ویژه نامه «بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها » در ۸ صفحه همراه روزنامه است
ویژه نامه «همایش تقدیر از حامیان مصرف‌کنندگان استان گلستان» منتشر شد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت معدن تجارت

شنبه
• ۶ آبان ۱۳۹۶
• ۸ صفر ۱۴۳۹
• ۲۸ اکتبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۸۹۹ • پیاپی ۲۲۱۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حجم فعلی مبادلات اقتصادی
شایسته ایران و عراق نیست
همین صفحه



پارسیان بهترین منطقه برای
سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی است
معدن ۱

مناسبات رانتی منشأ مشکلات اقتصادی

خصوصی‌سازی در ایران به تابلویی برای توزیع رانت تبدیل شده، بسیاری از صادرکنندگان همان شرکت‌های خصولتی هستند که از منابع ارزی و انرژی ارزان‌تر و... استفاده می‌کنند و بازار داخلی را نیز با مدیریت عرضه به سمتی می‌برند که نوعی انحصار برای صنایع خرد به وجود آورده‌اند در حالی که بیش از ۶۲ درصد درآمد مالیاتی دولت از همین صنایع کوچک تامین می‌شود. ۷۰ درصد منابع مالی صنعتگران و ۹۵ درصد منابع مالی کشاورزان از بازارهای غیررسمی تامین می‌شود. برای بررسی وضعیت بنگاه‌های بخش خصوصی در اقتصاد ایران باید به شاخص‌های بین‌المللی توجه کرد و همچنین ایران در ۲۵ سال گذشته در چه مسیری حرکت کرده که از نظر حقوق مالکیت جزو پایین رتبه‌بندی و در میان کشورهای نگران‌کننده قرار دارد.
۷

ایرانی‌ها فریب بازی امریکا را نمی‌خورند



وزیر امور خارجه ایران در یادداشتی توئیتری نوشت: ایرانی‌ها فریب بازی امریکا و ابراز همدلی‌های ساختگی را نمی‌خورند.
به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف در پاسخ به اظهارات «رکس تیلرسون» وزیر امور خارجه امریکا در یادداشت‌های جداگانه‌ای در حساب توئیتری خود نوشت: «امریکا در سال ۱۳۳۲(۱۹۵۳) دولت منتخب ایران را تغییر داد و از سال ۱۳۵۷(۱۹۷۹) برای تکرار آن تلاش می‌کند. ایرانی‌ها فریب بازی امریکا و ابراز همدلی‌های ساختگی را نمی‌خورند.» ظریف در ادامه یادداشت خود افزود: «دروغ بودن همدلی با ایرانیان با استفاده ترامپ از نامی جعلی برای خلیج‌فارس، تروریست نامیدن مردم ایران و ممنوع کردن سفر آنها به امریکا، مشخص شد.» وزیر امور خارجه در پیام دیگری نوشت: «امریکا باید ژست «ایستادن کنار ملت ایران» را رها کند-ایرانی‌ها رییس‌جمهورشان را با ۶ میلیون اختلاف رای و با مشارکت ۷۳ درصدی انتخاب کردند. مقایسه می‌کنید؟ (اشاره به اینکه ترامپ در آرای مردمی ۲ میلیون از رقیب خود عقب بود)

ناکامی امریکا در ایجاد شکاف در روابط ایران و عراق
۲

یک پنجم فروش حراج کریستیز برای هنر ایران
۸

سرمقاله



مدیریت قطع یارانه
۲



ویژه بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات
شنبه
• ۶ آبان ۱۳۹۶ • ۸ صفر ۱۴۳۹ • ۲۸ اکتبر ۲۰۱۷
صمت معدن تجارت
• سال بیست‌و نهم • پیاپی ۲۲۱۷ • ۸ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

کارتیمی در تناتر با دموکراسی زودتر به نتیجه می‌رسد
۷۱۲

در بیست‌و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها

یک هفته میزبان شما هستیم



تحقق نگاه مخاطب‌پندارانه رسانه‌ها با برگزاری نمایشگاه
۲
افزایش آگاهی و سواد رسانه‌ای با برپایی نمایشگاه مطبوعات
۲
صمت از ۲۲ دوره برگزاری موفق نمایشگاه مطبوعات گزارش می‌دهد
از کوچک ۱۰۰ غرفه‌ای تا بزرگ ۹۴۰ غرفه‌ای
۲
۲۳ سالگی؛ تخصصی‌تر با «شعار کمتر»
۱۲
اینفوگرافی غرفه صمت
۱۲

برنده قرعه‌کشی غرفه صمت شوید

بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها دیروز به‌طور رسمی بازگشایی شد. موسسه مطبوعاتی صمت که شامل ۳روزنامه گسترش صنعت، گسترش تجارت و صمت و پایگاه خبری گسترش است در فضایی به مساحت ۹۶ مترمربع واقع در راهروی اصلی گروه موسسه‌ها در نمایشگاه مطبوعات شرکت کرده است.
غرفه صمت امسال برنامه‌های متنوعی برای بازدیدکنندگان خود تدارک دیده است. برگزاری کارگاه‌های کاریکاتور، عکاسی و اهدای جایزه به قید قرعه از میان بازدیدکنندگان از برنامه‌های جنبی امسال غرفه صمت است اما برنامه ویژه امسال صمت برگزاری ۱۵ میزگرد با موضوع‌های تخصصی-عمومی است که به صورت زنده در سالن پخش می‌شود. هدایایی که به قید قرعه در نظر گرفته شده شامل هدایای نقدی و مطبوعاتی است.
موضوع خودرو، بورس و بازار سرمایه، وضعیت واردات محصولات الکترونیکی، تجارت با پول ملی، طرح کارورزی، ایمن‌سازی واحدهای صنفی، گردشگری، وضعیت صادرات صنعت قطعه خودرو، اشتغال روستایی، اتحادیه مستقل نمایشگاهی و بررسی اقتصاد رفتاری با نگاهی به نظریه برنده امسال جایزه نوبل ازجمله موضوع‌هایی است که در میزگردهای غرفه صمت به بحث گذاشته می‌شوند. ارتباط مستقیم با مسئولان بخش‌های صنعت، معدن و تجارت کشور ازجمله فرصت‌های طلایی است که غرفه صمت زمینه آن را برای فعالان اقتصادی در زمینه‌های نامبرده فراهم می‌کند و این ویژگی منحصر به فرد صمت ازسوی این فعالان مورد توجه قرار گرفته است.
مهمترین دستاورد موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت از شرکت در این نمایشگاه برقراری ارتباط مستقیم با مخاطبانش است تا خبرنگاران روزنامه‌های صمت از نزدیک با آنان به گفت‌وگو بنشینند و با بررسی نیازها و مشکلات برای آینده برنامه‌ریزی کنند.

حجم فعلی مبادلات اقتصادی، شایسته ایران و عراق نیست

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سهم همکاری اقتصادی ایران و عراق به طور رسمی ۶ میلیارد دلار است که با توجه به روابط سیاسی خوبی که با این کشور داریم این شایسته روابط خوب ما نیست.
رییس‌جمهوری ترکیه در دیدار با حیدرالعبادی که قبل از سفر به ایران انجام شد، از تجارت ۹ میلیارد دلاری این کشور با بغداد یاد کرد وگفت: باید این مقدار افزایش یابد.
محمد شریعتمداری پس از دیدار اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری و حیدرالعبادی نخست‌وزیر عراق در گفت‌وگو با ایرنا درباره محورهای این نشست دوجانبه افزود: کشور دوست و برادر ما عراق یکی ازمهم‌ترین شریکان تجاری ایران است و در این سفر مقدمات تشکیل شورای همکاری‌های همه‌جانبه ایران و عراق فراهم و قرار شد که کمیسیون مشترک همکاری همه جانبه مسائل مورد گفت‌وگو در اجلاس را تا برگزاری شورای‌عالی در آینده نزدیک مورد پیگیری قرار دهند.
وی در ادامه با بیان اینکه در حوزه‌های گوناگون اقتصادی مذاکره شد، گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق، مسائل زیربنایی در حوزه بانکی است. با وجود روابط بسیار خوب سیاسی بین دو کشور ما در زمینه روابط بانکی بین دو کشور دارای مشکلات جدی هستیم.
وی افزود: در سفر قبلی معاون اول رییس‌جمهوری کشورمان به عراق و چند بار سفر ولی‌الله سیف، رییس بانک مرکزی به این کشور، توافق‌هایی برای همکاری‌های بانکی در آنجا به امضا رسید، اما متاسفانه این توافقنامه‌ها به اجرا در نیامده است که در این نشست بر ضرورت اجرای توافقنامه‌های امضا شده و بر فعالیت‌های ثمربخش نظام بانکی ایران در عراق تاکید شد.
وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بحث صدور ضمانتنامه‌های مورد نیاز برای فعالیت‌های اقتصادی و تجاری که امروز از مشکلاتی اساسی ما است و هم بحث تبدیل منابع مورد استفاده درهمکاری‌های دو کشور در نظام بانکی عراق یعنی مشابه سایر کشورها، ۵ درصد کمتر از قیمت‌های موجود در بازار عراق از دیگر مسائل مهم گفت‌وگوها بود.
شریعتمداری گفت: در باره همکاری‌های تجاری بین دو کشور و نظام تعرفه‌های بازرگانی موجود بحث و گفت‌وگو شد که ایران خواستار برقراری روابط بدون تبعیض شد و خواست نظام تعرفه‌ای یکسانی برای ورود کالاهای ایرانی با سایر رقبای ایران در بازار عراق از سوی دولت مرکزی اتخاذ شود، زیرا این شرایط همکاری اقتصادی را به طور رسمی گسترش می‌دهد.
وی یادآور شد: ایران امروز بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار مبادلات با جهان دارد که این نشان می‌دهد ما ظرفیت برگشتن به روابط دوجانبه را هم در حوزه فنی و مهندسی و هم در حوزه تبادل کالا داریم.
وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سهم همکاری اقتصادی ایران و عراق به طور رسمی ۶ میلیارد دلار است، گفت: با توجه به روابط سیاسی خوب هر دو کشور، حجم مبادلات اقتصادی شایسته روابط خوب ما نیست که البته امروز در این نشست برای افزایش سطح همکاری اقتصادی مذاکرات خوبی شده است.
شریعتمداری در ادامه گفت: من در این نشست به نخست‌وزیر عراق اعلام کردم مجموعه نظام پیمانکاری ایران توانایی‌های ارزشمندی در ایجاد فعالیت‌های صنعتی در کشور عراق دارد و برای ایجاد شرکت‌های مشترک ایرانی و عراقی برای تولید برخی محصولاتی که نیاز کشور عراق است را در داخل تولید کنیم.
وی در ادامه به خط ریلی دو کشور اشاره کرد و گفت: در زمینه خط‌آهن موجود بین دو کشور و تکمیل ۳۰ کیلومتر باقیمانده از آن در طرف عراق و اتصال خط آهن ایران به دریای مدیترانه از طریق بغداد و رفتن به سمت مرز سوریه گفت‌وگو شد چراکه ظرفیت بسیار ارزشمندی را برای ترانزیت کالا هم برای عراق و هم تسهیل روابط تجاری دو کشور را به وجود می‌آورد.
شریعتمداری افزود: در زمینه انتقال خط گاز دوم ایران به عراق مذاکرات خوبی انجام شده است. خط نخست امروز در جریان است و برای دریافت منابع حاصل از فروش گاز ضمانتنامه لازم صادر شده که از محل این ضمانتنامه ان‌شاالله پول فروش گاز ما از عراق دریافت می‌شود.
وی افزود: درباره مطالبات برخی شرکت‌های فروشنده خدمات ایرانی به عراقی مسائلی مطرح و قرار شد در پرداخت این مطالبات تسریع شود و همکاری اتاق بازرگانی، تاجران و بازرگان دو کشور از دیگر مسائل مورد گفت‌وگو بود.
وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم اکنون نیز در اقلیم کردستان و هم در سایر جاهای دیگرعراق بیش از۳/۵میلیارد دلار پروژه فنی و مهندسی در دست اجراست که البته این ظرفیت وجود دارد که این رقم را تا دو برابر افزایش دهیم. شریعتمداری ابراز امیدواری کرد بتوان در حوزه فنی و مهندسی گام‌های اساسی‌تری در همکاری بین دو کشور ایران و عراق برداشته شود.

دیپلماسی اقتصادی از افریقا کلید خورد

صمت دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم با سفر ۵ روزه محمدجواد ظریف به افریقا کلید خورد. سفر وزیر خارجه کشورمان به افریقا از افریقای جنوبی آغاز شد. هیات همراه وزیر خارجه در این سفر با سفرهای گذشته شکل دیگری داشت. حضور فعالان اقتصادی ازبخش خصوصی و دیگرنمایندگان بخش‌های اقتصادی کشور به همراه وزیر امور خارجه حکایت از پررنگ شدن اهداف اقتصادی در سفرهای وزارت امورخارجه دارد.
ظریف را در این سفر علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات، گودرزی مشاور رییس بانک مرکزی، خسرو مختاری معاون برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، حمیدرضا طبیبی رییس جهاد دانشگاهی، محمد سعیدی مدیرعامل کشتیرانی، مسعود خوانساری نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق بازرگانی تهران و حمید گورابی رییس پژوهشگاه رویان اعضای هیات عالیرتبه اقتصادی ایران همراهی کردند.
همچنین نمایندگانی نیز از سیناژن، سیمان خوزستان، شرکت ایران چوب، زیست فناوری سبز، انجمن لوازم خانگی، پویندگان راه سعادت، داروسازی نصر، توفیق دارو، شرکت نیمامش، شمس پلاست، گروه صرامی و فرآورده‌های روغنی و پتروشیمی، پارس مس کنگان، هلدینگ پارسیس تولیدکننده مصالح ساختمانی در هیات عالی رتبه اقتصادی، تجاری و فناوری در این هیات شرکت داشتند.
مهدی آقاجعفری مدیرکل و دبیر ستاد افریقای وزارت امور خارجه و فریدون حق‌بین مدیرکل هماهنگی و راهبرد امور اقتصادی این وزارتخانه نیز ظریف را در این سفر همراهی کردند.
در سفر به افریقای جنوبی، سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور برگزار شد که در آن چگونگی روند اجرای موافقتنامه‌های میان دو کشور مورد بررسی قرار گرفت.
وزیران امور خارجه در سفر به نیجر در حضور فعالان اقتصادی دو کشور مجمع تجاری مشترک دو کشور را در نیامی افتتاح کردند.
در سفر ظریف به اوگاندا رییس جهاد دانشگاهی و رییس پژوهشگاه رویان که وزیر امور خارجه کشورمان و هیات همراه را در دیدار با رییس‌جمهور اوگاندا همراهی می‌کرد درباره زمینه‌های تخصصی همکاری این نهاد با بخش‌های تحقیقاتی و اقتصادی اوگاندا گزارشی ارائه شد.

کرباسیان: گمرک آستارا ۲۴ ساعته می‌شود

مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان در دیدار با رییس کارگروه دولتی گمرک جمهوری آذربایجان گفت: با توجه به حجم تردد بالا بین دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان به ویژه از گذرگاه مرزی آستارا، گمرک این منطقه از این پس در تمام ساعات شبانه روز برای تردد مسافران باز خواهد بود.
به گزارش ایرنا، مسعود کرباسیان که در راس یک هیات بلند پایه تجاری به باکو رفته بود، افزود: افزایش ساعت کاری گمرک آستارا یک امر ضروری برای تسهیل تردد بین دو کشور بود که اجرای آن را به‌طور جدی پیگیری می‌کنیم.
وی همچنین با اشاره به ضرورت افزایش ساعت کاری گمرک پلدشت- شاه تپه بیان کرد: افزایش ساعت کاری این گذرگاه را نیز که از مسیرهای پر تردد بین دو کشور است، ابلاغ کرده‌ایم.
کرباسیان در باره گمرک بیله‌سوار افزود: در این گذرگاه مرزی نیز ترانزیت باید ۲۴ ساعته باشد، اما برای مسافران نیازی به شبانه‌روزی شدن گمرک نیست، زیرا در ساعات شبانه تردد از این گذرگاه کم است اما برای روزهای تعطیل با هماهنگی رییسان گمرک دو طرف ایرانی و آذربایجانی، امکان افزایش ساعت کار گمرک امکان‌پذیر خواهد شد.
وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان همچنین پیشنهاد یک گمرک مجزا در مرز اصلان‌دوز را مطرح کرد که مورد موافقت طرف آذربایجانی قرار گرفت.
کرباسیان با اشاره به اجلاس سران۳ کشور ایران، جمهوری آذربایجان و روسیه در آینده نزدیک در تهران، پیشنهاد تشکیل کارگروه گمرکی سه‌جانبه را مطرح کرد.
وزیر اقتصاد کشورمان همچنین با اشاره به مشکلات مسافران ایران در گمرک آستارا و بازبینی وسایل آنها با وجود دستگاه ایکس‌ری از طرف آذری خواست برای سهولت رفت و آمد مسافران ایرانی در این زمینه اقدام شود که طرف آذری اعلام کرد از این پس اعلام می‌کنیم فقط در مواقع ضروری بازبینی انجام شود.

سامانه سهام عدالت دوباره در دسترس مشمولان قرار گرفت

سامانه سهام عدالت که برای بروزرسانی و اعمال تغییرات لازم از ابتدای آبان امسال از دسترس خارج شده بود از دیروز (۵ آبان) بار دیگر در دسترس مشمولان قرار گرفت. به گزارش ایرنا، از یکم آبان سال جاری و با پایان یافتن مهلت زمانی مشمولان برای پرداخت بدهی تسویه نشدن سهام عدالت، این سامانه به‌مدت ۴ روز از دسترس عموم مردم خارج شد. بر اساس اعلام سازمان خصوصی‌سازی، مشمولان از امروز دوباره می‌توانند با مراجعه به این سامانه به نشانی اینترنتی www.samanese.ir شماره شبای بانکی خود را برای برخورداری از سود سهام عدالت وارد یا صورت وضعیت دارایی خود را مشاهده کنند.
بر این اساس تمامی مشمولان سهام عدالت و بازماندگان فوت‌شدگان این سهام می‌توانند با وارد کردن اطلاعات هویتی مشمولان در سامانه سهام عدالت، از صورت وضعیت مربوط آگاه شوند و همچنین در صورتی که تا کنون شماره شبای حساب بانکی به این سامانه اعلام نکرده‌اند، اقدام به ثبت شماره شبای بانکی خود کنند.



مدیریت قطع یارانه



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

رییس کمیته امداد خطاب به آقای رییس‌جمهوری فرموده‌اند که مسئولیت قطع یارانه‌ها را می‌پذیرند. ایشان حتی مسئولیت همه فحش‌ها را هم پذیرفته‌اند و فرموده‌اند بگذارید فحش آن را به من بدهند، ضمن اینکه هر کس نیازمند بود بیاید کمیته امداد، ما بررسی می‌کنیم، تعداد مستمری‌بگیران کمیته امداد ۳ میلیون و تعداد یارانه‌بگیران ۲۴ میلیون نفر است.

پرداخت ۸۰ بار یارانه ماهانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی یعنی درمجموع حدود ۸ سال گذشته به هر نفر حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان پرداخت شده است. این مبلغ در ۸ سال چقدر از مشکلات یک نفر را حل کرده است؟ اما بدون شک هزاران میلیارد از ثروت ملی که باید در تولید و زیرساخت‌های کشور هزینه می‌شد را به هدر داده است.

هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران یکی از مهم‌ترین بخش‌ها و نمایان‌ترین بخش طرح تحول اقتصادی بود که در اواخر دهه ۱۳۸۰ به اجرا گذاشته شد و مقرر بود با حذف تدریجی یارانه‌ها از مواد سوختی، مواد خوراکی، آب، برق و سایر اقلام در ایران، نوع پرداخت یارانه تغییر کند که بخشی از این یارانه‌ها حذف شده و به صورت نقدی به مردم پرداخت و سایر در آمد این کار صرف کارهای عمرانی و فرهنگی شود.

از هدفمندسازی یارانه‌ها به‌عنوان بزرگترین طرح تاریخ اقتصادی ایران نام برده می‌شد. اما بنابر آمار رسمی وزارت امور اقتصاد و دارایی، بخش نخست این طرح شکست خورد و موجب ورود خانوارهای بیشتری به زیر خط فقر شد و هنوز هم ادامه دارد.

درباره اهداف هدفمند کردن یارانه‌ها این دلایل ذکر می‌شد: شکل‌گیری ساختار اقتصادی ایران برمبنای سوخت ارزان که منجر به تولید با کیفیت پایین می‌شد، ناتوان بودن در رقابت با دیگران و تلاش نکردن برای مصرف بهینه سوخت در ایران و دیگری مواد غذایی ارزان که موجب اسراف در میان مردم شده بود. همچنین توصیه بانک جهانی مبنی بر اختصاص یارانه به تولیدکنندگان نیز از دلایل این امر بوده است، از آثار مهم این طرح می‌توانست مقابله با تحریم‌ها و از بین رفتن فاصله طبقاتی و رسیدگی به مستضعفان باشد چراکه در گذشته بیشتر یارانه‌ها را دهک‌های بالای جامعه مصرف می‌کردند. بهبود بازده اقتصادی جامعه و جلوگیری از افزایش بی‌رویه مصرف سوخت که در ایران بسیار بالاتر از استانداردهای جهانی است.

قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در زمستان ۱۳۸۷ به صورت لایحه از سوی دولت نهم ارائه شد و پس از مدت‌ها کش‌وقوس، با اعمال تغییراتی به تصویب مجلس رسید. این لایحه قسمتی از طرح تحول اقتصادی بود که دولت احمدی‌نژاد آن را مطرح کرده بود. آذر ۱۳۸۸ با بالاگرفتن اختلاف بین مجلس و دولت درباره نحوه در اختیار گرفتن درآمد ناشی از آزادسازی قیمت‌ها، این ماده به شورای نگهبان ارسال شد و با بررسی آن از سوی این شورا، منابع مالی به‌وجود آمده در پی حذف یارانه‌های اجناس، باید در اختیار دولت قرار می‌گرفت.

در ۲۷ آذر ۱۳۸۹، محمود احمدی‌نژاد با حضور در تلویزیون، آغاز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را به‌طور رسمی اعلام کرد. او گفت که از صبح روز ۲۸ آذر، حامل‌های انرژی، آب و نان در سراسر ایران با بهای جدید ارائه خواهند شد.

براساس این قانون ۱۶ قلم کالا و خدمات مشمول حذف یارانه و عرضه به قیمت بین‌المللی شدند. در مدت ۵ سال یارانه کالاهایی چون بنزین، گازوئیل، گاز، نفت، برق، آب، گندم، شکر، برنج، روغن و شیر حذف شده و آنها با قیمت بازارهای منطقه خلیج فارس عرضه می‌شوند و دولت می‌تواند ۲۰ هزار میلیارد تومان از بابت افزایش قیمت، درآمد داشته و در این بین نیمی از این درآمد را برای مقابله با تورم به صورت نقدی بین مردم توزیع کند. ۳۰ درصد این درآمدها نیز به تولیدکنندگان و ۲۰ درصد به دولت به‌منظور جبران خسارت‌های ناشی از افزایش حامل‌های سوخت تعلق می‌گیرد.

در بودجه ۱۳۹۱ مقرر شد با توجه به نرخ رسمی دلار ۱۲۲۶ تومانی، هرچه مازاد در آمد از تفاوت نرخ دلار عاید شود، در صندوق ذخیره ارزی نگهداری شود. از این مازاد درآمد ریالی دولت مقرر شد ۲ هزار میلیارد تومان برای تأمین کسری بودجه و مابقی برای حمایت از تولید و کشاورزی از محل ۳۰ درصد سهم تولید در یارانه‌ها اختصاص پیدا کند.

تا مهر ۱۳۸۹، فرم‌های اطلاعات اقتصادی برای دریافت یارانه نقدی از سوی ۶۸ میلیون و ۴۸۲ هزار و ۷۵۸ نفر در قالب حدود ۲۰ میلیون خانوار تکمیل شد و در نخستین مرحله واریز یارانه نقدی به حساب خانوارها، با پرداخت ۴۰ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر نفر در ماه، در مجموع ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به حساب‌ها واریز شد.

در این مدت دولت بخش زیادی از پرداخت‌های نقدی را از وزارت نفت و شرکت‌های آب و فاضلاب و گاز و بانک مرکزی و فروش ارز تامین کرده است.

برخی کارشناسان، اختصاص نیافتن بخش مهمی از منابع هدفمندی یارانه‌ها به بخش تولید را عامل بی‌اثرسازی یارانه‌ها دانسته‌اند.

از سوی دیگر یک سال پس از اجرای این طرح برخی بررسی‌ها نشان داد که کاهش مصرف انرژی پس از هدفمندی یارانه‌ها مقطعی بوده و رفتار غلط مصرفی مشترکان دوباره مانند گذشته بازگشت و اثری در مصرف نگذاشت.

موضوع یارانه‌ها و قطع آن حرف تازه‌ای نیست، اما اراده تازه‌ای می‌طلبد تا همانگونه که رییس کمیته امداد گفته است این شرایط سخت و پیچیده که می‌تواند نوعی خودکشی یا زندگی دوباره برای دولت باشد به مسیر اصلی خود در راه تولید و زیرساخت‌های کشور برگردد و با خود شغل و برکت بیاورد.

ناکامی امریکا در ایجاد شکاف در روابط ایران و عراق

صمت: حیدرالعبادی نخست‌وزیر عراق قبل از سفر به تهران در ترکیه به روزنامه واشنگتن پست گفت که «اجازه نمی‌دهد عراق میدان درگیری امریکا و ایران شود و از شما خواهش می‌کنم مشکلات خود را به داخل عراق نکشانید و آنها را در جای دیگری حل‌وفصل کنید.»

عبادی در ادامه سفر دوره‌ای‌اش به کشورهای عربستان، مصر، اردن و ترکیه به تهران آمد و با رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری دیدار و گفت‌وگو کرد.

سفر نخست‌وزیر عراق به عربستان که به دعوت پادشاه این کشور انجام شد منجر به امضای نخستین تفاهمنامه همکاری ریاض و بغداد پس از سقوط صدام شد. ریاست کمیته در این توافقنامه را از جانب عربستان ماجد القصیبی و از جانب عراق سلمان الجمیلی برعهده خواهند داشت. احسان الشمری، مشاور حیدرالعبادی، در همین باره اعلام کرد امضای توافقنامه تاسیس شورای هماهنگی میان عراق و عربستان، «دروازه‌ای برای ایجاد اصول قوی همکاری است.»

همزمان با سفر عبادی به عربستان تیلرسون وزیر خارجه امریکا نیز به این کشور سفر کرد و در دیدارهای سه‌جانبه با نخست‌وزیر عراق و پادشاه عربستان حضور داشت تا به نزدیکی روابط این دو کشور تاکید کرده باشد.

هدف عبادی اما در این سفرها براساس اظهاراتی که پس از این دیدارها بیان کرده ایجاد نوعی توازن در روابط عراق و کشورهای منطقه به‌ویژه در روابط این کشور با ایران و عربستان بود. سفر متقابل محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان سعودی به عراق که در آینده‌ای نزدیک رخ می‌دهد در این راستا باید ارزیابی کرد. نخست‌وزیر عراق پس از ریاض وارد قاهره شد. این نخستین سفر عبادی به قاهره بود. دفتر نخست‌وزیری عراق پس از دیدار حیدرالعبادی با رییس‌جمهوری مصر، با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: در این دیدار عراق رویکرد خود به آینده منطقه را مبتنی بر توسعه و گسترش امنیت دانست. حیدرالعبادی در ادامه سفر دوره‌ای خود به کشورهای منطقه از قاهره وارد امان شد و با عبدالله دوم پادشاه این کشور دیدار کرد. عبدالله دوم در این دیدار بر موضع ثابت اردن در حمایت از دولت عراق و تلاش‌های آن برای حفظ امنیت، ثبات، یکپارچگی و تمامیت ارضی این کشور براساس قانون اساسی تاکید کرد. نخست‌وزیر عراق پس از این دیدار تاکید کرد باید درگیری‌های نظامی و دخالت برای تأمین منافع این کشور و آن کشور متوقف شود و دوره جدیدی از همکاری فراگیر و تکامل اقتصادی مشترک آغاز شود. حیدرالعبادی نخست‌وزیر عراق که چهارشنبه برای دیدار و گفت‌وگو با مقام‌های ترکیه وارد آنکارا شده بود، با رجب طیب اردوغان رییس‌جمهوری این کشور دیدار کرد.

حیدرالعبادی در این دیدار، با اعلام اینکه مبارزه با تروریسم بخشی اساسی از سیاست بغداد است، از رییس‌جمهوری ترکیه خواستار همکاری برای مبارزه با تروریسم شد. العبادی با تأکید بر ماموریت دولتش در حفظ وحدت و حاکمیت و دفاع از منافع ملی عراق، گفت: «ما از پویش دروغ‌ها و ادعاهای باطل مبنی بر حضور نیروهای غیرعراقی در کرکوک متاسف هستیم.» از سوی دیگر، رییس‌جمهوری ترکیه از آمادگی کشورش برای ایجاد سدی مشترک برای حل مشکل کمبود آب خبر داد و خواستار فعال‌سازی شورای هماهنگی راهبردی بین این دو کشور و افزایش مبادلات تجاری شد. دکتر روحانی در دیدار نخست‌وزیر عراق با وی آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای توسعه مناسبات و همکاری‌ها با همه کشورهای منطقه را مورد تاکید قرار داد و افزود: گسترش مناسبات دوجانبه و چندجانبه، به‌طور قطع به نفع مردم منطقه خواهد بود. روحانی با بیان اینکه رایزنی‌ها و روابط صمیمی ایران و عراق در توسعه و تقویت مناسبات منطقه‌ای بسیار حائز اهمیت است، ادامه داد: ایران نه‌تنها هیچگاه به‌دنبال سلطه بر منطقه نبوده، بلکه حامی بزرگ امنیت و در خط مقدم مبارزه با تروریسم منطقه‌ای بوده است؛ امروز نیز ما هیچ دلیلی بر ادامه اختلاف‌ها و تشنج‌ها میان کشورهای منطقه نمی‌بینیم. رییس‌جمهوری حل‌وفصل سریع بحران‌های منطقه به‌ویژه در یمن را مهم دانست و اظهار امیدواری کرد با رفع مسائل و مشکلات شاهد توسعه و پیشرفت روزافزون عراق و سایر کشورهای منطقه باشیم. البته روحانی با بیان اینکه امروز کشور عراق به‌تدریج در حال خروج از مسائل شدید امنیتی و مشکلات داخلی است و باید در راستای بازسازی عراق و توسعه مناسبات و روابط منطقه‌ای این کشور تلاش شود، تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران با همه توان و قدرت آمادگی دارد تا در روند بازسازی و توسعه عراق مشارکت کرده و در کنار دولت و ملت این کشور باشد.

در حالی که رکس تیلرسون وزیر خارجه امریکا دوشنبه هفته گذشته خواستار خروج نیروهای بسیج مردمی از عراق شده بود اما عبادی دستور عملیات آزادسازی منطقه قائم در استان الانبار که جزو آخرین مناطقی است که همچنان در اشغال داعش است را از تهران صادر کرد. خبرگزاری عراق (نینا) به نقل از فرمانده عملیات آزادسازی غرب الانبار سپهبد «عبدالامیر رشید یارالله» گزارش داد: عملیات گسترده نیروهای مسلح عراق اعم از ارتش، پلیس مرکزی، واکنش سریع، مبارزه با تروریسم و الحشد الشعبی با همکاری نیروهای هوایی و بالگردهای ارتش این کشور با فرمان «حیدر العبادی» آغاز شد. واکنش همزمان رکس تیلرسون وزیر امور خارجه امریکا در این رابطه حائز اهمیت است. وی در یک کنفرانس خبری در ژنو سوئیس در پاسخ به سوالی درباره آشتی در روابط عراق و عربستان و اینکه نخست‌وزیر عراق، با این حال راهی تهران شده است، گفت: به نظرم عبادی در این رابطه اظهار نظر کرده است. من اظهارات وی را در سفرش به تهران خوانده‌ام. به نظرم باید واقع‌گرا باشیم و این موضوع را درک کنیم و تشخیص دهیم که عراق مرزی طولانی با ایران دارد. روابط میان دو کشور قدیمی است، برای چند دهه وجود نداشته، بلکه روابط آنها برای قرن‌ها وجود داشته است. روابط مشروعی نیز در زمینه‌های تجاری، اقتصادی و شبیه آن وجود دارد که باید ادامه پیدا کند. بنا به گزارش پایگاه اینترنتی وزارت خارجه امریکا، تیلرسون ادامه داد: آنچه ما به عراقی‌ها می‌گوییم این است که باید ظرفیتی ایجاد کنید تا بتوانید روی پای خود بایستید و در برابر این نفوذ ایستادگی کنید. وی همچنین گفت: از نظر تاریخی قرن‌هایی طولانی است که برادران قبیله‌ای آنها در عراق حضور دارند. همه آنها یکی هستند. عراقی‌ها عرب هستند. عراقی‌ها، فارس نیستند. عراقی سنی باشند یا عراقی شیعه، آنها عرب شیعه عراقی هستند، ایرانی نیستند. یکی از مواردی که سعودی‌ها علاقه‌مند به آن هستند برقراری دوباره روابط با برادران قبیله‌ای است.



رمز پیروزی‌های اخیر عراق وحدت و حمایت از جوانان مؤمن و شجاع است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار حیدرالعبادی نخست‌وزیر عراق، وحدت اقوام مختلف و حمایت دولت این کشور از نیروهای مردمی و جوانان مؤمن و شجاع عراقی را رمز پیروزی‌های اخیر در مقابل تروریست‌ها و حامیانشان خواندند. به گزارش سایت اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای از اقدامات دولت عراق برای دفاع از حاکمیت یکپارچه و تمامیت ارضی این کشور حمایت کردند و عراق را کشوری تعیین‌کننده و مهم در جهان عرب خواندند. ایشان با حمایت از تلاش‌های دولت عراق برای توسعه روابط با کشورهای همسایه و منطقه، تأکید کردند: در عین حال باید مراقب مکر امریکایی‌ها باشید و هرگز به آنها اعتماد نکنید. رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: امریکایی‌ها خودشان داعش را به‌وجود آوردند اما اکنون که تروریست‌ها از دولت و مردم عراق شکست خورده‌اند، خود را با این تحول مهم، همراه و هم‌جهت نشان می‌دهند البته بدون تردید هر وقت فرصت بیابند، دوباره به عراق ضربه خواهند زد. رهبر معظم انقلاب اسلامی با حمایت از گسترش همه‌جانبه روابط تهران- بغداد در زمینه‌های مختلف، خطاب به حیدرالعبادی افزودند: توجه ملت‌های منطقه به موفقیت‌های عراق، نتیجه زحمات و شجاعت‌های مردم عراق، شما و دیگر مسئولان عراقی است.

آشنایی با بازار قطر در نمایشگاه مواد غذایی ایران

رایزن اقتصادی ایران در دوحه از برگزاری جلسه‌ای با شرکت‌های ایران حاضر در نمایشگاه مواد غذایی قطر خبر داد و هدف این جلسه را آشنا کردن شرکت‌ها با این کشور توصیف کرد. محمد باقری، در گفت‌وگو با پایگاه خبری گسترش در همین زمینه گفت: بازار قطر برای ایرانی‌ها به‌طور تقریبی ناآشناست و تاجران باید آشنایی اولیه با این بازار داشته باشند. هنوز شرکت‌های ایرانی درباره بازار این کشور اطلاعات درستی ندارند به همین دلیل نحوه ورود به بازار و نوع کالاهای موردنیاز قطر را به‌خوبی نمی‌دانند. در همین راستا جلسه‌ای با تاجران و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه برگزار شد تا نکاتی در این حوزه بیان شود. وی افزود: ایرانی‌ها با دانستن نکات مهم بازار قطر می‌توانند با مدیران شرکت‌های قطری ارتباط گرفته و در نتیجه قرارداد همکاری امضا کنند. سفارت جمهوری اسلامی ایران در قطر تا حد توانش اطلاعات لازم را در اختیار این شرکت‌ها قرار داد و آنها را تا حد امکان حمایت خواهد کرد. رایزن اقتصادی ایران در پایان بیان کرد: به‌طور معمول شرکت‌های ایرانی درخواست دارند تا زیرساخت‌های تجاری میان دو کشور زودتر برقرار شود چراکه پیش از این رابطه تجاری میان ایران و قطر بسیار ناچیز بود و نیاز است تا این رابطه به صورت تجاری فراهم شود. مواردی از جمله مسائل کشتیرانی یا فعالیت‌های بانکی و ویزا مواردی هستند که باید بهتر شوند. در همین زمینه صدور ویزا تا حدودی تسهیل شده و در تلاش هستیم تا زیرساخت‌های حمل‌ونقل و فعالیت بانکی را بهبود ببخشیم.

قوانین مناطق آزاد راه را برای قاچاق باز کرد

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: موضوع قاچاق در مناطق آزاد نیاز به بررسی کارشناسانه و ویژه دارد و برای مقابله با این پدیده نیاز به همراهی تمامی متصدیان حاکمیتی و اجرایی داریم. در حال حاضر قوانین موجود برای تولید محصولات رقابت‌پذیر آن‌گونه که باید به‌درستی اجرا نشد. فرشاد مقیمی در گفت‌وگو با پایگاه خبری گسترش، در پاسخ به این پرسش که برخی بر این عقیده‌اند که وجود مناطق آزاد موجب تعطیلی بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی شده است.

آیا با این موضوع موافق هستید، اظهار کرد: فلسفه وجودی مناطق آزاد به این صورت است که در سرزمین اصلی شرایطی فراهم شود که قوانین و مقررات سرزمین اصلی بر آن حاکم نباشد. وی افزود: هدف از اعمال چنین قوانینی در مناطق آزاد، شناسایی مزیت رقابتی بود تا افراد در این مناطق سرمایه‌گذاری کنند.

حمایت ضرغامی از سپنتا نیکنام

عزت‌الله ضرغامی، رییس پیشین سازمان صداوسیما با انتشار تصویری از سپنتا نیکنام درباره لغو عضویت وی از شورای شهر یزد نوشت: شورای محترم نگهبان به وظیفه شرعی و قانونی خود درباره لغو عضویت آقای سپنتا نیکنام در شورای شهر یزد رای داده است. آن را محترم بشماریم و اجازه دهیم آنان به دور از مصلحت‌اندیشی‌های سیاسی، وظیفه‌شان را به‌درستی انجام دهند.

به گزارش خبرآنلاین به نقل از انتخاب، وی گفت: تعجب من از این است که دستگاه‌های تشخیص مصلحت که خوشبختانه در کشور کم هم نیستند! در تشخیص این مصلحت واضح تعلل می‌کنند؟

ضرورت احترام به افکار عمومی به‌ویژه مردم متعهد یزد (مسلمان و زرتشتی) که براساس نظام‌های قانونی و اعلامی قبلی به آقای سپنتا رای داده‌اند، بهترین دلیل در تایید عضویت آقای نیکنام در شورای شهر یزد است.

به اعتقاد من حفظ حرمت و جایگاه نظام جمهوری اسلامی ایران در داخل و در سطح جهانی بالاترین مصلحت نظام است.

جامعه را به سمت دوقطبی‌های کاذب سوق ندهیم و برای بوق‌های تبلیغاتی جهانی سوژه و لقمه آماده فراهم نکنیم.

در ضمن دیگران در شوراهای شهری چه تخم دو زرده‌ای برای مردم کردند که حالا یک زرتشتی نمی‌تواند؟!

انتقاد قاسمی از گزارش ویژه حقوق بشر در ایران

«بهرام قاسمی» سخنگوی وزارت امور خارجه با انتقاد از گزارش حقوق بشری عاصمه جهانگیر گزارشگر ویژه حقوق بشر در ایران، آن را گزارشی سیاسی، مغرضانه و بدون مشروعیت و اعتبار دانست. به گزارش ایرنا به نقل از وزارت امور خارجه، سخنگوی وزارت امور خارجه درباره گزارش جدید گزارشگر وضعیت حقوق بشر در جمهوری اسلامی ایران به کمیته سوم مجمع عمومی، گفت: موضع جمهوری اسلامی ایران درباره گزارشگر ویژه و گزارش‌هایی که به مجمع عمومی و شورای حقوق بشر ارائه می‌کنند، موضعی اصولی و مبتنی بر ماهیت سیاسی و ناعادلانه انتصاب گزارشگر برای وضعیت حقوق بشر در کشورمان است. قطعنامه‌ای غیرعادلانه و غیرمنصفانه مبتنی بر اهداف و اغراض سیاسی و بدخواهانه معدود کشورهای مشخص و مغرض تهیه و ارائه می‌شوند و از این‌رو مشروعیت و اعتبار ندارند. قاسمی ادامه داد: معتقدیم بهره‌گیری از رویکردهای سیاسی، غیرصادقانه و مبتنی بر استانداردهایی دوگانه از سوی اندکی از کشورها در حوزه حقوق بشر، حاصلی جز تضعیف جایگاه و شأن مقوله حقوق بشر در سطح جهان و رسوایی بیشتر مدعیان حقوق بشر و برخی از متحدان آنها که همگی از کارنامه‌ای تاریک در مباحث حقوق بشری برخوردارند، در پی نخواهد داشت.

عکس روز



برداشت پنبه در سبزوار

عکس: میزان

کوتاه از جهان

خروج ایران از برجام فاجعه‌بار است

والنتینا ماتوییِنکو رییس شورای فدراسیون روسیه با ابراز نگرانی از اظهارات ضدبرجامی مقام‌های امریکایی، گفت: خروج ایران از برجام به فاجعه منجر می‌شود.

به گزارش ایرنا، ماتوییِنکو در جمع خبرنگاران گفت: تلاش کردیم سلاح هسته‌ای گسترش پیدا نکند و اینکه ایران داوطلبانه از برجام صرف‌نظر نکند.

خبرگزاری اسپوتنیک به نقل از ماتوییِنکو نوشت: خروج احتمالی ایران از توافقنامه هسته‌ای در پاسخ به تشدید فشارهای امریکا، به فاجعه منجر خواهد شد و اثر منفی بر مذاکرات با کره‌شمالی خواهد گذاشت.

این مقام روس تصریح کرد: روسیه به شدت نگران اظهارات واشنگتن است. بی‌تردید هیچکس نمی‌تواند توافق هسته‌ای با ایران را فسخ کند اما اگر امریکا یکجانبه تحریم‌ها بر علیه ایران را افزایش دهد، تهران به احتمال از برجام خارج می‌شود.



گسترش
معدن
نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران
پیش‌شماره ۴۴۰
شنبه
۶ آبان ۱۳۹۶
۸ صفر ۱۴۳۹
۲۸ اکتبر ۲۰۱۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۸۹۹ • پیاپی ۲۲۱۷ • ۴ صفحه



رشد تولیدات معدنی خراسان رضوی

۳

مجتمع فولاد مبارکه
پاسخ فولاد مبارکه به ادعای بی‌توجهی به بازار داخل
افزایش ۳۴ درصدی عرضه ورق داخلی
۲

نمایشگاه تخصصی ایران در ترکیه بعد از ۱۴ سال برگزار شد

تلاش برای تحقق مبادلات ۳۰ میلیارد دلاری

۴



دو پیشنهاد سیمانی در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت

مدیرعامل یک هلدینگ سیمانی با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت خواستار عرضه سیمان در بورس کالا و قطع عرضه سوخت کارخانه‌های سیمان در ۳ ماه زمستان شد تا کارخانه‌ها برای تولید سیمان از انباشت کلینکرهای موجود خود استفاده کنند. در بخشی از این نامه آمده است که در سال‌های گذشته به‌علت رکود در ساخت‌وساز کشور (مسکن و پروژه‌های عمرانی) و به‌تبع آن کاهش مصرف سیمان، با مشکلات بسیاری روبه‌رو است، به‌طوری‌که مصرف سیمان کشور در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۱ حدود ۱۰ میلیون تن کاهش پیدا کرده است (معادل تولید سالانه ۱۰ کارخانه یک میلیون تنی) از طرفی به علت مسائل ناامنی داخلی در عراق (که بزرگترین خریدار سیمان از کشور ایران است) و همچنین مشکلات تبادل ارزی با خریداران خارجی، صادرات سیمان و کلینکر کشور از حدود ۱۹ میلیون تن در سال ۹۲ به ۱۳ میلیون تن در سال۱۳۹۵رسیده است. ازطرفی با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت سیمان ظرفیت تولید سیمان در کشور افزون بر ۸۲ میلیون تن شده و پیش‌بینی می‌شود با راه‌اندازی واحدهایی که در دست اجرا است تا سال ۱۳۹۹ این ظرفیت به ۹۳میلیون تن برسد. وزارت نفت در ۳ ماه زمستان از عرضه سوخت به کارخانه‌ها ممانعت کرده تا در این مدت کارخانه‌ها با تولید سیمان از انباشت کلینکرهای موجود، ضمن جلوگیری از ایجاد شوک در بازار سیمان در عمل توان عرضه سیمان بیش از ۷۰درصد ظرفیت اسمی را نداشته باشند و البته کارخانه‌هایی که بیش از ۳۰درصد تولید خود را به خارج از کشور صادر می‌کنند از موضوع قطع گاز معاف باشند. وزارت نفت در فصل سرما می‌تواند ضمن صادرات گازهای صرفه‌جویی شده به درآمد تا ۴ برابر فروش به صنعت سیمان دست یابد و برای جلوگیری از زیان شرکت‌ها بخشی از درآمد مازاد ایجادشده به صنعت سیمان یارانه داده شود و براساس مصوبه‌ای همه کارخانه‌های سیمان موظف به عرضه سیمان در بورس کالا شوند.

کرباسیان در نشست رفع موانع سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه پارسیان:

پارسیان بهترین منطقه برای سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی است



وزیر نفت گفت: منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان بهترین منطقه برای توسعه و رشد صنعت پتروشیمی محسوب می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت، بیژن زنگنه تصریح کرد: وزارت نفت، علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری و حمایت از سرمایه‌گذاری در این منطقه است.

وی در نشست بررسی زمینه‌های رشد و رفع موانع سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان که با حضور جمعی از مقامات ارشد وزارت نفت برگزار شد، با ابراز رضایت از اقدامات انجام‌شده در این منطقه تصریح کرد: درحال‌حاضر می‌توان گفت که این منطقه از بن‌بست‌های قبلی رها شده و مشخص است که به‌تازگی در این منطقه تحولات مثبتی رخ داده است.

وزیر نفت از تامین گاز این منطقه ازسوی وزارت نفت خبر داد و ضمن استقبال از فعالیت‌های پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان گفت: توسعه صنعت پتروشیمی یکی از محورهایی است که دولت همواره آن را دنبال می‌کند.

زنگنه تصریح کرد: همکاری‌های وزارت نفت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برای توسعه و سرعت بخشیدن کار ادامه خواهد یافت.

عملیات اجرایی بندر پارسیان

مهدی کرباسیان، رییس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این نشست به عملیات اجرایی بندر پارسیان اشاره کرد و گفت: این پروژه در فاز نخست با ساخت ۴ پست اسکله شروع شده و در فازهای بعدی درنهایت به ۱۹ اسکله افزایش می‌یابد.

کرباسیان تصریح کرد: ایمیدرو تلاش کرده تا با بالاترین استانداردهای زیست‌محیطی بتواند امور مربوط به منطقه ویژه پارسیان و بندر آن را اداره کند.وی در این نشست به تشریح اهداف و برنامه‌های جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، آمادگی برای اجرای فراخوان جذب سرمایه‌گذار در حوزه‌های تولید آب و برق، برنامه‌های دوران ساخت و بهره‌برداری بندر پارسیان و همچنین نیازهای این منطقه در حوزه پتروشیمی پرداخت و خواستار حمایت بیشتر وزارت نفت از سرمایه‌گذاران این منطقه شد. وی در ادامه به استقبال متقاضیان سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، فولاد و آلومینیوم به این منطقه اشاره کرد و افزود: تاکنون تقاضاهای زیادی به این منطقه ارسال شده و قراردادهای واگذاری زمین به صورت اجاره به شرط تملیک با ۵ شرکت داخلی منعقد شده است. همچنین مجوزهای لازم برای این منطقه ازجمله محیط زیست، استقرار گمرک، رفع تعهدات ارزی، ساخت بندر و... گرفته شده است.

آمادگی متقاضیان اروپایی برای سرمایه‌گذاری در پارسیان

مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز در این نشست، منطقه ویژه اقتصادی پارسیان را برای رشد و توسعه آینده صنعت پتروشیمی مثال‌زدنی خواند. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر متقاضیان معتبر اروپایی و بین‌المللی آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در این منطقه اعلام کرده‌اند، گفت: به‌منظور پیشبرد اهداف در این منطقه، تفاهمنامه‌ای با ایمیدرو منعقد کردیم که نقشه راه همکاری‌های این دو مجموعه در آن تعیین شده است.منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان در محدوده‌ای افزون بر ۱۰ هزار هکتار در شهرستان پارسیان هرمزگان واقع شده و زیر نظارت و مدیریت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اداره می‌شود. شهرستان پارسیان در غرب استان هرمزگان و ۳۰ کیلومتری عسلویه واقع شده است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۳۴۷۹

تکرارفراخوان مناقصه‌عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م/ ۹۶/۰۲۵۱ مربوط به انجام مهندسی و ممیزی جامع انرژی در ساختمان‌ها و محوطه‌های مربوط به مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی وماشین‌آلات فرآیندی، مدیریت خدمات ترابری و پشتیبانی و مدیریت تعمیر، مدیریت تکمیل و خدمات فنی جاه‌ها

الف- شرح مختصر خدمات:
بازدید و بررسی ساختمان‌ها و محوطه‌های مربوط به مدیریت از لحاظ ممیزی انرژی و همچنین شدت مصرف انرژی مطابق با استاندارد مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، اندازه‌گیری و ثبت اطلاعات محیطی و عملکردی ساختمان‌ها، تعیین مقادیر مصرف انرژی سالیانه

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در اهواز- ساختمان‌های مدیریت و مدت انجام آن ۱۸ ماه می‌باشد

ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۰۰۰/۰۰۰/۳۳۹۶ ریال می‌باشد

د- شرایط مناقصه‌گران متقاضی
مشاوران دارای حداقل پایه ۴ رشته انرژی گرایش بهینه‌سازی انرژی (۵درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

هـ- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲۳ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی) اقدام نماید.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد زونکن مدارک ارز یابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح‌فشرده تهیه و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظه می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد. ترتیب اثر ندهد. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: کوی فدائیان اسلام- خیابان پارک۴ (روبه‌روی امور مسافرت)- مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها – کنترل و توزیع اسناد قراردادها اتاق شماره ۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب.

همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌های در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می‌باشد.

امور حقوقی و قراردادها- شرکت ملی مناقص نفتخیز جنوب
WWW.NISO.IR
WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

KSC
شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۳۷۳۰۸۱»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات افزایش زیربنای سالن ورزشی تربیت بدنی شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
مدت زمان: ۵ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۷ (پس از تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۳۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سپا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و اقلام عمومی
تلفن: ۹۸+۶۱۳-۲۱۳-۶۴۱۳+
ایمیل: E.HEYBATI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

۹۶/۸/۲ نوبت اول ۹۶/۸/۶ نوبت دوم

سازمان امور مالیاتی کشور

آقای بهرام هاشم خانی (۴-۶۰۶۸۲۰۲)

کارمند: اداره کل امور مالیاتی استان لرستان

نظر به اینکه در اجرای رای شماره ۲/۹۶/۴۵۶هب مورخ ۹۶/۵/۱۰ صادره از (شعبه دوم) هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان امور مالیاتی کشور به مجازات ((اخراج از دستگاه متبوع)) محکوم شده اید .

بدینوسیله مفاد رای مزبور به شما ابلاغ می گردد ضمنا رای مذکور قابل تجدیدنظر می باشد و در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز پس از نشر آگهی اعتراض خود را به تهران ، خیابان داور ، سازمان امور مالیاتی کشور ، اداره کل منابع انسانی و رفاه (امور قضایی) تسلیم نمایید ، در غیر اینصورت به استناد تبصره ۱ ماده ۴ قانون رسیدگی به تخلفات اداری این رای از تاریخ انقضاء مهلت مذکور لازم الاجرا خواهد بود .

م/۲۵۰۲ الف

سنگ آهن در ثبات نسبی

آخرین شاخص نرخ موسسه پلاتس برای سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد وارداتی به چین ۶۲/۷ دلار هر تن خشک سی‌اف‌آر ثبت شده که تنها ۵ سنت افت روزانه داشته است.

به گزارش ایفنا به نقل از پلتس، نرخ قرارداد سواپ نوامبر در بورس سنگاپور هم ۴۵ سنت پایین آمده و به ۶۲/۱ دلارهر تن خشک سی‌اف‌آر رسیده است. تقاضای سنگ آهن بد نیست ولی محدودیت‌های تولید فولاد در چین تمایل به خرید را کمتر کرده است. بازار چین پس از تعطیلات اکتبر هنوز رونق چندانی نگرفته است.

اعمال تعرفه آنتی‌دامپینگ علیه واردات میلگرد از چین

کمیسیون تعرفه ملی پاکستان(NTC) اعلام کرده تعرفه‌های آنتی‌دامپینگ را برای حمایت از صنایع فولاد داخی و جبران خسارت‌های ناشی از واردات، بر واردات میلگرد چین اعمال می‌کند.

به گزارش چیلان، به گفته مقامات پاکستانی، این کمیسیون علاوه بر تعرفه ۳۰ درصدی بر واردات میلگرد از کشورهای همسایه، تعرفه ۱۹/۱۵ درصدی را نیز اعمال می‌کند، از این رو تعرفه واردات به ۴۹/۱۵ درصد خواهد رسید.

این کمیسیون تصمیم گرفته که تعرفه واردات ضد دامپینگی را بر حسب ارزش سی‌اف‌آر بر واردات میلگرد چین به مدت ۵ سال تا اکتبر ۲۰۲۲(۱۴۰۱میلادی) به طور موقت اعلام کند.

این تعرفه پس از یک سال بررسی کارخانه فولاد «آمِرلی»، صنایع فولاد «آقا» و شرکت مهندسی «آباس» به نمایندگی از صنعت فولاد داخلی برای حمایت از تولید میلگرد، مقابله با کاهش نرخ و کاهش سهم بازار انجام شده است.

تعرفه‌های ضد دامپینگی سبب شده بود فولادسازان پاکستانی برنامه‌ای را برای افزایش ظرفیت‌های تولید در مقاطع طویل تا یک میلیون و ۱۲۵ هزار تن برای سال آینده میلادی عملیاتی کنند تا بتوانند نیاز بخش ساخت‌وساز را پوشش دهند. ظرفیت طراحی شده میلگرد پاکستان بیش از یک میلیون و ۶۴۰ هزار تن است.

استفاده هند از غیبت چین

یافته‌های پلنر حکایت از این دارد که فولادسازان هندی به تازگی به دلیل تضعیف تقاضا در بازار داخلی و در راستای تطبیق خود با پیشنهادهای روسیه و چین صادرات را این بار با قیمت‌های پایین‌تری از سر گرفته‌اند. صادرکنندگان هندی در ماه اکتبر به دلایل نوسان زیاد قیمت‌ها و مشخص نبودن جهت‌گیری چینی‌ها چندان در بازار فعال نبودند.

به گزارش استیل‌پرایس به نقل از پلنر براساس اعلام وزارت فولاد هند صادرات این کشور در ماه سپتامبر به حجم ۱/۱۲ میلیون تن رسیده که ۲۱ درصد بیشتر از ماه اوت و ۷۱ درصد بیشتر از سپتامبر سال گذشته میلادی است. افت صادرات هند در طول ماه اکتبر به دلیل تعطیلات داخلی این کشور و در نتیجه کاهش فعالیت‌های تجاری محتمل به نظر می‌رسد، اما تخمین زده می‌شود در ماه نوامبر روندی افزایشی داشته باشد.

شارژ اولیه کوره فلش سرچشمه

«محمود خدادادی» معاون توسعه مس منطقه کرمان اعلام کرد: «از ۲آبان، شارژ اولیه به کوره فلش سرچشمه در حال انجام است و همزمان، تنظیمات نهایی نیز انجام می‌شود.»

به گزارش مس‌پرس، «محمود خدادادی» با اعلام این خبر گفت: «بیش از ۳۰۰ تن شارژ در کوره فلش انجام شده و همکاران ما در امور ذوب، ۵ پاتیل سربار و ۳ پاتیل مات گرفته‌اند.» معاون توسعه مس منطقه کرمان افزود: «استاندارد پایداری شرایط تولید در کوره‌های جدید، حدود ۶ماه است و ما پیش‌بینی می‌کنیم به لطف خداوند و تلاش همکاران، در ۳ماه آینده شرایط تولید ذوب سرچشمه به وضعیت پایدار برسد.» وی انقطاع شارژ کوره در ابتدای راه‌اندازی را طبیعی دانست و گفت: «شارژ اتومات کوره در حال انجام است و توقف‌های موردی آن از سوی دستگاه انجام می‌شود و به همکاران ما این امکان را می‌دهد که تنظیمات نهایی را انجام دهند.»

درمدت ۲۵ روز MCCها برق‌دار شدند

«حامد مددی» مدیر ذوب سرچشمه نیز با اعلام خبر شارژ اولیه کوره فلش گفت: «همزمان با شارژ کوره، کف کوره نیز در حال پاک‌سازی است و تاکنون ۳۰ سانت از جامد قبلی از کف کوره پاک‌سازی شده است.»

مددی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راه‌اندازی دوباره کوره فلش اظهارکرد: «بعد از حادثه‌ای که در ۱۷ شهریور رخ داد، کمیته بحران تشکیل شد و گروه‌های مختلفی از کارکنان ذوب، توسعه، مهندسی، نظارت و ایمنی در ۴ روز محوطه را پاک‌سازی کردند.»

وی افزود: «پس از پاک‌سازی کامل محوطه، اقدام به بازسازی منحول‌ها و کابل‌های برق کردیم و به لطف خدا توانستیم در ۲۵روز MCCها را برق‌دار کنیم.»

یک تاجر برزیلی:

برزیل خواهان سنگ تزئینی ایران است

یک تاجر برزیلی گفت: با وجود فضاسازی‌های جهانی بر ضد ایران که می‌تواند در روند ارتباط با این کشور تاثیرگذار باشد، برزیل اینگونه مسائل را در تعاملات اقتصادی در نظر نمی‌گیرد.

به گزارش ماین‌نیوز، مِی‌زِن لاون جِمالی‌جیم اظهار کرد: ایران کشوری بسیار مستعد در حوزه‌های مختلف است که این امر زمینه پیشرفت این کشور را در آینده فراهم کرده است و باید از این ظرفیت‌ها بهره برد.

وی که در برزیل در حوزه تجارت سنگ تزئینی فعالیت دارد، افزود: فعالیت‌های ما در ۲۶ سال گذشته در قالب یک شرکت بین‌المللی انجام می‌شود و در این سال‌ها به ۶۲ کشور جهان برای تعاملات در حوزه سنگ سفر



کرده‌ایم. امسال برای نخستین بار در نمایشگاه سنگ ایران حاضر شدم، باید بگویم کیفیت سنگ ایران ستودنی است و می‌توان آینده درخشانی را در حوزه سنگ ایران متصور بود.

این تاجر سنگ برزیلی با تاکید بر اینکه ایران کشوری بکر، زیبا و سرشار از ظرفیت‌های ویژه است، بیان کرد: ایران در حال رشد و پیشرفت است و می‌تواند مقصدی برای تعاملات اقتصادی موثر به شمار رود و با توجه به آینده روشن کشور زمینه صادرات و واردات بسیاری در آن مهیاست، براین اساس با جدیت در پی تعامل بیشتر با ایرانیان به‌ویژه در حوزه سنگ هستیم.

وی تصریح کرد: کیفیت سنگ ایران به‌ویژه سنگ محلات بالاست و خواهان تعاملات و خرید سنگ خام از این کشور و شهر محلات هستیم.

لاون جِمالی‌جیم با اشاره به اینکه تمرکز کاری ما در برزیل بر تولید سنگ‌های تزئینی است و به همین واسطه خواهان خرید سنگ خام از ایران هستیم، بیان کرد: با توجه به اینکه تاکنون تجارتی در حوزه سنگ با ایران نداشته‌ایم و به تازگی با این بازار آشنا شده‌ایم می‌توان زمینه کاری و سرمایه‌گذاری دو جانبه را توسعه داد.

وی با بیان اینکه هر کشوری زیبایی و ظرفیت‌های ویژه خود را دارد، اما ایران را می‌توان از دیگر کشورها به دلیل بکر بودن آن متمایز کرد، افزود: آینده سنگ ایران در صورت رشد تعاملات بین‌المللی درخشان خواهد بود و برزیل می‌تواند بازاری مطلوب برای ایران باشد. کیفیت سنگ ایران باعث شده است که این کشور را برای تجارت سنگ انتخاب کنیم. فضاسازی‌های بین‌المللی شاید بتواند در تعاملات تاثیر بگذارد ولی ما برای فعالیت خود به این فضاسازی‌ها توجه نمی‌کنیم.

پاسخ فولاد مبارکه به ادعای بی‌توجهی به بازار داخل

افزایش ۳۴ درصدی عرضه ورق داخلی



گروه معدن
mine@smtnews.ir

فولاد مبارکه اصفهان در واکنش به شکایت صنایع پایین‌دستی فولاد از شیوه قیمت‌گذاری و عرضه محصولات خود به بازار داخلی از افزایش ۳۴ درصدی عرضه محصولات فولادی در ۶ ماه نخست امسال خبر داد و گفت امکان کاهش واردات محصولات فولادی تا ۴۰ درصد تا پایان سال وجود دارد.

در حالی که پیش از این سندیکای لوله و پروفیل با تدوین و انتشار نامه‌ای از عملکرد صادراتی و شیوه عرضه محصولات فولادی به بازار داخلی، از فولاد مبارکه گلایه کرده بود و در مقایسه آماری ادعای تطابق نداشتن اظهار گمرکی فولاد مبارکه با گمرکات مبدأ را مطرح کرده بود، شرکت فولاد مبارکه اصفهان در مطلبی این ادعاها را رد کرد.

به گفته شرکت فولاد مبارکه اصفهان، نگارنده گزارش سندیکای لوله و پروفیل برای اثبات ادعاهای خود به مقایسه داده‌های گمرکات کشور با گمرکات کشورهای خارجی پرداخته که به دو دلیل، ناصحیح و فاقد اعتبار است. نخست اینکه فروش ورق‌های فولادی بر اساس سفارش خرید است و به دلیل اختلاف زمانی ۳ تا ۴ ماهه بین تاریخ سفارش و تاریخ تحویل کالا در مقصد و نوسان شدید نرخ در بازارهای جهانی، مقایسه نرخ کالای فروخته شده در زمان تحویل کالا در مقصد با نرخ روز، غلط و انحرافی است.

برای نمونه، حجم زیادی از سفارشات صادراتی در شرکت‌های ایرانی در پایان سال ۲۰۱۵ م (۱۳۹۴)و با نرخ روز ثبت شده است در حالی که تحویل آن در سال ۲۰۱۶ م(۱۳۹۵) و در زمانی بوده که بازار با جهش نرخ روبه‌رو بوده است.

دومین دلیل رد صحت مقایسه گمرکی مطرح شده این است که آمار گمرکات هرچند به تفکیک ضخامت ارائه می‌شود اما نشان‌دهنده تفاوت قیمتی گریدهای(کیفیت) مختلف کلاف گرم نیست در حالی که این موضوع می‌تواند اختلاف قیمتی تا ۱۰۰ دلار در هر تن برای محصولات گرم ایجاد کند از این رو شرکت‌ها و کشورهایی که محصولاتی با گریدهای ویژه عرضه می‌کنند دارای نرخ ثبت شده بالاتری در گمرکات هستند.

در ادامه این مطلب با اشاره به اینکه راه انتخاب شده برای به‌دست آوردن واقعی مقدار و ارزش محصولات فولادی صادر شده درست نبوده، آمده است که بهترین راه برای مقایسه نرخ کشورهای مختلف، در نظر گرفتن نرخ پایه محصولات مشابه در مقطع زمانی مشابه است.

بر اساس مستندات، نرخ صادراتی فولاد ایران در هر ماه متناسب با بازارهای جهانی بوده و اتهام ارزان‌فروشی در گزارش مزبور ناصحیح و هدفدار است. همچنین اختلاف نرخ فروش در کشورهای مختلف که زیاد هم نیست یک امر طبیعی است و تجارب ما تایید می‌کند بازارهای مختلف در هر دوره زمانی دارای کشش قیمتی متفاوتی

نرخ صادراتی فولاد ایران در هر ماه متناسب با بازارهای جهانی بوده و اتهام ارزان‌فروشی در گزارش مزبور ناصحیح و هدفدار است

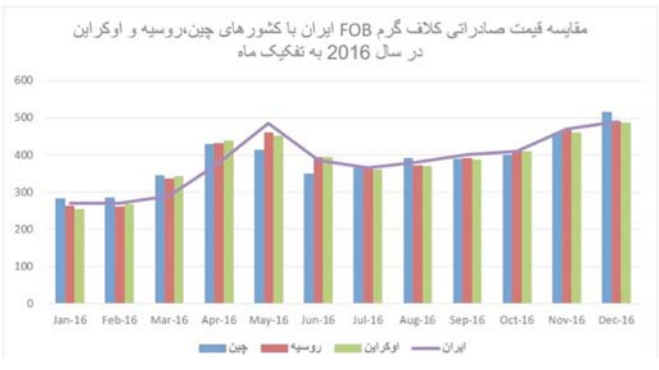
است که ناشی از میزان تقاضا، نرخ ارز، شرایط پرداخت، سطح رقابت و... هستند.

در مطلب ارائه شده فولاد مبارکه با تشریح روند اظهار گمرکی گفته شده که بر اساس رویه موجود، اظهار کالاهای صادراتی در مبادی خروج کشور بر اساس ارائه مشخصات فنی و وزن کالا از سوی صادرکننده است و قیمت‌ها از صادرکننده دریافت نمی‌شود. از این رو مقایسه‌ای با عنوان نرخ کالا در گمرک مبدأ با گمرک مقصد فاقد اعتبار است و نرخ واقعی فروش محصولات با مراجعه به اسناد رسمی مالی شرکت‌ها قابل دسترسی است.موضوع اقدامات اتحادیه اروپا دیگر بخشی بود که فولاد مبارکه به آن پاسخ گفت. درباره اقدامات اتحادیه اروپا در وضع تعرفه برای واردکنندگان عمده فولاد به این اتحادیه از جمله ایران، گفتنی است که برخلاف ادعای مطرح شده، این یک اقدام تنبیهی آن هم فقط درباره ایران به دلیل ارزان‌فروشی این کشور نبوده بلکه اتحادیه اروپا به درخواست انجمن تولیدکنندگان فولاد اروپا، با هدف حمایت از فولادسازان داخلی و بر خلاف فشار و اعتراض صنایع پایین‌دستی این اتحادیه نسبت به وضع تعرفه برای شرکت‌های‌صادرکننده ورق به داخل اتحادیه از کشورهای مختلف اقدام کرده است که برای محصولات ایرانی ۵۷.۵ یورو و برای کشور روسیه ۹۶ یورو به ازای هر تن تعرفه واردات وضع کرده و امری طبیعی و در حال اجرا در بیشتر کشورهاست.

فولاد مبارکه اظهارات سندیکای لوله و پروفیل را در قبال وضع تعرفه ایران و دیگر کشورها متناقض دانسته و عنوان کرده است در حالی که این سندیکا از اعمال تعرفه واردات در جمهوری اسلامی ایران به شدت ناراحت بوده اما از اعمال تعرفه از سوی بازارهای فولاد دنیا ایجاد شده و بر همین مبنا کشورهای مختلف در راستای حمایت از صنایع فولاد خود اقدام به وضع تعرفه کرده‌اند.

در ادامه این مطلب با اشاره به عملکرد شرکت فولاد مبارکه آمده است این شرکت از بدو راه‌اندازی، بیش از ۹۱ میلیون تن محصول به بازار عرضه کرده که ۱۹ درصد از آن در بازارهای جهانی به فروش رسیده و از محل ارز اکتسابی، طرح‌های توسعه شرکت از ظرفیت ۲.۴ میلیون تن به ۱۰.۳ میلیون تن اجرا شده است. همچنین با توجه به سیاست‌ها و حمایت‌های دولت، عرضه محصولات فولاد مبارکه به بازار داخل در سال گذشته نسبت به سال ۹۴ با رشد ۴۲ درصدی همراه شد. همچنین عملکرد فولاد مبارکه در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حاکی از رشد ۳۴ درصدی در تحویل محصول به مشتریان داخلی است. این اقدام موثر شرکت فولاد مبارکه باعث شده که با وجود بهبود فضای کسب و کار و افزایش مصرف، شاهد کاهش واردات ورق‌های فولادی از ۳.۷ میلیون تن در سال ۹۴، به ۲.۸ میلیون تن در سال ۱۳۹۵ باشیم. همچنین پیش‌بینی می‌شود در سال جاری با افزایش عرضه فولاد مبارکه و سایر تولیدکنندگان در بازار داخلی، واردات محصولات فولادی با کاهش ۴۰ درصدی روبه‌رو شود که نشان‌دهنده جهت‌گیری صنعت فولاد در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

اما در انتهای مطلب ارائه شده فولاد مبارکه، دلیل اظهارات بر ضد این شرکت، حذف امتیازات برخی افراد به دلیل افزایش عرضه داخلی فولاد مبارکه، عنوان شده و آمده است اقدامات وسیع رسانه‌ای که در دو سال گذشته در راستای تخریب چهره فولاد مبارکه انجام می‌شود به طور عمده از سوی افراد خاص و به دلیل حذف امتیازات ویژه واردات محصولات فولادی (مانند بهره‌مندی از ارز مبادله‌ای، تامین مالی از محل خرید محصولات وارداتی به صورت مدت‌دار با نرخ بهره بسیار پایین و فروش در بازار ایران و استفاده از تفاوت بهره پرداختی با بهره‌های بانکی داخلی و وجود نداشتن تعرفه در واردات ورق‌های ممزوج) بوده است.



استاندار تهران: در حاشیه تمامی معادن استان تهران باید درخت کاشته شود

استاندار تهران گفت: بخش عمده‌ای از آلودگی هوا ناشی از فعالیت معادن برداشت شن و ماسه در استان تهران است که برای کاهش این آلایندگی لازم است در کنار تمامی معادن درخت کاشته شود.

به گزارش ایرنا محمدحسین مقیمی در جلسه بررسی مسائل زیست‌محیطی شهرستان پیشوا گفت: بیشتر گرد و غبار استان تهران، ناشی از کانون‌هایی است که در خود استان وجود دارد و بخشی از آن مربوط به معادنی است که بدون هیچ محدودیتی نسبت به برداشت مخازن اقدام می‌کنند، بدون آنکه حتی یک درخت در اطراف این معادن وجود داشته باشد.

وی اظهار کرد: با بررسی وضعیت معادن استان تهران به خوبی در می‌یابیم که در سال‌های گذشته حتی یک درخت نیز در اطراف معادن استان کاشته نشده در حالی که هر چه به سمت کویر پیش می‌رویم، کانون‌های ریزگرد بیشتری سلامت هوا را تهدید می‌کند. مقیمی بیان کرد: گودال‌های بسیار زیادی در استان تهران در اثر فعالیت معادن ایجاد شده، گودال‌هایی که به کانون ریزگرد تبدیل شده‌اند و عوارضی که از این معادن دریافت می‌شود برای رفع مشکلات ایجاد شده استفاده نمی‌شود.

وی تاکید کرد: اینکه می‌گویند کمبود آب مانعی برای کاشت درخت است نشان از نبود مدیریت منابع است در صورتی که می‌توان با مدیریت صحیح به سرانه فضای سبز افزود. استاندار تهران بیان کرد: شن و ماسه گودال‌هایی که در مناطق مختلف استان تهران ایجاد شده به رایگان به افراد فروخته نمی‌شود، مالکان معادن موظفند نسبت به کاشت درخت در اطراف معادن اقدام کنند تا ورود گرد و خاک ناشی از فعالیت معادن، در شهر ایجاد آلودگی نکند.

وی تاکید کرد: استانداری تهران درباره مسائل زیست‌محیطی هیچ گذشتی نسبت به آلوده‌کنندگان ندارد و باید با تلاش و همت تمامی مسئولان، وضعیت استان تهران به حالت پیشین خود بازگردد.

مقیمی بیان کرد: بیش از ۵۰ سال پیش جنگل مصنوعی از سوی افرادی در شهرستان پیشوا ایجاد شد، حال که این شهرستان نسبت به گذشته ۶ برابر وسعت پیدا کرده، به همان نسبت نیز فضای سبز باید توسعه پیدا کند.

در سفر اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران به مشهد مطرح شد

رشد تولیدات معدنی خراسان رضوی در ۶ ماه نخست سال

مقصد دومین سفر کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی خراسان رضوی بود تا در جلسه‌ای مشترک به بررسی مشکلات و مسائل موجود در بخش معدن بپردازند. در این جلسه رییس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران حلقه گمشده مسائل موجود در بخش معدن را نبود استراتژی دانست.

کتایون ملکی
mine@smtnews.ir



تهیه بسته توانمندی‌های معدنی خراسان رضوی



به گزارش خبرنگار اعزامی صمت به مشهد، رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این جلسه مشترک اظهار کرد: معادن استان خراسان رضوی با مسائلی روبه رو هستند که دیگر معادن کشور نیز با آن روبه‌رو هستند. درواقع مسائل همان مشکلات کشوری است. معدن با مسئله اجرا نشدن قوانین روبه‌رو است. امیدوار هستیم با تلاش‌های خوبی که در کمیسیون معدن اتاق ایران شده و همچنین اصلاحات انجام شده در برنامه ششم، دستکم قانون‌های حمایت از معدن اجرایی شود.علی‌اصغر پورفتح‌الله با اشاره به اقدامات انجام شده، بیان کرد: در سال‌های گذشته اقدامات خوبی در زمینه سرمایه‌گذاری به ویژه در منطقه خواف انجام شد که درنتیجه آن شرکت‌های خصوصی خوبی جذب شده‌اند اما عمده فعالیت‌ها مربوط به واحدهای کوچک و متوسط است.وی افزود: بحث دیگری که معادن کل کشور با آن روبه رو هستند، سرمایه‌گذاری و فناوری است. باید در این زمینه به‌روز شد تا دنیا را در کنار خود داشته باشیم. البته مشکل آن است که وقتی خودمان چالش داریم نمی‌توانیم سرمایه‌گذار خارجی را به کشور بیاوریم.پورفتح‌الله تصریح کرد: بسته توانمندی‌های استان خراسان رضوی با حمایت هیات رییسه اتاق بازرگانی مشهد در کمیسیون معادن و صنایع معدنی این اتاق در حال تهیه است تا بتوانیم ظرفیت‌های موجود را معرفی کنیم. در این استان با وجود اینکه پیش‌بینی می‌شود نفت را در سال‌های آینده نخواهیم داشت، می‌توان از ظرفیت‌های معدنی به شیوه درست استفاده کرد.

مشکل اصلی، نبود پنجره واحد است



معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی در ادامه این جلسه با اشاره به برخی آمارها، اظهار کرد: استان خراسان رضوی در زمینه معدن توانسته جایگاه سوم کشور را از آن خود کند.

رضا شجاعی با ارائه گزارشی از وضعیت کنونی بخش معدن استان، تصریح کرد: درحال‌حاضر ۱۷۵پروانه اکتشاف معتبر صادر شده است. تعداد گواهی کشف‌های معتبر با ذخیره حدود ۵۴ میلیون تن نیز ۸۴ مورد است. همچنین ۸۴۵ پروانه بهره‌برداری با ۲ میلیون و ۸۳۴ هزار تن ذخیره صادر شده است. درحال‌حاضر حدود ۹ هزار و ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم در بخش معدن استان مشغول به کار هستند.

به گفته وی، در ۶ ماه نخست امسال ۱۶ پروانه کشف صادر شده است که این عدد در مدت مشابه سال گذشته ۱۰ مورد بود. همچنین در زمان یادشده ۱۹ گواهی کشف، صادر شده و در ۶ ماه نخست سال گذشته تنها ۱۱ مورد گواهی کشف صادر شده است. در کنار این موارد ۲۸ پروانه بهره‌برداری صادر شده است که تعداد آن نسبت به ۶ ماه نخست سال ۹۵ ثابت بوده است.شجاعی افزود: در حوزه صنایع معدنی از نظر تعداد پروانه‌ها ۱۷ مورد، امسال صادر شده است که ۲ مورد کمتر از سال ۹۵ است.

معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی همچنین بیان کرد: در حوزه تولید کنسانتره مس، کنسانتره آهن و همچنین در حوزه طلا و سنگ‌های ساختمانی، استان خراسان رضوی شاهد افزایش تولید در سال جاری بوده است.

شجاعی با بیان اینکه در ۶ ماه نخست امسال وضعیت خوبی را در بخش معدن شاهد بوده‌ایم، اظهار کرد: مشکل اصلی معدن ایجاد پنجره واحد است. با راه‌اندازی پنجره واحد همه مشکلات حل خواهد شد.

تاخیر ۱۹ ماهه در ارائه و انتشار اطلاعات معدنی

رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران نیز در این جلسه مشترک با بیان اینکه جایگاه اتاق بازرگانی، مشورتی است اظهار کرد: اگر امروز کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران موضوعی را مطرح می‌کند و نتیجه کارشناسی آن را ارائه می‌دهد در سایه هزینه‌های صرف شده و استفاده از نیروهای توانمند است. اگر در این زمینه هزینه نشود نمی‌توان جایگاه مشورتی خوبی داشت.بهرام شکوری در ادامه با اشاره به وضعیت بخش معدن و صنایع معدنی ایران، تصریح کرد: ایران ۱ درصد از جمعیت و ۱٪ از مساحت جهان را در اختیار دارد، این در حالی است که ۷درصد از ذخایر معدنی جهان در ایران است. در نتیجه بخش معدن بسیار مهم است و باید مورد توجه قرار گیرد. متاسفانه توجه ناکافی به این بخش باعث شده تا سهم معدن از GDP کشور حدود ۷درصد درصد باشد (سهم معدن و صنایع معدنی از GDP ۵درصد) و این در حالی است که سهم معدن، در کشورهای معدنی دنیا، بیش از این مقدار است.وی ادامه داد: با توجه به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تولید ۷۰۰ میلیون تن ماده معدنی، توجه ویژه به بخش معدن و صنایع معدنی به عنوان یک صنعت خودکفا (معدن به جای نفت) می‌تواند نقش موثری در رشد اقتصادی کشور داشته باشد.به گفته شکوری، اهمیت بخش معدن و صنایع معدنی و نقش درآمدهای حاصل ازآن برای پوشش بیش از ۶۰درصد از درآمدهای نفتی کشور، مورد توجه است.وی همچنین با اشاره به مشکلات دسترسی به آمار و اطلاعات، افزود: اطلاعات مربوط به تولید معادن کشور امریکا در وب سایت رسمی با تاخیر ۳ ماهه در دسترس عموم قرار می‌گیرد، این در حالی است که طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۵ تهیه‌شده که در آن اطلاعات سال ۱۳۹۴ جمع‌آوری‌شده است. در حقیقت اطلاعات با تاخیر ۱۹ ماهه در دسترس عموم و تصمیم‌گیران قرار می‌گیرد.



رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه این جلسه، اظهار کرد: برای دستیابی به افق‌های معدنی با ۴ چالش اساسی قوانین و مقررات، اکتشافات، نبود هارمونی در زنجیره ارزش و زیرساخت‌ها روبه‌رو هستیم.شکوری ادامه داد: در حوزه قوانین و مقررات، بررسی نقایص قانون معادن و همچنین نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی در دستور کار کمیسیون قرار گرفت. درحال‌حاضر اصلاح قانون معادن در این کمیسیون انجام شده و به دنبال تصویب آن با کمک دولت در مجلس شورای اسلامی هستیم.وی با اشاره به اینکه حوزه اکتشافات یکی از پر چالش‌ترین حوزه‌های بخش معدن است، گفت: یکی از بحث‌های مهم در حوزه معدن آن است که بتوانیم از موادی که در اختیار داریم به درستی استفاده کنیم. در نتیجه باید اطلاعات اکتشافی را یکپارچه کرد. بسیاری اقدام به اکتشاف مواد معدنی و انرژی به منظور رسیدن به اهداف سازمانی خود می‌کنند، همچون شرکت نفت و سازمان انرژی اتمی (حدود ۸۵درصد از مساحت کشور را اکتشاف کرده است) که بدون به اشتراک‌گذاری اطلاعات اکتشافی خود با سازمان‌های دیگر، موازی‌کاری و افزایش هزینه‌ها را در بردارد.شکوری درباره نبود هارمونی در زنجیره ارزش نیز، اظهار کرد: باید یک هارمونی در زنجیره ایجاد شود که همه بخش‌های زنجیره درحال‌توسعه، به‌موازات هم بوده و مازادی نداشته باشند که منجر به صادرات شود و درنهایت تکلیف صاحبان سرمایه نیز مشخص شود. درواقع نباید مجوز اضافه در زنجیره ارزش صادر شود تا با کمبود مواد اولیه روبه رو شویم. وی با ورود به بحث زیرساخت‌ها در بخش نخست به موضوع آب اشاره کرد و گفت: زیرساخت‌ها می‌توانند مزیت رقابتی را کم یا زیاد کنند. در حوزه آب بیش از بحران کمبود آن با بحران در مدیریت آب روبه رو هستیم.

بیشترین مشکل آب کشور، مربوط به مصرف آب در بخش کشاورزی است. سهم صنعت در مصرف آب تنها ۲ درصد است. حال اگر فناوری را در صنعت به‌نوعی تغییر بدهیم که اتلاف آب نداشته باشیم، ۲درصد آب صرفه‌جویی می‌شود، اما با تغییر رویه کشت و فناوری در کشاورزی، می‌توان تا ۳۰درصد صرفه‌جویی را کرد. به گفته شکوری، هرچند بخش صنعت و معدن مصرف‌کننده تنها ۲درصد از آب کشور است اما یکی از بزرگترین مشکلات پیش روی جامعه معدنی کشور بحث کمبود آب و تامین آن است. وی همچنین با اشاره به زیرساخت‌های حمل‌و نقلی، افزود: نبود هارمونی بین توسعه معادن و صنایع معدنی و توسعه حمل‌ونقل (به ویژه حمل‌ونقل ریلی) و لزوم ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی به این بخش با راهکار کاهش حق دسترسی از مسائلی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. سرمایه‌گذاری در این حوزه به دلیل پایین بودن نرخ IRR به‌اندازه کافی جذابیتی برای جذب سرمایه‌گذار ندارد و اگر دولت بتواند اقدام به ارائه کمک‌های یارانه‌ای و پایین آوردن نرخ حق دسترسی از ۲۸درصد به ۵درصد کند، جذب سرمایه‌گذار محقق می‌شود.شکوری تاکید کرد، حلقه گمشده تمامی مسائل مطرح شده، نبود استراتژی در بخش معدن است.وی همچنین با اشاره به اهمیت نقش SMEها در تولید و ایجاد اشتغال بخش معدن، اظهار کرد: به طور متوسط از هر ۵ شغل جدید در جهان ۴ شغل از سوی SMEها به وجود می‌آید. برای نمونه در آلمان بیش از ۹۹درصد بنگاه‌ها (از نظر تعداد) در قالب بنگاه‌های کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند که ۶۰ درصد از اشتغال این کشور و ۴۷ درصد از ارزش افزوده اقتصاد کشور آلمان به این بنگاه‌ها اختصاص دارد. بنابراین نقش معادن کوچک و متوسط‌مقیاس در رشد و ارتقای سهم معدن در اقتصاد کشور بسیار حائز اهمیت است.به گفته رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، معادن کوچک و متوسط‌مقیاس با ۹۸/۳ درصد از تعداد معادن کشور، سهم ۸۵ درصدی در اشتغال و سهم ۶۵ درصدی از تولیدات معدنی کشور را به خود اختصاص داده‌اند.شکوری افزود: اگر به دنبال اشتغال هستیم باید به بهره‌وری و فرآوری توجه ویژه داشته باشیم.

گشایش نمایشگاه صنعت، معدن و فلزات

در پایان جلسه مشترک گزارشی از پیش نویس طرح تحقیقاتی کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی ارائه شد.در ادامه این سفر، اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران از گالری موزه طلا و نقره پارسیس بازدید کردند. همچنین در پایان این سفر نمایشگاه صنعت، معدن و فلزات مشهد با حضور اعضای این کمیسیون گشایش یافت.





سردرگمی قرارداد ریل ملی در تامین مالی

مهم‌ترین مسئله در خرید ریل از ذوب آهن، شیوه تامین مالی است و در همین راستا به‌دنبال راهکار و روشی برای تامین مالی خارجی هستیم.

به گزارش تسنیم، محمد سعیدزاده، مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران درباره تاخیر در اجرای قرارداد تامین ریل گفت: مهم‌ترین مسئله در این ماجرا، شیوه تامین مالی است و در همین راستا به‌دنبال راهکار و روشی برای تامین مالی خارجی به منظور تولید ریل از سوی ذوب‌آهن اصفهان هستیم.

سعیدزاده با اشاره به اینکه ما ریل خارجی را با فاینانس ۷ تا ۱۰ ساله خریداری می‌کنیم، افزود: اما ذوب‌آهن امکان تامین مالی ندارد که به‌دنبال روش تامین مالی خارجی برای این کار هستیم.

وی درباره قرارداد تولید ریل از سوی ذوب‌آهن اظهار کرد: کل پول(۱۰۰ میلیارد تومان) ریل تولید ذوب‌آهن را پرداخت کرده که البته درحال‌حاضر بلوکه شده است اما در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی به‌دنبال تسریع تولید ریل از سوی ذوب‌آهن هستیم.

معاون وزیر راه همچنین با بیان اینکه ۲۵۰۰ کیلومتر خط آهن برای اتصال ۵ استان به شبکه ریلی در دست ساخت است، اظهار کرد: راه‌آهن میانه- اردبیل امسال به اتمام می‌رسد و پروژه‌های ریلی دیگری ازجمله شیراز-بوشهر، کرمانشاه- ایلام و چابهار-زاهدان در حال انجام است.

صنایع معدنی قربانی هپکو شدند

در حالی که دولت برای احیای شرکت صنعتی هپکو نسخه ممنوعیت واردات ماشین‌آلات معدنی را پیچید، رییس کمیته معدن خانه صنعت و معدن ایران، معدن را قربانی این تصمیم می‌داند و از افزایش نرخ ماشین‌آلات معدنی خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، بیژن پناهی‌زاده، درباره مشکلاتی که برای برخی کارخانه‌های تولیدی مانند هپکو به وجود آمده است، اظهار کرد: شرکت هپکو یکی از شرکت‌های استراتژیک ایران برای تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مهندسی بود که بعدها در زمان جنگ، شرکت خیبر نیز به آن اضافه شد و در حالی که خیبر پس از جنگ در دهه ۷۰ منحل شد هپکو همچنان به فعالیت خود ادامه داد.

وی ادامه داد: کارخانه‌هایی مانند هپکو که در پروژه‌های عمرانی و ساخت ماشین‌آلات صنعتی فعالیت می‌کردند، با مشکلاتی روبه‌رو شدند؛ به طوری که از سال ۱۳۹۱ به بعد نرخ ارز ۴ برابر شد که متناسب با این موضوع نرخ ماشین‌آلات معدنی نیز بیش از نرخ ارز افزایش یافت و در همین مسیر، تحریم‌ها هم مزید بر علت شد.

رییس کمیته معدن خانه صنعت و معدن ایران در ادامه با اشاره به مشکلی که برای شرکت هپکو به وجود آمده است، عنوان کرد: هپکو شرکتی بود که در زمان جنگ و بعد از آن برخی قطعات ماشین‌های صنعتی را مانند اتاق ماشین‌آلات و امثال آن می‌ساخت که حدود ۳۰ درصد از تولید ماشین‌آلات می‌شد. این شرکت در سال ۱۳۸۲ خصوصی شد.

پناهی‌زاده افزود: با توجه به تحریم‌ها، هپکو قطعاتی برای مونتاژ دریافت نمی‌کرد و به دلیل بالا بودن نرخ ارز توان خرید آنها را برای مونتاژ نداشت و در نتیجه با کاهش تولیدات، مشتری خود را از دست داد.

وی با بیان اینکه خصوصی‌سازی غیراصولی یکی از اصلی‌ترین مشکلات هپکو بود، عنوان کرد: از جمله مواردی که باعث ایجاد مشکلات عدیده برای شرکت‌هایی مانند هپکو شد، خصوصی‌سازی آنها بود یعنی در حالی که سفارشی برای آنها وجود نداشت و زیر فشار تحریم‌ها بودند، به بخش خصوصی واگذار شدند.

در حالی که بررسی لازم نشده که بدانیم کسی که شرکت را دریافت می‌کند، آیا توان اداره چند هزار کارگری را که در این مجموعه فعالیت می‌کند دارد؟

پناهی‌زاده با انتقاد از تصمیم جدید مبنی بر محدودیت واردات ماشین‌آلات معدنی برای تقویت تولید در شرکت هپکو گفت: در حالی که همچنان شرکت هپکو برای واردات ماشین‌آلات و قطعات از شرکت‌های مطرحی مانند کاتسوی ژاپن دچار مشکل است، سپردن انحصار تولیدات ماشین‌آلات صنعتی به آن فقط به بالا بردن هزینه تمام شده استخراج معادن و محصولات معدنی می‌انجامد.

این عضو خانه صنعت و معدن ایران اظهار کرد: از روزی که این تصمیم ابلاغ شد تا دو روز گذشته نرخ ماشین‌آلات معدنی تا ۲۰ درصد افزایش داشته که برای معدن به معنای فاجعه است.

یعنی با این تصمیم، معدن قربانی احیای واحدی می‌شود که راهی جز عوض کردن حوزه تولید خود ندارد و این تصمیم در حالی گرفته می‌شود که معدن به عنوان یکی از بخش‌های استراتژیک اقتصادی در برنامه ششم مطرح شده است.

۲۴۱ معدن استان کردستان غیرفعال است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: درحال‌حاضر ۳۸۲ واحد معدنی استان دارای پروانه بهره‌برداری هستند که از این تعداد ۲۴۱ واحد آن غیرفعال است.

به گزارش تسنیم، محمد دره‌وزمی در چهل و هفتمین کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان کردستان که با حضور مدیران عامل بانک‌های استان کردستان در سالن شهدای گمنام استانداری کردستان برگزار شد اظهار کرد: هم‌اکنون ۱۷ شهرک صنعتی و ۱۱ ناحیه صنعتی در مساحت یک هزار و ۲۲ هکتار در سطح استان وجود دارد. ۱۱ شهرک صنعتی و ۳ ناحیه صنعتی نیز مورد بهره‌برداری هستند و یک منطقه ویژه با مساحت ۸۵ هکتار در شهرستان بانه قرار دارد.

وی گفت: درحال‌حاضر تعداد واحدهای صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری استان کردستان پس از پایش‌های متعدد ۸۱۱ واحد بوده که اشتغال اسمی آنها ۱۶ هزار و ۹۳۰ نفر است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان مجموع اشتغال اسمی بخش صنعت و معدن استان را ۲۰ هزار و ۹۳۹ نفر و اشتغال بخش تجارت را ۸۵ هزار و ۶۰ نفر عنوان و تصریح کرد: درحال‌حاضر ۳۹۸ واحد صنعتی، زیر ۱۰ نفر اشتغال اسمی دارند که ۱۸۵ واحد آنها فعال است. واحدهای صنعتی با اشتغال ۱۰ تا ۵۰ نفر نیز هم‌اکنون ۳۶۱ واحد بوده که از این تعداد ۱۹۶ واحد آن فعال است.

وی گفت: همچنین واحدهای بالای ۱۰۰ نفر اشتغال ۲۰ واحد هستند و در مجموع ۸۱۱ واحد صنعتی در استان وجود دارد که ۴۱۰ واحد آن فعال بوده و ۱۶۳ واحد دیگر غیر فعال است.

دره‌وزمی افزود: سرمایه‌گذاری انجام شده برای دو واحد صنعتی بزرگ استان از جمله کارخانه پتروشیمی و لاستیک بارز کردستان دو هزار میلیارد تومان است در حالی که میزان سرمایه‌گذاری ۸۱۱ واحد صنعتی استان ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است.

۹۰۶ واحد صنعتی کردستان در حال اجرا و دارای جواز تاسیس هستند

وی طرح‌های صنعتی دارای جواز تاسیس و در حال اجرا با پیشرفت فیزیکی ۶۰ تا ۹۹ درصد در استان کردستان را ۱۶۰ واحد اعلام و اظهار کرد: میزان سرمایه‌گذاری این واحدها ۵ هزار و ۲۳۹ میلیارد ریال با اشتغالزایی ۳۶۸۸ نفر است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان عنوان کرد: طرح‌های صنعتی در حال اجرا با پیشرفت فیزیکی ۲۰ تا ۵۹ درصد استان هم ۸۳ واحد با سرمایه‌گذاری ۳ هزار و ۹۵۳ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲ هزار و ۱۴۷ نفر است و طرح‌های صنعتی با پیشرفت ۱ تا ۱۹ درصد نیز ۱۶۰ واحد با سرمایه‌گذاری ۴۱ هزار و ۷۹۵ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۶۳ هزار و ۵۷۰ نفر هستند.

وی گفت: درحال‌حاضر ۹۰۶ واحد صنعتی استان با سرمایه‌گذاری ۶۶ هزار و ۱۹۲ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۱۸ هزار و ۱۲۹ نفر دارای جواز تاسیس و در حال اجرا هستند که رتبه استان کردستان از نظر تعداد این واحدها در جایگاه ۲۱ کشوری است و از نظر میزان سرمایه‌گذاری رتبه ۲۸ کشوری و از نظر میزان اشتغالزایی رتبه ۲۶ را دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۳۸۲ واحد معدنی استان دارای پروانه بهره‌برداری هستند که ۲۴ واحد آن فلزی، ۶۵ واحد سنگ تزئینی، ۱۲ واحد سنگ باریت و ۲۸۱ واحد دیگر مصالح ساختمانی بوده و از این واحدها ۱۳۲ واحد معدنی فعال و ۲۴۱ واحد دیگر غیرفعال و رتبه استان کردستان از نظر تعداد معادن ۳/۷درصد کشوری است.

وی با اشاره به اینکه ۱۸۵ نفر در حوزه معادن استان اشتغال دارند، تصریح کرد: در زمینه ذخیره معادن نیز رتبه استان کردستان ۱/۲۱ درصد کشوری و از نظر استخراج ۲/۹۳درصد کشوری و از نظر اشتغال اسمی ۲/۹۲ درصد کشوری است.

افزایش ۱۸ درصدی استخراج مواد معدنی

در سال جاری استخراج مواد معدنی در استان چهارمحال و بختیاری ۱۸ درصد افزایش یافت.

سید نعیم امامی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: امسال ۳ میلیون و ۲۷۰ هزار تن انواع مواد معدنی از معادن استان استخراج شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۱۸ درصدی همراه بود. وی افزود: مواد معدنی استخراج شده شامل سنگ لاشه، سنگ نما، سیلیس، سنگ گچ، خاک نسوز و سنگ‌های تزئینی و مواد اولیه سیمان است.

امامی اضافه کرد: این مواد معدنی علاوه بر صنعت ساختمان در صنایع فولاد، ذوب آهن، آلومینیوم، صنایع نسوز و ساینده‌ها، تولید گچ، شن و ماسه، صنایع سیمان و تهیه آجرهای شاموتی کاربرد دارند.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر ۱۷۶ معدن فعال در چهارمحال و بختیاری وجود دارد که زمینه اشتغال یکهزار و ۶۰۰ را فراهم کرده است. گفتنی است سالانه بیش از ۷ میلیون تن انواع مواد معدنی از معادن استان چهارمحال و بختیاری استخراج می‌شود.

نمایشگاه تخصصی ایران در ترکیه بعد از ۱۴ سال برگزار شد

تلاش برای تحقق مبادلات ۳۰میلیارد دلاری

نرگس قیصری
خبرنگار اعزامی صمت به ترکیه
mine@smtnews.ir



نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه با حضور مدیران ارشد ایرانی همچون دکتر مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی ایران، دکتر حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و فاتح متین قائم مقام وزیر اقتصاد ترکیه در استانبول برگزار شد.

به گزارش خبرنگار اعزامی صمت به استانبول، این نمایشگاه با هدف معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صادراتی ایران و با حضور ۸۷ شرکت ایرانی در استانبول برگزار شده است.

عمده این ۸۷ شرکت، شرکت‌های پتروشیمی و مناطق آزاد کشور مانند ماکو و انزلی هستند که با هدف جذب سرمایه‌گذار و همکاری مشترک با کشور ترکیه در این نمایشگاه حضور یافته‌اند و از نقاط قوت این نمایشگاه اختصاصی به شمار می‌روند. ۸۷ شرکت ایرانی در این نمایشگاه حضور دارند و انجمن شیرینی و شکلات نیز با ۸ شرکت برتر به ترکیه آمده است. این نمایشگاه از ۳ تا ۷ آبان از ساعت ۱۰صبح تا ۶ بعدازظهر در فضایی نزدیک به ۲۵۰۰متر مربع فعال است.

دومین نمایشگاه اختصاصی ایران بعد از ۱۴ سال


حسین اسفهبدی

حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین گشایش نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه ضمن تشکر از حضور مدیران ارشد ایرانی و ترکیه‌ای در نمایشگاه اظهار کرد: بعد از یک وقفه طولانی، شاهد برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در استانبول به عنوان مرکز اقتصادی کشور همسایه و شهری که دو قاره آسیا و اروپا را بهم پیوند می‌دهد هستیم.

وی ادامه داد: حدود ۱۴ سال پیش نمایشگاه اختصاصی در استانبول داشتیم اما بعد از آن نمایشگاه اختصاصی دیگری در اینجا نداشتیم. البته ایرانیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی ترکیه همیشه حضور دارند که از جمله می‌توان به نمایشگاه سنگ اشاره کرد. تاجران ترکیه نیز در نمایشگاه‌های ایران حضور پیدا می‌کنند.


مرضیه شاهدایی

او ابراز امیدواری کرد که این رویداد مهم در راستای توافقات دو کشور ادامه یابد؛ به ویژه که در پی سفر اردوغان، رییس‌جمهوری ترکیه به تهران گسترش و توسعه مناسبات تجاری دوجانبه و ارتباط نزدیک فعالان اقتصادی دو کشور در ردیف صنعتی، معدنی، کشاورزی، خدماتی و انرژی در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته وی، ایران و ترکیه به عنوان دو کشور مسلمان و همسایه که دارای پیوندهای تاریخی هستند در هم‌افزایی تجاری قرار دارند و می‌توانند بیشترین استفاده را از مزیت جغرافیایی و حسن همجواری و هدف تعیین شده از رییسان دو کشور برای افزایش حجم مبادلات به ۳۰میلیارد دلار داشته باشند. در این میان بنگاه‌های تجاری ایرانی و ترکیه‌ای نسبت به طراحی همکاری‌های راهبردی با یکدیگر اقدام کرده‌اند تا مجموعه تشکیلات دولتی هر دو کشور با تسهیل هرچه بیشتر شرایط به ویژه در زمینه حمل‌ونقل، استاندارد، تعرفه‌ای و بانکی، سهم خود را به عهده بگیرند.


محمد ابراهیم طاهریان فرد

اسفهبدی افزود: گرچه همکاری تجاری گسترده‌ای در پخش محصولات نفتی و غیرنفتی بین دو کشور وجود دارد اما به تقویت هرچه بیشتر سرمایه‌گذاری مشترک و تولید مشترک با برخورداری از مزیت انتقال فناوری میان شرکت‌های دو کشور با ایجاد ارزش افزوده و صادرات مشترک به بازار ثالث توصیه می‌شود. این موضوع می‌تواند با همکاری مشترک در خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاری، تکمیل شده و راه را برای اهداف تعریف شده و رسیدن به تبادلات ۳۰میلیارد دلاری از طریق کیفی‌سازی و متحول کردن سیاست‌های راهبردی دوجانبه به پیش ببرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این میان نقش تشکل‌ها و اتحادیه‌ها در ارتقای مناسبات اقتصادی در کنار نقش وزارتخانه‌های مربوط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران و وزارت اقتصادی جمهوری ترکیه غیرقابل انکار است.

وی افزود: شرکت‌های ایرانی از تجربه بالایی برخوردارند و امکان صادرات طیف وسیعی از محصولات را به‌دست آورده‌اند اما تعداد اندکی از آنها در این نمایشگاه حاضر شده‌اند. با این حال آماده همکاری با سرمایه‌گذار خارجی هستند.

پتروشیمی ایران؛ مورد توجه ترک‌ها

مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران که در آیین گشایش نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه حضور داشت نیز ضمن خوشامدگویی به شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه گفت: ایران و ترکیه در تمامی زمینه‌ها از جمله اقتصادی و بازرگانی ارتباط مطلوبی دارند که این ارتباط از قدمت طولانی برخوردار است و ترکیه به عنوان همسایه ما همواره از جایگاه مناسبی در تجارت برخوردار بوده است.

به گفته وی، صنعت پتروشیمی ایران یکی از بخش‌های مهم اقتصاد ایران بوده و دومین تولیدکننده در خاورمیانه است. این صنعت از مزایای بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی از جمله سرمایه‌گذاران ترک برخوردار است.

وی افزود: منابع خوبی از هیدروکربن در ایران وجود دارد که باعث شده صنعت پتروشیمی به عنوان حلقه واسط بین حامل‌های انرژی و محصولات با ارزش افزوده بالا نقش بالا در صنعت و اقتصاد ایران داشته باشد.

شاهدایی ادامه داد: صادرات پتروشیمی بخش اعظمی از صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است و خوشبختانه امروز با رفع تحریم‌ها بعد از برجام روند صادرات این صنعت سرعت گرفته و زمینه برای جهش صادرات صنعت پتروشیمی فراهم شده است.

به گفته معاون وزیر نفت، از فعالیت‌های مهم شرکت ملی صنایع پتروشیمی بعد از برجام می‌توان به مذاکرات و امضای تفاهمنامه‌ها با شرکت‌های مهم بین‌المللی برای از سرگیری حضور در بازار جهانی و دسترسی به منابع مالی خارجی اشاره کرد. وی افزود: مذاکرات با بانک‌ها و موسسه‌های مالی آسیایی و اروپایی در حال انجام است که بخش قابل توجهی از روابط بین‌المللی برای توسعه پتروشیمی را امکان‌پذیر می‌کند.

وی ادامه داد: در سال گذشته با تکمیل ۱۱ طرح پتروشیمی، ظرفیتی حدود ۵میلیون تن به تولید صنعت پتروشیمی در سال اضافه شد و ظرفیت این صنعت به حدود۶۲ میلیون تن در سال رسید که علاوه بر ارتقای جایگاه صنعت پتروشیمی در منطقه و جهان موجب رشد صنایع مصرف‌کننده پتروشیمی در سال شد و حدود ۲۱ میلیون تن از محصولات مختلف صادر شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها ۵ طرح دیگر در چند ماه آینده به بهره‌برداری خواهند رسید که حدود ۱۰میلیون تن دیگر به ظرفیت اسمی کشور اضافه خواهد شد. درحال‌حاضر ۵۶ طرح پتروشیمی از سوی بخش خصوصی در حال اجراست که با بهره‌برداری از آنها در سال‌های آینده بیش از ۵۵ میلیون تن در سال به ظرفیت اسمی کشور اضافه خواهد شد.

به گفته وی موارد یادشده مبنای جهش دوم صنعت پتروشیمی خواهد بود و این طرح‌ها در مناطق ویژه اقتصادی ماهشهر عسلویه و مناطق داخلی ایران است.

شاهدایی ادامه داد: همچنین طرح‌هایی در برنامه ششم توسعه ایران آمده است که از آن به عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای داخلی‌ها و خارجی‌ها نام می‌بریم و بیشترین محورش را طرح‌هایی که از خوراک گاز طبیعی استفاده می‌کنند قرار داده‌ایم تا راهی برای ادامه تکمیل زنجیره ارزش افزوده محصولات باشد.

به گفته وی، گام‌هایی در جهت بومی‌سازی فناوری نوین در کشور برداشتیم. اکنون در اقدامات اجرایی نیز پروژه‌ای بر اساس فناوری تبدیل متانول به پروپیلن به عنوان واحد مرجع در واحد ملی پتروشیمی در حال انجام است. تامین فناوری نوین مورد نیاز سرمایه‌گذاران صنعت پتروشیمی در دستور کار قرار دارد که امید است زمینه جذب سرمایه‌گذار در صنعت پتروشیمی فراهم شود.

تحکیم روابط ایران و ترکیه

محمد ابراهیم طاهریان فرد، سفیر ایران در ترکیه نیز در آیین گشایش این نمایشگاه اظهار کرد: این نمایشگاه بعد از ۱۰سال دوباره برگزار شد که نشان از رو به توسعه رفتن روابط ایران و ترکیه در همه حوزه‌ها دارد. وی افزود: به تازگی رییس‌جمهوری ترکیه به ایران سفر کرد و کمتر از یک هفته بعد معاون اول رییس‌جمهوری ایران به آنکارا آمد و ما بعد از این سفرها، شاهد برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه هستیم. همچنین قرار است به زودی جلسه‌ای در کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور برگزار شود و در صورت توافق نتایج مثبتی رقم می‌خورد.

وی افزود: توافقات بانکی ایران و ترکیه، راه رسیدن به هدف افزایش حجم مبادلات دو کشور را به میزان ۳۰میلیارد دلار هموار می‌کند. برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها می‌تواند رسیدن به این هدف را تسریع کند.

به گفته وی توسعه روابط ایران و ترکیه با کمک بخش خصوصی میسر می‌شود. فاتح متین، معاون وزیر اقتصاد ترکیه نیز بر ایجاد همکاری مشترک با ایران، تاکید و به نوعی پیام دوستی میان ایران و ترکیه را در این نمایشگاه اعلام کرد.

انتخاب کالاهای با مزیت برای عرضه

مدیر امور نمایشگاه داخلی و مدیر پروژه نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه در گفت‌وگو با صمت درباره نمایشگاه تخصصی ایران در ترکیه گفت: پس از تحولات منطقه‌ای و اتفاقات خوبی که میان ایران و ترکیه رخ داد تصمیم و اراده مسئولان دو کشور بر این بود که تعاملات اقتصادی دو کشور افزایش یابد. در این میان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی وارد عرصه شد تا شرایط را برای افزایش تعاملات تجاری فراهم کند.

حمیدرضا آملی ادامه داد: در گام نخست، برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در استانبول را انتخاب کردیم. در این راه با برنامه‌ریزی خوب و انتخاب شورای سیاستگذاری مناسب برای نمایشگاه، دپارتمان‌های خوب و مختلفی را به این نمایشگاه آوردیم.

به گفته وی کالاهایی که در ترکیه دارای مزیت برای تولیدکنندگان هستند را انتخاب کردیم و اکنون در نمایشگاه حاضر شده‌اند که از آن جمله می‌توان به پتروشیمی و قطعات خودرو اشاره کرد. همچنین توجه به مناطق آزاد، سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک با کشور ترکیه در برنامه‌های این نمایشگاه قرار دارد. دراین زمینه مناطق آزاد ماکو و انزلی در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

آملی افزود: هدف از این نمایشگاه جذب سرمایه‌گذار و معرفی توانمندی و ظرفیت‌های صادراتی ایران است. دپارتمان پتروشیمی، اصلی‌ترین دپارتمان ایران در این نمایشگاه است.

وی افزود: معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران در برنامه‌های ما آمده تا بتوانیم شاهد حضور گردشگران ترکیه‌ای در ایران باشیم.







گزارش صمت از نشست بررسی به‌هم‌ریختگی اقتصادی و توازن تولید نشان داد

مناسبات رانتی منشأ مشکلات اقتصادی


عکس: صمت

حامدشایگان- نشست اقتصادی با موضوع به‌هم‌ریختگی اقتصادی و نبود توازن تولید پایان هفته گذشته با حضور فرشاد مومنی، اقتصاددان و پیمان مولوی، عضو انجمن اقتصاددانان ایران در سندیکای لوله و پروفیل برگزار شد. محور این نشست ضعف ساختاری اقتصاد ایران و وجود مناسبات رانتی در معاملات بازار، تولید و صادرات ایران بود. فرشاد مومنی در پاسخ به صمت درباره اینکه آیا بخش خصوصی راهکار حذف این مناسبات است تاکید کرد: خصوصی‌سازی در ایران به تابلویی برای توزیع رانت تبدیل شده، بسیاری از صادرکنندگان همان شرکت‌های خصولتی هستند که از منابع ارزی و انرژی ارزان‌تر و... استفاده می‌کنند و بازار داخلی را نیز با مدیریت عرضه به سمتی می‌برند که نوعی انحصار برای صنایع خرد به وجود آورده‌اند در حالی که بیش از ۶۲ درصد درآمد مالیاتی دولت از همین صنایع کوچک تامین می‌شود. مومنی در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه ۷۰ درصد منابع مالی کشاورزان از بازارهای غیررسمی تامین می‌شود، گفت: برای بررسی وضعیت بنگاه‌های بخش خصوصی در اقتصاد ایران باید به شاخص‌های بین‌المللی توجه کرد و همچنین ایران در ۲۵ سال گذشته در چه مسیری حرکت کرده که از نظر حقوق مالکیت جزو پایین رتبه‌بندی و در میان کشورهای نگران‌کننده قرار دارد. مهم‌ترین مسئله این است که تولید ایران به محملی برای رانت و ظهور شرکت‌های خصولتی تبدیل شده و بسیاری از معادلات اقتصادی را به هم زده‌اند به طوری که برخی از این بنگاه‌های کوچک خصوصی با دو سوم تولید خود کار می‌کنند یا حتی در مسیر مرگ زودرس قرار گرفته‌اند که در نتیجه فشار بنگاه‌های رانتی، توان رقابت از آنها گرفته شده است. به عبارت دیگر، این بنگاه‌ها با استفاده از ارز رانتی و انرژی ارزان‌نرخ که منابع بین‌نسلی است محصولات خود را به صورت انحصاری عرضه می‌کنند یا با بهره‌گیری از دامپینگ صادرات می‌کنند و از طریق تریبون‌ها خواستار افزایش نرخ ارز هستند در حالی که اقتصاد ایران را با تورم فزاینده روبه‌رو می‌کند. در چنین شرایطی دولت باید سیاست‌ها را مبتنی‌بر عقل سلیم و منافع ملی تدوین کند.

این استاد دانشگاه با اشاره به انتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت از سهم بخش خصوصی از اقتصاد در جلسه اتاق بازرگانی ایران که چند هفته پیش برگزار شد، گفت: با توجه به اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است بخش خصوصی سهم بیشتری از تولید و صنعت داشته باشد باید پیش از هر اقدامی با تشکیل کمیته‌ای در وزارت صنعت، معدن و تجارت علیه مناسبات غیرمنطقی اقدام کرد و این مسئله تنها از عهده یک نفر یا یک سازمان بر نمی‌آید حتی قوه قضاییه نیز باید درباره برخی داوری‌های اقتصادی در ۲۵ سال گذشته پاسخگو باشد. او افزود: محمدباقر نوبخت، رییس سازمان برنامه و بودجه نیز به تازگی در نشستی اعلام کرده که «دفتر صورت‌های مالی شرکت خصوصی را دیدم که نشان‌دهنده وضعیت سوددهی مناسب بود و این مسئله حاکی از وضعیت خوب بنگاه‌ها است» انتظار ما این است که رییس سازمان برنامه و بودجه بیش از اینکه مانند یک حسابدار عمل کند نگاه توسعه‌ای داشته باشد و مناسبات بنگاه‌ها را نیز ارزیابی کند. همچنین بر اینکه برخی بنگاه‌هایی که جایزه صادراتی گرفته‌اند از ارز رانتی استفاده می‌کنند و همان‌ها خواهان افزایش نرخ ارز برای فشار به تولیدکنندگان دیگر هستند، توجه شود. طنز تلخ اینجاست که این بنگاه‌ها در بورس کالا شرایطی را ایجاد می‌کنند که شرکت‌های کوچک پایین‌دستی برای تامین مواد اولیه رقابت کنند در حالی که در عرضه شرکت‌های خصوصی توان رقابت ندارند. از طرف دیگر، آنها نوسانات بورس را به نمایشگری برای فشار به دولت تبدیل کرده‌اند تا از طریق ابزارهای ممکن امتیاز بگیرند. این در حالی است که بورس ایران هیچ‌گاه نماد واقعی از اقتصاد کشور نبوده و اگر به جزئیات سرمایه‌ها و شاخص‌های بورس در گذشته توجه کنیم بسیاری از مناسبات غیرمنطقی مشهود می‌شود. برای نمونه، از سال ۸۷ تا ۹۳ اندازه بورس کشور ۶/۳ برابر بزرگ‌تر شده اما اندازه پتروشیمی‌ها ۲۸/۵ برابر و بانک‌ها ۹/۵ برابر بزرگ‌تر شده‌اند این در حالی است که نسبت‌ها باید مشابه رشد بورس رخ می‌داد. مومنی در پاسخ به سوال صمت مبنی‌بر اینکه آیا راهکار حذف مناسبات رانتی همان ادامه خصوصی‌سازی است، گفت: یکی از بدیهیات اولیه بقای کشور رضایت مردم و تولیدکنندگان است و باید برمبنای آن عمل کرد. چرا رسانه‌ها به این مسئله نمی‌پردازند که در ۳۰ سال گذشته همواره کالاهای خاصی تحریم بوده‌اند و هیچ‌یک کالاهای لوکس تحریم نبوده‌اند؟! حتی در سال ۹۱ که کمرشکن‌ترین تحریم‌ها اعمال شد و بنیه تولید ملی هدف قرار گرفت، رییس‌جمهوری وقت در واکنش به این مسئله گفتند که «تحریم‌ها هدیه‌ای به ما بود» بعد از ۳ ماه بار دیگر رییس‌جمهوری وقت اعلام کردند که بحران به وجود آمده در کشور تابع تحریم‌هاست. در همان زمان در مقابل اعتراض صنف طلافروشان به پرداخت مالیات بار دیگر احمدی‌نژاد از تریبون رییس‌جمهوری استفاده و این فرمان را به صورت غیرقانونی لغو کرد در شرایطی که همان زمان ۷ هزار تولیدکننده و صنعتگر با مشکلات فزاینده روبه‌رو بودند و هیچ واکنشی از سوی رییس‌جمهوری ندیدیم. بنابراین مناسباتی در کشور ما وجود دارد که نشانه‌های غلطی به مسئولان ما می‌دهد. در حالی که بدیهی است خصوصی‌سازی بسترهایی می‌خواهد اما در کشور ما به عنوان تابلوی توزیع رانت از آن استفاده شده است زیرا خصوصی‌سازی باید در شرایط مساوی با بخش خصوصی و انگیزه افزایش کارایی باشد، در غیر این صورت، اگر قرار باشد بعد از خصوصی‌سازی همان تولید و سود گذشته دنبال شود در قالب شرکت دولتی به فعالیت خود ادامه می‌داد. برای آگاهی از مشکلات خصوصی‌سازی باید به این سوال پاسخ داد که تا امروز در کدام خصوصی‌سازی تمام متقاضی‌ها را معرفی کرده‌اند و بعد از برنده شدن مزایده دلیل و صلاحیت پذیرش متقاضی اعلام شده است. این در حالی است که ۳ شرط برای خصوصی‌سازی در کشورهای توسعه‌یافته وجود دارد که مالک جدید باید آنها را تضمین کند و شامل تضمین سرمایه‌گذاری، حفظ نیروی کار و تضمین نرخ است.

دولت بر اقتصاد اثرگذارتر از بخش خصوصی

پیمان مولوی، عضو انجمن اقتصاددانان ایران نیز در ادامه این نشست با اشاره به اینکه درحال‌حاضر گفتمان کشور رشد اقتصادی است، اظهار کرد: شاخص گزارش‌های جهانی که امروز از سوی اقتصاددانان کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه منتشر شده نشان می‌دهد حتی اقتصاددانانی از کشورهای همسایه همچون امارات متحده عربی، عراق یمن و... در این کمیته‌ها حضور دارند و به ویژگی‌هایی پرداخته‌اند که در ایران چندان مطلوب نیست. برای نمونه، بهره‌برداری از فضای اقتصاد جهانی، ثبات اقتصادی، بهره‌برداری از فناوری و بازارهای داخلی و خارجی، سهم بالای سرمایه‌گذاری و... شاخص‌هایی است که در تمام آنها ایران رتبه پایینی دارد و رتبه اعتباری ایران در میان کشورهای همسایه تنها بالاتر از عراق و افغانستان قرار گرفته است، شاخصی که متاثر از ۴ فاکتور؛ بنگاهای اقتصادی، ریسک اقتصادی، ریسک سیاسی و ریسک کشوری است. در میان این ۴ فاکتور تنها یک گزینه به بخش خصوصی برمی‌گردد و بقیه مربوط به اقدامات دولت است؛ در چنین حالتی چگونه می‌توان انتظار داشت که بخش خصوصی اقتصاد کشور را بسازد و امروز ۹۰ درصد اقدامات بنگاه‌های بخش خصوصی به کارهای غیر از مدیریت بنگاه خود مربوط می‌شود. همچنین در بخش ثبات اقتصادی مشکلات زیادی وجود دارد که تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران هر روز در انتظار تغییر قوانین یا تصویب قانون جدیدی هستند که می‌تواند کسب‌وکار آنها را تحت تاثیر قرار دهد. بخشی از این مشکل را در قالب نوسان نرخ ارز و تعرفه و... می‌بینیم. او با نگاهی به تعهدات دولت برای ایجاد رشد اقتصادی در کشور تصریح کرد: وقتی هزینه سرمایه‌گذاری در کشورهای اروپایی بین ۲ تا ۴ درصد و در ایران ۲۵ درصد است و نرخ بازدهی به شدت تحت تاثیر این مسئله قرار گرفته و بنگاه‌ها در بازدهی ۲۵ درصدی هیچگونه سودی نمی‌کنند آیا باید انتظار رشد اقتصادی داشت؟ این مسئله تا زمانی که مدل‌های اقتصادی پذیرفته شده جهان در ایران دنبال نشود و رویکرد شایسته‌سالاری در کشور شکل نگیرد همچنان پابرجا خواهد بود.

درخشش یزد در همایش مدیریت دارایی‌های دولت

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد در نخستین همایش ملی مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت خوش درخشید و از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی مورد تجلیل قرار گرفت. به گزارش صمت از یزد، مسعود کرباسیان وزیر اقتصاد با اهدای لوح ویژه همایش، از تلاش‌های این اداره کل و همچنین حضور فعال در همایش مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت قدردانی کرد. در بخشی از این لوح تقدیر آمده است: نقش وزارت امور اقتصادی و دارایی در جهت شناسایی، نظارت و تمرکز اطلاعات اموال و دارایی‌های دولت برای تحقق سیاست‌های کلی و مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در چارچوب برنامه ملی برقراری انضباط مالی در بخش عمومی و قطع وابستگی بودجه به نفت در قالب طرح مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت تبلور یافته است.

در بخش دیگر آن آمده است: ارائه پیشنهادهای سازنده و راهکارهای عملی برای مدیریت بهینه این سرمایه‌های ملی به منظور اتخاذ رویکردهای نوین برای توسعه اقتصادی و تامین منابع مالی پایدار با مولدسازی دارایی‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت.

نمایشگاه اصفهان نقطه قوت طلایی برای توسعه گردشگری

شهردار اصفهان گفت: نمایشگاه اصفهان یک نقطه قوت طلایی برای توسعه گردشگری به شمار می‌رود.

به گزارش صمت از اصفهان، قدرت‌الله نوروزی در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این شرکت را بزرگ‌ترین پل بین تولیدکننده و مصرف‌کننده دانست. شهردار اصفهان افزود: باید از ارتباطات بین‌المللی مراکزی مانند اتاق بازرگانی که یکی از سهامداران بزرگ نمایشگاه است، استفاده کنیم تا شاهد گسترش ارتباطات با دیگر کشورها و تعاملات بیشتر و همچنین استفاده مدنظر از محل جدید نمایشگاه باشیم. رییس هیات‌مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز در این جلسه گفت: خوشبختانه مواردی از افزایش سرمایه از سوی سهامداران پرداخت شده و بخشی از پرداخت‌ها نیز در دست اقدام است. علی یارمحمدیان مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز گفت: اصفهان قابلیت تبدیل شدن به نشان تجاری نمایشگاهی منطقه را دارد. افزود: اصفهان سال‌های زیادی مهد خلاقیت و تولید و هنر بوده است.





شنبه
۶ آبان ۱۳۹۶ - ۸ صفر ۱۴۳۹ - ۲۸ اکتبر ۲۰۱۷ - شماره ۸۹۹ - پیاپی ۲۲۱۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیرکل: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
معاون سردبیر:حامد شایگان

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

یادداشت

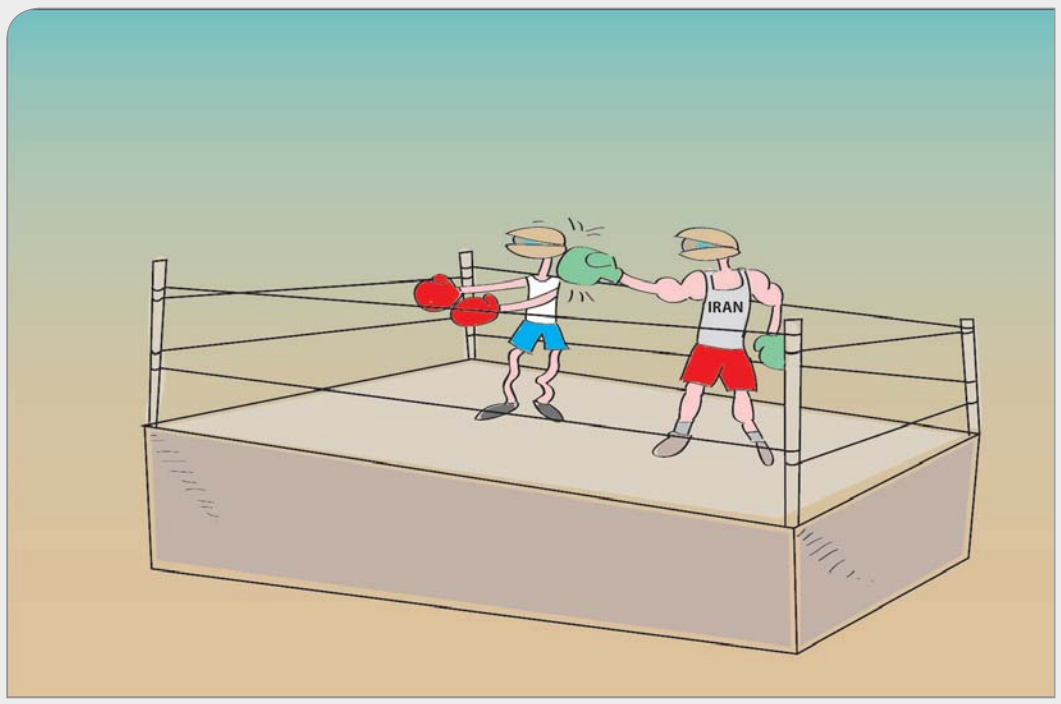
نویسنده لایه‌های ناپیدای جامعه



محمود دولت‌آبادی / نویسنده: علی‌اشرف درویشیان، نویسنده مردمان تهیدست و نکبت‌زده لایه‌های ناپیدای جامعه ما درگذشت. علی‌اشرف بیمار یک مریضی باستانی در سرزمین ما ایران بود و آرزومند آنکه روزی- روزگاری این بیماری درمان بشود که البته نشد و به نظر می‌رسد به این زودی‌ها هم شدنی نخواهد بود! البته علی‌اشرف خودش در کشاکش زمانه و دشواری‌های آن بیمار شد و چنان سنگین که چون دکتر خسرو پارسا- که خداش بدارد- مرا خبر داد بروم بالینش، علی‌اشرف تقریبا مرده بود.

با وجود این به گواهی من، دکتر دست به کار بزرگی زد که این روزها به آن می‌گویند«ریسک». بدیهی است آن دقت نظر و عمل موثر افتاد و علی‌اشرف بازگشت و آن بیشتر به یک اتفاق استثنایی تعبیر تواند شد و زان پس دشواری زیستی شهناز دارابیان گرامی (همسر علی‌اشرف) ده چندان شد؛ چون تیمار انسانی که قادر نبود خودش را اداره کند برای هیچ بانویی آسان نیست و برای خانم دارابیان با وجود مشکلاتی که همه آشناییم چند چندان دشوار بود. به این ترتیب بیش از هر که من به شهناز دارابیان تسلیت و خداقوت می‌گویم و همدردی خود را بیان می‌دارم و مایلم بیفزایم که جامعه ادبی- فرهنگی ایران، از آن جمله من، قدردان فداکاری و از خود گذشتگی بانویی که ایشان است هستیم و او را همچنان گرامی و محترم خواهیم داشت.

کارتون روز



مطبوعات: در رقابت ایران و امریکا در بازار پسته جهان، ایران دست برتر را دارد

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

آغاز گردهمایی ۸روزه رسانه‌ها در تهران



بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات از صبح روز گذشته(۵ آبان) کار خود را آغاز کرد. به گزارش صمت، درهای بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات از ساعت ۹:۳۰روز جمعه به روی اهالی رسانه و قلم و بازدیدکنندگان گشوده شد تا بار دیگر بزرگترین گردهمایی رسانه‌ای را به مدت ۸ روز رقم بزنند. بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات میزبان بیش از ۶۰۰ رسانه است که در ۱۰ گروه اصلی و ۵ گروه فرعی در مساحتی افزون بر ۱۳ هزار متر مربع برگزار می‌شود. در نمایشگاه امسال، ۱۰۰ ماهنامه، ۵۴ هفته‌نامه، ۳۰ دوهفته‌نامه، ۲۰ دوماهنامه، ۵۲ فصلنامه، بیش از ۱۱۵ رسانه برخط (خبرگزاری و پایگاه خبری)، ۷۰ رسانه غیرسراسری (محلی، منطقه‌ای و استانی) و بیش از ۶۰ روزنامه و موسسه مطبوعاتی حضور دارند. همچنین بیش از ۸۰ رسانه در گروه سیاسی و اقتصادی، ۸۰ رسانه فرهنگی و هنری، بیش از ۸۰ غرفه در گروه تخصصی، ۳۰ غرفه در گروه خانواده و ۲۰ غرفه در گروه دین و اندیشه نمایشگاه مطبوعات امسال حضور خواهند داشت. علاوه بر ادارات کل ارشاد استان‌ها و برخی خانه‌های مطبوعات استانی بیش از ۵۵ رسانه استانی، منطقه‌ای و محلی با مساحتی حدود ۱۰۰۰ مترمربع در نمایشگاه حضور دارند. موسسه فرهنگی – مطبوعاتی صمت همانند دوره‌های پیشین، امسال نیز با طراحی متفاوت و در گروه موسسه‌ها میزبان علاقه‌مندان به حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری است. روزنامه‌های گسترش صنعت، گسترش تجارت، گسترش معدن، گسترش صمت و پایگاه خبری گسترش، همگی در غرفه این موسسه حضور دارند و همه روزه خبرنگاران و همکاران روزنامه، پاسخگوی پرسش‌ها و اتفاقات این رویداد خواهند بود. بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات در ۱۰ گروه اصلی و ۵ گروه فرعی در مساحتی افزون بر ۱۳ هزار متر مربع از ۵ تا ۱۲ آبان در مصلی بزرگ امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

۱۰ اثر ایرانی ۱ میلیون پوند چکش خورد

یک پنجم فروش حراج کریستیز برای هنر ایران

علی نعیمی: بیست و سومین حراج خاورمیانه کریستیز که برای نخستین بار در سالن اختصاصی کریستیز در لندن برگزار شد با فروش کلی پنج میلیون و ۲۳۵ هزار و ۱۲۵ پوند به کار خود پایان داد و سهم هنر ایران از این رویداد بیش از ۱ میلیون پوند بود.

بیست و سومین حراج کریستیز خاورمیانه در حالی عصر چهارشنبه (۳ آبان) (۲۵ اکتبر) در حراج‌خانه کریستیز لندن برگزار شد که پیش از این بیست و دو بار حراج خاورمیانه کریستیز در دفتر دوبی برگزار شده بود. در این دوره از حراج ۵۷ اثر از ۴۴ هنرمند معاصر ایران، عراق، فلسطین، لبنان، مصر، سوریه و امارات چکش خورد که از این میان ۴۶ اثر به فروش رسید و ۱۱ اثر نیز خریداری نداشتند. سهم هنرمندان ایرانی در این رویداد ۱۴ اثر از ۱۲ هنرمند ایرانی بود که ۱۰ اثر از ۹ هنرمند به فروش رسید. این در حالی است که آثار هنرمندان ایرانی توانستند یک پنجم از فروش کل حراج را به خود اختصاص دهند و فروش کلی یک میلیون و ۱۱ هزار و ۲۵۰ پوند داشته باشند. یک اثر ایرانی ۲۰۰ هزار پوند داشت و ۳ اثر نیز بالای ۱۰۰ هزار پوند فروش داشتند که در میان ۱۰ رکورددار حراج بیست و سوم خاورمیانه کریستیز قرار گرفتند.

رکورددداران حراج بیست وسوم

اما رکورد نخست این دوره از حراج کریستیز به دو هنرمند فقید عراقی اختصاص داشت که این دو هنرمند به طور مشترک این عنوان را به‌دست آوردند. جواد سلیم با اثر «فروشنده هندوانه» و محمود صبری با اثر «اندوه» هر دو با فروش ۶۶۸ هزار و ۷۵۰ پوند رکورددار حراج بیست و سوم شدند، اما این دو هنرمند نیز نتوانستند رکورد دست‌نیافتنی پرویز تناولی در بیست و سه دوره کریستیز خاورمیانه را بشکنند. رکورد دوم حراج این دوره کریستیز به اثر شفیق عبود، هنرمند فقید لبنانی رسید که تابلوی«اتاق عمودی» او ۳۶۸ هزار و ۷۵۰ پوند چکش خورد. محمود سعید، هنرمند فقید مصری نیز با فروش ۳۲۰ هزار و ۷۵۰ پوند در جایگاه سوم و رامسیس یونان، دیگر هنرمند فقید مصری با فروش ۲۴۸ هزار و ۷۵۰ پوند در جایگاه چهارم قرار گرفتند.

اما رکورد پنجم به اثر «عشاق ایستاده» پرویز تناولی با فروش ۲۰۰ هزار پوند اختصاص داشت که در میان رکورددداران این دوره حراج تنها هنرمند در قید حیات بود.

فرهاد مشیری با اثر «کاسه شناور» به همراه دو هنرمند مصری و سوری در جایگاه ششم، علی بنی صدر با اثر «بسوزانش» به همراه یک هنرمند سوری در جایگاه هفتم، منیر فرمانفرمایان با اثر «تپش قلب» در جایگاه هشتم و منوچهر یکتایی با اثر بدون عنوان خود در جایگاه دهم رکورددداران این دوره از حراج کریستیز خاورمیانه قرار گرفتند.



فهرست فروش آثار ایرانی

در حراج ۲۵ اکتبر کریستیز خاورمیانه، دو اثر پرویز تناولی از مجموعه «هیچ»های این هنرمند به نرخ ۲۰۰ هزار پوند و ۳۵ هزار پوند به فروش رسید. اثر فرهاد مشیری نیز ۱۷۵ هزار پوند چکش خورد و اثر علی بنی صدر نیز ۱۵۰ هزار پوند فروش رفت. اثر منیر فرمانفرمایان نیز ۱۱۲۵۰۰ پوند و اثر منوچهر یکتایی ۹۳۷۵۰ پوند چکش خوردند. اثری از سهراب سپهری نیز به نرخ ۸۷۵۰۰ پوند به فروش رسید و آثار نصرالله افجه‌ای و رضا درخشانی نیز هر دو ۶۲۵۰۰ پوند چکش خوردند. اثر کوروش شیشه‌گران نیز ۳۲۵۰۰ پوند فروش رفت. در بیست و سومین حراج کریستیز خاورمیانه ۵۷ اثر برای حراج عرضه شدند که ۱۱ اثر به فروش نرسید و سهم ایران نیز در این میان ۴ اثر از بهمن محصص، حسین زنده‌رودی، فرامرز پیلارام و فرهاد مشیری بود.

بانوی ترکمن به عنوان نخستین شهردار زن گلستان انتخاب شد

گؤلالک بیگی‌زاده در آخرین جلسه شورای شهر مراوه‌تپه با کسب ۳ رای از ۵ رای اعضای شورای شهر به عنوان شهردار این شهر انتخاب و برای تایید نهایی به استاندار گلستان معرفی شد.

به گزارش ایرنا، گؤلالک بیگی‌زاده مدرک کارشناسی ارشد ریاضی محض با گرایش جبر دارد و ۱۵ سال است در آموزش و پرورش خدمت می‌کند. مدیریت دبیرستان و مدرسه راهنمایی شبانه‌روزی گلیداغ، مدیریت دبیرستان الزهرا مراوه‌تپه، فرماندهی بسیج دانش‌آموزی، مدیر نمونه شهرستان در سال ۹۲، بانوی نمونه بخش گلیداغ و بانوی فرهنگی نمونه سال ۹۳ در مراوه‌تپه از جمله سوابق اوست.

این نخستین‌بار است که یک بانوی ترکمن به عنوان شهردار یکی از شهرهای استان گلستان انتخاب می‌شود.

شهر مراوه‌تپه در شرق استان گلستان قرار داشته و بخش زیاد جمعیت آن را ترکمن‌های اهل سنت تشکیل می‌دهند.

تماشاخانه‌های خصوصی تاثیری در بهبود تئاتر ندارند



«ایوب آقاخانی» کارگردان و نویسنده ایرانی، درباره تماشاخانه‌های خصوصی فعلی گفت: این فضاها تنها توانستند در آمار افزایش سالن‌های نمایش و اجرای بیشتر تئاتر تغییر ایجاد کنند، اما در بهبود این حوزه تاثیری نداشته‌اند. آقاخانی با بیان اینکه تماشاخانه‌های خصوصی با توسعه سخت‌افزاری در تئاتر همراه بودند، تصریح کرد: این موضوع امتیازی برای حوزه هنر به شمار می‌رود تا نمایش‌های بیشتری برای عموم اجرا شود. وی افزود: این تماشاخانه‌ها امکان اجرای نمایش، تنها به معنای سالن برای اجرا و تمرین، فضای حضور تماشاگر و وسایل مورد نیاز یک تئاتر را فراهم کردند و توانستند در آمار اجرا تاثیر بگذارند. نویسنده نمایش «تکه‌های سنگین سرب» تاکید کرد: تماشاخانه‌های خصوصی فعلی، سطح استاندارد و توقع مخاطبان و کارگردانان را پایین آورده‌اند زیرا شایستگی تماشاخانه شدن را ندارند. وی با اشاره به اینکه با توسعه سخت‌افزاری بدون کیفیت روبه‌رو هستیم، خاطرنشان کرد: من با این وضعیت برای تئاتر مخالفم چون این تماشاخانه‌ها جز تغییر در آمار سالن‌ها نتوانستند اتفاق دیگری را مدیریت کنند. نویسنده و کارگردان نمایش «کسوف» با بیان اینکه برای اجرای یک تئاتر خوب، استاندارد فضای نمایش باید در کنار کیفیت بالای آن قرار بگیرد تاکید کرد: سالن‌های کنونی با روحیه دلال مسلکانه، کیفیت را قربانی مقبولیت کرده‌اند. وی افزود: این کاربری از تماشاخانه‌های خصوصی موجب شده نیازمندی‌ای برای تامین هزینه‌ها وجود داشته باشد که به شکل اصلی تئاتر آسیب می‌زند و نمایش‌هایی اجازه اجراهای چندباره در این سالن‌ها را می‌گیرند که کیفیت ندارند، اما از راه‌های مختلف تماشاگر را به سالن جذب می‌کنند. نویسنده و کارگردان نمایش «هفت عصر هفتم پاییز» با بیان اینکه هنر تئاتر زیر این حجمه‌ها و کمبود شایستگی‌ها کمر خم کرده است، گفت: در تماشاخانه‌های خصوصی فعلی، نمایش‌هایی به صحنه می‌روند که معیار تئاتر در آن لحاظ نشده اما معیار موفقیت در گیشه آن به توان رسیده است که در طولانی‌مدت نه تنها سودی برای تئاتر ندارد که این هنر را متضرر نیز می‌کند. وی افزود: افزایش تماشاخانه‌های خصوصی به شکل امروزی برای کسانی که در نگاهی وسیع‌تر می‌توانند به اوضاع آن نگاه کنند، اتفاق خوبی نیست و معدل نمره تئاتر را پایین می‌آورد. کارگردان نمایش «پزشک نازنین» با بیان اینکه خصوصی‌سازی تئاتر کار اشتباهی نیست، خاطرنشان کرد: اوضاع فعلی قابلیت اصلاح دارد اما به دلیل ازدیاد، کنترل آن سخت شده است که اگر با روال امروزی راه خود را پیش ببرد آینده خوبی برای آن پیش‌بینی نمی‌شود.



علی‌اشرف درویشیان درگذشت



دختر علی‌اشرف درویشیان، درگذشت این داستان‌نویس و پژوهشگر ادبیات عامه را تایید کرد. وی پس از یک دوره طولانی بیماری ریوی، در کرج دار فانی را وداع گفت.

به گزارش ایبنا، علی‌اشرف درویشیان، متولد ۳ شهریور ۱۳۲۰ در کرمانشاه، نویسنده ایرانی و از اعضای کانون نویسندگان ایران بود که برخی از نوشته‌های خود را پیش از انقلاب با نام مستعار «لطیف تلخستانی» منتشر می‌کرد.

درویشیان در داستان‌هایش به مردم فرودست می‌پرداخت و بسیاری از داستان‌های او نیز بخش‌هایی از زندگی اجتماعی خودش را به تصویر می‌کشید.

او ده‌ها عنوان کتاب در زمینه‌های رمان، مجموعه داستان، کودک و نوجوان و دیگر موضوعات از خود به یادگار گذاشته که از آن‌جمله می‌توان از «سال‌های ابری»، «سلول»، «آبشوران»، «شب آبستن است»، «همراه آهنگ‌های بابام»، «فصل نان»، «داستان‌های تازه داغ»، «روزنامه دیواری مدرسه ما»، «ابر سیاه هزار چشم»، «فرهنگ افسانه‌های ایرانی»، «جنگ به روایت بچه‌ها»، «فرهنگ کردی کرمانشاهی» و «افسانه‌ها و متل‌های کردی» نام برد.

پخش سریال‌های ترکیه‌ای در بیش از ۱۲۰ کشور جهان



بنا بر ادعای یک پخش‌کننده ترکیه‌ای، فیلم و سریال‌های تلویزیونی ترکیه در بیش از ۱۲۰ کشور در افریقای جنوبی، خاورمیانه، بالکان، اروپای مرکزی، آسیای مرکزی و امریکای لاتین پخش می‌شود.

به گزارش مهر جان اوکان، رییس و بنیانگذار شرکت فیلم و سریالسازی «ITV Inter Medya» با اعلام اینکه فیلم و سریال‌های این کشور پخش جهانی گسترده‌ای دارد، گفت: تعداد کشورهایی که به آنها فیلم‌های‌مان را می‌فروشیم به بیش از ۱۲۰ کشور رسیده است و از ژاپن تا فرانسه، در جغرافیای گسترده‌ای فیلم‌های ما فروش دارد. سریال‌های ما در افریقای جنوبی، خاورمیانه، کشورهای بالکان، اروپای مرکزی، آسیای مرکزی و شرقی به فروش می‌رسد.

وی افزود: در سال‌های گذشته در کشورهای امریکای لاتین و اسپانیولی‌زبان نیز درخشش بزرگی داشتیم. ترکیه کشوری است که داستان‌های زیبایی دارد و مورد پسند بینندگان از نقاط مختلف جهان قرار می‌گیرد.

این فیلمساز تاکید کرد: یک زمان سریال‌های امریکای لاتین و برزیل در ترکیه زیاد تماشا می‌شد اما اکنون سریال‌های ترکیه‌ای در تمام کشورهای امریکای لاتین و اسپانیایی‌زبان پخش می‌شود و مورد استقبال گسترده بینندگان این کشورها قرار گرفته است.

وی در پایان گفت: در بیشتر کشورهای جهان، فیلم‌های ترکیه‌ای بینندگان زیادی دارد. سال گذشته فیلم «کوه-۲» در بسیاری از کشورها از جمله ژاپن، ایالات متحده امریکا، انگلستان، ایرلند و چین اکران شد. امریکا و انگلستان نیز از ما فیلم خریدند. در بازار فیلم و سریال کره شمالی و جنوبی نیز از جایگاه خوبی برخورداریم.

ویژه بیست و سومین
نمایشگاه مطبوعات
صدا و سیما صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۶ آبان ۱۳۹۶
• ۸ صفر ۱۴۳۹
• ۲۸ اکتبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و نهم • پیاپی ۲۲۱۷ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کار تیمی در تئاتر با دموکراسی زودتر به نتیجه می‌رسد

۶و۷

در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها

یک هفته میزبان شما هستیم



عکس: مهدی کاوه‌ای

تحقق نگاه مخاطب پندارانه رسانه‌ها با برگزاری نمایشگاه
۲

افزایش آگاهی و سواد رسانه‌ای با برپایی نمایشگاه مطبوعات
۲

صدا و سیما از ۲۲ دوره برگزاری موفق نمایشگاه مطبوعات گزارش می‌دهد

از کوچک ۱۰۰ غرفه‌ای تا بزرگ ۹۴۰ غرفه‌ای
۳

۲۳ سالگی؛ تخصصی تر با «شعار کمتر»
۴و۵

اینفوگرافی غرفه
صدا و سیما سلامت معدن تجارت
۴و۵





ارتباطات مستقیم و بدون واسطه مردم با کادر خبری منشأ اثر است

تحقق نگاه مخاطب‌پندارانه رسانه‌ها با برگزاری نمایشگاه

فاطمه امیراحمدی
mine@smtnews.ir

به‌این‌ترتیب نوعی همکاری مشارکتی شکل می‌گیرد که جنبه دو سویه بودن رسانه‌ها را در نمایشگاه‌ها پررنگ‌تر و برجسته‌تر می‌کند



فصلی دیگر برای نمایشگاه مطبوعات کشور رقم خورد. جمعه ۵آبان ۹۶ یک بار دیگر رسانه‌ها و اهالی آن گردهم جمع شدند تا با مخاطبان خود تعاملی رو در رو داشته باشند چراکه هر ارتباط‌گری می‌داند ارتباطات دوسویه مستقیم تاثیر دیگری در امر ارتباطات دارد.

گذشته از دید و بازدیدهای اصحاب رسانه، صدای همهمه افراد جمع شده اطراف غرفه‌ها نظر هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند و در چنین فضایی هر صدایی، حرکت دستی و هر واژه‌ای به‌طور تخصصی بیانگر معنی به‌شکل تخصصی است که می‌توان نشست و ساعت‌ها نظاره‌گر آن بود و در هزاران هزار کلمه آنها را مرور کرد.

بازگشایی بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات بهانه‌ای شد تا دوباره سراغ استادان حوزه ارتباطات برویم و نظر آنها را در باره نقش این نمایشگاه در معرفی نشریات تخصصی همچون «گسترش صنعت» جویا شویم.

ظرفیت ۲ بار برگزاری نمایشگاه

امیرعبدالرضا سپنجی از استادان علوم ارتباطات اجتماعی و عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در پاسخ به این پرسش که نمایشگاه مطبوعات در معرفی نشریات تخصصی چقدر نقش‌آفرین است، گفت: نمایشگاه مطبوعات جشنواره‌ای برای گردهمایی نشریات، بنگاه‌ها و موسسه‌های مطبوعاتی است که هر لحظه از شبانه‌روز در حال اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به توده عامه مردم هستند. طبیعی است یکی از راه‌های معرفی و جذب مخاطب برای این نشریات نمایشگاه‌هاست.

وی ادامه داد: برای ارتباط رخ به رخ افراد جامعه با رسانه‌ها نمایشگاه بهترین بستر است تا توده مردم با جنس کار گزارشگران، خبرنگاران، تحلیلگران و اهالی رسانه که در پشت رسانه‌ها قرار دارند، آشنا شوند.

این استاد علوم ارتباطات اجتماعی معتقد است: حتی این ظرفیت وجود دارد که نمایشگاه مطبوعات هر ۶ ماه یک بار برگزار شود و در طول سال ما ۲ نمایشگاه به‌شکل ملی و بین‌المللی داشته باشیم.

ضعف در تکنیک‌های بصری و تبلیغی تا فضای سایبری

اغلب نشریاتی که در حوزه اخبار سیاسی، سینمایی و ورزشی فعالیت دارند از اقبال بیشتری برای جذب مخاطب برخوردار هستند، اما رسانه‌های تخصصی در حوزه‌های اقتصادی و صنعتی به‌لحاظ خشکی مطالب تنها مخاطبان خاص داشته که همین امر باعث می‌شود جامعه کمتری از مخاطبان برای این نشریات شکل‌گیرد. سپنجی در پاسخ به این پرسش که این‌گونه نشریات تخصصی چگونه می‌توانند به جذب مخاطب بیشتر بپردازند و در معرفی خود در نمایشگاه‌های مطبوعاتی موفق‌تر عمل کنند، گفت: تکنیک‌هایی که جذابیت‌های بصری در غرفه‌ها ایجاد می‌کند از مقدمات اولیه این نوع فعالیت‌هاست. بازدیدکننده‌ای که وارد می‌شود نخست این علائم (غرفه‌آرایی و ظاهر فیزیکی) است که نظر او را به خود جلب می‌کند. در نتیجه حضور در غرفه و استفاده از محتوایی که برای آنها آماده شده با این نوع از تکنیک‌ها محقق می‌شود.

او افزود: تکنیک‌های تبلیغاتی و نمایشگاهی یکی از ضعف‌های ما در امر برگزاری نمایشگاه است زیرا به‌لحاظ بصری سواد رسانه‌ای قوی نداریم. پس از این مرحله و جذب بازدیدکننده می‌توان به ارائه محتوای خود پرداخت و بازخورد و نتیجه فعالیت‌های خود را دریافت کرد.

عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی تصریح کرد: ارتباطات مستقیم بدون واسطه مردم با کادر خبری و اعضای هیات تحریریه منشا اثر بوده و این همان نگاه مخاطب‌پندارانه‌ای است که نگاهی واقع‌بینانه‌تر به اهالی رسانه نسبت به تمایلات و خواسته‌های مخاطبان امروز خبری می‌دهد.

او گفت: در جهان ارتباطی، نگاه‌های مخاطبان با هر تحولی تغییر می‌کند و از این امر مهم اصحاب رسانه نباید غافل شوند.

این مدرس ادامه داد: به‌این‌ترتیب نوعی همکاری مشارکتی شکل می‌گیرد که جنبه دو سویه بودن رسانه‌ها را در نمایشگاه‌ها پررنگ‌تر و برجسته‌تر می‌کند.

سپنجی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه از سوی اهالی رسانه‌ها نیز عنوان کرد: مهم‌ترین مسئله در این‌باره اطلاع‌رسانی است تا مردم از برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی آگاه شوند که به‌نظر می‌رسد معاونت مطبوعاتی در این زمینه قوی عمل نمی‌کند. همچنین لازم است در چنین فضایی از اصحاب فکر و اندیشه و دانشگاهیان دعوت شود تا به‌لحاظ آموزشی نقش‌آفرین باشند؛ کسانی که شاید عضو اصلی هیات‌های تحریریه نباشند اما برای مطبوعات قلم‌فرسایی می‌کنند و جنس کار را خوب می‌شناسند.

او گفت: در چنین فضایی رویکردی ۳ جانبه بین اهالی رسانه، مردم و اهالی اندیشه شکل گیرد.

عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی به فضای مجازی و رقابت در چنین فضایی اشاره کرد و گفت: در حرکت سهمگین فضای سایبری، مطبوعات به‌نوعی دچار غربت شده‌اند و برگزاری نمایشگاه مطبوعات می‌تواند کمک کند که آحاد مردم با مطبوعات آشتی کنند.

نقش مخاطب و درآمد برای رسانه‌ها

سپنجی با بیان اینکه نباید فراموش کنیم رسانه‌ها نیز باید سعی و تلاش جدی داشته باشند تا از فضای سایبری به‌عنوان رسانه مکمل (نه به طور قطع به‌عنوان رسانه جایگزین) استفاده کنند، افزود: این فضا ضمن اطلاع‌رسانی در کوتاه‌مدت می‌تواند به‌عنوان ظرفیت اقتصادی تعریف شود که فعالان عرصه خبر دچار ضرر و زیان نشوند.

او اظهار کرد: دخل و خرج مطبوعات نکته مهمی است و رسانه‌ای که نتواند درآمدزایی مناسبی داشته باشد حذف خواهد شد. البته مهم‌تر از این مسئله، داشتن مخاطب است. اگر رسانه‌ای نتواند مخاطب داشته باشد از بین خواهد رفت. امروز برخی رسانه‌ها که با هزینه‌های دولتی اداره می‌شوند مخاطبی نداشته و با تمام تلاش‌ها همچون رسانه‌ای مرده هستند که کارکرد اصلی‌شان به حاشیه رفته است.

سپنجی در پایان تاکید کرد: استقبال مردم از فضای سایبری و رسانه‌های مجازی نشان‌دهنده این است که آنها آگاه، هوشیار و دقیق در زمینه خبر شده‌اند و مسائل را با کنجکاوی دنبال و تحلیل می‌کنند.

افزایش آگاهی و سواد رسانه‌ای با برپایی نمایشگاه مطبوعات



مطبوعات به عنوان یکی از ابزارهای مهم خبررسانی نقش مهمی در ارائه آگاهی به جامعه دارند و این مهم به سطح سواد رسانه‌ای و میزان شناخت آنها بستگی دارد که برپایی نمایشگاه در این زمینه باعث افزایش آن و همگرایی مردم و مدیران رسانه‌ها خواهد شد.

به گزارش ایرنا، نخستین روزنامه ایران با عنوان «کاغذ اخبار» در دوره قاجار منتشر شد و از آن زمان تا به امروز مطبوعات در زمینه مسائل تحلیلی، سرعت در اطلاع‌رسانی، پیش‌بینی برخی از وقایع و رویدادها و ارائه آگاهی‌های لازم به جامعه نقش مهم و تاثیرگذاری ایفا کرده‌اند.

با وجود گسترش وسایل ارتباط جمعی پیشرفته مانند رسانه‌های صوتی و تصویری، مطبوعات به عنوان یک ابزار اطلاعاتی مهم همچنان توانسته است جایگاه خود را در میان مردم حفظ کند و به عنوان ظرفیتی مثبت در جامعه به شمار رود که وظیفه حفظ وحدت ملی، کاهش ستیزه‌های قومی و نژادی و ایجاد اتحاد و همبستگی میان مردم را برعهده دارد.

برگزاری نمایشگاه مطبوعات می‌تواند از یک طرف این ابزار اطلاعاتی مهم را به خوبی معرفی کند و از طرفی دیگر باعث ارتباط و همگرایی مردم و مدیران مطبوعات و رسانه‌ها شود و سطح سواد رسانه‌ای جامعه را ارتقا بخشد.

بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات ۵ تا ۱۲ آبان امسال با شعار «جامعه آگاه‌تر با توسعه بیشتر و شعار کمتر» در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برگزار می‌شود. این مهم سبب شد تا دیدگاه‌های محمدصادق افراسیابی، رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران و مدرس دانشگاه درباره مطبوعات، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای را مرور کنیم:

مطبوعات و ارتباط متقابل مردم و مسئولان

مطبوعات در جامعه کارکردهای متفاوتی دارد، از یک طرف فضایی را برای مردم فراهم می‌کند تا بتوانند بر دولت، نمایندگان مجلس و دیگر مسئولان نظارت داشته باشند و از طرفی دیگر باعث می‌شوند که مسئولان صدای مردم را به درستی بشنوند و یک ارتباط متقابل میان آنها برقرار شود. همچنین دولتمردان با استفاده از مطبوعات می‌توانند اطلاعات مورد نیاز را دراختیار مردم قرار دهند تا این‌گونه شفاف‌سازی اطلاعات و عدالت اطلاعاتی اتفاق بیفتد. علاوه‌بر این، مطبوعات کارکردهای دیگری از جمله بسیج منابع و امکانات در مواقع بحران، آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه و... را برعهده دارند. این عوامل سبب شده است تا امروزه مطبوعات به یکی از رکن‌های جامعه مردم سالار دینی تبدیل شود.

ضرورت برخورداری از سواد رسانه‌ای در میان مدیران مطبوعات

اگر مطبوعات به اتفاق‌هایی که در جامعه می‌افتد توجهی نداشته باشند، نمی‌توانند خود را با خواسته‌های مردم همراه کنند. یکی از این رخدادها، ظهور فضای مجازی است که اگر مطبوعات نتوانند خود را با آن وفق دهند با آسیب‌ها و تهدیدهای جدی روبه‌رو می‌شوند اما اگر با فرصت‌های فضای مجازی آشنا باشند، خواهند توانست با توسعه در فضای سایبری و توجه به سایبر ژورنالیسم، خود را تقویت کنند. اکنون بسیاری از مطبوعات در کشور از فضای مجازی بهره می‌برند و همین امر سبب شده است تا بتوانند پیام‌های خود را به شکل‌های متفاوت و بهتری به مخاطبان برسانند. از این رو، به شرط اینکه مدیران مطبوعاتی و رسانه‌های جمعی فضای مجازی را به درستی بشناسند و از سواد رسانه‌ای بالایی برخوردار باشند، این پدیده نوظهور به عنوان یک فرصت برای آنها تلقی خواهد شد.

اعتماد مردم به مطبوعات

اینک اقبال عمومی به مطبوعات تا میزانی کاهش پیدا کرده است که این امر به عوامل مختلفی مربوط می‌شود که یکی از آنها ظهور فضای مجازی به شمار می‌رود که به دلیل دسترسی آسان توانسته است، جایگاهی برای خود در میان افراد پیدا کند. مردم به وسیله این فضا می‌توانند با سهولت بیشتر و ارزان‌تر آخرین اخبار و اطلاعات خود را دریافت کنند. بنابراین طبیعی است که بیشتر مردم به جای استفاده از مطبوعات به طرف فضای مجازی بروند. هر چند که آنها به مطبوعات بسیار بیشتر از فضای مجازی اعتماد دارند. با استفاده از یک پژوهش در میان دانشجویان مشخص شده که آنها برای کسب اخبار و اطلاعات از شبکه‌های اجتماعی به نسبت بیشتر استفاده می‌کنند اما اعتماد آنها به مطبوعات بسیار زیادتر است.

مطبوعات و حضور در عرصه سایبر ژورنالیسم

مطبوعات در عرصه‌های مختلف در حال پیشرفت هستند و سعی می‌کنند نوآوری‌های بیشتری داشته باشند. یکی از این عرصه‌ها فضای چندرسانه‌ای است. مطبوعات تنها به اخبار اکتفا نمی‌کنند و به اینفوگرافی، صوتی، تصویری و... هم می‌پردازند. از این رو، جامعه وارد عصر سایبر ژورنالیسم شده است؛ هر چند تعداد مطبوعات، کانال‌های فضای مجازی و دیگر ابزارهای خبررسانی نشان می‌دهد که ایران در حوزه مردم‌سالاری دینی به تکامل رسیده است و به حقوق مردم اهمیت می‌دهد. در ۱۳۹۴در پژوهش‌های آینده‌پژوهی مشخص شد که اگر سواد رسانه‌ای افزایش نیابد، انتخابات ۱۳۹۶ به خوبی قابل اجرا نیست اما با حضور گسترده مردم مشخص شد که جامعه در سطح بالایی از سواد رسانه‌ای قرار دارد و این مهم را باید مرهون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش و سازمان صدا و سیما دانست که با امکانات خود سواد رسانه‌ای مردم را در این سال‌ها افزایش داده‌اند که این مهم باعث شد تا مردم به اخبار دروغ و اشتباه که از طرف شبکه‌های بیگانه پخش می‌شود، اعتماد نداشته باشند.

نمایشگاه مطبوعات، فرصتی برای همگرایی مردم و مطبوعات

نمایشگاه مطبوعات نقش مهم و تاثیرگذاری بر آشنایی مردم با رسانه‌ها و ارتقای سواد رسانه‌ای آنها دارد و فرصتی پیش می‌آورد تا مدیران رسانه‌ها و مطبوعات در جمع مردم حاضر شوند و از نزدیک سخنان آنان را گوش دهند. در این نمایشگاه به نوعی ارتباط متقابل شکل می‌گیرد و فرصتی برای همگرایی مردم و مطبوعات می‌شود. نمایشگاه مطبوعات باید باعث شود تا در حوزه ارزش‌های خبری تغییری رخ دهد تا ارزش خبر به شهرت شخص، شغل و مقام بستگی نداشته باشد و میزان مفید بودن برای جامعه در درجه نخست اهمیت قرار بگیرد.

وعده دیدار ما غرفه موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

مصلای تهران، راهروی اصلی -گروه موسسه‌ها

شماره	عنوان میزگرد	مهمانان	زمان برگزاری	دبیر میزگرد
۱	ضرورت ایمن‌سازی واحدهای صنفی	هیات مدیره اتاق اصناف تهران	شنبه ۶ آبان ساعت ۱۰	سیرانوش موسوی
۲	مناظره کاندیداهای انتخابات اتحادیه املاک تهران	کاندیداهای اتحادیه املاک	یک شنبه ۷ آبان ساعت ۱۱	میلاد محمدی سیرانوش موسوی
۲	اقتصاد رفتاری با نگاهی به نظریه برنده جایزه نوبل ۲۰۱۷	رضا پدیدار، علی‌اکبر نیکو اقبال و حامد هدایی	یک‌شنبه ۷ آبان ساعت ۱۶	سارا گلچین
۳	ضرورت‌های تغییر رویکرد صنعت خودرو	سعید مدنی، امیرحسن کاکایی و مهدی دادفر	دوشنبه ۸ آبان ساعت ۱۱	میترا ممسنی
۴	بورس و بازار سرمایه	احمد پویانفر، سید حمید میرمعینی، فردین آقابزرگی علی‌اصغر حیدری	دوشنبه ۸ آبان ساعت ۱۱	مهکامه علیقلی
۵	میزگرد «طرح کاروزری» و «اصلاح قانون کار»	فتح‌الله بیات، علی خدایی، علیرضا حیدری، حسین ساسانی، حمید حاج‌اسماعیلی، علی‌اصغر آهنی‌ها و حسین اکبری	دوشنبه ۸ آبان ساعت ۱۲	امیر مهرزاد
۶	بورس کالای ایران	علی پناهی، هاشم باروتی، محمدمهدی رفیعی، علی اصغر بهرامی	دوشنبه ۸ آبان ساعت ۱۴	مهکامه علیقلی
۷	نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری	اصغر قاجاری، علی شادلو و ایمان عدل‌خواه و احمد پنجه‌پور	سه شنبه ۹ آبان ساعت ۱۴	صبا رضایی
۸	طرح دادوستد با پول‌های ملی به جای دلار	علی صادقین، حسین ساسانی، ابراهیم جمیلی، مجید رضا حریری	سه شنبه ۹ آبان ساعت ۱۵	منیر حضوری
۹	راهکارهای توسعه صادرات در صنعت قطعه	رضا رضایی، امیدرضایی، محمدرضا نجفی‌منش و محمود نجفی سهی	سه شنبه ۹ آبان ساعت ۱۶	فاطمه امیراحمدی
۱۰	ایجاد اشتغال روستایی با استفاده از صنعت پوشاک	گلناز نصراللهی، علیرضا حائری و طهمورث لاهوتی اشکوری	چهارشنبه ۱۰ آبان ساعت ۱۰	زینب عبدی
۱۱	بررسی وضعیت واردات محصولات الکترونیکی	رییس و اعضای هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیکی	چهارشنبه ۱۰ آبان ۱۲:۳۰	سیرانوش موسوی
۱۲	بررسی کارکردهای تشکیل اتحادیه مستقل صنعت نمایشگاهی	علی ابراهیم زاده، عباس قبادی، عبدالکریم جلالی، سید حسین میرظفرجویان و...	چهارشنبه ۱۰ آبان ساعت ۱۴	میلاد محمدی

صمت از ۲۲ دوره برگزاری موفق نمایشگاه مطبوعات گزارش می‌دهد

از کوچک ۱۰۰ غرفه‌ای تا بزرگ ۹۴۰ غرفه‌ای



روزنامه‌ها، مجله‌ها، خبرگزاری‌ها و دیگر رسانه‌های مکتوب و سایبری کشور، هر سال فرصتی دارند تا خود و آنچه برای مخاطبان‌شان آماده می‌کنند را در قالب نمایشگاهی پراهمیت به معرض نمایش بگذارند. مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی از بزرگترین رویدادهای مطبوعاتی ـ فرهنگی کشور هستند که از سال ۱۳۷۱ تا امروز به طور تقریبی هر سال برگزار شده و امسال بیست و سومین دوره آن را پیش رو داریم.

نمایشگاه مطبوعات ۲۳ سال پیش یعنی سال ۱۳۷۱متولد شد و از آن زمان تا به حال تغییرات زیادی داشت. یکی از اصلی‌ترین تغییرات این نمایشگاه اسمش است که به دلیل توسعه رسانه‌های مجازی به جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها تغییر کرده است. این جشنواره رسانه‌ای شامل دو بخش «نمایشگاه مطبوعات» و «مسابقه» بوده و به طور معمول دارای یک شعار محوری است که براساس آن، سیاست‌ها و فعالیت‌های اجرایی نمایشگاه برنامه‌ریزی می‌شود. این شعار محوری را ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات تعیین می‌کند.

اهداف و سیاست‌های نمایشگاه مطبوعات

نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات دو هدف عمده را دنبال می‌کند: شناسایی قابلیت‌ها و استعدادهای مطبوعاتی کشور و آشناسازی مردم با مسائل آن، معرفی آثار برتر مطبوعاتی، ایجاد رقابت سالم میان روزنامه‌نگاران، و برقراری رابطه‌ای صمیمی و بی‌واسطه میان مردم و مطبوعات. این اهداف در قالب برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و مسابقه آثار مطبوعاتی جست‌وجو می‌شود که هر یک برنامه‌های متنوعی را دربر می‌گیرند.

سیاست‌هایی که در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و مسابقه موردنظر است، عبارتند از:

۱- ارتقای سطح تولیدات مطبوعات کشور از طریق ایجاد رقابت سالم و کاملا تخصصی بدون توجه به هر نوع گرایش سیاسی خاص

۲- تعیین معیارها و شاخص‌های آثار برتر مطبوعاتی و معرفی الگوهای مناسب برای تولیدات

۳- تبادل تجربه، دیدگاه‌ها، آرا و نظرات کارشناسان مطبوعات با یکدیگر و با جامعه

۴- تقویت جایگاه مطبوعات کشور

۵- جست‌وجوی روش‌ها و قالب‌های نو، مفید و خلاق برای تهیه و تولید محصولات مطبوعاتی

۶- اصل شمردن مباحث زیربنایی، اصولی و کارشناسی و کمرنگ کردن سلیقه‌ها و گرایش‌ها

۷- پرهیز از فرد و گروه محوری و تقویت روحیه جمعی و تخصصی

تاریخچه نمایشگاه مطبوعات

طرح اولیه جشنواره مطبوعات (نمایشگاه مطبوعات و مسابقه آثار) در سال ۱۳۷۰ توسط معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تدوین شد و به‌دنبال آن صاحب‌نظران این حوزه دعوت شدند تا با ارائه نظرات خود به بررسی همه‌جانبه مطبوعات کمک کنند.

دوره نخست: نخستین نمایشگاه مطبوعات با مشارکت ۱۱۰ نشریه در اردیبهشت ۱۳۷۱ و همزمان و پیوسته با «چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» برگزار شد. در نخستین دوره کیهان، اطلاعات، همشهری، رسالت، جهان اسلام و سلام در کنار مجلات مختلف دیگر شناخته‌شده بودند.

دوره دوم: دومین نمایشگاه مطبوعات در سال ۱۳۷۲ با مشارکت ۱۶۰ نشریه و روزنامه برگزار شد.

دوره سوم: اگرچه آماری از تاریخ دقیق دوره سوم نمایشگاه‌ها در دست نیست اما به احتمال زیاد در سال ۱۳۷۳ و البته با حضور ۳۰۰ نشریه کار خود را به پایان رساند.

دوره چهارم: چهارمین نمایشگاه مطبوعات با حدود دو سال تاخیر در سال ۱۳۷۶ همزمان با نمایشگاه کتاب برگزار شد که در این نمایشگاه ۲۸ کشور حضور داشتند.

دوره پنجم: این دوره از نمایشگاه در سال ۱۳۷۷ همزمان با نمایشگاه کتاب برپا شد.

دوره ششم: دومین جشنواره صنعت چاپ و ششمین نمایشگاه مطبوعات به صورت همزمان از ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۳۷۸ با حضور فعال ۲۱ کشور برگزار شدند.

دوره هفتم: در اردیبهشت ۱۳۷۹ سومین جشنواره صنعت چاپ و هفتمین نمایشگاه مطبوعات همزمان با نمایشگاه کتاب تهران برگزار شدند.

دوره هشتم: هشتمین نمایشگاه مطبوعات در سال ۱۳۸۰ همزمان با نمایشگاه کتاب تهران و با مدیریت علی‌اصغر رمضان‌پور برپا شد.

دوره نهم: در سال ۱۳۸۰ که بازهم همزمان با نمایشگاه کتاب بود، نمایشگاه مطبوعات با استقبال ۳۷ کشور برگزار شد. آن سال زمان برگزاری و فعالیت‌های نمایشگاه مطبوعات از بخش مسابقه و گزینش آثار (جشنواره مطبوعات) جدا شد و از همان سال نیز ستاد برگزاری نمایشگاه مطبوعات، میزگردهایی در موضوعات مختلف برای بحث و تبادل‌نظر کارشناسان مطبوعاتی و نیز برنامه‌های جانبی نظیر شوخی با مطبوعات، نمایش کاریکاتورهای برتر منتشرشده در نشریات، نمایش نشریات انجمن‌های صنفی، دانشجویی و دانش‌آموزی، نشر الکترونیکی، نشریات خارجی و... را در حاشیه نمایشگاه برگزار می‌کند.

دوره دهم: دهمین نمایشگاه مطبوعات با یک سال تاخیر و در سال ۱۳۸۲ همزمان با نمایشگاه کتاب و نخستین دوره بازار جهانی کتاب به فعالیت پرداخت.

دوره یازدهم: از این دوره اطلاعات دقیقی ثبت نشده و به درستی مشخص نیست که به چه صورت برگزار شده است. اما این سال آخرین سالی بود که نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

دوره دوازدهم: نمایشگاه مطبوعات در اردیبهشت ۱۳۸۴ با شعار «مطبوعات، همبستگی ملی، مشارکت عمومی» شکل گرفت که در پایان فعالیت آن خبرگزاری‌هایی همچون خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، خبرگزاری میراث فرهنگی و خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) به عنوان خبرگزاری‌های برتر برگزیده شدند.

دوره سیزدهم: در این دوره که در سال ۱۳۸۵ برپا شد، حضور تشکل‌های صنفی مطبوعات جدی‌تر شده بود. انجمن صنفی روزنامه‌نگاران مسلمان، انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران، انجمن صنفی عکاسان مطبوعات، تعاونی مطبوعات ایران و فدراسیون فوتبال از انجمن‌های حاضر در این دوره بودند.

دوره چهاردهم: چهاردهمین دوره این جشنواره به‌صورت مستقل از جشنواره کتاب در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و با حضور ۱۷ رسانه خارجی برگزار شد.

دوره پانزدهم: دوره پانزدهم نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها با شعار «ارتقای محتوای مطبوعات و تقویت روزنامه‌نگاری حرفه‌ای» ۲۶ آبان ۱۳۸۷ در مصلای تهران در حالی کار خود را آغاز کرد که بیش از ۴۹ رسانه خارجی در آن حضور داشتند. اینگونه بود که آبان، فصل ثابت نمایشگاه مطبوعات شد.

دوره شانزدهم: شانزدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات کشور با حضور ۴۷۳ رسانه داخلی و دعوت از نشریات ۳۰ کشور جهان برگزار شد.

دوره هفدهم: این‌بار نیز نمایشگاه از ۳ تا ۱۰ آبان ۱۳۸۹ در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد.

دوره هجدهم: هجدهمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها اتفاق جدیدی به‌دنبال داشت و آن افتتاح اتحادیه مطبوعات جهان اسلام در بخش بین‌الملل این نمایشگاه با دعوت از ۳۵ کشور بود.

دوره نوزدهم: نمایشگاه مطبوعات تا دوره نوزدهم به‌طور جداگانه در مصلای تهران برگزار شد. دوره نوزدهم در آبان ۱۳۹۱، آخرین دوره برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بود.

دوره بیستم: قرار بود در سال ۱۳۹۲ بیستمین سال تولد این نمایشگاه باشد اما دولت یازدهم بنا به دلایلی که هرگز مشخص نشد، طرح برگزاری آن را از آبان به اسفند و در نهایت به بهار ۹۳ موکول کرد. البته در بهار هم خبری از برگزاری نمایشگاه نبود. تا اینکه در نهایت دوره بیستم با یک سال تاخیر در آبان ۹۳ برگزار شد.

این رویداد فرهنگی با شعار «رسانه، آزادی مسئولانه» در قالب ۵۰۹ غرفه اصلی در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد. در فاصله زمانی میان نمایشگاه نوزدهم و بیستم گمانه‌زنی‌های بسیاری برای برگزار نشدن به‌موقع آن ابراز شد اما کمبود اعتبار، مکان نمایشگاه و نوپا بودن دولت تدبیر و امید از علت‌های اصلی عنوان شد.

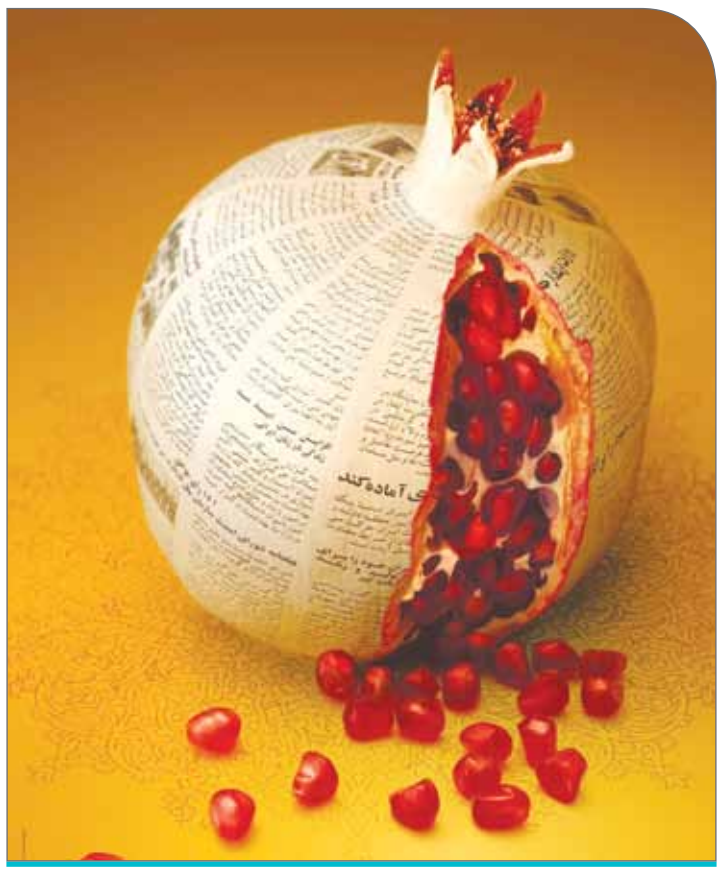
دوره بیست و یکم: نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها از ۱۶ تا ۲۲ آبان ۹۴ در مصلای امام خمینی(ره) تهران با شعار «نقد منصفانه، پاسخ مسئولانه» برگزار شد. رسانه‌های منطقه‌ای و محلی، نشریه‌های وزارتخانه‌ها، نشریات دانشجویی دانشگاه آزاد، کسب‌وکار مرتبط با حوزه رسانه، روابط عمومی دستگاه‌ها و اداره‌های کل ارشاد استان‌های کشور در این رویداد حضور داشتند. در مجموع شاهد حضور ۶۰۰ رسانه و ۵۶۷ غرفه در نمایشگاه سال ۹۵ بودیم که بیشترین متراژ به غرفه مطبوعاتی‌ها با هزار و ۴۲۰ متر و بیشترین غرفه به بخش سیاسی-اقتصادی با ۷۹ غرفه اختصاص یافته بود.

دوره بیست و دوم: این رویداد با حضور ۱۳ خبرگزاری و ۴۰ روزنامه و تعداد زیادی از جراید و مجلات کشوری و استانی در مصلای تهران آغاز به کار کرد. در نمایشگاه سال گذشته ۴۰ روزنامه، ۱۳ خبرگزاری، ۲۳ رسانه در حوزه دین و اندیشه، ۸۶ رسانه در حوزه فرهنگ و هنر، ۹۶ پایگاه خبری و هفته‌نامه سیاسی و اجتماعی، ۷۹ رسانه با محوریت خانواده و ۱۱ عنوان نشریات تخصصی کودکان حضور داشتند.

و اما دوره بیست و سوم: دیگر حضور در مصلای امام خمینی(ره) برای همه عادی شده و کسی برای جابه‌جایی فضای برگزاری نمایشگاه بیانیه و یادداشت نمی‌دهد. باوجود اینکه برخی رسانه‌ها امسال، فضای نمایشگاه را تحریم کردند اما به‌ظاهر رکوردها امسال شکسته شده و در این دوره از نمایشگاه مطبوعات بیش از ۹۴۰ رسانه در ۶۰۰ غرفه در مساحتی افزون‌بر ۱۳ هزار متر مربع از فضای مصلای تهران حضور دارند.

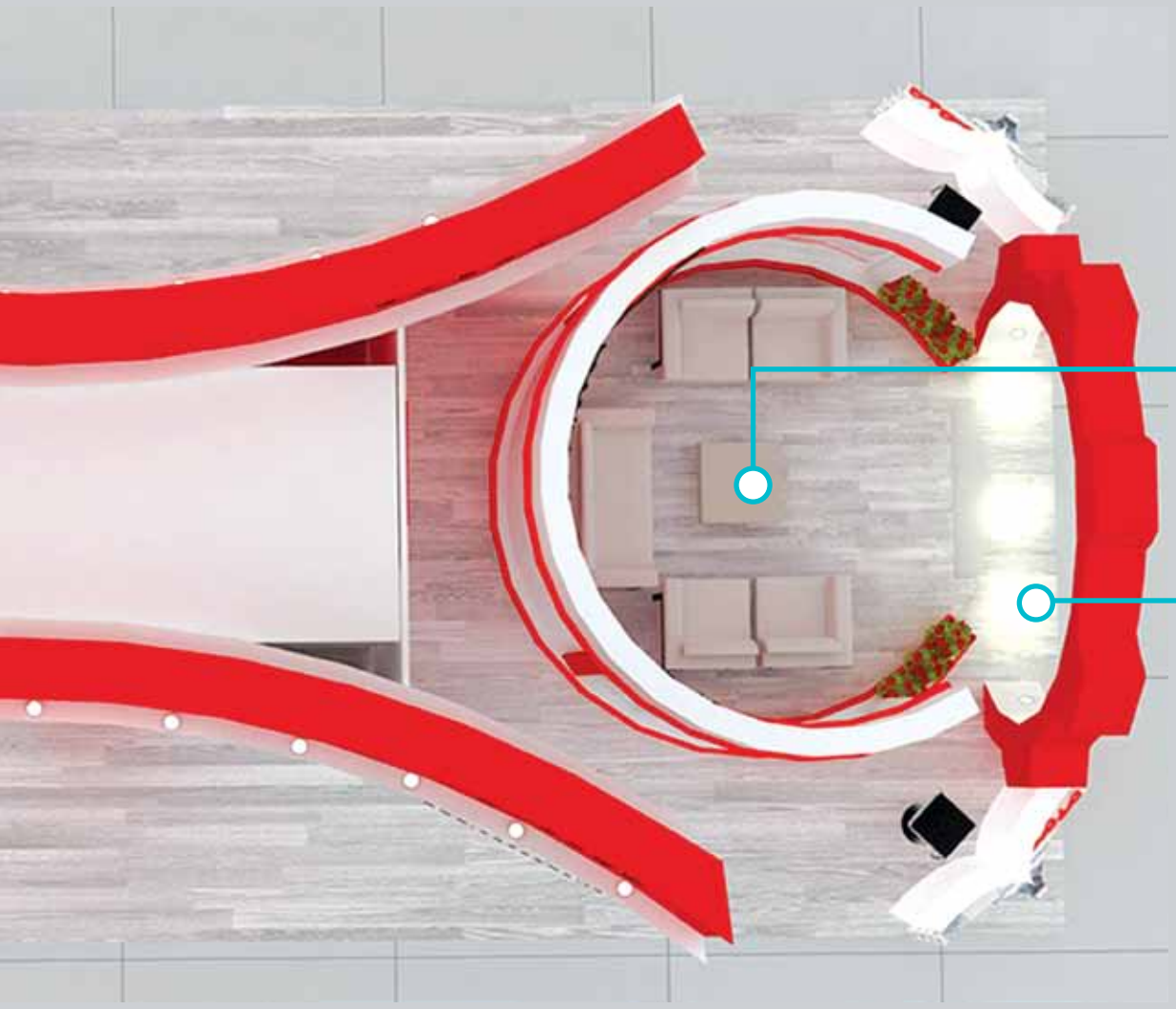
میلاد محمدی
mag@smtnews.ir

چهارمین نمایشگاه مطبوعات با حدود دو سال تاخیر در سال ۱۳۷۶ همزمان با نمایشگاه کتاب برگزار شد که در این نمایشگاه ۲۸ کشور حضور داشتند









بخش مهمانان ویژه

این فضا را برای حضور چهره های مهم در نظر گرفتیم. اگر افراد شاخص نظیر وزرا یا نمایندگان مجلس برای بازدید به ما سر زدند. سعی میکنیم در وی آی پی صمت پذیرایی مختصری از آنها داشته باشیم.

بخش ورودی

هرکس میخواهد مهمان غرفه ما باشد، باید از این چرخ دنده غول پیکر عبور کند. این کار را کردیم که بدانید موسسه مطبوعاتی صمت مجرای ارتباطی شما با تمام صنعتگران در تمام بخش‌ها است.

کلاس کاریکاتور و کارتون آنلاین

در طول این یک هفته حسین عنیران، کارتونیست خوب و خوش ذوق ما قرار است با سوژه های مردمی کارتون بکشد و البته در طول انجام کارش، مخطبان میتوانند مراحل تولید یک اثر هنری را از روی مانیتوری که در غرفه تعبیه شده مشاهده کنند.

صمت زیر و بم نمایشگاه مطبوعات ۹۶ را بررسی می کند

۲۳ سالگی؛ تخصصی‌تر با «شعار کمتر»

محمدامین زمانی
mag@smtnews.ir

نمایشـگاه مطبوعات به عنوان عرصه‌ای برای ارزیابی رسـانه‌ها و تقویت ارتباط آنها با مردم اکنون ۲۳ ساله است!

در زمـان برگزاری نمایشـگاه مطبوعـات، علاوه بر گفت‌وگوی بی‌واسطه مسئولان و مردم با رسانه‌ها، طرح مطالبات و پاسخگویی به مشکلات، برپایی نشست‌های حرفه‌ای، تخصصـی و عمومی، جـدای از بهره‌برداری رسـانه‌ها از این ظرفیت و ضیافت ملی، منجر به طرح، آسیب‌شناسی و یافتن راهکارهای مناسب در موضوعات مختلف و مبتلابه جامعه می‌شود.

برگـزاری کارگاه‌های تخصصـی و کاربردی با حضور اسـتادان ارتباطـات و پیشکسـوتان حـوزه رسـانه و همچنین حضـور مهمانان خارجی که بـه طور عمده روزنامه‌نگاران بین‌المللی رسـانه‌های شـناخته جهان هستند، ضمن استفاده از فضای آموزشی نمایشگاه، به توسعه تعاملات رسانه‌ای نیز کمک خواهد کرد.

آنچه باید از نمایشگاه مطبوعات بدانید

بیسـت و سومین نمایشـگاه مطبوعات ۵ تا ۱۲ آبان امسـال در مصـلای بزرگ امـام خمینـی(ره) میزبان علاقه‌منـدان و بازدیدکننـدگان از ایـن رویداد بزرگ رسانه‌ای کشور است.

نمایشـگاه مطبوعات که سـال گذشته و در آخرین سال دولت یازدهم با شعار «شفافیت، صداقت» به مدت ۸ روز برقرار بود، امسال نیز در دولت تازه‌نفس دوازدهم با شـعار «جامعه آگاه‌تر: توسـعه بیشتر و شعار کمتر» برگزار خواهد شد.

نمایشـگاه در ۱۰ گـروه اصلی و ۵ گـروه فرعی در مسـاحتی افزون‌بر ۱۳ هزار متر مربع در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برگزار می‌شـود. در نمایشـگاه امسال ۱۰۰ ماهنامـه، ۵۴ هفته‌نامـه، ۳۰ دوهفته‌نامـه، ۲۰ دوماهنامـه، ۵۲ فصلنامه، بیش از ۱۱۵ رسـانه برخط (خبرگزاری و پایگاه خبری)، ۷۰ رسـانه غیرسراسری (محلی، منطقه‌ای و اسـتانی) و بیـش از ۶۰ روزنامه و موسسه مطبوعاتی حضور دارند.

همچنیـن بیش از ۸۰ رسـانه در گروه سیاسـی و اقتصادی، ۸۰ رسـانه فرهنگی و هنـری، بیش از ۸۰ غرفه در گروه تخصصـی، ۳۰ غرفه در گروه خانواده و ۲۰ غرفه در گروه دین و اندیشـه نمایشگاه مطبوعات امسال حضور خواهند داشت. با این حساب آمار حضور تمامی رسانه‌ها در نمایشگاه به عدد ۵۲۰ می‌رسد. ۸۰ درصد رسانه‌های حاضر در نمایشگاه مطبوعات وابسته به بخش خصوصی هستند.

بر ادارات کل ارشـاد اسـتان‌ها و برخـی خانه‌های مطبوعات استانی بیش از ۵۵ رسانه استانی، منطقه‌ای و محلی با مساحتی حدود ۱۰۰۰ مترمربع در نمایشگاه حضـور دارند. همچنین جمعیت جوانان هلال احمر با پایگاه سلامت در نمایشگاه غرفه دارد.

براسـاس برنامه‌هایی که تهیه و تنظیم شـده است، مهمانـان خارجـی نیز در سـاعات مختلـف همزمان با برگـزاری این نمایشـگاه در بخش‌هـای مختلف و تالارهای گفت‌وگو به‌صورت تخصصی و عمومی به‌ویژه پیرامون رسـانه‌ها و مطبوعات به ایراد سخن خواهند پرداخت.

همچنین امسـال نیـز ماننـد دوره‌های گذشـته، نشسـت‌های تخصصـی در چندیـن تـالار گفت‌وگو در بخـش داخلـی و خارجـی بـا حضور اسـتادان و صاحب‌نظران برگزار می‌شـود. برگزاری غرفه مدافعان حرم، اجـرای برنامه‌های نمایشـی، ایجـاد غرفه‌های تخصصی کـودک و نوجوان و خانواده و نشسـت‌های چهره به چهره مردم با مدیران مسئول رسانه به‌صورت روزانه از کارهای خوب این دروه نمایشـگاه به شـمار می‌آیند.



بیسـت و سـومین نمایشـگاه مطبوعات قرار است میزبـان تعـدادی از وزرای کابینه دولـت دوازدهم به ریاست حسن روحانی باشد و نشست‌های خبری برای آنها برگزار کند.

همچنین عباسـعلی کدخدایی (سـخنگوی شورای نگهبان)، حجت‌الاسـلام محسنی‌اژه‌ای (سخنگوی قوه قضاییـه) و محمدباقر نوبخت (سـخنگوی دولت) در محل برگزاری نمایشـگاه امسـال نشست‌های خبری برگزار می‌کنند.

سـال گذشـته نیز در بیسـت و دومین نمایشـگاه مطبوعـات نشسـت‌های خبری با حضـور چهره‌های سیاسی و برخی دولتمردان برگزار شد که جو رسانه‌ای نمایشگاه را تا اندازه‌ای سیاسی کرده بود.

حضـور نداشـتن ۶ روزنامه سراسـری در نمایشگاه امسال

زمزمه‌های شـرکت نکردن ۶ روزنامه در نمایشـگاه مطبوعات امسـال که چند وقتی بود مطرح می‌شـد، با انتشـار فهرسـت نهایی رسـانه‌های حاضـر در این نمایشگاه به حقیقت پیوست.

با انتشـار فهرست نهایی رسانه‌های حاضر در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها (اینجا)، مشـخص شـد که ۶ روزنامـه دنیای اقتصاد، شـرق، اعتماد، آرمـان، آفتاب یزد و جهان صنعت که مدیران همـه آنها اعضای هیـات مدیره انجمـن روزنامه‌های غیردولتی هسـتند، در نمایشـگاه مطبوعات امسـال شرکت نخواهند کرد.

ایـن اتفـاق در حالـی رخ داده اسـت کـه پیش‌تر زمزمه‌هایی مبنی بر حضور نیافتـن این روزنامه‌ها در نمایشگاه امسـال به گوش می‌رسید. در همین حال و مطابق این خبر، به‌جز روزنامه شرق و آفتاب یزد، بقیه روزنامه‌های فوق ثبت نام اولیه را انجام داده بودند.

شـنیده می‌شـود به نتیجه نرسـیدن مذاکرات این روزنامه‌هـا بـا معاونـت مطبوعاتی بـرای حذف طرح اشـتراک و تغییر در روش پرداخت یارانه، باعث شـده مدیران این روزنامه‌ها به چنین تصمیمی برسند.

نظام‌نامه و شیوه انتخاب غرفه‌های برتر

ضوابط و شاخص‌های انتخاب غرفه‌های برتر و فعال نمایشگاه امسال با محوریت «نظام‌نامه» منتشر شده و با تایید ازسـوی رسانه‌های حاضر در نمایشگاه، منتشر شد که بر این اسـاس علاوه بر انتخاب و معرفی غرفه برتـر در هر گروه، از ۱۰درصد غرفه‌های فعال هر گروه براساس امتیاز کسب‌شده، تقدیر ویژه خواهد شد.

براسـاس اعلام شـورای سیلسـت‌گذاری بیسـت و سـومین نمایشـگاه مطبوعـات، رای مسـتقیم و الکترونیکی متصدیان غرفه‌های حاضر در نمایشگاه، به عنوان شاخص جدید انتخاب، دو روز قبل از اختتامیه اخذ می‌شـود، به این صورت که مدیر غرفه یا نماینده رسـمی رسـانه که اطلاعات وی در سـامانه ثبت نام وجود داشته باشد، می‌تواند ۳ غرفه برتر در گروه خود را انتخاب و اعلام کند.

براسـاس این گـزارش، این شـیوه‌نامه به تصویب شـورای سیاسـت‌گذاری بیست و سـومین نمایشگاه مطبوعات رسـیده و در روز پایانی نمایشـگاه و در هر یک از ۹ گروه روزنامه‌ها، موسسـات مطبوعاتی، دین و اندیشـه، تخصصی، اختصاصی، سیاسی، اقتصادی، خانـواده، فرهنگـی، هنـری، رسـانه‌های محلـی و خبرگزاری‌ها یک غرفه به عنوان غرفه برتر (مشروط بر کسب حداقل ۵۰ امتیاز) توسط هیات انتخاب معرفی خواهد شد. همچنین در سایر بخش‌ها به دلیل پایین بودن نسبی تعداد غرفه‌ها، انتخابی انجام نمی‌شود.

براساس اعلام کمیته برگزاری نمایشگاه بیست‌وسوم به طراحی و دکوراسـیون غرفه (بسته به نوع مالکیت رسـانه) ۲۰ امتیاز، خلاقیت در ارائه خدمات مرتبط با زمینه رسـانه ۲۰ امتیاز، آرای الکترونیکی نمایندگان غرفه‌هـا در هر گروه برای غرفه‌هـای همان گروه ۲۰ امتیاز، میزان بازدید مخاطبان، اسـتقبال از غرفه‌ها و نظرسـنجی‌های ستاد نمایشگاه ۲۰ امتیاز، برنامه‌های جانبـی و انجام برنامه‌های اعلام شـده قبـل از آغاز نمایشـگاه ۱۰ امتیاز و حضور مدیر مسـئول در غرفه ۱۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.

همچنیـن طبق تصمیم شـورای سیاسـت‌گذاری بیست‌وسـومین نمایشـگاه مطبوعات قرار اسـت در پایـان نمایشـگاه از ۶۰ غرفـه فعال براسـاس امتیاز کسب‌شـده، با ۲۰ تـا ۸۰ میلیون ریال تقدیر شـود.

ارزیابـی شـاخص‌ها توسـط اعضـای هیـات ۸ نفـره انتخاب شـامل قائم‌مقـام نمایشـگاه، مدیرکل مطبوعـات و خبرگزاری‌های داخلـی، مدیرکل مرکز مطالعـات و برنامه‌ریزی رسـانه، نماینـدگان انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی اسـتان تهران، انجمن صنفی مدیران نشـریات ایران، انجمن صنفی مدیـران رسـانه، انجمـن صنفی نشـریات تخصصی کشـاورزی و صنایع غذایی کشور و شـورای مرکزی خانه‌هـای مطبوعـات کشـور انجـام خواهـد شـد.

انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که «امسال این انجمن، هیچ نمایشگاه عکسی در بیست و سومین دوره نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار نمی‌کند.»

کانترهای پاسخگو

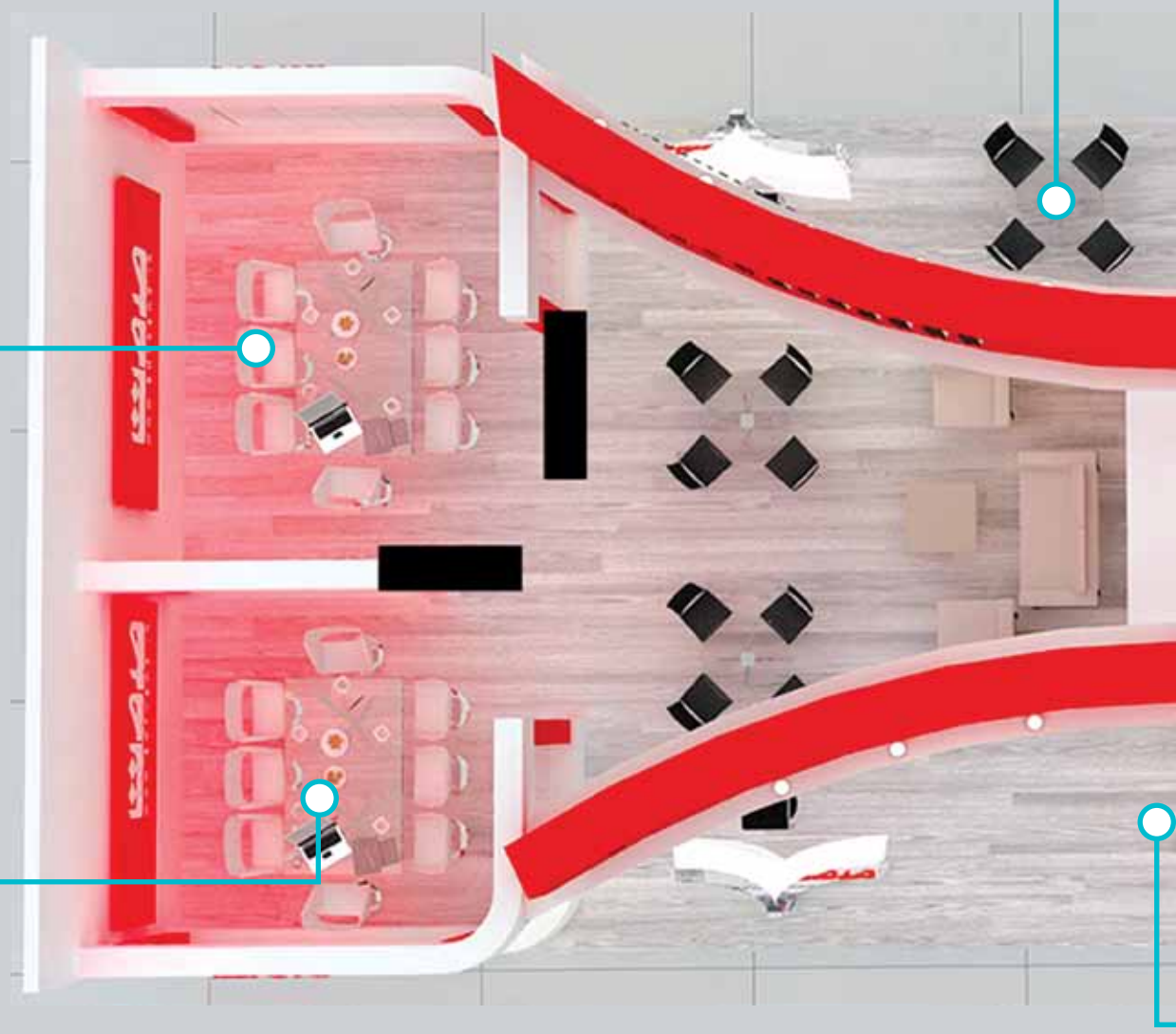
همکاران ما در بخش های بازرگانی، روابط عمومی و توزیع در قالب ۴ کانتر پاسخگوی مخاطبانی هستند که در مورد عملکرد روزنامه، درخواست اشتراک و هر چیز دیگری سوال دارند.

بخش ویژه میزگردها

در این بخش قرار است میزبان گروه های مختلف در زمینه صنعت معدن و تجارت باشیم تا در فضایی دوستانه و البته تخصصی دست به گفتگوهای چالشی بزنند.
با تلاش همکاران ما در طول یک هفته برگزاری نمایشگاه مطبوعات، حدود ۱۵ میزگرد تخصصی خواهیم داشت.

بخش تحریریه

در نمایشگاه امسال یک تحریریه کوچک داریم. بخشی که همکاران ما در پایگاه خبری گسترش در آن مستقر شده و به صورت آنلاین، اخبار و گزارش های مربوط به بازدیدها را در لحظه پوشش می دهند.
این بخش همین حالا فعال اس و میتوانید اخبار لحظه ای ما را روی آدرس gostaresh.news مشاهده کنید.



پیشکسوتان رسانه در نمایشگاه مطبوعات حاضرند

انجمن پیشکسوتان مطبوعات امسال به شکل رسمی‌تر در نمایشگاه مطبوعات حضور خواهد داشت و هر روز با حضور چهره‌های قدیمی مطبوعات و استادان حوزه ارتباطات نشست‌هایی را برگزار خواهد کرد.

رضا قوی‌فکر، دبیر انجمن پیشکسوتان مطبوعات ضمن اعلام این خبر درباره حضور این انجمن در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات، اظهار کرد: امسال انجمن پیشکسوتان مطبوعات حضور فعال و جدی‌تری را در نمایشگاه مطبوعات خواهد داشت و برنامه‌های متعددی را با حضور روزنامه‌نگاران قدیمی و کارشناسان ارتباطات و رسانه در نظر دارد.

قوی‌فکر با بیان اینکه امسال انجمن پیشکسوتان مطبوعات رسمی‌تر شده است، خاطرنشان کرد: با همراهی معاونت مطبوعاتی در نمایشگاه بیست و سوم، یک غرفه ۶۰ متری در جای خوبی در سالن شبستان به ما داده‌اند و قرار است بنده به همراه آقایان مهاجر و شهامی‌پور (روزنامه‌نگاران پیشکسوت) مسئولیت غرفه انجمن پیشکسوتان مطبوعات را برعهده داشته باشیم.

دبیر انجمن پیشکسوتان مطبوعات با اشاره به غرفه «چهره‌های مطبوعات» که تا سال گذشته در نمایشگاه حضور داشت و با دعوت از پیشکسوتان این عرصه نشست‌هایی را برگزار می‌کرد، یادآور شد: در نمایشگاه مطبوعات امسال قرار شده که غرفه انجمن پیشکسوتان با غرفه چهره‌های مطبوعات تلفیق شود. استقبال مردم از غرفه چهره‌های مطبوعات در سال‌های گذشته به‌خوبی نشان داد که مردم همچنان به مطبوعات علاقه‌مند هستند و با وجود فرضیه‌هایی که درباره فراموشی مطبوعات با حضور شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود، هنوز هم چهره‌های قدیمی مطبوعات برای مردم جذاب هستند. او با اشاره به برنامه‌های این انجمن در نمایشگاه بیست و سوم خاطرنشان کرد: به‌جز روزهای اول و آخر نمایشگاه، ۶ روز دیگر را از چهره‌های صاحب‌نام مطبوعات دعوت می‌کنیم تا با حضور در غرفه از تجربیات خود سخن بگویند. بر این اساس هر روز صبح یک سخنران درباره دنیای روزنامه‌نگاری و بعدازظهر دو روزنامه‌نگار پیشکسوت در غرفه انجمن پیشکسوتان مطبوعات حضور خواهند داشت. یونس شکرخواه، سید فرید قاسمی، فریدون صدیقی، بیژن نفیسی، اسماعیل عباسی، علی‌اکبر قاضی‌زاده، مینو بدیعی، لیلا رستگار، فرزانه طاهری، جلال رفیع، کامبیز نوروزی، مهدی فرقانی، مرتضی نبوی، احمد توکلی، مسیح مهاجر، محمدکاظم انبارلویی، سیدجلال فیاضی، محمد مهاجری و علیرضا ملیکان ازجمله مهمانان غرفه پیشکسوتان مطبوعات در نمایشگاه امسال هستند.

سالی بدون حضور انجمن صنفی عکاسان

انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که «امسال این انجمن، هیچ نمایشگاه عکسی در بیست و سومین دوره نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار نمی‌کند.»

در متن اطلاعیه انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ایران درباره نمایشگاه عکس بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها خطاب به اعضای این تشکل صنفی آمده است:

«همان‌طور که در جریان فعالیت‌های انجمن هستید، در دو دوره گذشته نمایشگاه سالانه مطبوعات ایران پیرو تاکید حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، بر لزوم قدرتمندتر شدن هرچه بیشتر اصناف و انجمن‌های تخصصی، برگزاری نمایشگاه عکس در نمایشگاه سالانه مطبوعات به انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی محول شده بود که آن نمایشگاه‌ها با همکاری شما اعضای محترم به‌خوبی برگزار شدند. امسال باوجود برنامه‌ریزی و پیگیری‌های مکرر و ارائه طرح‌های مناسب و در شأن انجمن برای برگزاری نمایشگاه به روابط عمومی معاونت مطبوعاتی، متوجه شدیم که برخلاف شعارها و حمایت‌های معاون محترم مطبوعاتی، همکاران اداره متبوع ایشان، به تشخیص خود، این بخش را به اشخاص دیگر واگذار کرده‌اند که در طول سال‌ها به وضوح نشان داده‌اند که منافع فردی برای‌شان مهم‌تر از منافع صنفی و جمعی است. گویا اشخاصی در اداره معاونت مطبوعاتی همزمان با بی‌پاسخ گذاشتن و معطل کردن پیگیری‌ها و طرح‌های انجمن در حال وقت‌کشی و عقد قرارداد با افراد حقیقی ذکرشده بوده‌اند که خود مایه تاسف است.

هیات مدیره انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی پس از پیگیری‌های مکرر و در نهایت صحبت با دکتر انتظامی و اطمینان از بی‌اطلاعی ایشان از این مسئله، به این نتیجه رسیده است که این مسائل را به اطلاع اعضای خود و جامعه عکاسان مطبوعاتی برساند و به آنها یادآور شود که این انجمن امسال هیچ نمایشگاه عکسی در بیست و سومین دوره نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار نمی‌کند و هر اقدام و تماسی بابت جمع‌آوری عکس‌ها فقط از طرف اشخاص حقیقی بوده و در جهت منافع شخصی آنهاست. درضمن لازم می‌دانیم به مسئولان برگزاری این دوره نمایشگاه مطبوعات ازجمله روابط عمومی معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد یادآوری کنیم که برای تقویت رسانه‌ها باید در مسیر تقویت تشکل‌های صنفی آنها گام برداشت، نه همکاری با افرادی که برای دیده شدن خود و تضعیف اصناف تلاش می‌کنند.

با آرزوی بهروزی و موفقیت برای همه اعضای پرتلاش و زحمتکش انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ایران.»



انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد امسال هیچ نمایشگاه عکسی در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار نمی‌کند.

در میز گرد روزنامه صمت با عوامل نمایش «گالیله» مطرح شد

کار تیمی در تئاتر با دموکراسی زودتر به نتیجه می‌رسد







علی نعیمی: از ۱۶ مهر، ساعت ۱۸ سالن استاد ناظرزاده‌کرمانی تماشاخانه ایرانشهر میزبان نمایش «گالیله» نوشته برتولت برشت، با ترجمه حمید سمندریان و کارگردانی دکتر علی پویان شده است. امیریل ارجمند، ژاکلین آواره، فاطمه امینی، بنیامین بخشی‌زاده، اسفندیار بنوال، شبیر پرستار، صادق توکلی، سعید داوودی، بهروز سروعلیشاهی، حمیدرضا سنگیان، شاهین علایی‌نژاد، بابک قادری، شاپور کلهر و امیر مولوی در این نمایش ۱۰۰ دقیقه‌ای به ایفای نقش می‌پردازند. همواره از نمایش «گالیله» به‌عنوان وصیتنامه حمید سمندریان یاد شده است.

نمایشی که سمندریان تا آخرین لحظات عمر خود آرزوی اجرای آن را داشت و حالا یکی از شاگردان او به وصیت استاد جامه عمل پوشانده است.

علی پویان در پشت صحنه این نمایش با دراماتورژ: حسن باستانی، دستیاراول کارگردان و برنامه‌ریز: سودابه کردی، مدیر هماهنگی اجرا: حمیدرضا سنگیان، دستیار دوم اجرایی: فریبا یعقوبلو، منشی صحنه: یگانه کلانتر، میر صحنه و مسئول فنی اجرا: مجید اروجلو، طراح صحنه: فرهاد نارستان، طراح گریم: آیلار ابیض، انتخاب لباس: شبنم خضروی، طراح نور: مقداد صفری، طراح پوستر و بروشور: گروه هنری ماز، عکاسان صحنه: اختر تاجیک، مصطفی فرجزاده، طراح تیزر: علیرضا عینالو، موسیقی زنده: علیرضا اسدی، انتخاب موسیقی: بنیامین بخشی‌زاده، مدیر روابط عمومی و تبلیغات: فریبا جدیدی، هماهنگی: شهراشوب مفتاحی و مدیر تشریفات: سعید داوودی همکاری کرده است.

در خلاصه داستان این نمایش آمده است: گالیله ئو گالیله‌ای معلم ریاضی در شهر پادوا قصد دارد هیات کوپرنیکی جدیدش را به اثبات برساند. البته امروز به لطف همین دانشمند این مطلب برای هر کودکی کاملا بدیهی است. او اعلام می‌کند که آسمانی در کار نیست. او مجبور به سکوت می‌شود و نظریاتش را انکار می‌کند. او سال‌ها تحت نظر کلیسا گذران عمر می‌کند و بینایی‌اش را از دست می‌دهد اما، ثمره این سکوت کتاب مباحثات است که از مرز می‌گذرد تا چراغ علم را فروزان نگاه دارد.

به‌بهانه این اجرا با علی پویان؛ کارگردان «گالیله»، امیریل ارجمند؛ بازیگر نقش گالیله، امیر مولوی، ژاکلین آواره، شبیر پرستار، بابک قادری و حمیدرضا سنگیان در موسسه مطبوعاتی صمت گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

◉ از شکل‌گیری نمایش گالیله بگویید و اینکه چطور شد سراغ متن این نمایشنامه رفتید؟

علی پویان: بسیاری معتقد بودند که من دست به کاری دشوار زده‌ام. هیچ‌کس جرات نمی‌کند چنین نمایشی را روی صحنه ببرد. انتخاب این دوستان سهل است و به‌همین دلیل در رزومه آنها آثار بسیار فراوانی را می‌بینیم و در یک‌سال ۴ نمایش روی صحنه می‌برند. من سخت متن انتخاب می‌کنم و از همین رو رزومه من از نظر کمیت بالا نیست اما شاهد کیفیت بالایی در این رزومه هستیم. بهمن و اسفندسال گذشته نمایش «دشمن مردم» نوشته ایبسن را روی صحنه بردم. سپس اراده کردم به احترام استاد سمندریان، استاد همیشگی تمام مقاطع تحصیلی‌ام، نمایش «گالیله» را اجرا کنم. در شرایطی این نمایش را روی صحنه بردم که نوبت اجرای نمایشم در سالن استاد ناظرزاده تماشاخانه ایرانشهر به نمایش «کوریولانوس» اثر ویلیام شکسپیر اختصاص داشت اما آن متن را به کنار گذاشتم چون احساس کردم اولویت با خواست استاد من و آرزویی که با خود برد و هیچ‌گاه محقق نشد، است. ما می‌دانستیم استاد سمندریان چقدر این نمایش را دوست داشت. او نمایشنامه‌های فراوانی را روی صحنه برده بود اما آرزوی او اجرای نمایش «گالیله» بود. زمانی که او تمرین‌ها را آغاز کرد، من بازیگر نقش ساگردو بودم. من به استاد سمندریان ادای دین کردم. با مشکلات فراوانی در این راه روبه‌رو شدم اما بر اراده من خللی وارد نشد. چالش‌های بسیار زیادی داشتم؛ بازیگری به گروه اضافه می‌شد اما نمی‌توانستند حتی این متن را تحلیل کنند! اما اگر قرار باشد دوباره این نمایشنامه را برای اجرا آماده کنم، باز هم از همین گروه استفاده می‌کنم. لطف خدا به من بود که توانستم بهترین گروه را انتخاب کنم و در اختیار داشته باشم. برای جامه عمل پوشاندن به آرزوی هرگز به انجام نرسیده استاد سمندریان، چه کسی از امیریل ارجمند بهتر می‌توانست نقش گالیله را ایفا کند؟ چه کسی می‌تواند قوی‌تر از ژاکلین آواره نقش خانم سارتی را بازی کند؟ چه کسی می‌تواند بهتر و بااحساس‌تر از فاطمه امینی نقش ویرجینیا را ایفا کند؟ و... تمام بازیگران نمایش بسیار خوب از عهده کارشان برآمدند.

◉ چه اتفاقی افتاد که این نمایشنامه را حمید سمندریان نتوانست به صحنه ببرد و شما توانستید؟

پویان: زمانه عوض شده است. در زمانی که استاد سمندریان می‌خواست این اجرا را به صحنه ببرد با سانسور شدیدی روبه‌رو بود که اکنون و در زمانه جدید حساسیت‌ها مانند قبل نیست. هر چند هنوز هم نگاه ممیزی وجود دارد. اما به هر حال آن تیغ نیش‌دار سانسور را می‌دانیم و با علم به این موضوع هیچ چیزی از ارزش گالیله کم نشده است و در تمام اجرا نگاه و خط فکری حمید سمندریان در نمایش جاری و ساری است. ما به متن برشت وفادار هستیم و این نویسنده بزرگ در یکی از دیالوگ‌هایش می‌گوید عصر جدیدی در راه است و ما هم در همین عصر می‌خواهیم حرف‌های‌مان را بزنیم. اصلا من اعتقاد دارم هر هنرمند و کارگردان تئاتری باید یک اثر یا متنی از برشت در کارنامه کاری‌اش باشد و به‌ویژه اگر متن گالیله نباشد انگار کارنامه‌اش ناقص است و با وجود اینکه همه می‌گفتند اجرای گالیله سخت است پای آن ایستادیم و آن را به صحنه بردیم. خیلی جالب است که من به تیمی رسیدم که اگر قرار باشد ۱۰ سال دیگر هم کار کنم به سراغ همین تیمی که اکنون با آنها کار می‌کنم می‌روم زیرا از آگاه‌ترین و بهترین هنرمندان تئاتر را کنار خود دارم.

استاد سمندریان به من همیشه می‌گفت سعی کنید انتخاب اول‌تان را روی صحنه ببرید و من چقدر خوش‌شانس بودم که این اتفاق برایم افتاد و انتخاب اولم را به روی صحنه بردم. تمامی عوامل چه روی صحنه و چه در تیم کارگردانی افرادی هستند که جزو انتخاب‌های نخست من بودند.

امیریل ارجمند: من آقای پویان را از بچگی می‌شناختم. با نگاه و وسعت دید ایشان آشنا بودم. از همان دورانی که ایشان با پدر من نشست و برخاست داشتند تا امروز و به مرور زمان با جهان‌بینی آقای پویان آشنا شدم. این یک پیوند ریشه‌ای و ارتباط با کارگردان باعث شد وقتی که گفتند که می‌خواهند گالیله را کار کنند من خیلی خوشحال شدم. نمایشنامه گالیله بسیار نمایشنامه زیبایی است و هر کسی آن را بخواند بسیار لذت می‌برد. اما اجرای آن بسیار متفاوت و سخت است. در تمام دنیا هم نگاه کنید شاید اجراهای موفق از نمایشنامه گالیله به تعداد انگشتان دست هم نرسد. حس و حالی که در اجرا باید همراه این اثر باشد بسیار سخت است. نمایشنامه «گالیله» جراتی را می‌طلبد تا بتوانید به آن اتفاق درونی و حس درونی دست پیدا کنید. من با اطمینان می‌گویم آقای پویان توانست این اتفاق را درون خود به سمت مطلوبی پیش ببرد و سابقه درخشان ایشان در عرصه تئاتر و تجربیات فراوانی که داشتند بسیار به شکل‌گیری موفق گالیله کمک کرد. من برای اجرا به دلیل یکسری اتفاقات دیر به گروه پیوستم و اگر راهنمایی‌ها و قوت قلب آقای پویان و دلگرمی‌های همکارانم در گروه نبود این اتفاق به شکل مطلوبی نمی‌توانست شکل بگیرد. گالیله در کارنامه کاری من یک تجربه متفاوت است و به جرات می‌گویم بهترین اتفاق زندگی حرفه‌ای من در گالیله شکل گرفت.

پویان: من زمانی امیریل ارجمند را شناختم که در یکی از تئاترهایی که بازی می‌کرد یک بازی درخشان از خود به یادگار گذاشته بود. حقیقت این است که گزینه نخست من برای اجرای نقش گالیله پدر امیریل استاد داریوش ارجمند بود. اما به دلایل مختلفی که وجود داشت نتوانستیم در خدمت ایشان باشیم و من اراده کرده بودم که این نقش را از خانواده ارجمند بازی کنند و چه کسی بهتر از امیریل ارجمند که واقعا برازنده نقش «گالیله» بود. در ۷-۶ روز اول کار من نگران امیریل بودم. با هم بسیار صحبت می‌کردیم و نقش را کندوکاو کردیم تا اینکه بعد از این مدت آمد و به من با همان لحن صمیمی خودش گفت: « حاج علی من این نقش را باور کردم» و پس از آن خودجوش و با اعتماد کامل نقش را ادامه داد.

امیر مولوی: با حضور آقای پویان که به تمامی مراحل اجرای «گالیله» اشراف کامل داشتند می‌توانیم نگاه و گسترش رویکرد متعالی در اجرای یک تئاتر را به روشنی احساس کنیم. این اشراف به موضوع فراتر از متن «گالیله» است که با آن خو کرده و جزوی از وجود خود کرده بود. از جنبه‌های دیگر هم کار کردن با علی پویان با اتفاقات خوبی همراه است. اینکه در یک گروه تئاتری رفاقت حرف نخست را می‌زند، نشان از جامعه‌شناسی بالای سرگروه این تیم و رویکرد مثبتی که در مقابل تک‌تک اعضای گروه پیش گرفته بود موجب شد «گالیله» نه‌تنها روی صحنه بلکه برای همه ما یک اتفاق ماندگار باشد. نقشی که من در این نمایش اجرا کردم با مدیریت آقای پویان توانستم شخصیت پاپ را اجرا کنم. شخصیتی که بازی می‌کنم بین عقل و احساس و علم گرفتار شده است و از این منظر می‌توان گفت بر لبه تیغ حرکت می‌کند. این پاپ که ریاضی خوانده و با گالیله هم رفاقت دارد الان در گروه تفتیش عقاید گرفتار شده است و باید بین احساس و وظیفه یکی را انتخاب کند.

پویان: من چندین سال است که آقای مولوی را از نزدیک می‌شناسم و با هم پیش از «گالیله» کار کردیم و قرار است در آینده هم نمایشی را با هم به روی صحنه ببریم. توانایی‌های امیر مولوی بسیار بالا است و این توانایی‌ها را در خدمت کار قرار می‌دهد. به‌ویژه در قسمت صدا که با آهنگ خوش و رسا بهترین شکل را برای اجرا در پیش گرفت. جذبه‌ای که در صدا و فرم بازی امیر مولوی است بسیار به نقش می‌آید و کار را با اصول خودش پیش می‌برد.

شبیر پرستار: آقای ارجمند یک بار یک تحلیل جالبی از «گالیله» داشت و گفت: برشت وقتی «گالیله» را می‌نوشت عصبانی بوده است. ما باید طوری این اثر را اجرا کنیم که عصبانیت «برشت» فروکش کند. یکی از چیزهایی که برشت در «گالیله» در آن عصبانی است دیکتاتوری است. آقای پویان در این نمایش به گونه‌ای دیگر کار کردند و مکمل دیکتاتوری مستتر در نمایش یک دموکراسی را در کل گروه جاری کردند و گذاشتند کار خودش جلو برود و هر کسی خودش نقشش را پیدا کند. شاید این دموکراسی باعث شد با سختی بیشتری به نقش دست پیدا کنیم اما اگر این «دموکراسی» جاری در اثر نبود،هیچ کدام از ما نمی‌توانستیم به باور کامل از «گالیله» برسیم.

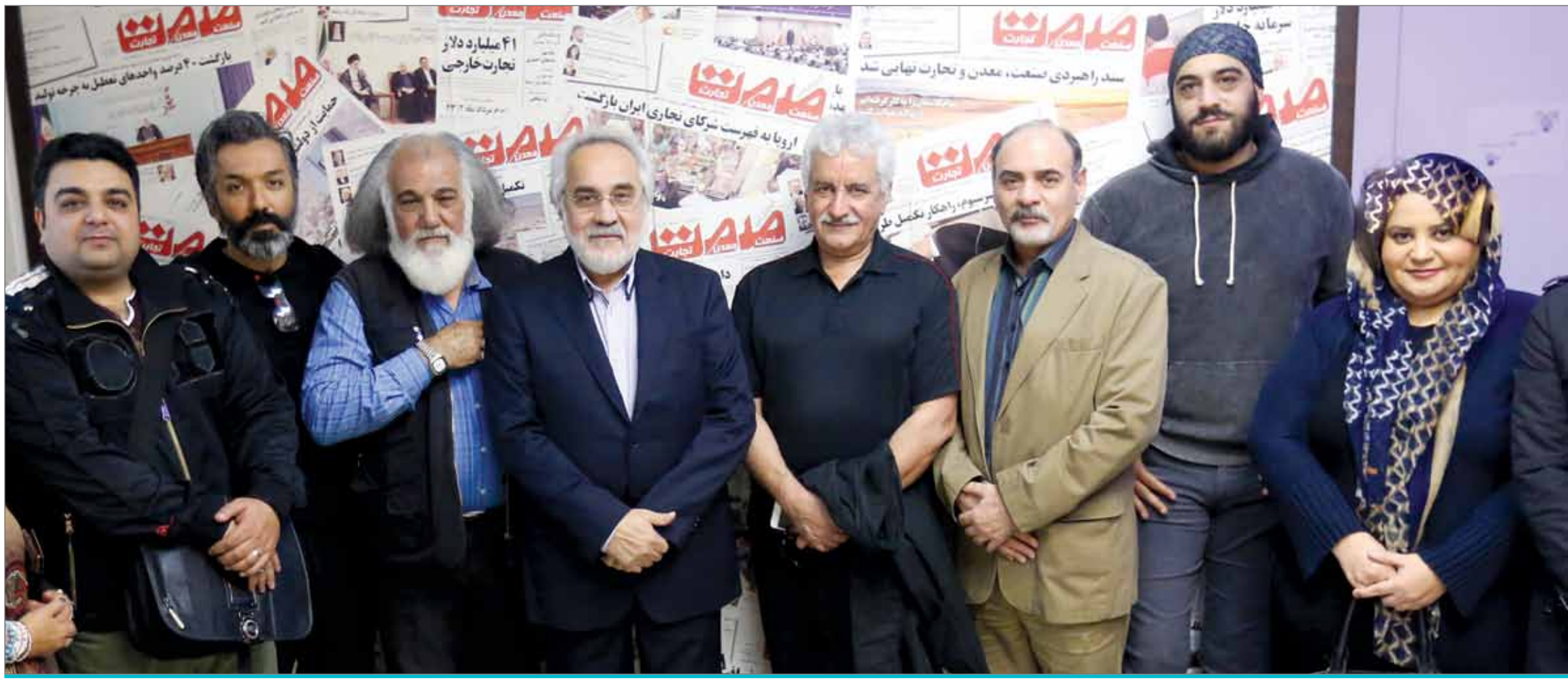
ارجمند: بستن چفت و بست‌های درست در دموکراسی کار ساده‌ای نیست. کاری که علی پویان به خوبی از عهده آن برآمد.

پرستار: مدیریت همین دموکراسی ما را به این بخش از کار رساند که هر شب از اجرا را باشکوه به پایان می‌رسانیم و این خیلی نکته مهمی است در کارهای گروهی. من دو نقش را در این نمایش بازی می‌کنم. نخست نقش دلقک که مردمی‌ترین چهره این کار است به همراه خانم سارتی. در همین نقش دلقک چند کاراکتر را اجرا می‌کنم و نقش دیگری که بازی می‌کنم فکر می‌کنم منفی‌ترین و منفورترین کاراکتر این نمایشنامه است که مامور تفتیش عقاید است که









این دو نقش را در این اجرا به فاصله تعویض لباس به مدت یک دقیقه و سی ثانیه اجرا می‌کنم.

پویان: شبیر پرستار تنها نقطه امید من در این کار است. تلخی و سنگینی این نمایشنامه را شبیر پرستار توانست با هنرنمایی خود در قامت دلقک این نمایش را رقم بزند. شبیر کاری با نقش کرد که در جلسه دوم تمرین تمام گروه را وادار کرد تشویقش کنند.

شبیر در قالب بازیگر تنها روی صحنه نبود. او خیلی کارها برایم کرد. یکی از عوامل رسیدن به گالیله شبیر پرستار است و یک آچار فرانسه است در گروه.

بابک قادری: نقش من در این نمایش بازرس عالی است. من از نسل جوان تئاترم و وقتی خواستم در این نمایش بازی کنم با توجه به نقش مهمی که در تربیت نسل‌های مختلف در دانشگاه هنر دارند؛ وقتی که به دفتر ایشان رفتم و چشمم خورد به پوستر کارهایی که ایشان روی صحنه بردند کمی بیشتر احساس مسئولیت کردم و در واقع کمی هم ترسیدم. کسی که ۳۰ سال پیش با ثریا قاسمی و میکاییل شهرستانی و ایرج راد کار کرده است؛ چطور من می‌توانم جای این بزرگان در اثری از علی پویان کار کنم؟ همین باعث شد با جدیت و همیت بیشتری کار را دنبال کنم و زمانی که کار آماده اجرا شد برایم چالشی بود که چطور می‌توانم رضایت ایشان را در اجرا به دست بیاورم. آقای پویان انسان عمیق اما مهربانی است که در کار هر آنچه باید را دراختیار بازیگر می‌گذارد و بازیگر در کارهای ایشان هیچ‌گاه احساس غریبگی نمی‌کند. البته سابقه همکاری با آقای پویان به پیش از نمایش «گالیله» بازمی‌گردد. در نمایش «دشمن مردم» افتخار همکاری با ایشان را داشتم.

پویان: بابک قادری در نمایش «دشمن مردم» بسیار خوش درخشید و شاید تنها کسی بود که از آن گروه با خودم به «گالیله» آوردم. چون بابک قادری من را وادار کرد که «دشمن مردم» را اجرا کنم و برای اجرای «گالیله» هم بسیار شوق داشت که زودتر اجرا کنیم و از این رو شاید یکی از عوامل سرعت بخشیدن به فرآیند رسیدن به اجرا بابک قادری است. او در نهایت توانمندی بسیار فروتن و بی‌ادعا است و در طول کار سعی می‌کرد همراه گروه باشد.

ژاکلین آواره: در این اثر نقش خانم سارتی را بازی می‌کنم. «گالیله» نمایشی است که با این تیم و این چیدمان دیگر هیچ‌گاه تکرار نخواهد شد. از ترجمه استاد سمندریان گرفته تا اجرای آقای پویان و حضور تک‌تک بازیگران اثری را به وجود آورد که در تاریخ نمایش کشور ماندگار خواهد شد. من بیش از دو دهه است که آقای پویان را می‌شناسم و هیچ‌گاه فرصت نشد بتوانم در اثری از ایشان حضور داشته باشم و خوشحالم که این اتفاق با نقشی از نمایشی شکل گرفت که همه چیز آن درست و به اندازه بود. تجربه شخصی من ثابت کرده است در هر کار تئاتر تنها چیزی که برای یک هنرمند باقی می‌ماند افزوده شدن آدم‌های باارزش به زندگی حرفه‌ای او است و در «گالیله» من با تعداد زیادی از دوستان خوبم آشنا شدم که این رفاقت‌ها تا همیشه ماندگار باقی می‌ماند. نقش خانم سارتی یک اتفاق خوب در «گالیله» است؛ زنی که به ظاهر بی‌سواد و از قشر پایین جامعه است اما با همه این اوصاف او بیشتر از دیگران گالیله را درک می‌کند و به دانش احترام می‌گذارد. هدایت آقای پویان موجب شد این نقش به این صورت به صحنه اجرا برسد.

پویان: زمانی که ژاکلین آواره به گروه ما اضافه شد ما شش نفر را برای این نقش تست کردیم و هر شش نفر رد شدند. من اسمی نمی‌برم از این شش نفر که سابقه‌شان از خانم آواره کمتر نبود و ایشان طوری این نقش را باورپذیر بازی کردند که من را مجاب کردند کسی غیر از ایشان نمی‌تواند در این اثر حضور داشته باشد. ایشان یکی از محبوب‌ترین بازیگرانی است که هر کارگردانی دوست دارد به دلیل هوشمندی و زیرکی که در نقش دارد با او کار کند. او خلاقیت‌هایی را در لحظه چاشنی کار می‌کند که کارگردان حیرت می‌کند. در یک صحنه‌ای در چند شب پیش وقتی امیریل داشت سیب می‌خورد تکه‌ای از سیب به گلوی او رفت و او لحظه‌ای دچار خفگی شد و ژاکلین آواره آن‌چنان با مهارت لیوان آب را به او رساند که ذره‌ای از نقش بیرون نزد و همه فکر می‌کردند این هم بخشی از اجراست.

حمیدرضا سنگیان: من خیلی خوش‌شانسم که در این گروه حضور دارم. قبل از «گالیله» نمایش روال عادی را در ایرانشهر روی صحنه داشتم و وقتی آقای پویان ساعت ۱۰/۵ شب با من تماس گرفتند گفتم من با اعتماد به نفس بالایی گفتم می‌خواهم نقش آندرا را بازی کنم و ایشان گفتند هر کسی نمی‌تواند «آندرا» را بازی کند. من از ۸ سالگی که گالیله خواندم همیشه عاشق نقش آندرا بودم و خیلی خوشحالم که توانستم اعتماد آقای پویان را می‌شناسم و هیچ‌گاه فرصت نشد بتوانم در اثری از ایشان حضور داشته باشم و خوشحالم که این اتفاق با نقشی از نمایشی شکل گرفت که همه چیز آن درست و به اندازه بود. در بخشی از تمرین‌ها و تا اواسط تمرین من نقش آندرا را اشتباه بازی می‌کردم و اگر راهنمایی‌های آقای پویان و آقای ارجمند نبود نمی‌توانستم به درک درستی از نقش دست پیدا کنم و از راهنمایی‌های این عزیزان تشکر می‌کنم.

پویان: حمیدرضا سنگیان وقتی در شرف کارهای مقدماتی برای اجرای گالیله بودیم در نمایش دیگری مشغول بازی بود و چندین بار به من گفت درست است که در کار دیگری در حال بازی هستم اما دلم با نمایشنامه «گالیله» است. من هم قبول کردم که در گروه باشد اما از همان اول هم نگفتم در نقش آندرا باید بازی کند و گذاشتم خودش را به گروه و به کار تحمیل کند و من را متقاعد کند که برای این نقش درست شده است. شاید برای نخستین‌بار است که می‌گویم که دو ماه تمام من حمیدرضا را برای همین نقش آندرا زیر نظر داشتم. حتی خیلی قبل‌تر از اینکه بخواهم میزانسن نمایش را طراحی کنم. من همیشه وقتی دنبال نقش آندرا می‌گردم یاد خاطره‌ای از استاد سمندریان می‌افتم که وقتی در جوانی «گالیله» را روی صحنه برد و استاد محمدعلی کشاورز از او پرسید که چطور با آندرا ارتباط برقرار کنم و حمید سمندریان گفت با او دوست شو. او را از خودت بدان و این را درون خود تقویت کن که هیچ‌کس به اندازه آندرا در این دنیا به تو نزدیک نیست و لحظه جدایی این دو وقتی هر دو در آغوش هم گریه می‌کنند اوج احساسات این نمایشنامه است.

● متن اولیه که ترجمه حمید سمندریان است با دراماتورژی خوبی به روی صحنه رفته است. از همکاری با حسن باستانی بگویید؟

پویان: در تمرین‌ها با یاری فهیم و بامطالعه به نام حسن باستانی مواجه شدم. او دراماتورژ بسیار قدری است و اصلا ادعایی هم ندارد! من و او حدود سه جلسه با هم برگزار کردیم. او درک کرد من چه می‌خواهم و من فهمیدم چه در ذهن دارد. حسن باستانی هم نگاه مدرنی به تئاتر دارد و هم ادبیات دراماتیک و برشت را بسیار خوب می‌شناسد. وقتی به من پیشنهاد داد که یک کارگردان روی صحنه باشد و من دریافتم که چنین حضوری بسیار به من کمک می‌کند. متن «گالیله» برشت، اثری چهار ساعته است و مخاطب‌شناسی امروز ما به من این اجازه را نمی‌دهد که ریسک کنم. درنتیجه شاهین علایی‌نژاد که نقش ساگردو را ایفا می‌کند، نقش کارگردان را برعهده گرفت و شد نقطه اتصال پیوند صحنه‌ها و نمایش! اما درباره حضور کارگردان اصلی در پایان نمایش باید بگویم در سال‌هایی که به تدریس پرداخته‌ام، دریافتم باید به مخاطب نکاتی را نشان داد که اصلا انتظار دیدن آنها را ندارد. «گالیله» ما کاملا غیرقابل‌پیش‌بینی است. البته این ریسک کردن به دلیل توانمندی بازیگران و قدرت آنها در اجرای میزانسن‌ها به وجود می‌آید.

● در این نمایش شاهد هستیم که مخاطب تنها یک اتاق می‌بیند و با استفاده از ویدئو پروژکشن، مکان‌های مختلف داستان به مخاطب نشان داده می‌شود. کمی درباره ایده این طراحی بگویید.

پویان: نمی‌خواستم تماشاگر درگیر دکورهای سنگین شود. حتی تلاش کردم به‌ندرت و اجبار از آکسسوآر استفاده کنم. مهم‌ترین عامل روی صحنه ما، کره زمین است که هم درباره آن بسیار صحبت می‌شود و هم در میزانسن‌ها بسیار معرفی می‌شود. کارگردان اصلی نمایش از پشت همین کره می‌آید. این بخش پیامی در خود دارد؛ حرف برشت، حرفی جهانی است، حرف علی پویان یا حتی استاد سمندریان نیست. «گالیله»‌ای که من اجرا کردم، از توفان آغاز می‌شود و به آرامش می‌رسد درحالی‌که معمولا عادت داریم آثار از آرامش آغاز شوند و به توفان برسند اما من ازاین‌رو روند برعکس را پیش رفتم که این آرمش، مرگ است. وقتی گالیله منفعل می‌شود، به مرگ می‌رسد. وقتی فکر دربند و محصور باشد، مرده است. مرگ یک هنرمند چه زمان رخ می‌دهد؟ وقتی تمام ابزار را از دست او گرفتیم.

● «گالیله» در سالن استاد ناظرزاده‌کرمانی تماشاخانه ایرانشهر اجرا می‌شود. مدتی است هر سالن تماشاخانه ایرانشهر به دو اجرای تئاتر اختصاص پیدا کرده است. این مسئله چه دشواری‌هایی را برای شما به وجود آورده است؟

پویان: واقعا بسیار اذیت شدم. وقتی در اتاق هماهنگی‌های تماشاخانه ایرانشهر نشسته بودیم تا برای اجراها، برنامه‌ریزی کنیم دوستی که بعد از نمایش ما اجرای خود را برگزار می‌کند اصلا درباره دکور بسیار بزرگی که برای نمایش خود درنظر گرفته است، با ما صحبت نکرد. من به دلیل اینکه او از من سن کمتری دارد و باید با او همراهی می‌کردم، از بسیاری از ایده‌های دکورم صرف‌نظر کردم تا او دچار مشکل نشود اما وقتی در زمان اجرای جنرال دکور او را دیدم، متعجب شدم چون دکور نمایش او برای یک اجرای مستقل در سالنی تک اجرا مناسب بود! متاسفانه بسیار اذیت شدم اما واقعا کارگردان آن نمایش منصف است و بارها به من گفته است «ما بسیار شما را اذیت کرده‌ایم.» من توبه کردم و دیگر تن به اجرای نمایش در سالنی دو اجرایی نمی‌دهم. البته الان معتقدم «گالیله» در جای خوبی قرار گرفته است. امروز دوازدهمین اجرای نمایش را تجربه می‌کنیم اما همواره به بازیگران گوشزد می‌کنم که طوری روی صحنه بروند که انگار نخستین شب اجرای نمایش را تجربه می‌کنیم چون مرگ یک بازیگر زمانی است که تصور کند دیگر کار تمام شده است؛ بازیگر باید در هر اجرا، همان دلهره، وسواس و اضطراب اجرای نخست را داشته باشد چون اضطراب یک بازیگر روی صحنه، زیباترین لحظه بازی است.



امیر مولوی:
اینکه در یک گروه تئاتری رفاقت حرف نخست را می‌زند، نشان از جامعه‌شناسی بالای سرگروه این تیم و رویکرد مثبتی که در مقابل تک‌تک اعضای گروه پیش گرفته بود موجب شد «گالیله» نه‌تنها روی صحنه بلکه برای همه ما یک اتفاق ماندگار باشد



علی پویان:
اگر قرار باشد دوباره این نمایشنامه را برای اجرا آماده کنم، باز هم از همین گروه استفاده می‌کنم. لطف خدا به من بود که توانستم بهترین گروه را انتخاب کنم و در اختیار داشته باشم



امیر یل ارجمند:
نمایشنامه گالیله بسیار نمایشنامه زیبایی است و هر کسی آن را بخواند بسیار لذت می‌برد. اما اجرای آن بسیار متفاوت و سخت است. در تمام دنیا هم نگاه کنید شاید اجراهای موفق از نمایشنامه گالیله به تعداد انگشتان دست هم نرسد



ژاکلین آواره:
من بیش از دو دهه است که آقای پویان را می‌شناسم و هیچ‌گاه فرصت نشد بتوانم در اثری از ایشان حضور داشته باشم و خوشحالم که این اتفاق با نقشی از نمایشی شکل گرفت که همه چیز آن درست و به اندازه بود



بابک قادری:
کسی که ۳۰ سال پیش با ثریا قاسمی و میکاییل شهرستانی و ایرج راد کار کرده است چطور من می‌توانم جای این بزرگان در اثری از علی پویان کار کنم؟



حمیدرضا سنگیان:
من از ۸ سالگی که گالیله خواندم همیشه عاشق نقش آندرا بودم و خیلی خوشحالم که توانستم اعتماد آقای پویان را برای بازی در این نقش حساس جلب کنم



شبیر پرستار:
برشت وقتی «گالیله» را می‌نوشت عصبانی بوده است. ما باید طوری این اثر را اجرا کنیم که عصبانیت «برشت» فروکش کند. یکی از چیزهایی که برشت در «گالیله» در آن عصبانی است دیکتاتوری است

رویداد ۲۳ از نگاه دوربین





عکس‌ها: فرهاد توانا





















