

ر هبر معظم انقلاب :
اگر حرف منطقی و قرار های عادلانه مطرح شود قبول می کنیم



حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای مجمع عالی بسیج و نمایندگان اقشار مختلف بسیج، احساس مسئولیت انسانی و الهی و بصیرت را دو پایه اصلی تفکر منطقی بسیج دانستند و ضمن تحسین تلاش، جدیت و ایستادگی هیات مذاکره کننده ایرانی، به بی نیازی ملت ایران به جلب اعتماد امریکا اشاره کردند و افزودند: به همان دلیلی که با اصل مذاکرات مخالف نبودیم با تمدید مذاکرات هم مخالف نیستیم، البته هر قرار عادلانه و عاقلانه را قبول می کنیم، اما می دانیم که این دولت امریکا که نیازمند توافق است و از هر گونه عدم توافق ضرر خواهد کرد.

۲

نفسستین روزنامه تفصصی صبح ایران



شنبه
۸ آذر ۱۳۹۳
۶ صفر ۱۴۳۶
۲۹ نوامبر ۲۰۱۴

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

سال هفتم دوره جدید شماره ۹۷ • پیاپی ۱۴۱۵ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

به دنبال صدور مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت

نان قاچاقچیان سیگار آجر شد

۷



مالیات بر ارزش افزوده
سال ۹۴ افزایش نمی یابد

۸

آمار هفت ماهه نخست صنعت نشان داد
سقف ۷ هزار میلیارد ریالی
«سرمایه گذاری محقق شده»

۳

تجارت اینترنتی ۲۵ هزار
میلیارد تومانی خودرو

۴

دورخیز برای تولید
۴۰۰ هزار تن ریل فولادی

۲۰

آمارهای بانک مرکزی نشان داد
تورم در پایین ترین
رقم ۴ سال اخیر

۹

مامصر فکنندگان
بی رویه!!

سیدحسین طاهری
پژوهشگر



مازندران، رنگین کمانی
از موادمعدنی

فریدون امیریان
کارشناس بازرگانی در استان مازندران



نبض اقتصاد دنیا
در دست چین

فریدون وردی نژاد
سفیر سابق ایران در چین



ثبات اقتصادی
عامل کاهش تورم

سید عزیز آرمن
عضو هیات علمی دانشگاه
شهید چمران اهواز



مدیرانی که
مشق می نویسند

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول



۲۴

۲۳

۱۷

۹

۲



مدیرانی که مشق می‌نویسند و مسئله حل می‌کنند



ناصر بزرگمهر

مدیر مسئول و سردبیر
manegment@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواد همان می‌شود

با هم تکرار کنیم؛ نه‌راسیم،
مشق بنویسیم،
صورت مسئله را پاک نکنیم،
مسئله‌ها را حل کنیم.

شما هم حتماً این جمله مشهور را که به ضرب‌المثلی تبدیل شده است، شنیده‌اید: «مشق نوشته، غلط ندارد.» متأسفانه صدها مدیر در طول سالیان خدمت خود، به استناد همین جمله مشهور، به ظاهر غلطی ندارند، زیرا مشقی نوشته‌اند که غلطی داشته باشند و سال‌هاست که آسوده خوابیده‌اند و کوچک‌ترین خدمتی به خدا و خلق خدا نکرده‌اند. مدیرانی که از ترس غلط نوشتن و احیاناً نمره کم گرفتن، مسئولیت ریسک و جسارتی را به عهده نمی‌گیرند و آرام می‌آیند و آرام می‌روند که گریه شاخ‌شان زنند؛ حالا بماند که آیا اصلاً گریه شاخی دارد یا نه!

این مشق‌های ننوشته مدیران محافظه‌کار، برای ملتی که یک انقلاب بزرگ را با امید به آینده‌ای بهتر آغاز کرد و ۸ سال دفاع مقدس و محاصره اقتصادی را به جان خرید، نه‌تنها امتیازی محسوب نمی‌شود، بلکه ننگی است که کشور را از هر حرکت تازه و پیشرفت و توسعه باز داشته است. متأسفانه این مشق‌های ننوشته را جمله شعاری دیگری تکمیل کرده است. «وقتی حل کردن مسئله را بلد نیستید، صورت مسئله را پاک کنید.» بدین ترتیب، توسط مدیران سنتی، ترسو و محافظه‌کار، چه فرصت‌های گرانقیمتی که هدر نشده است و چه مسئله‌هایی که به جای حل شدن، به صورت کامل و در ظاهر پاک شده‌اند.

به واژه «ظاهر» تاکید می‌کنم، زیرا یادمان نرود که هرگز مسئله‌ای را نمی‌توان به صورت باطنی پاک کرد. وقتی «مسئله» در جامعه‌ای به وجود آمد، برای همیشه باقی می‌ماند. راه‌حل «مسئله»، حل کردن «مسئله» است و گرنه «مسئله» تا ابد در آن جامعه باقی می‌ماند، ریشه می‌دواند، چرکین می‌شود و بالاخره روزی در زمانی دیگر و این بار عمیق‌تر سرمی‌زند، می‌ترکد و عواقب وخیمی را به همراه می‌آورد.

همین چند روز قبل شنیدم که برای جلوگیری از قاچاق یک کالا و رانت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، تصمیم بزرگی گرفته شده و با امضای وزیر، کاری بزرگ به سرانجام رسیده تا بساط قاچاق کالا می‌مورد نظر برچیده شود و از طریق مجاری قانونی وارد شود و سود گمرکی آن به بیت‌المال بازگردد و کارخانه و فناوری آن نیز در مدتی کوتاه نصب شود تا از واردات آن هم بعد از چندی بی‌نیاز شویم. در جهان امروز و در دنیای ارتباطات، پاک کردن صورت مسئله و یا مشق ننوشتن از ترس خطا کردن، راه‌حل مناسبی نیست. جهان امروز، جهان درک واقعیت‌ها، استفاده بهینه از امکانات، گفت‌وگو، صحبت، تساهل و تسامح است. دنیای امروز، دنیای دانش و استفاده از معلم است.

معلمان در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، علمی، فنی، اجتماعی، فرهنگی، دینی، هنری، ورزشی، ادبی و... حضوری گسترده دارند. مشق‌های ننوشته شده را در لحظه تصحیح می‌کنند. فناوری در جهان امروز، امکان بازگشت به عقب، انتخاب راهی تازه، حرکت به سوی آینده‌ای بهتر را برای همه فراهم کرده است. فناوری، کار پاک‌کن‌های کودکی را برای مشق‌های ننوشته شده انجام می‌دهد بدون لکه و پاره شدن کاغذ...

در دهکده کوچک جهانی، آشنانبودن به زبان یکدیگر هم، منع و سدی برای کمک کردن به همدیگر نیست. در دنیای علم، حل کردن مسئله به‌صورت دسته‌جمعی و با مشورت و یاری خواستن از دیگران امکان‌پذیر شده است.

خدانود این سعادت را به مردم امروز جهان با پیشرفت فناوری هدیه کرده است تا از حرف‌های همدیگر در کوتاه‌ترین زمان آگاه شوند. از این فرصت تاریخی هر ملتی که داناتر و هوشیارتر باشد، بهره بیشتری خواهد گرفت.

باید مدیران جامعه را به ریسک‌پذیری و جسارت بیشتری دعوت کرد. از حرکت‌های جدید در جهت رشد و توسعه جامعه حمایت کنیم. امکان تصحیح مشقی را که می‌نویسیم برای نخبگان جامعه فراهم کنیم. از این که دیگری غلط ما را بگیرد، دل آزرده نشویم. دست مهربان همه کارکنان و همه مدیران میانی را با صمیمیت بفشاریم.

ایران آینده متعلق به همه ماست، رسیدن به قله‌های افتخار را با حرکت پرشتاب اما به دور از هیجان و با امکان ریسک و جسارت در عرصه‌هایی که نیاموخته‌ایم، تجربه کنیم. استفاده از نیروهای جوان، تحصیلکرده، متخصص و عاشق را با تجربه مدیران پرسابقه در هم آمیزیم و از این بیعت، فرصتی گرانقیمت برای ملتی فراهم کنیم که همه ویژگی‌های رسیدن به اوج افتخار را در درون خود دارد. مردم ایران سزاوار زندگی بهتر هستند. به‌طور مثال منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، توسط مدیرانی شکل گرفت، که از نوشتن مشق نه‌راسیدند و صورت مسئله را به خاطر مشکلاتی که در پی داشت پاک نکردند. هرچند نتوانستیم به موقع و مناسب از آن امکانات در ۸ سالگی که گذشت بهره مند شویم، اما در دولت تدبیر، امیدواریم که دانش مدیران باتجربه و جسارت جوانان عاشق در هم پیچیده و باردیگر شعله‌های آتش گازهای عسویه، خلیج‌فارس را روشن کند و نوید از آینده‌ای بهتر دهد.

با هم تکرار کنیم؛ نه‌راسیم،
مشق بنویسیم،
صورت مسئله را پاک نکنیم،
مسئله‌ها را حل کنیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای مجمع عالی بسیج و نمایندگان اقشار مختلف بسیج:

اگر حرف منطقی و قرارهای عادلانه مطرح شود قبول می‌کنیم



اسلامی است اما این به معنای غفلت از امتحان‌ها و جهت‌گیری حرکت نیست. ایشان تاکید کردند: جهت‌گیری اصلی حرکت نظام اسلامی، مقابله با استکبار و دولت استکباری امریکا است و نباید در این جهت‌گیری سستی یا اشتباهی به‌وجود آید البته ما با ملت یا کشور امریکا مشکلی نداریم، بلکه مشکل ما زورگویی و زیاده‌خواهی دولت امریکاست. رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره تمدید مذاکرات با ۵+۱ افزودند: به همان دلیلی که با اصل مذاکره مخالفت نکردیم، با تمدید هم مخالف نیستیم

مختلف «دیپلماتیک، سیاسی و رسانه‌ای طرف‌های مقابل ایران» گفتند پشت سر هر کدام از مذاکره‌کنندگان با ما یک لشکر قرار دارد و در میان آنها، امریکا از همه بداخلاق‌تر و انگلیسی‌ها از همه مودبی‌ترند. ایشان افزودند: هم ملت ایران و هم طرف‌های مذاکره‌کننده بدانند که اگر مذاکرات به نتیجه نرسد آنکه بیش از همه ضرر می‌کند امریکایی‌ها هستند نه ما.

رهبر معظم انقلاب با انتقاد از سخنان برخی مقامات امریکا بعد از تمدید مذاکرات افزودند: آنها می‌گویند ایران باید اعتماد جامعه جهانی را جلب کند که در این حرف دو نکته کاملاً غلط وجود دارد. ایشان افزودند: اولین نکته این است که این چند کشور معدود، نام خودشان را جامعه جهانی گذاشته‌اند و برای اثبات این حرف حدود ۱۵۰ کشور عضو غیرمتعدها و میلیاردها نفر از جامعه بشری را عملاً از جامعه جهانی حذف می‌کنند. نکته دوم این است که ما اصلاً به اعتماد کردن امریکا هیچ احتیاجی نداریم و نمی‌خواهیم اعتماد او را جلب کنیم چرا که برای ما اهمیتی ندارد.

ایشان با اشاره به صداقت مسئولان ایرانی با ملت، ایستادگی ملی ایرانیان را در مقابل حرف زور خاخر نشان کردند و افزودند: اگر در مذاکرات حرف منطقی زده، و قرارهای عادلانه و عاقلانه گذاشته شود قبول می‌کنیم اما ایران، از صدر تا ذیل از اتحاد مردمش تا همه مسئولانش در مقابل زیاده‌خواهی می‌ایستند.

وبژه

همه مردم در دولت یازدهم بیمه شدند

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: برای نخستین بار در تاریخ کشورمان، همه مردم در دولت یازدهم زیر پوشش بیمه قرار گرفتند و تعداد اقلام داروهای کمیاب با ۳۰۰ قلم به کمتر از ۳۰ قلم رسید. به گزارش ایرنا، سیدحسن هاشمی در سخنان پیش از خطبه‌های نمازجمعه این هفته تهران با گرامیداشت یاد امام خمینی (ره)، شهدا و هفته بسیج اظهار داشت: در ابتدای کار دولت یازدهم با اختصاص ۷ هزار میلیارد تومان، مشکل دارو در کشور تا حدودی رفع شد. وی افزود: همان‌طور که رئیس‌جمهوری پیش از انتخابات وعده داده بود، در دولت یازدهم برای نخستین بار ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر زیر پوشش بیمه سلامت ایرانیان قرار گرفتند؛ موضوعی که از روی همه دولت‌ها بود. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: وحدت، همدلی و اتحاد، رمز موفقیت کشورمان است و تعظیم شعائر و در راس آن احترام به شهدا و خانواده شهدا و تکریم آنها از ارکانی است که ضامن بقا و ادامه نظام اسلامی محسوب می‌شود. هاشمی افزود: امیدواریم همه سیاستمداران و ارکان انقلاب در کنار همدلی، اتحاد، وفاق و توجه به آرمان‌های شهدای انقلاب و رعایت اخلاق بتوانند در زمینه تحقق اهداف انقلاب اسلامی موثر و موفق باشند. وی با ابراز خرسندی از اینکه سلامت جزو اولویت‌های اصلی دولت یازدهم است، اضافه کرد: مجلس شورای اسلامی هم در این خصوص کمک کرد، چرا که بهداشت و درمان یکی از حوزه‌هایی است که مردم در آن مشکلات زیادی دارند.

وزیر بهداشت با اشاره به تلاش‌های انجام گرفته در حوزه بهداشت و درمان گفت: در حوزه‌های بهداشتی و درمانی پیشرفت‌های زیادی نسبت به سال‌های دور در روستاها، شهرها، کلاشهرها، آموزش عالی، تربیت متخصصان و کاهش وابستگی به دارو داشته‌ایم.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متافو
فولاد - آلومینیوم - معدن - ریخته‌گری
کوره‌های صنعتی - نوسازها
فلزات غیر آهنی - ماشین‌کاری - قالب‌سازی

IRAN METAFO
www.iranmetafo.com
تلفن: ۰۲۰ ۸۸۲۰۳۰۲۰
۱۰ - ۷ آذر ۱۳۹۳ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

وزیر امور اقتصادی و دارایی خواستار شد

همکاری صندوق همبستگی اسلامی برای رفع فقر در منطقه

بر بیکاری و محرومیت مالی اقشار آسیب‌پذیر به کشورهای عضو کمک کند. وزیر اقتصاد کشورمان ادامه داد: مطابق برنامه عمل ۱۰ ساله OIC مقرر شده است، سهم تجارت درون گروهی OIC از کل تجارت OIC تا سال ۲۰۱۵م به ۲۰ درصد برسد که با تلاش‌های صورت گرفته در چند سال اخیر، امیدواریم به اهداف فوق نایل شویم.

طیب نیا در ادامه یکی از چالش‌های موجود در مسیر توسعه تجارت در OIC را «فراتر بودن رشد تجارت کالاهای واسطه‌ای از رشد تجارت کالاهای نهایی» خواند که حکایت از نبود اتصال مناسب کشورهای عضو به زنجیره ارزش جهانی دارد. وی همچنین پایین‌تر بودن نرخ رشد (۳/۳ درصد) حجم صادرات OIC نسبت به نرخ رشد (۳/۸ درصد) حجم صادرات جهانی در دوره ۲۰۱۳-۲۰۰۰م و نیز محدود بودن کشورهای هدف صادراتی OIC را از دیگر معضلات آنها خواند. «اندک بودن سهم منطقه از کل صادرات غیرنفتی جهان» از جمله دیگر چالش‌های مورد اشاره از سوی طیب نیا در خصوص کشورهای عضو OIC بود که وزیر اقتصاد کشورمان با توجه به آن و دیگر چالش‌های پیش گفته، خواستار تنظیم برنامه عمل جدید OIC برای دوره جدید (سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵م) به منظور رفع آنها شد. وزیر اقتصاد با اشاره به انتخاب «گردشگری» به درستی به عنوان محور بحث جلسه، اظهار داشت: گردشگری نقش مهمی در بهبود اشتغال جهانی داشته و اشتغال‌زایی در این بخش یکی از اهداف اقتصادی کلان در یک بسته منسجم سیاسی به شمار می‌رود.

نیز اهمیت می‌یابد، چرا که با کنترل نوسانات نرخ تورم، نرخ بهره و نرخ ارز، محیط کسب و کاری عاری از هرگونه بی‌اطمینانی و هزینه‌های پیش‌بینی نشده خواهد شد. طیب نیا در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه ارائه خدمات مالی در منطقه، مستلزم اصلاحات است، گفت: آزادسازی تجارت در خدمات مالی به کشورهای OIC کمک خواهد کرد تا از فرصت‌های منطقه بهره‌گیرند.



وزیر اقتصاد اظهار داشت: سیستم‌های مالی منطقه به‌طور عمده از بانک‌های تجاری تشکیل می‌شوند و بازار سرمایه، توسعه چندانی نیافته است. وی با بیان اینکه «محدودیت دسترسی همگانی به تامین مالی» یکی از چالش‌های مهم در این زمینه است، افزود: در این رابطه، به منظور تعمیق بخش مالی و جهت فائق آمدن بر محدودیت دسترسی همگانی به تامین مالی بانک توسعه اسلامی از طریق «صندوق همبستگی اسلامی برای توسعه» می‌تواند نقش‌آفرینی کند. وی گفت: از صندوق همبستگی اسلامی برای توسعه می‌خواهیم که با استفاده گسترده از ابزارهایی همچون تامین مالی اجتماعی (زکات و وقف) در تجهیز منابع برای فقرزدایی و غلبه

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان طی سخنانی در سی‌امین نشست کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی و تجاری سازمان همکاری‌های اسلامی، خواستار همکاری صندوق همبستگی اسلامی برای توسعه که موجب رفع بیکاری و فقر با استفاده از ابزارهایی همچون زکات و وقف در کشورهای عضو می‌شود، شد.

به گزارش ایرنا، علی طیب نیا که به عنوان سخنران اصلی اجلاس به ایراد سخنرانی پرداخت و در آغاز سخنان خود، با اشاره به رو به بهبود بودن اقتصاد جهانی و سرعت فزاینده این بهبودی در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ میلادی، اظهار داشت: با وجودی که به نظر می‌رسد امسال و سال آینده میلادی، کشورهای در حال توسعه محرک رشد اقتصاد جهانی باشند و با وجود بهبود در فعالیت‌های اقتصادی، بیکاری هنوز در صدر مشکلات آنها قرار دارد که کشورهای OIC نیز از این امر مستثنا نیستند.

وزیر اقتصاد افزود: کشورهای OIC با چالش‌های ساختاری بازار کار همچون نرخ پایین مشارکت اقتصادی زنان، نرخ بالای بیکاری جوانان، رشد پایین بهره‌وری و رقابت‌پذیری مواجه هستند که در این مقوله، کارآفرینی خلافت‌ها می‌تواند به عنوان یک راه‌حل، چالش‌های فوق را هدف قرار دهد. وی گفت: در این رابطه اگرچه حمایت از برنامه‌های شرکت‌های کوچک و متوسط، سیاستی موثر و اثرگذار است که در افق بلندمدت، منجر به پیدایش خیل عظیمی از کارآفرینان خواهد شد، لیکن تغییر محیط کسب و کار تاثیر اساسی‌تری در این خصوص بر جای می‌گذارد که البته در اینجا، حفظ ثبات اقتصادی

- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه با هشدار در مورد عواقب تحریم‌های غرب علیه روسیه یادآور شد که این اقدامات به اقتصاد جهانی ضربه می‌زند.
- نگرانی از بحران اقتصادی فزاینده در اروپا، دولت‌های غربی را واداشته تا ذخایر طلای خود را از خزانه امریکا خارج ساخته و به کشور خود بازگردانند.
- روزنامه صهیونیستی «یدیعوت آحرانوت» نوشت نیروهای رژیم اشغالگر قدس صبح دیروز ۶ جوان فلسطینی را در مناطق مختلف کرانه باختری بازداشت کردند.
- افسران ارتش عراق اعلام کردند که نیروهای امنیتی، تهاجم گروه تروریستی داعش به ساختمان‌های دولتی در الرمادی مرکز استان انبار را دفع کردند.
- کارشناسان حقوق بشر سازمان ملل از باراک اوباما خواستند با احترام

- به موازین و استانداردهایی که امریکا در رابطه با رعایت حقوق بشر و شفافیت و مسئولیت‌پذیری مقرر کرده است، گزارش کاملی از شکنجه زندانیان سیاسی از سوی ماموران سازمان سیا در این کشور منتشر کند.
- حیدرالعبادی، نخست‌وزیر عراق با اشاره به آزادی مناطق «جولای»، «السعدیه» در استان دیاله، بر ادامه حملات تا نابودی گروه تروریستی داعش و پاکسازی کامل خاک این کشور از لوث تروریست‌ها تاکید کرد.
- «زیاد النخاله» معاون دبیرکل جنبش جهاد اسلامی فلسطین گفت: پایبند نبودن رژیم صهیونیستی به مفاد توافقنامه قاهره، ما را به سمت درگیری جدید با این رژیم سوق خواهد داد.
- معاون دبیرکل سازمان ملل با بیان اینکه تاریخ دهه‌های اخیر شاهد نمونه‌های زیادی از خشونت و وحشی‌گری علیه اقلیت‌های قومی و مذهبی بوده است، دفاع از حقوق این اقلیت‌ها و مقابله با خشونت علیه آنها را یک وظیفه جهانی دانست.

بررسی **صنعت** از آمارهای صنعتی ۷ ماه نخست امسال نشان داد

سقف ۷ هزار میلیارد ریالی «سرمایه گذاری محقق شده»

گروه صنعت- با نگاهی به آخرین آمارهای ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مربوط به ۷ ماه نخست امسال درمی‌یابیم که در بیشتر موارد وضعیت صنعتی کشور با بهبود نسبی مواجه بوده است. در صدور جوازهای تاسیس و پروانه بهره‌برداری نیز کاهش‌ها تنها اشاره به اندازه طرح‌ها و نشان از ورود سرمایه‌گذاران بزرگ به این بخش و نه روند کاهش تولید در بخش صنعت کشور داشته است.

■ **صدور ۹ هزار و ۲۵۸ فقره جواز تاسیس** بنابر آخرین آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان مهرماه امسال، ۹ هزار و ۲۵۸ فقره جواز تاسیس صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۸ درصد کاهش داشت. صدور این جواز در مهرماه هزار و ۲۵۰ فقره بوده که نسبت به شهریورماه امسال با افت ۳۰۰ فقره‌ای مواجه بوده است. صدور این میزان جواز تاسیس در ۷ ماه امسال برای ۲۳۵ هزار و ۹۱۰ نفر ایجاد اشتغال کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱/۳ درصد کاهش داشته است. این میزان جواز تاسیس به ۷۰۵ هزار و ۶۱۹ میلیارد ریال سرمایه نیاز داشته که درصد تغییر آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷/۸ درصد بوده است.

همچنین هزار و ۷۱۵ پروانه بهره‌برداری صنعتی ایجادي نیز در این مدت صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۸/۷ درصد افزایش را تجربه می‌کند. این میزان در مهرماه ۲۳۲ فقره پروانه بوده که کاهش ۴۱ فقره‌ای را نسبت به شهریورماه داشته است. صدور پروانه بهره‌برداری صنعتی ایجادي در مدت ۷ ماه نخست سال ۱۳۹۳، ایجاد ۲۶ هزار و ۵۸۲ ظرفیت شغلی را به همراه داشته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲/۴ درصد افزایش داشته است. این میزان پروانه صادر شده به ۴۲ هزار و ۲۹۸ میلیارد ریال سرمایه نیازمند بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳/۹ درصد کاهش داشته است.

در بررسی بین استان‌ها از میان ۹ هزار و ۵۲۸ فقره جواز تاسیس صادر شده در ۷ ماه ابتدای امسال بیشترین تعداد مربوط به استان آذربایجان شرقی با سهم ۱۱/۷ درصد بوده است. همچنین در مدت مورد بررسی، بیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۷۰۵ هزار و ۶۱۹ میلیارد ریال است که بیشترین مقدار آن مربوط به استان چهارمحال و بختیاری و بیشترین پیش‌بینی اشتغال نیز در استان اردبیل با سهم ۹/۵ درصد بوده است.

از سویی در ۷ ماه ابتدای امسال استان‌های هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد بیشترین رشد سرمایه‌گذاری محقق شده را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند. این در حالی است که بیشترین سرمایه‌گذاری محقق شده در استان تهران است و متوسط سرمایه‌گذاری پروانه بهره‌برداری صنعتی ایجادي در هر واحد ۲۴/۶ میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۳۳ میلیارد ریال) با کاهش حدود ۲۵ درصدی مواجه بوده است. همچنین متوسط اشتغال ایجاد شده در هر واحد در ۷ ماه ابتدای امسال ۱۵/۴ نفر بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۱۹/۴ نفر) با کاهش حدود ۲۰ درصدی همراه است.

■ **بیشترین اشتغال در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی**

در ۷ ماه ابتدای امسال و مدت مشابه سال گذشته، بیشترین تعداد جواز تاسیس صادر شده متعلق به گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی است. بیشترین پیش‌بینی رشد سرمایه‌گذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته را گروه ساخت فلزات اساسی به خود اختصاص داده و میزان کل اشتغال پیش‌بینی شده ۲۳۵ هزار نفر است که در مقایسه با مدت مشابه کاهش ۱۱/۳ درصدی را داشته است. بیشترین اشتغال ایجاد شده در مدت ذکر شده در رشته فعالیت محصولات غذایی و آشامیدنی‌هاست که متوسط اشتغال این گروه در هر واحد ۳۶ نفر است. در یک

جمع‌بندی بیشترین تعداد واحد جدید راه‌اندازی شده هزار و ۶۴۳ در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی، بیشترین سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده به ارزش ۱۴۸ هزار و ۳۲۳ میلیارد ریال در گروه ساخت مواد و محصولات شیمیایی و بیشترین اشتغال ۴۵ هزار و ۸۹۶ نفر در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی بوده است.

در مجموع تعداد هزار و ۷۱۵ پروانه بهره‌برداری در کل کشور صادر شده است که از این تعداد بیشترین واحد به بهره‌برداری رسیده در رشته فعالیت سایر محصولات کانی غیرفلزی ۲۴۸ است و بیشترین سرمایه‌گذاری محقق شده در این مدت ۷ هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال بوده است. تعداد طرح‌های در دست اجرا تا پایان مهر ۱۳۹۳، طرح‌های با پیشرفت فیزیکی تا ۲۰ درصد برای تمامی واحدهای صنعتی ۶۴ هزار و ۳۳۳ طرح، برای طرح‌های بین ۴۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی ۶ هزار و ۶۱۶ طرح، طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بین ۴۰ تا ۶۰ درصد ۵ هزار و ۵۸۴ طرح، برای طرح‌های ۶۰ تا ۸۰ درصد ۳ هزار و ۵۲۹ طرح و برای طرح‌های بالای ۸۰ درصد، ۴ هزار و ۱۷۷ طرح بوده است.

پیش‌بینی سرمایه طرح‌های در دست اجرا برای طرح‌ها با پیشرفت فیزیکی تا ۲۰ درصد در مجموع برای تمام واحدهای صنعتی ۴ میلیون و ۶۵۹ هزار و ۸۱ میلیارد ریال، برای طرح‌های بین ۲۰ تا ۴۰ درصد ۴۳۳ هزار و ۵۲۶ میلیارد ریال، برای



طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بین ۴۰ تا ۶۰ درصد ۳۳۲ هزار و ۸۲۸ میلیارد ریال، برای طرح‌های بین ۶۰ تا ۸۰ درصد نیز ۲۳۲ هزارو ۹۲۴ میلیارد ریال و طرح‌های بالای ۸۰ درصد ۱۷۴ هزار و ۹۱۱ میلیارد ریال بوده است.

■ **بیشترین اشتغال در طرح‌های زیر ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی**

در پیش‌بینی اشتغال طرح‌های در دست اجرا، طرح‌های تا ۲۰ درصد برای یک میلیون و ۷۸۶ هزار و ۱۴۳ نفر ایجاد اشتغال کردند. طرح‌های بین ۲۰ تا ۴۰ درصد نیز برای ۲۶۰ هزار و ۱۸ نفر، طرح‌های ۴۰ تا ۶۰ درصد برای ۱۹۷ هزار و ۱۷۳ نفر، طرح‌های بین ۶۰ تا ۸۰ درصد برای ۱۳۹ هزار و ۲۴۶ نفر و طرح‌های بالای ۸۰ درصد برای ۱۲۷ هزار و ۱۸۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند.

همچنین در بررسی عملکرد صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک تا مهرماه منابع سرمایه‌ای صندوق به صنایع الکترونیک ۱۳۹ میلیون ریال بوده که نسبت به شهریورماه تغییر چندانی نداشته است. براساس آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت انواع سواری تا پایان مهرماه ۱۳۹۳، بیش از ۵۳۰ هزار دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰/۸ درصد تغییر کرده است. وانت ۸۴ هزار دستگاه تولید شده که افزایش ۶۹/۵ درصدی را شاهد بوده است. اتوبوس

اخلاق کسب‌وکار و فرهنگ سازمانی



شهرام شیرکوند

پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

یکی از استانداردهای مورد توجه در سازمان‌ها، رعایت و به‌کارگیری اخلاق در کسب‌وکار است که روز به روز بر اهمیت آن افزوده می‌شود. رعایت اخلاق کسب‌وکار از یک سو در داخل سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بین مدیریت با تمامی ذی‌نفعان مطرح می‌شود تا در قالب تئوری «برنسه - برنده» حقوق و منافع ذی‌نفعان سازمان در چارچوب رشد و توسعه پایدار آن تامین شود و از سویی دیگر رعایت استاندارد اخلاق کسب‌وکار بین کشورهای مختلف جهان که در تعامل با یکدیگر برای واردات و صادرات کالا، خدمات و مبادلات اقتصادی هستند، با هدف حفظ موازین و ارزش‌های انسانی، اجتماعی، اقتصادی و تجاری از اهمیت بسزایی برخوردار است. بررسی‌های کارشناسی و مشاهدات اجتماعی نیز بیانگر این است که بین رشد و توسعه پایدار اقتصادی کشورها و نهادینه‌سازی موازین اخلاق کسب‌وکار رابطه مستقیمی وجود دارد و از این‌رو شناسایی، فرهنگ‌سازی، استانداردسازی و به‌کارگیری درست و اصولی اخلاق کسب‌وکار برای حضور موفق و پایدار در صحنه‌های اقتصادی داخلی و بین‌المللی از اهمیتی دوجندان برخوردار شده است. امروزه، بحث فرهنگ و چگونگی نهادینه کردن آن در سازمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و مدیران و تصمیم‌گیران سازمان می‌کوشند تا راهکارهای مختلفی را برای تحقق این هدف ارائه دهند. تدوین منشور اخلاقی کارکنان که در برگیرنده ارزش‌های فرهنگی جامعه و اخلاقیات مورد نظر سازمان باشد یکی از زمینه‌های مطرح شده در این خصوص است. براساس آن، اعضای سازمان از یک سرمشق و رهنمود کلی اخلاقی و ارزشی تبعیت کرده و فرهنگی منسجم و قوی در سازمان به‌وجود می‌آید. منشور اخلاقیات سازمانی، همچون سوگندنامه پزشکان، اخلاق حرفه‌ای و سازمانی کارکنان را شکل می‌دهد و راهنمای عمل آنان در مسیر خدمت‌شان است. در نهادینه ساختن ارزش‌ها و اخلاقیات سازمانی باید مصالح جهانی، اجتماعی، سازمانی و بالاخره مصلحت فردی مورد توجه قرار گیرد. با یک چنین چارچوبی می‌توان اطمینان یافت که قبول و اعتقاد به اخلاقیات و ارزش‌های سازمانی مصلحت همگان را حفظ کرده و سعادت فرد، جامعه و تحقق اهداف سازمان در جهت پاسخگویی و خدمت‌رسانی را در پی خواهد داشت. از این‌رو اخلاق کار، متعهد شدن انرژی ذهنی، روانی و فیزیکی فرد یا گروه به ایده جمعی درجهت اخذ قوا و استعداد درونی گروه و فرد برای توسعه به‌رهنحو است. اخلاق کار مهم‌ترین عامل فرهنگی در توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. منابع انسانی پایه اصلی ثروت ملت‌ها را تشکیل می‌دهند. سرمایه و منابع طبیعی عوامل تبعی تولید هستند، در حالی که انسان‌ها عوامل فعالی هستند که سرمایه‌ها را متراکم می‌سازند، از منابع طبیعی بهره‌برداری می‌کنند، سازمان‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را می‌سازند و توسعه ملی را به جلو می‌برند. بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان متأثر از ارزش‌های اخلاقی بوده و ریشه در اخلاق دارد. بی‌توجهی به اخلاق کار در مدیریت سازمان‌ها، در جوامعی مانند ایران که از یک سو دارای ارزش‌های اخلاقی غنی بوده و از سوی دیگر با کشورهای پیشرفته فاصله قابل توجهی دارند، می‌تواند معضلاتی بزرگ برای سازمان‌ها به‌وجود آورد، به علاوه با افزایش انتظارات اجتماعی از سازمان‌ها، جوامع نسبت به مسائلی مانند محیط‌زیست، حقوق زنان، کودکان، اقلیت‌ها، معلولان، برابری استخدام و کاهش نیروی انسانی حساس‌تر شده‌اند. بی‌توجهی سازمان‌ها به این حقوق و رعایت نکردن اصول اخلاقی در برخورد با ذی‌نفعان بیرونی، می‌تواند مشکلاتی را برای سازمان ایجاد کند و مشروعیت سازمان و اقدامات آن را مورد پرسش قرار داده، در نتیجه سود و موفقیت سازمان را تحت‌تأثیر قرار دهد. اخلاق کار ضعیف بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران موثر بوده، می‌تواند بر عملکرد فردی، گروهی و سازمانی اثر بگذارد. از سویی فرهنگ سازمانی موضوعی است که به‌تازگی در دانش مدیریت و در قلمرو رفتار سازمانی راه‌یافته و به‌دنبال نظریات و تحقیقات جدید در مدیریت، فرهنگ سازمانی دارای اهمیت روزافزونی شده و یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت را تشکیل داده است. جمعیت‌شناسان، جامعه‌شناسان و اخیرا روانشناسان و حتی اقتصاددانان توجه خاصی به این مبحث نو و مهم در مدیریت مبذول داشته و در شناسایی نقش و اهمیت آن، نظریه‌ها و تحقیقات زیادی را به‌وجود آورده و در حل مسائل و مشکلات مدیریت به کار گرفته‌اند. فرهنگ سازمانی به‌عنوان مجموعه‌ای از باورها و ارزش‌های مشترک بر رفتار و اندیشه اعضای سازمان اثر می‌گذارد و می‌تواند نقطه شروعی برای حرکت و پویایی یا مانعی در راه پیشرفت به‌شمار آید.



بر مشکلات به صادرات هم کمک کنیم. سپاسی تصریح کرد: تا زمانی که صنعت نساجی در کشور به‌روز نشود و از فناوری جدید استفاده نکنیم، قادر به ادامه حیات نخواهیم بود و از قافله رقابت عقب می‌مانیم و اگر امروز در بازارهای جهانی حضور کم‌رنگی داریم، به‌دلیل برخوردار نبودن از صنایع های‌تک در این بخش است، در حالی که اگر دولت حمایت مالی را عملیاتی کند، صنعتگران قادرند هم کارخانه‌های خود را به‌روز کرده و هم صادرات را توسعه داده و با تولیدکنندگان خارجی به‌خوبی رقابت کنند.

مصرف پارچه ما ۲۰ متر است، همین میزان واردات، نیاز داخل را تامین می‌کند و به محصول کارخانه‌های ایران دیگر نیازی نیست. ما باید به فکر صادرات باشیم تا روی پای خود بایستیم. بصیری تهرانی گفت: در حالی که معادل یک سال تولید داخل را وارد کرده‌اند، شاهد ورود یک‌میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار نخ نیز هستیم که با این روند به نظر می‌رسد نباید امیدی به بهبود وضعیت تولیدکننده در نساجی داشت. وی افزود: صنعت نساجی کشور توانسته برای بیش از ۳۵۰ هزار نفر از جمعیت کشور اشتغال ایجاد کند و همچنان قادر است به‌عنوان صنعتی سودآور و اقتصادی در بازارهای داخلی و خارجی حرفی برای گفتن داشته باشد که لازمه آن عزم جدی مسئولان برای برون‌رفت از مشکلات و رفع موانع تولید است. بصیری بیان کرد: در حال حاضر، در صنعت نساجی کشور ۹ هزار و ۸۶۰ پروانه بهره‌برداری صادر شده که بیشتر آنها با نیمی از ظرفیت کار می‌کنند که در صورت استفاده از همه ظرفیت‌ها می‌توان در اشتغال، ایجاد درآمد پایدار و رونق اقتصادی استان‌ها و کشور نقش بسیار مهمی ایفا کرد.مجید سیاسی، مدیرعامل شرکت خوشخواب گفت: استفاده از اعتبارات صندوق توسعه ملی باید تسهیل شود تا بتوانیم خود را نوسازی و به‌روز کرده و ضمن غلبه

فرسودگی تجهیزات، کمبود نقدینگی، نبود مدیریت و برنامه‌ریزی منطقی و واردات بی‌رویه منسوجات به کشور صنعت نساجی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده و قدرت رقابت را از تولیدکنندگان گرفته است. با در نظر گرفتن مقدار تولید پوشاک و میزان مصرف سالانه در کشور می‌توان ادعا کرد که ظرفیت تولید داخل می‌تواند بیش از ۸۰ درصد از نیاز پوشاک کشور را تامین کند، مشروط بر اینکه تولیدی‌های پوشاک کشور حداقل ۷۰ درصد از ظرفیت اسمی خود را تولید کنند. به گزارش مهر، جمشید بصیری تهرانی، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: سیاستگذاری دولت قبل موجب شد صنعت نساجی با چالش‌های جدی روبه‌رو شود و امروز در کنار ده‌ها مشکل دیگر برای تداوم تولید نگرانی داریم. بصیری بیان کرد: در حالی که در سال ۴۸ منسوجات ایرانی به کشورهای فرانسه، انگلیس و ایتالیا صادر می‌شد و به‌عنوان صادرکننده بزرگ نساجی در دنیا محسوب می‌شدیم اما امروز با سیاست‌های اشتباه باید جای خود را به دیگران بدهیم و برای ادامه تولید هم مشکل داشته باشیم. عضو هیات شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت صنایع تصریح کرد: امسال ۲۲۰ هزار تن پارچه از هندوستان وارد کشور شده، در حالی که سرانه

محمود رضا بخشی - مدیر بازاریابی شرکت مگا: به منظور تحقق اهداف پیش‌بینی شده در برنامه توسعه تجارت الکترونیک کشور، نخستین پرتال جامع خودروی کشور مطابق برنامه تعیین شده در قانون، در شهریور ماه سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شد. ایجاد و راه‌اندازی این پرتال به منظور مرتبط کردن فعالان صنعت خودرو، ارائه اطلاعات درباره تازمه‌ترین فناوری‌های صنعت خودرو، امکان حضور تمام فعالان حوزه صنعت خودرو اعم از تولیدکنندگان، واردکنندگان، قطعه‌سازان، نمایندگی‌ها و نمایشگاه‌داران، تجهیزات جانبی و... صورت گرفته است. در این پرتال امکانات و خدماتی برای تحقق اهداف پیش‌بینی شده در برنامه توسعه تجارت الکترونیک لحاظ شده و یکی از مهم‌ترین سرویس‌های آن که امکان‌پذیر بودن عملیات خرید و فروش خودرو با سهولت خاص است، امکان ثبت رایگان اطلاعات خودرو بدون محدودیت، امکان درج عکس خودرو با کیفیت بالا از تمام زوایا، انتخاب نحوه خرید نقدی یا اقساطی، ارائه جزئیات کامل از شرایط بیمه خودرو و لوازم و وسایل اضافی و... از مهم‌ترین ویژگی‌های این بخش در پرتال جامع خودروی کشور به آدرس اینترنتی www.iranecar.com است.

در این بخش پس از ثبت خودرو توسط فروشنده، خودروی مذکور در فهرست خودروهای فروشی سایت قرار می‌گیرد و خریداران با مراجعه به بخش خرید خودروهای نو و دست دوم اقدام به جست‌وجوی خودروی مورد نظر خود می‌کنند و پس از یافتن آن می‌توانند از طریق جایگاهی که سایت در اختیار آنها قرار داده یا از طریق اطلاعات تماس با فروشنده وارد مذاکره شوند. حجم قابل توجه خودروهای ثبت شده در این بخش به خریداران این امکان را می‌دهد که بهترین انتخاب را داشته باشند. در ضمن واردکنندگان شخصی و نمایشگاه‌داران خودرو نیز با مراجعه به این بخش قادر خواهند بود تمام خودروهای خود را به‌صورت رایگان ثبت کرده و منتظر جذب مشتریان اینترنتی باشند.

در این بخش قسمتی با عنوان قیمت صفر خودروها نیز در نظر گرفته شده که کاربران از قیمت‌های روز شرکت‌های خودروساز یا واردکنندگان مطلع می‌شوند. این پرتال به عنوان یک زیرساخت جامع و کامل تمام خدمات و فعالیت‌های صنعت خودرو را در ۳ الگوی B2B (شرکت با شرکت)، B2C (شرکت با مصرف کننده) و C2C (مصرف کننده با مصرف کننده) به شرکت‌های فعال در این صنعت و مردم ارائه می‌کند. یکی دیگر از اقدامات بسیار ارزنده و بزرگی که در پرتال جامع خودروی کشور وجود دارد، فروش اینترنتی خودرو با مجموعه سایپا آغاز شد و سپس ایران خودرو، پارس خودرو، سایپا دیزل و بهمن موتور از دیگر خودروسازانی بودند که از طریق این پرتال فعالیت فروش خود را آغاز کردند.

حجم وسیع خرید اینترنتی خودرو از طریق این سایت نشان می‌دهد که با وجود ظرفیت سرویس‌دهی و امنیت بسیار بالای پرتال و با توجه بیشتر مسئولان حوزه‌های مرتبط و گسترش این مقوله به سایر حوزه‌ها، باید شاهد سهم قابل توجهی از تجارت الکترونیک در شکوفایی صنایع باشیم.

عضو هیات مدیره «مگا» از فروش آنلاین ۱۲۵۰۰۰ دستگاه خودرو در ۶ ماه امسال خبر داد

تجارت اینترنتی ۲۵ هزار میلیارد تومانی خودرو

توجه است، وجود اطلاعات جامع از همه برندهای داخلی و خارجی و همچنین مشخصات فنی آنهاست که امکان انتخاب و خرید و فروش خودرو برای عرضه‌کننده و خریدار را فراهم می‌آورد. در این راستا با عباس اربابی، عضو هیات‌مدیره شرکت مشاورین گسترش الکترونیک ایما (مگا) به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

سال ۱۳۸۴ حدود ۴۰ میلیارد ریال، سال ۱۳۸۵ حدود ۱۰۰ میلیارد ریال و سال ۱۳۸۶ حدود ۱۰۰۰ میلیارد ریال بوده و هنوز آمار رسمی برای سال‌های بعد اعلام نشده است. این در حالی است که تنها فروش اینترنتی خودرو در سال ۸۷ بالغ بر ۶۰۰۰ میلیارد ریال و سال ۱۳۸۸ نیز حدود ۴۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. همچنین این آمار در سال ۱۳۸۹ به ۸۰۰۰ میلیارد ریال، سال ۱۳۹۰ به ۲۹۲۰۰ میلیارد ریال و در سال ۱۳۹۱ به ۶۸۰۰۰ میلیارد ریال، در سال ۱۳۹۲ به ۸۷۰۰۰ میلیارد ریال، در نیمه اول سال ۹۳ به ۵۰۷۰۰ میلیارد ریال ارتقا یافته است.

● **با توجه به سابقه نامناسب خرید اینترنتی در میان خریداران، برنامه‌های شرکت برای توفیق این سایت در اطلاع‌رسانی، افزایش میزان خرید از این بخش و فرهنگ‌سازی برای خرید اینترنتی چیست؟**

همانطور که می‌دانید حوزه خدمات فروش اینترنتی در سطح کشور شامل زنجیره‌ای از عوامل گوناگون از جمله زیرساخت‌های فنی، شبکه بانکی، سرعت و پهنای باند اینترنت، امضای الکترونیکی و... است. بدیهی است در زمان‌هایی بعضی از مجموعه‌های ارائه‌کننده خدمات فروش اینترنتی در سطح کشور با مسائل و مشکلاتی در این زنجیره روبه‌رو بوده‌اند اما بنده اذعان می‌کنم که سرویس فروش اینترنتی خودرو، یکی از موفق‌ترین سیستم‌های فروش اینترنتی در سطح کشور است و حتی این شرکت توانسته با همکاری شبکه بانکی به‌واسطه سیستم فروش اینترنتی خودرو تغییرات قابل توجهی در تعاملات با شبکه بانکی، از جمله افزایش سقف پرداخت‌های اینترنتی و موارد دیگر ایجاد کند. امروز با وجود چند سال سابقه فعالیت، بسیاری از مسائل و مشکلات زیرساخت کشور و شبکه بانکی و حتی دانش استفاده از فناوری‌های نوین حل شده و رشد چشمگیری داشته است و مطمئناً مسائل اندکی هم که باقی‌مانده به‌زودی مرتفع خواهد شد. ما به عنوان یکی از نخستین مجموعه‌های ارائه‌کننده خدمات تجارت الکترونیکی در سطح کشور برای اشاعه این فرهنگ در سطح جامعه کارهای گوناگونی از جمله تبلیغات، اطلاع‌رسانی عمومی، بن‌های تخفیف و... انجام داده‌ایم و در برنامه‌های آینده نیز همچنان این برنامه‌ها را در دستور کار خود قرار داده و حتی به‌زودی برای آگاهی بیشتر مردم از خدمات این پرتال، تبلیغات و اطلاع‌رسانی وسیعی انجام خواهد گرفت.

به دلیل فقر اطلاعاتی یا از بسیاری خودروها و برندهای موجود در کشور اطلاع نداشته یا اینکه اطلاعات آنها در این زمینه محدود یا گاهی با صحت آن منطبق نبوده است. در این میان پرتال جامع خودروی کشور یکی از معتبرترین پرتال‌های عرضه خودرو است که ارتباطی بدون واسطه را میان خریدار و فروشنده برقرار می‌کند. اما آنچه در این حوزه مورد

متعدد برای فروش، عرضه می‌شود. خودرو نیز به لحاظ خاص بودن از این قاعده مستثنا نبوده و فروشندگان این کالای استراتژیک همواره به دلیل متنوع بودن، از روش‌های گوناگون برای فروش آن بهره می‌گیرند. از آنجا که این محصولات به نوع و سال ساخت و همچنین کلاس‌های مختلف با برندهای داخلی و خارجی عرضه می‌شوند، مصرف‌کنندگان ما

حسین علیزاده - گروه صنعت: همواره میزان عرضه و تقاضا موید فعال بودن یک بازار در حوزه‌های خرد و کلان بوده و روش‌های فروش و عرضه کالا نیز تعیین‌کننده موفقیت یک محصول در داخل یا خارج از کشور است. درواقع کالایی توفیق بیشتری در کسب بازارهای فروش به‌دست می‌آورد که از کانال‌های



● **پرتال خرید اینترنتی خودرو بر اساس چه پیشنهادی و از چه زمانی فعالیت خود را آغاز کرد؟**

پرتال جامع خودرو کشور بر اساس ماده ۳۷ برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی کشور و زمانبندی پیش‌بینی شده در این برنامه از شهریور سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را به‌طور رسمی آغاز کرد. اما فعالیت فروش اینترنتی شرکت‌های خودروساز که منجر به فروش اینترنتی خودرو در این پرتال شد، از اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۷ بود.

● **هدف از راه‌اندازی این پرتال چه بوده است؟**

ایجاد و راه‌اندازی پرتال جامع خودرو کشور به منظور مرتبط کردن فعالان صنعت خودرو، ارائه اطلاعات درخصوص تازه‌ترین فناوری‌های صنعت خودرو، ارائه سرویس‌ها و خدمات در هر سه الگوی تجارت الکترونیکی B2B, B2C, C2C به همه فعالان صنعت خودرو است.

● **روند استقبال از این سایت، از زمان آغاز به کار آن چگونه بوده است؟**

اگر بخواهم به این سوال به‌طور کامل پاسخ دهم باید از دو منظر استقبال از این پرتال را توصیف کرد. نخست آنکه این پرتال، نخستین سایت تخصصی صنعت خودرو در کشور است که به طور جامع و کامل اقدام به معرفی و ارائه سرویس در تمام بخش‌های صنعت خودرو از جمله تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو، قطعات یدکی و تجهیزات جانبی، خدمات پس از فروش، نمایشگاه‌داران و نمایندگی‌ها و همچنین بخش‌های اطلاع‌رسانی کرده است. بنابراین استقبال مردم و همچنین فعالان این صنعت در آغاز فعالیت با توجه به تنوع بخش‌های مختلف خدمات در زمان خود بسیار مطلوب بوده است. به عنوان مثال در بخش اطلاعات خودرو، سایت معرفی محصولات شرکت‌های داخلی و خارجی با تعداد خوبی آغاز شد و این روند در طول فعالیت با توجه به جذابیت آن برای علاقه‌مندان روزبه‌روز مورد استقبال بیشتری قرار گرفت. در حال حاضر، این بخش از سایت اطلاعات بیش از ۷۲ خودروساز داخلی و خارجی را به‌طور کامل پوشش داده و یکی از بخش‌های مورد توجه مردم است. البته این روند استقبال در بخش‌های دیگر سایت از جمله بخش اطلاع‌رسانی صنعت خودرو، بخش خرید و فروش خودروهای نو و دست دوم و... نیز انجام گرفته است. دوم از منظر ارائه سرویس فروش اینترنتی خودرو به واسطه حضور شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور

است که می‌توان اذعان کرد بر اساس آمار سال نخست فعالیت فروش اینترنتی که رقمی بالغ بر ۶۰۰۰ میلیارد ریال حجم فروش در سال ۸۷ بوده، نشان از استقبال بسیار مناسب مردم دارد که در نوع خود حائز اهمیت است.

● **در حال حاضر که بیش از ۸ سال از تاسیس این پرتال می‌گذرد، آیا به هدف‌گذاری پیش‌بینی‌شده دست یافته‌اید؟**

بر اساس اتفاق‌های رخ داده در حوزه فروش اینترنتی خودرو به نظر می‌رسد که بیش از ۶۰ درصد اهداف مدنظر محقق شده است اما با این حال معتقدیم با توجه به رشد چشمگیری که در دنیای مجازی دیده می‌شود و همچنین نیازهای مخاطبان این حوزه باید تلاش خود را دو چندان کرده تا بتوانیم به اهداف خود به‌طور جامع و کامل دست پیدا کنیم.

● **نحوه تعامل سایت با خریدار و فروشنده چگونه است و فروشنده، اطلاعات محصول خود را چگونه در اختیار پرتال قرار می‌دهد؟ ضمن آنکه خریدار با چه تضمینی محصول ارائه شده در این سایت را از منظر کیفی و حقیقی بودن اطلاعات خریداری می‌کند؟**

در پرتال جامع خودرو کشور نحوه تعامل خریدار و فروشنده خودرو به دو شکل اتفاق می‌افتد. نخست آنکه در سیستم فروش اینترنتی شرکت‌های خودروساز که از طریق بستر پرتال جامع خودرو کشور انجام می‌گیرد، کل مدیریت سیستم در اختیار خود فروشندگان، یعنی خودروساز خواهد بود و در واقع این خودروساز است که میزان ظرفیت، نوع خودرو قابل عرضه، رنگ خودرو، کیفیت خودرو، زمان تحویل خودرو و دیگر شرایط فروش را در سیستم تعریف و مدیریت

می‌کند و خریدار به طور مستقیم از خود شرکت خودروساز، خودروی مورد نظر خود را خریداری می‌کند و همه تضمین‌های مربوط به شرایط فروش خودرو به عهده شرکت خودروساز است و لازم به ذکر است در همین فرآیند، بخش دیگر این سیستم شامل مسائل فنی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای عملیات خرید و همچنین امنیت سایت و پرداخت‌های مالی از طریق اینترنت به عهده شرکت مگا و



از زمان آغاز فروش اینترنتی خودرو در این پرتال که از اردیبهشت ماه سال ۸۷ آغاز شده تا ۶ ماه نخست امسال، حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو با حجم ریالی بالغ بر ۲۵۰۰۰ میلیارد تومان فروش انجام گرفته است.

شبکه بانکی خواهد بود. در مدل دوم، بخش دیگری در سایت وجود دارد که امکان خرید و فروش خودروهای دست دوم توسط عموم مردم را مهیا می‌کند. در این بخش فروشندگان می‌توانند خودرو قابل عرضه خود را با تمام جزئیات و تصاویر آن در دید خریداران قرار دهند. پس از اینکه اطلاعات خودرو قابل عرضه از طرف فروشنده مشخص شد، بخش مدیریتی سایت عملیات ارزیابی و کنترل

وقتی خودروهای سنتی و مدرن ترکیب می‌شوند



خورشیدی نیز برای شارژ موتور استفاده می‌کند. هدف از طراحی و ساخت این خودرو حداکثر کردن میزان رضایت و راحتی خانواده‌ها در عین کم کردن چشمگیر آلودگی بوده است.

کارشناسان در مواجهه با این خودرو آن را یک شاهکار بی‌نظیر برای آیندگان می‌دانند و از آن به‌عنوان سفیر خودروهای پیش از جنگ جهانی یاد می‌کنند.

باشگاه خبرنگاران - «Novague» خودرو سبزی است که براساس بدنه خودروهای ابتدایی طراحی شده است. این خودرو با داشتن بدنه‌ای نوستالژیک و سیستم پیش‌ران‌های مدرن، یک نمونه بارز برای افرادی است که علاقه خاصی به نوستالژی دارند.

همیشه در فیلم و تصاویر نوستالژی جالب است و عده‌ای همیشه به دنبال عکس‌های قدیمی و تصاویر تاریخ گذشته‌اند تا به حال و هوای آن روزها بروند. برای این افراد خودرویی جدید در دست طراحی است که تلفیقی سنتی و مدرنیزه در آن وجود دارد.

چرخ‌های بیرون از بدنه و همچنین طراحی ظاهری شباهت خاصی به اولین خودروهای تولید شده دارد اما یک موتور تمام الکتریکی بسیار تمیز دارد که هیچ آلودگی تولید نمی‌کند. «نوواگ» از یک پنل

شده وجود دارد، افزود: ایران خودرو و سایپا اقدام به پیش فروش حجم بالایی از خودروی تندر ۹۰ کرده‌اند، درحالی که نتوانستند در این زمینه به تعهدات خود عمل کرده و محصول تولیدند، کره جنوبی، بوسنی، هلند، سوئد و اتریش کشورهایی هستند که امسال در نمایشگاه مجموعه‌های خودرو تهران حضور دارند.

بین مردم به وجود آمده مدیران عامل این دو شرکت خودروساز برای پاسخگویی دعوت شدند که تأمین نکردن تعدادی از قطعات این خودرو ازسوی طرف خارجی را دلیل تحویل ندادن محصولات پیش‌فروشی خود اعلام کردند. مددی تأکید کرد: ۵ نوع محصول مشتق شده از تندر ۹۰ نیز شامل این تصمیم می‌شود.

همچنین حضور شرکت‌های داخلی هم امسال ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. آلمان، ترکیه، ژاپن، ایتالیا، آرژانتین، هند، فرانسه، انگلیس، اسپانیا، برزیل، بلژیک، چین، عربستان، تایوان، تایلند، کره جنوبی، بوسنی، هلند، سوئد و اتریش کشورهایی هستند که امسال در نمایشگاه مجموعه‌های خودرو تهران حضور دارند. ۴۴۰ شرکت داخلی و ۴۴۰ شرکت خارجی، جدیدترین تجهیزات، صنایع و خدمات مرتبط با حوزه قطعات و مجموعه‌های خودرو را عرضه و به نمایش گذاشتند. در همین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران تعداد کشورها از ۱۵ کشور سال قبل، با ۳۳ درصد افزایش به ۲۰ کشور افزایش یافته است.

۱۲۶/۹ نمره منفی در اختیار وانت نisan دوگانه‌سوز است. ۱۲۶/۹ نهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران روز گذشته با مشارکت حدود ۸۰۰ شرکت داخلی و خارجی و با حضور مقامات دولتی و بخش خصوصی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه حدود ۴۵۰ شرکت داخلی و ۴۴۰ شرکت خارجی، جدیدترین تجهیزات، صنایع و خدمات مرتبط با حوزه قطعات و مجموعه‌های خودرو را عرضه و به نمایش گذاشتند. در همین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران تعداد کشورها از ۱۵ کشور سال قبل، با ۳۳ درصد افزایش به ۲۰ کشور افزایش یافته است.

روی خط خبر

ایسنا - کیفیت تمام وانت‌های تولیدی در کشور در مهرماه سال جاری افزایش یافته است. براساس جدیدترین ارزیابی کیفی وانت پیکاپ فوتون دیزلی با ۶۲/۵ نمره منفی با کیفیت‌ترین وانت تولیدی در کشور در مهرماه سال جاری بوده است. پس از آن وانت وینگل با ۷۷/۳ نمره منفی در رتبه دوم رده‌بندی وانت‌های تولیدی در کشور قرار گرفته است. رتبه سوم رده‌بندی نیز با ۹۴/۳ نمره منفی در اختیار مزدا تک کابین است. سه وانت پیکان تبریز، نisan تک سوز و مزدا دو کابین با ۱۲۵ نمره منفی به‌طور مشترک در رتبه چهارم رده‌بندی کیفی وانت‌های تولیدی در مهرماه سال جاری قرار دارند. رتبه پنجم وانت‌های تولیدی در کشور نیز

گزارش **صنعت** از مزایا و معایب ساخت نیروگاه‌های سیکل ترکیبی برای شرکت‌های فولادی

ساخت نیروگاه تنها برای فولادی‌های بزرگ

حامدشایگان: تامین انرژی برای صنایع انرژی‌بر یکی از موانع توسعه این محصول در دنیا محسوب می‌شود و این مسئله منجر شده برخی شرکت‌های تولیدکننده فولاد برای رفع نیاز خود اقدام به ساخت نیروگاه‌های سیکل ترکیبی برای تولید برق کنند. از این رو در سفر رییس مجلس

یکی از برنامه‌های دولت در چشم‌انداز ۱۴۰۴ رسیدن به ۵۲ میلیون تن فولاد در سال است، حال در شرایطی که تامین آب و انرژی از اولویت های توسعه ظرفیت فولادی‌هاست کاهش قیمت تمام شده محصولات از دیگر عواملی است که می‌تواند از جانمایی و تامین انرژی این شرکت‌ها تاثیر پذیرد.

■ **ساخت نیروگاه با سرمایه ۲۶۵ میلیون یورویی**

نماینده مردم اردکان در مجلس نیز در این مراسم با ارائه گزارشی از نیروگاه سیکل ترکیبی چادرملو، اظهار کرد: نیروگاه سیکل ترکیبی چادرملو(سرو) که واحدهای گازی فاز یک و دو دارد با ظرفیتی بالغ بر ۵۰۰ مگاوات و سرمایه‌گذاری ۲۶۵ میلیون یورویی ساخته شده و یکی از طرح‌های عظیم کشور به حساب می‌آید.

محمدرضا تابش با اشاره به روند توسعه و راه‌اندازی این پروژه افزود: واحد گازی شماره ۱ و ۲ این نیروگاه هرکدام ۱۶۴ مگاواتی است که واحد بخار ۱۶۰مگاواتی این نیروگاه هم تا تابستان ۱۳۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید.

■ **ساخت نیروگاه تنها برای فولادی‌های بزرگ به صرفه است**

دبیر انجمن فولاد با اشاره به نیاز بالای فولاد به انرژی به **صنعت** گفت: بخشی از نیاز شرکت‌های فولادی به انرژی توسط وزارت نیرو تامین می‌شود اما بخش دیگری از

آن به عهده خود شرکت‌های خصوصی گذاشته شده که شرکت‌ها را مجاب می کند برای جلوگیری از بروز مشکلات

خبر روز

قرارداد ۲۰ میلیون دلاری صادرات پودر آلومینا به تاجیکستان



بوکسیت در منطقه جاجرم ظرفیت مناسبی برای توسعه مجتمع آلومینا محسوب می‌شوند، افزود: یکی از طرح‌های توسعه‌ای مجتمع آلومینای جاجرم، احداث کارخانه شمش آلومینیوم است که اکنون در دست ساخت قرار دارد.

مدیرعامل مجتمع آلومینای جاجرم با اشاره به اینکه عملیات احداث کارخانه تولید شمش این مجتمع ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، افزود: با تکمیل این کارخانه مجتمع آلومینای جاجرم در تمامی بخش‌ها خودکفا می‌شود که در حال حاضر قراردادی با ارزش ۲۰ میلیون دلار با کشور تاجیکستان برای صادرات این محصول منعقد شده است. به گزارش ماین نیوز، مجید فیض آبادی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه سالانه ۲۵۰ هزار تن پودر آلومینا در مجتمع آلومینای جاجرم تولید می‌شود، اظهار داشت: این میزان تولید پودر آلومینا پارسال برای نخستین بار در این مجتمع صورت گرفت اما امسال با بهره‌گیری از مواد اولیه باکیفیت و کادر انسانی مجرب، ۳درصد از برنامه پیش‌بینی شده جلوتر هستیم و امید می‌رود در پایان سال میزان تولید از ۲۵۰ هزار تن پودر آلومینا نیز فراتر رود. وی با اشاره به اینکه این میزان پودر آلومینا با استفاده از منابع غنی بوکسیت در منطقه جاجرم تولید می‌شود، اضافه کرد: در حال حاضر ماهانه افزون بر ۶۰ هزار تن بوکسیت از معادن منطقه جاجرم استخراج شده و در مجتمع آلومینای جاجرم فرآوری می‌شود.

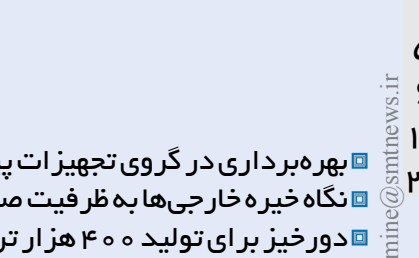
به گفته فیض آبادی پودر آلومینای تولیدی در مجتمع آلومینای جاجرم در صنایع مختلفی

از جمله کاشی و سرامیک و لعاب و انواع بلور داخل کشور استفاده شده و بخشی از آن نیز به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

وی اظهار داشت: در این زمینه برای سال جاری قرارداد صادرات ۴۰ هزار تن پودر آلومینا از

این مجتمع به ارزش ۲۰ میلیون دلار با کشور تاجیکستان منعقد شده است.

فیض آبادی با بیان اینکه وجود منابع غنی



بهره‌برداری در گروی تجهیز ات پیشرفته نگاه خیره خارجی‌ها به ظرفیت صنایع معدنی ایران دور خیز برای تولید ۴۰۰ هزار تن ریل فولادی

نیاز دارد، به همین دلیل در این مجتمع یک نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت ۵۰۰ مگاوات افتتاح شد که نیاز برق تولیدات این شرکت را تامین کند. کارشناسان در مورد نقش ایجاد واحدهای نیروگاهی در توسعه فولاد و صنایع انرژی بر نظرات متفاوتی دارند. به گونه‌ای که



همچون کنسانتره، گندله و ... وجود دارد که به نیاز انرژی این مجتمع‌ها اضافه خواهد کرد که در صورتی که میزان تولید بیش از نیاز مجتمع‌های فولادی باشد با فروش و انتقال آن به شبکه می توان درآمدزایی جداگانه‌ای به وجود آورد. ساخت نیروگاه برای تامین انرژی چند شرکت فولادی هم می‌تواند راهکار موثری باشد زیرا با تولید برق و انتقال آن به شبکه سراسری در هر گوشه‌ای از ایران امکان استفاده از آن وجود خواهد داشت.

■ **خرید برق ارزان‌تر از ساخت نیروگاه سیکل ترکیبی**

یک عضو انجمن فولاد در رابطه با جایگاه نیروگاه‌ها در تامین انرژی شرکت‌های فولادی به **صنعت** اظهار کرد: تامین انرژی از طریق ساخت نیروگاه‌های سیکل



برخی معتقدند ایجاد نیروگاه علاوه بر تامین نیاز می‌تواند عاملی برای درآمدزایی شرکت‌های فولادی باشد. برخی دیگر می‌گویند با توجه به هزینه بالای ساخت نیروگاه، هزینه تمام شده فولاد افزایش می‌یابد و همین منجر به کاهش صرفه اقتصادی می‌شود.

ترکیبی از نظر اقتصادی به صرفه نیست، زیرا خرید برق از طریق شبکه ارزان‌تر از تولید انرژی نیروگاهی برای فولادی‌هاخواهد بود. اینکه گفته می‌شود خرید گاز و تبدیل آن در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به برق منجر به تامین انرژی با هزینه کمتر خواهد شد درست نیست، زیرا از ابتدای امسال قیمت گاز ۷۰ درصد افزایش یافته و همین مسئله منجر به افزایش تولید برق از طریق نیروگاه‌های سیکل ترکیبی شده است.

رضا شهرستانی با بیان اینکه هم‌اکنون از یارانه انرژی در تولید فولاد استفاده می‌کنیم، افزود: ظرفیت برق مصرفی در شرکت‌های فولادی به ظرفیت

تولید آنها بستگی دارد. یک کارخانه ذوب و ریخته‌گری به طور متوسط به نیروی برق ۴۵ مگاواتی نیاز دارد، در

تولید نورد این میزان انرژی به ۱۲ مگاوات کاهش می‌یابد که اگر بخواهیم برای تامین نیاز آنها نیروگاه تولید برق ایجاد کنیم از نظر اقتصادی متضرر خواهیم شد زیرا با سرمایه‌ای که صرف ساخت نیروگاه می‌شود به قیمت نهایی فولاد تولید شده اضافه خواهد شد. او با نگاهی به توسعه شبکه برق در کشور اضافه کرد: در کمتر جایی از ایران شبکه توزیع برق وجود ندارد از این‌رو در جاهایی که شبکه برق وجود ندارد هزینه انتقال برق به صرفه‌تر از ساخت نیروگاه خواهد بود، در ایران شرکت‌های فولادی بر مبنای نیروی انسانی و انرژی ارزان‌قیمت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری شده‌اند که اگر بحث انرژی ارزان نادیده گرفته شود این مسئله تحت‌الشعاع قرار خواهد گرفت.

دبیر انجمن صنفی‌کارفرمایان صنعت سیمان خبر داد

صادرات بیش از ۱۱ میلیون تنی سیمان در سال جاری

۳ میلیون و ۶۶۰ هزار تن سیمان صادر شده است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان مجموعه صادرات سیمان و کلینکر را در ۷ ماه نخست امسال ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: در مجموع صادرات سیمان و کلینکر ۳/۴ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به فعالیت خوب صنعت سیمان در این مدت افزود: هیچ وارداتی در زمینه مواد اولیه سیمان صورت نمی‌گیرد و تنها در بحث تجهیزات و قطعات یدکی تولید سیمان واردات انجام می‌شود. شیخان تاثیر تحریم‌ها را در صنعت سیمان بسیار ناچیز دانست و گفت: صنعت سیمان توانسته است به بومی‌سازی دست یابد. وی اظهار کرد: در توافقنامه‌ای که با وزارت نفت داریم هر سال در فصل زمستان به جای گاز، نفت کوره‌ای را با قیمت پایه گاز به کارخانه‌های سیمان می‌دهند که امسال نیز این اتفاق افتاد.

تولید سالانه ۵۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در کشور

و چهارمین کشور صادرکننده کاشی و سرامیک در جهان به شمار می‌رود. بهنام عزیززاده اضافه کرد: کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی کشورمان در حال حاضر سالانه ۵۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید می‌کنند که از این رقم ۳۵۰ میلیون مترمربع آن در داخل مصرف می‌شود و مابقی نیز به دیگر کشورها صادر می‌شود. صادرات کاشی و سرامیک، سالانه بیش از ۴۵۵ میلیون دلار ارزش‌آوری برای کشور دارد. در صنعت کاشی و سرامیک کشور تاکنون بیش از ۳میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته و بیش از ۳۸۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است.

یادداشت



معدنکاری، منافع برای مناطق محروم

بیژن پناهی‌زاده

رییس هیات‌مدیره شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی

مواد معدنی در بیشتر مواقع به دور از شهرها و در مناطق محروم قرار دارند. در شرایطی که ایران از پراکندگی بالایی برخوردار است، معادن در جوار روستاها و بخش‌ها یا یک شهر کوچک قرار می‌گیرند که می‌توانند منافع متقابلی برای همدیگر به وجود آورند. به‌گونه‌ای که معدنکار می‌تواند از نیروی روستاییان نزدیک معدن بهره‌مند شود و در مقابل روستاییان نیز از ظرفیت‌های اشتغالزایی معدن استفاده کنند تا بتوانند به نوعی به اقتصاد روزمره خود کمک کنند. این موضوع حتی در سطح کلان‌تر بر اقتصاد منطقه اثر خواهد گذاشت، به‌گونه‌ای که معدنکاران با توسعه حمل‌ونقل محدوده در تردد روستاییان کمک می‌کنند و حتی با بازکردن حساب بانکی در آن شهر به بهبود گردش مالی آن بانک و افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک برای ساکنان آنجا کمک خواهند کرد.

با توجه به اهمیت افزایش فعالیت‌های معدنکاری در سراسر کشور و اقتصاد مناطق، باید روستاییان دید مثبتی به معدنکاری پیدا کنند و در رابطه با معارضاتی که ممکن است وجود داشته باشد سعی کنند تعامل برقرار کنند، زیرا یک معدن می‌تواند هم جنبه منفی در محیط‌زیست داشته باشد و هم جنبه مثبت برای اقتصاد منطقه، که کفه‌مثبت آن می‌شود، در بخش اقتصادی نیز به رشد و توسعه آن محدوده کمک خواهد کرد، از این‌رو فرهنگ سازی و آشنا کردن ساکنان نزدیک یک معدن می‌تواند به توسعه فرآوری معدنی کمک کند. ساکنان یک محدوده معدنی می‌توانند در بخش فنی، حمل‌ونقل، نگهدانی، فرآوری و... فعال شوند که علاوه‌بر کاهش هزینه پیدا کردن شغل برای آنها، منجربه حفاظت از محیط طبیعی شود، چراکه تعهدی به منطقه و ساکنان خود دارند و در زمان فعالیت‌های وابسته به معدن کمتر به محیط‌زیست آسیب می‌زنند و حتی در ترمیم محدوده پس از اتمام ذخایر مواد معدنی نقش فعالی را ایفا خواهند کرد.

توسعه صنایع پایین‌دستی در شهرهای نزدیک به معدن از دیگر عواملی است که درپی افزایش معدنکاری به وجود می‌آید، زیرا وقتی مواد معدنی با هزینه کمتری در اختیار سرمایه‌گذاران محلی قرار می‌گیرد و می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی به دست آورد بستری برای رشد اقتصادی آن شهر و توسعه صنایع وابسته فراهم خواهد شد.

داخل پراتنز

رشد ۶۱ درصدی برنامه‌های اکتشافی ایמידرو



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد، رشد برنامه‌های اکتشافی سال جاری این سازمان به بیش از ۶۱ درصد رسیده است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، امسال میزان حفاری‌های اکتشافی به ۱۰۰هزار متر و مساحت پهنه‌های اکتشافی نیز به ۵۰ هزار کیلومتر مربع می‌رسد که این رقم ۶۱/۸ درصد بیش ازعملکرد سال ۹۲ خواهد بود.

این در حالی است که کل حفاری‌های سال قبل ۴۳ هزار و ۲۵۰متر بود و مساحت پهنه‌های اکتشافی نیز ۱۱هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع را در بر گرفت.

برنامه‌های اکتشافی سال جاری ایمیدرو و شرکت‌های تابعه شامل معادن زرشوران، سنگان، تکمیلی سنگان، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و پهنه‌های سنگان است.این برنامه بخشی از طرح کلی این سازمان برای انجام ۲۰۰هزار کیلومتر مربع اکتشاف در مناطق مستعد معدنی کشور است که در ۳ سال انجام خواهد شد.

کل سرمایه مورد نیاز برنامه‌های اکتشافی امسال بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال است.

حضور، سرمایه‌گذاران و مدیران بخش معدن در نمایشگاه ترکیه

ششمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته در ترکیه از دیروز کار خود را آغاز کرد و تا ۹ آذر (۲۷ تا ۳۰ نوامبر) ادامه خواهد داشت.

به گزارش خبرنگار اعزامی **صنایع**، یک گروه متشکل از کارشناسان، مدیران و سرمایه‌گذاران ایرانی نیز در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بنابر این گزارش، این نمایشگاه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی توپاک استانبول ترکیه برگزار شده و قرار است موضوعاتی چون اکتشاف، استخراج، فرآوری موادمعدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات اکتشافی، تجهیزات آزمایشگاهی، زمین‌شناسی و اکتشاف معادن زیرزمینی، روباز، آتشیاری، محیط‌زیست، تجهیزات ترابری، تجهیزات فیلتراسیون و هواساز، ماشین‌آلات خردایش موادمعدنی مطرح شود.

لازم به ذکر است گروه ایرانی حاضر در ششمین نمایشگاه معدن ترکیه، دیروز جمعه با مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت که در ششمین نمایشگاه ترکیه حضور دارند، دیدار خواهند کرد. گفته می‌شود هدف از این دیدار که در پایان روز ۶ آذر و در محل هتل هیات ایرانی برگزار شده، ارائه مباحث بخش معدن با مدیران وزارتخانه بوده است. همچنین تعداد افراد هیات ایرانی حاضر در این نمایشگاه ۶۰ نفر بوده و تعدادی از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله اسدالله کشاورز مدیرکل دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباسعلی اقبالی رازچ مدیرکل دفتر بهره‌براری معادن این وزارتخانه و کیوان جعفری طهرانی مسئول امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن نیز حضور دارند.

انتشار ۴۰۰ میلیارد ریال صکوک مر ابجه برای یک شرکت فولادی

مدیرعامل تامین سرمایه نوین با اعلام خبر انتشار اوراق یک شرکت فولادی در آینده نزدیک گفت: قرار است تا یک‌ماه آینده ۴۰۰ میلیارد ریال صکوک مرابحه به منظور تامین سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه یک شرکت فولادی بزرگ منتشر شود.

به گزارش ایسنا، ولسی نادى قمى درخصوص جزئیات انتشار این اوراق گفت: این اوراق با نرخ سود ۲۲ درصد و پرداخت هر ۳ ماه یکبار منتشر شده و ضامن اوراق بانک اقتصاد نوین است و شرکت تامین سرمایه نوین نیز مشاور عرضه، متعهد پذیرهنویسی و بازارگردانی را انجام می‌دهد.

وى با بیان اینکه به دلیل حجم زیاد عرضه ممکن است کنسرسيومى از چند تامین سرمایه این اوراق را منتشر کنند،اظهار کرد:این سومین اوراق مرابحه است که در بازار سرمایه منتشر می‌شود به‌طوری که نخستین اوراق در سال ۱۳۹۱ برای شرکت بوتان و دومین اوراق در سال گذشته برای شرکت پتروشیمی تندگوین منتشر شده است.

تسهیلات ارزی و ریالی به کارخانه سیمان شهرکرد پرداخت می‌شود

دنیای معدن – استاندارد چهارمحال و بختیاری از موافقت برای پرداخت تسهیلات ارزی و ریالی به کارخانه سیمان شهرکرد خبر داد.

استاندار چهارمحال و بختیاری در دیدار با مدیرعامل بانک صادرات ایران اظهار کرد: تکمیل کارخانه سیمان شهرکرد و افزایش اشتغال در این کارخانه نیازمند حمایت بیشتر و استفاده از تسهیلات این بانک است.

وى تأکید کرد: موافقت‌های لازم به منظور اختصاص ۸۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی و ۲۵ میلیون یورو تسهیلات ارزی برای تکمیل کارخانه سیمان شهرکرد صورت گرفته است.

وى افزود: قرار است تا پس از مکاتبه بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بانک صادرات ایران و صندوق توسعه ملی برای تشریح توجیه اقتصادی تکمیل کارخانه سیمان شهرکرد، نسبت به ارائه تسهیلات ریالی و ارزی به این پروژه اقدام شود.

استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: با تکمیل کارخانه سیمان شهرکرد زمینه اشتغال مستقیم ۱۵۰ نفر در استان چهارمحال و بختیاری فراهم می‌شود.

وى تصریح کرد: باید با برنامه‌ریزی مناسب بتوانیم زمینه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام به خصوص طرح‌های تأثیرگذار را فراهم کنیم.

گزارش صنایع از دلایل بی‌توجهی به معادن کم‌عیار روی

بهره‌برداری در گروی تجهیزات پیشرفته



محبوبه ناطق – گروه معدن: فلز روی یکی از ملزومات جامعه مدرن امروزی است که به عنوان مناسب‌ترین عایق در برابر خوردگی فولاد (هم از نظر هزینه و هم از نظر محیط زیست) شناخته شده و با افزایش طول عمر فولاد در زمینه حفظ منابع طبیعی همچون منابع فلز آهن، منابع انرژی و دوام مصنوعات فولادی از قبیل خانه ها، پل ها، اسکله ها، خطوط انتقال نیرو، تجهیزات مخابراتی و ... نقش مهمی ایفا می‌کند. بر اساس برآوردها، فلز روی و محصولات محتوی این فلز هر ساله در حدود ۴۰ میلیارد دلار از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص می‌دهند. از این رو کارشناسان معتقدند در ایران تنها در بهره برداری از خاک‌هایی که روی آن عیار بالایی دارد فعال هستند که برای توسعه این بخش باید به اکتشاف و استخراج خاک‌هایی که عیار روی آن پایین تر است ورود کنیم تا با ایجاد ارزش افزوده نیاز مواد اولیه صنایع پایین دستی را تامین کنیم و برای کشور ارزش افزوده به وجود آوریم.

میزان مصرف فلز روی در سال‌های اخیر از رشد چشمگیری برخوردار بوده است. به‌طور عمده از فلز روی در صنایع گالوانیزاسیون، ساخت آلایزهای گوناگون به‌ویژه برنج و برنز، صنایع شیمیایی تولید پودر روی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شود؛ مهم‌ترین استفاده این فلز صنعت گالوانیزاسیون می‌باشد و در حدود نیمی از مصرف جهانی این فلز را به خود اختصاص داده است.

نیاز به اکتشافات عمیق تر

تولید ششمش روی در ایران صنعتی نوپاست. ایران تا یکی دو دهه پیش یک واردکننده صرف بوده، اما با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کشور در این بخش، پیش‌بینی می‌شود که امسال بیش از ۳۰۰ هزار تن فلز روی تولید شود که از این مقدار حدود ۱۰۰ هزار تن به مصرف داخل می‌رسد و مابقی تولید صادر می‌شود. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ کارخانه تولید روی در ایران وجود دارد که این فلز را با خلوص بالای ۹۹/۷ درصد تولید می‌کند. بخش عمده‌ای از تولیدات روی کشور به دلیل کاربرد کم آن در ایران صادر می‌شود و حدود ۳۰درصد آن در داخل مصرف می‌شود.

رییس کمیته سرب و روی خانه معدن ایران در رابطه با وضعیت بازارهای سرب و روی در ایران و جهان به **صنایع** می‌گوید: ایران از لحاظ مقدار ذخایر سرب و روی مقام ۱۳جهان را به خود اختصاص داده است.

حسن حسینیقلی با بیان اینکه فقط ۷ درصد از معادن سرب و روی کشور اکتشاف شده و اکثر ارزش افزوده به وجود آوریم. میزان مصرف فلز روی در سال‌های اخیر از رشد چشمگیری برخوردار بوده است. به‌طور عمده از فلز روی در صنایع گالوانیزاسیون، ساخت آلایزهای گوناگون به‌ویژه برنج و برنز، صنایع شیمیایی تولید پودر روی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شود؛ مهم‌ترین استفاده این فلز صنعت گالوانیزاسیون می‌باشد و در حدود نیمی از مصرف جهانی این فلز را به خود اختصاص داده است.

نیاز به اکتشافات عمیق تر

تولید ششمش روی در ایران صنعتی نوپاست. ایران تا یکی دو دهه پیش یک واردکننده صرف بوده، اما با سرمایه‌گذاری

بخش خصوصی کشور در این بخش، پیش‌بینی می‌شود که امسال بیش از ۳۰۰ هزار تن فلز روی تولید شود که از این مقدار حدود ۱۰۰ هزار تن به مصرف داخل می‌رسد و مابقی تولید صادر می‌شود. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ کارخانه تولید روی در ایران وجود دارد که این فلز را با خلوص بالای ۹۹/۷ درصد تولید می‌کند. بخش عمده‌ای از تولیدات روی کشور به دلیل کاربرد کم آن در ایران صادر می‌شود و حدود ۳۰درصد آن در داخل مصرف می‌شود.

رییس کمیته سرب و روی خانه معدن ایران در رابطه با وضعیت بازارهای سرب و روی در ایران و جهان به **صنایع** می‌گوید: ایران از لحاظ مقدار ذخایر سرب و روی مقام ۱۳جهان را به خود اختصاص داده است.

وى با اشاره به اینکه بزرگترین تولیدکننده فلزات در جهان امریکا و چین هستند می‌افزاید: البته استرالیا نیز به دلیل دارا بودن ذخایر عظیم معدنی یکی از کشورهای مطرح در حوزه صادرات این فلز به شمار می‌آید.

چالش‌های صنعت روی در ایران

یک کارشناس روی در گفت‌وگو با **صنایع** ضمن پرداختن به وضعیت فعلی معادن و صنایع روی ایران اشاره کرد: بزرگترین معدن روی ایران، معدن انگوران و معدن مهدی آباد است که تقریباً شروع به کار کرده. معدن سرب و روی «امسا»ی اصفهان نیز از معادن فعال کشور است. حال با توجه به اینکه تأمین مواد اولیه بزرگترین چالش کارخانجات روی کشور

ایران تنها ۳۰درصداز روی تولیدی‌داخل‌را مصرف می‌کند‌اما مسئله مهم این است که صنعت در کشور ما،چندگام‌جلوتر از معدن قرار دارد و این امر شامل روی،فولادو سایر مواد معدنی کشور می‌شود

محسوب می‌شود اکثر معادن پر عیار روی کشور مورد بهره‌برداری قرار گرفته ولی این معادن محدود هستند و نیاز است از معادنی که روی با عیار پایین‌تری دارند استفاده شود.

سید مسعود حسینی اضافه کرد: از آنجا که اکثر کارخانجات، تجهیزات و ماشین‌آلات خود را بر اساس خاک روی پر عیار مثلاً بالای ۱۸ درصد تهیه کرده‌اند و با هزینه کمتر آن را به راحتی به کنسانتره بالای ۵۰ درصد می‌رسانند حالا نمی‌توانند از خاک‌های کم عیارتر استفاده کنند و این امر باعث شده

کارخانجات با نصف ظرفیت خود فعالیت کنند.

بهره‌برداری از معادن کم‌عیار

مدیر سابق معدن روی مهدی آباد در ادامه می‌افزاید: در حال حاضر برای اینکه کارخانجات با تمام ظرفیت خود کار کنند باید به سراغ خاک‌هایی با عیار زیر ۱۰درصد برویم که بخش زیادی از ذخایر ما از این عیار است، با این حال سرمایه‌گذاری‌ها به سمت استفاده از خاک‌هایی با عیار زیر ۱۰ درصد طراحی و انجام نشده است. با توجه به مشکلاتی که معدن انگوران در تامین خاک با عیار بالای روی دارد، کارخانجات باید سرمایه‌گذاری‌های خود را به سمتی ببرند که معادن کم عیار نیز مورد استفاده قرار بگیرد و کارخانجات بتوانند با تمام ظرفیت کار کنند. این فعال معدنی دلیل اینکه کارخانجات تولید کنسانتره روی به سراغ معادن با عیار کمتر نمی‌روند تصریح کرد: از آنجایی که فعالیت در معادن کم عیار به دلیل اینکه سرمایه‌گذاری بیشتری را طلب می‌کند و از طرفی کار در معادن پرعیار راحت‌تر است باید در این روش تغییری اتفاق بیفتد. کارخانجات روی از معادن پر عیار سهمیه دارند ولی کل ذخایر معدن انگوران ۸ میلیون تن است و در شرایطی که دنیا با تجهیزات جدید به سمت استفاده از معادن با عیار ۵ درصد و حتی پایین‌تر می‌روند باید در جهت بهره برداری از خاکی با عیار ۵ تا ۶ درصد برویم تا از همه ظرفیت‌ها بهره‌برداری کنیم. این موضوع کمک می‌کند تا بیش از ۲۰ سال خوراک مورد نیاز کارخانجات روی کشور را تامین و این کارخانجات از تمام ظرفیت‌های ایجاد شده تولید استفاده کنند.

وى با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری‌های

خوبی در دو سه سال اخیر در این معدن صورت گرفته می‌گوید: امیدوارم تا پایان امسال بهره برداری از کارخانه تولید شمش روی در معدن مهدی آباد انجام گیرد و بتواند کنسانتره مورد نیاز کارخانجات تولید شمش را که به کنسانتره روی بالای ۳۰ تا ۳۵ درصد نیاز دارند تامین کند.

وى با درست خواندن سیاست دولت مبنی بر اینکه کار ذوب و فرآوری روی را به بخش خصوصی داده اظهار می‌دارد: ذوب و فرآوری روی در کشور ۱۰۰ درصد در اختیار بخش خصوصی است و بیش از ۱۰۰ کارخانه ذوب روی در کشور وجود دارد که تنها ۳ تا ۴ کارخانه، از خاک کم عیار،کنسانتره تولید می‌کنند.

حسینی با بیان اینکه بیشتر تولیدات داخل، به دلیل نداشتن کاربرد در ایران، صادر می‌شود ادامه می‌دهد: ۶۰ تا ۷۰ درصد شمش روی تولیدی با عیار بالای ۹۹/۷ درصد است صادر می‌شود و کشورهای

زیادی هستند که روی ایران را با قیمت بورس لندن خریداری می‌کنند. او به کاربرد روی در ساخت فولاد با آلیاژهای خاص در داخل و استفاده‌های متنوع تر از روی در دنیا اشاره می‌کند و می‌گوید: ایران تنها ۳۰درصد از روی تولیدی داخل را مصرف می‌کند اما مسئله مهم این است که صنعت در کشور ما، چند گام جلوتر از معدن قرار دارد و این امر شامل روی، فولاد و سایر مواد معدنی کشور می‌شود. به طور مثال در صنعت کک‌سازی، ۳ میلیون تن ظرفیت صنعتی ایجاد شده اما یک سوم این مقدار هم زغال سنگ نتوانسته‌ایم از معادن بهره برداری و استخراج کنیم.

این کارشناس معدن در مورد عقب ماندگی بخش معدن نسبت به فرآورده اضافه می‌کند: اکتشافات پایه پای معدن و صنعت حرکت نکرده و در این امر با کاستی‌های جدی روبه‌رو هستیم و از آنجا که اکتشاف یک امر صفر یا یک محسوب می‌شود و ممکن است بعد از هزینه‌های زیاد، ذخیره معدنی کشف نشود. به همین دلیل این امر باید توسط بخش حاکمیتی انجام گیرد. چراکه بخش خصوصی کمتر مایل است به این بخش ورود پیدا کند .

وى با بیان اینکه دولت باید اطلاعات اکتشافات صورت گرفته را در اختیار بخش خصوصی بگذارد می‌گوید: باید ذخایر معدنی را از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل کنیم تا سرمایه‌گذار خصوصی رغبت حضور در این بخش را داشته باشد و این امر نیازمند تدوین استراتژی‌های بلندمدت است که با تغییر هر دولت، عوض نشود.

هیجان گذرا در بازار فلزات

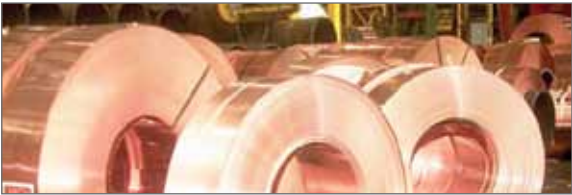
در این روز به قدری بود که موجب شد بازار واکنش مثبت از خود نشان دهد و فروشندگان هم از فروش محصولات خودداری کنند.

فولاد در بازار داخل

هم‌زمان با رشد نرخ انواع ارز این امیدواری در بازار آهن تقویت شد که روند نزولی قیمت‌ها متوقف شود. از همین رو تولیدکنندگان اغلب نرخ محصولات را بدون تغییر اعلام کردند و در انتظار مشخص شدن وضعیت بازار تا هفته آتی ماندند.

بررسی آمارهای مربوط به تولید و مصرف فولاد در فواصل زمانی مشخص حکایت از رشد اقتصادی کشور دارد و تقاضای این فلز می‌تواند شاخصی برای بررسی صنایع پایین‌دستی و مصرف‌کننده فولاد محسوب شود.

در حالی که گفته می‌شود اگر بستری مناسب برای رشد و توسعه در صنایع پایین‌دستی فراهم شود، می‌توان به رشد اقتصادی معنادار فکر کرد، اما صنعت فولاد کشور در دو سال اخیر با پدیده‌ای با عنوان «اضافه تولید» مواجه بوده است. به بیان دیگر به علت رکود در صنایع مصرف‌کننده فولاد، رکود و بی‌رونتی به این صنعت هم سرایت کرده و موجب دیوی گسترده محصولات فولادی در انبار کارخانه‌ها، کاهش روزشمار قیمت این محصولات باوجود افزایش هزینه‌های تولید در سال جاری، کاهش حجم تولید و تشدید احتمال تعطیلی برخی واحدهای تولیدی بخش خصوصی و در نهایت بروز و شیوع ورشکستگی‌های متعدد در میان صنف آهن‌فروش شده است.



حجم معاملات مس مفتول در هفته جاری کاهشی بوده و درحالی که هفته قبل به ۱۳۳۰ تن رسیده بود، این هفته تنها ۹۷۰ تن مس مفتول مورد معامله قرار گرفت. نوسانات قیمت مس در بورس فلزات لندن دلایل متنوعی داشت. احتمال ارائه برنامه‌های جدید برای افزایش محرک‌های اقتصادی در اروپا و ژاپن، رشد قیمت فلز مس در بورس فلزات شانگهای، رشد شاخص سهام در بورس‌های بزرگ دنیا، رشد قیمت نفت و تداوم کاهش موجودی مس درانبارهای بورس فلزات لندن از جمله عواملی بودند که باعث تقویت قیمت مس شدند.

همچنین کاهش تولید کارخانجات چین در ماه نوامبر به کمترین حد در شش ماه اخیر، ضعف شدید بازار مسکن در کشور مزبور و نوسانات منفی شاخص سهام در بورس‌های بزرگ دنیا، کاهشی بودن بهای این فلز را رقم زد.

به دنبال صدور مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت

نان قاچاقچیان سیگار آجر شد

منافع ۵۰۰ میلیارد تومانی سودجویان به خطر افتاد



مدیریت مرکز نظارت بر امور دخانیات در دو، سه هفته اخیر مورد تهدید قرار گرفته بود تا از صدور مجوز برای واردات و تولید سیگار مارلبورو خودداری شود که مهندس نعمت‌زاده رأسا وارد موضوع شد و با شجاعت و جسارت این مجوز را صادر کرد تا این پیام را بدهد که وی در مقابله با فساد به هیچ وجه کوتاه نمی‌آید

وزیر شخصا وارد عمل شد

وی در پاسخ به این پرسش که چرا این مجوز با امضای وزیرصنعت،معدن و تجارت صادر شده است، اظهار کرد: مدیریت مرکز نظارت بر امور دخانیات که سازمان رسمی مجوزدهنده واردات و تولید مواد دخانی است در سال‌های گذشته و به خصوص این دو سه هفته اخیر مورد تهدید قرار گرفته بود تا از صدور مجوز برای واردات و تولید سیگار برند مذکور خودداری شود که این اقدام به معنی ادامه امر قاچاق سیگار و ایجاد منافع ۵۰۰ میلیارد تومانی به نفع قاچاقچی‌ها بود. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از این رو به منظور پرهیز از هر گونه تهدیدی که بالقوه می‌تواند متوجه مدیریت مرکز مذکور باشد وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرف مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور رأسا این مجوز را با شجاعت و جسارت صادر کرد. به گفته خسرو تاج، مدیر دفتر مهندس نعمت‌زاده این پیام را دارد که وی در مقابله با فساد به هیچ وجه کوتاه نمی‌آید بنابراین شخصا در این موضوع ورود کرد.

قاچاق سیگار کاهش می‌یابد

از سویی دیگر، معاون سابق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اعلام اینکه قاچاق سیگار در ۲ سال اخیر ۳برابر شده در این خصوص گفت: در دوران مسئولیتم، وزارت خارجه مدركی برای صهیونیستی بودن شرکت فلیپ موریس ارائه نکرد اما بعضی‌ها مدعی صهیونیستی بودن این شرکت بودند. مهدی ابویی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه اگر هویت

غیرصهیونیستی شرکت مارلبورو برای مسئولان مشخص شد؛ باید واردات آن جهت جلوگیری از قاچاق آزاد شود، اظهار کرد: در صورت پاک بودن این شرکت از هویت صهیونیستی، تأسیس کارخانه مارلبورو در ایران می‌تواند حجم زیادی از قاچاق سیگار را کاهش دهد. وی با اعلام اینکه ۴۰درصد کل حجم قاچاق سیگار به کشور متعلق به سیگار مارلبورو است، اظهار کرد: در اوایل سال ۹۲ جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای بررسی هویت شرکت فلیپ موریس برگزار شد که در

آن مقطع جلسات متعددی را با مسئولان وزارت امور خارجه و وزارت اطلاعات بر گزار کردیم اما در نهایت مدارکی دال بر صهیونیستی بودن این شرکت ارائه نشد. ابویی در واکنش به اظهارات اخیر پورمختار رییس کمیسیون اصل ۹۰ مبنی بر اینکه وزارت امور خارجه در مقطعی شرکت مارلبورو را صهیونیستی و در مقطع دیگر آن را غیرصهیونیستی می‌داند افزود: در آن دوران کمیته تخصصی وزارت امور خارجه که مسئول بررسی هویت شرکت‌های تجاری متقاضی فعالیت در ایران است، هیچ مدارکی مبنی بر صهیونیستی بودن این شرکت ارائه نکرد. حال نمی‌دانم کمیسیون اصل ۹۰ براساس چه مستندات این صحبت‌ها را مطرح می‌کند.

قاچاقچیان عمده‌کسانی هستند که منافع خود را در انجام فعالیت‌های غیررسمی دنبال می‌کنند و به محض طرح موضوع واردات رسمی برای کالایی در کشور، نخستین گروهی هستند که متضرر شده و دست‌شان از منافع با‌دآورده خالی می‌شود

دخانیات برای نماینده رسمی این شرکت بوده است بنابراین چنانچه سازنده، نمایندگی‌های دیگری را معرفی کند آنها نیز می‌توانند براساس ضوابط مدنظر، درخواست خود را ارائه دهند و پس از بررسی طبق ضوابط اقدام خواهد شد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: بنابراین هیچ انحصاری از سوی این وزارتخانه وجود ندارد و هر کسی که بتواند نمایندگی سازنده را داشته باشد می‌تواند درخواست خود را ارائه کند. خسرو تاج با اشاره به اینکه حکم قضایی برای جلوگیری از صدور مجوز واردات صادر نشده است افزود: حکم قضایی از شرایط و ضوابط خاصی باید برخوردار باشد که تا به حال چنین حکمی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت نیامده است.

گروه تجارت - ماه گذشته اخباری مبنی بر صدور مجوز واردات برای یکی از برندهای سیگار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد که حاشیه‌های بسیاری را هم با خود به همراه داشت. در واقع منتقدان به این امر بر صهیونیستی بودن این شرکت اشاره می‌کنند و معتقدند باید مجوز فعالیت شرکت «مارلبورو» در ایران لغو شود. بسیاری هم وزارت صنعت، معدن و تجارت را بدون مدارک مستند و دلایل منطقی، متهم به انحصار طلبی کر دند و اعطای یک مجوز آن هم به دلیل جلوگیری از قاچاق سیگار را به «صراری بیش از حد» تعبیر کردند.

چندی پیش محمدعلی پور مختار رییس کمیسیون اصل ۹۰ با انتقاد از اظهارات متناقض وزارت امور خارجه در اعلام هویت یک شرکت که مجوز فعالیت در ایران را کسب کرده است، گفت: یک پرونده قطور در کمیسیون اصل ۹۰ در خصوص وابستگی شرکت فلیپ موریس تولیدکننده سیگار مارلبورو به صهیونیست‌ها تهیه شده است که به اعتقاد نمایندگان صهیونیستی بودن این شرکت قطعی است و در این رابطه باید اقدامات اساسی برای لغو مجوز فعالیت انجام شود. این ادعا در حالی صورت گرفته است که قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت در واکنش به حواشی اعطای مجوز برای واردات قانونی سیگار مارلبورو، آن را ناشی از به خطر افتادن منافع ۵۰۰میلیارد تومانی قاچاقچیان یک نوع سیگار دانست و اظهار کرد: تا به حال گزارش‌های دال بر صهیونیست بودن شرکت سازنده اعلام نشده است و مراجع ذیصلاح، آن را تأیید کرده‌اند. مجتبی خسرو تاج با اشاره به چرایی صدور مجوز برای واردات سیگار تصریح کرد: با اینکه این کالا برای سلامت مردم مضر است و ما هم علاقه‌ای به استفاده آن در کشور نداریم اما متأسفانه این واقعیت وجود دارد که تعدادی از مردم سیگار می‌کشند. وی گفت: از نظر قانونی ممنوعیتی برای واردات سیگار وجود ندارد و در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس قانون عمل می‌کند. قائم‌مقام وزیر صنعت،

معدن و تجارت افزود: سیگار جزو کالاهایی است که از سال‌های گذشته به‌دلیل نیاز بازار داخلی بخشی از آن به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که در این بین تعدادی از برندهای معروف به شکل رسمی تولید و وارد و برخی از انواع برندهای معروف نیز به‌دلیل نبود واردات

رسمی به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند. خسرو تاج با بیان اینکه قاچاق کالا از جمله سیگار می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد یادآور شد: بالا بودن سود بازرگانی، ممنوع بودن واردات کالا به رغم نیاز داخل، رعایت نکردن مقررات فنی و بهداشتی، مسائل اجتماعی و اقتصادی در حاشیه مرزها یا نبود کار مناسب برای افراد بیکار در مناطق مرزی از جمله مواردی است که گاهی افراد را وارد موضوع قاچاق می‌کند.

واردات ممنوع بود، قاچاق شد

وی ادامه داد: دلیل اصلی قاچاق یکی از برندهای سیگار، ممنوعیت ورود رسمی سیگار به کشور بوده که نتیجه آن قاچاق این کالا شده است. به گفته معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیگار مارلبورو به‌دلیل نداشتن مجوز رسمی واردات در سال‌های گذشته به‌صورت قاچاق وارد شده است و از این محل رقی افزون بر ۵۰۰میلیارد ریال در سال که می‌توانسته است به حساب خزانه کشور برود در عمل به جیب قاچاقچیان و افراد مرتبط با آنها رفته است. خسرو تاج متذکر شد: قطعاً کالایی که به‌صورت رسمی وارد می‌شود از نظر ضوابط استاندارد و بهداشت بهتر قابل کنترل است تا کالای قاچاقی که هیچ نظارتی بر آن اعمال نمی‌شود. وی در پاسخ به این سوال که با صدور مجوز، جلوی قاچاق گرفته خواهد شد، تصریح کرد: هر کالا یا برند خاصی از محصولات که بتواند در شکل رسمی وارد شود دلیلی برای ورود به‌صورت قاچاق ندارد چرا که شرکت‌های صاحب برند ترجیح می‌دهند در شکل رسمی وارد بازارهای جهانی شوند زیرا در شکل قاچاق همواره با ریسک تغییراتی در بازار کشور هدف روبه‌رو خواهند شد که می‌تواند مشکل ساز باشد.

خسرو تاج با بیان اینکه عده‌ای با صدور مجوز واردات سیگار به‌طور رسمی مخالفت می‌کنند افزود: باید دید نخستین کسانی که با ورود کالایی به‌صورت رسمی متضرر می‌شوند چه افرادی هستند. می‌توان گفت قاچاقچیان عمده کسانی هستند که منافع خود را در انجام فعالیت‌های غیررسمی دنبال می‌کنند و به محض طرح موضوع واردات رسمی برای کالایی در کشور، نخستین گروهی هستند که متضرر شده و دست‌شان از منافع با‌دآورده خالی می‌شود. به گفته قائم‌مقام

نگاه روز



خرید ارز صادراتی به نرخ آزاد چه شد؟

محمد لاهوتی

نایب رییس کنفدراسیون صادرات

روز ملی صادرات به صادرکنندگان اعلام شد که بانک‌ها ارزهای صادراتی را به نرخ آزاد از صادرکنندگان خریداری خواهند کرد اما این وعده تاکنون اجرا نشده و ابلاغیه‌ای از بانک مرکزی برای بانک‌های عامل صادر نشده است. با توجه به قوانین موجود بانک مرکزی و نبود امکان خرید ارز صادراتی با نرخ بازار آزاد از یک طرف و از طرف دیگر نبود امکان فروش ارز صادراتی با نرخ بانکی از اواسط سال ۱۳۹۰ که باعث رسوب ارز صادرکنندگان در حساب‌های‌شان شده بود، بنابر اعلام معاون اول رییس جمهوری قرار شد ارز صادرکنندگان به نرخ آزاد خریداری شود که هنوز بلا تکلیف است. حدود ۳سال پیش ارزهایی وارد سیستم بانکی شد که این موضوع قبل از تحریم بانک مرکزی بود و این ارزها را بانک مرکزی نمی‌توانست بیشتر از نرخ مصوبی که در بودجه تعیین شده بود خریداری کند؛ بنابراین صادرکنندگان متضرر می‌شدند و به‌دلیل نبود فروش و نبود امکان حواله و فروش به واردکنندگان این ارزها تاکنون در حساب صادرکنندگان را کد مانده است. در حال حاضر و با توجه به شرایط موجود، صادرکنندگان به روش‌های خاصی ارزها را به‌صورت قطره‌چکانی یا مویرگی وارد سیستم داخلی اقتصاد می‌کنند که البته با مشکلات فراوانی نیز مواجه هستند ولی به هر حال با دور زدن تحریم‌ها، ارزهای صادراتی برای واردات توسط صادرکننده به واردکننده واگذار می‌شود. از سویی دیگر، با نگاهی به میزان فروش ارز و صادرات و واردات مشخص می‌شود ارز صادرکنندگان به سیستم واردات تزریق شده و این به این معنی است که صادرکننده ارز خود را وارد سیستم اقتصادی کرده ولی به دلیل تحریم در سیستم بانکی، ارز صادرکنندگان مستقیماً وارد دیسیتم بانکی نشده است. همچنین شرایط ورود ارز صادرکنندگان به بانک‌ها به‌صورت رسمی وجود ندارد که البته این به آن معنا نیست که ارز صادراتی به سیستم بانکی وارد نشده است. براساس اعلام وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۱ میزان تزریق ارز صادراتی به سیستم اقتصادی کشور برای واردات، افزون بر ۷۰درصد بوده است و اینکه بعضی از افراد اعلام می‌کنند ارز صادراتی وارد سیستم اقتصادی نشده، حرف درستی نیست. چون از یک طرف صادرکنندگان برای ادامه تولید و صادرات نیازمند فروش ارز به واردکننده و تبدیل به ریال برای ادامه فعالیت اقتصادی خود هستند و از طرف دیگر آمارهای بانک مرکزی و میزان تخصیص ارز وارداتی نسبت به واردات، موید تزریق ارز صادراتی به اقتصاد کشور بوده است.

نگرانی از فروش زعفران چینی!

بهزاد صادقی

مشاور عالی شورای ملی زعفران

کشورهای خارجی نمی‌توانند سودآوری زعفران برای ایران را تحمل کنند و این گیاه در خطر است که ضرورت دارد وزارت کشور توجه ویژه‌ای به آن داشته باشد. اجرای طرح جامع زعفران نباید متوقف می‌شد، در واقع این طرح را برای پایدار ماندن این محصول ۴سال پیش تهیه و به مسئولان کشوری رساندیم اما طرح فعلاً متوقف مانده و نگرانیم که آنقدر تعلل نشود تا زعفران چینی هم به ایران بیاید. در حالی تولید زعفران در مناطقی که از آب کافی بهره‌مند هستند، دغدغه ماست که نگرانم روزی در کوچه پس کوچه‌های خراسان با زعفران چینی یک‌سوم قیمت مواجه شویم. اگر قرار باشد همه ایران زعفران تولید کنند، چه بلایی سر قوت لایموت خراسانی‌ها خواهد آمد؟ استان‌های غربی و شمالی به میزان کافی باران دارند و می‌توانند به کشت دیگر محصولات بپردازند و ما برای این کار نیازمند پادرمیانی وزارت کشور هستیم. اگر روزی بازارهای جهانی زعفران خراسان گرفته شود و قرار باشد خشکسالی همچنان بر استان فشار بیآورد، تکلیف کشاورز زعفران کاری که قنات‌های‌شان خشک شده و نمی‌توانند کار دیگری انجام دهند، چیست؟ امروز جهان متقاضی زعفران ایرانی است و این در حالی است که جای زعفران به تدریج در دنیا باز می‌شود. میزان درآمدزایی زعفران دو تا ۳ برابر بیشتر از نفت است اما کشور ما به دنبال درآمد نفت است که زعفران می‌تواند بهترین جایگزین برای صادرات نفت باشد. ارزآوری زعفران از مرز ۴۰۰میلیون دلار گذشته و این رقم معادل تمامی صادرات غیرنفتی استان خراسان است در شرایطی که در کشور همه به همان یک میلیارد دلار ارزآوری نفت توجه کرده و به زعفران توجهی ندارند.

نگاه روز



موکت نمدی

از تولید تا صادرات

علیرضا حاتری

عضو هیات مدیره جامعه متخصصان صنایع نساجی

یکی از مهم‌ترین محصولات صنعت نساجی که نقش قابل توجهی در دکوراسیون داخلی منازل و هتل‌ها بر عهده دارد، کفپوش‌های ماشینی هستند. امروزه کفپوش‌های مدرن و متنوعی برای پوشاندن کف خانه وجود دارند اما هنوز هم بعضی از مردم دوست دارند در بخش‌هایی از خانه و به ویژه اتاق خواب از انواع موکت به عنوان پوشش کف استفاده کنند. با توجه به آخرین آمار ارائه شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حال حاضر حدود ۶۰ واحد در زمینه تولید موکت نمدی در کشور فعال هستند که ظرفیت تولیدی آنها بر اساس اطلاعات مندرج در پروانه بهره‌برداری افزون بر ۲۰۰ میلیون مترمربع است. بر اساس اعلام تولیدکنندگان در حال حاضر شاید بتوان اظهار کرد که میزان واقعی تولید این محصول در کشور در حدود ۱۰۰ میلیون مترمربع است. واحدهای تولیدی محصول مذکور به‌طور عمده در استان‌های قزوین، اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خراسان متمرکز شده‌اند. از بزرگترین واحدهای تولیدکننده این محصول در کشور می‌توان به واحدهای آرتا نقش تاک، پارس موکت، به‌نسج سپاهان، موکت همدان، گروه تولیدی پارس، پالاز موکت، موکت نگین مشهد، آرتا موکت، سپاهان موکت، موکت فیروزه یزد، ظریف مصور، رز موکت، تهران موکت، امین موکت، موکت مریم، موکت شیراز و... اشاره کرد و بتوان ادعا نمود بیش از ۵۰درصد از موکت نمدی تولیدی در کشور توسط این واحدها یافته و عرضه می‌شود. با توجه به آمار طرح‌های صنعتی ارائه شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حال حاضر ۲۴ طرح مختلف اعم از تأسیس یا طرح توسعه برای تولید موکت نمدی در کشور وجود دارند که از این بین، ۶ طرح برای توسعه و ۱۸ طرح برای تأسیس واحد جدید است. بر اساس کتاب مقررات صادرات و واردات کشور، تعرفه‌های فصل ۵۷ به کفپوش‌های نساجی تعلق دارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران بر اساس تعرفه موجود شماره تعرفه ۵۷۰۴ را مربوط به موکت نمدی می‌دانند. بر اساس اطلاعات منتشره در سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران، از سال ۸۰ تا ۹۲ صادرات این محصول رشد بالایی داشته است. از سال ۸۸ تا ۹۲ صادرات موکت نمدی جهش داشت و از ۲۴ هزار و ۲۵۷ دلار به ۳۲ هزار و ۱۶۹ دلار رسید. روند صادرات این محصول از اواخر دهه ۸۰ تا اوایل دهه ۹۰ صعودی بوده، لیکن حجم صادرات این محصول در سال ۹۲ کاهش یافته است که شاید بتوان (به‌ویژه پلی‌پروپیلن) از منابع داخلی و همچنین برخی موانع صادراتی موجود در کشور دانست. مهم‌ترین کشورهای مقصد صادراتی این محصول از ایران نیز شامل افغانستان، عراق، ترکمنستان، پاکستان، ارمنستان، آذربایجان، گرجستان، هند، قزاقستان و تاجیکستان می‌شود. به‌منظور مشخص‌تر شدن مقدار موکت نمدی صادر شده از کشور، چنانچه به‌طور متوسط وزن هر مترمربع از این محصول را در حدود ۴۵۰ گرم در نظر بگیریم، می‌توان گفت که سالانه در حدود ۳۰ میلیون مترمربع از این محصول از کشور صادر می‌شود. لازم به توضیح است که مجموع حقوق ورودی و سود بازرگانی مربوط به این شماره تعرفه در سال‌های ۹۲ و ۹۳ برابر با ۴۰درصد بوده است (که در سال ۹۲، ۶درصد و در سال ۹۳، ۸درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز به آن تعلق گرفته است). واردات این محصول به کشور در سال‌های ۸۵ و ۸۶ به میزان قابل توجهی افزایش یافته، لیکن از سال ۸۷ دوباره حجم واردات کاهش یافته است و در حال حاضر نیز حجم واردات این محصول به کشور مقدار قابل توجهی نیست که عمده دلیل این امر را می‌توان توانایی واحدهای داخلی در تولید این محصول دانست. مهم‌ترین کشورهای مبدأ واردات این محصول به ایران عبارتند از چین و ترکیه. با توجه به حجم واقعی تولید موکت نمدی در کشور و همچنین واردات و صادرات آن، به نظر می‌رسد که مصرف داخلی این محصول در کشور سالانه در حدود ۷۰ میلیون مترمربع باشد. شاید بتوان یکی از مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در زمینه صادرات محصولات غیرنفتی از کشور را پرداخت جوایز صادراتی دانست که متأسفانه این سیاست به خوبی اجرایی نشد و در سال‌های گذشته به مرور ضریب اختصاصی به صادرات محصولات غیر نفتی کاهش یافته است و در نهایت قطع شد. با توجه به توانایی ایران در تولید کفپوش‌های ماشینی به ویژه موکت نمدی، وجود منابع نفت و پتروشیمی در کشور برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز، وجود دانش فنی تولید این محصول در کشور، ارزانی قیمت تمام‌شده و فروش موکت نمدی نسبت به سایر کفپوش‌ها و... به نظر می‌رسد که چنانچه مسئولان مربوطه حمایت‌های لازم از تولید داخلی این محصول را صورت دهند، این صنعت قادر باشد علاوه بر تداوم روند تأمین نیاز داخلی، صادرات خود را توسعه داده و علاوه بر ورود گسترده‌تر به بازارهای موجود همچون کشورهای همسایه، بازارهای جدیدی نیز برای خود فراهم کند که در این صورت روز به روز شاهد افزایش استفاده از ظرفیت‌های موجود تولید موکت نمدی در کشور خواهیم بود.

مالیات بر ارزش افزوده سال ۹۴ افزایش نمی یابد

اقتصادی خبر خوبی دارد. براساس تصمیم گیری جدید کارگروه ویژه مالیات بر ارزش افزوده، دولت تصمیم گرفته نرخ این نوع مالیات در سال ۹۴ افزایش نیابد، خبری که برای اصناف و فعالان بازار خبر خوبی به حساب می آید اما مشکل نحوه محاسبه و جرایم این مالیات همچنان پابرجاست و در جلسات کارگروه ویژه مالیات بر ارزش افزوده در حال پیگیری است.

است و شرکت های دولتی به این قانون تمکین نمی کنند. نایبرییس اتاق بازرگانی ایران در گفت وگو با **مهر** می گوید: اتاق بازرگانی با هماهنگی اتاق های اصناف و تعاون این پیش نویس را بررسی و اصلاح می کند. به همین دلیل از صاحب نظران بخش اقتصادی و مالیاتی دعوت کرده ایم که نظرات خود را برای اصلاح این قانون و تدوین پیش نویس جدید اعلام کنند. به گفته نایبرییس اتاق بازرگانی ایران، قانون فعلی شامل مشکلات متعددی مثل طولانی بودن استرداد ارزش افزوده به صادرکنندگان و گروه های بستانکار است. همچنین تولیدکنندگان پایین دستی زیر پوشش این قانون نیستند و مالیات بر مصرف بر دوش تولیدکنندگان است. سلطانی معتقد است شرکت های دولتی این قانون را رعایت نمی کنند و می گوید: تمکین نکردن شرکت های دولتی از این قانون، باعث می شود شرکت های خصوصی که به طور پیمانکاری با شرکت های دولتی طرف معامله می شوند، مجبور شوند تمام مالیات بر ارزش افزوده را بپردازند. به عبارت دیگر مصرف کننده مجبور است تمام مالیات قبل از تولید کالاهایی که ارزش افزوده آنها صفر است را بپردازد و این به دلیل تفسیر سلیقه ای قانون است. سلطانی بر این باور است که با وجود تمام این کاستی ها و مشکلات بررسی دوباره این قانون و رفع اشکالات فعلی ضروری است.

■ **جرایم از اصلش بیشتر است**

نرخ ۸درصدی مالیات بر ارزش افزوده چالش های زیادی را با خود به همراه داشته است به طوری که برخی کارشناسان نرخ ۸درصد را برای این نوع مالیات منطقی می دانند اما برخی دیگر معتقدند که این نرخ با شرایط اقتصاد کشور متناسب نیست. علاوه بر تمام موارد یاد شده مورد دیگری به نام جرایم مالیات بر ارزش افزوده مشکلاتی را برای اصناف ایجاد کرده است. نایبرییس اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه ساختار بخش بزرگی از اصناف سنتی است، می گوید: به دلیل آماده نبودن زیرساخت ها بسیاری از اصناف نسبت به شمول این قانون بی اطلاعند و اکنون جریمه دیرکرد پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای آنها بیشتر از خود مالیات است. علیرضا راسی در گفت وگو با فارس، در مورد روند اعمال مالیات بر ارزش افزوده و افزایش آن در سال های آینده می گوید: در ظاهر دریافت مالیات برای دولت منبع درآمدی خوبی شده، در حالی که زیرساخت های اجرایی مالیات بر ارزش افزوده هنوز فراهم نیست. به گفته نایبرییس اتاق اصناف تهران، در حال حاضر اصناف مختلف علاوه بر مالیات بر درآمد باید طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده را هم بپردازند. وی با تاکید بر اینکه بخش عمده ای از بدنه اصناف کشور سنتی هستند، گفت: کسی بر اصل دریافت مالیات حرفی ندارد اما باید نحوه اجرای آن نیز کارشناسی شود، چرا که در این سال ها اصناف دسته بندی شده و به مرور مشمول مالیات بر ارزش افزوده شده اند که به دلیل اطلاع رسانی غیرشفاف برخی بابت دیرکرد، شامل جریمه دیرکرد غیرقابل بخشش هم شده اند که خود اکنون دغدغهای برای اصناف است.



وی درخصوص مکانیزم پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نیز می گوید: در اصل مالیات بر ارزش افزوده را مصرف کننده می پردازد، اما وقتی این نوع کالاهای سرمایه ای افزایش قیمت پیدا می کند، نوع خرید و میزان سرمایه گذاری مردم

سال ۹۰ ابلاغ شده و به گفته آنها سال ماقبل در دستورالعمل نبوده است اما دولت مالیات سال قبل را نیز از آنها طلب می کند. بر همین اساس این اصناف معترض اند که چون مالیات بر ارزش افزوده از مشتری دریافت نشده، قادر نیستند این

مالیات بر ارزش افزوده مخالف تولید نیست

مهر: براساس تصمیم گیری کارگروه مالیاتی در سازمان امور مالیاتی کشور، نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال ۹۴ افزایش نخواهد یافت. علی عسکری، رییس کل سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه دیدگاه وزارت اقتصاد بر این است که نرخ مالیات برارزش افزوده در سال آینده افزایش نیابد و طبق نرخ فعلی قانون اجرا شود، افزود: براساس برنامه پنجم، پیش بینی شده صد درصد بودجه جاری کشور از محل وصول مالیات تامین شود، ولی هنوز بستریهای لازم برای حصول صد درصدی وجود نیامده که در این زمینه باید ابزارها و امکانات لازم برای تشخیص مالیات براساس عدالت بوجود آید. وی افزود: در نظام مالیات برارزش افزوده فعالان اقتصادی باید بدانند ارزش افزوده و زنجیره عمل آن چگونه است. این قانون هیچگاه مخالف تولید نیست و چون در زنجیره اجرایی قانون به حلقه آخر نرسیده است، تصور این است که مخالف تولید عمل می کند، سعی ما براین است که مشکلات و موانع در مسیر اجرای این قانون حل و فصل شود.

متفاوت و با افت شدیدی مواجه می شود. یعنی افزایش مالیات بر ارزش افزوده به طور مستقیم در بازار تاثیرگذار است و بنابراین بازار از این هزینه رنج می برد.

■ **تلاش اتاق های بازرگانی و اصناف برای اصلاح قانون**

پدرام سلطانی، نایبرییس اتاق بازرگانی ایران درخصوص اصلاح قانون مالیات بر

ارزش افزوده می گوید؛ از مهرماه سال جاری طرح جامع اصلاح بعضی از مواد قانون مالیات بر ارزش افزوده تهیه و بررسی مشکلات قانونی آن در دستور کار کمیسیون های مرتبط در مجلس قرار گرفت. اتاق های بازرگانی، اصناف و اتاق تعاون هم به بررسی و اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده پرداختند و قرار شد پیش نویس آن تا ۳ ماه دیگر آماده شود. حالا این ۳ ماه روزهای آخر را می گذرانند. به گفته نایبرییس اتاق بازرگانی ایران، برخی از فعالان بازار براین باورند که در قانون فعلی بار بر دوش تولیدکنندگان،

بنگاه ها و شرکت های بخش خصوصی رییس اتاق اصناف تاکید می کند که به هر حال سوءبرداشت هایی در اظهارات هر دو طرف وجود دارد که باید بررسی و رفع شود. وی درخصوص اعتراضات صنف طلافروشان هم می گوید: صنف طلا و جواهرفروشان مشکلی دارند که سال هاست نسبت به آن گله مند هستند. آنها معتقدند که چون کالای سرمایه ای می فروشند نباید مالیات بر ارزش افزوده در چند مرحله از آنها اخذ شود. مثلا در بازیافت، تبدیل، فروش و... یعنی اعتراض شان در اخذ مالیات در فرآیندهای مختلف است که اعتراض این گروه وارد است.

وی با تاکید بر اینکه نتایج باید به گونه ای باشد که در نهایت به نفع جامعه، دولت و مردم باشد، می گوید: این نوع مالیات به تولید ضربه می زند و ما بارها تاکید کردیم که مالیات بر ارزش افزوده یک قانون است اما بستریهای اجرایی آن برای حوزه های مختلف اصناف اصلا فراهم نیست. اکنون این مالیات از تولیدکننده، تبدیل کننده، فروشنده و واردکننده اخذ می شود و این درحالی است که این مالیات فقط مالیات بر مصرف است.

علی فاضلی در گفت وگو با **مهر** می گوید: مالیات بر ارزش افزوده از حقوق قانونی دولت است که از سوسی قانونگذار تعریف شده است. به یقین هیچ یک از اصناف در پرداخت این مالیات اعتراضی ندارند. فقط در موارد اجرایی آن ایرادهایی وجود دارد که آنها به آن معترض هستند و می گویند؛ مالیات بر ارزش افزوده بر مصرف است و باید فقط یک بار اخذ شود. از نظر آنها این مالیات هم باید در فرآیند نهایی عرضه کالا به مصرف کننده گرفته شود اما متاسفانه در بعضی از موارد تا ۳ کانال از

می گوید: مالیات بر ارزش افزوده از حقوق قانونی دولت است که از سوسی قانونگذار تعریف شده است. به یقین هیچ یک از اصناف در پرداخت این مالیات اعتراضی ندارند. فقط در موارد اجرایی آن ایرادهایی وجود دارد که آنها به آن معترض هستند و می گویند؛ مالیات بر ارزش افزوده بر مصرف است و باید فقط یک بار اخذ شود. از نظر آنها این مالیات هم باید در فرآیند نهایی عرضه کالا به مصرف کننده گرفته شود اما متاسفانه در بعضی از موارد تا ۳ کانال از

با توجه به احکام مقرر در تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه و بند (ط) تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال آینده ۸درصد تعیین شد که ۵/۳درصد مالیات و ۲/۷درصد عوارض است. براساس قانون برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف شده نرخ مالیات بر ارزش افزوده را از سال اول برنامه سالانه یک درصد اضافه نماید به گونه ای که در پایان برنامه به ۸درصد برسد. سهم شهرداری ها از نرخ مزبور ۳درصد و سهم دولت ۵درصد تعیین شده است. این قانون در حالی اجرا می شود که اصناف بر اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکید دارند. به طوری که بعد از گذشت یک سال و اندی از عمر دولت یازدهم مسئولان درصدد رفع مشکلات و ابهامات این قانون هستند تا دود اخذ مالیات بر ارزش افزوده نه به چشم دولت رود و نه تولیدکننده و مصرف کننده از وضع این قانون متضرر شوند.

تا آنجا که علی فاضلی، رییس اتاق اصناف کشور از نهایی شدن اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال جاری یا اوایل سال آینده خبر داده و گفته است: اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده باید در کارگروه های مختلف، مراحل قانونی خود را سپیری کند و پیشنهادات مربوط در این زمینه به مجلس ارائه می شود.

یک کالا، مالیات بر ارزش افزوده اخذ می شود و این یکی از موضوعاتی است که اتحادیه ها با آن مشکل دارند. وی می افزاید: مورد دیگر هم این است که در برخی از اصناف زمان ابلاغ دریافت مالیات بر ارزش افزوده با درخواست دولت، متفاوت است. یعنی بعضی از اصناف نامه دریافت مالیات بر ارزش افزوده شان در

گروه تجارت - قانون مالیات بر ارزش افزوده، قانونی که از اول تیرماه ۱۳۸۷ ابلاغ شد و از همان ابتدا با اعتراض برخی از اصناف مواجه شد. این بحث بعد از این همه سال همچنان ادامه دارد و هنوز گروهی از اصناف نسبت به نحوه محاسبه این مالیات معترضند. هر چند که شفافیت در معاملات اقتصادی و مستندسازی از مهم ترین دلایل اجرای این قانون عنوان می شود اما نگاهی به مشکلات

■ **عمر این قانون به پایان رسیده است**

بسیاری از اصناف، افزایش میزان مالیات را سبب رکود بازار می دانند و عده ای دیگر کلا صنف شان را میرا از پرداخت. اعتراض اصلی فعالان صنف های مخالف، افزایش چند مرحله ای مالیات بر ارزش افزوده است که در نهایت رقم چشمگیری را به قیمت نهایی کالا می افزاید. بالا رفتن قیمت نهایی کالا هم به رکود بازار منجر می شود. طلافروشان و فعالان بازار فرش از جمله اصنافی هستند که از همان ابتدا نسبت به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به شکل فعلی مشکل داشتند. هرچند که محمد کشتی آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهرفروشان در گفت وگو با **مهر** می گوید: «صنف ما نه گله ای دارد و نه مشکلی. مشکل برای مصرف کننده است. وقتی قیمت طلا بالا برود، بازار وارد رکود می شود و قدرت خرید مردم کاهش پیدا می کند. بنابراین طلافروشان برای پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مشکل ندارند و اگر هم اعتراضی هست برای حفظ قدرت خرید مصرف کننده است.»

براساس قانون، مالیات بر ارزش افزوده هزینه ای است که مصرف کننده باید آن را به همراه بهای خرید کالاها و خدمات به فروشنده بپردازد و فروشنده موظف است این هزینه را به صورت مستقیم به خزانه دولت واریز کند. با در نظر گرفتن این فرآیند کاملا مشخص است که اول و آخر زنجیره مالیات بر ارزش افزوده، مردم و دولت هستند و اصناف تنها نقش واسطه را اجرا می کنند. حالا همین اصناف معتقدند عمر قانون مالیات بر ارزش افزوده به پایان رسیده و باید مورد اصلاح قرار گرفته و بازنگری شود. چند مرحله ای بودن پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و اختصاص این مالیات بر کالاهای سرمایه ای از مهم ترین مشکلاتی است که از سوی برخی از اصناف مطرح می شود.

■ **قانون اصلاح می شود**

با توجه به احکام مقرر در تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه و بند (ط) تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال آینده ۸درصد تعیین شد که ۵/۳درصد مالیات و ۲/۷درصد عوارض است. براساس قانون برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف شده نرخ مالیات بر ارزش افزوده را از سال اول برنامه سالانه یک درصد اضافه نماید به گونه ای که در پایان برنامه به ۸درصد برسد. سهم شهرداری ها از نرخ مزبور ۳درصد و سهم دولت ۵درصد تعیین شده است. این قانون در حالی اجرا می شود که اصناف بر اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکید دارند. به طوری که بعد از گذشت یک سال و اندی از عمر دولت یازدهم مسئولان درصدد رفع مشکلات و ابهامات این قانون هستند تا دود اخذ مالیات بر ارزش افزوده نه به چشم دولت رود و نه تولیدکننده و مصرف کننده از وضع این قانون متضرر شوند.

تا آنجا که علی فاضلی، رییس اتاق اصناف کشور از نهایی شدن اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال جاری یا اوایل سال آینده خبر داده و گفته است: اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده باید در کارگروه های مختلف، مراحل قانونی خود را سپیری کند و پیشنهادات مربوط در این زمینه به مجلس ارائه می شود.



کمیسیون تخصصی متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف، اتحادیه های مشمول مالیات بر ارزش افزوده را اولویت بندی می کنند. تاکنون ماده ۱۶۹ قانون مالیات ها این اختیار را برای اولویت بندی اتحادیه های مشمول مالیات داده اما اصلاحیه ای در جلسات کارشناسی برای بازرسی قانون مالیات بر ارزش افزوده پیشنهاد شده تا تعیین اولویت دریافت مالیات بر ارزش افزوده به اتحادیه ها داده شود. بر همین اساس قرار است تا هیات ۳ نفره ای متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی تشکیل و به مرور در جلسات کارشناسی دریافت مالیات بر ارزش افزوده از اتحادیه ها را اولویت بندی کند، چرا که واحدهای صنفی باید به تدریج با نحوه دریافت و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده آشنا شده و زمینه آن را فراهم کنند چون کار زیادی می طلبد. طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده، نانواپی ها، کتابفروشی ها و مطبوعات از پرداخت این نوع مالیات معاف هستند، ولی به سایر کالا و خدمات تعلق می گیرد. هم اکنون رستوران ها نیز ۱۵ درصد حق سرویس و ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده را طبق قانون به قیمت غذا اضافه می کنند که البته آن را کمیسیون های نظارت برای رستوران ها تعیین کرده اند که نرخ حق سرویس در برخی استان ها کمتر است و حتی استان های کوچک از آن معاف هستند.

مالیات بر ارزش افزوده از دیروز تا امروز

مالیات بر ارزش افزوده نخستین بار توسط فون زیمنس در سال ۱۹۵۱ م به منظور فاتح آمدن بر مسائل مالی کشور آلمان طرح ریزی شد، اما با وجود علاقه و تمایل شدید کشورهای نظیر آروژانتین و فرانسه در خصوص آگاهی از چگونگی ساختار آن، این مالیات به طور رسمی تا سال ۱۹۵۴م به مرحله اجرا در نیامد. از سال ۱۹۵۴م به بعد، برزیل، فرانسه، دانمارک و آلمان در زمره نخستین کشورهای بودند که این مالیات را در نظام مالیاتی خود معرفی کردند. مالیات بر ارزش افزوده به ۳ دسته مالیات بر ارزش افزوده تولید، درآمد و مصرف تقسیم می شود. در بین ۳ نوع مالیات بر ارزش افزوده یاد شده، مالیات بر ارزش افزوده از نوع تولیدی، بیشترین پایه مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده مصرفی کمترین پایه مالیاتی را ایجاد می کند. چون مالیات تولیدی، خریدهای ناخالص کالاهای سرمایه ای را شامل می شود و موانعی در برابر سرمایه گذاری ایجاد می کند. در بین ۳ روش یاد شده نیز مالیات بر ارزش افزوده مصرفی که کمترین پایه مالیاتی را ایجاد می کند یک مالیات عمومی بر مصرف است که بیشتر کشورها معمولان این روش را انتخاب می کنند.البته استفاده از این روش بالاترین نرخ مالیات را برای ایجاد بازده درآمدی مطلوب نیاز دارد و به همین علت برخی کشورها کوشش می کنند مبنای مالیات بر ارزش افزوده از نوع مصرفی را به وسیله مالیات پذیرکردن بخشی از کالاهای سرمایه ای گسترش دهند. با نگاهی به پیشینه مالیات بر ارزش افزوده در ایران نیز مشاهده می شود که برای نخستین بار، لایحه این قانون در ماه پایانی سال ۱۳۶۶ همزمان با قانون جدید مالیات های مستقیم به مجلس فرستاده شد که با توجیه شرایط ویژه اقتصادی زمان جنگ و طرح سهمیه بندی کالاها از سوی مجلس وقت مسکوت ماند. ۴ سال پس از آن دپارتمان امور مالی صندوق بین المللی پول به ایران پیشنهاد کرد که اجرای این مالیات را به منظور بهبود نظام مالیاتی ایران به اجرا گذارد، به همین منظور وزارت امور اقتصادی و دارایی با هدف اصلاح نظام مالیاتی کشور این لایحه را مجددا در سال ۷۰ در دستور کار قرار داد. لایحه مالیات بر ارزش افزوده در سال ۸۱ دوباره توسط دولت تقدیم مجلس شورای اسلامی شد که کمیسیون اقتصادی مجلس، بررسی لایحه را بر اساس اصل ۸۵ در سال ۸۵ آغاز و در نهایت تصویب کرد. سپس این لایحه برای تایید نهایی به شورای نگهبان تقدیم شد، اما شورای نگهبان ایراداتی را به این لایحه وارد کرد و آن را به مجلس بازگرداند. از آن زمان به بعد نیز این لایحه چندین بار به دلیل ایرادات شورای نگهبان میان مجلس و شورای نگهبان در رفت و برگشت بوده است. در نهایت شورای نگهبان در آخرین بار در خرداد سال ۸۷ لایحه مالیات بر ارزش افزوده را خلاف موازین شرع و قانون اساسی ندانست و آن را تایید کرد. قانون مالیات بر ارزش افزوده از سال ۸۷ و با نرخ ۳ درصد آغاز شد که از آن زمان، هر سال با عنوان افزایش تورم، یک درصد به این نرخ افزوده شده و در سال جاری، نرخ مالیات بر ارزش افزوده به ۸درصد رسیده است.

بررسی های ماهانه از آمارهای بانک مرکزی نشان داد

تورم در پایین ترین رقم ۴ سال اخیر

است در حالی که همین شاخص تورم نقطه به نقطه برای ۳ سال ماقبل آن یعنی آبان ماه ۹۲، ۹۱ و ۹۰ به ترتیب ۵۵/۴، ۲۲/۶ و ۲۲ درصد منظور شده بود و بار دیگر شاهد ثبت کمترین نرخ تورم برای هزینه پوشاک و کفش مردم در سال جاری هستیم. در سال ۹۳ همچنین تورم ماهانه آبان در زیر گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» به ۱۶ درصد رسید و همین شاخص برای ۳ سال پیشرفت آن (۹۲، ۹۱ و ۹۰) به ترتیب ۲۰/۱۶، ۲۰ و ۲۰/۱۶.

۱۵/۳ و

۲۰/۵ درصد ذکر

شده است. تورم آبان ماه

امسال در این زیرگروه مهم نیز پس

از سال ۹۱ کمترین مقدار رشد را ثبت کرده است. «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» از دیگر زیرمجموعه‌های گروه‌های اصلی در محاسبه شاخص

بهای کالاها و خدمات مصرفی محسوب می‌شود که نرخ رشد آن نسبت به آبان سال ماقبل خود در سال ۱۳۹۰ معادل ۱۶/۸ درصد بود. در طول دو سال بعدی یعنی سال‌های ۹۱ و ۹۲ نرخ رشد تورم ماهانه گروه یادشده به شدت افزایش پیدا کرد به گونه‌ای که برای این ۲ سال پیاپی، به ترتیب تورم‌های ۶۳/۱ درصدی و ۴۲/۵ درصدی منظور شد. در آبان ماه سال جاری اما نرخ تورم ماهانه این گروه به میزان قابل توجهی بهبود پیدا کرده و حداکثر به ۸/۶ درصد رسید که ۵ برابر کمتر از دوره مشابه سال

مقایسه با آبان ماه سال گذشته ۲/۱۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

مقایسه شاخص بهای کالا

همچنین مقایسه آمار مربوط به شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در پایان هشتمین ماه از سال‌های سپری شده از دهه ۹۰ خورشیدی (۴ سال قبل) به روشنی نشان می‌دهد که کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه آبان و نیز پایین‌ترین نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به آبان در سال جاری ثبت شده است و همانطور که در جدول متن گزارش نیز قابل مشاهده است نرخ نقطه به نقطه تورم آبان در خلال سال‌های ۹۳، ۹۱، ۹۰ به ترتیب برابر با ۱۵/۱-۳۱/۹-۳۵/۹-۲۲/۱ درصد بوده و نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه نیز در طول این ۴ سال به ترتیب ۱۸/۲-۴۰-۲۶/۱-۱۹/۸ درصد

محاسبه و اعلام شده است.

گزارش بانک مرکزی از خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در پایان آبان‌ماه ۹۳ با توجه به اینکه جدای از شاخص کل - که تا اینجا ی گزارش به آن پرداختیم- به جزئیات دو گروه زیرمجموعه آن شامل گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی هم اشاره کرده است حاوی نکات جالبی است که به برخی از آنها اشاره‌ای گذرا می‌کنیم.

برای مثال در گروه‌های اصلی، ۱۲ زیرگروه قید شده است که نخستین مورد آنها مربوط به «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» می‌شود و مقایسه نرخ تورم آبان‌ماه این زیرگروه در مقایسه با ماه مشابه سال قبل آن در ۴ سال اخیر (به ترتیب برای سال‌های ۹۰ تا ۹۳ برابر با ۲۴/۳، ۴۶، ۳۸/۷، ۹/۲ درصد) دوباره نشانگر کمترین سطح افزایش قیمت‌ها برای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در آبان‌ماه ۹۳ نسبت به ۳ سال پیش از آن است. همچنین در آبان‌ماه امسال نسبت به آبان سال قبل، تورم نقطه به نقطه زیرگروه «پوشاک و کفش» ۱۶/۲ درصد اعلام شده

گروه اقتصاد - قاسم دهقان: بانک مرکزی در ساعت‌های پایانی روز چهارشنبه گذشته (پنجم آذرماه ۹۳) تازه‌ترین گزارش ماهانه نرخ رشد تورم را که مربوط به آبان‌ماه گذشته است در سایت رسمی خود قرار داد. که بر اساس آن نرخ رشد تورم در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۸،۲ درصد اعلام شده است.

روابط عمومی بانک مرکزی در خبر کوتاه خود اعلام کرد که اداره آمار اقتصادی این بانک، که مسئول جمع‌آوری اطلاعات لازم و محاسبه شاخص‌های پولی و مالی است خلاصه نتایج محاسبات خود از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در آبان ۹۳ براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به این شرح اعلام کرده است که شاخص بهای کالاها و خدمات شهری، نقطه به نقطه ماهیانه آبان‌ماه به عدد ۲۰۷/۸ رسید که در مقایسه با ماه قبل خود یعنی مهرماه حداکثر رشدی ۱/۵ درصدی را از سر گذراند.

بانک مرکزی همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه آبان‌ماه ۹۳ نسبت به آبان‌ماه ۹۲ را نیز محاسبه و منتشر کرده است که طبق این گزارش، رشد این شاخص ۱۵/۱ درصد افزایش داشته است.

در گزارش بانک مرکزی دو نرخ تورم نقطه به نقطه آبان‌ماه ۹۳ اعلام شده است. نرخ اول در مقایسه با ماه قبل و نرخ دوم در مقایسه با ماه مشابه سال قبل است که به ترتیب نرخ‌های ۱/۵ و ۱۵/۱ درصدی ثبت شده است.

کاهش ۵۰ درصدی تورم نقطه به نقطه

در سال ۹۲ با وجود آنکه برای آبان‌ماه ۹۲ نسبت به مهرماه ۹۲، نرخ تورم یک درصدی منظور شده بود اما برای تورم نقطه به نقطه آبان ۹۲ نسبت به آبان ۹۱ نرخ رشد تورم اعلام شده برابر با ۳/۱۹ درصد بوده که بیشتر از دو برابر تورم آبان‌ماه امسال است و یا به عبارت دیگر تورم نقطه به نقطه آبان ۹۳ به آبان ۹۲ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته خود، بیشتر از ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

در آخرین گزارش اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی اما سومین نرخ تورم مربوط به آبان‌ماه ۹۳ را باید مهم‌ترین این نسبت‌ها قلمداد کرد زیرا مربوط به دوره ۱۲ ماهه منتهی به آبان ۹۳ در مقایسه با ۱۲ ماهه منتهی به آبان ۹۲ بوده که معادل ۱۸/۲ درصد محاسبه شده است و نرخ تورم اصلی برای آبان‌ماه ۹۳ محسوب می‌شود، چراکه مشابه نرخ رشد تورم سالانه محاسبه و اعلام شده است.

بنابراین با توجه به گزارش سال گذشته بانک مرکزی از نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۹۲ نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به آبان‌ماه ۹۱ که نسبتی برابر با ۴۰ درصد برآورد شده بود، تورم آبان‌ماه سال جاری در

گزارش روز

در بودجه سال آینده دولت تاکید شد

نرخ دستمزد متناسب با نرخ تورم

هم به‌تازگی برای اعلام نرخ تورم از گزارش مرکز آمار ایران استفاده می‌کند که همه این تفسیر نشان می‌دهد، معیار دولت برای محاسبه میزان افزایش حقوق کارمندان دولت در سال ۹۴ نرخ تورم مرکز آمار ایران خواهد بود. بررسی نرخ‌های اعلامی تورم از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ مرکز آمار در سال جاری همواره کمتر از نرخ اعلامی بانک مرکزی بوده است.

روند نرخ تورم در سال جاری براساس گزارش مرکز آمار ایران کاهشی بوده، به‌طوری که از ۳۰/۲ درصد در فروردین سال جاری به ۱۷/۸ درصد در آبان‌ماه امسال رسیده است. در صورتی که معیار دولت برای افزایش حقوق کارمندان دولت در روند بررسی بودجه ۹۴ آخرین تورم اعلام شده فعلی، یعنی تورم آبان ماه باشد، حداقل حقوق کارمندان دولت از ۶۰۰ هزار تومان سال جاری به حداکثر ۷۱۰ هزار تومان خواهد رسید. این در حالی است که در سال‌های گذشته دولت‌ها برای افزایش حقوق، تورم پایان سال را ملاک قرار می‌دادند که با این حساب چنانچه نرخ تورم روند کاهشی خود را مثل ماه‌های قبل ادامه دهد، تورم سال ۹۳ به حدود ۱۵ درصد خواهد رسید که بدین ترتیب، حداقل حقوق کارمندان دولت در سال ۹۴ به ۶۹۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت. همچنین در ادامه تعیین دستمزد برای سال آینده، خبری نیز مبنی بر معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران کمتر از یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومانی در سال آینده منتشر شد. براساس این خبر با تصویب دولت در لایحه بودجه سال

گروه اقتصاد - هزینه ماهانه یک خانواده ۴ نفری در سال ۹۲ بنا به گزارش بانک مرکزی درحالی ۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان اعلام شده بود که برای سال جاری حداقل حقوق کارگری ۶۰۸ هزار تومان تعیین شد که با احتساب مزایا حداکثر به ۹۰۰ هزار تومان می‌رسد. دستمزد در سال جاری متناسب با نرخ تورم ۳۲ درصدی پایان سال ۹۲ نبود. در این شرایط کارمندان و کارگران این روزها چشم به اخبار بودجه دوخته‌اند تا نرخ سال آینده دستمزدها اعلام شود. این درحالی است که با افزایش سرعت روند کاهشی تورم در سال جاری نمی‌توان انتظار افزایش قابل توجه دستمزدها را برای سال آینده داشت. در همین رابطه محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی رییس جمهوری از افزایش حقوق کارمندان دولت در سال ۹۴ به اندازه نرخ تورم خبر داد که با نگاهی به تورم موجود براساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار، حداقل حقوق سال آینده بین ۶۹۰ تا ۷۱۰ هزار تومان خواهد بود.

سخنگوی دولت در حاشیه جلسه اخیر هیات وزیران گفت: در سال ۹۴ حقوق کارکنان دولت به اندازه نرخ تورم افزایش می‌یابد. با وجود اینکه ما سیاست صرفه‌جویی اعتبارات هزینه‌ای را دنبال می‌کنیم، اما نسبت به افزایش حقوق کارکنان دولت اهتمام لازم را داریم. افزایش حقوق کارمندان دولت در سال ۹۴ به اندازه نرخ تورم در حالی اعلام شد که در حال حاضر بانک مرکزی و مرکز آمار هر دو نرخ تورم را اعلام می‌کنند، ولی براساس قانون جدید، منبع اصلی انتشار آمار تورم مرکز آمار ایران است و البته نوبخت، سخنگوی دولت

گفت‌وگو

ثبات اقتصادی

عامل کاهش تورم



سماهانه گلاب - هفته گذشته در گبرودار اخبار منتشر شده از مذاکرات هسته‌ای یک خبر اقتصادی مهم دیگر نیز از دو مرجع رسمی آمار کشور اعلام شد؛ خبر تورم آبان‌ماه. اگرچه طبق قواعد این چند سال، بازهم عدد اعلامی این دو نهاد با هم تفاوت داشت اما این ماه، این دو رقم به هم نزدیک شده بودند و هر دو یک خبر خوش برای اقتصاد داشتند و آن هم چیزی نبود جز کاهش دوباره این شاخص مهم اقتصادی. با توجه به اهمیت موضوع تورم در اقتصاد و تلاش دولت برای کنترل آن، به سراغ سید عزیز آرمن، عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز رفتم تا نظر وی را در مورد سیاست‌های دولت در راستای کاهش تورم جویا شویم. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

جناب آقای آرمن به نظر شما در یک سال گذشته دولت با چه سیاست‌هایی توانست نرخ تورم را کاهش دهد؟

دولت یازدهم از زمانی که هدایت اقتصادی کشور را به‌عهده گرفت، مهم‌ترین هدف خود را مبارزه با تورم اعلام کرد و در همین زمینه سیاست‌هایی را اجرایی کرد. یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر کاهش نرخ تورم در این مدت، ثباتی بود که پس از روی کار آمدن دولت یازدهم در حوزه اقتصاد به وجود آمد. در اقتصاد گفته می‌شود زمانی که مردم به هر دلیلی این تصور را داشته باشند که در آینده قیمت‌ها بالا می‌رود، سعی می‌کنند کالاها ی مورد نیاز خود را هرچه زودتر تهیه کرده و حتی برای آینده نیز انبار کنند. به همین دلیل این رفتار خود به خود به تورم دامن می‌زند. در مقابل زمانی که مردم انتظار ثبات اقتصادی را داشته باشند، رفتار خود را تعدیل کرده و در نتیجه تورم از این طریق پایین می‌آید. از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم به واسطه خوشبینی مردم و فعالان اقتصادی، ثبات بر اقتصاد حکمفرما شد و در نتیجه آن، عامل روانی یا همان انتظارات تعدیل شده و تورم را کاهش داد.

سیاست‌های دولت در حوزه پولی و مالی چه اثری بر کاهش تورم داشته است؟

یکی از عوامل افزایش شدید تورم در گذشته بی‌انضباطی‌های پولی در کشور بود تا جایی که این موضوع را می‌توان موتور محرکه تورم در این دوره دانست. دولت یازدهم و مسئولان اقتصادی آن این موتور محرکه را خوب شناختند و تلاش کردند با کنترل‌های انقباضی حجم پول و عرضه آن، سرعت حرکت آن را کاهش دهند. همین انضباط در حوزه مالی و بودجه دولت نیز به چشم می‌خورد. دولت توانست در این مدت نسبت به گذشته یک شکل بهتری به هزینه‌های خود بدهد و همه این عوامل در کنار هم ثبات اقتصادی را تا اندازه‌ای بر اقتصاد حاکم کرد. در این فضا دولت توانست سیاست‌های دیگر خود را نیز در اقتصاد پیاده کند و در نهایت کاهش نرخ تورم به عنوان یکی از اهداف، محقق شد.

آیا این سیاست‌ها می‌تواند در آینده نیز ادامه داشته باشد؟

این موضوع در شرایطی است که دولت در آینده نیز سیاست‌های خود را ادامه دهد. باید توجه کرد که اگر مسئولان کشور در یکی از این سیاست‌ها دچار اشکال شوند، کل چرخه‌ای که تاکنون کاهش تورم را رقم زده است به هم خواهد خورد. چراکه بی‌انضباطی در حوزه پولی و مالی، ثبات اقتصادی را به هم می‌زند و این بی‌ثباتی انتظارات تورمی را در بین مردم به وجود می‌آورد و در نهایت دوباره تورم بر اقتصاد حاکم خواهد شد. حتی در زمینه رکود نیز اگر دولت نتواند با این مشکل مقابله کند و مردم تغییر واقعی و ملموسی در اقتصاد نبینند، این بدبینی دوباره در جامعه به‌وجود می‌آید و به تورم دامن خواهد زد.

در خبرها آمده است که دولت باید برنامه اجرای فاز سوم هفتمندی بارانه‌ها را ارائه دهد. به نظر شما آیا این سیاست می‌تواند یک تورم دوباره را برای اقتصاد به دنبال داشته باشد؟

اگر در مرحله سوم، افزایش قیمت‌ها مانند مرحله اول به صورت دفعی باشد به‌طور مسلم یک تورم بالا بر اقتصاد حاکم خواهد شد اما اگر دولت به صورت پله‌ای قیمت‌ها را بالا ببرد فشار تورمی حاصل از این سیاست کمتر می‌شود. به نظر می‌رسد که دولت نیز به دنبال اجرای این سیاست با افزایش یکباره قیمت‌ها نیست.

گذشته است.

سخن آخر

این گزارش بانک مرکزی البته دارای موارد دیگری نیز هست اما با توجه به محدودیت حجم صفحات ناگزیر به همین مقدار بسنده کرده و در انتها فقط به این نکته اشاره می‌کنیم که به عقیده اغلب کارشناسان، اگر در وضعیت شاخص‌های مهم اقتصادی و مالی نظیر تورم، نقدینگی و امثالهم شاهد شرایطی رو به بهبود هستیم، بخش عمده آن ناشی از حاکم بودن آرامشی نسبی در پیکره اقتصاد کشورمان و ممانعت از وارد کردن شوک‌های ناگهانی و تصمیم‌های فوری بر این حیطه است. اقتصاد قوانین خاص خود را دارد که اگر آنها را پذیرفته و رعایت کنیم به نفع ما حرکت خواهد کرد و در غیر این صورت همان خواهد شد که هر سال‌های قبل شاهد آن بودیم.

سال	تغییر شاخص کل آبان‌ماه نسبت به ماه قبل	تغییر شاخص کل آبان‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل	تغییر شاخص ۸ ماهه منتهی به آبان‌ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل	تغییر شاخص ۱۲ ماهه منتهی به آبان‌ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل
۱۳۹۳	۱/۵	۱۵/۱		۱۸/۲
۱۳۹۲	۱	۳۱/۹	۴۰/۶	۴۰
۱۳۹۱	۴/۵	۳۵/۹	۲۸/۱	۲۶/۱
۱۳۹۰	۱/۶	۲۲/۱	۲۱/۴	۱۹/۸
۱۳۸۹	۱/۱	۱۲/۵	۱۰/۲	۹/۷
۱۳۸۸	۰/۵	۷/۴	۱۱/۹	۱۵
۱۳۸۷	۰/۸	۲۸/۳	۲۷/۲	۲۵
۱۳۸۶	۱/۷	۱۹/۱	۱۷/۴	۱۶/۸
۱۳۸۵	۱	۱۴/۷	۱۲	۱۱/۵
۱۳۸۴	۱/۳	۱۱/۱	۱۲/۸	۱۳/۷

* منبع: بانک مرکزی



۹۴ کل کشور و به شرط تصویب مجلس، حقوق و دستمزد زیر یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان در سال ۹۴ در بخش‌های دولتی و غیردولتی از پرداخت مالیات معاف می‌شود. هیات وزیران در دومین جلسه فوق‌العاده هیات دولت به منظور بررسی تبصره‌های بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور، افزایش سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران به میزان ۱۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳، را تصویب کرد. با توجه به اینکه سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران بخش دولتی و غیردولتی در سال جاری ۱۲ میلیون تومان و ماهانه یک میلیون تومان بوده، افزایش ۱۵ درصدی این سقف حاکی از این است که، در سال ۹۴ سقف معافیت ماهانه حقوق یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و سقف معافیت سالانه حقوق هم ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌شود. لازم به ذکر است که افزایش ۱۵ درصدی سقف معافیت مالیاتی حقوق در لایحه بودجه ۹۴ مصوبه هیات وزیران است و شاید پس از ارائه لایحه بودجه به مجلس دچار تغییر شود.

گزارش

۱۱
۱۲
۱۳
۱۴



شنبه ۸ آذر ۱۳۹۳ - ۶ صفر ۱۴۳۶ - ۲۹ نوامبر ۲۰۱۴ - شماره ۹۷ - پیاپی ۱۴۱۵

report@smtnews.ir

■ آوازه اقتصاد هنر در گستره طراحی پوستر
■ جامعه، نقدینگی، سپرده‌گذاری و... نقش بانک‌ها در ایران
■ مته بر خشخاش یک صنعت گذاشتن!

۸۰ درصد لوازم ورزشی بازارهای ایران وارداتی است

رشد سالانه ۱۲ درصدی بازار جهانی لوازم ورزشی

پونه کرمانشاهی - گروه گزارش: پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار جهانی لوازم ورزشی تا سال ۲۰۱۶م به ۷۲/۹ میلیارد دلار افزایش یابد، این درحالی است که ارزش این بازار در سال ۲۰۱۱م حدود ۶۴/۹ میلیارد دلار بوده که نشان از رشد ۱۲/۲ درصدی این بازار دارد. کشورهای ژاپن، انگلیس، آلمان و امریکا بازارهای عمده لوازم ورزشی به‌شمار می‌روند که امریکا به تنهایی ۴۰/۶ درصد از سهم این بازار را در اختیار دارد. البته در سال‌های اخیر چین، تایوان و ایتالیا نیز به نوبه خود وارد این بازار شده و سهم عمده‌ای از صادرات لوازم ورزشی را در اختیار گرفته‌اند که بیشترین سهم از این بازار را چین در اختیار گرفته است، علت آن هم قیمت پایین تجهیزات ساخت چین است، از این‌رو این کشور خریداران بیشتری نسبت به لوازم و تجهیزات ورزشی دیگر کشورها دارد.

■ **میدان منیر،ه افول تولیدات داخلی**

میدان منیربه تهران به عنوان بورس لوازم ورزشی و همچنین عرضه‌کننده لوازم، تجهیزات و پوشاک ورزشی به نقاط دور کشور به شمار می‌رود. این بازار تمام نیازهای تهرانی‌ها و شهرستان‌ها را برای داشتن بهترین نوع لوازم ورزشی اعم از ساک، کفش، پوشاک، کاپ، تندیس، مدال و وسایل ورزشی تامین می‌کند. برندهای متفاوت براساس کیفیت لوازم و پوشاک ورزشی با نرخ‌های متفاوت، در این بازار مشاهده می‌شود.

نکته قابل تامل وجود پوشاک و تجهیزات ورزشی با برند داخلی است که استقبال مردم در سال‌های گذشته به نسبت آن خوب بوده است. به گفته محمد امین‌زاده‌گوهری، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی، «لوازم ورزشی داخل در شرایط بحرانی قرار گرفته است و اگر مسئولان نگاهی به تولیدی‌ها نداشته باشند، نظاره‌گر تعطیلی کامل مجموعه‌های تولیدی خواهیم بود.»

توپ رسمی رقابت‌های جام‌جهانی فوتبال ۲۰۱۴م برزیل در کشور همسایه ما پاکستان تولید شده بود. به گزارش خبر آنلاین، توپ رسمی جام‌جهانی ۲۰۱۴م برزیل در کارخانه خواجه اختر واقع در شهر سیالکوت درپنجاب پاکستان تولید شده بود. آقای خواجه اختر در جام‌جهانی۲۰۰۶م (۱۳۸۵) آلمان حاضر بود و تحت‌تاثیر جو برگ‌زاری مسابقات تصمیم گرفت به تولیدکننده توپ بزرگ‌ترین رقابت‌های فوتبال جهان بدل شود. پس از تلاش‌های بسیار، بالاخره در سال ۲۰۱۳م موفق شد قرارداد تولید توپ‌های رقابت جام‌جهانی فوتبال ۲۰۱۴م در برزیل را به‌دست آورد. امروز وقتی از فوتبال سخنی به میان می‌آید همه از نام‌ها و باشگاه‌های بزرگ صحبت می‌کنند، غافل از اینکه در همسایگی شرق ایران کشوری فقیر قرار دارد که یکی از قطب‌های اصلی تولید توپ‌های فوتبال در جهان بوده و کمتر کسی از این موضوع خبر داشته یا به آن اهمیت می‌دهد. به گزارش ایسنا، براساس آمارهای منتشر شده، ام‌روزه حدود ۸۰ درصد از توپ‌های فوتبالی که در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند، در پاکستان تولید می‌شوند. ۷۵ درصد از این حجم تولید که معادل ۶۰درصد از کل تولید توپ فوتبال در جهان می‌شود، در شهر سیالکوت پاکستان صورت می‌گیرد. همچنین تا پایان دهه ۹۰میلادی پاکستان به قطب تولید ۷۵درصد از مجموع توپ‌های فوتبال در جهان تبدیل شد. بیش از ۷۰درصد از کل توپ‌های وارداتی به امریکا نیز ساخت پاکستان هستند. عمده این توپ‌ها در شهر سیالکوت تولید می‌شوند،

■ **اولویت دهم، سبب بی‌رونقی بازار لوازم ورزشی**

مشاور امور گمرکی و بازرگانی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی گفت: ۹۰ واحد تولیدی زیرپوشش اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی تهران مشغول به فعالیت هستند و تعدادی نیز با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال فعالیت هستند.

فیروز ضرغام در گفت‌وگو با **صنعت ورزشی** درباره علت بی‌رونقی بازار لوازم ورزشی در سال‌های اخیر اظهار کرد: بازار لوازم ورزشی در ایران پس از سال ۹۱ که تحریم‌ها به اوج خود رسید، بسیار افت کرده است و دیگر تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران رغبتی برای سرمایه‌گذاری در این بازار ندارند.

وی درباره میزان صادرات و واردات لوازم

و تجهیزات ورزشی خاطرنشان کرد: حدود ۲۰درصد نیاز بازار لوازم ورزشی از طریق تولیدکنندگان داخلی تامین و ۸۰درصد نیاز این بازار نیز از خارج از کشور وارد می‌شود و کشورهای چین، تایوان، کانادا و تا حدی اتریش صادرکنندگان لوازم ورزشی به کشور به شمار می‌روند. البته سهم واردات قاچاق در این بازار را نباید نادیده گرفت. مشاور امور گمرکی و بازرگانی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی، درباره علت افت بازار لوازم ورزشی در ایران یادآور شد: یکی از مهم‌ترین دلایل افت بازار لوازم و تجهیزات ورزشی، اولویت‌بندی کالاها براساس ضرورت به خاطر نوسانات نرخ ارز در دو سال اخیر بوده است. متأسفانه لوازم و تجهیزات ورزشی به عنوان یک کالای لوکس و غیرضروری، اولویت دهم به‌شمار رفته و همین امر باعث افت شدید این بازار در این سال‌ها و بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران در این زمینه شده



اینکه لازم است سود بازرگانی برابر تعرفه برایش تعریف کنند و نه دوبرابر آن. ضرغام درباره استاندارد بودن لوازم و تجهیزات ورزشی تولید داخلی عنوان کرد: برخی از لوازم ورزشی در سطح استاندارد نیستند و بسیاری از فدراسیون‌ها نیز این لوازم را قبول ندارند، چراکه استاندارد بودن این وسایل برای سلامت افراد از اهمیت بالایی برخوردار است. البته برخی لوازم و تجهیزات ورزشی در ایران مانند دستگاه‌های بدنسازی درحد بالای کیفیت درحال تولید هستند.

■ **رعایت استاندارد لوازم ورزشی، شرط لازم صادرات**

علی محتشم امیری، کارشناس تجهیزات ورزشی در گفت‌وگو با **صنعت ورزشی** درباره صادرات لوازم ورزشی تولید داخل اظهار کرد: در تمام کشورهای بزرگ تولیدکننده تجهیزات ورزشی، گروهی از متخصصان و پزشکان گرد هم جمع می‌شوند تا با بررسی تمام عوامل و شرایط، نکات لازمی را که باید در تولید مدنظر قرار گیرد، آزمایش و در تولیدات خود لحاظ کنند، از این‌رو هر نوع دستگاه ورزشی و بدنسازی که ساخته می‌شود، باید استانداردهای لازم را برای سلامت و ایمنی داشته باشد تا افرادی که اقدام به استفاده از آن می‌کنند، دچار صدمه‌های جسمانی نشوند. متأسفانه به خاطر اینکه استانداردهای لازم برای تولید دستگاه‌های ورزشی ما تعریف نشده یا به عبارت دیگر، اصولی برای ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات ورزشی در دنیا تعیین شده که در ایران این اصول رعایت نمی‌شود، ما در زمینه صادرات لوازم و تجهیزات ورزشی نمی‌توانیم فعالیت خاصی داشته باشیم. وی تاکید کرد: هنوز در حوزه دانشگاهی، علمی و استانداردسازی لوازم ورزشی به آن درجه نرسیده‌ایم که جهان بخواهد استاندارد برای ما تعریف کند، تا بتوانیم براساس آن استانداردها تولید و صادرات داشته باشیم.

است. ضرغام درباره مشکلات کلی تولید لوازم ورزشی گفت: هماهنگ نبودن سازمان‌های مختلف مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ورزش و جوانان در مورد تولید لوازم و تجهیزات ورزشی، یکسان نبودن نرخ ارز و اولویت دهم بودن این کالا به عنوان یک کالای لوکس و غیرضروری، کمبود مواد اولیه این لوازم و بوروکراسی‌های طولانی اداری و کانال‌های مختلف برای ورود مواد اولیه این لوازم یا کالای ساخته شده، از جمله مهم‌ترین مشکلات صنایع تولیدکننده لوازم و تجهیزات ورزشی است.

وی با اشاره به اینکه لوازم ورزشی در واقع به نوعی ضرورت فرهنگی به شمار می‌رود، گفت: امیدواریم با توجه به نگاه ویژه دولت جدید و رویکردهای این دولت و رایزنی‌های انجام گرفته در وزارت صنعت، معدن و تجارت کالاهای ورزشی از اولویت دهم خارج شده و در اولویت‌های پایین‌تری قرار گیرد، ضمن

شهر کوچکی که ۶۵ درصد توپ فوتبال جهان را تولید می‌کند



■ **رقیبی به نام چین**

اخیرا مشکل دیگری نیز بر مشکلات کارگران صنعت توپ‌سازی پاکستان افزوده شده که آن مشکل اخراج کار است. با توجه به اینکه رقبای شرق و جنوب شرقی آسیا در دوخت توپ از ماشین‌های پیشرفته استفاده می‌کنند، این موضوع صنعت توپ‌سازی پاکستان را به شدت تهدید می‌کند. اخیرا نیز تعداد زیادی از کارگران یکی از واحدهای بزرگ تولید توپ در پاکستان از کار خود اخراج شدند. این باعث شده تا کودکان اخراج شده برای ادامه کار وارد بخش‌هایی مانند ساخت تجهیزات جراحی یا برداشت پنبه شوند که شرایط کاری در آنها بسیار خشن‌تر و بی‌رحم‌تر است. چین در سال‌های اخیر به یکی از رقبای جدی پاکستان در زمینه تولید توپ فوتبال تبدیل شده و توانسته با توجه به مزیت تولید انبوه و نیروی کار ارزان، سهم خود را در بازار جهانی افزایش دهد. با این وجود پاکستان باتوجه به سابقه طولانی در صنعت توپ‌سازی جهان همچنان در بازار جهانی این کالا یکه‌تازی می‌کند.



سال ۱۹۹۶م اعلام کرد که همه تولیدکنندگان توپ فوتبال باید دارای آرم مخصوصی باشند که آن آرم نشان‌دهنده تولید توپ بدون استفاده از کودکان است. در سال ۱۹۹۹م تحقیقاتی انجام شد تا نشان دهد توافقنامه آتلانتا چقدر موفق بوده است. نتایج تحقیقات نشان داد که روند بکارگیری کودکان در مراکز تولید توپ در پاکستان همچنان ادامه یافته و در نتیجه توافقنامه آتلانتا عملا شکست خورد. همچنین با وجود همه تلاش‌های انجام شده، فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) اعتراف کرده که کار کودکان در صنعت توپ‌سازی پاکستان موضوعی بسیار پیچیده بوده و این نهاد ورزشی توانایی و تجربه کافی و لازم را برای مهار آن ندارد.

زنان پاکستانی فعال در صنعت توپ‌سازی این کشور نیز با تبعیضی مضاعف روبه‌رو بوده و به خاطر جنسیت‌شان کمتر از مردان حقوق می‌گیرند. حال آنکه حقوق مردان هم کمتر از میزان تعیین شده از سوی قانون است.

یادداشت



ورزش یک ضرورت یا تجمل؟

سارا اصغری
روزنامه نگار

براساس مطالعات صورت گرفته در سال ۲۰۱۱م ارزش صنایع تولیدکننده لوازم ورزشی در دنیا به ۶۲۰ میلیارد دلار رسیده است. امروزه به خصوص در چند سال اخیر، تولید تجهیزات جدید ورزشی به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته افزایش بسیاری یافته است. در لیگ‌های حرفه‌ای و لیگ‌های دانشگاهی این افزایش تجهیزات و امکانات به چشم می‌خورد. صنعت ورزش بسیار وسیع است و عوامل زیادی از جمله باشگاه‌ها، لیگ‌ها، بازیکنان، رسانه‌ها و شرکت‌های تولیدکننده لوازم ورزشی در آن دخیل هستند. این شرکت‌ها به ورزشکاران اجازه می‌دهند تا در سطح بالایی به‌ ورزش بپردازند. شرکت‌هایی که لوازم ورزشی تولید می‌کنند، در سال میلیون‌ها دلار خرج می‌کنند. این مخارج برای تولید و بهتر کردن محصولات ورزشی است و این تجهیزات تنها برای ورزشکاران حرفه‌ای نیستند، بلکه برای همه کسانی هستند که ورزش می‌کنند یا ترجیح می‌دهند از کفش‌ها و لباس‌های ورزشی در زندگی استفاده کنند.

بیشتر این هزینه‌ها در کشورهای پیشرفته با بودجه دولتی صورت می‌گیرد. بسیاری از کارشناسان معتقدند که افزایش تولید این تجهیزات باعث تاثیرات اقتصادی مهمی در روند جامعه در یک بازه بلندمدت خواهد شد. افزایش این امکانات باعث پرداخت هزینه‌های بیشتر از سوی مردم برای استفاده از محصولات ورزشی می‌شود که این امر باعث ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد دولت از طریق مالیات می‌شود. ساخت تجهیزات جدید ورزشی می‌تواند شرکت‌کنندگان در اتفاقات ورزشی را راضی کند، شرایط را بهبود بخشد، تسهیلاتی برای کسانی که برای دیدن مسابقات سفر می‌کنند، ایجاد کند و به اقتصاد محلی کمک کند. با ساخت تجهیزات ورزشی جدید، فرصت‌های شغلی ایجاد می‌شوند. همچنین گردشگران بیشتری به منطقه سفر می‌کنند. البته بدین شکل نقدینگی نیز افزایش می‌یابد. همچنین مطالعات اقتصادی نشان داده‌اند که با بالا رفتن امکانات ورزشی و به تبع افزایش فعالیت‌های ورزشی، هزینه‌های دیگر کاهش می‌یابند، زیرا مردم هزینه‌های ورزش را جایگزین آنها می‌کنند. در واقع با گسترش اتفاقات ورزشی مختلف در جهان، ورزش به یک صنعت چند میلیارد دلاری در کشورهای پیشرفته تبدیل شده است. از این‌رو بسیاری از شرکت‌ها روی ورزشکاران جوان و با استعداد سرمایه‌گذاری می‌کنند. این ورزشکاران ممکن است در حوزه ورزشی خود قهرمان شوند. این سیستم حمایت از بازیکنان نقش موثری در ادامه سرمایه‌گذاری‌ها و تحقیقات و گسترش لوازم ورزشی دارد.

اما بازار لوازم و تجهیزات ورزشی در کشور ما از رونق چندان بالایی برخوردار نیست به خصوص در سال‌های اخیر که نوسانات نرخ ارز، کل بازارهای ایران را تحت تاثیر خود قرار داد. در اولویت‌بندی کالاها که براساس نیازهای ضروری صورت می‌گیرد، کالاهای اساسی اولویت پایین‌تری را به خود اختصاص دادند و به همین ترتیب کالاهای غیرضروری و لوکس تا اولویت دهم تعریف شدند تا هر یک نسبت به اولویت‌شان با ارز دولتی یا غیردولتی در بازار معامله شوند. در این اولویت‌بندی لوازم و تجهیزات ورزشی به عنوان کالای غیرضروری و لوکس آخرین اولویت شناخته شده و اولویت دهم را به خود اختصاص داده است. به گفته کارشناسان این حوزه، یکی از مهم‌ترین دلایل افت بازار لوازم و تجهیزات ورزشی در سال‌های اخیر، اولویت‌بندی کالاها براساس ضرورت به خاطر نوسانات نرخ ارز در دو سال اخیر بوده است. متأسفانه لوازم و تجهیزات ورزشی به عنوان یک کالای لوکس و غیرضروری جزو اولویت دهم به شمار رفته و همین امر باعث افت شدید این بازار در این سال‌ها و بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران در این زمینه شده است.

البته از سایر عوامل تاثیرگذار در بی‌رونقی این بازار نیز نباید غافل بود عواملی همانند هماهنگ نبودن سازمان‌های مختلف در تولید لوازم و تجهیزات ورزشی، کمبود مواد اولیه مورد نیاز این صنعت و بوروکراسی‌های طولانی اداری و کانال‌های مختلف برای ورود مواد اولیه و...

سوال اساسی این است که ورزش با تمام ابعاد آن چه از بعد صنعتی، اقتصادی یا سلامت و شادابی برای یک جامعه در اولویت چندم می‌تواند قرار گیرد؟

تاریخچه تاسیس نخستین بانک ایرانی

نخستین بانک مردمی و دولتی بانک سپه بود که در حال حاضر یکی از بانک‌های بزرگ و گسترش یافته جهانی به شمار می‌رود. در عصری که ایران فاقد بانک داخلی بود و بانک‌های بیگانه هر لحظه فشار بیشتری بر وضع مالی و اقتصادی کشور اعمال می‌کردند، قدمی در راه تحکیم اساس اقتصاد کشور برداشته و شالوده محکم اولین بانک ایرانی به نام قشون ریخته شد.

در آغاز سال ۱۳۰۴ شمسی که هنوز اهمیت موسسات اقتصادی و عوامل بازرگانی در شتون اداری و زندگی اجتماعی ایران محسوس نشده بود، ایجاد نخستین موسسه بانکی کشور طرح‌ریزی شد و مامورین اجرای این فرمان با تشکیل شورایی از افراد بصیر و مطلع موفق شدند در چند مغازه واقع در خیابان سپه نخستین بانک ایرانی را در اردیبهشت سال ۱۳۰۴ افتتاح کنند. سرمایه اولیه بانک ۳/۸۸۳/۹۵۰ ریال از محل موجودی صندوق بازنشستگی درجه‌داران قشون بود و بدین جهت فعالیت یک‌سال نخست این بانک به افسران ارتش اختصاص داشت که با پرداخت وام‌های تقسیطی به رفع نیازمندی‌های آنان کمک موثر می‌کرد و چون پیوسته به وسعت دامنه عملیات خود می‌افزود، دوایر بانک به جای وسیع‌تری که در اول باب همایون از اینه قورخانه آماده شده بود، انتقال یافت و در ۲۴ اسفند ۱۳۰۴ نخستین شعبه این بانک در شهر رشت افتتاح شد و علاوه‌بر معاملات درجه‌داران قشون، خرید و فروش برات و گشایش اعتبار برای بازرگانان و فعالیت‌های بیشتری در امور بانکی و معاملات بازرگانی آغاز شد.



در عین حال، برای رفاه طبقه بی‌ بضاعت و تنزل بهره‌های سنگین، شعبه معاملات رهنی بانک در همان محل سابق تشکیل شد. همچنین در سال ۱۳۰۶ شعب دیگر بانک در مشهد و همدان افتتاح شد تا تسهیلات بیشتری در انجام معاملات بازرگانی فراهم کند. در ادامه در سال‌های ۱۳۰۷ و ۱۳۰۸ شعب تبریز و قزوین افتتاح شد و بدین ترتیب توجه تجار و سرمایه‌داران داخلی و خارجی را به خود جلب کرد و در شمار مهم‌ترین موسسات اقتصادی کشور شناخته شد.

در اواخر سال ۱۳۱۲ موسسه‌ای به نام بانک سپه تاسیس و در اواخر سال ۱۳۲۱ به بانک تعاونی سپه موسوم شد و علاوه بر عملیات بانکی، پرداخت حقوق افسران بازنشسته و موظفین ارتش و ژاندارمری نیز از اول ۱۳۲۴ در تمام کشور به بانک سپه محول شد.

در شهریور سال ۱۳۲۵ که تیمسار سپهبد «آق‌اولی» به مدیریت کل انتخاب شد، اساستانه و آیین‌نامه جدیدی برای بانک تدوین شد و به تصویب رسید و در اسفند ۱۳۳۱ نام بانک تعاونی سپه به بانک سپه تبدیل شد. همچنین شعب دیگر بانک به‌تدریج در شهرهای اهواز، بابل، کرمان، یزد، سنندج، گرگان، ارومیه، خرمشهر، خرم‌آباد، قم و سبزهمیدان تهران تاسیس شد.

با توسعه سازمان و کثرت مراجعات و فعالیت‌های ادارات مرکزی در تسریع جریان معاملات، عمارت قدیم بانک مناسب و کافی نبود و بنای جدیدی که درخور دستگاه فعلی بانک باشد، ضروری به نظر می‌رسید و بنا به تصویب شورای عالی بانک، اواخر سال ۱۳۲۹ ساختن بنای جدید آغاز شد و در دو سال به اتمام رسید. بعد از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷، شورای انقلاب در خرداد سال ۱۳۵۸ تمامی بانک‌ها را ملی اعلام کرد. درپی ملی شدن بانک‌ها تغییرات و تحولاتی در سیستم بانکی به وقوع پیوست که منتج به تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا و در نهایت حذف ربا از سیستم بانکی شد.

جامعه، نقدینگی، سپرده‌گذاری و... نقش بانک‌ها در ایران

زلزله‌ای حادث می‌شد و همه چیز را به هم می‌ریخت و داشته‌ها و نداشته‌هایی که با زحمت زیاد و رنج کار فراهم آمده بود از بین می‌رفت، همان سکه‌ها و خمره‌ها و دستمال‌پیچ‌هایی که پس از چند قرن در روزگار فعلی و در جست‌وجوهای مردمی به دست آمده و می‌آید. همه اینها دلیل بزرگتری داشت، نداشتن جایی که با خیال راحت پول‌های مردم را با ارائه رسید در اختیار بگیرد و بابت نگهداری از این پول‌ها سود و بهره نیز پرداخت کند و این تجمیع شدن نقدینگی‌های مردمی از سوی دیگر آبادانی و ساخت و ساز را به دنبال داشت که هم به بانک سود می‌رسانید و هم به خاطر استفاده در فعالیت‌های اقتصادی و زیربنایی توسعه ملی را به دنبال داشت.

و مدیران رده بالا فکری برای آینده‌سازی این موسسات بزرگ اقتصادی بکنند و از سوی دیگر موسسات اقتصادی و اعتباری صدای‌شان کم‌کم به گوش مردم رسید و همه دانستند در کار بانکداری ایران اتفاق مهمی در حال شکل‌گیری است و بر همین اساس چشم‌ها به سوی آینده‌ای نزدیک دوخته شد که بانک‌های خصوصی، یکی یکی از پس پرده بیرون آمده و رونمایی می‌شدند، مهم رسیدن به روز موعود بود.

روز موعود

راه‌اندازی شرکت‌های اعتباری اقتصادی در حدود ۱۵ سال قبل تکان‌های لازم را در مردم و افراد صاحب نقدینگی بوجود آورد. در همین شرکت‌ها مردم عادی و عابران ملاحظه کردند مشتری جایی برای نشستن دارد، می‌تواند از آب سردکن استفاده کند،

سر می‌بریم که اجاره‌اش کردم. در این بازی ترازو، زمین خوردم. برای همیشه. من یکی از آن هزاران بازنده بودم. **اقتصاد، زندگی و بانکداری** بعد از تعطیلی کامل موسسات اقتصادی با همه عواقب وحشتناکش که خیلی‌ها به خاک سیاه نشستند، مردم ماندند و شناخت بانک‌های دولتی و قدیمی بر برنامه‌های سنتی که بسیاری از سپرده‌گذاران در شهرهای کوچک و بزرگ، ناراضی از ایستادن در صف‌های طویل، بی‌توجهی سنتی بعضی کاربرهای خو گرفته با رفتارهای ویژه خود، راه به جایی نمی‌بردند. کار به جایی رسیده بود که بعضی کار بها و کارمندان، سپرده‌گذاران را به جای همراهی و راه‌انداختن کارها و خواسته‌های‌شان به شعبه‌های بانکی رقیب می‌فرستادند.

بعد از حدود ۱۰ سال که مشتری یکی از بانک‌ها بودم برای برداشت پول از حساب نیم ساعت در صف ماندم وقتی کاربر مربوطه داشت با تلفن صحبت می‌کرد اعتراض کردم و دیگران نیز ناراضی بودن‌شان را اعلام کردند، عصبانی و ناراحت گفتم: در این خیابان چندین شعبه بانکی دیگر هم هست بفرمایید آنجا، بدون دریافت پول از حساب خودم به روزنامه محل کارم بازگشتم و در ستون حرف‌های مردم ماجرا را نوشتم، ظهر همان روز به چاپ رسیدن گلایه‌از شعبه مربوطه، به من زنگ زده شد و رییس شعبه مربوطه با احترام دعوت‌م کرد برای توضیح ماجرا به آنجا بروم. شعبه نزدیک محل سکونت‌م بود، رفتم داخل و خودم را معرفی کردم، چه احترامی گذاشتند و چای برایم آوردند، بماندم. رییس شعبه گفت شما لطف کنید و معذرت‌ما را بپذیرید، ضمن اینکه کاربر مربوطه در اختیار کارگزینی قرار گرفت، به باجه محل کاربر نگاه کردم که همان شخص نشسته بود و با لبخندی سر تکان داد.

من هم به خنده گفتم چه کسی را در اختیار کارگزینی قرار دادید، ایشان که اینجا هستند. کاربر آمد جلو و با وقاحت گفت: از این به بعد ما در خدمت هستیم، در ضمن من جدید آمده‌ام. کفری از این دروغ گویی گفتم: بیشتر از ۵ سال است که من در همین باجه و باخود شما کار کرده‌ام، چه فکر کرده‌اید. اما آنها از هر راهی می‌خواستند من اعلام کنم اشتباه کرده‌ام... این اتفاق برای همه می‌افتاد، اما همین گلایه‌ها باعث شد تا آقایان کارمند در شعبه‌های بانکی قدیمی به خود بیایند



یک ماهی از فعالیت شرکت نگذشته بود که سرمایه شرکت بیشتر از یک میلیارد شد و من که می‌خواستم در این سود بزرگ تا انداز‌های شریک شوم، خانه شخصی‌ام را در بانک گرو گذاشتم و با همه پول‌هایی که خودم و همسرم در طول زندگی جمع کرده بودیم، سهم خریدیم، اما باز هم قانع نشدم، از خاله‌های همسرم، از باجناق‌م، حتی از پسرم که تازه عروسی کرده بود و در بازار کار

مهم‌ترین رابطه ایجاد شده در این شعبه و شعبه‌های دیگر، حس احترام‌آمیزی است که در کار و دیدار با سپرده‌گذاران بوجود آمده، به عبارت دیگر ما باید همچنانکه چیدمان سالن را مورد توجه قرار می‌دهیم، نوع برخورد و حرف و گفت‌وگو با مراجعان را هم در بالاترین طبقه رفتاری بنگریم

مهم‌ترین رابطه ایجاد شده در این شعبه و شعبه‌های دیگر، حس احترام‌آمیزی است که در کار و دیدار با سپرده‌گذاران بوجود آمده، به عبارت دیگر ما باید همچنانکه چیدمان سالن را مورد توجه قرار می‌دهیم، نوع برخورد و حرف و گفت‌وگو با مراجعان را هم در بالاترین طبقه رفتاری بنگریم

می‌کرد هر چه داشتند گرفتم و چک دادم، تا روزی که شرکت‌های مختلف به اصطلاح اقتصادی که با پول مردم کار می‌کردند با شکایت‌های سپرده‌گذاران که پول‌هایشان را می‌خواستند تحت تعقیب قرار گرفتند. رییس من با پول‌ها، زمین و خانه و ده‌ها ماشین و قالی و قالیچه خریده بود، بنابراین دسترسی سریع به پول‌ها نداشت امام مردم کوتاه‌نمایدند، شرکت و رشک‌ست شد و همه اموال نیز برای برگرداندن به مردم مصادره شد، اما یک سوم پول‌ها هم تامین نشد. مدتی بعد بانک خانه مرا توقیف کرد، همه فامیل در مقابلم قرار گرفتند و تقاضای دریافت پول‌شان را داشتند، از همه دردناک‌تر رفتار پسرم بود که مرا به عنوان کلاهبردار تحت تعقیب قرار داد. بعد از تامین مقداری از پول‌ش نفرینم کرد و قسم خورد که دیگر مرا پدر خود نمی‌داند. هم‌زمان رفتم، هم آبرویم رفت و بالاتر از همه کل افراد خانواده و فامیل در مقابلم صف کشیدند. فشار روحی جسم مرا متلاشی کرد و به سرطان معده دچار شدم و بقیه ماجرا.... حالا فقط همسرم مانده، شاید خجالت کشید در حال بیماری و مرگ ترکم کند. پسرم من و مادرش را برای همیشه ترک کرده و در یک خانه با یک اتاق کوچک به

محمدعلی عرفی نژاد- گروه گزارش: روزگار ساخت فلک‌های گلی خیلی وقت پیش تمام شده، فلک‌هایی که در دهه‌های قبل جای‌شان را به گاو صندوق‌های کوچک و بزرگ دادند، بعد هم انواع قوطی‌های فلزی از کشورهای اطراف به دست مردم رسید که با سوراخی کمی بزرگ‌تر از یک سکه برای جمع کردن پول خرده‌ها و اسکناس‌های ۵ ریالی و یک تومانی ارزشمند مورد استفاده قرار می‌گرفت. از گذشته‌های دور در قراردادهای اجتماعی و اقتصادی، همه مردم جوامع روستایی و شهری، نوعی احساس ویژه به جمع کردن پول و سکه داشتند، پول‌هایی که پس از گذر ماه‌های کم و زیاد یا حتی سال‌ها، صندوقچه را بر می‌کرد و صاحبان نقدینگی برای حفاظت از

نخستین بانک‌های ایرانی حدود یک قرن پیش رونمایی شد، لزوم تجمیع نقدینگی بخش دولتی از مالیات‌های مردم، استفاده از موقوفات، درآمدسازی‌های مختلف از طریق صادرات میوه‌های خشک و پسته و زعفران و مهم‌تر از همه فروش خارجی قالی‌ها و قالیچه‌های دستباف کرک و ابریشمی به مردم کشورهای اروپایی و بعدها امریکایی احتیاج به یک نهاد اقتصادی بزرگ داشت که با همکاری مستشاران و کارشناسان و برنامه‌ریزان اهل کشورهای اروپایی، با نخستین تشکیلات بانکداری و از جمله «بانک شاهی» شکل واقعی خود را پیدا کرد. به دنبال شکل‌گیری این بانک و باتوجه به استقبال گروه‌های مختلف اجتماعی و مردم عادی، بازاریان و مغازه‌داران از سپرده‌گذاری در بانک‌ها و اشتغال‌زایی به وجود آمده، بانک‌های دولتی دیگری هم راه‌اندازی شد که هر بانک آموزش‌هایش را از بانک قبلی می‌گرفت. این بانک‌ها عبارت بودند از: بانک ملی ایران، بانک توسعه صادرات، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن، پست بانک ایران، بانک توسعه تعاون و... بانک‌ها از دیاد شعبه‌های مربوط به آنها را نیز به همراه داشت اما هنوز هم اقبال عامه مردم را به دنبال نداشت، چراکه در روی همان پاشنه بی‌توجهی به مشتری‌مداری می‌چرخید و مشتری‌ها فقط برای کارهای بانکی روزمره وارد بانک‌ها و شعبه‌های آنها می‌شدند اما نخستین بارقه‌های توجه به مشتری و بالعکس به وجود آمد. رویش و فراگیری و رشد تشکیلاتی بانک‌های دولتی و سپس نیمه ملی و دولتی و سپس شکل‌گیری بانک‌های مختلف ایران و عرب ی‌سایران و انگلیس و نظایر آن وضعیت دست‌یابی کامل به پول مردمی و تجمیع آن با پول‌های فراهم شده از بخش صادرات و واردات و به نوعی پولشویی‌های مختلف توسط سرمایه‌گذاران اروپایی و امریکایی، صنعت بانکداری در ایران را چنان به بیراهه برد که باعث شد پول مردم در بانک‌های مختلط عاملی در برای خروج پول‌ها به سمت بانک‌های مادر خارجی شود. در بحث بانکداری ایرانی و... شکل‌گیری بانک‌ها و موسسات اقتصادی صرفاً ایرانی و با پول ایرانی به سود صنعت و کشاورزی و فعالیت‌های معدنی، بعد از رویداد انقلاب اسلامی به واقعیت خود نزدیک شد، اما تا دستیابی به نتایج مورد نظر، افراد و شرکت‌های نوظهور با استفاده از خلا قانونی، پدیدار شدند که با وعده‌های بسیار فریبنده، برای افزایش درآمد خود از مال و ثروت مردمی در روستاها و شهرهای کوچک و بزرگ حوادث بزرگ و عجیبی را به وجود آوردند، این سری کلاهبرداری‌ها در نیمه‌های دهه ۶۰ تا ۷۰ اتفاق افتاد مردم مشتاق دریافت سودها و بهره‌های بالا حتی با فروش خانه و زمین و فرش و ماشین خود هر چه که داشتند و نداشتند از هم سبقت می‌گرفتند، برای مثال این شرکت‌های به اصطلاح ایرانی و اقتصادی، حتی از سفارش آدم‌های سرشناس برای سپرده‌گذاری‌ها استفاده می‌کردند.

سودهای دو برابری و...

به هر حال روزی رسید که هر کس در این موسسات اقتصادی اقدام به سپرده‌گذاری می‌کرد، برای دریافت هر چه بیشتر سود، بهره‌های ماهانه را در حساب دیگری

مته‌هایی که در بازار لوازم و ابزار صنعتی و یراق‌آلات تهران (راسته حسن‌آباد) و برخی از شهرستان‌ها به فروش می‌رسند ۵۰ اندازه دارند که از اندازه یک شروع می‌شود و تا اندازه ۱۶ بازار خرید و فروش دارد. در تازه‌ترین فهرست، قیمت‌های این مته‌ها به این شرح اعلام شده است، گرچه ممکن است این قیمت‌ها در نوسانات ناشی از بازار، کمی هم تغییر کرده باشد.

اندازه ۱.....	۴/۵۰۰ ریال
اندازه ۲	۸/۵۰۰ ریال
اندازه ۳.....	۱۱/۰۰۰ ریال
اندازه ۴	۱۶/۵۰۰ ریال
اندازه ۵/۲.....	۱۸/۵۰۰ ریال
اندازه ۶.....	۲۲/۰۰۰ ریال
اندازه ۷	۲۵/۵۰۰ ریال
اندازه ۸.....	۳۶/۰۰۰ ریال
اندازه ۹	۴۶/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۰	۴۹/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۱.....	۶۸/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۲.....	۸۵/۵۰۰ ریال
اندازه ۱۳	۹۹/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۴.....	۱۴۵/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۵.....	۱۸۵/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۶.....	۲۱۰/۰۰۰ ریال

قیمت‌هایی نیز برای اندازه‌های میانی مته‌ها در بازار رایج است، شامل:

اندازه ۱/۵.....	۵/۵۰۰ ریال
اندازه ۲/۵.....	۹/۵۰۰ ریال
اندازه ۳/۵.....	۱۳/۵۰۰ ریال
اندازه ۴/۵.....	۱۷/۵۰۰ ریال
اندازه ۵/۵.....	۱۹/۵۰۰ ریال
اندازه ۶/۵.....	۲۳/۵۰۰ ریال
اندازه ۷/۵.....	۲۵/۵۰۰ ریال
اندازه ۸/۵	۳۹/۵۰۰ ریال
اندازه ۹/۵.....	۴۶/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۰/۵.....	۵۱/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۱/۵.....	۷۱/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۲/۵.....	۹۲/۰۰۰ ریال
اندازه ۱۳ /۵	۱۱۵ /۰۰۰ ریال
اندازه ۱۴ /۵	۱۶۵ /۰۰۰ ریال
اندازه ۱۵ /۵	۱۹۵ /۰۰۰ ریال

کندوکاو در زوایای پنهان کاربرد مته و دریل

مته بر خشخاش یک صنعت گذاشتن!



حسن فرازمند - گروه گزارش: از روزگاری که برای یک موضوع کوچک ما را زیر فشار یا به قول معروف سین - جیم قرار می‌دادند عبارت ضرب‌المثل گونه «مته به خشخاش گذاشتن» را به خاطرمأن سپرده‌ایم و آن‌طور که متون کهن و یکی‌دوقرن اخیر نشان می‌دهند «مته» وسیله‌ای بوده است که از روزگاران دور در شکل‌ها و اندازه‌های مختلف برای سوراخ کردن و حفاری‌های زمین، غارها، معادن و کوه‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفته است، از این روست که نام «مته» سابقه‌ای ذهنی در ما و نسل‌های قبل از ما دارد، اما زمانی که دریل‌ها و مته‌های برقی از شرکت معروف «بلاک‌انددر» آمریکا وارد ایران - و شاید هم خیلی کشورهای دیگر - شد، کم‌کم نام «مته» به این وسیله برقی اطلاق شد به طور مثال اگر می‌خواستیم «مته» همسایه را برای سوراخ کردن یا رولپلاک کردن دیوار قرض بگیریم به او می‌گفتیم «همسایه لطفاً آن «بلاک‌انددر»ت را بده» و حواسمان نبود که به جای گفتن «مته برقی» داریم نام یک شرکت آمریکایی تولیدکننده را به زبان می‌آوریم، شرکتی که هم‌اکنون یکی از تولیدکنندگان بزرگ لوازم خانگی برقی در امریکااست و محصولاتش در سراسر جهان معروف خاص و عام است و البته امیدواریم عده‌ای الان مته برخشخاش نگذارند و نگویند که این حرف‌ها تبلیغ برای آن شرکت است. یادآوری می‌کنیم که مته در زبان و ادبیات فارسی کهن یک وسیله نسبتاً بزرگ و زمخت بوده است و خشخاش یک دانه ریز گیاهی است که از آن تریاک تهیه می‌شود و هنگامی که می‌گوییم فلانی خیلی مته به خشخاش ما می‌گذارد منظور این است که وارد موضوع‌های خصوصی می‌شود. گرچه هر عاقلی که کمی به حوزه تصورات خود مراجعه کند متوجه

می‌شود کوچک‌ترین مته‌ها هم روی بدن یک خشخاش کارآمد نیست و نمی‌تواند آن را بشکافد یا چیزی از آن استخراج کند، مگر آنکه قصد کشتن و نابودی آن خشخاش را داشته باشد، البته اخیراً برخی از سخنرانان عبارت «مته بر ستون فقرات خشخاش گذاشتن» را جایگزین آن کرده‌اند و به شکل ناباورانه‌ای از این عبارت در سخنرانی‌های خود استفاده هم می‌کنند که یکی از آنها «ساعد باقری» منتقد و شاعر معاصر است، بگذریم... در این گزارش ما قصد داریم شما را با گوشه‌ها و زوایای پنهان جهان صنعت آشنا کنیم، زیرا حوزه صنعت تنها به سیمان، فولاد، خودروسازی و لوازم خانگی خلاصه نمی‌شود و هر عنصری که در گوشه‌ای از جهان یا کشوری به تولید انبوه می‌رسد و انسان‌ها به طور مشترک از آن استفاده می‌کنند قطعاً یک صنعت است، مثل همین صنعت مته‌سازی در جهان؛ اما پیش از هر چیز می‌رویم سراغ اینکه چند نوع مته در

«مته» و وسیله‌ای است که از روزگاران دور در شکل‌ها و اندازه‌های مختلف برای سوراخ کردن و حفاری‌های زمین، غارها، معادن و کوه‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفته است، از این روست که نام «مته» سابقه‌ای ذهنی در ما و نسل‌های قبل از ما دارد

جهان وجود دارد.

کارشناسان ابزارهای صنعتی در این زمینه رده‌بندی‌های متفاوتی را تاکنون انجام داده و اعلام کرده‌اند، اما معروف‌ترین رده‌بندی مته‌ها در جهان این است که

همکاری کشورهای مختلف با ایران در ساخت مته

متأسفانه این همکاری از ۵سال پیش متوقف شده است. طبق گفته‌های مسئولان وزارت نفت تاکنون شرکت‌های اروپایی، آمریکایی، آسیایی (چین و هند) در زمینه ساخت مته‌های حفاری در کشورمان فعالیت داشته‌اند و به تازگی شرکت‌های روسی هم وارد عرصه ساخت این قطعه استراتژیک شده‌اند. نوع مته‌ای که باید برای

عملیات حفاری انتخاب شود در درجه اول به نوع سنگی بستگی دارد که باید حفاری شود. علاوه بر شاخص ذکر شده عامل اقتصادی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. به‌طور کلی شیل‌های نرم، سنگ‌های جوان رسوبی توسط سیستم‌های حفاری که مجهز به مته‌های تیغه‌ای باشند بازدهی مناسبی دارند و مته‌هایی که دندانه‌های دندان‌گونه دارند مناسب‌ترین مته برای شیل‌های سخت ماسه سنگ

و آهک هستند و به دلیل سختی الماس نسبت به کانی‌ها و سنگ‌های معمولی از نظر اقتصادی از آن برای شرایط بسیار سخت استفاده می‌شود.

■ **مته‌های تیغه‌ای**

این نوع مته‌ها از ۲ یا ۳ یا ۴ تیغه تشکیل شده‌اند که با فاصله ۱۸۰ درجه، ۱۲۰ درجه و ۹۰ درجه در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. دو تیغه‌ای آن را دم ماهی نیز می‌نامند. متداول‌ترین مته‌های تیغه‌ای ۳ تیغه دارند. مته‌های تیغه‌ای که گاهی به آنها مته‌های ثباتی نیز می‌گویند مخصوص طبقات نرم هستند و ابتدایی‌ترین مته ماشین‌های چرخشی محسوب می‌شوند.

جنس تیغه‌ها معمولاً از کربور تنگستن است و هر چه طول آنها کمتر باشد بازدهی مته بیشتر خواهد بود. روی این مته‌ها منافذی (Nozzle) تعبیه شده که گل حفاری پس از عبور از این منافذ (تحت‌فشار) قطعات خرد شده ته‌چاه را به سطح منتقل می‌کند و باعث تمیز شدن ته‌چاه می‌شود. این نوع مته‌ها بیشتر برای حفاری طبقات یا سنگ‌های نرم مانند رس، شیل‌های نرم یا نیمه سخت، ماسه سنگ و سنگ آهک نرم

و سنگ‌های مشابه

مته‌های چرخشی مخروطی یا غلتکی برحسب نوع

ساختمان آنها به چند گروه تقسیم‌بندی می‌شوند. این تقسیم‌بندی نخستین‌بار در سال ۱۹۰۹م. توسط شخصی به نام «هوارد هیوز» ارائه شده که در واقع تلاشی بوده است برای توسعه بیشتر سیستم حفاری چرخشی در مقابل ماشین‌های ضربه‌ای، به‌خصوص از نوع کابلی که بازدهی قابل توجهی در سنگ‌های سخت دارد. روی مته‌های مخروطی ۲ تا ۴ ردیف دندانه به شکل V تعبیه شده است بدین جهت در بعضی موارد این نوع مته‌ها را مته‌های چرخی دندانه‌دار نیز می‌گویند.

البته به دلیل نیاز به حفر چاه در سنگ‌های بسیار در سال‌های اخیر تغییراتی در این نوع مته‌ها به وجود آمده است. در این مته‌ها ارتفاع دندانه‌ها بسیار کم و جنس آنها از کربور تنگستن و سر این دندانه‌ها کاملاًگرد و صاف است شبیه دگمه‌اند به آن مته‌های دگمه‌ای هم می‌گویند.

مته‌های مخروطی دندانه‌دار (غلتنکی دندانه‌دار) قادرند در سنگ‌های سختی همچون گرانیت،سنگ معدن بسیار سخت مس دار،سنگ معدن بسیار سخت آهن‌دار فرو بروند و درجه نفوذپذیری این نوع مته‌ها در این سنگ‌ها بین ۱۷



تا ۳۶ فوت در ساعت (۹تا۵متر در ساعت) متغیر است و در سنگ‌های آهکی و دولومیتی بسیار سخت و نیز ماسه سنگ بسیار سخت درجه نفوذپذیری بین ۲۰ تا ۸۰ فوت در ساعت (۹تا۲۴ متر در ساعت) می‌تواند متغیر باشد.

■ **مته‌های تک غلتکی (یک مخروطی)**

این نوع مته‌ها در سیستم حفاری چرخشی برای سنگ‌های شکاف‌دار، سنگ‌هایی با خاصیت خراش‌اندازی، سنگ‌هایی با سختی متوسط، و برای طبقات شیب‌دار کاربرد دارد. چون در این وضعیت امکان انحراف چاه با این نوع مته به مقدار ماکسیمم خواهد رسید شکل مته تقریباً کروی و روی آن دندانه‌های نیمه کروی یا V شکل متشکل از آلیاژ سخت تعبیه شده و برای عبور گل حفاری از ته چاه به بیرون، معمولاً یک سوراخ روی مته ایجاد می‌شود.

■ **مته‌های الماسی**

الماس سخت‌ترین ماده‌ای است که تاکنون شناخته و از کربن خالص تشکیل شده است؛ جسمی متبلور و به مراتب سخت‌تر از کانی‌ها و سنگ‌هایی است که باید حفاری شوند و مته‌هایی که جنس آنها از الماس است برای سنگ‌های سخت و کانی و سنگ‌هایی با خاصیت خراش‌اندازی از نظر فنی و اقتصادی مناسب‌ترین مته هستند، از این نوع مته‌ها بیشتر برای تهیه مغزه یا نمونه‌برداری استفاده می‌شود و در این نوع مته قطر نمونه‌ها کمتر از ۲ اینچ است. برای ساختن مته‌های الماسی ابتدا مته ساده از فولاد ساخته می‌شود و سپس این مته را به ناودان یا لوله نگه‌دارنده مغزه یا وزنه اضافی حفاری وصل می‌کنند و بعد ذرات الماس روی قالب مته تعبیه می‌شود.

مارپیچ مته‌ای است که برای دور کردن براده‌های اضافی دارای شیارهای مارپیچی روی بدنه استفاده می‌شود. با فرو رفتن مته در قطعه‌کار، براده‌ها در امتداد شیار خارج می‌شوند.

■ **مته راست شیار**

مته راست شیار برای ماشین‌کاری برنج، برنز و دیگر مواد نرم به‌ویژه در ماشین قلاویز به‌کار می‌رود. مته‌های سه یا چهارراهه به‌ویژه برای گشاد کردن سوراخ‌های ایجاد شده با منگنه، سنیه ماتریس یا مته به‌کار می‌روند و در تمام امتداد طول شیار قرار می‌گیرند و اندازه درست سوراخ را تعیین می‌کنند. اندازه مته با اندازه‌گیری فاصله دو نقطه نظریه‌بنظیر روی طوقه با ریزسنج مشخص می‌شود.

■ **مته‌های کم‌پیچ**

کم‌پیچ‌ها برای جلوگیری از چسبیدن و گیر کردن براده در شیارهای مته و نیز افزودن بر فضای لازم برای عبور براده، شیارهایی بازتر از شیار مته‌های معمولی دارند. قطر هسته شیارها در این نوع مته کوچک‌تر است. این مته‌ها در هنگام کار به فشار کمتری نیاز دارند و آسان‌تر در قطعه فرو می‌روند و گرمای کمتری نسبت به مته‌های معمولی ایجاد می‌کنند.

■ **مته‌های پر پیچ**

این مته‌ها شیب برش بزرگ‌تری دارند و در سوراخ‌کاری آلومینیوم و بعضی از پلاستیک‌ها دارای ویژگی بهبودیافته‌ای از نظر انتقال براده به بیرون هستند.

مته پرپیچ با شیب برش بزرگ‌تر طراحی می‌شود و شرایط براده‌برداری آسان‌تری در سوراخکاری موادی همچون آلومینیوم، آلیاژهای ریختگی فشاری و بعضی از پلاستیک‌ها فراهم می‌کند.

بر این اساس، این قرارداد با هدف تأمین ماده شیمیایی مولکولارسیو و مته‌های حفاری ۱۷ و ۱/۲ اینچ امضا شد و مبلغ قرارداد ساخت ماده شیمیایی مولکولارسیو که برای نخستین بار در کشور بومی شده ۱۲میلیارد و ۶۰۰میلیون ریال است و در بخش نه‌زدایی در کارخانه‌های گاز و گاز مایع کاربرد دارد. این قرارداد میان مدیریت تدارکات شرکت مناطق نفتخیز جنوب و شرکت «گهرسرام» و با هدف تأمین ۲۰تن از این ماده امضا شده است.



با امضای تفاهمنامه سازمان بورس و صندوق ضمانت صادرات اتفاق افتاد

رونق اقتصادی بنگاه‌های صادرات‌محور بازار سرمایه

کیمیا بامدادیان – گروه اقتصاد: بازار سرمایه به عنوان یکی از روش‌های تامین مالی برای شرکت‌ها به‌شمار می‌آید. در کشور ما بیشتر بنگاه‌ها برای تامین مالی کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت از طریق بانک‌ها اقدام می‌کنند. به این ترتیب بازار سرمایه که در بیشتر نقاط دنیا برای تامین مالی بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد، در کشور ما مهجور مانده است. اکنون باید مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار تدابیری را اتخاذ کنند تا سایه بازار پول از روی بازار سرمایه برداشته شود. در این زمینه مسئولان گام‌های بسیار مفیدی را برداشته‌اند که برای نمونه می‌توان به امضای تفاهمنامه همکاری بین سازمان بورس، اوراق بهادار و صندوق ضمانت صادرات اشاره کرد. براین اساس مقرر شد، از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای توسعه و تسهیل صادرات غیرنفتی استفاده شود. تفاهمنامه منعقد شده دوطرف را موظف می‌کند تا شرایطی را فراهم آورند که براساس آن، امکانات و زیرساخت‌های لازم برای جذب منابع پروژه‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی در قالب منابع ارزی و معرفی ابزارهای نوین مالی به وجود آید.

از آنجایی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ که در زمینه صادرات کالاها و خدمات فعالیت می‌کنند، در بازار سرمایه نیز حضور دارند، این تفاهمنامه می‌تواند در رونق این بازار بسیار کارا باشد. با امضای این تفاهمنامه سازمان بورس، اوراق بهادار و صندوق ضمانت صادرات موظف می‌شوند شرایطی را برای تامین مالی بنگاه‌های صادراتی از طریق طراحی و انتشار ابزارهای مالی جدید ایجاد کنند تا این امر با سهولت بیشتری انجام شود. از این رو صندوق

ضمانت صادرات می‌تواند در نقشش ضامن، بازارگردان و متعهد پذیرهنویسی، به تامین مالی شرکت‌های فعال در عرصه صادرات کمک کند.

■ **استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه**

در همین رابطه طاهر شه‌حامد به عنوان مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در گفت‌وگو با **سمت** با تاکید بر اینکه یکی از مشکلات فعلی بخش صادرات مشکل کمبود نقدینگی است، به راه‌اندازی تشکلی برای تامین مالی این بخش اشاره کرد و گفت: در این زمینه با بانک‌های مختلف تفاهمنامه‌هایی را امضا کردیم و آنها را در جرسه تامین‌کننده‌های مالی برای بخش صادرات آوردیم.

وی با اشاره به اینکه بانک‌های خصوصی، دولتی و نیمه‌دولتی برای تامین مالی از این طریق جذب شده‌اند، گفت: این بانک‌ها هیچ سابقه‌ای برای تامین مالی صادراتی نداشتند و بعد امضای تفاهمنامه شرکت صندوق ضمانت صادرات ایران با بانک‌ها، آنها موظف شدند به عنوان تامین‌کننده بخش صادرات عمل کرده و این بخش را حمایت کنند. شه‌حامد با بیان اینکه همکاری صندوق ضمانت صادرات با بانک‌ها در مراحل مختلفی انجام شده است، بیان کرد: در گام نخست همکاری‌هایی را با صندوق توسعه ملی انجام دادیم تا خط‌های اعتباری را در اختیار سیستم بانک‌ها قرار دهند و از طریق این خط‌های اعتباری، تسهیلاتی را حتی برای تامین مالی بعد از حمل (اعتبار خریدار و خرید دین اسناد صادراتی) عملیاتی کنند.

وی به تامین مالی‌های کوتاه‌مدت در بازار پول اشاره کرد و گفت: در همه نقاط دنیا از موجودی بازار پول برای تامین مالی کوتاه‌مدت و حداکثر یک‌ساله استفاده می‌کنند. در نتیجه ما هم از بانک‌ها برای تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها و شرکت‌ها استفاده کردیم. شه‌حامد با اشاره به اینکه تمامی این اقدامات گفته شده برای تامین مالی بخش صادرات از طریق بازار پول خواهد بود، گفت: از آنجایی که تامین مالی از بازار پول به طور معمول به صورت کوتاه‌مدت انجام می‌شود، به همین دلیل سراغ بازار سرمایه رفتیم و بسا این بخش وارد مذاکره شدیم تا بتوانیم از توانایی‌های این بازار برای تامین مالی بلندمدت استفاده کنیم، زیرا به نظر می‌رسد هیچ‌گاه ظرفیت‌های بازار سرمایه

در ایران به صورت مطلوب مورد توجه قرار نگرفته است. وی به کاربردهای تامین مالی از طریق بازار سرمایه در بخش صادرات اشاره کرد و گفت: برای تامین مالی‌های بلندمدت، با مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان یکی از نهادهای بازار سرمایه، مذاکرات اولیه را آغاز کردیم و از سوی دیگر کارشناسان صندوق ضمانت صادرات نیز مطالعات ابتدایی را انجام دادند. شه‌حامد به نشست‌های انجام شده با رئیس سازمان بورس اشاره کرد و افزود: بعد از گفت‌وگوهای انجام شده، تفاهمنامه‌ای را مبنی بر تامین مالی صادراتی طرح‌های سرمایه‌گذاری (تاسیسی و توسعه‌ای) برای واحدهای صادراتی امضا کردیم.

وی در ادامه بیان کرد: صندوق ضمانت صادرات قصد

دارد که علاوه بر بازار پول، بازار سرمایه را به عنوان منبع تامین مالی برای شرکت‌های صادراتی قرار دهد تا بدین وسیله بتواند از توانایی این بازار که در فضای اقتصادی ایران تا حدودی مهجور مانده است، استفاده لازم را ببرد. شه‌حامد امضای این تفاهمنامه را به طور قطع به نفع شرکت‌های بورسی صادرات‌محور دانست و بیان کرد: بنگاه‌های صادرات‌محور در بورس می‌توانند برای توسعه یا ایجاد واحدهای جدید خود با استفاده از ضمانت‌های صندوق ضمانت صادرات برای توسعه اقدامات لازم را انجام دهند. وی در پایان بیان کرد: ساز و کار طراحی شده به گونه‌ای است که براساس آن، شرکت‌های صادراتی که در ایران فعالیت می‌کنند، می‌توانند با مجوز رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار صکوک منتشر کنند و از ضمانت‌های صندوق توسعه صادرات نیز بهره‌مندشوند.

■ **مزیت‌های تفاهمنامه**

در همین خصوص محمدعلی احمدزاده‌اصل، مدیرعامل هلدینگ توسعه امید در گفت‌وگو با **سمت** اظهار کرد: به طور کلی امضای تفاهمنامه میان صندوق ضمانت صادرات با سازمان بورس و اوراق بهادار موضوعی مثبت تلقی می‌شود. زیرا به طور قطع می‌تواند به عنوان راهکاری درخصوص رونق بازار سرمایه عمل کند. وی امضای این تفاهمنامه‌ها را در زمینه مزیت بخشی و استفاده از توانایی‌های بازار سرمایه برای تامین مالی



آینده متعلق به خطرپذیران است

فیروزه عسگری
کارشناس سهام

پس از اعلام تمدید مذاکرات از سوی وین، بازار بورس یکپارچه قرمزپوش شد. این سرخی بازار نه از روی تحلیل و نه از روی منطق بلکه در اثر بروز رفتارهای هیجانی ناشی از اخبار مذاکرات از سوی برخی سهامداران عجول ایجاد شده است. از درخواست اوپاما از پسر ملک عبدالله برای عادی‌سازی روابط با ایران گرفته تا تعلیق تحریم‌ها در صنعت پتروشیمی، صنعت خودرو، مبادلات فلزات گرانبها، تامین قطعات هواپیمایی و ... و اخباری از این دست همه و همه برای ادامه صعود بازار کافی است که بدانیم نتایج مذاکرات مثبت تر از آنی است که در تحلیل‌ها یا رفتارهای عجولانه ما بگنجد زیرا توفیقات تیم هسته‌ای با رهنمون‌های رهبر معظم انقلاب بوده و در عمل آنچه محقق شده در راستای دستورات رئیس‌جمهور و حمایت مردم بوده است. از این رو توفیقاتی که دکتر ظریف و تیم همراه به دست آوردند بسیار بالاتر از یک موفقیت عادی محسوب می‌شود. بر همین اساس بود که یکروز بعد تشکیل صف‌های سنگین فروش بسیاری از سهام ارزنده به روند منطقی خود بازگشتند و با ایجاد صف‌های سبک‌تر انگیزه و اعتماد دوباره را در سهامداران ایجاد کردند. همانطور که پیش‌تر نیز اشاراتی به آن داشتیم بازار سرمایه بدون هیچ نگرانی به روند عادی خود باز می‌گردد و به‌شدت توصیه دارم برای جانمندان پرواز سبیز بهتر است کمربنده‌ای‌مان را محکم تر ببندیم.

در بین اکثر گروه‌های صنعت بورس گروه بانکی که بیشترین وابستگی‌ها را به تحریم‌ها و مذاکرات دارد، از این قاعده مستثنا نبود و بیشترین درد را در این روزها متحمل می‌شود. از این رو این روزها فشار فروش بیشتری را تجربه می‌کنند که احتمال زیاد صف‌های فروش در این گروه به مدد حقوقی‌ها جمع‌آوری می‌شود. افزایش حجم معاملات در منفی کامل روز چهارشنبه نشانه خوبی برای برگشت تعادل به بازار است.

«آینده متعلق به خطرپذیران است»، آینده از آن کسانی است که حاضرند برای پیشروی، متحمل ریسک حساب شده شوند. شاید بزرگترین مانع موفقیت در زندگی ترس از شکست باشد، رهبر موفق در کسب و کار متفلاوت از دیگران عمل می‌کند. فروشندگان امروز بازندگان اصلی هستند که بدون تحلیل و مطالعه در صف فروش خودنمایی می‌کنند. تنها یک نیم نگاه به حجم معاملات روز چهارشنبه نشان از این است حتی سهامی که مربوط به تحریم‌ها نمی‌شوند یا افزایش نرخ دلار به این شرکت‌ها نفع می‌رساند نیز در صف فروش بودند و تنها این داستان نشان از حکایت نبود مطالعه سهامداران بر روی خرید و فروش خود است. البته در این کشاکش سهامداران حرفه‌ای و خریداران با تحلیل، این روزهای بازار را دوست دارند، زیرا تحلیلگران واقعی که براساس مطالعه و تحلیل سهم را ارزشگذاری کرده‌اند در این روزها از خرید سهام در کف‌های قیمتی لذت می‌برند.

روی خط خبر

کاهش عرضه‌های دولتی در فرابورس



مدیرعامل فرابورس گفت: با توجه به شرایط بازار، عرضه‌های خرد و تدریجی خصوصی‌سازی در بورس محدود بوده و به همین دلیل عرضه‌های بلوکی دولت در بازار سوم فرابورس

تقویت و انجام شد. به گزارش تسنیم، امیر هامونی درخصوص کاهش عرضه‌های دولتی در بورس اوراق بهادار در امسال نیز بیان کرد: در این مدت با توجه به شرایط بازار عرضه‌های خرد و تدریجی خصوصی‌سازی به عموم مردم محدود بوده است و به همین خاطر عرضه‌های بلوکی دولت در بازار سوم فرابورس تقویت و انجام شد. وی درخصوص وضعیت بازار سرمایه و تاثیر آن بر عرضه‌های دولتی در بورس گفت: با این وجود جای نگرانی نیست و اقت و خیزها در بازار سرمایه معمول است و آینده بازار سهام روبه رشد خواهد بود. براساس این گزارش؛ از ابتدای امسال تا پایان آبان ۳۲هزار و ۵۷۸میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده که از این میزان ۲۵هزار و ۶۹۸میلیارد ریال در فرابورس، ۶هزار و ۹۸۰میلیارد ریال از طریق مزایده، ۲۸۲میلیارد ریال در بورس و یک‌میلیارد ریال از طریق مذاکره به فروش رسیده است.

سهامداران هفته گذشته تحت تاثیر رفتار هیجانی قرار گرفتند

صعود و سقوط بورس با دو سیگنال از وین



■ **نگاهی به آمار**

به گزارش **سمت**، تالار حافظ هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که شاخص کل در آخرین روز کاری به ۷۴ هزار و ۷۶ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی مثبت ۱/۵۶ درصدی روبه‌رو شد. اما ارزش کل معاملات با ثبت رقم ۱۳هزار و ۸۱۲ میلیارد ریال نسبت به هفته قبل ۷/۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در هفته گذشته حجم سهام و حق تقدم معامله شده معادل ۵ هزار و ۶۸۴ میلیون سهم بود که در مقایسه با هفته ماقبل آن که میزان ۴هزار و ۸۹۷ میلیون سهم بود، شاهد افزایش ۱۶/۱ درصدی بودیم. این معاملات در هفته گذشته در ۴۷۰ هزار و ۳۲۱ دفعه انجام شد که در مقایسه با هفته پایانی آبان‌ماه که معادل ۴۶۸ هزار و ۹۷۹ دفعه بود، شاهد افزایش این متغیر به میزان ۰/۳ درصد بودیم. روزهای فعالیت تالار حافظ در نخستین هفته آذرماه مانند هفته آخر آبان ۵ روز بود. تعداد خریداران نیز در هفته گذشته ۱۲۷هزار و ۹۱۸ نفر بود که در مقایسه به هفته پایانی آبان‌ماه که ۱۶۸هزار و ۱۲۹ بودند، از کاهش ۲۳/۹ درصدی برخوردار شد.

پرداخته بودند، در گوشه‌ای از ذهن خود تمدید مذاکرات را پیش‌بینی می‌کردند اما به نظر می‌رسد این گروه از افراد از تمدید بلندمدت مذاکرات نگران شده‌اند.

صفری به صف‌های فروش روز سه‌شنبه اشاره کرد و گفت: سهامداران روز سه‌شنبه برای فروش سهام خود، صف‌های طوبی را تشکیل دادند اما در روز چهارشنبه بسیاری از صف‌های فروش در بازار سرمایه جمع شد و شاهد کاهش این صف‌ها بودیم. برای نمونه نمادهای خودروسازی توانستند از سنگینی صف‌های فروش خود بکاهند.

وی آزاد شدن پول‌های بلوکه شده را به نفع نمادهای بانکی دانست و بیان کرد: از آنجایی که سهامداران در این گروه دارای خوشبینی بسیار زیادی بودند، بعد از برآورده نشدن انتظارات‌شان، صف‌های فروش سنگینی را برای این نمادها به وجود آوردند. در صورتی که اتفاق ناگواری برای این گروه نیفتاده بلکه آزاد شدن پول‌ها را نیز می‌توان به عنوان اتفاقی مثبت برای بانکی‌ها قلمداد کرد.

صفری با اشاره به اینکه در حال حاضر قیمت سهام در بازار سرمایه جذابیت دارند، اظهار کرد: انتظار می‌رود که سهامداران امروز با کنترل هیجان خود در بازار سرمایه، صف‌های فروش کمتری را به وجود آورند اما به وجود آمدن صف‌های خرید در بازار امروز کمی دور از انتظار است. وی در ادامه بیان کرد: در وضعیت کنونی اگر خبرهای خوبی از بودجه سال ۹۴ منتشر شود، می‌تواند بازار سرمایه را از رونق نسبی برخوردار کند.

صفری در پاسخ به این سوال که پیش‌بینی شما تا پایان سال برای بازار سرمایه چگونه خواهد بود، گفت: متغیرهای کلان اقتصادی می‌توانند تاثیرات بسیاری را بر بازار سرمایه داشته باشند. از این رو تعیین منطقی و مناسب نرخ دلار، قیمت نفت، تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و بهره مالکانه در بودجه سال ۹۴ می‌تواند تاثیرات بسیار مطلوبی بر بازار سرمایه داشته باشد و موجب رونق این بازار شود.

یک هفته، یک نگاه

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۱۲,۸۱۲	۱۲,۸۲۱	۷,۷	۴۱۶,۳۷
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۵,۶۸۴	۴,۸۹۷	۱۶,۱	۱۱۰,۴۰۵
دفعات معامله	۳۷۰,۳۲۶	۴۶۸,۹۹۷	-۰,۳	۹,۳۸۵,۳۶۷
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۱۲,۸۱۲	۱۲,۸۲۱	۷,۷	۲۷۲,۳۲۲
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۵,۶۸۴	۴,۸۹۷	۱۶,۱	۹۸,۲۴۷
دفعات معامله -نرمال	۳۷۰,۳۲۱	۴۶۸,۹۹۹	-۰,۳	۹,۳۸۳,۴۲۲
تعداد خریداران	۱۲۷,۹۱۸	۱۶۸,۱۲۹	-۲۳,۹	۲,۷۱۹,۵۷۰
روزهای فعالیت	۵	۵	۰,۰	۱۶۵

[illegible]

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
---------	-------------	-------------

٤١٤٤.	٤١٣٠.	يورو
-------	-------	------

۵۲۰۵۰	۵۱۶۰۰	پوند انگلیس
-------	-------	-------------

درهم امارت	۸۹۵۰	۹۰۵۰
------------	------	------

۱۵۱۳۰	۱۴۹۵۰	لیر ترکیه
-------	-------	-----------

٨٨٠٠	٨٥٥٠	ريال عربستان
------	------	--------------



ردیف	تیمبر	تاریخ معامله	قیمت معامله	قیمت پایانی	قیمت بالایی	پایین ترین قیمت	جمع معاملات به ریال	تعداد سهام		تعداد دلغات	تعداد خریدار	نماد	نام شرکت -سهامی عام	جمع تابلو اسامی	تیمبر
								تعداد	نقد						
۲۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۴۵۴	۴,۴۰۰	۴,۳۶۰	۳,۹۱۶	۲۵,۷۲۸,۲۵۵,۵۲۱	۵,۸۱۲,۱۸۸	۱,۳۸۹	۵۲۹	۱,۳۸۹	داروسازی امین	۱ دامین	۲۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۹۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۵۴۲	۱,۳۷۸	۱,۳۲۸	۱,۲۸۰	۳۰,۶۸۹,۹۱۴	۱۴,۶۱۸,۸۵۵	۱۴,۶۱۸,۸۵۵	۱۷۰	۱۴,۶۱۸,۸۵۵	یوهه آسیا	۱ آسیا	۹۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۳	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۳۲۷	۱,۱۲۲	۱,۱۲۰	۱,۱۱۰	۷,۲۳۴,۶۸۸,۵۷۷	۶,۶۳۵,۶۶۰	۶,۶۳۵,۶۶۰	۸۸۳	۶,۶۳۵,۶۶۰	پردیس گازی پردیس	۱ پردیس	۲۳	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۳۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۷۶۴	۴,۴۰۰	۴,۳۸۸	۴,۳۶۲	۲۰,۸۱۲,۱۲۱,۰۰۰	۱۰,۹۸۰,۰۰۰	۱۰,۹۸۰,۰۰۰	۱,۵۳۳	۱۰,۹۸۰,۰۰۰	شاهین	۱ شاهین	۲۳۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳۰,۱۶۸,۳۶۸	۸۳۳,۵۷۷	۸۳۳,۵۷۷	۱,۶۷۸	۸۳۳,۵۷۷	سرمایه گازی یوهه	۱ یوهه	۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۳۹۳	۱,۳۲۸	۱,۳۸۰	۱,۳۲۸	۲۹,۱۸۲,۳۶۸,۵۶۰	۱۶,۰۴۰,۰۰۰	۱۶,۰۴۰,۰۰۰	۱,۵۰۸	۱۶,۰۴۰,۰۰۰	دانا	۱ دانا	۲۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۴۹۲	۱,۳۶۶	۱,۳۶۵	۱,۳۲۸	۵۴,۵۵۰,۰۰۰	۲۵,۵۳۴,۰۰۰	۲۵,۵۳۴,۰۰۰	۴,۱۸۸	۲۵,۵۳۴,۰۰۰	سرمایه گازی صنعت بیمه	۱ بیمه	۱۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۱۳,۲۶۰,۰۰۰	۶,۸۵۴,۹۱۴	۶,۸۵۴,۹۱۴	۱۴۹	۶,۸۵۴,۹۱۴	دلت	۱ دلت	۱۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۵۷۸	۳,۵۷۸	۳,۵۷۸	۳,۵۷۸	۵,۵۷۷,۵۷۷,۵۷۷	۲,۶۵۴,۱۷۶	۲,۶۵۴,۱۷۶	۲۳۵	۲,۶۵۴,۱۷۶	گروه صنعتی پویان	۱ پویان	۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۰۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۴۵۳	۱,۴۵۳	۱,۴۵۳	۱,۴۵۳	۷۱,۷۶۴,۶۶۴,۰۰۰	۵۴,۵۹۹,۳۶۶	۵۴,۵۹۹,۳۶۶	۵,۸۲۳	۵۴,۵۹۹,۳۶۶	پست بانک ایران	۱ پست	۱۰۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۶۷۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۲۱,۵۰۰,۵۱۲,۶۸۱	۷,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۴	۷,۰۰۰,۰۰۰	چینی ایران	۱ چینی	۶۷۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۷۱۳	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱۰,۵۸۱	۱۰,۳۸۸	۱۱,۵۸۰	۱۰,۳۶۶	۳۸,۹۱۹,۰۰۰	۲,۹۸۰,۰۰۰	۲,۹۸۰,۰۰۰	۱,۶۷۸	۲,۹۸۰,۰۰۰	کتورساز ایران	۱ کتورساز	۷۱۳	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۵۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱۱,۵۰۰	۱۰,۹۹۸	۱۱,۳۸۸	۱۰,۹۰۰	۱,۳۹۲,۷۷۷,۶۸۱	۱۲۷,۲۳۷	۱۲۷,۲۳۷	۱۰۹	۱۲۷,۲۳۷	دالیا	۱ دالیا	۵۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۸۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱۱,۹۹۸	۱۱,۹۹۸	۱۱,۹۹۸	۱۰,۰۰۰	۳۸,۸۸۱,۰۰۰	۲۳,۸۵۰	۲۳,۸۵۰	۲۴۶	۲۳,۸۵۰	دروسازی فارابی	۱ فارابی	۸۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۵,۵۱۲	۵,۵۱۲	۵,۵۱۲	۴,۸۵۰	۱۳,۳۸۸,۹۱۴,۵۲۱	۴,۳۳۱,۰۰۰	۴,۳۳۱,۰۰۰	۱۰,۱۵۰	۴,۳۳۱,۰۰۰	دروسازی کوش	۱ کوش	۱۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۸,۵۵۹	۸,۵۵۹	۸,۵۵۹	۸,۵۵۹	۱۰,۸۵۰	۲,۶۵۴,۱۷۶	۲,۶۵۴,۱۷۶	۲۳۵	۲,۶۵۴,۱۷۶	رژاپ	۱ رژاپ	۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۵۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۳,۲۶۹	۷,۷۷۷,۵۵۴,۱۸۳	۲,۳۰۰,۴۵۴	۲,۳۰۰,۴۵۴	۷۳	۲,۳۰۰,۴۵۴	تجارت الیازی ایران	۱ الیازی	۵۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱۳,۳۶۱	۱۳,۳۶۱	۱۱,۸۶۷	۱۱,۸۶۷	۱۳۵,۳۷۴,۴۵۲	۱۱,۶۱۲	۱۱,۶۱۲	۱۴	۱۱,۶۱۲	فولاد شیرکوب کاشان	۱ فوجرا	۱۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۶,۵۵۸	۶,۵۵۸	۶,۵۷۸	۶,۶۷۸	۵,۵۲۶,۶۸۸	۱۲,۳۶۹	۱۲,۳۶۹	۹	۱۲,۳۶۹	فولاد خراسان	۱ خراسان	۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۱۰۰	۳,۰۶۶	۳,۰۷۰	۳,۰۴۴	۷,۰۹۱,۴۴,۸۵۵	۲۳۷,۲۴۴	۲۳۷,۲۴۴	۵۱	۲۳۷,۲۴۴	فروسیس ایران	۱ فروس	۲۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۷۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۶۵۸	۳,۶۸۹	۳,۶۸۰	۳,۶۲۳	۱۳,۴۸۸,۶۶۵,۵۱۵	۱,۹۹۲,۱۱۲	۱,۹۹۲,۱۱۲	۲۹۹	۱,۹۹۲,۱۱۲	فرارودی و دامنه های ایران	۱ فرارودی	۷۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۴۰۰	۳,۴۰۰	۳,۴۰۰	۳,۴۰۰	۵,۳۸۳,۱۲۱,۷۷۱	۲,۳۰۸۵۰	۲,۳۰۸۵۰	۵۳	۲,۳۰۸۵۰	گروه صنعتی بهمن تهران	۱ بهمن	۳۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۶۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۵۰۰	۳,۶۸۸	۳,۶۸۰	۳,۵۳۰	۱۱,۳۳۱,۹۲۳,۰۸۱	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۳	۳,۰۰۰,۰۰۰	طغیان توسپیل ایران	۱ توسپیل	۱۶۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۳۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۱۶۷	۳,۴۱۲	۳,۴۰۹	۳,۰۱۴	۷۵,۷۷۷,۰۲۳,۸۷۸	۱۷,۳۲۸,۲۳۱	۱۷,۳۲۸,۲۳۱	۱,۶۷۶	۱۷,۳۲۸,۲۳۱	کشورساز سرمایه گازی ایران خودرو	۱ ایران خودرو	۲۳۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۰۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۴,۴۱۲	۴,۴۱۲	۴,۴۰۰	۴,۰۱۲	۵,۶۱۷,۱۲۷,۶۸۱	۱,۷۵۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰	۳۶۱	۱,۷۵۰,۰۰۰	مرقا	۱ مرقا	۲۰۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۱	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۰۳۷	۳,۰۳۷	۳,۰۳۸	۳,۰۰۰	۸,۸۵۰,۰۰۰	۲۷۷,۵۷۷,۷۷۷	۲۷۷,۵۷۷,۷۷۷	۱۸,۱۱۲	۲۷۷,۵۷۷,۷۷۷	خودرو	۱ خودرو	۲۱	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۵۷۰	۱,۵۴۴	۱,۴۹۶	۱,۴۵۰	۱۵,۴۵۰,۰۸۷,۹۱۴	۱۲۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۶۶۰	۱۲۰,۰۰۰	وزخارزم	۱ وزخارزم	۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۲۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۷۵۸	۱,۷۵۸	۱,۷۵۸	۱,۷۵۸	۱۳,۴۶۳,۷۷۷,۴۶۱	۲,۳۰۸۵۰	۲,۳۰۸۵۰	۱۷۶	۲,۳۰۸۵۰	پارسایان	۱ پارسایان	۱۲۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۹۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۳۳۳	۳,۳۳۳	۳,۳۳۸	۳,۳۱۰	۲۳,۳۷۰,۰۱۱,۸۲۱	۱۰,۳۷۰,۵۵۸	۱۰,۳۷۰,۵۵۸	۳۱۹	۱۰,۳۷۰,۵۵۸	یکتا	۱ یکتا	۱۹۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۳۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۹,۱۲۳	۸,۷۰۸	۸,۶۲۴	۸,۴۶۴	۱۸,۸۶۰,۷۷۷,۹۱۸	۳۱۵,۴۷۰	۳۱۵,۴۷۰	۸۴	۳۱۵,۴۷۰	پارس خزر	۱ پارس خزر	۲۳۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۷۵۸	۱,۷۵۸	۱,۷۵۸	۱,۷۰۰	۱۳,۴۶۳,۱۱۲,۴۶۸	۸,۱۵۴,۵۵۰	۸,۱۵۴,۵۵۰	۴۶۶	۸,۱۵۴,۵۵۰	لوزله	۱ لوزله	۲۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۵۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۴,۳۷۵	۴,۳۷۵	۴,۳۷۵	۴,۳۳۱	۱۸,۵۰۰,۴۵۴,۵۷۲	۳,۸۰۰,۸۷۵	۳,۸۰۰,۸۷۵	۱۰,۵۰۰	۳,۸۰۰,۸۷۵	فشارک	۱ فشارک	۵۲	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۳۳۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۱۱۶	۳,۴۴۴	۳,۴۴۶	۳,۰۳۳	۱۳,۵۷۷,۰۲۳,۱۷۳	۳,۳۸۸,۹۱۴	۳,۳۸۸,۹۱۴	۶۲۹	۳,۳۸۸,۹۱۴	خودرو	۱ خودرو	۳۳۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۵۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۵۷۱	۳,۵۷۱	۳,۵۷۱	۳,۴۳۱	۲۸,۰۰۱,۹۱۴,۱۱۸	۷,۷۱۵,۱۱۲	۷,۷۱۵,۱۱۲	۸۲۸	۷,۷۱۵,۱۱۲	سرمایه گازی صنعت نفت	۱ صنعت نفت	۵۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۷۳۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۴,۳۹۰	۷,۱۰۰	۷,۱۷۷	۴,۳۹۰	۲۵,۳۵۵,۴۵۰,۲۰۰	۳,۳۳۱,۳۵۵	۳,۳۳۱,۳۵۵	۷۳۶	۳,۳۳۱,۳۵۵	نیرو ترانس	۱ نیرو ترانس	۷۳۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۴۴	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۵۱۲	۳,۵۷۷	۳,۶۱۵	۳,۴۸۰	۱۷,۹۲۳,۱۵۴,۸۰۰	۶,۸۷۸,۲۳۵	۶,۸۷۸,۲۳۵	۱۰,۵۲۳	۶,۸۷۸,۲۳۵	خمسکر	۱ خمسکر	۴۴	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۵۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۸۳۷	۴,۰۸۸	۴,۰۸۸	۴,۰۵۵	۱۷,۹۲۳,۴۵۴,۲۹۹	۷,۰۷۷,۷۷۸	۷,۰۷۷,۷۷۸	۱۸۹	۷,۰۷۷,۷۷۸	پتروشیمی آبادان	۱ آبادان	۱۵۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۷۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۵,۰۳۴	۴,۸۵۴	۵,۱۵۹	۴,۸۰۰	۲,۳۴۸,۰۰۰	۵۵۰,۳۵۰	۵۵۰,۳۵۰	۲۰۴	۵۵۰,۳۵۰	شکاسکا	۱ شکاسکا	۷۰	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۰۵۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۷	۱۵,۸۲۳	۱۲,۷۲۷	۱۲,۴۰۰	۱۳,۸۰۰	۱۷,۹۲۳,۵۵۴,۵۷۲	۵۰,۰۲۳	۵۰,۰۲۳	۲۷۸	۵۰,۰۲۳	پتروشیمی پردیس	۱ پردیس	۱۰۵۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۷	
۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۵۵۱	۱,۵۸۸	۱,۶۵۱	۱,۶۵۱	۱۵,۵۶۶,۵۸۷,۳۸۵	۹۸,۰۰۰	۹۸,۰۰۰	۶۶۰	۹۸,۰۰۰	سرمایه گازی رنژا فلکینگ	۱ رنژا	۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۸۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۴۶۱	۳,۴۶۱	۳,۴۶۰	۳,۴۱۲	۱,۵۵۱,۷۷۷,۰۰۰	۲۴۴,۶۱۶	۲۴۴,۶۱۶	۱۰۳	۲۴۴,۶۱۶	فاما	۱ فاما	۱۸۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۲,۵۲۵	۲,۵۲۵	۲,۵۲۵	۲,۴۶۱	۱۳,۴۶۳,۴۶۷	۱,۴۴۸,۰۰۰	۱,۴۴۸,۰۰۰	۳۰۰	۱,۴۴۸,۰۰۰	سپان داراب	۱ داراب	۲۷	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
-	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۶,۷۲۳	۶,۷۲۳	۶,۵۵۰	۶,۶۵۶	۳,۱۰۰,۸۷۸,۵۱۸	۳۵۴,۴۶۱	۳۵۴,۴۶۱	۷۰	۳۵۴,۴۶۱	سپان فارس نو	۱ فارس نو	-	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۰۴	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۵,۵۵۳	۵,۵۷۷	۵,۵۷۹	۵,۵۰۰	۶,۷۷۲,۳۴۳,۰۰۰	۸۷۲,۵۷۵	۸۷۲,۵۷۵	۲۷۲	۸۷۲,۵۷۵	سپان غرب	۱ غرب	۱۰۴	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۵,۲۳۳	۵,۲۳۳	۵,۲۳۳	۵,۲۱۰	۱۷,۹۲۰,۰۰۰	۲۴۴,۹۱۵	۲۴۴,۹۱۵	۱۱	۲۴۴,۹۱۵	سپان وگشتان	۱ وگشتان	۶	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۷۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۳,۳۸۰	۳,۰۰۰	۳,۱۷۳	۳,۰۰۰	۴,۳۵۵,۸۷۸,۵۲۴	۱,۳۸۸,۹۱۵	۱,۳۸۸,۹۱۵	۲۳۸	۱,۳۸۸,۹۱۵	سپان شمال	۱ شمال	۱۷۸	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۲۸۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱۲,۶۵۱	۱۲,۶۵۱	۱۲,۶۵۱	۱۲,۸۷۸	۱,۲۱۲,۱۰۰,۵۸۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۲۴	۱۰,۰۰۰	کسارو	۱ کسارو	۲۸۹	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	
۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	۱,۵۵۵	۱,۵۵۵	۱,۵۵۵	۱,۵۲۹	۴۰,۰۵۵,۶۶۶,۶۶۶	۵۵۴,۲۹۱,۷۵۵	۵۵۴,۲۹۱,۷۵۵	۱۱,۵۵۱	۵۵۴,۲۹۱,۷۵۵	خسارو	۱ خسارو	۱۵	۱۳۹۲/۰۸/۲۸	

نبض اقتصاد دنیا در دست چین



فریدون وردی‌نژاد
سفیر سابق ایران در چین

شکوفایی اقتصادی چین در شرابطی اتفاق افتاد که به دلیل شیوه کمونیستی رابطه خوبی با دنیا نداشت. اما بعد از فروپاشی شوروی این کشور و اقتصادش توانستند در عرصه اقتصاد و به طور مشخص تجارت خودنمایی کنند. چین دارای فاکتورهایی بود که از طریق آنها توانست اهدافش را در اقتصاد عملی کند. اولین نکته جمعیت میلیاردی بود که به چین کمک می‌کرد تا بتواند از نیروی پرشمار و ارزان در چرخه فعالیت‌هایش استفاده ببرد. همچنین ثبات سیاسی در این کشور و همچنین تغییرات در نوع حکومت باعث شد تا مقوله اقتصاد با سیاست جدا شود و دقیقاً به همین دلیل بود که آنها توانستند در فعالیت‌های اقتصادی توفیق داشته باشند و در نتیجه حضوری پررنگ و مثبت در تجارت جهانی داشته باشند. حالا چین با پشت‌سر گذاشتن دوران گذار، وضعیت اقتصادی‌اش را در شرابطی می‌بیند که می‌تواند ادعا کند قدرت برتر اقتصاد و تجارت دنیا در هزاره سوم است.

البته نباید فراموش کرد که حجم صنعت و تجارت این کشور باعث شده تا آنها در واردات هم نقش داشته باشند و به مواد خام و انرژی کشورهای دیگر احتیاج پیدا کنند. نباید فراموش کرد که چین هنگام شروع فعالیت‌های اقتصادی‌اش، با تصمیمی منطقی همه تحرکات سیاسی‌اش در تایوان و افریقا را کنار گذاشت و بنا را بر این گذاشت تا نفوذ اقتصادی را جایگزین نفوذ سیاسی کند که این تصمیم، تأثیری شگرف و غیرقابل‌انکار در رشدی که هم‌اکنون قابل مشاهده است، داشت.

حال چین در شرابطی نبض اقتصاد دنیا را در دست خودش می‌بیند، که به‌واسطه همین موقعیت اقتصادی هم شرابط مالی خوبی را در دنیایی که با بحران اقتصادی مواجه است، تجربه می‌کند و هم اینکه به دلیل جایگاه ویژه‌اش در اقتصاد، در مناسبات سیاسی هم قدرت تأثیرگذاری قابل‌توجهی را از آن خود می‌بیند.

همچنین چین در دهه‌های اخیر داد و ستد قابل‌توجهی با ایران داشته است که البته به دلایلی با افت مواجه شده است. اما آنها از همین تعامل فعلی هم بیشترین بهره را می‌برند.

روی خط بین الملل

بودجه‌بندی عراق

بانفت ۷۰ دلاری

رویترز؛ ایسنا: هوشیار زبیری، وزیر دارایی عراق گفت: ارزش بودجه یکصد میلیارد دلار است، ما بودجه را براساس قیمت نفت بشک‌های ۷۰ دلار پیشنهاد می‌کنیم، ولی ممکن است این رقم تغییر کند و هیچ چیز قطعی نیست. عادل عبدالمهدی، وزیر نفت عراق پیش‌تر گفته بود، کشورش پیش‌بینی می‌کند لایحه بودجه سال ۲۰۱۵م براساس قیمت ۸۰ دلار برای هر بشکه نفت تنظیم شود.

امریکا ترفه‌های واردات

کالاهای چینی را بالا برد

فارس: ایالات متحده امریکا اعلام کرد بر واردات برخی محصولات چینی از جمله لاستیک خودرو تعرفه واردات اعمال خواهد کرد. منابع رسمی امریکا اعلام کرده‌اند این تعرفه واردات تا ۸/۲۹درصد بر محصولات چینی اعمال خواهد شد. براساس منابع رسمی موجود، امریکا در سال گذشته ۲/۱ میلیارد دلار از چین لاستیک خودرو وارد کرده و اتحادیه تولیدکنندگان امریکایی نسبت به قیمت پایین این محصولات اعتراض کرده است. دولت امریکا مدعی شده است چین یارانه ناعادلانه‌ای را به تولید این محصولات اختصاص داده است.

۵کشور حاشیه‌خزر تفاهمنامه

امضا کردند

فارس: تفاهمنامه هماهنگی آب و هواشناسی و مراقبت محیطی دریای خزر بین ۵ کشور ایران، آذربایجان، روسیه، قزاقستان و ترکمنستان به امضا رسید که به‌زودی موضوعات مرتبط با این تفاهمنامه عملیاتی خواهد شد. نشست کمیته هماهنگی آب و هواشناسی و مراقبت محیط دریای‌خزر پیشینه ۲۰ساله دارد که در سال ۷۴ فعالیت این نشست آغاز شده است. بنا بود در طول این ۲۰ سال هماهنگی بین ۵ کشور حاشیه دریای‌خزر (ایران، آذربایجان، روسیه، قزاقستان و ترکمنستان) ایجاد شود تا در استفاده بهینه از این دریاچه بزرگ و حفظ و نگهداری آن تلاش شود.



بررسی نقش مبادلات بازرگانی در قدرت اقتصادی چین

رونق تجارت در اقتصاد برتر

سال ۱۹۷۸م، مقام ۱۵ در سال ۱۹۸۹م و مقام ۱۰ در سال ۱۹۹۷ م به مقام ۶ در سال ۲۰۰۱ م ارتقا یافته است. در سال ۲۰۰۱م همچنین حجم کل تجارت واردات و صادرات چین از ۵۰۰ میلیارد دلار تجاوز کرد و به ۵۰۹ میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار رسید و در مقایسه با سال ۱۹۷۸، سال ۱۹۸۹ و سال ۱۹۹۷ م به ترتیب ۲۴/۷، ۴/۶، ۱/۵۷ برابر رشد کرد. در سال ۲۰۰۲م، حجم کل واردات و صادرات چین به سطح جدید معادل ۶۲۰ میلیارد و ۷۷۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۳ م این رقم به ۸۵۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید. این آمار در مقایسه با سال ۲۰۰۲ م با۳۷ در صد رشد مواجه بوده است. این روند در هزاره سوم هم تداوم داشت و چین هم‌اکنون در مجموع با بیش از ۲۲۰ کشور و منطقه جهان تجارت می‌کند. بر اساس آمار تجاری این کشور؛ ژاپن، امریکا، اتحادیه

اروپا، منطقه اداری ویژه هنگ‌کنگ، اتحادیه کشورهای آسیای جنوب شرقی، کره‌جنوبی، استان تایوان چین، استرالیا، روسیه و کانادا ۱۰ شریک بزرگ تجاری چین هستند.

افزایش ۱۵ درصدی صادرات چین

صادرات چین در سال‌جاری میلادی افزایش بیش از ۱۵ درصدی یافت. آمارهای منتشر شده از سوی گمرک چین نشان می‌دهد که صادرات این کشور سال جاری میلادی رشد ۳/۱۵ درصدی داشته که بالاترین نرخ رشد در ۱۹ ماه گذشته بوده است. بر این اساس، در

سال ۲۰۱۴م صادرات چین برابر با ۲۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. در همین حال، گمرک چین عنوان کرده که با رشد ۷درصدی واردات این کشور نسبت به سال گذشته به ۱۸۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار افزون شده است. به گفته گمرک چین، مجموع تجارت خارجی این کشور برابر با ۳۹۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به سال گذشته افزایش ۳/۱۱ درصدی نشان می‌دهد.

مبادلات تجاری ایران و

چین

کشور چین در حال حاضر از روابط خوب تجاری با ایران برخوردار است. شروع روابط جدی ایران و چین به سال ۱۳۵۱ باز می‌گردد که می‌توان آن را به ۳مقطع تقسیم کرد: از ۱۳۵۱ تا ۱۳۶۰، از ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۰ و از سال ۱۳۷۰ تاکنون، که مرحله اول این روابط تا پیروزی انقلاب اسلامی

با کندی همراه بود. این رابطه تجاری از پیروزی انقلاب تا سال ۶۰ متوقف شد. در مرحله دوم روابط دوباره برقرار گشت اما رشد و سرعت چندانی نداشت. در مرحله سوم دوباره روابط تجاری شتاب گرفت به طوری که حجم مبادلات ایران با چین در سال‌های گذشته افزایش یافته و رقم مبادلات تجاری دو طرف (نفتی و غیرنفتی) از ۲۰۰میلیون دلار به ۳۰میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸م رسیده است. با توجه به بحران جهانی و کاهش تقاضا این رقم در سال ۲۰۰۹م کاهش داشته و به حدود ۲۲ میلیارد دلار رسید و با بهبود وضعیت اقتصاد جهانی این رقم در

چین در صادرات و واردات دنیا چه نقشی دارد؟

اگر بخواهیم تأثیر چین در تجارت جهان را در نظر بگیریم، باید از ۲ منظر به مسئله نگاه کنیم. اول بحث تجارت در کالاها و خدمات است که این کشور با فاصله زیادی نسبت به امریکا، نخستین قدرت به شمار می‌رود. دوم در حوزه صادرات و خدمات است که با توجه به پیشرفت اقتصاد ایالات متحده آنها قدرت برتر هستند. اما از لحاظ سیاستگذاری معتقدند که چین توانسته است به موتور اقتصاد جهانی بدل شود. در نقطه مقابل، دیدگاهی هم وجود دارد که می‌گوید چین از موقعیت خود در نظام اقتصادی سوءاستفاده می‌کند و سعی دارند، تا در تصمیم‌گیری‌های بانک جهانی مداخله کند، همچنین در مراودات سیاسی هم دخالت دارند و سعی می‌کنند تا همه معادلات به نفع خودشان و شریک‌هایشان رقم بخورد. به همین دلیل، گروهی چین را پدیده‌ای مثبت در نظام اقتصاد می‌دانند و گروهی هم بر این باورند که آنها در فضای سیاسی نقشی تخریب‌کننده دارند.

چین در صادرات با چه کشورهایی در تعامل است؟

شرکای اصلی چین امریکا و اتحادیه اروپا هستند. اتحادیه اروپا، بزرگترین بازار صادراتی چین است، به طوری که در سال حدود ۶۰۰ میلیارد کالا جابه‌جا می‌شود. در رتبه بعدی امریکاست که بیش از ۴۰۰ میلیارد از چین کالا وارد می‌کند. رتبه سوم هم قبل از

بر اساس آمار و اطلاعات منتشر شده بیش از ۵۰ درصد مردم چین کشاورزند. صنعتگران ۲۴ درصد و کارمندان و بازرگانان ۲۶ درصد نیروی کار فعال این کشور را تشکیل می‌دهند

چین ابر قدرت تجارت جهان است

چین همان طور که اشاره کردید، قدرت اول تجارت در دنیاست. این کشور هم در صادرات، اول است و هم در واردات تا بتوان گفت که نقش بسیار ویژه‌ای در اقتصاد و به خصوص فضای تجاری جهان دارد. جالب است بدانید که چینی‌ها اولین شریک تجاری امریکا و اتحادیه اروپا و همچنین خیلی از کشورهای خاورمیانه است و کالاهای این کشور، بخش مهمی از تجارت را در دنیا به خود اختصاص می‌دهند. به همین دلیل است که آنها می‌توانند حتی در حوزه‌های سیاسی و ... هم ذهنیت خود را به دیگران دیکته کنند. همچنین باید اذعان داشت که شواهد نشانگر این است که سلطه چین بر تجارت دنیا پدیده‌ای ماندگار است.

چگونه به این نتیجه رسیدید که سلطه چین بر تجارت ماندگار است؟

آنها موقعیت فعلی را یک‌شبه به دست نیاورده‌اند که به راحتی از دستش بدهند. بر مبنای آمار مورخان چین تا سال ۱۸۲۰م بالاترین تولید داخلی در جهان را داشته است و از برترین قدرت‌های تجاری آن روزگار بود. تنها موردی که در این روند فاصله انداخته، مربوط به زمانی است که از سال ۱۹۴۱ تا ۱۹۷۹م موقعیت اقتصادی این کشور رو به زوال رفت اما دوباره با مدیریت صحیح مشکلات را پشت سر گذاشت.

گروه تجارت: چین را باید یکی از قدرت‌های برتر اقتصادی دانست که به واسطه دارایی‌هایش حضوری بسیار چشمگیر در فضای تجاری جهان دارد. این کشور هم در صادرات و هم در واردات حرف اول را می‌زند و به همین دلیل به نوعی اقتصاد برتر خوانده می‌شود. در زیر نگاهی انداخته می‌شود به شرابطی که منجر شده تا اقتصاد این کشور رونقی بی‌مثال، یا کم‌مثال را به خود ببیند.

اقتصاد چین از اواخر دهه ۷۰ (قرن ۲۰) به تندی تغییر کرده و در حال رشد است. بر اساس برابری قدرت خرید، چین دارای دومین اقتصاد بزرگ جهان و یک بازیگر اصلی در اقتصاد جهانی است. حجم اقتصاد چین ۱۲/۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ در سال ۲۰۱۲م بر آورد شده که بلافاصله پس از اتحادیه اروپا و امریکا یعنی در مقام سوم در جهان قرار می‌گیرد. اگر رشد کنونی اقتصادی چین همچنان ادامه یابد، چین از نظر اقتصادی، به‌زودی می‌تواند به سطح امریکا یعنی بزرگترین اقتصاد جهان برسد و باید خود را برای مقابله با پیامدهای سیاسی و اقتصادی این موضوع آماده کند. بر اساس آمار و اطلاعات منتشر شده بیش از ۵۰ درصد مردم چین کشاورزند. صنعتگران ۲۴درصد و کارمندان و بازرگانان ۲۶ درصد نیروی کار فعال این کشور را تشکیل می‌دهند. با این وجود حدود ۲۰۰ میلیون نفر از مردم چین با درآمد روزانه کمتر از یک دلار زندگی می‌کنند. میلیون‌ها تن هنوز در فقر شدید زندگی می‌کنند و مشکلات زیربنایی نیز در چین ادامه دارد.

اوضاع واردات و صادرات

در روند رشد مستمر و سریع اقتصاد چین، تجارت خارجی این کشور نیز به طور مداوم توسعه یافته است. در فهرست رده‌بندی تجارت جهان، چین از مقام ۳۲

گفت‌وگو

صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود از وضعیت کشورها از لحاظ شاخص «برابری قدرت خرید» برآورد کرده که چین تا پایان سال ۲۰۱۴ م با تعدیل اثر تولید ناخالص داخلی، ۱۶/۴۸ درصد از قدرت خرید جهان را به خود اقتصاد خواهد داد. این گزارش در حالی منتشر شد که تا پیش از این امریکا ادعا می‌کرد، بزرگترین قطب اقتصادی در دنیاست. اما جنگ‌های طولانی و پی‌درپی امریکا در کشورهای دیگر باعث شد تا اقتصاد امریکا به یک اقتصاد ورشکسته تبدیل شود.

محسن شریعتی‌نیا، کارشناس مسائل چین در گفت‌وگو با **همه** می‌گوید: «اگر بخواهیم تأثیر چین در تجارت را در نظر بگیریم، باید از ۲منظر به مسئله نگاه کنیم. اول بحث تجارت در کالاها و خدمات که این کشور با فاصله زیادی نسبت به امریکا، نخستین قدرت به شمار می‌رود و دوم در حوزه صادرات و خدمات که با توجه به پیشرفت اقتصاد ایالات متحده آنها قدرت برتر هستند. اما از لحاظ سیاستگذاری چین توانسته به موتور اقتصاد جهانی بدل شود.» این کارشناس مسائل چین همچنین با گفتن اینکه چین ابرقدرت تجارت جهان است، به سوالات **همه** پاسخ می‌گوید:

چین در تجارت جهانی، نخستین قدرت به شمار می‌رود. این موقعیت چگونه برای آنها به دست آمده است؟

در گفت وگوی **صامت** با مجری پروجکت ایران مطرح شد

صنعت نمایشگاهی زیر و رو خواهد شد



نوژن‌راد به‌عنوان مجری و مشارکت‌کننده طرح‌های نمایشگاهی پروجکت در چند کشور خاورمیانه و به تازگی کشور ایران رفته تا ابعاد مختلف آن را مورد بررسی قرار دهد. وی در بخش نخست گفت‌وگو به معرفی طرح پروجکت ایران و برنامه‌هایی که در این زمینه برای رشد و ارتقای صنعت نمایشگاهی در دست اقدام است، پرداخت. در ادامه بخش دوم این گفت‌وگو را بخوانید:

به آنها در رشد و تداوم فعالیت‌هایشان کمک کند. اما به هر حال، همه چیز به تعامل سازنده برمی‌گردد. در دنیای اقتصادی امروز یک شرکت یا مجموعه به تنهایی نمی‌تواند به نیازهای خودش پاسخ بدهد. باید با آینده‌نگری، برای بقای خود با دیگران مشارکت داشته باشد. طرف لبنانی ما هم برای بقای خود چاره‌ای جز گسترش همکاری‌ها ندارد. بنابراین امروز به ایران آمده تا بازاریار را توسعه ببخشد. در این راه هم البته ما ذی‌نفع خواهیم بود و منافع مشترکی برای هر دو طرف وجود دارد.

شاید یکی از دلایلی که امروز مسئولان سازمان توسعه تجارت اجازه برگزاری چنین نمایشگاهی را صادر کرده‌اند، همین احساس نیاز به منافع دوجانبه تجاری باشد. منفعتی که قرار است بازارهای امن، وسیع و غنی ایران را در کنار دانش فنی و تعامل با کشورهای مختلف در قالب یک پروژه بین‌المللی به دنیا بشناساند. **● برگزاری این نمایشگاه چه سرانجامی خواهد داشت؟ آیا مخاطب صنعت نمایشگاهی ایران می‌تواند برای مثال ۵سال بعد توقع یک پیشرفت مطلوب در بحث‌های نمایشگاهی مثل امکانات رفاهی، حضور مستمر شرکت‌های صاحب‌نام، تغییر چهره سایت‌های نمایشگاهی و افزایش تعداد آنها را داشته باشد؟**

در اصل هدف همین است. ارتقای امروز صنعت نمایشگاهی چیزی است که از حدود ۱۰سال قبل متوقف شده و ما درصدد هستیم آن اعتبار و بزرگی دوباره به صنعت نمایشگاهی ما بازگردد. البته به لحاظ کمی و ساخت‌وساز سایت‌های مختلف در شهرها رشد خوبی داریم اما از نظر کیفی توقف کرده‌ایم. اکنون حتی در منطقه هم جایگاه قابل توجهی نداریم. خیلی از شرکت‌های معتبر نمایشگاهی ما مدت‌هاست که نیازهای خودشان را در کشورهای دیگر برطرف می‌کنند، یعنی سطح خودشان را بالاتر از نمایشگاه‌های داخلی دانسته و بنابراین به کشورهای

دیگری مثل دوبی و ابوظبی می‌روند تا تعاملات تجاری خود را آنجا پیش بگیرند.

برای ورود به ایران در صف می‌ایستادند و لازم نبود ما برای دسترسی به بازارهای جهانی به کشورهای آنها برویم. برنامه ما این است که در چند سال آینده با سرمایه‌گذاری‌های مختلف در صنعت نمایشگاهی و به‌روز کردن هر آنچه امروز در دست داریم، هم از نظر سخت‌افزاری و هم از نظر نرم‌افزاری به جایگاهی برسیم که حداقل در منطقه حرف اول را بزنیم.

شده در اولین فرصت همگی آنها قصد ورود به بازارهای ایران را دارند. در حال حاضر، اروپایی‌ها در کشورهای مختلف با بحران صنعتی دست به گریبان هستند. بیکاری، ورشکستگی‌های عظیم شرکت‌ها، بحران‌های تجاری و موضوعاتی از این دست آنها را مجبور کرده که میان کشورهای درحال توسعه به دنبال بازارها جدید بگردند. بازارهایی که تداوم و پویایی داشته باشند. کشور عراق را در نظر بگیرید! یک کشور مناسب برای پیاده کردن مقاصد تجاری و بازرگانی است اما چه کسی حاضر است روی کشوری که نه ثبات سیاسی دارد و نه امنیت داخلی سرمایه‌گذاری وسیع انجام بدهد؟ همین شرایط در کشورهای دیگر نظیر افغانستان و سوریه هم وجود دارد. بنابراین تنها گزینه مناسب، ایران است که جایگاه بسیار خوبی در بحث امنیت و ثبات سیاسی دارد.

● از اعلام حضور کشورها و شرکت‌های مختلف برای سفر به ایران و شرکت در پروجکت، آماری دارید؟

بله. آنگونه که همکاران ما در سازمان توسعه تجارت خبر داده‌اند، بسیاری از شرکت‌های صاحب‌نام در عرصه نمایشگاهی قصد عزیمت به ایران را دارند. از آلمان تاکنون حضور ۴ شرکت معتبر نهایی شده است. از فرانسه، ایتالیا و کره‌جنوبی هم چندین شرکت حضور پیدا می‌کنند.

به‌طور طبیعی شرکت IFP با توجه به بومی بودن در منطقه و شناخت حساسیت‌های مختلف تجاری و بازرگانی خاورمیانه، قبل از دیگر کشورها نسبت به شرایط امروز ایران احساس نیاز کرده و قدم همکاری را زودتر از دیگران برداشته است. ما هم خیلی زود این احساس نیاز را پاسخ گفتیم و آنها را برای همکاری دعوت کردیم. فکر می‌کنم در دولت جدید با توجه به تغییر نگرشی که نسبت به تعاملات بین‌المللی انجام گرفته، به زودی شرایط برای گسترش همکاری‌های نمایشگاهی قوت بیشتر و بهتری خواهد داشت.

● به نظر می‌رسد ورود به بازار ایران برای شرکت IFP اهمیت بسیاری داشته باشد. پیش از این، پروژه‌ها در عراق و قطر اجرا شده بود که البته هیچ کدام‌شان کشورهای قدرتمندی نیستند. آنها در سومین گام خود به ایران رسیده‌اند. بازاری استراتژیک و پهناور. فکر می‌کنید شرکت لبنانی به‌دنبال چه منفعتی در این طرح است؟

ایران بازار بسیار بزرگی برای لبنان است. بنابراین می‌تواند در ۱۵-۱۰ سال، مشارکت‌کنندگان مختلف از کشورهای دیگر را به توسعه بین‌المللی برساند. شرکت IFP یکی از بزرگترین شرکت‌های نمایشگاهی است که به‌دنبال بازارهای مطمئن برای کار خودش می‌گردد. این بازار در ایران وجود دارد و کشور ما می‌تواند

در بحث فناوری و دانش فنی با دسترسی محدود روبه‌رو هستند. حضور شرکت‌های خارجی می‌تواند این محدودیت‌ها را از بین ببرد. در حقیقت ما روی دو بخش اساسی تکیه کردیم. نخست تامین نیازهای خدمات و کالایی که به خاطر تحریم‌ها دسترسی به آنها دشوار است و با آوردن شرکت‌هایی که این کالاها و خدمات را در اختیار دارند، راه دسترسی به آنها را آسان کنیم. دومین موضوع انتقال دانش فنی است که به مراتب از بخش اول مهم‌تر است. ما باید در حوزه‌های مختلف صنعت، دانش فنی خودمان را از طریق تجربه کشورهای دیگر تکمیل کنیم که باز این موضوع مهم نیز از طریق ارتباط صحیح با کشورهای مختلف امکانپذیر است. چه‌بسا شاید به لحاظ اقتصادی واردات برخی کالاها به کشور ما پرهزینه باشد و اگر ما دانش فنی آنها را فرا بگیریم، با تولیدشان در کشور سود بیشتری کسب خواهیم کرد.

نایب‌فراموش کنیم که ما در کشورمان هم مواد اولیه و انرژی و هم نیروی کار آماده را داریم که اگر به اینها دانش فنی تولید کالا یا خدمات مورد نیازمان را اضافه کنیم، از واردات آنها بی‌نیاز می‌شویم. ضمن اینکه با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه، ارتقای دانش فنی تولید

هر نوع کالا و خدمات می‌تواند به گسترش صادرات منتهی شود.

● چرا تاکنون این اتفاق رخ نداده بود؟ ایران همیشه معتقد بوده که یکی از قدیمی‌ترین صنایع نمایشگاهی را در منطقه دارد. چرا در طول این سال‌ها به فکر برگزاری چنین نمایشگاهی که به تعبیر شما در چندین حوزه مهم اقتصادی می‌تواند تاثیرگذار باشد، نبودیم؟

شرکت‌های خارجی در همه ادوار در ایران حضور داشتند. اینطور نبوده که بگوییم هرگز نیامده‌اند اما زمینه حضور گسترده آنها در صنعت نمایشگاهی ایران تاکنون فراهم نبود. به علاوه در یک مقطع زمانی حدود ۱۰ساله، محدودیت‌های بسیاری برای ایران به وجود آمد که ناخودآگاه رفت‌وآمد خارجی‌ها را کمرنگ کرد. این سیر نزولی هر روز شدیدتر شد و ایران هر روز منفعل‌تر. انفعالی که به تازگی به واسطه مذاکرات مثبت با دنیا در حال از بین رفتن و به‌وجود آمدن زمینه‌های تعامل سازنده با کشورهای مختلف است.

حالا که سد تحریم‌ها در حال فرو ریختن است، شرکت‌ها بی‌صبرانه منتظر ورود به ایران هستند. یعنی آنها از ما برای تعامل مشتاق‌ترند، چراکه تحریم‌ها بیشتر از آنکه برای ایران زبان‌بار و مخرب باشد، برای آنها بوده و حالا که شرایط مساعد

● دوره نخست پروجکت ایران خرداد ۹۴ کلید خواهد خورد. برای برپایی این طرح چه تقسیم کاری بین طرف لبنانی و طرف ایرانی صورت گرفته است؟ به صورت کلی وظایفی که شرکت IFP و شرکت نوژن راد بر عهده دارند را تشریح کنید.

«نوژن‌راد» مسئولیت اجرا و برگزاری نمایشگاه را به صورت تمام و کمال بر عهده دارد اما تمام اقدامات با نظارت طرف لبنانی صورت می‌گیرد. در واقع به نوعی برای برگزاری نمایشگاه در سطح مطلوب به ما مشاوره می‌دهند. ضمن اینکه بحث جذب غرقه داران بین‌المللی هم با آنهاست.

به‌طور کلی کارهای اجرایی تمام و کمال با ماست. از حمل بار، امور مربوط به ویزا، ترخیص بار، غرفه‌سازی، پار تیشن‌بندی و آماده‌سازی سالن‌ها تا برگزاری افتتاحیه و اختتامیه و نظارت مستقیم بر فعالیت مشارکت‌کنندگان را خودمان انجام می‌دهیم.

● نقشی که سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در این میان ایفا می‌کند به چه شکل است؟

سازمان توسعه تجارت به‌عنوان نماینده و زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت که به‌عنوان ناظر بر امور مختلف نمایشگاهی کار می‌کند، درحقیقت مسئولیت صدور مجوز و اجازه ورود خارجی‌ها به بازار ایران را برعهده دارد که در این زمینه و با درک اهمیت برگزاری پروجکت ایران کاملاً سریع و به موقع با ما همکاری کردند.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های تهران نیز ضلع چهارم این گروه است که فضای مورد نیاز برای برپایی نمایشگاه را در اختیار ما گذاشته است. به هر حال ما همکاری‌های نزدیکی با هر دوی اینها داریم و واقعا سعی می‌کنند به خوبی ما را پشتیبانی کنند.

● آیا شما در کنار جذب مخاطبان خارجی به‌دنبال رشد فنی و کیفی صنعت نمایشگاهی هم هستید؟

این نمایشگاه با موقعیت خاصی که در صنعت ساخت‌وساز و انرژی و محیط‌زیست دارد، بدون تلاش خاصی باعث جذب مخاطبان خارجی خواهد شد. این که فقط نمایشگاهی برگزار شود و یکسری افراد خارجی بخواهند به واسطه آن نمایشگاه به ایران سفر کنند، خیلی برای ما ملاک نیست. حداقل اولویت اول ما چنین موضوعی نیست. ما به فکر تقویت صنعت نمایشگاهی و خلاّهای موجود در این حوزه هستیم. باید توجه داشت که حضور شرکت‌های خارجی می‌تواند تکمیل‌کننده مشکلات فنی باشد. خیلی از شرکت‌های ما امروز

اخبار نمایشگاهی

نمایشگاه بین‌المللی قطعات لوازم و مجموعه‌های خودرو

نهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو با حضور گسترده گروه خودروسازی سایپا در قالب بیش از ۲۰ شرکت تولیدکننده قطعات خودرو افتتاح شد.

همزمانی این نمایشگاه با دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو که قرار است، روز دوشنبه با حضور تعداد زیادی از تولیدکنندگان خودرو و قطعات و همچنین تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی حوزه خودروسازی از سراسر جهان در ایران برگزار شود موجب شده تا نهمین نمایشگاه قطعات و مجموعه‌های خودرو کاملاً متفاوت از دوره‌های گذشته برگزار شود. حضور انبوه کارشناسان و شرکت‌های قطعه‌ساز خارجی در این نمایشگاه زمینه مساعدی را برای قطعه‌سازان ایرانی فراهم کرده تا با استفاده از روش‌های بازاریابی، زمینه صادرات محصولات خود به کشورهای خارجی را بیش از گذشته فراهم کنند.

نخستین نمایشگاه بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست

نخستین نمایشگاه بین‌المللی بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست، آتش‌نشانی و امداد و نجات برگزار شد.

این نمایشگاه با هدف ارتقای سطح علمی، ارائه فناوری‌های پیشرفته و تخصصی و معرفی تجهیزات شرکت‌های توانمند حوزه HSE، ترویج و توسعه تحقیقات و فعالیت‌های پژوهشی، تغییر نگرش‌های جدید در زمینه‌های ایمنی، بهداشت کار و محیط زیست در تمامی صنایع و ارائه چشم‌اندازی نوین در عرصه سلامت و بهداشت جامعه، تعامل و هم‌فکری بین صاحبان صنایع، محققان و صاحب‌نظران و ارتقای استانداردهای مدیریت ایمنی، سلامت و محیط‌زیست برگزار شده است.

مخاطبان تا ۱۰ آذر برای بازدید از این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران فرصت دارند.

برپایی یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی

یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (IranMetafo۲۰۱۴) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. این نمایشگاه با استقبال گسترده فعالان داخلی و بین‌المللی و اخذ تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی(UFI)، در سال گذشته با حضور ۱۴۶شرکت از ۱۶ کشور مختلف، در ۵۴۲۴مترمربع فضای نمایشگاهی برگزار شد.

در این نمایشگاه شرکت‌های صنعتی داخلی و بین‌المللی محصولات، قابلیت‌های فنی و نوآوری‌های خود را به بازدیدکنندگان عرضه می‌کنند. آهن و فولاد ریخته‌گری، قالب‌سازی، آهن‌گری و ماشین‌کاری فلزات غیرآهنی، معدن و صنایع معدنی، کوره‌ها، نسوزها و سرمایه‌ک‌های صنعتی، شیرهای صنعتی و تجهیزات کنترل سیالات و پروژه‌های صنعت و معدن از جنبه بخش‌های ایران‌متافو است.

برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش

ایرنا - یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در عرصه انرژی از ۲۲ تا ۲۵ دی ماه سال جاری در جزیره کیش برگزار می‌شود.

در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، نمایندگانی از کشورهای چین، ترکیه، ایتالیا، هندوستان، کره‌جنوبی، تایوان، جمهوری آذربایجان، مالزی، فرانسه، امارات متحده عربی و آلمان حضور خواهند داشت.

این دوره از نمایشگاه با همکاری وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران، شرکت ملی نفت و گاز ایران، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران، شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات و مواد شیمیایی صنایع پتروشیمی (اسپک)، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، سندیکای صنعت برق ایران و انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب برگزار می‌شود.

در طول برگزاری نمایشگاه، نشست‌های تخصصی با رویکرد سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری و بازدید مدیران و کارشناسان صنعت نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو برگزار خواهد شد.



اکتشاف عناصر نادر خاکی با همراهی شرکت‌های خارجی
 وحید صائب‌فر
 رئیس کمیته اکتشاف خانه معدن

عناصر نادر خاکی به‌دلیل کاربردهای فراوانی که در صنایع مختلف دارند از جایگاه ویژه‌ای در بهبود ارزش افزوده معدنی برخوردارند. نکته‌ای که در مورد بهره‌برداری از این منابع معدنی وجود دارد در اختیار داشتن تجهیزات و دانش فنی روز است که در صورت نبود آنها امکان بهره‌برداری و استخراج از معادن وجود نخواهد داشت. از این‌رو کشورهای پیشرفته در این ماده معدنی همچون روسیه و چین می‌توانند در کنار تیم ایرانی اکتشافات عناصر نادر خاکی را آغاز کنند و در ادامه تجهیزات را در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار دهند تا با جداسازی مواد در ساخت صنایع های‌تک، هواپیماسازی، کشتی‌سازی، صنایع نظامی و... کمک شود. از سوی دیگر بهره‌برداری از این مواد معدنی با مشتریان خارجی زیادی در ساخت تجهیزات الکترونیکی همراه است که این موضوع زمینه را برای ورود ایران به بازارهای خارجی بیشتر فراهم خواهد کرد. حال باتوجه به ذخایر فراوانی از عناصر نادر خاکی که ایران در خود جای داده است، نبود تجهیزات مورد نیاز برای آنالیز مواد و نداشتن تجربه کافی برای مشخص کردن نوع عنصر موجب شده در استخراج و فرآوری عناصر نادر خاکی با مشکل روبه‌رو بوده و امکان بهره‌برداری از خاک‌های نادر در گرو همکاری با شرکت‌های خارجی باشد. با این حال هم‌اکنون تعداد معدودی کارشناس در این حوزه توانایی لازم برای شناسایی عناصر نادر خاکی را دارند که با ورود تجهیزات روز می‌توان آنها را در اکتشاف عناصر نادر خاکی هدایت کرد. در حال حاضر شاهد انجام عملیات اکتشاف از این معادن به صورت پراکنده در کشور هستیم و این در حالی است که بسیاری از نقاط کشور از ظرفیت بالای این کانی برخوردار هستند که از جمله مهمترین آنها می‌توان به استان یزد، ایران مرکزی و اس‌فوردی اشاره کرد. از این‌رو می‌توان از دانش فنی کشورهایی که در این زمینه از تخصص و تجربه بالایی برخوردار هستند، استفاده کرده و زمینه را برای کامل کردن حلقه تولید این محصول معدنی از اکتشاف تا استخراج و بهره‌برداری فراهم کنیم تا بتوان به یکی از قطب‌های اصلی دارنده عناصر نادر خاکی تبدیل شد. البته باید توجه داشت هم‌اکنون برخی از سازمان‌های متولی در حوزه صنایع معدنی همچون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با توجه ویژه به این بخش، اقداماتی را در این حوزه انجام داده‌اند. درواقع عناصر نادر خاکی به‌دلیل ارزش اقتصادی بالایی که دارند به‌عنوان یک گنج معدنی شناخته شده و از این‌رو می‌توان به استفاده از دستگاه‌های مجهز نسبت به تعیین عیار و نوع آنها با تأمین نیاز داخل صرفه اقتصادی را برای صنایع به ارمغان آورد.

حضور پررنگ شرکت‌های خارجی در نمایشگاه بین‌المللی متافو (فولاد، معدن و صنایع معدنی)

نگاه خیره‌خارجی‌ها به ظرفیت صنایع معدنی ایران

شایان صداقت - گروه معدن: یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، معدن و صنایع معدنی (متافو) با حضور شرکت‌های ایرانی و خارجی افتتاح شد. این نمایشگاه در شرایطی که برنامه کشور افزایش جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن و فرآوری است می‌تواند زمینه انتقال فناوری را فراهم کند. زیرا به گفته یکی از مسئولان انجمن بازیافت فلز؛ چیدمان نمایشگاه به شکلی صورت گرفته است که سرمایه‌گذاران بتوانند با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری آشنا شوند و محققان ایرانی نیز با شناخت فناوری‌های روز ارائه شده شرایط ساخت آن را در کشور فراهم کنند. از این‌رو کارشناسان معتقدند این نمایشگاه که با محوریت ارائه تجهیزات و فناوری‌های روز صورت گرفته است در ۳ موضوع کاهش مصرف انرژی در صنایع، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و افزایش بهره‌وری صنایع و معادن اثرگذار خواهد بود.

معدن و صنایع معدنی نیازمند سرمایه‌گذاری بلندمدت است که تنها در صورتی که تعاملات جهانی وجود داشته باشد و اقتصاد کشور از ثبات مناسبی برخوردار باشد می‌توانیم رونق بیشتر با جذب سرمایه و فناوری روز شرکت‌های بزرگ خارجی را به صنایع و معادن کشور هدیه دهیم. این مسئله نشان می‌دهد که شرکت‌های خارجی در کمین باز شدن دروازه‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی هستند. حال با توجه به اینکه صنایع فلزی همواره از اولویت‌های توسعه استراتژیک دولت در درازمدت بوده است، با بهبود روابط بین‌المللی این امکان فراهم خواهد شد که ایران در منطقه به‌عنوان یک قدرت منطقه‌ای در بخش معدن مطرح شود. از این‌رو شرکت‌هایی که نیازمند اطلاعات سرمایه‌گذاری از بخش‌های معدنی و صنایع وابسته ایران باشند به سازمان‌های ذی‌ربط هم چون ایمیدرو معرفی خواهند شد.

عبدالکریم جلالی با بیان اینکه این نمایشگاه به افزایش بهره‌وری در تولیدات معدنی و صنایع وابسته کمک خواهد کرد، افزود: هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ تجهیزات معدنی و فرآوری دنیا با ارائه تجهیزات مدرن در ۳ بخش بهره‌وری تولیدات، کاهش هدررفت انرژی و توسعه فعالیت‌های صنایع با حفاظت از محیط‌زیست به رونق این بخش کمک خواهد کرد.

توسعه پایدار با فرآوری و حفظ محیط زیست
 مسئول انجمن بازیافت فلز در تهران در رابطه با نقش این نمایشگاه در توسعه فرآورده‌های معدنی ایران به گفت: فولاد جزو صنایع مادر در هر کشوری است، به همین دلیل برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با آن می‌تواند در توسعه صنایع پایین‌دستی موثر باشد. زیرا فراهم کردن بستری در کنار عرضه محصولات روز دنیا برای بهبود سرمایه‌گذاری خارجی فاکتوری است که همواره می‌تواند دستاوردهای خوبی برای کشور

در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی (فولاد، معدن و صنایع معدنی) حدود ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران و ۱۷ کشور انگلیس، ایتالیا، بلژیک، سوئد، آلمان، ترکیه، چین، فرانسه، اسپانیا، اسلوانی، هند، استرالیا، امارات متحده عربی، چک، ایران، هلند و بلغارستان جدیدترین صنایع، تجهیزات، دستاوردها و تولیدات خود را ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی(فولاد، معدن و صنایع معدنی) امسال با استقبال چشمگیر کشورهای مختلف مواجه شده به‌طوری که در این نمایشگاه حدود ۲۵۰ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی حضور و مشارکت دارند. در مجموع ۷۷ درصد این نمایشگاه نسبت به سال گذشته رشد داشته است که در شرایطی که ایران هنوز نتوانسته است از چنگال تحریم‌ها بگریزد حضور کشورهای خارجی هم نسبت به دوره قبل ۳۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد و این نکته‌ای مثبت در بهبود شرایط فعالیت شرکت‌های معدنی در ایران باشد.

توسعه صنایع فلزی، استراتژی بلندمدت دولت

رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه متافو با نگاهی به اهمیت برگزاری این نمایشگاه در توسعه بخش معدن به اظهار نظر کرد: ایران از ذخایر غنی معدنی برخوردار است که در کنار بهره‌مندی از انرژی ارزانقیمت و نیروی انسانی متخصص منجر شده است شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران بسترسازی کنند، به‌طوری که در شرایط کنونی شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، ایتالیا، هند و ترکیه به‌دنبال گرفتن شریک ایرانی هستند تا بتوانند راحت‌تر در معادن و صنایع فرآوری ایران حضور پیدا کنند. چراکه حوزه



خواندنی‌ها

انفجار دومین معدن زغال‌سنگ در چین

دیگری در این کشور دارد.

شینهوا، خبرگزاری رسمی چین در گزارشی اعلام کرد: روز پنجشنبه نیز معدن دیگری بر اثر انباشت گاز، دچار آتش سوزی و تخریب شده است.

سونگلین نام معدنی در استان «گویژو» در جنوب غربی چین است که ۲۶ کارگر در هنگام آتش سوزی

انفجار دومین معدن زغال‌سنگ در چین در مدت دو روز، جان تعداد دیگری از معدنچیان این کشور را گرفت.

پس از انفجار روز چهارشنبه هفته گذشته در یکی از معادن زغال‌سنگ در شمال شرقی چین و کشته شدن ۲۴ معدنچی، گزارش‌ها حکایت از انفجار معدن



این معدن در آن مشغول به کار بودند. براساس گزارش‌های منتشر شده، ۱۱ کارگر در این معدن

جان باخته‌اند. انفجار دیروز نیز در معدن «لیائونینگ» رخ داد که علاوه بر کشته شدن ۲۶ کارگر، ۵۲ نفر دیگر را روانه بیمارستان کرد. انفجار و ریزش معادن در چین به دلیل پایین بودن ضریب ایمنی که از سوی کارفرمایان و شرکت‌های پیمانکار نادیده گرفته می‌شود، سالانه تعداد زیادی از کارگران چینی را به کام مرگ می‌کشاند. کسب سود بیشتر و وضعیت اقتصادی نامناسب کارگران معدن سبب می‌شود کارفرمایان توجهی به افزایش ضریب ایمنی معادن

نوبت اول

آکهی فراخوان عمومی پهنه‌های اکتشافی مصوب استان گلستان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در راستای اجرای مفاد دستورالعمل فراخوان واگذاری پهنه‌های اکتشافی مصوب (به شماره ۶۰/۱۳۳۲۱۱ مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۷) در نظر دارد طبق ماده ۳۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، شناسایی پتانسیل‌های معدنی پهنه/پهنه‌های اکتشافی شیست گرگان و خوش‌بیلای را از طریق فراخوان عمومی و با رعایت مقررات مربوط به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. کلیه متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی، کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد فراخوان، از روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۹/۸ به محل این سازمان به آدرس: گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم - ساختمان شهید دوانلو - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی سازمان و یا پورتال سازمان به نشانی: <http://gol.mimt.gov.ir> مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز را تهیه و پس از تکمیل، مراتب را حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۸ به دبیرخانه سازمان به آدرس: گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم - ساختمان شهید دوانلو - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند. پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ در محل سالن جلسات ساختمان شهید دوانلو سازمان به‌آدرس گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم - باز و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت. شایان ذکر است امتیاز صلاحیت فنی و مالی اشخاص حقوقی به استناد دستورالعمل شماره ۶۰/۲۵۷۶۳۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۳۰ توسط سازمان‌های نظام مهندسی معدن تعیین می‌گردد و اشخاص - حقوقی به منظور اخذ گواهی مربوطه، موظف به مراجعه به سازمان مذکور خواهند بود. حداقل امتیاز لازم جهت شرکت در فراخوان پهنه‌های اکتشافی، ۱۵۰ امتیاز خواهد بود.

توضیحات:

- مبلغ تضمین شرکت در مزایده هر محدوده اکتشافی در اسناد مزایده درج گردیده است. مبلغ تضمین شرکت در فراخوان پهنه‌های اکتشافی به ازاء هر کیلومتر مربع از پهنه‌های فوق‌الذکر به میزان ۵۰۰/۰۰۰ (پانصد هزار) ریال می‌باشد.
- پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ در محل سالن جلسات ساختمان شهید دوانلو سازمان به آدرس گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم بازگشایی شده و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت. حضور مزایده‌گر و یا نماینده قانونی وی در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

معاونت توسعه مدیریت و منابع

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان

م الف ۱۷۵۰

نوبت اول

آکهی مزایده عمومی معادن و محدوده‌های اکتشافی استان گلستان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان درنظر دارد اکتشاف و بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های اکتشافی / محدوده‌های معدنی / معادن متروکه و راکد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده و لیست موضوع مزایده از روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۸ به مدت ده روز (۱۳۹۳/۰۹/۱۸) به محل سازمان به آدرس: گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم - ساختمان شهید دوانلو - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی سازمان و یا پرتال سازمان به نشانی: <http://gol.mimt.gov.ir> مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۸ به دبیرخانه سازمان به آدرس: گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم - ساختمان شهید دوانلو - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

توضیحات:

- مبلغ تضمین شرکت در مزایده هر محدوده اکتشافی در اسناد مزایده درج گردیده است.
- پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ در محل سالن جلسات ساختمان شهید دوانلو سازمان به آدرس: گرگان - بلوار شهید شکاری - نیش کوچه هفتم بازگشایی شده و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت. حضور مزایده‌گر و یا نماینده قانونی وی در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

معاونت توسعه مدیریت و منابع

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان

م الف ۱۷۵۰



با وجود پیش‌بینی‌های صورت گرفته

سقف تولید اوپک ثابت ماند

■ نتیجه جلسه...

در حال حاضر حجم تولید نفت کشورهای عضو اوپک ۳۰ میلیون و ۹۸۰ هزار بشکه در روز است که در پایان جلسه ۱۲ کشور عضو اوپک درباره حفظ سقف تولید اوپک در سطح روزانه ۳۰ میلیون بشکه به اجماع رسیدند. وزیران نفت اوپک همچنین برنارد مومر، نماینده هیات عامل ونزوئلا را به‌عنوان رییس هیات عامل اوپک در سال ۲۰۱۵ منصوب کردند، همچنین احمد مسیلی، نماینده الجزایر در هیات عامل اوپک برای همین مدت به عنوان جانشین وی انتخاب شد. اعضای اوپک تصمیم گرفتند عبدالله سالم‌البدری برای یک دوره ۶ ماهه دیگر تا پایان دسامبر ۲۰۱۵ به سمت دبیر کلی

به نظر می‌رسد کاهش قیمت نفت خام علاوه بر مضراتی که بر اقتصادهای تک قطبی (نفتی) دارد منافع را برای مصرف‌کننده در پی داشته باشد. از آنجایی که ۷۱ درصد قیمت هر لیتر بنزین مربوط به قیمت نفت خام است، پیش‌بینی می‌شود با کاهش قیمت نفت خام، قیمت بنزین نیز کاهش یابد. در شرایط کنونی که قیمت نفت خام در جهان رو به کاهش است و با توجه به اینکه ارز مبادلاتی کشور دلار است و از آنجایی که قیمت نفت و ارزش دلار رابطه تنگاتنگی دارد، سرمایه‌گذاری نکردن در بخش تولید که کاهش ارزش پولی را در پی دارد می‌تواند تاثیر منفی مضاعفی بر بدنه اقتصادی کشور وارد کند.

رکود به سر برده و نیاز صنعت آنها به نفت کاهش یافته است. از طرفی آمریکا با استفاده از ذخایر غیررسمی، سنگ شیل، بخشی از نیاز خود به نفت خام را تامین کرده است. همه این شرایط دست‌به‌دست هم داده تا تقاضا برای نفت رو به کاهش بگذارد؛ کاهشی که بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی اعضای اوپک تا ماه‌های دوم، سوم و چهارم ۲۰۱۵ ادامه دارد. البته ناگفته نماند که طبق گفته‌ها و تصمیمات اعضای اوپک تثبیت قیمت نفت تا جایی ادامه می‌یابد که بر رشد اقتصادی جهان تاثیر منفی نگذارد و درآمد کافی برای تولیدکنندگان به همراه داشته باشد و سرمایه‌گذاری‌های آینده را تضمین کند.

آزمایش‌های تصادفی سازمان استاندارد از بنزین‌های وارداتی

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با تشریح چگونگی

واگذاری نظارت بر استاندارد بنزین به وزارت نفت گفت: در سال ۱۳۸۳ مصوبه شورای عالی استاندارد مبنی بر استانداردسازی بنزین از نظر تولید داخل اجباری شد، اما در سال ۱۳۸۴ تفاهمنامه‌ای بین معاونان وقت دو دستگاه سازمان ملی استاندارد و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی به امضا رسید که بر اساس آن تمام فعالیت‌های مرتبط با نظارت بنزین به‌ویژه برای تولید داخل به وزارت نفت واگذار شد.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه به دلیل در اختیار نداشتن آزمایشگاهی مجهز از سوی سازمان ملی استاندارد، وزارت نفت مسئول انجام بررسی‌ها و ارائه گزارش‌های فصلی به سازمان ملی استاندارد شد، افزود: این روال فقط مدتی انجام گرفت و بعد از مدت کوتاهی، دیگر گزارشی از سوی وزارت نفت به سازمان ملی استاندارد ارائه نشد. در همین راستا از سال ۱۳۹۰ مذاکرات سازمان ملی استاندارد با وزارت نفت مبنی بر واگذاری نظارت بر بنزین انجام گرفت، اما از آنجا که وزارت نفت در بخش واردات نظارت می‌کرد و به موجب قانون سازمان ملی استاندارد، وزارت نفت باید در مجموع برای واردات بنزین کارمزد خدماتی پرداخت می‌کرد که

این امر را نپذیرفت.

وی ادامه داد: در قانون بودجه سال ۱۳۹۱ این پیش‌بینی صورت گرفت که از این به بعد، نظارت بر واردات و تولیدات بنزین بر عهده وزارت نفت باشد و از سال ۱۳۹۰ این مسئله مطرح و در آیین‌نامه اجرایی یکی از مواد مرتبط با نفت با صراحت قید شد که نظارت بر اجرای استانداردهای مرتبط با کیفیت بنزین وارداتی و تولید داخل بر عهده وزارت نفت باشد که این مسئله تعجب برانگیز است؛ چرا که بر اساس نظامات بین‌المللی، نهادهای که خود تولیدکننده و واردکننده است نمی‌تواند ناظر بر فعالیت‌های تولیدی خود باشد، اما متأسفانه از سال ۱۳۹۱ این مصوبه برای بار دوم اجرایی شد.

رییس سازمان ملی استاندارد یادآور شد: با وجود این شرایط، سازمان ملی استاندارد از ابتدای امسال بررسی‌هایی را آغاز و به دفعات اعلام کرد که این سازمان

آمادگی کافی برای کنترل بنزین دارد و آزمایشگاهی را در مهرماه افتتاح کرد که در حال حاضر آماده فعالیت است. پیروزبخت با اظهار گلایه از اینکه هنوز زمان واگذاری کامل این نظارت از وزارت نفت به سازمان ملی استاندارد مشخص نیست، افزود: بیشتر دست‌اندرکاران که در شورای عالی استاندارد عضو هستند، همچنین کمیسیون

نوبت اول



شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز فجر جم

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش گاز فجر جم به آدرس استان بوشهر/ شهرستان جم/ شهر خاص
۲- موضوع مناقصه: وقف جدول ذیل به صورت فراخوان به ارزیابی کیفی

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه		نوع مناقصه از لحاظ فراخوان- مراحل بررسی	حدود برآورد (به‌ریال)	حداقل رتبه/ گواهی
			مبلغ (به ریال)	نوع تضمین			
۱	۹۳/۳۳	حفاظت و حراست از اموال، اماکن و تأسیسات شرکت پالایش گاز فجر جم و حوزه استحفاظی	۸۱۵/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی/ نقدی	ارزیابی کیفی- یک مرحله‌ای	۴۰/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دارا بودن تاییدیه از اداره کار در کد مربوطه و تاییدیه از سازمان حراست نفت
۲	۹۳/۲۴	تعمیرات اساسی یک دستگاه کمپرسور هوای فشرده	۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی/ نقدی	ارزیابی کیفی- دومرحله‌ای	۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	گواهی صلاحیت از مراجع مربوطه
۳	۹۳/۲۵	خدمات تعمیر و نگهداری ساختمانی مستغلات پالایشگاه به مدت ۲ سال	۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی/ نقدی	ارزیابی کیفی- یک مرحله‌ای	۲۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	گواهی صلاحیت پیمانکاری پایه ۵- اینیه یا تایید صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی در زمینه مرتبط با موضوع کار

۲- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مطابق با جدول فوق و به صورت نقدی یا ضمانتنامه بانکی می‌باشد.

۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: محل دریافت اسناد استعلام اداره مرکزی شرکت پالایش گاز فجر جم یا تارنمای مناقصه‌گزار. زمان دریافت، تکمیل و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی حداکثر ۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم روزنامه می‌باشد. مهلت ارائه پیشنهادات و بازگشایی آنها پس از انجام ارزیابی کیفی به آگهی مناقصه‌گزار رسانیده می‌شود.

۵- مبلغ برآورد شده معامله: مبلغ برآوردی فوق‌الذکر حدود تقریبی برآورد اولیه هزینه انجام خدمات موضوع مناقصات مذکور می‌باشد.

مناقصه‌گران محترم می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی این شرکت به نشانی WWW.FAJRJAMIR یا به آدرس استان بوشهر- شهرستان جم- شرکت پالایش گاز فجر جم- امور پرسنل (کدپستی ۷۵۵۱۵۶۱۵۴۸۶۴) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳-۱۶۸۲۰۳۴۶ تماس حاصل نمایند. ضمناً فراخوان مناقصات فوق‌الذکر در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporgir و پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران به نشانی www.shana.ir نیز قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز فجر جم

■ تسنیم- واردات نفت ژاپن از ایران در اکتبر ۲۰۱۴م با افزایش ۲۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۸۰ هزار بشکه در روز رسید. بر اساس آمارهای وزارت اقتصاد و تجارت ژاپن، خرید نفت ژاپن از ایران در ماه اکتبر ۲۰۱۴م به ۸۰۴ هزار کیلو لیتر برابر با ۱۸۰ هزار بشکه در روز رسید. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۸ درصدی داشته است. واردات نفت ژاپن از ایران در اکتبر سال گذشته میلادی ۹۸۱ هزار کیلو لیتر برابر با ۱۴۰ هزار بشکه در روز اعلام شده بود.

■ مهر- همایون حائری مدیرعامل تاونیر با بیان اینکه ایران با در اختیار داشتن ظرفیت تولید ۷۲ هزار مگاوات برق به قدرت اول برق منطقه خاورمیانه تبدیل شده است، اعلام کرد: ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر در کشور تا پایان امسال دو برابر می‌شود. وی با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی که با محدودیت تامین نقدینگی و منابع مالی روبه‌رو هستیم باید اولویت‌ها را مشخص و پروژه‌ها را اولویت‌بندی و متناسب با منابع، آنها را عملیاتی کنیم، در خصوص بهره‌گیری از انرژی‌های نو تصریح کرد: با وجود آنکه در کشور اقدام‌های زیربنایی خوبی در زمینه استفاده از انرژی‌های نو انجام گرفته است، اما همچنان نیاز به زمان داریم تا شاهد خروجی فعالیت‌های انجام شده باشیم.

■ فارس- هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با بیان اینکه وزارت نیرو از تولید برق از گازهای همراه نفت استقبال می‌کند، گفت: برق تولیدی از گازهای فلر را تضمینی خریداری می‌کنیم. وی در خصوص هماهنگی‌های وزارت نفت و نیرو برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تولید برق از گازهای همراه نفت (گازهای فلر) گفت: وزارت نیرو، برق تولیدی بخش خصوصی را چه با گاز طبیعی و چه با گازهای فلر (گاز همراه نفت) خریداری می‌کند و اعلام آمادگی کرده است که آن را به شکل تضمینی خریداری کند. فلاحتیان خاطرنشان کرد: بنابراین وزارت نیرو آمادگی خود را اعلام می‌کند اگر بخش خصوصی تمایل داشته باشد، سرمایه‌گذاری کرده و از گازهای فلر برای تولید برق استفاده کند، برق آنها را تضمینی خریدار باشد.

■ تسنیم- محمدرضا تاکایدی، قائم‌مقام شرکت ملی حفاری با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان تجهیزات صنعت نفت و حفاری به حمایت بیشتر دولت نیاز دارند، گفت: تولید تجهیزات حفاری چینی ۸۰ درصد ارزان‌تر از تولیدات داخلی است. وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان داخلی تجهیزات حفاری به حمایت بیشتر دولت نیاز دارند، گفت: یکی از مشکلات سازندگان قطعات این حوزه کشور تفاوت قیمت تمام شده کالاها نسبت به کالاهای مشابه خارجی است؛ در بسیاری از موارد تولید تجهیزات حفاری کشور چین ۸۰ درصد ارزان‌تر از تولیدات صنعتگران کشور است. وی با بیان اینکه دولت می‌تواند با دادن برخی تسهیلات به صنعتگران این بخش یا معافیت مالیاتی، به تولیدکنندگان تجهیزات حفاری کشور کمک کند، گفت: بخش خصوصی می‌تواند در کنار دولت، قسمتی از نیازهای صنعت نفت و حفاری کشور را به بهترین شکل تامین کند. در سال‌های گذشته سازندگان داخلی ثابت کرده‌اند که توانایی لازم برای خودکفا کردن کشور در بخش تجهیزات نفت و حفاری را دارند.

اوپک باقی بماند. از سوی دیگر، بودجه این سازمان برای سال ۲۰۱۵م نیز به تصویب اعضای اوپک رسید.

در این نشست همچنین تصمیم گرفته شد که نشست آینده این سازمان در پنجم ژوئن ۲۰۱۵م مقارن با جمعه، ۱۵ خردادماه ۱۳۹۴ در مقر دائمی این سازمان واقع در وین برگزار شود.

■ رد پای سیاست در جریان اقتصادی

در شرایطی که بیشتر رسانه‌های داخلی و خارجی قریب به اتفاق معتقدند که میزان تاثیرگذاری اوپک به عنوان یک نهاد تخصصی حوزه نفت در طول ۵۴ سال گذشته به میزان قابل توجهی کاهش داشته است، علت این کاهش تاثیرگذاری را می‌توان آلوده شدن بیش از حد فضای اقتصادی گروه اوپک به سیاست دانست. از طرفی با علم به این موضوع که رابطه اقتصاد و سیاست جدایی‌ناپذیر است، پیش‌بینی می‌شود که این الودگی سیاسی گروه اوپک همچنان ادامه یابد! با نگاهی دوباره به نتایج نشست اوپک در روز پنجشنبه می‌توان گفت که توافق نظر عربستان به‌عنوان بزرگترین متحد غرب در خاورمیانه در راستای تامین اهداف غرب امری بدیهی است، زیرا عربستان به‌عنوان بانی و حامی اخلاگران در سوریه، عراق و سایر کشورهای دارای ذخایر نفتی و همچنین حفظ سلطنت آل‌سعود هزینه‌های زیادی را به بدنه بودجه نفتی خود وارد می‌کند به همین دلیل نیاز این کشور به ذخایر نفتی‌اش زیاد بوده و در هیچ شرایطی حاضر به کاهش میزان صادرات خود نیست و تنها کمکی که در راستای کنترل قیمت نفت به‌عنوان یکی از اعضای اوپک می‌توانست انجام دهد، تثبیت حجم تولیدی نفت خود در روز بود.



حد استاندارد پایین‌تر است. در بنزین بورو ۴ نیز مشکل خاصی وجود نداشت و مشکلی جزئی در یکی از پارامترها بود که آن هم مربوط به آلایندة نهود.

وی با تاکید بر اینکه از خرداد امسال حذف بنزین غیر از بورو ۴ از کلانشهرهای کشور اعلام شد، افزود: در همین زمینه از اول آبان‌ماه نمونه‌برداري‌ها بدون در نظر گرفتن بنزین داخل یا وارداتی و با هدف اینکه مصرف بنزین مردم را شناسایی کنیم، انجام گرفت و در حال حاضر به جز تهران، از ۷ استان دیگر، ۵۰ نمونه گرفته شد که براساس پیش‌بینی‌ها قرار بود تا پایان آبان‌ماه نتایج اعلام شود که این امر انجام نگرفت و در کمیسیون اصل ۹۰ گفته شد که تا ۱۵ آذر ماه نتایج اعلام خواهد شد.



آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۴۴۴۹-۰۶-۳۳/م.ک/۹۳

۴۱۳۲۶۸ شماره مجوز
نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، تامین خدمات مورد نیاز خود را به شرح ذیل طبق معیارهای ارزیابی کیفی قانون برگزاری مناقصات و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

(الف) شرح خدمات مورد نیاز:

تامین خدمات مربوط به اسکان و غذای کارکنان شرکت در جزیره کیش

(ب) مبلغ برآورد و ضمانتنامه شرکت در مناقصه:

۱- ضمانتنامه شرکت در مناقصه به حروف نود و شش میلیون و پانصد هزار ریال (۹۶/۵۰۰/۰۰۰)ریال

(ج) حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۵۰ امتیاز می‌باشد.

(د) مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس اینترنتی http://iets.mporgir با کد فراخوان شماره: ۱۳۸۰۸۶۱ دریافت نمایند.

(و) کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۹ به مدت ۷ روز کاری تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۷ با مراجعه حضوری نسبت به دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی به نشانی: خوزستان- اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از سه‌راهی فرودگاه- کارگاه یک شرکت ملی حفاری ایران- اداره قراردادهای اتاق ۱۰۶ اقدام نمایند.

(ه) فرم‌های استعلام ارزیابی باید توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهرور گردیده و ظرف مدت ۱۴ روز از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۷ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۱ به نشانی فوق تحویل گردد.

(ی) اسناد مناقصه در اختیار پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده قرار خواهد گرفت.

شرکت ملی حفاری ایران
اداره قراردادهای



یلدا یزدان‌فرحی: نگاهی به نیازمندی‌های کشور در بخش واگن در حوزه‌های حمل و نقل ریلی نشان می‌دهد که کشور ما تنها در بخش واگن‌های مسافری

نیازمند افزودن حدود ۲۵۰۰ واگن در سال به شبکه ریلی خود است. در صورت اراده دولت به تامین ناوگان ریلی از داخل کشور، ظرفیت تولید در شرکت‌های واگن‌سازی ما قابلیت افزایش تا ۳ برابر تولید فعلی خود را نیز خواهند داشت. باید به خاطر داشت با توجه به دانش فنی بالا و تجهیزات و ماشین‌آلات موجود در شرکت‌های تولیدکننده واگن، با وجود بسیاری از کمبودهای تجهیزات و قطعات، تولیدات شرکت‌های واگن‌سازی داخلی از نظر کیفی از بسیاری از تولیدات مشابه خارجی از سطح بهتری برخوردار بوده‌اند. این در حالی است که بررسی‌های کارشناسی نشان‌دهنده این نکته است که ورود هر واگن به چرخه ریلی کشور و بهره‌برداری از آن، موجب ایجاد اشتغال برای ۱۰ نفر به ازای هر واگن مسافری و ۲ نفر به ازای هر واگن باری خواهد شد. توان بالای کشور در تولید واگن این انگیزه را برای صنعتگران ایجاد می‌کند تا با صادرات این محصول به خارج از کشور، زمینه

ارزآوری را برای ایران فراهم کنند. در این زمینه با سید ابوالفضل بهره‌بردار، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس انجمن مهندسی حمل‌ونقل ریلی ایران گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید:

آیا واگن‌های تولید داخل به کشورهای دیگر نیز صادر می‌شود؟ به کدام کشورها؟

در زمینه صادرات واگن‌ها فقط شرکت واگن پارس تولیدات و اقداماتی برای صادرات واگن‌های باری به کشورهایی از جمله کوبا، سودان، بنگلادش و سوریه داشته است.

صادرات این محصول چه میزان برای کشور ارزآوری دارد؟

تعیین میزان دقیق ارزآوری محصول مورد نظر به‌خصوص در مقایسه با سایر محصولات صادراتی اگرچه خیلی دقیق نیست، اما چون قیمت یک واگن در ایران حدود ۸۰۰ هزار یورو برای مسافری و ۸۰ هزار یورو برای واگن‌های باری است بنابراین صادرات واگن‌ها به همین میزان ارزآوری در داخل کشور خواهد داشت.

آیا تولیدات داخل، نیاز کشور را تامین می‌کند؟

در صورت حمایت واقعی دولت و تعیین تعرفه رقابتی با کیفیت قابل قبول برای مصرف‌کنندگان کارخانه‌های واگن‌سازی به‌خصوص کارخانه‌های نوپا، برنامه‌ریزی صحیح، ایجاد تغییرات مورد نیاز مشتری و تزریق تسهیلات به کارخانه‌های فعال برای استفاده از حداکثر ظرفیت پیش‌بینی شده، به طور طبیعی تولید داخلی پاسخگوی نیازهای رو به رشد داخل کشور خواهد بود.

مزیت تولیدات خارجی در مقایسه با تولیدات داخل چیست؟

با توجه به اینکه تولید قطعات موثر بر ایمنی (شامل سیستم ترمز، درب، موتورهای ترکشن و...) در داخل کشور صرفه اقتصادی و توجیه ایمنی ندارد، بنابراین به طور عمده از شرکت‌های صاحب تجربه و با تخصص اروپایی تامین می‌شود به‌علاوه خدمات پس از فروش شرکت‌های داخلی در دسترس و ارزان‌تر است، بنابراین با توجه به بومی‌سازی و انتقال دانش فنی، تولیدات خارجی هیچ مزیتی نسبت به تولیدات داخلی ندارد.

تحریم‌های سال‌های گذشته تا چه میزان بر صنعت ساخت واگن، سفارش‌ها، صادرات و واردات و اشتغال کشور تأثیرگذار بوده است؟

به‌طور واقع‌بینانه تأثیرات منفی تحریم‌ها در بخش سفارش‌ها، تجهیزات، واردات و... را نمی‌توان انکار کرد، ولی خوشبختانه مشکلات ناشی از این تأثیرات را مدیران با شگردهای مدیریتی خود تا حدودی مرتفع کرده‌اند.

خبرخوان

ایسنا: رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان تهران گفت: مشکل اصلی در بخش ساخت‌وساز در کشور نظام اجرایی و مهندسی است و با اصلاح این نظام می‌توان میزان کارایی را در روند ساخت ساختمان‌ها به صددرصد رساند. به گفته ایرج رهبر مشکل عمده ساختمان‌ها به دو مسئله بازمی‌گردد؛ یکی کیفیت مصالح ساختمانی و دیگری نحوه اجرا و ساخت‌وساز. وی افزود: وجود افراد غیرمتخصص به صورت

کلنگی‌ها هم در انتظار پایان رکود



فروش می‌رسید، در حال حاضر بی‌مشتری مانده‌اند و سرمایه‌گذاران تمایلی به خرید این املاک کلنگی ندارند. دسته‌ای از سازندگان مسکن هم باوجودی که ملک کلنگی را در سال‌های قبل خریداری کردند، اما به دلیل رکود خرید و فروش مسکن یا کار ساخت را شروع نکرده‌اند یا اینکه ساخت‌وساز را نیمه‌تمام رها کردند. به همین دلیل، مالکان خانه‌های کلنگی هم به اجبار برای فروش دست نگه داشته‌اند تا در موقعیت مناسب‌تری، ملک خود را به فروش برسانند، در این میان املاکی که جواز ساخت گرفته‌اند راحت‌تر از دیگر خانه‌ها به فروش می‌رود و مشتری بیشتری برای این خانه‌های کلنگی وجود دارد.

ارزش ملک کلنگی و نوساز

تا چند سال پیش بنگاهداران مسکن معتقد بودند که ارزش ملک کلنگی نزدیک به ارزش واحد نوساز است به همین خاطر قیمت این دو نوع ملک تفاوت آنچنانی با یکدیگر نداشت، اما در حال حاضر فاصله قیمتی بین واحدهای تازه ساخت و کلنگی به اندازه‌ای افزایش یافته است که بازار املاک کلنگی با نبود مشتری مواجه شده

خرید و ورود ۱/۵ میلیون دلار تجهیزات فرودگاهی به کشور



علیرضا خروطنی، معاون عملیات فرودگاهی هما با بیان اینکه به ۱۷ ایرلاین خارجی در فرودگاه‌های کشور خدمات ارائه می‌دهیم، از خرید ۳ دستگاه ایر استارت با هزینه ۷۱۰ هزار دلار و ۲ دستگاه فرودگاهی دیگر با هزینه ۶۰۰ هزار یورو (۷۶۰ هزار دلار) که در مجموع ۱/۵ میلیون دلار خواهد شد، خبر داد. به گزارش فارس، وی افزود: یکی از وظایف سازمانی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قدیمی‌ترین شرکت هواپیمایی کشور و حامل پرچم، ارائه خدمات هندلینگ به پروازهای خود است. به گفته وی، این شرکت هواپیمایی ۴ دوره آیوسا را گذرانده است، این گواهینامه مدرک معتبری است که باتا به شرکت‌های هواپیمایی می‌دهد، تا بتوانند ارائه خدمات هندلینگ داشته یا پرواز انجام دهند. وی با بیان اینکه معاونت خدمات فرودگاهی ایران‌ایر به‌عنوان بزرگ‌ترین معاونت این ایرلاین مجوز ارائه خدمات را دارد، افزود: در این راستا به دلیل تخصص بالای خدمات فرودگاهی ایران‌ایر، ارائه خدمات به شرکت‌های هواپیمایی خارجی و داخلی نیز در دستور کار این ایرلاین است. معاون عملیات فرودگاهی ایران‌ایر ادامه داد: در حال حاضر هما به ۱۷ شرکت هواپیمایی خارجی و ۵ شرکت هواپیمایی داخلی در ۲۴ فرودگاه، خدمات فرودگاهی ارائه می‌دهد. خروطنی با بیان اینکه این خدمات برای ایران‌ایر درآمد قابل‌توجهی دارد، اضافه کرد: معاونت

است. این موضوع را حسن محتشم، عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران به مسکن می‌گوید و در ادامه می‌افزاید: در حال حاضر با توجه به اینکه انبوه‌سازان، بازار سال آینده را

ملک به قیمت‌های دلخواه خود می‌کنند و دلیلی که بیشتر فروشنده‌های املاک کلنگی برای توجیه تغییرات قیمت املاکشان عنوان می‌کنند، نوسان قیمت واحدهای مسکونی قابل سکونت است.

محتشم معتقد است: یکی از دلایلی که سازنده‌های بخش مسکن را به تخریب خانه‌های کلنگی ترغیب می‌کند، فروش تراکم غیرمجاز به این خانه‌هاست. درواقع باب شدن تراکم‌فروشی باعث شد تا دلالتان بازار مسکن بخش زیادی از خانه‌های کلنگی را خریداری و به آپارتمان تبدیل کنند.

شاید عده‌ای از کارشناسان بر این باور باشند که کلانشهرهای کشور به ویژه جایی نظیر پایتخت باید از ساختمان‌های مدرن و به روز برخوردار باشد و تخریب خانه‌های کلنگی و ساخت ساختمان‌های امروزی قدم مثبتی در این زمینه است، اما باید دید آیا عمر مفید ساخت‌وساز کنونی به اندازه‌ای است که ارزش تخریب بافت‌ها و خانه‌های کلنگی را داشته باشد؟

سوالی که محتشم در پاسخ به آن می‌گوید: آپارتمان‌های در حال ساخت کنونی در ۲۰ سال آینده به سرعت به چرخه فرسودگی باز

بابت این خدمات، پول به صورت نقدی دریافت می‌شود. خروطنی ادامه داد: قراردادهای ما با شرکت‌های خارجی بر مبنای دلار یا یورو تنظیم می‌شود و اگر نیاز باشد با ایرلاین دیگر تهران‌تر کنیم، از طریق معاونت مالی این مورد انجام می‌شود، اما اغلب قراردادهای ما با ایرلاین‌های دیگر در ایران تسویه می‌شود. معاون عملیات فرودگاهی ایران‌ایر با بیان اینکه درصدد تجهیز بیشتر ناوگان از نظر تجهیزات کمکی و هندلینگ هستیم، افزود: در حال نوسازی تجهیزات فرودگاهی خود هستیم، در این راستا دستگاه‌هایی از خارج کشور خریداری شده که در حال ورود به کشور است، تا بتوانیم پاسخگوی نیاز روزافزون ایرلاین‌ها باشیم. وی با بیان اینکه برای خرید این تجهیزات نرخ‌های متفاوتی پرداخت کرده‌ایم، گفت: مثلاً بابت خرید ۲ دستگاهی که هواپیما را تور یا پوش می‌کند، حدود ۶۰۰ هزار یورو (۷۶۰ هزار دلار) هزینه کرده‌ایم؛ همچنین برای خرید ۲ دستگاه ایر استارت که به نوعی موتور زمینی هواپیما است، ۷۱۰ هزار دلار هزینه کرده‌ایم. خروطنی ادامه داد: همچنین برای خرید ۱۰ دستگاه اتوبوس ۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان هزینه کرده‌ایم؛ این اتوبوس‌ها تولید داخل با موتور و گیربکس خارجی است. در گام دیگر حدود ۷ میلیارد تومان برای خرید تجهیزاتی نظیر بالابر بیمار و گلتک و پله هزینه کرده‌ایم که این تجهیزات به نوبت در حال ورود به کشور است.

اجرای نخستین کنفرانس بین‌المللی کاشی، سرمایه‌ک و چینی بهداشتی ایران گفت: این کنفرانس در ۹ محور توسعه فرآیندها، محصولات و فناوری‌های جدید، فرمولاسیون و آماده‌سازی بدنه، لعاب و دکوراسیون، کاشی‌های خودتمیز شونده و آنتی باکتریال، بهره‌وری انرژی و توسعه پایدار، مواد اولیه و ماشین‌آلات، محیط‌زیست و صنایع سرمایه‌ک و توسعه صنایع کاشی و سرمایه‌ک ایران برگزار می‌شود.

ایسنا: معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: برای خرید و فروش واحدهای مسکن مهر و اطمینان از نداشتن بدهی معوق بابت اجاره عرصه به دولت از سازمان ملی زمین و مسکن و شهرهای جدید استعلام صورت می‌گیرد، همچنین متقاضیان نباید به بانک بدهی معوق بابت تسهیلات بانکی داشته باشند. احمد اصغری درباره شرایط خرید و

ویژه

چابهار، بهترین شاهراه تردد کشورهای CIS

مانا: مدیر توسعه منابع انسانی منطقه آزاد چابهار گفت: ایجاد اشتغال و زیرساخت‌های توسعه اشتغال‌زایی در منطقه آزاد در سال‌های اخیر از رشد مطلوبی برخوردار بوده است. به گفته حسن غیبی، جذب سرمایه‌های خارجی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، کسب درآمد ارزی و افزایش صادرات، دستیابی به فناوری پیشرفته و محرومیت‌زدایی از مناطقی که امکان رشد و توسعه بالقوه را دارند از سیاست‌های اصلی دولت در منطقه آزاد چابهار است. وی خاطرنشان کرد: تکمیل زیرساخت‌های منطقه با بکارگیری نیروهای جوان، مستعد و بومی سیستان و بلوچستان میسر خواهد شد و این نتیجه زمانی حاصل می‌شود که از ظرفیت‌های اقلیمی و انسانی در راستای رفاه مردم منطقه استفاده کنیم. مدیر توسعه منابع انسانی منطقه آزاد چابهار گفت: با توجه به موقعیت چابهار، علاوه بر مزیت‌های بندری و شهری باید خارج از نگاه واردات، به‌عنوان یک قطب و منشأ تولید و صادرات نگریسته شود و هماهنگی‌ها و حرکت‌ها نیز هم‌راستا شود. غیبی ضمن تاکید بر رویکرد صادراتی شدن مناطق آزاد به‌ویژه منطقه آزاد چابهار، از جمله الزامات اولیه در دستیابی به اهداف پرونق و فعال‌تر شدن چابهار را، یکپارچگی و همدلی دستگاه‌ها در آماده‌سازی زیرساخت‌ها عنوان کرد.

فروش اعیان مسکن مهر گفت: طبق مصوبه دولت قبل باید ۱۰ درصد بدهی بانکی و نیز ۵ برابر اجاره عرصه یک جا پرداخت می‌شد که این شرایط برای خریداران سخت بود و وزارتخانه را به سمت حذف شرایط فوق به منظور انجام معاملات رسمی و آسان‌تر پیش برد که درواقع دو شرط مذکور حذف شد تا خریداران به‌راحتی بتوانند نسبت به خرید اعیانی اقدام کنند.



مازندران رنگین کمانی از مواد معدنی

فریدون امیریان

کارشناس بازرگانی در استان مازندران

مواد معدنی یکی از منابع اصلی درآمد اقتصادی و ارزی کشور محسوب می‌شود و به‌دلیل ارتباط نزدیک و پیوسته آن در تامین مواد اولیه مورد نیاز در بخش‌های صنعتی و تولیدی به عنوان زیربنای مناسب اقتصادی مطرح است. به طور کلی ۱۳ نوع ماده معدنی شامل فلورین، زغال سنگ (حرارتی و کک شو)، سنگ‌آهک، شن‌وماسه، گچ، سرب، باریت، پوکه معدنی، سنگ لاشه، سیلیس، سنگ تزئینی و مرمریت در استان مازندران وجود دارد که رنگین کمانی از مواد معدنی را تشکیل می‌دهند. منابع معدنی ثروت‌های بالقوه هر جامعه محسوب می‌شود و پشتوانه اقتصادی و یکی از مولفه‌های قدرت ملی است، در نتیجه ارتقای سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در استان مازندران ۲۰۶ فقره پروانه بهره‌برداری معدنی صادر شده که ۹۱ معدن آن فعال، ۲۹ فقره غیرفعال و ۱۲ فقره نیمه فعال است. همچنین از ۱۶ فقره پروانه بهره‌برداری سلب صلاحیت شده و اعتبار ۳۶ فقره هم به اتمام رسیده است. برای ۱۴ مورد هم پیشنهاد سلب صلاحیت داده شده است. سوادکوه در استان مازندران از نظر جایگاه زمین‌شناختی - ساختاری ویژه، تنوع زیاد سنگ‌ها و رسوبات توان بالقوه و درخور توجه‌ای در خود دارد از جمله می‌توان به ذخایری همچون زغال سنگ (کرمزد و پاک و انجیر تنگه و...)، باریت، فلورین، سرب (۶ رودبار و اشچال کمریشت و امامت و کرمان و دراسله و...)، سنگ‌آهک، سیلیس شن و ماسه اشاره کرد. بدیهی است معادن زغال‌سنگ، سرب و روی، فلورین و سنگ‌های ساختمانی (لاشه) و واریزه کوهی در رونق و آبادانی سوادکوه از نظر اقتصادی می‌تواند نقشی مهم و برجسته‌ای داشته باشد. سوادکوه ۲۳ مورد معدن فعال دارد که ۵۳ درصد از ذخایر زغال سنگ استان و ۸۴ درصد از ذخایر فلورین مازندران در این شهرستان واقع شده است. در سال ۸۶ اکتشافات تفصیلی فلورین و پاراژنر در منطقه سرتنگه و شورکچال (جنوب سوادکوه) انجام شد. همچنین در سال ۸۷ اکتشافات فلزات پایه و عناصر همراه در جنوب سوادکوه منطقه بایع کلا و در سال ۸۸ اکتشافات فلورین و پاراژنر همراه در جنوب سوادکوه و سال‌های ۹۰-۸۹ نیز اکتشافات فلورین در منطقه زنگیان صورت گرفت که در طول سال‌های مذکور با توجه به تخصیص اعتبار ۲۱۶۷ میلیون ریال در منطقه سوادکوه بابت اکتشافات مواد معدنی منجر به شناسایی فلورین در مناطق سرتنگه - بایع کلا و زنگیان شد. درحال حاضر با هماهنگی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توسعه معادن زغال‌سنگ البرز مرکزی، اجرای طرح‌های اکتشاف ناحیه زغال‌داری البرز مرکزی از محور فیروزکوه تا محور هراز، تجهیز معدن زغال‌سنگ کردآباد، احداث کارخانه زغال‌شویی سوادکوه و احداث کارخانه کک‌سازی و نیروگاه بازیافت حرارتی سوادکوه در برنامه‌های کاری شرکت زغال‌سنگ البرز قرار گرفت.

درخصوص طرح تجهیز معدن زغال‌سنگ کردآباد، ظرفیت تولید این معدن ۲۳۰۰۰۰ تن زغال سنگ کک‌شو در سال است. در طرح احداث کارخانه زغال‌شویی سوادکوه ظرفیت این کارخانه شست‌وشوی ۵۰۰۰۰۰ تن زغال‌سنگ خام در سال و تولید ۳۵۰۰۰۰ تن کک‌سازته زغال‌سنگ می‌باشد که به عنوان خوراک اولیه، کارخانه کک‌سازی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در منطقه سوادکوه طرح احداث کارخانه کک‌سازی و نیروگاه بازیافت حرارتی سوادکوه نیز در دست اقدام است که ظرفیت این کارخانه ۳۰۰ هزارتن در سال می‌باشد که با روش سازگاری با محیط‌زیست بازیافت حرارتی در سایت انجیرتنگه احداث خواهد شد. در این طرح یک نیروگاه تولید برق به ظرفیت ۲۵ مگاوات نیز وجود دارد که تامین منابع مالی این پروژه از محل فاینانس است. در دولت تدبیر و امید انتظار می‌رود با احیای مجدد البرز مرکزی که روزگاری بیش از ۶ هزار نفر در معادن آن به کسب رزق و روزی مشغول بودند سفره خانواده‌ها و سبد غذایی آنها پررنگ و وزین باشد و حتی در چشم‌انداز آن در سال ۱۳۹۴ اشتغال ۱۰ هزار نفری دیده شده بود ولی متأسفانه درحال حاضر با مجموع نیروهای بخش خصوصی به حدود یک‌هزار و اندی نفر رسیده است. امیدواریم در پنجره جدیدی که باز شده است علاوه بر رونق البرز مرکزی سایر طرح‌ها و پروژه‌های اشاره شده، سخاوتمندی سفره‌های طبیعت را بار دیگر بر سفره‌های مردم منطقه شاهد باشیم.

کارخانه‌های فولاد ابراز نارضایتی کرد. وی با تاکید بر مهیا بودن فرصت برای تکمیل این کارخانه، از رونق اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری در منطقه به دلیل اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم این پروژه خبر داد. همچنین به گفته استاندار، پیمانکار معدن کردآباد انتخاب شده و تا اواسط فروردین سال آینده کارخانه زغال‌شویی افتتاح می‌شود. فلاح شرایط را برای احداث کارخانه کک‌سازی سوادکوه مهیا دانست و گفت: دولت حدود ۶۰۰ میلیارد تومان برای احداث این کارخانه در نظر گرفته است و باید با تقسیم کار، در زمانبندی مشخص، این پروژه به بهره‌برداری برسد. که در این صورت در این مجموعه برای ۴ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود ضمن آنکه احداث کارخانه کک‌سازی در سوادکوه با استفاده از فناوری روز دنیا آسیبی به محیط‌زیست وارد نمی‌کند و پیوست زیست‌محیطی دارد.

برنده مناقصه کک‌سازی سوادکوه که یک پیمانکار ایرانی است با استفاده از فاینانس مشخص شده، درحال حاضر عملیات تجهیز کارگاه را آغاز کرده تا براساس برنامه‌ریزی‌ها، زغال‌شویی سوادکوه تا پایان امسال و کک‌سازی سوادکوه در سال ۹۴ آماده بهره‌برداری شود. برای احداث کارخانه کک‌سازی به سرمایه‌گذاری ۸۲ میلیون یورویی نیاز است. میزان کک مورد نیاز برای تولید فولاد کوره بلند، افزون بر ۴/۵ میلیون تن و زغال‌سنگ کک‌سازته برای تولید این مقدار کک، حدود ۶ میلیون تن برآورد می‌شود. تجهیز و توسعه معادن زغال‌سنگ و نیز احداث کارخانه‌های زغال‌شویی و کک‌سازی در اولویت برنامه‌های سازمان توسعه صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) قرار دارد و منطقه البرز مرکزی برای توسعه معادن زغال‌سنگ ایران در نظر گرفته شده است. اکتشاف در هزار کیلومتر مربع، عملیات احداث زغال‌شویی به ظرفیت ۵۰۰ هزار تن و طرح معدن زغال‌سازی از برنامه‌های این شرکت است. همچنین ایجاد معدن جدید کردآباد به ظرفیت ۲۳۰ هزار تن زغال‌سنگ خام با اعتبار ۹۸ میلیارد تومان و طرح ایجاد یک واحد کک‌سازی به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن نیز در فهرست برنامه‌های شرکت دیده می‌شود. بازیافت حرارتی سازگار با محیط‌زیست و تولید ۲۵ مگاوات برق با اعتبار ۶۸۵ میلیون یوان چین نیز از دیگر برنامه‌هاست.



با تولید یک میلیون تن در سال در قالب مصوبه‌ای، رسانه‌ای شد. به نظر می‌رسد که استفاده از زغال‌کک‌سازته تولید شده و تبدیل آن به کک در این کارخانه نیز بسیار کاربرد داشته باشد. کارشناسان می‌گویند با احیای این کارخانه در سوادکوه، انقلابی در معادن استان صورت می‌گیرد. ضمن آنکه موقعیت استان مازندران و قرار گرفتن آن در نزدیکی روسیه، ظرفیتی قابل تامل برای صادرات را به نمایش می‌گذارد.



در جریان بازدید استاندار مازندران از شرکت البرز مرکزی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و مسئولان دیگر استان وی را همراهی می‌کردند، گزارش کاملی از نحوه فعالیت شرکت البرز مرکزی و روند احداث کارخانه کک‌سازی ارائه شد. ربیع فلاح جلیودار در این بازدید از اختصاص ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی دولت برای احیای معادن و زنجیره صنایع مورد نیاز فولاد در منطقه سخن گفت و از روند مهاجرت به دلیل تعطیلی

نفر به فعالیت می‌پرداخت. از زمانی که در راستای اصل ۴۴ کارخانه ذوب‌آهن اصفهان خصوصی‌سازی شد، کک‌سازته برای فروش نقدی تولید شد که برای شرکت البرز مرکزی این فروش نقدی مقرون به‌صرفه نبود. با خصوصی‌سازی البرز مرکزی، دولت‌های نهم و دهم با توجه به ذخایر ۲۵۰ و ۳۰۰ ساله در منطقه به فکر چاره‌ای برای ایجاد اشتغال افتادند. در پی تحقیق و نظرخواهی از کارشناسان امر، بهترین راهکار تبدیل کک‌سازته به کک شناخته شد و به همین دلیل در کنار زغال‌سنگ، احداث کارخانه کک‌سازی نیز آغاز شد. تخمین‌ها نشان می‌دهد که ذخیره‌ای حدود ۳۵۰ ساله در منطقه سوادکوه وجود دارد که تا الان حدود ۵۰ سال از آن برداشت شده است. همچنین دو معدن زغال‌سنگ جدید در سوادکوه اکتشاف شده که در مرحله تجهیز برای بهره‌برداری است. طرح زغال‌شویی و کارخانه کک‌سازی در سوادکوه در حالی انجام می‌شود که ضمن تولید زغال کک‌سازته شده آن را تبدیل به کک می‌کنند تا برای شرکت فولاد اهواز و اصفهان ارسال شود. در دولت‌های نهم و دهم طرح احداث کارخانه فولاد مازندران

اشتغال بومی در پتروشیمی گلستان

به افراد بدهد تا پس از بهره‌برداری، جذب و اشتغال بومی ۱۰۰ درصدی انجام شود. در این جلسه مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان نیز گفت: اشتغال ناقص در کشاورزی، پایین بودن سطوح دستمزدها، دو شغله بودن افراد، سنتی بودن بنگاه‌های اقتصادی و کوچک بودن آنها از عوامل تاثیرگذار در بازار کار گلستان است. ام‌الله عباسی بر ضرورت توانمندسازی تعاونی‌های استان تاکید کرد و یادآور شد: نرخ بیکاری گلستان در بهار امسال ۱۳/۷ درصد بوده که این رقم در کشور ۱۰/۷ درصد برآورد شده است و با تلاش‌های صورت گرفته

حمید میرزاعلی- گروه استان‌ها: در هشتمین جلسه کارگروه اشتغال استان گلستان نماینده مردم گرگان و آق‌قلا با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری گفت: برای واقعی شدن نرخ بیکاری باید سرمایه‌گذاری انجام شود و به همین منظور اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید سرمایه‌گذاری‌های موفق خود را در این استان در دستور کار قرار دهد. عیسی امامی با اشاره به پروژه‌های راه‌آهن و پتروشیمی استان گلستان ظرفیت پتروشیمی را قابل توجه خواند و گفت: سازمان فنی و حرفه‌ای باید در زمینه استعدادیابی ورود کرده و آموزش لازم را

افزایش صادرات از همدان به روسیه

تهران: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان از صادرات بیش از ۲۲ میلیون دلار کالای بخش کشاورزی در هفت ماه امسال خبرداد و گفت: صادرات موادغذایی و کشاورزی از همدان به روسیه افزایش می‌یابد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان، حمیدرضا متین اظهار کرد: در هفت ماه ابتدایی امسال ۲۲/۲ میلیون دلار کالای بخش کشاورزی از استان همدان به سایر کشورها صادر شده است.

وی با اشاره به اینکه صادرات بخش کشاورزی ۲۷/۵ درصد از کل صادرات استان را به خود اختصاص می‌دهد، گفت: صادرات بخش کشاورزی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی یک درصد کاهش داشته است. این بخش شامل هفت قلم کالا بوده که به ۱۱ کشور روسیه، بلاروس، مجارستان، صربستان، لهستان، اوکراین، رومانی، قزاقستان، ترکمنستان، امارات و عراق صادر شده است. متین با بیان اینکه روسیه سالانه ۴۰ میلیارد دلار موادغذایی و محصولات کشاورزی مورد نیاز خود را از دیگر کشورها وارد می‌کند، گفت: با بروز تحریم‌های کشورهای اروپایی و آمریکا نسبت به روسیه، دولت این کشور واردات این کالاها را متوقف کرده است.

ایلام در انتظار مشوق صادراتی

تهران: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایلام گفت: متأسفانه عراقی‌ها بدون هماهنگی با ما در بعضی از مواقع مرز را می‌بندند که اگر ما سردخانه و تجهیزات لازم در مرز داشته باشیم، از بروز بسیاری از مشکلات جلوگیری می‌شود و زبان‌تجار ما به حداقل می‌رسد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام، شعبان فروتن در مراسم گرامیداشت روز ملی صادرات اظهار کرد: توجه و توسعه زیرساخت‌های مرز بین‌المللی مه‌ران می‌تواند سهم بسزایی در توسعه استان و رفع مشکلات فعالان اقتصادی و تاجر داشته باشد. فروتن، مرز مه‌ران را امن‌ترین مرز خاکی کشور با عراق دانست و گفت: مشوق‌های صادراتی که از سال ۸۹ به هر دلیل متوقف شدند باید دوباره فعال شوند، چون تاجر و فعالان اقتصادی ما با وجود این مشوق‌ها می‌توانند بیشتر کار کنند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایلام به نبود دفتر کنسولگری عراق در ایلام اشاره و تاکید کرد: تاجر ما برای دریافت ویزای تجاری مجبورند به تهران یا کرمانشاه بروند که اگر این دفتر در ایلام باشد، بخشی از مشکلات ما حل خواهد شد. وی در پایان تاکید کرد: با توجه به معافیت بخش صادرات از پرداخت مالیات ولی تاجر ما هنوز مالیات صادرات را می‌پردازند که همین امر مشکل بزرگ بخش صادرات استان است.

برای ارتباط با گروه استان‌ها
با شماره تلفن ۰۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و وبسایت www.smtnews.ir پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.



صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی: خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی رضا فخرآبادی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا مفسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۲۷۳۰
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پيامگیر صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۲-۸۸۷۲۲۷۲۲
امور مشترک: ۸۸۷۲۲۷۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

نشانی:

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

شنبه ۸ آذر ۱۳۹۳ - ۶ صفر ۱۴۳۶ - ۲۹ نوامبر ۲۰۱۴ - شماره ۹۷ - پیاپی ۱۴۱۵

مناجات با خدا

ابوسعید ابی‌الخیر:

ای آنکه به ملک خویش پابنده تویی

وز دامن شب صبح نماینده تویی

کار من بیچاره قوی بسته شده

بگشای خدایا که گشاینده تویی

گشتی در کهکشان خبر

۱. **ایرنا** - رییس جهاد دانشگاهی در حکمی «علی متقیان» را به‌عنوان سرپرست خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) منصوب کرد.

۲. **ایرنا** - آذر کیش، مدیرکل دفتر آموزش‌های کاردانش وزارت آموزش و پرورش گفت: اکنون در شاخه فنی و حرفه‌ای و کارداش ۷هزار و یکصد هنرستان در تمامی مناطق کشور داریم که حدود ۷۶۰هزار هنرجو در این هنرستان‌ها مشغول به تحصیل هستند.

۳. **ایرنا** - ۶۰کشاورز اتریشی اردیبهشت سال آینده به ایران می‌آیند تا در سفری توریستی، از مزارع و باغ‌های و پرورش گل شهرهای شمالی، تهران، قزوین، زنجان و کاشان دیدن کنند.

۴. **ایرنا** - نقاشی ۱۵۰میلیونی سهراب سپهری؛ تابلوی ۷۰میلیونی آیدین آغداشلو؛ ۳گانه ۶۵میلیونی محمد احصایی؛ اثر ۷۰میلیونی صداقت جباری؛ نقاشی ۶۰میلیونی علی شیرازی؛ تابلوی ۵۰میلیونی نصرالله افجه‌ای و تابلوی ۲۷میلیونی ایرج شافعی گرانترین آثار نمایشگاه ۷ نگاه بودند.

۵. **ایسنا** - باشگاه هوداران برج میلاد تهران به مناسبت اربعین حسینی فیلم‌های مطرح سینمای کشور را با موضوع عاشورایی به مدت یک هفته و در قالب هفته فیلم با حضور هنرمندان سینمای ایران اکران می‌کند.

۶. **ایسنا** - نهمین یادبود منوچهر آتشی شاعر فقید بلند آوازه معاصر و از چهره‌های ماندگار کشور پنجشنبه شب گذشته با حضور خانواده این شاعر، مسئولان، شاعران، هنرمندان و مردم استان در سینما کانون شهر بوشهر برگزار شد.

پرسه در شب

آرزوی آرزو

مینو بدیعی - آرزو دختر چشم آبی با استعدادی بود که تا زمانی که پدرش در قید حیات بود زندگی پر ناز و نعمتی داشت.

پدرش با کار و تلاش بسیار با اینکه یک کارگر ساده کارخانه بود همه سعی خود را می‌کرد که فرزند و همسرش از رفاه برخوردار باشند. یک روز که پدرش زنده بود همراه با او به کارخانه عظیم خودروسازی که پدرش در آن کار می‌کرد رفت و از نزدیک با دیدن تجهیزات و وسایل عظیم این کارخانه شوق و ذوق زیادی برای کار در آن پیدا کرد، آرزو گفت: بابا جان می‌شه من روزی این جا کار کنم.

بابا گفت: می‌شه دخترم خیلی سخته باید دانشگاه بری خیلی درس بخونی، ریاضی و فیزیک، مکانیک و... خوب باشه! و خیلی درس‌های دیگه، آرزو با تیزهوشی پرسید: بابا تو که فقط دیپلم داری، پدر آهی کشید و جواب داد: اما با دیپلم یک کارگر ساده یا فوقش یک تکنسین ماهر می‌شی و دیگه خانم مهندس نمی‌شی، تازه یک دختر هم نمی‌تونه کارگر فنی کارخونه بشه آخه محیط خیلی مردونه‌اس، اما من دوست دارم تو درس بخونی و مهندس بشی و اینجا کار کنی!

آرزو در تمام آن روزهایی که محصل بود به آرزوی مهندس شدن فکر می‌کرد اما پدر خیلی زود از دنیا رفت و آرزو ماند همراه مادرش با حقوق مستمری و... مادر گفت: دخترم خرج تحصیل دانشگاه خیلی زیاد می‌شه، دیپلم که گرفتی بهتره به یکی از خواستگارا که پاشنه درو در آوردن جواب مثبت بدی.

آرزو غمگین شد و چون نمی‌خواست به مادرش بی‌احترامی کند چیزی نگفت و در خلوت خود های‌های گریست.

بعد که به حال عادی برگشت با همه ذوق و شوقی که داشت شروع به خواندن درس کرد آن هم شدید و شبانه روزی! یک روز که پس از چندین ماه بی‌وقفه درس خواندن و شرکت در امتحانات نهایی دبیرستان و بعد از آن حضور در کنکور سراسری و... مدتی هول و ولای قبول شدن در کنکور را داشت که با اعلام شدن نتایج، نام خود را در لیست قبول‌شدگان دید و فریادی از خوشحالی کشید و با همه شوق و ذوق به مادرش گفت: تو همون رشته‌ای که می‌خواستم قبول شدم، مهندسی مکانیک ...

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

استخدام ویراستار رتبه رسانه‌ها را ارتقای دهد



معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد گفت: توجه به این حوزه، از سیاست‌هایی است که در معاونت مطبوعاتی دنبال می‌کنیم. بنابراین در جشنواره مطبوعات سال گذشته، بخش تقدیر از رسانه‌ای که به زبان و ادبیات فارسی توجه ویژه کند، اضافه شد. در اصل رسانه‌ها در ساخت زبان بسیار نقش‌آفرین هستند؛ رسانه‌های مکتوب به یک شکل و رسانه‌های شنیداری و دیداری به شکلی دیگر. امسال هم در نمایشگاه مطبوعات، این بخش به طور رسمی ایجاد شد و قرارمان این است که با شاخص‌هایی که هیات داوران فرهنگستان زبان و ادب فارسی تعیین می‌کنند، سالی یک‌بار رسانه‌ای در این زمینه انتخاب شود. او اضافه کرد: موضوع دیگری که معاونت مطبوعاتی دنبال می‌کند، طرح رتبه‌بندی روزنامه‌ها و رسانه‌های فضای مجازی است. بهتر است اجرای آن هم دست دولت نباشد. هیات‌هایی که در این زمینه تشکیل شده‌اند، این هیات‌ها شاخص‌هایی تعیین می‌کنند. می‌توان در این شاخص‌ها به ویرایش و توجه رسانه‌ها به آن هم توجه کرد. می‌توانیم همان‌طور که تعداد همکاران یک رسانه را جزو شاخص‌های رتبه‌بندی در نظر

گرفته‌ایم، داشتن بخش ویراستاری و استخدام متخصصان ویراستاری را هم جزو شاخص‌هایمان در نظر بگیریم. حتی خوب است تشکلی‌هایی برای ویراستاران مطبوعات تشکیل شود. انتظامی در بخش دیگری از این نشست درباره آینده رسانه‌های کاغذی و سنتی و وضعیت ویرایش در دنیای رسانه‌های بعدی گفت: ما به سمت جایگزینی رسانه‌ها می‌رویم. عده‌ای بدبین هستند و می‌گویند تا ۱۰ سال دیگر بساط کاغذ جمع می‌شود. من جزو آنها نیستم، اما یا بر اساس اقتضای صفحات مجازی، یا به دلیل کم‌سواد بودن کسانی که در این فضا فعالیت می‌کنند نسبت به روزنامه‌نگاران رسانه‌های کاغذی، یا به

۶ هزار کارت نذر اهدای خون در کشور صادر شد

نفر خون اهدا کردند. این آمار ۳ برابر ظرفیت عادی ما و در برخی استان‌ها چون آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، ایلام و اصفهان ۷ برابر ظرفیت عادی گزارش شده است. رییس سازمان انتقال خون ایران با بیان اینکه این سازمان با تمام ظرفیت در خدمت عزاداران حسینی و همه اهداکنندگان خون است، گفت: انتقال خون نقش بزرگی در تغییر برخی فرهنگ‌های نادرست جامعه چون قمع‌زنی داشته است، به گونه‌ای که شاهد هستیم، هیات‌های عزاداری در دهه اول محرم به قصد اهدای خون به سمت مراکز ما حرکت می‌کنند.



و عاشورا، اربعین حسینی و شب‌های قدر داریم. وی در ادامه اعلام کرد: امسال در ایام تاسوعا و عاشورای حسینی ۴۷ هزار و ۹۶۲ نفر در سراسر کشور به مراکز اهدای خون مراجعه و از این میزان ۳۹ هزار و ۸۹۰

واگویه‌های انسانی

دیگر، قطار مسافربری به آنجا خواهد رسید. با خود اندیشید که اگر قطار با توده‌های سنگ برخورد کند واژگون خواهد شد. از این اندیشه سخت مضطرب شد. نمی‌دانست در آن بیابان دور افتاده چگونه راننده قطار را از خطر آگاه کند... ریزعلی خواجوسی یا دهقان فداکار تنها تمام خاطرات دوران کودکی چند نسل را رقم نمی‌زند... انسان‌های فداکار فرهنگ یک جامعه را برای تو واگویه می‌کنند...

تصویب ۷۰۰ میلیارد اعتبار برای طرح‌های گردشگری

۷۰۰میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح‌های گردشگری در استان‌ها مصوب شده که تاکنون ۷۰درصد آن تخصیص یافته است. به گزارش ایرنا، مدیرکل بودجه سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در بوشهر گفت: ۳۰ منطقه ویژه گردشگری در استان‌های کشور طراحی شده که این طرح‌ها در بیشتر استان‌ها در دست اجراست. مسعود نوری ادامه داد: توسعه گردشگری اولویت اقتصادی و فرهنگی کشور است و نقشی مهم در هدف‌گذاری کمی و کیفی سازمان میراث فرهنگی دارد. مدیرکل بودجه سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: راه‌اندازی موزه‌های منطقه‌ای در برنامه پنجم توسعه طراحی شده و این طرح‌ها در قالب برش‌های استانی در برنامه ششم که در دست تدوین است، ادامه می‌یابد.

ره نوشت

سارا اصغری: بعضی‌ها به واسطه‌اش معروف می‌شوند و برخی‌ها نه... حالا چه فرقی می‌کند؟ مهم این است که هستند آدم‌هایی که مفاهیم بزرگ را برای تو معنا می‌کنند... و این نهایت انسان شدن است... مفهومش این است که بتوانی از خودت بگذری... یا حتی چیزی فراتر از گذشتن... البته بی‌هیچ چشمداشتی... اما معنایش چیزی فراتر از این تعریف ساده است... مفهوم مقام‌بخشی که بالاترین مقام‌های انسانی است...

«غروب یکی از روزهای سرد پاییز بود. خورشید در

عکس روز



پرنده‌ها هم به بازار خرید و فروش آمدند

مهر- مهسا احرابی فرد