اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۰ مرداد ۱۴۰۱
• ۳ محرم ۱۴۴۴
• اول اوت ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۳۳ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۱۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



همه زمین‌ها را تا پایان شهریور واگذار کنید

رئیس‌جمهوری با تعیین ضرب‌الاجل برای دستگاه‌ها به‌منظور واگذاری اراضی در اختیارشان، به وزارت راه و شهرسازی هم دستور داد علاوه بر ساخت مسکن، به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار کند تا آنها نیز در فرآیند ساخت مسکن مشارکت کنند. سید ابراهیم رئیسی در بازدید از وزارت راه و شهرسازی با تاکید بر ضرورت اجرای وعده ساخت ۴ میلیون مسکن در کشور خاطرنشان کرد: پیش‌نیاز اجرای این طرح اختصاص زمین است که در این زمینه وزارت راه و شهرسازی مسئولیت مهمی بر عهده دارد. ۲

بررسی پیامدهای طرح کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده حقیقی‌ها

راه فرار سرمایه باز می‌شود

چندی پیش در برخی محافل خبری شایعه شده بود دولت قصد دارد از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی ۱۰ درصد مالیات بگیرد. منشأ این شایعات یکی از احکام پیشنهادی در پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع درآمد» است که هم‌اکنون در مراحل اولیه کارشناسی قرار دارد. بنا بر پیش‌نویس لایحه مالیات مجموع درآمد با تصمیم وزارت اقتصاد ۱۰ درصد از سود سپرده بانکی اشخاص حقیقی به‌عنوان مالیات علی‌الحساب کسر خواهد شد، این در حالی است که رئیس سازمان امور مالیاتی قبلا اعلام کرده بود دریافت مالیات از سود سپرده بانکی مختص اشخاص حقوقی است و شامل سود سپرده بانکی حقیقی‌ها نمی‌شود. برخی کارشناسان درباره دریافت این مالیات هشدار می‌دهند و معتقدند دریافت مالیات از سود سپرده منجر به خروج سپرده‌ها از بانک و تزریق به بازارهای موازی خواهد شد. ۱۴



دلایل مخالفت پزشکان با ارائه خدمات سلامت آنلاین بررسی شد

پهنای باند یا ترس از افشای لابی‌گری

۱۳

عکس: صمت

سرمقاله



قدرت در ذهن است ۲

یادداشت‌های امروز



دور باطل دولت‌ها در بخش مسکن ۴



ضرورت حمایت‌های دولتی برای بهسازی تولید ۱۱



توسعه‌محوری را به‌جای وظیفه‌محوری بنشانیم ۱۲

گفت‌وگو



دوراهی سقوط یا صعود ۱۱



اعتمادی برای سرمایه‌گذاری نیست ۱۵

گزارش‌های روز

گارانتی لوازم خانگی اجباری می‌شود ۷

آب رفته به جوی باز می‌گردد؟ ۸

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی صلاحیت کاری پیمانکار احداث

شرکت آلومینای ایران

مجتمع تولید همزمان برق و بخار آلومینای جاجرم بصورت کلید در دست (Turnkey) (واقع در استان خراسان شمالی)

در راستای اجرای تفاهم‌نامه شماره ۶۰/۱۷۲۲۴۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ وزارتین صنعت، معدن و تجارت (صمت) و نیرو و به منظور تامین پایدار برق مورد نیاز کارخانه‌های آلومینا و آلومینیوم جاجرم، شرکت آلومینای ایران در نظر دارد احداث فاز اول مجتمع تولید همزمان برق و بخار جاجرم را با ظرفیت ۵٪±۹۰ مگاوات برق (در شرایط ساختگاه) و ۷۰ تن بر ساعت بخار (در بدترین شرایط)، بانضمام کلیه متعلقات، تجهیزات جانبی و سیستم‌های مشترک مورد نیاز) واقع در مجاورت شهر جاجرم را از طریق مناقصه بین‌المللی بصورت کلید در دست (Turnkey) به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت آلومینای ایران ابتدا براساس این دعوتنامه و انجام فرآیند مربوط به ارزیابی صلاحیت متقاضیان نسبت به تهیه لیست کوتاه مناقصه‌گران اقدام، سپس از طریق فرآیند برگزاری مناقصه، پیمانکار واجد شرایط (مناقصه‌گر منتخب) با قابلیت‌های مالی و فنی لازم را برگزیده و انجام فعالیت‌های کامل کار شامل طراحی، تامین و اجرا به صورت کلید در دست را به شرکت (/مشارکت) مزبور واگذار خواهد نمود.

شرکت لیا نیرو آسیا مشاور پروژه می‌باشد.

از متقاضیان دعوت می‌شود حداکثر تا مدت ۷ روز پس از تاریخ انتشار آخرین نوبت (نوبت دوم) این آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه به نشانی تهران - خیابان سمیه - بعد از تقاطع مفتح - پلاک ۱۰۰، **شماره تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۰۶۶ و فاکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۰۹۲**، کدپستی ۱۵۸۱۸۷۵۷۱۱ مراجعه و یا به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه و دستورالعمل ارزیابی صلاحیت کاری و سایر اطلاعات لازم را دریافت نمایند.

داشتن گواهینامه صلاحیت نوع ۱ طرح و ساخت صنعتی معتبر از سازمان برنامه و بودجه الزامی است و متقاضیان می بایست حداقل دو پروژه نیروگاهی با ظرفیت مشابه یا بالاتر بصورت EPC اجرا نموده باشد.

آخرین مهلت تحویل پرسشنامه تکمیل شده بیست (۲۰) روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی صلاحیت طبق نوبت دوم انتشار این آگهی می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

بیمه سامان
Saman Insurance

بیمه بدنه کیلومتری



جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی WWW.Si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

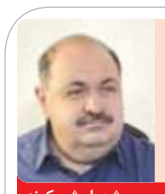
با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سر مقاله

قدرت در ذهن است



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

بی‌تردید توجه به تولیدات نوآورانه و توسعه محصولات جدید به‌عنوان یکی از راهکارهای افزایش مزیت رقابتی در محیط کسب‌وکار امری اجتناب‌ناپذیر است. در حال حاضر نوآوری پاشنه‌آشیل صنایع کشور است و بهره‌گیری از نوآوری و خلاقیت برای توسعه نشان (برند)، کاهش هزینه و توسعه فرهنگ صنعتی در سازمان در راستای ارائه راه‌حل برای رفع مشکلات است. در شرایط رقابتی بازارهای امروز، تولیدکنندگان در جهت ایجاد مزیت رقابتی گام برمی‌دارند تا سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. بدون شک تولید نوآورانه و توسعه محصولات جدید مقدمه ورود به بازارهای رقابتی داخلی و خارجی است. بیشتر شرکت‌های پیشرو نیز به این امر واقف هستند که توانمندی در طراحی و عرضه محصول جدید به بازار پیش از رقبا، مهم‌ترین عامل موفقیت و برتری آنها در بازار رقابتی است.

فرآیند تولید مبتنی بر دانش و توسعه محصول جدید برای سازمان‌های مختلف تولیدی و خدماتی یک مزیت رقابتی محسوب می‌شود. در این میان توجه به خواسته‌ها و نیازمندی‌های مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات از اصلی‌ترین عوامل انگیزشی برای ارائه محصول است. نوآوری در فرآیند طراحی و تولید محصول با ایده‌های نوآورانه مزایای رقابتی را افزایش می‌دهد؛ بنابراین لازمه حمایت از کالاها و محصولات تولید داخل، حمایت از مصرف‌کننده و توجه و تامین رضایت مصرف‌کنندگان است. در واقع آنچه موجب رونق بازار تولیدات و صنایع داخلی می‌شود، پاسخگویی به نیازهای مشتری و احترام به حقوق مصرف‌کننده است. از این منظر که ارتقای کیفیت مقدمه مشتری‌مداری است، مهم‌ترین عوامل توسعه تولید، ارتقای کیفیت تولید و توجه به تولید نوآورانه است که موجب توسعه بازار و پویایی کسب‌وکار خواهد شد. تولید برای حرکت به سمت نوآوری نیازمند «نوآوری صنعتی» است، چنانچه توسعه صنایع داخلی نقش مهمی در اشتغالزایی، رشد اقتصادی و توسعه کسب‌وکار در کشور دارد.

به‌جرات می‌توان گفت ناکامی بسیاری از مدیران حوزه صنعت کشور زاییده کم‌توجهی یا بی‌توجهی به نوآوری و تولید دانش‌بنیان بوده است. نوآوری نوعی تغییر است، اما هر تغییری نوآوری نیست. نوآوری عبارت است از بهره‌برداری از ایده‌های جدید؛ به‌نحوی که ارزش افزوده و مزیت رقابتی ایجاد کند. در واقع نوآوری صنعتی یک موضوع اساسی در رشد اقتصاد و حرکت به سمت خودکفایی صنعتی است و در کشورهای صنعتی موجب توسعه اقتصادی و اجتماعی بلندمدت می‌شود.

به‌عقیده تام پیترز «قدرت در زور نیست، در ذهن است». اهمیت نوآوری را می‌توان در واژگان تام پیترز (خطاب به سازمان‌های صنعتی) خلاصه کرد: «یا نوآوری یا مرگ»! نوآوری نه به‌معنای «تحقیق و توسعه» است و نه به‌معنای علم و فناوری پیشرفته. زمانی که از مبحث نوآوری سخن به میان می‌آید، اذهان ناخواسته بر نوآوری محصول و گاه فرآیند تولید آن متمرکز می‌شود. حتی در بعضی مواقع درباره نوآوری خدمات هم صحبتی به میان نمی‌آید، در حالی که ما در این برهه از زمان به نوآوری در کل فرآیندهای سازمان یعنی فرآیندهای پشتیبانی، عملیاتی و به‌ویژه فرآیند مدیریتی نیاز داریم و بدون سامان دادن به این فرآیندها در عمل نوآوری صنعتی و تولید محصولی مفید و موثر نخواهیم داشت.

پیش‌زمینه نوآوری، حاکمیت فرهنگ نوآوری در سازمان است. پس از چندین سال تحقیق و مشاهده، دلایل متعدد و به‌طور تقریبی مشابهی برای به نتیجه نرسیدن نوآوری‌ها به‌دست آمده است.

به‌طور کلی در فرآیند نوآوری در سازمان‌های مختلف ۳ نکته حائز اهمیت وجود دارد که عبارتند از: ۱- توانمندی و تواناسازی که همان منابع است. ۲- فرهنگ سازمان ۳- سیستم‌ها و ابزارهایی که در آن سازمان وجود دارد. درباره ویژگی‌های محیط نوآوری باید در نظر داشت نوآوری را فرآیند و محصول و سازمان ایجاد نمی‌کند، بلکه پرسنل ایجاد می‌کنند و این همان مدیریت نوآوری است. مسئولیت مدیران ارشد یا پرسنل یک سازمان این است که محیطی را برای نوآوری فراهم کنند. برای ایجاد چنین محیطی ۸ شرط لازم است: ریسک، اعتماد بین افراد، رک‌گویی، تعهد افراد نسبت به شغل و سازمانی که در آن مشغول فعالیت هستند، دادن آزادی و اختیار عمل به افراد برای تصمیم‌گیری، سرزندگی و وجود روحیه خوب در افراد یک سازمان، گفت‌وگوی باز برای ایجاد سینرژی و پشتیبانی از ایده منابع.

توسعه نوآوری در بخش تولید و توسعه تولیدات مبتنی بر دانش مستلزم استقرار نظام و سیستمی در زمینه «نوآوری صنعتی» است و این نظام ضمن اینکه الگوهای موثر ممالک صنعتی و پیشرفته جهان را در خود دارد، انعطاف‌پذیری لازم را نیز برای بومی‌سازی و انطباق داراست. در این الگو، سیستم ملی نوآوری دارای ۳ گروه بازیگر اصلی است که عبارتند از: واحدهای صنعتی، مرکز توسعه منابع انسانی و موسسات فناوری و دانش. این عوامل برای تحقق دو هدف کلیدی فراهم کردن منابع علم و فناوری و تخصیص و بکارگیری این منابع با یکدیگر تعامل دارند.

استفاده از فناوری‌های نوین و احساس مسئولیت از پیش‌شرط‌های مهم تولید دانش‌بنیان است. البته کیفیت محصول در کنار نرخ مناسب و خدمات پس از فروش، ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر مورد عنایت جدی تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، تولید رقابتی محقق می‌شود. تحقق تولید رقابتی تنها با تولید محصولات باکیفیت و نرخ رقابتی ممکن است و با این اقدام و در راستای تحول اقتصادی در شرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و ارزش سهام از رشد قابل‌توجهی برخوردار خواهد شد.

سیل به کدام شهرها بیشترین خسارت را وارد کرد؟

سازمان مدیریت بحران کشور آمار جانباختگان، مصدومان و مفقودان سیل اخیر را به تفکیک استان‌های کشور اعلام کرد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی سازمان مدیریت بحران کشور براساس آخرین آمارها در پی وقوع سیلاب در کشور دست‌کم ۶۹ نفر جان خود را از دست دادند و ۴۵ نفر مفقود و ۴۱ نفر مصدوم شدند که این افراد به مراکز درمانی انتقال یافتند.

سیل در استان تهران بیشترین تعداد جانباخته، مفقودی و مصدوم را بر جای گذاشته است؛ بر این اساس به ترتیب ۳۲، ۲۳ و ۱۵ نفر در جریان وقوع سیل در تهران کشته، مفقود و مصدوم شده‌اند و بیشترین خسارات نیز در فیروزکوه و امامزاده داوود (ع) بوده است.

براساس این گزارش، پس از استان تهران، خراسان رضوی، بیشترین فوتی را به خود اختصاص داده است. در این استان ۷ تن جان خود را در پیوقوع سیل از دست دادند که از این تعداد ۶ تن از اتباع کشور عراق بودند. همچنین ۳ تن مفقود و ۳ تن نیز مصدوم شدند که این افراد نیز از اتباع کشور عراق هستند.

پس از تهران و خراسان رضوی، مازندران بیشترین تعداد جانباخته را به خود اختصاص داده است. در این استان ۶ تن در پی وقوع سیل جان خود را از دست داده‌اند و ۱۲ نفر مفقود هستند که جست‌وجو برای یافتن آنها ادامه دارد.

آن‌طور که مهدی ولیپور، رئیس سازمان امدادونجات جمعیت هلال احمر اعلام کرده سیل و آبگرفتگی مناطقی از ۲۴ استان کشور را تحت تاثیر قرار داده که در حال حاضر عملیات امدادرسانی در ۱۵ استان کشور ادامه دارد.

دستور رئیس‌جمهوری به تمام وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

همه زمین‌ها را تا پایان شهریور واگذار کنید



رئیس‌جمهوری با تعیین ضرب‌الاجل برای دستگاه‌ها به‌منظور واگذاری اراضی در اختیارشان، به وزارت راه و شهرسازی هم دستور داد علاوه بر ساخت مسکن، به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار کند تا آنها نیز در فرآیند ساخت مسکن مشارکت کنند.

به گزارش ایرنا، سید ابراهیم رئیسی به وزارتخانه راه و شهرسازی رفت و از نزدیک در جریان عملکرد و طرح‌های مهم این وزارتخانه، به‌ویژه در زمینه احداث مسکن قرار گرفت. در این جلسه استانداران کشور نیز به‌صورت ویدئوکنفرانسی حضور داشتند.

احداث مسکن و تنظیم گری در بازار مسکن مهم‌ترین محور سخنان رئیس‌جمهوری در این جلسه بود. رئیسی با تاکید بر ضرورت اجرای وعده دولت برای ساخت ۴ میلیون مسکن در کشور برای انجام تکلیف قانونی و پاسخ به نیاز موجود، خاطرنشان کرد: پیش‌نیاز اجرای این طرح اختصاص زمین است که در این زمینه وزارت راه و شهرسازی مسئولیت مهمی بر عهده دارد و باید با شناسایی زمین‌های مناسب و تشکیل بانک مسکن، زمینه جهش تولید مسکن در کشور را فراهم کند.

رئیس‌جمهوری در ادامه به همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی دستور داد به موجب قانون تا پایان شهریور تمام اراضی مناسب اعلام شده را برای احداث مسکن اختصاص دهند تا از طریق بانک زمین و وزارت راه و شهرسازی به متقاضیان واگذار شود؛ در غیر این صورت تمامی این زمین‌ها به‌نام دولت جمهوری اسلامی ایران سند خواهد خورد.

رئیسی همچنین به وزارت راه و شهرسازی دستور داد علاوه بر ساخت مسکن به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» هم واگذار شود تا آنها در فرآیند ساخت مسکن در کشور مشارکت کنند.

رئیسی در ادامه نقش مهم نظارت بر فرآیند تخصیص زمین و احداث مسکن را مورد تاکید قرار داد و گفت: دستگاه‌های مسئول باید با رصد و نظارت دقیق، مراقبت کنند که در جریان این طرح شاهد واسطه‌گری یا سوداگری نباشیم و زمین‌ها صرفا به متقاضیان ساخت واگذار شود.

■ دستور ویژه به استانداران

رئیس‌جمهوری به استانداران نیز دستور داد که یکی از اولویت‌های مهم خود را موضوع مسکن قرار دهند و برنامه‌های کلان دولت و وزارت راه و شهرسازی در این زمینه را با جدیت، سرعت و دقت دنبال کنند.

رئیسی در ادامه توجه به قوانین و اسناد بالادستی در ساخت مسکن انبوه را مورد تاکید قرار داد و افزود: در توسعه شهرها توجه به قواعد و دستورالعمل‌های قانونی در حوزه معماری از اهمیت بالایی برخوردار است.

ترجیح دولت توسعه افقی شهرها به‌جای بلندمرتبه‌سازی است، اما لازمه این راهبرد نیز توسعه دسترسی به زیرساخت‌های مربوطه در مناطقی است که برای ساخت مسکن در نظر گرفته می‌شود.

اطلاع‌رسانی شفاف در زمینه طرح‌های در دست اجرا در حوزه مسکن، اعمال نظارت جدی در فرآیند اجرای طرح جهش تولید مسکن، تفویض اختیارات لازم به استانداران از طریق وزارت راه شهرسازی و ارائه خدمات زیربنایی همزمان با واگذاری زمین به مردم، دیگر دستورات صریح رئیس‌جمهوری به دستگاه‌های مسئول در حوزه تولید مسکن بود.

رئیس‌جمهوری در دومین بخش از سخنان خود، نظارت بر بازار مسکن و تنظیم گری در این حوزه را از وظایف وزارت راه و شهرسازی دانست و بیان کرد: این وزارتخانه باید با پایش دقیق روندها و افزایش عرضه، بازار را به تعادل برساند.

■ سهم مسکن از سبد خانوار

رئیسی با اشاره به سهم مسکن از سبد هزینه‌ای خانوار، اقدامات نظارتی و مدیریتی در این بازار را یکی از اولویت‌های مهم کشور دانست و گفت: ساماندهی این بازار می‌تواند کمک بزرگی به معیشت خانواده‌ها کرده و بسیاری از مشکلات آنها را مرتفع کند.

رئیس‌جمهوری در این جلسه همچنین پس از استماع گزارش وزیر راه و شهرسازی و معاونان این وزارتخانه در حوزه‌های مختلف، ضمن قدردانی از اقدامات این وزارتخانه در رشد ترانزیت، بسیج امکانات برای اعزام و بازگشت حجاج بیت‌الله‌الحرام، پیگیری مصوبات سفرهای استانی و راه‌اندازی سامانه هوشمند در حیطه کاری وزارت راه و شهرسازی، این اقدامات را زمینه‌ساز تحقق برنامه‌های کلان دولت مردمی دانست و گفت: در حوزه کریدورهای ترانزیتی، مسئولیت مهمی برعهده وزارت راه و شهرسازی قرار دارد که می‌تواند پیشران فرآیند توسعه و پیشرفت کشور باشد.

لازم است طرح‌های توسعه‌ای در این حوزه در زمان مقرر تکمیل شود؛ در غیر این صورت ممکن است کارآیی خود را از دست بدهد.

رئیسی به وزیر راه و شهرسازی و مدیران ارشد این وزارتخانه و استانداران دستور داد برای تمامی طرح‌ها زمانبندی دقیق تعیین کنند و حتما در فرآیند اجرا به زمانبندی یادشده مقید باشند.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت اطلاع‌رسانی شفاف زمانبندی پروژه‌ها به افکار عمومی گفت: با اطلاع‌رسانی شفاف زمانبندی، باید امکان نظارت افکار عمومی و مردم و رسانه‌ها بر تکمیل طرح‌ها در زمان معین فراهم شود.

در ابتدای این جلسه وزیر راه و شهرسازی و شماری از معاونان، طرح‌های در دست اجرای وزارتخانه را تشریح و در زمینه روند اجرای آنها توضیحاتی را ارائه دادند.

نگاه حمایتی دولت به شبکه نمایش خانگی



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه دولت به شبکه نمایش خانگی نگاه فرصت‌محور و حمایتی دارد، گفت: ما تابع قانون هستیم و برای حل مشکلات این حوزه در نهادهای بالادستی در حال مذاکره هستیم.

محمدمهدی اسماعیلی در گفت‌وگو با ایرنا درباره فعالیت شبکه نمایش خانگی اظهار کرد: دولت به شبکه نمایش خانگی نگاه فرصت‌محور و حمایتی دارد. البته این مجموعه‌ها هم مانند سایر حوزه‌ها ممکن است اشکالاتی داشته باشند؛ ما هم قبول داریم، اما برطرف خواهد شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: با دوستان در صداوسیما به‌دنبال حل مشکلات هستیم.

در نهادهای بالادستی مذاکره کردیم و مشکلات در حال حل شدن است. ما تابع قانون هستیم و امیدواریم هر آنچه که اتفاق می‌افتد منجر به رونق بیشتر فعالیت‌های اصحاب فرهنگ و هنر شود و فناوری‌های نوین هم در جامعه فرصت توسعه و ارتقا داشته باشند.

خطر برق گرفتگی جدی است



مدیرکل مهندسی و راهبری شبکه برق در شرکت توانیر گفت: میزان خسارت سیل به تجهیزات برقی بسیار بوده و تقاضای ما از تمام مردم این است که موارد ایمنی را در این باره رعایت کنند.

مسعود صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه خاموشی‌های ناشی از سیلاب به‌طور کامل برطرف شده و تنها در برخی انشعابات به‌دلیل برخی مشکلات ایمنی یا تردد، برق‌رسانی انجام نشده، اظهار کرد: منازل در مناطقی با آبگرفتگی زیاد مواجهند و ناچار به قطع برق و تمیزکاری هستیم تا بعد از آن اتصال برق صورت بگیرد. وی افزود: در برخی مناطق نیز ساختمان‌ها غیرایمن هستند؛ به‌طور مثال در بافت قدیمی یزد ساختمان‌های کاهگلی فرو می‌ریزند، به همین دلیل برای مقابله با آتش‌سوزی و مشکلات ثانویه برق را قطع کرده‌ایم.

صادقی با تاکید بر اینکه به مردم توصیه داریم باتوجه به اینکه سیل خسارت بسیاری به تاسیسات وارد کرده، نسبت به تابلوهای برق و تجهیزات برقی محتاط باشند و به هیچ عنوان با آنها تماس نداشته باشند، چراکه ریسک برق‌گرفتگی وجود دارد. به‌گفته وی، امکان سقوط پایه‌های کج‌شده پس از خشک شدن آب وجود دارد؛ بنابراین لازم است احتیاط لازم صورت بگیرد و اگر شهروندان با چنین صحنه‌هایی روبه‌رو شدند، حتما طی تماس با سامانه ۱۲۱، این موضوع را اطلاع‌رسانی کنند.

هیچ کدام از سدهای کشور نشکسته است



سخنگوی صنعت آب گفت: خوشبختانه باوجود وقوع سیل‌های وحشتناک، کمترین آسیب به زیرساخت‌های حوزه آب و برق وارد شده و هیچ کدام از سدهای کشور نشکستند.

فیروز قاسم‌زاده در نشستی خبری در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر آخرین وضعیت مقاومت سدهای کشور اظهار کرد: هیچ کدام از سدهای کشور آسیب ندیده و تنها در استان کرمان یک بند خاکی با ظرفیت ۳۵۰ هزار مترمکعب شکسته شد. ما با توجه به پیش‌بینی‌ها، از دو روز قبل توصیه‌ها را انجام داده بودیم و در همین راستا فرماندار منطقه اقدامات لازم را انجام داد. وی با اشاره به پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی درباره وقوع سیلاب گفت: زمانی که هشدارهای نارنجی و قرمز از سوی سازمان هواشناسی کشور صادر می‌شود، تمام نیروها در حالت آماده‌باش قرار می‌گیرند. در همین راستا نیروهای عملیاتی از هفته گذشته تجهیز شدند و باتوجه به اقداماتی که صورت گرفت، حداقل آسیب را داشتیم اما در حوزه شبکه آب شهری برخی تجهیزات دچار مشکل شدند که آنهم کمتر از چند ساعت برطرف شد. او بیان کرد: در تصفیه‌خانه هفتم تهران به‌دلیل آبی که وارد سد ماملو شده بود، با مشکلاتی مواجه شدیم، اما اکنون هیچ نگرانی وجود ندارد و آب موجود قابل استحصال است.

عکس روز



کشت دوم برنج بلای جان محیط‌زیست مازندران

عکس: خبرگزاری صداوسیما

ویژه تر از خبر

قیمت هر متر خانه به ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید

گزارش تحولات بازار مسکن در شهر تهران که ازسوی بانک مرکزی منتشر شده، بیانگر این است که در تیر متوسط نرخ خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی تهران ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۵.۸ و ۳۸.۸ درصد افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، تعداد معاملات انجام شده در این ماه حدود ۱۰.۳ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۵.۸ درصد کاهش و ۱۰۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد و بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا ۵ سال ساخت با سهم ۳۰.۱ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

این در حالی است که در میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران، بیشترین نرخ هر متر خانه با رقم ۸۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با رقم ۲۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ قرار داشته که با افزایش ۳۵ درصدی در منطقه یک و ۵۴.۶ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده حسب نرخ یک مترمربع بنا در تیر امسال نیز حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۱۲.۸ درصدی بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۳۰ تا ۳۵ و ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان با ۱۲.۳ و ۱۰.۷ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارند.

■ اوضاع اجاره خانه در تهران

از سوی دیگر، در تیر امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده براساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۵.۳ درصدی بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند.

همچنین، توزیع معاملات انجام شده مسکن براساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۴.۶ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در تیر امسال نشان‌دهنده رشد ۴۷.۴ و ۵۲.۳ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

گسترش صنعت
دوشنبه
۱۰ مرداد ۱۴۰۱
۳ محرم ۱۴۴۴
اول اوت ۲۰۲۲
شماره ۲۱۱۵
پیاپی ۳۴۳۳



تجاری‌سازی خودرو تیراژ را کاهش داد



پهنای باند یا ترس از افشای لابی‌گری



راه فرار سرمایه باز می‌شود

خبر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

پشتیبانی ایدرو از تولیدکنندگان جاسک–گواتر



سازمان‌های توسعه‌ای در بازتعریف نوین خود در زمینه کمک به سرمایه‌گذاری به‌عنوان محرک عمل می‌کنند و بهم‌رسانی بخش‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان صنعتی را برعهده دارند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: این سازمان در طرح حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌گرا در سواحل مناطق محروم جاسک تا گواتر تاکنون با تعهد و تخصیص پرداخت حدود ۱۲۰۰ میلیارد ریال کمک‌های فنی اعتباری در قالب یارانه سود تسهیلات از احداث این واحدها پشتیبانی کرده و این روند برای ۱۳ واحد دیگر نیز ادامه دارد.

در راستای منویات رهبر معظم انقلاب و مسئولان کشور مبنی بر نقش مهم سواحل جاسک تا گواتر در تحولات اقتصادی کشور و مزایای این منطقه در زمینه‌های صنعتی، تجاری، انرژی، شیلات و حمل‌ونقل، طرح ایجاد و توسعه مجتمع‌های تولید صادرات‌گرا در سواحل جاسک تا گواتر در برنامه پنجم توسعه تعریف شد و به‌دلیل اهمیت موضوع در برنامه ششم توسعه کشور استمرار یافت. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌عنوان مجری این طرح و با هدف ایجاد اشتغال پایدار و مولد، رونق و ارتقای سطح اقتصادی و ایجاد ارزش‌افزوده بر مبنای ظرفیت‌ها و مزایای موجود در منطقه از طریق کاهش هزینه سرمایه‌گذاری با تخصیص یارانه سود تسهیلات به متقاضیان سرمایه‌گذاری در حوزه صنعتی اقدام می‌کند. ساخت شناور از جمله شناورهای شیلاتی (صیادی، پشتیبانی، فرآوری و...)، تجاری و... از طریق صنایع کشتی‌سازی داخلی؛ ایجاد و توسعه صنایع صادرات‌گرا از جمله ایجاد، نوسازی، به‌سازی و توسعه مجتمع‌های تولیدی مرتبط با صنایع شیلاتی، صنایع کشاورزی و صنایع فرآوری و تبدیلی در منطقه و... را می‌توان از اقدامات پیش‌بینی شده در این پروژه نام برد. محل اجرای طرح سواحل جاسک تا گواتر شامل شهرستان‌های چابهار و کنارک در استان سیستان‌وبلوچستان و شهرستان‌های جاسک و سیریک در استان هرمزگان است.

اجرای ۹ طرح

به گفته علی نبوی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ۱۴ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم ۶۸۰ نفر با حمایت این سازمان تاکنون در این مناطق به بهره‌برداری رسیده‌اند. واحد تکثیر لارو (شفیره) و پرورش بچه میگو در استان هرمزگان با ظرفیت سالانه ۵۰ میلیون قطعه، فاز جدید افزایش ظرفیت و توسعه محصول انواع کنسرو ماهی تن در کنارک و کارخانه فرآوری کرومیت در استان سیستان‌وبلوچستان با ظرفیت سالانه ۷۹ هزار تن از جمله طرح‌های به بهره‌برداری رسیده و مورد پشتیبانی ایدرو بوده است. به گزارش ایدرونیوز، رئیس هیات‌عامل ایدرو همچنین از آغاز عملیات اجرایی احداث ۹ طرح با برآورد سرمایه‌گذاری بیش از ۲ هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم حدود ۲۰۰ نفر در سواحل جاسک-گواتر خبر داد.

۴ طرح جدید نیز با برآورد سرمایه‌گذاری ۴۲۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم ۱۵۰ نفر در مراحل نهایی صدور مصوبه بهره‌مندی از این حمایت‌ها هستند.

طرح ایجاد و توسعه مجتمع‌های تولیدی صادرات‌گرا در سواحل جاسک تا گواتر براساس برنامه ششم توسعه کشور تعریف شده و بر این مبنا سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌عنوان مجری این طرح و با هدف ایجاد اشتغال پایدار و مولد، رونق و ارتقای سطح اقتصادی و ایجاد ارزش‌افزوده بر مبنای ظرفیت‌ها و مزایای موجود در منطقه از طریق کاهش هزینه سرمایه‌گذاری با تخصیص یارانه سود تسهیلات به متقاضیان سرمایه‌گذاری در حوزه صنعتی اقدام می‌کند.

نقش‌آفرینی نوین با آینده‌پژوهی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی سازمان‌های توسعه‌ای که به میزبانی این سازمان برگزار شد، بر نقش‌آفرینی‌های نوین سازمان‌های توسعه‌ای در مسیر پیشرفت کشور از طریق آینده‌پژوهی‌های اقتصادی و صنعتی و بازتعریف کارکردهای این سازمان‌ها در اسناد بالادستی از جمله در برنامه هفتم توسعه تاکید کرد. نبوی در جمع مدیران و نمایندگان سازمان‌های توسعه‌ای حاضر در این نشست با اشاره به اینکه فعالیت این نهادها عامل مهم شتاب‌بخش پیشرفت‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته جهان بوده، گفت: بازطراحی ماموریت‌های سازمان توسعه‌ای کشور مان منطبق با نیازهای روز و سرعت تحولات فناوری از ضرورت‌های امروز این سازمان‌ها به‌شمار می‌روند. رئیس هیات‌عامل ایدرو با اشاره به مشکلات متعددی که سازمان‌های توسعه‌ای از جمله ایدرو در حال حاضر با آن مواجه هستند، تصریح کرد: هدف از برگزاری این هم‌اندیشی‌ها، بهره‌جویی از خرد جمعی و هم‌افزایی برای ارائه پیشنهادهای کارشناسانه از جمله در فرآیند تدوین و تصویب قوانین و مقررات تسهیل کننده در اسناد بالادستی به‌ویژه برنامه هفتم توسعه است.

نبوی افزود: سازمان‌های توسعه‌ای در بازتعریف نوین خود در زمینه کمک به سرمایه‌گذاری به‌عنوان محرک عمل می‌کنند و بهم‌رسانی بین بخش‌های دانش‌بنیان با تولیدکنندگان صنعتی را برعهده دارند و همچنین از طریق مهیا کردن مقدمات سرمایه‌گذاری‌های مشارکتی و روش‌های نوین تامین منابع مالی، حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی را برای مشارکت در پروژه‌ها فراهم می‌کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، همچنین آینده‌پژوهی صنعت را یکی از اقداماتی عنوان کرد که سازمان‌های توسعه‌ای با ورود به این عرصه می‌توانند افق‌های تازه توسعه اقتصادی کشور را به‌ویژه در حوزه‌های نوین بگشایند.

در این نشست مدیران و نمایندگان سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، شرکت ملی نفت و شرکت ملی پتروشیمی و... نیز دیدگاه‌های خود را درباره مسائل، چالش‌ها و الزامات قانونی این سازمان‌ها ارائه کردند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



علی نبوی

تولید دوچرخه تا یک سال آینده

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران گفت: دوچرخه در آینده نزدیک در کشور تولید خواهد شد. به گزارش اتاق اصناف تهران، محمد خادم‌منصوری با بیان اینکه تجاری که وارد کننده دوچرخه بودند، امروز به سمت تولید دوچرخه در داخل روآورده‌اند، عنوان کرد: در حال حاضر دوچرخه در تبریز تولید می‌شود اما ضرورت دارد تکنولوژی این محصول به‌روز شود. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران در ادامه اظهار امیدواری کرد که به همت تولیدکنندگان دوچرخه در داخل تولید و با قیمت مناسب به بازار مصرف عرضه شود. منصوری تصریح کرد: تولید دوچرخه خیلی پیچیده نیست اما باید از تولیدکنندگان به‌معنای واقعی حمایت شود. وی گفت: وقتی تولیدکنندگان داخلی نتوانند با وارد کنندگان رقابت کنند و در عین حال، تولید توجیه اقتصادی نداشته باشد، بدون شک رغبتی به ادامه فعالیت از خود در کشور نشان نخواهند داد. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران گفت: مشکل تولید دوچرخه در کشور فناوری نیست، بلکه قیمت تمام شده است. وی افزود: وارد کنندگان دوچرخه به تاسیس انجمن رو آورده‌اند و دنبال این هستند که محصول یادشده را در داخل تولید کنند. منصوری بیان کرد: این اتحادیه ۱۴۰۰ عضو در رسته دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی وابسته دارد که از این تعداد، ۴۰۰ عضو وارد کننده و فروشنده دوچرخه هستند. وی ادامه داد: در حال حاضر دوچرخه گران شده و به همین دلیل بازار فروش دوچرخه رونق چندانی ندارد و بیشتر مردم به تعمیر دوچرخه‌های خود رو آورده‌اند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران گفت: تجاری که دوچرخه وارد می‌کنند این توانمندی را دارند که بتوانند دوچرخه را در داخل تولید کنند و از نظر فنی نیز هیچ‌گونه مشکلی ندارند، چون از اطلاعات کافی برخوردارند. منصوری با اشاره به اینکه مشکل‌ترین بخش تولید دوچرخه تنه و دوشاخ است، افزود: تولیدکنندگان داخلی می‌گویند قادر به تولید تنه و دوشاخ دوچرخه هستند.

او اظهار کرد: در حال حاضر، قطعات یدکی دوچرخه در داخل تولید می‌شود و، اگر تنه و دوشاخ هم در داخل تولید شود که خیلی کار پیچیده و مشکلی نیست امید می‌رود در مدت یک سال آینده دوچرخه در کشور تولید و به بازار مصرف عرضه شود. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران در ادامه با بیان اینکه دوچرخه‌ها روزبه‌روز کم‌وزن‌تر می‌شوند، گفت: دوچرخه‌های امروز به کشور وارد می‌شوند که وزن آنها ۶۰۰ گرم و خیلی راحت قابل حمل است. وی بیان کرد: جنس این نوع دوچرخه‌ها از آلومینیوم بوده و از کشور تایلند وارد می‌شوند. در واقع تکنولوژی ساخت دوچرخه در جهان روزبه‌روز در حال ارتقا و به‌روز شدن است.

تعهد مدیریت فولاد هرمزگان به بهبود ایمنی

نقش موثر فرهنگ‌سازی ایمنی در کاهش حوادث

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت فولاد هرمزگان گفت: در فولاد هرمزگان به همه ابعاد ایمنی در محیط کار توجه می‌شود و با توجه به نقش هدایتگر و متعهدانه مدیرعامل نسبت به مقوله ایمنی، توانستیم نشان درجه یک ایمنی در بین صنایع جنوب شرق کشور را دریافت کنیم.

علی‌اکبر محمود صالحی، در خصوص کسب نشان ایمنی جنوب شرق کشور توسط این شرکت بیان کرد: ایده اعطای نشان ایمنی از چهار سال قبل در استان کرمان مطرح شده و در این زمینه کمیته‌ای متشکل از اداره بازرسی کار، دانشگاه، کانون متخصصین ایمنی و مرکز تحقیقات و تعلیمات کار استان کرمان مبتکر این طرح بودند که طی توافق صورت گرفته با مقامات اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان قرار شد طرح در سطح این سه استان اجرا شود. طی نظامنامه تدوین شده و براساس معیارهای قابل اندازه‌گیری و مهم در حوزه ایمنی، صنایع در سطح سه استان مورد ارزیابی قرار گرفته و همچنین عملکرد مدیران hse صنایع نیز با معیارهای از پیش تعیین شده ارزیابی شدند. واحدهایی که امتیاز بالای ۹۳ از ۱۰۰ را کسب کردند، نشان ایمنی درجه ۱ دریافت می‌کنند که در این رابطه شرکت فولاد هرمزگان تنها واحد صنعتی بود که در سطح استان هرمزگان این امتیاز را کسب کرده است. همچنین مدیر hse شرکت فولاد هرمزگان نیز طی ارزیابی انجام شده نشان ایمنی درجه ۲ دریافت کرد.

مدیر HSE شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به معیارهای مورد ارزیابی در این طرح خاطرنشان کرد: به‌روزترین مسائل ایمنی و بهداشت حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفته که مهم‌ترین آن‌ها حرکت به سمت حادثه صفر (Zero Accident) است. خوشبختانه آمار حوادث شرکت فولاد هرمزگان با توجه به اهداف و برنامه‌های هدفمند تدوین و اجرا شده از سال ۱۳۹۰ تا کنون کاهشی بوده و حرکت به سمت حادثه صفر را به خوبی اجرا کرده است.

محمود صالحی تاکید کرد: تهیه و تدوین گردشکارها و دستورالعمل‌های ایمنی و جاری‌سازی آن‌ها در شرکت فولاد هرمزگان با بهره‌گیری از انتقال دانش فنی و همچنین استفاده از تجارب و دانش موجود در بخش HSE شرکت فولاد مبارکه یکی از مزیت‌های بوده که در این ارزیابی مورد توجه داوران قرار گرفت.

مدیر HSE فولاد هرمزگان با اشاره به مزیت‌های این شرکت در حوزه ایمنی، مطرح کرد: از جمله مزیت قابل اشاره دیگر که در هیچ یک از صنایع استان وجود ندارد، می‌توان به پیاده‌سازی نظام پیشنهادات کارت سبز اشاره کرد. این نظام مشارکتی به منظور درگیر کردن کل کارکنان در بحث ایمنی بوده و نقش ارزنده‌ای در فرهنگ‌سازی ایمنی در سازمان، رفع نقاط نا ایمن و کاهش حوادث داشته است؛ به طوری که هر فرد با استفاده از دفترچه سبز می‌تواند هر گونه خطر ناشی از شرایط ناایمن، رفتار ناایمن و شبه حوادث در هر نقطه‌ای از شرکت را در صورت مشاهده یاداشت کند و پس از گزارش به مافوق و طبق سازوکار سازمانی، مسئولین مربوطه متناسب با نوع خطر موضوع را باید پیگیری و رفع کنند. پس از تایید رفع خطر ثبت و گزارش شده توسط مسئول مربوطه در نهایت برگه به واحد ایمنی ارجاع داده شده و درصورت تایید اثربخشی آن توسط کارشناس ایمنی برای فرد پیشنهاددهنده پاداش منظور می‌شود. از آنجایی که ارائه پیشنهاد در این زمینه سقف ندارد، افراد می‌توانند هر تعداد پیشنهاد را ثبت و گزارش کنند. در پایان هر ماه هم به افرادی که بیشترین پیشنهاد را داده باشند، علاوه بر پاداش، عکس آن‌ها در ماهنامه فولاد چاپ و از آنها به عنوان نفرات برتر ایمنی تقدیر خواهد شد.

وی اضافه کرد: یکی دیگر از ویژگی‌هایی که در فولاد هرمزگان مورد توجه ارزیابان قرار گرفت، سیستم ارزیابی عملکرد ایمنی واحدها و پیمانکاران است که تحت عنوان گردشکار ارزیابی عملکرد شرکت فولاد هرمزگان به طور ماهیانه اجرا می‌شود. در این رابطه عملکرد ایمنی تمامی واحدها و مجموعه پیمانکاران طی هر ماه و بر اساس معیارهای قابل اندازه‌گیری مورد ارزیابی قرار گرفته و در صورت نگرفتن حد نصاب امتیاز از پیش تدوین شده ضریب منفی به پاداش ماهیانه افراد آن واحد خورده و افراد به طور مستقیم نتیجه عملکرد ضعیف خود راه حس می‌کنند. از آنجایی که میانگین نمره واحدهای تولیدی برای واحدهای ستادی نیز محاسبه و منظور می‌شود. در صورت ضعیف عمل کردن واحدهای عملیاتی ضریب منفی متوجه واحدهای ستادی هم می‌شود و به نوعی می‌توان گفت کل سازمان هر ماه اهمیت نتیجه عملکرد ایمنی سازمان را حس کرده و تلاش جمعی جهت بهبود عملکرد ایمنی صورت می‌گیرد. از طرفی واحدهایی که عملکرد بالاتر از هدف را کسب کنند نیز تشویق می‌شوند و پاداش بیشتر و متناسب با امتیاز کسب شده خواهد بود.

محمود صالحی ادامه داد: از جمله مزیت دیگری که منجر به اعطای نشان ایمنی درجه ۱ در سطح استان به شرکت فولاد هرمزگان شد، پیاده‌سازی ایزو ۴۵۰۰۱ در حوزه ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در شرکت بوده که طی دو دوره ممیزی شرکت SGS این گواهینامه استاندار تایید شده است که خود نشان از پیاده‌سازی و اجرای تمامی استانداردهای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در سطح سازمان را دارد. در پایان مهم‌ترین ویژگی که بیشترین امتیاز را در این ارزیابی به خود اختصاص داد و منجر کسب نشان درجه ۱ ایمنی در شرکت فولاد هرمزگان شد، تعهد مدیریت شرکت فولاد هرمزگان به نهادینه کردن فرهنگ ایمنی در سطح شرکت از ابتدای راه‌اندازی تا کنون بوده است. این تعهد مدیریت را می‌توان در قالب تدوین و اجرای اهداف استراتژیک شرکت در حوزه ایمنی و سلامت بررسی کرد. به طوری که کل سازمان تعهد خود را به رعایت کلیه مقررات ایمنی و بهداشت سازمان از طریق تدوین برنامه‌ها و اقدامات موثر در این زمینه ارائه می‌کند و اجرای این برنامه از طریق شاخص‌های در نظر گرفته شده به صورت دوره‌ای ارزیابی می‌شود. همه واحدها خود را ملزم به تحقق این اهداف کرده‌اند. این اهداف ازجمله موارد مورد نظر مدیرعامل شرکت به عنوان بالاترین مقام سازمانی است که همواره خود را متعهد به رعایت این موضوع می‌داند. این تعهد بدان معنی است که در تمام سطوح مدیریتی سازمان التزام عملی به تحقق اهداف ایمنی و بهداشت وجود دارد.

مدیر HSE فولاد هرمزگان در پایان گفت: از حمایت‌های مدیرعامل، معاونین، مدیران، سرپرستان و سایر کارکنان شرکت فولاد هرمزگان اعم از بخش امانی و پیمانکاران که عملکرد آن‌ها منجر به کسب این نشان ایمنی در سطح استان شد، تقدیر و همچنین از همکاران پرتلاش و نقش‌آفرین واحد ایمنی، مهندس شکری‌زاده رئیس ایمنی و آتش‌نشانی، کارشناسان و بازرسین ایمنی و دیگر همکاران تشکر می‌کنم. قطعا نگاه سازمان‌های بازرسی‌کننده بیرونی به شرکت فولاد هرمزگان تغییر کرده و سطح انتظار آن‌ها بالاتر از قبل است، این موضوع مسئولیت واحد HSE شرکت را در حفظ و ارتقاع شرایط موجود چندبرابر خواهد کرد.



«مزایده عمومی»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد **ضایعات آهن‌آلات، بشکه خالی و لاستیک ماشین‌آلات خود را واقع در استان‌های همدان(معدن باباعلی) و کردستان (معدن شهرک بیجار)** از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید که پس از دریافت اسناد مزایده از سایت www.madankarbakhtar.ir جهت ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تا ۱۴۰۱/۰۵/۲۰ با شماره‌های ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی شماره ۲۲) و ۰۹۳۵۷۲۳۹۷۹۷ در ساعت اداری تماس حاصل نمایند و پس از بازدید، اسناد مزایده را به آدرس همدان - خیابان مهدیه - جنب بانک صادرات - کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب اول سمت راست تحویل نمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد **عملیات حمل و بارگیری مواد معدنی کورکوره۲ (آهن و باطله) را در استان کردستان (جاده زنجان بیجار سه‌راهی قجور به طرف حسن‌آباد یاسوکند جنب روستای سراب معدن شهرک)** را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از دریافت اسناد مناقصه از سایت به آدرس www.madankarbakhtar.ir و هماهنگی با آقای شیخی (۰۹۱۸۳۷۲۹۱۲۵) نسبت به اعلام قیمت حداکثر از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تا ۱۴۰۱/۰۵/۲۰ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد به ایشان یا به آدرس همدان- خیابان مهدیه- جنب بانک صادرات- کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب دوم از راست اقدام فرمایید.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

یادداشت

دورباطل دولت‌ها در بخش مسکن



سیدحسین آقاسیدمرتضی
عضو هیات‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی

تجربه نشان داده کنترل تورم مسکن، قطعا با اعطای وام‌های کم‌بهره یا ساخت مسکن در بافت غیرشهری و حاشیه کلانشهرها و همچنین با سیاست‌های دستوری یا سر دادن شعارهای دور از واقعیت، محقق نمی‌شود و دولت باید برای یک‌بار هم شده در ذیل مشورت با کارشناسان غیردولتی، یک تصمیم کارشناسانه، منطقی و منطبق با واقعیت‌های بازار بگیرد.

رشد جمعیت در ایران و فقدان زیرساخت‌های لازم برای آن، خیلی زودتر از آنچه تصور می‌شد، مسکن را به بزرگ‌ترین معضل زندگی مردم تبدیل کرد. در این بین، سیاست‌های نادرست دولت‌ها در ۲۰ سال گذشته زمینه لازم برای سوداگری در بخش مسکن را به حدی فراهم کرد که این بخش در کمترین زمان ممکن به سودآورترین و مطمئن‌ترین بخش برای درآمدزایی در کشور تبدیل شد، به‌طوری که در تمام سال‌های گذشته که حتی بازارهای پرسودی مانند بورس و ارز دیجیتال و حتی صادرات به زیاندهی رسیدند و موسسات مالی و اعتباری نتوانستند تعهدات خود را به‌طور کامل انجام دهند، همچنان بازار مسکن در بدترین حالت دچار رکود شد اما افت قیمتی را هرگز تجربه نکرد.

حالا کار به نقطه‌ای رسیده که در سبد هزینه‌های خانوار که باید متشکل از محصولات و اقلام فرهنگی و معیشتی باشد و حتی موضوعات مانند تفریح و سفر نیز در آن دیده شود، در اغلب شهرها اجاره‌بها بخش زیادی (بخوانید بیشترین بخش) از هزینه‌های زندگی مستاجران را به خود اختصاص داده است؛ چرخه‌ای که هر سال در فصل جابه‌جایی، به صورت جهشی رشد می‌کند. در این چرخه حتی افرادی که صاحبخانه هستند نیز متضرر می‌شوند، چراکه اغلب قدرت مالی برای تعمیرات را ندارند. از سوی دیگر، بخش بسیار کمی از موجرها واقعا به‌دنبال سوداگری در مسکن نیستند اما تلاش می‌کنند با اجاره دادن مسکن، اثر تورم را بر معیشت خود کاهش دهند.

با این حال، همه دولت‌ها چه در زمان انتخابات و چه پس از آن در سخنرانی‌های متعدد بر لزوم حل معضل مسکن تاکید داشتند اما این تاکیدات اغلب در مرحله سخن متوقف می‌شد و می‌شود. این در حالی است که بی‌شک یکی از دلایل بالا رفتن سن ازدواج و تغییرات هرم سنی جامعه، عدم‌توانایی در تهیه و حتی اجاره مسکن مطلوب است و همین کاهش قدرت مالی سبب‌شده حاشیه‌نشینی به‌عنوان یک موضوع کاملا عادی در فرهنگ عمومی پذیرفته شود و پیامدهای آن گریبان جامعه را بگیرد. همچنین قطعا کشور در آینده به‌دلیل الگوی هرم جمعیتی، مستعد آسیب‌ها و بحران‌های متعددی خواهد بود. این موضوعات گرچه در ظاهر ارتباط معناداری با هم ندارند اما با یک نگاه عملیاتی، تاثیرپذیری همه آنها از تورم مسکن به‌خوبی مشهود است.

تجربه اما نشان داده مهم‌ترین عامل بروز بحران مسکن در ایران، عدم‌موضع‌گیری شفاف عملی و اهمال در نظارت است. در واقع دولت‌ها با هیچ ابزاری از وام کم‌بهره تا ساخت مسکن ارزان‌قیمت در قالب مسکن مهر و... نه‌تنها نتوانستند قیمت را کنترل کنند، بلکه به‌دلیل غیرکارشناسی بودن این تصمیمات، همه این سیاست‌ها سبب شیب تندتر در قیمت خرید و اجاره مسکن شد. آخرین نمونه از این دست، تورم سرسام‌آور قیمت مسکن در دولت سیزدهم است؛ دولتی که با وعده ساخت یک میلیون مسکن به کارزار انتخابات وارد شد اما تنها بعد از یک سال از فعالیت دولت رئیسی، حالا قیمت اجاره‌بها تقریبا دوبرابر شده است.

در آخرین اظهارنظرها، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در آیین آغاز عملیات اجرایی بیش از ۳۱ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن و ۲۵۰۰ مسکن کارگری در قالب این طرح در استان یزد بر لزوم ایجاد تعادل بین نظام عرضه و تقاضا در بخش مسکن تاکید کرد و آن را راه‌حل کنترل قیمت‌ها دانست. نکته مهم اما این است که آیا می‌شود قیمت مسکن را به صورت منطقی کنترل کرد در حالی که قیمت فولاد، آهن، سیمان و دیگر مصالح ساختمانی و حتی دستمزدها افزایش یافته است؟ آیا سیاست‌های دولت به حدی قدرتمند و اهرم‌های نظارتی به حدی مقتدرند که بتوانند تورم این بخش را کنترل کنند؟

با این حال باید دید آیا دولت که تا اینجا کارنامه موفقی در بخش مسکن نداشته، می‌تواند در ادامه راه دست‌کم از تورم افسارگسیخته در بخش مسکن جلوگیری کند یا خیر؟ البته تجربه نشان داده این هدف قطعا با اعطای وام‌های کم‌بهره یا ساخت مسکن در بافت غیرشهری و حاشیه کلانشهرها و همچنین با سیاست‌های دستوری یا سر دادن شعارهای دور از واقعیت، محقق نمی‌شود و دولت باید برای یک‌بار هم که شده در ذیل مشورت با کارشناسان غیردولتی، یک تصمیم کارشناسانه، منطقی و منطبق با واقعیت‌های بازار بگیرد و علاوه‌بر آن ضمن پایش سیاست‌های پیشین، در مقابل اجرای سیاست‌هایی مانند اخذ مالیات از فعالان این بخش، از موضع‌گیری منفعل خارج شود.

ضرورت تنظیم‌گری چندجانبه برای اسقاط خودرو

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به بررسی موضوع اسقاط خودروهای سبک و سنگین، اظهار کرد: متولی این حوزه در دولت‌های نهم و دهم ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت بود که می‌توانست نهادهای گوناگون را هماهنگ کند اما در دولت‌های یازدهم و دوازدهم وزارت راه و شهرسازی متولی این موضوع شد که برای رفع مشکلات این حوزه متولی مربوطه باید ارتقا یابد. روح‌اله ایزدخواه در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: با توجه به حجم اعتراضات درباره مشکلات موجود در مسیر اسقاط خودروهای فرسوده سبک و سنگین نشستی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با حضور مسئولان نهادهای اجرایی ذی‌ربط بود. وی افزود: متولی این حوزه در دولت‌های نهم و دهم نهادی فرابخشی، یعنی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت بود؛ بنابراین می‌توانست نهادهای گوناگون را هماهنگ کند اما در دولت‌های یازدهم و دوازدهم این موضوع به وزارت راه و شهرسازی که نهادی بخشی بود، واگذار شد. او با تاکید بر اینکه متولی مربوط به این موضوع باید ارتقا یابد، اضافه کرد: در قانون بودجه ۱۴۰۱ پیش‌بینی‌شده ۱۰ درصد خودروهای قرعه‌کشی به دارندگان خودروهای فرسوده تعلق گیرد اما تاکنون وزارتخانه برنامه اجرایی دقیقی برای این موضوع ارائه نکرده است. ایزدخواه تصریح کرد: بنا به گزارش راهور ناجا، ۱۷ میلیون خودرو از ۳۶ میلیون خودرو موجود در کشور در مرز فرسودگی است. بنابراین گرانی فعلی گواهی اسقاط ناشی از نبود خودرو فرسوده نیست. براساس قانون، دولت موظف است از افرادی که مصرف سوخت خود را کاهش می‌دهند، حمایت و گواهی صرفه‌جویی انرژی برای دارندگان خودرو فرسوده اعمال کند.

اما واگرهای کاهش زیان با حذف خودروهای ناقص

تجاری‌سازی خودرو، تیراژ را کاهش داد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تحریم، پدیده‌های نوینی را در صنعت خودرو کشور رقم زده که یکی از آنها تولید خودروهای ناقص در شرکت‌های بزرگ بود که مسائلی را پیش آورد. در حدود دو سال گذشته، بخشی از خودروها تجاری نشده و به‌طور ناقص از خط تولید خارج می‌شدند تا قطعات موردنیاز آنها به خط تولید برسد. عنوان می‌شود این مسئله، پدیده نادری بوده که نه‌تنها در صنعت خودرو کشور، بلکه در جهان سابقه نداشته است. در این میان، با وجود اینکه خودروهای ناقص در آمار تیراژ تولید لحاظ می‌شدند اما همیشه تعداد خودروهایی که به بازار عرضه می‌شد، ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار خودرو (در برهه‌های زمانی گوناگون این آمار کم و زیاد می‌شد) بود. از ابتدای سال جدید یکی از مسائلی که در دستور کار وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت، عبور مستقیم خودرو و حذف خودروهای ناقص در شرکت‌های خودروسازی بوده است. این موضوع البته تیراژ تولید زنجیره تامین را کاهش داده و گلایه‌هایی را به‌وجود آورده است.



عکس: صمت

معطلی خط تولید

نادر خلدی از فعالان صنعت خودرو درباره کاهش خودروهای ناقص و تاثیر آن بر تیراژ تولید قطعات زنجیره تامین به صمت گفت: در حوزه خودروهای ناقص عده‌ای که بر فرآیند تولید اشراف ندارند، عنوان می‌کنند، چرا این حجم خودرو در انبارها تجمیع شده و با دیدن این خودروها معمولا خیلی زود قضاوت می‌شود که این خودروها به حالت دپو درآمده‌اند تا با عرضه قطره چکانی، قیمت آنها بیشتر شود. در صورتی‌که می‌توانستیم تولید با تیراژ قبل ادامه پیدا کند و مدیریت بهتری داشته باشیم. این در حالی است که بسیاری از آنها به این دلیل تجاری نشده که قطعات گران و تحریم‌ها سختگیرانه شده است اما صنعتگر تولید را قطع نکرده و اگر ۲ یا ۳ قطعه دیر تامین می‌شود، خودرو تولید می‌شد، برای تکمیل در کف کارخانه باقی می‌ماند تا قطعات موردنیاز ارسال شوند.

وی افزود: با توجه به شرایط، به هر حال هر زمان قطعات تامین شوند، این خودروها تکمیل و تجاری می‌شوند. در حال‌حاضر اتفاقی که رخ داده شاید مثلا این ۱۰۰ هزار خودرو ناقصی که سال گذشته تولید شده بود، تولید نشود اما همین مقدار هم از تیراژ تولید در زنجیره تامین کم شده است. در چنین شرایطی، ریسک تولید و تامین محصولات بی‌کیفیت وجود دارد؛ علاوه‌بر این، چون خط تولید در انتظار رسیدن قطعه معطل می‌ماند تا خودرو تکمیل شود، ساعت‌ها خودرو در خط تولید باقی می‌ماند و به این ترتیب، تیراژ به حد موردانتظار نمی‌رسد. حتی اگر یک پیچ کوچک هم نباشد باید خودرو باقی بماند تا این پیچ برسد و تولید ادامه پیدا کند.

او اظهار کرد: این معطلی خط تولید میلیاردها تومان، هزینه به شرکت‌های خودروساز و زیرمجموعه این شرکت‌ها تحمیل می‌کند. در ادامه اتفاقی که رخ می‌دهد این است که قیمت تمام‌شده بالا می‌رود؛ از این‌رو شرکت‌ها عنوان می‌کنند تولید برای آنها صرفه اقتصادی ندارد و باید قیمت‌ها افزایش پیدا کند.

راه‌حل‌هایی که کارساز نیستند

خلدی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه راهکار حذف خودروهای ناقص این نیست که برای یک خودرو ناقص خط تولید را معطل نگه دارند تا تکمیل شود، گفت: توقف این خودرو ناقص سبب می‌شود تیراژ تولید به همان نسبت کاهش پیدا کند. درمان عارضه خودروهای کف کارخانه، چیز دیگری است. شاید لازم بود مدیریت کنیم تا تعداد قطعات در هر شرکت تیراژ بیشتری داشته باشند. در این زمینه، باید گلوگاه‌ها بررسی و مشکل‌شان حل شود.

او ادامه داد: یکی از مواردی که تولید خودرو را با چالش مواجه کرده، تامین قطعات های‌تک و الکترونیکی است. در حال‌حاضر، قطعات الکترونیکی در کل جهان با کمبود مواجه است، زیرا محصولات صنعتی هوشمند شده و بازار تقاضا برای قطعاتی مانند چیپ‌ست‌ها افزایش بسیاری داشته است. خودروسازان بین‌المللی برای حفظ سهم بازار خود راهکارهای منطقی دارند. در کشور ما حتی در صورت تامین نشدن یک پیچ، مدت‌ها خودرو لابه‌لای خط تولید می‌خوابد تا قطعه موردنیاز برای تکمیل آن تامین شود.

او گفت: این امر برخی مواقع کیفیت محصولات را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و در این میان، نیروهایی که بیکار می‌شوند و هزینه‌هایی که تحمیل می‌شود، بهای تمام‌شده محصولات را بالا می‌برد.

خلدی پیش‌بینی کرد: تاثیر این عملکرد در پایان سال با افزایش قیمت تمام‌شده، زیان انباشته شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز و... نمود پیدا می‌کند.

این فعال صنعت خودرو تصریح کرد: این شرایط ملال‌آور است؛ بنابراین بسیاری از قطعه‌سازان از چنین وضعیتی خسته شده‌اند و ترجیح می‌دهند تولید نداشته باشند. نباید به‌جای حل مشکلات، صورت‌مسئله را پاک و یک مشکل را لابه‌لای خطوط تولید پنهان کنیم.

زیان کاهش پیدا کرد؟

خودروساز اعلام کرده عبور مستقیم و حذف تولید ناقص خودرو سبب شده ۲۵ درصد کیفیت خودروها افزایش پیدا کند. خلدی در این‌باره عنوان کرد: چگونه این اثبات می‌شود؟ اگر هزینه نیروی انسانی بیکار، کاهش تیراژ و تغییرات دائمی تولید از یک مدل به مدل دیگر را لحاظ کنیم نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که ضرر مالی کمتر شود. گاهی برخی قطعات یک مدل از خودرو تامین نشده و ناچار خط تولید از مدلی به مدل دیگر تغییر می‌کند و همین جابه‌جایی‌ها هزینه‌بر است. در این راستا، هزینه‌های اضافی هم به قطعه‌ساز تحمیل می‌شود، زیرا گاهی برای جلو افتادن از زمان، صنعتگر را مجبور می‌کنند قطعات را هوایی ارسال کند که هزینه حمل‌ونقل هوایی ۵ تا ۶ برابر حمل زمینی است.

او گفت: اگر این روند ادامه پیدا کند، در انتها قطعه‌ساز ورشکست می‌شود. بخش خصوصی وقتی دچار زیان شود، کارخانه را تعطیل می‌کند و مانند شرکت‌های خصولتی نیستند که هرگونه باشد و در هر شرایطی، دولت ناگزیر است به آنها کمک مالی کند.

این فعال صنعت تاکید کرد: راهکارهایی که به‌کار می‌گیریم نباید به‌گونه‌ای باشد که مشکل یک بخش را حل کند اما برای بخش دیگر مشکل‌ساز شود. به‌عنوان مثال برای تولید برخی قطعات نیاز به مواد اولیه است که خودروساز می‌تواند آنها را برای زنجیره تامین خریداری کند. در بحث قطعات الکترونیکی، خودروساز جهانی پیش‌پرداخت می‌دهد تا به تعداد موردنیاز و کافی برای چند ماه تولید بی‌وقفه، قطعات را دریافت کند و این‌گونه نیست که به‌صورت خرد سفارش دهد که ریسک زمان و هزینه به‌دنبال داشته باشد.

وی با بیان اینکه آثار سیاست امروز صنعت خودرو کشور؛ یعنی توقف تولید ناقص و عبور مستقیم، ۶ ماه دیگر خودش را نشان می‌دهد، گفت: اگر به تیراژ تولید شرکت‌های خودروساز دقت کنیم مشاهده می‌کنید که یک روز ۲ هزار خودرو تولید می‌کنند، فردای آن روز به تیراژ هزار خودرو می‌رسند و روز دیگر شاید اصلا تولیدی نداشته باشند و به‌جای آن مثلا در یک روز تعطیل تعدادی خودرو تولید کنند.



بهم‌ریختگی امور

این فعال صنعت در ادامه به تعطیلات تابستانی شرکت‌های خودروساز اشاره و عنوان کرد: فلسفه تعطیلات برای اورهال کردن و تعمیر تجهیزات((PM) است و با توجه به شرایط، همه در حال فعالیت هستند. با این وجود، چند قطعه تامین می‌شود و باز هم، تعدادی تامین نمی‌شود. همه چیز بهم‌ریخته و بی‌بهره‌ور شده؛ بنابراین بهره‌وری سرمایه، تولید، نیروی انسانی و... پایین آمده است.

خلدی یادآور شد: جامعه قطعه‌ساز هم نمی‌گویند خودرو ناقص تولید شود و در واقع راهکار حذف خودروهای ناقص این‌گونه عمل کردن نبود. شاید لازم بود در یک فرآیند یک‌ساله کار جلو می‌رفت. باید در این بازه زمانی برنامه‌ریزی وقطعات موردنیاز را بیش از نیاز امروز خریداری و ذخیره می‌کردیم تا در یک بازه زمانی یک ساله بدون کاهش تیراژ پرونده تولید خودروهای ناقص بسته می‌شد. این در حالی است که در حال‌حاضر یک‌سری قطعات تولید نمی‌شود، چون با عبور مستقیم و کمبود برخی قطعات خارجی، تولیدکننده داخلی هم نمی‌تواند آنها را تولید کند در نتیجه تیراژ کاهش یافته است. در چنین شرایطی با وجود بحران کمبود قطعات، قرار است رکورد تولید هم زده شود. اگر محدودیت‌های مالی به چالش‌های مورداشاره اضافه شود، نتایج را می‌توان پیش‌بینی کرد.

خلدی در پایان سخنان خود گفت: قطعه‌ساز امروز خیلی خسته است و انسان خسته، مستهلک می‌شود. شرکت‌های قطعه‌سازی امروز خسته هستند و سال آینده مستهلک می‌شوند.

> نادر خلدی: شرکت‌های قطعه‌سازی امروز خسته هستند و سال آینده مستهلک می‌شوند

بر آیند یک مدیریت

جعفر نصیری، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره پیامد حذف خودروهای ناقص به صمت گفت: وضعیت در ۳ ماهه دوم سال بهتر شده اما چند ماه نخست سال، آسیب‌هایی برای جامعه قطعه‌سازی به همراه داشت. باید برآورد کرد این مدیریت؛ یعنی حذف خودروهای ناقص و عبور مستقیم خودرو به چه قیمت انجام شده است. اعمال برنامه‌های جدید با کارشناسی همه‌جانبه نبوده و در حالی که بخشی درست می‌شود، بخش دیگری را دچار چالش می‌کند. در چند ماه گذشته، خودروهای ناقص از کف کارخانه جمع‌آوری شد اما چه اتفاقی برای صنعت قطعه رخ داد؟ تیراژ تولید خودروسازی و به‌تبع آن قطعه‌سازی کاهش چشمگیری داشت.

وی افزود: بخشی از ظرفیت قطعه‌سازی خالی ماند، در حالی که قطعه‌ساز باید هزینه تمام نیروهای انسانی خود که برای تیراژ روزانه ۲ هزار قطعه هستند، بپردازد. این هزینه‌کرد در کنار هزینه‌های جاری یک واحد صنعتی به آنها تحمیل می‌شود. با این نوع مدیریت، خودروساز یا وزارتخانه خسارت نمی‌پردازند اما اگر خسارت تیراژ از دست‌رفته محاسبه شود، چند هزار میلیارد تومان بوده که بخش زیادی از آن مربوط به صنعت قطعه می‌شود.

او ادامه داد: در چند ماه نخست سال، زنجیره تامین با پایین‌ترین ظرفیت فعالیت داشت، در حالی‌که راهکار حذف خودروهای ناقص کاهش تیراژ نبود و باید راهکار منطقی اندیشیده می‌شد تا هیچ‌یک از طرف‌های قرارداد متضرر نشوند.

به‌عنوان مثال برای تجاری کردن خودروهای ناقص می‌توانستند نوبت‌های کاری را افزایش دهند تا با فعالیت شبانه خودروها تجاری شوند؛ نه اینکه تولید را متوقف کنند برای اینکه خودروهای ناقص تکمیل شده وتعداد آنها کم شود.

اخذ تعهد به تامین

نصیری در پاسخ به این پرسش که آیا کمبود قطعات های‌تک و عموما الکترونیکی سبب تولید خودروهای ناقص نشده بود که در واقع با کاهش تیراژ مدیریت شد، گفت: خودروساز باید به اندازه توان و ظرفیت شرکت‌ها به آنها سفارش تامین قطعه بدهد. برخی با قبول بیش از ظرفیت و توان خود خواسته‌اند تک‌سورس بوده و سود بیشتر داشته باشند که در شرایط سخت از تامین آنها درمی‌مانند. خودروساز باید مدیریت درست می‌داشت و اجازه نمی‌داد برخی قطعات به‌طور کامل در اختیار یک یا دو سورس محدود قرار داده شود.

این فعال صنعت خودرو در ادامه سخنان خود گفت: برای رفع خودروهای ناقص و تکمیل محصولات باید گروه جدا از کار روزمره تعریف می‌شد تا روال تولید بهم نریزد.

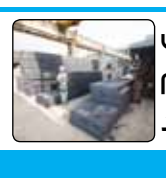
مشکل نقدینگی و گردش مالی

عموما صنعتگران هر حوزه با توجه به سرمایه در گردش خود مواد اولیه و محصولات نیمه‌ساخته موردنیاز را برای یک تا ۶ ماه خریداری و انبار می‌کنند. نصیری در پاسخ به این پرسش که آیا این سیاست می‌تواند برای خط تولید شرکت‌های خودروساز هم اعمال شود، گفت: بخشی از مواد اولیه خارجی بوده و چندین ماه زمان نیاز است تا پول به‌دست شرکت سفارش‌دهنده برسد و در نهایت شرکت مادر آنها را تولید و ارسال کند. از سوی دیگر باید مدت زمان به‌نسبت طولانی ترخیص کالا از گمرک را هم لحاظ کرد. در نتیجه فرآیند طولانی است که نیاز به سرمایه در گردش چندین برابری دارد. در تامین مواد اولیه از داخل، سرمایه در گردش برای یک یا ۲ ماه درگیر بوده و پول در مدت زمان کوتاه‌تری به واحد صنعتی برگشت داده می‌شود. وقتی این فرآیند ۶ ماه می‌شود، نیاز به حجم سرمایه در گردش ۳ برابر خواهد شد. از سوی دیگر، هنگامی که مطالبات به‌موقع پرداخت نمی‌شود قطعه‌ساز نمی‌تواند این فرآیند را درست انجام دهد و در نتیجه مواد اولیه دیرتر به‌دست تولیدکننده داخلی می‌رسد و به‌تبع آن قطعه‌ساز، محصول خود را دیرتر برای خط تولید ارسال می‌کند؛ بنابراین این بحث بیشتر به نقدینگی ارتباط دارد.

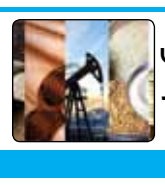


سخن پایانی

بنابر این گزارش، اگرچه حذف خودروهای ناقص بخشی از زیان شرکت‌های خودروساز را کاهش داد اما به‌دلیل کاهش تیراژ، زنجیره تامین را با کاهش شمارگان تولید مواجه کرد. به‌گفته فعالان صنعت، این امر با وجود هزینه‌های روزمره و حقوق و دستمزد نیروهای انسانی که بخشی از زمان خود را بیکار خواهند بود، زیان تولید را ادامه‌دار خواهد کرد.



محدودیت انرژی چالش اصلی تداوم تولید



دوراهی سقوط یا صعود



جاده دردست احداث نیست

سند جامع همکاری اقتصادی ایران بلاروس تنظیم می‌شود

همکاری در تولید ماشین آلات معدنی



پانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری بلاروس به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و وزیر صنایع بلاروس در مینسک، پایتخت بلاروس برگزار شد. در این اجلاس مسائلی چون تقویت و گسترش همکاری‌های متقابل در حوزه‌های تجاری و صنعتی، کشاورزی و پرورش ماهی، سرمایه‌گذاری، زمین‌شناسی و منابع آبی، بهداشت و داروسازی، حمل‌ونقل و همکاری اتاق‌های بازرگانی مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش ایمیدرو، در دیدار وزرای صنعت ایران و بلاروس، وزیر صنعت بلاروس گفت به دستور رئیس‌جمهوری این کشور، وزارت امور خارجه در حال تنظیم سند همکاری دو کشور و توسعه روابط است و وزیر صمت ایران نیز اعلام کرد ایران برای توسعه روابط اقتصادی با بلاروس در بخش‌های ماشین‌آلات صنعتی، لیزر و الکترونیک و دارو آمادگی دارد.

گره خوردن منافع و توسعه تعامل

سید رضا فاطمی‌امین در سفر به بلاروس به‌منظور شرکت در اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور، در دیدار با وزیر صنایع بلاروس، اظهار کرد: طی سال‌های گذشته دو کشور تعاملات زیادی با یکدیگر داشته‌اند، اما با توجه به ظرفیت‌های موجود، می‌توانیم همکاری‌های بیشتری داشته باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: عضویت ایران در اوراسیا یکی از اتفاقاتی است که می‌تواند سبب گسترش روابط میان دو کشور شود؛ بنابراین امیدواریم با توجه به مذاکرات انجام شده طی یک سال آینده این امر محقق شود. وی با تاکید بر اینکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند افزود: بلاروس دارای ظرفیت‌هایی است که اگر با ظرفیت‌های ایران پیوند داشته باشد، می‌تواند اتفاقات مهمی را رقم بزند. فاطمی‌امین پیشرفت و توسعه در حوزه تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، لیزر و الکترونیک را از جمله موضوعات موردنظر طرفین عنوان کرد و گفت: در سال‌های گذشته ارتباطات خوبی میان دو کشور به‌وجود آمده است. وی افزود: ما در ایران ظرفیت‌هایی داریم که می‌تواند نقش مکمل داشته باشد؛ به‌عنوان مثال در حوزه صنایع و معادن، ظرفیت گسترده‌ای در حوزه استخراج و بهره‌برداری در حوزه فلزات داریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی و تجهیزات پزشکی به تازگی یکی از شرکت‌های ایرانی در بلاروس کار خود را برای تولید تجهیزات پزشکی ایرانی آغاز کرده، گفت: عمده‌ترین ظرفیت همکاری ما با بلاروس، توسعه ساخت ماشین‌آلات صنعتی است؛ به‌ویژه در حوزه صنایع معدنی و میکروالکترونیک که با فعال شدن ظرفیت‌های آن میان دو کشور، اتفاقات مثبتی رقم خواهد خورد. وزیر صنعت بلاروس نیز در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور ما با ابراز علاقه‌مندی برای تبادلات تجاری با ایران، گفت: امیدواریم در این سفر بتوانیم تفاهماتی در حوزه صادرات و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات داشته باشیم.

ایجاد انجمن تجار ایرانی در بلاروس

سیدرضا فاطمی‌امین همچنین در جمع تجار و فعالان اقتصادی در مینسک، پایتخت بلاروس، گفت: ضرورت دارد «انجمن تجار ایرانی در بلاروس» تشکیل شود تا فعالان اقتصادی با شرایط مناسبی همکاری‌های اقتصادی و تجاری را دنبال کنند. او با بیان اینکه تجربه و ارتباطات ایرانیان مقیم بلاروس برای رونق تجارت در این کشور حائز اهمیت است، تصریح کرد: موضوع سرمایه‌گذاری و تجارت ایرانیان در بلاروس، حضور در اوراسیا و عضویت ایران در این اتحادیه، از جمله مسائل مهمی است که در تعاملات با دولت بلاروس مورد توجه قرار گرفته است. وزیر صمت افزود: مسئله توسعه همکاری اقتصادی دو کشور و ترانزیت از ایران برای بلاروس، در حال پیگیری است و رایزن اقتصادی ایران به‌زودی در این کشور مستقر خواهد شد. او با بیان اینکه نباید روابط ایران و بلاروس را دوجانبه دید، تصریح کرد: وقتی منافع دو کشور با هم گره بخورد فرصت‌های چندجانبه‌ای ایجاد می‌شود؛ بنابراین در مسیر توسعه تعاملات باید یک نقشه راه هم ترسیم شود؛ یکی از گزینه‌های تعاملات خوب حوزه لاستیک است. ما برای خودروهای سواری در کشور تولید لاستیک داریم، اما در بخش لاستیک ماشین‌های سنگین حدود ۷۰ درصد نیاز ما از طریق واردات تامین می‌شود و می‌توانیم در این زمینه تعامل داشته باشیم. وی با تایید اظهارات وزیر صمت ایران گفت: در تمام حوزه‌ها و موضوعات مورداشاره می‌توانیم کارگروه‌هایی را تشکیل دهیم تا تعاملات به‌درستی شکل بگیرد.

برقراری پروازهای ترکیبی بین ایران و بلاروس

در ادامه این سفر وزیر صمت در دیدار با وزیر راه و ترابری بلاروس گفت: شاید در کوتاه‌مدت فعال‌سازی پروازهای مستقیم میان دو کشور امکان‌پذیر نباشد، اما می‌توان در کوتاه‌مدت پروازهای ترکیبی را تدبیر کرد. سید رضا فاطمی‌امین در دیدار با «آورامنکو» وزیر راه و ترابری بلاروس اظهار کرد: امکان افزایش مبادلات میان دو کشور وجود دارد. مذاکرات زیادی با شرکت‌های بزرگ بلاروس انجام شد که زیرساخت همه این تعاملات حمل‌ونقل خواهد بود. وزیر صمت تاکید کرد: از آنجایی که افزایش مبادلات نیازمند سفرهای مداوم تجار و بازرگانان دو کشور است، نخستین نیاز برقراری پروازهای ثابت بین دو طرف است؛ بر این اساس طبق توافق انجام شده با وزیر بازرگانی برنامه‌ای زمان‌بندی شده برای رسیدن به توافقات تعیین شد که یکی از مسائل مهم مطرح‌شده مسئله ترانزیت بود. وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های مختلف ایرانی در حوزه‌های مختلف در بلاروس سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این حضور سرمایه‌گذاران در دو کشور تسهیلگر مناسبات تجاری است. فاطمی‌امین گفت: شاید در کوتاه‌مدت فعال‌سازی پروازهای مستقیم امکان‌پذیر نباشد، اما می‌توان پروازهای ترکیبی را تدبیر کرد؛ بر این اساس پیشنهادهای تخصصی درباره تسهیل مبادلات تجاری دو کشور توسط سازمان توسعه و تجارت وزارت صمت به شما منتقل خواهد شد.

فعال‌سازی حمل‌ونقل هوایی بار

وزیر راه بلاروس با بیان اینکه همکاری‌هایی در حوزه راه، راه‌آهن، پروازهای بین دو کشور و برخی توافقات از قبل در باب حمل‌ونقل در حال انجام است، اظهار کرد: کریدور شمال به جنوب برای دسترسی به دریا بسیار بااهمیت است؛ از همین رو باید توافقات باثباتی در حوزه حمل‌ونقل داشته باشیم. وی با تاکید بر اینکه امکان توسعه فرصت‌های موجود و افزایش ظرفیت‌های مشترک وجود دارد، گفت: پیش‌تر از طریق دریای خزر برخی محصولات صادراتی از ایران وارد بلاروس می‌شد و اکنون هم حجم مبادلات در حال افزایش است و امیدواریم این حجم گسترده‌تر شود. وزیر راه و ترابری بلاروس با تقدیر از جمهوری اسلامی ایران برای وضع قوانین مناسب و راهبردی در افزایش حجم مبادلات دو کشور، خاطرنشان کرد: علاقه‌مندیم حمل‌ونقل هوایی باری بین ایران و بلاروس را نیز فعال کنیم.

افزایش ۱۰ برابری تجارت با بلاروس

در پانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری بلاروس تقویت و گسترش همکاری‌های متقابل در زمینه‌های تجاری و صنعتی، کشاورزی و پرورش ماهی، سرمایه گذاری، زمین‌شناسی و منابع آبی، بهداشت و داروسازی، حمل‌ونقل و همکاری اتاق‌های بازرگانی در دستور بررسی قرار گرفت.

در حال حاضر حجم تبادلات مالی میان ایران و بلاروس ۴۰ میلیون دلار است و آن‌گونه که مسئولان در نشست‌های تخصصی هدف‌گذاری کردند، قرار است این عدد ۱۰ برابر شود. امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم این موضوع را تایید کرده و گفته است: تجارت بین ایران و بلاروس در کوتاه‌مدت ۱۰ برابر و در گام بعد ۲۰ برابر می‌شود.

در این راستا نکته مهم صادرات تجهیزات دانش‌بنیان پزشکی به این کشور با قابلیت سالانه ۵ میلیون دلار است. آخرین اطلاعات تجاری حاکی از آن است که در سال ۱۳۹۹ از مجموع ۵۷ میلیارد دلار تجارت خارجی بلاروس، سهم ایران تنها ۲۵ میلیون دلار بوده است.

سخن پایانی

در سفری که هیات ایرانی برای حضور در اجلاس کمیسیون مشترک به مینسک داشته، تفاهمنامه‌هایی امضا شد. از جمله این تفاهمات در حوزه ترانزیت است. بنا شده کالاهای بلاروس از مسیر ایران صادر و محصولات مورد نیاز این کشور نیز از مسیر ایران وارد شود. همچنین در حوزه‌های میکروالکترونیک، راهسازی، دارو و تجهیزات پزشکی مذاکرات جدی و عملیاتی صورت گرفت.

برگزاری منظم اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، افزایش حجم مبادلات مبنی بر اصول منفعت متقابل و توسعه اقتصادی همه‌جانبه و پایدار، گسترش دامنه تجارت متقابل کالاها، افزایش سهم کالاهای با فناوری پیشرفته با ارزش افزوده بالا و همچنین فراهم کردن شرایط برابر و شفاف برای حضور سازمان‌های طرف‌ها در مناقصات بین‌المللی یکدیگر از جمله توافقات صورت گرفته در این اجلاس بود.

آگهی خرید زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۵۰ تن زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (pp)	Al (درصد)
زاماک۳	<=60	<=45	<=15	2/8-3/2

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.
ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند.
چ: وزن هر شمش زاماک ۶-۸kg با درج واژه ZAMAk بر روی هر شمش
د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کد متریال نصب گردد.مطابق تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**
۱- ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به‌منظور تضمین شرکت در مناقصه.۲- شرایط پرداخت مطابق با نظر تامین کننده به صورت: الف:پرداخت بصورت ۴۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی ب: پرداخت به صورت ال‌سی دیداری ج: پرداخت به صورت ال‌سی سه ماهه۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد. ۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد -شهرک صنعتی فاز سه توسعه - شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷-

لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین‌کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۴۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-۱	<=55	<=20	<=20	white

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.
ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/ اکسید نشده باشد).
چ: وزن هر شمش روی ۲۵kg با (۲۰cm ×۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش
د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب گردد. مطابق تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولادتاراز چهارمحال

۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**
۱-ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به‌منظور تضمین شرکت در مناقصه.۲- شرایط پرداخت مطابق با نظر تامین کننده به صورت: الف:پرداخت بصورت ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی ب: پرداخت به صورت ال‌سی دیداری ج: پرداخت به صورت ال‌سی سه‌ماهه ۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت ۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۱۸در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد- شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی عقد قرارداد سالیانه خرید روی

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

با عنایت به درخواست این شرکت مبنی بر عقد قرارداد سالیانه مربوط به خرید روی مورد نیاز در خطوط تولید خود به میزان تقریبی ۴۰۰۰ تن مطابق با اطلاعات فنی ضمیمه لطفاً نسبت به ارائه و تحویل بهترین پریمیوم پیشنهادی خود مطابق با فرمول زیرحداکثر تا صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ به صورت پاکت دربسته به آدرس کارخانه این شرکت دستور اقدام لازم را معمول فرمائید.

قیمت شمش+ ارزش‌افزوده= (دلار سنا ریت یا فی فروش + پریمیوم (برحسب ریال)) ×lme
Lme: میانگین هفته قبل از روز ارسال درخواست
دلار سنا ریت: میانگین هفته قبل از روز ارسال درخواست

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-۱	<=55	<=20	<=20	white

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.
ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/ اکسید نشده باشد).
چ: وزن هر شمش روی ۲۵kg با (۲۰cm ×۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش
د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب گردد. مطابق تصویر.



لازم به توضیح است قرارداد مربوط به این موضوع پس از بررسی پیشنهادات ارائه شده ارسال می‌گردد.

محل تحویل پاکات: شهرکرد - شهرک صنعتی فاز سه توسعه -شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

«آگهی مزایده عمومی شماره ۲-۱۴۰۱»

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت تهیه لیست اقلام و اسناد مزایده از طریق سایت شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به نشانی www.sdsteel.ir اقدام نمایند.

پیشنهاددهندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱٤ روز شنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۵/۲۲ به آدرس- شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به واحد بازرگانی تحویل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهاداتی که بعد از ساعت ۱٤ تاریخ مذکور ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات مورد نیاز در اسناد مزایده شرح داده شده است.

جهت کسب اطلاعات فنی با آقای ملک محمدی داخلی ۷۲۱۵ تماس حاصل فرمایید.

موارد مزایده:

چوب، آهن‌آلات ضایعاتی، پلاستیک، پکینگ استیل، بشکه پلاستیکی، بشکه فلزی، روغن سوخته، لاستیک کامیون، آجرنسوز، باطری UPS

ضمناً متن آگهی در سایت‌های زیر درج گردیده است.

- شرکت فولادسفیددشت چهارمحال و بختیاری به نشانی www.sdsteel. ir
- مرکز اطلاعات مناقصات و مزایدات ایران به نشانی اینترنتی WWW.ariatender.com

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

خبر

لزوم هدایت نقدینگی به‌سمت تولید

پنجمین جلسه پروژه‌های پیشران اقتصاد ملی به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری و با حضور مدیران شرکت‌های بزرگ عضو گروه، برگزار شد. به‌گزارش چیلان، در این نشست، محمد مخبر از اهتمام ویژه دولت برای کمک به اجرای طرح‌ها و پروژه‌های گروه پیشران خبر داد و بیان کرد دولت مصمم است موانع پیش‌روی اجرای این پروژه‌ها را برطرف و مسیر سرعت بخشیدن به روند عملیاتی‌سازی این طرح‌ها را هموار کند.

معاون اول رئیس‌جمهوری با ابراز خرسندی از شکل‌گیری گروه «پیشرانان پیشرفت ایران»، بر لزوم برنامه‌ریزی برای هدایت نقدینگی موجود در جامعه به‌سمت تولید تاکید کرد و خواستار سهیم شدن و مشارکت هرچه بیشتر مردم در اجرای این پروژه‌ها شد. این جلسه با دستور بررسی وضعیت پروژه‌های ۴۸گانه پیشران پیشرفت ایران برگزار شد و مدیران‌عامل شرکت‌های مربوطه گزارشی از آخرین وضعیت طرح‌ها و پروژه‌های در دست اجرا ارائه دادند و به تشریح مسائل و مشکلات پیش‌رو پرداختند. در این نشست، سید مهدی سدیدی، دبیر گروه پیشرانان پیشرفت، گزارشی از فعالیت ۹ماهه این گروه در قالب ۴ محور مانع‌زدایی مستمر اجرای پروژه‌ها، ساختار نظارت و پایش، فعالیت شاخه پروژه‌های دانش‌بنیان و میزان پیشرفت هریک از پروژه‌ها ارائه کرد. براساس گزارش‌های ارائه‌شده، پروژه‌های مذکور مطابق برنامه زمان‌بندی، در حال اجرا هستند و حتی میزان پیشرفت فیزیکی برخی طرح‌ها از برنامه زمان‌بندی جلوتر است.

گفتنی است، گروه پیشرانان پیشرفت ایران شامل هلدینگ خلیج‌فارس، مجتمع فولاد مبارکه، شرکت ملی صنایع مس ایران، هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان، اجرای ۴۸ پروژه راهبردی را در دستور کار خود دادند که عملیاتی شدن این پروژه‌ها، درآمد سالانه‌ای معادل ۲۰میلیارد دلار را برای کشور به‌همراه خواهد داشت. افزایش ۴۰میلیون تن محصول در کل زنجیره فولاد، افزایش ۱۵میلیون تن محصولات پتروپالایشی، ۸۰۰هزار تن مس و تولید ۳هزار مگاوات برق از جمله دستاوردهای اجرای این پروژه‌ها خواهد بود.

جایگاه ایران در فولادسازی جهان با رشد تولید فولاد مبارکه تثبیت شد

محدودیت انرژی، چالش اصلی تداوم تولید

گروه معدن
editor@smtnews.ir


محمدیاسر طیب‌نیا


عکس: صمت

چندی پیش، انجمن تولیدکنندگان فولاد دنیا، آمار تولید این فلز استراتژیک را در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ منتشر کرد. براساس این گزارش، در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی، همه ۱۰کشور نخست تولیدکننده فولاد جهان جز هند، در این مدت با کاهش تولید مواجه بوده‌اند. ایران نیز به‌دلیل محدودیت‌های موجود در مسیر تامین انرژی با کاهش تولید روبه‌رو شده است، با این وجود، همچنان کشور ما در جایگاه دهمین فولادساز دنیا قرار گرفته است.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، مدیرعامل این گروه از تثبیت جایگاه دهم کشور ایران در رتبه‌بندی بین فولادسازان جهان براساس گزارش انجمن جهانی فولاد خبر داد و گفت: این موفقیت با اتکا به تداوم تولید در گروه فولاد مبارکه باوجود کاهش تولید فولاد در جهان به‌دست‌آمده است.

محمدیاسر طیب‌نیا ضمن تشریح دستاوردهای ارزشمند شرکت فولاد مبارکه و رشد تولید در این مجموعه صنعتی که به تثبیت جایگاه دهم ایران در روند فولادسازی دنیا منجر شده است، گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۱ گروه فولاد مبارکه با رکوردشکنی‌های پی‌درپی به دستاوردهای درخشانی در همه خطوط تولید دست یافتند، به‌نحوی‌که در ۳ماه نخست سال با تولید ۲میلیون و ۹۹۱هزار تن فولاد خام رشد ۱۱.۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۳۱۱هزار تن بیشتر از مدت مشابه سال ۱۴۰۰) و در خرداد نیز با تولید ۸۶۶هزار تن، افزایش ۱۵درصدی را محقق کردند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: همچنین کارکنان بلندهمت گروه فولاد مبارکه در خرداد امسال در تولید آهن‌اسفنجی با تولید یک‌میلیون و ۴هزار تن، رشد ۹.۹درصدی را تجربه کردند و در حوزه کلاف گرم نیز با تولید ۵۹۳هزار تن، رشد ۳۱درصدی را به‌ثبت رساندند.

استفاده از توقفات برای رشد تولید

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: از آنجایی که متاسفانه همه‌ساله فولاد مبارکه در فصل تابستان با محدودیت مصرف برق و در فصول سرد سال نیز با محدودیت مصرف گاز و برق مواجه است، این امر باعث افت تولید در همه خطوط می‌شود. از سوی دیگر، باتوجه به اهمیت تداوم تولید در کشور به‌ویژه در حوزه تامین انواع ورق‌های فولادی تخت که سهم عمده آن را فولاد مبارکه برعهده دارد، انجام توقفات سالانه خطوط در بازه‌های زمانی مذکور برنامه‌ریزی شد تا علاوه بر استفاده از زمان توقفات ناشی از محدودیت‌ها، آماده به‌کاری خطوط برای ادامه روند رو به‌رشد تولید بعد از توقفات افزایش یابد.

> از آنجایی که متاسفانه همه‌ساله فولاد مبارکه در فصل تابستان با محدودیت برق و در فصول سرد سال نیز با محدودیت گاز و برق مواجه است، این امر باعث افت تولید در همه خطوط می‌شود

راهکارهایی برای ارتقای تولید

طیب‌نیا در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر راهکارهای افزایش تولید در این مجموعه عظیم صنعتی گفت: استراتژی فولاد مبارکه، همواره تولید انواع محصولات تامین حداکثری نیاز بازارهای داخلی بوده و در همین راستا، انجام مطالعه روی توسعه سبد محصولات موردنیاز بازار و دستیابی به دانش فنی تولید انواع گریدهای کیفی و خاص، بهینه‌سازی فرآیند و خطوط تولید، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی لازم قبل از شروع سال و انجام تعمیرات سالانه خطوط در زمان محدودیت‌ها از مهم‌ترین اقدامات در این حوزه است. وی افزود: همچنین همدلی و مشارکت حداکثری کارکنان گروه که در نهایت به کسب رکوردهای متعدد در ۳ماه نخست امسال منجر شد، از مهم‌ترین دلایل تداوم روند رو به رشد تولید در گروه فولاد مبارکه است.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: از دیگر عوامل موثر در کسب این موفقیت‌ها در فولاد مبارکه می‌توان به وجود نیروگاه سیکل ترکیبی موجود در شرکت که بخشی از برق موردنیاز نواحی را تامین می‌کند، افزایش انگیزه و بهره‌وری نیروی انسانی، کاهش زمان‌های تعمیرات و افزایش آماده‌به‌کاری تجهیزات، کامل بودن زنجیره تولید در گروه فولاد مبارکه و هماهنگی‌های بسیارخوب بین‌بخشی اشاره کرد.

نگاهی به آمار تولید فولاد دنیا

طیب‌نیا در ادامه بااشاره به آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد گفت: همان‌طور که در جدیدترین گزارش انجمن جهانی فولاد آمده، تولید فولاد ایران در ماه ژوئن ۲۰۲۲ (خرداد ۱۴۰۴) نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۱۰.۸ درصدی مواجه بوده است. این در حالی است که گروه فولاد مبارکه توانست با ثبت موفقیت‌های ۳ماهه نخست که پیش از این به آنها اشاره شد، موجبات تثبیت جایگاه دهمی فولاد ایران در رتبه‌بندی جهانی فولاد را فراهم کند. وی افزود: «باید به‌خاطر داشته باشیم در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی همه ۱۰ کشور نخست تولیدکننده فولاد جهان جز هند در این مدت با کاهش تولید مواجه بوده‌اند که از دلایل عمده این کاهش تولید می‌توان به محدودیت‌های انرژی و برای برخی فولادسازان داخلی می‌توان علاوه بر قطعی برق، به فقدان کامل بودن زنجیره تولید به‌ویژه در بین فولادسازان داخلی اشاره کرد، بااین‌وجود گروه فولاد مبارکه در دوره مذکور با رشد ۳.۶تولید فولاد خام همراه بوده است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پایان و در تشریح برنامه‌های این شرکت در آینده گفت: اینکه محدودیت‌ها می‌تواند گاهی موجب کند شدن حرکت شود، اجتناب‌ناپذیر است، اما جای خوشبختی و خرسندی است که با همت همه همکاران و با توکل بر خداوند متعال تلاش خواهیم کرد با کاسته شدن از گرمای هوا و کم شدن محدودیت‌های برق، به تحقق برنامه‌های گروه در امسال جامه‌عمل بپوشانیم.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور با کسب رکوردهای متفاوت در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۱، برابر ۲میلیون و ۹۹۱هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۱.۴ درصدی را از آن خود کرده است، بدین ترتیب ایران باوجود تمام محدودیت‌ها توانست همچنان در جایگاه دهمین فولادساز دنیا قرار گیرد.

بازدید رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران از خط اول جبهه صنعت

ذوب‌آهن، نقش‌آفرین اصلی در توسعه صنعتی



رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران به‌اتفاق هیات‌همراه به‌منظور آشنایی بیشتر با دستاوردهای ذوب‌آهن اصفهان، از خط تولید این شرکت بازدید کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران در این بازدید ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع پولادمردان گفت: ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان یک صنعت مادر طی بیش از نیم قرن فعالیت، نقش مهمی در رشد و توسعه صنعت فولاد و تربیت نیروهای متخصص در این عرصه داشته و در همه نقاط کشور نقش‌آفرینی کرده است.

وی بااشاره به جایگاه مهم روابط‌عمومی در این شرکت یادآور شد: باتوجه به قدمت و دستاوردهای مهم این مادرصنعت، داشتن یک روابط‌عمومی قوی و کارآمد، شایسته چنین صنعتی است.

وی افزود: وجود یک روابط‌عمومی فعال و خلاق در هر سازمانی، نشانه شناخت و درک صحیح مدیریت عالی آن سازمان از نقش و جایگاه واقعی روابط‌عمومی است که خوشبختانه در ۵۰ سال گذشته، این رویکرد، در ذوب‌آهن اصفهان دیده شده است.

دستاوردهای ذوب‌آهن اصفهان

قرارداد تاسیس ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان سندی مهم در راستای آغاز صنعتی شدن کشور، روز ۲۳دی ۱۳۴۴ به‌تصویب مجلس رسید و این ماه در سال ۱۳۵۰، شاهد گرفتن نخستین چدن از کوره بلند ذوب‌آهن اصفهان بود که از به‌یادماندنی‌ترین لحظات صنعت فولاد کشور است و در دی ۱۳۵۱، نخستین محصول فولادی ایران با راه‌اندازی نورد ذوب‌آهن، تولید شد، اما حکایت ماه دی، پس از پیروزی انقلاب اسلامی پربارتر شد. در ۲۳ دی ۱۳۷۱ با حضور رئیس‌جمهوری وقت، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، بیستمین سالگرد تولید فولاد در ذوب‌آهن گرامی داشته شد.

اینک پس از نیم قرن که از عمر پربار این مجتمع عظیم صنعتی گذشته است، همچنان به‌عنوان پیشران صنعت این مرز و بوم، با قامتی استوار و گام‌های محکم مسیر بالندگی را طی می‌کند.

تربیت ۱۰۰هزار مدیر، مهندس و کارگر ماهر در این دوران، چالش کمبود نیروی انسانی ماهر در دهه ۴۰ و ۵۰ را پوشش داد تا صنایع پس از ذوب‌آهن، به‌لحاظ منابع انسانی با مشکل عمده‌ای مواجه نباشند. تاثیر ذوب‌آهن در راه‌اندازی معادن و توسعه زیرساخت‌های صنعت فولاد، کم‌اهمیت‌تر از تربیت نیروی انسانی نبود و در عمل امکان شکل‌گیری واحدهای فولادی جدید را فراهم آورد؛ کارخانه‌هایی که در تاسیس، توسعه و حتی مدیریت امروز آنها شاهد حضور پررنگ ذوب‌آهنی‌ها هستیم.

ذوب‌آهن اصفهان هم‌اکنون با شرکت‌های زیرمجموعه میزبان، حدود ۱۷هزار نفر پرسنل دارد و معیشت کارگران معادن زغال‌سنگ ایران نیز از این کارخانه عظیم تامین می‌شود؛ کارخانه‌ای که همچون مادری بخشنده هر آنچه در توان داشت، برای طراحی، ساخت و توسعه صنایع مختلف مانند مجتمع فولاد مبارکه، خوزستان، خراسان، قروه، یزد و... در سراسر این مرز پرگهر به‌کار گرفت تا همه در کنار همدیگر، طعم شیرین رشد و بالندگی را بچشند و معیشت ایران و ایرانی را رونق بخشند.

ذوب‌آهن اصفهان که تلاشگران آن در پیروزی انقلاب اسلامی دوشادوش مردم علیه رژیم ستمشاهی فعالیت کردند، در سال‌های دفاع مقدس نیز با اعزام نیرو به جبهه، پشتیبانی از جنگ با ساخت قطعات و تجهیزات و همچنین تقدیم ۲۹۰شهید، حضور جانانه‌ای در این پیکار حق علیه باطل داشت و تا همیشه نماد ایثارگری در خانواده صنعت کشور شد.

در کنار این دستاوردها، ذوب‌آهن اصفهان در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی، خدمات بسیاری را همچون احداث بزرگراه ذوب‌آهن، تاسیس فولادشهر، ایجاد ۱۶هزار و ۵۰۰ هکتار فضای سبز دست‌کاشت که ۸۴برابر استاندارد و ۲۰برابر وسعت این شرکت است، ساخت ورزشگاه بزرگ فولادشهر، بیمارستان شهید مطهری، جمع‌آوری پساب شهرهای پیرامون کارخانه برای استفاده در خط تولید و بخشی از فضای سبز کارخانه، تعمیرات کوره بلند شماره یک ذوب‌آهن به‌عنوان نخستین کوره بلند ایران با دانش و توان کارکنان سختکوش شرکت و... را به جامعه ارائه کرده است، بنابراین به‌جرات می‌توان گفت هیچ صنعتی مانند ذوب‌آهن اصفهان، در اجتماع ریشه‌دار نیست.

ذوب‌آهن اصفهان در تاریخ سراسر افتخار خود، علاوه بر نقشی که در شکل گیری فرهنگ صنعتی کشور و راه‌اندازی سایر صنایع داشته، دستاوردهای چشمگیری حاصل کرده که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تولید ریل اشاره کرد، در این راستا تولید شمش ریل و انواع ریل موردنیاز کشور مطابق استانداردهای جهانی که تنها ۶ کشور دنیا قادر به تولید آن هستند، انجام گرفت که نقش مهمی در توسعه زیرساخت حمل‌ونقل کشور دارد. تولید محصولات جدید نظیر آرک معدن، ورق سازه‌های فولادی، انواع تیرآهن بال‌پهن، ریل مترو، ریل زبانه سوزن و.... کسب عنوان صادرکننده ممتاز، نمونه ملی و استانی طی ۸ سال، دریافت مدال افتخار ملی صادرات و واحد نمونه استاندارد طی سال‌های متمادی، دریافت لوح حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سال‌های مختلف، کسب گواهینامه صادرات محصولات به اروپا، کسب استاندارد ملی تولید ریل، تندیس مسئولیت اجتماعی و... بخشی از دیگر دستاوردهای این شرکت محسوب می‌شوند.

چادرملو، همراه مردم در مدیریت بحران سیل استان



در پی بارندگی‌های اخیر که از روز چهارشنبه در استان یزد آغاز شده و بروز سیلاب، آب‌گرفتگی معابر شهری و مناطق روستایی، طغیان رودخانه‌های فصلی و بروز خسارت به ساختمان‌ها در مناطق شهری و روستایی استان، تجهیزات و امکانات مجتمع صنعتی چادرملو در اختیار ستاد مدیریت بحران استان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی چادرملو، بر این اساس، تیم پشتیبانی و ایمنی مجتمع صنعتی ضمن آماده‌باش کامل، ماشین‌آلات موردنیاز را حسب تقاضای مدیریت بحران شهرستان و استان به محل‌های حادثه اعزام نمودند.

این ماشین‌آلات شامل لودر، بیل مکانیکی، بولدوزر، کمرشکن، کمپرسی، پمپ لجن‌کش و ۷ خودروی عملیاتی است. همچنین ۴۰۰ وعده غذای گرم از سوی مجتمع صنعتی چادرملو برای مناطق آسیب‌دیدهٔ بخش عقدا تأمین و توزیع شد.

آگهی دعوت صاحبان سهام برای تشکیل مجمع عمومی عادی فوق‌العاده
شرکت صنایع آهن و فولاد آرتاویل ساخت (سهامی خاص)

به اطلاع صاحبان محترم سهام شرکت صنایع آهن و فولاد آرتاویل ساخت (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۶۷۷ با شناسه ملی ۱۰۲۴۰۰۸۶۶۵۴ می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ ساعت ۱۲ظهر در محل قانونی شرکت واقع در اردبیل شهرک صنعتی فاز ۲ انتهای خیابان صنعت ۳ کدپستی ۵۶۱۸۱۴۸۳۷۱ با دستور جلسه ذیل تشکیل می‌گردد.

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضای هیات‌مدیره

شرکت صنایع آهن و فولاد آرتاویل ساخت

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری پژو ۴۰۵ نقره‌ای به شماره پلاک ۲۷ ص ۱۸۸ ایران ۳۱ و به شماره موتور ۱۲۴۸۵۱۲۵۷۵۸ و به شماره شاسی ۲۴۲۳۱۷۱۳ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳



آب رفته به جوی بازمی‌گردد؟



حال صنعت مبل خوش نیست



تهدید توفان نمک جدی شد

با تصویب شورای‌عالی استاندارد

گارانتی لوازم خانگی اجباری می‌شود



عکس: آیدا فریدی

خدمات پس از فروش بخشی از خدمات مربوط به مشتریان است که باید پس از تحویل کالا به مشتری و طی دوره استفاده مصرف‌کننده از کالا در دوره ضمانت (گارانتی) و تعهد (وارانتی) تحقق یابد. در کشورهای توسعه‌یافته و در سطح بنگاه‌های موفق، موضوع خدمات پس از فروش بیشتر از اینکه امری تکنیکی و فنی برای شرکت باشد یک ضرورت و اصل مدیریتی است که تمام جنبه‌های ارتباط با مشتریان را مدنظر دارد؛ بنابراین ارائه خدمات پس از فروش یکی از مهم‌ترین گام‌های لازم در ارتقای کیفیت محصول و در نهایت فایده‌مندی این خدمات در ایجاد و حفظ رضایت مصرف‌کنندگان است. هر چه درجه سرمایه‌ای و دوام کالا بیشتر باشد، خدمات پس از فروش دارای اهمیت بیشتری خواهد بود. تجارت در این گزارش به جایگاه خدمات پس از فروش در ایران در حوزه لوازم خانگی پرداخته است.

تفاوت گارانتی و وارانتی

گارانتی و وارانتی در ادبیات امروز به‌معنای ضمانتنامه به‌کار می‌روند. با مروری کوتاه بر کتابچه راهنمای مشتری در محصولات خارجی درمی‌یابیم که در آن فقط لفظ وارانتی دیده شده و از کلمه گارانتی به‌ندرت استفاده می‌شود. بکارگیری هر یک از دو کلمه یادشده در محصولات، برای مشتریان حقوق مختلفی را به‌ارمغان خواهد آورد. در صورت بروز نقص و خطایی در کارکرد محصول که ناشی از تولید باشد و منشأ آن استفاده نادرست مشتری نباشد، تمامی هزینه‌ها از سوی تولیدکننده پرداخت می‌شود که در این صورت و به این نوع ضمانت در عرف بین‌الملل وارانتی گفته می‌شود. حال اگر همین قول و تضمین در قبال اخذ هزینه از مشتری انجام پذیرد، آن خدمات را گارانتی می‌نامند.

خدمات پس از فروش؛ یک گام به جلو



یک مقام مسئول در سازمان استاندارد گفت: تاکنون در کشور ما ارائه خدمات پس از فروش در حوزه لوازم خانگی اختیاری بود و پس از مطرح شدن در شورای‌عالی استاندارد، اجباری شدن این مولفه ابلاغ خواهد شد. اسماعیل امینی در گفت‌وگو با مهر درباره نرخ کیفیت کالا و خدمات، اظهار کرد: طرح پایلوت نرخ کیفیت در ۱۱ استان کشور اجرا شده است؛ بر همین اساس سازمان ملی استاندارد وارد فاز مطالعاتی این طرح شده و گام‌های اصلی براساس سنجش رضایت مشتری برای تبدیل این شاخص به یک شاخص کلان اقتصادی برداشته شده است. معاون دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد افزود: در سازمان ملی استاندارد، زنجیره‌ای تحت عنوان زنجیره تامین استانداردسازی با تاکید بر ۵ حلقه تعریف شده است؛ حلقه اول کنترل مواد اولیه خط تولید، حلقه دوم کنترل فرآیند تولید، حلقه سوم بازار (اجرای طرح طاها از طریق خرید نمونه از بازار)، حلقه چهارم خدمات پس از فروش و حلقه پنجم نظرسنجی از مردم در زمینه کیفیت کالاهاست. وی ادامه داد: این طرح در ۳۱ استان به اجرا در آمده و نتایج آن منتشر خواهد شد. وی درباره جایگاه خدمات پس از فروش در زنجیره تجاری کالا گفت: خدمات پس از فروش یکی از حلقه‌های مفقوده استانداردسازی است که تاکنون به آن پرداخته نشده است؛ از این رو اخیرا ارائه خدمات پس از فروش خودرو الزامی شد و با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته خدمات پس از فروش لوازم خانگی نیز الزامی خواهد شد. پیش از این ارائه خدمات پس از فروش در این دو بخش اختیاری بود. معاون دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد گفت: چک‌لیست‌ها و استانداردهای خدمات پس از فروش لوازم خانگی در مرحله بازرسی قرار دارد و پس از مطرح شدن در جلسه بعدی شورای‌عالی استاندارد، این مولفه طی امسال اجباری و ابلاغ خواهد شد.

مراقب تقلبی‌ها باشید



علی جمالی، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه و لباسشویی گفت: در حال حاضر بیشتر شرکت‌های واردکننده فقط محصول را وارد ایران می‌کنند و خدمات پس از فروش را از دیگر شرکت‌ها می‌خرند. در این فرآیند گاهی دیده شده بخشی از کارت‌های گارانتی تقلبی است و شرکتی برای آنها به ثبت نرسیده و وجود خارجی ندارد. وی در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز ادامه داد: شرکت‌های ارائه خدمات پس از فروش متقلب اکثرا در واحدهای مسکونی مستقر هستند و کارت‌های گارانتی خود را با نرخ ناچیز در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند. او خاطرنشان کرد: شرکت‌های ارائه خدمات پس از فروش متعددی در کشور به ثبت رسیده‌اند که وارد کننده محصول نیستند و از شرکت مادر و تولیدکننده خارجی یا داخلی هیچ‌گونه مجوزی برای فعالیت ندارند، این در حالی است که حتی به اتحادیه برای دریافت جواز کسب و مجوز فعالیت حرفه‌ای مراجعه نکرده‌اند. جمالی تاکید کرد: خدمات پس از فروش پل ارتباطی میان مشتری و تولیدکننده است و در دنیای امروز، شرکت‌های بین‌المللی بیشترین میزان درآمد و سود خود را با تمرکز بر خدمات پس از فروش به‌دست آورده‌اند. این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه و لباسشویی یادآور شد: شرکت‌ها با ارائه خدمات پس از فروش می‌توانند بازار فروش بسیار مناسبی را از آن خود کنند، اما بی‌توجهی به این موضوع در کشور باعث شده بازار فروش، شرایط مناسبی نداشته باشد. وی ادامه داد: در حال حاضر اتحادیه قدرت اجرایی برای برخورد با فعالیت شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش غیرمجاز و شرکت‌هایی که چند برند را بدون دریافت مجوز از شرکت تولیدکننده پشتیبانی می‌کنند، ندارد.

او در پاسخ به این سوال که آیا شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند، اظهار کرد: مشمولان بند ج که شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش در این گروه قرار می‌گیرند معاف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند و نباید شرکت‌ها از مشتریان برای خدمات ارائه‌شده مالیات بر ارزش افزوده دریافت کنند. جمالی یادآور شد: یکی دیگر از مشکلات اساسی در حوزه خدمات پس از فروش، ثبت شماره و اطلاعات شرکت‌های بدون مجوز فعالیت در سامانه ۱۱۸ است. وی خاطرنشان کرد: نوسانات نرخ دلار بر شرایط بازار تاثیرگذار است و قطعات با دلار آزاد خریداری می‌شود. اگر امکان دریافت ارز برای تمام شرکت‌های مجاز وجود داشته باشد، می‌توان بر بازار نظارت داشت اما در شرایط فعلی امکان نظارت وجود ندارد. با این تفاسیر می‌توان گفت شرکت‌های خدمات پس از فروش اجازه دریافت مالیات بر ارزش افزوده برای ارائه خدمات را، اما برخی از شرکت‌ها خلاف قانون، مبلغی را با عنوان مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان دریافت می‌کنند.

سخن پایانی

خدمات پس از فروش به‌ویژه محصولات برقی امروزه یکی از مسائلی است که حساسیت مصرف‌کننده به آن زیاد است. اغلب برندهای معتبر جهانی به‌دلیل وضع تحریم‌ها علیه کشور ما، نمی‌توانند نمایندگی‌های خود را در ایران به گستردگی دیگر کشورها راه‌اندازی کنند. همین مسئله موجب شده برخی شرکت‌های خدمات پس از فروش با تحت پوشش قرار دادن چند برند در یک شرکت به ارائه خدمات بپردازند که این وضعیت سبب شده در پاره‌ای از مواقع نتوانند رضایت عموم مصرف‌کنندگان را تامین کنند. از سویی دیگر کالاهایی که از نشان معتبری نیستند هم زیر چتر همین شرکت‌ها در حال ارائه خدمات پس از فروش هستند. به گفته برخی فروشندگان لوازم برقی برخی از این شرکت‌ها نیز به‌جای تعمیر قطعات اقدام به جابه‌جایی آن می‌کنند و عملا مفهوم ضمانتنامه را در ایران با چالش مواجه کرده‌اند. این مشکلات در حالی عنوان می‌شود که قرار است با تصویب شورای‌عالی استاندارد از این پس گارانتی لوازم خانگی اجباری شود. تاکنون ارائه خدمات پس از فروش در حوزه لوازم خانگی اختیاری بود.

دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ اداره امور مالیاتی شهرستان اراک در اجرای مقررات ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم

شناسه ۱۳۵۸۷۷۵

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم بدینوسیله برگهای دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد. خواهشمند است در زمان تعیین شده با در دست داشتن اسناد و مدارک لازم در جلسه حل اختلاف مالیاتی به نشانی اراک - خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی حضور بهم رسانید. بدیهی است عدم حضور مودی یا وکیل قانونی مودی در زمان تعیین شده مانع رسیدگی هیات و صدور رای نخواهد بود.

ردیف	مشخصات	شماره‌پرونده	محل ثبت	کدواحدمالیاتی	منبع	کدملی/شناسه‌ملی	سال‌عملکرد	شماره‌دعوتنامه	تاریخ برگ دعوتنامه	ماخذ مشمول	مبلغ مالیات و عوارض	جرائم ماده۲۲و۲۳	تاریخ تشکیل جلسه	ساعت	نشانی
۱	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۸۹	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۴۵۰۰۰۰۰۰	۱۳۵۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۹۰	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۳۰۰۰۰۰۰۰	۵۲۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۳	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۲۴۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۴	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۹۲	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۲۳۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۵	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۹۳	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۲۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۶	محمدحسین آهنگرانی فراهانی	۲۹۸۹۹۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۴۴۹۷۶۴۹۵۲	۱۳۹۴	۱۰۲۴/۹۵۴۴	۳۱/۰۳/۱۴۰۱	۲۷۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۳۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۷	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۸۹	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۷۰۰۰۰۰۰	۸۱۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۸	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۰	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۲۶۰۰۰۰۰۰	۵۰۴۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۹	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۸۱۵۰۰۰۰۰	۱۴۰۷۵۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۰	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۲	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۳۲۶۸۰۰۰۰۰	۱۹۶۰۸۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۱	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۳	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۳۹۰۶۰۰۰۰۰	۳۱۲۴۸۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۲	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۴	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۵۸۰۰۰۰۰۰۰	۵۲۲۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۳	سعید فرهادی ورزقان	۳۲۸۷۴۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۳۷۵۶۵۶۹۹۶	۱۳۹۵	۱۰۲۴/۲۹۹۸۲	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۰	۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۴	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۸۹	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۵	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۹۰	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۹۵۰۰۰۰۰۰	۷۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۶	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۷۰۰۰۰۰۰۰	۸۵۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۷	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۹۲	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۳۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۸	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۹۴	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۱۹	اباذر بیات	۲۴۷۴۹۲	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۶۲۰۸۳۱۳۵۹	۱۳۹۵	۱۰۲۴/۲۹۹۹۰	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۳۲۰۰۰۰۰۰۰	۲۸۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۰	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۸۹	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۰	۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۱	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۰	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۳۵۰۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۲	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۳	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۲	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۱۰۰۰۰۰۰۰	۶۶۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۴	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۳	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۵۵۰۰۰۰۰۰	۲۰۴۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۵	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۴	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۸۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۲۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۶	محمد تقی صالحی	۳۷۷۳۳۷	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۳۳۰۸۹۱۲۹۲۹	۱۳۹۵	۱۰۲۴/۲۹۹۸۳	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۲۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۹۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۷	محمد تقی فراهانی	۷۱۰۹۲۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۲۱۹۲۲۵۷۸۹	۱۳۸۹	۱۰۲۴/۲۹۹۹۴	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۸	محمد تقی فراهانی	۷۱۰۹۲۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۲۱۹۲۲۵۷۸۹	۱۳۹۰	۱۰۲۴/۲۹۹۹۴	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۶۰۰۰۰۰۰۰	۶۴۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۲۹	محمد تقی فراهانی	۷۱۰۹۲۴	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۱۲۱۹۲۲۵۷۸۹	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۲۹۹۹۴	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۳۰	حسین جافر	۴۸۰۸۳۰	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۳۳۳۹۹۰۹۲	۱۳۹۱	۱۰۲۴/۲۹۹۷۶	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۵۰۰۰۰۰۰۰	۷۵۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی
۳۱	حسین جافر	۴۸۰۸۳۰	اراک	۴۴۱۰۲۴	ارزش افزوده	۵۳۳۳۹۹۰۹۲	۱۳۹۲	۱۰۲۴/۲۹۹۷۶	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۷۲۰۰۰۰۰	دارد	۱۴۰۱/۰۶/۰۶	۱۷	اراک-خیابان ۲۲ بهمن-میدان دارایی-اداره کل امور مالیاتی

محمود ربیعی رئیس امور خدمات مالیاتی کد ۴۴۱۰ سنیم

مرکز ارتباط مردمی اداره کل امور مالیاتی استان مرکزی با شماره تماس ۱۵۲۶ آماده پاسخگویی به سؤالات شما مودیان محترم می‌باشد.

گزارش خبری

لزوم واقع‌گرایی در تدوین موافقتنامه‌های تجاری

وبینار تخصصی «برنامه هفتم توسعه و مدیریت موثر و هوشمند واردات» برگزار شد. در این میزگرد بر جلوگیری از بکارگیری موانع غیرتعرفه‌ای در برنامه هفتم توسعه و استفاده دولت از ابزارهای موانع غیرتعرفه‌ای فنی که تمرینی برای حضور کشور در موافقتنامه‌های تجارت آزاد یا ترجیحی منطقه‌ای و دوجانبه خواهد بود، تاکید شد، همچنین عنوان شد در حد ممکن، ردیف تعرفه‌های با کارکرد مشابه، دارای تعرفه همسان باشند تا مشکلات اداری جابه‌جایی به‌حداقل برسد و بر تشکیل و فعال‌سازی کارگروه تدابیر ویژه و اقدامات حفاظتی، جبرانی و نرخ‌شکنی نیز تاکید شد.

به گزارش صمت، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران درباره موافقتنامه‌های تجاری گفت: در نوشتن قوانین و تحلیل‌ها باید واقع‌گرا بود و نباید آمال و آرزوها در قوانین آورده شود.

نرگس باقری‌زمردی ضمن بیان این مطلب افزود: باید به مدیریت واردات از دید داخل کشور و نه از دید بین‌المللی نگاه کرد. کشور ما با شوک‌های مختلفی مواجه است و باید بتواند در این مواقع تراز تجاری خود را مدیریت کند. در چنین شرایطی چگونه امکان دارد از ابزارهای بین‌المللی برای مدیریت واردات بهره گرفت و احکام برنامه‌هایی را که در شرایط عادی نوشته شده است، اجرا کرد؟

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: قوانینی که در کشور تصویب می‌شوند، در برخی موارد متضاد هم هستند و امکان کنترل واردات را سخت کرده‌اند.

وی گفت: برنامه ششم توسعه، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تمرکز، حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، همه اینها اگرچه برای اقتصاد کشور لازم است، اما باید در یک راستا بوده و متضاد هم نباشند و با بررسی لازم قوانین متضاد و مزاحم حذف شوند.

باقری‌زمردی تاکید کرد: نکته بسیار مهم تصمیمات کارشناسی است؛ اگر برای هر تصمیمی کارهای کارشناسی روی آن انجام و نظرات خبرگان گرفته شود، قوانین، مکمل هم خواهند بود و قوانین مزاحم و متضاد از آن بیرون نخواهند زد.

▣ الزامات برنامه ششم توسعه

عضو هیات‌علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به مرور ابزارهای مدیریت واردات و سیر تحول نقش و جایگاه آن در سیاست تجاری کشورهای جهان و ایران پرداخت و به خلاصه‌ای از اصلاحات سیاست تجاری که در دستور کار برنامه‌های توسعه کشور به‌ویژه از برنامه سوم به بعد بوده، اشاره کرد.

علی زاهدطلبان افزود: باوجود اینکه تداوم اصلاحات سیاست تجاری از جمله حفظ ممنوعیت برقراری موانع غیرتعرفه‌ای در تجارت خارجی، حذف هرگونه ممنوعیت صادراتی، اصلاح قوانین و مقررات و همسویی آن با مقررات بین‌المللی، اتخاذ تدابیر دفاع تجاری، اصلاح سیاست‌های تجاری و ارزی و بهبود فضای کسب‌وکار و ارتقای رتبه ایران در شاخص‌های بین‌المللی ذی‌ربط، از الزامات برنامه ششم توسعه است، اما عملکرد برنامه و پایبندی به این الزامات بسیار ضعیف بوده است.

وی بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان کشور، اثرات تحریم و وقوع بیماری همه‌گیر کرونا، انفعال سیاست تجاری در برابر خطا و جبران خطاهای سیاست ارزی از جیب سیاست‌های تجاری را عامل انحراف در اهداف و الزامات برنامه ششم توسعه دانست.

وی بااشاره به ضرورت تصحیح خطاهای سیاستی در برنامه هفتم توسعه بر طرح مسائل اساسی و مزمن سیاست تجاری کشور، ثبات‌بخشی به حوزه اقتصاد کلان و اصلاح سیاست‌های تجاری از جمله اصلاح قانون مقررات صادرات و واردات، ایجاد بسترهای قانونی و نهادی برای استفاده از ابزارهای نوین تجاری از قبیل تدابیر دفاع تجاری و حفاظتی و تسهیل تجاری در برنامه هفتم توسعه تاکید کرد.

▣ واردات، عامل رشد اقتصادی

حسن ولی‌بیگی، عضو هیات‌علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی بااشاره به مزایای واردات گفت: با ایجاد ممنوعیت و محدودیت‌ها در واردات، دیگر نمی‌توان از مواهب آن برخوردار بود.

وی بیان داشت: واردات فناوری، انتشار دانش فناورانه، واردات مهارت‌ها، استعدادهای مدیریتی، استفاده از صرفه‌های به مقیاس، تهیه کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای، کمک به رشد اقتصادی، افزایش رفاه جامعه، امکان شناسایی فرصت‌ها و... از مزایای واردات هستند، اما وقتی ممنوعیت‌های گسترده‌ای برای واردات وضع شود، دیگر نمی‌توان از این مزایا استفاده کرد.

ولی‌بیگی درباره ابزارهای مدیریت واردات افزود: علاوه بر موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای، دولت از نرخ ارز نیز برای مدیریت واردات استفاده می‌کند که در جهان به‌ندرت به‌عنوان یک بازار سیاستی برای کنترل واردات از آن بهره گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: تجربه دنیا نشان می‌دهد که کشورها با کاهش نرخ تعرفه به وضع موانع غیرتعرفه‌ای فنی مجاز روی آورده‌اند؛ روشی که در کشور برعکس آن عمل می‌شود.

این مسئول ادامه داد: برای هر محصول وارداتی، کشورهای در حال توسعه و کشورهای کمتر توسعه‌یافته بین ۲ تا ۳ مانع غیرتعرفه‌ای فنی مجاز وضع کرده‌اند. این شاخص برای کشورهای توسعه‌یافته، به‌طور متوسط بیش از ۴ مورد است.

تغییر لیبل‌های مواد غذایی

مدیر کل دفتر مطالعات تطبیقی و مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی سازمان استاندارد خاطرنشان کرد: سازمان ملی استاندارد بعد از اینکه ابلاغیه‌ای را تدوین می‌کند و برای اجرا به تولیدکنندگان ارجاع و فرصت می‌دهد تا زمان داشته باشند که خود را برای آن آماده کنند؛ حتی اگر بنا باشد در یک استاندارد تغییری ایجاد و یا تجدیدنظری انجام بگیرد، به تولیدکنندگان فرصت داده می‌شود؛ از این‌رو تولیدکنندگان نگرانی در این زمینه نداشته باشند. فرحناز قلاسی در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این پرسش که بنا به چه منطقی سازمان ملی استاندارد، خواستار الزام درج نام و نوع فرآورده‌های غذایی بزرگ‌تر از برند تجاری شده‌اند، گفت: لیبل و نشانه‌گذاری در مواد غذایی باید به‌گونه‌ای باشد که سبب گمراهی مصرف‌کننده نباشد. وی با ذکر یک مثال توضیح داد: علائم و نشانه‌ها در شیرخشک کودک نباید اغواکننده باشد و مادر را متقاعد کند که برای خوراک فرزندش از شیرخشک به‌جای شیر مادر استفاده کند؛ همچنین یک‌سری ویژگی‌ها در فرآورده غذایی مهم هستند، از این‌رو نباید با فونت درشت‌تر توجه‌ها را به‌سمت دیگری هدایت کرد.

مدیر کل دفتر مطالعات تطبیقی و مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی با بیان اینکه نشانه‌گذاری در لیبل‌های مواد غذایی استانداردهایی دارد که باید رعایت شود، تصریح کرد: ثبت تجاری علائم و نشانه‌ها با ابعاد مشخص ثبت شده‌اند و موافقت سازمان‌های مربوطه را دریافت کرده‌اند، از این‌رو ابعاد و سایزهای برندها در لیبل‌ها مشخص است و باید این نکات را تولیدکنندگان رعایت کنند.

تلاش برای بازگرداندن اعتبار «خدمات پس از فروش» به بازار

آب رفته به جوی بازمی‌گردد؟

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

خدمات پس از فروش، یکی از مولفه‌های مهم مصرف‌کنندگان هنگام خرید است. هرقدر کالایی از گارانتی بیشتر و بهتری برخوردار باشد، هرچند با نرخ بالاتر، بازار تقاضای بیشتری خواهد داشت، زیرا ریسک هزینه‌کردها را کاهش می‌دهد. در واقع، واژه گارانتی به مجموعه تعهداتی گفته می‌شود که سازنده در قبال وقوع هرگونه ایراد ناشی از کیفیت نامطلوب قطعات، تجهیزات یا فرآیند نامناسب ساخت محصول خود، تحت شرایط و زمانی خاص، برای رفع آن، چه از طریق تعمیر و چه از طریق تعویض قطعات برعهده می‌گیرد، در این حالت، هزینه‌های تحمیل‌شده برعهده تولیدکننده محصول است.

این روند در سال‌های گذشته با ورود کالاهای قاچاق و فروش کالا با نرخ پایین‌تر و ارائه گارانتی نامعتبر و ناکارآمد با مشکلاتی همراه شد، علاوه بر آن، محدودیت‌های تحریم منجر به نمایندگی بسیاری از شرکت‌های واردکننده کالا شد که در نهایت خدمات پس از فروش را با ابهاماتی مواجه کرد. صمت در این گزارش به ضرورت بازگرداندن اعتبار «خدمات پس از فروش» با بازار پرداخته و جایگاه گارانتی در بازار ایران را بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

سامانه‌ای برای سازماندهی خدمات پس از فروش

در تیر سال ۱۳۹۷، مسئولان وزارت صمت برای پایان دادن به این رویه نادرست، تصمیم به راه‌اندازی سامانه جامع گارانتی گرفتند و در همین راستا تفاهمنامه همکاری مشترکی میان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌امضا رسید. براساس بند (۲) ماده «۲» این تفاهمنامه، سازمان حمایت، ملزم به نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش با استفاده از سامانه‌های الکترونیکی شد؛ نقشی که پیش از آن نیز در مواد ۳ و ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بر آن تاکید شده و سازمان حمایت را در زمینه نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش مکلف کرده بود. سامانه گارانتی در واقع دارای ۲ بخش است که بخش اول آن از قبل به‌صورت زیرمجموعه مجوزهای سامانه جامع تجارت فعال بوده است. بخش ثبت شناسنامه گارانتی این سامانه از ابتدای آذر سال ۱۳۹۸ آغاز به‌کار کرد و با ثبت‌نام تولیدکنندگان و واردکنندگان در این سامانه، تلاش شد موضوع گارانتی ساماندهی شود. از زمان عملیاتی شدن سامانه جامع گارانتی تلفن‌همراه، لوازم‌خانگی، تایر خودرو و محصولات آی‌تی، لوازم یدکی خودرو مشمول ثبت شناسنامه گارانتی شده‌اند. دست‌اندرکاران حوزه نظارت بر بازار کشور درصدد هستند که با یک برنامه مدون، اعتبار گذشته گارانتی را در بازار داخلی زنده کنند و راه را بر سوءاستفاده‌های احتمالی سودجویان ببندند. در آخرین اقدام نیز گارانتی لوازم خانگی با تصویب سازمان استاندارد، اجباری خواهد شد.

تجارت امروز و ابزارهای نوین



محمدرضا مودودی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت توجه به بحث گارانتی و خدمات پس از فروش در تعاملات تجاری امروز عنوان کرد: امروزه فروش کالا یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را در برمی‌گیرد. در واقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی است که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از انتقال آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد.

مودودی در این‌باره افزود: این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز دنیا است که می‌تواند کالایی را در نظر خریدار ارجح کند یا آن را به انزوا بکشاند و به‌همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد.

این کارشناس اقتصادی از ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات اشاره کرد و گفت: در واقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

وی از گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موردتوجه خریداران نام برد و یادآور شد: باوجود اینکه این موضوع سال‌های سال است که در حوزه‌های مختلف، آزمون خود را پس داده، هنوز تولیدکنندگان داخلی ما از امتیازات حداقلی آن بی‌بهره هستند و شاید یکی از دلایل بی‌بهره ماندن ما از بسیاری از بازارهای منطقه، حتی بدون در نظر گرفتن مسائل مربوط به تحریم‌ها، همین بی‌توجهی بوده است.

مودودی در این‌باره تصریح کرد: همین الزام نداشتن تولیدکننده به تضمین کیفیت کالای تولیدشده، به‌مرور باعث کاهش کیفیت بسیاری از تولیدات ما شده و می‌بینیم که خریداران این کالاها از کیفیت و خدمات ارائه‌شده توسط تولیدکنندگان آنها گلایه‌مند هستند.

وی خاطرنشان کرد: استمرار اعتراض‌ها و گلایه‌مندی‌ها از تولیدات داخلی و نپذیرفتن مسئولیت کیفیت، توسط تولیدکننده باعث شده در این سال‌ها کالای ایرانی همواره با اتهام بی‌کیفیتی و نبود مرغوبیت روبه‌رو باشد.

▣ زنجیره فروش، بدون گارانتی ناقص است

سرپرست پیشین سازمان توسعه تجارت در مقایسه گارانتی محصولات داخلی و نمونه‌های مشابه خارجی عنوان کرد: بی‌توجهی به خدمات پس از فروش در کالاهای تولید داخل، برد فروش را کاهش می‌دهد و موجب نارضایتی مخاطبان محصولات داخلی می‌شود.

این نارضایتی کلی باعث می‌شود حتی مزیت‌های چنین کالاهایی از نظر پنهان بماند و یک کالا با تمام مزایای آن تنها به‌دلیل منطبق نبودن با اصول تجارت بین‌المللی از عرصه رقابت خارج شود و آسیب‌ها و زیان‌های مالی فراوانی را نیز برای کشور باقی بگذارد.

مودودی اظهار کرد: تولیدکنندگان باید بپذیرند که فروش کالا بدون مولفه‌های همراه آن نظیر خدمات پس از فروش کامل نخواهد بود. این نقص شاید در گذشته و بازارهای منطقه‌ای و محدود چندان به‌چشم نمی‌آمد، اما امروز باتوجه به شبکه گسترده تجارت در مناطق مختلف دنیا و ارتباط آنها با هم، فضای تجارت به‌شدت رقابتی شده و کوچک‌ترین غفلت و ضعف در کالا و نحوه ارائه آن می‌تواند به قیمت دور ماندن از این عرصه تمام شود و با روشی معمولی که ما در این حوزه پیش گرفته‌ایم، به‌نظر نمی‌رسد آینده چندان مطلوبی در انتظار صادرات کالاهای تولید داخل باشد.

وی در پایان گفت: در شرایط کنونی به‌نظر می‌رسد نخستین گام در ایجاد یک فضای تجاری مناسب برای تولیدکنندگان ما، حضور پررنگ در بازارهای داخلی و توجه به معیارهای اصولی آن است، زیرا به‌طورقطع کالاهایی که نتوانند رضایت مصرف‌کننده داخلی را باتوجه به محدودیت انتخاب‌ها جلب کنند، در یافتن بازار و جایگاه فروش در بازارهای خارجی ناموفق خواهند بود.

برای اینکه در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم

گارانتی را جدی نگرفته‌ایم



میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد نیز گارانتی را موضوعی دانست که نمی‌توان به‌راحتی درباره آن صحبت کرد و گفت: واکاوی این فرآیند در تجارت نیاز به واشکافی و آسیب‌شناسی فراوان دارد، زیرا عوامل موثر در ایجاد و استمرار آن نقش دارند. وی در گفت‌وگو با صمت افزود: در هر حال اگر بخواهیم به‌صورت کلی درباره گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهای تولید داخل صحبت کنیم، می‌بینیم این یک ضعف در حوزه تولید کشور به‌شمار می‌رود و امروز کالاهایی در جهان بیش از همه موردتوجه خریداران هستند که تولیدکننده کیفیت و دوام محصول خود را تضمین کرده و بتواند به خریدار در این زمینه اطمینان دهد. به‌گفته این کارشناس، مولفه‌های زیادی در ایجاد صادرات موفق موثر است که باید موردتوجه قرار گیرد. به‌عنوان مثال، قاعده‌گذاری برای کیفیت کالاهای صادراتی یکی از این روش‌ها است که می‌تواند محصولات کشور را در بازارهای خارجی با ذهنیت منفی مواجه نکند، اما در حال حاضر بیش از اینکه به فکر کیفیت محصولات صادراتی باشیم، باید این رویه را در بازارهای داخلی خود به‌اجرا بگذاریم. رهگشای با تاکید بر نقش موفقیت تولیدکنندگان در ارائه خدمات پس از فروش در بازارهای داخلی گفت: برای اینکه در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم. وی افزود: هم‌اکنون جو حاکم بر بازار برخلاف این است و در این سال‌ها اجناس و کالاهای خارجی توانسته‌اند کیفیت خود را بر بازار ما دیکته کنند و مصرف‌کنندگان نیز ترجیح می‌دهند از کالاهای خارجی که سازنده دوام آن را ضمانت کرده، استفاده کنند. این کارشناس اقتصاد بااشاره به تاثیر خدمات پس از فروش بر بقای شرکت‌های تولیدکننده گفت: خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات، یکی از شیوه‌های موثر پایداری شرکت‌ها و محصولات تولیدی آنها در بازارهای جهانی است. آنها باتوجه به تجربیات خود، متوجه این موضوع شده‌اند که پایداری محصول در بازار علاوه بر تمام تکنیک‌های توسعه بازار، بسته به مقبولیت کالا در نظر مشتری است و به‌همین دلیل سعی می‌کنند با برنامه‌های حساب‌شده داخلی و ارائه خدمات خاص به خریداران کالاهای‌شان، خود را در عرصه رقابت نگه دارند. وی افزود: به‌همین سبب در کشور خودمان هم می‌بینیم که کالاهای خارجی، در ارائه خدمات پس از فروش، از شرکت‌های داخلی ما پیشی گرفته‌اند و به این ترتیب نبض بازار را در دست دارند.

تعمیر و تعویض رایگان قطعات



امید رضایی از فعالان صنعت خودرو درباره وضعیت گارانتی و وارانتی در صنعت خودرو به کشور گفت: در تعریف گارانتی، بر تعمیر و تعویض قطعات بدون پرداخت هزینه تاکید شده است. برای هر محصول، زمان آن را، فروشنده چه خودروساز باشد، چه سازنده لوازم‌خانگی و چه سایر سازندگان تعیین می‌کنند، در این دوره بدون چون‌وچرا فروشنده باید بدون دریافت هیچ وجهی به تعمیر و تعویض قطعه موردنظر بپردازد. وی افزود: بازه‌ای هم بیرون از گارانتی به‌نام وارانتی وجود دارد که زمان طولانی‌تری را به خود اختصاص می‌دهد. اگر کالایی برای مثال ۶ ماه گارانتی داشته باشد، این بازه زمانی برای دوره وارانتی ۵ سال است. در این دوره هم فروشنده باید تعمیر و تعویض قطعه معیوب را به‌گونه‌ای انجام دهد که محصول مانند روز اول شود، با این تفاوت که بابت این خدمات هزینه می‌پردازد. رضایی در پاسخ به این پرسش که چرا باوجود گارانتی و وارانتی، صاحبان خودرو نسبت به خدمات‌دهی نمایندگی‌های خودروساز گلایه‌مند هستند، گفت: نخست باید مشخص شود چه بخش‌هایی از خودرو شامل گارانتی و چه قسمت‌هایی شامل وارانتی می‌شود، البته قطعه‌ای نداریم که شامل وارانتی باشد، اما گارانتی نداشته باشد؛ اگر این تقسیم‌بندی انجام شود، شاید بخشی از گلایه‌ها کاهش پیدا کند. وی تصریح کرد: به‌طور قطع، اگر قطعه‌ای دوره گارانتی آن به‌پایان رسیده باشد، تعمیر و تعویض آن در دوره وارانتی با هزینه خواهد بود.

گلایه و نارضایتی صاحبان خودرو نسبت به خدمات‌دهی در حوزه خدمات پس از فروش، در دوره گارانتی است که قطعه موردنظر در دسترس نبوده و این شرکت‌ها باید آن را از بازار آزاد تهیه کنند و در نتیجه تعویض قطعه با هزینه خواهد بود.

این فعال صنعت خودرو در این‌باره توضیح داد: اگر به قراردادها نگاه شود، شرایطی آمده که به اتفاق‌هایی خارج از اختیارات فروشنده اشاره شده است. در این تهدیدها، فروشنده هیچ دخل و تصرفی ندارد و نمی‌تواند کنترل داشته باشد، به‌طور قطع، در چنین شرایطی انجام تعهدات امکان‌پذیر نیست.

وی ادامه داد: فروشنده محصولاتش را به‌لحاظ خدمات‌دهی پشتیبانی می‌کند، اما وقتی شرایط تحریمی اجازه تامین قطعه را نمی‌دهد، در عمل فروشنده نمی‌تواند خدمات‌دهی مناسبی داشته باشد.

سخن پایانی

باوجود تاکید فراوان بر رعایت اصول اولیه بازار و حفظ اصول مشتری‌مداری، همچنان در رعایت بایدهایی مانند گارانتی و وارانتی با مشکلات جدی مواجهیم. علاوه بر حفظ بازار داخل، تجارت با سایر کشورهای دنیا نیز از قواعد خاص خود تبعیت می‌کند و اگر می‌خواهیم وارد این عرصه شویم و سهم خود را از آن داشته باشیم، باید با دستور زبان امروز تجارت بین‌المللی صحبت کنیم که به‌طور قطع گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش بخشی از آن است، هرچند شاید برخی بر این گمان باشند که می‌توانند بدون توجه به تجارت خارجی و تمرکز بر بازار داخلی، مولفه‌ای به‌نام گارانتی و خدمات پس از فروش را نادیده بگیرند، اما حقیقت جز این است. تجربه نشان داده بدون گارانتی در بازارهای داخلی نیز نمی‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم. فضای اقتصادی فعلی و دور ماندن خریداران از کالای خارجی در بازار داخلی، شاید امروز بتواند تامین‌کننده اهداف اقتصادی تولیدکنندگان داخلی باشد، اما به‌طور قطع با از بین رفتن این محدودیت‌ها، خریدار با آزادی انتخاب، کالایی را برمی‌گزیند که رضایتمندی بیشتری در او ایجاد کند و آن روز تولیدکننده داخلی بی‌توجه به آداب تجارت، از بازارهای داخلی نیز بی‌نصیب خواهد ماند و حذف خواهد شد.

درخواست تجار آلمانی برای افزایش حضور در نمایشگاه‌های ایران

رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان، خواستار اختصاص فضای نمایشگاهی بیشتر به تجار آلمانی در نمایشگاه‌های داخل ایران شد.

به‌گزارش سازمان توسعه تجارت، علیرضا پیمان‌پاک در جلسه‌ای با مایکل شومان، رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان با اشاره به تفاوت در روابط سیاسی با اقتصادی گفت: تجربه همکاری با سایر کشورها نشان می‌دهد روابط تجاری را می‌توان فارغ از نگاه سیاسی گسترش داد. در این جلسه، طرفین درباره اعزام هیات‌های تجاری و پذیرش آنها به توافق رسیدند و طرف آلمانی ضمن استقبال از اعزام هیات‌های تجاری آلمانی به ایران گفت: امروز با توجه به پیشرفت‌هایی که در ایران انجام‌شده، قطع ارتباط تجاری بیش از آنکه به ضرر ایران باشد، به ضرر تجار آلمانی تمام‌شده و ما نمی‌توانیم از ظرفیت‌های موجود در ایران بهره ببریم.

رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان همچنین خواستار اختصاص فضای نمایشگاهی بیشتر به تجار آلمانی در نمایشگاه‌های داخل ایران شد. در ادامه این جلسه طرفین درباره برقراری ارتباط پلتفرم‌های تجاری B2B و B2C به توافق رسیدند. این اتفاق می‌تواند ارتباط تجار با یکدیگر را محقق کند و تاجران می‌توانند بدون ملاقات حضور و صرف وقت و هزینه، محصول موردنظر خود را شناسایی یا برای محصول خود بازاریابی کنند. همچنین طرف آلمانی با استقبال از راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در برلین تاکید کرد که در این صورت با تمام توان برای برقراری ارتباط تجار آلمانی با مرکز تجاری و در نهایت تجار ایرانی اقدام می‌کند.

حال صنعت مبل خوش نیست

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



برخی آمارها حاکی از آن است که صنعت چوب و مبلمان حدود ۹ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که سهم کنونی ایران در بازارهای بین‌المللی حدود ۰.۴ درصد است. به گزارش صمت اگرچه صنعت مبلمان در سال‌های اخیر با مشکلاتی جدی همراه بوده اما توانسته با تکیه بر توسعه زیرساخت‌ها و توان فنی از مزیت‌های لازم برای تولید و عرضه محصولات به بازارهای خارجی برخوردار شود. در این بین، برگزاری رویدادهای بین‌المللی و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی بستر معرفی توانمندی فعالان این عرصه به بازارهای داخلی و خارجی را فراهم کرده است.

گردش مالی ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی

برپایه آمارها، ایران نوزدهمین بازار بزرگ مبلمان در جهان است. گفته می‌شود در حال حاضر بیش از ۸۰ هزار واحد صنعتی، صنفی و خدماتی در صنعت مبلمان کشور فعالیت دارند و مجموع گردش مالی آن حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. این در حالی است که این حجم از گردش مالی و اشتغال تنها با بکارگیری نیمی از ظرفیت صنعت حاصل شده؛ بنابراین با بکارگیری این ظرفیت بالا که به‌دلایل گوناگون خالی و بدون‌استفاده مانده می‌توان حجم تولید، گردش مالی، اشتغال، صادرات، ارزآوری و بازده اقتصادی این صنعت را دست‌کم تا دوبرابر افزایش داد. درباره ارزش صادرات مصنوعات چوبی و مبلمان، کارشناسان از رقم سالانه بالای ۳۰ میلیون دلار صحبت می‌کنند که اگر بخشی از موانع تولید برداشته شود، می‌تواند جهش قابل‌توجهی داشته باشد.

آخرین نمایشگاه مبل

نمایشگاه بین‌المللی تهران در روزهای پایانی تیر میزبان سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صادرات صنعت مبل با مشارکت حدود ۳۰۰ شرکت ایرانی و خارجی در ۴۰ هزار مترمربع فضای مفید و ۱۹ سالن بود. نمایشگاهی که رنگ و لعاب آن در برخی سالن‌ها چشم هر مخاطبی را به خود خیره می‌کرد اما در برخی سالن‌ها هم خبری از تشریفات نبود. براساس گزارش میدانی خبرنگار گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت، دکور برخی غرفه‌ها جلوه بیشتری به این نمایشگاه می‌داد. میزان بازدید از نمایشگاه مبل اما چنگی به دل نمی‌زد! با وجود اینکه از شدت کرونا کاسته شده بود، این میزان مراجعه‌کننده عجیب به نظر می‌رسد.

افزایش ۱۰درصدی نرخ در سال ۱۴۰۱



محمدرضا فروتن یکی از فعالان صنعت مبل در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز درباره چالش‌های تولید، اظهارکرد: متاسفانه کاهش تقاضا چالش بسیار بزرگی است. تامین مواد اولیه و تغییر نرخ لحظه‌ای آن نیز از مشکلات مهم این صنف به‌شمار می‌رود.

این فعال حوزه مبل با اشاره به وضعیت صادرات بیان کرد: به کشور عراق صادرات داریم اما مدتی است به علت مشکلات موجود، میزان آن محدود شده است.

وی همچنین درباره میزان افزایش نرخ محصولات در سال جاری، گفت: با توجه به گرانی مواد اولیه، فقط ۱۰ درصد از ابتدای سال افزایش نرخ داشته‌ایم اما این میزان به نسبت هزینه‌های تولید بسیار کم است.

فروتن در پایان با بیان اینکه در گذشته برگزاری نمایشگاه تاثیرات مثبت بیشتری بر وضعیت این صنف داشت، افزود: در دو سال اخیر به‌علت شیوع کرونا و افزایش قیمت‌ها نمایشگاه اثرگذاری قبل را نداشته است.

صادرات همگام با تولید جلو می‌رود



کامل درستان، یکی دیگر از فعالان این حوزه درباره صادرات محصولات خود، اظهارکرد: بخش صادرات ما همپای تولید و فروش داخل کار می‌کند. دو فودکورت بزرگ در آلمان و ۳ رستوران با سبک‌های متفاوت در کانادا تجهیز کرده‌ایم و در حال‌حاضر مشغول به مجهز کردن ۲ هتل در گرجستان هستیم. میزان صادرات به قطر و عمان نیز بسیار خوب است.

وی میزان تولید شرکت خود را حدود ۲ هزار صندلی و میز اعلام کرد و افزود: تولیدات ما بسته به رستوران یا سازمان موردنظر متفاوت است. تلاش‌مان بر این است که محصولات تکراری نداشته باشیم و هر فصل ۳ مدل صندلی به سبد محصولات خود اضافه می‌کنیم که از گردونه رقابت در بازار حذف نشویم.

درستان با اشاره به چالش‌های تولید، گفت: یکی از چالش‌هایی که هر تولیدکننده‌ای با آن سروکار دارد، نرخ مواد اولیه است. به‌دلیل تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار هیچ‌وقت نمی‌توانیم لیست نرخ مشخصی داشته باشیم. اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند کنترل نرخ مواد اولیه را به‌دست گیرد، تولیدکنندگان می‌توانند خدمات خوبی به مشتریان بدهند. مالیات نیز موضوع دیگری است که چالش زیادی برای ما ایجاد می‌کند که منجر به اخراج کارگر یا کاهش تولید می‌شود.

وی با اشاره به مشکلات تامین پارچه افزود: زمانی که کشوری تحریم است، قطعا واردات آن نیز دچار مشکل می‌شود. سعی می‌کنیم تا حد امکان از پارچه‌های با کیفیت ایرانی استفاده کنیم اما در برخی موارد با نظر خود مشتری از پارچه‌های ترک یا چینی موجود در بازار استفاده می‌کنیم.

این فعال حوزه مبلمان در پایان با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه تاثیر مثبتی برای شرکت‌کنندگان دارد، اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه، اتفاق خوبی برای برندی است که در آن حضور دارد. در نمایشگاه از آخرین محصولات تولیدی رونمایی و حضور با قدرت برند در بازار به‌نوعی به مشتریان اعلام می‌شود.

پول خوب می‌گیرند اما خدمات نمی‌دهند

سعید رمضانی از دیگر فعالان حوزه مبلمان نیز به بیان چالش‌های موجود در مسیر تولید پرداخت و گفت: وضعیت تولید این صنعت با توجه به افزایش نرخ اولیه که چرم طبیعی است با مشکل رو به‌رو شده است. افزایش قیمت‌ها و کاهش تقاضا نیز از دیگر مشکلات ما به‌شمار می‌رود. این فعال صنعت مبلمان درباره برگزاری نمایشگاه اظهار کرد: انتقاد من از نحوه برگزاری نمایشگاه است. با توجه به نمایشگاه‌هایی که در کشورهای خارجی برگزار می‌شود، این نمایشگاه بسیار ضعیف است و سالن‌های آن مناسب نیست. با توجه به مبلغی که برای اجاره غرفه‌ها می‌گیرند، پاسخگوی مشکلات ما نیستند. بسیاری از محصولات ما در نمایشگاه به‌دلایلی خراب می‌شود. سیستم سرمایشی نیز در بیشتر موارد مشکل دارد.

وی با بیان اینکه متاسفانه زمینه صادرات برای ما فراهم نیست، افزود: چندین سال است صادرات نداریم.

در حال‌حاضر با نوسانات نرخ دلار و بالا بودن هزینه تولید، صادرات به صرفه نیست. این فعال حوزه مبلمان در پایان تاثیر نمایشگاه بر این صنعت را مثبت دانست و تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه خوب است، به شرطی که بتوانند از کشورهای هدف برای صادرات دعوت کنند تا کالاها دیده شود. وضعیت صادرات برای صنعت مبلمان فاجعه است.

شیشه، ماده اولیه نایاب



سامان نجفی یکی از تولیدکنندگان مبلمان شیشه‌ای درباره میزان تولید و چالش‌های موجود اظهار کرد: تلاش ما این است که با همکاری تامین کنندگانی که در صنعت شیشه، تراش کاری و... فعالیت دارند، مواد اولیه‌ای را تولید و صنایع دیگری را در این چرخه دخیل کنیم. با این کار به‌نوعی اشتغالزایی غیرمستقیم خواهیم داشت. در صنعت شیشه تحولاتی ایجاد شده که متاسفانه این محصول را به یک ماده اولیه نایاب تبدیل کرده و تامین کردن قطعات شیشه‌ای با مشکلات زیادی همراه است. تنوع محصولات بسیار پایین است و تولیدکنندگان با ضخامت‌های موردنظر شیشه تولید نمی‌کنند و در این میان و با وجود این شرایط، تلاش ما تقویت زنجیره تامین است.

وی درباره سهم‌شان از بازار گفت: در حال‌حاضر در صنعت مبلمان، تنها تولیدکننده مبل تمام‌شیشه‌ای هستیم در نتیجه رقیب نداریم و وضعیت‌مان مطلوب است. این فعال صنعت مبلمان در پایان تاثیر نمایشگاه بر این صنعت را مثبت ارزیابی کرد و افزود: تامین کردن قطعات شیشه‌ای، مشکلات زیادی دارد، تنوع محصولات بسیار پایین است و تولیدکنندگان با ضخامت‌های موردنظر شیشه تولید نمی‌کنند؛ در نتیجه اولویت ما گسترش زنجیره تامین است. در حال‌حاضر میزان تقاضا مطلوب است و بازدیدکنندگان نمایشگاه از تولیدات ما استقبال می‌کنند.

تامین اجتماعی خدمات ندهد، بهتر است

محمدی از فعالان این حوزه با بیان هدف از شرکت در این نمایشگاه، اظهار کرد: هدف ما از شرکت در نمایشگاه مبلمان این است که تولیدات جدید خود را معرفی کنیم. بازخوردی که سال‌های قبل از کرونا داشتیم، بیشتر بود اما به بعد از نمایشگاه امیدوار هستیم. وی با اشاره به سهم بازار خود گفت: در مبلمان اداری یکی از برندهای شناخته شده هستیم و تقاضای خوبی از محصولات ما می‌شود. این فعال صنعت مبلمان درباره میزان صادرات نیز گفت: محصولات ناهارخوری و تجهیزات تالار پذیرایی را به کشور عراق صادر می‌کنیم. محمدی با اشاره به چالش‌های تولید در این حوزه بیان کرد: تنها مشکل ما در تولید تامین مواد اولیه است. خدماتی که ادعا می‌شود بانک‌ها برای حمایت از تولید ارائه می‌دهند، اصلا این گونه نیست. سنگ‌اندازی که شرکت‌های دولتی مانند تامین اجتماعی دارند، بزرگ‌ترین دغدغه ما است. در تامین اجتماعی متاسفانه خدمات خوبی دریافت نمی‌شود. اگر پرداخت‌های سنگین بیمه نباشد و به خودمان واگذار کنند، بهتر پیش می‌رود. این فعال صنعت مبلمان در پایان پیرامون میزان افزایش نرخ در سال جدید اظهار کرد: به تناسب افزایش نرخ مواد اولیه و به گونه‌ای که به مصرف‌کننده فشار وارد نشود، افزایش نرخ جزئی داده شده است. کارهای ما با حداقل سود عرضه می‌شود.

مشکلاتی از جنس نقدینگی



صنعت مبلمان در سراسر جهان به‌عنوان یکی از سودده‌ترین صنایع کوچک و زودبازده شناخته می‌شود. ایتالیا، چین، مکزیک، آلمان و امریکا از کشورهای مطرح در این صنعت هستند و بخش قابل توجهی از نیاز بازار توسط این کشورها تامین می‌شود. سرانه مصرف مبلمان در کشورهای توسعه‌یافته ۲۲۳ دلار و میانگین جهانی آن ۶۴ دلار است. ارزش مبلمان بازار ایران نیز ۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که کمی بالاتر از متوسط جهانی است.

در این بین، فعالان این صنعت تامین نشدن مواد اولیه با کیفیت با وجود تعرفه بالا، حضور قدرتمند رقبا و تاثیر مالیات بر ارزش‌افزوده در نرخ تمام‌شده کالا، را از جمله موانع توسعه تولید و صادرات صنعت مبلمان می‌دانند.

عبدالحسین عباسی، عضو اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران در گفت‌وگو با ایرنا گفت: کمبود نقدینگی و دشواری تامین آن، یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان این صنف است که با وجود خطوط تولید مناسب، تولیدکنندگانی که مایل به انجام کار هستند و دانش و توانمندی تخصصی، اما سودهای بالای بانکی و پارتی بازی مانع تامین نقدینگی موردنیاز واحدها شده است. وی یادآور شد: حدود ۴۰ درصد مواد اولیه موردنیاز این صنعت از خارج تامین می‌شود که با وجود مشکلات ارزی، با قیمت‌های بالایی وارد کشور می‌شوند. عباسی، از ام‌دی‌اف (MDF) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد اولیه یاد کرد که در عین کمبود تولید داخلی، کیفیت مناسبی نیز ندارد و به ناچار از گرجستان، روسیه، مالزی و اندونزی وارد می‌شود. وی، همچنین از کیفیت پایین پارچه‌های رومبلی ایرانی انتقاد کرد که در برخی موارد عمر مفید آنها حتی به دو ماه هم نمی‌رسد و در ادامه گفت: به همین دلیل، مجبور به استفاده از پارچه‌های ایتالیایی، ترک و چینی هستیم که قیمت‌های بالایی در بازار دارند. رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران ضمن تایید وجود مافیای پارچه رومبلی در کشور، بیان کرد: در حالی که عمده این پارچه‌ها به صورت کولبری و در برخی موارد قاچاق با قیمت‌های حداکثر ۱۵۰ هزار تومانی هر مترمربع وارد کشور می‌شود اما در بازار بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان در هر مترمربع نرخ می‌خورند.

وی تاکید کرد: سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی و شهرداری‌ها دیگر نهادها و سازمان‌هایی هستند که با وجود تاکید بر «رونق تولید» در سال جاری، در مسیر تولید سنگ‌اندازی می‌کنند. عباسی ادامه داد: در حالی که وضعیت تولید چندان مساعد نیست و از ابتدای امسال بسیاری واحدهای تولید با تعطیل یا تعدیل نیروها مواجه شده‌اند اما هزینه‌های مالیات و بیمه تامین اجتماعی دست‌کم ۲۰ درصد افزایش داشته است. وی همچنین به انتقاد از چگونگی اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت و گفت: این مالیات در سراسر زنجیره تولید از چوب فروش، رنگ کار، رویه‌کوب، مبل‌ساز و... گرفته می‌شود که نتیجه مسلم آن گران شدن محصولات نهایی و از درست رفتن بازار فروش است.

سخن پایانی

در گفت‌وگو با تولیدکنندگان فعال در حوزه مبلمان به این نتیجه رسیدیم که تامین مواد اولیه و هزینه‌های سنگین آن یکی از اصلی‌ترین چالش‌هاست و از سوی دیگر، تقاضای کم به‌دلیل مشکلات اقتصادی، درد دیگری است که به جان تولیدکنندگان افتاده است. این چرخه مدت‌هاست به این شکل می‌چرخد، تولیدکننده هر روز نگران فروش محصول و خریدار نگران نرخ‌ها!

> یکی از چالش‌هایی که تولیدکنندگان با آن سروکار دارد، نرخ مواد اولیه است. تولیدکننده به‌دلیل تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، هیچ‌وقت نمی‌تواند لیست قیمت مشخصی داشته باشد

روی خط خبر

شهر آفتاب میزبان صنعتی‌ها بود

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، در این رویداد بین‌المللی ۱۴۰ شرکت تولیدکننده و بازرگانی از کشورهای اروپایی و آسیای شرقی، آلمان، انگلستان، سوئد، ایتالیا، اسپانیا، چک، فرانسه، ژاپن، کره جنوبی، مالزی، چین و ترکیه آخرین دستاوردها و خدمات خود را به نمایش گذاشتند. این محصولات در گروه‌های کالایی ابزار آلات صنعتی، انواع ماشین آلات صنعتی، اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق صنایع کارگاهی، تجهیزات خطوط تولید لیزر و حکاکی، تراشکاری، قالب‌سازی، انواع ماشین آلات خمکاری و فرم‌دهی فلزات به نمایش درآمد. دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نسبت به دوره قبل، رشد ۱۰۰ درصدی داشت و از ۴ تا ۷ مرداد در فضایی افزون بر ۱۵ هزار مترمربع برگزار برگزار شد.

برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه کشاورزی غرب کشور

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی غرب کشور در همدان افتتاح شد. در این نمایشگاه، ۱۲۰ شرکت توانمند داخلی و یک شرکت ایتالیایی در فضایی به مساحت ۹ هزار مترمربع حضور یافتند.

به گفته سید علیرضا صدرزاده، مجری این نمایشگاه در ایام برگزاری نمایشگاه ۸ محصول جدید معرفی شد. به گزارش صمت، صدرزاده افزود: همدان به‌عنوان چهارراه ارتباطی ۱۰ استان غرب کشور، ظرفیت ویژه‌ای در میزبانی بزرگ‌ترین نمایشگاه کشاورزی منطقه غرب کشور دارد. بر همین اساس بیش از ۲۰۰۰ نفر از کشاورزان در قالب ۶۰ هیات بازدیدکننده از ۳۰ شهر استان‌های همدان، قزوین، زنجان، مرکزی، کرمانشاه، لرستان و چهارمحال و بختیاری از نمایشگاه بازدید کردند. همچنین یک هیات تجاری از اتحادیه کشاورزان ۵ استان شرقی و عرب‌نشین عراق در مراسم افتتاحیه نمایشگاه حضور یافته و از آن بازدید کردند.

گام بلند اصفهان برای اجرای «شهر هوشمند»

نمایشگاه اصفهان در حالی میزبان ۳ نمایشگاه مدیریت و خدمات شهری، حمل‌ونقل و ترانزیت و حفاظت و ایمنی شد که رویکرد ویژه این نمایشگاه‌ها، تحقق اجرای سامانه‌های شهر هوشمند در کشور تعریف شده است. به گزارش گسترش‌نیوز، یازدهمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری، پنجمین نمایشگاه تخصصی حمل‌ونقل و ترانزیت و دوازدهمین نمایشگاه تجهیزات ایمنی و حفاظت از ۴ تا ۷ مرداد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در آیین گشایش این ۳ نمایشگاه گفت: این نمایشگاه‌ها پذیرای ۷۰ شرکت از ۷ استان کشور بود. احمدرضا طحانیان افزود: در این نمایشگاه، ۲۵ شرکت دانش‌بنیان و خلاق حضور داشتند و ۱۲ رویداد آموزشی و کارگاه برگزار شد. وی ادامه داد: این نمایشگاه فضایی را فراهم کرد که شهرداری‌های استان و کل کشور بتوانند با شرکت‌هایی که ارائه خدمات می‌دهند، ارتباط بگیرند. عضو هیات رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این آیین گفت: برای اداره شهر نیاز به نگاه آینده، ایده‌های جدید، تفکرات نوین و استفاده از تجربیات مثبت داریم و این نمایشگاه سعی دارد تمام این موارد را کنار هم داشته باشد. سیدامیر سامع ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه محلی برای تبادل افکار و اندیشه‌ها باشد و موجب رونق بازار در بخش مدیریت شهری، حمل‌ونقل و ترانزیت شهری و در بخش ایمنی و حفاظت شود. این عضو شورای اسلامی شهر اصفهان افزود: نمایشگاه مدیریت شهری با بحث مبلمان شهری شروع شد و امروز یازدهمین دوره این نمایشگاه آغاز شده و تصور می‌کنم مسیر خوبی را طی کرده است. شهردار اصفهان نیز در آیین افتتاح این نمایشگاه‌ها، اظهار کرد: نگاه ما به اصفهان باید متفاوت و جدید باشد. علی قاسم‌زاده افزود: گاهی نمایشگاه‌ها برای حل مسائل جاری و ارائه خدمات استاندارد است و گاهی نگاه به اصفهان فرداست. وی تاکید کرد: اصفهان فردا، اصفهان هوشمند است و باید این کار با شیب ملایمی انجام شود و به همین منظور در حوزه اجرایی، شهرسازی، خدمات شهری، حمل‌ونقل و... تمرکز کرده‌ایم.

قاسم‌زاده به افرادی که در این نمایشگاه شرکت می‌کنند توصیه کرد به این نگاه توجه داشته باشند و ابراز امیدواری کرد بخشی از دستاوردهای این نمایشگاه کمک کند تا یک قدم به سمت اصفهان فردا نزدیک شویم.

خبر

پست ۶۳ به ۲۰ کیلوولت سریزد برق‌دار شد

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد از برق‌داری پست ۶۳به ۲۰ کیلوولت سریزد خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، ابوالفضل اسـدی، ضمن اعلام خبـر فوق، رعایـت مقررات ملـی انـرژی در سـاختمان، در اجـرای عملیات ساختمانی پست ۶۳به ۲۰ سریزد را یکی از الزامات رعایت‌شده در احداث این پست عنوان کرد. پست ۶۳بـه ۲۰ کیلوولت سـریزد دارای دو بی‌خط ۶۳ کیلوولت ورودی و ۲ دسـتگاه ترانسـفورماتور ۶۳ بـه ۲۰ کیلوولـت هریک به ظرفیـت ۴۰ مگاولت آمپـر، ۱۲ فیـدر خروجـی، ۲ فیدر خـاز و ۲ فیدر تولید پراکنده است که با هدف پاسخگویی به رشد بار عمومی منطقه، افزایـش قابلیت اطمینان برق شهرستان مهریز و همچنین کاهش تلفات شبکه با اعتباری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال احداث شده و به بهره‌برداری رسیده است.

جایگاه بسیج در جبهه اقتصادی کشور

مسـئول دفتر تخصصی بسـیج تجـار و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی البرز گفت: بسـیج به‌عنوان خط‌شـکن در کنار تولیدکننـدگان و صنعتگران جبهـه اقتصادی کشـور حضـور یابـد و در حوزه لجسـتیک نیز به تامین مایحتـاج این حوزه و رفع موانع سد راه آنها کمک کند.



به‌گزارش صمت از البرز، یداله مالمیـر در دومین گردهمایـی مشـترک مسـئولان و دبیـران اجرایـی دفاتر تخصصی بسـیج تجـار و فعـالان اقتصـادی اتاق‌هـای بازرگانی کشور که به میزبانی اتاق البرز برگزار شد، اظهار کرد: اقتصاد البـرز باتوجه به توانمندی‌های ایـن منطقـه جغرافیایـی بـر ۳ محـور صنعت، گردشـگری و کشـاورزی بنـا شـده و می‌توانـد سرمایه‌گذاری‌های بی‌شمار و کلانی در این استان پایه‌ریزی شـود. وی بااشـاره به اینکه البرز شاهراه اتصال شمال به جنوب و شرق به غرب کشور است، گفت: به‌دلیـل نزدیکی البرز بـه پایتخت، ارتباط سـایر اسـتان‌ها بـا تهـران از طریق ایـن منطقه جغرافیایی بهتر و راحت‌تر انجام می‌شـود. مسئول دفتر تخصصی بسـیج تجار و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانـی البـرز در ادامـه یکـی از مهم‌تریـن ظرفیت‌هـای اقتصادی این اسـتان را منطقه ویژه اقتصـادی و فـرودگاه بین‌المللی پیام برشـمرد و گفت: از مبـدأ این فرودگاه پروازهای کارگو زیادی انجام می‌گیرد و نقش مهمی در شکوفایی اقتصادی اسـتان دارد، البته هنوز ظرفیت‌های بی‌شماری در بهره‌بـرداری از ظرفیت‌های این منطقه اقتصادی و فرودگاهـی مغفول مانده اسـت. وی بـا تاکید بر اهمیت برگزاری گردهمایی مشـترک مسئولان و دبیـران دفاتـر تخصصی بسـیج تجـار و فعالان اقتصادی اتاق‌های بازرگانی کشور که البرز میزبانی دومین نشست در این زمینه را عهده‌دار شد، افزود: امنیت اجتماعی وابسته به امنیت اقتصادی است و برعکـس آن نیز اهمیت بالایـی دارد. مالمیر با این توضیـح که بـرای بهبـود امنیت اجتماعـی باید وضعیت اقتصادی نسـبت به موقعیت کنونی ارتقا یابـد، گفـت: از جمله موارد مهـم در بحث امنیت اجتماعـی کمک به رفع معضـل بیکاری و هرگونه ناهنجـاری در این حوزه اسـت کـه لازمه حل آن رسـیدگی به امنیت اقتصادی موجود است. وی در ادامه با بیان اینکه در دوران ۸ ساله دفاع مقدس در جبهه نبرد با دشـمن، بسیج به‌خوبی انجام وظیفه کرده اسـت، گفت: امروز این رسـالت را بسـیج در جبهـه اقتصـادی و به‌منظـور کمک بـه فعالان اقتصـادی به‌عنـوان سـنگربان اصلی ایـن حوزه عهده‌دار اسـت و بایـد همچون خط‌شـکن عمل کند، زیرا در کنار آن، مسئولیت لجستیکی را هم بر دوش دارد. مسـئول دفتر تخصصی بسـیج تجار و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی البرز با بیان اهمیت حضور این نهاد مسئولیت‌پذیر به‌عنوان خط‌شکن در حوزه اقتصادی افزود: باید با تلاش بسـیج برای رفع موانع پیـش‌روی تولیدکنندگان و صنعتگران چون سـربازان جبهه اقتصادی اقدامات لازم انجام گیـرد و راه فعالیت آنها باز شـود. وی ادامه داد: در بحث لجسـتیک، خواسـته یا ناخواسته مشکلات زیـادی در تامین مـواد اولیه یا ماشـین‌آلات خط تولید و زیرساخت‌های خدماتی برای بخش تولید و صنعت ایجاد شده که متاسـفانه حدود ۷۵ درصد این موانع داخلی است، به‌همین دلیل نیاز است که بسـیج در این حوزه نیز ورود و در تامین مواد اولیه و دیگر مایحتاج تولید کشور به‌منظور توانمندسازی داخلی و رونق اقتصادی کمک کند.

مالمیر در پایان بر این مسئله تاکید کرد که دفاتر تخصصی بسـیج تجار و فعالان اقتصادی اتاق‌های بازرگانی باتوجه به ریل‌گذاری‌های انجام‌شده و در راسـتای تحقق اهداف عملکردی خود باید عملگرا باشند و اندیشه‌محور کار کنند.

اختصاص ۲۰ میلیارد تومان به ماکو

نادر کاظمی در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری ماکو که در محل فرمانداری برگزار شـد، یکی از چالش‌های مهم کشـور را مشـکل بیکاری عنوان کرد و گفت: در راسـتای حل این مشـکل و افزایش تولید و اشتغال از طریق بنیاد برکت، ۲۰میلیارد تومان اعتبار به شهرسـتان ماکو اختصاص یافته است.

به‌گزارش ایسنا، فرماندار ماکو با تاکید بر لزوم توجه ویژه به بحث اشتغال و رفع مشـکل بیکاری به‌عنـوان اصلی‌ترین معضل شهرسـتان اظهار کرد: اولویت اصلی ما در شهرسـتان، حل مشکل اشتغال است و اگر بتوانیم این مشکلات را حل کنیم، به‌طورقطع سایر مشکلات شهرستان نیز خود به خود حل خواهد شد. وی در ادامه، نقش سازمان فنی و حرفه‌ای در ایجاد اشتغال و رفع بیکاری را مهم برشمرد و افزود: توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در شـرایط کنونی برای توسعه اقتصادی و شتابدهی به فرآیند تولید و اشتغال در شهرسـتان امری حیاتی است، چرا که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای نقش بسیار مهمی در تامین نیروی انسانی کارآمد ایفا می‌کند.

رئیس کارگروه اشـتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان، همچنین در ادامه، با بیان اینکه ظرفیت منطقه در راسـتای دامداری و کشاورزی است، توجه به بخش کشاورزی و دامداری را یکی دیگر از موارد لازم برای توسعه اقتصادی شهرسـتان دانسـت و افزود: توجـه ویژه به بخش کشـاورزی و دامداری و تامین زیرسـاخت‌های لازم در راستای استفاده کشـاورزان از سیستم‌های نوین آبیاری، کاشـت محصولات کم‌آب و... باید در دسـتور کار مسـئولان ذی‌ربط در شهرستان قرار گیرد.

با تداوم روند خشک شدن دریاچه ارومیه

تهدید توفان نمک جدی شد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



تغییرات آب و هوایی و گرم شـدن زمین از جمله مهم‌ترین مشکلات انسان در چند دهه اخیر به‌حساب می‌آید، به‌طوری که این تغییرات به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر زندگی انسان تاثیر زیادی گذاشته و بحران‌های زیست‌محیطی موجود در ایران از جمله کمبود بارش، خشک شدن رودها، تالاب‌ها و دریاچه‌ها باعث بروز مخاطرات و آسـیب‌پذیری طبیعی و انسـانی شده، در این میان، خشـک شدن دریاچه ارومیه به‌عنوان یک بحران ملی می‌تواند در ایجاد مشکلات و مخاطرات طبیعی و انسانی نقش مهمی را بازی کند. روند احیای دریاچه ارومیه در شـمال‌غربی ایران در حالی ادامه دارد که خشکسالی در سراسر کشور، این دریاچه را در معرض خطر خشک شدن مجدد قرار داده است.

حدود ۹۰درصد دریاچه ارومیه تا ۱۰سـال پیش خشـک شـد، اگرچه اقداماتی انجام و پس از این تاریخ باعث احیای نسـبی آن شـده، اما خشکسـالی این رونـد را با توقـف و کندی مواجه کرده اسـت. برخی کارشناسـان معتقدند بروز دوباره توفان‌های نمکی ناشـی از خشـک شـدن دریاچه ارومیه و فعال شدن کانون‌های ریزگردها، سلامت میلیون‌ها نفر را به‌خطر خواهد انداخت و به‌همین دلیل است که خشک شدن این دریاچه، یک تهدید زیست‌محیطی بین‌المللی محسوب می‌شود.

به سـال ۱۳۹۳ یعنـی اوج وضعیت بحرانـی دریاچه ارومیه برمی‌گردیم؛ سـالی که بخش بزرگی از مساحت دریاچه ارومیه به نمکزار تبدیل شد و منطقه را با پدیده‌ای نوظهور به‌نام توفان نمک درگیر کرد؛ توفانی هراسناک‌تر از آن چیزی که به‌نظر می‌رسید.

در سـال‌هایی که مشکلات ناشـی از ایجاد گردوغبار در شـهرهای مختلف کشـور بیش از پیـش مطرح بود؛ نقـش و اهمیـت پدیده توفـان نمک به‌عنـوان یکی از تهدیـدات جـدی محیط‌زیسـتی، به‌مراتـب عمیق‌تر و خطرناک‌تـر در بیـن عمـوم جامعه نمود پیـدا کرد؛ چالشـی که اگر حساسـیت کافی برای جلوگیری از آن ایجاد نمی‌شـد، می‌توانسـت به یک بحران ملی تبدیل شود.

احیـای دریاچـه ارومیه کـه از حدود ۷ سـال پیش کلید خورد، سـبب شـد تا در همین بازه زمانی، بخشی از مناطق خشک‌شـده دریاچه ارومیه با افزایش تراز آن، مرطوب و مانـع تولید ریزگردهای نمکی شـود؛ البته با اقدامات موفقی همچون ایجاد بادشـکن‌ها که در کنترل ریزگردهـا نیز صورت گرفـت، از بروز بادهـای نمکی و گسـترش آن به‌میزان چشـمگیری جلوگیری شـد، اما امروز با کاهش چشـمگیر بارندگی‌ها و عدم آزادسـازی سدها، باتوجه به حجم پایین آنها، بیش از ۲ هزار کیلومتر مربـع از مسـاحت دریاچـه ارومیه در مقایسـه با مدت مشـابه سال گذشته خشک شـده که زنگ خطر بزرگی برای بیدار شدن دوباره اژدهای توفان نمکی با نفس‌های زهرآلودی اسـت که تیشـه به ریشـه هر جاندار زنده‌ای می‌زند.

ریزگردهـای نمکی دریاچـه ارومیه نه‌تنهـا با اثرات مخرب زیست‌محیطی خود، کشـاورزی و اقتصاد مردم منطقه را نشـانه رفته، بلکه با دخالت مستقیم در سلامت مردم منطقه، آثار اجتماعی و سیاسـی متعددی را در پی خواهد داشت.

> عمده تهدید تاثیرگذاری شوری آب در استان آذربایجان‌شرقی و شهرستان‌های حاشیه دریاچه ارومیه روی خاک بوده و خاک‌ها به‌تدریج به‌سمت شوری می‌روند

توجه به آب تجدیدپذیر استان

کامران یوسـفی‌راد درباره وضعیت منابع آبی اسـتان و میـزان مصرف آب در بخش کشـاورزی اظهار کرد: طبق اعلام وزارت نیرو، کل آب تجدیدپذیر اسـتان، ۳ میلیارد مترمکعب است که یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون آن از منابع سطحی و یک میلیارد و ۱۰۰میلیون از آب‌های زیرزمینی تامین می‌شـود؛ این ظرفیتی اسـت که وجود دارد و این منابع به‌میزان بارش‌ها و امکان تغذیه بستگی دارد.

به‌گزارش مهر، مدیر آب و خاک سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌شـرقی، با بیان اینکه در این اسـتان میزان کل مصرف از منابع آبی سـطحی و زیرزمینی در تمامی موارد شـرب، صنعت، فضای سبز و کشاورزی، ۲ میلیارد و ۱۴۲ میلیون است که حدود ۷۰ درصد از آن یعنی ۱.۷ میلیارد مترمکعب در بخش کشـاورزی مصرف می‌شـود، افزود: ۹۵۰ میلیـون مترمکعب آن از آب‌های سـطحی و ۸۹۷ میلیون مترمکعب از چاه و قنات تامین می‌شود.

وی ادامه داد: در تمامی کشورها سهم بخش کشاورزی از منابع آبی بیشـتر از سایر بخش‌ها است. در کشور ما هم به‌تبع آن، حدود ۷۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شـود تا تولید انجام گیرد. در کشورهای توسعه‌یافته، در کنار مصرف، وضعیت فناوری، اسـتفاده از سامانه‌های نوین آبیاری و تجهیز شـبکه‌ها بهتـر و درصد اجرایی آنها بیشـتر است و این باعث می‌شـود که وضعیت مصرف آب کشـاورزی آنها بهینه باشد. یوسفی‌راد بااشاره به اقدامات انجام‌گرفته در اسـتان به‌منظـور بهینه کردن مصرف آب کشاورزی گفت: از جمله این اقدامات، اجرای سامانه‌های نویـن آبیاری و آبیاری تحت‌فشـار اسـت. در اراضی خرد مالکی، پایاب چاه‌ها و قنات‌های اسـتان حدود ۱۲۵ هزار هکتار اراضی وجود دارد که قابلیت تجهیز به سـامانه‌های نویـن آبیـاری را دارند، از ایـن میزان، تاکنـون ۶۹ هزار هکتار را ما توانسـتیم با اسـتفاده از اعتبـارات دولتی که به‌طورعمده کمک‌های بلاعوض است، به شبکه‌ها تجهیز کنیم.

آسیب گیاهان در اثر شوری خاک

وی اظهار کرد: در اسـتان و در شهرسـتان‌های حاشیه دریاچه ارومیه به‌واسطه شوری منابع آب، عمده تهدیدی که وجود دارد، این اسـت که شـوری آب روی خاک تاثیر می‌گذارد و خاک‌ها به‌تدریج به‌سمت شوری می‌روند.

در گذشته سـم و کود ارزان‌قیمت و میزان مصرف آنها بالا بود؛ اما در حال حاضر کارشناسان پهنه در تمام اراضی در روستاها هستند و تجزیه خاک انجام می‌شود.

میزان کود و سـم‌دهی و مشخصات شیمیایی و فیزیکی خاک که حاصل از نتایج آزمایش‌ها اسـت، به کشـاورزان اعلام می‌شـود تا سـم و کود اضافه ندهند؛ بنابراین با این اقداماتی که انجام می‌گیرد خاک‌های‌مان حفظ می‌شود. وی اضافه کرد: این عامل به‌ویژه در کانال‌ها بیشتر خودش را نشان می‌دهد که باعث آسیب‌دیدگی گیاهان می‌شود.

اقداماتی که برای حل این مسئله می‌توان در نظر گرفت، این اسـت که حداقل تراز آب دریاچه تامین شود؛ بنابراین اقداماتـی که سـتاد احیا تعریف کرده، بـه این منظور که ان‌شـاءالله این اقدامات تاثیرگذار باشـد و با انتقال آب از سـایر حوضه‌ها که در برنامه سـتاد اسـت، این مشکلات برطرف شود.

اتمام ساخت تونل انتقال آب به دریاچه ارومیه

محمدصادق معتمدیان در دیدار با اسـاتید دانشگاهی فعـال در حوزه احیای دریاچـه ارومیه با تاکید بر ضرورت گفت‌وگـوی شـفاف و صادقانه با مـردم در بحث احیای دریاچه ارومیه افزود: در این راسـتا، کلیپ مربوط به وجود برخی مشـکلات در تونل خـط انتقال آب پخش و چرایی تاخیر در بهره‌برداری از این طرح به‌اطلاع مردم رسید. وی تاکید کرد: امروز متخصصان به این نتیجه رسـیده‌اند که بعـد نرم‌افزاری احیای دریاچه ارومیـه به‌مراتب مهم‌تر از بخش سـخت‌افزاری آن بوده و تمرکز بر ایجاد سـازه‌ها و احداث بخش سخت‌افزاری، سبب توفیق نیافتن در احیای دریاچه ارومیه شده است. استاندار آذربایجان‌غربی، هدف اصلـی از اجرای بخش نرم‌افزاری احیـای دریاچه ارومیه را مشـارکت مردم در حفظ منابع آبـی عنوان کرد و ادامه داد: باید قبول کنیم که بدون مشـارکت مردم و احسـاس مسـئولیت در این راسـتا، هیچ توفیقـی نخواهیم یافت. وی بااشـاره به اینکه توسـعه اراضی کشـاورزی و کشت محصولاتی با مصرف بالای آب نظیر سـیب و چغندرقند، سـبب از بین رفتن منابع آبی شـده، اضافـه کرد: دریاچه ارومیه نمونه‌ای از آسـیب دیدن منابع آبی و تغییر الگوی کشت در منطقه، ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

تغییر الگوی کشت در کنار انتقال آب

معتمدیـان اظهار کرد: بخش قابل‌توجهی از معیشـت مردم استان کشـاورزی و مردم باید بدانند که لازمه جان گرفتن دوباره دریاچه تغییر الگوی کشـت اسـت و تنها با انتقـال آب به دریاچه، امکان احیـای آن وجود ندارد. وی گفت: با شـعار دادن نمی‌شود با معیشت مردم بازی کرد؛ باید اشتغالزایی در این استان به‌سمت صنعت و فرآوری‌ها با ارزش‌افزوده بالا هدایت شـود. وی با بیان اینکه کارگروه احیـای دریاچه ارومیه یک کارگروه ملی با نگاه منطقه‌ای اسـت، افـزود: از تمامی امکانات حاکمیتـی برای احیای دریاچـه بهره‌منـد خواهیم شـد که اسـتفاده از ظرفیت علمی و دانشگاهی نیز از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها به‌شمار می‌رود. اسـتاندار آذربایجان غربی با تاکید بر اینکه احیای دریاچـه ارومیه یک نگاه همگانی و بسـیج دسـتگاه‌های متولی را می‌طلبد، افزود: متاسـفانه در گذشته طرح‌های نرم‌افـزاری احیـای دریاچـه مورد غفلت واقع شـده که هرچه سـریع‌تر باید فاز اجرایـی تخصصی این بخش آغاز شود.

در این دیدار، اسـاتید دانشگاهی با استقبال از استاندار آذربایجان‌غربی به‌عنوان دبیر کارگروه ملی احیای دریاچه ارومیه، این انتصاب را نشـانگر تقویت حکمرانی منطقه بـرای احیـای دریاچه دانسـتند. در این جلسـه، به‌نظر تخصصی کارشناسـان ژاپنی در احیـای دریاچه ارومیه اشـاره و اعلام شـد که بدون مشـارکت مـردم در تغییر الگوی کشـت و مدیریت منابع آبی، اصلاح دریاچه ممکن نیست.

کشـت گیاهـان دارویـی کم‌آب‌بـر به‌جای سـیب و چغندرقند، حضور فعال اسـاتید دانشـگاهی در کارگروه احیـای دریاچـه، فرهنگ‌سـازی و ارائه نظـر تخصصی دانشگاه در رابطه با طرح‌های احیای دریاچه در این جلسه مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت.

سخن پایانی

حساسـیت خشـک شـدن دریاچه ارومیه و ایجاد توفان‌های نمک به اندازه‌ای بالا است که برخی متخصصان مطرح حوزه آب کشور نظیر داوود رضا عرب در یک نشست خبری پیرامون همین موضوع مدعی شد که اگر دریاچه ارومیه خشک و توفان‌های نمک گسترش یابد؛ نمکی که از این غول خفته برمی‌خیزد تا شمال شـرق کشـور خواهد رسید. همین ادعای متخصصان در هشدار برای وقوع یک بحران ملی زیست‌محیطی کافی است تا رسانه‌های داخلی و خارجی، سـوژه کافی برای پرداختن به توفان‌های نمکی دریاچه ارومیه را داشته باشند؛ البته رسانه‌ای شـدن این مشـکل زیسـت‌محیطی و توان انتقال چند صد کیلومتری این ریزگردهای نمکی نه‌تنها باعث نگرانی کشورهای همسایه شده، بلکه حساسیت بین‌المللی را نیز برانگیخته است.

نقش هوشمندسازی معادن در بهبود بهره‌وری



باتوجه بـه منویات رئیس سـازمان برنامه و بودجه کشور مبنی بر هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصدی کشـور در سـال ۱۴۰۱ و سـهم ۴۰ درصدی ارتقای بهـره‌وری در دسـتیابی به این رشـد، معـاون آمار و اطلاعات سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اسـتان یزد به تجربه موفق اسـتان در حوزه معدنی اشـاره و نقش هوشمندسـازی معادن در بهبود بهره‌وری را تشـریح کرد. به‌گزارش صمت از یزد، جعفر رحمانی بااشـاره به منویات رئیس سـازمان برنامه و بودجه کشور مبنی بر هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصدی کشـور در سال ۱۴۰۱ و سـهم ۴۰ درصدی ارتقای بهره‌وری در دسـتیابی به این رشـد گفـت: تجربه موفق استان یزد به‌عنوان دومین استان معدنی کشور در زمینه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، حرکت به‌سمت هوشمندسازی معادن و دانش‌بنیان کردن بخش معدن اسـت. معـاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان افزود: این حرکت می‌تواند حتـی بـدون سـرمایه‌گذاری جدید و تنهـا از طریق بکارگیـری دانش و فناوری، کمک شـایانی به ارتقای بهره‌وری و تحقق رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده کند.

رحمانـی با تاکید بر اهمیت هوشمندسـازی معادن و دانش‌بنیـان کردن بخش معدن به هوشمندسـازی معـادن در راسـتای نهضـت جهانی بهبـود بهره‌وری در کشـورهای پیشـرفته اشـاره و بیـان کـرد: نتایج هوشمندسـازی اعلام‌شده در جهان بسـیار باارزش است و نشان از اثربخشـی بالای آن در بخش‌های مختلف عملیات معدنکاری از اکتشـافات تا فرآوری دارد. وی براساس مطالعات انجام‌شده در این زمینه گفت: هوشمندسـازی در بخش‌های مختلف عملیات معدنـکاری، اثرات قابل‌توجهی در زمینه بهبود بهره‌وری داشـته که می‌توان به بخش‌های سـرمایه‌گذاری، نیروی انسانی، انرژی، تولید، عملیات، محیط‌زیسـت و ایمنی اشـاره کرد. به‌گفته عضو کارگروه ارتقای بهره‌وری اسـتان، اسـتفاده از فناوری‌هایی مانند هوش‌مصنوعـی، کلان‌داده، رباتیک و پـردازش تصویر می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری سـرمایه، بهره‌وری سـرمایه انسانی و بهـره‌وری انرژی در معادن شـود. رحمانی با بیان اینکه اسـتان یـزد با دارا بـودن ۱۸درصد از ارزش‌افزوده بخش معدن کشـور، در راسـتای اجرای سـند آمایش و تبدیل به قطب دانش معدن، اقدام به حمایت از شـرکت‌های فناوری بخش معدن کرده، خبر از راه‌انـدازی مرکز توسـعه فناوری‌های نوین معدنـکاری داد و گفـت: این مرکز گام بسـیار موثر و بلندی در راسـتای افزایش بهره‌وری معادن برداشـته اسـت. وی تصریح کرد: مرکز توسـعه فناوری‌های نوین معدنکاری با پشتیبانی و راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیـان و فنـاور در حـوزه معدن نقش موثـری در حرکت به‌سمت هوشمندسـازی معادن استان و کشور داشته، به‌گونه‌ای که براساس بررسی‌های انجام‌شـده در مجتمع معدنی چادرملو، اجرای پروژه‌های این مرکـز (بنا بر تایید ایمیدرو) باعث افزایش ۲۰درصـدی راندمان عملیـات، افزایش ۱۴درصـدی در بخش تولیـد، کاهش ۲۷درصدی در توقفات بخـش خردایش، کاهش ۴۲درصدی خرابی سیستم ترمز ماشین‌آلات، کاهش ۱۲درصدی خرابی ماشـین‌آلات و کاهش ۱۲درصدی مصرف سـوخت شده است. رحمانی باتوجه به حجم عملیات معدنکاری و مصارف منابع و انرژی کشـور و نتایج کاربرد فناوری و هوشمندسازی در جهان گفت: می‌توان هدف‌گذاری دسـتیابی به کاهـش مصرف انرژی به‌میـزان ۱۵درصد، افزایـش تولید به‌میـزان ۱۵درصد، افزایش بهره‌وری نیروی انسـانی به‌میزان ۴۰۰ سـاعت در سال، افزایش ۲۵درصدی ایمنـی عملیات و در نهایت بهبود بهره‌وری عملیات به‌میـزان ۱۲درصد (معـادل نزدیک به یک میلیـارد دلار) را در دستور کار داشت.

معاون آمار و اطلاعات سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اسـتان تاکید کرد: تجربه و دانش به‌دسـت‌آمده در این استان، می‌تواند منجر به رشـد حداقل ۱۰درصـدی در ارزش‌افزوده بخش معدن کشور بدون سرمایه‌گذاری جدید شود.

گفت‌وگو

کامودیتی‌ها در نقطه عطف بازگشت به مسیر رشد یا رکود جهانی

دوراهی سقوط یا صعود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



کامودیتی‌هـای فلزی روزهای پایانی ماه ژوئیه در مسـیر رشـد قرار گرفتنـد و بخشـی از زیان خـود در این مـاه را جبران کردند. انتشـار داده‌های اقتصادی چین و ایالات‌متحده از مهم‌ترین فاکتورهای اثرگذار بـر قیمـت فلزات ظـرف هفته‌های اخیر بوده اسـت. روند منفی رشـد اقتصادی در ۲ کشـور یادشـده همچنان احتمال بـروز رکود در اقتصاد دنیـا را تقویت می‌کند. با این وجـود، افزایش کمتر از یک درصدی نرخ بهره در امریکا و همچنین وعده بازپرداخت بخشی از بدهی شرکت‌های توسـعه‌دهنده املاک در چین از سـوی بانک خلق چین، محرک رشـد قیمت فلزات در روزهای گذشته بوده‌اند. برای بررسی شرایط یادشده با علی رهبری، کارشناس اقتصاد گفت‌وگو کرده و نظر وی را در این زمینه جویا شـده‌ایم. متن کامل گفت‌وگوی صمت با این کارشـناس اقتصاد را در ادامه بخوانید.

تـورم امریکا در ماه ژوئـن افزایش یافت که این موضـوع، فدرال‌رزرو را بـرای افزایـش دوباره نـرخ بهره متقاعـد کرد. این در حالی اسـت که تداوم روند رو به رشد نرخ بهره بانکی در امریکا به‌منزله کاهش سرعت اقتصادی در این کشور و به‌دنبال آن خطر رکود در سایر نقاط جهان است

◉ مهم‌ترین عوامـل اثرگذار بر بازارهای کالایی در روزهای گذشته چه مواردی بوده‌اند؟

انتشار اخبار مبنی بر رشد مجدد ۰.۷۵ درصدی نرخ بهره در ایالات‌متحده، یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر عملکرد بازارهای مالی و کالایی جهان بوده است. تورم امریـکا در مـاه ژوئن نیز افزایش یافـت و این موضوع فدرال‌رزرو را برای افزایش دوباره نرخ بهره متقاعد کرد. این در حالی اسـت که تداوم روند رو به رشد نرخ بهره بانکـی در امریکا به‌منزله کاهش سـرعت اقتصادی در این کشـور و به‌دنبال آن خطر رکود در سـایر مناطق جهان است.

در ادامه اجرای سیاسـت‌های انبساط مالی از سوی کشـورهای گوناگون برای بازگشت به دوران پساکرونا از دیگر متهمان شـرایط کنونی اقتصاد جهان و سـایه انداختـن رکود بـر بازارهای کالایی و سـقوط مداوم بهای فلزات اسـت. این سیاسـت‌های انبساطی به‌ویژه در چین و امریکا در شرایطی اجرایی شدند که بسیاری از کارشناسان اقتصاد نسـبت به پیامدهای تورمی آن هشدار دادند.

کاهش رشـد اقتصادی چین در ۳ ماهه دوم سـال جاری میـلادی نیز یکی از مهم‌تریـن دلایلی بود که به قرمزپوشـی بازارهای کالایی در هفته‌های گذشـته منتهی شـده است. عزم دولت پکن در اجرای سیاست کرونا صفر با اجرای قرنطینه‌های سـختگیرانه در چین باعث شـد از رشـد اقتصادی بزرگ‌تریـن اقتصاد کالا محور جهانی در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۲۲ کاسته شود.

در ادامـه حمله روسـیه به خاک اوکرایـن از دیگر ریسک‌های پیش‌بینی‌نشده در بازارهای جهانی بود که اثـرات غیرقابل انکاری را به عملکرد صنایع و بازارهای مالـی و کالایـی جهان تحمیـل کرده اسـت. البته با گذشـت زمان از شدت تنش‌های این جنگ و درگیری بر بازارهای کالایی جهان کاسـته شـد، با این وجود، اقدامات جدید روسیه، ریسک‌های غیرقابل انتظاری را به‌دنبال دارد. در واقع اقدامات این کشـور روند عرضه بسـیاری از کامودیتی‌هـا را با اخـتلال روبه‌رو کرده و مسیر تورم کالایی را شدت بخشیده است.

◉ سمت‌وسـوی قیمتـی فلـزات در یـک هفته گذشته چطور بود؟

در نیمه نخسـت ماه ژوئیه شـاهد افت قیمت اغلب فلزات در بورس لنـدن بودیم، تا جایی‌که بهای فلز سـرخ ظرف این بازه ۱۵ روزه از ۷۹۷۵ دلار به‌ازای هر تن به ۷۰۰۰ دلار در ۱۵ ژوئیه کاهش یافت. قیمت آلومینیـوم نیز در نیمه ژوئیه به ۲۳۲۰ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. روند نزولی قیمت روی در نیمه ژوئیه ادامه یافت و بهای ایـن فلز نقره‌ای رنگ در ۱۵ ژوئیه بـه ۲۹۲۱ دلار کاهش یافت. با این وجود، روند نزولی قیمت فلزات در بورس فلزات لندن ادامه‌دار نبود.

در روزهـای پایانـی ژوئیه شـاهد بازگشـت قیمت کامودیتی‌ها به روند صعـودی بودیم، تاجایی‌که اغلب این محصولات در این زمان در مسـیر رشـد نرخ قدم برداشـتند و به این ترتیب، بخشی از زیان خود ظرف یک ماه اخیر را جبران کردند. قیمت مس در ۲۸ ژوئیه برابـر ۷۷۱۲ دلار به‌ازای هر تن رسـید؛ یعنی در یک بـازه زمانی ۲ هفته‌ای رشـد ۷۱۲ دلاری را ازآن خود کرد. بهای فـروش آلومینیوم نیز در این ۲ هفته ۱۳۸ دلار رشـد کرد و این فلز صنعتی با قیمت ۲۴۵۸ دلار به فروش رفـت. روی نیز در همین بازه زمانی افزایش قیمـت ۳۲۵ دلاری را از آن خـود کـرد و در روز ۲۸ ژوئیـه با بهای ۳۲۴۶ دلار بـه‌ازای هر تن در معاملات بورس فلزات لندن معامله شد.

◉ نتایج منتشرشـده در نشسـت فـدرال‌رزرو امریـکا چـه تاثیری بـر بازارهـای کالایی جهان داشت؟

چهارشـنبه ۲۷ ژوئیه، نشسـت فـدرال‌رزرو امریکا برگزار شـد و نرخ بهره بانکی در ایالات‌متحده افزایش ۰.۷۵ درصـدی یافـت. ایـن در حالی بود کـه از قبل پیش‌بینی می‌شـد فدرال‌رزرو نـرخ بهره را یک درصد افزایـش دهـد. افزایش نرخ بهره توسـط فـدرال‌رزرو کمتـر از پیش‌بینی‌ها، سـیگنال مثبتـی را روانه بازار کامودیتی‌ها کرد.

به‌دنبال رشـد ۰.۷۵ درصدی یادشـده، نرخ بهره در امریکا به ۲.۵ درصد رسـید. مجموع افزایش نرخ بهره امریـکا در ماه ژوئیه و ژوئیه برابـر ۱.۵ درصد گزارش شده که سریع‌ترین افزایش نرخ بهره در امریکا از دهه ۱۹۸۰ تاکنون بوده است.

رشـد کمتر از انتظار نرخ بهره در امریکا، این امید را به‌وجـود آورد که احتمالا فـدرال‌رزرو از این پس، نرخ بهره بانکی را به‌تدریج بالا خواهد برد. افزایش نرخ بهره از سوی فدرال‌رزرو با هدف مدیریت تورم در این کشور اجرایی می‌شود. با این وجود، به‌دنبال افزایش نرخ بهره در بزرگ‌تریـن اقتصاد جهـان از ۰.۲۵ به ۲.۵ درصد، تاکنون نتایج قابل‌قبولی مشاهده نشده است. این نهاد همچنان میزان اشـتغال به کار، رکود اقتصادی و سایر شـاخصه‌های اقتصادی را در ایالات‌متحده موردتوجه دارد و براساس آن برای نرخ تورم در این کشور تصمیم می‌گیرد.

افزایش نرخ رشـد بهره در امریکا، بازار مسکن را در این کشـور راکد کرده؛ تا جایی‌که پیش‌بینی می‌شود فعالیت در حوزه ساخت‌وساز این کشور در سال آینده میـلادی، ۱۰ درصد کاهش یابد. بدون تردید این افت بـه کاهـش فعالیت‌هـای اقتصـادی در ایالات‌متحده منجـر شـده و زمینـه تضعیـف اقتصـاد را مهیـا می‌کند.

در ادامه باید خاطرنشـان کرد که در روز پنج‌شـنبه ۲۸ ژوئیه، داده‌های مرتبط با نرخ رشـد اقتصاد امریکا در ۳ ماهه دوم امسـال منتشـر شد. رشـد اقتصادی ایالات‌متحـده امریکا در ۳ ماهه منتهی به پایان ژوئیه برابر منفی ۰.۹ درصد گزارش شده است. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شد رشد اقتصادی این کشور در ۳ ماهه دوم امسـال میلادی برابر ۰.۴ درصد باشد. در واکنش به داده‌های اقتصادی امریکا بهای طلا به‌عنوان دارایی امن تا ۱۷۶۶ دلار افزایش پیدا کرد.

در برخی تعریف‌ها تاکید شـده رشد منفی اقتصادی امریـکا در دو فصـل اول و دوم میلادی حکایت از آن دارد که اقتصاد این کشور به فاز رکودی فرو رفته است. بـا این وجود برخـی اقتصاددانان مخالـف این تعریف بـوده و بر این باورند کـه نمی‌توان زمان بروز رکود در اقتصادها را پیش‌بینی کرد.

◉ افزایش سطح تورم و رکود در اقتصاد امریکا چه تاثیری بر بازار فلزات دارد؟

فـدرال‌رزرو در ماه‌های اخیـر و با هدف کنترل تورم سیاسـت‌های انقباضی را اتخاذ کرده اسـت. مخالفان اجـرای سیاسـت‌های انقباضی از سـوی فـدرال‌رزرو معتقدنـد این سیاسـت بـه کاهش رشـد اقتصادی و به‌دنبال آن بروز رکود اقتصادی جدی در ایالات‌متحده منجر می‌شود. البته امریکا بزرگ‌ترین اقتصاد دنیاست و ایـن رکود به سـرعت آثار خود را در سـایر مناطق جهان نیز نشـان می‌دهـد و به‌طور کلی آسـیب‌های جـدی را به اقتصاد تحمیـل خواهد کرد. با این وجود، همچنان عده‌ای اعتقاد دارند مهار تورم باید سیاسـت اصلی فدرال‌رزرو باشد و از این‌رو با افزایش نرخ بهره از سوی این نهاد موافق هستند.

بـا وجود تمام موارد یادشـده هنـوز گمانه‌زنی‌های متفاوتـی درباره بروز رکـود در اقتصـاد امریکا وجود دارد و نمی‌تـوان با قطعیت دراین‌بـاره اظهارنظر کرد. هرچنـد برخی موسسـات اقتصادی بر ایـن باورند که تاثیـر تصمیمات انقباضی فدرال‌رزرو بر اقتصاد، سـال آینده مشـخص می‌شـود و درنتیجه ریسک رکود در سال ۲۰۲۳ به اوج خود می‌رسد.

◉ رونـد قیمت انـرژی در جهان چـه تاثیری بر بازار فلزات داشته است؟

روسـیه بزرگ‌ترین تامین‌کننـده گاز طبیعی برای کشـورهای اروپایی اسـت. با حمله نظامی روسـیه به خاک اوکراین و به‌دنبال آن، تحریم روسـیه از سـوی کشـورهای اروپایی در مقابله با این روند، شـاهد بروز نگرانـی در تامیـن انرژی بـرای کشـورهای اروپایی بودیم. تنش در شـرق اروپا به رشـد بهای نفت و گاز منتهی شـد. هرچند با گذر زمان و اقدامات کشورهای اروپایی بـرای جایگزین کردن روش‌های تامین انرژی، رونـد صعود بهای انرژی متوقف و حتی شـاهد تعدیل بهای انرژی بودیم. با این وجود در حال حاضر اقدامات جدید دولت روسـیه به رشـد تاریخی و رکوردشکنی بهـای گاز در اروپا منجر شـده اسـت. ایـن اقدامات باعث رشـد ۴ برابری قیمت برق در آلمان در مقایسه با سـال گذشـته شـده؛ بنابراین هزینه تولید فلزات و کامودیتی‌هـای انرژی‌بـر به‌شـدت افزایـش خواهـد یافـت. بدون‌تردیـد این‌گونه اقدامات و سیاسـت‌ها بر میـزان تولید و بازار مصـرف کامودیتی‌ها موثر خواهد بود.

روسیه تاکید کرده قصد اجرای تعمیرات در خطوط انتقال گاز از طریق خط نورداستریم را دارد و بر همین اسـاس نیز میـزان انتقال گاز این خـط لوله را به ۲۰ درصد کاهش می‌دهد. این اقدام از سـوی روسیه مانع ذخیره‌سـازی گاز در اروپا برای فصل زمستان می‌شود. همزمـان انتظـار می‌رود کشـورهای اروپایـی درگیر مشـکلات داخلی خـود برای تامین انرژی شـوند و از مشکلات اوکراین فاصله بگیرند.

بـا توجه بـه شـرایط یادشـده احتمـالا تولید در صنایع انرژی‌بر ماننـد آلومینیوم، روی، فولاد و صنایع پتروشـیمی از صرفه اقتصـادی بیفتـد؛ بنابراین باید منتظر کاهش تولید محصولات یادشـده در کشورهای اروپایی باشیم. بدون تردید این چالش می‌توان محرک قیمت فلزات یادشده در نیمه دوم امسال میلادی باشد.

در ادامه باید خاطرنشـان کرد کـه اعمال تحریم از سوی کشـورهای اروپایی علیه روسـیه، به رشد بهای این کامودیتی‌ها به‌ویـژه در ۲ ماهه آغازین این جنگ منتهی شد. روسـیه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کامودیتی‌هـای فلزی جهان اسـت و از رشـد قیمت کامودیتی‌ها بهره‌مند شد؛ تا جایی که تراز تجاری این کشور به میزان قابل‌توجهی افزایش یافته است. البته با تخلیه حباب قیمتی کامودیتی‌ها در سـطح جهانی، از رقم تراز تجاری این کشور کاسته شد.

◉ نقـش چیـن را در تحریک بـازار فلزات چه میزان موثر می‌دانید؟

چین به‌عنوان دومین اقتصـاد بزرگ جهان، یکی از بزرگ‌تریـن تولیدکنندگان و مصرف‌کننـدگان اغلب فلزات صنعتی اسـت؛ بنابراین عملکرد این کشـور در تولیـد و مصرف فلزات تاثیر بسـزایی بر قیمت فلزات دارد. در ماه‌های گذشته عملکرد اقتصادی چین مثبت نبوده و همین موضوع، زمینه سقوط قیمتی بسیاری از فلزات را در بازار جهانی فراهم کرده است.

میزان رشـد اقتصـادی چین در ۳ ماهه دوم سـال جاری میلادی به کمترین میزان از سـال ۱۹۹۲ بدون احتسـاب رشـد اقتصادی ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ (اوج شـیوع کرونا در چین) رسـید. انتشـار این داده اقتصادی، چشم‌انداز تقاضای جهانی برای کالاهای پایه را تیـره و از روند کاهشـی قیمت فلـزات در بازارهای جهانـی در نیمه ماه ژوئیه حمایـت کرد. قرنطینه‌های سختگیرانه وضع‌شده از سـوی دولت چین برای مهار کرونا بیـش از آنچه انتظار می‌رفت، اثر منفی بر تولید و اقتصاد چین گذاشـته و زمینه عقبگرد شـتاب رشد اقتصادی چین را فراهم کرده است.

با این وجود، تلاش چین برای اجرای سیاسـت‌های کروناصفـر موفقیت‌آمیـز نبـوده و خسـارت‌های قابل‌توجهی به اقتصاد این کشـور تحمیل کرده است. در ادامـه چالش‌های اقتصادی حاکم بر شـرکت‌های بـزرگ فعال در بخش ساخت‌وسـاز چین نیز از سـال گذشته آسیب‌های جدی به اقتصاد این کشور تحمیل کرد. بخش ساخت‌وسـاز به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی فلزات، محـرک اصلی قیمـت کامودیتی‌های فلزی و فولاد و سـایر مواد اولیه اسـت اما بدهی شـرکت‌های سـاختمانی این کشور، دورنمای ساخت‌وساز را در این کشور پرجمعیت تیره‌وتار کرد.

خوشـبختانه هفتـه گذشـته بانک مرکـزی چین اعلام کرد آمادگـی دارد بدهـی ۱۴۸ میلیارد دلاری شرکت‌های ساختمانی این کشور را تامین اعتبار کند. انتشـار این خبر منجر به سـرعت به رشد بهای قیمت در بـازار فیوچرز و فیزیکی چین شـد. در همین حال، سیگنال مثبتی را روانه بازارهای جهانی فلزات کرد.

البته انتشـار خبر یادشده به منزله اتمام بحران‌های اقتصادی در چین نیسـت، چراکه این کشور همچنان با انتشـار سـویه‌های جدیـد کرونا مقابلـه می‌کند و قرنطینه‌هـای بلندمدتـی در شـهرهای آن اجرایـی می‌شـود؛ بنابرایـن تاکیـد دولـت چیـن بـر تداوم سیاسـت کوویدصفر می‌تواند به‌عنـوان عاملی منفی، همچنـان مانع رشـد قیمت فلـزات در بـازار جهانی شود.

در واقـع باید اقـرار کرد که در حـال حاضر اقتصاد جهـان انتظار یـک رکود تا پایان امسـال یا در نهایت ۳ماهـه سـال ۲۰۲۳ را می‌کشـد. درنتیجـه با وجود اخبار مثبت یادشـده بایـد تاکید کرد کـه این اخبار از اثرگذاری لازم برخوردار نیسـتند و بازگشت مجدد قیمت کامودیتی‌ها به دوره رشـد و درخشـش، دور از ذهن است.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشـده می‌توان این‌طور برداشت کرد که سمت‌وسوی رشـد اقتصادی دنیا، مهم‌تریـن و اثرگذارترین عامل بـر بازارهای فلزی و کالایی در جهان اسـت؛ بنابراین برای پیش‌بینی روند صعودی یا سـقوط قیمت فلزات، بررسـی روند رشـد اقتصادی دنیا ضروری به‌نظر می‌رسـد. براسـاس آخرین چشـم‌انداز اقتصـاد جهانـی، صنـدوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد اقتصاد جهان، امسال فقط ۳.۲ درصد رشد کند. این رقم در مقایسه با پیش‌بینی قبلی این نهاد ۰/۴ درصد کاهش یافته است. صندوق بین‌المللی پول هم انتظار خود برای رشـد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی را به میزان ۰/۷ درصد تعدیل و برابر ۲.۹ درصد برآورد کرده است.

در همین حال پیش‌بینی می‌شود اقتصاد امریکا در سال ۲۰۲۲ به میزان ۲.۳ درصد و در سـال ۲۰۲۳ به میزان یک درصد رشـد کند که به ترتیب ۱.۴ و ۱.۳ درصد کاهش یافته است.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشـد خود را برای چین در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ بـه ترتیـب ۱.۱ و ۰.۵ درصـد کاهـش داد که ناشـی از محدودیت‌هـای بلندمـدت و عمیق‌تر شـدن بحران املاک و مسـتغلات بود.

رشد منطقه یورو نیز با ۰.۲ درصد کاهش به ۲.۶ درصد برای سال جاری بازبینی شـده که از پیامدهای حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین است. این‌روند کاهشـی اقتصاد در سـایر مناطق دنیا نیز جریان دارد. با توجه به شـرایط یادشـده این امکان وجود دارد که جهان به‌زودی در آستانه رکود اقتصادی قرار گیرد.

یادداشت



ضرورت حمایت‌های دولتی برای بهسازی تولید

آنوش رحام- دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران

تولیـد یکی از پیشـران‌های اصلـی اقتصاد هر کشـوری اسـت. در کشـور ما نیز صنایع معدنـی با تکیه بـر ظرفیت‌هـای معدنی و با هدف توسـعه تولید و بهبود اقتصاد آغاز به‌کار کرده‌اند. با این وجود، فرسودگی خطوط تولید به‌عنوان چالشـی جدی و مستمر روند فعالیت این صنایع را تهدید می‌کند. فرسـودگی مانع بهـره‌وری و حذف توان رقابـت صنعتگران در بازارهای داخلی و خارجی می‌شـود. در همین حال از این فرسـودگی می‌توان به‌عنوان یکی از عوامـل اصلی هدررفت انرژی در کشـور نام برد. بر همین اسـاس نیز نوسـازی یا بازسازی ماشین‌آلات فرسوده خط تولید صنایع کشور با هدف کیفیت بخشی محصولات تولیدی، رقابت با بازارهای جهانی، کاهش ضایعات و هدررفت انرژی و بازار مطمئن فروش و کاهش بیکاری با حمایت‌های دولتی و مشارکت واحدها ضروری است.

البتـه باید تاکیـد کرد همزمـان که برخی واحدهای صنعتی با خطـوط تولید قدیمی به تولید مشغول هستند اما در همین حال برخی صنایع از تجهیزات جدید برای تولید اسـتفاده می‌کنند. با این وجود نمی‌توان منکر فرسودگی عمومی در روند تولید صنایع کشور شد.

تحریـم و محدودیـت در ورود تجهیـزات و خطـوط تولید، یکـی از دلایل فرسـودگی و بی‌توجهی به نوسازی یا بازسازی خطوط تولید در کشور اسـت. در چنین شـرایطی بسیاری از شـرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات خطوط تولیـد، به‌دلیل تحریم‌ها، دیگر به طرف ایرانی، خدمات ارائـه نمی‌دهند. در واقع باید پذیرفت نبـود امکانی برای برقراری ارتباط مسـتقیم با منابع تامین تجهیـزات، بی‌توجهی به کارآیی ماشین‌آلات، کمبود قطعات یدکی، افزایش نیاز به سـرمایه در گردش برای اجرای فرآیندهای تعمیراتـی و تامیـن قطعـات یدکـی، تمرکز تولیدکنندگان به دریافت سودهای مقطعی بالا و همچنین سـوءمدیریت‌ها، روند فرسودگی را در عملکرد صنایع گوناگون کشور تقویت کرده است.

در چنین شـرایطی، دولت نبه جای حمایت از صنعتگران با تصویب مقررات دسـت‌وپاگیر، مسیر نوسـازی صنایع را بیش از پیش دشوار می‌کنـد. کما اینکه در حال حاضر و براسـاس قانون بودجه سـال جـاری، معافیت پرداخت حقوق ورودی ماشـین‌آلات و تجهیزات تولید لغو شده است. بدون تردید این مصوبه واردات را به‌شـدت افزایش می‌دهـد؛ بنابراین فعالان صنعتی به‌دنبال راه‌حلی برای تغییر نظر دولت و سیاسـت‌گذاران با هدف اصـلاح این مصوبه هستند.

این مصوبه در شرایطی مانع نوسازی خطوط تولید می‌شـود که سـال‌ها تحریـم، ورود این تجهیـزات را به‌خودی‌خود با چالش‌های جدی روبـه‌رو کرده اسـت. عـلاوه بر ایـن، کاهش ارزش پول ملی، سـود بالای تسـهیلات بانکی و همچنین سایر چالش‌های پیش‌روی صنایع، خود مانع نوسازی صنایع می‌شوند.

ایـن مشـکلات در حالی در مسـیر فعالیت تولیدکنندگان قرار دارد که اغلب کشـورهای پیشـرفته و توسـعه‌یافته با ارائه تسـهیلات با بهـره پایین، خرید تجهیزات تولید و راه‌اندازی صنایع را تسـهیل می‌کننـد و همزمان با ارائه معافیت‌های مالیاتی، خدمات ویژه‌ای را با هدف رونق تولیـد در اختیار صنایع قرار می‌دهند. با این وجود در کشـور مـا نه‌تنهـا هیچ‌کدام از مشوق‌های یادشـده در اختیار تولیدکنندگان قـرار نمی‌گیـرد، بلکـه هـر روز شـرایط کار برای صنعتگران دشـوارتر از قبل می‌شـود. در حال‌حاضر نیز معافیت حقوق ورودی تجهیزات و ماشـین‌آلات که یکی از معدود حمایت‌های دولت بـرای راه‌اندازی کسـب‌وکارهای جدید و شـروع فعالیـت تولیـدی بود، حذف شـده است.

توجه بـه این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد که ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه تمام‌شـده تولیـد و کاهش مصـرف انـرژی از مهم‌ترین پارامترهایی هستند که از سوی فعالان صنعتی دنبال می‌شوند. بدون تردید استفاده از خطوط قدیمـی یا فرسـوده در روند تولیـد منجر به افزایـش هزینه تمام شـده و همچنین کاهش بهـره‌وری می‌شـود و حتـی از رقابت‌پذیری صنایـع می‌کاهـد. همزمان به رشـد مصرف انرژی نیز منجر می‌شـود؛ بنابراین تلاش برای بهسازی و نوسازی خطوط تولید ضروری به‌نظر می‌رسد.



علی رهبری

هفته گذشته بانک مرکزی چین اعلام کرد آمادگی دارد بدهی ۱۴۸ میلیارد دلاری شرکت‌های ساختمانی این کشور را تامین اعتبار کند. انتشار این خبر به سرعت منجر به رشد قیمت در بازار فیوچرز و فیزیکی چین شد

یادداشت

توسعه‌محوری را به‌جای وظیفه‌محوری بنشانیم



حبیب‌الله ترشیزیان
رئیس نظام مهندسی معدن خراسان‌رضوی

دلایـل اهمیت راه و جاده در معدنکاری بر فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه پوشیده نیست، اما مهم‌ترین دلایـل آن به‌طور خلاصـه عبارتند از: افزایش ایمنی و نیز تامین امنیت برای معدنکاری و حرفه‌های وابسته، پایـداری و اطمینان از تـاب‌آوری زنجیره تامین مواد معدنی، کاهش نرخ حمل‌ونقل تمام‌شـده مواد معدنی و نیز کاهش اسـتهلاک ماشـین‌آلات معدنی، تسهیل در امـر کنتـرل و نظارت بر امور معدنکاری، تشـویق سـرمایه‌گذاران و معدنـکاران و تمرکز بیشـتر آنها بر بخش‌هـای تخصصی‌تر نظیر اکتشـاف، اسـتخراج و صنایع معدنی و کاهش هزینه‌های عمومی معدنکاری، امـکان انتقال سـایر زیرسـاخت‌ها نظیـر آب، انرژی و تاسیسـات مخابراتـی در مجاورت زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل و در نهایـت توسـعه و آبادانـی مناطـق دورافتـاده و کمتربرخـوردار کـه در نزدیکی معادن هسـتند، اما چـرا با این همه دلایل روشـن و محکم، بـاز در بسـیاری از مواقع سـازمان منابع‌طبیعی مانع احداث جاده و مسیر مناسب برای دسترسی به معادن می‌شود؟

به‌گمـان من، مشـکل در بخشـی‌نگری، مدیریت جزیـره‌ای و عدم‌وجود راهبـرد جامع در نظام اداری و حکمرانی توسعه کشور است.

مبحث زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل در حیطه شـرح وظایف وزارت راه و شهرسازی قرار دارد و خارج از حوزه عملکردی وزارت جهادکشاورزی و منابع‌طبیعی است.

سازمان منابع‌طبیعی برمبنای قانون، حافظ «منابع طبیعی» کشـور اسـت و هرگونه فعالیتی که انسان، با هـر عنوان، در طبیعت انجام می‌دهد، در تضاد ماهوی با محیط‌زیست و منابع‌طبیعی قرار می‌گیرد، اما در این میـان، نقطه تعادلی وجـود دارد که فعالیت اقتصادی موجه را با حداقل خسارت‌های وارده، ممکن می‌سازد و ایـن نقطـه تعادل، در دایره توسـعه‌پایدار قرار دارد، به‌عبـارت دیگر، محدوده‌ای وجـود دارد که اگر از آن خارج شویم و بر آن استمرار بورزیم، خسارت‌های وارده به طبیعت، غیرقابل‌جبران می‌شود. این موضوع مشابه برداشت آب برای توسـعه کشاورزی است که به‌دلیل بی‌توجهی به تعادل‌بخشـی، بیـن منابع و مصارف در ۵۰سـال اخیر، بحران کسـری مخازن و افت شـدید سطح آب‌های زیرزمینی پدید آمده و در نتیجه امروزه در بیشـتر استان‌ها پدیده فرونشسـت زمین و ایجاد فروچاله‌ها ظاهر شـده اسـت، اما به‌منظور جلوگیری از هرگونـه افـراط و تفریـط در این زمینه، پیشـنهاد می‌شـود کـه نظـام اداری به‌جـای وظیفه‌محوری و کارشـناس‌محوری، توسعه‌محور شود، به‌عبارت دیگر، دسـتگاه‌های دولتی نظیر منابع‌طبیعی، نگاهی جامع به همه بخش‌ها داشـته باشـد و عـلاوه بر حفاظت از منابع‌طبیعی کشـور، شـرایط اقتصاد و اشتغال را هم بسنجد و جنگ اقتصادی و شرایط تحریم را هم درک کند، چرا که توسـعه امری چندوجهی و جامع اسـت نه یک‌وجهی.

سازمان منابع‌طبیعی در جایگاه حافظ منابع‌طبیعی کشور باید همواره از خود بپرسد که آیا اگر بخش معدن تعطیل یا نیمه‌تعطیل شود، کشور توسعه پیدا می‌کند یا بیشتر نیازمند واردات مواد معدنی خواهد شد؟

بخش معدن همواره تقاضا کرده که دسـتگاه‌هایی نظیر منابع‌طبیعی و محیط‌زیست این سوال را از خود بپرسـند و به آن پاسخ دهند، نه اینکه تنها با توسل به این عبارت که «متولی توسـعه کشور یا مسئول تامین مواد معدنی کشـور نیسـتند» از دریچه شرح وظایف خود به موضوع معدنکاری نگاه کنند.

ضروری اسـت که دسـتگاه‌های مختلف کشـور از بخشی‌نگری اجتناب کنند و اگر توسعه پایدار کشور و افزایش درآمدهای ملی موردتوجه اسـت، همه مسائل را با هم ببینند و به‌ویژه به اسـتعلام‌های بخش معدن پاسـخ دهنـد. این به‌معنی نادیـده گرفتن ملاحظات محیط‌زیسـتی و حفـظ منابع‌طبیعی نیسـت، بلکه به‌معنـای همکاری حداکثری با بخش معدن به‌منظور امـکان انجـام فعالیت‌های معدنی همـراه با حفاظت حداکثری از منابع‌طبیعی و بازسازی طبیعت است.

از سوی دیگر حفظ و بازسازی عرصه‌های معدنی هم باید به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های معدنکاران تبدیل شود. متاسفانه امروز شاهد این تعامل و همدلی نیستیم که یکی از دلایل اصلی آن اجرای ناصحیح قانون است. در قانون معادن، بازسـازی عرصه‌های معدنی، وظیفه ادارات منابع‌طبیعی اسـت و تامین هزینه آن از محل وصول درآمدهای ناشی از حقوق دولتی معادن تعریف شـده است. در سـالیان گذشـته این درآمدها وصول شده، اما سازمان برنامه و بودجه این مبالغ را در اختیار دسـتگاه متولی بازسازی عرصه‌های معدنی کشور که همان سـازمان جنگل‌ها و منابع طبیعی اسـت، قرار نـداده یا در بهترین شـرایط، درصد ناچیـزی به آنها اختصاص داده شده است.

ایـن ترک فعل، ریشـه اصلی مشـکلات و تقابلات پیش‌گفته اسـت و بر این اسـاس انتظـار می‌رود که قانون‌گـذار با اصلاح قانون معـادن، این رویه ناصواب را اصلاح کند.

آیا ورود ماشین‌آلات تسهیل می‌شود؟

عضو کمیسـیون عمران مجلس شـورای اسلامی با اشـاره به اینکه ماشین‌آلات از مهم‌تریـن ابزار تولیدات معدنی هسـتند، گفـت: وزارت صنعت،معدن و تجارت مکلف به تسـهیلگری برای واردات ماشین‌آلات معدنی است. به گزارش ایسکانیوز، سـید البرز حسینی با اشـاره به چالش‌های موجود در حوزه ماشین‌آلات سنگین و مشـکلات بخش معدن اظهار کرد: حوزه معدن از اکتشـاف تا اسـتخراج به ابزار و ماشـین‌آلات نیاز دارد و باتوجه به حجم معادن، نوسـازی این نـاوگان از ملزومات کشـور است. حسینی ضمن اشـاره به این نکته که اگر ابزار آلات معدنی بروزرسانی نشـود، کارآیی خود را از دسـت می‌دهد، گفت: در کشور شرایط و دانش فنی تولید این ماشـین‌آلات را داریم، هم در سـاختار دانشـگاهی از غنای فنی در این زمینه برخوردار هسـتیم و هم سـاختار کارخانجات برای تولید ماشـین‌آلات سنگین در کشور فراهم و شرکت هپکو از نمونه‌های بارز این توانمندی است. حسینی با تاکید بر اینکه به‌دلیل نگاه اشتباه مسئولان طی سال‌های متمادی، واردکننده تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی در همه کلاس‌ها بودیم، اظهار کرد: مشکلات تولید و ممنوعیت ورود ماشین‌آلات با برند خوب سبب شد، مجلس قوانین سالانه‌ای را تصویب کند تا دولت مجوز ورود این ماشـین آلات را به‌صورت محدود صادر کند. وی افزود: امسال ظرفیت‌هایـی را در قانون بودجـه قرار دادیم که نزدیک به ۴هزار و ۵۰۰ دسـتگاه ماشـین‌آلات وارد شـود و وزارت صمت هم موظف اسـت در این رابطه تسهیلگری کند. وی با بیان اینکه اکنون تکلیف برعهده این وزارتخانه است تا شرایط را ایجاد و از قانون یک‌ساله برای وارد کردن بیشترین حجم ماشین‌آلات معدنی استفاده کند، اظهار کرد: می‌توان برای این کار از کشورهای همجوار و دوست استفاده کرد و اقلیم کردستان و عراق بستر مناسبی برای واردات ماشین‌آلات هستند.

کارشناسان از بایدها و نبایدهای راهسازی معدن می گویند

جاده در دست احداث نیست

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

جاده‌سـازی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های معدنکاران اسـت. ابعاد این مسئله آنقدر گسـترده شـده اسـت که ردپای آن را حتی در سخنان عضو کمیسـیون آموزش هم می‌تـوان دید. هفته گذشـته مهـرداد ویس‌کرمی، نماینـده خرم‌آبـاد در مجلس در سخنانی با انتقاد به ممانعت از احداث جاده یا ترمیم آن گفت: اگر زیرساخت‌ها به‌روز نشود، آمار تلفات حادثه‌های معدنی افزایش پیدا خواهد کرد.

وی نوک پیکان انتقاد را به‌سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشانه گرفت و گفت: برای ایجاد برخی زیرساخت‌ها در حوزه معدن، وظایفی برعهده دولت است و وظایفی برعهده معدنداران. تفکیک وظایف انجام گرفته و کمابیش نقشـه راه مشـخص شده، حال آنکه تاکنون این اتفاقات به‌دلیل عدم‌نظارت کافی وزارت صمت رخ نداده است. با این حال معدنداران، بیشتر از سازمان منابع‌طبیعی گله‌مند هستند که به‌سختی اجازه احداث جاده و مسیر دسترسی به معدن را صادر می‌کند.

در گزارش صمت نظر ۲ تن از کارشناسـان حـوزه معدن را درباره اهمیت و ضرورت جاده‌سازی جویا شدیم و از آنها پرسیدیم برای گشودن این گره، چه راهکاری می‌توان پیشنهاد داد.



عکس: آیدا فریدی

اگر راه معادن از وضعیت مناسـبی برخوردار نباشد، ضمن تحمیل هزینه‌هـای اقتصـادی غیرضروری به فعالان معدنـی، احتمال وقوع حوادث و اتفاقات ناگوار در آنها بسیار بالا خواهد رفت

زیرساخت، مهم‌ترین مولفه اقتصاد پویا



مهدی لطفی‌اصل ـ کارشناس و فعال معدنی: برای توسـعه معادن و به‌منظور تاثیرگذاری بهینه آن بر اقتصاد پایـدار، ضروری اسـت در قدم اول، زیرسـاخت‌های لازم در راسـتای انجام فعالیت معدنکاری سیسـتماتیک و در مقیاس بزرگ اجرایی شود.

زیرسـاخت‌های موردنیاز برای بخش معادن مشـتمل اسـت بر زیرسـاخت راه ارتباطی، برق‌رسـانی، آبرسانی، مخابرات، تهیه و دسـته‌بندی داده‌های اکتشـافی و مانند آن. در میان این زیرساخت‌ها، راه ارتباطی از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا حمل‌ونقل مواد معدنی استخراج‌شده از معـادن و تامین خوراک موردنیـاز واحدهای صنعتی، فرآینـد نهایی معدنکاری به‌حسـاب می‌آیـد و تلاش در راسـتای کاهش هزینه‌های مرتبط با این بخش به‌منظور کاهش نرخ نهایی تمام‌شـده جـزو مولفه‌های اقتصاد پویا به‌شـمار مـی‌رود. از آنجایی که معـادن به‌طورمعمول در مناطقی کوهسـتانی و صعب‌العبور قرار گرفته‌اند،بنابراین در راستای دسـتیابی به اکتشاف و استخراج مواد معدنی بـاارزش و توسـعه فعالیت‌هـای معدنی، ضروری اسـت به بخش ایجاد و توسـعه زیرسـاخت راه ارتباطی معادن به‌عنوان یکی از پیش‌نیازهای اساسی توسعه بخش معدن توجـه و اقدامات لازم در این زمینه که برابر قانون معادن برعهده دولت اسـت، عملیاتی شـود، همچنین با توسعه زیرسـاخت راه ارتباطی معادن، در بیشتر موارد شاهد آن خواهیـم بود که راه ارتباطی روسـتاهایی که در محدوده معدن قرار گرفته‌اند، نیز وضعیت بسـامانی پیدا می‌کند و موجب سهولت رفت‌وآمد مردم منطقه می‌شود.

یک بام و دو هوا

همان‌گونه که ذکر شـد، توسعه زیرساخت راه ارتباطی معادن از اهمیت بالایی برخوردار است و در صورتی‌که راه معادن از وضعیت مناسبی برخوردار نباشد، ضمن تحمیل هزینه‌هـای اقتصـادی غیرضـروری به فعـالان معدنی، احتمـال وقوع حوادث و اتفاقات ناگوار در آنها بسـیار بالا خواهد رفت.

به‌دفعـات بـرای بنده و همکاران پیش آمده اسـت که به‌دلیل نامناسـب بودن جاده دسترسـی به معادن، دچار سـوانح و حوادثی شـده‌ایم. بدیهی اسـت، در صورتی که زیرساخت‌های لازم فراهم شود، احتمال وقوع این حوادث به‌شدت کاهش خواهد یافت.

باید یادآور شد که برابر قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن، توسـعه زیرسـاخت‌های معادن برعهده دولت است. ایـن اصـل در ماده ۲۸ قانـون معـادن و همچنین ماده ۱۱۳ آیین‌نامـه اجرایی قانون معـادن و تبصره‌های ذیل آن به‌صراحـت اعلام شـده اسـت و وزارتخانه‌های نیرو، جهاد کشـاورزی و... مکلف هستند تا در اجرای طرح‌ها و برنامه‌های حمایتی ـ تشویقی، توسعه‌ای و زیربنایی خود، واحدهـای معدنی و مناطق محل وقوع عملیات معدنی و صنایـع معدنـی را در اولویت قرار دهند و همکاری لازم را با وزارت صمت، برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور به‌عمل آورند،اما در حال حاضر منابع طبیعی به‌عنوان یک ارگان دولتی زیرمجموعه وزارت جهاد کشـاورزی، در ایجـاد و احداث راه ارتباطـی معادن همکاری‌های لازم را انجام نمی‌دهد که این امر با وظایف توسـعه‌ای این ارگان دولتی منافات دارد، برای مثال به‌دفعات مشـاهده شـده کـه منابع طبیعی با تخصیص اراضی ملی اجرای عملیات معدنکاری موافقت کرده، اما همزمان، با صدور موافقتنامه برای احداث راه ارتباطی مخالفت کرده است.

اصلی‌ترین مطالبه بخش معدن

باتوجه به اینکه بیشـتر معادن در مناطق کوهسـتانی و صعب‌العبـور واقـع شـده‌اند، در صـورت فراهم نبودن زیرسـاخت‌های موردنیـاز، امـکان وقوع حـوادث ناگوار معدنی قابل پیش‌بینی اسـت، بنابراین ضرورت دارد قبل از انجـام هرگونه فعالیت معدنی، دولـت به‌عنوان متولی بخش معدن، زیرسـاخت‌های موردنیاز آن را فراهم کند. ایـن اصل همان‌گونه که اعلام شـد، طبق قانون معادن و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، برعهده ارگان‌های دولتی است.

طی سال‌های اخیر ایمیدرو به‌عنوان سازمان توسعه‌ای در بخـش معدن که زیـر مجموعه وزارت صمت اسـت، اقدامـات اساسـی و قابل‌توجهی را انجـام داده، اما توجه به زیرسـاخت‌های معدنی همت تمامی عوامل دخیل در بخـش معدن را می‌طلبد. در این راسـتا، یکی از اقدامات بسـیارمهم که یکی از مهم‌تریـن مطالبات تمامی فعالان بخـش معدن به‌شـمار می‌رود، اجـرای تبصره‌های ۴ و ۶ قانون معادن در راسـتای تخصیص کامل عواید حاصل از حقوق دولتی معادن است تا برای ایجاد زیرساخت، رفاه و توسـعه شهرستان، با اولویت بخشی که معدن در آن واقع شده، به‌مصرف برسد.

راهگشـایی بـه‌مـدد دانش روز

در زمینـه ایجاد راه ارتباطی، عمده‌ترین دلیل مخالفت منابع طبیعی، بحـث تخریب عرصه‌هـای طبیعی و ملاحظات زیسـت‌محیطی اسـت، بنابراین پیشـنهاد می‌شـود در صورتی کـه تجمـع معـادن در یـک منطقه زیاد اسـت، معدنـکاران از احداث راه‌های ارتباطی جداگانه خودداری و بـا انتخاب یک مسـیر مناسـب کـه با اسـتفاده از آن، تمامـی معدنـکاران منطقه بتوانند به‌سـهولت به معادن خود دسترسـی داشته باشند، نسـبت به احداث یک راه ارتباطـی واحـد و اختصاصی اقدام کننـد، همچنین در راسـتای جلوگیـری از ایجـاد گردوغبار حاصـل از تردد ماشـین‌آلات حمل مواد معدنی در مسـیرهای منتهی به روستاها یا مسیرهایی که در اطراف آنها باغ‌های میوه قرار دارد، پیشنهاد می‌شود معدنکاران با همکاری و هماهنگی شـوراها و دهیاری روستاها نسبت به شن‌ریزی، آب‌پاشی و همچنیـن در صـورت ضـرورت و با رعایـت ملاحظات زیسـت‌محیطی، قیرپاشـی این مسـیرها همت گمارند، همچنیـن مطالعـات بسـیارخوبی در راسـتای کنترل گردوغبار و تثبیت خاک جاده‌های خاکی در دانشگاه‌های کشور انجام شده که استفاده از نتایج آنها و اجرایی کردن این تحقیقات و پژوهش‌های علمی به‌تمامی فعالان معدنی توصیه می‌شود.

شاهرگ معادن



اکبـر سـاریخانی ـ معدنـدار: جـاده را می‌توان شاهرگ حیاتی معدن دانست. معادن به‌طورمعمول در نقاطی واقع شـده‌اند که جاده مناسبی ندارند و امکان دسترسـی به آنها به‌سادگی میسر نیست. وقتی وجود کانسـاری تایید و مشخص شد که در نقطه‌ای می‌توان معدنکاری انجـام داد، ضروری‌ترین و مهم‌ترین عاملی که مطرح می‌شـود، ایجاد راه دسترسی مناسب است تا معدنکار بتواند تاسیسـات، امکانات و ماشـین‌آلات معدنی مناسب را به آن محدوده انتقال دهد.

مسـیر مناسـب نه‌تنها امکان جابه‌جایـی ملزومات معدنـکاری، از ابـزار و لـوازم گرفته تا مـواد غذایی و معدنـی استخراج‌شـده را فراهـم مـی‌آورد، بلکه در صورت وقوع حوادث و سوانح معدنی، امکان دسترسی نیروهای امدادی را هم تسهیل می‌کند.

تجربه تردد در مسیر خاکی

می‌توانم به تجربه‌ای شـخصی اشـاره کنم. معادنی که در اختیار اینجانب اسـت، فاصله زیادی با مسـیر اصلـی ندارد و حداکثـر فاصله سـایت بهره‌برداری از جـاده اصلی بیش از ۵ یـا ۶ کیلومتر نیسـت. با این حال در اوایل کار، رفت‌وآمد، بسیار چالش‌برانگیز بود، زیرا گردوخـاک ایجاد می‌کرد و موجـب ضرر و زیان به کشـاورزان منطقه و مزاحمت برای ساکنان محلی می‌شـد و آنها هم، به‌عنوان معـارض، مانع فعالیت ما می‌شدند. ابتدا تلاش می‌کردیم با قیرپاشی یا آب‌پاشی گردوخاک را کنترل و در نهایت مسـیرها را آسـفالت کنیم تا مشـکلات موجود برای دسترسـی به معدن، به‌حداقل برسد.

فرآیند احداث جاده

بعد از اینکه کانسـاری یافت شد، باید راه دسترسی بـه آن، بـرای نقل‌وانتقـال امکانـات و مـواد معدنی تعریف شـود. در این مرحله بررسـی می‌شود که این راه بایـد از چه مسـیر و با چه امکاناتی احداث شـود. یکـی از ارگان‌هـای دخیـل در این فرآیند، سـازمان و ادارات منابع‌طبیعی اسـت که بـرای خود ضوابط و محدودیت‌هایی دارند، از جمله وجود آبراهه، پوشـش گیاهی و امثال آن. پس از بررسی‌های لازم، باتوجه به محدودیت‌ها و ملاحظات، بهترین راه از نظر مسـافت، پوشـش گیاهی منطقه، وجود دره‌ها و کوه‌ها، انتخاب و احـداث جـاده آغاز می‌شـود. منابع طبیعـی بنا به وظایف ذاتـی خود، این ملاحظات را در نظر می‌گیرد، امـا باتوجه به اینکه یکی از ضروری‌ترین پیش‌نیازهای اکتشـاف و فعالیت معدنی، مجوز منابع طبیعی است، وقتـی مجوز معدنکاری صادر شـد، باید اجازه احداث جاده هم داده شود. بدیهی است، تمام ملاحظات لازم، درباره اینکه جاده باید از چه طریق و مسـیری کشیده شود تا با کمترین آسیب بتوان به معدن دسترسی پیدا کرد، به‌طورحتم باید در نظر گرفته شـود و باتوجه به آن اقدام به احداث جاده کرد.

خطر افزایش تلفات و خسارات

همان‌طور که گفته شد، جاده، شاهرگ حیاتی معدن اسـت و اگر مسیر دسترسـی ایمن نباشد و در احداث آن به اصول مهندسی توجه نشود، مثل دیگر جاده‌های کشـور، هر آن احتمال دارد حادثـه‌ای در آن به‌وقوع بپیوندد، حتی می‌توان ادعا کرد اگر جاده معدنی ایمن نباشد، مشکلات بیشتر و خسـارت‌های شدیدتر و در صورت وقوع حادثه باتوجه به نوع ماشـین‌آلاتی که در این محدوده تردد می‌کنند، تلفات، هدررفت سرمایه و آسـیب‌های جدی‌تری ایجاد می‌شود، بنابراین بدیهی است، راه دسترسی بسیار مهم است و باید ایمن باشد و با دقت به تمام موارد ایمنی و اصول مهندسی احداث شود.

بهترین مسیر میانه‌روی است

بـرای حل مشـکل، باید معدنکار، منابـع طبیعی و محیط‌زیست با هم تعامل داشته باشند و به این ترتیب راه دسترسی به معدن تعریف و احداث شود.

در احـداث و نگهداری جـاده و کنترل عبور و مرور بایـد تمام ملاحظات در نظر گرفته شـود و بهره‌بردار باید به الزاماتی که از نظر محیط‌زیست و منابع طبیعی اهمیت دارد، پایبند باشـد. در این زمینه، بیشتر بحث تعامل مطرح اسـت. این تعامل و همـکاری باید بین معدنکار، سازمان محیط‌زیسـت و اداره منابع طبیعی به‌وجود بیاید تا بتوانند کار را پیش ببرند، اما از سـوی دیگـر، توجه به این نکته هم ضروری اسـت که برای دستیابی به توسعه ناچار باید هزینه کرد، نمی‌توان هم معدنکاری داشـت و هم مانع احداث زیرسـاخت‌های مهم و اساسـی آن شـد. این موضـوع به‌طورقطع شـدنی نیسـت، بنابراین باید تعاملی دوطرفـه به‌وجـود بیایـد و فعالیـت به‌گونـه‌ای تعریـف شـود که هم معادن فعال باشـند و کشور از فواید آنها برخوردار و هم حداقل آسیب به محیط‌زیست و منابع طبیعی وارد شود.

> در احداث و نگهداری جاده و کنترل عبور و مرور باید تمام ملاحظات در نظر گرفته شود و بهره‌بردار باید به الزاماتی که از نظر محیط‌زیست و منابع طبیعی اهمیت دارد، پایبند باشد

سخن پایانی

محیط‌زیسـت و منابع‌طبیعـی مهم‌تـر اسـت یا معدنکاری و بهره‌برداری از ذخایر خدادادی کشـور؟ انتخاب بسـیار دشوار است. از یک‌سو، محیط‌زیست امانتـی اسـت که باید به‌دسـت آیندگان سـپرد و منابع‌طبیعی موهبتی تجدیدناپذیر است و از سویی دیگر، معدنکاری یکی از غنی‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند چرخ اقتصاد کشور را به‌گردش درآورد و آسیب‌های مصیبت تحریم را کاهش دهد.

آیا راهی بینابینی می‌توان یافت که به‌قول معروف «نه سـیخ بسـوزد و نه کبـاب»؛ راهـکاری که نه سرمایه‌های تجدیدناپذیر کشـور را ویران کند و به باد دهد و نه ما را در مسیر توسعه عقب‌تر و عقب‌تر نگه دارد؟ صمت آماده شـنیدن نظر کارشناسان و صاحب‌نظران در این زمینه است.

ساخت ۲۶۱ کارگاه دانش‌بنیان در ۷ شهرک فناوری

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت از ساخت ۲۶۱ واحد کارگاهی دانش‌بنیان در ۷ شهرک فناوری کشور با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری خبر داد. علی رسولیان در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: سال‌ها است که عبارت‌های «اقتصاد دانش‌بنیان»و«توسعه دانش‌بنیان» در ادبیات دانشگاهیان و سیاستمداران ایران به‌کار رفته و همگان بر لزوم دانش‌بنیان شدن تاکید کرده‌اند، برهمین مبنا با همکاری معاونت علمی و فناوری، ۲۶۱ واحد کارگاهی دانش‌بنیان با متوسط متراژ ۲۵۰مترمربع و سرمایه‌گذاری ۵ هزار و ۹۲۵میلیارد ریال در ۷ شهرک فناوری کشور ساخته خواهد شد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: البته برای مشارکت در ساخت واحدهای کارگاهی عمومی و دانش‌بنیان، چارچوب مناسبی ابلاغ خواهد شد که براساس آن ظرفیت‌سنجی لازم از نظر متقاضیان و شناسایی شهرک‌های صنعتی دارای توجیه فنی و اقتصادی و تقاضامحور مدنظر قرار می‌گیرد. رسولیان با بیان اینکه اکنون نزدیک به ۶۰۰ واحد دانش‌بنیان تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مستقر هستند، افزود: در شهرک‌هایی که زمین برای واگذاری به متقاضیان کم است، مزایده برگزار می‌شود، اما این فرآیند برای شرکت‌های دانش‌بنیان حذف شده و آنان بدون مزایده می‌توانند زمین موردنظر خود را تحویل بگیرند. وی ادامه داد: میزان پیش‌پرداخت حق بهره‌برداری نیز از ۱۰درصد و در برخی مناطق محروم از ۵ درصد بیشتر نیست و مدت زمان بازپرداخت نیز ۴۸ماهه خواهد بود.

دلایل مخالفت پزشکان با ارائه خدمات سلامت آنلاین بررسی شد

پهنای باند یا ترس از افشای لابی‌گری

کارشناسان معتقدند امروزه در میان مردم تابوی نسخه الکترونیک باوجود کارشکنی‌ها، شکسته شده و این امر مبنایی برای توسعه سلامت الکترونیک است، از این‌رو طی ضرب‌الاجل دولت از اول دی سال ۱۴۰۰، موضوع حذف دفترچه‌های کاغذی و جایگزینی نسخه‌نویسی و نسخه‌پیچی الکترونیک جدی شد و با همه مشکلاتی که در مسیر خود داشت، توانست تبدیل به گامی مهم در حوزه سلامت الکترونیک شود. در این مدت حواشی متفاوتی از جمله تطابق نداشتن کدینگ بیمه تامین‌اجتماعی و بیمه سلامت، به‌وجود آمد و برخی پزشکان نبود زیرساخت مناسب را بهانه‌ای برای لزوم بازگشت به عقب می‌دانند و در برابر استفاده از فناوری، مقاومت نشان می‌دهند، هرچند برخی نظر دیگری دارند و معتقدند فناوری اطلاعات می‌تواند لابی‌گری برخی پزشکان را فاش کند. صمت در این گزارش به چرایی مقاومت برخی پزشکان در بهره‌گیری از فناوری پرداخته است.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

از آنجایی که مجری، داور و ناظر در اکوسیستم پزشکی همگی از یک صنف هستند، به‌شکل عادی اجرایی شدن جنبه‌های سلامت‌آنلاین فرآیندی محال می‌شود

سود فعالیت در دنیای سلامت آنلاین

با نگاهی گذرا به بهره‌گیری انسان از دنیای علم و فناوری می‌فهمیم آنچه موجب آسایش و راحتی بشر در طول قرن‌ها شده، کاربرد علم و دانش فنی در زندگی روزمره انسان‌ها بوده است. بی‌شک فناوری‌های ساخته‌شده توانسته ما را به جایگاهی که امروز هستیم، برساند؛ از پرداخت‌های بانکی غیرحضوری تا آموزش‌های مجازی و حتی درمان‌های آنلاین. بی‌شک پاندمی کرونا با همه بدی‌هایش شرایطی را رقم زد که موجب استفاده گسترده بیشتر مشاغل و کسب‌وکارها از بستری شد که فناوری اطلاعات در اختیار انسان قرار می‌دهد. دنیای پزشکی و خدمات سلامت هم مستثنا از این جریان نبوده‌اند و این پاندمی باعث شد بسیاری از فرآیندهای سلامت‌آنلاین رشد فزاینده پیدا کند. امروزه بسیاری از کارشناسان، فعالیت در دنیای سلامت‌آنلاین را جزو پرسودترین تجارت‌ها می‌دانند، چرا که جدیدترین آمار منتشرشده در گزارش جامع سلامت دیجیتال ایران گواهی بر تایید روند رشد این بخش در کشور است. این آمار نشان می‌دهند که حجم کل بازار سلامت دیجیتال کشور تا پایان سال ۱۴۰۰ با رشد سالانه ۱۲درصدی، به بیش از هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود حجم بازار سلامت دیجیتال ایران تا پایان سال ۱۴۰۲ با رشد حدود ۵۰ درصدی به بیش از ۲هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان برسد، به این ترتیب، فعالیت و حضور در این بخش برای بسیاری از سرمایه‌گذاران جذاب خواهد بود.

در خدمات سلامت آنلاین پیشرفت داشته‌ایم



داوود وحدت، کارشناس فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با صمت بااشاره به جنبه‌های اصلی کاربرد فناوری اطلاعات در بخش سلامت گفت: فناوری اطلاعات در سلامت دارای ۲ جنبه است؛ تسهیلگری ارتباط میان خدمت‌دهنده و خدمت‌گیرنده جنبه نخست آن به‌شمار می‌رود، برای مثال تا پیش از این اگر افراد خواهان دریافت نوبت ویزیت پزشک بودند، باید حضوری اقدام به انجام این فرآیند یا به‌صورت تلفنی نوبت دریافت می‌کردند، اما فناوری اطلاعات با امکاناتی که به‌شکل آنلاین و اینترنتی ارائه می‌دهد، هزینه مراجعه حضوری برای امور پیش از درمان را تا حد زیادی کاهش داده، در واقع با امکاناتی که از طریق اپلیکیشن‌ها فراهم شده، این امور به‌صورت غیرحضوری و آنلاین قابل‌انجام است.

وی افزود: در واقع خدمات پزشکی با استفاده از امکاناتی که فناوری اطلاعات به مراجعه‌کنندگان می‌دهد، تسهیل می‌شود و از رفت‌وآمدهای مضاعف افراد به مراکز درمانی می‌کاهد، به‌عبارت روشن‌تر، در مواقعی که ضرورت حضور بیمار وجود داشته باشد، افراد به مراکز درمانی مراجعه می‌کنند.

به‌طور معمول این فرآیند برای خدمات غیراورژانسی است و اگر فردی می‌خواهد خدمات درمانی غیراورژانسی دریافت کند، می‌تواند از امکاناتی که فناوری اطلاعات برای تسهیل در دریافت خدمات آنلاین می‌دهد، نهایت استفاده را ببرد. یک جنبه دیگر فناوری اطلاعات در سلامت، نه‌تنها خدمات تسهیلگری پیش از درمان، بلکه درمان از راه دور و در حقیقت از دریافت نوبت تا ویزیت آنلاین را شامل و نسخه به‌صورت آنلاین ارائه می‌شود.

وی بااشاره به مزایای خدمات آنلاین در بستر فناوری اطلاعات گفت: الزامات مهم برای بهره‌مندی حداکثری مردم از این امکانات اهمیت زیادی دارد؛ از فراهم‌سازی زیرساخت‌های اینترنت تا شبکه‌های موبایل و.... گفتنی است، در تسهیلگری خدمات پیش از درمان، امکانات بهتری به مردم داده، در واقع اقدامات پیش از درمان در بستر آنلاین، امروزه در کشور ما فراگیرتر شده است و بسیاری از بیمارستان‌ها و مراکز درمانی از بستر نوبت‌دهی آنلاین استفاده می‌کنند، همچنین درخواست خدمات درمانی در منزل هم این روزها بیشتر به‌صورت آنلاین ممکن شده و از طریق اپلیکیشن‌ها می‌توان این خدمات را به مراکز دارای مجوز داد و حتی در بستر آنلاین تسویه حساب کرد، اما باید به این نکته هم اشاره کرد که ارائه خدمات تسهیلگری بیشتر سلیقه‌ای است؛ برخی مراکز خود را در فضای رقابتی قرار می‌دهند و برخی هم منافع‌شان اجازه نمی‌دهد که وارد فضای رقابتی در بخش سلامت آنلاین شوند و هنوز قانونی وجود ندارد که همه مراکز درمانی را مجبور به ارائه خدمات آنلاین در بخش پیش از درمان کند.

ایرادگیری برخی پزشکان از زیرساخت‌ها

وی افزود: ارائه خدمات آنلاین روشی سودبخش برای مردم است که موجب صرفه‌جویی در زمان هم می‌شود، اما برخی پزشکان و صاحبان مراکز درمانی از ورود به چنین فضایی واهمه دارند و ترجیح می‌دهند، همان روش سنتی حاکم باشد؛ چرا که در شرایط عادی و ارائه خدمات در قالب سنتی، میزان درآمد آنها فاش نمی‌شود، اما با ورود به فضای آنلاین، پارامترهایی نظیر میزان درآمد شفاف‌تر و به‌نوعی درآمد حاصله مشخص‌تر می‌شود. در کل از آنجایی که بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها در حوزه سلامت در برابر شفافیت مقاومت نشان می‌دهند، بهانه‌هایی مانند مشکلات مربوط به پهنای باند یا کند بودن سرعت اینترنت را می‌آورند تا از ورود به فضای شفاف آنلاین بپرهیزند، در حالی که برای ارائه خدمات این چنینی در باب زیرساخت‌ها، مشکل چندانی نداریم. می‌توان گفت این نوع ایرادگیری‌ها تنها بهانه‌هایی برای فعالان خدمات سلامت است که می‌خواهند تحت‌تاثیر شفافیت خدمات آنلاین قرار نگیرند.

برخی پزشکان از شفافیت استقبال نمی‌کنند

وحدت گفت: به‌عبارت دیگر، فناوری اطلاعات، شفافیت در فضای کاری فعالان حوزه سلامت را به‌وجود می‌آورد، اینکه چه توصیه‌ها و چه نوع درمانی را تجویز کرده‌اند، به‌صورت مشخص و واضح در دسترس قرار داده می‌شود و این شفافیت مشکلاتی را برای برخی کارشکنی‌ها به‌وجود می‌آورد. بی‌شک وجود شفافیت باعث می‌شود لابی‌گری برخی پزشکان نظیر مراجعه به آزمایشگاه یا مرکز درمانی خاص محدودتر شود؛ همین مقامت‌ها است که نمی‌گذارد خدمات سلامت‌آنلاین به موفقیت صددرصدی نزدیک شود.

وی ادامه داد: در کشورهای پیشرفته وظایف پزشکی مانند هر شغل دیگری نظیر کارمندی مشخص، اما در کشور ما تا حدی متفاوت است و پزشکان مانند یک کارمند نیستند، بلکه صاحب یک کسب‌وکار منحصر به فردی هستند که اکوسیستم مجزایی از فضای اشتغال را برای خود به‌وجود آورده‌اند و اجازه مقاومت در برابر فناوری را هم دارند؛ خوب که دقت کنیم، تنها صنفی که در مقابل فناوری، مقاومت جدی از خود نشان می‌دهند، برخی پزشکان هستند، چنانچه تاکنون هم شاهد بودیم که بسیاری از پزشکان هنوز از دستگاه‌های سیار پرداخت پول استفاده نمی‌کنند و از نسخه‌آنلاین بهره نمی‌گیرند.

شاید دوباره به دفترچه‌های کاغذی برگردیم

این کارشناس فناوری اطلاعات بااشاره به دلایل اجرایی نشدن بکارگیری فناوری اطلاعات در خدمات سلامت گفت: از آنجایی که مجری، داور و ناظر به این نوع مسائل، در اکوسیستم پزشکی همگی از یک صنف هستند؛ به‌طور عادی اجرایی شدن چنین فرآیندی محال می‌شود، در واقع وقتی بحث تعارض منافع به‌وجود می‌آید، در جایی که لازم به داوری عادلانه باشد، چون داور هم از همان قشر است، نتیجه لازم کسب نمی‌شود. وقتی قانونی در زمینه‌ای وضع می‌شود، ضامن پیاده‌سازی قوانین باید به‌نحوی باشد که داور و مجری آن خارج از آن صنف خاص باشند تا بتوانند اعمال قانون کنند، به‌همین دلیل سال‌ها است در زمینه نسخه‌نویسی آنلاین یا ارائه خدمات سلامت در بستر آنلاین مشکل داریم؛ باوجود شرایط فعلی چندان دور نیست که قشر پزشکی به اجبار فرآیندی را رقم بزنند که دوباره به‌سمت دفترچه‌های کاغذی برگردیم.

تابوی نسخه‌الکترونیک در کشور شکسته شد



رضا باقری‌اصل، دبیر شورای اجرایی فناوری گفت: سالانه حدود ۳۰۰میلیون نسخه در کشور صادر می‌شود، در حالی که پیش از این، پیش‌بینی‌ها در حدود ۸۰۰ میلیون نسخه بوده و این آمار به‌لطف الکترونیکی شدن به‌دست آمده است؛ موضوعی که می‌تواند نقش مهمی در سیاست‌گذاری‌های حوزه سلامت داشته باشد.

وی به گلایه از نبود اتحاد در کسب‌وکارها پرداخت و برخی فعالان بیمه را در این زمینه مثال زد که گویا به‌تازگی توافقی با بیمه مرکزی داشته و راه را برای تعامل دیگر نهادها مثل شورای اجرایی فناوری اطلاعات بسته‌اند، همچنین حضور تشکل‌ها در گفت‌وگو با حاکمیت می‌تواند موجب شود تا منفعت شخص حقوقی به جمعی تسری یابد.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، همچنین با ضعیف خواندن عملکرد کشور در بحث رگولاتوری، گفت: باید بین مردم، حاکمیت و کسب‌وکار تعادل برقرار شود که این وظیفه رگولاتوری است، در حالی که در این زمینه تا حدودی ضعیف عمل کرده‌ایم. در برخی موارد حتی شاهد دعوای رگولاتوری‌ها هستیم مثل موضوعی که برای ساترا (سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر) و وزارت ارشاد پیش آمده است.

وی با اعتقاد بر اینکه کارگروه اقتصاد دیجیتال می‌تواند تهدیدها را به فرصت تبدیل کند، از بخش خصوصی خواست تا در پیش‌نویس آیین‌نامه‌ها و قوانین مشارکت داشته باشند، چرا که دولتی‌ها نمی‌توانند به‌خوبی برای بخش خصوصی نسخه بپیچند.

باقری‌اصل در ادامه بر اهمیت حفاظت از داده‌ها نیز تاکید کرد و گفت: پرونده الکترونیک سلامت اشخاص در تمام دنیا از درجه اهمیت بالایی برخوردار است، از همین‌رو از فعالان این حوزه می‌خواهیم تا وظیفه خود را در این راستا به‌خوبی انجام دهند.

بی‌شک وجود شفافیت باعث می‌شود لابی‌گری برخی پزشکان نظیر مراجعه به آزمایشگاه یا مرکز درمانی خاص محدودتر شود

سرعت عمل بالا یک برگ برنده است



سیدسجاد مروجی یکی از فعالان ارائه خدمات‌آنلاین در حوزه سلامت در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت بروزرسانی در فناوری‌های سلامت‌پایه برای تجاری‌سازی گفت: مهم‌ترین مولفه برای ماندگاری یک استارت‌آپ، نوآوری و بروزرسانی آن است.

این امر در فناوری‌های سلامت‌پایه بیش از هر چیز خود را نشان می‌دهد. به‌اعتقاد من، رهبران استارت‌آپ‌ها باید توجه داشته باشند، آنچه با خود به بازار می‌آورند، هم جدید و هم به‌روز باشد، همچنین اگر استارت‌آپی می‌خواهد در حوزه سلامت به‌فعالیت بپردازد و در نهایت فرآیند تجاری‌سازی موفقی را تجربه کند، باید سرعت عمل بالایی داشته باشد.

وی گفت: سرعت نوآوری هم دیگر موضوعی است که در زمینه فناوری‌های سلامت‌پایه اهمیت زیادی دارد.

از آنجایی که مباحث مربوط به سلامتی روزبه‌روز در جهان اهمیت زیادی پیدا می‌کند، شرکت‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، علاوه بر اینکه باید نوآور باشند، لازم است با سرعت بالایی به تولید محصولات جدید بپردازند، اگر استارت‌آپی نتواند خود را با بازار به‌روزآوری کند، مسیر فروپاشی را طی خواهد کرد.

سرعت بالای تحقیق و توسعه می‌تواند به دستیابی محصولات نو و جدید در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت بینجامد، بنابراین افراد باید بدانند که پژوهش، نخستین گام مهم در تولید محصولات سلامت‌پایه است.

داده‌کاوی و تحول در پزشکی

وی با بیان اینکه، نخستین مولفه در ارتباط با دریافت اطلاعات افراد در تغییر سبک زندگی، داده‌کاوی است، گفت: شاید پرحجم‌ترین داده‌های پزشکی که داده‌کاوی درباره آن صحبت می‌کند، تصاویر پزشکی است که در حجم مگابایت اطلاعات ارائه می‌شود، البته ژنتیک، مسئله داده‌کاوی را به‌طور کلی متحول کرد، به‌شکلی که اطلاعاتی که در این حوزه پزشکی ارائه می‌شود، در حجم گیگابایت است و به‌همین‌دلیل داده‌کاوی در این حوزه نقش خود را تغییر می‌دهد. در ایران و بسیاری از کشورها، داده‌های پزشکی در قالب فایل‌های داده‌ای به‌روز بانک اطلاعاتی ذخیره نمی‌شوند و در قالب «آنتولوژی بیس» هستند.

وی اضافه کرد: بخش عمده‌ای از داده‌کاوی‌هایی که اتفاق می‌افتد و بسترهایی که در این زمینه آماده می‌شود، در معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و دانشگاه علوم‌پزشکی انجام می‌شود، بنابراین برای داده‌کاوی صحیح، باید تلفیقی بین مجموعه‌های وزارت علوم و بهداشت شکل بگیرد، یعنی مجموعه‌های مهندسی و پزشکی باید در کنار هم قرار بگیرند؛ بخش‌های دیگری در کلان ماجرا وظیفه‌ای دولتی است و بخشی دیگر هم می‌تواند در حوزه خصوصی باشد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، بهره‌گیری از فناوری در دنیای سلامت، یک بازی دو سر برد برای مردم و پزشکان و البته سرمایه‌گذاران خواهد بود، به‌شرطی که ترس از شفافیت در برخی پزشکان از بین برود و شاهد مقاومت بیجا از سوی آنان نباشیم. ارائه خدمات‌آنلاین روشی سودبخش برای مردم است که موجب صرفه‌جویی در زمان هم می‌شود، اما برخی پزشکان و صاحبان مراکز درمانی از ورود به چنین فضایی واهمه دارند و ترجیح می‌دهند همان روش سنتی حاکم باشد.

نظرگاه

چالش‌های عمده نسخه‌نویسی الکترونیک



مهرشاد تیموری- مدیرعامل پلتفرم آنلاین نسخه‌نویسی الکترونیک: الکترونیکی شدن نسخه‌نویسی، یکی از تغییرات بزرگ در حوزه سلامت است و مزایایی از حذف کاغذ و دسترسی بیماران در هر نقطه از کشور تنها با کد ملی به خدمات بیمه دارد؛ الزامات قانونی اجرای طرح نسخه‌نویسی الکترونیکی در برنامه‌های پنجم و ششم توسعه آمده است. در ماده ۷۴ برنامه ششم توسعه درباره نسخه‌نویسی الکترونیک تاکید شده که وزارت بهداشت با هدف ارائه خدمات الکترونیکی سلامت مکلف است در مدت ۲ سال اول اجرای قانون برنامه نسبت به استقرار سامانه پرونده الکترونیکی سلامت ایرانیان و سامانه‌های اطلاعاتی مراکز سلامت با هماهنگی پایگاه ملی آمار ایران و سازمان ثبت احوال کشور با حفظ حریم خصوصی، منوط به اذن آنها، محرمانه بودن داده‌ها و با اولویت شروع برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع، اقدام کند، هرچند این طرح با چالش‌های متفاوتی از جمله قطعی لحظه‌ای سرورهای سازمان‌های بیمه‌گر یا دسترسی نداشتن برخی مراکز پاراکلینیکی و داروخانه‌ها به نسخ تجویزشده توسط پزشک هم روبه‌رو است. حذف دفترچه‌های بیمه و الکترونیکی شدن نسخه‌نویسی و نسخه‌پیچی یکی از تغییر و تحول‌های بزرگی است که در چند سال اخیر در حوزه سلامت به‌وجود آمده است. این طرح مزایای متفاوتی از جمله صرفه‌جویی در هزینه‌های مربوط به کاغذ، دسترسی بیماران در هر نقطه از کشور تنها با کد ملی به خدمات بیمه و احتساب تمام خدمات و دارو با بیمه به همراه داشته است. از طرفی این موضوع در پیشگیری از برخی سوءاستفاده‌ها از بحث‌های پاراکلینیکی و دارویی نیز نقش مهمی داشته، البته این طرح مشکلات و چالش‌های متفاوتی هم در دل خود جای داده است. قطعی لحظه‌ای سرورهای سازمان‌های بیمه‌گر، دسترسی نداشتن برخی مراکز پاراکلینیکی و داروخانه‌ها به نسخ ثبت و تجویزشده توسط پزشک، کاربران و پزشکان را با چالش‌هایی مواجه می‌کند. اختلافات کدینگ ۲ مجموعه و تفاوت‌هایی که بین ساختار کلی تجویز این ۲ بیمه‌گر وجود دارد و بحث تجویز برای بیمارانی که کدملی آنها از طریق سامانه استعلام نمی‌شود، مشکلات عمده‌ای است که پزشکان به آن معترض هستند، از طرفی بحث آپدیت‌های غیرمنتظره و زیاد در وب‌سرویس‌های ۲ بیمه‌گر نیز چالش‌های زیادی برای ما مجموعه‌های خصوصی به‌وجود آورده است.

از طرفی پزشکان به‌دلیل تجربه کاربری سختی که پلتفرم‌های سازمان‌های بیمه‌گر دارند، رغبت بیشتری به استفاده از پلتفرم‌های خصوصی دارند و دسترسی نداشتن به این سرویس‌ها باعث می‌شود پزشکان به‌دلیل تجربه کاربری سخت، زمان بیشتری صرف تجویز نسخه در پلتفرم‌های سازمان‌های بیمه‌گر کنند، برخی پزشکان که آشنایی کافی با مباحث فناوری ندارند نیز، بیشتر از بقیه به این چالش‌ها دچار هستند.

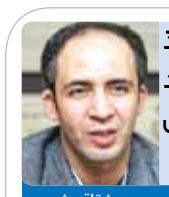
هوش مصنوعی در روند نسخه الکترونیک

تایپ کردن به‌عنوان جایگزین نسخه دست‌نویس، نیازمند صرف زمان بیشتری است، اما استفاده از هوش‌مصنوعی و تجهیز نسخه‌نویسی به فرمان صوتی در صرفه‌جویی زمان بیمار و پزشک بسیار موثر است؛ کافی است، پزشک نام دارو، تعداد، زمان و مقدار دوز مصرفی دارو را به‌صورت صوتی عنوان کند تا در سریع‌ترین زمان ممکن نسخه نهایی آماده شود. این موضوع به‌ویژه در زمینه کمک به پزشکانی که آشنایی زیادی با دنیای فناوری ندارند، بسیار کمک‌کننده و نتیجه‌بخش است، همچنین به‌طبع پزشکان فعال در مناطق متفاوت کشور با گویش‌های متفاوتی هستند و برای بالاتر بردن دقت در تبدیل جملات سیستم فرمان صوتی، می‌توان از ماشین لرنینگ استفاده کرد تا در هنگام کار، درصد خطا هم پایین بیاید و با دقت بیشتر گویش‌ها را یاد بگیرد. اگر در بخش دولتی، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو و نظام پزشکی دست در دست هم قرار داده و با تعریف استانداردهایی سازمان‌های بیمه‌گر را ملزم به تبعیت کنند، می‌توانند نقش بسزایی در روند اجرایی شدن بهتر و کاهش دغدغه بخش خصوصی ایفا کنند. بخش خصوصی با دولتی در زمینه نسخه الکترونیک هم‌مسیر است و در زمینه کمک در پیشبرد مسیر، از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد. اگر دسترسی به تمام سرویس‌های داخل پرتال را که به پزشکان ارائه می‌دهند، در اختیار بخش خصوصی نیز قرار دهند، کیفیت خدمات بخش خصوصی بالاتر رفته و با UI/UX بهتر، سرعت عمل و چابکی، بخش خصوصی به بالا رفتن کیفیت و سرعت این طرح کمک بیشتری خواهد کرد و نتیجه بهتری در زمینه نسخه الکترونیک در کشور خواهیم داشت.

ما در بخش خصوصی به‌عنوان پلتفرم‌های خدمات سلامت دیجیتال، به‌واسطه خدمات متفاوتی که ارائه می‌دهیم، ارتباط بیشتری با پزشکان داشته و با مشکلاتی که در مسیر دارند، بیشتر آشنا هستیم، بنابراین تعامل و همکاری بخش دولتی با خصوصی در تحقق هرچه بهتر روند بکارگیری نسخه الکترونیک در سطح کشور به‌بهترین شکل ممکن موثر خواهد بود.

یادداشت

عواقب اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی



وحید شقاقی شهری
اقتصاددان

یکی از انـواع مالیات کـه در قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشـور، مورد تصریـح قانون‌گذار قرار گرفته، مالیات از سود سپرده بانکی است که براساس آن از سود سپرده بانکی اشخاص، مالیات اخذ می‌شود.

این طرح و اخباری که درباره آن در رسانه‌ها منتشـر شده، بسیاری از افراد را با این نگرانی مواجه کرده که آیا پس از سـال ۱۴۰۱، باید بخشـی از سـود سـپرده بانکی خـود را نیز به‌عنوان مالیات، به دولت بپردازند. در پاسـخ بـه این نگرانی‌ها و سـوالات، باید گفت طرح اخذ مالیات از سود سپرده بانکی، درباره تمام سپرده‌ها اجرایی نمی‌شود و تنها سپرده بانکی اشخاص حقوقی را در بر می‌گیرد.

البته لازم به ذکر است که سپرده‌های بانکی در سایر کشورهای دنیا مشمول مالیات است، چراکه سـود سـپرده به‌عنوان درآمد شخص تلقی می‌شود.

در این کشورها مکانیسم بازار تعیین‌کننده نرخ سـود بانکی است و نرخ سـود به‌صورت دسـتوری ازسـوی مرجعـی خـاص تعیین نمی‌شود، اما در ایران نرخ سود بانکی به‌صورت دسـتوری تعیین می‌شـود؛ به این صورت که طبق صلاحدید شـورای پـول و اعتبار بنا به شرایط اقتصادی کشور رقمی به‌عنوان حداکثر نرخ سود بانکی در قالب بسته نظارتی ازسوی بانـک مرکـزی به بانک‌هـای تجـاری ابلاغ می‌شود.

بنـا بر آنچه گفته شـد در این زمینه بانک مرکزی تاثیرگذار اسـت، اما اغب سود سپرده بانکی در ایران توسط دولت‌ها تعیین می‌شود. ایـن رقم اغلـب زیر نـرخ تورم بوده اسـت؛ بر این اسـاس، در سـال‌های اخیر به‌نوعی از سـپرده‌های بانکی به نفع سیاست‌های پولی، مالیات هم دریافت شـده است. به‌عنوان مثال وقتی نرخ تورم ۲۰ درصد و نرخ سـود سپرده بانکـی ۱۲ درصد اسـت، یعنـی ۸ درصد از قدرت پول سپرده‌گذار پایین آمده است.

به‌عبارتی در تمام سـال‌هایی که نرخ سود سپرده بانکی کمتر از نرخ تورم بوده، به‌واسطه کاهش ارزش پول سپرده‌گذار، از او مالیات هم دریافت شده است.

با این حال مدتی اسـت که برای نخستین بـار در ایران به‌منظور جبران کسـری بودجه زمزمه‌های اخذ مالیات از سـود سـپرده‌های بانکی به گوش می‌رسد.

باتوجه بـه اینکه اقتصاد ایران در شـرایط باثباتـی قرار ندارد، نمی‌توان صرفا بر این مبنا که نرخ تورم با نرخ سـود بانکی فاصله زیادی دارد، بر سپرده‌های بانکی مالیات وضع کرد.

باتوجه بـه زمینه بیمار اقتصـاد ایران، در شـرایط فعلی اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی جز فشار مضاعف به افرادی که چاره‌ای غیر از سـپرده‌گذاری ندارنـد، ثمری نخواهد داشت.

با اجرای طرح یادشـده افرادی که می‌دانند پول خود را چگونه صرف کنند، سپرده‌ها را از بانک خارج می‌کنند و در بازار غیربانکی به‌کار می‌گیرند. به این ترتیب سپرده‌گیری بانک‌ها کاهـش می‌یابد و تعادل بیـن بهره بانک‌ها و بازار به‌هم می‌خورد.

بنابراین کاملا مشخص است که این تصمیم عواقب منفـی متعددی خواهد داشـت و در این زمینه نبایـد عجولانه و رادیکالی تصمیم گرفت.

دولـت در صـورت تصمیم‌گیـری عجولانه در زمینـه مالیات بر سـود سـپرده‌ها به‌ویژه سـپرده‌های اشـخاص حقیقی بایـد منتظر عواقب منفی آن در جامعه و اقتصاد باشد.

عـلاوه بر این، باید به ایـن نکته توجه کرد کـه ابـزار قانونی بـرای اخذ مالیات از سـود سـپرده‌های بانکـی اشـخاص حقیقی وجود ندارد.

در قانون به‌صراحت بیان شـده سپرده‌های بانک‌هایی که با مجوز رسمی از بانک مرکزی مشـغول فعالیت هسـتند، معـاف از مالیات است و مالیات‌سـتانی تنها شامل سپرده‌های موسسـات مالی و اعتباری غیرمجاز می‌شود، اما امسال مطابق با قوانین جدید سازمان امور مالیاتی کشـور هر شـرکتی که در بانک‌های دولتـی یـا خصوصـی سـپرده کوتاه‌مدت یا بلندمدت داشـته باشـد باید بخشـی از سود دریافتی از محـل سـپرده‌گذاری را به‌عنوان مالیات پرداخت کند که این مسئله قطعا برای اقتصاد کشور آسـیب‌هایی را به‌همراه خواهد داشت.

کاهش نرخ بهره بین‌بانکی پس از ۱۴ هفته رکوردشکنی

طبـق آخرین اعلام بانک مرکزی، نرخ بهره بین‌بانکی پس از ۱۴ هفته، با کاهش مواجه شـده اسـت. به گزارش فارس، نرخ بهره بین‌بانکی در آخرین اعلام بانک مرکزی با ۰.۱۸ درصد کاهش به ۲۱.۱۳ درصد رسید. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته‌های اخیر روند صعودی داشـت و در اواخر ماه گذشـته به ۲۱.۳۱ درصد رسـید که رشـد قابل‌توجهی را ثبت کـرد، زیرا این رقم، بالاترین عدد ثبت‌شـده از این شـاخص از بهمن سال ۱۳۹۹ تاکنون است. هفته گذشته جلسه‌ای میان رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان بورس برگزار شـد که موضوع این جلسـه کنترل نرخ بهره بین‌بانکی بوده اسـت. در این جلسـه رئیس کل بانـک مرکزی بر کنترل نرخ بهـره بین‌بانکی در راستای سیاسـت‌های بانک مرکزی تاکید کرده بود. وزیر اقتصاد هم درباره رشـد نرخ بهره بین‌بانکی گفته بود، طبق مصوبه دولت سـقف این نرخ باید ۲۰ درصد باشد.

نرخ سود بین‌بانکی در حالی کاهش یافته که برخی کارشناسان می‌گویند ایـن موضوع منجر به رونق بورس و افزایـش فرآیندهای مولد اقتصادی در شـرکت‌های بورسی شـده و در مقابل عده‌ای نیز معتقدند کاهش دستوری ایـن نرخ به‌ویژه در شـرایط فعلی تاثیری جز افزایش تورم نخواهد داشـت. نـرخ بهره بین‌بانکی که به‌عنوان یکـی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سـود یا بهره در سـایر بازارها جهت می‌دهـد، در واقع نرخ ذخایر بانک‌هاسـت و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسـری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین‌بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند.

بررسی پیامدهای طرح کسر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های اشخاص حقیقی

راه فرار سرمایه باز می‌شود

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

چندی پیش در برخی محافل خبری شـایعه شـده بود دولت قصد دارد از سـود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی ۱۰ درصد مالیات بگیرد. منشـأ این شـایعات یکی از احکام پیشنهادی در پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع در آمد» اسـت که هم‌اکنون در مراحل اولیه کارشناسـی قرار دارد. بنا بر پیش‌نویس لایحه «مالیات مجموع در آمد» با تصمیم وزارت اقتصاد ۱۰ درصد از سـود سـپرده بانکی اشـخاص حقیقی به‌عنوان مالیات علی‌الحساب کسر خواهد شد. در حالی ممکن اسـت این لایحه مالیاتی اجرا شـود که رئیس سازمان امور مالیاتی قبلا اعلام کرده بود دریافت مالیات از سود سپرده بانکی مختص اشخاص حقوقی است و شامل سود سپرده بانکی حقیقی‌ها نمی‌شود و تنها باید از سپرده حقوقی‌ها مالیات ستانده شود.

کارشناسـان در گفت‌وگو با صمت درباره دریافت مالیات از سـود سـپرده حقیقی‌ها هشدار می‌دهند و می‌گویند دریافت مالیات از سود سپرده بانکی سبب می‌شود این سپرده‌ها از بانک خارج و وارد بازارهای موازی شوند.



عکس: آیدا فریدی

اخذ مالیات از سـپرده بانکی اشـخاص حقیقی در وضعیت فعلی اقتصاد که بسیاری از کسب‌وکارها از رونق افتاده‌اند، به صلاح اقتصاد کشور نیست

باید جلوی اخذ مالیات از سپرده حقیقی‌ها گرفته شود



لطفعلی بخشی، اقتصاددان و اسـتاد دانشگاه درباره آثار دریافت مالیات از سـپرده‌های اشخاص حقیقی در اقتصاد به صمت گفت: مشـمول مالیات شدن سـود سپرده‌های بانکـی اشـخاص حقیقی باعث خـروج منابـع از بانک‌ها و کاهـش پرداخت تسـهیلات می‌شـود، زیرا با ایـن اقدام مردم سـرمایه‌های خود را به بازارهایی مانند طلا، سـکه و ارز که معاف از مالیات هسـتند، می‌برند. وی افزود: دریافت مالیات از سـود سپرده بانکی اشخاص حقیقی، سرمایه‌ها را به بخش غیرمولـد می‌برد و بخش دلالی را پررونق می‌کند. این اقتصاددان ادامه داد: متاسـفانه دلالی در کشور ما دامنه گسـترده‌تری پیدا کرده و کالا توسط دلالان دست‌به‌دست می‌شـود و به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زنـد؛ بنابراین باید جلـوی هر عمل اقتصـادی که باعث رونق دلالی می‌شـود گرفته شود.

انتقال تورم

به گفته وی، تصویب طرح کسـر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی تورم را به بازارهای دیگر می‌کشاند. همچنین عوارض اقتصادی نامطلوبی ایجاد و در نهایت رشـد نقدینگی را تشدید خواهد کرد. این اقتصاددان خاطرنشان کرد: اخذ مالیات از سود سپرده بانکی حقیقی‌ها تولیـد را از بین می‌برد و به‌طور غیرمسـتقیم سـفته‌بازی و دلالـی را افزایـش می‌دهد. با ایـن اقدام دارایی مردم در بازارهای طلا، ماشـین و مسکن سرگردان خواهد شد که در چنین شرایطی تورم افزایش می‌یابد.

نرخ سود بانکی کم است

این اسـتاد دانشگاه ضمن انتقاد از اینکه آخرین تغییر در نرخ سـود بانکی مربوط به ۵ سال پیش است، گفت: سودی که اکنون به سـپرده‌های خـرد بانکی تعلق می‌گیرد، نصف تورم را هم پوشـش نمی‌دهد و یکـی از دلایل اصلی تورم و خلق نقدینگی همین مسـئله اسـت؛ در حالی که بسیاری از کشـورهای دیگر، از این ابـزار برای مهار تورم اسـتفاده می‌کنند.

این اقتصـاددان تاکیـد کـرد: دریافت مالیات از سـود سـپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی و سـهام، باعث خروج سرمایه از کشور می‌شود و اقتصاد را از بین می‌برد.

جدیت مجلس در مالیات‌ستانی

وی اظهار کـرد: وزارت اقتصاد موضوع کسـر ۱۰ درصد مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی را تکذیب کـرد، امـا این طرح همچنـان با جدیـت در مجلس دنبال می‌شود. این استاد دانشگاه در ادامه توضیح داد: اگر مجلس طرح دریافت سـود از سپرده‌های بانکی اشخاص حقیقی را تصویب کنـد، قیمت‌ها در بازار افزایـش خواهد یافت و در نتیجه پولی وارد بازار می‌شـود که تقاضای خرید واقعی در آن نیسـت و تنها به‌واسـطه مصلحت وارد بازار شده است.

وی خاطرنشـان کرد: زمانی که بـرای ایجاد منفعت دارایی بـه بازار تزریق شـود، قیمت‌ها به‌طـور کاذب بالا می‌رود تا سـرمایه‌گذار از تفاوت نرخ خریـد و فروش منفعت ببرد که در نهایت تورم بیشتر می‌شود و مردم عادی متضرر خواهند شـد. این اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که اگر دریافت مالیات از سـود سـپرده بانکی حقیقی‌ها اجرایی شود، چه تاثیری بر اقتصاد بازار خواهد داشـت، گفـت: با اجرای این طرح سپرده‌های بانکی ازسـوی بازار مسکن، خودرو و طلا مورداستقبال قرار خواهند گرفت؛ البته بازار ارز هم به‌واسطه نوسانات اخیر گزینه خوبی برای مردم نخواهد بود و احتمال ورود سـرمایه‌ها به این بازار کم اسـت. وی با تاکید بر اینکه در صورت اجرای طرح یادشـده بیشترین استقبال ازسوی بخش طلا و مسـکن خواهد بود، بیان کـرد: بازار بعدی که احتمالا مقصد سـرمایه‌های سـرگردان خواهد شـد، بازار رمزارزهاسـت، زیرا ریزش بـازار در این بخش عامل جذب سرمایه است.

سپرده حقیقی‌ها، محل ارتزاق مردم

بخشی معتقد است اخذ مالیات از سـود سـپرده بانکی اشخاص حقیقی در این وضعیت اقتصادی که کسـب‌وکارها از رونق افتاده‌اند، به صلاح اقتصاد کشـور نیست، زیرا سود سـپرده محل ارتزاق عده‌ای از مردم به‌ویژه بازنشستگان است و اخذ مالیات از این محل به این افراد لطمه می‌زند. این استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه دولت باید به‌جای کسر مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی به دریافت مالیات بـر عایدی سـرمایه روی آورد، گفت: دولت بـا اخذ مالیات از سرمایه‌های سرگردان در بازارهای دلالی می‌تواند این بازارها را مدیریـت و سـرمایه‌های موجود در آن را بـه بخش مولد هدایت کند. وی با اذعان به اینکه در کشورهای توسعه‌یافته و با بنیه قوی اقتصادی اخذ مالیات از سود سپرده شخصی امری کاملا پذیرفته‌شـده است، اظهار کرد: در ایران اخذ مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی فعلا به صلاح اقتصاد نیست، زیرا خروج سرمایه‌های خرد از بانک‌ها به‌واسطه اجرای این طرح، نظم سـایر بازارهای مالی را بر هم می‌زند و در نهایت منجر به افزایش نقدینگی می‌شود.

اقتصاد ما آماده دریافت مالیات از حقیقی‌ها نیست



علـی صادقـی، اقتصاددان در تشـریح آثار دریافت مالیات از سـود سـپرده‌های اشـخاص حقیقی در اقتصاد به صمت گفت: حدود ۹۰ درصد سپرده‌های کلان نزد ۴ درصد سـپرده‌گذاران است که اگر از این سپرده حتی ۱۰ درصد مالیات اخذ شود، درآمد قابل توجهی برای دولت ایجاد می‌شـود. وی با تاکید بر اینکه مالیاتی سـتانی از سـود سپرده بانکی اشـخاص حقیقی امری کاملا مرسوم در نظام مالی کشورهای توسـعه‌یافته جهان اسـت، افزود: در ایران هم باید از سود سـپرده اشخاص حقیقی مالیات اخذ شـود، اما سـاختار لازم هنوز فراهم نیست و این طرح فعلا امکان اجرایی شـدن ندارد. این اقتصاددان با تاکید بر وجود چالشـی عمده در اخذ مالیات از سـود سـپرده اشـخاص حقیقی گفت: چالش اصلی در این نوع مالیات‌ستانی، ناهماهنگی میـان نرخ سـود بانکی و نرخ تورم اسـت. وی ادامه داد: به‌دلیل بـالا بودن نرخ تورم، نـرخ بهره حقیقی اقتصاد در حال حاضر منفی اسـت؛ بنابراین کسـی که هم‌اکنون سـپرده‌گذاری می‌کند در حال ضرر دادن است. سپرده‌گذار ۱۵ تا ۲۰ درصد سود از بانک دریافت می‌کند که با وجود تورم ۴۰ درصدی از بازار عقب است. دریافت مالیات از سود سپرده زمانی توجیه دارد که سود سپرده از تورم بیشتر باشد.

بستن راه‌های فرار مالیاتی

صادقـی با بیان اینکه برای جبران کسـری بودجه کشـور باید به سـمت افزایش درآمدهـای مالیاتی حرکت کرد، گفت: باید از انباشـت نقدینگی موجود در کشـور که بخش اعظم آن به‌صورت سـپرده نزد بانک‌ها اسـت، مالیات گرفته شود تا کشور از وابسـتگی به درآمد نفتی رها شـود، اما چون هنوز بسترسازی اقتصادی در کشور انجام نشـده، کسر مالیات از سود سـپرده حقیقی‌ها به اقتصاد کشور آسیب می‌زند. وی ادامه داد: برای رهایی از وابسـتگی بودجه بـه درآمدهای نفتی ابتدا باید راه‌های فرار مالیاتی دانه‌درشت‌ها بسته شود؛ کسانی که با دور زدن قانون از پرداخت هرگونه مالیاتی فرار می‌کنند. این اقتصاددان تصریح کرد: شـوک‌های اقتصادی موجود هم موجب ثروتمندتر شدن افراد مرفه جامعه می‌شود و طبقات متوسط و پایین را فقیرتر می‌کند. بنا بر آنچه گفته شـد ابتدا باید راه فرار مالیاتی بسـته شـود؛ در غیر این صورت، مسـئله کسری بودجه و مالیات‌سـتانی از حقیقی‌هـا و همین‌طـور حقوقی‌ها قابل حل نیست.

مالیات، ابزار رونق اقتصاد

وی با تاکید بر اینکه دولت باید مالیات‌سـتانی را از بازارهای سـوداگری آغاز کند، گفت: مجلس هم باید هر چه سریع‌تر طرح دریافت مالیات از عایدی سرمایه را قانون کند تا در صورت اجرایی شـدن طرح اخذ مالیات از سود سپرده اشخاص حقیقی راه فرار این سرمایه به بازارهای سوداگری بسته شود. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: وقتی مالیات ابتدا از محل‌های زودبازده اخذ و راه سوداگری و دلالی بسته شود، آنگاه پول‌های سرگردان یا به سمت تولید می‌روند یا در بانک سپرده‌گذاری می‌شوند و در قالب تسهیلات به چرخه اقتصاد کشور رونق می‌بخشند.

موافقان و مخالفان یک تصمیم بزرگ

اخـذ مالیات از سـود سـپرده‌ها موافقان و مخالفان بسـیاری دارد. خطر خروج پول از سیسـتم بانکی و ایجاد بازارهای موازی احتکاری و مالی مانند ارز و طلا، فلزات گرانبها، اوراق بهادار و... از استدلال‌های محکم مخالفان این طرح است. به‌هم‌خوردن تعادل میان منابع و مصارف بانک‌ها، افزایش سـفته‌بازی و سوداگری در بـازار ارز و طلا و بازارهای غیرشـفاف پولی و مالـی و دامن زدن به بی‌انضباطی‌هـای اقتصادی در وضعیت فعلی کشـور از دیگر هشـدارهایی اسـت که مخالفان با تکیه بـر آن دولت را از اجرای این طرح منع می‌کنند. در مقابل صف موافقان هم کوتاه نیسـت. به‌عقیده این گروه حتی اگر دریافت مالیات از سـود سـپرده‌های بانکی باعث هدایت پول به سـمت بازارهای موازی شـود، طبق قاعده سـود سـپرده‌های بانکی هم مانند هر درآمدی که به‌مثابه ارزش‌افـزوده در اقتصاد تلقی می‌شـود، باید مشـمول پرداخت مالیات شـود. فقط در چنین شـرایطی است که می‌توان بسترها را برای افزایش درآمد مالیاتی فراهم کرد و همین موضوع سـبب می‌شود سود سپرده‌ها نیز که بخشی از ارزش‌افزوده ایجادشده در اقتصاد را تشـکیل می‌دهند، مشمول نرخ مالیاتی معقول شوند و این همان عدالت مالیاتی است.

در ایران هم باید قانون اخذ مالیات از سپرده اشخاص حقیقی اجرایی شود، اما ساختار لازم هنوز فراهم نیست و این موضوع امکان اجرایی شدن ندارد

سخن پایانی

در ماه‌های گذشته رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرده بود، طرح دریافت مالیات از سود سپرده بانکی شامل افراد حقوقی می‌شـود و سـود سـپرده بانکی افراد حقیقی را در بر نمی‌گیرد. گرچه طبق بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مسـتقیم، سـود سپرده بانکی اشـخاص حقیقی از پرداخت مالیات معاف اسـت، اما ظاهرا قرار است تصمیم کسـر مالیات از سـود حساب اشـخاص حقیقی براساس پیشـنهاد جدید وزارت اقتصاد اجرایی شود، در حالی که کارشناسـان معتقدند دریافت مالیات از سـود سپرده بانکی اشخاص حقیقی عامل فرار سرمایه می‌شود. حالا براساس تمام گفته‌ها و شنیده‌ها این طرح مانند شمشیری دولبه است؛ با این توضیح که به‌عقیده برخی به برقراری عدالت مالیاتی و حمایت از بخش تولید می‌انجامد و در سوی دیگر ریسک خروج سپرده‌های خرد و کلان از بانک‌ها و ایجاد بازارهای موازی را به همراه دارد. با این شـرایط باید منتظر ماند و دید مردان اقتصادی دولت برای اجرای بدون آفت این پیشنهاد و اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم چه تدبیری می‌اندیشند.

باجه خبر

اعطای ۴۲ هزار فقره وام توسط بانک سپه

۴۲ هـزار فقـره تسـهیلات تکلیفی توسـط بانک سـپه در حوزه‌های فرزندآوری، ازدواج، وام بدون ضامن و قرض‌الحسـنه خوداشتغالی کمیته امداد امام (ره) و قرض‌الحسنه خوداشتغالی بهزیستی پرداخت شد.

به گـزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بانک سـپه، ایـن بانک، در راسـتای همراهی با سیاست‌های دولت محترم و اجرای تکالیف ابلاغی ازسـوی بانک مرکزی، در تیر امسال نسبت به پرداخت ۱۰ هـزار و ۳۵۹ فقره تسـهیلات فرزندآوری بـه مبلغ بیش از ۴ هزار میلیارد ریال اقدام و مدیرعامل بانک سپه نیز به تمامی شعب بانک در سراسر کشور ابلاغ کرده که نسبت به تسریع در تکمیل پرونده و پرداخت تسهیلات فرزندآوری به مشمولان این طرح اقدام کنند.

افزایش پرداخت انواع وام در بانک کشاورزی

بانک کشـاورزی از ابتدای سـال ۱۴۰۱ تا پایان تیر بیش از ۱۹ هزار میلیارد ریال تسـهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده که نسـبت به همین مقطع در سـال گذشـته ۹۲ درصد رشـد داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، تا پایان تیر در مجموع ۲۲ هزار میلیارد ریال اعتبار قرض‌الحسـنه ازدواج به شعب بانک کشاورزی در کل کشور ابلاغ شده که ۸۷ درصـد آن معادل ۱۹۱۸۷ میلیارد ریال جذب و به ۱۳۹۱۰ نفر از واجدان شـرایط پرداخت شده اسـت. بر اساس این گزارش، تعداد تسـهیلات قرض‌الحسـنه ازدواج پرداختی توسـط بانک کشـاورزی نیز در این مقطع نسـبت به سال گذشته ۲۲ درصد رشـد داشته که باتوجه به افزایش مبلغ تسهیلات ازدواج از ۷۰ میلیون تومان به ۱۲۰ میلیون تومان، این رشد عملکرد نشانگر روند مثبت پرداخت‌ها و اهتمام بانک کشاورزی برای حمایت از تشکیل خانواده و رضایتمندی متقاضیان این تسهیلات است.

تمدید جشنواره تخفیفات بیمه ایران

در پی اسـتقبال مردم و مشـتریان بیمه ایران از جشـنواره فـروش عید تا عید انواع محصـولات بیمه‌ای بیمه ایران، مهلت اسـتفاده از این تخفیفات، تا ۱۵ مرداد امسـال تمدید شـد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، در این جشنواره، تخفیف‌های در نظر گرفته شـده برای رشـته‌های مختلف بیمه‌ای همچون بیمه‌نامـه حوادث انفرادی ۲۰ درصـد، بیمه‌نامه عمر و حوادث انفرادی سـما و حامیان سـلامت ۱۰ درصد، بیمه‌نامه‌های بدنه با پرداخت نقدی ۲۰ درصد و بیمه مسـئولیت مهندسین ناظر و هیات‌مدیره سـاختمان ۲۰ درصد خواهـد بود. همچنین این تخفیفات در بیمه‌های اموال (جز ریسک‌های پرخطر) ۲۰ درصد نرخ‌های سیستمی در نظر گرفته شده است.

اعتراض به لغو استقرار صنایع بزرگ در استان‌های شمالی

منصور علی زارعی، نماینده مردم ساری در مجلس شورای اسلامی در تذکری به دولت اظهار کرد: در شرایط اقتصادی امروز کشور در زمینه تامین غذای سالم و کافی برای مردم عزیز حواس‌مان باشد که برابر تجربه، همانند دولت‌های گذشته سراسیمه به سمت واردات نرویم.

به گزارش خانه ملت، این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: این روزها موضوع واردات برنج مطرح است که گویا برای مسئولان بهترین راه‌حل، واردات است؛ من به دولت هشدار می‌دهم حواس‌تان به تولید داخل باشد و نکند که مانند گذشته کشاورزان برنجکار، قربانیان این میدان باشند و واسطه‌گران و واردکنندگان، سودشان چندین برابر تولیدکنندگان باشد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: دولت وظیفه دارد به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری و محاسبه کند که تولیدکنندگان برنج با افزایش هزینه‌های تولید و همچنین برنج وارداتی، متضرر نشوند و امنیت غذایی کشور سیاه نشود. دولت موظف است قانون ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت یعنی از مرداد تا آبان را رعایت کند.

زارعی در تذکر دیگری خطاب به رئیس سازمان محیط‌زیست گفت: نامه شما به رئیس‌جمهوری درباره لغو استقرار صنایع بزرگ در استان‌های شمالی توجیه منطقی ندارد شما موظف به ارزیابی‌های زیست‌محیطی برای استقرار صنایع هستید.

وی ادامه داد: در شرایطی که بخش قابل‌توجهی از اراضی شمال کشور شرایط استقرار صنایع بزرگ را دارند، چرا احداث سد فینسک که دارای ارزیابی زیست‌محیطی از بین مراجع ذی‌صلاح نیست، متوقف نمی‌شود؟

گفت‌وگو

استاد دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با صمت:

اعتمادی برای سرمایه‌گذاری نیست

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



هاشم اورعی، استاد دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: دولت در گذشته مدل‌های اقتصادی تدارک دید که کمک بزرگی به صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر بود اما خودش کار خود را خراب کرد. روشی که از آن صحبت می‌کنم، همان عقد قرارداد خرید تضمینی از سرمایه‌گذار است. در این روش، سرمایه‌گذار نیروگاه را راه‌اندازی می‌کرد و به شبکه برق وصل می‌شد و در مقابل، وزارت نیرو نیز طی قراردادی متعهد می‌شد برق این نیروگاه را با قیمت مشخصی خریداری کند. در اینجا، نکته اساسی این بود که در فرمول خرید تضمینی برق، دو متغیر نرخ تورم و نرخ ارز لحاظ شده بود. اگر مشکلاتی که در اقدامات و تصمیم‌گیری‌ها وجود داشت را کنار بگذاریم، این قسمت کار بسیار درست بود. در این میان، اگر روش خرید تضمینی باعث نشد انرژی‌های تجدیدپذیر توسعه پیدا کند، به این دلیل بود که دولت و به‌طور مشخص وزارت نیرو و ساتبا به‌درستی به وظایف و تعهدات خود عمل نکردند.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

حجم سرمایه‌گذاری بالا در کنار بلندمدت بودن سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر، نیاز به پایداری اقتصادی دارد

◉ تاثیر تورم اقتصادی بر توسعه و برنامه‌ریزی را در بخش صنعت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

جامعه نتیجه تورم را بیشتر در قالب افزایش قیمت محصولات و کالاها و کاهش قدرت خرید می‌بیند که درست است اما تورم اقتصادی از منظر دیگر، موانعی برای برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی و توسعه صنعت ایجاد می‌کند.

زمانی که صحبت از پروژه‌های ۱۰ و ۲۰ ساله می‌کنیم و در عین حال، تورم اقتصادی ۴۰ تا ۵۰ درصد است، نمی‌توان انتظار داشت این پروژه‌ها به مرحله تکمیل نهایی برسند. کما اینکه این اتفاق در اقتصاد ما افتاده و امروز در کشور چندین هزار پروژه نیمه‌تمام داریم.

بگذریم از اینکه بسیاری از این پروژه‌ها از همان ابتدا توجیه اقتصادی نداشتند اما تورم بالای اقتصادی هم باعث شده دیگر توان اقتصادی برای ادامه آن وجود نداشته باشد. اگر بودجه‌ای که در آغاز به کار این طرح‌ها تصویب شده را با قیمت‌های امروز مقایسه کنید به این نتیجه می‌رسید که دیگر هیچ‌وقت این طرح‌ها امکان تکمیل شدن ندارند و همه هزینه‌هایی که در این زمینه‌ها شده، به‌نوعی از بین رفته است.

◉ تورم اقتصادی چگونه بر صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر تاثیر گذاشته است؟

سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر دو ویژگی دارد که در شرایط اقتصادی ایران گره زیادی در مسیر توسعه آن ایجاد کرده است. اول اینکه سرمایه‌گذاری در این صنعت یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است و در محاسبات توجیه اقتصادی باید از ۱۰ و ۲۰ سال صحبت کنیم. ویژگی دوم این است که زمانی که صحبت از سرمایه‌گذاری مقیاس بالا می‌شود، دیگر بحث یک میلیارد و ۱۰ میلیارد نیست، بلکه در هر پروژه چندصد میلیارد هزینه می‌شود.

حجم سرمایه‌گذاری بالا در کنار بلندمدت بودن سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر، نیاز به پایداری اقتصادی دارد. در شرایطی که اقتصاد کشور با تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی مواجه است و همه بیم آن دارند هر لحظه نرخ ارز بیشتر افزایش پیدا کند، سرمایه‌گذار را فرار می‌دهد. در واقع سرمایه‌گذار اطمینان نمی‌کند سرمایه‌گذاری بالایی در این زمینه‌ها انجام دهد.

◉ در این شرایط، وظیفه دولت برای کمک به توسعه تجدیدپذیرها چیست؟

دولت در گذشته مدل‌های اقتصادی تدارک دید که کمک بزرگی به صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر بود اما به‌تدریج خودش کار خود را خراب کرد. روشی که از آن صحبت می‌کنم همان عقد قرارداد خرید تضمینی از سرمایه‌گذار است. در این روش، سرمایه‌گذار نیروگاه را راه‌اندازی می‌کرد و به شبکه برق وصل می‌شد و در مقابل، وزارت نیرو نیز طی قراردادی متعهد می‌شد برق این نیروگاه را با قیمت مشخصی خریداری کند. در اینجا، نکته اساسی این بود که در فرمول خرید تضمینی برق، دو متغیر نرخ تورم و نرخ ارز لحاظ شده بود. اگر مشکلاتی که در اقدامات و تصمیم‌گیری‌ها وجود داشت، کنار بگذاریم، این قسمت کار بسیار درست بود.

در این میان، اگر روش خرید تضمینی باعث نشد انرژی‌های تجدیدپذیر توسعه پیدا کند، به این دلیل بود که دولت و به‌طور مشخص وزارت نیرو و ساتبا به‌درستی به وظایف و تعهدات خود عمل نکردند.

◉ دقیقا چه عدم‌پایبندی درباره تعهدات به‌وجود آمد؟

در نهایت ساتبا به‌دلیل اینکه می‌دید بودجه‌ای که از سوی دولت برای خرید تضمینی برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر اختصاص داده شده، بسیار کم است و نمی‌تواند بودجه کافی بگیرد با روش‌های گوناگون مانند ضریب ساعتی، پول سرمایه‌گذار را تمام و کمال پرداخت نمی‌کردند. در واقع فرمول درست بود اما به‌دلیل کمبود بودجه، اعتماد را در سرمایه‌گذار از بین بردند.

ما در توسعه صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر فقط نباید به مقصد توجه کنیم، بلکه باید به مسیر هم نگاه داشته باشیم. تامین برق از سوی نیروگاه‌های تجدیدپذیر تنها بخشی از مسئله است و بخش دیگر آن، ایجاد اشتغال و نقش‌آفرینی صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید ناخالص داخلی است.

◉ روند سیاست‌گذاری کشورهای پیشرفته برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر چه بوده است؟

آلمان را مثال می‌زنم. این کشور در مسیر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تنها به تامین انرژی فکر نمی‌کرد، بلکه توجه داشت که باید صنعت تجدیدپذیرها در اقتصاد کشورش نقش‌آفرینی کند. یکی از سیاست‌های اصلی آلمان برای توسعه این صنعت همین مدل خرید تضمینی بود که در ابتدا هر کیلووات ساعت برق خورشیدی را تا ۴۹ سنت خریداری می‌کرد.

تقریبا تمام کشورها در گام‌های آغازین به روش خرید تضمینی با قیمت‌های جذاب روی آوردند و پس از اینکه نیروگاه‌های تجدیدپذیر توسعه پیدا کرد، به‌تدریج قیمت‌های خرید تضمینی را کاهش دادند. این روش به‌قدری موثر بود که امروز در این کشورها یکی از ارزان‌ترین روش‌های تولید انرژی الکتریکی، نیروگاه‌های بادی در خشکی است.

اما باید تاکید کرد که قیمت پایین برق انرژی‌های تجدیدپذیر در برخی کشورها، لحظه‌ای نبوده و طی یک فرآیند به اینجا رسیده است.

◉ پس از مدل مالی خرید تضمینی در این کشورها، چه روش دیگری به اجرا درآمد؟

پس از اینکه قیمت خرید تضمینی پایین آمد، فرآیند مناقصه و ایجاد رقابت شکل گرفت. در حال حاضر تقریبا در همه جای اروپا در کنار خرید تضمینی، روش مناقصه و رقابت اقتصادی از سوی بخش خصوصی وجود دارد. در برخی کشورها به‌طور کل خرید تضمینی کنار گذاشته شده و تنها به فرآیند مناقصه روی آورده‌اند.

◉ این مناقصه‌ها در ایران به چه شکل انجام می‌شود؟

باید در نظر داشت که مدل اقتصادی مناقصه، روش درستی است اما نه برای گام‌های اول. اشکالی که کار ما دارد این است که به مناقصه‌های کشورهای دیگر نگاه کردیم و بعد بدون اینکه بفهمیم این روش تاریخچه‌ای دارد و از جایی شروع شده و امروز به این حالت رسیده، چشم‌هایمان را بسته‌ایم و می‌خواهیم خرید تضمینی را کنار بگذاریم و روش مناقصه را جلو بیاوریم. برای ایجاد شرایط رقابتی، بستری لازم است.

نخست باید به نقطه‌ای برسیم و پس از آن رقابت ایجاد کنیم اما واضح است که هنوز به آن نقطه نرسیده‌ایم. در حال حاضر، طرح ۴ هزار مگاوات توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر که در برنامه وزارت نیرو بود، به شورای اقتصاد رفته و تصویب شده است.

این ۴ هزار مگاوات قرار است در شرایط رقابتی مناقصه پیش برود. اما اگر اسناد مناقصه را نگاه کنید ایرادات زیادی در آن وجود دارد. در واقع در این اسناد به سرمایه‌گذار صرفا به‌عنوان یک پیمانکار تحت مدیریت و کارفرمایی دولت نگاه شده است.

در اسناد این مناقصه آمده کسی که برنده می‌شود تا سرمایه‌گذاری کرده و در جایی نیروگاه تجدیدپذیر احداث کند، در ابتدا باید به وزارت نیرو ضمانتنامه بدهد.

در صورتی که در هیچ‌جای دنیا چنین رویکردی وجود ندارد. اگر قرار باشد کسی ضمانتنامه بدهد آن بخش دولتی یا همان خریدار برق است که باید نسبت به سرمایه‌گذار متعهد شود.

واقعیت این است که بخش خصوصی رغبت کمی برای سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر دارد. کسانی که رغبتی برای ورود به این حوزه دارند بخش‌های خصولتی هستند که به‌خاطر قدرت و سرمایه‌ای که در اختیار دارند، به کسی جوابگو نیستند.

اگر هم صنعت تجدیدپذیر در ایران پا بگیرد، حالت انحصاری برای بخش شبه‌دولتی ایجاد می‌کند. این مدل اقتصادی از اساس ایراد دارد.

شما اگر مدل اقتصادی مناسب و مطلوبی را ایجاد کنید، پس از مدتی اصلا نیازی نیست یارانه بدهید. نگاه ما به یارانه خیلی ساده شده و نتیجه آن را هم می‌توان در صنعت خودرو ایران دید. باید توجه کرد که یارانه تنها برای موارد خاص بوده و بسیار مهم است که هوشمندانه، مقطعی و باتوجه به واقعیت‌ها باشد.

اما یارانه‌های اقتصاد ما این ویژگی‌ها را ندارند. ما با یارانه یک چک سفید امضا می‌دهیم و این باعث می‌شود آن صنعت خاص رشد نکند. همان‌قدر که یارانه هوشمندانه می‌تواند باعث رشد یک صنعت خاص شود، یارانه نابخردانه به‌عنوان عامل بازدارنده توسعه عمل می‌کند.

◉ افق پیش‌روی صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر را چگونه می‌بینید؟

صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر، یک صنعت نو و معطوف به آینده است. این صنعت در ایران از ظرفیت‌های بسیار زیادی از نظر منابع باد، خورشیدی و نیروی انسانی برخوردار است. در واقع تمام شرایط فراهم است که صنعتی معطوف به آینده را پایه‌ریزی کنیم که نه‌تنها تامین برق تضمین شود، بلکه در رشد اقتصادی و تولید ناخالص کشور هم نقش‌آفرینی کند.

امروز یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی کشور، رشد اقتصادی بسیار پایین است. معدل رشد اقتصادی کشورمان در دهه ۹۰ صفر بوده و این مسئله آسیب‌های زیادی به اقتصاد و جامعه وارد کرده است.

سهم کشاورزی در GDP کشور ۱۱ درصد است و به‌دلیل محدودیت‌ها در منابع آب‌وخاک نمی‌توان سهم بخش کشاورزی را افزایش داد. سهم بخش خدمات نیز ۵۳ درصد است که به‌دلایل فرهنگی و شرایطی که در جهان از نظر تحریم‌های اقتصادی داریم، نمی‌توانیم بر افزایش سهم این بخش حساب باز کنیم؛ بنابراین مجبوریم بار اصلی توسعه اقتصادی کشور را بر دوش صنعت قرار دهیم.

سهم صنعت در GDP ۱۷.۵ درصد است اما این ظرفیت را دارد که بیشتر شود و رشد تولید ناخالص داخلی را افزایش دهد. ریشه صنعتی ما قوی است، به‌شرط اینکه سازکار و مدل‌های اقتصادی درست را پیاده‌سازی کنیم.

وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برنامه‌ای با عنوان «گذار صنعتی ایران» تدوین کند و در یک تا دو دهه سهم صنعت را از ۱۷.۵ به ۳۰ درصد برسانیم. یکی از بخش‌های بسیار مهم صنعتی در کشور مربوط به انرژی و به‌ویژه صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر بوده و آینده انرژی در جهان معطوف به آن است.

اما توسعه این بخش نیز نیازمند پایداری و ثبات اقتصادی در کنار جلب اعتماد سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه است.



هاشم اورعی

بخش خصوصی رغبت کمی برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر دارد. کسانی که رغبتی برای ورود به این حوزه دارند، بخش‌های خصولتی هستند که به‌خاطر قدرت و سرمایه‌ای که در اختیار دارند به کسی جوابگو نیستند

سخن پایانی

تناقضات سازکارهای اقتصادی در ایران به‌طور مشخص در توسعه صنعت تجدیدپذیرها مشهود است.

از یک سو، دولت سیاست‌های مشخصی برای ورود و سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر ندارد و از سوی دیگر، متغیرهای اقتصادی مانند نرخ تورم و ارز شرایط باثباتی برای ورود بخش خصوصی به این حوزه فراهم می‌کند.

در این کشمکش‌های اقتصادی، جامعه است که قربانی گازهای گلخانه‌ای و عدم‌توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر می‌شود.

یادداشت

تامین انرژی در ایران و صنعت تجدیدپذیرها



عبدالرزاق کعبی‌نژادیان - رئیس انجمن علمی حرارتی و بروودتی ایران

در سال ۱۹۷۳ جهان شاهد نخستین شوک نفتی بود که تاثیر زیادی بر بازنگری و تغییر سیاست‌گذاری‌های انرژی در جهان داشت. این شوک نفتی موجب شد امریکا و سایر کشورهای غربی، صرفه‌جویی انرژی را دنبال کنند، به فکر توسعه انرژی جایگزین برای نفت باشند و انتشار گازهای آلاینده را که ناشی از سوخت‌های فسیلی است، کاهش دهند. در واقع به علت اینکه ممکن است «حداکثر تولید نفت» (oil peak) و همین‌طور «تخلیه ذخایر نفتی» (oildepletion) در آینده اتفاق بیفتد، کشورها در مسیر حرکت به سمت انرژی‌های نو و تجدیدپذیر گام برداشتند. امروزه بسیاری از کشورهای پیشرفته توانسته‌اند بخش عمده‌ای از انرژی‌های خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کنند و در این صنعت به دستاوردهای علمی بالایی برسند.

در زمانی که این شوک نفتی اتفاق افتاد در ایران صحبتی از انرژی‌های تجدیدپذیر مطرح نشد، چراکه ایران با داشتن منابع عظیمی از سوخت‌های فسیلی، احساس نگرانی نمی‌کرد اما کشوری مانند ژاپن که فاقد ذخایر سوخت‌های فسیلی است با این شوک نفتی، احساس خطر کرد و به‌دنبال انرژی جایگزین رفت. این یک تفاوت فاحش میان کشوری مانند ژاپن با ایران است. در ژاپن که منابع عظیم سوخت‌های فسیلی وجود ندارد، متغیرهای اقتصادی مانند تورم تاثیر جدی بر سیاست‌گذاری انرژی آن کشور ندارد، چراکه ژاپن به‌دنبال تامین انرژی کشور خود است، حال چه تورم اقتصادی باشد، چه نباشد. اما در ایران با وجود ذخایر عظیمی از سوخت‌های فسیلی، این احساس نیاز به‌وجود نمی‌آید که به‌دنبال توسعه انرژی‌های جایگزین برود. برای ایران زمانی این جایگزینی مطرح می‌شود که سیاست‌مداران انرژی کشور مسائل «حداکثر تولید نفت» و «تخلیه ذخایر نفتی» را بررسی کرده و پیش‌بینی کرده باشند که در چه زمانی اتفاق خواهد افتاد. اگر در زمان کوتاهی به این دو مسئله برسیم، دیگر کشور ایران اجبار دارد براساس نیاز خود به‌دنبال توسعه انرژی‌های جایگزین برود. اما من این مسئله را مبهم می‌دانم که مثلا وزارت نفت «حداکثر تولید نفت» و «تخلیه ذخایر نفتی» بررسی کرده باشد. اگر هم بررسی کرده و می‌داند در چه زمانی اتفاق خواهد افتاد، به عموم اعلام نکرده تا بتوان سیاست انرژی‌های تجدیدپذیر را در ایران اعلام کرد. در ایران انرژی‌های تجدیدپذیر سهم اندکی در تامین انرژی کشور دارد اما به هر حال یک‌سری پروژه‌ها و طرح‌های تشریفاتی انجام شده که البته آن هم جای بحث دارد.

به این دلیل به پروژه‌هایی که تاکنون انجام شده می‌گویم تشریفاتی، چون اگر در این پروژه‌ها بازنگری کنیم، ممکن است ببینیم بسیاری از آنها یا فعالیت و تولید برقی ندارد یا بسیار پایین‌تر از ظرفیت خود مشغول به‌کار است. دلیل آن این است که هیچ‌کس برای بررسی، بازرسی، ارزیابی و مطالعه به این پروژه‌ها سر نمی‌زند و حال اطلاع دقیقی از عملکرد آنها نداریم. در کنار عدم‌انگیزه استفاده از انرژی تجدیدپذیر در کشور باید به عامل تورم اقتصادی در ایران هم توجه داشت. تورم اقتصادی سال به سال باعث کاهش قدرت خرید مردم در کشور شده است. ژ ایران در شرایط اقتصادی خوبی نیست و مردم ترجیح می‌دهند برق ارزان‌قیمت شبکه‌های توزیع برق را استفاده کنند، نه اینکه سراغ انرژی‌های تجدیدپذیر که نرخ بالاتری دارد، بروند. مسئله تورم اقتصادی در ایران خود عامل عدم‌پیشرفت انرژی‌های تجدیدپذیر شده است. در هر صورت، این صنعت نیازمند توجه ویژه و ارائه راهکارهایی برای توسعه آن است. انرژی‌های تجدیدپذیر صنعتی نو است که در ایران نیاز به فعالیت‌های تحقیقاتی و تولید علم دارد. اما تاکنون ایران صرفا مصرف‌کننده این علم آن بوده است. در کشورهای خارجی این علم را با بودجه دولت تولید کردند اما در ایران دولت به اندازه کافی در این علم و صنعت سرمایه‌گذاری نکرده، چراکه این علم را جدی نگرفتند. علت این بی‌توجهی این است که دولتمردان ما احساس نیاز به این نوع انرژی نمی‌کنند.

دوشنبه
۱۰ مرداد ۱۴۰۱- ۳ محرم ۱۴۴۴ - اول اوت ۲۰۲۲- شماره ۲۱۱۵-پیاپی ۳۴۳۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

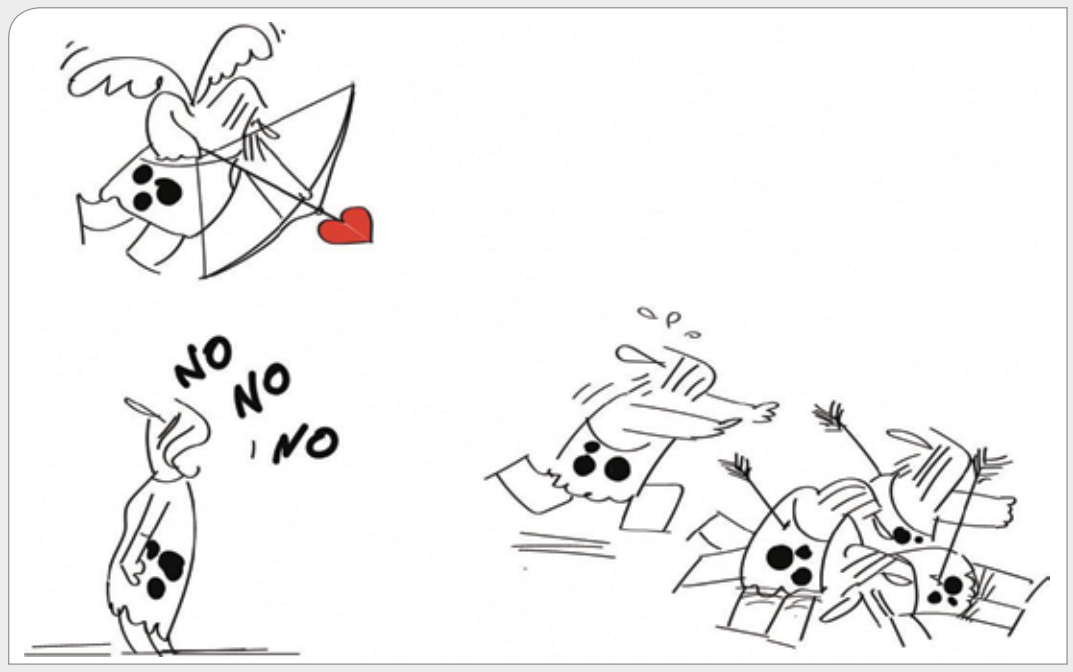
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



وقتی انتخاب سخت می‌شود

طرح: حسین علیزاده

بازنشستگان نگرانند!

وضعیت نظام بازنشستگی در ایران بحرانی است و واقعیت این است که این وضعیتِ بحرانی، سال به سال و روز به روز وخیم‌تر هم خواهد شد. پرداخت مستمری‌ها همچنان برقرار است، اما یا آن‌قدر کم که کفاف زندگی را ندهد یا به شیوه‌هایی که موجب بروز نرخ‌های تورم بسیار بالا شود. سوی دیگر ماجرا حتی نگران‌کننده‌تر هم هست؛ تجمعات و اعتراضات گهگاه بازنشستگان برای افزایش دریافتی و مستمری، در صورتی که محقق شود، وضعیت صندوق‌های بازنشستگی کشور را حتی وخیم‌تر هم می‌کند. دلیل ماجرا روشن است؛ صندوق‌های بازنشستگی همین حالا هم برای پرداخت مستمری به بازنشستگان منابع کافی در اختیار ندارند و بسیاری از آنها با استفاده از پرداختی‌های مستقیم دولتی یا استقراض از بانک‌ها به فعالیت خود ادامه می‌دهند.



ایلنا طی یک نظرسنجی از بازنشستگان عضو یا مرتبط با کانون بازنشستگان تامین اجتماعی، مطالبات و اولویت‌های این گروه از جامعه را موردسنجش قرار داد که نتایج آن روی خروجی این خبرگزاری قرار گرفته است. این نظرسنجی با روش مصاحبه‌ای و از طریق تماس تلفنی و از میان ۲۵۰ بازنشسته عضو کانون بازنشستگان تامین اجتماعی تهیه شده است. این نمونه آماری از میان حدود ۳۰ هزار عضو یا افراد مرتبط با کانون بازنشستگان تامین اجتماعی کل کشور انتخاب شده است.

براساس این نظرسنجی، اولویت‌های بازنشستگان تامین اجتماعی، مسائلی چون افزایش حقوق بازنشستگان و اندک بودن مستمری دریافتی به نسبت هزینه‌ها و چالش مسکن بازنشستگان تامین اجتماعی بوده است. در این نظرسنجی حدود ۴۸ درصد بازنشستگان تمایل نداشتن به شرکت در انتخابات کانون بازنشستگان را مطرح کردند. همچنین تنها ۲ درصد بازنشستگان اظهار کردند که در زمینه دریافت مستمری و کفایت آن برای زندگی نگرانی ندارند.

اصلی‌ترین اعتراض این بازنشستگان به سازمان تامین اجتماعی برخورد نامناسب با آنان هنگام مراجعه است. بیش از ۴۱ درصد نیز به بی‌توجهی به بازنشستگان هنگام مراجعه به ادارات مربوط به‌عنوان نقد اصلی اشاره کرده‌اند.

گفتنی است ۶۸ درصد بازنشستگان در این نظرسنجی اعلام کردند پس از سال ۱۳۹۰ بازنشسته شده‌اند. نیمی از بازنشستگان نیز اعلام کردند در سن بازنشستگی هنوز از داشتن منزل شخصی بی‌بهره هستند و مشکل مسکن از دغدغه‌های اصلی آنان است.

نگرانی‌های بازنشستگان

این گزارش دغدغه‌های بازنشستگان و اولویت‌های آنها را به ترتیب میزان نگرانی بازنشستگان پاسخگو و عضو کانون بازنشستگی تامین اجتماعی لیست کرده است:

الف- ۹۸ درصد بازنشستگان به میزان زیاد از پایین بودن مبلغ دریافتی مستمری خود نگرانند.

ب- ۸۲ درصد به میزان زیاد از تامین هزینه درمان و سقف اندک آن نگرانند.

ج- ۷۲ درصد به میزان زیاد از دسترسی به خدمات درمانی و کیفیت آن نگران هستند.

د- ۵۶ درصد به میزان زیاد از ناتوانی صندوق در پرداخت مستمری‌ها نگران هستند.

ه- ۴۷ درصد به میزان زیاد نگران ورشکستگی صندوق تامین اجتماعی هستند.

و- جالب‌تر از همه اینکه وضعیت شستا به‌عنوان منبع مالی اصلی صندوق، اعضا را نگران نمی‌کند و فقط ۱۸ درصدشان به میزان زیاد نگران سرنوشت شرکت‌های شستا یا فروش آنها به‌عنوان بازوی سرمایه‌گذاری ثروت‌های درون صندوق هستند.

ز- در مجموع ۹۷ درصد اعضا به میزان زیاد نگران آینده خود در سال‌های باقیمانده زندگی‌شان هستند.

مهم‌ترین نقد به سازمان تامین اجتماعی

در این نظرسنجی بیش از ۳۰ درصد اعضا نبود سیاست روشن برای حل مشکلات مالی صندوق را مهم‌ترین نقد خود به سازمان تامین اجتماعی دانسته‌اند. ۲۷ درصدشان نبود برنامه روشن برای حل مشکلات رفاهی بازنشستگان را به‌عنوان مهم‌ترین نقد مطرح کرده‌اند.

در مقابل ۴۱ درصد به بی‌توجهی به بازنشستگان هنگام مراجعه به ادارات مربوط به‌عنوان نقد اصلی اشاره کرده‌اند.

در حقیقت نقد سوم که فقط نیازمند یک اصلاح رفتاری است، می‌تواند موجب رضایتمندی زیادی میان بازنشستگان شود. شاید یکی از علل بالا بودن میزان نگرانی‌های آنان همین نوع برخوردها و بی‌توجهی‌ها باشد.

آشنایی با کانون بازنشستگان و انتظار از آن

براساس این گزارش پژوهشی، ۸۵ درصد پاسخگویان عضو کانون بازنشستگان منطقه خود بودند و ۸۱ درصد پاسخگویان با کانون آشنایی داشتند. در حالی که بیش از این تعداد عضو کانون هستند. این نشان می‌دهد بخشی از این عضویت‌ها حالت اداری دارد و توجه چندانی به ماهیت عضویت خود در این کانون‌ها وجود ندارد. براساس این نظرسنجی، از میان کسانی که با کانون آشنایی دارند، درباره ماموریت‌های کانون تفاوت نظر نسبی وجود دارد. حدود ۵۰ درصد آنان ماموریت اصلی کانون را پیگیری مطالبات بازنشستگان از دولت و صندوق معرفی کردند، ۲۹ درصد نیز ارائه مستقل برخی خدمات مثل وام، خرید کالا و کمک در امور درمانی و... را ماموریت اولویت اول دانستند و ۹ درصد نیز معتقدند کانون کار چندانی نمی‌تواند انجام دهد.

شرکت در انتخابات کانون بازنشستگان

از میان این افراد فقط ۳۱ درصدشان تاکنون در انتخابات کانون شرکت کردند و بیش از دوسوم آنان هیچ‌گاه در انتخابات کانون شرکت نکرده‌اند و این ظرفیت بالایی برای جذب افراد برای شرکت در انتخابات پیش رو ایجاد کرده است. نکته مهم‌تر این است که ۲۴ درصد پاسخگویان شرکت نکرده در انتخابات، گفته‌اند با شرکت خود می‌توانند کانون قوی‌تری تشکیل دهند؛ البته تعداد افراد ناامید بیشتر است و ۴۲ درصد بازنشستگان را تشکیل می‌دهد. در مجموع اگر افراد را به ۳ دسته مساوی تقسیم کنیم، یک دسته در انتخابات شرکت کردند، دسته دوم شرکت نکردن، اما به شرکت و قدرت بخشیدن به کانون اعتقاد دارند و دسته سوم شرکت نکردند و چنین اعتقادی هم ندارند؛ پس در ادامه هم شرکت نخواهند کرد.

بنابراین تقریبا بیش از آن اندازه که گفته‌اند در انتخابات پیش رو شرکت خواهند کرد، ظرفیت وجود دارد که افراد جدید را به شرکت در انتخابات جذب کرد. از پاسخگویان پرسیده شد آیا از فعالان کانون که بیش از همه برای بازنشستگان کار می‌کند، کسی را می‌شناسند که فقط ۲۶ درصد پاسخ مثبت داده‌اند و هنگامی که گفته شده آنان را نام ببرید، کمتر از ۲۰ درصد پاسخ دادند.

۳۸ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش که «آیا این بار در انتخابات کانون بازنشستگان شرکت خواهید کرد؟» پاسخ مثبت دادند و ۱۶ درصد پاسخ منفی. همچنین ۴۶ درصد بازنشستگان اعلام کردند هنوز تصمیمی نگرفتند. در این میان ۳۷ درصد اعلام کردند کانون بازنشستگان تامین اجتماعی عملکرد خوب یا متوسط داشته و ۴۸ درصد ضعیف و ۱۴ درصد اعلام بی‌اطلاعی از نوع مدیریت را اظهار کردند.

متغیرهای فردی نظرسنجی

بازه‌های سنی و بازنشستگی و جنسیتی این نظرسنجی نیز به این شرح است:

۷۹ درصد پاسخگویان مرد و ۲۱ درصد زن هستند.

۱۲ درصد آنان پیش از سال ۱۳۸۵ بازنشسته شدند.

۱۵ درصد در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ بازنشسته شدند.

۳۱ درصد در فاصله سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ بازنشسته شدند.

۳۲ درصد در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ بازنشسته شدند.

این نشان‌دهنده افزایش تعداد بازنشستگان در سال‌های پیش رو است.

همچنین میانگین دریافتی مستمری آنان حدود ۶.۱ میلیون تومان در ماه است. ۳۷ درصد مبلغ ۴ میلیون تومان و کمتر مستمری دریافت می‌کنند، ۳۱ درصد بین مبلغ ۴ تا ۶ میلیون تومان و ۲۰ درصد بین مبلغ ۶ تا ۹ میلیون تومان دریافت می‌کنند. ۷.۵ درصد پرسش‌شوندگان نیز اعلام کردند مستمری بالای ۹ میلیون تومان دریافت می‌کنند.

سطح تحصیلات بازنشستگان به این ترتیب است که ۲۳ درصد زیر دیپلم، ۶۴ درصد دیپلم و فوق‌دیپلم و ۱۴ درصد نیز کارشناسی و بالاتر هستند. بیشترین نسبت بازنشستگان به لحاظ تعداد اعضای خانوار مربوط به خانوارهای سه‌نفره با ۳۹ درصد است. البته میانگین اعضای خانوار اندکی بیش از ۳ نفر یعنی ۳.۱ نفر است. اکثر بازنشستگان اعلام کردند وضعیت مسکن آنان اصلا مطلوب نیست و آمارگیری به‌عمل آمده نشان داد در بحث مسکن بازنشستگان تامین اجتماعی به نسبت همسن‌های خود خارج از این صندوق، از میانگین کشور برخورداری پایین‌تری دارند. در میان بازنشستگان فقط ۵۱ درصدشان دارای واحد مسکونی ملکی هستند و ۲ درصد نیز در خانه‌های سازمانی زندگی می‌کنند و بقیه مستاجر هستند؛ به‌عبارت دیگر کوشش برای صاحب مسکن کردن آنان مهم‌تر از هر چیز دیگری است. منطقه سکونت بازنشستگان عضو، بیش از هر جا در مناطق ۱۰، ۱۱ و ۱۲ تهران است که نشان‌دهنده نفوذ کمتر کانون در مناطق کارگرنشین‌تر تهران مثل ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸ و ۱۹ است و مناطق متوسط نیز تا حدی میان این دو قرار دارند؛ مثل مناطق ۴ تا ۸. این نتیجه نشان می‌دهد باید اقداماتی برای جذب بازنشستگان کارگر مناطق پایین شهر نیز به‌عمل آید.

گزارش روز

پلاک را مخدوش نکنید



طرح تشدید برخورد با تخلفات پنهان و مخدوش کردن پلاک در سطح معابر پایتخت در دستور کار پلیس قرار گرفت.

به گزارش پلیس تهران، سرهنگ علی همه‌خانی از شروع طرح تشدید برخورد با تخلفات پوشش، مخدوشی و فقدان پلاک موتورسواران مانند خودروها توسط تیم‌های پلیس راهور تهران بزرگ مستقر در سطح معابر شهر تهران خبر داد و گفت: تیم‌های مستقر در سطح معابر، تقاطع‌ها و میادین شهر تهران بزرگ طرح تشدید برخورد با تخلفات پوشش، مخدوشی و فقدان پلاک موتورسواران را اجرا خواهند کرد.

در اجرای این طرح ضمن توقیف موتورسیکلت، پرونده قضایی تشکیل و به دادسرا معرفی می‌شود و پلیس راهور تهران بزرگ ماموریت دارد با استقرار در معابر، ضمن شناسایی متخلفان (مخدوشی پلاک) مانند خودروها نسبت به اعمال قانون و معرفی به مراجع قضایی اقدام کند.

سرهنگ همه‌خانی ادامه داد: به‌استناد ماده ۷۲۰ قانون مجازات اسلامی هر کس که در ارقام و مشخصات پلاک وسیله نقلیه موتوری تغییری ایجاد یا پلاک وسیله دیگری را به آن الصاق کند، به حبس از ۶ ماه تا یک سال محکوم خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: راکبانی که اقدام به پوشش یا مخدوشی پلاک کرده و موتورسیکلت آنها فاقد پلاک باشد یا خود از طریق پوشاندن یا گذاشتن وسایل مختلف مانند ماسک روی ارقام پلاک اقدام به پوشش پلاک موتورسیکلت می‌کنند، در صورت مشاهده ماموران ضمن جلوگیری از تردد آنها در این طرح توقیف و روانه پارکینگ شده و درباره مخدوشی پلاک پرونده آنها به مراجع قضایی ارسال خواهد شد.

معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ گفت: راکبان موتورسیکلت توجه داشته باشند که پلاک وسیله نقلیه آنها باید همواره مانند روز اولی که پلاک را تحویل گرفته‌اند، بدون هیچ‌گونه مخدوشی و دستکاری در عقب موتورسیکلت برای رویت به‌صورت خوانا نصب شده باشد.

وی اظهار کرد: پلاک وسیله نقلیه هویت وسیله نقلیه محسوب می‌شود و از دید قانون‌گذار آنقدر اهمیت دارد که در آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی ماده ۲ به موضوع شماره‌گذاری اختصاص داده شده و همه وسایل نقلیه موتوری و غیرموتوری و یدک‌های متصل به آن که در راه‌ها حرکت می‌کنند و وسایل نقلیه صنعتی، عمرانی و کشاورزی باید دارای پلاک و شماره باشند.

معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ افزود: هر راننده‌ای که به هر نحوی پلاک خود را بپوشاند، می‌تواند زمینه‌ساز هرگونه تخلف و جرمی باشد؛ یعنی کسی که پوشش و مخدوشی پلاک را انجام می‌دهد هر تخلفی را ممکن است انجام دهد.

وی بیان کرد: برخورد با تخلفات پوشش و مخدوشی پلاک از مطالبات اجتماعی شهروندان است که پلیس راهور تهران بزرگ آن را پیگیری می‌کند.

یادداشت

به داد کیش برسیم



حسن خسروی- کارشناس روابط‌عمومی

بعضی‌ها فرق کیش با کیشمیش را نمی‌دانند. واقعا عجیب نیست؟!

چرا ما با جزیره کیش برخورد دوگانه داریم؟ اگر کیش منطقه آزاد است و مقصد مهم گردشگری، چرا کیش خالی از گردشگر است؟ صرف‌نظر از بحث کرونا که این هم خود دلیل محکمی شده برای پوشش ضعف مدیران، در طول ۴۰ سال گذشته سابقه نداشته کسبه و تجار کیش اینقدر عصبانی و ناامید و دچار چه کنم-چه‌کنم درآمد-هزینه شده باشند. واقعا چرا؟! عجیب نیست؟

پرواضح است که قدرت خرید مردم به‌قدری وحشتناک افت پیدا کرده که سفر به کیش یک اقدام لاکچری متهورانه و باکلاس محسوب می‌شود. آیا برای سفر به کیش هم باید حسرت بخوریم؟ مسافر و گردشگر چیز زیادی از مدیران مربوطه نمی‌خواهد: بلیت و هتل ارزان. آقایان محترم!

اگر کیش رونق نداشته باشد، تمام هتل‌ها و زیرساخت‌ها و تاسیسات آن فرسوده و نابود می‌شوند و به جایی می‌رسیم که نگهداری یک هتل و پاساژ و رستوران نه‌تنها به‌صرفه نیست، بلکه تعطیل کردن آن اقدامی کاملا عقلایی و دوراندیشانه است.

گاهی با سیاست‌های یک بام و دو هوا، با تصمیمات غلط احساسی، با برخی دستورات متعصبانه بیجا، با اعمال سلیقه‌های هیجانی غیرکارشناسی و... خلاصه دست از سر کیش بردارید.

کیش باید چشم و چراغ صنعت توریسم ایران باشد. کیش باید حتی در تابستان جای سوزن انداختن نداشته باشد؛ نه اینکه به ضرب و زور جشنواره و جایزه و قرعه کشی و... مردم را آنجا جمع کنیم.

مگر کشورهای همسایه برای جذب توریسم قرعه‌کشی برگزار می‌کنند؟

باید به داد کیش برسیم. کیش یک هویت است. کیش یک برند کم‌نظیر جهانی است. حال کیش خوب نیست. گزافه نیست اگر بگوییم کیش می‌تواند همپای درآمد نفتی برای کشور ارزآوری داشته و نقطه اتکایی درآمد پایدار برای ایران عزیزمان باشد.

فردریک وینسلو تیلور، پدر مدیریت علمی می‌گوید کارگر شاد، کارگر مولد است. در حقیقت مردم شاد و خوشحال، مولد و اثربخش‌تر هستند تا مردم غمگین و افسرده.

در زمین سیر و سیاحت کنید. قطعا سیر و سیاحت و سفر، افق دید آدمی را وسیع‌تر و چشم‌انداز گسترده‌تری برای شناخت و بینش و تصمیم‌گیری و قضاوت فراهم می‌کند. انسان با سفر پخته می‌شود و سفر برای بشر یک واجب است.

بیایید کاری کنید سازمان‌ها امکانات رفاهی انگیزشی موثری را برای عموم کارکنان خود فراهم کنند تا مردم به کیش بیایند و شادی کنند و از عمر و تعطیلات و مرخصی خود لذت ببرند.

چرا باید سفر به کیش در مجموع از سفر به کشورهای اطراف گران‌تر تمام شود؟

متاسفانه همین گرفتاری‌ها و معضلات در شمال کشور هم وجود دارد. چرا مردم این همه به شمال می‌روند، اما شمال ذره‌ای آباد نمی‌شود. میلیون‌ها نفر هر هفته و هر ماه به شمال می‌روند و فقط و فقط آب معدنی و زغال و جوجه و... به فروش می‌رود و در مجموع هیچ ساحلی و هیچ هتلی و هیچ جنگلی آباد نمی‌شود.

آیا عجیب نیست؟

یادداشت

فرصتی برای نمایش انسانیت



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه

ارتباطات در دوران کرونا با تغییرات جدی همراه بوده است؛ به‌همراه احساس مسئولیت، بهره‌گیری از فناوری‌ها و دستورالعمل‌های جدید و نمایش‌های گوناگون سلبریتی در فضای مجازی.

سلبریتی به‌معنای ستاره و فرد مشهور دارای شخصیت و چهره‌ای محبوب و پرطرفدار در میان همه مردم دنیاست که مربوط به حوزه فعالیت خودش می‌شود.

هر فرد تاثیرگذار و مشهور و شناخته‌شده‌ای در عرصه سیاست، اقتصاد، علم و فرهنگ، سینما، موسیقی، ورزش و مدلینگ می‌تواند یک سلبریتی محسوب شود.

ستاره‌ها این سلبریتی شدن را مدیون رسانه‌ها هستند، چراکه زیر سایه این مشهور شدن می‌توانند هم برای خود و هم صاحبان صنعت و ثروت درآمدزایی داشته باشند.

در نگاه کلان نیز مردم دنیا به سلبریتی توجه می‌کنند و آنها را می‌بینند و به آنها علاقه نشان می‌دهند. البته باید یادآوری کرد بعضی از سلبریتی‌ها مراکز خیریه و درمانی به‌همراه کمک‌های بشردوستانه نیز دارند.

گاهی هم این اصل بر دنیای سلبریتی حاکم است که اکثرا به‌دنبال پول درآورن، مشهور شدن و دنبال حاشیه رفتن و حاشیه کشیدن بقیه هستند. بعضی از آنها معتقدند ما یک بار زندگی می‌کنیم؛ پس هر جور که مایلیم روزگار می‌گذرانیم.

گاهی مشاهده شده این دست از افراد جامعه پول زیادی در می‌آورند، اما ظرفیت پولدار شدن را ندارند. غرور و حسادت پاشنه آشیل دنیای زیبای آنها می‌شود و... .

بیشتر مشتریان سلبریتی‌ها جوانان هستند. این چهره‌ها اغلب از طریق رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون، سینما، نشریات و شبکه اجتماعی به سرشناسی‌شان افزوده می‌شود و علت آن پرداختن زیاد به موضوعات چهره‌ها در رسانه‌هاست. البته برخی از سلبریتی‌ها هم ممکن است از راه‌های منفی نظیر اختلاس، اعتیاد، خشونت و تهمت زدن مشهور شوند. آنها مغزی از روزمرگی، الگویی شوق‌انگیز از زندگی نیک و رخصتی از تنش‌ها و اضطراب‌های مدرنیته در اختیار مردان و زنان معمولی می‌گذارند.

رمز موفقیت این گروه از افراد جامعه مخاطبان آنها هستند. سلبریتی‌ها بدون مخاطب یا طرفداران‌شان که آنها را خلق و از آنها حمایت می‌کنند هیچ نیستند.

افراد مشهور زیادی داریم که سلبریتی نیستند و بیشتر اوقات آثار و خدمات‌شان جهانی می‌شود. آنچه مسلم است این دست از افراد جامعه نیز مانند همگان دارای وجوه مشترک انسانی و اجتماعی هستند.

مهم آن است که از این جایگاه اجتماعی بهترین بهره در راستای نمایش انسانیت برده شود.