اولین روزنامه تخصصی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

www.rouzegaremadan.ir

یکشنبه ● ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ ● ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵ ● ۱۹ مه ۲۰۲۴ ● سال هفتم ● شماره ۱۳۰۷ ● ۸صفحه ● قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

معدن جانشین درآمدهای نفتی



کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی از جمله موضوعاتی اســت که طی ســال‌های اخیر همواره به عنوان مطالبه و تذکر از ســوی رهبر معظم انقلاب اســلامی مطرح شده است. ایشان در تشــریح موضوع به حداقل رساندن اتکاء به درآمدهای نفتی همواره نســبت به ظرفیت‌های داخلی تاکیــد کرده و یکی از ظرفیت‌های مهم را معادن کشــور عنوان داشتند.

۲

تامین ۸۰درصد منابع مالی ساخت نیروگاه‌ها از طریق صندوق توسعه ملی



علی‌اکبر محرابیان به امضای تفاهم‌نامه با صندوق توسعه ملی ایران در هفته گذشته اشاره و بیان کرد: نیروگاه‌های جدیــد در دو قالــب در حــال ســرمایه‌گذاری هســتند؛ نیروگاه‌هایی وجود دارند که برق تولیدی خود را به صنایع عرضه می‌کنند و در قالب ماده ۴ قانون رفع موانع تولید از صنعــت برق جای می‌گیرند. در این خصوص برای بیش از ۱۵ هزار مگاوات نیروگاه قرارداد منعقد شده است

۷



«روزگار معدن» راهکار حل مشکلات معادن را کد را بررسی کرد:

مطــرود و مــنزوی

۳

طرح :مهدی کاوه ای AI

سرمقاله



روابط‌عمومی، یک دانش تخصصی است

۲

یادداشت‌ها



ابزاری برای برقراری تعامل سازنده

۴



دست‌یابی به آینده بهتر در سایه بهره‌وری در صنعت و تولید

۶



تمدید قراردادهای صادرات گاز و تقویت مشارکت‌های جدید

۷



معمای بزرگ بورس

۸

تیترهای روز

جهان نیازمند بازیافت مواد معدنی

۵

ایران، بازیگر پیشرو در بازار جهانی گاز می‌شود؟

۷

«آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۳۰۰۵۲۶۵۰۰۰۰۸۹»

شــهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شــورای اسلامی شــهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	درصد تهاتر قرارداد
۱	تکمیل زائرسرای اردوگاه شهید باکری- شهر خرمشهر- تا سقف اعتبار	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٤ ابنیه و ٥ تاسیسات	٥٠ ٪

۱- ســپرده شــرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیــل ارائه گردد: ضمانت‌نامه بانکی معــادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشــته و قابل تمدید باشــد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حســاب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشــوند ســپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اســناد به حســاب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شــهرد اری کــرج واریز و ارائه اصل فیش به همراه اصل ضمانت‌نامه به اداره امور پیمانها و قراردادها الزامی اســت. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشــار آگهی تا ســاعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ جهت خرید اسناد مناقصه به ســامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شــرکت‌کنندگان می‌بایســت ضمن بارگذاری ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه در ســامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت‌نامه تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۶ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال- شهرداری کرج طبقه هفتم اداره امور پیمانها و قراردادها اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل ســامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رســیده در مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۷ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررســی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شــد. لازم به ذکر است شرکت‌کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۳-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید./۱۵۶

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

آگهی فراخوان نخست مناقصه عمومی دومرحله‌ای تجهیزات هنرستانی

سازمان نوسازی توسعه و تجهیز مدارس

۱- **دستگاه مناقصه‌گزار:** اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه به **نشانی:** کرمانشاه- خیابان عشایر – خیابان نهضت – اداره کل نوسازی مدارس استان شماره تلفن ۹-۳۸۲۱۰۶۳۶-۰۸۳ شماره نمابر: ۳۸۲۴۳۵۳۷-۰۸۳

۲- **موضوع مناقصه:** خرید تجهیزات کلاسی به شرح مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

۳- تضمین قابل قبول شــرکت در مناقصه: مطابق جــدول (۱)آیین نامه تضمین معاملات دولتی بشماره۱۲۳٤۰۲/ ت۵۰۶۵۹هـ مورخ۱۳۹٤/۹/۲۲ واریز به حســاب شماره شــبای IR ٤١٠١٠٠٠٠٤٠٥٦٠٣٠٦٠٧٥٩٥٤٣٨ و شناسه واریز ۹۹۶۱۲۷۶۵۶۲٤۰۵۶۰۳۰۶۰۷۵۹۵٤۳۸۰۰۰۰ بانک مرکزی کرمانشاه (سپرده اداره کل نوسازی مدارس استان)

٤- **محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:**

الف- دانلود اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: **زمان:** تا ساعت **۱۹:۰۰ تاریخ: ۱٤۰۳/۰۳/ ۸**

ب – بارگذاری اسناد (ارزیابی کیفی، الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و تحویل پاکت الف (ضمانتنامه) به دبیرخانه و نمونه کالا به انبار اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه: **زمان:** تا ساعت **۱۲:۰۰ تاریخ: ۱٤۰۳/۰۳/ ۲۷**

ج – **گشایش پاکت‌ها دومرحله‌ای: محل:** اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه **زمان: ساعت ۰۸:۳۰ تاریخ: ۱٤۰۳/۰۳/ ۲۹**

۵ – **مدت اعتبار پیشنهادات:** حداقل سه ماه پس از تاریخ جلسه گشایش پیشنهادهای مالی می‌باشد.

توضیحات:

۱. مناقصه‌گران بایستی علاوه بر ارائه پیشنهاد قیمت و بارگذاری اسناد و ضمانتنامه در سامانه ستاد (setadiran.ir)، پاکت الف (اصل ضمانتنامه) را بصورت فیزیکی تحویل دبیرخانه اداره نمایند.

۲. در مناقصــه دومرحلــه‌ای مناقصه گران باید نمونه کالا یا کاتالوگ موضــوع مناقصه را براساس مشخصات اعلام شده همراه با پیشنهاد قیمت ارائه نمایند. درصورت عدم کسب حداقل امتیاز کــالای مذکــور با مشخصات فنی این اداره کل و یا عــدم ارائه به موقع نمونه یا کاتالوگ هــا، پاکت پیشنهاد قیمت مناقصه‌گر مفتوح نخواهد شد.

۳- حضور مناقصه‌گران یا نمایندگان آنها با معرفینامه کتبی در جلسه گشایش پاکت‌ها پیشنهادهای مالی آزاد است.

٤- **نحوه پرداخت: مطابق جدول ذیل می‌باشد.**

روش و محل تامین اعتبار	موضوع خرید	شماره طرح	نقدی/ اوراق
	تجهیزات کلاسی	۱۸۰۱۰۴۸۰۰۲	اسناد خزانه ۱۴۰۵

آگهی فوق به آدرس سایت‌های اینترنتی زیر نیز درج شده است.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد): www.setadiran.ir

پایگاه ملی مناقصات: www.iets.mporg.ir

اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه



سرمقاله

روابط‌عمومی، یک دانش تخصصی است



ناصر بزرگمهر

به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود.

از من می‌پرسند فایده روابط‌عمومی چیست؟
یاد انشاهای کودکی می‌افتم که می‌پرسیدند فایده گاو چیست؟
تقریبا همه بچه‌های کلاس، شبیه هم می‌نوشتیم؛ گاو حیوان نجیبی است، از شیر آن ماست و پنیر و کره و دوغ و خامه و سرشیر درست می‌کنیم، گاوها در شخم زدن زمین به کشاورزان کمک می‌کنند، گوشت گاو بسیار مقوی است و وقتی ما مریض می‌شویم، مادرم با گوشت گاو برای ما آبگوشت درست می‌کند که خیلی خوشمزه است. بی‌بی می‌گوید ما از پوست گاو هم استفاده‌های فراوان می‌کنیم و حتی از روده گاو هم برای تولید نخ جراحی استفاده می‌شود و اگر بی‌تربیتی نباشد از فضولات گاو هم به‌عنوان کود درخت و زمین بهره می‌بریم. خلاصه بر همه واضح و مبرهن است که گاو حیوان بسیار مفیدی است و همه جای آن به درد می‌خورد. این بود انشای من.
وقتی می‌خواهم درباره روابط‌عمومی بنویسم، یاد همان فایده گاو می‌افتم و فکر می‌کنم آیا هنوز کسی هست که در سال ۲۰۲۳ میلادی یا سال ۱۴۰۲ شمسی لازم باشد برایش از فایده شیر و محصولات لبنی بگوییم؟
آیا هنوز کسانی هستند که نمی‌دانند دوغ یا ماست برای هر انسانی چه خاصیتی دارد؟
در شرایطی که حتی یک حیوان هم از خوردن شیر و لیس زدن به بستنی لذت می‌برد، چه لزومی دارد که از مزایای آن برای همگان بگوییم؟
اما ظاهرا باید برای همیشه تاریخ به کودکان درباره خواص شیر و لبنیات و جایگاه آن در رشد و تکامل انسان توضیح داد و توصیه کرد و گاهی حتی به اصرار، اگر دوست ندارند آن را به خوردشان داد.
قصه روابط‌عمومی و جایگاه آن در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و دولت‌ها و کلیه مشاغل مرتبط با مردم، قصه فایده گاو و شیر و ماست و کره و پنیر است.
بعد از سکونت چندهزارساله انسان روی زمین و تاریخ مدون هفت‌هزارساله و در هزاره سوم میلادی و ثبت دویست‌ساله دانش روابط‌عمومی، ارتباطات، تبلیغات، بازاریابی و در نهایت پاسخگویی به افکار عمومی و بعد از دوران تاریخی صنعتی و فراصنعتی در جهان و حداقل ۷۰، ۸۰سال از روابط‌عمومی مدرن در همین سرزمین بلاخیز خودمان و نخستین فوران نفت سیاه از دکل‌های مسجدسلیمان، ما هنوز باید به وزیر و وکیل و مدیرعامل توضیح دهیم که روابط‌عمومی علمی و برنامه‌ریزی‌شده نیاز واقعی و تکمیل‌کننده پازل مدیریت است و مثل گاو، فایده بسیار دارد.
شما قبل از آنکه مورد استیضاح نمایندگان ملت و خود ملت و افکار عمومی و برآیند آنها یعنی رسانه‌ها و دنیای مجازی قرار گیرید، باید از روابط‌عمومی توانمند برخوردار شوید که بتواند هنر متقاعد کردن مخاطبان را داشته و بر افکار عمومی و روزنامه‌نگاران به‌عنوان نماینده رسانه‌ها تاثیر بگذارد.
باید یک روابط‌عمومی باسواد رسانه‌ای در کنار مدیریت قرار گیرد تا با ایجاد واحدهای پژوهشی و براساس شناخت خواسته‌های مخاطبان و جامعه، به انتظارات آنها پاسخ مناسب دهد و به استحکام جایگاه مدیریت و سازمان و وزارتخانه کمک کند.
روابط‌عمومی خانگی مثل مرغ محلی است و می‌تواند در نهایت روزانه یک تخم به شما تحویل دهد و با نخستین فریاد، دچار شوک شود و از تخم‌گذاری هم فاصله بگیرد. روابط‌عمومی یک سازمان بزرگ، یک وزارتخانه، یک بانک، یک کارخانه، روابط‌عمومی خانگی نیست؛ شعارهای پوپولیستی خوب باشید و مهربان باشید نیست. روابط‌عمومی باید دارای دانش بین‌المللی باشد، جهانی بیندیشد و از همه علوم مرتبط بهره بگیرد و با معیارهای دنیای امروز، ارتباطات را با خلاقیت در مسیر ملی و سازمانی مورداستفاده قرار دهد.
روابط‌عمومی هوشمند با استفاده از همه فناوری‌های روز و ابزار گوناگونی که در اختیار می‌گیرد و کارشناسانی تحصیلکرده و مرتبط، برای جمع‌آوری اطلاعات و پالایش آنها در جهت ارائه به مدیران ارشد سازمان خود می‌کوشد.
روابط‌عمومی، یک دانش تخصصی است و با متخصصان این حوزه تعریف می‌شود تا بتواند بر نیروهای درون‌سازمانی و افکار عمومی برون‌سازمانی تاثیر لازم را بگذارد و به همبستگی و یکپارچه‌سازی سازمان با مخاطبان یا به‌عبارت ساده‌تر رابطه بین فروشنده و خریدار، تولیدکننده و مصرف کننده، از کالا تا اندیشه بینجامد.
روابط‌عمومی حرفه‌ای و متخصص جای پسرخاله و دخترعمه نیست؛ روابط‌عمومی اندیشمند، محل جمع شدن بیکاره‌ها و رانده‌شدگان کارگزینی‌ها نیست. روابط‌عمومی باید محل نخبگان و اندیشمندان و کسانی باشد که با ضریب هوشی بالاتر و با خلاقیت بتوانند کاستی‌های کل سازمان را پوشش دهند.
تنظیم برنامه هدفمند و استراتژی شغلی با رعایت استانداردهای ملی و نگاه به الگوهای جوامع و شرایط بین‌المللی و رعایت کیفیت و استفاده از فناوری‌های روز و بهره‌گیری از اینترنت و همه رسانه‌ها و ابزارها در جهت برندسازی سازمان از وظایف یک روابط‌عمومی علمی و دانشگاهی است.
روابط‌عمومی باید بتواند به‌صراحت به جامعه بگوید که بقای سازمان در گرو مخاطبان آن است و توجه به افکار عمومی بزرگ‌ترین دغدغه مدیران ارشد سازمان است و پاسخگویی به‌موقع و شفافیت و صراحت بیان مهم‌ترین وظیفه سازمانی او است. روابط‌عمومی اقناع‌گر باید همیشه ۴ گوش داشته باشد و یکپارچه زبان نباشد.
روابط‌عمومی وظیفه سخنگویی و پاسخگو بودن را دارد و موظف است با بهترین ارتباطات از همه رسانه‌های موجود در فضای مجازی تا مکتوب و خیابانی و سایر ابزار تبلیغاتی به‌نحو موثر استفاده کند و منتقدان را ارج نهد و از دانش آنها در جهت بهبود شرایط سازمان بهره ببرد.
تلاش روابط‌عمومی برای برندسازی سازمان، وزارتخانه، دولت و حتی یک کاسبی کوچک با خوشنامی مدیران و کارکنان آن و پاسخگویی درست به مخاطب و پرهیز از دروغگویی، پنهان‌کاری و بی‌ارزش دانستن مردم همراه خواهد بود تا بتواند از این سرمایه اجتماعی مهم در راستای اعتمادسازی و تاثیرگذاری و سودآوری بهره ببرد.
روابط‌عمومی باید نخستین منتقد سازمان باشد و از به‌به‌گویی مدیریت‌ها دوری و بیشتر به بخش خالی لیوان توجه کند و به هیچ عنوان سرپوشی بر حقایق نگذارد و چون چشم و گوش مدیران ارشد عمل کند و رازدار و محرم دوطرف باشد.
روابط‌عمومی با یک سلام آغاز می‌شود و با یک لبخند به شکوفایی می‌رسد و در دامنه تخصص و دانایی به گل می‌نشیند.
فایده روابط‌عمومی چیست؟
روابط‌عمومی فایده بسیار دارد و بر دانایان واضح و مبرهن است و بر فرهنگ نادانی، آب در هاون کوفتن است؛ این بود انشای امروز من.

مصرف رو به رشد فولاد در جنوب شرق آسیا

موسسه فولاد جنوب شرق آسیا (SEAISI) افزایش ۳,۷ درصدی مصرف ظاهری فولاد را در سال ۲۰۲۴ در مقایسه با سال ۲۰۲۳ برای شش کشور بزرگ ASEAN پیش بینی می کند و انتظار می رود مصرف به ۷۶,۵ میلیون تن برسد. این اعلامیه توسط یو اوی جین دبیر کل SEAISI، در کنفرانس سالانه ای که در ۱۳ می در دانانگ، ویتنام برگزار شد، اعلام شد.
مصرف فولاد در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت و اندونزی با ۱۸,۵ میلیون تن پیشتاز بود که این رقم نسبت به سال قبل ۵,۵ درصد افزایش داشت. مالزی با ۶,۷ میلیون تن و فیلیپین با ۱۰ میلیون تن نیز به ترتیب شاهد رشد ۴,۱ درصدی و ۶ درصدی نسبت به سال گذشته بودند و در همین حال مصرف در سنگاپور در حدود ۱۰ میلیون تن ثابت ماند. با نگاهی به سال ۲۰۲۴، انتظار می‌رود ویتنام با مصرف پیش‌بینی شده ۲۱,۷ میلیون تنی بالاترین مصرف‌کننده باشد که نسبت به سال ۲۰۲۳، ۵ درصد رشد داشته است. تایلند با ۱۶,۵ میلیون تن و ویتنام با ۳ میلیون تن نیز پیش‌بینی می‌شود که شاهد افزایش مصرف ۳,۳ درصدی در سال باشند.
ارقام و آمار سال ۲۰۲۳ کاهش کلی ۱,۹ درصدی مصرف ظاهری را نسبت به سال قبل نشان می دهد که به ۷۳,۵ میلیون تن رسیده است.
در حالی که اندونزی و سنگاپور رشد قابل توجهی را تجربه کردند، تایلند با کاهش جزئی مواجه شد و سایر کشورها با کاهش فروش مواجه شدند. ضعیف بودن تقاضای خارجی، تورم و نرخ بهره بالا به عنوان عوامل مؤثر در عملکرد کلی ضعیف شناسایی شدند.
علیرغم بی ثباتی مداوم در قیمت مواد خام فولاد، ارزهای ضعیف به غیر از دلار سنگاپور، تشدید تنش های ژئوپلیتیکی و کاهش تقاضا در چین، مخارج مصرف کننده همچنان قوی است و پروژه های در مقیاس بزرگ در اکثر کشورها در حال انجام است.
کنفدراسیون صنعت آهن و فولاد آسیای جنوب شرقی (SEAISI) انتظار دارد تقاضا در سال ۲۰۲۴ به دلیل سرمایه گذاری فعال در بخش الکترونیک افزایش یابد. با این حال، عدم اطمینان قابل توجهی در مورد اینکه آیا تقاضا واقعاً همانطور که پیش بینی می شود افزایش می یابد، وجود دارد.
این سخنران همچنین به چالش طولانی مدت کربن زدایی برای صنعت رو به رشد فولاد آسه آن پرداخت. نمونه‌هایی از راه‌حل‌های بالقوه عبارتند از Green Steel H۲ سوئد و Thyssenkrupp آلمان فرآیند «MIDREX»، که هر دو از کارخانه های کاهش مستقیم آهن (DRI) در کارخانه های فولاد استفاده می کنند.

اثرات توجه به ظرفیت معادن کشور بررسی شد:

معدن جانشین در آمدهای نفتی



گروه خبر

کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی از جمله موضوعاتی است که طی سال‌های اخیر همواره به عنوان مطالبه و تذکر از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی مطرح شده است. ایشان در تشریح موضوع به حداقل رساندن اتکاء به درآمدهای نفتی همواره نسبت به ظرفیت‌های داخلی تاکید کرده و یکی از ظرفیت‌های مهم را معادن کشور عنوان داشتند.
بنا به تاکیدات رهبر معظم انقلاب، طی سالیان اخیر توجه به حوزه صنایع و معادن بیش از پیش در دستورکار قرار گرفت اما به سبب ظرفیت‌های عظیم موجود در این حوزه، اقدامات کافی نبوده و به باور کارشناسان و فعالان حوزه اقتصادی قادر به تکمیل بهره‌وری و توسعه این حوزه می‌باشیم.
در این مسیر ضرورت دارد تا موانع پیش‌رو را شناسایی کنیم و با تقویت حضوربخش خصوصی، استفاده از ظرفیت‌های حوزه معادن را افزایش دهیم. آگاهان این عرصه می‌گویند؛ در این مسیر مهم نقش و سهم دولت می‌بایست کاهش یابد و دولت باید امور موردنیاز را به بخش خصوصی واگذار کند تا زمینه انتقال علم و تکنولوژی موردنیاز صورت گیرد و بخش معدن تقویت گردد.
این حوزه به سبب آنکه یک ظرفیت عظیم داخلی تلقی می‌گردد، در برابر حوادث تحریمی نیز مصون است و باب جدیدی از صادرات را نیز به روی کشور خواهد گشود.
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در خصوص موضوع جایگزینی معادن به جای نفت در اقتصاد کشور طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب، اظهار کرد: ابتدا باید در خصوص اهمیت معادن و زنجیره‌های معدنی برای کشور چند نکته را مد نظر قرار داد. معدن اول زنجیره است و علاوه بر اینکه خودش اشتغال‌زا است و بخش زیادی را فعال می‌کند، اما یک ماده خامی است تا این مهم فرآوری بشود و تبدیل بشود به یک شمش فولاد، شمش آلومینیوم، مس، طلا و دیگر فلزات و مواد معدنی دیگر یک زنجیره طولانی است.
مصطفی طاهری، افزود: این زنجیره طولانی اشتغال‌زایی زیادی دارد و کشور را از وابستگی رها می‌کند. شما برای زندگی امروز نیاز به کالاهایی دارید که بخش زیادی از پایه آن به معدن برمی‌گردد. وی بیان کرد: کشور ایران از نظر معدن ظرفیت فوق‌العاده‌ای دارد. اگر کل دنیا را در نظر بگیریم ظرفیت معدن ما نسبت به وسعت و جمعیت که حدود یک درصد دنیا هستیم، بیش از هفت برابر است اما ثروتی که از اینجا باید به دست بیاوریم بسیار کمتر از میانگین کشورها است. فعالان این حوزه می‌گویند که با جذب سرمایه‌گذار و تقویت بخش خصوصی ابزارهای جایگزینی نفت با معدن تحقق خواهد یافت و وابستگی به درآمدهای نفتی به حداقل ممکن خواهد رسید.
در بررسی بیش‌تر این موضوع و اثرات توجه به ظرفیت معادن کشور با علیرضا شهبازی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی و جعفر قادری، دیگرعضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

▣ جایگزینی معادن به‌جای نفت به عنوان یک مؤلفه مهم

علیرضا شهبازی، نماینده مردم نهاوند و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به تشریح راهکارهای افزایش درآمد دولت پرداخت و در این باره عنوان کرد: درحال حاضر منابع درآمدی دولت مبرهن می‌باشد و نقش و سهم هریک نیز تبیین شده است. در شرایط کنونی یکی از منابع مهم درآمدی دولت، مالیات‌ها می‌باشد. براین اساس به هرمیزانی که بتوانیم مالیات‌ها را حقیقی سازیم و عرصه را برای سوداگران تنگ سازیم، به همان میزان از سوداگری و فرار مالیاتی جلوگیری خواهیم کرد و اتکاء به فروش نفت را نیز کاهش خواهیم داد.
وی با اشاره به موضوع جایگزینی افزود: فرآوری نفت و حوزه معادن از جمله بخش‌های مهم درآمدی دولت می‌باشند و می‌بایست در این بخش‌ها ظرفیت‌ها تولیدی را افزایش دهیم تا بهره‌گیری بیش‌تری صورت گیرد و وابستگی به نفت کاهش یابد. گفتنی‌ست که طی سال‌های گذشته اقداماتی در این حوزه صورت گرفته و اکنون در مقایسه با ادوار گذشته از وضعیت مطلوب‌تری برخوردار می‌باشیم و تکیه بر درآمدهای حاصل از فروش نفت نیز کاهش یافته است اما همواره معتقدیم که این روند کافی نیست و می‌بایست بیش از پیش به حوزه معادن و فرآوری نفت توجه گردد.
شهبازی با اشاره به مولفه‌های موردنیاز برای افزایش درآمدهای دولتی تصریح کرد: توجه به معادن و جلوگیری از فرارهای مالیاتی دو مولفه مهم است که چنانچه موردتوجه قرارگیرد، درآمدهای دولت افزایش پیدا خواهدکرد.
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ضمن بیان اینکه باید ظرفیت بهره‌گیری از معادن را تقویت سازیم، همچنین خاطرنشان کرد: متاسفانه آمارهای موجود نشان می‌دهد که ظرفیت بهره برده شده از معادن در کشور کم است و به طورتقریبی به ۱۰ درصد یا کمتر از آن می‌رسد. ضرورت دارد تا از ظرفیت‌های موجود بهره بیش‌تری کسب کنیم و موضوع جایگزینی معادن به‌جای نفت را به عنوان یک مولفه اجرایی و عملیاتی در دستورکار قرار دهیم.
نماینده مردم نهاوند در مجلس یازدهم همچنین خاطرنشان کرد: در فرآیندبهره‌گیری از ظرفیت معادن بخش خصوصی می‌بایست به صورت حقیقی وارد میدان شود و این مهم نباید به صورت شعاری باقی بماند. متاسفانه اکنون بسیاری از مولفه‌های مثمرثمر که از آن‌ها سخن گفته می‌شود، شعاری است و تنها در رویدادهای مهم از آن‌ها یاد می‌گردد.
او در پایان این گفت‌وگو متذکر شد: باید نسبت به اجرای شعار سال اهتمام جدی داشت و موانع رفع تولید و کاهش تورم را در مقام عمل به اجرا رساند. اگر به صورت حقیقی نسبت به موضوعات مذکور توجه کنیم، قادر به حداقل رساندن وابستگی به درآمدهای نفتی خواهیم بودیم و زمینه بهبود معیشت مردم را با حضور خودشان فراهم خواهیم کرد.

▣ ارتباط معدن با افزایش درآمد دولت و اشتغال زایی

جعفر قادری، نماینده مردم شیراز و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای با اشاره به موضوع جایگزینی معادن به‌جای نفت در اقتصاد کشور عنوان کرد: اگر از ظرفیت بخش‌های معدنی و صنعتی به درستی استفاده شود، می‌توانیم اتکاء به درآمدهای نفتی را به حداقل ممکن برسانیم. بخش معدن زنجیره‌های مختلفی را در بر دارد که بی‌شک با تکمیل این زنجیره‌ها می‌توان به سمت افزایش درآمدهای دولت و اشتغال‌زایی حرکت کرد.
وی با تاکید بر لزوم کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی افزود: تنوع وسیعی از کالا و خدمات را می‌توان با اتکاء به بخش‌های صنعتی و معدنی به دست آورد. به موجب این روند تنوع بخشی در درآمدهای ارزی را شاهد خواهیم بود و تکیه بر درآمدهای نفتی را نیز کاهش خواهیم داد.
قادری با اشاره به لزوم تقویت نیروی انسانی برای افزایش بهره‌گیری از ظرفیت صنعت و معدن تصریح کرد: بخش معدن یکی از بخش‌هایی است که مشمول تحریم‌های بین المللی نخواهد بود چراکه ظرفیت آن در داخل کشور وجود دارد. براین اساس می‌توان ظرفیت‌های این حوزه را تقویت کرد و درصدد افزایش بهره‌گیری از آن بود. تسلط به حوزه‌های علمی و فنی در بخش معدن، نسبت به سایر حوزه‌های آسان تر است و از جمله حوزه‌هایی است که قابلیت تمرکز برای توسعه را دارد. در این راستا ضرورت دارد تا نیروهای انسانی را تقویت سازیم.
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به قابلیت رقابت‌پذیری معادن و صنایع تولیدی همچنین خاطرنشان کرد: در بخش صنعت، طیف وسیعی از کالاها وجود دارد که می‌تواند از مشکلات اقتصادی گره گشایی کند. با توجه به محدودیت‌های آبی موجود در داخل کشور شاید قادر به توسعه و بهره‌گیری فراوان حوزه کشاورزی نباشیم و تنها به میزانی که نیازهایمان را برطرف کند، تکیه خواهیم کرد اما حوزه صنعت و معدن متمایز است و فضای توسعه و رقابت در آن وجود دارد. به موجب توجه به صنایع و معادن قادر به حضور در صحنه‌های بین المللی خواهیم بود.
او با بیان اینکه حضور در بازارهای بین المللی فرصت‌های اقتصادی را رقم خواهد زد، متذکر شد: افزایش توان رقابتی امکان حضور در بازارهای بین المللی از جمله بخش‌های آسیایی را بیش از پیش خواهد کرد و نتایج مثمر ثمری را برای اقتصاد کشور در پی خواهد داشت. نماینده مردم شیراز در مجلس یازدهم با اشاره به نقش بخش خصوصی در توسعه صنایه و معادن کشور یادآور شد: در بخش صنعت و معدن ظرفیت حضور دولت کم است و براین اساس دولت نباید حضور چندانی داشته باشد. بنابراین در تکمیل فرآیند بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعت و معدن باید امور را به بخش خصوصی واگذار کرد. به موجب حضوربخش خصوصی است که دانش فنی به راحتی منتقل خواهد شد. مادامی که از ظرفیت‌های موجود بهره کسب شود و دانش فنی نیز انتقال یابد، ارزش افزوده ایجاد خواهد شد و اشتغال زایی رقم خواهد خورد. وی در پایان این گفت‌وگو با اشاره به خنثی سازی اثرات تحریمی اظهارکرد: مادامی که ظرفیت‌های داخلی توسعه یابد و تقویت شود، قادر به دور زدن و خنثی سازی تحریم‌ها خواهیم بود و ظرفیتی تاب آور در مقابل مشکلات اقتصادی را ایجاد خواهیم کرد.

شمش فولاد خریدار نداشت

رکود در رینگ فیزیکی شمش فولاد دوچندان شد. عقبگرد قیمت‌های پایه و عرضه‌های قوی اعتباری نیز نتوانست مانع رکود سنگین حاکم بر معاملات شمش فولاد شود و تنها ۲۴درصد عرضه این محصول در کف قیمت حدودا سه‌ماهه معامله شد.
این رکود تنها گریبان یک حلقه از زنجیره را نگرفته و سایر حلقه‌های زنجیره آهن و فولاد نیز با آن مواجه هستند. در شرایطی که عقبگرد نرخ ارز در بازار آزاد، انباشت خریدهای قبلی در انبار صنایع تکمیلی، رکود سنگین حاکم بر بازار مصرف و تضعیف هر چه بیشتر صادرات زمینه‌ساز بروز این وضعیت شده، به عقیده بسیاری تسهیل شرایط صادرات، مهم‌ترین راهکار تعدیل وضعیت کنونی است.
رکود در معاملات شمش فولاد در رینگ صنعتی بورس‌کالای ایران شدت دوچندانی به خود گرفت، به‌نحوی که از ۲۵۰هزار تن شمش فولاد عرضه‌شده در این بازار حدود ۶۰هزار تن معادل ۲۳.۵درصد عرضه‌ها مورد معامله قرار گرفت. در عین حال بخش قابل‌توجهی از ۶۰هزار تن شمش فولاد معامله‌شده در این بازار مربوط به فروش‌های اعتباری بود و درواقع تمایل به استفاده از خرید اعتباری باعث ثبت همین میزان فروش شد.

۴درصد عرضه شمش فولاد نقدی فروخته شد

بررسی داده‌های رینگ شمش فولاد در بازار فیزیکی بورس‌کالا ظرف روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه حکایت از این دارد که از ۶۰هزار تن معامله انجام‌شده در این بازار، حدود ۱۰هزار تن به شکل نقدی و مابقی به شکل اعتباری انجام شده است. به این ترتیب تنها ۴درصد عرضه شمش فولاد در این روز به شکل نقدی به فروش رفت. این موضوع بیانگر آن است که نوردکاران به دلیل مواجهه با رکود سنگین مصرفی و سرمایه‌ای عزمی برای خرید شمش فولاد و تولید محصول ندارند. در این شرایط بنگاه‌های تولیدی، تسهیل شرایط صادراتی را مهم‌ترین راهکار برون‌رفت از شرایط کنونی ارزیابی می‌کنند و در همین راستا به دنبال تسهیل مقررات در بازگشت ارز حاصل از صادرات بوده و معتقدند استمرار سخت‌گیری و الزام به فروش دلار حاصل از صادرات با نرخ حواله ارز در بازار مبادله، صادرات را فاقد توجیه اقتصادی کرده است.
این در حالی است که کاهش صادرات در شرایطی که خبری از تقاضا در رینگ داخلی نیز نیست، باعث می‌شود که تولیدکننده چاره‌ای جز کاهش و توقف تولید نداشته باشد. روز گذشته کف قیمت پایه شمش فولاد برای عرضه در رینگ فیزیکی بورس‌کالای ایران با ثبت کاهش ۲۰۰تومانی به ازای هر کیلوگرم از این محصول به ۱۹هزار و ۹۰۰تومان رسید. این در حالی بود که سقف قیمت پایه نیز با ثبت افت نرخ ۱۰۰تومانی ۲۱هزار و ۵۰۰تومان بود. با توجه به تقاضای محدود حاکم بر معاملات شمش فولاد، میانگین نرخ فروش این محصول به ۲۰هزار و ۸۴۰تومان رسید که این رقم کمترین نرخ فروش این محصول از این بازار پس از هفته ابتدایی اسفندماه بود.

▣ رکود به رینگ آهن‌اسفنجی رسید

قیمت پایه آهن‌اسفنجی برای عرضه در رینگ فیزیکی بورس‌کالای ایران ظرف هفته جاری یعنی چهارمین هفته از اردیبهشت‌ماه کاهش داشت. با این حال تنها ۵۷درصد عرضه این محصول مورد معامله قرار گرفت. آغاز فصل گرما در کشور و اطمینان در خصوص عرضه مستمر آهن‌اسفنجی و همچنین فروکش انتظارات تورمی در کشور با توجه به عقبگرد نرخ ارز باعث شد تا از تب و تاب خرید آهن‌اسفنجی در رینگ فیزیکی بورس‌کالای ایران کاسته شود.
به این ترتیب در حالی که ظرف روز شنبه ۲۲اردیبهشت‌ماه بالغ بر ۲۰۷هزار تن آهن‌اسفنجی در بازار اولیه و رینگ مچینگ با قیمت پایه‌ای برابر ۱۲هزار و ۶۸۴تومان عرضه شد؛ تنها ۱۱۸هزار تن از این محصول مورد معامله قرار گرفت که این رقم برابر ۵۷درصد عرضه‌ها و کمترین میزان فروش این محصول ظرف پنج‌هفته گذشته بود. کاهش تقاضا برای آهن‌اسفنجی به‌رغم کاهش نرخ‌های پایه، زنگ خطر تشدید رکود در زنجیره آهن و فولاد را به صدا درآورده است. به نظر می‌رسد افت حجم فروش شمش و مقاطع طویل فولادی از رینگ فیزیکی بورس‌کالای ایران و پیش‌بینی استمرار این رویه در میان‌مدت باعث شده است تا فولادسازان از میزان خرید آهن‌اسفنجی که ماده اولیه اصلی اغلب خطوط تولید شمش فولاد در کشور است بکاهند. در این شرایط تسهیل صادرات مهم‌ترین راهکار برای برون‌رفت زنجیره آهن و فولاد از رکود است. این تسهیل شرایط صادرات برای تمامی حلقه‌های زنجیره تولید و به‌خصوص حلقه‌های پایانی نظیر محصولات نوردی و در ادامه شمش فولاد ضرورت دارد.

▣ رفع موانع صادراتی؛ نیاز فعالان زنجیره فولاد

در شرایطی که تمامی حلقه‌های زنجیره آهن و فولاد در کشور با رکود در بازار مصرف داخلی مواجه هستند، تسهیل شرایط صادرات می‌تواند بخشی از فشارهای واردشده به صنایع کشور را کاهش داده و با عرضه بخشی از تولیدات داخلی در بازارهای بین‌المللی صنایع را از چالش رکود و کاهش تقاضای داخلی برهاند. به‌رغم ضرورت رشد صادرات برای استمرار فعالیت تولیدی در صنایع داخلی و به‌خصوص زنجیره آهن و فولاد در کشور، هر روز بر موانع پیش‌روی بنگاه‌های تولیدی در مسیر صادرات افزوده می‌شود.
دستورالعمل بازگشت ۱۰۰درصدی ارز حاصل از صادرات و فروش در بازار مبادله، جدیدترین گام سیاستگذاران اقتصادی کشور در مسیر ضربه به بدنه صادراتی کشور است.
در حالی صادرکنندگان ملزم به بازگشت ۱۰۰درصد ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما شده‌اند که در شرایط کنونی حواله ارز در بازار مبادله با نرخ ۴۱هزار و ۸۰۰تومان معامله می‌شود و این نرخ با نرخ ارز در بازار آزاد فاصله ۳۶درصدی دارد.
این فاصله میان نرخ حواله ارز در بازار مبادله و دلار بازار آزاد، از سویی انگیزه صادرات را از میان می‌برد و از سوی دیگر از سود صنایع کشور کاسته و در بسیاری موارد به زیان واحدهای تولیدی نیز می‌انجامد.
محدود شدن صادرکنندگان به بنگاه‌های تولیدی، الزام عرضه ۱۰۰درصدی در بازار فیزیکی بورس‌کالا در شرایطی که تقاضای داخلی به مراتب کمتر از این رقم است و وضع گاه و بیگاه عوارض صادراتی از دیگر عواملی است که به تضعیف بازارهای صادراتی در رینگ آهن و فولاد می‌انجامد.

برنامه فیلیپین برای توسعه معادن نیکل

در روز جمعه دهم ماه می دولت فیلیپین اعلام کرد که قصد دارد با افزودن سه کارخانه فرآوری دیگر، صنعت پایین‌دستی برای منابع فلز نیکل خود را توسعه دهد.
در روز جمعه دهم ماه می دولت فیلیپین اعلام کرد که قصد دارد با افزودن سه کارخانه فرآوری دیگر، صنعت پایین‌دستی برای منابع فلز نیکل خود را توسعه دهد.
اعلام تمایل کشورهایی چون چین و ایالات متحده به بخش معدنی این کشور انگیزه اصلی برای پیروی از راهبرد همسایه‌ی خود اندونزی حکایت دارد که پس از ممنوعیت صادرات بدون فرآوری در سال ۲۰۲۰، سرمایه‌گذاری‌های اصلی را برای کارخانه‌های فرآوری سنگ معدنی نیکل خود جذب کرد.
وزیر محیط‌زیست ماریا آنتونیا یولو-لویزاگا، که نهاد او نظارت بر معادن را برعهده دارد، گفت که فیلیپین باید ظرفیت خود را برای فرآوری نیکل، یک جز کلیدی در تولید باتری‌های خودروهای برقی، افزایش دهد. استرالیا، بریتانیا، کانادا و کشورهای اتحادیه اروپا نیز علاقه خود را به فیلیپین نشان داده‌اند.
لویزاگا در همین جلسه افزود که هدف این کشور برآنست تا بخشی از زنجیره مواد با ارزش افزوده باشد، نه فقط زنجیره تأمین. وی همچنین افزود: ما می‌خواهیم محیطی را ترویج دهیم که سرمایه‌گذاری در فرآوری را تشویق کند، با اطمینان از اینکه ما قادر به تسهیل اکتشاف و استخراج به روش مسئولانه هستیم.
سفرینو رودلفو، معاون تجارت نیز گفت که فیلیپین قصد دارد با افزودن سه کارخانه فرآوری دیگر، ظرفیت خود را افزایش دهد و ارزش افزوده به تولید نیکل خود ببخشد. با این حال، او جزئیاتی بیش از این را اعلام نکرد.
این کشور در حال حاضر دو کارخانه فرآوری نیکل دارد که هر دو متعلق به تولیدکننده سنگ معدنی، شرکت نیکل آسیا است. آخرین آمارهای دولت نشان می‌دهد که فیلیپین، با تولید ۳۵.۱۴ میلیون تن در سال گذشته بعنوان یکی از اصلی‌ترین تامین‌کنندگان سنگ معدنی نیکل چین قرار دارد.

روزگار معدن
یکشنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵ • ۱۹ مه ۲۰۲۴
سال هفتم • شماره ۱۳۰۷

«روزگار معدن» راهکار حل مشکلات معادن راکد را بررسی کرد:

مطـــرود و منـــزوی

شهریار خادمی


عکس: مهدی کاوه ای

معـادن از جمله سـرمایه‌های ارزشـمند هر منطقه به شـمار می‌رونـد که ظرفیت‌هـای اقتصادی بی‌شـماری را در خود جای داده‌انـد و اسـتفاده مطلوب از ظرفیت آن‌ها، رشـد و توسـعه را به دنبـال دارد. بهره‌برداری از این ظرفیت‌هـا، نیازمند مولفه‌ها، زیرسـاخت‌ها و ملزوماتی اسـت؛ اما امروز بـه دلیل برخی موانع در حوزه تامین مالی، ماشـین آلات، مسـائل قانونی و... صدها معـدن در حالت غیرفعال یا راکد قرار گرفته‌اند. منظور از معادن راکد معادنی است که پروانه بهره‌برداری برای آنها صادر شده، اما به‌دلایلی بهره‌بردار معدن را فعال نکرده اسـت. کشور ما در حالی بـا کمبود منابع ارزی روبه‌رو اسـت که احیای معادن غیرفعال یا به‌اصطلاح حبس شـده می‌تواند نقش مهمی در رفع این کمبود ایفا کند.

مدت ها است که دولت قرار است معادن راکد را از حبس افراد یا ارگان‌ها خارج کند. طبق آمار و اطلاعات رسمی به‌طور تقریبی نیمی از معادن کشور غیرفعال هستند و استخراجی از آنها صورت نمی‌گیرد، این در حالی اسـت که بیکاری یکی از معضلات اصلی اقتصاد کشـور اسـت و میزان آن در شهرهای کوچک و روستاها بیشـتر از شهرهای بزرگ است. بیشـتر ذخایر معدنی در اطراف شـهرهای کوچک و روسـتاها واقع شـده‌اند که فعال شدن آنها می‌تواند نقش مهمی در اشتغالزایی و رفع محرومیت این مناطق داشـته باشد. درعین‌حال، احیای معادن غیرفعال نقش مهمی در جهش تولید و درآمدزایی ارزی کشـور خواهد داشت. باتوجه به این بخش می‌توان هدف جایگزینـی درآمد معادن با درآمدهای نفتـی را محقق کـرد. روزنامه روزگار معدن دربـاره این مهم با کارشناسان و فعالان معدن گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

■ معادن درگیر مشکلات اقتصادی

رحمت نیازی گفت: براسـاس آمارها و اطلاعاتی که در کشـور وجود دارد، حدود ۴۸۰۰ پروانه بهره‌برداری معدن در کشور صادر شده، اما به‌دلایلی این معادن فعال نیستند، این در حالی است که می‌توان حدود هزار معدن محبوس کشـور را فعال کرد. مطالعات و بررسـی‌های اولیه نشـان می‌دهد حدود ۲ هزار مورد از معادن غیرفعال بـه دلایل نرم‌افزاری، سـخت‌افزاری و در کل ناتوانی از جانـب بهره‌برداران نمی‌توانند فعالیت کنند و حدود ۲۸۰۰ مورد دیگر نیـز با دلایلی ازجمله مشـکلات اقتصادی و بـازار روبه‌رو هستند.

او با بیان اینکه تعدادی از این معادن قابلیت فعال شدن دارند، تصریـح کرد: فعال شـدن معادن محبوس نیاز بـه توجه ویژه از طرف معدنکار، مسئولان مربوطه و نهادهای مالی دارد. پیش‌بینی کارشناسـان و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت این بوده که بتوان باوجود مشـکلات و فشار به بهره‌برداران به‌نوعی حدود هزار مورد از این معادن را احیا کرد تا بتوانند در حلقه اول زنجیره تولید فعالیت کنند.

نیازی با اشـاره به اهمیت توجه به فرآوری تصریح کرد: از آنجا که بخش عظیمی از معادن غیرفعال به سـرمایه‌گذاری در بخش صنایـع معدنی، فرآوری و متالورژی نیـاز دارند، باید به این مهم توجه کنیم تا برای سـال‌های آینده شـاهد شـروع به کار دوباره آنها باشیم.

وی با بیان اینکه تا وقتی مشـکلات بخش معدن حل نشـود، نمی‌توان چنـدان امیدوار بود که معادن به چرخه تولید کشـور بازگردنـد، اظهار کرد: امروز نیمـی از پروانه‌های بهره‌برداری که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده در چرخه تولید قرار نگرفته‌اند. در این بین سازمان نظام‌مهندسی معدن با کمک شرکت تهیه و تولید مواد معدنی مطالعات خود را تکمیل کرده تا متوجه شود مشکل کار کجاست.

نیازی ادامه داد: نتایج اولیه نشان داده از جمله دلایل غیرفعال بودن معادن می‌توان به ضعف سـرمایه‌گذاری، تامین نقدینگی و پرنوسـان بودن بازار اشـاره کرد. او ادامه داد: تحریم‌ها و کاهش ارزش ریال باعث شده بازار در نوسان قرار بگیرد و مشکلاتی برای ادامه فعالیت معدنکاری ایجاد شود.

نیازی با اشـاره به مشکل معارضین خاطرنشـان کرد: ازجمله مشـکلات دیگر می‌توان بـه معارضین محلـی و دولتی ازجمله سـازمان محیط‌زیسـت، منابع طبیعی، اوقاف و سـازمان انرژی اتمی اشـاره کرد که به هر دلیلی اجـازه معدنکاری را نمی‌دهند. او تصریح کرد: برای حل مشـکل معارضین، اسـتانداران، وزارت کشـور و وزارت صنعت، معـدن و تجارت می‌توانند تعاملاتی را با منابع طبیعی و محیط‌زیست برقرار کنند تا مشکلات را به حداقل برسـانند. او در پایان گفت: اگر بخواهیم معادن محبوس را فعال کنیم، باید سعی کنیم مشکلات آنها هرچه سریع‌تر رفع شود.

■ نیمی از معادن کشور غیرفعال است

پیمان بابایی، کارشـناس معدن بـا بیان اینکه بیش از نیمی از معادن کشور غیرفعال هستند، به روزگار معدن گفت: اینکه گفته می‌شـود نیمی از معادن کشـور غیرفعال هسـتند، به‌طور کامل درسـت اسـت. در این بین گاهی برخی از معادنـی که فعالیت ضعیفـی دارند نیـز در عمل به‌طور نیمه‌فعـال و گاهی غیرفعال هستند. بهره‌برداران این دسته از معادن تنها سعی می‌کنند پروانه بهره‌برداری معدن خود را حفظ کرده تا شامل ماده ۲۰ نشوند.

وی گفت: هر معدنی که بتواند به طور مستقل سودآوری داشته باشـد و اشـتغال ایجاد کند، باید فعال شود؛ اما مشکلاتی هست که مانع از تحقق این مهم می‌شود. معدنی که بازار نداشته باشد، نمی‌توانـد به کارش ادامه دهد. برای مثال، سـنگ زینتی و نما، بازار ناپایداری دارد و به محض این که رنگ سنگ مربوط به یک معدن بعد از چند سال در بازار خریداری نداشته باشد، آن معدن از گردونه رقابت حذف می‌شـود. معادنی هم که هزینه سـنگین مصرف آب را بر محیط زیست اطراف خود تحمیل می‌کنند و در عین حال، بازار مصرفشـان راکد است، چندان ارزش فعال‌سازی نخواهند داشـت، زیرا اشـتغالی ایجاد نمی‌کنند و سود اقتصادی ندارند و نیز هزینه زیست محیطی دارند. باید با این نگاه در مسیر بررسـی علل تعطیلی و ارائه راه‌حل پیش برویم تا به راه‌حل‌های پایدار برسیم.

وی ادامـه داد: البته ناگفته نماند کـه بعضی از معادن کوچک مقیـاس توجیه اقتصـادی ندارند. برخی نیز با مشـکلات داخلی و قانونـی مواجه هسـتند؛ به عنـوان مثال، وجـود اختلافات در حوزه‌های زیسـت محیطـی و راه و شهرسـازی، باعث غیرفعال ماندن برخی معادن شـده اسـت. همچنین، فعالیـت تعدادی از معادن، ممکن اسـت برای دسـتگاه تصمیم‌گیرنده چندان محرز نشده باشد.

بابایی بـا بیان این که بحث واگذاری مجـدد برخی معادن در حال اجرا است، افزود: با این پیگیری‌ها معادنی که قابلیت فعالیت مجدد داشـته باشند، فعال می‌شوند و معادنی که برای راه‌اندازی مجدد توجیه نداشـته باشـند، سـلب امتیاز می‌شـوند و فرایند واگذاری مجدد آن‌ها بررسی و برای آن اقدام خواهد شد.

ایـن فعال معدنی ادامه داد: در بسـیاری از معـادن متروکه با اسـتفاده از تکنولوژی‌هـای نویـن و پـس از ارزیابی‌های فنی و اقتصـادی، امکان اسـتخراج، فرآوری مواد معدنی و اسـتحصال در واقع توسـعه روش‌های اسـتحصال و فرآوری سنگ‌آهن با عیار پایین در کشـور کمتر مورد توجه قرار گرفته اسـت. این در حالی اسـت که در اغلب شـرکت‌های معدنی بزرگ دنیا استخراج سنگ‌آهن از ذخایر هماتیتی انجام می‌شـود. از آنجایی که میدرکس تکنولوژی قالب برای تولید آهن‌اسـفنجی در کشور محسوب می‌شود، می‌توان ماده اولیه کارخانه‌های احیای مستقیم را با به‌روزرسـانی تکنولوژی اسـتخراج از ذخایر کم‌عیـار نیز تامین کرد. در واقع دسترسـی به فناوری پرعیارسازی سـنگ‌آهن هماتیتی با راندمان بالا می‌تواند در آینده خوراک واحدهای احیای مستقیم را تامین کند؛ موضوعی که ومعادن می‌تواند آن را در قالب پروژه‌های تحقیق و توسعه دنبال کند.

■ لزوم رویکردهای فناورمحور

بـا توجـه به ماهیـت فعالیت شـرکت سـرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات، برنامه‌های تحقیق و توسـعه در این شـرکت در قالب سـرمایه‌گذاری در شـرکت‌های زیرمجموعه و سـرمایه‌پذیر به شـکل هدفمند و جدی اجرا می‌شود. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور که به‌عنوان یکی از بازوهای اجرایی ومعادن در حوزه اکتشـافات معدنی و توسعه معادن سنگ‌آهن غرب کشور فعالیت می‌کند، با در پیش گرفتن رویکردهای نوسازی تجهیزات و به کارگیری ماشـین‌آلات جدید موفق شده میزان حفاری در معادن سنگ‌آهن را تا پایان بهمن‌ماه سـال ۱۴۰۲ به ۷۶ هزار و ۶۵۰ متر برسـاند که نسبت به برنامه سـال ۱۴۰۲ با پیشـرفت ۲/۲ درصدی همراه بوده و به واسطه فعالیت شـرکت صبانور، ذخایر سـنگ‌آهن این شرکت در غرب کشور از ۵۰ میلیون تن در دو سال گذشته به ۲۲۰ میلیون تن رسیده است.

اقدامات توسعه‌ای و اکتشافات ذخایر معدنی ومعادن در غرب کشور موجب شد تا ظرفیت تولید سالانه کنسانتره شرکت صبانور از یک میلیون تن به ۲ میلیون تن ارتقا یابد، به طوری که فعالیت این واحد تولید کنسـانتره بتواند مواد اولیه واحدهای احیای مسـتقیم در دسـت اقدام ومعادن را تامین کند. شـرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات در بهره‌برداری از پروژه مس و طلای جانجا نیز سـرمایه‌گذاری کرده اسـت. از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان بهمن‌مـاه حـدود ۲۰ هزار متر حفـاری در این معدن انجام شـد. در فرایند اسـتخراج و معدنکاری این پروژه حسـاس به لحاظ عیار پایین ماده معدنی، ماشـین‌آلات و تجهیزات جدیدی به کار گرفته می‌شـود که این مسـئله با افزایش دقت و سـرعت عملیات در معدن مس و طلای جانجا همراه خواهد بود.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به منظور افزایش توانمندی‌های عناصـر همراه وجود دارد. وی درباره ماده ۲۰ قانون معادن گفت: معادنی که کارآیی چندانی نداشته باشند و بعد از دریافت چندین اخطـار نتواننـد به شایسـتگی فعالیت کنند، از طریق سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان‌ها به شـورای‌عالی معادن ارجاع داده می‌شوند و پروانه بهره‌برداری از آنها سلب می‌شود.

بابایـی درباره اهمیـت احیای معادن حبس‌شـده و در نتیجه آن ارزآوری و اشـتغالزایی برای کشـور تصریـح کرد: در مجموع معـدن زیربنای تولید کشـور اسـت. وقتی معادن کشـور فعال شوند، می‌توان گفت به‌نوعی ارزآوری و توسعه اقتصادی نیز فعال می‌شـود، چراکه فعالیت معدن صنایع بالادستی و پایین‌دستی را به‌طور خودکار به حرکت درمی‌آورد.

این کارشـناس با اشـاره به ارتقای توسـعه روسـتایی با رونق معدنکاری در کشـور گفت: از آنجا که بیشـتر معادن در مناطق محـروم و دورافتاده قرار گرفته‌اند، توجه به آنها موجب می‌شـود روستاها نیز توسعه یابند؛ به‌طور مثال با رشد فعالیت‌های معدنی در استان‌های شـمالی و غربی که تمرکز جمعیت زیادی در آنها وجود دارد، می‌توان شـاهد رونق اشـتغال بود. در نتیجه فعالیت معدنکاری ضمن اینکه کارگران مشـغول کار می‌شـوند، می‌توان شـاهد مهاجرت منفی از روستا به شـهر نیز بود. وی با اشاره به نقش مهم شـورای‌عالی معادن در فعال‌سازی معادن خاطرنشان کرد: شـورای‌عالی معادن یکی از مراکز تصمیم‌گیر مهم در بخش معدن اسـت که قدرت آن از برخی نهادهای مربوطه نیز بیشـتر اسـت. از آنجـا که آخرین حرف را در بخش معدن شـورای‌عالی معادن می‌زند، می‌توان با یک برنامه‌ریزی اصولی معادن محبوس را فعال کرد.این کارشـناس معدن با اشاره به مشکلاتی که برای فعـالان معدنی در کشـور وجود دارد، خاطرنشـان کـرد: یکی از مـواردی کـه می‌تواند در فعالیت معادن نقش داشـته باشـد، هماهنگی بین منابع طبیعی، محیط‌زیسـت و بخش معدن است. متاسفانه شاهدیم که هر کدام از این نهادها حرف خود را می‌زنند و حاضـر به تعامل با یکدیگر نیسـتند. این مهم در اسـتان‌های شمالی به‌دلیل گستردگی جنگل‌ها و مراتع، بیشتر مشهود است. بابایی تصریح کرد: اگر طرح احیای معادن به‌درسـتی اجرا شود، بخش بزرگی از اشـتغالزایی و ارزآوری فعال می‌شـود. برای حل این مشـکل باید قانون حرف آخـر را بزند. همچنین متخصصان دلسـوز موانع را بررسی و ارائه طریق کنند. او در پایان گفت: اگر اراده لازم در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود داشـته باشد. راه‌اندازی معادن غیرفعال امکان‌پذیر خواهد بود.

■ کلام آخر

رونـق معادن محبـوس و غیرفعال می‌تواند بـه افزایش درآمد ارزی و توسـعه اقتصاد کمک کند. فعـالان معدنی بر این باورند که با حل مشـکلاتی که سبب محبوس شدن برخی معادن شده ازجملـه بی‌ثباتی بازار، ضعـف تامین نقدینگـی و تعارض میان منابع طبیعی، محیط‌زیست و دیگر سازمان‌های مربوطه می‌توان اشتغال را در روستاها و در کل کشور افزایش داد.

حرکت ومعادن روی ریل توسعه فناوری‌های جدید

انقـلاب صنعتی چهارم با ایجـاد تحولات گسـترده در فرایندهای تولید، مسـیر جدیدی را پیش‌روی صنایع معدنی و فلزی قرار داده و شناسـایی و به کارگیری فناوری‌های جدید، لازمه همگام شـدن با این تحولات اسـت. شـرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات با انجام فرایندهای تحقیق و توسعه و شناسایی روش‌های نوین تولید در نظر دارد که در این راستا تحول همه‌جانبه‌ای را رقم بزند. این هلدینگ سرمایه‌گذاری در این خصوص آخرین نوآوری‌ها و پیشرفت‌ها را به واسطه شرکت‌های زیرمجموعه به صورت مستمر پایـش می‌کند و برای اجرا و پیاده‌سـازی آن‌ها در پروژه‌های توسـعه‌محور سـرمایه‌گذاری می‌کند. نمود این رویکرد در نتایج حفاری‌های اکتشـافی و معدنکاری در معادن غرب و جنوب‌شـرق کشـور قابل مشاهده است. به نظر می‌رسـد که ومعادن با استفاده از سیاست‌های جدید خود در سرمایه‌گذاری بتواند نقشی اثرگذار و سازنده در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور همگام با فناوری‌های نسل چهارم داشته باشد.

امـروزه همـگام بـا تحولات حوزه دانـش و فناوری و محیط کسـب‌وکار، فرایندهای تولیدی و صنعتی در حال تجربه دگرگونی‌های گسترده، پردامنه و عظیمی هستند. در حالی که صنایع در گذرگاه تحولات نسل چهارم صنعت قرار دارند و این انقلاب هنوز در حال بلوغ و تکامل اسـت، خبرهایی از وقوع انقلاب صنعتی پنجم نیز به گوش می‌رسـد. آنچه در این میان اهمیت دارد، همپوشانی مفاهیم تحولات صنعتی با یکدیگر و میزان هماهنگ شدن صنایع معدنی و فلزی با تحولات و قرارگیری در مسـیر اهداف توسـعه پایدار است. در تحولات نسـل چهارم صنعت، تکنولوژی‌های جدیدی مورد استفاده قرار می‌گیرند که علاوه بر بهبود عملکرد و ارتقای سطح بهره‌وری در فعالیت‌های صنعتی، اهداف توسـعه پایدار و سـازگاری بیشـتر صنایع با محیط‌زیست را محقق کنند. با توجه به این مسئله، همگام شدن با تحولات جهانی به موضوع تعیین‌کننده‌ای برای حفظ رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی تبدیل می‌شود. شـرکت سـرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات (ومعادن) با واقف بودن به اهمیـت موضوع تکنولوژی در تولیدات معدنی، سـرمایه‌گذاری در تحقیق و توسـعه و به‌روزرسـانی فرایندهای تولید را در کانون توجه قرار داده است تا بتواند نقشـی سـازنده و اثرگذار در همگام شدن صنایع معدنی و فلزی کشور با تحولات جهانی داشته باشد.

■ گام اول توسعه معدنکاری

در سال‌های اخیر رویکرد صنعت سبز بسیار مورد توجه قرار گرفته است و از آنجایی که اغلب روش‌های فعلی در فعالیت‌های معدنی و صنعتی با آلایندگی محیط‌زیسـتی همراه هستند، به‌روزرسـانی روش‌های تولید و همگام شدن تکنولوژی آن‌ها با نسـل جدید صنعت تاثیربه‌سـزایی در تحقق این رویکرد دارد. به عبارت دیگر دسترسـی به تکنولوژی‌های روز دنیا از موضوعات مهم بـرای افزایـش رقابت‌پذیری در صنایع معدنی و فلزی به شـمار می‌آید، زیرا این صنایع همواره با چالش‌های زیسـت‌محیطی روبه‌رو بوده‌اند و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا می‌تواند علاوه بر حرکت در مسیر تحقق اهداف توسعه پایدار، منجر به افزایش رقابت‌پذیری بخش معدن و صنایع معدنی شود.

هوش مصنوعی، رباتیک و اتوماسـیون فرایندهـا از جمله تکنولوژی‌هایی جدیدی هسـتند کـه در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی بسـیار مورد توجـه قرار گرفته‌انـد و به‌کارگیری آن‌ها در فعالیت‌های معدنی و صنعتی به جز کاهش آلایندگی منجر به افزایش سـرعت عملیات و کاهش هزینه‌ها و مصرف انرژی می‌شود. به عنوان مثال، با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان اختلالات زنجیره تامین را مشـخص کرد. بررسـی تاثیرات زیسـت‌محیطی معدنـکاری، بهینه‌سـازی عملیات حفاری، نقاط خطـر در معدن و عملیات نگهداری و تعمیرات ماشین‌آلات نیز با استفاده از هوش مصنوعی امکان‌پذیر اسـت. علاوه بر این، هوش مصنوعی با مرتب‌سـازی داده‌ها به صورت دقیق می‌تواند نرخ بازیابی سـنگ معدن را افزایش دهد. اسـتفاده از ماشـین‌آلات خودران در معادن از مهمترین امکاناتی است که هوش مصنوعی فراهم آورده و شرکت‌های بزرگی از جمله «BHP»،«Komatsu» و «Rio Tinto» از جمله شرکت‌های پیشرو در استفاده از ماشین‌آلات خودران به شمار می‌آیند.

در حالی که صنایع معدنی و فلزی جهان به سمت فناوری‌های نسل چهارم صنعـت حرکت می‌کنند، معدنکاری در کشـور فراینـدی کُند، دیربازده و با صرف هزینه‌های بالا محسوب می‌شود که این مسئله جذابیت سرمایه‌گذاری در توسـعه معادن را کاهش داده است. سرمایه‌گذاری در فرایندهای تحقیق و توسـعه و هوشمندسـازی معادن از اولین گام‌های شـرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات برای دسترسـی به تکنولوژی‌های جدید در مسـیر ارتقای سـطح رقابت‌پذیری و گذار به سـمت صنعت سـبز به شمار می‌آید. هوشمندسـازی معادن در حالی که عیار ذخایر سـنگ‌آهن کشـور در حال کاهش است، منجر به کاهش خطا و ریسک، افزایش سرعت عملیات، ایمنی و همچنین ارتقای کارایی و اثربخشی معدنکاری می‌شود. بررسی معدنکاری در معادن سنگ‌آهن کشور نشان می‌دهد که ذخایر قابل استخراج در معادن کشور از نوع مگنتیتی و با عیار بالا است و ذخایر هماتیتی که عیار پایین‌تری نسـبت به نوع مگنتیتی دارند، اغلب به عنوان باطله در نظر گرفته می‌شـود.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات
(سهامی خاص)

خود به عنوان یک نهاد سرمایه‌گذار و شرکتی مولد و پویا در صنایع معدنی و صنعتی، در شرکت دانش‌بنیان کاوشگران صنایع معدنی راشا سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت دانش‌بنیان فعالیت خود را با هدف شناسایی چالش‌ها و ارائـه راهکارهـای نوآورانـه با تمرکز بر زنجیره فولاد آغـاز کرد. با توجه به پژوهش‌ها و فعالیت‌های گسترده شرکت راشا که در حوزه فناوری و صنعت انجام می‌دهد و نقشی که این شرکت در پرورش ایده‌های نوآورانه و خلاقانه ایفـا می‌کنـد، انتظار می‌رود کـه فناوری‌های جدیدی بـرای برطرف کردن چالش‌های بخش معدن و صنایع معدنی بومی‌سـازی شـود. ومعادن بیش از ۲۰ طـرح و ایده را در حوزه‌های مختلف تکنولوژی‌های جدید، فرآوری مواد معدنی کم‌عیار و مدیریت پسـماند معدنـی و بهبود فرایندها و تجهیزات در راستای ارتقای سطح بهره‌وری و کاهش توقفات در دستور کار دارد.

شـرکت‌های تخصصی زیرمجموعـه ومعادن، به عنـوان بازوهای توانمند این هلدینگ، با توسـعه فعالیت‌های خود در زمینه هوشمندسـازی و ارتقای سـطح تکنولوژی می‌توانند حرکت در مسیر انقلاب صنعتی چهارم را فراهم سازند. در همین راستا گروه سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات تاکنون در ۹۹ پروژه مختلف سـرمایه‌گذاری کرده است. هفت پروژه پیشران اقتصادی، هفت پروژه با راهبری مسـتقیم ومعادن و ۸۵ پروژه در شرکت‌های معدنی و صنعتی گل‌گهر، چادرملو و شـرکت سنگ‌آهن گهرزمین از جمله پروژه‌های سرمایه‌گذاری این شرکت هستند.

با توجه به طرح‌های متعددی که در دسـتور کار ومعادن قرار دارد، به نظر می‌رسـد که ایجاد سیسـتم‌های تخصصی تحقیق و توسـعه در حوزه معدن و صنایـع معدنی و فلزی با پایش و بررسـی تحـولات جهانی در این حوزه و تلاش برای اجرایی شـدن آن‌ها، می‌تواند به پیشـرفت صنایع معدنی کشور کمک شـایانی کند. در این راسـتا جهت‌گیری سـرمایه‌گذاری‌های ومعادن در به‌روزرسـانی تکنولوژی، زمینه تطبیق صنایع معدنی و فلزی کشـور را با تغییرات جهانی فراهم آورد.

عقد قرارداد تامین ذرت از طریق کشاورزی قراردادی برای زیست پالایشگاه گسترش سوخت سبز زاگرس

شـرکت گسـترش سـوخت سـبز زاگرس برای تامین ذرت از کشـاورزان و تامین‌کننـدگان داخلی به صـورت زنجیره تامین (SCM) بـه عنـوان مهم‌تریـن ماده اولیه زیسـت پالایشـگاه کرمانشاه، قرارداد همکاری با شرکت خانه سبز مبین منعقد کرد.

به گزارش روابط عمومی، مهندس شـیدانی مدیرعامل شرکت گسترش سـوخت سبز زاگرس با اشاره به اهمیت تامین پایدار و اقتصادی ذرت به عنوان مهمترین ماده اولیه زیسـت پالایشـگاه کرمانشـاه، اعـلام کرد: با هدف حمایت از تولیـد داخلی، پس از مطالعات و بررسـی‌های جامع برای تأمین ذرت از کشـاورزان و تأمین‌کننـدگان داخلی به صورت زنجیـره تأمین (SCM) این قرارداد رقابتی با شرکت خانه سبز مبین منعقد شده است.

بنا بر این قرارداد شرکت خانه سبز مبین که مورد تأیید وزارت جهاد کشـاورزی است، از طریق شبکه گسـترده در اختیار برای شناسایی کشاورزان و تأمین‌کنندگان ذرت در اقصی نقاط کشور اقدام خواهد کرد تا ضمن شناسـایی کشاورز، با تأمین خشک‌کن ذرت، استانداردسـازی، فراهـم‌آوری و آزمایش‌های مرتبط مورد نیاز، فعالیت‌های این قرارداد را تسهیل کرده و همچنین با آموزش و نظارت بر کشـاورز در مراحل مختلف برای تأمین ذرت سالم و اقتصادی، زمینه انعقاد قرارداد رقابتی مابین شـرکت گسـترش سوخت سبز زاگرس و کشاورز یا تأمین‌کننده فراهم شود.

همچنین بـه موازات این قرارداد با بانـک تجارت نیز رایزنی و مذاکره شد تا در چارچوب تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF) نسبت به پرداخت وجه ذرت به کشـاورزان بـه صورت ترکیبی از نقد و برات مدت‌دار اقدام شود و از این طریق تأمین سرمایه در گردش



مورد نیاز زیسـت پالایشگاه کرمانشاه در شـرایط مطمئنی قرار خواهد گرفت.

روزگار معدن
یکشنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵ • ۱۹ مه ۲۰۲۴
سال هفتم • شماره ۱۳۰۷

یادداشت

ابزاری برای برقراری تعامل سازنده



سعید برزگر
کارشناس صنعتی

روابط‌عمومی به‌عنوان یکی از ابزارهای برقراری ارتباطات یکپارچه موردتوجه است. روابط‌عمومی سازمان‌ها و نهادهای مختلف می‌توانند تاثیری بسزا و سازنده در بهبود وضعیت سازمان‌ها و ایجاد تعامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی ایفا کنند. اما متاسفانه باید اقرار کرد که هنوز در کشور ما جایگاه روابط‌عمومی آن‌طور که باید موردتوجه قرار نگرفته است یا در مواردی شاهد نبود نگاه تخصصی به فعالیت در حوزه روابط‌عمومی هستیم که مشکلات متعددی از جمله بکارگیری افراد غیرمتخصص در این سمت را ایجاد می‌کند. یا در موارد دیگری وظایف غیرمرتبط به فعالان این عرصه سپرده می‌شود.حوزه صنعت و معدن بسیار گسترده است و شرکت‌های معدنی و صنعتی ابعاد مختلفی از فعالیت‌ها را چه در داخل و چه در خارج از کشور پوشش می‌دهند؛ در همین حال این بخش از اثرگذاری بالایی بر اقتصاد و تولید برخوردار است. از این‌رو فعالیت واحد روابط‌عمومی در این واحدها اهمیت بسیاری دارد. هرچند بر اهمیت حوزه روابط‌عمومی در تمامی مشاغل واقفیم، اما این اهمیت در بخش معدن به‌گونه ویژه‌ای پررنگ است. فعالیت صنایع‌معدنی از حساسیت بالایی برخوردار است، بنابراین انتظار می‌رود واحد روابط‌عمومی در این مشاغل با قدرت هرچه تمام‌تر وارد عمل شود. وجه مشترک روابط‌عمومی با مشاغل حوزه معدن، گستردگی حوزه فعالیت آنهاست. در روابط‌عمومی تمامی کارهای مربوط به تولید محتوا، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و... انجام می‌شود که گستره وسیعی را در برمی‌گیرد.تعامل و همفکری همواره می‌تواند نقش موثری در بهبود رابطه میان واحد روابط‌عمومی با رسانه‌ها ایفا کند. برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با اصحاب رسانه، تشکیل اتاق فکر در حوزه‌های معدنی و استفاده از توان و اندیشه فعالان حوزه رسانه و بهره‌مندی از تجارب پیشکسوتان حوزه رسانه می‌تواند به پررنگ شدن این تعامل و افزایش آگاهی و انعکاس عملکرد کمک کند. در کنار آن، اهمیت دادن به رسانه‌هایی که نقش تاثیرگذاری در جامعه دارند، می‌تواند اعتماد آنها را جلب و به بهبود ارتباط رسانه و روابط‌عمومی کمک کند.همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، برقراری تعامل میان رسانه و واحد زوابط‌عمومی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با این وجود در موارد متعددی تعاملی صحیح و دوسویه میان روابط‌عمومی سازمان‌ها با رسانه‌ها شکل نمی‌گیرد. درآمد پایین رسانه‌های کشور و وابستگی مالی آنها به شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف، یکی از دلایل اصلی شکل نگرفتن تعامل دوسویه در این شرایط است. در چنین بستری، رسانه‌ها از آزادی عمل کافی برای انتقاد از عملکرد مجموعه‌های مختلف برخوردار نیستند. فعالان حوزه روابط‌عمومی نیز به این رسانه‌ها به‌چشم بولتن خبری نگاه می‌کنند. بدون تردید فعالیت در این فضا و حذف پرسشگری از عملکرد یک مجموعه، مانع بهبود عملکرد آن و رفع مشکلات می‌شود. همزمان رسانه‌ها نیز از وظایف اصلی خود دور خواهند ماند.یا در موارد دیگری، روابط‌عمومی‌ها به‌دنبال ایجاد رسانه اختصاصی برای خودشان هستند که به‌انحصار می‌انجامد. جریان و ابزارهای رسانه‌ای در جامعه این انحصار را نمی‌پذیرند و این مسئله به‌مرور زمان باعث ایجاد سوءتفاهم و از بین رفتن شفافیت می‌شود. برای اصلاح شرایط موجود، روابط‌عمومی‌ها باید تعامل را جایگزین تقابل کنند. بدین‌ترتیب انتظار می‌رود تعاملات ارزش‌افزایی برای سازمان در دستور کار سازمان‌ها و شرکت‌ها قرار بگیرد. بدون تردید در این راه صداقت و شفافیت عمل بقای این ارتباطات و تعاملات به‌شمار می‌رود.عملکرد واحد روابط‌عمومی در دریافت بازخوردها و افکار عمومی و انتقال آنها به مدیران ارشد سازمان‌ها می‌توانند در تصمیم‌گیری آنها تاثیرگذار باشند. بر همین اساس نیز می‌توان این‌طور ادعا کرد که واحد روابط‌عمومی از توان و ظرفیت تصمیم‌سازی در سازمان و بیرون از سازمان خود را دارند. البته تحقق اهداف یادشده، همگی نیازمند توجه کافی از سوی مدیران یک مجموعه به واحد روابط‌عمومی است.

روی موج خبر

ایران دهمین کشور صادرکننده فولاد در جهان

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین گفت: ما در دهه ۸۰ بعد از آمریکا بزرگترین واردکننده فولاد جهان بودیم.

الان بعداز دو دهه به دهمین کشور صادرکننده فولاد جهان تبدیل شده‌ایم.

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین در مراسم اختتامیه جشنواره «جام رسانه امید» اظهار کرد: فولاد به دلیل آن‌که یک صنعت مادر محسوب می‌شود از شاخص‌های توسعه یافتگی کشورها است. بر این اساس از زمانی که به طور جدی وارد این صنعت شدیم موفقیت‌های خوبی در سایر عرصه‌ها نیز به دست آوردیم.

علی‌محمدی یادآور شد: ما در دهه ۸۰ بعد از آمریکا بزرگترین واردکننده فولاد جهان بودیم. الان بعد از دو دهه به دهمین کشور صادرکننده فولاد جهان تبدیل شده‌ایم.

وی افزود: سال ۱۴۰۲ حدود ۸ میلیارد دلار صادرات فولاد را داشتیم، شرکت فولاد اکسین خوزستان از جمله شر کت‌های سرآمد است که سال ۱۳۸۸ به بهره برداری رسید و برای تأمین نیازهای مهم کشور در صنعت نفت و گاز طراحی شده است.

مدیرعامل فولاد اکسین خوزستان گفت: ۱۰ کشور هستند که ورق‌های عریض تولید می‌کنند که یکی از آن‌ها ایران است. این ورق‌ها برای کشتی‌ها استفاده می‌شود که تکنولوژی حرارتی را فقط شش کشور جهان دارند که از جمله آن‌ها جمهوری اسلامی ایران است.

وی خاطرنشان کرد: با تولید فولاد در کشور در سال گذشته از خروج حدود ۵۰۰ میلیون یورو ارز کشور جلوگیری شد. سال قبل سودآوری داشتیم که انشاالله همین مسیر در سال جاری که به نام جهش تولید نامگذاری شده ادامه پیدا کند.

محمدی همچنین در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: شرکت‌ها در این زمینه می‌توانند کمک خوبی برای مردم و دولت‌ها باشند. سال ۱۴۰۲ تعداد ۵۵ زندانی را آزاد کردیم و ۱۰۰ جهیزیه برای زوجین نیازمند تهیه کردیم.

ساخت پل نیز آغاز شد که حدود ۵۰ روستا را به شهرستان ملأ ثانی متصل می‌کند.

زیرفروشی پدیده نوظهور در بازار آهن

کافی است این روزها سری به بازارهای آهن بزنید. دیگر آن رونقی که قبلاً در بازار بود را مشاهده نمی‌کنید و دیگر آن تب و تاب فروش و رفت و آمد ماشین های سنگین و نیمه سنگین را در بازارهای آهن کشور به ویژه بازار شادآباد تهران نمی‌بینید. کاهش عرضه و تقاضا در ماه‌های گذشته به‌ویژه در روزهای اخیر که نوسانات نرخ ارز و سیاست‌های انقباضی دولت در وضع عوارض صادرات و موضوع پیمان‌سپاری ارزی که صادرات را تحت‌الشعاع قرار داده سبب شده تا فروش نقدی از بازار رخت ببندد و فروش اعتباری جایگزین آن شود و به همین سبب نیز این روزها پدیده "زیرفروشی» در بازار رونق زیادی گرفته است.

کاهش رونق اقتصادی در معاملات این روزهای رینگ صنعتی بورس کالا کاملاً گویای این شده که میزان تولید مقاطع فولادی در کشور کمتر از میزان تقاضای صنایع است و همین امر باعث می‌شود تا حد زیادی در رکود تورمی چاره‌ای جز فروش اعتباری نداشته باشند تا از این طریق بتوانند نقدینگی خود را حفظ کنند.

ماجرای زیرفروشی در بازار آهن بدین شکل است که عده‌ای دلال و واسطه‌گر که عمدتاً از بازیگران خارج از بازار آهن آلات هستند، کالا را به صورت اعتباری از کارخانه‌ها و تامین کنندگان دست اول به صورت اعتباری خریدار کنند و با قیمتی کمتر از قیمت عرف بازار به فروش برسانند؛ موضوعی که بسیاری از فروشندگان و کسبه بازار آهن را گلایه‌مند کرده است.

یکی از کسبه بازار شادآباد در گفت و گو با آهن‌نیوز به این موضوع اشاره می‌کند و می‌گوید: زیرفروشی پدیده جدیدی است که سال‌های گذشته و با کاهش رونق معاملات پایش به بازار باز شده است و همین موضوع سبب شده تا دیگر کسی برای خرید به بازار و بنگاه‌های واقعی و تامین‌کنندگان محصولات فولادی نمی‌آید و کسب و کارمان را از رونق انداخته است.این کاسب خوش‌نام بازار که سابقه بیش از ۳۰ سال در بازار دارد گفت که این افراد عمدتاً دلالانی هستند که شغل اصلی‌شان فروش آهن آلات نیست. روال این افراد هم اینگونه است که در کف بازار و به واسطه بازاریاب‌هایی که به صورت تلفنی و حضوری استخدام کرده‌اند، بار را از فروشندگان دست اول می‌خرند و با حدود بین ۵۰۰ تا یک هزار تومان پایین‌تر از قیمت واقعی به مشتریان خود که اغلب شرکت‌ها هستند به فروش می‌رسانند.

مغایرفروشی یکی از راه‌کارهای سودآوری بیشتر این قشر است و این نکته را این کاسب بازار آهن تاکید کرد که معمولاً این افراد تعهد خاصی به تحویل بار نداشته و معمولاً وزن بار را کمتر از مقدار مورد توافق تحویل می‌دهند.

در تشریح عملکرد حوزه روابط‌عمومی مطرح شد

بستر جریان‌سازی و سیاست‌گذاری

مرضیه احقاقی



در دنیای کنونی علم روابط‌عمومی از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. واحد روابط‌عمومی وظیفه برقراری ارتباط میان، درون و بیرون یک سازمان را برعهده دارد. باوجودی که این تخصص در عصر حاضر از امتیازات ویژه‌ای برخوردار است، اما هنوز آن‌طور که باید در کشور ما موردتوجه قرار نگرفته است. روابط‌عمومی‌ها پلی میان سازمان‌ها و مخاطبان می‌سازند و براساس آن، سیاست‌ها، برنامه‌ها و عملکردهای سازمان را به مخاطبان منتقل می‌کنند. روابط‌عمومی و رسانه از هم جدا نیستند و حتی درهم‌تنیده شده‌اند. در واقع روابط‌عمومی‌ها از ابزارهای رسانه‌ای استفاده می‌کنند. متخصصان حوزه روابط‌عمومی می‌توانند از ظرفیت‌های رسانه برای ارتقای شفافیت و از بین بردن شکاف میان صنعت و جامعه استفاده کنند. این تعامل به‌بیان مشکلات و چالش‌های صنعت و انتقال آن به تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران کمک می‌کند. در نتیجه اگر سطحی از پذیرش خطا از سوی مسئولان وجود داشته باشد، زمینه بهبود شرایط فراهم خواهد شد.

تلاش برای تعامل با سیاست‌گذاران

آنوش رحام، فعال صنعت فولاد اظهار کرد: روابط‌عمومی‌ها ارتباطات یک دستگاه یا نهاد را با ذی‌نفعان و سیاست‌گذاران، برقرار می‌کنند. انجمن‌ها تشکل‌هایی مردم‌نهاد هستند. تشکل‌های تخصصی با هدف برقراری ارتباط و تعامل میان اعضای یک صنف با سیاست‌گذاران و اثرگذاری بر تصمیمات دولتمردان ایجاد می‌شوند. حال بسته به عملکرد این تشکل‌ها در حوزه روابط‌عمومی، دستاوردهایی برای آنها حاصل می‌شود.

وی گفت: بخش بزرگی از کارکرد تشکل‌های تخصصی به‌ویژه در حوزه صنعت و تولید، برقراری ارتباط با دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی است.

رحام افزود: در سال‌های اخیر فعالیت در حوزه روابط‌عمومی در دنیا پیشرفت قابل‌توجهی داشته است. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود تشکل‌ها از ظرفیت‌های این بخش برای رفع مشکلات و دغدغه‌های خود بهره بگیرند. به‌بیان دیگر، روابط‌عمومی بستری برای اثرگذاری بر حاکمیت ایجاد می‌کند.

این فعال صنعت فولاد خاطرنشان کرد: مهم‌ترین نقش تشکل‌ها اثرگذاری بر سیاست‌گذاران و برقراری ارتباط است، به‌این‌ترتیب نقش و جایگاه روابط‌عمومی نیز در این میان، موضوعیت پیدا می‌کند، اما متاسفانه در کشور ما جایگاه روابط‌عمومی به نصب پوستر، پرچم و همچنین انتشار بولتن، تقلیل یافته است.

رحام گفت: در دنیای کنونی موضوع ارتباطات و فعالیت روابط‌عمومی، گسترش قابل‌توجهی یافته است، کمااینکه کشوری همچون عربستان در سال‌های اخیر با تکیه بر بستر ارتباطات و توسعه اطلاع‌رسانی، مزیت‌های خود را به دنیا معرفی کرده است. این دست اقدامات در نهایت، به جذب سرمایه خارجی به این کشور منتهی می‌شود.

وی افزود: بخش روابط‌عمومی تشکل‌ها با رسانه‌ها ارتباط مستقیم دارد. در واقع تشکل‌ها از ظرفیت رسانه‌ها به‌عنوان ابزاری برای اطلاع‌رسانی و حتی جریان‌سازی استفاده می‌کنند، اما باید تاکید کرد که فعالان صنعتی و تولیدکنندگان با الفبای ارتباطات و رسانه آشنا نیستند، در نتیجه نیاز به حضور افراد کاربلدی دارند که سوای توجه به تولید و شاخصه‌های آن، ارتباط موثری را با رسانه‌ها برقرار سازند. در ادامه نیز، مسائل و مشکلات خود را به‌گونه‌ای بیان کنند که در فرآیند سیاست‌گذاری اثرگذار باشد، بنابراین تشکل‌ها نیازمند تخصص در حوزه روابط‌عمومی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های آن هستند. به‌بیان‌دیگر بخش بزرگی از وظایف تشکل‌ها در حوزه روابط‌عمومی تعریف می‌شود.

این فعال صنعت فولاد گفت: حساسیت دولت به فعالیت‌های بخش روابط‌عمومی و سیگنال‌هایی که از این بخش دریافت می‌کند، اهمیت ویژه‌ای دارد. متاسفانه دولت سیزدهم آن‌طور که باید، به مسائل مطرح‌شده در رسانه‌ها توجهی ندارد؛ همین مسئله به کدر شدن روابط میان بخش خصوصی و دولت منجر شده است.رحام گفت: مدیران یا معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بدانند که بازخورد تصمیمات و سیاست‌های آنان از طریق رسانه‌ها به آنها منعکس می‌شود. در نتیجه توجه رسانه‌ها به مشکلات و چالش‌های پیش‌روی تولید، در انعکاس‌های خبری دیده می‌شود. یعنی بستری برای شناسایی چالش‌های ناشی از تصمیم‌گیری و اصلاح آنها فراهم می‌شود.

این فعال حوزه صنعت گفت: روابط‌عمومی وزارتخانه‌ها اخبار را رصد و محتویات مهم آن را به مدیران گوشزد می‌کنند. در واقع پیگیر آن هستند که معاونت در جریان امور باشد، هرچند باید اقرار کرد که سیاست‌گذاران کشور خود را ملزم به پاسخگویی در قبال تصمیمات‌شان نمی‌دانند. همین موضع نیز موجب شده است سطح انتظارات و مطالبات فعالان اقتصادی از دولت پایین بیاید. در نتیجه مدیران از جامعه تخصصی خود، فاصله گرفته‌اند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: باتوجه به اهمیت ارتباطات در تعاملات عمومی از دبیران تشکل‌ها انتظار می‌رود از توان کافی برای گفتمان‌سازی و طرح صحیح موضوعات، مشکلات و دغدغه‌های صنف خود، برخوردار باشند و آمار دقیق را به مخاطبان ارائه دهند تا به‌این‌ترتیب بخشی از مشکلات حاکم بر فضای تولید مرتفع شود.

ضرورت برقراری تعامل سازنده

محمد حسنی‌سعدی، فعال در حوزه روابط‌عمومی عنوان کرد: در عصر کنونی فعالیت و اثرگذاری روابط‌عمومی از اطلاع‌رسانی فراتر رفته است و حوزه‌هایی همچون بازاریابی، برندینگ، فرهنگ‌سازی و... نیز به‌عنوان مسئولیت‌های اصلی این بخش شناخته می‌شود. در چنین شرایطی، انتظار می‌رود هر سیاست جدیدی که از سوی نهادهای مختلف اخذ می‌شود، با پیوست رسانه‌ای همراه باشد. بااین‌وجود در طول سال‌های گذشته نسبت به این موضوع بی‌توجهی شده است و شاهد آثار منفی آن در جامعه بوده‌ایم. به‌عنوان‌مثال طی هفته‌های اخیر روند اصلاح و افزایش نرخ کالاهای اساسی با اطلاع‌رسانی مناسب همراه نبود و به سردرگمی مردم منتهی شد. در چنین وضعیتی، حتی اجرای یک سیاست صحیح نیز، تحت‌تاثیر نبود اطلاع‌رسانی دقیق، نتیجه‌بخش نخواهد بود.

وی افزود: روز ملی ارتباطات و روابط‌عمومی فرصتی برای بازنگری در جایگاه روابط‌عمومی و توجه ویژه به اهمیت و اثرگذاری فعالیت در این بخش است. آشنایی هرچه بیشتر مدیران و سیاست‌گذاران نهادهای مختلف با عملکرد واحد روابط‌عمومی تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد این بخش دارد. ازآنجاکه تعالی یک مجموعه مدیریتی بدون حضور واحد روابط‌عمومی مقدور نیست؛ تغییر نگاه مدیران به روابط‌عمومی تاثیر بسزایی بر ارتقای جایگاه آن مجموعه نیز خواهد داشت.

تعاملی غیرسازنده

حسنی‌سعدی درباره تعامل میان واحد روابط‌عمومی مجموعه‌ها و شرکت‌های مختلف با رسانه‌ها گفت: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های واحد روابط‌عمومی برقراری ارتباط با رسانه‌ها است. رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی روابط‌عمومی در فعالیت‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. بااین‌وجود با نگاه کلی به روند تعامل میان واحدهای روابط‌عمومی سازمان‌ها و مجموعه‌های مختلف با رسانه‌ها می‌توان این‌طور اذعان کرد که نه‌تنها ارتباط کنونی سازنده و سالم نیست، بلکه انتقادات جدی نیز به آن وارد است.

از آنجا که واحد روابط‌عمومی در سال‌های اخیر حمایت مالی قابل‌توجهی را از رسانه‌ها داشته، انتظار دارد که این رسانه‌ها به بولتن خبری سازمان‌ها بدل شوند. یعنی رسانه به وظایف اصلی و ذاتی خود در خبررسانی و پرسشگری عمل نکند و تنها در مقام پوشش اخبار و نقطه‌نظرات واحد روابط‌عمومی فعالیت کند. در این بستر اگر رسانه‌ای مطلب انتقادی یا چالش‌برانگیز منتشر کند، روابط‌عمومی از آن رسانه گلایه‌مند می‌شود و در مواردی حمایت خود را از آن رسانه متوقف می‌کند.

وی افزود: متاسفانه عموم رسانه‌ها نیز به‌دلیل معیشت ضعیف و چالش‌های اقتصادی حاکم بر بخش فرهنگی، با مبالغ ناچیز، حاضر به اجرای درخواست شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف خلاف اهداف و مشی حرفه‌ای خود هستند.

این فعال حوزه روابط‌عمومی گفت: بدون تردید، شرایط یادشده توصیفی از شرایط ناسالم در تعامل میان واحدهای روابط‌عمومی با رسانه‌ها است؛ بنابراین اصلاح رویکرد یادشده ضروری به‌نظر می‌رسد. ایجاد ساختاری ضابطه‌مند برای حمایت از رسانه‌ها و انتشار دقیق پرداختی شرکت‌ها به رسانه‌های مختلف، راه‌حل رفع مشکلات و چالش‌های حاکم بر این بخش است.

انتقال عملکرد به مخاطبان

امیرحسین معماریان یکی از فعالان در حوزه روابط‌عمومی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: روابط‌عمومی‌ها پل ارتباطی میان سازمان‌ها و مخاطبان خود هستند. واحد روابط‌عمومی سیاست‌ها، برنامه‌ها و عملکردهای سازمان را به مخاطبان منتقل می‌کند. در همین حال، خواست‌ها، دیدگاه‌ها و نظرات مخاطبان را به سازمان انتقال می‌دهد. روابط‌عمومی وظیفه شناسایی، ایجاد و حفظ روابط مطلوب و حسنه میان جامعه و سازمان‌ها را برعهده دارد. هرچه این شبکه برنامه‌ریزی‌شده‌تر عمل کند، سازمان و مخاطبان آن، ضمن رضایت‌مندی از وضعیت ارتباط، در جایگاه خود ارتقا می‌یابند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی اهمیت تعامل میان روابط‌عمومی و رسانه‌ها گفت: روابط‌عمومی‌ها و رسانه‌های جمعی به‌عنوان ۲ کانون مهم از نظام ارتباطی، نقش تعیین‌کننده‌ای را در افزایش آگاهی عمومی جامعه و فرهنگ‌سازی افکار عمومی برعهده دارند. در واقع یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین وظایف واحد روابط‌عمومی در بعد برون‌سازمانی، برقراری ارتباط صحیح و اندیشمندانه برپایه دانش با رسانه‌های جمعی است.

معماریان گفت: یکی از مهم‌ترین راهکارها برای ارتقای تعامل میان روابط‌عمومی و رسانه، گزارش‌هایی هستند که از سوی واحد روابط‌عمومی منتشر می‌شوند. این گزارش‌ها از طریق رسانه به مخاطبان منتقل می‌شوند.

وی در ادامه افزود: خوشبختانه در سال‌های اخیر اقدامات مثبتی در حوزه روابط‌عمومی شکل گرفته است. این نگاه تخصصی حتی در صنایع فولادی نیز مشاهده می‌شود. بر همین اساس نیز، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، هفته گذشته اقدام به برگزاری سومین کمیته واحدهای روابط‌عمومی کرد. البته باید اعتراف کرد قدمت روابط‌عمومی در ایران کمتر از یک قرن است و فضا برای توسعه این بخش وجود دارد.

معماریان در پایان خاطرنشان کرد: هر ارگانی که درون خود، واحدی را با عنوان روابط‌عمومی ایجاد کرده، بدون تردید نسبت به اهمیت فعالیت این واحد واقف است، بنابراین امیدواریم هر روز شاهد ارتقای هرچه بیشتر جایگاه روابط‌عمومی و شناخت هرچه بیشتر اهمیت و اثرگذاری فعالیت در این حوزه باشیم.

کلام آخر

روابط‌عمومی سازمان‌ها یا تشکل‌ها و انجمن‌ها نقش ویژه‌ای در ارائه آمار و اطلاعات و شفاف‌سازی در حوزه‌های مختلف را برعهده دارد. در همین‌حال، امکانی برای برقراری تعامل با مخاطبان را فراهم می‌کنند. چنانچه ارتباط میان روابط عمومی نهادهای صنعتی با سیاست‌گذاران قوی باشد، امکانی برای بیان چالش‌های حوزه تولید مهیا می‌شود. علاوه‌براین، فرصتی برای بیان مشکلات ناشی از سیاست‌گذاری غلط مسئولان، وجود خواهد داشت. بااین‌وجود توجه مسئولان به عملکرد حوزه روابط‌عمومی از اثرگذاری بالایی در تحقق اهداف موردنظر برخوردار است. متاسفانه در موارد متعددی شاهد هستیم که سیاست‌گذاران توجه کافی به این موضوع ندارند و تصمیماتی خلاف مصالح صنایع اخذ می‌کنند و بر تداوم آن نیز اصرار می‌ورزند. این اصرار در نهایت ضربات جدی را به صنعت و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند و تجدیدنظر در آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

تامین بازار داخلی، سیاست اصلی فروش «کگل»

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ظرفیت تولید سالانه ۱۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۰ میلیون تن گندله سنگ‌آهن، یکی از اصلی‌ترین بازیگران زنجیره فولاد کشور به شمار می‌آید که تمرکز خود را بر تامین مواد اولیه فولادسازی کشور قرار داده است. نگاه به داخل، سیاست اصلی این شرکت در فروش محصولات محسوب می‌شود که این مسئله با افزایش تناژ فروش محصولات در سال‌های اخیر همراه بوده؛ به طوری که در سال ۱۴۰۲، مجموع تناژ فروش کنسانتره و گندله این شرکت به ترتیب برابر با یک میلیون و ۶۷ هزار تن و ۱۲ میلیون و ۵۴۸ هزار تن رسیده است. دیدگاه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در حوزه فروش موجب شده است تا در سند چشم‌انداز ۱۴۱۰ این شرکت نیز شناسایی بازارهای بالقوه داخلی در اولویت قرار بگیرد و توسعه متوازنی در زنجیره فولاد کشور رقم بخورد.

در حالی که زنجیره فولاد کشور با سرعت در مسیر رشد و توسعه حرکت می‌کند، همچنان تامین پایدار مواد اولیه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان این صنعت محسوب می‌شود. در این میان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر که توازن در زنجیره ارزش را اصل جدایی‌ناپذیر استراتژی‌های توسعه سازمانی خود می‌داند، چشم‌انداز جامعی را برای سال ۱۴۱۰ ترسیم کرده است که به واسطه تحقق آن، این تامین‌کننده بزرگ خوراک صنعت فولاد کشور، توسعه‌ای همه‌جانبه و فراگیر را در منطقه گل‌گهر رقم می‌زند. این چشم‌انداز بر مبنای شش سرفصل اساسی شامل توسعه فعالیت‌های اکتشافی و تامین سنگ‌آهن؛ توسعه زیرساخت‌های انرژی؛ توسعه و تکمیل زنجیره ارزش؛ تنوع‌بخشی به کسب‌وکار؛ توسعه فناوری معدن‌کاری و توسعه زیرساخت‌های مدیریتی استوار است.

بدیهی است که محقق شدن سرفصل‌های مذکور، در عین حال که منجر به ایجاد تحول در استراتژی‌های این شرکت می‌شود، رشد تولید و فروش محصولات را در پی دارد و این مسئله به اهمیت تدوین استراتژی‌های افزایش فروش محصولات در این شرکت می‌افزاید. از آنجایی که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در حلقه‌های نخست زنجیره ارزش فعالیت می‌کند و از ظرفیت بالای تولید برخوردار است، با شناسایی بازارهای بالقوه و در پیش گرفتن استراتژی توسعه بازار مناسب و سیاست‌گذاری‌های فروش می‌تواند هدف‌گذاری‌ها برای افزایش تناژ فروش محصولات و درآمدزایی را محقق کند و بستر مناسب را برای تحقق اهداف چشم‌انداز سال ۱۴۱۰ را فراهم سازد.

تحقق برنامه‌های فروش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

سیاست‌های فروش و توسعه بازار همواره در جهتی تدوین می‌شوند که زمینه کسب سود بیشتر و خلق ارزش افزوده مضاعف را فراهم آورند. از آنجایی که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سبدی متشکل از کنسانتره و گندله سنگ‌آهن را با بالاترین سطح کیفیت به بازارهای داخلی و بین‌المللی عرضه می‌کند، می‌تواند در فضای پرریسک زنجیره فولاد کشور، جایگاه ویژه‌ای را در تامین بازار به خود اختصاص دهد. این شرکت در حالی سال مالی ۱۴۰۲ را به اتمام رساند که توانست در حوزه فروش محصولات معدنی به دستاوردهای چشمگیری دست یابد. در چشم‌انداز فروش سال ۱۴۰۲ این شرکت، فروش داخلی سه میلیون تن کنسانتره و ۹ میلیون تن گندله هدف‌گذاری شده بود. بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده در سامانه کدال، این شرکت موفق شد تناژ فروش داخلی گندله را در سال ۱۴۰۲ به ۱۱ میلیون و ۸۳۲ هزار تن برساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن رشد ۱۷ درصدی را به لحاظ تناژ فروش داشته است و مقایسه آن با چشم‌انداز فروش نیز محقق شدن ۱۳۱ درصدی برنامه فروش را در بازه زمانی مذکور نشان می‌دهد. فروش داخلی کنسانتره سنگ‌آهن شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز در سال ۱۴۰۲ برابر با ۹۵۷ هزار و ۵۳۴ تن بوده است.اگرچه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بر تامین نیاز بازارهای داخلی متمرکز شده است اما مازاد محصولات خود را در بازارهای بین‌المللی عرضه می‌کند تا علاوه بر ارتقای سودآوری مجموعه، بتواند در توسعه بازارهای صادراتی نیز به نقش‌آفرینی بپردازد. در چشم‌انداز فروش خارجی سال ۱۴۰۲ این شرکت، صادرات یک میلیون تن کنسانتره و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله سنگ‌آهن پیش‌بینی شده بود. تناژ فروش صادراتی کنسانتره و گندله شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال گذشته به ترتیب برابر با ۱۰۹ هزار و ۷۱۱ تن و ۷۱۶ هزار و ۴۷۹ تن بوده است. دلیل محقق نشدن چشم‌اندازهای فروش صادراتی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر را می‌توان پررنگ‌تر بودن تقاضای محصولات در بازار داخلی و تلاطمات بازارهای جهانی دانست. گفتنی است درآمدهای صادراتی «کگل» در راستای واردات ماشین‌آلات و به ثمر رساندن پروژه‌های توسعه صرف می‌شود که این مسئله نه تنها به سرعت‌بخشی در تامین تجهیزات و ماشین‌آلات خطوط تولید جدید در شرایط تحریم کمک می‌کند بلکه چالش‌های ارزی را نیز به حداقل می‌رساند.

گل‌گهر، یک مهره اساسی در بخش معدن و صنایع معدنی

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تمرکز بر تامین بازار داخلی و پیش‌بینی روند روبه‌رشد تولید فولاد کشور نسبت به سال ۱۴۰۱، توانسته است میزان تولید کنسانتره سنگ‌آهن را در سال ۱۴۰۲ به ۱۱ میلیون و ۵۱۰ هزار تن برساند که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۳ درصدی داشته است. این شرکت علاوه بر تمرکز روی توسعه اکتشاف و استخراج سنگ‌آهن، بخشی از کلوخه معدنی مورد نیاز واحد تولید کنسانتره را خریداری کرده است. در نهایت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال گذشته توانسته است ۱۲ میلیون و ۶۷ هزار تن گندله تولید کند. شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد کاوه جنوب، فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان، مجتمع جهان فولاد سیرجان و توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در فهرست مشتریان اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر قرار دارند. باید در نظر داشت که تمرکز بر انتظارات مشتریان عمده موجب شده است تا این شرکت با اصول مشتری‌مداری و استانداردها، خواسته و نیاز آن‌ها را محقق سازد و به یکی از مهره‌های اساسی در زنجیره فولاد کشور باشد.با توجه به آنچه که بیان شد، تدوین سند جامع ۱۴۱۰ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از این موضوع حکایت دارد که این شرکت می‌تواند با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی، توسعه متوازن و پایداری را در منطقه گل‌گهر رقم بزند. در واقع این شرکت با توسعه متوازن معدن‌کاری و استخراج و افزایش ظرفیت تولید محصولات در نظر دارد سهم بیشتری از بازارهای داخلی و صادراتی را به خود اختصاص دهد. این مسئله باعث شده است تا سالی پردرآمد برای شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر رقم بخورد؛ در حالی که تولیدکنندگان فولاد کشور به سبب چالش‌های انرژی برق و گاز طبیعی اغلب نتوانسته‌اند برنامه‌های تولید خود را به طور کامل محقق سازند. رشد قابل توجه فروش و دستیابی به درآمد ۶۴۰ هزار و ۸۴۶ میلیارد ریالی نشان می‌دهد که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در اجرای برنامه‌های توسعه بازار موفق عمل کرده است. این مسئله موجب می‌شود تا اهداف و انتظارات سهامداران نیز از این مجموعه عظیم معدنی کشور برآورده شود.

افزایش ۶ درصدی صادرات جهانی سنگ آهن در سه ماهه ۲۰۲۴

صادرات جهانی سنگ آهن در ژانویه تا مارس ۲۰۲۴ با ۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ به ۳۷۶ میلیون تن رسید.

طبق جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی مرکز GMK صادرات جهانی سنگ آهن در ژانویه تا مارس ۲۰۲۴ با ۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ به ۳۷۶ میلیون تن رسید.در این گزارش آمده است: در مدت نامبرده پنج صادرکننده بزرگ ۳۳۲ میلیون تن صادرات در مقابل ۳۱۸ میلیون تن در سال گذشته داشتند. در واقع طبق داده‌های آماری این گزارش، در سه ماهه ۲۰۲۴ استرالیا با صادراتی به میزان ۲۰۳ میلیون تن در رتبه اول قرار گرفت و برزیل با صادرات ۸۴ میلیون تن در رتبه دوم دنیا قرار گرفت و پس از آن نیز آفریقای جنوبی صادراتی ۱۶ میلیون تنی رقم زد و در رتبه سوم صادرات قرار دارد.

در این گزارش همچنین آمده است: هند نیز صادراتی به میزان ۱۵ میلیون تن و کانادا با رقم زدن صادراتی به میزان ۱۳ میلیون تن در رده چهارم و پنجم دنیا قرار دارد. به این ترتیب استرالیا، برزیل، آفریقای جنوبی، هند و کانادا به عنوان ۵ صادر کننده برتر در سه ماهه سال جای میلادی در مجموع ۳۳۲ میلیون تن سنگ آهن راهی بازارهای صادراتی کردند.

از سوی دیگر کشور اوکراین در رتبه بندی صادرکنندگان سنگ آهن جهانی در ژانویه تا مارس ۲۰۲۴ با ۹ میلیون تن (+ ۱۴۳ درصد سالانه) در رتبه ششم قرار گرفت. افزایش صادرات سنگ آهن توسط شرکت‌های معدنی اوکراین با بازگشایی بخشی از صادرات دریایی تسهیل شد.

به گفته کارشناسان، افزایش صادرات جهانی سنگ آهن منعکس کننده افزایش واردات مواد خام چین با رشد ۶ درصدی در سال به ۳۱۰ میلیون تن است. این امر با افزایش ۱.۶ درصدی تولید فولاد توسط فولادسازان چینی در ژانویه تا فوریه تسهیل شد. در همان زمان، واردات با کاهش قیمت سنگ آهن حمایت شد از ۱۳۵ دلار در هر تن در ابتدای سال به ۱۱۰ دلار در هر تن در ماه مارس رسید. علاوه بر این، افزایش تولید و فروش از برزیل و هند عامل مهمی در بهبود تجارت سنگ آهن است.

همچنین کارشناسان معتقدند در کوتاه مدت، صادرات سنگ آهن جهانی همچنان بالا خواهد ماند زیرا شرکت‌های بزرگ جهانی پیش بینی تولید خود را حفظ می‌کنند. صادرات از هند نیز احتمالاً افزایش خواهد یافت. با این حال، افزایش ذخایر در بنادر چین نگران کننده است آنها به بالاترین میزان در دو سال گذشته یعنی ۱۴۵ میلیون تن رسیده اند.

راهکار شرکت‌های چندملیتی برای غلبه بر کمبود مواد معدنی بررسی شد:

جهان نیازمند بازیافت مواد معدنی

مهدی نجفی



در شرایطی که گسست جهانی زنجیره تامین، هزینه تامین مواد اولیه و قطعات را از تامین‌کنندگان بزرگ جهانی بالا برده، جدال چین و آمریکا بر سر فناوری‌های پیشرو (edge technologies)، خاک‌های کمیاب و تعرفه‌های تجاری اثر عمیقی بر بخش صنعت داشته و چشم‌اندازی سخت را پیش‌روی تولیدکنندگان گشوده است. گزارش تازه مجمع کارآفرینان ایران نشان می‌دهد توجه به اقتصاد چرخه‌ای کمک خواهد کرد تا صنایع با درد کمتر و هزینه پایین‌تر از دوره فعلی عبور کنند.

اقتصاد چرخه‌ای، مفهومی نو و جالب‌توجه است که این روزها به ارائه جایگزین‌های عملی برای روش‌های «بازیافت سنتی» می‌پردازد. مفهوم اقتصاد چرخه‌ای، زمانی ظهور می‌کند که کسب‌وکارها به‌دنبال راه‌حل‌های پایدار برای رشد بلندمدت خود هستند. این رویکرد، همچنین پتانسیل امیدوارکننده‌ای برای تغییر شکل صنایع و تقویت انعطاف‌پذیری آنها در مواجهه با چالش‌های زیست‌محیطی دارد. در دنیای در حال تغییر امروز که همه‌چیز بر مفهوم «تولید» استوار شده‌است، پذیرش اقتصاد چرخه‌ای نوید آینده‌ای سودآور و پایدار را می‌دهد. بر اساس پژوهش‌های صورت‌گرفته، ۹۱درصد از اقتصاد جهان متکی بر تولید محصولاتی است که در فرآیند تولید آنها از «منابع جدید» یا «دست‌اول» استفاده می‌شود. با تمرکز بر اقتصاد چرخه‌ای می‌توان دریافت که ماهیت آن، مبتنی بر «حفظ ارزش منابع، مواد و محصولات» تعریف می‌شود؛ مفهومی که بر چهار اصل اساسی «استفاده مجدد»، «تعمیر»، «نوسازی» و «بازیافت» استوار است. یکی از گام‌های ضروری شرکت‌های تولیدی صنعتی، جمع‌آوری پسماندهای ارزشمندی مانند ضایعات آلومینیوم از پرس‌ها و مستقیما بازگرداندن آنها به تامین‌کنندگان خود برای استفاده دوباره است.

همان‌طور که تولیدکنندگان صنعتی، رفته‌رفته بیشتر با این قلمرو جدید آشنا شده و آن را کشف می‌کنند، با یک «انتخاب محوری» نیز روبه‌رو می‌شوند؛ آنها درحالی‌که آموزه‌های فنی قرارگرفتن در این چرخه را در فرآیندهای حرفه‌ای خود به‌کار می‌بندند، مجبور می‌شوند که به «ایجاد تعادل در بهینه‌سازی کارآیی تولید» دست‌بزنند، با این حال باید توجه داشت که جذابیت این پارادایم در گستره‌ای فراتر از قلمرو تاثیرات زیست‌محیطی گسترش می‌یابد و نویدبخش صرفه‌جویی واقعی در هزینه‌ها برای کسانی است که می‌توانند به اندازه کافی به آینده فکر کنند. علاوه‌بر این، مشتریان بالقوه این صنایع نیز خواهند دید که این‌گونه شرکت‌ها چقدر با تحولات جدید سازگارند و این وضعیت حتی می‌تواند جذابیت بیشتری برای نیروی کار آینده به‌وجود بیاورد. علاوه‌بر این، چنین حرکت‌های راهبردی که با پیمان‌های سبز (در راستای حفظ محیط‌زیست) و اقدامات نظارتی همسو خواهند شد، تعهد کسب‌وکارها به مفهوم «پایداری» را تقویت می‌کنند و آنها را به سمت مسیر رشد مستمر سوق می‌دهند.

▣ رمزگشایی از مفهوم «چرخه»

تولید چرخه‌ای، مستلزم یک «رویکرد جامع» است که جنبه‌های گوناگونی از یک شرکت را دربر می‌گیرد. از طراحان و مهندسانی که به‌دنبال «چگونگی استفاده متفاوت از محصولات» در آینده هستند، تا «مدیریت زنجیره‌تامین بهینه‌سازی تبدیل زباله به منابع قابل‌استفاده.» هریک از این اقدامات، نقش مهمی در پذیرش و پیشبرد این فرآیند چرخه‌ای ایفا خواهند کرد. در میان چهار اصل اساسی مورد اشاره در بالا، «استفاده مجدد» به‌عنوان موثرترین عامل در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای درنظر گرفته می‌شود. با افزایش طول عمر محصولات از طریق اعمال تغییرات جزئی یا تمیزکاری، نیاز به استفاده از مواد اولیه جدید کاهش می‌یابد. به‌عنوان مثال، خودروسازان می‌توانند «سیستم‌های حلقه‌بسته» و «بازسازی و استفاده‌مجدد» از اجزای خاص خودروهای برگشتی را در دستور کار قرار دهند. به این ترتیب، میزان ضایعات را به حداقل می‌رسانند و منابع ارزشمند زمین را حفظ می‌کنند. «تعمیر» به‌عنوان گزینه مهم بعدی در مرکز توجه قرار می‌گیرد. با بازیابی محصولات آسیب‌دیده، کسب‌وکارها می‌توانند ضایعات را به حداقل برسانند و راه‌حل‌های مقرون‌به‌صرفه‌ای را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند. این رویکرد در حال‌حاضر در مدل‌های مختلف کسب‌وکار رایج‌تر از پیش شده‌است. این روند به این دلیل موردتوجه قرارگرفته‌است که خود شرکت‌های حوزه فناوری، خدمات تعمیر دستگاه‌های الکترونیکی خود را ارائه می‌دهند که این مساله باعث افزایش طول‌عمر محصولات و کاهش تقاضا برای خریدهای جدید می‌شود.

به موازات تعمیر، «بازسازی»، سومین اصل مهم در اقتصاد چرخه‌ای است. این فرآیند شامل «بازگردانی» یا «ارتقای یک محصول به شرایط جدید از طریق «تعمیر»، «تعویض» یا «به‌روز کردن» می‌شود، در نتیجه عمر مفید و ارزش آن را افزایش می‌دهد. با بررسی دقیق کل چرخه عمر محصول، می‌توان دریافت که بازسازی، امکان استفاده دوباره از محصولات را پس از استفاده اولیه از آنها (آغاز دوره دوم عمر مفید) میسر می‌کند. به‌عنوان مثال، محققان دانشگاه RWTH آخن در آلمان دریافته‌اند که باتری‌های ماشین‌های مستعمل با ۷۰ تا ۸۰درصد ظرفیت باقی‌مانده می‌توانند برای ذخیره‌سازی انرژی یکپارچه در درون خانه‌ها مورداستفاده قرار بگیرند. ورود آنها به چرخه استفاده مجدد، به‌طور قابل‌توجهی کاربرد آنها را طولانی‌تر کرده و پایداری در بخش صنعتی را ارتقا بخشیده‌است.

«بازیافت» آخرین اقدامی است که باید پس از انجام سه گزینه پیشین درنظر گرفته شود. این مرحله ضروری، به تکمیل و بسته‌شدن چرخه عمر محصولات کمک و از تبدیل‌شدن آنها به «زباله» جلوگیری می‌کند و در عین‌حال اطمینان می‌دهد که مواد با ارزش، بازیافت خواهند شد و تغییر کاربری داده می‌شوند. نمونه‌ای از اصل چهارم یعنی بازیافت، «جمع‌آوری ضایعات» مواد مورداستفاده در صنایع تولیدی به‌ویژه ضایعات آلومینیوم از پسماند دستگاه‌های فشار (پرس) است که به‌سرعت به چرخه تامین‌کنندگان خود بازگردانده می‌شود تا بلافاصله بازیافت شوند. این رویکرد «حلقه بسته» به دو هدف دست‌می‌یابد: «کاهش اثرات زیست‌محیطی» و «افزایش بهره‌وری منابع.» در مجموع، این چهار اصل مهم، فرصت‌های پرشماری برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا شیوه‌های خود را ارزیابی کرده و بتوانند «رقابتی» باقی‌بمانند.

▣ اقتصاد چرخه‌ای در عمل

«نوآوری» و «فناوری»، نقشی اساسی در تحقق پتانسیل کامل اقتصاد چرخه‌ای ایفا می‌کنند. همچنین «واقعیت‌افزوده» (AR) به‌عنوان ابزاری پیشگامانه که نحوه «تعمیرات» را متحول کرده‌است، می‌تواند در این فرآیند به‌کار گرفته شود. با ترکیب یکپارچه عناصرمجازی با دنیای‌واقعی، «واقعیت‌افزوده» با ارائه دستورالعمل‌های بصری گام‌به‌گام به‌کاربران قدرت بیشتری می‌دهد و به‌طور موثر نیاز به کتابچه‌های راهنمای سنتی را از بین می‌برد.

این جنبه دگرگون‌کننده «واقعیت‌افزوده» نه‌تنها کارآمدی «تعمیرات» را افزایش می‌دهد، بلکه فرآیند تعمیر را دموکراتیزه می‌کند و آن را برای افرادی با سطوح مختلف تخصص فنی، قابل‌دسترس‌تر می‌کند. از سوی دیگر، فراگیرشدن فرآیند «ساخت افزایشی / Additive Manufacturing» (چاپ سه‌بعدی)، احتمالا فرآیندهای تولید را متحول خواهد کرد. برخلاف روش‌های تولید سنتی که شامل فرآیندهای کاهشی (مانند برش، حفاری و غیره) است، پرینت سه‌بعدی می‌تواند اشیا را به‌صورت لایه‌لایه از مدل‌های دیجیتال بسازد و در ساخت آن از مواد مختلفی مانند پلاستیک، فلز، سرامیک و حتی مواد زیستی استفاده کند. تولید سنتی، اغلب مقدار قابل‌توجهی ضایعات تولید می‌کند، زیرا مواد، بریده‌شده یا ساییده می‌شوند و برای رسیدن به محصول موردنظر شکل داده می‌شوند. در مقابل، چاپ سه‌بعدی یک فرآیند «افزایشی» است، به این معنی که فقط از مقدار دقیق مواد موردنیاز برای تولید استفاده می‌کند که این شیوه، تولید ضایعات را به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد. علاوه بر این، از دیدگاه مدل کسب‌وکار، اعمال تغییر ساختاری در مدل‌های سنتی مالکیت و انتقال محصولات، با چالش‌های جدی همراه خواهد بود. مدل‌های کسب‌وکار نوظهور مانند «ارائه محصول به‌عنوان خدمات» و «تامین مواد به‌عنوان خدمات» اساسا تعامل بین مصرف‌کنندگان و محصولات را تغییر می‌دهند و درها را به روی مجموعه‌ای از خدمات تکمیلی بازخواهند کرد. شرکت‌ها یا تولیدکنندگان، با حفظ مساله «مالکیت دارایی‌ها» و ارائه گزینه‌های «مصرف منعطف» مانند «قراردادهای اجاره یا پرداخت به ازای استفاده»، بیشترین بهره را خواهند برد و شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست را بیش از پیش تشویق خواهند کرد.

نمی‌توان انتظار داشت که همه محیط‌های صنعتی در اجرای چهار اصل بالا به‌طور یکسان عمل کنند. تفاوت‌های ظریف این استراتژی‌ها نه‌تنها بین صنایع مختلف، بلکه در شرکت‌های جداگانه نیز متفاوت خواهد بود؛ مثلا آنچه برای یک شرکت می‌تواند عملی و به‌صرفه باشد، ممکن است تنها مستلزم ترکیب دو اصل از چهار مورد باشد، درحالی‌که در شرکتی دیگر، مثلا تحقق «بازیافت کامل» ممکن است صرفا معادل به‌کارگیری یک «رویکرد بهینه» باشد. این تنوع در اهرم‌ها، نیازمند راه‌حل‌های متناسب است که بر نیاز به رویکردهای ظریف و سازگار برای دستیابی به شیوه‌های پایدار در سراسر چشم‌انداز صنعتی تاکید می‌کند.

برای اطمینان از امکان تحقق اقتصاد چرخه‌ای در بخش صنعتی، تصمیم‌گیران باید فهرستی جامع از وظایف را نگاشته و به آنها عمل کنند. این فهرست شامل مشخص‌کردن دقیق انتظارات ذی‌نفعان، ارائه دستورالعمل‌های دقیق به مهندسان طراح، اطمینان از شفافیت حداکثری در شیوه‌های تدارکات و کشف راه‌حل‌های پایدار است.

▣ حوزه تنظیم‌گری کنونی

باتوجه به روند کنونی اقتصاد جهانی و تحول در صنایع، حوزه تنظیم‌گری اقدامات ویژه‌ای را در آینده تشویق خواهد کرد. در اتحادیه اروپا و در حرکتی همه‌جانبه به‌سوی «پایداری»، روندهای سبز و پاسدار محیط‌زیست، یک مسیر بلندپروازانه را برای به‌صفر رساندن انتشار کربن تا سال ۲۰۵۰ ترسیم می‌کنند و رشد اقتصادی را از وابستگی محض به «مصرف‌منابع» بازمی‌دارند. در چین با تدوین و اجرای دومین برنامه «اقدام اقتصاد چرخه‌ای» که بر «اقدامات قانونی برای تقویت این چرخه‌ها در طول زنجیره‌های ارزش محصول» تاکید دارد، حرکت در این مسیر، جدی‌تر از گذشته در حال پیگیری است. اقدامات لازم برای ترویج این روند شامل «طراحی راهبردی محصول» برای ارتقای دوام، قابلیت تعمیر و بازیافت، افزایش توانمندسازی مصرف‌کننده و شیوه‌های چرخه‌ای در تولید و مدیریت ضایعات است. در همین حال، با تکیه بر قانون طولانی‌مدت ارتقای اقتصاد چرخه‌ای و ترسیم چشم‌انداز کیفی برای بهبود بازیافت زباله و بهره‌وری انرژی می‌توان این مسیر را پیش برد. در ایالات‌متحده، آژانس حفاظت از محیط‌زیست تلاش برای ترویج و اهمیت «بازیافت» را از طریق «استراتژی ملی بازیافت» هدایت می‌کند، درحالی‌که برخی از ایالت‌ها، قوانین مسوولیت تولیدکننده را برای محدودکردن بسته‌بندی‌های پلاستیکی یک‌بارمصرف وضع می‌کنند. با تشدید حرکت جهانی برای تقویت روند اقتصاد چرخه‌ای، این اقدامات نشان‌دهنده یک جبهه متحدتر در «مدیریت پایدار» است. با ترکیب اصول مدیریت اقتصاد چرخه‌ای و چهار اصل «استفاده مجدد»، «تعمیر»، «نوسازی» و «بازیافت»، شرکت‌های تولیدی صنعتی می‌توانند خود را در خط‌مقدم مدل‌سازی یک عرصه نوین قرار دهند

میانمار و چین، دو غول صنعت قلع

میانگین تجارت جهانی کنسانتره قلع در بازه زمانی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، حدود ۲۴۷ هزار تن بوده و تجارت کنسانتره قلع در این بازه زمانی، به طور متوسط با افزایش همراه بوده است. آمار تجارت کنسانتره قلع بیانگر آن است که چین، بزرگ‌ترین واردکننده و میانمار، برترین صادرکننده کنسانتره قلع در جهان است. در سال ۲۰۲۲، چین، مالزی و تایلند با سهم به ترتیب ۷۹، ۱۲ و ۶ درصد بیشترین سهم از واردات کنسانتره قلع را به خود اختصاص داده‌اند. در سوی مقابل، میانمار به تنهایی بیش از ۸۱ درصد از صادرات جهانی این محصول را در دست داشته است و با اختلافی چشمگیر، یکه‌تاز صادرات کنسانتره قلع به شمار می‌رود.تجارت جهانی کنسانتره قلع از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ قابل مشاهده است. در بازه زمانی مورد بررسی، تجارت کنسانتره قلع افت و خیزهایی را تجربه کرده است. تجارت جهانی قلع در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۷۷ هزار تن بوده است و در سال ۲۰۲۰ به کمینه مقدار حدود ۲۱۲ هزار تن رسید که علت آن، وقفه‌های عرضه ناشی از محدودیت‌های شیوع کرونا در این سال بود اما با افزایش واردات چین در سال ۲۰۲۲، حدود ۲۸۲ هزار تن تجارت کنسانتره قلع در این سال ثبت شد.تجارت کنسانتره قلع در سال ۲۰۲۱ با افزایش اندک نسبت به سال ۲۰۲۰ روبه‌رو بوده است. در سال ۲۰۲۲، تجارت کنسانتره قلع با افزایش ۵۷ هزار تنی نسبت به سال ۲۰۲۱ حدود ۲۸۳ هزار تن رقم خورد که ناشی از بازگشایی و تولید کارخانه قلع Yunnan (بزرگ‌ترین تولیدکننده قلع جهان) در چین بود. با کاهش تعرفه‌های صادراتی کشورهای صادرکننده و از سرگیری تولید کارخانه‌های ذوب چین، تقاضا برای این ماده افزایش یافت. به این ترتیب، انتظار می‌رود که حجم تجارت کنسانتره قلع همواره در حال افزایش باشد.در میان فلزات، قلع از بازار کوچک‌تری برخوردار است و از آنجایی که تولید کنسانتره قلع تا حد زیادی منحصر به آسیا و آفریقاست، بخش زیادی از کنسانتره قلع تولیدشده وارد بازار و تجارت بین‌الملل می‌شود. ترکیب افزایش قیمت قلع و تولید آن به خصوص در کشور اندونزی و چین، تاثیر عمده‌ای بر روی تجارت این محصول گذاشته است. باتوجه به کاربرد قلع در صنعت الکترونیک، به نظر می‌رسد که در آینده با افزایش تولید و استفاده بیشتر از این محصول، تجارت کنسانتره قلع افزایش یابد.

▣ رشد چشمگیر صادرات قلع نیجریه

بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره قلع در پنج سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته است. کشورهای چین، تایلند و مالزی، بیشترین میزان وادرات کنسانتره قلع را دارا هستند که البته نقش چین بسیار پررنگ‌تر از سایر کشورها است. در سمت صادرات، میانمار با سهمی معادل ۸۱ درصد، استرالیا ۷ درصد و برزیل ۲ درصد، به عنوان برترین کشورهای صادرکننده کنسانتره قلع محسوب می‌شوند. همان طور که از اعداد مذکور مشخص است، بیش از ۸۰ درصد تجارت کنسانتره قلع به واسطه چین و میانمار انجام می‌شود.واردات چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ با افزایش ۲ درصدی، از ۲۲۲ هزار تن به ۲۴۳ هزار تن در سال ۲۰۲۲ رسیده است. کمترین میزان واردات چین در سال ۲۰۲۰ به مقدار ۱۵۸ هزار تن به ثبت رسیده است. چین در سال ۲۰۲۲، بخش عمده کنسانتره قلع را از میانمار به مقدار ۱۸۷ هزار تن، ۲۳ هزار تن از کنگو و ۱۱ هزار تن از استرالیا وارد کرده است.در سال ۲۰۱۸، واردات قلع از میانمار تقریبا ۱۰۰درصد کل واردات این محصول برای چینی‌ها را تشکیل می‌داد اما واحدهای ذوب چین درصدد آن برآمدند تا منابع بالقوه قلع را کشف کنند و وابستگی خود را به واردات از میانمار کاهش دهند که این نسبت به ۸۰ درصد در سال ۲۰۲۲ رسید.مالزی، در رده دوم واردات کنسانتره قلع قرار دارد که به طور کلی در این سال‌ها روند نزولی را طی کرده و حدود ۱۲ درصد کاهش را از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ تجربه کرده است. بیشترین میزان واردات کنسانتره قلع مالزی در سال ۲۰۱۸ به میزان ۳۴ هزار تن و کمترین مقدار در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۸ هزار تن بوده است.تایلند، سومین کشور برتر واردکننده کنسانتره قلع است که از ۱۲ هزار تن در سال ۲۰۱۸، به ۱۸ هزار تن در سال ۲۰۲۱ رسید اما با کاهش حدود پنج هزار تن در سال ۲۰۲۲ به میزان ۱۳ هزار تن واردات کنسانتره قلع داشته است.

کشور کنگو با صادر کردن حدود چهار هزار تن کنسانتره قلع به تایلند، بزرگ‌ترین تامین‌کننده کنسانتره قلع این کشور محسوب می‌شود. با توجه به حجم بالای واردات کشورهای چین، مالزی و تایلند سهم سایر کشورها بسیار کم است.

تداوم رشد قیمت نیکل

نیکل که از ابتدای سال ۲۰۲۴ روند رو به رشد خود را آغاز کرده و با ۱۵درصد افزایش همراه بوده است و طی یک‌هفته گذشته در کانال ۱۹هزار دلار به ازای هر تن در حال نوسان است.بسیاری از تحلیلگران، بهبود وضعیت اقتصاد چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلزات دنیا را یک عامل مهم در جهت افزایش تقاضا برای نیکل و همچنین رشد قیمت این فلز می‌دانند.قیمت نیکل در روز ۱۳ماه مه به کمتر از ۱۹هزار دلار به ازای هر تن رسید و به عبارتی می‌توان گفت نیکل در کانال ۱۹هزار دلار به ازای هر تن افت‌وخیز می‌کند؛ چراکه سرمایه‌گذاران به ارزیابی مسیر پولی فدرال‌رزرو پس از مقابله با اظهارات تند اعضای فدرال‌رزرو، آرام‌تر و نرم‌تر از حد پیش‌بینی‌شده، عمل کردند. در همین حال، از آنجا که رونق فروش خودروهای برقی در دنیا در حال افت است، شیمی باتری‌های لیتیوم-آهن-فسفات بدون نیکل بیشتر شده است و این فلز تحت فشار تقاضای غیرمادی در بخش باتری EV قرار گرفت. با وجود این، نیکل از ابتدای سال ۲۰۲۴ حدود ۱۵درصد افزایش قیمت را به ثبت رسانده که به چشم‌انداز کاهش عرضه کمک کرده است. به دلیل افزایش سریع تولید ارزان‌تر در اندونزی، چند تولیدکننده ظرفیت خود را در استرالیا بسته یا کاهش داده‌اند.گروه BHP ماه گذشته هشدار داد که ۳۰درصد از ظرفیت معدن استرالیا آفلاین شده و ۳۰درصد دیگر به دلیل فشار بر حاشیه‌ها با مشکل مواجه شده است. علاوه بر این، داده‌های تجاری چین بهبود یافته و اقدامات حمایتی املاک و مستغلات از طرف مصرف‌کننده برتر چین، این کالا را تقویت کرد و موجب روند تدریجی رو به رشد قیمت نیکل در بازار جهانی شد.در این راستا فیلیپین اعلام کرده است که پس از ابراز علاقه کشورهایی مانند چین و ایالات‌متحده آمریکا به بخش معدن، قصد دارد سه‌کارخانه فرآوری دیگر را برای توسعه صنعت پایین‌دستی برای منابع فراوان نیکل خود اضافه کند. این کشور آسیای جنوب شرقی به دنبال تبعیت از کشور همسایه خود یعنی اندونزی است که پس از ممنوعیت صادرات فرآوری‌نشده در سال ۲۰۲۰، سرمایه‌گذاری عمده‌ای در کارخانه‌های فرآوری برای ذخایر عظیم سنگ نیکل خود جذب کرد. ماریا آنتونیا یولو لویزاگا، وزیر محیط‌زیست فیلیپین عنوان کرده است: این کشور باید ظرفیت خود را برای پردازش نیکل که یک بخش کلیدی در تولید باتری‌های برقی به حساب می‌آید افزایش دهد.

برمدار جهان

تجارت جهانی مولیبدن معدنی زیر ذره بین

در دوره ۱۰ ساله منتهی به ۲۰۲۲، کشور شیلی به طور متوسط با صادرات سالانه بیش از ۹۶ هزار تن سنگ و کنسانتره مولیبدن، رتبه نخست صادرات این ماده معدنی را در دست داشت. به طور متوسط طی این دوره، شیلی سهم ۳۴ درصدی در تجارت جهانی مولیبدن داشته است. طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی مولیبدن شیلی، کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد جهان یعنی ژاپن، چین و کره‌جنوبی بودند. سهم شیلی در بازار واردات مولیبدن ژاپن، حدود ۷۰ درصد بود.

فلز مولیبدن در حالت خالص، یک فلز خاکستری نقره‌ای و از نقطه ذوب بسیار بالایی برخوردار است. از این رو بیشترین مصرف مولیبدن برای ایجاد استحکام در فولادسازی و ساخت سایر آلیاژها است. مولیبدن در آلیاژهای فولادی برای افزایش مقاومت، سختی، رسانایی الکتریکی و مقاومت در برابر خوردگی و سایش استفاده می‌شود. آلیاژهای فولادی حاوی مولیبدن در ساخت قطعات موتور مورد استفاده قرار می‌گیرد. حدود ۸۶ درصد مولیبدن تولید شده در صنایع فلزی و بقیه در صنایع شیمیایی استفاده می‌شود. مولیبدن بدون اینکه به میزان زیادی نرم یا منبسط شود، می‌تواند دماهای خیلی بالا را تحمل کند و این امر استفاده از آن را در دماهای بالا مناسب کرده است. اکثر آلیاژهای فولاد با مقاومت به دمای بالا، حاوی ۰.۲۵ تا ۸ درصد مولیبدن هستند. حتی با وجود این درصدهای کم، سالانه بیش از ۴۳ هزار تن مولیبدن در ساخت فولادهای زنگ‌نزن، چدن‌ها و ابرآلیاژهای دما بالا مصرف می‌شود.

بر اساس گزارش سازمان زمین‌شناسی آمریکا (USGS)، منابع معدنی مولیبدن جهان بیش از ۲۵.۴ میلیون تن برآورد شده است. اغلب ذخایر بزرگ مولیبدن به شکل پورفیری و با عیار پایین و یا به شکل سولفید مولیبدن همراه با ذخایر مس پورفیری هستند. منابع مولیبدن برای تامین نیاز جهانی برای آینده، قابل پیش‌بینی و کافی است. ۹۳ درصد تولید معدنی مولیبدن جهان به ترتیب توسط کشورهای چین، شیلی، ایالات متحده آمریکا، پرو و مکزیک انجام می‌شود. میزان تولید معدنی مولیبدن جهان در سال ۲۰۲۲، بیش از ۲۵۰ هزار تن بود و میزان تولید مولیبدن در کشور شیلی در این سال، برابر با ۴۴ هزار تن گزارش شد؛ به این ترتیب کشورهای چین، شیلی و ایالات متحده آمریکا بیشترین تولید مولیبدن را در سال ۲۰۲۲ داشتند. گفتنی است که چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده مولیبدن در جهان است و عمده تولیدات مولیبدن چین برای تامین نیاز داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تجارت جهانی سنگ معدنی و کنسانتره مولیبدن طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، به طور متوسط سالانه بیش از ۲۸۵ هزار تن بوده است. روند تجارت سنگ و کنسانتره مولیبدن دنیا از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ افزایشی بوده و از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ روند کاهشی در پیش گرفته است. در سال ۲۰۱۸، حجم تجارت جهانی سنگ و کنسانتره مولیبدن بیش از ۳۳۰ هزرا تن بود که بیشترین میزان در این دوره بوده است. در سال ۲۰۲۲، تجارت سنگ و کنسانتره مولیبدن برابر با ۲۶۵ هزار تن بود که نسبت به سال قبل از آن، حدود ۵ درصد کاهش داشت.

کشور شیلی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های مولیبدن در جهان، در دوره مورد بررسی رتبه اول تجارت جهانی سنگ و کنسانتره مولیبدن را در دست داشته است. با توجه به ارزیابی‌های آتورپات، میزان صادرات سنگ و کنسانتره مولیبدن کشور شیلی از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، به طور متوسط بیش از ۹۶ هزار تن در سال بوده که ۳۴ درصد از بازار تجارت جهانی مولیبدن را به خود اختصاص داده است.

طی دوره مورد بررسی سهم کشور شیلی در بازار تجارت جهانی سنگ و کنسانتره مولیبدن رو به افزایش بوده است؛ به طوری که از ۲۶ درصد در سال ۲۰۱۳، به بیش از ۳۳ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش پیدا کرده است. بیشترین سهم کشور شیلی در بازار جهانی مولیبدن در سال ۲۰۲۰، برابر با ۴۳ درصد بود. میزان صادرات سنگ و کنسانتره مولیبدن شیلی در سال ۲۰۱۳ برابر با ۶۶ هزار تن بود که در سال ۲۰۲۲، این میزان به ۸۸ هزار تن افزایش پیدا کرده است.

در سال ۲۰۲۲، کشور شیلی بیشترین صادرات مولیبدن جهان را داشته است.

میزان صادرات سنگ و کنسانتره مولیبدن کشور شیلی طی دوره ۱۰ ساله منتهی به ۲۰۲۲ به‌طور متوسط برابر با ۹۶ هزار تن در سال بوده است. بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی سنگ و کنسانتره مولیبدن شیلی، کشور ژاپن و سپس کشور چین و کره‌جنوبی بوده است. میزان صادرات سنگ و کنسانتره مولیبدن به مقصد ژاپن طی دوره مورد بررسی، به طور متوسط بیش از ۲۳ هزار تن در سال بوده است که در سال ۲۰۱۸، به بیش از ۲۷ هزار تن رسید و بیشترین میزان در این دوره بود.

صادرات مولیبدن به ژاپن در سال ۲۰۲۲ برابر با ۲۲ هزار تن بود که نسبت به سال قبل از آن، ۶ درصد کاهش داشت.

روند صادرات مولیبدن شیلی طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ به طور کلی رو به رشد بوده و از ۶۶ هزار تن در سال ۲۰۱۳، به بیش از ۸۸ هزار تن در سال ۲۰۲۲ افزایش پیدا کرد که نشان‌دهنده افزایش تولید این ماده معدنی در این کشور است. سهم شیلی در بازار تجارت جهانی سنگ و کنسانتره مولیبدن در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از آن، ۷ واحد درصد رشد داشت و از ۲۶ درصد به ۳۳ درصد افزایش یافت.

افزایش صادرات ناگهانی شیلی در سال ۲۰۲۰، به دنبال افزایش صادرات مولیبدن به مقصد چین در این سال بوده است.

چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان که در سال ۲۰۲۲ بیش از ۵۴ درصد فولاد دنیا را تولید کرده است، بخش زیادی از مولیبدن مورد نیاز خود برای صنعت فولادسازی را از طریق تولید داخلی تامین می‌کند.

طی دوره مورد بررسی، بسیاری از تولیدکنندگان چینی به دلیل افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و کمبود کانتینر صادرات خود را محدود کردند که همین امر سبب افزایش قیمت مولیبدن در دهه گذشته شد.

در صنعت فولاد و چدن، جایگزین کمی برای مولیبدن وجود دارد. در واقع، به دلیل در دسترس بودن و تطبیق‌پذیری مولیبدن در صنعت به دنبال توسعه مواد و آلیاژهای جدیدی برای بهره‌مندی از خواص این ماده هستند.

عمده مصرف مولیبدن در صنعت فولادسازی است و با گسترش صنعت فولادسازی در سطح جهانی، نیاز به این ماده معدنی نیز افزایش خواهد یافت.

روزگار معدن
یکشنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵ • ۱۹ مه ۲۰۲۴
سال هفتم • شماره ۱۳۰۷

یادداشت

دست‌یابی به آینده بهتر در سایه بهره‌وری در صنعت و تولید



محمدجواد براتی
مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه

«بهـره‌وری» رکن اصلی بقای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی اسـت و در شـرایطی که تولیدکنندگان و واحدهای صنعتـی با محدودیت‌ها و محرومیت‌هایی در منابع ملی، مواد اولیـه و انرژی مواجه‌اند و به‌طور متوسـط، میـزان بهره‌وری شـرکت‌های صنعتی کمتر از ۴۰ درصد اسـت، شرکت فولاد مبارکه با بهـره‌وری بیش از صددرصد، ضریب شـاخص‌های بهره‌وری در کشور را به‌طور چشمگیری ارتقا داده است.

بهـره‌وری شـاخصی تعیین‌کننـده در رشـد و شـکوفایی اقتصادی و افزایش تولید ناخالص ملی است که ضمن افزایش ظرفیـت تولید، کاهـش هزینه‌ها را در پـی دارد و با افزایش تـوان رقابت در فضای کسـب وکار، درنهایـت به خلق ارزش و ثروت در بنگاه اقتصادی و سـودآوری و تأمین منافع پایدار برای صنعت و اقتصاد منجر می‌شود.بهبود کارایی و اثربخشی، مهم‌ترین دسـتاورد ارتقای بهره‌وری در هر مجموعه تولیدی و صنعتی اسـت و قطع به‌یقین تنها راه اسـتمرار و رقابت در بازارهای داخلی و خارجی، افزایش بهره‌وری است. دست‌یابی بـه این شـاخص مهم، مسـتلزم همت بلند در تـلاش برای سـازندگی، برنامه‌ریزی بلندمدت و انتخاب درست گزینه‌های موجود در هر زمینه اسـت.بدیهی اسـت که بهره‌وری تنها به مدیریـت صحیح و بهره‌گیری درسـت از منابع و ظرفیت‌ها و کاهش هزینه‌ها خلاصه نمی‌شود، بلکه بخش عمده آن مرتبط با به‌کارگیـری نیروهای متعهد، متخصـص، خلاق و توانمند اسـت که با برنامه‌ریزی اصولی، جذب سرمایه، مدیریت منابع مالی و اقتصادی، مدیریت انرژی و اسـتفاده بهینه از امکانات و تجهیزات، در مسـیر افزایش بهـره‌وری و مصرف بهینه گام برمی‌دارند و به دنبال خلق ارزش‌های نوین هسـتند.مدیریت هوشمند و هدفمند تمامی واحدهای تولیدی، مدیریت بهینه در مصـرف انرژی و حمل‌ونقـل، انتخـاب تأمین‌کنندگان و پیمانـکاران برتـر، برنامه‌ریزی در تولیـد و زمان‌بندی تولید، کنتـرل کیفیت، مدیریـت نیازهـا و حجم عرضـه و تقاضا، بهینه‌سازی توزیع و تحویل محصولات، تنها بخشی از اقدامات موردنیاز برای ارتقای بهره‌وری است.

شرکت فولاد مبارکه در این خصوص کارنامه درخشانی دارد و به الگویی نمونه از بهره‌وری در صنعت فولاد در کشور تبدیل شده است.قطع به‌یقین فناوری و بهره‌گیری از تجهیزات به‌روز در صنعت فولاد، نقش بی‌بدیلی در رونق تولید و افزایش سرانه تولیـد، مدیریت بازارهای هدف، ارتقای سـطح ایمنی، حفظ منابع و رشـد ارزش‌افـزوده دارد. این امر نیـز در راهبردهای فولاد مبارکه همواره موردتوجه بوده و حرکت در مسیر تحول دیجیتال، با سـرمایه‌گذاری عظیم در این حوزه و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های بخش خصوصی داخلی و شـرکت‌های دانش‌بنیان، تنها بخشـی از اقدامات فولاد مبارکه در راستای استمرار فعالیت این واحد صنعتی متناسب با فناوری‌های روز است.

راهبرد مهم فولاد مبارکه در آینده درخشـان خود، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود با تمرکز بر محصولات ویژه، توسـعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌ها، توسعه فناوری و نوآوری‌ها، توسـعه سرمایه‌های انسـانی و ارتقای بهره‌وری کارکنان و توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی اسـت که درنهایت علاوه بر رونق تولید، به خلق ارزش‌افزوده برای ایران اسـلامی و افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف در صنعت فولاد منتهی می‌شود.

یکـم خردادمـاه در تقویم ایران اسـلامی، روز «بهره‌وری و بهینه‌سـازی مصرف» نام‌گذاری شده و این روز فرصتی است برای تأکید بر اهمیت مقوله بهره‌وری و استفاده مؤثر و مطلوب از زمان، امکانات، سرمایه، فرصت‌ها و نیروی انسانی در جهت تولیـد که درنهایت رشـد و شـکوفایی همه‌جانبه اقتصادی و اجتماعـی را به دنبـال دارد.بدون تردید آرمـان اصلی فولاد مبارکه در تمامی برنامه‌ریزی‌هـا و تلاش‌ها، ارتقای بهره‌وری سازمانی، تولید محصولات ویژه باارزش افزوده بیشتر و تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه، افزایش ارزآوری، مدیریت هزینه، کاهـش ضایعات، اسـتفاده بهینه از منابـع و افزایش کمّی و کیفی تولید باصرفه اقتصادی بیشـتر است و قطع به‌یقین، بر اساس کارنامه خدمت‌گزاران و صنعتگران فولاد مبارکه در این مسیر، رسیدن به اهداف این شرکت برای خلق آینده‌ای بهتر برای ایران اسلامی دست‌یافتنی است.

۷۰ فرصت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن کرمان معرفی شد

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کرمان گفت: فهرسـت ۷۰ فرصت سـرمایه‌گذاری بخش صنعت و معدن استان آماده و در همایش بین المللی آیدکس ۲۰۲۴ این استان معرفی شده تا سرمایه گذاران از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.مهدی حسینی نژاد اظهار کرد: این اولویت‌های سـرمایه گذاری اسـتان در این بخش را از سال گذشته بر اساس سیاسـت‌های ابلاغی وزارت صمت و سیاست‌های استان در معرفی فرصت‌های سرمایه گـذاری و تأمین نیـاز واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی احصـا کردیم.همایش کرمان آیدکس ۲۰۲۴ با هدف گذر از اقتصاد منبع پایه به دانش و فناوری، با ارائه مجموع ۲۵۰ پروژه به ارزش ۲۰۰ همت فرصت سرمایه گذاری و تأمین نیازهای توسعه در بخش‌های مختلف از عصر دوشنبه (۲۴ اردیبهشت) به مدت چهار روز در ماهان شهرستان کرمان گشایش یافت.وی با بیان اینکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کرمان علاوه بر تأمین نیازهای واحدهای صنعتی، معدنی و سـایر فرصت‌ها، مسائل دانش بنیان استان را نیز شامل می‌شـود عنوان کرد: همچنین ظرفیت فرآوری مواد معدنی و نیازهای صنایع و معادن بزرگ اسـتان در قالب سـرمایه گذاری در بخش خدمات، قطعه سازی و صنایع وابسته به آنها پیگیری می‌شود.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کرمان در ادامه با اشاره به ضرورت شناسـاندن ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه گذاری استان به عنوان یکی از نیازهای مهم گفت: حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت و حتی سایر حوزه‌ها نیاز به معرفی به سـرمایه گذاران خارجی و داخلی دارند و امسال برگزاری همایش کرمان آیدکس با حضور سفیران کشورهای خارجی و سایر نمایشگاه‌ها می‌تواند فرصتی برای معرفی این ظرفیت‌ها فراهم کند.وی ادامه داد: معتقدم که این همایش‌ها برای توسعه پایدار استان کرمان بسیار مفید است لذا برگزاری این گونه همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی را باید به صورت جدی در استان کرمان پیگیری کنیم که این موضوع هم در دسـتور کار قرار گرفته و سعی شده حوزه‌های مختلف زیرساختی در کنار فرصت‌های سـرمایه گذاری استان در همایش کرمان آیدکس معرفی شوند.حسینی نژاد افزود: در حـوزه صنعت و معدن به صـورت خاص کمک می‌کنیم که در ایـن همایش نیازهای اسـتان در بخش زیرسـاخت‌ها به‌ویژه در حوزه انرژی را پیگیری شـود؛ در این زمینه فرصت بسیاری برای تولید انرژی‌های پاک در استان کرمان وجود دارد و تلاش کرده‌ایم که سـرمایه گذارانی را برای این حوزه جذب کنیم تا زیرساخت‌های استان هم تقویت شود.بر اساس گزارش ایرنا، همایش کرمان آیدکس که تا ۲۷ اردیبهشت دایر است در محل دانشـگاه تحصیلات تکمیلی کرمان (هایتک) در ورودی شـهر ماهان شهرستان کرمان پذیرای علاقه مندان است.

فولاد مبارکه، پیشتاز در تحولات تکنولوژیکی فولاد

گروه خبر



شرکت فولاد مبارکه که رسالت خود را بر مبنای توسـعه صنعت فولاد کشـور آغاز کرده، با توجه به نقـش تحول‌محور خـود، به‌روزرسـانی تکنولوژی تولیـد و حرکـت به سـمت فناوری‌های نـو را در اهداف بلندمدت ترسـیم کرده است و در این مسیر از ابزارهـا و رویکردهـای مختلـف از جمله پایش تحـولات صنعت و بازار، مفاهیـم کاربردی و عملی انقلاب صنعتـی چهارم و همکاری با شـرکت‌های دانش‌بنیان بهره‌مند می‌شود.

جهان امروز سـریع‌تر از هر زمان دیگری در حال تغییر و تحول اسـت و پیشرفت‌های حوزه فناوری، شـکل جدیدی را به فعالیت‌های تولیدی و صنعتی می‌بخشد. این موضوع در خصوص صنایع فولادی، با توجه به دامنه گسترده فعالیت‌ها، نقش استراتژیک آن‌هـا در تامین نیاز صنایع پایین‌دسـتی و الزامات زیست‌محیطی آن‌ها اهمیت دو چندانی دارد.

در عصـر حاضر، تکنولـوژی از اولین فاکتورهای تاثیرگذار در مسیر توسعه و کارایی صنعت فولاد به شمار می‌آید و چرخه عمر فناوری در این صنعت بر شدت رقابت فولادسازان در سطح جهان تاثیرگذار است. بنابراین شرکت‌های فعال در این صنعت برای بقـا و حضور موثر در بازار باید بـا تمرکز بر ارتقای سطح تکنولوژی و بهره‌وری فرایندها بتوانند کیفیت و قیمـت محصولات خـود را قابل رقابت با سـایر تولیدکنندگان کنند. این مسـئله با بهبود مستمر و افزایش کارایی فرایندهای تولید و همچنین کاهش هزینه‌هـای تولیـد و مصـرف انرژی همراه اسـت. دسترسـی به فناوری‌های جدید موجب می‌شود تا تولیدکنندگان بتوانند موضوع توسعه سبد محصول و تولید محصولات ویژه و خاص را در راستای جلب رضایت مشـتریان و افزایش سـهم خود از بازار در دستور کار قرار دهند.

به طور کلی، شناسـایی تکنولوژی‌های جدید در صنعت فولاد از تحـولات در صنعت و بازار و تغییر تقاضـای محصول آغـاز می‌شـود. در مرحله بعد، فناوری مناسب برای پاسخگویی به این تقاضا مورد بررسـی و ارزیابی قرار می‌گیرد و سـپس جایگزین می‌شـود. چرخه به‌روزرسـانی فناوری در هر بنگاه اقتصادی امری اجتناب‌ناپذیر اسـت و شرکت فولاد مبارکه که سـردمدار صنعت فولاد کشـور به شمار می‌آیـد، با توجه به اهمیـت به‌کارگیری تکنولوژی به روز در تولید فولاد، مطالعات و پایش جدیدترین فناوری‌هـای صنعـت را در راس برنامه‌های ارتقای رقابت‌پذیـری خـود قـرار داده اسـت. رویکـرد به‌روزرسـانی تکنولـوژی تولیـد در شـرکت فولاد مبارکه موجب شـده اسـت تا این فولادساز بزرگ کشـور بتواند همگام با بزرگ‌تریـن تولیدکنندگان فـولاد جهان حرکت کند و در این مسـیر بی‌انتها، از دانـش و توانمندی نخبگان کشـور در راسـتای رشـد دانش فنی و به‌روزرسانی تکنولوژی بهره‌مند شـود؛ موضوعی که منجـر به افزایـش توانمندی و انعطاف‌پذیـری شـرکت فولاد مبارکـه در تولید انواع ورق و محصولات جدید و پاسـخگویی به نیاز مشتریان شده است.

▣ فنـاوری، محـور تضمیـن آینـده صنعت فولاد

صنعـت فـولاد در سـال‌های اخیـر بـه دنبال روش‌های نوآورانه‌ای بوده اسـت تا ردپای کربن را در فرایندهـای تولید به حداقل برسـاند؛ به طوری که این رویکرد به محرک قدرتمندی برای تحولات تکنولوژیکـی در ایـن صنعت اسـتراتژیک تبدیل شـده است. رشـد بی‌سـابقه فناوری و ورود هوش مصنوعی، تاثیر چشـمگیری بـر صنایع مختلف در جهان گذاشـت و فولاد نیز به عنـوان صنعتی پایه از این تحولات بی‌بهره نمانده و در چند سال اخیر، شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در تکنولوژی تولید بوده اسـت. واقعیت افـزوده، واقعیت مجازی، چاپ سـه‌بعدی و اتوماسـیون رباتیک از جمله مهم‌ترین فناوری‌هایی هسـتند که محیط‌های صنعتی را به صورت اساسـی متحول کرده‌اند. دو تکنولوژی اول بر آموزش و مدیریت منابع انسانی و بهبود عملکرد آن‌ها در محیط کار تمرکز دارند؛ در حالی که چاپ سه‌بعدی، تولید هوشـمند و اتوماسیون رباتیک به صورت مستقیم عملکرد فنی و فرایندهای تولید را بهبود می‌بخشند. بنابراین بهره‌مندی و دسترسی به هر یک از این فناوری‌های یاد شده، منجر به ایجاد یک مزیت رقابتی منحصر به فرد برای فولادسـازان می‌شود.در واقع، نگاهی به تحولات حوزه فناوری در صنعت فولاد نشـان می‌دهند که فولادسازان برای خلـق فرصت در عرصه رقابت باید بتوانند همگام با تحولات جهانی از داده‌ها، رویکردها و دستاوردهای علمـی و صنعتـی جدید اسـتفاده کنند. شـرکت فولاد مبارکـه به عنوان یکی از پیشـتازان صنعت فولاد کشـور در مسیری گام برمی‌دارد که بتواند از تحـولات و تکنولوژی‌های روز در تولید به نفع خود بهره‌مند شـود. این مسئله در شـرایطی که قیمت جهانـی محصولات فولادی روند پر فراز و نشـیبی را تجربه می‌کند و رشـد کمی و کیفی محصول در کانون توجه این فولادسـاز بزرگ کشـور قرار دارد، اهمیت دوچندانی می‌یابد.رسـالت اصلی شـرکت فولاد مبارکه به جز تولید سـالانه هشـت میلیون تن انواع محصولات فولادی و نوردی، توسعه سطح فناوری در صنعت فولاد کشـور اسـت. این رسالت ارزشـمند ایجاب می‌کند که مدیریـت تکنولوژی در اولویـت رویکردهای مدیریتی این شـرکت قرار بگیرد. مدیریت تکنولوژی در این شـرکت در قالب یک سیسـتم مجزا و شامل بخش‌های مختلف اعم از واحد مهندسـی، تحقیق و توسـعه، دفاتر فنی و واحـد مهندسـی صنایع تعریف شـده اسـت و به صورت مسـتمر برنامه‌هـای مدیریتـی در تمامی واحدها دنبال می‌شود. شـرکت فولاد مبارکه برای تعییـن درجه و ارزیابی رتبـه فناوری‌ها، از درخت تکنولوژی به عنوان ابزاری کارآمد استفاده می‌کند؛ بـه این صورت کـه در ماتریس ارزیابـی ابتدا رتبه تکنولوژی فعلی تعیین می‌شـود و متناسب با رتبه کسب شده، ابزارها و فناوری‌های جایگزین، بهسازی و یا بهبود می‌یابند.در شـرکت فولاد مبارکه، سطح تکنولوژی به صورت بهینـه‌کاوی یا بنچمارک‌های صنعتی به صورت اصولی سـنجیده می‌شـود و این اقدام مسـتمر نشان می‌دهد که این شرکت در چه جایگاهی نسـبت به رقبای خود قرار گرفته اسـت. این ارزیابی‌ها به صورت کمی و کیفی و با اسـتفاده از شاخص‌های تعریف شده متناسب با فرایندها در واحدهای تولید اندازه‌گیری می‌شود؛ پایش مستمر تکنولوژی، میـزان رقابت‌پذیـری و انعطاف‌پذیری شـرکت فولاد مبارکه را ارتقـا می‌دهد و تضمینی برای آینده این شرکت محسوب می‌شود.

▣ فولاد مبارکه؛ یک گام جلوتر از رقبا

شـرکت فـولاد مبارکـه یکـی از بزرگ‌تریـن تامین‌کننـدگان فولاد کشـور به شـمار می‌آید که رویکردهای خود را محدود به پایش و به‌روزرسـانی فناوری صنعت نکرده است. این شرکت همچنین با پایش مستمر بازار برای به‌کارگیری تکنولوژی‌های جدیـد و حفظ الزامات مشـتریان تـلاش می‌کند زیـرا دسترسـی به فنـاوری روز نه بـه عنوان یک مزیت رقابتی بلکه از ضروریـات نقش‌آفرینی موثر در بازارهـای داخلی و بین‌المللی اسـت. با توجه به اینکـه در حـال حاضر بیش از ۱۳۰ پـروژه متعدد با سـرمایه‌گذاری بیـش از ۴۸۰ میلیـون یورو در دسـتور کار شرکت فولاد مبارکه قرار دارد، موضوع تکنولـوژی بسـیار مورد توجـه قرار می‌گیـرد. از مهم‌تریـن پروژه‌های در دسـت اقدام این شـرکت می‌تـوان بـه طرح‌هـای مرتبط با تامین سـیالات و انـرژی، ناحیه آهن‌سـازی، واحد فولادسـازی و برنامه‌هـای پشـتیبانی و جانبی اشـاره کرد که در توسـعه و راه‌اندازی هر یـک از آن‌ها از جدیدترین تکنولوژی‌ها استفاده می‌شود.

بـه عنـوان مثـال، در ناحیـه آهن‌سـازی کـه شـامل واحد انباشـت و برداشـت مواد خام، واحد واگن‌برگـردان، گندله‌سـازی، احیـای مسـتقیم، آهک‌سـازی و دولومیت‌سـازی اسـت، نصـب ماشـین‌آلات جدیـد از جمله ریکلایمـر و نصب و راه‌انـدازی کامیون‌ریز در دسـت اقدام قـرار دارند. علاوه‌براین، پروژه‌های بهسازی کوره پاتیلی شماره ۸، ایسـتگاه‌های گاززدایی، احداث غبارگیرهای که غبـار ثانویه در محیط صنعتی را به صفر برسـانند و پروژه‌های جانبی برای ارائه خدمات به پرسـنل از برنامه‌های ناحیه فولادسـازی شرکت فولاد مبارکه هستند؛ همچنین در این شرکت پروژه واحد تولید آب سرد (آب چیلد) با تکنولووژی برج خنک‌کننده هیبریدی به بهره‌برداری رسـیده است که در حال حاضـر یکـی از جدیدترین سیسـتم‌های تهویه به شمار می‌آید. در این تکنولوژی از خنک‌کننده‌های تر و خشـک استفاده می‌شـود که منجر به کاهش اسـتفاده از سیسـتم‌های خنک‌کاری، کاهش ۴۰ درصـدی مصـرف آب و انـرژی در شـرکت فولاد مبارکه شـده است.به طور کلی، با توجه به تحولات شـکل‌گرفته در صنعت فولاد، این شـرکت موضوع تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی را در سـند اسـتراتژی‌های خود برای خلق ارزش‌های جدید و تنوع در محصولات، کاهـش هزینه‌ها و نوآوری در دستور کار قرار داده است. در این راستا، مدیریت بر اساس داده‌ها، توسعه مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر داده‌ها و اطلاعات به منظور بهبود کارایی و کاهش هدررفت هزینه، زمان، انرژی و ... راهکار مناسبی به نظر می‌رسـد زیرا در حال حاضـر تکنولوژی‌ها و فناوری‌هـای جدید بر پایه اطلاعـات و داده‌های اولیـه توسـعه می‌یابند. در این راسـتا، همکاری با شـرکت‌های دانش‌بنیان نیـز می‌تواند در نوآوری و فناوری شـرکت‌های فولادسـازی موثر واقع شود. یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت فولاد مبارکه برای افزایش سـطح رقابت‌پذیـری تکنولوژیکی، تقویت همـکاری با شـرکت‌های دانش‌بنیان بوده اسـت. این شـرکت به عنوان یکی از شـرکت‌های ناظر بر توسعه، سـرمایه‌گذاری فراوانی را در راستای انجام فرایندهـای تحقیق و توسـعه انجـام می‌دهد و در راسـتای ایفای نقش اثرگذار خود در جهت تقویت نوآوری، تولید دانش‌بنیان و تولید محصولات جدید نیـز گام برمـی‌دارد. دیدگاه فراگیر شـرکت فولاد مبارکه باعث شـده اسـت تا این شـرکت بتواند با تولیـد محصولات جدید و گریدهای متنوع فولادی در مسـیر خلق ارزش افزوده گام بـردارد.در پایان باید اشـاره کرد که در سـال‌های اخیر، پیشـرفت تکنولوژی صنعت فولاد در مسیری حرکت می‌کند که با افزایش کیفیـت محصول، میزان آلایندگی و آثار سوء زیست‌محیطی تولید را به حداقل برساند و زمینه تولید فولاد سبز را فراهم کند. مجموعه‌ای از ابزارها و تکنولوژی‌های جدید می‌تواند تکنولوژی را به‌روزرسانی کند و همچنین زمینه تحول دیجیتال که مهم‌ترین رویکـرد در فناوری‌های صنعت فولاد به شـمار می‌آید را محقق سـازد. در شرکت فولاد مبارکه، این مسئله منجر به تولید محصولات رقابتی و مطابق با استانداردهای جهانی و الزامات مشتری شـده است. از آنجایی که این شرکت زنجیره کامل فولاد را در اختیار دارد، موضوع زیسـت‌بوم فناوری در فضاهـای نـوآوری، دانشـگاهی و صنعتی را در کانون توجهات خود قرار داده اسـت تا بتواند تا افق ۱۴۰۴ به عنوان شـرکتی هوشـمند معرفی شود و همچنین به عضویت باشگاه فانوس دریایی دربیاید.

تحولات چشم‌گیر در «کنور» با اکتشافات جدید و طرح‌های توسعه‌ای

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (کنور) با اکتشافات جدید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای، شاهد تحولات چشم‌گیری در زمینه تولید و سودآوری است. این تحولات، «کنور» را به یکی از زیرمجموعه‌های جذاب «ومعادن» تبدیل کرده و چشم‌انداز روشنی برای آینده این شرکت ترسیم می‌کند. طی سال‌های اخیر تغییرات مثبت قابل توجهی در زیرمجموعه‌های شـرکت سـرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات «ومعادن» اتفاق افتاده است.

یکی از مجموعه‌هایی که طی ماه‌های اخیر از نظر فروش دچار تحولات گسترده‌ای شده، «کنور» است. در جهانی که تقاضا برای منابع معدنی هر روز افزایش می‌یابد، شرکت صبانور با اکتشافات و توسعه‌های بی‌سـابقه خود، خط مقدم تحولات صنعت معدنی ایران را تشکیل می‌دهد. این شرکت با رکورد شکنی در حفاری‌های اکتشافی، توانسته ذخایر قطعی خود را به میزان قابل توجه و چشمگیری افزایش دهد.

▣ رکوردشکنی در اکتشافات و افزایش چشمگیر ذخایر

صبانور رکورد جدیدی در حفاری‌های اکتشـافی به ثبت رسـانده و توانسته ذخایر قطعی خود را از به میزان قابل توجهی افزایش دهد . این امر نشـان‌دهنده تعهد صبانور به اسـتفاده بهینه از منابع و گامی مهم در جهت بهبود فرآیندهای تولید و افزایش سودآوری است.

با پایان حفاری‌های سـال جاری که پیش‌بینی می‌شـود به بیش از ۸۰ هزار متر برسد، صبانور نه‌تنها ظرفیت‌های تولیدی خود را به طور قابل توجهی افزایش داده، بلکه در نقشه راه توسعه صنعتی ایران نیز جایگاهی استراتژیک ایفا می‌کند. این شرکت با ارتقای طرح توسعه تولید کنسانتره خود از یک میلیون تن به دو و نیم میلیون تن، گامی بلند در راسـتای تأمین نیازهای داخلی و افزایش صادرات برداشـته است. دستاوردهای چشمگیر صبانور، این شرکت را به عنوان یک شریک تجاری قابل اعتماد در صنعت معدنی مطرح می‌کند و بسـتری مناسب برای جذب سـرمایه‌گذاران و توسعه همکاری‌های بین‌المللی فراهم می‌آورد.

▣ طرح‌های توسعه‌ای در انتظار «کنور»

بـا اکتشـافات انجام گرفته شـده در کنور، حالا این شـرکت خـود را برای تحـولات جدیدی آماده می‌کند. این اکتشـاف بزرگ که آینده شرکت را متحول می‌کند، قادر خواهد بود تا صبانور را به یکی از زیرمجموعه‌های بسیار جذاب برای «ومعادن» تبدیل سازد.

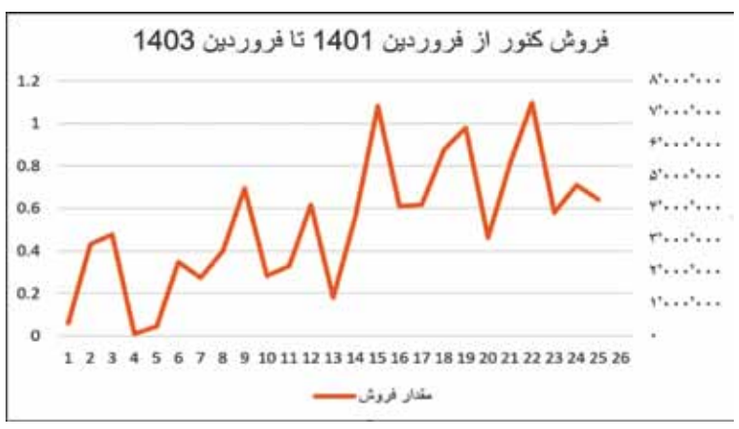
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور برای سال گذشته، هدف‌گذاری ۶۰ هزار متر حفاری اکتشافی را انجام داده بود که این عدد از ۷۵ هزار متر نیز فراتر رفت. این شرکت برای سال جاری نیز هدف‌گذاری انجام ۷۰ هزار متر حفاری اکتشافی را در دستور کار قرار داده است.

رکوردهایی که «کنور» در سال گذشته جابه‌جا کرده و رشد فروش این شرکت و همه اتفاقات مثبت شـکل گرفته، دست به دست هم داده تا صبانور بتواند جزو ۱۰ شرکت نخست کشور شود. این اتفاقات قطعاً در روند سهام شرکت در بازار سرمایه نیز تاثیر خود را خواهد گذاشت.

▣ آخرین وضعیت درآمدی شرکت

شـرکت توسـعه معدنی و صنعتی صبانور در یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ۱۴۰۳، ۴۲۷ میلیارد تومان فروش داشته است. کنسانتره و گندله به عنوان دو محصول شرکت، به ترتیب ۳۹۰ و ۳۷ میلیارد تومان برای شرکت درآمد ساخته‌اند.

در نمودار زیر، روند درآمدی «کنور» از فروردین ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۳ آورده شده است:



▣ تحلیل تکنیکال کنور

سهام «کنور» در حال حاضر در محدوده ۷۹۰ تومان قرار دارد و پس از رشدهای اخیر، در نمودار کوتاه مدتی وارد روند خنثی شده است. این روند خنثی در حالی اتفاق افتاده که طی روزهای اخیر بازار سرمایه اصلاً وضعیت جالبی نداشته و شاخص کل در دو هفته نزدیک به پنج درصد افت کرده است. با این حال، کنور نوسانات قیمتی شدیدی را تجربه نکرده و تقریباً در روزهای اخیر قیمت ثابتی داشته است.





شـرکت توسـعه معدنی و صنعتی صبانور که در بین اهالی بازار سرمایه به شرکتی بنیادی و ارزشمند مشهور است، در نمودار بلندمدتی نیز در یک صعودی بوده و محدوده‌های ۹۰۰ تومان و ۱۲۰۰ به عنوان اهـداف قیمتی «کنور» به حسـاب می‌آیند. با توجه به افت کلیت نمادهای بازار سـهام، در صورتی که «کنور» نیز متاثر از جو روانی بازار با افت مواجه شود، محدوده ۷۵۰ تومان، محدوده بسیار مهم حمایتی برای این نماد خواهد بود. البته باید این نکته را مدنظر قرار داشـت که سهام بنیادی مثل کنور هیچ‌گاه افت‌های سنگینی را تجربه نمی‌کند و همواره حمایت‌هایی از این نوع سهام انجام می‌گیرد.

روزگار معدن
یکشنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵ • ۱۹ مه ۲۰۲۴
سال هفتم • شماره ۱۳۰۷

وزیر نیرو اعلام کرد:

تامین ۸۰ درصد منابع مالی ساخت نیروگاه‌ها از طریق صندوق توسعه ملی

وزیر نیرو گفت: با امضای سند همکاری وزارت نیرو و صندوق توسعه ملی شرایط برای تامین مالی فراهم شده و تا ۸۰ درصد این سرمایه‌گذاری‌ها از طریق صندوق توسعه ملی اختصاص می‌یابد.

علی‌اکبر محرابیان به امضای تفاهم‌نامه با صندوق توسعه ملی ایران در هفته گذشته اشاره و بیان کرد: نیروگاه‌های جدید در دو قالب در حال سرمایه‌گذاری هستند؛ نیروگاه‌هایی وجود دارند که برق تولیدی خود را به صنایع عرضه می‌کنند و در قالب ماده ۴ قانون رفع موانع تولید از صنعت برق جای می‌گیرند. در این خصوص برای بیش از ۱۵ هزار مگاوات نیروگاه قرارداد منعقد شده است، حدود ۷ هزار مگاوات در حال اجرا است و بیش از ۱۰۰۰ مگاوات تاکنون سنکرون شده و باقی به ترتیب وارد شبکه می‌شود.

وی تصریح کرد: در طراحی گروه دوم تلاش شده تا سرمایه‌گذاران بتوانند نیروگاه احداث کنند و در چارچوب بازار با نرخ‌های جذاب، برق تولیدی خود را به مرحله فروش برسانند.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: طی روزهای اخیر تفاهم‌نامه و سندی به امضا رسید که به موجب آن صندوق توسعه ملی ۷.۵ میلیارد دلار تسهیلات را برای احداث نیروگاه‌ها اختصاص می‌دهد و پیش‌بینی احداث ۱۵ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی صورت گرفته است.محرابیان ادامه داد: با امضای سند همکاری، شرایط برای تأمین مالی و پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاران فراهم شد تا ۸۰ درصد این سرمایه‌گذاری‌ها از طریق صندوق توسعه ملی پرداخت شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند با معرفی وزارت نیرو بدون دغدغه تسهیلات مورد نیاز را دریافت کنند.

وی ابراز امیدواری کرد: با مجموعه این اقدامات به مرور ناترازی‌ها رفع شده و عرضه و تقاضای برق به ثبات مناسب برسد.محرابیان درباره اعلام فراخوان برای سرمایه‌گذاران، اظهار کرد: در بخش صنایع این فراخوان اعلام شده است. نیروگاه‌ها قراردادهایی را با وزارت نیرو منعقد کردند و بیش از ۶۰۰۰ مگاوات نیروگاه در عملیات اجرایی هستند و بخشی نیز تکمیل و وارد شبکه شده است.وزیر نیرو در این زمینه تصریح کرد: در گروه دوم که تأمین برق بخش خانگی بالاتر از الگو یا بخش تجاری و اداری را انجام می‌دهند به زودی فراخوانی اعلام می‌شود و سرمایه‌گذاران در چارچوب این فراخوان‌ها حضور می‌یابند. طبق مقرراتی که حاکم است باید سرمایه‌گذاران صلاحیت‌های لازم را داشته باشند و با تعیین نهایی آنان به بانک‌های عامل و صندوق توسعه ملی برای دریافت تسهیلات معرفی می‌شوند.

ایران، بازیگر پیشرو در بازار جهانی گاز می‌شود؟

شهناز صفایی



قدامات کلیدی ایران در زمینه توسعه تجارت گاز، از جمله دیپلماسی گاز منطقه‌ای، تمرکز بر توسعه ظرفیت گاز و کاهش هدررفت گاز، در افزایش رشد اقتصادی و امنیت انرژی کشور بسیار مهم بوده است

تعهد دولت به عملیاتی کردن کامل قراردادهای صادرات گاز با کشورهای همسایه، گسترش قراردادهای سوآپ گاز و افزایش ظرفیت تولید گاز، نشان‌دهنده تلاش برای توسعه بیشتر تجارت گاز ایران و تحکیم موقعیت کشور به‌عنوان بازیگر پیشرو در بازار جهانی گاز است. برخورداری از یک دیپلماسی فعال انرژی برای کشورهای دارنده نفت و گاز از اهمیت بالایی برخوردار است، به‌ویژه اگر این کشور در موقعیت خوبی به لحاظ ژئوپلتیکی قرار داشته باشد و بتواند نقش واسط انتقال انرژی را برعهده بگیرد، این اهمیت دوچندان می‌شود. کشور ما از تمامی این شرایط برخوردار است؛ بنابراین وزارت نفت هم به‌درستی دیپلماسی فعالی را در حوزه انرژی مبتنی بر افزایش تعاملات با کشورهای همسایه به اجرا گذاشته است. در همین رابطه صمت نظر کارشناسان مربوطه را جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

▣ اقدامات کلیدی ایران برای توسعه تجارت گاز

کارشناسان بر این عقیده‌اند که افزایش تعاملات با کشورهای همسایه بستر مناسبی برای افزایش ثبات سیاسی در منطقه به‌وجود می‌آورد که به نفع همه است. از سوی دیگر، این اقدامات به تقویت جایگاه کشورمان در بازارهای انرژی جهانی منجر می‌شود. با توجه به‌تمامی مزیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، وزارت نفت سیاست افزایش تعاملات انرژی کشور را با پاکستان، ترکمنستان، ترکیه، عراق و... در دستور کار قرار داده است. کارشناسان معتقدند روابط با همسایگان قابلیت تحریم‌پذیری ندارد و به همین دلیل از اهمیت بالایی برخوردار است.

اقدامات کلیدی ایران در زمینه توسعه تجارت گاز در افزایش رشد اقتصادی و امنیت انرژی کشور بسیار مهم بوده است. دیپلماسی گاز منطقه‌ای کشور نقش بسزایی در تقویت روابط ایران با کشورهای همسایه و گسترش بازار صادرات گاز این کشور داشته است. تمرکز ایران بر عملیاتی کردن کامل قراردادهای صادرات گاز خود با ترکیه و عراق، تعهد دولت به توسعه تجارت گاز ایران با همسایگان غربی خود را برجسته می‌کند.

تمدید قرارداد صادرات گاز با عراق در نوروز ۱۴۰۳، یک استراتژی کلیدی در دیپلماسی گاز منطقه‌ای ایران بوده است. ایران با تداوم عرضه و صادرات گاز خود به عراق، نه‌تنها روابط اقتصادی خود را با همسایه شیعی خود تقویت کرده، بلکه جایگاه خود را به‌عنوان یک تامین‌کننده قابل اعتماد گاز در منطقه نیز مستحکم کرده است.

تلاش‌های دولت برای تمدید و اجرای قراردادهای سوآپ گاز با ترکمنستان و روسیه، نقش ایران را به‌عنوان نقطه اصلی ترانزیت گاز در منطقه افزایش داده است. این رویکرد از این جهت اهمیت دارد که با تکیه بر توسعه روابط گازی در زمینه واردات حداکثری از شمال کشور و همچنین صادرات حداکثری گاز به کشورهای همسایه، زمینه برای تحقق نقش کلیدی تجارت گاز در بازطراحی تجارت انرژی کشور فراهم خواهد شد.

از سوی دیگر با واردات گاز از کشورهای شمالی، نیاز مصرفی گاز کشور که عمدتا در نیمه‌شمالی کشور است؛ از همان شمال کشور فراهم خواهد شد و از سویی هم هزینه انتقال گاز کاهش خواهد یافت و در زمینه گازرسانی به صنایع نیز به صورت هدفمند پیشرفت خواهیم داشت.

یکی دیگر از راهبردهای حیاتی توسعه تجارت گاز در دولت سیزدهم، تمرکز بر افزایش ظرفیت تولید گاز ایران و کاهش هدررفت گاز در کشور بوده است. عملیاتی شدن فاز ۱۱ پارس جنوبی با تزریق روزانه بیش از ۱۵ میلیون مترمکعب گاز به شبکه گاز ایران را به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است. سرمایه‌گذاری در حفظ تولید، افزایش تولید نفت و گاز و توسعه اکتشاف میادین جدید نفت و گاز از اولویت‌های کلیدی دولت در افزایش ظرفیت تجارت گاز ایران بوده است. علاوه بر این، تلاش‌های دولت برای جمع‌آوری گازهای همراه به‌منظور افزایش ظرفیت تولید و کاهش هدر رفت گاز، نشان‌دهنده تعهد آن به توسعه بیشتر تجارت گاز ایران است. هدف به صفر رساندن گازهای مشعل تا پایان سال ۱۴۰۴ هدف بلندپروازانه‌ای است که در صورت تحقق آن می‌تواند ظرفیت تجارت گاز ایران را دو برابر کند. گازهای فلر که گازهای غیرقابل استحصال میادین نفتی و پالایشگاه‌های گاز هستند، در صورت جمع‌آوری و صادرات موثر، ظرفیت افزایش چشمگیر بازار صادرات گاز ایران را دارند.

علاوه بر این، تمرکز دولت بر افزایش ظرفیت پالایش نفت و فرآورده‌های نفتی، ساخت پالایشگاه‌ها و بهبود کیفیت فرآورده‌های نفتی در پالایشگاه‌های موجود در تقویت توسعه تجارت گاز ایران مؤثر بوده است. ایران با افزایش ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی و فرآوری گاز در پالایشگاه‌های گاز توانسته بازار صادرات گاز خود را متنوع کرده و جایگاه خود را به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در تجارت جهانی گاز تقویت کند.

▣ لزوم هوشمندی در تعاملات

مرتضی صبوری‌فرد، کارشناس ارشد انرژی درباره پیگیری موضوع خط لوله صلح (ایران-پاکستان-هند) که توسط وزارت نفت به اجرا گذاشته شده به صمت گفت: این خط لوله، مسیر صادرات گاز به پاکستان و هند است که اگر به نتیجه برسد، برای ۲۵ سال گاز ایران از این طریق صادر می‌شود. مدت‌هاست این موضوع مطرح است، اما فعالیت‌ها برای راه‌اندازی این خط لوله به حالت تعلیق درآمده است. دولت سیزدهم در چارچوب دیپلماسی انرژی فعال در منطقه و با همسایگان به‌دنبال احیای این خط لوله است. وزارت نفت هم در تلاش است بر فعالیت خود در سطح منطقه خاورمیانه و شبه‌قاره هند اضافه کند.

کارشناس انرژی افزود: تلاش برای احیای خط لوله صلح، یکی از اقدامات خوبی است که وزارت نفت به اجرا گذاشته است. از این طریق می‌توانیم برای کشور ارزآوری داشته باشیم. از سوی دیگر، راه‌اندازی خط لوله صلح به افزایش صلح و ثبات سیاسی در منطقه کمک می‌کند. دولت سیزدهم با ریل‌گذاری‌هایی که انجام داده در حال پیگیری موضوع خط لوله صلح ایران-پاکستان-هند است که امیدواریم به نتایج خوبی برسد. وی ادامه داد: اقدامات دولت سیزدهم نشان‌دهنده تلاش در راستای نشان دادن اقتدار ایران است. در عرصه‌های مختلف در تلاشیم جایگاه واقعی خود را در منطقه تثبیت کنیم. به‌طور مثال، در موضوع حمله موشکی به اسرائیل نیز اقتدار خود را در منطقه نشان دادیم. همه به‌خوبی می‌دانیم هرقدر ثبات سیاسی در منطقه بیشتر باشد، کشورها به لحاظ اقتصادی نیز رشد خواهند کرد. در فضای تشنج و درگیری اقتصاد نیز متزلزل می‌شود. صبوری‌فرد افزود: ایران یکی از کشورهای تامین‌کننده انرژی به‌شمار می‌رود. به اجرا گذاشتن یک دیپلماسی انرژی فعال و بهبود روابط با همسایگان می‌تواند در گسترش بازار انرژی کشورمان موثر باشد. اقداماتی که دولت در چارچوب دیپلماسی فعال انرژی به اجرا می‌گذارد، می‌تواند در افزایش اعتماد دیگران برای خرید نفت و گاز کشورمان موثر باشد. تمام این روندها مثبت ارزیابی می‌شود و در راستای منافع ملی ماست.

این کارشناس انرژی در پایان خاطرنشان کرد: پیگیری موضوع سوآپ گاز از ترکمنستان و عقد قراردادی در این زمینه نیز از دیگر اقدامات مثبت وزارت نفت محسوب می‌شود. در دولت قبلی روابط کشورمان با ترکمنستان به سمت و سویی رفت که واردات گاز از این کشور با مشکل مواجه شد. این شرایط به ضرر ما بود و برای ما منفعتی نداشت.

تعامل با کشورهای همسایه در حوزه گازی

ایمان زنگنه، استاد دانشگاه و عضو انجمن اقتصاددانان ایران نیز درباره به اجرا گذاشتن دیپلماسی فعال انرژی توسط کشورمان و افزایش تعاملات گازی با کشورهای همسایه به صمت گفت: این موضوع را در حوزه وسیع‌تری تحلیل می‌کنم. در شرایطی که تلاش‌ها در راستای افزایش کارآیی تحریم‌ها علیه کشورمان جریان دارد، به اجرا گذاشتن چنین سیاست‌هایی بسیار کارساز خواهد بود.

زنگنه ادامه داد: دولت در تلاش است در شرایط تحریمی به بهبود اوضاع کمک کند و مجاری تنفسی بیشتری به‌وجود بیاورد. سیاست ارزی بانک مرکزی و فعال شدن دیپلماسی انرژی کشور را می‌توانیم در این چارچوب ببینیم.

این استاد دانشگاه و عضو انجمن اقتصاددانان ایران تصریح کرد: در کنار تلاش‌هایی که برای افزایش تعاملات خود در حوزه انرژی با دیگران به اجرا گذاشته‌ایم، باید برای حل موضوع ناترازی در کشور نیز چاره‌اندیشی داشته باشیم.

زنگنه گفت: مدیریت مصرف باید با جدیت در دستور کار قرار بگیرد. اصلاح کیفیت خودروها، واردات خودرو، مدیریت مصرف گاز در بخش خانگی و... باید با جدیت دنبال شود. سرمایه‌گذاری در صنایع نفت و گاز به لحاظ بالا بردن سطح تولید را نیز باید دنبال کنیم. به نحوی که بتوانیم در کنار تامین نیازهای داخل به صادرات نیز بپردازیم. عضو انجمن اقتصاددانان ایران خاطرنشان کرد: اینکه گسترش تعاملات با کشورهای همسایه در حوزه انرژی در اولویت قرار بگیرد، اتفاق مثبت و سیاست درستی است. افزایش تعاملات می‌تواند بستری برای افزایش صادرات انرژی کشورمان فراهم می‌کند. در همین راستا می‌توانیم به صدور برق به دیگر کشورها، صادرات گاز در زمان غیر اوج مصرف و مسائل این‌چنینی بپردازیم.

زنگنه گفت: نکته مهم این است که مبادلات انرژی با کشورهای همسایه تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار ندارد. به‌واسطه نزدیکی با این کشورها هزینه‌های انتقال کاهش می‌یابد و روابط با سهولت بیشتری برقرار می‌شود. با توجه به این مسائل، گسترش روابط با همسایگان اهمیت دارد. به‌واسطه فعال‌سازی دیپلماسی انرژی می‌توانیم بازارهای بیشتری به‌دست بیاوریم و ارزآوری را برای کشور افزایش دهیم. گسترش تعاملات با کشورهای همسایه علاوه بر حوزه انرژی می‌تواند در دیگر بخش‌ها نیز مدنظر قرار بگیرد. هرقدر دیپلماسی کشور در حوزه‌های گوناگون فعال‌تر شود، منافع‌مان بیشتر برآورده می‌شود.

زنگنه در پایان تاکید کرد: در دوران تحریم سیاست‌هایی همچون سهامداری در پالایشگاه‌های فراسرزمینی و صدور خدمات فنی و مهندسی به اجرا گذاشته شد. این سیاست‌ها نیز سهمی را در بهبود شرایط و بازارسازی برای فروش نفت و گاز کشور ایفا کردند.

دیپلماسی فعال مبتنی بر تجارت حداکثری گاز

محمدرضا کارگذار، کارشناس انرژی درباره راهبرد مهم ایران در زمینه تجارت گازی گفت: تمرکز استراتژیک ایران بر توسعه تجارت گاز، یکی از جنبه‌های مهم دیپلماسی انرژی منطقه‌ای کشور است. ایران چندین اقدام کلیدی برای تقویت گاز منطقه‌ای، تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی و افزایش امنیت انرژی خود انجام داده است.

کارگذار با اشاره به عملیاتی شدن قراردادهای صادرات گاز و گسترش مشارکت‌های منطقه‌ای ایران اظهار کرد: یکی از محورهای اصلی تلاش‌های توسعه تجارت گاز ایران، عملیاتی کردن کامل قراردادهای صادرات گاز این کشور با ترکیه و عراق بوده است. دولت همچنین برای تمدید قرارداد صادرات گاز خود با عراق تلاش کرده و تعهد خود را به تحکیم موقعیت خود به‌عنوان یک تامین‌کننده گاز قابل اعتماد برای همسایگان غربی خود نشان می‌دهد. علاوه بر این، ایران تاکید زیادی بر تبدیل شدن به نقطه اصلی ترانزیت گاز در منطقه داشته است. برای این منظور، قراردادهای مهم سوآپ گاز با ترکمنستان و روسیه امضا کرده است. احیاء و گسترش قرارداد سوآپ گاز با ترکمنستان که قبلا توسط دولت قبلی لغو شده بود، یک دستاورد قابل‌توجه است. این امر نه‌تنها همکاری‌های گازی دو کشور را احیا کرده، بلکه ایران را قادر می‌سازد واردات گاز خود از ترکمنستان را افزایش دهد و در نتیجه امنیت انرژی خود را در فصول سرد سال افزایش داده و قابلیت‌های تجارت گاز خود را گسترش دهد.

وی ادامه داد: ایران در کنار دیپلماسی گازی منطقه‌ای خود، توسعه ظرفیت گاز داخلی و کاهش هدررفت گاز را نیز در اولویت قرار داده است.

دولت سیزدهم در این زمینه گام‌های مهمی برداشته است، از جمله راه‌اندازی اخیر فاز ۱۱ پارس جنوبی که روزانه بیش از ۱۵ میلیون مترمکعب گاز به شبکه سراسری تزریق می‌کند. دولت همچنین مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاری‌ها و ابتکارات را برای حفظ تولید، افزایش تولید نفت و گاز، افزایش تولید از میادین مشترک، جمع‌آوری گازهای مشعل، ذخیره گاز طبیعی، گسترش اکتشاف میادین جدید نفت و گاز، افزایش ظرفیت پالایش و بهبود کیفیت فرآورده‌های نفتی و افزایش تولید پتروشیمی و فرآوری گاز. این تلاش‌ها منجر به افزایش ۵۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز پارس جنوبی نسبت به ابتدای دولت سیزدهم شده است.

این کارشناس انرژی در پایان گفت: اقدامات کلیدی ایران در زمینه توسعه تجارت گاز از جمله عملیاتی کردن قراردادهای صادراتی، گسترش مشارکت‌های منطقه‌ای، افزایش ظرفیت گاز داخلی و کاهش هدررفت گاز، نشان‌دهنده رویکردی جامع و راهبردی برای تقویت امنیت انرژی و انرژی کشور است.

نفوذ منطقه‌ای ایران با قرار گرفتن به‌عنوان یک تأمین‌کننده قابل اعتماد گاز، یک نقطه ترانزیت کلیدی و پیشرو در تولید و استفاده از گاز، نقشی محوری در چشم‌انداز انرژی منطقه ایفا کرده و به ثبات کلی اقتصادی و ژئوپلتیکی منطقه کمک می‌کند.

▣ کلام آخر

بنابر این گزارش، اقدامات کلیدی ایران در زمینه توسعه تجارت گاز، از جمله دیپلماسی گاز منطقه‌ای، تمرکز بر توسعه ظرفیت گاز و کاهش هدررفت گاز، در افزایش رشد اقتصادی و امنیت انرژی کشور بسیار مهم بوده است.

تعهد دولت به عملیاتی کردن کامل قراردادهای صادرات گاز با کشورهای همسایه، گسترش قراردادهای سوآپ گاز و افزایش ظرفیت تولید گاز، نشان‌دهنده تعهد دولت به توسعه بیشتر تجارت گاز ایران و تحکیم موقعیت خود به‌عنوان بازیگر پیشرو در بازار جهانی گاز است.

به باور کارشناسان، حفظ مشتریان قبلی و تلاش برای پیدا کردن مشتریان جدید بسیار اهمیت دارد. از نظر آنان، کشورهای همسایه در دسترس‌ترین بازارها برای انرژی کشور به‌شمار می‌روند.

نفت؛ چشم‌نگران تحولات خاورمیانه

چنانچه دامنه مناقشات سیاسی در منطقه نفت‌خیز خاورمیانه گسترده‌تر شود، قیمت جهانی نفت و LNG، به‌صورت طبیعی، روندی صعودی در پیش خواهد گرفت. مدتی است شاهد آن هستیم که سطح تنش‌های دیپلماتیک در منطقه خاورمیانه تشدید شده‌است.

رژیم اشغالگر صهیونیستی به کنسولگری ایران واقع در سوریه حمله کرد و ایران در اقدامی تنبیهی، با پهپاد و موشک پاسخ این اقدام تجاوزکارانه را البته به‌صورت محدود، داد.

قیمت جهانی نفت‌خام از زمان آغاز تنش‌ها، نوسانات بسیاری را تجربه کرده‌است.

به نوشته تارنمای دکن‌هرالد، چنانچه به‌عنوان مثال، مسیرهای ترانزیت نفت‌خام به هر دلیلی دچار اختلال شوند، کشورهایی مانند هندوستان که نفت‌خام موردنیاز خود را از مبدا عربستان‌سعودی، عراق و امارات وارد می‌کنند، احتمالا با افزایش قیمت نفت و LNG روبه‌رو خواهند شد. شرکت خدمات مالی Motilal Oswal در یادداشتی اعلام کرد؛ درحالی‌که تلاش‌های بین‌المللی برای کاهش تنش‌ها، احتمالا در جلوگیری از تشدید بحران موفق عمل خواهند کرد، در صورتی‌که این تلاش‌ها با شکست روبه‌رو شوند و در نتیجه در صورت افزایش دامنه منازعات در منطقه خاورمیانه، قیمت جهانی نفت و LNG افزایش محسوسی را تجربه خواهد کرد.

▣ مساله کلیدی ترانزیت نفت

در صورت اختلال در مسیرهای کشتیرانی برای ترانزیت نفت‌خام و LNG، می‌توان ادعا کرد برخلاف نفت که مسیرهای جایگزین برای جابه‌جایی آن در دسترس است، هیچ مسیر جایگزینی برای گاز طبیعی مایع در دسترس نخواهد بود. دهلی‌نو که برای تامین نیازهای نفت‌خام خود تا بیش از ۸۵درصد به تامین‌کنندگان خارج از کشور وابسته است، نفت عربستان، عراق و امارات و همچنین گاز طبیعی مایع (LNG) قطر را از طریق دریایی و نه با استفاده از خطوط لوله انتقال، وارد می‌کند.

در صورت وقوع اختلال به هر دلیل، در مسیرهای متعارف دریایی ترانزیت نفت، پیش‌بینی می‌شود که قیمت‌های نفت‌خام، حاشیه‌های پالایشگاهی و قیمت‌های لحظه‌ای LNG افزایش پیدا کند، درحالی‌که مسیرهای جایگزین وجود دارد، این مسیرها ممکن است تنها قادر به پوشش کسری (حدود ۷ تا ۸میلیون بشکه در روز نفت‌خام/محصولات پالایش‌شده) از حجمی که در حال‌حاضر از مسیرهای متعارف عبور می‌کند یعنی فراتر از ۲۰میلیون بشکه معادل نفت‌خام در روز و در عین حال، با هزینه‌های حمل‌ونقل بالا باشند.

همانگونه که در گزارش‌های پیشین درخصوص تحولات بازار جهانی نفت اشاره شد، ناظران بازار جهانی انرژی با حساسیت بالا، تحولات ژئوپلیتیک خاورمیانه را رصد می‌کنند.

در بحبوحه تنش‌های کنونی، بیم آن می‌رود که هرگونه حمله احتمالی به سایت‌های تولید یا صادرات نفت هریک از کشورهای نفت‌خیزحوزه خلیج‌فارس، قیمت نفت‌خام برنت را به ۱۰۰دلار در هر بشکه رسانده، ضمن آنکه اختلال در تردد نفتکش‌ها، می‌تواند موجب افزایش قیمت نفت‌خام در محدوده بین ۱۲۰ تا ۱۳۰دلار به ازای هر بشکه بشود.

▣ ترانزیتLNG، دشوارتر از نفت

در شرایطی که سرمایه‌گذاران بازار انرژی طبق یک‌سنت دیرینه بر تجارت نفت‌خام تمرکز دارند، پیش‌بینی می‌شود در صورتی‌که مسیرهای کنونی کشتیرانی دچار وقفه یا اخلال شوند، به‌دلیل فقدان مسیرهای مناسب جایگزین، قیمت‌های لحظه‌ای LNG شاهد نوسانات شدیدتری خواهد بود. در این میان، عربستان‌سعودی و امارات‌متحده‌عربی، مسیرهای صادراتی جایگزینی دارند که می‌توانند در شرایط اضطرار، از آنها استفاده کنند.

بر اساس گزارش آژانس بین‌المللی‌انرژی، عربستان‌سعودی دارای خط لوله شرق به غرب با ظرفیت اسمی انتقال و جابه‌جایی‌برابر با ۷میلیون بشکه نفت‌خام در روز است، با این حال این خط لوله به دریای‌سرخ باز می‌شود، جایی‌که جریان ترافیک دریایی پیش‌از این و به‌واسطه حملات حوثی‌های یمن مختل شده‌است.

یادداشت

تمدید قراردادهای صادرات گاز و تقویت مشارکت‌های جدید



سیدعلی مرتضوی
کارشناس انرژی

ایران با تمرکز بر به حداکثر رساندن تجارت گاز، عملیاتی کردن قراردادهای صادرات و واردات گاز، احیای همکاری گازی با کشورهای همسایه و تبدیل شدن به نقطه ثقل ترانزیت گازی منطقه غرب آسیا با استفاده از شبکه خط لوله و زیرساخت‌های خود، آماده است تا تاثیر قابل‌توجهی بر چشم‌انداز انرژی منطقه و بازار جهانی هیدروکربن بگذارد.

موقعیت استراتژیک ایران به‌عنوان یک دارنده ذخایر بزرگ گاز و شبکه گسترده خط لوله آن، ایران را به بازیگری حیاتی در بازار گاز منطقه تبدیل کرده است. دیپلماسی فعال و سازنده دولت سیزدهم در منطقه غرب آسیا بر تعهد این کشور برای به حداکثر رساندن تجارت گاز و تبدیل ایران به قطب ترانزیت گاز در منطقه تاکید دارد. در این مسیر دیپلماسی، دولت سیزدهم در حوزه انرژی توانسته گام‌های مثبتی به سمت این امر بردارد که با تقویت مشارکت مردم و اتصال کامل گازی ایران به کشورهای همسایه، این مسیر به نهایت خود خواهد رسید. البته واردات گاز از کشورهای شمالی و اتصال زمینی و دریایی خط لوله ایران به هند به‌عنوان مهم‌ترین کشور با توسعه اقتصادی بالا در سال‌های آتی از مسیر خط لوله صلح و خط لوله مستقل در کف دریای عمان و اقیانوس هند، مسیر مهم به حداکثر رساندن تجارت گازی و تبدیل شدن به هاب ترانزیت گاز منطقه ای برای ایران است.

در مسیر طی شده ایران برای توسعه تجارت گازی خود در منطقه تمدید موفقیت‌آمیز قرارداد صادرات گاز ایران با عراق در نوروز ۱۴۰۳ نشان‌دهنده تمرکز دولت برای تقویت روابط ایران با همسایگان غربی است. این اقدام نشان‌دهنده اهمیت عراق به‌عنوان بازاری حیاتی برای گاز ایران و نیاز به تامین گاز پایدار برای پاسخگویی به تقاضای فزاینده انرژی در منطقه است. علاوه بر این، تمدید قرارداد راه را برای افزایش همکاری بین دو کشور در بخش هیدروکربن هموار کرده و روابط اقتصادی آنها را تقویت می‌کند. عملیاتی شدن کامل صادرات گاز ایران به ترکیه در شرایطی که ایران به نقطه اصلی ترانزیت گاز در منطقه تبدیل شود، تعهد ایران به افزایش تجارت گاز و نفوذ منطقه‌ای خود را بیشتر نشان می‌دهد. ترکیه به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی اروپا، بازار قابل‌توجهی برای گاز ایران است و یک رابطه پایدار و رو به گسترش عرضه گاز می‌تواند امنیت انرژی و ثبات منطقه‌ای دو کشور را تقویت کند.

با توجه به موقعیت استراتژیک تهران به‌عنوان یک نقطه ترانزیتی کلیدی برای واردات و صادرات گاز، همکاری این کشور با کشورهای همسایه نقشی محوری در چشم انداز انرژی منطقه ایفا می‌کند. احیای قرارداد سوآپ گاز با ترکمنستان در سال ۱۴۰۱، پس از لغو آن در دوره دولت قبلی، نمونه‌ای از تمرکز دولت سیزدهم برای رسیدگی سریع به چالش های دیپلماتیک و به حداکثر رساندن هم‌افزایی منطقه‌ای است. این توافق نه تنها تجارت گاز ایران با ترکمنستان را افزایش داد، بلکه با تداوم واردات گاز از ترکمنستان، مسیر امنیت انرژی در فصول سرد سال را تضمین کرد و فعالیت‌های تجاری گاز ایران در منطقه را در فصول گرم سال نیز افزایش داد. روابط ایران با روسیه یکی دیگر از جنبه‌های مهم دیپلماسی گازی آن است. با شبکه گسترده خط لوله گاز که دو کشور را به هم متصل می‌کند، ایران می‌تواند تحویل پایدار گاز روسیه به کشورهایی مانند هند را تسهیل کند و امنیت انرژی آنها را تضمین کرده و به تعادل انرژی منطقه کمک کند.

شبکه خط لوله و زیرساخت گسترده ایران نیز پارامتر مهم دیگری در تبدیل شدن ایران به یک بازیگر کلیدی در انتقال گاز منطقه ای است. توانایی انتقال گاز از هر نقطه در داخل خاک ایران به هر نقطه دیگر، ظرفیت قابل توجهی را به عنوان یک هاب ترانزیت گاز ارائه می دهد. این مزیت استراتژیک به ایران اجازه می‌دهد تا خود را به یک مرکز منطقه‌ای تحویل گاز ارتقا دهد، به‌طور مؤثری گاز را به کشورهای غرب و جنوب‌شرق آسیا وارد و صادر کند، از امنیت انرژی آنها حمایت کند و از عرضه گاز پایدار اطمینان حاصل کند.

تقاضای انرژی آسیای مرکزی همچنان رو به رشد است و بر اهمیت تامین گاز پایدار از سوی ایران و سایر شرکای منطقه ای تاکید دارد. ایران با اتصال شبکه خط لوله خود به هر دو شبکه هند و روسیه، می تواند پتانسیل نقش استراتژیک خود را به عنوان هاب ترانزیت گاز به حداکثر برساند. این همکاری نزدیک نه‌تنها ایران را قادر می سازد تا نیازهای رو به رشد انرژی آسیای مرکزی را تامین کند، بلکه به تامین انرژی پایدار و ایمن در منطقه نیز کمک می کند. دیپلماسی گازی ایران در منطقه غرب آسیا و تبدیل آن به هاب ترانزیت گاز منطقه، اولویت راهبردی دولت سیزدهم است. ایران با تمرکز بر به حداکثر رساندن تجارت گاز، عملیاتی کردن قراردادهای صادرات و واردات گاز، احیای همکاری گازی با کشورهای همسایه و تبدیل شدن به نقطه ثقل ترانزیت گازی منطقه غرب آسیا با استفاده از شبکه خط لوله و زیرساخت‌های خود، آماده است تا تاثیر قابل‌توجهی بر چشم‌انداز انرژی منطقه و بازار جهانی هیدروکربن بگذارد. با ادامه این روند، نفوذ اقتصادی و ژئوپلیتیکی ایران به رشد خود ادامه خواهد داد و آن را به‌عنوان یک بازیگر حیاتی در بخش انرژی جهانی قرار خواهد داد.

موج انرژی

تولید نفت ایران به ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز رسید

آژانس بین‌المللی انرژی گفت: تولید ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه‌ای، بالاترین رقم تولید نفت ایران از زمان خروج آمریکا از برجام طی ۵ سال گذشته بوده است.آژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین گزارش ماهانه خود از بازار نفت جهان، کل تولید نفت اوپک در چهارمین ماه سال میلادی جاری را ۲۶ میلیون و ۹۷۰ هزار بشکه در روز اعلام کرده است.مجموع تولید نفت ۱۳ عضو اوپک در آوریل ۲۰۲۴ نسبت به ماه قبل از آن ۱۲۰ هزار بشکه در روز افزایش داشته است. اوپک در ماه مارس ۲۶ میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز نفت تولید کرده بود.بر اساس این گزارش تولید نفت ایران در آوریل امسال با افزایش ۵۰ هزار بشکه‌ای نسبت به ماه قبل از آن مواجه شده و به ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز رسیده است. ایران در ماه مارس ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه در روز نفت تولید کرده بود.تولید ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه‌ای، بالاترین رقم تولید نفت ایران از زمان خروج آمریکا از برجام طی ۵ سال گذشته بوده است.

www.rouzegaremadan.ir ● www.instagram.com/Madandaily ● www.twitter.com/Madandaily ● https://t.me/rozegarmadan ● E-mail:info@madandaily.com

روزگار معدن

یکشنبه
● ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳
● ۱۰ ذی القعده ۱۴۴۵
● ۱۹ مه ۲۰۲۴
● سال هفتم
● شماره ۱۳۰۷

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول: مهدی نجفی
سردبیر: شهریار خادمی

آدرس: تهران- خ قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
تلفن: ۸۲۱۹۰(داخلی-۲۲۷-۱۵۶)
نمابر: ۸۲۱۹۰(داخلی-۱۰۴)

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۱۰۵۳۰۶
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپخانه: صمیم

عرضه ۲.۰۹ میلیون تن انواع محصول در بورس کالا

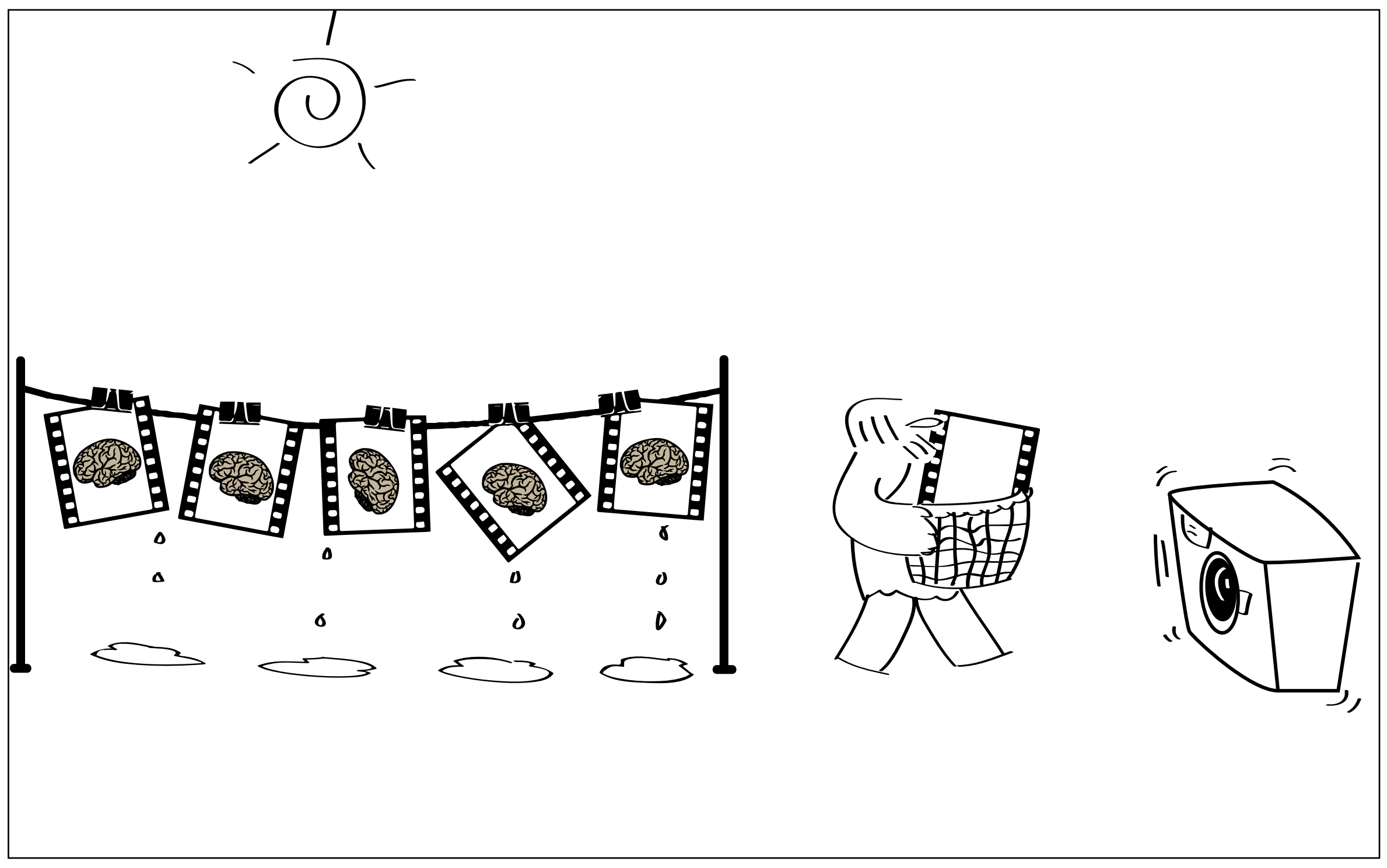
تالارهای بورس کالای ایران در نخستین روز هفته (شنبه ۲۹ اردیبهشت ماه) میزبان عرضه ۲ میلیون و ۹۲۹ هزار و ۹۵۸ تن انواع کالا و محصول بودند.

بـه گزارش روابـط عمومی بـورس کالای ایران ، به این ترتیب ۶۲۵ هزار تن گندله سنگ آهن، ۱۶۵ هزار تن آهن اسـفنجی، ۱۲۸ هزار و ۹۵۱ تن ورق فولادی، ۱۲۰ هزار و ۸۲۰ تن شـمش بلوم، ۵۲ هزار و ۴۴۴ تن میلگرد و ۷ هزار و ۸۴۴ تن تیرآهن در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

تالار پتروشـیمی و فرآورده های نفتی شاهد عرضه ۲۰ هـزار و ۵۷۳ تن مواد پلیمری و شـیمیایی بود. در تالار حراج باز ۷۰۰ هزار تن سـنگ آهن کلوخه، ۶۴۶ هزار تن کنسـانتره سـنگ آهن، ۳۰۰ هزار تن سنگ آهن دانـه بندی، ۸۲ هزار تن وکیـوم باتوم، ۲ هزار و ۲۰۰ تن دی اتیل هگزانول، ۳۴۰ تن متیلن دی فینیل دی ایزوسیانات پلیمریک روی تابلو رفت.

تـالار صادراتی عرضه ۴۵ هزار تن شـمش بلوم، ۳۰ هزار تن آهن اسـفنجی بریکت، یک هـزار و ۹۶۵ تن قیـر و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی را تجربـه کرد. در بازار فرعی یک هزار و ۵۰۰ تن ضایعات فولادی و ۱۲۱ تن ضایعات فلزی لکوموتیو عرضه شد.

کارتن



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ترمز بورس با ۳ متغیر



گروه بورس: زنـگ پایان معاملات هفته گذشـته بازار سـرمایه، بـا سرخ‌پوشـی نماگرهای اصلـی بازار زده شـد. شـاخص اصلـی بـورس تهـران در هفتـه چهارم اردیبهشـت‌ماه مانند هفته سـوم کاهش ارتفاع خسته‌کننده‌ای را به ثبت رساند و نزول ۲.۴۶درصدی را به ثبت رساند و در پایان ساعت معاملاتی روز چهارشنبه در قله ۲میلیون و ۱۶۴هزار واحدی ایستاد. این در حالی است که نماگر اصلی بازار در هفته معاملاتی منتهی به ۱۹ اردیبهشـت‌ماه منفی ۲.۰۲درصد افت هفتگی را به ثبت رسانده بود. نماگر هم‌وزن نیز که سنجه قابل‌قبولی برای ارزیابی وضعیت همه‌جانبه بازار سهام است، همگام با افت هفتگی سـایر نماگرهای اصلی بازار سهام با افت ۳.۲۴درصدی مواجه شد و در ساعات پایانی آخرین روز معاملاتی هفته گذشته در سطح ۷۱۴هزار و ۸۴واحدی قـرار گرفت. ایـن نماگر نسـبت به دو هفته گذشـته ۱.۵۲درصد افت هفتگی را ثبت کرده است.

شـاخص کل فرابورس نیز که نشـانگر مناسبی برای واکاوی وضعیت سـهام مختلف فرابورسی است، حدود ۳.۹۵درصد سـرخ‌پوش بود و در نهایت هفته گذشـته معاملاتی را در ارتفـاع ۲۳هزار و ۸۳۸واحدی کار خود ایستاد. هفته‌ای که سپری شد میانگین ارزش معاملات خرد بازار سـرمایه که شـامل سـهام و حق تقدم بازار می‌شـود مقدار ۳هزار و ۱۷۸میلیارد تومانی را به ثبت رساند. به علاوه در هفته اخیر هزار و ۲۸۷میلیارد تومان سـرمایه از بازار کوچ کرده اسـت. بررسـی مجدد بند «س» تبصـره ۶ قانون بودجه سـال ۱۴۰۳ در مجلس و اصـلاح آن از جمله اقدامات مثبـت و موثری بود که در آخریـن روز معاملاتی هفته گذشـته انجام شـد. با این وجود بازار در شـرایط کنونی سایه سنگین افزایش نـرخ بهره و اختلاف دلار نیما با دلار بازار آزاد را تحمل می‌کند. از این‌رو تا زمانی که موج انتشـار اوراق با نرخ بهره حدود ۳۰درصدی ادامه پیدا کند، نقدینگی جذابی به بازار تزریق نخواهد شـدو روند بازار تغییر محسوسی پیدا نمی‌کند.

■ بازار از نگاه کارشناسان

سـپیده منصوری، کارشـناس بـازار سـرمایه، روند هفتـه گذشـته بـازار را این‌گونه توصیف کـرد: هفته گذشـته برآیند معاملات بازار سـهام، خروج نقدینگی حقیقی (فروش حقیقی بـه حقوقی) به ارزش یک‌هزار و ۲۷۸میلیـارد تومـان را نشـان می‌دهـد. در آخرین روز معاملاتـی نیز روند خـروج نقدینگی حقیقی برای سـیزدهمین روز متوالی با ثبت رقم ۲۰۵میلیارد تومان ادامـه پیدا کرد. با این وجود در چهارمین هفته دومین ماه سـال بر شـدت خروج نقدینگی نسبت به میانگین ماهانه افزوده شده است.

در هفتـه اخیر برآیند معامـلات صندوق‌های درآمد ثابت نیـز از ورود ۵۹۳میلیارد تومان نقدینگی حقیقی بـه این صندوق‌ها خبـر می‌دهد. هفته گذشـته هفته ناخوشـایندی بـرای سـهامداران بورس تهـران بود و رکورد بیشـترین تعداد روزهای منفـی متوالی در بازار از فروردین سـال ۱۴۰۰ به ثبت رسـید. سیاست‌های انقباضی حداکثری، نرخ‌های بهره بالا و تامین مالی‌های سنگین مانند حراج اوراق با نرخ‌های بالای ۳۰درصد که به دنبال کسـری بودجه از بازار سـهام تامین می‌شود، از جملـه مهم‌ترین عوامل کم‌رمقی ایـن روزهای بازار سرمایه هستند.

از طرفی بند «س» مصوبه ۶ بوجه سـال ۱۴۰۳، که می‌توانسـت صنایع بزرگ کشور و نظام مالی را به‌شدت تحت تاثیر قرار دهد، روز چهارشـنبه پس از بررسی در صحن علنی مجلس اصلاح شـد. با این وجود همچنان اثرات سوء چنین تصمیماتی در اتمسفر بازار وجود دارد. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: کماکان چشم بازار به خبرهای اقتصادی و سیاسـی دوخته شده اما به نظر می‌رسـد آرامش اخبار سیاسـی و بی‌خبـری تحولات اقتصادی در هفته‌های آینده ادامه‌دار باشـد و با نزدیک شدن به اواخر فصل بهار انتشار گزارش‌های شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی چهره بازار را تحت‌الشعاع قرار دهند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: از منظر تکنیکال شاخص کل در محدوده اشباع فروش و نزدیک به سطح حمایت اسـتاتیکی ۲میلیون و ۱۵۰هـزار واحدی قرار دارد. حفـظ این محدوده برای بازار اهمیت بالایی دارد. در صورتی که سـطح مذکور شکست رو به پایینی را به ثبت برسـاند، محدوده‌های ۲میلیون و ۵۰هزار واحدی تا ۲میلیون و ۱۰۰هزار واحدی سـطوح حمایتی بعدی شاخص کل بورس تهران خواهند بود. با این وجود باید اظهـار کرد شـاخص کل هم‌وزن در روزهای گذشـته سـطوح حمایتی دینامیک خود را از دسـت داد، اما به حمایت استاتیکی خود واکنش مثبت نشان داده است. درصورتـی که بتواند حمایت دینامیکی خود را باز پس بگیرد می‌تواند به برگشت روند گذشته امیدوار باشد، در غیر این صورت اصلاحی تا حوالی ۶۸۰هزار واحدی دور از انتظار نخواهد بود.

در چنـد ماه گذشـته ریسـک تصمیمـات نابجای مسوولان نسـبت به ریسک‌های سـیتماتیک به‌مراتب آسـیب بیشـتری بر بدنه بازار سـهام وارد کرده است. آسـیبی که جبران آنها هزینه بالایی در وهله نخسـت بـرای سـرمایه‌گذاران خواهـد داشـت. تـا زمانی که سیاستگذاران به بازار سهام به دید تامین مالی و فروش اوراق نـگاه کنند خوش‌بینی به تغییـر روند فعلی بازار سـهام چندان مورد انتظار نخواهد بود. علیرضا فرشید، کارشـناس بازار سـرمایه، روند بازار را این گونه تشریح کرد: پس از کاهش ریسک‌های گوناگون منطقه‌ای، بازار سـرمایه کم‌توان که به دنبال تغییر روند خسـته‌کننده خود بود، مجـددا با موج ریسـک‌های جدیدی مواجه شـد. بند «س» تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۳ و افزایش کم‌سـابقه نـرخ بهـره از جمله ریسـک‌هایی بودند که بازار را به چالش جدیدی کشـاندند. بـا این وجود روز چهارشنبه همزمان با بررسـی‌های مجدد مجلس، بند مذکور اصلاح شـد و معافیت‌های مالیاتی مجددا برقرار شـدند که می‌تواند خبر خوشایندی برای صنایع بزرگ بازار تلقی شود.

اما در هفته‌های گذشـته شـاهد بودیم اوراق مرابحه دولـت به دلیل نرخ‌های پایین بدون مشـتری ماند که می‌تـوان آن را نشـانه‌ای مبنی بر بالا بـودن نرخ بهره دانست. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بالا بودن نرخ بهره در شـرایط فعلی از مهم‌ترین معضلاتی است کـه بازار با آن دسـت‌وپنجه نرم می‌کند. در شـرایطی کـه با نرخ ۲۹درصدی برای خرید اوراق مشـتری پیدا نمی‌شـود، و با توجه به افزایش موج عرضه اوراق که از هفته‌های گذشته شـدت گرفته، فشار جذب نقدینگی از بازار سـرمایه به سـمت اوراق هدایت خواهد شد. از طرفی اختـلاف نرخ دلار نیما با نـرخ دلار بازار آزاد از جمله عواملی اسـت که به پاشـنه آشـیل شرکت‌های صادرات‌محور تبدیل شده است. این کارشناس بازار در پایان افزود: پیش‌بینی می‌شود بازار هفته آینده وضعیت مساعدتری را تجربه کند و از فشار عرضه‌ها کاسته شود.

نمره پایین بورس در سودآوری

بورس تهران در چهارمین هفته اردیبهشت ماه با بازدهی منفی بسته شد و شـاهد خروج نقدینگی سنگین از دایره معاملات بازار سـرمایه بودیم. بازار سرمایه همانند بیماری شـده که نمی‌تـوان به آن کمـک کرد و هر روز شـرایط وخیمی را تجربه می‌کند، این روزها محرک‌های منفی خود را با قدرت بیشتری در بازار نشان می‌دهند و همین موضوع باعث شده که بازار نسبت به اخبار مثبت نیز واکنش نشان ندهد.برای نمونه طی روزها و هفته‌های اخیر بازار سـرمایه نسـبت به بندهای مالیاتی واکنش شـدید نشـان داده و درنهایت در هفته گذشته این سایه بندهای مالیاتی از روی بازار سهام برداشته باشد؛ اما این موضوع کارساز نبود و تالار شیشـه‌ای نتوانست روزهای خوشـی را تجربه کند.بند س تبصره ۶ قانون بودجه این روزها حاشـیه زیادی برای بازار سرمایه داشت و باعث شده که سهامداران از ترس از مالیات سعی داشته باشند از بازار خارج شوند. اگر این تبصره اصلاح نمی‌شد ممکن بود شرکت‌های کوچک مشمول سقف ۵۰۰ میلیاردی معافیت مالیاتی شوند اما سود شرکت‌های بزرگ که عمدتا متعلق به سهامداران سهم عدالت و صندوق‌های بازنشسـتگی اسـت از این محل ۸۰ هزار میلیـارد تومان کاهش خواهند یافت. دستورالعمل‌هایی که دولت می‌دهد، دسـت در جیب شرکت‌ها می‌برد و سـبب کاهش حاشیه سود شرکت‌ها می‌شود، متاسفانه اقبال عمومی به‌طور کلی از بورس کم اسـت. مثلا دولت قرار است حدود ۱۳۰ همت اوراق منتشر کند. هفته گذشته ۳۵ همت با سود ۳۹درصد اوراق منتشـر کرد که متاسـفانه خریدار هم نداشـت. این موضوع این سـیگنال را می‌دهد که پول هوشمند به سود ۲۹درصد بدون ریسـک راضی نیست. متاسفانه این خبر را دارد می‌دهـد که تورم بزرگ‌تری در راه هسـت.به عقیده بسـیاری از کارشناسـان، بازار در امتحان سودآوری رفوزه شـده و دیگر توان قبول شـدن را ندارد و در مقابل سـایر بازارهای موازی همانند ارزهای دیجیتال، سکه، طلا، ارز و... توانسـته‌اند طی یک ماه بازدهی بسیار خوبی کسب کنند و سـرمایه‌های سـرگردان در بازارها به خود جذب کنند. به طور کلی دولت سـیزدهم روند بسـیار قوی در کاهش اعتماد سهامداران داشته و گامی برای سبزپوش کردن بازار برنداشـته و تنها روند خروج نقدینگـی و اعتماد را از بازار سرمایه قوی‌تر از گذشته کرده است.

■ تالار شیشه‌ای معاملات در هفته اخیر

شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۱۶۴ هـزار و ۴۹۷ واحد رسـید و نسـبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل ۵۴ هزار و ۵۹۷ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی هفته شاخص بورس منفی ۲,۴درصد شد. شاخص هم وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۲۳ هزار و ۸۹۰ واحد پایین‌تر ایسـتاد و بازدهی منفی ۳.۲درصدی را ثبت کرد.شاخص کل بورس تهران در روز شنبه ۱۰ هزار و ۸۴۶ واحد ریزش کرد. شـاخص یکشنبه ۱۵ هزار و ۹۵ واحد پایین آمد. شاخص روز دوشنبه ۳۲ هزار و ۳۹۰ واحد سـقوط کرد و روز سه‌شنبه ۴ هزار و ۲۷۳ واحد رشد کرد. در روز چهارشـنبه نیز شـاخص کل هزار و ۷۶ واحد تنزل کرد.در این هفته، میانگین ارزش معاملات بازار سـهام ۹۶ هـزار و ۲۹۷ میلیـارد تومان بود که نسـبت به رقم ۱۰۸ هزار و ۲۳۱ میلیارد تومانی هفته پیشـین افت ۱۱درصدی داشـته اسـت. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۳ هـزار و ۶۵۸ میلیارد تومان بود که نسـبت به رقم ۳ هزار و ۵۰۸ میلیاردی هفته پیشـین، افزایش ۴درصدی داشته اسـت.میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۱۷۰ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۵۲ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۲۳درصدی داشـته است. بالاترین رقم هفته ۲۲۱ میلیارد تومان بود که در روز یکشنبه ثبت شـد و کمترین رقـم ۱۱۲ میلیارد تومان بـود که در روز چهارشنبه ثبت شد.میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۲۲ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشـته ۱۶ میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۱۵درصد افزایش یافته است. بالاترین رقم هفتـه ۱۵۳ میلیارد تومان بود و در روز شـنبه ثبت شـد. پایین‌ترین رقم به روز دوشـنبه برمی‌گردد که ۷۳ میلیارد تومـان بود. در اولیـن روز معاملاتی هفتـه، ۲۷۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شـد. روز یکشـنبه نیز ۱۷۶ میلیارد تومان خارج شد.

روز دوشنبه این رقم به ۴۹۹ میلیارد تومان بالغ شد. در روز سه‌شـنبه نیز ۱۳۲ میلیارد تومـان پول حقیقی خارج شد.

در آخرین روز معاملاتی هفته نیز پول حقیقی خارج شد که ارزش آن ۲۶۰ میلیارد تومان بود.

در مجمـوع کل هفته هـزار و ۳۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شـد و میانگیـن روزانه خروج پول حقیقی ۲۶۸ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین ۸۶درصد افزایش یافته است.

راهکارهای تقویت بازار سرمایه

سید شـمس الدین حسـینی، رئیس کمیسیون جهش و رونق تولید، راهکارهای تقویت بازار سرمایه را تشـریح کرد.سید شـمس الدین حسینی درباره راهکارهای بهبود وضعیت بازار سـرمایه، گفت: در ایـن حوزه باید به این نکته توجه کرد که نمی‌توان بازار سـرمایه را جریانی جـدا از کل جریان اقتصاد دانست، در واقع در اقتصاد سالم و منسجم نمی‌توان باور کرد که در اقتصاد رکود وجود داشـته باشد اما بازار سـرمایه با رونق روبه‌رو باشـد، در این صورت این رونق پایـدار نخواهد بود.نماینده مردم تنکابن، رامسـر و عباس آبـاد در مجلس ادامه داد: اساسـا زمانی که صحبت از رونق بازار سـرمایه را به میان می‌آوریـم باید در ابتدا بدانیـم که چه باید کرد که اقتصاد سـامان داده شـود، دراین صورت اگر تولید و سـرمایه‌گذاری روبه بهبود باشد و رشد اقتصادی محقق شـود این رشد به بازار سـرمایه نیز سرریز خواهد شد. وی افزود: یکی از ارکانی که می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند، بازار سرمایه است.

■ بسته‌های سرمایه‌گذاری بدون نام

وی با طرح این پرسش که باید چه اقداماتی انجام دهیم که بازار سـرمایه و سـرمایه‌گذاری در کشور جذاب باشـد؟ بیان کرد: باید شرایط سرمایه‌گذاری را تسـهیل کنیم، موانع را از پیش‌روی سرمایه‌گذار برداریم و دست سرمایه‌گذار را بگیریم، اگر قرار باشد سـرمایه گذار برای دریافت یک مجوز ماه‌ها تلاش کند و پس از اینکه فعالیت خود را آغاز کرد مجددا از وی مجـوز جدید بخواهیم به قول اقتصاددانان با افزایش هزینه مبادله و فعالیت رو به‌رو می‌شـویم، این شـرایط موجب شـد که در قانون تامین مالی تولید و زیرسـاخت‌ها موضوع و مفهوم «بسته‌های سـرمایه‌گذاری بدون نام» را تصویب کنیم و اکنون دسـتگاه‌های اجرایی و اسـتانداری‌ها ملزم هستند که در سـال بسته‌های سـرمایه‌گذاری بدون نام را تعریـف کنند.این نماینده مردم در مجلس یازدهم، در تشریح موضوع «بسته‌های سرمایه‌گذاری بدون نام»، بیـان کرد: در این روش، دسـتگاه مورد نظر بـرای احداث نیروگاه باید تمام مجوزها را اخذ کند و آن را بـه فراخوان بگذارد، فردی که این مزایده را برنده شود بدون این که نیازی به اخذ مجوز داشته باشـد کار را با سرمایه خود شـروع می‌کند و دیگر فردی نمی‌تواند از وی درخواست مجوز کند.

■ عدم تقارن اطلاعات

عضـو کمیسـیون برنامـه، بودجه و محاسـبات مجلس ادامه داد: یکی از موضوعات و مسـائلی که بازارهـای مالی از جمله بازار سـرمایه با آن روبه‌رو است، موضوع عدم تقارن اطلاعات است؛ عدم تقارن اطلاعـات به ایـن معنا که بین فردی که سـهام را عرضه می‌کند و فردی که سهام را خریداری می‌کند و فردی که می‌خواهد تامین سـرمایه انجام دهد و فردی که می‌خواهد مشارکت در تامین مالی داشته باشد، اطلاعات یکسـان و مشابه نیست و اطلاعات یک سـو از فرد دیگر بیشتر است؛ اقتصاددانان بیان می‌کنند که عدم تقارن اطلاعات سـبب دشـواری و عـدم اطمینان‌هـا و سـرانجام بالارفتـن هزینه سـرمایه‌گذاری‌ها می‌شود.حسـینی ادامـه داد: در قانون تامین مالی تولید و زیرسـاخت‌ها تلاش شده با سـاماندهی وثایق، توسعه دامنه وثایق، گسترش موسسـات تضمیـن، ایجـاد موسسـات تضمین و نهادهایی از این قبیل یا موسسـات اعتبارسـنجی، مشـکلاتی مانند عـدم تقارن اطلاعـات را کاهش دهیم.

■ مشوق‌های مالیاتی

ایـن نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان این که در بازار سـرمایه هنوز به نهادسـازی و معرفی و ایجاد موسساتی از جنس موسسات اعتبارسنجی و تضمین نیاز داریم، افزود: در این حوزه به مشوق‌های مالیاتی نیاز داریم بنابراین مشـوق‌های مالیاتی که مقطعی و موردی بودند، در قانون تامین مالی تولید و زیرسـاخت‌ها دائمی شدند، به طور مثال؛ تقسیم سود معاف از مالیات شد.

رئیـس کمیسـیون ویـژه جهش و رونـق تولید مجلس تصریـح کرد: در کنار نهادسـازی‌ها، ایجاد مشـوق‌های مالیاتی حائز اهمیت اسـت، کمااینکه معرفـی رویه‌های جدیـد نیز از اهمیـت برخوردار اسـت، این موضوعـات در صورتی که انجام شـود، می‌تواند موجب بهبود و تقویت اقتصاد و تامین مالی شود و موجب کاهش هزینه‌ها، مخاطرات و افزایش سود در بازار سرمایه شود.

یادداشت

معمای بزرگ بورس



سلمان نصیرزاده
تحلیلگر بازار سرمایه

در اواخر هفته گذشته نگرانی مضاعف «بحث بند«س» تبصره۶ قانون مالیات» که طی هفته‌های اخیر به بازار تحمیل‌شـده و متاسفانه قرار بود در امتداد فضای تصمیمات ضدتولید و فشار مضاعفی که در نهایت به زنجیره آخر یعنی زنجیره مصرف‌کننده تحمیل می‌شـود، کلیه معافیت‌های مالیاتی طی این بندها حذف شود، با پیگیری‌هایی که انجام شد لغو و با اصلاحیه‌هایی همراه شد. باید به این نکته تاکید کرد که قرار بود هزینه مضاعفی به صنایع و در نهایت به بازار سـرمایه تحمیل شـود که این هزینه تحمیل نشد و اتفاق مثبت این بود که فعلا در این مجلس و در یک سال پیش‌رو این بند اعمال نمی‌شـود اما اینکه در مجلس بعدی با توجه به تیمی که وجود دارد این ریسک دوباره مطرح خواهد شد یا خیر را نمی‌دانیم اما حداقل می‌توان گفت که یک تهدیدی رفع شد و رفع این نگرانی می‌تواند باری را از دوش بازار سـرمایه بردارد، اما در ادامه تصمیماتی گرفته می‌شـود و هزینه‌های مضاعفی را به صنایع تحمیل می‌کند.

روز چهارشنبه شاهد خبری درخصوص مصوبه هیات‌وزیران در راستای بحث حمایت از نهضت ملی مسکن بودیم و سخنگوی دولت گفت بورس‌کالا مکلف است فولاد و سیمان را با نرخ‌های حمایتی و مناسـب‌تر برای تامین مسـکن در اختیار بنیاد مسکن قرار دهد، این مصوبه هم خود مجددا ابهامات جدیدی را ایجاد می‌کند. این دسـت اظهارنظرات باعث می‌شـود فعالان صنعت و بازار سرمایه بیش از اینکه با یک‌سـری داده‌های مستند سر و کار داشـته باشند تا آنها را آنالیز کرده و بررسی و طبق آنهـا پیش‌بینی کننـد و در نهایت در عرصه عمل در صنایع و بازار سـرمایه اثرگذاری آن را ببینند، باید بیشـتر ذهن‌خوانی کنند تا ببینند در سر سیاستگذار چه می‌گذرد و قرار است چه بلایی بر سر صنایع بیاورند.

قطعا هر کالایی که از قیمت منصفانه خود به شـکل دسـتوری ارزان‌تر عرضه شـود، قطعا فساد و رانت دارد و این تجربه اول نیسـت و در دوره‌ها و سـال‌های گذشته این رویه تکرار شده و می‌بینیم که به‌صورت رگباری تصمیماتی گرفته می‌شود که ضدسلامت فضای اقتصادی حاکم بر کشور است وقطعا ما تبعات آن را در آینده‌ای نه‌چندان دور در غالب کمبود کالا، کاهش کیفیت، افت سودآوری، عدم‌توجیه‌پذیری، سرمایه‌گذاری مجدد، افزایش استهلاک، خروج سرمایه و... خواهیم دید.

همچنیـن خبر دیگری داشـتیم که می‌تواند سـیگنال دیگـری به بازار بدهـد، فرزین رئیس‌کل بانک‌مرکزی جلسـه‌ای داشت و از راه‌اندازی بازار ارز توافقی برای صادرکننده‌های کوچک و متوسط یعنی صد شرکت اول و شرکت‌هایی که در رده‌های پایین‌تر هستند خبر داد و این یعنی باید منتظر یک سامانه جدید و اضافه‌شدن یک نرخ به نرخ‌های قبلی هم باشیم. جالب است که در صحبت‌های آقای فرزین آمده که نرخ‌های فعلی برای صادرکننده‌ها مناسـب نیست و صادرکننده‌ها با این نرخ‌ها شرایط مناسبی برای صادرات ندارند.

در وضعیتی که آقای فرزین پیش از این نرخ‌های سامانه نیما۲ یا نرخ حواله را قبول نداشتند ولی در حال‌حاضر می‌بینیم که با این استدلال هزینه این موضوع را شرکت‌های بزرگ می‌دهند و آثار این اتفاق را در صورت‌های مالی می‌بینیم و سودآوری شرکت‌ها کاملا تضعیف‌شده، حال اینکه شرکت‌ها از یارانه خاصی هم برخوردار نیستند، یعنی اگر ما نرخ گاز، خوراک، سوخت، فروش‌های دستوری و مطالبات سـنگینی که شرکت‌ها از دولت و نهادهای دولتی دارند را ببینیم، خواهیم فهمید که اتفاقا بدون هیچگونه سوبسـیدی و با امتیازات ویژه شـرایط تولید را پیش می‌برند و اثر آن را در کاهش صادرات می‌بینیم.

قطعا این نرخ‌ها صادرات را توجیه نمی‌کند و در بازار داخل می‌بینیم که با توجه به نرخ‌های موجود جذابیت بیشتر بر این است که مانند سنوات گذشته محصولات در بورس‌کالا فروخته شود. محصولاتی که با دلار ۵۰هزارتومان فروخته می‌شود و وقتی جذابیت و تقاضا در اینجا وجود داشته‌باشد به مرور سـهم صادرات شـرکت‌ها نسبت به گذشته کوچک‌تر می‌شود، کما اینکه این اتفاق هم افتاده و البته این موضوع را می‌توان از زاویه دیگری هم دید. این صحبت‌ها می‌تواند سـیگنالی برای این باشـد که به مرور برای شـرکت‌های بزرگ هم اتفاق بیفتد و از این ریزشـدن نرخ تسعیر که با نرخ حواله است خارج شوند و شرایط بهتری را تجربه کنند اما اینکه این اتفاق چه زمانی رخ می‌دهد را نمی‌دانیم.

نکته دیگری که در بازار سـرمایه با آن دسـت‌به‌گریبان هستیم و خیلی مشکل‌ساز شده، داستانی است که با نرخ ۳۰درصدی گواهی‌سپرده شروع شد و حالا کل اکوسیستم بازار بدهی را تحت‌الشعاع قرارداده، نرخ‌های اخزا به کانال ۳۵درصد وارد شدند و حتی اوراق دولتی هم با نرخ‌هایی که اعلام‌شده، برای سال‌جاری هیچ خریداری ندارد و باید منتظر دستورات ویژه یا تغییر سیاست‌ها در بخش پولی بود. موضوع نرخ‌های ویژه به تامین مالی شـرکت‌ها سـرایت کرده و به دلیل نبود سرمایه‌درگردش با نرخ‌های بالای ۴۰درصد تامین مالی می‌کنند و هزینه‌های سنگینی که دارند، از طرفی قیمت‌گذاری دستوری حاشیه سودها را به‌شدت کاهش داده و مخصوصا کشورهایی که با کمبود سرمایه‌درگردش دست‌به‌گریبان هستند، در صف اول متضررین قرار دارند.

بر اساس گزارش‌های ۱۲ماهه که در حال انتشار است، صفی از شرکت‌های زیانده را مخصوصا در صنعت دارو می‌بینیم و این سـیگنال جدیدی را به ما می‌دهد که سیاسـت‌ها بدنه اقتصاد سلامت را هدف قرارداده و ادامه این رویه می‌تواند بار سنگینی را به کشور تحمیل کند. در کنار افزایش نرخ‌ها کل اکوسیسـتم نهاد مالی را نیز درگیر خود می‌کند و فشـار مضاعفی برای صندوق‌های درآمد ثابت اسـت و در کنار آن وقتی بازار سـرمایه با رکود شدید مواجه شود یک موج دومینووار ورشکستگی و زیان‌دهی در نهادهای مالی سبدگردان‌ها، کارگزاران و... را خواهیم‌داشت و این فشار خود می‌تواند به عاملی برای بحران جدیدی که می‌تواند کلیات بازار سرمایه را دستخوش تغییر کند، تبدیل شود. این موارد را باید در کنار ریسک‌های نیمه دوم سال قرار داد.

البته این موضوع جدیدی نیسـت اما نگرانی‌ها بیشـتر است. بازار سرمایه حال و روز خوبی ندارد و مشـخص نیست که تا کجا کشور چنین شرایطی را تحمل کند اما چیزی که می‌توان از آن مطمئن بود این اسـت که این موضوع اقتصاد را در تلاطم‌ها بیش از پیش شـکننده خواهد کرد، اما در کنار فشـارها و متهمان اصلی در مقابل راهکاری که بخواهد این مسـیر را تغییـر دهد، تغییر در نگرش سیاسـتگذاری دولت اسـت، نه برای بازار سرمایه که برای فضای اقتصادی سیاستگذار باید تسهیلگر باشـد، اقتصاد را به رسمیت بشناسـد و اگر این اتفاق بیفتد فضای حاکم بر کشور فضای شفاف‌تری خواهد بود و در کنار آن بازار سرمایه هم می‌تواند وظیفه خود را ایفا کند. هفته آینده بازار متعادلی خواهیم‌داشـت اما در مجموع برای بازار سرمایه هنوز نمی‌توان نسخه ویژه‌ای پیچید؛ چون ریسک‌ها هنوز پابرجاسـت و سیاستگذار پرقدرت علیه بازار سرمایه پیش‌روی می‌کند اما اینکه آیا سیاستگذار به این درک خواهد رسـیدکه باید تغییری در شـرایط حاکم ایجاد کند یا خیر؟ سـوالی بی‌جواب و معمای بزرگ بورس است.

دنیای رمز ارز

کابوس سرمایه‌گذاران در بایننس

تحقیقات جدید نشـان می‌دهد که اکثر ارزهای دیجیتال جدید لیست‌شـده در صرافی بایننس، با داشتن ارزش‌گذاری اولیه بالا، پس از عرضه با کاهش قابل توجهی در قیمت روبه‌رو شـده‌اند.بر اسـاس این گزارش، بیش از ۸۰ درصد از این توکن‌ها در شش ماه گذشته افت قیمتی را تجربه کرده‌اند. این موضوع نگرانی‌هایی را برای سرمایه‌گذارانی که به دنبال خرید جدیدترین ارزهای دیجیتال هستند، ایجاد کرده است.تحلیلگران علـت اصلـی افت قیمت توکن‌های جدیـد بایننس را ارزش‌گذاری غیرواقعی آنهـا در زمان عرضه می‌دانند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از این توکن‌ها با حمایت مالی شرکت‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر (VC) و با ارزش کل رقیق‌شـده (FDV) بسـیار بالا وارد بازار می‌شوند.میانگین FDV این توکن‌ها در زمان عرضه از ۴.۲ میلیارد دلار فراتر می‌رود و برخی حتی به بیش از ۱۱ میلیارد دلار می‌رسند. با این حال، این پروژه‌ها اغلب فاقد جامعه کاربری قوی یا کاربرد واقعی هستند.تحلیلگر فلو در X بیان کرد که اگر سرمایه‌گذاران در طول شش ماه گذشته به طور مساوی روی هر یک از این توکن‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌کردند، کل سبد دارایی آنها بیش از ۱۸ درصد کاهش می‌یافت.طبق تحقیقات وی، تنها پنج مورد از ۳۱ توکن مورد بررسی، از زمان عرضه با افزایش قیمت مواجه شـده‌اند. این توکن‌ها شـامل میم‌کوین (MEME)، اردی (ORDI)، ژوپیتر (JUP)، جیتو (JTO) و داگ‌ویف‌هت (WIF) هستند.تحلیلگران بر این باورند که هدف اصلی برخی از این توکن‌ها صرفاً خروج سـرمایه از طرف افراد داخلی اسـت. رویکرد عرضه توکن‌ها با FDV بالا منجر به کاهش ارزش، علاقه کم بازار و سقوط توکن می‌گردد و در نهایت می‌تواند به کل صنعت ارز دیجیتال آسیب برسـاند.اکنون راه‌انـدازی بـا ارزش‌گذاری‌های پایین‌تر و تمرکز بر جذب کاربـر واقعی به جای ایجاد هیجان کاذب، می‌تواند راه‌حلی برای برون‌رفت از این وضعیت باشد.

انتقال حجم عظیم دوج کوین به صرافی رابین‌هود

نهنـگ بزرگی ۱۲۰ میلیـون دوج کوین (DOGE) را به صرافی رابین‌هـود منتقل کرد و باعث ایجاد نگرانی در مورد آینده قیمت این میم کوین شد. این انتقال در حالی صورت گرفت که قیمت دوج‌کوین در حال افزایش بود.طبق داده‌های درون زنجیره‌ای، نهنگ ناشناسی با شناسه DDuXG، امروز ۱۸ می این انتقال بزرگ را انجام داده و احتمال داده می‌شـود که این فروشـنده به دنبال کسب سود از افزایش اخیر قیمت دوج کوین بوده است.بررسی‌ها نشان می‌دهد که همین آدرس ماه گذشته ۲۲۶ میلیون دوج کوین را از رابین‌هود خریداری کرده بود؛ بنابراین او سود قابل توجهی از این نوسانات به دست آورده است. با این حال، تقریباً نیمی از دارایی دوج کوین این آدرس همچنان باقی مانده اسـت که باعث امیدواری برخی از فعالان بازار نسبت به آینده قیمت شده است.علی‌رغم فشار فروش ناشی از این انتقال، قیمت این میم‌کوین همچنان در محدوده مثبت معامله می‌شـود. در زمان نگارش این خبر، قیمت دوج کوین با افزایش ۳.۶۵ درصدی در ۲۴ ساعت گذشته به ۰.۱۵۶۱ دلار رسیده است.ارزش کل بازار این رمزارز نیز در حال حاضر ۱.۱۰ میلیارد دلار اسـت که بیانگر عدم توجه دوج کوین بـه انتظارات بازار مبنی بر افت قیمت رمزارزها است. این موضوع باعث ایجاد سؤالاتی در مورد پتانسیل رشد قیمت دوج کوین شده است.از طرف دیگر، داده‌های Coinglass از افزایش ۷.۰۶ درصدی سـود باز دوج‌کوین و رسـیدن به ۸۶۹.۹۳ میلیون دلار خبر می‌دهد. با این حال، حجم معاملات مشـتقات در همین مدت ۷.۱۰ درصد کاهش یافته و به ۱.۴۴ میلیارد دلار رسیده است.