیم به طور عمومی این شرایط را توصیف کنیم این روند در زمانی رخ می‌دهد که ظرفیت داخلی وجود ندارد و ناگزیر به واردات هستیم. زمانی قطعه‌ای مانند تایر در یک سایز مشخص به ظرفیت لازم می‌رسد در این شرایط تولیدکنندگان داخلی انتظار دارند از محصول ایرانی استفاده شود در حالی‌که خریدها پیش از این شرایط انجام شده که ناگزیر به استفاده از آن هستیم. اگر قطعه‌سازان بتوانند محصولات مورد نیاز را در داخل تامین کنند هیچگاه دست به واردات نخواهند زد. واردات برای تولیدکننده حتی اگر ارزان‌تر تمام شود به مراتب دشوارتر است. زیرا کیفیت محصولات سازنده داخلی تحت کنترل تولیدکننده است و اگر موردی در کیفیت محصول دیده شود در محصول اولیه بوده و در ۵۰ عدد بعدی مشکلات آن رفع خواهد شد اما در محموله‌های وارداتی این موضوع قابل کنترل نیست، بنابراین تولیدکننده ترجیح می‌دهد از محصول ساخت داخل استفاده کند. با این توضیحات می‌توان فهمید اگر قطعه خودرویی که امسال در حال تولید است در داخل تولید نشود، باید به حتم از خارج تامین شود. در حالی که روند سازه‌گستر همیشه تامین قطعات از داخل است.

◉ با توجه به تعداد قطعه‌سازان زیادی که در مجموعه سازه‌گستر در حال فعالیت هستند، آیا راهکاری از سوی سایپا برای پرداخت مطالبات این دست از قطعه‌سازان پیش‌بینی شده است؟

بحث‌های مالی بر مسائلی متمرکز است که مدیریت می‌شود و فرآیند خود را طی می‌کند. اما آنچه مسلم است اینکه سازندگان ما در این چند سال از لحاظ مالی در مضیقه بودند زیرا گردش مالی صنعت خودرو افت داشته که در نتیجه تیراژ نیز کاهش یافته اما امیدواریم امروز کارها روی غلتک بیفتد. سایپا نیز در این‌باره سعی دارد مشکلات را به حداقل برساند.

◉ بی‌شک قطعه‌سازان باید بازگشت سرمایه داشته باشند تا روزآمد شوند.

بله به طور قطع. خوشبختانه صنعتگران حوزه خودرو در سال‌های سخت تحریم به سختی کار کرده‌اند و با همین گردش مالی، روزانه ۲ هزار دستگاه خودرو اعم از سبک و سنگین تولید می‌شود.

◉ روند صادرات قطعه در سازه‌گستر به چه شکل است؟

در بخش صادرات اقدامات زیادی در حال انجام است. به هر حال بحث صادرات به دلیل ارزآوری، در گروه خودروسازی سایپا دارای اولویت ویژه‌ای است.

◉ سهم سازه‌گستر در تامین قطعات خودروهای سایپا به تفکیک چگونه است؟

برای خودروهای داخلی هر چه در تعهد بوده، تامین شده است. برای نمونه برای خودروهای خانواده تیبا و ایکس ۱۰۰ همه قطعات به استثنای پاورتری (موتور و اکسل)، از تولید داخل تامین می‌شود. البته همه قطعات در داخل تولید نمی‌شود به طور نمونه ما متولی تولید ورق و فولاد آلیاژی نیستیم و اگر سازندگان داخلی اقدام به تولید این محصولات نکنند، ناچاریم آن را از طریق واردات تامین کنیم.

◉ بحث بر سر قطعات جدی خودرو از جمله موتور و ساخت موتور ملی است.

این بحث مربوط به شرکت صنعتی مگاموتور است و سازه‌گستر روی موتور کار نمی‌کند. اما برای بقیه قطعات برنامه داریم تا آن را در داخل بسازیم.

◉ راهکارهای سایپا و سازه‌گستر برای بهبود زنجیره تامین در سال جدید چیست؟

سازه‌گستر خود را مدیر زنجیره تامین می‌داند و متعهد است برای تامین خواسته خودروسازان و مشتریان هر روز به سمت سازندگان با محصولات کیفی‌تر و نیز قیمت اقتصادی‌تر برود. هدف این مجموعه ترجمه خواسته‌های مشتریان در شرکت سایپا و ارتقای محصولات است.



عکس: فاطمه خوشنویس

در گروه سایپا قطعات برای تایید، مراحل سختی را می‌گذرانند، حتی شاید سخت‌تر از رقبای دیگر این شرکت و چه بسا سازندگان از این همه سختگیری شاکی هستند و این موضوع به دلیل اهمیتی است که به کیفیت کار داده می‌شود

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۹ شعبان ۱۴۳۷ • ۱۶ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۶ • پیاپی ۱۸۱۴ • ۸ صفحه



نفت، برگ برنده ایران در بازی دیپلماسی انرژی

۶



تعرفه، مُسکّن یا مخرب فولادی‌ها

۵

کرباسیان در نشست صبحانه‌کاری با اعضای کمیسیون اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

سیاست دولت: حمایت از بخش خصوصی

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

مزایای ریخته‌گری مداوم

۳

مطالعات اقتصادی معادن با اکتشافات دقیق

۸

«آلروسا» تنها بازمانده رکود معدنی جهان

۴

معادن استان البرز، در انتظار تجهیزات مدرن

۷

افزایش سرعت اکتشاف اولویت آلمانی‌ها

۸



ارتباطات در سایه اقتصاد مقاومتی ۲



فاز ۱۸ پارس جنوبی برای کمک پتروشیمی‌ها ۶



تلاش مضاعف شرکت مس برای تحقق اقتصاد مقاومتی ۳



یادداشت



ارتباطات، در سایه اقتصاد مقاومتی

دکتر مهدی کرباسیان
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو

ارتباط ازجمله مفاهیمی است که همراه بشر خلق شده و در گذر زمان، تغییر و بسـط یافته است. به بیانی، سخن گفتـن از تحول، بدون چنین مفهومی در ذهن نمی‌گنجد. امروزه نیز در شـرایط جدیـد ارتباطی ایران قدم به دوران تازه‌ای گذاشـته و ابزارهای ارتباطـی را برای اهداف عالی خود به خدمت گرفته است.

ویژگی امروز ارتباط، تعامل و رابطه دوسـویه است و این امر به سبب نیازی بوده که انسان از ارتباط، طلب می‌کرده اسـت. سال‌هاست بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، خود را از رابطه یکسـویه، جداشـده می‌بینند و به همین سـبب، رشـد و تعالی را در یک مسـیر دوطرفه جست‌وجو می‌کنند.

امـروزه اقتصاد ایران نیز در ابتدای این جاده قرار گرفته اما الگویی که پیش‌رو دارد، مقاوم‌سازی پایه‌های رشد را در اولویت قرار داده اسـت. براساس این الگو که از سوی رهبر معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی» نامگذاری شده، ایران در حال رقم‌زدن ارتباطات جدیدی با جهان پیرامونی اسـت که منافع بلندمدت را در یک اقتصاد پایدار فراهم می‌کند. توانمندی‌های انسانی، منطقه‌ای و منابع طبیعی نیز همین الگو را متذکر می‌شود.

بخش معدن و صنایع معدنی کشورمان، همانند گذشته تنهـا خریـدار کالایی بـرای مصرف و حتـی تولید صرف نخواهـد بود بلکه ارزش را بر تولید دانش و خلق سـرمایه بنا می‌گذارد. آسـیب‌ها و تجارب گذشـته، ما را به تقویت بنیان‌هـای اقتصادی رهنمون کرده اسـت. ایمیدرو نیز به عنوان سازمان توسـعه‌ای که رسالت آبادانی و رشد بخش معدن و صنایع معدنی را دارد، از چنین مدلی برای توسعه حال و آینده، بهره می‌گیرد.

تفکر امروزی نیز غیـر از یک ارتباط تعاملی، به موضوع دیگری نمی‌اندیشـد و فرآیند مذاکرات و اسناد امضاشده در حوزه معدن و صنایع معدنی، حول محور مقاوم سـازی اقتصاد می‌گردد. معدن ریشه در خاک این مرز و بوم دارد و درخت تنومند آن نیز ثمره‌ای برای همین سرزمین دارد. از همین رو دست‌اندرکاران آن تاکید دارند که معدن، نمادی برای اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار است. این امر نیز در سایه ارتباطات با هدف جذب و خلق دانش شکل می‌گیرد، ارتباطاتی که بر منافع بلندمدت، بنا گذاشته شده است.

و چـه نیکوسـت کـه در تقویـم سـالانه، روزی را به «ارتباطات» اختصاص داده‌اند. روز ارتباطات، فرصتی برای تقدیر از فعالان این حوزه تخصصی و دانش‌محور است که شاید به جرات بتوان اذعان کرد، روابط عمومی و نیروهای پرتوان آن، در صدر این رویداد قرار دارند.

این روز را به همه مدیران، کارشناسان، روزنامه‌نگاران و فعالان عرصه ارتباطات تبریک می‌گوییم.

نشست کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران و کرباسیان در صبحانه کاری ایمیدرو

سیاست دولت، حمایت از بخش خصوصی است

کتایون ملکی
گروه معدن

موضوعاتی که به سازمان ایمیدرو بازمی‌گردد پیگیری خواهم کرد

برای کاهش خطاهای انسانی در تعیین حقوق دولتی، نرم افزار طراحی کنید



عکس: مهدی کاوه‌ای

دومین جلسـه کمیسـیون معدن اتـاق بازرگانی ایـران روز گذشـته به میزبانی سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با حضور مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو، بهرام شکوری رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایـران و دیگر اعضای این کمیسـیون همچون قدیر قیافه، رضا اشرف سمنانی، محمدرضا بهرامن، سجاد غرقی یوسـف مرادلو برگزار شـد. در این جلسـه، اعضای کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران نظرات، پیشـنهادها و انتقادها درباره مشـکلات موجود در بخش معدن را مطرح و در خواست کردند تا ایمیدرو به عنوان سـازمانی توسـعه‌ای در رفع موانع موجود اقدامـات لازم را انجـام داده و بـا بخش خصوصی همراهی کند.

اقتصاد مقاومتی را محقق کنیم

بهرام شکوری، رییس کمیسیون معدن اتاق ایران در ابتدای این جلسـه با اشـاره به موضـوع اقتصاد مقاومتـی، اظهـار کـرد: در ارتباط با ایـن موضوع روز شـنبه همین هفته جلسـه‌ای با حضور اعضای کمیسـیون‌های اتاق ایـران برگزار شـد. درصورتی که مبانی اقتصاد مقاومتی به کار گرفته شـود شاهد پیشـرفت کشـور خواهیم بـود اما متاسـفانه روند حرکتی در مسیر اقتصاد مقاومتی چندان این اهداف را محقق نمی‌کند.

وی ادامـه داد: بـا توجه به اینکه شـعار امسـال «اقتصـاد مقاومتی، اقـدام و عمل» انتخاب شـده، اما مسـیر حرکتی برای دسـتیابی به اهداف مسیر درسـتی نیسـت. بیشتر کشـورهای صنعتی جهان سـال‌ها پیش سیاسـت اقتصاد مقاومتـی را پیش گرفته و امروز با تحقق اهداف در این زمینه در زمره کشورهای صنعتی دنیا قرار گرفته‌اند.

بـه گفتـه وی، بایـد در ارتباط با سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتی علاوه بر دولت و مجلس شـورای اسـلامی، سـتادی در اتاق بازرگانی تشکیل می‌شد تا کمیسـیون‌های تخصصی اتاق کـه اعضای آن از خبره‌هـای صنعت هسـتند، متولی یـک کارگروه می‌شـدند که اعضایـی از دولت و مجلس شـورای اسـلامی نیز در آن حضور داشـتند. ایـن کارگروه قوانین را بررسـی می‌کردند، سپس هر ۲ ماه یکبار گزارشـی از میزان موانع رفع شده ارائه می‌دادند. در صورت اجرای این کار، شاید بتوان اقتصاد مقاومتی را در سال اقدام و عمل محقق کرد.

شکوری ادامه داد: در شرایطی که امروز قرار داریم اعتقاد ما بر این است؛ کمیسیون‌های اتاق باید ورود پیدا کرده و در حوزه‌های تخصصی خود سیاسـت‌ها را پایـش کرده و موانع موجود را از میان راه بردارند.

در این زمینه نیز درخواسـت داریم دکتر کرباسیان به کمیسـیون کمک کنند تا راهکارهای موثری در بخش معدن اجرایی شود.

بررسـی زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل

رییـس کمیسـیون معدن اتـاق بازرگانـی ایران با اشـاره به نشسـت روز سه‌شـنبه هفته گذشـته با عنـوان «نشسـت تخصصی مشـترک کمیسـیون معـادن و صنایـع معدنی با کمیسـیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران» تصریح کرد: این نشست درباره زیرساخت‌های اساسـی حمل‌ونقل برگزار می‌شود. زیرا این زیرساخت‌ها اهمیت فراوانی در حوزه تولید مواد معدنی دارد.

وی ادامه داد: در این نشسـت مباحث بخش‌های مختلف ارائه می‌شود. در بخش نخست ظرفیت‌های موجود در بخش معدن آورده شـده است، همچنین نیازهای جامعه معدنی کشـور در جهت رسیدن به افق ۱۴۰۴ و انتظارات این بخش در حوزه حمل‌ونقل نیز در بخش‌های دوم و سـوم این نشسـت بررسی خواهد شـد. شـکوری با اشـاره به موضوع حقوق دولتـی و طراحـی نرم‌افزار محاسـبه حقوق دولتی تصریح کرد: معادن در کشـور ما وضعیت ناهمگنی نسـبت به یکدیگر دارند، در نتیجه محاسبه حقوق دولتی می‌تواند با خطاهایی همراه باشد. برای کاهش هـر چه بیشـتر خطاهای انسـانی در تعیین حقوق دولتی، نرم‌افزار محاسـبه حقـوق دولتی را طراحی کنید تا رقم پرداختی براسـاس شـاخص‌های اصلی تعیین شـود. به گفته وی، اسـتفاده از این نرم‌افزار می‌توانـد به فعالیت‌هـای معدنی و وصـول حقوق دولتی کمک کند.

انتظارات معدنی‌ها از مجلس دهم

شکوری با اشاره به مباحث موجود در حوزه تامین اجتماعـی نیز اظهار کـرد: در ارتباط با مشـکلات موجود میان معدنکاران و سـازمان تامین اجتماعی و همچنیـن مشـکلات مربوط در حـوزه مالیات بر ارزش‌افـزوده نامه‌ای را به کمیته ماده ۷۶ شـورای گفت‌وگو ارائه کرده‌ایم.

رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران درباره مالیات بر ارزش‌افزوده، تصریح کرد: پیمانکارانی که محصولات معدنی خود را در بازار می‌فروشند، پس از اعلام صورت وضعیت و دریافت وجه خود از خریدار موظف به پرداخت ۹درصد مبلغ صورت وضعیت به عنوان ارزش‌افزوده هسـتند اما به علت رکود بازار و کمبود نقدینگی کارفرمـای دولتی یا غیردولتی که خریدار محصول معدنی است نمی‌تواند وجه صورت وضعیت را در زمان مناسب پرداخت کند.

بخش پایانی صحبت‌های شـکوری بـه انتظارات بخـش معـدن از مجلـس دهم شـورای اسـلامی برمی‌گردد. وی معتقد اسـت به دلیل احتمال نبود تعداد کافی نمایندگان معدنی در کمیسـیون معدن مجلـس دهم، انتظار بر این اسـت تـا اختیاراتی به کمیسـیون‌های تخصصـی معدنی فعـال در بخش خصوصی واگذار و همچنین جلسات منظمی نیز در همین‌باره در کمیسـیون معدن مجلس دهم برگزار شود.

علاقه‌مندی دولت به بخش خصوصی

مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه ونوسازی معادن و صنایع معدنی نیز در ادامه این جلسه اظهار کـرد: من در تمامی مباحث اعلام شـده پیگیرهای لازم را انجـام خواهـم داد امـا بایـد به ایـن نکته توجه داشـت که سیاسـت دولت حمایت از بخش خصوصی است.وی ادامه داد: در کشورهای پیشرفته وقتی توجه به بخش خصوصـی افزایش می‌یابد در نخسـتین اقدام بدنه دولت بسیار کوچک می‌شود و بوروکراسی کاهش جدی پیدا می‌کند. رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: نکته مهم این اسـت که دولت علاقه‌مند به بخش خصوصی اسـت اما بزرگ بودن بدنه دولت منجر به افزایش بوروکراسی خواهد شد. خواهش من این اسـت؛ در دولت گوش شنوا وجود دارد اما به نتیجه رسـیدن برخی موضوعات نیازمند پیگیری و زمان اسـت. کرباسیان با بیان این مطلب که مباحث مطرح شده در جلسه امروز، صحبت‌های درسـتی است، افزود: باید بر موضوعات اصرار داشت تا به نتیجه برسـند. من موضوعاتی که به سـازمان ایمیدرو بازمی‌گردد را پیگیری خواهم کرد زیرا درد مشـترک زیاد است. وی با اشاره به مشکلات مطرح شده در حوزه تامین‌اجتماعی افزود: به نظر می‌رسد مشـکلات مطرح شده قابل حل است و در جلسه با مدیـران تامین اجتماعی درخواسـت خواهم کرد تا جلسه‌ای مشترک با کمیسیون معدن اتاق بازرگانی داشته باشند. باتوجه به مطرح شدن انتظارات بخش معدن از مجلس دهم شورای اسلامی و نزدیک شدن به آغاز فعالیت این دوره از مجلس شـورای اسلامی، کرباسـیان تصریح کرد: شـاید در ارتباط با مجلس شـورای اسـلامی بحث بسـیار مهم، برنامه ششـم توسعه است. ما نیز مشکلات را از درون دولت دنبال می‌کنیم. خوشـبختانه باتوجه به بحث‌های مشترک می‌توانیم حرف‌ها را در جلسـه‌ای مشـترک مطرح کنیم زیرا برنامه ششـم توسعه زیربنای فعالیت‌های ۵ سـال آینده خواهد بـود. در این باره کرباسـیان افزود: بهتر اسـت در اوایل تیر سـال جاری دیداری با نمایندگان معدنی مجلس دهم شـورای اسـلامی داشته باشیم. خوشبختانه ۴ نفر از نمایندگان مجلس جمهوری اسلامی جدید به بخش معدن وموضوعات مربوط به آن تسلط دارند در نتیجه فراکسیون معدن مجلس دهم قوی‌تر از دور گذشته خواهد بود. رییس هیـات عامل ایمیدرو در پایـان صحبت‌های خود با اشـاره به اهمیت آموزش نیروی‌انسـانی اظهار کرد: سـازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) مکلف است ۲۵درصد از سود سالانه خـود را در حـوزه آموزش هزینه کنـد. ایمیدرو در ۲سـال گذشـته حوزه آموزش خود را فعال کرد اما امسـال این کار در ۳۱ استان کشـور اجرا می‌شود تقاضای ما از کمیسـیون معدن این است که مراحل اجرایی شدن این اقدام را پیگیری کرده و می‌توانید به عنـوان فعالان بخش معدن در ایـن زمینه به ما کمک کنید.









شرکت ملی گاز ایران
شرکت گازاستان آذربایجان شرقی

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۷۷۲

«آگهی فراخوان مناقصه»
شماره: ۱۳-۹۵

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد خرید لوله پلی‌اتلین ۶۳ الی ۲۲۵ میلیمتری خود را به شرح ذیل به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

ـ لوله پلی‌اتیلن ۶۳ میلی SDR11 به مقدار ۱۴۰/۰۰۰ متر
ـ لوله پلی‌اتیلن ۹۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۰۰/۰۰۰ متر
ـ لوله پلی‌اتیلن ۱۲۵ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۷۰/۰۰۰ متر
ـ لوله پلی‌اتیلن ۱۶۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۳۰/۰۰۰ متر
ـ لوله پلی‌اتیلن ۲۰۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۵۰/۰۰۰ متر
ـ لوله پلی‌اتیلن ۲۲۵ میلی SDR13/6 به مقدار ۳۰/۰۰۰ متر

بدین منظور از کلیه شـرکت‌های سـازنده / تامین‌کننده معتبر حسابرسی شده که توانایی تامین اقلام فوق و تهیه ضمانتنامه شـرکت در مناقصه بانکی به مبلغ ۳/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰/- (سـه میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون ریال) را دارند دعوت می‌نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشـار نوبت دوم این آگهی اعلام آمادگی کتبی خود را به نشـانی تبریز ـ خیابان آزادی ـ حد فاصل چهارراه لاله و رسـالت ـ اتاق ۳۰۴ امور پیمان‌های شرکت گاز استان آذربایجان‌شرقی و فرم ارزیابی (تامین‌کنندگان) و مدارک مندرج در فرم ارزیابی را به نشـانی تبریز ـ باغمیشـه ـ اول الهیه ـ سـاختمان مدیریت مهندسی و اجرای طرح‌های شرکت گاز استان طبقه سوم ارسال نمایند.

ضمنا در اسناد مناقصه توزیعی کلیه اطلاعات تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مدارک لازم جهت ارزیابی پیمانکار در فرم مخصوص ارزیابی در سایت شرکت، به نشانی www.nigc-eazar.ir در دسترس متقاضیان می‌باشد.
تلفن: ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵ دورنگار: ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹

روابط عمومی شرکت گازاستان آذربایجان شرقی

جمهوری اسلامی ایران
سازمان صنعت معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن و تجارت استان قزوین

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده‌های اکتشافی استان قزوین

سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان قزوین در نظر دارد بهره‌برداری و اکتشـاف تعدادی از معادن و محدوده‌های اکتشافی استان را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.

متقاضیان شـرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسـب اطلاعات بیشـتر و دریافت اسـناد مزایده و فهرست موضوع مزایده از روز دوشـنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۷ به محل سـازمان به نشـانی: قزوین – خیابان نواب شمالی – مجتمع ادارات – روبه‌روی دانشگاه آزاد اسـلامی – سـازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین (ساختمان شهید اسماعیلی) یا به نشانی اینترنتی qaz.mimt.gov.ir مراجعه نموده، پس از تکمیل اسـناد و مدارک مورد نیاز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشـنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۷ به دبیرخانه سـازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

توضیحات:

- متقاضیان جهت دریافت نقشه محدوده‌های اکتشافی معادن مورد درخواست می‌بایست به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین و یا سایت اینترنتی فوق الذکر مراجعه نمایند.
- زمان و مکان جلسـات بازگشـایی و بررسـی پیشنهادات متعاقباً از طریق نشانی اینترنتی سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین اعلام خواهد شد.
- حضور مزایده گر و یا نماینده قانونی وی در جلسه افتتاح پیشنهادات بلامانع می‌باشد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

سـازمـان آگـهـی هـا ۸۸ ۷۳۲ ۷۳۳

ضرورت اعتمادسازی سرمایه‌گذاران صنعت آلومینیوم

استقبال از کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم در سال‌جاری نسبت به دوره‌های گذشته بهتر خواهد بود زیرا پروژه‌های آلومینیوم کشور در حال اجرا بوده و در نتیجه این موضوع بر میزان استقبال از کنفرانس تاثیرگذار خواهد بود.

رییس مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: شرکت‌های امریکایی در کنفرانس حضور ندارند اما دیگر کشورها به ویژه اروپایی‌ها استقبال خوبی از کنفرانس داشته‌اند.

به گزارش ماین‌نیوز محمدتقی صالحی گفت: کنفرانس آلومینیوم هر دو سال یک بار و به صورت دائمی برگزار می‌شود و یکی از کنفرانس‌های مطرح در منطقه به شمار می‌رود از سوی دیگر با توجه به برگزاری کنفرانس در پسابرجام، برنامه‌ها و محتوای کنفرانس متفاوت‌تر خواهد بود.

صالحی درباره صنعت آلومینیوم کشور بیان کرد: در حال حاضر و با توجه به وضعیت کلی اقتصاد کشور سیاست‌های جذب سرمایه موضوعی مهم تلقی می‌شود؛ در صنعت آلومینیوم نیز با توجه به در اختیار داشتن عواملی مانند انرژی، زمینه برای جذب سرمایه آماده است اما نکته مهم آن است که چگونه سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در ایران و به‌ویژه حضور در صنعت متقاعد کرده و اطمینان آنها را جلب کنیم.

وی ادامه داد: هرچند با توجه به قرارگیری در پسابرجام زمینه برای ورود سرمایه‌گذاران مهیا شده اما همچنان اعتمادسازی برای حضور سرمایه‌گذاران کامل نشده است.

صالحی تاکید کرد: صنعت آلومینیوم ایران با توجه به در اختیار داشتن ظرفیت‌هایی مانند انرژی می‌تواند رشد خوبی داشته و توسعه پیدا کند. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده تولید آلومینیوم چین افول می‌کند.

رییس مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران درباره اصلی‌ترین مشکل صنعت آلومینیوم در کشور تصریح کرد: به اعتقاد من اصلی‌ترین مشکل صنعت آلومینیوم ایران جذب سرمایه و اعتمادسازی برای سرمایه‌گذاران است. امروز ساختارها برای جذب سرمایه آماده شده اما همانطور که پیش‌تر به آن اشاره کردم، باید اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران صنعت را ایجاد کنیم.

صالحی با اشاره به اولویت‌های اصلی مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران برای سال جاری اظهار کرد: ورود به دوره‌های جدید نیازمند استفاده از فناوری‌های جدید خواهد بود. ما باید به‌عنوان کشوری دارای صنعت آلومینیوم در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشیم. امیدوار هستیم در حوزه فناوری صنعت آلومینیوم نیز بتوان اقدامات خوبی انجام داد. به همین دلیل استفاده از فناوری در صنعت آلومینیوم ایران اولویت اصلی مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران برای سال‌جاری خواهد بود.

ریخته‌گری مداوم؛ روش ذوب محبوب فولادسازهای ایران است

مثلث مزایای ریخته‌گری مداوم



مینا ایزدی
گروه معدن

در کارخانه‌های تولیدکننده فولاد دو روش ریخته‌گری وجود دارد. ریخته‌گری مداوم یا پیوسته و ریخته‌گری غیرمداوم یا غیرپیوسته.

بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد ریخته‌گری مداوم از روش‌های محبوب فولادسازان ایران است به دلیل اینکه هزینه تمام شده آن تفاوت چشمگیری با روش ناپیوسته دارد در عین حال این روش نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که معمولا در کارخانه‌های بزرگ فولادسازی قابل پیاده‌سازی و اجرا هستند. اما این ۲ روش چه تفاوت‌ها و چه مزیت‌هایی دارند.

▣ نیاز به تجهیزات ویژه

کارخانه‌های بزرگ فولادسازی ایران مانند فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان و ذوب آهن اصفهان از روش ریخته‌گری مداوم و واحدهای فولادی کوچک از روش ریخته‌گری غیرمداوم استفاده می‌کنند. در روش ریخته‌گری مداوم کیفیت تولیدات نسبت به ریخته‌گری غیرمداوم بیشتر است. علاوه بر آن سرعت بالای تولید، کاهش نیروی‌انسانی و کاهش میزان ضایعات از دیگر مزایای روش ریخته‌گری مداوم است که تولید را از لحاظ اقتصادی به صرفه می‌کند. به باور کارشناسان تنها در آن دسته از واحدهای فولادی که شمش‌های فولادی در اندازه‌های بزرگ تولید می‌کنند و از تناژ بالای برخوردار هستند؛ مانند کارخانه‌های بزرگ فولادی کشورمان می‌توان از روش ریخته‌گری مداوم یا پیوسته استفاده کرد و در واحدهای کوچک فولادی به دلیل اینکه تولید با روش ریخته‌گری مداوم به امکانات و تجهیزات ویژه‌ای نیازمند است، استفاده از این روش به صرفه نیست.

برخی از کارشناسان معتقدند با روی کار آمدن ذوب‌آهن اصفهان ریخته‌گری مداوم به‌کار گرفته شد، با فولاد خوزستان گسترش پیدا کرده و با فولاد مبارکه تقویت شد و از سال ۸۲ نیز بخش‌های خصوصی به حوزه تولید فولادی وارد شدند و روش دیگری به عنوان روش اینگاس یا غیرمداوم را اضافه کردند. درحال‌حاضر بیشترین حجم فولاد کشور با روش ریخته‌گری مداوم تولید می‌شود. گفتنی است در سایر کشورها هم بیشتر این روش مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▣ ارتقای کیفیت تولیدات

در روش ریخته‌گری پیوسته، فلز مذاب بر اساس یک فرآیند پیوسته، به جامد تبدیل می‌شود و شامل چندین مرحله مهم است. این مرحله‌ها موثرترین راه برای جامد کردن حجم زیادی از فلز و تبدیل آنها به اشکال ساده برای پردازش‌های بعدی است.

سرپرست کارگاه ریخته‌گری ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ریخته‌گری مداوم یا پیوسته به این صورت است که مواد مذاب از پاتیل‌های اصلی به پاتیل‌های میانی یا تاندیش منتقل شده، در پاتیل‌های میانی وارد دستگاه‌های ریخته‌گری می‌شود و مواد مذاب داخل قالب‌های شمش ریخته‌گری مداوم به مرور در اثر حرکت رو به پایین تبدیل به جامد شده و سپس به وسیله غلتک‌های کشاننده به خط تولید هدایت می‌شود.

عزت‌الله عبدالی ادامه داد: شمش‌هایی که در خط ریخته‌گری مداوم قرار می‌گیرد با طول‌هایی که مورد نظر است برشکاری می‌شود.

عبدالی تصریح کرد: به طور عمده در ایران از روش ریخته‌گری مداوم استفاده می‌شود؛کارخانه‌های فولادی بزرگ که مقاطع شمش بزرگ تولید می‌کنند، این روش را به‌کار می‌برند.

وی ادامه داد: در روش ریخته‌گری مداوم به طور مرتب مواد مذاب از پاتیل اصلی به پاتیل میانی وارد شده و شمش با طول‌هایی که مورد نظر است با دستگاه‌های برشکاری برش زده می‌شود.

سرپرست کارگاه ریخته‌گری ذوب آهن اصفهان عنوان کرد: بازدهی روش ریخته‌گری مداوم بالا است و به دلیل میزان ضایعات پایین این روش صرفه اقتصادی دارد علاوه بر آن کیفیت تولیدات با این روش بالا است و سرعت تولید نیز در روش ریخته‌گری مداوم افزایش پیدا می‌کند این درحالی است که روش ریخته‌گری غیرمداوم از این مزایا برخوردار نبوده و تولیدات با این روش از کیفیت لازم برخوردار نیستند.

▣ فرآیند تولید ریخته‌گری مداوم و غیرمداوم

بیشتر فلزات پایه در جهان شامل بیش از ۵۰۰ میلیون تن فولاد، ۲۰ میلیون تن آلومینیوم و یک میلیون تن مس و نیکل با استفاده از فرآیند ریخته‌گری پیوسته به تولید انبوه می‌رسند. این روش نسبت به دیگر فرآیندهای ریخته‌گری، هزینه سرمایه‌گذاری بالاتر اما هزینه اجرایی کمتری دارد. این فرآیند پربازده‌ترین روش چه از لحاظ هزینه و چه از لحاظ انرژی برای تولید انبوه قطعات فلزی نیمه‌تمام با کیفیتی سازگار با انواع ابعاد و شکل‌ها به شمار می‌آید.

معاون تولید بخش فولادسازی ذوب‌آهن اصفهان نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در روش ریخته‌گری پیوسته مذاب از پاتیل به صورت مداوم از انتها با سرعت و وزن ثابت به تاندیش(واسط بین پاتیل اصلی و قالب) ریخته شده و سپس به قالب ریخته‌گری وارد می‌شود و با کمک اسپری‌ها آب روی آن پاشیده شده و سرد می‌شود.

حمیدرضا صفایی تصریح کرد: فرآیند ریخته‌گری مداوم، انتقال مذاب از پاتیل به تاندیش، انتقال مذاب از تاندیش به قالب و شکل‌گیری شمش به وسیله قالب، هدایت به وسیله غلتک‌ها و انتقال به سیستم خنک‌کننده است.

صفایی گفت: در روش ریخته‌گری غیرمداوم از قالب‌های موقت استفاده می‌شود که این قالب‌ها پس از یک‌بار ذوب‌ریزی از بین می‌روند تا قطعه را بتوان از قالب جدا کرد. پرکاربردترین نوع این قالب‌ها، قالب‌های ماسه‌ای است.

وی خاطرنشان کرد: روش ریخته‌گری مداوم از بازدهی بالایی برخوردار است و حدود ۹۰ درصد مذاب تبدیل به محصول نهایی یعنی بیلت می‌شود این درحالی است که در روش ریخته‌گری غیرمداوم حدود ۸۰ درصد به علت نیاز به تغذیه و عوامل دیگر تبدیل به محصول می‌شود.

معاون تولید بخش فولادسازی ذوب‌آهن اصفهان عنوان کرد: در روش ریخته‌گری مداوم افزایش سرعت تولید به علت پیوستگی تولید بیشتر است. علاوه بر آن کاهش نیروی کار و افزایش کیفیت به دلیل همگن بودن انجماد مذاب، یکنواخت بودن ابعاد بیلت و حذف عمده سرباره‌های ذوب نیز از جمله مزایای استفاده از این روش است.

صفایی تصریح کرد: امکانپذیر نبودن تولید شمش برای تولید فولادهای آلیاژی و پرکربن و تولید قطعات پیچیده و خاص از معایب روش ریخته‌گری غیرمداوم است علاوه بر آن برای تناژهای پایین ریخته‌گری مداوم به صرفه نیست زیرا به تجهیزات و امکانات ویژه‌ای نیاز دارد.

وی افزود: شرکت ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان از روش ریخته‌گری مداوم استفاده می‌کنند این درحالی است که شرکت‌های خصوصی با روش ریخته‌گری غیر مداوم کار می‌کنند.

> عزت‌الله عبدالی: به طور عمده در ایران از روش ریخته‌گری مداوم استفاده می‌شود؛ کارخانه‌های فولادی بزرگ که مقاطع شمش بزرگ تولید می‌کنند، این روش را به‌کار می‌برند

> حمیدرضا صفایی: روش ریخته‌گری مداوم از بازدهی بالایی برخوردار است و حدود ۹۰ درصد مذاب تبدیل به محصول نهایی یعنی بیلت می‌شود

روی خط خبر

تلاش مضاعف شرکت مس برای تحقق اقتصاد مقاومتی



شرکت ملی صنایع مس ایران و حوزه مالی و اقتصادی برای تحقق اقتصاد مقاومتی با تلاشی مضاعف به منظور عملیاتی‌کردن سیاست‌های اجرایی در حوزه فعالیتی درصدد بهره‌گیری از فرصت‌ها، ارتقای بهینه امکانات و توسعه فعالیت‌های اقتصادی است.

به گزارش مس‌پرس، محسن بازارنوی معاون مالی و اقتصادی شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ به‌عنوان «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» درباره محورهای اساسی و اصلی اهداف استراتژیک شرکت مس و معاونت مالی و اقتصادی شرکت در سال ۹۵ برای تحقق اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: تمرکز بر مزیت‌های رقابتی و افزایش فروش و صادرات، کاهش هزینه‌ها، استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی به منظور توسعه فعالیت و صادرات تولیدات، گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای فعال در حوزه مس و بهره‌گیری از فرصت‌های ایجادشده با اقتصاد مقاومتی، محورهای اصلی فعالیت‌های شرکت مس در سال جدید هستند.

بازارنوی با بیان اینکه ارتقای توانمندی و دانش کارکنان و توسعه فعالیت‌های ارزش‌ساز و بکارگیری تمامی ظرفیت‌های موجود برای تمرکز بر رویکرد افزایش فروش و صادرات در سال‌جاری در دستور کار قرار گرفته است، گفت: گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای فعال در حوزه فروش و صادرات مس، شناسایی بازارهای جدید مصرف و تنوع در مشتریان و تنوع در روش‌های فروش جزو اولویت‌های معاونت مالی شرکت مس برای تحقق این رویکرد است.

وی درباره دیگر هدف معاونت مالی شرکت مس به‌ویژه حرکت به سمت کاهش هزینه‌ها تصریح کرد: در تلاش هستیم از طریق بکارگیری فناوری‌های نوین، افزایش بهره‌وری کارکنان در حوزه‌های مرتبط، تامین مواد مصرفی و ساخت تجهیزات و قطعات مورد نیاز از منابع داخلی و تبدیل دارایی‌های غیرمولد به دارایی‌های مولد به این هدف جامه عمل بپوشانیم تا گام دیگری برای تحقق اقتصاد مقاومتی برداشته باشیم.

وی افزود: گسترش همکاری و تبادل تجاری با کشورهای فعال در حوزه صنعت مس از دیگر اهداف معاونت مالی است.

بازارنوی در تشریح این موضوع گفت: درست است که چین مقصد نهایی بیشتر محصولات ما است اما نباید تنها به کشور چین بسنده کرد و باید برای مواقع حساس و ضروری مشتری‌های جایگزین هم داشته باشیم.

بازارنوی در ادامه به برنامه‌های عملی و اجرایی تعریف‌شده برای افزایش بهره‌وری در شرکت مس اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین برنامه‌های امور مالی برای سال ۱۳۹۵ با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، مدیریت نقدینگی و تامین منابع مالی، استفاده حداکثری از سیستم بانکی و صندوق توسعه ملی در چارچوب تسهیلات ارزان‌قیمت، کاهش دوره وصول مطالبات و تسویه حساب‌های سنواتی، کاهش سرمایه در گردش مورد نیاز با بهینه‌سازی موجود انبار متناسب با مقتضیات شرکت و تامین مالی پروژه‌ها از محل سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، مشارکت سهامداران به منظور افزایش سرمایه و صدور اوراق مالی است. وی افزود: استفاده کامل از معافیت‌های قانون مالیات‌های مستقیم، تسویه تسهیلات گران‌قیمت و بازنگری در آیین‌نامه‌های مرتبط با امور مالی از دیگر برنامه‌های عملی معاونت مالی برای افزایش بهره‌وری و افزایش سود در شرکت مس است.

معاون مالی و اقتصادی شرکت مس در ادامه اظهار کرد: این معاونت علاوه بر تعریف اهداف و برنامه‌های مالی، برنامه‌های دیگری برای افزایش کارآیی ساختار معاونت مالی در چارچوب مقررات نیز تعریف کرده که مهم‌ترین این برنامه‌ها بازنگری در وظایف و اختیارات معاونت، یکپارچه‌سازی سیستم‌های مکانیزه و پشتیبانی سیستم‌های مکانیزه معاونت است. وی در پایان با ابراز امیدواری از تحقق اهداف و استراتژی‌های تعیین‌شده، خاطرنشان کرد: همدلی، وفاق جمعی و مسئولیت‌پذیری و هماهنگی تمامی کارکنان در جهت اهداف استراتژیک ضامن اجرای موفقیت‌آمیز و تحقق این استراتژی‌ها است.

کسب رکورد تولید آهن اسفنجی در ناحیه آهن‌سازی

مدیر ناحیه آهن‌سازی شرکت فولاد مبارکه اصفهان از کسب رکورد تولید آهن اسفنجی در ناحیه آهن‌سازی خبر داد و گفت: در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، با همت غیورمردان عرصه صنعت در واحدهای احیای مستقیم ۱ و ۲ رکورد تولید آهن اسفنجی در فروردین ماه ۱۳۹۵ به میزان ۶۴۹هزار و ۳۵۹ تن به ثبت رسید.

به گزارش صمت از اصفهان، رحیم عبدی افزود: میزان قبلی مجموع تولید آهن اسفنجی در اردیبهشت ۱۳۹۴ به میزان ۶۲۵هزار و ۲۷۵ تن محقق شده بود.

فتحی رییس واحد احیای مستقیم شماره۲ نیز افزود: رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی در واحد احیای مستقیم ۲ (مگامدول‌های شهید خرازی) به میزان ۲۱۵هزار و ۹۸۷تن در فروردین ۱۳۹۵ محقق شد که نسبت به رکورد قبلی تولید آهن اسفنجی این واحد که در اسفند ۱۳۹۴، به میزان ۲۰۶هزار و ۵۴۷ تن به ثبت رسیده بود، رکورد جدیدی را برای این واحد رقم زد.

افزایش ۶۵ درصدی قیمت ورق فولادی بازی تبلیغاتی نیست

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی نسبت به اظهارات اخیر عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد که گفته است اعتراضات سندیکا بازی تبلیغاتی است، واکنش نشان داد.

به گزارش ماین نیوز، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در واکنش به اظهارات بهادر احرامیان گفت: اگر براساس گفته عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور صحبت‌های ما در باره افزایش ۵۰۰درصدی تعرفه واردات فولاد بازی تبلیغاتی است، ایشان بگویند که آیا موضوعی مانند افزایش ۶۵درصدی قیمت ورق فولادی در بازار هم یک بازی تبلیغاتی است اگر چنین است پس حاضرهستیم ورق را به قیمت سال گذشته خریداری کنیم.

امیرکاوه افزود: سوال دیگر این است که چرا ورق موردنیاز تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی به آنها تحویل داده نمی‌شود و زودترین زمان تحویل ورق به صنایع از سوی فولاد مبارکه ۳۱ خرداد و ۳۱ تیر اعلام شده است؟ تولیدکنندگان ال‌سی هم گشایش کرده‌اند اما کالایی فعلا تحویل آنها نمی‌شود.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی خاطرنشان کرد: سوال دیگر این است که آیا تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی زمانی که قصد واردات مواد اولیه خود را دارند و مجبور به پرداخت تعرفه ۲۰درصدی هستند باز هم بازی تبلیغاتی می‌کنند؟ در واقع پرداخت تعرفه واردات یک واقعیت است .

کاوه ادامه داد: سوال چهارم این است که اگر دپوی ۳میلیون تنی فولادسازان را درست در نظر بگیریم، چگونه در کمتر از یک ماه ۲میلیون تن از این دپو خالی شده است؟



اخبار بین‌الملل

چین سرعت واردات طلا را بیشتر می‌کند

چین، بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده طلای دنیا، در حال ساده‌سازی دستورالعمل‌های معاملات خارجی خود است، حرکتی که موجب سرعت بخشیدن به واردات این فلز گرانبها خواهد شد.

به گزارش ماین‌نیوز، بانک مرکزی چین اعلام کرد: «بانک مرکزی و گمرک چین به شرکت‌ها اجازه خواهند داد که «واردات و صادرات مکرر» طلا و محصولات طلا داشته باشند تا از یک مجوز برای ۱۲ محموله خود استفاده کنند.» براساس اعلام گمرک چین، طرح آزمایشی ساده‌سازی مقررات و اعمال آن در پکن، گوانگ‌ژو، کینگ‌دائو، نانجینگ و شن‌ژن تا اول ژوئن به طول خواهد انجامید.

در حالی که افزایش درآمدها و رشد اقتصادی خرید طلا، شمش و سکه را تقویت کرده، مصرف طلا در چین افزایش یافته است. تقاضا از عرضه داخلی فراتر رفته و این کشور به واردات شمش از سوئیس، هنگ‌کنگ و کشورهای دیگر روی آورده است. بانک مرکزی همچنین به منظور تنوع بخشیدن به ذخایر ارزی خارجی خود هر ماه به دارایی‌هایش اضافه می‌کند. در سال‌جاری قیمت‌ها در بورس طلای شانگهای رشدی ۲۰درصدی داشته‌اند که به‌طور تقریبی مشابه با رشد قیمت جهانی بوده است.

جیانگ شو، تحلیلگر ارشد شرکت مدیریت سرمایه و دارایی‌های مالی شانگدونگ اعلام کرد: «این حرکت موجب کاهش کاغذبازی و سرعت گرفتن واردات طلا خواهد شد چرا که قبل از آن واردکنندگان از بانک مرکزی سهمیه داشتند و مجبور بودند هر محموله دریایی خود را ثبت و گزارش دهند.»

به گزارش بلومبرگ، ماه گذشته چین، به منظور ایجاد یک شاخص منطقه‌ای و تقویت تاثیر جهانی خود در یک روز ۲ بار به تثبیت قیمت طلا پرداخته بود.

امریکا به دنبال تولید فولاد به روش احیای مستقیم

قیمت گاز طبیعی در امریکا با کاهش مداوم سالانه به تنها ۱۳درصد قیمت ۸ سال قبل رسیده است.

به گزارش ماین‌نیوز، ظهور فناوری شیل در امریکا و رشد تولید گاز طبیعی در نتیجه آن باعث مازاد عرضه و افت قیمت شده است.

از سال ۲۰۰۸م تاکنون قیمت گاز طبیعی تولیدی امریکا، ۸۷ درصد کاهش یافته است. قیمت مناسب گاز باعث کاهش مصرف نفت شده و حالا امریکا صادرکننده نفت به دنیا است. معادن زغال‌سنگ حرارتی نیز در حال ورشکستگی و تعدیل نیرو هستند.

قیمت کنونی گاز طبیعی در ایالات متحده (۵/۹ سنت دلار بر مترمکعب یا ۱۸۰ تومان) بسیار نزدیک به قیمت گاز در ایران (۱۵۰ تومان در هر متر مکعب برای صنعت فولاد) است. طبیعی است که با توجه به این شرایط، امریکا در حال احداث واحدهای تولید فولاد به روش احیا باشد (آهن اسفنجی) که یک نگاه جدید است.

قیمت یادشده مربوط به نقطه هنری- هاب است و هرقدر به محل چاه گاز نزدیک شویم، هزینه انتقال و قیمت کاهش به ۲ سنت در مترمکعب نزدیک می‌شود که ارزان‌تر از ایران است و سیاست‌گذاران صنعتی کشور باید به این نکته توجه ویژه کنند.

سیل سرکش واردات مس در چین، سرانجام فرو نشست



واردات مس چین در ماه آوریل، با کاهش همراه شد. خرید بالای فلز سرخ در این کشور در ماه مارس، سبب ایجاد استوک پایل‌های فراوان شد و میل به واردات را در ماه آوریل تحت تاثیر خود قرار داد.

بنا بر گزارش اطلس معدن، واردات مس خام و محصولات آن ماه آوریل به ۴۵۰هزار تن کاهش یافت در حالی‌که در ماه مارس این حجم به ۵۷۰هزار تن رسیده بود. با این حال نباید نادیده گرفت که در ۴ماه نخست سال (۲۰۱۶م)، مجموع واردات مس چین به رقم ۱/۸۸میلیون تن افزون شد که از مدت مشابه سال پیش ۲۳درصد بیشتر است.

افزایش حجم خرید مس در چین از فصل آخر سال گذشته تا ماه پیش، به‌دلیل سیاست پکن در جهت افزایش رشد اقتصادی و بیرون آوردن صنعت ساختمان سازی از رکود بوده است. همچنین برخی کارخانه‌های ذوب و تاجران نیز درصدد واردات هرچه بیشتر مس بودند تا از افت ارزش یوان نسبت به دلار، بهره ببرند.

واردات مس چین در حالی کاهش می‌یابد که مجموع واردات این کشور نیز برای هجدهمین ماه متوالی با کاهش همراه شد.

صادرات یک میلیارد دلاری صنعت سنگ ترکیه

رییس هیات‌مدیره انجمن صادرکنندگان معدنی استانبول گفت: حضور بدون محدودیت در بیشتر نمایشگاه‌های سنگ خارجی و ارائه تسهیلات از سوی دولت به شرکت‌های مشارکت‌کننده در این نمایشگاه‌ها، از اصلی‌ترین عوامل موفقیت ترکیه در صادرات میلیاردی صنعت سنگ است.

به گزارش ماین‌نیوز، علی یحیی اوغلو با اشاره به تاریخچه صنعت سنگ ترکیه و تاثیر سیاست اقتصادی دولت پیش و بعد از به قدرت رسیدن رجب طیب اردوغان اظهار کرد: هم‌اکنون ترکیه یکی از ۵ کشور مهم دنیا در کنار ایتالیا، اسپانیا، چین و هند در تولید و صادرات سنگ‌های معدنی است که این مهم پس از طی مسیری سخت از سال ۱۹۸۳م تاکنون به دست آمده است. وی افزود: اگرچه دولت نمی‌توانست به‌طور مستقیم به صادرکنندگان کمک کند اما شرایط کشور به گونه‌ای پیش رفت که ترکیه به صحنه صادرات سنگ پیوست و شرکت‌هایی با رویکرد تجارت خارجی ایجاد شدند که تمام صادرات سنگ ترکیه را متمرکز و به‌دلیل صادراتی بودن، از طرف دولت تخفیف مالیاتی دریافت کردند. یحیی اوغلو با اشاره به اقدامات دولت ترکیه در ۲۰ سال اخیر برای برداشتن ممنوعیت در زمینه تجارت جهانی



تاکید کرد: هیچ کشور یا جامعه و حتی شخصی نمی‌تواند بدون مشخص کردن هدف، شانسی برای موفقیت داشته باشد و این هدف باید به اندازه‌ای بزرگ باشد که با تلاش فراوان بتوان به آن دست یافت و به عبارت دیگر هدف نباید آسان و در دسترس باشد.رییس هیات‌مدیره انجمن صادرکنندگان معدنی استانبول اضافه کرد: شرکت‌های ترکیه در زمینه صادرات سنگ، افق صادرات بیش از یک میلیارد دلار در سال ۲۰۰۶م را برای خود تعیین کردند که در سال ۱۹۸۳م این هدف از نگاه بسیاری افراد، دست نیافتنی و غیرممکن بود. به گفته وی، این شرکت‌ها در ابتدا با وارد کردن دستگاه‌های صنعت سنگ ایتالیا این دستگاه‌ها را کپی کردند اما به مرور با افزایش تجربه و دانش فنی، سنگ‌هایی کاملا مشابه و با کیفیت مشابه نمونه‌های ایتالیایی تولید شد.یحیی اوغلو در پایان یادآوری کرد: وضعیت کنونی ایران به دلیل وجود تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته بی‌شباهت به گذشته ترکیه نیست و صنعت سنگ ایران برای پیشرفت می‌تواند از تجربه مشابه کشور ترکیه در این زمینه استفاده کند. با این حال، با توجه به ۴ سفری که تاکنون به ایران داشته‌ام، تصور می‌کنم این کشور هنوز نتوانسته است متناسب با ظرفیت‌های خود رشد کند.

«آلروسا» تنها بازمانده رکود معدنی جهان



معدنکاری زیر شفق قطبی، روسیه

فصل نخست سال ۲۰۱۶م، دوران بهبود نسبی قیمت محصولات معدنی بود و برخی از کارشناسان را هم نسبت به ادامه راه امیدوار کرد. با این حال، مطالعات نشان می‌دهد شرایط شرکت‌های بزرگ معدنی جهان بهبودی نداشته و میزان بدهی‌های آنها همچنان در حال افزایش است.

مهدی نیکوئی
گروه معدن

نسبت بدهی شرکت‌های معدنی جهان به کل دارایی‌های‌شان همچنان افزایش می‌یابد

موسسه مالی و سرمایه‌گذاری مودی در پیش‌بینی ابتدای سال میلادی خود از بازارهای جهانی هشدار داده بود که رکود کنونی تا حدی می‌تواند ادامه یابد که قیمت محصولات معدنی به سطوحی پایین‌تر از سطوح رکود مالی جهان در سال ۲۰۰۸م خود برسد و با افزایش بدهی شرکت‌های معدنی، آنها را به ورطه ورشکستگی بکشاند. براساس برآورد مودی، اوضاع کنونی به شدت وخیم بوده و هیچگاه شرایط تا این اندازه بد نبوده است.

به گزارش وب‌سایت «ماینینگ»، مودی در گزارش سالانه خود به بررسی حوزه‌های مختلف بخش معدنکاری جهان پرداخته و شرایط ۸۷ شرکت معدنی بزرگ را تحلیل کرده بود. بر این اساس، اوضاع بیشتر این شرکت‌ها بسیار مخاطره‌آمیز و نرخ بدهی‌های‌شان از استاندارد مرسوم بخش معدنکاری فراتر رفته بود. در این بین، وضعیت شرکتی مانند فریپورت مک‌موران که بزرگترین شرکت معدنکاری مس جهان به شمار می‌رود، بسیار وخیم بود و در معرض ورشکستگی قرار داشت. اکنون و پس از ۳ ماه از انتشار آن گزارش می‌توان به بررسی میزان دقت این برآوردها پرداخت. در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶م، ۳۰ شرکت جهانی از نظر نرخ بدهی‌ها به میزان کل دارایی‌های‌شان در وضعیت نامساعدتری قرار گرفتند. در میان این ۳۰ می‌توان نام‌های بزرگی مانند ریوتینتو، بی‌اچ‌پی بیلیتون، گلدکورپ و شرکت شیلیایی کودلکو را مشاهده کرد. این شرکت‌ها همچنین رتبه سرمایه‌گذاری خود را برای نخستین بار به صورت دسته‌جمعی از دست دادند. با این حال، شرایط سرمایه‌گذاری برای آنگلوامریکن و واله بسیار نامساعدتر از دیگران بوده است. به طور کلی تنها ۱۹ شرکت معدنی توانستند رتبه سرمایه‌گذاری خود را در بازارهای مالی حفظ کنند.

موضوعی برای شادی

با تمام این شرایط، موسسه مودی هفته گذشته گزارش دیگری منتشر کرد و روی موضوعی برای شادی کردن انگشت گذاشت. غول تولیدکننده الماس جهان، «پی‌جی‌اس‌سی آلروسا» اوضاع خود را سر و سامان داده و برای نخستین بار رتبه سرمایه‌گذاری مناسبی به دست آورده است. به این صورت، آلروسا نخستین و تنها شرکت معدنی بزرگ جهان است که در فصل نخست سال جاری میلادی توانسته فضای اعتباری خود را بهبود دهد. مودی عنوان می‌کند، شرایط غول روسیه نشان می‌دهد که در مقایسه با همتایان جهانی خود، قدرتمند باقی مانده است.

این گزارش پیش‌بینی می‌کند که وضعیت مستحکم آلروسا در آینده هم ادامه یابد. مودی دلیل این موضوع را جایگاه شرکت روسی به عنوان یک تولیدکننده و صادرکننده بزرگ الماس می‌داند که از کاهش ارزش روبل روسیه هم بهره‌مند شده است. علاوه بر این موارد باید به سهم ۲۹ درصدی آلروسا از تولیدات و همچنین ذخایر اقتصادی آن اشاره کرد که هزینه استخراج اندکی دارند. در این میان، تخصص فنی معدنکاری، وضعیت نقدینگی مساعد و سیاست مالی محافظه‌گرا، همه شرایط را به نفع آلروسا رقم زده است.

با این حال، چشم‌انداز این شرکت که ۷۷ درصد از آن در اختیار دولت روسیه است، از دید بسیاری از کارشناسان چندان قدرتمند نیست اما مودی عنوان می‌کند که ارزیابی‌اش از این شرکت مثبت است. نگرانی کارشناسان از مالکیت دولتی و نفوذ بیش از اندازه دولت روسیه در آن است. این شرکت قدیمی ۶۰ ساله، در بیش از ۹ کشور و ۱۰ ناحیه از روسیه فعالیت می‌کند.

بهبود شرایط «الروسا»

تولید الماس این شرکت در سال جاری میلادی در مقایسه با سال گذشته، با ۶ درصد افزایش به ۳۸/۳ میلیون قیراط رسیده است. این موفقیت را بیش از همه باید به لطف بهبود تولیدات ۲ معدن زیرزمینی این شرکت به نام‌های «میر» و «اوداچنی» دانست؛ ضمن آنکه سایر معادن حق‌العمل‌کاری این شرکت هم وضعیت مساعدی دارند. این شرکت که به همراه شرکت مشترک آنگلوامریکن و دی‌بیرز بیش از نیمی از الماس جهان را تولید می‌کند، از افزایش ذخیره معدنی خود در سال گذشته هم منتفع شد و میزان ذخایر الماس آن به ۴۳/۶ میلیون قیراط رسید.

این شرکت همچنین با وجود بازار راکد الماس جهانی در یک سال گذشته، نسبت به دوره مشابه قبل ۳/۸ درصد الماس خام بیشتری به فروش رساند و ۸ درصد درآمدهایش را افزایش داد. به این صورت درآمدهای این شرکت به ۳/۴ میلیارد دلار رسید.

«آلروسا» به همراه ۲ شرکت معدنی و نفتی بزرگ دیگر روسیه، «روسنفت» و «بشنفت» مهم‌ترین نامزدهای خصوصی‌سازی از سوی کاخ کرملین هستند. ارزش کنونی این شرکت پس از رشد ۳۰ درصدی در سال جاری به ۸/۲ میلیارد دلار رسیده است.

در همین حال، شرکت روسی دیگر با نام «اوجی‌اس‌سی مگنیتوگورسک» که بزرگترین فولادساز این کشور به شمار می‌رود، شاهد بهبود وضعیت خود در هفته گذشته بود. این شرکت با کاهش هزینه‌های تولیدی خود، افزایش صادرات و رقابت در بازارهای بین‌المللی توانست فروش خود را به ۵/۸ میلیارد دلار برساند.

افزایش شکاف بازارهای معدنی

به گزارش صمت، تحلیل موسسه مودی از وضعیت شرکت‌های معدنی جهان از ۲ موضوع حکایت دارد. نخست آنکه با کم شدن عیار معادن کنونی جهان، آینده متعلق به شرکت‌هایی است که فعالیت‌های اکتشافی خود را ادامه داده و ذخایر معدنی جدیدی کشف کرده‌اند که هزینه استخراج اندکی دارند. این موضوع به ویژه برای روسیه و کانادا که دسترسی به ذخایر معدنی بکر مناطق قطب شمال دارند، صحت دارد و کار شرکت‌های این ۲ کشور ساده‌تر است.

از طرف دیگر، تفاوت بازار محصولات مختلف معدنی مطرح می‌شود. در حالی که بازار بیشتر محصولات معدنی در اشباع به سر می‌برد، ۲ دسته از محصولات همچنان آینده روشنی در پیش دارند. دسته نخست محصولات معدنی لوکس و قیمتی مانند الماس، طلا، پلاتین و نقره است که در چند ماه گذشته، شرایط خوبی را تجربه کرده‌اند. دسته دوم محصولات آینده‌دار و خوش‌یمن برای تولیدکنندگان آنها، عناصر نادر خاکی، روی و مس است که روز به روز بر تقاضای جهانی آنها افزوده شده و آینده حیات بشر به وجود آنها بستگی دارد. در این میان، با توجه به گسترش سریع فناوری‌های نوین، نیاز به عناصر نادر خاکی بیش از هر محصول معدنی دیگر افزایش خواهد یافت؛ تا حدی که دهه آینده باید شاهد سر به فلک کشیدن قیمت این محصولات باشیم.

خوشبینی تحلیلگران به افق بلندمدت بازار مس

قیمت مس در هفته گذشته پیوسته کاهش یافت و به ۴۷۵۰دلار در هر تن رسید. خوشبینی درباره رشد تقاضا برای مس در چین، به تدریج کاهش یافته و این وضعیت ممکن است در ماه‌های آینده ادامه یابد.

به گزارش پایگاه خبری معدن ایران(معدنا)، بالاترین قیمت مس در سال‌جاری تاکنون ۵۰۸۰ دلار بوده که اواسط ماه مارس یعنی ۲ ماه پیش مشاهده شد. ابتدای ماه گذشته میلادی قیمت‌ها به شدت کاهش یافت اما دو هفته پیش بار دیگر شاهد رشد قیمت فلز سرخ بودیم. در روزهای اخیر خبرهای منتشر شده از اقتصاد چین که ۴۶درصد کل مس تصفیه شده جهان را مصرف می‌کند، منفی بوده و طبیعی است در این شرایط، دلیلی برای رشد قیمت‌ها وجود ندارد.

کاهش تقاضا برای مس در چین به تداوم مازاد عرضه منجر می‌شود.

سال پیش میزان مازاد عرضه مس ۳۵۰هزار تن بود و امسال این میزان کمتر است اما وجود مازاد در بازار از رشد قیمت‌ها جلوگیری خواهد کرد. میزان عرضه مس از معادن سال پیش با ۳درصد افزایش به ۱۹میلیون تن رسید.

انتشار گزارش وضعیت صادرات و واردات چین بر نگرانی‌ها در باره وضعیت اقتصاد این کشور افزود. در گزارش گمرک چین آمده است، در ماه گذشته میلادی نسبت به ماه قبل از آن، صادرات ۱/۸درصد و واردات ۱۰/۹درصد کاهش‌یافته است. پیش‌بینی شده بود میزان کاهش این ۲ شاخص ۰/۱ درصد و ۵درصد باشد. البته مازاد تجاری که تصور می‌شد ۴۰میلیارد دلار باشد، ۴۵/۵میلیارد دلار اعلام شد.

کاهش صادرات و واردات نشانه ضعف تقاضای خارجی و داخلی است و این بدان معناست که شرایط اقتصادی جهان و نیز میزان مصرف داخلی در چین مطلوب نیست. دولت چین از سال‌ها پیش تلاش کرده از وابستگی رشد اقتصاد به صادرات و سرمایه‌گذاری کاسته و مصرف داخلی را بالا ببرد اما ضعف اقتصاد جهان و ساختارهای پرنقص داخلی سبب شده در تحقق این هدف ناکام بماند.

حال با توجه به داده‌های منفی جدید از اقتصاد چین، نگرانی‌ها درباره کاهش نرخ رشد به ارقامی پایین‌تر از ۶درصد وجود دارد. در مجموع ضعف اقتصاد چین یک عامل کاهش قیمت فلزات اساسی در هفته‌های اخیر است.

از سوی دیگر، شرایط در بخش تولید کارخانه‌ای و خدمات در اقتصادهای بزرگ منطقه یورو و امریکا خوب نیست. شاخص فعالیت‌ها در این بخش‌ها که مصرف‌کنندگان بزرگ مس و دیگر فلزات اساسی هستند کاهش یافته و اگرچه میزان فعالیت‌ها در حال رشد است اما این رشد کند شده است.

امسال و سال آینده میلادی بازار اکثر فلزات اساسی در وضعیت مازاد عرضه وجود دارد و اگرچه شرکت‌های تولیدکننده این فلزات، از سرمایه‌گذاری‌های خود کاسته‌اند اما تاثیر این کاهش در سال‌های آینده مشاهده می‌شود. ۵سال آینده اگر بر عرضه مس افزوده نشود، قیمت‌ها در سطوح بالاتر نوسان خواهند کرد.

تجارت

دوشنبه
• ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۶ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۶ • پیاپی ۱۸۱۴ • ۸ صفحه



امتیازات ویژه عمان برای تاجران ایرانی

۲



دریافت هزینه گارانتی بدون ارائه خدمات

۳

اعزام رایزنان بازرگانی ۵برابر شد

ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت ایران در نشست هم‌اندیشی و بررسی توسعه روابط تجاری ایران درباره اعزام رایزن بازرگانی به کشورهای دیگر اعلام کرد: در راستای گسترش روابط تجاری ایران با کشورهای جهان، به زودی ۴ رایزن دیگر به خارج از کشور اعزام می‌شوند تا تعداد رایزنان بازرگانی ایران به بیش از ۲۰نفر برسد. زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد ایران فقط ۵ رایزن بازرگانی داشت و حالا این میزان به ۲۴ رایزن رسیده است.

۲



ایجاد ۷۰ هزار شغل در صنایع دستی

۵

حمله سایبری به ۶۶ درصد شرکت‌های بزرگ انگلیس

۴

تولید صادرات‌محور تحقق اقتصاد مقاومتی

۷

بازاری که زیر ذره‌بین بزرگان بود

در حرف‌ها و بحث‌های قدیمی‌های تهران و شیراز و اصفهان و... همیشــه ضرب‌المثل‌هایی هم بود، برخلاف این تصور که قدیمی‌ترها نسبت به امروزی‌ها آدم‌های کم‌سواد یا بی‌سوادی بوده‌انــد، اتفاقا در بســیاری از بخش‌هــای اجتماعی و ادبی و مردمی خصوصیات ویژه‌ای را به نمایش می‌گذاشــتند، برای مثال بســیاری از مردم آن دوره نه‌چندان دور، حتما یک دور کامل کلیله و دمنه را می‌خواندند، یا در زمینه شعر و ادبیات، به اشــعار حافظ و گلســتان شیخ اجل ســعدی عشق وافری داشــتند، بســیاری از مردم در همان کلاس‌های اکابر همراه با یادگیری فن و یا فنون نوشــتن و خواندن درست و صحیح، سعدی و حافظ و حتما قرآن‌خوانی را فراموش نمی‌کردند و از یادگیری‌های ســرکلاس به شناخت جامعه، اقتصاد و راه‌های درآمدسازی می‌رسیدند.

۶



تجارت به سبک «کرمون گردون»

۸



بم شهری ۱۳ ساله با قدمتی ۸هزار ساله!

۵

دادنامه:پرونده کلاسه۹۲۰۹۹۸۲۱۴۴۷۰۰۲۱۸ شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران(۱۰۳۸جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره۹۴۰۹۹۷۲۱۹۱۳۰۱۲۴۲ شاکی:اصغرمهدوی فرزند رمضان به نشانی کرمان-شهرستان شهربابک-بلوار هفت تیر-کوچه ظفر-پلاک۹۸ متهم:معصومه صفاپور-مجهول المکان اتهام:سرقت گوشی تلفن همراه رای دادگاه: درخصوص اتهام خانم معصومه صفاپور دایربر سرقت گوشی تلفن همراه موضوع شکایت آقای اصغرمهدوی گود کزی مطابق کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۷ تهران به شرح منعکس در پرونده دادگاه پس از بررسی موضوع وملاحظه اقدامات وتحقیقات بعمل آمده با توجه به شکایت شاکی وپیگیریهای بعدی آن وباعنایت به پاسخ استعلام از شرکت ایرانسل که طی آن معلوم گردیده سیم کارت متعلق به متهم در گوشی تلفن همراه مسروقه مورداستفاده قرار گرفته است وبا عنایت به اینکه متهم در هیچیک از مراحل تحقیق ورسیدگی نزد مرجع انتظامی ودادسرا ودادگاه حضور نیافته ودفاعی در دفع اتهام بعمل نیاورده فلذا بزهکاری اش دراین مرحله محرز تشخیص به استناد ماده٦٦١و٦٦٧قانون مجازات اسلامی وی را علاوه بر ردمال مسروقه به تحمل شش ماه حبس تعزیری وبیست ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید. این رای غیابی بوده وظرف بیست روزقابل واخواهی در همین دادگاه وسپس مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر مرکزاستان تهران است.

۳۱۱۸۳۲/م الف رئیس شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۲۱٤٥۲۰۰۸۷۱ شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران(۱۰۳۸جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره۹۵۰۹۹۷۲۱۹۱۳۰۰۰۱۷ شاکی:احسان محمودی فرزندمحمد به نشانی تهران خ دماوند خ کیاییخ سعادتی پ۱ واحد یک متهم:مجتبی خانی پور چهارده-مجهول المکان اتهام:تحصیل مال مسروقه(گوشی تلفن) رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای مجتبی خانی پور چهارده دائربر تحصیل مال مسروقه (یکدستگاه گوشی تلفن همراه)موضوع شکایت آقای احسان محمودی مطابق کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۷ تهران به شرح منعکس در پرونده دادگاه پس از بررسی موضوع وملاحظه اقدامات وتحقیقات بعمل آمده با توجه به شکایت شاکی وپیگیریهای بعدی آن وباعنایت به پاسخ استعلام از شرکت ایرانسل که طی آن معلوم گردیده سیم کارت متعلق به متهم در گوشی تلفن همراه مسروقه مورد استفاده قرارگرفته است وبا عنایت به اینکه متهم در هیچیک از مراحل تحقیق ورسیدگی نزد مرجع انتظامی ودادسرا ودادگاه حضور نیافته ودفاعی در دفع اتهام بعمل نیاورده فلذا بزهکاری اش را دراین مرحله محرز تشخیص به استناد ماده٦٦٢قانون مجازات اسلامی وی راعلاوه بر رد مال مسروقه به تحمل شش ماه حبس تعزیری وسی ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید. این رای غیابی بوده وظرف بیست روزقابل واخواهی در همین دادگاه وسپس مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر مرکزاستان تهران است.

۳۱۱۸۳۳/م الف رئیس شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۲۱٤٤۹۰۱۱۲۷ شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران(۱۰۳۸جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره۹۵۰۹۹۷۲۱۹۱۳۰۰۰۰۳ شکات:۱. مهرک ابراهیمی تدریسی فرزند محمد تهران خ پیروزی خ شکوفه خ شهید عمریه پ۳۵ واحد۲ ۲. سیدمجتبی سیدمهدی فرزند سیدداود به نشانی تهران خ پیروزی خ شکوفهخ عمریه پ۳۵ واحد۵ متهم:شاپور سلگی-مجهول المکان اتهام:تحصیل گوشی تلفن مسروقه(سرقت از داخل خودرو) رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای شاپورسلگی دائربر تحصیل مال مسروقه (یکدستگاه تلفن همراه)موضوع شکایت خانم مهرک ابراهیمی وآقای سیدمجتبی سیدمهدی مطابق کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۷ تهران به شرح منعکس در پرونده دادگاه پس از بررسی موضوع ملاحظه اقدامات وتحقیقات بعمل آمده با توجه به شکایت شاکی وپیگیریهای بعدی آن وباعنایت به پاسخ استعلام از شرکت ایرانسل که طی آن معلوم گردیده سیم کارت متعلق به متهم در گوشی تلفن همراه مسروقه مورد استفاده قرارگرفته است وبا عنایت به اینکه متهم در هیچیک از مراحل تحقیق ورسیدگی نزد مرجع انتظامی ودادسرا ودادگاه حضور نیافته ودفاعی در دفع اتهام بعمل نیاورده فلذا بزهکاری اش را دراین مرحله محرز تشخیص به استناد ماده٦٦٢قانون مجازات اسلامی وی را به تحمل شش ماه حبس تعزیری وبیست ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید.

این رای غیابی بوده وظرف بیست روزقابل واخواهی در همین دادگاه وسپس مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر مرکزاستان تهران است.

۳۱۱۸۳٤/م الف رئیس شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۱۰۹۹۸۲۱۳۸۸۰۱۱۷٦ شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران(۱۰۳۸جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره۹۵۰۹۹۷۲۱۹۱۳۰۰۰۲۹ شاکی:سمانه نعمتی فرزند علیرضا به نشانی تهران-خ انقلاب پیچ شمیران جنب کفش بلا پ٤۰۰ متهم:سجاد بهادری مرغزار-مجهول المکان اتهام:تحصیل مال مسروقه رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای سجاد بهادری مرغزار دائربر تحصیل مال مسروقه (یکدستگاه گوشی تلفن همراه موبایل)موضوع شکایت خانم سمانه نعمتی مطابق کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ٦تهران به شرح منعکس در پرونده دادگاه پس از بررسی موضوع ملاحظه اقدامات وتحقیقات بعمل آمده با توجه به شکایت شاکی وپیگیریهای بعدی آن وباعنایت به پاسخ استعلام از شرکت ایرانسل که طی آن معلوم گردیده سیم کارت متعلق به متهم در گوشی تلفن همراه مسروقه مورد استفاده قرارگرفته است وبا عنایت به اینکه متهم در هیچیک از مراحل تحقیق ورسیدگی نزد مرجع انتظامی ودادسرا ودادگاه حضور نیافته ودفاعی در دفع اتهام بعمل نیاورده فلذا بزهکاری اش را دراین مرحله محرز تشخیص به استناد ماده٦٦٢قانون مجازات اسلامی وی را به تحمل شش ماه حبس تعزیری وسی ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید. این رای غیابی بوده وظرف بیست روزقابل واخواهی در همین دادگاه وسپس مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر مرکزاستان تهران است.

۳۱۱۸۳۵/م الف رئیس شعبه۱۰۳۸دادگاه کیفری دو تهران



روی خط خبر

امتیازات ویژه عمان برای تاجران ایرانی

سفیر عمان در تهران با اشاره به اینکه روابط عمان با ایران با غرب و شرق و کشورهای عرب و غیرعرب متفاوت است، اظهار کرد: برای نخستین بار در نظر داریم یکی از بنادر خود را در اختیار ایرانی‌ها قرار دهیم ضمن اینکه به زودی از بسته ویزایی برای ایرانی‌ها پرده‌برداری خواهیم کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، سعود بن احمد البروانی در دیدار با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به روابط دیرینه، صمیمانه و برادرانه دو کشور در ۴۰ سال گذشته اظهار کرد: مقامات ایران و دنیا به خوبی می‌دانند که عمان چنین شرایطی را در اختیار هیچ کشور عربی، غربی یا شرقی قرار نداده و تنها حاضر است چنین خدماتی را به ایران ارائه دهد چرا که ایران را کشوری برادر و متحد می‌داند.

وی در توضیح بسته ویزایی این کشور گفت: در صورت تمام شدن مراحل قانونی این طرح، عمان از روز اجرای طرح به ایرانی‌ها ویزای حداقل یکساله می‌دهد و اگر سرمایه‌گذاران ایرانی پس از یک سال باز هم تمایل به حضور در عمان داشته باشند به صورت خودکار، ویزای آنان تبدیل به اقامت خواهد شد و این امتیازی است که عمان تنها و تنها برای ایرانی‌ها قائل شده است.

سفیر عمان در تهران ادامه داد: با توجه به درخواست دولت ایران، فضایی به اندازه ۳ هزار تن برای ایرانی‌ها در بندر صحم عمان در نظر گرفته‌ایم که ایرانی‌ها می‌توانند با استفاده از آن، این بندر را به یک بندر تجاری تبدیل کنند.

وی با بیان اینکه این بندر در حال حاضر محل ماهیگیری است، اظهار کرد: وزیران بازرگانی، حمل‌ونقل و مسئولان عالی پلیس عمان از این بندر بازدید کرده‌اند تا به زودی زیرساخت‌های مورد نیاز ایرانی‌ها برای ورود کالا را تامین کنند تا ایرانی‌ها بتوانند با سهولت از این بندر استفاده تجاری کنند.

البروانی در ادامه به برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه ۱۶اکتبر (۱۵ مهر) در عمان برگزار می‌شود و علاوه بر ایران، شرکت‌های بزرگ امریکایی، هندی و چینی در آن حضور دارند و بهترین فرصت برای گسترش همکاری‌های تجاری برای ایرانی‌هاست.

وی تصریح کرد: اگر بازرگانان ایرانی از این فرصت طلایی استفاده نکنند، تاجران هندی و چینی گوی سبقت را از ایران خواهند ربود.

سفیر عمان با اشاره به برگزاری کمیسیون مشترک دو کشور در آینده نزدیک خاطرنشان کرد: در این کمیسیون که براساس برنامه همزمان با یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد، ۱۵۰ شرکت قدرتمند عمان حضور خواهند داشت.

وی در ادامه از عزم عمان برای افزایش پروازهای این کشور به شهرهای مختلف ایران خبر داد و گفت: از ۱۲ خرداد از مسقط به مشهد هر روز یک پرواز خواهیم داشت ضمن اینکه از اول اوت (۱۱ مرداد) پرواز مسقط به تهران به ۳ پرواز در روز می‌رسد و در ادامه این طرح پرواز مستقیم به اصفهان و بندرعباس نیز در نظر گرفته شده، ضمن اینکه در صدد یم ایرانی‌ها را از طریق خطوط پروازی عمان ایر به سایر نقاط جهان منتقل کنیم.

در ادامه این جلسه، ولی‌الله افخمی‌راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران نیز با تجلیل از نگاه خوب عمان به ایران اعلام کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین سایر مقامات عالی ایران نگاه ویژه‌ای به عمان دارند و ما براساس همین نگاه، از هیچ گونه کمکی در زمینه گسترش روابط با عمان کوتاهی نمی‌کنیم و در این مسیر گام برمی‌داریم.وی گفت: مشخص است عمان برنامه‌های متعددی برای گسترش روابط با ایران دارد و ما نیز تلاش داریم حجم تجارت دو کشور که از ۳ سال پیش تاکنون ۳ برابر شده را باز هم افزایش دهیم چرا که اعتقاد داریم ظرفیت‌های تجاری دو کشور بیش از این ارقام است.

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ما به دنبال تسهیل امور تجاری با عمان از طریق افزایش خطوط پروازی و تسهیل در دریافت روادید بودیم، گفت: با توجه به برنامه‌های مورد اشاره، گمان می‌رود به زودی هر دو طرف به اهداف خود دست یابند و امیدوارم پس از حمایت‌های دولت دو کشور، بخش خصوصی و تاجران دو طرف از فرصت‌های طلایی ایجاد شده کمال استفاده را ببرند.

کاهش ۱۶ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی

در حالی که سال گذشته صادرات محصولات کشاورزی ایران ۱۱ درصد از نظر وزنی و ۱۶ درصد از نظر ارزشی کاهش را نسبت به سال ۱۳۹۳ تجربه کرد، برخی کارشناسان معتقدند رقابت کشورهای اروپایی به ویژه ترکیه در بازار منطقه‌ای ایران و کشورهایی مانند عراق، در پی از دست دادن بازار روسیه، عامل این کاهش بوده است. به گزارش ایسنا، بیش از ۴۰ محصول مختلف کشاورزی در سال گذشته که به ۴ میلیون و ۳۵۵ هزار و ۶۰۰ تن می‌رسد به ارزش ۴ میلیارد و ۷۳۸ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده که از نظر وزنی ۱۱ درصد و از نظر ارزشی ۱۶ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ کاهش داشته است. پسته، خرما، مرکبات، سیب، کیوی تازه، انگور خشک کرده، سیب‌زمینی، پیاز و موسیر، هندوانه و خربزه، خیار تازه، سبزیجات مانند بادمجان، گوجه فرنگی، سیر، کاهو و کلم، حبوبات، کالاهای اساسی از جمله گندم، آرد گندم، برنج، روغن نباتی و قند و شکر، زعفران، چای، خاویار، ماهی، میگو، شیر و فرآورده‌های آن، پنبه، پشم، ابریشم و پوست چرم خام محصولات کشاورزی هستند که نوسانات صادراتی آنها در بازار جهانی از بیش از ۱۰۰ درصد افزایش تا ۴۰ درصد کاهش متفاوت بوده است.

احیای فعالیت ایران در صحنه جهانی، بزرگترین دستاورد برجام

نشست روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی ایران با حضور قائم‌مقام وزیر کار در امور بین‌الملل و عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای برگزار شد.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران محمدتقی حسینی، قائم‌مقام وزیر کار در امور بین‌الملل در این نشست با اشاره به فرصت‌هایی که پسابرجام پیش روی بخش خصوصی قرار داده به تشریح وضعیت داخلی کشور پرداخت و گفت: توافقات هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ توانست ایران را از جدی‌ترین تهدید علیه خود یعنی قرار گرفتن ذیل فصل هفتم منشور سازمان ملل متحد رها کند. وی ادامه داد: هر کشوری در این وضعیت قرار بگیرد به این معناست که اعمال هر محدودیتی؛ انواع تحریم‌های سیاسی، اقتصادی، تسلیحاتی و انواع روش‌های تنبیهی علیه آن مشروع است. در این سال‌ها هم انواع محدودیت‌ها غیر از گزینه نظامی علیه ایران اعمال شد.



قائم‌مقام وزیر کار در امور بین‌الملل بزرگترین دستاورد برجام را احیای فعالیت‌های ایران در صحنه جهانی برشمرد و تصریح کرد: تعاملات ایران با صحنه بین‌المللی سروسامان یافته که این امر مهم‌ترین گزینه‌ای است که با تحقق برجام توانستیم به آن دست پیدا کنیم.

حسینی مشکلات و چالش‌های موجود در اقتصاد را مورد توجه قرار داد و تصریح کرد: همچنان چالش‌هایی در اقتصاد ایران وجود دارد، از جمله مسئله بیکاری که نه‌تنها در ایران بلکه در سطحی بالاتر، کل منطقه خاورمیانه را اسیر خود کرده است. در این سال‌ها تحریم به وضعیت اشتغال کشور آسیب جدی وارد کرد و موجب شد اقتصاد ایران افزون‌بر ۲۰ درصد کوچکتر شود. قائم‌مقام وزیر کار در امور بین‌الملل رشد اقتصاد را لازمه اشتغالزایی در کشور عنوان کرد و افزود: رشد منفی اقتصادی که در اثر تحریم‌ها اتفاق افتاد، بیکاری را افزایش داد. حال برای برطرف کردن این مشکل باید در کنار فراهم کردن زمینه رشد اقتصادی، قدرت کارآفرینی را افزایش داده و روی بنگاه‌های کوچک و متوسط سرمایه‌گذاری شود.

وی، ایران هراسی را یکی از مسائل جدی کشور در این حوزه دانست و گفت: فراموش نکنیم برجام قرار نیست معجزه کند. هرچند کار بسیار مهم و بی‌نظیری در سطح بین‌المللی شناخته می‌شود که حتی اگر امروز دولتی در امریکا بر سرکارآید که توافقات را نپذیرد، دیگر سایر کشورها براساس آنچه توافق شده، دولت امریکا را همراهی نخواهند کرد.

از ابتدای دولت یازدهم تاکنون

اعزام رایزنان بازرگانی ۵برابر شد

نخستین روز همایش سفرا و روسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور با عنوان «برجام و اقتصاد مقاومتی؛ فرصت‌ها و ظرفیت‌ها» در وزارت امور خارجه برگزار شد. محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت و معاون رییس جمهوری، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه، علی اکبر صالحی معاون رییس جمهوری و رییس سازمان انرژی اتمی، عباس عراقچی معاون بین‌المللی و حقوقی وزارت امور خارجه، محمد نهاوندیان رییس دفتر رییس جمهوری، علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهندس بیژن زنگنه وزیر نفت، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی و دیگر مقامات دولتی، رییس اتاق بازرگانی ایران و اعضای هیات رییسه نیز در این همایش حضور داشتند.

یکی از موضوعات مهمی که در این نشست مورد اشاره قرار گرفت، اعزام رایزنان بازرگانی به کشورهای هدف برای احیا و گسترش روابط تجاری با دنیا و همچنین نقش مهم سفارتخانه‌های ایران در کشورهای مختلف بود؛ موضوعی که پیش از این ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران در نشست هم‌اندیشی و بررسی توسعه روابط تجاری ایران با حضور رایزنان بازرگانی مستقر در کشورهای هدف درباره آن اعلام کرد: در راستای گسترش روابط تجاری ایران با کشورهای جهان، به زودی ۴ رایزن دیگر به خارج از کشور اعزام می‌شوند تا تعداد رایزنان بازرگانی ایران به بیش از ۲۰نفر برسد. این در حالی است که دولت یازدهم زمانی که روی کار آمد ایران فقط ۵ رایزن بازرگانی داشت و حالا این میزان به ۲۴ رایزن رسیده و قرار است تعداد آنها بیشتر هم شود. ضمن اینکه در این مدت موفق به اعزام رایزن بازرگانی به اروپا نیز شده‌ایم.

زهرا طهرانی
گروه تجارت

امضای ۱۹۰ تفاهمنامه صنعتی، معدنی و تجاری



وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش «برجام و اقتصاد مقاومتی؛ فرصت‌ها و ظرفیت‌ها»، با اشاره به دستاوردهای صنعتی و تجاری کشور پس از اجرایی شدن برجام گفت: به منظور رصد تحولات اقتصادی و بازرگانی کشورهای هدف، وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۲۴ کشور رایزن بازرگانی تعیین و اعزام کرده است.

به گزارش شاتا محمدرضا نعمت‌زاده افزود: افزایش امیدواری برای سرمایه‌گذاران و در نتیجه رشد اقتصادی و اشتغال در کنار قابلیت برنامه‌ریزی و افزایش بهره‌وری صنعتی از جمله آثار مهم برجام است. وی با اعلام سفر ۷۹۱ مقام دولتی صنعتی و تجاری خارجی به همراه ۲هزار و ۴۵ شرکت خصوصی به کشور اظهار کرد: در بخش صنعت، معدن و تجارت حدود ۱۹۰ تفاهمنامه با شرکت‌های دولتی و غیردولتی خارجی به امضا رسیده و پس از اجرایی شدن برجام مذاکرات فشرده برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی نیز شتاب بیشتری گرفته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان چشم‌انداز همکاری‌های این وزارتخانه و وزارت امور خارجه، خواستار هم‌افزایی هر چه بیشتر برای تسهیل ارتباط تاجران و سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج با نهادها و بنگاه‌های اقتصادی داخلی شد.

آلمان، فرانسه و اسپانیا هدف بعدی

رضا عباسقلی، مدیر کل دفتر امور نمایندگی‌ها در سازمان توسعه تجارت درباره تعداد رایزنان کنونی اظهار کرد: رایزنان در کشورهای جمهوری آذربایجان، قزاقستان، عراق، ونزوئلا، ارمنستان، ترکیه، پکن چین، لبنان، پاکستان، افریقای جنوبی، هندوستان، افغانستان، کنیا، شانگهای چین، ویتنام، تونس، عمان، ایتالیا، بلاروس، نیجریه، ترکمنستان، روسیه و اندونزی حکم گرفته‌اند که البته امارات نیز جزو این فهرست بود اما به دلیل مشکلات ایجاد شده به ایران برگشت.

وی با بیان اینکه اعزام رایزن بازرگانی به اقلیم کردستان و بصره عراق و هرات افغانستان نیز در دستورکار قرار دارد، تصریح کرد: برای اعزام رایزنان به اروپا نیز کشورهای آلمان، فرانسه و اسپانیا را هدفگذاری کرده‌ایم که انتخاب افراد نیز انجام شده است.

عباسقلی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به لغو تحریم‌ها و اجرای برجام، گفت: برجام حداقل تاثیری که در این زمینه داشته، استقرار رایزن بازرگانی ایران در یکی از کشورهای اروپایی یعنی ایتالیاست.

مدیر کل دفتر امور نمایندگی‌ها در سازمان توسعه تجارت تاکید کرد: از ابتدای دولت آقای روحانی ۵ رایزن بازرگانی داشتیم که در حال حاضر به ۲۴ رایزن رسیده و ۵برابر شده است.

وی با اشاره به تغییرات در وظایف و فعالیت‌های رایزنان بازرگانی از ابتدای دولت یازدهم تاکنون اظهار



کرد: با ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی پیشین، وظایف صنعتی، معدنی و حتی سرمایه‌گذاری نیز به وظایف رایزنان اضافه شده است.

به گفته عباسقلی، یکی دیگر از اقدامات سازمان توسعه تجارت در این زمینه، ایجاد مراکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که تاکنون در نجف عراق، آستراخان روسیه و بوداپست مجارستان مجوز گرفته‌ایم. مدیر کل دفتر امور نمایندگی‌ها در سازمان توسعه تجارت گفت: هدف این امر این است که محصولات ایرانی را در بازار این کشورها به نمایش بگذاریم تا به فروش برسند. این اقدام در اروپا انجام نمی‌شود چون این روش تبلیغ در کشورهای اروپایی منسوخ شده، بنابراین از دیگر روش‌ها برای کشورهای هدف اروپایی استفاده می‌کنیم.

نقش کلیدی سفارتخانه‌ها در اتصال به اقتصاد جهانی



علاوه بر رایزنان شاید بتوان سفارتخانه‌ها را نیز نماینده ایران در کشورهای مختلف دانست که علاوه بر نقش سیاسی، می‌توانند در بخش اقتصادی نیز موثر باشند. هیات رییسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز مهمان این همایش در وزارت امور خارجه بودند که در آن محسن جلال‌پور با اشاره به تغییرات ساختاری در بدنه اتاق بازرگانی ایران برای ارتباط موثرتر و کاربردی در عرصه بین‌المللی اظهار کرد: سفارتخانه‌ها در موقعیت کنونی نقش کلیدی در اتصال به اقتصاد جهانی دارند. وی سفارتخانه‌های ایران در کشورهای دیگر را مرکز درک آنچه در اقتصاد دنیا رخ می‌دهد، دانست و اظهار کرد: در تمام سفرهای هیات‌های بخش خصوصی به کشورهای مختلف، ما به دنبال منافع کشور هستیم نه اینکه این سفرها تنها به دیدارهای بی‌اثر ختم شود. به همین دلیل خواستار تعامل و همکاری سفارتخانه‌ها به منظور فراهم کردن زمینه‌های اثربخش‌تر شدن این سفرها هستیم. رییس پارلمان بخش خصوصی کشور تصریح کرد: تاکید همه مسئولان این است که باید اقتصاد مقاومتی با محوریت بخش خصوصی در کشور جاری و ساری شود اما در شرایط کنونی برای تغییر قالبی که در ۸۰ سال گذشته فقط محتوای آن دگرگون شده، مسئولیت سخت و دشواری پیش رو داریم چرا که اکنون، نه بخش دولتی آمادگی واگذاری کامل را دارد و نه بخش خصوصی شرایط پذیرش یکباره آن را.

سفارتخانه‌های ما می‌توانند برای تسهیل و شکل‌گیری این روند در بعد بین‌المللی نقش سازنده داشته باشند. جلال پور استفاده و بهره‌مندی درست از فرصت برجام را بسیار با اهمیت دانست و گفت: اتاق بازرگانی ایران در همین زمان کم، پرکارترین روزهای کاری خود را پشت سر گذاشته که دلیل این مدعا، برقراری دیدارهای متعدد روزانه با دولتمردان، میزبانی از هیات‌های کشورهای مختلف و همراهی دولتمردان در ۳ سفر رییس جمهوری به ایتالیا، فرانسه و پاکستان است. می‌توان گفت در این مدت ۱۰ ماهه به طور متوسط روز بدون دیدار بین‌المللی در برنامه‌های اتاق بازرگانی ایران نداشتیم. وی تغییر کل ساختار اتاق بازرگانی ایران، رتبه‌بندی شرکت‌های داخلی، تمرکز بر فعالیت‌های بانکی در کشورهای مختلف و پیوستن به «دبلیوتی‌او» را از برنامه‌های مهم بخش خصوصی اعلام کرد و گفت: ما به دنبال آن هستیم که امور کشور را با ارتباطات اقتصادی پیش ببریم نه روابط سیاسی. باید ظرفیت‌های اقتصادی ایران را منسجم کنیم تا دیگران به راحتی قادر به تحریم ما نباشند.

یک خواسته از سفارتخانه‌های ایران



در ادامه این همایش فرهاد شریف، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران ضمن اشاره به ساختار جدید امور بین‌الملل بخش خصوصی گفت: ما از سفارتخانه‌های کشورمان می‌خواهیم اطلاعات کشورهای مقصد از جمله فضای حاکم درباره ایران در آن کشور، اطلاعات پروژه‌های مختلف اقتصادی و نمایشگاه‌ها و اطلاعات تشکل‌های فعال را برای برنامه‌ریزی بهتر در اختیار بخش خصوصی قرار دهند. کریمی‌پور، مشاور عالی هیات رییسه پارلمان بخش خصوصی کشور نیز با اشاره به همراهی خوب سفیران کشورهای مختلف با بخش خصوصی در فرآیند برنامه‌ریزی سفرهای خارجی بخش خصوصی که در معیت رییس دولت انجام می‌شود، بهره‌برداری بهتر از سفرها را از جمله دستاوردهای این همکاری دانست و گفت: تمام فرآیندهای سفرهای هیات‌های بخش خصوصی همراه دولت، در تمام زمینه‌ها از سوی اتاق بازرگانی رصد می‌شود تا بالاترین بهره‌وری را داشته باشیم. وی ادامه داد: ما در سفر با رییس جمهوری، به دنبال ترسیم چهره حرفه‌ای از کشور، جلب مخاطبان به همکاری با بخش خصوصی و فراهم کردن زمینه جذب سرمایه‌گذاران هستیم.

نقش بخش خصوصی در پیوستن به WTO



اسفندیار امیدبخش، مدیر روابط چند جانبه اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست اظهار کرد: اکنون به طور تقریبی تمام کشورها به عضویت «دبلیوتی‌او» درآمده‌اند. از سوی دیگر توجه داشته باشیم که قوانین حاکم بر تجارت جهانی قوانین عام است و ما برای مبادلات دوجانبه و چند جانبه و منطقه‌ای، ناگزیر از عضویت در «دبلیوتی‌او» هستیم.

وی گفت: تاکنون مذاکره کننده «دبلیوتی‌او» دولت‌ها بوده‌اند و از این به بعد باید نقش بخش خصوصی در این مذاکرات پررنگ‌تر باشد. امید بخش افزود: تشکل‌ها نماینده واقعی بخش خصوصی هستند و اکنون ۱۸۰ تشکل در کشور مسئولیت تولید، صادرات و واردات را برعهده دارند که اینها در فرآیند الحاق، در خط مقدم هستند.

واکنش دیانی به قاچاق ۵۲ کانتینر یخچال

رییس انجمن لوازم خانگی کشور به پرونده قاچاق ۵۲ کانتینر یخچال دوو در سال گذشته واکنش نشان داد.

به گزارش مهر، محمدرضا دیانی در برنامه ویژه خبری شبکه دوم سیما، وقتی با این پرسش مجری مواجه شد که به نظر شما، آیا امکان دارد حدود ۵۲ کانتینر به عنوان پوسته یخچال بیاید اما وقتی وارد کشور می‌شود، متوجه شویم که یخچال دوو بوده است؟ گفت: اگر دستورالعمل‌ها و جزئیات را در گمرک مشخص کنیم، همه چیز شفاف می‌شود.

وی در پاسخ به اصرار مجری مبنی بر اینکه آیا از این پرونده اطلاع دارید؟ چنین پاسخ داد: بله، خبر دارم.



مجری ادامه داد کسی که این کار را کرده به‌طور حتم از ناشفاف بودن سود کرده است؟ و دیانی در پاسخ گفت: در کتاب تعرفه‌ها، کابینت یخچال تعرفه دارد اما اینکه این کابینت با چه شرایطی و چه دستورالعملی بیاید، باید شفاف شود وگرنه به‌طور قطع سوءاستفاده می‌شود؛ که مجری گفت: مانند این پرونده.

رییس انجمن لوازم خانگی کشور در ادامه گفت: بیش از ۵۰۰ واحد صنعتی فعال در زمینه لوازم خانگی بزرگ و الکترونیک با ظرفیت ناقص مشغول فعالیت هستند. این واحدها با ۲۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت‌شان در حال تولید هستند.

وی اظهارکرد: به دلیل شرایط موجود ۱۰۰ واحد تولید لوازم خانگی در کشور تعطیل شدند. دیانی با اشاره به تصویب قانون رفع موانع تولید، افزود: این قانون بسیار خوب است اما در بدنه دولت دچار مشکل می‌شود و نیازمند دستورالعمل و آیین‌نامه‌های اجرایی مناسب است.

دیانی گفت: در سال ۹۲ در مقایسه با سال ۷۱ واردات لوازم خانگی به کشور کاهش و واردات قطعات لوازم خانگی به شدت افزایش یافته است، ضمن اینکه ۶۵ درصد بازار لوازم خانگی کشور در اختیار شرکت‌های خارجی و ۵۵ درصد آن در انحصار دو شرکت کره‌ای است.

به گفته وی، بنابر آمار ۱۳ درصد از ۲۰ میلیارد دلار قاچاق کالا به کشور را قاچاق لوازم خانگی به خود اختصاص می‌دهد.

رییس انجمن لوازم خانگی کشور با اشاره به اینکه دانش، تنوع، کیفیت و سرمایه‌گذاری لازم در بازار لوازم خانگی ایجاد شده اظهار کرد: اگر قوانین و دستورالعمل‌های مناسب به طور کامل اجرا شود تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور قابلیت رقابت با رقیبان خارجی را خواهند داشت.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان لوازم خانگی ۷ تا ۲۳ درصد مواد اولیه خود را گران‌تر از رقبای خارجی تهیه می‌کنند و در عمل وارد رقابتی نابرابر با آنها شده‌اند.

صمت شرایط ارائه خدمات پس از فروش در ایران را بررسی می کند

دریافت هزینه گارانتی بدون ارائه خدمات



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

بی‌شک اعتبار و خوشنامی «نشان»ها پس از فروش کالا به ارائه خدماتی مانند گارانتی و رعایت حق مشتری بازمی‌گردد؛ اصلی که بسیاری از نشان‌های خارجی در ایران خود را ملزم به رعایت آن نمی‌دانند، بنابراین اگر در ایران قصد خرید از یک نشان اصلی یا لوکس را دارید کمی دست نگه دارید و با دقت عمل بیشتر برای خرید از نشان دارای گارانتی و البته ارائه دهنده خدمات پس از فروش اقدام کنید.

استقبال از نشان‌های خارجی مدتی است که در ایران به یک رویه ثابت تبدیل شده، خریدی که البته با استناد به دلایل خاصی مانند افزایش قدرت خرید مردم روز به روزهمه گیرتر می‌شود؛ امری که البته در ذات خود می‌تواند موجب افزایش رقابت در بازار و حتی بالا رفتن کیفیت تولیدات داخلی شود و به خودی خود امر نامطلوبی تلقی نمی‌شود اما با این همه استقبال از کالاهای خارجی در برخی از اقلام بالاست.

در این گزارش به کالاهایی از جمله کیف و کفش و پوشاک پرداخته‌ایم. براساس شواهد استقبال از کیف، کفش و منسوجات نشان‌های خارجی در فروشگاه‌های ایران چندان هم بدون اشکال نیست.

در این بین آنچه که بیش از همه جلب توجه می‌کند، کیفیت خدمات پس از فروش در این چرخه است. در این نمایندگی‌ها گاهی فقط کالایی لوکس با قیمت بالا به مشتری فروخته می‌شود و دربیشتر موارد فرآیند فروش کم‌وبیش درهمین نقطه پایان می‌یابد و فروشنده پس از نقطه فروش اصولا مسئولیتی نسبت به محصول، خریدار و تامین رضایت او احساس نمی‌کند.

تجربه‌ای که ممکن است شما هم وقتی قصد خرید از نشان‌های معروف را داشته‌اید آن را از سر گذرانده‌اید و جنسی را خریداری کرده‌اید که در کمتر از ۳۰ دقیقه بعد وقتی نظرتان نسبت به کالا عوض شده، فروشنده با خونسردی تمام با این استدلال که ما نماینده شعبه اصلی هستیم از گرفتن و حتی تعویض کالا خودداری کرده است. البته بازگرداندن و تعویض کالا مشمول قوانین وارانتی است که اجرای آن هم کم‌وبیش با اشکالاتی در بازار ایران مواجه است.

رفتار دوگانه نشان‌ها با مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی موضوعی است که صادق بشیری، معاون کالا و خدمات انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان درباره آن به صمت عنوان می‌کند: قاچاق بخش عمده اقتصاد کشور را درگیر کرده است.

وقتی به دلیل ضعیف بودن زیرساخت‌های داخل کشور فردی بدون پرداخت هزینه‌های قانونی، مالیات و تعرفه گمرکی و بدون نظارت و استاندارد می‌تواند در بازار فعالیت کند، نشان‌های خارجی هم نظارت صحیحی روی خدماتی که به مشتریان ارائه می‌شود، ندارند.

او در ادامه درباره بی‌توجهی نشان‌های مختلف به قوانین گارانتی و وارانتی در ایران می‌گوید: وضعیت داخلی ما موجب شده برخی از شرکت‌های خارجی درداخل کشور نیز همرنگ جماعت شوند، بنابراین برای این دست از شرکت‌ها شرایط عرضه محصول در یک کشور اروپایی با ایران بسیار متفاوت خواهد بود.

وقتی شرکتی می‌بیند برای دستیابی به سهم فروش می‌تواند از کانال‌های دیگری غیراز رضایت مشتری اقدام کند، همان مسیر را انتخاب می‌کند و خشنودسازی مشتری فراموش می‌شود. شرکت تولیدکننده نیز به جای کار روی تصویرسازی مثبت، ترجیح می‌دهد از راه دیگری وارد شود.

به گفته وی در دنیا تکمیل چرخه خدمات چهره یک نشان را نمایان ساخته و سهم آن از بازار را مشخص می‌کند، بنابراین نشان‌های غربی برای راضی نگه‌داشتن مشتری و ترغیب وی به خرید کالا تلاش بیشتری می‌کنند. روندی که در ایران‌زمین کاملا برعکس است و به طور کلی خدمات پس از فروش در کشور ما جدی گرفته نمی‌شود.

معاون کالا و خدمات انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در بخش دیگری از گفته‌هایش با اشاره به اینکه ضمانتنامه و گارانتی درحقیقت نوعی پشتگرمی برای مصرف‌کننده است، توضیح می‌دهد: به عبارت دیگر ضمانتنامه کالا درحقیقت به پشتیبانی از مشتری بها می‌دهد. ازسوی دیگر عرضه‌کننده کالا نیز در چارچوب ضمانتنامه خود را متعهد می‌کند درصورت برآورده نشدن نیازهای مشتری کالا را پس‌گرفته یا تعویض کند. به عبارت دیگر وقتی مشتری کالایی را می‌خرد، احترام و پشتیبانی را نیز می‌خرد. درهمین راستا شرکت‌ها و بنگاه‌های تولید محصول، گارانتی و وارانتی (ضمانت تامین قطعات) را عرضه می‌کنند که هزینه آن در مبلغ کالا محاسبه شده است. وی اضافه می‌کند: به‌عنوان مثال حدود ۳درصد قیمت تمام‌شده کالاهای سرمایه‌ای مربوط به هزینه خدمات پس از فروش است، اما در ایران این قانون در عمل رعایت نمی‌شود. ازسوی دیگر برای کالاهای مصرفی مانند لباس و لوازم آرایشی قوانین گارانتی تعویض شفاف نیست و دستگاه‌های نظارتی نیز درست عمل نمی‌کنند.

▣ خدمات پس از فروش اجباری

اظهارات معاون کالا و خدمات انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان درحالی بیان می‌شود که مهدی محمودی، کارشناس مد و لباس در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا نشان‌های معروف کالای فروخته‌شده را پس نمی‌گیرند و در کل خدمات پس از فروش ندارند، عنوان می‌کند: به نظر می‌رسد مشکل اصلی متوجه نهادها و سازمان‌هایی است که در مجوز این فروشگاه‌ها ارائه خدمات پس از فروش را اجباری نکرده‌اند.

▣ سازو کار ویژه

اظهارات مسئولان و کارشناسان درباره ضرورت اجباری شدن خدمات پس از فروش برای کالاهایی مانند پوشاک، کیف و کفش در حالی بیان می‌شود که کالاهایی مانند طلا و جواهر نیز باوجود قیمت بالایی که دارند از خدمات پس از فروش بی‌بهره‌اند.

در ایران اگر فردی یک تکه طلا بخرد و بعد در همان روز تصمیم به تعویض یا مرجوع‌کردن آن بگیرد، فروشنده کارمزد طلا را از آن کسر و بقیه را به او پرداخت می‌کند، در حالی که نشانی مانند «بولگاری» که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و خاورمیانه مانند لبنان، امارات و کویت شعبه دارد، شرایطی را فراهم کرده که چنانچه مشتری پس از خرید هر یک از محصولات این نشان از کالا ناراضی باشد می‌تواند تا ۳۰روز پس از خرید با در دست داشتن رسید به فروشگاه مراجعه کرده و آن کالا را مرجوع یا تعویض کند. این نشان حتی اجناس دست دوم خود را خریداری کرده و آن را با ۳۰درصد قیمت اولیه در وب‌سایت خود به فروش می‌گذارد.

موضوعی که علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران درباره آن به صمت می‌گوید: مشتری‌مداری و تکریم ارباب رجوع ازجمله اصول اولیه فعالیت نشان‌های معروف جهان به شمار می‌آید. قاعده‌ای که با وجود اهمیت و تاکیدی که در اصول اسلامی بر آن شده چندان از سوی فعالان صنفی جدی گرفته نمی‌شود.

او می‌گوید: به نظر می‌رسد شورای عالی نظارت فارغ از اینکه نشان‌ها داخلی یا خارجی هستند باید سازوکار جدیدی را برای الزام فعالان صنفی به تکریم مشتری و ارائه خدمات پس از فروش در نظر بگیرد زیرا نبود یا اجرای ناقص این سازوکار موجب ضررو زیان به مشتریان ایرانی می‌شود.



علی فاضلی

مشتری‌مداری از سوی برخی صنوف رعایت نمی‌شود



صادق بشیری

تکمیل چرخه خدمات چهره یک نشان و سهم آن از بازار را مشخص می‌کند

مهدی محمودی: سازمان‌ها باید ارائه خدمات پس‌از فروش را اجباری کنند

بازار راکد اما قیمت‌ها در نوسان

عضو اتحادیه بنکداران مواد غذایی از جهش ۱۰ درصدی قیمت شکر و چای خبر داد و گفت: بعد از شروع سال جدید بدون هیچ دلیل خاصی جهش‌های قیمتی در برخی اجناس ایجاد شده، به طور مثال هم حبوبات و هم برخی از انواع چای و برنج افزایش قیمت داشته‌اند، این در حالی است که بازار هیچ رونقی ندارد و در رکود به سر می‌برد.

قاسمعلی حسنی، عضو اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با نسیم آنلاین درباره وضعیت کنونی بازار عنوان کرد: در هفته‌های اخیر به طور ناگهانی ۱۰ درصد به قیمت شکر و برخی از انواع چای افزوده شد و دلیل آن نیز مشخص نیست، به طوری که درحال‌حاضر قیمت شکر به کیلویی ۲۵۳۰ تومان رسیده است.

وی درباره افزایش جنس‌های وارداتی تصریح کرد: تا پیش از برجام به دلیل محدودیت‌های زیاد، با وجود اینکه کشورهای اروپایی می‌دانستند بازار ایران بازار بالقوه‌ای برای مصرف محصولات آنها است، واردات کاهش پیدا کرده بود اما اکنون مدتی است شرکت‌های اروپایی درصدد هستند اجناس خود را به بازارهای ایرانی برسانند.

عضو اتحادیه بنکداران مواد غذایی خاطرنشان کرد: انواع نوشیدنی‌ها مهم‌ترین کالایی است که واردات آن رو به افزایش است. شرکت‌های زیادی برای شناسایی بازار ایران به کشور سفر کرده و در حال بررسی شرایط هستند تا بتوانند محصولات نوشیدنی خود را به ایران صادر کنند.

کره‌جنوبی، تایلند و لبنان از جمله کشورهایی هستند که تلاش دارند نوشیدنی‌های خود را وارد بازار ایران کنند.

حسنی اضافه کرد: انواع شوینده‌های خارجی و برخی از محصولات سلولزی و بهداشتی از جمله پوشک بچه از دیگر کالاهایی هستند که مقدمات واردات آنها فراهم شده، به طوری که پمپرز آلمان با یک شرکت داخلی برای توزیع محصولاتش رایزنی کرده و به زودی محصولات خود را که تا مدتی به دلیل محدودیت واردات، در بازار موجود نبود وارد کشور می‌کند.



روی خط خبر

معافیت مالیاتی صنوف با شفاف‌سازی سیستم مالی

رییس اتاق اصناف اصفهان گفت: شفاف‌سازی سیستم مالی موجب می‌شود دانه درشت‌ها موظف به پرداخت مالیات شوند.

سیدمحمود پاک‌نژاد در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران تصریح کرد: اگرچه انتظار اصناف بیش از اینها بود اما به هر حال این توافقنامه می‌تواند اثرات مثبتی برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به رکود حاکم بر اقتصاد کشور بر این نکته تاکید کرد که در چنین شرایطی مالیات باید به حق از سوی همه اقشار پرداخت شود.

رییس اتاق اصناف اصفهان در عین حال با بیان اینکه شفاف‌سازی در امور مالی و اقتصادی موجب شده سرانه مالیات بین صنوف تقسیم شود،خاطرنشان کرد: بدون شک با شفاف‌سازی سیستم مالی و اقتصادی کشور، بسیاری از صنوف از مالیات معاف خواهند شد و در این میان دانه درشت‌ها مجبور به پرداخت مالیات می‌شوند.

به گفته وی، بیشتر صنوف به دلیل ترس از جرایم مالیاتی و مشمول معافیت مالیاتی نشدن اظهارنامه مالیاتی خود را تحویل می‌دهند.

وی همچنین درباره کتمان مالیاتی اصناف نیز گفت: صنوف اعتقاد به پرداخت مالیات دارند؛ بیشتر هم اظهارنامه‌های خود را سر موعد تحویل می‌دهند، به‌ندرت یافت می‌شود که صنوف در اظهارنامه‌های خود کتمان مالیاتی داشته باشند.

خودداری از راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ

رییس اتاق اصناف بوکان از تعطیلی چندین واحد خواربارفروشی به دلیل همجواری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد.

حسن صناعتی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران با انتقاد از راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک اظهار کرد: شاید فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای کلانشهرها مفید باشد اما راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، صنوف را در شهرستان‌های کوچک با مشکلاتی مواجه خواهد کرد.

وی از تعطیلی خواربار فروشی‌ها و ورشکستگی صنوف در این شهرستان خبر داد و افزود: یک فروشگاه زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک برابر با حدود ۱۰۰ مغازه است و به تعطیلی خواربارفروشی‌ها و ورشکستگی اصناف منجر می‌شود.

رییس اتاق اصناف بوکان همچنین بر دسته‌بندی و تفکیک قوانین استانی، منطقه‌ای و بومی تاکید کرد و ضمن اشاره به تداوم رکود در اقتصاد کشور یادآور شد: نباید قوانین و آیین‌نامه‌هایی را که در کلانشهرها به اجرا درمی‌آید، به شهرستان‌های کوچک تعمیم داد.

وی همچنین با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی هزینه‌های آموزشی خاطرنشان کرد: افزایش هزینه‌های آموزشی فشار مضاعفی را بر اتحادیه‌ها وارد می‌کند.

فعالیت ۱۵۴۰ واحد صنفی در مهران

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران، شمار واحدهای صنفی فعال در این شهرستان را هزار و ۵۴۰ واحد در قالب ۱۳ اتحادیه اعلام کرد. فرزاد مرادی اظهار کرد: نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی به طور مستمر در دستور کار است و برای تحقق این مهم از تمام ظرفیت‌ها و امکانات به شکل مطلوب استفاده می‌شود.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران تاکید کرد: تامین کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم و جلوگیری از برخی تخلفات احتمالی ازجمله رویکردهای جدی این اداره است.

مرادی با بیان اینکه برابر قانون از ادامه فعالیت واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب جلوگیری می‌شود، یادآور شد: صاحبان واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب برای جلوگیری از بروز هرگونه مشکل باید نسبت به دریافت پروانه کسب در مهلت قانونی اقدام کنند.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران قیمت‌گذاری کالاها و ساماندهی واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب را ازجمله برنامه‌های مهم و در دست اقدام اداره صنعت، معدن و تجارت مهران اعلام کرد.

وی نقش کمیسیون نظارت بر واحدهای صنفی را در ساماندهی و جلوگیری از برخی تخلفات اجتماعی تاثیرگذار دانست و گفت: باید با احساس مسئولیت بیشتر، برگزاری جلسات مستمر، مدیریت بازار و ساماندهی واحدهای صنفی علاوه بر رفع مشکلات فراروی، برای جلب رضایت مردم تلاش بیشتری انجام شود.

اخبار بین‌الملل

پرداخت هزینه خدمات عمومی در سوئیس با بیت کوین

اگر چه تا به حال بیت کوین (کیف پول الکترونیکی که روی شبکه‌های کامپیوتری و یا گوشی‌های همراه نصب می‌شود) فقط یک واحد پول مجازی برای خرید اقلام مختلف در بازی‌های ویدئویی بوده، اما برای نخستین بار در شهر زوگ سوئیس برای پرداخت هزینه استفاده از خدمات عمومی به رسمیت شناخته شده است.

به گزارش فارس به نقل از انگجت، بیشتر تجارب مربوط به پرداخت هزینه‌ها با پول مجازی مربوط به شرکت‌های خصوصی بوده، اما از اول ژوئیه مردم شهر کوچک زوگ در سوئیس می‌توانند به طور آزمایشی هزینه استفاده از خدمات عمومی را با بیت کوین بپردازند. این طرح آزمایشی در ادامه سال ۲۰۱۶م اجرا می‌شود تا درنهایت شورای شهر بر مبنای یافته‌های خود درباره ادامه آن تصمیم‌گیری کند. شهر زوگ در مجموع کمتر از ۳۰هزار نفر جمعیت دارد و در زمینه جذب سرمایه‌های جهانی که ابزار عمده آن «تخفیف‌های مالیاتی» محسوب می‌شود، گوی سبقت را از دیگر ایالات سوئیس ربوده است. زوگ در محافل مالی «بهشت مالیاتی جهان» نامیده می‌شود. در این شهر، واحدهای مرکزی (و مجازی) ده‌ها هزار شرکت از سراسر جهان به ثبت رسیده‌اند و البته بخش اصلی عملیاتی و کسب درآمد شرکت‌ها در کشورهای مادر آنها انجام می‌شود. به عنوان نمونه ۳ درصد از تجارت نفت جهان در این شهر انجام می‌شود.

تمایل پاکستان به فعال‌سازی کانال بانکی با ایران

رییس اتحادیه شرکت‌های تجاری و اقتصادی پاکستان اعلام کرد که قرارداد تجارت آزاد با ایران به نفع پاکستان است ضمن اینکه دولت اسلام‌آباد نباید در فعال کردن کانال‌های بانکی با ایران تعلل کند.

به گزارش ایرنا، میان شاهد با صدور بیانیه‌ای، تاکید کرده است که نگاه دولت پاکستان باید به سمت واردات انبوه برق از ایران تا ۵هزار مگاوات باشد ضمن اینکه باید با انجام اقدامات دیپلماتیک و موثر تلاش کند تا سایه تحریم را از سر طرح خط لوله گاز ایران-پاکستان کنار بزند. این مسئول اقتصادی و تجاری پاکستان در بیانه خود از اقدامات انجام شده توسط دولت اسلام‌آباد درجهت تقویت مناسبات تجاری با ایران قدردانی کرده و گفته است که پاکستان و ایران باید به سمتی حرکت کنند که به شرکای تجاری مهم یکدیگر تبدیل شوند. وی گفت: پاکستان باید در جهت افزایش واردات برق از ایران تا ۵هزار مگاوات و همچنین آغاز واردات محصولات نفتی از ایران گام بردارد. میان شاهد با بیان اینکه طرح خط لوله گاز ایران-پاکستان همچنان تحت تحریم قرار دارد، تاکید کرد که از هر ابزار ممکن باید برای شکستن این تحریم استفاده کرد.

این شخصیت اقتصادی باتجربه پاکستان با ابراز نارضایتی از حجم پایین مبادلات تجاری میان کشورش و ایران، گفت: بازار خوبی برای محصولات پاکستان نظیر گوشت، برنج، میوه، سبزیجات، کالاهای ورزشی و خدمات فنی مهندسی در ایران وجود دارد و این مهم با تلاش کمی از سوی مسئولان و دستگاه‌های ذی‌ربط دو طرف، محقق خواهد شد. وی تاکید کرد که دولت پاکستان نباید در بازکردن کانال‌های بانکی با ایران تعلل کند.

تضعیف یوان، راهبرد چین برای مقابله با کاهش صادرات

درحالی که منابع غربی از کاهش صادرات و واردات چین در ماه گذشته میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر می‌دهند اما مقامات چینی اعلام کرده‌اند که صادرات در همین مدت افزایش یافته و گزارش رسانه‌های غربی مغرضانه است.

به گزارش ایرنا، با اینکه منبع و سند رسانه‌های غربی و مقامات پکن در زمینه صادرات و واردات این کشور، گمرک چین است اما آمار دو طرف در این زمینه متناقض بوده و رسانه‌های غربی از کاهش صادرات و واردات چین در ماه آوریل در مقایسه با مدت مشابه سال قبل و مقامات چینی از افزایش صادرات و کاهش واردات در این مدت خبر می‌دهند. این تناقض در آمار نشانگر آن است که دولت چین برای آنکه با کاهش صادرات مواجه نشود ارزش یوان را در برابر ارزش سایر ارزهای خارجی به‌ویژه دلار کاهش داده و تا حدودی در این امر موفق بوده است.

اداره کل گمرک چین در گزارش خود اعلام کرد: اگرچه سرعت افزایش صادرات زیاد نیست اما این کشور در این زمینه در ماه گذشته میلادی رشد ۴/۱ درصدی را در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته تجربه کرده است. براساس این گزارش، وضعیت برای واردات در این ماه مطلوب نبوده و واردات کالا در این کشور در همین ماه ۵/۷درصد در مقایسه با سال قبل کاهش یافته است.

بانک خلق چین قیمت متوسط معاملات دلار را ۶/۵۱۵۰ اعلام کرد که ۰/۱۵درصد کمتر از نرخ قبلی یعنی ۶/۵۲۰۲ یوان بود و این رقم در طول معاملات گاهی تا ۶/۴۹۶۰ نیز کاهش می‌یافت که همین امر موجب رونق بازار صادرات این کشور شد.

واردات چین کاهش یافت

نرخ صادرات چین که پس از طی یک دوره نزولی ۹ماهه با رشد قابل توجهی در مارس همراه شده بود، در آوریل به روند نزولی خود بازگشت تا وضعیت دومین اقتصاد بزرگ جهان و تاثیر نوسانات آن بر اقتصاد منطقه بار دیگر به مرکز توجه رسانه‌های جهان تبدیل شود.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، اداره کل گمرک چین اعلام کرد که صادرات این کشور در ماه گذشته میلادی ۱/۸درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش یافته که مهر تاییدی بر عملکرد ضعیف دولت چین در عرصه رقابت در بازارهای خارجی است.

واردات چین نیز در ادامه روند ۱۷ ماه گذشته با ۱۰/۹درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. صادرات چین به امریکا به‌عنوان بزرگترین بازار محصولات این کشور در ماه آوریل بیش از ۹/۳درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته و در عین حال، صادرات این کشور به اتحادیه اروپا ۳/۲درصد رشد را تجربه کرده است.مازاد تجاری این کشور نیز در ماه آوریل ۴۵میلیارد و ۵۶۰میلیون دلار اعلام شد که بیش از ارقام پیش‌بینی شده بود. این در حالی است که با توجه به رشد ۱۱/۵درصدی صادرات این کشور در مارس به نظر می‌رسید که تاثیر سیاست‌های محرک اقتصادی دولت از جمله کاهش ۶درصدی نرخ بهره به‌تدریج در حال نمایان شدن باشد.

جو هائو، اقتصاددان ارشد «کومرتس بانک» در این رابطه معتقد است: آمار جدید از وضعیت اقتصاد چین نشان دهنده یک سال پرچالش برای اقتصادهای نوظهور است. دولت چین در راستای تلاش برای بهبود وضعیت اقتصاد این کشور و حجم پایین صادرات، سیاست‌هایی از جمله تشویق بانک‌ها به تسهیل شرایط اعطای وام، گسترش بیمه اعتبار صادرات و تخفیف‌های مالیاتی در برخی صنایع را در دستور کار خود قرار داده است.

اقتصاد چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان پس از امریکا، نقش قابل توجهی در روند بهبود اقتصاد جهانی پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸م ایفا کرده و تولید ناخالص ملی این کشور در دو دهه گذشته هر سال رشدی مطلوب



در حدود ۱۰درصد را تجربه کرده است. از سوی دیگر با توجه به رکود اقتصادی جهانی، افزایش هزینه‌های کارگری و نیز افزایش نگرانی‌های زیست‌محیطی در منطقه که سبب شده است تا روند صنعتی کردن زمین‌های زراعی چین با سرعت قبلی پیش نرود، کارشناسان معتقدند که این کشور در سال جاری میلادی راه دشواری در نیل به رشد اقتصادی بالای ۶/۵درصد دارد.



حمله سایبری به ۶۶درصد شرکت‌های بزرگ انگلیس

قاسم دهقان
گروه تجارت

دولت انگلیس متعهد شده است در ۵ سال آینده رقمی معادل یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون پوند را در زمینه برخورد قانونی جدی و مقابله با جرایم سایبری سرمایه‌گذاری کند

خبر، هر چند در ظاهر کوتاه بود و در رسانه‌ها، آنچنان که باید به آن پرداخته نشد اما بی‌تردید، بسیار جدی و هشداردهنده است.

نتایج یک تحقیق گسترده ثابت کرده است که دوسوم یا ۶۶درصد فعالیت‌های تجاری عمده و شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه کسب‌وکار بریتانیا در طول یک سال گذشته، حداقل یک بار گرفتار حمله سایبری شده و یا به شبکه رایانه‌ای و اطلاعات سری ذخیره شده در این شبکه‌ها به‌طور جدی نفوذ شده است.

یافته‌های طرح پژوهشی «بررسی رخنه‌های امنیتی سایبری» که به سفارش دولت بریتانیا و برای مقامات ارشد کابینه جیمز کامرون به وسیله موسسه تحقیقاتی «IPSOS MORI» انجام شده است همچنین حاکی از این واقعیت تکان‌دهنده است که یک‌چهارم یا ۲۵درصد این شرکت‌های بزرگ و مطرح تجاری در انگلستان حداقل یک‌بار در هر ماه مورد نفوذ و رخنه سایبری قرار گرفته‌اند. نتایج این تحقیق تاییدکننده یافته‌های پیشین مرکز حفظ سلامت سایبری دولت بریتانیا است که در ماه اکتبر سال گذشته در رابطه با حمله‌های سایبری TalkTalk انجام و منتشر شده بود.

در روشنای این یافته‌ها، شرکت‌های فعال در زمینه دادوستدهای تجاری در حال حاضر مصمم شده‌اند تا سطح بهتر و مطمئن‌تری از حفاظت اطلاعات تجاری در فضای مجازی را برای خودشان تامین کنند. وزیر اقتصاد دیجیتال کابینه بریتانیا ادوی‌زی درباره اقتصاد این کشور به‌ویژه در حوزه دیجیتال و در فضای مجازی خاطرنشان می‌کند: «هم‌اکنون بریتانیا از کشورهای پیشرو و سرآمد جهان در حوزه اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود و دولت فعلی نیز امنیت سایبری را در راس اولویت‌های خود در بخش‌های مختلف و به‌طور مشخص و ویژه در حوزه تجارت و اقتصاد قرار داده است.»

وی‌زی تصریح می‌کند: «تعداد بسیار زیادی از شرکت‌های فعال تجاری و اقتصادی به‌طور پیوسته در حال از دست دادن بخش قابل توجهی از پول و نقدینگی، داده‌ها و اطلاعات سری و همچنین اعتماد مشتریان‌شان بر اثر رویارویی با حجم گسترده‌ای از نفوذ هکرها و حملات سایبری، هستند. این در حالی است که ایمن ماندن منابع و داشته‌های باارزش هر نوع فعالیت تجاری و همچنین توانایی حفاظت از اطلاعات خصوصی و سری شرکت‌ها و افراد فعال در این حیطه از الزامات حیاتی و تردیدناپذیر برای تداوم کسب‌وکار این قشر به‌شمار می‌رود. در ساده‌ترین حالت، این قبیل شرکت‌ها باید توانایی تهیه و اتخاذ یک برنامه سایبری ضروری و دقیق را که بتواند از آنها و اندوخته‌های‌شان به قدر کفایت، پشتیبانی و حفاظت کند، داشته باشند.

بخش دیگری از یافته‌های این تحقیق به روشنی نشان می‌دهد که در برخی موارد از حمله‌ها و رخنه‌های سایبری به سیستم‌های رایانه‌ای شرکت‌های مطرح تجاری، هزینه‌ها و خسارات ناشی از این اقدامات غیرقانونی به میلیون‌ها پوند هم رسیده است و بیشتر این شرکت‌ها که جزو ۳۵۰ شرکت برتر حاضر در بازار بورس لندن (فوتسی) به شمار می‌روند این نوع حملات و نفوذها را بزرگترین تهدید برای کسب‌وکارشان قلمداد کرده‌اند، این نتایج همچنین نشان می‌دهد که از هر ۱۰ حمله سایبری انجام شده علیه تمامی شرکت‌های بزرگ تجاری بریتانیا در ۱۲ ماه گذشته، در ۷ مورد به عنوان پیامد این حملات، سیستم‌های رایانه‌ای شرکت‌های اشاره شده گرفتار عوامل زیانباری همچون ویروس‌ها، نرم‌افزارهای جاسوسی (Spyware) و بدافزارها (Malware) شده‌اند که می‌شد با پیش‌بینی و فراهم کردن تمهیدات لازم، از این اتفاقات جلوگیری کرد. این درحالی است که تنها یک‌پنجم دادوستدها و شرکت‌های تجاری فعال، آگاهی و تصویر روشنی از مخاطرات و پیامدهای سوء احتمالی به اشتراک‌گذاری داده‌ها و اطلاعات با اشخاص ثالث داشته‌اند.

با توجه به این نتایج و حجم عظیم خساراتی که به تایید یافته‌های این تحقیق، گریبانگیر شرکت‌های مهم تجاری و کل بدنه اقتصاد بریتانیا شده است، دولت این کشور به طور رسمی متعهد شده است ظرف ۵ سال آینده رقمی معادل یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون پوند (معادل ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار) را در زمینه برخورد قانونی جدی و مقابله با جرایم سایبری سرمایه‌گذاری کند و علاوه‌بر این، مرکز ملی امنیت سایبری به عنوان نهاد دولتی مسئول در این قبیل موارد، موظف شده است تا حمایت‌های فنی ـ تخصصی لازم و هر نوع پشتیبانی امنیتی موردنیاز در فضای مجازی کسب‌وکار و فعالیت‌های تجاری را برای عموم افراد و شرکت‌های فعال در این حوزه به عمل بیاورد. در همین راستا، نسخه جدید استراتژی ملی امنیت سایبری بریتانیا ـ که مراحل تدوین و تصویب خود را طی می‌کند ـ در اواخر سال‌جاری منتشر خواهد شد و مفاد آن حاوی پیشنهاداتی است که به گفته مسئولان دست‌اندرکار، در نهایت موجب بهبود کیفیت و ارتقای شاخص امنیت و اطمینان در فضای مجازی و در روابط میان دولت، فعالیت‌های تجاری و البته مشتریان و مصرف‌کنندگان خواهد شد.

شرکت‌های تجاری و بازرگانی همچنین تشویق به استفاده از نکات پیشنهادی مندرج در استراتژی‌های جدید امنیت سایبری و به‌کار بستن مراحل ۱۰گانه آن شده‌اند که معیارهایی را در رابطه با مواردی نظیر محافظت در مقابل بدافزارها، امنیت شبکه اینترنت و نظارت دقیق بر فضای مجازی و امنیت سایبری، به کاربران و فعالان تجاری انگلیس توصیه کرده است.

منبع: Independent

آمادگی شرکت‌های انگلیسی برای حضور فعال در ایران

در میزگردی که به ابتکار کنفدراسیون صنایع انگلیس در لندن برگزار شد، شرکت‌ها و موسسات اقتصادی این کشور آمادگی خود را برای حضور فعال در بازار ایران اعلام کردند.

به گزارش فارس، این میزگرد با حضور تعدادی از مقامات اقتصادی انگلیس ازجمله نماینده تجاری نخست‌وزیر، رییس موسسه تضمین مالی صادرات و تعدادی از شرکت‌ها و موسسات اقتصادی انگلیس به منظور بررسی و تبادل‌نظر درباره فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در ایران برگزار شد که نمایندگان بخش‌های دولتی و خصوصی تجاری انگلیس شرکت داشتند.

محمدحسن حبیب‌اله‌زاده، کاردار کشورمان در این میزگرد به تشریح آخرین وضعیت اقتصادی ایران و فرصت‌ها و زمینه‌های مورد علاقه طرف ایرانی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی از جمله حمل و نقل ریلی و هوانوردی، نفت و گاز، پتروشیمی، پالایشگاه، انرژی‌های نو، آب و فاضلاب و صنایع خودروسازی پرداخت. حبیب‌اله‌زاده با اشاره به لزوم اقدام بانک‌ها برای شروع تبادلات مالی اظهار کرد: بر اساس برجام هیچ مانعی برای تبادلات بانکی وجود ندارد و اگر مسائلی ناشی از فضای روانی ایجاد شده است، حسب تعهدات مندرج در برجام، وظیفه دولت و بخش خصوصی است که زمینه را برای انجام عادی و روان تجارت بین دو کشور فراهم کنند.

شرکت‌کنندگان در میزگرد مشترک کنفدارسیون صنایع انگلیس و موسسه جهانی مکنزی نیز ضمن برشمردن زمینه‌های مورد علاقه خود برای همکاری شرکای ایرانی در زمینه نفت و گاز، حمل و نقل، هواپیمایی، خودروسازی و نیروگاه‌های برق؛ آمادگی خود برای حضور فعال در بازار ایران را مورد تاکید قرار دادند. شرکت‌ها و موسسات اقتصادی شرکت‌کننده در این میزگرد همچنین به جایگاه ایران به‌عنوان یک بازار نوظهور اشاره کرده و بر مزیت‌های کشورمان ازجمله دارا بودن ذخایر سرشار نفت و گاز، جمعیت جوان و تحصیلکرده و ضریب هوشی بالا تاکید کردند. همچنین اشاره شد که ایران کشوری باثبات و دارای ظرفیت‌های فراوان در منطقه است.

نمایندگان صنایع انگلیس ابراز امیدواری کردند که موضوع فضای روانی ناشی از اقدامات امریکا در قبال بانک‌ها هر چه زودتر برطرف و گام‌های بزرگتری برای تجارت و سرمایه‌گذاری برداشته شود. طرف انگلیسی همچنین اعلام کرد آماده کمک به تضمین سرمایه‌گذاری شرکت‌های انگلیسی در جمهوری اسلامی ایران است.

براساس این گزارش، کنفدارسیون صنایع انگلیس یکی



از بزرگترین سازمان‌های تجاری انگلیس به‌شمار می‌رود. تعداد اعضای مستقیم و غیرمستقیم کنفدراسیون صنایع انگلیس بیش از ۱۹۰هزار عضو است و بیش از ۱۴۰ سازمان و اتحادیه تجاری در چارچوب این کنفدارسیون فعالیت دارند. کنفدراسیون صنایع انگلیس از طریق دفاتر خود در لندن، پکن، واشنگتن، بروکسل و دهلی‌نو فعالیت‌های تجاری بین‌المللی خود را هماهنگ می‌کند.

دریاچه زریوار مریوان

دریاچه زریـوار یکـی از جاذبه‌های دیدنی شهرستان مریوان به شمار می‌رود که به عقیده کارشناسـان گردشگری در دنیا بی‌نظیر است. این دریاچه در میان جنگل‌های انبوه و زیبای بلوط و گونه‌هـا مختلف درختان جنگلی واقع شـده که آن را به مهم‌ترین جاذبه گردشگری غرب کشور تبدیل کرده است.

دریاچه زریوار تالاب آب شـیرین زریوار در فاصلـه ۳ کیلومتـری غرب شـهر مریوان، در استان کردستان ایران و از مکان‌های دیدنی و گردشگری این استان است. آب تالاب، شیرین است که از تعدادی چشمه خودجوش در کف در پارچه و بارش تامین می‌شـود. در بیشـتر زمستان‌ها سـطح دریاچه یخ می‌بندد. تالاب زریوار یکی از منحصر به فردترین دریاچه‌های آب شیرین در جهان به شمار می‌رود و تمامی شرایط جامع یک تالاب بین‌المللی را داراست.

زریوار با قرار گرفتن در یک دره طولی وسیع از دو طرف غرب و شرق با کوه‌های پوشیده از جنگل احاطه شده‌اسـت. پوشش غالب اراضی در این منطقه را جنگل و بیشـه‌زارهای نیمه انبوه تشـکیل می‌دهند که گونه غالب جنگلی آن بلـوط ایرانـی بـوده و گونه‌هـای جنگلی دیگر مانند گلابی وحشـی، زالزالک و بادام در شیب‌ها و نقاط مختلف آن خودنمایی می‌کند.

از پوشـش‌های گیاهی دریاچـه می‌توان به گیاهان شناور چون سراتوفیلیوم، سریوفیلیوم و گونه‌هایـی از گیاهـان خـاردار و از گیاهان حاشـیه‌ای می‌توان به گونه‌هـای نی، هزارنی، بارهنـگ آبـی، نیلوفـر آبی، علـف هفت‌بند، پیچک‌هـا، لویـی و بـزواش، جگـن و نعناع اشـاره کرد. سـگ آبی، روباه، خوک وحشی، خرگـوش، گراز و نوعی گربه وحشـی (Filis catus) از گونه‌های جانـوری این دریاچه به شـمار می‌روند. گفتنی است بیش از ۳۱ گونه پرنـده در محیط این دریاچه زندگی می‌کنند که از ایـن تعداد ۱۴ گونه بومی و مابقی انواع پرندگان مهاجرند.

همچنین وجود نیلوفرهـای آبی با گل‌های سـفید در کناره‌هـای دریاچـه و علف‌هـای هفت‌بنـد و نی‌هـای بلند در قسـمت جنوب شـرقی دریاچه منظـره‌ای رویایی بـه زریوار بخشـیده اسـت. نکته قابل توجه دیگر درباره زریوار این اسـت که هیـچ رودخانه‌ای به این دریاچـه وارد نمی‌شـود و آب دریاچه از ذوب شـدن برف‌هـای کوه‌های اطـراف و تعدادی چشـمه خودجـوش در کف دریاچـه تامین می‌شود.



راهکارهایی به منظور ارتقای صنایع‌دستی ایران

۷۰ هزار شغل در حوزه صنایع‌دستی ایجاد می‌شود

عکس: مهدی کاوه‌ای

صبا رضایی
گروه تجارت

صنایع‌دسـتی محصولاتی هسـتند که جایگاه گذشته را در زندگی روزانه مردم از دست داده‌اند. عده‌ای مدرن شـدن شیوه زندگی مردم را دلیل اصلی این امر می‌دانند و گروهی معتقدند طراحی صنایع‌دستی بسیار یکنواخت و تکراری شده‌اند. در این میان کارشناسـان صنایع‌دستی معتقدند که توجه به ۳ جنبه کاربرد، طرح و نقش و مواد سـازنده و شیوه ساخت محصولات صنایع‌دستی می‌تواند به رونق بازار این محصولات کمک کند و اگر هریک از این ۳ جنبه حذف شـوند، منجر به حذف صنایع‌دسـتی از زندگی مـردم و بازار می‌شود.

بـه عقیـده مدیـران دولتـی، صنایع‌دسـتی حوزه‌ای اسـت که بـدون نیاز بـه واردات کالا، ارزآوری داشـته و علاوه بر ایجـاد ارزش افزوده بـه راحتی می‌تواند در میان روسـتاهایی که در حوزه کشـاورزی و دامداری به دلیل خشکسالی دچار مشکل شده‌اند اشـتغالزایی کند. ایران در حوزه صنایع‌دسـتی یکی از ۳ کشـور برتر دنیا به شـمار می‌آید امـا هنرمندان ایـن عرصه در فـروش محصولات و تولید آنها بـه دلیل هزینه بالای تمام شـده تولید کالا با مشـکلاتی مواجه هسـتند از جمله واردات صنایع‌دستی به قیمت ارزان و با کیفیت پایین و طراحی که هم سلیقه مردم را تحت تاثیر قـرار داده و هم بازار فروش صنایع‌دستی کشور را دچار چالش کرده‌اند.

ارزش افزوده بدون خروج ارز

بـه عقیـده مدیـران صنایع‌دسـتی و میراث فرهنگـی کشـور، صنایع‌دسـتی بـدون نیاز به واردات مـواد اولیـه، ماشـین‌آلات و فنـاوری ارزش افزوده مناسـبی ایجاد کرده و برای کشور ارزآوری دارند. صنایع‌دستی حوزه مناسبی برای کارآفرینی و اشـتغالزایی در روستاهای کشور به شمار می‌روند.

مسـعود سـلطانی‌فر، رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری کشور به صمت می‌گوید: صنایع‌دسـتی ایران از ۲ جنبه هنری، فرهنگی و اقتصادی حائز اهمیت هستند.

او می‌افزاید: از نظر اقتصادی، صنایع‌دسـتی از حوزه‌هایی اسـت که نیاز به فناوری و مواد اولیه خارجی نداشـته و هزینه تولید آن نیز سـودآور است. صنایع‌دستی همچنین اشتغال ارزان‌قیمت ایجاد کرده و ارزآوری مناسبی به همراه دارد.

سـلطانی‌فر عنـوان می‌کنـد: صنایع‌دسـتی در شـرایط کنونی کـه از نظر اقتصـادی دچار تنگناهای مختلف برای تامین معیشت و اشتغال هستیم می‌تواند جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. یک طرح ضربتی به منظور اشتغالزایی آماده کرده‌ایم که تا چند روز آینده تقدیم شورای عالی اشتغال می‌کنیـم، با اجـرای این طرح به شـرط تامین تسـهیلات بانکی آن برای حـدود ۱۴۰هزار نفر در مجموعه گردشـگری، صنایع‌دستی و میراث فرهنگی شـغل ایجاد خواهیم کرد. با اجرای این طرح شـاهد ایجاد ۷۰ هزار شغل در استان‌های مختلف در حوزه صنایع‌دستی خواهیم بود.

او اضافه می‌کند: بـه لحاظ هنری نیز تجلی و تبلور هنر و فرهنگ غنی اسـلامی در بسـیاری از تولیـدات هنـری هنرمنـدان چیره‌دسـت کشـور مشـاهده می‌شـود و آثار و نشـانه‌های فرهنـگ و تمـدن غنـی ایرانـی و اسـلامی را مشـاهده می‌کنیم. نقوشـی که به سـبک‌های مختلـف و شـیوه‌های مختلـف روی این اشـیا نقش می‌بنـدد بسـیار ماهرانـه و هنرمندانه و در سـطح دنیا بی‌نظیر هسـتند. رییس سازمان میـراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اظهار می‌کند: رتبه صنایع‌دسـتی ایران در دنیا بسـیار خوب اسـت. ایران، چین و هندوستان ۳ ابرقدرت صنایع‌دستی و فرش هستند و در حوزه صنایع‌دستی، هنرهای سـنتی و فرش کشور ما سرآمد کشـورهای دنیا به شـمار می‌آید. او در ادامه می‌گوید: اگرچه صنایع‌دسـتی کشـور در سـال‌های اخیر با رکود مواجه شـده بود اما در دولت جدید تلاش کردیم تا ظرفیت‌های تولیدی که در گذشته وجود داشته و از مدار تولید خارج شـده را به این مدار بازگردانیم و بتوانیم با توجه به رغبت و اشـتیاقی که جوانان برای فعالیت در عرصه هنرهای سـنتی و صنایع‌دستی دارند در این بخش اشتغالزایی کنیم.

سـلطانی‌فر عنـوان می‌کنـد: امیدواریـم در شـرایطی که فعالیت‌هـای اقتصادی بسـیاری از روسـتاهای کشـور که متمرکز بر دامداری و کشاورزی هسـتند به واسطه خشکسالی متوقف شده با استفاده از تولیدات فرش و صنایع‌دستی بتوانیـم مشـکلات معیشـت آنهـا را رفع کرده و از حاشیه‌نشـینی و مهاجرت روسـتاییان نیز جلوگیری کنیم.

او می‌افزایـد: من فکـر می‌کنم ظرفیتی که ما در بخش صنایع‌دسـتی و تولیدات آن داریم هم از نظر اقتصادی و هم از لحاظ فرهنگی و هنری جایگاه خوبی می‌تواند در فرآیند فرهنگی، هنری و اقتصادی داشته باشد.

رونق گردشگری با برپایی نمایشگاه

به عقیده کارشناسـان صنایع‌دسـتی کشـور، توجه بـه ۳ جنبه کاربـردی، طراحی و نقش و شیوه سـاخت محصولات صنایع‌دستی در رونق آنهـا نقـش موثـری ایفا می‌کنـد. اگـر تنها به کاربـردی بودن محصول مورد نظر توجه شـود، جنبه هنری خود را از دسـت می‌دهد و اگر تنها شـیوه طراحی و هنـری بودن اثر مـد نظر قرار بگیرد از عرصه زندگی مردم حذف می‌شود.

مجیـد نکویـی، اسـتاد دانشـگاه در حـوزه صنایع‌دسـتی و هنرهـای سـنتی بـه صمت می‌گویـد: ۳ جنبه مهم کاربـرد، فناوری و طرح و نقـش کـه ۳ رکن اصلـی هنرهای سـنتی و صنایع‌دستی هستند باید مورد توجه قرار بگیرند چـون آثاری که کاربردی نباشـند رو به نابودی هسـتند، آثاری که تنهـا تزئینی باشـند دیگر جایگاهی در زندگی مردم ندارند.

او می‌افزایـد: آثاری که تنها بـه کاربرد و فن آنهـا توجه شـود ابزاری شـده و دیگـر در رده صنایع‌دسـتی قرار نمی‌گیرند. این ۳ عامل باید مورد توجه قرار بگیرند تا صنایع‌دسـتی جایگاه خود را در بازارهای بین‌المللی پیدا کنند.

نکویـی درباره اقداماتی کـه می‌تواند منجر به رونق صنایع‌دستی شـود عنوان می‌کند: برپایی نمایشـگاه‌ها و جشـنواره‌های صنایع‌دسـتی می‌تواند به توسـعه و رونق صنایع‌دسـتی کمک کند. بـه نمایـش گذاشـتن صنایع‌دسـتی در نمایشگاه‌ها و معرفی هنرمندان این حوزه موجب هرچه موفق‌تر شدن صنایع‌دستی می‌شود.

او اضافـه می‌کند: در چند سـال اخیر شـاهد برپایـی نمایشـگاه‌ها و جشـنواره‌های مختلف از جمله اهدای نشـان مرغوبیت صنایع‌دسـتی بوده‌ایم. این امر موجب اسـتقبال هرچه بیشـتر هنرمنـدان و مخاطبان شـده و رونق‌بخش بازار صنایع‌دستی می‌شود.

نمایش محصولات صنایع‌دستی

حمایـت از تولید و برپایی نمایشـگاه‌هایی به منظـور نمایش و ارائه محصولات صنایع‌دسـتی از مواردی اسـت که به منظور توسـعه هنرهای سـنتی و صنایع‌دسـتی باید در زمـره اقدامات نهادهـای دولتـی ذی‌ربط قرار گیـرد. این نظر مسـئولان صنایع‌دستی و میراث فرهنگی کشور است. رجبعلی خسروآبادی، مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان تهران به صمت می‌گوید: ۲ سـطح برای توسـعه هنر وجود دارد، یکی از این سطح‌ها تولید آثار هنری و صنایع‌دستی و سطح دیگر ارائه این آثار است.

او می‌افزاید: در سـطح ارائه از سوی نهادهای دولتـی باید نمایشـگاه‌ها، بازارچه‌ها و فضاهایی فراهم شـوند تا صنایع‌دسـتی و آثـار هنری در معرض دید عموم قرار گیرند.

خسروآبادی عنوان می‌کند: اگر نشان مرغوبیت بـه منظور استانداردسـازی به ایـن محصولات ارائه شـود، آثار هنری سـنتی و صنایع‌دستی از ملاک‌هـای لازم بـرای جلب مشـتریان و رونق بازار نیز برخوردار می‌شوند. در کنار فعالیت‌هایی مانند نمایشـگاه‌ها و جشـنواره‌ها دریافت نشان مرغوبیت کالا موجب می‌شـود تا خریداران، این آثار را از دیگر محصولات صنایع‌دسـتی متمایز کنند.

هزینه تمام شده صنایع‌دستی بالاست

بـه عقیـده فعـالان صنایع‌دسـتی و میراث فرهنگـی هزینه تمام شـده محصولات هنری و صنایع‌دسـتی ایران بسیار بالاسـت و در مقابل هزینه تمام شـده تولید محصولات صنایع‌دستی در کشـورهای دیگـر بسـیار ارزان‌تـر اسـت. بـه همیـن دلیل گاهی مشـاهده می‌شـود که قیمت صنایع‌دسـتی وارداتـی ارزان‌تر از قیمت محصولات صنایع‌دستی ساخته دست هنرمندان ایرانی است.

کوروش آییش، تولیدکننده سـفال و سرامیک به صمت می‌گوید: به منظور توسعه صنایع‌دستی بایـد طراحی‌هـای متنوعی در سـاخت آنها به کار بـرد چراکه طرح‌های صنایع‌دسـتی بسـیار یکنواخت شده‌اند. همچنین تکنیک‌های ساخت نیز باید افزایش یابد.

او درباره مشـکلاتی که صنایع‌دسـتی ایران با آنها دسـت و پنجه نرم می‌کنند عنوان می‌کند: به طور کلـی هزینه‌های تمام شـده محصولات صنایع‌دسـتی ایران بسیار بالاتر از هزینه ساخت آنها در کشـورهای دیگر است. هزینه تمام شده یـک کالای چینی بـا کیفیت و طرحی مشـابه محصـولات ایرانی یک سـوم قیمت تمام شـده محصولات ایرانی است.

این استاد صنایع‌دستی می‌افزاید: بازار فروش محصولات صنایع‌دسـتی بسـتگی به سـلیقه و فرهنـگ خریـداران دارد. زمانی کـه کیفیت و طراحی محصولات عرضه شـده در بازار مطلوب نیستند سلیقه خریداران نیز افت می‌کند. اکنون فـروش محصـولات باکیفیـت و دارای طراحی مناسب بسیار مشکل است.

در پایان

صنایع‌دسـتی کشـور نیازمند حمایت دولت، مردم و بخش خصوصی است. دولت با تخصیص تسـهیلات بلند مدت و ایجاد نمایشگاه‌ها و ارائه نشـان ملی مرغوبیت کالا و مـردم با خرید این محصولات و خودداری از خریداری صنایع‌دستی وارداتـی و بخـش خصوصـی بـا وارد نکـردن صنایع‌دستی از دیگر کشورها و سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع‌دسـتی ملی می‌توانند به رونق بازار صنایع‌دستی و توسعه این حوزه کمک کنند.



رجبعلی خسروآبادی

از سوی مسئولان باید نمایشگاه‌ها و بازارچه‌هایی فراهم شوند تا صنایع‌دستی و آثار هنری در معرض دید قرار گیرند



مجید نکویی

برپایی نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های صنایع‌دستی می‌تواند به توسعه و رونق صنایع‌دستی کمک کند

یادداشت

بم شهری ۱۳ ساله با قدمتی ۸هزار ساله!



حمیدضیایی‌پرور
رئیس روابط عمومی
سازمان میراث فرهنگی

در جریان سـفر به اسـتان کرمان و شهرسـتان بم در چارچوب سـفر اسـتانی هیات دولت به کرمان، جمله‌ای از فرماندار بم شـنیدم که سـخت ذهن مـرا درگیر کرد. بم به گواهی تاریخ بیش از ۸هزار سـال قدمت دارد و به گواهی ارگ بم بیش از ۲۶۰۰ سال و به گواهی زلزله سال ۱۳۸۲، حدود ۱۳ سال!

اگر چه بم بعد از زلزله سال ۸۲ قد برافراشته و شهری جدید و مسـتحکم از دل ویرانه‌های شـهر قدیم سـر بر آورده اما زیرسـاخت‌های عمرانی، خدماتی، بهداشـتی و اقتصـادی آن هنوز نیاز به رسـیدگی فـراوان دارد. ارگ بم به‌عنوان مشـهورترین اثر میراثی این اسـتان همچون نگینی در این شهر می‌درخشد.

واقعیت این است که این بزرگترین بنای خشتی جهان که در فهرسـت آثار یونسکو به ثبت جهانی رسیده، یکی از شگفتی‌های بی‌نظیر معماری در عصر خود بوده است. ارگ بم تنها شهر تاریخی ایران است که به طور کامل به ثبت جهانی رسـیده و شاهکارهای معماری این بنا، هنوز که هنوز اسـت هـزاران جهانگرد را از سراسـر دنیا برای دیدن خود به شهرستان بم می‌کشاند.

روند بازسازی تخریب‌های ارگ بم بعد از زلزله که تا حد ۸۰درصد ویران شده بود، در حال انجام است اما به گفته مردم و مسـئولان بم، این روند بـه کندی پیش می‌رود. در جریان سفر مسعود سـلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهور و رییـس سـازمان میـراث فرهنگـی، صنایع دسـتی و گردشـگری به بـم، وی ضمن بازدیـد از ارگ بم و روند بازسازی آن دسـتورات لازم را بر تسریع روند بازسازی و همچنین بالابردن کیفیت روند بازسازی صادر کرد.

اسـتان کرمان که شهرستان بم در شرق آن واقع شده یکی از اسـتان‌های تاریخی و پر قدمت ایران اسـت. این اسـتان ۷۰۰۰ اثر تاریخی شناسایی شده، ۷۰۰ اثر ثبت ملی شده و ۳ اثر ثبت جهانی دارد؛ ارگ بم، باغ شاهزاده و روسـتای صخره‌ای میمند و دو اثـر دیگر نیز در نوبت ثبت جهانی قرار دارد. در حوزه گردشـگری، این اسـتان یکی از مقاصد مهم گردشگران داخلی و خارجی به شمار می‌رود. فرش کرمان نشـان(برند)ی جهانی است و کویر لوت، موقعیتی بی‌نظیر برای گردشـگری طبیعی به این استان داده است. زمانی در برنامه‌ریزی‌های توسعه؛ کویر، یک مشـکل به شـمار می‌رفت و امـروز کویر در صنعت گردشگری یک مزیت است. در همین هفته و درست یک روز مانده به سـفر هیات دولت به کرمان، مسـابقه اولترا ماراتـن کویر لـوت در کرمان برگزار شـد که ۳۵ دونده ماراتـن جهان در آن حضور داشـتند. ایـن اولترا ماراتن در ۲۶۰ کیلومتـر از کویر لوت در شـهداد برگزار شـد و دونـدگان ۵ روز کامل در کویر دویدنـد. پائولو بارگینی برنامه‌ریز این ماراتن، می‌گفت که در هنگام مسابقه دمای ۶۱ درجـه را ثبت کرده‌اند و متوسـط دمـا در کویر ۵۰ درجه بوده اسـت. محمد اتصال قهرمـان این ابرماراتن و دارنده مدال گینـس می‌گفت که تمام صحراهای دنیا را دویده است اما هیچ کدام کویر لوت نمی‌شود.

امروز در اسـتان کرمان ۶۲ اقامتگاه بوم‌گردی و به‌طور عمده در مناطق کویری دایر شـده که خدماتی همسطح هتل به گردشگران ارائه می‌دهند و در عین حال ساختار بومـی خود را حفظ کرده‌اند. اسـتان کرمـان به تنهایی یک‌چهارم اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران را دارد.

استاندار کرمان در سفر سـال گذشته هیات عالی‌رتبه سـازمان میـراث فرهنگـی و مقامـات یونسـکو بـرای پرده‌بـرداری از لوح ثبت جهانی روسـتای میمند، به‌طور رسمی اعلام کرد که گردشگری محور توسعه این استان اسـت. واقعیت هم همین است؛ هر طرحی در این استان باید گوشه چشمی به صنعت گردشگری داشته باشد. این صنعت سـبز و پایدار، اکنون به موتور محرکه اقتصاد این استان تبدیل شده است.

سفر رییس‌جمهور و هیات وزیران به این استان، به‌طور قطع دستاوردها و ثمرات مفید و مثبتی برای مردم استان دارد و نقطه عطفی برای توسـعه اسـتان به شمار خواهد رفت.

خبر

امنیت، ضامن توسعه زیرساخت‌های گردشگری

مسـعود سـلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سـازمان میراث فرهنگی و گردشگری گفت: خوشبختانه در ایـران امنیت بسـیار خوبی برقرار اسـت و همین امر مهم‌ترین ابزار و ضامن برای فراهم آوردن امکان توسـعه زیرساخت‌های گردشگری درکشورمان به شمار می‌رود.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسـانی سازمان میـراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری مسـعود سلطانی‌فر با اشاره به توسعه روابط گردشگری بین ایران و ترکیه اظهار کرد: هر دو کشـور برنامه‌ریزی بلندمدتی برای توسـعه گردشـگری دارنـد و از ظرفیت‌های خوب گردشـگری نیز برخوردارند. افزون بر این انتظار مردم دو کشور این اسـت که از ظرفیت‌های گردشـگری ایران و ترکیه استفاده بیشتری شود.

یادداشت

ما، ثروتمندان و حیوان‌دوست‌ها



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

حال شما چطور است؟ کار و بارتان خوب است؟ دماغ‌تان چاق است؟ غم و غصه‌تون به سرم، همیشه سبز و سرحال و خرم باشین، روزگار به کام...

در کدام پیشگفتار و هنگام دیدار در زبان‌ها و جوامع غیر از ایران چنین حرف و نظری را می‌توان شنید؟ در کدام کلاس درس و مشق و مدرسه و دانشگاه چنین صحبت‌هایی می‌شود؟ چه زمانی دیده‌ایم کسی پا روی پا و روی میز بگذارد؟ هیچ وقت... در حالی که در بسیاری از فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی خارجی حتی بدتر از این صحنه‌ها را هم دیده‌ایم.

نتیجه شناخت یک عمر تاریخ دیداری و شنیداری به همه ما می‌آموزد که بی‌معرفت، بی‌ادب و یکه‌گو نباشیم، همه اینها به کنار حتی در گوشه و کنار جامعه، در جنوبی‌ترین منطقه شهری و در جایی که خیلی از افرادش به ناچار تنها زندگی کرده باشند و جیب‌های‌شان خالی از پول و سکه مانده باشد، چشم‌اندازشان بی‌هویت و بی‌ریشه به نظر آید، به‌طور طبیعی خیلی از رفتارها و به‌تبع آن گفتارها و حرکات، دور از اندازه واقعی جامعه خواهد بود، اما باز هم بدگویی و حرکات بد و توهین‌آمیز را به کرات می‌شنویم و می‌بینیم، همه پیشرفت‌های اجتماعی براساس تربیت و شناخت ادب و هنر به وجود می‌آید، گفتارها از طریق بزرگترها به افراد کم‌سن و سال می‌رسد و بر همین اساس هم به افراد بعدی منتقل می‌شود، غیر از پول و ثروت و درآمد بالا، بعضی‌ها همه داشته‌های زندگی‌شان با پول متر می‌شود، در همین میدانگاهی سیداسماعیل و در کنارش انبارهای تاناکورا، بسیاری از افراد به طبیعت زحمتی که می‌کشند، رفتاری که دارند و به اندازه آن چیزهایی که فراگرفته‌اند پول‌های قابل توجهی به دست می‌آورند، به گفته یک سرمایه‌دار قدیمی بازار عباس‌آباد که سر از میدان مولوی درمی‌آورد و همانجاست که برخلاف تصور ما، انواع حیوانات وحشی و کوچک و بزرگ، جنگلی و بیابانی رد و بدل شده و به فروش می‌رسد؛ ما پول خوب درمی‌آوریم، البته زحمت هم می‌کشیم، جرم بزرگ‌مان ارزان‌فروشی است.

برخلاف تصور عامه برای همه این لباس‌ها پول پرداخت شده...

همین جا است که فرق بین پول درآوردن و پول ساختن مشخص می‌شود، در این مرکز همه گونه حیوانات را می‌توان یافت، از پرنده تا چرنده، پرندگانی که بیشتر از هزار کیلومتر پرواز کرده‌اند تا به بندر انزلی برسند، توسط صیادان در کمال قساوت اسیر شده، یا بچه روباه و بچه گرگ و از آن سو میمون و مار زهری و مار بوآی زهرگرفته و دندان کشیده، کوسه‌ماهی و ماهی زهری یا زهرافشان که می‌گویند زهر خود را بیشتر از ۵ متر به طرف انسان یا حیوان پرتاب می‌کند، همه و همه فقط برای دستیابی به پول بیشتر توسط صیادهای ویژه صید می‌شود، حتی به قورباغه و میگوهای بزرگ و سمندر هم رحم نمی‌کنند، دلال‌ها هم برای انواع حیوانات و ماهی‌ها و حتی کانگورو، اول پول پیش می‌گیرند و بعد از مدتی تحویل می‌دهند، این حیوانات بیشتر به خاطر خودخواهی بشر در دام گرفتار می‌شوند، همانگونه که در نامیبیا و در بیابان‌ها و مراتع دور، فیل چندتنی خانواده‌دوست را برای دو عاج گران‌قیمتش می‌کشند و اشک زوج و بچه فیل‌ها را درمی‌آورند.

یکی از فروشنده‌ها که سفارش دو سمندر را از سوی مدیر تهیه یک سریال تلویزیونی گرفته بود می‌گفت: ما خودمان هم نمی‌دانیم این حیوان باید چه نوع غذایی بخورد، یا درباره مارها می‌دانیم که بهترین غذای‌شان موش صحرایی است، اما حالا موش صحرایی را چگونه صید کنیم تا بدهیم مار بخورد؟ این است که این دو سمندر بعد از اتمام فیلمبرداری، به‌طور حتم در کویر و بیابان رها می‌شوند تا سرنوشت خودشان را بسازند یا بمیرند... این حاصل زیاده‌خواهی انسان است یا... بماند...

مورد بعدی و قابل اهمیت از نظر بررسی‌های میدانی، از یک‌سو درست یا غلط بودن رفتار انسان با حیوان است و درباره لباس‌فروش‌ها و بده‌بستان‌های میلیاردی، بهداشتی بودن یا نبودن این اجناس و کالاهای اهدایی مردم به خیریه‌ها است.

بارها و بارها در این باره بحث شده اما وانت‌بار حاوی لباس و کفش و حتی لباس‌های زیر از مرزها وارد شده و سر راه رسیدن به تهران در شهرهای مختلف نیز در ازای دریافت پول توزیع می‌شود.

اما پیراهن کهنه شسته شده با مارک‌های خارجی توجه خیلی‌ها را جلب می‌کند که بپوشند و به سفر و گردش بروند و پیتزای ۴۸هزار تومانی بخورند و کسی هم نفهمد، پیراهن مارک‌دار به بهای ۵هزار تومان خریداری شده و در دوران پوشیدن شلوار و بلوز تار از پود گسسته... دیگر چه کسی به این کارها کار دارد؟ مهم درآمد است و خرج کردن.

بازاری که زیر ذره‌بین بزرگان بود

گروه تجارت



در حرف‌ها و بحث‌های قدیمی‌های تهران و شیراز و اصفهان و... همیشه ضرب‌المثل‌هایی هم بود، برخلاف این تصور که قدیمی‌ترها نسبت به امروزی‌ها آدم‌های کم‌سواد یا بی‌سوادی بوده‌اند، اتفاقا در بسیاری از بخش‌های اجتماعی و ادبی و مردمی خصوصیات ویژه‌ای را به نمایش می‌گذاشتند، برای مثال بسیاری از مردم آن دوره نه‌چندان دور، حتما یک دور کامل کلیله و دمنه را می‌خواندند، یا در زمینه شعر و ادبیات، به اشعار حافظ و گلستان شیخ اجل سعدی عشق وافری داشتند، بسیاری از مردم در همان کلاس‌های اکابر همراه با یادگیری فن و یا فنون نوشتن و خواندن درست و صحیح، سعدی و حافظ و حتما قرآن‌خوانی را فراموش نمی‌کردند و از یادگیری‌های سرکلاس به شناخت جامعه، اقتصاد و راه‌های درآمدسازی می‌رسیدند.

برخلاف امروزه که خرید و فروش‌های جزئی و کلی به صورت دیجیتال و برنامه‌ریزی شده به انجام می‌رسد و مسئول ضبط و ربط خریدهای داخل یک فروشگاه بزرگ، فقط وظیفه‌اش تاباندن یک چراغ به قسمت مشخص شده قیمت است و پول گرفتن و ریختن به حساب، این در حالی است که یک فروشنده بقالی در ۵ دهه پیش ضمن انجام کارهای مربوط بدون هیچ تاملی حرف می‌زد، درباره هر جنسی که خریدار انتخاب کرده بود حرف داشت، اجناس خوب را معرفی می‌کرد. حتی به تاریخ خرید و فروش اجناس می‌پرداخت و بر همین اساس هم دست و مغز و دانش فردی هر دو طرف بالا می‌رفت، مثل اینکه درحال مطالعه هستند، چشم در چشم بودند و در همه زمینه‌ها بحث می‌کردند، حتی باری از دوش هم برمی‌داشتند و کم نمی‌آوردند. بر همین اساس و روال هم بود که همسایگان یک محل از حال و روز هم خبر داشتند. این اتفاق در شهرهای دیگر بیش از تهران رخ می‌داد، به نوعی معتقد بودند همسایه خوب از برادر به فرد نزدیک‌تر است.

ارتباط اقتصاد و ضروریات بازار



نخستین جامعه انسانی به‌طور معمول در محله‌ها و به‌ویژه بازارچه‌ها شکل می‌گرفت و از همین‌جا رد و بدل شدن عامل «پول» و پس‌انداز و درآمد وارد قرارهای مرسوم شد، هر مغازه‌دار بازارچه‌ای که اطرافش را خانه‌های مختلف با اشکال گوناگون، بزرگ و کوچک، فراگرفته بود جدا از ارتباط با گروه‌های اول که اجناسش را تامین می‌کردند ارتباط تنگاتنگی با ساکنین محل داشت، ساکنان این محله‌ها افراد مختلفی بودند، از کارمند دون‌پایه تا کارمندان رده بالا و رییس روسا، نمونه‌اش کوچه میرزا محمود وزیر نزدیک سه‌راه امین حضور که باز امین حضور یکی از دولتی‌های سرشناس بود، حضور همین افراد هم باعث می‌شد تا فروشگاه‌داران و بقال و عطار و لبنیاتی‌ها مواظب باشند جنس نامرغوب به مردم ندهند یا نانوایی‌ها که دیگر نمی‌تواستند لای آردهای‌شان آرد هسته خرما قاطی کنند و شب هنگام باید هیچ مشتری بدون نان بازنگردد، وگرنه معروف بود یکی از وزرا، یکی از شاطرها را به طرف آتشخانه برده و تهدیدش کرده بود که در صورت تکرار مردم محله بودند.

عمل، او را درون «تنور» نانوایی خواهد انداخت و از آن روز دیگر هیچ خانه‌ای بدون نان نمانده و هیچ آرد دولتی هم به قنادی‌ها راه پیدا نکرده بود، در این میان آنچه بیش از همه مردم محله‌ها را به‌ویژه در دوران قحطی آزار می‌داد، ارائه نشدن اجناس موردنیاز مردم محله بود، معروف بود که کاسب حبیب خداست، اما کاسبی که فقط به فکر هرچه بیشتر پول درآوردن نباشد، در خبرهای آن روزگار کم نبود خبرهایی که حکایت از کم‌فروشی و بدفروشی داشت، بنابراین افراد سرشناس محله جدا از افراد دولتی، مواظب زندگی

گل‌ریزان...



به ترتیبی که بر تعداد خانه‌های مسکونی افزوده می‌شد و افراد محله زیادتر می‌شدند ارتباط‌های بین مردم محله هم افزایش می‌یافت و در این میان افراد قدیمی‌تر و مردان محله که هر شب در زورخانه‌ها یکی دو ساعت به ورزش می‌پرداختند، از حال و احوال مردم محله باخبر می‌شدند، ورشکستگی به دلیل آگاه نبودن سرمایه‌گذاران و صاحبان دکان‌ها به‌طور معمول زیاد بود و چون بعضی‌ها پس از ورشکستگی صورت به سیلی سرخ می‌داشتند در این مواقع بعضی شخصیت‌های محلی بودند که به خود اجازه می‌دادند گره از مشکلات مردم منطقه خود باز کنند، افرادی که به آنها لقب لوطی می‌دادند، لوطی‌ها بر دو قسم بودند، لوطی‌هایی که در محله‌های مختلف و ۴ سوی شهر می‌گشتند و همراه با یک میمون کوچک از نوع «انتر» برای مردم سرگرمی ایجاد می‌کردند و بیشترین تماشاگران‌شان بچه‌ها و نوجوان‌ها بودند، اما لوطی‌های اصلی که مورد احترام مردم هم بودند، سردمداران زورخانه‌ها، برپاکنندگان مجالس شادی در تولد ائمه و مراسم عزاداری و راه‌انداختن دسته‌های سینه‌زنی در تکیه‌ها و مساجد بودند، گلریزان نامی بود که هیچ‌کس نامی از افراد ورشکسته و محتاج به نان شب بداند، برایش دور می‌گشتند و به فراخور درآمد و حال و روزگار افراد، در یک دستمال یا حوله بزرگ پول جمع می‌کردند، باز هم هیچ‌کس خبردار نمی‌شد نفر بغل‌دستی‌اش چقدر در بقچه و کیسه لوطی زورخانه ریخته و آخر شب وقتی همه افراد خداحافظی کرده و راهی خانه خود می‌شدند، شخص لوطی و دو سه تن از پیشکسوت‌های محله و زورخانه، پول‌ها را دسته‌بندی کرده و درون همان کیسه بدون شمارش و درج قیمت، به یک کودک سپرده و درحالی که از دور نظاره‌گر بودند، همه پول را به دست فرد مورد نظر می‌رساندند و پسرک در حالی که نشان می‌داد هیچ خبری از صاحب یا صاحبان این بخشش ندارد، محل را ترک می‌کرد و لوطی و اطرافیانش خوشحال از کاری که کرده بودند، دوباره راهی زورخانه می‌شدند تا برای شناخت فرد یا افراد دیگر اقدام کنند. اما قصه و روایت گلریزان به عنوان یک سنت دیرینه در جامعه ایرانی کاملا قابل بررسی است! ماه مبارک رمضان که می‌شود در کنار تمام ویژگی‌های ریز و درشت این ماه بزرگ بیش از هر زمان دیگری واژه‌ای به نام «جشن گلریزان» را می‌شنویم. جشنی که سنتی قدیمی است و در آن برای افراد نیازمند کمک، پول و سایر مایحتاج جمع می‌شود.

گلریزان، فتوت و مردانگی

نسل امروز نسبت به نسل گذشته از این موضوع اطلاع چندانی ندارد. در گذشته این رسم یک رسم شناخته شده و فراگیر در محله‌های پهلوانی بوده است، به این صورت که هرگاه کسی از نظر مالی به مشکل می‌خورد، همراه با آداب و رسوم ویژه‌ای که در مکانی به اسم زورخانه انجام می‌شد، همه افراد موجود در آن مکان در حد توان خود مبلغی را در ظرف‌های مخصوصی که ویژه این کار بوده، می‌ریخته‌اند. به این صورت ضمن حفظ آبروی آن فرد نیازمند، مشکل مالی‌اش برطرف می‌شد. آیین سنتی «گلریزان» در اصل بر اساس یک سنت دیرینه رسم پهلوانی در ایران آغاز شد و سرآغازی برای فتوت مردان نیک‌ضمیر بوده است. هنگامی که جوانمردان و رادان وارد گود می‌شدند، مرشد و صاحب زنگ با نواختن صدای زنگ از آنان «رخصت» می‌طلبید و پهلوانان خطاب به پیر میدان‌دار گود از او می‌خواستند تا برای کسی که ناتوان است، گلریزی کند و فریاد «اگر ناتوانی بگو یا علی(ع)، اگر خسته جانی بگو یا علی(ع)» بلند می‌شد.

ایرانیان از دیرباز براساس تکریم و نوع‌دوستی خود همواره بر آیین گلریزان همت گماشته‌اند و این آیین را شکرانه نعمت خدادادی خویش می‌دانند که مانند ابر بهاری طراوات زیستن دوباره بر مستمند و نیازمند روا می‌دارند آنگونه که «وقت گلشن، خوش که گلریزان ابر رحمت است.»

این سنت ایرانیان در رادی، رادمنشی و پهلوانی همواره یک افتخار بوده و بسیاری از شرق‌شناسان از این امر به نیکی یاد می‌کنند به گونه‌ای که پروفسور «مانوئل کوربن» محقق دیرینه‌شناس و مردم‌شناس برجسته غربی آن را نمادی از زیباترین حرکت‌های بشری در طول تاریخ می‌داند که فقط مختص ایرانیان بوده است. وی در کتاب خود به صراحت یاد می‌کند که در ایران مردانی قابل احترام برای برداشتن موانع از پیش پای دیگران هرچه در توان خود داشته را به دیگران بدون هیچ منتی می‌بخشیدند. آیین گلریزان بخشی از تاریخ بزرگ ایرانیان است و برخی از مورخان ثبت این سنت را از زمان حمله مغول عنوان کرده‌اند، که در «باشتین» خراسان عیارانی برای کمک به نیازمندان، در سردابه شالی قرمز پهن کردند و آنان که زور بازو و توان مالی داشته، قدم پیش نهاده و هرچه داشتند برای کمک رو کردند.

ذکر پهلوانان در آیین گلریزان، گرفتن دست مستمندان و اقتدا به حضرت علی‌بن ابی طالب(ع) نخستین امام شیعیان بوده و صاحب‌زنگ نیز در این آیین، پهلوانان و جوانمردان را به گلریزان فرا می‌خوانده است.



گلریزان، تجلی اجرایی دستور دینی «انفاق» است

بنای تاریخی «سی و سه پل»

به گزارش شبستان مهم‌ترین آثار تاریخی به جای مانده از آیین معنوی و سنتی گلریزان در ایران بنای تاریخی «سی و سه پل» است، که در آن هنگام شاه عباس برای ساخت این بنا، از مردم استمداد کرد و آیین گلریزان برپا شد.

گفته‌اند گلریزان به معنای رایج اجتماعی آن زاییده فرهنگ فتوت و پهلوانی مبتنی بر الگوهایی همچون «پوریای ولی» است که با تعمیم ریختن گل بر سر پهلوانان به گردآوری کمک برای افراد گرفتار و دربند گسترش معنا یافته است.گلریزان به واقع ریختن و ایجاد گل زندگی و امید در چله سرمای رنج و سختی و گرفتاری است که با ریختن گلی از شاخسار زندگی خود باغ بقا و بهار وصل را به خانواده‌های در رنج هدیه می‌کنند. این مفهوم که تجلی اجرایی دستور دینی «انفاق» است، ساز و کار حمایتی متناسب با فضای اجتماعی و فرهنگی زندگی گذشته ایرانیان و نهادهای اجتماعی موجود آن دوره بوده است.

تاثیر اقتصادی گلریزان

تاثیر اقتصادی گلریزان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این حرکت انسانی است که کمک‌های مردم در فعالیتی به کار گرفته می‌شود که هم دستاورد معنوی دارد و هم مشکلی را از کسی برطرف می‌کند.

گل‌های گلستان در راه ۳ کشور

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: سال گذشته ۵/۶ میلیون دلار گل و گیاه زینتی از این استان به کشورهای ترکمنستان، قزاقستان و روسیه صادر شد.

به گزارش ایرنا، درویش‌علی حسن‌زاده با اعلام این مطلب افزود: با توجه به شرایط آب و هوایی در برخی کشورهای همسایه و به ویژه ترکمنستان، قزاقستان و روسیه، این کشورها قادر به کشت گل و گیاه نیستند و این مسئله فرصتی را برای سرمایه‌گذاری بیش از گذشته در صادرات گل و گیاه به این کشورها فراهم می‌کند.

وی ظرفیت فرودگاهی و ریلی گلستان را نیز فرصتی مناسب برای توسعه کشت و صادرات گل و گیاه در استان گلستان برشمرد و تصریح کرد: فعالان این بخش می‌توانند از این زیرساخت‌ها به بهترین شکل ممکن استفاده کنند تا واحدهای کوچک تولید گل و گیاه در استان با یکدیگر تلفیق شده و در قالب یک شرکت بزرگ در مسیر توسعه کشت و صادرات گل و گیاه فعالیت کنند.

وی به اهمیت برگزاری نمایشگاه تخصصی گل و گیاه و صنایع وابسته و مبلمان و خدمات شهری نیز اشاره کرد و ادامه داد: این نمایشگاه می‌تواند فرصت مناسبی برای تمهید بسترهای لازم به منظور توسعه صادرات گل و گیاه و به دست آوردن بازارهای صادراتی جدید باشد و شهرداری‌ها هم می‌توانند از فرصت این نمایشگاه برای اهداف زیباسازی شهری نهایت بهره را ببرند.



وی با بیان این مطلب که در ششمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه و صنایع وابسته و مبلمان و خدمات شهری در گرگان علاوه بر گلستان شاهد حضور مشارکت کنندگانی از گیلان، تهران، اصفهان، مازندران، فارس، مرکزی، البرز و خراسان رضوی هستیم، تصریح کرد: از این استان‌ها ۵۰ شرکت فعال در حوزه گل و گیاه و صنایع وابسته، مبلمان و خدمات شهری در نمایشگاه حضور دارند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان تاکید کرد: این شرکت‌ها محصولات تولیدی خود را در حوزه‌های ابزارآلات باغبانی و کشاورزی، تجهیزات بوستان‌ها و مبلمان شهری، گل‌های آپارتمانی، باغچه‌ای، درختچه‌های زینتی، گل و گیاهان دارویی و محصولات سفالی و سرامیکی در سالن نمایشگاه به مساحت ۶ هزار مترمربع برای بازدید عموم به نمایش گذاشته‌اند.

تولید صادرات‌محور، تحقق اقتصاد مقاومتی



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

کارشناسان معتقدند، برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات باید دیپلماسی قوی ایجاد کنیم و علاوه بر این امر، در حوزه‌های مختلف برای تولید صادرات‌محور نیز برنامه‌ریزی کنیم. اما بیش از همه اینها لازم است تا در نخستین مرحله تولید باکیفیتی داشته باشیم که نسبت به کالای رقبا مزیت داشته باشد، همچنین تاجران و بازرگانان به جای اینکه تلاش کنند کالای ساخته شده را وارد کشور کنند عزم خود را بر این بگذارند که کالای ساخته شده تولید داخل را صادر کنند که اجرای این برنامه نیاز به نشست‌های مختلف دارد، تا با برنامه ریزی های مشخص در سال‌جاری شاهد افزایش صادرات در حوزه‌های مختلف باشیم.

افزایش ۱۵درصدی صادرات بوشهر

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر می‌گوید: با توجه به نامگذاری سال‌جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل برنامه‌هایی که می‌تواند به افزایش صادرات بوشهر کمک کند، بحث تسهیل و روان‌سازی ارائه خدمات به صادرکنندگان بندر، گمرک و سازمان‌هایی است که ارائه‌دهنده خدمت هستند. همچنین موضوع پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان را مطرح کرده‌ایم که با سازمان توسعه تجارت در این زمینه توافق شده تا بتوانیم بخشی از تسهیلات با یارانه ۱۶درصد را در اختیار بنگاه‌های صادراتی قرار دهیم تا در تامین نقدینگی به آنها کمک شود.

حسین حسینی‌محمدی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین یکی از برنامه‌هایی که در نظر گرفته‌ایم تولید محصولات همراه با ارتقای کیفیت تولید و حضور در نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری است. در زمینه محصولات خرما و آبزیان که یکی از ظرفیت‌های استان به شمار می‌رود، جلساتی را با واحدهای تولیدکننده و صادرکننده هر بخش برگزار کرده‌ایم و از آنها خواسته‌ایم که در سال ۹۵ نسبت به سال گذشته تولید و صادرات چشمگیری داشته باشند. هم‌اکنون در حال تهیه جداول تولید و صادرات برای هر بخش هستیم تا مشخص شود برای تحقق اهداف در هر بخش چه برنامه‌هایی می‌توانیم داشته باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر تصریح کرد: در بخش دیگر صادرات واحدهایی که در سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسند و محصولات آنها صادراتی است، خود به خود می‌توانند به صادرات استان و کشور کمک کنند به علاوه واحدهایی در حوزه محصولات شیمیایی و پتروشیمی فعالیت دارند که به‌طور حتم با وجود این واحدها صادرات ما می‌تواند هم از لحاظ وزنی و هم از لحاظ ارزشی افزایش چشمگیری پیدا کند.

وی تصریح کرد: همچنین سایر واحدهای فعال استان که سال‌ها است فعالیت صادراتی انجام می‌دهند، می‌توانند ظرفیت‌های جدیدی را در عرصه صادرات غیرنفتی استان ایجاد کنند.

حسینی محمدی اظهار می‌کند: پیش‌بینی می‌شود سال‌جاری با بهره‌برداری از واحدهای جدید، حدود ۱۵درصد صادرات استان بوشهر نسبت به سال گذشته از لحاظ ارزشی افزایش پیدا کند. غیر از محصولات شیمیایی و پتروشیمی، مزیتی که استان دارد تولید صنایع کشاورزی، خرما، شیلات و آبزیان است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر تاکید می‌کند: سال گذشته بیشتر محصول خرما و میگوی پرورشی که در استان تولید شد، صادر شده است. واحدهای صادراتی، درحال‌حاضر به نوعی مازاد تولید خرما و میگو که مربوط به سال گذشته است را ندارند، اما خوشبین هستیم در سال‌جاری با توجه به عملکرد سال ۹۴ واحدهای خرما و آبزیان بتوانند صادرات مطلوب و قابل قبولی داشته باشند.

وی با بیان اینکه سال گذشته هم حدود ۲۲۰هزار تن صادرات از استان به عراق و افغانستان و کشورهای سی‌آی‌اس داشتیم، ادامه داد: بخشی از مشکلات صادرکنندگان مربوط به حمل‌ونقل است که در این زمینه سرویس‌های منظم می‌تواند کمک کند، همچنین بحث صدور ضمانتنامه‌ها یکی دیگر از مشکلات صادرکنندگان است که صندوق ضمانتنامه صادرات می‌تواند به تسهیل و صدور ضمانتنامه کمک کند. همچنین وی با اشاره به اینکه سال‌جاری در نمایشگاه روسیه شرکت خواهیم کرد، خاطرنشان می‌کند: تلاش می‌کنیم در برخی از نمایشگاه‌های تخصصی که در کشورهای هدف برگزار می‌شود، صادرکنندگان حضور پیدا کنند.

تکیه‌گاه اقتصاد مقاومتی

نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی اهواز می‌گوید: خوشبختانه در مجموع به واسطه پسابرجام درحال حاضر هیات‌های تجاری به راحتی وارد کشور ما می‌شوند بنابراین هم هیات تجاری می‌پذیریم و هم هیات تجاری اعزام می‌کنیم، اما باید برای این هیات‌ها برنامه‌هایی در نظر گرفته شود، هم بخش خصوصی و هم دولت باید برنامه‌های تدوین شده داشته باشند و از این فرصت‌ها بهره‌گیری کنند.

فرامرز احمدی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم‌ها بحث تولید و فناوری مقداری عقب ماند، عوارض تحریم و نبود نقدینگی و بها ندادن به فریاد تولیدکنندگان برای رهایی از مشکلات، متاسفانه وضعیتی را به وجود آورد که هر گروهی که وارد کشور ما می‌شود ابتدا برای اشغال بازار ما طمع می‌کند، یعنی در واقع کالا و محصول ساخته شده کشور خود را به ما تحمیل می‌کنند.

نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی اهواز تصریح می‌کند: به دلیل القاهای منفی که خواسته یا ناخواسته توسط عده‌ای دامن زده می‌شود جامعه یک نوع بی‌اعتمادی به کالای ایرانی پیدا کرده است درحالی‌که ما دربسیاری از بخش‌های صنعتی و تولیدی با نشان(برند)های برتر دنیا قابل رقابت هستیم، با وجود اینکه آنها از تجهیزات متفاوتی در زمینه صادرات برخوردار هستند و استفاده می‌کنند و دولت‌ها بستر و فضای کسب‌وکار را با بهره‌های بانکی صفر برای آنها فراهم کرده‌اند. اما در کشور ما با وام‌های ۳۰درصد و آن وضعیتی که حاکم بود صادرکنندگان برای اینکه تسهیلاتی دریافت کنند باید ضمانتنامه‌های سنگینی ارائه می‌دادند.

وی با بیان اینکه باید آگاه باشیم زمانی که هیات‌ها را با ایده اقتصاد مقاومتی در دوران پساتحریم و پسابرجام به کشور خود دعوت می‌کنیم، نگاه ما براساس تقویت تولید داخلی برمحور صادرات باشد، اظهار می‌کند: خوشبختانه اتاق‌های بازرگانی در این زمینه اقداماتی را انجام خواهند داد اما متاسفانه محور گفت‌وگوها صنعت‌گرا است. درحال‌حاضر بازرگانان و تاجران کشور ما به مذاکره دعوت می‌شوند و تاجران هم همواره به دنبال کالاهای صادراتی هستند، این یکی از مشکلاتی است که ما در این روال مشاهده کرده‌ایم. احمدی نژاد تاکید می‌کند: تکیه‌گاه اقتصاد مقاومتی بر مبنای تولید است، هر اقدام و حرکتی که انجام می‌دهیم باید در راستای اقتصاد مقاومتی باشد، اقتصاد مقاومتی یعنی تولید و تقویت تولید و برنامه‌ریزی‌ها باید براساس منشور تولید باشد. به‌عنوان نمونه در حوزه دوخت قابل رقابت با بزرگترین نشان(برند)های دنیا هستیم، چون ماشین‌آلات بروز شده و هم دوزنده‌های ماهری داریم ولی نشان(برند)سازی نیاز به سرمایه، هزینه، مقاومت و پشتکار و یک حامی بزرگ به نام دولت دارد. نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی اهواز بیان می‌کند: برای نشان(برند) شدن کالاها و محصولات نیاز به ارائه مشوق‌ها و فرهنگ‌سازی در این زمینه است که تاجران و صادرکنندگان تشویق شوند و به جای واردات، صادرات را در پیش بگیرند و تلاش کنند واردات مواد اولیه را برای کالاهای خوب و باکیفیت به‌دست آورند.وی خاطرنشان می‌کند: یکی از عمده مشکلاتی که درحال‌حاضر وجود دارد این است که رایزنان بازرگانی با وجود تلاش‌هایی که انجام می‌دهند، در زمینه صادرات تحرک کمی دارند و تلاش آنها متناسب با بخش اقتصاد مقاومتی و ظرفیت چشم‌اندازی که برای اقتصاد کشور تعریف کرده‌ایم نیست و تحرکات دیپلماسی با هدف توسعه روابط اقتصادی را در این زمینه نتوانسته‌اند شکل دهند.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، در زمینه صادرات یک روال سنتی در حال اجراست، اگر بحث مراودات بانکی حل شود به‌طور حتم میزان تجارت و صادرات با کشور عراق یک جهش صعودی پیدا خواهد کرد ولی چون این امر به صورت دادوستدی انجام می‌شود، بسیاری از صادرکنندگان جرات نمی‌کنند به این بازار ورود کنند، به همین دلیل دولت باید تسهیلاتی را در اختیار آنها قرار دهد تا شاهد افزایش صادرات در کشور باشیم.



حسین حسینی محمدی

سال گذشته بیشتر محصول خرما و میگوی پرورشی که در استان تولید شد، صادر شده است



فرامرز احمدی نژاد

به‌دلیل تحریم‌هابحث تولید و فناوری مقداری عقب ماند، عوارض تحریم و بها ندادن به فریاد تولیدکنندگان متاسفانه وضعیتی را به وجود آورد که هر گروهی که وارد کشور ما می‌شود ابتدا برای اشغال بازار ما طمع می‌کند

فعالیت بازارچه‌های مرزی خراسان جنوبی با افغانستان

استاندار خراسان جنوبی با اشاره به اهمیت توسعه فعالیت بازارچه‌های مرزی در رونق اقتصاد مناطق مرزی گفت: فعال کردن بازارچه‌های مرزی با افغانستان در دستور کار قرار دارد. به گزارش ایرنا، وجه الله خدمتگزار در نخستین شورای ساماندهی مبادلات مرزی خراسان جنوبی در پایانه مرزی ماهیرود از توابع شهرستان سربیشه افزود: برای آغاز فعالیت ۳بازارچه مرزی که توسط افغانستان متوقف شده، از طرف ایران محدویتی وجود ندارد و بازارچه‌های مرزی را امسال فعال خواهیم کرد. در سفر استاندار فراه افغانستان به بیرجند مسائل مرتبط و دیدگاه‌های طرفین در این زمینه طرح و بررسی می‌شود. خدمتگزار ادامه داد: اواخر بهمن ۹۳ با تصمیم یک‌جانبه افغانستان فعالیت بازارچه‌های گلوره، یزدان و دوکوهانه شهرستان‌های درمیان، زیرکوه و نهبندان به طور کامل متوقف شد و با پیگیری مسئولان استانی و ملی تاکنون بازگشایی نشده و تنها بازارچه مرزی ماهیرود فعال است. استاندار خراسان جنوبی به روابط خوب دو کشور همسایه که با تاریخ، فرهنگ، تمدن، دین و زبان مشترک در یک حوزه جغرافیایی قرار دارند، اشاره و تصریح کرد: ارتباط میان تاجران، بازرگانان و مرزبانان برقرار است، ظرفیت‌های زیادی نیز برای توسعه مبادلات و سرمایه‌گذاری میان ایران و افغانستان فراهم است. خدمتگزار تاکید کرد: ارتقای سطح روابط تجاری میان دو کشور مستلزم تمهیداتی است، به تازگی موضوع بازگشایی و لزوم فعالیت بازارچه‌های مرزی را در نشست هیات دولت طرح کردم. وی اضافه کرد: در بازدید امروز به اتفاق تعدادی از مدیران از پایانه مرزی ماهیرود، کارهای انجام شده، مشکلات و راهکارها بررسی شد و مسائل مرتبط با استان در بیرجند و مسائل ملی نیز در تهران پیگیری خواهد شد. خدمتگزار با تاکید بر تقویت و استمرار اقدامات انجام شده در پایانه ماهیرود بیان کرد: دستگاه‌های مرتبط برای رفع مشکل پیشنهادات خود را با نظر کارشناسی ارائه دهند که پس از مدتی مجبور به بازنگری در تصمیمات نشویم. وی با تاکید بر تقویت امنیت مرز ۴۶۵ کیلومتری دو کشور در این استان یادآور شد: مشکل امنیتی در مناطق مرزی وجود ندارد که بیانگر هوشیاری مرزبانان ایرانی است.

روی خط خبر

هیات تجاری ۱۷ نفره هند در البرز

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی استان البرز از ورود هیات ۱۷ نفره تجاری و بازرگانی کشور هند به این استان در روز گذشته خبر داد و گفت: هیات تجاری هند در بدو ورود به استان البرز از دو مجتمع بزرگ تولیدی بازدید کرد.

به گزارش مهر رحیم بنامولایی اظهار کرد: برگزاری نشست‌های تخصصی بین تاجران و بازرگانان هندی و استان البرز، انعقاد تفاهمنامه بین دو طرف و بازدید از واحدهای تولیدی از دیگر برنامه‌های این هیات خارجی است.

بنا مولایی تصریح کرد: هیات تجاری و بازرگانی هند متشکل از مسئولان و کارشناسان شرکت‌های تولید انواع کیف و چمدان، لجستیک، تجهیزات و محصولات کشاورزی، انواع ساعت، لوازم آشپزخانه، صنایع نساجی، دارویی، صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، لوازم بهداشتی و آرایشی به مدت یک روز در استان البرز حضور خواهد داشت.

وی تاکید کرد: تاکنون هیات‌های اوکراین، بوسنی، ایتالیا، فرانسه، کرواسی، استونی، لهستان، پرتغال و تایوان به این استان سفر کرده‌اند. استان البرز با برخورداری از حدود ۳ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی بزرگ و کوچک از قطب‌های صنعتی کشور است که بخشی از تولیدات صنعتی این استان به خارج از کشور صادر می‌شود.

ارزش صادرات اردبیل به ۷۴ میلیون دلار رسید



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: سال گذشته ارزش صادرات این استان به ۷۴ میلیون دلار رسید.

به گزارش ایرنا، حامد عاملی افزود: ارزش صادرات استان در سال ۹۳، ۶۷ میلیون دلار بود.

وی به‌طور عمده مقصد صادرات از استان اردبیل را کشورهای عراق و جمهوری آذربایجان و ارزش واردات کالا به استان در سال ۹۴ را ۲۸میلیون دلار با ۶۰درصد کاهش نسبت به سال ۹۳ اعلام کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل اظهار کرد: گمرک بیله‌سوار مغان به علت نداشتن جرثقیل و لیفتراک و نداشتن انبارهای عمومی ضعف‌های بزرگی دارد و از ارائه خدمات عمومی عاجز است. عاملی همچنین با اشاره به خروج ۲۵هزار نفر در سال ۹۴ از گمرگ بیله‌سوار مغان بر لزوم ایجاد منطقه تجاری در این شهرستان برای تسهیل صادرات و واردات کالا و بازگشت مقداری از پول‌های خارج شده از کشور تاکید کرد.

رسول صفریان، مدیرکل گمرک استان اردبیل نیز اعمال نگاه امنیتی را مانع صادرات کالا از گمرگ بیله‌سوار مغان دانست و خاطرنشان کرد: انبارهای عمومی گمرک از نیمه اردیبهشت امسال مستقر خواهند شد و تاکنون به علت نبود توجیه اقتصادی مستقر نبوده‌اند. بیله‌سوار مغان در شمال اردبیل و در نوار مرزی جمهوری آذربایجان قرار دارد. روزانه حدود ۳هزار مسافر از طریق گمرک مرزی بیله‌سوار مغان بین دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان تردد می‌کنند.

۸هزار هکتار سطح زیرکشت محصولات گرمسیری

رییس جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان گفت: سطح زیر کشت محصولات گرمسیری در استان ۸هزار و ۲۲۴ هکتار است.

به گزارش ایسنا، رضا نجفی بیان کرد: در استان محصولات گرمسیری زیادی از جمله خرما، موز، انبه، چیکو، گواوا (زیتون محلی)، پاپایا (خربزه درختی)، کنار، نارگیل و تمبر هندی کشت می‌شود.

وی همچنین با اشاره به سطح زیر کشت انگور یاقوتی در استان ادامه داد: سطح زیر کشت انگور یاقوتی در استان ۳ هزار و ۵۹۰ هکتار است.

این مسئول درباره تولید موز در استان اظهار کرد: سطح زیر کشت موز در استان ۴هزار و ۵۰۰ هکتار است که تولید این محصول در هر یک هکتار از زمین‌های کشاورزی به ۳۲ تن می‌رسد. وی همچنین سطح زیر کشت انبه در استان را یک هزار و ۳۵۵ هکتار بیان کرد و افزود: در هر یک هکتار از زمین‌های زیر کشت محصول انبه، تولیدی با میانگین ۱۴ هزار کیلوگرم انجام می‌شود. نجفی سطح زیر کشت گل‌های محمدی و رز در استان را نیز ۳ هکتار بیان کرد.

رویداد ویژه

چند گام تا برپایی مهم‌ترین رویداد بسته‌بندی در ایران



جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی کشور است که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور دارد.

نمایشگاه و همایش یادشده با هدف دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود، ۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵ برگزار می‌شود.



این رویداد مهم در عرصه صنعت بسته‌بندی در ۴ حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی کلید خورده و میزبان هزاران نفر از سراسر جهان خواهد بود.

حبیب‌الله طهرانی، مدیرعامل شرکت پوشش پلاستیک کاسپین در این زمینه به صمت گفت: برای اینکه بتوانیم توان رقابتی محصولات ایرانی را در بازارهای داخلی و خارجی بالا ببریم باید بر مواردی از جمله کیفیت و قیمت مناسب محصولات، بسته‌بندی بروز محصولات، توجه به نیاز بازار و علاقه مصرف‌کننده و تولید محصولات براساس استانداردهای بین‌المللی و با کیفیت مطلوب تمرکز داشته باشیم و لازمه آن توسعه ارتباط با دست‌اندرکاران داخلی و خارجی است.

وی تصریح کرد: استفاده از کادر مجرب، جوان، تحصیلکرده و پر انرژی ایرانی در صنعت بسته‌بندی، انجام امور به صورت تیمی و گروهی درون سازمانی و فرا سازمانی و استفاده از دانش و فناوری و ماشین‌آلات روز دنیا، می‌تواند جزو موارد مکمل موفقیت در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور باشد و این امر فقط در سایه تشکل و اتحاد فعالان صنعت بسته‌بندی میسر خواهد شد.

این کارشناس صنعت بسته‌بندی همچنین تصریح کرد: به‌طور قطع برگزاری جشنواره و نمایشگاه‌های تخصصی و حضور تولیدکنندگان مختلف داخلی و خارجی با توانایی‌ها و تجربیات مختلف محلی بسیار مناسب است و می‌تواند بستری مطلوب برای استفاده از تفکرات و تجربیات سایر تولیدکنندگان، بازرگانان و تاجران در زمینه‌های مختلف تولیدی و اقتصادی باشد و عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا سرآغاز برقراری ارتباطات موثر با اعضای این سازمان و زمینه‌ساز انتقال دانش، تجربه و فناوری است.

طهرانی در پایان تاکید کرد: ضمن آرزوی توفیق روزافزون برای دبیرخانه جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی امیدواریم این اقدامات به حلقه ارتباطی میان فعالان صنعت بسته‌بندی در بخش‌های خصوصی و دولتی تبدیل شود.

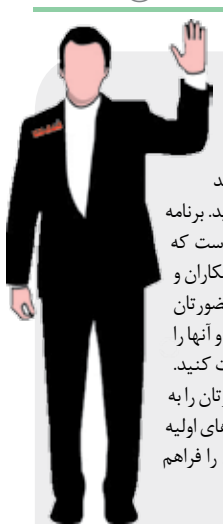
همچنین تسهیل‌کننده ارتباطات جهانی با هدف توسعه صنعت بسته‌بندی و تحکیم هویت کالای ایرانی باشد و منجربه حضور روزافزون کالای ایرانی در بازارهای خارجی و تسهیل صادرات و ارزآوری بیشتر برای کشور عزیزمان ایران شود.



۵ سوال تخصصی پیش از آغاز نمایشگاه

فرض کنید ثبت‌نام و کارهای ابتدایی برای حضور در یک رویداد را انجام داده‌اید و آماده ورود به فضای نمایشگاه هستید. در این زمان نیاز است چند سوال حیاتی را از خودتان بپرسید یا در جلسات تخصصی با اعضای اصلی شرکت در میان بگذارید. این سوالات در نگاه نخست سطحی هستند اما می‌توانند در بهتر شدن کسب و کار شما تاثیر بسزایی داشته باشد. همسایه ما در نمایشگاه چه کسی است؟ این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه اگر غرفه کوچکی در اختیار دارید هرگز مکان آن را در کنار غرفه‌های بزرگ انتخاب نکنید. برای مثال غرفه کوچک شما در کنار یک پاویون هرگز موفق نخواهد بود زیرا آن غرفه بزرگ تمام توجهات را به خود جلب می‌کند.

برای تغییر مکان به‌طور حتم اقدام کنید. هدف ما چه مخاطبانی هستند؟ هر نمایشگاه ممکن است ده‌ها هزار بازدیدکننده داشته باشد و هر غرفه دار باید هدف اصلی خود را بشناسد. با شناسایی اهداف و مخاطبان برنامه‌ریزی لازم را برای به‌دست آوردن توجه این بخش ویژه انجام دهید. ممکن است شما تنها مهندسان رایانه‌ای را در نظر داشته باشید به همین دلیل باید فضای غرفه را به گونه‌ای طراحی کنید که این مهندسان به آن بیشتر جلب شوند. چگونه میزان بازدیدها را به‌دست آوریم؟ پیش از آنکه رویداد خود را آغاز کنید به‌طور حتم روش‌های به دست آوردن آمار دقیق بازدیدکنندگان از غرفه را پیش‌بینی کنید. اگر غرفه شما در مقابل یکی از درهای ورودی سالن قرار دارد، می‌توانید با کمک ماموران آن در میزان رفت و آمد را به دست آورید. پیشنهاد دیگر قرار دادن یک دفترچه اطلاع‌رسانی برای افرادی است که از غرفه بازدید می‌کنند تا با نوشتن شماره تماس یا ایمیل خود حضور در غرفه و بازدید از آن را ثبت کنند. آیا با شهر و نمایشگاه آشنا هستید؟ این سوال بیشتر به درد آن دسته از شرکت‌هایی می‌خورد که قصد حضور در نمایشگاه‌های خارجی یا سراسری که دور از محل زندگی‌شان برگزار می‌شود را دارند. این افراد باید به‌طور دقیق با فضای نمایشگاهی آن منطقه و همچنین نقشه و سیستم شهری آن بخش آشنا باشند تا کمترین مشکل را هنگام بازدید و حضور در غرفه داشته باشند. برنامه پیش از نمایشگاه داشته باشیم؟



هزینه زیادی برای برگزاری یک نمایشگاه صرف می‌شود پس تنها به دلیل انجام ندادن چند نکته ریز آنها را از بین نبرید. برنامه پیش از نمایشگاه زمانی است که شما باید تمامی افراد و همکاران و رقیبان تجاری خود را از حضورتان در یک رویداد باخبر کرده و آنها را برای حضور در غرفه دعوت کنید. با این کار قدرت کسب‌وکارتان را به همه نشان داده و زمینه‌های اولیه ایجاد یک شراکت تجاری را فراهم خواهید کرد.

صمت از برگزاری نخستین نمایشگاه گردشگری در کرمان گزارش می‌دهد

تجارت به سبک «کرمون گردون»

میلاد محمدی
گروه تجارت









سایت نمایشگاهی کرمان یکی از ۵ مرکز نمایشگاهی کشور است که در سال‌های اخیر تمرکزی ویژه و مداوم بر توسعه کمی و کیفی داشته است. در واقع این سایت غیراز اینکه هر سال از نظر کمی رشد داشته و فضاهای برگزاری آن افزایش پیدا می‌کند، در زمینه برپایی رویدادهای نوظهور نیز همیشه پیشگام بوده است. در روزهای اخیر (۲۰ تا ۲۳ اردیبهشت) نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری، صنایع دستی و فرهنگ بومی استان کرمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق کرمان برپا شد و دارای جنبه‌های فرهنگی قابل‌توجهی نیز بود.

این رویداد از این جنبه که ۳ بخش دولت، شهرداری و فعالان خصوصی را کنار هم جمع کرد دارای اهمیت بوده و این همکاری باعث شد خروجی مناسبی برای مخاطبان داشته باشد. مخاطبانی که از نظر آماری به گفته مسئولان برگزاری به اندازه بازدیدکنندگان نمایشگاه بین‌المللی خودرو در این رویداد ۴ روزه حضور داشتند. با صمت و گزارش اختصاصی از نمایشگاه گردشگری همراه باشید:

۶۰ غرفه و ۶۰ برنامه فرهنگی

به گزارش ستاد برگزاری نمایشگاه، در مجموع بیش از ۶۰ غرفه در این نمایشگاه دایر شد که نیمی از آنها به صنایع دستی و فرهنگ بومی و نیمی دیگر به فعالان حوزه گردشگری اختصاص داشت. در این نمایشگاه آثار هنری همچون فرش دستباف، پته و سنگ‌تراشی مورد بازدید علاقه‌مندان قرار گرفت. کرمان شهری است که مردم این دیار به اصطلاح آن را کرمون تلفظ می‌کنند و گشت وگذار در این منطقه را «کرمون گردون» می‌دانند.

مدیر کل میراث فرهنگی استان کرمان در این زمینه به مهر گفت: این رویداد در زمینه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی، سوغات، فرهنگ بومی و گردشگری برگزار و برخی غذاها و شیرینی‌های محلی مرتبط با استان کرمان در نمایشگاه به مخاطبان معرفی شد.

وی همچنین تصریح کرد: بخشی از این نمایشگاه به مبحث کویرشناسی اختصاص داشت. محمود وفایی از حضور پررنگ بخش خصوصی فعال در حوزه گردشگری و دفاتر خدمات مسافرتی داخل و خارج استان در نمایشگاه خبر داد و اظهار کرد: بسته‌های مختلف سفر به مناطق مختلف کرمان و ایران از سوی این دفاتر در قالب سفرهای ارزان قیمت به بازدیدکنندگان ارائه شد.

معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری کرمان نیز به عنوان یکی از بخش‌های اصلی در این نمایشگاه فعال بود. معرفی اقدامات شهرداری در حوزه گردشگری از گذشته (مانند مرمت خانه‌ها و بناهای قدیمی شهر مانند مرمت مدرسه حیاتی و تبدیل آن به اکونوموزه حیاتی) تا امروز و نیز برنامه‌های آینده این نهاد و معرفی تور گردشگری این معاونت با نام «کرمون‌گردون» با هدف معرفی شهر کرمان و جاذبه‌هایش به گردشگران و شهروندان کرمانی (برای بالا رفتن و تکمیل اطلاعات‌شان درباره شهرشان و دعوت از دیگران برای دیدن این جاذبه‌ها) از دلایل حضور این واحد در نمایشگاه بوده است.



امید فدایی

بسته‌های مختلف سفر به مناطق مختلف کرمان و ایران از سوی این دفاتر در قالب سفرهای ارزان قیمت به بازدیدکنندگان ارائه شد

کرمان؛ شهر جذابیت‌ها

استان کرمان دارای ۷ هزار اثر شناسایی شده، ۷۰۰ اثر ثبت ملی شده و۳ اثر جهانی است که باعث می‌شود نام این استان در فهرست شهرهای تاریخی و کاملا مناسب برای گردشگری قرار بگیرد. مقرر شد در این نمایشگاه بیشتر به شاخص‌های کرمان پرداخته شود، به عنوان مثال در بخش صنایع دستی، شاخص‌های صنایع دستی کرمان معرفی شوند. علاوه‌بر این در این نمایشگاه کارگاه‌های تخصصی هم برگزار شد.

امید فدایی، مدیرعامل سایت نمایشگاهی کرمان با ارائه توضیحاتی درباره شرایط برگزاری این نمایشگاه به صمت گفت: برپایی چنین رویدادی در کرمان نمونه‌ای از همکاری مناسب بخش دولتی و خصوصی در این حوزه است. نکته قابل‌توجه اینکه تمامی هزینه‌های این نمایشگاه از سوی بخش خصوصی پرداخت شده و غرفه‌ها به طور رایگان در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گرفته است.

این کارشناس نمایشگاهی ادامه داد: رویداد نخست سایت کرمان در سال ۹۵ در فضایی به وسعت ۴ هزار متر مربع کلید خورد و بهانه‌ای شد تا علاوه بر نشان‌دادن توانمندی‌های استان پهناور کرمان در بخش گردشگری که تاکنون ناشناخته بوده، یادی هم کنیم از مردی که در شناساندن زیبایی‌های کرمان به گردن ما کرمانی‌ها حق زیادی داشت.

وی همچنین با اشاره به بی‌سابقه بودن چنین رویدادی تاکید کرد: در سال‌های گذشته نمایشگاهی در این سطح و به صورت تخصصی نداشتیم و برگزاری این نمایشگاه به منظور حضور و در کنار هم قرار گرفتن فعالان گردشگری اعم از هتلدار، رستوران‌دار و آژانس‌های مسافرتی بود. در سال‌های گذشته بین بخش خصوصی و دولتی در حوزه گردشگری فاصله ایجاد شده بود، اما با تلاش‌های کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی کرمان این دو بخش به یکدیگر نزدیک شدند و زمینه همکاری بین آنها فراهم شد.

مدیرعامل سایت نمایشگاهی کرمان درباره برنامه ویژه نمایشگاه بین‌المللی کرمان برای برپایی آیین بزرگداشت زنده‌یاد محمدعلی اینانلو تصریح کرد: از ابتدای برنامه‌ریزی برگزاری این نمایشگاه قرار شد پیش از اختتامیه نمایشگاه یعنی پنجشنبه ۲۳ اردیبهشت این مراسم با حضور پسر زنده‌یاد اینانلو برگزار شود که متاسفانه با وجود همه هماهنگی‌ها امکان حضور آنها در این مراسم به وجود نیامد. به هر حال حضور و استقبال مردم به حدی بود که مطمئن شدیم در برنامه‌های نمایشگاهی هم می‌توان بر موضوعات فرهنگی تاکید کرد.

فدایی در تشریح این برنامه گفت: در ورودی نمایشگاه میزی با عکس زنده‌یاد اینانلو قرار داده شد که مورد توجه تمام بازدیدکنندگان قرار گرفت. با وجود اطلاع‌رسانی‌های انجام شده بعضی از بازدیدکنندگان از این برنامه خبر نداشتند و از بدو ورود در جریان قرار گرفته و خوشحال می‌شدند. برخی دیگر هم که وی را نمی‌شناختند این فرصت را پیدا کردند تا با شخصیت و زندگی زنده‌یاد اینانلو آشنا شوند.

وی همچنین اظهار کرد: این مراسم راس ساعت ۲۰ با پخش مستندی از حضور زنده‌یاد اینانلو در کویر لوت کرمان آغاز شد که بسیار تاثیرگذار بود. در ادامه جهانشاهی معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان کرمان درباره این چهره و خدمات ایشان به محیط‌زیست کشور و کرمان سخنرانی کردند. همچنین چند خاطره از همراهی با ایشان در دل گندم بریان (گرم‌ترین نقطه زمین) برای حاضران در جلسه تعریف کردند.

گفتنی است زنده‌یاد محمدعلی اینانلو از فعالان محیط‌زیست که سابقه ۴۰ سال طبیعت‌گردی در ایران داشته و آموخته‌های خود را به صورت نوشته و فیلم درآورد؛ در ۲۰ سال اخیر بیش از ۵۰ برابر مساحت کره زمین، به طبیعت ایران سفر کرده بود. همچنین، او از مبتکران کلاس‌های آموزش اکوتوریسم در ایران بود.

وی درباره ظرفیت‌های طبیعت ایران اعتقاد داشت که اکوتوریسم ۸ شاخه اصلی دارد و ۸۰۰ شاخه فرعی که همه اینها در طبیعت ایران در دسترس است. از طرف دیگر کشور ما جوان‌ترین کشور دنیاست، یعنی با تربیت نیروهای جوان به این سمت به راحتی می‌توان این جاذبه‌ها را برای دیگران توضیح داد و تفسیر کرد.

حضور ۷۰ شرکت خارجی در نمایشگاه «ایران هلث»

رییس نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران هلث» از حضور ۷۰ شرکت اروپایی، ژاپنی وکره‌ای برای سرمایه‌گذاری به منظور ساخت بیمارستان و توسعه تجهیزات پزشکی همزمان با برپایی این نمایشگاه خبر داد. حسین سلمانزاده با اعلام این خبر افزود: بسیاری از این هیات‌های تجاری و نمایندگان شرکت‌های اروپایی برای نخستین بار در نمایشگاه ایران‌هلث شرکت کردند که قرار است با تاجران ایرانی وارد مذاکره شوند. وی ادامه داد: همزمان با برپایی نمایشگاه ایران هلث، به‌طور ویژه هیات‌هایی از ژاپن، کره و هند از این نمایشگاه بازدید دارند و در قالب سرمایه‌گذاری جلساتی با مقامات و تاجران ایرانی خواهند داشت که در راس آنان هیاتی از شرکت «جترو» ژاپن قرار دارد. سلمانزاده با اشاره به اینکه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلث با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی تجهیزات پزشکی در فضایی به وسعت ۲۳هزار مترمربع و در ۱۳ سالن نمایشگاهی برگزار شده، تصریح کرد: متراژ عرضی این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه سال گذشته بیش از ۸۰درصد افزایش داشته که این امر نشان از استقبال شرکت‌های خارجی در شرایط «پسابرجام» دارد.

به گزارش ایسنا رییس نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران هلث» ادامه داد: در این نمایشگاه شرکت‌های تجهیزات پزشکی از کشورهای سوئیس، آلمان، اتریش، ایتالیا، چک، کره‌جنوبی، چین، تایوان، هند و ترکیه به صورت پاویون شرکت دارند که حضور برخی از این شرکت‌ها در نمایشگاه «ایران هلث» برای نخستین‌بار بوده، از سوی دیگر تعداد کشورهایی که به صورت پاویون شرکت می‌کنند، نسبت به سال گذشته دوبرابر افزایش یافته است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه توسعه صادرات یکی از اهداف این نمایشگاه به شمار می‌رود در نمایشگاه امسال هیات‌هایی از کشورهای سوریه، عراق، لبنان و جمهوری آذربایجان حضور دارند تا در زمینه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی کشورمان به این کشورها با مقامات و تاجران ایرانی به رایزنی بپردازند. سلمانزاده درباره استقبال شرکت‌های ایرانی از این نمایشگاه گفت: فروش فضای باز نوزدهمین نمایشگاه ایران هلث نسبت به سال گذشته حدود ۸۰درصد رشد داشته، همچنین در این نمایشگاه حضور شرکت‌های داخلی جدید تجهیزات پزشکی و دانش‌بنیان بسیار چشمگیر است. نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلث، مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی پزشکی کشور است که نوزدهمین دوره آن از سوی شرکت صنعت سلامت نیوساد از دیروز تا ۲۹ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر است.

تاثیر منفی معدنی‌ها بر شاخص کل

در معاملات روز گذشته گروه‌های معدنی در بازار سرمایه‌داری تاثیر منفی بر شاخص کل داشتند. به این ترتیب معدنی و صنعتی چادرملو، معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد مبارکه و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. همچنین مخابرات ایران، ایران‌خودرو و پالایش نفت اصفهان دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند.

بازار سرمایه در روز گذشته به روند رکودی خود ادامه داد و به این ترتیب شاخص کل با افت ۲۷۵واحدی روبه‌رو شد و به ۷۵هزار و ۸۶۳ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک هزار و ۵۳۵ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۱۸۶ میلیارد ریال بود و در ۸۳ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

همچنین در دومین روز معاملاتی هفته سیمان خزر، فنرسازی زر، تایدواترخاورمیانه، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس، گلوکوزان، پلاسکوکار و کنترل خوردگی تکین کو بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به صنایع شیمیایی سینا، سیمان کارون، معادن بافق، معدنی و صنعتی چادرملو، سخت آژند، افست و سرمایه‌گذاری اعتبار ایران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای مشارکت ملی نفت ایران، مشارکت شهرداری سبزوار، تایدواتر خاورمیانه و فنرسازی زر تشکیل دادند. در مقابل نمادهای سایپا آذین، داروسازی فارابی، جام دارو، معدنی و صنعتی چادرملو، سرمایه‌گذاری بهمن، گروه مپنا و سرامیک‌های صنعتی اردکان با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته بانک پاسارگاد با ۴۴۰ میلیون سهم به ارزش ۵۲۲ میلیارد ریال در صدر بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن زمیاد با معاملاتی به حجم ۱۲۲ میلیون سهم و ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۸۴ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۳۰۰ میلیارد ریال و زامیاد با معاملاتی به ارزش ۱۳۷ میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.



طرحی که محلی برای مناقشه شد

تعرفه، مسکّن یا مخرب فولادی‌ها



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

در سال‌های اخیر شرایط بین‌المللی موجب کاهش قیمت نفت در بازار معاملات شده بود و در کنار آن تحریم‌های ظالمانه همراه با تورم موجود، وضعیت بسیار دشواری را برای فولادسازان به وجود آورد. کاهش میزان تقاضای تولیدات فولادی در بازار داخلی، همراه با افت اجرای پروژه‌های عمرانی، فولادسازان را در شرایط بحرانی قرار داده بود، به‌طوری‌که از محموله‌های ارائه‌شده به بورس کالا نزدیک به یک‌سوم آن فروخته می‌شد و این شرایط برای تولیدکنندگان مقاطع فولادی نامطلوب بود. اما از اواخر سال گذشته این روند تاحدودی متوقف شده و فولادسازان شرایط بهتری را تجربه می‌کنند.

در سال‌های گذشته کشور چین بسیاری از بازارهای فولادی دنیا را تصاحب کرده بود، بنابراین بسیاری از کشورها برای حمایت از تولیدات داخلی خود تعرفه‌های بالایی برای واردات فولاد وضع کردند تا به این وسیله نرخ فروش فولاد چین در داخل کشورهای‌شان گران‌تر از تولید داخلی تمام‌شده و محصولات داخلی آنها ارزشمندتر شود.

▣ وضعیت بازار داخلی

در کشور ما نیز دولت در جهت حمایت از تولید داخل تعرفه‌هایی برای واردات فولادی در نظر گرفته که همین موضوع نیز موجب افزایش حجم و ارزش معاملات فولادی در ماه‌های اخیر در بورس کالا شده است. در این میان کارشناسان برای اعمال تعرفه‌های فولادی نظرات متفاوتی دارند. برخی معتقدند این میزان تعرفه به افزایش تولید داخلی کمک می‌کند اما گروهی دیگر عقیده دارند با این میزان تعرفه، فولادسازان تنبل خواهند شد و به دنبال اصلاح زیرساخت‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین نخواهند بود.

▣ میزان تعرفه‌های اعمالی

در سال ۹۴ تولیدکنندگان فولاد خواستار اعمال تعرفه برای محصولات فولادی شدند تا به این وسیله بتوانند تولیدات خود را در داخل کشور به فروش برسانند، زیرا با این میزان تعرفه، تولیدکنندگان داخلی قادر به رقابت با محصولات وارداتی نیستند.

بر این اساس تعرفه واردات فولاد در سال ۱۳۹۵ به حداکثر ۲۰درصد و در رابطه با محصولات فولادی مانند ورق، نوار، پروفیل و میلگرد به ۲۶درصد رسیده است؛ این در حالی است که تا پایان سال گذشته نرخ تعرفه برای واردات فولاد به ایران بین ۱۰ تا ۲۰درصد بود. از سوی دیگر تعرفه واردات انواع ریل مورد مصرف در صنعت آسانسور که یکی از محصولات فولادی به‌شمار می‌رود هم از ۲۰ به ۲۶درصد افزایش یافته است.

همچنین تعرفه واردات نقره آلیاژی به صورت مفتول و سایر نقره‌ها از صفر به ۵درصد، فلزات معمولی با روکش فلزات گران‌بها از ۷ به ۱۵درصد و محصولات سنگ‌های گران‌بها و نیمه‌گرانبها از ۱۵ به ۳۲درصد افزایش یافته است.

▣ لزوم اصلاح زیرساخت‌ها

در این‌باره یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه معتقد است، فولاد از صنایع پایین‌دستی سنگ‌آهن به‌شمار می‌آید و کشور ما در این صنعت مزیت ندارد.

محمدعلی احمدزاده‌اصل در گفت‌وگو با صمت تخصیص تعرفه به این صنعت را مناسب ندانست و بیان کرد: هر اندازه افزایش تعرفه برای صنعت فولاد در نظر گرفته شود، این صنعت تنبل بار می‌آید و به این ترتیب فولادسازان به دنبال بهبود و اصلاح ساختارهای خود نخواهند بود.

وی با اشاره به اینکه افزایش تعرفه‌ها موجب خواهد شد تا فولادسازان به فکر اصلاح زیرساخت‌های خود نباشند، بیان کرد: با این میزان وضع تعرفه‌ها، فولادسازان بار افزایش هزینه‌های تولید خود را هم از طریق افزایش قیمت و هم با افزایش تعرفه همزمان پوشش می‌دهند و به دنبال اصلاح فناوری‌های مربوط به خود نخواهند بود.

احمدزاده‌اصل با اشاره به اینکه در چند دهه گذشته صنایع فولادی به دلیل تحریم‌های بین‌المللی از فناوری روز استفاده نکرده‌اند، اظهار کرد: درحال‌حاضر فولادسازان در کشور ما از تکنولوژی‌های روز عقب هستند و در سال‌های اخیر به دلیل اعمال تحریم‌ها، فعالیت مناسبی نداشتند.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت فولاد را مفید ارزیابی کرد و گفت: در پساتحریم و با جذب سرمایه‌ها و منابع خارجی علاوه بر ورود نقدینگی مناسب به این بازار، باید شرایط به گونه‌ای باشد تا فناوری‌های نوین نیز به این صنعت وارد شود و صنعت فولاد خود را احیا کند.

▣ اصلاح تعرفه‌ها

در این میان برخی از کارشناسان اصلاح تعرفه‌ها را از ضرورت‌های بهبود وضعیت فولادسازان عنوان می‌کنند.

یکی دیگر از کارشناسان بورسی معتقد است، اصلاح نظام تعرفه واردات فولاد یکی از ضرورت‌های خروج از رکود است. هاشم باروتی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه برای افزایش رقابت در انواع مقاطع فولادی باید تعرفه واردات اصلاح شود، بیان کرد: دولت باید با اصلاح تعرفه واردات علاوه بر از بین بردن انحصار، شرایطی را مهیا کند تا صنعت فولاد در کشور از رکود خارج شود. وی به تغییرات قیمتی محصولات معدنی در سطح جهان اشاره کرد و گفت: افزایش قیمت‌های جهانی موجب شده تا تولیدکنندگان مقاطع فولادی با رونق بیشتری تولیدات خود را افزایش دهند و از سوی دیگر دولت با افزایش پروژه‌های عمرانی و همچنین رونق ساخت و ساز شرایط بهتری را برای فولادسازان فراهم کند.

باروتی ورود به بازارهای جهانی را علاوه بر توسعه مناسبات نیازمند ایجاد رقابت‌پذیری در محصولات خواند و بیان کرد: بسیاری از صنایع معدنی ایران با قیمتی بسیار بالاتر از قیمت جهانی عرضه می‌شوند از این رو باید دولت قیمت تعرفه وارداتی مقاطع فولادی را اصلاح کند تا زمینه ورود تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی نیز فراهم شود. از سوی دیگر رکود ایجادشده در این بخش نیز با اصلاح تعرفه‌ها و ایجاد رقابت کاهش یابد.

▣ سخن آخر....

در سال‌های اخیر نه‌تنها واردات فولاد از چین تولیدات داخلی را در معرض بحران قرار داده بلکه کاهش فعالیت‌های عمرانی و رشد هزینه‌های جاری برای تولیدکنندگان داخلی نیز مشکل آفرین شده بود اما دولت باید با اعمال تعرفه سنگین بر واردات فولاد، بتواند از تولید داخلی حمایت کند.

در حال حاضر انبارهای فولادسازان مملو از تولیدات فولادی شده و این صنعت در رکود قرار دارد اما با شرایط فعلی نیاز است تا دولت از تولید داخل حمایت کند و همچنین با اعمال سیاست‌های تشویقی صادرات را افزایش دهد. از سوی دیگر دولت برای خروج از رکود، باید بودجه‌های عمرانی مناسبی را تخصیص دهد که ضامن توسعه بخش‌های مختلف شود و اجرای پروژه‌های جدید ازجمله توسعه خطوط مترو شهری، پل‌سازی، ساخت‌وساز مسکن و احداث واحدهای مختلف صنعتی می‌تواند در رشد تولید واحدهای فولادسازی داخلی نقش داشته باشد. اما نکته مهم آن است که به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، فولادسازان از فناوری‌های روز فاصله بسیار زیادی دارند و این میزان اعمال تعرفه نباید موجب شود تا آنها تلاشی برای کسب تکنولوژی نداشته باشند.



محمدعلی احمدزاده‌اصل

افزایش تعرفه برای صنعت فولاد موجب تنبلی این صنعت خواهد شد



هاشم باروتی

دولت باید با اصلاح تعرفه واردات شرایط خروج از رکود فولادسازان را مهیا کند

تامین مالی ۴ هزار میلیارد ریالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه



مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه از تامین مالی ۴ هزار میلیارد ریالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سمات، علیرضا امیرپور با اشاره به اینکه تاکنون قرارداد انتشار صکوک مناطق آزاد ارس، ماکو و انزلی منعقد شده است که امیدواریم هر چه سریعتر این اوراق در بازار سرمایه منتشر شود، اظهار کرد: سایر مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی نیز تقاضای انتشار صکوک خود را به مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه ارائه کرده‌اند و هم‌اکنون کارشناسان این شرکت، در حال بررسی مدارک این مناطق هستند.

امیرپور به جلسه‌های هفته گذشته خود با مدیران ارشد مناطق آزاد ماکو و ارس اشاره کرد و افزود: در این جلسه‌ها تامین مالی پروژه‌های عظیم این مناطق از طریق ابزارهای تامین مالی اسلامی (صکوک) مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه ادامه داد: در پایان این نشست‌ها، قرارداد تامین مالی مناطق آزاد ارس و ماکو به ترتیب به مبلغ ۲۰۰۰ و ۱۵۰۰ میلیارد ریال منعقد شد تا فرآیند انتشار این اوراق در بازار سرمایه فراهم شود.

وی با اشاره به اینکه مسئولان منطقه آزاد انزلی نیز اوایل اردیبهشت، قرارداد انتشار ۵۰۰ میلیارد ریال صکوک را منعقد کرده بودند تا این منطقه پیشرو در تامین مالی از طریق انتشار اوراق صکوک در بازار سرمایه باشد، بیان کرد: شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه به عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای اجرایی‌شدن تفاهمنامه تامین مالی مناطق آزاد از طریق انتشار صکوک در بازار سرمایه فعالیت‌های گسترده‌ای را انجام داده و در مذاکرات با مدیران و معاونان مناطق آزاد، سعی بر تسهیل و تسریع در امر انتشار اوراق صکوک برای این مناطق دارد. گفتنی است، تفاهمنامه همکاری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و سازمان بورس و اوراق بهادار اواخر اسفند سال ۹۴ به امضای اکبر ترکان، مشاور رییس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و محمد فطانت، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار رسید تا راهکارهای عملیاتی لازم برای تامین بخشی از منابع مالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه فراهم شود.

روی خط خبر

عملیاتی‌شدن صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: درحال‌حاضر سهامداران ۳۶ کشور در بازار سرمایه ایران فعالیت می‌کنند اما نکته حائز اهمیت این است که بعد از اجرای برجام حضور سرمایه‌گذاران اروپایی افزایش یافته است. به گزارش ایلنا، محمدرضا محسنی در پاسخ به این پرسش که تعداد کل سهامداران در پایان فروردین امسال به چه رقمی رسید؟ اظهار کرد: تا پایان فروردین تعداد کل سهامداران افزون بر ۸ میلیون و ۸۶۳ هزار نفر بود که از این تعداد ۴ میلیون و ۵۲۰ هزار نفر مرد و ۲ میلیون و ۸۸ هزار نفر نیز زن بوده‌اند.

وی درباره تعداد سهامداران خارجی نیز افزود: تعداد سهامداران خارجی نیز ۵۹۰ کد و ارزش کل معاملات آنها در سال گذشته ۲۰۲۲ میلیارد ریال بود.

محسنی تصریح کرد: درحال‌حاضر سهامداران ۳۶ کشور در بازار سرمایه ایران فعالیت می‌کنند که نکته حائز اهمیت این است که بعد از اجرای برجام حضور و ارزش معاملات سرمایه‌گذاران اروپایی افزایش چشمگیری یافته است. هم‌اکنون سرمایه‌گذارانی از کشورهای خاورمیانه، امریکا، کانادا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، هلند، ترکیه، ایتالیا، نروژ، یونان، قبرس، لوکزامبورگ، چین، ژاپن، مالزی و... حضور دارند.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بیان کرد: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در حال طراحی صندوق سرمایه‌گذاری مشترک اسلامی است تا این طرح نیمه دوم امسال در حاشیه اجلاس سران کشورهای اسلامی مطرح و عملیاتی شود.

بورس کالا مسی شد

شرکت ملی صنایع مس ایران روز گذشته یک هزار تن مس مفتول، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۴ تن اکسید مس تولیدی خود را در تالار محصولات صنعتی و معدنی روی تابلوی عرضه برد.

به گزارش بورس کالا، تالار محصولات صنعتی و معدنی در این روز شاهد عرضه ۱۰۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و ۱۰۰ تن مس مفتول گیل راد شمال در گروه مس و یک هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو در گروه آلومینیوم بود.

این گزارش حاکی است، تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۴۵۲ تن جو دامی خوزستان، ۲۰۰ تن جو دامی روسیه، یک هزار تن ذرت دانه‌ای دزفول، ۲۱کیلوگرم زعفران رشته‌ای فردوس، یک هزار تن شکر سفید کارخانه امیرکبیر، یک هزار تن شکر سفید دعبل، یک هزار تن شکر سفید کشت و صنعت فارابی و یک هزار تن شکر سفید کشت و صنعت دهخدا را تجربه کرد.

افزون بر این، ۱۶ هزار تن لوب کات، ۲هزار و ۳۳۱ تن مواد شیمیایی، ۲ هزار و ۲۰۰ تن قیر و ۹ هزار تن وکیوم باتوم، ۹۰۰تن گوگرد و ۱۰۰ تن پلی اتیلن سنگین در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. همچنین ۷۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پویندگان فن و تجارت بین‌الملل به صورت نقدی در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

نگاهی بر صورت‌های مالی یکساله سیمان خوزستان

شرکت سیمان خوزستان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ مبلغ ۴۰۸ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس ۶۲۸ ریال سود به ازای هر سهم خود کنار گذاشت.

به گزارش سنا این شرکت صورت‌های مالی یکساله منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ را به صورت حسابرسی‌شده منتشر کرد. بر اساس این گزارش «سخوز» در سال گذشته و با سرمایه ۶۵۰ میلیارد ریال، ۲ هزار و ۳۰۱ میلیارد و ۴۳۶ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۶۳۵ میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص نیز هزینه‌های اداری، عمومی و فروش کسر شد و سود عملیاتی به ۴۱۵ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال به‌دست آمد.

از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن، ۴۰۸ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس ۶۲۸ ریال سود به ازای هر سهم خود کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و درنهایت ۵۷۱ میلیارد و ۶۲۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

نظرگاه

فاز ۱۸ پارس جنوبی برای کمک پتروشیمی‌ها



مهدی شریفی نیک‌نفس
مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی

در حال حاضر کشور برای تولید اتیلن با کمبود اتان مواجه است. به این ترتیب اگر فاز ۱۸ پارس جنوبی آماده شود، در پتروشیمی کاویان، با اتان دریافتی از پارس جنوبی می‌توان یک میلیون تن به ظرفیت تولید اتیلن اضافه کرد.

خبرها حاکی از این است که اواخر خرداد فاز ۱۸ پارس جنوبی آماده می‌شود. چنانچه بابک عباسپور، مدیرعامل بخش فراساحل شرکت ایزوایکو اعلام کرده که هم‌اکنون سکوی سازه ۱۸ پارس جنوبی در مراحل انتهایی ساخت به سر می‌برد که انتظار است تا آخر خرداد این سکو بارگیری و در محل خود نصب شود.

در حال حاضر کشور برای تولید اتیلن با کمبود اتان مواجه است. به این ترتیب اگر فاز ۱۸ پارس جنوبی آماده شود، در پتروشیمی کاویان، با اتان دریافتی از پارس جنوبی می‌توان یک میلیون تن به ظرفیت تولید اتیلن اضافه کرد.

به گفته مسئولان، این اتیلن تولیدشده، به خط لوله اتیلن غرب تزریق می‌شود که این اتیلن از ۱۱ استان عبور کرده و خوراک ۱۲مجتمع پتروشیمی ساخته شده یا در حال احداث با سرمایه‌گذاری ۸,۵ میلیارد دلار را تامین می‌کند.

به هرحال، توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ میدان گازی پارس جنوبی به منظور تولید روزانه ۵۰ میلیون متر مکعب گاز طبیعی، ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی و ۴۰۰ تن گوگرد و تولید سالانه یک میلیون تن اتان و ۱,۰۵ میلیون تن گاز مایع انجام شده است.

این مسئله باعث افزایش خوراک پتروشیمی‌ها می‌شود. به هرحال، پتروشیمی‌ها با مشکل کمبود خوراک مواجه هستند. به این ترتیب اگر فاز ۱۸ پارس جنوبی به بهره‌برداری برسد، بخشی از این مشکلات حل می‌شود.

خبر

رایزنی گازی تهران_ بغداد



هیاتی از شرکت ملی گاز ایران به همراهی کارشناسان بانک مرکزی برای پیگیری آغاز مرحله نخست صادرات گاز، راهی عراق شد.

به گزارش شانا مدیرعامل شرکت ملی گاز درباره برنامه صادرات گاز به عراق اظهار کرد: با بهره‌برداری از زیرساخت‌های صادرات گاز به عراق در سال ۹۴ این امکان مهیا شد تا فاز نخست ارسال گاز برای تامین سوخت نیروگاه‌های بغداد آغاز شود.

حمیدرضا عراقی با بیان اینکه وزارت برق عراق پایان خرداد و اوایل تیر را برای آغاز دریافت گاز از ایران اعلام کرده است، افزود: هفته گذشته هیاتی از عراق به ایران آمد و قرارداد عملیاتی، افزایش زمان و حجم گاز ارسالی به این کشور امضا شد.

وی با بیان اینکه در مجموع روزانه ۲۵ میلیون مترمکعب گاز به عراق صادر می‌شود، ادامه داد: با امضای الحاقیه، این مقدار در روزهای گرم به ۳۵ میلیون مترمکعب و مدت قرارداد نیز از ۴ سال به ۶ سال افزایش یافت.

معاون وزیر نفت در امور گاز یادآور شد: در حوزه عملیاتی نیز قراردادی امضا شد تا آموزش‌های لازم به طرف عراقی برای نحوه قرائت، صدور قبض و... ارائه شود.

عراقی در ادامه به همراهی کارشناسان بانک مرکزی ایران با هیات شرکت ملی گاز ایران اشاره کرد و گفت: مبلغ گاز ارسالی به عراق تا مدت مشخص به سرمایه‌گذار این پروژه تحویل می‌شود و به این دلیل هیاتی از شرکت ملی گاز ایران به همراهی کارشناسان بانک مرکزی برای پیگیری فرآیند مالی و نحوه دریافت مبلغ گاز صادراتی، عازم عراق شده‌اند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۰/۸۹	▲۰/۷۸
نفت خام برنت	۴۳/۰۵	▲ ۰/۵۱
اوپک	۳۶/۰۱	▲ ۱/۳

منبع: شانا

ایران صادرکننده تمامی فرآورده‌های نفتی می‌شود



مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از صادرات پایدار همه فرآورده‌های نفتی در سال ۹۶ خبر داد.

به گزارش شانا عباس کاظمی، از قدرت صادراتی ایران در سال آینده خبر داد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، ایران تا سال ۹۶ به صادرکننده پایدار همه فرآورده‌های نفتی بدل می‌شود. وی افزود: از اوایل سال گذشته ۵ فرآورده نفت‌گاز، ال پی جی، نفت سفید، سوخت جت و مازوت را به صورت پایدار صادر کردیم که تا سال آینده بنزین هم به این گروه از فرآورده‌های صادراتی اضافه می‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه ایران تنها در صادرات بنزین منفی است، افزود: براساس پیش‌بینی نیاز داخل امسال به طور میانگین روزانه ۸ میلیون لیتر بنزین وارد کشور می‌شود.

وی ادامه داد: با طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه نفت بندرعباس و ستاره خلیج‌فارس از اوایل سال آینده کمبود تامین ۸ میلیون لیتر بنزین کشور رفع و ایران به صادرکننده این فرآورده بدل می‌شود. کاظمی با اشاره به تولید ۶۴ میلیون لیتر بنزین در داخل کشور، تاکید کرد: هم‌اکنون مصرف روزانه بنزین کشور ۷۲ میلیون لیتر است که این ۸ میلیون لیتر کمبود از طریق واردات تامین می‌شود.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با تاکید بر اینکه برای سال ۹۵ مصوبه‌ای برای خرید نداریم، گفت: بنزین را روزانه خریداری نمی‌کنند، بلکه براساس قراردادها، محموله‌ها و کشتی وارد می‌کنند که در ۵۰ روز اخیر روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین وارد کشور شده است.

کاظمی با بیان اینکه بر اساس قراردادها و محموله‌ها، بنزین با میانگین نیاز سالانه ۸ میلیون لیتر روزانه وارد کشور می‌شود، ادامه داد: بر اساس میانگین نیاز سالانه، بودجه تعریف‌شده و مجاز به واردات تا سقف تعیین‌شده هستیم.

به گفته وی، مصوبه واردات بنزین سالانه است و مقدار واردات ماهانه تعیین نشده است، بنابراین با توجه به شرایط بازار، آب و هوا و قیمت، حجم واردات در ماه‌های سال متغیر خواهد بود.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، با تاکید بر اینکه همواره سقف تعیین‌شده واردات از سوی این شرکت رعایت شده است، افزود: براساس قراردادهای ماه‌های دی و بهمن سال گذشته، محموله‌های بنزین در فروردین و اسفند امسال وارد کشور شده است.

وی با اشاره به اینکه سال گذشته بر اساس مصوبه باید روزانه ۱۱ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کردیم که ما تنها ۹/۵ میلیون لیتر واردات داشتیم، اظهار کرد: براساس آمار واردات ما روزانه ۱/۵ میلیون لیتر کمتر از سقف تعیین‌شده در مصوبه بوده است.

نفت، برگ برنده ایران در بازی دیپلماسی انرژی

گروه معدن



مسعود هاشمیان

برای انتخاب سرمایه‌گذار خارجی در حوزه نفت به هیچ‌وجه عجله نداریم

محور اصلی مذاکرات هیأت‌ها و وزرای بلندمرتبه کشورهای اروپایی، امریکایی و آسیایی، سرمایه‌گذاری مشترک و حضور طولانی‌مدت در بازار ایران است.

پس از اعلام محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا به صورت رسمی در روز ۲۷ دی سال گذشته، برجام آغاز شد.

توافق ایران با ۶ قدرت جهانی حضور سرمایه‌گذاران در ایران را قوت بخشید.

درحالی که بیشتر از دو ماه از این توافق نمی‌گذرد تب‌وتاب حضور هیات‌های بلندپایه خارجی به همراه شرکت‌های مطرح در صنعت نفت و گاز هر روز بیشتر می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، با برداشته‌شدن تحریم‌ها رییس‌جمهوری کشور و مقامات مختلف، سفرهای متعددی به کشورهای دیگر داشتند و افرادی مانند زیگمار گابریل قائم‌مقام صدراعظم و وزیر اقتصاد و انرژی آلمان، هاینز فیشر رییس‌جمهوری اتریش، خوزه مانوئل سوریا لوپز وزیر صنعت انرژی و گردشگری اسپانیا، لوران فابیوس وزیر امور خارجه فرانسه، فیلیپ هاموند وزیر امور خارجه انگلیس و ایل هویو وزیر زمین، زیرساخت و حمل‌ونقل کره‌جنوبی به ایران سفر کردند و در حوزه انرژی با مقامات کشور جلسه داشتند.

پس از توافق هسته‌ای وین، نمایندگان و مدیران ارشد ۲۰ شرکت بزرگ نفت و گاز جهان شامل توتال فرانسه، شل انگلیس، اینپکس ژاپن، انی ایتالیا، او.ام.وی اتریش، لینده، باسف و زیمنس آلمان، رپسول اسپانیا، سوکار جمهوری آذربایجان، لوک‌اویل روسیه، سایتوپک چین، ویتول سوئیس و برخی از پالایشگاه‌های کره‌جنوبی، ژاپن و افریقای جنوبی به ایران آمدند و با مقامات ایرانی دیدار و گفت‌وگو کردند.

از سویی سفرهای رییس‌جمهوری به کشورهای فرانسه و ایتالیا، منجر به قراردادهای همکاری با ۲ غول انرژی دنیا یعنی توتال و انی شد که به دنبال آن توتال براساس قرارداد سالانه، روزانه ۱۶۰ هزار بشکه و انی روزانه ۱۰۰ هزار بشکه نفت از ایران خریداری می‌کنند.

این خرید البته، منهای خرید شرکت‌های ساراس ایتالیا و هلنیک پترولیوم یونان است.

درباره شرکت شل نیز بدهی این شرکت به ایران پس از اجرایی‌شدن برجام وصول شده و مذاکرات جدی برای ازسرگیری روابط آغاز شده است.

به گفته وزارت نفت، در سایر شرکت‌ها ازجمله بی‌پی و چند شرکت معظم اروپایی ملاقات‌هایی شده ولی با توجه به زمانبر بودن مذاکرات نفتی به طور طبیعی تا حصول نتیجه باید صبر بود.

کارشناسان معتقدند ایران نقش محوری در منطقه دارد و دارنده چهارمین ذخیره نفتی در جهان است، به همین دلیل باید برای عملیاتی‌شدن توافق و تفاهم‌های انجام شده شرایط را تسهیل کرده و با ایجاد زمینه‌های لازم امکان مراودات گسترده بین‌المللی را با محوریت انرژی شکل بدهد.

افزایش و یا ازسرگیری صادرات نفت، وصول مطالبات معوق نفتی، انتقال تکنولوژی و دانش فنی، اجرای طرح توسعه میادین نفت و گاز، اجرای طرح‌های جدید پالایشگاهی و پتروشیمی، جی.تی.ال، صادرات گاز و ال.ان.جی از مهم‌ترین محورهای مذاکرات ایران با نمایندگان شرکت‌های بزرگ نفتی و گازی جهان بوده که به واسطه وزرای هیات‌های همراه، رنگ و بویی تازه به خود گرفته است.



ایل هویو



خوزه مانوئل سوریا لوپز



زیگمار گابریل



هاینز فیشر



لوران فابیوس



فیلیپ هاموند

انتخاب سرمایه‌گذار

مسعود هاشمیان، قائم مقام معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل و بازرگانی می‌گوید: «ما برای انتخاب سرمایه‌گذار خارجی در حوزه نفت به هیچ‌وجه عجله نداریم و با مطالعه و تحقیق سرمایه‌گذاران خارجی را به پروژه‌های نفتی راه می‌دهیم.»

ایران که درحال‌حاضر در موقعیت انتخاب‌کننده است برای انتخاب سرمایه‌گذاران عجله‌ای ندارد و با صبوری طرف مقابل خود را انتخاب خواهد کرد.

پس از اجرای برجام و رفع تحریم‌ها بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برگزار شد که از اهمیت بالایی برخوردار بود.

اکبر نعمت‌اللهی، مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت و رییس شورای سیاست‌گذاری این نمایشگاه می‌گوید: « حضور نزدیک به ۹۰۰ شرکت خارجی به همراه بیش از یک هزار شرکت داخلی در فضایی در حدود ۷۰ هزار متر مربع و به عبارت دیگر با دربرگیری کل فضای نمایشگاه بین‌المللی تهران، عظمت و تاثیرگذاری نمایشگاه ۲۱ را نشان می‌دهد که در نوع خود بی‌سابقه است.»

به گفته او «این تعداد شرکت از ۳۸ کشور صاحب نشان(برند) و فعال در صنعت و تجارت نفت بودند.

نکته قابل توجه اینکه برخلاف سال‌های قبل حضور فعال شرکت‌های خارجی و تلاش برای معرفی توانایی‌های آنها برای جلب مشارکت و همکاری با شرکت‌های ایرانی و حضور در صنعت نفت به کلی محسوس بود و نمایشگاه امسال را از سال‌های قبل متمایز کرده بود.

این تحرک، نشان از پایان عملی تحریم‌ها و تمایل جدی شرکت‌های خارجی برای بازگشت به صنعت نفت ایران دارد.»

دلایل جذابیت نفت ایران

یک کارشناس موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی تاکید کرد که حوزه نفت ایران به دلیل پایین‌بودن هزینه‌های تولید، برای سرمایه‌گذاران جذاب است.

مهران امیرمعینی درباره رابطه ایران با کشورهای اروپایی در دوره پساتحریم گفت: درست است که کانادا نیز در حال ترمیم روابط خود با ایران است اما امریکا و کانادا سهم چندانی در حوزه نفت ایران نداشته‌اند و به نظر می‌رسد ایران بیشتر به سمت کشورهای اروپایی در حال حرکت است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، وی درباره احتمال ورود سرمایه‌گذار کانادایی و امریکایی به حوزه بالادست نفت، عنوان کرد: این مسئله تنها منوط به رونمایی از قراردادهای جدید نفتی و اعلام جزئیات بیشتر در این زمینه است.

امیرمعینی تاکید کرد: البته اگر شرایط قراردادها جذاب باشد که این طور به نظر می‌رسد، باید در انتظار ورود سرمایه‌گذاران خارجی بود.

کارشناس ارشد موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی عنوان کرد: ایران بیشتر با کشورهای اروپایی در زمینه نفت همکاری می‌کند و برهمین اساس هم به نظر می‌رسد صحبت‌هایی با شرکت «توتال» برای میدان آزادگان انجام شده است.

نکته دیگری که امیرمعینی به آن اشاره کرد، مسئله جذاب بودن ایران برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی است.

وی تاکید کرد که در ایران به دلیل پایین بودن هزینه‌های تولید و به‌ویژه هزینه تولید نفت، سرمایه‌گذاران بیشتری تمایل به ورود دارند.

اکتشاف و استخراج «طلای سیاه»

چندی پیش بلومبرگ بیزینس‌ویک در گزارشی اعلام کرد شرکت‌های بزرگ نفتی جهان تمایل دارند برای اکتشاف و استخراج «طلای سیاه» در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

شرکت‌های بزرگ نفتی در صف انتظار برای ورود به ایران هستند.

این در حالی است که سرمایه‌گذاری در سایر کشورهای خاورمیانه هزینه کمتری برای آنها دارد.

براساس اعلام آژانس بین‌المللی انرژی، کاهش بهای نفت در جهان سبب شده ایران پس از حصول توافق هسته‌ای و کاهش تحریم‌ها مورد توجه سرمایه‌گذاران حوزه نفتی قرار گیرد.

«رابین میلز» رییس موسسه «مشاور انرژی منار» در این‌باره گفت: «قیمت‌ها پایین آمدند زیرا اکتشاف نفت بالا رفته است. میدان‌های نفتی کشف‌شده دارای ذخایر بزرگ هستند.»

وی در ادامه افزود: «اگر بهای نفت همچنان پایین بماند، از هزینه‌های تولید نیز به ویژه در ایران و عراق کاسته خواهد شد.»

شرکت‌های بزرگ نفتی که بسیاری از طرح‌های پرهزینه خود را در سال گذشته به دلیل کاهش ۴۰ درصدی بهای نفت، به تعویق انداخته بودند، اکنون وسوسه شده‌اند در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

شرکت «رویال داچ شل» که ماه گذشته عملیات اکتشاف نفت در قطب شمال را به دلیل هزینه‌های بالا متوقف کرد و همچنین شرکت «توتال» که تولید خود را کاهش داده بود، به‌تازگی نمایندگانی برای مذاکره به ایران فرستاده‌اند.

استقبال ایران از مشارکت شرکت‌های بزرگ چینی

معاون وزیر نفت، چین را یک شریک قابل اعتماد برای ایران دانست و گفت: ایران از مشارکت شرکت‌های توانمند چینی در توسعه میدان‌های نفت و گاز ایران در شرایط رقابتی استقبال می‌کند.

به گزارش شانا، امیرحسین زمانی‌نیا در دیدار با ژانگ یوژینگ معاون سازمان ملی انرژی چین، با اشاره به اینکه قدمت روابط ۲ کشور به بیش از یکصد سال می‌رسد، افزود: چین یک شریک راهبردی برای ایران است و ما به دنبال توسعه و گسترش روابط با این کشور هستیم.

وی با بیان اینکه روابط سیاسی ایران و چین در بهترین حالت قرار دارد و با اشاره به اینکه چین در مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ در کنار ایران قرار داشت، تصریح کرد: همکاری این کشور در توسعه صنعت نفت ایران موثر بوده است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت ضمن قدردانی از حضور شرکت‌های چینی در پروژه‌های نفت و گاز ایران در دوران تحریم، اظهار کرد: امیدواریم همکاری میان ۲ کشور پس از اجرایی‌شدن برجام به صورت تساعدی در بخش‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی افزایش یابد. زمانی‌نیا با بیان اینکه تفاهم‌نامه‌ای که قرار است امروز میان دو کشور امضا شود قرار بود همزمان با سفر شی جین پینگ، رییس‌جمهوری چین به تهران امضا شود اما به دلیل نهایی‌نشدن تفاهم‌نامه امروز امضا می‌شود، تصریح کرد: یادداشت تفاهمی که امروز امضا می‌شود، درباره زمینه‌های همکاری بلندمدت و توسعه نفت و گاز و همچنین افزایش برداشت نفت خام و میعانات گازی از سوی شرکت‌های چینی است. وی با اشاره به اینکه ۱۱ درصد از کل نفت وارداتی چین در سال ۲۰۱۱میلادی از سوی ایران تامین شده است، اظهار امیدواری کرد: امیدواریم به این درصد با توافق‌های بلندمدتی که امروز به امضا می‌رسد به این درصد افزایش دست پیدا کنیم.

استخراج ۱۱ میلیون تن مواد معدنی در گیلان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از برنامه‌ریزی برای استخراج ۱۱میلیون تن مواد معدنی در سال ۹۵ در این استان خبر داد.

به گزارش فارس، علی منتظری در جریان بازدید از واحدهای صنعتی و معدنی این شهرستان با اشاره به صدور ۲ فقره پروانه بهره‌برداری از معادن گیلان در سال۹۳ اظهار کرد: سال۹۴ شش پروانه بهره‌برداری از معادن استان صادر شده است.

وی به رشد ۲۰۰درصدی صدور پروانه‌های بهره‌برداری از معادن گیلان در سال۹۴ نسبت به سال ماقبل آن اشاره کرد و افزود: امسال برنامه‌ریزی برای صدور ۷ پروانه بهره‌برداری از معادن استان انجام شده است.

منتظری با بیان اینکه ۱۰میلیون و ۷۰۰هزار تن مواد معدنی از معادن گیلان در سال ۹۳ استخراج شده است، گفت: سال ۹۴ استخراج از معادن استان به ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسیده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان استخراج از معادن در سال۹۴ نسبت به سال ماقبل آن را دارای ۱۴درصد کاهش خواند و بیان کرد: امسال پیش‌بینی لازم برای استخراج ۱۱میلیون تن مواد معدنی از معادن استان انجام و اقدام‌های لازم در این زمینه انجام شده است.

وی حقوق دولتی دریافتی از معادن گیلان در سال۹۳ را ۱۹میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال اعلام کرد و گفت: سال گذشته ۱۷میلیارد و ۶میلیون ریال حقوق دولتی ناشی از استخراج معادن در استان دریافت شده و ۸/۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال ماقبل آن کاهش داشته است.

منتظری با اشاره به تکمیل برنامه‌های صنعت، معدن و تجارت گیلان براساس شرایط و زیرساخت‌های استان و هدایت اقدام‌های اجرایی این سازمان بر پایه سند راهبردی در سال ۹۵ اظهار کرد: امسال طرح‌های دارای اولویت و هدایت سرمایه‌گذاری بر پایه قابلیت‌های معرفی‌شده در گیلان پیگیری می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان بر تمرکز ویژه بر تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی براساس اولویت پیشرفت فیزیکی و اهمیت طرح‌ها در سال ۹۵ تاکید کرد و یادآور شد: مطالعه قابلیت محصولات صادراتی استان و بازارهای هدف صادراتی با تمرکز ویژه بر ایجاد ارزش‌افزوده و تولیدات صنعتی ازجمله برنامه‌های عملیاتی این سازمان در گیلان در جهت اقتصاد مقاومتی است.

معادن استان البرز، در انتظار تجهیزات مدرن



سارا اصغری
گروه معدن

استان البرز با وجود کم‌وسعت و تازه‌تاسیس بودنش، در دل خود ظرفیت‌های معدنی به نسبت خوبی دارد. در کنار این معادن صنایع معدنی مانند کارخانه سیمان نیز در سطح خاورمیانه مطرح است. اما معادن این استان، از فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی در رنج است که این موضوع با کمبود نقدینگی گره خورده است تا نتوان آن‌گونه که باید، از ظرفیت‌ها و فرصت‌های معدنی و صنایع معدنی بهره جست.

▣ استانی با معادن شن و ماسه

استان البرز دارای معادن شن و ماسه و زغال‌سنگ با کیفیت بالاست.

درباره معادن این استان، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: حدود ۱۵۰ مجوز معدنی و معدن در استان البرز وجود دارد و حدود ۵۰ درصد این معادن، معادن شن و ماسه و مصالح ساختمانی است. مابقی معادن استان نیز شامل زغال‌سنگ، باریت، فلدسپات و نمک می‌شود.

ایرج موفق با اشاره به ظرفیت‌های جدیدی که در سطح استان برای کشف معادن جدید ایجاد شده، عنوان کرد: در ظرفیت‌یابی‌های جدید آثاری از مس، پلی‌متال، قلع و مولیبدن در استان البرز یافت شده و در حال حاضر اکتشاف تکمیلی آن در حال انجام است.

وی در ادامه افزود: البته برای معادنی که پیش‌تر متروکه شده بودند، در طرحی مطالعاتی که با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان داشتیم، برای برخی معادن متروکه، شناسنامه صادر شده و ارزیابی مجدد شده‌اند که این معادن به مزایده گذشته شده‌اند و تعدادی از آنها نیز واگذار شدند تا به چرخه تولید بازگردند.

▣ شاخص‌ترین معادن استان

حدود ۵۵درصد سطح ایران را کوه فراگرفته و طول رشته‌کوه شمالی آن یا البرز از ۱۷۰۰کیلومتر بیشتر می‌شود و مساحتی معادل ۵۱ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع یا حدود ۳ درصد مساحت کشور را زیر پوشش قرار داده است. البرز بخشی از چین‌خوردگی‌های بزرگ آلپ و هیمالیاست. این رشته‌کوه از استان اردبیل شروع شده و رو به شرق از جنوب دریای خزر می‌گذرد و در شمال خراسان به کوه‌های شرقی ایران می‌پیوندد. رشته کوه‌های البرز از جمله مناطقی است که با توجه به گستردگی که در آن وجود دارد، دارای ذخایر و مواد گوناگون معدنی است که برخی از این مواد منحصر به فرد بوده و تنها مختص به این منطقه است. مهم‌ترین ماده معدنی که در تمام استان‌های رشته کوه‌های البرز کشف و استخراج شده، زغال‌سنگ است که در تمام مناطق پراکندگی و گستردگی دارد. اما در این منطقه مواد معدنی خاصی هم وجود دارد که مختص همین منطقه است.

بخشی از رشته کوه البرز از شمال استان البرز می‌گذرد. به این ترتیب علاوه بر شن و ماسه شاخص‌ترین معادن استان البرز، معادن زغال‌سنگ است که حتی قدیمی‌ترین معدن زغال‌سنگ نیز به‌نام «گاجره» در این استان قرار دارد.

درباره معادن شاخص استان البرز رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان تصریح کرد: بهترین کیفیت مصالح ساختمانی و شن و ماسه در سطح کشوری در حقیقت به استان البرز اختصاص دارد. از سوی دیگر نیز معادن زغال‌سنگ استان نیز یکی از قدیمی‌ترین معادن کشور به‌شمار می‌رود. برای مثال معدن زغال‌سنگ «گاجره» به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین معادن کشور در استان البرز واقع شده که در حال حاضر کار اکتشافات تکمیلی آن در دست اجراست. موفق با اشاره به اقدام‌هایی که برای معادن شاخص استان در دست اقدام است، عنوان کرد: روی برخی سنگ‌های ساختمانی در حال مطالعات تکمیلی هستیم. علاوه بر این قصد داریم برای ظرفیت‌یابی جدید برخی از مناطق بکر استان را شناسایی مجدد کنیم. وی در ادامه افزود: همچنین طرحی را برای امکان‌سنجی فرآوری مواد معدنی خام پیشنهاد دادیم که آنها را به محصولات تولیدی تبدیل کنیم تا بتوانیم ارزش‌افزوده بالاتر برای استان به ارمغان بیاوریم و همچنین سبب اشتغالزایی بیشتری نیز در استان شویم.

لازم به یادآوری است که همچنین احداث موزه معدنی گاجره یکی از برنامه‌هایی بوده که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در سال‌های گذشته در دست اقدام داشته است. گاجره نام معدن قدیمی زغال‌سنگ در این منطقه است که پیش از انقلاب آلمانی‌ها روی آن مطالعاتی انجام داده بودند و امروز اطلاعات گوناگونی از سال ۱۳۲۰ شمسی از این منطقه در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز قرار دارد.

▣ مهم‌ترین صنایع معدنی استان

به واسطه معادن مصالح ساختمانی مانند کاشی و سرامیک که در استان البرز واقع شده است، صنایع معدنی مانند سیمان و بتن و کاشی و سرامیک در سطح نه‌تنها کشور بلکه در سطح منطقه‌ای در این استان شکل گرفته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز درباره صنایع معدنی که به‌واسطه معادن استان شکل گرفته‌اند، بیان کرد: بیشترین صنایع معدنی استان البرز در زمینه فرآوری شن و ماسه فعالیت می‌کنند، در سطح استان کارخانه‌های کاشی و سرامیک مشغول فعالیت هستند.

موفق خاطرنشان کرد: از سوی دیگر نیز کارخانه فرآوری بتن را داریم که در زمینه تولیدات بتنی فعالیت می‌کنند. بزرگترین کارخانه سیمان خاورمیانه (آبیک یا نظرآباد) در استان البرز واقع شده که بزرگترین تولیدکننده کلینکر نیز است. واحدهای تولید محصولات خاص ساختمانی سبک نیز در استان فعال هستند. به‌علاوه اینکه تعداد زیادی واحدهای بزرگ یوپی‌وی‌سی در زمینه مصالح ساختمانی در استان فعالیت می‌کنند. وی در ادامه افزود: درنهایت اینکه تصمیم داریم واحدهای فرآوری در استان را توسعه بدهیم.

▣ سرمایه‌گذاری‌های معدنی

برای احیای معادن متروکی که در استان وجود دارد و همچنین ظرفیت‌های معدنی که در استان البرز هست، سرمایه‌گذاری‌هایی در دست اقدام است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به سرمایه‌گذاری معدنی که در سطح استان در دست اقدام است، عنوان کرد: از سرمایه‌گذاران در مزایده‌های متعددی که در استان برگزار شده است، برای سرمایه‌گذاری معدنی، هم در محدوده‌های اکتشافی، هم محدوده‌های پروانه اکتشاف، هم محدوده‌های گواهینامه کشف و هم معادن متروکی که قابلیت بازگشت به کار و اقتصاد را دارند، دعوت به‌عمل آمده است.

موفق با اشاره به سرمایه‌گذاران خارجی که برای بازدید از معادن استان البرز به این استان آمده‌اند، گفت: در حوزه معدن چند نشست با سرمایه‌گذاران خارجی داشته‌ایم و قرار است در همین اردیبهشت یک هیات از روسیه برای سرمایه‌گذاری به استان البرز بیایند. البته جلسه‌هایی نیز با کشور ترکیه نیز داشته‌ایم و همچنین با چینی‌ها نیز برای معادن استان وارد مذاکره شده‌ایم. امیدواریم با این جلسه‌ها و مذاکرات، به‌زودی شاهد تفاهمنامه و عقد قرارداد در این زمینه باشیم.

▣ مشکلات معدنی

فرسوده بودن ماشین‌آلات معدنی و کمبود نقدینگی یکی از مشکلاتی است که گریبانگیر بسیاری از معادن ما در کشور شده و به تبع استان البرز نیز از این مشکلات در امان نمانده است. در این‌باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز عنوان کرد: فرسوده بودن تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، مهم‌ترین مشکل معادن ما در سطح استان به‌شمار می‌روند. از این‌رو بروز شدن ناوگان استخراجی و حمل‌ونقل مواد معدنی در اولویت برنامه کاری ما است.

موفق با اشاره به کمبود نقدینگی در معادن کشور تصریح کرد: برای نوسازی تجهیزات معدنی و جبران نقدینگی درصدد هستیم که در صورت امکان یک خط اعتباری از صندوق توسعه ملی بگیریم تا بتوانیم گامی در جهت بهبود معادن استان برداشته باشیم.

▣ فرسودگی ماشین‌آلات، عامل کاهش بهره‌وری

ماشین‌آلات معدنی را می‌توان قلب فعالیت‌های معدن‌کاری برشمرد، چراکه بروز بودن این تجهیزات در میان‌مدت و بلندمدت سبب افزایش بهره‌وری در معادن خواهد شد. البته در سال‌هایی که کشور با تحریم‌های سنگین روبه‌رو بود، واردات ماشین‌آلات معدنی به سختی انجام می‌شد. از این‌رو در یک بازه زمانی سبب شد تا معادن با فرسودگی تجهیزات معدنی روبه‌رو شوند. هرچند در این زمان چین فرصت را غنیمت شمرده و وارد بازار ما شد، اما ماشین‌آلات چینی نتوانستند چندان نیاز معدنکاران را برآورده کنند. به همین دلیل پس از رفع تحریم‌ها باید نخستین گام خود را برای نوسازی تجهیزات معدنی با شرکت‌های ماشین‌آلات معدنی بزرگ دنیا برداریم.

درباره ورود تجهیزات معدنی به کشور پیش‌تر محمدرضا بهرامن نایب‌رییس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرده بود: در زمان وضع تحریم‌ها علیه کشور برای تامین نیازهای بخش معدن مجبور به واردات ماشین‌آلات از روسیه و چین بودیم. بدون شک با رفع تحریم‌ها می‌توان ماشین‌آلات معدنی را از کشورهای اروپایی وارد کنیم.

بهرامن با بیان این موضوع که مهم‌ترین موضوع تامین ماشین‌آلات برای فرآوری محصولات معدنی است، افزود: در فرآوری محصولات معدنی نیازمند استفاده از فناوری‌های جدید هستیم. با استفاده از فناوری‌های جدید می‌توانیم ارزش‌افزوده بالایی در بخش معدن ایجاد کنیم. در گذشته در این بخش به‌دلیل تحریم‌های وضع شده ما با محرومیت مواجه بودیم. بی‌شک با در اختیار داشتن فناوری‌های جدید در پسابرجام می‌توانیم بازارهای مطلوبی را به‌دست آوریم. البته برای واردات فناوری‌های جدید در بخش فرآوری نیازمند ضمانتنامه‌های بانکی هستیم. از سویی دیگر ایمیدرو نیز می‌تواند پس از رفع تحریم کمک بزرگی به مجهز شدن بخش معدن کند.



ایرج موفق

بهترین کیفیت مصالح ساختمانی و شن و ماسه در سطح کشوری به استان البرز اختصاص دارد



محمدرضا بهرامن

ایمیدرو می‌تواند در پسا تحریم کمک بزرگی به مجهز شدن معادن کند

روی خط خبر

شناسایی ۱۰ محدوده معدنی طلا در زنجان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان اعلام کرد: در حال حاضر ۱۰ محدوده معدنی طلا در استان زنجان شناسایی شده است. به گزارش ماین‌نیوز، ناصر فغفوری گفت: این معادن حدود ۸ تا ۱۰ تن ذخایر طلا را در خود جای داده است. وی افزود: مناطق گلوجه، کوهیان، چرگر، توزلار، چنگوری، کاوند، لهنه و زریک ازجمله ذخیره‌گاه‌ها و محدوده‌های طلاخیز در استان زنجان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان همچنین به معدن طلای توزلار اشاره کرد و افزود: در معدن «توزلار» سنگ طلا پس از استخراج با انجام عملیات شیمیایی در حوضچه‌های هدف ابتدا به لجن طلا تبدیل و سپس به طلای خالص تبدیل می‌شود.

به گفته فغفوری، در معدن توزلار زنجان ۳۵ نفر شاغل هستند و در ۴سال گذشته حدود ۳هزار تن سنگ معدن از آن استخراج شده که ماحصل آن یک تن طلای خالص است.

کسب رکورد کیفیت در خطوط نورد سرد فولاد مبارکه



رییس واحدهای اسکین پاس و تمپرمیل ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به تحول کیفی در خطوط نورد اسکین پاس و تمپر میل در سال۱۳۹۴ با در نظر گرفتن تولید محصولات ویژه و صادراتی گفت: خطوط اسکین پاس و تمپر میل با کسب کیفیت ۹۹/۳۱درصد در سال ۹۴ به رکورد کیفی جدیدی دست یافت، این در حالی است که رکورد قبلی این واحد در سال۹۳ با کیفیت ۸۶/۹۸درصد به ثبت رسیده بود.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، عبدالرحیم صادقی افزود: از نکات بارز این موفقیت کسب رکورد کیفیت در خط اسکین شماره یک بود که با کیفیت ۵/۹۹ درصد حاصل شد به‌طوری‌که رکورد قبلی این واحد با کیفیت ۷۱/۹۸ درصد در سال ۹۰ محقق شده بود. وی با اشاره به تولید حجم زیادی از محصولات ویژه در خطوط اسکین و تمپر میل، گفت: این موفقیت در شرایطی به‌دست آمد که این واحد توانست ۸۲۴۳۰ تن محصولات ویژه، MB برای بدنه خودرو و حجم قابل توجهی از محصولات صادراتی را در سال۹۴ و همچنین محصولات ویژه DR8 را تولید کند که جزو کیفی‌ترین محصولات سرد و قلع‌اندود به‌شمار می‌آید.

رییس واحدهای اسکین پاس و تمپرمیل ناحیه نورد سرد یادآور شد: خطوط اسکین یک و دو از زنجیره تولید محصولات سرد و خط تمپر میل از خطوط زنجیره قلع اندود هستند که نقش بسزایی در بالا بردن کیفیت تولید محصولات سرد و قلع‌اندود ایفا می‌کنند.

وی در ادامه به عوامل کسب این موفقیت اشاره کرد و گفت: انجام صحیح و کنترل فرآیند و دستورالعمل‌های کاری، ارتباط موثر با خطوط همجوار و واحد کنترل کیفی نورد سرد، انجام به‌موقع و صحیح تعمیرات، افزایش آماده به کاری خط و جلوگیری از بروز حوادث و نتیجه آن تاثیر مستقیم بر افزایش کیفیت محصولات و همچنین توان دانشی کارکنان این واحد ازجمله این عوامل به‌شمار می‌آید.

مشکلات کارگران شرکت معدن سنگ‌آهن بافق

۵۰۰۰ کارگر شرکت معدن سنگ‌آهن بافق از سال گذشته مطالبات مزدی پرداخت‌نشده دارند. دستمزد فروردین این کارگران نیز هنوز پرداخت نشده است.

به گزارش ایلنا، جمعی از کارگران شرکت معدن سنگ‌آهن بافق از مطالبات مزدی پرداخت نشده خود خبر دادند. از قرار معلوم، دستمزد اسفند این کارگران پرداخت شده است اما مزایا و عیدی و حق سنوات سال گذشته این کارگران همچنان پرداخت‌نشده باقی مانده است. دستمزد فروردین این کارگران نیز که تعداد آنها حدود ۵۰۰۰ نفر و با قراردادهای شغلی مختلف شامل رسمی، شرکتی، قرارداد معین و روزمزد مشغول به کار هستند هنوز پرداخت نشده است.

ظاهرا مدیرعامل شرکت، کمبود بودجه را علت این دیرکرد عنوان کرده است.

روی خط خبر

افزایش سرعت اکتشافات اولویت همکاری با آلمانی‌ها

معاون اکتشـافات سازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات معدنی کشـور گفت: درحال‌حاضر کشـورهای زیادی با فناوری‌های روز علاوه بر افزایش سرعت و عمق اکتشافات به آنالیز اطلاعات در هنگام حفاری می‌پردازند، از این رو ایران با کشور آلمان تفاهمنامه‌ای برای افزایش همکاری در بخش اکتشافاف و فرآوری منعقد کرده است.

بـه گـزارش معدن‌نیوز، بهـروز برنا با تاکیـد بر اینکه بهینه‌سازی اکتشاف رویکرد سازمان زمین‌شناسی است، اظهار کرد: برای دسـتیابی به اطلاعـات دقیق در هنگام حفاری نیازمند تجهیزاتی هسـتیم کـه درحال‌حاضر در بسیاری از کشـورهای پیشـرفته معدنی از آنها استفاده می‌کنند.

وی افـزود: از آنجایـی که آلمان در بخش اکتشـافات دارای دانـش فنی بالایی اسـت برای همـکاری با ایران انتخاب شـده و در۲ بخش فرآوری و اکتشـافات با ایران تفاهمنامه‌هـای امضا کرده اسـت زیرا آنهـا ضمن اینکه می‌توانند با سرعت بیشتر حفاری انجام دهند اطلاعاتی را پردازش می‌کنند و اپراتور می‌تواند از اطلاعات دقیق‌تری برای شناسایی مواد معدنی استفاده کند.

برنا بـا بیان اینکه آلمانی‌هـا در بخش‌هایی از فرآوری مـواد معدنی از ظرفیت‌های بالایـی برخوردارند، تصریح کرد: این کشـور هم‌اکنـون در فرآوری پتـاس به دانش فنی بالایی دست یافته و می‌تواند در استخراج و فرآوری ذخایر این ماده معدنی با ایران همکاری‌های خوبی داشته باشـد. از اینرو سازمان ایمیدرو می‌تواند با رویکرد اجرای پروژه‌های مشـترک علاوه بر عملیاتی کردن پروژه‌ها در ارتقای دانش فنی داخلی نیز گام بردارد.

او با اشاره به اینکه نوع همکاری‌ها در بخش معدن باید متنوع و گسـترده باشـد، افزود: در ایـران تنوع بالایی از مواد معدنی وجود دارد و کشـورهای خارجی نیز در تمام مواد معدنی توانمند نیسـتند از ایـن رو باید همکارهای بین‌المللی براسـاس توانمندی آنهـا و پروژه‌هایی که در کشـور خود انجام داده و توانسته‌اند به دانش فنی خوبی دست یابند، انجام شود.

سنگ زینتی ایران بدون متولی جایگاه ندارد

رییس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر گفت: ایران بـا وجود قدمت زیاد و معادن قابل‌توجهی از سـنگ‌های زینتـی، هنوز جایگاه خـود را در این حـوزه پیدا نکرده و نتوانسـته در بازارهـای جهانی سـهمی از تجارت این سنگ‌ها را به خود اختصاص دهد.

به گـزارش معدن‌نیوز، عباداله محمدولی بیان کرد: در ایران سـنگ‌های معدنی متعددی شناسـایی و استخراج شده که اگر وارد حوزه صنعت و هنر شود و تلفیقی از این دو بـه وجود آورد، اتفاقات خوبی را در حوزه سـنگ‌های زینتی شاهد خواهیم بود.

وی افـزود: از موارد بسـیار با اهمیتی که در این زمینه وجود دارد بحث اشتغالزایی است. به طوری‌که می‌توانیم حدود ۲۰۰ هزار نیروی کار فعال داشـته باشـیم که این مسـئله نشـان‌دهنده جایگاه سـنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در کشورمان است که می‌توانیم از طریق صادرات آنها ارز آوری داشته باشیم.

رییس اتحادیـه تولیدکنندگان طـلا و جواهر تصریح کرد: با توجه به اینکه کشور دارای معادن بسیارخوبی در حوزه سنگ‌ها اسـت اما در سال‌های اخیر شاهد واردات سـنگ‌های زینتی هستیم که این مسئله به بخش تولید سنگ‌ها صدمه وارد کرده و ارز بسیاری را از کشور خارج کرده که به نفع اقتصاد کشور نیست.

محمد ولی عنوان کرد: استان‌های قم، خراسان، کرمان، همدان، اصفهان، سمنان و کردستان از مهم‌ترین مناطق دارای معادن سـنگ‌های قیمتـی و نیمه‌قیمتی در ایران هستند.

وی تاکید کرد: از جمله مشـکلات این حوزه نداشـتن متولـی مشـخص در بخـش اکتشـاف و بهره‌بـرداری سنگ‌های زینتی است که این مسئله باعث بی‌رونقی این صنعت در کشور شده است.

محمدولـی اظهار کرد: هر اندازه در حوزه سـنگ‌های زینتی سـرمایه‌گذاری‌های بیشتری انجام شود، بازگشت سـرمایه آن صدها برابر بیشـتر خواهد بـود؛ چرا که در ایـران معدن و ظرفیت معدنی به اندازه کافی وجود دارد؛ بنابراین این حوزه بیش از هر چیزی نیاز به حمایت دارد تا در جهان شناخته شده و برای آن ارزآوری شود.

محمد ولی تاکید کرد: در این‌باره کم‌کاری‌های زیادی انجام شـده که نخسـتین کم‌کاری مربـوط به خودمان است که نتوانسـته‌ایم در این زمینه اطلاع‌رسانی درست و دقیقی داشـته باشـیم و در مرحله بعدی این دغدغه وجود دارد که با داشـتن ذخایر فراوان سـنگ و جواهر، ایـران در دنیا حرفی برای گفتـن ندارند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر گفت: ایران جزو آن دسـته مناطقـی اسـت که مـردم آن به طـلا و جواهر اهمیت فراوانی می‌دهند و آن را سـرمایه‌ای برای خود می‌دانند چرا که دارای ارزش‌افزوده اسـت و هر زمانی می‌توان از آن اسـتفاده کرد. در نتیجه می‌توانیم با تزئین سـنگ‌ها روی پایه‌های طلا و نقره به آنها جان بخشـیده و به آنها ارزش بیشتری بدهیم.

آلایندگی «خاتون‌آباد» به استاندارد نزدیک شد

براسـاس بررسی‌های انجام شـده درباره میزان آلایندگی‌هـای کارخانـه ذوب «خاتون‌آبـاد» از سـوی حـوزه «اچ‌اس‌ای» مس منطقـه کرمان و آزمایشـگاه‌های معتمـد سـازمان حفاظـت محیط‌زیست، غبار خروجی «ESP»های کارخانه ذوب خاتون‌آباد در اسفند سال گذشته به کمترین میزان آلایندگی رسید.

به گـزارش مس‌پرس، رییس بهداشـت محیط و محیط‌زیسـت منطقه کرمان با بیان این مطلب و تاکیـد بر اینکه تعهد شـرکت ملی صنایع مس ایران بـرای کاهش آلاینده‌های زیسـت‌محیطی ذوب خاتون‌آبـاد جزو یک از مهم‌ترین اهداف این شرکت بوده در ادامه گفت: پس از انجام بازسازی اساسـی کارخانه ذوب خاتون‌آباد در بهمن ۱۳۹۴ در مـدت ۲۰ روز، بـا تلاش و همت متخصصان مجرب روی قسمت‌های مختلف کارخانه ازجمله بویلر و ESها خروجی الکتروفلش برای نخستین باز از زمان راه‌انـدازی کارخانه به میزان ۴۰درصد کاهش یافت.



کیومرث شـعبانی افزود: همچنین در الکتروفیلتـر درایـر که در ۲سـال اخیر روند کاهشـی بسـیار مناسـب پیدا کرده بود و گمان نمی‌رفت که بیش از این کاهش یابد، خوشبختانه پس از اورهـال از میانگین تقریبی ۲۰۰میلی‌گرم به کمتر از ۱۲۵ میلی‌گرم کاهش یافت و می‌توان گفت آلودگی ناشـی از غبار خروجی تا حد زیادی کنترل شده است.

رییـس بهداشـت محیـط و محیط‌زیسـت منطقـه کرمـان گفـت: با توجه بـه اهمیت حفاظت از محیط‌زیسـت و پیشـگیری از آلودگی‌هـای ناشـی از تولیـد در کارخانـه ذوب مـس خاتون‌آبـاد فعالیت‌هـای عملیـات، تعمیـرات، پروژه‌های بهبود عملکـرد الکتروفیلترها و عوامل تاثیرگـذار دیگـر واحدها روی ایـن تجهیزات به صـورت ویژه پیگیری می‌شـود. وی بـا تاکید بر اینکه بر کاهش‌های انجام شده در ذوب خاتون‌آباد آزمایشـگاه معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست صحـه می‌گـذارد، گفـت: براسـاس آخریـن اندازه‌گیری‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست در اسفند ۹۴ خروجی ESP درایر ۱۲۲/۷ میلی‌گرم و فلش ۲۹۷ میلی‌گرم ثبت شـده است. همچنین غبار خروجی به‌وسـیه غبارسـنج‌های موجود در محل به صـورت میانگیـن در اسـفند ۹۴ برای درایـر ۱۳۷ میلی‌گرم و فلش ۳۱۴ میلی‌گرم ثبت شده است. رییس بهداشت محیط و محیط‌زیست منطقه کرمان با تاکید بـر اینکه رفع آلاینده‌های زیسـت‌محیطی کارخانـه ذوب خاتون‌آبـاد جزو دغدغه‌هـای اساسـی و مهم مسـئولان شـرکت مس اسـت، گفـت: از زمانی که تاثیـرات مخرب زیست‌محیطی این کارخانه آشکار شد این شرکت موفق شد میزان آلاینده‌های خاتون‌آباد را از حدود ۱۳ هـزار میلی‌گرم بر مترمکعب در سـال ۸۶ به میزان ۲۰۰ میلی‌گرم در فروردین ۱۳۹۵ برساند.

پایه‌گذاری مطالعات اقتصادی معدن



نرگس قیصری
گروه معدن



بهرام شکوری

انجام مطالعات اقتصادی به عنوان بخشی از علم اقتصاد است که شرکت‌ها برای بخش‌هایی همچون معدن این کار را انجام می‌دهند



جهانگیر یداللهی‌فارسی

سرمایه‌گذاران محدوده معدنی قبل از شروع بهره‌برداری از معدن اثرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی حاصل از فعالیت‌های خود را بررسی می‌کنند

مطالعـات اقتصـادی صحیـح؛ پیش‌نیـاز توجیه‌پذیـری اقتصـاد معدنـی اسـت. در این زمینه کارشناسـان معتقدند اکتشافات معدنی فونداسـیون معدن بـوده و در صورتـی که به درسـتی انجام نشـود و بهره‌بـردار آمار دقیقی از معدن نداشته باشـد، مطالعات اقتصادی نیز نتیجه درستی نخواهد داشت.

ایـن در حالی اسـت که به دلیـل بالا بودن میـزان هزینـه و همچنیـن خطرپذیـری در اکتشافات معدنی، فعالان بخش خصوصی کمتر وارد ایـن حوزه می‌شـوند و در صـورت حضور نیز به دلیل نداشـتن تجهیـزات و فناوری‌های نوین، آمار درسـت و واقعـی از محدوده معدنی به دست نخواهند آورد. این ارتباط مستقیم بین اکتشـافات معدنی و مطالعات اقتصادی را باید جـدی گرفت و برای بهبود سـطح فعالیت‌های معدنـکاری و کاهـش ضـرر سـرمایه‌گذاران معدنی، روی اکتشـافات اولیه و دقیق متمرکز شد.

▣ عوامل اثرگذار بر توجیه اقتصادی

نایب‌رییـس انجمـن تولیدکننـدگان و صادرکننـدگان سـنگ‌آهن ایـران کـه رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران هم هست درباره انجام مطالعات اقتصادی زمین‌شناسـی بـرای فعالیت‌های معدنی در گفت‌وگو با صمت اینچنین سـخن گفت: برای آغـاز فعالیت‌های معدنی هیچ‌کـدام از بهره‌برداران بـدون انجام مطالعات اقتصادی وارد عمل نمی‌شوند زیرا آنها باید در گام نخسـت از داشتن توجیه اقتصادی معدن مطمئن و سـپس به معدنکاری مشغول شوند.

به گفته بهرام شـکوری، موارد بسیاری برای توجیه‌پذیـری اقتصـادی معدن، باید بررسـی شـود. قیمت جهانی مواد معدنی به عنوان یکی از فاکتورهای اقتصادی اسـت. زیرا در سال‌های اخیر شاهد بودیم که معادن فعال، به دلیل افت قیمت مواد معدنی توجیـه اقتصادی خود را از دسـت دادند. همچنین هزینه‌های حمل و نقل جاده‌ای و دریایی نیـز نقش موثری در فعالیت اقتصـادی یک معـدن دارد. درواقع تمام موارد یادشده عوامل محیطی و اثرگذار بر امکان‌پذیری اقتصـاد معـدن اسـت که بایـد بـه آن توجه شود.

به گفته رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران، زیرسـاخت‌ها، عوارض یا مالیات‌های در حـال تغییر و همچنین حقـوق دولتی از دیگر موارد اثرگـذار بر اقتصادی بـودن فعالیت‌های معدنی اسـت. این در حالی اسـت که شـاهد بودیـم در یک برهـه زمانی با تغییـری که در حقوق دولتی داده شد بسیاری از معادن توجیه اقتصادی خود را از دست دادند.

شـکوری افزود: انجام مطالعـات اقتصادی به عنوان بخشی از علم اقتصاد است که شرکت‌های مختلف برای بخش‌های مختلف همچون معدن ایـن کار را انجـام می‌دهنـد. در واقـع آنها از روش‌های ارزیابی بزرگ سرمایه‌گذاری همچون «آی‌آر‌آر» نرخ بازگشـت داخلی و «اِن‌پی‌وی» ارزش کنونـی دارایی‌هـا اسـتفاده می‌کننـد. حال در شـرایط کنونی با آمـدن نرم‌افزاری نام «کامفار» در بازار، می‌توانیم با دادن اطلاعات و جزئیات به دست آمده از محدوده معدنی، میزان نرخ بازگشـت داخلی و ارزش فعلی دارایی‌ها را محاسـبه کنیم تا امکان‌پذیری اقتصادی معادن به دست آید.

▣ هزینه بالای اکتشاف

به گفته شکوری به طور قطع بنگاه‌های ایرانی در زمینه تجزیه و تحلیل اطلاعات فعال هستند. لازم به یـادآوری اسـت که هم‌اکنون بیشـتر طرح‌های معدنی در حال اجرا، توجیه اقتصادی دارند و شـاید با تغییراتی شـاهد از بین رفتن توجیـه اقتصادی آنها شـویم. همچنین یکی از عوامل اثرگذار و مهم در بخش معدن، اکتشافات است که باید به شکل صحیح و بر اساس اصول انجام شود و این در حالی است که به دلیل بالا بودن میزان هزینه‌های اکتشـافی فعالان بخش معدن آنچنان وارد این حوزه نمی‌شوند.

نایـب رییـس انجمـن تولیدکننـدگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: زمانی‌که فعالیت‌های اکتشـافی با اطلاعـات ناقص آغاز شود، در هنگام انجام فعالیت، نتیجه‌ای متفاوت بـا داده‌های ابتدایی خواهیـم دید. حال اگر در زمان انجام اکتشـافات معدنی برآورد درسـتی از ذخایـر معدنی و عیار آنها داده شـود، نتیجه مطلوب خواهد بود.

شـکوری مثالی عنـوان کرد و گفـت: اگر بر اسـاس محاسـبات و آمار به دسـت آمده، فکر می‌کردیـم با برداشـت ۷ تن باطلـه به ذخیره معدنی می‌رسـیم، بعد از برداشت همین مقدار باطلـه و نرسـیدن بـه مـواد معدنـی، متوجه می‌شـویم که تحلیل نادرست بوده و با برداشت ۱۰ تن باطله نیز به ذخیره نخواهیم رسـید در این مرحله تنها هزینه بسـیاری کرده‌ایم بدون اینکه به ذخایر اصلی رسیده باشیم.

وی معتقد اسـت این موضـوع به دلیل انجام نشـدن اکتشافات پیشـرفته و اساسـی است. در واقـع یکی از گلوگاه‌های اساسـی در بخش معـدن همـان اکتشـافات معدنی اسـت زیرا اکتشـافات معدنـی همچون فونداسـیون برای معدنـکاری اسـت و اگر این زیربنا به درسـتی ایجاد نشـده باشد بنای مسـتحکمی نخواهیم داشت.

▣ استفاده از نرم‌افزارها برای تحلیل

به گفته رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران، اکتشـاف زیربنای آغاز به کار فعالیت هر معدن بوده و بر مبنای آن ماشین‌آلات معدنی، تسـهیلات بانکـی و کارخانه فـرآوری طراحی می‌شـود؛ یعنی تمام اقدامات انجام شـده برای معـدن و فرآیند فـرآوری محصـولات همگی بر اسـاس اطلاعات اکتشـافی اسـت. حال اگر این اطلاعات پایه درسـت نباشـد بنای معدن و زنجیـره متصل به آن را روی پایه‌ای سسـت بنا خواهیم کرد در نتیجه صاحبان سـرمایه نیز متضرر می‌شوند.

وی گفـت: مشـکل در ایـران مربـوط بـه مطالعـات اقتصادی معدنی نیسـت زیرا نتیجه کار براسـاس یک نرم‌افزار به دست می‌آید و با اعداد و ارقام درسـت اسـت که نتیجه درستی از تحلیـل نرم‌افزار به دسـت می‌آید. چراکه به دلیل نبـود سـرمایه‌گذاری صحیح بـرای کار معدنی و اکتشـافی اعداد و آمار درستی حاصل نمی‌شود و مطالعات اقتصادی ثمربخش نخواهد بود.

شـکوری اظهار کرد: فعالیت بهینـه بنگاه‌ها نیـز از دیگر عوامل اثرگذار بـر اقتصادی بودن فعالیت‌های معدنی اسـت. استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین، همچنین طراحی درسـت معدن نیـز از دیگر موارد اثرگـذار بر اقتصادی بـودن فعالیـت معـدن اسـت؛ زیرا اگـر طرح استخراجی درسـتی ارائه نشـود نسبت مقدار برداشـت باطله‌معدنی که باید برای اسـتخراج یـک تن ماده معدنی به هم ریخته و پروژه را از اقتصادی بودن دور می‌کند.

نایب‌رییـس انجمـن تولیدکننـدگان و صادرکنندگان سـنگ‌آهن ایران در ادامه گفت: برای معادن سنگ‌های تزئینی باید فعالیت‌های حفاری اکتشـافی انجام شود و بررسی شود که آیا سـنگ مناسـبی در معدن وجود دارد یا نه؟ بنابرایـن با بررسـی تمامی موارد یادشـده، به نتیجه مورد نظر بـرای توجیه‌پذیری اقتصادی معادن خواهیم رسید.

وی در پاسـخ بـه اینکه آیـا بنگاه‌هایی برای انجـام مطالعـات اقتصـادی معدنی در کشـور وجـود دارند یـا خیر، نیـز گفت: کسـانی که وارد فعالیـت معدنکاری می‌شـوند، در تمامی زمینه‌های مرتبط با معدن آگاهی ندارند و باید به متخصصان امر در این گروه مراجعه کنند.

▣ ضـرورت نهادینـه شـدن مطالعـات اقتصادی

عضو هیات علمی دانشـگاه تهران نیز درباره راهکارهایـی که برای اجـرای بهتر فعالیت‌های معدنی در مناطق کمتر توسعه یافته وجود دارد پیش‌تر به صمت گفته بود: راهکارهای مختلفی برای بهتر شدن روند فعالیت‌های معدنی وجود دارد و به بحث جهان‌شناسی بازمی‌گردد.

جهانگیـر یداللهی‌فارسـی در ادامـه به یکی دیگـر از مباحث مهم مطالعاتی در بخش معدن اشـاره کرد و افـزود: موضوع مهـم دیگری که برای فعالیت‌های معدنی وجـود دارد مطالعات اقتصادی است. به این ترتیب که سرمایه‌گذاران محـدوده معدنی قبل از شـروع بهره‌برداری از معدن اثرات مسـتقیم و غیرمستقیم اقتصادی و اشـتغال مسـتقیم و غیرمسـتقیم حاصل از فعالیت‌هـای خود را بررسـی کـرده و آن را به اطـلاع اهالـی و بومی‌هـای منطقه برسـانند. همچنین میـزان خریدها و فعالیت‌های تجاری که از سـوی شرکت معدنی مسـتقر در منطقه انجام می‌شـود و اینکه چـه میزان روی زندگی بومی‌هـای منطقـه تاثیرگـذار خواهـد بود از دیگـر مواردی اسـت که می‌توان به آن اشـاره کرد.

وی تاکید کرد: انجام مطالعات اقتصادی برای فعالیت‌های معدنی به نوعی ناشـناخته مانده و حتی در طرح‌هـای بزرگ معدنـی نیز اقدامی برای انجـام مطالعات اقتصـادی و اجتماعی و یافتن تاثیـر فعالیت‌های معدنی را روی زندگی اهالی منطقه، انجام نمی‌شود. بنابراین نیاز است تـا در مرحله نخسـت ایمیدرو و سـازمان‌های دولتی نسـبت به کاربردی کردن و اسـتفاده از مطالعات اقتصادی اقدام کرده و به‌عنوان پیشرو در این امر، فعالان معدنی کشـور را به سـمت استفاده از آن سوق دهند.

وی بیـان کرد: هم‌اکنـون در تمام دنیا انجام مطالعـات اقتصـادی نهادینـه شـده؛ چراکـه فعالیت‌های معدنـی آثار مثبت و منفی را برای منطقه به همراه دارد که با شناسـایی و برآورد آثـار مثبـت و ارائه آن به اهالـی منطقه آنها را به همکاری و مشـارکت با بهره‌بـرداران همراه کند.

دورخیز کره‌ای‌ها برای رقابت با کالاهای چینی

هیوندای‌موتور و کیاموتورز شرکت تابع آن قصد دارند از سال آینده ۳ SUV ارزان‌قیمت جدید را در بازار چین که بزرگترین بازار آنها محسوب می‌شود، عرضه کنند.

به گزارش عصرخودرو به نقل از رویترز، ساخت خودروهای ارزان‌تر برای نخستین‌بار از سوی خودروسازان کره‌ای برای بازار چین به معنی تغییر استراتژی برای آنهاست زیرا با رشد نشان(برند) های چینی، استراتژی قبلی آنها مبنی بر جذب خریداران چینی ارزان طلب با مدل‌های قدیمی با شکست مواجه شده است.

سهم بازار هیوندای و کیا در چین در سال ۲۰۱۴م از ۱۰/۴ درصد به ۸/۹ درصد(پایین‌ترین سطح ۷ سال اخیر) تنزل پیدا کرد که به دلیل ظهور رقبای چینی همچون گریت وال بوده است. این کاهش فروش خودروسازان بزرگ کره‌ای در بین ۱۰ خودروساز بین‌المللی حاضر در بازار چین بیشترین مورد بوده است. هیوندای و کیا که در سال ۲۰۰۲ وارد بازار چین شده‌اند پس از فولکس واگن و جنرال موتورز در جایگاه سوم قرار گرفتند.

نشان(برند)های چینی با تبعیت از فرمول هیوندای یعنی عرضه خودروهای شیک، به صرفه و کوچک سهم بازار خود را در بزرگترین بازار خودروی جهان افزایش داده‌اند. میدان رقابت از خودروهای سدان به سمت خودروهای SUV تغییر کرده که روز به روز محبوب‌تر و به دلیل کاهش قیمت نفت در جهان، داشتن آنها به صرفه‌تر از گذشته شده است.

دو منبع آگاه گفتند: هیوندای قصد دارد از نوامبر ۲۰۱۷ یک SUV جمع و جور و ساده را در کارخانه برنامه‌ریزی شده خود در چانگ‌ژو و یک SUV کوچکتر را در کارخانه جدید خود در چونکینگ در سال ۲۰۱۸م تولید کند.

کیا موتورز نیز قصد دارد SUV کوچک و رده اولیه خود را امسال و یک SUV سایز متوسط را سال آینده در چین تولید کند.

شرکت خودروسازی نیسان با خرید ۳۴ درصد سهام میتسوبیشی به ارزش ۲/۲ میلیارد دلار موافقت کرد.

نیسان با در اختیار گرفتن این مقدار از سهام میتسوبیشی در واقع کنترل این شرکت را نیز در دست خواهد گرفت.

این قرارداد به مثابه یک رگ حیات برای میتسوبیشی‌موتورز محسوب می‌شود اما در عین حال باعث تقویت نیسان نیز خواهد شد. نیسان دومین خودروساز بزرگ ژاپن در ورود به بازارهای جنوب شرق آسیا همچون تایلند و فیلیپین که خودروهای میتسوبیشی در آنجا محبوب هستند، مشکل داشته که با این ادغام به نوعی برطرف خواهد شد.

میتسوبیشی و نیسان هم‌اکنون در حال همکاری روی توسعه و تولید هستند که به سال ۲۰۱۱م برمی‌گردد.

براساس قرارداد منعقد شده، میتسوبیشی‌موتورز سهام جدیدی را با ۵/۳ درصد تخفیف نسبت به قیمت روز گذشته برای نیسان صادر خواهد کرد.

مفاهیمی که می‌توان آموخت

ابداع مفهوم «ایجاد تغییر در دقیقه»



گروه صنعت

استوردونت دریل، یکی از مشاوران ارشد مکنزی است که در گذشته به عنوان رییس و مدیرعامل شرکت قطعات خودرو تویوتا فعالیت کرده است. وی (از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱م) قبل از این سمت، سمت‌های اجرایی متفاوتی در شرکت‌های وابسته به تویوتا داشته است و حال این مدیر اجرایی بازنشسته تویوتا در این مقاله توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان بر مشکلات مدیریتی شایع پیروز شد و همچنین راه‌هایی را بیان می‌کند که تویوتا برای ادامه دادن به تفکر تولید ناب، مورد استفاده قرار می‌دهد.

در مدت زمانی که به عنوان مدیرعامل در تویوتا مشغول بودم، شرایط مناسبی وجود داشت تا با صنایع مختلفی که در زمینه تولید ناب کار می‌کنند برخورد داشته باشم.

و متوجه شدم که تا چه اندازه سیستم تولید تویوتا چهره چرخه تولید و مدیریت را متحول کرده است. این موضوع را از ۳ دریچه می‌توان مطرح کرد.

▣ دریچه‌ای به پیشرفت

ستون اصلی انجام امور در تویوتا براساس «کایزن» و «احترام به نیروی کار» است. هر ۲ هدف برای دستیابی به تولید ناب ضروری هستند. یکی از موانع بزرگ رسیدن به هر ۲ هدف، خوشنودی زودهنگام مدیران است.

براساس تحقیقاتی که در این زمینه انجام دادم، مشاهده کردم بیشتر مدیران تصور می‌کنند که به خوبی توانسته‌اند از سیستم تولید تویوتا تقلید کنند، در صورتی که پیشرفت اندکی داشته‌اند.

حقیقت این است که بیشتر مدیران تمایلی به خودارزیابی یا بررسی مواردی که هدف اصلی ارزیابی آنها است، ندارند و بیشتر تمایل دارند درباره موارد خوب صحبت کنند، تا مواردی نظیر تمرکز روی منابعی که دسترسی ندارند یا اهدافی که باید برای رسیدن به آنها برنامه‌ریزی کنند.

البته در بسیاری از مواقع، شرکت‌هایی که سعی می‌کردند از تویوتا تقلید کنند، نتیجه‌های قابل‌توجهی کسب می‌کردند.

این ابزار، گستره وسیعی از مواردی نظیر ایمنی، کیفیت، هزینه و پیشرفت انسانی را اندازه می‌گیرد و سپس میانگین نمرات را در مقیاس صفر تا ۵ ارائه می‌دهد.

مدیر این کارخانه به من توضیح داد که چگونه با این ابزار امتیاز کامل (۵) را کسب کرده‌اند که با این گفته من بسیار تعجب کردم و پرسیدم روی کدام شاخص امتیاز کامل گرفته‌اید؟

و جواب مدیر «روی تمام شاخص‌ها» بود.

سپس مدیر از من پرسید که با توجه به تجربه‌ای که در تویوتا داشتم، این امتیازها در آنجا چگونه بود؟ صادقانه جواب دادم که در بهترین حالت ۳/۲ بود که آنهم تنها در یک سال اتفاق افتاد.

مشکل تویوتا این بود که وقتی شروع به برنامه‌ریزی برای رسیدن به هدف مشخصی می‌کرد، مرتب هدف و شاخص تغییر می‌کرد.

تنها از طریق یک خوداندیشی صادقانه است که مدیران ارشد می‌توانند متوجه شوند که باید روی چه مواردی تمرکز داشته باشند و چگونه خلأهای درونی سازمان را پر کنند.

فرهنگ خودارزیابی، فرآیندی است که منجر به ایجاد سازمانی می‌شود که من آن را «سازمان بدون ایراد» می‌نامم و این موضوع در زمان بحران بسیار با ارزش است.

به عنوان مثال هنگامی که تویوتا با مشکل شتاب ناخواسته برخی از وسایل نقلیه خود مواجه شد، این مشکل را به عنوان فرصتی دید و شروع به بازدید از تمامی مراحل تولید و طراحی وسایل نقلیه خود کرد تا از کیفیت تمامی مراحل تولید مطمئن شود.

شرکت‌هایی که می‌توانند از بحران به نفع خود استفاده کنند همیشه از سازمان‌هایی که فکر می‌کنند بهترین هستند، کاراتر عمل می‌کنند.

یک ویژگی مشترک تمامی شرکت‌ها، تلاش برای رسیدن به بهبود مستمر است و متاسفانه برخی شرکت‌ها تولید ناب را تنها به عنوان وسیله‌ای انتخاب می‌کنند بدون اینکه درک درستی از این داشته باشند که این وسیله چگونه سازمان را مدیریت می‌کند.

▣ دریچه‌ای به تفکر

همانطور که از توضیحات مشخص است، عملی‌سازی ناب نه تنها یک فرآیند عملیاتی بلکه چالشی مدیریتی است.

مدیران ارشدی که در داخل فرهنگ سازمانی آموزش می‌بینند که چگونه با یکدیگر مشارکت و همکاری داشته باشند، بیشتر به مدیران موفق تبدیل می‌شوند.

در تویوتا، آموزش و همکاری را به صورت یک برنامه بلندمدت می‌بینند و در جهت تشویق مدیران، امکان فعالیت‌های متنوع و همچنین انواع آموزش‌های دانشگاهی مختلف را فراهم کرده‌اند تا در جهت تبدیل شدن به یک مدیر موفق به آنها کمک کنند.

موضوعی که مشکلات مدیریتی در هر سازمان را ایجاد می‌کنند این است که در بعضی از شرایط، کارگران بخش‌های مختلف اطلاعات بیشتری نسبت به فرآیند تولید دارند تا مدیران مربوط.

این شرایط به منزله تهدیدی برای مدیران است، زیرا در اصل این مدیران هستند که باید تسلط کامل به تمامی اوضاع داشته باشند.

مدیران ارشدی که با در نظر گرفتن مدیریت ناب قصد انجام امور را دارند باید به این موضوع توجه داشته باشند که چگونه به بهترین نحو می‌توانند وظایف را به افراد مناسب تنفیض کنند.

این نخستین درسی بود که من آموختم. یادم است هنگامی که به عنوان رییس و مدیرعامل شرکت قطعات خودرو تویوتا انتخاب شدم، قصد داشتم که یک شروع بسیار قوی داشته باشم. اهدافم را به همکارانم گفتم و امیدوار بودم با همکاری آنها بتوانم به تمام اهداف خود برسم اما بعد از ۶ تا ۸ ماه، به جایی که هدفم بود با سرعت برسم، نرسیده بودم.

یک همکار ژاپنی به من گفت: «تو مدیر این مجموعه هستی، اگر به نیروها بگویی که چه کاری بکنند یا از چه طریقی انجام دهند، آنها به حرف تو گوش می‌دهند. اما تو باید به این نکته توجه کنی که به چه روشی فشار کمتری به آنها وارد می‌کنی تا بتوانند با آرامش به انجام امور خود بپردازند» بعد از این مشورت همکارم، رویه کاری خود را تغییر دادم و هسته فکری برای تصمیم‌گیری امور مختلف تشکیل دادم که این هسته شامل یک مدیر از تیم کنترل تولید، سرپرست شیفت شب، یک مدیر از شرکت، تعدادی مهندس و یک نفر از امور مالی بود.

من به این تیم اجازه عملی کردن تصمیمات را دادم و خود نیز بر کارهای آنها نظارت کردم.

از طریق همکاری این تیم توانستیم به موفقیت‌های زیادی برسیم؛ برای نمونه توانستیم به بالاترین نرخ همکاری برای حل مشکلات دست یابیم و جایگاه خود را به یکی از بهترین شرکت‌های تابع تویوتا تغییر دهیم.

به عنوان مثال مدیر تیم کنترل تولید تصمیم گرفت به کمک افراد تیم خود بررسی کند که در چه زمینه‌هایی بیشتر به آموزش نیاز است. او برای این کار الگوریتمی طراحی کرد که مراحل مختلف در آن مشخص شده بود.

سپس کارگاهی به این منظور در محل کافه شرکت تشکیل داد و پرسشنامه‌هایی در این زمینه به تمامی افراد داد تا تکمیل کنند. او به منظور ایجاد انگیزه، در صورتی که فردی پیشنهاد جدیدی می‌داد به او همبرگر یا هات‌داگی که در همان محل تهیه می‌شد جایزه می‌دادند که این حرکت بسیار موفقیت‌آمیز بود.

تجربه دیگری که من طی این دوران کسب کردم این بود که وقتی مدیرعامل سازمانی باشید افراد زیادی را برای صحبت درباره امور مختلف ندارید. به همین دلیل بهتر است استادی داشته باشید که بتوان با او صادقانه صحبت کرد که خوشبختانه در تویوتا این سیستم وجود داشت و می‌توانستیم با مدیران قبلی ارتباط برقرار کرده و از تجربیات آنها استفاده کنیم.

در نهایت اینکه اگر تصمیم به اجرای مدیریت ناب در سازمان خود دارید، باید دانش و اشتیاق لازم را همزمان باهم داشته باشید. من مدیران زیادی دیده‌ام که تنها یکی از این ۲ ویژگی را داشته‌اند و به موفقیت نرسیده‌اند.

▣ دریچه‌ای به عمل

گرچه من بازنشسته شده‌ام اما همچنان با تویوتا در ارتباط هستم. تجربه من دیدگاه منحصر به فردی به من داده است و به سادگی می‌توانم ببینم که چگونه تویوتا همچنان برای ایجاد هرچه بهتر ناب تلاش می‌کند.

به عنوان مثال حدود ۴ سال پیش، تویوتا تصمیم گرفت که فرهنگ ناب را به مباحث مالی خود وارد کند. تویوتا همیشه تلاش می‌کند که همه چیز به بهترین شکل ممکن انجام و به یک روال دائمی تبدیل شود.

همچنین تویوتا بسیار در این زمینه کار کرده تا بتواند مفاهیم ناب را در مراحل خط تولید خود به خوبی به کار ببرد و در نهایت توانست تا زمان لازم برای ایجاد تغییر در یک مدل را به نصف برساند.

تویوتا مفهوم جدیدی به عنوان «ایجاد تغییر در دقیقه» ابداع کرده است. این مفهوم به این معنی است که اگر برای مثال ۵ سال پیش قصد ایجاد تغییری در فرآیند تولید چرخ داشتند، ۴ تا ۵ ساعت وقت می‌گرفت اما بعد از پیاده‌سازی این مفهوم تازه، فرآیند در زمان کمتر از یک ساعت انجام می‌شود.

در نهایت، همانطور که گفته شد تویوتا همیشه سعی در افزایش کیفیت محصولات خود دارد و در تمام مراحل تولید به کارگران آموزش‌های لازم را داده است تا بتوانند ارزیابی هنگام تولید انجام دهند.

رویکرد کلی تویوتا را می‌توان به این عنوان بیان کرد که هر محصولی را قبل از رساندن به‌دست مشتری، به طور کامل آزمایش می‌کنند و به بهترین شکل ممکن تحویل مشتری می‌دهند که این همان مفهوم پیشرفت مداوم است، زیرا هدف اصلی رسیدن به سطح کمال است.

محسن سلیمی – مدیر مهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

آیدا یوسفی – کارشناس سیستم تحقیق و توسعه شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

> حقیقت این است که بیشتر مدیران تمایلی به خودارزیابی یا بررسی مواردی که هدف اصلی ارزیابی آنها است، ندارند و بیشتر تمایل دارند درباره موارد خوب صحبت کنند، تا مواردی نظیر تمرکز روی منابعی که دسترسی ندارند یا اهدافی که باید برای رسیدن به آنها برنامه‌ریزی کنند

اخبار بین‌الملل

صادرات «کوئید» به جنوب آسیا

مدیرعامل و مدیر اجرایی رنو هند، SumitSawhney تایید کرده است که این خودروساز امسال صادرات رنو کوئید به کشورهای آسیای جنوبی را آغاز خواهد کرد.

به گزارش خبرخودرو، پس از این اقدام، قطعات کوئید ساخت هند به بازارهای امریکای جنوبی نیز صادر خواهد شد.

رنو تصمیم دارد کوئید را در نمایشگاه خودرو سائوپائولو برای بازار امریکای جنوبی رونمایی کند که قرار است در نوامبر ۲۰۱۶ برگزار شود. گزارش شده است که این خودرو کوچک در مجتمع صنعتی Resende در نزدیکی ریو دو ژانیرو از قطعات اس‌کی‌دی صادر شده از چنای مونتاژ خواهد شد.

رنوی هند تصمیم دارد در امسال یک نسخه AMT و یک نسخه قدرتمندتر یک لیتری از کوئید را در بازار بومی عرضه کند. یکی از این نسخه‌ها در ژوئن عرضه خواهد شد.

رنو کوئید بیش از ۱۲۵ هزار پیش‌فروش داشته و کارخانه اتحاد رنو نیسان در چنای از مارس ۲۰۱۶ به منظور پاسخگویی به افزایش تقاضا و صادرات یک شیفت کاری جدید را نیز آغاز کرده است. این خودرو کوچک بین ۳ هزار و ۹۲۸ تا ۵ هزار و ۵۰۳ دلار قیمت دارد.

سیتروئن و دانگ فنگ خودرو برقی می‌سازند

پژوسیتروئن و دانگ‌فنگ‌موتور توافقنامه‌ای را به منظور ایجاد یک پلتفرم مشترک برای ساخت خودروهای برقی برای نشان(برند)های پژو، سیتروئن، دی اس و دونگ فنگ آغاز کردند.

به گزارش ایسنا، پژوسیتروئن در بیانیه‌ای اعلام کرد که دانگ‌فنگ پژو سیتروئن اتومبیل (DPCA) بیش از ۱۰۰ میلیارد یوآن (۱۵/۴ میلیارد دلار) درآمد و همچنین سودآوری و رشد پایدار را تا سال ۲۰۲۰م هدف‌گذاری کرده است.

بر اساس گزارش رویترز، این دو خودروساز با اتکا بر شراکت دو ساله، قصد دارند ورژن برقی پلتفرم فناوری مشترک را که از آوریل سال ۲۰۱۵ سرگرم طراحی آن بوده‌اند، ایجاد کنند.

پیش از این خودروساز فرانسوی پژو سیتروئن با گروه صنعتی «بولوره» برای تولید و فروش مشترک خودروهای برقی و همچنین اجرای برنامه‌های اشتراک‌گذاری جهانی خودرو پیمان همکاری بسته بود.

احداث تاسیسات خودروسازی اپل و گوگل

اپل و گوگل که در تلاش برای توسعه فناوری‌های مربوط به رانندگی خودکار هستند حال به فکر احداث تاسیساتی تخصصی برای این منظور افتاده‌اند.

به گزارش خبرخودرو، این دو شرکت بخش عظیمی از سرمایه‌های خود را معطوف خودروهای خودران کرده‌اند به طوری که به گزارش Wall Street journal حالا در صدد ساخت تاسیسات عظیم و واحدهای تولیدی در سانفرانسیسکو و پیگیری تخصصی فرآیند تولید خودروهای خودران هستند.

ویکتور کلمن، میر ارشد موسسه Pacific Properties افشا کرد که گوگل به دنبال یک زمین ۴۰۰ هزار فوت مربعی و اپل نیز به دنبال یک زمین ۸۰۰ هزار فوت مربعی برای احداث تاسیسات خود است.

با توجه به زیرساخت‌های اعلامی می‌توان انتظار داشت که هر دو این شرکت‌ها به دنبال گسترش تاسیسات توسعه و تحقیقات هستند و می‌کوشند تا با شرکت‌های خودروسازی مانند بام‌و و تویوتا رقابت کنند.

ساخت کامیون کشنده هیبریدی تسلا

شرکت تسلا به زودی کامیون‌های کشنده قدرتمند هیبریدی با ظرفیت ۳۶ تن را به بازار عرضه می‌کند.

به گزارش ایسنا، کامیون جدید شرکت تسلا علاوه بر طراحی منحصربه‌فرد و آیرودینامیک دارای امکاناتی همچون سامانه رانندگی خودکار، سامانه ناوبری دیجیتال، سیستم‌های گرمایش و سرمایش هوشمند، سیستم پیشرفته صوتی و تصویری، فریزر و مایکروویو است.

سخنگوی شرکت تسلا درباره ویژگی‌های فنی این کامیون عنوان کرد: در این کامیون برای نخستین‌بار از ترکیب سوخت گاز طبیعی و برق برای تولید انرژی مکانیکی استفاده می‌شود. این کامیون مجهز به مخزن ذخیره گاز با حجم ۵۶۷ لیتر است که در کنار سامانه توربین و ژنراتور انرژی الکتریکی مورد نیاز برای شارژ باتری‌ها را تامین می‌کند.

سیستم حرکتی کامیون تسلا از ۶ موتور الکتریکی قدرتمند متصل به هر چرخ تشکیل شده است که با توان مجموعه باتری‌ها با ظرفیت ۳۲۰ کیلووات‌ساعت، انرژی حرکتی مورد نیاز این کامیون پهن‌پیکر را تامین می‌کند.

کامیون جدید شرکت تسلا با هدف تامین نیاز آینده بازار حمل‌ونقل زمینی طراحی و ساخته شده است که در کنار قابلیت پیمایش ۱۹۳۱ کیلومتر پس از هربار سوخت‌گیری می‌تواند بازار انحصاری برای شرکت ایجاد کند.

کزارش

سهم راه‌آهن از حمل بار در افق ۲۰۲۵



مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: در افق سال ۲۰۲۵م سهم راه‌آهن در حمل بار باید به ۳۰ درصد و حمل مسافر باید به ۱۸ درصد برسد.

محسن پورسیدآقایی در مراسم گشایش چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده سهم راه‌آهن در جابه‌جایی مسافر تا سال ۲۰۲۰م نیز باید از ۲۷ میلیون نفر فعلی به حدود ۴۰ میلیون نفر برسد و تناژ راه‌آهن نیز از ۳۴میلیون تن فعلی به ۹۲ میلیون تن افزایش یابد.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر طول شبکه ریلی کشور به ۱۰ هزار و ۵۰۰ کیلومتر رسیده و راه‌آهن در تلاش است که در برنامه چشم‌انداز خود ۹ هزار کیلومتر راه‌آهن جدید احداث کند، تصریح کرد: هم‌اکنون احداث ۹ هزار کیلومتر خط آهن جدید با هدف توسعه شبکه حمل‌ونقل ریلی در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل راه‌اهن جمهوری اسلامی با بیان اینکه درحال‌حاضر قرارداد احداث ۵ هزار کیلومتر راه‌آهن منعقد شده است، تصریح کرد: اولویت ما در حوزه شبکه ریلی اتصال خط آهن ایران به تمام کشورهای همسایه است و هم‌اکنون راه‌آهن ایران به کشورهای ترکمنستان، ترکیه و پاکستان متصل شده و امیدواریم در آینده نزدیک اتصال راه‌آهن ایران به جمهوری آذربایجان، افغانستان و عراق عملی شود.

پورسیدآقایی افزایش ترانزیت ریلی را یکی از اولویت‌های مهم این شرکت اعلام کرد و گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ترانزیت ریلی در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل از آن ۹۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

وی گفت: شبکه ریلی ایران به ۴ بندر مهم بندرعباس، امیرآباد، امام خمینی(ره) و خرمشهر متصل است و در آینده نزدیک تلاش خواهیم کرد خطوط ریلی کشور به بنادر چابهار و انزلی نیز متصل شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد، لازمه توسعه فعالیت کریدورهای بین‌المللی ارتباط بین راه‌آهن و بنادر است تا بتوانیم از موهبت خلیج‌فارس در جنوب و دریای خزر در شمال استفاده کنیم.

پورسیدآقایی گفت: در ۲ سال اخیر با هماهنگی کشورهای منطقه نسبت به راه‌اندازی کریدورهای جدید و فعال‌سازی کریدورهای قدیمی اقدام کرده‌ایم و راه‌اندازی کریدور چین به تهران با همکاری قزاقستان و ترکمنستان و همچنین اتصال خلیج‌فارس به دریای سیاه با همکاری کشورهای جمهوری آذربایجان و گرجستان از آن جمله است.

وی راه‌اندازی کریدور بمبئی به بندرعباس، آستارا و بندر باتومی در گرجستان و فعال‌سازی کریدور بندرعباس، مسکو، هلسینکی با همکاری راه‌آهن روسیه را از دیگر برنامه‌های شرکت راه‌آهن در توسعه شبکه حمل‌ونقل ریلی و افزایش ترانزیت در حوزه ریلی عنوان کرد.

پورسیدآقایی افزود: ما همواره با حمل‌ونقل انبوه محصولات نفتی مواجه هستیم که منبع مهمی برای درآمد دولت است. افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در انتقال فرآورده‌های نفتی همراه با تامین ایمنی و کاهش سوانح در انتقال مواد پرخطر نفتی در دستور کار ما قرار دارد و بندر امیرآباد در شمال ایران و بندرعباس و بندر امام خمینی(ره) در جنوب ایران هم‌اکنون پایانه‌های نفتی هستند که می‌توانیم در این بنادر عملیات تخلیه و بارگیری محموله‌های نفتی را انجام دهیم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن گفت: حمل مواد نفتی با راه‌آهن در مقایسه با جاده مزیت‌های زیادی از جمله ایمنی بیشتر، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش مخاطرات حمل مواد نفتی با کامیون دارد.

وی اظهار امیدواری کرد که این کنفرانس و نمایشگاه زمینه‌ساز گسترش هرچه بیشتر همکاری میان راه‌آهن‌ها، بنادر و شرکت‌های نفتی بوده و در پایان این رویداد ۲روزه به درک مشترکی از ائتلاف ۳ حوزه مهم ریل، بندر و نفت دست یابیم.

وی در پایان اظهار کرد: امروز شاهد برگزاری نخستین کنفرانس بین‌المللی ریل - بندر - نفت همراه با ۲رویداد مهم چهارمین نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی و همایش مشترک ایران و ژاپن در زمینه فناوری‌های اخیر ریلی و کارهای زیست‌محیطی هستیم و در این نمایشگاه ۱۳۰ شرکت خارجی از ۱۸ کشور و ۱۸۰ شرکت داخلی حضوری موفقیت‌آمیز داشته‌اند.

در این نمایشگاه، انواع صنایع و خدمات مختلف ریلی در بخش مسافری و باری، انواع واگن‌ها، لکوموتیو برقی و دیزلی، ماشین‌آلات احداث زیرساخت خطوط ریلی و خدمات پس از فروش و تعمیر و نگهداری در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

افزایش حمل بار ریلی بین ایران و روسیه

رییس اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌ها (UIC) از افزایش ۲۵درصدی جابه‌جایی بار با استفاده از حمل‌ونقل ریلی بین ایران و روسیه خبر داد.

به گزارش صمت، اولک بلازوروف روز گذشته در مراسم گشایش نخستین کنفرانس بین‌المللی «ریل ـ نفت و ریل ـ بندر» و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، با بیان اینکه فرصت‌های مناسبی برای تقویت همکاری‌های اقتصادی با ایران به وجود آمده، گفت: سال گذشته شاهد کاهش حمل محموله‌های مختلف به‌وسیله راه‌آهن بودیم اما در سال ۲۰۱۶م بین راه‌آهن‌های ایران و روسیه ۲۵درصد افزایش حمل بار رخ داده است.



وی با اشاره به پیشینه طولانی همکاری ایران با اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌ها گفت: نخستین راه‌آهن بین تبریز و جلفا که با موتور بخار کار می‌کرد، از سوی روس‌ها در ایران ایجاد شد. بی‌تردید ظرفیت بالایی برای توسعه همکاری ریلی بین ایران و روسیه وجود دارد و به طور قطع به اهداف تعریف شده در این زمینه دست خواهیم یافت.

رییس اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌ها افزود: هم‌اکنون همکاری‌های متقابل بین ایران و روسیه وجود دارد به‌عنوان نمونه در حال بررسی شرایط همکاری دو طرف در برقی‌سازی خط ریلی گرگان ـ اینچه‌برون هستیم که امیدواریم به زودی این کار عملیاتی شود. وی با بیان اینکه افق آینده برای گسترش کریدور شمال ـ جنوب روشن است، افزود: باید به دنبال آن باشیم تا بین رشت و آستارا کریدور ریلی ایجاد کنیم.

رییس راه آهن روسیه ادامه داد: همکاران ما در روسیه تلاش می‌کنند بار ریلی بدون هیچ مشکلی در روسیه تردد کند، در این زمینه از خدمات لجستیک در کریدور شمال ـ جنوب حمایت می‌کنیم و ظرفیت‌های خوبی وجود دارد که مواد معدنی را از طریق روسیه به ایران منتقل شود.

بلازوروف ادامه داد: امروز در زمینه افزایش ظرفیت بنادر خزر به ریل فعالیت‌هایی را دنبال می‌کنیم، ضمن آنکه می‌توانیم حمایت‌ها و خدمات‌های لجستیک را در کریدورهای ریلی شمال ـ جنوب تامین کنیم، حتی می‌توان فلزهای مختلف را از طریق ریل از روسیه به ایران جابه‌جا کرد.

رییس اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌ها گفت: کریدور شمال ـ جنوب از طریق هند و خلیج‌فارس به ایران، همکاری خود را افزایش خواهد داد.

مهندس نعمت‌زاده در آیین گشایش چهارمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی با تاکید بر راهبردهای اقتصاد مقاومتی اعلام کرد

فرمان ایست وزیر به خرید واگن از خارج



عکس: فاطمه خوشبویی

اکرم امینی
گروه صنعت

درون‌زایی و برون‌نگری، دو سرخط مهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که بر لزوم افزایش استفاده از توان داخلی و قطع وابستگی خارجی تاکید دارد؛ اصولی که وزیر صنعت، معدن و تجارت را بر آن داشت تا با وجود تاکید وزارت راه و شهرسازی و راه‌آهن در زمینه استفاده از توان داخلی در صنعت ریلی، بار دیگر در این زمینه شفاف‌سازی کرده و در اظهار نظری صریح، با هرگونه خرید مستقیم خارجی در حوزه ناوگان و تجهیزات ریلی مخالفت کرده و بگوید: «با خرید هرگونه تجهیزات، چه واگن مسافری و چه لکوموتیو به‌طور مستقیم از خارج، مخالفیم و سیاست اقتصاد مقاومتی هم اجازه چنین کاری را به ما نمی‌دهد البته همکاری مشترک را حمایت و توصیه می‌کنیم.» این سخنان در حالی بیان شد که در آئین گشایش، مهمانان خارجی مهمی همچون اولک بلازوروف، رییس راه آهن روسیه،ژان پیر لوبینو،دبیرکل اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌های دنیا و فرانسوا داون،دبیر کل سازمان بین‌المللی حمل و نقل بار با راه‌آهن نیز حضور داشتند.

به گزارش صمت، آیین افتتاحیه نخستین کنفرانس بین‌المللی «ریل ـ بندر و ریل ـ نفت» همزمان با مراسم گشایش چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، روز گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه بیش از ۱۳۳ شرکت خارجی و ۱۸۰ شرکت داخلی ریلی گرد هم آمده‌اند تا علاوه بر ارائه توانمندی‌های خود، بسترهای موجود برای همکاری مشترک را بررسی کنند؛ مسئله‌ای که مورد تاکید سخنرانان مراسم افتتاحیه بود.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم فضای ایجاد شده بعد از برجام را بهترین فرصت برای توسعه و تعامل ایران با کشورهای خارجی، به ویژه در زمینه توسعه بازار دانست، فرصتی که با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه و حضور ایران در مسیر اتصال شرق آسیا به اروپا و کریدور شمال ـ جنوب به دست آمده است.

نعمت‌زاده در توصیف فرصت‌های مهم اقتصادی که مشارکت با ایران، پیش‌روی خارجی‌ها قرار می‌دهد، به خاطره‌ای اشاره کرد و افزود: در زمان حضور در شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی، خط نکا ـ جاسک را برای انتقال یک میلیون بشکه نفت خام آماده کردیم اما با وجود مجوزهای اجرایی، این خط به دلیل تحریم عملیاتی نشد در حالی که در همان زمان شرکت شل در یک همایش در سوئیس مزایای اقتصادی این خط در مقایسه با خط باکو ـ جیحون را تایید کرده بود.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه راه‌آهن در همه دنیا به دلیل کاهش مصرف سوخت و آلایندگی هوا، افزایش ایمنی و ۲۴ ساعته بودن، جزو اولویت‌های حمل‌ونقلی است، یادآوری کرد که در ایران هیچ تردیدی درباره اولویت داشتن توسعه این شیوه حمل‌ونقلی وجود ندارد. به گفته وی، دولت تدبیر و امید نگاه ویژه‌ای به حمل ونقل ریلی دارد و در همین زمینه در سفر دولت به چهارمحال و بختیاری پروژه‌ای مانند راه‌آهن اصفهان ـ اهواز که بسیاری معتقد بودند، پروژه‌ای غیرممکن است تصویب شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد که دیگر پروژه‌های مهم ریلی ازجمله اتصال چابهار به شمال کشور، از طریق زاهدان و خراسان انجام شود و از آنجا اتصال ریلی به آسیای میانه و افغانستان به اجرا برسد.

افزایش توان داخلی نکته دیگری است که نعمت‌زاده بر آن تاکید دارد. او درون‌زایی و برون‌گرایی را ۲ رویکرد اصلی اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: درون‌زایی به این معنی است که باید از حداکثر منابع داخلی، به‌ویژه منابع انسانی استفاده کنیم که در این راستا به‌طور قطع باید نیازمندی‌ها را به داخل سفارش دهیم. منظور از برون‌گرایی نیز این است که چه در حوزه بازار، چه تحقیق و چه تولید و سرمایه‌گذاری، باید به زنجیره جهانی متصل شویم.

آنطور که وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید، اولویت‌های پیش‌بینی شده در دولت برای همکاری خارجی درازمدت و استراتژیک در بخش صنعت و تولید، بر پایه مشارکت است. وی در این زمینه توضیح داد: اگر بخواهیم همکاری درازمدت داشته باشیم، باید تکیه بر معامله خارجی و مونتاژ را فراموش کنیم؛ سیاست‌های امروز کشور ایجاب می‌کند که همکاری‌های مشترک خارجی را تقویت کنیم و منافع‌مان را به هم گره بزنیم. به این ترتیب می‌توانیم از دانش فنی و قطعات خارجی برای توسعه صنعت داخلی کمک بگیریم؛ صنایع ما هم می‌توانند اجزا و قطعاتی بسازند که توسط خارجی‌ها در سراسر جهان به فروش برسد. به گفته نعمت‌زاده، در همین زمینه تاکنون قراردادهای خوبی بین شرکت‌های ایرانی و خارجی به امضا رسیده است.

▣ امکان تحقق اهداف چشم‌انداز در صنعت ریلی

بر اساس اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ سهم حمل‌ونقل ریلی کشور در جابه‌جایی مسافر باید از ۴ به ۱۷درصد و در بخش بار از ۱۰ به ۳۰ درصد افزایش یابد. همچنین بر اساس این سند میزان ریل کشور باید از ۱۱هزار به ۲۵هزار کیلومتر افزایش یابد. نعمت‌زاده با اشاره به این آمار، یادآوری کرد که بستر لازم برای تحقق این اهداف در کشور فراهم است. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید ریل ملی با مشارکت شرکت ذوب‌آهن اصفهان و امکان عرضه این ریل تا چند ماه آینده به بازار گفت: ظرفیت تولید ذوب‌آهن اصفهان ۵۰۰هزار تن در سال و قابل توسعه است.

براساس چشم‌انداز ۲۰ساله، در کشور باید تولید واگن باری از ۲۰هزار واگن به ۵۰هزار واگن برسد. نعمت‌زاده با بیان این مطلب ادامه داد: در حال حاضر ۸۳درصد واگن باری در ایران تولید می‌شود و تنها تولید محور و چرخ واگن در ایران وجود ندارد. وی با تاکید بر اینکه براساس چشم‌انداز، تولید واگن مسافری باید از حدود ۲۲۰۰ به ۴۰۰۰ واگن برسد، یادآوری کرد که در این بخش، ۴۵ درصد خودکفا هستیم. وی با تاکید بر اینکه تعداد لکوموتیوهای کشور نیز باید به بیش از ۲ برابر تعداد فعلی برسد، افزود: برای ۴سال آینده به ۲ تا ۴هزار واگن مترو نیاز داریم که برای تحقق این هدف در حال مذاکره با شرکت‌های داخلی و خارجی هستیم. به گفته این عضو کابینه، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در حال نهایی کردن قرارداد با چند شرکت اروپایی، کره‌ای و چینی برای افزایش ظرفیت تولید قطعه در مشارکت داخلی ـ خارجی است.

نعمت‌زاده با بیان اینکه در قراردادهای خارجی مسئله فاینانس برای ما جدی است، افزود: نباید قطعات را نقدی بخریم بلکه باید فاینانس وجود داشته باشد؛ در گذشته محدودیت‌های بانکی اجازه این کار را به ما نمی‌داد اما امروز محدودیت‌های بانکی و بیمه برطرف شده و امکان استفاده از فاینانس در خرید قطعات فراهم است. او تاکید کرد که شرکت‌های داخلی باید تامین مالی را جزو قراردادهای خود بدانند. او یادآوری کرد دولت و ارگان‌هایی مانند راه‌آهن می‌توانند مسئله بازپرداخت را تضمین کنند و شرکت‌ها نباید از این نظر نگرانی داشته باشند.

▣ امکان رشد ۱۰۰ درصدی جابه‌جایی ریلی مواد معدنی

وزیر راه و شهرسازی که دیگر سخنران این مراسم بود، با تاکید بر توسعه ارتباطات به عنوان خط مشی اصلی وزارت راه و شهرسازی گفت: بعد از برجام شرایط مناسبی برای توسعه ارتباطات به‌ویژه با همسایگان برقرار شده است.

عباس آخوندی، نگاه از موضع مشتری را بسیار مهم دانست و افزود: اتصال به چشمه‌های بار برای جذب مشتری بسیار اهمیت دارد و این امکان باید با حمل‌ونقلی سریع، ایمن، مطمئن و ارزان انجام شود. او با بیان اینکه توجه به مسائل شبکه‌ای و هماهنگی در شبکه ریلی می‌تواند به رشد این بخش کمک کند، گفت: در حال حاضر ۹۰میلیون تن مواد معدنی در کشور جابه‌جا می‌شود که بخش عمده‌ای از آن می‌تواند از طریق ریل حمل شود. از نظر آخوندی، برای جابه‌جایی محموله‌های نفتی، پتروشیمی و سیمانی هم ظرفیت استفاده از ریل وجود دارد و باید انواع محصولات پتروشیمی و فولادی را با قطار جابه‌جا کرد. آخوندی پیش‌بینی کرد که در ایران می‌توان حمل بار معادن با ریل را تا ۲۰۰درصد افزایش داد. او با تاکید بر اینکه برای تحقق این هدف وجود تعدادی قطار برنامه‌ای و شبکه ریلی منظم لازم است، افزود: در حال حاضر نیز اتفاق‌های بسیار خوبی در این حوزه رخ داده است، به‌عنوان نمونه قطار برنامه‌ای چین راه‌اندازی شده و برنامه‌هایی برای راه‌اندازی قطار باری بین ایران و مسکو در دستور کار قرار دارد.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه سنت استفاده از قطار در ایران بیشتر مبتنی بر حمل بار بوده است، گفت: باید با سرمایه‌گذاری و افزایش سرعت، حمل مسافر را نیز توسعه داد. در همین زمینه به گفته آخوندی، پروژه‌های مهمی همچون اجرایی شدن راه‌آهن پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان در دست اقدام است. او در این زمینه گفت: بعد از مدت‌ها که این قطار در حد تفاهمنامه مانده بود، اکنون شاهد تجهیز کارگاه در این مسیر ریلی هستیم و امیدواریم تا ۴ سال آینده این قطار پرسرعت عملیاتی شود تا شاهد حرکت قطار با سرعت ۲۵۰ کیلومتر در این مسیر باشیم.

برقی شدن راه‌آهن تهران - مشهد نیز یکی دیگر از پروژه‌های مهم ریلی مسافری است که به گفته آخوندی قرارداد آن در حال نهایی شدن است و در این مسیر قطارها با سرعت ۲۰۰ کیلومتر سیر خواهند داشت. آخوندی با بیان اینکه در حال حاضر تمامی راه‌های ریلی خروجی تهران در حال ۴خطه شدن هستند، گفت: در پاییز امسال مسیر ریلی تهران ـ گرمسار ۴خطه خواهد شد و ۴خطه شدن مسیرهای کرج و ورامین نیز در حال پیگیری است. به گفته آخوندی توسعه خطوط ریلی حومه‌ای باید به شکلی باشد که تردد روزانه ۴۵۰هزار خودرو ورودی و خروجی تهران به ریل منتقل شود.

وزیر راه و شهرسازی توجه به روش‌های تامین مالی را یکی از مهم‌ترین مباحث روز دنیا عنوان و تاکید کرد: در مذاکره‌ای که با شرکت‌های خارجی داشتیم استفاده از روش‌های جدید تامین مالی از جمله لیزینگ و استفاده از بازار سرمایه برای تامین ناوگان، مورد بحث است. وی سیستم‌های جدید تامین مالی را سیستم‌های استانداردی برشمرد که یکی از موفق‌ترین روش‌های تجاری روز دنیا به شمار می‌آیند و گفت: این روش ابتکاری جدید در اروپا انجام شده و ما نیز در ایران پیگیر آن خواهیم بود. وی ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک شاهد سرمایه‌گذاری و طراحی بنادر بر مبنای ریل باشیم.



محمدرضا نعمت‌زاده

در ۴سال آینده به ۲ تا ۴هزار واگن مترو نیاز داریم که برای تحقق این هدف در حال مذاکره با شرکت‌های داخلی و خارجی هستیم



عباس آخوندی

در ایران می‌توان حمل بار معادن با ریل را تا ۲۰۰درصد افزایش داد

واگذاری زمین به متقاضیان در ۷۸۷ شهرک و ناحیه صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از ۷۸۷ شهرک و ناحیه صنعتی در مرحله واگذاری زمین به متقاضیان خبر داد و گفت: ایجاد، توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به همراه تقویت و حمایت از صنایع کوچک، دو ماموریت مهم این سازمان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک، علی یزدانی پس از بازدید از طرح‌های عمرانی و دو واحد صنعتی در شهرک صنعتی لار در جمع مدیران دستگاه‌های اجرایی و صنعتگران لارستان با تشریح برنامه‌های امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گفت: امسال برای تکمیل و راه‌اندازی واحدهای بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی و نیز فعال‌سازی واحدهای راکد یا نیمه‌ظرفیت، بیش از۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات درنظر گرفته شده است.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مأموریت ویژه امسال این سازمان را فعال‌سازی ۷ هزار و ۵۰۰ واحد راکد، نیمه‌فعال و نیمه‌ظرفیت بیان کرد و گفت: امسال فعال‌سازی ۳ هزار واحد صنعتی راکد، ۶ هزار واحد صنعتی زیر ظرفیت و۲ هزار طرح صنعتی بالای ۶۰ درصد در دستور کار قرار دارد که امیدواریم با به تولید رسیدن این واحدها برای ۱۸۵هزار نفر اشتغال ایجاد شود.

یزدانی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره برجسته کردن نقش صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد کشور گفت: با توجه به مزیت‌های این صنایع مانند تسریع در راه‌اندازی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر و ایجاد اشتغال پایدار، تقویت و حمایت از آنها برای تحقق اقتصاد مقاومتی از سیاست‌های راهبردی دولت، وزارت صنعت معدن و تجارت و نیز سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به شمار می‌رود.

وی با اشاره به وجود ۹۴۸ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور گفت: از این تعداد، ۷۸۷ شهرک و ناحیه صنعتی در مرحله واگذاری زمین به متقاضیان قرارداد همچنین در راستای حمایت بیشتر از سرمایه‌گذاران افزایش قیمت حق انتفاع در بیش از ۵۰۰ شهرک صنعتی افزایش نخواهد یافت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تحقق اشتغال، ارتقای معیشت و کاهش نرخ بیکاری در کشور در بستر شهرک‌های صنعتی انجام می‌شود، گفت: مشوق‌هایی مانند اعمال تخفیف ۱۰ درصدی به شرکت‌های دانش‌بنیان، نخبگان و ایثارگران و نیز تخفیف ۱۰ درصدی در صورت بهره‌برداری از واحدهای صنعتی درمدت یک سال اعمال خواهد شد.

استقرار سریع سرمایه‌گذاران صنعتی با توسعه شهرک‌ها

زینب عبدی
گروه صنعت



تامین زیرساخت‌های اولیه جزو مسئولیت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی است اما به گفته کارشناسان منابع مالی محدود، مانع از تکمیل زیرساخت‌ها در برخی شهرک‌ها شده یا امکان به بهره‌برداری رساندن برخی شهرک‌ها را به دلیل تکمیل نشدن زیرساخت‌ها طولانی‌تر کرده است. در این شرایط توسعه مساحتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی قابل توسعه، سریع‌ترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار برای استقرار سرمایه‌گذاران خواهد بود.

احداث این شهرک‌های صنعتی در برنامه‌های ۵ ساله توسعه کشور نیز لحاظ شده به طوری که تا پایان برنامه پنجم باید ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب به بهره‌برداری برسد اما از این تعداد تاکنون ۷۸۷ شهرک و ناحیه صنعتی آماده واگذاری زمین به متقاضیان شده است که در ۱۶۵ شهرک و ناحیه صنعتی زمینی برای واگذاری وجود ندارد.

بنا بر قانون، ۷۰ درصد از کل زمین هر شهرک به عرصه صنعتی تبدیل شده و به متقاضیان واگذار می‌شود اما ۷۰درصد از هر قطعه زمین واگذار شده می‌تواند به عرصه صنعتی تبدیل شود. بنابراین پس از گذشت سال‌ها از احداث، بهره‌برداری و فعالیت هر واحد صنعتی امکان توسعه مساحت یا خط تولید آن بستگی به وجود اراضی قابل واگذاری در شهرک محل استقرار دارد. به طوری‌که اگر هر شهرک صنعتی زمینی برای واگذاری نداشته باشد، امکان اجرای طرح توسعه واحدهای صنعتی در آن وجود ندارد.

برای احداث بنا در شهرک‌های صنعتی، قانون این است که ۴۵ درصد اراضی به بنا تبدیل شوند، اما در برخی استان‌ها به دلیل محدودیت زمین ۳۵درصد عرصه می‌تواند به بنا تبدیل شود. هرچند اراضی صنعتی دراختیار در سال‌های اخیر رشد داشته اما بخشی از این اراضی برای ۲۰ تا ۲۵ سال آینده درنظر گرفته شده است بنابراین، این اراضی آماده‌سازی شده و بدون واگذاری در آینده به سرمایه‌گذاران واگذار خواهد شد و به همین منظور زیرساخت‌های آن در حال آماده‌سازی است.

احداث شهرک‌های صنعتی به منظور تسهیل در استقرار واحدهای صنعتی و راه‌اندازی آسانتر صنایع کوچک اهمیت دارد که در توسعه اشتغال کشور، ایجاد ارزش افزوده و در نهایت رشد نرخ اقتصادی موثر است.

▣ احداث سومین شهرک صنعتی

هرچند یکی از مهم‌ترین اثرات توسعه شهرک‌های صنعتی، ایجاد اشتغال پایدار و افزایش اشتغالزایی است اما باید توجه داشت که توسعه شهرک‌های صنعتی در استان‌هایی که دارای اراضی ملی و منابع طبیعی هستند به آسانی امکان پذیر نیست.

آن‌طور که طهمورث لاهوتی اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد، یک ناحیه صنعتی در سایت منطقه آزاد انزلی وجود دارد که از سوی صنعتگران مستقر در آن، تقاضاهای فراوان برای توسعه فعالیت ارائه شده است اما امکان ارائه زمین صنعتی در آن ناحیه وجود ندارد.

او ادامه داد: شهرک صنعتی حسن‌رود که در نزدیکی منطقه آزاد انزلی وجود دارد نیز با کمبود زمین و تقاضای توسعه مواجه است بنابراین لازم است شهرک صنعتی جدید در این منطقه احداث شود. حال آنکه طرح توسعه در احداث این ناحیه و شهرک صنعتی پیش از احداث لحاظ نشده است.

▣ طرح توسعه شهرک‌ها در دستور کار

این در حالی است که شهرک‌های صنعتی نه‌تنها برای استفاده صنعتگران در زمان حال بلکه برای مدت‌های طولانی برنامه‌ریزی شده است. حال اگر در مکان‌یابی شهرک صنعتی، طرح توسعه مساحت آن شهرک لحاظ نشود یا کمبود زمین در محل احداث شهرک وجود داشته باشد، ناچار به هدایت طرح توسعه واحدهای صنعتی در شهرک‌های نزدیک دیگر یا احداث شهرک صنعتی جدید است.

گودرز رضایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز به صمت گفت: استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجب پویایی و رشد شهرک‌ها خواهد شد به همین دلیل سیاست سازمان صنایع کوچک بر تسهیل سرمایه‌گذاری بوده و با توجه به هزینه بالای ایجاد شهرک صنعتی جدید، طرح توسعه مساحتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دستور کار امسال قرار گرفته است.

او ادامه داد: با بهره‌برداری از پروژه طرح توسعه شهرک‌های صنعتی، شاهد رونق و افزایش تولید و در نتیجه، پیشرفت صنعت و اشتغال خواهیم بود بنابراین فاز توسعه ناحیه صنعتی کوثر با مساحت۱۶۰ هکتار در دستور کار است که با مساحت ۵۰ هکتار قبلی، مجموع مساحت این ناحیه صنعتی به ۲۱۰ هکتار افزایش پیدا می‌کند.

▣ ۱۰۰ شهرک بدون تقاضا و ۱۶۵ شهرک پرتقاضا

پیگیری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در مساحت شهرک‌ها و نواحی صنعتی امری قابل توجه است اما درنظر داشته باشید که در حال حاضر ۱۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور بدون تقاضاست و ۱۶۵ شهرک و ناحیه صنعتی پرتقاضا و بدون زمین است. حال آنکه کارشناسان وجود این شهرک‌ها را با نگاه بلندمدت و آماده‌سازی برای استقرار صنایع در سال‌های آینده دانسته‌اند. این درحالی است که هزینه‌های بسیاری برای آماده‌سازی زیرساخت‌های اولیه آنها صرف شده است.

سید مسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بخشی از شهرک‌ها و نواحی صنعتی به منظور استفاده در آینده آماده‌سازی می‌شود اما در مکان‌یابی و احداث آن باید مطالعات امکان‌سنجی با نگاه به آینده لحاظ شده باشد.

او ادامه داد: با وجود مشکلات زیاد صنایع در شهرک‌های نیمه‌فعال، تجمیع این شهرک‌ها غیراقتصادی است و همچنین به دلیل مالکیت خصوصی در زمین‌های این شهرک‌ها نیز محدودیت فراوانی وجود دارد از این‌رو تنها راهکار، رونق و حمایت از واحدهای تولیدی مستقر در این شهرک‌هاست.

هدف از ایجاد شهرک صنعتی، توسعه صنعتی هر منطقه در خارج از مناطق شهری است تا تاثیرات منفی بار صنعتی بر ساکنان شهری را به حداقل رسانده، آلایندگی را کم کرده و با دسترسی آسان به مسیر حمل‌ونقل، کمترین بار ترافیکی را در مناطق شهرنشین به همراه داشته باشد. تمرکز واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی امکان ارائه خدمات به این بخش را تسهیل می‌کند. شهرک‌های صنعتی مناطقی هستند که به منظور توسعه صنعتی و متمرکزشدن تولیدات صنعتی درنظر گرفته شده‌اند.

> لاهوتی اشکوری: شهرک صنعتی حسن‌رودبا کمبود زمین و تقاضای توسعه مواجه است

> گودرز رضایی: فاز توسعه ناحیه صنعتی کوثر با مساحت ۱۶۰ هکتار در دستور کار است

> سید مسعود عظیمی: بخشی از شهرک‌ها به منظور استفاده در آینده آماده‌سازی می‌شود

راه‌اندازی سامانه یکپارچه اعتباری صنایع کوچک

نحوه ارائه بسته‌های اعتباری و تسهیلاتی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به زودی از طریق شبکه مجازی رابط بین این صنایع اعلام خواهد شد که مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران آن را سامانه یکپارچه اعتباری صنایع کوچک توصیف می‌کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری بدر با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی برای ایجاد تعامل و اعمال حمایت‌های اعتباری و قانونی اقدام به طراحی هدفمند یک سامانه یکپارچه مجازی کرده است، گفت: در داخل این سامانه واحدهای صنایع کوچک به صورت اعتباری با هم خرید و فروش و مراوده خواهند داشت و تسهیلات و یارانه‌های حمایتی نیز از همان طریق به صاحبان صنعت پرداخت خواهد شد که جلوی بسیاری از هزینه‌کردهای غیرمربوط را با اعتبارات حمایتی صنعت خواهد گرفت.

وی ضمن اشاره به اینکه با دستور مدیرعامل سازمان صنایع کوچک، دو درصد ماهانه سربار تضمین، به یک درصد کاهش پیدا کرده است، از تلاش شرکت شهرک‌های صنعتی برای حذف همان یک درصد با تعریف یک مکانیزم خبر داد و اظهار کرد: این شبکه مراحل کارشناسی و هماهنگی‌های بین دستگاهی را می‌گذراند و در حال حاضر با یکی از بانک‌ها و با پشتیبانی صندوق ضمانت صنایع کوچک این صنایع را تعریف می‌کنیم که بتوانیم به صورت اعتباری و با درصد پایینی از تضمین و با شبکه پشتیبانی از کشورهای پیشرفته صنعتی که به معنی همان برون‌نگری صنایع کوچک در اقتصادی مقاومتی است، آنها را به بهره‌برداری برسانیم.

اعلام آمادگی در جذب سرمایه‌گذاران لهستانی

نشست تجاری هیات ۳۰ نفره لهستانی با بازرگانان خوزستانی با حضور برخی مدیران استانی در اهواز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، رییس اتاق بازرگانی لهستان با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی لهستان از سال ۲۰۰۰ میلادی آماده همکاری با اتاق بازرگانی ایران بوده و بارها به استان‌های تهران، سمنان و مشهد سفر کرده‌ایم، گفت: خوزستان منبع غنی برای معاملات و ارتباطات در زمینه تجارت‌های نفتی و گازی است و ما آمادگی کامل برای گسترش و توسعه مبادلات تجاری بین ایران و لهستان را داریم.

وی با بیان اینکه صاحبان کارخانه‌های تولید انواع لوله‌های گاز و نفت لهستان از اعضای این هیات تجاری هستند، افزود: می‌توان از ظرفیت این کارخانه‌ها در خوزستان نیز استفاده کرد.

جرزی درازد تصریح کرد: می‌توان از کارشناسان لهستانی همراه با تکنسین‌های متبحر و دارای دانش تخصصی در ایران استفاده کرد و اتاق بازرگانی لهستان بهترین متخصصان را برای توسعه این ارتباط به کار گرفته است.

همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با حضور در این نشست گفت: این شرکت آماده زمینه‌سازی برای جذب هرگونه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان است.

اخلاق محمدیان افزود: با ظرفیت‌های خوبی که در شهرک‌های صنعتی خوزستان وجود دارد می‌توان گام‌های بلندی در مسیر توسعه استان و البته اشتغالزایی برداشت.

گفتنی است در این نشست تفاهمنامه همکاری بین دو اتاق بازرگانی اهواز و لهستان به امضای مسئولان رسید.

خبر

برخورداری صنایع سمنان از تخفیف در معوقات

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان گفت: واحدهای تولیدی، صنعتی و صنفی که دارای بدهی معوق در اسناد واخواستی باشند، می‌توانند در صورت مراجعه از تخفیف در معوقات استفاده کنند.

به گزارش خبرنگار صمت از سمنان، محمدرضا صادقی با اشاره به حمایت از صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل اظهار کرد: واحدهای تولیدی، صنعتی و صنفی که در شهرک‌های صنعتی استان مستقر بوده و دارای بدهی معوق در اسناد واخواستی به این شرکت هستند از تخفیف در معوقات برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گفت: طبق دستورالعمل ارسالی از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، این واحدها در صورت مراجعه می‌توانند از حداکثر تخفیف‌ها برای تعدیل اسناد واخواستی خود به شهرک‌های صنعتی استان در صورتی که دارای یکی از شرایط پروانه بهره‌برداری، پایان کار یا در مرحله نصب ماشین‌آلات باشند، استفاده کنند.

عزم استانی برای جذب سرمایه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی بر ضرورت اهتمام همه نیروهای استان برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در شهرک‌های صنعتی این استان تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، مرتضی نیرومند اسکویی اظهار کرد: در شرایط پسابرجام ضرورت داریم از همه ظرفیت‌های استان برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در شهرک‌های صنعتی آن استفاده کنیم.

وی به نقش راهبردی رسانه‌ها در شناساندن ظرفیت‌های توسعه و سرمایه‌گذاری آذربایجان‌شرقی اذعان کرد و گفت: ما رسانه‌ها را یاریگر خود می‌دانیم و از هر گونه انتقاد و پیشنهاد رسانه‌ها با آغوش باز استقبال می‌کنیم.

نیرومند اسکویی ادامه داد: در عین حال در زمینه واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی استان مشکل نداریم و آماده واگذاری زمین صنعتی به سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی استان هستیم.

تکمیل زیرساخت‌های اولیه در شهرک صنعتی فاروج

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: شهرک صنعتی فاروج با مساحت ۱۴۰ هکتار دارای امکانات اولیه زیرساختی به منظور سرمایه‌گذاری صنعتی برای متقاضیان آماده واگذاری است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی، محمدعلی یوسفی اظهار کرد: تاکنون ۲۰ قرارداد صنعتی در زمینی به مساحت بیش از ۱۴ هکتار برای ایجاد واحدهای تولیدی در این شهرک صنعتی منعقد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: این شرکت علاوه بر تامین امکانات زیربنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، حمایت همه‌جانبه از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را سرلوحه کار خود قرارداده است.

تسهیل سرمایه‌گذاری با توسعه نواحی صنعتی البرز

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با اشاره به مزیت توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی گفت: سیاست سازمان صنایع کوچک بر تسهیل سرمایه‌گذاری بوده و با توجه به هزینه بالای ایجاد شهرک صنعتی جدید، طرح توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی در برنامه شرکت در سال اقتصاد مقاومتی قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، گودرز رضایی اظهار کرد: اجرای زیرساخت آب، برق، گاز، جاده دسترسی و مخابرات رسالت اصلی شرکت بوده که با توجه به اعتبارات محدود در این بخش و استفاده صحیح از امکانات موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام خواهد شد. رضایی افزود: فاز توسعه ناحیه صنعتی کوثر۱۶۰ هکتار است که با مساحت ۵۰ هکتار قبلی، مجموع مساحت این ناحیه صنعتی به ۲۱۰ هکتار افزایش پیدا می‌کند.

وی بیان کرد: استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجب پویایی و رشد شهرک‌ها خواهد شد و با بهره‌برداری از پروژه طرح توسعه شهرک‌های صنعتی شاهد رونق و افزایش تولید و در نتیجه، پیشرفت صنعت و اشتغال استان خواهیم بود.

گودرز رضایی تصریح کرد: ناحیه صنعتی کوثر دارای یک ظرفیت مهم برای اشتغال در منطقه محسوب می‌شود که با توجه به نزدیکی به فرودگاه پیام و نزدیکی اتوبان تهران و قزوین شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در این ناحیه صنعتی هستیم. وی ادامه داد: عملیات اجرایی تصفیه‌خانه ناحیه صنعتی کوثر آغاز شده و تلاش می‌کنیم تا پایان بهمن ۹۵ مهیا و مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

گزارش خبری

ضرورت حضور وزارت امور خارجه در ساخت سیلوهای خارج از کشور



صمت: توان مهندسی، قیمت سیمان، تولید میلگرد و کسب تجربه در دهه‌های متمادی ایران را در ساخت سیلوهای بتنی به یکی از قدرتمندترین کشورهای منطقه تبدیل کرده است. همچنین در منطقه ایران به دلیل اینکه بسیاری از کشورها تولیدکننده گندم و آرد هستند نیاز به سیلو وجود دارد. اکنون کشورهایی مانند عراق و پاکستان تمایل دارند ایران برای آنها سیلوهای بتنی بسازد و آنها نیز به ازای پرداخت هزینه ساخت سیلو با ایران تهاتر کنند و به ایران گندم دهند. همچنین از دیگر موضوعات مهم در زمینه ساخت سیلو، این است که ایران ۳ میلیون تن ظرفیت مازاد بر تولید دارد اما هنوز در برخی استان‌ها مشکل کمبود ظرفیت نگهداری آرد و گندم وجود دارد. این مشکل به دلیل توسعه و ساخت نامتوازن سیلو به وجود آمده است.

محمود دیبایی، مدیرکل سیلوهای وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه ایران در زمینه ساخت سیلوهای بتنی ظرفیت‌های بسیاری دارد، به صمت گفت: با توجه به اینکه قیمت سیمان در ایران کمتر از دیگر کشورها بوده و ایران یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های سیمان در دنیاست، می‌تواند در کشورهای منطقه سیلوهای بتنی بسازد.

مدیرکل سیلوهای وزارت دجهاد کشاورزی با اشاره به اینکه از طرف پاکستان و عراق اکنون نیاز به ساخت سیلو اعلام شده است، گفت: نیاز به ساخت سیلو اکنون در منطقه وجود دارد و مذاکراتی هم شده اما اتصال کشورها در این زمینه هنوز با مشکلاتی روبه‌رو است که برای رفع آنها نیاز به ورود وزارت امور خارجه ایران است.

وی افزود: ایران در سوریه سیلوهای بتنی ساخته است و اکنون عراق نیاز به ساخت سیلو از طرف ایران دارد. عراق در گذشته برای ساخت سیلوها با روسیه همکاری داشت و روس‌ها در این کشور سیلوهای بتنی ساخته‌اند. عراق اکنون تمایل دارد ایران برای آنها سیلو بسازد.

دیبایی با بیان اینکه به دلیل قیمت بالای سیمان در کشورها اکنون عمده کشورها از سیلوهای فلزی استفاده می‌کنند، توضیح داد: کیفیت سیلوهای بتنی بسیار بیشتر از سیلوهای فلزی است اما ایران به دلیل اینکه در تولید سیمان ظرفیت‌های بسیاری دارد و یکی از بزرگترین تولید کننده‌های سیمان در دنیاست، در ایران هزینه ساخت سیلوهای بتنی کمتر است.

مدیرکل سیلوهای با اشاره به اینکه ایران ظرفیت صادراتی مناسبی در زمینه سیمان دارد، افزود: اکنون ایران به دو کشور عراق و افغانستان سیمان صادر می‌کند. در صورتی که دولت حمایت‌های کافی از صنعت ساخت سیلو داشته باشد ایران می‌تواند در کشورهای همسایه سیلو بسازد.

دیبایی با اشاره به ظرفیت سیلوهای کشور، توضیح داد: اکنون ظرفیت سیلوهای کشور بیش از نیاز است اما به دلیل توسعه نامتوازن در برخی استان هنوز ظرفیت ساخت سیلو وجود دارد. استان‌های فارس، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحد، یزد و قم نیاز به سیلو دارند. وی با اشاره به اینکه اکنون ظرفیت ۱۸ میلیون تنی سیلو در کشور ایجاد شده است، افزود: در برخی استان‌ها سیلوهای موجود بیش از نیاز است و برخی نیز به ساخت سیلو نیاز دارند. اکنون ظرفیت بیش از نیاز ایران در سیلوها حدود ۳ میلیون تن است اما این در حالی است که برخی استان‌ها به دلیل نبود سرمایه‌گذار با کمبود ظرفیت روبه‌رو هستند. مدیرکل سیلوها با اشاره به اینکه در استان‌های فارس، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحد، یزد و قم حدود ۲ میلیون تن ظرفیت مورد نیاز برای ساخت سیلو وجود دارد، گفت: در این استان‌ها یزد، هرمزگان و فارس بیشترین نیاز را برای ساخت سیلو دارند که باید برای آنها سریع‌تر سرمایه‌گذاران مناسبی را پیدا کرد.

دیبایی با اشاره به اینکه برای ساخت سیلو در این استان‌ها پیشنهاد وزارت جهاد و کشاورزی این است که کارخانه‌های آرد اقدام کنند، گفت: توجیه اقتصادی برای ساخت سیلوها این است که باید این سازه‌ها را در کنار کارخانه‌های آرد احداث کرد. در غیراین صورت باید هزینه‌ای متحمل شد و گندم را از سیلو به کارخانه آرد حمل کرد. این در حالی است که اگر کارخانه‌های آرد سیلوهای مورد نیاز خود را در کنار کارخانه احداث کنند این هزینه انجام نمی‌شود و به توجیه اقتصادی ساخت سیلو کمک بسیاری می‌کند.

وی با تاکید بر اینکه سیلوهای بتنی که ایران می‌سازد برای نگهداری آرد بسیار مناسب‌تر از سیلوهای فلزی است، گفت: ساخت سیلوهای فلزی با احتساب قیمت سیمان و میلگرد در ایران و همچنین با احتساب قیمت ارز در کشور توجیه اقتصادی ندارد. باید درنظر داشت که ساخت سیلوهای بتنی برای ایران توجیه اقتصادی دارد و به نوعی این مزیت ایران است که متاسفانه از آن هنوز استفاده مناسبی نشده است.

برنامه جامع صنعت پوشاک تدوین شد



دانشگاه امیرکبیر در پروژه‌ای توانسته برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک را برای توسعه این صنعت و در راستای تولید پوشاک بر پایه دانش تدوین کند. به گزارش مهر، روح‌الله باقرزاده، مدیر پروژه «تدوین برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک کشور» گفت: در سال ۹۴ قرارداد همکاری با محوریت اداره کل صنایع نساجی و پوشاک و همراهی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران منعقد شد. در این قرارداد تعیین شد که برنامه عملیاتی و راهبردهای کلان صنعت پوشاک با توجه به نیاز کشور و این رشته صنعت تدوین شود. به گفته این عضو هیات‌علمی دانشگاه امیرکبیر، در این برنامه راهبردی، تبدیل پوشاک به یک صنعت پویا و مولد در بخش اشتغال کشور در نظر گرفته شده است. همچنین در این پروژه زنجیره جهانی ارزش در صنعت پوشاک تا ابعاد بازار پوشاک در دنیا و سهم هر کدام از آن کشورها و تخصص هر کدام از این کشورها در بازار بین‌المللی این صنعت مورد بررسی قرار گرفت. مدیر پروژه «برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک کشور» عنوان کرد: در قالب این پروژه، عملکردهای کلان صنعت پوشاک کشور در مقایسه با سایر رشته صنعت‌ها مورد بررسی دقیق علمی قرار گرفته و مزیت‌های آن در شرایط کنونی کشور به روش علمی مدون و شناسایی شده است. به گفته وی، اشتغالزایی بالا و سرمایه‌گذاری ثابت پایین، ارزش‌افزوده بالا و مصرف پایین انرژی در این رشته صنعتی در مقایسه با سایر صنایع به‌طور ویژه‌ای متمایز است. وی ادامه داد: براساس آمارهای رسمی کشور، ۷/۵ میلیارد دلار حداقل بازار بالقوه صنعت پوشاک در سال ۹۴ بوده که تا ۱۲ میلیارد دلار هم به طور غیررسمی برآورد شده است. وی افزود: برآوردهای گروه مجری طرح نشان می‌دهد با توجه به معضلات و مشکلاتی که در کشور وجود دارد که بحث قاچاق یکی از آنهاست، باعث شده که ۲ تا ۴ میلیارد دلار از این بازار بالقوه پوشاک در تسخیر واردات بی‌رویه یا واردات غیرقانونی قرار گیرد. باقرزاده ادامه داد: ما توانستیم از دیدگاه علمی، چالش‌های این صنعت را شناسایی کنیم و در این برنامه جامع راهکارهای کارآمد برای برطرف کردن این چالش‌ها در نظر بگیریم. وی با تاکید بر اینکه در تدوین برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک کشور، ۵ برنامه کلان براساس تحلیل علمی که در اولویت کار قرار داشت شناسایی شده است، گفت: ظرفیت‌سازی و توسعه صادرات‌محور در این صنعت، اتصال به زنجیره جهانی ارزش صنعت پوشاک، بهبود فضای کسب‌وکار، تولید و عرضه پوشاک و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تخصصی ارائه پوشاک، برنامه‌ریزی در راستای توسعه فعالیت‌ها در بخش‌های با ارزش‌افزوده بالاتر صنعت پوشاک، توجه ویژه به بخش مشاغل خانگی و صنایع دستی مرتبط با بخش پوشاک، توانمندسازی ظرفیت‌های صنعت مد و طراحی و فعالیت صنعتی بر مبنای دانش فنی در کشور در بخش اهداف کلان این سند مورد اهمیت واقع شد.

گزارش صمت از دلایل وارداتی بودن ۹۰درصدی نوشت افزار در ایران

تولید نوشت‌افزار در انتظار سرمایه‌گذار



امیر مهرزاد
گروه صنعت



داوود خلیلی

اگر سرمایه‌گذاران از ورود به صنعت نوشت افزار استقبال کنند، به‌طور قطع به سوددهی خواهند رسید



علیرضا حسینی: دستکم تا ۱۵ سال آینده سرمایه‌گذاری در نوشت افزار در ایران توجیه اقتصادی دارد

الگوی مصرف مشتریان در نوشت‌افزار بزرگترین چالش تولید این محصول در کشور است. اکنون ۹۰درصد بازار داخل ایران در زمینه نوشت‌افزار به تسخیر کشورهای خارجی درآمده و سهم تولیدکننده‌های داخلی ۱۰درصد از محصولات است. تولید فقط ۱۰درصد از کل محصولات نوشت‌افزار در حالی است که به گفته کارشناسان، تولیدات داخلی در زمینه‌های قیمت و کیفیت بهتر از مشابه خارجی است.

به عبارتی ایران علاوه بر اینکه محصولات بهتری تولید می‌کند، قیمت‌گذاری نیز به نفع خریدار است. با این حال سرمایه‌گذاران هنوز این صنعت را به‌عنوان منطقه هدف انتخاب نکرده‌اند. به گفته یک تولیدکننده نوشت‌افزار، یک واحد تولیدی برای فروش محصولات خود مجبور است از عنوان یک نشان(برند) استفاده کند.

همچنین از دیگر موضوعات در تولید نوشت‌افزار، این است که دنیا اکنون به سمت دیجیتال شدن حرکت می‌کند و طرح‌های بسیاری در دنیا با هدف مصرف کمتر کاغذ اجرا می‌شوند. در صورتی که این طرح‌ها به نتیجه مناسب برسند مصرف کاغذ در دنیا کاهش بیشتری می‌یابد و در این حالت طبیعی است که تولید نوشت‌افزار با چالش جدی روبه‌رو شود. البته در ایران این طور نیست. بر اساس آخرین آمار از سازمان جهانی حفاظت از محیط‌زیست، ایران، در ۶ رده تعیین شده برای مصرف کاغذ، در رده پنجم قرار دارد. به عبارتی ایران جزو کشورهای پرمصرف در کاغذ است.

داوود خلیلی، تولیدکننده نوشت‌افزار درباره وضعیت این صنعت در کشور به صمت گفت: تولید نوشت‌افزار در ایران که جمعیت جوانی دارد، صنعتی است که سرمایه‌گذاری در هر بخش آن توجیه اقتصادی دارد اما متاسفانه در این صنعت سرمایه‌گذاری چندانی نشده است.

یکی از موضوعات مهم در زمینه نوشت‌افزار، کاغذ است. در سال‌های اخیر به دلیل حفظ منابع محیط‌زیستی و برخی دلایل دیگر در دنیا طرح‌هایی وجود دارد که بر اساس آنها مصرف کاغذ کاهش می‌یابد. بر این اساس طبیعی است که وجود چنین طرح‌هایی مصرف نوشت‌افزار را نیز کاهش دهد. خلیلی در این باره گفت: این طرح‌ها اکنون در برخی کشورها در حال اجراست و مصرف کاغذ و نوشت‌افزار بر اساس آن کاهش یافته است اما به طور کلی تولید نوشت‌افزار در دنیا هنوز توجیه اقتصادی قابل دفاعی دارد. در ایران نیز این موضوع بسیار قابل دفاع است.

وی با بیان اینکه تحصیل در ایران بر پایه کاغذ و نوشت‌افزار است، گفت: وجود بازار ۱۲ میلیون نفری در این صنعت که فقط به قشر محصل‌ها مربوط می‌شود نشان از توجیه اقتصادی منطقی این صنعت در ایران دارد.

وی با اشاره به اینکه یکی از بزرگترین مشکلات تولید نوشت‌افزار در کشور کمبود سرمایه‌گذاری است، گفت: در صورتی که سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت استقبال کنند، به‌طور قطع به سوددهی خواهند رسید و مشکلاتی که در این زمینه به وجود آمده نیز برطرف خواهد شد.

خلیلی با بیان اینکه اکنون چند کارخانه تولید خودکار در کشور راه‌اندازی شده، گفت: این کارخانه‌ها محصولات خود را با کیفیتی بسیار مناسب‌تر از مشابه خارجی خودشان تولید می‌کنند. همچنین از دیگر موضوعات مهم در این زمینه، این است که قیمت محصولات تولید داخل کمتر قیمت محصولات خارجی است.

این تولیدکننده نوشت‌افزار با اشاره به اینکه اکنون برخی واحدهای تولیدی در ایران فعالیت می‌کنند اما از عنوان دیگر کشورها استفاده می‌شود، گفت: در برخی موارد سرمایه‌گذاران داخلی با تجهیزات خارجی فعالیت خود را شروع کرده‌اند برای اینکه بتوانند در بازار ایران موفق باشند، یک شرکت خارجی را انتخاب کرده و با آنها همکاری می‌کنند. به عبارتی واحدهای تولیدی داخل کشور برای تولید محصولات مورد نیاز بازار ایران باید از عنوان شرکت‌های خارجی استفاده کنند در صورتی که نیاز به این کار وجود ندارد و استفاده از این نشان(برند) فقط به‌دلیل الگوی مصرف کالای خارجی در ایران است.

وی با تاکید بر اینکه متاسفانه صنعت تولید نوشت‌افزار مغفول مانده است، گفت: در این زمینه هنوز بسترسازی مناسبی نشده است تا سرمایه‌گذاران ورود کنند. البته در شرایط اقتصادی کنونی و با احتساب اینکه نمایشگاه‌های بین‌المللی نوشت‌افزار شروع به کار خواهد کرد امیدواریم در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های مناسبی شود تا وضعیت بازار نوشت‌افزار در کشور تا این حد وابسته به کشورهایی مانند چین نباشد.

خلیلی با اشاره به اینکه ایران اکنون در این زمینه می‌تواند محصولات متنوعی تولید کند، گفت: متاسفانه به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری، این صنعت در کشور به نوعی بکر مانده است. با اینکه نبود سرمایه‌گذار کافی در این زمینه مشکلاتی را به وجود آورده اما با احتساب شرایط کنونی مزیت هم به شمار می‌رود. سرمایه‌گذاران می‌توانند در این زمینه به صنعتی ورود کنند که رقبای کمی وجود دارد.

به گفته این تولیدکننده نوشت‌افزار اکنون با توجه به اینکه تحریم‌های اقتصادی برداشته شده صنعت تولید نوشت‌افزار در ایران مورد بررسی بسیاری از کشورها قرار گرفته است. براساس آخرین آمارهای موجود در کشور حدود ۱۲ میلیون دانش‌آموز وجود دارد و این نشانه‌ای بر بازار وسیع نوشت‌افزار در ایران است. با این حساب متاسفانه حدود ۹۰ درصد از محصولات موجود در بازار نوشت‌افزار ایران وارداتی است و تولیدکنندگان داخلی حدود ۱۰درصد از نیاز کشور را پاسخ می‌دهند.

توجیه تولید تا ۱۵ سال آینده

صنعت تولید نوشت‌افزار با مشکلاتی روبه‌رو است که نبود سرمایه‌گذار یکی از مهم‌ترین آنها است. برخی سرمایه‌گذاران این‌گونه می‌پندارند که سرمایه‌گذاری در این صنعت توجیه ندارد. این در حالی است که برخی تولیدکنندگان و کارشناسان معتقدند تولید این محصولات در کشور تا ۱۵ سال آینده توجیه اقتصادی دارد. علیرضا حسینی، تولیدکننده نوشت‌افزار و اداری در کشور درباره وضعیت و مشکلات تولیدی این محصولات به صمت گفت: ایران در سال‌های گذشته توانست در زمینه تولید نوشت‌افزار و محصولات اداری اقدامات مناسبی داشته باشد اما هنوز حداقل‌های نیاز داخل هم از سوی تولیدکنندگان برطرف نمی‌شود.

حسینی به این پرسش که آیا پیشرفت به سمت دنیای دیجیتال در بازار نوشت‌افزار ایران تاثیری دارد، این‌گونه پاسخ داد: دنیا به سمت دیجیتالی شدن حرکت می‌کند و این موضوع به طور قطع در بازار ایران تاثیر خواهد داشت اما این موضوع نیاز به زمان بسیاری دارد.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته سرانه مصرف نوشت‌افزار در دنیا بسیار کاهش یافته است، گفت: با این حال دنیا هنوز به نوشت‌افزار احتیاج دارد و تولیدکنندگان باید پاسخگوی این نیاز باشند. نباید به این دلیل که شاید روزی در دنیای دیجیتال نوشت‌افزار مصرف نشد، تولید را متوقف کرد. اکنون این نیاز وجود دارد و بخش تولیدی موظف است این نیاز را پاسخ دهد.

این تولیدکننده با اشاره به اینکه بر اساس آمارهای سازمان جهانی حفاظت از محیط‌زیست ایران در رده پنجم کشورهای مصرف‌کننده کاغذ قرار دارد، گفت: این تقسیم‌بندی در ۶ رده انجام شده که کمترین مصرف متعلق به کشورهای رده اول و بیشترین مصرف متعلق به کشورهای رده ششم است. بر این اساس می‌توان به این نتیجه رسید که مصرف کاغذ در ایران بسیار بیشتر از متوسط جهانی است.

حسینی افزود: با احتساب اینکه کاغذ در ایران مصرف بسیار بالایی دارد، می‌توان نتیجه گرفت که حداقل تا ۱۵ سال آینده سرمایه‌گذاری بر نوشت‌افزار در ایران توجیه اقتصادی دارد.

وی با اشاره به اینکه متاسفانه دولت برای رونق این صنعت در کشور در هیچ دوره حمایت ویژه‌ای نداشت، گفت: برای ایجاد یک صنعت در کشور باید برای آن سرمایه‌گذار پیدا کرد. در صنعت نوشت‌افزار موضوعی که وجود دارد این است که قبل از خصوصی‌سازی، بخش دولتی علاوه بر اینکه در این صنعت سرمایه‌گذاری نکرد بلکه تلاشی هم برای پیدا کردن سرمایه‌گذاری در این صنعت انجام نشد.

این تولیدکننده نوشت‌افزار با اشاره به اینکه بازار نوشت‌افزار ایران از جمله بازارهایی است که تولیدکنندگان در آن به‌طور قطعی به سوددهی می‌رسند، گفت: تقاضا در این بازار همواره وجود دارد و محصول تولیدشده کالای مصرفی است بر این اساس اگر روند تولید اصولی باشد مشکلی در سوددهی ایجاد نخواهد شد.

کاهش قندهای ساده در مواد غذایی



وجود قند، کالری بالا و روغن در محصولات صنعتی مواد غذایی یکی از مشکلات این حوزه است. سازمان غذا و دارو در اقدامی به واحدهای صنعتی اعلام کرده که باید ۱۰ درصد از قند ساده را در محصولات خود کاهش دهند. برخی مسئولان در سازمان غذا و دارو خبر از برنامه این سازمان برای کاهش روغن و کالری داده‌اند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: به تمام واحدهای صنعتی ابلاغ شده که غلظت عادی قندی‌های ساده باید حداقل ۱۰ درصد کاهش یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو، بهروز جنت درباره لزوم کاهش ۱۰ درصدی قند در تولیدات مواد غذایی گفت: سازمان غذا و دارو کاهش مقدار قندهای ساده در فرآورده‌های غذایی تولیدی را با جدیت در دستور کار قرار داده و این برنامه با قاطعیت دنبال خواهد شد.دکتر جنت با اشاره به اینکه سلامت مواد غذایی تولید شده در واحدهای صنعتی از جمله اولویت‌های کشور است، اظهار کرد: همچنین از جمله وظایف سازمان غذا و دارو، این است که مصرف روغن‌ها و کالری در مواد غذایی تولید شده را کنترل کند.

برای انجام این کار علاوه بر اینکه نیاز به فرهنگ‌سازی مناسبی وجود دارد، باید روغن و کالری مصرف شده در واحدهای تولیدی را کاهش داد. مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو ادامه داد: امروزه محصولاتی که در بازار با مجوز سازمان غذا و دارو عرضه می‌شود نشانگرهای رنگی تغذیه‌ای را برای راهنمایی مصرف‌کنندگان در انتخاب تغذیه سالم دارند که این موضوع مهم‌ترین برنامه سازمان غذا و دارو بوده که از سال گذشته شروع شده است.

رونمایی از روبات قابل بلعیده شدن

پژوهشگران از یک روبات اوریگامی کوچک قابل بلعیده شدن رونمایی کردند که می‌تواند باتری‌های بلعیده شده را از بدن خارج کرده و به ترمیم زخم‌های کوچک بپردازد.

به گزارش ایرنا، پژوهشگران تاکنون از چند روبات اوریگامی رونمایی کرده‌اند اما این هفته از نسخه قابل بلعیده شدن این‌گونه روبات‌ها پرده برداشتند. این روبات اوریگامی کوچک با همکاری یک گروه بین‌المللی از پژوهشگران موسسه فناوری ماساچوست، دانشگاه شفیلد و موسسه فناوری توکیو ساخته شده است. دانیل روس، مدیر آزمایشگاه علوم رایانه و هوش مصنوعی موسسه فناوری «ام‌آی‌تی» می‌گوید: مشاهده اینکه روبات‌های اوریگامی کوچک می‌توانند اقداماتی با ظرفیت مهم برای مراقبت از سلامتی انسان انجام دهند، بسیار هیجان‌انگیز است. وی افزود: برای انجام اقداماتی در داخل بدن ما به یک سیستم کوچک، قابل کنترل و بدون افسار نیاز داریم چرا که کنترل و قرار دادن روبات متصل به یک افسار در داخل بدن دشوار است. پژوهشگران در جریان آزمایش‌هایی بر مری و معده شبیه‌سازی شده انسان نشان دادند که این روبات که به شکل یک کپسول بلعیده می‌شود، در معده انسان باز شده و به یک روبات کوچک تبدیل می‌شود.

سپس این روبات با هدایت میدان‌های مغناطیسی بر دیواره معده می‌خزد و باتری‌های بلعیده شده را از معده خارج کرده یا به ترمیم زخم‌های کوچک می‌پردازد. خارج کردن باتری بلعیده شده از مری و معده کار کوچکی نیست.

در امریکا سالانه بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ مورد باتری بلعیده شده گزارش می‌شود که بیشتر این موارد کودکان نوپا هستند. باوجود اینکه بیشتر این باتری‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که هضم آنها بی‌خطر باشد اما برخی اوقات می‌توانند نشت کرده و به سوختگی بافت، خونریزی و حتی مرگ منجر شوند. پژوهشگران این روبات جدید را هفته جاری در کنفرانس بین‌المللی در زمینه روباتیک و اتوماسیون ارائه می‌دهند.

پیش از روبات‌های اوریگامی، پژوهشگران موفق به ساخت و هدایت دقیق میکروروبات در بدن انسان شده بودند. دانشمندان بر این باورند که میکروروبات‌هایی که اندازه‌ای کمتر از یک میلی‌متر دارند روزی خواهند توانست با سفر در جریان خون انسان، داروها را به بافت‌های خاص انتقال داده و به جستجوی تومورها، لخته‌های خون و عفونت‌هایی که به راحتی قابل دسترس نیستند پرداخته و آنها را از بین ببرند. با این حال، یکی از چالش‌ها در بکارگیری این میکروروبات‌ها، توسعه سیستمی برای انتقال و هدایت آنها در میان سیستم پیچیده گردش خون و بافت مورد نظر است. پژوهشگران گفته‌اند که این موفقیت می‌تواند به گسترش روش‌های بکارگیری دقیق و موثر میکروروبات‌ها در اندام‌های مختلف بدن انسان، ازجمله سیستم عصبی مرکزی، سیستم ادراری، چشم و... بینجامد.

پرچم صنعت چاپ در دست ۸ کشور



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

نگاهی به وضعیت صنعت چاپ در جهان نشان می‌دهد امریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا، انگلستان، هند، اندونزی و چین در حال حاضر بیشترین سهم صنعت چاپ جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

چاپ، یکی از صنایعی است که زمینه‌ساز وقوع بسیاری از تحولات در جهان شده و در حال حاضر نیز بخش عظیمی از درآمدهای کشورهای مختلف جهان را به خود اختصاص داده است. هرچند با تحولات قرن اخیر، این صنعت نیز تحولات زیادی را تجربه کرده، اما آنچه هنوز هم به طور تقریبی در تمام دنیا مشترک است، این است که کارگران صنعت چاپ به طور معمول از آموزش‌های غیررسمی برای افزایش مهارت خود استفاده می‌کنند و به معنای دیگر در بحث آموزش، نقش تجربه از سایر مولفه‌ها پررنگ‌تر است. با این حال با رشد فناوری و ظهور فناوری‌های تازه در صنعت چاپ، اشتغالزایی برای کارگران عادی به سرعت در حال کاهش است چرا که فناوری پیشرفته پیش از هر چیز نیازمند تکنسین‌هایی ماهر و آموزش‌دیده است.

امریکا، شریک صنعت چاپ هند

چاپ که در تعاریف به معنای تولید نسخه‌های متعدد از یک تصویر یا متن است، یکی از صنایع مهم هند به شمار می‌آید. انواع سنتی چاپ در این کشور شامل چاپ برجسته، سنگی، لیتوگرافی و چاپ روی صفحه نمایش است. این صنعت در هند به سرعت در حال رشد است و در این میان آمار ۳ هزار و ۵۰۰ فارغ‌التحصیل رشته مهندسی چاپ نیز گواه همین موضوع است. در این میان چاپ ویژه بسته‌بندی با سرعت بیشتری نسبت به زیرشاخه‌های دیگر این صنعت در حال بروز شدن است. کارشناسان روند رشد مثبت این صنعت در هند را به دو دلیل اصلی گسترش سواد و به همراه آن پیشرفت تجارت و صنایع در این کشور می‌دانند. با این حال صنعت چاپ در بازارهای داخلی هند با موفقیت چندانی مواجه نیست، چرا که درصد افراد باسواد و علاقه‌مند به مطالعه در این کشور بسیار پایین است و بر همین اساس از مجموع ۴۹ هزار نشریه هندی، درآمد سالانه آنها در کل رقمی حدود یک میلیارد دلار عنوان شده است. این آمار را می‌توان به تعبیری دیگر شکست صنعت چاپ در بازارهای داخلی هند خواند. بر همین اساس نیز این کشور علاوه بر تاکید بر سوادآموزی، عمده تمرکز خود را بر بازارهای بین‌المللی گذاشته است و انتظار دارد رقم رشد خود را به میانگین ۶ درصد در سال نزدیک کند.

نگاهی به گذشته صنعت چاپ در این کشور از تحولات عظیمی خبر می‌دهد. صنعت چاپ هند از اوایل دهه ۹۰ میلادی و همزمان با آغاز روند خصوصی‌سازی درهای خود را به سوی مدرنیته گشود و این کشور با سرمایه‌گذاری بر این صنعت توانست از فناوری و ماشین‌آلات پیشرفته استفاده کند. هند به سرعت توانست گامی فراتر بگذارد و در زمینه ساخت ماشین‌های چاپ نیز فعال شود به طوری که با ظرفیت بالای تولید و نیز رعایت استانداردهای بین‌المللی در فرآیند ساخت به یکی از سازندگان عمده چاپگرها و دستگاه‌های چاپ تبدیل شده است. در حال حاضر درآمد این صنعت در هند از مرز ۱۱ میلیارد دلار گذشته است و محصولات خود را به بیش از ۱۲۰ کشور جهان از جمله کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته و به ویژه چین، امریکا، ژاپن، کره، استرالیا و اروپا صادر می‌کند.

بنابرآمارهای منتشر شده از سوی دولت این کشور در حال حاضر بیش از ۲۵۰ هزار شرکت هندی فعال در زمینه چاپ در شهرهایی از جمله دهلی نو، کلکته، بمبئی، حیدرآباد، چنای و سیواکاسی مشغول فعالیت هستند و در مجموع توانسته‌اند بیشترین تعداد پرس چاپ را نیز از آن خود سازند. هند در سال ۲۰۱۵م توانست از طریق این صنعت به درآمدی ۲۱ میلیارد دلاری دست یابد و رشد خود را در این زمینه افزایش دهد به طوری که سرعت چشمگیر رشد این کشور در صنعت چاپ توجه سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی خود جلب کرد و حمایت‌های دولتی نیز باعث شد کشورهایی از جمله امریکا سهم عمده‌ای از صنعت چاپ هند را ازآن خود سازند.

بازار ماشین‌آلات صنعت چاپ

با نگاهی به دیگر کشورهای آسیایی و مروری بر صنعت چاپ ژاپن می‌بینیم که صنعت چاپ این کشور در حال تجربه تغییرات عمیقی در زمینه رسانه‌های چاپی است. این تغییرات که با گذر از رکود اقتصادی طولانی و تجربه تحولات اجتماعی و جغرافیایی ژاپن به وجود آمده باعث شده تا با وجود پیشرفت‌های چشمگیر این صنعت، بازار صادرات ماشین‌های چاپ ژاپنی ۱۱ درصد کاهش یافته و صنعت چاپ ژاپن با شرایط خطر مواجه شود؛ روندی که گذر از آن نیازمند روآوردن به نیازهای روز جامعه، تزریق سرمایه و تحمل ضررهای اولیه است. اندونزی، از دیگر کشورهایی است که با داشتن بزرگترین اقتصاد در جنوب شرقی آسیا و سهم بالای تولید توانسته پا به پای کشورهای در حال توسعه صنعت چاپ خود راگسترش دهد. نرخ رشد این صنعت در اندونزی ۳۸ درصد عنوان شده که شامل چاپ افست، فلسکو و دیجیتال می‌شود.

اما در چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، صنعت چاپ وضعیتی پایدار را تجربه می‌کند. در طرح ۵ ساله رشد صنایع چین، صنعت چاپ با رشد ۱۹ درصدی خود توانسته سهم زیادی از تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص دهد و علاوه بر این یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات چاپ در جهان شناخته شود. در سال ۲۰۱۲ میلادی اعلام شد که بیش از ۱۰۴ هزار شرکت چاپ در این کشور وجود دارد که زمینه اشتغال بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر را فراهم آورده است.

خرده‌فروشی، نیروی محرکه صنعت چاپ آلمان

صنعت چاپ در امریکا با بیش از ۵ هزار شرکت فعال و بیش از یک میلیون نیروی کار، در بخش‌هایی مانند چاپ تجاری، چاپ روزنامه و چاپ بسته‌بندی فعال است. رقم فروش این صنعت در امریکا از مرز ۱۴۰ میلیارد دلار گذشته و تا حدودی از سایر رقبا جلو افتاده است. دولت امریکا اعلام کرده است که تا ۳ سال آینده در زمینه چاپ دیجیتال رشد سریع‌تری را نسبت به قبل تجربه خواهد کرد.

با این حال در آن سوی دنیا و در کشور آلمان که پیشگام صنعت چاپ به شمار می‌آید، اوضاع، کمی برخلاف میل این صنعت می‌شود. آلمان نیز با داشتن بزرگترین بازار چاپ اروپا، یکی از برترین‌های جهان در این صنعت به شمار می‌آید. صنعت چاپ آلمان در سال ۲۰۱۱ میلادی و پس از عبور از بحران مالی سال ۲۰۱۰ میلادی توانست پیشرفت کند، با این حال و در مقایسه با سایر کشورهای جهان، اوضاع چندان بر وفق مراد نیست. براساس آمارهای منتشر شده در همین سال، صنعت چاپ نسبت به سال قبل‌تر خود با سقوط ۱۱ درصدی مواجه شده بود که آماری چندان خوشایند به شمار نمی‌آید. جمع درآمد این صنعت به رقم ۱۶ میلیارد یورو رسید در حالی که تا پیش از وقوع بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی، درآمد این صنعت به مرز۱۸/۵ میلیارد یورو رسیده بود.

در حال حاضر حدود ۱۰ هزار شرکت چاپ و بیش از ۱۵۰ هزار نیروی انسانی در این صنعت مشغول به کار هستند و به طور متوسط هر یک از این شرکت‌ها ۱۶ نفر را به استخدام خود در آورده است. صنعت چاپ در آلمان حدود ۸۰ درصد از بازار نشر این کشور را زیرپوشش قرار داده است. از نظر روش‌های چاپ، چاپ افست ۴۲ درصد، چاپ فلکسو ۲۱ درصد، چاپ گراور ۱۳ درصد، چاپ دیجیتال ۱۲ درصد و سایر چاپ‌های نوین ۱۲ درصد انواع چاپ در این کشور را تشکیل می‌دهد. ارزش صادرات صنعت چاپ آلمان حدود ۴ میلیارد یورو عنوان شده و مشتری اصلی آن کشورهای سوئیس، اتریش، فرانسه، هلند و انگلیس است. آلمان در حال حاضر عمده واردات خود را از کشورهای چین، بریتانیا، فرانسه، لهستان و اتریش انجام می‌دهد. در آلمان، نیروهای محرکه توسعه صنعت چاپ، صنعت خرده‌فروشی و بازار کتاب است.

بنا بر آمار منتشر شده از سوی فدراسیون صنایع چاپ بریتانیا، گردش مالی صنعت چاپ بریتانیا بیش از ۱۴/۳میلیارد پوند رسیده و نام این کشور را به عنوان یکی از ۵ تولیدکننده بزرگ محصولات چاپ در جهان مطرح کرده است. بیش از ۱۰ هزار شرکت چاپ و ۱۴۰ هزار نیروی انسانی در بخش صنعت چاپ انگلیس مشغول به کار هستند و توانسته‌اند صنعت چاپ این کشور را به سوی دیجیتالی شدن پیش ببرند. در کنار این کشور، ایتالیا نیز در صنعت چاپ فعال شده و عمده محصولات خود را در این صنعت به امریکا، آلمان، چین و فرانسه صادر می‌کند. بنابر این گزارش، نگاهی به آمار و ارقام نشان می‌دهد که کشورهای اروپایی و آسیایی به ویژه آلمان، ایتالیا و چین و هند توانسته‌اند در این صنعت نسبت به سایر کشورهای جهان گام‌های محکم‌تری بردارند. در این میان می‌توان با الگوبرداری از روند رشد آلمان و چین در صنعت چاپ به عنوان دو نمونه موفق و متفاوت از دو قاره مختلف راهکارهایی را برای رشد در این صنعت یافت.

منابع:
Nipa
Opaindia
Drupe

> امریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا، انگلستان، هند، اندونزی و چین در حال حاضر بیشترین سهم صنعت چاپ جهان را به خود اختصاص داده‌اند

تولید برق ارزان از پیاده‌رو

پژوهشگران انگلیسی پس از ۷ سال مطالعه، موفق به ساخت سنگ‌فرش پیاده‌رو با توان تولید برق ارزان شدند. به گزارش ایسنا، شرکت انگلیسی Pavegen نخستین نمونه سنگ‌فرش مبدل انرژی مکانیکی به برق با حرکت عابران را طراحی و تولید کرد.

فناوری به کار رفته در ساخت سنگ‌فرش‌های مبدل انرژی در نوع خود جالب توجه است چرا که هر کدام از آنها قادر به تشخیص جهت اعمال نیرو هنگام حرکت عابران پیاده هستند که این قابلیت در نهایت در تولید اقتصادی برق اثرگذار است.

پژوهشگران شرکت Pavegen برای اطمینان از کارآیی این سیستم، سنگ‌فرش‌های مبدل برق را در مناطق شلوغ مثل استادیوم‌های فوتبال و مسیر راهپیمایی رسمی مورد آزمایش قرار دادند. آنها پس از بررسی نتایج آزمایش‌ها دریافتند که سنگ‌فرش جدید مثلثی در مقایسه با نخستین نمونه سال ۲۰۰۹م حدود ۲۰۰ برابر بیشتر برق تولید می‌کند به طوری که در بهترین شرایط قادر به تولید ۵ وات برق با هر قدم است.

سنگ‌فرش مثلثی از هر نظر ساده و مقاوم است و می‌توان آن را هم در داخل ساختمان و هم در پیاده‌روها نصب کرد. با استفاده از انرژی تولیدی مجموعه سنگ‌فرش‌ها می‌توان معابر و پیاده‌روها را روشن و همچنین با قابلیت تولید نور با هربار قدم، سطح معابر را تزئین کرد.

مدیر شرکت Pavegen اظهار کرد: متاسفانه در حال حاضر قادر به بیان جزئیات هزینه ساخت هر سنگ‌فرش نیستیم اما باید با خرسندی اعلام کنیم که از زمان آغاز مطالعه ساخت سنگ‌فرش مبدل برق، هزینه ساخت هر قطعه بسیار کمتر شده، هرچند هنوز تا تولید انبوه این فناوری مطالعات بیشتری لازم است.

روی خط خبر

ساخت نی تصفیه‌کننده آب با دقت ۹۹/۹ درصد

اگرچه حتی تصور نوشیدن آب از گودال آلوده یا مرداب بدبو خوشایند نیست، اما با استفاده از نی ۲۲ سانتی‌متری تصفیه‌کننده آب می‌توان مواد محلول و باکتری‌های موجود در آب آلوده را تا ۹۹ درصد پاکسازی کرد.

به گزارش ایسنا، شرکت دانمارکی سازنده نی مدعی شده که این محصول در نوع خود نخستین نمونه در جهان است چرا که مکانیسم تصفیه آن مکانیکی بوده و از هیچگونه مواد شیمیایی ضدعفونی در قسمت فیلتر استفاده نشده است. مهم‌ترین مزیت نی جدید در مقایسه با برخی محصولات مشابه، استفاده نکردن از مواد شیمیایی در فرآیند تصفیه آب است به‌طوری‌که تمامی مراحل تصفیه آب با فیلترهای بسیار ظریف و حساس در مقیاس نانو انجام می‌شود که عبور هرگونه میکروارگانیسم بیماری‌زا و غیربیماری‌زا را غیرممکن می‌سازد. شرکت سازنده نی تصفیه آب اعلام کرد که در آزمایش‌های انجام شده توان خالص‌سازی این نی حدود ۹۹/۹ درصد است. طبیعی است که با چنین قدرت خالص‌سازی تمامی باکتری‌ها، انگل‌ها و مواد معلق محلول در آب تصفیه می‌شوند. هر دستگاه نی تصفیه‌کننده آب با قیمت فقط ۲۰ دلار، قادر است تا ۱۰۰۰ لیتر آب را تصفیه کند. این مقدار به طور تقریبی نیاز یک انسان بالغ را برای یک سال تامین می‌کند.

ساخت دست روباتیک مشابه دست واقعی

یک گروه از دانشگاه واشنگتن موفق به ساخت یک دست روباتیکی پنج انگشتی شدند که نه‌تنها مانند یک دست واقعی عمل می‌کند بلکه بدون نیاز به انسان می‌تواند به تنهایی همه چیز را یاد بگیرد.

به گزارش ایرنا، شبیه‌سازی مهارت‌ها یکی از سخت‌ترین مشکلات سر راه متخصصان روباتیک بوده است. شبیه‌سازی مهارت‌های دست، به استفاده از اعضا و بخش‌های بدن برای تولید نیرو به منظور به حرکت درآوردن یک شیء یا جذب نیروی حاصل از اشیا اطلاق می‌شود. این گروه سال‌های زیادی را صرف ساخت سفارشی یکی از تواناترین دست‌های روباتیک پنج انگشتی در جهان کردند. آنها سپس یک مدل شبیه‌سازی دقیق که یک رایانه را قادر به تجزیه و تحلیل حرکات در زمان واقعی می‌کند، توسعه دادند. پژوهشگران در آخرین نمایش خود از این دست روباتیک، وظایفی مانند چرخاندن یک لوله را به آن محول کردند.

دست روباتیک، به لطف الگوریتم‌های یادگیری ماشینی که اقدامات روبات را برای رسیدن به نتیجه مطلوب برنامه‌ریزی می‌کردند، با هر بار تلاش برای چرخاندن این لوله در انجام این کار ماهرتر می‌شد. به گفته پژوهشگران، در ساخت یک دست روباتیک ماهر پنج انگشتی دو فاکتور طراحی و کنترل از اهمیت بالایی برخوردار است.

گروه پژوهشی دست روباتیک را با هزینه‌ای در حدود ۳۰۰ هزار دلار و با یک سیستم سفارشی پنوماتیک طراحی کردند که به حرکت سریع انگشتان کمک می‌کند. این فناوری جدید برای استفاده تجاری یا صنعتی بسیار گران‌قیمت بوده، اما به پژوهشگران اجازه آزمایش استراتژی‌های کنترل نوآورانه را می‌دهد. پژوهشگران الگوریتم‌هایی را توسعه داده‌اند که به یک رایانه اجازه می‌دهد تا مدل‌های بسیار پیچیده رفتاری این دست پنج‌انگشتی مانند تایپ یا گرفتن و پرتاب یک چوب را برای رسیدن به نتایج مختلف طراحی کند. همزمان با اینکه روبات وظایف مختلفی انجام می‌دهد، سیستم اطلاعات را از حسگرهای مختلف و دوربین‌های ضبط حرکت گرفته و از الگوریتم‌های یادگیری ماشینی برای اصلاح و توسعه مستمر مدل‌های واقعی‌تر استفاده می‌کند.

اسکیت–کوله الکتریکی

اسکیت‌برد-کوله‌پشتی الکتریکی، یک کوله‌پشتی است که در زمان خستگی می‌تواند به وسیله‌ای برای حمل‌ونقل به منزل تبدیل شود.

به گزارش مهر، این فناوری که ابتدا در سال ۲۰۱۴م معرفی شده، اما نتوانسته بود بودجه لازم را به دست آورد، یک اسکیت‌برد برقی است که درون یک کوله‌پشتی قرار گرفته و امسال با ویژگی‌های جدید، دوباره در سایت مبنع‌یابی ایندیگوگو وارد شده است. این کوله‌پشتی که نخستین اسکیت‌برد-کوله‌پشتی الکتریکی جهان است، در طراحی جدید خود می‌تواند از طریق بلوتوث به تلفن‌همراه متصل شود، به عنوان میکروفن و بلندگو عمل کند و همچنین از ردیاب جی‌پی‌اس، چراغ بالاسری و قابلیت شارژ گجت‌ها با استفاده از یواس‌بی برخوردار است.

نسخه جدید همچنین دارای یک کنترل از راه دور با اندازه مناسب و دو موتور به جای یک موتور نمونه اولیه است. بودجه مورد مطالبه اولیه این طرح ۱۰۰ هزار دلار بود که محقق نشد و اکنون دوباره با درخواست مالی ۵۰ هزار دلاری وارد معرکه شده است.

خبر

۸۰ درصد اشتغال صنعتی در صنایع کوچک

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: ۸۰ درصد اشتغال ایجاد شده توسط بخش صنعت این استان مربوط به صنایع کوچک است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد، داریوش دیودیده در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان با بیان اینکه ۹۷ درصد صنایع این استان را صنایع کوچک شامل می‌شود، اظهار کرد: ۸۰ درصد اشتغال ایجاد شده توسط بخش صنعت این استان نیز مربوط به صنایع کوچک است.

وی افزود: از سال گذشته کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به منظور خروج از رکود واحدهای غیرفعال و افزایش ظرفیت تولید واحدهایی که پایین‌تر از ظرفیت واقعی کار می‌کنند و رفع مشکلات دیگر واحدهای تولیدی تشکیل شد.

دیودیده تصریح کرد: در این زمینه تاکنون ۳۵ نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در این استان برگزار شده و ۲۶۸ مصوبه به تصویب رسیده که حدود ۵۵ درصد آنها اجرایی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ابراز کرد: در ۴۵ مورد از این مصوبات از اقدامات قضایی جلوگیری و به واحدهای تولیدی فرصت داده شد.

دیودیده با بیان اینکه در سال جاری تعیین تکلیف ۲۵۰ واحد و طرح تولیدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به استان‌ها ابلاغ شده است، گفت: در این زمینه تعیین تکلیف ۲۰۰ واحد تولیدی این استان در ۶ ماه نخست سال جاری در دستور کار قرار گرفته است.

نشست ارتقای واحدهای دانش‌بنیان در کرمانشاه

نشست هماهنگی و همکاری سازمان و پارک علم و فناوری کرمانشاه به ریاست سید نعمت‌الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت و معصومه خان احمدی، سرپرست پارک علم و فناوری استان به منظور بررسی راهکارها و دسترسی به نقاط مشترک به منظور همکاری در ارتقای کمی و کیفی واحدهای تولیدی دانش‌بنیان در سطح استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، در این نشست علاوه بر تاکید بر ضرورت تعامل و هماهنگی بین این سازمان و پارک علم و فناوری استان، مقرر شد نشست‌های تخصصی و کارشناسی به منظور شناسایی و ارتقای واحدهای دانش‌بنیان به صورت دوره‌ای و مشترک برگزار و نتایج و مصوبات این نشست‌ها اجرایی شوند.

سید نعمت الله حقیقی در این نشست، بر شناسایی امکانات، تسهیلات و شرایط موجود در جهت ارتقای سطح واحدهای صنعتی و تغییر روند فعالیت و ساختار آنها به سیستم‌های صنعتی دانش‌بنیان تاکید کرد و افزود: علاوه بر لزوم این شناسایی‌ها، اجرای مشوق‌های قابل حصول، جدای از تقویت واحدهای صنعتی دارای پروانه «آراندی» و تغییر و ارتقا به سطح دانش‌بنیان اهمیت ویژه دارد.

پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فارس

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس پیرو اجرای ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی از اعطای تسهیلات رونق تولید به واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط با اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر در استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، علی همتی گفت: مدیران واحدهای تولیدی کوچک و متوسط استان با اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر که برای فعال شدن یا افزایش تولید و اشتغال، نیاز به تسهیلات بانکی دارند، با مراجعه به بخش «تسهیلات رونق تولید» در سایت بهین‌یاب، درخواست تسهیلات مورد نیاز خود را ثبت کنند تا مورد بررسی و پیگیری قرار گیرد.

وی با اشاره به ارائه تسهیلات رونق تولید واحدهای صنعتی و تولیدی کوچک و متوسط در استان افزود: تمامی درخواست‌ها در کمیته فرعی کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان با حضور نماینده استاندار، نماینده بانک عامل و رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، بررسی و متقاضیانی که قادر به فعال‌سازی واحد تولیدی، افزایش تولید و ایجاد اشتغال باشند، پس از تصویب در این کارگروه برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند.

همتی با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی گفت: تامین نقدینگی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی و نیز تکمیل ظرفیت تولید آنها در اولویت کاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد و ارائه تسهیلات رونق تولید نیز در همین زمینه انجام شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس تمرکز بر واحدهای تعطیل و مشکل‌دار در استان را یکی از فعالیت‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید دانست و افزود: ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی و طرح‌های نیمه‌تمام از جمله برنامه‌های سازمان در استان است.

پایش ۱۴۳ واحد صنعتی در «مهاباد»

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت مهاباد گفت: هم‌اکنون ۱۴۳ واحد صنعتی در مهاباد وجود دارد که مشکلات آنها بررسی و به آنها رسیدگی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، صادق قادری با تاکید بر تحقق شعار سال رهبر معظم انقلاب مبنی بر«اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» بیان کرد: در این زمینه طرح‌های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در استان و شهرستان تکمیل می‌شود.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۳۰۰ واحد تولیدی بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی در کل آذربایجان‌غربی وجود دارد که باید احیا شوند.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مهاباد با اشاره به مهم‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی استان و شهرستان مهاباد گفت: متاسفانه مشکلات و معوقات بانکی از اصلی‌ترین مسائل موجود در راه صنعت استان به شمار می‌روند.

در ادامه این بازدید رییس خدمات فنی مجتمع پتروشیمی مهاباد گفت: پروژه مجتمع پتروشیمی مهاباد از ۱۵ اردیبهشت ۸۹ آغاز شده و در ۲۰ دی ۹۴ واحد پلی‌اتیلن آن به بهره‌برداری و مرحله تولید رسیده است.

مسعود جعفری افزود: مجتمع پتروشیمی مهاباد هم‌اکنون برای ۸۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۲هزار نفر به‌طور غیرمستقیم زمینه اشتغالزایی فراهم کرده است.

وی حجم سرمایه‌گذاری این پروژه ملی را ۲۵۲میلیون یورو در بخش ارزی و ۳هزار و ۵۰۰میلیارد در بخش ریالی اعلام و به فروش بازرگانی این مجموعه اشاره و اظهار کرد: ترکیه یکی از مشتری‌های بزرگ پلی‌اتیلن است و در کنار آن می‌توان به چین، هند و روسیه اشاره کرد.

پلی‌اتیلن کاربرد فراوانی در تولید انواع لوازم پلاستیکی مورد استفاده در آشپزخانه و صنایع غذایی دارد و در این زمینه یکی از مصارف عمده پلی‌اتیلن سنگین، بهره‌گیری از آن در قالب بادی است که معمولا برای تولید بطری‌های شیر، ظرف‌های مواد شیمیایی خانگی، ضدیخ، مواد شیمیایی سفیدکننده، روغن موتور، لوازم آرایشی و مخازن سوخت اتومبیل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از سوی دیگر تولید فیلم پلاستیکی بیشترین کاربرد پلی‌اتیلن سبک خطی را تشکیل می‌دهد و در این زمینه، فیلم‌های نازک پلی‌اتیلن به نسبت شفاف بوده و در برابر پارگی و سوراخ شدگی بسیار مقاوم هستند و کاربردهای متنوعی در زمینه‌های بسته‌بندی مواد غذایی، ظرف‌های مواد شیمیایی مایع و جامد، جعبه‌های نوشابه و آبمیوه، بشکه‌ها و انواع کیسه‌ها دارند.

صنایع تبدیلی شیلات هرمزگان به دنبال توسعه صادرات



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

صادر نشدن جواز تاسیس جدید در صنعت کنسروسازی و صنایع تبدیلی شیلات هرمزگان علامت سوالی است که باعث شده روند بهره‌برداری از این صنعت دارای ارزش‌افزوده استان را با چالش‌های فراوانی همراه کند که در صورت ادامه این امر، به‌طور حتم روند تولید، اشتغال و ایجاد ارزش‌افزوده در این واحدها با مشکل روبه‌رو شده و باعث خواهد شد دیگر نتوان از توانمندی‌های استان در زمینه صید آبزیان دریایی و پرورشی بهترین بهره را برد.

اشتغالزایی ۴۴۳ نفری ۲۰ واحد کنسروسازی، بسته‌بندی ماهی و میگو در هرمزگان باعث شده علاوه بر بازارهای داخلی، بازار کشورهایی همچون عراق، افغانستان، استرالیا و عمان از تولیدات آنها بهره‌مند شوند و ارزآوری مناسبی را برای این استان به همراه داشته باشد. حال با وجود اهمیت این صنعت هنوز صدور جواز تاسیس برای احداث واحدهای جدید در سال‌جاری در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان قرار نگرفته است. در این میان نبود بازاریابی مناسب، کمبود مواد اولیه، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، ورود بی‌رویه محصولات مشابه به استان و ورود غیرقانونی محصولات مشابه، این صنعت را با مشکلاتی روبه‌رو کرده که می‌توان با درنظر گرفتن تقویت بخش بازاریابی و فروش محصول، تزریق سرمایه در گردش، جلوگیری از ورود محصولات مشابه، انجام مطالعه‌های لازم برنامه‌ریزی و حمایت برای تقویت این صنعت انجام شود.

وجود دریا و دستیابی به آب‌های آزاد از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند کمک فراوانی به توسعه صادرات محصول یک کشور انجام دهد. در این میان استان‌های جنوبی به ویژه هرمزگان از موقعیت بسیار مناسبی در زمینه کشتیرانی و بهره‌گیری از منابع دریایی برخوردار است. منابعی که می‌تواند علاوه بر تامین معاش خانوارهای استان، سایر استان‌ها را از نعمت مصرف آبزیان بهره‌مند کند. البته انجام این فرآیند نیازمند فرآوری محصول به منظور ماندگاری و ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای محصول است که ۲۰ واحد کنسروسازی، بسته‌بندی ماهی و میگو در هرمزگان با اشتغالزایی ۴۴۳ نفری این راه را هموارتر کرده‌اند؛ موضوعی که خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره کرد و افزود: با توجه به جایگاه ویژه صنایع تبدیلی شیلات و فرآوری آبزیان تاکنون در سال جدید، جواز تاسیسی برای واحدهای اینچنینی صادر نشده که امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های لازم و ارائه توانمندی‌های استان در این زمینه، سرمایه‌گذاران را برای احداث و بهره‌برداری از این‌گونه واحدها که ارزش‌افزوده مناسبی به همراه دارند ترغیب کنیم.



خلیل قاسمی

صادرات‌محور شدن واحدهای تولیدی علاوه بر افزایش تولید، اشتغال و ارزش افزوده به همراه می‌آورد



محمدرضا صفا

برگزاری دوره‌های آموزشی آبزی پروری، فرآیند تولید و صادرات را افزایش می‌دهد

صادرات‌محور شدن واحدهای تولیدی از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند علاوه بر افزایش تولید، اشتغال و ارزش افزوده بیشتری را به همراه داشته باشد؛ فرآیندی که به گفته قاسمی، در تمامی واحدهای بسته‌بندی ماهی و میگو با هدف صادرات به اجرا درآمده و باعث شده بخشی از محصولات کنسروی استان نیز صادر شود و کشورهای عراق، افغانستان، استرالیا و عمان از تولیدات آنها بهره‌مند شوند. وجود موانعی در صنعت و تولید همواره به عنوان یکی از معضلاتی است که تولید، صادرات، ارزش افزوده و از همه مهم‌تر اشتغال موجود در واحدهای تولیدی را تهدید می‌کند. در این میان واحدهای کنسروسازی و صنایع تبدیلی شیلات هرمزگان نیز با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان، نبود بازاریابی مناسب، کمبود مواد اولیه، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، ورود بی‌رویه محصولات مشابه به استان و ورود غیرقانونی محصولات مشابه به کشور را از مهم‌ترین مشکلات این واحدها ارزیابی کرد و گفت: بهترین راهکار برای برطرف کردن مشکلات این واحدها می‌تواند تقویت بخش بازاریابی و فروش محصول، تزریق سرمایه در گردش، جلوگیری از ورود محصولات مشابه و انجام مطالعه‌های لازم برای ارائه محصولات جدید باشد که باید با برنامه‌ریزی و حمایت همه‌جانبه از این صنعت از سوی دولت مدنظر قرار بگیرد تا علاوه بر افزایش تعداد واحدهای تولیدی، اشتغال و ارزش افزوده مناسبی را نصیب استان کند.

تقویت تولید با بازاریابی

بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند توان تولید یک واحد صنعتی را با افزایش یا کاهش همراه کند. فرآیندی که اگر به خوبی به اجرا گذاشته شود خط تولید کارخانه را با نشاط بیشتری به تحرک وامی‌دارد و ادامه این امر، تولید، اشتغال و ارزش افزوده بیشتری را به همراه خواهد داشت. در این میان حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی، اعزام و دعوت از هیات‌های تجاری، بازاریابی و بازارسازی محصول در کشورهای هدف جدید و بهره‌مندی از حمایت‌های دولتی برای صادرات ازجمله برنامه‌هایی است که می‌توانند در تقویت واحدهای تولیدی برای تولید بیشتر و توسعه صادرات تاثیرگذار باشد؛ موضوعی که محمدرضا صفا، نایب‌رییس اتاق بازرگانی بندرعباس در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره کرد و افزود: برگزاری نمایشگاه تخصصی در زمینه شیلات در کشور عمان در سال گذشته و برنامه‌ریزی برای برگزاری دوباره آن در سال‌جاری از جمله اقداماتی است که اتاق بازرگانی این استان برای حمایت از صنایع تبدیلی شیلات در دستور کار قرار داده است.

در این میان نباید فراموش کرد که برگزاری دوره‌های آموزشی برای آبزی پروران، صاحبان صنایع تبدیلی شیلات و صادرکنندگان آنها می‌تواند فرآیند تولید و صادرات محصول در این واحدها را با افزایش همراه کند؛ موضوعی که صفا، آن را مورد تایید قرار داد و گفت: خوشبختانه در زمینه توسعه بازاریابی و صادرات محصولات تولیدی صنایع دریایی در کشورهای امارات و عمان تاکنون فعالیت‌های مناسبی انجام شده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات دریایی در نمایشگاه‌های این کشورها اشاره کرد که منجر به صادرات محصول تولیدی این واحدها به کشورهای اروپایی و آسیای شرقی شد تا بازارهای جدیدی را نصیب آنها کند.

بازاریابی، بازارسازی و توسعه صادرات محصولات تولیدی همواره از دغدغه‌های صاحبان صنایع و مسئولان امر بوده و هست؛ موضوعی که اگر جدی گرفته نشود، روند احداث و بهره‌برداری از هر واحد تولید را با چالش روبه‌رو می‌کند چراکه فقط درنظر گرفتن بازارهای داخلی برای فروش محصول، نمی‌تواند تضمین‌کننده رونق در خط تولید هر واحدهای صنعتی باشد زیرا به مرور زمان به‌طور حتم با حضور محصولات تولیدی واحدهای مشابه در بازارهای هدف و ایجاد بازار رقابتی، می‌تواند خط تولید و فروش محصول را دچار رکود کند، موضوعی که با در نظر گرفتن بازارهای خارجی به‌عنوان بازار هدف قابل حل است. نایب‌رییس اتاق بازرگانی بندرعباس با تاکید بر این موضوع اظهار کرد: اتاق بازرگانی با هماهنگی‌های انجام شده با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، برگزاری نمایشگاه تخصصی محصولات کشاورزی و صنایع آبزی‌پروری و شیلات را در دستور کار دارد تا به این وسیله در زمینه شناساندن توانمندی‌های استان در صنایع تبدیلی شیلات، بسته‌بندی و صنایع وابسته به آن گام‌های موثری بردارد.

پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی با اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین از پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی با اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر برابر مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و اظهار کرد: برابر مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و به منظور فعال‌سازی، افزایش تولید و اشتغال واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، تمامی واحدهای تولیدی که زیر ۱۰۰ نفر اشتغال دارند، تسهیلات پرداخت می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، علی پرزحمت با اشاره به نحوه ثبت‌نام متقاضیان تسهیلات بانکی گفت: متقاضیان دریافت این تسهیلات باید علاوه بر مراجعه به سایت بهین‌یاب با ورود به قسمت پنجره تامین مالی، بخش تسهیلات رونق تولید درخواست خود را ثبت کنند.

وی تصریح کرد: پس از ثبت‌نام متقاضیان در سامانه بهین‌یاب، آن دسته از واحدهایی که مشکلات نقدینگی دارند و با دریافت تسهیلات بانکی قادر به فعال‌سازی واحد تولیدی، افزایش تولید و اشتغال خواهند بود، پس از تصویب در کارگروه تسهیل رفع موانع تولید استان، به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند.

پرزحمت ابراز کرد: به منظور پایش مستمر فرآیند، تمامی اقدامات انجام شده در سامانه هماهنگ موجود درج خواهد شد تا در همه مراحل پیش‌بینی شده قابل مشاهده، پیگیری و دریافت گزارش باشد.

وی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به عنوان دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل و... رفع موانع تولید، مسئولیت پیگیری روند تخصیص و پرداخت تسهیلات بر اساس اقدامات انجام شده را بر عهده خواهد داشت و موارد را تا حصول نتیجه، پیگیری خواهد کرد.

وی از تمام واحدهای تولیدی متقاضی دریافت تسهیلات که کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال دارند، خواست که علاوه بر مراجعه به سایت بهین‌یاب، هر چه سریع‌تر تقاضای خود را در سامانه ثبت کنند تا پس از بررسی‌های لازم برای پرداخت تسهیلات به سیستم بانکی معرفی شوند.

ابعاد تصویب طرح عملیات بانکداری بدون ربا گسترده‌تر شد

یک بام و دو هوای مجلس و بانک مرکزی



کمتر از دو هفته به پایان کار مجلس نهم باقی‌مانده و این روزها کمیسیون اقتصادی با جدیت به‌دنبال نهایی کردن طرح عملیات بانکداری بدون ربا است. مجلس نهم در حالی بر تصویب این طرح در کمتر از دو هفته تاکید دارد که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی، هفته گذشته در نامه‌ای به رییس مجلس خواستار توقف تصویب و نهایی شدن طرح عملیات بانکداری بدون ربای مجلس شورای اسلامی شد؛ موضوعی که بازهم باعث نشد مجلسی‌ها دست از تصمیم عجولانه خود بردارند و در نهایت این موضوع به محلی برای مناقشه بین دولت و مجلس تبدیل شد و باعث شد که این دو نهاد را رو در روی هم قرار دهد. آنطور که مخالفان تصویب این طرح می‌گویند، در حال حاضر اشکالاتی به طرح عملیات بانکداری بدون ربای پیشنهادی مجلس شورای اسلامی وارد است که در صورت تصویب این طرح ممکن است، مشکلات در حوزه پولی و بانکی و همچنین بخش اقتصادی بیشتر شود.

■ اشکالات یک طرح بانکی

مخالفان طرح پیشنهادی مجلس، معتقدند که طرح مجلس فاقد مطالعات پشتیبان است و به همین دلیل ابعاد پیشنهادات ارائه شده از لحاظ کارشناسی تعیین تکلیف نشده و در بیشتر موادی که تغییر ماهوی جدی را پیشنهاد می‌کند تعیین تکلیف ابعاد موضوع و تهیه آیین‌نامه یا دستورالعمل مربوط بر عهده هیات نظارت گذاشته شده است. موضوع دیگری که در این زمینه به آن نقد شده است؛ این است که طرح پیشنهادی بیشتر جنبه فقهی دارد و در عمل به عملیات بانکداری بدون ربا متمرکز شده است. در حالی که لازم است غیر از جوانب فقهی به جوانب حقوقی، اقتصادی، حسابداری، نظارتی، بانکی و اجرایی نیز توجه شود تا مشکلات ساختاری قانون بانکداری بدون ربا تکرار نشود.

همچنین ایراد دیگر این است که در این طرح به موضوع ضرورت تفکیک بانک‌ها به بانک‌های تجاری، توسعه‌ای، تخصصی، سرمایه‌گذاری، منطقه‌ای، مجازی و... پرداخته نشده است، ضمن اینکه در طرح پیشنهادی مجلس، شیوه جدیدی که درباره نحوه اخذ جرایم تاخیر و واریز آن به حساب ویژه بانک مرکزی مطرح شده اجرایی نیست و لازم است نظر اصلاحی بانک‌ها در نظر قرار گیرد.اضافه کردن ارکانی مانند شورای فقهی یا شورای نظارت به عنوان ارکان بانک مرکزی از دیگر ایراداتی است که به این طرح از سوی منتقدان وارد است. شورای فقهی پیشنهادی در این طرح اگرچه به نظر طراحان آن از جمله نقاط قوت طرح شناخته می‌شود و از نظر آنها ضامن اسلامیت نظام بانکی شمرده می‌شود اما باید گفت به دلیل اینکه این طرح به تحول ساختاری نپرداخته و در عمل ساختارهای نظارتی تخصصی مورد توجه واقع نشده نظارت فقهی چندان کارساز نخواهد بود و بیم آن می‌رود با ادامه ناکارآمدی نظام پولی و بانکی به‌دلیل حلقه‌های مفقود و مشکلات ساختاری به‌تدریج این امید به یأس تبدیل شود و خودبه‌خود شورای فقهی هم مقصر این ناکارآمدی به شمار آید. ضمن اینکه تاکید می‌شود در این طرح تکلیف بانک‌های دولتی مشخص نیست.

در حال حاضر شکل‌گیری و تعیین نرخ‌های سود دستوری که از وجهه شرعی قابل دفاعی نیز برخوردار نیست باعث تشویش و اختلال نظام اقتصادی کشور شده و منجر به کارا نبودن در دیگر بخش‌های اقتصادی شده است. این موضوع در این طرح مورد غفلت واقع شده است. همچنین توجه نکردن طرح پیشنهادی مجلس به موضوع سیاست‌گذاری پولی، لزوم توسعه ابزار سیاست پولی منطبق با اصول شریعت، توجه نکردن به سازوکار اجرای سیاست پولی، تعیین نشدن اهداف سیاست پولی و الگوریتم اولویت‌بندی اهداف سیاست پولی، احکام مربوط به نرخ سود تسهیلات با بازده معین و فقدان جهت‌گیری روشن درباره حدود استقلال بانک مرکزی از دیگر اشکالاتی است که از سوی مخالفان به این طرح وارد است. ضمن اینکه در زمینه بانک‌های دولتی نکات مهمی وجود دارد که در مواد این طرح پیش‌بینی نشده است.

■ بانک مرکزی و مجلس؛ رو در رو

البته تلاش مجلس شورای اسلامی برای تصویب و نهایی کردن طرح عملیات بانکداری بدون ربا درحالی ادامه دارد که در سوی دیگر قضیه، بانک مرکزی درصدد است بتواند لایحه‌ای که در این بانک در حال تدوین است را راهی مجلس آینده کند. آنطور که مشخص است این موضوع باعث شده بانک مرکزی و مجلس رو در روی هم قرار گیرند و هر یک تلاش کنند تا طرحی که در دست دارند را نهایی کنند.

سید عباس موسویان، عضو کارگروه بانکداری بدون ربا در این‌باره معتقد است که در حال حاضر یک طرح درباره عملیات بانکداری بدون ربا در مجلس در حال بررسی است و یک لایحه نیز در بانک مرکزی در این باره در حال تدوین است. وی می‌گوید: من با هر دو گروهی که لوایح یادشده را تدوین کرده‌اند، همکاری دارم و در تدوین طرح مجلس و لایحه بانک مرکزی مشارکت کرده‌ام. طرح مجلس از سوی برخی از نمایندگان کمیسیون اقتصادی آماده شده و هفته گذشته فوریت آن در صحن به تصویب رسید و برای بررسی به کمیسیون اقتصادی مجلس ارائه شد. در حال حاضر نیز این کمیسیون در حال بررسی جزئیات آن است اما لایحه بانکداری بدون ربا در بانک مرکزی هنوز تمام نشده و اتمام آن مدت زمانی به طول می‌انجامد، بنابراین درحال‌حاضر برای تصویب به مجلس قابل ارائه نیست. اگر طرح مجلس در هفته جاری یا درنهایت هفته آینده آماده شود، به‌طور قطع طرح مجلسیان برای اجرا جلو می‌افتد.

موسویان تصریح کرد: اما اگر طرح مجلس شورای اسلامی در این دو هفته آماده نشود، تصویب و نهایی شدن آن به مجلس بعدی موکول می‌شود و بر این اساس، بانک مرکزی امیدوار است که طرح یادشده به مجلس بعدی کشیده شود و تا آن زمان هم لایحه بانک مرکزی آماده و ارائه شود. عضو کارگروه بانکداری بدون ربا در پاسخ به انتقاداتی که نسبت به طولانی شدن مدت زمان آماده‌سازی لایحه بانک مرکزی می‌شود، این موضوع را تایید کرد و گفت: البته بانک مرکزی در مراحل آخر کار است اما به هر حال آماده‌سازی لایحه در بانک مرکزی بسیار طولانی شد و حداقل ۵ تا ۶ ماه دیگر برای نهایی شدن لایحه بانک مرکزی زمان نیاز است.

■ اجرای آزمایشی طرح مجلس

لایحه بانک مرکزی در شرایطی در حال تدوین است و آنطور که گفته می‌شود تا چند ماه آینده نهایی می‌شود که مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده بانکی بدون ربا، معتقد است: با توجه به این شرایط، اگر طرح پیشنهادی مجلس تصویب شود این قانون آزمایشی خواهد بود و دولت می‌تواند حداکثر در ۵ سال لایحه خود را ارائه دهد.

کامران ندری در واکنش به تصمیم اخیر مجلس شورای اسلامی درباره طرح عملیات بانکی بدون ربا، اظهارکرد: این طرح برای تصویب در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی حداقل به دو سوم آرا نیاز دارد و با توجه به اینکه مدت زیادی از عمر مجلس کنونی باقی نمانده، مشخص نیست که این طرح در این مدت تصویب شود.

به گفته وی، با توجه به اینکه چندین سال از تاریخ تدوین لایحه گذشته و تحولات زیادی در حوزه بانکداری دنیا رخ داده، این لایحه باید تکمیل و بدون نقص تصویب شود، ضمن اینکه باید فرصتی در نظر گرفته شود که این طرح که برگرفته از لایحه بانک مرکزی است، مورد بازبینی قرار گیرد تا روزآمد شود. وی با بیان اینکه با توجه به شرایط پیش آمده، در این طرح مشخص نیست که اگر بین نظر این شورا و بانک در حوزه عملیات بانکی اختلاف نظری ایجاد شود، به چه نحو می‌توان این اختلاف را حل کرد گفت: هر چند حل این معضل را می‌توان به تصویب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها موکول کرد اما بهتر است این مشکل در زمان تصویب لایحه یا طرح رفع شود. وی گفت: با توجه به اینکه مجلس کنونی تنها تا ۸ خرداد امسال فعال است، بعید به نظر می‌رسد مجلس درباره این طرح به جمع‌بندی برسد، البته در صورت تصویب نیز قانون آزمایشی بوده و دولت می‌تواند حداکثر در ۵سال لایحه خود را ارائه دهد.

■ تضعیف قانون

به هر شکل بحث اجرای آزمایشی طرح پیشنهادی مجلس در صورت تصویب، در حالی مطرح می‌شود که رییس کل پیشین بانک مرکزی بر این باور است که این موضوع نباید به این مرحله برسد چرا که اجرای آزمایشی این قانون می‌تواند باعث تضعیف آن شود.

طهماسب مظاهری در این‌باره با تاکید بر این موضوع که قانون فعلی پولی و بانکی تضمین‌کننده استقلال بانک مرکزی نیست افزود: با این قانون، این بانک نمی‌تواند در عمل استقلال داشته باشد، بنابراین باید این مشکل رفع شود و اگر مجلس یا دولت طرح یا لایحه‌ای در این‌باره ارائه دهد، می‌توان از طریق مجمع تشخیص مصلحت نظام بر مشکل چیره شد، چرا که قانون فعلی به صورت ناقص در مجمع به تصویب رسیده است.

وی تاکید کرد: اگر قرار است بانک‌ها حافظ دارایی‌ها و سرمایه مردم باشند باید بانک مرکزی به معنای واقعی مستقل باشد. ما چاره‌ای جز حل ریشه‌ای اصلاح قانون پولی و بانکی برای استقلال واقعی بانک مرکزی نداریم و این مهم حتی در قالب طرح مجلس یا لایحه دولت درباره اصلاح نظام بانکی دیده نمی‌شود در حالی که باید برای آن چاره کنند.

مظاهری افزود: در دولت یازدهم قرار بر این شد که لایحه اصلاح نظام بانکی از طرف دولت نهایی شود؛ از اول دولت هم روی آن کار شد اما دولت خیلی جدی به این موضوع نپرداخت و با گذشت ۳سال از عمر دولت هنوز لایحه برای مجلس آماده نشده است.

وی با بیان اینکه اهمیت این موضوع دوستان مجلس را بر آن داشت که طرح را خودشان بنویسند افزود: چیزی که الان اتفاق افتاده و تصویب چنین قانونی به طور فوری در کمیسیون ۸۵ و مجلس شاید کار سنجیده‌ای نباشد. به دولت پیشنهاد دادم که با هماهنگی مجلس از اصل ۸۵ صرف نظر شود و قانون آزمایشی تصویب نشود، زیرا آزمایشی بودن قانون موجب تضعیف آن می‌شود. وی گفت: دولت و مجلس دست به‌دست هم بدهند تا قانونی جامع و مادر که هم شائبه ربوی بودن آن از بین برود و هم بانک را برای ارائه خدمات مقتدر کند، تصویب شود. حرف من این است که یک قانون مادر که قرار است جای ۳ قانون مادر دیگر بیاید نیاز به بررسی همه‌جانبه‌تر دارد.

■ اصلاح سیستم بانکی

این مخالفت‌ها در حالی به طرح پیشنهادی مجلس وارد می‌شود که برخی دلیل این مخالفت‌ها از سوی دولت و بانک مرکزی را در اراده نداشتن دولت برای اصلاح سیستم بانکی می‌دانند.

مصباحی مقدم، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی درباره طرح مجلس به‌منظور رفع مشکلات ربوی در بانکداری کشور نیز گفت: در این طرح فعالیت شورای فقهی ۵ نفره زیر نظر رییس کل بانک مرکزی مطرح شده اما کارشناسان و مسئولان این بانک به شدت مخالفت می‌کنند. وی ادامه داد: عجیب است که مسئولان بانک مرکزی، شورای فقهی را به معنای مداخلات در این بانک می‌دانند اما دخالت‌های دولت‌ها در این بانک را مغایر با استقلال بانک مرکزی نمی‌دانند در حالی که مداخله دولت نیز استقلال بانک را تحت تاثیر قرار می‌دهد. مصباحی‌مقدم افزود: مجلس دیگر چقدر باید تحمل کند و روی مشکلات این سیستم کار نشود؟ از اول این دولت هم قرار است لایحه بیاورند. مصباحی‌مقدم افزود: ما با بهره جستن از افراد متخصص و کارشناس و با لایحه‌ای که پیش‌نویس آن را دولت تهیه کرده کار را تکمیل و نقص‌های آن را برطرف کردیم و برای این کار هماهنگی‌های زیادی با بانک مرکزی و کارشناسان شده است و حالا چنانچه گفته شود، این کار باز جای تامل دارد به نظرم می‌آید اراده لازم برای اصلاح سیستم بانکی در دولت وجود ندارد.

در نهایت اینکه اصلاح نظام بانکی و بانکداری بدون ربا به دوئل بین مجلس شورای اسلامی و دولت بدل شده و باید منتظر ماند و دید کدام یک به نتیجه دلخواه می‌رسند.

گروه بانک و بیمه



سید عباس موسویان

حداقل ۵ تا ۶ ماه دیگر برای نهایی شدن لایحه بانک مرکزی زمان نیاز است



کامران ندری

اگر طرح پیشنهادی مجلس تصویب شود این قانون آزمایشی خواهد بود



طهماسب مظاهری

اجرای آزمایشی این قانون می‌تواند باعث تضعیف آن شود



مصباحی مقدم

اراده لازم برای اصلاح سیستم بانکی در دولت وجود ندارد

باجه خبر

حمایت بانک پارسیان از ایده‌های نو و خلاق



مدیرعامل بانک پارسیان همزمان با سفر استانی رییس‌جمهور به استان کرمان، به منظور ارزیابی عملکرد و بررسی ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های موجود، از شعب بانک پارسیان در استان کرمان بازدید کرد. به گزارش خبرگزاری آریا، کوروش پرویزیان در این بازدید ضمن قدردانی از کارکنان به عنوان ارزشمندترین سرمایه بانک، با تاکید بر لزوم اهتمام ویژه برای کمک به بخش‌های تولیدی و اقتصادی مولد در کشور گفت: تامین نیازهای مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌تواند نقش بسزایی در تحقق محورهای اقتصاد مقاومتی و رونق بنگاه‌های تولیدی و خدماتی داشته باشد. وی همچنین حمایت از ایده‌های نو و شرکت‌های دانش‌بنیان را از دیگر سیاست‌های بانک پارسیان برشمرد و افزود: راهبرد بانک پارسیان علاوه بر حمایت از تولید، اعتباردهی به شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از ایده‌های نو و خلاق برای کمک به صنعت و اقتصاد کشور است و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین بانکی دانش پایه می‌تواند نقش مهمی در افزایش بهره‌وری بانک ایفا کند و بر مقاوم‌سازی و توانمندسازی بانک نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت.

پرداخت مطالبات ۲۵۶ بیمه‌گذار دیگر بیمه توسعه

شرکت بیمه ایران مطالبات ۲۵۶ نفر دیگر از زیان‌دیدگان حوادث رانندگی بیمه‌نامه‌های شرکت بیمه توسعه را پرداخت کرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مطالبات این افراد به حساب شخصی آنها واریز شده و آماده برداشت است. بیمه ایران اعلام کرد: فهرست زیان‌دیدگان بیمه توسعه در این مرحله در سایت بیمه ایران به نشانی www.iraninsurance.ir قابل مشاهده است. بیمه ایران تاکنون با رسیدگی به بیش از ۲۵ هزار فقره پرونده بیمه، ۵۲۰ نفر را از زندان آزاد و حدود ۴۲۰ میلیارد تومان خسارت به ذی‌نفعان پرونده بیمه توسعه پرداخت کرده است.

نرخ حق‌الوکاله بانک شهر

نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک شهر در سال ۱۳۹۵ معادل ۳ درصد اعلام شد. به گزارش خبرگزاری آریا، در زمینه اجرای ضوابط بانک مرکزی و بر اساس مصوبه هیات مدیره این بانک، نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار بانک شهر در سال ۱۳۹۵، معادل ۳ درصد تصویب شد. بر اساس این گزارش، متعاقب ابلاغ بسته سیاستی سال۹۵ از سوی بانک مرکزی، در صورت تغییر نرخ حق‌الوکاله، نسبت به صدور آگهی اصلاحی اقدام خواهد شد. گفتنی است، حق‌الوکاله مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند در قبال بکارگیری منابع سپرده شده از سوی سپرده‌گذاران، از آنها دریافت کنند.

پیاده‌سازی استانداردهای بانکداری بین‌المللی



مدیرعامل بانک تجارت گفت: تعامل با بانک‌های اروپایی راهکار تامین اعتبار و رفع تنگنای اعتباری است. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، محمدابراهیم مقدم افزود: بهترین راهکار برای رفع این مشکل تعامل شبکه بانکی با بانک‌های بزرگ اروپایی در فضای پسابرجام با هدف استفاده از منابع خارجی به منظور تامین مالی در اقتصاد کشور است و پیاده‌سازی استانداردهای بانکداری بین‌الملل در این مسیر ضرورت دارد. وی با بیان اینکه، تنگنای اعتباری یکی از چالش‌های شبکه بانکی است و همین امر سبب شده تا انتقادات بسیاری به شبکه بانکی به دلیل پرداخت نشدن تسهیلات به صنایع تولیدی وارد شود، افزود: معضل تنگنای اعتباری در بانک‌ها ناشی از اعمال سیاست‌های غلط در سال‌های گذشته است که منجر به بروز تورم افسارگسیخته ۴۰ درصدی در کشور و رکود تورمی در اقتصاد شد. مقدم اظهار کرد: با باز شدن درهای اقتصاد جهانی و رفع تحریم‌ها یکی از بهترین راهکارها در شرایط فعلی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تعامل شبکه بانکی با بانک‌های اروپایی با هدف جذب منابع مالی برای تامین مالی اقتصاد است. وی افزود: رعایت نکردن استانداردهای بانکداری بین‌الملل و شفافیت نبودن صورت‌های مالی در بانک‌های کشور از عمده‌ترین موانع تعامل با بانک‌های بزرگ اروپایی است. مقدم اظهار کرد: بانک مرکزی در سال گذشته بدین منظور اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها بر اساس قوانین گزارشگری مالی بین‌الملل (IFRS) و بازل دو را اجرایی و به شبکه بانکی ابلاغ کرده که گام اساسی در نیل به این هدف است.

نبض بازار

کاهش اندک قیمت‌ها در بازار طلا و سکه

صمت: در ادامه روند کاهشی قیمت طلا و سکه در روزهای گذشته، دیروز نیز نرخ‌ها در این بازار در محدوده بسیار کم کاهش یافت و به‌طور تقریبی می‌توان گفت که روز به‌طور نسبی باثباتی را طی کرد.

به این ترتیب در معاملات روز گذشته این بازار، سکه تمام طرح جدید یک میلیون و ۲۵هزار تومان قیمت خورد که نسبت به روز شنبه، کاهشی حدود یک هزارتومان را تجربه کرد. همچنین، هر گرم طلای ۱۸ عیار در معاملات روز گذشته بازار، حدود ۱۰۴هزار تومان قیمت خورد و نیم و ربع‌سکه به ترتیب ۵۳۱ و ۲۸۷ هزار تومان فروخته شدند که هر دو نوع این سکه‌ها، کاهشی حدود یک هزار تومان را شاهد بودند.

البته این کاهش قیمت در بازار داخلی در حالی بود که قیمت اونس جهانی طلا کمی تقویت شده و در معاملات روز گذشته بازار نیویورک نزدیک به ۱۲۷۴ دلار دادوستد شد.

در بازار ارز هم با وجود روند کاهشی قیمت ارزها، دیروز هر دلار امریکا با رشد مواجه شد و به این ترتیب، دلار از ۳۴۴۴تومان روز شنبه، به ۳۴۵۰ تومان در روز گذشته رسید. در میان سایر ارزها نیز یورو ۳۹۱۷ تومان، پوند انگلستان ۴۹۵۰ تومان و یوان چین ۵۴۳ تومان در بازار عرضه شدند که این نشان می‌دهد قیمت‌ها به جز دلار در بازار با افت مواجه شده است.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۳۹۰	۳۴۴۴۰
سکه ربع	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲,۸۷۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۰۰۰	۳۹۱۷۰
سکه نیم	۵,۲۵۰,۰۰۰	۵,۳۱۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۰۵۰	۴۹۵۰۰
سکه امامی	۱۰,۲۳۰,۰۰۰	۱۰,۲۵۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۶۷۰	۲۶۸۲۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۲۸۰	۹۳۷۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۶۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۴۹۲۰	۲۵۲۲۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۰۰,۰۰۰	۵,۱۶۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۶۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۶۶۰	۱۱۷۶۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۳۱,۸۰۰	۱,۰۴۱,۲۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۳۰,۰۰۰	۴,۵۴۰,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۹ شعبان ۱۴۳۷ - ۱۶ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۹۶- پیاپی ۱۸۱۴

گستره صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

ویلیام شکسپیر
«دیدن و حس کردن، وجود داشتن است، زندگی در اندیشه است.»

نظامی گنجوی
«غافل منشین، نه وقتِ بازیست// وقت هنر است و سرفرازیست// دانش طلب و بزرگی آموز// تا، به نگرند روزت از روز»

درگوشی

بهداشت روان و حقوق اطرافیان



زینب عبدی /روزنامه‌نگار

رعایت بهداشت فردی در دنیای امروز جایگاه خود را به‌دست آورده اما رعایت بهداشت روان تا چه حد برای ما شناخته شده است؟ ساده‌ترین نشانه‌های رعایت بهداشت فردی در شستن دست‌ها پیش از خوردن غذا و خوراکی‌ها یا مسواک زدن پس از غذا خوردن و قبل از خواب است اما ساده‌ترین نشانه‌های رعایت بهداشت روان چیست؟ ماسک زدن در زمان سرماخوردگی از موارد رعایت بهداشت فردی در حفظ حقوق اطرافیان است همانطور که شستن لباس‌ها و جلوگیری از بوی نامطبوع بدن در روزهای گرم از دیگر موارد رعایت بهداشت فردی در ارتباط با اطرافیان است. اما حفظ حقوق اطرافیان در رعایت بهداشت روان چه جایگاهی دارد؟ هر روز در زندگی اجتماعی، در ارتباط با اعضای خانواده، دوستان، همسایه‌ها، همکلاسی‌ها، همکاران، همشهری‌ها، در این صف و آن صف، در تاکسی، مترو و اتوبوس چه اندازه به سلامت روان خود و اطرافیان اهمیت می‌دهیم؟ روزی استادی مثالی را برای همین موضوع مطرح کرد. او از کامیون‌های حمل زباله بی‌اخلاقی گفت و اخطار داد تا دقت کنیم راننده این کامیون‌ها نباشیم. یا محلی برای تخلیه زباله این کامیون‌ها نباشیم. او گفت این کامیون‌های حمل زباله همه جا هستند و با یک روز و دو روز نمی‌توان اصلاح‌شان کرد. زباله‌های این کامیون‌ها که از یک ناسزای ساده، تقلب‌های مدرسه‌ای، تخلف‌های رانندگی و دل‌شکستن‌ها شروع می‌شود، آنقدر می‌تواند زیاد باشد که در سطوح بالاتر جامعه هم خود را نشان دهد.شاید سرمنشأ همه این ناسلامتی‌های روان در زباله‌ای کوچک از سوءتفاهم دو نفره شکل بگیرد؛ اما بهداشت روان گروهی در یک جامعه ۱۰ نفره تا جمعیتی میلیونی را ناسالم می‌کند. همانطور که حفظ بهداشت فردی در سلامت جامعه‌ای تاثیرگذار است، حفظ بهداشت روان هر فرد از سوی خود او با نشاندن لبخندی بر لب، سلامت روح و روان جامعه‌ای را به دنبال دارد. کنترل و مدیریت احساسات یکی از مهم‌ترین راه‌های حفظ سلامت روان فردی است که موجب حفظ حقوق اطرافیان هم می‌شود. باید بدانیم و باور کنیم که خودشیفتگی از موفقیت‌های تحصیلی، شغلی و مالی افتخار نیست. داشتن مدرک دانشگاهی یا پست و مقام شغلی بدون وجود همکاران همدل و اخلاق نیکو افتخار نیست. ایجاد دو دستگی و تفرقه نشانه جذابیت، مدیریت و حکومت سالم روانی نیست. حفظ سلامت روان در تعاملات با افراد از خود فرد نشات گرفته و با بر زبان آوردن سلامی همراه با لبخند به دیگران نیز منتقل می‌شود؛ پس ای خردمند تا توانی دلی به‌دست آور.

بزرگداشت

برگزاری نکوداشت حمید سبزواری

«آیین نکوداشت حمید سبزواری» در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، انجمن شاعران ایران در نظر دارد روز سه‌شنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۷ آیین نکوداشت این شاعر را با همکاری معاونت هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار کند. از آثار استاد حمید سبزواری می‌توان به دیوان اشعار، کاروان سپیده، یاد یاران، سرود درد، گزیده ادبیات معاصر و سرود سپیده اشاره کرد.

شاعرانی که غم نان هم دارند!

علی نعیمی
اقتصاد هنر

مردم کتاب شعر می‌خرند، ولی به دلایل مختلف بازار کتاب شعر آسیب خورده است که گرانی کاغذ و وارد نشدن کتاب در سبد خانواده از این دست است؛ وگرنه مردم اهل شعرند

شعر به عنوان یکی از غذاهای اصلی ادبیات غنی ایران همواره با چالش‌ها و فراز و نشیب‌هایی در متن خود روبرو بوده. اصلی‌ترین ابزار ادبیات در ایران شعر است. مردم ایران یا خود را شاعر می‌دانند یا علاقه وافری به خواندن شعر دارند. فرهنگ کشورمان با این فضا درآمیخته است. بهترین واژه‌هایی که در زبان مردم جاری است از متن شعرها بر می‌آیند تا قصه‌ها و رمان‌ها. ضرب‌المثل‌های ما همگی مولود فضای شاعرانه‌ای است که در طول سالیان قوام یافته است. اما همین بازار جذاب و دوست‌داشتنی شعر، حال و روز خوبی ندارد. ناشران دفاتر شعر را به سختی چاپ می‌کنند و دخل و خرج این فضا با هم جور در نمی‌آید.

این حرف خیلی قدیمی است اما حرف‌های قدیمی را گاه باید تکرار کرد. در شهرهای بزرگ بیشتر مردم حاضرند برای پیتزا ۲۰هزار تومان بپردازند اما حاضر نیستند برای خرید کتاب نصف این مبلغ را بپردازند و امروزه باید بگوییم حاضر نیستند یک صفحه مطلب را از اینترنت بخوانند. در شهرهای کوچک‌تر و نقاط محروم هم اگر اشتیاق خواندن باشد غم نان نمی‌گذارد؛ یا به عبارتی دسترسی محروم‌ترین نقاط کشور به کتابخانه عمومی یا منابع درسی و آموزشی مگر چقدر آسان شده که انتظار داشته باشیم شعر بخوانند!

سیداحمد حسینی، مدیر اجرایی انتشارات نیماژ، در پاسخ به اینکه آیا این موضوع را که گفته می‌شود کتاب‌های شعر فروش نمی‌روند و مردم کتاب نمی‌خرند، قبول دارد، می‌گوید: به دلیل اینکه شغل فرعی‌ام کار در کتاب‌فروشی خانه شاعران است، می‌بینم که مردم کتاب شعر می‌خرند، ولی به دلایل مختلف بازار کتاب شعر آسیب خورده است که گرانی کاغذ و وارد نشدن کتاب در سبد خانواده از این دست است؛ وگرنه مردم اهل شعرند.



این شاعر و ناشر که می‌گوید، انتشارات نیماژ برای انتشار مجموعه شعر سعی می‌کند از گرفتن هزینه چاپ از مولفان کتاب‌ها پرهیز کند، تجاری شدن انتشار کتاب از سوی برخی از ناشران و انتشار کتاب‌هایی را که ارزش ادبی ندارند، باعث دل‌زده شدن مخاطبان از شعر عنوان می‌کند.

پونه ندایی، شاعر و ناشر حوزه شعر با اشاره به مشکلات نشر شعر در کشور گفت: قبل از انتشار شعر باید از خودمان بپرسیم چقدر به پختگی نسبی رسیده‌ایم. البته من نظر قدیمی‌ها را که به چاپ‌نکردن شعر و وسواس به خرج دادن در چاپ افتخار می‌کردند نمی‌پذیرم زیرا بر این باورم که شعر اگر به‌طور نسبی به پختگی رسیده باشد باید جسارت چاپ آن وجود داشته باشد زیرا شعر تا در معرض دید قرار نگیرد ارزش آن آشکار نمی‌شود. اما در این ۱۶سال پیشینه مطبوعاتی‌ام که به من فرصت داد همواره با شاعران جوان از شهرهای مختلف آشنایی داشته باشم، میل مفرط و اشتیاقی بی‌انتها را برای چاپ شعر دیده‌ام؛ فقط چاپ و پس از آن دیگر هیچ... . انتشار انبوه دفترهای شعر در سال‌های دهه ۷۰ و ۸۰ گواه این موضوع است.

وی در ادامه می‌گوید: پس از آنکه پختگی شعر برای شاعر حاصل شد و تصمیم به چاپ گرفت تازه مشکلات نشر گریبان شعر را می‌گیرد. اگر از مسئله ممیزی و برداشت‌های نادرست بگذریم مشکلات توزیع و فروش، مسئله بزرگ شعر ما خواهد بود. تولید انبوه دفتر شعر در ایران، مشکلات نظام توزیع کتاب، کمبود کتابفروشی‌ها در کشور حتی در پایتخت که موجب کمبود جا برای عرضه کتاب‌های ادبی است و کمبود اشتیاق خواندن از مشکلات همیشگی ماست.

دریچه

«فیلم سبز» در «مغاک یخی»

محسن معصومی

مکان: خیابان خالداسلامبولی، روبه‌روی سینمای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
زمان: ساعت ۲۱:۰۵ روز شنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

نخستین روز برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم سبز است. ساعت ۲۱ قرار است فیلم مستند «مغاک یخی» از فرانسه و «کوهستان گرگ» از اسلواکی به نمایش درآید. ۵ دقیقه با تاخیر رسیدم. ۵ دقیقه آخر مسیر را خیلی سریع و نفس‌زنان طی کردم تا به سینما رسیدم. فیلم مغاک یخی داستان غارهای یخی کوه‌های آلپی با تصاویری زیبا و دیدنی است. کوهستان گرگ مستند خیره‌کننده‌ای است از اسلواکی. این فیلم داستان یکی از مناطق حیات‌وحش بزرگ باقیمانده در اروپاست که به کوهستان گرگ معروف است.

مقابل سینما کانون ایستاده‌ام. در سینما بسته است. گفتم این هم عاقبت دیر رسیدن.

اما هیچ جنب‌وجوشی در کار نیست. بدجوری سوت و کور است. به کتابخانه کانون رفتم. از اطلاعات کتابخانه درباره سینما پرسیدم. گفت: همین الان دارند می‌روند. اشاره‌اش به فردی بود که داشت از ساختمان خارج می‌شد.

پرسید از بچه‌های جشنواره هستید؟ گفتم. خیر، برای دیدن فیلم آمده‌ام. اما در سینما بسته است.

گفت از صبح، همه سانس‌های فیلم را براساس جدول پخش کرده‌اند اما بدون حتی یک تماشاچی. الان هم که دیدیم دیگر فایده ندارد، این فیلم آخری را پخش نکردیم و تعطیل کردیم.

برگشتم. چند قدم پایین‌تر سینما آزادی؛ پر زرق و برق، پررفت و آمد، پرجنب‌وجوش.

با خود فکر کردم، در این شهر چندمیلیونی، یعنی یک نفر هم تماشاچی برای فیلم‌های محیط‌زیستی نیست؟ به‌طور حتم هست. پس چرا نمی‌آیند؟ آیا اطلاع‌رسانی جشنواره کافی بوده است؟ آیا رسانه «ملی» وظیفه خود را در برجسته کردن محیط‌زیست و البته جشنواره فیلم سبز به خوبی انجام داده است؟

دیدگاه

روابط عمومی؛ هنر هشتم



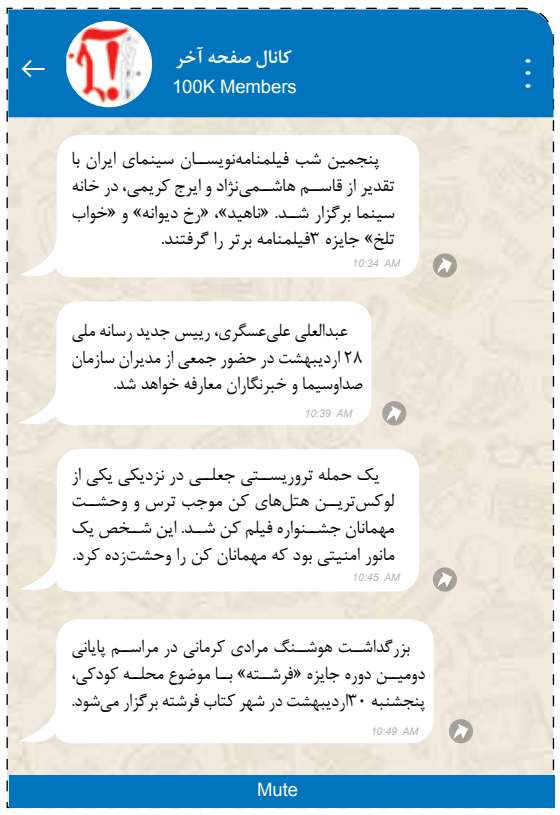
قربانعلی تنگ شیر / عضو هیات‌مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی

۲۷اردیبهشت، روزی که در سطح جهان نیز به عنوان روز ارتباطات و جامعه اطلاعاتی نامگذاری شده است، به عنوان روز روابط عمومی و ارتباطات تعیین شد. این روز فرصتی است تا نقش و جایگاه روابط عمومی را به عنوان هنر هشتم مرور کنیم. بدون تردید روابط عمومی به عنوان رکن اساسی نظام ارتباطی و اطلاع‌رسانی نقش تعیین کننده‌ای در افزایش آگاهی‌های آحاد جامعه و فرهنگسازی و تنویر افکار عمومی برعهده دارد. اکنون که اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است بر همگان آشکار شده، نمی‌توان نقش آن را در پیشبرد اهداف یک نهاد یا سازمان، بهبود کیفی و کمی فعالیت‌ها و افزایش بهره‌وری از امکانات و نیروی انسانی نادیده گرفت. امروزه نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه است. نقش روابط عمومی به عنوان ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و الکترونیکی، از مشخصه‌های جدید روابط عمومی در عصر ارتباطات است. بنابراین، از نقاط برجسته و ممتاز در مدیریت استراتژیک، تاکید بر محیط برون سازمانی و حتی جهانی است و در واقع، منظور از وظایف استراتژیک روابط عمومی، دخالت در روند تصمیم‌گیری سازمان است. اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است، دوچندان شده؛ به گونه‌ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوام‌شان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آنها وابسته است. توجه ویژه به روابط عمومی، به عنوان نهادی که می‌تواند نظام‌مند، برنامه‌ریزی شده و سنجیده برای ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم مدیران با کارکنان اقدام کند، بسیار حائز اهمیت است. به هر حال نگاه حاضر به روابط عمومی و جایگاه روابط عمومی در کشور با اجرایی شدن این توجه می‌تواند گام‌های بلندی را در حرکت رو به رشد نظام ارتباطی و روابط عمومی در کشور بردارد و این حرفه و فن تخصصی را در جایگاه و مرتبه و منزلت واقعی خویش قرار دهد. در واقع می‌توان گفت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی می‌تواند نقطه عطفی را در توسعه و تحول واحدهای روابط عمومی در ایران ایجاد کند. برای آنکه روابط عمومی رشد کند و کامل شود، دست‌اندرکاران روابط عمومی باید نقش مشاور اخلاقی سازمان را عهده‌دار شوند. آنها باید در علم اخلاق به‌طور کامل خبره و در تجزیه و تحلیل اخلاقی نیز فرهیخته باشند. امروزه سازمان‌های آینده‌اندیش در حال پذیرفتن این عقیده هستند. رشد علم اخلاق روابط عمومی این اطمینان را خواهد داد که می‌تواند با عملکرد مثبت به انجام وظایف اساسی خود بپردازد. اعلام روز ۲۷اردیبهشت به عنوان «روز روابط عمومی» مسئولیت دست‌اندرکاران و متولیان روابط عمومی را دوچندان کرده تا فضایی را برای اخلاقی‌تر شدن این حرفه فراهم آورد. حوزه روابط عمومی یک حوزه تاریخی است و به دلایل مختلف، تغییر و تحولات بسیاری را در جوامع مختلف تجربه کرده است. این حوزه برای فعالیت در شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی محیطی که در آن فعالیت می‌کند، تا حد زیادی تحت تاثیر فرهنگ بومی است. این حوزه به‌طور کامل ایدئولوژیک است. در واقع روابط عمومی به عنوان یک مفهوم و یک فعالیت، ارتباطی مستقیم با محیط‌هایی دارد که در آنها افکار عمومی بر فعالیت فعالان اجتماعی تاثیرگذار است و مسئولیت اجتماعی در روابط عمومی از ارکان اصلی آن است. در جهان امروز ارتباطات بین انسان ارزش فزاینده پیدا کرده و به جایگاه نخست تبدیل شده است. بیایم روز خودمان را برای خودمان جشن بگیریم و به خود ببالیم که روابط عمومی هنر مردمی است و مردم همیشه سزاوار خدمت‌دهی هستند و ما نیز در خدمت مردم هستیم.

تسلیت

درگذشت فرزند استاد دکتر یوسف ثبوتی

با نهایت تاسف مصیبت درگذشت نابهنگام خانم دکتر سوسن ثبوتی فرزند استاد گرامی جناب آقای دکتر یوسف ثبوتی عضو پیوسته و رییس گروه علوم پایه فرهنگستان علوم را به اطلاع می‌رساند. دکتر ثبوتی با پیگیری‌های فراوان، «مرکز تحصیلات تکمیلی در علوم پایه زنجان» را در سال ۱۳۷۰ تاسیس کرد. همچنین در ایجاد انجمن نجوم ایران در سال ۱۳۷۵ که با تلاش چند اخترشناس حرفه‌ای ایران محقق شد، نقش مهمی برعهده داشت. از استاد ثبوتی بیش از ۵۰ مقاله پژوهشی در مجلات علمی بین‌المللی منتشر شده است. وی در عرصه فیزیک و نجوم علاوه بر دریافت عنوان کتاب سال جمهوری اسلامی و مدال پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در سال ۲۰۰۰ میلادی به دلیل فعالیت‌های مستمر علمی به دریافت مدال ویژه آکادمی علوم جهان سوم مفتخر شد. روزنامه صمت این اتفاق تلخ را خدمت این استاد بزرگ فیزیک تسلیت عرض می‌کند.



کارتون روز



مطبوعات: قلیون تلفنی هم از راه رسید

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت