

پنجشنبه
اول آبان ۱۳۹۳
۲۸ ذی الحجه ۱۴۳۵
۲۳ اکتبر ۲۰۱۴

رهبر معظم انقلاب در دیدار تنبگان جوان:
نجات کشور در گروی تقویت بنیه علمی
و اقتصاد دانش بنیان است



توسعه کشور بالاترین امر به معروف است



امضای توافقنامه جامع تجاری ایران و عراق



مسئول راه‌های کاهش واردات از مبادی غیر رسمی را بررسی می‌کند

تسهیل تجارت راهکار مقابله با قاچاق



کاهش تورم تولید قطعه‌ای دیگر از پازل پیروزی اقتصادی

نبود انحصار با سهم ۱۳ درصدی وارداتی‌ها در بازار

صنایع معدنی کوچک محرك صنایع بزرگ

در سند راهبردی صنعت و معدن تعیین راهکارهای یکپارچه تنها منجر به دیده نشدن صنایع کوچک می‌شود به همین دلیل باید با اولویت قرار دادن آنها در زمینه تسهیلات و همچنین پوشش امنیت در مقابل واردات و رقابت با صنایع معدنی وارداتی بقای مستمر را برای آنها فراهم کنیم، زیرا در یک معدن کوچک نمی‌توان صنایع بزرگ احداث کرد.

کارشناسان با تاکید بر افزایش سهم صنایع کوچک و متوسط در رشد اقتصادی اعلام کردند:

رشد نامتوازن صنایع کشور

کارشناسان از دلایل پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در صنعت می‌گویند جای خالی بیمه در تولید

ضرورت رشد بنگاه‌های صنعتی کوچک و بزرگ

فرشاد مقیمی
مدیر برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک

رونق تولید تورم را کم کرد

مهدی بازوکی
مشاور نظارت راهبردی ریاست جمهوری

صادرات غیر نفتی راه خروج از رکود

محمدباقر صدیقی
عضو انجمن اقتصاددانان

استراتژی واحدی در فعالیت معدنی نداشتیم

سعید افضلی پور
رئیس خانه معدن یزد

زنجیره تولید حلقه اتصال صنایع کوچک و بزرگ

وحید شقاقی
کارشناس اقتصادی

خبر ویژه واسطه‌ها هنوز در بازار نفت حضور دارند

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه متأسفانه هنوز شاهد حضور واسطه‌ها در بازار هستیم، گفت: برخی از واسطه‌ها به بهانه‌های مختلف برای خریداران مشکل ایجاد و از آنها پول‌های هنگفت دریافت می‌کنند. به گزارش ایرنا، سیدمحسن قمصری با اشاره به اینکه پیش‌تر از سوی مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران اعلام شده بود هر شخصی خریدار نفت است یا فکر می‌کند می‌تواند نفت را خریداری کند، می‌تواند مستقیم با تلفن‌های اعلام‌شده با این بخش تماس بگیرد، گفت: متأسفانه هنوز گاهی شاهد حضور واسطه‌ها در بازار هستیم. وی با بیان اینکه وجود واسطه‌ها برای شرکت‌های متقاضی خرید نفت ایران ایجاد مشکل می‌کند، گفت: واسطه‌ها برای ایجاد ارتباط مشتریان با بخش فروش نفت، پول‌های هنگفتی از متقاضیان دریافت می‌کنند این درحالی است که خریداران می‌توانند فقط با یک تماس تلفنی با ما ارتباط برقرار کرده و هزینه‌های هنگفت واسطه‌ها را نپردازند. قمصری با بیان آنکه توضیحات کامل و نحوه فروش نفت از سوی کارشناسان به کسانی که با بخش امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران برای خرید نفت تماس می‌گیرند، ارائه می‌شود، گفت: به‌طور یقین کسانی که تمایل به خرید دارند به‌راحتی می‌توانند با این مدیریت ارتباط برقرار کنند و نیازی به حضور واسطه‌ها نیست. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با یادآوری اینکه زمینه ارتباط بی‌واسطه برای فروشنده اصلی با خریداران مهیاست، از متقاضیان خرید نفت خام خواست تا با توجه به این ارتباط، به کوتاه شدن دست واسطه‌ها کمک کنند.

وی تصریح کرد: برخلاف سیاست امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران که هیچگاه مشتری را معطل نکرده، برخی از واسطه‌ها به بهانه‌های مختلف برای خریداران مشکل ایجاد و از آنها پول‌های هنگفتی دریافت می‌کنند. شرکت ملی نفت اعلام کرد: اواخر خرداد جاری، شرایط فروش نفت خام و فرآورده‌های نفتی از سوی امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران اعلام شد که براساس آن شماره تلفن‌های ۶۱۶۲۲۲۱۱ و ۶۱۶۲۲۲۱۲ برای تماس مستقیم با امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در نظر گرفته شد.

معاون رییس جمهوری: ۲۹۰۶ طرح نیمه تمام عمرانی در کشور وجود دارد

تمام تلاش خود را صرف اتمام طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی می‌کنند و برای این کار، با سرمایه‌گذاری دولتی در صدد تسهیل سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. نوبخت در ادامه گفت: درست است که درآمدهای کشور کم و در حد پیش‌بینی ما نبود ولی ما با مدیریت منابع و هدفمند، اعتبارات استانی آذربایجان غربی را به صورت صددرصد پرداخت می‌کنیم. وی اظهار امیدواری کرد در قانون برنامه ششم توسعه کشور، نگاه ویژه‌ای برای ارتقای جایگاه آذربایجان غربی در ابعاد مختلف لحاظ شود. وی با تاکید بر مدیریت صحیح

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری گفت: ۲ هزار و ۹۰۶ طرح نیمه‌تمام عمرانی با پیشرفت‌های فیزیکی متفاوت در کشور وجود دارد. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه آذربایجان غربی گفت: با توجه به حجم انبوه طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی در کشور، درصدد هستیم با مدیریت در تخصیص و توزیع اعتبارات عمرانی، ابتدا طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی را به اتمام برسانیم. وی اضافه کرد: در این میان سهم طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام

قابل بهره‌برداری آذربایجان غربی تا پایان سال جاری، ۲۳ طرح است و برای این کار، آنها یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است. وی اظهار کرد: مدیران استانی باید فهرست طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی که تا پایان سال ۹۴ قابل بهره‌برداری هستند را به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری ارائه کنند تا در بودجه سال ۹۴ برای آنها اعتبار پیش‌بینی شود. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری با اشاره به تحقق ۷۲ درصدی منابع پیش‌بینی شده دولت در بودجه در ۶ ماهه سال ۹۳ ادامه داد: دولت

با تصویب مجلس ۳ درصد بودجه عمومی دولت به مناطق محروم اختصاص یافت

روستایی، آموزشی و پرورش، بهداشت و درمان، بهسازی روستاها، راه‌ها و زیرساخت‌های جاده‌ای، سرنه‌های عمران شهری و درآمد شهرداری‌ها مشخص می‌شود. در قانون بودجه درج کند. سهم هر شهرستان برای بهبود شاخص‌های مذکور، هم‌راه با ابلاغ اعتبارات استانی توسط معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری به استان ابلاغ می‌شود تا با تصویب کمیته برنامه‌ریزی شهرستان به طرح‌ها و پروژه‌های موضوع شاخص‌های فوق اختصاص یابد. علی لاریجانی که ریاست جلسه علنی مجلس را برعهده داشت، پس از قرائت این طرح از نمایندگان خواست که نظر خود را به وسیله رای گیری درباره این طرح اعلام کنند و به آنان گفت: از آنجا که این طرح خلاف برنامه ۵ ساله پنجم توسعه است حداقل سه چهارم رای نمایندگان را برای تصویب لازم دارد.

نمایندگان مجلس با تصویب ماده واحده طرحی، دولت را مکلف کردند ۳ درصد از اعتبارات بودجه عمومی را به مناطق محروم اختصاص دهد. به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی روز چهارشنبه با تصویب طرح دو فوریتی «متوازن استفاده از بودجه عمومی دولت برای رفع محرومیت از مناطق محروم» دولت را مکلف کردند ۳ درصد از اعتبارات بودجه عمومی را در قالب ردیف مشخص به این مناطق اختصاص دهد. قید ۲ فوریت این طرح در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی تصویب شده بود. در ماده واحده این طرح آمده است: در راستای تحقق اصل ۴۸ قانون اساسی و سیاست‌های کلی و برای حصول به اهداف چشم‌انداز و به منظور استفاده متوازن از امکانات کشور و توزیع عادلانه و رفع تبعیض و ارتقای سطح مناطق کمتر توسعه یافته و تحقق پیشرفت و عدالت، دولت مکلف است در توزیع منابع عمومی

معاون رییس جمهوری گفت: در حال رایزنی با صدا و سیما در زمینه راه‌اندازی شبکه‌ای برای افزایش آگاهی حقوقی مردم هستیم. به گزارش ایرنا، الهام امین‌زاده دیروز در حاشیه نشست مشترک با استاندار کرمان و نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران افزود: مذاکره با صدا و سیما برای راه‌اندازی این شبکه با عنوان

مستولیت‌های خود مطلع می‌شوند. امین‌زاده همچنین با اشاره به منشور حقوق شهروندی گفت: پس از یک سال کار بر روی این منشور، متن آن اسفند پارسال در اختیار رییس‌جمهور قرار گرفت. وی خاطر نشان کرد که رییس‌جمهوری پس از مطالعه و مشورت با مشاوران و کارشناسان حقوقی، نحوه اجرایی شدن منشور حقوق شهروندی را تعیین می‌کند.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری گفت: در حال رایزنی با صدا و سیما در زمینه راه‌اندازی شبکه‌ای برای افزایش آگاهی حقوقی مردم هستیم. به گزارش ایرنا، الهام امین‌زاده دیروز در حاشیه نشست مشترک با استاندار کرمان و نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران افزود: مذاکره با صدا و سیما برای راه‌اندازی این شبکه با عنوان

معاون رییس‌جمهوری گفت: در حال رایزنی با صدا و سیما در زمینه راه‌اندازی شبکه‌ای برای افزایش آگاهی حقوقی مردم هستیم. به گزارش ایرنا، الهام امین‌زاده دیروز در حاشیه نشست مشترک با استاندار کرمان و نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران افزود: مذاکره با صدا و سیما برای راه‌اندازی این شبکه با عنوان

رئیس جمهوری دیروز در نامه‌ای به رئیس مجلس شورای اسلامی، دکتر محمود نیلی احمدآبادی را برای اخذ رای اعتماد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به مجلس شورای اسلامی معرفی کرد. به گزارش ایرنا، در متن نامه حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی به رئیس مجلس شورای اسلامی آمده است: احتراماً، در اجرای اصل ۱۳۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، شرح حال و برنامه جناب آقای دکتر محمود نیلی احمدآبادی، برای اخذ رای اعتماد جهت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به مجلس شورای اسلامی معرفی می‌شود.

ظرفیت‌های صادر اتنی مناطق آزاد مغفول مانده است

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به نقش و اهمیت مناطق آزاد در توسعه اقتصادی و صادراتی کشور بر لزوم استفاده بهینه از این ظرفیت مغفول مانده تأکید کرد. به گزارش ایرنا اکبر ترکان در گرامیداشت روز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان گلستان در گرگان اظهار کرد: مناطق آزاد سر پل ارتباطات اقتصادی و صادرات به خارج هستند که باید از ظرفیت‌های آن بیشتر استفاده شود. مشاور رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جدیدترین ماموریت مناطق آزاد در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تعریف شده است، افزود: دبیرخانه این مناطق نیز راهبرد گسترش ارتباطات با کشورهای همسایه را در دستور کار قرار داده است.

ترکان، فلسفه اقتصاد مقاومتی را آسیب نخوردن در برابر تکانه‌های بیرونی دانست و اضافه کرد: حوادث طبیعی و غیرمترقبه در کشورهای همسایه و نیز داخل کشور، نوسانات اقتصاد جهانی و اراده سیاسی قدرت‌های بزرگ، سه تکانه بیرونی هستند که اقتصاد مقاومتی باید در مقابل آنان کمترین آسیب را ببیند.

گزارش به کمیسیون اصل ۹۰ در مورد کیفیت بنزین

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با حضور در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، گزارش این سازمان را در مورد کیفیت بنزین ارائه کرد. معصومه ابتکار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد، بنا به دعوت کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در این کمیسیون حضور یافته و گزارش مسووطی در مورد کیفیت بنزین توزعی و بنزین‌های آلوده ارائه کرده است. وی ادامه داد: ابتدا گزارشی از وضعیت آلودگی هوا و اینکه بنزین آلوده چه تاثیری بر سلامت انسان دارد، ارائه شد. ابتکار افزود: براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی از هر ۷ مرگ، یک مورد مربوط به آلودگی هواست و آلاینده‌های موجود در بنزین‌های پتروشیمی مانند بنزین عامل اصلی بروز سرطان اعلام شده است از این‌رو دولت یازدهم موضوع را با جدیت دنبال می‌کند. وی در ادامه تصریح کرد: کار گروه ملی و استانی کاهش آلودگی هوا به‌طور منظم در ۸ کلاشهر کشور تشکیل می‌شود و این در حالی است که در دوره قبل برگزاری این جلسات متوقف شده بود. ابتکار گفت: انجام استانداردهای یورو ۴ در تهران موجب کاهش روزهای ناسالم و افزایش روزهای پاک نسبت به سال‌های ۹۱ و ۹۲ شده است.

دلایل افزایش پروازهای عبوری از آسمان ایران

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: امنیت پایدار آسمان ایران در منطقه وجود امکانات و تجهیزات موردنیاز ناوبری هوایی از دلایل افزایش پروازهای عبوری از آسمان کشور است. ابراهیم شوشتری در گفت و گو با ایرنا، افزود: فعالیت ۲۴ ساعته پرسنل متخصص در هدایت هواپیماهای عبوری و بهره‌مندی آنها از سیستم‌های ارتباطی، ناوبری و راداری پیشرفته از دیگر دلایل افزایش پروازهای عبوری از فضای ایران است. وی با بیان اینکه حادثه تاسفبار سقوط هواپیمای مالزی در اوکراین و حوادث اخیر عراق در افزایش پروازهای عبوری از فضای کشور تأثیر به‌سزایی داشته است، اظهار داشت: با افزایش بی‌سابقه پروازهای عبوری برای نخستین بار در تاریخ ۲۰ مهرماه سال جاری تعداد هواپیماهای عبوری به یک هزار و ۱۵ پرواز رسید و هم‌اکنون روزانه بیش از ۹۵۰ پرواز از کشورهای اروپایی به آسیا و بالعکس با هدایت متخصصان حوزه هوانوردی از آسمان کشورمان عبور می‌کنند. معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به تعداد راه‌های هوایی کشور، یادآور شد: با توجه به استقبال شرکت‌های هوایی و روند افزایش پروازها، هم‌اکنون راه‌های هوایی کشور به بیش از ۹۶ راه رسیده است و در حال حاضر به صورت شبانه‌روزی با ۱۱ کشور همسایه در حال مبادله ترافیکی در حوزه هوانوردی هستیم.

رهبر معظم انقلاب در دیدار نخبگان جوان دانشگاه‌ها و برگزیدگان المپیادها و جشنواره‌های جهانی و داخلی:

نجات کشور در گروی تقویت بنیه علمی و اقتصاد دانش بنیان است



فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان، در سخنانی برخوردار از ایمان، اعتماد به نفس، اخلاص، از خودگذشتگی و میهن‌دوستی را از خصوصیات برجسته نخبگان کشور برشمرد و افزود: نخبگان به میهنی که برای‌شان هزینه داده، مدیون هستند و نخیه کسی است که برای مردم و کشورش بیشترین داشته‌های خود را هزینه کند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان هدف اصلی این بنیاد را توانمندسازی نخبگان خواند و با اشاره به لزوم اصلاح برخی روش‌ها در اقتصاد کشور گفت: در یک اقتصاد نفتی که پایه‌های تولید ثروت بر اساس نفت خام، منابع زیرزمینی و معادن است، نخبگان پرورش نمی‌یابند.

معاون علمی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نخبگان کشور در کوتاه‌مدت می‌توانند جهت‌گیری اقتصادی کشور را تغییر دهند، افزود: جهت‌گیری اقتصادی کشور باید به سمت اقتصاد دانش‌بنیان تغییر یابد و این کار تنها با ابتکار و تلاش امکان‌پذیر خواهد بود. ستاری، اصلاح آیین‌نامه‌های بنیاد ملی نخبگان، چهار برابر شدن ورودی‌های این بنیاد از مهرماه سال جاری، اجرای طرح شهاب با همکاری وزارت آموزش و پرورش، تحول جدی در حوزه فرهنگی بنیاد ملی نخبگان، استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور و برنامه‌ریزی برای تربیت دانشمندان در حوزه‌های مورد نیاز کشور را از جمله فعالیت‌ها و برنامه‌های بنیاد ملی نخبگان اعلام کرد.

رهبر معظم انقلاب همچنین با اشاره به ضرورت تفکیک تولید علم با تولید مقاله افزودند: البته تولید مقالات مرجع و با ارزش علمی با ارزش است اما این همه قضیه نیست. ایشان توصیه کردند: مقالات علمی تولید شده به ثبت ابداع بینجامد و ناظر به نیازهای درونی کشور باشد. حضرت آیت الله خامنه‌ای تلاش برای پیشرفت علمی را مسئولیت همه دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها خواندند و افزودند: نقشه جامع علمی کشور می‌تواند وظایف همه بخش‌ها را در این روند مشخص کند.

رهبر معظم انقلاب در جمع‌بندی این بخش از سخنانشان افزودند: باید با تلاش برنامه‌ریزی شده همه دستگاه‌ها، یک زنجیره کامل و یک شبکه عظیم تولید علم ایجاد شود که همه بخش‌ها و اجزای آن مکمل یکدیگر باشند و هم‌افزایی کنند. ایشان با توصیه به نخبگان جوان برای تقویت ارتباط با پروردگار کریم افزودند: دل‌های پاک و نورانی شما جوانان، عامل ارزشمندی در جلب رضایت و افزایش نعمات الهی است.

رهبر معظم انقلاب همچنین با تحسین سخنان بسیار خوب دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان افزودند: پدر شهید ایشان نیز علاوه بر نخبگی در ذهن و فکر و عملیات، از لحاظ انگیزه و ایمان و حضور در صحنه‌های دشوار نیز حقیقتاً یک نخیه بود. در ابتدای این دیدار دکتر ستاری معاون علمی و

ضرورت‌ها از جمله تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دانش‌بنیان ادامه یابد.

ایشان نجات کشور و آینده روشن ملت را در گرو تقویت بنیه علمی دانستند و خاطر‌نشان کردند: همانگونه که رئیس بنیاد نخبگان به درستی گفت در اقتصاد متکی بر منابع زیرزمینی، هیچ نیازی به شناسایی، جذب و فعالیت نخبگان احساس نخواهد شد و کشور هم، عملاً پیشرفت حقیقی نخواهد داشت. حضرت آیت الله خامنه‌ای اداره کشور بر مبنای فروش ذخایر زیرزمینی را به «بچه پولداری ملی» تشبیه کردند و افزودند: بچه پولدارها، قدر پول خود را نمی‌دانند و آن را بیهوده خرج می‌کنند که اداره کشور بر مبنای فروش نفت خام نیز شبیه همین ماجراست.

رهبر معظم انقلاب، اتکای برنامه‌ریزی اقتصادی کشور به درآمدهای نفتی را سپردن اقتصاد ایران به سیاستگذاران کلان جهانی خواندند و با اشاره به نوسانات شدید قیمت بین‌المللی نفت افزودند: کشوری که اقتصاد خود را این‌گونه برنامه‌ریزی کند، آینده‌اش معلوم است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با استناد به واقعات یاد شده تأکید کردند: ایران به‌جای تکیه بر درآمدهای نفتی باید با اتکا به نیروهای درونی و ذخایر روی زمین یعنی هوش و استعداد جوانان و تولید علم و دانش اداره شود که در این‌صورت هیچ قدرتی در دنیا قادر نخواهد بود اقتصاد کشور را به بازی بگیرد.

رئیس جمهوری در اجتماع بزرگ مردم زنجان اعلام کرد:

توسعه کشور بالاترین امر به معروف است



رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه امر به معروف و نهی از منکر یک وظیفه همگانی و عمل متقابل است، اظهار داشت: بسیاری علاقه مند هستیم که پایان کار مجلس شورای اسلامی در موضوع امر به معروف و نهی از منکر، موجب انسجام و وحدت بیشتر و هدایت کل جامعه به سمت نیکی باشد. حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در اجتماع پرشور مردم زنجان در ورزشگاه کارگران با اشاره به آموزه‌هایی از قیام ابا عبدالله‌الحسین(ع) در آستانه ماه محرم، گفت: پیام کربلا و امام حسین(ع)، پیام امر به معروف و نهی از منکر است و مسیر حرکت ایشان مسیر دعوت جامعه به خیر و صلاح و سعادت و نجات جامعه بود و آنچه ما باید از کربلا بیاموزیم این است که همدیگر را به خیر و صلاح و معروف و عمل صالح و شایسته دعوت کنیم و فردی یا جامعه‌ای خدای ناکرده از مسیر هدایت فاصله گرفته، از منکرات نهی کنیم. دکتر روحانی تصریح کرد: مبادا روزی کلمه امر به معروف و نهی از منکر که باید وسیله ارتباط نزدیک‌تر جامعه به یکدیگر و دعوت همگان به خیر و نیکی باشد، به وسیله‌ای برای تفرقه و جدایی تبدیل شود.

رئیس جمهوری تصریح کرد: اساس امر به معروف و نهی از منکر ایجاد امنیت، برادری، کرامت انسانی و احترام به یکدیگر است و مبادا که منکر تنها به یک مسئله خلاصه شود و دروغ، تهمت، رشوه‌خواری و بورسیه‌های تقلبی منکر پنداشته نشوند و از صبح تا شب فقط یک مسئله و آن هم بدحجابی به عنوان منکر مطلق تلقی گردد. دکتر روحانی اظهار کرد: منکری بالاتر از بیکاری و فقر وجود ندارد، اگر به دنبال ترویج معروف در جامعه هستیم باید دست به دست هم دهیم و با فقر مبارزه کرده و برای جوانان اندیشمند و متخصص کشورمان شغل و کار مناسب فراهم کنیم. رئیس‌جمهوری گفت: توسعه کشور، بالاترین امر به معروف است و باید کاری کنیم که مردم کوتاه نخواهیم آمد، گفت: در عین حال با همه قدرت

در پی آن هستیم و می‌خواهیم تا دیوار ظالمانه تحریم را برای همیشه از میان برداریم. دکتر روحانی با بیان اینکه به زنجان آمده‌ایم تا پیشنهادات و مطالبات زنجانی‌ها را شنیده و ما هم برای توسعه فردای زنجان همفکری کنیم، افزود: ان‌شاء الله در تصمیماتی که در جلسه فردای شورای اداری استان جزئیات بیشتری از آن اعلام می‌شود خواهیم گفت که چگونه ۷۱ پروژه در زنجان تا پایان سال ۹۴ با اعتبار ۳۸۷ میلیارد تومان اجرا شده و به بهره‌برداری خواهد رسید. رئیس جمهوری تصریح کرد: اینکه از اعلام پایان سال ۹۳ برای به اتمام رسیدن این طرح‌ها خودداری می‌کنم ناشی از ملاحظه آب و هوایی است. همچنین چندین طرح مهم و بزرگ دیگر در طول مدت باقیمانده از فعالیت دولت یازدهم اجرایی شده و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند که اولین آنها دوخطه کردن راه‌آهن زنجان به قزوین است.

دکتر روحانی تصریح کرد: در تهران و در جمع وزرا این طرح را جزو طرح‌های اولویت‌دار اعلام کرده و وزارت راه را مکلف کردم اجرای آن را به سرعت آغاز کند. همچنین توسعه دانشکده‌های صنعتی مورد نیاز در زنجان از دیگر طرح‌های بزرگی است که طراحی و اجرای آنها تا پایان دولت یازدهم در زنجان صورت خواهد گرفت.

رئیس جمهوری گازرسانی به همه روستاهای بالای ۲۰ خانوار در استان زنجان که فاقد گاز شهری هستند، توسعه پتروشیمی استان که موانع استفاده از فاینانس ۲۶۵ میلیون یورویی آن برطرف شده و قرار گرفتن ۲۵ هزار هکتار زمین با آبیاری مدرن تا پایان سال ۹۴ و ایجاد یک منطقه ویژه اقتصادی در زنجان که لایحه آن به مجلس ارائه شده را از دیگر طرح‌های بزرگ دولت برای استان زنجان برشمرد و تأکید کرد: دولت بنا دارد زنجان را به یک نقطه آمده برای کشور به‌ویژه برای غرب و مرکز کشور تبدیل کند.

خبر ویژه

برای پیشبرد روند مذاکرات، تعلیق تحریم‌ها ضروری است

جان کری وزیر امور خارجه امریکا با بیان این که رئیس‌جمهوری این کشور بدنبال یافتن راهی برای برداشته شدن تحریم‌های ایران است، گفت: تعلیق تحریم‌ها برای پیشبرد روند مذاکرات هسته‌ای لازم و ضروری است. به گزارش ایرنا، کری که به منظور شرکت در مراسم سالگرد فروریختن دیوار برلین به آلمان سفر کرده است، روز چهارشنبه در نشست خبری مشترک با همتای آلمانی خود در محل موزه دیوار برلین، در پاسخ به پرسش خبرنگار آسوشیت‌پرس این مطلب را بیان کرد. وزیر امور خارجه امریکا در پاسخ به این سوال که آیا دولت امریکا تصمیم دارد در مورد لغو تحریم‌های ایران بدون مجوز کنگره اقدام کند؟، گفت: ما به حقوق کنگره احترام می‌گذاریم و رابطه دولت و کنگره برای ما مهم است. کری افزود: یک سری رایزنی‌ها با سناتورهای کنگره داریم، از جمله خود من در جلسات متعدد نمایندگان کنگره را در جریان روند مذاکرات هسته‌ای با ایران قرار می‌دهم. وی تأکید کرد: نمایندگان کنگره به‌طور کامل در جریان اقدامات دولت قرار دارند و در شکل‌گیری روند مذاکرات هسته‌ای با ایران نقش بسیار مهمی داشته‌اند که این نقش در آینده نیز ادامه خواهد داشت. وزیر امور خارجه امریکا افزود: در گزارش‌هایی که به عنوان نماینده دولت در کنگره ارائه کرده‌ام و صحبت‌های خصوصی که با برخی از نمایندگان کنگره داشته‌ام، تأکید کرده‌ام رئیس‌جمهوری اوپاما به دنبال تعلیق تحریم‌ها در مرحله اول بعد از دستیابی به توافق است و رئیس‌جمهوری حق انجام این کار را دارد. کری تأکید کرد: این نکته را به‌خاطر آن می‌گویم که برای پیشبرد روند مذاکرات هسته‌ای این کار را لازم می‌دانم، البته معیاش هم این نیست که حق کنگره در گذراندن روند لغو تحریم‌های ایران نادیده گرفته شود.

کارشناسان با تاکید بر افزایش سهم صنایع کوچک و متوسط در رشد اقتصادی اعلام کردند؛

رشد نامتوازن صنایع کشور



در بخش‌های مولد صنایع به‌ویژه صنایع کوچک و متوسط مشاهده شود در حالی که واقعیت اقتصادی کشور حاکی از رشد متوازن نیست.

است؟
صنایع کوچک و متوسط، همچنان در رکود
 جامساز اظهار کرد: از آنجا که بسیاری از صنایع کوچک و متوسط همچنان در چنگ رکود اقتصادی درآمده‌اند و نمی‌توانند در رشد اقتصاد و صنعتی اعلام شده نقشی داشته و ایجاد اشتغال کنند، رشد بیکاری ۹/۷ درصدی اعلام شده از سوی دولت نیز قابل تأمل است. این اقتصاددان تاکید کرد: آنچه واقعا می‌تواند تولید را متحول کند و رشد اقتصادی را به وضع معناداری افزایش دهد، بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی و بازرگانی وابسته به صنعت هستند. هزاران بنگاه کوچک و متوسط که در حال حاضر یا زیر ظرفیت تولیدی خود کار می‌کنند یا در حال توقف هستند یا به‌طور کامل از گردونه تولید خارج شده و کارکنان خود را اخراج کرده‌اند، نیازمند منابع مالی به‌ویژه سرمایه در گردش هستند تا به حرکت درآیند. بانک‌های کشور اعم از دولتی و خصوصی چنانچه به وظایف بانکداری خود بپردازند، قادرند با اعمال سیاست‌گذاری‌های پولی بانک مرکزی در جهت تقویت صنایع کوچک و متوسط و لحاظ تأمین مالی و کمک‌های یارانه‌ای دولتی در مورد پرداخت بخشی از بهره‌های بانکی، صنایع کوچک و متوسط را متحول کنند. با توجه به اظهار نظر کارشناسان به نظر می‌رسد باید توجه بیشتری به صنایع کوچک و متوسط شود تا آمارهای رشد صنعتی و اقتصادی هرچه بیشتر به واقعیت این روزهای صنعت نزدیک شود؛ امری که به گفته بسیاری از صنعتگران هنوز در صنایع کوچک و متوسط به‌طور محسوس اتفاق نیفتاده و نیازمند زمان بیشتری برای افزایش سهم این صنایع خواهیم بود.

یادداشت

ضرورت رشد متناسب بنگاه‌های صنعتی کوچک و بزرگ

فرشاد مقیمی

مدیر برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور

بررسی جایگاه صنایع در رشد اقتصادی کشور خود بیانگر میزان تاثیر خوشه‌های صنعتی در کل جهان است. در ایران بنگاه‌های صنعتی برخلاف جهان از واحدهای کوچک به سوی واحدهای بزرگ حرکت نمی‌کنند، بلکه بزرگ متولد می‌شوند که این امر یکی از مشکلات اساسی صنایع کشور است. بنگاه‌های صنعتی بزرگ کشور مانند کودکی هستند که ۵ روزه‌اند، اما تنه آنها ۸ ماهه است. در واقع این صنایع به‌صورت نامتناسب رشد کرده‌اند که این امر موجب گرفتاری صنایع شده است. خوشبختانه در دولت یازدهم، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به این امر توجه ویژه‌ای داشته‌اند و بدین خاطر بخش عمده هدمندی یارانه‌هایی که بر اساس مصوبه هیات محترم وزیران برای بخش صنعت در نظر گرفته شده است، به صنایع کوچک اختصاص پیدا می‌کند. این سازمان نیز حدود ۱۳ هزار واحد صنعتی را در کل کشور شناسایی و فهرست کرده و به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه کرده است که امیدواریم با پیگیری‌هایی که انجام می‌دهیم بخش عمده منابع را به صنایع کوچک اختصاص دهیم تا این صنایع بتوانند در راستای توسعه صنعتی کشور نقش راستین خود را ایفا کنند.

در حال حاضر ۱۲۰۰ میلیارد تومان یارانه به بخش صنعت اختصاص یافته، اما هنوز مشخص نیست تا چه میزان آن به بخش بنگاه‌های کوچک اختصاص خواهد یافت. نظر به این است که ۱۰ هزار میلیاردی که برای بنگاه‌های کوچک در هیات وزیران مصوب شده بود را در قالب یارانه در اختیار این بخش قرار دهیم، به این ترتیب که پس از مشخص کردن صنایع مختلف، اعلام می‌کنیم که اگر صنایع بتوانند به شاخص‌های مدنظر سازمان از نظر میزان رشد برسند، به‌عنوان مثال از نرخ ۲۲ درصد بهره بانکی، به‌صورت تشویقی ۷ درصد آن را یارانه می‌دهیم که این امر می‌تواند در راستای تحقق اهداف صورت گیرد.

همگان باید به این باور برسند که رشد و توسعه صنعتی در تمام جهان در دست صنایع بزرگ کشور است و به نوعی می‌توان گفت صنایع بزرگ لوکوموتیو صنعت کشور هستند. به این ترتیب که صنایع کوچک محصولات خود را در اختیار صنایع متوسط قرار می‌دهند و صنایع متوسط نیز خروجی‌های خود را در قالب محصولات واسطه به صنایع بزرگ می‌سپارند. به‌عنوان مثال وقتی هیوندای رشد می‌کند این رشد تنها مختص به این شرکت نیست، بلکه صنایع کوچک و متوسط وابسته به آن نیز که قطعات هیوندای را تولید می‌کنند، با رشد مواجه می‌شوند. در واقع برندهای مطرح جهانی که رهبری بازارهای جهانی را در دست دارند، صنایع بزرگی هستند که رشد آنها سبب رشد صنایع کوچک و متوسط خواهد شد. به این دلیل لازم است که صنایع کوچک و بزرگ متناسب با یکدیگر رشد کنند. در مثالی داخلی، با تغییراتی که اخیراً ایران خودرو در آمار تولید خود داده، ۲۰ هزار شغل ایجاد کرده است که این تعداد شغل تنها در شرکت ایران خودرو نبوده بلکه این رشد در تمام صنایع واسطه‌ای که برای ایران خودرو محصول تولید می‌کردند، رخ داده است. این شرایط در حالی است که برخی منتقدان معتقدند در لایحه حمایت از تولید آن‌طور که باید به صنایع کوچک و متوسط توجهی نشده است. اما به عقیده من این‌گونه نیست. در حال حاضر در حوزه صنایع کوچک چالش‌های پرشماری وجود دارد که به کمک لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» برطرف می‌شوند. به‌عنوان مثال در قانون قبلی شهرک‌های صنعتی که به طور عمده صنایع کوچک و متوسط هستند، شهرک‌هایی که در ۳۰ کیلومتری شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها بودند، معافیت مالیاتی نداشتند. اما در این لایحه، دولت و مجلس از صنایع کوچک حمایت کردند و مقرر شد واحدهای مستقر در داخل شهرک‌های صنعتی که بسته به مناطق آن (کمتر توسعه یافته و توسعه‌یافته) هستند، از برخی معافیت‌های مالیاتی برخوردار شوند. این اتفاق خوب، نشان‌دهنده رویکرد مثبت دولت یازدهم در این لایحه به صنایع کوچک و متوسط است. بخش صنایع کوچک و متوسط اکنون دغدغه تصمیم‌گیران حوزه صنعتی کشور به‌ویژه در وزارت صنعت، معدن و تجارت است. دلیل این امر به این مسئله بازمی‌گردد که قریب به اتفاق صنایع کوچک در دستان بخش خصوصی است و به‌ندرت بخش دولتی در آنجا حضور دارد که به‌زودی واگذار خواهند شد و از آنجا که نگاه دولت و مجلس حمایت از بخش خصوصی و غیردولتی است، حمایت دولت یازدهم از صنایع کوچک و متوسط دور از ذهن نیست.

شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: حسن روحانی، رئیس‌جمهور در سخنرانی روز صنعت و معدن با تاکید بر اینکه در ایران بنگاه‌های صنعتی برخلاف جهان از واحدهای کوچک به سوی واحدهای بزرگ حرکت نمی‌کنند، بلکه بزرگ متولد می‌شوند، گفته بود که این امر سبب شده تا کشور با گذشت نیم‌قرن همچنان نتواند کشوری صنعتی خوانده شود که این امر یکی از مشکلات اساسی صنایع کشور است. در واقع این موضوع سبب شده تا صنایع به‌صورت نامتناسب رشد کنند، بدین معنا که صنایع بزرگ از رندهای صنعتی و اقتصادی سهم بیشتری به نسبت صنایع کوچک و متوسط می‌برند. هرچند مسئولان دولتی بر این عقیده‌اند که این بنگاه‌های بزرگ صنعتی هستند که موتور محرکه صنعت به‌شمار می‌روند و سپس بنگاه‌های کوچک و متوسط اما بسیاری از کارشناسان عقیده دارند که تحرک در صنایع کوچک و متوسط سبب رشد اقتصادی واقعی کشور خواهد شد و رشد کنونی تنها به بنگاه‌های بزرگ اختصاص دارد.

رشد صنعتی برای تمامی بنگاه‌ها

حسین ابوبی‌مهریزی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در پاسخ به اظهار نظر برخی کارشناسان که رشد ۱۰ درصدی صنعت و معدن در آمارهای ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۲ از سوی بانک مرکزی متعلق به بنگاه‌های بزرگ است و اتفاق خاصی در بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور نیفتاده است، گفت: این رشد فقط به بنگاه‌های بزرگ اختصاص ندارد بلکه در تمام بخش‌های اقتصادی اتفاق افتاده است.

ابوبی‌مهریزی تصریح کرد: توجه داشته باشید در اعلام آماری که مورد بررسی بانک مرکزی قرار گرفته است، فقط واحدهای بالای ۱۰۰ نفر در نظر گرفته نشده بلکه واحدهای کوچک و متوسط نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند. به‌عنوان مثال واحدهای منتخب فولادی همه به یک اندازه نیستند که بگوییم رشد آن متعلق به همه واحدهای بزرگ است. از سویی آمارهای



حسین ابوبی‌مهریزی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در پاسخ به اظهار نظر برخی کارشناسان که رشد ۱۰ درصدی صنعت و معدن در آمارهای ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۲ از سوی بانک مرکزی متعلق به بنگاه‌های بزرگ است و اتفاق خاصی در بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور نیفتاده است، گفت: این رشد فقط به بنگاه‌های بزرگ اختصاص ندارد بلکه در تمام بخش‌های اقتصادی اتفاق افتاده است.

ابوبی‌مهریزی تصریح کرد: توجه داشته باشید در اعلام آماری که مورد بررسی بانک مرکزی قرار گرفته است، فقط واحدهای بالای ۱۰۰ نفر در نظر گرفته نشده بلکه واحدهای کوچک و متوسط نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند. به‌عنوان مثال واحدهای منتخب فولادی همه به یک اندازه نیستند که بگوییم رشد آن متعلق به همه واحدهای بزرگ است. از سویی آمارهای

شهرک‌های صنعتی نشان می‌دهد از تعداد واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که در این شهرک‌ها با مشکل مواجه بودند، کاسته شده است و این واحدها رشد را تجربه کرده‌اند.

چابکی صنایع کوچک و متوسط

وی افزود: همچنین این آمارها نشان می‌دهد که درصد توقف و کاهش رکود در واحدهای کوچک و متوسط همسان یا حتی بهتر از واحدهای بزرگ صنعتی بوده است. انعطاف‌پذیری این واحدها به‌دلیل چابکی و قدرت انعطاف این صنایع نسبت به اتفاقاتی که برای آنها محدودیت‌زاست در مقایسه با صنایع بزرگ معمولاً بیشتر است. به عقیده من در کل، واحدهای کوچک مشکل بیشتری نسبت به واحدهای بزرگ ندارند. اگرچه باید به خاطر خصوصیات و خصلت‌های بنگاهداری و چابکی آنها، جداگانه مورد بررسی قرار گیرند اما من این نتیجه‌گیری که رشد تنها مربوط به بنگاه‌های بزرگ بوده را یک اصل علمی نمی‌دانم مگر اینکه شواهد و قرائن چیز دیگری بگوید.

این معاون وزیر در ادامه با اشاره به اینکه این مقایسه مربوط به قیاس ۳ ماهه نخست امسال با ۳ ماه نخست سال گذشته بود که پایین‌ترین رشد در سال‌های اخیر را به خود اختصاص می‌داد، اظهار کرد: خروج از رکود شروع رونق است ولی اینکه رونق تام و تمام اتفاق افتاده، نه چنین نیست اما به سوی رونق در حال حرکت هستیم و از رکود خارج شده‌ایم. دولت نرفته به رونق مطلوب رسیده بلکه خروج از رکود اتفاق افتاده است. در هر حال نمی‌توان در بررسی رشد اقتصادی و صنعتی، واحدهای کوچک و بزرگ را از هم جدا دانست بلکه این رشد برای تمام واحدها اتفاق می‌افتد.

واقعیت اقتصادی حاکی از رشد متوازن نیست

محمود جامساز، اقتصاددان نیز در گفت‌وگو با **صنعت** معتقد است که این میزان رشد واقعی نیست و با وجود شرایط کنونی اقتصادی کشور، گرچه به اعتبار آمارهای اعلامی، کشور از رکود خارج شده و نرخ رکود تومی کاهش یافته است اما قاعدتا باید آثار بهبود و رشد واقعی اقتصادی به‌طور متوازن و



محمود جامساز، اقتصاددان نیز در گفت‌وگو با **صنعت** معتقد است که این میزان رشد واقعی نیست و با وجود شرایط کنونی اقتصادی کشور، گرچه به اعتبار آمارهای اعلامی، کشور از رکود خارج شده و نرخ رکود تومی کاهش یافته است اما قاعدتا باید آثار بهبود و رشد واقعی اقتصادی به‌طور متوازن و

خروج صنعت از رکود با پرداخت صحیح یارانه بخش تولید

یادآوری شرایط کشور در اوایل سال‌های پس از جنگ و برنامه‌های دولت سازندگی برای رونق تولید گفت: می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود در جهت کمک به تولیدکنندگان و رونق اقتصادی استفاده کنیم. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بیان کرد: در هر جامعه‌ای صنعت خودروسازی پیشانی و نماد رشد صنایع است، چون ارتباط مستقیمی با مردم در بدنه جامعه دارد. وی با تاکید بر سازندگی تعامل با دیگر کشورها در صنعت خودروسازی افزود: استفاده از تجربیات علمی و صنعتی، موتناز

جدی جوانان، خانواده‌ها و مردم است. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای بالا بردن ظرفیت تولید را کاری پسندیده دانست و گفت: اگر سخنان و رفتار نسنجیده باعث دلسردی تولیدگران شود، ظلم به کشور و مردم است.

وی به اوضاع اقتصادی کشور در سال‌های اخیر و تلاطم‌های سیاسی قیمت دلار اشاره و تصریح کرد: تصمیم‌گیران باید برنامه‌ریزی‌های درستی انجام دهند تا رونق تولید در اولویت کارها باشد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با

ایرنا- رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه یارانه بخش تولید صحیح پرداخت نشده است، گفت: اگر یارانه بخش تولید را صحیح پرداخت می‌کردند، صنعت کشور و به‌ویژه صنعت خودرو گرفتار رکود نمی‌شد. آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی در دیدارهایی جداگانه با اعضای هیات مدیره تعاونی‌های فولاد و معدن کشور و مدیران مسئولان ایران خودرو بر ضرورت تولید در کشور تاکید و اظهار کرد: رونق اقتصادی علاوه بر حرکت جامعه در مسیر خودکفایی، بیکاری را کم می‌کند که مشکل و معضل



زیادی است. علی‌علیه با اشاره به اینکه برخلاف اظهارات برخی نمایندگان مبنی بر اتمام بررسی لایحه خروج از رکود دولت در کمیسیون‌های تخصصی مجلس، هنوز این بررسی‌ها تمام نشده است، اظهار کرد: این لایحه اشکالات بسیاری دارد و نیازمند کار کارشناسی بیشتری است. وی با بیان اینکه در لایحه مذکور بخش معدن به‌عنوان یک حوزه حائز اهمیت در اقتصاد کشور نادیده گرفته شده است، افزود: با تقویت فرآوری مواد در معادن می‌توان میزان وابستگی اقتصاد کشور را به درآمدهای نفتی کاهش داد و ارزآوری مناسبی را برای کشور داشت. علیه تصریح کرد: در مجموع هنوز روند بررسی لایحه خروج از رکود در کمیسیون‌های تخصصی مجلس ادامه داشته و در روزهای آتی در دستور کار هیات رئیسه مجلس قرار نمی‌گیرد.

بیات اظهار کرد: ۱۰۹ پروانه استاندارد اجباری و ۴۸ پروانه استاندارد تشویقی نیز در این مدت صادر شد. وی با بیان تعلیق پروانه استاندارد ۲۷ فرآورده مختلف اظهار کرد: تولیدکنندگان باید در استمرار حفظ کیفیت تولیدات خود به‌طور شایسته تلاش کنند. در غیراین صورت پس از تعلیق پروانه‌شان، در صورت رفع نشدن نواقص فرآورده، پروانه کاربرد علامت استانداردشان ابطال می‌شود. این مقام مسئول به تمدید ۱۲۵۰ پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری و ۵۹ پروانه استاندارد تشویقی اشاره کرد.

تسنیم- یک عضو کمیسیون صنایع مجلس با اشاره به اینکه هنوز بررسی لایحه خروج از رکود در کمیسیون‌های تخصصی مجلس ادامه دارد، گفت: این لایحه اشکالات بسیاری دارد و نیازمند کار کارشناسی

تولیدکنندگان در سال‌های اخیر، صادرات کشور نه تنها کاهش نیافته بلکه افزایش یافته است. سیدابریشمی با اشاره به صادرات غیرنفتی ۲۲ میلیارد دلاری سال ۹۲ گفت: دلیل سرپا نگه داشتن کشور صادرات بوده است. وی با اشاره به مشکلات عام صادرات افزود: خود تولید نیاز به زیرساختارهای لازم، فناوری و علم روز دارد تا محصول خوب تولید شود. سیدابریشمی تصریح کرد: رکود ناشی از نبود خرید و فروش است و برای بیرون آمدن از رکود باید تولید را افزایش دهیم و آن را صادر کنیم. ایسنا- مدیر کل استاندارد تهران از بررسی دائمی کیفیت فرآورده‌های مشمول استاندارد خیر داد و گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری، پروانه کاربرد علامت استاندارد ۳۰۰ فرآورده غیراستاندارد باطل شد. مسلم

روی خط خبر

شاتا- معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در همایش بزرگداشت روز آمار و برنامه‌ریزی، لوح تقدیر برترین‌های دستگاه‌های اجرایی را دریافت کرد. براساس ارزیابی مرکز آمار ایران، حسین ابوبی‌مهریزی به‌عنوان رئیس نمونه کمیته آماربخشی دستگاه‌های اجرایی برتر در سال ۹۳ انتخاب شد. تسنیم- سیدمحمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده باید صادرات کالا از کشور در سال ۹۳ به ۶۰ میلیارد دلار می‌رسید، اما در سال‌های اخیر با مشکلات بانکی و تحریم رویه‌رو شدیم و دلیل اصلی آن در گشایش اعتبار و مواد اولیه بود. وی با بیان اینکه دسترسی به این عدد در سال جاری غیرقابل تصور است، افزود: باوجود تمام مشکلات صادرکنندگان و



عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان

انقباض تولیدی با دستوری شدن قیمت خودرو
محمد رضا نجفی منش

در ماه‌های گذشته وقت زیادی از مجلس، دولت و شورای رقابت برای تعیین تکلیف قیمت خودرو گرفته شد که دلیل آن تعاریف نادرست برای انحصاری اعلام کردن خودرو بوده است. با وجود درگیر شدن مجلس و شورای رقابت به حوزه قیمت گذاری خودرو باید توجه داشت که خودرو کالای انحصاری نیست.

هم‌اکنون حدود ۱۶ خودروساز در کشور مشغول فعالیت هستند و از سوی دیگر واردات خودرو به کشور نیز آزاد است بنابراین با توجه به این شرایط و فعالیت این تعداد خودروساز و همچنین افزایش واردات برای رقابتی شدن بازار خودرو، نمی‌توان خودرو را کالای انحصاری دانست؛ از این رو جمعی از خودروسازان و قطعه‌سازان با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد خروج خودرو از فهرست شورای اقتصاد با هدف خروج از انحصار این کالا را ارائه کردند.

در حال حاضر در شرایطی که دولت با اجرای برنامه‌های اساسی به دنبال خروج از رکود است، متأسفانه با حواشی که پیرامون قیمت گذاری خودرو ایجاد شد، بازار رو به رشد خودروسازان داخلی با رکود مواجه شده و وقت دولت و مجلس صرف حواشی پیرامون قیمت گذاری خودرو شده است. در حال حاضر هیچ کس در مورد قیمت کالاهای اساسی همچون گوشت و لبنیات اظهار نظر نمی‌کند اما در مورد قیمت کالایی چون خودرو همه اقدام به اظهار نظر می‌کنند. از این رو امیدواریم با تصمیم صحیح شورای اقتصاد و خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری، دیگر شاهد حواشی و اتلاف وقت نهادهای اساسی کشور برای تعیین قیمت این کالا نباشیم.

با توجه به این نکته که در حال حاضر ۲۰۰ واردکننده خودرو در کشور وجود دارد، اما تنها ۳۶ واحدی تولیدی در حوزه تولید خودرو مشغول به کار هستند، اگر خودرو از فهرست کالاهای انحصاری خارج شود به طور حتم قیمت خودرو کاهش یافته و رغبت تولیدکنندگان داخلی هم برای نصب آپشن‌ها بیشتر خواهد شد. اما باید توجه کرد در این فرایند که خودرو شامل کالاهای انحصاری شد و شورای رقابت به بحث قیمت گذاری خودرو وارد شد، قیمت گذاری این کالا که پیش از این در حاشیه بازار تعیین می‌شد و تولیدکننده و مصرف کننده هر دو از این نحوه قیمت گذاری راضی بودند، شکلی دستوری گرفت که نتیجه آن انقباض تولید و قهر خریدار از بازار خودرو بود که امید است با خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری این روند به حالت گذشته خود بازگردد.

بین الملل

گلایه از حضور خودروسازان خارجی در چین

خبر خودرو: یکی از مقامات ارشد اداره بین‌المللی توسعه بازرگانی چین ونگ ژیا از خسارت وارده به خودروسازان بومی این کشور از سوی شرکت‌های خارجی گله و عنوان کرد که بخش اعظمی از سهام بازار از دست تولیدکنندگان چینی خارج شده است و هم‌اکنون در اختیار رقبای اروپایی و جی ام و فورد می‌باشد. وی صنعت خودروسازی چین را همانند ستون و چتری برای اقتصاد چین و حتی جهان دانست و افزود با پیش‌بینی‌های انجام شده حتی وضع از این هم بدتر خواهد شد و نقش خارجی‌ها در بازار چین پررنگ‌تر از قبل خواهد شد. جیک پرکوسکی به‌عنوان یک سرمایه‌گذار آمریکایی که ۲۰ سال است با شرکت‌های چینی کار کرده گفت: حداقل دو خودروساز چینی خیلی گریزناز شانس بزرگ‌تر شدن و توسعه در جهت رقابت جهانی را دارند و مدت‌هاست که فروش خود در بازارهای رو به رشد را آغاز کرده‌اند. لیکن با مشکل رقابت خارجی مواجه هستند.

هشدار جنرال موتورز به رانندگان

ایسننا: جنرال موتورز قصد دارد به مالکان خودروهای پونتیاک وایپ و هاج بک ساب ۹-XY هشدار دهد تا زمانی که کیسه‌های هوای معیوب را تعویض نکرده‌اند به همراهانشان اجازه ندهند از صندلی سرنشین جلو استفاده کنند. بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا وایپ را به طور مشترک با تویوتا موتور در کارخانه‌ای در کالیفرنیا ساخته است و مدل‌های ساب توسط سوپارو ساخته شده‌اند. تویوتا موتور روز سه‌شنبه برای ۲۴۷ هزار دستگاه شاسی‌بلند و پیکاپ در آمریکا برای تعویض کیسه هوای معیوب آنها فراخوان داد که شامل پونتیاک وایپ جنرال موتورز بود. سخنگوی جنرال موتورز اعلام کرد از ۸۵ هزار نفری که مالک مدل سال‌های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۴ میلادی وایپ هستند کسانی که در مناطق رطوبت بالا از جمله فلوریدا جنوبی، پورتوریکو، هاوایی و گوام زندگی می‌کنند، نامه‌های هشدار را از این شرکت دریافت خواهند کرد. مقامات ایمنی آمریکا در مورد خطر انفجار کیسه‌های هوای معیوب ساخت تاکاتا در مناطق رطوبت بالا و آسیب دیدن سرنشینان خودرو هشدار عمومی داده‌اند.

فعالان صنعت خودرو با تاکید بر ابهام در خروج خودرو از فهرست شورای اقتصاد

نبود انحصار با سهم ۱۳ درصدی وارداتی‌ها در بازار



حسین علیزاده - گروه صنعت: قبل از ورود شورای رقابت به بحث قیمت‌گذاری خودرو، حاشیه بازار تعیین‌کننده قیمت‌ها بود اما در سال ۹۱ و با تصمیم تکان‌دهنده شورای اقتصاد مبنی بر انحصاری اعلام کردن صنعت خودرو، نه تنها این صنعت اشتغالزای را به چالش کشید بلکه باعث شد تا فضا برای ارائه اظهارنظرهای غیر کارشناسی در خصوص قیمت خودرو فراهم شود. اما در ماه‌های نخست روی کار آمدن دولت یازدهم، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین موضع‌گیری رسمی خود در خصوص بازار خودرو، این صنعت را غیر انحصاری خواند و هر چند نظر شورای رقابت در خصوص تعیین قیمت را محترم خواند اما خواستار خروج خودرو از فهرست شورای اقتصاد شد. مهندس محمد رضا نعمت‌زاده که تعیین قیمت خودرو در حاشیه بازار را در دهه ۷۰ تجربه کرده بود باز هم خواستار اجرای این روند شد و اعلام کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت به طور قطع، آزادسازی قیمت خودرو با خروج این محصول از فهرست کالاهای انحصاری را دنبال خواهد کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اظهارات خود وجود فعالیت تولیدکنندگان و واردکنندگان متنوع در بازار خودرو را دلیل بر غیر انحصاری بودن بازار عنوان و تصریح می‌کند: ۱۰ ماه است که وزارت صنعت، معدن و تجارت تقاضا کرده تا خودرو از فهرست کالاهای انحصاری خارج شود که امیدواریم این اصلاحات خارج سریع‌تر صورت گیرد. به گزارش **خودرو** در اصل قانون اساسی تعاریف روشنی برای کالای انحصاری ارائه شده است اما خودروسازان با اتکا بر همین تعاریف اثبات می‌کنند که خودرو کالایی انحصاری نیست و منتقدان نیز با تکیه بر همین تعاریف قانونی انحصاری بودن خودرو را اثبات می‌کنند. هر چند خودرو در میان افکار عمومی و از نظر بسیاری کارشناسان، همواره به عنوان کالایی انحصاری شناخته شده، اما خودروسازان همیشه با این موضوع مخالف بوده‌اند و در محافل مختلف از مواضع خود مبنی بر غیر انحصاری بودن خودرو دفاع کرده‌اند. این بار اما به نظر می‌رسد ماجرا فرق کرده و

سازان قربانی با تاکید بر این که تصمیمات دستوری با روند اقتصاد، صنعت و تولید همخوانی ندارد، افزود:



این نوع تصمیمات نتیجه‌ای جز متضرر شدن و از دست دادن فرصت‌های تولید نخواهد داشت. در همین حال بعد از گذراندن این روند متوجه می‌شویم که رفتارهای غیرمنطقی جایی در بحث اقتصاد و تولید نخواهد داشت و باید به آن پایان داد این در حالی است که در آخر به این نتیجه خواهند رسید که خودرو کالایی انحصاری نیست. وی اظهار امیدواری کرد که شورای اقتصاد هر چه سریع‌تر به این نتیجه برسد که خودرو، کالایی انحصاری نیست و تصریح کرد: ادامه این روند لطمه‌های جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد خواهد کرد. قربانی با تاکید بر اینکه شکی نیست در آینده خودرو از بحث انحصاری بودن خارج خواهد شد، افزود: باید دانست که در فضای باز اقتصادی و تولید، عامل دستوری و بیرونی به بدنه صنعت و تولید لطمه خواهد زد که اگر این لطمه‌ها کاهش پیدا کرده و برداشته شود، هم روند تولید طبیعی خواهد بود و هم خریدار تکلیف خود را در بحث خرید خودرو خواهد دانست و از سوی دیگر نیز بازار رقابتی خواهد شد. کاری که در دنیا انجام می‌شود و لازم است که ما نیز به سمت آن حرکت کنیم باید هر چه زودتر این کار انجام شود تا از هزینه‌های بازگشت ما به روند طبیعی تولید خودرو کاسته شود. حال با توجه به اینکه فعالان و کارشناسان صنعت خودرو معتقدند به دلیل فعالیت خودروسازان داخلی به موازات دو خودروساز بزرگ که گفته می‌شود بخش عمده‌ای از تولید و عرضه محصول را به بازار خودرو دارند، همچنین افزایش واردات خودرو در سال‌های اخیر، بازار خودرو از بحث انحصاری خارج است. اما نکته مهمی که خودروسازان به آن اصرار می‌ورزند، تعیین قیمت در حاشیه بازار است که در گذشته نیز این روند در بازار خودرو متداول بوده و با افزایش قیمت‌ها و بحث انحصاری بودن خودرو از بازار گرفته و به شورای رقابت واگذار شد. حال باید دید خودرو تا چه اندازه شانس خروج از فهرست انحصاری‌ها را خواهد داشت.

کلانی به‌دست می‌آورد که این مبلغ از جیب خریدار رفته و ضمن افزایش قیمت‌ها، بازار را به رکود خواهد برد. علی‌مرادلو با اشاره به اینکه در این فرایند و با رکود بازار و کاهش میزان عرضه، خودروساز نیز متضرر خواهد شد، گفت: در نتیجه این روند، صنعت خودرو تضعیف شده و بازار دلالی رونق خواهد گرفت. اما در نتیجه باید تعادلی در بازار خودرو از طریق مطالعات دقیق‌تر شورای رقابت با یا ورود خودروسازان به این بخش که اصرار به تعیین قیمت در حاشیه بازار دارند، صورت گیرد. مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رویکرد کنونی که در بحث انحصاری بودن بازار خودرو وجود دارد معتقد است: خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری با توجه به نگاه حال حاضر به این مسئله به نظر نمی‌رسد که به این زودی محقق شود.

صنعت، معدن و تجارت نیز در خصوص قیمت‌گذاری خودرو همچون گذشته ورود نخواهد کرد. وی با عنوان این مطلب که در گذشته حاشیه بازار تعیین‌کننده قیمت خودرو بوده است، تصریح کرد: قیمت در حاشیه بازار با توجه به عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد و بازار بهتر از هر عامل دیگری قدرت تشخیص برای تعدیل قیمت‌ها را دارد. این

خودروسازان قصد دارند با همراهی وزیر، غیر انحصاری بودن خودرو را در شورای اقتصاد به ثبت برسانند تا به این ترتیب تمام بحث‌ها برای انحصاری بودن یا نبودن خودرو یکسره شود.

دلایلی در بازار با باقی ماندن در فهرست شورای اقتصاد

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که در قدم نخست باید مصداق انحصاری بودن خودرو مورد سوال قرار گیرد، به **خودرو** گفت: بر این اساس باید پرسید که آیا خودرو در بحث انحصاری بودن قرار می‌گیرد یا خیر؟ از این رو با توجه به میزان واردات خودرو در سال‌های اخیر که بین ۱۰ الی ۱۳ درصد بازار خودرو را در بر گرفته، همچنین فعالیت خودروسازان دیگر که در کنار دو خودروساز بزرگ یعنی ایران خودرو و سایپا به تولید و عرضه خودرو به بازار مشغول هستند، مطرح کردن بحث انحصاری بودن بازار و صنعت خودرو درست نیست.



بیسوک علی‌مرادلو در ادامه افزود: در نهایت باید در بحث خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری به نتیجه رسید و اگر این اتفاق نیفتد، شورای رقابت همچون گذشته وظیفه تعیین دستورات عمل قیمت‌گذاری خودرو را بر عهده خواهد داشت و وزارت

خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری با توجه به نگاه حال حاضر به این مسئله به نظر نمی‌رسد که به این زودی محقق شود

یک روش بسیار متداول و صحیح است که در همه جای دنیا صورت می‌گیرد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از سوی دیگر اگر شورای رقابت، قیمت‌ها را پایین‌تر از نرخ بازار تعیین کند موجب ورود دلالان و واسطه‌ها به این بازار می‌شود. این در حالی است که واسطه‌ها با خرید و فروش و کنترل بازار بر اساس تفاوت قیمتی که میان بازار و قیمت کارخانه به وجود می‌آید سودهای

هوشمندی در تعامل با خودروسازان خارجی



انتقال فناوری به گونه‌ای بوده که طرف‌های خارجی فقط برند خود را وارد کشور کردند و سرمایه‌گذاری فیزیکی از سوی آنها در داخل کشور انجام نگرفت. این استاد دانشگاه گفت: وقتی تحریم آغاز شد شرکت‌های خودروساز خارجی، ایران را ترک و یک طرفه توافقنامه‌های خود را لغو کردند و تعهدات خود را زیر پا گذاشتند.

در همین حال سعید مدنی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز با اشاره به اینکه قراردادهای جدید در بخش‌های حقوقی مورد تجدیدنظر قرار گیرد، گفت: اگر در تعامل با خودروسازان خارجی با تدبیر عمل کنیم اینگونه نخواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه نقاط ضعف قراردادهای ما مشخص شده و از این به بعد قراردادهای جامع‌تر و حساب‌شده‌تر خواهد بود، افزود: نباید پادمان برود که چوب تحریم یکبار لای چرخ‌های صنعت خودروسازی رفته که نتیجه آن را هم دیدیم. بنابراین باید از آن درس بگیریم و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در خودروسازی اجرا کنیم.



مدنی تاکید کرد: بی‌شک مسیر صحیح خودروسازی مدیریت توانمندی‌های داخلی است، نه تکیه بر دیگران. امیرحسین کاکایی استاد خودرو دانشگاه علم و صنعت نیز با نگرهش خودروسازان در قطع ارتباط خود با دانشگاه‌ها به برخی مشکلات فراروی خودروسازی اشاره کرد و گفت: سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری و



کاکایی افزود: بدون اینکه توجه کنیم که ممکن است ضربه‌پذیر باشیم در تعامل جهانی قرار گرفتیم اما وقتی تحریم‌ها به اوج رسید، شرکای خارجی خودروسازان داخلی از ارائه قطعات راهبردی که نمی‌توان در هر جایی پیدا کرد و تعداد انگشت‌شماری در دنیا آن قطعات را تولید می‌کنند، خودداری و ما را تحریم کردند که این امر در نهایت منجر به کاهش تولید شد. این استاد دانشگاه تاکید کرد: خودروساز نمی‌تواند اعلام کند که ۵ مجموعه قطعه را در اختیار دارد و ۵ مجموعه را ندارد ضمن آنکه قطعاتی که در داخل کشور موجود نیست را باید وارد کشور کرد در غیر این صورت صنعت خودروسازی زمین خواهد خورد.

وی با بیان اینکه باید در بخش‌هایی که ضعف داریم سرمایه‌گذاری کنیم و دنیا نیز به این سمت حرکت کرده

صورت نگرفته است. وی با بیان اینکه دود واردات بی‌رویه به چشم تولید داخلی می‌رود، تصریح کرد: یکی از راهکارها برای مثبت کردن تراز تجاری، الزام واردکنندگان داخلی کشور است. می‌توان با استفاده از صندوق توسعه ملی، بخشی از درآمدهای نفتی را به توسعه و ارتقای بنیان‌های فنی و فناوری داخلی اختصاص داد. اهمیت به این موضوع می‌تواند به اهداف کلان صنعت خودرو مبنی بر تولید ۳ میلیون و صادرات یک میلیون دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴ کمک کند.

نکرده و این موضوع نیز تعیین تکلیف شود. ایسننا: بهنام ملکی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی گفت: اگر واردات خودروهای لوکس به داخل کشور، مشروط به ورود دانش و فناوری ساخت این خودروها می‌شد صنعت خودروسازی ما متحول شده بود. وی اظهار کرد: واردات کالاهایی همچون خودروهای لوکس، به‌جز ایجاد رفاه و لذت استفاده برای اقشار پردرآمد، دستاورد دیگری برای کشور نداشته و متأسفانه از این فرصت استفاده مطلوبی برای ارتقای توان صنعت خودروسازی

تا ۳ ماه آینده راه‌اندازی خواهد شد و این محصولات تا پایان امسال در سبد محصولات این شرکت قرار خواهند گرفت. تسنیم: رضا شیوا رییس شورای رقابت از ارسال اطلاعات دو خودروی دنا و تندر ۹۰ برای تعیین قیمت نهایی آنها به این شورا خبر داد و اظهار کرد: ایران خودرو و سایپا اطلاعات دو خودروی دنا و تندر ۹۰ را به شورای رقابت ارسال کرده‌اند. وی اضافه کرد: ۱۵ عضو شورای رقابت اطلاعات خودروهای جدید را مورد بررسی قرار می‌دهند و در نهایت امیدواریم در قیمت‌گذاری خودروهای جدید به اختلاف نظری برخورد

۹۲ گفت: تولید شرکت پارس خودرو در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۲ با افزایش ۷۲ درصدی همراه بوده است. آقا محمدی تاکید کرد: افزایش تولید اصلی‌ترین برنامه پارس خودرو برای پاسخ به نیاز مشتریان است که امیدواریم با رفع تحریم‌ها و مشکلات تا پایان سال بتوانیم به اهداف خود در تولید دست یابیم. وی در خصوص تولید محصولات جدید در پارس خودرو افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته دو محصول جدید از شرکت برلینانس در مدل‌های H۳۲۰ و H۳۳۰ در دست‌ورکار پارس خودرو قرار گرفته است که خطوط تولید آن

روی خط خبر

شکست رکورد تولیدات پارس خودرو



سایپا نیوز: ناصر آقامحمدی مدیرعامل شرکت پارس خودرو از افزایش تولیدات این شرکت تا مهرماه امسال خبر داد و افزود: این شرکت توانست تا اواخر مهر ماه ۶۲ هزار و ۳۰۳ دستگاه خودرو تولید کند که بیش از تولید کل سال ۹۲ این شرکت است. وی با اشاره به افزایش تولید محصولات این شرکت نسبت به سال

صنعت از راهکارهای تبدیل صنایع معدنی کوچک به بزرگ در سند راهبردی گزارش می‌دهد

صنایع معدنی کوچک محرک صنایع بزرگ

حامدشایگان- گروه معدن: یکی از نیازهای اقتصاد معدنی برای حضور در بازارهای بین‌المللی تبدیل شدن صنایع کوچک معدنی به صنایع بزرگ است تا با رفع تقاضای داخلی آمادگی لازم برای رقابت با شرکت‌های بین‌المللی هم داشته باشند. حال برخی کارشناسان معتقدند برای توسعه صنایع معدنی و افزایش نقش آنها در تولید ناخالص ملی باید با راهنمایی آنها در زمان تاسیس و

همچنین فراهم کردن تسهیلات ویژه و ... زمینه استقرار پایدار آنها را فراهم کنیم با این حال می‌توان در شرکت‌های معدنی که ظرفیت توسعه دارند بستر بزرگ شدن صنایع را نیز فراهم کرد، از این رو در سند راهبردی صنعت و معدن تعیین راهکارهای یکپارچه تنها منجر به دیده نشدن صنایع کوچک می‌شود به همین دلیل باید با اولویت قرار دادن آنها در زمینه تسهیلات و همچنین پوشش امنیت

در مقابل واردات و رقابت با صنایع معدنی وارداتی بقای مستمر را برای آنها فراهم کنیم، زیرا در یک معدن کوچک نمی‌توان صنایع بزرگ احداث کرد. از سوی دیگر با تجمیع معادن همجوار می‌توان راه بزرگ شدن صنایع را در پیش گرفت، گرچه در شرایط کنونی نیز می‌توان با فراهم کردن کنسرسیوم‌ها، آسیب‌های ناشی از بازار را از صنایع کوچک معدنی دور کرد.

در فعالیت‌های اقتصادی بخش معدن و صنایع وابسته شرایط متفاوتی دارد به گونه‌ای که تامین مواد اولیه آنها نیازمند اکتشاف و فعالیت استخراجی است و به نوعی وابسته به میزان ذخایر است از این رو نمی‌توان فعالیت صنایع را مجزا از معدن دید.

داشتهن صنایع بزرگ وابسته به رونق صنایع کوچک

عضو هیات مدیر خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** با اشاره به کارکرد متفاوت صنایع معدنی کوچک با بزرگ اظهار کرد: در کشور به هردو بخش صنایع بزرگ و کوچک نیاز است اما آنچه که الزامی است ابتدا حمایت از صنایع معدنی کوچک در راستای پاک‌رفتن آنهاست تا در آینده بتوان با ادغام آنها زمینه به وجود آمدن صنایع بزرگ را فراهم کرد. چرا که در بخش معدن صنایع بر مبنای ذخایر تاسیس می‌شود و نمی‌توان صنایع بزرگ را در کنار معدنی که ذخیره چندانی ندارد احداث کنیم، زیرا پس از مدتی با پایان یافتن ذخایر معدنی واحد فرآوری زیانده خواهد شد.

آرمان خالقی در رابطه با اهمیت بزرگ شدن صنایع معدنی کوچک برای ورود به بازارهای بین‌المللی، افزود: به طورقطع حضور در بازارهای خارجی نیازمند حضور قدرتمند برای رقابت با شرکت‌های چند ملیتی است و نمی‌توانیم یک شبه صنایع معدنی بزرگی را به وجود آوریم، بلکه با حمایت آن بستر توسعه را فراهم کنیم به گونه‌ای که معدن کوچک با معادن همجوار ادغام و واحد کوچک صنایع را در کنار تامین مواد اولیه مورد نیاز به سوی



بزرگ شدن سوق دهیم. حال این مسئله را می‌توان با تشکیل کنسرسیوم‌های تولیدی پیگیری کرد تا صنایع معدنی بتوانند در بازارهای بین‌المللی از منافع مشترک بهره گیرند.

او با نگاهی به شرایط معدنکاری در کشور، اضافه کرد: توان مالی و فنی از الزامات مورد نیاز برای حضور در معدنکاری است حال این افراد براساس این شرایط و با بررسی صرفه اقتصادی فعالیت خود صنایع کوچکی را در کنار معادن مستقر می‌کنند. از این رو نمی‌توان با اعلام اینکه از آنها حمایت کنیم صنایع را به واحدهای بزرگ تبدیل کنیم زیرا در توان فرد نیست، اما با بررسی چشم‌انداز

مدیران شرکت اگر برنامه‌ای برای توسعه ظرفیت صنایع دیده شده بود می‌توان با تجهیز، آموزش و حمایت مالی به تحقق اهداف آنها کمک کرد.

اولویت قرار گرفتن صنایع کوچک در سند راهبردی صنعت و معدن

رییس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران در این شرایط و با بررسی فعالیت خود صنایع کوچکی را در کنار معادن مستقر می‌کنند. از این رو نمی‌توان با اعلام اینکه از آنها حمایت کنیم صنایع را به واحدهای بزرگ تبدیل کنیم زیرا در توان فرد نیست، اما با بررسی چشم‌انداز



سند راهبردی صنعت و معدن، اظهار کرد: در سند راهبردی به صورت یکپارچه به بخش صنعت و معدن پرداخته شده و تفاوتی بین واحدهای صنایع بزرگ و



کوچک قائل نشده است از سوی دیگر صناعی که برای بیش از ۱۰۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند در اولویت اول قرار دارد و واحدهایی که برای بیش از ۷۰۰ نفر ایجاد شغل می‌کنند در اولویت دوم قرار می‌گیرند حال در چنین شرایطی صنایع کوچک و متوسط دیده نخواهند شد با اینکه آنها بیشتر از صنایع بزرگ در معرض آسیب قرار دارند و از سوی دیگر سهم بیشتری در اشتغال کشور ایفا می‌کنند.

احمد پورفلاح با اشاره به اینکه در سند راهبردی باید صنایع کوچک در اولویت قرار گیرند، افزود: با توجه به اینکه واحدهای کوچک هستند که زمینه به وجود آمدن واحدهای بزرگ را فراهم می‌کنند از این

رو صنایع کوچک باید در سند راهبردی در اولویت قرار گیرند و با در اختیار قرار دادن اطلاعات به آنها و حمایت تسهیلاتی و محدود نکردن فعالیت آنها از طریق عوارض بالا و همچنین پوشش‌های حمایتی در مقابل اجناس وارداتی زمینه رشد این صنایع را فراهم کنیم.

وی با انتقاد از نبود مرکزی برای در اختیار گذاشتن اطلاعات میزان تقاضا در کشور، میزان واردات محصول و ... ادامه داد: وقتی یک تولیدکننده از میزان تقاضای داخل آگاه نباشد، نمی‌تواند چشم‌انداز مناسبی در رابطه با واحد خود ترسیم کند و در چنین شرایطی است که به یکبارها صنایع زیادی مستقر می‌شوند و به دلیل نبود بازار فعالیت آنها دچار مشکلاتی خواهد شد. البته این مشکل تا حدودی به واحدهای تولیدی نیز برمی‌گردد به طوری که وقتی صنایع موجود اطلاعات و آمار تولید و تقاضا را در اختیار واحد آمار و اطلاعات وزارتخانه‌ها قرار ندهند آنها نیز نمی‌توانند با تجزیه و تحلیل آنها اطلاعات دقیقی را در اختیار

واحدهای جدید قرار دهند. پورفلاح با بیان اینکه صنایع کوچک نیازمند تشکلهای مختص به خود هستند، اضافه کرد: در تشکلهای بزرگ صنایع کوچک نادیده گرفته می‌شوند. از این رو، باید آنها در قالب تشکلی مجزا به صورت فدراسیون یا کنفدراسیون به بازارهای بین‌المللی ورود کنند. برخی کشورهای پیشرفته همچون ایتالیا با همین صنایع کوچک توانسته است رشد اقتصادی را برای کشور خود به ارمغان بیاورد به گونه‌ای که بیشتر صنایع این کشور در واحدهای کوچک هستند یعنی بین ۷ تا ۴۹ نفر در آن واحد مشغول هستند که با ایجاد امنیت مناسب زمینه فعالیت مستمر آنها فراهم شده است.

یادداشت



زنجیره تولید حلقه اتصال صنایع کوچک و بزرگ

وحید شقایق کارشناس اقتصادی

یکی از عواملی که موفقیت صنایع کوچک را تحت تاثیر قرار می‌دهد، امکان رقابت‌پذیری و بازدهی آنها در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی است از این‌رو اگر کشور بخواهد به سمت اقتصادی رقابتی برود باید زمینه بزرگ شدن این صنایع را فراهم کند زیرا کسب‌وکارهای کوچک به‌عنوان سربرار بیشتری مواجه هستند که در نهایت قیمت تمام‌شده محصول را بالا می‌برد. حال در چنین شرایطی باید بین بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط از طریق بنگاه‌های بزرگ زنجیره تولید به وجود آورد، یعنی ایسین واحدهای کوچک به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از صنایع بزرگ عمل کنند، برای مثال در زیرمجموعه یک واحد خودروسازی بخش‌های مختلفی فعال هستند که هر کدام می‌توانند با تامین نیاز آن، تولیدات خود را ارائه کنند، فولاد یکی از محصولات است که در تهیه قطعات خودرو به شدت مورد نیاز است و با تکمیل حلقه‌های پایین‌تر تولید فولاد به شکل واحدهای کوچک صنایع می‌توانند به‌صورت یکپارچه در جهت رشد اقتصادی کشور حرکت کنند.

حال اگر به دلایل شکست برنامه بنگاه‌های زودبازده اقتصادی بنگریم، شاهد نبود رابطه زنجیره‌وار بین آنها و صنایع ملی خواهیم بود. از این‌رو به نظر می‌رسد در کشور باید به هر دو بخش صنایع کوچک و بزرگ توجه شود. این موضوع در بخش معدن اهمیت بیشتری پیدا می‌کند زیرا ایران از ظرفیت بالایی در بخش معدن برخوردار است و از سوی دیگر برای رشد صنعتی نیازمند توسعه این بخش هستیم.

داخل پراتنز

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی: زمینه لازم برای رشد صنعت مس فراهم است



صنعت مس از جمله صناعی است که از مزیت ساده اولیه برخوردار است و همین امر در کنار کسب دانش فنی لازم در سال های فعالیت این صنعت، زمینه لازم برای رشد آن فراهم کرده است.

به گزارش ایرنا، پرهروز برنا معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با بیان این مطلب تصریح کرد: پیش از شکل‌گیری هر صنعت باید فاکتورهای موثر آن را شناسایی و اولویت‌بندی کرد. مهم‌ترین اولویت در ایجاد و توسعه یک صنعت برخورداری از مواد اولیه است.

وی به ضرورت جانمایی صحیح صنایع اشاره و اظهار کرد: اگر در جانمایی یک پروژه مطالعه و بررسی‌های کارشناسی لازم انجام نشود، پروژه با شکست مواجه می‌شود. متأسفانه تعداد کثیری از پروژه‌های فولاد قربانی جانمایی نامناسب شدند و فاقد توجه‌پذیری اقتصادی هستند.

برنا، فاصله صنایع از منابع تامین مواد اولیه را عاملی موثر در موفق نبودن طرح‌ها عنوان کرد و افزود: به عنوان نمونه اقدام به ایجاد صنایع آلومینیوم کرده‌ایم در حالی که مواد اولیه آن را در اختیار نداریم و ناچاریم از گینه بوکسیت وارد کنیم تا مواد اولیه این صنعت تامین شود.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور چیدمان صحیح صنایع بالادستی و پایین دستنی را ضروری خواند و اظهار کرد: هر کدام از این صنایع باید با اولویت‌بندی و با چیدمان صحیح شکل بگیرند. در این صورت نظم چرخه تولید حفظ می‌شود و صنایع در آینده با چالش مواجه نمی‌شوند.

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن مطرح کرد

افزایش سرمایه‌گذاری با کاهش عوارض کنسانتره



این تصمیم‌گیری پدیدار شده تا جایی که به گفته معاونت معدنی، با ۸/۵ میلیون تن کمیود کنسانتره مواجه هستیم. آیا دلیل آن، از بین رفتن جاذبه در سرمایه‌گذاری در فرآوری سنگ‌آهن و تولید کنسانتره و گندله نبوده است؟ رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن گفت: وضع عوارض تنها یک نتیجه به‌دنبال داشت و آن فاصله گرفتن سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری مواد معدنی بوده است. اما با این مصوبه به‌جای شورای اقتصاد و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت که این رقم به ۱۵ درصد کاهش یافته، این موضوع می‌تواند انگیزه را در بین سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه ایجاد کند.

تصویب کاهش عوارض صادرات کنسانتره سنگ‌آهن در بین سرمایه‌گذاران این بخش ایجاد انگیزه می‌کند. قدیر قیافه رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با معدن ۲۴ گفت: کاهش این عوارض منطقی است اما انتظار ما صفر شدن این رقم است. وی گفت: نباید نگران هجوم صادرکنندگان به سمت صادرات کنسانتره و گندله با اجرای کاهش یا لغو عوارض بود چراکه اگر بازار داخلی برای تولیدکننده بازار جذابی باشد به‌طور یقین فروش به مصرف‌کنندگان داخلی صورت گرفته و به دنبال صادرات نخواهیم رفت. قیافه تصریح کرد: شرایط بازارهای جهانی به‌گونه‌ای است که تولیدکنندگان نیازی به صادرات نمی‌بینند و با اقدام به موقع، زمینه برای فعالیت در حوزه فرآوری ایجاد خواهد شد. وی ادامه داد: وقتی به ۴ سال پیش یعنی زمانی که عوارض بر روی کنسانتره و گندله وضع شد باز می‌گردیم می‌بینیم که اکنون عواقب

راهبرد دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد نیاز به بررسی دارد

رییس کمیسیون معدن اتاق ایران معتقد است: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید فولاد ۵۵میلیون تن پیش‌بینی شده اما این مهم نیاز به بررسی دارد. به گزارش فولادنیوز، محمدرضا بهرامن اظهار کرد: شرایط اقلیم خشک کشور یک دغدغه جدی است، زیرا واحدهای فولادسازی باید با بهره‌گیری از منابع آب بتوانند تداوم تولید داشته باشند، بنابراین چنانچه راهبرد نادرستی تعریف شده باید آن را تغییر داد. جمهوری اسلامی ایران پانزدهمین کشور فولادساز جهان محسوب می‌شود

و سال گذشته ۱۵/۶میلیون تن فولاد خام و ۱۶/۵میلیون تن انواع تولیدات فولادی به بازار مصرف عرضه کرد. مجموع فولاد خام تولیدی در سال گذشته نسبت به سال ۹۱ رشد ۸/۸درصدی داشت و تولیدات فولادی در پایان ۱۳۹۲ به مقایسه با سال ۱۳۹۱ کاهش ۵درصدی را نشان داد. وی خاطرنشان ساخت: امروز ضرورت ایجاد واحدهای فولادسازی در کنار آب‌های آزاد مورد توجه تولیدکنندگان قرار گرفته و ایران نیز در برنامه‌های خود این مهم را مورد توجه قرار داده است.

در نامه عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید به فعالان سنگ آهن عنوان شد

خام فروشی همچنان مورد انتقاد است



نادر قاضی پور در نامه‌ای به رییس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران با تاکید بر اینکه مجلس با صادرات مواد معدنی به صورت خام از جمله سنگ آهن و بدون اخذ عوارض صدرصد مخالف است، گفت: چرا باید مواد معدنی به صورت خام به کشورهای حوزه خلیج فارس و منطقه صادر و در مقابل با چند برابر قیمت بدون هیچ تغییری وارد کشور شود. به گزارش خانه ملت، نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در پاسخ به نامه‌ای که رییس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران برای تقدیر از آنچه مخالفت با وضع عوارض بر صادرات سنگ آهن گفته می‌شود، گفته است:مجلس شورای اسلامی با صادرات مواد معدنی به صورت خام از جمله سنگ آهن و بدون اخذ عوارض صدرصد مخالف است و معتقد است چرا باید مواد معدنی به صورت خام به کشورهای حوزه خلیج فارس و منطقه صادر شود و در مقابل با چند برابر قیمت بدون هیچ تغییری متأسفانه وارد کشور شود. وی افزود: تا زمانی که شرکت‌های تولیدی داخل نیازمند به مواد معدنی به صورت خام هستند، نباید اجازه داد مواد معدنی بدون اخذ عوارض صادر شود، بلکه مواد معدنی باید در داخل فرآوری شده و صادر شود و این امر موجب توسعه اقتصادی و اشتغالزایی می‌شود. برای نمونه متأسفانه شرکت فولاد مبارک اصفهان اقدام به واردات سنگ آهن خام با چند برابر قیمت داخلی کرده است. وی تاکید کرد: خواست نمایندگان مجلس از فعالان این حوزه سرمایه‌گذاری در فرآوری مواد اولیه برای ایجاد اشتغال و افزایش سهم بخش روزافزون مسلت می‌نماییم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی با اشاره به قابلیت‌های متعدد استان در زمینه معدن، از فعالیت ۶۷۵ معدن در بخش اکتشاف و بهره‌برداری در استان خبر داد. به گزارش دنیای معدن، جعفرصادق اسکندری در ارومیه اظهار کرد: آذربایجان غربی ظرفیت‌های بالایی در زمینه معدن دارد که ایجاد زیرساخت‌های لازم برای جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی از اهداف مهم سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی در زمینه معدن محسوب می‌شود. وی با اشاره به قابلیت‌های بالای استان در زمینه معدن و مواد معدنی، گفت: بیش از ۵۰ درصد کل ذخایر طلای کشور در آذربایجان غربی موجود است. اسکندری در این میان به معدن طلای زرشوران تکاب به عنوان بزرگترین معدن طلای کشور اشاره کرد و افزود: این معدن با ظرفیت استحصال ۱۰۰ تن طلا و شمس است که با انجام کارهای عملیاتی لازم در این زمینه تا سقف ۱۶۰ تن نیز خواهد رسید. وی با اشاره به صنایع فرآوری و تبدیلی استان در زمینه طلا، گفت: آذربایجان غربی در تولید طلا، نقره، جیوه و سنگ‌های گران‌قیمت، جزو رتبه‌های نخست کشور محسوب می‌شود.

لغو عوارض صادرات کنگستره سنگ آهن

به گزارش ماین‌نیوز، طبق اعلام سازمان توسعه تجارت، این تصمیم در جلسه ۲۳ شهریور ۱۳۹۳ هیات وزیران و به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت به استناد اصل ۲۸ قانون اساسی گرفته شده است. مصوبه لغو شده عوارض صادراتی سنگ‌های خام و کار نشده به صورت بلوک یا اسلب را ۷۰ درصد، کنگستره سنگ آهن را ۵۰ درصد و گندله سنگ آهن را ۳۵ درصد تعیین کرده بود که از ۲۴ دی ماه ۱۳۸۹ لازم الاجرا شده بود.

تولید ۳ میلیون و ۶۸۸ هزار تن محصول در فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: در ۶ماه نخست سال جاری ۳ میلیون و ۶۸۶ هزار تن محصول در فولاد مبارکه، سبا و هرمزگان تولید شده است. به گزارش **دنیای معدن** از اصفهان بهرام سبحانی در نشست خبری خود با خبرنگاران با اشاره به عملکرد شرکت فولاد مبارکه در ۶ماه نخست امسال اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های فولادی تخت در خاورمیانه محسوب می‌شود که در سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شد. همچنین فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و دومین تولیدکننده فولاد در منطقه است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به تولید بیش از ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تن محصول در فولاد مبارکه، سبا و هرمزگان در سال گذشته تصریح کرد: همچنین در ۶ماه نخست امسال ۳ میلیون و ۶۸۶ هزار تن محصول در فولاد مبارکه، سبا و هرمزگان تولید شده است. وی با تأکید بر اینکه ارزش فعلی گروه فولاد مبارکه ۲۲ میلیارد تومان است، ادامه داد: فولاد مبارکه تولى کننده تختال، کلاف گرم، کلاف سرد، کلاف گالوانیزه، کلاف ورق رنگی و کلاف ورق قلع‌اندود است. وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه سپاهان در مجموعه‌های مختلف به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم سهام دارد، افزود: بر اساس طرح توسعه ظرفیت باید ۷/۲دهم میلیون تن در فولاد مبارکه محصولات مختلف تولید شود.

برنامه ذوب آهن برای دستیابی به صادرات یک میلیارد دلاری

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در نشست خبری با حضور خبرنگاران از صفر شدن زیان انباشته سالیان گذشته این شرکت و حرکت به سمت روند مثبت در این زمینه اشاره کرد و افزود: رشد تولید ذوب آهن اصفهان در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ حدود ۱۹ درصد بود که بالاترین درصد رشد تولید فولاد محسوب می‌شد. در ۶ماه اول امسال نیز با تولید یک میلیون و ۴۱۲ هزار تن نسبت به ۶ماه اول سال ۹۲ بیش از ۲۲ درصد رشد تولید داشتیم. این در حالی است که متوسط رشد جهانی تولید فولاد حدود ۵ درصد است. به گزارش **دنیای معدن** از اصفهان، وی افزود: امروز ذوب آهن دارای یک برنامه و استراتژی برای آینده است و افزایش تنوع در محصولات را سرلوحه کار خود قرار داده است. وی با اشاره به افزایش صادرات ذوب آهن در سال گذشته به دلیل رکود بازار داخلی گفت: با وجود کاهش قیمت‌های جهانی محصولات فولادی، نبود تقاضا در بازار داخل، اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل و سایر مشکلات، ذوب آهن اصفهان موفق شد در سال ۹۲ بیشترین سود تاریخ خود را تجربه کند. در سال گذشته هزار میلیارد تومان سود عملیاتی داشتیم و سود خالص ما ۴۰۰ میلیارد تومان بود.

کندو کاوی پیرامون یک شایعه؛ فولادی‌ها صادر کنندگان سنگ آهن

بخش دولتی بفروشد ولی می‌توان راهکاری در نظر گرفت و طی آن معادن خصوصی در ازای سنگ آهنی که به کارخانجات می‌دهند سهام بگیرند تا برای عده‌های خاص رانتی ایجاد نشود. وی اظهار می‌دارد: با این حال ما با هر اظهارنظر بی‌مبنا و بدون مدرکی که کسب‌کار بخش خصوصی را به خطر بیندازد مخلفیم و حتی به دنبال این هستیم که دولت و مجلس با همفکری هم، راه‌حلی برای کسب‌کار سنگ آهنی‌ها که در یک ساله اخیر با کاهش قیمت‌های جهانی روبه‌رویند پیدا کنیم.

مصرف کنندگان محدود سنگ آهن

احمد دنیانور، مدیرعامل شرکت فولاد جنوب نیز در این رابطه به اظهار نظری متفاوت می‌پردازد و به **دنیای معدن**



می‌گوید: تعداد کارخانجات فولادی که در کشور، سنگ آهن مصرف می‌کنند محدود هستند: کارخانه فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان و فولاد خراسان رضوی. وی اضافه می‌کند: اگر چه

چند سالی است که این شایعه به گوش می‌رسد اما تاکنون هیچ سند و مدرکی در این خصوص ارائه نشده است چرا که هر جا یارانه‌ای وجود دارد این‌طور مسائل نیز مطرح می‌شود. دریافت سنگ آهن با نرخ دولتی و فروش آن در بازار آزاد می‌تواند رانت ایجاد کند ولی این کار غیرقانونی است و نوعی تخلف و خیانت محسوب می‌شود. وی در این باره که در حال حاضر برخی کارخانجات فولادی، مزاد نیاز خود را از خارج، وارد می‌کنند و با این موضوع چه رابطه منطقی وجود دارد که سنگ آهن داخلی را صادر کنند ادامه می‌دهد: منطق این دو نکته این است که سنگ آهن در نقاط مختلف کشور، دارای عیار و درجه خلوص متفاوتی است و اگر کارخانه عیار سنگ آهن تحویلی، در حدی نباشد که به کار کارخانه بیاید به‌طور رسمی درخواست می‌کند که سنگ آهن دولتی را که مثلاً عیار ۶۱ و ۶۲ درصد است صادر کرده و در مقابل با عیار ۶۴ تا ۶۵ سنگ وارد کنند. وی ادامه می‌دهد: این مجوز را باید وزارت صنعت به کارخانجات بدهد و اگر این کار بدون مجوز دولت باشد تخلف محسوب شده و قابل پیگیری است؛ با این حال تاکنون هیچ آمارى در دست نیست که چنین مجوزی از سوی کارخانه‌ای درخواست شده یا با آن موافقت کرده باشند.



و به نظر نمی‌رسد چنین چیزی درست باشد اما رد نمی‌کنم چرا که ما هم شایعه آن را شنیده‌ایم اما تا به حال کسی دلیل و مدرک نیاورده است. اما سیدمحمد بیاتیان، عضو کمیسیون صنایع معتقد است چنین چیزی رخ داده و در کردستان یک کارخانه فولاد که تعطیل شده بود تا ماه‌ها، سهمیه سنگ آهن خود را می‌گرفت و آن را صادر می‌کرد. او به **دنیای معدن** می‌گوید: نمی‌توانم بگویم کدام واحد، ولی این اتفاق رخ داده و کارخانجاتی هستند که با عنوان تولید فولاد، سنگ آهن با قیمت مصوب دولتی خریداری کرده و آن را به صورت خام صادر کردند و از این محل سود کلانی نصیب عده‌ای خاص شده و نظارتی هم بر این امر صورت نگرفته است. مثلاً یک واحد تعطیل فولادسازی سنگ آهن یارانه‌ای گرفته و فروخته است.

وی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر برخی کارخانجات فولاد مانند فولاد مبارکه، نیاز خود به سنگ آهن را، از خارج هم تأمین می‌کنند چگونه می‌توانند اقدام به صادرات سنگ آهن یارانه‌ای خود کنند؟ می‌گوید: این هم از برخی کج‌سلیقگی‌هاست که از طرفی کارخانجات مس معدن سنگ آهن ندارند و از طرف دیگر بخش خصوصی، سنگ آهن خود را صادر می‌کند و به کارخانجات داخلی نمی‌دهد. درست است که معادن خصوصی مجبور نیستند تولیدات معادن خود را به

احمد دنیانور: اگر چه چند سالی است که این شایعه به گوش می‌رسد اما تاکنون هیچ سند و مدرکی در این خصوص ارائه نشده است چرا که هر جا یارانه‌ای وجود دارد این‌طور مسائل نیز مطرح می‌شود

کارخانجات تعطیلی که سنگ آهن گرفتند

اما مدیرکل پروژه فولاد قائنات در گفت‌وگو با **دنیای معدن** گفت: اگر چه ما بیشتر درگیر اجرای پروژه‌های فولاد سازی هستیم و کارخانه‌های زیادی در این زمینه راه انداختیم تاکنون چنین موردی نشنیدیم. شاید به این دلیل که ما کار کارگاهی می‌کنیم و در فاز تولید قرار نداریم با این حال این ادعا قابل اثبات نیست



محبوبه ناطق - گروه معدن: چند سالی است که هرازگاهی، شایعه ضعیفی در مورد فولادی‌ها به گوش می‌رسد و همان‌طور هم در لابلای دیگر خبرها و شایعه‌ها گم می‌شود. از آنجا که دولت بخشی از سنگ آهن مورد نیاز فولادی‌ها را از معادن دولتی، با نرخ یارانه‌ای تأمین می‌کند، این شایعه به گوش می‌رسد که مقداری از این سنگ آهن‌ها به جای ساخت فولاد، سر از بازار آزاد و بنادر جنوب درمی‌آورد تا صادر شود.

برخی فعالان بخش خصوصی که بدشان نمی‌آید از این آشفته بازار، طرفی بر بندند معتقدند فولادی‌ها با مطرح کردن ظرفیت اسمی و اهداف‌شان در برنامه توسعه‌های و چشم‌انداز ۲۰ ساله، از دولت تقاضای سنگ آهن یارانه‌ای می‌کنند و از آنجا که نمی‌توانند به این اهداف دست پیدا کنند، مابقی نیاز خود را صادر می‌کنند.

اگر چه برای این شایعه‌ها، هیچگاه سند و مدرکی ارائه نشده و در نوع خود ادعایی بیش نیست اما بر آن شدیم تا صحت و سقم ماجرا را جویا شویم

منطقی به نظر نمی‌رسد

مدیر اسبق معادن گل‌گهر در این باره به **دنیای معدن** می‌گوید: درباره خرید سنگ آهن و فروش مستقیم آن در بنادر جنوبی شایعه‌ای نشنیدیم و از نظر منطقی نیز با عقل جور در نمی‌آید چرا که سنگ آهن تجارتی است که مخفی کاری را بر نمی‌تابد. برخی بی‌بین‌ها پوشیده است و به اصطلاح روی آن باز نیست ولی اگر فولادی‌ها ۵۰ هزار تن سنگ آهن را بخواهند صادر کنند، بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهند. سعید صمدی با بیان اینکه برای انتقال چنین حجمی، روزانه ۱۰۰ تریلی سنگ آهن در جاده‌ها به راه می‌افتد افزود: ضمن اینکه سنگ‌ها شناسنامه و بی‌بین‌ها نامه دارند و مبدأ و مقصد یک بار و فروشنده و خریدار مشخص است. از طرف دیگر کارخانجات فولادی، سنگ آهن‌های یارانه‌ای را از معادن بزرگ دولتی و نیمه‌دولتی خریداری می‌کنند و عیار و مدارک آن مشخص است و هیچ معدن یا کارخانه‌ای کلاس کار خود را تا این حد پایین نمی‌آورد که چنین اقداماتی را انجام بدهد.

وی ادامه می‌دهد: اگر موضوع خودرو باشد می‌توانیم بگوییم به قیمت دولتی می‌خرند و به قیمت آزاد می‌فروشند، حتی اگر آهن باشد می‌توانند آن را در بازارها و شهرهای مختلف فروخت بدون اینکه اثری از آن باشد ولی

گپ و گفت

استراتژی واحدی در زمینه فعالیت‌های معدنی نداشتیم



هر دوی این موارد مهم هستند اما ما نیازمند پیاده کردن یکسری اصول در حوزه اکتشاف، بهره‌وری و فرآوری هستیم که امید داریم با این طرح عملی شوند.

منظورتان از اصول چه چیزهایی است؟
استراتژی معدنی کشور در دو قالب حاکمیتی و خصوصی تعریف شده است. بخش حاکمیتی وظیفه دارد زمینه‌های پیاده‌سازی استراتژی را فراهم کند و در واقع حمایت لازم را در این زمینه داشته باشد. بخش خصوصی هم تلاش می‌کند با همکاری‌های خود اجرای استراتژی را عملیاتی کند. به اشتراک‌گذاری داده‌ها و هم چنین فناوری‌های مورد استفاده در واحدهای معدنی یکی از اقداماتی است که در نتیجه این طرح قابل استفاده است و باعث می‌شود علاوه بر بالا رفتن بهره‌وری فعالیت‌های معدنی کیفیت کارها نیز بالا برود.

فکر می‌کنید استقبال فعالان حوزه معدن از شکل‌گیری یک فضای یکپارچه تا چه حد باشد؟
به نظر می‌رسد اگر فعالان حوزه معدن آرامش فکری داشته باشند و به لحاظ نیازهای اولیه به اندازه کافی تأمین باشند، این فرصت ایجاد می‌شود که بخش خصوصی بتواند فعالیت‌های خود را به شکل استاندارد و هدفمند انجام دهد. اما در صورت نبودن آرامش و حاکم بودن فضای دغدغه فکری فرآیند هماهنگ‌سازی دچار وقفه می‌شود.

در حال حاضر مهم‌ترین دغدغه فکری و خواسته‌های بخش خصوصی معدن چیست؟
مهم‌ترین دغدغه شفافیت قوانین است. برخورد دستگاه‌های مرتبط در برخورد با معارضان بخش معدن یکی دیگر از خواسته‌هاست. کاهش بوروکراسی و تسریع در روند صدور مجوزهای فعالیت به‌طور قطع به کاهش دغدغه‌ها کمک می‌کند. انعطاف‌پذیری دستگاه‌های مرتبط با حوزه معدن نیز کمک‌کننده خواهد بود. ارائه تسهیلات بانکی در بخش‌های اکتشاف و تجهیزات جزو مواردی است که فعالان معدن با آن درگیر هستند و وقت و انرژی زیادی را طلب می‌کند. ایجاد شرایط ثبات در ابلاغ بخشنامه‌ها به آرامش فکری در این حوزه کمک می‌کند،

گروه معدن: سعید افضل‌پور، رییس خانه معدن یزد به تازگی درباره یکپارچه‌سازی بخش معدن صحبت کرده است. افضل‌پور گفته، خانه معدن ایران بزرگترین و تخصصی‌ترین تشکل بخش خصوصی کشور است که در بخش معدن و صنایع معدنی با هدف نزدیک کردن لایه‌های معدنی به یکدیگر به منظور معرفی توانمندی، شناسایی مشکلات و مسائلی که مانع رشد بخش معدن می‌شود، فعالیت می‌کند. با افضل‌پور درباره جزئیات طرح یکپارچه‌سازی گفت‌وگو کرده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

منظورتان از یکپارچه‌سازی در بخش معدن چیست؟
حرکت در قالب استراتژی معدنی کشور به‌منظور هماهنگی بیشتر واحدها و فراهم شدن شرایط ارتباط مستقیم با عنوان طرح یکپارچه‌سازی مطرح شده است. تحقق این طرح باعث حرکت هدفمند در حوزه معدن کشور می‌شود.

با توجه به اینکه این طرح را از استان یزد شروع کرده‌اید این استان چه قابلیت‌هایی برای اجرای طرح دارد؟
یزد دومین قطب معدنی کشور است و فعالیت بخش خصوصی در این استان در حوزه‌های معدن فلزی و غیرفلزی قابل توجه است.

برای تدوین طرح چه اقداماتی انجام داده‌اید؟
برگزاری جلسات متعدد با معادن کاران، مسئولان معدن و استان از جمله برنامه‌های ما بوده است، ضمن اینکه در این راستا کارگاه‌های آموزشی برگزار کرده‌ایم تا شرکت‌کنندگان با استراتژی واحد کشور که به‌تازگی برای بخش معدن تدوین شده است، آشنا شوند.

قرار است یکپارچه‌سازی چه دستاوردهایی برای فعالان بخش معدن داشته باشد؟
ما در معدن چند بخش زیرساخت‌ها، اکتشاف، بهره‌وری و فرآوری را داریم که بکارگیری استراتژی واحد معدن و اجرای طرح یکپارچه‌سازی باعث می‌شود همه این موارد به شکلی هدفمند، جامع و برنامه‌ریزی شده مورد بررسی قرار بگیرند.

کدام یک از بخش‌های فرآوری و افزایش بهره‌وری نقطه تمرکز شما برای اجرا کردن یکپارچه‌سازی بوده است؟

اجرای طرح یکپارچه‌سازی تا چه حد شما را در رسیدن به اهداف بالا کمک می‌کند؟
یکپارچه‌سازی باعث می‌شود همه این خواسته‌ها به‌صورت هماهنگ انتقال داده شود و به شکلی کانالیزه و هدفمند به نتیجه نزدیک شود.

سایر نهادهای فعال در حوزه معدن تا به حال نتوانسته‌اند این کار را انجام دهند؟
اقداماتی صورت گرفته است اما در این زمینه خلأ استراتژی واحد در کشور احساس می‌شود که این خلأ با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تشکل‌های معدنی و دانشگاه‌های کشور برطرف شد و همگی در یک اقدام مشترک دست به تدوین استراتژی زدند.

راه‌های کاهش واردات از مبادی غیر رسمی را بررسی می‌کند

تسهیل تجارت راهکار مقابله با قاچاق



دریچه متقاضیان، گواهینامه حمایت از حقوق مصرف‌کننده می‌گیرند ۲۷۰ پرونده در دست بررسی



سید جواد تقوی، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: بررسی پرونده بیش از ۲۷۰ شرکت متقاضی دریافت گواهینامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آغاز شده است.

به گزارش شانا، سید جواد تقوی، با بیان اینکه در ۱۳ دوره برگزاری همایش، متقاضیان نزدیک به ۱۱ برابر شده‌اند افزود: در فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی علاوه بر سازمان حمایت، دستگاه‌های مسئول و ناظر دیگری هم مشارکت می‌کنند که در شاخص‌های مرتبط به ارزیابی و اظهار نظر خواهند پرداخت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: این ارزیابی در ۴ شاخص قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و رضایتمندی مشتری انجام می‌شود و واحدهای برگزیده باید حداقل ۷۰ درصد از انتظارات را برآورده کنند. وی اظهار کرد: در روند بررسی تقاضای واحدهای اقتصادی، سازمان ملی استاندارد، بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت، وزارت جهاد و کشاورزی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان همکاری کرد و فرآیند ارزیابی متقاضیان را در مدت ۵ ماه ارزیابی و بررسی می‌کنند. تقوی اظهار داشت: در چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که در ۹ اسفند ماه سال جاری برگزار می‌شود از بنگاه‌های اقتصادی حامی حقوق مصرف‌کنندگان تقدیر خواهد شد.

ویژه

امضای تفاهنامه برای توسعه فرش فارس



تفاهنامه ۳جانبه‌ای بین مرکز ملی فرش ایران، استانداری و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس به منظور توسعه فرش دستباف استان فارس امضا شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، در مراسم امضای این تفاهنامه حمید کارگر سرپرست مرکز ملی فرش ایران گفت: در سالی که به نام (اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی) مزین است فرش دستباف می‌تواند با تاریخ چند هزار ساله از لحاظ فرهنگی، اقتصادی، ارزآوری، افزایش تولید ملی و اشتغالزایی نماد مناسبی برای امسال باشد.

وی با اشاره به عوامل متعددی که در سال‌های اخیر در کاهش صادرات فرش دستباف تاثیر داشته تصریح کرد: با وجود اینکه در ۶ ماه اول امسال صادرات فرش دستباف با رشد روبه‌رو بوده ولی هنوز برای رسیدن به جایگاه اصلی صادرات این هنر - صنعت فاصله داریم. حمید کارگر با تاکید بر اطلاع‌رسانی هدفمند و آگاهانه در حوزه فرش دستباف بویژه در رسانه‌های محلی تاکید کرد و گفت: در اطلاع‌رسانی این هنر صنعت به جای به تصویر کشیدن فقر قالی بافان هنر و هنرمندی قالی بافان و تاثیرات آنها بر اشتغال و درآمدزایی آن به تصویر کشیده شود. سرپرست مرکز ملی فرش ایران هدف از برگزاری کارگاه آموزشی و گردهمایی روسای ادارات فرش دستباف استان‌ها را ایجاد وحدت رویه، رسیدن به هماهنگی در رویکردهای جدید مرکز ملی فرش و بحث و بررسی درباره مشکلات و چالش‌های حوزه فرش دستباف کشور عنوان کرد.

همچنین در این مراسم رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به سابقه تاریخی فرش دستباف استان فارس آن را نماد فرهنگ اصیل و دیر پای ایرانی دانست. علی همتی افزود: سهم استان فارس در تولید و صادرات فرش دستباف کشور قابل توجه است. وی بر برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای ارتقای دانش فعالان حوزه فرش دستباف و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را برای شناسایی هر چه بیشتر این هنر - صنعت ضروری دانست. در ادامه، حیدر عالی‌شوندی، مدیر کل امور اقتصادی استانداری فارس نیز بر ضرورت جدی گرفتن کاهش صادرات فرش دستباف تاکید کرد و افزود: برای توسعه صادرات فرش دستباف باید آموزش‌های مستمری برای فعالان این حوزه به منظور شناسایی و رفع مشکلات پیش رو داشته باشیم.

زهرا پهرانی- گروه تجارت: پدیده شوم قاچاق سال‌هاست که گریبان اقتصاد

کشور را گرفته و ضرر و زیان بسیاری هم به بخش‌های مختلف وارد کرده است. ایران به دلیل گستردگی و مرزهای خاکی و آبی، نسبت به دیگر کشورهای دنیا بیشتر در معرض قاچاق قرار دارد که در همین راستا به گفته مسئولان دولتی و خصوصی مهار کامل این پدیده شوم محال است. شاید یکی از دلایلی که واردات از مبادی غیررسمی برای برخی افراد به صرفه است و آنها را به این امر ترغیب می‌کند پیچ‌وخم‌ها و بوروکراسی در مسیر تجارت است که باید با جدیت حل شود. به تازگی هم رییس کل گمرک اعلام کرده سالانه ۲۰ میلیارد دلار کالا از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شود، رقمی که به گفته برخی از کارشناسان بیش از اینهاست.

مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران در حالی از واردات ۲۰ میلیارد دلار کالا از مبادی غیررسمی خبر داد که حبیب‌الله حقیقی، رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم از بین رفتن مسئله قاچاق را با توجه به گستردگی این حوزه امری محال دانسته و می‌گوید: با توجه به این مسئله ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به دنبال اتخاذ تدابیری در راستای کنترل، مهار و کاهش حجم قاچاق کالا است. حقیقی معتقد است؛ در صورتی که دستگاه‌های متولی امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز به وظایف قانونی خود عمل کنند، ۷۰ درصد اهداف ترسیم شده در این حوزه دست یافتنی است.

به گفته وی، در حال حاضر برای واردات رسمی باید ضمن پرداخت هزینه بیشتر و صرف زمان زیادتر مراحل متعددی را طی کرد تا هدف تحقق یابد در حالی که قاچاقچی کالا با هزینه کمتر و در زمان کوتاه‌تر و بدون گذراندن مراحل صدور مجوز به راحتی به هدف خود دست پیدا می‌کند که این امر لزوم اصلاح فرآیندها را بیش از پیش ضرورت می‌بخشد که خوشبختانه این رویکرد در گمرک ایران در پیش گرفته شده و با سیستمی کردن فرآیندهای گمرکی روند رو به جلو در اصلاح رویه گمرکی داشته‌ایم و آمارهای

۶ ماه نخست امسال در مقایسه با سال گذشته موید بهبود وضعیت و در نتیجه کاهش حجم قاچاق است.

برای تضييع حقوق دولت چاره بيندیشيم

کرباسیان نقش گمرک را راستی آزمایی عنوان کرد و ادامه داد: وقتی می‌گوییم حدود ۲۰ میلیارد دلار از مبادی غیررسمی کالا وارد کشور شده باید بپذیریم که حقوق دولت در این بخش تضییع شده و باید چاره‌ای برای حل این معضل اندیشید. وی با تاکید بر اینکه اجرای سامانه گمرکی کاهش ۲۰ روزه روند تجارت را در پی داشته است، گفت: با اجرایی شدن سامانه گمرکی روند اجرایی گمرک در مورد واردات ۲۶ روز به ۳ روز تقلیل یافته که این امر تسهیل تجارت را در پی داشته است. رییس کل گمرک از برنامه‌ریزی گمرک

برای رایانه‌های شدن صدور پروانه خبر داد و گفت: با اجرایی شدن این امکان دیگر نیازی به مراجعه حضوری نخواهد بود. وی روان‌سازی تجارت را از جمله وظایف گمرک برشمرد و افزود: کاهش زمان ترخیص کالا و تسهیل تجارت موجب شده تا در واردات موبایل شاهد افزایش ورود این کالا از طریق مرزهای قانونی باشیم. وی گفت: با توجه به مقررات و بخشنامه‌های صادره برای واردات کالا مدت زمان ورود کالای به صورت رسمی به کشور ۷ روز بود در حالی که همین کالا را قاچاقچیان به صورت غیررسمی بدون فوت وقت وارد کشور کرده و به فروش می‌رسانند. رییس کل گمرک ایران با اشاره به مشکلات واردکنندگان کالای قانونی تاکید کرد: در مرزهای کشور ۴۵ قانون و ۱۵ کنوانسیون را رعایت می‌کنیم که گاهی این قوانین در تعارض با یکدیگر بودند.

تلاش برای
محرومیت‌زدایی، حمایت
منطقی از تولید، کاهش
اصولی تعرفه‌ها، تسهیل
قوانین و مقررات
تجاری، کاهش زمان
فرآیند واردات کالا از
مؤلفه‌هایی است که باید
مد نظر باشد

پیچیدگی‌های تجارت روان شود

محسن بهرامی ارض‌اقدس، رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی ایران با اشاره به گستردگی کشور اظهار کرد: با توجه به ۴ هزار کیلومتر مرز خاکی و ۳ هزار کیلومتر مرز آبی در کشور توقف کامل قاچاق غیرممکن است. محسن بهرامی ارض‌اقدس در گفت‌وگو با **تجارت** با تاکید بر اینکه باید پیچ‌وخم‌ها و هزارتوی تجارت رسمی رفع شود، تصریح کرد: مقابله با قاچاق و کاهش شدید آن، نیازمند بسته سیاست‌گذاری و مجموعه بسترسازی و اقداماتی است که در کوتاه مدت هم امکان پذیر نیست. به گفته وی، بر فرض محال هم اگر همه این موارد محقق شود باز هم قاچاق به صفر نمی‌رسد، بلکه برای رسیدن به این مهم باید مرزها را حذف کنیم و شرایط این سوی مرز و آن سو را یکسان کنیم تا انگیزه‌ای برای قاچاق وجود نداشته باشد. بهرامی ارض‌اقدس ادامه داد:

قیمت واردات رسمی با قاچاق کالا معنا دار نباشد، تسهیل قوانین و مقررات تجاری، کاهش زمان فرآیند واردات کالا، تقویت نیروی انتظامی و سرعت عمل در رسیدگی به تخلفات از جمله مولفه‌هایی است که باید در یک بسته مدون برای جلوگیری از قاچاق از آن استفاده کرد.

قوای سه‌گانه وارد عمل شوند

ابراهیم نکودبیر کمیسیون اقتصادی مجلس قاچاق کالا را سازمان‌یافته دانست و گفت: افرادی که در این وادی ورود یافته‌اند معمولاً کارگشته هستند و به تمام فنون قاچاق آشنا هستند و تخصص دارند و هر روز هم روش‌های خود را تغییر می‌دهند. ابراهیم نکو با بیان اینکه از بین بردن کامل قاچاق امکان‌پذیر نیست، تصریح کرد: به هر حال می‌توان قاچاق کالا را به نوعی مدیریت کرد که کمترین آسیب‌ها را به اقتصاد و جامعه وارد کند. به گفته وی، قاچاق کالا بیشترین لطمه را به تولیدات داخل و صادرات می‌زند و حتی اثرات منفی در جامعه هم دارد، به نحوی که شاهد ورود کالاهای نامرغوب و ناشناخته که سلامت جامعه را تهدید می‌کنند هستیم. نکو ادامه داد: اینکه چون نمی‌شود قاچاق را حذف کرد، نباید رفع تکلیف باشد بلکه باید برای تقویت تولید داخل و سلامت جامعه ورود جدی به این حوزه داشت. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در این میان ورود یک قوه در مبارزه با قاچاق کافی نیست، اظهار کرد: قوای سه‌گانه باید به وظایف خود عمل کنند و در واقع می‌توان در یک برنامه یکپارچه و تعریف شده و در یک بازه زمانی آسیب‌های این پدیده را کاهش داد. وی ادامه داد: هرچند در اوایل راه امکان‌پذیر نباشد و مستلزم هزینه بالایی برای دولت باشد اما باید از میزان این پدیده شوم به شدت کاست. نکو تصریح کرد: به هر حال قاچاق برای قاچاقچیان مزایایی دارد و همین موارد باعث شده که امروز به راحتی این پدیده را داشته باشیم اما به نظر می‌رسد که توجه نکردن به تولیدات داخلی و صنعتگران داخلی هم یکی از عوامل مهم در این میان است.

افراد می‌توانند قاچاق کالا را به نوعی مدیریت کرده که کمترین آسیب‌ها را به اقتصاد و جامعه وارد کند. به گفته وی، قاچاق کالا بیشترین لطمه را به تولیدات داخل و صادرات می‌زند و حتی اثرات منفی در جامعه هم دارد، به نحوی که شاهد ورود کالاهای نامرغوب و ناشناخته که سلامت جامعه را تهدید می‌کنند هستیم. نکو ادامه داد: اینکه چون نمی‌شود قاچاق را حذف کرد، نباید رفع تکلیف باشد بلکه باید برای تقویت تولید داخل و سلامت جامعه ورود جدی به این حوزه داشت. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در این میان ورود یک قوه در مبارزه با قاچاق کافی نیست، اظهار کرد: قوای سه‌گانه باید به وظایف خود عمل کنند و در واقع می‌توان در یک برنامه یکپارچه و تعریف شده و در یک بازه زمانی آسیب‌های این پدیده را کاهش داد. وی ادامه داد: هرچند در اوایل راه امکان‌پذیر نباشد و مستلزم هزینه بالایی برای دولت باشد اما باید از میزان این پدیده شوم به شدت کاست. نکو تصریح کرد: به هر حال قاچاق برای قاچاقچیان مزایایی دارد و همین موارد باعث شده که امروز به راحتی این پدیده را داشته باشیم اما به نظر می‌رسد که توجه نکردن به تولیدات داخلی و صنعتگران داخلی هم یکی از عوامل مهم در این میان است.

یادداشت



صادرات غیر نفتی راه خروج از رکود

محمدباقر صدری
عضو انجمن اقتصاددانان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز جهانی استاندارد به ضرورت استقرار نظام اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات تاکید کردند، مسئله‌ای که در تمامی صنایع کشور باید مورد توجه قرار گیرد. اما باید به این نکته اشاره کرد که اندازه‌گیری کیفیت تنها در حوزه صنایع نیست، بلکه در تمامی کالاهای تولیدی از جمله کالاهای کشاورزی، معدنی و خدماتی باید مورد توجه قرار گیرد. برای حضور در بازارهای جهانی و افزایش صادرات غیرنفتی که تنها راه خروج از رکود و کاهش وابستگی اقتصاد ملی به نفت و البته مورد تاکید در اقتصاد مقاومتی است، باید به صادرات غیرنفتی توجه ویژه‌ای شود. در این میان زنجیره‌ای از اقدامات در افزایش صادرات غیرنفتی تاثیرگذار است که رقابت‌پذیر شدن صنایع و همچنین گام‌برداری به سوی پنجره واحد تجاری و کاهش زمان مورد نیاز از یک سو و چگونگی بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور از سوی دیگر نتیجه آن خواهد بود.

در حال حاضر، گمرک ایران هم می‌کوشد ورود و خروج کالاها به گمرک را به حداقل برساند. گرچه مقررات خروجی در برخی از حوزه‌ها از جمله مرز ترکیه این روزها در حال افزایش است، اما دولت ترکیه در ماه‌های اخیر، به بهانه‌هایی با وجود موافقتنامه حمل‌ونقل جاده‌ای بین دو کشور، عوارض جاده‌ای برای کامیون‌های ایرانی وضع کرده است. هرچند بهانه اصلی ترکیه اخذ مابه‌التفاوت نرخ سوخت از ایران است اما این امر سبب شده تا کامیون‌ها چندین روز در مرز بازرگان متوقف شوند. این مرز مهم‌ترین مرز خروجی است که روزانه بین ۷۰۰ تا یک‌هزار کامیون از آن عبور می‌کند و متأسفانه دولت ترکیه که بخشی از توسعه اقتصادی خود را مدیون ایران است، در سال ۲۰۱۳ نزدیک به ۱۶ میلیارد دلار تجارت کشور را به خود اختصاص داده و برنامه افزایش آن تا ۳۰ میلیارد دلار هم مدنظر است.

بنابراین ضرورت دارد برای آسان‌سازی عبور از مهم‌ترین مرز بازرگانی کشور دولت اقدامات لازم را به عمل آورد و گزینه هرگونه تعلل موجب خلل در واردات مواد اولیه برای صنایع و صادرات غیرنفتی می‌شود. ضروری است کمیسیون مشترک دو کشور و همچنین شورای بازرگانی مشترک ایران و ترکیه و وزارت امور خارجه اقدامات لازم را به عمل آورند. ترکیه به علت عضویت در ناتو و تحرکات علیه سوریه می‌تواند به توسعه صنعتی کشور و صادرات غیرنفتی لطمه بزند. به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت منطقه، اقدامات فوری برای حل‌وفصل مسئله گمرک بازرگان اساسی و اجتناب ناپذیر باشد.

کوتاه از تجارت

گمرک جمهوری اسلامی ایران - با دستور ویژه رییس‌جمهور به گمرک، اظهار تمامی کالاهای صادراتی و ارسال مجوزها از این پس الکترونیکی انجام می‌شود. این اقدام بر اساس دستور رییس‌جمهوری و مصوبه هیات وزیران در خصوص اجرای سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی و تسهیل تجارت صورت می‌گیرد و تمامی صادرکنندگان از این پس باید با ورود به سامانه مذکور به آدرس epl.irica.ir اقدام به اظهار الکترونیکی و ارسال تمامی اسناد و مجوزها کنند.

ایرنا - ترکان، مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به نقش و اهمیت مناطق آزاد در توسعه اقتصادی و صادراتی کشور بر لزوم استفاده بهینه از این ظرفیت مغفول مانده تاکید کرد.



کشور افزود: انجام تفاهنامه جامع دراز مدت در زمینه صنعت و معدن، برقراری روابط بانکی بین ۲ کشور، استفاده از حداکثر ظرفیت‌های شرکت‌های دولتی از طریق ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک دو کشور و تطبیق استانداردهای ملی ایران و عراق از جمله مواردی است که می‌تواند در گسترش این مناسبات و روابط اقتصادی موثر باشد. همچنین در این دیدار عبدالکریم کسنزانی، وزیر بازرگانی کشور عراق نیز ضمن ابراز خرسندی از تعاملاتی که دو کشور در خصوص ارتقای فعالیت‌های اقتصادی و تجاری از سر گرفته‌اند، افزود: واردات تجهیزات برقی ساخته شده از ایران در حال انجام است از این رو بر ارتقای استانداردهای محصولات و کیفیت آنها تاکید می‌کنیم. وی ضمن یادآوری تلاش‌های صورت گرفته پیشین در خصوص امضای پیش‌نویس تفاهنامه تجاری در عراق ابراز امیدواری کرد این مهم هر چه زودتر به نتیجه بینجامد. به گفته کسنزانی با امضای این توافقنامه حجم تجارت دو کشور افزایش خواهد یافت و از ۶ میلیارد دلار کنونی به ۳۰ میلیارد دلار در آینده ارتقا خواهد یافت.

آبادگی ایران برای احداث فروشگاه‌های پیشرفته در عراق

مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از آبادگی ایران

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با وزیر بازرگانی کشور عراق بر امضای هر چه سریع‌تر توافقنامه جامع تجاری ایران و عراق تاکید کرد. به گزارش شانا، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با عبدالکریم کسنزانی، وزیر بازرگانی کشور عراق با اشاره به رابطه دیرینه تاریخی سیاسی و اقتصادی دو کشور گفت: زمینه ایجاد همکاری‌های هر چه بیشتر دو کشور وجود دارد و تفاهنامه جامع تجاری ایران و عراق می‌تواند روابط اقتصادی دو کشور را توسعه دهد. وی با اشاره به اینکه تحریم‌های اعمال شده بر ایران زمینه منجر به افزایش استفاده از توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی داخل کشور شد و بسیاری از تجهیزات صنعتی مانند تجهیزات برق، پتروشیمی و خدمات مهندسی در کشور ساخته شد. نعمت‌زاده با بیان اینکه در حال حاضر بخش خصوصی به خوبی توانسته در عرصه فعالیت‌های اقتصادی حضور فعال داشته باشد ابراز امیدواری کرد بتوان از ظرفیت‌ها و همکاری‌های بخش خصوصی ۲ کشور بیش از پیش استفاده کرد. به گفته وی، انجام مطالعات زمین‌شناسی و ایجاد شهرک‌های صنعتی از جمله زمینه‌های گسترش تعاملات صنعتی و معدنی بین ۲ کشور خواهد بود. مهندس نعمت‌زاده در ادامه برای گسترش مناسبات اقتصادی و همکاری‌های درازمدت ۲

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

امضای توافقنامه جامع تجاری ایران و عراق

کشور افزود: انجام تفاهنامه جامع دراز مدت در زمینه صنعت و معدن، برقراری روابط بانکی بین ۲ کشور، استفاده از حداکثر ظرفیت‌های شرکت‌های دولتی از طریق ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک دو کشور و تطبیق استانداردهای ملی ایران و عراق از جمله مواردی است که می‌تواند در گسترش این مناسبات و روابط اقتصادی موثر باشد. همچنین در این دیدار عبدالکریم کسنزانی، وزیر بازرگانی کشور عراق نیز ضمن ابراز خرسندی از تعاملاتی که دو کشور در خصوص ارتقای فعالیت‌های اقتصادی و تجاری از سر گرفته‌اند، افزود: واردات تجهیزات برقی ساخته شده از ایران در حال انجام است از این رو بر ارتقای استانداردهای محصولات و کیفیت آنها تاکید می‌کنیم. وی ضمن یادآوری تلاش‌های صورت گرفته پیشین در خصوص امضای پیش‌نویس تفاهنامه تجاری در عراق ابراز امیدواری کرد این مهم هر چه زودتر به نتیجه بینجامد. به گفته کسنزانی با امضای این توافقنامه حجم تجارت دو کشور افزایش خواهد یافت و از ۶ میلیارد دلار کنونی به ۳۰ میلیارد دلار در آینده ارتقا خواهد یافت.

آبادگی ایران برای احداث فروشگاه‌های پیشرفته در عراق

مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از آبادگی ایران

صنعت بازار خوراکی های خانگی را بررسی می کند

خوشمزه های خانگی می آیند



گروه تجارت- نگار خسروی: «ساندویچ خانگی»، «شیرینی خانگی» و ... همه از عناوینی است که در طول چند سال اخیر به وفور با آن برخورد می کنیم. ساندویچ هایی که در خانه ها آماده می شوند... شیرینی هایی که در فرهای خانگی پخته می شوند و بسیاری دیگر از خوراکی هایی که همین شرایط را دارند. بازار این دسته از خوراکی ها داغ است و تقریباً مهر خانگی بودنشان، امتیازی است که موجب می شود، افراد جامعه به آنها جذب شوند. به عقیده بعضی از کارشناسان، بهداشت و سلامت سبب شده که مردم به این دست از خوراکی ها روی بیاورند و به عقیده برخی، قیمت های مناسب در کنار کیفیت های خوب دلیل این اتفاق است. بر همین اساس نگاهی داشته ایم به بازارهایی که محصولات خانگی به آنها راه پیدا کرده اند و بخشی از گردش مالی و تجارت بازار را سپهری شده اند.

شهرک اکباتان؛ طعم خوب ساندویچ خانگی

شهرک اکباتان؛ تعریفش را از دوست و آشنا شنیده ایم؛ مغازه ای در شهرک اکباتان که حدود یک سال است، ساندویچ خانگی می فروشد. به گفته کسانی که این مغازه را برای تهیه پیشنهاد داده اند، با طعم ساندویچ هایش خاطرات قدیم را زنده می کند. ساعت حدود ۷ بعد از ظهر است؛ بعد از پرس و جو آدرسش را می پیدا می کنیم. انتظارمان مغازه ای است که حداقل ۱۵ - ۱۰ متری مساحت داشته باشد اما هیچ اثری از مغازه نیست؛ دکه فرمز کوچک، در حیاط یکی از پاساژها... بنری روی دکه متصل شده که با خط درشت نوشته است: «ساندویچ خانگی نگارین». ریسه های رنگی دور تا دور دکه فرمز، روشن است و صدای موزیکی ملایم به گوش می رسد. روبه روی دکه یک میز و ۴ صندلی قرار گرفته است. روی میزی آن پارچه چهار خانه با شطرنج ها سفید و زرد است؛ همان رومیزی هایی که خانه مادر بزرگ های مان را تصویر می کند. کمی نزدیک می شویم. چند نفری قبل از ما منتظر هستند. کنار پیشخوان تخته گچی روی چهار پایه گذاشته و منوی غذاها روی آن نوشته شده است. سفارش مشتری هایی که پیش از ما منتظر هستند، چند لحظه بعد از رسیدن مان آماده می شود و می روند. مساحت دکه آنقدر کوچک است که تنها یک یخچال، یک گاز، حدود ۱،۵ متر پیشخوان جای شده است. جلو می رویم. خلاف تصورمان خانمی با روپوش سفید ایستاده که در نگاه اول حدود ۵۰ سال سن دارد. از او سراغ منوی غذاها را می گیریم؛ با روی باز اشاره می کند که روی تخته سیاه فهرست غذاها نوشته شده و همه شان هم موجود است: کوکو سبزی کوکو سبب زمینی کوکو بادمجان کنتل ساندویچ مخصوص همبرگر و چیز برگر خانگی و ... برای همکارم، ساندویچ کوکوی بادمجان تازگی دارد و برای همین یکی از سفارش های مان، کوکو بادمجان است. از او می پرسیم محتوای ساندویچ مخصوص چیست و او برای توضیح می دهد. به نظر می رسد که

خوشمزه باشد. علاوه بر ساندویچ ها، نوشابه و سالاد هم سفارش می دهیم. می گوید ۱۰ دقیقه دیگر آماده است...

کاهش را شروع کند. دوی شان کاغذ ساندویچی پیچیده شده و نوستالژی ساندویچ های خیابان فردوسی را برای مان زنده می کند. صدای آرام موسیقی قدیم و ساندویچ های خانگی... آنقدر خوشمزه بودند که بدون معطلی هر دو ساندویچ تمام می شود... وقتی سینی غذاها را برمی گردانیم، می گوید که چای هم دارد و مهمان او هستیم. کم کم سر صحبت را با او باز می کنیم. برایش توضیح می دهیم که تعریف غذاهایش را از دوستان مان شنیده ایم و برای تهیه گزارش تا اینجا آمده ایم. برایش سوژه گزارش جالب است و قبول می کند سوال های مان جواب بدهد. می گوید از دوران جوانی تا به حال همیشه از دستبخت غذاهایش تعریف کرده اند و خودش هم باور دارد که دستهایش جادو می کنند. چند ماه بعد از اینکه سرپرست خانواده شده، تصمیم گرفته از هنرش استفاده کند و هزینه های خانواده اش را تأمین کند. شروع کارش با پختن شیرینی بوده؛ شب عید به

مهمانی های خانوادگی غذا و دسر درست کرده و در نهایت تصمیم گرفته است به صورت جدا حرفه ای کارش را شروع کند.

برای دکهای که در حال حاضر در آن کار می کند باید ماهانه ۶۰۰ هزار تومان اجاره بپردازد. کمبود امکانات و فضا کمی اذیت اش می کند اما کار، کار است ...

نمی شود به طور مستقیم میزان درآمدش را بپرسیم اما به گفته خودش آنقدر هست که زندگی اش را بگذرانند. در میان صحبت هایش به نکته ای اشاره می کند که یکی از اصلی ترین سوال های مان بوده است. می گوید: «از روزی که در این محله شروع به کار کردم، چند ساندویچی دیگر که همزمان با من کار می کردند، بازارشان کساد شد تا جایی که چندین بار اعتراض کردند. دلیل شان این بود که قیمت های ساندویچ های من معقول است و البته بهداشتی تر.»

به اینجا که می رسد از او می پرسیم که چند درصد از مشتریانش به دلیل بهداشتی بودن ساندویچ هایش، از او خرید می کنند؟ می گوید: «حساسیت این موضوع بیشتر برای خانمها مطرح است. تمام مواد ساندویچ، از گوچه و کاهو تا گوشت همگی در خانه ام تهیه می شوند و از همین غذایی که اینجا می فروشم، برای خانمها هم استفاده می کنم. به هر حال با وجودی که خودم ساندویچ می فروشم، پیش می آید که بعضی از روزها بیرون غذا بخورم اما علاوه بر طعم، بهداشت مواد غذایی برایم مطرح است. من فکر می کنم ۵۰ درصد از مشتریام بخاطر بهداشت و تازگی مواد غذایی من خرید می کنند.»

خیابان الهیه؛ شیرینی خانگی رقیب جدی قنادی

خیابان الهیه؛ یکی از شیرینی فروشی های

به عقیده بعضی از کارشناسان، بهداشت و سلامت سبب شده که مردم به این دست از خوراکی ها روی بیاورند و به عقیده برخی، قیمت های مناسب در کنار کیفیت های خوب دلیل این اتفاق است

قنادی ها تهیه می کنند و در واقع قنادی آنها را با نام خانگی بفروش می رسانند.

اما در بعضی از قنادی ها، تولیدکننده های خانگی بخشی از فضا را اجاره می کنند و محصولاتشان را در کنار شیرینی های همان مغازه بفروش می رسانند.

بله. اخیراً شنیده ام که این اتفاق باب شده و بعضی از خانمها شیرینی های شان را در بازار می فروشند اما تعدادشان خیلی محدود است و به انگشتان یک دست هم نمی رسند. اما اینکه می گوید در قنادی ها چنین کاری صورت می گیرد، تخلف است. یعنی اگر کسی نمونه ای از این مورد را در قنادی مشاهده کرد باید به انجمن صنفی شیرینی فروشان و قنادان اطلاع دهد تا با آن واحد برخورد شود. البته نمی دانم اطلاعات شما بر چه اساس است اما مطمئن هستم در شیرینی فروشی ها چنین کاری صورت نمی گیرد.

اطلاعات ما بر اساس گزارش های میدانی است.

واحد های صنفی ما اینکار را نباید انجام بدهند. آنها می توانند خانمهایی که مهارت پخت شیرینی را دارند در کارگاه های شان استخدام کنند اما اجازه این را ندارند که شیرینی ای را بفروشند که متعلق به

گشتی در بازار

بازار میوه کساد است

ایسنا: حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان با اشاره به افت مصرف میوه در ماه های محرم و صفر گفت: در ماه های محرم و صفر بازار میوه کساد است چون مجالس کمتر برگزار می شود و به دنبال آن تقاضای میوه نیز کاهش می یابد؛ بنابراین قیمت میوه ها یا کاهش یافته یا ثابت خواهد ماند. قیمت نارنگی نسبت به هفته گذشته حدود ۱۰ درصد کاهش داشته و در حال حاضر پرتقال شمال ۳۵۰۰ تومان، پرتقال جنوب ۲۵۰۰ تومان و پرتقال کوهستانی که با کیفیت است و با واردات رقابت می کند ۵۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان است. انگور قرمز ارومیه ۸۰۰۰ تومان، انگور سمرقندی ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، انگور بی دانه قرمز اراک، ملایر و تاکستان ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان و نوع سفید آن ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان و خربزه ۲۰۰۰ تا ۲۲۰۰ تومان در میادین به فروش می رسد. مهاجران ادامه داد: هر کیلوگرم هندوانه در میادین میوه و تره بار ۲۰۰ تا ۴۵۰ تومان، خیار بوتهای ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و سیب در انواع مختلف هزار تا ۴۵۰۰ تومان فروخته می شود. رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان مورد اینکه سرمای شمال در اواخر سال گذشته باعث شد درختان پرتقال آسیب شدیدی ببینند و این موضوع منجر به کمبود پرتقال در ایام عید می شود، گفت: امسال ۲ میوه سیب و کیوی به وفور در بازار وجود دارد که می توانند به نوعی کمبود پرتقال شب عید را جبران کنند. یکی از راهکارهایی که به مسئولان ارائه دادیم، ذخیره آخرین نارنگی فصل که گران ترین و بهترین نوع آن است و در بندرعباس تولید می شود، در سردخانه به منظور عرضه آن در شب عید است. یا می توانیم چند هزار تن نارنگی پاکستان که ارزان است را در کنار میوه ها عرضه کنیم.

روی خط خیر

آب معدنی غیر مجاز تولید نمی شود



ایسنا: پیمان فروهر، دبیر انجمن آب های معدنی و آشامیدنی ایران با تاکید بر اینکه هیچ واحد غیرمجازی در صنعت آب معدنی فعالیت نمی کند، تصریح کرد: صنعت آب معدنی از کنترل ویژه ای برخوردار است و نباید نگران آلودگی آن بود. با وجود اینکه مسئولان ارشد کشور به این مسئله فکر می کنند که آب بسته بندی شده را جایگزین آب مصرفی مردم کنند، این فرهنگ سازی صورت نمی گیرد.

دبیر انجمن آب های معدنی و آشامیدنی ایران با بیان اینکه هیچ صنعتی نمی تواند عاری از اشتباه باشد، گفت: زمانی که انسان و ماشین درگیر یک پروژه می شوند به طور قطع اشتباهی از آنها سر می زند اما این مسئله نمی تواند کیفیت را زیر سوال ببرد. در صنعتی تقلب رخ می دهد که فرآیند آن در یک مرحله کوتاه صورت بگیرد و از آنجا که تولید آب معدنی و بسته بندی آن نیاز به کارخانه و هزینه گزاف دارد به صراحت می توان گفت که هیچ واحد غیرمجازی آب معدنی در کشور فعالیت نمی کند.

فروهر در خصوص میزان صادرات آب معدنی گفت: در سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ اوج صادرات آب های معدنی بود اما از آن زمان به بعد به دلیل افزایش کرایه حمل و نقل این میزان کاهش پیدا کرد.

دبیر انجمن آب های معدنی و آشامیدنی ایران با بیان اینکه آب معدنی ایران به کشورهای عراق، افغانستان و ترکمنستان صادر می شود، اظهار کرد: در سال گذشته ۷ میلیون دلار صادرات این صنعت صورت گرفته است که اگر کرایه حمل و نقل کاهش پیدا کند این شرایط بهتر می شود.

واردات مرغ، حیف و میل کردن بیت المال است

ایلنا: محمد یوسفی، رییس اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی با بیان اینکه واردات مرغ در شرایط کنونی حیف و میل کردن بیت المال و از بین بردن منابع کشور است، گفت: هم اکنون بیش از ۱۰۰ هزار تن مرغ در شرکت پشتیبانی امور دام ذخیره شده و مرغ در کشور کم نیست و دولت مرغ های ذخیره شده را با زیان می فروشد!

رییس اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی در پاسخ به این پرسش که آیا واردات مرغ به منظور پخت و پزها در ماه محرم بوده یا خیر، گفت: برای این ایام هم مرغ کم نبوده و شاید ۲۰ هزار تن از ۱۰۰ هزار تن ذخیره شده نیاز باشد. وی در ادامه گفت: واردات مرغ در شرایط کنونی تنها حیف و میل کردن بیت المال و از بین بردن منابع کشور است.

گفت و گو

فعالیت «خانگی ها» تخلف است



مینا دابی - چند سالی میشود که تولید محصولات خانگی از شیرینی گرفته تا ترشی و غذا به بازار جدیدی تبدیل شده که علاوه بر منبع درآمد برای تولیدکنندگان، طعم خوب

خانگی بودن خوراکی ها را برای مصرف کننده هم به دنبال دارد. این بازار با استقبال خوبی در شهرهای بزرگ مواجه است هر چند که علی بهره مند، رییس اتحادیه قنادان تهران، معتقد است اینکه فعالیت ها غیرقانونی است و حداقل اتحادیه قنادان هیچ مجوزی برای این دست از تولیدات خانگی صادر نکرده است. اما با وجود انتقادات بهره مند، واقعیت موضوع استقبال شهروندان از این خوراکی های خانگی است که با وجود محدود بودن تعداد، ولی وجود دارند.

حضور محصولات خانگی در بازارهای خوراکی اخیراً قوت گرفته و می توان اینطور گفت که توانسته اند جای خودشان را در سبدهای خرید خانوار باز کنند. در طول سال های اخیر، تا چه اندازه این فعالیت های غیر صنفی رشد داشته اند؟ به نظر بنده چیزی به نام شیرینی خانگی در بازار وجود ندارد. در حقیقت این شیرینی ها را همان

بزرگ تهران در همین خیابان است. کمتر کسی را می شود پیدا کرد که

تعریف شیرینی هایش را نشنیده باشد. مغازه تقریباً به سه بخش مجزا تبدیل شده؛ قسمتی که شیرینی های تر می فروشد، قسمتی برای نان و قسمتی برای فروش شیرینی های خشک. روبه روی یخچال شیرینی های خشک ایستاده ایم. تنوع زیادی دارند و بوی خوب شان را می شود احساس کرد. طبقه ای کنار یخچال قرار گرفته که روی آن نوشته شده است: «شیرینی خانگی»

نخودچی، باقلوا و انواع مدل ها در بسته بندی های مبتدی کنار هم چیده شده اند و قیمت ها روی شان چسبیده شده. می شود با یک نگاه متوجه شد که قیمت های شان به نسبت بیشتر از شیرینی های خشک معمولی است که در آشپزخانه های مغازه ها تهیه می شوند. از فروشنده درباره شان می پرسیم. می گوید که خانمی این طبقه ها را از مغازه اجاره کرده و هر روز شیرینی های دست پخت خودش را برای فروش اینجا می چیند. به گفته او فروش خوبی دارند و کیفیت شان هم انصافاً از تولیدات خودشان خیلی بهتر است. از او ساعت رفت و آمدش را می پرسیم و می گوید خوش شانس هستیم چرا که در حال حساب

و کتاب شیرینی های فروخته شده درپروزش با صندوق است. خانمی جلوی مان ایستاده که نزدیک به ۶۰ سال سن دارد. ظاهرش نشان می دهد که سالهاست در این کار بوده و تبحر خاصی هم دارد. برایش توضیح می دهیم که برای تهیه گزارش از تولیدات خانگی و تأثیرشان بر بازار هستیم. دعوت مان

خودشان نباشد. چرا می گوید تخلف است؟ برای اینکه ما نمی توانیم بر تولیدات خانگی نظارت داشته باشیم. یعنی نمی دانیم این تولیدات با چه موادی و در چه شرایطی پخته شده اند و شاید اصلاً خانگی هم نباشند و به قول معروف زیر پله ای باشند. خوراکی هایی که مورد تایید وزارت بهداشت و اتحادیه مربوطه نباشند، غیرقانونی است و فروش شان هم تخلف است.

اما بعضی از این محصولات خانگی (شیرینی) در سوپر مارکتی های محله ها هم فروخته می شوند. بله من هم چند بار دیده ام که در سوپرمارکتی ها چنین محصولاتی فروخته می شود. اما هیچ مجوزی برای این کار صادر نشده و نمی شود، در نتیجه عمل غیرقانونی است.

اگر بنا بر گفته شما تخلف صورت می گیرد، کدام نهاد باید نظارت داشته باشد؟ شیرینی ها به صنف ما و وزارت بهداشت مربوط است. تاکید من برای اینکه می گویم این تخلفات حداقل در صنف ما صورت نمی گیرد این است که اتحادیه ما دست ۳۰ بازارس دارد و هر روز از واحدهای مختلف در مناطق مختلف شهر بازرسی به عمل می آید. در نتیجه امکان بروز چنین تخلفاتی خیلی کم است.

با توجه به صحبت های شما که معتقدید سلامت این محصولات زیاد نیست، پس چرا این دست از خوراکی ها جای خود را به خوبی در سبد خرید خانواده ها باز کرده است؟ نام شیرینی های خانگی که عنوان می شود، منظور این نیست که این شیرینی ها الزاماً در خانه تولید شده اند. به دلیل اینکه این شیرینی ها، ریز و کوچک هستند، لقب خانگی بودن به خودشان اختصاص داده اند و در حقیقت در همان کارگاه های قنادی ها پخته می شوند.

اما در شوهای غذایی خانگی، شیرینی های فروخته می شوند که دستبخت خانم های است که در خانه آنها را تهیه می کنند و می فروشند. استقبال از این دست شیرینی ها هم خیلی زیاد است! فکر نمی کنم که این بازارها و شوهای خانگی با استقبال روبه رو باشند. چون کسی که نمی داند شیرینی ای که می خرد در کجا پخته شده و آیا مجوز دارد یا خیر به طور قطع احساس خوبی به خرید آن هم نخواهد داشت. البته شاید باشند عده ای که تهیه کننده آن را بشناسد که در این صورت موضوع کاملاً فرق می کند. اما در کل از نظر من و قانون چنین فعالیت هایی تخلف است.

در یک دیدگاه وسیع تلاش‌های هزاران سال پیش، مهندسی پزشکی را برای ما در این قرن هموار کرده است. در سال ۲۰۰۰ میلادی باستان‌شناسان در آلمان یک مومیایی ۳ هزار ساله را در Thebes کشف کردند که یک عضو مصنوعی چوبی همانند یک انگشت چوبی در پایش به‌کار گرفته شده بود که ممکن است قدیمی‌ترین عضو مصنوعی شناخته شده باشد. یونانیان همچنین از یک نی تو خالی برای شنیدن و دیدن آنچه که در بدن انسان رخ می‌دهد، استفاده می‌کردند.

در مطالعات باستان‌شناسان در ایران نیز در شهر سوخته یک چشم مصنوعی با قدمتی ۴۸۰۰ ساله پیدا شده است. مطالعات اولیه نشان داده که این چشم مصنوعی متعلق به چشم چپ زن تنومندی بوده است. جنس و ماده‌ای که چشم مذکور با آن ساخته شده هنوز به دقت روشن نشده اما به نظر می‌رسد که چشم مزبور از جنس قیر طبیعی که با نوعی چربی جانوری مخلوط شده، ساخته شده است. روی این چشم مصنوعی ریزترین مویرگ‌های داخل کره چشم توسط مفتول‌های طلائی به قطر کمتر از نیم میلی‌متر طراحی شده‌اند و مردمک چشم در وسط طراحی شده و جز از آن تعدادی خطوط موازی که تقریباً یک لوزی را تشکیل می‌دهند در پیرامون مردمک دیده می‌شود. از ۲ سوراخ جانبی واقع در دو سوی این چشم مصنوعی برای نگهداری و اتصال آن به حلقه چشم استفاده می‌شده است.

در سال ۱۸۱۶م فیزیکدان فرانسوی Rene laennec با قرار دادن گوشش در نزدیکی قفسه سینه بیمار و با استفاده از یک روزنامه لوله شده به صداهای درون آن گوش داد. به‌وجود آمدن این ایده برای اختراع او، به ساختن گوشی طبی رهنمون شده است.

ابزارهایی مانند دندان‌های چوبی، عصاهای زیر بغل و هر وسیله که در کیف سیاه پزشکان پنهان شده بود به ابزارهای شگفت مدرن که شامل دستگاه‌های تنظیم‌کننده ضربان قلب، ماشین‌های دیالیز و ابزارهای تشخیصی و فناوری تصویربرداری در انواع مختلف (آزیوگرافی، ماموگرافی، رادیولوژی و...) و اعضای مصنوعی شامل ایمپلنت‌ها و... انجمن ملی مهندسان تعداد مهندسان فعالی که در حوزه‌های مختلف از فناوری سلامت مشغول به کار هستند، نزدیک ۳۲ هزار نفر تخمین زده است. اعضای این انجمن می‌کوشند تا بنیان‌های مهندسی پزشکی را بر پایه پیشرفت‌هایی که ۲۰۰ سال پیش در الکترو فیزیولوژی به‌دست آمد، قرار دهند.

در سال ۱۸۹۵ Wilhelm Roentgen لامپ اشعه‌کاتد را کشف کرد. این دستگاه که شامل یک ورقه روکش‌دار از آلایزهای مس نیکل و تنگستن به همراه باریم بود. Roentgen به طور قطع فهمید که این لامپ باید انواع اشعه‌های نافذ را ساطع کند. او این اشعه را X نامید چون تا آن زمان ناشناخته بود. در مدت زمان کوتاهی او حدس زد که اگر او اشعه X را از بین دست عبور دهد و آن را روی یک صفحه ثبت کند استخوان‌های دست را به وضوح خواهد دید.

در حقیقت نخستین رادیوگرافی از بدن انسان دست چپ Mrs Roentgen بود. در دهه بعد اشعه X به یک ابزار تشخیصی وسیع تبدیل شد. از استخوان‌ها تصویر واضحی همانند یک شیء سفید در یک صفحه با زمینه سیاه نمایش داده می‌شد. این تحقیق او روی بافت‌هایی که این اشعه می‌گذشت یک مسیر را برای آخرین محصولات مدرن فناوری تصویربرداری پزشکی و حذف آسیب‌هایی که در جراحی رخ می‌داد، باز کرد. در زمان بین جنگ جهانی اول و دوم تعدادی از لابراتورها تحقیق را روی بیوفیزیک و فیزیک پزشکی عهده‌دار شدند. اما تنها یک آزمایشگاه یک ایده منسجم ارائه داد. در سال ۱۹۲۱م Oswalt در فرانکفورت آلمان موسسه‌ای را پایه‌گذاری کرد که موضوعات فیزیک را در پزشکی بررسی می‌کرد. اعضای این انجمن می‌کوشیدند تا تاثیر تشعشع را بر عناصر زیستی بیابند. موسسه Oswalt و دانشگاه فرانکفورت به سرعت رشته بیوفیزیک را تا مقطع دکترا راه‌اندازی کردند. دروس آنها شامل اثر اشعه X روی بافت و خاصیت الکتریکی بافت بود. استادان دانشگاه، محققان، دستیاران و تکنسین شامل ۲۰ نفر بودند.

پیرو جنگ جهانی دوم مجری کمیته حوزه‌های مختلف پزشکی و مهندسی و زیست را با یکدیگر ترکیب کردند و دانش فیزیک پزشکی در سال ۱۹۴۳م در آلمان پایه‌گذاری شد.

۵ سال بعد نخستین کنفرانس مهندسی در پزشکی و زیست در آمریکا برگزار شد که با حمایت انجمن مهندسی برق و الکترونیک در آمریکا بود. در سال ۱۹۸۵م کنفرانس بر پایه استفاده از کامپیوتر در پزشکی و زیست بود. در سال ۱۹۶۱م جمعیتی نزدیک به ۳ هزار نفر شرکت کردند. در سال ۱۹۸۳م نخستین بیمار مورد عمل جراحی قلب مصنوعی قرار گرفت و ۱۹۲ روز زنده ماند. در سال ۱۹۸۸م تلمبه تنظیم‌کننده قلب ساخته شد. در سال ۱۹۹۳م نخستین پای الکتریکی ساخته شد. اکنون دانشمندان مهندسی پزشکی به یاری متخصصان رشته‌های مرتبط تلاش می‌کنند تا چشم مصنوعی، تمامی اعضای مصنوعی یا رگ مصنوعی را اختراع کنند.



جایگاه ایران در مهندسی پزشکی

ایران جزو خط اول استفاده‌کنندگان تجهیزات پزشکی دنیاست که همین امر ضرورت ارتباط دانشگاه‌ها با شرکت‌های تجهیزات پزشکی را برای تولید محصولات جدید ایجاد می‌کند. به گفته کارشناسان این حوزه، اگر در سال ۲۰۰ میلیون دلار برای حمایت و ساخت تجهیزات پزشکی به تولیدکنندگان داخلی داده شود پس از این مدت میزان واردات ۱۰ درصد کاهش پیدا می‌کند. کارشناسان این حوزه حمایت جدی مسئولان از صنعتگران و تولیدکنندگان این عرصه را و نیز برخورد قاطع و جدی با تولیدکنندگان که محصولات بی‌کیفیت ارائه می‌دهند، راهکار اساسی رونق گرفتن بازار تولید تجهیزات پزشکی می‌دانند. در این راستا همچنین باید به استادان و صنعتگران این رشته میدان داد و امکانات و تسهیلات کشور را به طرح‌هایی اختصاص داد که اولویت کشور و نیاز اصلی مردم است.

بازارهای داخلی یا به عبارتی بازار ایران از دو منظر برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی بسیار مهم است؛ اول اینکه برخی شرکت‌های نوپای ایرانی هرچند در سال‌های اخیر رشد بسیار خوبی از نظر فناوری و کیفیت داشته‌اند، ولی به هر دلیل ممکن هنوز آنگذر مزایای رقابتی و جایگاه صادراتی پیدا نکرده‌اند که بازارهای وسیع و متعددی داشته باشند و در حال حاضر بازار ایران بخش بسیار وسیعی از سهم بازار ۷۰ میلیونی ایران جزو بهترین و بزرگترین بازارهای دنیاست و این بازار تنها نه‌تنه برای تولیدکنندگان داخلی بلکه برای همه دنیا مهم است.

می‌زنند. برای دستیابی به چنین منابع مالی هنگفتی به افزایش فروش نیاز است که یکی از مهم‌ترین موارد نیز برای افزایش فروش، حفظ مشتریان کنونی به هر ترتیب ممکن و در مرحله بعدی توسعه بازار است. با اعتقاد به چنین فرضیه‌ای ملاحظه می‌شود بازار ایران محدود و برای شرکت‌های ایرانی دستیابی به بازارهای جدید برای رشد و نوآوری‌ها بیشتر یک الزام است، بنابراین تعریف بازارهای جدید برای شرکت‌هایی که به خوبی داخل کشور رشد کرده‌اند، دستیابی به بازارهای جهانی است. ورود به بازارهای جهانی یعنی رقابت تنگاتنگ و فشرده با انواع شرکت‌ها که برخی از آنها از شما ضعیف‌تر، برخی قوی‌تر و بعضی هم‌ترازان هستند. در چنین چالشی، باید آمیزه‌ای از هنر و علم مدیریت را با هم به کار برد تا به نتیجه مطلوب دست یافت. این همان چیزی است که در برخی دایره‌المعارف‌ها از آن به‌عنوان فناوری یاد می‌شود.

صنعت: حلقه مفقوده پزشکی و تجهیزات آن
بر اساس گفته‌های کارشناسان این حوزه، ۷۵ درصد تجهیزات پزشکی دنیا را نرم‌افزار و وایرلس تشکیل می‌دهد که ایران هم باید در چند سال آینده خود را در این زمینه توانمند کند. در این زمینه نیز باید توجه داشت که برای پیشرفت در صنعت تجهیزات پزشکی حلقه مفقوده ارتباط بین صنعت و تجهیزات پزشکی یافت شود. نیاز داخلی ایران در ۱۵ سال آینده در زمینه تجهیزات پزشکی «نانودیویازها» هستند که این حوزه بازاری حدود ۴۵۰ هزار میلیارد دلار را به خود اختصاص خواهد داد. در نقشه جامع علمی، ایران متعهد شده که یک درصد بازار جهانی در خصوص تجهیزات پزشکی را به خود اختصاص دهد.

برترین‌های صنعت پزشکی

پای مصنوعی

هیو هر، رییس بخش تحقیقات بیومکاترونیک دانشگاه ام‌آی‌تی، پیشرفته‌ترین پای مصنوعی ساخته شده تا به امروز را معرفی کرد. هیوهر، ۲ پای خود را ۳۰ سال پیش در یک حادثه از دست داده است، اما جالب‌ترین نکته مراسم معرفی، تست این پای مصنوعی پیشرفته روی بدن یک دختر جوان بود. آدریانه هسلت دیویس که سال پیش (۲۰۱۳م) در حادثه بمب‌گذاری شهر بوستون آمریکا در زمان برگزاری مسابقات ماراتون پای چپ خود را از دست داده بود با استفاده از این پای مصنوعی پیشرفته روی صحنه به اجرای نمایش پرداخت که تحسین حاضران را در پی داشت.



قلب مصنوعی

قلب مصنوعی که برای نخستین بار به بدن یک بیمار پیوند زده شده است با باتری‌های شبیه ساعت کار می‌کند که خارج از بدن قرار می‌گیرد. این قلب مصنوعی از یک سری مواد زیستی چون بافت گاو استفاده می‌کند تا احتمال پس زدن آن توسط بدن کاهش یابد. برخلاف قلب‌های مصنوعی قبلی که برای استفاده موقت ساخته می‌شد، این طراحی توسط شرکت زیست‌پزشکی کارمت در فرانسه با هدف جایگزین شدن قلب واقعی تا ۵ سال طراحی شده است. این قلب مصنوعی با کمک مهندسان شرکت دفاع هوایی و فضایی اروپا مستقر در هلند به وزن ۹۰۰ گرم ساخته شده است که این میزان تقریباً ۳ برابر قلب عادی و سالم یک انسان است. این قلب انقباض عضلات قلب را تقلید کرده و دربرگیرنده حسگرهایی است که جریان خون را با نحوه حرکت فرد منطبق می‌کند.



ظریف‌ترین سوزن تزریق انسولین جهان

ظریف‌ترین سوزن تزریق انسولین جهان ساخته شد. این سوزن تزریق انسولین در جهان توسط یک شرکت داروسازی هندی ساخته شده است. این سوزن جدید تولید شرکت بکتون دیکنسون است و طراحان امیدوارند که تا حد زیادی درد ناشی از سوزن تزریق انسولین را در مبتلایان به دیابت که نیاز به تزریق این هورمون دارند، کاهش دهد. به گزارش روزنامه دیلی اکسپرس، کارایی نانو سوزن قلمی BD در آزمایش‌های مختلف مورد بررسی دقیق قرار گرفته و مشخص شده که به اندازه سوزن‌های بلندتر برای بیماران با شرایط جسمی مختلف موثر است.

به گفته این کارشناسان، سوزن جدید نخستین سوزن قلمی در جهان است که فقط ۴ میلی‌متر طول دارد. همچنین این سوزن از نظر ضخامت نازک‌ترین و باریک‌ترین سوزنی است که تاکنون در جهان تولید شده است. در حال حاضر سوزن‌های انسولین در اندازه‌های مختلف در بازار موجود هستند و سوزن‌هایی که طول آنها ۵ میلی‌متر است بیش‌ترین کاربرد را در بیماران دیابتی دارند.

بررسی نقش مهندسی پزشکی در جامعه

صنعتی که جان می‌بخشد

سارا اصغری - گروه گزارش: مهندسی پزشکی با تلفیقی از علوم ریاضی و تجربی همکاری مطلوب و شایسته‌ای را در کمک به بیماران و پزشکان انجام می‌دهد و در این راه گام‌های موثری برداشته شده است که هر روزه بسیاری از خبرهای آن را در رسانه‌ها می‌شنویم. از این‌رو با توجه به نیاز این بازار صنعت تجهیزات پزشکی یا مهندسی پزشکی به‌طور کلی، بازاری است که ارزش افزوده بسیار بالایی دارد و تولیدکنندگان راغب بسیاری برای ورود به این عرصه وجود دارد. امروزه بازار سلامت و تجهیزات پزشکی دومین بازار از نظر ارزش در جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

محصولات تجهیزات پزشکی

محصولات این صنعت به دلیل ارتباط مستقیم با سلامت فرد و جامعه نیازمند پیاده سازی دقیق استانداردهای عملکردی، ایمنی و کیفی است، به طوری که رعایت نکردن دقیق موارد ذکر شده باعث ایجاد صدمات جانی و مرگ می‌شود، از این‌رو تولید کننده همواره ممکن است با پیگردهای قضایی و حقوقی ناشی از این ضایعات روبه‌رو شود. به‌تبع برآورده کردن این‌گونه الزامات هزینه‌های طراحی، تولید و خدمات پس از فروش را به مراتب بیشتر از سایر حوزه‌ها به تولید کننده تحمیل می‌کند.

تجهیزات پزشکی تنوع و گستره وسیعی داشته، به طوری که مطابق سیستم کدگذاری بین‌المللی تجهیزات پزشکی نظیر سیستم نامگذاری جهانی تجهیزات پزشکی بیش از ۸ هزار عنوان برای کالاها و تجهیزات این حوزه وجود دارد.

تولیدات این صنعت در تمامی کشورها جزو محصولات راهبردی محسوب شده، به نحوی که هرگونه چالش در این عرصه مشکلات جدی اجتماعی و امنیتی را برای دولت‌ها به‌وجود می‌آورد. به همین دلیل باوجود گردش مالی پایین تر این صنعت نسبت به برخی از صنایع مانند صنایع پتروشیمی، مورد توجه ویژه مسئولان کشور بوده است.

راه‌های موفقیت این بازار

به عقیده صاحب‌نظران، در دنیای کنونی شرکت‌هایی خواهند توانست در این زمینه ادامه فعالیت داشته باشند که قانون ۳ زاویه مثلث را رعایت کنند. این قانون عبارت است از نوآوری، افزایش مستمر کیفیت و کاهش دائمی قیمت. برای اجرای موارد ذکر شده، منابع مالی کنار منابع انسانی و سیستم‌های پیشرفته حرف اول را

به گزارش ایسنا، در حال حاضر ۴۵ تا ۵۵ درصد بازار تجهیزات پزشکی با در نظر گرفتن مونتاژ در اختیار تولیدات داخلی است. به گزارش نادر نیوز، میزان صادرات تجهیزات ایرانی بیش از ۱۵ میلیون دلار است.

تجارت بین‌المللی

صنعت جهانی تجهیزات پزشکی از حدود ۲۷ هزار شرکت تشکیل شده و حدود یک میلیون نفر در جهان در این زمینه فعالیت می‌کنند. اروپا تقریباً نیمی از این جمعیت شاغل در زمینه تجهیزات پزشکی را در خود و در قالب ۲۲۵۰۰ شرکت تجهیزات پزشکی جا داده است.

در سال ۲۰۱۰م بازار جهانی این محصولات بیش از ۲۵۶ میلیارد دلار بوده است.

بر اساس برآوردهای صورت گرفته حجم بازار جهانی تجهیزات پزشکی اروپای مرکزی و در سال ۲۰۱۲م حدود ۳۰۷ میلیارد دلار بوده است. پیش بینی می‌شود که این بازار تا سال ۲۰۱۷م با نرخ رشد متوسط سالانه ۷/۱ درصد به

میزان ۴۳۷/۴ میلیارد دلار برسد. بازار پیشرو در صنعت تجهیزات پزشکی، بازار آمریکا و اروپای غربی است، به طوری که در سال ۲۰۰۹م حدود ۴۰ درصد از درآمد این حوزه مربوط به کشور آمریکا بوده است. میزان تولید و مصرف صنعت تجهیزات پزشکی به طور متعادل در مناطق مختلف جهان تقسیم نشده است، به گونه‌ای که به عنوان مثال آمریکا نزدیک به ۴۵ درصد از بازار جهانی این محصولات و حدود ۴۰ درصد از درآمد تولیدات این صنعت را به خود اختصاص داده است و علاوه بر بزرگترین مصرف کننده، به عنوان بزرگترین تولیدکننده تجهیزات پزشکی نیز شناخته می‌شود. نمودار سهم مناطق مختلف جهان از بازار تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۰۹م را نشان می‌دهد.



چشم الکترونیک

چشم مصنوعی، وسیله‌ای شبیه به بخش قدامی چشم بوده و به‌طور معمول از شیشه یا پلاستیک ساخته می‌شود. اما اکنون ساخت چشم الکترونیک باعث تحول عظیمی در دنیای نابینایان شده است. نابینایان به‌لطف این چشم الکترونیک جدید قادر به دیدن اجسام، طیف‌های ضعیف نوری و همین‌طور تشخیص فاصله‌ها خواهند بود.

«آلن ساحل» سرپرست تیم تحقیقاتی «موسسه بینایی پاریس» می‌گوید: نابینایانی که به این وسیله بینایی خود را بازمی‌یابند حتی قادر به خواندن کلمات و نامه‌ها با سایز بزرگ اما در خط‌های محدود خواهند بود. در حال حاضر، ۵ بیمار فرانسوی این شبکیه مصنوعی با قابلیت‌های محدود را دریافت کرده‌اند.

وی می‌گوید: مسلماً این نگاه جدید، همانند بینایی طبیعی و ذاتی انسان‌ها نخواهد بود، اما بسیار بهتر از نابینایی و غوطه‌ور بودن در دنیای تاریکی‌هاست. سیستم‌های شبکیه مصنوعی چشم تا پیش از این در کشورهایمانند آمریکا و آلمان آزمایش شده بودند، اما چشم مصنوعی جدید دنیای نابینایان را متحول خواهد کرد.



محمود مقدس
گروه گفت و گو

از آغاز پیدایش انسان، زمین اساسی ترین منبع تامین کننده نیازمندی های او بوده و همواره بشر توانسته با کار، علم و تجربه خود به تحولی بزرگ به نام انقلاب صنعتی دست یابد. اما در کنار این دستاوردها با بکارگیری نادرست منابع خام و بی رویه در مصرف، خسارات جبران ناپذیری را به ارمغان آورده که به بهای نابودی محیط زیست به پیشرفت و رشد و توسعه رسیده است.

براساس آمار به روز جهان «wordo meters» بیش از ۴ میلیون هکتار از جنگل های جهان، ۵ میلیون هکتار زمین زراعی، مصرف بیش از ۷ میلیون تن مواد شیمیایی رها شده در آب ها، هوا، خشکی توسط صنایع و نابودی روزانه ۱۳۰ گونه گیاهی و جانوری، در جهان و ... موجب می شود که انسان امروز به دنبال نجات خویش از این تنگنا باشد. با اشاره به همین آمار است که محیط زیست جهانی اعلام کرد پس از «خسونت»، تخریب «محیط زیست» دومین خطر برای نابودی بشر است.

به همین رو از سه دهه گذشته با نمایان شدن آثار زیان باری چون بالا رفتن دمای اتمسفر، تخریب زیست کره و آلودگی پسماندی صنعتی از یک سو و کاسته شدن منابع از سوی دیگر، پژوهشگران و سیاست گذاران کشورهای توسعه یافته را به ایجاد دگرگونی در برنامه ریزی توسعه پایداری و مدیریت صحیح در بهره برداری از کره زمین تشویق کرد.

بدون شک این گونه آمارهای هراس انگیز بود که در بازنگری و دگراندیشی اندیشمندان و اقتصاددانان طرفدار محیط زیست موثر افتاد و منجر به تشکیل سازمان هایی چون توسعه پایدار و سپس شکل گیری حرکتی با عنوان «اقتصاد سبز» شد.

سبز بودن اقتصاد به معنای تولید فرآورده های صنعتی و معدنی سازگار با طبیعت و محیط زیست و بازسازی تجارت و زیرساخت اقتصادی اجتماعی است به گونه ای که علاوه بر سودآوری بیشتر، میزان تولید گازهای گلخانه ای و استخراج منابع طبیعی کاهش یابد.

هم اکنون برنامه ریزی برای رسیدن به اقتصاد سبز به عنوان یکی از مهم ترین راهبردهای نجات محیط زیست جامعه جهانی برای بهبود کیفیت زندگی ما و نسل نو مورد توجه همگان قرار گرفته است و ما نیز امیدواریم که جزئی از این جامعه پیشرو باشیم.

چشم انداز

تلاش جهانی برای اقتصاد سبز

ریو ۲۰۰ کنفرانس سازمان ملل در زمینه توسعه پایدار می باشد که در سال ۲۰۱۲م در ریودوژانیرو - برزیل برگزار شد، این کنفرانس یک فرصت تاریخی برای تعیین مسیر حرکت به سوی جهانی امن تر، عادلانه تر، پاک تر و سبزتر، بوده است.

در کنفرانس ریو ۲۰۰، رهبران جهان، به همراه هزاران شرکت کننده از دولت های دنیا، بخش خصوصی، سازمان های غیردولتی و گروه های دیگر برای دستیابی به راه حل هایی برای کاهش فقر، گسترش عدالت اجتماعی و حصول اطمینان از بابت حفظ محیط زیست گرد هم آمدند.

این کنفرانس در زمینه توسعه پایدار (UNCSD) در راستای قطعنامه ۶۴/۲۳۶ مجمع عمومی، سازمان ملل در ژوئن ۲۰۱۲م، به مناسبت بیستیمین کنفرانس محیط زیست و توسعه سازمان ملل و دهمین سالگرد اجلاس جهانی توسعه پایدار (در ژوهانسبورگ - ۲۰۰۲م) WSSD - در ریودوژانیرو (برزیل) برگزار شد.

موضوع کنفرانس

کنفرانس بر روی ۲ موضوع اصلی متمرکز بود: ایجاد یک اقتصاد سبز در زمینه توسعه پایدار و ریشه کنی فقر

کنفرانس ریو ۲۰۰ نیاز توجه ویژه به ۷ حوزه اصلی را برجسته ساخته است:

- ۱- شغل مناسب ۲- انرژی ۳- شهرهای پایدار
- ۴- امنیت غذایی و کشاورزی پایدار ۵- آب ۶- اقیانوس ۷- آمادگی رویارویی با فجایع

سازماندهی ریو ۲۰۰

ریو ۲۰۰ تلاشی مشترک توسط تمامی شاخه های وابسته به سازمان ملل متحد است. یک دبیرخانه اختصاصی مسئولیت هماهنگی و تسهیل ورود به فرآیند آماده سازی از تمام نهادهای سازمان ملل را برعهده دارد. مقر این دبیرخانه در دیپارتمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد است و فرآیند آماده سازی توسط یک هیات ۱۱ نفره از سفیران مناطق مختلف جهان در سازمان ملل متحد رهبری می شود. برزیل نیز به عنوان کشور میزبان، مسئولیت تدارکات را برعهده داشت.



اندر نگرانی محیط زیست و بهبود کیفیت زندگی

اقتصاد سبز
نجات بخش صنعت
و محیط زیست

محمود مقدس - با پیشرفت علوم صنعتی و اقتصادی در سطح جهان، مسائل و بحران های محیط زیستی پیچیده تر شده است به طور طبیعی مشکلات و معضلات نیازمند راه حل های پیچیده مبتنی بر دانش و علوم کاربردی جدید است در دنیای امروز برای حل معضلات مختلف در حوزه محیط زیست شاهد شکل گیری علوم در رشته های متفاوتی از جمله آمایش سرزمین، صنایع زیستی، پتروشیمی، کشاورزی و علوم انسانی، به خصوص اقتصاد محیط زیست و ... هستیم. توسعه

اقتصاد سبز

سبز بودن اقتصاد، فرآیند ایجاد دگرگونی در تجارت و زیرساخت ها است به گونه ای که بر پایه حفظ طبیعت و محیط زیست پایدار، سرمایه گذاری و توسعه اقتصادی رونق بهتری می یابد. این نگرش می باید موجب کاهش تولید گازهای گلخانه ای، کاهش استخراج منابع کره زمین و کاهش پسماندها شود. اگر بخواهیم باتوصیف جامع تری به تشریح اقتصاد سبز بپردازیم، می توانیم در ۳ فرآیند آن را تعریف کنیم.

فرآیند فنی: این فرآیند، اقتصاد سبز را از روش معیارهای کمی و تحلیلی که میزان سبز بودن یک فرآورده یا خدمات یا فرآیند را معین می سازد، بررسی می کند.

فرآیند اقتصادی: به بررسی موضوع هایی می پردازد که در دسته بندی فعالیت های اقتصادی نقش دارند. برای نمونه؛ راه اندازی نیروگاه بادی مولد برق، یک تلاش سبز دیربازده است، در حالی که احداث کارخانه بازیافت کاغذ، یک تلاش زودبازده می باشد.

فرآیند توسعه: این مرحله به ترتیب عبارتند از پژوهش، طراحی، تحویل، پیاده سازی، بکارگیری و نگهداری، که همگی باید در نظر گرفتن معیارهای محیط زیستی انجام شود.

اندیشه اقتصاد سبز که امروزه حامیان فراوانی دارد، از ۶ ویژگی مهم برخوردار است،

اول: انرژی سبز که جایگزین سوخت فسیلی است، مانند توان خورشیدی، توان بادی، توان دریایی (توان موجی) زیست گاز و پیل سوختی.

دوم: معماری و شهرسازی سبز استفاده از امکانات و مواد تجدید شونده و انرژی های غیرفسیلی است. چراکه معماران و شهرسازان به صورت غیرمستقیم و مستقیم مسئول ۷۵ درصد تغییر آب و هوا هستند بنابراین ارائه راه حل های جدید در مقابل الگوهای قدیمی و مخرب محیط زیست نقش مهمی در اصلاح محیط زیست دارد.

سوم: ترابری سبز؛ سوخت جایگزین، خودروی چندگانه سوز، برنامه های همسفری، خودروهای الکترونیکی.

چهارم: مدیریت مصرف آب در جهان. پنجم: مدیریت پسماند و افزایش روزافزون زباله.

ششم: مدیریت زمین بخصوص زمین های کشاورزی که مصرف کودهای شیمیایی یکی از مهم ترین مشکلات تخریب زمین است و بازسازی بوستان ها که در حال نابودیست و پیشگیری از فرسایش میان البته به دلیل هزینه های بالای انرژی های پاک هنوز سرمایه گذاری های لازم انجام نشده و به علت ناتوانی رقابت با قیمت انرژی های فسیلی نیازمند کمک های مالی است.

به منظور بهبود شرایط اسفبار کره زمین جهانیان برای نجات زمین و محیط زیست گردهمایی و کنفرانس های متفرقه ای تشکیل داده اند اما موضوع توسعه پایدار و محیط زیست برای نخستین بار در سال ۱۹۷۰م بکار گرفته شد. اما این واژه پس از کنفرانس ریودوژانیرو در سال ۱۹۹۲م فراگیر شد.

اقتصاد سبز ناجی محیط زیست

علوم نوین، تحقیقات و پرورش علوم سبز و کاربردی یکی از انتظارات مهم در همکاری های بین محیط زیست و وزارت علوم و تحقیقات و فناوری با مشارکت علمی، مالی است. امروز علوم سبز با علوم زیستی شاخه های از علوم هستند که با مسائل و موضوعاتی از قبیل کرمانش زمین، اثرات گازهای گلخانه ای، تغییرات آب و هوایی، حفاظت منابع طبیعی، توسعه پایدار، آلودگی هوا، سروکار دارند. به طور کلی علوم سبز دانش و اطلاعات سبز است که با اهداف محیط زیست سازگار

مصرف بی رویه از منابع طبیعی باعث آلودگی های زمین و آسمان، ایجاد زباله های تجزیه ناپذیر، پسماندها، نابودی جنگل ها و مراتع، فرسایش خاک، گرم شدن زمین گردیده است و این همه هجومی است به سوی نابودی زمین که عواقب ناشی از این تحولات در چند دهه اخیر زندگی انسان را به شدت تهدید می کند.

پیشروان علم و اقتصاد و البته دلسوزان زمین و نجات انسان و محیط زیست تلاش فراوان دارند تا از این شرایط بحرانی رهایی یابند از این رو موضوع اقتصاد سبز در اندیشه دوستداران محیط زیست مطرح شد تا جایگزین اقتصاد مصرفی و مخرب با شد. از آنجا که این اندیشه با هرگونه تخریب محیط زیست و مصرف بی رویه پدیده های تجدیدناپذیر مخالف است، نام اقتصاد سبز را برگزیده است. که اهداف اصلی زیر را دنبال می کند:

کاهش انتشار گاز کربن، آلودگی هوا، به حداقل رساندن تخریب محیط زیست.

کنترل و کاهش اثرات تغییر اقلیم

افزایش بهره دوری انرژی و مصرف بهینه منابع پایه با کاهش مصرف منابع

کارایی بسیار بالا و راندمان عالی در پاکسازی آلاینده ها

جلوگیری از فقدان تنوع زیستی و خدمات اکوسیستمی

بهبود جریان های تجاری

ایجاد فرصت های سرمایه گذاری در حوزه تحقیقات محیط زیستی

اشتغالزایی، رشد ثروت و درآمد و افزایش مشاغل سبز

بهبود سلامت انسان ها

استفاده پایدار از محیط زیست

دستیابی به فناوری های جدید و سازگار با محیط زیست در نتیجه

گسترش تحقیقات و فناوری جدید

کاهش پسماندهای مضر

تبدیل زباله ها و پسماندهای به کمپوست های مفید

این اندیشه با هدف توسعه زیست مدار، منتج به کاهش تهدیدات زیست محیطی شده و دارای ارتباط

تنگاتنگی با اقتصاد بوم شناختی است. اقتصاد بوم شناختی نیز دانشی میان رشته ای است که هدف آن، پرداختن به وابستگی و تکامل متقابل اقتصاد

انسانی و زیست بوم های طبیعی در طول زمان و مکان می باشد و البته خود متمایز از مقوله اقتصاد محیط زیست است. ویژگی که اقتصاد سبز

را از اقتصاد های سنتی گذشته، متمایز می کند ارزش گذاری مستقیم بر سرمایه طبیعی و خدمات

زیست بوم به عنوان عناصر دارای ارزش اقتصادی است.

دیگر ویژگی آن، استفاده از حسابداری هزینه های

تمام شده است که در آن هزینه های تحمیل شده به زیست بومها، کاملا قابل ردیابی بوده و می تواند به عنوان مسئول قانونی، موجودیت حقیقی یا حقوقی که آن خسارت را وارد آورده. بر این اساس چون «بازنگری در قیمت گذاری زیست محیطی» در سال های اخیر توسعه یافته است. فرآیند اصلاح قیمت های بازار به گونه ای است که هزینه ها و مزیت های وارد شده به محیط زیست در قیمت نهایی کالا و خدمات لحاظ می شود.

در سال های اخیر، برجسب های سبز به عنوان معیاری برای سنجش سازگاری یک کالا یا خدمات با محیط زیست ظهور کرده اند که بسیاری از صنایع آنها را به عنوان استاندارد برای ارتقای روش های سبزکننده اقتصاد و صنعت در جهان کنونی مورد پذیرش قرار گرفته است. از جمله می توان به برجسب های انرژی مورد استفاده در لوازم خانگی اشاره کرد که در سال های اخیر کاربرد گسترده ای یافته اند.

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

اهمیت نگرانی از محیط زیست، کشورهای عضو سازمان ملل را به تشکیل زیرسازمانی با عنوان

جایگاه جهانی اقتصاد سبز

در کنار این زیرمجموعه های بین المللی، سازمان هایی چون سازمان آکو در کانادا، انجمن اقتصادی اروپا، شورای ساختمان سازی سبز در ایالات متحده و گروه انرژی و دگرگونی آب و هوا در انگلستان قرار دارند که اقتصاد سبز را از نخستین های اهداف خود می دانند.

ابتکار «اقتصاد سبز» در زیرمجموعه ساختاری برنامه ریزی محیط زیست سازمان ملل، اهداف خود را برای پیشرفت به سوی اقتصاد سبز با عنوان: ائتلاف اقتصاد سبز، قراردادهای جدید جهانی سبز، کمک های ملی، طرح های منطقه ای، اقتصاد آکو و مشاغل سبز برمی شمارد.

چند پیشنهاد برای تغییر از اقتصاد سنتی به اقتصاد سبز

برنامه ریزی محیط زیست سازمان ملل، راهبردی را برای تحولات اقتصادی پیشنهاد می دهد که

برخی از مفاد آن، به این شرح زیر است:

لحاظ کردن برنامه های سرمایه گذاری سبز در بودجه دولت به طور منظم

بررسی راه های متفاوت سرمایه گذاری سبز (عمومی و خصوصی)

توان بخشی به شرایط داخلی و خارجی (سیاست، استانداردها، آموزش، انتقال فناوری، موافقت نامه های زیست محیطی)

آگاهی بخشی جامعه به کمک برگزاری دوره های آموزشی

به خدمت گرفتن مزارع و منابع محلی برای بهره برداری انرژی پاک

به کارگیری عوامل تشویق کننده توسط دولت، برای نمونه؛ در برخی کشورهای توسعه یافته، مالیات منازل با بالا رفتن سطح سبز بودن ساختمان، کاهش می یابد، یعنی ساختمان هایی که

در ذخیره سازی انرژی گرمایی یا سرمایی، کارآمدتر باشند، مالیات کمتری می پردازند.

هم اکنون، برپایه آخرین گزارش ها، کشورهای کره جنوبی، چین و فرانسه بالاترین رتبه کشورهای سبز می باشند.

شهر سبز

شهر سبز به شهری گفته می شود که منبع تامین انرژی ساکنان و صنایع در آن زیست سازگار باشد و بافت شهری آن، بیشترین بهره را برای بوجود آوردن محیط سبز بجوید.

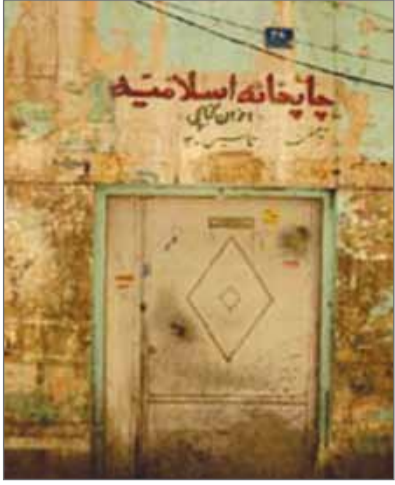
برای نمونه؛ شهر بندری راک در ایالت میسوری آمریکا با جمعیت ۳۱۰۰ نفر، نخستین شهر سبز آمریکاست، چرا که نه تنها تمام انرژی خود را از راه انرژی بادی فراهم می کند، بلکه صادر کننده برق به شهرهای همسایه نیز شده است.

باید در نظر داشت که یکی از مهم ترین پایه های توسعه پایدار جهانی، بکارگیری اقتصاد سبز است، از این رو مانیز بر رسیدن به توسعه پایدار و اقتصاد سبز می بایست در روند استفاده غیراصولی از منابع طبیعی و تخریب محیط زیست و بهره برداری ناپایدار از منابع ملی تجدیدنظر کنیم و با پیوند به

اقتصاد به اقتصاد سبز جهانی، زندگی سبز را برای نسل های آینده به ارمغان آوریم.



اندر حکایت قدیمی‌ترین کتابفروشی تهران



یاسمین سهرابی- گروه گزارش: هر شهروند تهرانی، گذر از محله‌های قدیمی تهران را حداقل برای یکبار هم که شده تجربه کرده و خیابان ۱۵ خرداد نرسیده، به چهارراه سیروس را دیده و حتما کتابفروشی اسلامی را از نظر گذرانده است.

کتابفروشی اسلامی

کتابفروشی اسلامی هنوز هست و برای توصیف آن نیاز به جست و جو در اینترنت نیست. نوستالژی کتاب‌هایی در کتابفروشی اسلامی خاطره بسیاری از مخاطبان و اهالی مطالعه است. مغازه‌ای با در چوبی سفید و قدیمی که پر است از اطلاعاتی درباره کتاب‌ها و یک تابلوی قدیمی که روی آن نوشته شده: کتابفروشی اسلامی.

قفسه‌های این کتابفروشی همچنان چوبی است و چینش اولیه و فرم قدیمی خود را حفظ کرده است. گویی قصه‌ای است و تو مثل قهرمان داستان وارد دنیای آن می‌شوی. قفسه‌های چوبی کتابخانه چشم‌نواز است و بوی چوب و کاغذ از لابه‌لای کتاب‌های چرمی مغازه به مشام می‌رسد. چاپخانه اسلامی همان نزدیکی است. سیدجلال کتابچی مالک کتابخانه و چاپخانه اسلامی است و بعد از پدر و پدربزرگش، آنها را اداره می‌کند. کتابفروشی اسلامی را سیدمحمدعلی کتابچی در سال ۱۳۸۰ در تیمچه حاج‌الدوله بازار راه انداخت، اما پس از اینکه کتابفروشی‌های تیمچه حاج‌الدوله آنجا را ترک کردند، این کتابفروشی در مکان وزارت دارایی سابق در ناصرخسرو، راه‌اندازی شد. بعدها کتابفروشی به باب همایون منتقل شد. بعد از مدتی، سیداحمد کتابچی، کتابفروشی کنونی را در خیابان ۱۵ خرداد خریداری کرد و کتابفروشی اسلامی تاکنون در همین مکان پابرجاست.

انتشارات اقبال

یکی دیگر از دفترهای انتشارات، اقبال نام دارد که با چاپ کتاب‌های ارزشمند تاریخی، ادبی و هنری و با بیش از ۱۱۲ سال سابقه فعالیت در عرصه چاپ کتاب توانسته است نیازهای اهالی فرهنگ و هنر کشور را برآورده کند و قدیمی‌ترین ناشر فعال تهرانی به‌شمار می‌آید. از فعالیت‌هایی که این انتشارات انجام داده می‌توان به انتشار تاریخ تمدن ویل دورانت، کشف‌الاسرار و چند کتاب درسی در دوره‌های گذشته اشاره کرد که اهمیت این انتشارات را بیشتر می‌کند. حاج محمدحریح خوانساری در سال ۱۳۸۲ انتشارات اقبال را تاسیس کرد و پس از او فرزند او حاج محمدحسین اقبال مسئولیت این انتشارات را بر عهده گرفت و از آن پس جواد اقبال، مسئولیت و فعالیت در این کتابخانه را ادامه داد.

چاپ نخستین کتاب‌ها

نخستین کتاب چاپی به زبان فارسی، در سال ۱۳۳۴ فنج‌نامه نام داشت و میرزا قائم‌مقام فراهانی آن را نوشت پس از راه‌اندازی اولین چاپخانه با حروف سربی عربی در تبریز توسط میرزا زین‌العابدین تبریزی به چاپ رسید انتشار این کتاب یک سال و نیم طول کشید. چاپخانه تبریز با مدیریت ملامحمدباقر یزدی به کار خود ادامه داد و کتاب مائز السلطانیه در سال ۱۳۴۱ قمری و کتابی به نام رساله آبله‌کوبی را در ۱۳۴۵ منتشر کرد. نخستین کتاب چاپ سنگی که میرزا اسدالله شیرازی در تبریز چاپ کرد، قرآن کریم در سال ۱۳۴۸ قمری و سپس کتاب زادالعلماء در سال ۱۳۵۱ بود.

در سال ۱۳۵۹ نخستین کتاب مصوری که با چاپ سنگی درآمد، لیلی مجنون مکتبی شیرازی نام داشت که ۴ تصویر در خود داشت در همین سال، کتاب معجم‌فی‌آثار کتاب‌العجم تألیف میرزا فضل‌الله الحسین با چاپ سنگی منتشر شد و این گونه حکایت چاپ کتاب‌ها با مضامین مختلف ادامه پیدا کرد و بی‌گمان تلاش سال‌های بسیار چاپگران و کتابفروشان در این باب برای نگهداشت جان فرهنگ در جامعه، تحسین نسل حال و آینده را با خود همنشین خواهد کرد.



بررسی موقعیت نشر کتاب در حوزه اقتصاد فرهنگ

گزارش آماری نشر کتاب در سال ۹۳

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: بررسی وضعیت چاپ و فروش کتاب کشور در سال ۹۳ جدای از اینکه ما را با موقعیت اقتصادی فرهنگ کشور آشنا می‌کند، افزایش میزان ترجمه کتاب در سال جاری توجه به مقوله سلیقه مخاطب در مطالعه را در میان مردم نشان می‌دهد. اتفاقی که رخ دادن آن برای جامعه فرهنگی و قشرهای دیگر اجتماع درخور توجه و بازتاب رسانه‌ای است. گزارش پیش رو با نگاه آماری، وضعیت نشر کشور در حوزه‌های مختلف را مورد بررسی قرار داده است.

آمار امسال

نکته مهمی که در بررسی موقعیت نشر کتاب وجود دارد این است که چاپ و نشر کتاب در هر سال پس از تعطیلات نوروز و پیش از نمایشگاه کتاب رونقی دوچندان پیدا می‌کند. بنابراین آماری که در این گزارش ارائه شده است، بازه زمانی آغاز سال ۹۳ تا پایان تعطیلات نوروز و اوایل اردیبهشت ماه را دربر می‌گیرد.

شیب تولید کتاب

کتاب‌های منتشر شده در این بازه زمانی با ۵۹۹ عنوان کمتر نسبت به زمان مشابه در سال ۹۲، سیری نزولی را طی کرده است به طوری که در سال ۹۳، تعداد کل کتاب‌های منتشر شده تا به امروز ۳۳۰۶ عنوان کتاب بوده، این در حالی است که این تعداد در مدت زمان مشابه در سال ۹۲، به ۳۸۶۵ عنوان رسیده بود.

علوم عملی در جایگاه اول تولید

بر اساس این گزارش در حوزه علوم عملی با ۵۸۵ عنوان، بیشترین کتاب‌های منتشر شده در این بازه زمانی را به خود اختصاص داده است. در بخش ادبیات با ۵۳۷ عنوان و کودک و نوجوان با ۵۳۶ عنوان و تنها با اختلاف یک عنوان کتاب و علوم اجتماعی با ۴۳۵ عنوان، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

در حالی که در مدت زمان مشابه در سال ۹۲، حوزه دین با ۶۸۶ عنوان کتاب رتبه اول، علوم عملی با ۶۷۴، ادبیات با ۶۱۴ و کودک و نوجوان با ۴۵۴ عنوان کتاب، رتبه‌های بعدی را از آن خود کرده بودند. همچنین کتب حوزه کلیات با ۴۷ عنوان، همچون سال گذشته کمترین تعداد تولید کتاب را به خود اختصاص داده است.

آمار ترجمه در حال نزدیک شدن به تالیف

کتاب‌های تالیفی در بازه زمانی در سال جاری نسبت به سال گذشته با کاهش نسبی همراه بوده و در ازای آن کتب ترجمه شده شاهد افزایشی محسوس بوده که نشان‌دهنده کمتر شدن فاصله تالیف و ترجمه است به طوری که از بین این ۳۳۰۶ کتاب منتشر شده، تعداد کتب تالیفی ۲۴۵۶ عنوان و در مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۳۱۲۵ عنوان کتاب بوده است. همچنین کتب ترجمه شده در سال جاری با افزایشی محسوس به ۸۵۰ عنوان رسیده و این در حالی است که در سال گذشته این عدد ۷۴۰ عنوان کتاب بوده است.

حوزه‌های علوم عملی با ۴۲۵ و ادبیات با ۳۹۳ و علوم اجتماعی با ۳۵۹ عنوان بیشترین و حوزه کلیات با ۴۰ عنوان کمترین کتب تالیفی را در اختیار دارند، در حالی که در سال ۹۲ حوزه دین با ۵۹۲، علوم عملی با ۵۰۲ و ادبیات با ۴۹۵ عنوان بیشترین و هنر با ۵۴ عنوان، کمترین کتب تالیفی را به خود اختصاص داده بودند.

جایگاه قانون کپی رایت

کپی‌رایت، بر اساس پیمان برن، حداقل شامل طول حیات خالق آن و ۵۰ سال پس از مرگ او است. حق تکثیر پس از مرگ صاحب اثر به بازماندگان او منتقل می‌شود.

کپی‌رایت در اینترنت یک نوع شایع از رعایت نکردن حقوق مالکیت فکری مربوط به اینترنت است. با توجه با این توضیح، دیگر جای هیچ سوالی برجای نمی‌ماند که در چاپ و تکثیر آثار مختلف چقدر

قانون کپی‌رایت در کشور ما رعایت می‌شود و لازم به توضیح نیست که با گذری در اینترنت، کپی کردن مطالب وب‌سایت‌ها با چند کلیک یا انتخاب، کپی و ذخیره می‌شود. اگر بگوییم که قانون کپی رایت بین صنعت نشر در کشور و کشورهای دیگر



فاصله ایجاد کرده است، پربراه نگفته‌ایم. به منظور فراهم آمدن شرایط درست برای آنکه عدالت نسبی در مورد چاپ و تکثیر آثار فراهم شود، برنامه‌ریزی و اقدامات فرهنگی ضروری به نظر می‌رسد.

شاید انجام این اقدام راهکاری برای ماجرای کپی رایت در کشور به شمار آید. بنابر گفته یکی از مترجمان کتاب‌های کودک و نوجوان، ایجاد کتابخانه در مدارس، مراکز فرهنگی، پارک‌ها، فرهنگسراها و... و تجهیز این کتابخانه‌ها با کتاب‌هایی که سالانه تولید می‌شود، کتاب را در دسترس مخاطبان قرار می‌دهد. این مسئله از طرفی دیگر باعث افزایش تیراژ کتاب‌ها و دستمزد نویسندگان و به طور کلی رونق اقتصاد نشر نیز می‌شود.

بر این اساس باید نهادهایی مانند آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری، انجمن نویسندگان و انجمن اهل قلم با هماهنگی، برنامه‌های کلانی ارائه دهند تا ضمن دسترسی آسان به انواع کتاب‌ها این امکان فراهم شود تا بچه‌ها از دوران کودکی با کتاب انس بگیرند.

بیشترین شمارگان کتاب و تجدید چاپ برای کودکان و نوجوانان

بیشترین شمارگان کل کتاب‌ها در اختیار کتاب‌های کودک و نوجوان با ۱/۳۸۸/۹۰۰ (یک میلیون و ۳۸۸ هزار و ۹۰۰ جلد) و سپس علوم عملی با ۷۳۳۲۰ و ادبیات با ۷۰۵۱۴۰ جلد است، در حالی که آمار بیشترین تیراژ در سال گذشته نیز به ترتیب در اختیار کتاب‌های

با اینکه ما در کشور قانون کپی رایت نداریم اما این قانون برای سراسر جهان قابل اجراست کپی رایت (حق تکثیر) برگرفته از پیمان برن برای حمایت از دارایی علمی، ادبی و هنری است. در چارچوب قانون کپی رایت معنا است که هیچ فردی حق ندارد سنی دی، فیلم و کتابی را بدون مجوز ناشر یا پدیدآورنده آن، تکثیر کند.

در صورت رعایت نشدن حقوق مولف، فرد خاطی تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرد و ممکن است مشکلات حقوقی بسیاری برای او ایجاد شود.

پیمان برن تاکنون بارها مورد تجدید نظر قرار گرفته و از سال ۱۹۶۷ م مدیریت آن بر عهده سازمان جهانی حمایت از حقوق مایملک معنوی (WIPO) قرار گرفته است.

پیشرفت فناوری امکان کپی غیرمجاز را با کیفیت عالی و در زمان اندک برای افراد خاطی فراهم می‌آورد. قبل از آن رونویسی از کتاب یا خواندن ترانه یک خواننده توسط مردم یا خواننده‌های دیگر مرسوم بود.

شروع و خاتمه زمان کپی رایت

قانون کپی رایت از زمانی که اثری در شکلی ملموس به وجود بیاید، شامل آن اثر می‌شود. برای مثال، یک ترانه‌سرا، اشعار خود را نوشته، نام خود را امضا کرده و با گذاشتن نشانه Copyright در کنار آن تأکید می‌کند که نویسنده اشعار است. سپس نوشته‌هایش را در پاکتی گذاشته و به آدرس خودش پست می‌کند و این پاکت را در بسته نگه می‌دارد.

در واقع شاهد او تاریخ مهر پست بر پاکت است. حالا او با در دست داشتن این نامه، اثر خود را در دفتر کپی‌رایت کشورش به ثبت می‌رساند تا از هرگونه سوء استفاده حمایت شود.

حتی اگر شخصی قبل از ثبت رسمی اثر از آن استفاده کند، او با در دست داشتن پاکت می‌تواند مالکیت خود را به اثبات برساند. تاریخ انقضای

همچنین در حوزه ترجمه، کتب کودک و نوجوان با ۲۰۹ عنوان بیشترین و کتاب‌های کمک آموزشی با ۲ عنوان کمترین ترجمه را در اختیار دارند، اما سال گذشته علوم عملی با ۱۷۲ عنوان بیشترین و کتب‌های کمک آموزشی باز هم با ۲ عنوان، کمترین کتب ترجمه‌شده را به خود اختصاص داده بودند.

گزارش آماری کتاب‌های منتشر شده از ۹۳/۴/۲ تا ۹۳/۱/۱

موضوع	تعداد کل	ترجمه	تالیف	شهرستان	تهران	چاپ اول	تجدید چاپ	تیراژ کل
کلیات	۴۷	۷	۴۰	۵	۴۲	۳۴	۱۳	۵۵۳۰۰
فلسفه	۱۸۶	۸۹	۹۷	۲۱	۱۶۵	۶۸	۱۱۸	۲۶۴۴۴۰
دین	۳۲۸	۶۱	۲۶۷	۱۵۳	۱۷۵	۲۱۳	۱۱۵	۵۷۵۳۲۰
علوم اجتماعی	۴۳۵	۷۶	۳۵۹	۶۴	۳۷۱	۲۸۶	۱۴۹	۶۱۵۲۵۳
زبان	۱۱۴	۲۰	۹۴	۳۴	۸۰	۵۹	۵۵	۱۹۷۳۵۰
علوم طبیعی و ریاضیات	۹۹	۲۶	۷۳	۲۲	۷۷	۶۶	۳۳	۱۲۶۱۰۰
علوم عملی	۵۸۵	۱۶۰	۴۲۵	۱۰۲	۴۸۳	۳۹۸	۱۸۷	۷۳۳۲۰۰
هنر	۱۴۰	۳۲	۱۰۸	۲۷	۱۱۳	۹۱	۴۹	۱۹۶۸۲۰
ادبیات	۵۳۷	۱۴۴	۳۹۳	۱۰۱	۴۳۶	۳۵۸	۱۷۹	۷۰۵۱۴۰
تاریخ و جغرافیا	۱۷۵	۲۴	۱۵۱	۴۲	۱۳۳	۱۱۳	۶۲	۲۷۷۱۱۶
کودک و نوجوان	۵۳۶	۲۰۹	۳۲۷	۱۱۸	۴۱۸	۲۲۲	۳۱۴	۱۳۸۹۰۰۰
کمک آموزشی	۱۲۴	۲	۱۲۲	۲	۱۲۲	۲۳	۱۰۱	۴۳۵۶۵۰



اطلاعات

وزیر اقتصاد: باید باتکیه بر درآمد مالیاتی کاهش بهای نفت را جبران کنیم

پژوهش

بازوی پژوهشی پارلمان بررسی کرد پنج ضلعی گریز از تولید

اقتصاد

تراز درآمدها و هزینهها در گرو تداوم کاهش قیمت نفت

اقتصاد

نفت ۷۰ دلاری در بودجه ۹۴

اقتصاد

واردات ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق

اقتصاد

خط فقر ۱۰۰۰ دلار شد

اقتصاد

فشار بهره بانکی بر تسهیلات صادر اتی

اقتصاد

صدای طبل چینی در عزا اداری ایرانی

اقتصاد

وسایل نقلیه حریم خصوصی نیست

اقتصاد

ممانعت از ورود دوربینها به ورزشگاهها

اقتصاد

هاشمی: فضا برای حضور مردم باز شود

اقتصاد

پیشرفت مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ سران رژیم صهیونیستی را خشمگین کرده است. بعد از آنکه روز یکشنبه، نتایج توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ را یک «توافق بد» دانست، دو وزیر کابینه او نیز در مصاحبه با رادیو رژیم صهیونیستی با هشدار به کشورهای طرف مذاکره با ایران، آنها را از توافق هسته‌ای با ایران بر حذر داشتند. «یووال اشتینیتز»

اقتصاد

فرضیه زنجیره‌ای بودن اسیدپاشی‌ها تایید شد

اقتصاد

آمانو: ایران به موقع گام‌های عملی را اجرا کند

اقتصاد

مسئولان، وزنه‌برداری را رها کرده‌اند

اقتصاد

ضوابط بورس تحصیلی داخل اعلام شد

اقتصاد

وام ۵۰۰ میلیاردی برای مشاغل خانگی

اقتصاد

رییس مرکز آمار: آمار غلط نمی‌دهیم

اقتصاد

آمارهای چندصدایی و گمراه‌کننده

اقتصاد

رییس قوه قضاییه: فرهنگ را نمی‌توان با فرمان و دستور ساخت

در آینه مطبوعات

«با اجازه...» صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به

بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

ملاحظات استقلال بانک مرکزی

قبل از اشاره به یکسری ملاحظات مربوط به استقلال نسبی بانک مرکزی در ایران، بیان چند نکته را لازم می‌دانم. نخست آنکه باید توضیح کلیات نحوه اداره بانک مرکزی در شورای محترم مصلحت نظام را به فال نیک گرفت و از آن استقبال کرد و از شورای مربوط در این ارتباط تشکر کرد. دوم آنکه پدیده‌ای به نام استقلال کامل بانک مرکزی (چه در ایران و چه در خارج از ایران)، فاقد معنای قابل دفاعی است و تنها استقلال نسبی مطرح است. منظور از استقلال نسبی بانک مرکزی، فراهم شدن بسترهای قانونی و عملیاتی و دیگر زیرساخت‌های لازم برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری



استاندارد مقامات پولی برای پایدارسازی روند متغیرهای کلان اقتصادی است. بنابراین برخلاف تصور غیرکارشناسانه، استقلال بانک مرکزی به معنای جدایی این سازمان از بقیه زیرسیستم‌های نظام اقتصادی نیست. استقلال به این مفهوم نه مطرح است و نه کار ساز. سوم و مهم‌تر از همه، اهمیت شرایط و بسترسازی‌های لازم برای معناداری استقلال نسبی بانک مرکزی به خصوص در ایران است.

رد ادعای رویترز

برنامه هسته‌ای خود نیستند و در مرحله اول فقط خواستار لغو آخرین دور از تحریم‌هایی هستند که علیه ایران اعمال شده است، اما دیپلمات‌های غربی گفته‌اند که ایران همواره می‌دانسته که تحریم‌ها فقط به صورت مرحله به مرحله رفع می‌شوند یعنی به ازای هر اقدامی بخشی از تحریم‌ها لغو می‌شود و لغو

آمران به معروف

حق اعمال مجرمانه ندارند

نمایندگان مجلس دیروز در ادامه بررسی طرح حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر، مصوب کردند هیچ شخص یا گروهی حق ندارد به عنوان امر به معروف و نهی از منکر به اعمال مجرمانه مبادرت کند. به گزارش خانه ملت، براساس ماده ۶ این طرح که با ۱۵۵ رای موافق، ۱۳ رای مخالف و ۳ رای ممتنع به تصویب رسید، هیچ شخص یا گروهی حق ندارد به عنوان امر به معروف و نهی از منکر به اعمال مجرمانه از قبیل توهین، افتراء، ضرب، جرح و قتل مبادرت کند.

برنامه

تمامی تحریم‌ها مشروط به زمانی است که پایبندی ایران به توافقات ثابت شود. رویترز افزوده است: پیشنهاد مطرح شده از سوی مقامات ایرانی در این رابطه از سوی مقامات عالی این کشور نیز حمایت می‌شود. این ادعای رویترز دیروز توسط سخنگوی وزارت خارجه رد شد.

صنعت و معدن تدوین می‌شود و کاربردی نیست. تدوین راهبرد توسعه صنعتی سابقه ۱۳ ساله دارد. در پی ادغام دو وزارتخانه صنعتی «معدن و فلزات» و «صنایع» و تشکیل وزارت «صنایع و معدن»، این مسئولیت برعهده وزارتخانه فوق قرار گرفت تا استراتژی را راهبرد توسعه صنعتی کشور را تدوین کند. در زمستان سال ۱۳۷۹ با سفارش وزیر وقت این مسئولیت به «مسعود نبلی»، اقتصاددان و استاد دانشگاه سپرده شد و در مردادماه سال ۱۳۸۰ کار تدوین این استراتژی آغاز شد و در نهایت در بهار سال ۱۳۸۲ رونمایی شد. اما این استراتژی را راهبرد صنعتی دوسال بعد از رونمایی و با آغاز

قدرت‌ها احساس می‌کنند مشکلات مهم‌تر و فوری‌تری از جمله تهدید داعش وجود دارد و از این‌رو می‌خواهند برای حل بحران داعش به هر نحوی شده موضوع ایران را از روی میز بردارند تا موضوعات مهم‌تر از جمله داعش را حل‌وفصل کنند. اشتینیتز گفت تهدید اصلی ایران است نه داعش. آویگنر لیرمن وزیر خارجه رژیم

صهیونیستی نیز در مصاحبه‌ای با رادیوی این رژیم، ایران را به‌طور تلویحی به حمله یک جانبه رژیم صهیونیستی تهدید کرد. لیرمن با اشاره به اینکه این رژیم باید امنیت شهروندان خود را تامین کند، گفت: مقامات رژیم صهیونیستی به اندازه کافی درباره تهدید ناشی از برنامه هسته‌ای ایران حرف زده‌اند. اما اکنون زمان عمل است نه حرف زدن.

۳ محور حقوقی در تجارت الکترونیکی

معاون حقوقی و پارلمانی وزیر دادگستری با برشمردن ۳ محور حقوقی در حوزه اقتصاد و تجارت الکترونیک گفت: اصل قانونی بودن جرم و مجازات و اصل شخصی بودن مسئولیت کیفری باید در تدوین همه قوانین و مقررات مورد توجه قرار بگیرد. به گزارش خبرنگار حقوقی قضایی ایران، «عبدالعلی میرکوهی» در همایش تخصصی حقوقی و قانونی تجارت و اقتصاد الکترونیکی که در محل همایش‌های برج میلاد برگزار شد، گفت: این همایش یکی از محورهای هفتگانه هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی

یک واحد تولیدی کوچک توان حضور در بازارهای بین‌المللی را نخواهد داشت. پس باید با ایجاد سازوکاری مناسب و ایجاد پل ارتباطی بین واحدهای کوچک و بازارهای بین‌المللی این خلأ را برطرف کرد. این ساختار بی‌شک یک ساختار در بخش خصوصی باید شکل بگیرد و ایجاد اتحادیه‌ها و انجمن‌های میانی متخصص در تدارک و تهیه بستر صادرات مجموعه‌های کوچک و تشکیل لینک صادراتی مناسب برای این‌گونه واحدها که می‌تواند از طریق ایجاد شرکت‌های سهامی در بین این رشته‌ها شکل گرفته و یا از طریق متخصصان امر صادرات و بخش خصوصی به ایجاد آنها اقدام کرد.

ماجرای افشای یک موضوع مجرمانه!

مانورهای تبلیغاتی برای کش دادن مذاکرات هسته‌ای

عبدالرضا کنی: دیپلمات‌ها چمدان‌ها را بسته و عازم وین شدند تا امروز و فردا مباحث کارشناسی را دربارہ موارد اختلافی پی بگیرند. هم‌زمان با این سفر گزارش ماهانه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز درباره پایبندی کشورمان به طرح اقدام مشترک (توافق ژنو) انتشار یافته است و از طرف دیگر در حوزه رسانه‌ای و جبهه غیررسمی نیز فعالیت‌ها روند شتابانی به خود گرفته و مخالفان در هر دو سوی میدان فعال شده‌اند.

افشای سخنان وزیر امور خارجه کشورمان در گفت‌وگو با اعضای کمیسیون امنیت ملی و رسانه‌ای شدن آن توسط یک روزنامه خاص، یک سال پیش در چنین روزهایی پس از سفر نیویورک و دو هفته

داشت که خصوصی‌سازی به معنای رهاسازی نیست. صنعت خودرو نه به اندازه صنایعی چون نانو فن آوری، هسته‌ای، ماهواره و هوا فضا و صنایع موشکی و نظامی پیچیده است و نه به اندازه این صنایع مورد تحریم بوده است.

با این وجود، پیشرفت‌های چشمگیر این صنایع و قرار گرفتن در رتبه‌های برتر جهانی بر هیچ کس پوشیده نیست و نشان می‌دهد کشور می‌تواند در کوتاه‌مدت، در اوج قله‌های رفیع صنعت قرار گیرد. صنعت خودرو یک صنعت اشتغال‌زا، درآمدزا و مایه غرور ملی است و در سال‌های اخیر توانسته به پیشرفت‌هایی نیز دست یابد اما به هیچ رو این مقدار رضایت‌بخش نیست. با توجه به ظرفیت‌های عظیم علمی در کشور، می‌توان با تدوین یک راهبرد مبتنی بر «حمایت هوشمند» و فراهم کردن ملزومات قانونی و اجرایی، در مدتی نه چندان طولانی پرچم این صنعت ملی را نیز بر بام «برترهای دنیا» برافراشته دید.



خراسان

جهان نیوز مدعی شد: خاتمی شورایی مشورتی با حضور تعدادی از اصلاح‌طلبان ایجاد کرده است. گفته می‌شود این تشکیلات کمیته‌بندی شده و به دنبال شناسایی جوانانی است که از خاتمی تبعیت دارند. از جمله تشکیلاتی که قرار است برای جوانان راه‌اندازی شود «اتحاد ملت ایران اسلامی» است. محمدرضا عارف نیز در هر کمیته در استان‌ها به جز استان کرمان، ۲ نماینده دارد.

داعشی‌ها

صادرات یزد را راکد کردند

دبیر اتحادیه صادرکنندگان استان یزد گفت: در نیمه نخست امسال رکود بر بخش صادرات استان حاکم شده است. محمد عارف‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، منطقه یزد، تصریح کرد: متأسفانه درگیری‌های گروه‌های تروریستی داعش در کشور عراق بر روند صادرات کاشی و سرامیک استان یزد به عنوان قطب تولید این محصول در کشورمان، به عراق تأثیرگذار بوده و باعث رکود صادرات استان شده است. وی، راهکار برون رفت از این رکود را شناسایی بازارهای هدف جدید صادراتی در قاره‌های مختلف و جایگزین کردن آنها و اصولاً متکی نشدن صادرات استان به یک یا دو بازار خاص عنوان کرد. عارف‌نیا با بیان اینکه استان یزد در صادرات غیرنفتی جزو ۱۰ استان برتر کشور محسوب می‌شود، اظهار کرد: در ۶ ماه نخست امسال ۲۲۷ هزار و ۸۵۳ تن کالا به ارزش ۲۵۷ میلیون و ۱۹۸ هزار و ۳۸۳ دلار از گمرک استان یزد صادر شده که از لحاظ وزن ۹ درصد و از نظر ارزش ۴ درصد رشد داشته است.

رانت نفتی و جایگزینی صنایع کوچک

معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه نفت رفتار رانتی در تولید ایجاد کرده، گفت: بخشی که می‌تواند جایگزین نفت شود و ارزش افزوده خوبی تولید کند، بخش صنعت و به ویژه صنایع کوچک موثر هستند. به گزارش خبرنگار تسنیم، محمد قاسمی، معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با حضور در برنامه پیش از مورد کاهش قیمت جهانی نفت گفت: آن بخشی که می‌تواند جایگزین نفت شود و ارزش افزوده خوبی تولید کند، بخش صنعت و به ویژه صنایع کوچک موثر هستند.

اقتصاد و تجارت الکترونیکی است که مسئولیت محور حقوقی و قانونی آن برعهده وزارت دادگستری است.

وی ادامه داد: این همایش ملی و بین‌المللی در ادامه همایش‌های سالانه است که با هدف رشد و همگانی شدن تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور در حال برگزاری است. میرکوهی سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور، فنی و ارتباطی، حقوقی و قانونی، امنیت و اعتماد، آموزش و مهارت‌های انسانی، اقتصادی و تجاری و کاربرد و نوآوری را ۷ محور این همایش عنوان کرد.

مانده به آغاز مذاکرات ژنو، واکنش‌های متعددی را در پی داشته و حتی ظریف را از فرط ناراحتی روی ویلچر برد و البته تذکر صریح رییس مجلس را نیز در پی داشت. حال یک سال پس از آن موعود و در حالی که مذاکرات در پیچ‌ناپایی و تند خود قرار دارد، یکبار دیگر افشای گفت‌وگو معاون وزیر امور خارجه، سعیدعباس عراقچی با اعضای کمیسیون امنیت ملی توسط یکی از منتقدان پرو یاقصر مذاکرات یعنی جواد کریمی قدوسی سوال برانگیز شده است. این عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفته است: «عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در جلسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس خبر داد با وجود اینکه آمریکا در مذاکرات نیویورک و وین قبول نمی‌کرد ایران بیش از ۱۳۰۰ سانتریفیوژ روشن داشته باشد اما در مذاکرات اخیر پذیرفت که ایران ۴۰۰۰ سانتریفیوژ روشن داشته باشد.

آن نگاهان
مدیر غر فیه بود!میلاد محمدی
روزنامه‌نگار

هر قدر هم که اهل نمایشگاه رفتن نباشید، لاقلاً یک بار به بهانه نمایشگاه کتاب تهران، پای‌تان به مصلاهی امام خمینی رسیده است.

از این‌رو حتماً بخش شبستان را دیده‌اید! یک سالن بزرگ و یکسره که به نظر می‌رسد اگر خالی باشد، جان می‌دهد برای برگزاری مسابقات رالی سالنی!

انصافاً خوش‌به‌حال‌شان که سالن‌شان این‌همه بزرگ و دل‌باز است اما من خبرنگار چه گناهی کرده‌ام که هر بار برای هر نمایشگاهی که در مصلا برگزار می‌شود، مجبورم نیم ساعت تا یک ساعت در این سالن دراندشت غر فیه به غر فیه و وجب به وجب دنبال مدیر برگزاری نمایشگاه بگردم؟

اگر نمی‌دانید، بدانید که پیدا کردن مدیر برگزاری در مصلا دور از جان گرانقدرش مثل پیدا کردن خاوری در سوئیس است یعنی به همان اندازه تمرین و ممارست و تیزبینی می‌خواهد. چون اولاً یک گوشه بند نمی‌شود، ثانیاً به این راحتی‌ها خودش را لو نمی‌دهد یعنی اصلاً دلیلی نمی‌بیند که خودش را لو بدهد.

ثالثاً با لباس مبدل می‌چرخد که قابل شناسایی نباشد.

همین چند روز قبل بود که در جریان برگزاری یک نمایشگاه تجاری به محل برگزاری آن رفتم و طبق روال معمول مدت زیادی دنبال مدیر برگزاری گشتم.

در نهایت وقتی به غر فیه ستاد اجرایی سر زدم در کمال تعجب دیدم که از میان ۱۵-۱۰ نفری که آنجا برای خودشان نشسته بودند، کسی مسئولیت مدیر اجرایی بودن را گردن نمی‌گیرد.

البته یک آقای بی موی لاغر، بیرون از ستاد مثل مادر مرده‌ها یک گوشه کز کرده و راه رفتن ملت را تماشا می‌کرد. با خودم گفتم حتماً این کارگر خدماتی ستاد اجرایی است و احتمالاً می‌تواند در پیدا کردن مدیر نمایشگاه کمک کند.

کنارش نشستیم و به خیال خودم خواستم به شیوه گپ و گفت رفاقتی گولش بزنم.

خسته نباشی برادر! خدا قوت! شما عضو ستاد اجرایی هستی؟

- ای! بگی نگی!
- خب به سلامتی. بی‌زحمت مدیر برگزاری نمایشگاه را به من معرفی می‌کنی؟

- چه کارش داری؟
- هیچی. خبرنگارم؛ می‌خوام از کم و کیف برگزاری نمایشگاه و نقاط مثبت و منفی برگزاریش گزارش تهیه کنم.

- خب برو تهیه کن!
- همین طوری که نمی‌شود! باید با مدیر پروژه صحبت کنم.

- حرفای اون به چه درد شما می‌خوره؟ می‌خوای بری زیراب نمایشگاه رو بزنی؟
- نه آقا چه زیرابی؟ شما کار و سمت اینجا چیه؟

- من هیچی، نگهبان ستاد هستم.
- خب پس لطفاً مدیرتان را صدا کن، بگو یک خبرنگار آمده، می‌خواهد برای نمایشگاه‌تان رپورتاژ برود. گفته که می‌خواهد از سطح مطلوب برگزاری آن گزارش تهیه کند. زیراب کسی را هم نمی‌خواهیم بزنیم.

- از کدوم خبرگزاری اومدی؟
- روزنامه گسترش صمت.
- گسترش سبز؟

- نه گسترش صمت یعنی صنعت، معدن، تجارت، مال وزارت صنعته.
یکباره قیام کرد و صاف ایستاد! عینکش را روی صورتش صاف کرد و گفت: فلانی هستم، مدیرعامل شرکت و مدیر اجرایی نمایشگاه !!!!!

بماند که در خلال مصاحبه حسابی از خودش، مدیرانش و شرکایش تعریف کرد. بماند که معتقد بود هزار و یک راه‌حل برای خروج اقتصاد از شرایط بحرانی دارد! بماند که هر جا خواستیم یک انتقاد کوچک بکنیم رکورد را خاموش کرد و نگذاشت ایراد کارش را بگیریم و بالاخره بماند که کلاً ما را ساده‌لوح فرض کرده و خودش را دلیل هزار و یک اتفاق کوچک و بزرگ جا زده اما در این همه هیاهوی غلو کردن‌هایش فقط جای یک سوال از این آقای مدیر برگزاری برای همیشه در ذهنم خالی ماند؛ اینکه دلم می‌خواست از او بپرسم: آقای مدیر ارجحند! خودت را نگهبان غر فیه جا زدی که از دست انتقاد در بروی؟

در گفت‌وگو با هادی ز نوزی اصل مطرح شد

اصول غر فیه داری و بر خورد با باز دید کننده نمایشگاهی



می‌تواند ۱۰۰ مشتری را به خود جلب کند، تمام حواسش را روی مذاکره با یک مشتری متمرکز می‌کند در حالی که اگر زمان را برای نمایش خوب محصولاتش صرف می‌کرد از آن جمعیت ۱۰۰ نفره حداقل ۵۰ نفر را به خودش و محصولش جذب کرده بود. اینجاست که اهمیت زمان مشخص می‌شود. قرار نیست با مشتری گپ و گفت کنیم، بلکه باید یک ارتباط کاری و سریع با آن برقرار کرد و ارتباط‌های بعدی را به ملاقات‌های بعد از نمایشگاه موکول کرد.

● **داشتن یک غر فیه زیبا را چقدر در تحقق اهداف نمایشگاهی موثر می‌دانید؟**

بسیار زیاد! من فکر می‌کنم همه شرکت‌کنندگان در یک نمایشگاه از اهمیت یک غر فیه جذاب مطلع هستند. اینکه می‌بینیم هنوز هم شرکت‌های مختلف دست به ابتکار و ساخت غر فیه‌های خود ساخته نمی‌زنند گران بودن هزینه‌های ساخت آن است. معمولاً وقتی که شرایط اقتصادی شرکت‌ها بهتر می‌شود، به تبع تقاضای آنها برای طراحی غر فیه‌های خودساز هم بیشتر می‌شود و هر وقت که تعداد غر فیه‌های خودساز در یک نمایشگاه بیشتر باشد، زیبایی و جذابیت آن بیشتر می‌شود. تمام حواسش را روی مذاکره با یک مشتری متمرکز می‌کند در حالی که اگر زمان را برای نمایش خوب محصولاتش صرف می‌کرد از آن جمعیت ۱۰۰ نفره حداقل ۵۰ نفر را به خودش و محصولش جذب کرده بود. اینجاست که اهمیت زمان مشخص می‌شود. قرار نیست با مشتری گپ و گفت کنیم، بلکه باید یک ارتباط کاری و سریع با آن برقرار کرد و ارتباط‌های بعدی را به ملاقات‌های بعد از نمایشگاه موکول کرد.

می‌توان از این نکته غافل بود که غر فیه‌داران ایرانی متأسفانه در همه نمایشگاه‌ها با نیت فروش حضور پیدا می‌کنند و دنبال این هستند که همیشه فقط بیزینس مستقیم در غر فیه داشته باشند. در حالی که اگر به جای فکر کردن به فروش تمرکز خودشان را روی یک نمایش فوق‌العاده از محصولات بگذارند، تأثیر آن را بسیار پررنگ‌تر و موثرتر خواهند دید. وقتی یک غر فیه‌دار در شرایطی که

توجه قرار بدهیم و آن این است که برای شرکت در نمایشگاه علاوه بر این که به چگونگی نمایش یک محصول، یا خدمات توجه می‌کنیم، باید فضایی برای دیدن خدمات همه رقبا و کسانی که کالایی شبیه به کالای ما را عرضه می‌کنند هم فراهم شود. هر شرکت یا سازمان حاضر در نمایشگاه باید نگاهی کامل و دقیق به تمام بخش‌های آن نمایشگاه داشته باشد. یعنی گروه‌هایی را باید داشته باشند که اینها سالن به سالن بگردند و محصولات مشابه خودشان را در بخش‌های مختلف مورد ارزیابی قرار بدهند و حتی در صورت نیاز با آنها ارتباط بگیرند تا بتوانند با فناوری‌های جدید آشنا شوند.

● **آنچه امروز در نمایشگاه‌های مختلف شاهد آن هستیم، علاقه غر فیه داران به فروش است. انگار فرقی ندارد که نمایشگاه تخصصی باشد یا یک جشنواره فصلی برای عرضه مستقیم کالا. به هر حال همه به دنبال فروش هستند.**

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

● **آنچه امروز در نمایشگاه‌های مختلف شاهد آن هستیم، علاقه غر فیه داران به فروش است. انگار فرقی ندارد که نمایشگاه تخصصی باشد یا یک جشنواره فصلی برای عرضه مستقیم کالا. به هر حال همه به دنبال فروش هستند.**

توجه قرار بدهیم و آن این است که برای شرکت در نمایشگاه علاوه بر این که به چگونگی نمایش یک محصول، یا خدمات توجه می‌کنیم، باید فضایی برای دیدن خدمات همه رقبا و کسانی که کالایی شبیه به کالای ما را عرضه می‌کنند هم فراهم شود. هر شرکت یا سازمان حاضر در نمایشگاه باید نگاهی کامل و دقیق به تمام بخش‌های آن نمایشگاه داشته باشد. یعنی گروه‌هایی را باید داشته باشند که اینها سالن به سالن بگردند و محصولات مشابه خودشان را در بخش‌های مختلف مورد ارزیابی قرار بدهند و حتی در صورت نیاز با آنها ارتباط بگیرند تا بتوانند با فناوری‌های جدید آشنا شوند.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

● **آنچه امروز در نمایشگاه‌های مختلف شاهد آن هستیم، علاقه غر فیه داران به فروش است. انگار فرقی ندارد که نمایشگاه تخصصی باشد یا یک جشنواره فصلی برای عرضه مستقیم کالا. به هر حال همه به دنبال فروش هستند.**

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

توجه قرار بدهیم و آن این است که برای شرکت در نمایشگاه علاوه بر این که به چگونگی نمایش یک محصول، یا خدمات توجه می‌کنیم، باید فضایی برای دیدن خدمات همه رقبا و کسانی که کالایی شبیه به کالای ما را عرضه می‌کنند هم فراهم شود. هر شرکت یا سازمان حاضر در نمایشگاه باید نگاهی کامل و دقیق به تمام بخش‌های آن نمایشگاه داشته باشد. یعنی گروه‌هایی را باید داشته باشند که اینها سالن به سالن بگردند و محصولات مشابه خودشان را در بخش‌های مختلف مورد ارزیابی قرار بدهند و حتی در صورت نیاز با آنها ارتباط بگیرند تا بتوانند با فناوری‌های جدید آشنا شوند.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

● **آنچه امروز در نمایشگاه‌های مختلف شاهد آن هستیم، علاقه غر فیه داران به فروش است. انگار فرقی ندارد که نمایشگاه تخصصی باشد یا یک جشنواره فصلی برای عرضه مستقیم کالا. به هر حال همه به دنبال فروش هستند.**

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

● **آنچه امروز در نمایشگاه‌های مختلف شاهد آن هستیم، علاقه غر فیه داران به فروش است. انگار فرقی ندارد که نمایشگاه تخصصی باشد یا یک جشنواره فصلی برای عرضه مستقیم کالا. به هر حال همه به دنبال فروش هستند.**

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.

من به عنوان یک غر فیه دار نمایشگاهی هم باید مراقب غر فیه خودم باشم و هم باید به غر فیه‌های دیگر توجه کنم. هر اتفاقی که در یک نمایشگاه رخ می‌دهد باید مورد توجه غر فیه داران باشد و بی‌خبر ماندن از آنها یعنی از دست دادن یک فرصت احتمالی.



زندگی نکرده و هیچ‌گاه نخواهد مرد تصاویر مختلف شرلوک هولمز و سر آرتور کونان دوئل، نخستین فیلم‌های ساخته‌شده از این کارآگاه، تصاویر قدیمی، نقاشی‌ها و بخش‌هایی از دستنویس این مجموعه داستانی را به نمایش گذاشته است. لائورا میشل مسئول رسانه‌ای موزه لندن در این ارتباط اعلام کرد: سر آرتور کونان دوئل، تصویری خاص از انگلستان دوره ملکه ویکتوریا را همراه با رشد سریع تمدن انسانی در این برهه ی زمان به تصویر کشیده است. داستان نخستین و مشهورترین کارآگاه خصوصی جهان دقیقاً هنگامی نوشته شد که تمامی لندن در ترس و اضطراب حضور قاتلی زنجیره‌ای با نام جک قصاب (Jack the Ripper) به سر برده و پلیس‌های اسکاتلند یارد در جست‌وجوی وی همه بخش‌های شهر را زیر پا می‌گذاشتند. شرلوک هولمز مشهورترین شخصیت شهر لندن به شمار رفته و براساس کتاب رکوردهای گینس، بیشترین تعداد فیلم، نمایشنامه و برنامه تلویزیونی در طول تاریخ با الهام از این شخصیت داستانی ساخته شده است. شاید برای‌تان

قرار دهد. رد پای این کارآگاه جسور و البته باهوش به دست‌نوشته‌هایی از ادگار المیو در سال ۱۸۴۱ برمی‌گردد. وی اولین کسی بود که در مورد یک کارآگاه بسیار باهوش چیزهایی را مکتوب کرده بود اما حدود ۵۰ سال قبل کاراکتر مهم ادگار توسط فرد دیگری تکمیل و برایش نامی انتخاب شد که برای همیشه در اذهان باقی ماند. سر آرتور کونان دوئل نویسنده مجموعه داستان‌های کارآگاهی شرلوک هولمز است که با الهام از ادگار و پروبال دادن به شخصیت او، شرلوک هولمز را خلق کرد. خالق هولمز در دست‌نوشته‌هایی که از وی بر جای مانده، روشن کرده که راز ماندگاری را با منطق و هوش مثال‌زدنی خودش به این شخصیت اضافه کرده است. داستان مورد نظر در سال ۱۹۲۴ م نوشته و سال ۱۹۲۷ م منتشر شده است و روایتگر این است که چگونه این کارآگاه، جان یک زن انگلیسی جوان را از ازدواجی که می‌توانست به مرگ او منجر شود، نجات می‌دهد. این داستان در آخرین مجموعه هولمز با عنوان «کتاب موضوعی شرلوک هولمز» شامل ۱۲ داستان کوتاه، منتشر شده است. نمایشگاه شرلوک هولمز با عنوان مردی که هیچ‌گاه

به بهانه برگزاری نمایشگاه شرلوک هولمز

مردی که نه تولد دارد نه مرگ

گروه تجارت: نخستین بار روی کاغذ خلق شد، اما طولی نکشید که پا به صحنه تئاتر گذاشت و خیلی زود، به پرده سینما و صفحه تلویزیون هم راه پیدا کرد. شرلوک هولمز، بیشتر از ۱۲۵ سال است که بسیاری را در جهان مجذوب خود کرده. فقط در این سال‌ها بیش از ۲۰۰ فیلم در مورد این شخصیت ساخته شده و ادوات مربوط به کتاب‌ها و فیلم‌هایش در موزه‌های مختلف نگهداری می‌شود. در طول ۶۰ سال گذشته بیش از ۲۰ نمایشگاه کوچک و بزرگ در مورد شرلوک هولمز و نکات و ادوات مربوط به این کارآگاه اسرارآمیز برگزار شده است. در این میان برخی از نمایشگاه‌ها ابعاد بسیار وسیعی داشته و حسابی خیرساز شدند. مثلاً آخرین مورد از این نمایشگاه‌ها که در بریتانیا بوده، یکی از بزرگ‌ترین و در عین حال خاص‌ترین نمایشگاه‌هایی است که تنها برای یک کاراکتر افسانه‌ای برپا شده و هزینه‌های زیادی هم در برداشته است.

بزرگ‌ترین نمایشگاه شرلوک هولمز در ۶۰ سال اخیر به تازگی در لندن برپا شده است. نمایشگاهی که قرار است اسرار زندگی یکی از محبوب‌ترین شخصیت‌های مجازی در سده اخیر را مورد بررسی

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان دیلم از تشکیل ۲۰ پرونده تخلف صنفی به ارزش ۲۰۳ میلیون و ۸۷۱ هزار ریال در ۶ ماه اول سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اصغر افتخاری گفت: در ۶ ماه گذشته با انجام گشت‌های بازرسی مستقل سازمانی و گشت‌های مشترک با دیگر ارگان‌ها و نهادهای ناظر در کل تعداد ۲ هزار و ۲۱۳ واحد صنفی خدماتی و عرضه کالا مورد بازرسی قرار گرفته است. وی تصریح کرد: از مجموع بازرسی‌های صورت گرفته تعداد ۲۱۷ واحد به علت کم فروشی، درج نکردن قیمت، گرانفروشی، عرضه خارج از شبکه و نداشتن پروانه کسب متخلف شناخته شده و برای آنها پرونده‌های تخلف صنفی تشکیل شد.

رشد شاخص عملکردی صنعت و معدن ایلام



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت از رشد شاخص‌های عملکردی بخش صنعت و معدن استان در ۶ ماه اول سال ۹۳ خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام پارالله نصیری گفت: تعداد ۵۴۵ واحد صنعتی در استان دارای پروانه بهره‌برداری هستند که ۶۲ درصد آنها فعال، ۱۳۰ درصد نیمه‌فعال و ۲۵ درصد آنها نیز تعطیل هستند. وی با اشاره به وضعیت اقتصادی استان در گذشته که مبتنی بر کشاورزی و دامپروری سنتی بوده است، خاطر نشان کرد: فراهم شدن بسترهای لازم، جهت‌گیری و مسیر سرمایه‌گذاری اقتصادی استان به سمت بخش صنعت و معدن در حال تغییر است.

صدور پروانه کسب بدون استعلام از شهرداری

رییس تشکیل‌های صنفی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان گفت: برای صدور پروانه کسب نیازی به استعلام کاربری مکان واحد صنفی از شهرداری نیست. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان مجید زرین‌دلاور در اجلاس ماهانه اتاق اصناف همدان با بیان اینکه دیگر نیازی به استعلام شهرداری برای صدور پروانه کسب نیست، اظهار کرد: اگر در سند مالکیت یا اجاره‌نامه رسمی یا عادی متقاضی احداث واحد صنفی، تجاری، اداری و کارگاهی بودن مکان قید شده باشد، پروانه کسب صادر خواهد شد. وی با اشاره به اینکه در صورت ارائه اجاره‌نامه عادی از متقاضی یک تعهد محضری اخذ خواهد شد، افزود: اتحادیه‌ها و اتاق اصناف مسئول تامین هزینه‌های شهرداری نیستند که متقاضیان را به آنها ارجاع دهند تا بابت کاربری مکان از متقاضیان هزینه دریافت کنند.

واحدهای آلاینده مازندران به محیط زیست معرفی می‌شوند

ایلنا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران از شناسایی واحدهای آلاینده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و معرفی به محیط زیست استان خبر داد. سیدمصطفی موسوی در جلسه شورای معاونان و مدیران شرکت گفت: ایجاد کمیته تخلفات در شرکت انجام گرفته تا عوامل نازیبایی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارند، بررسی و به‌سرعت تخلفات آنان گزارش شود تا مطابق آیین‌نامه پیگیری شود. موسوی خاطر نشان کرد: کمیته تخلفات در ساخت‌وسازهای غیراصولی باید حساس باشد و از انجام کار جلوگیری کرده و از اجرای تخلفات و امور خارج از ضوابط، از ابتدای کار ممانعت به عمل آورد. وی تصریح کرد: باید واحدهایی که محیط‌زیست را آلوده می‌کنند مورد شناسایی قرار گیرند و پس از معرفی به محیط‌زیست اخطار برای آنان صادر و ارسال شود و در نهایت با آنان برخورد و اقدام صورت پذیرد چرا که استان مازندران با توجه به شرایط اقلیمی آب و هوا، دریا و جنگل، دارای محیط‌زیست حساسی است. موسوی تاکید کرد: مدیران اجرایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی باید از تمام ظرفیت‌ها برای رفع مشکلات و مسائل استفاده کنند. وی ادامه داد: باید وصول مطالبات انجام شود تا بتوان نسبت به هزینه‌های عمرانی و جاری شرکت پاسخگو بوده و باید این تراز رعایت و اجرا شود.

صادرات گلستان به ۱۴۷ میلیون دلار رسید

رشد صادرات بدون تزریق سرمایه دولتی در گلستان



تحول صادرات استان نقش اساسی دارد. **توانایی افزایش صادرات در گلستان** این در حالی است که در هفته‌ای که گذشت، حمید دامغانی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان اعلام کرد که چنانچه دولت، موانع توسعه صادرات را برطرف کند، صادرات استان گلستان تا پایان سال جاری بیش از حجم پیش‌بینی شده افزایش یافته و از ۳۰۰ میلیون دلار به ۳۵۰ میلیون دلار افزایش می‌یابد. هرچند دامغانی سرعت توسعه صادرات را مورد قبول بخش خصوصی ندانست اما گفت: ایجاد برخی تغییرات، می‌تواند صادرات گلستان را در وضعیت فعلی به یک میلیارد دلار افزایش دهد. وی با بیان اینکه در شرایط فعلی اقتصادی، خروج از رکود یک ضرورت است، تاکید کرد: با توجه به کمبود بودجه‌های عمرانی و کاهش فعالیت شرکت‌های فنی و مهندسی، ورود به بازارهای خارجی برای خروج از رکود، ضرورت دارد.

شرایط فعلی برای بخش خصوصی، آزاددهنده نیست

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان، تحریم‌های اقتصادی را موجب وقفه در دریافت مطالبات بخش دولتی و خصوصی دانست و خاطر نشان کرد: بخش خصوصی پس از مدتی، راهکارهای خروج از این وضعیت را یافت و به همین دلیل شرایط فعلی برای بخش خصوصی، آزاددهنده نیست. دامغانی اظهار کرد: در شرایط تحریم اقتصادی حضور در بازارهای خارجی، محدودیت گردش مالی برای بخش خصوصی ایجاد نمی‌کند.

است. پس از ترکمنستان، عراق، افغانستان، قزاقستان و روسیه دیگر مقاصد تجاری گلستان است. آهن و فولاد، پلاستیک و پلی‌اتیلن، تخم‌مرغ، ماشین‌آلات، خوراک دام، محصولات شیمیایی، آرد و محصولات غذایی، سیب‌زمینی، جوجه یک روزه، لبنیات، گل و گیاه، شیشه و رنگ، مصالح ساختمانی و چوب و کاغذ به ترتیب بیشتری سهم را از محصولات صادراتی استان دارند.

بازار روس‌ها یک فرصت است چند کیلومتر آن طرف‌تر از ترکمنستان، روسیه می‌تواند بازار هدف مناسبی برای گلستان باشد. حسینقلی قوئلو فرصت بازار روسیه را با توجه به تحولات این کشور بسیار گرانسنگ دانست و گفت: در نظر داریم با برنامه‌ریزی معادل ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تن صادرات به روسیه در زمینه گوشت سفید داشته باشیم که این صادرات هم در

در سال گذشته منعقد شد، سطح مبادلات اقتصادی دو کشور نیز افزایش یافته است. در راستای این تفاهنامه مقرر شد که میزان روابط تجاری و اقتصادی دو کشور تا مرز ۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد. این در

نخستین کشور هدف گلستان، ترکمنستان است که سهمی ۵۶ درصدی از معاملات تجاری را تنها در آمار ۱۰ ماهه سال ۹۲ به خود اختصاص داده بود

حالی است که تاکنون تنها نیمی از این رقم محقق شده و حجم مبادلات تجاری ایران و ترکمنستان به ۵ میلیارد دلار رسیده

گروه استان‌ها: از استان گلستان که کیلومترها مرز آبی و خاکی مشترک با ترکمنستان دارد، چندان دور از انتظار نیست که رشد صادراتی را تجربه کند. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، در ۶ ماه ابتدای سال صادراتی که از گمرکات استان گلستان انجام شده است، ۴۷ میلیون دلار بوده و رشدی معادل ۵۰ درصد داشته است. استان گلستان با مساحتی افزون بر ۲۰ هزار کیلومتر مربع و وجود مرز مشترک با ۵ کشور آسیای میانه توانمندی‌ها و قابلیت‌های فراوانی دارد. فرودگاه‌های بین‌المللی نیز در کنار مرزهای آبی و خاکی مشترک، موقعیت این استان را از جنبه روابط و مناسبات خارجی در شرایط ویژه‌ای قرار داده است. بنابراین روابط اقتصادی استان گلستان با جمهوری‌های قزاقستان، ترکمنستان، کشورهای همسایه شرقی و غربی مانند ترکیه، پاکستان، افغانستان و عراق نیز از موقعیت مطلوبی برخوردار است. به گفته قوئلو این رشد در سال جاری در شرایطی ایجاد شده که از بخش دولتی هیچ تزریق سرمایه‌ای شکل نگرفته و این رشد، ظرفیت صادرکنندگان و تولیدکنندگان استان بوده است. او این خبر را در همایش روز ملی صادرات اعلام کرد. وی همچنین گفت که این آمار، ۱۴۷ میلیون تن صادراتی را نشان می‌دهد که از مرزهای استان انجام شده است. در کل صادراتی که منشأ تولید آن در استان بوده ولی از دیگر مرزهای کشور صادر شده حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از آمار رسمی بیشتر است. تجارت، به‌عنوان

پیگیری معافیت‌های مالی شهرک‌های صنعتی زنجان در سفر رییس جمهوری



فارس: سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: معافیت‌های مالی شهرک‌های صنعتی استان زنجان در سفر رییس جمهوری پیگیری می‌شود. ناصر فغفوری با اشاره به سفر هیات دولت به استان زنجان اظهار کرد: با توجه به اینکه محور توسعه استان زنجان صنعت و معدن لحاظ شده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. وی با اشاره به اینکه برای سفر رییس جمهور نیازها، مشکلات، ظرفیت‌ها و نقاط قوت استان زنجان استخراج شده است، تصریح کرد: برای استفاده حداکثری از فرصت به وجود آمده، جلساتی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار زنجان برگزار شده است. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به اینکه تلاش می‌شود در این سفر تسهیلات ارزی و ریالی لازم به پروژه‌های بالای ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی منطقه تزریق شود، افزود: با بهره‌برداری این پروژه‌ها زمینه ایجاد اشتغال جدید در سطح استان زنجان فراهم می‌شود. این مسئول با اشاره به اینکه ظرفیت‌های خوبی در سطح استان زنجان وجود دارد، گفت: ظرفیت‌های خوبی در بخش معدن مناطق مختلف استان زنجان وجود دارد که باید از این ظرفیت‌ها به صورت حداکثری استفاده شود. وی گفت: امید است تسهیلات ریالی و ارزی لازم برای این پروژه‌ها تامین شود تا زمینه اشتغال افراد مختلف جامعه و کاهش نرخ بیکاری در استان زنجان فراهم شود.

افزایش صادرات نیازمند تنوع در محصولات و بازارهای هدف صادراتی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با اشاره به کاهش میزان صادرات استان اردبیل گفت: یکی از عواملی که سبب شد میزان صادرات کاهش پیدا کند، تعهد ارزی بود که براساس آن تمامی صادرکنندگان باید تعهد ارزی می‌دادند تا ارز حاصل از صادرات را با نرخ دولتی به بانک تحویل می‌دادند و این امر به لحاظ تفاوت قیمت ارز در بازار موجب کاهش انگیزه صادرات می‌شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل سید حامد عاملی گفت: دومین عاملی که باعث شده تا میزان صادرات کاهش یابد، سال گذشته افزایش قیمت سیب‌زمینی در داخل کشور بود که به منظور تنظیم بازار داخلی تعرفه آن افزایش یافت، ولی در سال جاری این تعرفه برداشته شده و تا به حال نزدیک به ۱۷ هزار تن سیب زمینی صادر شده و اگر از سوی کشور مقابل مشکلی ایجاد نشود به طور قطع این رقم رفته رفته افزایش خواهد یافت. عاملی خاطر نشان کرد: دو مشکل عمده در صادرات داریم؛ یکی نبود تنوع در محصولات صادراتی که عمده کالای صادراتی ما سیب‌زمینی و محصولات پلاستیکی است که تنوع محصولات صادراتی را می‌طلبد و دیگری محدود بودن بازارهای هدف صادراتی است به طوری که ۹۰ درصد از صادرات استان به کشور آذربایجان صورت می‌گیرد و ۱۰ درصد مابقی آن به کشورهای دیگر انجام می‌پذیرد و این امر موجب می‌شود تا بخش کالاهای صادراتی ما آسیب‌پذیر شود.

هوشمندسازی بازرسی‌ها از بازار کهگیلویه و بویر احمد



رییس صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویر احمد در نشست با بازرسان این سازمان بر لزوم هوشمندسازی فعالیت‌های مرتبط با امر نظارت و بازرسی از بازار و فاصله گرفتن از شیوه‌های سنتی نظارت تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویر احمد، داریوش دیودیده با بیان اینکه شیوه‌های سنتی گذشته امتحان خود را پس داده است افزود: کنترل و نظارت هوشمند جای این شیوه‌های سنتی را خواهد گرفت و امسال تنها شاهد برخوردهای تیزری با بنگاه‌های اقتصاد متخلف نخواهیم بود بلکه تلاش خواهد شد با اقدامات پیشگیرانه، فضای بروز تخلفات صنفی از بین برود. وی با اشاره به اینکه فرآیندهای بازراندگی و اصلاح، بسیار مطلوب‌تر و اثرگذارتر از اعمال جرایم است افزود: اعمال شیوه‌های خودکنترلی و اصلاحی باید در دستور کار بازرسان سازمان قرار گیرد. وی گفت: متأسفانه تعداد معدودی از صنوف در حق مصرف‌کنندگان اجحاف می‌کنند و این موضوع با دور شدن اتاق‌های اصناف از رسالت اصلی و کم‌کاری در حوزه وظایف، نمود بیشتری خواهد یافت و کم‌رنگ شدن همکاری اتاق‌های اصناف با سازمان صنعت، معدن و تجارت به این تخلفات دامن می‌زند و این روند باید اصلاح شود.

بیش از ۵ میلیون تن مواد معدنی از معادن گیلان استخراج شده است



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از افزایش ۶ درصدی برداشت‌های معدنی نسبت به سال گذشته خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، کریم توکل‌نیا با اشاره به برداشت انواع سنگ‌های معدنی از معادن استان گفت: برداشت‌های معدنی در ۶ ماه نخست امسال ۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسیده است. وی مهمترین برداشت‌های معدنی از معادن استان را شامل سنگ آهک، شن و ماسه، سنگ لاشه، خاک صنعتی، میکا و مارن عنوان کرد و افزود: بیشترین حجم برداشت‌های معدنی شامل شن و ماسه و سنگ آهک بوده است. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان افزود: از ابتدای سال تاکنون دو فقره پروانه بهره‌برداری و ۱۲۱ فقره مجوز برداشت موقت برای بهره‌برداران معدنی صادر شده است. توکل‌نیا همچنین از صدور یک فقره پروانه اکتشاف سنگ لاشه خبر داد و افزود: دو فقره گواهی‌نامه کشف سنگ لاشه و میکا نیز در استان در ۶ ماه نخست سال صادر شده است که مجموع میزان ذخیره معدنی آنها بیش از ۳ میلیون و ۵۹۰ هزار تن برآورد شده است. وی همچنین از صدور ۲۸ جواز تاسیس و صدور ۴ پروانه بهره‌برداری در حوزه صنایع معدنی تا پایان ۶ ماه نخست سال خبر داد و افزود: با سرمایه‌گذاری بیش از ۳۱۰ هزار میلیون ریال برای ۳۹۰ نفر شغل ایجاد می‌شود.

خبر ویژه

پتروشیمی خوزستان به اشتغال بومی توجه‌کند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان گفت: اینکه استان از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری همیشه در رتبه‌های بالای کشوری بوده، ولی متأسفانه شاهد وضعیت مناسبی از نظر اشتغال نیستیم. سیدنورالله حسن‌زاده گفت: این در حالی است که در استان ما صنایع بزرگ با سرانه اشتغال مناسب در حال فعالیت هستند که از جمله آنها صنایع پتروشیمی است که با حجم سرمایه‌گذاری عظیم و سرانه اشتغال زیاد و همچنین درآمدهای سرشار، تاکنون نسبت به ایفای نقش خود در راستای توسعه استان انتظارات را برآورده نکرده است. وی افزود: بنابراین انتظار است که این شرکت‌ها نسبت به ایفای نقش اجتماعی و اقتصادی خود در استان به ویژه تمرکز گردش مالی، تامین نیازها از استان، توجه به اشتغال بومی اقدام جدی کنند.

شناسایی ۳۵۵ واحد صنفی متخلف در رامهرمز

فارس: معاون فرماندار رامهرمز گفت: ۳۵۵ واحد صنفی متخلف این شهرستان شناسایی و به مراجع قانونی معرفی شدند. شاهین خلیلی گفت: به منظور تنظیم بازار و هدفمندی یارانه‌ها در جلسه‌ای که به همین منظور با حضور مسئولان مربوطه تشکیل شد وضعیت بازرسی از واحدهای صنفی مورد ارزیابی قرار گرفت. وی ادامه داد: در این بازرسی‌ها توسط بازرسان اداره صنعت، معدن و تجارت این شهرستان ۴ هزار و ۹۸۵ واحد صنفی مورد بازرسی قرار گرفت. معاون فرماندار رامهرمز تصریح کرد: از این تعداد واحد صنفی، ۳۱۳ واحد متخلف شناخته شدند که پس از تشکیل پرونده برای اجرای حکم به اداره تعزیرات حکومتی شهرستان تحویل داده شده‌اند. خلیلی افزود: همچنین ۴۲ واحد نانوایی متخلف نیز شناسایی که پس از تشکیل پرونده به‌منظور اجرای حکم تحویل اداره تعزیرات حکومتی شدند.

استخراج سنگ مرمر از معدن هلیله‌ای در ریگان

فارس: سرپرست فرمانداری ریگان گفت: در بازدیدهایی که از معدن هلیله‌ای ریگان داشتیم به‌زودی استخراج سنگ مرمر از این معدن صورت می‌گیرد. منصور حسین‌پور اظهار کرد: به زودی استخراج سنگ مرمر از معدن هلیله‌ای ریگان صورت می‌گیرد. وی افزود: با توجه به بازدیدهایی که از این معدن انجام شده، این معدن آماده استخراج است و بهترین سنگ مرمر را روانه بازار می‌کند.

سرايه مصرف اسباب بازی در ايران يك هفتم شاخص جهاني است

کاهش ۵۰ درصدی قاچاق اسباب بازی به کشور

هم اکنون بیش از ۵۰ درصد واردات اسباب بازی به کشور از طریق مجاری رسمی و قانونی انجام می‌گیرد در صورتی که در سال‌های گذشته و بویژه تا پایان سال ۸۵ به دلیل ممنوعیت واردات اسباب بازی به کشور، تمامی لوازم و اسباب بازی‌های موجود در بازارهای کشور از کانال‌های غیر رسمی و قاچاق وارد می‌شد.

در سال‌های اخیر صنعت اسباب‌بازی به جمع صنایع با درآمد و گردش مالی بالا پیوسته است. انجمن بین‌المللی تولیدکنندگان اسباب‌بازی، گردش مالی این صنعت را در سال ۲۰۱۱م حدود ۸۵ میلیارد دلار اعلام کرد. بر این اساس، صنعت اسباب‌بازی یکی از درآمدزاترین صنایع در عرصه بین‌المللی است. درحال حاضر آمریکا با داشتن بازاری ۲۲میلیارددلاری در زمره مهمترین و بزرگترین بازارهای اسباب‌بازی در جهان است. پس از آمریکا، کشورهای ژاپن، چین، بریتانیا و فرانسه دارای بزرگترین بازارهای اسباب‌بازی در جهان هستند و مردم این کشورها به مراتب بیشتر از سایرین اسباب‌بازی می‌خرند. این بدان معناست که بخش اعظم بازار اسباب‌بازی در این کشورها متمرکز شده است. البته مشکلات اقتصادی موجب شده بازار اسباب‌بازی در اتحادیه اروپا که زمانی دارای ۳۲درصد بازار جهانی بود به ۲۸درصد از مجموع بازار جهانی برسد.

آسیا نیز با داشتن بیشترین جمعیت در بین قاره‌های جهان، ۲۵درصد بازار اسباب‌بازی را داراست. نرخ بالای زادوولد و به تبع آن جمعیت قابل توجه کودکان موجب شده بازار اسباب‌بازی در این کشورها بالاترین رشد را داشته باشد و گمان می‌رود بازار اسباب‌بازی آسیا در آینده‌های نزدیک بازار اروپا و امریکای شمالی را پشت سر بگذارد.

اما بیشترین رشد بازار در این بخش مربوط به اقتصادهای نوظهور یعنی برزیل، روسیه، چین و هند است که به‌طور میانگین رشد سالانه بازار اسباب‌بازی‌شان افزون‌بر ۱۳درصد می‌شود. چین به واسطه در اختیار داشتن نیروی کار ارزان و ارزی که توسط دولت کنترل می‌شود و نرخ برابری آن با سایر ارزها پایین نگاه داشته می‌شود، بزرگترین تولیدکننده اسباب‌بازی در جهان از حیث کمیت است. شرکت‌های اسباب‌بازی چینی سال ۲۰۱۰م در مجموع حدود ۱۳ میلیارد دلار اسباب‌بازی تولید کردند. در همان سال صادرات اسباب‌بازی از چین از مرز ۱۰/۵ میلیارد دلار گذشت که بخش اعظم آن روانه بازارهای اروپا و امریکای شمالی شد. چین بزرگترین صادرکننده و امریکا بزرگترین تولیدکننده اسباب‌بازی دنیااست. آمریکا خاستگاه بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده اسباب‌بازی دنیا نیز هست. ماتل و هاسبرو، به عنوان اولین و دومین شرکت بزرگ اسباب‌بازی دنیا با گردش مالی ۶/۵ و ۴/۲ میلیارد دلار در سال، ملیت امریکایی دارند. نکته قابل توجه اینکه در بین ۱۰ شرکت برتر اسباب‌بازی در دنیا، حتی نام یک شرکت چینی هم به چشم نمی‌خورد. در واقع چینی‌ها تولیدکننده اسباب‌بازی‌های ارزان و بی‌کیفیت‌اند، درحالی که شرکت‌های بزرگ این صنعت به تولید محصولات پیشرفته و باکیفیت مشغول‌اند.

پیش‌بینی‌ها می‌گوید با وجود کاهش نرخ زادوولد در مقیاس جهانی، گردش مالی صنعت اسباب‌بازی به دلیل بالا رفتن قیمت‌ها و توجه بیشتر خانواده‌ها به نیاز بچه‌ها کاهش نخواهد یافت. با وجود وخامت اوضاع اقتصاد جهانی، اسباب‌بازی همچنان یکی از اقلام اصلی خرید برای کودکان در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه باقی خواهد ماند.

صنعت اسباب‌بازی در ایران



منطقه	کل حجم بازار اسباب‌بازی (میلیون دلار)	تعداد کودک (میلیون نفر)	سرايه مخارج اسباب‌بازی برای هر کودک (دلار)
امریکای شمالی	۳۰۹۴۹	۶۷	۳۲۸
اروپا	۱۶۰۵۹	۱۲۶	۱۰۰
آسیا	۱۶۹۴۲	۱۰۳۸	۱۳
امریکای لاتین	۲۷۶۸	۱۶۵	۱۵
خاور میانه	۹۷۲	۳	۲۴۳
اقیانوسیه	۱۳۷۰	۶	۱۸۷
افریقا	۴۳۳	۲۵۳	۲
کل جهان	۶۹۴۹۳	۱۶۵۸	۳۲۸

منبع: مجمع بین‌المللی صنایع اسباب‌بازی

اهمیت صنعت اسباب‌بازی در ایران از آن جهت است که فقط در ۴ سال (از اول ژانویه ۲۰۰۴ تا سوم ژانویه ۲۰۰۸م)، ایران با وارد کردن ۱۱ درصد از کل واردات جهانی اسباب‌بازی که شامل ۳۲۰ طبقه مختلف اسباب‌بازی و مجموع ۱۰۸۵۴ قلم اسباب‌بازی بوده، در رتبه سوم از میان ۵ واردکننده اول اسباب‌بازی در جهان، پس از آمریکا، انگلیس و قبل از هند و چین قرار داشته است. در این لیست امارات متحده عربی در رتبه هشتم قرار داشت. امارات متحده عربی ۲ درصد کل واردات دنیا را با ورود ۷۰ طبقه اسباب‌بازی و ۱۴۱۱۱ قلم از آن خود کرد. بر این اساس دو کشور ایران و امارات متحده عربی از بزرگترین واردکنندگان اسباب‌بازی جهان در منطقه خاورمیانه نیز هستند. در این شرایط، مصرف سرانه اسباب‌بازی در ایران حدود یک سوم مصرف اسباب‌بازی در آسیا و یک هفتم شاخص جهانی است (شاخص جهانی مصرف اسباب‌بازی ۳۴ و در ایران تنها ۵ است) و فاصله زیادی با نرخ جهانی دارد. نقطه قوت تولید داخلی اسباب‌بازی، قرارگیری ایران در مجاورت بازار اسباب‌بازی ۲/۵ میلیارد دلاری هند، بازار ۱۰ میلیارد دلاری اروپا و به خصوص خاورمیانه است به طوری که ارزش بازار اسباب‌بازی خاورمیانه ۱/۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که سالانه ۱/۸ درصد رشد را تجربه می‌کند. این ارزش بازار همراه با سرانه خرید اسباب‌بازی (۲۴۳ دلار در سال ۲۰۰۱ م و ۳۲۷ دلار در سال ۲۰۰۸م) منطقه را به صورت یک بازار مصرف بی‌نظیر برای شرکت‌های فعال در این صنعت درآورد.

صنعت اسباب‌بازی نداریم و نمی‌توانیم اسباب‌بازی‌های پیچیده‌ای تولید کنیم. برای مثال شرکت‌های خارجی، ۲۵۰ چشم تولید می‌کنند؛ از چشم‌های رنگی برای عروسک‌های دختر و پسر گرفته تا چشم بزرگ و ترگ و پلنگ اما ما این امکان و تنوع تولید را نداریم و در این صنعت، تازه‌کار و بسیار کم تجربه‌ایم. به گفته محمدحسین فرجو، واردات اسباب‌بازی از مهر ۸۱ آغاز شد چون شورای نظارت بر اسباب‌بازی‌ها معتقد بود در دنیا وسایل خوبی ساخته می‌شود که بچه‌های ما باید از آن استفاده کنند. اما طبیعتاً باید یک سیستم نظارتی قرار می‌دادند که واردات را کنترل کنند. وی افزود: در آن زمان، سهم اندکی از این بازی‌ها به بازی‌های فکری و آموزشی و کمک آموزشی اختصاص داشت اما رفته رفته میزان ورود این بازی‌ها بیشتر شد و خانواده‌ها دریافتند که کودکان می‌توانند با بازی بیاموزند. حالا بیش از ۱۵ درصد اسباب‌بازی‌های وارداتی، بازی‌های خلاقانه و آموزشی است. فرجو با لافتن قیمت دلار را یکی از عوامل اصلی رو آوردن به تولید اسباب‌بازی‌های داخلی دانست و گفت: سال ۹۰ و ۹۱ با بالا رفتن قیمت دلار و تفاوت فاحشی که میان تومان و دلار و یورو پیش آمد، واردکنندگان و سرمایه‌گذاران بر آن شدند تا بر تولید داخلی سرمایه‌گذاری کنند و به تولید اسباب‌بازی ایرانی بپردازند. سال ۹۱ با ۵۵ درصد کاهش واردات اسباب‌بازی روبه‌رو بودیم. البته این بدان معنا نیست که از صفر تا صد آنچه تولید می‌شود ایرانی است. از دید شورای نظارت بر اسباب‌بازی تغییر ۳۰ درصدی نیز کافی است و این شورا وظیفه دارد از تولیدکنندگان حمایت کند. هستند تولیدکنندگانی که یک کالای بی‌کیفیت چینی را به یک اسباب‌بازی خوب و باکیفیت تبدیل کرده‌اند.

مدیر اجرایی دومین نمایشگاه اسباب‌بازی - که هم‌اکنون در حال برگزاری است - نیز با انتقاد از اینکه تولیدکنندگان این صنف مانند جزایر پراکنده‌ای هستند که هر کدام در یک گوشه، سرگرم کار خودند، گفت: تولید اسباب‌بازی حتی یک انجمن صنفی ندارد و زیر نظر اتحادیه خرازان فعالیت می‌کند. مهدی عاطفی در ادامه افزود: درست است چیزی به عنوان صنعت اسباب‌بازی در ایران وجود ندارد، اما همین تولیدکنندگان اندک هم می‌توانند در کنار یکدیگر برای کمرنگ کردن مشکلاتشان بکوشند.

در چنین شرایطی یک کارشناس صنعت اسباب‌بازی، می‌گوید: بر اساس برآوردهای انجام شده، فروش برخی از فروشگاه‌های اسباب‌بازی در کشور به ویژه فروش اسباب‌بازی‌های وارداتی و خارجی، روزانه به چندین میلیون تومان می‌رسد. وی با اشاره به حاشیه سود بسیار بالای فروش اسباب‌بازی‌های خارجی در کشور نسبت به محصولات تولید داخل، خاطر نشان کرد: اگر دقت کنیم در دورترین شهرها و روستاهای کشور نیز اسباب‌بازی‌های خارجی در دست

کودکان ایرانی به چشم می‌خورند که نشان‌دهنده سودآور بودن واردات اسباب‌بازی به کشور و فروش آن در بازار داخلی است.

کاهش ۵۰ درصدی واردات قاچاق

دنیای اسباب‌بازی، آینده بچه‌ها و فرزندان ما را رقم می‌زند. توجه به این دنیا و شیوه بازی کردن بچه‌ها می‌تواند در شکل‌گیری شخصیت کودک موثر باشد. بخش عمده دنیا و زبان کودکان در بازی و اسباب‌بازی شکل می‌گیرد. اسباب‌بازی قاچاق نه تنها از لحاظ فرهنگی تربیتی و اخلاقی می‌تواند برای یک جامعه مثل ایران مضر باشد، بلکه به لحاظ بهداشتی هم مضر است چون بسیاری از اسباب‌بازی‌های قاچاق، حاوی میکروب و قارچ‌های خطرناک هستند که به مصرف‌کننده آسیب می‌زنند. در آسیب‌شناسی فرهنگی که سال ۷۴ در حوزه بازی و اسباب‌بازی انجام گرفت، این نتیجه حاصل شد که باید نهادها و زیرساخت‌هایی در نظام فرهنگی کشور شکل بگیرد تا بتوان به سمت ایجاد صنعت اسباب‌بازی حرکت کرد. در همان سال پیشنهاد ایجاد شورای نظارت بر اسباب‌بازی به شورای فرهنگی عمومی و متعاقباً به شورای انقلاب فرهنگی داده شد و ۳ سال بعد شورای نظارت بر اسباب‌بازی شکل گرفت. در این نهاد، برای حمایت از مصرف‌کنندگان اسباب‌بازی (خانواده و بچه‌ها)، تولیدکنندگان و بازرگانان اسباب‌بازی، آیین نامه و ضوابطی تعیین شد. آسیب‌شناسی همه نهادها را متوجه این نگاه کرد که این شیوه برخورد با تامین یک کالای اساسی یا فرهنگی برای نسل کودک و نوجوان نه تنها موثر نیست بلکه مخرب است در نتیجه با توجه به اینکه صنعت اسباب‌بازی در کشور ما به آن معنا موجود نیست و وجود چند کارگاه اسباب‌بازی بیاترنگ صاحب صنعت اسباب‌بازی بودن نخواهد بود، باید ابتدا واردات اسباب‌بازی سامان گیرد. با توجه به اینکه واردات اسباب‌بازی از سال ۵۸ به کشور ممنوع شد، تا سال ۱۳۸۵ هر نوع اسباب‌بازی که از خارج وارد می‌شد به علت ممنوعیت قانونی، اساساً کالای قاچاق به حساب می‌آمد. آسیب‌شناسی طرح همین نتایج این وضعیت آشفته بود که اکنون به سامان رسیده است اما تا رسیدن به وضعیت مطلوب بسیار فاصله داریم. از آن زمان تاکنون جریان صدرصد قاچاق اسباب‌بازی به ۵۰ درصد واردات قانونی تبدیل شده که هنوز هم این روند به صورت مثبت در حال اجراست.

بارقه امید در دولت یازدهم

با وجود اینکه آمار رسمی قاچاق اسباب‌بازی به کشور ارائه نشده است، اما شکی نیست که بیشترین حجم قاچاق اسباب‌بازی به ایران از چین انجام می‌شود. چینی که حتی هم‌اکنون نیز توانسته سهم قابل قبولی از بازار اسباب‌بازی در کشورهای اروپایی و آمریکا را به خود اختصاص دهد. در حال حاضر از کل مصرف اسباب‌بازی در کشور سهم تولید داخلی تنها ۲ الی ۳ درصد است و حدود ۹۵ درصد بازار اسباب‌بازی کشور در اختیار کشور چین است و همین موضوع تولیدکنندگان داخلی در این عرصه را به ورطه نابودی کشانده است. هم‌اکنون تعداد واحدهای صنفی تولیدکننده اسباب‌بازی در کشور در حدود ۲۰ الی ۳۰ واحد است که در کنار اسباب‌بازی، کالاهای دیگری هم تولید می‌کنند. با این وصف معلوم است که ایران با توجه به فراوانی جمعیت خردسال و نوجوانش، بازاری بسیار داغ برای تولیدکنندگان و تجار عرصه اسباب‌بازی محسوب می‌شود. با این وجود و در شرایطی که اسباب‌بازی می‌تواند به عنوان یک کالای فرهنگی روی کودکان و نوجوانان ایرانی تأثیرات مختلفی بگذارد، به نظر می‌رسد تاکنون هیچ‌یک از نهادهای مرتبط با تولید اسباب‌بازی در کشور به وظایف خود در این زمینه به درستی عمل نکرده‌اند. شاید هم وجود چندین نهاد و سازمان مختلف در زمینه اسباب‌بازی است که باعث شده تولید این کالای فرهنگی در کشور و تشویق بخش خصوصی به فعالیت در این حوزه مغفول بماند. در حال حاضر وزارخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش هر یک به نوعی با مسائل صنعت اسباب‌بازی سر و کار دارند. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و شورای نظارت بر اسباب‌بازی وابسته به شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز به نوعی با اسباب‌بازی ارتباط دارند. در چنین شرایطی اسباب‌بازی در کشور حتی انجمن یا اتحادیه تخصصی فعالی نیز ندارد و می‌توان گفت که کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عملاً به یگانه بازیگر صنعت اسباب‌بازی کشور در کنار بخش خصوصی تبدیل شده است هرچند این کانون نیز نتوانسته آن‌طور که باید و شاید زمینه‌های لازم را برای رشد صنعت اسباب‌بازی در کشور فراهم کند. تلاش برای به تولید انبوه رساندن عروسک‌های دارا و سارا از جمله مهم‌ترین تلاش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بوده که البته سرانجام خوبی هم نداشته است. حامی اصلی تولید در کشور یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت قبل توجه چندانی به صنعت اسباب‌بازی نکرد ولی در دولت یازدهم به نظر می‌رسد اقدامات امیدوارکننده‌ای در حال اجراست. برآورد می‌شود که سرانه مصرف اسباب‌بازی در دنیا تقریباً ۷ برابر ایران است، با این وجود در یک سال اخیر نشانه‌هایی از افزایش علاقه مردم به خرید اسباب‌بازی در بازار مشاهده شده است. در این بین آمار نشان می‌دهد که تمایل به خرید اسباب‌بازی‌های علمی، کمک آموزشی و خلاقانه در کشور رشد قابل توجهی داشته است.

تاریخچه اسباب‌بازی در ایران



از اسباب‌بازی‌های کودکان ایرانی در دوره‌های پیش از اسلام آگاهی چندانی نداریم. باستان‌شناسان در کاوش‌هایی که در شوش، گیلان و سیلک کاشان انجام داده‌اند، مجسمه‌های ظریفی از انسان و چهارپایان و پرندگان یافته‌اند که از سفال و چوب و سنگ ساخته شده‌اند. تعدادی از این مجسمه‌های ظریف می‌تواند اسباب‌بازی باشند. بعضی از نویسندگان دوره‌های بعد از اسلام در نوشته‌های خود به اسباب بازی‌های کودکان ایرانی اشاره‌ای کرده‌اند. مثلاً نویسنده کتاب داراب‌نامه، در کتاب خود نام بعضی از اسباب بازی‌ها، مانند دهل، بوق، گردونچه (گردونه کوچک) و اسب چوبی را آورده است. در کتاب‌های تاریخ و واژه‌نامه‌های قدیم نیز نام بعضی از اسباب‌بازی‌های سنتی و کهن ایرانی آمده است که از آن میان می‌توان به فرفره، چالیک، (الک دولک)، جفجغه، اسب چوبی و عروسک اشاره کرد.

تاریخچه ساخت عروسک

عروسک‌ها از زمان ماقبل تاریخ بخشی از زندگی انسان بوده‌اند. نخستین عروسک‌ها که برای نمایش اشخاص مذهبی یا به عنوان اسباب بازی استفاده می‌شدند از مواد ابتدایی مانند گل، خز یا چوب ساخته می‌شدند. از زمان‌های ماقبل تاریخ هیچ عروسکی باقی نمانده گرچه تکه‌ای از یک عروسک مرمری با دست‌های متحرک از دوره بابلی‌ها کشف شده است. عروسک‌های بسیاری در مقبره‌های مصری یافت شده‌اند که به ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح برمی‌گردند و از قطعه‌های صاف چوب شکل گرفته، با نقاشی‌های گوناگون تزئین شده و موهایی از جنس گل یا مهره‌های چوبی دارند. درون مقبره‌های مصری‌ای که متعلق به خانواده‌های ثروتمند بوده‌اند نیز عروسک‌های سفالی یافت شده است. برخی بر این باورند که قرار دادن این عروسک‌ها درون مقبره به این معناست که عروسک برای این افراد شئیء بسیار عزیز بوده است. رومیان و یونانیان نیز در مقبره‌های کودکان خود عروسک دفن می‌کرده‌اند. هنگامی که دختران رومی و یونانی به سنی می‌رسیدند که دیگر با عروسک بازی نمی‌کردند عروسک‌های خود را به الهه‌گان تقدیم می‌کردند. بسیاری از عروسک‌های قدیمی‌ای که در مقبره‌های کودکان پیدا شده‌اند بسیار ساده‌اند و بیشترشان از گل، تکه‌های پارچه، چوب یا استخوان هستند. عروسک‌های دیگری نیز هستند که از دیگران بهترند و از عاج یا موم درست شده‌اند. هدف اصلی در ساخت این عروسک‌ها این بوده که آنها را هر چه بیشتر واقعی جلوه دهند. در نظر داشتن این هدف منجر به پیدایش عروسک‌هایی با دست‌ها و پاها و متحرک و لباس‌های قابل تعویض شد که به ۶۰۰ سال پیش از میلاد مسیح برمی‌گردند. با پایان دوران عروسک‌های باستانی، اروپا تبدیل به بزرگترین قطب تولید عروسک شد. بیشتر عروسک‌های اروپایی از چوب ساخته می‌شدند. تعداد ابتدایی ترین عروسک‌های چوبی ساخت انگلستان قرن ۱۶ و ۱۷ که تا امروز به جا مانده‌اند به ۳۰ عدد نمی‌رسد.

در دهه ۱۸۰۰ م ماده دیگری جایگزین چوب شد. کامپوزیسیون نامی است که به طور کلی به ترکیبات چوب یا کاغذ له شده اطلاق می‌شود و برای ساخت سر و بدن عروسک استفاده می‌شود. این ترکیبات زیرفشار کالبدیگری می‌شوند و عروسک‌های بادوامی را به وجود می‌آورند که می‌توانستند به تولید انبوه برسند. تولیدکنندگان در حفظ دستور ساخت ترکیبات‌شان دقت زیادی به خرج می‌دادند و حتی گاهی به این ترکیبات مواد عجیبی مانند خاکستر و پوست تخم‌مرغ می‌افزودند. یکی از محبوب‌ترین ترکیبات کامپوزیسیونی به نام پایه ماشه بود. در قرن‌های ۱۷ و ۱۸ میلادی علاوه بر عروسک‌های چوبی عروسک‌های مومی نیز مرسوم شدند. مونخ مرکز اصلی تولید عروسک‌های مومی بود اما نمونه ممتازی از این عروسک‌ها بین سال‌های ۱۸۵۰ و ۱۹۳۰م در انگلستان تولید شد. قالب‌گیرها با موم یا گل سر یک عروسک را شکل می‌دادند، با استفاده از گچ از آن قالب می‌ساختند و سپس موم ذوب شده را درون قالب می‌ریختند. ضخامت این سر مومی بسیار کم و حداکثر ۳ میلی‌متر بود.

یکی از نخستین عروسک‌هایی که به شکل بچه بود در اوایل قرن نوزدهم در انگلستان از موم ساخته شد. «به‌به» فرانسوی در دهه ۱۸۸۰ م محبوبیت یافت و امروز نیز با وجود اینکه کمیاب است بسیار طرفدار دارد.

این عروسک که نخستین‌بار در دهه ۱۸۵۰ م ساخته شد نسبت به عروسک‌های پیشین خود بی‌همتا بود زیرا شکل و شمایل دختری کوچک را داشت. تا آن زمان بیشتر عروسک‌ها به شکل انسان‌های بالغ بودند. با اینکه عروسک‌های فرانسوی در ذوق و هنر بی‌نظیر بودند، عروسک‌های بیسک آلمانی به خاطر قیمت کمتر محبوبیت بیشتری یافتند.

در دهه ۱۹۰۰ شرکت کامرو و رین هارت، عروسکی انسان‌نما از جنس بیسک به بازار عرضه کرد که آغازگر تولید مومی از عروسک‌ها با شکل و شمایل واقعی شدند.





سید رسول نجاریان
عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق

اختصاص ردیف مستقل بوجه برای اهدای جوایز صادراتی به فعالان این بخش که از سوی مدیر کل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران اعلام شده است، می‌تواند راهکار مناسبی برای توسعه صادرات در بخش معدن باشد اما با توجه به ویژگی‌های تولیدات معدن در کشور ما باید در این زمینه برنامه‌های دقیق‌تری صورت بگیرد. چون متأسفانه در بخش صادرات معدنی، ما تقریباً خام فروشی داریم و ارزش افزوده چندانی در قبال این محصولات ایجاد نمی‌شود و در وهله اول به نظر می‌رسد این جوایز در بخش معدن اثرگذاری بالایی نداشته باشد. نکته دیگری که در این زمینه باید مد نظر قرار داد پیشینه جوایز صادراتی است که تاکنون به گونه‌ای بوده است که اهدای آنها به تعویق افتاده و فعالان بخش صادرات هیچ‌گاه معیار فعالیت و رقابت خود را بر این اساس قرار ندادند، چراکه شاهد هستیم بسیاری از صادرکنندگان هنوز جوایز سال‌های گذشته خود را دریافت نکرده‌اند. اما امسال و با توجه به اینکه قرار است مجلس شورای اسلامی ردیف بوجه مشخصی به این امر اختصاص دهد، به نظر می‌رسد برخی اقدامات می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد رقابت در بخش صادرات فرآورده‌ها و تولیدات معدنی باشد.

یکی از این اقدامات می‌تواند درجه‌بندی جوایز بر اساس میزان ارزش افزوده ایجاد شده و درجه فرآوری تولیدات معدنی باشد به این معنی که به جای اینکه ما مثلاً محصولی مثل سنگ را به شکل کوپ سنگ و در قالب‌های بزرگ بدون انجام عملیات برش و صاف کردن به خارج صادر کنیم و در نهایت همین محصول را به شکل فرآوری شده از خارج وارد کنیم، تولیدکنندگان را تشویق کنیم تا عملیات فرآوری را در داخل انجام دهند. یا در بخش فولاد به جای صادرات در مقیاس تن و وارد کردن فولاد فرآوری شده در مقیاس گرمی و به قیمت بسیار بالا، شرایطی را فراهم کنیم تا تولیدکننده امکانات و انگیزه کافی برای بالابردن ارزش افزوده محصولات خود داشته باشد. در واقع با اختصاص جوایز بیشتر به کسانی که عملیات فرآوری را با درجه بالاتری انجام می‌دهند و با پرداخت به موقع جوایز می‌توانیم اثرگذار باشیم.

تازه‌های معدنی

تمایل ایرانیان خارج‌نشین برای ورود به بخش معدن

در گفت‌وگوی ویژه با کارشناس مطرح شد



لیلا مقدم - گروه معدن: سرمایه‌گذاری خارجی یکی از راه‌حل‌های مورد توجه برای افزایش رشد سالانه اقتصادی در ایران است، گرچه تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته بر این موضوع تأثیر گذاشته است، اما اکنون و در شرایطی که ایران تلاش می‌کند تعاملات اقتصادی خود را با دنیا احیا کند و مذاکرات هسته‌ای به عنوان یکی از پیش‌زمینه‌های رفع تحریم‌های اقتصادی در حال برگزاری است، توجه سرمایه‌گذاران خارجی به ایران معطوف شده است. این در حالی است که از سوی دیگر رکود اقتصادی در دنیا و به‌ویژه کشورهای اروپایی باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی به فکر سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر از جمله ایران بیفتند. نکته مورد توجه در این زمینه، ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن به عنوان روشی مناسب برای بازگشایی راه‌های تعامل اقتصادی ایران است. این در حالی است که بر اساس فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری حوزه صنعت و معدن در سال ۹۳ و هم چنین براساس برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از بین ۲۱۷ اولویت سرمایه‌گذاری اعلام شده ۶۴ مورد به حوزه معدن و صنایع معدنی تعلق گرفته است. در همین راستا سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور نیز سرمایه‌گذاری در این حوزه را حتی به حوزه نفت و پتروشیمی ترجیح داده‌اند.

مشوق‌ها باید عملیاتی شوند

اما گل‌شیرازی رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به اینکه آیا طرح‌های تشویقی دولت نیز در استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بخش معدن موثر بوده می‌گوید: مسلماً طرح‌های تشویقی در این زمینه اثرگذار است، اما نکته اصلی همان شناسایی مزیت رقابتی بخش معدن نسبت به سایر بخش‌ها است. گرچه این تمایل فقط نسبت به معدن نبوده و حوزه‌هایی چون گردشگری و نفت نیز جزو نقاط توجه بوده‌اند. وی درباره نتیجه بخش بودن طرح‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران خارجی به یک نکته دیگر نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: متأسفانه مسئولان و سیاست‌گذاران ما در بخش معدن به طرح‌های راهبردی در نظر گرفته شده برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی نگاه عملیاتی ندارند. وی در توضیح این مطلب می‌گوید: واگذاری فعالیت‌ها به بخش خصوصی یکی از مواردی است که دست سرمایه‌گذار خارجی را باز می‌گذارد تا بتواند سرمایه‌گذاری موثری داشته باشند اما برای نمونه ورود بانک‌ها و موسسات دولتی و شبه‌دولتی به عنوان کنسرسیون تأیید شده‌ای که می‌تواند در این واگذاری حاضر شوند باعث شده بخش خصوصی به شکل عملی به فراموشی سپرده شود. این در حالی است که پیش از این مهدی کرباسیان رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفته است: «نوع سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی به صورت مستقل و مشارکتی قابلیت اجرا دارد به طوری که

پیش از این مسعود گل‌شیرازی، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران گفته بود سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور در وهله اول به سرمایه‌گذاری در بخش معدن تمایل دارند. به گفته گل‌شیرازی این سرمایه‌گذاران پس از معدن سرمایه‌گذاری در بخش نفت و پتروشیمی را در دستور کار قرار می‌دهند. گل‌شیرازی در بیان دلایل این انتخاب به **مشوق‌ها** می‌گوید: معادن از مزایای اقلیمی و زیرزمینی کشور ما هستند و سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند در مواردی سرمایه‌گذاری کنند که برای‌شان مزیت رقابتی داشته باشد. به گفته رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی با توجه به اینکه در سال‌های گذشته فضای رسانه‌های کشورهای غربی نمای التهاب آلودی را از سرمایه‌گذاری در ایران نشان داده‌اند، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کاهش

حوزه معدن مزیت رقابتی دارد

یافته بود. گل‌شیرازی در ادامه می‌گوید: اکنون در شرایط متفاوتی هستیم و وزیر صنعت معدن و تجارت نیز در صحبت‌های اخیر خود موضوع اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معادن را جزو برنامه‌های راهبردی وزارتخانه اعلام کرده است. به گفته گل‌شیرازی نیاز به رشد سالانه ۸ درصدی باعث شده که برای سرمایه‌گذاران خارجی زمینه‌سازی‌های لازم را داشته باشیم تا از این روش بتوانیم رشد اقتصادی بیشتری را تجربه کنیم. به گفته گل‌شیرازی با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه نفت از تحولات و روابط سیاسی ایران و سایر کشورهای بیشتر تأثیر می‌گیرد، سرمایه‌گذارانی که بین دو حوزه نفت و معدن باید تصمیم‌گیری کنند، حوزه معدن را انتخاب می‌کنند.



پیش از این مسعود گل‌شیرازی، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران گفته بود سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور در وهله اول به سرمایه‌گذاری در بخش معدن تمایل دارند. به گفته گل‌شیرازی این سرمایه‌گذاران پس از معدن سرمایه‌گذاری در بخش نفت و پتروشیمی را در دستور کار قرار می‌دهند. گل‌شیرازی در بیان دلایل این انتخاب به **مشوق‌ها** می‌گوید: معادن از مزایای اقلیمی و زیرزمینی کشور ما هستند و سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند در مواردی سرمایه‌گذاری کنند که برای‌شان مزیت رقابتی داشته باشد. به گفته رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی با توجه به اینکه در سال‌های گذشته فضای رسانه‌های کشورهای غربی نمای التهاب آلودی را از سرمایه‌گذاری در ایران نشان داده‌اند، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کاهش

آمارها استخراج شده ولی وجود دارد

سیدحسین سلیمی، رییس انجمن سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی نیز درباره تعداد کسانی که به سرمایه‌گذاری در ایران علاقه نشان داده‌اند به **مشوق‌ها** می‌گوید:



گرچه آمارها درباره رشد روند سرمایه‌گذاری هنوز استخراج نشده اما می‌توانم اعلام کنم که به طور کلی ایرانیان خارج از کشور نسبت به گذشته تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در ایران نشان داده‌اند. سلیمی می‌گوید نسبت به گذشته مجوزهای بیشتری برای ورود سرمایه و تجهیزات در بخش معدن صادر شده اما از این بین ممکن است برخی شرکت‌ها نتوانند به دلایل مختلف فعالیت خود را شروع کنند. رییس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی می‌گوید: بیش از ۷۰ درصد تقاضاها برای فعالیت عملی می‌شوند. این در حالی است که به گفته سلیمی چون در ایران بحث انتقال مالکیت معادن وجود ندارد و تنها پروانه منتقل می‌شود، این موضوع یکی از موارد تمایل نداشتن سرمایه‌گذار خارجی است چون آنها دوست دارند مالکیت معادن را به دست آورند.

سرمایه‌گذاران می‌توانند به صورت سهام دار نیز در این بخش فعالیت کنند.»

قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن

از آنجا که معادن در هر کشوری جزو منابع مالی فساد ناپذیر و طولانی مدت هستند این سرمایه خدادادی در ایران و در دوره تحریم‌های اقتصادی محافظت بیشتری شده است. این در حالی است که به گفته گل‌شیرازی سرمایه‌گذاری در بخش معدن در ایران مزیت دیگری نیز دارد و آن تأمین بودن مواد اولیه این بخش و هم چنین داشتن بازار مصرف کافی در اقتصاد جهانی است.

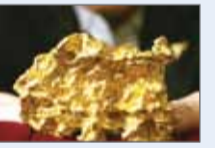
با توجه به صحبت‌های گل‌شیرازی درباره تمایل سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور به سرمایه‌گذاری در بخش معدن، مزیت این گروه از سرمایه‌گذاران را جویا شدیم، گل‌شیرازی می‌گوید این گروه از سرمایه‌گذاران علاقه ملیتی دارند اما در بحث سرمایه‌گذاری برای ما مهم این است که سرمایه‌گذار، دانش و تجربه کافی داشته باشد و بتواند پول خرج کند. به اعتقاد گل‌شیرازی با این اوصاف برای سرمایه‌گذاران خارجی ایرانی و غیرایرانی معیار دیگری برای واگذاری وجود ندارد، اما خارجی‌ها منابع خودشان را راحت‌تر در اختیار می‌گذارند.

مرگ ۵ نفر در انفجار معدن زغال‌سنگ لهستان



منابع بیمارستانی تأیید کردند شمار تلفات انفجار گاز متان در یک معدن زغال‌سنگ لهستان، در روز سه‌شنبه به ۵ نفر افزایش یافت. به گزارش رویترز از ورشو، انفجار معدن زغال‌سنگ «میسولویچ-وسلو» نزدیک شهر «کاتووویچ» در ۶ اکتبر ۲۰۱۴ (۱۴ مهر) بیش از ۳۰ زخمی و ۳ کشته بر جای گذاشته بود. از این تعداد ۲۸ نفر به دلیل سوختگی شدید در بخش سوختگی بیمارستان «سیمیانویچ اسلاسکی» ورشو بستری شده بودند که تاکنون ۲ نفر از آنها جان باخته‌اند. حال ۳ نفر دیگر به شدت وخیم گزارش می‌شود. جسد یکی از معدنچیان این معدن که در ۶۶۸ کیلومتری زیر زمین واقع است، مفقود شده بود که پیدا شد.

ادامه روند کاهشی قیمت طلا در سال آینده



تازه‌ترین نظرسنجی رویترز از تحلیلگران اقتصادی نشان می‌دهد که قیمت طلا در سال ۲۰۱۵ م برای سومین سال متوالی با کاهش روبه‌رو خواهد شد. نظرسنجی انجام شده از ۳۰ تحلیلگر اقتصادی نشان می‌دهد که با تثبیت اوضاع اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۵ قیمت طلا بار دیگر با کاهش روبه‌رو خواهد شد و برای سومین سال متوالی عملکرد نامیدکننده‌ای خواهد داشت. میانگین قیمت هر اونس طلا سال آینده به کمتر از ۱۲۲۵ دلار خواهد رسید. با وجود افزایش ۱۰ درصدی قیمت طلا در ۶ ماه نخست سال جاری افزایش ارزش دلار و شاخص سهام بار دیگر موجب شده تا قیمت طلا در ۳ ماه سوم سال جاری با کاهش روبه‌رو شود.

بازارهای قراضه روبه پایین



آخرین قیمت قراضه سنگین کلاس ۱ و ۲ خلوص ۸۰-۲۰ وارداتی به ترکیه ۳۳۱ دلار در هر تن سی‌اف‌آر ثبت شده است که نسبت به هفته گذشته تا ۱۰ دلار ارزان‌تر است. ابهامات موجود نسبت به وضعیت سیاسی سوریه و عراق که از بازارهای اصلی صادرات فولاد ترکیه هستند و محصولات ارزان قیمت چین عوامل منفی موجود در بازار قراضه‌اند. در آسیا نیز قیمت قراضه نزولی است. در ژاپن قیمت خرید توکیو استیل از ۲۷ سپتامبر تاکنون ۳۸ دلار در هر تن افت داشته و قراضه سنگین کلاس ۲ معادل ۲۸۷ دلار در هر تن شده است. سایر فولادسازان ژاپنی نیز هفته گذشته قیمت خرید قراضه را پایین آوردند.

روند نزولی بازار بیلت ترکیه



با افت قیمت قراضه، رکود بازار میلگرد و رقابت چینی‌ها، قیمت بیلت در بازار داخلی و واردات ترکیه نزولی است. خریدارها بیشتر به خرید از بازار داخلی مشتاقند و در بازار واردات معامله چندانی نهایی نشده است. کارخانه کاردمیر بیلت خود را در بازار داخلی ۴۸۵ تا ۴۹۰ دلار هر تن درب کارخانه بدون ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده فروخته است. میانگین قیمت بیلت در بازار داخلی هر تن ۱۵ تا ۲۰ دلار پایین آمده و ۴۹۵ تا ۵۰۵ دلار برای هر تن درب کارخانه ثبت شد. قیمت پیشنهادی بیلت سی‌آی‌اس ۱۵ تا ۲۰ دلار افت داشته و برای آن ۴۷۵ تا ۴۸۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد.

دریچه براساس میزان تولید صورت گرفت

ازدهای خفته رتبه اول طلایی جهان

گروه معدن: طلا از جمله محصولات معدنی است که در تولید آن در سال جاری و با وجود کاهش قیمت با رشد همراه بوده است.

به گزارش **معدن** و براساس آمار پایگاه اینترنتی ماین‌وب تولید جهانی طلا در ۶ ماه نخست امسال که با رشد ۱۰ درصدی روبه‌رو شده بود تأثیر زیادی بر رشد تولید جهانی آن داشته ولی کاهش نسبی قیمت در ماه‌های اخیر تأثیر زیادی بر عملکرد شرکت‌های معدنی داشته است.

براساس این گزارش پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی طلا امسال با ۲ درصد کاهش به ۱۳۹ میلیون اونس معادل ۴۳۲۳ تن برسد. پیش‌بینی می‌شود ادامه روند نزولی قیمت طلا در سال ۲۰۱۵ میلادی نیز موجب کاهش بیشتر تولید طلا شود. همچنین بررسی‌های صورت گرفته در خصوص میزان تولید ۱۵ کشور اصلی تولیدکننده طلای جهان حاکی از آن

است که کانادا در این مدت توانسته رشد قابل توجهی را در بین ۱۵ کشور بزرگ تولیدکننده طلا داشته باشد. همچنین این بررسی‌ها حاکی از آن است که میزان تولید طلای روسیه نیز با توجه به بهره‌برداری از پروژه‌های جدید با رشد قابل توجهی مواجه شده به طوری که اگر روسیه بتواند روند رو به رشد تولید خود را حفظ کند به زودی جایگاه استرالیا به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ طلای جهان را به خطر خواهد انداخت.

براساس این گزارش تولید طلای چین در ۶ ماه نخست امسال به بیش از ۲۱۳ تن رسیده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد رشد داشته است به گونه‌ای که این میزان رشد این کشور را همچون گذشته در رتبه اول بزرگترین تولیدکننده طلای جهان قرار داده است. اما بعد از چین کشور استرالیا قرار دارد که با تولید بیش از ۱۳۷ تن طلا در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد رشد داشته است و در جایگاه دوم تولید طلای جهان قرار دارد. البته شواهد نشان می‌دهد استرالیا به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ طلای جهان از رشد تولید روسیه چندین رضایت نداشته و نگران از دست دادن رتبه خود در ۶ ماه دوم سال در صورت تداوم روند رشد تولید روسیه است. اما نکته جالب توجه در خصوص دارنده رتبه چهارم بزرگترین تولیدکننده طلای جهان یعنی آمریکا است به گونه‌ای که این کشور با افت ۸ درصدی تولید در نیمه



ابتدای سال تنها ۱۰۲ تن طلا تولید کرده و بازم رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. روند ۲۰ درصدی کاهش تولید برای افریقای جنوبی به‌عنوان پنجمین تولیدکننده بزرگ طلای جهان وضعیتی مشابه آمریکا ایجاد کرده است به طوری که این کشور با تولید ۸۷ تنی طلا بازم در رتبه پنجم جدول بزرگترین‌های طلایی جهان جا خوش کرده است. اما در خصوص ۱۰ کشور باقی‌مانده طلایی جهان باید توجه داشت که میزان

داخل پراتنز ثبت رکورد جدید تولید فولاد خام ایران

بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، فولاد خام ایران رکورد جدیدی را در تولید به ثبت رساند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سایت انجمن جهانی فولاد گزارش کرد: ایران در ۹ ماه سال ۲۰۱۴ با ۶۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۱۲ میلیون و ۶۶ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این در حالی است که میزان تولید این محصول در ۹ ماه ۲۰۱۳ میلادی، ۱۱ میلیون و ۳۱۸ هزار تن بود. همچنین ایران در ماه سپتامبر ۲۰۱۴ میلادی، یک میلیون و ۴۲۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید مدت مشابه سال گذشته (یک میلیون و ۳۶۴ هزار تن)، ۴/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق این گزارش، رتبه جهانی ایران در تولید فولاد خام در سپتامبر، ۱۴ بود. براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد جهانی (۶۵ کشور) در ۹ ماه اخیر میلادی، یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون و ۷۶۴ هزار تن بوده که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (یک میلیارد و ۲۰۴ میلیون و ۸۸۵ هزار تن)، ۲/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه سپتامبر نیز میزان تولید جهانی فولاد خام به ۱۳۴ میلیون و ۴۲۱ هزار تن رسید.

مسئولان سازمان توسعه تجارت مهمان هم‌تایان ترک

فرآیند همکاری‌های تجاری ایران و ترکیه با اجرایی شدن موافقتنامه ترجیحات تجاری دو کشور، بین هیات‌اعزای از ایران به سرپرستی معاون سازمان توسعه تجارت ایران با مسئولان تجاری ترکیه در استانبول بحث و بررسی شد.

به گزارش ایرنا، مریابوطالب بدری، معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران که در راس یک هیات تجاری ۱۹ نفره متشکل از مسئولان حوزه‌های صنفی مختلف از کشورمان به استانبول سفر کرده است، اولین دیدار خود را با اعضای هیات مدیره انجمن صاحبان صنایع و کارآفرینان مستقل ترکیه موسوم به «موسی‌عاد» انجام داد. «آلپر اسن» رئیس کمیسیون روابط بین‌المللی موسی‌عاد و تنی چند از مسئولان و اعضای انجمن به‌عنوان یکی از نهادهای مدنی تاثیرگذار فعال در حوزه اقتصادی و تجاری ترکیه و نهاد نزدیک به دولت آنکارا، هیات ایرانی را میزبانی کرد.

گزارش دریافتی از استانبول حاکی است، در این دیدار راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین دو کشور و نیز نکات مختلف درخصوص چگونگی ادامه همکاری‌های دو کشور و بهینه‌سازی آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت. هیات ایرانی سپس به اتفاق محسن مرتضایی‌فر، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در استانبول و علی طوسی، رایزن اقتصادی کنسولگری در اتاق بازرگانی استانبول به‌عنوان بزرگترین اتاق ترکیه حضور یافته و با مسئولان این اتاق درباره فرآیند همکاری‌ها و مرادات اقتصادی و تجاری دو کشور گفت‌وگو کردند.

محسن مرتضایی‌فر، سرکنسول ایران در استانبول نیز در سخنانی بر نقش سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول برای بسترسازی به منظور برقراری روابط بین نهادهای بازرگانی ایرانی و ترکیه‌ای اشاره کرد و گفت: دو کشور ایران و ترکیه از ظرفیت‌ها و توان بالقوه‌ای برای توسعه همه‌جانبه مناسبات اقتصادی و تجاری برخوردارند که باید از این امکانات به نحو احسن در راستای منافع ملی مشترک دو کشور استفاده کرد.

حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه اعلام شد

۸ میلیارد دلار در ۸ ماه

مبادلات بازرگانی ایران و ترکیه در ۸ ماه نخست سال ۲۰۱۴ میلادی به ۸ میلیارد و ۸۸۲ میلیون و ۵۱۸ دلار رسید. این درحالی است که از نیمه دوم سال جاری میلادی، افزایش نسبی در مبادلات تجاری دو کشور به چشم می‌خورد. به گزارش ایرنا، حجم تجارت ایران و ترکیه در ۸ ماه نخست سال گذشته بالغ بر ۱۰ میلیارد و ۲۵۷ میلیون و ۱۹۹ هزار دلار بود. به عبارت دیگر حجم مبادلات تجاری دو کشور در ۸ ماه سال جاری در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته یک میلیارد و ۴۷۴ میلیون و ۶۸۱ هزار دلار کاهش یافته است.

داده‌های بازرگانی خارجی ترکیه که به‌تازگی توسط موسسه آمار دولتی ترکیه منتشر شد، نشان می‌دهد که در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی صادرات ترکیه به جمهوری اسلامی ایران برابر ۲ میلیارد و ۷۸ میلیون و ۹۴۸ هزار دلار و واردات این کشور از ایران نیز معادل ۶ میلیارد و ۸۰۳ میلیون و ۵۷۰ هزار دلار شد.

تجارت ترکیه را بررسی می‌کند

الگوی برای کشورهای همسایه



نگار خسروی-گروه تجارت: ترکیه، استثنای تمام‌عیار

است؛ کشوری که در طول ۲۰ سال به بدترین و وخیم‌ترین شرایط اقتصادی رسید و در تورم صددرصدی غوطه‌ور شد، در نهایت سربلند و مثال‌زدنی به ترکیه‌ای تبدیل شد که هم‌اکنون الگوی بسیاری از کشورهای در حال توسعه است. نگاهی به اقتصاد ترکیه که متشکل از تولید و تجارت است، هر مخاطبی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. پیشرفت در تمام ابعاد تجاری، مثنی است از خورار موفقیت روزافزونش. تغییرات سیاست‌های اقتصادی، درگیری‌های کشور سوریه، عراق و گروهک داعش تا حد زیادی بر اقتصاد این کشور تاثیرگذار بوده و باوجود انتظارات، دولتمردان این کشور به دنبال کاهش تراز تجاری‌شان هستند.

موسسه آمار دولتی ترکیه، آمار مربوط به تجارت خارجی این کشور در ۷ ماه سال ۲۰۱۴ را منتشر کرد. بررسی آمار این موسسه نشان می‌دهد که صادرات این کشور در ماه مرداد با ۲/۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۳ میلیارد و ۴۰۲ میلیون و ۸۳۶ هزار دلار و واردات این کشور با ۱۳/۵ درصد کاهش به ۱۹ میلیارد و ۸۶۲ میلیون و ۹۹۲ هزار دلار رسید تا کسری یک ماهه در تراز تجاری خارجی ترکیه به ۶ میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار برسد. کارشناسان معتقدند که رشد صادرات نسبت به واردات ناشی از کاهش ارزش «لیر ترک» در قبال دلار و یورو است که موجب افزایش قدرت رقابت کالا‌های ترکیه در بازارهای جهانی شده است.

به باور این کارشناسان، با توجه به اینکه صادرات ترکیه به واردات وابسته است و به گفته دیگر ترکیه در قبال هر ۱۰۰ دلار واردات در حدود ۶۰ دلار صادرات می‌تواند داشته باشد، روند رو به رشد صادرات با توجه به فرآیند اجباری کاهش واردات، پایدار نخواهد بود. باوجود این، کارشناسان معتقدند که رشد صادرات ترکیه در قبال کاهش واردات را صرفاً نباید ناشی از نوسانات ارزی دانست. آنها می‌گویند بخش صادرات ترکیه علاوه بر حفظ و توسعه بازارهای سنتی خود، تلاش گسترده‌ای برای پویایی حضور در بازارهای تازه کرده‌اند. در سال جاری رشد قابل توجه صادرات ترکیه به اتحادیه اروپا، موجب شده تا کاهش جدی در صادرات این کشور به عراق ناشی از تحولات اخیر در منطقه، تاثیر چندانی بر تراز

تجاری ترکیه نداشته باشد.

بررسی داده‌های موسسه آمار دولتی ترکیه نشان می‌دهد در ۷ ماه سال ۲۰۱۴ صادرات ترکیه ۶/۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال ۲۰۱۳ رشد داشته و از ۸۸ میلیارد و ۱۹۴ میلیون و ۱۷۶ هزار دلار به ۹۳ میلیارد و ۵۴۲ میلیون و ۳۳۶ هزار دلار و واردات این کشور نیز با ۶/۲ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال گذشته از ۱۴۸ میلیارد و ۸۰۶ میلیون و ۱۷۸ هزار دلار به ۱۳۹ میلیارد و ۶۱۱ میلیون و ۵۲۸ هزار دلار رسیده است تا حجم بازرگانی خارجی این کشور از ۲۳۷ میلیارد و ۳۵۴ هزار دلار به ۲۲۲ میلیارد و ۱۵۴ میلیون و ۸۶۴ هزار دلار برسد.

بدین ترتیب کسری در تجارت خارجی ترکیه نیز در ۷ ماه سال جاری با ۲۴ درصد کاهش از ۶۰ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار به ۴۶ میلیارد و ۶۸ میلیون دلار رسید. در این میان صادرات ترکیه به اتحادیه اروپا به عنوان بزرگترین بازار صادراتی این کشور فقط در ماه جولای سال جاری با بیش از ۱۱ درصد رشد روبرو شد. در همین ماه ترکیه طبق ماه‌های گذشته بیشترین صادرات خود را به آلمان داشت. صادرات ترکیه به آلمان در ماه جولای برابر یک میلیارد و ۴۶۱ میلیون دلار شد. در ماه جولای ترکیه بیشترین واردات را از روسیه (۲ میلیارد و ۱۵۲ میلیون دلار) داشت. چین با نزدیک به ۲ میلیارد دلار در ردیف دوم و آلمان و آمریکا در ردیف‌های بعدی قرار گرفتند. در سال گذشته صادرات ترکیه با کاهش به

میزان ۰/۴ درصد نسبت به سال ۲۰۱۲ م به ۱۵۱ میلیارد و ۸۶۹ میلیون دلار و واردات این کشور با ۶/۴ درصد رشد به ۲۵۱ میلیارد و ۶۵۱ میلیون دلار رسید تا حجم تجارت خارجی این کشور با ۰/۳۷ درصد رشد به ۴۰۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون دلار برسد.

نهاد زیکیچی، وزیر اقتصاد ترکیه در ارزیابی ارقام تجارت خارجی ترکیه گفت: فرآیند موجود در تجارت خارجی این

کشور نشان می‌دهد، تجارت خارجی همچنان جایگاه خود را به عنوان محرک اقتصادی ترکیه حفظ کرده است. او در همین حال با اذعان به کاهش صادرات ترکیه به کشورهای خاورمیانه به‌ویژه عراق افزود: تلاش می‌کنیم این کاهش را با افزایش صادرات به کشورهای اروپایی و سایر بازارهای جهانی جبران کنیم.

گردشگری؛ کلید موفقیت ترکیه

باورش سخت است اما بر اساس آماری که موسسه TUI آلمان منتشر کرده است، ۱۱ هتل برتر جهان (از مجموع ۱۰۰ هتل برتر) در ترکیه قرار گرفته است، قطعاً نگاهی به آمار تعداد گردشگران این کشور نشان می‌دهد که باید برای این تعداد، ۱۱ هتل برتر جهان را هم ساخت.

آمار جذب گردشگر این کشور در فاصله سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۰۵، خیره‌کننده است. ترکیه در سال ۲۰۰۵م خودش را وارد فهرست ۱۰ کشور برتر جهان کرد و رتبه نهم را به دست آورد. در این سال ۸۰۰ میلیون گردشگر (یعنی ۲/۵۲ درصد از بازار توریسم جهان) وارد سرزمین ترک‌ها شد و در انتهای سال ۲۰۱۱م این رقم به ۹۸۰ میلیون گردشگر رسید، افزایش خیره‌کننده این تعداد گردشگر باعث شد کشورهای پیشرفته‌ای که به طور سنتی بیشترین سهم از بازار گردشگری را در اختیار داشتند به مرور سهم‌شان را تقدیم این کشور کنند.

درآمد حاصل از صنعت گردشگری ترکیه در سال ۲۰۱۳ م در مقایسه با سال گذشته ۱۱/۴ درصد افزایش پیدا کرد و به ۳۲/۳۱ میلیارد دلار رسید. مردان دولت ترکیه چشم‌انداز جالبی از این صنعت دارند؛ قرار است تا سال ۲۰۲۳م، ۲۴ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری خارجی کسب کنند تا بتوانند در همین سال ۲۰۲۳م، سالانه پذیرای بیش از ۷۱ میلیون نفر توریست باشند، اقتصاددانان و فعالان صنعت گردشگری پیش‌بینی می‌کنند درآمد ترکیه در سالگرد یکصدمین سال تاسیس خود یعنی سال ۲۰۲۳م به بیش از

ترکیه، استثنای تمام‌عیار است؛ کشوری که در طول ۲۰ سال به بدترین و وخیم‌ترین شرایط اقتصادی رسید و در تورم صددرصدی غوطه‌ور شد، در نهایت سربلند و مثال‌زدنی به هم‌اکنون الگوی بسیاری از کشورهای در حال توسعه است

مرادوات تجاری ایران و ترکیه به ۳ میلیارد دلار می‌رسد

شده و در مرحله اجرایی شدن است.

به نظر شما دستیابی به این سطح مرادوات تجاری قابل تحقق است؟

وظیفه دولت‌ها تنها هموار کردن مسیر تجارت و بازرگانی است و این‌تجار و صاحبان صنایع هستند که باید از نظر عملیاتی کار انجام دهند. آنچه مسلم است دولت‌های ترکیه و ایران برای اجرای این برنامه‌ها و اهداف مصمم‌اند و این‌تجار ترک و ایران هستند که برای اجرای عملی توافقات دولتی، باید با هم به توافق برسند. سرمایه‌گذاران ایران و ترک یک فرق اساسی با یکدیگر دارند.

در سال‌های اخیر ترکیه از نظر صنعت و بازرگانی رشد چشمگیری داشته، عمده تفاوت فعالیت‌های ایران و ترکیه در این زمینه چیست؟

بزرگترین اشکال اقتصاد ایران آن است که پول‌های راکدی که روی زمین ایران به صورت ملک خوابیده، نمی‌تواند تولید و اشتغال و صنعت خلق کند. درحالی که اگر همین سرمایه‌های راکد بتوانند وارد چرخه تولید شوند می‌توان با تاسیس یک کارگاه کوچک برای چند ۱۰ نفر اشتغال ایجاد کرد و در نهایت به رونق تولید رسید. این همان نقطه تمایز است. در ترکیه هدف تولید و صنعت است و در ایران هدف تجارت و کسب درآمد بدون ریسک. یعنی اغلب ایرانی‌ها پول بدون ریسک را می‌خواهند و این درحالی است که ترک‌ها ریسک‌پذیرند و با پذیرش ریسک دست به تولید می‌زنند. در سال ۱۹۹۴ م یعنی حدود ۲۰ سال پیش نخست وزیر وقت ترکیه تعرفه اجناس وارداتی اتحادیه اروپا را صفر کرد. این عمل، پایه‌ریز تحول عمیق در تولید ترکیه شد. وقتی واردات آزاد شد هزاران تولیدکننده با کیفیت پایین ورشکست شده و از چرخه تولید خارج شدند و آنها که مانند امروز از قوی‌ترین‌های صنعت و تولید هستند. یعنی با ایجاد بازار رقابتی، صنعت و فناوری در تولید ترکیه جان گرفت و کیفیت بالا رفت.

حمایت کشوری مانند ترکیه از تجار و سرمایه‌گذاران چگونه است که ساختار اقتصادی مبتنی بر تولید می‌شود؟

اول اینکه سیستم بانکی آنها قوی است. کار بانک پول فروشی و دریافت تسهیلات راحت است. بانک‌های ترکیه دلار را از تمام دنیا با سود یک درصد می‌گیرند و به سرمایه‌گذار حداکثر تا سقف ۷ درصد تسهیلات می‌دهد. برای لبر تر کم نرخ سود حدود ۱۴ درصد در نظر گرفته شده، در حالی که این نرخ سود در ایران بیشتر است. به علاوه در خارج از ایران به پروژه سرمایه‌گذار تسهیلات می‌دهند و در ایران به فرد.

همکاری‌های تجاری و بازرگانی بخش خصوص ایران و ترکیه چگونه است؟

tisiae یعنی اتاق بازرگانی مشترک صاحبان صنایع ترکیه و ایران، یکی از انجمن‌های بخش خصوصی ترکیه است که با هدف گسترش روابط تجاری میان دو کشور، پیش‌بینی بازار و حل اختلافات احتمالی بین فعالان صنعت و تجارت دو کشور، از ۱۲ سال پیش فعالیت خود را آغاز کرده است. این اتاق عرصه‌ای است برای گسترش فعالیت تجار، بازرگانان و صاحبان صنایع دو کشور که بیشتر از گذشته هم شده است. با توجه به روابط فعلی ایران و ترکیه و روی کار آمدن دولت یازدهم و تقویت روابط بازرگانی بین دو کشور، یکی از پیشنهادات جدی مطرح که این اتاق با جدید آن را پیگیری می‌کند، احداث شهرک فناوری در مرز ایران و ترکیه است. البته فعالیت‌ها و مذاکرات احداث این شهرک از دولت دهم شروع شده اما با وجود موافقت مسئولان وقت کار به مرحله عملیاتی نرسید و عملیات اجرایی به دولت یازدهم رسید.

برنامه احداث این شهرک در چه محلی و با چه اهدافی دنبال می‌شود؟

لزوم گسترش روابط اقتصادی صنعتی و تجاری مشترک دو کشور، ایجاد اشتغال، تولید کالا با قیمت تمام شده قابل رقابت در بازارهای جهانی از جمله مزایای احداث این شهرک است. به علاوه به دلیل وجود نداشتن حقوق گمرکی در اروپا برای کالا‌های با گواهی مبدأ ترکیه، امکان صدور کالا‌های تولیدی با کیفیت به اروپا از این شهرک فراهم است. در صورت تصویب و اجرایی شدن، این شهرک در مرز



مشترک بین دو کشور ایجاد خواهد شد.

یکی از منابع درآمد مهم ترکیه بخش گردشگری و حتی گردشگری سلامت است. این در حالی است که بحث گردشگری سلامت چند سالی است که در ایران هم دنبال می‌شود. به نظر شما ایران چگونه می‌تواند در این عرصه موفق باشد؟

ترکیه از گردشگری سلامت سالانه ۲۰ میلیارد دلار درآمد کسب می‌کند. در تمام بیمارستان‌های ترکیه بروشورهای عربی، ترک، انگلیسی و فرانسوی وجود دارد و این بدان معناست که بیماران از کل جهان برای درمان به بیمارستان‌های ترکیه مراجعه می‌کنند. آنچه که امروز ایران از گردشگری سلامت دارد محدود به مراجعه بیماران کشورهای همسایه است ولی هدف متعالی آن است که افراد توانمند مالی از تمام کشورهای جهان برای درمان به ایران بیایند. چراکه ایران از نظر پزشکی توانایی بالایی دارد و تنها کافی است بیمارستان‌هایی در حد استانداردهای جهانی با تجهیزات و فناوری‌های روز دنیا احداث شوند.

ساخت دهکده گردشگری سلامت، یعنی ساخت بیمارستان در سطح بیمارستان‌های بین‌المللی، به علاوه هتل محل اقامت همراهان بیمار و مجهز به تجهیزات بیمارستانی روز دنیا از دیگر برنامه‌هایی است که می‌توان دنبال کرد. امیدوارم فرصتی پیش بیاید که این طرح را برای آقای نهلوندیان توضیح بدهم.



رونق تولید
تورم را کم کرد

مهدی پازوکی
مشاور معاون نظارت راهبردی
ریاست جمهوری

بر اساس گزارش بانک مرکزی تورم تولیدکننده در کشور کاهش یافته که این موضوع یکی از نتایج سیاست‌های انقباضی دولت در یک سال اخیر بوده است. در واقع باید گفت، تنها در شرایطی کاهش تورم تولیدکننده موضوع مطلوبی برای اقتصاد است، که سایه رکود اقتصادی بر صنایع و بخش تولید نیفتاده باشد. بانک مرکزی و مرکز آمار دو منبع موثق برای محاسبه شاخص‌هایی از قبیل تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده هستند. اگر چه بهتر است نهادهای بیشتری به محاسبه این شاخص مبادرت بورزند تا بتوان با قطعیت بیشتری این آمار را تجزیه و تحلیل کرده و قدرت مقایسه آمار بالاتر برود، اما فرض را بر درستی این آمار منتشر شده می‌گذاریم.

شاخص‌های اقتصادی باید بتوانند در بلندمدت رابطه درست و منطقی با یکدیگر داشته باشند. با توجه به اینکه آمارها حاکی از این است که در کاهش رشد قیمت‌های بخش تولید، تداومی صورت گرفته است، به‌زودی باید شاهد افزایش بیشتر رشد اقتصادی باشیم. یعنی در بلندمدت می‌توان به صحت و سقم آمار منتشر شده دست یافت. کاهش تورم تولیدکننده موضوع خوشایندی برای اقتصاد است که می‌تواند نوبد بخش رونق اقتصادی بوده و سرمایه‌گذاران را به افزایش سرمایه‌گذاری در تولید و صنعت تشویق کند. تداوم بیشتر این کاهش تورم، تنها با تداوم سیاست‌های کنونی دولت امکانپذیر می‌شود.

بانک مرکزی برای محاسبه سطح عمومی قیمت‌ها در هر بخشی از اقتصاد یک سبد کالا تعریف کرده که با محاسبه شاخص قیمت در آن بخش، اقدام به محاسبه تغییرات قیمت‌ها می‌کند. یکی از مهم‌ترین فاکتورهای محاسبه تورم تولیدکننده، فهرست اقلام موجود در این سبد است. باید با بررسی سبد کالایی شاخص تورم تولیدکننده، به‌طور دقیق بررسی کرد که افزایش قیمت چه اقلامی است که موجب کاهش رشد قیمت‌ها در شرایط کنونی اقتصاد شده است.

در بخش صنعت، تحولات و برنامهریزی‌های جدی صورت گرفته که موجب افزایش ارزش افزوده این بخش شده است. وقتی عرضه در بخشی زیاد شود، در آن بخش شاهد کاهش قیمت‌ها خواهیم بود. این یکی از مهم‌ترین علت‌های کاهش قیمت عوامل تولید در ماه‌های جاری بوده است. بخشی از ظرفیت‌های صنایع که به حالت نیمه تعطیل درآمده بود، به چرخه تولید بازگشته و بنابراین افزایش در سطح تولید صورت گرفته است که این افزایش تولید موجب کاهش قیمت‌ها شده است.

خبر

تحریم‌ها برای دو طرف آسیب‌زاست

رئیس انستیتو اقتصادی ایفو در آلمان با تاکید بر اینکه یورو شکست خورده و این مسئله روند هماهنگی اروپا را مختل کرده است، تحریم‌ها را سلاحی سیاسی دانست که برای هر دو طرف آسیب‌زاست.

پروفسور «هانز ورنر سین»، رئیس موسسه تحقیقات اقتصادی ایفو (Ifo) در آلمان، استاد اقتصاد و امور مالی در دانشگاه لودویگ ماکسیمیلیان مونیخ و مدیر مرکز مطالعات اقتصادی (CES) است.

این کارشناس برجسته آلمانی در گفت‌وگو با تسنیم درباره تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه روسیه و ایران و اینکه آیا چنین اقداماتی راهکار درستی بوده و چه تأثیراتی بر بحران اقتصادی در اروپا دارد گفت: تحریم‌ها به‌طور اساسی به هر دو طرف آسیب می‌رساند و یک سلاح سیاسی محسوب می‌شود. بهتر است صلح را از طریق تجارت آزاد تقویت کنیم.

وی به مسئله بحران یورو پرداخته و در پاسخ به این پرسش که این بحران چه عواقبی داشته و آیا پایان یافته است اظهار کرد: این بحران یک جنبه اقتصادی ملموس و یک جنبه مالی دارد. جنبه مالی این بحران مهیا شده، اما جنبه اقتصادی حقیقی آن همچنان بدون تغییر موجود است. جنوب اروپا شایستگی رقابت خود را به این دلیل که یورو حساب‌های اعتباری تورمی ایجاد کرده است از دست داده است. حالا باید قیمت‌ها پایین بیاید تا شایستگی رقابت دوباره ایجاد شود. اما این راهی دشوار و دردناک است.

این کارشناس اقتصادی درباره راهکار خروج از منطقه یورو و بازگشت به ارز سابق که برخی در آلمان پیشنهاد آن را ارائه می‌دهند گفت: یورو یک پروژه هماهنگی سیاسی برای اروپا است که آلمان علاقه ویژه و بالایی به آن دارد. به همین دلیل خروج آلمان از منطقه ارز مشترک اروپایی به سختی قابل تصور است.

کارشناسان به بررسی کاهش هزینه‌های تولید پرداختند

کاهش تورم تولید، قطعه‌ای دیگر از پازل پیروزی اقتصادی



تولید کنند. در ماه‌های اخیر، دولت منابع ارزی زیادی را برای خروج اقتصاد از رکود به تولید و صنایع تخصیص داده است. در نتیجه این موضوع بنگاه‌های اقتصادی راحت‌تر توانستند منابع ارزی را در اختیار بگیرند و به این ترتیب گشایشی در قدرت تامین مواد اولیه و واردات کالاهای واسطه‌ای برای بخش تولید کشور اتفاق افتاد که منجر به کاهش تورم بخش تولید شد. افزایش حجم واردات نیز یکی از نتایج تامین ارزی در کشور بوده

ماه‌های سال ۱۳۹۳	شاخص قیمت تولیدکننده به سال پایه ۱۳۹۰	تورم ماهانه تولیدکننده
فروردین	۱۹۲	۰/۰۳
اردیبهشت	۱۹۹/۲	۳/۷۵
خرداد	۱۹۹/۸	۰/۳۰
تیر	۲۰۲/۸	۱/۵۰
مرداد	۲۰۴/۷	۰/۹۴
شهریور	۲۰۶/۱	۰/۶۸

سال	تورم سالانه تولیدکننده	تورم سالانه مصرف‌کننده
۱۳۸۰	۱۰/۹	۱۱/۴
۱۳۸۱	۱۳/۵	۱۵/۸
۱۳۸۲	۱۵/۶	۱۵/۶
۱۳۸۳	۱۶/۹	۱۵/۲
۱۳۸۴	۸/۸	۱۰/۴
۱۳۸۵	۱۱/۵	۱۱/۹
۱۳۸۶	۱۵	۱۸/۴
۱۳۸۷	۲۰/۹	۲۵/۴
۱۳۸۸	۷/۴	۱۰/۸
۱۳۸۹	۱۶/۶	۱۲/۴
۱۳۹۰	۳۴/۲	۲۱/۵
۱۳۹۱	۳۲/۴	۳۰/۵
۱۳۹۲	۳۴/۵	۳۴/۷

به شدت می‌بلعد. برای مثال افزایش ۶۰ درصدی قیمت‌ها در صنعت ریخته‌گری آسیب جدی به این صنعت وارد کرد. وقتی صنعت با افزایش قیمت تولید روبه‌رو شود و در واقع هزینه‌هایش افزایش یابد، در شرایطی که قادر به جبران هزینه‌ها، از طریق افزایش قیمت فروش نباشد، آن صنعت آسیب جدی می‌بیند. در حال حاضر و در ماه‌های اخیر به صورت تدریجی شاهد کاهش یکنواخت در رشد قیمت‌های سمت تولید هستیم که می‌تواند، موجب بهبود وضعیت تولید، کاهش هزینه‌های آنها و به این ترتیب افزایش رشد اقتصادی کشور شود.

افزایش ثبات در اقتصاد
فلاح همچنین درباره نقش رکود اقتصادی اخیر در کاهش قیمت‌ها بیان کرد: جای هیچ نوع تردیدی وجود ندارد که بخشی از کاهش قیمت‌های اخیر ناشی از رکود اقتصاد بوده و تا زمانی که رونق اقتصادی به وقوع نپیوندد شاهد شتاب گرفتن مجدد افزایش قیمت‌ها نخواهیم بود. وی همچنین در ادامه افزود: بخش دیگری از کاهش قیمت‌ها در نتیجه افزایش ثبات در شرایط اقتصادی و سیاستی کشور بوده است. وقتی سرمایه‌گذاران بتوانند آینده اقتصاد را حداقل برای یک دوره یک ساله پیش‌بینی کنند به حاشیه سود پایین تر راضی شده و دنبال افزایش قیمت‌ها برای پوشش ریسک تولید نخواهند بود.

توزیع بیشتر منابع ارزی به صنایع
بهنام ملکی کارشناس اقتصاد نیز در خصوص کاهش تورم تولیدکننده در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد: کاهش تورم تولیدکننده در نتیجه کاهش نسبی در سطح قیمت‌های کالاهای واسطه‌ای تولید بوده است. که پدیده خوشایندی برای اقتصادهای در حال توسعه است.

وی همچنین درباره رابطه شاخص تورم تولیدکننده و شاخص تورم مصرف‌کننده گفت: تفاوت این دو شاخص، یک بحث فنی و تخصصی است و نمی‌توان به طور ضمنی آن را بررسی کرد اما باید خاطر نشان کرد که در سال‌های اخیر، تورم تولیدکننده از تورم مصرف‌کننده بیشتر شده است که موضوع نگران‌کننده‌ای است و می‌تواند موجب گسترش رکود در اقتصاد شود. ملکی در خصوص کاهش نرخ تورم تولیدکننده در ماه‌های اخیر اظهار کرد: آرامشی نسبی در اقتصاد به وجود آمده است که موجب شده بنگاه‌های اقتصادی بتوانند با اطمینان بیشتری نسبت به بازار، اقدام به

سرمیرا گرمی - گروه اقتصاد: نرخ تورم تولیدکننده از بهای تولید خبر می‌دهد. کاهش بهای تولید به معنی کاهش هزینه تولیدکننده و در واقع رونق اقتصادی است. شاید یکی از مهم‌ترین ابعاد افزایش قیمت، افزایش هزینه تولید باشد. که با خود موجی از افزایش عمومی قیمت‌ها را ایجاد می‌کند. بانک مرکزی تورم تولیدکننده در پایان شهریور را با ۲/۳ درصد کاهش، به ۲/۴ درصد و تورم نقطه به نقطه تولیدکننده را با یک درصد نزول ۱۵/۴ درصد اعلام کرد. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در شهریور ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۶/۱ رسیده است که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد بالا رفت که کمتر از ۰/۹ درصد افزایش در مرداد ماه بود. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است. تورم تولیدکننده در ۶ ماه نخست سال جاری به میزان ۱۷/۳ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافته است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۲ معادل ۲۰/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در شهریور ماه تورم نقطه به نقطه یک درصد و تورم میانگین ۲/۳ درصد کاهش داشته است.

با نگاهی به جداول آماری در خصوص تورم تولیدکننده می‌بینیم که از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ که بیش از یک دهه را شامل می‌شود به‌طور تقریبی این شاخص از ثبات نسبی برخوردار بوده که از سال ۱۳۸۹ ناگهان با شوک بزرگی روبه‌رو شده و از ۱۲/۴ درصد در سال ۱۳۸۹ به ۲۱/۵ درصد در سال ۱۳۹۰ رسید. این روند تا سال ۱۳۹۲ تداوم می‌یابد. بر اساس آخرین گزارش بانک مرکزی از تورم تولیدکننده، همان‌طور که در جدول تورم تولیدکننده ماهانه، می‌بینیم چندین ماه است این شاخص روند نزولی را به خود گرفته است. یکی دیگر از نکاتی که در خصوص تورم تولیدکننده باید به آن توجه کرد این است که در سال‌های اخیر و از زمان شروع شوک مثبت، تورم تولیدکننده آن قدر زیاد شد که از تورم مصرف‌کننده پیشی گرفت. این پدیده زمینه‌ساز رکود اقتصادی است. انتظار می‌رود کاهش تورم تولیدکننده در ماه‌های اخیر به کمتر شدن تورم تولیدکننده از مصرف‌کننده منجر شود به شکلی که کشور به شرایط عادی خود بازگشته و رونق، چون خونی تازه به رگ‌های اقتصاد بر گردد. به هر حال با نگاهی به جداول و با بررسی روند تورم تولیدکننده می‌کنیم که تورم تولیدکننده در شهریور، نسبت به تیر و مرداد با کاهش چشمگیری روبه‌رو بوده است، اگر چه این موضوع امیدوارکننده است اما هنوز شاخص قیمت تولید بالا است و نیاز به کاهش‌های بیشتر و مداوم برای برون‌رفت از رکود، وجود دارد. کارشناسان سیاست‌های انقباضی دولت و کاهش و تعلیق تحریم‌ها را از جدی‌ترین عوامل کاهش تورم تولیدکننده دانستند و شرط تداوم در این کاهش‌ها را برای رونق اقتصادی ضروری می‌دانند.

کاهش تورم تولید، افزایش حاشیه سود
در همین رابطه محمد حسین فلاح عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد: در سال‌های قبل همواره تورم مصرف‌کننده بیشتر از تورم تولیدکننده بود اما از سال ۱۳۸۹ تولیدکننده بود اما از سال ۱۳۸۹ تاکنون این رابطه معکوس شده و تورم تولیدکننده بیشتر از تورم مصرف‌کننده شده است که این موضوع جدی‌ترین علت‌های رکود اقتصادی اخیر است. یکی از بدترین عواقب این موضوع این است که اگر هزینه‌های بخش تولید افزایش یابد و آن هزینه به بخش مصرف منتقل نشود، به تدریج با تعطیلی صنایع و بخش تولید روبه‌رو خواهیم بود.

رئیس انجمن صنفی صنایع ریخته‌گری ایران در ادامه گفت: افزایش تورم تولیدکننده حاشیه سود تولیدکننده را



بهنام ملکی کارشناس اقتصاد نیز در خصوص کاهش تورم تولیدکننده در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد: کاهش تورم تولیدکننده در نتیجه کاهش نسبی در سطح قیمت‌های کالاهای واسطه‌ای تولید بوده است. که پدیده خوشایندی برای اقتصادهای در حال توسعه است.



مهدی پازوکی مشاور معاون نظارت راهبردی ریاست جمهوری

افزایش مشمولان سهام عدالت



رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: تعداد مشمولان سهام عدالت در حال حاضر از ۴۲ به ۴۹ میلیون نفر افزایش یافته است. به گزارش ایرنا، میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی در خصوص روند اجرای سهام عدالت، گفت: به موجب قانون تعداد سهام عدالت واگذار شده در قالب سهام ۶۱ شرکت دولتی در حال افزایش به ۴۹ میلیون نفر است. وی ادامه داد: براساس برنامه‌ها قرار است ثمن معامله از محل سود آن آزاد شود و مهلت زمان آن نیز ۱۰ سال پیش‌بینی شده، بنابراین از سال ۸۵ تا ۹۴ فرصت طبیعی برای اجرای طرح سهام عدالت وجود دارد. به گفته پوری‌حسینی وجود برخی ابهامات و همچنین سوءاستفاده‌ها، وزارت اقتصاد را بر آن داشت تا لایحه‌ای برای ساماندهی طرح سهام عدالت تنظیم کند که البته هنوز این لایحه از سوی دولت به مجلس ارسال نشده است. وی اظهار امیدواری کرد: ساماندهی طرح سهام عدالت به‌زودی انجام و این طرح تعیین تکلیف نهایی شود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی افزود: این سازمان باید تا پایان سال شرکت‌های گروه ۲ را براساس قانون واگذار کند اما از آنجا که حجم این شرکت‌ها زیاد است، احتمال کمی وجود دارد تمام شرکت‌ها به بخش خصوصی واگذار شود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: البته صددرصد گروه محدودی از شرکت‌ها به‌عنوان شرکت‌های گروه ۳ و حاکمیتی همچنان در اختیار دولت باقی می‌ماند.

طبیب‌نیا به مجلس نرفت



در حالی که بنا بود وزیر اقتصاد عصر سه‌شنبه برای پاسخ به سوال تعدادی از نمایندگان مجلس به کمیسیون اقتصادی برود، به‌دلیل شرکت در جلسه‌ای نتوانست به بهارستان برود و این جلسه به هفته دیگر موکول شد. حسین علی‌حاجی در گفت‌وگو با تسنیم درباره جلسه مشترک نمایندگان با وزیر اقتصاد در کمیسیون اقتصادی مجلس، اظهار کرد: به دلیل جلسه وزیر امور اقتصادی و دارایی با نخست‌وزیر عراق حضور وی در کمیسیون اقتصادی مجلس منتفی و به هفته آینده موکول شد. گفتنی است، یکی از محورهای اصلی جلسه پرسش و پاسخ وزیر اقتصاد با نمایندگان نرخ سود بانکی بود چراکه تخلف تعدادی از بانک‌ها در خصوص نرخ‌های سود سپرده و تسهیلات وضعیت را برای گروهی از مردم به‌شدت بغرنج کرده است. نمایندگان بنا بود از وزیر اقتصاد سوال کنند که چرا وزارت اقتصاد با بانک‌های متخلف برخوردی نمی‌کند و اجازه می‌دهد به راحتی تعدادی از بانک‌ها از مصوبه شورای پول و اعتبار امتناع کنند. حاجی در همین ارتباط با اشاره به تخلف برخی از بانک‌ها در اجرای مصوبه شورای پول و اعتبار در زمینه نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی گفت: هم‌اکنون وضعیت به گونه‌ای شده که بانک‌ها به صورت خودمختار نرخ سود را تعیین می‌کنند و این اقدام آنها مشکلات فراوانی را برای مردم و کارآفرینان ایجاد کرده است.

تسهیل جذب سرمایه‌های خارجی در بازار سرمایه



سخنگوی سازمان بورس گفت: این سازمان با تعامل همه جانبه با دولت و مجلس در خصوص تدوین بودجه سال ۹۴، قصد دارد سودآوری صنایع بورسی را تقویت کند.

رییس سازمان بورس در مراسم افتتاح نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه، سرمایه و خصوصی‌سازی با اعلام اینکه جذب سرمایه‌های خارجی از اولویت‌های اصلی این سازمان است از تسهیل در مقررات با مرتفع شدن محدودیت‌های بانکی در این بخش خبر داد و گفت: سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند بدون محدودیت مکانی با توجه به تقویت زیر ساخت‌های الکترونیک بازار سرمایه ایران در این بازار حضور یابند.

علی صالح آبادی تصریح کرد: به طور حتم با شفاف‌کردن فرآیند جذب سرمایه‌های خارجی می‌توانیم جایگاه بازار سرمایه را در این بخش ارتقا دهیم.

وی درباره روند واگذاری‌ها نیز گفت: با همکاری سازمان خصوصی‌سازی، واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی در بازار سرمایه ادامه خواهد یافت.

صالح آبادی با اشاره به اینکه ساختار و قوانین در بورس منطبق با استانداردهای بین‌المللی تشکیل و تقویت می‌شود، ادامه داد: با توجه به اینکه در بازار سرمایه نزدیک به ۴۰ صنعت و حدود ۵۰۰ شرکت حضور دارند، این اتفاق باعث شده است تا متنوع‌ترین بازار منطقه خاورمیانه در اختیار ایران باشد. از سویی دیگر با در نظر گرفتن اینکه ارزش بازار بورس و فرابورس نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است و بورس کالا و انرژی هم در بازارهای کالایی سهم قابل توجهی در ارزش و حجم معاللات دارند، این اتفاق جایگاه بازار سرمایه را در اقتصاد کشور تقویت کرده است.

وی درخصوص بورس کالا نیز گفت: این بازار با داشتن تالار صادراتی و انجام معاملات گسترده داخلی و خارجی می‌تواند به یک مرجع قیمت‌گذاری منطقه‌ای تبدیل شود و به رشد بازار سرمایه کشور کمک کند.

صالح آبادی با بیان اینکه سهامداران در حال حاضر ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار کد معاملاتی دارند، افزود: اگر سهام عدالت در بورس پذیرش شود تعداد سهامداران به بیش از ۵۰ میلیون نفر خواهد رسید که این امر، تحول بزرگی در بازار سرمایه ایران خواهد بود.

سخنگوی سازمان بورس، تقویت نقش تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در بازار سرمایه را از جمله اهداف مهم این سازمان اعلام کرد و افزود: این بازار باید نقش بیشتری در اقتصاد کشور داشته باشد.

وی گفت: تعمیق و تقویت بازار ثانویه سهام از دیگر برنامه‌هایی است که همیشه در دستور کار سازمان بورس قرار دارد. همچنین تقویت زیر ساخت‌های بازار سرمایه، آموزش و فرهنگ سازی، توسعه ابزارهای معاملاتی، تقویت معاملات قراردادهای آتی سهام از دیگر اهدافی است که در بازار سرمایه تقویت و اجرا خواهد شد.

رییس سازمان بورس درباره ابزارهای معاملاتی بازار سرمایه افزود: انواع گوناگونی از این ابزارها همانند اوراق اجاره، اوراق مرابحه و... در بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم است. نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و سرمایه، عصر سه‌شنبه فعالیت خود را با حضور رییس سازمان بورس و اوراق بهادار، رییس سازمان خصوصی‌سازی، دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، رییس شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و همچنین ۱۰۵ شرکت داخلی و ۱۵ شرکت خارجی در قالب پاپوین اتحادیه اروپا در جزیره کیش آغاز کرد.

معاملات سو یا و کنجاله در بستر بورس کالا نظام‌مند می‌شود

حذف دلالات از چرخه تولید مرغ و تخم مرغ



گروه اقتصاد: بسیاری از فعالان بازار کشاورزی، توقف واردات کنجاله سویا در سال ۹۱ به دلیل نوسانات شدید قیمت ارز را به یاد دارند. جایی که تنها با اختلاف چند هفته‌ای در واردات و توزیع این محصول در بازار داخلی، به یکباره قیمت این محصول و سایر کالاهای مرتبط با آن بالا رفت و دلالات و برخی واردکنندگان با در اختیار گرفتن نبض بازار کنجاله سویا، سودهای کلانی به جیب زدند. در این میان اختلاف در بازار کنجاله سویا فقط به همان چند هفته پرسروصدا مربوط نمی‌شود و بررسی آمارها و اتفاق‌های این بازار در مقاطع زمانی مختلف بیانگر نوسان غیرمنطقی قیمت‌ها و کمیاب شدن این محصول به دلیل وجود مشکلات در واردات است. در این بین با توجه به نابسامانی‌ها فراوان در بازار این محصول و ایجاد معضلات فراوان برای مصرف‌کنندگان کنجاله سویا، شرکت بورس کالای ایران به زودی معاملات آتی کنجاله سویا را راه‌اندازی می‌کند تا نگرانی‌های جدی در خصوص وضعیت تامین و نوسان شدید قیمت این کالا برطرف شود. گفتنی است در نگاهی به روند معاملات این دو کالا در بازارهای دنیا می‌بینیم که سویا و کنجاله سویا هر دو از کالاهای مهم بورسی در دنیا به شمار می‌روند. به طوری که این دو محصول از دارایی‌های پایه قراردادهای آتی و اختیار معامله در بسیاری از بورس‌های بزرگ جهان هستند. بر این اساس قیمت سویا و کنجاله آن، براساس معاملات انجام گرفته در بورس‌ها کشف و از سوی مراکز مهم اعلام می‌شود.

نگرانی از افزایش قیمت

با این حال علاوه بر بورس‌ها، کنجاله سویا در بازارهای نقدی و خارج از بورس نیز معامله می‌شود که البته مبنای تعیین قیمت آن در بازارهای خارج از بورس، قیمت‌هایی است که در بورس‌هایی همچون بورس شیکاگو کشف شده است. از میان بورس‌های بزرگ دنیا، بورس‌های شیکاگو، دالین چین، بورس گلات تونکو، بورس بین‌قاره‌ای و ای‌سی‌ای (ICE) هند امکان معاملات آتی کنجاله سویا را فراهم کرده‌اند و معاملات قراردادهای آتی سویا با مشخصاتی که توسط هر کدام از بورس‌ها تعریف شده است، روزانه توسط فعالان بازار و معامله‌گران انجام می‌شود. در کشور ما نیز یکی از نگرانی‌های اصلی مرغداران و بخشی از دامداران، افزایش قیمت کنجاله سویاست. چراکه آنها مجبورند این محصول را به هر قیمتی که باشد برای ادامه فعالیت‌شان تهیه کنند که در برخی مقاطع شاهد نوسان شدید قیمتی این کالا و ایجاد مشکلات فراوان برای مرغداران بوده‌ایم. در این میان راه‌اندازی معاملات آتی کنجاله سویا و مدیریت ریسک قیمتی این محصول در بورس کالا به راحتی مشکل فوق را برطرف می‌کند و مرغداران در حاشیه امن قیمتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

نقش موثر واردکنندگان

در همین رابطه معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران از راه‌اندازی معاملات قراردادهای آتی کنجاله سویا، گزارش نخستین بار در پاییز سال جاری خبر داد. علی پنهانی با بیان این‌که راه‌اندازی قراردادهای آتی روی محصولات کشاورزی به‌طور قطع به نفع تولیدکننده و کشاورز است، گفت: بورس کالا برای راه‌اندازی معاملات قراردادهای آتی کنجاله سویا، گزارش توجیهی تهیه کرده است. وی در خصوص استانداردهای این محصول در بورس کالای ایران گفت: مشخصات و جزئیات این قراردادها با همکاری خود ذی‌نفعان، کارگزاران و فعالان بازار به دقت مورد بررسی قرار گرفته و تهیه شده است. همچنین مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران نیز با تأکید بر نقش موثر واردکنندگان این محصول به خبرنگار بورس گفت: به دلیل ویژگی‌های خاص این بازار مالی، نباید نگران حاضر نبودن واردکنندگان در این بازار باشیم چون در نهایت تعهدکننده به عرضه باید کالای خود را در بورس عرضه



کند و از این جهت جای نگرانی نیست. پدram زادنو عزیزی با تأکید بر اینکه قراردادهای آتی یک جایگزین بازار نقدی نیست، توضیح داد:

این قراردادها همان‌طور که از نامش مشخص است از یک بازار نقدی مشتق شده است و واسطه‌های بازار نقدی را حذف نمی‌کند، بلکه به تولیدکننده‌ای که برای تولید برنامه‌ریزی می‌کند این امکان را می‌دهد که برای مصرف چند ماه بعد با یک قیمت مشخص خرید کند و سود و زیان خودش را پیش‌بینی کند. وی افزود: ایجاد تعادل در نوسانات قیمت و پوشش ریسک خریداران یکی دیگر از مزایای این قراردادهاست و با وجود سقف موقعیت باز، امکان سرمایه‌گذاری کلان در این قراردادها از بین می‌رود. به این ترتیب که سرمایه‌گذار بزرگ هم فقط می‌تواند به اندازه ۲۰ درصد کل بازار، سرمایه‌گذاری کند. مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران در توضیح تضامین مربوط به قراردادهای آتی کنجاله گفت: بورس کالا فرآیند تحویل را در قراردادهای آتی کنجاله متفاوت دیده و سازوکار وجه تضمین

تحویل به نحوی است که فعالانی که واقعا قصد تحویل کالا را دارند در بدترین شرایط که ممکن است نکولی صورت گیرد، می‌توانند خسارت خود را دریافت کرده و کالای مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند.

بورس کالا فرآیند تحویل را در قراردادهای آتی کنجاله متفاوت دیده و سازوکار وجه تضمین تحویل به نحوی است که فعالانی که واقعا قصد تحویل کالا را دارند در بدترین شرایط که ممکن است نکولی صورت گیرد، می‌توانند خسارت خود را دریافت کرده و کالای مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند

مزایای قرارداد آتی کنجاله

زادنو عزیزی با اشاره به مزایای این قراردادها برای تولیدکنندگان و واردکنندگان گفت: واردکنندگان کنجاله که عرضه‌کنندگان اولیه این کالا خواهند بود می‌توانند در شرایط کاهش قیمت بازار برای جلوگیری از

رشد ادامه‌دار بازار سرمایه

گروه اقتصاد - در ادامه روند مثبت بازار سرمایه در هفته گذشته، حجم معاملات نیز در ۳۰۳ روز اخیر باز هم افزایش پیدا کرد. می‌توان گفت که دیروز سومین روز متوالی بود که ارزش معاملات بازار سرمایه بدون در نظر گرفتن معاملات بلوکی بالاتر از ۳۰۰ میلیارد تومان شد. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم که در حال حاضر سهم‌های بزرگ در بازار سرمایه معامله می‌شوند و سرمایه‌گذاران به سوی گروه‌های بانکی و فلزات روی آورده‌اند. در همین خصوص مصطفی بابالو، مدیر سیدگردانی شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری آوای آگاه در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: همان‌طور که انتظار داشتیم بازار سرمایه از اواسط مهرماه روند مثبتی را آغاز کرده و به نظر می‌رسد که این حرکت ادامه داشته باشد. وی به کاهش سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: از آنجایی که این میزان نرخ کاهش یافته است، به نظر می‌رسد گروه بانکی تا پایان ماه همچنان پیش‌تاز بازار سرمایه باشد و گروه فلزها نیز روند مثبتی را به دنبال بانکی‌ها در بازار سرمایه سپری کند. بابالو در ادامه بیان کرد: از آنجایی که بازار سرمایه همواره زودتر از دیگر ارکان اقتصادی به خیرها واکنش نشان می‌دهد، بنابراین قبل از اجرایی شدن کاهش سپرده‌های قانونی نسبت به آن واکنش نشان داد و رونق خوبی پیدا کرد. وی ر‌قم حاصل از اجرای این طرح را قابل توجه دانست و بیان کرد: براساس بررسی‌های انجام شده و اطلاعاتی که در اختیار است، آزاد شدن این میزان سپرده تنها برای بانک‌های حاضر در بازار سرمایه حدود ۷ هزار میلیارد تومان خواهد شد. بابالو آزاد شدن این میزان پول را به عنوان راهکاری برای افزایش وام‌دهی به صنعت دانست و بیان کرد: در صورت تحقق چنین موضوعی، بانک‌ها قدرت وام‌دهی‌شان افزایش می‌یابد و علاوه بر آن، باعث کاهش هزینه‌های پولی آنها می‌شود.

وی با اشاره به افزایش نقدینگی در بانک‌ها، اظهار کرد: هنگامی که

درد معادل ۵۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. «فخاس» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۴۸۳ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۵۵۱ ریال اعلام کرده بود که مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی نشده و حسابرسی شده مبلغ ۵۵۵ ریال محقق شده است.

پوشش ۴۳ درصدی پیش‌بینی‌های تولید محور خودرو

شرکت در جدیدترین اطلاعات منتشر شده خود اعلام کرد پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ مبلغ ۸۱ ریال است و طی ۶ ماه مبلغ ۹۲ ریال به ازای هر سهم کنار گذاشت. شرکت تولید محور

خودرو پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ را با سرمایه ۳۰۰ میلیارد ریال در بهمن و اسفندماه ۹۳ به صورت حسابرسی شده مبلغ ۹ ریال اعلام کرده بود که با توجه به تصویب افزایش سرمایه شرکت با اعمال سرمایه ۴۲۰ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریال در اردیبهشت‌ماه ۹۳ مبلغ ۹۳ ریال و در مردادماه ۹۳ مبلغ ۸ ریال اعلام کرده است و در نیمه نخست سال مالی جاری مبلغ ۹۲ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۴۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. پیش‌بینی درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها به مبلغ ۳۴ میلیارد و ۹۶ میلیون ریال (به ازای هر سهم مبلغ ۸۱ ریال) در سال مالی ۹۳ ناشی از شناسایی سود تقسیمی سهام بانک پارسیان مبتنی بر اعلام

سود هر سهم بانک پارسیان به مبلغ ۲۵۰ ریال است. لازم به ذکر است باتوجه به تشکیل مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۲۲ اردیبهشت‌ماه ۹۳ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۲۰ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مورد تصویب مجمع قرار گرفت که در تاریخ ۲۵ مردادماه ۹۳ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. «خمحور» پیش‌بینی سود (زیان) هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۳۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۰۰ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۸ ریال اعلام کرده بود که مطابق اطلاعات واقعی ۱۲ ماهه حسابرسی نشده و صورت‌های مالی حسابرسی شده مبلغ ۱۲ ریال محقق شد.

انتشار عملکرد ۶ ماهه فولاد خراسان

شرکت مجتمع فولاد خراسان در دوره ۶ ماه نخست سال با اختصاص ۲۲۹ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶ درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش داد. به گزارش سنا، شرکت مجتمع فولاد خراسان پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ را با سرمایه ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در بهمن و اسفندماه ۹۳ مبلغ ۴۹۸ ریال و در تیرماه ۹۳ مبلغ ۵۰۶ ریال و با سرمایه ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۳۸۰ ریال اعلام کرده است و در دوره ۶ ماه نخست سال با اختصاص ۲۲۹ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. براساس این گزارش هیات‌مدیره این شرکت در نظر



نقش انکارناپذیر بیمه در توسعه

علیرضا بنی اسدی

مدیر کل بیمه‌های درمان بیمه آسیا

صنعت بیمه در اقتصادهای توسعه یافته نقش و جایگاه ویژه‌ای در سبب مصرفی خانوار دارد. این صنعت همچنین در حوزه تولید نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. به‌طور کلی صنعت بیمه وظیفه دارد با ارائه پوشش‌های مختلف اطمینان خاطر و آرامش را برای مردم به وجود آورد. این موضوع شامل همه فعالیت‌های فردی، گروهی، سرمایه‌ای و خدماتی می‌شود و به نوعی همه مردم و همه فعالیت‌های اقتصادی به بیمه نیاز دارند. با وجود اهمیت بسیار زیاد بیمه در اقتصاد و زندگی مردم، متأسفانه در کشور ما هنوز این صنعت نتوانسته جایگاه واقعی خود را پیدا کند و ضریب نفوذ بیمه در ایران به نسبت معیارهای جهانی بسیار پایین‌تر است. در حال حاضر در کشور ما بسیاری از سرمایه‌های جانی و مالی در معرض خطر از پوشش بیمه‌ای مناسب و مربوط به خود برخوردار نیستند. به همین دلیل نیز صنعت بیمه تاکنون نتوانسته با حضور در بازار سرمایه موجب تشکیل و تقویت سرمایه در سطح کلان اقتصاد شود. باید توجه کرد که حضور پرنرگ و موثر صنعت بیمه برای تحقق بندهای اقتصاد مقاومتی یک ضرورت و الزام واقعی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. به زبان دیگر برای تحقق بندهای مربوط به اقتصاد مقاومتی و این موضوع یک حقیقت اجتناب‌ناپذیر است. حضور موثر صنعت بیمه به منظور شناسایی ریسک‌های بخش‌های صنعت، انرژی، کشاورزی و بورس می‌تواند به رشد و پویایی اقتصاد کمک شایانی داشته باشد.

در مورد فعالیت‌های بخش انرژی باید گفت کشور ایران با در اختیار داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز یکی از مهم‌ترین منابع تامین این دو کالای استراتژیک در منطقه و جهان است. از آنجایی که بخش قابل توجهی از درآمدهای ارزی کشور نیز از طریق استخراج و صادرات محصولات نفتی و معدنی به دست می‌آید، بدیهی است فعالیت و حضور بالای شرکت‌های بیمه در این بخش برای صیانت از اقتصاد کشور اهمیت بسیاری دارد. این ضرورت در حوزه فعالیت‌های معدنی نیز وجود دارد. با توجه به اینکه فعالیت در بخش معدن ریسک بسیار بالایی دارد، ارائه بیمه‌های تخصصی معادن و صنایع معدنی می‌تواند راهگشای توسعه اکتشاف در این حوزه باشد. در این راستا باید توجه کرد که با وجود ظرفیت‌های بالا در حوزه معدن تاکنون تنها حدود ۷ درصد معادن کشور مورد اکتشاف قرار گرفته‌اند، از این رو حضور بیمه در این حوزه می‌تواند برای گسترش سرمایه‌گذاری در این بخش مهم اقتصادی بسیار موثر باشد. در بخش کشاورزی نیز حضور بیمه می‌تواند پیامدهای مثبت بسیاری داشته باشد. فعالیت در بخش کشاورزی به دلیل نوسانات جوی و اثر آن بر میزان تولید، همواره یک فعالیت پرخطر محسوب شده است. به همین دلیل حضور بیمه در این زمینه نیز به مناسبت واقعی، یک ضرورت مهم تلقی می‌شود که می‌تواند نگرانی تولیدکنندگان از ریسک‌های بالا در این فعالیت را کاهش دهد. باید توجه کرد که این موضوع بر سطح کلان اقتصاد نیز اثر دارد و در نهایت به افزایش تولید و خودکفایی کشور در تولید محصولات کشاورزی می‌انجامد.

علاوه بر این شرکت‌های بیمه می‌توانند فعالیت‌های مالی را نیز با بیمه کردن ریسک، مورد حمایت قرار دهند. به طور کلی در هر جایی که افراد از نتیجه فعالیت خود ترس و واکنش دارند، حضور بیمه می‌تواند راهگشا باشد و از این طریق به وظیفه و رسالت خود عمل کنند. در سطح کلان گسترش بیمه می‌تواند به افزایش اشتغال نیز بینجامد. در این راستا حمایت شرکت‌های بیمه از شرکت‌های دانش بنیان و سرمایه‌های ریسک پذیر به ویژه در حوزه نگاه‌های کوچک و متوسط اهمیت بسیاری دارد. بدیهی است در صورتی که این فعالیت‌ها مورد حمایت قرار گیرند و گسترش پیدا کنند می‌توانند در جذب نیروی جوان و تحصیلکرده کشور موثر واقع شود.

با توجه به همه این موارد می‌توان گفت نقش بیمه در فرآیند توسعه یک کشور قابل چشم‌پوشی نیست. در این راستا شرکت‌های بیمه کشور تاکنون در بخش‌های مهمی از حیطه عمل خود به خوبی فعالیت کرده‌اند و در برخی دیگر نیز انتظار است که صنعت حضور چشمگیرتری داشته باشند. امید است با یک اراده قوی و هماهنگی منسجم‌تر صنعت بیمه بتواند به رسالت اصلی خود که همان ارائه آرامش و اطمینان خاطر در جامعه است، جامه عمل بپوشاند.

نیز وجود دارد اما تنها اتکا به تعداد کارگزاری‌های فروش نمی‌تواند مورد نظر باشد و در کنار کمیت، باید کیفیت کار این شبکه‌ها را نیز در نظر گرفت. فلکیان با بیان اینکه شرکت‌های بیمه باید توجه کنند در کنار افزایش تعداد کارگزاری‌ها، کیفیت کار آنها را هم بالا ببرند، اضافه کرد: البته در حال حاضر این مهم مورد توجه شرکت‌ها قرار گرفته و تلاش می‌شود برای تعیین کارگزاری‌های فروش، توانایی افراد و شناخت آنها نسبت به حوزه بیمه در نظر گرفته شود.

بیمه کالای لوکس نیست

تاکید این کارشناس بیمه‌ای بر اینکه شرکت‌های فروش بیمه باید فعالیت‌های خود را با کیفیت بالاتری انجام دهند در حالی است که دیگر کارشناس این حوزه پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور را ناشی از مشکلات اقتصادی خانوارها می‌داند.

حسین نصرالله‌زاده در گفت‌وگو با **سمت** اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از خانواده‌های کشور برای تامین نیازهای ابتدایی خود دچار مشکل هستند و در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت که آنها خرید بیمه را جزو اولویت خود قرار دهند.

وی با تاکید بر اینکه بیشتر خریدهای بیمه در ایران مربوط به حوزه بیمه‌های اجباری است، تصریح کرد: بیمه‌های شخص ثالث و انواع بیمه‌های درمانی به دلیل اینکه اجباری هستند فروش خوبی نیز دارند اما در مورد دیگر محصولات بیمه‌ای، هنوز سبب مصرفی خانوار ایرانی قادر به تامین این خدمات نشده است.

این کارشناس حوزه بیمه، موضوع فرهنگ‌سازی را نیز بر افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور موثر دانست و تصریح کرد: اگر هم‌زمان با بهبود شرایط اقتصادی فرهنگ‌سازی لازم در مورد مزایای بیمه نیز انجام شود، این خدمات از حوزه کالای لوکس برای خانواده خارج شده و کم‌کم جای خود را در بین سبد مصرفی خانواده باز می‌کند.

نصرالله‌زاده این مشکل را به حوزه تولید در کشور تعمیم داد و گفت: در مورد صنایع کوچک نیز هزینه‌های تولید بالا رفته و در نتیجه هزینه برای بیمه از اولویت خارج شده است. این کارشناس اقتصادی در پاسخ به اینکه آیا این مشکل در حوزه صنایع بزرگ و پرسود مانند پتروشیمی‌ها نیز وجود دارد، گفت: این شرکت‌ها در حال حاضر از خدمات متنوع بیمه‌ای استفاده می‌کنند اما بیمه آنها بیشتر توسط شرکت‌های خارجی انجام می‌شود.

این اظهارنظرها نشان می‌دهد پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور از هر سه جنبه عرضه، تقاضا و وضعیت کلان اقتصادی تأثیر گرفته و اگر با بهبود وضعیت اقتصادی، قدرت خرید مردم و حاشیه سود بنگاه‌ها بالا رود و شرکت‌های بیمه‌ای نیز خدمات خود را در حوزه‌های موجود گسترش دهند، صنعت بیمه نیز می‌تواند رشد چشمگیری در اقتصاد کشور داشته باشد.



کارشناسان از دلایل پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در صنعت می‌گویند

جای خالی بیمه در تولید

مورد استفاده قرار نگرفته یا فعالان حوزه صنعت از آن استقبال نکرده‌اند. فلکیان در مورد دلایل فعالیت کمتر از ظرفیت بیمه در حوزه صنعت توضیح داد: بخشی از این مشکل به شیوه عملکرد شرکت‌های فروش بیمه ارتباط دارد که نتوانسته‌اند آن‌طور که باید خدمات خود را به متقاضیان معرفی کنند اما بخش دیگر نیز به رویکرد صاحبان حرفه‌ها و مشاغل ارتباط دارد که هنوز بیمه برای آنها در اولویت قرار نگرفته است.

در این زمینه یکی از مواردی که از طرف کارشناسان مورد اشاره قرار می‌گیرد، وارد نشدن صنعت بیمه به حوزه‌های مختلف در بخش تولید و صنعت است. این انتقاد در حالی به شرکت‌های بیمه وارد می‌شود که برخی دیگر از کارشناسان اعتقاد دارند صنعت بیمه تاکنون به بیشتر حوزه‌هایی که امکان آن وجود داشته، وارد شده و مشکل آنجاست که در این حوزه‌ها نتوانسته گسترش پیدا کند.

بازاریابی قوی‌تر شود

در همین راستا رییس کل نظارت بر شعب بیمه ایران با اشاره به اینکه نمی‌توان گفت بیمه‌های مختلف در کشور هنوز به حوزه‌های پرظرفیت وارد نشده‌اند، تصریح کرد: با این وجود ممکن است شرکت‌های بیمه در یک بخش حضور پررنگ داشته باشند و در بخش دیگر کمتر فعالیت کنند.

حجت‌الله فلکیان در گفت‌وگو با **سمت** اظهار کرد: به‌طور مثال در حوزه بیمه‌های زندگی و عمر، شرکت‌های بیمه کمتر وارد شده‌اند، این در حالی است که در این حوزه ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد که می‌توان با یک بازاریابی قوی فعالیت‌ها را در این زمینه بیشتر کرد.

وی در مورد بیمه‌نامه‌های مختلف در بخش صنعت نیز گفت: شرکت‌های بیمه هم‌اکنون خدمات مشخصی را برای حوزه تولید و صنعت طراحی کرده‌اند و وارد این حوزه شده‌اند اما بنا به دلایل مختلف یا این ظرفیت



قیمت طلا در بازار کامکس نیویورک نیز دیروز با ۲/۰ درصد کاهش، به یک هزار و ۲۴۹ دلار و ۲۰ سنت رسید. بویچی ایکیمیزو، مدیر بانک استاندارد افریقای جنوبی در ژاپن گفت: افزایش نسبی قیمت طلا، نشان دهنده تداوم اطمینان نداشتن در اقتصاد جهانی است.

ثبات در بازار ارز و سکه

آنکه نگرانی از کاهش سرعت رشد اقتصادی چین، به افزایش قیمت جهانی طلا کمک کرد. در هفته جاری، پس از آنکه چین اعلام کرد نرخ رشد ۳ ماه سوم این کشور به ۷/۳ درصد یا کمترین سطح از سال ۲۰۰۹م رسید، نگرانی در مورد سرنوشت اقتصاد جهانی تشدید و این امر به افزایش تقاضای دارایی‌های مطمئن مانند طلا منجر شد. قیمت تحویل فوری طلا در بازار لندن با اندکی تغییر، یک هزار و ۲۴۸ دلار و ۶۹ سنت در هر اونس بود که از رکورد یک هزار و ۲۵۵ دلار و ۲۰ سنتی روز سه‌شنبه (که بالاترین قیمت از ۱۰ سپتامبر است) خیلی کمتر نبود.

باجه خبر

هیات عمومی دیوان عدالت اداری با صدور رای وحدت رویه‌ای اعلام کرد با توجه به خصوصی بودن بانک ملت، مرجع صالح رسیدگی به دعاوی این بانک دیوان عدالت اداری است.



مدیرعامل بانک ملی ایران، پیچیدگی دستورالعمل‌ها را یکی از علل سردرگمی بازرسان بانک در اتخاذ و اجرای شیوه‌های صحیح عنوان کرد و خواستار روان‌سازی بخشنامه‌های مربوطه شد.



عبدالناصر همتی عنوان کرد: بخش بازرسی، چشم و گوش مدیریت برای اصلاح ساختار و رفتار بانک است.

به گفته وی، بازرسی باید تخلفات و انحرافات کلان در بانک را کشف و پیگیری کند و در موارد کم‌اهمیت‌تر در شعب، با نگاه پدرا نه و مشفقانه، تذکر داده و راهنما و اصلاح‌گر باشد.

بیش از ۳۶۸ هزار مشتری در سامانه بانکداری اینترنتی بانک صادرات ایران عضو فعال هستند.



این بانک در راستای ارائه خدمات مطلوب و جلب رضایت مشتریان همگام با پیشرفت فناوری‌های جدید، ارائه خدمات بانکداری اینترنتی متنوع را بر پایه بسترهای اینترنتی امن در دستور کار قرار داده است. این خدمات بدون محدودیت مکانی و زمانی ارائه می‌شود.



دومین نشست تخصصی مدیران استانی بانک ایران‌زمین با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان و مدیران شعب با هدف برنامه‌ریزی، شناخت فرصت‌ها و بررسی تحولات در ساختمان مرکزی این بانک برگزار شد.

بانک سامان از زمان آغاز پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج تا ۲۸ مهرماه، تعداد ۱۱۷۸ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده است.



براساس اعلام مدیریت امور اعتبارات بانک، از تاریخ ۱۹ شهریور تا ۲۸ مهرماه ۹۳، بیش از ۳۵ میلیارد و ۳۶۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج توسط شعب بانک به متقاضیان پرداخت شده است.

شرط بانک مرکزی برای خبرنگاران

در پی انتقادات مطرح شده نسبت به بی‌توجهی بانک مرکزی به بررسی مصوبه وام مسکن خبرنگاران، این بانک بهبود شرایط تومی را شرط لازم برای طرح دوباره این موضوع در شورای پول و اعتبار اعلام کرد. بعد از اینکه مصوبه هیات دولت در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۱ در رابطه با ایجاد سازوکارهایی برای پرداخت وام مسکن به خبرنگاران به جایی نرسید، این موضوع مورد پیگیری انجمن صنفی خبرنگاران قرار گرفت.

بنابر بند (۶) این مصوبه بانک مرکزی موظف شد تا نسبت به توزیع ۵۰۰۰ فقره تسهیلات مسکن به خبرنگاران با معرفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بین بانک‌های عامل اقدام کند. مبلغ این تسهیلات برای ساخت مسکن ۴۵ میلیون تومان و برای خرید ۳۰ میلیون تومان تعیین شد. اما با گذشت بیش از دو سال از این مصوبه و بعد از چند بار نامه‌نگاری این صنف برای اعلام آخرین وضعیت رسیدگی به پرونده تسهیلات مسکن خبرنگاران و بعد از پاسخ‌های حاکی از بی‌اطلاعی مسئولان بانک مرکزی از این موضوع بالاخره این بانک به ارائه توضیحاتی پرداخت. بانک مرکزی در دفاع از عملکرد خود نسبت به بررسی این موضوع اعلام کرد که این مصوبه در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۱ در شورای پول و اعتبار مطرح شد، اما با اعطای تسهیلات مسکن خبرنگاران به‌منظور ساخت و خرید مسکن موافقتی نشده است.

بانک مرکزی با تاکید بر پیگیری‌های انجام شده در این رابطه عنوان کرده که موضوع دوباره در شورای پول و اعتبار مطرح و به موجب تصمیمات اتخاذ شده در یک‌هزار و یکصد و شصت و پنجمین جلسه در ۲۶ شهریور سال ۱۳۹۲، شورا ضمن تاکید بر مصوبه قبلی خود و نیز به دلیل مغایرت اعطای تسهیلات مسکن به خبرنگاران به منظور ساخت و خرید مسکن با مفاد ماده ۱۲ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، با درخواست مطرح شده موافقت نکرده است.

خبر خوش برای بانک‌ها

در جلسه شورای پول و اعتبار به بانک‌های بنگاهدار برای خروج از بنگاهداری مهلت ۳ ساله داده شد. محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای پول و اعتبار در گفت‌وگو با ایسنا درباره جلسه شورای پول و اعتبار و موضوعات مورد بحث در این جلسه به ارائه توضیحاتی پرداخت.

وی با اشاره به اینکه عمده موضوع جلسه کاهش بنگاهداری در بانک‌ها بود، گفت: در این نشست به بانک‌ها این فرجه داده شد که در یک بازه زمانی ۳ ساله به واگذاری بنگاه‌ها بپردازند که در مدت تعیین شده مقرر شد که بانک‌ها نسبت به کاهش بنگاهداری و شرکت‌داری اقدام کنند.

وی با بیان اینکه بسیاری از بانک‌ها براساس مصوبه دولت، بنگاه‌هایی را به‌عنوان تسویه بدهی از سازمان خصوصی‌سازی تحویل گرفتند که در حال حاضر بانک مرکزی خواستار خروج آنها از شرکت‌داری است، خاطر نشان کرد: بانک‌های صادرات، ملت، سپه و رفاه کارگران از جمله بانک‌هایی بودند که باید در مدت زمان تعیین شده نسبت به خروج از بنگاهداری اقدام کنند.

پورابراهیمی همچنین به بررسی نشدن موضوع اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی در جلسه روز گذشته اشاره کرد و گفت: به احتمال زیاد این موضوع در جلسه هفته آینده مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

بتاثیری

عوامل ساختاری

در کاهش قیمت نفت

فریدون برکشلی



کارشناس ارشد موسسه مطالعات انرژی

پیش‌بینی قیمت نفت تا زمان برگزاری آخرین نشست سال ۲۰۱۴م، اوپک در ۶ آذرماه (۲۷ نوامبر) کار سختی است اما در این میان باید به این نکته توجه کرد که عوامل ساختاری در کاهش قیمت نفت بی‌تاثیر نبوده‌اند. در این شرایط عوامل ژئوپلیتیک و سیاسی را باید از عوامل تاثیرگذار در بازار نفت دانست. هم‌اکنون عوامل ساختاری (عرضه و تقاضا) از استحکام و ثبات برخوردار است و کاهش قیمت نفت در نتیجه دو عامل دیگر رخ داده است. پس از اعمال تحریم‌های غرب، روسیه نفت خود را با تخفیف به مشتریان عرضه کرد که نباید این امر را در کاهش قسمت نفت بی‌تاثیر دانست. روسیه با این اقدام برای دیگر خریداران نفت این ذهنیت را ایجاد کرد که اگر صبر کنند، نفت ارزان خواهد شد و می‌توانند نفت ارزانتری خریداری کنند. به طوری که مشاهده شد در پی این اتفاق، عربستان و سایر کشورهای تولیدکننده نفت نیز اقدام به کاهش قیمت نفت تولیدی خود کردند.

اما در همین راستا باید عوامل دیگری را در کاهش قیمت نفت موثر دانست که تقویت دلار در برابر یورو و سایر ارزها نیز یکی از همین عوامل بود. هرچند که درحال حاضر هم‌اکنون قدرت خرید واقعی دلار برای هر بشکه نفت افزایش یافته و این عامل در کاهش قیمت نفت بی‌تاثیر نبوده است. بنابراین با توجه به این موارد باید بر اثربخشی عوامل ژئوپلیتیک و سیاسی در بازار نفت نیز تاکید کرد هرچند که این بار واکنش بازار به عوامل ژئوپلیتیک چندان مطرح نیست و حتی اثرات روانی مداخله آمریکا بیش از تاثیر واقعی آن روی کاهش قیمت نفت در بازار بوده است. بنابراین با توجه به این موارد نشست ۶ آذر، زمان برگزاری آخرین نشست اوپک در سال ۲۰۱۴م (۲۷ نوامبر) زمان بسیار مهمی برای بازار نفت است و نمی‌توان پیش‌بینی کرد که تا این تاریخ، چه اتفاقی در بازار نفت خواهد افتاد.

روی خط خبر

شانا - وزیر نفت ایران با هدف توسعه همکاری‌های نفتی و گازی در یورو با عادل عبدالمهدی، وزیر نفت عراق دیدار کرد. براساس این گزارش، حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق در راس هیاتی پس از ورود به تهران با مقام معظم رهبری، رییس جمهوری و اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری ایران دیدار کرد.

مهر - طرح تحقیق و تفحص از وزارت نفت درباره بنزین وارداتی با امضای ۱۰ نماینده مجلس کلید خورد. جمعی از نمایندگان مجلس پس از برگزاری جلساتی در کمیسیون‌های مختلف مجلس، طرحی را آماده کردند که با تصویب نهایی آن، تحقیق و تفحص از وزارت نفت درباره بنزین وارداتی یورو ۴ به‌طور رسمی کلید می‌خورد. این تحقیق و تفحص پس از طی مراحل اولیه به هیات رییس‌ه مجلس ارائه شده، ضمن اینکه هیات رییس‌ه نیز این موضوع را برای رسیدگی به کمیسیون انرژی ارجاع داده است. براساس قانون، تقاضای تحقیق و تفحص با درخواست حتی یک نماینده مجلس نیز در دستور کار قرار می‌گیرد.

ایرنا - سهمیه سوخت آبان ماه خودروها ساعت ۲۴ چهارشنبه در کارت‌های هوشمند سوخت شارژ شد. ۶۰ لیتر سهمیه بنزین بارانه‌ای خودروهای شخصی با قیمت ۷ هزار ریال (۷۰۰ تومان) و ۳۰۰ لیتر سهمیه بنزین آزاد بانرخ ۱۰ هزار ریال (یک هزار تومان) به کارت سوخت خودروها واریز شد. سهمیه بنزین ۷ هزار ریالی پس از پایان مصرف ذخیره بنزین ۴ هزار ریالی و سهمیه بنزین ۱۰ هزار ریالی نیز پس از پایان سهمیه بنزین ۷ هزار ریالی قابل استفاده است.

باشگاه خبرنگاران - علیرضا دائمی معاون وزیر نیرو در امور اقتصادی و برنامه‌ریزی با بیان اینکه در سال آینده قیمت آب و برق باید متناسب با تورم تعدیل یابد، گفت: وقتی در کشور تمام کالاها متناسب با تورم افزایش قیمت پیدا می‌کند باید قیمت آب و برق نیز از این امر مستثنا نباشد. وی تصریح کرد: در امسال هزینه انتقال، تولید و توزیع آب بیش از ۱۵۰۰ تومان بوده که برای سال آینده باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد و افزایش قیمت آب و برق بر اساس آن پیشنهاد شود. بنابراین پیشنهاد ما این است که نرخ تورم را در هزینه تمام شده ببینیم و همچنین قیمت آب و برق را بر اساس قانون هدفمندی و به صورت پلکانی افزایش دهیم.

مهر: ستار محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو با تاکید بر اینکه شرایط جغرافیایی ایران اجازه انتقال آب به نقاط مختلف در شرایط بحرانی را می‌دهد، گفت: صنعت سدسازی کشور هم‌اکنون در ۴۰ کشور جهان حضور فعال دارد به طوری که هم‌اکنون جزو چند کشور مطرح جهان در زمینه طراحی و احداث سد های بزرگ هستیم و چنانچه بخواهیم در صدر رقابت‌های جهانی در زمینه‌های سدسازی باقی بمانیم، به پژوهش بیشتر و بکارگیری علوم جدید در حوزه سدسازی نیاز خواهیم داشت و نباید از دستاوردهای جدید جهان در این زمینه غافل شویم.

راهبردهای تحقق اقتصاد مقاومتی در نفت تدوین شد

باریکرد توسعه فناوری و ایجاد حرکت دانش بنیان در شرکت‌های GC



بررسی قراردادهای بین‌المللی بالادست برای جهش فناوری

طرح مطالعاتی «صنعت نفت پیش‌شان اقتصاد ملی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهش توسعه فناوری و حرکت دانش‌بنیان در شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC)» در فصل چهارم خود، اشاره‌ای به سیاست‌ها و اقدامات برای اجرای راهبرد جهش فناوری در حوزه بالادست نفت و گاز با توجه به ظرفیت قراردادهای بین‌المللی بالادست نفت و گاز برای جهش فناوری و ارتقای توان داخلی و ملاحظاتی انتقال فناوری و سهم

داخل و نمونه مفاد مرتبط با انتقال فناوری در این قراردادها دارد. همچنین در این فصل، ساختار مدل مفهومی پیشنهادی برای جهش فناورانه و افزایش سهم داخلی در حوزه بالادستی نفت و گاز و عوامل اصلی و محیطی انتقال فناوری در این مدل پیشنهادی، زنجیره ارزش قراردادهای نفت و گاز، تعامل زنجیره ارزش با زنجیره تامین بالادستی نفت و

طرح مطالعاتی «صنعت نفت پیش‌شان اقتصاد ملی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهش توسعه فناوری و حرکت دانش بنیان در شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC)» پس از ماه‌ها کار مستمر، برگزاری بیش از ۷۰ جلسه تخصصی تدوین شده است

به سهم داخل و استفاده از توان داخلی در صنعت نفت کشور (به تفکیک سهم داخل در قراردادهای امتیازی، مشارکتی، بیع متقابل و قراردادهای خدمت پیش از انقلاب) و بررسی تجارب دیگر کشورها در استفاده از الزام سهم ساخت داخل در توسعه صنعت نفت از جمله این مباحث است.

نظام‌های نوآوری، فرآیند جهش فناوری و راهبردهای آن، الزامات اجرای راهبردهای جهش فناوری و سبک‌های ساختاری اجرای استراتژی‌های جهش فناوری پرداخته و در فصل سوم این طرح، راهبردهای جهش فناوری در حوزه‌های بالادست و پایین‌دست صنعت نفت با اشاره به مباحث مختلف مطرح در این زمینه تشریح شده است که استراتژی توسعه فناوری‌های صنعت نفت براساس جهش فناوری، ساختار پیشنهادی صنعت نفت برای جهش فناوری، قوانین موجود الزام ساخت داخل در ایران، سابقه توجه

به سهم داخل و استفاده از توان داخلی در صنعت نفت کشور (به تفکیک سهم داخل در قراردادهای امتیازی، مشارکتی، بیع متقابل و قراردادهای خدمت پیش از انقلاب) و بررسی تجارب دیگر کشورها در استفاده از الزام سهم ساخت داخل در توسعه صنعت نفت از جمله این مباحث است.

بسته پیشنهادی راهبردها و اقدامات اجرایی صنعت نفت به‌عنوان صنعت پیش‌شان در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهش توسعه فناوری و ایجاد حرکتی دانش بنیان در شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC) تدوین شد.

طرح مطالعاتی «صنعت نفت پیش‌شان اقتصاد ملی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهش توسعه فناوری و حرکت دانش‌بنیان در شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC)» با تلاش معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت و با دریافت ایده، پیشنهادهای و نظرات مدیریت‌های برنامه‌ریزی تلفیقی و مدیریت‌های پژوهش و فناوری ۴ گروه اصلی، شرکت‌های تولیدکننده نفت و گاز، دانشگاه‌ها، انجمن‌های حرفه‌ای و تخصصی فعال در صنعت نفت و پیمانکاران بزرگ کشور در این حوزه، پس از ماه‌ها کار مستمر، برگزاری بیش از ۷۰ جلسه تخصصی و اختصاص بیش از یک‌هزار و ۸۰۰ نفر ساعت کار تدوین شده است.

الزامات اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های صنعت نفت

بر پایه این گزارش، این طرح مطالعاتی در قالب ۶ فصل تهیه شده است که در فصل نخست آن، الزامات اقتصاد مقاومتی از دیدگاه رهبر معظم انقلاب و ابلاغیه ایشان در زمینه این سیاست‌ها، همچنین ابلاغ تکالیف وزارت نفت در رابطه با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی معاون اول رییس‌جمهوری و اجزای برنامه پیشنهادی برای تحقق این سیاست‌ها در صنعت نفت به تفکیک شامل؛ بخش‌های احصاء سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مرتبط با صنعت نفت، مهم‌ترین برنامه‌های صنعت نفت در اقتصاد مقاومتی، طرح‌های ذیل هر یک از برنامه‌های تعیین شده، برنامه‌های پشتیبان و راهبردهای کلیدی حاکم بر برنامه‌ها و طرح‌ها و در نهایت مبحث اقتصاد مقاومتی و جهش فناوری مورد اشاره قرار گرفته است.

سابقه بهره‌مندی از توان داخلی در قراردادهای صنعت نفت

فصل دوم این طرح مطالعاتی به مبانی نظری جهش فناوری مشتمل بر اهمیت صنعت نفت و مزیت رقابتی این صنعت در ایران، سیمای صنعت نفت و تعیین مزیت رقابتی آن از منظر داخلی و بین‌المللی، نسل‌های نوآوری فناورانه، روش‌های یادگیری در

نگاه روز

توقف عرضه بنزین سرطانی ای

پتروشیمی‌ها

شانا - رییس کمیته پتروشیمی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: گوگرد بنزین تولیدی پتروشیمی‌ها بالا و ترکیبات بنزین این سوخت غیراستاندارد بود؛ از این رو اینها به‌واقع «سرطان‌زا هستند؛ تعارف نداریم». موبد حسینی صدر درباره اظهار نظرهای متفاوت درباره آلایندگی بودن یا نبودن سوخت تولیدی پتروشیمی‌ها به شانا گفت: گوگرد بنزین تولیدی پتروشیمی‌ها بالا و ترکیبات بنزین این سوخت غیراستاندارد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن افزود: میزان آلایندگی این سوخت در آزمایشگاه شخصی آنالیز شد و متوجه شدیم برخی آلاینده‌ها چند برابر حد مجاز و دارای بنزن بسیار بالاست.

این نماینده مجلس با بیان اینکه من یک شیمی‌دان هستم و می‌توانم دیدگاه علمی ارائه کنم، افزود: بعضی روزها در خیابان بوی ترکیبات آروماتیک مانند زایلین و... استشمام می‌شده؛ زیرا این نوع ترکیبات گاهی در موتور نمی‌سوزند و چون سنگین هستند، به‌صورت بخار از گازرور خودرو خارج می‌شوند؛ از این رو اینها به‌واقع «سرطان‌زا هستند؛ تعارف نداریم».

وی با اشاره به شرایط تحریم که سبب استفاده از بنزین تولیدی پتروشیمی‌ها شده، گفت: استقلال و عزت هزینه دارد و باید بهای آن را بپردازیم اما این حال این مسئله دلیل نمی‌شود بنزین سمی توزیع کنیم.

رییس سازمان حفاظت محیط زیست با تاکید بر اینکه در پیگیری موضوع بنزین‌های آلوده هیچ‌گونه سیاسی بازی مطرح نیست، گفت: هم‌اکنون تمام بنزین‌های عرضه شده در جایگاه‌ها با استانداردهای یورو ۴ همخوانی دارد.

معصومه ابتکار با یادآوری حضور در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس برای ارائه گزارش درباره بنزین‌های آلوده، گفت: ما از جدیت مجلس در بحث نظارتی و پیگیری شدن موضوع بنزین‌های آلوده استقبال می‌کنیم و امیدواریم پیگیری‌ها تا حصول نتیجه ادامه داشته باشد. وی با بیان اینکه سازمان حفاظت محیط زیست مرجع قانونی سنجش آلودگی و اعلام کیفیت هواست، افزود: بر اساس سنجش‌های صورت گرفته شکی وجود ندارد که بنزین تولیدی پتروشیمی‌ها به علت وجود بنزن، آلودگی‌های بسیار بالایی دارد.

معاون وزیر نفت از درآمد ۲۰ میلیارد دلاری ایران از صادرات پتروشیمی خبر داد

جذب ۷۰ میلیارد دلار منابع جدید در پتروشیمی

انسانی برخوردار است اما باید آنها را به مزایای رقابتی تبدیل کنیم تا برای سرمایه‌گذاران جذابیت داشته باشد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: ایران با ۱۱ درصد ذخایر نفتی و ۱۷ درصد ذخایر گازی دارای رتبه اول دنیا است و مجموع هیدروکربن‌های مورد نیاز صنایع را در اختیار دارد.

شعری مقدم با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در پتروشیمی مزیت رقابتی خوبی دارد، افزود: رشد بین‌المللی تقاضا، وجود مناطق آزاد و توانایی طراحی و نصب و بهره‌برداری از مزیت‌های پتروشیمی است که در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موثر است.

وی اظهار کرد: فضای مناسبی برای توسعه پتروشیمی آماده شده است و با وارد شدن سرمایه‌های جدید خارجی به کشور جهش بزرگی در صنعت پتروشیمی رخ خواهد داد.

شعری مقدم افزود: فرمولی برای قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی از سوی وزارت نفت به مجلس ارائه شده بود که این فرمول از سوی مجلس رد شد و بر اساس فرمولی جدید از سوی وزارت نفت به مجلس ارائه شده است.

وی ادامه داد: فرمول ارائه شده وابستگی به قیمت فروش محصولات و بازگشت سرمایه داشت، این فرمول جدید از سوی مجلس رد شد.

شعری مقدم با اعلام اینکه دولت ۴۰ میلیون تن مواد پتروشیمی حدود ۲۰ میلیارد دلار درآمد کسب می‌کند که نشان‌دهنده جذابیت این صنعت برای سرمایه‌گذاران است.

وی گفت: کشور ما از همه مزیت‌های نسبی از جمله خوراک، بازار و نیروی



اقدامات راهبردی برای دستیابی به اهداف ملی کشور اعلام کرد و گفت: ایران از همه مزیت‌های نسبی بازار مصرف و نیروی انسانی تحصیل‌کرده برخوردار است ولی باید این مزایای نسبی را به مزایای رقابتی تبدیل کند.

جی از تدوین برنامه‌های ۱۰ ساله برای جذب ۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این صنعت خبر داد و گفت: برای توسعه این صنعت ۸ میلیارد دلار منابع ارزی و ریالی نیاز است که بخش کمی از آن از طریق فاینانس چین و صندوق‌های توسعه ملی و حساب ذخیره ارزی تامین شده است که پیش‌بینی می‌شود با ۲۶ طرح پتروشیمی این ارقام محقق شود.

معاون وزیر نفت ادامه داد: با منطقی کردن قیمت خوراک و جذب سرمایه‌گذاران خارجی، صندوق توسعه سرمایه‌گذاری پتروشیمی با همکاری سازمان بورس ایجاد شده که همه سرمایه‌گذاران کوچک و بزرگ بتوانند مزینه حضور در این صندوق را داشته

پهروز فتاحی، روزنامه‌نگار: مسکن مهر که بزرگترین پروژه خانه‌سازی دولتی در اقتصاد ایران بود در حال حاضر به بزرگترین مشکل دولت یازدهم تبدیل شده است. این پروژه ناتمام و دردسرساز در حالی همچنان پرونده‌اش باز مانده که یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار نفر دیگر در انتظار دریافت واحدهای آپارتمانی خود هستند. این در حالی است که دولت دهم یک میلیون واحد را با قراردادی ۳۰ هزار میلیارد تومانی انجام داده بود و دولت جدید برای اتمام یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تعهد باقیمانده تنها می‌توانست از ۱۸ هزار میلیارد تومان خط اعتباری استفاده کند.

براساس برآوردهای رسمی شدت تاثیرگذاری تامین مالی طرح مسکن مهر در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به حدی بود که بدون در نظر گرفتن افزایش بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی، رشد پایه پولی در این سال‌ها منفی شده بود. در واقع آنچه از سال ۱۳۸۸ به بعد باعث تحرك در بخش مسکن مهر شد، اختصاص خطوط اعتباری بانک مرکزی بود. در پایان اسفند ۱۳۹۲ بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی به حدود ۴۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید که به ترتیب ۱۷۰ و ۶۳۸ درصد از کل بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و پایه پولی کشور را تشکیل داد. از سوی دیگر نزدیک به ۴۰ درصد از پول کشور در تاریخ اقتصاد ایران به واسطه مسکن مهر خلق شد.

در بهمن سال ۹۲ شورای پول و اعتبار، «مانده اضافه برداشت» بانک مسکن از منابع بانک مرکزی به «خط اعتباری» تبدیل شد. با تغییر «اضافه برداشت» به «خط اعتباری» بانک مسکن از پرداخت جریمه رهایی یافت. سقف تعهدات بانک مسکن در رابطه با طرح مسکن مهر نیز معادل ۵۰ هزار میلیارد تومان تعیین شد. با توجه به حجم قراردادهای منقضیه بانک مسکن تا پایان اردیبهشت سال ۹۳ که ۴۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بود، این امکان که تعهدات بانک مسکن در خصوص طرح مسکن مهر به میزان ۲۳۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد به وجود آمد. در این زمان افزایش دوره تقسیط طرح‌های مسکن مهر از ۱۵ سال به ۲۰ سال افزایش یافت و یک دوره تنفس ۳ ساله به قراردادهای فعلی بانک مسکن اعطا شد.

سقف بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی (با لحاظ بازخرید اوراق مشارکت بانک مسکن، معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان تعیین شد. از سویی حجم بدهی این بانک به بانک مرکزی در پایان سال ۱۳۹۲ حدود ۴۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود که تا پایان فروردین‌ماه سال ۹۳ حدود ۴۸ درصد از تسهیلات مشارکت مدنی طرح مسکن مهر به مرحله فروش اقساطی رسید.

علاوه بر این تا مقطع یاد شده، سهم کمی (۳۲ درصد) از مطالبات بانک مسکن که به مرحله فروش اقساطی رسیده‌اند، جاری شده است. همین امر علاوه بر ایجاد نشتن امکان تداوم تامین مالی این طرح، زمینه بروز عوارض منفی رویه گذشته را تشدید کرده است.

کاهش تورم برای دولت یازدهم به یک راهبرد تبدیل شده است و این دولت قصد ندارد این دستاورد را از دست بدهد. دولت روحانی در یک سال گذشته ۱۹۰ هزار واحد به متقاضیان تحویل داده است و این در حالی است که برای باقیمانده طرح، علاوه بر منابع تخصیص داده شده باید ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جدید اختصاص یابد. بنابراین مسکن مهر با نیاز مالی ۲۰ هزار میلیارد تومانی رویه‌رو است. این میزان برای طرحی است که بر مبنای آمار بانک مرکزی در دوره گذشته اثر ضعیفی بر رشد اقتصادی داشته است.

به هر حال اینکه از شهریور تا بهمن‌ماه سال، ۹۲ بانک مسکن ۱۸۵۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی به طرح مسکن مهر اختصاص داد که این میزان در مقایسه با سال پیش از آن کاهش چشمگیری را شاهد بود. این اقدام بانک مرکزی از طریق مدیریت تسهیلات با هدف کنترل میزان تورم انجام شد که این امید می‌رود این روند همچنان ادامه داشته باشد.

روی خط خبر

تست‌نیم: در حالی سازمان هواپیمایی کشوری به‌عنوان متولی صنعت حمل‌ونقل هوایی پیش از این گزارش تاخیر پروازی ایرلاین‌های داخلی را منتشر می‌کرد که به تاژگی لینک مربوط به این گزارش از روی سایت این سازمان حذف شد. در بین ۱۳ شرکت هواپیمایی مورد بررسی ایران ایر با ۹۲ دقیقه تاخیر برای هر پرواز تاخیردار در صدر فهرست تاخیر پروازی شهریور قرار دارد.

فارس - فریبرز واحدی، مدیرکل راه آستان تهران با اشاره به آماده‌سازی اکیپ‌های راهداری آستان برای راهداری زمستانی، از اختصاص ۳۳۰ میلیارد ریال برای آماده‌سازی راه‌های پرتردد آستان تهران برای فصل سرما و نصب ۲۷ دستگاه تابلوی محدودیت سرعت و پیام متغیر خبر داد. وی با بیان این که بلافاصله پس از اتمام طرح تابستانی راهداری، طرح زمستانی راهداری در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آغاز می‌شود، افزود: طرح زمستانی تا ۲۵ اسفند ادامه خواهد داشت که در این طرح ۱۱ هزار راهدار همکاری خواهند کرد. به گفته واحدی، در آستان تهران ۶۵۰

۱۵ هزار واحد مسکونی آماده واگذاری در پردیس در انتظار تاسیسات زیربنایی است

چشم‌امید مسکن مهر به نیروی وزارت نیرو



زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: شهرستان پردیس یکی از مناطق هدف ساخت مسکن مهر در تهران بود که در سال ۸۲ ساخت ۱۳ هزار واحد مسکن مهر در این منطقه آغاز و ۸۰ هزار واحد دیگر در فازهای ۰.۳، ۰.۵ و ۰.۸ نیز از سال ۹۱ پایه‌ریزی و ساخت آنها نیز آغاز شد. در همان سال وعده داده شد که همه واحدهای مسکن مهر پردیس تا پایان سال ۹۲ تکمیل و تحویل صاحبان آن خواهد شد؛ این در حالی بود که تکمیل و واگذاری واحدهای مسکن مهر پردیس در پیچ و خم‌های تغییر دولت دهم به یازدهم قرار گرفت و از آنجایی که به گفته کارشناسان، طرح مسکن مهر به هیچ‌وجه یک اقدام کارشناسی شده نبود، بنابراین وعده دولت دهم مبنی بر تکمیل مسکن مهر پردیس تا پایان سال ۹۲ به سرانجام نرسید. از سوی دیگر پیش‌بینی شده بود که این شهرستان با آغاز اجرای طرح‌های مسکن مهر به یکی از قطب‌های اجرای این پروژه ملی در کشور و استان تهران تبدیل خواهد شد و بر اساس اعلام مسئولان پیش‌بینی شده بود تا پایان سال ۹۲ جمعیت شهر پردیس، با واگذاری واحدهای مسکونی این پروژه ملی به ۶۰۰ هزار نفر برسد.

آورده متقاضیان، شرط تکمیل فازها
با روی کار آمدن دولت یازدهم و سردرگمی پروژه‌های مسکن مهر، کار دولت برای تکمیل و واگذاری این واحدها با مشکلات متعددی رویه‌رو شد تا جایی که به دلیل مشخص نبودن زمان تحویل و فراهم نبودن زیرساخت‌های اصلی این پروژه‌ها، هر روز خبر افتتاح و واگذاری یکی از فازهای این مجموعه روی خروچی خیرگزاری‌ها قرار می‌گیرد.

مهدی هدایت، مدیرعامل سابق شرکت عمران شهر جدید پردیس در فرودین امسال، با بیان اینکه مشکل عمده تامین روی مسکن مهر پردیس، موضوع تاخیر خدمات زیربنایی از سوی وزارت نیرو است گفته بود در صورت تامین خدمات زیربنایی در فاز ۱۱ و ۸، واحدهای این فازها در شهریورماه تحویل داده می‌شود. این وعده مدیرعامل سابق شرکت عمران شهر جدید پردیس نه‌تنها محقق نشد، بلکه اعلام شد در صورت پرداخت به موقع آورده متقاضیان به پیمانکاران می‌توانیم این واحدها را به سرانجام برسانیم.

دستور العمل اجرایی خرید و فروش مسکن مهر ابلاغ شد

مدیرعامل شهر جدید پردیس از ابلاغ دستورالعمل اجرایی خرید و فروش مسکن مهر از ابتدای هفته جاری خبر داد و گفت: متقاضیان خرید و فروش مسکن مهر برای انجام کارهای قانونی به واحد حقوقی شرکت عمران پردیس مراجعه کنند. حسن ولی‌پور در پاسخ به اینکه مصوبه خرید و فروش مسکن مهر ۳ ماه قبل تصویب شد، پس چرا ابلاغ آن طول کشید، تاکید کرد:

لزوم خدمات‌رسانی شرکت‌های دولتی

قصه مسکن مهر، به منزله یک مثنوی هفتاد من است که مرور و بررسی آن در یک یا دو سطر نمی‌گنجد. حسن محتشم، عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان در مورد وضعیت کنونی مسکن مهر پردیس با بیان اینکه فازهای ۹ و ۵ مسکن مهر پردیس یک تفاوت عمده با پروژه‌های مسکن مهر دیگر این منطقه دارد به توضیح می‌گوید: در این فازها تاسیسات زیربنایی و لوله‌کشی‌های آب و برق و گاز به عهده انبوه‌سازان گذاشته شده‌الته این واگذاری تنها در محل پروژه بوده است. در واقع خدمات باید توسط شرکت‌های خدمات‌رسان دولتی به‌دست انبوه‌سازان برسد. به گفته وی، در حال حاضر ماهانه ۶۰۰ سقف به‌دست انبوه‌سازان در این فازها بنا می‌شود و بر اساس پیش‌بینی و



به هر حال بخشنامه یا هر ابلاغیه‌ای ۶ ماه زمان می‌برد تا قابلیت اجرایی پیدا کند، بنابراین فروشندگان مسکن مهر می‌توانند با مراجعه به شرکت عمران پردیس، خریدار جدید را جایگزین خود کنند. مدیرعامل شهر جدید پردیس ادامه داد: قانون خرید و فروش مسکن مهر در حال طی شدن روال قانونی خود است و به‌زودی وضعیت روال عادی خود را پیدا خواهد کرد.

حسن ولی‌پور، مدیرعامل کنونی شهر جدید پردیس با تاکید بر این موضوع به توضیح می‌گوید: به لحاظ در حال حاضر ۱۵ هزار واحد مسکونی از نظر ساخت و تجهیزات ساختمانی آماده واگذاری به متقاضیان است که در صورت همکاری هر چه سریع‌تر وزارت نیرو و وزارت نفت برای تامین آب و برق و فاضلاب این مجموعه‌ها قابلیت سکونت را خواهند داشت و به متقاضیان تحویل داده خواهد شد. هفته گذشته خبرگزاری فارس اعلام کرد، برخی از پیمانکاران مسکن مهر فاز ۸ پردیس با وجود اینکه ماه‌هاست به دنبال مطالبات خود از سوی شرکت «نکونام فرم» هستند و اعتراض خود را به مدیرعامل عمران شهرهای جدید ارائه کرده‌اند هنوز پاسخ درستی نگرفته و طلب خود را دریافت نکرده‌اند. یکی از این پیمانکاران گفته بود



برنامه‌ریزی انبوه‌سازان قرار است تا پایان سال ۹۴ این فازها تکمیل و تحویل داده شود. وی در مورد احتمال افزایش قیمت واحدهای مسکن مهر معتقد است: با توجه به اینکه سیاست‌های اقتصادی دولت مبنی بر کنترل و کاهش تورم است، بنابراین افزایش یا کاهش یا ثبات قیمت‌ها مشخص نیست و این امید وجود دارد که قدرت خرید مردم با افزایش قیمت مسکن کاسته نشود؛ البته این نکته نیز حائز اهمیت است که ساخت برج‌های ۱۱ و ۱۴ طبقه با متری ۴۰۰ هزار تومان برای پیمانکاران به صرفه نیست و امکان افزایش قیمت مسکن وجود خواهد داشت مگر اینکه کمک‌های دولت در قالب تسهیلات به متقاضیان ارائه شود.

مشکل اصلی: تاسیسات زیربنایی

آنچه از ماحصل گفت‌وگوهای مدیران سابق و حال حاضر شرکت عمران مسکن پردیس به‌دست می‌آید، واگذاری واحدهای این پروژه در صورت تامین شدن تاسیسات زیربنایی است.

کاهش قیمت نفت، فرصتی سودآور برای شرکت‌های هواپیمایی

خارج از ظرفیت در خطوط هوایی شود. هانت‌کی، تحلیلگر موسسه تحقیقاتی ولفه هفته گذشته در یادداشتی نوشت: «ما احساس می‌کنیم که اکنون صنعت به جهش قیمت نفت بیش از هر زمان دیگری نیازمند است. ایجاد مقررات در ظرفیت پرواز، به نظر بهترین راه می‌آید.»

به گزارش تسنیم، نفت خام برنت که یکی از شاخص‌های انرژی است، به علت ارتباط با سوخت جت، از سوی بسیاری از مدیران شرکت‌های هواپیمایی زیر نظر قرار دارد. قیمت نفت برنت با کاهش ۲۲ درصدی در سال جاری میلادی روز جمعه به ۸۶ دلار در هر بشکه رسید. روز پیش از آن، قیمت هر بشکه نفت برنت به کمترین میزان آن در ۴ سال گذشته یعنی ۸۳ دلار در هر بشکه کاهش یافت. این مسئله باعث روند بالعکس نسبت به سال‌های اخیر می‌شود.

ساعات حمل‌ونقل و پرواز خود بیفزاید. سث کاپلان یکی از مسئولان نشریه صنعتی ایرلاین ویکیلی گفت: اگر نفت مسیر رو به پایین خود را در پیش بگیرد، اقتصاد صنعت حمل‌ونقل هوایی را دوباره به‌طور کامل تغییر خواهد داد. بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی برنامه‌های پرواز دیگری را در ساعات غیراوج پرواز، ترتیب خواهند داد که این به خاطر هزینه‌های کمی است که این پروازهای مزاد به همراه دارند. چند پرواز اضافی در روزهای کاری سه‌شنبه و شنبه را می‌توان دوباره به برنامه‌های پرواز افزود.

این چنین احتمالاتی موجب ایجاد بحث‌هایی در میان تحلیلگران وال استریت شده است. تحلیلگران نگرانند اگر قیمت نفت به مدت طولانی کاهش یابد، قیمت پایین سوخت موجب روی گرداندن شرکت‌های هواپیمایی در تعهدات جدید خود و بکارگیری پروازهای

کاهش شدید قیمت نفت در هفته‌های اخیر با استقبال شرکت‌های هواپیمایی مواجه شده و این شرکت‌ها در حال افزودن مسیرهای جدید به برنامه پروازهای خود هستند.

حدود ۳۵ سال گذشته، سوخت ارزان قیمت جت به‌طور مداوم مانند زنگ خطر در گوش مدیران شرکت‌های هواپیمایی صدا می‌کرد. سوخت ارزان باعث سرعت بخشیدن به پروازهای بیشتر و شلوغی ساعات پرواز در بازار حمل‌ونقل هوایی می‌شود. با وجود سوخت ارزان قیمت، مسیرهای حاشیه‌ای سود بالایی به همراه می‌آورند و موجب تقویت بحث‌هایی می‌شوند مبنی بر اینکه پروازهای جدید می‌توانند با هزینه کم، منفعت بالایی را به جیب شرکت‌های هواپیمایی سرازیر کنند. نفت ارزان همچنین باعث می‌شود که یک شرکت هواپیمایی در تلاش برای ربودن سهم بازار از رقبای به

نگاه روز

توسعه خوشه و شبکه صنعتی هوا و فضا

ایرنا - رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بر توسعه خوشه و شبکه صنعتی هوا و فضا در کشور تاکید کرد و گفت: توسعه این خوشه زمینه را برای افزایش همکاری و اقدامات جمعی اعضای اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران فراهم می‌کند. محمدرضا رضوی در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه ملی توانمندی‌های صنایع هوایی و فضایی ایران افزود: ایران کشوری است پهناور که در آن تقاضا برای برخی هواپیماها به‌ویژه برد متوسط و منطقه‌ای وجود دارد و توانایی‌های قابل توجهی در این حوزه شکل گرفته است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر زیرساخت‌های متعددی در کشور ایجاد شده که می‌توان با تکیه بر آنها، برخی از هواپیماها را تولید و در بازار داخل و منطقه به فروش رساند، تصریح کرد: برای پیشرفت این صنعت در کشور نیازمند بهره‌گیری و استفاده از امکانات و تجارب بین‌المللی صنایع هوایی و فضایی هستیم. وی با بیان اینکه برخی از تحولات ایجاد شده در صنعت هوا و فضای کشور در گذشته، ناشی از همت و تلاش وزیر فعلی صنعت، معدن و تجارت بوده، اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام حمایت وزارت متبوعش از صنعت هوا و فضا، بر طراحی و تدوین چارچوبی در این صنعت تاکید کرده تا بتوان شاهد رشد این صنعت در آینده نزدیک بود. رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تصریح کرد: در این راستا تلاش مشترکی بین موسسه و اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران و برخی از نهادهای پشتیبان برای تدوین نقشه راه پیشرفت و رشد بخش خصوصی در صنعت هوایی کشور در دست اقدام است تا به اهداف مورد نظر در این صنعت برسیم.

بحث مسئولیت‌پذیری است. ایرنا - محمد سعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در سیاست بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده، اولویت به شهرهایی داده می‌شود که شهرداری‌های آنها در اجرای مصوبه اخیر دولت مبنی بر افزایش تسهیلات نوسازی بافت‌های فرسوده، پیشگام شوند، گفت: قرار است دستورالعمل اجرایی این مصوبه تا هفته آینده توسط شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران ابلاغ شود و سهمیه‌ها به بانک‌های عامل توسط بخشنامه بانک مرکزی صورت می‌گیرد.

واحد مرکزی خبر - ششمین نمایشگاه صنعتی‌سازی ساختمان و همایش تخصصی تجهیزات و فناوری نوین صنعتی‌سازی ساختمان از سوم تا ششم آبان در مصلاي بزرگ امام خمینی (ره) برگزار می‌شود. ارائه جدیدترین فناوری‌ها، آشنایی با مباحث فنی و اجرایی صنعتی‌سازی ساختمان و ایجاد بازار مناسب برای عرضه تولیدات صنعت ساختمان از مهم‌ترین اهداف برپایی نمایشگاه است.

راهدار با بیش از ۲۰۰ دستگاه راهداری در ۳۵ نقطه برف‌خیز و سردسیر جاده‌های استان مستقر هستند.

مهر - تلفات رانندگی در سر صحنه از تعداد ۴۰۰۹ نفر در ۶ ماه نخست پارسال به ۲۴۴۹ نفر در نیمه اول امسال رسید که کاهش ۶/۵ درصدی را نشان می‌دهد. در پنجاه و سومین جلسه کمیسیون ایمنی راه‌ها پلیس راه کشور گزارش داد: تعداد مصدومان سوانح رانندگی از ۲۷/۶۱۰ نفر در ۶ ماه اول پارسال به ۲۷/۵۰۱ نفر مصدوم در همین مدت در سال ۱۳۹۳ رسیده است که کاهش ۳ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین تعداد تصادفات رانندگی در ۶ ماه نخست امسال به ۲۷/۹۸۷ فقره رسیده است که در سال گذشته ۲۷/۹۹۱ بوده که تغییر محسوسی را نشان نمی‌دهد.

تسنیم - غلامرضا هوایی، مدیر کل مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه یکی از ویژگی‌های بارز اصلاح قانون نظام مهندسی تعیین تکلیف مسئولیت‌ها در حوزه ساخت‌وساز است، گفت: مهم‌ترین نکته‌ای که در اصلاح قانون نظام مهندسی به آن پرداخته شده و در حال انجام است،

راهدار با بیش از ۲۰۰ دستگاه راهداری در ۳۵ نقطه برف‌خیز و سردسیر جاده‌های استان مستقر هستند.

مهر - تلفات رانندگی در سر صحنه از تعداد ۴۰۰۹ نفر در ۶ ماه نخست پارسال به ۲۴۴۹ نفر در نیمه اول امسال رسید که کاهش ۶/۵ درصدی را نشان می‌دهد. در پنجاه و سومین جلسه کمیسیون ایمنی راه‌ها پلیس راه کشور گزارش داد: تعداد مصدومان سوانح رانندگی از ۲۷/۶۱۰ نفر در ۶ ماه اول پارسال به ۲۷/۵۰۱ نفر مصدوم در همین مدت در سال ۱۳۹۳ رسیده است که کاهش ۳ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین تعداد تصادفات رانندگی در ۶ ماه نخست امسال به ۲۷/۹۸۷ فقره رسیده است که در سال گذشته ۲۷/۹۹۱ بوده که تغییر محسوسی را نشان نمی‌دهد.

تسنیم - غلامرضا هوایی، مدیر کل مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه یکی از ویژگی‌های بارز اصلاح قانون نظام مهندسی تعیین تکلیف مسئولیت‌ها در حوزه ساخت‌وساز است، گفت: مهم‌ترین نکته‌ای که در اصلاح قانون نظام مهندسی به آن پرداخته شده و در حال انجام است،

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
گروه بهمن	۱۷۶۸	۳.۷۶	۷۵,۳۲۸,۰۱۵	۱,۳۲۹,۹۸۵.۱۱	۳۹۳۶
ایران خودرو	۲۹۶۸	-۱.۳۶	۲۶,۵۹۱,۷۳۱	۷۸۹۱,۳۷۹,۲۷۶	۲۲۶۳
آهنکری تراکتورسازی ایران	۲۴۸۲	۳.۲۴	۱,۰۵۴,۱۰۹	۳۶۱,۷۲۱,۹۴۸	۱۲۱۹
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۶۱۹	۰.۲۸	۷,۳۸۳,۶۰۶	۲۶۷,۱۸۵,۸۷۵	۷۸۳
سرمایه گذاری رنا هلدینگ	۱۲۰۱	-۰.۸۳	۹,۸۵۸,۸۸۸	۱۱۸,۳۸۷,۲۵۳	۷۱۵
سایا	۱۳۶۶	-۲.۳۴	۷,۶۴۷,۹۶۹	۱,۰۵۲,۱۶۳,۸۱۰	۷۱۲
زامیاد	۱۴۱۷	-۱.۱۹	۷,۲۵۴,۴۸۶	۱,۰۲۷,۹۱۵,۱۵۵	۶۴۷
سایا دیزل	۸۲۹	-۲.۹۳	۱,۰۰۴,۸۳۱	۸۳۴,۱۳۴,۶۱۶	۵۹۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۰۲۹	۰.۵۹	۳,۵۶۳,۹۹۹	۷۳۷,۲۲۸,۱۷۴	۴۳۳
رادیاتور ایران	۶۱۹۹	-۰.۸۳	۱,۹۲۷,۵۳۶	۱۱۹,۸۷۲,۲۵۷	۳۹۸
ج - نیرو محرکه	۱۱۶۸	-۰.۸۵	۱,۵۳۹,۳۵۱	۱,۷۹۸,۶۳۰.۷۳	۳۷۹
ایران خودرو دیزل	۷۹۶	-۱.۳۳	۳,۷۱۷,۴۴۴	۲,۹۵۸,۴۰۰.۶۸	۲۷۶
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۵۱۰	-۱.۹۹	۱,۳۰۵,۱۲۹	۳۳۷,۸۴۳.۶۰	۲۵۱
محورسازان ایران خودرو	۲۸۹۹	۳.۰۹	۲,۰۵۶,۱۲۷	۵۸۹,۴۵۹.۱۰	۲۲۲
ایرکا پارت صنعت	۵۱۱۰	-۲.۳۹	۷۱۳,۳۹۱	۳۶۵,۳۳۳.۴۷	۲۱۳
الکترونیک خودرو شرق	۲۲۵۶	۰.۳۱	۱,۶۲۹,۴۷۹	۳۶۷,۶۱۷.۱۸۳	۲۱۰
رینگ سازی مشهد	۲۹۰۲	۰.۰۳	۸۳۰,۳۰۸	۲۴۰,۹۵۹.۳۵۸	۱۹۵
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۲۲۲۸	-۳.۰۵	۸۵۹,۳۷۹	۱۹۱,۴۹۹.۷۸۸	۱۶۹
کمک فترا پندامین	۲۱۸۰	-۲.۸۱	۶۷۳,۷۱۷	۱۴۶,۸۸۵.۹۸۱۳	۱۴۴
نیرو محرکه	۲۵۵۸	۲.۶۹	۳,۶۵۶,۰۸۲	۹۳۵,۲۳۲.۹۶۶	۱۴۴
قطعات اتومبیل ایران	۳۵۵۸	۲.۱۸	۱,۳۰۶,۴۶۳	۴۶۷,۷۸۰.۶۷۹	۱۲۴
تولیدمخود خودرو	۲۰۵۲	-۳.۸۰	۶۳۷,۹۱۷	۱۳۰,۸۸۳.۷۵۳	۹۴
چرخشگر	۲۷۲۰	۱.۱۹	۲۵۴,۲۶۳	۶۹۴,۲۶۱.۳	۸۳
لنت ترمز ایران	۳۶۴۷	-۲.۸۰	۳۹۴,۸۰۳	۱۴۳,۹۹۵.۰۶۰	۷۶
فنر سازی خاور	۳۵۵۴	-۱.۶۷	۱۷۹,۱۲۲	۶۳۱,۰۵۳.۱۸	۶۰
سایا آذین	۲۶۰۵	-۲.۴۰	۱۷۲,۸۲۷	۴۵۰,۲۹۶.۰۶	۵۵
مهر کام پارس	۲۵۵۸	-۰.۳۵	۲۷۲,۵۶۶	۶۹۸,۰۵۹.۵۷	۵۰
فنر سازی زر	۱۷۹۹	-۱.۹۱	۲۳۲,۰۱۰	۴۱۹,۱۳۷.۰	۴۴
سازه پویس	۲۱۳۳۳	۱.۹۷	۳۹,۴۰۳	۸۵۷,۲۹۱.۷۱	۳۲

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک صادرات ایران	۱۲۶۴۶۶۶۸۶	۸۵۴
بانک ملت	۱۰۸۴۹۵۰۹۲	۲۱۰۷
سرمایه گذاری صنعت نفت	۹۰۵۴۶۳۰۴	۲۶۷۹
گروه بهمن	۷۵۲۲۸۰۱۵	۱۷۶۸
سرمایه گذاری خوارزمی	۶۲۹۵۲۹۶۶	۱۴۶۱
ت-بانک گردشگری	۵۲۴۱۵۶۶۲	۵۷۸
شرکت ملی صنایع مس ایران	۲۹۳۶۹۳۴۲	۲۵۵۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۶۷۹	۲۴۲۵۴۴۵۲۳۹۰۶
بانک ملت	۲۱۰۷	۲۲۸۵۸۰۹۱۰۸۳۶
گروه بهمن	۱۷۶۸	۱۳۲۹۹۷۸۰۴۷۲۸
بانک صادرات ایران	۸۵۴	۱۰۷۹۷۱۱۶۷۷۸۱
مشارکت توسعه ۳ ماهه ۱۷ درصد (بعثت)	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۵۰۱۵۰۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۶۱	۹۱۹۹۲۱۲۲۸۵۳
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۳۱۱۸	۸۸۵۲۸۹۸۴۴۴۱



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
داروسازی امین	۴۹۸۳	۱۲.۱
ت-بانک گردشگری	۵۷۸	۴.۹
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۷۴۱۲	۴.۴۷
همکاران سیستم	۴۳۹۴	۴.۲۷
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۶۷۹	۴
بازرسی فنی تکین کو	۱۲۳۸۷	۴
دشت مرغاب	۱۲۰۴۲	۴

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
شیمیایی پارس یامچال	۲۲۰۷۴	-۱۱.۶۵
ت-پتروشیمی آبادان	۱۹۵۴	-۵.۹۲
ت-تولیدی ایران تایر	۲۸۴۱	-۴.۹۸
ت-سرمایه گذاری نیرو	۴۹۵	-۴.۴۴
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۸۳۷	-۴.۲
عمران و توسعه شاهد	۲۲۴۵	-۴.۱۴
سرمایه گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان	۲۴۸۹	-۴.۰۸

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ تکین طیس	۴۱۸۴	۱.۸۵	۳۹۹,۳۵۵	۱,۶۷۰,۷۵۱,۱۷۱	۹۲
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۹۸۸۵	-۱.۳۰	۳۹,۱۵۸	۳۸۷,۹۴۲,۱۹	۲۷
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته گری	۷۹۳۸	۱.۵۹	۵۵۱,۰۹۴	۴۳۷,۴۳۸,۶۲۰.۳	۹۲
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن و فلزات	۲۸۱۰	۰.۱۱	۶,۴۱۹,۹۷۰	۱۸۰,۴۲۳۰.۷۳۶	۶۹۸
معدنی و صنعتی چادرملو	۴۷۹۴	-۱.۴۰	۲,۰۰۶,۷۴۷	۹۵۱,۳۷۴۰.۲۲۱	۴۴۴
معادن بافق	۴۳۳۸	-۳.۷۷	۸۷۷,۶۶۴	۳۷۱,۹۴۵,۷۳۸.۶	۲۵۹
توسعه معادن روی ایران	۲۳۲۰	-۱.۴۹	۲,۴۱۸,۴۵۸	۵,۶۱۱,۵۲۳.۸۱	۲۴۴
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۶۵۳	۰.۰۷	۵۰,۴۸۹۱	۲۸۶۰,۹۲۵.۵۵	۹۸
معادن منگنز ایران	۶۰۹۷	-۳.۵۷	۹۶,۱۰۹	۵۸۵,۹۹۲,۳۸۸	۶۳
یاما	۹۵۷۲	-۰.۳۳	۸۳,۴۵۵	۷۹۶,۴۰۱.۱۲	۴۳
توسعه معدنی و صنعتی صیانتور	۵۱۷۳	-۰.۲۳	۹۷,۹۹۲	۴۹۱,۱۸۰.۳۵	۴۰
سیمان آهک و گچ					
سیمان شرق	۲۱۱۱	-۳.۸۷	۳,۴۰۴,۵۴۰	۷۱۸۸,۵۶۲.۳۱	۴۷۳
سیمان تهران	۳۹۳۳	-۳.۹۸	۵,۴۴۸,۶۱۰	۲۱۴۳,۶۸۸.۵۴	۴۰۳
سیمان فارس و خوزستان	۲۵۳۰	-۲.۹۹	۱,۵۲۸,۴۴۲	۳۸۷۱,۷۹۳.۷	۱۸۳
سیمان سیاهان	۱۷۴۳	-۱.۰۲	۱,۰۹۲,۶۹۰	۱۹۰,۴۹۳,۶۱۷	۱۶۳
سیمان کرمان	۹۵۴۶	-۱.۸۰	۳۹۷,۳۳۳	۳۷۹,۵۳۳,۸۷	۹۶
سیمان هگمتان	۴۹۱۷	-۳.۵۵	۴۱۳,۹۴۴	۲۰۳,۴۴۸,۵۵۳	۶۷
سیمان داراب	۲۳۹۴	-۰.۷۱	۳۶۰,۳۱۹	۶۱۹,۵۴۳.۹۳	۵۶
سیمان کردستان	۳۹۶۷	-۲.۳۹	۱۹۳,۴۲۸	۶۰۶,۲۷۹,۷۳۷	۵۴
سیمان غرب	۳۰۱	-۳.۷۱	۳۰۶,۲۲۴	۱,۶۳۱,۷۶۲.۷۰	۴۹
سیمان کارون	۶۶۰۹	-۲.۶۷	۲۰,۴۴۰	۱۳۵۱,۹۶۶.۶۷	۳۲
سیمان شمال	۳۰۵۰	-۰.۳۶	۷۶,۴۲۴	۲۲۶,۹۸۸.۰	۱۴
سیمان خزر	۵۴۵۴	-۰.۲۰	۱۲,۳۱۲	۶۵۲,۶۹۴	۱۲
سیمان شاهرود	۵۱۰۳	-۰.۱۸	۱۶,۰۴۰	۷۸۱,۶۹۰	۱۱
سیمان قائم	۳۲۳۳۲	-۰.۱۸	۲۰,۶۴۴	۶۴۳,۵۷۸.۰	۵
سیمان مازندران	۱۹۷۹۲	-۰.۸۹	۴۸,۸۴۴	۹۳۶,۳۷۱.۶۸	۴
سیمان هرمزگان	۱۳۵۷۹	۰.۰۰	۷۲	۱۰۰۰۰.۰۰	۲
سیمان اصفهان	۱۳۰۱۵	۰.۰۰	۱۰۱	۱۱۶۵۰.۳۵	۲
سیمان پنجنورد	۵۲۵۳	۰.۰۶	۷,۱۹۵	۳۸۷۰,۱۰۰	۲
فلزات اساسی					
ملی صنایع مس ایران	۲۵۵۶	۳.۹۰	۳۹,۳۶۹,۴۴۲	۷۵۰,۶۳۳,۱۸۸۸	۱۲۹۹
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۸۰۵	-۳.۶۴	۲,۵۴۵,۴۳۱	۷۱۳۳,۶۷۹.۵	۴۰۴
کالیسیمن	۳۸۷۳	-۱.۵۰	۱,۴۵۶,۵۳۱	۵۶۴,۱۳۰,۱۵۳	۳۳۵
فولاد مبارکه اصفهان	۳۶۶۴	-۰.۳۷	۲,۸۵۳,۹۹۲	۷۵۲,۷۱۸,۲۲۸.۳	۳۳۳
لوله و ماشین سازی ایران	۱۷۶۵	-۳.۷۱	۲,۲۹۷,۶۷۰	۴۰,۵۴۸,۷۶۰.۷	۳۰۰
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۷۲۰	-۳.۴۳	۶۱۰,۵۶۳	۲۲۷,۱۳۲,۱۴۸	۲۷۹
نورد آلومینیوم	۵۵۴۸	۳.۵۷	۱,۱۲۶,۵۶۹	۶۲۴,۹۸۹,۹۷۹	۲۲۲
فولاد آلیاژی ایران	۳۳۹۰	-۰.۹۴	۱,۷۹۶,۶۵۶	۶۰۹,۴۲۷.۱۹	۱۹۲
صنعت روی زنگان	۳۱۰۱	-۰.۶۷	۳۰۷,۸۴۴	۹۵۴,۶۴۳.۶۹	۱۶۴
فولاد خوزستان	۶۷۶۶	-۰.۴۰	۴۰۱,۴۶۱	۳۶۴,۸۴۰.۶۶۲	۱۲۴
مس شهید باهنر	۲۳۸۰	-۲.۷۸	۴۷۸,۰۲۸	۱۱۳,۷۵۳,۳۰۹	۱۲۱
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۶۰۶	۰.۰۹	۷۱۵,۳۸۳	۳۲۹,۴۸۵,۶۵۰	۱۱۱
فراوری مواد معدنی ایران	۵۰۲۷	-۱.۵۷	۲۳۵,۳۳۴	۱۱۸۳,۹۰۰.۸۵	۱۰۴
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۸۲۷	-۴.۲۰	۱۶۴,۷۳۹	۴۶۵,۲۵۶.۹۷	۶۹
ملی سرب و روی ایران	۱۷۷۴	-۰.۰۶	۹۰,۴۹۱	۱۶۰,۳۷۱,۷۸۵	۳۲
زرین معدن آسیا	۴۲۹۳	-۲.۵۹	۵۰,۳۷۰	۲۱۶,۶۰۸.۷۴	۲۳
فولاد خراسان	۷۰۵۷	-۰.۰۱	۵,۹۸۳	۴۰,۵۵۲,۸۴۸	۱۲
فروسلیس ایران	۳۰۸۶	-۰.۴۵	۱۰۲,۱۲۴	۳۰,۶۷۱,۲۸۸	۸
نورد قطعات فولادی	۵۹۳۶	-۰.۱۰	۳,۰۰۰	۱۷۱,۱۶۰.۰۰	۴
سپینا	۱۲۳۶۹	۰.۰۴	۳۹۶	۵۰۹,۱۷۶.۸	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۲۸۷۴	-۲.۴۴	۶۲۷,۳۰۶	۱۸۰,۲۸۹,۴۷۱.۲	۱۴۶
کاشی پارس	۸۴۸۰	-۲.۹۳	۱۹۴,۸۱۳	۱,۶۵۲,۹۳۶.۱۱	۱۳۳
تولیدی گرانیت بهرام	۲۱۲۶	-۳.۷۶	۶۳۵,۸۶۷	۱,۳۵۱,۹۷۸,۲۵۵	۱۰۳
کاشی الوند	۲۴۶۴	-۲.۰۳	۱۶۲,۱۹۶	۳۹۱,۷۴۸.۴۰	۵۸
کاشی و سرامیک حافظ	۴۰۱۹	-۲.۸۳	۱۱۶,۶۵۰	۴۶۵,۶۸۷.۴۴	۵۸
کاشی نیلو	۲۹۵۷	-۳.۰۵	۹۳,۷۵۸	۲۷۴,۸۱۹.۰۶۵	۴۷
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۱۴۲۵	-۰.۶۳	۲۷,۶۹۶	۳۰,۶۲۳,۵۲۲	۲۸
کاشی سعدی	۴۳۱۵	۰.۱۶	۳۸,۱۰۶	۱,۶۴۹,۹۸۸.۴۳	۱

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۴۰,۰۰۰	۲,۶۱۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۲۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۳۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۲۰,۰۰۰	۹,۳۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۳,۰۰۰	۹۶۰,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۴۰,۰۰۰	۴,۱۶۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)	Cur
دلار آمریکا	۳۲۱۵۰	۳۲۲۵۰	USD
یورو	۴۱۰۸۰	۴۱۲۰۰	EUR
پوند انگلیس	۵۱۶۵۰	۵۱۹۵	

به گفته مسئولان دولت، سالانه ۲۰ میلیارد دلار کالا از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شود که ایران هم بیش از دیگر کشورها در معرض قاچاق قرار دارد. با توجه به این اظهارات وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه ویژه‌ای برای جلوگیری از قاچاق ندارد که یک‌بار برای همیشه بتوان مقابل این پدیده شوم ایستاد؟

پرسه در شب

برگی از امید و غرور

مینو بدیدی - خودرو را که از کارخانه مستقیماً تحویل گرفت به نظرش محکم و شیک آمد. دستی بر بدنه آن کشید و با شادی (انگار خطاب به اتومبیل) گفت: می‌دانی که می‌خواهی خرج یک خانواده چهار نفری را بدهی؟ بعد با طمانینه و آرامش سوار خودرو شد به سمت شهرکی در حوالی تهرانپارس. در راه به همسر و دو کودکش فکر کرد و از اینکه با این اتومبیل دیگر سربار نخواهد بود و بچه‌ها چقدر به او امید بسته‌اند. در خانه کودکان به استقبال آمدند و از سروکول بابا بالا رفته و یکی از آنها به سرعت داخل ماشین رفت و شروع به بوق زدن کرد. مادر کودکان فریاد زد: بسه بوق نزنین!

یکی از بچه‌ها گفت: آخه ماشین بابا خیلی قشنگه! پدر جوان احساس خرسندی کرد و به همسرش گفت: از فردا با این ماشین می‌رم مسافر کشی! همسرش در حالی که همچنان خوشحال بود، حرف او را قطع کرد و گفت: اقلاً به روز مهلت بده حاجی! - نه دیگه نمی‌تونم مهلت بدم، چقدر باید از جیب بخوریم؟ چقدر بیه این بچه‌ها بگم که اسباب‌بازی‌هایی رو که می‌خوان نمی‌تونم بخرم؟ چقدر دل این بچه‌ها بشکنه؟! همسرش در حالی که نم‌اشکی در چشمش می‌درخشید، گفت: باشه هر چی تو بگی حاجی. از فردای آن روز مرد جوان در خیابان‌های تهران به راه افتاد. مسافرانى که در حاشیه خیابان‌ها ایستاده بودند، کسانی که در بین راه مانده و همه آنانی که منتظر یک ماشین معطل شده بودند را سوار می‌کرد. کرایه‌اش بسیار پایین بود و همه مسافران راضی پیاده می‌شدند.

یکبار یک مسافر به او گفت: چقدر کرایه‌تان کم است! خدا خیرتان بدهد. چقدر به فکر مردم هستی! می‌خواست به مسافر بگوید که به فکر مردم بودن در روح و خون ماست اما کلامی به زبان نیاورد. یک مسافر زن با پسر نوجوانش سوار ماشین شد و پسر نوجوان دید که راننده اصلاً دنده عوض نمی‌کند و یکراست می‌راند و فقط ترمز می‌کند. پسر نوجوان از راننده پرسید: آقا این ماشین اتوماتیکه؟ یعنی فقط گاز و فقط ترمز؟ راننده جوان پاسخ داد: بله پسرم فقط گاز و فقط ترمز!

مسافر بعدی، مرد سالخورده‌ای بود که سوار خودرو شد و مثل همه سالمندان سر درد دلش باز شد و گفت: ماشین‌تان تمیز است پسرم؛ حتما اون رو تازه خریدی، نه؟ راننده با سر تأیید کرد.

مرد حرف‌هایش را ادامه داد: خیلی از مسافرکش‌ها پول زیاد از مردم می‌گیرن و همیشه هم در روزهای آفتابی ظاهر می‌شن؛ اگه به روز برف و بارون باشه سر و کله‌شان اصلاً پیدا نمی‌شه و چه کرایه‌هایی را هم می‌گیرن! واقعا دود از کله‌مون بلند می‌شه! راننده گفت: حاج آقا مگه همه چیز گران نشده؟ کرایه ماشین هم مثل همه خدمات و کالاهای دیگه...

- قبول دارم اما بعضی‌ها زور می‌گن ... راننده پاسخ داد: اما حاجی من که اهل زورگویی نیستم.

مسافر هم جواب داد: می‌دونم پسرم، جوان برانده‌ای مثل شما با این خودروی تمیز و تازه از کارخانه در اومده معلومه که زور نمی‌گه!

- آره حاجی برگ سیزی تحفه درویش...

مسافر گفت: خیلی هم عالی، پسرم، عاقبت بخیر بشی!

اتومبیل مسافتی که دورتر رفت مسافر (که با آرامش در خودرو نشسته بود) گفت: پسرم همین بغل‌ها نگاه‌دار...

بعد هزار تومن از جیبش در آورد و به دست راننده جوان داد و راننده ۵۰۰ تومن برداشت و... مرد سالخورده تعجب کرد و گفت: پسرم شیر مادر حالات باشه. زمانی که پیاده می‌شد روی بدنه اتومبیل آرم راننده معلول را که دید یک‌ه خورد و بلافاصله از مرد جوان پرسید: پسرم دلم نمی‌آد بگم؛ تو معلولی؟ جوان با افتخار سرش را بالا گرفت و با صدای آهنگین گفت: نخیر جان‌بازم!

جشن ۱۰ میلیاردی شدن

«شهر موش‌ها» شاید وقت دیگر

برپایی جشن رکوردشکنی «شهر موش‌ها ۲» که قرار بود به مناسبت فروش ۱۰ میلیارد تومانی این فیلم روز جمعه برگزار شود، به دلیل درگذشت آیت‌الله مهدوی کنی به بعد از محرم و صفر موکول شد. به گزارش ایرنا، منیژه حکمت (تهیه‌کننده این فیلم) با اعلام این مطلب گفت: به منظور قدردانی از استقبال و محبت مردم قرار بود روز جمعه ۲ آبان از ساعت ۱۶ تا ۱۸ جشن «شهر موش‌ها» در پارک مشاهیر برگزار شود و تدارک ویژه‌ای برای آن دیده بودیم که پس از درگذشت آیت‌الله مهدوی کنی تصمیم گرفتیم برپایی آن را به آینده موکول کنیم. وی افزود: قرار بود در این جشن از برخی از چهره‌های «شهر موش‌ها» تقدیر کنیم و در کنار آن برنامه‌های متنوعی همچون کنسرت موش‌ها، اجرای زنده موسیقی «شهر موش‌ها»، جشن بابادادک‌ها را تدارک دیده بودیم و با آزاد اعلام کردن ورود به این جشن برای عموم تصمیم داشتیم میزبان جمع زیادی از کودکان و نوجوانان عزیز به همراه خانواده‌هایشان باشیم.

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیدی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه اوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۲۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۳۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۳۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

نقطه چین

امروز؛ آخرین مهلت انتخاب رشته

تکمیل ظرفیت دکتری ۹۳

مشاور عالی رییس سازمان سنجش آموزش کشور گفت: مهلت انتخاب رشته ظرفیت‌های جدید و تکمیل ظرفیت دوره دکتری نیمه متمرکز سال ۱۳۹۲ ساعت ۲۴ پنجشنبه اول آبان پایان می‌یابد. حسین توکلی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: براساس ضوابط تمامی داوطلبانی که در آزمون دوره دکتری نیمه متمرکز سال ۱۳۹۲ ثبت‌نام و شرکت کرده‌اند ولی در اعلام نتایج نهایی، پذیرفته نشده‌اند می‌توانند تا روز اول آبان ماه با مراجعه به سایت سازمان سنجش آموزش کشور به نشانی www.sanjesh.org انتخاب رشته کنند.

این دسته از داوطلبان می‌توانند حداکثر تا ۵ کد - رشته امتحانی را از رشته مربوطه انتخاب و به ترتیب اولویت علاقه در فرم اینترنتی انتخاب رشته وارد کنند. توکلی افزود: داوطلبانی که پیش از این نسبت به انتخاب رشته‌های تحصیلی خود در این دوره اقدام کرده‌اند نیز می‌توانند برای ویرایش، تغییر یا اصلاح اولویت‌های انتخابی خود تا اول آبان ماه اقدام کنند. مشاور عالی رییس سازمان سنجش آموزش کشور گفت: تا صبح دیروز (چهارشنبه) ۳۰ مهرماه تعداد ۱۲ هزار و ۶۸۸ نفر نسبت به تکمیل فرم انتخاب رشته اینترنتی اقدام کرده‌اند. ظرفیت پذیرش دانشجو در این دوره ۵۸۰ نفر است.

۲۰ هنرمند ایرانی در جشنواره

هنری - اسلامی مالزی

دومین جشنواره بین‌المللی فرهنگ و هنر اسلامی مالزی با حضور هنرمندان کشورهای اسلامی از جمله ۲۰ هنرمند ایرانی در «پوتراجایا» پایتخت سیاسی این کشور برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا، این جشنواره فرهنگی - هنری از نهم تا دوازدهم آذرماه امسال با مشارکت هنرمندان مسلمان ۱۰ کشور از جمله مالزی، ایران، فلسطین، قریزستان، اندونزی، تایلند و یمن برگزار می‌شود. نمایشگاه شگفتی‌های جهان اسلام، نمایشگاه الاقصی با محوریت فلسطین، نمایشگاه هنرهای اسلامی، نمایشگاه کتب اسلامی، کنسرت موسیقی، جلسات سخنرانی با موضوع تمدن اسلامی و معماری اسلامی از بخش‌های مختلف جشنواره فرهنگی - هنری مسلمانان این کشورهاست.

هنرمندان ایرانی در دومین جشنواره فرهنگ و هنر اسلامی در مالزی در حوزه‌های خوشنویسی، نقاشی، نگارگری، موسیقی، آشپزی و شیرینی ایرانی آثار خود را در معرض دید علاقه‌مندان به فرهنگ و هنر اسلامی در مالزی قرار می‌دهند.

۵۰ هزار نمایشگاه کتاب

در مدارس کشور برپا می‌شود

معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش و پرورش گفت: نمایشگاه کتاب به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی در ۵۰ هزار مدرسه برپا می‌شود.

حمیدرضا کفاح دیروز در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این نمایشگاه‌ها با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود و برای استفاده و رفاه معلمان و مربیان بن‌های الکترونیکی به صورت محدود تهیه شده که در هفته کتاب در اختیار آنان قرار می‌گیرد. ۲۴ آبان در تقویم رسمی ایران روز کتاب و کتابخوانی نامگذاری شده است و به همین مناسبت نمایشگاه‌های کتاب به مدت یک هفته در دورترین نقاط کشور برپا می‌شود. معاون وزیر آموزش و پرورش با بیان مهم‌ترین اولویت‌های حوزه معاونت پرورشی اظهار کرد: احیای ۶۰۰ دارالقرآن در سطح کشور به عنوان مراکز پرورش استعدادهای قرآنی دانش آموزان از جمله اولویت‌های اجرایی در حوزه قرآن، نماز و عترت است. وی در مورد طرح حفظ موضوعی قرآن نیز گفت: این طرح برای دانش‌آموزانی که قادر به حفظ کامل قرآن یا بخشی‌هایی از آن نیستند، آماده شده تا بتوانند آیاتی از قرآن را با ترجمه در طول سال حفظ کنند و این کار در طول ۱۲ سال تحصیلی به گنجینه‌ای برای آنان تبدیل خواهد شد. به گفته کفاح، کتاب‌های این طرح تهیه شده و آماده توزیع به استان‌ها است. معاون وزیر آموزش و پرورش در ادامه از تدوین طرح انس با اهل‌بیت (ع) به منظور آشنایی دانش آموزان با سیره اهل‌بیت (ع) و سبک زندگی آنان خبر داد و گفت: تلاش می‌شود طرح جامع تربیت به تصویب برسد. وی افزود: همچنین طرح نظام جامع مشاوره تحصیلی با همکاری و کمک دانشگاه علامه طباطبائی در هفته بهداشت روان اجرایی می‌شود. کفاح به اردوهای دانش‌آموزی اشاره کرد و افزود: با رایزنی‌هایی که با سازمان حج و زیارت صورت گرفته، تلاش می‌شود که سهمیه سفر حج عمره دانش‌آموزی از ۲۶۰۰ نفر به ۶ هزار نفر افزایش یابد.

اول آبان، روز «تهران»

نگذاریم وضع تهران

از این بدتر شود

عضو هیات مدیره موسسه «مطالعات تهران، کلانشهر» در آستانه اول آبان (روز تهران) گفت: تمام محیط زندگی ما که مورد تاراج و تخریب قرار گرفته‌اند، هویت ما را می‌سازند و کسی به آنها توجه نکرده و نمی‌کند. رضا بهبهانی در گفت‌وگویی با بیان این مطلب ادامه داد: آسیب‌های میراث فرهنگی این‌طور تعریف شده که تنها مربوط به یک‌سری ساختمان‌هایی است که از دوران گذشته باقی‌مانده است، اما میراث‌های فرهنگی ما کالبد شهری هستند. نه تنها کالبد شهری بلکه تمام جغرافیای طبیعی ما هستند. این استان دانشگاه ادامه داد: فرض کنید یک پیک قلعه یا کوه زیبایی مثل توجال در شمال تهران یا حتی یک درخت چنار کهنسال هم جزو میراث فرهنگی ما هستند. تمام کوچه باغ‌های زیبای از بین رفته شمیرانات، تمام بافت‌های قدیمی تهران، میراث فرهنگی ما بوده‌اند و همه این‌ها متأسفانه از بین رفته‌اند.

یک افتخار بین‌المللی دیگر

برای سینمای ایران

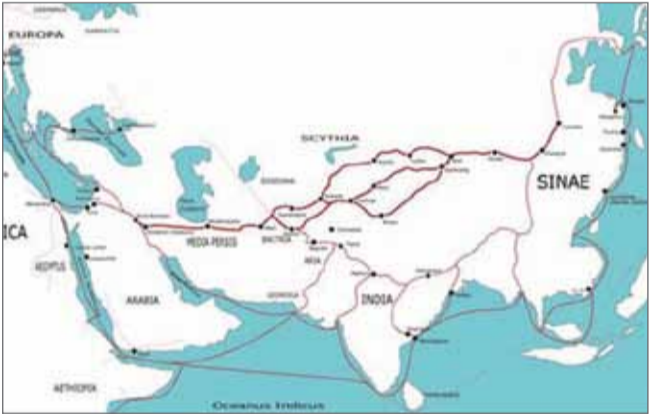
فیلم «با دیگران» ساخته ناصر ضمیری بهترین فیلم جشنواره بمبئی از نگاه منتقدان جوان شد. به گزارش ایرنا، شانزدهمین دوره جشنواره فیلم بمبئی در حالی با معرفی فیلم هندی «دادگاه» ساخته «چایتانیا تامان» به عنوان بهترین فیلم بخش رقابتی به پایان رسید که هیأت داورانی متشکل از منتقدان جوان فیلم «با دیگران» به کارگردانی ناصر ضمیری را بهترین فیلم این رویداد سینمایی اعلام کردند. «با دیگران» اولین ساخته ناصر ضمیری است که امیر سمواتی و محمد آفریده تهیه‌کنندگی آن را در بر عهده داشته‌اند و در بخش اصلی رقابتی جشنواره بمبئی به روی پرده رفت. این فیلم در اولین نمایش بین‌المللی خود در بخش رقابتی فیلم‌های اول سی و هشتمین جشنواره فیلم مونترال را تجربه کرد که با استقبال تماشاگران و درخواست جشنواره، یک نمایش ویژه نیز در پایان جشنواره مونترال برای علاقه‌مندان برپا شد.

تفاهم اقتصادی از طریق سمپوزیوم جاده ابریشم حاصل می‌شود

سمپوزیوم گفت: تاریخ نشان می‌دهد جاده ابریشم نقش مهمی در منطقه ایجاد کرده است. وی ادامه داد: در حال حاضر تغییراتی در اهداف این جاده ایجاد شده که به همین دلیل سازمان یونسکو اصول و مقرراتی را در نظر گرفته است. نماینده سازمان ایچکاپ گفت: همکاری اعضاء در رسیدن به اهداف مد نظر یونسکو اهمیت فراوانی دارد و به‌طور قطع برگزاری چنین سمپوزیوم‌هایی برای رسیدن به آن کمک خواهد کرد. وی هدف سازمان ایچکاپ را ایجاد همکاری میان کشورهای آسیای میانه خواند و افزود:

ایچکاپ در این جهت، کمیته ویژه‌ای را تشکیل خواهد داد. هیم، اظهار کرد: نتایج کلی سمپوزیوم ایران می‌تواند به اجرای پروژه‌های مد نظر یونسکو کمک شایانی کند. وی تأکید کرد: مردم شرق در گذشته بسیاری از موارد فرهنگی و اقتصادی ارزشمندی را به غربی‌ها یاد دادند اما برخلاف آنها مردم غرب فایده‌ای برای شرقی‌ها نداشتند. یانگ پارک ادامه داد: ما باید هویت خود را شناسایی کنیم و این تنها راهی است که می‌توانیم برای انتقال ارزش‌های خود به نسل‌های بعد

سود ببریم. **تبادل فرهنگ شرق و غرب** جاده ابریشم با اهمیت فراوان از نظر تاریخی و فرهنگی، در طول تاریخ به تبادل فرهنگ میان غرب و شرق کمک کرده است. هیل هیم، نماینده سازمان ایچکاپ (موسسه میراث فرهنگی ناملموس آسیا و اقیانوسیه وابسته به یونسکو)، نیز در



اهمیت‌هایی که دارد مسیری مناسب برای انتقال فرهنگ و ادب است. «سنوگ یانگ پارک» مدیراجرایی ایکاس (موسسه مطالعات بین‌المللی منطقه‌ای و تطبیقی) در این باره گفت: جاده ابریشم هزاران سال پیش ساخته شده و باید آن را از طریق آینده فرهنگی مشاهده کنیم و همیشه اهمیت آن را در ذهن داشته باشیم. وی ادامه داد: جاده ابریشم یکی از مهم‌ترین راه‌هایی است که شرق را به غرب می‌رساند و مسیری بوده که در کنار مسائل اقتصادی، فرهنگ ادب و اعتقادات را صادر کرده است. وی اظهار کرد: جاده

سهمپوزیوم ایران و جاده ابریشم در کنار تفاهم‌های فرهنگی می‌تواند تفاهم‌های اقتصادی بزرگی به همراه داشته باشد. به گزارش ایرنا، افتخار حسین عارف دیروز در سمپوزیوم منطقه‌ای ایران و جاده ابریشم گفت: خوشحالم که از طرف آکو در این جلسه بزرگ حضور دارم. امیدوارم این نشست‌ها در نهایت به هدف برسد و به تعامل درست بین کشورها منجر شود. رییس موسسه فرهنگی آکو گفت: این سمپوزیوم در کنار تفاهم‌های فرهنگی می‌تواند به تفاهم‌های اقتصادی برسد و این اتفاق مهمی است. وی با اشاره به نقش جاده ابریشم تصریح کرد: این جاده یکی از مهم‌ترین جاده‌های تجاری بوده و این مسیری است که در گذشته بازرگانان از آن استفاده می‌کردند. افتخار حسین عارف در پایان اعلام کرد که این سمپوزیوم می‌تواند به اتحاد بیشتر کشورها کمک کند. سمپوزیوم منطقه‌ای ایران و جاده ابریشم هم‌اکنون با حضور مسئولان و کارشناسان در دفتر مطالعات بین‌المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است.

مسیری برای انتقال فرهنگ و ادب جاده ابریشم در کنار تمامی

زیر پوستی

پول به پولدار می‌رسد

سمیرا کریمی - شاید زیاد شنیده باشید که پول به دست پولدار می‌رسد. این موضوع را علم اقتصاد هم تأیید کرده است. می‌گویید چطور؟ الان توضیح می‌دهم. فقط قیلش اجازه بدهید کمی از رابطه حجم گردش مالی و حجم اختلاس بگویم. بعضی‌ها فکر می‌کنند که این رابطه آنقدر پیچیده که از راز داوینچی هم سخت‌تر است، اما نه. من این طور فکر نمی‌کنم. به نظرم خیلی هم ساده است. هر چه پول بیشتر باشد دل کنندن از آن و به‌خصوص پس دادن آن سخت‌تر می‌شود. با این موضوع می‌خواهم یک نتیجه بگیرم. اتفاقاً نتیجه خوبی هم به نظر می‌رسد. نتیجه من این است که اصلاً چرا



عکس‌روز



تسنیم - محمد حسین طاقی

جشنواره گل‌های داوودی - مشهد

«صلح موش و گربه»

در مرحله پیش‌تولید

فیلم سینمایی «صلح موش و گربه» در ژانر کودک به مرحله پیش‌تولید رسید. به گزارش ایرنا، فیلم «صلح موش و گربه» در ژانر کودک به تهیه‌کنندگی سیروس صادقی در مرحله پیش‌تولید قرار دارد. در این فیلم که برای گروه سنی کودکان و نوجوانان تهیه شده است، قصه‌ای عربسکی، موزیکال و شاد از زبان پدربزرگی روایت خواهد شد که در پایان رسیدن جدال موش‌ها و گربه‌ها ماجراهای متفاوت و شیرینی رقم خواهد خورد.

از جمله عوامل این فیلم می‌توان به محمدرضا محمدی، مشاور تهیه‌کننده و مدیرتولید، ثمنین ملکی دستیار تولید و هدیه یزدان‌پناه مدیر روابط عمومی اشاره کرد.