سالروز میلاد امام متقیان، امیر مومنان ، مقتدای جوانمردان
حضرت‌علی ابن ابیطالب علیه السلام، برهمگان مسعود و مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۷ اسفند ۱۳۹۸
• ۱۲ رجب ۱۴۴۱
• ۷مارس ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۸۳ • پیاپی ۲۸۰۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

تغییر الگوی خرید مردم

این روزهای کرونایی برای همه مردم به‌ویژه صاحبان صنوف و کسب‌وکارها سخت می‌گذرد. روزهایی که باید به واسطه نزدیکی به عید نوروز مانند هرسال پر از هیاهو و رونق باشد، جز هیاهوی بیماری و مراقبت‌های بهداشتی عایدی ندارد. در این شرایط دولت نیز به دنبال راه‌هایی است که آسیب‌های اقتصادی کسب‌وکارها را تا حد ممکن کاهش دهد؛ از بخشش‌های مالیاتی گرفته تا تعامل بانکی در پرداخت اقساط وام‌ها. موضوع دیگری که در این میان حائز اهمیت است رونق خرید و فروش‌های اینترنتی است چرا که مردم ترجیح می‌دهند در خانه بمانند و محصول مورد نیاز خود را در منزل تحویل بگیرند. در همین راستا سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز از ابلاغ شیوه‌نامه‌ای برای فروشگاه‌های مجازی خبر داد و گفت: در حال مذاکره با وزارت بهداشت هستیم که برای کارکنان این فروشگاه‌های اینترنتی تجهیزات لازم مانند ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده تامین کنیم تا در امن‌ترین شرایط محصول را به دست مشتریان برسانند. ۸

سرمقاله



آقای رئیس جمهوری آب و درخت زندگی است ۲



سالی که گذشت و سالی که می‌آید ۶

یادداشت‌های امروز



تنظیم‌گری بازار و اهمیت آن در حمایت از تولید داخلی ۷



اقتصاد آب، بحران آب و چالش‌های پیش رو ۱۰



مسیر ناهموار صادرات ۱۱



دلنوشته‌ای برای «لبخند خدا» ۱۶



چرم بسازیم و آب را هدر ندهیم ۳
چاه‌های عمیق و نیمه عمیق تامین کننده اصلی آب معادن سنگ آهن ۶
صادرات آب، فروش ثروت است نه درآمد ارزی ۷
سایه ابر چالش آب بر اقتصاد ۱۰
تنش آب در جان گداخته فولادسازی ۱۱
قانون شیر آب را باز گذاشت ۱۳
جنگ آینده جنگ «آب» ۱۴
تشنگی زمین به روایت سینما ۱۵

طرح: حسین علیزاده



سایپا

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

صاحبان سهام شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) سهامی عام

ثبت شده به شماره ۱۱۳۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۸۷۱۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم **شرکت ایرانی تولید اتومبیل(سایپا)** سهامی عام یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به‌عمل می‌آید تا در جلسه مجمع **عمومی فوق‌العاده** این شرکت که در ساعت **۹:۰۰ صبح** روز چهارشنبه مورخ **۱۳۹۸/۱۲/۲۸** در محل تالار مجتمع ایرانیان به نشانی: **کیلومتر ۲۰ جاده مخصوص کرج، بعد از تقاطع فتح (سه‌راه سنگی)، مجتمع ایرانیان، طبقه چهارم، سالن آمفی‌تئاتر** که به منظور بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارائی‌ها برگزار می‌گردد، حضور به‌هم رسانند.

شایان ذکر است سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی آنان که مایل به حضور در مجمع مذکور می‌باشند لازم است جهت دریافت برگه ورود به جلسه با در دست داشتن برگ سهام و کارت شناسایی معتبر و یا وکالتنامه رسمی از ساعت ۸ تا ۱۳ روزهای ۲۵ و ۲۶ اسفندماه به محل اداره سهام شرکت واقع در تهران، خیابان وحید دستگردی(ظفر)- بین خیابان شمس تبریزی و دکتر محمد مصدق (نفت شمالی) - پلاک ۱۶۲ - طبقه اول اداره سهام سایپا مراجعه نمایند و یا از طریق ورود به سایت اینترنتی سهام شرکت به آدرس www.saipasaham.com نسبت به ثبت‌نام اقدام و برگه ورود به مجمع را دریافت نمایند.

قابل ذکر است طبق ماده ۹۹ اصلاحیه قانون تجارت فقط سهامدارانی حق ورود به مجمع را دارند که برگه ورود به جلسه را دریافت کرده باشند.

دستور جلسه:

۱) استماع گزارش توجیهی هیات‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارائی‌ها

۲) استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی درخصوص افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها

۳) بررسی و تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها

۴) اصلاح ماده ۵ اساسنامه شرکت درخصوص میزان سرمایه و تعداد سهام

۵) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) سهامی عام

سر مقاله

آقای رئیس‌جمهوری آب و درخت زندگی است



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

آب را گل نکنیم
در فرودست انگار کفتری می‌خورد آب
یا که در بیشه‌ای دور سیره‌ای پر می‌شوید
یا در آبادی کوزه‌ای پر می‌گردد
آب را گل نکنیم
شاید این آب روان
می‌رود پای سپیدار تا فرو شوید اندوه دلی
دست درویشی شاید نان خشکیده فرو برده در آب
زن زیبایی آمد لب رود
آب را گل نکنیم
روی زیبا دو برابر شده است
چه گوارا این آب
چه زلال این رود
مردم بالادست چه صفایی دارند
چشمه‌هاشان جوشان
گاوهاشان شیرافشان باد
من ندیدم ده‌شان
بی‌گمان پای چپرهاشان جای پای خداست
مهتاب آنجا می‌کند روشن پهنای کلام
بی‌گمان در ده بالادست، چینه‌ها کوتاه است
مردمش می‌دانند که شقایق چه گلی است

تاریخ می‌گوید هرجا که آب جریان داشت، درخت رویید و هر جا که سبز شد، زندگی شکل گرفت. درخت از پدیده‌هایی است که از دیرزمان نزد انسان‌ها گرامی و ارزشمند بوده‌است. درخت همواره در تمامی فرهنگ‌ها و تاریخ اساطیری، دین‌ها، هنرها، ادبیات و تمدن‌های گوناگون مورد احترام بوده است. درخت همیشه سبز، مظهر زندگی است، مظهر تجدید حیات و زایش مداوم است. خشک شدن درخت نشانه مرگ و سبز شدن نشانه تولد است.

ایرانیان در طول تاریخ برای درخت اهمیت خاصی قائل بوده‌اند. در ایران باستان درخت ارزش خاصی داشت. درختان به‌دلیل سرسبزی و سایه‌سار بودن و هر سال پوست انداختن دارای ارزش بسیاری در فرهنگ ایران‌زمین بوده و هستند.

کاخ‌های تخت جمشید و بسیاری از بناهای تاریخی و باستانی ایران را به‌مثابه باغی زیبا یا یک بیشه تصور کرده‌اند. در نقش برجسته‌های اماکن باستانی، به‌وضوح تصویر درخت دیده می‌شود و حتی ستون‌های کاخ‌ها تداعی کننده درختان هستند. ایرانیان باستان در معنای پندار نیک، درختکاری را به‌عنوان یک کردار ماندگار در نظر داشته‌اند و در ادامه زندگی و با پذیرش دین اسلام و با گسترش الگوهای شایسته زندگی، همچنان درختکاری را در زمره کارهای نیک می‌دانستند.

یکی از رسوم زیبایی که در روزهای پایانی فصل زمستان به‌نشانه آمدن بهار بین مردم ایران رایج است، درختکاری است. نام‌گذاری روز ۱۵ اسفند به‌عنوان روز درختکاری سبب شده مردم ایران که در این روزها خود را برای عید نوروز و بهار آماده می‌کنند با انگیزه بیشتری به کاشت نهال بپردازند.

براساس آیات قرآن کریم یکی از نعمت‌های خداوند وجود درخت است. روایت شده که پیامبر گرامی اسلام، شکستن شاخه درختان را به شکستن بال فرشتگان تشبیه کرده‌اند. ایشان حتی در جنگ با دشمنان و اشغال سرزمین آنها نیز به سربازان در زمینه حفاظت از درختان تاکید می‌فرمودند. مولا علی (ع) در مدینه باغ‌های خرمای فراوانی ایجاد کردند و بر درختکاری تاکید داشتند.

از گذشته‌های دور تاامروز، درخت و جنگل، نقش اساسی در زندگی همه موجودات زنده داشته و دارند. درختان با جذب مونوکسید کربن و دی‌اکسید کربن و تبدیل آن به اکسیژن، بیشترین اهمیت را در زندگی انسان‌ها دارند. در حال حاضر حدود ۶۰ درصد اکسیژن مورد نیاز ساکنان کره‌زمین را درختان تامین می‌کنند. براساس پژوهش‌ها یک درخت حدود ۲۵ تا ۳۰ کیلوگرم اکسیژن در سال تولید می‌کند و فضایی به وسعت یک هکتار درخت می‌تواند سالانه ۲.۵ تن اکسیژن را وارد اتمسفر کند که این میزان تامین‌کننده اکسیژن مورد نیاز ۱۰ نفر در طول سال است. ارزش اقتصادی این مقدار اکسیژن قابل توجه است.

براساس یافته‌های علمی، هر مترمربع برگ درخت در شبانه‌روز ۵ واحد اکسیژن تولید می‌کند که یک دلار ارزش دارد. براین اساس، یک درخت ۵ساله به‌طور تقریبی در شبانه‌روز ۱۴۰ واحد اکسیژن تولید می‌کند و در مجموع ارزش اکسیژن تولید شده آن در یک سال ۱۰ هزار دلار است. یک درخت ۲۰ساله سالانه ۱۲۰ هزار دلار اکسیژن و یک درخت ۵۰ساله تنومند ۶ میلیون دلار اکسیژن تولید می‌کند و این فقط یکی از ارزش‌های اکولوژیکی درختان است که برای اغلب مردم ناشناخته است. این نبود آگاهی سبب شده در بسیاری از نقاط دنیا ناآگاهان و سودجویان اقدام به قطع درختان کنند؛ این در حالی است که کارشناسان منابع طبیعی همواره تاکید می‌کنند که نمی‌توان یک درخت ۱۵۰ساله را قطع و با کاشت ۱۰ یا ۲۰ درخت آن را جبران کرد.

از دیگر ویژگی‌های درخت این است که خاک را حفظ می‌کند. این موجود زنده و حیات‌بخش با ریشه دواندن در خاک و جذب رطوبت، مانع از فرسایش خاک در برابر عواملی همچون باد، گرما و سرما می‌شود و از سیل‌های ویرانگر جلوگیری می‌کند. هر هکتار درخت می‌تواند ۷.۵ تن ریزگرد را جذب کند، پدیده‌ای که امروزه گریبانگیر بسیاری از شهرهای جهان به‌ویژه کشور ما شده است. به‌نظر کارشناسان درختکاری راهکاری برای کاهش این نوع آلودگی است. کاشت درختان همچنین می‌تواند در کاهش آلودگی صوتی نیز موثر باشد. درختان می‌توانند مانند یک سپر محافظ، امواج صوتی را در مقیاس قابل توجهی کم کنند.

علاوه بر همه اینها درخت موجود بی‌مانندی است که تمام اجزای آن مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. انسان از دیرباز برای امرار معاش و همچنین ساخت ابزار مورد نیاز خود به درخت وابسته بوده است. حتی امروز نیز انسان، بسیاری از مایحتاج خود را از چوب درختان تامین می‌کند. ماده اولیه کاغذ، درخت است؛ بنابراین می‌توان گفت در هر کجا که درخت باشد، آب، آبادانی و زندگی وجود دارد. توجه به این موضوع سبب شده بسیاری از کشورهای جهان برای پاسداشت این نعمت خداوندی و تشویق مردم به کاشتن نهال و درخت، روزی را به درختکاری اختصاص دهند.

آقای رئیس‌جمهوری

اما آنچه از کاشت درخت مهم‌تر است، تلاش در مسیر حفظ محیط‌زیست و گسترش طبیعت و حفظ درختان و جنگل‌های موجود است. متاسفانه با کمبود بودجه و نداشتن نیروهای محافظ و نبود آموزش، جنگل‌های کشور در معرض خطر نابودی قرار گرفته‌اند و سودجویان و صاحبان قدرت در هر شهرستان و کوی و برزن، درختان را قطع و ویلاسازی و برج‌سازی را باب کردند.

این درختان میراث گذشتگان ماست که باید به‌دست آیندگان هم برسد و نیاز به عزمی جزم در جلوگیری از نابودی درختان و آب‌های سطحی و عمقی وجود دارد.

ما و امروز و فردای بحران کرونا



علی ربیعی، سخنگوی دولت: «من مطمئنم تا پایان ماجرای تلخ کرونا، به زیست جدیدی از حرکت جمعی، در سایه‌سار هم قرار گرفتن و پشت و پناه یکدیگر بودن می‌رسیم.»

به‌طور معمول در نخستین جلسه درس مدیریت بحران اجتماعی، مفهوم بحران را تشریح می‌کردم. در زبان چینی، مفهوم بحران معنای فرصت و تهدید دارد. در این روزها که بحران کرونا کشور ما را تحت تاثیر قرار داده، در میان تلخی‌های آن، رفتارهایی که کام جانمان را نیز شیرین می‌کند زیاد می‌بینم. از فداکاری پرستاران گرفته تا گروهی از خیریه‌ها که به نگهداری مبتلایان بیکس و ناتوان می‌پردازند. از آنها که به کودکان کار دستکش و ماسک هدیه می‌دهند تا آنان که به‌طور خودجوش دستگاه‌های عابربانک را ضدعفونی می‌کنند. در این میان، تعدادی از اعلامیه‌های مراسم ختم برایم جالب توجه بود. در یک مورد ۵۰ میلیون تومان هزینه مراسم چهلم یک پدر برای مقابله با کرونا به بیمارستانی اهدا شده بود. برخی از سمن‌ها به افراد مبتلا به این بیماری که حامی ندارند کمک‌رسانی می‌کنند.

برخی نیز با تهیه و توزیع ماسک با نظارت وزارت بهداشت به یاری هموطنان خود شتافته‌اند. شاهد بودم باتوجه به مشکلات کادر خدماتی بیمارستان‌ها تعدادی از سمن‌ها در تهران اقدام به آماده کردن فضای استراحت و پخت غذای تازه و بهداشتی برای کادرهای در صف مقدم درمان کرده‌اند. معتقدم در دوران پسابحران کرونا، دست‌کم چند دستاورد روشن حاصل می‌شود؛ نخست اینکه ایرانیان سبک زندگی سلامت جدیدی را تجربه می‌کنند که می‌تواند نهادینه شود و ادامه یابد. در واقع ما با رفتارهای بهداشتی و سلامت‌محور، زیست نوینی را تجربه خواهیم کرد. دیگری، ابعاد جدیدی از خیر جمعی است که در جامعه تسری پیدا کرده و امید ادامه آن می‌رود. سمن‌ها بعد جدیدی از اقدامات را برای مردم روشن کرده‌اند و خود تجربه جدیدی آموخته‌اند. پیش از این هم سمن‌ها تجربه‌های خوبی در زلزله، سیل و بلایای طبیعی به‌دست آورده بودند و اکنون در زمینه مسائل مربوط به بیماری‌های فراگیر نیز تجربه‌های ارزشمندی کسب می‌کنند. ما در پسابحران سمن‌های توانمندتر و با دانش بیشتر و همیارتر خواهیم داشت. سوم و از همه مهم‌تر برخی شواهد علمی از شیوع فردگرایی منفی در جامعه ایران، به‌ویژه در شهرهای بزرگ مثل تهران خبر می‌داد. من مطمئنم تا پایان ماجرای تلخ کرونا، به زیست جدیدی از حرکت جمعی، در سایه‌سار هم قرار گرفتن و پشت و پناه یکدیگر بودن می‌رسیم. اطمینان دارم بازگشت به ارزش‌های همیاری که از سنت‌های ارزشمند قدیم ایرانی بوده، باز با قدرت بیشتری متبلور خواهد شد. بحران‌ها فراز و فرود دارند. این بحران نیز از این قاعده مستثنا نیست. به‌طور قطع با روح جمعی که در جامعه ایجاد شده و با خروج از شک اولیه مواجهه با کرونا همه به خود آمده‌ایم، در کنار هم قرار گرفته‌ایم، زیست‌های نوینی را تجربه می‌کنیم. ما به امید خدا از تلخی‌ها عبور خواهیم کرد.

۴ انتظار از دولت



سعید اشتیاقی، کارشناس اقتصاد: از چین بیاموزیم: درد گرفتیم اما درس نه؛ کرونا می‌گیریم اما درس نه. چین تقریبا ۲۰ درصد جمعیت جهان را در خود جای داده، یعنی از هر ۵ نفر در جهان یک نفر در آنجا زندگی می‌کند و تقریباً ۲۰ درصد اقتصاد جهان را نیز در اختیار دارد یعنی یک‌پنجم از GDP دنیا در آن کشور تولید می‌شود.

چین که سهم ۳۳ درصدی در رشد اقتصادی جهان نیز دارد، این روزها به خاطر شیوع ویروسی به نام کرونا در صدر اخبار جهان قرار گرفته است. از روزهای ابتدایی تاثیرات این ویروس بر اقتصاد جهان می‌گذرد و امروز ما باید از چین بیاموزیم که چطور در اوج بحران با ساختن بیمارستانی فقط در مدت ۱۰ روز قدرت توسعه‌اش را به رخ جهانیان می‌کشد؛ کاری که از کمتر کشوری برمی‌آید و این هفته با ورود این ویروس به کشور ما ایران، باعث شد که بیشتر به این مهم پی ببریم.

خاطرم هست که در نمایشگاه عرب‌هلث بسیاری از تاجران ایرانی به‌دلیل ورود برخی از چینی‌ها، سفر را لغو کردند یا در نمایشگاه گلفود دوبی که خود اینجانب نیز در آن شرکت کردم به‌ندرت شاهد چینی‌ها بودم که نشان از رعایت و کنترل این موضوع از جانب دولت چین دارد.

این شرح حال بسیاری از تاجران و فعالان اقتصادی است که برای محافظت از خودشان مجبور شده‌اند از سفرهای تجاری به مقاصد چین یا کشورهای دیگر صرف‌نظر کنند و به‌طور قطع این موضوع در صادرات ما تاثیر بسزایی خواهد داشت و با نگاهی ساده می‌توان فهمید که این ویروس تاثیر زیادی در روابط تجاری ما خواهد گذاشت. اگرچه برای تصمیم‌گیری و به‌طور قطع اظهارنظر کردن زود است اما نمی‌شود از تاثیرات و خسارت‌های اقتصادی این ویروس چشم‌پوشی کرد. سقوط نرخ نفت، بورس‌های آسیایی که موتور رشد اقتصاد جهان به‌شمار می‌رود و افزایش ذخایر نفت امریکا که در روزهای ابتدایی شاهد آن بوده‌ایم، نشان از تاثیر اقتصادی این ویروس دارد. مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌ها در چین اعلام کرد در حال حاضر هیچ مدرکی دال بر انتقال این ویروس از طریق کالاها وجود ندارد و به‌طور معمول از طریق دستگاه تنفسی است. خسارت‌های اقتصادی فراگیر شدن بیشتر این ویروس نه‌فقط برای چین بلکه برای کشورهای دیگر و در کل اقتصاد جهانی بسیار حائز اهمیت است.

ووهان در سال میلادی گذشته ۳۱۹ میلیون گردشگر داشته که درآمدی ۳۵۷ میلیارد دلاری را نصیب چین کرده است. این امر تاثیر بسزایی در رشد اقتصادی چین و همچنین رشد اقتصادی جهان خواهد گذاشت و حال کل این شهر در قرنطینه به‌سر می‌برد. لغو سفرهای مسافرتی، بسته شدن مراکز اقامتی مثل هتل‌ها و مراکز تفریحی تا سقوط ارزش سهام در بورس، درآمد بعضی کشورهای توریست‌پذیر از محل گردشگران را تحت‌الشعاع قرار داده است. به گزارش بلومبرگ در شیوع ویروس کرونا دولت چین از بانک‌های این کشور درخواست کرد تا در زمینه وام‌های بدهکار، از سختگیری خود کاسته و اهداف سودآوری را کاهش دهند. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد تاکنون حدود ۸۰ هزار نفر به ویروس کرونا آلوده شده‌اند و نزدیک ۲۶۳۰ نفر جان خود را در اثر این بیماری از دست داده‌اند. میلیون‌ها چینی برای نخستین بار از خانه کارهای مرتبط با ساکنان خود را انجام می‌دهند. برخی شهرها تعطیل و برخی دیگر نیمه‌تعطیل هستند. کارگران از شهرهای خود به محل کار بازنگشته‌اند و از آنجا که چین بزرگ‌ترین شریک تجاری ما به‌شمار می‌رود به‌طور قطع در اقتصاد ما نیز تاثیر فراوان خواهد گذاشت و کاهش صادرات نفت، کاهش درآمد ارزی ۵۰۰-۲۵۰ میلیون دلاری در ماه برای ما خواهد داشت و در بخش داخلی نیز کسب‌وکارهای ما دچار کسادی خواهند شد؛ کسب‌وکارهایی که یک سال چشم خود را به شب عید دوخته بودند و حال این اوضاع باعث رکود آنها شده است. بخش گردشگری، حمل‌ونقل، هتل‌ها، پوشاک و خیلی دیگر از اصناف تحت‌الشعاع قرار خواهند گرفت.

انتظارها از دولت:

۱. اقدام عاجل، جدی و سختگیرانه برای پیشگیری از شیوع بیشتر این ویروس

۲. کنترل قیمت اجناس ضروری مردم در این بحران

۳. اقدام برای تنفس مالیاتی برای صنوف تحت‌الشعاع قرار گرفته

۴. اقدام حمایتی برای واحدهای بدهکار بانکی در کسر سودهای بانکی

کرونا با صادرات غیرنفتی چه می‌کند؟



مهدی کریمی‌تفرشی- رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران: رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲ درصدی صادرات غیرنفتی از اهداف اصلی صادراتی برنامه ششم توسعه به‌شمار می‌رود. از مهم‌ترین بازارهای منطقه برای صادرات مواد غذایی ایران سه کشور روسیه، عراق و عمان است. نخستین و بزرگ‌ترین واردکننده محصولات صنایع غذایی ایران، عراق است که در بسیاری از محصولات غذایی صادراتی ایران جایگاه نخست را داراست. تقاضای واردات عراق همواره چشمگیر بوده و پیوسته واردکننده خالص بزرگ مواد غذایی در منطقه بوده و ایران نیز توانسته سهم مهمی از موادغذایی این کشور را تامین کند و عراق جزو شرکای تجاری طبیعی ایران شناخته می‌شود. دومین جایگاه را افغانستان دارد، به‌طوری که همواره جزو ۴ کشور نخست برای صادرات یکایک محصولات گروه مربوط به صنعت غذا قرار دارد. سومین جایگاه از آن روسیه است. درپی شیوع ویروس کرونا در ایران، برخی کشورهای همسایه مرزها را بستند و صادرات غیرنفتی دچار مشکل شده است. واردات و صادرات محصولات بستگی به طولانی بودن حضور ویروس کرونا دارد، اما به‌طور قطع این موضوع پیامدهایی در اقتصاد ایران خواهد داشت. همانطور که در چین ملاحظه شد اقتصاد چین در مدت یک ۰ماه در آستانه فلج شدن قرار گرفت و مراودات تجاری این کشور قدرتمند اقتصادی متوقف شد. صادرات کالاهای روسی به چین باتوجه به شیوع ویروس کرونا، بیش از یک چهارم کاهش یافت و تنها صادرات و واردات کالاهای عمده ادامه دارد. به‌گفته نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و چین، در حال حاضر واردات هزار و ۴۰۰ قلم کالا از چین و دیگر کشورها ممنوع است و پیش از این ممنوعیت هم فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد واردات کشور، مصرفی بوده و بالای ۸۰ درصد را کالاهای واسطه‌ای و مرتبط با خطوط تولید تشکیل می‌دادند. چین زمانی متوجه بحران کرونا شد که این ویروس به‌شدت شیوع پیدا کرده بود. اینکه چقدر مدیریت و تدبیر مسئولان در ایران در جلوگیری از شیوع این ویروس در کشور به‌موقع و اساسی باشد در جلوگیری از بروز یک بحران اقتصادی در کشور می‌تواند موثر باشد. در شرایطی که در برنامه بودجه سال آینده اتکای اصلی به اقتصاد غیرنفتی پایه‌ریزی شده، باید برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده‌ای ازسوی دولت برای جلوگیری از ضربه به صادرات غیرنفتی در شرایط بروز بحران‌هایی مانند شیوع ویروس کرونا انجام شود. از طرف دیگر بازارهای نفت وابسته به تقاضای چین برای نفت هستند. تقاضای نفت مهم‌ترین عامل تغییر نرخ در سال گذشته میلادی بود. کاهش تقاضا از طرف دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت در جهان نیز می‌تواند تاثیر شگرفی بر اقتصاد دنیا از جمله ایران بگذارد. مقابله جدی با شیوع این بیماری و تدابیر شدید ایمنی که بر سرعت روند جلوگیری از شیوع بیماری بیفزاید و اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف به مردم از جمله الزاماتی است که در دستور کار دولت و مسئولان نیز قرار گرفته است. آنچه مسلم است کمک به حفظ آرامش در جامعه و کنترل بحران در شرایط فعلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

اقتصاد دنیا در شوک کرونا

اواخر سال گذشته میلادی ویروس کرونا با بیماری کووید۱۹ در شهر ووهان چین یک بحران بزرگ و غیر قابل انکار با آثاری در سطح جهانی ایجاد کرد. در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ کشور جهان و نزدیک ۹۰ هزار انسان درگیر این ویروس شده‌اند و به‌نظر می‌رسد یک کمپین جهانی برای مدیریت آثار فردی، اجتماعی و اقتصادی این بیماری جدید شکل گرفته است. ویروس کرونا، جدا از گرفتن جان انسان‌ها، اقتصاد جهانی از آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه تا قلب اروپا و این اواخر امریکا و استرالیا و افریقا را درگیر خود کرده است. شوک همه‌گیری این ویروس در گام نخست غول اقتصاد جهانی یعنی چین را به زانو درآورد. در حال حاضر بسیاری از کارخانه‌های چین به حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل درآمده‌اند. گردشگری که یک‌دهم کل اقتصاد چین را تشکیل می‌دهد، با افت سنگین روبه‌رو شده و با تداوم این روند به‌نظر می‌رسد میلیاردها دلار به اقتصاد چین خسارت وارد شود. برآوردهای اولیه نشان می‌دهد، تنها در ۲ ماه ابتدایی سال جاری میلادی حدود ۱۸۵ میلیارد دلار به اقتصاد چین خسارت وارد شده است. ژاپن، هنگ‌کنگ و سنگاپور هم همین سرنوشت را پیدا کرده‌اند و تولید ناخالص داخلی اندونزی و مالزی به پایین‌ترین حد در ۳ سال گذشته رسیده است. آلمان، بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا هم درست قبل از شیوع ویروس کرونا به خاطر کاهش فعالیت کارخانه‌های این کشور وارد رکود شده بود. عربستان هم متحمل خسارت‌های شدید شده است. گزارش‌های منتشر شده ازسوی بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نیز موید افت سنگین شاخص‌های اقتصادی است. رئیس صندوق بین‌المللی پول، این پیش‌بینی را برای بانک‌های مرکزی و وزیران دارایی ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان در ریاض فرستاد، اما گفت صندوق بین‌المللی پول آینده وحشتناک‌تری را پیش‌بینی می‌کند. پیش از این صندوق بین‌المللی پول هزینه ناشی از انتشار ویروس کرونا بر اقتصاد دنیا را برابر با ۱.۱ هزار میلیارد دلار اعلام کرده بود اما باتوجه به افزایش شیوع این بیماری به‌ویژه در کشورهای خاورمیانه، پیش‌بینی‌های تازه‌ای ارائه شده است. براساس برآوردهای تازه در نتیجه انتشار ویروس کرونا، اقتصاد دنیا افزون بر ۱.۹ هزار میلیارد دلار متضرر می‌شود.

عکس روز



دعای دفع بلا در جلسه ستاد بحران کرونا در کاخ سفید

چرا ما ایرانی‌ها این‌طوری شدیم؟

مهدی بذرافکن، کارشناس ارتباطات: به ما برنخورد. ناراحت نشویم. موضع نگیریم. تعصب به خرج ندهیم. دلگیر نشویم. تعارف که ندارد. واقعیت را قبول کنیم و به این پرسش پاسخ گوییم: ما ایرانی‌ها چرا این‌طوری شدیم؟ بله، قبول دارم در ماجرای سیل و زلزله و سایر بلایای طبیعی و نیمه‌طبیعی به همدیگر کمک کردیم و یاور هم بودیم. آن به کنار؛ دستمان هم درد نکند، دستتان درد نکند. نمی‌خواهم همه را یک جور ببینم. نمی‌خواهم همه‌مان را یک‌طور نگاه کنم؛ این بی‌انصافی است. اما... مگر ماجرای وضعیت اقتصادی‌مان مربوط به دیروز و امروز است. بخشی از وضعیت بد اقتصادی مردم به تصمیم‌گیری مسئولان برمی‌گردد که اصلا نمی‌خواهم انکارش کنم، اما برخی هم مربوط به خودمان است. کرونا وارد کشورمان شده؛ بحث اینکه فلان شرکت هواپیمایی مقصر بوده یا افراد ناقل این ویروس از مبادی غیرقانونی وارد کشورمان شده باشند، جداست و باید جای دیگری بررسی شود. الان که کرونا آمده چرا باید به ۱۰ روز نکشیده «سلطان ماسک» به سایر سلطان‌های مفسد اقتصادی‌مان اضافه شود؟ اینکه دست خودمان است. سلطان ماسک که مقام مسئول نیست. یکی هست مثل من و شما؛ البته با سرمایه خیلی بیشتر. چرا ماسک کمیاب می‌شود. چرا محلول ضدعفونی کننده کمیاب می‌شود. چرا نرخ ماسک و محلول و سایر اقلام ضروری برای مقابله با این بیماری چندین برابر می‌شود؟ تا می‌شنویم زنجبیل و لیموترش برای مبارزه با کرونا مفید و خوب است، نرخ زنجبیل از ۶۰ هزار تومان در چشم برهم زدنی می‌شود ۱۱۰ هزار تومان، آقای عطار؟! لیموترش می‌شود ۵۰ هزار تومان آقای میوه‌فروش!؟ از این چراها زیاد است. راننده تاکسی یا شخصی فرقی نمی‌کند؛ کرایه می‌گیرد و بقیه‌اش را پس نمی‌دهد. مغازه‌دار جنس را گران‌تر از حد معمول به خریدار عرضه می‌کند؛ «می‌خواهی بخواه، نمی‌خواهی به سلامت.» درد و دردِدل زیاد است؛ از پدران‌مان شنیده‌ایم ما ایرانی‌ها این‌طوری نبودیم، حالا چرا این‌طوری شدیم؟

منبع: خبرآنلاین

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۷ اسفند ۱۳۹۸
۱۲ رجب۱۴۴۱
۷ مارس۲۰۲۰
شماره ۱۴۸۳
پیاپی ۲۸۰۱

در راستای کاهش مصرف آب در صنعت چرم

چرم بسازیم و آب را هدر ندهیم



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

حیات بشر به آب بستگی دارد و صنعتی شدن زندگی مصرف آب را بالا برده است. برخی صنایع برای تولید محصول آب زیادی مصرف می‌کنند که از آن جمله می‌توان به صنعت چرم اشاره کرد. برای تبدیل پوست به سالامبور که یکی از مراحل تبدیل به چرم است، آب زیادی نیاز است و در کنار آن به‌دلیل استفاده از مواد شیمیایی آسیب زیادی به محیط‌زیست وارد می‌شود از همین‌رو بسیاری از کشورها سالامبورسازی را در کشور خود متوقف کرده‌اند و آن را از کشورهای جهان سوم وارد می‌کنند.

صنعتگران این حوزه برای صرفه‌جویی آب یا بازیافت آب مصرفی چه اقداماتی انجام داده‌اند؟ پیشنهاد برای کاهش مصرف آب در این صنایع چیست؟

داخلی‌سازی درام برای کاهش مصرف آب

علی حسن‌زاده دلیر، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران درباره صرفه‌جویی آب در صنعت چرم به صمت گفت: کشورهای صنعتی برای کاهش مصرف آب در این صنعت به‌لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پیشرفت‌های زیادی داشتند، به‌عنوان مثال «درام میکسچر» ابزاری است که این کشورها برای تبدیل پوست به چرم و در مرحله دباغی مورد استفاده قرار می‌دهند که تا حدود ۵۰ درصد مصرف آب را کاهش می‌دهد.

وی افزود: در کشور تعداد محدودی از فعالان این صنعت در حال استفاده از نوع فناوری شده درام هستند. هنوز این موضوع در بحث صرفه‌جویی آب بین برخی صنعتگران نهادینه نشده است. از سوی دیگر این قطعه هزینه بالایی دارد و شاید بودجه و سرمایه صنعتگران این حوزه پاسخگوی آن نباشد.

او ادامه داد: این قطعه در ایران هم ساخته می‌شود اما ظرفیت آن از نوع خارجی پایین‌تر است؛ بنابراین کاهش مصرف آب در صنایع از جمله صنعت چرم شدنی است اما نیاز به سرمایه دارد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران در ادامه درباره اقدامات انجام شده از سوی انجمن برای این امر گفت: حدود یک ماه قبل نمایشگاه کفش ایتالیا برگزار شد که برخی از اعضای انجمن هم حضور داشتند. از درام‌های جدید بازدید شد که در صورت استفاده می توانند به مقدار زیادی مصرف آب را در این صنعت کاهش دهد. انجمن در تلاش و مذاکره است که بتوانیم این درام‌ها را در داخل داخلی‌سازی کنیم.

او گفت: داخلی‌سازی درام‌ها نیازمند سرمایه بالایی است اما در حال حاضر از درام‌های خارجی استفاده می‌شود که قیمت این دستگاه ۸۰ تا ۹۰ هزار یورو است و با افزایش نرخ ارز واردات آن بسیار گران تمام می‌شود.

حسن‌زاده در توضیح این قطعه خاص به دو نوع درام اشاره کرد و گفت: یک نوع درام چوبی است و مدل دیگر با مواد پلی‌آمین ساخته می‌شود که البته این نوع در داخل به تعداد محدود ساخته شده است. برای افزایش ظرفیت این نوع درام‌ها باید دید سازندگان داخلی توانایی ساخت ورق‌های قطور با متراژ بالا را دارند یا خیر؛ اما ساخت نوع چوبی آن راحت‌تر است و از یک چوب خاص افریقایی ساخته می‌شود. این چوب‌ها به‌لحاظ استحکام مانند آهن هستند و شاید نجار ایرانی با استفاده از ابزار موجود قادر به برش آن نباشد. چوب‌های مورد استفاده در درام‌سازی باید بسیار مقاوم باشد و بتواند تحمل درجه‌های مختلف فشار را داشته باشد و همچنین در مقابل مواد شیمیایی از بین نرود. این چوب‌ها به نوعی مانند فلز بوده که به‌عنوان الوار تا ۲ سال در انبار نگه‌داری می‌شوند تا کاملا خشک شده و هر حالتی که می‌خواهند، بگیرند. سپس برش می‌خورند که وقتی تبدیل به درام شد شکل ظاهری‌اش از بین نرود.

او یادآور شد: درام‌های چوبی نیاز به فناوری خاصی ندارند و می‌توان آن را داخلی‌سازی کرد و نیز با افزایش نرخ ارز توجیه اقتصادی دارد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران گفت: انجمن با سازندگان داخلی مذاکراتی داشته و هنوز به نتیجه نهایی نرسیده‌ایم. درام‌سازان محدود در کشور فعالیت دارند علاوه‌بر اینکه تولید آن هم زمانبر است. بیشترین ظرفیت دباغی درام‌های داخلی ۸ تن است در حالی که برای اروپا تا ۲۵ تن پوست را دباغی می‌کند. عمر مفید نوع داخل بین ۸ تا ۱۰ سال است اما نوع پیشرفته آن تا ۴ دهه هم کارآیی دارد.

اقدامات چرم‌سازان و دولت

حسن نصیریان، عضو دیگر هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران که در بخش پوشاک چرمی هم فعالیت دارد در ادامه به صمت گفت: روش‌های سنتی چرم‌سازی

> برای تبدیل پوست به سالامبور به آب زیادی نیاز است و در کنار آن به‌دلیل استفاده از مواد شیمیایی آسیب زیادی به محیط‌زیست وارد می‌شود؛ از همین‌رو بسیاری از کشورها فعالیت واحدهای سالامبورسازی را در کشور خود متوقف کرده‌اند و آن را از کشورهای جهان سوم وارد می‌کنند

مصرف آب بالایی دارند اما به‌تازگی روش‌های فعالیت در این صنعت در حال تغییر است. در گذشته از حوضچه برای تبدیل پوست و دباغی آن استفاده می‌شد و به‌این‌ترتیب شیر آب در حوضچه باز می‌ماند و از یک طرف آب می‌آمد و از سوی دیگر آب خارج می‌شد. درحال‌حاضر استفاده از این حوضچه‌ها در حال منسوخ شدن بوده و به‌جای آن از درام استفاده می‌شود. درام‌ها در دارند و در آن بسته شده و پوست شست‌وشو می‌شود. سپس آب تخلیه می‌شود که این امر سبب کاهش مصرف آب می‌شود.

او ادامه داد: پیش‌تر برای هر وزنی که در داخل درام ریخته می‌شد تا ۱۵۰ درصد آب استفاده می‌شد اما با فناوری جدید تا ۸۰ درصد آب هم پاسخگو است. این مورد از جمله اقداماتی است که چرم‌سازان در کشور برای صرفه‌جویی در آب انجام داده‌اند.

نصیریان در بخشی دیگر از سخنان خود به بازیابی پساب‌ها اشاره کرد و گفت: برخی واحدهای تولیدی آب را بازیابی کرده و برای بخشی دیگر از امور دباغی مانند آهک‌دانی استفاده می‌کنند. این آب بازیابی شده برای آبیاری فضای سبز داخل واحدها مورد استفاده قرار نمی‌گیرد زیرا درصد زیادی نمک دارد.

او اظهارکرد: بیشترین مصرف آب در تبدیل پوست به سالامبور است و با اطمینان می‌توان گفت اگر این مرحله حذف شود صرفه‌جویی زیادی در آب انجام شده است.

وی گفت: برخی چرم‌سازان به‌طور مستقیم پوست را دباغی می‌کنند که برای مصارف داخلی است اما سالامبورسازان ناچار هستند پوست را تخلیه کرده و برای صادرات آماده کنند.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران در پاسخ به این پرسش که چرا در کشور سالامبورسازی انجام می‌شود، گفت: این امر به دو دلیل است؛ نخست اینکه پوست‌های گوسفندی مازاد نیاز داخل بوده و سالامبورسازی حرفه‌ای سنتی در کشور به شمار می‌رود. پوست‌های مازاد به شکل سالامبور صادر می‌شود.

او افزود: آب و نمک زیادی برای این امر مصرف می‌شود علاوه‌بر اینکه یک سلسله مواد شیمیایی جذب نشده از جمله سولفور سدیم، آهک و... هم در محیط‌زیست رها می‌شود.

نصریان در پاسخ به این پرسش که چرا خود پوست را صادر نمی کنیم، گفت: خریداری ندارد زیرا پوست محصولی فاسد شدنی است و اگر مدتی بماند خراب می‌شود. سالامبور حالت کنسرو دارد و می‌توان تا ماه‌ها و شاید سال‌ها آن را نگه داشت؛ علاوه‌بر اینکه حمل‌ونقلش هم راحت‌تر است و مشتری‌های ترجیح می‌دهند پوست را به‌شکل سالامبور خریداری کنند.

این فعال صنعت چرم کشور یادآور شد: دولت برنامه دارد به‌تدریج این مرحله و تولید سالامبور را به سمت تولید چرم نیمه‌ساخته سوق دهد. هنوز موفق به این امر نشده و عادت قدیمی وجود دارد اما تلاش می‌شود با وضع عوارض صادرات سالامبور تولید آن حذف شود.

نصیریان در پاسخ به این پرسش که چقدر مواد اولیه مورد استفاده در کاهش مصرف آب تاثیر دارد، گفت: مواد اولیه مورد استفاده تاثیری در کاهش مصرف آب ندارد اما در محیط‌زیست و کاهش آلودگی موثر است. فناوری و تکنیک جدید در راستای کاهش مصرف آب بیشتر پاسخ می‌دهد. اینکه دور درام‌ها افزایش یابد تا حرکات مکانیکی نیز بالا رفته و مصرف آب کمتر و جذب مواد هم بیشتر محقق شود.



علی حسن‌زاده دلیر

درام‌های چوبی نیاز به فناوری خاصی ندارند و می‌توان آن را داخلی‌سازی کرد و نیز با افزایش نرخ ارز توجیه اقتصادی دارد



حسن نصیریان

بیشترین مصرف آب در تبدیل پوست به سالامبور است و با اطمینان می‌توان گفت اگر این مرحله حذف شود صرفه‌جویی زیادی در مصرف آب انجام شده است

روی خط خبر

معافیت دانش‌بنیان‌ها از مالیات و سود بازرگانی

معافیت از حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی، نوع دیگری از معافیت‌هایی است که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، خدمات ارائه شده به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه‌های مختلفی را در برمی‌گیرد. ارائه انواع خدمات و معافیت‌ها در حوزه مالیات و حقوق و عوارض گمرکی یکی از بسته‌های حمایتی پیش‌بینی شده برای حمایت از این شرکت‌ها است.

انواع معافیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در موضوع مالیات، حقوق و عوارض گمرکی و سود بازرگانی در حوزه‌های مختلفی تقسیم شده است. نوع خاصی از شرکت‌های دانش‌بنیان هر سال با تایید معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شوند تا از معافیت‌های تعیین شده در قانون برخوردار شوند؛ همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری نیز از برخی معافیت‌های مالیاتی برخوردار هستند، کارکنان فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز با پیگیری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از معافیت مالیاتی بهره‌مند می‌شوند.

سود بازرگانی در واقع مالیات غیرمستقیم یا وجهی است که براساس قانون تجارت خارجی طی تصویبنامه وزیران صادر می‌شود و جدا از حقوق گمرکی است. دولت می‌تواند سود بازرگانی هر یک از کالاها را با توجه به سیاست‌های خود هر زمان که لازم بداند اضافه کرده یا کم کند. دولت با توجه به شرایط اقتصادی، میزان تولید و عرضه و تقاضای کشور به صورت سالانه می‌تواند مبلغ سود بازرگانی را تغییر دهد.

سود بازرگانی از سوی گمرک به صورت ریالی اخذ می‌شود، سود بازرگانی فقط از واردات قطعی و کالاهایی که برای مصرف در کشور اظهار و از گمرک ترخیص می‌شوند، دریافت می‌شود.

مردم نگران تعویض پلاک خودرو نباشند

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: برای جلوگیری از ازدحام در مراکز شماره‌گذاری، رانندگان خودروهایی که معاینه فنی‌شان به پایان رسیده یا اعتبار گواهینامه آنها منقضی شده است نیاز به تمدید تا ۱۵ اردیبهشت سال آینده ندارند و می‌توانند تردد کنند و جریمه نمی‌شوند.

به گزارش خبرخودرو، سردار سیدکمال هادیانفر گفت: به منظور جلوگیری از ازدحام در مراکز شماره‌گذاری به منظور جلوگیری از شیوع بیماری کرونا، آنهایی که می‌خواهند نسبت به خرید و فروش خودرو اقدام کنند و آنهایی که وکالت دارند، می‌توانند نقل و انتقال خودرو را به سال آینده موکول کنند، این کار را انجام دهند و اگر مدت اعتبار وکالتنامه آنها محدود است، می‌توانند نسبت به افزایش مدت اعتبار آن اقدام کنند.

رئیس پلیس راهور ناجا افزود: رانندگان خودروهایی که معاینه فنی‌شان به پایان رسیده یا اعتبار گواهینامه آنها منقضی شده است نیاز به تمدید تا ۱۵ اردیبهشت سال آینده ندارند و می‌توانند تردد کنند و جریمه هم نخواهند شد.

رئیس پلیس راهور ناجا درباره آموزشگاه‌های رانندگی هم گفت: کلاس‌های آموزش تعطیل شده‌اند و ابلاغ شده که آزمون آیین‌نامه در هیچ جا برگزار نشود و فقط آزمون عملی را اجرا خواهیم کرد.

سردار هادیانفر افزود: مشکل بعدی ما در ستادهای ترخیص خودرو بود که تا اوایل هفته آینده با سیستم طرح گسترشی که ایجاد شده، از سوی دفاتر پلیس+۱۰ در سراسر کشور در مرحله اول ۱۳ استان و کلانشهر انجام خواهد گرفت. در واقع مردم از هفته آینده می‌توانند به دفاتر پلیس+۱۰ مراجعه و نسبت به ترخیص خودرو خود اقدام کنند. وی افزود: تعطیلی مراکز شماره‌گذاری در گرو تصمیم‌گیری از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونای هر استان است و اگر مراکز تعویض پلاک هر استانی تعطیل شد به مردم توصیه می‌شود به مراکز استان‌های مجاور مراجعه نکنند. سردار هادیانفر گفت: البته فرماندهی نیروی انتظامی پیگیر این موضوع بوده و از هیات‌دولت درباره تعطیلی مراکز تعویض پلاک خودرو پرسش کرده است و منتظر پاسخ هستیم.

پرداخت بیش از ۳۳۶۴ میلیارد تومان تسهیلات برای تولید

وزارت صنعت، معدن و تجارت آمار داد که از ابتدای اسفند ۹۷ تا ۷ اسفند امسال بیش از ۳ هزار و ۳۶۴ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال(تبصره ۱۸) پرداخت شده است. به گزارش ایرنا، براساس آمار مورد بررسی، منابع تخصیصی از محل تبصره ۱۸ در ۳ بخش تامین سرمایه در گردش مورد نیاز فعالان اقتصادی و کمک به نوسازی و جایگزینی ماشین‌آلات و طرح‌های که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، پرداخت می‌شود. برپایه آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، این میزان تسهیلات به ۵۷۵ طرح پرداخت شد. مجموع ثبت‌نام برای دریافت این تسهیلات در مدت یاد شده ۵ هزار و ۵۰۹ مورد بود که هزار و ۴۸۷ مورد با مبلغ مجموع ۱۱ هزار و ۶۲۵ میلیارد تومان به بانک‌ها معرفی شده بودند.

افزایش ۳ برابری تولید موادشوینده در شهرک‌های صنعتی تهران



مدیرعامل شهرک‌های صنعتی تهران در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما با اشاره به اینکه در ۲۰روز گذشته ظرفیت تولید کشور به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی ۳ برابر افزایش یافته است، گفت: در تولید ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده، مشکلی نداریم.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، صابر پرنیان به ارائه توضیحاتی درباره روند تولید مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده در شهرک‌های صنعتی استان تهران، گفت: در شرایط عادی ظرفیت کشور برای تولید مواد شوینده ۷ برابر و در تولید الکل ۳ برابر نیاز کشور است و در ۲۰ روز گذشته ظرفیت تولید کشور به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی ۳ برابر افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با تصریح این نکته که در تولید ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده مشکلی نداریم، افزود: در تولید محلول‌های ضدعفونی دست و پوست، کمبودی در بازار احساس می‌شود که واحدهای صنعتی با تغییر خطوط تولید و افزایش ظرفیت تولید در حال حل این مشکل هستند.

پرنیان با اشاره به اینکه خطوط تولید با مشکل تامین الکل به عنوان مواد اولیه روبه‌رو هستند ابراز امیدواری کرد که به‌زودی این مشکل نیز حل می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با اشاره به اینکه تمامی تولیدات در بخش شوینده و مواد ضدعفونی‌کننده در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار می‌گیرد بر لزوم نظارت بیشتر در سیستم توزیع تاکید کرد و گفت: باید نظارت‌ها بیشتر شود تا این اقلام وارد بازار سیاه نشود.

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پایسته سنجش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۴۱۳۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۴۷۰۶۴۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۶۰۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به نشانی : استان تهران – منطقه ۱۷ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله مقداد ، خیابان شهید محمود کریمشاهیان ، کوچه شهید سیدعیسی خلیلی ، پلاک ۱۰ ، طبقه همکف کد پستی ۱۷۶۶۷۳۴۱۴۴ تغییر یافت وماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۹۵۵۳۷)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پالایش صنعت شایگان درتاریخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۱۳ به شماره ثبت ۵۵۴۱۳۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۶۳۲۶۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه خدمات خرید و ساخت و تولید و تامین تجهیزات ,و اجرا ,نصب و راه اندازی ,مهندسی ,طراحی ,مشاوره ,نظارت ,بازرسی فنی ,تایید در زمینه های نفت و گاز و پتروشیمی, آب و فاضلاب و انرژی,خودرو سازی,سیمان ,فولاد,ساختمان ,صنایع فلزی و غیرفلزی سبک و سنگین عملیات عمرانی ,تاسیسات ابنیه و انبوه سازی و راهسازی و سدسازی و زهکشی ,تعمیر و نگهداری فنی در کلیه پروژه های عمرانی و زیربنایی سیمان ,فولاد ,آب و نیروپالایشگاه ها ,تجهیزات تصفیه آب و فاضلاب ,خطوط و پست های انتقال و تجهیزات خطوط انتقال نفت و گاز و پتروشیمی و ساخت راه آهن, صنایع غذایی ,خرید و فروش تجهیزات برقی و مکانیکی و هیدرولیکی و ابزاردقیق ,خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز و مواد اولیه ,عقد قرارداد با شرکت های دولتی و خصوصی و اشخاص حقیقی و حقوقی ,اخذ وام و ضمانتنامه از بانکها (ارزی و ریالی) برای شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی ,اخذ نمایندگی از شرکتهای خارجی و برقراری نمایندگی در داخل و خارج از کشور و کسب مجوز از سازمان های مربوطه درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۵ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله آرژانتین–ساعی ، کوچه گلپر ، خیابان شهید علیرضا رفیعی(بیستم) ، پلاک ۱۰ ، طبقه دوم ، واحد شمالی کدپستی ۱۵۱۱۸۳۴۳۱۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای وحید سهرابی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۹۲۰۱۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم نسرین رحیملوی اقدم به شماره ملی ۱۵۲۰۱۹۳۴۰۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای وحید سهرابی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۹۲۰۱۱ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم نسرین رحیملوی اقدم به شماره ملی ۱۵۲۰۱۹۳۴۰۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۹۴۰۶)

یادداشت



سالی که گذشت و سالی که می‌آید

امیر حسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو سال ۹۸ را در حالی پشت‌سر می‌گذارد که در رویارویی با سخت‌ترین تحریم‌های امریکای جهانخوار، تورم بالای نهادهای تولید و البته قیمت‌گذاری دستوری، سنگین‌ترین زیان‌های تاریخ خود را به چشم دیده است. این در حالی است که باوجود اصرار دولتمردان بر ثبات نرخ خودروها در خودروسازی‌ها که این شرکت‌ها را به مرزهای ورشکستگی نزدیک کرد، نرخ خودرو در بازار نیز مرزهای تاریخی را در نوردید و نرخ خودرویی مانند پراید به مرزهای ۷۰ میلیون تومان رسید. جالب است که بدانید تقریبا در کل امسال، خودروهای پرتیراژ تحویلی به مردم، به نرخ مصوب بهمن سال گذشته فروخته شد. البته امسال اتفاق‌های جالب دیگری هم افتاد. در ۵ ماه اول سال دولت اصرار داشت که تولید خودرو به هر قیمتی افزایش یابد. به همین دلیل تیراژ تولید خودرو به ظاهر بالا رفت، اما از آنجا که مشکلات تحریم کمتر مورد توجه قرار گرفته بود، این تولید به هر قیمت، تبدیل به بیش از ۲۰۰ هزار خودرو ناقص در پارکینگ‌های دو خودروساز بزرگ شد. بعد که سیاستمداران به اشتباه خود پی بردند، بدون اینکه از کسی عذرخواهی کنند، سیاست خود را تغییر دادند و شروع به تغییر مسیر و توجه جدی‌تر به موضوع رفع موانع تولید را در دستور کار قرار دادند و با موضوعی با نام نهضت داخلی تولید تجاری و واقعی را در دستور کار قرار دادند و امروز خوشبختانه ما در عمل با موضوعی به‌نام خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها روبه‌رو نیستیم. امروز رکوردهای تولید خودرو، مرزهای تولید خودرو در سال گذشته را شکسته است. البته همچنان این عدد، کاهش ۴۰ درصدی سال ۹۷ نسبت به ۹۶ را جبران نخواهد کرد. در این سال قطعه‌سازان و دو خودروساز اصلی در داخلی‌سازی سنگ تمام گذاشتند و درباره کاهش ارزبری و البته دور زدن تحریم‌ها موفق عمل کرده‌اند. درباره کاهش ارزبری گزارش‌های گوناگونی وجود دارد. خود خودروسازان حداکثر ۴۰ میلیون دلار کاهش ارزبری را ادعا کرده‌اند. این در حالی است که در هدف‌گذاری‌های حدود ۵۰۰ میلیون دلار مورد نظر بوده است. البته حرکت در مسیر داخلی‌سازی قطعات فناورانه باقی مانده خودروهای تولید داخل، کاری است که یک شبه جواب نمی‌دهد و کار سنگینی در راه است و مسیری که آغاز شده، اگر مشکل قیمت‌گذاری در صنعت خودرو حل شود، می‌توان منتظر موفقیت‌های بیشتر در سال آینده تا مرزهای ۱۰۰ میلیون دلار بود. البته از سوی دیگر، سال آینده از آنجا که قرار است خودروها به سطح بالاتری از استانداردهای عملکردی و به‌ویژه مصرف سوخت و کاهش آلایندگی برسند، باوجود کاهش ارزبری مورد ادعا در قطعات موجود، نیازمند مواد اولیه و قطعات دیگری خواهند بود که ارزبری را دوباره بالا می‌برد. این حرکت شاید در مجموع برآیند معنی‌داری از نظر ارزی نداشته باشد، اما همین که جلوی توقف تولید در شرایط سخت تحریمی امسال را گرفت، افتخارآمیز است. تحریم‌ها در سال جاری خیلی سخت‌تر از سال گذشته بود. سال گذشته خودروسازان فرانسوی خیلی فوری ما را ترک گفتند و تامین‌کنندگان اروپایی قطعات نیز ما را گذاشتند و رفتند. اما امسال چینی‌ها نیز ما را ترک گفتند. البته هم خودروسازان بزرگ چینی و هم قطعه‌سازان بزرگ ما را ترک کردند و امروز ما با قطعه‌سازان جدیدی که کمتر امیدی به حضور در بازار امریکا دارند، با ما همکاری خود را شروع کرده‌اند. جالب اینجاست که در امسال خودروسازان و قطعه‌سازان به پیچیده‌ترین قطعات خودرو، یعنی ECU، توربوشارژ، و رام اقدام کرده‌اند. البته این کار را قطعا با همکاری قطعه‌سازان چینی انجام داده‌اند. اما با یادآوری اینکه بیشتر قطعه‌سازان اصلی چینی هم امسال با ما کار نکردند، متوجه عمق ریسک‌پذیری صنعت خودرو و دانش بالای آنها در مدیریت این مجموعه خواهیم شد. جالب‌تر اینکه امسال خودروسازان با این همه مشکلات طراحی چند خودرو جدید را در دستور کار قرار داد و اگر قیمت‌گذاری دستوری در سال جاری متوقف شود، می‌توان امیدوار بود که سال آینده، با ورود ۲ محصول کاملا جدید و ۳ محصول روزآمدشده و تجهیز شده با مواردی از قبیل توربوشارژ و گیربکس اتوماتیک، سال خوبی برای صنعت خودرو رقم بخورد. جالب اینجاست که خودروسازان پا را از این هم فراتر گذاشته و به آرزوی دیرینه صنعت، یعنی تولید گیربکس‌های اتوماتیک در ایران ورود پیدا کرده است و امید است با سرمایه‌گذاری که امسال آن را آغاز کرده است بتوان طی دو سال آینده خودروهای گیربکس اتوماتیک ایرانی را در خیابان‌های کشور مشاهده کرد. جالب‌تر اینکه خودروسازان مدعی شده‌اند که باوجود تمام تحریم‌ها، می‌توانند سال آینده تمام خودروهای خود را با یورو ۵ و استانداردهای هشتادوپنج‌گانه تولید کند و آنها که دستی بر آتش دارند و با مشکلات فنی این ارتقای آشنا هستند، می‌دانند که چه کارهای سخت و طاقت‌فرسایی در حال انجام است و باید امیدوارم بتوانند این مسیر سخت را در ابتدای سال آینده به انتها برسانند. اما همه اینها به دو خودروساز اصلی ما که به اصطلاح دولتی هستند، مربوط است. متاسفانه ۲۸ خودروساز دیگر که به‌طور مونتاژ کار بوده‌اند، به‌دلیل خروج کامل اروپایی‌ها و کره‌ای‌ها در سال ۹۷ و خروج چینی‌ها در سال ۹۸، تقریبا به تعطیلی کامل کشیده شده‌اند و اینکه سال آینده چه اتفاقی برای آنها می‌افتد در هاله‌ای از ابهام است. اینکه همین امسال را هم با چه ترفندهایی همچنان توانستند در کارخانه‌های خود را باز نه دارند و کارگران خود را به کار گرفته‌اند، می‌توانند در کتاب‌های مدیریتی سال‌ها تدریس شود. ما امسال در صنعت خودرو شاهد بکارگیری و کشف مرزهای جدیدی در مدیریت و به‌ویژه مدیریت در حالت بحران بودیم که البته کمتر کسی به‌دنبال مستندسازی و قدردانی از آن است. بگذریم. امسال هر چه بود گذشت، اما من دو مسیر کاملا متفاوت را برای سال آینده پیش‌بینی می‌کنم. اگر سیاست‌گذاران بر قیمت‌گذاری غلط خود ادامه دهند، اولا بیشتر قطعه‌سازان ورشکسته خواهند شد و بعد هم دو خودروساز بزرگ دوباره زیان‌دهی هزاران میلیاردی در شاهد خواهند بود و بازار هم به‌طور وحشتناکی به اوج‌گیری خود بدون توجه به دستورات دولت ادامه می‌دهد. و درست برعکس، اگر قیمت‌گذاری به مسیر منطق اقتصادی خود بازگردد، با توجه به حرکت‌های دانش‌بنیان و فناورانه خودروسازان و قطعه‌سازان به نتیجه می‌رسد. البته در این حالت نرخ ابتدای سال به افزایش خود با نرخی کمتر از سناریوی قبلی ادامه می‌دهد، اما با افزایش تیراژ و ورود خودروهای جدید به بازار، نرخ آن کند شده و به‌تدریج قیمت‌ها ثبات پیدا می‌کند. اگر حرکت‌ها ادامه پیدا کند، در پایان سال ضمن ثبات نرخ به رکود در بازار روبه رو خواهیم شد؛ در نتیجه این رفتار درست، سال ۱۴۰۰ با اوج‌گیری صنعت خودرو از نظر فناوری روبه‌رو خواهیم شد و البته نیاز دولت به تحریک بازار و محتکران خودروها که در این دو سال حسابی جیب‌های خود را پر کرده‌اند، ناچار می‌شوند خودروها را از انبارها در آورده و به فروش برسانند. مسیری که ظاهرش با شعارهای پوپولیستی سیاستمداران و البته پر کردن جیب دلالان همخوانی ندارد.

خودروسازان با پرسکاران دقیق‌تر قرارداد می‌بندند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



برچیده شدن قراضه‌فروشی از سوی پرسکاران طرف قرارداد خودروساز در بازار آزاد از جمله موضوعاتی مهمی است که سود هنگفتی را عاید برخی پرسکاران می‌کرد.

به گزارش خط بازار، بررسی‌های اولیه نشان می‌دهد که براساس قرارداد بین شرکت خودروسازی و پیمانکاران پرسکار، بخش قابل‌توجهی قراضه حاصل از برش ورق فولاد به‌وسیله پیمانکار به شرکت خودروساز برنمی‌گردد و بیشتر شرکت‌های پرسکار آن را در بازار به قیمت آزاد می‌فروشند. این در حالی است که پرسکاری نوعی قطعه‌سازی اجرتی است که با توجه به مالکیت مواد اولیه یعنی ورق هم قطعه تولیدی و هم قراضه حاصله از ورق‌های یاد شده متعلق به خودروسازی است چراکه در ابتدا نماینده شرکت خودروساز(ساپکو و سازه‌گستر) ورق فولاد را از شرکت‌هایی چون شرکت فولاد مبارکه خریداری می‌کند و در اختیار پرسکاران به امانت می‌گذارد.

از آنجا که در سیستم حسابداری، واژه امانت مفهوم ندارد، بنابراین به اجبار نماینده شرکت خودروساز، حجم ورق داده شده به پرسکاران را با قیمت پایه به صورت ریالی در حساب‌های مالی پرسکاران درج می‌کند که ممکن است این ثبت حسابداری به مستمسکی برای پرسکاران تبدیل شود. با این تعبیر و تفسیر که چون ورق یاد شده به آنان فروخته شده بنابراین حق فروش قراضه حاصل از آن را نیز دارند؛ چه بسا که حق فروش محصولات تولیدی که بیشتر در بازار «افتر افکت» خواهان دارند را نیز برای خود قایل شوند. این در حالی است که شرکت‌های پرسکار فقط باید حق‌العمل تبدیل ورق فولاد به محصول را دریافت کنند نه اینکه به بهانه تامین سرمایه در گردش و وصول مطالبات از بابت فروش قراضه امانی در بازار سود مضاعف دریافت کنند.

این رویه چند سالی است که با عنوان شناوری قیمت و قرارداد تهاتری به یک رویه مرسوم تبدیل شده و واژه امانت را کم‌رنگ کرده و منافع چند صد میلیارد تومانی آن عاید چند شرکت محدود پرسکار کرده است درحالی‌که این سود به نوعی می‌تواند به حساب خودروساز منظور شده و با برگشت چنین نقدینگی به صنعت خودرو منجر به ابتکار عمل خودروساز در پرداخت به پرسکاران شود.

در همین باره عادل پیرمحمدی، مدیرعامل شرکت ساپکو در واکنش به اینکه خودروسازان در بحث قراضه فروشی متضرر هستند، گفت: ما درحال‌حاضر با تمام جدیت مقابل روند گذشته ایستاده‌ایم و پرسکاران باید تمام قراضه حاصله را برگردانند و در غیر این صورت با جرایم سنگین روبه‌رو خواهند شد. وی گفت: در این مورد سازمان بازرسی موضوع را بررسی کرده و مشکل خاصی مربوط به رویکرد و عملکرد ساپکو وجود ندارد.

پیرمحمدی در ادامه افزود: در روال کنونی بر عکس روال پیشین تمامی قراضه‌هایی که مازاد بر تولید قطعه در اختیار پرسکاران قرار داشت، از سوی خودروساز دریافت می‌شود بنابراین دیگر بحث قراضه‌فروشی در بازار آزاد از سوی برخی پرسکاران موضوعیت نخواهد داشت.



عادل پیرمحمدی

پرسکاران باید تمام قراضه حاصله را برگردانند، در غیر این صورت با جرایم سنگین روبه‌رو خواهند شد

> برچیده شدن قراضه‌فروشی از سوی پرسکاران طرف قرارداد خودروساز در بازار آزاد از جمله موضوعات مهمی است که سود هنگفتی را عاید برخی پرسکاران می‌کند این در حالی است که این سود متعلق به خودروساز است

وی تصریح کرد: این تتمه مواد که با عنوان قراضه مرسوم است در صورت تحویل نشدن با همان قیمت بازار در حساب‌های‌شان لحاظ می‌شود و بنابراین دیگر فروش قراضه در بازار آزاد وجود نخواهد داشت.

برچیده شدن قراضه‌فروشی از سوی پرسکاران طرف قرارداد خودروساز در بازار آزاد از جمله موضوعاتی مهمی است که سود هنگفتی را عاید برخی پرسکاران می‌کند این در حالی است که این سود متعلق به خودروساز است. با وجود موضع شفاف و صریح مدیرعامل ساپکو در این‌باره انتظار می‌رود با حمایت سازمان بازرسی روابط کاری و مالی و خودروسازان با پرسکاران در مسیر درست قرار گرفته و امانت‌فروشی در این مقوله از بین برود تا خودروساز بتواند با حاصل درآمد از قراضه‌فروشی در تامین نقدینگی مورد نیازش با مشکلات کمتری روبه‌رو باشد.

تولید محصولات ضدعفونی‌کننده ۷ برابر شد



عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، مشکل اصلی تولیدکنندگان محصولات ضدعفونی را تامین الکل عنوان کرد و از افزایش ۷ تا ۸ برابری تولید محصولات ضدعفونی بعد از شیوع ویروس کرونا خبر داد.

مهدی شاه‌مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه محصولات ضدعفونی با پایه الکل بین ۶۰ تا ۷۵ درصد الکل استفاده می‌کنند، اظهار کرد: ظرفیت تولید، بارگیری و انتقال الکل روزانه ۲۰۰ و ۳۰۰ هزار لیتر در کشور است؛ بنابراین ظرفیت تولید محصولات ضدعفونی با پایه الکل نیز روزانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار لیتر در حجم‌ها و بسته‌بندی‌های گوناگون است.

وی مشکل اصلی تولیدکنندگان محصولات ضدعفونی را تامین الکل عنوان کرد و گفت: تولید الکل مشکلی ندارد اما با توجه به مشکلات لجستیک الکل، فرآیند تامین آن زمان‌بر است چراکه برای مثال در فرآیند صدور حواله الکل، هم شرکت تولیدکننده و هم خریدار باید حواله را در سامانه وزارت بهداشت رویت کنند؛ همچنین این سامانه مشکلاتی داشت و به‌تازگی برای سرعت بخشیدن به کار بخش‌هایی از آن حذف شده است. از سوی دیگر در نوبت قرار گرفتن خرید از شرکت تولیدکننده و ارسال الکل بخش‌های دیگری از فرآیند تامین الکل است که باید طی شود؛ بنابراین به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی فرآیند ثبت‌سفارش، صدور حواله، انتقال به شرکت تولیدکننده، پرداخت وجه، قرار گرفتن در فهرست انتظار ارسال و حمل الکل یک فرآیند زمان‌بر است؛ همچنین بعد مسافت بین شرکت تولیدکننده و خریدار هم به طولانی‌تر شدن این فرآیند دامن می‌زند.

شاه‌مرادی با بیان اینکه می‌توان در شرایط فعلی راه‌های سریع‌تری برای طی این فرآیند اتخاذ کرد، گفت: برای مثال می‌توان یک کمیته مشترک در وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت تشکیل داد که درباره توزیع حواله‌ها با توجه به شرایط تولید در مناطق گوناگون تصمیم‌گیری کنند؛ همچنین به گفته وی تاکنون اتانول تولید داخل بوده و واردات نداشته اما با توجه به مشکلات کنونی تعرفه آن از ۵۵ به ۵ درصد کاهش یافته است. ایزوپروپانول نیز که نوع دیگری از الکلی است که می‌تواند در این بخش مصرف شود، تولید داخل ندارد و به‌وسیله واردات تامین می‌شود. این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در ادامه از افزایش ۷ تا ۸ برابری تولید محصولات ضدعفونی بعد از شیوع ویروس کرونا خبر داد و اظهارکرد: پیش از شیوع این ویروس حدود ۱۰ درصد از ظرفیت تولید محصولات ضدعفونی فعال بود اما حالا ۷۰ تا ۸۰ درصد ظرفیت این بخش فعال شده است و واحدهای جدیدی به این بخش ورود کردند.

وی با بیان اینکه تقریبا ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید الکل در کشور فعال است، گفت: در بهترین حالت می‌توانیم روزانه ۵۰۰ هزار لیتر محصولات ضدعفونی‌کننده تولید کنیم که به‌طور معمول تولیدمان به این میزان نمی‌رسد. شاه‌مرادی در ادامه در پاسخ به اینکه چرا با وجود افزایش تولید، شهروندان همچنان برای تهیه این محصولات با مشکل روبه‌رو هستند؟ تصریح کرد: با توجه به شیوع ویروس کرونا، کمبود محصولات ضدعفونی درحال‌حاضر یک مشکل جهانی است، چون درحالی‌که تولید این بخش در مقیاس میلیون بوده حالا در مقیاس میلیارد با تقاضا روبه‌رو شده‌اند.

وی همچنین با اشاره به برهم خوردن تعادل عرضه و تقاضا این محصول در پی شیوع ویروس کرونا، میزان تقاضا را در روزهای اخیر ۱۰ برابر عرضه توصیف کرد و گفت که در روزهای نخست شیوع این ویروس میزان تقاضا به ۱۰۰ برابر عرضه نیز رسیده بود.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی با بیان اینکه نگرانی مردم نیز باعث خرید بیش از نیاز و ایجاد تقاضای کاذب شده است، تصریح کرد: اکنون بهترین فرصت برای فروش این محصولات است و دلیلی برای احتکار وجود ندارد.

گفتنی است از ابتدا اسفند مواردی از ابتلا به ویروس کرونا در ایران اعلام شد و تا ۱۴ اسفند ۲۳۳۶ مبتلا و ۷۷ فوتی بر اثر ابتلا به این ویروس گزارش شده است. اما با وجود گذشت دو هفته از آغاز این بحران گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که همچنان شهروندان برای تهیه محصولات ضدعفونی و ماسک با مشکلاتی روبه‌رو هستند که مسئولان دلیل آن را افزایش ناگهانی تقاضای این محصولات عنوان می‌کنند؛ البته مواردی از احتکار و خودداری از عرضه این محصولات نیز در روزهای گذشته گزارش شده است.

کرونا، ترمز خودرو را کشید

به اعتقاد یک کارشناس صنعت خودرو، با وجود اینکه شاخص‌های اقتصادی در شرایط مناسبی قرار ندارند و منتظر روال افزایشی قیمت خودرو در روزهای پایانی سال بودیم، ویروس کرونا، تامین قطعات چینی و خطوط تولید خودروسازان را تا حدودی کاهش داد و سبب شد خریداران به جهت حفظ سلامتی خود خانه‌نشین شوند اما نباید فراموش کرد که پارامترهای افزایش قیمت خودرو از بین نرفته‌اند. در یک ماه اخیر بازار خودرو بالا و پایین زیادی به خود دید و پس از یک شیب تند صعودی، از دو هفته پیش مسیر قیمتی خود را تغییر داد و کاهشی شد. حال با توجه به اینکه روزهای پایانی سال را پشت‌سر می‌گذاریم، رفتار بازار در روزهای آینده که هر سال در این روزها شاهد افزایش تقاضا و به‌تبع آن افزایش قیمت‌ها بودیم، مبهم است.

در این زمینه حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: با وجود آنکه شکاف میان عرضه خودرو و تقاضای بازار به بیش از یک میلیون خودرو رسیده است، گویا شرکت‌های خودروساز برخلاف روزهای پایانی سال‌های گذشته، این روزها انگیزه و رمق کافی برای شکستن رکوردهای پیشین خود را ندارند. وی افزود: در واقع کمبود نقدینگی در شرکت‌های خودروساز از یک سو و محدودیت‌های تامین قطعه از چین و به‌دنبال آن ترخیص کالاها از گمرک از سوی دیگر، خطوط تولید این شرکت‌ها را تا حدودی نسبت به روزهای مشابه سال‌های گذشته متوقف کرده است.

این کارشناس صنعت خودرو تاکید کرد: بیشتر شاخص‌های اقتصادی از جمله تورم، نرخ برابری ارزش ریال در مقابل ارزهای خارجی و نیز میزان نقدینگی در کشور از شرایط مساعدی برخوردار نیستند؛ بنابراین با وجود این شرایط انتظار می‌رفت قیمت خودرو در روزهای پایانی سال افزایشی باشد تا کاهشی اما فقط یک دلیل و آن هم عقب‌نشینی خریداران خودرو و کاهش تقاضای خودرو، بی‌اثر شدن تمامی پارامترهای موثر در افزایش قیمت خودرو را در پی داشت.

کریمی‌سنجری با بیان اینکه به هر حال شیوع ویروس کرونا نیز بسیاری از برنامه‌ریزی‌های معمول اجتماعی مردم را تغییر داده است، گفت: در شرایط فعلی مردم ترجیح می‌دهند به جهت مصون ماندن از بیماری ناشی از ویروس، خود و خانواده خود را قرنطینه کنند. بر این اساس و برخلاف سال‌های گذشته در خیابان‌های شهرها به‌ویژه کلانشهری مانند تهران، خبری از ترافیک معمول روزهای پایانی سال نیست. گویی مردم در یک تصمیم درست و براساس پروتکل‌های وزارت بهداشت تصمیم گرفته‌اند تعطیلات پیش‌روی نوروزی را در خانه بمانند و از تردد در شهرها و مسافرت خودداری کنند.

وی ادامه داد: به همین دلیل بازار خودرو نیز رونق روزهای ابتدایی اسفند را از دست داده است. درحالی‌که تا پیش از این تعادل منطقی بین عرضه و تقاضای خودرو به سمت کفه تقاضا، سنگینی می‌کرد، ویروس کرونا باعث شد سنگینی کفه تغییر کند و این بار این فروشندگان خودرو هستند که مجبورند به ساز خریداران برقصند.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: باید بپذیریم شرایط کشور در حالت اضطراری قرار دارد. در این شرایط هیچ یک از پارامترهای طبیعی اقتصاد درست عمل نمی‌کنند اما نباید فراموش کرد که فاکتورهای موثر در افزایش قیمت خودرو از بین نرفته‌اند و فقط در شرایط فعلی بی‌اثر شده‌اند؛ بنابراین بیم آن می‌رود که با عادی شدن وضعیت باز هم قیمت خودرو روندی صعودی پیدا کند.

خودرو سال مشخص شد

با وجود ممنوعیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ژنو سوئیس، خودرو سال اروپا از نگاه بزرگ‌ترین وب‌سایت‌های خودرو، خبرنگاران و مجلات بزرگ مرتبط با حوزه خودرو معرفی شد.

به گزارش پرشین خودرو، هر سال از سوی وب‌سایت‌های خودرویی و مجلات بزرگ مرتبط با حوزه خودرو، شاهد نظرسنجی و رای‌گیری‌های مختلفی برای انتخاب برترین خودرو سال هستیم، امسال هم گروهی از وب‌سایت‌ها و مجلات بین‌المللی ۴۰ نامزد برای انتخاب برترین خودرو سال ۲۰۲۰ تعیین کردند و پس از آن، ۷ خودرو به عنوان فینالیست معرفی کردند تا پس از نظرسنجی و رای‌گیری نهایی، ۳ خودرو برتر سال ۲۰۲۰ در بازار اروپا انتخاب شوند.

حال با وجود ممنوعیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ژنو ۲۰۲۰ به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور سوئیس و ترس از گسترش بیشتر آن، براساس عادت هر سال در اوایل ماه مارس خودرو سال اروپا مشخص شد. باید توجه داشت خودرو سال، از سد رقبای بسیار بزرگ و مورد انتظاری همچون تسلا مدل ۳ و یا خودرو پورشه‌تایکان عبور کرده است. به ترتیب امتیازدهی پژو ۲۰۸، تسلا مدل ۳، پورشه تایکان، رنو کلیو، فورد پوما، تویوتا کرولا و بی ام‌و سری ۱ حائز رتبه شدند.

در پایان بد نیست بدانید که سال گذشته از میان خودروهای انتخاب شده، جگوار I-Pace عنوان برترین خودرو ۲۰۱۹ را دریافت کرد و یک سال قبل از آن، خودرو ولوو XC 40 عنوان برترین خودرو سال ۲۰۱۸ را از آن خود کرد اما امسال، خودرو هاچ‌بک اقتصادی پژو ۲۰۸ توانسته این عنوان را از آن خود کند.



چاه‌های عمیق و نیمه عمیق تامین‌کننده اصلی آب معادن سنگ‌آهن



تنش آب در جان گداخته فولادسازی

اقدامات مثبت ایمیدرو و شرکت ملی مس در برابر کرونا

بازهم پای بزرگان معدنی در میان است

مسئولیت اجتماعی برای معادن امری پذیرفته شده در تمامی دنیا است که در جهت ارتباط هرچه بهتر معادن با مردم مناطق همجوار مورد توجه مدیران معادن قرار می‌گیرد و مصداق این بیت سعدی علیه‌الرحمه است که «بنی‌آدم اعضای یکدیگرند که در آفرینش زیک گوهرند». در سری اقدامات شرکت‌های بزرگ معدنی در راستای مقابله و مبارزه با شیوع کرونا، توجه مدیران معدنی علاوه بر کمک به معادن برای رسیدن به این هدف مهم به سوی کمک به مردم فراخوانده شدند. در این میان شرکت ملی مس علاوه بر این بر انجام مسئولیت‌های ذاتی خود در قبال حفظ ایمنی و بهداشت کارکنان پرتعداد این شرکت که گام مهمی در سلامت نگه داشتن جامعه و کمک به جلوگیری از شیوع بیماری است نیز تاکید دارد.

■ همگرایی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی



در این راستا خداداد غریب‌پور رییس هیات عامل ایمیدرو، خبر داد: ایمیدرو با همکاری شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی، به کمک وزارت بهداشت برای تامین تجهیزات مورد نیاز مبارزه با ویروس کرونا می‌آید.

به گزارش ایمیدرو، غریب‌پور در حاشیه جلسه با معاونان این سازمان، تصریح کرد: ایمیدرو و شرکت‌های تابع از ابتدای شیوع این ویروس، اقدام به تامین و توزیع اقلام مورد نیاز در معادن و صنایع معدنی کرده بود اما اینک پیرو دستور اکید دکتر رحمانی وزیر صنعت معدن و تجارت، این سازمان در گامی جدید، تمامی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی را برای یاری‌رسانی به هموطنان گرامی فرا خوانده است.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با اعلام اینکه فاز جدیدی از همگرایی ایمیدرو و شرکت‌های این بخش برای یاری‌رسانی به هموطنان آغاز شده، ادامه داد: به زودی اقدامات تازه بخش معدن و صنایع معدنی در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی و به منظور مهار ویروس کرونا، اعلام می‌شود.

غریب‌پور تصریح کرد: مقرر شده شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی از طریق دانشکده‌های علوم پزشکی استان‌ها، علاوه بر استان محل فعالیت، به سایر استان‌هایی که با کمبود تجهیزات بهداشتی در این زمینه مواجه هستند کمک کنند.

■ تشکیل کمیته اقدامات پیشگیرانه در شرکت مس

مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی شرکت مس گفت: از آغاز شیوع ویروس کرونا، با دستور اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس و تاکید وی بر انجام اقدامات پیشگیرانه در سطح ستاد و مجتمع‌ها، کمیته هماهنگی اقدامات پیشگیرانه در مواجهه با کرونا تشکیل شد.



مس‌پرس نوشت، حیدر ضیغمی، مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی شرکت مس با اعلام این خبر و با تاکید بر این که به گفته مراجع نظام سلامت و پزشکی کشور حفظ بهداشت فردی و عمومی مهمترین اصل در پیشگیری از ویروس کرونا است، گفت: در این راستا از ابتدا به طور مداوم بسته‌های بهداشتی شامل مواد ضد عفونی کننده، اسپری، دستمال مرطوب، دستکش و ماسک میان کارکنان توزیع شد. همچنین برای حفظ سلامت کارکنان علاوه بر کاهش زمان اداری، ورود و خروج کارکنان نیز تنها از طریق سیستم تشخیص چهره انجام می‌شود.

وی با اعلام این که در کنار نصب وسایل بهداشتی جهت کاهش تماس دست با دستگیرها و دکمه‌ها در آسانسورها و محیط‌های پرتردد، ضدعفونی کردن محیط کار، استرحت‌گاه‌های کارکنان و محیط‌های عمومی هم روزانه ۲بار انجام می‌شود، افزود: همچنین برای نظارت بیشتر بر تردد مخاطبان و مراجعان، ورود آنها تا اطلاع بعدی به داخل طبقات و بخش‌های ستاد ممنوع شد و پیگیری مسائل مراجعان از طریق تماس تلفنی و فضای مجازی انجام می‌شود. علاوه بر این در صورت نیاز به مراجعه حضوری دمای بدن مراجعان سنجش و پایش می‌شود.

مشاور مدیرعامل شرکت مس با اشاره به این که دمای بدن کارکنان نیز در بدو ورود به محل کار مورد سنجش و پایش قرار می‌گیرد، تصریح کرد: با توجه به این که بخشی از مخاطبان و مراجعان به شرکت مس بازنشستگان صنعت مس هستند و در برخی موارد نیاز به تحویل مدارک و اسناد پزشکی دارند مصوب شده است تا اطلاع بعدی بررسی اسناد پزشکی به شکل تصویری و با استفاده از فضای مجازی و توسط واحد پزشک معتمد انجام شود. به گفته ضیغمی محدود یا لغو جلسات غیرضروری، ماموریت داخلی و خارجی از دیگر مصوبات کمیته هماهنگی اقدامات پیشگیرانه در مواجه با کرونا است.

مشاور مدیرعامل شرکت مس در ادامه به اقدامات انجام شده در سطح مجتمع‌های مس سرچشمه، شهربابک و سونگون اشاره کرد و گفت: با توجه به این که تجمع نیروی انسانی در سطح مجتمع‌ها بیشتر است و مجتمع‌ها در خط مقدم تولید قرار دارند اقدامات گندزدایی و ضدعفونی کردن محیط، ماشین آلات و ابزار و تجهیزات در دفعات بیشتری انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: علاوه بر این مدیران مجتمع‌ها با دستور سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس با مدیران و مسئولان استانی برای اقدامات اطلاع‌رسانی و تهیه ملزومات بهداشتی در تعامل مستمر هستند تا از ظرفیت مجتمع‌ها برای مهار ویروس کرونا و افزایش سطح سلامت مردم منطقه بیشتر استفاده شود.

ضیغمی با بیان اینکه اطلاع‌رسانی و آموزش مرتب از طریق فضای مجازی و متخصصان پزشکی برای ارتقای سطح آگاهی درباره ویروس کرونا و راه‌های پیشگیری از آن یکی دیگر از مصوبات این کمیته است اظهار کرد: در این زمینه، اطلاع‌رسانی درباره ویروس کرونا از طریق نصب بنر و پوسترهای آموزشی، تهیه کلیپ، ارسال محتوای آموزشی برای همکاران در سطح ستاد و مجتمع‌ها از طریق پیامک و شبکه‌های اجتماعی و همچنین در سایت‌های اطلاع‌رسانی شرکت، مجتمع‌ها و باشگاه‌های ورزشی انجام شده است.

ضیغمی ادامه داد: علاوه بر اقدامات فوق، با دستور سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس کارمندانی که به لحاظ سلامت جسمانی جزو گروه‌های آسیب‌پذیرتر قرار می‌گیرند می‌توانند به صورت دورکاری وظایف اداری خود را انجام دهند. مشاور مدیرعامل شرکت مس در پایان گفت: با افزایش سطح ایمنی و بهداشت فردی و عمومی در محیط کار تاکنون موردی از ابتلا به ویروس کرونا در سطح شرکت ملی صنایع مس و مجتمع‌های مس سرچشمه، شهربابک و سونگون مشاهده نشده است.



ایمیدرو و شرکت‌های تابع از ابتدای شیوع کرونا اقدام به تامین و توزیع اقلام مورد نیاز در معادن و صنایع معدنی کرده بود اما این سازمان در گامی جدید، تمامی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی را برای یاری‌رسانی به هموطنان گرامی فرا خوانده است

خبر

تصویب حقوق دولتی معادن بر پایه سال ۹۷

رئیس خانه معدن ایران اعلام کرد: شورای عالی معادن با تایید وزیر صنعت، معدن وتجارت میزان حقوق دولتی معادن برای سال ۹۸ را براساس قیمت پایه سال ۹۷ مصوب کرد. به گزارش ایرنا، محمدرضا بهرامن تصریح کرد: میزان حقوق دولتی معادن با توجه به شرایط کشور از دغدغه‌های فعالان بخش معدن بود که با تصویب این موضوع در نشست یکصد و هشتاد و یکمین شورای عالی معادن و تایید وزیر صنعت، معدن وتجارت، پرونده این امر برای سال ۹۸ بسته شد. هدف دولت از دریافت حقوق دولتی معادن، توسعه مناطق محروم بوده و نگاه اصلی در کنار توسعه مناطق، ایجاد اشتغال و تامین نیازهای کشور است. رئیس خانه معدن خاطرنشان کرد: شورای عالی معادن با درنظر گرفتن کلیه شرایط حاکم بر اقتصاد کشور به ویژه اقتصاد معادن کوچک و متوسط اقدام کرد. جعفر سرقینی معاون پیشین وزیر صنعت، معدن وتجارت اعلام کرده بود که پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۸ موضوع اخذ یکسان حقوق دولتی از معادن تغییر کند و از هر معدن حقوق دولتی مربوط به خود اخذ شود؛ برخلاف رویه دریافت یکسان در سال‌های گذشته که پیاده شد. به گفته وی، شورای عالی معادن از سازمان نظام مهندسی معدن ایران خواسته است تا چارچوبی در ارتباط با شیوه اخذ حقوق دولتی معادن مشخص کند و سازمان یادشده کاری جدی در این ارتباط انجام داده است. به گفته سرقینی، بررسی‌های سازمان نظام مهندسی معدن در اختیار شورای عالی معادن قرار گرفته و قرار است در قالب طرح و برنامه‌ای منسجم و نرم‌افزار کاربردی مورد استفاده قرار گیرد و هر معدن حقوق دولتی خود را پرداخت کند. جعفر سرقینی مهر امسال در سفر به شهرستان قروه (کردستان) و بازدید از معدن طلای ساریگونی گفته بود، سال گذشته (۱۳۹۷) هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان حقوق دولتی توسط معادن کشور به حساب خزانه واریز شد.

نوبت اول

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۶۸) و (۲۰۹۸۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۶۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع	نوع برگزاری	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	رتبه	مدت (ماه)
۱	اصلاح و بازسازی ساختمان اداری شهرک صنعتی نوبران	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	۴/۱۸۶/۸۴۹/۴۱۸	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰	ابنیه	۸
۲	گازرسانی فاز دوم شهرک صنعتی غرق آباد	یک مرحله ای	۳/۲۴۱/۹۳۵/۴۳۶	۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰	تاسیسات تجهیزات	۴

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری منابع داخلی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۵۰۶۳۷۵۹۷۴ نزد بانک مرکزی.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز شنبه مورخ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ .

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن: ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۰۹

کارشناس ذیربط تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۳۱۱ امور قراردادها

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ ۰۲۱ و ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۱۹۸۱

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: عملیات ترمیم آب‌بندی و مقاوم‌سازی سازه‌های صنعتی شرکت فولاد خوزستان

نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

مدت زمان: ۲ سال

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳

ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۱۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۷

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شناسه: ۲۶۵۹۴۲۷

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کردستان در نظر دارد خرید کنتورهای حجمی و هوشمند مورد نیاز خود را جهت تامین و تجهیز تاسیسات منابع تامین آب شرب، از طریق تولیدکنندگان و اشخاص حقوقی واجد شرایط و با برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه حداکثر سه روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی و آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه حداکثر ۱۰ روز پس از مهلت دریافت اسناد مناقصه می‌باشد. همچنین پیشنهاددهندگان می‌بایست ضمن بارگذاری کلیه مدارک‌های پاکت‌های (الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در مهلت مقرر، نسبت به تحویل اصل مدارک (پاکت الف) مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه در پاکت لاک و مهر شده تا زمان مقرر به آدرس سنندج، بلوار ارشاد، نرسیده به میدان سهروردی، شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کردستان اقدام نماید. ضمنا مبلغ برآورد و تضمین شرکت در فرآیند به ترتیب ۳،۳۹۴،۰۰۰،۰۰۰ و ۱۶۹،۷۰۰،۰۰۰ریال می‌باشد.

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۹

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کردستان

نوبت دوم (و الف-۳۲۰)

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

جلسه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ با حضور امضاءکنندگان زیر در وقت مقرر در دبیر خانه هیات تشکیل ، رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۳۰۱۰ پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۹۷ مربوط به تقاضای آقای علی نیک روش مبنی بر صدور سند مالکیت قسمتی از پلاک شماره ۱۱۵۱۸ اصلی واقع در بخش ۱ تحت بررسی است. پس از مطالعه پرونده و ملاحظه سوابق مشخص شد در رای صادره شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۳۰۱۰ اشتباهاتی به شرح زیر صورت گرفته است:

رای اصلاحی

با توجه به مفاد گزارش کارشناس به شماره ۲۵۴۹۶/ ۱ مورخ ۹۸/۱۱/۱۵ و با عنایت به اینکه طبق گزارش شماره ۱/۲۲۳۲۹ مورخ ۹۸/۱۱/۲۰ رای هیات تاکنون اجرا نشده لذا مفاد رای صادر به شرح زیر اصلاح می‌گردد: طبق سنداقرار نامه اصلاحی به شماره ۱۱۶۸۱۳-۹۸/۱۱/۱۹ دفتر ۵۲ پلاک ۱۱۵۱۸/۱ اصلی بخش ۱ صحیح می‌باشد.

رای صادره قبلی با رعایت اصلاحات فوق قابل اجرا می‌باشد.

محمدرضا ادیبان -رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک فم

نوبت اول انتشار: ۹۸/۱۲/۰۳ نوبت دوم انتشار: ۹۸/۱۲/۱۷

اخطار افراز

آقای عباس غلامی خلیل‌آباد (خواهان) به آدرس: کرج، عظیمیه، خیابان میخک، پلاک ۱۳، واحد ۳

آقای محمدحسن حکیمی نصرآبادی(خوانده) به آدرس: کرج، عظیمیه، خیابان میخک، پلاک۱۳، واحد۳

مالکین مشاعی در پلاک ۵۸۳۵۳ فرعی ۱۷۰جزء حوزه ثبتی ناحیه ۳کرج آقای عباس غلامی خلیل‌آباد به موجب درخواست شماره ۵۳۲۲۲/۳ و دستور مورخ ۹۸/۰۹/۳۰ تقاضای افراز سهمی خود را نموده‌اند و روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح برای بازدید از محل و تشخیص تصرفات تعیین گردیده لذا مراتب بدینوسیله به شما ابلاغ و اطلاع داده می‌شود تا برای بازدید از محل در روز و ساعت تعیین شده در این اداره یا در محل وقوع ملک حضور بهم رسانید، بدیهی است عدم حضور شما مانع انجام کار نخواهد شد.

م الف ۹۸۷۰۳۳

رییس ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

شرکت صنایع معدنی گل‌گهر

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)

شماره ثبت ۴۰۹ شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

به استناد مجوز افزایش سرمایه شماره DPM-IOP-98A-125 مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ سازمان بورس اوراق بهادار، بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام **شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر**(سهامی عام) دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که راس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ در سالن گلزار هتل لاله تهران واقع در تهران، خیابان دکتر فاطمی تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند. از کلیه سهامداران محترم دعوت می‌شود که شخصا یا از طریق وکیل و یا نماینده قانونی خود با در دست داشتن اصل کارت ملی برای دریافت برگه ورود به مجمع مراجعه نمایند.

■ دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی شرکت در خصوص افزایش سرمایه شرکت از ۴۸،۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۰۰،۰۰۰ میلیارد ریال

۲- اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه

۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)

یادداشت

در اهمیت سیاست‌گذاری پایدار آب



منیر حضوری
خبرنگار

کمبود آب و شرایط جغرافیایی در تاریخ ایران نیاز به ساخت شبکه‌های آبیاری و سازمان‌دهی آن را از سوی یک قدرت متمرکز فراهم کرد.

به‌دلیل کم آبی، ایرانیان باستان برای توسعه کشاورزی آب‌های زیرزمینی را با حفر قنات استخراج می کردند. پدیده قنات چنان منافع اکوسیستم را در نظر می گرفت که اجازه نمی‌داد آب‌های زیرزمینی بیش از اندازه استحصال شوند. این روش به عنوان پایدارترین روش بهره‌برداری از سفره‌های آب زیرزمینی بود، به این خاطر که با میزان مشخصی از آبخوان آب برداشت می کرد که سفره آب زیرزمینی بتواند تجدید شود و به حیات خود ادامه بدهد. بنابراین هرچند آب از دیرباز با قدرت دولت ارتباط داشته اما مصرف آن هماهنگ با مفهوم توسعه پایدار بوده است.

به‌تدریج تفکر رشد اقتصادی و حداکثرسازی سود ما را به سمت توسعه یک‌جانبه سوق داد. نگرش به طبیعت به عنوان سرمایه‌ای برای ارتقای رفاه اقتصادی باعث شد مسئولیت‌ها و نقش‌هایی برای دولت در ایران تعریف شود و این نهاد با محوریت مدیریت توسعه یکجانبه پیش برود. با اینکه قنات نمود کاملی از تلاش و هنر ایرانیان برای کمبود، ارزشمند بودن و رسیدن به آب بوده است اما به‌تدریج ما از مدیریت پایدار آب دور شدیم. با حفر چاه‌های عمیق و نیمه عمیق، رشد کشاورزی به روش ناپایدار در هر منطقه‌ای از کشور بدون توجه به موجودی آب آن منطقه، ضعف مدیریت در مصرف آب معادن به خصوص در مرحله فرآوری مواد معدنی، کم توجهی به بازچرخانی آب در کارخانه‌ها از توسعه پایدار و حفظ پایدار منابع آب فاصله گرفتیم. در این شرایط مدیریت پایدار آب نیازمند دوری از نگرش صرف توسعه‌ای و نگاهی چندجانبه به محیط زیست، اجتماع و فرهنگ است. امروز توجه به مفهوم حکمرانی خوب می‌تواند برای رسیدن به این مهم کاربردی باشد چراکه این مهم مجموعه‌ای از اقدامات فردی، نهادی، عمومی و خصوصی برای اداره مشترک امور را در نظر می گیرد. این مفهوم فرآیندی از ایجاد تفاهم بین منافع متضاد است که در قالب اقدامات مشارکتی و سازگار پیش رفته و شامل نهادهای رسمی، گروه‌های غیررسمی و سرمایه اجتماعی از جمله شهروندان می‌شود.

در گفت‌وگوی صمت با سرپرست استخراج معدن سنگ آهن سنگان مطرح شد

چاه‌های عمیق و نیمه عمیق تامین کننده اصلی آب معادن سنگ آهن

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

دسترسی به آب یکی از مهم‌ترین متغیرها برای معادن کشور است. ازآنجایی‌که اغلب در تمامی مراحل کار معدن، به‌خصوص مرحله فرآوری به آب نیاز است، در دسترس بودن، بهره از بازچرخانی آب و مدیریت این فرآیند مسئله مهمی است که باید مورد توجه معدنکاران کشور قرار گیرد.

روزنامه صمت درباره اهمیت استفاده از آب در معادن سنگ آهن و نحوه مدیریت آن با محمد کوشش‌رودی، سرپرست استخراج معدن سنگ آهن سنگان گفت‌وگو کرده است که می‌خوانید.

◉ تاثیرمخرب فعالیت معادن بر محیط‌زیست همواره یکی از دغدغه‌های فعالان محیط‌زیست بوده است. به نظر شما این استدلال چقدر صحیح است و معادن کشور چه میزان به محیط‌زیست ضربه می‌زنند؟

به‌طور دقیق نمی‌توان گفت اما به‌هرحال معدن در محیط‌زیست تاثیرات منفی خود را می‌گذارد و باعث بروز مشکلاتی می‌شود. به‌طور مثال گوگردزایی یکی از مباحث مهمی است که در کارخانه‌های فرآوری انجام‌شده و می‌تواند موجب آلودگی هوا شود. وقتی هم که گوگرد از حد استاندارد بیشتر شود، دستگاه‌های سنجش هشدار داده و سازمان محیط‌زیست باید ورود کند.

مسئله دیگر ورود اسید به همراه پسابی است که از کارخانه‌ها به سمت سدهای باطله سرازیر می‌شود و می‌تواند آب منطقه را آلوده کند.

متاسفانه برخی از سرمایه‌گذاران معدنی چندان استانداردها را رعایت نکرده و به آبی که همراه با اسید و مواد فرآوری شده در سدهای باطله نفوذ می‌کند، اهمیتی نمی‌دهند.

این در حالی است که معدنکاران باید کف سد باطله را ایزوله کنند تا اسیدهایی که وارد این محیط می‌شود به محیط‌زیست آسیب نزده و به اعماق زمین نفوذ نکند.

به‌طور مثال در مرحله فرآوری، وقتی گوگرد از سنگ‌آهن گرفته می‌شود، اسیدهایی با آن شسته می‌شود که می‌تواند به‌راحتی به آب‌های زیرزمینی نفوذ کند.

مسئله دیگر وجود غبار یا سیلیس در کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی است که در کارخانه‌های خراسان رضوی به وضوح مشاهده می شود.

این غبارها با بادهای ۱۲۰ روزه در سایر مناطق مسکونی و کشاورزی پخش‌شده و آلودگی ایجاد می‌کند. درنتیجه تمامی این مسائل می‌تواند مشکلات زیست‌محیطی ایجاد کرده و ازنظر اجتماعی هم در آینده مشکل‌ساز شود.

وقتی قرار است سالانه ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره تولید کنیم به‌طور حتم به آب بیشتری هم نیاز داریم

> متاسفانه سرمایه‌گذاران معدنی چندان استانداردها را رعایت نمی‌کنند و به آبی که همراه با اسید و مواد فرآوری شده در سدهای باطله نفوذ می‌کند، اهمیتی نمی‌دهند، این در حالی است که معدنکاران باید کف سد باطله را ایزوله کنند تا اسیدهایی که وارد آن می‌شود به محیط‌زیست و اعماق زمین نفوذ نکند

◉ با این توضیح، مجتمع سنگان برای جلوگیری از آسیب محیط زیستی معدن چه فعالیتی انجام داده است؟

ما در مجتمع سنگان سعی کرده‌ایم استانداردهای ایمنی و محیط‌زیست را رعایت کنیم. به‌طور مثال اطراف معدن آبشخور و چراگاه برای حیواناتی که قبلا در این منطقه بوده و به‌واسطه انفجار مجبور شده‌اند آنجا را ترک کنند، ایجاد شده‌است. همچنین درختکاری گسترده در این منطقه از دیگر فعالیت‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی انجام شده از سوی این مجتمع است تا بخشی از صدمه‌های وارده به محیط‌زیست را جبران کنیم.

◉ مصرف آب در معادن سنگ‌آهن به چه میزان است؟

درحال‌حاضر هر تن تولید کنسانتره حداقل به ۷ دهم مترمکعب آب نیاز دارد که مقدار قابل‌توجهی است. مجموعه ما ۵ سرمایه‌گذار دارد و قرار است سالانه ۱۷.۵ میلیون تن تولید کنسانتره داشته باشد. بنابراین به‌طور نسبی می‌توان گفت این فرآیند سالانه به حدود ۹ میلیون مترمکعب آب نیاز دارد. با توجه به اینکه در خراسان رضوی متوسط بارندگی سالانه کمتر از ۱۵۰ میلی‌متر است درنتیجه تامین و مصرف این میزان از آب حجم بسیار بالایی است و باید دولت برای حل آن چاره‌اندیشی کند. البته طرح‌هایی مثل تامین آب از دریای عمان مطرح‌شده است که امیدواریم مفید واقع شود.

◉ درحال‌حاضر بیشترین آب مصرفی مجموعه‌های سنگ‌آهن کشور چگونه تامین می‌شود؟

تا به امروز آب‌های زیرزمینی و چاه‌های عمیق و نیمه عمیق تامین‌کننده آب مجموعه‌های سنگ‌آهن کشور بوده‌اند اما در شرایط امروز چاه‌های عمیق به‌تنهایی نمی‌توانند تامین‌کننده نیاز ما باشند چراکه وقتی قرار است سالانه ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره تولید کنیم، به‌طور حتم به آب بیشتری هم نیاز داریم. همچنین ازآنجایی‌که در هر ثانیه ۸۰۰ لیتر آب نیاز است بااینکه حدود ۳۲ حلقه چاه ۸ اینچ زده‌شده است همچنان این میزان از آب پاسخگوی نیازهای ما نیست. البته تمهیداتی اندیشیده شده که بخشی از آب به چرخه تولید بازگردد ولی مقدار آن ناچیز و چیزی در حدود ۳۰ درصد بوده است.

◉ با توجه به اینکه چاه‌ها منبعی برای آبیاری زمین‌های کشاورزی هم هستند، فکر می‌کنید درصورت اولویت بندی، اولویت باید به چه بخشی داده شود؟

بخش معدن بیشتر از بخش کشاورزی از چاه برای تامین آب بهره می‌برد. به این خاطر که در بخش کشاورزی چاه بر اساس فصل و میزان مصرف آب، مدتی از سال را در خواب یعنی کاهش مصرف آب به‌سر می برد. یعنی ۴ یا ۵ ماه در سال با توقف مصرف آب در این بخش روبه‌رو هستیم. ولی در بخش معدن که باید به‌صورت شبانه‌روزی در کل ۳۶۵ روز سال کار کند، زمانی برای کاهش یا توقف مصرف آب از چاه وجود ندارد. با این همه هرچند که یکی از زیرساخت‌های لازم برای فعالیت معادن سنگ‌آهن تامین آب است اما این مسئله نباید به بخش کشاورزی اولویت داده شود. در کل به نظر من برای تداوم فعالیت معادن نباید از خود منطقه آب را تامین کنیم. شغل بیشتر مردم منطقه کشاورزی است و اگر صنعت و معدن جایگزین بخش کشاورزی در مصرف آب شود، سیستم کشاورزی با مشکل روبه‌رو شده و رو به تعطیلی می‌رود و بر زندگی بسیاری از مردم این منطقه تاثیر منفی می‌گذارد.

خبر

اقدامات پیشگیرانه صندوق بیمه معادن در مقابله با کرونا

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ضمن رعایت کامل اصول بهداشتی، اقدامات کاملی را در جهت حفظ سلامت کارکنانش انجام داد. به گزارش روابط عمومی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، مدیر اداری و پشتیبانی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ضمن تشریح اقدامات پیشگیرانه این صندوق از توزیع بسته‌های بهداشتی میان کارکنان صندوق بیمه خبر داد و گفت: در این ایام ضمن ضدعفونی کردن کلیه قسمت‌های ساختمان اداری، غربالگری مراجعان شامل کارکنان و متقاضیان در درب نگهبانی از طریق سنجش دمای بدن انجام می‌شود. راحله نوری افزود: در این مدت ورود کلیه افراد غیر از آبدارچی‌ها به آبدارخانه‌ها ممنوع شد و نحوه چگونگی اقدامات پیشگیرانه به صورت اطلاعیه‌های متعددی به اطلاع همکاران رسیده است. نوری ضمن ابراز امیدواری نسبت به گذر ایمن و سلامت از این بحران عنوان کرد: خوشبختانه تا کنون هیچ مورد مشکوکی در شرکت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از ابتلا به بیماری کرونا دیده نشده است. همچنین در صورت ابتلای کارکنان به سرماخوردگی و آنفلوآنزا جهت استراحت در منزل و عدم مراجعه به صندوق تا بهبودی کامل، کمال همکاری صورت گرفته است. مدیر اداری و پشتیبانی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با اشاره به دیگر اقدامات پیشگیرانه در صندوق بیمه بیان کرد: توزیع سجاده و جانماز برای هریک از کارکنان به منظور رعایت نکات بهداشتی در انجام فریضه نماز و همچنین توزیع دستمال‌های یکبار مصرف جهت پاک کردن و ضدعفونی کردن میزها و تجهیزات اداری به هریک از واحدها به طور جداگانه، از دیگر اقدامات بهداشتی این سازمان است.

ملارحمان در بازدید از پروژه‌های حذف غبار و ریکلایمر سنگ آهن کارخانه تغلیظ تاکید کرد:

هدف از اجرای پروژه حذف غبار کارخانه تغلیظ گل گهر، سلامت نیروی انسانی است

بزرگ‌ترین ریکلایمر سنگ آهن در گل گهر راه‌اندازی می‌شود

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تاکید کرد: پروژه‌های حذف غبار، در راستای ارتقای سلامت و صیانت از نیروی انسانی مجموعه گل گهر اجرا شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، جمشید ملارحمان مدیرعامل این شرکت به همراه جمعی از معاونان و مدیران شرکت از پروژه‌های حذف غبار و ریکلایمر سنگ آهن کارخانه تغلیظ که به‌وسیله معاونت فنی و مهندسی مجتمع در حال انجام است، بازدید کرد و در جریان آخرین فعالیت‌های انجام شده آنها قرار گرفت.

ملارحمان ضمن قدردانی از راه‌اندازی فاز نخست پروژه حذف غبار کارخانه تغلیظ تصریح کرد: این واحد یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های حذف غبار کارخانه‌های فرآوری خشک سنگ‌آهن کشور به شمار می رود که از سوی انجمن متخصصان محیط‌زیست ایران نیز مورد تجلیل قرار گرفته است. ملارحمان با یادآوری اینکه پروژه فوق کاملا زیست‌محیطی و در راستای ارتقای سلامت نیروی انسانی اجرا شده است، بر اولویت‌دهی ویژه این شرکت درباره حفظ و ارتقای سلامت پرسنل تاکید کرد و خواستار تسریع در اتمام پروژه و بهره‌برداری تا پایان اردیبهشت ۹۹ شد.

▣ افزایش آماده به کار تجهیزات؛ غباری که کنسانتره می‌شود

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همچنین به ویژگی‌های فنی طرح حذف غبار اشاره و اظهارکرد: این پروژه علاوه بر افزایش سلامت نیروی انسانی فعال در کارخانه، بر افزایش آماده به‌کاری تجهیزات و نیز بهبود شاخص‌های مرتبط با نگهداری و تعمیرات کارخانه تاثیر بسزایی خواهد گذاشت. وی ادامه داد: کنسانتره موجود در غبار جمع آوری شده (توسط این مجموعه غبارگیر) بازیافت می‌شود که منفعت مادی شرکت را نیز در پی خواهد داشت.

جمشید ملارحمان همچنین از روند انجام پروژه ریکلایمر سنگ آهن کارخانه تغلیظ تشکر کرد و یادآور شد: این طرح در ابتدا به دلیل شرایط تحریمی و قطع همکاری شرکت سازنده در راه اندازی این تجهیز، با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده بود اما به‌وسیله مدیریت اصلاح خطوط تولید و نیز با همکاری شرکت های توانمند داخلی و در راستای حمایت از توان ملی و بومی سازی این نوع تجهیزات، در مراحل نهایی انجام پروژه و پیش راه‌اندازی قرار دارد.

پروژه ریکلایمر مذکور که با هدف همگن‌سازی خوراک کارخانه تغلیظ و جلوگیری از نوسانات کیفی و کمی محصولات تولیدی این کارخانه تعریف شده است، تاثیر مستقیمی بر ارتقای کمی و کیفیت کل تولیدات زنجیره فولاد منطقه گل گهر شامل گندله سازی، احیا و فولاد سازی خواهد گذاشت.

▣ بزرگ‌ترین ریکلامیر سنگ‌آهن کشور

این ریکلایمر که با هزینه‌ای بالغ بر ۱.۴۰۰ میلیارد ریال تا خرداد ۱۳۹۹ در مدار تولید قرار خواهد گرفت، از نوع بریدجی یک جهته و با دو باکت (Double Bucket Wheel) با ظرفیت نامی ۳۲۵۰ تن خوراک دهی بر ساعت، بزرگ‌ترین ریکلایمر سنگ‌آهن موجود در کشور است و از این حیث نمونه مشابهی ندارد. وجه تمایز این طرح نسبت به ریکلایمرهای موجود در کشور قابلیت چرخش و تعویض جهت برداشت ریکلایمر به صورت کاملا اتوماتیک به‌وسیله یک میزگردان و با تکنولوژی بسیار خاص در مرکز پایل سنگ آهن است. راه‌اندازی این طرح کاهش چشمگیر زمان توقفات انباشت و برداشت و رفع گلوگاه‌های موجود خوراک‌دهی را در پی خواهد داشت.

▣ بازدید از عملیات عمرانی مجموعه ورزشی سردار شهید سلیمانی

همچنین گفتنی است مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به همراه معاونان و مدیران ارشد این شرکت از عملیات عمرانی مجموعه ورزشی سردار شهید سلیمانی دیدار کرد و در جریان روند پیشرفت پروژه‌های در حال اجرای مدیریت عمرانی حوزه معاونت فنی و مهندسی مجتمع در این مجموعه ورزشی قرار گرفت.

درحال‌حاضر پروژه توسعه جایگاه تماشاگران زمین چمن مجموعه به همراه فضاهای پشتیبانی شامل سرویس‌های بهداشتی، بوفه، سالن بولینگ، فضاهای اداری و خدماتی در حال اجرا است. پیشرفت اسکوپ سکوها با افزایش ظرفیت به میزان ۲۵۲۵ صندلی طبق برنامه زمان‌بندی و با پیشرفت ۸۵ درصد در حال انجام است و تا اواخر اردیبهشت قابل بهره‌برداری خواهد بود. سایر بخش‌ها و فضاهای زیر سکوها نیز طبق برنامه تا پایان مهر سال آتی به اتمام خواهد رسید. درحال‌حاضر به طور کلی می‌توان پیشرفت این پروژه را ۴۵درصد دانست.

در بازدید جمشید ملارحمان سالن بدنسازی مجموعه ورزشی که با جدیدترین تجهیزات بدنسازی دنیا تجهیز شده است افتتاح شد. همچنین انجام و ساخت، نصب و راه‌اندازی اسکوربورد زمین چمن نیز با تکمیل عملیات عمرانی و پیشرفت ۱۰۰ درصدی آماده بهره‌برداری است.

لازم به ذکر است اسکوربورد نصب شده در ورزشگاه با فناوری دات پیچ ۱۰ درحال‌حاضر با کیفیت‌ترین اسکوربورد ایران و در ابعاد سومین اسکوربورد بزرگ کشور است.

اجرای زمین چمن طبیعی فوق مدرن با کنترل تمام هوشمند دما، رطوبت، گردش هوا و آبیاری زمین با پیشرفت ۹۰ درصدی در حال اجرا است و طی روزهای آتی کاشت چمن آغاز و اوایل اردیبهشت قابل بهره‌برداری است. همچنین احداث پارکینگ پرسنل و عوامل تیم‌های ورزشی نیز در حال انجام است. گفتنی است سایر بخش‌ها و زیر ساخت‌های لازم به منظور اخذ مجوز سازمان لیگ فوتبال و یگان ویژه استان کرمان طی رایزنی و پیگیری‌ها و جلسات با نمایندگان آن نهادها جمع‌بندی و مشخص شده است و مراحل تکمیل طراحی این فضاها شامل گیت‌های تردد و ورودی و خروجی تماشاگران، میهمانان ویژه، خبرنگاران، عوامل تیم و بازیکنان است. همچنین اصلاح سیستم صوتی و نظارت تصویری و سالن کنفرانس خبری، میکس زون و جایگاه خبرنگاران و همچنین احداث سکوهای شمالی جهت هواداران تیم میهمان و سکوهای ضلع جنوبی جهت بانوان در دستور کار قرار دارد.

عملیات آب‌بندی سکوهای قدیم و نصب صندلی‌های جدید نیز در ضلع غربی ورزشگاه در حال انجام است که پیش‌بینی می‌شود با توسعه سکوها در ضلع شرقی و احداث جایگاه در شمال و جنوب ورزشگاه ظرفیت مجموعه به بیش از ۷۰۰۰ نفر افزایش یابد.









گسترش
تجارت
صمت
شنبه
۱۷ اسفند ۱۳۹۸
۱۲ رجب ۱۴۴۱
۷ مارس ۲۰۲۰
شماره ۱۴۸۳
پیاپی ۲۸۰۱

تغییر الگوی خرید مردم



سایه ابر چالش آب بر اقتصاد



در گفت‌وگوی صمت با محمدرضا مودودی مطرح شد

صادرات آب، فروش ثروت است نه درآمد ارزی



در دنیا کسی نمی‌گوید ارزش یک کیلو هندوانه یا خربزه چقدر است، بلکه همه می‌گویند ارزش آب مجازی این محصول چه میزان است. چون ما آب را می‌فروشیم و این آب سرمایه پنهانی است که متاسفانه آنقدر در اختیار ما نیست که هرطور بخواهیم با آن رفتار کنیم

بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی، هندوانه، گوجه فرنگی، سیب زمینی و پیاز بیشترین و عمده‌ترین محصولات صادراتی هستند که اتفاقاً از نظر ارزشی چندان ارزآوری هم برای کشور نداشته‌اند، چراکه به‌عنوان نمونه، هر کیلوگرم هندوانه صادراتی، کمتر از ۲۰ سنت ارزش دارد که اگر میزان مصرف آب این محصولات را در نظر بگیریم، ارزش صادراتی آن منفی خواهد بود. به این معنی که ایران سالانه میلیون‌ها تن محصول کشاورزی کم‌ارزش و آب‌بر را به کشورهای دیگر صادر می‌کند که ارزش واقعی آب صرف شده برای آنها، بسیار بیشتر از نرخ صادراتی این محصولات است. این در حالی است که بحران شدید آب در کشور به بالاترین حد خود رسیده و آمارها بیانگر این است که بیش از ۹۰درصد منابع آب شیرین کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که با مدیریت صحیح می‌توان آن را اصلاح کرد.

در همین زمینه گفت‌وگویی با «محمدرضا مودودی، رئیس امور هماهنگی و نظارت همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول رئیس جمهوری» داشتیم که در ادامه می‌خوانید. مودودی که از ابتدای بهمن به این سمت منصوب شد، درباره بحران آب در ایران با بیان اینکه صادرات آب فروش ثروت است نه درآمد ارزی، می‌گوید: نمی‌توان انکار کرد که ما با بحران جدی مواجه هستیم و تغییرات جوی که یکی دوسال گذشته با بارش‌ها ایجاد شده است به این معنا نیست که بتواند آب‌های زیرزمینی که ما هدر دادیم را خیلی زود جبران کند؛ بنابراین سایه خشکسالی که نقش موثری در ایجاد آن داشتیم سال‌های بر سر ما باقی می‌ماند.

آیا کشورهای دیگر جهان هم با بحران آب مواجه هستم؟

از مجموع کل آب‌های جهان، ۹۷.۵درصد آب شور است که در اقیانوس‌ها و دریاهاست که مابقی شیرین و در سطح کره زمین است و بسیاری از اینها هم یا به صورت یخ در قطب‌ها پخش شده‌اند یا به صورت یخچال‌های طبیعی در کوه‌ها یا آب‌های زیرزمینی هستند. از مجموعه آب‌های کره‌زمین نزدیک به ۰.۰۱۴ درصد آن قابل استفاده و حیات ۸میلیارد نفر در جهان به آن وابسته است.؛در نتیجه گرمایش زمین، افزایش جمعیت و تاثیر بهداشت مصرف بالای آب و همچنین بخش کشاورزی و... عواملی هستند که باعث می‌شود نتوانیم این درصد را به خوبی مدیریت کنیم.

آنچه آمار می‌گوید این است که تا ۳۰سال آینده بیش از ۴۰درصد از جمعیت جهان از تنش آبی رنج می‌برند و می‌توان گفت موضوع آب در حال تبدیل شدن به موضوعی حاد در جهان است. همچنین در ۱۰۰سال اخیر بیش از ۱۸۰۰مورد مناقشه بر سر آب در دنیا رخداده که ۳۷ مورد آن به جنگ و درگیری مستقیم ختم شده است.

ایران از چه زمانی با مشکلات آبی روبرو شد؟

در ایران به هیچ وجه مدیریت آب موفق و موثر نداشته‌ایم؛ چرا که کشاورزان جامعه ضعیفی هستند و ما نیز بعد از انقلاب نگاهمان به مستضعفان جدی‌تر از دیگر بخش‌ها بود؛ بنابراین هر زمان مدیران بالادستی خواستند نسبت به کنترل منابع آبی اقدام کنند همواره به این موضوع محکوم شدند که به طبقه کشاورز آسیب می‌زنند؛ از روحانیت محلی گرفته تا مسئولان حامی مستضعفان و در وزرای کشاورزی دوره‌های مختلف هم نتوانستند به صورت جدی مدیریت مناسبی در این بخش داشته باشند.

ایران از جمله کشورهایی بود که خشکسالی‌های طولانی مدت داشت و این بحران آب مربوط به امسال و پارسال نیست بلکه با نگاهی به تاریخ می‌بینیم که در ۵۰سال پیش و آن زمانی که خیلی هم صنعتی نشده بودیم و تحولات نرخ نفت هم در کار نبود با مشکل آب مواجه بودیم. در جایی می‌خواندم مستشاری نزد اعلم آمده بود و از او پرسیده بودند که ما چه صنایعی و چه فعالیت‌هایی می‌توانیم داشته باشیم که در منطقه قطب شویم؟مستشار هم گفته بود شما کشور کم‌آبی دارید و در نهایت این موضوع باعث افسردگی اعلم شده بود.

در نتیجه این تهدید، قدمت ۱۰۰ساله دارد و هنوز هم نتوانستیم برنامه‌ریزی خوبی برایش داشته باشیم. این در حالی است که ۱.۲درصد جمعیت، ۱.۲درصد از جغرافیای و ۱.۲ درصد جی‌دی‌پی جهان را داریم اما سهم آب ما از کل منابع آب شیرین دنیا کمتر از ۰.۳ درصد است. بنابراین در این بخش هم خیلی ضعیف هستیم و منابع سرشاری نداریم که بتوانیم از آب به درستی استفاده کنیم.

قبل از بارش‌های یکی دوسال اخیر حدود ۴۰۰میلیارد مترمکعب بارش سالانه داشتیم که از این میزان بیش از ۷۰درصد آن پیش از رسیدن به رودخانه‌ها تبخیر می‌شدند؛ بنابراین کل منابع آبی که می‌توانست تجدیدپذیر باشد و به چرخه مصرف تولید برگردد تقریبا ۱۵۰ میلیارد متر مکعب بود.

بخش کشاورزی تا چه میزان در بحران آب ایران نقش دارد؟

از میزان آبی که در اختیار ایران است ۹۲درصد در بخش کشاورزی، ۷درصد در بخش شهری و یک درصد آن هم در صنعت مصرف می‌شود. براساس آمار کل زمین‌های کشاورزی که ایران ۹میلیون هکتار است. حالا به این آمارها توجه کنیم؛ افریقا ۱۳.۵ میلیون هکتار، امریکا ۴۵میلیون هکتار و آسیا ۱۷۵ میلیون هکتار دارد و به طور کلی جهان دارای ۳۱۰میلیون هکتار زمین کشاورزی است که افریقا فقط ۱۸.۵درصد و امریکا هم ۴۵درصد و آسیا نیز ۳۸.۵درصد از آب زیرزمینی خود استفاده می‌کنمد که سهم جهانی نیز ۴۰درصد است. اما نکته جالب اینجاست که ایران با ۹میلیون هکتار زمین کشاورزی ۶۲درصد از سهم آب‌های زیرزمینی برداشت می‌کند. این امر نشان می‌دهد اوضاع خطرناک است و بهره‌وری نداریم. شاخص بهره‌وری در کشورهای توسعه یافته اگر ۴۰است در ایران ۲.۷ است.

از سوی دیگر برداشت‌ها از آب شیرین ما هم نامطلوب است. متوسط جهان و درصد کل سرانه بارش براساس مترمکعب بیش از ۶هزار متر مکعب است که ۹درصد برداشت آب شیرین دارند. اما ما با ۱۷۰۰متر مکعب آبی که داریم ۷۲.۳درصد برداشت می‌کنیم که متاسفانه نتیجه تناسبی با ذخایر و میزان بارش سالانه ما ندارد.

دلیل این عملکردهای منفی چیست؟

ما در حفر چاه‌ها دست و دلبازانه عمل کردیم که بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک دولت‌ها در ۱۵۰سال اخیر بوده است. براساس آماری که حدود۸سال پیش دیده بودم، ۴۵۰هزار حلقه چاه مجاز در کشور داریم که آمارهای غیررسمی خبر از رقم ۶۰۰هزار حلقه چاه می‌دهد. از این میزان ۴۵۰هزار حلقه چاه نیز ۵۰میلیارد متر مکعب برداشت می‌کنیم که در واقع به لحاظ مدیریت منابع آب دچار از هم گسیختگی هستیم.

ما منابع آبی را صرف کشت‌هایی می‌کنیم که اساسا در دنیا از بین رفته است. در دنیا مدیریت‌های پیگیر این هستند که چگونه می‌توان از زمین و آب حداکثر استفاده را کرد اما ما در این بخش عملکرد بسیار بدی داشتیم.

آب در کشاورزی تلفات وحشتناکی دارد که دلیل عمده آن هم به دلیل این است که از جوی‌هایی که روباز هستند و امکان تبخیر بالا دارند استفاده می‌کنیم. در واقع کانال‌های آبی ما استاندارد نیستند و زمین‌هایی که داریم غیراستاندارد و غیراصولی هستند و آبیاری آنها هم مشکل‌آفرین.

عمده کشاورزان ما دوره تخصصی را نمی‌گذرانند و در قالب مهندسی وارد نمی‌شوند که بخواهند بهینه کار کنند. این ضعف در آگاهی و سواد بزرگ‌ترین عامل از دست رفتن فرصت نداشتن کشت مناسب است.

در تجارت خارجی و صادرات محصولات چه مشکلی در بخش آب داریم؟

از بعد تجارت خارجی هم آمارها وحشتناک است چون کشاورزی غیراصولی و سنتی انجام می‌شود. محصولات رقابت پذیر را باوجود آب‌های ارزان و باوجود انرژی ارزان تولید نمی‌کنیم. به عنوان نمونه صیفی‌جات که با دست و دلبازی آب‌ها را در تولید آنها هدر می‌دهیم اما ارزش چندانی برای ما ندارد.

در دنیا کسی نمی‌گوید ارزش یک کیلو هندوانه یا خربزه چقدر است؟ بلکه همه می‌گویند ارزش آب مجازی این محصول چه میزان است. چون ما آب را می‌فروشیم و این آب سرمایه پنهانی است که متاسفانه آنقدر در اختیار ما نیست که هرطور بخواهیم با آن رفتار کنیم؛ بنابراین دو ضرر عمده می‌بینیم. نخست اینکه ما تولیداتی داریم که به جای اینکه ارزش‌افزوده داشته و رقابت پذیر باشند با بهای ارزان آنها را می‌فروشیم. دوم اینکه مهم‌ترین ماده حیاتی کشور را به ارزان‌ترین نرخ می‌فروشیم که بحران‌ساز است.

آمار می‌گوید در ۱۰سال گذشته تراز تجاری محصولات کشاورزی به جز صنعت غذا به طور متوسط حدود۶میلیارد دلار منفی بوده یعنی نسبت واردات غلات و دانه‌های روغنی به صادرات محصولات کشاورزی بسیار بالاتر است. این عدد یعنی اینکه منزله این است که حتی اصول کشت ما نیز باعث نشده خودمان تولیدکننده قابلی باشیم و از آب به گونه‌ای استفاده و کالایی تولید کنیم که تا نیاز ارزی ما را کاهش دهد. مورد مهم دیگر اینکه چرا با توجه به اینکه بازارهای بالقوه خوبی مانند اوراسیا و روسیه که حدود ۴۵میلیارد دلار محصولات کشاورزی و غذایی از دنیا جذب می‌کند را در منطقه داریم، سهم ما بسیار ناچیز است؟ در حالی که زمین‌های بسیاری داشتیم که می‌توانست زیر کشت گلخانه‌ای برود و با مدیریت هوشمندانه تولیدات رقابت پذیر داشته باشیم؛ اما هیچ سیاستی در چند دهه اخیر اجرا نشد که بتوانیم گستره وسیع جغرافیای کشور را به بزرگ‌ترین منبع درآمد محصولات کشاورزی تبدیل کنیم.

دردناک است که ببینی در چابهار که وسعت عظیمی در این بخش دارد نیز خبری از هیچ برنامه و هدف‌گذاری از سوی دولت‌ها نیست.

آنچه اهمیت دارد این است که در بخش کشاورزی هم مگاپروژه‌ها در مقیاس صادراتی تعریف نشده‌اند که به عنوان نمونه بگوییم هزار هکتار را زیر کشت گلخانه‌ای ببریم و گوجه فرنگی استاندارد با اندازه قابل پذیرش در بازارهای جهانی و با رنگ و طعم رقابتی و با ارزان‌ترین نرخ تولید کنیم. در این صورت همچنان که می‌توانیم از آب استفاده بهینه کنیم می‌توانیم به صورت حرفه‌ای بسته‌بندی و صادرات داشته باشیم. اما درحال‌حاضر این محصول با ارزان‌ترین نرخ عرضه می‌شود. در فیلمی دیدم که در مرزهای غربی کشور کامیون‌های گوجه فرنگی خریدار عراقی ندارد و اجازه می‌دهند زیر آفتاب کمی بماند تا وقتی نزدیک خراب شدن بود با نرخ اندک از ایرانی‌ها بخرند. مثلا اگر گوجه در داخل ۵هزار تومان بود آنها هزار تومان می‌خریدند و تازه منت هم می‌گذاشتند که ما به شما لطف کرده‌ایم. این نشان می‌دهد که نه اصول تجارت بین‌الملل را بلد هستیم و نه تولید بین‌الملل را. ضمن اینکه تجار توانمند را هم حمایت نکردیم تا بتوانند عملکرد خوبی در این زمینه داشته باشند. در نتیجه اجازه می‌دهیم مهم‌ترین ماده حیاتی بشریت با ارزان‌ترین نرخ حیف و میل و از کشور خارج شود.

در نهایت از چند جنبه ضرر می‌کنیم؛ هم اینکه توازن تجاری با همسایه‌ها را نداریم. دوم اینکه آب را به ارزان‌ترین نرخ صادر می‌کنیم و سوم اینکه نمی‌توانیم از ظرفیت تولید همسایگان به خوبی استفاده کنیم؛ همانطور که غلات و دانه‌های روغنی وارد می‌کنیم چرا نباید برای محصولات آب‌بر نیز از این ظرفیت استفاده کنیم.

بحران آب جدی است، چرا هیچ‌کاری نمی‌کنند؟

این موضوع ناشی از نداشتن صلاحیت مدیریتی در کشور است. متاسفانه افرادی که سمت و جایگاه می‌گیرند فقط می‌خواهند آن میز را حفظ کنند. ما هیچ‌گاه ایران را به عنوان شرکت بزرگ اقتصادی نگاه نمی‌کنیم در حالی که دولت موظف است چنین نگاهی داشته باشد چون باید درآمدزایی ارزی داشته باشد تا چرخ اقتصاد کشور بچرخد.

وقتی فرهنگ نفتی بر ما غلبه کرده و ما خود را بی‌نیاز از کسب‌وکارهای غیرنفتی می‌بینیم طبیعتا دچار روزمرگی می‌شویم و با چنین بحران‌هایی روبه‌رو هستیم. در دو دهه اخیر حدود ۱۴۰۰میلیارد دلار درآمد ارزی داشتیم که می‌توانست بنیان‌های اقتصادی کشور را شخم بزند و دوباره از نو بنا کند؛ اما نمی‌دانیم با این میزان ارز چه کردیم و چه شد. چندی پیش مطالعاتی انجام دادم و دریافتم حدود ۲۰طرح برتر بزرگ دنیا مانند فرودگاه ترکیه و ارتباط تونلی زیردریایی بین دو کشور، برآورد هزینه‌ای فقط ۷۰۰میلیارد دلاری داشتند. در نتیجه ما با این درآمد ارزی حداقل می‌توانستیم ۴۰مگاپروژه بزرگ تولیدی و صنعتی در کشور ایجاد کنیم که می‌توانست درآمدزایی و اشتغالزایی داشته باشد و رابطه دنیا با ما را نیز عمیق‌تر کند. اما در این دودهه چند پروژه به جز پتروشیمی و فولاد که به نظر من به واسطه آقای محمدرضا نعمت‌زاده شکل گرفت، داشتیم؟ حتی سدهایی هم که ساختیم بازدهی لازم را برای کشاورزی و برق و... نداشته است. ضمن اینکه ما آمایش سرزمین نداریم که براساس آن اقتصاد را پایه‌ریزی کنیم. در نهایت اینکه انباشت بدهی ما به توسعه به قدری زیاد شده است که به مرز ورشکستگی رسیده‌ایم.



محمدرضا مودودی

در دو دهه اخیر حدود ۱۴۰۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشتیم که می‌توانست بنیان‌های اقتصادی کشور را شخم بزند و از نو بنا کند؛ اما نمی‌دانیم با این میزان ارز چه کردیم و چه شد

انتقاد از تخصیص نیافتن ارز برای واردات برنج

رئیس انجمن واردکنندگان برنج با ارسال نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری از تخصیص نیافتن ارز به فهرست‌های ارسالی واردات برنج به بانک مرکزی و نبود پاسخگویی شفاف از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی انتقاد کرد.

به گزارش صمت، عباس توکلی در این نامه تخصیص نیافتن ارز به محموله‌های برنج وارد شده در نیمه دوم سال ۹۸ و احتمال بروز بحران و تهدید امنیت غذایی کشور نوشت: «کارنامه درخشان واردات برنج در سنوات قبل و توزیع و عرضه آن با کمترین تنش در جامعه و رضایتمندی ۵ دهک اقشار آسیب‌پذیر نمی‌تواند به راحتی در برنامه‌ریزی تأمین کالای استراتژیک به فراموشی سپرده شود. برنامه‌ریزی بخش خصوصی در شروع زمان واردات در نیمه دوم سال ۹۸ با اعتبار واردکنندگان، منجر به ورود ۵۰۰ هزار تن برنج به کشور شد، عرضه بخشی از آن به صورت ترخیص درصدی، تاکنون آرامش بازار را حفظ کرده است.

با تخصیص نیافتن ارز به فهرست‌های ارسالی به بانک مرکزی و عدم پاسخگویی شفاف از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی، سلب شدن امکان ادامه واردات با اعتبار جهانی واردکنندگان، بازار برنج را با التهاب و افزایش قیمت مواجه که با توجه به نزدیک شدن به پایان سال و ماه مبارک رمضان با بحران و تهدید جدی مواجه خواهیم شد.

هرگونه تصمیم با توجه به منابع ارزی کشور و رفع بلاتکلیفی می‌تواند به حفظ منافع ملی و امنیت غذایی کشور کمک کند.

انجمن واردکنندگان برنج طی سالیان قبل با تعامل دو سویه و سازنده وظایف خطیر خود را به خوبی انجام داده و در ادامه این مسیر تنها با تخصیص ارز به حدود ۵۰۰ هزار تن برنج که به کشور وارد شده و در حال حمل است، تعاملات و همکاری ادامه پیدا خواهد کرد.خواهشمند است ضمن تذکر جدی به مسئولان ذی‌ربط اجازه و فرصت ایجاد هرگونه بحران و تهدید را در نطفه خفه کرده و بار دیگر حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، در پایان سال ۹۸ و شروع سال ۹۹ را به اثبات رسانید.»

یادداشت

تنظیم‌گری بازار و اهمیت آن در حمایت از تولید داخلی



الهام اسمعیلی پور ماسوله / عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

یک بنگاه تولیدی و صنعتی اگر چه از جهت تامین مواد اولیه و واسطه‌ای، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز تولید و فروش محصول خود با بازار کالا و خدمات سروکار دارد، اما فرآیند تولید او به صورت مستقیم و غیرمستقیم متاثر از عملکرد دیگر بازارهای اقتصادی نظیر بازار کار (تامین نیروی کار کیفی و توانمند متناسب با نیاز صنعتگر)، بازار پول (هزینه‌های مالی تامین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت)، بازار ارز و...است. از این‌روست که آثار عملکرد نهادهای مختلف تنظیم گری در حوزه‌های مختلف سیاست‌گذاری در بازارهای حقیقی کالا و خدمات به‌خوبی قابل مشاهده است (مانند تاثیر افزایش نرخ بنزین بر افزایش نرخ برخی کالا و خدمات).

بازار علاوه بر تولیدکنندگان دارای ذی‌نفعان مختلف دیگری متشکل از مردم (مصرف کنندگان)، اقتصاد خارجی (در حوزه صادرات و واردات)، دولت (از منظر تمام جوانب حاکمیتی و مواردی مانند مخارج دولتی و پرداخت انتقالی) و... است که هریک عملکرد خاص خود را از این بازار انتظار دارند و گاه منافع آنها در تضاد با یکدیگر است. از این‌رو، در شرایطی مانند شرایط حاکم بر اقتصاد ایران که شکست بازار وجود دارد، بازارها رقابتی نیستند، شفافیت کماکان موضوع چالشی است، پاسخگویی به نیازهای بخش حقیقی و مولد توسط نظام پولی و مالی کشور کفایت همه نیازهای مربوطه را نمی‌کند، تنظیم منافع متضاد ذی‌نفعان بازار به‌ویژه در حوزه تولید و مصرف بسیار با اهمیت است. نمونه‌ای از لزوم تنظیم‌گری را می‌توان در کاهش قدرت خرید خانوار در نتیجه بالا رفتن نرخ تورم مشاهده کرد که منافع دو گروه مصرف کننده و تولیدکننده در تعارض شدید با یکدیگر قرار می‌گیرد و در چنین شرایطی توجه نکردن به منافع مصرف کننده می‌تواند منافع تولیدکننده را نیز در میان‌مدت و حتی کوتاه‌مدت از طریق کوچک کردن تقاضای مقابل بنگاه‌ها تهدید کند، بنابراین تنظیم مناسب بازار می‌تواند وضعیت تثبیت‌شده‌تری را در بازار ایجاد کرده و منافع نسبی را برای هر دو گروه حفظ کند. نمونه دیگری از تعارض منافع میان بازیگران مختلف بازار در چند نرخی بودن ارز قابل مشاهده است که می‌تواند زمینه‌ساز فساد و نیز عامل تهدیدکننده کسب عملکرد مناسب بازار در بخش حقیقی باشد. ایجاد رانت‌های صادراتی غیرمولد، دسترسی نداشتن مصرف کننده به اقلام ضروری و افزایش افسار گسیخته نرخ و نیز تهدید خطوط تولیدی از پیامدهای انتظاری مرتبط شناسایی می‌شود که به موجب آن شوک وارد شده از بخش مالی به بخش حقیقی اقتصاد به علل برشمرده تقویت شده و در ادامه می‌تواند شوک قوی‌تری را از حوزه مالی اقتصاد به بخش مالی بازنشر دهد که پیامدهای مارپیچی تورم رکودی در تعامل بخش حقیقی و بخش مالی اقتصاد را به دنبال خواهد داشت، بر این اساس حضور تنظیم گر و ناظر بازار کالا و خدمات بسیار با اهمیت ارزیابی شده و می‌تواند این چالش‌ها را تضعیف کند.

حضور موثر مقام تنظیم گر قبل از اجرای سیاست‌های اقتصادی به‌ویژه در حوزه مالی (بانک مرکزی، بورس و....) به‌منظور مشارکت در تصمیم‌سازی و ایجاد بسترهای مناسب برای آمادگی بخش‌های تولیدی کشور بسیار مهم ارزیابی می‌شود. زیرا بسیاری از فعالیت‌های تنظیم بازار کنونی پس از وقوع شوک و ایجاد نوسانات بازاری به وقوع می‌پیوندد و در راستای رسیدگی به تبعات بعد از آن است که در مواردی این تصمیم‌ها در مراحلی رخ می‌دهد که منافع گروهی از ذی‌نفعان تهدید شده، فرصت‌های سفته بازی برای گروهی فراهم شده یا زیان‌های واقعی به وقوع پیوسته است.

علاوه بر موارد برشمرده، تغییر راهبردهای اقتصادی در کوتاه مدت و یا عملیاتی کردن راهبردهای تعیین شده قبلی که نیازمند تعدیل‌های بزرگ اقتصادی بوده و به صورت قوی عملیاتی نشده است، حوزه دیگری است که حضور مقام تنظیم گر در حوزه تولید و نیز بازار کالاها را به‌منظور کاهش هزینه‌های تعدیل‌های سریع ضروری می‌کند. دو موضوعی که در حوزه تنظیم گری باید مدنظر قرار گیرند عبارت است از:

۱-رصد تحولات سیاسی تاثیرگذار بر متغیرهای کلان

بررسی و پایش تحولات سیاسی منطقه‌ای و جهان در راستای پیش‌بینی و شناسایی شوک‌های بیرونی اثرگذار بر متغیرهای کلان اقتصادی و انجام اقدامات پیشگیرانه با هدف کاهش اخلالات ناشی از این نوسانات بر اقتصاد کشور به‌ویژه بخش‌های مولد اقتصاد

۲-رصد زنجیره‌های تولید و تامین کالاها با استفاده از ظرفیت‌های فناورانه

دیده‌بانی عملکرد تمام فعالان در حلقه‌های زنجیره تولید در راستای جلوگیری از بروز مخاطرات اخلاقی در بازار مانند احتکار، گرانفروشی و... در برخی از حلقه‌های تولید و تسری اثر قیمتی آن به محصول نهایی مورد نیاز مصرف کننده نهایی (خانوار/ تولیدکننده). در نهایت به منظور اجرایی‌سازی این موارد در بند قبل و سیاست‌گذاری فعالانه، پیشنهاد می‌شود از ظرفیت‌های «معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی»، «معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت» و «معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت» استفاده شود. برهمین اساس لازم است «معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی» متولی رصد تحولات سیاسی تاثیرگذار بر متغیرهای کلان و «معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت» متولی رصد زنجیره تولید کالاها و «معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت» متولی رصد زنجیره تامین کالاها شوند. در راستای ایجاد هماهنگی میان این معاونت‌ها با هدف پشتیبانی تصمیم‌سازی «ستاد تنظیم بازار کشور» لازم است از ظرفیت‌های فناورانه موجود برای ایجاد پنجره واحد اطلاعاتی میان آنها بهره‌برداری شود.

نظرگاه

چالش کرونا و صادرات



محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

امروز با توجه به اینکه کشور، مایحتاج ارزی خود را از منابع ارز حاصل از صادرات تأمین می‌کند، اهمیت صادرات و تسهیل در روند صدور کالا، یکی از موضوعات مهم در سیاست‌گذاری و مدیریت شرایط کنونی کشور به شمار می‌رود؛ به نحوی که وقتی صحبت از وقفه در صادرات به میان می‌آید، معنای ضرر یک تعداد صادرکننده یا یک بخشی از حوزه فعالیت اقتصادی ایران نیست؛ بلکه عملا وقفه در صادرات، به معنای کند شدن ارزآوری کشور است. بر همین اساس، هر گونه خللی در حوزه صادرات می‌تواند باعث کاهش عرضه ارز شده و در مقابل واردات و نرخ ارز را نیز مورد تأثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین در شرایط کنونی اقتصاد ایران، موضوع صادرات باید به عنوان یک اولویت در حاکمیت مدنظر قرار گیرد که البته این اولویت نیز، از درجه اهمیت بالایی برخوردار است.

با توجه به اتفاقات اخیر که در کشور رخ داده و ویروس کرونا اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار داده است، بیشترین لطمه‌ای که متوجه بخش‌های مختلف اقتصادی شده، مرتبط با حوزه صادرات است؛ چراکه به هر حال کشورهای پیرامونی ایران، به دلیل نگرانی از سلامت شهروندان خود، مجموعه تدابیری را به کار می‌بندند که جلوی واردات کالاهای ایرانی را سد می‌کند که این امر، به‌ویژه در حوزه کالاهای فسادپذیر، مشکل را دو چندان می‌کند؛ چراکه بیشترین حجم صادرات مواد غذایی و کالاهای فسادپذیر صادراتی ایران، راهی کشورهای پیرامونی مثل افغانستان، عراق و کشورهای حوزه CIS می‌شود.

از روزی که این اتفاق رخ داده، مشکل در حوزه صادرات به‌ویژه در مرزهای مشترک با کشورهای هدف صادراتی، به سرعت در حال تغییر است و بر این اساس، به صراحت نمی‌توان گفت که مسیر صادرات ایران، مطلقا بسته بوده یا کاملا باز است؛ چراکه برخی از کشورها، در مقاطعی از روز مرزهای خود را باز می‌کنند و در ساعاتی پس از آن، می‌بندند، پس صادرات روان نیست.

در شرایط کنونی، سه عامل محوری باید مدنظر همه تصمیم‌گیران قرار گیرد؛ به نحوی که نخستین موضوع آن است که دولت به عنوان حاکمیت، باید یک ستاد اطلاع‌رسانی برخط به منظور ارائه اطلاعات به صادرکنندگان در مورد مرزهای کشور، تشکیل داده و برای آن، سامانه‌ای را در نظر بگیرد که بلافاصله به صورت آنلاین، ورود و خروج کالا از مرزهای مختلف را به صورت شفاف نشان دهد تا صادرکنندگان بدانند کالایی که صادر می‌کنند، با چه شرایطی در مرز مواجه بوده و یا با چه شرایطی روبه‌رو خواهد شد؛ این گونه او می‌تواند شرایط صدور کالا را مدیریت کند.

دومین نکته آن است که دولت، اطمینان لازم را به کشورهای همسایه بدهد که نظارت و دقت لازم را در سلامت کالاهای صادراتی به خرج می‌دهد و این اطمینان را به وارد‌کننده کشور هدف صادراتی ایران، می‌دهد که به مرور، شرایط صدور کالا را با خواست بازارهای مختلف به لحاظ سلامت بالای کالا، تطبیق می‌دهد. به هر حال اکنون صادرکنندگان توانسته‌اند که باوجود مشکلات ارزی کشور، روند صادرات را حفظ کنند و نباید اجازه داد که این روند تحت الشعاع قرار گیرد.

نکته سوم که مرتبط با خود صادرکنندگان است، درک شرایط از سوی جامعه صادراتی کشور است؛ به این معنا که همه ما باید شرایط را درک کرده و به این فکر باشیم که اولویت اول کشور، باید تنظیم بازار داخلی باشد؛ پس کالاهایی که قرار است صادر کنیم، بر اساس شرایط موجود در لب مرزها، باید روانه شده و از ازدحام بیش از حد کالا لب مرز خودداری کنیم.

امروز صادرکنندگان نباید به این فکر کنند که اگر کالا صادر کنند؛ حتی اگر کامیون را پشت صف مرز قرار داده و ازدحام ایجاد کنند؛ این رفتار باعث می‌شود که کالاهایشان صادر شود؛ بلکه سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر را مجبور خواهند کرد که به صورت ناخواسته، با شتاب‌زدگی تصمیم بگیرند و ضرر و زیان این امر، برای صادرکنندگان بیشتر است؛ پس لازم است که آرامش خود را در جامعه حفظ کرده و مدیریت رفتارهای شخصی را در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با حوزه اقتصادی صورت دهیم.

نکته بعدی ضرورت حمایت از صنایع کوچک و متوسط و جبران خسارت صادرکنندگان است که به نظر، یکی از وظایف اصلی دولت در این شرایط است؛ پس باید همراهی لازم را در بحث بازپرداخت مالیات و بیمه تأمین اجتماعی داشته باشد.

ایجاد ظرفیت راه‌اندازی فروشگاه‌های بهاره مجازی در دستور کار است

تغییر الگوی خرید مردم



زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

این روزهای کرونایی برای همه مردم و به‌ویژه صاحبان صنوف و کسب‌وکارها سخت می‌گذرد. روزهایی که باید به واسطه نزدیکی به عید نوروز مانند هرسال پر از هیاهو و رونق باشد اما جز هیاهوی بیماری و مراقبت‌های بهداشتی عایدی ندارد. در این شرایط دولت نیز به دنبال راه‌هایی است که آسیب‌های اقتصادی کسب‌وکارها را تا حد ممکن کاهش دهد؛ از بخشش‌های مالیاتی گرفته تا تعامل بانکی در پرداخت اقساط وام‌ها. موضوع دیگری که در این میان حائز اهمیت است رونق خرید و فروش‌های اینترنتی است چرا که مردم ترجیح می‌دهند در خانه بمانند و محصول مورد نیاز خود را در منزل تحویل بگیرند.

در همین راستا سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز از ابلاغ شیوه‌نامه‌ای برای فروشگاه‌های مجازی خبر داد و گفت: در حال مذاکره با وزارت بهداشت هستیم که برای کارکنان این فروشگاه‌های اینترنتی تجهیزات لازم مانند ماسک و و مواد ضدعفونی‌کننده تامین کنیم تا در امن‌ترین شرایط محصول را به دست مشتریان برسانند.

بهنام امیری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در شرایط کنونی توصیه می‌شود که مردم در مکان‌هایی که تجمع می‌شود و تردد بالاست حداقل حضور را داشته باشند که یکی از این مراکز فروشگاه‌هایی است که مردم برای خرید مایحتاج خود به آنها مراجعه می‌کنند که به همین دلیل تاکید می‌شود که مردم خریدهای خود را به صورت اینترنتی انجام دهند تا با این روش حداقل حضور را در سطح شهر داشته باشند.

وی ادامه داد: برای تحقق این امر و ترغیب بیشتر مردم پیشنهاد شده است که هزینه اینترنت مردم برای خرید اینترنتی تخفیف‌دار شود و برای ترغیب کسب‌وکارها نیز هزینه پهنای باند را کاهش دهند یا اگر هاست‌هایی دچار مشکل شده است با هزینه کمتری انجام شود تا کسب‌وکارهایی هم که با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند بتوانند از رکود خارج شوند.

▣ برگزاری نمایشگاه‌های بهاره مجازی

سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تاکید کرد: علاوه بر این بسیاری از صنوف که ممکن است در فضای مجازی و فروش اینترنتی هم خیلی فعال نباشند نیز دچار مشکل هستند که شامل کیف و کفش و لباس و دیگر صنوف مختلف خدماتی... می‌شود. بنابراین باید ظرفیت تجارت الکترونیک به گونه‌ای باشد که کسب‌وکارها بتوانند هرچه سریع‌تر از پلتفرم‌های ای‌کامرس (e-commerce) یا همان فروشگاه‌های اینترنتی استفاده کنند و بتوانیم نمایشگاه‌های بهاره‌ای که هرسال به صورت فیزیکی داشتیم را به صورت اینترنتی داشته باشیم. به عنوان نمونه کسب‌وکار برتر که شناخته شده است اقدام به برگزاری نمایشگاه بهاره مجازی کند تا مردم نیز با خرید تخفیف‌دار نیازهای خود را تامین کنند.

امیری افزود: این ظرفیت در حال حاضر وجود دارد و در حال پیگیری هستیم که اگر بشود ظرفیت راه‌اندازی فروشگاه‌های بهاره به صورت مجازی را ایجاد کنیم.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترکی با قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کسب‌وکارهای اینترنتی اظهار کرد: مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در حال حاضر ۶۰هزار کسب‌وکار دارای نماد اعتماد زیرمجموعه خود دارد؛ بنابراین ظرفیت لازم وجود دارد که مردم به سمت خریدهای اینترنتی ترغیب شوند.

سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تصریح کرد: ما شیوه‌نامه‌ای را با همکاری و تعامل با وزارت بهداشت تهیه کردیم که براین اساس توصیه‌هایی به خریدار و فروشنده برای انجام سفارش‌ها ارائه شده است که با این شرایط فکر می‌کنیم خریدهای مردم نیز امن‌تر می‌شود. به عنوان نمونه به مردم توصیه می‌شود به محض دریافت سفارش خود محصول را در حمام ببرند و بعد از ضدعفونی کردن و شست‌وشوی لازم استفاده کنند و به محیط خانه بیاورند. همچنین به کسب‌وکارها هم تاکید کردیم که پرسنل شبکه توزیع هرروز از لحاظ سلامتی چک شوند و حتما ماسک و دستکش داشته باشند یا اینکه بسته‌بندی‌ها به نوعی باشد که کمترین نفوذ ویروس را داشته باشد.

امیری با بیان اینکه باید تمهیداتی هم برای کسب‌وکارها داشته باشیم اظهار کرد: در حال حاضر تهیه و تامین ژل‌ضدعفونی و ماسک و ... برای پرسنل شبکه توزیع کسب‌وکارهای اینترنتی به یک بحران تبدیل شده است که تصمیم داریم این خدمات را به صورت ویژه در اختیار آنها قرار دهیم که به تایید وزارت بهداشت نیاز داریم.

▣ پیشنهاد کاهش تعرفه اینترنت

از سوی دیگر، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت به تازگی از بسته تشویقی برای صنوفی که به واسطه شیوع ویروس کرونا در کشور آسیب‌دیده و بی‌رونق شده‌اند، خبر داد. حسین مدرس خیابانی در حاشیه جلسه ستاد رونق تولید اظهار کرد: برای صنوفی که به واسطه شیوع ویروس کرونا در کشور آسیب دیده و بی‌رونق شده‌اند، بسته تشویقی در نظر گرفته می‌شود که این بسته تشویقی شامل بخشودگی مالیاتی، معافیت و تخفیف بیمه اجتماعی و سهولت در پرداخت وام‌های بانکی است.

وی افزود: همچنین با توجه به اینکه امسال تصمیم‌گیری در حوزه تنظیم بازار، به صورت متمرکز صورت گرفته و نقش اصلی با اصناف و واحدهای صنفی- تولیدی است، ممکن است بخش دیگر بازار به لحاظ ارائه خدمات و فروش کالاهایی خارج از حوزه کالاهای اساسی، دچار آسیب شده باشند که بر این اساس، مهم‌ترین کار برای رونق دادن به بخش آسیب‌پذیر این روزهای کسب‌وکارها، تغییر الگوی خرید مردم است. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مدرس خیابانی تصریح کرد: تغییر الگوی خرید نیز با تقویت خرید اینترنتی و استفاده از فروشگاه‌های مجازی و تحویل کالا در خانه‌ها امکان‌پذیر است و اگر الگوی خرید مردم با این تغییرات، متناسب با شرایط کنونی کشور شود؛ به طور قطع رکود کنونی که در برخی صنوف وجود دارد، از بین می‌رود؛ ضمن اینکه هم مردم مایحتاج خود را تامین می‌کنند و هم اصناف رکود روزهای گذشته را جبران خواهند کرد.

وی تاکید کرد: در این میان، پیشنهاد کاهش هزینه اینترنت به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه داده شده تا بتوان مردم را تشویق به خرید اینترنتی کرد؛ چراکه این امر، هم در کاهش ترافیک و هم تقلیل آلودگی هوا موثر است؛ ضمن اینکه توصیه‌های پزشکی برای کاهش تردد در شرایط کنونی نیز محقق خواهد شد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تامین کالای اساسی مورد نیاز مردم برای شب عید افزود: هیچ کمبود کالایی در بازار وجود ندارد و تامین کالا بیش از نیاز انجام پذیرفته است؛ ضمن اینکه نرخ برخی کالاها نیز که به واسطه شرایط کنونی افزایش پیدا کرده بود، اکنون در حال بازگشت به شرایط عادی است.

مدرس خیابانی گفت: در چند کالا که جزو توصیه‌های پزشکی برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا بود، قیمت‌ها هنوز بالاست و برخی سودجویی‌هایی صورت گرفته که قطعا با پیگیری‌های انجام گرفته، نرخ آنها نیز به حالت عادی باز می‌گردد.

وی با اشاره به کمبود ماسک در کشور اظهارکرد: تولید ماسک به میزانی که پاسخگوی همه جمعیت کشور باشد در کشور صورت نمی‌گیرد؛ بنابراین به طور طبیعی، تولید به انداز تقاضای معمول زمستان صورت پذیرفته و پس از شیوع ویروس هم، با توجه به میزان تولید کنونی، ماسک‌ها به سمت مراکز درمانی و بیمارستانی روانه شدند، اما درحال‌حاضر، به تناسب افزایش تولیدی که صورت گرفته و با تصمیم وزارت بهداشت، قرار است ماسک در داروخانه‌ها هم توزیع شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تمام ظرفیت تولید داخل برای افزایش تولید ماسک باید به کار گرفته شده و با تغییر کاربری‌هایی که اکنون در برخی واحدهای تولیدی صنعت نساجی صورت گرفته، هم اکنون بسیاری از کارگاه‌های پوشاک و تولیدات صنعتی در حال تولید ماسک خانگی هستند؛ ضمن اینکه تعرفه واردات هم صفر شده تا برای تامین بخشی از نیازهای ماسک n۹۵ و n۹۹، واردات صورت پذیرد.

▣ برنامه‌ریزی برای فروش اینترنتی ماسک

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه تلاش می‌کنیم درباره ماسک هم، فروش اینترنتی و تحویل به در خانه صورت پذیرد. افزود: شبکه توزیع ماسک در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است و اگرچه تاکنون تمرکز روی بخش‌های درمانی بوده، اما ماسک‌هایی که خارج از مراکز درمانی توزیع شده‌اند، ممکن است احتکار شده و از مسیر توزیع قانونی وزارت بهداشت خارج شده باشند.

وی درباره تامین مواد شوینده نیز گفت: درحال‌حاضر ظرفیت تولید شوینده در کشور، سه برابر تولید فعلی است و برای تولید شوینده هیچ مشکلی وجود ندارد؛ ضمن اینکه تدارکات لازم برای تامین نیاز کشور دیده شده؛ به طوری که حتی صادرات نیز داریم. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش رسانه ملی در حوزه رونق تولید و بازرگانی نیز اظهار کرد: رسانه ملی همواره همراهی کاملی در حوزه بازرگانی داخلی و خارجی داشته و قدرت رسانه به گونه‌ای است که ابزار مدیریتی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و رسانه ملی نقش مرجعیت دارد و هر جا که وارد میدان شده بازار را به حالت عادی بازگردانده و اساس جنگ نرم رسانه است.

نامه‌ای برای وزیر ارتباطات

در همین باره قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز خواستار فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای تغییر الگوی خرید از حضور به اینترنت شد. مدرس‌خیابانی در نامه‌ای به آذری‌جهرمی با موضوع تغییر الگوی خرید مردم برای مبارزه با بیماری کرونا نوشت:

با شیوع ویروس کرونا بخش‌های مختلفی از شبکه تجاری کشور شامل تجار (واردکنندگان و صادر کنندگان، واحدهای صنفی) شبکه لجستیکی و مصرف‌کنندگان متاثر شده‌اند. بنابراین این وزارتخانه راهکارهایی را برای حمایت از گروه‌های مختلف برنامه‌ریزی و در حال اجرا دارد. برخی از اهداف حمایتی مرتبط شامل موارد زیر است:

۱-حمایت از کسب‌وکارها برای کاهش فشار هزینه‌ای در شرایطی که کاهش فروش و درآمد دارند.

۲-بهبود زیرساخت‌های مرتبط با فروش و توزیع کالا و خدمات

۳-کمک به مصرف‌کنندگان جهت تامین پایدار موارد مصرفی به صورت ایمن (ایمن از حیث ریسک ویروس کرونا)

براساس این اهداف، یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت ترویج استفاده از زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی، جهت خرید و فروش کالا و خدمات است. درحال‌حاضر این زیرساخت تا حد مطلوبی در کشور ایجاد گردیده است.

با شرایط پیش آمده لزوم بهره‌گیری هر چه بیشتر از این زیرساخت و حمایت از کسب و کارهای فعال در این حوزه و ترغیب مصرف‌کنندگان برای خرید اینترنتی حائز اهمیت ویژه است.

براین اساس مواردی پیشنهاد شده است:

۱-بهبود و افزایش پهنای باند کشور، به‌ویژه در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی (به‌ویژه در شهرهای بزرگ درگیر با ویروس)

۲-کمک به کاهش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات اینترنتی در پیامک ارسالی به عموم مردم

۳-ترویج استفاده از خرید اینترنتی در پیامک‌های ارسالی به عموم مردم

۴-استفاده رایگان یا با تخفیف ویژه از خدمات اینترنت مصرف‌کنندگان برای تعامل با کسب‌وکارهای اینترنتی

با توجه به ارتباط موضوعی موارد پیشنهادی با فعالیت‌های آن وزارتخانه محترم و همچنین رویکرد جنابعالی در حمایت از عموم مردم و کسب و کارها موارد فوق جهت ارائه رهنمود و دستور هر گونه اقدام مقتضی ایفاد می‌شود.



بهنام امیری

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در حال حاضر ۶۰هزار کسب‌وکار دارای نماد اعتماد زیرمجموعه خود دارد؛ بنابراین ظرفیت لازم وجود دارد که مردم به خریدهای اینترنتی ترغیب شوند

مدرس‌خیابانی

تغییر الگوی خرید نیز با تقویت خرید اینترنتی و استفاده از فروشگاه‌های مجازی و تحویل کالا در خانه امکان‌پذیر است

تمدید غیرحضوری گواهی امضای الکترونیکی

معاون زیرساخت کلید عمومی و امنیت اطلاعات تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از راه‌اندازی سامانه تمدید غیرحضوری گواهی امضای الکترونیکی در مرکز دولتی میانی عام خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، رضا جوادی‌نیا افزود: متقاضیانی که دارای گواهی الکترونیکی معتبر هستند، یک هفته قبل از انقضای گواهی خود می‌توانند از طریق پورتال صدور گواهی مرکز میانی عام، اقدام به دریافت گواهی جدید کنند.

وی اظهارکرد: تمدید گواهی برای کسانی است که قبلا یک بار گواهی امضای خود را به‌صورت حضوری دریافت کرده‌اند و یا به عبارتی قبلاً یکبار احراز هویت آنها در دفاتر ثبت نام مرکز دولتی میانی عام (فهرست دفاتر ثبت نام در وب‌سایت مرکز میانی عام منتشر شده است)، شامل دفاتر اسناد رسمی یا دفاتر پیشخوان دولت به‌صورت حضوری انجام شده است. این دسته از متقاضیان می‌توانند با امضای معتبر خود، یک هفته قبل از انقضای گواهی، از طریق پورتال صدور گواهی مرکز میانی عام، اقدام به دریافت گواهی جدید کنند.

معاون زیرساخت کلید عمومی و امنیت اطلاعات تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: در این طرح صاحبان امضا یک هفته قبل از اتمام اعتبار گواهی، یک پیامک یادآوری برای تمدید گواهی خود دریافت می‌کنند و یک هفته فرصت دارند به جای مراجعه حضوری به دفاتر ثبت نام، به پورتال صدور گواهی مرکز میانی عام مراجعه کرده و در مدت زمان کوتاهی و با چهار گام ساده، از منوی تمدید گواهی اقدام به تمدید گواهی امضای الکترونیکی خود کنند.

وی با اشاره به اینکه در این حالت تنها تعرفه مصوب گواهی اخذ خواهد شد و متقاضیان لازم نیست تا توکن جدید خریداری کنند و می‌توانند از همان توکن قبلی خود استفاده کنند افزود، به هنگام تمدید گواهی کلیه استعلامات لازم به‌صورت سیستمی از مراجع ذی‌صلاح از قبیل سرویس استعلام هویت ثبت احوال، سرویس استعلام اشخاص حقوقی از سازمان ثبت شرکت‌ها، پست جمهوری اسلامی دوباره صورت می‌پذیرد و در صورتی‌که مشکلی وجود نداشته باشد، تمدید گواهی انجام می‌شود.

جوادی‌نیا پیش‌بینی کرد: در سال اول ارائه این خدمت، بیش از ۱۵۰ هزار مراجعه حضوری برای اخذ گواهی امضا حذف شود و این تعداد در سال‌های آتی نیز افزایش خواهد داشت.

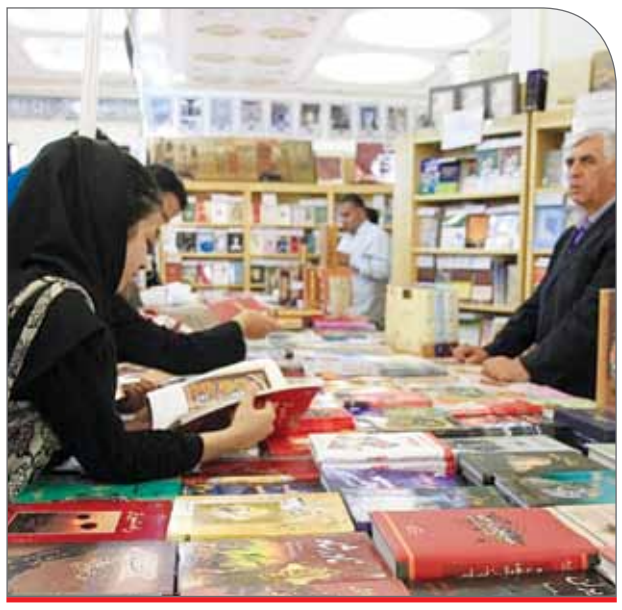
معاون زیرساخت کلید عمومی و امنیت اطلاعات تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به اینکه با راه‌اندازی این سیستم یک گام مثبت در راستای تحقق دولت الکترونیک برداشته شده است افزود از مزایای تمدید گواهی به‌صورت سیستمی و غیر حضوری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حذف کاغذ به منظور تکمیل فرم‌های درخواست گواهی و انجام کلیه امور به‌صورت الکترونیکی
- افزایش سلامت اداری و کاهش فساد اداری و همچنین افزایش شفافیت در امور
- الزام نبودن ارائه اصل مدارک هویتی
- حذف کپی مدارک هویتی
- پرداخت تعرفه گواهی به‌صورت آنلاین از طریق درگاه پرداخت
- نیاز نداشتن به حضور در سطح شهر و کاهش تعداد سفرهای شهری
- کاهش ترافیک و کاهش آلودگی هوا
- افزایش سرعت و دقت رسیدگی به امور مردم و جلب رضایت ارباب رجوع
- دسترسی مردم به خدمات مورد نیاز اداری در تمامی ایام هفته به‌صورت ۲۴ ساعته

پر درآمدترین نمایشگاه‌های استانی کتاب در سال ۹۸

گروه تجارت
editor@smtnews.ir





نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد مقدس و مساحت ۲۵۰۰ متر مربع برگزار شد. یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بن اختصاص یافته به این نمایشگاه و ۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان میزان کل فروش ناشران

با آغاز مهرماه نمایشگاه‌های کتاب استانی در سراسر کشـور برگزار شـد. بیشـترین میزان فروش کتاب در نمایشـگاه‌های کتاب تبریز، خراسان رضوی و اصفهان بود. نمایشـگاه‌های کتاب قزوین و ارومیه هم به منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا برگزار نشدند.

بـه گـزارش باشـگاه خبرنـگاران جوان، نخسـتین نمایشگاه کتاب در اسـتان خراسان شمالی بود که ۱۰ تا ۱۵ مهـر ماه در مصلای بجنورد و مسـاحت ۳۵۰۰ مترمربـع برگزار شـد. در این نمایشـگاه ۲۵۱ ناشـر ۵۴۷۵۳ عنوان کتاب عرضه کردند. ۵۵۰ میلیون تومان بن به این نمایشـگاه اختصاص یافت و همین میزان بن کتاب هم در نمایشـگاه استان خراسـان شمالی برای خرید کتاب اسـتفاده شـد. ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان میزان کل فروش ناشران در این نمایشگاه بود.

نمایشگاه کتاب کردسـتان هم همزمان با نمایشگاه کتـاب اسـتان خراسـان شـمالی در محـل دائمـی نمایشگاه‌های بین‌المللی سنندج و مساحت ۳۶۰۰ متر مربع برگزار شـد. در این نمایشگاه ۳۷۳ ناشر ۷۱۴۶۵ عنوان کتاب را در بخش ناشران داخلی و ۹۳۷۲ عنوان کتاب را در بخش بین‌الملل عرضه کردند. ۶۰۰ میلیون تومان بن اختصاص یافته به این نمایشـگاه برای خرید کتاب استفاده شد.۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان کل فروش ناشران در این نمایشگاه بود.

نمایشـگاه کتـاب چهارمحال‌وبختیـاری ۲۰ تا ۲۵ مهرمـاه در محـل دائمـی نمایشـگاه‌های بین‌المللی شهرکرد و مسـاحت ۵۰۰۰ متر برگزار شد. ۳۳۲ ناشر ۶۹۸۲۹ عنوان کتاب را در این نمایشگاه عرضه کردند.

۸۰۰ میلیـون تومان بن به این نمایشـگاه اختصاص یافت و میـزان کل فروش ناشـران در آن ۲ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان بود.

همزمان با این نمایشـگاه، نمایشگاه لرستان در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی خرم آباد و مسـاحت ۴۰۰۰ متر مربع برگزار شد.

از میـان ۴۵۰ میلیون تومـان بن اختصاص یافته به این نمایشگاه ۳۹۳ میلیون تومان بن برای خرید کتاب استفاده شد.۹۸۲ میلیون تومان میزان فروش کتاب در نمایشگاه کتاب استان لرستان بود.

نمایشگاه آذربایجان شرقی ۲۹ مهر تا ۴ آبان در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تبریز و مسـاحت ۲۲ هزار متر مربع برگزار شـد. ۶۹۷ ناشر ۱۱۳۴۱۸ عنوان کتـاب در بخش ناشـران داخلـی و ۲۰۹۰۰ عنوان در بخش بین‌الملل عرضه کردند.۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومـان بن به این نمایشـگاه اختصـاص یافت و میزان فروش در آن ۱۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بود.

نمایشـگاه اسـتان خراسـان رضوی ۸ تا ۱۵ آبان در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی مشهد مقدس و مسـاحت ۲۵۰۰ متر مربع برگزار شـد. یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بن اختصاص یافته به این نمایشگاه بود و ۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان میزان کل فروش ناشران.

نمایشگاه استان مرکزی ۸ تا ۱۳ آبان در مصلای بیت المقدس اراک و مسـاحت ۲۷۰۰ متر مربع برگزار شد. ۱۳۸ ناشـر ۵۹۵۰۰ عنوان در نمایشگاه عرضه کردند. ۵۰۰ میلیـون تومان بـن به این نمایشـگاه اختصاص یافت و میـزان کل فروش ناشـران در آن ۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیـون تومان بود. نمایشـگاه منطقه آزاد کیش ۱۵ تا ۲۴ آبان در: تالار شـهر کیش و مساحت ۲۵۰۰ متر مربع برگزار شـد.۲۸۱ ناشـر ۱۳۸۰۰ عنوان کتاب در این نمایشـگاه عرضه کردند ۱ میلیارد تومان بن به نمایشـگاه اختصاص یافت و میزان کل فروش ناشـران در آن ۱ میلیـارد و ۶۰۰ میلیون تومان بود. نمایشـگاه استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۸ تا ۲۳ آبان در مصلای بزرگ امـام خمینی (ره) و مسـاحت ۲۱۰۰ متر مربع برگزار شد. ۱۶۴ ناشر ۶۵۵۷۹ عنوان کتاب در نمایشگاه عرضه کردند. ۳۵۰ میلیون تومان بن به این نمایشـگاه اختصـاص یافت و میـزان کل فروش ناشـران در این نمایشگاه ۸۹۰ میلیون تومان بود.

نمایشگاه استان اصفهان ۱۸ تا ۲۳ آبان ماه در محل دائمی نمایشـگاه‌های استان اصفهان و مساحت ۸۷۰۰ متر مربع برگزار شـد. ۳۸۴ ناشر ۹۷۱۵۲ عنوان کتاب در نمایشـگاه عرضه کردند.۱ میلیـارد و ۳۰۰ میلیون تومان بن به این نمایشـگاه اختصاص یافت و ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیـون تومـان میزان کل فروش ناشـران در نمایشگاه بود.

نمایشگاه‌های کتاب استانی در استان‌های مازندران، کرمان، یزد، سیستان و بلوچستان، گیلان، خراسان جنوبی، زنجان، گلستان، سمنان، قم، همدان، خوزستان و هرمزگان برگزار شد

خودروسازان بزرگ آچمز شدند

قرار بـود نودمین دوره نمایشـگاه خـودرو ژنو به‌عنـوان یکی از مهم‌تریـن رویدادهای خودرویی دنیا از امروز شـروع به‌کار کند اما شـیوع ویروس کرونا همه‌چیز را تغییر داد.

دولت سـوئیس به خاطر پیشگیری از شیوع این بیماری اقدام به منع برگزاری هرگونه تجمع بیش از ۱۰۰۰ نفر کرد که نمایشـگاه ژنو نیز شامل این قانون شـد. این کار نه‌تنها ضرر هنگفتی به شـهر ژنـو زد بلکه برخی خودروسـازان هم که به دنبال معرفی محصـولات جدید خود در این نمایشـگاه بودند، متضرر شدند.

کونیـگ زگ، پاگانی و ریماک جـزو نمونه‌های بارز از خودروسـازان کوچکی هسـتند که شـاید منابـع جایگزین دیگری بـرای معرفی محصولات جدید خود نداشته باشند. هرچند که خودروسازان بزرگ‌تـر می‌توانند خود را با این شـرایط تطبیق دهنـد. به عنـوان نمونه شـرکت‌هایی همچون ب ام و، آئودی، مرسـدس بنز، پورشه و مک لارن در حـال برنامه‌ریزی برای رونمایی زنده از محصولات خود هسـتند. اما بدون شک خودروسازان کوچک از شرایط پیش‌آمده متضرر خواهند شد.

کارشناسـان براین باورند که چنین برنامه‌هایی شاید نشان دهنده افول هرچه بیشتر نمایشگاه‌های خودرویی سـنتی باشند. برای مثال فورد، مازراتی، لامبورگینـی، ولوو، نیسـان و اینفینیتی با انصراف از حضـور در نمایشـگاه و به‌جـای آن برگـزاری رویدادهای خصوصی برای معرفی محصولاتشـان را انتخاب کرده‌اند.

ایـن برندهـا بـه زودی مراسـم جایگزینی در نظـر خواهنـد گرفت و در شـرایط جدیـد ایجاد شـده می‌تواننـد بازخـورد روش حضـور در بازار را هم بسـنجند. اگر برای مثـال رونمایی زنده ب ام و از کانسـپت i۴ بـه خوبـی پیش برود شـاید «باواریایی»هـا دیگر در نمایشـگاه‌های هزینه‌بری همچون ژنو شـرکت نکنند. هرچه باشد مردم این روزهـا بخش اعظم خبرها را از طریق شـبکه‌های اجتماعی و در گوشـی‌های هوشمند خود دریافت می‌کننـد. رونمایی خصوصـی و زنده محصولات با این روش کاملاً همخوانی دارد زیرا خودروسـازان می‌تواننـد در یـک بـازه زمانی مشـخص با افراد بیشتری ارتباط برقرار کنند.

قرار اسـت ماه آینـده نمایشـگاه نیویورک هم شـروع به کار بکنـد اما ویروس کرونـا فعلاً جایی نرفته اسـت. شـاید این رویداد نیز به خاطر حفظ سـلامت عموم مردم لغو شـود. فـورد برانکو یکی از محصولات شـاخصی است که شـنیده شده در نیویورک رونمایی خواهد شـد هرچنـد فورد قبلاً برنامه رونمایـی زنده از این خودرو را نیز داشـته است.

همچنین خودروسـازان، میلیون‌ها دلار را صرف بسـترهای لازم مانند غرفه آرایی، حمل‌ونقل و... برای حضور در نمایشـگاه می‌کنند. گفته می شود در نمایشـگاه ژنو، غرفه‌داران پـول خود را بازپس نخواهند گرفت زیرا این مقامات سـلامت سوئیس بوده‌اند که نمایشـگاه را لغـو کرده‌اند نه متصدیان نمایشگاه! به این ترتیب خودروسازان شرکت‌کننده ضـرر هنگفتـی را متحمل شـده‌اند. بـروز چنین واکنش هایی خودروسـازان بـزرگ را برای برپایی مراسـم های خصوصی مصمم‌تـر می‌کند چرا که برگزاری مراسـم زنده و خصوصی نـه تنها هزینه کمتـری دارنـد بلکه لغـو احتمالی آنهـا راحت‌تر خواهد بود.

لغو نمایشگاه پدافند دریایی دوحه

قطـر نمایشـگاه بین‌المللـی پدافنـد دریایی دوحه موسـوم به «دیمدکـس ۲۰۲۰» را به دنبـال نگرانی از شـیوع ویروس جدید کرونا موسـوم بـه «کووید-۱۹» لغو کرد. قرار بود هفتمین نمایشـگاه دیمدکس ۲۰۲۰ (Dimdex ۲۰۲۰) در تاریـخ ۱۶ تـا ۱۸ مارس(۲۶ تا ۲۸ اسـفند) و با حضور ۸۰ کشور برگزار شود. نخستین دور از این نمایشـگاه ۱۲ سـال پیش آغاز شـده بود. به گزارش باشـگاه خبرنگاران، شـمار زیادی از کشورهای سراسر جهان نشست‌ها و نمایشگاه‌های خود را به خاطر نگرانی‌ها از شـیوع ویروس کرونا تا کنون لغو کرده‌اند که از جمله تازه‌ترین این موارد، اقدام دولت فدرال آلمان در لغو بورس برلین، بزرگترین بورس گردشگری در جهان اسـت که قرار بود هفتـه آینده برگزار شـود. همچنین برگزارکننـدگان نمایشـگاه گردشـگری در پاریـس، پایتخت فرانسه از لغو برگزاری این مراسم به سبب شیوع ویروس جدید کرونا خبر داده‌اند. خبرگزاری فرانسه روز گذشته به نقل از طرف برگزارکننده این نمایشگاه اعلام کرد تصمیم دارد بیسـت و پنجمین نمایشـگاه جهانی گردشگری این کشور را به دسـتور مقامات فرانسه لغو کرد. همچنین اتحادیه ناشـران فرانسـوی در بیانیه‌ای اعلام کرد نمایشـگاه سـالانه کتاب پاریس که قرار بود در ماه جاری میلادی برگزار شـود، به سبب اقداماتی که دولت فرانسه برای مهار شیوع ویروس کرونا اتخاذ کرده بـود، آن را لغو کرد. چندی پیش نیز نیز برگزارکنندگان نشسـت جهانی موبایل که یک گردهمایی سـالانه در زمینه صنعت ارتباطات به شـمار می‌رود و بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده را به بارسـلون می‌کشـاند، به سبب نگرانی‌ها از ویروس کرونا، این گردهمایی را لغو کردند.



روی خط خبر

این رویداد پس از ۷۰ سال لغو شد

الیور زیل، مدیر نمایشگاه کتاب لایپزیگ در پیامی از لغو نمایشـگاه کتاب لایپزیگ برای نخسـتین بار در تاریخ ۷۰ سـاله این نمایشگاه خبر داد.

در این پیـام آمده اسـت: «غرفه‌داران، شـرکا و بازدیدکننـدگان عزیـز، بـا قلب اندوهگین و حسرت بسیار امروز باید اعلام کنیم نمایشـگاه امسـال کتـاب لایپزیگ که بـرای تاریـخ ۱۲ تا ۱۵ مـارس(۲۲ تا ۲۵ اسـفند) پیش‌بینی شـده بود برگزار نمی‌شود.

این تصمیم توسـط نمایشگاه لایپزیگ پس از مشورت دقیق و پیروی از بخشنامه وزارت بهداشـت فـدرال و وزارت اقتصـاد فدرال گرفته شده است.»

بـه گـزارش عصـر نمایشـگاه، ایـن بخشـنامه تصریـح می‌کند: «کـه هر یک از شـرکت‌کنندگان در این نمایشـگاه باید اثبـات کنند که اهل هیچ یک از مکان‌های شناسایی شده پر خطر نیستند و با افرادی از چنین مکان هایی ارتباطی نداشته‌اند.

با توجه به حدود ۲۵۰۰ غرفه دار و ۲۸۰ هزار بازدیدکننـده چنین انتظاری منطقی نبود.

ما هرگز در تاریخ ۷۰ سـاله نمایشـگاه کتـاب لایپزیـگ مجبور نشـده‌ایم چنین تصمیم سـختی بگیریم. مـا می‌خواهیم از تمام کسانی که به ما وفادار مانده‌اند تشکر کنیم و امیدواریم شـما را در دوره آتی این نمایشـگاه در سـال آینده میلادی ملاقات کنیم.»

الکامپ ۲۰۲۰ برگزار می‌شود

بیست و ششـمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتـر و تجـارت الکترونیـک، الکامپ ۲۰۲۰، با شـعار آینده بهتر، تیرماه ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد.

به گزارش ایسـنا، سـازمان نظام صنفی رایانـه‌ای اعـلام کـرد نمایشـگاه الکامپ فرصتـی یگانه بـرای ارائه دسـتاوردها در عرصه طراحی، سـاخت، تولید و پشتیبانی محصولات، خدمات، محتـوا و راهکارهای صنایع الکترونیکـی، کامپیوتر، مخابرات و اقتصاد دیجیتال و بزرگترین رویداد فناوری کشور است.

نمایشـگاه الکامپ، آوردگاهی است که سـالانه ذینفعان توسـعه و تحـول اقتصاد دیجیتـال در بخش‌های خصوصی و دولتی با بررسـی فرصت‌های بازار به جایگاه‌سازی محصـولات و خدمـات خـود پرداختـه و تلاش‌هـای یک سـال خـود را در معرض دید و داوری مشـتریان و استفاده‌کنندگان قـرار می‌دهند تا با تحریـک تقاضای بازار به تعمیق و گسـترش اقتصاد کشـور یاری رسانند.

دسـتیابی بـه اقتصـاد دانش‌بنیـان و عمق‌بخشـی به اقتصاد زیسـت‌بوم فناوری کشور، جز با مشارکت فعال تمامی ذینفعان اقتصـاد و تحـول دیجیتـال در حوزه‌های مختلـف و حضـور مقتدرانـه بازیگـران بخش‌هـای مختلـف اقتصـادی، صنعتی و خدماتی کشـور محقق شـدنی نیسـت. سـازمان نظام صنفـی رایانه‌ای کشـور با انتخاب شـعار راهبردی آیند بهتر امیدوار است تا با برگزاری هرچه باشکوه‌تر و حضور موثـر تمامی فعـالان این حـوزه موجبات پیشـرفت صنعت و سربلندی کشور فراهم آید.

جهت برنامه‌ریـزی و جانمایـی عادلانه فضای نمایشـگاهی، پیش ثبت نام الکامپ ۲۰۲۰ از اول اردیبهشـت ماه سال ۱۳۹۹ آغاز و تا ۳۱ اردیبهشـت مـاه ادامه خواهد داشت. در این پیش ثبت نام همچون ادوار گذشته تقدم در پیش ثبت نام، در جانمایی و اختصاص فضای غرفـه موثر خواهد بود. در الکامـپ ۲۶، پیش ثبت نام برای تمامی شـرکت‌کنندگان از بخش‌هـای خصوصی، دولتی و کسـبوکارهای نوپا الزامی است و سازمان به اصل ارائه فرصتهای برابر متعهد خواهد بود.

دبیرخانـه الکامپ بـا تدویـن برنامه‌ای نوآورانـه و بخش‌هـای جدید سـعی کرده تـا از تمام ظرفیت نمایشـگاه برای ارتقای جایـگاه حوزه فاوا و رونـق کار فعالان این حوزه اسـتفاده کنـد که جزییـات آن در اطلاعیه‌های بعدی به اطلاع می‌رسد.

یادداشت

اقتصاد آب بحران آب و چالش‌های پیش رو



یاور دشتبانی
کارشناس اقتصاد

ایـده «آب به‌عنـوان یک کالای اقتصادی» سـاده اسـت. ماننـد هر کالای دیگـری، آب برای کاربران ارزشـی دارد که حاضرنـد بـرای آن بهایی بپردازند. مانند هـر کالای دیگری، مصرف‌کنندگان تا زمانی به اسـتفاده از آب مبادرت می‌ورزند کـه منافع حاصل از اسـتفاده یک متر مکعب آب بیشـتر، بر مخارج ناشی از آن، غلبه کند اما چه زمانی رفاه برای جامعه در این زمینه بیشینه می‌شود؟ تئوری‌های ساده اقتصاد خرد رفاه را تابعی از مصرف کالاها می‌داند. اما آیا مصرف بیشتر و بی‌رویه آب با توجه به افزایش جمعیت و دیگر دلایل مشابه رفاه جامعه را بیشینه خواهد کرد؟ قطعا پاسخ منفی است. واقعیت آن است که تأمین مصارف آب به‌آسانی میسر نشده است. از یکسو برای متناسب کردن توزیع زمانی و مکانی منابع آب با نیازها، حجم عظیمـی از منابع مالی و نیروی انسـانی ملل دنیا برای ایجاد، بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات آب مصرف شده و از دیگر سو این افزایش رفاه آثار و تبعات منفی بسیاری را نیز به ارمغان آورده اسـت کـه در رأس آن تخریب، ضایع شـدن و آلودگی منابع آب و محیط‌زیست است که برخاسته از اقدام نسنجیده بشر برای ارتقای سـطح رفاه خود است. این دو فرآیند متضاد شـرایطی را فراهم آورده اسـت که منابع آب شـیرین از یک منبع تجدید شـونده به یک منبع نیمه تجدید شـونده و میرا تبدیل شـود. تجلی این دیدگاه را می‌توان در روند مصارف آب از ابتدای قرن بیسـتم تاکنون و پیش‌بینی آن تا سـال ۲۰۵۰ مشـاهده کرد. جایی که مطابق مقیـاس جهانی، زمان نقطه تلاقی مصرف و مقدار آب قابل دسـترس، حدود سـال ۲۰۴۰ میلادی پیش‌بینی می‌شـود و این تلاقی در مقیاس منطقه‌ای و ملی در مورد برخی ملل، از سـال‌های پیش اتفاق افتاده و در مورد بسـیاری دیگر در حال وقوع است. بنابراین اگر به‌عنوان یک شاخص برای بیان وقوع بحران آب، نقطه تلاقی بین میزان مصرف و میزان آب قابل دسترسی در نظر گرفته شود، می‌توان این گونه در نظر گرفت که هر اندازه به این مرز نزدیک شـویم ابعاد آن وسـیع‌تر و گسترده‌تر می‌شود. لذا ضروری است بشر برای ایجاد تأخیر در رسـیدن به این نقطه تلاش‌های عمده‌ای را از جهـات علمی، فنـی و تحقیقاتی سـازمان دهد. موضوع مهم دیگری که در سـال‌های اخیر برای بیان مشـخصه‌های بحران آب مطـرح بوده، محدودیت در تجهیز منابع مالی لازم برای توسعه بهره‌برداری و مدیریت از منابع آب می‌باشد. بدین ترتیب که ممکن اسـت کشوری از نظر مقدار منابع آب تجدید شـونده در وضع نسبی مطلوبی باشد. اما فاقد منابع مالی کافی برای توسعه منابع آب و ایجاد زیرساخت‌های لازم بدین منظور باشـد. مطابق گزارشات کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل متحد با عنوان «ارزیابی جامع منابع آب جهان»، ملل مختلف جهـان از نظر میـزان منابع آب تجدید شـونده و توانایی‌های آنها برای تجهیز منابع مالی به ۴ دسـته مشـخص زیر تقسیم می‌شود؛

-کشورهای با درآمد سرانه بالا و تنش آبی کم، کشورهای با درآمد بالا و تنش آبی زیاد، کشورهای با درآمد کم و تنش آبی کم و کشورهای با درآمد کم و تنش آبی زیاد.

بدین ترتیب کشـورهایی که در دسـته چهارم طبقه‌بندی مذکور قرار دارند و متأسفانه تعداد آنها نیز قابل ملاحظه است، نخسـتین قربانیان بحران آب در جهان محسوب خواهند شد. با عنایت به آنچه ذکر شد می‌توان در یک جمع بندی کلی سه محور اصلـی زیر را به‌عنوان مشـخصه‌های اصلی بروز بحران آب در نظر گرفت:

۱. عبـور نیاز یا تقاضای آب از مرز منابع آب تجدید شـونده قابل استحصال

۲. کاهش شدید سرانه منابع آب تجدید شونده

۳. تطابق نداشـتن درآمد سـرانه با هزینه‌هـای مدیریت و بهره‌برداری از منابع آب

از سـویی مدیریـت تولیـد، تأمیـن، اسـتحصال، توزیع و برنامه‌ریـزی و نظارت بر مصـارف، هر کدام ابعـاد گوناگونی دارد کـه به بخش‌ها و زارتخانه‌های مختلف مربوط می‌شـود. لذا برنامه‌ریزی اساسـی و اسـتراتژیک باید به گونه‌ای باشـد که ملاحظات مدیریت عامل کشـور در آن ملحوظ شـود. این ملاحظات یک مدیریت ملی بر آب را در سطح بالا اجتناب‌ناپذیر می‌کند. با توجه به اهداف استراتژیک مدیریت جامع و شرایط خاص ایران و شـواهد موجود، مدیریـت جامع منابع آب باید در سـطح ملی و به‌صورت جامع نگریسـته و به‌جای دیدگاه بخشـی، دیدگاه جامع لحاظ شـود. به هر صورت برای کاهش و رفع نارسـایی‌ها و موانع، در زمینه مدیریت آب و توسعه ابتدا باید موجبات تبیین و سنجش روابط آب و توسعه هر چه بیشتر فراهم شود و همراه آن و به‌تدریج ارتباط میان مدیریت ملی آب و فرآیند توسـعه، بر اساس شرایط ویژگی‌های هر جامعه مورد بررسـی و چاره جویی قرار گیرد. آنگاه با بررسـی و پیش‌بینی پیامدهـای مثبت بهره‌برداری و کنتـرل منابع آب و کاهش و یا ممانعت از پیامدهای منفی هـر اقدام، می‌توان راه‌حل‌های مختلفی را مورد بررسـی و مقایسـه قرار داد. در این صورت، از یک طـرف، زمینه‌های هماهنگی و ارتبـاط میان برنامه‌های مدیریت منابع آب و برنامه‌های توسعه ملی فراهم می‌شود و از طرف دیگر، مدیریت ملی می‌تواند در اتخاذ تصمیم گیری‌های کلان ملاحظـات و پیامدهای این تصمیمـات بر بخش آب را مورد توجه قرار دهد. مهم‌ترین چالش‌های اصلی مدیریت آب که نسـبت به آن باید چاره‌اندیشی شـود عبارتند از: مدیریت رقابت‌هـا و حل و فصل تعارضـات - کنترل آلودگی منابع آب، مقابله با بحران‌هـای طبیعی و اجتماعـی، مدیریت آب‌های مرزی و مشترک، مشکلات تأمین منابع مالی و الزام به افزایش بهره‌وری آب کشاورزی.

سایه ابر چالش آب بر اقتصاد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



شرایط آبی ایران نه تنها خوب نیست بلکه بحرانی و وخیم است. این حقیقتی است که با بررسی وضعیت نه چندان مناسب منابع آبی کشور، کاهش منابع آب‌های زیرزمینی، خشک شدن چشـمه‌ها و.... می‌توان به آن پی برد.

بحران کم آبی اگرچه از سال‌ها قبل در کشور جدی شـده است اما در پی هشـدارهای مدیران و مسئولان کشـور، این بحران چند سالی است وارد فاز جدی تری شـده و آنطور که کارشناسان می‌گویند، اگر جلوی این بحران گرفته نشود، می‌تواند تامین آب مورد نیاز مردم و در مرحله بعد صنایع کشور را دچار مشکل جدی کند و این موضوعی اسـت که در بلند مدت اقتصاد کشور را با بحران‌های مختلفی مواجه خواهد کرد.

مشکل کم آبی در حالی می‌تواند تاثیرات گسترده‌ای بر روند افزایش مهاجرت و تغییر مشـاغل داشته باشد که به عنوان یکی از ریسـک‌های جدی، برای کسـب و کارهـای کشـور در سـال‌های آینده مطرح اسـت. باید بپذیریم توسـعه صنعتـی از راه‌اندازی کارگاه‌های کوچک تا ایجاد شـهرک‌های صنعتـی و کارخانه‌های بزرگ مادرمانند پتروشـیمی وفولاد بـدون منابع آب امکان‌پذیرنیسـت و ازهمین رو به اعتقاد کارشناسـان کشـورهایی می‌توانند در آینده از نظر صنعتی به سوی توسعه گام بردارند که منابع آبی کافی دراختیار داشته باشند و سهم مناسبی از منابع خود را به توسعه صنعتی اختصاص دهند. موضوعی که کمبود آن، در کشـور ما به یک ابر چالش تبدیل شده است و تداوم آن می‌تواند در بلند مدت مانعی بر سـر راه توسعه اقتصادی کشور به شمار آید.

کارشناسـان تاکیـد دارند بـرای برون رفـت از این شـرایط و بـرای کاهش اثـرات منفی ایـن بحران در آینده، باید اصلاحـات و تغییراتی در روش‌های آبیاری کشـاورزی و جانمایی صنایع و کشـت محصولات در مناطق مناسـب براساس آمایش سرزمین انجام شود و به موضوع صرفه‌جویـی در منابع آب در تمام بخش‌ها توجه جدی‌تر شود.

ذخیره‌سازی آب مهم است

ابراهیم عباسـی کارشـناس اقتصاد دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کشـور ما در شرایطی با بحران آب روبه‌رو اسـت که می‌توان با اصلاح برخی ساختارها و جلوگیری از اتلاف منابع آب در زمینه‌های مختلـف از جمله بخش کشـاورزی یـا مصرف خانگی جلـوی این بحران را گرفت، افـزود: ایران با حرکت به سوی کشـاورزی مکانیزه و فاصله گرفتن از کشاورزی سـنتی و آبیاری سـنتی می‌تواند گام‌هـای مثبتی در کاهش استفاده از ذخایر آب کشور بردارد. علاوه بر این تشـویق مردم به کاهش مصرف و تغییر الگوی مصرف آب اقدام دیگری است که باید در اولویت باشد.

او در ادامه بر ذخیرسازی آب و ایجاد سد با جانمایی مناسب که بتواند آب‌های مازادی که در فصول پربارش بـر اثر بـرف و باران جمـع آوری می‌شـوند را ذخیره کنـد تاکید کـرد وگفـت: بی‌تردید در شـرایط فعلی ذخیره‌سـازی آب یکـی از اقدامـات مثبتی اسـت که می‌تواند بخشی از کم آبی کشور را در ماه‌های کم بارش رفع کند. دراین زمینه نیاز اسـت سـرمایه گذاری‌های لازم در این زمینه انجام و سدهای بیشتری با جانمایی مناسب احداث شود.

عباسـی در ادامه خاطرنشان کرد: بخشی از به وجود آمدن بحران ناشـی از کم آبی در کشور می‌تواند نتیجه سـاختار معیوب و نقص زیرسـاخت‌ها باشد که باعث شـده تا از آب شـرب خانگی برای مصـارف صنعتی و کشاورزی نیز استفاده شـود و همچنین بخشی از آب مصرف خانگی در شبکه تلف شود.



ابراهیم عباسی



علی صادقین

> باید از نظر کارشناسانی که در زمینه آمایش سرزمین متخصص هسـتند، بهره برد تا هر منطقه براسـاس پتانسیل و میزان آبی کـه در اختیار دارد به کشـاورزی بپردازد و نوع کشـت آن نیز مشخص شود

وی با تاکید براینکه هرچه بحران آب تشـدید شـود این موضوع می‌تواند مشـکلات اقتصـادی و اجتماعی بیشـتری را بـا خود همـراه کند یادآورشـد: می‌توان بـا برخـی راهکارها، به اصـلاح این مـوارد پرداخت و مشـکلات را در ایـن بخش کاهش داد. در این راسـتا رسیدگی به شـبکه آبرسانی کشور یک موضوع مهمی اسـت که باید به آن پرداخته و برای اصلاح و بهسازی آن اقـدام شـود. در عین حال باید مسـئله محصولات آب‌بـر کشـاورزی و صنایعی که بـرای فعالیت به آب فراوانی نیاز دارند بررسـی شـود و با برخی تغییرات و بهره‌گیری از تجربیات جهانی، مصرف آب را در کشـور از این طریق کاهش داد. به گفته این کارشناس، باید در رابطه با بخش‌هایی که دارای آب‌بری بیشتری هستند اصلاحاتی انجام شـود و در حوزه کشاورزی، تغییراتی در روش‌های آبیاری کشاورزی از روش سنتی به مدرن به وجود آید. این کارشـناس در عین حال به منطقی کردن قیمت‌گذاری آب در کشور با توجه به پایین بودن نرخ آن تاکید کرد و گفت: ارزان بودن آب باعث می‌شود مصرف آن افزایش یابد که لازم است اصلاحات قیمتی دراین بخش انجام شـود. به ایـن ترتیب در مواجهه با بحـران آب، ابتدا باید بهای آن را به نرخ واقعی نزدیک کرد. به نظرمی رسد باید از جایی رعایت استانداردها را شـروع کرد چون اگر این اقدامات انجام شود در نهایت کم آبـی می‌تواند آثار جبران‌ناپذیری را در فعالیت‌های اقتصادی بگذارد و مانعی بر سر راه توسعه کشور شود.

توجـه بـه آمایش سـرزمین در احداث صنایع آب بر

علـی صادقین از دیگـر کارشناسـان اقتصادی نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کشورما در حالی با بحران آب روبه‌رو است که بسیاری از صنایع ما به آب وابسته است و صنایع مادر مانند فولاد، بدون آب معنایی ندارند افزود: البته این در شـرایطی اسـت که برخی از صنایع ما به دلیل ساختار سنتی و قدیمی کـه دارنـد، از کارآیـی و کارآمدی نسـبتا پایینی هم برخوردارند که این موضوع نیز خود بر بالا رفتن مصرف آب صنایع تاثیر می‌گذارد.

او در عین حال به بی‌توجهی به بحث آمایش سرزمین در احداث برخی از صنایع آب‌بر اشـاره کرد و گفت: در این سـال‌ها متاسفانه اشتباهاتی را در استقرار برخی از صنایع داشته‌ایم که این خود به مشکلات کم آبی دامن زده است. درحالی که بسیاری از کشورها صنایع فولاد یا برخـی صنایع آب‌بر را در کنار دریا یا مناطقی که با مشکل کم آبی روبه‌رو نیسـت مستقر می‌کنند، اما در کشور ما این صنایع را در مناطق و مکان هایی تاسیس کرده‌اند که این مناطق خودشان حتی با مشکل کمبود اب شـرب مواجه‌اند یا با مشکل کم آبی دست و پنجه نرم می‌کنند. صادقین معتقد اسـت اشـتباهاتی که در گذشـته، در زمینه جانمایی برخـی از صنایع ما اتفاق افتاده اسـت را نمی‌توان برطـرف کرد چون جابه‌جایی این صنایـع هزینه‌های هنگفتـی دارد؛ اما می‌توان در راسـتای احداث کارخانه‌های جدید، با کار کارشناسی بیشتر در جانمایی این کارخانه‌ها اقدام کرد.

این کارشناس همچنین به الگوی نامناسب در حوزه کشت کشـاورزی در اسـتان‌های مختلف اشاره کرد و یادآورشـد: درحال‌حاضر بیشـترین مصرف آب کشور در حوزه کشـاورزی است که این رویه باید تغییر کند، چون در عیـن حال که این موضوع بـه بحران آب در کشـور دامن میزند، بیشترین تاثیر مستقیم بحران آب هم بر بخش کشـاورزی خواهد بود. بـه این ترتیب به تناسب سهمی که بخش کشـاورزی در رشد و توسعه بخـش اقتصاد دارد می‌تواند کشـور ازایـن بابت دچار آسیب شود.

بـه گفته او موضوعی که در توسـعه صنایع کشـور خیلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد، درحاشـیه شهرهایی کـه وضعیت چندان مطلوبـی از نظرمنابع آبی ندارند، صنایعی ایجاد می‌شـود که وابسـتگی بسیاری به آب دارند و ازسـوی دیگرهم سـهمی مناسب از منابع آبی کشور را هم به صنایع اختصاص داده نمی‌شود.

صادقیـن با بیـان اینکه یکی از راه‌های پیشـگیری مصرف بی‌رویه آب در کشـور و تامین آب شرب مردم و سـایر بخش‌ها که بتواند سند چشم‌انداز بلند مدت را دراین حوزه اصلاح کند، اصلاح الگوی کشت کشاورزی است، آنهم برمبنای آمایش سرزمین، یادآورشد: دراین زمینه باید از نظر کارشناسـانی کـه در زمینه آمایش سـرزمین متخصص هسـتند، بهره برد تـا هر منطقه براسـاس پتانسـیل و میزان آبی که در اختیار دارد به کشت کشـاورزی بپردازد و نوع کشت آن نیز مشخص شـود. دراین زمینه لازم اسـت که در راستای مکانیزه کردن سیسـتم‌های آبیاری و کشاورزی کشور اقداماتی انجام شود.

این کارشناس در عین حال به واردات برخی از کالاها که تولید آن در داخل کشـور به دلیل بالا بودن هزینه آن، توجیـه اقتصادی ندارد تاکید کرد و گفت: کم آبی در کشـور از آنجـا که هزینه تولیـد را در کارخانه‌ها و صنایـع ما بالا می‌بـرد، درنهایت می‌توانـد باعث رکود دراین بخش‌ها شـود و مشکلات اقتصادی و بیکاری را تشـدید کند. ازاین رو لازم اسـت برای نجات برخی از صنایع‌مـان، برخی دیگر از صنایـع که توجیه ندارند را تعطیل یا کاهش داد و واردات را جایگزین آن کرد.

او با بیان اینکه وابسـتگی صنایع و سایر بخش‌ها به آب می‌توانـد با وجود بحران کم آبی که کشـور با آن مواجه اسـت، در نهایت مشـکلات زیادی را در بخش اقتصاد کشور ایجاد کند یادآورشد: این شرایط با وجود تحریم‌هـا می‌توانـد وضعیت را بدتر کنـد و در نهایت باعـث تعطیلی و کاهش نیروی کار کارخانه‌ها شـود و این‌ها تبعات منفی اسـت کـه از بابت بحران آب ایجاد خواهد شد.

به گفتـه صادقین، بحـران کم آبی یکـی از تبعات منفی آن روی رشد اقتصادی و توسعه صنایع در کشور اسـت که در بلند مدت می‌توانـد بروز پیدا کند.در این راسـتا برای کاهش تبعات این ابرچالش در کشور، باید مدیریت یکپارچه منابع آب کشور مورد توجه قرار گیرد و چشـم‌انداز مناسبتری برای مدیریت آب در سال‌های آینده ترسیم شود.

باجه خبر

تغییرات سامانه پرداخت با کارت

رئیس اداره کل بانکداری الکترونیک بانک مسـکن از تغییرات پیکربنـدی سـامانه پرداخت با کارت بر اسـاس دسـتورالعمل بانـک مرکزی خبر داد. به گـزارش پایگاه خبری بانک مسـکن -هیبنا، نیکوفر صفری با اشـاره به افزایـش مبتلایان به ویروس کرونا در سـطح شهرهای کشـور و همچنین اعلام هشدار وزارت بهداشـت و سایر دستگاه‌های مربوطه و با توجه به شیوه‌نامه بانک مرکزی درباره ترغیب مشـتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیـک و کاهش مراجعه مشـتریان به شـعب بانک از تاریخ ۹۸/۱۲/۱۰ تا اطلاع ثانوی تغییراتی در سـامانه پرداخت با کارت اعمال می‌شـود. وی اظهار کرد: دراین راسـتا سقف روزانه انتقال وجه داخلی و شـتابی از ۳۰میلیون به ۵۰میلیـون ریال افزایش یافته اسـت. همچنین سـقف روزانه برداشـت وجـه کارت‌های مسکن و شـتاب از خودپردازهای بانک مسکن به ۵میلیون ریال افزایش یافته است. او افزود: در گذشته سقف روزانه تعداد رمز دوم اشـتباه ۳ مرتبه بوده است که از تاریخ مذکور تا اطلاع ثانوی به ۵ مرتبه افزایش یافته اسـت. رئیس اداره کل بانکداری الکترونیک بانک مسـکن گفت: تمامی کارت‌هایی که تاریخ انقضاء آنها بهمن ۹۸ تا فروردین ۹۹ بوده است، ۳ ماه مهلت دارند تا نسبت به تمدید کارت خـود اقدام کنند و در مدت مذکـور، در تمامی درگاه‌های بانک مسکن و شتاب قابل استفاده هستند. به گفته وی دوره الزام تغییر رمز نخسـت در درگاه‌های حضوری بانک مسکن از ۱۲ ماه به ۱۴ ماه افزایش یافته است.

تغییر ساعت کاری سامانه‌های ساتنا و پایا در بانک کارآفرین

سـاعت کاری سـامانه‌های سـاتنا و پایا برای ارسـال دستور پرداخت بین بانکی و بین مشـتری تغییر کـرد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، براسـاس اعلام اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، همزمان با کاهش سـاعت کاری شـعب بانک‌ها به علت شـیوع ویروس کرونا، سـاعت کار سامانه‌های ساتنا و پایا در بانک کارآفرین از روز دوشـنبه ۱۲ اسـفند تا اطلاع ثانوی به این شـرح است. سـاعت پایان پذیرش دسـتور پرداخت ساتنا (بین مشـتریان) در تمامی شـعب بانک در روزهـای کاری، حداکثر سـاعت ۱۳:۰۰ و در درگاه‌هـای غیرحضـوری (اینترنت‌بانـک و همراه‌بانک) در روزهای کاری حداکثر سـاعت ۱۲:۴۵ اسـت. براساس این گزارش در روزهای غیرکاری و تعطیل، سامانه ساتنا برای دسـتور پرداخت‌های بین بانکی و بین مشـتریان غیرفعال است. این گزارش حاکی اسـت، چرخه اول دستور پرداخت‌های پایا همانند روزهای عادی (سـاعت ۳:۴۵) انجام می‌پذیرد. زمان شروع پردازش چرخه دوم سامانه پایا ساعت ۱۰:۴۵ و چرخه سوم ساعت ۱۲:۴۵ تعیین شده است. ساعت شروع پردازش چرخه پایا برای تسویه شاپرکی پایانه‌های فروش و درگاه پرداخت اینترنتی در روزهای تعطیل رسمی ساعت ۱۲:۴۵ و در روزهای غیر تعطیل فاقد تغییر است.

تمهیدات بانـک دی بـرای کاهـش مراجعـات حضوری به شعب

بانـک دی به منظور مدیریت، کنترل و پیشـگیری از شـیوع ویروس کرونا اقدامات لازم برای تسـهیل اسـتفاده هم‌میهنان از درگاه‌هـای غیر حضوری را اجرایی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، بر اساس ابلاغ بانک مرکزی که با هدف کاهش مراجعه حضوری مردم به شـعب و دستگاه‌های خودپرداز به شکل موقت اجرایی شده است، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی و خودپردازهای بانک دی بدون تغییر کارمزد از مبلغ ۳۰ میلیون ریال در هر شـبانه روز از مبدا هر کارت به ۵۰ میلیون ریال افزایش می‌یابد. براساس این گزارش، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت به وسیله پرداخت سـازها از ۱۰ میلیون ریال به ۳۰ میلیون ریال با حصول اطمینان از انطباق شماره ملی دارنده کارت و شماره ملی دارنده سیم کارت انجـام دهنده تراکنش قابل افزایش اسـت که با توجه به خطرات ناشی از سوء استفاده‌های احتمالی در صورت اعمال نشدن کنترل مزبور، افزایش سـقف انتقال وجه مجاز نخواهد بود. همچنین آن دسـته از مشـتریان بانک دی که تاریخ کارت بانکی آنها منقضی شده است، بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعب بانک می‌توانند از تاریخ انقضاء به مدت ۳ ماه از کارت خود استفاده کنند. بانک دی براساس روال سال‌های گذشته و به منظور کاهش مراجعه مردم به شعب و دستگاه‌های خودپرداز، سقف برداشت نقدی درون بانکی را از ۲ میلیون ریال به ۵ میلیون ریال افزایش داده است.

پرداخت تسهیلات عقوداسلامی در بانک ملی

بانک ملی ایران در ۱۰ ماه نخسـت امسال بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار فقره تسـهیلات در قالب عقود اسـلامی به متقاضیان پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این تسـهیلات در یک میلیون و ۵۵۳ هزار و ۵۹۲ فقره به ارزش ۹۵۲ هزار و ۴۱۹ میلیارد ریال و در قالب عقود مضاربه، مشارکت مدنی، فروش اقسـاطی، جعاله، خرید دین، قرض الحسنه و... تخصیص داده شـده اسـت. بانک ملی ایران ۶۷ هـزار و ۱۷۷ میلیارد ریال تسـهیلات در ۸۶ هزار و ۱۶۲ فقره در قالب عقد مضاربه پرداخت کرده است. در بخش مشارکت مدنی نیز شعب این بانک ۵۸ هزار و ۲۷۸ فقره تسـهیلات به ارزش ۲۸۸ هـزار و ۳۵۵ میلیارد ریال تسـهیلات اعطا کرده‌اند. پرداخت تسهیلات قرض الحسنه نیز در بانک ملی ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت به طوری که در ۱۰ ماه ابتدای امسـال، این بانک ۳۵۰ هزار و ۱۰۰ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۸۵ هزار و ۲ میلیارد ریال در قالب قرض الحسـنه به متقاضیان پرداخته اسـت. از مجموع تسهیلات پرداختی بانک ملی ایران، سـهم فروش اقساطی ۷۸۸ هزار و ۸۰ فقره تسهیلات به ارزش ۳۲۹ هزار و ۷۸۳ میلیارد ریال و اجاره به شـرط تملیک یک هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال اسـت. همچنین شـعب بانک ملی ایران در مدت مذکور ۲۰۲ هزار و ۴۳۵ فقره تسـهیلات جعاله به ارزش ۶۲ هـزار و ۱۸۲ میلیارد ریـال پرداخت کرده‌اند. در بخش خریـد دین نیز ۳۶ هزار و ۶۶۳ فقره تسـهیلات به ارزش ۵۹ هزار و ۸۱۳ میلیـارد ریال، مرابحه ۲۷ هزار و ۴۲۳ فقره تسـهیلات به ارزش ۳۰ هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال و در بخش سلف ۴ هزار و ۱۷۱ فقره تسـهیلات به ارزش ۲۷ هـزار و ۷۶۷ میلیارد ریال پرداخت شده است.

بانـک سـینا در کنـار واحدهـای تولیـدی و کارخانجات صنعتی

مدیرعامل بانک سـینا در دیدار با مسئولان گروه تراکتورسازی ایران گفت: بانک سـینا در کنار واحدهای تولیدی و کارخانجات صنعتـی، فعالانه آماده اسـت تـا از طریق ارائه خدمـات به روز و نویـن، از آنها حمایت کند. به گزارش روابط عمومی بانک سـینا، ایمانی در ایـن دیدار که با حضور ابوالفتـح ابراهیمی مدیرعامل گـروه تراکتورسـازی ایـران همراه بـود، این شـرکت را قطب صنعتـی و اقتصادی شـمال غرب ایران خوانـد و گفت: این بانک آماده اسـت تا از طریـق ایجاد خط اعتباری، گشـایش اعتبارات اسـنادی داخلی، صـدور ضمانت‌نامه‌ها و پرداخت تسـهیلات، زمینه همکاری‌ها و تعامل بیشتر طرفین را فراهم آورد. وی افزود: بانک سـینا با پیشـینه‌ای بیش از ۳۰ سال تجربه، دارای کارنامه‌ای مثبت و شـناخته شـده در نظام بانکی اسـت که با برخوردای از کارکنان برجسـته، مجرب، متخصص و متعهـد، آماده ارائه انواع خدمات بانکی به شـرکت‌های بزرگ صنعتی کشور از جمله گروه تراکتورسـازی ایران اسـت تا از این طریق به رونق و شـکوفایی اقتصاد کشـور و نیز خودکفایی در عرصه صنعت ایران اسـلامی نقش‌آفرین باشد.

عراق واردکننده ۳۳ درصد سیمان سفید صادراتی ایران

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: سالانه ۳۰۰ تا ۳۳۰ هزار تن سیمان سفید از کشور روی ریل صادرات قرار می‌گیرد.

به گزارش رادیو اقتصاد، عبدالرضا شیخان افزود: سرجمع ۳۰ تا ۳۳ درصد از حجم صادرات سیمان سفید ایران مربوط به کشور عراق است.

وی اظهار کرد: از مجموع ۳۰۰ تا ۳۳۰ هزار تن سیمان سفیدی که سالانه از کشور صادرمی‌شود ۳۰ تا ۳۳ درصد فقط مختص عراقی‌هاست.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: ایران از نظر کیفیت و سفیدی جزو تولیدکنندگان خوب سیمان سفید در دنیاست.

شیخان با اشاره به اینکه بازار داخلی سیمان سفید بازار خیلی بدی نیست، افزود: بازار سیمان سفید در کشور نسبت به سیمان خاکستری از وضعیت بهتری برخوردار است.



وی در ادامه اظهار کرد: قیمت سیمان سفید و خاکستری در کشور خیلی بالا نیست، برای مثال هم‌اکنون یک کیسه سیمان خاکستری ۵۰ کیلوگرمی ۱۲،۵ تا ۱۳ هزار تومان و قیمت سیمان سفید هم در همین دامنه است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه ۱۱ شرکت در ایران سیمان سفید تولید می‌کنند، ادامه داد: سیمان سفید ۲ درصد مجموع سیمان تولیدی کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

شیخان همچنین یادآور شد: سیمان سفید از ۱۵ اسفند امسال در رینگ صادراتی بورس کالا عرضه خواهد شد.

وی با بیان اینکه ورود سیمان سفید به بورس کالا اتفاق مثبتی برای صنعت سیمان خواهد بود، افزود: کارگروه تنظیم بازار سیمان سفید را به منظور ساماندهی صادرات سیمان وارد بورس کالا کرده که از نیمه دوم اسفند امسال صادرات این محصول امکان‌پذیر خواهد بود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه بیان کرد: شفاف‌سازی در حوزه صادرات سیمان از سال‌های قبل در کشور آغاز شده است.

شیخان تصریح کرد: سیمان اعم از خاکستری و سفید به رینگ صادراتی بورس کالا وارد شود می‌تواند مثبت باشد چون از یک طرف رقابت کمتری را بین تولیدکنندگان داخلی شاهد خواهیم بود و از طرف دیگر تجاری که از ایران سیمان خریداری می‌کنند هم نظم پیدا خواهند کرد.

وی اذعان کرد: تقاضا کردیم سیمان سفید در رینگ صادراتی بورس کالا قرار گیرد آن هم فعلا به‌صورت پایلوت در حوزه کشور عراق این اتفاق بیفتد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه یادآورشد: کارخانه‌های تولید سیمان در ایران همه در نزدیکی معادن قرار دارند، چون اگر غیر از این باشد هزینه حمل مواد اولیه سیمان برای این واحدها بسیار گران تمام خواهد شد.

سهم فولاد در مصرف آب چه میزان است؟

تنش آب در جان گداخته فولادسازی

بحران آب به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم جغرافیای خاورمیانه در آینده نزدیک از سوی سازمان‌های بین‌المللی مطرح شده است، بحرانی که بدون شک گریبان ایران را نیز خواهد گرفت. براساس گزارش‌های جهانی، کشورهای خاورمیانه و شمال افریقا جزو کشورهایی به‌شمار می‌روند که موضوع تنش آب در میان آنها در سطح بالایی قرار دارد که در صورت تغییر ندادن الگوی مصرف و میزان سرانه مصرف آب در بخش‌های مختلف، خانگی، صنعت، کشاورزی و خدمات این تنش بسیار شدیدتر نیز خواهد شد.

براساس برخی آمارها تا سال ۲۰۴۰ میلادی (۱۴۱۸ شمسی) ۳۳ کشور در سطح تنش آب بسیار بالا (وخیم) خواهند بود که در میان این ۳۳ کشور ۱۴ کشور از منطقه خاورمیانه خواهد بود و ایران نیز جزو این فهرست قرار دارد.

با توجه به تنشی که بحران آب می‌تواند به همراه بیاورد، ضروری به نظر می‌رسد که بخش‌های مختلف به هر میزانی که آب استفاده می‌کنند به همان میزان در پی راهکارهایی برای بهینه‌سازی مصرف آن باشند.

در یک تقسیم‌بندی کلی و آمارهای جهانی، میزان متوسط مصرف آب در دنیا در بخش‌های کشاورزی حدود ۷۵ درصد و مابقی به ترتیب در بخش‌های صنعتی و سپس مصارف شهری و خانگی و تجاری است. در مقابل مصرف آب بخش‌های خانگی ۶ درصد برآورده شده و مابقی یعنی ۴ درصد به صنعت و تجارت اختصاص دارد.

در میان صنایع مختلف، صنعت فولاد جزو صنایع آب‌بر به‌شمار می‌رود، از این رو در وهله نخست باید در سیاست‌های کلان کشور این واحدها را در مکان‌هایی قرارداد که با مشکل کمبود آب روبه‌رو نشوند. در وهله دوم نیز اگر این صنایع در مناطق کم‌آب استقرار یافته‌اند، سیاست‌ها و سیستم‌هایی را به کار رود که میزان مصرف آن را به حداقل برسد.

■ از بازچرخانی آب تا استفاده از پساب

بسیاری از واحدهای فولادسازی در ایران در مناطق مرکزی احداث شده‌اند، از این رو راهکارهایی که بتواند آنها را در جهت بهینه‌سازی مصرف آب به پیش ببرد، بسیار ضروری است.

براساس شاخص‌های جهانی برای تولید هر یک کیلوگرم فولاد، ۸ لیتر آب مصرف می‌شود که البته این شاخص در میان فولادسازان ایرانی به دلیل فناوری‌های به کار گرفته شده مختلف، متغیر است.

علیرضا زاهدیان، مدیرعامل فولاد نی‌ریز، درباره میزان مصرف آب در صنعت فولاد و راهکارهایی برای بهینه‌سازی مصرف آن، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنعت جزو حوزه‌هایی در کشور به‌شمار می‌رود که کمترین میزان استفاده از آب را دارد و در مقابل با حوزه‌ای مانند کشاورزی، مصرفی بسیار اندک و ناچیز دارد، زیرا بیشترین میزان آب مصرف شده که به بالای ۹۰ درصد می‌رسد را حوزه کشاورزی به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین در نگاه کلان کشور و از سوی دست‌اندرکاران باید برای حوزه کشاورزی برنامه‌ریزی کلان و جامع نظر گرفته شود.

زاهدیان در ادامه با اشاره به میزان مصرف آبی که در زنجیره فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، عنوان کرد: در زنجیره فولاد بیشترین میزان آب مصرف‌شده را واحدهای فولادسازی به خود اختصاص می‌دهند، بنابراین در سیاست کلان کشور باید واحدهای فولادسازی را به سمت سواحل دریا پیش برد که تامین آب آنها با مشکل روبه‌رو نشود. از همین رو در برنامه جامع توسعه کشور، ایجاد واحدهای جدید فولادسازی در سواحل خلیج‌فارس در نظر گرفته شده است.

وی در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون واحدهای فولادسازی بسیاری در سراسر کشور مشغول به تولید هستند، این واحدها در کاهش میزان آب مورد نیاز خود چه راهکارهایی را می‌توانند به کار گیرند، گفت: تمام واحدهایی که در زنجیره فولاد مشغول به تولید هستند باید سیستم تامین آب واحد خود را به گونه‌ای طراحی کنند که از سیستم «چرخش آب» بهره بگیرند. به عبارت دیگر بتوان آب استفاده‌شده را دوباره در مدار استفاده قرار داد. هرچند که در حال حاضر طراحی بازچرخانی آب مورد استفاده در بیشتر واحدهای فولادسازی قرار گرفته است.

مدیرعامل فولاد نی‌ریز همچنین به استفاده از پساب در واحدهای فولادسازی اشاره کرد و گفت: یکی از روش‌های دیگری که می‌تواند به کاهش مصرف آب در صنعت فولاد کمک کند، استفاده از پساب‌های شهری است که خود یکی از الزامات زیست محیطی به‌شمار می‌رود که بیشتر واحدهای فولادسازی از این روش نیز بهره می‌گیرند.

■ واقعیت مصرف آب را پنهان نکنیم

برخی معتقدند بیشتر طرح‌های فولادی کشور که در دهه‌های گذشته در مناطق مختلف ایران ایجاد شده‌اند، مطالعاتی در زمینه تامین آب نداشته‌اند. اما براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است در طرح جامع فولاد کشور و برای رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تن، از این به بعد ایجاد واحدهای فولادسازی در حاشیه خلیج فارس و براساس اولویت تامین آب انجام گیرد.

فرهاد منفرد، کارشناس فولاد، درباره میزان مصرف آب در واحدهای فولادسازی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در زمینه بهینه‌سازی مصرف آب، باید یادآور شد که تا هم‌اکنون هر واحد فولادی که ایجاد کرده‌ایم، بدون در نظر گرفتن اولویت مصرف آب بوده و دیگر نمی‌توان کاری برای این واحدها انجام داد یا آنها را حذف کرد.

منفرد در ادامه خاطرنشان کرد: واحدهایی که هم‌اکنون تولید دارند، به نحوی آب مورد نیاز خود را تامین می‌کنند. البته باید یادآور شد که بخش‌های تحقیق و توسعه (R&D) برخی مجموعه‌ها مانند فولاد مبارکه در جهت کاهش میزان مصرف آب بسیار موفق عمل کرده و مصرف آب خود را در سطح قابل توجهی کاهش داده‌اند.

وی همچنین یادآور شد: برای ایجاد سایر واحدهای فولادسازی در کشور باید موضوع تامین آب در اولویت نخست قرار بگیرد. از این رو در طرح‌های متوازنی که از این پس قرار است ایجاد شود باید به سمت مناطقی پیش رفت که مشکلی برای تامین آب وجود نداشته باشد.

این کارشناس فولاد ادامه داد: در چشم‌انداز طرح توسعه فولاد کشور، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در نظر گرفته شده است. سرانه مصرف میانگین داخلی نیز مشخص شده است. هرچند برای رسیدن به چنین ظرفیتی اما و اگرهای بسیاری وجود دارد، اما در طرح‌های جدید مطالعات آب در اولویت نخست قرار گرفته است.

منفرد ادامه داد: در مطالعات جدید برای احداث واحدهای فولادی، مناطق حاشیه خلیج‌فارس در نظر گرفته شده است. زیرا هم‌اکنون به دلیل اجرای برخی طرح‌های مطالعه‌نشده، باید برای تامین آب واحدهای فولادی که در مرکز ایران ایجاد شده‌اند، هزاران میلیارد تومان بودجه صرف شود تا طرح انتقال آب از خلیج‌فارس به استان‌های کرمان، یزد و اصفهان اجرایی شود. این هزینه‌های بسیار گزافی است که در نتیجه طرح‌های بدون مطالعه هم‌اکنون بر اقتصاد کشور تحمیل می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: موضوع مهم این است که گاهی مشاهده می‌شود برخی از واحدهایی که هم‌اکنون مشغول به کار هستند، برای نشان دادن توجیه اقتصادی فعالیت واحد خود، آمار درست و واقعی از میزان آب مصرفی را عنوان نمی‌کنند. این در حالی است که با ارائه آمار دقیق می‌توان به راهکارهای مناسب رسید؛ نباید واقعیت‌ها را پاک کرد، چراکه براساس آن می‌توان به راهکارهای منطقی دست یافت.

■ سخن پایانی...

بخش خصوصی یکی از بخش‌هایی است که می‌تواند در زمینه بهینه‌سازی مصرف آب در واحدهای فولادی پیش‌قدم باشد؛ از این رو حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای جمع‌آوری پساب‌های شهری و صنعتی و تصفیه دوباره آنها در صنعت، ارائه تسهیلات برای شیرین کردن آب دریا و حمایت از فناوری‌های جدید از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از پیش ضروری به‌نظر می‌رسد.



عکس: آیدا فریدی

فرهاد منفرد: برخی واحدهای فولادسازی ممکن است که نخواهند میزان آب مورد مصرف خود را به صورت واقعی نشان دهند، این در حالی است که با ارائه آمار دقیق، می‌توان به راهکارهای مناسب رسید؛ نباید واقعیت‌ها را پاک کرد، چراکه براساس آن می‌توان به راهکارهای منطقی دست یافت

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



علیرضا زاهدیان



فرهاد منفرد

یادداشت

مسیر ناهموار صادرات



علی هوشمند /رئیس انجمن تولیدکنندگان مقاطع برنجی

ظرفیت تولید مقاطع برنجی در کشور حدود ۳۰۰هزار تن در سال است که کارخانه‌های این صنعت با یک سوم ظرفیت خود مشغول به کار هستند. این کارخانه‌ها تمام نیاز کشور به فلز برنج را برآورده می‌کنند و می‌توانند ظرفیت خالی مانده خود را به صادرات اختصاص دهند.

با وجود این موضوع که زمینه صادرات مناسبی برای تولیدکنندگان مقاطع برنجی وجود دارد، اما به دلیل قوانین داخلی و همچنین مشکل بازگشت پول به کشور، صنعتگران این صنف تمایلی به صادرات ندارند. البته در زمینه تحریم‌ها باید اذعان کرد که می‌توان به روش‌های مختلف تحریم‌ها را دور زد، زیرا همچنان کشورهایی هستند که تمایل به واردات و صادرات با ایران را دارند، اما در زمینه صادرات، این مسائل داخلی هستند که بیش از مسائل خارجی تولیدکنندگان را با مشکل روبه‌رو کرده‌اند. یکی از این مشکلات، دو نرخی بودن قیمت ارز و دیگری بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما است.

در نگاه کلی، قوانین کشور مشکلات بسیاری برای صادرکنندگان ایجاد کرده، این در حالی است که کیفیت تولیدات برخی صنایع در ایران قابل رقابت با رقبای خارجی است و می‌توانند جایگاه قابل توجهی در بازارهای جهانی داشته باشند، اما همواره به‌دلیل موانع داخلی که بر سر راه صادرات وجود دارد، تولیدکنندگان تمایلی به صادرات ندارند.

اگر دست‌اندرکاران با قوانین ساده این مشکلات صادراتی را برطرف کنند، صنعت مقاطع برنجی ایران، می‌تواند عمده میلگرد برنجی ترکیه را تامین کند و بازار صادراتی مناسبی داشته باشد.

روی خط خبر

زمان تجزیه کیسه‌های سیمان به ۲.۵ سال رسید

رئیس هیات مدیره یک شرکت مادر تخصصی گفت: تحول بزرگ در تولید و صادرات کیسه‌های نانوزیست تخریب‌پذیر صنعت سیمان ایجاد شد، به نحوی که مدت زمان تجزیه کیسه‌های سیمان از ۴۰۰ سال به ۲.۵ سال کاهش می‌یابد. به گزارش تسنیم، رضا نقی‌پور اصل با اعلام این خبر افزود: با موافقت اعضای مجمع صندوق نخستین تسهیلات ۵۰میلیارد ریالی این مجموعه به طرح تولید و صادرات کیسه‌های نانوزیست تخریب‌پذیر در صنعت سیمان اختصاص یافت. وی با اشاره به حجم میزان تولید این واحد صنعتی گفت: با اجرای این طرح سالانه بیش از ۵۰ میلیون تخته کیسه نانوزیست برای استفاده در صنعت سیمان کشور تولید می‌شود که در آینده‌ای نزدیک از این محصول در بسته‌بندی آرد نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت و با این میزان تولید از واردات کاغذ کرافت به ارزش ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال در سال جلوگیری می‌شود. نقی‌پور همچنین با اشاره به فواید زیست محیطی طرح یاد شده گفت: با اجرای این طرح عمر تجزیه کیسه‌ها در طبیعت از ۴۰۰ سال به ۲.۵ سال کاهش می‌یابد که این مسئله کاملا منطبق با ابلاغیه شورای‌عالی محیط زیست، دستور معاون محترم رئیس‌جمهور و قانون مدیریت پسماند و سند آسیب‌شناسی کلانشهرها در بخش محیط‌زیست است که استفاده از آن در صنعت سیمان موجب ایجاد تحول بزرگ در افزایش کیفیت بسته‌بندی با استفاده از محصولات نانو- جلوگیری از ضایعات و کاهش ۶۰ درصدی هزینه بسته‌بندی سیمان نسبت به کاغذ کرافت می‌شود. از دیگر ویژگی‌های این محصول ضدآب بودن و ارزان‌تر بودن آن است.

تغییر در ترکیب هیات مدیره فولاد مبارکه

در جلسه هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از زحمات سیدضیاء ایمانی، غلامحسن تقی‌نتاج به عنوان عضو غیرموظف هیات مدیره این شرکت تعیین شد. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، در جلسه هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از زحمات سیدضیاء ایمانی، غلامحسن تقی‌نتاج به عنوان عضو غیرموظف هیات مدیره این شرکت تعیین شد. غلامحسن تقی‌نتاج مدیرعامل پیشین بانک قوامین به عنوان عضو غیر موظف فولاد مبارکه منصوب شد.

وی جایگزین سیدضیا ایمانی در ترکیب هیات مدیره فولاد مبارکه شده است.

تلاشگران ذوب آهن اصفهان در مسیر حفظ تولید

ذوب آهن اصفهان با بکارگیری تمام امکانات بهداشتی و صدور شیوه‌نامه‌های ویژه بهداشتی و مراقبتی، تمهیدات ویژه‌ای به کار گرفت تا در شرایط تحریم، پیشرفت شرکت تحت الشعاع قرار نگیرد و تولید در این قطب صنعتی کشور حفظ شود. به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، مدیر تولیدات کک و مواد شیمیایی شرکت ذوب آهن اصفهان ضمن اشاره به این موضوع که باید در برخورد با بحران‌های حاد و سنگین این موانع را با درایت مدیریت کرد، گفت: درحال‌حاضر ویروس کرونا بسیار خطرناک و از سرایت بسیار بالایی برخوردار است به همین منظور باید با رعایت تمام موارد بهداشتی با مقابله با این ویروس بپردازیم. علیرضا رضوانیان با اشاره به اینکه پایان یک بحران نباید شروع بحران دیگر باشد، افزود: افت تولید نمی‌تواند دلیل قانع‌کننده‌ای برای مقابله به این ویروس باشد، زیرا کاهش تولید می‌تواند لطمه‌های بسیاری به شرکت و کارکنان آن وارد کند. وی گفت: نگه داشتن تولید در شرایط نرمال وظیفه تک تک تلاشگران شرکت در حوزه‌های مختلف است، همانگونه که پرستاران و پزشکان در خط اول مقابله با کرونا ویروس هستند تلاشگران شرکت نیز سربازان حفظ تولید و صنعت کشور هستند و ما باید در هر دو جبهه فعالیت کنیم. عباس فتاحیان سرپرست روابط صنعتی مدیریت تولیدات کک و مواد شیمیایی نیز گفت: در راستای سیاست شرکت مبنی بر حفظ تولید در سال رونق تولید کارکنان این بخش با هماهنگی با مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست اقدام به ضد عفونی کردن محیط‌های کارگاهی و ادرای کرد. وی افزود: با تهیه آبپاش و مواد ضدعفونی‌کننده اتاق‌های فرمان، کارگاه‌ها، محل تجمع کارکنان در واحد یک و دو و همچنین ساختمان اداری به دفعات ضد عفونی می‌شود تا سلامت هر چه بیشتر تلاشگران شرکت حاصل شود. محمود خاشعی مسئول ایمنی فنی شیفت نورد گروه۲ نیز گفت: ذوب آهن اصفهان یکی از صنایع مادر در کشور است و نمی‌توان آن را تعطیل کرد یا تولید را کاهش داد و باید با رعایت توصیه‌های بهداشتی تولید را حفظ کرد. وی با اشاره به اینکه باید در این شرایط ماسک، محلول ضدعفونی‌کننده برای کارکنان در نظر گرفته شود، افزود: به علت تعهدات تحویل محصول امکان توقف تولید در شرکت وجود ندارد و این وظیفه ما است تا در این شرایط همراه این مجموعه صنعتی باشیم. احمدرضا مندک سرپرست شیفت ۲ نورد ۳۰۰ نیز گفت: کار در این شرایط بسیار سخت است و در صورت تامین ملزومات بهداشتی می‌توان شرایط را عادی کرد. وی با اشاره به اینکه با تشویق کارکنان حاضر در شرکت می‌توان انگیزه بیشتری ایجاد کرد، افزود: کرونا ویروس یک بیماری بسیار جدی است، ولی کارکنان شرکت با رعایت موازین بهداشتی، فعالیت خود را در جبهه صنعت ادامه می‌دهند. وحید رضوی مدیر مهندسی نت مکانیک گفت: در راستای حفظ تولید کارخانه و با توجه به تصمیم‌های اتخاذشده در مدیریت عالی کارخانه در مورد تعطیلی کارکنان روزکار جهت جلوگیری از شیوع بیماری کرونا، مدیریت مهندسی نت مکانیک با اجرای تمهیداتی برای جلوگیری از توقف تجهیزات، آمادگی و حفظ روند تولید اتخاذ کرده است. وی با اشاره به اینکه این تمهیدات در راستای تعمیرات تجهیزات کارخانه و همچنین ساخت قطعات و مکانیسم‌ها با فراخوان حداقل کارکنان روزکار در حال انجام است، افزود: مهندسی نت مکانیک با تأکید بر حفظ سلامتی تلاشگران شرایطی در نظر گرفت تا با حداقل امکانات بتوان انتظارات بخش‌های تولیدی کارخانه را برآورده کرد که این امر با همکاری و نظارت مستمر مدیریت HSE کارخانه انجام شده است. رضوی گفت: تهیه ماسک، عینک و مواد ضد عفونی‌کننده، تهیه تلمبه‌های سم‌پاش در حجم‌های مختلف جهت گندزدایی از محوطه‌های عمومی کارگاه‌ها و ساختمان‌های اداری، ضدعفونی کردن به صورت زمان‌بندی شده تمامی سطوح، کف اتاق‌ها، دفاتر، سالن‌های جلسات و آبدارخانه‌های ستاد و کارگاه‌های مهندسی نت مکانیک، فرهنگ‌سازی و آموزش لازم به کارکنان تعمیرکار و کارگاه‌های ساخت، بسیج شدن تمامی مسئولان کارگاه‌ها و کادر مدیریت تا پایان بحران جاری از جمله اقدام‌های این مدیریت در راستای از بین بردن کرونا ویروس است.

قدردانی وزیر کار از کارکنان فولاد خوزستان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور تقدیرنامه‌ای، از کوشش‌های کارساز مدیرعامل و کارکنان خدوم فولاد خراسان در تحقق رونق تولید و ارتقای تولید، تامین مواد اولیه، فروش و صادرات این شرکت سپاسگذاری و قدردانی کرد. به گزارش صمت، در متن تقدیر محمد شریعتمداری خطاب به مدیرعامل فولاد خراسان، از کوشش‌های کارساز مدیرعامل و همکاران فولاد خراسان در ارتقای میزان تولید، فروش و صادرات، تمهید و تامین مواد اولیه و گام برداشتن فولاد خراسان در مسیر توسعه ساخت داخل قدردانی شده و این کوشش‌های کارساز، گواهی بر اهتمام مجتمع فولاد خراسان و مدیرعامل شرکت بر رونق تولید و تحقق منویات رهبر انقلاب و اهداف دولت عنوان شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خطاب به کسری غفوری یادآور شده است که دستاورد این مجاهدت و تدبیر و تلاش‌های ارزنده، با وجود تحریم‌های ظالمانه، استقلال و پایداری اقتصاد کشور است.

شریعتمداری در این پیام، نسبت به توفیق روزافزون مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان و همکاران در تحقق چشم‌انداز اقتصادی و صنعتی کشور ابراز امیدواری کرده است.

گفتنی است در سال ۱۳۹۸ فولاد خراسان علاوه بر تامین میزان قابل توجهی از مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولیدی، ضمن ارتقای رکورد تولید در نواحی مختلف از قبیل فولادسازی، نورد، آهن اسفنجی و گندله‌سازی، موفق به شکستن رکورد فروش و صادرات شده و در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۸ شده و بیش از ۴۰ درصد از بالاترین نصاب قبلی صادرات خود پیشی گرفته است.

خبر

توزیع ماسک و ضدعفونی‌کننده در اردبیل

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: ۱۰ هزار بطری مواد ضدعفونی کننده در اردبیل بین داروخانه‌هایی که از سوی معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی استان تعیین شده بود توزیع شد تا داروخانه‌ها بتوانند محلول ضدعفونی کننده را در اختیار مراجعه کنندگان قرار دهند. به گزارش صمت از آذربایجان شرقی، رامین صادقی با اشاره به هماهنگی‌های انجام شده با تولیدکنندگان و تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها اظهار کرد: تا اشباع بازار، تولید و توزیع مناسبی از این اقلام در سطح استان انجام خواهد شد و نگرانی برای تامین وجود ندارد. وی یادآور شد: روزانه تعداد ۱۵ هزار ماسک در استان اردبیل تولید می‌شود که از فردا برای تامین مصارف مورد نیاز هم‌استانی‌ها در سطح استان توزیع خواهد شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خاطرنشان کرد: شهروندان در صورت مشاهده تخلف اقتصادی اعم از مخفی کردن و امتناع از عرضه کالا، گرانفروشی و... موارد را از طریق سامانه ارتباطی ۱۲۴ اطلاع‌رسانی کنند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود.

آموزش ایمنی شناورهای غیرکنوانسیونی در بوشهر

دوره آموزشی ایمنی شناورهای غیرکنوانسیونی به میزبانی بندر بوشهر برگزار شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی بندر بوشهر، محمد قاسمی، معاون دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در این باره گفت: دوره آموزشی ایمنی شناورهای غیرکنوانسیونی از ۲۸ بهمن به‌مدت ۳ روز و با همکاری اداره ثبت و بازرسی شناوران و بخش کنترل و بازرسی استان بوشهر برگزار شد. قاسمی افزود: هدف از برگزاری این دوره آموزشی ارائه و بررسی مفاد قانونی آیین‌نامه ایمنی شناورهای غیرکنوانسیونی بود که جهت اجرا در مرداد امسال از سوی سازمان بنادر و دریانوردی ابلاغ شد؛ گفتنی است این آیین‌نامه در ۱۱ فصل تدوین و نسبت به قانون پیشین تغییرات عمده‌ای داشته است. وی عنوان کرد: در این همایش افسران کنترل و بازرسی و کارشناسان ثبت شناورهای بندر بوشهر، افسران کنترل و بازرسی بنادر امام خمینی، خرمشهر و همچنین نمایندگان موسسه‌های رده‌بندی آسیا و ایرانیان، حضور داشتند.

ذخیره ۱۶ تن میوه شب عید برای قصرشیرین

فرماندار قصرشیرین گفت: ۱۶ تن میوه شامل ۱۰ تن پرتقال و ۶ تن سیب برای تامین میوه شب عید شهروندان ذخیره‌سازی شده است. به گزارش ایلنا از کرمانشاه، مرادعلی تاتار، فرماندار قصر شیرین در جلسه ستاد تنظیم بازار قصرشیرین، با اعلام این خبر افزود: شکر و گوشت قرمز و مرغ نیز به‌میزان مصرف شهروندان تامین شده و با نرخ مصوب از سوی عاملان در روزهای آینده توزیع خواهد شد که این اقدام در راستای تامین اقلام اساسی و مایحتاج عمومی مردم است. وی اظهار کرد: طرح نظارتی ویژه نوروز در شهرستان آغاز شده و تا ۱۵ فروردین کار نظارت بر واحدهای صنفی سطح شهر را انجام می‌دهد. نماینده عالی دولت در قصرشیرین گفت: بدون هیچ گونه اغماضی با تمامی واحدهای متخلف برخورد می‌شود. وی گفت: مردم می‌توانند هرگونه تخلف اقتصادی را از طریق تماس با شماره تلفن گویای ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اطلاع دهند تا در کمترین زمان مورد رسیدگی قرار گیرد.

تشکیل قرارگاه بهداشت زیستی ارتش در غرب کشور

فرمانده قرارگاه عملیاتی نیروی زمینی ارتش در غرب کشور اعلام کرد: قرارگاه جهادی بهداشت زیستی ارتش جمهوری اسلامی ایران به‌منظور مقابله با بیماری کرونا در استان‌های غربی تشکیل شده است. امیر سرتیپ دوم آریانفر در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: ارتش جمهوری اسلامی ایران پس از شیوع بیماری کرونا اقدام به تشکیل قرارگاه جهادی بهداشت زیستی در سطح یگان‌های تابع کرد که پیرو آن این قرارگاه در غرب کشور نیز تشکیل شد. وی با بیان اینکه یگان‌های جنگ‌های نوین ارتش به‌منظور مقابله با بیماری کرونا در پایگاه هستند، گفت: این یگان‌ها پس از شیوع بیماری کرونا در آماده‌باش صددرصد قرار گرفتند. فرمانده قرارگاه عملیاتی ارتش در غرب کشور تاکید کرد: باتوجه به اینکه تعداد بسیاری از نیروهای وارده در پادگان‌ها در حال خدمت‌رسانی به مردم هستند، ضدعفونی این پادگان‌ها از سوی یگان‌های جنگ‌های نوین به‌طور مستمر در دستور کار است.

آریانفر با بیان اینکه این یگان‌ها به‌منظور کمک به دانشگاه علوم پزشکی نیز آمادگی صددرصد دارند، گفت: در صورتی که در هر منطقه‌ای نیاز به امدادرسانی و اقدام فوری برای مقابله با کرونا احساس شود یگان‌های جنگ‌های نوین به سرعت به منطقه اعزام خواهند شد.

بیش از ۷ هزار و ۴۱۹ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و خدماتی هرمزگان

۷۳ پروانه بهره‌برداری صنعتی در هرمزگان صادر شد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: در ۱۱ ماه سال ۹۸ در استان هرمزگان ۷۳ پروانه بهره‌برداری صنعتی صادر شده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی اظهار کرد: با صدور ۷۳ پروانه بهره‌برداری ۲۴ هزار و ۷۳۲ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در این بخش انجام شد که زمینه اشتغال هزار و ۱۵۹ نفر در استان مهیا شد.

وی افزود: در بین پروانه‌های صادر شده در این مدت در استان، بخش محصولات کانی فلزی با اختصاص ۲۳ هزارو ۱۸۰ میلیارد ریال (۹۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری)، بیشترین سهم را در بین صنایع داشته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به وضع موجود در بخش صنعت استان هرمزگان عنوان کرد: ۸۷۶ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در استان مشغول فعالیت هستند.

وی افزود: این واحدها با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۹۶ هزار و ۱۱۰ میلیارد ریال، اشتغالزایی بیش از ۲۸ هزار نفر را به همراه داشته‌اند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان همچنین از آمار بازرسی از واحدهای صنفی در این استان خبر داد و گفت: بازرسان در ۱۲ روز از طرح نظارتی ویژه نوروز ۹۹ بیش از ۷ هزار و ۴۱۹ مورد بازرسی از واحدهای صنفی به‌عمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی اظهار کرد: این بازرسی‌ها در طرح نظارتی ویژه نوروز ۹۹ به‌منظور پایش وضعیت بازار کالا و خدمات به‌ویژه کالاهای اولویت‌دار و نظارت بر مراکز فعال تجاری و اقتصادی استان و همچنین جلوگیری از هرگونه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در قالب طرح نظارتی ویژه نوروز ۹۹ انجام شده است.

وی بیان کرد: در ۱۰ روز گذشته از طرح نظارتی ویژه نوروز ۷ هزار و ۴۱۹ مورد بازرسی از واحدهای صنفی تولیدی، توزیعی و خدماتی انجام شده که تعداد ۴۷۷ پرونده تخلف به ارزش بیش از ۴ میلیارد و ۶۴۰ میلیون ریال تشکیل و پرونده‌های مربوط پس از تکمیل برگ گزارش بازرسی برای صدور رای نهایی به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان تصریح کرد: باتوجه به اطلاع‌رسانی انجام شده در راستای دریافت و پاسخگویی به هرگونه گزارش و شکایت واصله مردمی در بخش مشارکت‌های مردمی ستاد خبری نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تعداد ۳۵۰ مورد گزارش ازسوی مردم به‌صورت تلفنی و از طریق سامانه ۱۲۴ سطح استان دریافت شده است.

وی افزود: بیشترین تخلفات مربوط به گرانفروشی، درج نکردن نرخ و نصب نرخنامه و ارائه نشدن فاکتور بوده که برای بررسی و صدور رأی به تعزیرات حکومتی ارجاع شده است.

قاسمی در پایان تاکید کرد: شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف ازسوی واحدهای صنفی، مراتب را به شماره تلفن گویا ۱۲۴ سامانه ستاد خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گزارش کنند.

تشکیل ستاد پیشگیری از کرونا در اتاق بازرگانی اصفهان



بهمن راعی- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در راستای لزوم بسیج همگانی در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا اقدام به تشکیل کمیته مشترکی با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان کرد.

به گزارش صمت از اصفهان، در نشست مشترک اتاق بازرگانی و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، مسعود گلشیرازی با بیان اینکه در راستای بسیج همگانی برای پیشگیری از این ویروس با فراخوانی از فعالان اقتصادی در تامین تجهیزات پزشکی مورد نیاز به‌منظور تامین سریع‌تر و اقتصادی‌تر ملزومات و همراهی این افراد دعوت به‌عمل خواهد آمد، افزود: از ظرفیت تجاری اتاق بازرگانی برای تهیه دیگر اقلام از کشورهای دیگر و ورود ملزومات به ایران نیز می‌توان استفاده کرد.

طاهره چنگیز، رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نیز در این نشست ضمن تشریح اقدامات انجام شده دانشگاه برای مهار این بیماری گفت: پیشگیری و پیش‌بینی کردن امکانات درمانی مورد نیاز از مهم‌ترین اقدامات کنونی دانشگاه است.

وی با بیان اینکه در حوزه بهداشت و پیشگیری نیازمند همراهی بیشتر سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی هستیم تصریح کرد: کمک‌های حمایتی در بخش‌های بهداشت و درمان ازسوی نهادها نیز از دیگر کمک‌های حمایتی مورد نیاز است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان استراتژی نخست دانشگاه علوم پزشکی را کاهش ابتلای افراد از طریق کاهش تماس و حفظ بهداشت بیان وتصریح کرد: کاهش تماس مهم‌ترین عامل نیاز نداشتن به بستری است.

چنگیز از راه‌اندازی تلفن ۳۱۱۳ و فعال شدن ۱۴ خط همزمان در دانشگاه برای ارائه مشاوره تلفنی به افراد خبر داد و گفت: سایتی نیز در حال راه‌اندازی است.

کمیته مشترک اتاق اصفهان با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اقدام به راه‌اندازی ستاد اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی در تامین تجهیزات و امکانات لازم در بنگاه‌ها به‌منظور حمایت از کارکنان و خانواده‌شان و حفظ فعالیت کارخانه‌ها و دفاتر، کمک مالی بلاعوض فعالان اقتصادی با محوریت اتاق بازرگانی به‌منظور تامین تجهیزات و مواد مصرفی مورد نیاز، کمک مالی به‌صورت قرض‌الحسنه ازسوی فعالان اقتصادی و با محوریت اتاق به دانشگاه علوم پزشکی وستاد پشتیبانی برای بکارگیری ظرفیت اعضای اتاق برای خریدهای خارجی اقلام مورد نیاز کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از واحدهای تولید مواد بهداشتی قزوین:

میزان تولید و ذخایر مواد ضدعفونی کننده و الکل در کشور کافی است



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان تولید و ذخایر الکل، ژل و مواد ضدعفونی کننده در کشور به حد کافی و جوابگوی نیازهاست و برای تامین ماسک با واردات مشکل را حل می کنیم. عباس تابش در سفر به قزوین از چند واحد تولید الکل، مواد و ژل‌های ضدعفونی کننده در شهر صنعتی البرز بازدید کرد و بر افزایش خط تولید و تامین نیازهای داخلی تاکید کرد. عباس تابش در حاشیه این بازدید در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت تولید کالاهای بهداشتی و ضدعفونی کننده اظهار کرد: پس از ورود ویروس کرونا به کشور تمامی اقدامات لازم برای پیشگیری و تامین نیازها انجام شده تا از آسیب‌ها کم کنیم. معاون وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان کشور تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت کاملاً براساس سیاست‌های کشوری و ستاد فرماندهی کرونا حرکت می کند و براساس ابلاغی که به وزارت شده تامین اقلام بهداشتی و ضدعفونی و عرضه در شبکه توزیع را که از سوی وزارت بهداشت تعریف می‌شود، برعهده دارد. تابش تصریح کرد: در تمام واحدهای تولیدی الکل، ماسک، مواد شوینده، ضدعفونی کننده و دستکش یکبار مصرف بازرسان ما مستقر شده‌اند و به‌طور تمام‌وقت وظیفه داریم از طریق وزارت بهداشت و قرارگاه کرونا و سازمان غذا و دارو اجازه خروج کالا را به واحدهای تولیدی بدهیم تا کالاها تحویل شبکه پخش شود و در حداقل زمان ممکن به‌دست مصرف کننده برسد.

ماسک وارد می‌شود

وی گفت: در بازدید از واحدهای تولیدی در استان‌های البرز و تهران و قزوین خوشبختانه با درک شرایط موجود بیشتر واحدها به سمت تولید سه‌شیفته رفته‌اند تا نیازها تامین شود. تابش تصریح کرد: چون در تولید ماسک کمبود داریم، برای واردات این محصول اقدام شده و هماهنگ کرده‌ایم تا محصولات وارد شده به‌سرعت وارد چرخه توزیع شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: البته برخی مواقع هم شاهد بوده‌ایم که کالاهایی دپو شده که به‌دلیل صدور دیرهنگام حواله ازسوی وزارت بهداشت بوده که در این زمینه هماهنگی لازم انجام شده تا هرچه سریع‌تر حتی در واحدهای کوچک این تولیدات به سطح بازار برسد و مردم از این کالاها که با سختی تهیه می‌شود استفاده کنند. تابش این دوران را گذرا دانست و اظهار کرد: از همه مردم درخواست می کنیم برای جلوگیری از التهاب جامعه فقط به اخبار رسمی توجه کنند و به چشم خود بیشتر از شبکه مجازی اعتماد داشته باشند و پیشگیری را بر معالجه اولویت دهند و مراقب باشند تا همدیگر را آلوده نکنند.

وی اضافه کرد: در شرایطی که شبکه بهداشت و درمان کشور تلاش می کند از بحران عبور کنیم و استرس را کاهش دهد نباید با رفتارهای غلط به نگرانی بیشتر در جامعه دامن بزنیم و خدمات انجام شده را زیر سوال ببریم.

تجهیز خطوط تولید

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بیان کرد: در کشور به لحاظ تولید و ذخایر مواد ضدعفونی کننده و شوینده و الکل هیچ مشکلی نداریم اما در بخش ماسک نیازمند واردات هستیم؛ البته هماهنگی‌های لازم انجام شده و در حدی که بازرگانان بتوانند وارد کنند مجوز صادر می‌شود و خرید تضمینی را متعهد شده‌ایم و نرخ را وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می کند و سود واردکننده هم محاسبه می‌شود؛ بنابراین اعلام می کنیم هر کسی به‌عنوان بازرگان و تاجر امکان واردات دارد اقدام کند و ما مجوز می‌دهیم. وی از تجهیز خطوط تولید برای افزایش میزان تولیدات و تغییر خط خبر داد و اظهار کرد: این کار بدون انتقال ارز انجام می‌شود و به‌سرعت مجوز می‌دهیم تا نیازها تامین شود.

تولید سالانه ۱۴.۸ میلیون عدد ماسک در سمنان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از تولید سالانه حدود ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار عدد انواع ماسک‌های محافظتی و لباس‌های بیمارستانی ازسوی واحدهای تولیدی این استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان علی تشنه‌دل گفت: ۳ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی سمنان و گرمسار، در حال حاضر با ظرفیت تولید سالانه ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار عدد انواع ماسک و لباس‌های بیمارستانی فعالیت دارند. وی افزود: یک واحد تولیدی در سمنان با ظرفیت تولید سالانه ۶ میلیون انواع ماسک‌های محافظتی در برابر بیماری‌های تنفسی فعال است، همچنین دو واحد تولیدی نانوفناوران و پارسیان در شهرستان گرمسار به ترتیب با ظرفیت تولید سالانه ۷ میلیون و یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن، انواع ماسک‌های محافظتی در برابر بیماری‌های تنفسی و لباس‌های بیمارستانی تولید می‌کنند. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان همچنین از تولید سالانه ۸ میلیون بطری انواع مواد ضدعفونی کننده توسط واحدهای تولیدی فعال در این استان خبر داد و گفت: واحد صنعتی فناور نقش جبه پارس در شهرک صنعتی سمنان سالانه ۶ هزار تن انواع مواد ضد عفونی کننده بر پایه الکل تولید و روانه بازار می‌کند.

تشنه دل اظهار کرد: واحد صنعتی هورام طب گرمسار نیز با ظرفیت تولید سالانه ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار عدد انواع مواد ضد عفونی کننده بر پایه الکل و همچنین واحد صنعتی کیمیا طیران زکریا در شهرستان شاهرود نیز با ظرفیت تولید سالانه ۴۳۲ هزار عدد بطری انواع مواد ضد عفونی کننده بر پایه الکل در حال حاضر مشغول فعالیت هستند.

وی خاطرنشان کرد: واحد صنعتی پارس دارو طب در شهرستان گرمسار نیز با ظرفیت تولید سالانه ۱۴۰ هزار عدد بطری انواع مواد ضد عفونی کننده بر پایه هالوژن ها، کلر هگزیدین و آلدهیدها در حال حاضر فعال است.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اظهار کرد: در حال حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا در مناطق مختلف کشور و نیاز ضروری به انواع مواد ضد عفونی کننده دست، واحد صنعتی کندور، یکی از واحدهای تولید محصولات بهداشتی و ضدعفونی کننده، خط تولید جدید خود را برای تولید انواع مواد ضدعفونی کننده دست بر پایه الکل راه‌اندازی کرده و روزانه ۱۵ هزار بطری انواع مواد ضدعفونی کننده دست تولید و روانه بازار می‌کند.

فعالیت ۷ واحد تولیدی شوینده در کرمانشاه با حداکثر ظرفیت

۷ واحد تولیدی مواد ضدعفونی و شوینده در استان کرمانشاه وجود دارد که با حداکثر ظرفیت کار می‌کنند. محسن دارابی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در حاشیه بازدید از واحدهای تولیدی مواد ضدعفونی کننده و شوینده گفت: در جلسه‌ای که روز گذشته با حضور استاندار کرمانشاه برگزار شد، درباره مدیریت توزیع مواد ضدعفونی کننده دست و سطوح ازسوی سازمان صنعت، معدن و تجارت بحث و مدیریت توزیع مواد ضدعفونی برعهده معاونت غذا و دارو گذاشته شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه دارابی در ادامه تاکید کرد: این سازمان ارتباط تنگاتنگ و نزدیکی با دانشگاه علوم پزشکی در زمینه تامین مواد شوینده و ضدعفونی کننده دارد؛ بنابراین مردم نگران تامین اقلام مربوط به مواد ضدعفونی کننده نباشند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در حال حاضر ۷ واحد تولیدی در استان در زمینه مواد شوینده و ضدعفونی کننده وجود دارد و تمهیدات لازم برای تولید با حداکثر ظرفیت آنها اندیشیده شده و این واحدهای تولیدی می‌توانند نیاز استان را در زمینه مواد شوینده دست و سطوح فراهم کنند.



دارابی در ادامه مهم‌ترین مشکل و دغدغه این واحدهای تولیدی را تامین الکل مورد نیاز عنوان کرد و افزود: بخش اعظمی از نیاز این واحدهای تولیدی به الکل را معاونت غذا و دارو تامین کرده و بقیه آن نیز به‌زودی تامین خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: مشکل تامین ماسک مورد نیاز مردم نیز با هماهنگی با چند واحد تولیدی به‌زودی مرتفع خواهد شد و این کالاها در اختیار شهروندان عزیز قرار خواهد گرفت.

عزم جدی برای کنترل بیماری

محمد ابراهیم الهی تبار، معاون سیاسی و امنیتی استاندار کرمانشاه نیز در این بازدید بر عزم جدی مسئولان برای کنترل بیماری کرونا تاکید کرد و افزود: مجموعه استان در بخش‌های مختلف برای مبارزه با ویروس کرونا وارد کار شده‌اند که محوریت و خط مقدم آن با دانشگاه علوم پزشکی است.

معاون سیاسی و امنیتی استاندار کرمانشاه در ادامه افزود: با تلاش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در زمینه نظارت و کنترل بر تولید مواد ضد عفونی کننده و ماسک، اقلام مورد نیاز مردم در جهت مبارزه با این بیماری تامین خواهد شد.

شرکت پخش البرز توزیع کننده انواع ماسک، سرم و الکل؛ شرکت ساینا سلامت تولید کننده مواد ضدعفونی کننده دست با پایه الکل؛ شرکت پژوهان گستر تولید کننده انواع مواد ضدعفونی کننده سطوح؛ پرک شیمی کرمانشاه تولید کننده انواع مواد ضدعفونی کننده؛ کیمیا فرآیند بیستون تولید کننده انواع مواد ضدعفونی کننده و شرکت دایراک صنعت درمان تولید کننده انواع البسه بیمارستانی و ماسک از عمده واحدهای تولیدی بودند که مورد بازدید مسئولان قرار گرفتند.

برخورد قاطع با متخلفان

مسعود بیگلری، معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کننده سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه نیز از کارتل، گرانفروشی، کم‌فروشی و تقلب، عرضه خارج از شبکه و هر گونه تخلف دیگر در تولید و توزیع انواع اقلام بهداشتی را رفتاری غیرانسانی دانست و گفت: قاطعانه می گوییم که در این زمینه هیچ تعارف و تسامحی نداریم و با متخلفان برخورد جدی و قانونی خواهیم کرد.



بیگلری در ادامه باتوجه به حضور بازرسان در عرصه تقابل با تخلفات اقتصادی، بیان کرد: در چند روز گذشته که بازار اقلام بهداشتی با کمبود و التهاب، روبه‌رو بوده، با رصد مستمر بازرسان ۳۱ پرونده تخلف تشکیل و به تعزیرات حکومتی، ارسال شده است. وی عمده این تخلفات را احتکار و گرانفروشی در عرضه اقلام بهداشتی، از جمله ماسک، ژل‌های ضدعفونی کننده، مواد شوینده، الکل و...، اعلام کرد و به داروخانه‌ها، انبارها، واسطه‌ها و سایر افرادی که در اندیشه سوءاستفاده از این وضعیت هستند، هشدار داد که قانون دیر یا زود یقه آنها را خواهد گرفت.

اصرار سازندگان بر استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها

قانون شیر آب را باز گذاشت



اکرم امینی: وقتی شیر آب را باز می‌کنید و به جای آب، هوا خارج می‌شود، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ حالا اگر تصور کنید برای روی هم گذاشته شدن خشت خشت ساختمانی که در آن کار یا زندگی می‌کنید، هزاران لیتر آب تصفیه‌شده و آشامیدنی استفاده شده است، به طور حتم ناراحتی‌تان چند برابر خواهد شد.

به گزارش صمت، سخن گفتن از بحران آب در ایران، چیز تازه‌ای نیست. ایران در حال حاضر کشوری کم‌آب است و به گفته مسئولان، حتی بارندگی‌های سیل‌آسای فروردین ۹۸ هم نتوانسته کمبودهای منابع آبی کشور را جبران کند. برهمین اساس همچنان بر لزوم مدیریت استفاده از آب در کشور تاکید و از مردم خواسته می‌شود از هدر دادن آب پرهیز کنند. در چنین شرایطی، استفاده از آب آشامیدنی در صنعت ساختمان و هدررفت بخشی از آن، امری قابل تامل است.

■ افزایش هزینه آب برای سازندگان

استفاده از آب برای فرونشاندن گرد و غبار ناشی از تخریب یا ساخت‌وساز، از آشناترین تصاویر برای همه ماست. البته مصرف یا بهتر است بگویم هدررفت آب تصفیه‌شده در ساخت‌وسازها به این مسئله ختم نمی‌شود. آب از الزامات بنایی است و درست کردن ملات سیمان بدون آن امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر آب‌دهی بتن‌های ریخته شده در ساختمان و به اصطلاح غرقاب کردن آنها نیازمند آب فراوان است که برای این کار هم در بسیاری از ساخت‌وسازها از آب آشامیدنی استفاده می‌شود.

اگرچه در زمان صدور مجوز ساخت‌وسازها، انشعاب آب از خانگی به کارگاهی تغییر می‌کند و هزینه استفاده از آب تصفیه شده چند برابر می‌شود، اما باز هم بسیاری از سازندگان و مالکان ترجیح می‌دهند به جای استفاده از آب چاه و حمل آن با تانکر، از همین آب لوله‌کشی که با باز کردن یک شیر در اختیارشان قرار می‌گیرد، برای ساخت‌وسازشان استفاده کنند.

■ آب آشامیدنی، ارزان و دم دست

یک کارشناس صنعت ساختمان می‌گوید استفاده از آب‌های تصفیه‌نشده به دلیل وجود ناخالصی و دشوار بودن تشخیص این ناخالصی‌ها با استقبال سازندگان روبه‌رو نمی‌شود.

یونس غفرانی با بیان اینکه در ساخت‌وسازها می‌توان به جای آب آشامیدنی از آب چاه و رودخانه به وسیله حمل با تانکر استفاده کرد، به صمت گفت: سازندگان و متولیان ساخت‌وساز منعی برای استفاده از آب شهری ندارند اما باید هزینه‌های بیشتری برای استفاده از آب غیرشرب پرداخت کنند در حالی که آب شهری دم دست آنهاست و به سادگی می‌توانند از آن استفاده کنند.

این کارشناس صنعت ساختمان با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد ساختمان‌های کشور با استفاده از آب آشامیدنی ساخته می‌شوند، افزود: اصرار سازندگان بر استفاده از آب شهری برای ساخت‌وسازها به دلیل آسانی دسترسی به آن است زیرا اگر بخواهند از آب غیرشرب و به اصطلاح آب چاه استفاده کنند باید در دسرهای آزمایش آب و تشخیص ناخالصی‌های آن را از سر بگذرانند و به همین دلیل بسیاری از آنها ترجیح می‌دهند هزینه بیشتری پرداخت کرده و از همان آب لوله‌کشی استفاده کنند.

به گفته غفرانی، با وجود افزایش تعرفه آب آشامیدنی برای ساخت‌وسازها، استفاده از این آب باز هم برای سازندگان به صرفه‌تر است زیرا در صورت استفاده از آب غیرشرب، هزینه‌های حمل و آزمایش آب به آنها تحمیل می‌شود و این آب برای آنها گران‌تر تمام می‌شود.

او با اشاره به هدررفت آب در ساخت‌وسازها تاکید کرد: در ساخت‌وسازها می‌توان با لوله‌کشی‌های مناسب و مجزا در طبقات، هدررفت آب را به کمترین میزان ممکن رساند.

■ کاهش هدررفت آب با بتن آماده

علت اصرار سازندگان براستفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها با وجود بحران آب در کشور را از مسئول یکی از کارگاه‌های ساختمانی جویا شدم.

او با بیان اینکه دسترسی به آب آشامیدنی با وجود تعرفه بالا، ساده و در مقابل تهیه آب غیرشرب یا آب چاه، دشوار است، گفت: به عنوان مثال در تهران تهیه آب غیرآشامیدنی و حمل آن دشوار است. بنابراین با توجه به اینکه منع قانونی در این زمینه نداریم و هزینه آب را هم چند برابر پرداخت می‌کنیم، ترجیح می‌دهیم از آب لوله‌کشی استفاده کنیم.

این فعال صنعت ساختمان افزود: ساخت‌وساز از ابتدا تا انتها با آب سروکار دارد و در بیشتر ساخت‌وسازها از آب لوله‌کشی استفاده می‌شود که متاسفانه شاهد هدررفت آب نیز در این روند هستیم.

او یادآور شد: تاچند سال پیش که استفاده از بتن آماده مرسوم نبود، بخش زیادی از آب برای تولید بتن و مصالح مصرف می‌شد اما اکنون با مرسوم شدن استفاده از بتن آماده، میزان هدررفت آب کاهش یافته است.

■ قانون چه می‌گوید؟

مدیرکل پیشین مقررات ملی ساختمان وزارت راه و شهرسازی می‌گوید منع قانونی در زمینه استفاده از آب تصفیه شده برای ساخت‌وساز وجود ندارد.

حامد مانی‌فر در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه وزارت نیرو برای استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وساز اقدام به تغییر تعرفه می‌کند اما هیچ منعی در این زمینه وجود ندارد، افزود: استفاده از آب آشامیدنی برای ساخت‌وسازها به‌صرفه است.

مانی‌فر با بیان اینکه سازندگان در انتخاب، مختار هستند و منع قانونی در زمینه استفاده از آب شهری در ساخت‌وسازها وجود ندارد، گفت: در ویرایش‌هایی که از ضوابط و مقررات ملی ساختمان وجود دارد، منع استفاده از آب شرب در بتن‌ریزی را نداریم، البته در ویرایش جدید این بند را داشتیم که حذف شده است.

او یادآور شد: در مقررات ملی ساختمان مباحثی کلی در زمینه هدررفت انرژی در ساختمان‌ها مطرح شده است اما متن صریحی مبنی بر ممنوع بودن استفاده از آب آشامیدنی در ساخت‌وسازها نداریم. وی با بیان اینکه نرخ آب ارزان است و به راحتی در دسترس مردم قرار می‌گیرد، اضافه کرد: اگرچه شرکت‌های آب و فاضلاب و شهرداری‌ها تا پایان کار ساختمانی، بهای آب مصرفی را با تعرفه‌های بیشتری محاسبه می‌کنند تا صاحب کار از مصرف زیاد آب پرهیز کند اما این تعرفه‌ها بازدارنده نیست.

خانه تکانی امسال متفاوت باشد

کرونا با کم‌آبی آمد



کرونا این روزها بسیاری از کار و کاسبی‌ها را به کسادی کشانده و بسیاری از مردم را خانه‌نشین کرده است. این خانه‌نشینی‌ها اگرچه اقدامی مهم در زمینه پرهیز مردم از ابتلا به بیماری بوده، اما تبعاتی نیز داشته، به عنوان مثال مصرف آب را در سراسر کشور ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داده است.

به گزارش صمت، براساس اعلام معاون آب و آبفای وزیر نیرو، مصرف آب آشامیدنی با توجه به شیوع بیماری کرونا در برخی نقاط کشور تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، قاسم تقی‌زاده خامسی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: «هر سال در این روزهای سال سرانه مصرف آب در کشور به دلیل خانه‌تکانی بالا می‌رود اما امسال با اپیدمی ویروس جدید، در برخی نقاط مصرف آب آشامیدنی افزایش یافته است. ظرفیت تصفیه‌خانه‌ها محدود است و برای جلوگیری از کمبود آب آشامیدنی، ضمن تاکید بر رعایت اصول بهداشتی به ویژه شستن دست‌ها، باید در مصرف آب در سنت خوب خانه‌تکانی دقت کرد تا همه ایرانیان بتوانند از آب شرب مطلوب بهره‌مند شوند.»

■ افزایش ۱۴ درصدی مصرف آب در تهران

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران می‌گوید از زمان شیوع ویروس کرونا، میزان مصرف آب در تهران حدود ۱۴ درصد افزایش یافته است. او افزایش مصرف آب در کل کشور را ۲۰ درصد اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا احمدنسب با تاکید بر اینکه ایران کشوری خشک و نیمه خشک است، اظهار کرد: بارندگی‌هایی که در کشور اتفاق می‌افتد، نسبت به میانگین جهانی پایین‌تر است و با وجود بارندگی‌های امسال، همچنان ایران جزو کشورهای دارای بحران آب شناخته می‌شود.

وی با بیان اینکه استان تهران همواره با کمبود منابع آبی روبه‌رو است، گفت: علت این است که در وسعتی کم، جمعیت زیادی قرار گرفته است و همین مسئله موجب شده است همواره دغدغه تامین منابع آبی را داشته باشیم.

احمد نسب با اشاره به فرهنگ خانه‌تکانی و مصادف شدن آن با شیوع ویروس کرونا در کشور گفت: آب به ابزاری برای مقابله با ویروس کرونا تبدیل شده است.

وی افزود: مصرف آب در کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است و توصیه ما به شهروندان این است که خانه‌تکانی و شستن فرش را در این مقطع، تعطیل کنند.

احمدنسب تصریح کرد: اگر مصرف افزایش یابد، مجبور می‌شویم از ذخیره تابستان استفاده کنیم و در آن صورت ممکن است با چالش قطعی روبه‌رو شویم. در حال حاضر مشکل کمبود آب نداریم اما لازم است مردم مدیریت مصرف داشته باشند. وی درباره افت فشار در تهران گفت: اگر مصرف آب در تهران افزایش یابد، باوجود اینکه ذخیره آب داریم، شبکه دیگر جوابگو نخواهد بود. بنابراین تنها راه جلوگیری از این مسئله، صرفه‌جویی در مصرف آب است. قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران با تاکید بر اینکه منابع آبی به میزان کافی در تهران وجود دارد، اظهار کرد: اگر مصرف افزایش یابد، شبکه جوابگو نخواهد بود و افت فشار خواهیم داشت.

■ افزایش مصرف آب در دیگر شهرها

افزایش مصرف آب در روزهای اخیر ویژه تهران نیست. خبرهای رسیده از شهرهای دیگر نیز نشان می‌دهد افزایش شست‌وشو و تشدید تمهیدات بهداشتی از سوی افراد و خانواده‌ها، در همه شهرها به بالا رفتن مصرف آب منجر شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا زین‌الدین، مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان کرمان گفت: از زمان مطرح شدن بحث شیوع ویروس کرونا شاهد افزایش مصرف آب در کرمان هستیم. به گفته وی، تاکید بالای مردم بر رعایت نکات بهداشتی و خودایمنی موجب شده مصرف آب در شهر کرمان نسبت به یک ماه گذشته ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کند. به گزارش ایسنا، بهنام مریدی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اهواز با بیان اینکه مصرف آب در این شهرستان با توجه به شیوع کرونا ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافته است، افزود: پیک مصرف آب در شهرستان اهواز تغییر کرده است. با توجه به شرایطی که در زمینه کرونا ویروس وجود دارد، شاهد افزایش مصرف هستیم و در این زمینه در شرایط پیک مصرف، شبکه دچار افت فشار می‌شود. وی افزود: مصرف آب در شهرستان اهواز از ساعت ۱۱ ظهر روند افزایشی به خود می‌گیرد و در ساعت ۱۴ و ساعت ۱۷ بعدازظهر به اوج خود می‌رسد. به گزارش ایرنا، غلامرضا رضایی‌فر، مدیرعامل شرکت آبفای استان البرز بیان کرد: با توجه به خانه‌نشینی مردم و شست‌وشوهای پایان سال، شاهد افزایش ۱۲ درصدی مصرف آب استان نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم.

وی با بیان اینکه این میزان مصرف آب با مرداد امسال برابری می‌کند و اگر مردم صرفه‌جویی نکنند، دچار مشکل خواهیم شد، افزود: توصیه ما به مردم، مصرف بهینه آب برای رعایت بهداشت و نیازهای زندگی است اما از کارهایی مانند شستن خودرو و فرش با استفاده از آب آشامیدنی پرهیز کنند. به گزارش ایسنا، ناصر اکبری، معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با پیش‌بینی افزایش ۴۰ درصدی مصرف آب در ۲ روز پایانی سال گفت: در پی شیوع ویروس کرونا مصرف آب در اصفهان بین ۵ تا ۱۰ درصد افزایش یافته است.

وی تاکید کرد: اگر شست‌وشوهای بهداشتی و خانه‌تکانی‌ها ادامه یابد، در هفته پایانی سال شاهد افزایش ۳۵ درصدی مصرف آب بوده و در ۲ روز آخر سال با افزایش ۴۵ درصدی مصرف آب در اصفهان روبه‌رو می‌شویم. به گفته اکبری، با شیوع ویروس کرونا مصرف آب بین ۵ تا ۱۰ درصد در شهرهای مختلف اصفهان افزایش یافته است. به گزارش خبرآنلاین، علیرضا رضوی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی گفت: به دنبال شیوع ویروس کرونا، میزان مصرف آب مشترکان استان نسبت به سال گذشته ۳۰۶ هزار مترمکعب افزایش یافت.

به گزارش تسنیم، افشین مظاهری، مدیرعامل آب و فاضلاب شهری استان ایلام گفت: شیوع کرونا افزایش ۲۰ درصدی مصرف آب ایلام را در پی داشته است. او افزود: افزایش مصرف، افت فشار آب در مناطق حاشیه‌ای ایلام را در پی داشته و در صورت ادامه‌دار بودن، احتمال اعمال قطعی در ساعت‌هایی از شبانه‌روز وجود دارد. به گزارش صدا و سیما، رضا داوودی، معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه از افزایش الگوی مصرف آب در این استان، در روزهای گذشته و همزمان با شیوع کرونا خبر داد.

وی با بیان اینکه با شیوع کرونا و لزوم شست‌وشوی زیاد، مصرف آب در کرمانشاه به روزهای تابستان رسید، افزود: مصرف آب به اندازه‌ای افزایش یافته که آب برخی مناطق شهر با افت شدید روبه‌رو شد و مجبور شدیم منابع جدیدی وارد مدار بهره‌برداری کنیم.

احتمال فروش آنلاین میادین میوه و تره‌بار

رئیس سازمان مدیریت و پیشگیری بحران شهر تهران از انجام پیگیری‌ها برای فراهم شدن امکان خرید آنلاین از میادین میوه و تره بار خبر داد و گفت: پیگیری‌های لازم را انجام دادیم که فروش آنلاین فعال شود تا شهروندان بدون مراجعه اقدام به خرید کنند که امید می‌رود تا یک هفته دیگر محقق شود. به گزارش ایسنا، رضا کرمی محمدی در جلسه اشتراک اطلاعات سازمان بهداشت جهانی و کارشناسان سازمان مدیریت بحران اظهار کرد: با همکاری همه مدیران شهرداری تهران پنج کارگروه در سازمان مدیریت تشکیل شد که این کارگروه‌ها از جمله بهداشت محیط و دفع پسماند، آموزش و اطلاع‌رسانی، مشارکت مردمی، تامین و توزیع اقلام و ابزار و کارگروه بودجه و پشتیبانی و منابع انسانی هستند.

وی با اشاره به اقدامات سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی که رانندگان آنها بیشتر در معرض بیماری کرونا ویروس هستند گفت: در این راستا ماسک به میزان کافی در اختیار رانندگان قرار داده می‌شود که البته الان کمی ضعف داریم؛ در این زمینه ماسک‌ها خریداری شده که در اختیار این افراد قرار داده می‌شود. ماشین‌ها را هم طوری ضد عفونی می‌کنیم که مسافران اذیت نشوند. در پایانه‌های مسافربری هم با توجه به اینکه در شهر قرنطینه نداریم و رفت و آمد برقرار است، بنابراین مهم است که نه از شهر به ما بیماری منتقل شود و نه از ما به شهر دیگری منتقل شود و در همین راستا تب سنجی و سایر اقدامات لازم انجام می‌شود و اتاق قرنطینه‌ای اختصاص داده شده که اگر مورد خاصی وجود داشت به آن رسیدگی شود. کرمی محمدی با بیان اینکه سازمان مدیریت میوه و تره بار نیز به صورت دایمی ضد عفونی خواهد شد گفت: مسائل بهداشتی به کارکنان آنها آموزش داده شده؛ پیگیری‌های لازم را انجام دادیم که فروش آنلاین هم فعال شود تا شهروندان بدون مراجعه اقدام به خرید کنند که امید می‌رود تا یک هفته دیگر محقق شود. در فروشگاه‌های شهروند هم علاوه بر آنکه ضدعفونی انجام می‌شود، ارزاق و اقلام به میزان کافی موجود و خرید انجام می‌شود.

بازگشت هزینه کنسلی سفر به مردم

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درحالی که همچنان برخی از شرکت‌های هواپیمایی، آژانس‌های مسافرتی و هتل‌ها از اجرای کامل بخشنامه لغو سفر خودداری می‌کنند و از مردم جریمه می‌گیرند، گفت: تاکنون بیش از ۷۰ میلیارد تومان هزینه ناشی از لغو سفر توسط فعالان گردشگری به مردم بازگردانده شده است.

به گزارش روابط عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ولی تیموری گفت: همزمان با اجرای مصوبات ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و با همکاری و همراهی مدیران و کارکنان تاسیسات گردشگری، تاکنون بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان از وجوه پرداختی توسط مردم و گردشگران، حسب درخواست آنها برای لغو سفرهای خود، برگردانده شده است.

وی از همکاری خانواده صنعت گردشگری کشور تشکر و از مردم درخواست کرد شرایط اقتصادی خاص فعالان گردشگری را نیز در این مقطع مدنظر قرار داده و در صورت امکان به جای دریافت نقدی وجوه خود، سفر را به زمان مناسب‌تری موکول کنند. او همراهی لازم با مردم و مسئولان کشور برای عبور از این مقطع حساس را لازم و ضروری دانست و از تاسیسات گردشگری درخواست کرد با رعایت اخلاق حرفه‌ای، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی را با دقت و جدیت رعایت کنند.

تیموری، سازکار ملی اعلام شده از جمله استمهال تسهیلات بانکی، مالیات، حق بیمه کارفرمایی و همچنین قبوض حامل‌های انرژی فعالان و تاسیسات گردشگری را در حمایت از صنعت گردشگری موثر دانست و افزود: به زودی با تکمیل این سازکار، مسیر عبور از این بحران ترسیم می‌شود.

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۶ اسفندماه همزمان با تشدید شیوع ویروس کرونا در کشور با صدور بخشنامه‌ای از تاسیسات گردشگری خواست، هزینه سفرها را در صورت انصراف بدون کسر جریمه به مردم بازگردانند.

یادداشت



دل‌مان برای وطن می‌تپد

خلیل‌اله معمارزاده
کارشناس حمل‌ونقل هوایی

به‌عنوان یک ایرانی با هر خط فکری که باشید، دل‌تان برای وطن‌مان ایران عزیز تر از جان می‌تپد. همه ما به‌عنوان اعضای یک خانواده ملی با هم کنار هم هستیم و به هم عشق می‌ورزیم و البته گاهی هم ممکن است اختلاف‌نظرهایی داشته باشیم. امیدها و آرمان‌های زیادی در دل‌مان برای عزت و سربلندی کشورمان داریم و البته نگرانی‌هایی هم داریم. برای به ثمر نشستن گام به گام این عزت یا حتی جهش به سوی آن نیاز به پشتکار و همبستگی و حرکت از سوی واقعیت‌هایمان به‌سوی آرمان‌های الهام‌بخش‌مان داریم که حمیت و غیرت تک‌تک ما را صرف نظر از وابستگی به حاکمیت والدمان می‌طلبد.

طبع بلند ما اجازه نمی‌دهد چشم به‌دست حاکمیت والدمان باشیم و هر یک از ما مستقل و بدون وابستگی به والد حاکمیتی بر تلاش و سعی خودش متکی است و البته منافع خودش را با منافع اعضای خانواده همسو و یکی می‌داند.

با بروز مشکل برای عضوی از خانواده باید خیلی بی‌درد باشیم که بی‌تفاوت بمانیم چون دل‌مان برای تک‌تک اعضای خانواده عزیزمان می‌تپد اما برای نگرانی‌های‌مان با والد حاکمیتی نیاز به گفت‌وگو داریم تا بتوانیم درک و تفاهم متقابلی از همدیگر داشته باشیم و همسو و همگرا با قدرت به‌سوی اهداف و منافع هریک از ما و خانواده ملی‌مان بشتابیم.

این نگرانی‌های متقابل، انتظارات متقابلی ایجاد می‌کند که با گفت‌وگو روشن‌تر می‌شود. بدیهی است هر یک از این نگرانی‌ها بر اساس میزان تاثیرشان اولویت‌بندی می‌شوند.

این اهداف و نگرانی‌های ملی نیاز به اجماع و تفاهم و همبستگی قوی بین اعضای خانواده و والد حاکمیتی دارد.

والد حاکمیتی چکیده و عصاره‌های اوج عقلانیت و نخبگی اعضای خانواده ملی هستند که با اجماع قوی بین خودشان و اعضای خانواده، همه هم‌وغم‌شان را برای تامین نیازهای اعضای خانواده می‌گذارند. والد حاکمیتی از خودش برای خانواده می‌گذرد، خود را به آب و آتش می‌زند، به رنج و زحمت می‌اندازد و حاصل دسترنج خود را سخاوتمندانه در اختیار خانواده می‌گذارد. برای والد مشکل هر یک از اعضای خانواده مایه سرافکندگی و درد است و آرام و قرار نمی‌گیرد تا مشکلات هر یک از اعضای خانواده را حل کند. حتی شاید والد حاکمیتی از سوی اعضای خانواده قدرنشناسی هم ببیند که سخت مکدرش کند یا دلش را بشکند اما خم به ابرو نمی‌آورد و گذشت می‌کند و امنیت، آسایش، آرامش و رفاه خانواده را با همه توان فراهم می‌کند.

اصلی‌ترین نگرانی اعضای خانواده نیز والدشان است، اینکه اگر او را از دست دادند چگونه بتوانند همبستگی خود را همچنان حفظ کنند تا این خانواده از هم نپاشد. صبر نمی‌کنند اتفاقی بیفتد بعد با دستپاچگی امور را پیش ببرند. از هم‌اکنون برای نگرانی‌هایشان با هم گفت‌وگو و برنامه‌ها و گزینه‌ها را بسیار شفاف مشخص می‌کنند و چیزی را از همدیگر پنهان نمی‌کنند. هرچند شاید والد تشخیص دهد برخی نگرانی‌ها برای حفظ آرامش خانواده نباید به آن منتقل شود و خود، آن نگرانی را زودتر و پیش از اینکه مشکل یا بحرانی برای خانواده پیش آید، با تدبیر حل و مدیریت کند چون می‌داند این دست نگرانی‌ها که خاص والد است اگر بروز پیدا کند، خانواده متحمل آسیب‌های جبران‌ناپذیری خواهد شد. وجدان خانوادگی والد بی‌امان بی‌قرار تک‌تک اعضای خانواده است. آری، چقدر والد بودن سخت است.

خبر

کاهش ۶۰ درصدی مسافران مترو

سرپرست معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران از کاهش ۶۰ درصدی مسافران مترو در پی شیوع کرونا ویروس خبر داد. یوسف حجت در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به کاهش حدود ۶۰ درصدی استفاده مردم از مترو گفت: با توجه به شیوع کرونا و هشدارهایی در عدم حضور در محل‌های شلوغ و پرتراکم، شاهد آن هستیم که مردم در راستای عدم ابتلا به این ویروس مایل به استفاده از حمل‌ونقل شخصی هستند. سرپرست معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران با بیان اینکه این روزها شاهد کاهش حدود ۶۰ درصدی مسافران مترو هستیم، تصریح کرد: با توجه به روزهای قبل از شیوع ویروس کرونا، تعداد مسافران مترو ۴۰ درصد شده است. وی با بیان اینکه با وجود کاهش شدید تعداد مسافران مترو، سرفاصله حرکت قطارها کاهش نیافته است، گفت: از آنجایی که بر اساس توصیه‌های بهداشتی فاصله میان افراد باید بیشتر از یک متر باشد، سرفاصله حرکت قطارها را تغییری نداده‌ایم تا فاصله میان مسافران کاهش پیدا نکند و افراد بتوانند در یک محیط ایمن تر با مترو سفر کنند.



جنگ آینده جنگ «آب»

برای انرژی به‌جز نفت جایگزین‌های نه‌چندان ارزان‌تر در دسترس است، اما جایگزینی برای آب فعلاً وجود ندارد و امروزه تاکید بر صرفه‌جویی در استفاده از منابع آبی است

گرد آوری: رعنا افشاری نسب

آب یک سرمایه ملی است. تا چند دهه پیش مهم‌ترین سرمایه ملی کشورها انرژی بود، اما در آینده‌ای نه‌چندان دور آب را با نفت معاوضه خواهند کرد. برای آنکه این تصور از آینده زیاد دور از ذهن نباشد کافی است به این نکته توجه کنیم که برای انرژی جز نفت جایگزین‌های نه‌چندان ارزان‌تر در دسترس است. اما جایگزینی برای آب فعلاً وجود ندارد و امروزه تاکید بر صرفه‌جویی در مصرف منابع آبی است. ۲. ۷۰ درصد حجم بدن انسان از آب تشکیل شده و این خود نشان‌دهنده اهمیت آب در زندگی انسان است.

آب، بستر اولیه حیات به شکل شناخت امروزی آن است و جست‌وجوی حیات در دیگر سیارات براساس وجود آب مایع است. حدود ۷۱ درصد وزن یک انسان از آب تشکیل شده و نیز بیش از ۷۱ درصد سطح کره زمین یعنی نزدیک ۳۶۰ میلیون کیلومتر مربع از ۵۱۰ میلیون کیلومترمربع را آب پوشانده است.

با این همه تنها ۳ درصد از آب‌های کره زمین شیرین و قابل نوشیدن است و باقی آن به‌علت محلول بودن انواع نمک‌ها به‌ویژه نمک خوراکی برای نوشیدن مناسب نیست. از همین ۳ درصد نیز ۲ درصد آن منجمد در دو قطب شمال و جنوب و بیش از ۹۴ درصد شور است.

آب، مهم‌ترین نقش را در اقتصاد جهان دارد. نزدیک ۷۰ درصد آب شیرین مصرفی از سوی انسان در کشاورزی مصرف می‌شود.

ماهیگیری در آب‌های شیرین و شور یکی از منابع اصلی درآمد در بسیاری از کشورهای جهان محسوب می‌شود. بسیاری از کالاهای مصرفی و اساسی از طریق مسیرهای آبی و به‌وسیله کشتی‌ها و قایق‌ها جابه‌جا می‌شود، همچنین در تجهیزات سرمایشی و گرمایشی خانگی و صنعتی از مقادیر زیادی آب و بخار استفاده می‌شود.

آب حلالی عالی برای بسیاری از مواد معدنی و آلی محسوب می‌شود، به همین دلیل در مصارف صنعتی و خانگی مانند آشپزی و شست‌وشو به‌شدت کاربرد دارد.

آب، یخ و برف در بعضی ورزش‌ها و بازی‌های تفریحی مانند شنا، قایقرانی، اسکی روی یخ و... نقش اساسی دارند.

آب در زبان‌های مختلف با نام‌های مختلفی شناخته می‌شود؛ برای مثال در زبان کردی (آو Awe) می‌گویند که شباهت بسیاری با واژه آب در فارسی و آکوا در لاتین دارد.

همچنین واژه آب در علوم مختلف کاربردهای متفاوتی دارد که براساس آن به نام‌های باران، تگرگ، برف، رگبار، مه، ابر، شبنم، بخار تقسیم‌بندی می‌شود. در علم محیط زیست با کلماتی ازجمله آب آشامیدنی، فاضلاب یا پساب، روان‌آب، آب‌جاری، مرداب، گندآب، تالاب، دالان آب از این ماده نام برده شده است.

براساس منبعی که آب در آن قرار دارد یا از آن به‌دست می‌آید، این ماده با عناوینی چون آب زیرزمینی، آب معدنی، آب سطحی، آب دریا، آب چشمه، آب قنات، آب چاه به‌کار گرفته می‌شود.

براساس نوع مصرف نیز آب آشامیدنی (یا آب شیر یا آب شرب)، آب معدنی، آب خالص، آب یونیزه قلیایی وجود دارد. براساس کیفیت فیزیکی هم این مایه حیات به آب شور، آب شیرین و براساس مشخصات شیمیایی به آب سبک، آب سنگین، آب سخت، آب مقطر تقسیم‌بندی شده است.

آب حتی براساس مسائل مذهبی در اسلام به انواع مختلف آب جاری، آب کر، آب قلیل، آب مضاف، آب مطلق نامیده شده و در مسیحیت نیز آب مقدس وجود دارد.

توجه کنیم که آب تقریباً سه‌چهارم مساحت زمین را پوشانیده و تاثیر مهمی روی دمای هوا و شرایط جوی دارد. آب خواص ویژه‌ای دارد که آن را از دیگر مایعات متمایز کرده است. بی‌بو، بی‌رنگ و بی‌طعم است.

اگر کسی از فضا به زمین نگاه کند، آن را یک سیاره آبی‌رنگ و پر از آب خواهد دید. این حجم آب باتوجه به چرخه آب به‌طور دائم در بین منابع مختلف در حال جابه‌جایی است.

مهم‌ترین منابع آب در کره زمین عبارتند از آب‌های زیرزمینی (چاه، چشمه و قنات)، آب‌های جوی (باران و برف)، آب‌های سطحی (رودخانه، دریاچه، دریا و اقیانوس)، همچنین بخشی از آب موجود در کره زمین به‌صورت بخار در اتمسفر و بخش دیگری نیز به‌صورت جامد در یخچال‌های طبیعی وجود دارد.

میانگین جهانی توزیع

میانگین جهانی میزان استفاده آب در بخش‌های مختلف به‌طور تقریبی به این صورت است:

کشاورزی: حدود ۶۹ درصد

صنعت: حدود ۲۳ درصد

مصارف خانگی: حدود ۸ درصد

در بخش کشاورزی به‌دلیل آبیاری محصولات، میزان زیادی آب مورد استفاده قرار می‌گیرد. از سال ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۳۸ خورشیدی) میانگین جهانی میزان برداشت آب از منابع آبی به‌منظور آبیاری زمین‌ها ۶۰ درصد افزایش یافته، این در حالی است که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد آن تبخیر یا جاری می‌شود و هدر می‌رود.

میزان برداشت آب در کشورهای در حال توسعه به‌علت نداشتن ابزار مناسب ۲ برابر کشورهای توسعه‌یافته برای هر هکتار است، در حالی که میزان محصولات کشاورزی تولیدی این کشورها حدود یک‌سوم کشورهای توسعه یافته است. به‌علاوه، در بیشتر نقاط خشک و نیمه‌خشک، به‌علت کمبود بارش‌های جوی، ۹۰ درصد آب مورد نیاز برای آبیاری زمین‌ها از آب شیرین تامین می‌شود، در حالی که کشورهای توسعه‌یافته این رقم را به ۴۰ درصد رسانده‌اند.

توزیع میزان استفاده آب در مصارف خانگی نیز در نواحی گوناگون جهان متفاوت است؛ به‌طور مثال و طبق آمار منتشر شده ازسوی سازمان ملل متحد، میانگین آب مصرفی در ایالات متحده حدود ۵۷۵ لیتر و در اروپا بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ لیتر در روز برای هر شخص برآورد شده است. این سرانه مصرف در کشور موزامبیک به حدود ۱۰ لیتر می‌رسد.

کمبود آب

منابع آب شیرین در سطح زمین به‌طور یکنواخت توزیع نشده‌اند. در حال حاضر، ۹ کشور جهان حدود ۶۰ درصد کل منابع آب شیرین را به خود اختصاص داده‌اند که شامل کانادا، چین، کلمبیا، پرو، برزیل، روسیه، ایالات متحده امریکا، اندونزی و هند می‌شود.

در مقابل حدود ۸۰ کشور با کمبود آب روبه‌رو هستند که برخی از آنها به‌طور تقریبی به هیچ منبع آب شیرین قابل توجهی دسترسی ندارند؛ مانند کویت، بحرین، مالت، امارات متحده عربی، سنگاپور، اردن و لیبی.

باتوجه به افزایش روزافزون جمعیت، توسعه صنایع و افزایش آلودگی منابع آب شیرین، دسترسی به آب کافی و مناسب در برخی از کشورها به یک بحران جدی تبدیل شده است.

طبق آمار سازمان ملل متحد در دهه اول قرن ۲۱ میلادی، ۱.۱ میلیارد نفر به آب آشامیدنی دسترسی ندارند. ۲.۶ میلیارد نفر به آب کافی برای بهداشت دسترسی ندارند. ۷۰۰ میلیون نفر در ۴۳ کشور با مشکل کمبود پیوسته آب مواجه هستند و ۱.۸ میلیون کودک زیر ۵ سال هر سال از ابتلا به اسهال به‌علت آشامیدن آب ناسالم می‌میرند.

آب ناسالم یک معضل جهانی

با پیشرفت فناوری و بهره‌گیری انسان از صنایع، بسیاری از آلاینده‌ها مانند نیترات، سرب، زنگ‌آهن و حشره‌کش‌ها در آب حل شده‌اند و جداکردن آنها از آب نیازمند فناوری‌های پیچیده و گران‌قیمتی است که استفاده از آن در مقیاس‌های بزرگ برای تصفیه حجم بالای آب برای هیچ دولتی به‌صرفه نیست. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد حجم اعظمی از آب مصرفی روزانه بشر برای فعالیت‌هایی مانند استحمام، شست‌وشوی ظروف و البسه، شست‌وشوی دست و صورت، آبیاری باغچه‌های کوچک و... مصرف می‌شود و تنها ۲ لیتر از آن برای مصرف خوراکی هر نفر استفاده می‌شود، این در حالی است که امروزه دولت‌ها فقط قادر به تامین آب بهداشتی و عاری از میکروب از طریق فرآیند کلرزنی هستند. با این همه معضل آلاینده‌های محلول در آب هنوز به قوت خود باقی است.

آب بیش از دوسوم سطح کره زمین را پوشانده است. بیش از ۹۷ درصد آب‌های موجود در این سیاره در اقیانوس‌ها و دریاها انباشته شده‌اند و تنها حدود ۲.۸ درصد از آب‌های موجود قابل شرب هستند.

مقدار قابل توجهی از کل آب‌های سطح کره زمین نیز به‌صورت مناطق قطبی، یخچال‌های طبیعی، رطوبت هوا و خاک هستند که در عمل غیرقابل دسترسی‌اند. با این روند تنها ۶۲ درصد این آب در رودخانه‌ها جاری بوده یا به‌صورت دریاچه‌های آب شیرین و منابع زیرزمینی درآمده‌اند و انسان‌ها آب آشامیدنی خود را از این منابع تامین می‌کنند.

امروزه این منابع محدود آب شیرین قابل دسترس در معرض انواع آلودگی‌های میکروبی و شیمیایی قرار گرفته و آلاینده‌های فراوانی از طریق فاضلاب‌های صنعتی و کودهای شیمیایی منابع حیاتی انسان‌ها را به‌طور جدی تهدید می‌کنند.

۱- متاسفانه با توسعه تمدن جدید و صنعتی شدن جوامع، فاضلاب‌های صنعتی، مواد سمی، فلزات سنگین و آلودگی‌های مضر که برای سلامتی موجودات زنده تهدید به‌شمار می‌آیند از قبیل اسیدیته آزاد، مواد قلیایی، گازهای سمی، مواد رادیواکتیو، میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا، چربی و روغن و... را وارد آب‌های شیرین قابل دسترس می‌کنند.

۲- مواد شوینده که در عصر ما بسیار توسعه‌یافته و حجم وسیعی را تشکیل می‌دهد، هر روز و هر ساعت از طریق چاه‌های فاضلاب وارد آب‌های زیرزمینی شده و مولکول‌های کربن‌دار حلقوی (هیدروکربورها) موجود در آنها که به آسانی قابل استحاله و تغییر نیستند، وارد آب‌های زیرزمینی می‌شوند و آلودگی شیمیایی ایجاد می‌کنند. متاسفانه با تمام تلاشی که به‌عمل آمده در حال حاضر فقط ۲۵ درصد پاک‌کننده‌ها (در جنت‌ها) در شرایط معمولی تجزیه می‌شوند و ۷۵ درصد آنها استحاله نمی‌شوند و مولکول‌های حلقوی کربن‌دار آنها شکسته نمی‌شود.

۳- تصفیه‌خانه‌های آب شرب برای مبارزه با آلودگی‌ها با اضافه کردن مقداری کلر که ارزان‌ترین و قابل دسترس‌ترین آنتی‌اکسیدان است، میکروب‌ها و ویروس‌ها را در شرایطی خاص (نه به‌طور کامل) از بین می‌برند. هنگامی که کلر به‌عنوان ماده‌ای گندزدا در تصفیه آب به‌کار می‌رود، در اثر ترکیب کلر با مواد آلی مثل اسید هیومیک، تری‌هالومتان‌ها یا هالوفرم‌ها تولید می‌شوند. شواهدی در دست است که این ترکیبات خاصیت سرطان‌زا دارند و برای سلامتی انسان‌ها زیان‌بخش تشخیص داده شده‌اند. در شکل تصفیه آب به‌طور رایج این گونه مواد همچنان در آب باقی می‌مانند و کلر اضافی باقیمانده نیز اثر زیان‌آور خود را بر سلامتی انسان‌ها نشان می‌دهد.

در هر حال تصفیه‌های اولیه تاثیر زیادی بر مقابله با آلودگی شیمیایی و عناصر محلول در آب ندارند. درنتیجه فلزات مضر و نمک‌های زیان‌آور همچنان از طریق آب آشامیدنی وارد بدن انسان می‌شوند و اثرات تخریبی خود را به‌جای خواهند گذاشت.

۴- آب حاوی نمک و فلزات زیان‌آور که میزان آن با رسانایی الکتریکی و مجموع جامدات محلول، مشخص می‌شود، متابولیسم سلولی و سوخت‌وساز سلول‌های بدن را تحت تاثیر قرار داده و در رسیدن غذا و اکسیژن کافی به نسوج و بافت‌های بدن اختلال ایجاد می‌کند. این اختلال به‌شکل خستگی مفرط، ناراحتی‌های پوستی، ضعف در عضلات بدن، سردرد و... ظاهر می‌شود. مواد زائد آب در سیستم گردش خون به‌صورت رسوباتی در جداره رگ‌ها باقی می‌ماند و موجب تصلب شرائن، فشار خون، کاهش کارآیی کلیه‌ها و کاهش ترشحات مفید غدد بدن و در نهایت سکته‌های قلبی، مغزی و سایر عوارض خطرناک می‌شود.

۵- میزان آب موجود در بدن انسان بین ۶۶ تا ۸۵ درصد است که مقدار آن در خون ۷۹ درصد است. آب سالم و بهداشتی آبی است که قادر به انجام ماموریت‌های ضروری برای حیات پرنشاط و سالم باشد.

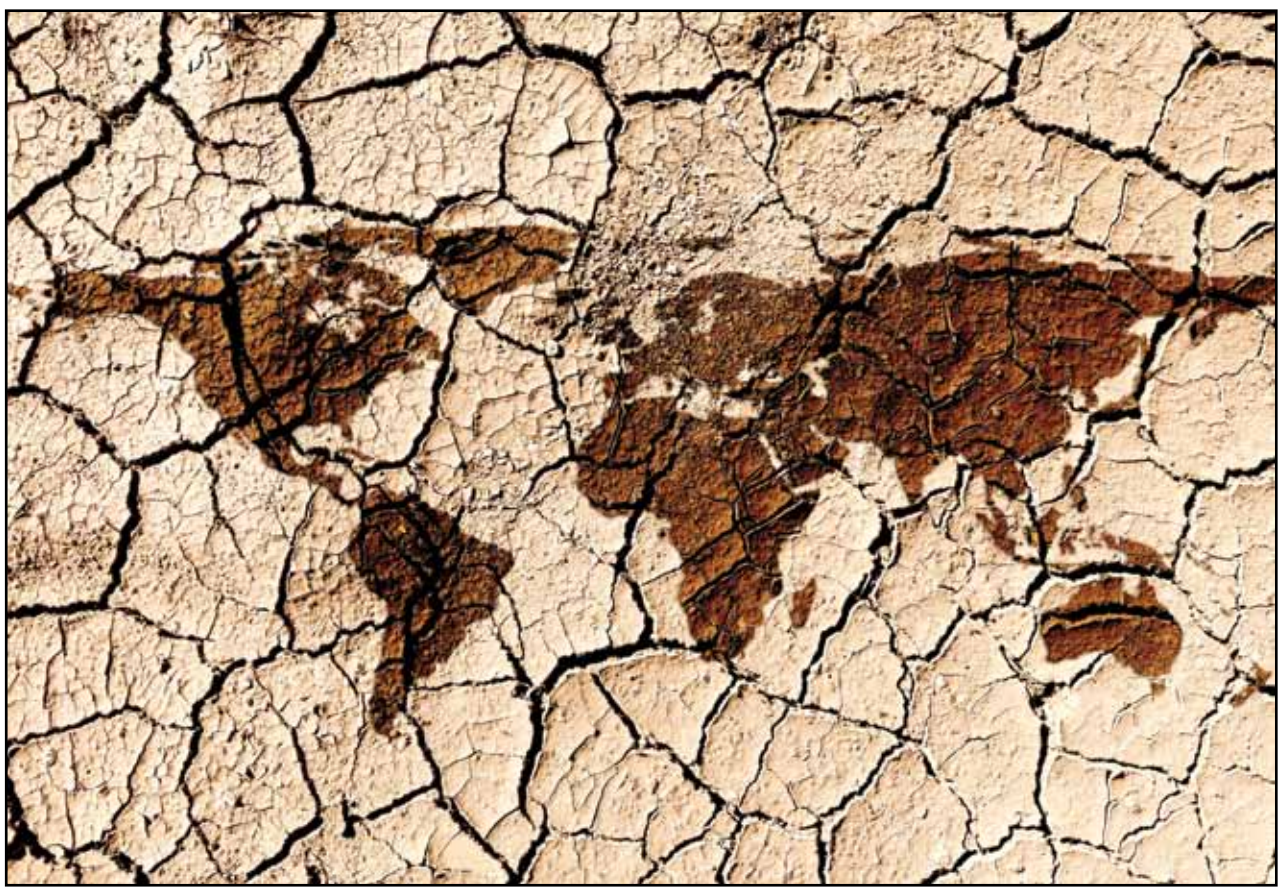
سوخت‌وساز سلولی به‌طور عمده توسط آب انجام می‌شود و آب به‌طور دائم سلول‌ها و بافت‌ها را با حمل مواد غذایی تغذیه و سپس مواد زائد آنها را به خارج از بدن هدایت می‌کند. در صورت اشباع بودن مولکول‌های آب از عناصر زائد این توانایی کاهش می‌یابد و عوارض آن به‌صورت‌های گوناگون در زندگی ما ظاهر می‌شود.

۶- بهداشت آب آشامیدنی و مضرات ناشی از آلودگی‌های مختلف آب همیشه توجه گروه تصفیه آب را به خود جلب کرده است. آنان به‌منظور جلوگیری از امراض و ناراحتی‌های ناشی از این آلودگی‌ها و توسعه آگاهی عمومی نسبت به آنها تلاش‌های بسیاری کرده که استفاده گسترده از سیستم‌های تصفیه از نتایج این فعالیت‌هاست.

نماد زندگی و نماد پالایش

آب از دیرباز به سبب حیاتی بودن مقدس شمرده می‌شود. آب از یک سو نماد زندگی و از سوی دیگر نماد پالایش و طهارت است. براساس باورهای اسلامی آب تنها مایع پاک‌کننده است. البته پاکی تنها به تمیزی اشاره نمی‌کند و مفهومی گسترده‌تر را فرا می‌گیرد. براساس دستور اسلام، هر مسلمان در روز باید چند بار با آب وضو بگیرد. همچنین در موارد بسیاری مسلمانان باید بدن خود را به‌طور کامل با آب شست‌وشو دهند که به آن غسل می‌گویند. برخی باورهای دینی برای این عنصر مادی به‌دلیل پالایندگی جسم مرتبه پالایندگی روح نیز قائل شده‌اند. در بیان اسطوره‌ای از ایزدان مصری آمده است که پیکر مرده‌ای در آب‌های نیل شناور بود و به زندگی برگشت؛ به این خاطر که در آب‌های نیل غسل داده شد. ایزدبانوی ماه، در اساطیر قبایل نیوزیلند، به نام «مارما» پس از اینکه به‌طور کامل از بین می‌رود، هرگاه در آب‌های زندگانی خود را شست‌وشو می‌دهد دوباره شکوه گذشته خود را بازمی‌یابد. نام وایورا، ایزدبانوی تندرستی در بخشی از جهان، به‌معنای «آب زندگانی» است.

آب مهم‌ترین منبع زندگی در کره زمین است. باید از آن مراقبت کرد تا زندگی ادامه یابد.

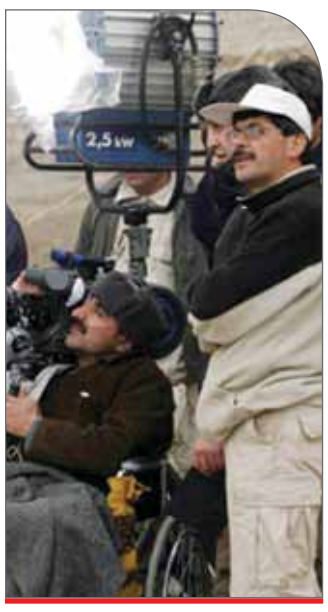


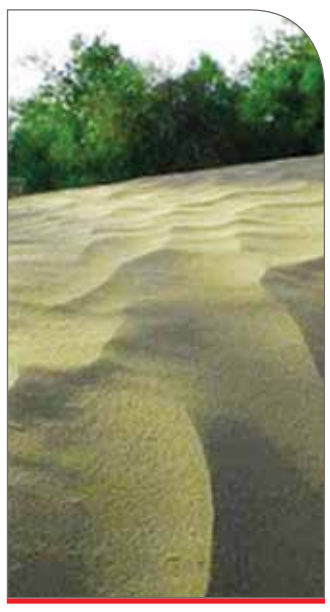
گزارش صمت از نمایش فیلم‌هایی با موضوع بحران آب در سینمای ایران

تشنگی زمین به روایت سینما









علی نعیمی: سینمای ایران همواره نسبت به موضوع‌های زیست محیطی در طول سالیان مختلف واکنش‌هایی را در قالب ساخت آثاری از این دست داشته است. بحران آب در ۲ دهه گذشته ایران را جزو کشورهای در معرض خطر زیست محیطی قرار داده است و با وجود آنکه هر سال این بحران جدی‌تر می‌شود اما به نظر می‌رسد نگاه دغدغه‌مند برای تصویر کردن این اتفاق تلخ در میان سینماگران شکل نگرفته است.

به گزارش صمت یکی از دلایل نبود این نگاه شاید نبود دوراندیشی در سینمای ایران است. سینمای ایران هیچ‌گاه در نقش پیشگو یا رسانه‌ای هشداردهنده ظاهر نشده است و همواره به عنوان یک هنر بازتاب‌دهنده، به مولفه‌هایی می‌پردازد که تا پیش از آن جامعه آنها را تجربه کرده است. به عبارت دیگر سینمای ایران موضوع‌های روز و قابل لمس را برای به تصویر کشیدن بیشتر دوست دارد و چون بحران آب هنوز تا پشت در خانه‌های شهروندان نرسیده است پس به عنوان دغدغه نمی‌تواند تلقی شود.

در این میان اما هستند هنرمندانی که در قالب سینمای داستانی و سینمای مستند آثاری را پیرامون بحران آب ساختند.

در گزارشی که به مناسبت پرونده بحران‌های محیط زیستی در تاریخ ۳۰ آذر منتشر کردیم به آثاری اشاره کردیم که دغدغه‌های زیست محیطی فیلمسازان را نشان می‌دهد. اما با نگاهی به ساخت فیلم‌هایی با موضوع بحران آب بخش دیگری از تلاش سینمای ایران برای نشان دادن واقعیت‌های محیط‌زیست را مرور می‌کنیم.

■ «خواب آب» فرهاد مهرانفر

خواب آب هفتمین و آخرین اثر سینمایی فرهاد مهران‌فر است که درامی استوار بر هویت بومی حوزه کویر با محوریت کمبود آب و کم توجهی به تقدس آن است که می‌تواند گریبانگیر مناطق خشک فلات ایران شود.

داستان فیلم پیرامون سه شخصیت مرکزی است که با خراب شدن ماشین زمین‌شناس جوان در کویر، او که در حال شناسایی سفره‌های آب زیرزمینی است به‌آبادی متروکی می‌رسد و به راهنمایی پیرمردی که تنها ساکن آنجاست و از تخصص مرد جوان آگاه شده از دهانه یک چاه به عمق زمین می‌رود. پیرمرد راه را بر او بسته و شرط خروج او را یافتن سرچشمه‌ای می‌گذارد که به اعتقادش در عمق زمین پنهان شده‌است.

سرزمین ما در مسیر کمربند خشک زمین و منطقه خاورمیانه قرار گرفته است. بسیاری جنگ‌ها و چالش‌های منطقه از بلندی‌های جولان تا مرزهای همسایگان ما، افغانستان، ترکیه و عراق، متأثر از تصمیمات سیاسی کشورهایی است که سرچشمه رودخانه‌های راهبردی مرزی آب شیرین را در اختیار دارند؛ به رغم این جبر جغرافیایی، نیاکان ما با حکمتی متأثر از تجربیات ساکنان هزاره‌های گذشته این سرزمین توانسته‌اند در پهنه فلات مرکزی و کویرهای ایران، تمدنی شایسته بنا کنند.

اما به دلیل اشتباه راهبردی حاکمیت منابع آب طی چند دهه گذشته بیشتر رشته‌های قنات خشک و هزاران روستای کویری محروم از آب شد و ساکنان آن با خشک شدن ریشه پیوندشان با خاک به سیل مهاجرانی پیوسته‌اند که با ترک زادگاه، به زیستگاه‌های محدود پرآب ایران هجوم آورده‌اند. بدون شک این مهاجرت گسترده، صدمات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در مبدا و مقصد به دنبال خواهد داشت که آسیب‌شناسی آن مبحثی جداست. «خواب آب» با داشتن چنین دغدغه‌ای به سراغ قصه‌ای اساطیری رفته است که از دریچه دید مهرانفر تبدیل به یک فیلم سینمایی شده که تابستان امسال در گروه هنر و تجربه روی پرده رفت.

■ «بندِ آب، بندِ خاک» فرهاد ورهرام

پرداختن به مسائل اجتماعی و اقلیمی و دشواری‌های زیست محیطی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های همیشگی مستندسازانی است که قالب فیلم مستند را برای مطرح کردن این گونه مشکلات و ریشه یابی آنها مناسب می‌دانند. «بندِ آب، بندِ خاک» تازه‌ترین فیلم مستندساز نام آشنا، «فرهاد ورهرام» است که موضوع خشک شدن «دریاچه هامون» و کوچ اجباری و مهاجرت ناخواسته ساکنان بومی کناره‌های هامون را دستمایه کار خود قرار داده است تا به عواقب شرایط سیاسی تحمیل شده بر ایران از سوی افغانستان که سابقه آن به اوایل دهه ۴۰ خورشیدی برمی‌گردد، نگاهی منتقدانه داشته باشد و این پرسش بزرگ را به ذهن ما متبادر سازد که اگر چنین شرایطی در دیگر نقاط کشور که در حال، از رودخانه‌های مرزی و دیگر منابع آبی مشترک بهره می‌برند، حادث شود، آیا با کوچ‌های اجباری دیگری رو به رو نخواهیم شد؟

مستند ۵۷ دقیقه‌ای «بندِ آب، بندِ خاک»، با تصاویری زیبا به ویژه در نمایش فضاهای به ظاهر سخت اما عادی شده وزش بادهای ۱۲۰ روزه، ضمن اشاره به روزگار سرزندگی هامون و سرسبزی کناره‌های آن، در چند دهه گذشته، که برای کشاورزان، صیادان و دامداران و عشایر منطقه همچون بهشتی کوچک، سرشار از نعمت و برکت بود، تصاویری تلخ از کوچ ناخواسته و اجباری بومیان منطقه به شرق استان گلستان و منطقه گرگان به مخاطب فیلم ارائه می‌دهد، و یادآوری می‌کند که وجود هرگونه نارسایی یا بروز هر نابهنجاری در وضعیت اقلیمی یک زیست بوم، در زندگی همه جانداران - به ویژه در حیات انسانی - بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

■ «بی گدار» علیرضا دهقان

بی گدار، در ادامه فیلم هایی با موضوع مهم آب و بی‌آبی و خشکسالی است. علیرضا دهقان در این مستند با نشان دادن سیاهی و سفیدی نبود آب در کشور هشدارهایی را با آمار و ارقام ارائه می‌دهد.

پژوهشگران معتقدند اگر برای بحران آب ایران تمهیدی اندیشیده نشود، ایران ۷ هزار ساله تا ۲۰ سال دیگر از بی‌آبی و خشکسالی نابود خواهد شد. بی گدار به شهرهای کویری ایران از جمله یزد و کرمان و اصفهان رفته است. موضوع آنقدر برای فیلمساز جدی است که فیلمساز حدود ۲ سال وقت صرف پژوهش کار کرده است. «بی‌گدار» فیلم مهمی برای مسئولان و مردم است. برای آن دسته از کشاورزان و صنعتگران که بیشتر با آب سر و کار دارند و هر یک وظیفه‌ای بر دوش دارند.

> سینمای ایران موضوع‌های روز و قابل لمس را برای به تصویر کشیدن بیشتر دوست دارد و چون بحران آب هنوز تا پشت در خانه‌های شهروندان نرسیده است پس نمی‌تواند به عنوان دغدغه تلقی شود

■ «کم جان» رضا خوشدل‌راد

مستند «کم‌جان» ساخته رضا خوشدل‌راد دومین قسمت از یک مجموعه مستند به سفارش شبکه یک سیما است که به موضوع بحران آب می‌پردازد.

در این مستند، تلاش‌های سیروس زارع، یکی از اهالی روستای کم جان در استان فارس، روایت می‌شود که با کمک سایر اهالی، به احیای تالاب بین‌المللی کم جان کمر بسته‌اند. مستند «کم جان»، داستان شهرها و روستاهای کشور را که با بحران کم آبی دست و پنجه نرم می‌کنند، به تصویر می‌کشد. هر قسمت از این مستند، داستان یک فرد در یک منطقه از کشور را روایت می‌کند و راهکارهایی نیز در این راستا برای بحران آب ارائه داده می‌شود.

■ «هیوا» ابراهیم سعیدی

ابراهیم سعیدی مستندساز پیگیر سینمای ایران است که سال‌های بسیاری را صرف ساخت مستندهایی پیرامون بحران آب کرده است. او در مستند هیوا به بحران دریاچه ارومیه و تاثیرات محیط زیستی آن بر مناطق پیرامون آن می‌پردازد.

سعیدی در «هیوا» به طور مفصل به موضوع بحران دریاچه ارومیه می‌پردازد. او در این مستند ۸۰ دقیقه‌ای به سراغ اهالی منطقه رفته است و درباره تاثیرات بحران دریاچه ارومیه از آنها پرس و جو کرده است.

«هیوا» یک مستند هشدارگرایانه است. تلنگری که این مستند به مسئولان و مردم می‌زند بسیار اثرگذار است و نشان می‌دهد دوربین سینمای مستند تا چه اندازه می‌تواند هشداردهنده باشد.

■ «ما زنده به آبیم» محمدسعید محصصی

مستند «ما زنده به آبیم» ساخته محمدسعید محصصی مستند ساز مطرح کشورمان است که به موضوع بحران آب می‌پردازد.

این مستند پنجاه و پنج دقیقه‌ای پژوهشی درباره آب و منابع آبی و اهمیت ویژه آن در آینده زندگی مردم ایران است.

محصصی که خودش اصالتا اهل لاهیجان است توجه ویژه‌ای به صرف کردن منابع آبی دارد و رفتارهای غلط کشاورزان شمالی در کشت برنج و بقیه محصولات کشاورزی را در مستند «ما زنده به آبیم» نمایش می‌دهد.

■ «رودنامه‌خوانی» فرشاد احمدی‌دستگردی

فرشاد احمدی‌دستگردی با ساخت مستند «رودنامه‌خوانی» تلاش کرده است تاثیر رودخانه زاینده‌رود بر زندگی مردم اصفهان را نشان دهد.

این مستند ۵۰ دقیقه‌ای که تولید شبکه مستند و شهرداری اصفهان است درباره ارتباط میان هنرمندان و رودخانه زنده‌رود است؛ رودخانه‌ای که در ۱۷ سال گذشته، بیشتر خشک بوده است تا جاری و جاری نبودنی که به شکل و شیوه‌ای بر همگان نشانه‌هایش را گذاشته است. یکی کشاورز است و در نبود آب تاوان پس می‌دهد، یکی راهنمای تور است و در نبود گردشگر، بیکار و به امید زنده شدن رود، در اطراف میدان نقش‌جهان پرسه می‌زند و یکی هم، هنرمند است.

«رود نامه خوانی» از زاویه ذهنی سه هنرمند به مسئله خشک شدن زنده رود می‌پردازد. محمدعلی میاندار، بازیگر، علی خطایی، مجسمه‌ساز و سلمان حقوقی، شاعر. بازیگری که همسایه پل خواجو بوده و رود با او دوستی عمیقی داشته، مجسمه‌سازی که خشک شدن رود باعث جابه‌جایی مجسمه‌هایش شده و شاعری که فیزیولوژیست است و سر کلاس برای شاگردانش با اعداد و ارقام ابعاد فاجعه خشک شدن ایران و به‌ویژه اصفهان را شرح می‌دهد.

■ «تالاب جازموریان» فرهنگ خاتمی

«تالاب جازموریان» عنوان فیلمی مستند به کارگردانی «فرهنگ خاتمی» است که به بحران آب در این تالاب می‌پردازد.

ساخت این مستند ۳۳ دقیقه‌ای ۶ سال به طول انجامید. در ۴۰۰ کیلومتری جنوب شهر کرمان و هم مرز با سیستان، تالاب جازموریان واقع شده است. پس از احداث سد جیرفت در دهه ۷۰ دریاچه جازموریان رفته رفته رو به خشکی نهاد و تبدیل به کانون ریزگرد شد. در پی آن اهالی اقدام به مهاجرت کردند اما برخی دیگر به امید شکوه گذشته باقی ماندند و با سختی‌ها کنار آمدند تا اینکه در زمستان ۹۵ به آرزوی خود رسیدند.

«تالاب جازموریان» فیلم مهمی درباره یک بحران منطقه‌ای است. فیلمساز به خوبی تراژدی خشک شدن این تالاب را به تصویر می‌کشد. فیلمی پر زحمت با نشانه‌هایی از صبوری فیلمساز در طول ۶ سال که نشان می‌دهد با دغدغه به سراغ این موضوع رفته است.

■ مستند «تالان» ساخته محمدصادق دهقانی

مستند «تالان» به کارگردانی محمدصادق دهقانی به موضوع آب‌های زیرزمینی می‌پردازد.

تالان بیش از هر چیز از اخلاق سخن می‌گوید، اخلاقی که اگر در طی این سال‌ها بیشتر بر آن تمرکز کرده بودیم اکنون شاهد فاجعه منابع آب زیرزمینی در کشور نبودیم.

در این فیلم با روایت مستندی از اخبار و روزنامه‌های رسمی کشور، نتایج تصمیم گیری‌ها طی دهه‌های اخیر به تصویر کشیده شده است.

دهقانی با بهره‌مندی از یک تیم حرفه‌ای در زمینه آب پژوهش‌های این مستند را انجام داده است. در خلاصه داستان این مستند آمده است: «وقتی همه خوابیم و زمین زیر پایمان خالی می‌شود؛ فاجعه یا بحران آب؟ مقصران چه کسانی هستند؟» «تالان» جایزه بهترین مستند نیمه بلند دهمین جشن مستقل سینمای مستند ایران را کسب کرده و نامزد ۵جایزه از جشن مستند خانه سینما بوده است.

■ سخن پایانی....

همانطور که گفته شد هنر و به ویژه سینما می‌تواند تاثیرگذاری مثبتی در همراه کردن مردم با مقوله‌هایی از این دست داشته باشد. ازآنجایی‌که سینما رسانه محبوب‌تری است و ساختاری روایت گونه دارد می‌تواند مخاطب را با داستان خود همراه کند و در راستای آگاه‌سازی تاثیرات عمیق‌تری داشته باشد. البته در این میان استفاده از بازیگران و سوپراستارهای سینما در راه‌اندازی پویش‌ها و استفاده تبلیغی برای همراه کردن مردم با یک حرکت فرهنگی بسیار مهم است.

هم‌اکنون محیط‌زیست و مسائل پیرامون آن در تمام دنیا یک دغدغه است بنابراین افراد بسیاری برای کمک به رفع آسیب‌های زیست‌محیطی دست‌به‌کار شده‌اند؛ از راه انداختن پویش‌های مختلف تا استفاده از هنر برای فرهنگ‌سازی و حساس کردن مردم به این موضوع. ازآنجایی‌که کشور ما نیز در میان انواع مختلفی از معضلات زیست‌محیطی از کم‌آبی گرفته تا خشک شدن دریاچه‌ها و تالاب‌ها، از بین رفتن جنگل‌ها، انقراض گونه‌های گیاهی و حیوانی تا انباشت زباله‌های تجدید غیرقابل تجزیه گرفتار و مهم‌تر از همه با آلودگی‌های خاک، آب‌وهوا روبه‌رو است به نظر می‌رسد که نیاز به استفاده از چنین ظرفیت‌هایی را دارد. بی‌شک برون‌رفت از این شرایط لازمه‌اش نیازمند عزم ملی و حرکت عمومی و همکاری و هم‌افزایی اقدامات همه نهادها، سازمان‌ها و سمن‌ها و تک‌تک مردم است.

در سینمای ایران ساخت فیلم‌هایی با موضوعات محیط‌زیست خیلی مورد توجه نبوده و تعداد معدودی از چنین فیلم‌هایی ساخته و روی پرده رفته‌اند. البته چند سالی است که جشنواره‌ای با نام جشنواره بین‌المللی فیلم سبز در کشور با موضوع محیط‌زیست برگزار می‌شود و در آن فیلم‌های کوتاه و بلند داستانی، کوتاه بلند و مستند و سینمای تجربی و پویانمایی به نمایش در می‌آیند. هرچند تجربه نشان داده است که جشنواره‌های موضوعی خیلی در جذب مخاطب موفق نیستند که اجرای چند روزه آنها و عمومی نبودن اکرانشان یکی از این دلایل است. از طرفی بیشتر جشنواره‌ها به‌خصوص جشنواره‌هایی با متولیان دولتی هدف‌هایی چون بیلان کاری را دنبال می‌کنند تا چشم‌اندازی مانند آگاه‌سازی جامعه.

نکته بعدی درخصوص سینمای محیط‌زیست این است که علاقه فیلمسازان حوزه مستند به ساخت این فیلم‌ها بیشتر از فیلمسازان حوزه داستانی است. در حوزه مستند حتی برخی از فیلم‌های زیست‌محیطی کشور در عرصه بین‌المللی مطرح بوده‌اند؛ اما همین فیلم‌ها به دلیل نبود سینماهای مخصوص اکران فیلم‌های مستند و همچنین بی‌میلی مخاطب به این تولیدات کمتر می‌تواند در آگاه‌سازی جامعه موثر باشد.

آینده مبهم سینماها و اکران نوروزی



به دنبال ابراز نگرانی و سردرگمی جمعی از فیلمسازانی که آثارشان مدتی قبل روی پرده رفته بود و اینکه ادامه اکران فیلم‌هایشان با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها و نیز پیش رو بودن اکران نوروزی، وضعیت نامشخصی پیدا کرده، محمد مهدی طباطبایی‌نژاد وعده داد که تمهیدات لازم برای جبران این تعطیلی‌ها لحاظ می‌شود.

به گزارش ایسنا، او در پاسخ به اینکه آیا تصمیم گیری برای اکران فیلم‌هایی که روی پرده بودند شده است یا خیر؟ گفت: واقعیت این است که اگر قراردادهای بیمه‌ای را هم نگاه کنید، قیدی دارند که در شرایط فورس ماژور تصمیم‌ها به زمان خودش موکول می‌شود و الان هم شرایط جامعه ما یک شرایط فورس ماژور متفاوت است. در حال حاضر من به عنوان یک مسئول این قول را می‌دهم که تمام حقوق مترتب بر فیلم‌ها را ملاحظه خواهیم کرد و کمک می‌کنیم تا اگر این شرایط فعلی به فیلمی لطمه زده، جبران شود.

وی با ابراز امیدواری از اینکه جامعه بر این بلیه (شیوع کرونا ویروس) غلبه کند و شادی به جامعه برگردد، ادامه داد: برای فیلم‌هایی که در این اوضاع خسارت دیدند یا به اکران طبیعی خود دست پیدا نکردند، تمهیداتی از سوی سازمان سینمایی در نظر گرفته خواهد شد که ممکن است اکران مجدد باشد، یا اکران دوم یا اکران آزاد. در این باره دقیقا و فعلا نمی‌توان راه‌حل نهایی را مشخص کرد ولی مسلم این است که شرایط جبران اکران را در نظر می‌گیریم، چون در این مدت فیلم‌هایی اکران شده بودند که در بدو ورود به سینماها تعطیل شدند و این‌ها به طور طبیعی حقی دارند.

■ اکران نوروز به تعویق می‌افتد؟

طباطبایی‌نژاد در پاسخ به اینکه آیا احتمال به تعویق افتادن اکران نوروزی است یا خیر؟ هم بیان کرد: همه امید ما این است که اکران نوروز به تعویق نیفتد و شرایط برای بازگشایی سینماها فراهم شود ولی ممکن است شرایط بهداشتی و سلامتی جامعه ایجاب کند که تعطیلی‌ها بیشتر ادامه داشته باشند. در این باره ما هم با تصمیم جدید باید عمل کنیم چون خود ما هفته به هفته بر اساس ستاد ملی مبارزه با کرونا دستور می گیریم و هنوز به طور قطعی نمی‌شود، تصمیم گیری کرد.

او افزود: همین الان در خود وزارت ارشاد هم جلسه‌هایی که ضروری نبوده مثل شورای پروانه ساخت و نمایش را فعلا کنسل کردیم چون اضطرار نداشت ولی با این حال کسانی که فیلم دارند مطمئن باشند پس از گذراندن این روزهای سخت با شرایطی بهتر فیلم‌هایشان اکران می‌شود.

■ آیا فیلم‌های اکران نوروزی اجازه انصراف دارند؟

وی در پاسخ به اینکه اگر در این شرایط یکی از فیلم‌های اکران نوروزی انصراف دهد چه تصمیمی گرفته می‌شود و آیا اصلا چنین امکانی هست یا خیر؟ گفت: در مورد این مسئله هنوز به تصمیم قطعی نرسیده‌ایم که چه کنیم، ولی در نظام نامه اکران بندی وجود دارد که اگر کسی از اکران انصراف داد تا ۶ ماه نمی‌تواند نوبت اکران بگیرد. با این حال با توجه به شرایط خاص فعلی باید ببینیم که چطور می‌خواهیم این بند را اجرا کنیم چون شاید لازم باشد گفت‌وگو کنیم.

■ نظام‌نامه اکران به زودی ابلاغ می‌شود

طباطبایی‌نژاد در پاسخ به اینکه نظام‌نامه اکران چه زمانی ابلاغ می‌شود و آیا مشکلی وجود داشته که برخلاف خبرهای منتشر شده قبلی، با تاخیر تصویب می‌شود؟ توضیح داد: این نظام‌نامه تقریبا نهایی شده و همین روزها ابلاغ می‌شود. برای تدوین و نهایی کردنش ده‌ها ساعت جلسه با دست‌اندکاران مختلف و مرتبط برگزار شده و البته بنا داشتیم زودتر آن را ابلاغ کنیم ولی شرایط پیش آمده باعث شد کار به تاخیر بیفتد.

او افزود: در این نظام‌نامه یک نکته محل اشکال برخی دوستان بود و قرعه‌کشی آن را عقبگرد به دهه ۶۰ می‌دانستند که این هم ناشی از عدم اشراف به موضوع‌های مختلف نظام‌نامه بود. این کار در دهه ۶۰ به شکلی دیگر اجرا می‌شد که مزایا و معایبی هم داشت، اما آنچه در قرعه‌کشی جدید لحاظ شده با تجربه قبلی فرق دارد، چون هر سبد قرعه شرایط خاصی دارد و به اصطلاح الاّ بختکی قرعه‌کشی انجام نمی‌شود. ما برای این کار چند نظام کنترلی داریم؛ یکی از آنها در شورای پروانه نمایش است و بر این اساس اگر فیلم‌هایی برای اکران عمومی و مخاطب حداکثری در سینماها مناسب نباشند، به عنوان اثر مربوط در گروه هنر و تجربه قید می‌شوند که این‌ها اصلا به سبد اکران برای قرعه‌کشی راه پیدا نمی کنند. یک نظام کنترلی دیگر هم در حوزه پخش اتفاق می‌افتد، یعنی در امتیازدهی و اجازه ورود به قرعه‌کشی برای پخش کنندگان مشخصاتی در نظر گرفته می‌شود.

وی در این باره گفت: پخش کننده‌هایی که بیش از ۵ درصد باکس آفیس (گیشه فروش) سال قبل سینما را در اختیار داشتند، تا ۱۲ فیلم را در قرعه سال ۹۹ می‌توانند داشته باشند، ولی پخش کننده‌های کمتر از این سهم وضع دیگری دارند. به این ترتیب در رده‌بندی‌ای که تا خرداد ماه سال آینده اعلام می‌شود، پخش کننده‌های رده «الف» تا ۱۲ فیلم، رده «ب» تا پنج فیلم و رده «ج» تا دو فیلم می‌توانند در اکران اثری داشته باشند. همچنین فیلم‌هایی که بیش از ۲ سال از عدم اکران آنها می گذرد باید در سبد نیمه دوم سال قرعه‌کشی شوند ضمن اینکه باید در گروه‌های آزاد به نمایش درآیند که برای گروه آزاد هم شرایط خاصی لحاظ شده است.

طباطبایی‌نژاد تاکید کرد: با نظام‌نامه اکران تلاش می کنیم نظم و مراقبت جدی برای حضور فیلم‌ها در اکران داشته باشیم، به همین دلیل دسته‌بندی فیلم‌های عید در سه سبد فیلم‌های «کمدی»، «عام» (با مخاطب زیاد) و «سایر» بوده به این معنا که یک مراقبت محتوایی و مخاطبی برای سینما در نظر گرفته شود تا همیشه چهار فیلم پرمخاطب که دو فیلم کمدی و دو فیلم جدی یا اجتماعی است و یک فیلم با رویکرد کمی خاص‌تر در اکران باشند. بنابراین جنسی از قرعه‌کشی در این نظام‌نامه وجود دارد که تمام وجوه آن مهندسی شده و این طور نیست که صرفا یکسری گلدان چیده شود و یکسری اسم هم در آن ریخته شود تا فیلم‌ها برای اکران انتخاب شوند.

■ اعتراف می کنم اکران سال ۹۸ مهندسی نداشت

او با اشاره به وضعیت اکران در سالی که گذشت، ادامه داد: به عنوان رئیس شورای عالی اکران اعتراف می کنم از آنجایی که این مهندسی در سال ۹۸ به معنای واقعی رخ نداد در روزهایی از چند ماه گذشته شاهد بودیم که پنج فیلم پرمخاطب با هم اکران شدند که باعث شد هم از سبد همدیگر مخاطب بردارند و هم اینکه به بعضی از این فیلم‌ها لطمه وارد شد. همچنین مواقعی بوده که بیش از دو فیلم کمدی اکران شده که به خودشان یا دیگر فیلم‌ها آسیب زدند یا مثلا پاییز و اوایل زمستان امسال پنج فیلم کودک و نوجوان همزمان روی پرده بودند که دو تا از آنها انیمیشن بودند. اما الان در شرایطی هستیم که طبق نظام‌نامه اکران به هیچ عنوان سبد قرعه اجازه تکرار چنین اتفاقی را نمی‌دهد.

شنبه
۱۷ اسفند ۱۳۹۸- ۱۲ رجب ۱۴۴۱ - ۷ مارس ۲۰۲۰-شماره ۱۴۸۳-پیاپی ۲۸۰۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: ۵۰درصد از دسترنج کشاورزان به جیب دلالان می‌رود

طرح: حسین علیزاده

واکنش هنرمندان جهان به کرونا

هنرمندان هنرهای تجسمی بار دیگر به اتفاقات پیرامون خود واکنش نشان داده و این بار ویروس کرونا را دستمایه کار خود قرار داده‌اند.

به گزارش هنرآنلاین، این روزها ویروس کرونا و بیماری ناشی از آن به تیتر اخبار جهان تبدیل شده و با درگیر شدن مردم کشورهای مختلف به این بیماری، افرادی از قشرهای مختلف در تلاش هستند تا با آگاهی دادن به مردم، از میزان سرایت بیماری بکاهند.

درعین‌حال به دلیل هشدارهای متعدد درباره پرهیز از تجمعات، بیشتر رویدادهای هنری در کشورهای درگیر با کرونا به حالت تعلیق درآمد. نمایشگاه «شاهکارهایی از گالری ملی لندن» که قرار بود ۶۰ اثر از برترین تابلوهای گالری ملی لندن را که برای نخستین‌بار از اروپا خارج شده است در «موزه ملی هنرهای غربی توکیو» به نمایش بگذارد، به دلیل تعطیلی موزه‌های ژاپن لغو شد. موزه لوور پاریس نیز روز یکشنبه به دلیل نگرانی از شیوع ویروس کرونا تعطیل شد.

درهای لوور زمانی به روی گردشگران و علاقه‌مندان بسته شد که کارکنان آن از ترس ابتلا به بیماری دست از کار کشیده و از ساختمان خارج شدند. در ونیز هم به دلیل قرنطینه شدن این شهر برگزاری کارناوال مشهور پیش از موعد به پایان رسید.

اما در این میان هنرمندان تجسمی مانند بسیاری دیگر از رویدادهای اجتماعی، نسبت به این بیماری و همه‌گیری آن واکنش نشان دادند و در کشورهای مختلف دست به خلق تصاویری با



رویکردهای گوناگون زدند. شوخی با ترس ناشی از احتمال ابتلا به بیماری بخشی از این آثار را شکل داده است.

در بعضی دیگر از آثار می‌توان تقدیر و سپاس‌گزاری مردم از پزشکان و پرستاران حاضر در بیمارستان‌ها را دید. تعداد دیگری از هنرمندان قصد روحیه دادن به جامعه را دارند و عده‌ای دیگر توصیه‌های پزشکی و بهداشتی را در قالب تصویر درآورده‌اند.

لی ژونگ، نقاش و رئیس انجمن هنرمندان منطقه Fengxian در شانگهای چین یکی از هنرمندانی است که اقدام به تولید نقاشی برای ادای احترام به افراد حاضر در خط مقدم نبرد با اپیدمی کروناویروس جدید کرده است. او سنت نقاشی چینی و ابزار رایج در آن را وسیله‌ای برای به تصویر کشیدن شرایط روز جامعه قرار داده است. او روزانه دو قطعه نقاشی در ادای احترام به «سربازان سفید» ایجاد می‌کند. او درباره کار خود گفته است: زمانی که من در خانه می‌مانم، نمی‌توانم کاری کنم جز اینکه نقاشی کنم تا احترامم را نسبت به آنها نشان دهم.

او که از آغاز بهمن در حال تولید دو اثر هنری در روز با موضوع «همبستگی در مبارزه با همه‌گیری» است، می‌گوید: من به استفاده از قلم خود برای نشان دادن تمام افرادی که خود را وقف مبارزه با ویروس کرده‌اند، ادامه خواهم داد.

در ایران نیز مسعود شجاعی طباطبایی چند اثر را در این زمینه به وجود آورده، اما رویکرد او به این داستان متفاوت است. در کارتون‌های شجاعی طباطبایی صحنه‌هایی از مبارزه با ویروس و نابود کردن آن دیده می‌شود و آن روحیه قوی که برای مبارزه با بیماری لازم است به نمایش گذاشته می‌شود. او در یکی از کارتون‌هایش به موضوع آسیب‌پذیری ویروس کرونا در برابر گرما اشاره کرده و با انداختن آن به میان آتش، اصطلاح «برو به جهنم» را یادآوری می‌کند.

شوخی با آثار هنری یا شخصیت‌های شناخته شده نیز بخش دیگری از این آثار است. مونالیزا به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین آثار هنری جهان مورد توجه تعدادی از طراحان قرار گرفته و او را با ماسکی بر دهان بازنمایی کرده‌اند. از سوی دیگر رسیدن کرونا به کشورهای مختلف با نمادهایی از آن کشورها، مانند پول ملی و شخصیت‌های روی اسکناس، مانند آبراهام لینکلن که ماسک بر دهان دارد نشان داده شده است.

پیشنهادهای روز

چه برنامه‌ای ببینیم؟

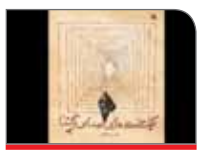
پخش مسابقه «ایران» از شبکه یک



نخستین قسمت از مسابقه بزرگ «ایران» با اجرای سام درخشانی ساعت ۱۹:۳۰ از چهارشنبه ۱۴ اسفند روی آنتن شبکه اول سیما رفت. این مسابقه که کارگردانی آن برعهده سعید رضایت قرار دارد، تا پایان اسفند به صورت دو روز در هفته چهارشنبه و پنجشنبه شب‌ها و در ایام نوروز نیز به صورت هر شبی و با سبک و سیاقی کاملا متفاوت پخش خواهد شد. علاقه‌مندان برای حضور در این مسابقه می‌توانند به سایت شبکه یک سیما مراجعه و اپلیکیشن «ایران» را دانلود کنند. پس از دانلود اپلیکیشن، افراد با تشکیل یک گروه پنج نفره که متشکل از اعضای خانواده، دوستان و آشنایان خواهند بود می‌توانند در مسابقه شرکت کنند. در این اپلیکیشن تمامی سوالات و پاسخ‌های آن وجود دارد و شرکت کنندگان در طول مرحله دانلود اپلیکیشن تا حضور در استودیوی برنامه هیچگونه هزینه‌ای را پرداخت نمی‌کنند. محوریت تمامی سوالات این مسابقه نیز مربوط به کشور عزیزمان ایران است. هاشم رضایت تهیه‌کنندگی مسابقه «ایران» را برعهده دارد.

چه کتابی بخوانیم؟

روایت حملات داعش در یک رمان



رمان «گنجشک‌ها بی‌صدا می‌گریند» نوشته زینب بخشایش به‌تازگی توسط انتشارات سروش منتشر و راهی بازار نشر شده است.

داستان این‌رمان درباره زندگی مردم یکی از شهرهای عراق است که با ورود نیروهای داعش دستخوش تغییرات نامبارک می‌شود. یکی از محورهای داستان «گنجشک‌ها بی‌صدا می‌گریند» مدافعان حرم و همچنین چالش‌ها و دشواری‌هایی است که زنان در حمله‌ها و اشغالگری‌های داعش داشتند.

زینب بخشایش، نویسنده این‌کتاب پیش‌تر رمان عاشقانه «اردیبهشت نام دیگر تو» را درباره مدافعان حرم نوشته که خرداد امسال منتشر شد. «گنجشک‌ها بی‌صدا می‌گریند» هم یکی از خروجی‌های کارگاه مدافعان حرم با مدیریت مریم بصیری است.

رمان پیش‌رو، ۴ فصل اصلی دارد که به‌ترتیب عبارت‌اند از: آتش، باد، آب، خاک.این‌کتاب با ۳۱۴ صفحه، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۳۷ هزار تومان منتشر شده است.

چه آلبومی گوش کنیم؟

آلبوم «زیسته» منتشر شد



آلبوم «زیسته» به آهنگسازی و خوانندگی امیرحسین تفرشی پور با محوریت ساز تنبور و موسیقی «هورامی» در دسترس علاقه مندان قرار گرفت.

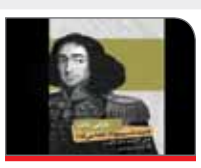
«زیسته» دومین اثر تفرشی‌پور پس از «این همانی» است که ۴ سال پیش منتشر شد. این آلبوم بر اساس مقامات تنبور و موسیقی هورامی آهنگسازی شده است ولی تمام ترانه‌ها به زبان فارسی است.

تفرشی‌پور در دومین آلبومش خلاف «این همانی» به سراغ کلام فارسی رفته و بر اساس نغمه‌ها و موتیف‌های موسیقی تنبور اشعاری به زبان فارسی برای همراهی با «تنبورِ تهران» سروده است.

آلبوم حاوی ۹ قطعه با نام‌های «روی»، «از درون»، «بی‌گاه»، «تا عدم»، «پُرسه»، «واقع»، «کشف»، «شکافت» و «مرگی چنین» تشکیل شده است.

چه کتابی بخوانیم؟

چاپ مجموعه‌مقاله‌ای درباره قدرت و اخلاق اسپینوزا



کتاب «بازیابی مکرر: قدرت اسپینوزا از کجا می‌آید؟» با گزینش و ترجمه فواد حبیبی و امین کرمی توسط انتشارات ققنوس منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «بازیابی مکرر: قدرت اسپینوزا از کجا می‌آید؟» نوشته جمعی از نویسندگان به‌تازگی با گزینش و ترجمه فواد حبیبی و امین کرمی توسط انتشارات ققنوس منتشر و راهی بازار نشر شده است. این‌کتاب ترجمه مقالاتی منتخب درباره اسپینوزا است که توسط جمعی از فیلسوفان و متفکران معاصر نوشته شده‌اند.

مترجمان کتاب در معرفی آن می‌گویند، این‌اثر، برگزیده جستارهایی از شاخص‌ترین و مهم‌ترین فیلسوفان سهیم در رستاخیز اسپینوزیسم است و در واقع پاسخی است که مترجمان سعی کرده‌اند به سهم خودشان، به فراخوان اسپینوزای جدید بدهند. این‌کتاب با ۳۴۹ صفحه، شمارگان هزار و ۱۰۰ نسخه و قیمت ۴۲ هزار تومان منتشر شده است.

یادداشت

دلنوشته‌ای برای «لبخند خدا»



مرضیه توکل - روزنامه‌نگار: وقتی از پدرم می‌نویسم به‌یاد تمام پدران این سرزمین می‌نویسم؛ پدرانی که باوجود تمام زحمت‌هایی که کشیده‌اند و به‌دور از هر کلیشه‌ای باوجود دست‌های پینه‌بسته‌شان، به‌زعم خودشان همیشه شرمسار خانواده خود هستند.

گرچه معتقدم همه روزهای زمان از آن پدران است و گرچه تمام پدران سرزمینم عنوان پدری برازنده وجودشان است اما می‌خواهم در این نوشته در آستانه روزی که باعنوان مرد و پدر نامگذاری شده عشق و احترام ویژه‌ام را تقدیم پدرانی کنم که از صبح تا ظهرشان را پدرانه وقف آموزش فرزندانی می‌کنند که قرار است آینده کشورم را بسازند اما انگار چرخ زمان طوری برای‌شان می‌چرخد که مجبورند بعد ازظهرشان را در قامت راننده تاکسی یا لابی‌من‌های برج‌های میلیاردی بالای شهر ظاهر شوند.

می‌خواهم عشقم را تقدیم پدرانی کنم که چه در سرمای زمستان و چه در گرمای تابستان به‌دنبال لقمه‌ای نان کولبری می‌کنند و آه از آن روزی که دیگر شانه‌های‌شان یارای کشیدن بار را نداشته باشد. می‌خواهم احترام ویژه‌ام را تقدیم پدرانی کنم که در دورترین نقطه این سرزمین بذر در دل زمین خدا می‌پاشند و چشم به آسمان می‌دوزند تا شاید امسال دست پروردگار سفره فرزندانش را رنگین‌تر کند و پدرانی که نوای نی‌شان در دل کوه و دشت گرچه غم‌انگیز اما امیدبخش فرزندانی است که چشم بر پای خسته و دستان پینه‌بسته‌اش دارند. می‌خواهم عشقم را تقدیم پدرانی کنم که آجر روی آجر برج‌های میلیاردرهای شهر می‌گذارند و در دل از غم نان رنج می‌برند اما باز هم شاکرانه و صبورانه در پی روزی تلاش می‌کنند.

می‌خواهم احترام ویژه‌ام را تقدیم پدرانی کنم که پا در دل سیاهی معادن می‌گذارند و شاید روشنایی‌بخش زندگی‌شان چشمان فرزندانی است که از شادی آورده‌شان برق می‌زند؛ پدرانی که نه خود «آقا» هستند و نه فرزندان‌شان «آقازاده» که البته به اعتقاد من «آقا»ها نیز پدر هستند و لایق عنوان پدری که اگر این‌گونه نبود شاید متوسل به رانت و امتیاز و هزاران بگیر و ببند نمی‌شدند.

می‌خواهم عشق ویژه‌ام را تقدیم پدرانی کنم که شاید حتی نتوانند پای برگه‌هایی را امضا کنند اما از عرق جبین‌شان فرزندانی پرورش یافته‌اند که امروز در بیمارستان‌ها و هزاران مراکز خدماتی دیگر به هموطنان‌شان با عشق خدمت می‌کنند و تمامی پدرانی که جان عزیز را بر کسب روزی حلال می‌گذارند. می‌دانم این پدران حتی معنای «ژن خوب» را درک نمی‌کنند اما سرشار از مهر، آرامش، عشق و صبوری‌اند؛ اینها کلیشه نیست، اینها حقیقت وجودی پدران سرزمین من است. امروز می‌خواهم از گلوی تمام فرزندان این آب و خاک فریاد بزنم شما پدران نه‌تنها نباید شرمسار ما باشید که تاجید بر سر ما و ما سر تعظیم در برابرتان فرود می‌آوریم و دستان‌تان را می‌بوسیم. شما لبخند خدا و آیه‌های مهربانی هستید.

خبر

اسکندر فیروز درگذشت



اسکندر فیروز، نخستین رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران، در ۹۳ سالگی درگذشت.

به گزارش مهر، اسکندر فیروز، بنیانگذار و نخستین رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران، در ۹۳ سالگی درگذشت.

پس از آنکه کانون شکار در سال ۱۳۴۶ به سازمان شکاربانی و نظارت بر صید تبدیل شد، فیروز ریاست آن را به عهده گرفت. با تلاش‌های او این سازمان در سال ۱۳۵۰ به سازمان حفاظت محیط‌زیست تغییر نام داد و دامنه فعالیت آن نیز گسترش یافت. سپس در سال ۱۳۵۳ یکی از مهم‌ترین قوانین زیست‌محیطی ایران با عنوان قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست تصویب شد که هنوز در ایران اعتبار حقوقی دارد.

با کوشش او مناطق چهارگانه تحت حفاظت ایران با نام‌های پارک ملی، اثر طبیعی ملی، پناهگاه حیات وحش و منطقه حفاظت‌شده، تعیین شد.

معرفت

جاذبه و دافعه



فیلسوف شهیر و حکیم فرزانه، علامه شهید مطهری(ره) کتابی دارد به نام «جاذبه و دافعه علی(ع)» این کتاب مشتمل است بر یک مقدمه و دو بخش، در مقدمه، کلیاتی درباره جذب و دفع به طور عموم و جاذبه و دافعه انسان هابه طور خصوص بحث شده است. در بخش اول جاذبه علی(ع) که همواره دل هایی را به سوی خود کشیده و می‌کشد و فلسفه آن و فایده و اثر آن، موضوع بحث قرار گرفته است. در بخش دوم، دافعه نیرومند آن حضرت که چگونه عناصری را به سختی طرد می‌کرد توضیح و تشریح شده است. استاد شهید در این کتاب ثابت نموده که علی(ع) دو نیرویی بوده است و هرکس که بخواهد در مکتب او پرورش یابد باید دو نیرویی باشد. با این مقدمه کوتاه اینک پاره‌ای از دیدگاه آن شهید بزرگوار را پیرامون شناخت وی از شخصیت ملکوتی حضرت علی(ع) به صورت اختصار خواهیم آورد:

تاثیر علی(ع) بر انسان‌ها: یکی ازجوانب و نواحی وجود این شخصیت عظیم، ناحیه تاثیر او بر انسان‌ها به شکل مثبت یا منفی است و به عبارت دیگر «جاذبه و دافعه» نیرومند اوست که هنوز هم نقش فعال خود را ایفا می‌نماید. امتیاز اساسی علی(ع): امتیاز اساسی علی(ع) و سایر مردانی که از پرتو حق روشن بوده‌اند این است که علاوه بر مشغول داشتن خاطرها، به دل‌ها و روح‌ها نور و حرارت و عشق و نشاط و ایمان و استحکام می‌بخشند.

جاودانه ماندن علی(ع): علی(ع) اگر رنگ خدا نمی‌داشت و مردی الهی نمی‌بود فراموش شده بود. تاریخ بشر قهرمان‌های بسیار سراغ دارد قهرمان‌های سخن، قهرمان‌های علم و فلسفه، قهرمان‌های قدرت و سلطنت، قهرمان میدان جنگ ولی همه را بشر از یاد برده یا اصلا نشناخته است اما علی(ع) نه تنها با کشته شدنش نمرد بلکه زنده تر شد. خود می‌گوید: گردآورندگان دارایی‌ها در همان حال که زنده‌اند مرده‌اند و دانشمندان (علمای ربانی) پایدارند تا روزگار پایدار است جسم‌های آنها گمشده است اما نقش‌های آنها بر صفحه دل‌ها موجود است. «درباره شخص خودش می‌فرماید: «فردا روزهای مرا می‌بینید و خصایص شناخته نشده من برایتان آشکار می‌گردد و پس از تمام شدن جان من و ایستادن دیگری به جای من مرا خواهید شناخت»

در حقیقت علی(ع) همچون قوانین فطرت است که جاودانه می‌مانند. او منبع فیاضی است که تمام نمی‌گردد بلکه روز به روز زیادتر می‌شود و به قول جبران خلیل جبران از شخصیت هایی است که در عصر پیش از عصر خود به دنیا آمده‌اند.

بعضی از مردم فقط در زمان خودشان رهبرند و بعضی اندکی بعد از زمان خویش نیز رهبرند و به‌تدریج رهبریشان رو به فراموشی می‌رود. اما حضرت علی(ع) و معدودی از انسان‌ها با خصایص بیان شده همیشه هادی و رهبرند.

یادداشت

آرامش روان در شرایط کرونایی



محمد فاضلی - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: فکر می کنم در این اوضاع کرونایی باید به اندازه مراقبت از بهداشت دست و صورت و جسم خود و دیگران، به سلامت روان خود و دیگران هم فکر و برای حفظ آن تلاش کنیم. فکر کردم این چند روز چه چیزهایی برای خودم دغدغه روانی درست می کرده است و اگر بخواهم برای رفع آنها کاری کنم، چه خواهم کرد. حاصل شد موارد زیر:

اگر نانوا بودم، دستگاه پوز را جایی می گذاشتم که مشتری‌ها بتوانند خودشان کارت بکشند، فقط خرید با کارت را قبول می کردم، راه پول به داخل نانوایی را قطع می کردم و یک تابلو می‌زدم و برای مشتری‌ها توضیح می‌دادم که کارکنان نانوایی هر روز کل نانوایی را ضدعفونی می کنند و در فواصل مشخصی دست‌شان را مرتب می‌شویند؛ هر روز علائم بیماری را در خودشان بررسی می کنند. در ضمن، یک طناب در فاصله‌ای مطمئن از پیشخوان می کشیدم تا هیچ مشتری از آن فاصله نزدیک‌تر نشود. ورود افراد متفرقه را هم کلاً ممنوع می کردم. برای اطمینان خاطر مشتری‌ها، همه کارکنان ماسک می‌زدند.

اگر راننده تاکسی بودم، هر روز ماشین را با محلول آب و یک ماده ضدعفونی، پاک می کردم؛ تابلویی هم داخل ماشین می گذاشتم که انجام این کار در ماشین را به مسافر اعلام می کرد. اگر مقدور بود، داخل ماشین پوز می گذاشتم که پولی رد و بدل نشود. (بخشی از این کارها را راننده‌ای انجام داده بود.)

اگر سوپر مارکت داشتم، ورود مشتری به مغازه را ممنوع می کردم، با اضافه کردن یک همکار بیشتر (اگر مشتری زیاد است)، جلوی در سفارش می گرفتم و کالاها را تحویل می‌دادم. به مشتری اطمینان می‌دادم که کارکنان سوپرمارکت بهداشت فردی را رعایت می کنند و محوطه مغازه هر روز به تعداد مناسب ضدعفونی می‌شود. دریافت مبلغ را هم از طریق دستگاه پوز انجام می‌دادم، توسط خود مشتری بدون رد و بدل کردن پول یا جابه‌جا شدن کارت بین مشتری و کارکنان. برای اطمینان خاطر مشتری‌ها، همه کارکنان ماسک می‌زدند.

اگر میوه‌فروش یا قصاب بودم، همان کاری را می کردم که اگر سوپرمارکت داشتم انجام می‌دادم. برای اطمینان خاطر مشتری‌ها، همه کارکنان ماسک می‌زدند. عمده دیگر مغازه‌ها هم می‌توانند همین کار را بکنند.

اگر مدیر اداری ملزم به برگزاری جلسه بودم، حتماً تعداد افراد جلسه را به گونه‌ای دعوت می کردم که دور میز با فاصله حداقل یک متر بنشینند. قبل از جلسه، میز جلسه را ضدعفونی می کردم. یک تب‌سنج تهیه می کردم تا تب همه افراد را بسنجند و از ورود افراد دارای تب جلوگیری کنند. زمان جلسه را به حداقل می‌رساندم. آوردن چای و میوه در جلسه را ممنوع می کردم. اگر موسیقیدان بزرگی بودم، برای این روزها یک آهنگ می‌ساختم که نماد همبستگی، شادی، دلگرمی و ایستادگی باشد. شاید آهنگی با شعری از شاهنامه می‌خواندم یا هر قطعه‌ای که حال مردم را خوب کند.

اگر پزشک بودم، هر روز محل انتظار بیماران در مطلب را در فواصل مناسب، ضدعفونی می کردم. تب‌سنج را برای سنجش تب مراجعان به کار می گرفتم. منشی مطب را برای مصاحبه با بیماران و ارزیابی نشانه‌های کرونا، آموزش می‌دادم. امکان دانلود کلیپ‌های آموزشی کرونا برای مراجعان از طریق بلوتوث را فراهم می کردم و ترکیبی از کلیپ‌های موسیقی شاد و فیلم‌های آموزشی پیشگیری از کرونا را در تلویزیون مطب پخش می کردم. اگر راننده اتوبوس بین‌شهری بودم، هر روز اتوبوس را ضدعفونی می کردم (به تعداد لازم، بعد از هر بار تخلیه مسافران). تب‌سنج‌های اتوماتیک را برای تست مسافران به کار می گرفتم. یک فیلم آموزشی پیشگیری از کرونا همان اول از تلویزیون اتوبوس پخش می کردم. به مسافران اعلام می کردم که اتوبوس قبل از سوار شدن آنها ضدعفونی شده است و رعایت ملاحظات بهداشتی را تقاضا می کردم. تعدادی ماسک در اتوبوس نگهداری می کردم تا به بیمارانی که نشانه‌های بیماری را دارند داده شود. اگر رستوران داشتم، رستوران تکانی اساسی می کردم، دو سه روز را برای تمیز کردن و ضدعفونی کردن کل محیط صرف می کردم، هر روز کارکنان را تست می کردم (از طریق همکاری با یک پزشک یا مرکز درمانی)، با بهترین وسیله و پروتکل ممکن مشتریان را قبل از ورود بررسی می کردم و دستورالعمل بهداشتی حضور در رستوران و عملکرد کارکنان را برای‌شان توضیح می‌دادم. وقت بازاندیشی در کار خودمان است. فکر کنیم چگونه باید عمل کنیم که به دیگران اطمینان دهیم که بهداشت را رعایت می کنیم. سعی کنیم دیگران آسوده‌خاطر شوند.