روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

شنبه • ۲۸ دی ۱۳۹۸ • ۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ • ۱۸ ژانویه ۲۰۲۰ • سال دوم • شماره ۳۰۶ • ۸صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان

www.Madandaily.com



دو شرکت تجاری بخش‌خصوصی در لیست تحریم‌های جدید

صفحه ۳



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

از روزنامه‌های تخصصی حمایت می‌شود

صفحه ۲

در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با بومی‌سازی صنعت فولاد رقم خورد

۵۰۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی در یک‌سال

اختتامیه‌ای در حد و اندازه یک افتتاحیه

صفحه ۵و۲





عکس: مهدی کاوه‌ای

یادداشت‌ها



تاثیر معادن شن و ماسه بر آلودگی هوا

صفحه ۳



لزوم اصلاح شیوه مالیات‌ستانی

صفحه ۷

گزارش‌ها

۷۰ هزار قطعه در فولاد خوزستان بومی شده است

صفحه ۴

رونمایی از قطعه «اچ‌پی‌جی‌آر» مجتمع اسفراین در نمایشگاه فولاد

صفحه ۶

کارخانه طلای هیرد مهر ۹۹ راه‌اندازی می‌شود

صفحه ۸

۶۰ درصد مالکیت فولاد اکسین از آن فولاد خوزستان شد



با تلاش و پیگیری مدیرعامل، هیات‌مدیره و سایر مسئولان، ۶۰درصد مالکیت فولاد اکسین از آن فولاد خوزستان شد.

علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی ضمن اعلام این خبر افزود: به دنبال سیاست‌گذاری شرکت فولاد خوزستان در تکمیل زنجیره ارزش فولاد از معدن تا نورد، خرید سهام سنگ‌آهن در بالا دست و شرکت‌های نوردی در پایین دست را در دستور کار قرار دادیم.

وی در ادامه گفت: خرید عمده سهام شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد اسفندماه سال ۹۶ انجام شد و امروز با افتخار اعلام می‌کنیم، مالکیت ۶۰ درصدی فولاد اکسین تا پایان سال به فولاد خوزستان منتقل می‌شود. با این اقدام زنجیره تامین از معدن تا نورد تکمیل خواهد شد.

محمدی اشاره‌ای هم به شکسته شدن پی‌درپی رکوردهای تولید در ماه جاری داشت و افزود: کارکنان فولاد خوزستان با همت و تلاش و روحیه جهادی ثابت کردند، در شرایط مختلف به تولید مستمر ادامه می‌دهند. در ماه جاری در کمتر از دو هفته رکورد تولید فولاد شکسته شد و این یعنی بی‌اثر شدن تحریم. امید داریم تا پایان سال به برنامه تولید ۳میلیون و ۸۰۰ هزار تُن دست پیدا کنیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان بخش دیگری از افتخارات شرکت را این‌چنین بیان کرد: برنامه صادرات ۲ میلیون تنی با اولویت تامین داخل، نشان از تسخیر بازارهای جهانی و کسب اعتبار در میان تولید کنندگان جهانی فولاد دارد. در سال‌های اخیر و به دنبال تشدید تحریم‌های ظالمانه، جهادگران عرصه تولید در شرکت فولاد خوزستان، عزم خود را جزم کرده و با توکل به خدا و تاسی جستن از شهدا، تهدید را به فرصت تبدیل کردند.

وی اشاره‌ای هم به بومی‌سازی بیش از ۲۵ هزار قطعه مورد نیاز صنعت فولاد داشت و افزود: ساخت اولین کوره پاتیلی، ساخت اولین ترانس کوره، افتتاح نخستین کارخانه تولید آهن اسفنجی با فناوری ایرانی پرد، حضور در میان چهل شرکت برتر بورس و برگزاری نخستین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد با هدف حمایت از صنایع کوچک و تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان داخلی، تنها بخشی از افتخارات جاری مجموعه فولاد خوزستان است. محمدی در پایان گفت: امید که در ادامه و با حفظ روحیه جهادی با محوریت خدمت به جامعه و بهره‌گیری از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و اجرای دقیق سیاست‌های شرکت، برای سربلندی ایران اسلامی در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی گام‌های بلند و استوار برداریم.



روزگار معدن

اخبار

۲ شنبه
۲۸ دی ۱۳۹۸
۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۱۸ ژانویه ۲۰۲۰
سال دوم ● شماره ۳۰۶

خبر

نمایشگاه سیمکس سیرجان فرصت مهم همفکری و هم‌افزایی کارشناسان

مرادعلی منظری توکلی؛ مدیر مجتمع سنگ‌آهن سیرجان گفت: مجموع سنگ‌آهن استخراجی مجتمع سنگ‌آهن سیرجان در سال گذشته در حدود ۳۵ میلیون تن بوده است که نسبت به دوره مشابه در سال ماقبل آن، رشد بیش از ۶ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی مجتمع سنگ‌آهن سیرجان وی در ادامه افزود: در معدن شماره ۲ و پس از واگذاری راهبری استخراج و فروش معدن به بخش خصوصی، شاهد رشد تولید بیش از ۲/۵ برابری هستیم. منظری توکلی خاطرنشان کرد: برای نخستین بار درکشور مراحل طراحی و آماده‌سازی معدن سنگ‌آهن به روش زیرزمینی در معدن شماره ۶ در دست انجام می‌باشد که با بهره‌گیری از توان مشاورین خارجی در حوزه طراحی و اجرای این پروژه می‌توان الگویی جهت استخراج ذخایر سنگ‌آهن عمیق در کشور را فراهم کرد و بومی‌سازی فرآیندهای طراحی و استخراج به روش زیرزمینی را در آینده مّدنظر قرار داد. وی گفت: میزان سنگ‌آهن استخراجی در سال‌جاری از معدن شماره ۱، ۷،۵۰۰،۰۰۰ تن، معدن شماره ۲، ۲،۵۰۰،۰۰۰ تن، معدن شماره ۳، ۱۴،۰۰۰،۰۰۰ تن، معدن شماره ۴، ۲،۱۰۰،۰۰۰ تن و معدن شماره ۵، ۸۰۰،۰۰۰ تن بوده است. مدیر مجتمع سنگ‌آهن سیرجان در ادامه دیگر اقدامات مجتمع را در سال‌های اخیر، انجام عملیات اکتشافات تفصیلی آنومالی‌های ۷، ۸، ۱۱ و ۱۲و نیز اکتشاف آنومالی‌های بین معادن با همکاری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر عنوان کرد. گفتنی است مجتمع سنگ‌آهن سیرجان در استان کرمان، شهرستان سیرجان،کیلومتر ۵۰ جاده شیراز واقع شده است. منظری توکلی درباره برگزاری نمایشگاه سیمکس در سیرجان گفت: به واسطه تحریم‌ها این نمایشگاه فرصت گردهمایی مهمی خواهد بود تا کارشناسان معدن و فولاد از سراسر کشور با تامین‌کنندگان قطعات همفکری و هم‌افزایی کنند و از آنجا که مکان برگزاری به سایت‌های معدنی منطقه سیرجان نزدیک است فرصت بازدید از این معادن و کارخانجات برای مدعوین و فعالین این عرصه فراهم می‌شود و تولیدکنندگان قطعات نیز می‌توانند از نزدیک با نیازهای شرکت‌ها آشنا شوند و زمینه برای مهندسی معکوس و تولید قطعات در داخل میهن عزیزمان فراهم گردد. مدیر مجتمع سنگ‌آهن سیرجان در پایان این مساله را مطرح کرد که در شرایط تحریم باید همه واردکنندگان، تامین کنندگان قطعات و صادرکنندگان یک دل و یک صدا باشند و برای تداوم اشتغال در کشور نقش پررنگی را بازی کنند. خوشبختانه از نظر علمی و کیفیت تولیدات به جایی رسیدیم که علاوه بر تولید محصولات با کیفیت صادراتی می‌توانیم دستاوردهای بخش صنعت معدن را به‌عنوان نماد مقابله با تحریم‌ها و موفقیت در جنگ اقتصادی به نمایش عموم بگذاریم.

کمک شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی به سیل‌زدگان

موکب شرکت مس برای امدادرسانی به مناطق سیل‌زده در سیستان و بلوچستان اعزام شد. اردشیرسعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس با بیان این مطلب گفت: کمک‌های غیر نقدی در قالب ۱۰ کامیون و تریلر مشتمل بر ملزومات بهداشتی، غذایی، پشتیبانی و پوشاک گرم به مناطق سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان ارسال شد. وی افزود: همچنین چندین دستگاه کامیون و لودر و بیل مکانیکی به منطقه برای تسریع در ترمیم راه‌های دسترسی روستایی و شهری ارسال شده است. در این میان شرکت معدنی-صنعتی چادرملو نیز کمک ۲۰ میلیارد ریالی خود را برای سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان ارسال کرد.

محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اعلام این خبر گفت: با تصویب هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در راستای حمایت‌های این شرکت از آسیب‌دیدگان ناشی از سیل اخیر در سیستان و بلوچستان این شرکت مبلغ ۲۰ میلیارد ریال کمک نقدی به این امر اختصاص داد. همچنین مرحله اول کمک‌رسانی ذوب‌آهن به مناطق سیل زده انجام شد. همزمان با ارسال کاروان کمک‌های اهدایی شستا و ذوب آهن به هموطنان سیل‌زده در سیستان وبلوچستان، بسیج شستا امدادرسانی و توزیع اقلام مورد نیاز در میان سیل‌زدگان را آغاز کرد.

در دیدار سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول روزنامه روزگار معدن و موسسه مطبوعاتی صمت تاکید شد:

از روزنامه‌های تخصصی حمایت می‌شود

دکتر سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول روزنامه روزگار معدن و موسسه مطبوعاتی صمت بر انتشار و حمایت از روزنامه‌های تخصصی تاکید کرد. به گزارش روزگار معدن، در این دیدار بزرگمهر بخشی از مشکلات مطبوعات امروز به‌ویژه روزنامه‌های غیرسیاسی که مخاطب خاص دارند را برای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیح داد. روزگار معدن تنها رسانه مکتوب در حوزه معادن و صنایع معدنی کشور است که در چند سال گذشته در کنار روزنامه صمت منتشر می‌شود و ماخذ تمامی سایت‌ها و سازمان‌ها و کارشناسان این حوزه به‌شمار می‌رود. در این دیدار صالحی بر حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از رسانه‌های تخصصی به‌ویژه روزنامه‌های انحصاری مثل روزگار معدن تاکید و اظهار کرد: انتشار این‌گونه نشریات کار سختی است و بدیهی است تهیه مطالب بسیار دشوار خواهد بود. گفتنی است همه مطالب روزگار معدن به‌عنوان یک روزنامه انحصاری در این حوزه تازه است و هیچ مطلب به‌اصطلاح «کپی پیستی» در آن وجود ندارد.





استقبال فولادی‌ها و تامین کنندگان از اختتامیه جشنواره ملی فولاد

از بهترین بومی‌سازان صنعت فولاد در سال گذشته تقدیر شد

محبوبه ناطق:

دومین جشنواره و نمایشگاه فولاد در حالی پنجشنبه، ۲۶ دی به کار خود پایان داد و از برگزیدگان بومی‌سازی با اهدای تندیس جایزه ملی فولاد ایران تقدیر کرد که این اختتامیه در حد و اندازه یک افتتاحیه مورد استقبال قرار گرفت. جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد سال گذشته همزمان با حضور بهرام سبحانی در کسوت رئیس انجمن فولاد به ابتکار این انجمن برگزار شد تا برای نخستین بار برگزاری یک نمایشگاه فولادی از شعار و شوآف فاصله بگیرد و به دغدغه‌های واقعی صنعت فولاد بپردازد و فاصله این صنعت را با قطعه‌سازان و تامین‌کنندگان فولاد کم و آنها را به هم نزدیک‌تر کند. در این میان البته آنچه بیشتر به چشم می‌آمد حضور بالانگیزه و جدی‌تر شرکت‌های فولادی و تامین‌کنندگان در این جشنواره و نمایشگاه بود که با برنامه و دست پر حضور یافته بودند تا خوشه‌چینی آنها از این رویداد صنعتی-فولادی کامل‌تر شود. با این حال در حالی که به‌نظر می‌رسد صاحب چنین رویدادی وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد حضور مسئولان این وزارتخانه به خداداد غریب‌پور و صادقی نیارکی معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت محدود شد و وزیر در این رویداد نمایشگاهی واقعی حضور نیافت. گرچه تحریم باعث دورهمی فولادسازان و تامین‌کنندگان‌شان شده بود اما وزارتخانه دلگرمی از نوع حضور را هم از این جشنواره و نمایشگاه دریغ کرد؛ با این حال فولادی‌ها به دورهمی خود بالیدند و با شور و هیجان تحت تاثیر فضای ناامیدی قرار نگرفتند.

صرفه‌جویی ارزی ۵. ۹۵ میلیون یورویی شرکت‌های فولادی

در ابتدای این آیین رسول خلیفه‌سلطانی، دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: یک سال و نیم پیش کارگروه فناوری و بومی‌سازی در انجمن فولاد فعال و منجر به برگزاری این جشنواره و نمایشگاه در سال گذشته شد و از سال گذشته تاکنون ساختارمندانه به این رویداد نگاه کردیم. وی افزود: با برنامه‌ریزی که در این کارگروه انجام شد در پایان جشنواره سال گذشته مصمم‌تر شدیم که ساختاری به موضوع نگاه کنیم. بعد از جشنواره سال گذشته دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان از اعضای هیات رئیسه انجمن فولاد دعوت و در نشست مشترکی تاکید کرد که فضای صنعت فولاد یک فضای تقاضامحور است و شرکت‌های دانش‌بنیان بعد از ساخت قطعه به‌دنبال بازار هستند و آنجا اول گرفتاری ما است؛ بنابراین لازم است این فضای تقاضا محور را توسعه بدهید. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: در همین راستا ابزار توسعه این فضای تقاضامحور را با تاسیس یک صندوق پژوهش-فناوری فراهم کردیم. در این یک سال کارهای مقدماتی تاسیس صندوق را انجام دادیم و سهم شرکت‌ها را مشخص کردیم. خلیفه سلطانی در ادامه تصریح کرد: ازسوی دیگر روی سامانه جامع توسعه فناوری و بومی‌سازی کار کردیم و این کار مشترک کارگروه یعنی خود شرکت‌ها بوده است. نمایندگان و مدیران بومی‌سازی شرکت‌ها دور هم جمع شدند و سیستم کدینگ طراحی کردند و درختواره اقلام را نوشتند و زیرمجموعه اقلام ۲۳۰گانه را درآوردند که اقدامی درخور تقدیر است. حدود دو ماه و نیم پیش این سامانه در ایمیدرو رونمایی شد. در حقیقت این اقدامات دو بال پرواز برای همرسانی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان بود.



وی با اشاره به اینکه سهم تامین‌کنندگان در زنجیره فولاد و صنایع معدنی به‌شدت از صنایع دیگر بیشتر است، اظهار کرد: صنعت نسوز زنده به صنعت فولاد است؛ از این رو نیازمندیم هدف را فقط تامین نیاز داخل تعیین نکنیم بلکه رشد صنعت هدف اصلی و فضای صنعت فولاد یک فضای رقابتی باشد.

خلیفه سلطانی درباره دومین نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد نیز گفت: دومین دوره نمایشگاه ملی فولاد در ۷ هزار مترمربع فضا با مشارکت ۱۳۸ شرکت برگزار شد و فضای نمایشگاهی نسبت به سال قبل ۲۰ درصد بیشتر و حضور دانش‌بنیان‌ها در آن پررنگ‌تر بود؛ آنها توانایی‌های اثبات‌شده داشتند. دبیر دومین جشنواره ملی فولاد با بیان اینکه در میز ساخت داخل فولاد ۵۰۰ میلیون یورو تفاهمنامه امضا شد، به قراردادها و پیش‌قراردادهای شرکت‌های فولادی اشاره کرد و گفت: غیر از این ۵۰۰ میلیون یورو، شرکت‌های فولادی اعلام کردند که ارزش قراردادها و پیش‌قراردادهایی که از ابتدا تا پایان سال منعقد شده یا پیش‌بینی می‌شود منعقد شود، ۹۵.۵ میلیون یورو است که صرفه‌جویی ارزی قابل‌توجهی را رقم می‌زند. سهم قراردادها ۷۰ درصد این رقم و پیش‌قراردادها ۳۰ درصد است. دبیر انجمن فولاد ایران در ادامه سهم هر شرکت از این رقم را به این شرح اعلام کرد: گروه فولاد مبارکه ۴۰ میلیون یورو، فولاد خوزستان ۵.۷ میلیون یورو، شرکت گل‌گهر ۲۰ میلیون یورو، فولاد خراسان ۴. ۶میلیون یورو، کاوه پارس ۷. ۶میلیون یورو، فولاد آلیاژی ایران ۳. ۸میلیون یورو، چادرملو ۱۰ میلیون یورو، میدکو ۲. ۴ میلیون یورو.

استفاده از ظرفیت انجمن‌ها برای پیشبرد نهضت ساخت داخل

در ادامه این آیین سیدمهدی نیازی، قائم‌مقام امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نهضت ساخت داخل مورد تاکید و پیگیری مقامات بلندپایه کشوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و وزیر صنعت، معدن و تجارت بر آن تاکید ویژه دارند. وی ادامه داد: ابزارهای بسیار زیادی برای مدیریت ساخت داخل فراهم شده است.

وی با بیان اینکه برای نهضت ساخت داخل ۹ محور طراحی شده، افزود: یکی از راهبردهای مد نظر ما در این زمینه فرهنگ‌سازی ساخت داخل است. نیازی تصریح کرد: براساس رویکرد جدید وزارت که تشکیل میز ساخت داخل است با کمک انجمن فولاد در حاشیه نمایشگاه میز ساخت داخل برگزار شد. وی تکید کرد: ۲۰۰ قرارداد از میزهای ساخت داخل به‌دست آمده است. در میز فولاد تعاملات و تفاهم‌هایی حاصل شده است. در حوزه ورق ۳۶۰ میلیون یورو، کمپرسور ۴۰ میلیون یورو و ریل ۳۰ میلیون یورو قرارداد منعقد شد. قائم‌مقام امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکید ما این است که از این جشنواره تا جشنواره بعدی هر فصل یک میز ساخت داخل برگزار شود.

نیازی با بین اینکه امسال قانون حداکثر استفاده از توان داخلی به مجلس ابلاغ شد، تصریح کرد: تاکید ما استفاده از ظرفیت انجمن‌ها برای پیشبرد راهبرد ساخت داخل است.

شرکت‌های فولادی جزیره‌ای کار نکنند

در بخش دیگری از این آیین کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان گفت: از انجمن فولاد که از مدت‌ها قبل تاکنون زحمات فراوانی برای بومی‌سازی کشیده‌اند تشکر می‌کنم. این زحمت‌ها باعث شد جشنواره‌ای با این درجه از استقبال برگزار شود. وی با بیان اینکه تحریم‌ها را تبدیل به فرصت کرده‌ایم، افزود: بعد از اینکه سامانه جامع توسعه فناوری و بومی‌سازی رونمایی شد به‌عنوان نخستین شرکت فولادی در آن ثبت‌نام کردیم. کارگروه بومی‌سازی را در مجتمع فولاد خراسان تشکیل دادیم که امیدواریم با اطلاعاتی که در این مدت اضافه شد نهایت استفاده را از موقعیت کنونی ببریم.

غفوری تصریح کرد: خواهش من این است که شرکت‌های بزرگ فولادی جزیره‌ای کار نکنند و اطلاعات را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. مدیرعامل فولاد خراسان در پایان تاکید کرد: موضوع دیگر اینکه بومی‌سازی را با مهندسی معکوس اشتباه نگیریم و در کنار ساخت قطعات، فناوری را هم توسعه دهیم.

تقدیر از تأمین کنندگان برتر

در ادامه این آیین از برگزیدگان و تامین‌کنندگان برتر تقدیر شد. همچنین ۱۲ شرکت فولادی از تامین‌کنندگان برترشان قدردانی کردند. در این آیین از کتاب بومی‌سازی فولاد خراسان نیز رونمایی شد. همچنین سیدمهدی نیازی قائم‌مقام امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت لوح این وزارتخانه را به‌دلیل «اهتمام به ساخت داخل» در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به انجمن تولیدکنندگان فولاد اهدا کرد.

فهرست تامین‌کنندگان برتر در سال ۹۸

در آیین پایانی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد از تامین‌کنندگان برتر سال ۹۸ با معرفی شرکت‌های کارفرما تقدیر شد.

تامین کنندگان میدکو

فروسیلیس غرب پارس، فرآوری زغال‌سنگ پابدان، تأمین‌گر صنعت کوشا، فرآورده‌های نسوز مهرگداز، صنایع ریخته‌گری اصفهان، صنایع پلی‌یورتان ساواى، توان پایش ماد، پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان و مهندسی معیارصنعت خاورمیانه و شیدور گستر بوتیا

تامین کنندگان فولاد مبارکه

شرکت نفت پارس مهندس، شرکت مهرگداز، شرکت کاوش جوش، شرکت سهند دور، شرکت مهندسی سهند چهلستون، آبیاری ممتاز پمپ، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه تهران و اکس تکنیک

تامین کنندگان چادرملو

شرکت اصفهان کوپلیمر، شرکت ذوب فلزات یزد، شرکت فرآورده‌های نسوز مهرگداز، شرکت اهرم قطعه آتی‌کار، شرکت روئین سطح طبرستان، شرکت همکار گیربکس آسیا، شرکت لاستیک پارس، شرکت گواه صنعت شرق، شرکت سی پی جی پارس، شرکت همکاران معدن آسیا و شرکت بتا ایرکو

تامین کنندگان صنعتی و معدنی گل‌گهر

روکش لاستیک سمنگان تایر، شرکت CBG، شرکت گهر پایدار حکمت کارمانیا، شرکت آموت کبیر، شرکت پژوهشی و صنعتی طاها قالب توس، شرکت ولگان صنعت، شرکت دانش‌بنیان پیشرو صنعت افزار، شرکت مشاوره روناک، شرکت عملیات حرارتی آتشگاه و شرکت دانش‌بنیان مدیران پیشرو ساخت سام

تامین کنندگان کاوه پارس

فروسیلیس ایران، فولادگستر خاورمیانه، سازه صنعتکاران، اروند ترانس، یم (سازنده تابلو برق)، پارس سارائه، فکور مغناطیس اسپادانا، فکور صنعت تهران، تولیدی چدن‌سازان، سوله طبرستان و گسترش خدمات فولاد فراطرح

تامین کنندگان فولاد خوزستان

فرآورده‌های نسوز مهرگداز، گسترش فناوری خوارزمی، نفت و گاز سرو، شرکت سمااندیشان، شرکت بی‌نظیران، شرکت فولاد پایا، شرکت آسیا ژوله، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و پویان قطعه

تامین کنندگان فولاد خراسان

آسیا ژوله، مهرگداز، دیرگداز آذر، شرکت آذین‌تراش، شرکت ماشین‌های الکترونیکی جوین (جمکو)، اندیشه‌سازان فناوری بهینه اسپادانا، شرکت شایان طرح، الکتروکویر یزد، ایریسا و پایدار فولاد ایریک

تامین کنندگان فولاد آلیاژی ایران

پاترون، دیرگدازهای ویژه زاگرس، دفتر کل کالا، سامان صنعت پویا ناطق، محورصنعت دوار، فولاد یاران، پژواک رایان، ایرانیان هیبرید، آرا کاوش پژوه و شرکت دژپاد صنعت سازه

تامین کنندگان فولاد هرمزگان

شرکت فراپیام بهینه‌روش، شرکت آساپیشه پارسیان، گروه صنعتی ابویی، شرکت مهندسی ماشین‌های دوار خاورتوس، پیشگام صنعت امین (پصاکو)، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مهرگداز، پاترون، نسوز خوزستان و کاوش جوش

تامین کنندگان اپال پارسیان

شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، روین سطح طبرستان، فولاد روانشیر و پایا صنعت سماء

تامین کنندگان ذوب‌آهن اصفهان

شرکت طاها قالب‌توس، شرکت آلیاژسازان پاسارگاد، شرکت مهندسی پرچمداران صنعت سپاهان، شرکت بهساز کارنور اصفهان و شرکت عامرگستر

فولاد مبارکه تکنولوژ می‌شود

نمایشگاه ملی فولاد نباید تنها به حرف و نمایش اکتفا کند بلکه باید به سمت عملیاتی شدن پیش برود و نتایج آن را به صورت ۳ ماهه گزارش بدهد. فولاد مبارکه قصد دارد بیشترین بهره را از نمایشگاه داشته باشد از این رو ۱۰۰ کارشناس خود را به این نمایشگاه فرستاده تا بیشترین بهره را آن بگیرد.

ساخت ۴ هزار قطعه در ۲۰سال

مدیرعامل فولاد مبارکه در دومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی فولاد ایران با بیان این مطلب عنوان کرد: در فولاد مبارکه توانسته‌ایم، ۳ هزار و ۸۸۰ قطعه اصلی را در مدت زمان ۲۰ سال به کمک سازندگان داخلی بومی‌سازی کنیم. ارزش صرفه‌جویی شده بومی‌سازی این قطعات ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است. حمیدرضا عظیمیان افزود: فولاد مبارکه در راستای بومی‌سازی، سازمانی را با حضور کارشناسان خود و نخبگان دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کرده است. عظیمیان در ادامه خاطرنشان کرد: تولید ورق و ۱۱ میلیون تن فولاد خام حرف جدیدی برای فولاد مبارکه نیست. این شرکت باید در جایگاه بالاتری قرار بگیرد. در همین راستا قصد داریم این شرکت را از مرحله قطعه‌سازی به مرحله فرآیندسازی یا ماشین‌سازی ارتقا ببخشیم. وی ادامه داد: این مهم شامل تولید هزاران قطعه خواهد بود تا با کنار هم قرار دادن این قطعات، ماشین مورد نظر ساخته شود و مستلزم آن است که همزمان چند تخصص در کنار یکدیگر قرار بگیرد. این اقدام بسیار ویژه‌ای است که ما را در یک مرحله بالاتر قرار می‌دهد. برای تحقق بخشیدن به این مهم، این مرکز را فولاد مبارکه را اصلاح کرده و کارشناسان و مدیران خبره‌تر شرکت را در این سازمان قرار داده‌ایم. مدیرعامل فولاد مبارکه همچنین در حاشیه این جشنواره فولادی گفت: فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین فولادساز کشور و با توجه به شرایط فعلی حاکم بر جامعه و شرایط سیاسی که تحریم‌ها به دنبال خود داشته یک رسالت بزرگ برای خودش فرض کرده تا از این شرایط استفاده کند و با حرکت‌های بومی‌سازی و داخلی‌سازی از این پیچ عبور کند و نگذارد تولیدش متوقف شود. وی افزود: در این رابطه سازماندهی لازم را انجام دادیم و کارشناسان خوبمان را به این بخش منتقل کرده‌ایم و نقشه راهی را سازماندهی و در آن از انبوه شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های فنی و مهندسی کشور دعوت کردیم و قراردادهای زیادی با آنها به امضا رساندیم که همه در جهت تکمیل زنجیره بومی‌سازی است.

عظیمیان با بیان اینکه رویکرد جدید فولاد مبارکه این است که از قطعه‌سازی به سمت فرآیندسازی و ماشین‌سازی پیش برود و ظرف مدت ۵ تا ۷ سال دیگر خود را به یک تکنولوژ تبدیل کند گفت: در طراحی یک فرآیند نیاز به تولید و کنار هم گذاشتن هزاران قطعه طی یک برنامه اتوماسیون داریم. این کار بسیار پیچیده‌تر از قطعه‌سازی است. البته برای اینکه به ماشین‌ساز تبدیل شویم باید مرحله قطعه‌سازی را با موفقیت طی کرده باشیم. وی افزود: در همین راستا اولین دستگاه را که در نظر گرفتیم تا سال آینده بومی‌سازی و عرضه کنیم، ماشین استیل‌پنس، یک ماشین نسبتا کوچک و قابل طراحی است که فرآیند کاملی در بخش نورد سرد به شمار می‌رود و مهندسان ما و بخش خصوصی از ۶ ماه پیش به طور فعال کار ساخت آن را آغاز کرده و بخشی از مهندسی این دستگاه تمام و قطعات مورد نیاز آن لیست شده است. مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: درباره اتوماسیون آن با شرکت ایریسا صحبت شده و داریم کار را بین سازندگان توزیع می کنیم و امیدواریم نتیجه اولین فعالیت ما تا سال آینده عرضه شود. این یک آزمایش و امتحان برای مهندسان و مدیران مبارکه است که در ادعایی که کرده‌اند تا ثابت کنند می توانند به خودباوری برسند و به جامعه فولادی و معدنی نیز ثابت کنند که ما می توانیم. عظیمیان در ادامه با بیان اینکه قطعا با نقشه راه معدنی که داریم ملزم به استفاده از دانش‌بنیان‌ها و شهرک‌های علمی-تحقیقاتی و دانشکده‌های فنی دانشگاه‌های صنعتی کشور هستیم تصریح کرد: می دانیم که در کنار تجربه تولید فولاد مبارکه، دانش علمی این شرکت‌ها نیز می تواند ما را به هدف و مقصد برساند. بخش عمده هزینه اقدامات فناورانه به عهده فولاد مبارکه است زیرا در خواست کننده و یوزر آن شرکت فولاد مبارکه است. وی در بخش دیگری از سخنانش درباره وضعیت فعلی تولید در فولاد مبارکه اظهار کرد: وضع تولید فولاد مبارکه خوب است. ما به تمام اهداف پیش‌بینی شده رسیدیم. فروش روزانه مبارکه حدود ۶۷ درصد از برنامه جلو است و در ۹ ماهه توانسته‌ایم به اندازه کل فروش سال گذشته فروش داشته باشیم. صادرات ما هم در ۹ ماه امسال ۲۰ درصد بیشتر از کل سال ۹۷ است. مبارکه با وجود تحریم‌ها دارد رو به جلو پیش می‌رود. عظیمیان در تحلیلی از وضعیت بازار سرمایه در هفته‌ای که گذشت نیز گفت: اتفاقاتی که هفته گذشته رخ داد هیجان زیادی را به بازار بورس و سهام منتقل کرد اما حضور قدرتمندانه فولاد مبارکه توسط کارگزاران و خرید سهام عرضه شده باعث شد از صف فروش جلوگیری شود و این امر قدرت مبارکه و گروهش را نشان می‌دهد که نهایت حمایت را از سهامش می‌کند. مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: ما دوست داریم همه مردم ایران چه شخصیت‌های حقیقی و چه حقوقی فولاد مبارکه با آرامش و آسایش خیال سهام را خریداری کنند و مطمئن باشند سازمانی و مدیریتی اوضاع را مدیریت می کند و نمی گذارد ارزش دارایی‌های سهامداران تحت تاثیر تلاطم‌ها قرار بگیرد. از این رو این پیام را به سهامداران می‌دهیم که شرکت فولاد مبارکه و گروهش، هم با فعالیت، تولید و فروش بیشتر با محصولات جدید و کاهش هزینه‌ها به دنبال سودآوری بیشتر فولاد مبارکه هستیم. وی ادامه داد: قطعا عدد و رقم سود عملیاتی و ارزش هر سهم در پایان سال عدد بسیار بهتری نسبت به سال ۹۷ است و خبری خوش برای سهامداران خواهد بود. عملکرد ۹ ماهه شرکت عدد و ارقام بسیار خوبی را نشان می‌دهد.

روزگار معدن

معدن

شنبه ۳
۲۸ دی ۱۳۹۸
۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۱۸ ژانویه ۲۰۲۰
سال دوم ● شماره ۳۰۶

دو شرکت تجاری بخش خصوصی در لیست تحریم‌های جدید


محمدرضا منصوری


کیوان جعفری طهرانی

منیر حضوری: وزارت خزانه‌داری امریکا روز جمعه ۲۰ دی از اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران خبر داد. طبق بیانیه وزارت خزانه‌داری امریکا نام ۸ فرد و تعدادی از شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی ایران و چند شرکت غیرایرانی در فهرست تحریم‌ها قرارگرفته است.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ذوب‌آهن اصفهان، شرکت فولاد خوزستان، شرکت فولاد هرمزگان، شرکت فولاد آلیاژی ایران، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، شرکت فولاد صبا، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، شرکت فولاد خراسان، شرکت آهن و فولاد ارفع، شرکت فولاد اکسین خوزستان، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت آهن و استیل‌افرا، شرکت استیل،شرکت آلومینیوم المهدی، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، شرکت خلاق تدبیر پارس، همچنین شرکت هونگویان مارین و شرکت تجاری پامچل پکن مستقر در چین، شرکت POWER ANCHOR مستقر در سیشل و شرکت REPUTABLE TRADING SOURCE مستقر در عمان ازجمله شرکت‌هایی هستند که در فهرست تحریم امریکای جدید قرارگرفته‌اند.

این برای نخستین بار نیست که شرکت‌های معدنی از سوی امریکا مورد تحریم قرار می‌گیرند.

زمانی که ترامپ در ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ از برجام خارج شد و دور اول تحریم‌ها را در ۱۵ مرداد ۱۳۹۷ آغاز کرد مواد معدنی مختلف ازجمله طلا، فولاد، آلومینیوم و فلزات را باهدف کاهش منابع ارزی کشور مورد تحریم قرار داد.

بعد از این، امریکا به بهانه‌های مختلف در چندین مرحله اقدام به اعمال تحریم بر این حوزه کرد. روزنامه روزگار معدن درباره اینکه این تحریم‌ها چه تفاوتی با قبل داشته و چه هزینه‌هایی برای کشور دارد با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

تحریم موجب تقویت صنایع و معادن

محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بابیان اینکه نخستین بار نیست که ما از سوی امریکا تحریم شده‌ایم، به روزگار معدن گفت: امریکا وقتی دیگر چیزی ندارد که تحریم کند گاهی دوباره و چندباره دست به تحریم یک کالا می‌زند. او تاکید کرد: امریکا برای تحریم ایران تمام تلاش خود را انجام داده اما به این نتیجه رسیده است که تاثیر چندانی نمی‌تواند بگذارد.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه صنایع داخلی رشد داشته‌اند، اظهار کرد: هرچند نمی‌توانیم بگوییم تحریم بی‌تاثیر بوده است اما در این روند بسیاری از صنایع داخلی رو به قوت رفته و این مسئله به‌هیچ‌وجه بر کیفیت کار صنعتکاران و معدنکاران ما تاثیری نداشته است.

منصوری تاکید کرد: در طول این سال‌ها صنایع ما به رشد خود ادامه داده‌اند و خوشبختانه در حال تقویت هستند.

ازآنجایی‌که مواد اولیه و کالا به‌سختی از خارج وارد کشور می‌شوند در نتیجه بسیاری از صنایع در کشور ما حتی تا سه شیفت هم کار می‌کنند تا نیاز داخلی را تامین کنند. بنابراین هرچند تحریم‌ها در برخی از زمینه‌ها موجب ضرر و زیان شده اما در بسیاری از موارد موجب رشد و توانمندسازی کشور شده است. خوشبختانه مردم ایران هم مقاوم هستند در نتیجه روزبه‌روز قوی‌تر می‌شویم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در دوران تحریم هم رشد صادرات داشته‌ایم، اظهار کرد: هرچند واردات کمرنگ و ارزش پولی کاسته شده ولی در بخش صادرات رشد خوبی داشته‌ایم. کارخانه‌ها به این سمت رفته‌اند که تولیدات خود را صادرات محور کرده تا سود مناسبی به‌دست بیاورند. بنابراین اگر صنایع درست کار کرده و بر کیفیت کالای خود تمرکز کنند، مشکل چندانی در حوزه صادرات نداریم. خوشبختانه این اتفاق برای صنایع پایین‌دستی هم در حال وقوع است بنابراین آینده خوبی خواهیم داشت.

منصوری در پایان بابیان اینکه معادن ما به سمت صادرات محوری پیش می‌روند گفت: پیشنهاد من به معدنکاران در این شرایط این است که مدیریت هزینه و افزایش بهره‌وری را در پیش گیرند تا موجب رشد صادرات شوند.

احتیاط بیشتر در معاملات آینده

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی بازار سنگ‌آهن و فولاد ایران بابیان اینکه تحریم‌های صنایع معدنی و فولاد درگذشته نیز اتفاق افتاده بود به روزگار معدن گفت: دور اول تحریم‌ها ۱۵ مرداد سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاد که در آن زمان فلزات، فولاد و صنایع فلزی مورد تحریم قرار گرفتند.

دور دوم در ۱۳ آبان همان سال بود که شامل بانک، بیمه، حمل‌ونقل دریایی، صنایع نفت، خودرو و... بود. اردیبهشت ۱۳۹۸ نیز شاهد تحریم‌های دیگری بودیم. بنابراین متوجه می‌شویم بخش معدن پیش‌ازاین هم بارها مورد تحریم قرارگرفته است و فولاد جزو نخستین بخش‌ها بوده است.

او تاکید کرد: درواقع امریکا سعی کرد با توجه به شرایط تحریم که موجب دشوار شدن صادرات نفت می‌شود، بر دومین منبع درآمد کشور یعنی صادرات فولاد و صنایع معدنی، دست بگذارد.

جعفری طهرانی در پاسخ به این سوال که تحریم‌های روز جمعه چه تفاوتی با تحریم‌های قبلی در حوزه معدنی دارد، اظهار کرد: برای نخستین بار اسم دو شرکت تجاری بخش خصوصی که در حوزه معدن فعال هستند را در فهرست تحریم‌ها می‌بینیم که بسیار نگران‌کننده است.

این شرکت‌ها در صادرات و واردات دست دارند و تجارت می‌کنند و واردات الکترود گرافیتی و صادرات فولاد به‌ویژه اسلب را بر عهده دارند.

او تاکید کرد: صادرات فولاد کشور و در کل صادرات محصولات معدنی عموما توسط بخش خصوصی اتفاق می‌افتد و این بخش در مزایده داخل کشور شرکت کرده و دست به خرید و صادرات می‌زند.

بخش خصوصی می‌تواند دفاتری در خارج از کشور داشته باشد و با خریداران خارجی تبادل کاری انجام دهد اما این تحریم باعث می‌شود معاملات در آینده بااحتیاط بیشتری از سوی صادرکنندگان بخش خصوصی همراه شود.

این کارشناس ارشد بین‌المللی بازار سنگ‌آهن و فولاد ایران در پاسخ به این سوال که این تحریم‌ها چقدر بر قیمت‌ها تاثیرگذار است، گفت: احتمالا با افزایش هزینه برای خریداران نهایی، نرخ فروش را کاهش می‌دهد.

کشتی‌هایی که برای حمل محموله وارد خلیج‌فارس می‌شوند سعی می‌کنند از این موضوع سوء استفاده کنند و هزینه‌های حمل دریایی را افزایش دهند و در نتیجه قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان ایرانی کاهش می‌یابد.

جعفری طهرانی درباره تاثیر تحریم‌ها بر کشور نیز گفت: تاثیر آن به‌صورت مالی است، ممکن است به‌صورت محدود خریداران عقب‌نشینی کنند که البته کاملا طبیعی است. هرگاه تغییر و تحولی در منطقه ایجاد می‌شود، شاهدیم که خریداران با تامل خرید می‌کنند.

او تاکید کرد: فراموش نکنیم کیفیت فولاد ایران و نرخ صادراتی آنچنان برای خریداران جنوب شرق آسیا جذاب است که علاقه‌مند هستند در این شرایط بازهم از ایران خرید کنند. اما به‌هرحال خریداران نهایی هم به دنبال سوءاستفاده و امتیازگیری هستند.

آنها فولاد ایران را در شرایط تحریم خریداری و ریسک تحریم را قبول می‌کنند اما به دنبال حداکثر سود هم هستند. بنابراین با افزایش ریسک برای خریدار، کار تجارت سخت‌تر شده و نرخ صادراتی بعد از اندکی کاهش به تعادل می‌رسد.

بازتاب‌ها

گفتنی است برخی از شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی ایران در پی این خبر اعلام کردند همچون گذشته با کار دوچندان تلاش خواهند کرد تاثیر منفی تحریم‌های امریکا بر فعالیت‌های خود را به حداقل ممکن رسانده و مسیر توسعه خود را باقدرت طی کنند.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در کانال تلگرامی خود در واکنش به تحریم جدید دولت امریکا علیه این شرکت با هشتگ‌های ترور اقتصادی، جبهه صنعت و نه به تحریم نوشت: فولاد مبارکه سر لیست تحریم‌های فولادی جدید امریکا در پاسخ به سیلی محکم و حمله موشکی مقتدرانه در انتقام شهادت سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی بود.

کانال کامودیتی نیز با اعلام اینکه اسامی فهرست شرکت‌های اعلامی امروز بعضا تکراری است، نوشت: طبق وعده داده‌شده، ترامپ از ابزار تحریم برای تلافی حمله موشکی ایران به پایگاه نظامیان امریکا در عراق استفاده کرد. محصولات تولیدی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران مشابه دنیا به دلار قیمت‌گذاری می‌شوند و به فروش می‌رسند.

این حوزه از افزایش نرخ دلار در برابر ریال انرژی گرفته و مزیت رقابتی آن تقویت می‌شود.

لذا شرکت‌های این حوزه به همراه سهامداران آنها، یکی از برندگان اصلی تحریم هستند.

در آستانه برگزاری دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) مطرح شد

به اشتراک گذاشتن تجربه‌هایی تازه در نمایشگاه غیرآهنی‌ها


عکس: آیدا فریدی

منیرحضوری: دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) امسال از ۲۹ دی تا اول بهمن در هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه بر اکتشاف، استخراج و فرآوری فلزات غیرآهنی تاکید دارد. از اهداف و برنامه‌های این همایش سه‌روزه که شاهد حضور مهمان‌های داخلی و خارجی است، این است که چه در حوزه اکتشاف و چه در حوزه‌های استخراج و فرآوری حرف‌های جدیدی مطرح شود. سخنرانی، کارگاه‌های تخصصی و آموزشی جزو برنامه‌های اصلی این همایش هستند. در این نمایشگاه به تمام فلزات غیرآهنی پرداخته می‌شود و فقط تاکید بر یک عنصر خاص وجود ندارد. طلا، مس، آلومینیوم و سرب و روی همه به یک اندازه مهم هستند. هدف این است که خواسته‌های فعالان این حوزه به گوش مسئولان برسد. روزنامه روزگار معدن درباره اهمیت نمایشگاه غیرآهنی‌ها با فعالان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

پیشنهاد کار در نمایشگاه



امید مقدوری، رئیس هیات مدیره شرکت گوهرجویان درباره تفاوت نمایشگاه غیرآهنی‌ها با آهنی‌ها به روزگار معدن گفت: بخش غیرآهنی معدن از لحاظ زمین‌شناسی و فرآوری با بخش‌های دیگر متفاوت است.

در نتیجه باید برای آهنی و غیرآهنی‌ها ممیزی‌های خاصی در نظر گرفت و آنها را از هم جدا کرد.

وی درباره نقاط قوت نمایشگاه غیرآهنی‌ها گفت: هرچند مواد معدنی جدید نیستند اما تجربه‌هایی که در هر معدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد تقریبا با معدن دیگر تفاوت‌هایی دارد؛ بنابراین در نمایشگاه شاهد به اشتراک گذاشتن تجربه‌ها هستیم که به‌نوبه خود ارزشمند است. به‌طور مثال در بخش فرآوری، اکتشاف، ترکیب مواد شیمیایی مورد نیاز شاهد تفاوت سلیقه‌ها هستیم که می‌تواند برای علاقه‌مندان مفید واقع شود. او تاکید کرد: این مهم برای کسانی که صاحب تجربه هستند و حتی تازه‌واردها دستاوردهای جدیدی به ارمغان می‌آورد.

> امید مقدوری: هرچند مواد معدنی جدید نیستند، اما تجربه‌هایی که در هر معدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد تقریبا با معدن دیگر تفاوت‌هایی دارد؛ بنابراین در نمایشگاه شاهد به اشتراک گذاشتن تجربه‌ها هستیم که به‌نوبه خود ارزشمند است

مقدوری درباره رونق گرفتن نمایشگاه پیشنهاد داد: اگر کسانی که در بخش فرآوری فعالیت می‌کنند، مطالعات جدید خود را در اختیار دیگران قرار دهند به‌طور حتم از نمایشگاه استقبال بیشتری می‌شود. در این روند شاهد تعامل و همکاری بین متقاضیان و عرضه‌کنندگان هستیم، کما اینکه ممکن است پیشنهاد کار هم بین علاقه‌مندان و فعالان معدنی مطرح شود.

مقدوری درباره اهمیت حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های داخلی کشور گفت: حضور خارجی‌ها اگر همراه با فناوری و ورود اطلاعات جدید باشد به‌طور حتم مثبت است، اما در حال حاضر به خاطر تحریم‌ها مشکلاتی برای حضور آنها پیش آمده است.

حل مشکلات به صورت اشتراکی

سروش پورصالح، مدیرعامل شرکت تعاونی معدنی پی‌جویان یزد نیز درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه غیرآهنی‌ها به روزگار معدن گفت: فلسفه و اساس نمایشگاه عرضه فناوری و دانش روز است که در بخش غیرآهنی‌ها شامل فلزاتی همچون مس، سرب و روی و پلاتین ملاحظه می‌شود. او تاکید کرد: در این نمایشگاه علاقه‌مندان بررسی می‌کنند در زمینه فرآوری چنین کانی‌هایی چه اتفاقی افتاده و کشور چه مسیری را پیش می‌رود.

پورصالح با اشاره به نقاط قوت شرکت در نمایشگاه اظهار کرد: نمایشگاه فضایی برای حل مشکلات فعالان معدنی است. به‌طور مثال وقتی مشکلاتی در حوزه تولید غیرآهنی‌ها پیش بیاید با حضور در نمایشگاه می‌شود دست به همفکری زد و نقاط تاریک مسیر را روشن کرد.

او درباره مزایای دیگر شرکت در نمایشگاه گفت: فعالان اقتصادی در هر حوزه‌ای که کار کنند تمایل دارند با هم‌صنفان خود تعامل داشته باشند.

نمایشگاه این ظرفیت را برای ما ایجاد کرده که زنجیره تامین خوراک خود را بشناسیم و با مشتریان و تامین‌کنندگان ارتباط بسیار خوبی برقرار کنیم.

او تاکید کرد: نتیجه شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی انعقاد قراردادهای خوبی است که ارزش‌افزوده برای کشور ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت تعاونی معدنی پی‌جویان یزد با بیان اینکه مجموعه‌اش به حوزه خاک‌های صنعتی هم ورود کرده، اظهار کرد: ما روی یک سیستم فرآوری کار می‌کنیم و به حوزه خاک‌های صنعتی ورود پیدا کرده‌ایم.

اگر همه چیز براساس پیش‌بینی‌های‌مان پیش برود سال آینده با دستی پر در نمایشگاه غیرآهنی‌ها شرکت می‌کنیم.

او تاکید کرد: مجموعه ما بر کار پژوهشی تمرکز دارد تا بتواند بین معدنی‌ها حرفی برای گفتن داشته باشد.

پورصالح درباره اهمیت حضور خارجی‌ها در نمایشگاه نیز گفت: اصل نمایشگاه این است که بین‌المللی برگزار شود و خارجی‌ها هم در آن شرکت کنند. به‌دلیل تحریم‌ها ما در حوزه کسب دانش و فناوری از غربی‌ها مشکلات زیادی داریم.

از آنجایی که بیشتر شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه حضور چشمگیری ندارند، تولیدکنندگان مجبور هستند به نمایشگاه‌های خارجی بروند. او با تاکید بر اینکه دانش برای به اشتراک گذاشتن است، گفت: وقتی شرایط محدود شود خیلی نمی‌توانیم با دانش روز آشنا شویم؛ در نتیجه شاهد بروز مشکلات زیادی خواهیم بود.

یادداشت

تاثیر معادن شن و ماسه بر آلودگی هوا

علیرضا شهیدی
رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی



ذرات تشکیل‌دهنده آلودگی هوا به‌طور معمول در اندازه‌های کوچک‌تر از ۱۰ و ۲.۵ میکرون اندازه‌گیری می‌شوند. این ذرات دو منشأ انسانی و زمینی دارند؛ منشأ انسانی به‌طور معمول حاصل احتراق سوخت‌های فسیلی یا دود ناشی از کارخانه‌ها و صنایع است. ذرات با منشأ زمینی (mineral aerosols) به‌طور معمول از پهنه‌های مستعد تولید گرد و غبار طبیعی (اراضی کشاورزی، پلایاها، شوره‌زارها و...) منتشر می‌شوند. در این میان منابع دیگری نیز برای غبار وجود دارند که جنس ذرات منتشر شده از آنها از نوع زمینی است اما حاصل فعالیت‌های انسان است. معادن به‌ویژه معادن شن و ماسه یا کارخانه‌های سیمان از این دسته هستند. معادن شن و ماسه به‌دلیل نرخ تمام‌شده و همچنین ویژگی‌های طبیعی خود شهرها (توسعه شهرها در کوهپایه‌ها و مخروط افکنه‌ها) به‌طور معمول بسیار نزدیک به شهرها و سایر سکونتگاه‌ها هستند. هرچند فرآیند غربالگری این ذرات در محیط مرطوب انجام می‌شود اما بقایای آنها حاوی ذرات ریز است که به مرور زمان خشک می‌شود. همچنین نقل و انتقال آنها به ناچار فرآیندی غبارخیز است. جنس ذرات ماسه بیشتر از کانی کوارتز است که معادل ریزتر آنها به‌طور سیلیکا در هوای شهرها منتشر می‌شود. شاید در گذشته وجود این معادن در حاشیه شهرها از جنبه اقتصادی بسیار سودمند بوده اما گسترش شهرهای بزرگ سبب شده این معادن در محدوده‌های شهری قرار گیرند؛ مانند آنچه درباره کلانشهرهایی مانند تهران یا کرج دیده می‌شود. به بیان دیگر این معادن در بیشتر کلانشهرها و در داخل شهر قرار دارند. از سوی دیگر مسئله تغییر اقلیم بر جهت بادهای غالب تاثیرگذار است یا دست‌کم می‌تواند در آینده تاثیرگذار باشد؛ به‌عنوان مثال اگر در گذشته جهت باد غالب غربی و شمالی آلاینده‌های جوی ناشی از فعالیت مراکز آلاینده جنوب شهر تهران از جمله معادن شن و ماسه را به سمت جنوب و شرق و در مجموع بیرون شهر و مراکز جمعیتی هدایت می‌کرد، امروزه شدت و تواتر بادهای جنوبی و جنوب شرقی افزایش یافته و سبب انتقال آلاینده‌ها و تجمع آنها در سطح شهر می‌شود. مجموع این عوامل یعنی گسترش شهرها و تراکم جمعیت، آلودگی‌های بالای انسانی، بادهای غالب و... سبب شده معادن شن و ماسه به همراه سایر منابع، تاثیر بیشتری بر آلایندگی کلانشهرها داشته باشند. در این میان اتخاذ تدابیری در فرآیند استخراج، خردایش، سرند و انتقال می‌تواند در کاهش آثار نامطلوب زیست‌محیطی موثر باشد. همچنین اکتشاف معدن جدید در فواصل دورتر و البته اقتصادی نسبت به شهرها در آبرفت‌ها یا معادن سنگی که به‌طور معمول ذخایر بیشتر و مطمئن‌تری نیز هستند از جمله راهکارهای عملیاتی و مناسب است.

خبر

جان باختن یک معدنچی بر اثر ریزش معدن در طبس

ریزش معدن زغال سنگ در روستای کلشانه بخش دستگردان شهرستان طبس، یک فوتی به دنبال داشت.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، معاون اورژانس خراسان جنوبی گفت: با اعلام این حادثه، با توجه به بارش برف و ممکن نبودن تردد آمبولانس به این منطقه، ماموران اورژانس با یک دستگاه خودرو کمک دار به منطقه اعزام شدند که متاسفانه کارگر ۳۵ ساله که در حال کار در این معدن بود، با ریزش آوار جان باخته بود.

گفتنی است علت این حادثه هنوز مشخص نیست ولی احتمالا بارش برف علت ریزش معدن بوده است.

روزگار معدن
صنایع معدنی
۴ شنبه
۲۸ دی ۱۳۹۸
۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۱۸ ژانویه ۲۰۲۰
سال دوم ● شماره ۳۰۶

یادداشت

حوادث سیاسی و تاثیر آن در بازار

محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد



بخش بزرگی از بازار کالایی ایران، جدا از مباحث فنی، تحت‌تاثیر جو روانی اتفاق‌های غیرمنتظره سیاسی قرار دارد. متاثر از ماهیت مکانیسم کشف قیمت فعلی حاکم بر بورس کالا درباره اصلی‌ترین عامل تعیین قیمت‌های کف بازار مقاطع طویل فولادی، مردم خیلی منتظر نوسان‌های هیجانی کاهشی در بازار مقاطع نباشند. بسیاری از خبر تحریم فولادسازان نگران هستند. آنهایی که خرید نکرده‌اند و به‌نوعی از بازار جا مانده‌اند، امید زیادی به ریزش قیمت‌ها و شروع روند کاهشی دارند و آنهایی که خرید کرده‌اند و با موج افزایشی پیش رفته‌اند، از ریزش احتمالی قیمت‌ها و روند معکوس بازار بسیار نگران هستند. اصلی‌ترین عامل کنترل قیمت‌های بازار مقاطع طویل فولادی، مکانیسم تعیین نرخ عرضه محصول نهایی در بورس کالاست که تابع یک‌سری عوامل و مقررات خودش است و سایر عوامل تاثیرگذار مثل نوسان‌های ارز یا سایر عوامل حتی تقاضا تاثیر مستقیم و سریع روی آن ندارد. نرخ پایه عرضه مقاطع طویل فولادی در بورس کالا برای این هفته، حدود ۵ هزار تومان بسته شده و از سویی با توجه به مکانیسم کشف قیمت فعلی، امکان کاهش این نرخ به این سادگی‌ها و به این زودی‌ها میسر نخواهد شد. هفته‌ها زمان خواهد برد تا اگر شمش در بورس کالا با نرخ رقابتی پایین‌تر معامله شود، آنگاه شاید شاهد کاهش تدریجی نرخ پایه عرضه مقاطع طویل فولادی در بورس کالا باشیم. در حال حاضر بورس کالا از نرخ ۵ هزار تومانی کف بازار به نوعی حمایت کرده و در این میان ممکن است برخی از تاجران و یا حتی تولیدکنندگان کوچک‌تر به‌دلیل رکود احتمالی پیش‌رو و خریدهای پایین‌تر در مواردی اقدام به کف‌شکنی کنند که در این‌باره باید منتظر واکنش بازار ماند تا ببینیم چه پیش خواهد آمد. قدر مسلم وقوع هرگونه مسائل غیرمنتظره دیگر سیاسی همچون گذشته در ایجاد جو هیجانی مثبت یا منفی بازار تاثیرگذار خواهد بود اما خوب یا بد از آنجایی که سنگ بنای مکانیسم فعلی ازسوی فولادسازان بزرگ تعریف شده، آنقدر که هیجان‌های افزایشی در تسریع روند افرایش قیمت‌های بازار هم‌راستا با این مکانیسم اثرگذار است، در روند معکوس بازار این‌گونه نیست و تا حد زیادی به‌دلیل ماهیت آن مقاومت از خود نشان می‌دهد.

خبر

واکنش فولاد مبارکه به تحریم‌های جدید امریکا

شرکت فولاد مبارکه در واکنش به اعمال تحریم‌های جدید امریکا دست به شفاف‌سازی زد و اعلام کرد: با توجه به اقدام‌هایی اجرایی این تصمیم اثری بر سود هر سهم این شرکت نخواهد داشت.

به‌گزارش بورس‌پرس، شرکت فولاد مبارکه که با سرمایه ۲۰.۹ میلیارد تومانی به‌عنوان دومین شرکت بزرگ بورسی از لحاظ سرمایه اسمی به‌شمار می‌رود، پیرو اخبار منتشر شده در پایگاه خبری داخلی و خارجی مبنی بر اعمال تحریم‌های جدید امریکا علیه شرکت‌های فولادسازی دست به شفاف‌سازی زد.

براین اساس، طهمورث جوانبخت، معاون اقتصادی و مالی فولاد اعلام کرد: فولاد مبارکه به‌همراه شرکت زیرمجموعه (فولاد هرمزگان جنوب) از سال گذشته و پس از قرار گرفتن در فهرست تحریم‌های ثانویه، اقدام به اتخاذ استراتژی‌های مناسب در حوزه‌های گوناگون عملیات کرده و با توجه به اقدام‌های اجرایی انجام‌شده در این زمینه، تصمیم فوق تأثیری بر سود هر سهم این شرکت نخواهد داشت.

واحدی پیشتاز در بومی‌سازی

۷۰ هزار قطعه در فولاد خوزستان بومی شده است



عکس: مهدی کاوه‌ای

سارا اصغری:

شرکت فولاد خوزستان در سال جاری با اتکا به توان داخل و بومی‌سازی، ۷.۱ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی داشته که از این میزان، ۵ میلیون یورو آن مربوط به محصولات نسوز بوده است. این شرکت بزرگ فولادی توانمندی این را دارد که بیشتر قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود را بومی‌سازی کند.

بومی‌سازی در فولاد خوزستان



سیامک سنگری، رئیس راهبری فناوری فولاد خوزستان در حاشیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: بیشتر مواد نسوز مورد نیاز کوره‌های فولاد خوزستان از داخل تامین می‌شود، حتی می‌توان ادعا کرد که حدود ۱۰۰درصد آن در داخل تولید و تامین می‌شود. درصد بسیار اندکی از نسوزهای خاص، بومی‌سازی نشده باقی مانده‌اند که نیاز به فناوری‌های ویژه‌ای دارند که البته برخی شرکت‌ها در این راستا برای بومی شدن آنها اقدام‌هایی انجام داده‌اند که امیدواریم همین میزان را نیز بتوانیم در داخل تامین کنیم.

سنگری در ادامه خاطرنشان کرد: مشکل برای بومی‌سازی محصولات نسوز، مواد اولیه است که در داخل کشور موجود نیست و باید آنها را وارد کنیم. اما در کل می‌توان مدعی شد که بین ۸۰ تا ۹۰ درصد نسوز در داخل تامین می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در فولاد خوزستان حدود ۹۰ درصد واحدهای احیای مستقیم در داخل ساخت و تهیه شده است و حدود ۷۵ تا ۸۰درصد تجهیزات گندله‌سازی و حدود ۹۰ درصد تجهیزات انباشت و برداشت و تجهیزات مربوط به کوره‌ها بومی‌سازی شده‌اند. در زمینه الکترود نیز در حال مشارکت برای اجرای یک طرح ملی هستیم.

رئیس راهبری فناوری فولاد خوزستان در ادامه خاطرنشان کرد: در زمینه خطوط ریخته‌گری فولاد خوزستان به تازگی قرارداد بومی‌سازی کل خط برای طرح توسعه و بهینه‌سازی منعقد شده و تا دو سال آینده به‌طور ۱۰۰درصد بومی‌سازی خواهد شد.

سنگری با اشاره به ساخت قطعاتی در واحد فولاد خوزستان عنوان کرد: بیش از ۷۰ هزار قطعه را در فولاد خوزستان بومی‌سازی کرده‌ایم، اما برخی از تجهیزات مورد نیاز ویژه هستند و نیاز به فناوری‌های خاص دارند که بیشتر این فناوری‌ها مانند الکترود گرافیتی انحصاری هستند.

تولید کک سوزنی نیاز به فناوری خاص دارد

علیرضا هرمزنژاد، کارشناس بهینه‌سازی صنعتی فولاد خوزستان در پاسخ به این پرسش که چرا در تهیه الکترود گرافیتی واحدهای فولادی با مشکل روبه‌رو هستند، در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: ماده اولیه الکترود گرافیتی کک سوزنی است که یک ماده خاص به‌شمار می‌رود که از طریق یک فرآیند خاص تولید می‌شود و فناوری آن در اختیار ۴ کشور امریکا، انگلیس، ژاپن و آلمان قرار دارد.

حتی کارخانه‌هایی که در چین تولیدکننده الکترود گرافیتی هستند، مواد اولیه خود را از این کشورها وارد می‌کنند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: در حقیقت مشکل اصلی الکترود گرافیتی در تهیه کک سوزنی است.



هرمزنژاد در پاسخ به این پرسش که چرا شرکت‌های داخلی قادر به تولید کک سوزنی نیستند، عنوان کرد: نکته مهم در زمینه کک سوزنی، میزان خلوص و مقاومت آن است که باید به درجه خاصی برسد و پس از آن در یک فرآیند دشوارتر و هزینه‌بر تبدیل به ماده اولیه الکترود گرافیتی شود.

وی در ادامه یادآور شد: در برخی واحدها الکترود را ترمیم می‌کنند، اما در کشور ما هنوز به مرحله تولید نرسیده‌ایم و بیشتر واحدها الکترود را وارد می‌کنند. دستیابی به تولید کک سوزنی با ایجاد خط تولید و فناوری تولید الکترود گرافیتی فرآیند پیچیده‌ای دارد.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا کک در ایران موجود است، گفت: هر جا زغال‌سنگ باشد، می‌توان به کک نیز دسترسی داشت. کک در ایران موجود است، اما تبدیل آن به کک سوزنی نیازمند فناوری خاصی است که در اختیار ۴ کشور جهان قرار دارد.

وی افزود: پیش از تحریم‌ها، طرح ایجاد کارخانه الکترود گرافیتی در منطقه اروند مطرح شد، اما چون تولید الکترود گرافیتی یک فناوری «های‌تک» به‌شمار می‌رود، جزو تحریم‌ها قرار گرفته است.

> سیامک سنگری: در فولاد خوزستان حدود ۹۰ درصد واحدهای احیای مستقیم در داخل ساخت و تهیه شده است و حدود ۷۵ تا ۸۰درصد تجهیزات گندله‌سازی و حدود ۹۰ درصد تجهیزات انباشت و برداشت و تجهیزات مربوط به کوره‌ها بومی‌سازی شده‌اند

هرمزنژاد در پاسخ به این پرسش که آیا شرکت‌های دانش‌بنیان توان تولید کک سوزنی را دارند، عنوان کرد: تعدادی از دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه مشغول به کار هستند که امیدواریم به تولید کک سوزنی دسترسی پیدا کنند. اگر قرار باشد به سمت بومی‌سازی پیش برویم باید در این زمینه‌ها سرمایه‌گذاری کنیم.

تهیه مواد اولیه

رئیس راهبری فناوری فولاد خوزستان در پاسخ به این پرسش که فولاد خوزستان برای تهیه مواد اولیه با مشکل خاصی روبه‌رو نیست، عنوان کرد: مواد اولیه اصلی این کارخانه، سنگ آهن است که تمام آن از معادن داخلی از جمله از چادرملو، سنگ آهن مرکزی و سنگان تامین می‌شود. در حقیقت کل سنگ آهن مورد نیاز خود را از منابع داخلی تامین می‌کنیم.

سنگری در ادامه داد: البته در زمینه برخی مواد اولیه مانند فروآلیاژها مثل فرومنگنز، فروسیلیس و آلومینا که پایه نسوز به‌شمار می‌روند و افزودنی هستند و در ایران موجود نیستند، چاره‌ای جز واردات نداریم و از کشورهای شرقی و آسیای میانه و... آن را وارد می‌کنیم، اما این موضوع سبب نشده تولید متوقف شود و با روند به نسبت نرمالی کارخانه در حال تولید است و تا پایان سال به برنامه سالانه خود دست خواهیم یافت و با وجود تمام مشکلات از برنامه سالانه عقب نیستیم.

وی در ادامه یادآور شد: در این میان موضوع این است که منابع سنگ آهن کشور محدود هستند و دولت باید بر نحوه استفاده از سنگ آهن و توزیع آن بین شرکت‌های فولادی نظارت داشته باشد، وگرنه شرکت‌هایی که توان مالی بالاتری دارند، مواد اولیه را به سمت خود خواهند کشاند و سایر شرکت‌ها دچار مشکل تامین آن می‌شوند که البته امیدواریم این اتفاق رخ ندهد.

رئیس راهبری فناوری فولاد خوزستان در پاسخ به این پرسش که با توجه به رکود بازار، با دپوی محصول روبه‌رو نیستید، عنوان کرد: چندان با دپوی محصولات تولیدی روبه‌رو نیستیم و انبارهای در حد نرمال محصول دارند. عمده فروش فولاد خوزستان به صنایع داخلی تحویل داده می‌شود. ما نیز میزان صادرات خود را به نسبت کاهش داده‌ایم، اما آن را متوقف نکرده‌ایم.

سنگری همچنین در پاسخ به این پرسش که ارزش‌آفرینی در واحد فولاد خوزستان به چه اندازه است، اظهارکرد: فولادی که در تولید فولاد خوزستان می‌شود، فولاد میانی است که ارزش‌افزوده خاصی دارد. با توجه به نرخ‌گذاری که در بازار بورس انجام می‌شود، اگر مواد اولیه و سنگ آهن به‌موقع به‌دست ما نرسد ارزش‌آفرینی به حداقل ممکن خواهد رسید و مطلوب نخواهد بود.

وی تاکید کرد: در حال حاضر مشکل خاصی نداریم و شرکت به سوددهی مناسب خود رسیده است. سنگری در پاسخ به این پرسش که فولاد خوزستان برای تولید دانش چه برنامه‌هایی در دست اقدام دارد، گفت: فولاد خوزستان جزو نخستین شرکت‌های فولادی است که بومی‌سازی قطعات را آغاز کرد و از سال ۱۳۷۰ این روند را پیش برد. دانش ارزشمندی پشت این تجربه‌ها قرار دارد و حتی شرکت اقدام به ارائه و فروش این دانش‌ها به شرکت‌های داخلی و همکار کرده است.

وی در ادامه افزود: طبیعی است که با وجود تحریم‌ها و شدت گرفتن اهمیت بومی‌سازی در داخل، این روند را با توان بیشتری ادامه دهیم و ثبت، توزیع و نشر دانش را به‌طور منسجم‌تری پیگیری کنیم.

ما نخستین شرکت فولادی هستیم که در زمینه استقرار مدیریت دانش اقدام کرده و سامانه مدیریت دانش داریم که دانش تولید شده را ثبت می‌کند و زمانی که مورد نیاز باشد در اختیار سایر شرکت‌ها قرار می‌دهد.

به هر حال دانشی که تولید می‌شود، فقط در انحصار ما نیست و در حقیقت دانش ملی به‌شمار می‌رود. قصد داریم تا جایی که ممکن است برای سازمان ارزش‌آفرینی کرده و سبب ارتقای دانش صنعت فولاد در کشور شویم.

شرکت‌های دانش‌بنیان را جدی بگیرید

جشنواره و نمایشگاه فولاد دومین دوره خود را آغاز کرد و ۲۶ دی به کار خود پایان داد. هدف این نمایشگاه این بود تا تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان زنجیره تولید فولاد گردهم بیایند و نیازها و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و کمبودهای این زنجیره را در داخل برطرف و گام‌های بلندی در راستای بومی‌سازی این صنعت برداشته شود.

هیچ‌گاه سراغ واردات نرویم

محمود ارباب‌زاده، مدیرعامل فولاد سفیددشت در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد حرکت بسیاری خوبی بود که از سال گذشته از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد آغاز شده است.

ارباب‌زاده در ادامه افزود: در این میان موضوعی که باید بر آن تاکید داشت، این است که اگر زمانی تحریم‌ها هم پایان یافت، این نباشد که دست‌اندرکاران تاکید بر بومی‌سازی را رها کنند و دوباره سراغ واردات بروند و زمینه آن را فراهم کنند، چراکه قبلا زمانی که تحریم‌ها کمرنگ می‌شد به سراغ واردات می‌رفتیم و زمانی که تحریم‌ها شدت پیدا می‌کرد با حرارت پیگیر بومی‌سازی می‌شدیم، این در حالی است که باید بدون توجه به موضوع تحریم‌ها، تمرکز همیشگی ما بر بومی‌سازی در صنعت فولاد باشد.

وی همچنین با اشاره به موضوع کیفیت عنوان کرد: موضوع دیگر، کیفیت محصولات است. در زمینه کیفیت و مزیت‌های آن باید شرکت‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده به‌طور مشترک روی آن سرمایه‌گذاری کنند.

مدیرعامل فولاد سفیددشت درباره دستاوردهای دوره گذشته جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد برای واحدهای فولادی، عنوان کرد: سال گذشته چون نخستین دوره این جشنواره و نمایشگاه بود، بیشتر اقدام‌ها صرف گردآوری اطلاعات شد اما امسال با توجه به وقت و سرمایه‌گذاری که روی شرکت‌ها انجام شده امیدواریم از مرحله جمع‌آوری



سیدامیرحسین تقوی



محمود ارباب‌زاده

اطلاعات عبور کنیم و شاهد نتایج عملیاتی بهتری برای زنجیره فولاد باشیم.

ارباب‌زاده در پاسخ به این پرسش که شرکت فولاد سفیددشت چه دستاوردی برای نمایشگاه بومی‌سازی فولاد دارد، عنوان کرد: شرکت فولاد سفیددشت یک شرکتی است که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده، اما در همین مدت کوتاه فعالیت تولید خود اقدام‌های بسیار خوبی در این مجموعه انجام شده و دستاوردهای قابل‌توجهی برای بومی‌سازی داشته که در نمایشگاه آنها را اعلام خواهیم کرد.

وی در ادامه یادآور شد: فولاد سفیددشت با توجه به حمایت از توان داخل، رکوردهای خوبی را به ثبت رسانده و هیچ توقفی در زمینه تولید نداشته است.

مدیرعامل فولاد سفیددشت همچنین در پاسخ به این پرسش که بومی‌سازی در صنعت فولاد به چه معناست، عنوان کرد: بین بومی‌سازی و خودکفایی تفاوت وجود دارد؛ اعتقاد داریم که باید از دانش علم روز استفاده و آن را به داخل کشور وارد کنیم، به بهترین نحو ممکن و با توجه به توانایی‌های داخلی بین تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان قطعات تعامل برقرار شود و دانش روز را برای تولید قطعات به‌وجود آورند.

این درحالی است که کپی‌کاری ما را به هدف مورد نظر نمی‌رساند. خودکفایی به این معناست که همه‌چیز در داخل توسط خود ما تولید شود. خودکفایی یک فرآیند زمانبر است. البته در واحدهای فولادی تمام کشورهای پیشرفته نیز خودکفا نیستند. برای نمونه چین از زمانی که با شرکت‌های دانش‌بنیان تعامل برقرار و توان فناوری شرکت‌ها را به کشور خود وارد کرده است با توان داخلی را افزایش دهد، توانسته به رشد خوبی برسد.

جای خالی دانش‌بنیان‌ها

سیدامیرحسین تقوی، مدیرعامل شرکت نانو فناوران نیز در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: شرکت ما یک شرکت دانش‌بنیان به‌شمار می‌رود که در زمینه نانو فناوری فعالیت دارد و چندین سال است محصول دانش‌بنیان خود را ارائه می‌کند. تقوی در ادامه خاطرنشان کرد: سال گذشته برای نخستین‌بار در نمایشگاه حضور داشتیم و بسیاری از رقیبان ما حضور نداشتند، البته بیشتر شرکت‌های بزرگ فولادی آمده بودند. وی همچنین یادآور شد: برخی از شرکت‌ها برای خرید فناوری، تجهیزات و قطعات داخلی حضور داشتند و تاکید آنها بر محصولات داخلی بود و این بزرگ‌ترین مزیت نمایشگاه ملی فولاد به‌شمار می‌آمد. شرکت‌ها با انگیزه حضور داشتند. امیدواریم دومین دوره نمایشگاه با قدرت بیشتری نتایج بر بومی‌سازی را طی سال دنبال کند. در نمایشگاه نخست توانستیم با شرکت فولاد مبارکه تعامل بیشتری برقرار کنیم و بازخوردهای بسیار خوبی برای ما به‌دنبال داشت.

تقوی در پاسخ به این پرسش که جای شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه تا چه اندازه خالی بود، گفت: سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان انگشت‌شمار بودند. باید در این دوران که با تحریم‌ها روبه‌رو هستیم به شرکت‌های دانش‌بنیان بهای بیشتری داده شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که شرکت‌های فولادی برای تامین نیاز خود بیشتر به سامانه فهرست تامین‌کنندگان خود توجه دارند و کمتر به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان پیش می‌روند و در این راستا بیشتر از کیفیت به قیمت توجه دارند. وی ادامه داد: برخی شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار علمی کار می‌کنند ما نیز توقع داریم واحدهای تولیدی به علم و موضوع کیفیت بها بدهند.

روزگار معدن

صنایع معدنی

۵
شنبه
۲۸ دی ۱۳۹۸
۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۱۸ ژانویه ۲۰۲۰
سال دوم ● شماره ۳۰۶

در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با بومی‌سازی صنعت فولاد رقم خورد

۵۰۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی در یک‌سال



سارا اصغری: هفته گذشته ۲۳ دی ماه ۱۳۹۸ دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان این زنجیره برگزار شد تا به مدت ۴ روز با محوریت بومی‌سازی و ساخت داخل در صنعت فولاد گام‌های بلندی بردارد.

در آیین گشایش این جشنواره با حضور علی آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان، خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، مهدی صادقی‌نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات و دست‌اندرکاران انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و همچنین بزرگان این صنعت، قراردادها و تفاهمنامه‌هایی به ارزش ۵۰۰ میلیون یورو در راستای بومی‌سازی منعقد شد. به گزارش روزگار معدن، مهم‌ترین قراردادها و تفاهمنامه‌هایی که در این جشنواره به امضا رسید، عبارت بودند از: امضای قرارداد میان وزارت راه و شرکت ذوب آهن اصفهان به ارزش ۱۲میلیون یورو برای تولید ریل راه آهن، امضای قرارداد تولید ۸۰۰ تن ریل بین ذوب آهن اصفهان و مترو تهران به ارزش یک میلیون یورو، امضای تفاهمنامه میان شرکت مترو اصفهان و شرکت ذوب آهن اصفهان برای تولید ریل مترو، امضای تفاهمنامه سه‌جانبه بین شرکت لوله‌سازی اهواز و فولاد مبارکه و فولاد اکسین برای تولید ۳۵۰ هزار تن ورق ۷۰x با ۳۱۵ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی، امضای تفاهمنامه ساخت ۲۵ هزار تن ورق ضدسایش بین خانه معدن و فولاد اکسین به ارزش ۴۵ میلیون یورو، امضای تفاهمنامه بین شرکت توربین‌سازی خاورمیانه و شرکت ملی فولاد با صرفه‌جویی ارزی به ارزش ۴۰ میلیون یورو برای ساخت ۹ دستگاه کمپرسور، امضای قرارداد سه‌جانبه بین شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و کنسرسیوم مشترک برای خط تولید کنسانتره یک میلیون تنی. گفتنی است در پایان آیین گشایش دومین جشنواره ملی فولاد از ۵ پیشکسوت این حوزه آقای رهبری مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در دوران جنگ، آقای حسینیان معاون پیشین فولاد مبارکه، آقای فرقدانی مدیرعامل اسبق ذوب آهن اصفهان، آقای حبیبیان قائم مقام مدیرعامل فولاد خوزستان در دوران جنگ و حسن مصیب‌زاده نخستین تولیدکننده نورد بخش خصوصی قدردانی به‌عمل آمد.

در رشد اقتصادی نقش فولاد پررنگ‌تر شود



علی آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران عنوان کرد: تحریم‌ها مانع کار نیستند؛ در صنعت فولاد ما باید زنجیره را کامل کنیم.

در زنجیره فولاد به الکترود گرافیتی و کک سوزنی نیاز داریم که سال آینده باید حتما الکترود گرافیتی را به مرحله تولید برسانیم که البته این راستا برنامه‌ریزی‌های انجام شده است.

آقامحمدی در ادامه خاطرنشان کرد: نخستین خواهش من این است که برای رسیدن به تولید ۴۵ میلیون تن فولاد در راستای چشم‌انداز فولاد، برای کل زنجیره فولاد از اکتشاف تا تولید و فروش و صادرات برنامه‌ای منسجم و تقسیم کار ملی انجام بدهیم. وی ادامه داد: فناوری مورد نیاز صنعت را باید احصا کنیم و معاونت علمی ریاست‌جمهوری و جهاد دانشگاهی وظیفه دارند که در این راستا کمک‌رسان باشند. رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری گفت: در حال حاضر در منطقه ۱۳ کشور همسایه و به‌علاوه روسیه هزار و ۶۲ میلیارد دلار واردات دارند که سهم ما از این میزان ۲ درصد است. آقامحمدی ادامه داد: در زمینه رشد اقتصادی باید نقش صنعت فولاد پررنگ‌تر از گذشته شود. علاوه بر این باید شعار معدن را به‌جای نفت تحقق ببخشیم و آن را عملیاتی کنیم. وی تاکید کرد: جا برای صادرات بسیار است، کشورهای همسایه مانند عراق، یمن، سوریه و افغانستان که درگیر جنگ بوده‌اند نیاز به بازسازی دارند و این کشورها می‌توانند هدف صادرات ما قرار گیرند.

طراحی و لایسنس‌ها را داخلی کنیم



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد اظهار کرد: در زمینه صنعت باید بین کارخانه‌سازی و صنعت تفاوت قائل شد. برای کارخانه‌سازی خط تولید و ماشین‌آلات را از خارج وارد می‌کنیم و برای راه‌اندازی آن نیاز به تکنسین داریم، انتظارات هم‌اکنون ما از دانشگاه‌ها بی‌اساس است وقتی کارخانه‌سازی می‌کنیم. سورنا ستاری ادامه داد: تولید حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است و در این راستا دولت باید زیرساخت‌ها را مهیا کند. تا زمانی که بخش خصوصی برای تولید هزینه نکند، نتیجه مطلوبی به دست نمی‌آوریم، از این‌رو باید روی شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از پیش سرمایه‌گذاری کنیم. البته دانشگاه‌ها تولید محصول ندارند، اما در زمینه تربیت نیروی انسانی و تولید دانش باید شرکت‌های دانش‌بنیان را یاری کنند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: ۱۱۰ سال فروش نفت به ما یاد داده است که می‌توان همه چیز از قطعه تا فناوری را برای کشور خرید. این در حالی است که فناوری یادگرفتنی است؛ بنابراین با پول می‌توان کارخانه خرید اما نمی‌توان صنعت خریداری کرد. ستاری تاکید کرد: پول نفت، فرهنگ کارآفرینی را از ما گرفته است و هم‌اکنون وظیفه ماست که این فرهنگ را تغییر بدهیم که البته این کار بسیار سختی است، اما نشدنی نیست و در کنار هم و با هم می‌توانیم این فرهنگ را تغییر بدهیم. وی ادامه داد: در کل ساختار وارداتی ما روان اما ساختار صادراتی ما بسیار ضعیف است هم‌اکنون با وجود تحریم‌ها این فرصت مناسبی است که این ساختارها را تغییر دهیم و فرصتی برای بازسازی است. باید ساختارهای فکری و تشکیلاتی را تغییر بدهیم و طراحی‌ها و لایسنس‌ها را در داخل طراحی کنیم.

قطعه‌سازان انجمن راه‌اندازی کنند

رئیس هیات عامل ایمیدرو در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران عنوان کرد: فولاد جزو افتخارات کشور است، به‌ویژه اینکه از نوامبر سال گذشته تحریم شدیم، یعنی خوب عمل کرده است.

خداداد غریب‌پور ادامه داد: میز ساخت داخل را تشکیل دادیم و حجم ۵۰۰ میلیون یورو حجم قراردادهای ما بوده است. نظام نیز بر تولید داخل تاکید دارد. وی با اشاره به اینکه توسعه برنامه‌های تحقیقاتی موجب شد تا ۹۵ درصد آب در صنعت فولاد بازیافت شود، گفت: پیش از این تولیدکنندگان اطلاعات دقیقی از ظرفیت‌های قطعه‌سازان در بخش تجهیزات و ماشین‌آلات نداشتند اما تهیه اطلس ملی فولاد در سال گذشته، کمک کرد تا به اطلاعات این حوزه دست پیدا کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تمامی اطلاعات از تامین‌کنندگان قطعات را در اختیار نداریم، گفت: برای نمونه قطعه‌ای در واحدی ساخته می‌شود و در حالی که ممکن است همان قطعه مورد نیاز شرکت کناری‌اش باشد. با این حال دغدغه برای رفع این چالش، باعث شده است تا همگرایی بین تولیدکنندگان قطعه و شرکت‌ها ایجاد شود. غریب‌پور با دو پیشنهاد برای صنعت فولاد عنوان کرد: پیشنهاد نخست ما این است که فولادسازان باید یک ساختار داخلی ایجاد و انجمن قطعه‌سازان ایجاد کنند. انجمن طرف تقاضاست و قطعه‌سازان سمت عرضه هستند. پیشنهاد دوم من نیز این است که قطعه‌سازان خود اقدام به برگزاری جشنواره‌ای متشکل از تامین‌کنندگان کنند و فولادی‌ها را دعوت کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اهمیت تفاهمنامه‌های این گردهمایی که به کاهش ارزبری ۵۰۰ میلیون یورویی منجر می‌شود، گفت: پیشنهاد می‌شود در همایش بعدی ملی فولاد، از شرکت‌هایی که نیاز ارزی خود را کاهش دهند، به عنوان مجموعه‌های برگزیده قدردانی شود. همچنین قطعه‌سازانی که بیشترین تعداد قطعه را بومی‌سازی کنند و دانشگاه‌هایی که بیشترین ارتباط با صنعت را دارند، تشویق شوند. غریب‌پور ضمن اعلام اینکه قطعه‌سازان می‌توانند در تولید دانش، مجموعه‌های فولادی را همراهی کنند، گفت: انتظار می‌رود شرکت‌های فولادی ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان را پوشش بدهند. همچنین غریب‌پور در حاشیه جشنواره ملی گفت: ظرفیت تولید فولاد در سال جاری به ۳۷ میلیون تن و تولید به ۲۸ میلیون تن می‌رسد. با طرح‌های در دست اجرا و توازنی که دیده شده این ظرفیت قابل دسترس است. وی افزود: تامین سنگ یکی از مهمترین ضروریات حوزه معدن و صنایع معدنی است که باید به ۳۶۰ میلیون تن در سال برسد در حالی که در سال ۹۰ میلیون تن سنگ آهن تولید می‌شود. در این راستا تجهیزاتی مورد نیاز است که این جشنواره نیز در همین راستا و برای تامین آن تشکیل شده است. غریب‌پور خاطرنشان کرد: سامانه‌ای نیز تدارک دیده شده که تامین‌کنندگان قطعه ارتباط سازماندهی شده‌ای با هم داشته باشند و راه‌حل‌های مورد نیاز آن دیده شده است. وی درباره بازگشت ۵۰ درصد ارز صادراتی فولادسازان به کشور نیز گفت: با رصد صادرات معدن و صنایع معدنی می‌بینیم که تعهدات ارزی ما به دولت تماما پرداخت شده است. غریب‌پور در پاسخ به سوال دیگری گفت: تامین سنگ آهن مورد نیاز ذوب آهن اصفهان حدود ۱.۷ میلیون تن از مناطق مرکزی و سنگان تامین شده و در این زمینه تعهدات دولت برآورده شده است. سایر نیازهای فولادسازان ما چون اکتشافات جدیدی در پیش داریم؛ اکتشاف ۴۰۰ هزار هکتار اخیرا شروع شده و مراحل اولیه آن در حال اتمام است و با کشف ذخیره‌های جدید معدنی بخشی از نیاز صنایع را برآورده می‌کند.



وی با توجه به مشکلات تحریم‌های جدید گفت: تا به حال به چشم‌انداز کلی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد رسیده‌ایم. خوشبختانه سازماندهی لازم را در این زمینه انجام دادیم و امیدواریم به اهداف سازمانی‌شده دست یابیم. وی در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه بعضی از شرکت‌های فولادی گفته می‌شود کف عرضه در بورس را رعایت نمی‌کنند، گفت: ستاد تنظیم بازار مسئولیت دارد و کنترل و نظارت کافی انجام می‌شود. در این راستا وزارت صنعتی معدن و تجارت نیز نظارت‌های سنگین و سختگیرانه‌ای دارد و با آنها که موارد را رعایت نمی‌کنند برخورد می‌کند. خوشبختانه در زمینه بومی‌سازی عدد داریم. سال‌های قبل در تولید هر تن فولاد ۱۰۰ دلار ارزبری داشتیم که در حال حاضر این رقم به ۸۰ دلار رسیده و ۲۰ دلار کاهش یافته است. به همین دلیل به دنبال این هستیم که این وابستگی ارزی را کاهش دهیم. استراتژی ما این است که خام‌فروشی را کاهش دهیم. وی در پاسخ به این سوال که برای جلوگیری از خام‌فروشی ایمیدرو چه برنامه‌ای دارید، تصریح کرد: بخشی از خام‌فروشی به دلیل سیاست‌های بازرگانی با وضع عوارض بر صادرات حل شده است اما بخش مهمترش این است که صنایع پایین‌دستی ایجاد کنیم که خوشبختانه ایمیدرو این سیاست را داشته و در تولید محصولات با ارزش که نیاز کشور را تامین می‌کند ورود کرده است. محصولات فولادی ما دارای ارزش است.

وی افزود: بیشترین صادرات در زنجیره فولاد را در بخش آهن اسفنجی داریم که اخیرا روی آهن اسفنجی تمهیدی اندیشیده شده که با وضع عوارض مشکل آن هم رفع شود. وی افزود: ما در تولید ۵۵ میلیون تن تا چشم‌انداز ۱۴۰۴ طبق برنامه داریم پیش می‌رویم و در این سال به میزان ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد ایجاد شده است. غریب‌پور تاکید کرد: بومی‌سازی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به نیازهای ما جواب می‌دهد اما در بلندمدت ما نیازمند دانش فنی بومی، ساخت ماشین‌آلات فولادسازی و تجهیزات و آموزش هستیم.

استمرار بومی‌سازی نیازمند وفاق ملی



مهدی صادق‌نیارکی معاون صنعت وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ای با عنوان نهضت ساخت داخل را دنبال می‌کند. این برنامه‌ها در سال ۹۸ در ۷ محور تشکیل شده است. مهم‌ترین محور این پروژه توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل است. قصد داریم تا پایان سال ۱۴۰۰ تولیدی به ارزش ۱۰ میلیارد دلار از واردات را صرف ساخت داخل کنیم که مهم‌ترین هدف از این پروژه رسیدن به استقلال و خوداتکایی است. صادقی‌نیارکی با اشاره به این موضوع که باید عمق‌بخشی به ساخت داخل را داشته باشیم و با تغییر رویکرد از مونتاژکاری به نوآوری پیش برویم، عنوان کرد: هدف ما زنجیره ارزش کارخانه‌سازی است. مدیریت واردات از دیگر اهداف ما در این پروژه است. هدف‌گذاری ما در موتور توسعه صنعتی کشور است. به‌هم‌رسانی نیازمندی‌ها و توانمندی‌ها را در پیش گرفتیم.

وی همچنین افزود: دو میز ساخت داخل لوازم خانگی، میزهای پتروشیمی، تاسیسات، خودرو و ریلی و همچنین فولاد را تا پایان سال برگزار می‌کنیم. صادقی‌نیارکی افزود: امروز نخستین میز ساخت داخل حوزه فولاد با کاهش ارزبری ۵۰۰ میلیون یورو در قالب قراردادها و تفاهمنامه برگزار می‌شود.

وی همچنین اضافه کرد: با برداشتن تحریم‌ها نباید فرصت و مزیت ملی ساخت داخل برداشته بشود که این اراده و وفاق ملی می‌خواهد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد: یک میز ساخت داخل در حوزه فولاد را تا پایان سال برگزار می‌کنیم. صادقی‌نیارکی تاکید کرد: با اراده ملی باید به سمت ساخت داخل پیش برویم تحریم‌ها ما را به این سمت پیش برد و استمرار آن نیازمند وفاق ملی است.

حمایت بانک صادرات از ظرفیت‌های جدید در صنعت فولاد



مدیرعامل بانک صادرات نیز در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد عنوان کرد: یکی از مشکلات ما در کشور باور نداشتن به توانمندی‌های خود ماست. در ابتدای انقلاب در صنعت فولاد ما قادر به تولید ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن فولاد بودیم اما هم‌اکنون ظرفیت فولاد ما به ۳۰ میلیون تن رسیده است. حجت‌اله صیدی با اشاره به این موضوع که امریکا در همان دهه ۴۰ و پیش از انقلاب راضی به تاسیس کارخانه فولاد در کشور ما نبود، عنوان کرد: زمانی که در دهه ۴۰ قرار بود که ذوب آهن راه‌اندازی کنیم، سفیر امریکا با خشم با ما برخورد کرد. وی تاکید کرد: ظرفیت تولید ۳۰ میلیون تن فولاد به معنای گردش مالی ۱۵ میلیارد دلاری است و این رقم سهم قابل توجهی در تولید ناخالص ملی ایفا می‌کند. البته نباید به این میزان قانع شویم و باید ظرفیت خود را به ۴۵ میلیون تن برسانیم.

مدیرعامل بانک صادرات ادامه داد: تقاضای من این است که دست‌اندرکاران برای تولید ۴۵ میلیون تن در کشور برنامه‌ریزی داشته باشند و تا این میزان ظرفیت را بانک صادرات حمایت خواهد کرد. صیدی تاکید کرد: هدف ما این است که گردش مالی فولاد را به ۳۵ میلیارد دلار برسانیم.

اهداف جشنواره ملی فولاد

اسدالله فرشاد عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز که به جای بهرام سبحانی رئیس انجمن فولاد سخنرانی می‌کرد، در ابتدای مراسم دومین جشنواره ملی فولاد عنوان کرد: ۵۰ سال از عمر فولاد ایران سپری می‌شود و گنجینه با ارزشی از مدیران را در زنجیره فولاد داراهستیم و امیدواریم که پاسخگوی نیاز این زنجیره باشیم. فرشاد ادامه داد: جشنواره دو هدف دارد، یکی تقدیر از مدیران و دست‌اندرکاران و چهره‌های ماندگار این صنعت و دیگری معرفی ظرفیت‌های ملی در زمینه بومی‌سازی در صنعت فولاد است. وی افزود: انجمن تولیدکنندگان فولاد با همکاری ایمیدرو ۳ ماه پیش سامانه ملی بومی‌سازی را رونمایی کرد و همچنین «صندوق پژوهش و فناوری فولاد ایران» با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری را نیز راه‌اندازی کرده است.

صرفه‌جویی ۹۵میلیون یورویی فولادسازان

سیدرسول خلیفه‌سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این جشنواره با اشاره صرفه‌جویی ارزی قرارداد و تفاهمنامه‌های شرکت‌های فولادی عنوان کرد: شرکت فولاد مبارکه با زیرمجموعه‌های خود با عقد قرارداد و تفاهمنامه‌هایی در سال جاری ۴۰ میلیون یورو صرفه‌جویی کرده است. همچنین فولاد خوزستان ۷.۱ میلیون یورو، خراسان ۴.۶ میلیون یورو، میدکو ۲.۴ میلیون یورو، گل‌گهر ۲۰ میلیون یورو، چادرملو ۱۰ میلیون یورو و کاوه پارس ۷.۶ میلیون یورو، فولاد آلیاژی ۳.۸ میلیون یورو در راستای بومی‌سازی صرفه‌جویی کرده‌اند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: جمع صرفه‌جویی‌های ارزی در سال جاری از سوی فولادسازان به ۹۵ میلیون یورو می‌رسد.

بومی‌سازی ۱۲ هزار قطعه در چادرملو

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز در دومین جشنواره ملی فولاد عنوان کرد: شرکت معدنی و صنعتی چادملو در راستای بومی‌سازی گام‌های مهمی را برداشته است و در این راستا توانسته ۱۲ هزار قطعه را بومی‌سازی کند. محمود نوریان در ادامه خاطرنشان کرد: در زمینه قطعه در این شرکت ما توانسته‌ایم که حتی به سوئد صادرات داشته باشیم. محمود نوریان با اشاره به برخی اقدام‌هایی که در راستای بومی‌سازی در شرکت چادرملو انجام گرفته است، گفت: از جمله مهمترین اقدام‌هایی که در زمینه بومی‌سازی در چادرملو انجام گرفته می‌توان به ساخت قطعه شافت سنگ‌شکن، اتصال ناوگان آتش‌باری و ... اشاره کرد.

رونمایی از کتاب دو جلدی زبان ذوب

روی خط خبر

خداداد غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو و علی آقامحمدی مدیر گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در غرفه ذوب آهن در دومین جشنواره ملی فولاد ایران حضور یافتند و طی آیین ویژه‌ای از کتاب دو جلدی زبان ذوب (تاریخ شفاهی ذوب آهن اصفهان) رونمایی کردند.

به گزارش روزگار معدنغریب پور، ذوب آهن اصفهان را طلیعه صنعت فولاد کشور دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان باعث شکل‌گیری صنایع فولادی کشور شد و ۲۳دی سالروز تاسیس این شرکت و افتتاح فولاد مبارکه اهمیت ویژه‌ای در صنعت کشور دارد.

تولید ورق فولادی در کارخانه فولاد قاینات

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران گفت: تولید ورق فولادی در برنامه‌های توسعه‌ای کارخانه فولاد قاینات قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا حسن یونسیان افزود: بنا داریم به طور موازی تا پایان سال ۹۹ تولید ورق را به محصولات فعلی که اسلپ و بیلت است، اضافه کنیم.

وی گفت: بعد از راه‌اندازی بخش فولادسازی کارخانه، در پایین دست، پروژه ورق‌سازی را ایجاد می‌کنیم.

به گفته وی برای استان‌های خراسان شمالی و خراسان جنوبی که هم اکنون نیازشان را از مرکز ایران و مبارک آباد تأمین می‌کنند، این نخستین کارخانه تولید ورق است.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد با تأکید بر اینکه با توجه به مشکلاتی که سد راه بود، ۲ ماه از برنامه عقب هستیم تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا آخر اردیبهشت و اوایل خرداد ماه ۹۹ فاز احیای کارخانه راه‌اندازی می‌شود.

وی ادامه داد: برنامه این است که تا آخر سال ۹۹ برای پروژه فولادسازی نیز مجوز تست سرد را بگیریم تا وارد مدار شود.

یونسیان با اشاره به اینکه طولانی شدن کار در پروژه فولاد، برخی پیامدها را به همراه داشته است، اظهار کرد: کار که طولانی شده بود پیمانکارانی که از سال ۸۶-۸۷ کار خود را در مجموعه شروع کرده بودند، توان مالی گذشته را نداشتند و همین ادامه کار را با مشکل مواجه کرد بنابراین جابه‌جایی پیمانکاران صورت گرفت تا روند اجرا سرعت بگیرد.

به گفته وی برای رفع مشکل تأخیر در پرداخت اقساط با طرف‌های خارجی نیز در مرحله اول ۲۹۵ میلیارد تومان و در مرحله دوم که همین ۱۰ روز قبل بود ۱۳۰ میلیارد تومان پرداخت شد.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد درباره پرداخت معوقات کارگران و پیمانکاران هم گفت: تمامی مطالبات پرداخت شده است و درحال‌حاضر به طرف خارجی، پیمانکاران داخلی، کارگران بدهی نداریم و حتی معوق حقوق هم نداریم.

وی با اشاره به میزان اشتغالی که این کارخانه ایجاد می‌کند، یادآور شد: با راه‌اندازی بخش احیا و آهن اسفنجی به طور مستقیم برای ۴۰۰ نفر و به طور غیرمستقیم برای ۳ تا ۴ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود.

یونسیان افزود: در فاز فولادسازی هم به طور مستقیم برای ۶۰۰ تا ۷۰۰ نفر و به طور غیرمستقیم برای ۵ تا ۶ هزار نفر شغل ایجاد خواهد شد. وی تاکید کرد: در جذب نیروها اولویت با نیروهای بومی خواهد بود و بر اساس تخصص‌هایی که وجود دارد ۱۰۰ درصد منابع انسانی مورد نیاز، از نیروهای بومی تأمین خواهد شد و اگر در تخصصی کاستی باشد، از طریق فراخوان و آزمون خواهد بود. مدیرعامل شرکت ملی فولاد در ارتباط با تامین آب مورد نیاز کارخانه گفت: برای تأمین آب پروژه، علاوه بر چاه‌های در اختیار، شرکت آب منطقه‌ای ۲ راهکار ارائه کرده است.

یونسیان گفت: مهم‌ترین کاری که در کارخانه اتفاق افتاد، خرید سیستمی خاص برای پروژه فولادسازی است که مصرف آب را نصف می‌کند که برای خرید این سیستم ۵ میلیون یورو هزینه شده است.

وی تاکید کرد: برای فروش محصولات این کارخانه هیچ مشکلی نداریم.

روی خط خبر

«فملی»
۱۰ هزار میلیاردی می‌شود

اردشیر سعدمحمدی با اشاره به اینکه افزایش سرمایه شرکت مس از محل سود انباشته در مجمع‌عمومی عادی در تیر امسال مصوب شد، گفت: پس از دریافت مجوزهای لازم از هیأت‌مدیره، سازمان بورس و مراجع قانونی پیشنهاد افزایش ۳۰درصدی سرمایه از محل سود انباشته تصویب شد.

به‌گزارش مس‌پرس، مدیرعامل شرکت مس با اعلام این خبر افزود: به‌منظور عملیاتی کردن افزایش ۲۳۴۰ میلیارد تومانی سرمایه، در ۲۹ دی مجمع عمومی فوق‌العاده با حضور سهامداران شرکت مس برگزار خواهد شد تا به‌طور رسمی، سرمایه شرکت ملی صنایع مس ایران از مبلغ ۷۸۰۰ میلیارد تومان به ۱۰۱۴۰ میلیارد تومان برسد. سعدمحمدی تصریح کرد: این افزایش سرمایه با هدف تأمین بخشی از منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل طرح‌های توسعه در دست اجرای شرکت به‌کار گرفته خواهد شد. مدیرعامل شرکت مس با تأکید بر اینکه صنعت مس جزو صنایع پربازده محسوب می‌شود و سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه موجب سودآوری و ارزآوری برای کشور خواهد شد، گفت: هم‌اکنون شرکت مس آماده بهره‌برداری از بیش ۳۵۰۰ میلیارد تومان طرح توسعه‌ای شامل طرح افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن، کارخانه اسیدسولفوریک خاتون‌آباد، کارخانه اکسیژن و انبار کنسانتره تا پایان امسال هستیم. وی با اشاره به اینکه محور توسعه در شرکت مس بر پایه افزایش ظرفیت تولید کنسانتره مس تعریف و طراحی شده، تأکید کرد: علاوه بر این، طرح توسعه معدن مس درآلو، کارخانه تغلیظ دره‌زار و فاز سه تغلیظ سونگون با سرعت در حال اجرایی شدن هستند که با بهره‌برداری از آنها ظرفیت کنسانتره شرکت مس افزایش خوبی خواهد یافت. سعدمحمدی با بیان اینکه سهام مس در ۱۳ سال گذشته یعنی از بدو پذیرش در بورس تاکنون جزو سهام‌های بنیادی و پربازده بوده، اظهارکرد: درسال جاری و تا ۲۲ دی، فملی بازدهی ۹۲ درصدی نصیب سهامدارانش کرده است.

▣ رکورد تولید آندشکسته شد

سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: کارخانه ذوب مجتمع مس سرچشمه در آذر ۹۸ با رشد ۱۵درصدی نسبت به برنامه، موفق به تولید ۲۲هزار و ۵ تن آند مس شد که در تاریخ شرکت مس بی‌سابقه بوده است. مدیرعامل شرکت مس با اعلام این خبر و با بیان اینکه رکورد قبلی تولید آند در شرکت مس مربوط به فروردین امسال با ۲۱هزار تن بود، گفت: با این میزان تولید، مجموع آند تولیدی شرکت مس در ۹ماه نخست امسال به ۲۲۵هزار و ۸۰۷ تن رسید که نسبت به برنامه، رشد ۷درصدی داشته است.

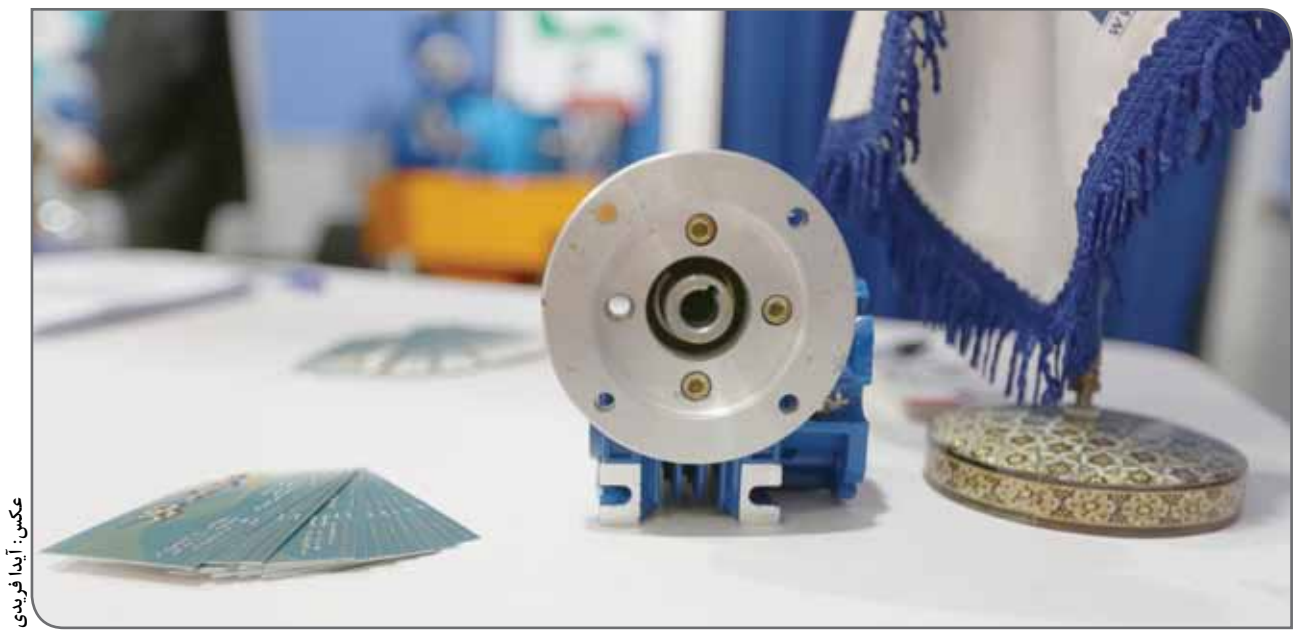
ارائه فهرست نیازمندی‌های فناورانه چادرملو در جشنواره ملی فولاد

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو درباره مشارکت چادرملو در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران اظهارکرد: ما در این رویداد، این رویکرد را دنبال می‌کنیم که چگونه از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه خودمان به بهترین وجه استفاده کنیم، به گزارش روزگار معدن، وی افزود: این ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها تنها مواد اولیه و فناوری نیست بلکه مسئله مهم‌تر مدیریت توسعه بخشی و ارزش‌آفرینی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی با نگاه واقع‌بینانه به قابلیت‌هاست. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران حضوری فعال دارد و فهرست نیازمندی‌های فناورانه و تجهیزاتی را که تاکنون و از طریق ساخت داخل تامین نشده را نیز برای مهندسی معکوس و بومی‌سازی تهیه و در اختیار شرکت‌های سازنده قرار می‌دهد تا در صورت امکان ساخت، به این شرکت مراجعه و نسبت به ساخت آنها اقدام کنند. وی افزود: از مهم‌ترین نکاتی که در مورد خودکفایی باید بدان توجه کرد، فناوری و منابع مالی است. نوریان ادامه داد: چادرملو چند سالی است که روی تکمیل زنجیره تولید متمرکز شده و با ساخت و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری و تولید محصولات فولادی، سنگ آهن صادر نمی‌کند چون معتقدیم باید در محصولات اولیه ایجاد ارزش کنیم اما اینکه مدام گفته می‌شود خام‌فروشی نکنیم، من هم موافقم اما باید تعریف تخصصی و فنی از واژه خام‌فروشی داشته باشیم.

معاون بازرگانی مجتمع صنعتی فولاد اسفراین در گفت‌وگو با روزگارمعدن:

قطعه «اچ‌پی‌جی‌آر» در نمایشگاه ملی فولاد رونمایی شد





عکس: آیدا فریدی

گروه معدن:

محبوبه ناطق: مجتمع صنعتی فولاد اسفراین از شرکت‌های زیرپوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و بزرگ‌ترین تولیدکننده قطعات و مقاطع فولاد آلیاژی در خاورمیانه است که امکان ساخت ۱۴۰گونه فولاد آلیاژی را دارد. این شرکت سال گذشته در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد حضوری فعال داشت و امسال نیز با دستاوردهای جدیدتری در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد حضور یافت. حسن اسماعیلی، معاون بازرگانی مجتمع صنعتی فولاد اسفراین در گفت‌وگویی با روزگارمعدن با اعلام این خبر از گام‌هایی که می‌توان برای بهتر برگزار کردن یک دورهمی تخصصی فولادی با رویکرد بومی‌سازی برداشت و از انتظارات تامین‌کنندگان صنعت فولاد سخن گفت. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ فولاد اسفراین در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با چه دستاوردهایی حضور پیدا می‌کند؟

مجتمع فولاد اسفراین امکان ساخت ۱۴۰گونه فولاد آلیاژی را دارد و به‌طور دائم با دریافت نیازهای صنعت فولاد به مهندسی و ساخت قطعات مورد نیازشان اقدام می‌کند. یکی از این قطعات که در معادن و فرآوری مواد معدنی به‌کار گرفته می‌شود، تایرهای سنگ‌شکن «اچ‌پی‌جی‌آر» است که برای نخستین‌بار سال گذشته آن را با تشکیل و کمک کنسرسیومی از چند شرکت خوب داخلی تولید کردیم. این یک شیوه تولید متداول در جهان است و برترین شرکت‌های جهان به‌طور کنسرسیومی اداره می‌شوند. الان نمی‌توان گفت ۱۰۰ درصد یک قطعه یا دستگاه را یک شرکت تولید می‌کند. ما هم با تشکیل این کنسرسیوم که هر کدام بخشی از کار را قبول کردند و مجتمع فولاد اسفراین هدف اصلی کار بود تایرهای سنگ‌شکن را تولید کردیم.

> نمایشگاه ملی فولاد، این مزیت را دارد که تخصصی است و کسانی حضور می‌یابند که نیاز واقعی دارند یا کسانی هستند که چیزی را تولید کرده و به دنبال مشتری می‌گردند

همچنین ما در سالی که گذشت روی صنعت فولاد تمرکز کردیم و برای شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان و... تولید غلتک‌های پشتیبان نورد گرم، تجهیزات هاف کوپلینگ و بیشتر قطعات «های تک» صنایع فولاد را در دستور کار قرار دادیم. همچنین به سمت تولید یکسری قطعات خاص در صنعت سیمان رفتیم. این نمونه‌های جدیدی از کارهای امسال بود که ۲۳دی، در این نمایشگاه قرار است معرفی کنیم.

◉ لزوم تولید قطعات مورد نیاز صنایع مادر در چه چیزهایی است؟

بومی‌سازی قطعات مورد نیاز صنایع مادر صرفه‌جویی ارزی خوبی دارند و از سوی دیگر، نگرانی دیگر شرکت‌های مشابه را در زمینه این قطعه کاهش خواهد یافت. وقتی کارخانه‌ای مثل ذوب آهن در فهرست تحریم قرار می‌گیرد نه می‌تواند چیزی بفروشد و نه بخرد؛ دست‌کم با شرکت‌هایی که طرف‌شان امریکایی است. به همین دلیل هم چاره‌ای نیست جز رو آوردن به توان و ظرفیت داخلی. در این راستا مجتمع فولاد اسفراین وظیفه خود دانسته به سمت تولید قطعات های‌تک پیش برود. در حقیقت رسالت اصلی مجتمع صنعتی فولاد اسفراین حرکت به سوی قطعه‌سازی و تولیدات فولادی با ارزش‌افزوده بالاست که حاشیه سود بالاتری برای مجتمع صنعتی ایجاد می‌کند. به‌ویژه آنکه تحریم‌های جدید باز هم تاکیدی بر برگزاری این جشنواره و نمایشگاه است. بله همین‌طور است. دشمن دارد صنایع را در فهرست تحریم‌ها می‌آورد. این تحریم‌ها به‌طور جدی عرصه را بر تولیدکنندگان ما تنگ می‌کند. با این حال جشنواره‌هایی از این دست می‌تواند روزنه‌ای را به روی تولیدکنندگان داخلی باز کند. در حقیقت ابتکار راه‌اندازی چنین جشنواره عملگرا و تخصصی بسیار به‌موقع بود. این جشنواره و نمایشگاه کم کم جایگاه خود را بازیافته و موثر قرار می گیرد کما اینکه سال گذشته هم با اینکه دور نخست برگزاری‌اش بود خیلی خوب بود و از استقبال خوبی هم برخوردار شد. اگرچه این انتقاد نیز به آن وارد بود که از نظر وسعت بسیار کوچک‌تر از نمایشگاه بین‌المللی تهران است.

◉ مزیت واقعی این نمایشگاه چیست؟

نمایشگاه ملی فولاد، این مزیت را دارد که تخصصی است و کسانی حضور می‌یابند که نیاز واقعی دارند یا کسانی هستند که چیزی را تولید کرده و به دنبال مشتری خود می‌گردند. واضح است که شرکت‌های متفرقه حضور نداشتند و به همین دلیل ما امسال از این فرصت استقبال کردیم و بتوانیم بهتر از سال گذشته حضور پیدا کنیم. سال گذشته شرکت گوهرزمین به‌عنوان نخستین مشتری ما ۶ تا ۱۰ قطعه تایر «اچ‌پی‌جی‌آر» سنگ‌شکن سفارش داد و قرارداد آن بسته شد. از بقیه شرکت‌ها نیز سفارش‌هایی داریم.

◉ فولاد اسفراین با توجه به تشدید تحریم‌های اخیر برای روز آمد کردن واحد خود چه اقدام‌هایی انجام می‌دهد؟

مجتمع صنعتی فولاد اسفراین ما محصولات روتینی مانند سایر کارخانه‌های فولادی تولید نمی‌کند، بلکه باید به ما اعلام نیاز شود تا با توجه به توانمندی‌های فنی و نیروی انسانی متخصص این مجتمع هر قطعه‌ای که فولاد آلیاژی در آن به‌کار رفته باشد و استراتژیکی باشد را در هر گرید فولادی با مهندسی معکوس تولید کنیم.

◉ چه نواقصی در جشنواره و نمایشگاه دیدید؟

فکر نمی‌کنم این نمایشگاه نواقصی داشته باشد؛ چراکه سال گذشته نخستین دوره برگزاری بود و در حد و اندازه خودش خوب بود اما شاید لازم باشد در بخش اطلاع‌رسانی به صنایع اقدام‌هایی انجام شود تا همه شرکت‌ها حضور داشته باشند و این حضور کمرنگ نباشد. بعضی‌ها واقعا به دنبال آن هستند که در این نمایشگاه مشکلات‌شان را بتوانند حل کنند. فکر می‌کنم اگر در همین حد هم اطلاع‌رسانی خوبی شود تا استقبال خوبی از آن صورت بگیرد، عالی می‌شود. البته مشارکت حداکثری نیاز به فضای بزرگ‌تری مانند محل نمایشگاه‌های بین‌المللی دارد. در حالی که تعداد زیادی صنعت داریم که در یک فضای کوچک خودشان را نمی‌توانند معرفی می‌کنند، به‌احتمال زیاد مشارکت همگانی نیست.

در کنار این موارد این را هم در نظر بگیرید که در این یک سال شرکت‌هایی هستند که در این مدت با مشکلات جدی تحریم روبه‌رو شدند و به‌دنبال رفع آن و البته بعضی شرکت‌ها هم هنوز خواب هستند.

◉ برخی شرکت‌های تامین‌کننده از این گلایه دارند که بازهم فولادی‌ها از ما خرید نمی‌کنند و پای قرارداد زیر همه چیز می‌زنند.

متاسفانه این معضل را ما هم داریم. متاسفانه شرکت‌های فولادی شرایط شرکت‌های داخلی تامین‌کننده را با شرکت‌های خارجی مقایسه می‌کنند؛ این در حالی است که شرکت‌های خارجی که سال‌های سال تامین‌کننده صنعت فولاد ما بوده‌اند به محض اینکه می‌بینند یک شرکت داخلی قطعه آنها را تولید کرده قیمت خود را کاهش می‌دهند و به اصطلاح دامپینگ می‌کنند، چون در این سال‌ها سود خود را کرده‌اند. در مقابل شرکت‌های داخلی در مراحل اولیه تولید قطعه متحمل هزینه‌های بسیار بیشتری از رقیب خارجی و نیازمند حمایت و صبر و تامل صنعت فولاد هستند. در این میان صنایع فولادی با مقایسه شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی فضا را به سود خود دیده و از شرکت خارجی خرید می‌کنند وندورلیست خود را به روی شرکت‌های داخلی باز نمی‌کنند.

این مرحله درست گلوگاه تامین‌کنندگان و سربزنگاهی است که باید کارفرمایان ما آن را با توجه به موقعیت فعلی درک کرده و به تامین‌کنندگان داخلی بال و پر بدهند.

این کار را باید بکنند تا در زمانی که حلقه تحریم‌ها سخت‌تر شد بتوانند با تامین‌کنندگان سرحال و قبراق، جان گرفته و از آنها کمک بگیرند؛ اما ظاهرا آنها در درک درست‌تر موقعیت هوشیارتر هستند.

همچنین باید سازمان‌های بازرسی، نظارتی و مدیران ارشد جایی این ریسک را بپذیرند و قبول کنند که تولید یک قطعه برای نخستین‌بار ممکن است خطا یا نقصی هم داشته باشد و ما باید به آنها کمک کنیم نه اینکه با وضع قوانین و استانداردهای سختگیرانه‌تر نسبت به خارجی‌ها با شرکت‌های داخلی رفتار کنیم.

این در حالی است که با سخت‌تر شدن حلقه تحریم و سخت‌تر شدن نقل و انتقال مالی چاره‌ای نیست جز اینکه صنعت فولاد به بومی‌سازی به‌طور جدی‌تر بیندیشد.

دستاوردهای یک جشنواره برای فولادی‌ها و تامین‌کنندگان صنعت فولاد

محبوبه ناطق: دومین جشنواره و نمایشگاه فولاد فردا دوشنبه ۲۳ دی در برج میلاد برگزار می‌شود و میزبان شمار انبوهی از شرکت‌های فولادی و شرکت‌های سازنده قطعات و لوازم مورد نیاز این صنعت است.

در ادامه سری گفت‌وگوها و گزارش‌های روزگارمعدن با مدیران عامل شرکت‌ها یا مدیران نواحی بومی‌سازی فولاد با یک واحد تولید فولاد و یک شرکت دانش بنیان گفت‌وگو کرده ایم که می‌خوانید.

▣ ارزآوری ۲۰۰ میلیارد ریالی فولاد سنگان

علی امرائی، مدیرعامل فولاد سنگان در گفت‌وگو با روزگارمعدن درباره حضور این واحد فولادی در دومین نمایشگاه ملی فولاد گفت: فولاد سنگان دو سال بعد از بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی، در راستای حمایت از تولید داخل و کاهش وابستگی به خارج، با بومی‌سازی قطعات صنعتی حساس، ارزآوری بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال را در این کارخانه محقق کرد.

وی با اعلام این خبر افزود: فولاد سنگان همزمان با تولید گندله با کیفیت و در آستانه افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه کنسانتره‌سازی شرق کشور به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال، بومی‌سازی با هدف تولید پایدار را در برنامه دارد و آن را با جدیت دنبال می‌کند.

مدیرعامل فولاد سنگان در ادامه از بومی‌سازی قطعات حساس کارخانه گندله‌سازی خبر داد و گفت: حدود ۱۸۰۰قطعه در طول یک سال که فاقد مدرک فنی ساخت و تامین بود، مهندسی معکوس شد که منجر به ساخت و بومی‌سازی قطعاتی استراتژیک شد. کیفیت قطعات بومی‌سازی شده مناسب است با این حال این شرکت درصدد افزایش کیفی محصولات یادشده است. امرائی با بیان اینکه میزان درخواست‌های بومی‌سازی شده از نواحی مختلف تولید، حدود ۲۰۰ ردیف در سال است و با اشاره به تاکید مدیریت عالی فولاد مبارکه مبنی بر اتکاء به توان مهندسین داخلی تصریح کرد: تاکید ویژه‌ای بر هدفمندسازی و بومی‌سازی در فولاد سنگان وجود دارد که نشات گرفته از تفکر تولیدی حاکم بر این مجموعه است. در این راستا معتقدیم در شرایط اقتصادی فعلی و تحریم‌های ظالمانه، تاکید بر توان مهندسان ایرانی و تلاش در راه ساخت قطعات صنعتی، مهم‌ترین وظیفه سربازان جبهه اقتصادی است و فولاد سنگان نیز همگام با این پویش ملی با تکیه بر توان داخلی و رونق تولید، ادامه دهنده این راه خواهد بود.



امرائی با اشاره به اینکه در راستای رسالت اجتماعی و کمک به اقتصاد منطقه، بومی‌سازی درون استانی و منطقه‌ای را نیز در دستور کار بومی‌سازی قرار داده‌ایم یادآور شد: مهم‌ترین تجهیزاتی که در فولاد سنگان مهندسی معکوس شده‌اند عبارتند از: پمپ‌های نواحی مختلف Agitator (همزن)های نواحی مختلف، قطعات فیلترپرس، رابرلاینینگ میکسر، قطعات استکرریکلایمر، مجموعه کامل رولراسکرین و قطعات پرمصرف رولرفید.

وی قطعاتی که در فولاد سنگان بومی‌سازی شده‌اند را چنین برشمرد: رول‌های رولر اسکرین، ممبران فیلتر پرس، شاول‌های میکسر و سیلندر نوار نقاله نوسانی(در حال ساخت).

▣ پیگیری قراردادها و تفاهمنامه‌ها جدی‌تر شود

مهدی صنایعیان مدیرعامل گروه پولادتجهیز ایرسا در گفت‌وگو با روزگارمعدن از تجربه حضور در نخستین نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد گفت و افزود: سال اول ما در غرفه فولاد مبارکه حضور داشتیم اما امسال غرفه جداگانه‌ای در نمایشگاه



تخصصی فولاد گرفتیم. وی در ادامه اضافه کرد: سال گذشته چون سال اول برگزاری‌ها بود شاهد یکسری ناهماهنگی‌ها بودیم و قرار بود یک‌سری قراردادها بین شرکت‌ها و تامین‌کنندگان منعقد شود اما پیگیری ضعیفی شد؛ از این رو اگر پیگیری این قراردادها در جشنواره امسال قوی‌تر باشد خیلی بهتر است. وی با بیان اینکه جشنواره ملی فولاد در سال نخست برگزاری برای شرکت ما نتیجه‌ای نداشت اظهار کرد: شرکت ایرسا ساخت تجهیزات های‌تک کوره‌های الکتریکی واحدهای فولادی را به عهده دارد و تحت عنوان گروه ایرسا ۱۵ سال است فعالیت می‌کند. صنایعیان ادامه داد: سال گذشته با دستاوردهای خاصی به عنوان یکی از ۳ شرکت برتر دانش بنیان در بومی‌سازی از سوی فولاد مبارکه حضور یافتیم و دارای ثبت اختراع چند محصولیم از جمله بلوک‌لانس‌های تزریق اکسیژن، پانل‌های صفحه آبگرد و درام درب سرباره که قبلا وارد می‌شد و توانستیم به اذعان کارفرما با کیفیت بالاتر از اروپا آن را تولید کنیم. مدیرعامل ایرسا در ادامه بیان کرد: محصولات ما امسال از سوی صندوق نوآوری به عنوان صادرکننده در نمایشگاه روسیه شرکت کرده است و نتیجه این حضور این بود که توانستیم چند قرارداد منعقد کنیم. به محض اینکه استاندارد دسی‌ای اروپا را برای محصولاتمان داشته باشیم می‌توانیم این محصولات را به چند شرکت روسیه‌ای صادر کنیم. صنایعیان در پاسخ به این سوال که در نمایشگاه ملی فولاد امسال چه دستاوردی را برای ارائه خواهند داشت، گفت: امسال تیپ جدید بلوک لانس را ارائه خواهیم کرد؛ این قطعه تزریق اکسیژن را با نام ۳۰۱ و برای نخستین بار در ایران ساختیم که قبلا از اروپا وارد می‌شد و با کار کردن روی آن توانستیم پروانه ساختش را بگیریم. وی در پاسخ به این سوال که فکر می‌کنید مشکل کجا است که با توجه به اینکه به عنوان یک صادرکننده دانش‌بنیان در جشنواره و نمایشگاه سال گذشته حضور یافتید منجر به انعقاد قراردادی نشد، بیان کرد: شرکت‌های فولادی هنوز توان داخل را آنچنان که باید باور نکرده‌اند. به عنوان مثال ما یک قرارداد بزرگ به اسم پروژه سایبال با یکی از فولادسازها داشتیم که این فولادساز اسم شرکت‌های ایرانی را در وندور لیستشان نیاوردند و شرکت‌های اروپایی را اد کردند. این در حالی است که ۳ سال است این محصول را به شرکت مادر این فولادساز می‌فروشیم و آنها از محصول ایرانی راضی‌تر هستند با وجود قول همکاری مدیران این شرکت فولادی نتوانستیم در نهایت این قرارداد را نهایی کنیم. مدیرعامل ایرسا نقص کار را در حمایت جدی و اجرایی دولت دانست و افزود: می‌توان از طریق وزارتخانه این مشکلات را برطرف کرد. ما چند نامه از اداره صنعت، معدن و تجارت اصفهان گرفتیم که واردات محصولاتی که در داخل تولید می‌شود و خیلی بهتر از نمونه‌های اروپایی‌اش جواب داده ممنوع شود. گمرک هم برای واردات این اقلام گواهی می‌گیرد که اگر نمونه ساخت داخل داشته باشد ممنوعیت برای واردات نمونه خارجی‌اش ایجاد کنند که این اتفاق هم تاکنون رخ نداده است.

وی با اشاره به اینکه پیگیری رسانه‌ای این موضوع می‌توان موثر باشد تصریح کرد: قانون وجود دارد ولی اجرا نمی‌شود؛ به نظر می‌رسد برخی شرکت‌ها که ایمیدرو هم در آنها سهمی دارد از لابی قوی‌تری در داخل وزارتخانه برخوردار هستند. در این باره فکر کنم نیاز به قانون قوی‌تری در مجلس داریم که لازم‌الاجرا باشد.

گفتنی است شرکت ایرسا فعالیت خود را در سال ۱۳۹۵ با شناخت نیازهای صنعتی منطقه و کشور و با هدف رفع این نیازها در منطقه صنعتی غرب تبریز، شهرک فناوری آغاز کرد. وی اظهار کرد: این شرکت در زمینه تولید و ارائه خدمات فنی و مهندسی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، معادن، صنایع فولاد و ... فعالیت دارد.

یادداشت

لزوم اصلاح شیوه مالیات‌ستانی

قدیر قیافه
نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران



اگر مالیات پرداخت نشود کشور نمی‌تواند توسعه پیدا کند. هیچ معدنکاری هم با اخذ مالیات مخالف نیست بلکه با نحوه مالیات‌ستانی مخالفت می‌کند. معافیت‌های مالیاتی که در سال‌های گذشته به بخش معدن تعلق گرفته درباره مناطق توسعه‌نیافته و محروم بوده است؛ بر این اساس که اگر معدنی در مناطق خاص قرار داشته باشد به مدت ۱۰ سال از پرداخت مالیات معاف می‌شود. اما نخستین مشکل این است که متاسفانه این ۱۰ سال را دقیقا از زمان صدور پروانه بهره‌برداری محاسبه می‌کنند که زمان بسیار کمی است. باید بدانیم وقتی یک معدن آغاز به کار می‌کند دست‌کم ۲ سال طول می‌کشد که تجهیز و راه‌اندازی شود. در این فواصل ممکن است با رکود روبه‌رو شود، مواد معدنی آن نرخ پایینی داشته باشند و اصلا صرفی نداشته باشد که معدنکار ماده معدنی را استخراج کند؛ بنابراین زمان ۱۰ سال برای معافیت معدنکار از پرداخت مالیات کم است، این در حالی است که اگر هر صاحب سرمایه‌ای بتواند در مناطق کمتر برخوردار سرمایه‌گذاری صنعتی انجام دهد از زمان شروع و آغاز بهره‌برداری آن واحد مدت زمان بیشتری یعنی حدود ۱۳ سال معافیت مالیاتی دارد؛ بنابراین این تبعیض بزرگی است که به زیان بخش معدن اعمال می‌شود. اگر قرار است واحد صنعتی در شهرک صنعتی ساخته‌شده در مناطق محروم از معافیت برخوردار باشد، باید واحد معدنی نیز به همین اندازه یا بیشتر معافیت داشته باشد. قانون‌گذار و تمام کسانی که آیین‌نامه‌های اجرایی را نوشته‌اند باید دقت لازم را داشته باشند تا شاهد چنین تبعیض‌هایی نباشیم. معدنکاران با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند، به‌جای اینکه شرایط طوری فراهم شود که بیشتر بر تولید، اکتشاف و توسعه معدن تمرکز کنند متاسفانه درگیر روند نادرست مالیات‌گیری و تفکرات غلطی می‌شوند که متولیان بخش معدن ایجاد می‌کنند.

خبر

طراحی و ساخت کارخانه فرآوری مس

محققان پژوهشکده فرآوری مواد معدنی جهاددانشگاهی با رویکرد افزایش تولید ملی و راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری، جلوگیری از خام فروشی و افزایش کارآفرینی موفق به طراحی و ساخت کارخانه فرآوری مس با ظرفیت تولید ۲۵۰ کیلوگرم مس کاتد در روز شده‌اند. به گزارش ایسنا، زهرا بهری، مدیر گروه کنترل و مدل‌سازی سیستم‌های فرآوری اظهار کرد: در این طراحی ماده معدنی مس اکسیدی خرده شده با ماکزیمم ابعاد ۱۲۰ میکرون و با حداقل عیار ۱.۵ درصد وارد کارخانه شده و پس از عبور از واحدهای، لیچینگ، فیلتراسیون، استخراج حلالی، استریپ و الکتروویننگ؛ مس کاتد با عیار ۹۹/۹۹ درصد تولید می‌شود. وی ادامه داد: نخستین مرحله از این فرآیند، فروشویی یا لیچینگ نام دارد. لیچینگ مس در نتیجه حل شدن مس موجود در کانه‌های آن در یک محلول آبی اتفاق می‌افتد که این محلول اغلب اسید سولفوریک رقیق است. قرار دادن فیلتر برای محلول خروجی از تانک‌ها قبل از ورود به مرحله بعد ضروری است. این فیلتر از ورود ذرات ریز معلق در pls و بروز مشکلات اساسی در داخل کارخانه جلوگیری خواهد کرد، معمولا در این قسمت از فیلترپرس استفاده می‌شود. عضو هیات علمی پژوهشکده فرآوری موادمعدنی جهاددانشگاهی گفت: ساختمان دستگاه‌های بخش استخراج حلالی بسیار ساده است. در این واحد، مس موجود در محلول ورودی در چند مرحله توسط ماده آلی استخراج شده و پس از آن دوباره به داخل تانک‌های لیچینگ انتقال می‌یابد. به منظور جداسازی فاز آلی و آبی بکار برده شده شکل ستلر مکعب مستطیل است که شامل فنس‌هایی جهت آرام کردن جریان و خروجی‌های مخصوص فاز آلی و آبی است.

در بررسی جایگاه بهره‌وری در حوزه معدن مطرح شد

رشد و توسعه معادن با افزایش بهره‌وری



عکس: مهدی کاوه‌ای

منیره حضوری:
بهره‌وری، اصلی است که شامل تمام بخش‌های اقتصادی می‌شود و بدون آن هیچ تلاشی به ثمر نمی‌نشیند. از آنجایی که بهره‌وری در بخش معدن هم عاملی مهم قلمداد می‌شود، هر اقدامی در حوزه معدن باید با تکیه بر دانش، آگاهی، تجربه و نیروی انسانی متخصص باشد. برای اینکه فعالیت‌های معدنی به بیشترین سود و کمترین هزینه برسد باید مدیران معدنی بر موضوع بهره‌وری تمرکز کنند.

روزگار معدن درباره اهمیت بهره‌وری در رشد اقتصادی معادن کشور با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است. گفتنی است به‌دلیل اینکه بهره‌وری شاخص‌های گوناگونی دارد در این گزارش تنها بر موضوع نیروی انسانی تمرکز کرده‌ایم.

▣ اهمیت بهره‌وری در معادن کوچک

مهدی حمیدی، عضو شورای مرکزی نظام مهندسی ایران در اهمیت بهره‌وری به روزگار معدن گفت: در حوزه بهره‌وری ما باید بتوانیم با کمترین امکانات، سرمایه، توان و انرژی، بالاترین بازدهی را کسب کرده و کمترین آسیب را به منابع طبیعی برسانیم. او تاکید کرد: در این روند باید باطله‌برداری به‌شدت کاهش و دستاوردهای ماده معدنی افزایش پیدا کند.

> مهدی حمیدی: مهم‌ترین اقدام برای ایجاد بهره‌وری نیروی انسانی در حوزه معدن، آموزش درست و مناسب است. این دوره‌ها را هم‌اکنون نظام مهندسی معدن استان‌ها در دو سطح مهندسی و کارگری به‌طور رایگان در سطح کشور برگزار می‌کنند

معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در پاسخ به این پرسش که یکی از شاخص‌های بهره‌وری نیروی انسانی است و برای رشد آن مجموعه‌های معدنی باید چه اقدام‌هایی انجام دهند، اظهار کرد: به‌طور قطع نیروی انسانی به لحاظ تصمیم‌گیری یکی از تاثیرگذارترین شاخص‌های بهره‌وری است. طراحی روش‌های استخراج و استفاده از منابع معدنی ازسوی نیروی انسانی انجام می‌شود. در حوزه سخت‌افزار هم ماشین‌آلات معدنی و فناوری روز وابسته به نیروی انسانی ماهر است.

حمیدی با اشاره به اهمیت و نقش نیروی انسانی در معادن کوچک بیان کرد: اغلب معادن در کشور ما کوچک‌مقیاس هستند، به همین دلیل بازدهی و بهره‌وری در معادن کوچک‌مقیاس بسیار تاثیرگذار خواهد بود؛ از همین رو معادن کوچک به نیروی انسانی مناسب و ماهر نیاز دارند. او تاکید کرد: فعالیت در این نوع از معادن بسیار دشوارتر از معادن بزرگ‌مقیاس است چراکه در معادن بزرگ تا حدودی می‌توان خطاها را پوشش داد اما در معادن کوچک بازدهی به‌سرعت کاهش می‌یابد و مشخص می‌شود.

عضو شورای مرکزی نظام مهندسی ایران در پاسخ به این پرسش که چه اقدام‌هایی باید برای رشد بهره‌وری انجام داد، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان نظام مهندسی معدن در قالب تفاهمنامه‌ای که ۳ سال از انعقاد آن می‌گذرد بر موضوع آموزش تمرکز کرده‌اند. در واقع برای ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی در حوزه معدن باید آموزش درست و مناسب را در پیش بگیریم.

این دوره‌ها را سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها در دو سطح مهندسی و کارگری به‌طور رایگان در سطح کشور برگزار می‌کنند.

▣ افزایش دستمزد نیروی انسانی ماهر



حسین حمیدزاده، رئیس هیات مدیره یک شرکت معدنی که در حوزه فرآوری و ساخت ماشین‌آلات معدنی فعالیت می‌کند، درباره اهمیت بهره‌وری به روزگار معدن گفت: بهره‌وری از این جهت مورد تاکید قرار می‌گیرد که انجام کار را در زمان لازم با کمترین هزینه و امکانات در بهترین نوع امکان‌پذیر می‌کند. او تاکید کرد: معادن ما باید بتوانند با کمترین امکانات، حداکثر بهره را کسب کنند، اما متاسفانه در حال حاضر باتوجه به ضعف بهره از فناوری روز و دانش کافی نمی‌توانند بهره‌وری لازم را کسب کنند.

این فعال معدنی درباره اهمیت نیروی انسانی متخصص و حرفه‌ای در ارتقای بهره‌وری گفت: متاسفانه به‌دلیل اینکه معادن از دانش روز استفاده نمی‌کنند و به‌طور عمده از افرادی بهره می‌برند که سطح تحصیلات پایین‌تری دارند، به آموزش‌های لازم و رشد نیروی متخصص بهایی نمی‌دهند.

این در حالی است که اگر معدنکاران بتوانند روی نیروی انسانی سرمایه‌گذاری کنند و آموزش‌های لازم را به آنها بدهند به‌طور حتم بهره‌وری افزایش پیدا می‌کند.

او با اشاره به اهمیت نقش نیروی انسانی در مجموعه خود برای ارتقای بهره‌وری گفت: ما در مجموعه خود با کمبود نیروی متخصص روبه‌رو هستیم، در نتیجه سعی می‌کنیم خودمان نیرویی را که استخدام می‌کنیم، آموزش دهیم. حمیدزاده در مقایسه وضعیت داخل با کشورهای خارجی به دستمزدهای بالای نیروی متخصص اشاره کرد و گفت: کشورهای پیشرفته بیش از ما به نیروی انسانی برای رشد بهره‌وری خود بها می‌دهند.

او تاکید کرد: شاید یکی از دلایلی که نیروی انسانی در ایران جایگاه مناسبی ندارد، حقوق و دستمزد پایین باشد.

اگر بخواهیم از نیروی متخصص استفاده کنیم ناچار هستیم دستمزد بالاتری پرداخت کنیم که این مهم در شرایط فعلی اقتصادی امکان‌پذیر نیست.

در گفت‌وگو با مدیر طرح، برنامه و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی مطرح شد

توجه به حقوق دولتی معادن و بخش خصوصی دو رویکرد جدید سازمان زمین‌شناسی

منیر حضوری: بودجه یک کشور، نشان‌دهنده جایگاه دولت در اقتصاد و تعیین‌کننده حدود دخالت دولت در این حوزه است. بودجه ۱۹۸۸ هزار میلیارد تومانی سال ۱۳۹۹ در حالی به مجلس شورای اسلامی ارائه شده که بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم نفت در بودجه تدوین شده بسیار کم است.

باتوجه به این مهم، هرچند رقم بودجه سازمان‌های دولتی در سال ۱۳۹۹ افزایش داشته اما به‌دلیل کاهش ارزش ریال، این رقم بیشتر پاسخگوی هزینه‌های جاری است و کمتر به کمک برنامه‌های عمرانی خواهد آمد. روزگار معدن بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی را بررسی و درباره اینکه این سازمان برای پیشبرد برنامه‌های عمرانی خود از چه منابع دیگری می‌تواند استفاده کند با رضا جدیدی، مدیر طرح، برنامه و بودجه این سازمان گفت‌وگو کرده است.

◉ بودجه سازمان زمین‌شناسی در لایحه پیشنهادی دولت دوازدهم چقدر است؟

در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۱۳۹۹ سهم سازمان زمین‌شناسی در اعتبارات هزینه‌ای ۴۳ میلیارد تومان است که هزینه‌های جاری، پرداخت‌های اجتناب‌ناپذیر حقوق کارکنان، قبض آب و برق و بخشی از ماموریت‌های صحرایی سازمان را پوشش می‌دهد. در زمینه طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای و عمرانی نیز حدود ۳۸ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. البته می‌دانید که این ارقام پیشنهاد دولت است و بعد از اینکه لایحه دولت به مجلس تقدیم شود تا مرحله تایید نهایی اختلافی بین پیش‌بینی تا تخصیص ایجاد می‌شود و به‌طبع بودجه تعیین شده کاهش پیدا می‌کند.

◉ اعتبار طرح‌های عمرانی تابع نقدینگی دولت است؛ هزینه‌های امسال را به چه صورت پیش می‌برید؟

برای سال ۱۳۹۸ مشخص شد که از محل اعتبارات جاری تا پایان سال حدود ۳۴ میلیارد تومان دریافت خواهیم کرد. برای اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای و طرح‌های عمرانی تاکنون ۱۴.۷ میلیارد تومان دریافت کرده‌ایم که تا پایان سال منتظر تخصیص آن هستیم. البته باتوجه به اینکه اعتبار طرح‌های عمرانی همواره کاهشی است، فعلا مشخص نیست که چه میزان تا پایان سال به ما تخصیص داده شود. در واقع به این دلیل که طرح‌های عمرانی ارتباط مستقیم با درآمدهای دولت دارند ریزش زیادی دارند. به‌هرحال طبیعی است که وقتی درآمدهای نفتی کاهش پیدا می‌کند در میزان تخصیص اعتبار به پروژه‌های عمرانی هم تاثیر بگذارد و به‌عبارتی می‌توان گفت میزان اعتبار تخصیصی طرح‌های عمرانی تابع نقدینگی دولت است.



◉ باتوجه به اینکه درآمدهای نفتی دولت کاهش داشته و این مهم در بودجه سازمان‌ها برای طرح‌های عمرانی تاثیرگذار است، چه راهکاری برای پیشبرد برنامه‌های‌تان دارید؟

از آنجایی که دولت به‌دلیل درآمد کم نفتی در سال آینده با مشکل روبه‌رو است ما به‌دنبال این هستیم که در منابع تخصیص‌یافته از حقوق دولتی تحولی ایجاد کنیم و بتوانیم اعتبارات لازم را از طریق دیگری تامین کنیم. براساس بند پ ماده ۴۳ قانون برنامه ششم توسعه امیدواریم بتوانیم طرح‌های عمرانی و ابلاغ اعتبار را تعریف کنیم که شامل اجرای پروژه‌های تولید اطلاعات پایه، اکتشاف منابع معدنی، بحث‌های زیرساختی ارتباطی علوم زمین به‌عنوان سرفصل‌ها است. امیدواریم برای سال آینده از حقوق دولتی اعتبار بهتری دریافت کنیم تا بتوانیم باتوجه به کمبود بودجه، فعالیت‌های‌مان را آسان‌تر انجام دهیم.

◉ بنابراین جدا از ارقامی که در بودجه برای شما مشخص شده می‌توانید از حقوق دولتی بهره ببرید؟

بله؛ البته این موضوع جدید نیست که مبلغی را از محل حقوق دولتی معادن طبق اساسنامه سازمان و قانون بودجه دریافت کنیم اما از آنجایی که این مبلغ افزایش یافته، می‌تواند برای سازمان مفید باشد.

قصد داریم حقوق دولتی را به تهیه و تکمیل نقشه‌های زمین‌شناسی، اکتشاف ذخایر معدنی، تولید اطلاعات پایه و تکالیف سازمان برای عملیاتی کردن نقشه راه سازمان و در مجموع فعالیت‌های هزینه‌ای اختصاص دهیم. امسال از این محل تاکنون ۲۵ میلیارد تومان در قالب اوراق خزانه دریافت کرده‌ایم و امید داریم برای سال آینده نیز تخصیص سازمان از محل این حقوق افزایش پیدا کند.

◉ تکالیف سازمان زمین‌شناسی باتوجه به بودجه‌ای که در نظر گرفته شده، چیست؟

سازمان زمین‌شناسی برای اجرای سند توسعه بخش معدن که همان نقشه راه معدن است، تکالیف مشخصی دارد. برای سال آینده پیش‌بینی بودجه انجام شده و منابعی که باید در اختیار سازمان زمین‌شناسی قرار گیرد، مشخص است. باتوجه به اینکه سیاست‌ها و برنامه‌های سازمان برای سال آینده سیاست توسعه‌ای با هدف حمایت از بخش خصوصی است، قصد داریم با آنها قراردادهایی ببندیم و برون‌سپاری‌های جدیدی در زمینه تولید اطلاعات پایه و کشف ذخایر معدنی انجام دهیم. برای ۳ ماه سوم سال جاری هم برنامه‌هایی برای واگذاری خدمات تخصصی سازمان داریم که ازجمله می‌توان به تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، ژئوشیمی اشاره کرد. به این ترتیب قصد داریم قراردادهایی را در حوزه انجام عملیات حفاری با بخش خصوصی ببندیم. در حوزه آنالیز نیز باتوجه به اینکه ظرفیت آنالیز در سازمان تکمیل‌شده از بخش خصوصی درقالب قراردادهایی استفاده خواهیم کرد.

◉ چرا پیش از این به بخش خصوصی توجه نکرده بودید؟

سازمان زمین‌شناسی تحول و واسپاری خدمات به بخش خصوصی را از ابتدای برنامه ششم در سال ۱۳۹۶ به‌طور جدی عملیاتی کرده است. باتوجه به بهبود اولیه‌ای که در اعتبارات سازمان از محل حقوق دولتی معادن ایجاد شده ما همواره فعالیت‌های برون‌سپاری را در تاریخ سازمان داشته‌ایم. شرکت‌های مهندسی مشاور و دانشگاه‌ها در زمینه تهیه اطلاعات پایه ازجمله تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و ژئوشیمی حفاری و تولید داده‌ها قراردادهای گوناگونی با سازمان داشته‌اند اما به‌دلیل اینکه اعتبارات سازمان تا چند سال اخیر مناسب نبوده، نتوانسته‌ایم از لحاظ کمی و کیفی آن‌طور که باید به بخش خصوصی واسپاری خدمات داشته باشیم؛ بنابراین در گذشته هم به این موضوع فکر کرده‌ایم اما بعد از چندین سال برای نخستین بار این شرایط برای‌مان فراهم شده که اعتبارات را بیشتر به سمت بخش خصوصی سوق دهیم.

در حالی که در گذشته فقط تا ۱۰ درصد اعتبارات را می‌توانستیم برای بخش خصوصی در نظر بگیریم اما در حال حاضر باتوجه به اختصاص بخشی از حقوق دولتی معادن به سازمان، سراغ مدلی رفته‌ایم که بتوانیم بسیاری از خدمات‌مان را با کمک بخش خصوصی انجام دهیم تا بازدهی مطالعات‌مان را در کشور افزایش دهیم.

به هر حال یکی از دلایل مهم توجه کم ما به بخش خصوصی بودجه کم است. تکلیفی که در نقشه راه معدن و صنایع معدنی برای ما مشخص شده بسیار بزرگ است و برای این مهم مناسب است که تمامی علاقه‌مندان بخش معدن گرد هم بیایند تا تکالیف هر کدام از لحاظ کمی و کیفی مشخص شود. اگر اهداف نقشه راه بخش معدن را ببینیم متوجه می‌شویم که سازمان زمین‌شناسی تا سال ۱۴۰۰ باید چه تعداد نقشه تهیه کند و فعالیت‌هایش به چه شکل باشد. سازمان خود را مقید می‌داند که براساس اسنادی که وجود دارد، قدم بردارد. ما اطمینان خاطر دادیم که باتوجه به ظرفیت سازمان و بخش خصوصی می‌توانیم به اهداف خود در نقشه راه معدن برسیم.

روزگار معدن

شنبه ● ۲۸ دی ۱۳۹۸ ● ۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ ● ۱۸ ژانویه ۲۰۲۰ ● سال دوم ● شماره ۳۰۶

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: محبوبه ناطق
همکاران: سارا اصغری- منیر حضوری
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفکس: ۸۸۳۱۰۵۷۵-۸۸۳۱۰۵۷۶
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

یادداشت

معدنکاری در مغولستان

بهرام فرزاد
کارشناس معدن



معدنکاری در اقتصاد این کشور جایگاه مهمی را دارا است. مغولستان یکی از ۲۹ کشور در حال توسعه و دارای منابع غنی معدنی بوده و نتایج اکتشافات معدنی انجام شده در این کشور منتج به پیش‌بینی کسب درآمدهای سرشار از بخش معدن برای این کشور شده است. درحال‌حاضر زغال‌سنگ، مس و طلا سه ماده معدنی اصلی مغولستان است.

تعدادی از معادن طلا از جمله معدن بزرگ بورو وگاتسورت در محدوده ۱۱۰ کیلو متری شمال اولان باتور واقع ومعدن زغال‌سنگ خوت گور که یک معدن روباز است در استان اومنو گووی در ۱۲۰ کیلومتری غرب شهر اولان گوم فعال است.

استان اومنوگووی یکی از مراکز بزرگ معدنی مغولستان و دارای معادن تاوان تولگوی و اویو تولگوی با ظرفیت‌های معدنی بالا است که یکی از منابع مهم تغذیه اقتصاد این کشور هستند.

بر اساس گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول بیش از ۷۱درصد از درآمد حاصل از صادرات مواد معدنی مغولستان به این کشور باز می‌گردد.

شرکت انرژی مغولستان یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و تولید انرژی است. همچنین بخش دیگری از معادن این کشور در اختیار شرکت مغولی، روسی خین خیانگ و شرکت معدنی اردنت است. شرکت‌های امریکایی-انگلیسی از قبیل ریوتینتو و شرکت‌های کانادایی از قبیل تورکواز، هیل و ریسورسز نیز در این کشور حضور دارند که با سازمان معادن این کشور به‌نام تصدی منابع معدنی قزاقستان تفاهمنامه‌هایی را امضا کرده و فعالند.

از نظر ذخایر زغال‌سنگ مغولستان با داشتن ۱۶۲میلیارد تن زغال‌سنگ و با ۱۷ معدن فعال دهمین کشور زغال‌خیز دنیا است و درحال‌حاضر زغال‌سنگ مهم‌ترین صادرات این کشور است که با توجه به نزدیکی به چین و نیاز این کشور به زغال‌سنگ وارداتی، مردم مغولستان را از نظر اقتصادی به داشتن آینده‌ای پایدار و قوی اقتصادی امیدوار کرده است.

تا ۱۰سال پیش بزرگترین صادرات مغولستان مس بود و بر اساس داده‌های اکتشافی، این کشور دوازدهمین کشور دارای ذخایر مس است که فقط در بخش جنوبی صحرای گبی تاکنون ذخیره ۳۵ میلیون تن مس خالص شناسایی شده است.

ذخایر فراوان معدنی این کشور و نزدیکی آن به بازارهای مصرف آسیایی و سیاست‌های خارجی مناسب این کشور راه را برای خرید و ورود تجهیزات پیشرفته معدنی از کشورهای اروپایی و امریکایی هموار کرده و بخش معدنی این کشور را توانمند ساخته است.

در سال ۲۰۱۶ (۱۳۹۴) بر اساس آمارهای دولتی ارائه شده، سهم بخش معدن از تولید ناخالص ملی ۲۱درصد بود در حالی که ۸۵ درصدی صادرات را به خود اختصاص می‌داد.

این بخش تامین‌کننده ۳۰ درصد بودجه کل کشور مغولستان و بیش از ۷۰ در صد از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش معدن است. پس از بروز مشکلاتی که چند سال قبل مغولستان در ارتباطات سیاسی با چین پیدا کرد با توجه به اینکه این کشور به مسیر حمل مواد معدنی به چین نزدیک است، شوک بزرگی به اقتصاد این کشور وارد شد که با درایت مسئولان این مشکل رفع و روابط به حالت عادی بازگشت و صادرات مواد معدنی از سر گرفته شد.

در همین راستا پیش‌بینی می‌شود که در ۳ دهه آینده استخراج و فروش مواد معدنی از پروژه ذخایر بزرگ زغال‌سنگ کک شوی تاوان تولگوی، معدن مس اولی تولگوی با ذخیره ۳۵ میلیون تن مس خالص و ۱۲۷۵ تن طلای خالص موجب جهش بزرگی در تولید ناخالص ملی این کشور و ارتقای سطح زندگی مردم این کشور به وجود می‌آورد.

اخبار کوتاه

تولید با ظرفیت کامل عامل اصلی کاهش بهای تمام شده فولاد است

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد: مهم‌ترین فاکتور برای کاهش بهای تمام‌شده این است که یک بنگاه اقتصادی با ظرفیت کامل خود کار کند و این امر درباره فولادسازان بزرگ به همت وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجموعه معادنی برمی‌گردد که بتوانند به تعهدات‌شان براساس قراردادها عمل کرده و تامین مواد اولیه صنعت فولاد را در اولویت قرار دهند؛ بنابراین به نسبتی که یک واحد فولادی به ظرفیت اسمی خود نزدیک می‌شود، نرخ تمام شده‌اش به همان نسبت پایین‌تر می‌آید. به‌گزارش چیلان، سیدحسین احمدی عنوان کرد: فروش به‌موقع یکی دیگر از فاکتورهای کاهش بهای تمام شده است؛ یعنی اگر یک واحد در ماه مثلا هزار تن تولید دارد، آن را همان ماه در بازار به فروش برسد. در این زمینه اگر اتاق فکر سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجموعه ستاد تنظیم بازار با مجموعه بدنه کارشناسان فولادی‌ها همراه باشند و تولید به‌طور روزانه به بازار برود، مشکلات فرآیندهای عرضه در بورس هم برطرف می‌شوند. وی افزود: در مدیریت بهای تمام شده، کنترل آیتم‌های اثرگذار اهمیت زیادی دارد مثل آیتم‌هایی که در حسابداری صنعتی، تجزیه‌وتحلیل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد به‌عنوان مثال، میزان مصرف الکترود بسیار مهم است. نکته بعدی در کاهش نرخ تمام شده، بحث ضایعات است؛ یعنی ضایعات تولید به میزانی باشد که یک واحد تولیدی بتواند فرآیند تولید را مدیریت کند و ضایعات را به حداقل برساند؛ بنابراین بسیار مهم است که کنترل آیتم‌های استراتژیک براساس نرم‌های مصرف استاندارد رعایت شود.

افتتاح واحد سنگ شکن خردایش معدن هیرد

کارخانه طلای هیرد مهر ۹۹ راه‌اندازی می‌شود



گروه معدن:

واحد خردایش معدن طلای هیرد هفته گذشته با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو افتتاح شد. کارخانه این معدن طبق پیش‌بینی‌ها، مهر سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، رئیس هیات عامل ایمیدرو که برای بازدید از معادن استان و دیدار با استاندار خراسان جنوبی به آن منطقه سفر کرده بود، پس از افتتاح واحد فوق، در نشست «بررسی وضعیت تجهیز معدن طلای هیرد» اظهارکرد: طبق برنامه‌ریزی انجام شده، با سرعت عمل سرمایه‌گذار، روند احداث کارخانه، در ۱۵ ماه و زودتر از برنامه پیش‌بینی شده به اتمام می‌رسد.

وی یادآور شد: پیش‌تر قرار بود کارخانه فرآوری این معدن ۲ ساله و در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد.

خداداد غریب‌پور ادامه داد: تجهیزات کارخانه تا اسفند امسال وارد و نصب تجهیزات در خرداد ۹۹ انجام می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: معدن هیرد ۴ آنومالی دارد که درحال‌حاضر در آنومالی ۳ کارخانه فرآوری احداث می‌شود.

وی افزود: اکتشافات تکمیلی این معدن در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود ذخایر قابل توجهی در این معدن به‌دست آید.

غریب‌پور با بیان اینکه مسائل زیرساختی این منطقه با همکاری ایمیدرو، نهادهای استانی و سرمایه‌گذار حل می‌شود، تصریح کرد: مسئله گاز با پیگیری استاندار خراسان جنوبی تا اسفند انجام می‌شود. بخشی از زیرساخت‌ها همچون آب و برق نیز از منابع داخلی ایمیدرو قابل حل است.

۷۰درصد زغال‌سنگ کشور در استان خراسان جنوبی

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه استان خراسان جنوبی چهارمین استان معدنی است، تصریح کرد: ۷۰ درصد زغال سنگ کشور در این استان است. همچنین معادن قابل توجه دیگری در حوزه مس، منیزیت، سنگ و... در این استان وجود دارد.

وی ادامه داد: استاندار خراسان جنوبی در زمینه محرومیت زدایی و توسعه این منطقه، اقدامات مطلوبی داشته است.

۲ دستاورد در معادن خراسان جنوبی

رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین در نشست با استاندار و مسئولان محلی در شهر بیرجند تاکید کرد: این سازمان، توجه ویژه‌ای به ۲ اصل توسعه اکتشاف و زیرساخت‌های معدنی برای جذب سرمایه‌گذار دارد.

غریب‌پور ضمن بیان این مطلب تصریح کرد: این استان به عنوان چهارمین استان معدنی کشور، از ذخایر مناسبی در حوزه‌های مختلف نظیر طلا، مس، زغال سنگ، آهک، فروسیلیس، سنگ‌های تزئینی (۴۰ معدن) و... برخوردار است.

وی ادامه داد: ۴۰۰ میلیارد تومان در بخش زیربناهای استان خراسان جنوبی مصوب شده و امیدواریم بتوانیم مسئله آب و برق استان را حل کنیم. از این میزان، ۸۱ میلیارد تومان برای راه دسترسی به معادن طبس اختصاص یافته است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه با حضور ایمیدرو در استان خراسان جنوبی، در بخش معدن و صنایع معدنی، ۲ پدیده مثبت افتاده است، اظهارکرد: اتفاق نخست، افزودن پهنه‌های جدید به پهنه‌های قدیمی است که توسط ایمیدرو و کنسرسیوم پایا انجام شد و با دریافت نتایج جدید، به سمت سرمایه‌گذاری برای ایجاد کارخانه‌های فرآوری پیش خواهیم رفت.

وی افزود: اتفاق دوم، مطالعه راه دسترسی به معادن شاه کوه به عنوان یک پروژه بزرگ است و طبق برآورد صورت گرفته برای تامین برق این معدن، ۲۷۰ میلیارد تومان اعتبار است و با همکاری استانداری، وزارت نیرو و بخش خصوصی انجام خواهد شد.

غریب‌پور با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد معادن استان خراسان جنوبی اکتشاف شده است، گفت: حدود ۱۰۰ محدوده و بلوک مستعد شناسایی شده و ۱۵ پروانه اکتشاف، یک گواهی کشف و یک پروانه بهره‌برداری صادر شده است.

وی ادامه داد: شرکت تهیه و تولید در بخش اکتشاف این استان، ۴۰ میلیارد تومان هزینه کرده است.

> خداداد غریب‌پور: خراسان جنوبی به عنوان چهارمین استان معدنی کشور، از ذخایر مناسبی در حوزه‌های مختلف نظیر طلا، مس، زغال سنگ، آهک، فروسیلیس، سنگ‌های تزئینی (۴۰ معدن) و... برخوردار است

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به طرح فولاد قائنات گفت: طرح فولاد قائنات که پیش‌تر واگذار شده بود، دارای فرمول پیچیده‌ای بود که با گذر از مشکلات، توانستیم تغییراتی در انتقال مدیریت آن به ایمیدرو ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: ۷۲۵ میلیارد تومان در سال‌های سخت تحریمی برای واحد احیای مستقیم فولاد قائنات اعتبار در نظر گرفته شده است. همه منابع ارزی و ریالی طرح تا تکمیل آن، تامین می‌شود. غریب‌پور خاطرنشان کرد: پیش‌بینی ما این است که واحد احیای مستقیم طرح فولاد قائنات در بهار سال آینده افتتاح شود. وی ادامه داد: واحد فولادسازی آن پس از افتتاح واحد احیای مستقیم شروع خواهد شد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ایجاد پایگاه امداد و نجات در منطقه طبس، به عنوان یکی دیگر از تعهدات انجام شده توسط ایمیدرو، به زودی اجرایی می‌شود، گفت: تامین اعتبار احداث این پایگاه انجام شده و تجهیزات مطلوبی تامین شده است.

وی افزود: این پایگاه برای همه فعالان معدنی منطقه قابل استفاده خواهد بود. در بخش تجهیزات ایمنی، ۷ میلیارد تومان در نظر گرفته شده و ۶۰ درصد آن در طبس پرداخت شده است.

غریب‌پور با بیان اینکه در زمینه مس، مشکلی برای سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی نخواهیم داشت، اذعان کرد: ایمیدرو و شرکت ملی صنایع مس آماده سرمایه‌گذاری هستند.

وی ادامه داد: شرکت مس در شرکت‌های کرمان، آذربایجان شرقی و سیستان و بلوچستان، افزایش سرمایه خواهد داشت و امیدواریم ظرفیت توسعه‌ای متناسب با این افزایش سرمایه شکل گیرد.

غریب‌پور خاطرنشان کرد: علاوه بر مواد معدنی فلزی، در زمینه سایر مواد معدنی شامل کانی‌های غیرفلزی، سنگ‌های تزئینی، قیمتی و نیمه قیمتی، به دنبال ایجاد زمینه برای راهکارهای صادراتی هستیم. وی ادامه داد: مطالعات معادن آهک و فروسیلیس جزو برنامه‌های ایمیدرو خواهد بود و سپس فراخوان جذب سرمایه‌گذار انجام خواهد شد.

توجه ویژه ایمیدرو به توسعه بخش معدن

محمد صادق معتمدیان، استاندار خراسان جنوبی، نیز در این نشست ضمن بیان اینکه این استان یکی از قطب‌های معدنی کشور است، گفت: در استان خراسان جنوبی، ۴۰ نوع ماده معدنی فلزی و غیر فلزی شناسایی شده و ۷۵ درصد ذخایر استراتژیک زغال سنگ کشور در این استان است.

وی افزود: ایمیدرو طی دولت‌های یازدهم و دوازدهم، توجه ویژه‌ای به این استان در جهت توسعه بخش معدن و صنایع معدنی داشته است.

معتمدیان با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو، عزم جدی برای توسعه این استان در راستای تکمیل سند توسعه این وزارتخانه دارند، اظهارکرد: با همکاری ایمیدرو، شاهد توسعه معادن در این استان هستیم. تکمیل اکتشافات، توسعه زیرساخت‌ها و تکمیل پروژه‌های آغاز شده از سال‌های قبل، از جمله اقدامات ایمیدرو در این استان است.

وی افزود: ایمیدرو، کار ژئوفیزیک هوایی این استان را به اتمام رسانده و ۸۵ هزار کیلومتر مربع، مطالعات اکتشافی انجام داده است. در شهرستان نهبندان، طرح تجهیز معدن طلای هیرد، پیشرفت مناسبی داشته است. فولاد قائنات نیز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های صنعتی و معدنی ایمیدرو در حال انجام است.

ایمیدرو پیگیر اکتشاف معادن استان

داوود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی نیز گفت: معدن قلعه زری یکی از معادن قدیمی مس کشور است که بحران مالی برای این معدن نداریم و مشکل موجود، مدیریتی است و انتظار ما این است که در کوتاه مدت، با رعایت ضوابط قانونی، تعیین تکلیف شود.

وی ادامه داد: خوشبختانه مسئولان طرح توانمندی اکتشاف ایمیدرو به طور مستمر در این منطقه حضور دارند و پیگیر اکتشاف هستند. شهرکی خواستار شد: با توجه به ظرفیت مناسب دانشگاه بیرجند در حوزه اکتشاف، از مشاوران استانی در پروژه هایی که نیاز به رتبه‌بندی ندارد، از این ظرفیت استفاده شود. نظر افضلی، نماینده نهبندان و سربیشه در مجلس در این نشست نیز گفت: در خراسان جنوبی، جدول مندلیف از معادن کشور وجود دارد. وی ادامه داد: توسعه این معادن، نیازمند توسعه اکتشاف و زیرساخت‌ها است.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ذوب آهن محصولات با ارزش‌افزوده بالا را جایگزین تولیدات قبلی می‌کند

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: رکود موجود در بازار داخلی در ذوب آهن تاثیری ندارد، چراکه از ۳ سال پیش شرکت به‌طور تدریجی به میزان صادراتش افزوده و هم‌اکنون توانسته کاهش تقاضای داخلی را از طریق صادرات جبران کند، از این‌رو پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال یک میلیون و ۱۰۰هزار تن صادرات محصولات فولادی داشته باشیم. به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، مهرداد تولائیان با اشاره به اینکه مهم‌ترین مشکل تولید فولاد خام مواد اولیه آهن‌دار است، اظهار کرد: درحال‌حاضر همه تولیدکننده‌های فولاد با مشکل تامین سنگ آهن مروبه‌رو هستند و از آنجایی که شرکت ذوب آهن سنگ آهن دانه‌بندی خاص استفاده می‌کنند، مشکلات بیشتری با تامین مواد اولیه دارد، از این‌رو باید تعرفه‌های صادرات سنگ آهن خام در کشور باید به اندازه کافی بازدارنده باشد و از سوی دیگر برای کارخانه‌های بزرگ فولادی سهمیه سنگ آهن در نظر گرفته شود، البته امسال دولت سهمیه‌ای حدود یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن سنگ آهن از معادن چاه گز و سنگان سهمیه تخصیص داده که حدود ۴۰ درصد از نیاز شرکت ذوب آهن و بقیه نیاز مواد اولیه را با کیفیت پایین‌تر و با دردسر از بازار آزاد تامین می‌کند که علاوه بر اینکه کیفیت محصولات بازار آزاد پایین‌تر است، هم هست. تولائیان با بیان اینکه پیشنهاد تحویل پهنه معدنی به شرکت ذوب آهن پیش از این مطرح شده بود و در حال حاضر وضعیت آن مشخص نیست، گفت: تا یک مرحله‌ای پیش رفت اما اجرایی نشد، به نظر می‌رسد در یک سال آینده این اتفاق نخواهد افتاد، اما از آنجایی که اختصاص یک معدن به شرکت ذوب آهن باعث تامین پایدار معدن و رونق تولید محصولات این شرکت می‌شود، برنامه‌ریزی برای تحقق آن یک گام موثر خواهد بود.