اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۹ بهمن ۱۳۹۸
• ۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
• ۸ فوریه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۶۵ • پیاپی ۲۷۸۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

قدرت روزنامه صمت در تخصصی بودن آن است

۱۶

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری ۲۲ بهمن هر سال یک فرصت تاریخی است

۲

چهره



تحویل ۱۵۰ هزار خودرو در ۳ ماهه پاییز

۴

یادداشت‌های امروز



آسیب‌شناسی صنعت خودرو

۴



خواندن درس این قرن

۶



عقب‌ماندگی ایرلاین‌ها از دانش اقتصاد

۱۳



تحولی که کارآمد نیست ۱۰
چالش ۴ دهه صنعت فولاد ۱۱
آسیب شناسی تئاتر ایران ۱۵
استراتژی صنعت خودرو در اجرا لنگ می‌زند ۳
ماندگاری معدن با قوانین و بخشنامه‌های پایدار ۶
فرهنگ غالب نفتی مانع توسعه صادرات غیرنفتی شد ۷
در گیر خط آهن پرسرعت شدیم، اولویت‌ها زمین ماند ۱۳

طرح: حسین علیزاده

جناب آقای دکتر داریوش اسماعیلی

انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت «**معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت**» صمیمانه تبریک عرض می‌نماییم. امید است با استعانت از درگاه الهی در این منصب و تمامی عرصه‌های خدمت موفق و موید باشید.

گروه سرمایه‌گذاری پارسیان و شرکت‌های تابعه

جناب آقای دکتر داریوش اسماعیلی



انتخاب شایسته حضرتعالی را به‌عنوان **معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت** تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم، مسلما خدمات ارزشمند گذشته جنابعالی در ریاست کمیسیون معدن مجلس شورای اسلامی و ریاست فعلی نظام مهندسی معدن ایران و بهبود و پیشرفت دوره تصدی جنابعالی امید رسیدن به نقطه مطلوب و گسترش بخش معدن را در باور ما زنده کرد. امید است حرکت جهادی جنابعالی در سمت جدید نیز کمافی‌السابق ادامه یابد، ضمن تبریک مجدد سربلندی و موفقیت جنابعالی را از درگاه خداوند متعال مسألت داریم.

خانه معدن استان قزوین - دکتر نبئی

«من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق»

اخوان محترم ملااحمدی

جناب آقایان حاج مصطفی، حاج مرتضی و حاج مجتبی ملااحمدی

با نهایت احترام و رعایت ادب و در کمال تواضع و با عرض سپاس و تقدیر از آن جنابان، به پاس بیش از **ربع قرن خدمات عام‌المنفعه**، نیکوکاری، همدلی و مشارکت در توسعه همه‌جانبه منطقه مهردشت به‌ویژه شهر صنعتی دهق، که زمینه تحقق عدالت اجتماعی، توسعه ی پایدار منطقه و تعالی شهرستان را فراهم نمود، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم.

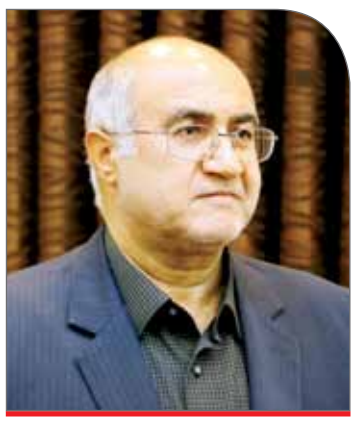
رجاء واثق دارم اقدامات خیرخواهانه شما در بخش‌های مختلف جامعه (احداث مجلل‌ترین سرای سالمندان کشور، احداث جاده مواصلاتی، ساخت و تجهیز و راه‌اندازی ساختمان‌های دانشگاه‌های پیام‌نور و آزاد اسلامی، امام‌زاده، کلینیک تخصصی، مدرسه، کلانتری، پارک، کارآفرینی برای بیش از ۴۰۰۰ هم‌وطن و...) توشه‌ای ارزنده برای سعادت دنیوی و اخروی‌تان می‌باشد. اجرتان باحق تعالی

بهروز راعی -عضو شورای سیاست‌گذاری هفته روابط‌عمومی ایران، سرپرست موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت استان اصفهان

استاندار کرمان در بازدید از شرکت گهرزمین:

افزایش تولید گهر زمین موجب اشتغالزایی و تحول در منطقه خواهد شد

اقدامات گهرزمین قابل تحسین است



دکتر محمد جواد فدایی استاندار کرمان ۱۵بهمن ماه ۹۸ از سایت گهرزمین بازدید کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از کرمان، وی با اشاره به بازدیدهای انجام شده از قسمت‌های دیسپچینگ، معدن، خطوط ۱ و ۲ تولید کنسانتره، پروژه خط ۳ و گندله‌سازی شرکت گهرزمین عنوان کرد: برخی از پروژه‌های این شرکت از جمله گندله‌سازی در مراحل پایانی هستند و با وجود مشکلاتی همچون تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که در بعضی دستگاه‌های دولتی بوده، اقدامات بسیار ارزشمندی در زمان کم در مجموعه گهرزمین انجام شده و نکات و ضوابط ایمنی در کلیه بخش‌ها به صورت اصولی رعایت شده است که این، نشان از تلاش و زحمات این مجموعه می‌باشد.

فدایی ضمن تقدیر و تشکر از مدیرعامل گهرزمین و همکاران این شرکت گفت: از نزدیک شاهد بهره‌برداری و برنامه‌ریزی آتی معدن بودیم و باتوجه به این مهم، برداشت از معدن گهرزمین، ۲۰ میلیون تن بوده که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، این میزان با توانی که در مجموعه گهرزمین وجود دارد به ۳۰میلیون تن خواهد رسید.

وی همچنین در حاشیه این بازدید عنوان کرد: برداشت ۳۰میلیون تن سنگ‌آهن در سال از معدن گهرزمین، تحول بزرگی است که موجب ایجاد اشتغال و فرصت‌های شغلی زیادی در سطح منطقه می‌گردد.

فدایی افزود: خوشبختانه در مجموعه گهرزمین ضوابط ایمنی به خوبی رعایت شده است، البته کمبودهایی هم وجود دارد که با پیگیری و تلاش این مجموعه رفع خواهد شد.

به گفته استاندار کرمان ترویج و توسعه فرهنگ بومی‌سازی در کشور موضوع بسیار مهمی است که رویکرد گهرزمین با محوریت بومی‌سازی قابل تقدیر است و امیدوارم در آینده نه چندان دور با استفاده از دانش داخلی و ارتباط صنعت و دانشگاه شاهد بومی‌سازی کل قطعات و در نهایت کل خطوط تولیدی در کشور باشیم.

وی ادامه داد: برنامه‌های بومی‌سازی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین، با به‌کارگیری روش‌های مهندسی معکوس و طراحی منجر به صرفه‌جویی ارزی گردیده است که ازجمله این پروژه‌های بومی‌سازی می‌توان به پروژه ساخت غلتک‌های آسیاب HPGR، ساخت قطعات پرمصرف و تکنولوژیک کاربید سمانته STUD، ساخت داخل لوله‌های ضدسایش کامپوزیتی چند لایه، انجام طراحی و تولید داخل ورق‌های فولادی میکروآلیاژ و... اشاره کرد.

فدایی با اشاره به اهمیت ارتباط صنعت و دانشگاه عنوان کرد: تبادل اطلاعات بین شرکت‌ها از موازی کاری جلوگیری می‌کند. به‌کارگیری توان و دانش داخلی، استفاده از شرکت‌های دانش بنیان و ساخت تجهیزات استراتژیک از موضوعات بسیار مهمی است که باید مدنظر شرکت‌ها قرار گیرد که خوشبختانه مجموعه گهرزمین در این زمینه عملکرد موفقی داشته است.

وی ضمن تقدیر و ابراز امیدواری از اقدامات این مجموعه به دلیل توفیقاتی که حاصل شده، عنوان کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد بهره‌برداری از واحدهای این مجموعه و شروع پروژه‌های جدید در مجموعه گهرزمین باشیم.



سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری ۲۲ بهمن هر سال یک فرصت تاریخی است



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

۲۲ بهمن هر سال فرصتی است که به یاد آوریم چگونه در سال ۱۳۵۷، مردم ایران با اتحاد و همبستگی، صدای خویش را به گوش حاکمیت‌های ناشنوای جهان رساندند و استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی را فریاد زدند تا به حقوق بحق خود دست پیدا کنند.

دهه فجر هر سال، تنها چراغانی و آویختن چند پرچم رنگارنگ در کوچه‌ها و خیابان‌ها نیست، بلکه یک فرصت تاریخی است تا دولتمردان به یاد بیاورند که مردم ایران ۴۱ سال پیش چه می‌خواستند و چه آرزوهایی را فریاد می‌زدند.

در دهه فجر هر سال باید اقدام‌های انجام شده در هر حوزه را با محوریت آسیب‌شناسی، مورد واکاوی قرار داد تا ببینیم با چه راهکاری می‌توانیم به کشور کمک کنیم و باعث گشایش بیشتر و بهتر در امور داخلی شویم.

جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی را باید به بررسی و تحقیق در اوضاع و احوال مردم و نزدیک شدن به مسائل و مشکلات روزمره و اجرایی مردم تبدیل کنیم و تنها با برگزاری جشنواره فیلم و تئاتر و سرود از آن عبور نکنیم.

روزهای پیروزی انقلاب، فرصت دوباره دیدن مردمی است که شعار الله‌اکبر را با خون خود در کوچه‌ها و خیابان‌ها روی دیوارها می‌نوشتند و آن را فریاد می‌زدند تا روزهای بهتر و آینده مناسب‌تری را برای خود، خانواده، همسایگان و هموطنان‌شان تدارک ببینند.

۲۲ بهمن هر سال در کنار نمایش چند فیلم و تئاتر و برگزاری کنسرت موسیقی و بزن و بخوان چند مجری رادیو تلویزیونی، باید برنامه‌های پژوهشی سترگ و گسترده‌ای در حوزه‌های گوناگون اجتماعی با توجه به نیازهای جامعه و گفت‌وگوهایی بین مردم و مسئولان تدارک دید تا حرف‌های پنهان دل‌ها به گوش کسانی که مسئولیت اجرایی کشور را بر عهده گرفته‌اند، برسد.

دهه فجر فقط افتتاح چند پروژه کوچک و بزرگ و نمایش فعالیت‌های وظیفه‌ای چند مسئول در طول یک سال نیست، بلکه فرصتی است تا مسئولان بگویند در طول یک سال چه کرده‌اند و چه برنامه‌هایی برای آینده بهتر مردم تدارک دیده‌اند.

جشن انقلاب را باید از یک جشن رسمی دولتی و آویزان کردن چند ریسه توسط شهرداری، به جشن واقعی دل‌های مردمی پیوند زد که به برافراشتن پرچم جمهوری اسلامی ایران همت ورزیده‌اند.

روزهای دهه فجر باید تکرار خاطرات شکوهمند نسل گذشته برای کودکان، نوجوانان و جوانانی باشد که امروز از بزرگ‌ترهای خود می‌پرسند چرا ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ انقلاب کردید؟

آقای رئیس‌جمهوری

دهه فجر و ۲۲ بهمن هر سال باید روزهای باز شدن در اتاق مسئولان اجرایی کشور و دیده شدن آنها و پاسخگویی هیات دولت و مدیران در همه رده‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌هایی باشد که کارنامه سالانه خود را ارائه نکرده و در اتاق‌های در بسته با بگیر و ببندهای مدیریتی و ژست ریاست‌مآبانه، روزگار فصل خود را بدون نظر مردمی که بستر قدرت آنها را فراهم کرده‌اند، گذرانده و فقط وزیر و وکیل شما بوده‌اند.

آقای رئیس‌جمهوری

جشن در معنای درونی خود مفهومی را حمل می‌کند که نماد ظاهری آن با چراغانی شکل می‌گیرد، اما ادامه آن باید با شادی، لبخند و قهقهه مردمی همراه باشد که نگران تورم ۴۰ درصدی و کاستن از ارزش‌های مالی اندوخته‌های خود و معنویات روزگار خود نیستند.

آقای رئیس جمهوری

در اتاق مسئولان شما بسته است، امکان دیدن یک وزیر حتی برای ما روزنامه‌نگاران و خبرنگاران مقدور نیست، چه برسد به مردم عادی و کسانی که حل مشکلات‌شان به دیدار و تصمیم‌گیری آنها گره خورده است.

وزیران که جای خود دارند و باید بر صدر نشینند، عملا دیدن مدیرعامل یک سازمان، مدیرعامل یک بانک، معاونان وزیران، مدیرکل‌های دولت و حتی رئیس یک اداره کوچک هم امکان‌پذیر نیست.

هر کدام از آقایان، برای خود دفتر و دستکی تدارک دیده و پرده‌دارانی منصوب کرده‌اند و با حضور چند منشی و رئیس دفتر و مدیرکل حوزه وزارتی و تلفنچی و محافظ و راننده و آسانسورچی اختصاصی و کورشور و دورشو، بگیر و ببندی راه انداخته‌اند که با هیچ‌یک از آرمان‌های بزرگ امام راحل و رهبر معظم انقلاب در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ همراه و هماهنگ نیست.

آقای رئیس جمهوری

در دهه فجر ۱۳۹۸ به جناب‌عالی عرض می‌کنم که در حوزه صنعت، معدن و تجارت، بیش از ۹۰ درصد مسئولانی که کاشته‌اید، سبز نشده و سایه‌گستر نبوده‌اند و از برکت وجود پست و مقام دریافتی خود، دلی را سیراب نکرده و نانی در سفره مردم، بیش از قبلی‌های خود نگذاشته‌اند و همچنان در های اتاق‌های آنها بر پاشنه تفاخر و دوری از رسانه‌ها به‌عنوان مدعی‌العموم می‌چرخد و روزنامه‌نگاران حتی در دهه فجر هم با درهای بسته آنها روبه‌رو می‌شوند.

آقای رئیس جمهوری

به‌عنوان مهم‌ترین و تنها روزنامه تخصصی کشور در این حوزه خاص اعلام می‌کنیم که در صنعت، معدن و تجارت، چراغانی و جشن و سروری برپا نیست و تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران واقعی همچنان سر در گریبان و مسئولان هم به تدارک نمایش خود مشغول هستند و هیچ‌گونه پاسخی به پرسش‌های بی‌شمار داده نمی‌شود.

لطفا این فرصت تاریخی را به آقایان هشدار داده و بخواهید که نقدپذیر باشند و درهای اتاق‌های خود را به روی رسانه‌ها به نمایندگی از مردم باز کنند و کارنامه خود را (اگر کارنامه‌ای دارند) در معرض قضاوت ملت قرار دهند و به سوالات خبرنگاران بدون رودربایستی جواب واقعی بدهند و بگویند أصلا دلیل حضور آنها، انتصاب آنها، خدمات آنها، کار و بیکاری آنها و برنامه‌ها و سیاست‌های آنها چیست و در این پاسخ از هرگونه توجیه و ناراستی که برخلاف آرمان‌های انقلاب اسلامی است، پرهیز کنند.

هر کسی به ایران علاقه‌مند است، باید در انتخابات شرکت کند

جوری حرف نزنیم که مردم دلسرد شوند



رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند هر کسی به ایران و امنیت آن علاقه‌مند است، باید در انتخابات شرکت کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف مردم، راهپیمایی ۲۲ بهمن و انتخابات مجلس شورای اسلامی را دو آزمون بزرگ ملت ایران خواندند و با تبیین خصوصیات نامزدهای شایسته مجلس، حضور پرشور و آگاهانه همه مردم در انتخابات ۲ اسفند را در حل مشکلات داخلی و بین‌المللی مؤثر برشمردند. ایشان تاکید کردند: هرکس ایران عزیز، امنیت میهن و آبروی وطن را دوست دارد و در پی حل مشکلات است، باید پای صندوق رأی حضور یابد تا عزم و اقتدار ملی ایرانیان بار دیگر به منصه ظهور برسد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همزمانی ۲۲ بهمن امسال با ایام چهلم شهید سردار سلیمانی را زمینه‌ساز انگیزه مضاعف مردم دانستند و تاکید کردند: برگزاری پرشور انتخابات و حضور همگانی مردم پای صندوق‌های رأی، تضمین‌کننده امنیت کشور خواهد بود زیرا دشمنان از پشتوانه مردمی نظام بیش از امکانات تسلیحاتی آن هراس دارند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای انتخابات را نشان‌دهنده «عظمت، اقتدار و بصیرت ملی» دانستند و افزودند: در کشور مشکلات و گرفتاری‌هایی وجود دارد که برخی ناشی از تحریم‌ها و علت برخی هم کم‌کاری‌ها است اما باوجود این مشکلات، مردم به‌دلیل آنکه در انتخابات موضوع آبروی نظام و امنیت کشور در میان است، به میدان خواهند آمد. ایشان انتخابات را در حل مشکلات بین‌المللی نیز مهم خواندند و خاطرنشان کردند: در قضاوت ناظران بین‌المللی نسبت به هر کشور، مسائلی نظیر میزان حضور مردم در انتخابات و چگونگی روی کار آمدن مسئولان و نهادهایی نظیر مجلس، تأثیرگذار است، بنابراین شرکت انبوه مردم در انتخابات مجلس از این زاویه نیز کاملاً ضروری است. رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین انتخابات ریاست‌جمهوری و مجلس را فرصتی برای ورود افکار جدید و راه‌های نو در چرخه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور برشمردند و افزودند: به‌خصوص هنگامی که مردم افراد شایسته را برگزینند، راه‌های تازه و چاره‌اندیشی‌های جدید در روند حل مشکلات کشور و مردم پدیدار می‌شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای انتخابات را از بُعد کلی، اساسی‌ترین مسئله کشور دانستند و افزودند: اقتصاد، فرهنگ، پیشرفت علمی و مسائلی از این قبیل بسیار مهم است اما اساس همه این مسائل انتخابات است چراکه اگر انتخابی عمومی، قوی و درست انجام شود، همه مشکلات به‌تدریج حل خواهد شد. ایشان با ابراز تاسف و انتقاد از برخی حرف‌های حاشیه‌ساز در زمینه انتخابات تاکید کردند: وقتی انتخابات از ابعاد مختلف دارای این همه اهمیت و تاثیرگذاری است، نباید با حاشیه‌سازی، سخنان گوناگون و حرف‌های دلسردکننده آن را از رونق انداخت. رهبر معظم انقلاب تاکید کردند: گویندگانی که تریبون دارند یا به‌واسطه جایگاه خود می‌توانند در رسانه‌ها و فضای مجازی حرف بزنند، نباید جوری اظهارنظر کنند که دشمن با بزرگ‌نمایی حرف آنها، برای دلسرد کردن مردم، خوراک گیرش بیاید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: از دشمن نمی‌شود گلایه کرد اما فلان نویسنده، مرتبطین با فضای مجازی، نماینده مجلس و فلان مسئول مهم دولتی باید مراقب باشند و اینجور نشود که بگوییم مردم شرکت کنید اما در عین حال، به غلط، جوری حرف بزنیم که مردم از حضور در انتخابات دلسرد شوند. رهبر معظم انقلاب در بخش دیگری از سخنانش، حمله به شورای نگهبان را از غلط‌ترین کارها دانستند و افزودند: شورای نگهبان مرکب از ۶ فقیه عادل و ۶ حقوقدان برجسته منتخب مجلس، در قانون اساسی شأنی دارد و مجموعه‌ای قابل اعتماد است. چگونه انسان می‌تواند به‌راحتی این مجموعه را به غرض‌ورزی درباره برخی افراد متهم کند. رهبر معظم انقلاب افزودند: «مجلس قوی» از مؤلفه‌های قوی شدن ایران است و تشکیل مجلس قوی نیز به رأی بالای ملت وابسته است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گله‌های غالباً بحق مردم درباره مسائل معیشتی را مربوط به برخی قوانین و عملکرد بعضی مسئولان اجرایی دانستند و افزودند: گلایه‌های مردم به اصل انتخابات مربوط نمی‌شود، این گلایه از کسان دیگری است و ملت قدر مجلس قوی را که متعلق به همه کشور و عموم مردم است، می‌داند. رهبر معظم انقلاب با دعوت همگانی از مردم برای شرکت در انتخابات افزودند: ممکن است کسی از بنده خوشش نیاید اما اگر ایران را دوست دارد، باید پای صندوق رأی بیاید؛ بنابراین هرکس به ایران علاقه‌مند است و امنیت کشور، حل شدن مشکلات و گردش صحیح نخبگانی را دوست دارد، در انتخابات شرکت کند.

> در کشور مشکلاتی وجود دارد که برخی ناشی از تحریم‌ها و علت برخی هم کم‌کاری‌ها است اما باوجود این مشکلات، مردم به‌دلیل آنکه در انتخابات موضوع آبروی نظام و امنیت کشور در میان است، به میدان خواهند آمد

راه مقابله ایستادگی و جهاد شجاعانه است

ایشان همچنین طرح امریکا موسوم به معامله قرن را طرحی احمقانه، خبیثانه و شکست‌خورده خواندند و افزودند: راه مقابله با این طرح، ایستادگی و جهاد شجاعانه ملت و گروه‌های فلسطینی و حمایت جهان اسلام است و علاج اساسی مسئله فلسطین نیز روی کار آمدن نظام مورد نظر و منتخب همه مردم فلسطینی‌الاصل در یک نظرخواهی عمومی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه این طرح قبل از مُردن ترامپ می‌میرد، افزودند: این کار قطعاً به نتیجه نخواهد رسید، بنابراین رفت‌وآمد و هزینه کردن برای آن و جنجال به‌راه انداختن و رونمایی از آن کاری احمقانه است. رهبر معظم انقلاب اسلامی علاج اصلی مسئله فلسطین را راه‌حل «اصولی، اعلام‌شده و ثبت‌شده» جمهوری اسلامی ایران در مراکز جهانی یعنی «نظرخواهی از مردم فلسطینی‌الاصل» دانستند.

عاقبت ارزان‌فروشی ارز چه می‌شود؟



علی‌اصغر سمیعی، رئیس پیشین کانون صرافان: اگر در سال ۹۶ دلار با نرخی واقعی‌تر عرضه می‌شد و به ضرب تزریق بیش از تقاضا نرخ را پایین نگه نمی‌داشتند و در اول سال ۹۷ هم بر نرخ غیرواقعی ۴۲۰۰ تومان اصرار نمی‌ورزیدند و اجازه می‌دادند بازار نرخ را تنظیم کند، تا آخر سال ۹۷ نرخ دلار نمی‌توانست از مرز ۹ هزار تومان عبور کند. اگر از همین فردا سیاست چندنرخی بودن ارز برچیده شود، گامی مثبت به‌نفع اقتصاد کشور برداشته می‌شود. گام‌های مهم دیگری که می‌شود برای بهبود وضعیت اقتصادی برداشت، کنترل نرخ تورم، اصلاح نرخ بهره و مخصوصا اصلاح نظام مالیاتی کشور است. اجازه بدهید داستانی تعریف کنم. گفتند شخصی مغازه چلوکبابی داشت، مدیر چلوکبابی بررسی کرد و دید با توجه به نرخ گوشت و برنج و روغن و اجاره مغازه و حقوق کارمندها و کارگرها نرخ هر پرس چلوکباب ۸ هزار تومان تمام می‌شود. گزارش نرخ تمام شده را به صاحب چلوکبابی اعلام و نظر کارشناسی خود را مبنی بر اینکه خوب است هر پرس چلوکباب را ۱۰ هزار تومان بفروشیم، اظهار کرد. اما دو اتفاق باعث موفق نشدن شد؛ یکی اینکه ثروت و درآمدهای صاحب مغازه دچار نقصان شد و دیگر اینکه، هر روز به مشتری‌های این چلوکبابی اضافه می‌شد. یعنی کسانی که مصرف‌شان مثلا هفته‌ای یک چلوکباب بود، چون چلوکباب با نرخ غیرواقعی و ارزان عرضه می‌شد، هر روز اقدام به خرید چلوکباب می‌کردند. در واقع سرنوشت هر ارزان‌فروش بی‌منطقی همین خواهد بود؛ هم باعث اسراف در جامعه می‌شود، هم باعث گمراهی مردم و هم باعث ورشکستگی قیمت‌گذاران بی‌منطق. از همه مهم‌تر اخلاق اجتماعی را تضعیف می‌کند و به‌طور معمول عاقبت این کارها هم به خیر نمی‌انجامد.

یک خطای سیستماتیک



عباس علوی‌راد، کارشناس اقتصاد: خطاهای سیستماتیک یا اشتباه‌های اقتصادی در مواقعی مشخص به‌گونه‌ای پیش‌بینی‌پذیر رخ می‌دهند و در نبود مکانیسم‌های نظارتی کارآمد وارد چرخه تکرار می‌شوند. اگر در یک نظام اقتصادی سیاست‌گذار به‌طور آگاهانه، صلاحدیدگونه و بدون قاعده با اعمال سیاست‌های اقتصادی خلاف اصول پذیرفته شده حداکثری علم اقتصاد، نظام را دچار مشکل کند، خطای سیستماتیک رخ می‌دهد. در ۳ دهه گذشته حجم نقدینگی به‌طور مداوم در کشور رشد کرده، به‌طوری که هیچ‌کدام از دولت‌های پس از جنگ تحمیلی در کشور قادر به مهار آن نشده‌اند. مهم‌ترین ویژگی رشد نقدینگی در اقتصاد ایران، متناسب نبودن آن با رشد اقتصادی است. رشد بیش از ۶ برابری حجم نقدینگی نسبت به رشد اقتصادی در مقاطع زمانی مختلف، اقتصاد ایران را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. بروز تکانه‌های ارزی و کاهش مداوم ارزش پول ملی و تورم‌های فزاینده، ۲ پیامد ویرانگر محسوس و ملموس روند رو به رشد نقدینگی است. بررسی سیاست‌های پولی از سال ۹۲ تاکنون نشان می‌دهد، دولت تدبیر و امید هم مانند دولت‌های قبلی در کنترل رشد بالای نقدینگی و متناسب‌سازی آن با رشد اقتصادی ناموفق بوده است. نکته قابل تامل اینجاست که رشد بالای نقدینگی و تناسب نداشتن آن با رشد اقتصادی کشور در ۳ دهه گذشته با آگاهی کامل سیاست‌گذاران اقتصادی وارد چرخه تکرار شده است. علاوه بر این پیامدهای مخرب این چرخه کاملا پیش‌بینی‌پذیر بوده است؛ بنابراین روشن است که رشد نقدینگی نامتناسب با رشد اقتصادی به یک خطای سیستماتیک در اقتصاد ایران تبدیل شده است. سیاست‌گذار پولی بهتر است اعلام کند چه موقع و چگونه این خطای سیستماتیک متوقف خواهد شد.

مبارزه با فساد گامی برای رونق کسب‌وکار



اسماعیل افشار، کارشناس اقتصاد: مبارزه با فساد یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار در رونق تولید است که ضرورت دارد باتوجه به شاخص‌های جهانی، تلاش‌های بیشتری در این زمینه به‌طور سیستماتیک انجام شود.

تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، شرایط کار را برای بنگاه‌های اقتصادی سخت کرده است. عبور از این شرایط و چیرگی بر اوضاع پساتحریم به اقدامات کارشناسی دقیق در ساختار اقتصادی نیازمند است. خروج از رکود و حرکت به سمت رشد اقتصادی به تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌های مختلف کوتاه‌مدت و درازمدت نیاز دارد که بخشی بر دوش نهادهای حاکمیتی و بخشی دیگر به‌عهده بنگاه‌های اقتصادی است تا شاهد رونق تولید باشیم.

در این میان وظایف سازمان‌های حاکمیتی به‌دلیل ویژگی‌های اقتصاد ایران، بیش از نهادهای غیردولتی است. بودجه سالانه، یکی از پازل‌های مهم این تقسیم‌بندی عملکردی برای بهبود فضای کسب‌وکار در کشور است. شفافیت و عملیاتی بودن بودجه سالانه، می‌تواند ریل‌گذاری درستی برای اقتصاد کشور رقم بزند. این روزها لایحه بودجه در حال بررسی و تصویب است؛ لایحه‌ای که ضرورت دارد چارچوب ملی آن در صحن مجلس با نگاه به خواسته‌های منطقه‌ای تغییر ماهیت ندهد؛ به‌ویژه امسال که انتخابات هم پیش روست. حرکت به سمت اصلاح و شفافیت ساختار بودجه از جمله ضرورت‌هایی است که می‌تواند مسیر اقتصاد کشور را تعیین کند. این اصلاح می‌تواند کمک بسزایی در شفافیت و بهبود فضای کسب‌وکار داشته باشد. مبارزه با فساد یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار در رونق تولید است که ضرورت دارد با توجه به شاخص‌های جهانی، تلاش‌های بیشتری در زمینه مقابله با فساد، به‌صورت سیستماتیک انجام شود. پدیده فساد همواره گریبانگیر اقتصاد بوده و مدل مبارزه و نحوه پیشگیری از آن، جزو مطالبات صاحبان کسب‌وکار و همه لایه‌های مدیریتی بوده است. از منظر اقتصادی، فساد یکی از عوامل مهم اثرگذار در کاهش رشد اقتصادی، کاهش سوددهی فعالیت‌های تولیدی، هدایت سرمایه‌های سرگردان به‌سوی بخش فاسد و در نهایت کاهش حجم سرمایه‌گذاری‌های تولیدمحور است و در نهایت آثار منفی بسیاری بر بهره‌وری در کشور دارد. اگر به آخرین گزارش «سازمان شفافیت بین‌الملل» نگاه کنیم، رتبه ایران در شاخص ادارک فساد اداری و اقتصادی قابل بررسی است. جایگاه ایران که در سال ۱۳۹۶ در بین ۱۷۶ کشور دنیا، ۱۳۰ بود، در سال ۱۳۹۷ در بین ۱۸۰ کشور دنیا ۱۳۸ شد و بنا بر گزارش سال گذشته این سازمان، رتبه ایران با ۸ رتبه کاهش به ۱۴۶ در بین ۱۸۰ کشور رسیده که حکایت‌گر اخبار خوشی در اقتصاد و تولید کشور نیست. البته در این میان باتوجه به انقضای مدت اجرای آزمایشی قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، خبر ارسال لایحه «مقابله با فساد و ارتقای سلامت نظام اداری-مالی» ازسوی رئیس‌جمهوری برای طی مراحل قانونی به مجلس شورای اسلامی، قابل توجه است که باید منتظر نتایج عملی آن برای بهبود فضای کسب‌وکار در کشور بود. شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات، تقویت دولت الکترونیک، اطلاع‌رسانی درباره وظایف نهادهای ناظر برای مقابله با فساد، متناسب شدن مجازات‌ها با میزان جرم و اصلاح ساختار بروکراسی و همچنین چابک‌سازی نظام اداری، می‌تواند در کاهش فساد کمک کند. به‌طور قطع تجربه کشورهای موفق در این زمینه، همچون ژاپن که براساس شاخص‌های جهانی توانسته در زمینه «نبود فساد» در رتبه ۸ جهانی قرار گیرد، می‌تواند مسیر دستیابی به نتایج مطلوب را سریع‌تر هموار کند.

یادداشت

خواندن درس این قرن



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

یک سال دیگر قرن ۱۴ هجری شمسی که با نوروز ۱۳۰۰ آغاز شد، با ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ پایان می‌یابد. صدای پایان قرن سیزدهم که داشت در گوش تاریخ می‌پیچید، در ۳ اسفند ۱۲۹۹، لشکر رضاخان میرپنج برای کودتا راهی تهران بود و به این ترتیب ۴ سال از قرن جدید در دوران قاجار، ۵۳ سال در دوران پهلوی و باقیمانده در دوره جمهوری اسلامی ایران بوده است؛ یک قرن با ۳ حکومت.

ایران اما در این قرن تحولاتی بسیار افزون‌تر از ۳ حکومت به خود دیده و توفانی از سوال‌ها ما را در یک درصد پایانی این قرن در بر گرفته است. گویی گذر از دریای مهیب تاریخ، به سوی قرن ۱۵ هجری شمسی، در گرو آن است که از پاسخ این سوال‌های انبوه، کشتی بسازیم به‌سوی آینده. شاید دستور کار سال ۱۳۹۹ خواندن درس این قرن باشد؛ خوانشی در همه زمینه‌ها.

-اول این قرن کجای تاریخ ایستاده بودیم؟ جامعه، سیاست، هنر، دولت، پزشکی، صنعت، علوم انسانی، اقتصاد، محیط‌زیست، فقه، قانون، ارتش، شهرها، روستاها، طبیعت و هر آنچه آن روز ایران و ایرانی خوانده می‌شد چه وضعی داشت؟

-چه بر سر ما در این قرن رفت و ما خود چه کردیم؟ شورش، انقلاب، جنبش، تحصیل، استخراج نفت، مدرن شدن، نوسازی اندیشه‌ها، ضداستعمارگری، جنگ، اشغال‌شدگی، تورم، رکود، افتخار، تباهی و... یا هر آنچه نام رخداد، تحول، تغییر یا کنشگری بر آن می‌نهیم.

-ما کجای «هر چه هست» در این جهان ایستاده‌ایم؟ وضع ما، وضع حکومت، صنعت، پزشکی، شهر، پایداری، محیط‌زیست، اندیشه، افتخار، هویت، حاکمیت قانون، عدالت، آزادی و... هر آنچه بودن ما را حالا و اینجا می‌سازد، اکنون چگونه است؟

-ما به کجا می‌رویم؟ وضع زیرساخت‌ها، کیفیت زندگی، اخلاق، روابط انسانی، مناسبات اجتماعی، امنیت ملی، قدرت نسبی ما در برابر دیگر کشورها و صنعت و تجارت‌مان در ادامه مسیری که یک قرن گذشته پیموده‌ایم، به کجا خواهد رسید؟

-یک سال پایانی قرن ۱۴ را می‌شود کارزاری برای انجمن‌های علمی همه رشته‌ها، سرآمدان هنرها، علوم، صنعت و سیاست، اتاق‌های بازرگانی و اصناف و هر دسته و گروهی دانست؛ برای آنکه یک قرن را در عرصه تخصص و منافع خود بازخوانی کنند.

-سال ۱۳۹۹ فرصت کم‌نظیری است برای تعریف صدها رساله درباره «تاریخ هر چه بوده و هست»، هزاران مقاله و کتاب درباره آنچه انجام دادیم و بر ما گذشت و ضرورتی است برای درک جایگاه‌مان در تاریخ، فراسوی هر خودکم‌بینی یا توهم خودبزرگ‌بینی. برای رسیدن به درکی واقع‌بینانه از آنچه هستیم و سنجیدن کردارهای تاریخی درست و اشتباهمان.

-سال ۱۳۹۹ فرصتی است تا مجله‌های این کشور شماره‌های ویژه بازخوانی درس‌های این قرن را منتشر کنند. مجله‌های تخصصی گاوداری تا سیاست، کشاورزی تا علوم فضایی، علوم سیاسی تا معماری. در همه این عرصه‌ها می‌توانند اول و آخر قرن را مقایسه کنند و به سنجش دستاوردها و از دست‌رفته‌های آن بپردازند.

-سال ۱۳۹۹ مهلتی است برای بازخوانی کتاب‌ها، موسیقی‌ها، ساختمان‌ها، انتخابات‌ها، آدم‌ها، مصنوعات و هر آنچه از جنس شاهکارهای به‌یادماندنی است؛ آنها که استوانه‌های هویت شده‌اند.

-آخرین سال قرن ۱۴ هجری شمسی، فرصتی برای بازنگریستن در هویت چهل تکّه برآمده از میراث متنوع قومی، مذهبی، زبانی، دینی، مدرن، جنسیتی و... ماست. مدارا و مهربانی، صلح درونی و گشودگی به جهان، از درون این بازخوانی هویت‌ها فرصتی برای زادن و زیستن پیدا می‌کنند.

چند پیشنهاد

-بیایید همه با هم، قرن حاضر را بازخوانی کنیم. ما ایرانیان در یک قرن گذشته آنقدر نهادها، سازمان‌ها، نخبگان و منابع خلق کرده‌ایم که قادر به این بازخوانی باشیم. آنقدر ایران برای همه ما عزیز است که سفید و سیاه تاریخ‌اش را مرور کنیم.

-بیایید قدرت و حکومت را هم به مشارکت در این بازخوانی دعوت کنیم. سازمان‌های حکومت بخش مهمی از این تاریخ را رقم زده‌اند و خود محصول این تاریخ هستند. ایرادی دارد که دستور کار وزارت علوم در سال ۱۳۹۹ بازخوانی پیدایش و تحول علوم در ایران این قرن باشد؟ یا وزارت نفت و نیرو به تاریخ آب و انرژی مشغول شوند؟ و همین طور تا آخر. شرط این شراکت البته آن است که قدرت میل نکند «تاریخ به‌فرموده» بسازد و به میل، سیاه و سفید کند.

-خوانش درس این قرن تا ابد ادامه خواهد داشت. اما این ماییم که تصمیم می‌گیریم در آخرین سال این قرن، از بازخوانی آن، توشه‌ای روشن‌بخش برای قرن نو -قرن ۱۵ هجری شمسی- برگیریم یا به سیاق گذشته، راه بسپریم به امید قضا و قدر.

جهت تاریخ در اسفند ۱۳۹۹ به کدامین سو خواهد بود؟

گسترش صنعت
صنعت معدن تجارت
شنبه
۱۹ بهمن ۱۳۹۸
۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
۸ فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۶۵
پیاپی ۲۷۸۳



تحویل ۱۵۰ هزار خودرو در ۳ ماهه پاییز



درگیر خط‌آهن پرسرعت شدیم، اولویت‌ها زمین ماند



تجربه‌های پاریس در راه تهران

www.sanatnewspaper.com

استراتژی صنعت خودرو در «اجرا» لنگ می‌زند



عکس: آیدا فریدی

در صنعت خودرو داخل نمی‌توان گفت برنامه نداشتیم، برنامه تدوین شده است اما در اجرا درست عمل نشده است و کسی هم نپرسیده چرا فلان برنامه به اجرا نرسیده یا نتیجه نداده است

فاطمه امیراحمدی: یکی از پرسش‌هایی که ممکن است ذهن بسیاری به‌ویژه کسانی که علاقه‌مند به حوزه خودرو هستند را به خود مشغول کرده باشد و بارها هم در نشست‌ها و همایش‌های گوناگون عنوان شده، این است که چرا پس از گذشت بیش از ۴ دهه، صنعت خودرو کشور نتوانسته به صنعتی قدرتمند تبدیل شود. صنعت خودرو همچنان در حوزه مونتاژ فعالیت دارد و قطعات با مهندسی معکوس داخلی‌سازی می‌شوند. پس از حدود نیم قرن، چرا خودروساز ما نتوانسته طراحی پلتفرم داشته باشد و خودروهای ملی با پلتفرمی است که محصول همراهی همتایان خارجی خودروسازی است؛ علاوه‌بر اینکه به‌لحاظ کیفیت و آپشن نظر مساعدی ازسوی مشتری به آنها وجود ندارد؛ همچنین پس از تولید، این خودروهای بومی تغییر آنچنانی نداشته و مانند کشورهای صنعتی و شرکت‌های خودروساز، سال‌به‌سال طرحی نو در نینداخته‌اند. کره جنوبی و ترکیه همیشه به‌عنوان نمونه، کنار صنعت خودرو کشور آمده که بسیار جلوتر در حوزه بین‌الملل حرکت می‌کنند. چه امری باعث شده آنها بتوانند اما خودروساز ما نتواند؟

ضعف در اجرا



امید رضایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره ضعف‌های صنعت خودرو کشور به صنعت گفت: از هم‌اکنون آغاز کنم، با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴ که اهداف خوبی برای صنعت خودرو تدوین شد اما زمانی نمانده و بسیار از برنامه‌ها عقب هستیم به این برمی‌گردد (البته مربوط به صنعت خودرو نمی‌شود و تمام صنایع کشور را درگیر کرده است) در اجرا ضعف‌های اساسی داریم. آنجاهایی که هزینه شد و کار کارشناسی کردیم و با مطالعه و تحقیق برنامه‌های خوبی تدوین شد که بیش از ۸۰ درصد آنها هم قابلیت اجرا دارند، ضعف در اجراست؛ برنامه‌هایی که براساس استعداد، ظرفیت و توانمندی‌های داخلی تنظیم شده اما در عمل ناقص انجام می‌شود.

او افزود: هدف‌گذاری‌ها امری خارج از توان بدنه خودروسازی نبوده و مشکل در اجراست که برمی‌گردد به اینکه بخش عمده‌ای از صنایع مادر کشور، دولتی هستند. در مباحث دولتی با توجه به تغییرات هر ۴ یا ۸ سال، هر گروه و جناحی که در راس قرار می‌گیرد، برنامه‌ها دستخوش تغییرات بنیادی می‌شوند، درحالی‌که در کشورهای دیگر مانند کره جنوبی یا ترکیه هر گروهی که بخواهد سکاندار اداره امور کشور شود، برنامه‌ها تغییر نمی‌کند و در نهایت ممکن است نحوه اجرا تغییراتی داشته باشد. در کشور ما با تغییرات سیاسی، برنامه‌ها دچار تحولات اساسی شده یا حتی مسکوت باقی می‌ماند که در این ۴ دهه به کرات اتفاق افتاده است. اگر عملکردها صنعت خودرو بر محوری ترسیم شود،گاهی جلو رفته‌ایم، گاهی ثابت مانده‌ایم و گاهی هم حتی به‌عقب برگشته‌ایم.

وی اظهار کرد: در دوره‌هایی کار به‌گونه‌ای مطلوب جلو رفته تا جایی که کشورهای خارجی در شرایط مساعد، نگاه ویژه‌ای به صنعت خودرو ایران داشته‌اند به‌دلیل استعدادی که در کشور برای این صنعت وجود دارد.

مذاکرات غیرحرفه‌ای

به‌نظر می‌رسد، خودروسازان خارجی بیشتر به ایران به‌عنوان بازاری برای محصولات خود چشم داشته‌اند تا اینکه بستری برای همکاری و تولید مشترک باشد. رضایی در این‌باره معتقد است که براساس نیاز، کشورهای صنعتی دندان طمع به بازار کشور ما دارند، زیرا ما در عقد قراردادها غیرحرفه‌ای عمل کرده‌ایم. ما حتی از فرصت پیش آمده استفاده نکردیم. در هر دوره‌ای که فضا برای همکاری فراهم بوده است، مشابه این مسئله برای صنایع دیگر هم صدق می‌کند. همین ضعف در حوزه ورزش کشور هم وجود دارد. چرا؟ چون مذاکره‌کننده قوی نداریم، کار در دست متخصصان امر نبوده است. ضربه به صنعت خودرو از این نوع ضعف‌ها بوده است.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در ادامه آسیب‌شناسی صنعت خودرو کشور، گفت: نمی‌توان گفت برنامه نداشتیم، برنامه داشته‌ایم، اما اجرا درست نبوده و کسی هم نپرسیده چرا فلان برنامه به اجرا نرسیده یا نتیجه نداده است. درست است که عاملی مانند تحریم‌ها این برنامه‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، اما قبل از تحریم هم نمی‌بینیم که این برنامه‌ها آن‌گونه که باید جلو برود و به نتیجه برسد.

رضایی با بیان اینکه در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ توانستیم به تیراژ سالانه ۲ میلیون خودرو برسیم که عدد کوچکی نیست، گفت: چرا نتوانستیم تیراژ تولید را حفظ یا اینکه با توجه به تنوع خودرویی روز جهان چرا نتوانستیم توسعه پیدا کنیم؟ آنجا که توانستیم توسعه داشته باشیم مربوط به محصولاتی بوده که از مرحله طراحی تا تولید به توان داخل اعتماد و تکیه شده است. در دوره‌هایی که چشم به‌دست خارجی‌ها داشتیم و خودرو برند وارد کردیم، ضربه خوردیم.

وی یادآور شد: اگر آنها در ایران بازار مصرف دیدند به این دلیل بوده که ما خوب مذاکره نکردیم. به‌عنوان مثال، توافق‌هایی که شرکت پژو با ایران داشت با دانگ‌فنگ چین هم داشت. این توافق چه دستاوردی برای ایران داشت و چه تحولاتی برای این شرکت چینی ایجاد کرد.

او تاکید کرد: بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهانی با شرکت‌های چینی توافق کردند و توانستند کار را خوب جلو ببرند اما ما در مذاکره بد عمل کردیم، پس به اهداف‌مان هم نرسیدیم؛ بنابراین در سیاست‌گذاری درست عمل کردیم اما بیشتر اشتباه‌های ما در اجرا بوده است.

شکاف عمیق دانش و صنعت

رضایی در ادامه سخنان خود به مسئله شکاف عمیق صنعت و دانشگاه اشاره و اظهارکرد: بخش بزرگی از توسعه خودروسازان مرهون ارتباط‌شان با مراکز دانشگاهی است. درست است که امروز تحریم سبب شده این بخش‌ها تا حدودی به‌هم نزدیک شوند اما این ارتباط‌گیری باید پیش از تحریم انجام می‌شد. هر زمان از توانمندی نیروی جوان دانشگاهی خود در صنعت استفاده کردیم و این دو را با هم پیوند دادیم، وضعیت بهبود یافت. مصداق آن عملکرد امروز صنعت خودرو است که با تنگ شدن حلقه تحریم توانسته با کمک نخبگان و دانشگاهیان بخشی از قطعات را بومی‌سازی کند و بخشی هم در روند داخلی‌سازی است. امروز در حال پرداخت هزینه زمانی هستیم زیرا آنچه باید دیروز انجام می‌شد تازه در حال انجام است. هر قدر مدیریت قوی و تخصصی داشته باشیم، همه چیز قابل‌کنترل است جز زمان و اینکه ما همواره از زمان غافل بوده‌ایم.

حرکت به اجبار نه اختیار

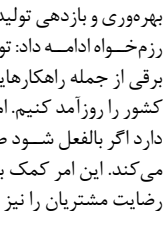
عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه حرکت به‌سمت داخلی‌سازی همیشه به اجبار بوده نه اختیار، گفت: اگر زمانی که ارتباط با شرکت‌های خارجی راحت‌تر قابل انجام بود و قطعات با هزینه کمتر قابل تهیه، برخی نگاه‌ها تغییر می‌کرد، امروز لازم نبود به آسیب‌شناسی این صنعت بپردازیم. در آن مقاطع نگاه ویژه حاکمیت و خودروساز بر این متمرکز بود که نرخ در اولویت باشد نه دانش فنی و این یکی از ضعف‌هایی است که به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری به بدنه خودروسازی تحمیل شد.

رضایی اظهار کرد: امروز قطعه‌سازانی با کمترین مشکل تولیدشان ادامه دارد که از خیلی پیش‌تر به دانش فنی و داخلی‌سازی قطعات‌شان توجه ویژه‌ای داشتند. بخشی هم که تنها به نیاز مشتری نگاه کرده و آینده‌نگر نبوده‌اند امروز با کوچک‌ترین تکانه‌ای مانند مختل شدن ورود قطعات منفصله به مشکل برخورده‌اند.

وی در ادامه با اشاره به خصوصی‌سازی عنوان کرد: تمام این مسائل نشان می‌دهد که باید نگاهی به خصوصی‌سازی، البته به‌درستی و به‌معنای واقعی، داشته باشیم تا از موقعیت‌ها و فرصت‌ها استفاده بهتری کنیم. رضایی در پایان، گفت: بیشترین ضعف ما در بخش اجراست اما در کنار آن عواملی مانند موازی‌کاری، نگاه قیمتی تا کیفی و... هم وجود دارد.

راهکار برون‌رفت از وضعیت موجود

محسن رزم‌خواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران معتقد است صنعت خودرو کشور بدون استراتژی است. وی با بیان اینکه در شرایط تحریم به‌سر می‌بریم به صنعت گفت: راهکار برون‌رفت از وضعیت موجود این است که نخست استراتژی متناسب با شرایط فعلی خود تدوین و به دانش داخل اتکا کنیم. در این زمینه مهم است که بتوانیم از امکانات داخل به‌طور بهینه استفاده کنیم. به‌عنوان مثال، در این راستا صنایع دفاع به کمک صنعت خودرو آمده است.



وی افزود: مسئله دیگر، انتخاب کارآفرینان واقعی است و اینکه امکانات لازم را در اختیارشان قرار دهیم. متاسفانه برای قرار دادن امکانات، افراد به سراغ آشنایان خود می‌روند در حالی که در کشورهایی مانند کره جنوبی کارآفرینان واقعی انتخاب شده که از توانمندی آنها خروجی مناسب مانند هیوندایی، سامسونگ و... نصیب این کشورها شده است.

این فعال صنعت خودرو ادامه داد: مشکل اصلی کشور، مسئله مدیریت است. دانش مدیریت روز جهان در کشور وجود ندارد و فقط باید متکی به افرادی شویم که مدیریت‌شان اثبات شده است. رزم‌خواه به خصوصی‌سازی صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: موضوعی که درحال‌حاضر زمان آن فرا رسیده خصوصی‌سازی صنعت خودرو بوده و در این‌باره باید این صنعت به کارآفرینان واقعی واگذار شود. خصوصی‌سازی باعث تسریع در اصلاح ساختار صنعت خودرو می‌شود و مسئله کیفیت و نرخ به‌طور جدی مورد توجه مدیران قرار می‌گیرد. به‌طور قطع، کارآفرین می‌تواند با راهکارهایی مشکلات این حوزه را برطرف کنند. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان تهران با اشاره به ادغام قطعه‌سازان اضافه کرد: واحدهای کوچک قطعه‌سازی که بازدهی ندارند و بهره‌وری آنها پایین است، به‌طور عمده به‌دلیل کوچک بودن امکان جذب سرمایه را ندارند؛ بنابراین توصیه می‌شود واحدهای هم‌رشته در هم ادغام شوند و واحدهای بزرگ‌تری را تشکیل بدهند. وی افزود: با مجموعه‌سازی می‌توانیم انتظار قطعات با کیفیت‌تر داشته باشیم زیرا یکی از مشکلات قطعه‌سازی تولید در مقیاس اقتصادی است که تیراژها توجیه‌پذیر نیست و با زیان همراه است و گاهی سبب توقف فعالیت‌ها می‌شود. این فعال صنعت قطعه در بخش دیگری از سخنان خود به استفاده از مشاوران خارجی اشاره کرد و گفت: اگر امروز نمی‌توانیم قطعات سی‌کی‌دی وارد کنیم، امکانات داخلی در بخش فناوری، مدیریت و... با کمک مشاوران خارجی می‌تواند به مرحله اجرا برسد؛ به این ترتیب افزایش بهره‌وری و بازدهی تولید در صنعت خودرو محقق می‌شود. رزم‌خواه ادامه داد: توجه ویژه به خودروهای هیبریدی و برقی از جمله راهکارهایی است که می‌توانیم صنعت خودرو کشور را روزآمد کنیم. امکان تولید آن بالقوه در کشور وجود دارد اگر بالفعل شود صنعت خورو را دچار جهشی فناورانه می‌کند. این امر کمک بزرگی به کاهش آلودگی هوا کرده و رضایت مشتریان را نیز جلب می‌کند.

راه‌اندازی ۲ هزار واحد صنعتی



رضارحمانی در آیین تجدید میثاق با کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت و صنعتگران کشور با آرمان‌های والای امام راحل و دیدار با سیدحسن خمینی گفت: امسال برنامه مفصلی برای راه‌اندازی ۲ هزار واحد صنعتی کشور داریم که با کمک سایر نهادها به‌ویژه بانک‌ها در جهت تامین نقدینگی این واحدها باید این کار بزرگ انجام شود.

به‌گزارش شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه راهبردی درنظرگرفته شده برای تولید، حفظ تولید فعلی و استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولید را از مهم‌ترین برنامه‌های اقتصادی کشور برای امسال و سال‌آینده دانست و گفت: ظرفیت‌های خالی صنعت کاشی و سرامیک، سیمان و پتروشیمی باید با بازاریابی در کشورهای گوناگون به‌ویژه همسایگان پر شود.

رحمانی یادآور شد: عملکرد جمهوری اسلامی ایران در حوزه صنعت، معدن و تجارت نسبت به ۴ دهه گذشته خیره‌کننده بوده، به‌طوری که تولید فولاد خام از ۵۰۰ هزار تن به ۲۳۰ میلیون تن رسیده‌است.

وی تاکید کرد: رشد تولیدات و پیشرفت‌های صنعتی کشور از نظر فنی، فناوری، علمی، رفع وابستگی و تامین نیازمندی‌های داخل نسبت به قبل از انقلاب ۱۰۰ برابر شده است.

این مسئول اضافه کرد: آرامش نسبی در فرآیندهای تولید، توزیع و بازار در یک سال گذشته در شرایطی ایجاد شده که استکبار جهانی فلزات، تراکنش‌های مالی، نظام بانکی و شرکت‌های مالی کشور را تحت‌تحریم‌های بی‌سابقه قرار داده است.

رحمانی با اشاره به اینکه جهادگران عرصه صنعت کشور با عزمی راسخ و اعتقادی قوی به جنگ اقتصادی دشمنان رفته اند، افزود: تولید فولاد خام کشور در ۱۰ ماه گذشته با رشد قابل‌توجهی نسبت به مدت زمان مشابه روبه‌رو بوده است به‌طوری که از رتبه ۱۶ جهان به رتبه دهم و بالاتر از رتبه کشورهای فرانسه و ایتالیا رسیده‌ایم.

وی ادامه داد: تولید داروی انسانی در ۱۰ماه امسال ۳۱ درصد، پوشاک ۲۰ درصد، روغن‌نباتی و کاشی و سرامیک نیز در حد قابل‌قبولی بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه کشور هنوز در تامین برخی محصولات مصرفی مانند لاستیک کامیون و چادر مشکی و الکترودهای گرافیکی وابستگی‌هایی دارد، اظهارکرد: امسال ظرفیت تولید لاستیک کامیون از ۳۰ درصد تامین بازار داخلی سال‌گذشته به ۵۵ درصد رسیده‌است و همچنین کارخانه تولید الکترود گرافیکی نیز در حال راه‌اندازی است.۲ خط تولید چادر مشکی نیز در ماه‌های آینده به بهره‌برداری خواهد رسید که یکی با سرمایه‌گذاری داخلی و دیگری با سرمایه‌گذاری خارجی خواهد بود.

وی با بیان اینکه بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید، افزود: کارخانه تولید آلومینیوم جنوب با ظرفیت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن تولید در سال میزان تولید این محصول را در کشور ۲برابر خواهد کرد.

رحمانی درباره نرخ برخی کالاهای پرمصرف نیز گفت: ۷۰ قلم کالای پر مصرف امسال یا افزایش نرخ نداشته‌اند یا افزایش یک درصدی داشته‌اند اما ۳۰ قلم دیگر افزایش غیرمتعارف را تجربه کرده‌اند.

راه‌اندازی خط تولید فیات در سلفچگان قم

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قم گفت: در آینده‌ای نزدیک خط تولید خودروهای دیزلی و سواری شرکت خودروسازی معتبر فیات ایتالیا در این منطقه راه‌اندازی خواهد شد.

به گزارش ایرنا، سید رضا طباطبایی در بازدید استاندار قم از منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان بیان کرد: این منطقه از نظر تنوع تولید بهترین منطقه در بین مناطق ویژه کشور می‌باشد.

وی پیشی‌گرفتن سلفچگان از رقیبان داخلی خود را یادآور شد و اضافه کرد: منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قم از نظر مصوبات شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه و تنوع و تکثر تولید فاصله زیادی با منطقه ویژه کیش و یزد دارد.

وی خاطرنشان کرد: تاکنون ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری درمنطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قم انجام شده است. ۸۷ درصد از واحدهای صنعتی و تولیدی پروانه‌دار منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان فعال می‌باشد.

این منطقه ویژه در فاز اول و دوم در مساحتی ۵۳۰ هکتاری به مرحله بهره‌برداری رسیده‌است. وی تصریح‌کرد: همچنین تملک فاز سوم منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قم انجام و معابر اصلی آن بازگشایی شده و فروش قطعات آن از سال آینده اغاز می‌شود.

آگهی تغییرات شرکت پژوهش و تولید آرتا بسپار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۷۹۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۵۴۵۴۶ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸،۰۹،۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: استان تهران – منطقه ۱۴ شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله شریف، بلوار پژوهش، خیابان دانش، پلاک ۰ ساختمان پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی، دانش بنیان عصر نانو، طبقه اول کدپستی ۱۴۹۷۷۱۶۳۰۶ تغییر یافت
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۶۲۶۱۴)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کیوان تیام غرب آسیا در تاریخ ۱۳۹۸،۱۱،۱۵ به شماره ثبت ۵۵۴۲۵۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۶۸۵۵۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه خدمات واردات و صادرات، خرید و فروش، تولید و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه ها و همایشهای داخلی و خارجی، ارائه خدمات مالی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی پس از اخذ مجوزهای لازم، ارائه خدمات سرمایه گذاری، مشاوره مهندسی، طراحی و نظارت فنی، پیمانکاری و اجرا به صورت مجزا و یا همزمان برای پروژه های مسکن و ساختمان، دریایی، بندری، سازه ها و تاسیسات دریایی، ساحلی و فراساحلی، مخابراتی، پدافند غیرعامل، ایمن سازی، مقاوم سازی و بهسازی لرزه ای ساختمانها، سازه های صنعتی، سیلوها، انواع راه ها، پل ها، نیروگاه ها، پالایشگاه های نفت و گاز، پتروشیمی، خطوط لوله، تونلها، ایستگاه های پمپاژ، تصفیه خانه های آب و پساب، شبکه جمع آوری پساب، شبکه آب تحت فشار، شبکه های آبیاری و زهکشی و سایر تاسیسات مرتبط، خدمات مشاوره و پیمانکاری خارج سازی شناورهای مغروقه، لایروبی، یدک کشی، هیدروگرافی، غواصی، بازرسی شناورها، خدمات خرید هرگونه تجهیزات بندری و دریایی، ارائه خدمات مشاوره و تولید محصولات نرم افزاری مبتنی بر فناوری های نوین و پیشرفته در زمینه مدیریت پروژه ها و مدیریت ساخت و خدمات مدیریت و مدیریت طرح (عامل چهارم) برای تمام پروژه ها، مشاوره مهندسی و مشاوره زیست محیطی و طراحی و اجرای پروژه های زیست محیطی، اندازه گیری و سنجش کلیه آلاینده ها و فاکتورهای زیست محیطی در آب، خاک، هوا، پساب، پسماند، رسوب، بافت گیاه و جاندار، نمونه برداری از تمام محیط ها، انجام پروژه های مشاوره و استقرار سیستم های مدیریت در صنایع، سازمان ها و مراکز مختلف، انجام فعالیت در زمینه خرید و فروش، طراحی و اجرای پروژه های تاسیسات و تجهیزات نفتی، انجام فعالیت در زمینه نانوتکنولوژی اعم از مشاوره، طراحی، نظارت فنی، اجرا و انجام پروژه های تحقیقاتی در زمینه نانوتکنولوژی، انجام پروژه های تحقیقاتی و پژوهشی در زمینه موضوعات شرکت، انتشار نشریه پس از اخذ مجوزهای لازم و آموزش پرسنل در رابطه با موضوعات شرکت، عقد قرارداد الکترونیک به صورت مجاز، غیر هرمی و غیر شبکه ای، انجام امور امکان سنجی طرح و طرح های توجیهی شامل شناسایی، توجیه فنی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی طرحهای سرمایه گذاری، تهیه و تنظیم استانداردها، ضوابط و معیارهای فنی و اجرایی، طراحی مفهومی، پایه، تفصیلی و اجرایی کنترل و تضمین کیفیت مهندسی، نظارت بر اجرای طرح، نصب و بهره برداری، برنامه ریزی و کنترل پروژه، خدمات مهندسی ارزش، طراحی و پیاده سازی نظامهای کیفیت، پایش و ارزشیابی طرحها، خدمات مطالعات آماری، خدمات جنبی، تهیه اسناد و مدارک مناقصه و همکاری در برگزاری مناقصه، عیب یابی پروژه های اجرا شده و پیشنهاد ترمیم آنها درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، فاطمی، کوچه یاسمن ، کوچه یاس ، پلاک ۷ ، طبقه دوم ، واحد ۳ کدپستی ۱۴۱۴۶۷۵۱۶۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد حامد بشارتی گیوی به شماره ملی ۰۰۶۲۲۳۰۸۸۳ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سید علی متولی امامی به شماره ملی ۰۰۷۴۹۵۲۲۸۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سید علی کشفی به شماره ملی ۲۲۹۶۳۰۵۶۷۹ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد حامد بشارتی گیوی به شماره ملی ۰۰۶۲۲۳۰۸۸۳ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای علیرضا شفاه به شماره ملی ۰۰۷۱۷۳۹۸۲۳ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سید علی متولی امامی به شماره ملی ۰۰۷۴۹۵۲۲۸۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای ابامصالح تقی زاده طبری به شماره ملی ۲۰۶۳۱۵۴۰۲۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سید علی کشفی به شماره ملی ۲۲۹۶۳۰۵۶۷۹ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی با امضای یکی از اعضای هیات مدیره و مدیرعامل به همراه مهر شرکت و کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۶۲۶۴۷)

آگهی تغییرات شرکت صنایع شیمیایی آذین‌بام دلیجان
آگهی تغییرات شرکت صنایع شیمیایی آذین‌بام دلیجان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۶۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۵۱۸۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱-الهام عبدالمحمدی به شماره ملی ۰۵۶۹۸۳۱۷۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و کبری حسنی به شماره ملی ۰۵۷۹۳۸۶۶۰۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. ۲- ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دلیجان (۷۶۲۶۹۱)

یادداشت

آسیب‌شناسی صنعت خودرو



امیرحسن کاکائی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو این روزها اصلا حال و روز خوبی ندارد و در حال احتضار است. دو سالی است آنچنان از بیرون و درون کشور به آن ضربه می‌زنند که دیگر جرات حرف زدن درباره سهم خودش در وضعیت بد موجود را ندارد. تقریبا دو سالی است که مورد تحریم‌های ظالمانه بی‌سابقه خارجی و البته انواع ضربه‌زدن‌های داخلی، به‌اصطلاح تحریم‌های داخلی، قرار دارد. نرخ مواد اولیه و تمامی هزینه‌ها در این دو سال به‌طور تقریبی ۳ برابر شده است، نرخ فروش محصول در کنترل و نظام قیمت‌گذاری دستوری غلط به بازار عرضه می‌شود، بعد نرخ خودرو در بازار بالا می‌رود و می‌گویند که خودروساز چرا این کار را نکرد و چرا آن کار را نکرد. البته همه انتظار داشتند صنعت خودرو در مقابل تحریم‌های ظالمانه اخیر خیلی هوشمندانه‌تر عمل کند و کمتر به مشکل بربخورد. اما اولا تحریم‌های اخیر، خیلی هوشمندانه‌تر و البته سخت‌گیرانه‌تر از دفعات قبلی است و حلقه مانور خودروسازان دائم در حال تنگ‌تر شدن است؛ ثانیا مسئولان این بار با نشان دادن انواع مسیرهای غلط، این صنعت گرفتار تحریم‌های خارجی را حسابی به دردسر انداختند. به‌عنوان مثال، از ابتدا که قرار بود دلار ۴۲۰۰ تومانی به تمام نیازهای تولیدی اختصاص داده شود و بعد در عمل دلار ۸۰۰۰ تومان به بالا در سال ۹۷ و ۱۱ هزار تومان به بالا در سال ۹۸ به دستش رسید، این صنعت در تمام محاسبات خود دچار اشتباه شد و البته به کل جامعه نشانی غلط داد. همچنین انواع موانع گمرکی که به‌ویژه سال گذشته جلوی پای این صنعت گذاشته شد، پیش از شروع رسمی تحریم‌ها، کاهش تولید را در سال ۹۷ رقم زد. سیاست غلط افزایش تولید به هر نرخ که به‌ویژه از ابتدای سال ۹۸ آغاز شد و منجر به رسیدن حجم خودروهای کف پارکینگ‌های خودروسازی‌ها به رقم بی‌سابقه ۲۰۰ هزار عدد رسید، از دیگر ضربه‌های مهلک به این صنعت بود. تغییرات بی‌حساب و کتاب مدیران عامل و مدیران‌ارشد در خودروسازها، در این مدت نیز بی‌سابقه بود. اما از همه مهلک‌تر این بود که نرخ مواد اولیه تولید داخلی را به نرخ جهانی و حتی بالاتر به خودروساز دادند، اما نرخ خودرو را به بهانه کنترل بازار پایین نگه‌داشتند، در حالی که نرخ مصرف‌کننده در بازار در عمل بالا رفت، تاجایی که امروزه سودی که یک خریدار پراید از کارخانه می‌برد، معادل ۵۰ درصد نرخ کارخانه است. این در حالی است که خودروسازها به ازای تولید این خودروها میلیون‌ها تومان زیان می‌کنند، ارقامی که از زیان‌های انباشته هزاران میلیاردی دو خودروساز اصلی، پیداست و قابل کتمان نیست. اما اگر از این دو سال تقریبا استثنایی که سیاست‌گذاران عجیب‌ترین سیاست‌های ۳۰ سال گذشته در این صنعت را به اجرا درآوردند و این صنعت را به این روز انداختند، کمی دور شویم و یک دوره ۳۰ساله را مورد بررسی قرار دهیم، به‌نظر می‌رسد که مهم‌ترین مشکل این صنعت در نهایت سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر مبانی سیاسی به‌جای مبانی اقتصادی و مدیریتی و البته نوسان‌های دائمی و بی‌حساب و کتاب این سیاست‌ها در زمان‌های کوتاه بود. هر وقت سیاستی، هرچند بد، برای مدتی ثابت ماند، ما شاهد رشد و توسعه بودیم. در مقطعی توسعه توان داخلی اصل قرار گرفت، صنعت خودرو با رشد توان شبکه تامین داخلی، توان مهندسی، طراحی و تحقیقات و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در کشور، روبه‌رو شد. زمانی هم روی کیفیت و تنوع بدون توجه به توسعه توان داخل تمرکز شد و نتیجه‌اش افزایش تنوع خودروهای خارجی در کشور بود. سیاست‌گذاری مبتنی بر سیاست، نتیجه‌اش افزایش بی‌رویه خودروسازی‌ها (۳۰ خودروساز فعال)، افزایش غیراقتصادی تعداد کارخانه‌ها که به‌دلیل فشارهای سیاسی و البته پزهای سیاسی مسئولان انجام شد و از آن بدتر تاسیس کارخانه و تولید خودروها در چند کشور خارجی که نه‌تنها پول سرمایه‌گذاری‌ها برنگشت، بلکه بعضا پول خودروهای تولیدی هم از جیب خودروسازان رفت. یک آسیب پایه‌ای هم هست که اگر به آن اشاره نکنم، حق مطلب را ادا نکرده‌ام و آن استخدام‌های سفارشی و البته انواع پست‌های مدیریتی با و بدون استفاده در خودروسازها، مهم‌ترین ضربه سیاسیون به صنعت و بازار خودرو بوده است. میان این همه ضربه، برخی هم به دیوار تعرفه‌ها به‌عنوان مهم‌ترین حمایت سیاسیون از خودروسازان اشاره می‌کنند؛ که بر مبنای روند واقعی تغییرات واردات و تعرفه‌های قطعات در این سال‌ها. عرض می‌کنم که ای کاش این حمایت نبود، اما در عوض این همه دخالت هم نبود. در نهایت اصل ماجرا را می‌توانم در یک جمله خلاصه کنم: «نگاه سیاسی دولتی و مدیریت دولتی صنعت و بازار خودرو مهم‌ترین مشکل این صنعت در طول تاریخش بوده و هست». در پاسخ به این آسیب‌شناسی برخی خصوصی‌سازی را راه‌حل این معضل بزرگ می‌دانند. اما به‌طور خلاصه بگویم که این راه‌حل فقط تقلیل صورت‌مسئله و در شرایط فعلی جامعه و سیاسیون، فقط پاک کردن صورت مسئله اصلی است. در تایید این مدعا کافی است به ۲۸ خودروساز کاملا خصوصی دیگر که در حال تعطیل شدن هستند، و البته ده‌ها شرکت تولید صنعتی معظم کشور که در ۲۰ سال گذشته خصوصی شده‌اند، نگاهی بیندازید. واقعیت این است که باید نگاه جامعه به مفهوم خودکفایی و همچنین تصدی‌گری دولت و مجلس به عرصه‌های گوناگون اقتصاد و از جمله صنعت خودرو تغییر کند و سیاسیونی را انتخاب کنیم که به‌جای حرف‌های پوپولیستی، مبنای درست توسعه را شناخته و به اجرا درآورند. تا وقتی برخی وکلای مجلس صنایع بزرگ از جمله خودروسازی را محلی برای اشتغال آشنایان و گرفتن امتیازهای گوناگون اقتصادی و سیاسی می‌دانند و تا وقتی که مدیر دولتی ما به جای حاکمیت، دنبال تصدی صنعت و اقتصاد برای کسب قدرت و درآمد بیشتر است، با خصوصی‌سازی و موارد مشابه مشکل حل نمی‌شود. در تایید این ادعا کافی است به روند کند پیشرفت‌های اخیر در مبحث خصوصی‌سازی و یا قانون بهبود فضای کسب و کار و موارد مشابهی نگاهی بیندازید و متوجه شوید که باوجود اینکه در برخی مواضع پیشرفت‌هایی حاصل شده است، اما همچنان قدرت دولتی‌ها و مجلسی‌ها برای تصدی‌گری ارکان اقتصادی از جمله خودروسازی‌ها بیشتر شده و می‌شود. خلاصه اینکه به قول شاعر «چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید» و به قول عالمان علم مدیریت «باید پارادایم‌ها را تغییر داد».

مدیرعامل ایران‌خودرو خبرداد

تحویل ۱۵۰ هزار خودرو در ۳ ماهه پاییز

محصول ایرانی پیش از ۱۴۰۰ روانه بازار می‌شود

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir





عکس: مهدی کاوه‌ای

هفته گذشته با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو داخلی‌سازی برخی قطعات آغاز و از خط تولید آنها رونمایی شد. در یکی از این بازدیدها از خط تولید انواع دسته‌سیم و جلوآمپر رونمایی شد که مدیران این مجموعه با بیان اینکه در همکاری مشترک با همتایان بین‌المللی خود به‌دنبال داخلی‌سازی قطعات «های‌تک» از جمله ECU هستند، عنوان کردند که یکی از اهداف این مجموعه حرکت در خط دانش بوده و برخی قطعات ECU در حال طراحی بوده و برخی نمونه‌سازی شده است و در مرحله تست روی سمند هستند. این قطعه قرار است در مدت یک سال تا ۸۰ درصد داخلی‌سازی شود. به‌گزارش صمت، در ادامه این نشست فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه قطعات الکترونیک از جمله قطعات استراتژیک بوده و عزم بر حمایت از این صنعت است، گفت: حضور ما در واحدهای قطعه‌سازی برای حمایت است به‌شرط اینکه منافع دو طرف دیده شود. وی افزود: در حوزه‌هایی که به توان داخل اعتماد شد، دستاوردهای خوبی به‌دست آمد. با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش نرم‌افزاری به‌زودی وابستگی‌ها کاهش خواهد یافت. مقیمی اظهار کرد: برای حمایت از قطعه‌سازی قرارداد ۵ساله بسته شود، علاوه بر اینکه خریدها هم به‌طور تضمین شده انجام خواهد شد. مقیمی افزود: در بحث نقدینگی هم با توافقی که با مجموعه حاکمیت شد، سیاست‌گذاری این است که تمام تسهیلات در اختیار قطعه‌سازان قرار گیرد، به‌ویژه کسانی که در بستر داخلی‌سازی با عمق ساخت بیشتر حرکت می‌کنند. در ادامه راه‌اندازی خط دسته‌سیم عنوان شد تولیدات این مجموعه ۴۰ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد؛ علاوه بر اینکه بازاریابی برای صادرات هم در حال انجام است.

گفتنی است آذین‌خودرو با عمر ۲۸ ساله حدود ۲۳۰۰ قطعه را در مجموعه خود تولید و تامین می‌کند؛ علاوه بر اینکه ۹۰ درصد مواد اولیه هم از داخل تولید می‌شود و ۱۰ درصد محصولات باقیمانده تا فروردین تامین است. در صورت ادامه یافتن مشکلات فعلی کشور و مسائل بین‌الملل هند و ترکیه جایگزین چین خواهد شد.

تامین سیستم انحصاری ترمز

در آیین دیگری در حوزه رونمایی از قطعات داخلی‌سازی شده، مدیرعامل یکی از مجموعه داخلی فعال در حوزه سیستم ترمز خودروهای سنگین و سواری، عنوان شد: تامین سیستم ترمز ۳۲۲ به‌طور انحصاری و تک‌سورس انجام خواهد شد. در این آیین همچنین عنوان شد پیش‌تر ۴۰ تا ۴۵ درصد مواد اولیه و قطعات منفصله وارداتی بود اما در حال حاضر این رقم به ۱۰ درصد مواد اولیه رسیده است. خط تولید ترمز عقب خودرو به شکل دیسکی برای نخستین‌بار در این مجموعه برای رانا، دنا و پژو تولید و تامین می‌شود که پیش‌تر ۱۰۰ درصد وارداتی بود. عنوان می‌شود این قطعه ۳۰ میلیون دلار ارزبری داشته و ظرفیت فعلی آن هزار دست در روز خواهد بود، اما برنامه آن رسیدن به تولید ۳ میلیون دست به‌طور سالانه است. این خط با ظرفیت ۷۰ درصد فعالیت خواهد داشت و با تامین شدن مواد اولیه مورد نیاز و قطعات نیمه‌ساخته ۳۰ درصد باقی هم فعال خواهد شد. گفتنی است با افزایش ساخت داخل برای ۵۰ نفر اشتغالزایی خواهد شد.

> در ۳ ماه نخست نیمه دوم سال بیش از ۱۵۰ هزار خودرو تحویل مردم شد که بی‌سابقه بوده است، این عدد معادل آماری است که در ۶ ماه نخست سال محقق شده بود؛ علاوه بر اینکه بیش از ۶ هزار خودرو در کارخانه حتی در روزهای تعطیل تحویل صاحبان آن شد

حمایت از قطعه‌سازان

مقیمی در بازدید از این خط گفت: ایران‌خودرو همه‌جانبه آماده همکاری و حمایت از قطعه‌سازان است. همدلی باعث شد از فضای تحریمی خارج شویم. او افزود: نقشه راه تولید محصولات در این خودروسازی در شرف نهایی شدن است و به‌طور طبیعی قطعه‌سازان باید نقش خود را در این مسیر مشخص کنند. وی ادامه داد: توجه به ساخت داخل از سوی شرکت ساپکو در راستای تشویق و ترغیب سایر قطعه‌سازان برای تعمیق ساخت داخل است. مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به میثاق‌نامه تیراژ روزانه ۲۵۰۰ خودرو، گفت: این برنامه برای سال آینده رسیدن به تولید ۳ هزار خودرو است. او یادآور شد: تفاوت تولید ۲۵۰۰ خودرو امروز با دیروز در راستای داخلی‌سازی است. به‌عنوان مثال، خرید ورق فولاد در این شرکت ۲۰ درصد افزایش یافته است. او با بیان اینکه در ۳ ماه نخست نیمه دوم سال بیش از ۱۵۰ هزار خودرو تحویل مردم شد که بی‌سابقه بوده است، گفت: این عدد معادل آماری است که در ۶ ماه نخست سال محقق شده بود؛ علاوه بر اینکه بیش از ۶ هزار خودرو در کارخانه حتی در روزهای تعطیل تحویل صاحبان آن شد. مقیمی خاطرنشان کرد: تعهدات ما اولویت نخست ما است و امکان گذاشتن فروش فوری را داریم، اما به‌دلیل دغدغه مردم فعلا این امر با روند کندتری انجام می‌شود. مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به گرانی خودروها در بازار، گفت: ما یک ریال به محصولات خود اضافه نکردیم و براساس نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار فروش داریم. اوج زمان فروش خودرو بهمن و اسفند است و به‌دنبال این هستیم که فرصت برابر برای خرید مردم فراهم کنیم. رانتی در این‌باره وجود ندارد و نهاد نظارتی ناظر بر تولید است.

مدیریت تقاضای کاذب

مقیمی در پاسخ به پرسشی مربوط به ثبت‌نام‌هایی که به‌وسیله ربات‌ها انجام می‌شود، پاسخ داد: ایران‌خودرو در اقدامی از این افراد که به‌وسیله ربات ثبت‌نام‌ها را انجام داده‌اند، به همکاری دعوت کرده تا از توانمندی آنها در راستای ثبت‌نام‌ها استفاده کنیم. سعی داریم عرضه را در ماه‌های پایانی افزایش دهیم اما به هر حال تقاضاهای کاذب هم باید به نوعی مدیریت شود.

وی در بحث کاهش نرخ خودروها هم گفت: براساس پروژه‌های تعریف شده قرار است با تعمیق ساخت داخل نرخ تمام شده را کاهش دهیم اما در مرحله نخست داخلی‌سازی چون سرمایه‌گذاری انجام می‌شود، قطعات در سال نخست به نرخ خارجی آن خریداری می‌شود و در مرحله دوم با نرخ فوب خلیج‌فارس و سپس در سال‌های دیگر تجزیه و تحلیل نرخ خواهیم داشت. ما به‌دنبال منطقی کردن نرخ محصولات خود هستیم.

تکمیل خودروهای کف کارخانه جهادی بود

در ادامه رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه امیر سرتیپ امیر حاتمی وزیر دفاع در محل ساپکو، گفت: امیر حاتمی از شخصیت‌های بزرگ و مدیران خوب کشور هستند و همواره از حوزه صنعت حمایت کردند. وی افزود: از همه صنعتگران فعال در صنعت خودرو باید قدردانی کرد، به‌ویژه اینکه در یک سال گذشته و ماه‌های اخیر همت بسیاری داشتند. او تصریح کرد: تولید در ایران خودرو با تدبیر و ایثار مدیران و کارگران به روزانه ۲ هزار خودرو رسید و امید که این رقم هم حفظ شود و هم افزایش یابد. در گذشته برخی مشکلات به سبب نوسان‌های تولید و افت تولید به‌وجود آمده بود که حفظ این رقم تولید مهم است. رحمانی با اشاره به خودروهای کف کارخانه در ماه‌های گذشته، گفت: تکمیل خودروهای کف پارکینگ‌ها کاری جهادی بود، از حمایت‌های امیر سرتیپ حاتمی و وزارت دفاع تشکر دارم، قطعه‌سازان نیز مجدانه پای کار بودند. اصلاح رابطه قطعه‌ساز با خودروساز کار مهمی بود که شکل گرفت و این اعتماد در تولید و بازار نقش دارد.

او اظهار کرد: داخلی‌سازی انجام‌شده بیشتر از میزان اعلام شده در میزهای داخلی‌سازی است، گزارش داخلی سازی به‌طور حتم سبب خشنودی رهبرمعظم انقلاب خواهد شد. تا کنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو در حوزه‌های گوناگون در چارچوب میزها داخلی‌سازی شده است، اما آمار داخلی‌سازی از سوی مردم و شرکت‌ها بیش از این رقم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو کاهش ارزبری داخلی‌سازی، براساس استانداردهای جهانی دست‌کم ۱۰۰ هزار فرصت شغلی باید به‌وجود آورده باشد. کاهش تعهدات دو خودروساز را در برنامه کاری ویژه داشتیم، حدود یک میلیون نفر از مردم پیش‌خرید داشتند، همت شد و تعهدات به جاهایی خوبی رسید و خودروسازان قول داده‌اند که معوقات را تا خرداد ۱۳۹۹ صفر خواهند کرد. رحمانی با اشاره به مدیریت ایران خودرو گفت: فرشاد مقیمی از مدیران جهادی هستند، واقعا وقت می‌گذارند و پای کار هستند. با مدیران ارشد وزارتخانه عهد بسته‌ایم که به جز کار اصلی خود کار دیگری را انجام ندهند و وقت خود را روی کار در وزارتخانه بگذارند. رحمانی با اشاره به دغدغه قطعه‌سازان درباره فعالیت وزارت دفاع گفت: وزارت دفاع در تولید و داخلی‌سازی رقیب بخش خصوصی نیست، امیر سرتیپ حاتمی هم به‌خوبی به این موضوع اشاره کرده‌اند. وی ادامه داد: در حوزه تنظیم بازار و ثبات قیمت‌ها و عرضه و فروش خودرو، برنامه داریم. با قطعه‌سازان قرارداد بلندمدت باید بسته شود. او ابراز کرد: واگذاری‌ها را با جدیت دنبال خواهیم کرد، شرکت‌ها باید واگذار شود تا هزینه‌های مالی کاهش یابد و به سمت کارهای بزرگ برویم. در حال رفتن به سوی پلتفرم‌های مشترک هستیم. او ادامه داد: قیمت و کیفیت با هم مرتبط است. به جای افزایش قیمت باید بهره‌وری بالا برود، با حذف شرکت‌های چند لایه قیمت نیز پایین می‌آید. ایران خودرو بدنه فعال و مدیریت خوبی دارد، با رونمایی از خودروهای جدید و تحویل به موقع خودروها به مشتریان، رضایتمندی مردم نیز به‌دست می‌آید. رحمانی در پایان گفت: رهبر معظم انقلاب بارها فرموده‌اند که صنعت خودرو صنعتی پیشران است، به آینده بسیار امیدوارم. مردم نباید احساس کنند که در فروش، رانت یا تبعیضی قائل هستیم، اگر مورد مستندی بود، نمایندگی که اخلال ایجاد کند را لغو امتیاز می‌کنیم.

تفاهمنامه ایران خودرو و وزارت دفاع

در این آیین تفاهمنامه‌ای بین گروه صنعتی ایران خودرو و وزارت دفاع به امضا رسید. عادل پیرمحمدی، مدیر شرکت ساپکو در این‌باره گفت: در حال حاضر، شرکت ساپکو با ۵۷۰ سازنده عقد قرارداد دارد. از حدود هزار و ۲۰۰ باید گفت ۹۹ درصد آنها پس از جنگ تحمیلی و در دهه ۷۰ به‌وجود آمدند. وی افزود: امروز زنجیره تامین نه‌تنها کار تامین را انجام می‌دهد اتفاق مهم دیگر طراحی قطعات است؛ یعنی به این باور رسیده‌ایم که می‌توانیم خودرو طراحی کنیم. به‌زودی از خودرویی جدید رونمایی خواهد شد که محصول فکر و اندیشه ایرانی است و قبل از سال ۱۴۰۰ روانه بازار می شود که مطابق با خودروها و استانداردهای روز جهان است. مدیر شرکت ساپکو گفت: بیشتر قطعات در یک سال گذشته در میزهای تخصصی داخلی‌سازی شد. پیرمحمدی در پایان هم گفت: ECU قطعه‌ای «های‌تک» که شاید ۱۰ سازنده بیشتر ندارد و از سوی وزارت دفاع داخلی‌سازی شده و به خودکفایی رسیده‌ایم و در آینده‌ای نزدیک در محصولات استفاده خواهد شد.



رضا رحمانی



فرشاد مقیمی



عادل پیرمحمدی

استقبال چشمگیر صنایع از طرح ملی «تاپ»

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: استقبال صنایع و واحدهای تولیدی کشور برای شرکت در طرح ملی «تاپ» (طرح توانمندسازی تولید و توسعه پایدار) بسیار چشمگیر و بی‌نظیر است.

به گزارش ایرنا، برات قبادیان در دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی مکانیک بیوسیستم و مکانیزاسیون ایران در دانشکده علوم دانشگاه شهید چمران اهواز بیان کرد: سامانه طرح ملی تاپ ۶ ماه است که به‌طور آزمایشی راه‌اندازی شده و از صنایعی که نیازمند حمایت‌های علمی و دانشگاهی برای رفع مشکلات خود هستند خواسته شده در این سامانه ثبت‌نام کنند.

وی گفت: پیش‌بینی شده بود که در این مدت ۳هزار و ۸۸۳ واحد تولیدی و صنعتی در این سامانه ثبت‌نام کنند این درحالی است که در این مدت ۶ ماهه ۸ هزار و ۸۳۰ واحد صنعتی در این سامانه ثبت‌نام کردند تا به‌طورعلمی و دانشگاهی مشکلات آن برطرف شود.

قبادیان ادامه داد: براساس اطلاعاتی که روزانه رصد می‌شود خوزستان در ردیف هشتم ثبت‌نام صنایع از بین ۳۰ استان در این سامانه را دارد که انتظار می‌رود با توجه به صنعتی بودن این استان در ثبت‌نام صنایع در این سامانه بیش از استان‌های دیگر باشد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح ملی تاپ برای ارتباط هر چه بیشتر دانشگاه با صنایع ادامه داد: این طرح برای توسعه فناوری در صنایع و مشارکت هر چه بیشتر بین صنعت و دانشگاه ایجاد شده است.

وی گفت: در این طرح در کنار کمک به صنعت برای استفاده از دانش و علم به‌منظور ورود فناوری به تولیدات صنایع از ظرفیت‌های دانشگاه نیز استفاده خواهد شد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در طرح ملی تاپ از پایان‌نامه‌های دانشجوان برای کمک به صنعت استفاده خواهد شد و دانشجویان نیز امکان فعالیت در کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های صنایع برای ارائه راهکار به صنعت به‌منظور حل مشکلات خود توسط دانش را دارند. قبادیان ادامه داد: در این طرح در کنار کمک به صنایع برای حل مشکلات آنها با کمک علم و فناوری می‌توان برای فارغ التحصیلان دانشگاهی نیز زمینه ایجاد شغل و یا کارآفرینی را نیز فراهم کرد.

وی ادامه داد: دانشجویان و استادان دانشگاه‌ها نیز می‌توانند در این سامانه برای مشارکت با صنایع ثبت‌نام کنند و بر اساس توانمندی علمی که دارند با صنایع مربوط همکاری کنند.

قبادیان ادامه داد: در طرح ملی تاپ دانشجویان دوره کارشناسی ارشد و دکتری که به سربازی می‌روند با مجوزی که از رهبر معظم انقلاب کسب کردیم در قالب این طرح می‌توانند در صنایع فعالیت داشته باشند، این کار در کنار کمک به صنعت شرایط را برای ایجاد اشتغال این افراد فراهم می‌کند.

در نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت سنگ استان اصفهان مطرح شد:

رشد و توسعه صنعت سنگ از مسیر سازماندهی می‌گذرد

نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت سنگ استان به همت کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته به میزبانی اتاق اصفهان برگزار شد.

ایجاد هزاران شغل

سیدحسن قاضی عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان در این نشست اظهار کرد: سنگ‌های تزئینی یکی از اولویت‌های استان بوده که سعی داریم همانند صنعت نساجی، تمام زوایای پروژه‌های این حوزه در استان مورد ارزیابی قرار گیرد و از ارزش افزوده آن بهره‌مند شویم. هدف از این مهم نیز توسعه اشتغال، تولید ارزش افزوده و تولید ثروت است.

وی افزود: مشکل کلیدی نبود ساختار لازم و یک تشکل توانمند برای برنامه‌ریزی و هدایت این مجموعه به سمت و سویی درست در استان است، بنابراین از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان انتظار داریم با ایجاد این ساختار به رشد این صنعت کمک کند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان ادامه داد: برای توسعه این صنعت باید از ظرفیت دانشگاه‌های استان، وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های ایران در سایر کشورها به درستی استفاده کرد. وی خاطرنشان کرد: رشد و توسعه صنعت سنگ می‌تواند درصورت سازماندهی شدن که بتواند اتاق فکری آن را هدایت کند، باعث ایجاد هزاران شغل شود.

قاضی عسگر با بیان اینکه باید منطقه اوراسیا به عنوان یک فرصت به رسمیت شناخته شده و در راستای آن به فعالیت بپردازیم، گفت: اوراسیا همراه با عمان و قطر می‌تواند به عنوان سکوی جهش صادراتی ایران محسوب شود بنابراین باید برای آن برنامه‌ریزی کرد، همچنین حرکت در این راستا باید به گونه‌ای باشد که هم‌افزایی ایجاد شود.

ابزاری برای رونق اقتصادی

علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز در این نشست با اشاره به اهمیت نمایشگاه برای اقتصاد کشور از راه‌اندازی نمایشگاه بین‌المللی جدید اصفهان در سال آینده خبر داد و اظهار کرد: در سال گذشته برای حدود ۳۰ نمایشگاه محوری از جمله نمایشگاه سنگ، تقویم ۵ساله نوشته و تا سال ۱۴۰۲ برنامه‌ها مشخص شده تا مخاطبان، فعالان و بازدیدکنندگان خارجی بتوانند برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند.


عکس: صمت

وی افزود: همچنین برگزاری نمایشگاه به بخش خصوصی واگذار شد و در نتیجه این اقدام، کیفیت برگزاری آنها افزایش پیدا کرد علاوه بر این یکی از راهکارهای توسعه نمایشگاه‌ها، حضور شرکت‌های خارجی است که البته با توجه به وضعیت تحریمی، حضور کشورهای خارجی کمرنگ شده است بنابراین باوجود اتاق‌های مشترک، از اتاق بازرگانی تقاضا می‌شود نسبت به تسهیل حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه اصفهان اقدام کنند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: با توجه به اینکه ۴شهرک صنعتی در استان وجود دارد لازم است اتحاد بیشتری میان آنها به وجود آمده و حضور آنها در نمایشگاه منسجم‌تر باشد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه حضور معادن در نمایشگاه نیز کمرنگ است اتاق بازرگانی می‌تواند با فعال‌تر کردن انجمن‌های مربوط حضور این بخش در نمایشگاه را پررنگ کند. یارمحمدیان خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد محور نمایشگاه نیز باید در راستای ماشین‌آلات فرآوری باشد و از آنجا که تولید بسیاری از این ماشین‌آلات در استان اصفهان انجام می‌شود، بهتر است کنسرسیومی در این زمینه تشکیل شود و فعالان آن حضور منسجم‌تری در نمایشگاه داشته باشند؛ صنعت نمایشگاهی، ابزاری برای رونق اقتصادی و صادرات غیر نفتی به ویژه صنعت سنگ محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه در حوزه تجارت الکترونیک نیز باید سرمایه‌گذاری مناسبی انجام شود، خاطرنشان کرد: متأسفانه بسیاری از دانشجویان و تحصیلکرده‌های رشته شیمی بیکار هستند و این تنها به این دلیل است که برای آن فکری نشده و برنامه‌ای وجود ندارد و ارتباط مناسبی نیز با مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها و دانشجویان برقرار نشده است.

پایه‌گذاری نمایشگاه سنگ در اصفهان

درحاشیه این جلسه نیز، محمود بندرچی، مجری شانزدهمین نمایشگاه سنگ، معادن و صنایع وابسته در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تمام زنجیره تأمین صنعت سنگ در اصفهان وجود دارد، گفت: نمایشگاه سنگ در اصفهان پایه‌گذاری شده است و به دلیل اینکه تمامی صنایع وابسته به سنگ در اصفهان ریشه دارند این نمایشگاه با هدف ارائه و معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعت سنگ، برگزار می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌هایی که تاکنون در این حوزه برگزار شده، حتی ۱۰درصد ظرفیت صنعت سنگ اصفهان را نیز نمایش نداده است.

دست کمی از کشورهای جهان ندارد

رئیس کانون سنگ ایران در جلسه کمیته سنگ‌های تزئینی که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، گفت: صنعت سنگ امروز دست کمی از صنعت سنگ ایتالیا، چین و هند ندارد؛ البته علت عقب بودن ایران از دنیا تحریم‌ها است. به گزارش صمت از اصفهان، رضا احمدی اظهار کرد: ایران با وجود همه امکانات تنها ۱.۵ درصد از سهم جهانی را در حوزه سنگ در اختیار دارد.

وی افزود: هدف‌گذاری برای رسیدن به سهم ۵ یا ۱۰درصدی از صنعت سنگ جهانی هدف بزرگی محسوب می‌شود، اما باید توجه داشت که می‌توان ازاین صنعت بهتر از صنایع دیگر مانند فولاد استفاده کرد.

رئیس کانون سنگ ایران با اشاره به هزینه بالای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی برای ایرانیان گفت: بهتر است نمایشگاه‌های داخلی را به صورت بین‌المللی برگزار کنیم و بازدیدکنندگان را به کشور بیاوریم، در این صورت از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می‌شود.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه کنونی اصفهان که در پل شهرستان واقع شده است فقط ۴هزار متر مربع فضا وجود دارد که برای نمایشگاه صنعت سنگ کافی نیست به همین دلیل درچندسال گذشته مجبور به جداسازی برخی از صنایع مرتبط مانند ماشین‌آلات از این صنعت شدیم، بنابراین می‌توان گفت که این فضا، فضای نمایشگاهی نبوده و مجالی برای عرض اندام فعالان صنعت سنگ وجود ندارد.

گفتنی است شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع ۲۰ تا ۲۳ خرداد سال ۹۹ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود.

بهروز راعی
editor@smtnews.ir

علی یارمحمدیان: برای حدود ۳۰ نمایشگاه محوری از جمله نمایشگاه سنگ، تقویم ۵ساله نوشته و تا سال ۱۴۰۲ برنامه‌ها مشخص شده است

خبر

پوشش هوایی ۷۸ درصدی خاک ایران برای کشف اورانیوم

رئیس سازمان انرژی اتمی درگفت‌وگویی رادیویی گفت: سازمان انرژی اتمی، ۷۸ درصد از سرزمین ایران را پوشش هوایی داده است تا همزمان با اکتشاف اورانیوم، معادن دیگر مانند آهن، مس و عناصر نادر خاکی را نیز کشف کند. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر صالحی، معاون رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دانش و تجهیزات ایران در زمینه هسته‌ای در سال‌های نخست انقلاب بسیار اندک بود، عنوان کرد: ما شیوه غنی‌سازی اورانیوم را نمی‌دانستیم و اطلاعات و دانشی در زمینه آب سنگین نداشتیم. وی در یک برنامه رادیویی توسعه و موفقیت در حوزه دانش هسته‌ای را مدیون رهبر معظم انقلاب دانست و اظهار کرد: ایشان امکانات خاصی را برای سازمان انرژی اتمی فراهم کردند یعنی اجازه دادند سازمان بتواند با دریافت تسهیلات کار خود را پیش ببرد. در صورت نبود امکانات، پیشبرد اهداف با سرعت فعلی ممکن نبود.

رئیس سازمان انرژی اتمی تاکید کرد: در زمینه فناوری هسته‌ای بسیار جلو هستیم و به مرحله اکتشاف هوایی رسیده‌ایم. همچنین مرحله استخراج نیز ازسوی نیروهای داخلی انجام می‌شود و تمام بخش‌های کار، بومی شده است. صالحی با یادآوری این موضوع که در اکتشاف و استخراج هیچ‌گونه کمبودی در داخل وجود ندارد، بیان کرد: به استثنای هلیکوپتری که برای اکتشاف باید از خارج کشور وارد شود، تمام امکانات، خلبان‌ها و تفسیرکننده نقشه‌های برداشت شده، ایرانی هستند. وی درباره اکتشافات از طریق هلیکوپتر گفت: سازمان انرژی اتمی، ۷۸ درصد از سرزمین ایران را پوشش هوایی داده است.

اگرچه هدف سازمان یافتن اورانیوم است اما معادن دیگر همزاد با اورانیوم مانند آهن، مس و عناصر نادر خاکی نیز مدنظر قرار دارند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۱۳۴۸۳

شرکت فولاد خوزستان
صهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: مناقصه خرید آجرها و جرم‌های نسوز دولومیتی
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۷ به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواداولیه و انرژی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۱۲۰
ایمیل: J.GHORBANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۲۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

موضوع مزایده: فروش ۲۱ ردیف اقلام اسقاطی
مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	مبلغ ضمانت (ریال)
۱	۹۸۰۶۰۱	فروش ۲۱ ردیف اقلام اسقاطی	۵٪ کل مبلغ پیشنهادی

نحوه شرکت در مزایده: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ به‌نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (به‌جز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و تماس با کارشناس مربوطه اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.
محل دریافت اسناد: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.
جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۹۸/۱۱/۱۹	۹۸/۱۱/۳۰	۹۸/۱۲/۱۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۹۸/۱۲/۱۳

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت اول

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۸۲۷۷۹ شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، اجرای مهندسی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه مکانیزم از سلول‌های رافر ۱۶۰ مترمکعبی طرح wemco flsmidth موجود در سایت درآلو به صورت EPC را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس HTTP://NICICO.COM - HTTP://dargah.NICICO.COM و HTTP://SARCHESHMEH.NICICO. مراجعه نمایید.

نوبت دوم

مناقصه شماره ۳۱۹۸۷۰
آگهی فراخوان عمومی

شناسایی، ارزیابی و انتخاب پیمانکار صاحب صلاحیت و توانمند جهت (نگهداری، تعمیر و پشتیبانی از دوربین‌های مدار بسته مجتمع مس سونگون به تعداد ۱۹۵ دستگاه)

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد نسبت به شناسایی، ارزیابی و انتخاب پیمانکار صاحب صلاحیت و توانمند جهت (نگهداری، تعمیر و پشتیبانی از دوربین‌های مدار بسته مجتمع مس سونگون به تعداد ۱۹۵ دستگاه اقدام نماید.
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM و dargah.nicico.com مراجعه شود.

نوبت دوم شناسه: ۷۵۹۴۷۰

آگهی مناقصه عمومی (طرح‌های تملک دارائی سرمایه‌ای)

شرکت توزیع نیروی برق استان قم در نظر دارد فعالیت ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۹۸/۱۱/۲۳ جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند لازم به ذکر است کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه یادشده انجام شده و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. بدیهی است آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۰۵ و زمان بازگشایی نیز طبق جدول زمان‌بندی اعلام شده، در سالن کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار خواهد بود و یک نفر نماینده مناقصه‌گران می‌تواند با ارائه معرفی‌نامه کتبی و معتبر در جلسه بازگشایی پاکات مناقصه حضور یابد.
مناقصه‌گر مکلف است معادل مبلغ اعلام شده تضمین معتبر براساس مفاد اسناد مناقصه (موارد ذکرشده در شرایط و اسناد مناقصه) به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم نماید.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش و یا کمتر از میزان مقرر و نیز پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
آدرس و تلفن دفاتر ثبت‌نام در سامانه:
۱. قم خیابان توحید بلوار شاهد جنب میدان امام حسین(ع) ابتدای بلوار جمهوری دفتر خدمات پیشخوان دولت (عادل کربلایی) ۰۲۵-۳۸۹۰۴۹۰۱
۲. قم میدان سعیدی پل نیروی هوایی نبش کوچه ۱ ساختمان کیمیا دفتر خدمات پیشخوان دولت (ابوالقاسم فرخزاد) ۰۲۵-۳۶۷۰۳۵۳۴

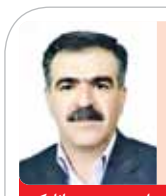
جدول زمان‌بندی بازگشایی پاکات

ردیف	شرح	نوع مناقصه	میزان سپرده (ریال)	تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی	تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب و ج	
					تاریخ	ساعت
۱	فعالیت‌های کلید در دست- طرح تملک دارایی (بسته‌های ۰۵-۹۸-۰۷-۸۴-۹۸-۸۲)	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی ساده	۳۶۳،۸۰۰،۰۰۰	۹۸/۱۲/۰۶	۹۸/۱۲/۰۶	۱۰

اداره مناقصات و قراردادها: ۰۲۵-۳۸۸۱۸۹۳۸
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۱۹

یادداشت

ناچار به خام‌فروشی هستیم



محمدعلی رحیمی‌پور انارکی
فعال معدنی

نقدینگی شرکت‌ها و کارخانه‌های معدنی باید از داخل کشور تامین شود اما وقتی این مهم اتفاق نمی‌افتد فعالان معدنی مجبور می‌شوند به دنبال صادرات رفته و کالای خود را به صورت خام بفروشند. فعالان معدنی به ناچار و برای اینکه کالای خود را با نرخ بالاتری بفروشند و برای خود درآمدزایی کنند به خام فروشی روی می‌آورند. در این روند اغلب فعالان معدنی برای اینکه معدن خود را نگه داشته و بتوانند هزینه‌های خود را جبران کنند دست به خام فروشی می‌زنند با اینکه خام‌فروشی مضراتی برای اقتصاد کشور دارد. خام‌فروشی مثل وابستگی به نفت مضر است، باید بدانیم معادن و منابع محدودیت دارند و مثل نفت روزی تمام می‌شوند. بنابراین باید در مقابل خام‌فروشی حرکت و سعی کنیم تفکرمان را به سمت رشد و افزایش ارزش‌افزوده ببریم. اگر معتقد هستیم این مهم خوشایند نیست، دولت باید در سیاستگذاری خود تجدید نظر کند. به عنوان راهکار مقابله با خام‌فروشی باور دارم که دولت باید نقش پر رنگ تری را بازی کرده و با سیاست‌گذاری درست جلوی این امر را بگیرد. اول از همه باید بر شرکت‌هایی که به بخش دولتی وابسته‌اند نظارت کافی شود تا دست به خام فروشی نزنند. شرکت‌های دولتی خود باید جلوی خام‌فروشی را گرفته و نگذارند چنین مسئله‌ای اتفاق بیفتد و اول از همه خودشان پیش قدم شوند. در این بین باید بر رشد واحدهای فرآوری معادن برای دوری از خام فروشی تاکید کرد تا شاهد رشد اشتغال بیشتری در کشور باشیم و همچنین در روند رشد اقتصادی کشور موثر واقع شویم. البته برای رشد ارزش افزوده به سرمایه‌گذاری و فناوری پیچیده نیاز است و باید تا جایی که می‌توانیم از ماشین‌آلات و دانش روز بهره‌مند شویم.

کارشناسان در آسیب شناسی فعالیت ۴۰ ساله بخش معدن مطرح کردند

ماندگاری معدن با قوانین و بخشنامه‌های پایدار



عکس: آیدا فریدی

مالک رحمتی: انتظار داریم حداقل بخشنامه‌هایی که در رابطه با حقوق دولتی، عوارض و سایر موارد مرتبط با معدن وضع می‌شوند کارشناسی شده و پایدار باشند تا تولیدکننده مطمئن باشد قانون و بخشنامه‌ای که در کشور وضع می‌شود حداقل ۵سال و حداکثر ۱۰ سال هیچ تغییری نمی‌کند و با خیال راحت یک قرارداد صادراتی را ببندد

منیر حضوری: ایران با دارا بودن حدود ۶۸ نوع ماده معدنی (غیرنفتی)، ۳۷ میلیارد تن ذخایر کشف شده و ۵۷ میلیارد تن ذخایر بالقوه در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان قرار گرفته است و یکی از کشورهای غنی از حیث دارایی‌های معدنی به حساب می‌آید. روزنامه صمت به مناسبت فرارسیدن چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به آسیب‌شناسی این حوزه پرداخته و با فعالان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

اهمیت دوری از بخشی نگری



مالک رحمتی، نایب‌رئیس انجمن سنگ ایران به صمت گفت: یکی از نکات مهم در آسیب‌شناسی صنایع معدنی تصویب قوانین و بخشنامه‌های غیر کارشناسی و خلق‌الساعه است که در نتیجه آن همواره ضرر دیده‌ایم. با توجه به اینکه قوانین ما از پایداری لازم برخوردار نیستند در نتیجه نتوانستیم تجارت بین‌المللی و صادرات خود را به‌طور شایسته‌ای طراحی کنیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: یکی از مواردی که از مجلس آتی و وزارتخانه درخواست داریم، تدوین قانون جامع و بخشنامه‌های مرتبط با معدن با ماندگاری لازم است. انتظار داریم حداقل بخشنامه‌هایی که در رابطه با حقوق دولتی، عوارض و سایر موارد مرتبط با معدن وضع می‌شوند کارشناسی شده و پایدار باشند تا تولیدکننده مطمئن باشد قانون و بخشنامه‌ای که در کشور وضع می‌شود حداقل ۵ سال و حداکثر ۱۰ سال هیچ تغییری نمی‌کند و با خیال راحت یک قرارداد صادراتی ببندد. او تاکید کرد: ما همواره از تغییرات فصلی بخشنامه‌ها ضررهای هنگفتی را دیده‌ایم و نتوانسته‌ایم بازار صادراتی پایداری را برای این صنعت به وجود بیاوریم.

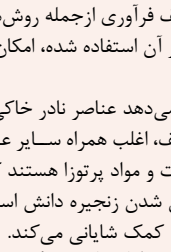
او با اشاره به بخشی نگری به عنوان مشکل دوم گفت: صنایع معدنی زنجیره ارزشی دارند که اگر نتوانیم نگاه کارشناسی مستقلی به این زنجیره داشته باشیم و همواره به یکی از حلقه‌ها توجه کنیم در نتیجه در بلندمدت با توسعه نامتوازن روبه‌رو می‌شویم و هرگز بهره‌وری را نخواهیم دید.

رحمتی ادامه داد: یکی از آسیب‌ها این است که ما به زنجیره ارزش صنایع معدنی کشور که عبارت از اکتشاف، استخراج، فرآوری و صادرات است همزمان با دید کارشناسی نگاه نمی‌کنیم. گاهی مقوله اکتشاف را رها کرده و هرآنچه داشتیم را استخراج کرده‌ایم، گاهی به اندازه‌ای که فرآوری می‌کنیم به استخراج بها نمی‌دهیم یا بیش از ظرفیت فرآوری کشور استخراج می‌کنیم در نتیجه سال‌های بعد با مشکل روبه‌رو می‌شویم.

نایب‌رئیس انجمن سنگ ایران با تاکید بر لزوم توجه به توسعه پایدار گفت: برای اینکه از خام‌فروشی در امان بمانیم و توسعه پایدار و بهره‌وری در این صنعت حفظ شود باید نگاه کارشناسی پایدار را به زنجیره ارزش صنایع معدنی گره بزنیم. به اندازه نیاز اکتشاف، فرآوری و استخراج کنیم و زنجیره‌های متعدد را در صنایع معدنی متعدد تعریف و تنظیم کنیم.

رحمتی اظهار کرد: در ۴۰ سال گذشته در فواصل متعدد به قسمت‌هایی از این زنجیره توجه بیشتری داشته‌ایم اما برخی از حلقه‌های زنجیره مورد غفلت قرار گرفته است. بنابراین می‌طلبد وزارتخانه و معاونت جدید آن آقای اسماعیلی که در حوزه قانونگذاری هم تجربه داشته‌اند، زنجیره ارزش را در همه صنایع معدنی برقرار کنند تا در یک زمان بندی مشخص بتوانیم به خروجی مناسبی دست یابیم.

رونق معدن قدمتی ۲۵ ساله دارد



کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ آهن با اشاره به تاریخچه صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی و فولاد گفت: صادرات فولاد به صورت حرفه‌ای از سال ۱۳۹۵ آغاز شده است اما صادرات دیگر مواد معدنی تاریخ ۲۵ ساله دارد که از مواد معدنی کم‌ارزش مثل شن و ماسه، گچ، سنگ آهک، دولومیت گرفته تا صادرات مواد معدنی با ارزش تر مثل زغال سنگ تا سنگ آهن و طلا را در بر می‌گیرد.

جعفری طهرانی به آسیب‌شناسی صادرات مواد معدنی بعد از انقلاب اسلامی پرداخت و اظهار کرد: در دوره ریاست جمهوری مرحوم هاشمی رفسنجانی بیشترین صادرات غیرنفتی ایران آغاز شد که شامل فرش دستبافت، پسته و زعفران بود و در مجموع بالغ بر ۶ میلیارد دلار ارزآوری داشت. اما متاسفانه هر سال صادرات کالای غیرنفتی کاهش یافت و نتوانستیم بازاری را که ایجاد کرده بودیم، حفظ کنیم چراکه به موازات ما رقبای دیگری از جمله پاکستان، بلژیک و چین ورود کرده و با طرح ایرانی فرش بافتند.

او با اشاره به اینکه یکی از عواملی که در ۲۵ سال گذشته باعث شد صادرات مواد معدنی رشد کند، کاهش صادرات غیرنفتی ایران در حوزه‌هایی مثل فرش و زعفران و پسته بوده است، ادامه داد: به این خاطر که صادرات مواد معدنی کار جدیدی بود، دولت حمایت‌های لازم را انجام داد و به طور مثال در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ جایزه صادراتی برای فعالان معدنی در نظر گرفت.

کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ آهن اظهار کرد: از آنجایی که میزان صادرات مواد معدنی از فرش دستبافت و پسته پیشی گرفته بود در نتیجه عده بیشتری تمایل پیدا کردند به صادرات این مواد روی آورند. به‌تدریج از آنجایی که تعداد افراد علاقه‌مند افزایش یافت دولت سعی کرد محدودیت‌هایی را ایجاد کند.

جعفری طهرانی با اشاره به موانعی که به‌تدریج برای صادرات مواد معدنی پیش آمد، گفت: از اواخر دهه ۸۰ موضوع عوارض صادراتی مطرح شد، طوریکه نخستین عوارض صادراتی بر سنگ‌های تزیینی وضع و موجب شد بازار آن را از دست بدهیم. درحالی که ایران یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های سنگ‌های تزیینی بود، عرصه را به رقبایی مثل ترکیه، ایتالیا و چین باختیم. با اینکه بعد از دو سال و اندی دولت تصمیم گرفت عوارض را حذف کند فعالان دیگر به راحتی نتوانستند بازار را احیا کنند.

او با اشاره به عوارض صادراتی سنگ آهن نیز گفت: موضوع عوارض صادراتی این ماده معدنی نیز از سال ۱۳۹۳ به صورت جدی مطرح شد و شوکی را به بازار وارد کرد. بنابراین یکی از معضلات اساسی کشور ما این است که ثباتی در قوانین نداریم.

او تاکید کرد: تغییر قوانین به‌ویژه با جابه‌جایی افراد و مدیران چنان سریع اتفاق می‌افتد که لطمات زیادی را به بدنه تولید و صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی وارد کرده است.

گزارشی از فعالیت‌های سازمان ایمیدرو طی یک‌سال

از افتتاح ۳.۵ میلیارد دلار طرح و اشتغال ۷۶۰۰ نفری تا اکتشاف ۲برابری و پیوند صنعت و دانشگاه

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

سازمان ایمیدرو از نیمه دوم سال گذشته به این‌سو توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را به معنای وسیع‌تری طراحی و پیاده‌سازی می‌کند به طوری که تمرکز این سازمان تنها بر زنجیره فولاد نیست، بلکه عملیاتی کردن نقشه راه معدن و صنایع معدنی، توسعه پژوهش، فناوری و آموزش، رشد فعالیت‌های اکتشافی، احیای معادن کوچک، توجه به عناصر نادرخاکی، توسعه برنامه گوهر سنگ‌ها و همچنین مدیریت سود بنگاه‌ها در راستای توسعه و در کنار آن، افزایش فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی، انجام گفت و گوی مستمر با تشکل‌های مختلف و همکاری نزدیک با مراکز علمی و پژوهشی در جهت رفع نیازهای مجموعه‌های فوق، در شمار راهبری این سازمان قرار گرفته‌اند.

عملیاتی شدن نقشه راه

نقشه راه معدن و صنایع معدنی مشتمل بر ۷۲راهبرد است که سازمان ایمیدرو مسئولیت اجرای ۳۳ راهبرد را برعهده دارد. این سازمان برای اجرایی کردن این مهم ۱۴۵ هدف تعریف کرده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تا پایان دی‌ماه توانسته ۵۸درصد از اهداف را محقق کند.

راه‌اندازی طرح‌ها

از ابتدای سال تاکنون برنامه راه‌اندازی ۳,۵ میلیارد دلار پروژه معدنی و صنایع معدنی اجرایی شده و تا نیمه زمستان امسال نزدیک به ۱,۲ میلیارد دلار طرح افتتاح شده است. تعداد قابل توجهی از دیگر پروژه‌ها به مرحله راه‌اندازی، تولید آزمایشی یا تست مراحل مختلف رسیده‌اند. آلومینیوم جنوب (سالکو) اکنون بزرگ‌ترین و (با تکنولوژی ۴۳۰ کیلوآمپر) مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم ایران است که از ابتدای زمستان سال‌جاری به تولید آزمایشی دست یافته و از سرمایه‌گذاری ۱,۲ میلیارد دلاری برخوردار است. همچنین طرح‌های گندله‌سازی توسعه ملی (واقع در سنگان) با سرمایه‌گذاری ۱۹۰ میلیون دلاری به همراه ۴ میلیون دلار پروژه زیربنایی در مجموع (سه طرح) با رقم نزدیک به ۱,۴ میلیارد دلار آماده افتتاح شده‌اند. علاوه بر این تا پایان سال‌جاری نیز بیش از یک میلیارد دلار طرح در مدار تولید قرار می‌گیرد که شامل حوزه‌های کنسانتره سنگ‌آهن، چهار طرح صنعت مس، خردایش سنگ‌آهن گل‌گهر، فاز نخست بندر پارسیان و تعدادی طرح زیربنایی است. کل سرمایه‌گذاری‌هایی که تا پایان سال به ثمر می‌نشیند بیش از ۷۶۰۰ شغل مستقیم است و نزدیک به ۲۹هزار شغل به‌طور غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

عملکرد تولید و صادرات واحدهای بزرگ

عملکرد تولید شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماه سال ۹۸ نشان‌دهنده رشد در اکثر بخش‌ها است به طوری که تولید کنسانتره سنگ‌آهن افزایش ۳درصدی داشته آهن اسفنجی افزایش ۸درصدی، شمش فولاد رشد ۵ درصدی و محصول فولاد رشد ۸درصدی، کاتد مس افزایش ۳درصدی داشته و تولید پودر آلومینا تقریبا به اندازه تولید سال گذشته بوده است. از سوی دیگر آمار عملکرد صادرات واحدهای بزرگ معدن و صنایع معدنی کشورمان نیز نشان می‌دهد در مدت ۱۰ ماه سال ۹۸ صدور انواع محصول این شرکت‌ها رشد ۲۵درصدی را به ثبت رسانده است.

اکتشاف ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع

از ابتدای تاسیس ایمیدرو تا نیمه نخست سال ۹۷ برنامه اکتشاف این سازمان در مساحت ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اجرایی شد. اما از نیمه دوم سال گذشته برنامه توسعه اکتشافات با جهش ۴۰۰ هزار کیلومتر مربعی همراه شد به گونه‌ای که با هدف افزایش ذخایر مواد استراتژیک معدنی در ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع به اجرا در آمد. ایمیدرو اکنون ۸۰درصد مساحت اکتشافی کشور را در اختیار دارد. این برنامه در واقع گامی در جهت ایجاد توازن در زنجیره صنایع معدنی محسوب می‌شود که خوراک آتی صنایع را تامین می‌کند. تاکنون در ایران مرکزی ذخایر قابل توجهی کشف شده است. با توجه به اینکه بخش خصوصی با حمایت ایمیدرو موفق به اجرای قسمتی از فعالیت‌های اکتشافی مذکور شده است، همکاری بخش خصوصی در تکمیل فعالیت‌های اکتشافی نیز از سیاست‌های جدید ایمیدرو است.

فعال‌سازی معادن کوچک

طرح احیای معادن کوچک و متوسط که با هدف توسعه اشتغال و همچنین تامین بخشی از خوراک شرکت‌های بزرگ از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (از شرکت‌های تابعه ایمیدرو) به اجرا درآمده تا نیمه دی ماه جاری بیش از ۱۳۰ معدن را احیا کرده است. این طرح با مشارکت تشکل‌ها از جمله خانه معدن ایران اجرایی شده است. در همین حال تفاهمنامه‌ای در راستای کمک به فعال‌سازی معادن کوچک با تولیدکنندگان کنسانتره و گندله امضا شده است که به نقش‌آفرینی این معادن کمک خواهد کرد.

افزایش سرمایه صندوق بیمه معدن؛ پشتوانه بخش خصوصی

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی طی ۱۴ سال از فعالیت خود ۱۷۴۲ فقره بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری و اعتباری به مبلغ ۱۰۲۸ میلیارد تومان صادر کرده که ۵۹۲ میلیارد تومان آن مربوط به دو سال گذشته است. یکی از پشتوانه‌های این صندوق افزایش سرمایه بوده که در سال جاری از ۱۴۰ میلیارد به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده است. طبق برنامه‌های ایمیدرو، این نهاد پشتیبان معادن بخش خصوصی، سال ۹۹ برنامه افزایش سرمایه تا ۵۰۰ میلیارد تومان را پیش‌رو دارد. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، همچنین حمایت از طرح فعال‌سازی معادن کوچک را جزو فعالیت‌های خود دارد.

چشم‌انداز توسعه مناطق ویژه صنایع انرژی‌بر

طی سال‌های اخیر ایمیدرو علاوه بر منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر خلیج‌فارس، توسعه مناطق ویژه لامِرد (جنوب استان فارس) و پارسیان (غرب استان هرمزگان) و همچنین کاشان را پیش رو داشته است. منطقه لامرد اکنون میزبان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین طرح تولید آلومینیوم ایران (سالکو) است و منطقه پارسیان نیز در حال جذب سرمایه‌گذاران حوزه صنایع معدنی و پتروشیمی است. وزارت نفت منطقه پارسیان را به عنوان هاب سوم اجرای طرح‌های پتروشیمی قرار داده است. در حال حاضر ساخت فاز نخست اسکله اختصاصی منطقه پارسیان در مراحل پایانی است و تا اسفند ماه به بهره‌برداری خواهد رسید. منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس نیز ۱۸ طرح توسعه‌ای در حال اجرا و برنامه واگذاری زمین به ۱۱ متقاضی سرمایه‌گذاری را در دستور کار دارد. این منطقه در عین حال دستیابی به ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد را در برنامه دارد. در همین حال به دلیل اینکه اسکله منطقه ویژه خلیج‌فارس یکی از مزیت‌های این منطقه به شمار می‌آید، توسعه آن از محورهایی است که توسط ایمیدرو پیگیری می‌شود و در این راستا فراخوان جذب سرمایه‌گذار در دست اقدام است.

جشنواره اینوماین۲

ایمیدرو جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین با نام اینوماین۲ (INNOMINE) را با همکاری معاونت فناوری ریاست‌جمهوری (و صندوق نوآوری و شکوفایی) و دانشگاه تهران در بهمن ماه برگزار کرد. در این جشنواره تعداد شرکت‌های ثبت‌نام‌کننده و ایده‌های ارسال شده، با جهش نسبت به سال قبل به ۳۸۰ مورد رسید. ۱۵ ایده برتر این حوزه نیز در پایان این رویداد معرفی شدند. ایمیدرو، «هم‌آفرینی ارزش»، را در همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی پیگیری می‌کند.

راه‌اندازی پایلوت عناصر نادرخاکی

پایلوت تولید عناصر نادر خاکی در دهه نخست بهمن‌ماه ۹۸ با حضور «معاون علمی رئیس‌جمهوری» و «وزیر صنعت، معدن و تجارت» افتتاح شد. این پایلوت با استفاده از دانش متخصصان داخلی راه اندازی شده که انعطاف‌پذیری بالایی در استحصال عناصر استراتژیک با عیارهای بسیار پایین یا بسیار بالا دارد و با توجه به اینکه از روش‌های مختلف فرآوری ازجمله روش‌های فیزیکی و هیدرومتالورژی در آن استفاده شده، امکان حذف همه ناخالصی‌ها را دارد.

مطالعات نشان می‌دهد عناصر نادر خاکی کشور، با غنی‌شدگی ضعیف، اغلب همراه سایر عناصر ازجمله آهن، تیتان، فسفات و مواد پرتوزا هستند که راه‌اندازی این پایلوت، به کامل شدن زنجیره دانش استحصال مواد معدنی و استراتژیک کمک شایانی می‌کند.

تفاهمنامه با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

ایمیدرو در راستای برطرف‌سازی نیاز معدن و صنایع معدنی، از سال گذشته اقدام به نیازمحور کردن پروژه‌های پژوهشی کرده و از آن‌ها حمایت می‌کند تا به رفع نیازهای موجود در این بخش بپردازند.

این سازمان طبق تفاهمنامه‌های امضا شده، با ۱۱ دانشگاه و مراکز علمی در حال همکاری است و ۲۰ پروژه نیازمحور (عمدتا در حوزه محیط‌زیست) در حال اجرا دارد. سازمان ایمیدرو همچنین از ۱۹۴ پایان‌نامه بخش معدن و صنایع معدنی حمایت کرده است. در همین حال بودجه حوزه پژوهش رشد ۵۰درصدی و بودجه بخش آموزش رشد ۱۰۰درصدی در مقایسه با سال ۹۷ داشته است.

حمایت از صنعت گوهرسنگ‌ها و سنگ‌های تزئینی

ایمیدرو در کنار حمایت از صنایع بزرگ، برنامه بازبینی و تدوین طرح جامع گوهر سنگ‌ها (سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی) و همچنین سنگ‌های تزئینی را با حضور تشکل‌های تخصصی در دست اجرا دارد. هم‌اکنون کارگروه‌های مختلفی در این بخش مشغول کار هستند. این برنامه با هدف رفع موانع این صنایع به اجرا در می‌آید. مقرر شده به زودی بازار گوهر سنگ‌ها در اصفهان با همکاری مقامات استانی و بخش خصوصی ایجاد شود. از سوی دیگر عارضه‌یابی بخش سنگ‌های تزئینی نیز آغاز شده تا شرایط رشد و به روز آوری صنعت سنگ تزئینی مهیا شود.

ایمیدرو به عنوان متولی توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در کنار فعالان این حوزه قرار دارد. این سازمان نقش سیاست‌گذاری و تسهیل شرایط فعالیت در معدن و صنایع معدنی را برعهده دارد و زمینه لازم را برای بخش خصوصی به منظور تقویت و توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی فراهم می‌کند. در این میان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی (از زیرمجموعه‌های ایمیدرو)، از این حوزه ارزش‌آفرین و اشتغال‌زا حمایت می‌کند.

تامین زیرساخت

تامین و توسعه زیرساخت سبب تسهیل در انتقال و جابه‌جایی مواد خام و تولید شده می‌شود. ایمیدرو با همکاری شرکت‌های بخش خصوصی، توسعه زیرساخت‌ها را در اولویت برنامه‌ها و اقدامات خود قرار داده که برجسته‌ترین آن‌ها شامل حمل جاده‌ای، ریلی، انتقال آب از دریا است.

این سازمان تاکنون ۶۶۰ کیلومتر مسیر جاده‌ای برای معادن و ۳۷۳ خط انتقال برق ایجاد کرده است. علاوه بر این نیروگاه هرمز در منطقه ویژه خلیج‌فارس در راستای توسعه زیرساخت‌ها احداث شده است. همچنین خط دوم جاده سنگان تربت حیدریه با مشارکت بخش خصوصی اجرایی شده است. ارزش کل سرمایه‌گذاری این طرح به ۸۰۰ میلیارد تومان می‌رسد.

طرح خط انتقال آب از دریای عمان

ایمیدرو با استفاده از تجربه اجرای پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به مناطق مرکزی، پروژه جدید و بزرگ انتقال آب از دریای عمان به سه استان شرقی (سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی) را با استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اجرایی می‌کند.

در این طرح ۱۵۰۰ کیلومتری قرار است پس از شیرین‌سازی، آب دریای عمان از مسیر خط لوله وارد سه استان سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی شود که در نهایت تامین آب در مجتمع معدنی سنگان برای سرمایه‌گذاران، روشن و اطمینان بخش خواهد شد.

منطقه ویژه خلیج‌فارس و طرح ۱۰ میلیون تنی فولاد

چشم انداز منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس (از زیرمجموعه‌های سازمان ایمیدرو)، دستیابی به ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد است. این برنامه طبق راهبری‌های ایمیدرو و با سرمایه‌گذاران فعلی این منطقه در دست اجرا است و کنسرسیوم آن تشکیل شده است.

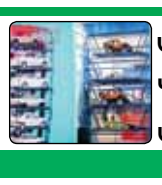
ایجاد ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در سواحل مکران

ایمیدرو در راستای سیاست‌های کلان در افزایش ظرفیت تولید فولاد و به سبب دسترسی سواحل جنوبی به آب و تاسیسات بندری، طرح ایجاد ۱۰ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در سواحل مکران واقع در چابهار (استان سیستان و بلوچستان) را به اجرا گذاشته است که این برنامه با مشارکت بخش خصوصی انجام خواهد شد.

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۹ بهمن ۱۳۹۸
۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
۸ فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۶۵
پیاپی ۲۷۸۳
www.Tejaratdaily.com



بهبود محیط کسب‌وکار در پاییز



بهانه انگیزشی شهر آفتاب به نفع صادرکنندگان



تحولی که کارآمد نیست

بررسی غفلت‌های صادراتی کشور در دهه‌های گذشته

فرهنگ غالب نفتی مانع توسعه صادرات غیر نفتی شد

هیچ‌گاه کشوری با نگاه صادراتی نبودیم و هنوز هم نیستیم! چه آن زمان که درآمدهای کلان نفتی را به خزانه دولت سرازیر می‌کردیم و چه حالا که با کاهش شدید فروش طلای سیاه دست به اجبار به سراغ راه‌های دیگر درآمدزایی رفته‌ایم و می‌رویم. سال‌هاست که بر طبل اهمیت صادرات غیرنفتی می‌کوبیم اما در عمل مانع بر سر راه صادرات و صادرکنندگان فرود آمده. چه فرصت‌هایی که از دست رفت و چه منابعی که بیهوده خرج شد و چه تلاش‌هایی که بی‌ثمر ماند. ایران در سال‌های دور و نزدیک می‌توانست بهترین استفاده را از منابع نفتی و دیگر مزیت‌ها در راستای توسعه تولید و صادرات خود انجام دهد اما نشد؛ نشد که بشویم کشوری با حجم بالایی از صادرات غیرنفتی. نکته دردناک‌تر اینجاست که هم ظرفیت‌هایش را داشتیم و هم شرایط هموار بود اما به جایی نرسیدیم. چه بسا کشورهایی که نه منابع خدادادی نفتی داشتند و نه شرایط ما را، اما به بزرگترین صادرکنندگان جهان تبدیل شده‌اند.

در همین باره محمدرضا مودودی کارشناس تجارت خارجی از غفلت‌های تاریخی و بزرگ تجارت در سال‌های گذشته می‌گوید و تاکید می‌کند: این غفلت‌ها نشان می‌دهد چگونه بزرگ‌ترین فرصت پوست‌اندازی و بازسازی اقتصاد ایران برای تبدیل شدن به یک پدیده جدید در اقتصاد جهانی، مبتلا به روزمرگی مدیریت، خمودگی تولید و ترویج فرهنگ مصرفی و روحیه اشرافی گری شد که با شأن و آرمان‌های این ملت، فاصله‌ای بسیار دارد؛ و به‌تدریج با کاهش درآمدهای نفتی نه‌تنها عوارض ضعف تولیدات با ارزش‌افزوده، محصولات دانش‌بنیان و رقابت‌پذیر و اقتصادی کم‌رمق برای جامعه باقی مانده است، بلکه این موقعیت، فقط بهشتی جذاب را نصیب واردکنندگانی کرده که هنوز اقتصاد بیمار ایران برای تأمین نیازهای بی‌پایانش به آنها نیازمند است.

مشروح گفت‌وگو با او را در ادامه می‌خوانید:



◉ چرا نتوانستیم در سال‌های اخیر به یک کشور صادراتی تبدیل شویم؟

نگاه صادراتی زمانی در یک کشور شکل می‌گیرد که برای تامین منابع مالی مورد نیاز چه در بخش توسعه زیرساخت‌ها، چه حقوق و دستمزد و...(هزینه‌های جاری و عمرانی) نیاز به درآمدهای اینچنینی است. متاسفانه از آنجایی که ایران سال‌هاست درآمد ارزان رانتی با عنوان درآمد نفتی را داشته است بنابراین بیشتر وزن تقاضای خود را به این معطوف کرده است که از محل این درآمدهای نفتی بتواند هزینه‌های جاری و عمرانی خود را پرداخت کند. به همین دلیل کشور متوجه این موضوع نبوده است که بر بنیادهای اقتصادی که می‌تواند صادرات غیرنفتی را هم توسعه دهد، متمرکز شود. از سوی دیگر ما بحران‌های سیاسی و اقتصادی بسیاری را در سال‌های گذشته سپری کردیم. مانند جنگ و تحریم‌ها و شدت‌گرفتن تنش‌های هسته‌ای و روابط بین‌المللی و... که می‌تواند به عنوان عوامل بازدارنده رسیدن به راهبرد بلند مدت برای توسعه صادرات غیرنفتی باشد. ضمن اینکه همیشه رویکرد کشور این بوده است که نیاز داخل را تامین کنند و وابستگی به واردات را کاهش دهند. برهمین اساس نگاه مسئولان در دوره بازسازی کشور بعد از جنگ، باعث شد بخش عمده‌ای از منابع را بدون اینکه نگاه صادراتی داشته باشیم فقط برای جلوگیری از واردات کالاها سرمایه‌گذاری کنیم که به واحدهای کوچک پراکنده در سطح کشور با ظرفیت‌هی غیرصادراتی در مقیاس‌های محلی یا استانی ختم شد.

درحال‌حاضر این واحدها یکی از معضلات اساسی شده‌اند و اگرچه می‌توانستند زمینه‌ساز اشتغال خوبی در سطح کشور باشند اما برای تداوم تولید و بقا حتما باید بازارهای خود را نیز توسعه می‌دادند و با توجه به اینکه به مرور رقابت‌های منفی بینشان شکل گرفت، از چرخه تولید خارج شدند. به هر حال ایران هیچ‌گاه چشم‌انداز بلندمدت و نگاه راهبردی به توسعه صادرات غیرنفتی را نداشت که اگر می‌داشت از محل درآمدهای سرشار نفتی که در ۵۰سال گذشته کسب کردیم و بخش عمده آن بعد از انقلاب بود می‌توانستیم سرمایه‌گذاری‌های حرفه‌ای در مگاپروژه‌های صادراتی داشته باشیم. طبیعی است که به ازای هر یک میلیارد دلار که در حوزه صادرات سرمایه‌گذاری می‌شد می‌توانست منجر به ارزآوری بیش از یک میلیارد دلار را برای کشور داشته باشد.

◉ در این سال‌ها آمارهای درآمد ارزی ما به چه میزان بوده و چقدر توانستیم از آنها در راستای توسعه صادراتی استفاده کنیم؟

در طول سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۶، درآمد ارزی کشور از محل فروش فرآورده‌های نفتی، گاز، پتروشیمی و صادرات کالا و خدمات (خدمات فنی مهندسی، گردشگری، اعزام نیروی کار و...) حدود ۲۰۴۰ میلیارد دلار برآورد شده است که فقط سهم ۳دهه گذشته (از سال ۶۸ که شروع برنامه اول توسعه بوده تا پایان سال ۹۶) با درآمدی افزون بر ۱۷۱۲ میلیارد دلار، حدود ۸۴ درصد کل درآمدهای کشور در این ۶ دهه بوده است. درآمدی آرمانی و سرشار که البته هیچ‌گاه موجب رشد شاخص‌های اقتصادی و توسعه پایدار کشور نشد و همچنان ایران در زمره کشورهای در حال توسعه به‌شمار می‌رود. این درحالی است که چین از سال ۱۳۵۶ تا ۱۳۷۴ با جذب ۳۱۰ میلیارد دلار جذب سرمایه خارجی، توانست ۲۲۵ میلیون شغل ایجاد کند و درحال‌حاضر، نیز این کشور بیش از ۲هزار و ۵۰۰میلیارد دلار صادرات دارد؛ اما ما در ۵۰سال گذشته ۷برابر این میزان سرمایه‌گذاری، درآمد ارزی داشتیم اما نه یک هفتم آن توانستیم شغل ایجاد کنیم و نه یک هفتم آن توانستیم درآمد پایدار برای صادرات کشور ایجاد کنیم. بخش عمده این میزان درآمد ارزی صرف واردات شد که مشخصا رانت قدرتمندی را ایجاد کرد که ما را وابسته به خود کرده است. با نگاهی به تاریخچه مصارف ارزی کشور، می‌بینیم که از سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۹۶ حدود هزار و ۷۱۳ میلیارد دلار از این میزان صرف واردات شده است؛ یعنی هزار و ۳۰۳ میلیارد دلار صرف واردات کالا و حدود ۶۶ میلیارد دلار صرف فرآورده‌های نفتی شده و ۳۳۴ میلیارد دلار به واردات انواع خدمات به‌ویژه گردشگری تخصیص یافته است. به عبارت دیگر یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های طلایی در تاریخ کشور که می‌توانست در خدمت نوسازی بنیادهای اقتصادی، بهسازی زیرساخت‌های کشور، تکمیل زنجیره‌های ارزش و ایجاد واحدهای بزرگ با مقیاس جهانی، قرار گیرد، نه فقط بیهوده از دست رفت، بلکه منابع ارزی ارزشمند این سال‌ها نصیب جیب واردکنندگانی شد که در این سال‌ها، به‌تدریج فربه و فربه‌تر شده و به مرور تبدیل به بزرگ‌ترین قدرت بازدارنده عوامل توسعه صنعتی و عامل تحدیدکننده گسترش حوزه نفوذ بازارهای صادراتی کشور شدند و جالب است بدانیم گرچه در این مدت حدود ۱۳۰۳ میلیارد دلار برای واردات انواع کالا (لوکس، مصرفی، سرمایه‌ای و واسطه‌ای) و ۶۶ میلیارد دلار برای واردات مواد سوختی (مانند بنزین) هزینه شد، اما فقط سهم منابعی که برای اعزام گردشگر به خارج هزینه شده حدود ۳۳۴ میلیارد دلار برآورد شده که به‌طور تقریبی معادل همان بودجه‌ای است که اقتصاد چین را متحول و شکوفا کرد! و باز نکته جالب‌تر (و البته دردناک‌تر) که شاید در این آمار نهفته باشد، این است که حدود ۶۲ درصد از این منابعی که صرف واردات شده فقط مربوط به بازه زمانی ۱۳ سال گذشته یعنی ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ است که حدود ۱۰۵۴ میلیارد دلار برآورد شده و متأسفانه صرف واردات انواع کالا و سفرهای گردشگری و نیز اداری و تجاری شده است!

نکته دیگر اینکه در طول سال‌هایی که با دو مرحله تحریم روبه‌رو شدیم؛ یعنی اوایل دهه ۸۰، حدود ۵۸میلیارد دلار صرف مسافرت‌های خارجی شخصی شده که با احتساب سفر تاجران این عدد به ۷۰میلیارد دلار می‌رسد. این آمارها نشان می‌دهد اگر برنامه‌ای برای جلوگیری از چنین مصارف بیهوده‌ای در اقتصاد کشور نداشته باشیم، این داستان چه باتحریم و چه بی‌تحریم می‌توانند همچنان ضربه‌های مهلک بر نظام اقتصادی ما وارد کند.

◉ نقش تحریم‌ها را چه می‌دانید؟

تحریم‌هایی که در طول جنگ اقتصادی ۴۰ساله بیش از اینکه مانع شود کالا یا پول به کشور منتقل شود، موجب شد که بینش صادراتی ما محدود شود و درک‌مان از فضای تجارت بین‌الملل به حداقل برسد. تا جایی که غالب فعالان اقتصادی ما متاسفانه با نگاه به بازار داخلی برنامه صادراتی خود را می‌چینند. توانمندسازی لازم را در کشور نداشتیم تا بنگاه‌های اقتصادی را با مفاهیم و ادبیات تجارت جهانی و فنون مذاکره و بازاریابی و عقد قرارداد و... آشنا کنیم.

◉ چه عوامل دیگری بر محدودشدن بازار صادراتی ما اثرگذار است و فرآیند را کند کرده است؟

در ادبیات تجارت خارجی ما بخش راهبردی موضوع هم هیچ‌گاه به صورت جدی حمایت نشده است. به عنوان نمونه یعنی مدیرانی که در بخش تجارت خارجی چشم‌انداز و راهبردها را طراحی می‌کنند، شاید اهلیت کارشناسی لازم را نداشتند و نگاهشان بیشتر به بازار داخل بوده است. در نتیجه شاهد این بودیم که مدیران تجارت خارجی ما هیچ استراتژی مشخصی را به سرانجام نرساندند در حالی که استراتژی ما معمولا پیرامون دو موضوع دقیق توانمندسازی بنگاه‌های صادراتی و ظرفیت‌سازی و تنوع‌بخشی به سبد صادراتی کشور باید باشد که متاسفانه در این دو بخش به شدت ضعف داریم. براساس این وضعیت اگر پتروشیمی و فولاد به عنوان دو مگاپروژه‌ای که مورد حمایت دولت قرار گرفت، امروز در جمع سبد صادراتی ما نبودند صادرات غیرنفتی ما بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار ثبت می‌شد. گرچه در ۱۵سال گذشته با همین اقدام‌ها رشد چشمگیری را تجربه کردیم و بیش از هزاردرصد رشد نسبت به اول انقلاب اما استعداد کشور بیش از اینهاست و براساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید در این سال حداقل بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار صادرات می‌داشتیم که بعید است در این سال‌های باقی مانده بتوانیم عدد ۴۵ میلیارد دلاری کنونی را به این رقم برسانیم؛ بنابراین نه چشم‌انداز مناسب برای توسعه صادرات تعریف شده و نه منابع لازم به موقع اختصاص یافته است. ضمن اینکه برای مقررات مانع صادرات نیز چاره‌ای اندیشیده نشده و روی موضوع برند و پیمان‌های تجاری نیز برنامه‌ریزی و عملکرد مثبتی نداشتیم. نتیجه همه این مسائل این شد که درحال‌حاضر عقب‌تر از هدف‌گذاری چشم‌انداز ۱۴۰۴ هستیم.

◉ برند تا چه میزان در توسعه صادرات غیرنفتی ما تاثیرگذار است و آیا توانسته‌ایم در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشیم؟

موضوع برند را باید به طور جدی در تجارت خارجی کشور مد نظر قرار می‌دادیم که متاسفانه هنوز هم دیدگاه کافی و لازم وجود ندارد. شما وقتی می‌خواهید با دنیا معامله تجاری انجام دهید باید بپذیرید و آگاه باشید که اساس هر تجارتی مبتنی بر اعتماد متقابل است. به عنوان نمونه شما امکان ندارد یک موبایل آیفون را از یک دستفروش کنار خیابان با یک دهم نرخ مغازه‌دار بخرید چرا که اعتمادی وجود ندارد و ریسک نمی‌کنید. همین اتفاق در تجارت خارجی بین کشورها نیز مصداق دارد. اگر ما را به عنوان کشوری که دارای سیک و سیاق تولیدی و برند تجاری مشخص باشیم نشناسند، خرید از ما برایشان سخت خواهد داشت.

واقعیت این است که وقتی ما در ادبیات برند و تعریف از هویت خود نگوییم کشوری هستیم که صاحب توانمندی و تولید رقابتی و صنعتی مدرن و دانش هستیم و کشوری هستیم که دانشگاه‌ها و مراکز علمی ما نخبه‌پرور است و توانسته مقام‌های شاخصی را در دنیا کسب کند نمی‌توانیم انتظاری از کشور دیگری داشته باشیم. وقتی ما سکوت کرده‌ایم و می گذاریم رسانه‌های خارجی تصویر خود را به دنیا نشان بدهند و ما هم در فضای مجازی خودمان را تخریب می کنیم و یک روز از روغن پالم می گوییم و روزی از وجود آفلاتوکسین در شیر و لبنیات به جایی نمی‌رسیم.

اگر نتوانیم درک درستی از این موضوع داشته باشیم و برای هویت رقابتی خود تعریف مشخص نداشته باشیم و برای بازسازی چهره کشور یک برنامه معین ارائه ندهیم نباید انتظار داشته باشیم دیگرانی که ما را نمی‌شناسند حاضر باشند ریسک کنند و محصولات ما را بخرند.

◉ به پیمان‌های تجاری نیز اشاره کردید، چرا در این بخش دارای ضعف هستیم؟

در سال‌های گذشته متاسفانه نتوانستیم پیمان‌های تجاری موثری را با کشورها منعقد کنیم بلکه مدام در چالش درونی و داخلی، درگیر با نشست‌ها و اعتراض‌ها و... بودیم که مانع از آن شد که پیوندهای اقتصادی خود را در منطقه عمیق کنیم و بخشی از فرآیند اقتصادی آن کشور شویم تا تحریم‌ها نیز نتواند این پیوندها را متوقف کند. ما سهم بسیار ناچیزی از تجارت ترجیحی با کشورهای همسایه را داریم اما در دنیا ۵۰درصد تجارت خارجی براساس تجارت ترجیحی و پیمان‌های منطقه‌ای و اتحادهای منطقه‌ای انجام می‌شود که سهم صادرات ما در ذیل پرچم پیمان‌های منطقه‌ای این قراردادها کمتر از ۳درصد است.

امروز بیش از ۱۶۴ کشور دنیا عضو سازمان جهانی تجارت هستند و ایران بزرگترین اقتصادی است که باوجود ارتباط دیرینه خود به این سازمان (از زمان معاهده گات) هنوز به عضویت آن درنیامده است. اما صرف نظر از دلایل و ابعاد این عضو نبودن، نکته ظریف اما حائز اهمیت این است که بخش عمده‌ای از تجارت جهانی که تقریبا تمام آن توسط اعضای سازمان تجارت جهانی (WTO) صورت می گیرد، فقط محدود به این سازمان نیست و بسیاری از کشورها تمایل دارند که علاوه بر تجارت آزاد با دنیا، توافقات تجاری منطقه‌ای نیز با همسایگان و شرکای اصلی تجاری خود داشته باشند؛ نظیر اتحادیه اروپا، اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای جنوب آسیا (سارک)، سازمان پیمان مرکزی (سنتو)، منطقه تجارت آزاد آسه‌آن، سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو)، سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا- پاسفیک، سازمان همکاری‌های اقتصادی کشورهای آسیا و اقیانوسیه (اَپک)، پیمان تجارت آزاد امریکای شمالی (نفتا) و اتحادیه اقتصادی اوراسیا که البته تعداد آنها بیش از ۶۰ توافق برآورد می‌شود که بر اساس برخی گزارش‌ها بیش از ۵۰ درصد از تجارت حدود ۱۷ تریلیون دلاری دنیا از مجرای این پیمان‌ها و توافقات منطقه‌ای انجام می‌شود.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



محمدرضا مودودی

تحریم‌ها در طول جنگ اقتصادی ۴۰ ساله بیش از اینکه مانع شود کالا یا پول به کشور منتقل شود، موجب شد که بینش صادراتی ما محدود شود و درک‌مان از فضای تجارت بین‌الملل به حداقل برسد

گزارش خبری

راهکارهایی برای اصلاح ضوابط استقرار واحدهای صنعتی

در نشست کمیسیون انرژی و محیط‌زیست و معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، نتایج طرح مطالعاتی «ضوابط و معیارهای استقرار واحدها و فعالیت‌های صنعتی و تولیدی» مورد نقد و بررسی قرار گرفت. این طرح مطالعاتی با حمایت اتاق بازرگانی تهران و به درخواست کمیسیون انرژی و محیط زیست با هدف عارضه‌یابی و ارائه پیشنهادهای کارشناسی با رویکرد اصلاح و بهبود رویه موجود در راستای توسعه و شکوفایی فعالیت‌های صنعتی و خدماتی و صیانت از محیط‌زیست، انجام شده است. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران نیز بر حسن انجام این پروژه مطالعاتی نظارت داشته است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، در ابتدای این نشست که با حضور معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، اعضای کمیسیون انرژی، صنعتگران حوزه انرژی و البته فعالان محیط‌زیست برگزار شد، رضا پدیدار رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به اینکه این طرح از دو سال پیش در دستور کار کمیسیون قرار گرفته است، افزود: موانعی که برای استقرار کارآمد واحدهای صنعتی وجود دارد، هزینه‌هایی را برای بنگاه‌های اقتصادی و کسب‌وکار کشور تحمیل کرده است، از این رو در مطالعه و پژوهشی که با حمایت اتاق تهران صورت گرفت، به دنبال راهکارهایی برای برون‌رفت از مشکلات و موانع این بخش و ارائه پیشنهادهای بخش خصوصی به نهادهای مربوط هستیم. در ادامه، بهزاد رئیسیان، سرپرست مطالعه این طرح به تشریح اقدامات صورت گرفته پرداخت. او تصریح کرد: این مطالعه به دنبال آن است تا بررسی کند که پس از گذشت ۲۰ سال از تصویب و اجرای قوانین و ضوابط استقرار واحدها و فعالیت‌های صنعتی، این قوانین تا چه اندازه به اهداف خود رسیده و روند بهبود وضعیت محیط زیست چگونه است. به گفته وی، نیم‌نگاهی به روال قانونگذاری و تکوین و توسعه قوانین و مقررات زیست‌محیطی در ایران، به طور ضمنی نشان می‌دهد که جامعه ایران تقریبا از ابتدای جنبش محیط زیست و توجه جهانی به موضوعات زیست محیطی، در سطوح بالای تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری به این موضوع توجه جدی داشته و تقریبا هماهنگ با جنبش‌های جهانی حرکت کرده است. همچنین به گفته رئیسیان، ضوابط استقرار واحدهای صنعتی، به موازات قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا و آیین‌نامه ارزیابی اثرات پروژه‌های توسعه، از نخستین مصوبات قانونی به حساب می‌آید که فصل تازه‌ای در مدیریت و حکمرانی محیط‌زیست کشور رقم زده است. وی افزود: ضوابط استقرار صنایع، در نظام حکمرانی و حقوق محیط زیست کشور از این نظر دارای نقش و اهمیت ویژه است که این ضوابط به نوعی در میانه دو دیدگاه آمایشی و حمایت کیفری از محیط زیست قرار دارد، به این معنی که، ضوابط استقرار از یک رو در پی پیشگیری از مکان‌یابی و استقرار واحدهای صنعتی در مناطقی است که از نظر زیست محیطی مناسب نیستند و از طرف دیگر، یک مجموعه ضوابط غیرمنعطف برای کل کشور بدون در نظر گرفتن شرایط و ویژگی‌های مختلف سرزمینی پیشنهاد می‌کند که بیشتر به صورت ممنوعیت‌زا، واکنشی و در حد حمایت کیفری است.

سرپرست این طرح مطالعاتی در ادامه، افزود: یکی از قدیمی‌ترین این مقررات، مربوط به قانون بودجه سال ۱۳۲۸ و مصوبه ممنوعیت استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران در سال ۱۳۴۶ است که بعدها به مبنای اصلی تعیین فاصله برای استقرار صنایع در حریم دیگر کلانشهرها و مراکز استان‌ها هم بدل شد به طوری که استقرار برخی صنایع، در شعاع ۵۰ کیلومتری اصفهان در قبل از سال ۱۳۵۰ و در شهرهای تبریز، شیراز، اهواز، اراک و مشهد نیز تا شعاع ۳۰ کیلومتری ممنوع شد.

به گفته وی، عمده این مصوبات ماهیت واکنشی دارند به این معنی که عمدتا در واکنش به مشکلات زیست محیطی بارز پیشنهاد شده و به تصویب رسیده است. رییسیان در ادامه به بررسی سایر کشورها و مقایسه آن با ایران اشاره کرد و افزود: در مطالعه و بررسی صورت گرفته، تعیین ضوابط خطی برای ایجاد ممنوعیت برای استقرار صنایع در هیچ کدام از کشورها یافت نشده است و در عوض، رویه ارزیابی اثرات زیست محیطی و به طور خاص، رویه غربالگری و تعیین سطح و جزئیات ارزیابی، تقریبا در همه کشورها به شکل‌های گوناگون وجود دارد.

وی سپس به بخش‌هایی از جمع‌بندی و نتایج این طرح مطالعاتی اشاره کرد و افزود: استفاده‌کنندگان از بخش صنعت، نمونه‌های بسیاری ارائه می‌کنند که تقسیم‌بندی و رده‌بندی صنایع، با واقعیت میزان آلایندگی واقعی صنایع همخوانی معنی‌داری ندارد و این نقیصه حتی مورد تایید پدیدآورندگان ضوابط استقرار نیز قرار گرفته است.

او افزود: از دیگر اشکالات و کاستی‌های آشکار در ضوابط استقرار، تعیین میزان آلودگی بر اساس تناژ یا ظرفیت تولید است به طوری که ظرفیت تولید تنها می‌تواند به عنوان یکی از پارامترهای تعیین‌کننده میزان احتمالی آلاینده‌ها و اثرات زیست محیطی یک واحد صنعتی در نظر گرفته شود که البته لزوما هیچ ارتباط خطی معنی‌داری با میزان واقعی آلاینده‌ها و اثرات زیست محیطی فعالیت واحد صنعتی ندارد.

▣ پیشنهاد استقرار آزمایشی رویه غربالگری

وی در ادامه به برخی اقدامات و اصلاحات پیشنهادی، اشاره کرد و افزود: تقویت پاسخگویی و شفافیت در رویه اعطای مجوزها از طریق اطلاع‌رسانی به روز از طریق سایت سازمان حفاظت محیط زیست، تقویت پاسخگویی و شفافیت عملکرد زیست محیطی صنایع، استقرار آزمایشی رویه غربالگری و آزمون اولیه زیست محیطی، در نظر گرفتن مشوق‌ها و ضوابط منعطف برای صنایعی که در گذشته عملکرد زیست محیطی مطلوب داشته‌اند، از جمله اقدامات کوتاه‌مدت می‌تواند باشد در میان مدت نیز، اقدام برای بهبود رویه ارزیابی اثرات موجود در سطح قانون مصوب مجلس و مشارکت و ظرفیت‌سازی استفاده از نظرات و دیدگاه‌های استفاده‌کنندگان در بازنگری‌های آتی پیشنهاد می‌شود.



تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دارو پخش خاورمیانه

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود داروپخش خاورمیانه درتاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ به شماره ثبت ۴۹۲۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۳۶۱۰۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد: **موضوع فعالیت:** تهیه و تولید و توزیع وخرید و فروش صادرات و واردات کلیه محصولات آرایشی و بهداشتی و دارویی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود **مرکز اصلی:** استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، شهر تبریز، طالقانی، خیابان پاستور جدید او ل، کوچه شهید مهدی‌زاده، کوچه گلشن، پلاک ۵۵۶، طبقه اول کدپستی ۵۱۳۸۸۷۴۹۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای امین مهمان‌نوازی به شماره ملی ۱۳۸۲۴۳۷۷۶۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم معصومه هاشمی به شماره ملی ۲۷۵۴۳۷۹۸۵۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیئت‌مدیره آقای امین مهمان نوازی به شماره ملی ۱۳۸۲۴۳۷۷۶۵و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت‌مدیره به مدت نامحدود خانم معصومه هاشمی به شماره ملی ۲۷۵۴۳۷۹۸۵۱و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت نامحدود دارندگان **حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تبریز (۷۶۳۶۲۷)

روی خط خبر

تصویب برنامه تنظیم بازار خرمای ماه مبارک رمضان

کارگروه تنظیم بازار با بهره‌گیری حداکثری از همکاری تشکل‌های بخش خصوصی برنامه تنظیم بازار خرمای ماه مبارک رمضان را مصوب کرد. به‌گزارش شاتا، با توجه به نیاز ماهانه کشور به انواع خرما به میزان حدود ۶۰ هزار تن که درماه‌های پرمصرف و کم‌مصرف با تلورانس حدود ۳۰ درصد محقق می‌شود و از سویی قول و تعهدی که وزارت جهاد کشاورزی و مسئولان استان‌های تولیدکننده مبنی بر تامین خرمای ماه مبارک رمضان بدون هرگونه کمبود و افزایش نرخ در نشست تنظیم بازار به اعضای کارگروه داده‌اند، مقرر شد عرضه خرما مورد مصرف این ایام در سطح قیمت‌های کنونی در مبادی تامین (حدود ۱۶.۵۰۰ تومان نرخ فروش خرمای درجه یک مضافتی در استان‌های مبداء تولید با تلورانس مثبت و منفی ۱۰۰۰ تومان برای هر کیلوگرم و کنترل و حفظ نرخ کنونی کف بازار خرما که برای مصرف‌کننده خرمای مضافتی درجه یک زیر ۲۷.۰۰۰ تومان است) محقق شود. در ضمن متولیان تولید مکلف شدند علاوه بر این تعهد در قالب تفاهمنامه همکاری با دولت راهکارها و تضامین تحقق این تصمیم را با بهره‌گیری از دو محور حداکثر ظرف یک هفته به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ارائه کنند. محور اول خرید و ذخیره‌سازی حدود ۱۲۰ هزارتن مصارف فروردین و اردیبهشت (مصارف ماه مبارک رمضان و عید نوروز) است و محور دوم نیز گرفتن تضامین لازم از صادرکنندگان برای ذخیره‌سازی ۱۵درصد نیاز بازار زیر کلید دولت برای عرضه با نرخ تثبیتی در ایام مذکور یا استفاده از ابزار عوارض یا مجوز صادرات برای کنترل قیمت‌های داخلی که می‌تواند متاثر از ارزش ریالی صادرات که وابسته به نرخ جهانی و نرخ ارز است مدیریت شود، است؛ بنابراین با این تعهدات هیچ دغدغه‌ای برای تامین و تنظیم بازار این کالا برای صادرکنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این کالا نباید وجود داشته باشد چرا که سیاست‌گذاری ستاد تنظیم بازار کشور در راستای حمایت از تولید، سفره مردم و افزایش ارزش‌افزوده داخلی و ارزآوری این کالا برای کشور است. همچنین کارگروه نظر بخش تولید که قیمت‌های کنونی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان متعادل و مناسب می‌دانستند را پذیرفت و مقرر شد در صورت تحقق وعده تولیدکنندگان مبنی بر عرضه حداکثری خرما و افزایش نیافتن قیمت، عوارض صادراتی مصوب شده برای خرما در حد سیاست‌گذاری بماند و ابلاغ اجرایی نشود.

بدیهی است در صورتی‌که نرخ عرضه خرما ناشی از افزایش مصرف در پیک تقاضا و تامین نشدن مکفی طبق این تعهد بخواهد افزایش یابد دریافت عوارض اجرایی خواهد شد همه تلاش تنظیم بازار کشور شامل حلقه‌های تولید، توزیع، کنترل و نظارت و اطلاع‌رسانی این است که حداقل کالای پرمصرف ایام ماه مبارک رمضان را بتواند کمتر از سال قبل و در حدود قیمت‌های کنونی برای انواع خرما که متضمن منافع حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش این کالا و سفره مردم است حفظ و عرضه کند.

بهبود محیط کسب‌وکار در پاییز

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

نتایج پایش ملی محیط کسب‌وکار کشور در پاییز ۱۳۹۸ از سوی مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران منتشر شد. براساس نتایج حاصل از این پایش، رقم شاخص کل ۶.۰۳ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۳۹۸ با میانگین ۶.۰۷) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، در بیشتر استان‌ها، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب‌وکار ایران در پاییز ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است.

موانع اصلی کسب‌و کار

نظرسنجی‌های انجام شده از فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش نشان می‌دهد در پاییز ۱۳۹۸، به ترتیب سه مؤلفه «غیرقابل‌پیش‌بینی بودن و تغییرات نرخ مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» و «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار بوده‌اند. در مقابل سه مؤلفه «محدودیت دسترسی به آب»، «محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز و گازوئیل و...)» و «نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار و ارائه خدمات و محصول» به‌عنوان مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی شده‌اند. گفتنی است که در ۴ دوره نخست اجرای طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار کشور، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» به‌عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب‌وکار ارزیابی شده بود اما در ۹ دوره اجرا یعنی از پاییز ۱۳۹۶ تا پاییز ۱۳۹۸، «غیرقابل‌پیش‌بینی بودن و تغییرات نرخ مواد اولیه و محصولات» به‌عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب‌وکار در ایران ارزیابی شده است.

وضعیت استان‌ها

براساس یافته‌های این طرح در پاییز ۱۳۹۸، استان‌های چهارمحال و بختیاری، تهران و البرز دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و استان‌های آذربایجان غربی، گیلان و زنجان دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

> در بیشتر استان‌ها، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب‌وکار ایران در پاییز ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است



عکس: آیدا فریدی

> سه مؤلفه «محدودیت دسترسی به آب»، «محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز و گازوئیل و...)» و «نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار و ارائه خدمات و محصول» به‌عنوان مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی شده‌اند

شرایط بخش‌های اقتصادی

همچنین براساس نتایج این پایش در پاییز ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش خدمات در مقایسه با بخش‌های صنعت و کشاورزی نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

رشته فعالیت‌های اقتصادی

بررسی‌ها نشان می‌دهد بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه»، «اطلاعات و ارتباطات» و «آموزش» به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب‌وکار و رشته فعالیت‌های «سایر فعالیت‌های خدماتی، مالی و بیمه» و «فعالیت اداری و خدمات پشتیبانی» به ترتیب بهترین وضعیت کسب‌وکار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

نظریه شین

طبق اعلام مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران، بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در پاییز ۱۳۹۸، عدد ۶.۱۵ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به‌دست‌آمده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۳۹۸ با میانگین ۶.۲۲) است. بر اساس نتایج پایش، میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶.۵۰ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶.۳۴ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۵.۸۷ است که در فصل گذشته عدد ۶.۱۳ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط نهادی با عدد ۵.۸۷ و محیط مالی با عدد ۸.۵۴ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. در این گزارش برای نخستین بار، موانع و مشکلات محیط کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گزارش شده است.

شاخص کل محیط کسب‌وکار

سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	پاییز ۹۷	تابستان ۹۸	پاییز ۹۸	*درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به	
						فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
۵/۸۵	۵/۷۸	۶/۳۳	۶/۴۹	۶/۰۷	۶/۰۳	-۰/۶۸	-۷/۰۹

*: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

نظرگاه

باریک شدن مسیرهای قانونی برای تصویب پالرمو و CFT



حسین میرمحمد صادقی- حقوقدان: بیش از یک سال از مهلت مجمع تشخیص مصلحت نظام برای نظردهی درباره لوایح الحاق ایران به کنوانسیون‌های پالرمو و CFT گذشته است. براساس آیین‌نامه مجمع تشخیص مصلحت نظام، اگر این مجمع در یک سال نظر خود را نسبت به موضوعی اعلام نکند، نظر شورای نگهبان در مورد آن موضوع مدنظر قرار می‌گیرد. از آنجایی که شورای نگهبان رای به تصویب نشدن لوایح الحاق ایران به این کنوانسیون‌ها داده بود، این لوایح تصویب نمی‌شود.

اینطور به نظر می‌رسد که تصویب این لوایح از مسیرهای عادی قانون‌گذاری دیگر ممکن نیست، مگر اینکه از راه‌های دیگر، مثل دستور رهبر معظم انقلاب، جلسات سران قوا و شورای‌عالی امنیت ملی، تصویب لوایح پیگیری شود. تصویب نشدن لوایح الحاق به کنوانسیون‌های پالرمو و CFT یک خود تحریمی است و به سود ایالات متحده امریکا به عنوان تحریم‌کننده ایران و به سود عربستان سعودی و رژیم صهیونیستی است. با نپیوستن به این کنوانسیون‌ها، تحریم‌های امریکا علیه اقتصاد ایران فراتر می‌رود. حتی مسئولان کشورهایی مانند چین و روسیه هم در ارتباط اقتصادی با ایران مشکلات بیشتری پیدا می‌کنند. با توجه به حساسیت این لوایح، مجمع تشخیص مصلحت نظام نباید معطل می‌کرد و باید زودتر درباره این لوایح اقدام کرده و تصویب آن را دنبال می‌کردند. FATF یک سیستم نظارتی است و به‌طور قطع، خطر پیوستن به آن برای اقتصاد ایران کمتر از نپیوستن به آن است و محدودیت‌های بیشتری را برای کشور ایجاد می‌کند.

در ظاهر با نپیوستن به این لوایح تحریم نمی‌شویم اما با نپیوستن به این کنوانسیون ها، به دنیا این پیام را مخابره می‌کنیم که ما مخالف ایستادن در مقابل جرائمی مثل پولشویی و حمایت مالی از تروریسم هستیم. این درحالی است که در کشور ما قوانینی برای مقابله با این جرائم وجود دارد و نسبت به مبارزه با آن جدی هستیم.

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر (نوبت دوم)

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره ۹۸/۱۳/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه «مهندسی معکوس و ساخت بورد الکترونیکی سنسور ارتعاش‌سنج» خود را از طریق برگزاری استعلام به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی مناقصه‌گران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ سه‌شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۹ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر (نوبت دوم)

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره: ۹۸/۱۶/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه «مهندسی معکوس، تهیه نقشه‌های فنی و ساخت و ساختن یک ست چهارشاخ و گاردان تراک ۱۰۰ تن» خود را از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی مناقصه‌گران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ سه شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۹ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر (نوبت دوم)

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره ۹۸/۱۷/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه «طراحی، مهندسی و ساخت یک دستگاه سیکلوسایزر» را مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد فراخوان از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی مناقصه‌گران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ سه‌شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۹ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره ۹۸/۱۸/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه «طراحی و مهندسی و ساخت یک دستگاه تست گریس FZG» را مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد فراخوان از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی مناقصه‌گران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ دوشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۵ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شهرداری کرمان

آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی ۷۵۳۹۸۲

معاونت خدمات شهری شهرداری کرمان در نظر دارد جهت خرید لوله های جدار چاه‌های سطح شهر (طبق لیست پیوست در اسناد مناقصه) از طریق برگزاری مناقصه عمومی با مبلغ برآورد اولیه ۱۱/۹۵۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال اقدام نماید. لذا از کلیه فروشندگان و تولیدکنندگان حقیقی و حقوقی واجد شرایط در اسناد مناقصه دعوت به عمل می آید برای خرید اسناد از تاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ لغایت ۹۸/۱۱/۲۷و جهت تسلیم پیشنهادات تا تاریخ ۹۸/۱۱/۳۰ به مدیریت امور قراردادهای شهرداری مرکز به آدرس کرمان ، میدان شورا - ساختمان جدید شهرداری مراجعه نمایند. شرکت‌کنندگان باید مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان ضمانت شرکت در مناقصه به یکی از صورت‌های ضمانت‌نامه بانکی و یا وجه نقد واریزی ، به همراه سایر مدارک تحویل نمایند. بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۸/۱۲/۱ انجام می شود و در صورتیکه برنده مناقصه حاضر به انجام معامله نشود ضمانت‌نامه ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. بدیهی است که هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

مدیریت ارتباطات و بین الملل شهرداری

صمت از کم و کیف برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی تهران گزارش می‌دهد

بهانه انگیزشی شهر آفتاب به نفع صادرکنندگان

چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران با عنوان تجاری ایران اکسپو از ۱۵ بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب آغاز به کار کرده و تا ۱۸ بهمن نیز ادامه خواهد داشت.

این نمایشگاه فرصت مناسبی برای تعمیق ارتباطات تجاری کشورها و آشنایی با توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران بوده و با هدف ایجاد فرصتی برای تعامل شرکت‌های داخلی صادرکننده با شرکت‌های خارجی و عرضه محصولاتشان به بازار هدف، برگزار شده است.

در این نمایشگاه حدود ۷۰ غرفه مشغول به فعالیت هستند و محصولات متعددی شامل اقلام دانش‌بنیان، فرش و صنایع دستی عرضه می‌شود. صمت از کم و کیف برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد.

تحریم نمی‌شدیم الان پنجمین اقتصاد قدرتمند جهان بودیم

معاون اقتصادی استانداری تهران گفت: چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را به رغم همه فشارها و بحران‌های اقتصادی و سیاسی پشت سر گذاشتیم و تلاش کردیم در طول سال‌های گذشته کشور عزیزمان را در مسیر توسعه و آبادانی سوق دهیم.

محمد امامی امین در حاشیه بازدید از ایران اکسپو افزود: اگر فشارهایی که طی چند دهه گذشته از سوی سایر کشورها بر ما وارد شده به سایر کشورهای جهان وارد می‌شد امروز نه نامی از آن کشورها بود و نه اسمی اما ایران عزیز ما امروز به برکت خون شهدای گرانقدر اسلامی و پایداری و مقاومت مردم عزیزمان توانسته است همچنان سربلند بایستد و در مسیر آبادانی و توسعه و پیشرفت گام بردارد. معاون اقتصادی استانداری تهران گفت: در اینجا لازم است از زحماتی که ستاد برگزاری نمایشگاه کشیدند و همچنین برادر عزیزمان آقای تکبیری در جهت برگزاری چهارمین نمایشگاه تقدیر و تشکر کنم و همچنین از مساعدت شهر نمایشگاهی آفتاب آقای قادری که همراهی وافری در جهت برگزاری نمایشگاه داشتند. امامی امین افزود: نکته‌ای که باید در حوزه صادرات اشاره کنم و دوستان استحضار دارند این است که اقتصاد کشورمان امروز اقتصاد کوچکی نیست ما نوزدهمین اقتصاد جهان را داریم و در بسیاری از موضوعات سرآمد و جزو ۱۰ کشور اول هستیم و به جرات می‌توانم این نکته را عرض کنم که اگر این شرایط و بحران‌های اقتصادی و تحریم‌هایی که نسبت به ما اعمال شده است نبود امروز ما جزو ۵ یا ۶ کشور اول دنیا بودیم. ما در حال تلاش هستیم که تاب آوری خودمان را بیشتر کنیم تا بتوانیم با وجود همه مشکلات رتبه خودمان را در اقتصاد جهان حفظ کنیم.

معاون اقتصادی استانداری تهران افزود: اقتصاد ما دولتی است شاید این شعار برای چند سال پیش مورد قبول بود، اما اکنون که ما در شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی قرار داریم باید به فکر تغییر باشیم. امروز چیزی به اسم اقتصاد نفتی در کشورمان وجود ندارد. اتکای صادرات ما در حوزه صادرات غیر نفتی است و در ۹ ماهه امسال بیش از ۳۵ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی داشتیم که حدود ۸۴ میلیون تن میزان صادرات ما بوده است.

وی ادامه داد: در ازای صادرات ۸۴ میلیون تنی ما نزدیک به ۳۳ میلیون دلار واردات داشتیم و موازنه تجاری ما امروز موازنه مثبتی است و اشکالمان در صادرات و واردات این است که ۸۳ الی ۸۴ میلیون تن صادرات داشتیم به ارزش ۳۵ میلیون دلار و در ازای آن ۲۴ میلیون دلار واردات داشتیم به ارزش ۳۳ میلیون دلار یعنی ما داریم خام فروشی می‌کنیم. این اشکال اساسی ماست و این اشکال کجا برطرف می‌شود؟ در همین نمایشگاه‌ها که بتوانیم کالاهای صادراتی و کالاهایی که توانمندی صادراتی دارند را در یکجا عرضه کنیم و تجار و بازرگانان بیایند و آنها را ببینند و مسیر صادرات باز شود و راه باز شدن مسیر صادرات هم مشارکت شما تجار است.

امامی امین خاطرنشان کرد: ما در استان تهران امروز افزون بر ۳۵ هزار کارخانه داریم. کارخانه‌های بزرگی که بیشتر آنها توانمندی صادراتی دارند و کالاهای تولیدی‌شان اگر بر کالاهای مشابه برتری نداشته باشند، قابلیت رقابت دارند.

این مقام مسئول خطاب به تاجران گفت: این چیزی که شما در این نمایشگاه می‌بینید بخش کوچکی از توانمندی‌های صادراتی ما است و بسیاری از کالاهایی که توانمندی صادراتی ما محسوب می‌شوند یا در نمایشگاه‌های دیگر غرفه دارند یا بنا به دلایلی یا شرایطی در نمایشگاه حضور پیدا نکرده‌اند.

وی تاکید کرد: از شما درخواست دارم اکنون که توفیق حضور شما عزیزان در کشور ما ایجاد شده است تحقیق کنید، مطالعه کنید، بررسی کنید و با بسیاری از شرکت‌هایی که دفاتر مرکزی‌شان در استان تهران است ارتباط برقرار کنید و از مساعدت دوستان در ستاد اجرایی هم استفاده کنید تا با دست پر از اینجا بروید و شناخت کاملی از توانمندی‌های صادراتی کشور ما پیدا کنید.

افزایش توانمندی‌های صادراتی با فاصله گرفتن از نفت‌فروشی

مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب گفت: توانمندی‌های صادراتی ما معلول توانمندی‌های تولیدی ما هستند و هرچقدر که ما از نفت فاصله بگیریم و شاهد افزایش سهم بخش خصوصی در اقتصاد باشیم، توانمندی‌های صادراتی نیز افزایش پیدا خواهد کرد و چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی می‌تواند در این امر نقش پیشرو داشته باشد.

محمد رئوف قادری تصریح کرد: وجود ظرفیت‌های خدادادی از جمله نفت در کشورمان دارای اثرات مثبت و منفی است، به طوریکه از یک سو باعث خلق ثروت، افزایش رفاه و توسعه کشور می‌شود و از سوی دیگر اقتصاد را وابسته کرده و توجه به بخش‌های تولیدی کم می‌شود.

وی ادامه داد: اگر کشورهای صاحب نفت و کشورهای بدون نفت را با یکدیگر قیاس کنیم متوجه می‌شویم استقلال اقتصادی کشورهای بدون نفت به مراتب بیشتر است.

قادری با تشریح تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران گفت: در سطوح مختلف مدیریت کشور این باور وجود دارد که اقتصاد باید از نفت جدا شود و این درک درست هم ناشی از یک نگاه علمی است و هم تحریم‌ها عامل محرک برای اجرای آن بوده است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با اشاره به ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های غیر نفتی خاطر نشان کرد: ایران جزو یکی از کشورهای غنی از منظر تاریخی و هم طبیعی است و اگر سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه به درستی انجام شود، مامی توانیم فقط با تکیه به حوزه گردشگری کسری درآمدهای نفتی را جبران کنیم و باید این موضوع را در نظر داشته باشیم که گردشگری یکی از ده‌ها صنعتی است که در آن از ظرفیت‌های بالقوه‌ای برخورداریم که نیازمند توجه بیشتر است.

وی در ادامه افزود: آسیب دیگر اقتصاد نفتی، دولتی شدن اقتصاد است زیرا انحصار در این حوزه باعث شده سهم بخش خصوصی و تعاونی از اقتصاد بسیار ناچیز باشد. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب افزود: برای اینکه اقتصاد کشور از حالت نفتی و دولتی خارج شود نیازمند جدا شدن حوزه سیاست‌گذاری و تصدی‌گری نیز هستیم به‌طوری که دولت باید وظیفه سیاست‌گذاری را به عهده بگیرد و بخش خصوصی تصدی‌گر باشد.



حمایت از ساخت داخل در تولید تجهیزات مخابراتی

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران گفت: شکل‌گیری باور نهضت ساخت داخل و خودکفایی در ساخت تجهیزات مخابراتی می‌تواند ورود به بازارهای جهانی را در شرایط خاص اقتصادی کشور، رقم بزند.

داوود ادیب یکی از عوامل مهم دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار را در وهله اول اقتصاد درون‌زا و رونق صادرات عنوان کرد که مهم‌ترین هدف سیاست‌گذاری در بخش تجارت خارجی محسوب می‌شود و گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی، تولید صادرات محور را در رهنمودهای خود به‌دست‌اندرکاران بخش تولید کشور، مورد تاکید قرار داده‌اند که این موضوع باید مورد توجه و کانون تمرکز دست‌اندرکاران مربوطه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه باید موضوع صادرات را به تشکل‌های مرتبط سپرد و کانون‌های تصمیم‌گیری‌های موازی را یکپارچه کرد، گفت: برای توسعه صادرات غیرنفتی، جدای از برنامه‌ریزی باید مشکلات زیرساختی موجود در این حوزه نیز حل شود، زیرا نمی‌توان همه مشکلات اقتصادی کشور را به تحریم نسبت داد. برخی از مسئولان کشور به نهضت ساخت داخل اهمیتی نمی‌دهند و این نوع بی‌اعتنایی به این نهضت، مفهوم واقعی خود تحریمی و هم سویی با دشمنان قسم خورده انقلاب اسلامی است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی چاره‌ای جز توسعه صادرات غیر نفتی نداریم و با اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) گفت: به دلیل شرایط تحریمی و محدودیت‌های خاصی که پیش روی صادرات نفت ایران است، صادرات غیرنفتی به دلیل ارزآوری و تامین نیازهای ارزی بخش واردات کشور، مورد توجه قرار گرفته و به همین دلیل لازم است که به این بخش نیز توجه ویژه‌ای شود. بنابراین برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها دستاوردهای خوبی برای رسیدن به این هدف خواهد داشت.

ادیب ادامه داد: در این شرایط خطیر نیاز به همسویی با رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در اهمیت کار و نیروی داخل کشور و صادرات می‌تواند تنها راه برون رفت از شرایط فعلی کشور باشد و امید می‌رود که با حمایت همه جانبه وزارت‌خانه‌ها، نهادهای دولتی و حاکمیتی، توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران و تحقق نقش بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی، توسعه صادرات غیر نفتی محقق شود.

وی با بیان اینکه اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران بر این باور است که توجه ویژه به این حوزه می‌تواند در بالا بردن سطح صادرات غیر نفتی کشور موثر و زمینه ساز سرمایه گذاری، شناسایی و رفع نیاز کسب و کارها شود، گفت: اکنون با تهدید غربی‌ها فرصت‌های مناسبی برای عزم و اراده مسئولان و تجار در حوزه صادرات ICT به وجود آمده است.

به گفته وی، کاهش این وابستگی و نیز جایگاه آن در برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور، بررسی عوامل تعیین‌کننده صادرات غیرنفتی و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگر امروز به شرکت‌های برتر دنیا نگاه کنیم می‌بینیم که برخلاف ۲۰ سال گذشته که شرکت‌های نفتی امپراتورهای اقتصادی دنیا بودند، در چند سال اخیر شرکت‌های حوزه ICT چنین نقشی را عهده دار هستند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران تاکید کرد: باور نهضت ساخت داخل، خودکفایی، حرکت به سمت استانداردسازی و هماهنگی با استانداردهای بین‌المللی محصولات و خدمات می‌تواند رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی حوزه مخابرات را به غیر از بازار داخلی در عرصه بین‌الملل فراهم سازد و این همان چیزی است که ما در این شرایط خاص اقتصادی کشور به آن نیاز داریم.

نهمین نمایشگاه خودرو کرمان برپا شد

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق از برپایی نهمین نمایشگاه خودرو، قطعات و صنایع وابسته کرمان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق خبر داد و گفت: این نمایشگاه از ۱۵ تا ۱۸ بهمن برپا بود.

امیرحسین سعید در نشست خبری اظهار کرد: همزمان با ایام دهه فجر نهمین نمایشگاه خودرو، قطعات و صنایع وابسته به نام سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق آغاز به کار کرد. وی افزود: این نمایشگاه با حضور ۶ شرکت خودروساز و ۳۰ شرکت قطعه ساز در مساحت ۶ هزار مترمربع افتتاح شد که از نظر فضا و حضور خودروسازان نسبت به نمایشگاه‌های قبلی خودرو رشد داشت.

سعید تصریح کرد: بیشتر نمایشگاه‌های امسال در سطح کشور نمایشگاه قطعات بوده و امسال سال خودروسازها نبود اما با تلاش برگزارکنندگان و مجموعه نمایشگاه‌های جنوبشرق موفق شدیم با حضور برندهای معتبر خودرویی کشور و برخی برندهای جهانی نمایشگاه خودرو را برگزار کنیم.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق با تاکید بر اینکه کرمان قطب خودروسازی کشور است و برگزاری نمایشگاه نشان می‌دهد با وجود همه تحریم‌ها هنوز هستیم و تلاش می‌کنیم تا نشان بدهیم تسلیم نمی‌شویم افزود: گرچه اقتصاد و روابط ما دچار مشکل شده و خودروسازها در قطعات و مونتاژ دچار مشکل هستند اما می‌خواهیم بگوییم هنوز پای کار هستیم و مرعوب جنگ اقتصادی نیستیم و شکست را نمی‌پذیریم. سعید بیان کرد: نمایندگی خودروسازان حاضر در نمایشگاه، شرایط ویژه‌ای برای تحویل خودرو در سفارشات ایام برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته‌اند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه ۲۹ بهمن نمایشگاه لوازم خانگی را در ۶۰۰۰ مترمربع برگزار خواهیم کرد اظهار کرد: ۸ اسفند نیز نمایشگاه ساخت ایران را برگزار خواهیم کرد و پیگیر هستیم ۱۷ اسفندماه نمایشگاه بهاره نیز در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق برگزار شود. وی افزود: تمهیدات خوبی برای رفت و برگشت به نمایشگاه اندیشیده شده و با همکاری شهرداری سرویس‌هایی در نظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، «رامین آجیلیان» مدیرعامل شرکت ابتکار یگانه، مجری برگزاری نهمین نمایشگاه خودرو در کرمان نیز در این نشست خبری اظهارکرد: در یک سال و نیم گذشته و تشدید تحریم‌ها، نمایشگاه کرمان نخستین نمایشگاه خودرو با حضور خودروسازان است. وی افزود: کرمان مهد خودرو و استان صنعتی است و خوشبختانه توانستیم نمایشگاه را برگزار کنیم که این نمایشگاه شامل یک سالن با حضور قطعه‌سازانی از اصفهان، شیراز، تهران و...، یک سالن با حضور نماینده خودروسازی‌های ایران و جهانی و یک سالن نمایش خودروهای کلاسیک است.

منتظر نمایشگاه گردشگری تهران باشید

معاون گردشگری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: سیزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی تهران ۲۳ تا ۲۶ بهمن جاری با حضور حداکثری فعالان و ذینفعان بخش خصوصی و دولتی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش ایرنا، ولی تیموری در ششمین نشست سیاست‌گذاری سیزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران با حضور اعضای تیم اجرایی و سیاست‌گذاری، گفت: نمایشگاه گردشگری امسال در فضایی برگزار می‌شود که صنعت گردشگری متاثر از التهابات و اتفاقات اخیر است، اما این رویداد بین‌المللی می‌تواند بار دیگر با انعکاس استقبال عمومی هموطنان و نیز بخش‌های تخصصی داخلی و خارجی، ایران را به عنوان مقصدی امن به جهانیان معرفی کند. وی ادامه داد: گردهم آوردن ظرفیت‌های متنوع صنعت گردشگری در قالب نمایشگاه به منظور بهره‌مندی ذینفعان و ایجاد نشاط اجتماعی برای عموم هموطنان از تعهدات و مسئولیت اجتماعی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به شمار می‌آید. در این راستا به منظور پیش رو بودن ایام نوروز ۹۹ و احتمال سفر بالغ بر ۷۰ درصد هموطنان، تهیه و ارائه بسته‌های سفر متنوع و متناسب با این ایام در دستور کار فعالان بخش خصوصی اعم از دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز اقامتی و پذیرایی و سایر حوزه‌های مرتبط قرار داده شده و انتظار می‌رود بخش‌های مذکور با دستی پر بسته‌های مسافرتی و محصولات گردشگری خود را در قالب بسته‌های تبلیغی، ترغیبی و ترویجی ارائه دهند.

با حضور دکتر محمد مهدی طهرانچی صورت گرفت

افتتاح دفتر همکاری مشترک ذوب آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر محمدمهدی طهرانچی عضو هیات امنا و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی و هیات همراه ضمن حضور در ذوب‌آهن اصفهان و گفت‌وگو با مهندس منصور یزدی‌زاده مدیرعامل و دیگر مسئولین این شرکت، از خط تولید و پروژه‌های توسعه ذوب‌آهن بازدید نمودند.

در این بازدید دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی طی آیین ویژه‌ای افتتاح و از منظومه علمی ذوب‌آهن اصفهان رونمایی شد.

به گزارش صمت، دکتر طهرانچی در حاشیه این بازدید به خبرنگار ما گفت: تولید ریل ملی باعث افتخار است و تلاشگران ذوب آهن اصفهان یک بار دیگر شعار ما می‌توانیم را به منصه ظهور رساندند و پشتیبان توسعه حمل و نقل ریلی کشور شدند.

وی افزود : امروز شاهد تحولاتی در ذوب‌آهن هستیم که پایه علمی و فناوری دارد و این امر نشانگر مدیریت علمی در این مجموعه و تجربه گرانبهای بیش از نیم قرنی این شرکت است.

دکتر طهرانچی با اشاره به افتتاح دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی، اظهار داشت: این حرکت از سال گذشته با امضای یک تفاهم‌نامه آغاز شد.

همچنین امروز از منظومه علمی ذوب‌آهن اصفهان رونمایی شد که مشتمل بر ۵۰۰ موضوع است که هر کدام زمینه پژوهشی برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا می‌باشد.وی ابراز امیدواری کرد که پروژه‌های مشترکی که بین ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاداسلامی انجام می‌شود پشتوانه‌ای برای یک حرکت دانش‌بنیان موثر باشد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی افزود: در حال حاضر شاهد پیشرفت روزبه‌روز تکنولوژی در دنیا هستیم و رقابت به ویژه در مبحث قیمت تمام شده با بهره‌گیری از دانش‌های جدید صورت می‌گیرد. در این شرایط لازم است صنایع کشور بر لبه دانش و فناوری حرکت کنند.

دکتر طهرانچی گفت: امروز شاهد بودیم که روحیه بهره‌گیری از دانش و فناوری روز در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد و این امر علاقه بخش دانشگاه را نیز جهت همکاری و پشتیبانی مضاعف می‌نماید.

وی افزود : واحد های دانشگاه آزاد در نجف آباد و لنجان به عنوان دو نقطه از یک شبکه ۴۰۰ واحدی پشتیبان ذوب آهن هستند . در واقع دانشگاه آزاد با استعداد ۲۴ هزار نفر عضو هیات علمی، سالانه ۶۰ هزار دانشجوی کارشناسی ارشد و ۱۰ هزار دانشجوی دکترا همکاری گسترده‌ای با ذوب‌آهن اصفهان دارد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی اظهار داشت: فراهم شدن فرصت‌های مطالعاتی کمک می‌کند که اساتید، شرایط صنعت را از نزدیک ببینند و این دفتر همکاری مشترک به این امرکمک بسیاری می کند.

بر این اساس دانشجویان هم با موضوعاتی که محور آن حل مسئله است در ذوب‌آهن حضور می‌یابند تا ارتباط صنعت و دانشگاه ثمر بخش تر از گذشته باشد.

وی افزود: هم‌اکنون بیش از ۷ هزار کشش موضوعی در سطح پایان‌نامه در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد و بر این اساس فرصت پژوهش برای دانشجویان فراهم است و این امر رابطه خوبی بین دانشجو، شغل و صنعت ایجاد می‌کند.

مهندس یزدی‌زاده نیز گفت: تفاهم‌نامه بین ذوب‌آهن و دانشگاه آزاد در زمینه توسعه فعالیت‌های پژوهشی، سال گذشته امضا شد و امروز بازدید ریاست دانشگاه آزاد اسلامی از ذوب‌آهن با هدف تعمیق روابط، بررسی فعالیت‌های مشترک طی یک‌سال گذشته و همچنین افتتاح دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی صورت گرفت.



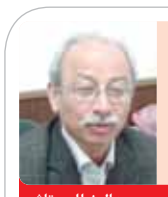
وی افزود : توسعه صنعت و دانشگاه موجب توسعه اقتصادی کشور است و در ذوب‌آهن اصفهان اولویت دارد. در حال حاضر با مدیریت خوب دکتر طهرانچی، رابطه بین صنعت و دانشگاه توسعه یافته و در مسیر درستی حرکت می‌کند. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه را موجب افزایش اشتغال، توسعه صنعت و پربارترشدن فعالیت‌های دانشگاهی دانست و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی از تنوع رشته‌های تحصیلی و تجربه گرانبهایی برخوردار است اما به‌روزرسانی این دانش تنها از طریق ارتباط گسترده با دانشگاه امکان‌پذیر است.

شایان ذکر است در این بازدید دکتر پیام نجفی رئیس دانشگاه آزاد واحد خوراسگان (اصفهان)، دکتر امیر رضا نقش رئیس دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد و دکتر فرید نعیمی رئیس دانشگاه آزاد واحد شهرضا نیز حضور داشتند.

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دومرحله‌ای)
به شماره درخواست (۹۸۰۰۷۱۴) شماره مناقصه ۱۶۰۶/ج د/۹۸
شماره مجوز ۱۳۹۸۰۷۰۷۱
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد قطعات پمپ مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید لذا مناقصه‌گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایت‌های HTTP://IETS .MPORG .IR (پایگاه ملی مناقصات) و پرتال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران- بخش مزایده و مناقصات (gsogpc.nisoc.ir) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمان‌بندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس گچساران شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران دبیرخانه کمیسیون مناقصات اتاق ۲۴ ارسال نمایند.
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۸/۱۲/۲۱
تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی ۹۸/۱۲/۲۵
لازم به ذکر است برنامه زمان‌بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند، طی دعوت نامه اطلاع‌رسانی خواهد شد. در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضا مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵درصد پیش پرداخت مقدور نمی‌باشد. طبق قانون حمایت از تولیدکنندگان داخلی، در صورت وجود سازندگان/ تولیدکنندگان داخلی، مشروط به تایید فنی کالای پیشنهادی اولویت خرید با آنها می‌باشد.
نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۲۱
روابط عمومی بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

یادداشت

حرکت به سمت بانکداری کارآمد



عبدالرضا امیر تاش
کارشناس بانک

در سال‌های گذشته به دلیل برخی موانع و مشکلات موجود در حوزه بانکی کشور، این بخش نتوانسته در ایفای تعهداتش، خیلی خوب عمل کند که این امر اصلاح قوانین و ساختار نظام بانکی را ضروری می‌کند. بانک‌ها برای اینکه فعالیت بهتری در اقتصاد داشته باشند، باید بتوانند بر مشکلات‌شان فائق آیند و این نیاز به اصلاح ساختاری در نظام بانکی دارد. دراین راستا ضروری است که برخی قوانین ناکارآمد در حوزه بانکی تغییر کند تا فعالیت بانک‌ها قانونمندتر و نظام‌مند شود، تا دیگر شرایط برای دور زدن قوانین از سوی بانک‌ها فراهم نباشد. در مسیر این اصلاحات باید یک اراده محکم و قوی وجود داشته باشد و شرایط به گونه‌ای پیش برود که بانکداری کارآمد در کشور توسعه یابد.

بی تردید اگر اصلاحات به شکل درست در تمامی بخش‌های نظام بانکی اعمال شود، می‌تواند گامی در جهت بهبود وضعیت بانک‌ها باشد و بخش اقتصادی را منتفع کند.دراین راستا لازم است هرچه زودتر سیاست‌های پولی مورد اصلاح و بازنگری قرار گیرد و نظام تصمیم‌گیری نیز متحول شود.

بی تردید نظام بانکی ما به دلایل مختلفی در سال‌های گذشته شاهد مشکلات و معضلات زیادی بوده که این مهم تاثیرش را بر حوزه اقتصادی کشور گذاشته است. از بخش ساختاری و مالی بانک‌ها گرفته تا بحث نیروی انسانی و بهره‌وری پایین و... مشکلات و کمبودهایی هستند که در نظام بانکی کشور احساس می‌شوند و باید هرچه سریع‌تر رفع شوند.

باید قبول کرد که اگر بانک‌ها دچار مشکل باشند و نتوانند کارکرد درستی داشته باشند، نخواهند توانست نقش‌شان را به عنوان واسطه‌گران مالی در اقتصاد خوب ایفا کنند و اگر این اصلاحات هرچه زوتر انجام نشود، می‌تواند ایجاد بحران کند.

خبر

تکمیل زنجیره ارزش صنعت فولاد با تامین مالی بانک ملی

صنعت فولاد کشور در ۴ دهه گذشته با تامین مالی و تخصیص اعتبار بانک ملی ایران و توان متخصصان و صنعتگران داخلی به تکمیل زنجیره ارزش و آنچه هدف‌گذاری کرده بود مانند خودکفایی، بومی‌سازی، رونق تولید، توسعه ظرفیت‌ها، ارزآوری و جلوگیری از خام‌فروشی دست یافت. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، فولاد صنعتی راهبردی است به‌گونه‌ای که مصرف سرانه فولاد به‌عنوان شاخص صنعتی بودن یک کشور به‌شمار می‌رود. در کشور ما نیز قبل از انقلاب اسلامی تولید فولاد با روش‌های متنوع حداکثر به ۵۰۰ هزار تن می‌رسید اما امروز در چهل‌ویکمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی؛ ظرفیت تولید فولاد ایران به‌دست متخصصان جوان و با حمایت‌های همه‌جانبه و پشتیبانی بی‌دریغ بانک ملی ایران از مرز ۳۰ میلیون تن در انواع گوناگون گذشته و در جمع ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد جهان ایستاده است.

بانک ملی ایران در سال‌های گذشته صنعت فولاد کشور را در مسیر توسعه حمایت کرده و با حضور در بخش‌های مهم تولید این صنعت نقش بسیار مهمی در رشد و شکوفایی صنعت فولاد ایفا کرده است، به‌گونه‌ای که در تامین مالی و گشایش اعتبارات اسنادی پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌های مهم و موثری از جمله ذوب آهن اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان و شرکت فولاد علویجه که یک سرمایه ارزشمند ملی و به‌عنوان قطب تولید فولاد خام و مقاطع کشور هستند و سهم بالای ۷۰ درصدی تولید فولاد ایران بر دوش این شرکت‌هاست، مشارکت فعال داشته است.

با حمایت‌های انجام‌شده، این شرکت‌ها ضمن تامین نیازهای داخل توانسته‌اند ۳ هزار صنعت پایین‌دستی را تغذیه و برای هزاران نفر فرصت شغلی فراهم کنند. همچنین صنعت فولاد ایران توانسته به پشتوانه بانک ملی ایران که به‌عنوان حامی صنعت شناخته شده ضمن تکمیل زنجیره ارزش، جای خود را در بازارهای جهانی حفظ کند.

لزوم تغییر قوانین بانکداری، منطبق با شرایط فعلی اقتصاد

تحولی که کارآمد نیست

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



انقلاب اسلامی ایران اهداف و آرمان‌هایی در زمینه‌های گوناگون از جمله در حوزه مسائل اقتصادی دارد که بررسی و آسیب‌شناسی میزان تحقق این آرمان‌ها می‌تواند راهگشای برنامه‌ریزی‌های بعدی برای اقتصاد کشور باشد.

یکی از این بخش‌ها، نظام بانکی کشور است که در ۴دهه گذشته، دارای فراز و نشیب‌ها و دستاوردهایی نیز بوده است و بعضا در حوزه مسائل شرعی و فقهی، انتقاداتی به عملکرد آن وارده شده است.

بانکداری کشور پس از انقلاب اسلامی درحالی با تحولات مثبتی همراه بوده و تلاش زیادی به منظور تحقق بانکداری بدون ربا انجام شده که با این وجود این سیستم هنوز هم با کاستی هایی روبه‌رو است و تا رسیدن به بانکداری اسلامی نیز راه زیادی در پیش دارد. بیشتر مشکلات مطرح در بانکداری بدون ربا مربوط به حوزه عمل و اجراست که به گفته کارشناسان باید با برنامه‌ریزی دقیق‌تر نواقص و مشکلات موجود بر طرف شود تا این قوانین با کارآمدی بیشتری به اجرا درآید.

در اجرای قانون موفق نبودیم

کامران ندری از کارشناسان و صاحب‌نظر حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت با تاکید براینکه یکی از دستاوردهای نظام بانکی ایران در دوران پس از انقلاب اسلامی قانون عملیات بانکی بدون ربا در سال ۶۲ بوده است گفت: از تحولات اساسی بعد از انقلاب در نظام بانکی، تدوین قانون عملیات بانکی بدون ربا، حداقل در بخش تصویب قوانین و مقررات بوده است که اگر در اجرا ملاحظاتی انجام می‌شد این قانون می‌توانست اثر بخشی و کارآمدی لازم را به همراه داشته باشد.

او افزود: اگر چه در تمامی این سال‌ها که از تصویب این قانون می‌گذرد، تلاش‌های زیادی شد تا اجرای عملیات بانکی بدون ربا به شکل درست اجرایی و فعالیت‌های بانکی با موازین شرعی منطبق شود، اما به نظر می‌رسد که این مهم در عمل آنطور که باید محقق نشده است.

ندری با بیان اینکه نکته مهم در مورد قانون عملیات بانکی بدون ربا این است که نمی‌توان گفت، دستاوردهای ما در حوزه اجراء به اندازه دستاوردهای ما در حوزه تدوین و تنظیم قوانین و مقررات بوده است افزود: ما با وجود وضع قوانین در نظام بانکداری بدون ربا، اما در اجرایی کردن این قوانین به ویژه در حوزه ارائه تسهیلات، ارائه وام‌ها، ضمانتنامه‌های بانکی و مواردی از این قبیل خیلی منطبق با قوانین عمل نکردیم.

به گفته وی، ما درحال‌حاضر در زمینه تامین مالی به ویژه در بخش تولید و اقتصاد با مشکلات زیادی مواجه هستیم که با وجود قوانین وضع شده در حوزه بانکی قاعدتا نباید چنین مشکلاتی به وجود می‌آمد و انتقادات به سیستم بانکی تا این حد افزایش می‌یافت.

وی با بیان اینکه اگرچه مهم‌ترین تغییر به لحاظ قانونی در بانکداری پس از انقلاب اسلامی، تهیه قانون عملیات بانکی بدون ربا بوده است، اما در تحقق اهداف این قانون انحرافاتی پدید آمد که سبب شد حرکت در مسیر تحقق بانکداری اسلامی با موانعی ایجاد شود افزود: دراین راستا بهتر این بود که به جای اینکه کل نظام بانکی را اسلامی اعلام کنیم به سمت یک نظام بانکی دوگانه حرکت می‌کردیم. دراین شرایط با رقابتی که به وجود می‌آمد بانک‌ها، می‌توانستند کمک کنند در زمینه اجرای بانکداری اسلامی دستاوردهای بهتر و مناسب‌تری داشته باشیم.

رقابت سخت شد

او با بیان اینکه اسلامی کردن کل نظام بانکی در ابتدای انقلاب اسلامی امکان‌پذیر نبود و این اتفاق باید به شکل تدریجی رخ می‌داد یادآورشد: اگر اینگونه حرکت می‌کردیم شاید در زمینه اجرایی کمک می‌کرد که پیشرفت‌های بهتری داشته باشیم اما با اعلام اینکه نظام بانکی ما به طور کامل اسلامی است، امکان این رقابت و امکان فراهم شدن بستر رقابتی برای اجرای صحیح‌تر و بهتر بانکداری اسلامی سخت شد.

ندری براین باوراست که این دیدگاه که همه بانک‌ها باید براساس بانکداری اسلامی فعالیت کنند، یکی از موانع مهمی بود که باعث شد قانون بانکداری بدون ربا به شکل تکامل نیافته به اجرا درآید و مشکلات و ایرادات آن رفع نشود. باید بپذیریم که ایده بانکداری بدون ربا، ایده جدیدی بود که باید به آن فرصت داده میشد تا به‌طور تدریجی رشد کند و به بلوغ برسد.

این کارشناس تاکید کرد: به هرحال پس از به تصویب رسیدن قانون بانکداری بدون ربا، درحالی تمامی بانک‌ها ملزم به اجرای این قانون شدند که این ایده هنوز به پختگی و بلوغ کامل نرسیده بود و نیاز داشت که در هنگام اجرا ایرادات آن برطرف شود.

به گفته این کارشناس، از آنجایی که در ابتدای امر بانک‌ها آشنایی کافی در اجرای روش‌های بانکداری بدون ربا نداشتند، بنابراین این شیوه را به سمت ساختاری که از قبل داشتند بردند و به نوعی قوانین بانکداری بدون ربا جنبه ظاهری و صوری در نظام بانکی ما پیدا کرد تا اینکه به شکل واقعی عملی و اجرایی شود.

فرصت کافی ندادیم

وی با تاکید براینکه ما فرصت کافی به این قانون ندادیم که به مرور به تکامل برسد و این شد که ما در نهایت یک روش غیر معقولانه را در بانکداری بدون ربا دنبال کردیم که خیلی برای اقتصاد کشور هم مفید واقع نشد یادآورشد: ملزم کردن تمامی بانک‌ها به اجرای این قوانین سبب شد تا برخی از بانک‌ها به این قوانین عمل نکنند و این خود مشکلاتی را در حوزه بانکی و اقتصادی پدید آورد.

این کارشناس معتقد است که در تمامی این چند دهه‌ای که از تصویب قانون بانکداری بدون ربا می‌گذرد، ما توفیق چندانی دراین بخش به‌دست نیاوردیم که اینک لازم است این قانون مورد بازنگری قرار گیرد و دراین زمینه لازم است که از تجربه سایر کشورها نیز استفاده شود.

او با تاکید براینکه تا رسیدن به بانکداری اسلامی راه زیادی در پیش داریم و بیشتر مشکلات مطرح در بانکداری بدون ربا نیز مربوط به حوزه عمل و اجراست که باید با برنامه‌ریزی دقیق‌تر نواقص و مشکلات موجود بر طرف شود تصریح کرد: ما هنوز در عقود اسلامی و ابزارهای مالی که در این قانون تعریف شده، نتوانسته‌ایم تناسب لازم را در تعریف این ابزارها و ماهیت اجرای آن ایجاد کنیم.

این کارشناس براین باوراست که اگر می‌خواهیم بانکداری بدون ربا به شکل درست پیاده شود و به سمت بانکداری اسلامی حرکت کنیم، باید این مهم به شکل تدریجی اتفاق بیفتد و از شیوه اجرای آنی این نوع از بانکداری که در چند سال گذشته رخ داد عقب‌نشینی کنیم.

> باید یک انگیزه و اهتمام جدی برای بهبود وضعیت نظام بانکی کشور ایجاد شود و قوانین نظام بانکی منطبق با شرایط فعلی اقتصاد تغییر کند تا راه دور زدن قوانین و عقود صوری در نظام بانکی بسته شود

راه دور زدن بسته شود

به گفته او، شیوه فعلی بانکداری در کشور، می‌تواند باعث بی‌اعتمادی جامعه به نظام بانکی شود واین موضوعی است که در نهایت می‌تواند زمینه ناکارآمدی بانک‌ها را فراهم کند. بی‌اعتمادی جامعه به نظام بانکی باعث می‌شود که ایده‌ها و پیشنهاداتی که برای بهبود وضعیت نظام بانکی کشور تعریف می‌شود مورد بی‌تمایلی قرار گیرد و از آن استقبال نشود.

ندری معتقد است که این بی‌اعتمادی می‌تواند به یک مانع بر سر راه پیشرفت نظام بانکی کشور قرار گیرد و این اصلا به نفع نظام بانکی و اقتصاد کشور نیست.

او معتقد است که باید یک انگیزه و اهتمام جدی برای بهبود وضعیت نظام بانکی کشور ایجاد شود و قوانین نظام بانکی منطبق با شرایط فعلی اقتصاد تغییر کند تا راه دور زدن قوانین و عقود صوری در نظام بانکی بسته شود.

قانونی که کارآمد نشد

بهالدین حسینی هاشمی از دیگر کارشناسان حوزه بانکی نیز دراین باره درگفت‌وگو با صمت با بیان اینکه قانون عملیات بانکی بدون ربا درحالی در سال ۶۳ در نظام بانکی کشور به اجرا درآمد که قرار بود این قانون به مدت ۵ سال در سیستم بانکی به کار گرفته شود و بعد از آن بازنگری و اصلاحات لازم روی آن انجام و محصولات بانکی بر مبنای این قانون به‌تدریج اضافه شود افزود: این قانون که مبتنی بر عقود و قراردادهای اسلامی بوده است، چون از سابقه اجرایی کمی برخوردار بود و هنوز خودش را با شرایط اقتصادی و بین‌المللی تطبیق نداده بود، ازاین رو اجرای سریع آن نتوانست آنطور که باید در حوزه بانکی و اقتصادی کارآمد عمل کند.

او با بیان اینکه این قانون درحالی در نظام بانکی ما ایجاد شد که جامعه ما دانش کافی در مورد بانکداری اسلامی نداشت افزود: پیچیدگی این قانون باعث شده بود تا مجریان و کارکنان بانک‌ها تخصص و اشراف کاملی از این قوانین نداشته باشند و از سوی دیگر مشتریان بانک هم این نوع بانکداری را باور نکنند، چون آموزش و تبلیغی دراین زمینه نشده بود.

این عوامل سبب شد در نهایت اهدافی که دراین نوع بانکداری قرار بود دنبال شود به انحراف کشیده شود. او با بیان اینکه برای حذف ربا لازم نبود قید و بند روی عقود ایجاد شود و این مهم می‌توانست، با کمی تغییرات و با بکارگیری برخی تکنیک‌ها محقق شود افزود: شیوه‌نامه بانکداری اسلامی اگرچه خوب تعریف شد، اما چون در عمل کارآیی لازم را نداشت از این رو نتوانست اثرگذاری که ملاک بود را در نظام بانکی و بخش اقتصادی کشور بگذارد.

به گفته حسینی هاشمی، بانکداری بدون ربا با گذشت تمامی این سال‌های نتوانسته جایگاه واقعی خودش را به‌دست بیاورد و به انحراف رفته است و بی‌تردید این مهم باید مورد بازنگری قرار گیرد تا در نهایت به نفع اقتصاد کشور تمام شود و مشکلاتی که در نظام بانکی وجود دارد به‌تدریج رفع شود.

منطبق با اقتصاد نیست

به گفته این کارشناس، بانکداری فعلی ما چندان با اقتصاد کشور منطبق نیست و همین امر سبب شده تا کارآمدی لازم را نداشته باشد. ما در استفاده از عقود و ابزارهای مالی در نظام بانکی دچار مشکلات زیادی هستیم که همین موضوع سبب شده تا این عقود نتواند به کمک اقتصاد کشور بیاید. ما عقود و ابزارهایی مترقی داشتیم که در تجارت و اقتصاد کاربردی بودند، اما آنها از نظام بانکی حذف کردیم درحالی که می‌توانستیم با کمی تغییرات آن را اجرایی کنیم تا به نفع اقتصاد تمام شود.

او معتقد است که اگر این دیدگاه وجود دارد که برخی از عقود شبه رباست، باید برای از بین بردن ربا از این عقود راهکار ارائه شود تا در نهایت به عنوان یک محصول در نظام بانکی مورد استفاده فعالان اقتصادی قرار گیرد.

این کارشناس با بیان اینکه اجرای قوانین بانکداری اسلامی در کشور ما دارای پیچیدگی‌هایی است که با توجه به مشکلات اقتصادی موجود در کشور همچون افزایش نرخ تورم این پیچیدگی‌ها تشدید شده است افزود: برای حرکت به سمت بانکداری اسلامی، نیاز به تغییر داریم. فعالیت نظام بانکی در کشور باید راهگشا برای فعالان اقتصادی و مردم باشد نه اینکه بیشتر ایجاد مشکل کند و در نهایت باعث بی‌اعتمادی مردم به این سیستم شود.

به گفته حسینی‌هاشمی، ابزارها و عقود بانکی می‌تواند به کمک مردم و فعالان اقتصادی بیاید درحالی دراین بخش با توجه به نیازی که در اقتصاد احساس می‌شود، عقب مانده‌ایم. این شرایط باعث شده که نظام بانکی ما زمینگیر شود و اقتصاد کشور به پویایی که باید برسد، دست پیدا نکند.

به گفته وی، درحال‌حاضر بانکداری ما بیشتر شکل توافقی بین بانک و مشتری پیدا کرده است و در ظاهر فقط به قوانین عمل می‌شود، درحالی که پویایی این بخش مستلزم رعایت قوانین به شکل عملی است و برای تحقق این هدف ما نیاز به بازنگری قوانین بانکداری منطبق با شرایط فعلی اقتصاد داریم.



کامران ندری



بهالدین حسینی هاشمی

باجه خبر

احراز هویت مشتریان در سامانه سجام

مدیر امور سازمان و برنامه‌ریزی بانک شهر گفت: برای نخستین‌بار در شبکه بانکی، احراز هویت مشتریان در سامانه جامع ثبت اطلاعات مشتریان (سجام) در تمامی شعب بانک شهر انجام می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی، سیدجابر حسینی با بیان اینکه سجام یک سامانه زیرساختی در بازار سرمایه است که تمام فعالان این بازار باید اطلاعات هویتی، تماسی، مالی و... خود را در آن ثبت کنند، تاکید کرد: همچنین با توجه به قوانین مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و شیوه‌نامه شناسایی مشتریان در بازارهای مالی و سرمایه گذاری، تمامی فعالان بازار سرمایه که دارای کد معاملاتی (کد بورسی) هستند؛ باید در سامانه یادشده ثبت‌نام کرده و شناسایی کامل شوند.

وی خاطرنشان کرد: تاکنون و در مرحله نخست فعالان بازار سرمایه باید در این سامانه ثبت‌نام اینترنتی می‌کردند و سپس برای تکمیل فرآیند احراز هویت خویش به یکی از مراکز احراز هویت مربوط مراجعه می‌کردند. حسینی ادامه داد: هم‌اکنون بانک شهر به‌عنوان نخستین بانک در شبکه بانکی کشور با همکاری شرکت سمات امکان انجام فرآیند احراز هویت حضوری مشتریان در سامانه سجام را در تمامی شعب بانک در سطح کشور فراهم کرده است و دیگر نیاز به مراجعه به سایر مراجع برای احراز هویت نیست.

افزایش تسهیلات‌دهی به مددجویان

بانک کشاورزی در ۱۰ ماه گذشته در سال ۱۳۹۸ حدود ۴ برابر سال پیش از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه به مددجویان و افراد کم برخوردار تسهیلات پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، روح اله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی در نشست شورای‌عالی تجهیز منابع این بانک، گفت: در سال‌های گذشته، سالانه ۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در اجرای بند ب تبصره ۱۶ به مددجویان پرداخت شد، اما در سال ۱۳۹۸ این مبلغ به ۴ برابر افزایش یافت و تا کنون ۳۸۳۳ میلیارد ریال تسهیلات از این محل به مددجویان کمیته امداد امام (ره) و بهزیستی پرداخت شده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر این مبلغ در سال جاری حدود ۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات کم‌بهره نیز از محل اعتبار طرح توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری به مددجویان کمیته امداد و بهزیستی پرداخت شده که برای ۲۵ هزار نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده است.

مدیرعامل بانک کشاورزی ادامه داد: بانک کشاورزی مصمم است به یمن روزهای با برکت دهه مبارک فجر، هر روز یک خبر خوش به مخاطبان خود بدهد و با افتخار اعلام می‌کنیم میزان پرداخت تسهیلات به طرح توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری، که از طرح‌های زیربنایی و کلیدی دولت و نظام اسلامی است، از مرز ۵۲ هزار میلیارد ریال عبور کرده و با این میزان تسهیلات، به اجرای بیش از ۵۰ هزار طرح و حدود ۱۰۰ هزار شغل برای طبقه کم‌برخوردار منجر شده است.

بانک رفاه در بین ۱۰ بانک برتر عملیات ارزی

بانک رفاه در شبکه بانکی کشور و در حوزه عملیات ارزی بین ۱۰ بانک برتر کشور قرار گرفته است. به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، براساس شاخص‌های مالی و آمارهای بانک مرکزی، از لحاظ رتبه و سهم درصد عملیات ارزی بانک رفاه در بین ۲۹ بانک تجاری فعال در حوزه ارزی در بازه زمانی ۱۳۹۴ تا دی ۱۳۹۸ به‌طور میانگین در بین ده بانک برتر عملیات ارزی کشور قرار گرفته است.

براساس این گزارش، بانک رفاه با بیش از ۳۰ هزار فقره تراکنش در قالب ابزارهای پرداخت رایج همچون: اعتبارات، بروات اسنادی، حواله‌ها و ضمانتنامه‌های ارزی طی دوره یادشده توانسته به جایگاه مناسبی در بین سایر بانک‌های کشور دست پیدا کند.

همچنین با توجه به وضعیت سهامداری، رسالت محوری بانک درحوزه بهداشت، درمان و تجهیزات پزشکی و داشتن ظرفیت، دانش و توانمندی‌های ارزی در راستای بهره‌برداری حداکثری از کانال‌های پرداخت بین‌المللی و ارتباط با کارگزاران، بانک رفاه به‌عنوان یکی از بانک‌های عامل واردات دارویی مورد نیاز کشور، نقش مهم و تاثیرگذاری ایفا کرده است.

کنفرانس آلومینیوم تقاضامحور برگزار شود

قائم‌مقام ایمیدرو ضمن تاکید بر برگزاری ششمین کنفرانس آلومینیوم ایران با رویکرد تقاضامحور اعلام کرد: محور این کنفرانس «بومی‌سازی» است و در این گردهمایی باید نیازهای شرکت‌ها حوزه آلومینیوم مورد بررسی قرار بگیرد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، عباس نعیمی در نشست «هم‌اندیشی برگزاری ششمین کنفرانس آلومینیوم ایران» که با حضور مدیران عامل شرکت‌ها و تشکل‌های حوزه آلومینیوم برگزار شد، عنوان کرد: با توجه به شرایط تحریم در کشور و بهره‌مندی از این فرصت در جهت تامین نیازهای شرکت‌ها با توان داخلی، رویکرد این کنفرانس بر مبنای بررسی نیازهای شرکت‌ها و ارائه راهکارها خواهد بود. وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه آلومینیوم اظهارکرد: با برگزاری هدفمند و حضور شرکت‌های تقاضامند در این کنفرانس، می‌توان بیش از پیش برنامه‌های توسعه‌ای بخش آلومینیوم را دنبال کرد. عضو هیات عامل ایمیدرو، مشارکت شرکت‌های آلومینیوم در تعیین عنوان کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی کنفرانس را مهم خواند و عنوان کرد: شرکت‌ها، سندیکای آلومینیوم و مجریان این کنفرانس با تشکیل کارگروه می‌توانند، نیازهای اساسی این صنعت را مورد بررسی قرار دهند. نعیمی همچنین با اشاره به ارتباط موثر سازمان ایمیدرو با دانشگاه‌ها خاطرنشان کرد: تحریم، زمینه توسعه بومی‌سازی و اتکا به توان داخلی را فراهم و تقویت کرده و یکی از عوامل کلیدی در تحقق هرچه



بهتر این مهم، تعامل صنعت و دانشگاه خواهد بود.

وی با بیان اینکه ایمیدرو با ۴ دانشگاه علم و صنعت، شریف، امیرکبیر و تهران همکاری‌های گسترده‌ای را آغاز کرده است، عنوان کرد: ارتباط موثر این سازمان با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از رویکردهای اصلی این سازمان است که در این زمینه شرکت‌ها با اعلام نیازهای خود و همچنین حمایت ایمیدرو از ایده‌های دانش‌بنیان‌ها، این ارتباط را برقرار می‌کنند.

قائم‌مقام ایمیدرو با مهم برشمردن حضور شرکت‌های آلومینیوم در این رویداد تخصصی تاکید کرد: شرکت‌های حوزه آلومینیوم در برگزاری این کنفرانس مشارکت داشته باشند. در این نشست همچنین شهریار طاهرپور، مدیرعامل آلومینیوم جنوب (سالکو) و احمد مجیدی مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) و نمایندگان شرکت‌های المهدی و جاجرم حضور داشتند و به طرح نکات مورد نظر خود در صنعت آلومینیوم پرداختند. لازم به یادآوری است که ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، ۲ اردیبهشت سال آینده با شعار بومی‌سازی، در تهران برگزار می‌شود.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان، یک صنعت استراتژیک را آسیب‌شناسی کرد

رشد نامتوازن زنجیره، چالش ۴ دهه صنعت فولاد

صنعت فولاد جزو یکی از صنایع پیشران در کشور به‌شمار می‌رود که پس از انقلاب اسلامی و در ۴ دهه گذشته، ایجاد و تا حد زیادی بومی‌سازی شده و نسبت به سایر صنایع دیگر از رشد و توسعه قابل قبولی برخوردار بوده است، به‌گونه‌ای که رتبه دهم جهانی تولید فولاد را برای ایران به ارمغان آورده است، اما این صنعت مادر در کشور همواره به‌دلیل رشد نامتوازن زنجیره در ۴۰ سال گذشته با چالش‌هایی روبه‌رو شده که هم‌اکنون به شکل‌های گوناگونی خود را بروز می‌دهد.

چالش‌های ۴ دهه فولاد

محمد حیدری، مدیرعامل شرکت آرین فولاد غرب درباره دستاوردها و چالش‌های صنعت فولاد در سال‌های گذشته در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنعت فولاد در کشور جزو صنایعی به‌شمار می‌رود که پس از انقلاب ایجاد و بومی‌سازی شده است و هم‌اکنون ایران در رده دهم تولید فولاد در جهان قرار دارد. همچنین این صنعت توانسته در زمینه اشتغالزایی و ارزآوری نیز جایگاه قابل‌توجهی را به‌دست آورد. در حقیقت تولید فولاد یکی از کم‌ارزش‌ترین دستاورد این صنعت به‌شمار می‌رود، چراکه این صنعت به خوبی توانسته اشتغالزایی و ارزآوری بالایی را نسبت به صنایع دیگر به خود اختصاص دهد و سبب توسعه‌یافتگی و تربیت نیروی انسانی شده است. علاوه بر این، میزان مصرف فولاد در هر کشوری نشان‌دهنده توسعه‌یافتگی آن کشور به‌شمار می‌رود.

حیدری در ادامه خاطرنشان کرد: صنعت فولاد به خوبی در ۴ دهه گذشته رشد کرده است و نه‌تنها در سال‌های گذشته از واردات آن پیشگیری به عمل آمده و از خروج ارز جلوگیری کرده است، بلکه هم‌اکنون در رده دهم تولید فولاد قرار داشته و جزو کشورهای صادرکننده فولاد نیز هستیم.

وی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین آسیب‌هایی صنعت فولاد در ۴ دهه گذشته به چه عواملی برمی‌گردد، عنوان کرد: در ۴ دهه گذشته برنامه جامعی برای صنعت فولاد داشته‌ایم اما این موضوع که شرکت‌های گوناگون از صنایع بالادستی تا صنایع پایین‌دستی هر یک جداگانه فعالیت می‌کنند و وارد حوزه‌های یکدیگر شده‌اند، جزو آسیب‌های این صنعت به‌شمار می‌رود. برای نمونه، بخش معدن وارد حوزه فولادسازی و حوزه فولادسازی وارد بخش معادن شده و تا تملک آن پیش رفته‌اند.

مدیرعامل شرکت آرین فولاد غرب ادامه داد: آسیب دیگر نیز به حوزه پایین‌دست و بخش نوردکاری برمی‌گردد که ظرفیت‌های بسیاری در این بخش بیش از نیاز داخل و ظرفیت صادراتی ایجاد شده و این موضوع در حال حاضر سبب رقابت منفی بین نوردکاران شده است.

حیدری در پاسخ به این پرسش که برای حل موضوع ورود حوزه‌های گوناگون در زنجیره فولاد به حیطه‌های همدیگر در حال حاضر چه باید کرد، گفت: ساماندهی زنجیره فولاد، نیازمند مدیریت واحدی است که واحدهای معدنی و شرکت‌های فولادی را به سمت حوزه‌های خود سوق بدهد. اگر این دو بخش به سمتی رفته‌اند که تخصص آن دیگری بوده است با یک مدیریت واحد، می‌توان آنها را بیشتر به سمت حوزه‌های تخصصی خود بازگرداند تا حوزه‌های غیرتخصصی را واگذار کنند تا در آینده سبب رقابت منفی در بازار نباشیم، چراکه اگر هر بخشی در حوزه کاری خود رشد و توسعه پیدا کند، بدون شک در راستای توسعه فولاد کشور می‌تواند موثرتر گام بردارد.

وی در پاسخ به این پرسش که اگر واحدی تمام زنجیره را در اختیار باشد آیا این موضوع قیمت تمام‌شده را کاهش نخواهد داد، اظهارکرد: داشتن زنجیره برای شرکت‌های بزرگ می‌تواند مفید باشد، اما توان رقابتی برخی شرکت‌های کوچک که توانایی شرکت‌های بزرگ را نداشته و زنجیره‌ای را نیز در اختیار ندارند را کاهش می‌دهد. مدیرعامل شرکت آرین‌فولادغرب در ادامه خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات ما در صنعت فولاد این است که سودآوری در بخش معدن بیش از بخش فولادسازی و محصول نهایی است و این موضوع می‌تواند جزو ایرادهای این زنجیره به‌شمار آید، چراکه با ایجاد ارزش‌افزوده باید به سمت سودآوری بیشتر رفت و این روند در زنجیره فولاد برعکس است؛ از این‌رو واحدهای فولادی ترجیح می‌دهند به سمت تملک معدن پیش بروند تا سود بیشتری را نصیب خود کنند و این موضوع به ضرر سایر واحدهای کوچک فولادی خواهد بود. حیدری ادامه داد: در حقیقت این موضوع از آنجا ناشی می‌شود که سود زنجیره فولاد به‌درستی در این زنجیره توزیع نشده و این یکی دیگر از آسیب‌های زنجیره فولاد است و هم‌اکنون سبب نگرانی برخی شرکت‌های فولادی در زمینه تامین خوراک شده است. حیدری تاکید کرد: رفع این چالش‌ها نیازمند مدیریت واحدی است تا کنترل این آسیب‌ها را برعهده بگیرد و به حداقل ممکن برساند.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که برای حل مشکل واحدهای نوردی که با مازاد تولید روبه‌رو هستند چه راهکاری را می‌توان پیشنهاد داد، افزود: امروز هر اندازه که محصول نهایی صادر کنیم، در زمینه‌های گوناگون مانند اشتغالزایی، ارزآوری و درآمدزایی مالیاتی می‌توانیم بهتر باشیم. در حوزه واحدهای نوردی نیز باوجود مازاد تولید قابلیت خوبی برای صادرات وجود دارد که می‌توان آنها را تشویق به این امر کرد تا از ظرفیت بیشتری برای صادرات بهره بگیرند.

مدیرعامل شرکت آرین‌فولادغرب در ادامه خاطرنشان کرد: می‌توان واحدهای نوردی را نیز تقسیم‌بندی کرد و واحدهایی که نزدیک مرز قرار دارند را به حوزه صادرات بیشتر سوق داد و واحدهایی که در مرکز ایران قرار دارند به تامین نیاز داخل تشویق کرد.

کمبود آمارهای دقیق

همچنین سیدرضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره صنعت فولاد و چالش‌های آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: زنجیره فولاد کشور در ۴ دهه گذشته به خوبی توانسته رشد کند، اما این رشد همواره با چالش‌هایی همراه بوده است؛ یکی از چالش‌های این صنعت به بازار آن بازمی‌گردد. البته ناگفته نماند که یکی از مهم‌ترین چالش‌های ما در کشور موضوع تحریم‌هاست که سبب تورم در کشور و چالش در بازار فولاد شده است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات بازار فولاد، دستوری شدن این بازار است که با کاهش دستوری آن باعث شده محصول با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده نرسد. یکی از مشکلات بازار کمبود ارز است و بازار صادرات ما نیز حمایت قابل‌قبولی ندارد و همین موضوع سبب آسیب رساندن دیدن به مشتری‌مداری شده است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: به‌طور کلی توازن لازم در زنجیره فولاد ایجاد نشده است. هم‌اکنون شاهد این موضوع هستیم که با وجود کمبود سنگ آهن اما اقدام به صادرات آن می‌کنیم. از سویی با کمبود کنسانتره و گندله روبه‌رو هستیم، چون سنگ آهن نداریم و این موضوع سبب کمبود آهن اسفنجی و اختلاف قیمت در زنجیره فولاد شده است. این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پاسخ به این پرسش که در ۴ دهه گذشته آیا زنجیره فولاد را با توازن رشد داده‌ایم، گفت: بدون‌شک مشکلاتی که هم‌اکنون در صنعت فولاد با آن روبه‌رو هستیم، از این موضوع نشات می‌گیرد که این زنجیره را با توازن رشد نداده‌ایم. این موضوع نیز از آنجا ناشی می‌شود که دولت و دست‌اندکاران آمارهای دقیقی در دسترس نداشته‌اند و بدون مطالعه دقیق اقدام به تاسیس واحدهایی در سراسر کشور کرده‌اند، این همین‌رو در این زنجیره با کمبودهایی روبه‌رو هستیم. اما هم‌اکنون با وجود انجمن تولیدکنندگان فولاد، این آمارها در حال به‌روز شدن هستند و کمبودهای این زنجیره به وزارت صنعت، معدن و تجارت گوشزد می‌شود که امیدواریم وزارتخانه این گوشزدها را جدی بگیرد.



عکس: آیدا فریدی

محمد حیدری: یکی از مشکلات ما در صنعت فولاد این است که سودآوری در بخش معدن بیش از بخش فولادسازی و محصول نهایی است و این موضوع می‌تواند جزو ایرادهای این زنجیره به‌شمار آید

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



محمد حیدری



سیدرضا شهرستانی

یادداشت

ازدستاوردها تا چالش‌های صنعت فولاد



محمدمهدی یارجانلی
فعال حوزه فولاد

صنعت فولاد جزو صنایع پیشران در کشور به‌شمار می‌آید که شاکله اصلی آن پس از انقلاب اسلامی شکل گرفته است. این صنعت از همان ابتدا به‌خوبی توانسته با مباحث روز جهان خود را پیش ببرد. این صنعت مادر پس از انقلاب اسلامی رشد قابل‌توجهی داشته است، به‌گونه‌ای که در زمینه تولید فولاد، اگر در سال ۱۳۵۸ حدود ۶۰۰ هزار تن تولید می‌کردیم، هم‌اکنون این میزان تولید به حدود ۳۰ میلیون تن رسیده است. یا در زمینه رشد علمی، شاهد رشد رشته‌های تحصیلی در این صنعت هستیم. در حوزه‌های شرکت‌دانش‌بنیان نیز شرکت‌های قوی توانسته‌اند رشد و نیازهای این صنعت را برطرف کنند. زنجیره فولاد در این دوران رشد قابل‌توجهی داشته و صنایع بالادستی و پایین‌دستی را نیز به نوبه خود رشد داده است و این زنجیره از حفاری معدن تا محصول نهایی و صنایع پایین‌دست همچون نوردکاری و پایین‌دست آنها نیز شامل خودروسازی و لوازم خانگی و... را شامل می‌شود. این زنجیره شرکت‌های بسیاری در زمینه تولید تجهیزات تا شرکت‌های خدماتی را شکل داده است؛ بنابراین رشد زنجیره فولاد، اشتغالزایی قابل‌قبولی را به خود اختصاص داده و سبب ارزآوری قابل‌توجهی به کشور شده است.

در زمینه تکمیل زنجیره فولاد نسبت به سایر زنجیره‌های دیگر در کشور موفق عمل کرده‌ایم، البته الزام تکمیل زنجیره فولاد این صنعت را به این سمت و سو کشانده که برای سودآوری بیشتر باید یک زنجیره کامل را در داخل ایجاد کند؛ اما به نظر می‌رسد که در زمینه توزیع فولاد موفق عمل نکرده‌ایم، چراکه پس از تولید در نهایت به نظام توزیع مناسبی نیاز داریم که در کشور این موضوع نادیده گرفته شده است.

ناگفته نماند اگر در زمینه علوم و فناوری صنعت فولاد رشد داشته‌ایم، اما نظام توزیع، نظام بازار و برندینگ جزو چالش‌های صنعت فولاد است که باید برای رشد این حوزه تمرکز و سرمایه‌گذاری داشته باشیم، چراکه درخت صنعت فولاد با برندینگ در بازار جهانی است که به بار خواهد نشست.

خبر

ارزبری ۳۵ میلیون یورویی فولاد مبارکه

معاون فناوری فولاد مبارکه از کاهش ارزبری ۳۵ میلیون یورویی در سال جاری با داخلی‌سازی هزار قطعه یدکی و راه‌اندازی نخستین خط تولید داخلی در سال آینده خبر داد.

به‌گزارش بورس‌پرس، مهدی نقوی اظهارکرد: موضوع بومی‌سازی از حدود ۱۸ سال پیش در فولاد مبارکه آغاز شده و در این سال‌ها تجهیزات، قطعات یدکی، مواد اولیه و مواد مصرفی زیادی داخلی‌سازی شدند. به‌طور کلی، بیش از ۶۵ درصد حجم خرید (از نظر تعداد) از اقلام داخلی انجام می‌شود که در برخی موارد تا ۸۲ درصد هم رسیده است.

وی افزود: اقدام‌های خوبی در راستای داخلی‌سازی اقلامی که به‌عنوان قطعات بحرانی شناخته می‌شود انجام شده و همه‌ساله در این زمینه هدف‌گذاری می‌شود. داخلی‌سازی دست‌کم هزار قطعه یدکی تا پایان دی با کاهش ارزبری ۳۵ میلیون یورویی محقق شد، درحالی‌که تا پیش از این، اقلام از خارج تهیه شده و تامین‌کننده داخلی برای آنها نداشتیم.

این مقام مسئول ادامه داد: بخش دوم فعالیت‌ها، بومی‌سازی فرآیندهای تولید است که از ابتدای سال در دستور کار قرار گرفته است.

نقشه راه فناوری از ابتدای فرآیند تا پایان چرخه تولید انواع ورق‌های پوشش‌دار مورد مطالعه قرار گرفته و در حال بررسی امکانات موجود برای تحقق این مهم هستیم.

نقوی گفت: به این منظور فرآیندهایی که بر مبنای تولید فولاد طراحی و بومی‌سازی نشده را استخراج می‌کنیم و سال آینده نخستین خط تولید که طراحی داخلی داشته و ساخت قطعات آن از سوی صنعتگران داخلی انجام شده را راه‌اندازی خواهیم کرد.

راه‌اندازی دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد

محمدمهدی طهرانچی، عضو هیات امنا و رئیس دانشگاه آزاد و هیات‌همراه ضمن حضور در ذوب‌آهن اصفهان و گفت‌وگو با منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل و دیگر مسئولان این شرکت، از خط تولید و پروژه‌های توسعه ذوب‌آهن بازدید کردند. به‌گزارش صمت، در این بازدید دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی طی آیین ویژه‌ای راه‌اندازی و از منظومه علمی ذوب‌آهن اصفهان رونمایی شد. طهرانچی در حاشیه این بازدید گفت: تولید ریل ملی باعث افتخار است و تلاشگران ذوب‌آهن اصفهان یک بار دیگر ما می‌توانیم را به منصه ظهور رساندند و پشتیبان توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور شدند. وی افزود: امروز شاهد تحولاتی در ذوب‌آهن هستیم که پایه علمی و فناوری دارد و این امر نشانگر مدیریت علمی در این مجموعه و تجربه گرانبهای بیش از نیم قرنی این شرکت است. طهرانچی با اشاره به راه‌اندازی دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی، اظهار کرد: این حرکت از سال گذشته با امضای یک تفاهمنامه آغاز شد. همچنین امروز از منظومه علمی ذوب‌آهن اصفهان رونمایی شد که مشتمل بر ۵۰۰ موضوع است که هر یک زمینه پژوهشی برای دانشجویان کارشناسی‌ارشد و دکتراست. وی ابراز امیدواری کرد که پروژه‌های مشترکی که بین ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی انجام می‌شود پشتوانه‌ای برای یک حرکت دانش‌بنیان موثر باشد. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی افزود: درحال‌حاضر شاهد پیشرفت روزبه‌روز فناوری در جهان هستیم و رقابت به‌ویژه در مبحث قیمت تمام‌شده با بهره‌گیری از دانش‌های جدید انجام می‌شود. در این شرایط لازم است صنایع کشور بر لبه دانش و فناوری حرکت کنند. طهرانچی گفت: امروز شاهد بودیم که روحیه بهره‌گیری از دانش و فناوری روز در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد و این امر علاقه بخش دانشگاه را نیز برای همکاری و پشتیبانی مضاعف می‌کند. وی افزود: واحدهای دانشگاه آزاد در نجف‌آباد و لنجان به‌عنوان دو نقطه از یک شبکه ۴۰۰ واحدی پشتیبان ذوب‌آهن هستند. در واقع دانشگاه آزاد با استعداد ۲۴ هزار نفر عضو هیات علمی، سالانه ۶۰ هزار دانشجوی کارشناسی ارشد و ۱۰ هزار دانشجوی دکترا همکاری گسترده‌ای با ذوب‌آهن اصفهان دارد. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی اظهار کرد: فراهم شدن فرصت‌های مطالعاتی کمک می‌کند که استادان، شرایط صنعت را از نزدیک ببینند و این دفتر همکاری مشترک به این امر کمک بسیاری می‌کند. بر این اساس دانشجویان هم با موضوع‌هایی که محور آن حل مسئله است در ذوب‌آهن حضور می‌یابند تا ارتباط صنعت و دانشگاه ثمربخش‌تر از گذشته باشد. وی افزود: هم‌اکنون بیش از ۷ هزار کشش موضوعی در سطح پایان‌نامه در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد و بر این اساس فرصت پژوهش برای دانشجویان فراهم است و این امر رابطه خوبی بین دانشجو، شغل و صنعت ایجاد می‌کند. یزدی‌زاده نیز گفت: تفاهمنامه بین ذوب‌آهن و دانشگاه آزاد در زمینه توسعه فعالیت‌های پژوهشی، سال گذشته امضا شد و امروز بازدید ریاست دانشگاه آزاد اسلامی از ذوب‌آهن با هدف تعمیق روابط، بررسی فعالیت‌های مشترک طی یک سال گذشته و همچنین راه‌اندازی دفتر همکاری مشترک ذوب‌آهن اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی انجام شد. وی افزود: توسعه صنعت و دانشگاه موجب توسعه اقتصادی کشور است و در ذوب‌آهن اصفهان اولویت دارد. درحال‌حاضر با مدیریت خوب دکتر طهرانچی، رابطه بین صنعت و دانشگاه توسعه یافته و در مسیر درستی حرکت می‌کند. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه را موجب افزایش اشتغال، توسعه صنعت و پربارترشدن فعالیت‌های دانشگاهی دانست و گفت: این مجتمع بزرگ صنعتی از تنوع رشته‌های تحصیلی و تجربه گرانبهایی برخوردار است اما بروزرسانی این دانش فقط از طریق ارتباط گسترده با دانشگاه امکان‌پذیر است. گفتنی است در این بازدید پیام نجفی رئیس دانشگاه آزاد واحد خوراسگان (اصفهان)، امیر رضا نقش رئیس دانشگاه آزاد واحد نجف آباد و فرید نعیمی رئیس دانشگاه آزاد واحد شهرضا نیز حضور داشتند.

خبر

ساخت دو شهر جدید در سواحل مکران و جزیره قشم



استاندار هرمزگان از برنامه‌ریزی برای ساخت دو شهر جدید در سواحل مکران در شرق هرمزگان و همچنین در جزیره قشم خبر داد. به گزارش صمت از بندرعباس، فریدون همتی در نشست شورای مسکن استان هرمزگان، گفت: مناطق ساحلی استان هرمزگان از ظرفیت‌های بسیار خوبی برای ایجاد شهرهای جدید برخوردار هستند. وی ادامه داد: این موضوع از طریق مذاکره با وزیر راه و شهرسازی مورد پیگیری قرار گرفت و با موافقت و دستور وزیر راه و شهرسازی، برای ساخت دو شهر جدید در سواحل مکران در شرق هرمزگان و همچنین در جزیره قشم برنامه‌ریزی شده است. استاندار هرمزگان افزود: در همین راستا و برای بررسی دقیق این موضوع امروز معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، بازدیدی از استان داشت و نشست شورای مسکن در این زمینه برگزار شد. همتی در ادامه به لزوم پیگیری جدی احداث واحدهای مسکونی در قالب طرح اقدام ملی ساخت مسکن در هرمزگان اشاره و بیان کرد: برای تسریع در اجرای طرح اقدام ملی ساخت مسکن در هرمزگان، از ظرفیت تعاونی‌های موفق مسکن در استان استفاده می‌شود. وی خاطرنشان کرد: طرح اقدام ملی ساخت مسکن از سیاست‌های مهم دولت به‌شمار می‌رود و باید همه نهادهای مسئول در راستای اجرای آن مشارکت مناسبی داشته باشند.

دومین نشست هم‌اندیشی فعالان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی کشور

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز با همکاری مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دومین نشست هم‌اندیشی فعالان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی کشور را برگزار می‌کند. به گزارش صمت از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ناصر مقدم، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز با اعلام این خبر اظهار کرد: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در شرایط کنونی کشور و جهان با عنایت به وجود رسانه‌های مختلف و تاثیرات فراوان آنها بر جامعه، بر کسی پوشیده نیست. گرایش قابل‌توجه افکار عمومی در سطوح مختلف به انواع رسانه و تولیدات آن، ضرورت برنامه‌ریزی و توجه به این مهم را افزایش داده، از این رو سازمان‌های گوناگون در راستای ارتقای سواد رسانه‌ای آحاد مخاطبان کشور در قالب موسسه‌ها، نهادها، انجمن‌ها و... اقداماتی داشته‌اند که هر یک در جایگاه خود شایسته قدردانی است. مقدم افزود: آنچه دارای اهمیت است ایجاد ارتباط بین این مجموعه‌ها برای هم‌افزایی بیشتر به‌منظور اقدامات در زمینه ارتقای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی از یک سو و بررسی موانع توسعه عمومی این مفهوم و مهارت در جامعه از سوی دیگر است. بر این اساس و با عنایت به ضرورت غیرقابل انکار موضوع سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی و همچنین بررسی همه‌جانبه آنچه تاکنون انجام شده و آنچه باید انجام شود و موانع پیش رو، نشست تخصصی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مجازی برگزار خواهد شد تا محملی برای بیان نظرات و یاری‌گر موثری در زمینه ترسیم نقشه راه آینده نهضت سواد رسانه‌ای باشد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز در ادامه خاطرنشان کرد: این نشست با دو هدف کلی برگزار خواهد شد؛ نخست شناسایی ایده‌های برتر برای تقویت تولید و نشر محتوای مناسب در ارتقای سواد رسانه‌ای و دوم شناسایی تجربه‌های موفق در ارتقای سواد رسانه‌ای. محورهای اصلی دریافت آثار سابقه فعالیت در حوزه سواد رسانه‌ای، ارائه فهرست آثار و فعالیت‌های برتر در حوزه سواد رسانه‌ای و ارسال فایل آثار است. ثبت ایده یا تجربه موفق ارائه عنوان ایده یا تجربه شما ناظر به حل چه مسئله و چالشی است، شرح اجمالی ایده یا تجربه و ارسال فایل مستندات و تشریح ایده یا تجربه.



بهره‌برداری از ۲۹۱ پروژه صنعتی خرد و کلان در دهه فجر

مدیرعامل شرکت گاز فارس از افتتاح ۱۲۰ طرح گازرسانی به ۱۱۸ روستا و ۲ شهر استان و همچنین ۲۹۱ پروژه صنعتی خرد و کلان به ارزش ۳۸۷ میلیارد تومان در دهه فجر خبر داد.

غلامعباس حسینی در یک کنفرانس خبری، با تبریک ایام‌الله دهه فجر با اشاره به پروژه‌های قابل افتتاح شرکت گاز استان فارس در دهه مبارک فجر امسال، اظهار کرد: از ۲ هزار و ۴۵۲ روستای مشمول گازرسانی در فارس، ۲ هزار و ۲۰ روستا تاکنون گازدار شده‌اند.

او تاکید کرد: با تکمیل و بهره‌برداری از شبکه گازرسانی به ۳۷ روستای در دست اجرای فارس، متوسط ضریب برخورداری از گاز طبیعی در استان به ۸۹ درصد خواهد رسید و ۹۱ روستا برای گازرسانی در سال آینده باقی خواهند ماند.

مدیرعامل شرکت گاز فارس افزود: تکمیل گازرسانی به ۲ شهر (خانمین و کامفیروز)، گازرسانی به ۱۱۸ روستا، نصب ۳۳ ایستگاه تقلیل فشار و اجرای ۱۱۰۰ کیلومتر شبکه گازرسانی پلی‌اتیلن و فلزی و ۲۹۱ طرح صنعتی جزء و عمده با اعتباری معادل ۳۸۷ میلیارد تومان از مهم‌ترین پروژه‌های افتتاحی در دهه فجر امسال است.

حسینی همچنین با اشاره به مجموع عملکرد گازرسانی در سال ۹۸ در استان، گفت: گازرسانی به ۵ شهر، ۳۰۰ روستا و ۵۰۰ طرح صنعتی جزء و عمده با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۷۰ میلیارد تومان در طول یک سال انجام شده است.

او با اشاره به عملکرد شرکت گاز استان فارس در طرح ضربتی گازرسانی به استان سیستان‌وبلوچستان، خاطرنشان کرد: طراحی و اجرای گازرسانی به شهر خاش و کارخانه سیمان با اجرای ۳۰۰ کیلومتر شبکه گازرسانی و نصب ۴ ایستگاه تقلیل فشار و با اعتبار ۱۰۰ میلیارد تومان که تاکنون حدود ۶۵ درصد پیشرفت داشته حدود ۳۶ هزار خانوار را زیر پوشش قرار خواهد داد. حسینی اضافه کرد: فاز دوم گازرسانی به ۳ شهر دیگر و ۶۰ روستا در استان سیستان و بلوچستان با اعتبار ۱۶۰ میلیارد تومان نیز در دست انتخاب پیمانکار است. او همچنین تعداد کل شهرهای فارس را ۱۱۰ شهر اعلام کرد و گفت: تعداد ۱۰۰ شهر تاکنون گازرسانی شده و عملیات گازرسانی به ۱۰ شهر دیگر نیز در دست اجراست. مدیرعامل شرکت گاز استان فارس با اشاره به وجود و فعالیت ۸ هزار و ۷۵۵ صنعت در استان نیز بیان کرد: ۸ هزار و ۱۴ صنعت گازرسانی شده و عملیات گازرسانی به ۲۹۸ صنعت در دست اجراست.

افتتاح ۳۷ طرح تولیدی صنعتی اصفهان در دهه فجر

۳۷ واحد تولیدی استانی با سرمایه‌گذاری حدود ۸۳۷۰ میلیارد ریال و ایجاد ۲۶۲۵ فرصت شغلی در دهه مبارک فجر به بهره‌برداری می‌رسد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، از افتتاح ۷ پروژه در سطح ملی با حضور مقامات کشوری و ۳۰ پروژه استانی با حضور استاندار و مدیران ارشد استان در چهل‌ویکمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران خبر داد. به گزارش صمت از اصفهان، دکتر ایرج موفق با بیان اینکه از ابتدای بهمن سال ۹۷ تا ابتدای بهمن ۹۸ تعداد ۶۱۲ پروانه بهره‌برداری صادر شده، گفت: میزان سرمایه‌گذاری در بخش صنایع ۳۵۱۰ میلیارد تومان است که اشتغال ۸۶۹۱ نفر را فراهم کرده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: در بخش معدن ۳۵ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیارد تومان و اشتغال ۲۶۲ نفر صادر شده است. در بخش بازرگانی نیز از ابتدای بهمن سال ۹۷ تا ابتدای بهمن ۹۸ برای ۳۳۳۶۰ واحد صنفی در استان پروانه کسب صادر شده که در حوزه اصناف نیز برای ۳ نمایندگی فروشگاه بزرگ در شهرستان‌های اردستان، لنجان و نجف‌آباد با هدف محرومیت‌زدایی پروانه فعالیت صادر شده است. وی گفت: در همین راستا در طول یک سال گذشته ۶۱۲ پروانه بهره‌برداری با میزان سرمایه‌گذاری ۳۵۱۰ میلیارد تومان در حوزه صنایع صادر شده که این امر منجر به ایجاد اشتغال برای ۸۶۹۱ نفر به صورت مستقیم شده است. وی در ادامه گفت: بزرگ‌ترین طرح‌هایی که امسال همزمان با دهه فجر در استان افتتاح می‌شوند متعلق به شرکت فولاد مبارکه هستند که شامل بهره‌برداری از پروژه بویلر بازیافت حرارت HRSG با سرمایه‌گذاری افزون بر ۵۷۸ میلیارد و ۴۵۳ میلیون و ۶۵۰ هزار ریال، بهره‌برداری از پست‌های ۴۰۰KV و (NIS-۲) و پست اصلی ۶۶ کیلوولت MIS با صرف سرمایه‌ای افزون بر هزار و ۵۲۵ میلیارد و ۷۴۶ میلیون و ۳۱۲ هزار ریال و همچنین افتتاح خط تولید ورق رنگی برای استفاده در صنعت لوازم خانگی هستند که افتتاح این خط تولید سالانه از خروج ۱۲ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری می‌کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در ادامه به برخی دیگر از طرح‌هایی که همزمان با دهه مبارک فجر در استان افتتاح می‌شوند اشاره کرد و گفت: شرکت شهدینه آران هشت بهشت، شرکت طعم طبیعت حامی، طرح توسعه صنایع چینی زرین ایران، شرکت کاشی روماک، تعاونی فولاد کویر، داروسازی ریحانه و شرکت پارس پولاد یاران هفت طرح ملی هستند که با حضور مقامات کشوری در دهه مبارک فجر به بهره‌برداری می‌رسند. ایرج موفق در ادامه یادآور شد: ۳۰ طرح صنعتی نیز در ۱۲ شهرستان با حضور مدیران استان به بهره‌برداری می‌رسد.

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۲۵-۹۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

واگذاری واحدهای کارگاهی شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۹ واحد کارگاهی با کاربری کانی غیر فلزی در شهرک صنعتی شمس آباد را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجدین شرایط و دارای مجوز فعالیت صنفی معتبر صادره از سازمان صنایع دستی و اصناف منضم به نامه واگذاری زمین در زمینه فعالیت حجاری و یا صنایع وابسته واگذار نماید.

شماره	شهرک	واحد	عرصه	زیربنا	کاربری	قیمت کارشناسی بر اساس متر مربع	قیمت کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	شمس آباد	۶۵	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۲۴۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۲,۱۷۵,۰۰۰
۲	شمس آباد	۹۰	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۱۷,۵۶۰,۰۰۰	۲۱۵,۸۷۸,۰۰۰
۳	شمس آباد	۹۴	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۱۷,۵۶۰,۰۰۰	۲۱۵,۸۷۸,۰۰۰
۴	شمس آباد	۱۵۳	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰
۵	شمس آباد	۱۵۸	۱۹۳.۵۲	۲۴۲.۶۲	کانی غیر فلزی	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۳۵,۹۸۰,۰۰۰	۳۵۱,۷۹۹,۰۰۰
۶	شمس آباد	۱۵۲	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۲۰,۲۵۰,۰۰۰	۲۲۶,۰۱۲,۵۰۰
۷	شمس آباد	۱۳۲	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰
۸	شمس آباد	۱۲۸	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰
۹	شمس آباد	۱۱۸	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۲۰,۲۵۰,۰۰۰	۲۲۶,۰۱۲,۵۰۰

- محل پروژه : محور تهران-کیلومتر ۳۵ جاده تهران قم ابتدای حسن آباد شهرک صنعتی شمس آباد – انتهای بلوار بهارستان- تقاطع بلوار بهارستان و بلوار خیام تلفن: ۵۶ ۲۳۲۴۹۴
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : تا پایان وقت اداری (۱۶:۳۰) روز چهارشنبه ساعت تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری(۱۶:۳۰) روز دو شنبه ساعت تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۳
- محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال به بحساب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

آگهی تمدید زمان فراخوان مزایده عمومی ۹۸/۲

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

انتخاب سرمایه‌گذار به منظور ایجاد، بهره‌برداری و انتقال شبکه‌ی ابری یکپارچه توزیع‌شده سازمان فناوری اطلاعات ایران منطقه‌ی دو: شامل مراکز داده شهرهای شیراز ، اصفهان ، اهواز ، کرج و هم‌مکانی شرکت ارتباطات زیرساخت در تبریز

پیرو آگهی اولیه فراخوان اجرای پروژه‌ی «شبکه‌ی ابری یکپارچه توزیع‌شده سازمان فناوری اطلاعات ایران (ابر ایران)» زمان های انجام فرآیند برگزاری مزایده موصوف به شرح ذیل تمدید می گردد.

زمان‌بندی

متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی زیر نسبت به دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند

۱- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۳

۲- زمان تحویل پاکات ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۰۷

۳- زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی : از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۰

۴- زمان جلسه پرسش و پاسخ : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۳۰

... بهای اسناد مزایده: مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل دو میلیون تومان) قابل واریز به حساب به شماره ۴۰۰۱۰۴۸۲۰۴۰۰۶۵۹۷ و یا شماره شبای IR ۴۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۴۸۲۰۴۰۰۶۵۹۷ نزد بانک مرکزی به نام سازمان فناوری اطلاعات ایران

... محل دریافت و تحویل اسناد مزایده: تهران خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۲ - ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه دوم - اتاق ۲۱۱ - اداره قراردادها - (آقای مسروری)

نکته مهم: به منظور دریافت اسناد مزایده تسلیم معرفی نامه کتبی و اصل فیش واریزی بابت بهای اسناد مذکور الزامی می باشد.

توضیحات ضروری

- کلیه شرکت کنندگان می توانند بمنظور رفع ابهامات خود با همراه داشتن معرفینامه کتبی در جلسه پرسش و پاسخ مندرج در بند ۴ که در محل آدرس ذیل تشکیل می‌شود می شرکت نمایند.
- خیابان شریعتی ، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۲، ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه ششم - سالن جلسات
- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاع به سایت اینترنتی زیرمراجعه و یا هرگونه سؤال و نظر خود را درباره اسناد مزبور به آدرس فوق ارسال و یا با شماره تلفن ۸۸۱۱۲۴۹۹ (آقای مسروری) تماس حاصل نمایند.
- نشانی سایت اینترنتی : www.ito.gov.ir

۳۸۵۳/م الف

سازمان فناوری اطلاعات ایران معاون توسعه مدیریت و امور پشتیبانی

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - پیرو آگهی مکانیزه به شماره ۱۳۹۷۳۰۴۳۱۲۲۲۰۰۰۶۳۷ آقای مرتضی کوهنوردی به نمایندگی شرکت تولیدی بازرگانی جم پیام شهر به سمت عضو هیات‌مدیره انتخاب گردیدند که از قلم افتاده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۷۶۲۵۷۷)

اصلاحیه

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای اداره کل بهزیستی استان چهارمحال و بختیاری که در شماره ۱۴۶۱ روزنامه به تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۳ چاپ شده است به اشتباه نوبت اول درج شده که بدین‌وسیله به «نوبت دوم» اصلاح می‌گردد.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

نگاهی به عقب‌ماندگی‌های ریلی ۴ دهه گذشته

درگیر خط آهن پرسرعت شدیم، اولویت‌ها زمین ماند



اکرم امینی: شبکه‌ای ۱۲ هزار کیلومتری با ۲۲۰۰ واگن، حاصل ۴ دهه عملکرد مسئولان وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه‌آهن در حوزه حمل‌ونقل ریلی است. درحال‌حاضر راه‌آهن سالانه حدود ۲۸ میلیون مسافر دارد و حدود ۵۰ میلیون تن بار با این شبکه جابه‌جا می‌شود. این درحالی است که این اعداد و ارقام با آنچه در چشم‌انداز توسعه پیش‌بینی شده، تفاوت‌های بزرگی دارد. از سوی دیگر در سال‌های گذشته برخی پروژه‌های اولویت‌دار مانند راه‌آهن چابهار- زاهدان با همه مزیت‌های ترانزیتی که برای ایران دارد، روی زمین مانده است. در گفت‌وگو با دو کارشناس حوزه حمل‌ونقل ریلی، به آسیب‌شناسی عملکرد و ریشه‌یابی مشکلات امروز حمل‌ونقل ریلی پرداخته‌ایم.

یکی از کارشناسان حمل‌ونقل ریلی کشورمان معتقد است عملکرد صنعت ریلی درحال‌حاضر اختلاف چشمگیری با اهداف و ارقام تعریف شده در اسناد چشم‌انداز دارد که دلیل آن، تغییر ندادن سیاست‌های کلان به عنوان مثال در زمینه نرخ سوخت است که مزیت‌های راه‌آهن را به حاشیه رانده است.

سعید مجیدی‌پرست در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سند چشم‌انداز، اعداد بسیار بالاتری نسبت به وضعیت ریلی فعلی کشور متصور است، اظهار کرد: بر اساس این سند در سال ۱۴۰۴ حمل بار کشور در حوزه ریلی باید بالای ۲۰۰ میلیون تن باشد، درحالی که این رقم اکنون حدود ۵۰ میلیون تن است.

وی افزود: در بخش مسافر گفته شده باید تا سال ۱۴۰۴ به حمل ۱۶۰ میلیون نفر در سال برسیم، درحالی که اکنون این رقم ۲۸ میلیون نفر است که در مقایسه با سال ۸۸ حدود یک میلیون مسافر کاهش داشته است و افزایش سال‌های اخیر، ناشی از افزایش نرخ ارز و بلیت هواپیما بوده و اتفاق خاصی برای جذب مسافر ریلی بیشتر نیفتاده است.

مجیدی‌پرست با بیان اینکه عقب‌ماندگی از ارقام پیش‌بینی شده برای سال ۱۴۰۰ نیز مشاهده می‌شود، ادامه داد: تعداد مسافر سالانه بخش ریلی تا سال ۱۴۰۰ باید به ۱۰۰ میلیون نفر و بار باید به ۱۹۵ میلیون تن برسد. گفته شده است تا سال ۱۴۰۰ باید ۳۰ درصد حمل بار و ۲۰ درصد مسافر کشور با راه‌آهن جابه‌جا شود.

دانشجوی دکتری دانشکده مهندسی راه‌آهن دانشگاه علم و صنعت افزود: در زمینه توسعه خطوط ریلی قرار بوده ۲۵ هزار کیلومتر خط تا سال ۱۴۰۴ داشته باشیم اما اکنون طول شبکه ریلی حدود ۱۲ هزار کیلومتر است. طول این شبکه در ابتدای انقلاب حدود ۴۵۰۰ کیلومتر بود، یعنی در ۴۰ سال حدود ۷۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن ساخته شده و تا ۱۴۰۴ یعنی ۶ سال دیگر باید ۱۲ هزار کیلومتر دیگر ساخته شود که بعید است این عدد محقق شود.

وی اضافه کرد: براساس چشم‌انداز، قرار است تا سال ۱۴۰۴ ایران ۳ هزار کیلومتر خط ریلی پرسرعت داشته باشد اما درحال‌حاضر یک کیلومتر هم خط پرسرعت نداریم. در بحث راه‌آهن برقی نیز گفته شده باید ۶ هزار کیلومتر خطوط برقی داشته باشیم اما درحال‌حاضر فقط خط برقی مسیر تبریز- جلفا را داریم که ساخت آن به پیش از انقلاب بازمی‌گردد.

مجیدی‌پرست با بیان اینکه در زمینه واگن باری کمبود چندانی در کشور نداریم، ادامه داد: در چشم‌انداز گفته شده است تا سال ۱۴۰۰ باید ۴۲۰۰ واگن مسافری داشته باشیم، درحالی که درحال‌حاضر حدود ۱۵۵۰ واگن داریم.

▣ تولید رشد نکرد

این کارشناس ریلی یادآور شد: از آنجا که در اثر تحریم، گفته شده به جای پول، فاینانس بگیرید، بحث ساخت واگن و لکوموتیو ما نیز تحت تاثیر این مسئله رشد نکرده است. این موجب شده پلت‌فرم‌های مختلف وارد شود زیرا هر بار گفته شده می‌توانید از یک شرکت خاص خرید کنید، به همین دلیل لکوموتیوهای مختلفی داریم. اگر یک مدل لکوموتیو داشتیم، می‌توانستیم روی همان، توسعه را پیش برده و تعمیر و نگهداری و تولید قطعه مناسبی داشته باشیم اما از آنجا که چند مدل لکوموتیو داریم، توسعه تعمیر و نگهداری نیز برای ما هزینه‌بر شده و به همین دلیل ترجیح این است که قطعات از خارج وارد شود.

▣ مشکل کجاست؟

وی در پاسخ به این پرسش که آیا ایده‌آل و دور از دسترس بودن اهداف منجر به تحقق نیافتن آنها شده است، گفت: اهداف تعریف شده دور از دسترس نبوده، به عنوان مثال سهم راه‌آهن از مسافر کل کشور ۱۰ درصد بوده و گفته شده است تا سال ۱۴۰۴ این رقم باید به ۳۰ درصد برسد یعنی باید سالانه ۲ درصد اضافه می‌شد که این اتفاق نیفتاده زیرا سیاست‌ها تغییری نکرده است.

این کارشناس یادآور شد: سوخت به عنوان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی راه‌آهن، در ایران همیشه ارزان‌تر از دیگر مناطق جهان بوده و به همین دلیل، مزیت‌های راه‌آهن کنار رفته است. درحال‌حاضر در عمل راه‌آهن مزیتی ندارد و اگر باری با خطوط ریلی حمل می‌شود، باری است که وسیله دیگری نمی‌تواند آن را حمل کند. به عنوان مثال ۸۰ تا ۹۰ درصد سنگ‌آهن کشور با ریل حمل می‌شود زیرا حمل آن با کامیون به صرفه نیست.

▣ راه‌آهن برقی صرفه ندارد

مجیدی‌پرست با بیان اینکه پروژه راه‌آهن برقی برای کشور ما اولویت ندارد و دستاوردی نخواهد داشت، افزود: در کشورهای اروپایی به دلیل اینکه شهرها به هم نزدیک‌ترند و مسافت‌ها کوتاه است، قطار برقی موجب کاهش آلودگی هوا می‌شود. در ایران ۹۸ درصد مسیر قطارها خارج از شهر است، بنابراین قطار پرسرعت مزیت چندانی برای ما ندارد و در صورت راه‌اندازی، حتی شاید چندان با قطارهای فعلی تفاوتی نداشته باشد.

وی ادامه داد: به عنوان مثال در قطار برقی تهران- مشهد، اگر قرار باشد قطار از قم به مشهد برود، باید لکوموتیو در تهران تعویض شود که کاری اضافه است و زمان سفر را افزایش می‌دهد. این غیریکنواختی شبکه موجب می‌شود برقی شدن دستاوردی نداشته باشد.

مجیدی‌پرست با بیان اینکه بیشتر این پروژه‌ها از سوی سیاستمداران و دولتمردان مطرح می‌شود، افزود: متخصصان و کارشناسان می‌دانند اگر بیشتر روی افزایش میانگین بهبود دستاوردهای ریلی کار کنیم، می‌توانیم خروجی بهتری داشته باشیم. به عنوان مثال اگر سرعت راه‌آهن را به طور میانگین در سراسر شبکه ۱۰ کیلومتر افزایش دهیم، سودمندی بیشتری دارد تا اینکه خط پرسرعتی با سرعت ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت در یک منطقه راه بیندازیم.

▣ ارتباط جی‌دی‌پی با قطار پرسرعت

او با بیان اینکه براساس یک مطالعه، هیچ کشوری در جهان با جی‌دی‌پی سالانه کمتر از ۱۷ هزار دلار نتوانسته راه‌آهن برقی اجرا کند که جی‌دی‌پی ایران سالانه حدود ۵ هزار دلار است، افزود: مسافر باید بتواند هزینه قطار پرسرعت را پرداخت کند. فرض کنید اگر راه‌آهن تهران- مشهد برقی و زمان سفر نصف شود، نرخ بلیت به‌طور قطع افزایش چشمگیری خواهد داشت که شاید اختلاف نرخ چندانی با هواپیما نداشته باشد یا همان راه‌آهن معمولی برای مسافر به‌صرفه‌تر باشد. درواقع وقتی سطح درآمد مردم پایین باشد، هزینه زمان چندان برایشان اهمیتی ندارد.



مجیدی‌پرست با بیان اینکه بحث قطار پرسرعت تهران- اصفهان جدی‌تر بوده زیرا در این مسیر، بیشتر سفرها تجاری است و احتمال موفقیت بیشتری نسبت به پروژه برقی کردن خط تهران- مشهد دارد، اضافه کرد: هزینه تعمیر و نگهداری مسیر برقی تهران- مشهد به ازای هر مسافر حدود ۸ یورو یعنی حدود ۱۲۰ هزار تومان است که هزینه خدمات سفر، هزینه‌های ایستگاهی و سود راه‌آهن نیز به این هزینه و نرخ نهایی بلیت اضافه می‌شود. البته سال‌هاست گفته می‌شود این خط پرسرعت راه‌اندازی خواهد شد اما هنوز زیرسازی هم انجام نشده است.

▣ پروژه‌های بدون صرفه اقتصادی

این کارشناس در بیان پروژه‌های ریلی اجرا شده که صرفه اقتصادی ندارد، گفت: راه‌آهن شیراز جزو پروژه‌های بدون اولویتی است که اجرا شده است. راه‌آهن شیراز به بندر نمی‌رسد و از آنجا که امکان حمل بار با آن وجود ندارد، اقتصادی نیست. این‌گونه خطوط فقط توجیه مسافری دارند که مسافر هم برای راه‌آهن درآمدی ندارد.

او با بیان اینکه بهتر بود هزینه راه‌آهن شیراز صرف راه‌آهن چابهار می‌شد، ادامه داد: با توجه به معدن سنگان که بین ایران و افغانستان مشترک است، راه‌آهن چابهار از نظر حمل مواد معدنی افغانستان اهمیت ویژه‌ای دارد. درحال‌حاضر اتصال راه‌آهن ایران به افغانستان (خط‌آهن خواف- هرات) در آستانه بهره‌برداری است و اگر خط‌آهن چابهار تکمیل شده بود، با بهره‌برداری از خط خواف- هرات می‌توانستیم درآمدزایی از محل حمل بار ترانزیتی داشته باشیم و بحث‌های مسافربری را از محل این درآمدها پیش ببریم اما در ایران ابتدا برای راه‌آهن مسافری که زیان‌ده است هزینه می‌شود و بعد سراغ طرح‌های مهم می‌روند.

مجیدی‌پرست با بیان اینکه خط‌آهن ملایر- کرمانشاه نیز بدون توجیه است، گفت: اگر به جای این پروژه، راه‌آهن آستارا راه افتاده بود، کریدور شمال- جنوب تکمیل شده بود و می‌توانستیم از روسیه و آذربایجان ترانزیت بار داشته باشیم.

وی با بیان اینکه راه‌آهن گرگان- مشهد نیز توجیه باری ندارد زیرا خط موازی با این مسیر وجود دارد، یادآور شد: برخی پروژه‌های دوخطه (زنجان- قزوین) یا چهارخطه‌سازی (راه‌آهن گرمسار) در کشور داشته‌ایم که بیشتر مسافری بوده است. اگر به جای این پروژه‌ها خط جندق- کاشمر (که معدن سنگان به آن متصل است) دوخطه می‌شد، درآمدزایی بالاتری داشتیم.

▣ غفلت از توسعه نرم‌افزاری

مجیدی‌پرست معتقد است در ۴ دهه گذشته، راه‌آهن از توسعه نرم‌افزاری عقب مانده است.

او با بیان اینکه در تعمیر و نگهداری مشکلات زیادی داریم، گفت: هزینه‌های زیادی صرف این بخش می‌شود و در نهایت قابلیت اعتمادی که لازم است به‌دست نمی‌آید و خرابی‌های پی در پی لکوموتیوها، اعتماد مسافران و صاحبان کالا را به راه‌آهن کاهش می‌دهد. این درحالی است که با استفاده از نرم‌افزار می‌توان تعمیر و نگهداری پیشگیرانه انجام داد و از شکست زودهنگام یا ناگهانی خط که موجب توقف قطارها می‌شود، جلوگیری کرد.

او با تاکید بر لزوم توجه راه‌آهن به بحث بلاک متحرک که مبنای نرم‌افزاری دارد، یادآور شد: با این کار می‌توان افزایش ظرفیت بالایی ایجاد کرد که موجب کاهش نیاز به خرید واگن می‌شود.

این کارشناس با بیان اینکه افزایش کیفیت تعامل راه‌آهن با صاحبان بار و سرمایه مغفول مانده است، گفت: صاحبان کالا باید بار را آسان تحویل دهند و سروقت تحویل بگیرند. در کشور بارهایی داریم که در حد یکی دو واگن است که شاید مجموع این بارها چشمگیر باشد اما راه‌آهن همواره به دنبال بارهای حجیم بوده است.

مجیدی‌پرست با بیان اینکه در دهه‌های گذشته از حمل‌ونقل چندوجهی غفلت شده است، ادامه داد: مزیت کامیون، حمل «در تا در» بار است که راه‌آهن این مزیت را ندارد. شرکت راه‌آهن می‌تواند شبکه‌ای ایجاد کند که بار را با کامیون تحویل بگیرد و خود، به قطار منتقل کند. در این زمینه می‌تواند از همکاری سازمان راهداری و کامیون‌داران استفاده و خلأهایی که اکنون در شبکه وجود دارد را پر کند تا صاحبان کالا به سادگی و آسانی بتوانند بار را به مقصد برسانند. او یادآور شد: کامیون‌ها هزینه‌ای بابت جاده نمی‌دهند و سوختشان هم ارزان است، بنابراین در حالت عادی، حمل‌ونقل جاده‌ای از راه‌آهن بسیار ارزان‌تر است، با این حال زیان‌های بالاتری به اقتصاد کلان وارد می‌کنند. بنابراین باید برای حمل‌ونقل ریلی مزیت‌های بیشتری ایجاد کرد.

غفلت از اولویت‌ها



یکی دیگر از کارشناسان حمل‌ونقل ریلی کشورمان معتقد است در ۴ دهه گذشته، از حمل‌ونقل ریلی در سطح کلان کشور غفلت شده است.

سعید قصابیان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در تقسیم بودجه و اعتبارات، بخش ریلی همواره در رده آخر قرار داشته است، اظهار کرد: به عنوان مثال وقتی برجام تایید شد و کشورهای اروپایی پای میز مذاکره آمدند، ۱۲۸ هواپیما برای ایران فایننس شد. درحالی که وزارت راه و شهرسازی باید تعیین کند چه پروژه‌هایی اولویت ایران است و باید فایننس شود، در عمل خارجی‌ها تعیین کردند ما چه چیزی می‌توانیم بگیریم.

او با طرح این پرسش که آیا ما فقط به هواپیما نیاز داریم و قطار نه، گفت: چگونه ممکن است پیشنهاد ریلی هم روی میز بوده اما ایران فقط هواپیما را انتخاب کرده باشد؟

این کارشناس با بیان اینکه نرخ یک هواپیما ۱۰ برابر یک قطار- حتی پرسرعت- است، افزود: اینکه ما تعیین نمی‌کنیم چه چیزی فایننس شود، نقطه ضعف بزرگی است و عملکرد دولت در خرید هواپیما نشان می‌دهد درمجموع حوزه هوایی بر راه‌آهن ترجیح داده می‌شود، البته اگر ایران بر خرید هواپیماها اصرار کرده باشد.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته نهضت جاده‌سازی و اتوبان‌سازی در کشور راه افتاده است در حالی که نهضت ریل‌سازی نداریم، اظهار کرد: درحال‌حاضر حدود ۱۳ هزار کیلومتر راه‌آهن در کشور داریم که این رقم در زمان انقلاب ۷ حدود هزار کیلومتر بود. البته پیشرفت خطوط درمجموع خوب بوده ولی در مقایسه با جاده هنوز خیلی عقب هستیم.

▣ بهره‌وری نداریم

قصابیان با بیان اینکه مشکل ما در راه‌آهن، نداشتن بهره‌وری است، گفت: بررسی آماری من درباره میزان تن کیلومتر بار حمل شده و نفر کیلومتر مسافر حمل شده در ۱۴ سال اخیر نشان می‌دهد اگرچه توسعه فیزیکی داشته‌ایم و ریل ساخته‌ایم اما افزایشی در بهره‌وری نداشته‌ایم. همچنین در از نظر میزان حمل بار با ناوگان نیز رشد چشمگیری نداشته‌ایم.

او با بیان اینکه بر اساس گفته معاون راه‌آهن، ۷۰ درصد خطوط خالی است، ادامه داد: این یعنی خط ریلی ساخته شده اما باری با آن جابه‌جا نمی‌شود. بنابراین مشکل، بهره‌وری است. قطار ما که از مشهد به بندرعباس بار ترانزیتی می‌برد، به دلیل توقف در ایستگاه‌های مختلف، ممکن است یک ماه در سفر باشد که این‌گونه نمی‌توان درآمد کسب کرد.

▣ قطار پرسرعت اولویت ندارد

او با بیان اینکه در بحث قطارهای مسافری نیز باید بررسی کنیم که اولویت ما سرعت است یا ارزان بودن، ادامه داد: در قطار پرسرعت زمان سیر کم می‌شود، درحالی که این قطارها هزینه‌های بالایی دارند.

قصابیان با بیان اینکه راه‌اندازی قطار برقی تهران- اصفهان حدود ۵ میلیارد یورو هزینه دارد، اظهار کرد: از آنجا که این هزینه از راه فایننس تامین می‌شود، باید بابت این پول سود داده شود. از سوی دیگر، این پرسش مطرح است که چقدر قرار است بلیت‌فروشی شود تا هزینه‌های این خط جبران شود؟

وی معتقد است قطار پرسرعت تهران- اصفهان، اولویت کشور نیست و در صورت راه‌اندازی، کارخانه تولید ضرر خواهد بود و فقط یارانه دولتی را مصرف می‌کند.

این کارشناس با بیان اینکه در بخش مسافری باید قطارهای ارزان نرخ با کیفیت بالای سفر به مردم ارائه شود، گفت: مردمی که درآمد سرانه سالانه‌شان ۵ هزار دلار است، قطار پرسرعت سوار نمی‌شوند زیرا از عهده هزینه‌های آن برنمی‌آیند و دولت نیز از عهده هزینه‌های نگهداری و کاسبی با این قطار برنخواهد آمد. یک معنی بهره‌وری این است که قطارها ارزان اما دارای کیفیت، تمیز و مرتب و بدون تاخیر باشند. این مسائلی است که هزینه‌ای برای شرکت‌ها ندارد اما افزایش مسافر را به دنبال خواهد داشت.

وی با بیان اینکه قطار پرسرعت، راه‌حل بهره‌وری نیست، ادامه داد: وقتی راه‌آهنی بهره‌ور نباشد، در راه‌آهن پرسرعت بیشتر غیربهره‌ور خواهد بود.

▣ سیاست‌های نادرست

این کارشناس با اشاره به سیاست دولت مبنی بر اتصال همه مراکز استان‌ها به راه‌آهن گفت: منظور این سیاست، راه‌آهن مسافری است، درحالی که خط‌آهن مسافری خالی که در آن باری حمل نشود، ضرر است. در این زمینه می‌توان به خط‌آهن‌های اصفهان- شیراز، همدان، میانه- تبریز و خط‌آهن اردبیل اشاره کرد که اگرچه پروژه‌هایی مردم‌پسند هستند اما توجیه اقتصادی ندارند.

او ادامه داد: راه‌آهن قزوین- رشت نیز درحال‌حاضر توجیه اقتصادی ندارد، مگر اینکه به آستارا متصل و حلقه گمشده کریدور شمال- جنوب تکمیل شود تا بتوانیم بار را از روسیه و آذربایجان وارد ایران کنیم. قصابیان خط‌آهن چابهار- زاهدان را نیز از پروژه‌های اولویت‌دار کشور عنوان کرد که می‌تواند کریدور شمال- جنوب را پوشش دهد و برای کشور درآمد داشته باشد.

او توضیح داد: چینی‌ها به عنوان رقیب ما در بندر گوادر در حال کار هستند و دارند گوادر را به پایانه بزرگ بار تبدیل می‌کنند.

در چنین شرایطی اگر راه‌آهن چابهار- زاهدان عملیاتی نشود، نمی‌توانیم رقابت کنیم زیرا قرار بود با این مسیر، بار هندوستان از ایران به افغانستان و آسیای میانه برود.

این کارشناس با بیان اینکه با وجود تاکید بر راه‌آهن مسافری، در این زمینه بی‌تدبیری نیز رخ داده که موجب بهره‌وری نداشتن خطوط شده است، یادآور شد: ایستگاه راه‌آهن همدان در ۳۰ کیلومتری شهر ساخته شده است. راه‌آهن‌های شیراز و اصفهان نیز همین‌گونه است. البته دوباره پروژه‌هایی تعریف کرده‌اند تا برخی ایستگاه‌ها را به درون شهر منتقل کنند که به معنی هزینه دوباره است.

قصابیان با بیان اینکه هیچ‌گاه در راه‌آهن برنامه جامعی نداشته‌ایم، اضافه کرد: به عنوان مثال اکنون می‌گویند خط‌آهن اردبیل- میانه قرار است ساخته شود. پرسش این است که این خط کجای فهرست اولویت‌بندی وجود دارد؟ اصلا چنین فهرستی در کشور وجود دارد؟

یادداشت

عقب‌ماندگی ایرلاین‌ها از دانش اقتصاد



خلیل‌الله معمارزاده
کارشناس حمل‌ونقل هوایی

با توجه به رویکرد و سیاست درست سازمان هواپیمایی کشوری، در تشویق شرکت‌های هواپیمایی به فروش سیستمی بلیت صندلی سفرهای هوایی، شرکت‌های هواپیمایی حالا با چالش مدیریت اقتصاد، مالی و بازرگانی و مدیریت درآمد و هزینه‌های خود روبه‌رو شده‌اند.

از نظر نگارنده که سابقه اجرایی، تخصصی و تحصیلی حدود ۲۰ ساله در بخش‌ها و زنجیره‌های مختلف صنعت حمل‌ونقل هوایی دارد، این فرضیه مطرح است که با توجه به وجود بازار بزرگ تولید سفر در داخل کشور، حدود ۷۰ درصد مشکلات ایرلاین‌ها و به تبع آن فرودگاه‌ها، به نبود دانش اقتصاد و حسابداری هزینه و درآمد تخصصی و بازرگانی، مدیریت درآمد و هزینه در شرکت‌های هواپیمایی و نبود دانش مدیریت تجاری بنگاه‌ها برمی‌گردد که پیش‌بینی می‌شود حدود ۴ دهه عقب ماندگی در این بخش وجود داشته باشد.

البته آنچه نگارنده طی این سال‌ها در عمل لمس کرده این بوده که «فضای بازار صنعت حمل‌ونقل هوایی ایران به گونه‌ای نبوده است که اداره اقتصادی بنگاه‌ها در آن اهمیت و اولویت چندانی داشته باشد، اولویتی هم در این موضوع وجود ندارد و رقابت به معنای واقعی هم در کار نیست.»

منافع اصلی بازیگران حمل‌ونقل هوایی ایران ایجاب می‌کند فضای کسب و کار در آن مبهم، غیرشفاف و پیچیده بماند. به نظر می‌رسد منافع اصلی این بنگاه‌ها در آثار جانبی آنها باشد و سودآوری در بخش دولتی، خصولتی یا شرکت‌های رانتی به نظر خصوصی، اولویتی ندارد. در تحلیلی علی معلولی، حتی می‌توان، ریشه‌های مشکلات ایمنی و افزایش ریسک و خطرات را در همین آشفتگی‌های اقتصادی ایرلاین‌ها جست‌وجو کرد.

۲۰ درصد مشکلات به نبود شایسته‌سالاری در صنعت، نبود ساختار استعدادیابی و نخبه‌پروری و جانشین‌پروری مدیریتی و فکری در صنعت برمی‌گردد که ناشی از فضای کلان کشور و نگاه منفی به تشکیلات است که گزینش‌های محفلی، هیاتی، مرشد و مریدی و رفاقتی جای آن را گرفته است. کافی است نگاهی به بدنه بیشتر ایرلاین‌های ایران بیندازید تا متوجه شکاف نسلی و بحران مدیریتی در این بخش شوید. اتهام اصلی نبود چرخش مدیریتی، متوجه حرص قدرت در میان شبکه‌های با نفوذ محفلی و غیررسمی نسل گذشته است که بنیان‌های فکری این نسل مدت‌هاست منقضی شده، البته باور این حقیقت بسیار سخت است. با این حال این نسل پیر و خسته و بازنشسته از در که بیرون می‌روند، از پنجره خود را به هر نحوی که شده وارد سیستم می‌کنند. در نهایت، فقط ۱۰ درصد مشکلات متاثر از شرایط تحریم‌ها و تنش‌های سیاسی ایران است.

در این زنجیره تامین، کانال‌های توزیع فروش آنلاین، همزمان با ورود استارت آپ‌ها، فضای بسیار امیدبخشی را در ایران ایجاد کردند که به دستان پرقدرت جوانان خوش‌فکر و یکرنگ با بهره‌گیری از زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام شد. این جابه‌جایی است که سنت نتوانسته آن را با فرضیات دگم شکل گرفته تخریب کند، این شکوفایی حاصل میدان دادن به جوانان بود که نسل قدیم توان لابی برای ضربه زدن به این نسل جوان و از بین بردن آن را نداشت.

چه کسی تصور می‌کرد روزی «اسنپ» بتواند، نقش تاکسی‌های تلفنی را این‌گونه درهم شکند، یا «علی بابا» بتواند از غفلت دیگران، نهایت بهره را ببرد.

اکنون جنگ زیبای سهم بازارها آغاز شده است. رقیبان فروش بلیت سفر آنلاین هر یک با هدف‌گیری بخش خاصی از مسافران، سهم بازار علی بابا را به‌تدریج کاهش می‌دهند. علی بابا دست به تبلیغات گسترده می‌زند، در حالی که این دستپاچگی اثر بسیار منفی بر مخاطبان گذاشته است. از سوی دیگر، توهم و غرور نخستین بودن و موفق بودن همیشگی، باعث تحمیل یا استثمار شرکت‌های هواپیمایی شد و اکنون دیگر ایرلاین‌های کشور در برابر تحمیل و تمامیت خواهی‌های علی بابا به کمک رقیبان تازه‌وارد، با قدرت ایستاده‌اند.

علی بابا حالا رقیب سرسختی به نام «اسنپ‌تریپ» دارد که توانست پروژه «جا با ما» علی بابا را شکست دهد. اسنپ با ادغام هوشمندانه با شرکت‌های پرداخت الکترونیکی PSP و کاربر ۴۰ میلیونی در حال خلق انواع نوین ارتقای خدمات مشتریان شده است. اما این وحشت، علی بابا را هم در این رقابت با هوشمندی بیکار نخواهد گذاشت، اما گاهی خیلی زود، دیر می‌شود. حال شرکت‌های «مسترتبلیت»، «فلایتیو» و..... دیگر عرصه رقابت را بسیار سخت کردند.

تجربه علی بابا مثل همه جای جهان از منظر علمی به زیبایی نشان می‌دهد اصول موفقیت دیروزی که حاصل فضای خالی بازار بود چگونه منجر به توهم و غرور برند و لختی سازمانی می‌شود و تا چقدر می‌تواند به سرمایه سازمانی یک شرکت که متعلق به کشور است، خسارت بزند.

طبیعت زیبای رقابت‌ها باعث تکامل و رشد و توسعه همزمان همه رقیبان و بازیگران در ارتقای کیفیت به نفع مشتریان می‌شود. بازار حوزه توزیع و فروش بلیت سیستمی ایران در حال رشد و بلوغ تکاملی است.

تازه واردان در ابعاد کوچک شرکت‌های بزرگ قبل را یک تنه به چالش کشیده‌اند. اکوسیستم بازار نیز تقسیم کار را به طور طبیعی در این بازار زیبا رقم زده است اما در نبود سیستم‌های جهانی توزیع جهانی، بازار صنعت حمل‌ونقل هوایی ایران به سوی آشفتگی غیرقابل مهاری خواهد رفت که توجه ویژه سازمان هواپیمایی کشوری را به عنوان نماینده حاکمیت و قانون‌گذار می‌طلبد.

روی خط خبر

جزئیات تخریب در پالادیوم

شـهردار منطقه یک درباره آخرین وضعیت رسیدگی به تخلف مجتمع تجاری پالادیوم که اقدام به سـاخت غیرقانونی پـل و تونل کرده بـود، گفت: رای بدوی کمیسـیون ماده ۱۰۰ درباره تخلف‌های این سـاختمان صادر شـده اما هنوز رای قطعی به ما ابلاغ نشـده است و از مفاد آن بی‌خبر هسـتیم. حمید موسوی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در زمینه تخلف ساختمان پالادیوم، تابع رای قطعی کمیسیون ماده ۱۰۰ هسـتیم، تصریح کرد: البته در این مدت در پی نامه سـازمان بازرسی کل کشور در زمینـه تخلف‌هـای این سـاختمان، ۲ بار اجرائیات شـهرداری منطقه یک برای تخریب بخش‌هایی که بدون مجوز ساخته شده است، بـه این مجتمـع رفتند اما مالـک اجازه ورود ماموران شهرداری را نداد. شهردار منطقه یک با بیـان اینکه ما تابع رای قطعی کمیسـیون ماده ۱۰۰ هسـتیم، گفت: البته دقت داشـته باشـید که بر اساس قانون مالک ۲ ماه فرصت دارد نسـبت به تخریـب بخش‌هایی که بدون مجوز سـاخته شده، اقدام کند و بعد از آن اگر تخریب را انجام نداد، شهرداری باید نسبت به اجرای رای کمیسیون ماده ۱۰۰ در زمینه قلع و قمع اقدام کند.

آلودگی صوتی در ۱۳ نقطه تهران خطرناک است



بر اساس اطلاعات ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهـران، در ۱۳ نقطه آلودگی صوتی در مرحله خطرناک قرار دارد. به گزارش مهر، بر اساس اطلاعات منتشر شده از ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهران، آلودگی صوتی در ۱۳ نقطه در مرحله خطرناک قرار دارد که نسبت به روز گذشـته آلودگی صوتی کاهش یافته است. ایستگاه‌های افسریه، نواب صفوی، حکیم، میدان تهرانسـر، منطقـه ۱۸، همت، آذری و گمنام، بعثت، شـهران، خراسان، نماز، نیروی هوایی و الغدیر ایسـتگاه‌هایی هسـتند که شـاخص آنها بالای ۷۰ و خطرناک اسـت. همچنین ۱۱ نقطه دارای شاخص آزاردهنده و ۵ نقطه نامناسب برای کودکان و بیماران است و از میان ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهران فقط ۳ نقطه وضعیت مناسـب و سـالم دارند.

پرداخت بدهی پیمانکاران شهرداری

رئیس کمیته بودجه شـورای شهر تهران از اختصاص ۵ هزار میلیارد تومان برای پرداخت بدهـی و دیون شـهرداری به پیمانـکاران در بودجه سـال ۹۹ شـهرداری تهران خبر داد. مجیـد فراهانی در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره پرداخـت دیون پیمانـکاران در سـال آینده گفـت: در لایحـه بودجـه‌ای که شـهرداری تهران تقدیم شـورای شهر کرده، ردیفی برای پرداخـت دیون به مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

وی با بیـان اینکه پرداخـت بدهی بانکی، افراد حقیقی و حقوقی در این ردیف گنجانده شـده اسـت، تصریح کرد: این ردیف ۵ هزار میلیارد تومانی کمـک می‌کند بخش بزرگی از بدهی شهرداری به پیمانکاران کاهش یابد. رئیس کمیته بودجه شـورای شـهر تهران با بیـان اینکه پرداخـت بدهی بـه پیمانکاران در اولویـت قـرار دارد، افـزود: در سـال ۹۸ مبلـغ ۳۸۰۰ میلیارد تومـان در بودجه برای پرداخت بدهی پیمانکاران در نظر گرفته شـد که توانسـتیم با تخصیص ۱۰۰ درصدی آن، بخش زیادی از بدهی‌هـا را حل کنیم. وی با بیان اینکه درحال حاضر کل بدهی شهرداری تهران بـه پیمانکاران حدود ۶ هـزار میلیارد تومان اسـت، گفـت: البته ایـن بدهی جاری اسـت و پیمانکاران زیادی با شهرداری تهران کار می‌کننـد. رئیس کمیته بودجه شـورای شـهر تهران یادآور شد: این حجم بدهی‌های باقی‌مانـده بـرای مدیریت شـهری جدید از سـال ۸۹ اسـت. یعنی به عبارت دیگر هنوز برخی بدهی‌های سـال ۸۹ شـهرداری تهران بـه پیمانکاران پرداخت نشـده و ما میراث‌دار بدهی‌های ۱۰ ساله هستیم.

در دیدار حناچی با سفیر فرانسه مطرح شد

تجربه‌های پاریس در راه تهران

شهرو ترافیک
editor@smtnews.ir

شهردار تهران و سفیر فرانسه درباره زمینه‌های همکاری دو طـرف مذاکـره کردند. بـه گزارش شهرنوشـت، پیروز حناچی در دیدار با فیلیپ تیه‌بو سـفیر کشـور فرانسـه در ایران با بیان اینکه پاریس در مدیریت یکپارچه حمل‌ونقل کلان‌شهری، تجربه‌ای مثال‌زدنی است، ادامه داد: مطالعات اولیه حمل‌ونقل شـهری تهران از سوی مشاوران فرانسوی انجام شـد. شـهردار تهران درباره ویژگی‌های جمعیتی و اقلیمـی تهران توضیـح داد: جمعیت تهران در روز بیش از ۱۱ میلیون نفر و در شـب حدود ۵. ۸ میلیون نفر اسـت. مسـاحت محدوده تهران حدود ۷۰۰ کیلومتر مربع است و یکی از متنوع‌ترین شرایط آب و هوایی را دارد. در ارتفاعات شـمالی تهران ۴ هزار متر از سـطح دریا فاصله داریم که ایـن روزهـا دمای ۱۵ درجه زیر صفـر را تجربه می‌کند. با این حال در جنوب و جنوب شـرقی تهران، شـن‌های روان و صنعت پرورش شـتر داریم. حناچی گفت: پای کوهپایه تهران حدود ۷۰۰ قنات وجود دارد که بخشی از آن‌ها بر اثر بی‌توجهی در توسـعه شهری از بین رفته‌اند. از سوی دیگر در حـال حاضـر ۷ خط مترو داریم و بسـیاری از آمارهای تهران و پاریس از نظر اندازه شبیه یکدیگرند. او اضافه کرد: مترو تهران روزانه حدود ۲.۵ میلیون سـفر انجام می‌دهد و در حال حاضر برنامه‌ریزی می‌کنیم مترو را تا شـهرهای اقماری نیز توسـعه دهیم. ماه گذشـته پروژه اتصال مترو تهران به هشـتگرد در ۷۰ کیلومتری شـهر به بهره‌برداری رسـید، در حال حاضر اتصال به اسلامشـهر و فرودگاه امام خمینی(ره) و شـهر جدید پرند در حال برقراری اسـت و از این نظر شـباهت بسیاری به پاریس و شهرهای اطراف آن دارد. شـهردار تهران اضافه کرد: پاریس یکی از جاذبه‌های مهم جهانی بوده و تجربه‌های این شـهر در توسـعه مسکن اجتماعی مورد علاقه ماست و می‌توانیم اقدامات مشترکی در این زمینه انجام دهیم. در دوره جدید مدیریت شـهری تلاش می‌کنیم بسـیاری از طرح‌هـای معماری را در قالب مسـابقه اجرا کنیم، کاری که در فرانسـه و پاریس به شکل حرفه‌ای موفقیت‌های بسـیاری را در پی داشـته است. وی گفت: اگر بتوانیم درباره توسعه حمل‌ونقل عمومی و ارتباط شـهرهای اقماری بـا تهران و در مرحله بعـد، ارتباط این شـهرها با یکدیگر به یک الگـوی کارگاهی طولانی‌مدت و پایدار برسـیم، بسـیاری از مدیران حمل‌ونقل شهرداری را تشـویق می‌کنیم تا از آن کارگاه‌ها استفاده کنند. از سوی دیگر می‌توانیم همکارانمان را با برنامه‌هایی که فرانسـه تا ۴ سـال دیگر برای پاریس جدید دارد، آشنا کنیم. شهردار تهران ادامه داد: حوزه‌های زیباسازی و تجربه‌هایی که شهر را تلطیف می‌کنند هم مورد علاقه ما هسـتند. اسـتفاده از هنر، رنگ و هنرهای تجسـمی در آرامش‌بخشـی به شهر اقدامی اسـت کـه در نظر داریـم در تهران انجـام دهیم. حناچی گفت: توسـعه و پیشـرفت در زمینه اتوبوس‌های برقی شـهری نیز از مسـائل مهم برای ماسـت. با اینکه در یک دوره ۱۰ ساله میزان آلاینده‌ها در تهران روند کاهشی داشـته‌اند، در ۲ ماه از سـال با پدیده وارونگی هوا روبه‌رو هستیم. به همین دلیل تلاش می‌کنیم حمل‌ونقل عمومی را به سـوخت‌های پاک مجهز کنیم. شهردار تهران با اشاره به اینکه ما خیابانی به نام ولیعصر(عج) داریم که آن را ثبت ملی کرده‌ایم و برای ثبت جهانی آن تلاش می‌کنیم، عنوان کرد: این خیابان ۲۰ کیلومتر طول دارد و جنوبی‌ترین نقطه شهر را به شمالی‌ترین نقطه متصل می‌کند. حدود ۱۸ هزار چنار قدیمی در این خیابان اسـت و بنا داریم با ال‌آرتی یا اتوبوس برقی آن را تجهیز کنیم. وی یادآور شـد: گازوئیل تولید شـده در ایران از نظر اسـتانداردهای گوگردی برای شهر مناسب نیسـت و این بخشی از مشکلات خودروهای سنگین ماست.

> در دوره جدید مدیریت شهری تلاش می‌کنیم بسیاری از طرح‌های معماری را در قالب مسابقه اجرا کنیم، کاری که در فرانسه و پاریس به شکل حرفه‌ای موفقیت‌های بسیاری را در پی داشته است

استقبال فرانسه از ت روش ایران

در ادامه این دیدار، فیلیپ تیه‌بو، سـفیر فرانسـه گفت: زمانی سـفارت فرانسـه در حاشیه شـهر بود اما اکنون در مرکز شـهر اسـت، این یعنی توسعه شـهری تهران بسیار زیـاد بوده اسـت. او ادامه داد: تهـران و پاریس چالش‌های مشـترک فراوانی دارند. پروژه جدیدی به نام پاریس جدید داریم که در آن قرار است خطوط قطار شهری را تا شعاع ۴۰ کیلومتری شهر گسترش دهیم. توسعه پاریس نیز همیشه با برخی مشکلات همراه بوده است و باید مشکلات مربوط به حمل‌ونقل از شـهرهای کوچک به پاریس و از شهرهای کوچک به یکدیگر را حل کنیم.

وی بـا بیـان اینکـه از اقداماتـی که شـهرداری تهران انجام می‌دهد، بسـیار اسـتقبال می‌کنیم، به‌ویژه از ترمیم خانه‌های قدیمی در شهر تاکید کرد: علاوه بر همکاری‌هایی کـه می‌توانیـم در زمینه میراث فرهنگی با تهران داشـته باشـیم، این زمینه وجود دارد که در مسـائل زیرساختی و توسعه دوچرخه‌سواری همکاری‌های فراوانی داشته باشیم. از سوی دیگر با توجه به پروژه پاریس بزرگ که به بازی‌های المپیک ۱۴۰۲ (۲۰۲۴ میلادی) مربوط است، می‌خواهیم زیرساخت‌های زیرزمینی را تقویت کنیم. تیه‌بو یادآور شد: مسـائل بسیاری برای توسعه همکاری‌های شهری میان دو کشور وجود دارد.



نمایی از مترو پاریس

> سفیر فرانسه: علاوه بر همکاری‌هایی که می‌توانیم در زمینه میراث فرهنگی با تهران داشته باشیم، این زمینه وجود دارد که در مسائل زیرساختی و توسعه دوچرخه‌سواری همکاری‌های فراوانی داشته باشیم

طرح ترافیک گران شد

مدیـر واحـد سـاماندهی محدوده‌هـا و طرح‌های ترافیـک شـهرداری تهـران اعـلام کرد: براسـاس برنامه‌ریزی‌ها ورود به طرح ترافیک پایتخت سال آینده رزروی خواهد بود. به گزارش ایرنا، عمار سـعیدیان‌فر اظهار کرد: رزروی شدن طرح ترافیک به طور عملیاتی و آزمایشـی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ انجام شده و موضوع رزرو در سـال ۱۳۹۹ سیاسـت جدیدی نیسـت. وی گفت: شهروندان می‌توانند از چهارشنبه هر هفته برای هفته بعد ورود به طرح ترافیک را رزرو کنند و تا ۶ صبح هر روز امکان حذف و لغو آن وجود دارد. سـعیدیان‌فر افزود: اگر شـهروندان به هر علتی طرح ترافیک خود را رزرو نکنند و وارد طرح شـوند، تا ساعت ۲۴ همان روز فرصت دارند رزرو لازم را انجام دهند البته به شرطی که سـقف رزروها در آن روز پر نشده باشد. وی تاکید کرد: اگر به سـقف رزرو در روز رسیده باشیم، بیشترین رقم ورود به محدوده طرح ترافیک از شـهروندانی که ورود به طرح ترافیک (بدون رزرو) انجام داده باشند دریافت می‌شود. مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیک شـهرداری تهران اظهار کرد: براساس مصوبه شورای شهر و شورای ترافیک پایتخت، امکان رزرو ۴۰ هزار طرح ترافیک روزانه برای سـال ۹۹ وجود خواهد داشت و شـهروندان می‌توانند در سامانه «تهران من» این رزرو را انجام دهند. سـعیدیان‌فر درباره بیشترین و کمترین نرخ طرح ترافیک در پایتخت گفت: در صورتی که شـهروندان معاینه فنی برتر برای خودروهایشـان بگیرنـد، کمترین مبلغ یعنی ۱۶ هـزار و ۴۶۴ تومان از آنهـا بابـت ورود به طرح ترافیک دریافت می‌شـود و بیشـترین میزان نرخ طرح ترافیـک در صورتی که شـهروندان معاینه فنی برتر نداشته باشند، ۵۴ هزار و ۴۰۰ تومان خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: رانندگان دارای معاینـه فنی برتـر برای خودروهـا ۳۰ درصد تخفیف نسـبت به رقـم پایه طرح ترافیـک خواهند داشت که این میزان تخفیف نسبت به سال ۹۸ حدود ۵ درصد بیشتر شده است، درواقع تعرفه تردد در طرح ترافیک بـرای دارندگان معاینه فنی برتر ۱۳.۵ درصد و برای کسـانی که معاینه فنی عادی دارند، ۲۱ درصد در سال ۱۳۹۹ نسـبت به سال ۱۳۹۸ افزایش خواهد داشت. سـعیدیان‌فر با بیان اینکه ثبت‌نام خبرنگاران متقاضـی طـرح ترافیک سـال ۹۹ از ابتدای اسـفند آغاز می‌شـود، ادامه داد: بهـای خدمات طرح ترافیک خبرنگاران سـال ۹۹ از ۱۲۰ هزار تومان به ۱۵۰ هزار تومـان افزایش پیدا می‌کند. سـعیدیان‌فر بیان کرد: زمان اجـرای طرح ترافیک سـال ۹۹ از ۱۶ فروردین خواهد بود.

مترو قم امسال هم به بهره‌برداری نمی‌رسد

فاز نخسـت خط یـک مترو قـم از ایسـتگاه قلعه کامـکار تا میدان شـهید مطهری و فـاز دوم از میدان شـهید مطهری تا ایستگاه مسـجد مقدس جمکران طراحی شـده و در حال اجراسـت. به گـزارش ایرنا، از میـان طرح‌هـای اولویت‌دار قم، طرح متـرو از نظر زمان‌بندی اجرا با تاخیر چند سـاله در حال سـاخت اسـت. این طـرح در ۲ خط طراحی شـده و خط یک آن شـامل ۲ فاز است. براسـاس وعده مسئولان، قرار بود فاز نخسـت خط یک، سال گذشته به بهره‌برداری برسد اما تامین نشـدن به موقع اعتبار و اعمال تحریم در تاخیـر اجرای این طـرح اثرگذار بود. بـا این حال شـهردار قم می‌گویـد ۱۲۰۰ میلیـارد تومان بودجه مورد نیاز برای خریـد ۸۰ واگن به قم اختصاص یافته است. سید مرتضی سقائیان‌نژاد پیش‌بینی می‌کند فاز نخسـت خط یک مترو که شـامل ۵/۲ کیلومتر است، سـال ۹۹ به طور رسمی به بهره‌برداری برسد. به گفته معاون فنی و مهندسـی سـازمان قطار شهری قم، فاز نخست خط یک مترو از ایستگاه قلعه کامکار تا میدان شـهید مطهری و فاز دوم از میدان شـهید مطهری تا ایسـتگاه مسـجد مقدس جمکران طراحی شده و در حال اجراست. سـید صدرا قاسمی با بیان این که خط یک دارای ۱۴ ایسـتگاه و ۱۴/۸ کیلومتر طول اسـت، می‌گوید: برای فاز نخسـت ۶ ایسـتگاه در نظر گرفته شده که ایسـتگاه‌های میدان شهید مطهری و میدان قلعه کامکار به طور ۱۰۰ درصدی مسـافر می‌گیرد و ۴ ایستگاه دیگر که بین این ۲ ایستگاه قرار دارد، عبوری خواهد بود. پس از بهره‌برداری فاز نخسـت، راه‌اندازی ۴ ایستگاه در اولویت قرار می‌گیرد. وی از پیشرفت ۵۵ درصـدی مطالعات خط ۲ مترو قـم خبر داده و اضافه می‌کند: این خط از پردیسـان به سوی خیابان ۱۹ دی طراحی می‌شـود و مطالعات آن پایان سـال ۹۹ انجام خواهد شـد. مدیرکل حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم نیز حجم تبادل روزانه مسافر در فاز نخست را بیش از ۲۳ هزار نفر و در فاز دوم بیش از ۳۰ هزار نفر مسـافر عنوان می‌کند. سـید امیرعباس صفوی با بیان اینکه حـدود ۵ درصد رفت و آمد مسـافران در قم جذب فاز نخست مترو می‌شود، می‌گوید: به ازای هر یک نفر ۱/۵ سـفر در روز انجام می‌شود و با در نظر گرفتن جمعیت یـک میلیون و ۲۰۰ هزار نفری شـهر قـم، حجم قابل توجهی از سـفرهای روزانه با مترو انجام خواهد شد. به گفته وی، با توجه به صرفه‌جویی در مصرف سـوخت و کاهش زمان سـفر با مترو، هیچ سامانه‌ای قابل رقابت با این شـیوه حمل‌ونقل نیست. صفوی می‌افزاید: نکته مهم دیگر این که قطار پرسـرعت اصفهان-قـم-تهران از بین ایسـتگاه‌های متـرو میدان بقیـه‌الله و میدان ولی‌عصر (عج) می‌گذرد که پس از تکمیل ۲ خط مترو، مسـافران در ۴ گوشه شـهر قم با خطوط ریلی ارتباط برقرار می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ برآورد کل به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	٪۵۰ تهاتر
۱	تکمیل احداث سـاختمان سـالن ورزشی چندمنظوره منطقه۶	۶۶,۹۹۰,۲۳۲,۸۸۴	۳,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۴ ابنیه و ۵ تاسیسات	

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر، ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شـهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمان‌ها واقع در میدان توحید، بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسـناد مناقصه ملاک فروش اسـناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سـپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشـتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سـایت sajar.mporg.ir و گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایسـت کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سـایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف، ب، ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۳۰ به آدرس کرج، میدان توحید، بلوار بلال دبیرخانه شـهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۸/۱۲/۱ در کمیسـیون عالی معاملات شـهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۴۲۱-۳۵۸۹۲۴۱۸ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای ۸۰-۹۸

مناقصه خرید اقلام تکمیل پروژه گازرسانی به فاز یک شهرک صنعتی قرچک

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شـرکت شـهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(خرید اقلام تکمیل پروژه گازرسانی به فاز یک شـهرک صنعتی قرچک) به شـماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۹۰) را از طریق سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت از تامین کننده واجد صلاحیت و دارای کد اقتصادی معتبر خریداری نماید. (اجناس مورد بهره برداری می بایست دارای مهر استاندارد و تاییدیه گاز استان تهران باشند)کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

– مبلغ برآورد اولیه:(۳۵/۹۰۳/۴۶۰/۰۰۰ریال)
– مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۱/۷۹۵/۱۷۳/۰۰۰ ریال)
– محل پروژه : شهرسـتان قرچک ، میدان شـهید سـتاری ، کمربندی جنوبی ، بین روسـتای امین آباد و ولی آباد شـهرک صنعتی قرچک تلفن : ۳۶۱۹۴۶۰۰
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/ ۱۱ /۱۵ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۹۸/۱۱ / ۱۵ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۱/ ۲۷
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۲/۱۰
– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۲/ ۱۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح تاریخ ۹۸/۱۲/ ۱۲
– محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

گفت‌وگوی هنری صمت با دوهنرمند کشور، منیژه محامدی و محمد اسکندری برگزار شد

آسیب شناسی تئاتر ایران



عکس‌ها: آیدا فریدی

منیژه محامدی کارگردان پیشکسوت عرصه نمایش به تازگی و در ماه دی، نمایش سقوط در کوه مرگان را با متنی از آرتور میلر روی صحنه برد.

نمایشی با بازی بازیگرانی همچون محمد اسکندری، محمد نادری و فرناز رهنما که در سالن قشقایی روی صحنه رفت. به بهانه پایان این نمایش و برگزاری جشنواره تئاتر فجر با منیژه محامدی و محمد اسکندری پیرامون آسیب‌شناسی برگزاری جشنواره تئاتر فجر و عرصه نمایش گفت و گو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ نمایش سقوط در کوه مرگان نوشته آرتور میلر آخرین تجربه شما روی صحنه نمایش است که پیش از شروع جشنواره تئاتر فجر روی صحنه بود. چطور شد که این متن را برای اجرا انتخاب کردید؟

منیژه محامدی: نمایش سقوط در کوه مرگان جزو ۶ نمایشنامه‌ای است که از آرتور میلر ترجمه کردم که از این ۶ نمایشنامه تا حالا ۴ نمایشنامه را روی صحنه بردم و امیدوارم بتوانم در آینده نزدیک پنجمین نمایشنامه را هم روی صحنه ببرم.

یکی از بچه‌ها در یک سالن کوچک حدود دو سه سال پیش این نمایشنامه را روی صحنه برد ولی تا امروز کسی این نمایشنامه را به صورت حرفه ای روی صحنه نبرده بود.

این نمایشنامه خیلی بلندتر از این هست که روی صحنه بردم. به نظرم آمد نمایشنامه خیلی بلند است و تماشاچی حوصله این میزان حرف را ندارد و برای همین جمع و جورش کردم. من خیلی تبحر پیدا کردم در قلع و قمع و کوچک کردن نمایشنامه بزرگان و با وجود اینکه ساختمان و محتوای اثر را حفظ می‌کنم اما از اضافه‌های آن کم می‌کنم تا هم ریتم بهتری پیدا کند و هم از لحاظ مفهومی بهتر با مخاطب ارتباط برقرار کند.

◉ شما وقتی نمایشنامه به فارسی برگردان کردید را با مخاطب چالشی نداشتید؟ اینکه فکر کنید از لحاظ مفهوم نتواند با مخاطب ایرانی ارتباط برقرار کند و لاجرم ایرانیزه شود؟

محامدی: من سالهاست که دارم طوری کار می‌کنم که بتوانم از لحاظ مفهوم به‌گونه‌ای با مخاطب ارتباط برقرار کنم که از نمایش زده نشود. دیگر می دانم مخاطب به چه چیز اقبال نشان می‌دهد و از این بابت مطمئن هستم که مخاطب نمایشنامه‌هایی که ترجمه می‌کنم تا چه اندازه می‌توانند آن را درک کنند.

من هر نمایشنامه خارجی را که ترجمه می‌کنم با توجه به نگاه جامعه و خطوط قرمزی که باید رعایت شود تغییر و تحولاتی را نسبت به آن ایجاد می‌کنم تا با مخاطب بیشتر ارتباط برقرار کند.

◉ در نگاه اول وقتی مخاطب با نمایش روبرو می‌شود احساس می‌کند اثری درباره استیفای حقوق زنان است و وقتی که نمایش پیش می رود احساس می‌کند که نمایشی در مذمت دروغگویی است. این دو موضوع چقدر برای شما در اجرای نمایش اهمیت داشت؟

محامدی: این نمایشنامه از چند وجه قابل بررسی است. نخست اینکه چقدر دروغگویی و کلک زدن و خیانت می تواند زندگی‌ها را از هم دور کند و نگاه بعدی این هست که بر خلاف نگاه غالب که همواره زنان را در جایگاه افرادی می‌گذارند که می‌توان به آنها زور گفت و استثمار کرد اینبار زنان نمایش ما سعی دارند از حقوق خود دفاع کنند و زیر بار ظلمی که به آنها می رود تن ندهند. ما در جامعه مان خیلی زیاد داریم از این مدل آدمهایی که زنان را استثمار می‌کنند و دروغ می‌گویند و زنان هم در بیشتر مواقع هیچی نمی‌گویند چرا که زنان یا از لحاظ مالی وابستگی دارند یا از لحاظ عاطفی نسبت به آن زندگی وابستگی دارند و نمی‌توانند خودشان را رها کنند. در این نمایش این موضوع را بررسی می‌کنیم که می شود از آدمهای دروغگو دوری کنی و به زندگی خودت برسی و نگاه جامعه را نسبت به خودت تغییر بدهی.

اسکندری: حتی در جایی از نمایش وکیل می‌گوید که تو به آنها دروغ گفتی و برای همین زنان او را ترک می کنند.

اتفاقا همان نقش وکیل که شما آن را بازی کردید تنها شخصیت مثبت قصه است که سعی می‌کند یک طرفه به ماجرا نگاه نکند و هم حق را به مرد قصه می دهد و هم زنان قصه را در این ماجرا صاحب حق می‌داند.

محامدی: در آخر هم به طرف خانم‌های قصه می‌رود.

اسکندری: چون می داند که حقیقت آنجا است و حق با آنها است.

محامدی: این قصه با جامعه امروز ما همخوانی دارد که متاسفانه بسیاری از مردان نسبت به زنان با رفتار خشونت آمیز و با استثمار آنها می خواهند زندگی را پیش ببرند.

با اینکه نمایش شما رگه های طنز دارد اما در ماهیت خود چقدر تلخ و گزنده است.

محامدی: بله. یک طنز تلخ است و در واقع تراژدی بر بستر کمدی شکل می‌گیرد و با اینکه شاید در جایی مخاطب لبخندی بزند اما در پایان نمایش حتما به فکر فرو می‌رود و به اتفاق های قصه فکر می‌کند. مخاطب به این فکر می کند که حتی مرد قصه هم قربانی جامعه‌ای است که درونش رشد کرده است. هیچ کس قائم به ذات انسان بدی نیست و این شرایط است که انسانها را به خوب و بد تقسیم می‌کند.

در عالم نمایش هیچ شخصیت سیاه و سفیدی نداریم و همه آدم ها خاکستری هستند.

محامدی: برای اینکه ذات انسان همین است. هیچ‌کس صفر مطلق نیست و همه در زندگی‌هایشان خطاها و اشتباه‌هایی داشتند و از سویی هم روزها و لحظه‌های خوب در زندگی‌هایشان وجود داشته است.



محامدی

> هیچ‌کس صفر مطلق نیست و همه در زندگی خطاهایی داشتند و روزها و لحظه های خوب هم وجود داشته است

امروزه نسبت به گذشته پنهان کاری در جامعه خیلی بیشتر از قبل شده است.

محامدی: مردم در جامعه امروز با توجه به پیشرفت تکنولوژی و ابزارهایی که در اختیار دارند بیشتر از گذشته پنهان کاری می‌کنند و متاسفانه این یک هشدار برای جامعه است که باید جدی‌تر به آن نگاه کرد.

اسکندری: قوانین ما هم مانند گذشته سفت و سخت نیست که بتواند از دروغگویی و پنهان کاری جلوگیری کند. قوانین مختلف پیرامون حقوق زنان آنقدر کاربردی و اساسی نیست که بتواند بازدارنده باشد. من فکر می کنم نمایشنامه مطابق بود با معضلات و مشکلاتی که جامعه ما امروز به آن مبتلا است.

محامدی: ای کاش فرصت بیشتری بود که مخاطبان بیشتری این اثر را می‌دیدند چرا که فکر می کنم می‌تواند کمک کننده باشد.

◉ چرا انقدر اجرای شما محدود بود؟ نمایشی که ظرفیت این را داشت زمان بیشتری روی صحنه باشد چرا تنها یک ماه روی صحنه بود؟ انتخاب سالن قشقایی چه مزیت‌هایی برای اجرای شما داشت؟

محامدی: سالی یک بار تئاتر شهر به من جا می‌دهند در و سالی یک بار در ایرانشهر امکان اجرا دارم. سال گذشته که قرار بود این نمایش را اجرا کنیم و قرارداد ببندیم من سالن چهارسو را برای اجرا مدنظر داشتم اما چون در آن بازه زمانی سالن چهارسو پر بود به من پیشنهاد کردند در سالن قشقایی نمایش را اجرا کنم. با مساعدت مدیریت مجموعه تئاتر شهر این امکان برای من فراهم بود که در سالن قشقایی دو اجرا در روز نباشد و تنها نمایش ما روی صحنه برود چرا که از لحاظ زمانی و تغییر دکور با مشکل روبرو می‌شدیم و خوشبختانه در طول یک ماه اجرا تنها نمایش ما در سالن قشقایی روی صحنه رفت.

این رسم همیشگی تئاتر شهر است که به غیر از سالن اصلی که ۴۵ اجرا می‌روند در سالن های دیگر قراردادها ۳۰ اجرایی است. بیشتر از ۳۰ اجرا هم امکانش نیست چرا که ترافیک نمایش‌هایی که روی صحنه می رود آنقدر زیاد است که نمی توان بیشتر از قرارداد نمایش را روی صحنه برد. امسال اتفاق‌های تلخی که برای مردم ایران در ماه دی افتاد باعث شد که نمایش های روی صحنه هم تحت تاثیر این اتفاق ها با مشکل مواجه شوند. به دلیل اینکه نمایش ما طوری به پایان می‌رسید که با آغاز جشنواره تئاتر فجر همسو می‌شد و به خاطر اتفاق‌های تلخی که در کشور رخ داد ما تنها ۲۱ اجرا روی صحنه رفتیم و امکان تمدید آن وجود نداشت.

◉ کمی درباره آسیب شناسی جریان تئاتر در جشنواره تئاتر فجر صحبت کنیم. در سالهای گذشته جشنواره تئاتر فجر از یک سو تلاش کرده است تا جریان شناسی عرصه نمایش را پی بگیرد و از طرفی بسیاری از پیشکسوتان این عرصه نسبت به رویکرد جشنواره در سالهای گذشته انتقادهای جدی داشتند. نظر شما در این باره چیست؟ آیا جشنواره تئاتر فجر می تواند به جریان رسمی عرصه نمایش تاثیر بگذارد؟

محامدی: الان نه. سالهاست که دیگر کارکردی ندارد جشنواره تئاتر فجر. در شروع برگزاری این جشنواره خیلی خوب جلو رفت و سالهای نخستین کاملا به جریان تئاتر کمک می‌کرد. اما الان دیگر اینطور نیست. در سالهای نخست از کشورهای صاحب تئاتر هنرمندان بزرگی می‌آمدند و کارگاه های آموزشی برگزار می‌کردند و بازار نمایش داشتند و تعامل خوبی بین هنرمندان داخلی و هنرمندان بین المللی شکل می‌گرفت.

اتفاق‌های خوبی داشت شکل می گرفت و تبادل افکار خوبی در جریان جشنواره رخ می‌داد و در دوره هایی کاملا می توانست به عرصه نمایش کمک کند. جشنواره تئاتر فجر در دوران اصلاحات روند خوبی را پی گرفته و شرایط به این شکل بود که هر کس می‌خواست در طول سال نمایشی را کار کند اول در جشنواره تئاتر فجر روی صحنه می‌رفت و بعد به ترتیب در طول سال اجرا می‌شدند. مانند آن چیزی که در سینما اتفاق می افتد. این رویه که رویه درستی هم بود در دو دهه گذشته برعکس شد یعنی نمایش‌هایی که در طول سال اجرا می‌شوند به جشنواره راه پیدا می‌کنند که این رویه کاملا به ضرر تئاتر کشور شد و دیگر جشنواره تئاتر فجر ارزش و اعتبار گذشته را ندارد.

◉ منهای بحث مدیریتی اتفاق های بیرونی مثل گسترش سالن های خصوصی چقدر بر ضعیف شدن جشنواره تئاتر فجر تاثیر گذاشته است؟

محامدی: سالن های خصوصی که در روند جشنواره تاثیرگذار نیستند و اساسا جشنواره تئاتر فجر تبدیل به یک نهادی شده است که با صرف کردن بودجه‌ای برگزار می‌شود و هیچ تاثیری روی کیفیت عرصه نمایش نمی‌گذارد. در واقع ما با یک پوسته‌ای از ظاهر جشنواره روبرو هستیم که دیگر کارکرد گذشته را ندارد.

شما از بودجه هایی صحبت می‌کنید که صرف مخارج جشنواره می‌شود ولی اهالی تئاتر همواره نسبت به وضعیت مالی گلایه دارند.

محامدی: بودجه‌ها را تنها بخش مدیریتی و برای برگزاری جشنواره ها خرج می‌کنند و اهالی تئاتر هیچ نفعی از این رویدادها نمی برند و همواره بی پولی جزو جدا ناشدنی عرصه نمایش است. به غیر از کمک های بسیار ناچیز مرکز هنرهای نمایشی دیگر هیچ کمکی به اهالی نمایش نمی‌شود. در گذشته اینطور نبود و ما قرارداد می‌بستیم با وزارت ارشاد و من به عنوان کارگردان مسئول بودم که بودجه ای بگیرم و پول بازیگران را بدهم و از امکانات مرکز هنرهای نمایشی استفاده می‌کردم. یعنی از طراح صحنه و کارگاه لباس استفاده می کردیم. در گذشته امکانات خوبی در محوطه تالار وحدت وجود داشت و از خیاط و دکورساز می توانستیم استفاده کنیم و سفارش هایمان را به آنها بدهیم. اما متاسفانه امروز میزان حمایت از گروه های تئاتری مثل گذشته نیست. ما الان اول از جیب خرج می‌کنیم و دکور و لباس و هزینه ها را پرداخت می‌کنیم و بعد از آن یک مقداری از مبلغی که هزینه کردیم را بر می‌گردانند و مابقی را هم از فروش گیشه تامین می‌کنند که در بسیاری از مواقع منجر به این می شود که هیچ سودی نصیب گروه های نمایشی نشود و اغلب ضرر می کنند. ما در نمایش سقوط در کوه مرگان ۳۰ میلیون تومان صرف دکور و نور کردیم.



اسکندری

> وقتی معیار هر کاری تنها پول باشد دیگر هیچ ارزشی برای هیچ کاری در اولویت نیست

در حالی که نمایش شما دکور عجیب و سختی هم نداشت.

محامدی: بله. همان دکور ساده ۸ میلیون تومان هزینه در برداشت. غیر از آن بیشترین خرج ما در زمینه تبلیغات بود که هیچ کمکی هم به ما نکرد.

◉ چه جریانی است که باعث شده تبلیغات در کشور تبدیل به مافیا شده است؟

محامدی: متاسفانه یک مافیای و حشتناکی در عرصه تبلیغات و روابط عمومی شکل گرفته است که قدرت و ثروت را در اختیار دارند. ما اگر بخواهیم در یک سایت تبلیغ کنیم باید مبالغ بسیاری را هزینه کنیم و متاسفانه انحصار در این زمینه و سایت‌های فروش بلیت باعث شده است در زمینه تبلیغات هزینه‌های بسیاری بر دوش گروه‌های نمایشی بیفتد. هزینه‌هایی که هیچ بازگشتی هم ندارد و هیچ تاثیر مثبتی هم در کار ما نمی‌گذارد. یکی از خوش شانسی های من کار کردن با گروهی است که سالهاست مانند خانواده کنار همدیگر هستیم و بازیگران من بدون هیچ چشمداشتی و تنها به خاطر اینکه بتوانیم کنار هم کار کنیم در گروه حضور دارند و خودشان هم می‌دانند که هیچ نفع مالی از این نمایش‌ها به آنها نمی‌رسد و ما هر آنچه درآمد داشته باشیم خرج نمایش را کم می‌کنیم و مابقی را بین اعضای گروه تقسیم می‌کنیم. مبالغی هم که دریافت می‌کنند آنقدر ناچیز است که قابل گفتن نیست اما آنها به عشق تئاتر و به خاطر لطفی که به من دارند در طول این سالها کنار من بودند و من از همه آنها ممنونم.

◉ چقدر این گروه‌ها در عرصه نمایش کم شدند.

اسکندری: اصلا دیگر وجود ندارد. ما جزو معدود گروه‌هایی هستیم که حدود ۵۰ سال سابقه فعالیت دارد و سعی کردیم شاکله گروه را حفظ کنیم.

محامدی: حتی بچه‌هایی که جوانتر هستند هم بیش از ۱۵ سال است که کنار گروه حضور دارند و همگی از شاگردان من در دانشگاه هستند که تحصیلات خود را گذراندند و در عرصه نمایش تلاش می‌کنند تجربه‌های خود را در کنار گروه نمایشی بیشتر کنند.

اسکندری: بازیگران گروه ما به خاطر اینکه می‌توانند در بازیگری با چالش روبرو شوند دوست دارند که در گروه ما کار کنند. کار کردن در نمایش‌های خانم محامدی باعث می‌شود بازیگران به درک بهتری از بازیگری برسند چرا که چالش‌های جدیدی را در بازیگری تجربه می‌کنند.

وقتی پول وارد گروه‌های نمایشی می‌شود باعث می‌شود گروه‌ها شاکله خودشان را حفظ نکنند و از بین بروند.

محامدی: من مخالف داشتن پول نیستم ولی متاسفانه وقتی معیار هر کاری تنها پول باشد دیگر هیچ ارزشی برای هیچ کاری در اولویت نیست. خوشبختانه در گروه ما اینطور نیست و ما اصلا بحث پول را در اولویت نداریم البته که من همیشه شرمنده بچه‌هایم هستم و دوست دارم آنقدر درآمد داشته باشم که بتوانم دستمزدهای بیشتری پرداخت کنم اما عشق و علاقه و رابطه دوستانه‌ای که میان ما وجود دارد از هر چیزی با ارزش تر است.

◉ قیمت بلیت نمایش شما نسبت به بسیاری از نمایش ها بسیار پایین‌تر است. این نرخ را خودتان برای اثر گذاشتید؟

محامدی: مجموعه تئاتر شهر از ما رقمی را می پرسد و ما هم برای کار خودمان این قیمت را مطرح کردیم. چرا که معتقدم در شرایط اقتصادی فعلی اگر یک خانواده ۴ – ۵ نفره بخواهد یک نمایش را ببیند بیش از ۳۰۰ هزار تومان باید هزینه کند و رسالت هنر نمایش این نیست که مخاطب را به خاطر گرانی بلیت از خودش دور کند.

◉ بین نگاه شما با گروه‌هایی که پول بلیت نمایششان ۲۰۰ هزار تومان است خیلی فاصله است.

محامدی: من باید بالاخره به کاری که می‌کنم و حرفی که می‌زنم پایبند باشم. من یک معلمم. سالها است در دانشگاه دارم اخلاقیات و انسانیت و تئاتر را تدریس می‌کنم. اگر قرار باشد خلاف حرفی که می‌زنم عمل کنم دور از انصاف است.

◉ در زمینه تبلیغات حرف های بسیاری وجود دارد. اینکه می گویند برخی از مدیران روابط عمومی کارشان این است که سالن را پر می کنند. این چطور امکان پذیر است؟ آیا با منطق روابط عمومی و تبلیغات جور در می آید؟

اسکندری: بسیاری از بچه های تبلیغات پول های بسیاری هم دریافت می‌کنند اما خروجی کارشان مطلوب نیست.

محامدی: گروهی که با ما کار کرد توانست بلیت‌های سه شب اجرا را به یک شرکت بیمه بفروشد. از این منظر کمک خوبی به ما شد. ولی در کل به دلیل مشکلاتی که در زمان اجرای نمایش بر کشور حاکم شد ما نتوانستیم فروش خوبی داشته باشیم. تازه نمایش ما جزو نمایش‌های پر فروش مجموعه تئاتر شهر بود و نسبت به دیگر اجراها استقبال خوبی از آن شد.

اسکندری: در شرایط تلخ جامعه نمایش ما می‌توانست به بهتر شدن حال جامعه کمک کند. بار طنز نمایش به طوری بود که مخاطب بعد از دیدن اثر با حال خوب سالن را ترک می کرد و اگر فرصت بهتری برای دیده شدن پیدا می کرد می توانست مخاطبان بیشتری را جذب کند.

محامدی: من در تمام اجراها انتهای سالن می‌نشینم و از پشت سر تماشاگران را نگاه می‌کنم. به جرات می گویم نمایش ما در طول این ۲۱ شب هیچ یک از مخاطبان ما خسته نشدند و در طول اجرای نمایش از جایشان تکان نخوردند.

صحنه کارکرد خودش را به درستی ایفا کرده بود و از این بابت بسیار خوشحالم که مخاطب راضی از سالن بیرون رفت.



شنبه
۱۹ بهمن ۱۳۹۸- ۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ - ۸ فوریه ۲۰۲۰-شماره۱۴۶۵-پیاپی۲۷۸۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



کنکور ۵۰ ساله شد

طرح: حسین علیزاده

بازدید معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از موسسه صمت

قدرت روزنامه صمت در تخصصی بودن آن است





عکس: مهدی کاوه‌ای

محمد خدادی، معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در موسسه مطبوعاتی صمت در جریان فعالیت‌های این موسسه قرار گرفت. در این بازدید صمیمانه ناصر بزرگمهر مدیر مسئول روزنامه صمت با ارائه توضیحاتی درباره فعالیت‌های این موسسه، روزنامه صمت را تنها روزنامه تولیدی در زمینه‌های تخصصی عنوان کرد که در عرصه مطبوعات ایران بی‌رقیب است. بزرگمهر همچنین با اشاره به شیوه اداره سهامداری روزنامه صمت این حرکت را در عرصه مطبوعات ایران تازه و بدیع عنوان و اظهار امیدواری کرد دیگر رسانه‌های مطبوعاتی نیز به سمت سهامداری حرکت کنند.

در ادامه این بازدید محمد خدادی معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع خبرنگاران و کارکنان موسسه صمت گفت: وقتی ابزارها و فناوری این روزها را با زمانی که خودم خبرنگار خبرگزاری ایرنا بودم مقایسه می‌کنم متوجه می‌شوم که امروزه با وجود تمامی حسن‌هایی که فناوری دارد باعث شده رسانه‌های ما نتوانند در تولید محتوا مانند سابق حرکت کنند.

یکی از موضوعات روز ما بررسی تحولات داخل کشور و مروری بر اتفاقات بنزین و آنچه که تا امروز گذشته و درآینده اتفاق خواهد افتاد است که در فرصتی مناسب‌تر به آن خواهیم پرداخت.

خدادی با اشاره به تغییر روند روزنامه‌نگاری و خبرنگاری در ایران گفت: من در ۳ دوره مختلف فضای مطبوعات زندگی کردم و خبرنگار نسل تلکس هستم. بنابراین وقتی این روزهای مطبوعات را با آن روزها مقایسه می‌کنم به این نتیجه می‌رسم که آن روزها حتی ایجاد و پیدایش فضا و شرایط کار امروز قابل تصور هم نبود.

وی در ادامه گفت: واقعیت این است که آینده رسانه در گرو اسمش نیست بلکه چیزی که یک رسانه را زنده نگه می‌دارد محتوا است. محتوا در گرو مخاطب و شناخت از جامعه هدف است و اقتصاد رسانه نیز منوط به حضور مخاطب است. اگر ما محتوا را که موجب جذب مخاطب می‌شود جدی نگیریم به طور قطع نمی‌توانیم از لحاظ اقتصادی هم رشد کنیم.

خدادی در ادامه افزود: چیزی به نام انحصار در تولید خبر معنی ندارد. من پیشنهاد می‌کنم در موسسه خودتان میز مخاطب شناسی راه بیندازید و بگذارید مردم به شما پیشنهاد بدهند چه صفحه‌ای را تولید کنید.

وی با اشاره به بزرگ‌ترین مخاطره جریان رسانه گفت: بزرگ‌ترین مسئله تغییر مدل رسانه است. اقتصاد رسانه نیز مشکل دارد و به جای اینکه درآمد رسانه از محل فروش تامین شود به سراغ آگهی رفتیم و این باعث شده در بسیاری از موارد دچار مشکل شویم، چرا که آگهی مخاطب نمی‌آورد. چرا کسی تیراژ روزنامه‌ها را اعلام نمی‌کند؟ چرا مردم حاضر نیستند برای خرید روزنامه پول خرج کنند؟ چرا کار رسانه‌ای به جای مهارت تبدیل به شغل شده است؟ معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد یکی از اولین مقصرهای این ماجراست. چرا با وجود اینکه ۱۳ هزار رسانه در کشور وجود دارد، وقتی برای خط خبرنگاری اینترنت اعلام می‌شود در ۲۴ ساعت ۱۸ هزار نفر ثبت‌نام می‌کنند و در مقابل ما به عنوان معاونت مطبوعاتی فهرست ۵ هزار نفره برای تایید ارسال می‌کنیم؟ چون ۱۸ هزار خبرنگار که در فهرست اولیه ثبت نام کرده اند عملا خبرنگار نیستند. چرا نمی‌توانیم مشکل بیمه خبرنگاران را حل کنیم و برای۵ هزار نفر بیمه خبرنگاری می‌دهیم و اساسا چرا همه خبرنگاران بیمه نیستند؟ مگر ما چند رسانه در این کشور نیاز داریم؟

چرا مردم درشرایطی که می توانند از آب آشامیدنی شبکه آبرسانی کشور به رایگان آب مصرف کنند، حاضر به خرید آب معدنی هستند و ۲۵۰۰ تومن پول ۳۰۰ میلی‌لیتر آب معدنی را با رغبت پرداخت می‌کنند اما پول بابت خرید روزنامه هزینه نمی‌کنند. این‌ها به ما برمی‌گردد.

خدادی با بیان اینکه مهارت افزایی باید در رسانه‌های داخلی تبدیل به یک رویکرد شود گفت: رسانه‌ها باید مهارت خودشان را بالا ببرند. در ماجرای بنزین و قطع اینترنت رسانه‌ها به خاطر تعطیلی اینترنت با مشکل تولید مطلب روبه‌رو شدند و این نشان می‌دهد تولید و گزارش میدانی در رسانه‌ها جدی گرفته نمی‌شود. ما به همه نقص‌ها واقف هستیم و من تمامی مشکلات را می‌پذیرم و باید از امروز به بعد رسانه‌ها به صورت جدی در تولید محتوا اقدام کنند.

برای بررسی اقتصاد رسانه به این مهم می‌رسیم که رسانه باید از مخاطب به محتوا برسد. این درحالی است که اکنون ما در فضای رسانه با انتخاب سوژه و اخبار مطرح عملا «انتخاب» خودمان را به مخاطب می‌دهیم، در حالی‌که امروز دیگر مخاطب محکوم به دیدن ما نیست.

وی با بیان اینکه گسترش شبکه‌های اجتماعی اجازه رشد و نمو را به رسانه‌ها نمی‌دهد افزود: شبکه‌های اجتماعی دنیای ما را احاطه کردند. ما نباید تعداد صفحات و پاراگراف‌ها را کم کنیم بلکه باید تعداد کلمات و حروف را در روزنامه‌ها کم کنیم چرا که باید موجز و مفید نوشت. باید تفاوت در تولید ایجاد کنیم و بدیهیات را باید از مطالب حذف کنیم.

مخاطب چرا باید بدیهیات را بخواند. قدرت روزنامه صمت در این است که روزنامه‌ای تخصصی است. اگر مخاطبی روزنامه صمت را نخواند چه چیزی را از دست می‌دهد؟ این پرسشی است که می‌تواند به رشد رسانه‌های تخصصی کمک کند. چرا که روزنامه تخصصی نیاز سنجی کرده است و آنچه که مخاطب به آن دسترسی ندارد را در اختیارش می‌گذارد و این چرخه تولید و مخاطب راه می‌افتد.

خدادی با اشاره به ضرورت نیازشناسی مخاطب گفت: برای موفقیت در این مسیر اول باید «نیازشناسی» کرد وبرای شناخت نیاز مخاطب باید مختصات نیاز را بشناسیم. در این شرایط می‌توان اطلاعاتی که مورد نیاز مخاطب است و خود دسترسی به آن ندارد را از طریق رسانه کسب کند. درصورتی که رسانه ای قادر به تولید این محتوا شود، مخاطب برای خرید روزنامه هزینه خواهد کرد و چرخه اقتصاد رسانه راه می‌افتد.

وی در ادامه افزود: اگر پول «قدرت رسانه» می‌آورد الان عربستان در دنیا اول بود اما هند با وجود صدها نشریه در دنیا اول است. بنابراین باید به سمتی برویم که مهارت کار رسانه ای را بالا ببریم نه مدرک رسانه ای. باید مهارت را بالا ببریم تا بتوانیم قدرت رسانه را محقق کنیم. مهارت یعنی چند منظوره شدن. امروزه خبرنگاری موفق است که مدیا و چند تصویری و صدا و تدوین و زبان خارجی را بداند. اگر خبرنگار مهارتش را بالا نبرد چه فرقی با مردم عادی کوچه و بازار دارد؟ باید چند زبان بدانید تا بتوانید در دنیا چرخ بزنید. مهارت افزایی و چند منظوره بودن دسترسی به اطلاعات و تولید محتوای متمایز و دور شدن از خام خبری و ارزش افزوده و دور شدن از فضای پوششی و نزدیک شدن به مطالب تولیدی ازجمله الزاماتی است که باید رعایت شود. باید رسانه‌ها سوژه محور باشند نه پوشش محور. نیازی نیست تمامی نشست‌ها را تنها پوشش داد. خبرنگار باید به حفره‌هایی که در یک سوژه وجود دارد بپردازد.

وی در پایان گفت: روزنامه صمت یک روزنامه صمیمی و حرفه‌ای است و امیدوارم در آینده روزهای درخشانی داشته باشید.

یادداشت

رمزگشایی از یک حادثه



محمدعطریانفر - کارشناس رسانه:

«روز صفر» نخستین تجربه کارگردانی سعید ملکان، تجربه جذاب و بی‌نظیری است. به‌طور قطع بسیاری از کسانی که به دیدن فیلم می‌نشینند، با واقعیتی روبه‌رو خواهند شد که شاید پیش‌ازاین فقط داستانی از آن شنیده باشند. «روز صفر» بدون شک نسل جوان را با واقعیت‌هایی که در این کشور گذشته آشنا می‌کند.

سعید ملکان، کارگردان باتجربه این فیلم سینمایی، چهره شاخصی با کارنامه‌ای پربار و قابل دفاع در سینما است و ابد و یک‌روز، تنگه ابوقریب و غلامرضا تختی بخشی از فیلم‌های ماندگار سینمای ایران هستند که به نام او گره خورده‌اند.

او این بار در مقام کارگردان بسیار موفق ظاهر شده که بدون تردید از نخستین نمایش‌های «روز صفر» می‌توان به موفقیت آن چشم امید داشت و بدون شک فیلم لایق تشویق‌ها و جوایز بسیاری است. «روز صفر» به‌زعم من یکی از دغدغه‌های دهه‌های گذشته تاریخ سیاسی و امنیتی ایران بوده و در این فیلم به همت یک قصه جذاب بخشی از تاریخ معاصر ایران روایت شده است. زمان دستگیری عبدالمالک ریگی جامعه سیاسی ایران و جامعه جهانی واکنش‌های بسیاری به این واقعه نشان داد و بسیاری از واقعیت‌هایی که در آن دوران از دستگیری او روایت می‌شد، هرگز تصویر نشد و «روز صفر» بسیار بدیع از این حادثه رمزگشایی کرد. همان‌طور که در روز صفر هم می‌بینیم، عبدالمالک ریگی شخصیت جوان و باهوشی است که در مقطع زمانی خاصی جنایات هولناکی انجام داد و بازآفرینی شمایل او با تمام جزئیات، کار آسانی نیست اما ساعد سهیلی با گویش و بازی خوبش با هنرمندی نقش عبدالمالک ریگی را ایفا کرد و در سوی دیگر امیر جدیدی به‌عنوان بازیگری که وظیفه دستگیری ریگی را بر عهده دارد، بسیار باورپذیر نقش‌آفرینی کرد. روز صفر جدا از بازی‌های جذاب، کارگردانی دقیق و حساب‌شده و هنرمندی تمام عواملش، فیلم‌نامه‌ای بسیار پرکشش دارد که قطعا با وسواس و دقت نوشته شده است. انتخاب لوکیشن‌های فیلم روز صفر برای من جذاب و جالب بود؛ لوکیشن‌هایی که مخاطب را بیشتر با فضا، زمان و مکان حوادث آشنا می‌کند و این از نقاط قوت فیلم است. روز صفر فیلم تأثیرگذاری است؛ فیلمی در ستایش میهن و ایستادگی و ازخودگذشتگی برای کشور. روز صفر پایان بی‌نظیری دارد که زبان حال بسیاری است که برای میهن ایستادگی و جانفشانی کردند. این فیلم قابل احترام، باشکوه و قابل‌تأمل است. برای این فیلم ارزشمند و عوامل آن آرزوی موفقیت می‌کنم.

تئاتر

توسعه «سنگلج» در گرو یک دیدار حضوری با شهردار تهران

مدیر تماشاخانه سنگلج بار دیگر از شهردار تهران درخواست کرد جلسه‌ای را به گفت‌وگو درباره طرح توسعه این تماشاخانه قدیمی اختصاص بدهد.

به گزارش ایسنا، طرح توسعه تماشاخانه «سنگلج» اتفاق تازه‌ای نیست و چند سالی است که هنرمندان تئاتر به‌ویژه کسانی که در این تئاتر روی صحنه رفته‌اند و قدر و جایگاهی ویژه برای آن قائل هستند، در پی آن بوده‌اند. کسانی که تعدادی از آنان دیگر در میان ما نیستند اما تئاتری‌ها خوب به یاد دارند چهره‌هایی مانند زنده‌یادان عزت‌الله انتظامی، جمشید مشایخی، داود رشیدی، در کنار هم‌نسلان خود مانند علی نصیریان، محمد علی کشاورز همراه با اتابک نادری ـ مدیر پیشین این تماشاخانه ـ که این طرح در زمان مدیریت او مطرح شد، پیگیر این اتفاق بودند. این روزها هم پریسا مقتدی مدیر فعلی «سنگلج» به دنبال اجرای این طرح است. تابستان امسال محسن هاشمی ـ رئیس شورای شهر تهران ـ برای تماشای یکی از نمایش‌های «سنگلج» به این تماشاخانه قدیمی رفت و در این دیدار مقتدی درباره طرح توسعه این تالار با او سخن گفت و از آنجاکه این ایده با استقبال هاشمی رو به رو شد، قرار یک جلسه حضوری را گذاشتند. پس از آن، مقتدی با همراهی احترام برومند، بهزاد فراهانی، هادی مرزبان و اتابک نادری به دیدار هاشمی رفتند و مستندات و جزئیات لازم را در اختیار او گذاشتند و توضیح دادند که این طرح به عنوان مطالبه‌ای پاسخ نگرفته از سوی جامعه تئاتری مطرح است. مقتدی درباره نتیجه این دیدار بعد از گذشت چند ماه می گوید: «بعد از مطرح شدن سخنان ما، آقای هاشمی ابراز علاقه‌مندی کردند که این طرح با شهرداری تهران در میان گذاشته و از طریق این مرجع پیگیری شود.»

در ادامه ماجرا مقتدی نامه خود را که به امضای همه هنرمندان حاضر در آن جلسه حضوری رسیده، به دفتر شهردار تهران ارائه می‌دهد و حال آنکه این نامه بعد از گذشت این چند ماه همچنان بی‌پاسخ باقی مانده است.

او در ادامه صحبت خود یادآوری می‌کند: ۱۸ مهر امسال به انگیزه سالروز آغاز به کار تماشاخانه «سنگلج» برنامه بزرگداشتی داشتیم و عزیزان زیادی را دعوت کرده بودیم از جمله آقای خلیل آبادی عضو شورای شهر تهران و در این برنامه هم بار دیگر آقای اتابک نادری شرحی از ماوقع طرح توسعه «سنگلج» ارائه کرد که آقای شهردار هم خواستار دریافت مستندات شد و توضیح دادیم این اتفاق برای جامعه تئاتری چقدر اهمیت دارد اما بعد از آن هم تا به امروز هنوز نتوانسته‌ایم آقای حناچی شهردار تهران را ببینیم و به عنوان بخشی از خانواده تئاتر به کمک بزرگانی که در کنارمان هستند، این خواسته خانواده تئاتر را محقق کنیم. همه اینها مستلزم یک دیدار حضوری است که تا به امروز انجام نشده است.

این درخواست در حالی بی پاسخ مانده است که شهرداری‌ها در تمام کشورهای صاحب فرهنگ و هنر یکی از مهم‌ترین حامیان فعالیت‌های فرهنگی و هنری به شمار می‌آیند. از آنجاکه فاصله میان تماشاخانه «سنگلج» تا شهرداری تهران کمتر از ۵ دقیقه پیاده‌روی است، ظاهرا چنین دیداری نباید چندان وقتی از آقای شهردار بگیرد و انتظار یک دیدار حضوری درباره تماشاخانه‌ای که قدمتی چندین ساله دارد و بخش مهمی از خاطرات تئاتر ملی ما را در خود جای داده، خواسته‌ای است ناچیز از سوی بخشی از خانواده تئاتر ایران. تماشاخانه «سنگلج» با نام قدیمی «تالار ۲۵ شهریور» در منطقه سنگلج تهران و در خیابان بهشت قرار دارد.

این تماشاخانه اوایل دهه ۴۰ آغاز به کار کرده و در سال‌های فعالیت خود شاهد حضور هنرمندانی مانند بهرام بیضایی، غلامحسین ساعدی، اکبر رادی، جعفر والی، محمد علی کشاورز، جمشید مشایخی، عزت‌الله انتظامی، علی نصیریان، جمیله شیخی، بهزاد فراهانی، هادی مرزبان و... بوده است. در دوره‌ای که اتابک نادری مدیریت این تالار را بر عهده داشت، طرحی را برای گسترش آن مطرح کرد که براساس آن ساختمان کناری این تماشاخانه به سنگلج می‌پیوندد و با این کار، فضایی برای راه‌اندازی موزه ملی تئاتر ایران فراهم می‌شود ولی این طرح با وجود پیگیری و حمایت هنرمندان تئاتر همچنان بلاتکلیف مانده و خبری از اجرایی شدنش نیست.

پیشنهادهای روز

انتشار آلبومی از ارکستر سمفونیک



«پویا سرایی» در تازه‌ترین فعالیت موسیقایی خود «کنسرتینو شماره دو برای سنتور و ارکستر سمفونیک» را منتشر کرد.

این نوازنده آهنگساز وعضو هیات علمی دانشکده هنر در تازه‌ترین فعالیت موسیقایی خود، «کنسرتینو شماره دو برای سنتور و ارکستر سمفونیک» را توسط نشر «شیدریکوردز» در مارکت بین‌المللی منتشر کرد. کنسرتینوی شماره ۲ برای سنتور و ارکستر نگاهی به مایه راست پنجگاه، مایه اصلی قطعه دارد و در عین حال از سیستم‌های مختلف هارمونیکی نظیر «تونال»، «زوج» و «قرن بیستم» نیز در آن استفاده شده است. کادانس این کنسرتینو به شکل آوازی در مایه راست پنجگاه است و قبل از قسمت راک نواخته شده است. پویا سرایی چندی پیش نیز اثر «کنسرتینو شماره یک برای دو سنتور و ارکستر سمفونیک» را توسط نشر «استرن وسترن میوزیک» به صورت بین‌المللی منتشر کرد. این هنرمند از سال ۹۴ در زمان مدیریت هنری علی رهبری در ارکستر سمفونیک تهران در فهرست آهنگسازان ارکستر سمفونیک معرفی شده به کمپانی «ناکسوس» قرار گرفت. وی همچنین در ۲ مجموعه صوتی و تصویری از گروه «شیلر» سنتور نواخته که این آثار به تازگی از لیبل سونی در سراسر جهان عرضه شده است.

«حوالی یک رویا» در نگارخانه آفتاب



نمایشگاهی از آثار نقاشی خط هلما جعفری با عنوان «حوالی یک رویا» در نگارخانه آفتاب برپاست.

در این نمایشگاه ۲۵ اثر نقاشی خط با تکنیک اکرولیک و ترکیب مواد با سبک مدرن در ابعاد ۷۰در ۵۰ و ۹۰در ۱۸۰ به‌مدت یک هفته به نمایش درآمده است. هلما جعفری دانش‌آموخته رشته فناوری معماری است و مدت ۱۰ سال است که در این رشته مشغول به کار است. این نمایشگاه نخستین نمایشگاه انفرادی وی است. این نمایشگاه امروز به کار خود پایان می‌دهد.

مطبوعات

حال محمد بلوری خوب است

محمد بلوری که از او با عنوان پدر حادثه‌نویسی مطبوعات ایران نیز یاد می‌شود، از روز دوشنبه ۱۴ بهمن‌ماه به دلیل سرماخوردگی و ناراحتی ریه در بیمارستان بستری شده است و حال عمومی خوبی دارد. رضا قوی‌فکر، روزنامه‌نگار پیشکسوت و از دوستان محمد بلوری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: آقای بلوری به دلیل سرماخوردگی و ناراحتی ریه در بخش سی سی یو بیمارستان شهرام بستری شده‌اند، ولی حال عمومی خوبی دارند و مشکل مهمی ندارند. قوی‌فکر همچنین اعلام کرد: هنوز زمان قطعی مرخص شدن محمد بلوری مشخص نیست. محمد بلوری (متولد ۱۳۱۵) روزنامه‌نگاری که امروز پس از ۶۰ سال فعالیت در عرصه مطبوعات، به پدر حادثه‌نویسی ایران شهرت پیدا کرده است، از نوجوانی به روزنامه علاقه‌مند بود. ورود حرفه‌ای او به عرصه مطبوعات از آنجا شروع شد که توسط یکی از استادانش در مدرسه دارالفنون به روزنامه «کیهان» معرفی شد. بلوری قبل و بعد از انقلاب معاون سردبیر و عضو شورای سردبیری روزنامه «کیهان» بود. سردبیری نشریه «ایرانیان» و دبیر حوادث روزنامه «ایران» (۷۳ تا ۸۱) نیز در کارنامه حرفه‌ای او به چشم می‌خورد.

او سپس دبیری روزنامه «اعتماد» را بر عهده گرفت و مدت‌ها مسئول ویژه‌نامه‌های حوادث روزنامه «جام‌جم» بود. عباراتی مثل «قتل‌های زنجیره‌ای» و «خفاش شب» که برای هر کدام از ما بسیار آشنا است، زاییده ذهن روزنامه‌نگاری است که مشهورترین قاتلان ایران را از نزدیک می‌شناخت و حتی از آنها اعتراف می‌گرفت. به گفته خودش خبرنگار حوادث بودن نیاز به یک شخصیت ثانویه دارد. شخصیتی که بتواند راوی قتل‌ها و جنایات باشد.

تلویزیون

«۸۷ متر» کیانوش عیاری به ایستگاه پایانی نزدیک شد

عوامل مجموعه تلویزیونی «۸۷ متر» این روزها، ضبط سکانس‌های باقیمانده را پیگیری می‌کنند و به گفته کارگردان پایان تصویربرداری این سریال سه ماه دیگر خواهد بود. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی شبکه یک، کیانوش عیاری، کارگردان سریال «۸۷ متر» با بیان اینکه هم‌اکنون گروه تولید با تلاش شبانه‌روزی و فشار زیاد مشغول کار هستند، تاکید کرد: سعی‌مان بر این است که تا سه ماه آینده تصویربرداری این سریال را به اتمام برسانیم. کارگردان سریال «روزگار قریب» تصریح کرد: روز تعطیل نداریم و تقریبا هر روز همه عوامل و بازیگران پشت و مقابل دوربین در حال تصویربرداری هستند.

امیدوارم با تمام سختی‌های این کار، مردم از خروجی سریال راضی باشند. کیانوش عیاری در پایان گفت: لوکیشن اصلی سریال در خیابان نیلوفر تهران است؛ جایی که داستان اختلاف و درگیری دو خانواده خلیلی و پوردورانی بر سر مالکیت منزل، در آنجا رخ می‌دهد. در خلاصه داستان این سریال آمده است: علیرضا پوردورانی به همراه همسر، دو دختر و پسرش، خانه‌ای را از یک فروشنده به نام فرج ناصری خریداری می‌کنند، اما روز اسباب کشی متوجه می‌شوند که خانه به فرد دیگری به نام محسن خلیلی فروخته شده است. محسن به همراه پسر، همسر و دو دخترش صبح زودتر از پوردورانی‌ها به خانه رسیده‌اند و وسایل شان را در خانه گذاشته‌اند اما با رسیدن خانواده پوردورانی، ماجرای کلاهبرداری مشخص می‌شود. مجموعه تلویزیونی «۸۷ متر» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی کیانوش عیاری کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما است که در ۴۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در حال تولید است.