اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۳۰ خرداد ۱۴۰۰
• ۹ ذی‌القعده ۱۴۴۲
• ۲۰ ژوئن ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۱۷ • پیاپی ۳۱۳۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



هیچ چیز نتوانست بر عزم مردم فائق آید

در پی حضور حماسی و شورانگیز ملت بزرگ ایران در انتخابات ۲۸ خرداد، روز گذشته رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی پیروز بزرگ انتخابات را ملت ایران دانستند و با تاکید بر اینکه نه گلایه از دشواری معیشت، نه مخالف‌خوانی‌ها با انگیزه دلسرد کردن مردم و نه عواملی مانند تهدید بیماری فراگیر و برخی اختلال‌ها در آغاز ساعات اخذ رأی نتوانست بر عزم ملت فائق بیاید، خطاب به منتخبان مردم در مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراها، گفتند: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدایی را همواره مدنظر داشته باشید.
۲



تبریک روحانی به رئیسی

رئیسی پاستور نشین شد
۲

سرمقاله



نقش فرهنگ صنعتی در رفع موانع توسعه صنعتی
۲

یادداشت‌های امروز



با اجماع نخبگان به توانمندی‌های داخل تکیه کنیم
۴



فرصتی برای توسعه صنعتی
۱۱



راه طولانی توسعه معادن
۱۲



۴ دولت ۴ کارنامه
۱۴



نگاهی به عملکرد بانک و بیمه در بورس
۱۵

گفت‌و گو



کشور در آستانه ابرتورم قرار دارد
۱۲

گزارش روز

دفع بلای اقتصادی با چاشنی رفع تعهد
۷





سرمقاله

نقش فرهنگ صنعتی در رفع موانع توسعه صنعتی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

صنعت و تولید به مفهوم بهره‌گیری از خلاقیت سرمایه‌های انسانی در جهت طراحی و تولید محصولات مختلف برای رفع نیازهای بشر است؛ بنابراین منظور از فرهنگ صنعتی، فرهنگی است که زیرساخت مناسب را برای تولید و خلاقیت انسان در جهت آسایش و افزایش ثروت در جامعه فراهم کند. صنعتی شدن به‌معنای غالب شدن فرهنگی است که در آن بکارگیری نوآوری و خلاقیت در تمامی زمینه‌های تولیدی مانند صنعت، کشاورزی، مسکن و خدمات ضروری است. از آغاز پیدایش صنایع مدرن و انقلاب صنعتی، فرهنگ صنعتی موردتوجه جوامع قرار گرفته و برای آن، قواعد، نظام‌ها و راهکارهایی اندیشه شد. به ضرس قاطع می‌توان گفت صنعتی شدن، مستلزم شناخت فرهنگ صنعتی است. فرهنگ صنعتی یکی از نشانه‌های دنیای مدرن و پدیده‌ای جهان‌شمول است. به زبان ساده‌تر فرهنگ صنعتی عبارت از فرآیند اجتماعی شدن صنعتی کارکنان در بخش‌های تولیدی است؛ به‌طوری که قواعد، اصول و رفتارهای موردنیاز صنعت را در خود ایجاد کند و در واقع پل ارتباطی بین جامعه و صنعت را می‌سازد. فرهنگ صنعتی به دارایی نامشهود متکی بر میراث صنعتی تکیه می‌کند که در حقیقت از ایجاد زمینه‌ای پویا برای دستیابی به توسعه پایدار و مبتنی بر ساختار صنعتی موجود حمایت می‌کند. فرهنگ صنعتی و نظم‌پذیری در سازمان‌های تولیدی زیرساخت و زمینه‌های استفاده مفید و موثر از سرمایه‌های انسانی و مادی را فراهم می‌سازد و آثار مطلوبی در بعد بهره‌وری و کسب مزیت رقابتی دارد؛ بنابراین برای ارزشی کردن تولید و سودآوری، باید فرهنگ صنعتی در سازمان و جامعه رواج یابد. صنعت شتاب‌دهنده توسعه در جوامع مختلف است و اگر جامعه‌ای در رفع موانع پیاده‌سازی فرهنگ صنعتی موفق شود، توسعه صنعتی شتاب می‌گیرد. فرهنگ صنعتی به‌معنای تعهد جمعی است و این یعنی اینکه همه سطوح آموزشی کشور به رشد و توسعه صنعت کمک کنند. بدیهی است که پیاده‌سازی فرهنگ صنعتی استقلال، توان و قدرت اقتصادی کشور را ارتقا می‌بخشد؛ بنابراین توسعه صنعتی پیش‌شرط‌هایی دارد که مهم‌ترین آن فرهنگ صنعتی است و برای صنعتی‌شدن راهی جز ایجاد و توسعه واحدهای تحقیق و توسعه وجود ندارد. برای شناخت فرهنگ صنعتی باید فرهنگ کشاورزی یعنی فرهنگی را که باعث شد بشر غارنشین به بشر شهرنشین مبدل شود، مورد شناخت و مداقه قرار دهیم. فرهنگ صنعتی، فرهنگی همسان در تمام جهان است و باید پذیرفت که این فرهنگ عواملی دارد که باعث رشد صنعت و تفکر می‌شود و در غالب فرهنگ‌های ملی، قومی و اعتقادی قابل پیاده کردن است. پاره‌ای از این عوامل عبارتند از:

۱- تضاد فرهنگ بین کسانی که به فرهنگ کشاورزی وابستگی دارند و از آن منتفع هستند و از چشم‌انداز فرهنگ صنعتی واهمه دارند.
۲- مسئله زمان در فرهنگ صنعتی
۳- نقش دولت در جامعه صنعتی
۴- ایجاد تخصص؛ از آنجا که در آغاز عصر صنعتی، کارخانه‌ها نمی‌توانستند با کارگران شاغل در بخش کشاورزی به تولید در بخش‌های صنعتی بپردازند، شرکت‌هایی ایجاد شد که مردم با سرمایه و سهام خود در مجامع شرکت می‌کردند.
۵- ایجاد تشکل‌ها، شرکت‌های تعاونی کارگری، اتحادیه‌ها و... که در جوامع صنعتی قدرت‌هایی برای اداره جامعه هستند.
۶- زایندگی فناوری؛ نهادهای صنعتی بهترین زایشگاه فناوری‌های صنعتی می‌شوند.

همه عوامل فوق موجب می‌شود، جامعه‌ای صنعتی شود و فرهنگ صنعتی در اجتماع، توسعه و ارتقا یابد. البته برای موفقیت در این مسیر باید نهادهای دینی، اجتماعی و دانشگاهی با همدلی به تحقق این هدف کمک کنند.

فرهنگ صنعتی رویکردی خردمندانه و ارزشی به فناوری و صنعت برای خلق و بکارگیری صنایع با ارزش افزوده بالا به‌منظور دستیابی به اهداف استراتژیک ملی، تولید، اشتغال مولد، رفاه ملی و... است اما باوجود اینکه کشور نیازمند توسعه صنعتی متناسب با ظرفیت‌های موجود است، چالش‌ها در این مسیر بسیارند که دلایل اصلی کندی توسعه صنعتی کشور را می‌توان در ۵ دسته طبقه‌بندی کرد:

۱- تضاد بین تمرکز سیاسی و اقتدار بازار
۲- تضاد میان تمرکز دولتی و رقابت (داخلی و خارجی)
۳- تضاد بین اقتدار شرکت‌های دولتی و گسترش بخش خصوصی
۴- کشمکش میان اندیشه خودکفایی و اندیشه خودکفایی بخش صنعت
۵- تضاد میان نظام تحکمی و نظام رقابتی جهانی.

از سویی برای بررسی و آزمون چالش‌های صنعت می‌توان موضوع را از ۶ زاویه بررسی کرد که عبارتند از: عوامل تولید، فرآیند تولید، زیربناها، فضای صنعتی شدن، تدابیر و خط‌مشی‌های دست‌اندرکاران اصلی و عوامل محیطی. علاوه بر ضرورت رفع موانع توسعه فرهنگ صنعتی، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی که موجب توسعه صنعتی کشورها و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی و موسسات بازرگانی شده و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند، کیفیت کالاهای تولیدی است. سازمان‌ها باید در جهت افزایش اعتبار برند و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به‌درستی به مشتریان معرفی کنند و این امر جز در سایه ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایت‌بخش، میسر نخواهد بود؛ بنابراین کیفیت دارای نقشی استراتژیک در توسعه صنعتی است که باید مورد توجه تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. در همین راستا به‌منظور مقاوم‌سازی اقتصاد کشور، باید با رفع موانع توسعه فرهنگ صنعتی و با استفاده از مکانیسم نوآوری، زمینه را برای حمایت از تولید داخلی و توسعه صنعتی فراهم ساخت.

تبریک روحانی به رئیسی

رئیسی پاستور نشین شد

رأی‌گیری سراسری برای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ که تا چند روز پیش ۷ نامزد داشت، پس از انصراف علیرضا زاکانی، سعید جلیلی و محسن مهرعلیزاده، روز جمعه با حضور ۴ نامزد ابراهیم رئیسی، عبدالناصر همتی، محسن رضایی میرقائد و امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی برگزار شد.

طبق اعلام ستاد انتخابات کشور شمار افراد واجد شرایط رأی دادن در این انتخابات ۵۹ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۳۰۷ نفر بود که از این تعداد، یک میلیون و ۳۹۲ هزار و ۱۴۸ نفر به‌عنوان رای اولی پای صندوق‌های رای حضور یافتند. همچنین انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس یازدهم در ۶ حوزه انتخابیه تهران، تفرش، کبودرآهنگ، گچساران، آستانه اشرفیه و میانه، انتخابات میان‌دوره‌ای پنجمین مجلس خبرگان رهبری در ۴ حوزه تهران، قم، خراسان رضوی و مازندران برگزار شد. پس از ۱۹ ساعت رأی‌گیری توسط ۶۷ هزار شعبه اخذ رأی شهری و ۷۵ هزار شعبه اخذ رأی روستایی، ستاد انتخابات کشور پایان فرآیند اخذ رأی در سراسر کشور را اعلام کرد و از ظهر دیروز تبریک مقامات و سایر نامزدهای سیزدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری به نامزد منتخب مردم آغاز شد. رهبر معظم انقلاب نیز در پی حضور حماسی و شورانگیز ملت ایران در انتخابات ۲۸ خرداد در پیامی پیروز بزرگ انتخابات را ملت ایران دانستند.

هیچ چیز نتوانست بر عزم مردم فائق آید



در پی حضور حماسی و شورانگیز ملت بزرگ ایران در انتخابات ۲۸ خرداد، روز گذشته رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی پیروز بزرگ انتخابات را ملت ایران دانستند و با تاکید بر اینکه نه گلایه از دشواری معیشت، نه مخالف‌خوانی‌ها با انگیزه دلسرد کردن مردم و نه عواملی مانند تهدید بیماری فراگیر و برخی اختلال‌ها در آغاز ساعات اخذ رأی نتوانست بر عزم ملت فائق بیاید، خطاب به منتخبان مردم در مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراها، گفتند: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدایی را همواره مدنظر داشته باشید. در متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی آمده است: حضور حماسی و شورانگیز در انتخابات ۲۸ خرداد، صفحه درخشان دیگری بر افتخارات شما افزود. در میانه عواملی که هر یک به‌گونه‌ای می‌توانست مشارکت در انتخابات را کم‌رنگ کند، مناظر چشم‌نواز اجتماعات شما در مراکز رأی‌گیری در سراسر کشور، نشانه آشکاری از عزم راسخ و دل امیدوار و دیده بیدار بود. پیروز بزرگ انتخابات دیروز (جمعه) ملت ایران است که یک بار دیگر در برابر تبلیغات رسانه‌های مزدور دشمن و وسوسه خام‌اندیشان و بدخواهان، قد برافراشت و حضور خود در قلب میدان سیاسی کشور را نشان داد. نه گلایه از دشواری معیشت طبقات ضعیف، نه دلتنگی از تهدید بیماری فراگیر، نه مخالف‌خوانی‌هایی که با انگیزه دلسرد کردن مردم از ماه‌ها پیش آغاز شده بود و نه حتی برخی اختلالات در جریان رأی‌گیری در ساعاتی از روز انتخاب، هیچ یک نتوانست بر عزم ملت ایران فائق آید و انتخابات مهم ریاست‌جمهوری و شوراهای شهر و روستا را دچار مشکل سازد.

به ملت ایران شادباش می‌گویم و به حضرات محترمی که با انتخاب مردم به مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراها در سراسر کشور دست یافته‌اند، همراه با عرض تبریک، قدردانی از این ملت باوفا و پایبندی کامل به وظایفی را که در قانون برای آنان شمرده شده است، یادآوری می‌کنم. فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدایی را همواره مدنظر داشته باشید.

امنیت و سلامت و رسانه پرتلاش ملی و نامزدهای محترم و همه کسانی که لازم می‌دانم از شورای محترم نگهبان و وزارت کشور و دستگاه‌های حافظ به‌نحوی به این آزمون بزرگ کمک کرده‌اند، تشکر کنم.

اعضای دولت در ۴۵ روز آینده کنار رئیس‌جمهوری منتخب هستند

حسن روحانی با حضور در حوزه ریاست قوه قضاییه با حجت‌الاسلام رئیسی دیدار کرد. رئیس‌جمهوری برای تبریک پیروزی سید ابراهیم رئیسی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در محل حوزه ریاست قوه قضاییه حضور یافت. در این دیدار دو طرف درباره مسائلی همچون حضور پرشور مردم و تاثیر آن بر اقتدار هرچه بیشتر نظام گفت‌وگو کردند.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی با حضور در دفتر سید ابراهیم رئیسی در قوه قضاییه و دیدار با رئیس‌جمهوری منتخب، انتخاب وی با رأی ملت را تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد در دولت جدید کشور به بهترین شکل اداره شود.

روحانی با بیان اینکه مسئولیت سنگینی بر دوش ایشان قرار گرفته، گفت: از خداوند برای رئیس‌جمهوری منتخب مردم توفیق می‌خواهم تا به بهترین وجه مسئولیت خودشان را انجام دهند.

رئیس‌جمهوری با تبریک دوباره به ملت بزرگ ایران به‌خاطر خلق حماسه و حضور پرشور در انتخابات سرنوشت‌ساز ۱۴۰۰، گفت: بحمدالله رئیس‌جمهوری منتخب شخصیتی است که به‌مناسبت مسئولیتی که در قوه قضائیه داشته و حضور در جلسات مهم، کاملا از اوضاع کشور باخبر هستند و فرازونشیب این ایام مخصوصا ایام تحریم و کرونا را می‌دانند و واقف هستند.

رئیس‌جمهوری همچنین با قدردانی از دست‌اندرکاران انتخابات، اظهار کرد: از همه آنهایی که شور انتخاباتی را آفریدند؛ از نامزدها، صداوسیما، فضای مجازی، ستادها و همه آنهایی که این انتخابات را به‌خوبی اجرا کردند اعم از وزارت کشور، شورای نگهبان، نظار، هیات‌های اجرایی، همه آنهایی که امنیت و سلامت انتخابات را به‌خوبی تامین کردند و پروتکل‌های مربوط به سلامت را مورد توجه قرار دادند تشکر و سپاسگزاری می‌کنم.

روحانی با بیان اینکه از امروز تا ۴۵ روز دیگر که باید این مسئولیت در اختیار دولت جدید قرار بگیرد و رئیس جمهوری منتخب رسما مسئولیت‌های کشور را برعهده بگیرد، کاملا در کنار ایشان هستیم، گفت: از امروز برای هر همکاری، همراهی و اقدام که برای کشور لازم است آماده‌ایم.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: در روزهای پیش رو هر لحظه و ساعت که لازم باشد اعضای دولت آماده همکاری



هستند؛ برای اینکه دوران انتقالی به‌خوبی سپری شود و رئیس‌جمهوری منتخب بتواند کابینه‌اش را تا پایان وقت مقرر آماده و با رأی اعتماد از مجلس فعالیت خود را آغاز کند.

روحانی با ابراز خوشحالی از اینکه مردم به ندای قانون، وجدان و مصالح کشور گوش دادند و بدون توجه به بدخواهان و دشمنان نظام با صندوق قهر نکردند و انتخابات باشکوهی رقم زدند، گفت: امیدواریم برادر بسیار عزیزم جناب آقای رئیسی بار مسئولیت اجرایی کشور که سنگین‌ترین بار در میان قوا بوده و به دوش ایشان گذاشته شده را به بهترین وجه به مقصد برساند.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: تردید ندارم همه مردم چه آنهایی که رأی دادند و چه آنهایی که رأی ندادند؛ چه آنهایی که پای صندوق آمدند و چه آنهایی که پای صندوق نیامدند حامی رئیس‌جمهوری منتخب خواهند بود. وی اظهار کرد: از روز ۱۲ مرداد جناب آقای رئیسی رئیس‌جمهوری همه مردم هستند و شک ندارم که همه مردم از دولت قانونی ایشان حمایت خواهند کرد تا منافع و مصالح‌شان به بهترین وجه اجرایی و عملیاتی شود.

اعتماد مردم را جبران می‌کنم

رئیسی نیز در دیدار با روحانی گفت: امیدوارم اعتمادی را که مردم به این طلبه خدمتگزار کردند، جبران کنم.

وی با تاکید بر اینکه با همکاری که جناب آقای روحانی و دولت در این مدت خواهند داشت از ظرفیت‌ها، تجربیات و گزارش‌های آنان استفاده خواهم کرد و با آنان نشست خواهم داشت، گفت: از همه صاحب‌نظران و اندیشمندان می‌خواهم ما را از دیدگاه‌های ارزشمند خود بهره‌مند کنند.

رئیسی افزود: در دولت مردمی از همه دیدگاه‌های ارزشمند صاحب‌نظران، کارشناسان و مردم بهره خواهیم برد و امیدوارم وظیفه سنگینی را که مردم بر دوش ما گذاشته‌اند به بهترین شکل انجام دهیم.

حضور پرشکوه مردم موجب یأس بیشتر بدخواهان شد



رئیس‌جمهوری در پیامی خطاب به ملت ایران حضور حماسی و کم‌نظیر در انتخابات ۱۴۰۰ را لبیک باشکوهی به رهبر معظم انقلاب و تجلی تجدید عهد با شهدای والامقام کشور، خواند و تاکید کرد: حضور پرشکوه و دشمن‌شکن شما ملت هوشیار در این انتخابات موجب پشیمانی و یأس دشمنان و بدخواهان این ملت شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در پیامی به ملت بزرگ و فهیم ایران گفت: حضور حماسی و کم‌نظیر شما ملت شگفتی‌ساز در یکی از رویدادهای بزرگ سیاسی و سرنوشت‌ساز، نمایانگر پیمان نوینی است با آرمان‌های بلند امام خمینی(ره) و لبیک باشکوهی به رهبر معظم انقلاب و تجلی تجدید عهدی با شهدای والامقامی که روح مطهرشان وحدت‌بخش همیشه تاریخ ملت ایران است.

باوجود گلایه‌ها مردم باز هم افتخار آفریدند



رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در حساب توئیتری خود نوشت: باوجود دلخوری‌ها و گلایه‌مندی‌ها از ناکارآمدی‌ها، مردم باز هم با مشارکت حداکثری در انتخابات افتخار آفریدند.

محمد باقر قالیباف تصریح کرد: برپایی جشن ملی انتخابات و حماسه ملی حضور را محضر رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و ملت نجیب، سرافراز و خداجوی ایران اسلامی تبریک می‌گویم.

نشانه احساس مسئولیت سیاسی به آینده



معاون اول رئیس‌جمهوری در پیامی حضور چشمگیر مردم در انتخابات را نشانه احساس مسئولیت سیاسی نسبت به امروز و آینده کشور دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در پیامی نوشت: حضور چشمگیر مردم صبور و فداکار ایران در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا را به‌عنوان نشانه‌ای از احساس مسئولیت سیاسی نسبت به امروز و آینده کشور به عموم مردم، نامزدان و منتخبان آنان تبریک می‌گویم.

معاون اول رئیس‌جمهوری عنوان کرد: امیدوارم رئیس‌جمهوری منتخب و نمایندگان برگزیده شهروندان در شوراهای اسلامی شهر و روستا بتوانند با استفاده از همه ظرفیت‌های ملی، پشتیبانی رهبر معظم انقلاب و همکاری همه قوا و نهادهای نظام در حل مسائل و مشکلات کشور و ترسیم آینده‌ای روشن برای همه ایرانیان چه آنان که در این انتخابات رای داده‌اند و چه آنانی که رای نداده‌اند، توفیق یابند.

انتظار مردم؛ داشتن زندگی سرشار از امید، آرامش و رفاه



عبدالناصر همتی، یکی از نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری با صدور پیامی انتخاب سید ابراهیم رئیسی به عنوان رئیس‌جمهوری سیزدهم را به وی تبریک گفت.

در متن پیام عبدالناصر همتی آمده است: «برادر گرامی آیت‌الله جناب آقای سید ابراهیم رئیسی، انتخاب جنابعالی را به‌عنوان سیزدهمین رئیس‌جمهوری اسلامی ایران تبریک می‌گویم.

مردم نجیب و سرافراز ایران بحق انتظار دارند زندگی سرشار از امید، آرامش و رفاه داشته باشند.

امیدوارم دولت حضرتعالی با تدابیر و اقدامات خود در صحنه داخلی و بین‌المللی تحت زعامت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی، موجبات سرافرازی جمهوری اسلامی ایران، بهبود معیشت و زندگی همراه با آسایش و رفاه ملت بزرگ ایران را فراهم سازد.»

از رأی مردم حمایت می‌کنم



سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، نامزد دیگر انتخابات ریاست‌جمهوری ضمن حمایت از رأی مردم، به برگزیده ملت، سید ابراهیم رئیسی تبریک گفت و نوشت: «بنده به سهم خود این حضور حماسی و اقتدارآفرین را به رهبر معظم انقلاب که با بیانات هدایتگر خود در آستانه انتخابات، راه را بر همگان آشکار کرد تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و ضمن حمایت از رأی مردم، به برگزیده ملت، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی تبریک عرض می‌کنم و از خداوند متعال برای ایشان توفیق خدمت روزافزون به ملت بزرگ ایران را خواستارم.»

حماسه حضور را به منتخب ملت تبریک می‌گویم



محسن رضایی نیز با اشاره به حضور پرشور مردم در انتخابات گفت: این حماسه شکوهمند را به محضر رهبر معظم انقلاب، ملت ایران و به منتخب ملت، آیت‌الله رئیسی تبریک عرض نموده، دوام توفیقات ایشان را در این مسئولیت طلب می‌کنم. در متن پیام رضایی آمده است: «انتخابات ۲۸ خرداد ۱۴۰۰، در مقابل چشم ناظران و تحلیلگران جهانی، یک بار دیگر ثابت کرد که ملت سرافراز ایران، در پاسداشت نظام اسلامی و تقویت اقتدار و امنیت آن، از هیچ تلاشی دریغ نمی‌ورزند و بی‌تردید این آزمون بزرگ، برگ زرین دیگری بر تاریخ مجاهدات ملت تاریخ‌ساز ما افزود.

این حماسه شکوهمند را به محضر رهبر معظم انقلاب، ملت شریف و فداکار ایران و به منتخب ملت، برادر ارجمندم آیت‌الله جناب آقای حاج سید ابراهیم رئیسی تبریک عرض نموده، از محضر الهی، دوام توفیقات ایشان را در این مسئولیت خطیر، طلب می‌کنم.»

همه باید از آقای رئیسی حمایت کنیم



وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به نتایج سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، اعلام کرد آقای رئیسی اکنون رئیس‌جمهوری منتخب است و همه باید از ایشان حمایت و با او کار کنند.

به گزارش ایرنا به نقل الجزیره محمدجواد ظریف در حاشیه مجمع دیپلماسی آنتالیا طی مصاحبه‌ای سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری منتخب را سیاستمداری باتدبیر توصیف کرد و گفت ایشان کشور را به‌شکل خوبی اداره خواهد کرد. وزیر امور خارجه کشورمان همچنین گفت: امروز حمایت از رئیسی وظیفه همه است و قطعا کارها باید با ایشان هماهنگ شود. ظریف در پاسخ به سوالی درباره چشم‌انداز تاثیر تشکیل دولت جدید جمهوری اسلامی ایران بر مذاکرات وین درباره احیای برجام گفت: احتمال حصول توافق قبل از پایان کار دولت فعلی وجود دارد.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۳۰ خرداد ۱۴۰۰
۹ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۲۰ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۱۷
پیاپی ۳۱۳۵
www.sanatnewspaper.com



رشد صنعت در خودکفایی، نه تیراژ



کاهش ۵۰ درصدی تعهدات گروه سایپا



حالمان خوب است اما تو باور نکن!

تحلیل روز

«طرح جامع حمل‌ونقل» همچنان بلاتکلیف است

۵ سال معطلی برای یک طرح زیربنایی

امیرعباس آذرموند: براساس قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشـور مصوب ۱۳۹۵، دولت موظف به تصویب طرح جامع حمل‌ونقل کشور در هیات‌وزیران شد.

تهیه این طرح در دولت برعهده وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت اما متاسـفانه با وجود شـروع مطالعات و تهیه مدل پیش‌بینی جامع حمل‌ونقل تا ابتدای سـال ۱۴۰۰ آغاز نشـده اسـت. از این رو، وزارت راه و شهرسازی همچنان موفق به تحقق وظیفه قانونی نشده است.

در این راسـتا اگرچه تهیه طرح جامع حمل‌ونقل کشـور مسئله‌ای پیچیده و و زمان‌بر اسـت اما به دلیل اهمیت بسیار زیاد این موضوع و نزدیک ۵ سـال معطل ماندن حکم قانون احکام دائمی کشـور و با توجه به نیروی انسـانی متخصص و توان کافی در کل کشور، ضروری اسـت برنامه‌ریزی برای اسـتفاده از همه ظرفیت‌های موجود با هدف تسـریع در تکمیل این مطالعات از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی قرار داشته باشد.



عکس: صمت

فعالیت‌های حمل‌ونقل از جمله فعالیت‌های اساسی و زیربنایی برای رشد و تحول اقتصادی محسوب شده و همبستگی مستقیم میان گسترش حمل‌ونقل و دستیابی به نرخ رشد اقتصادی وجود دارد. اهمیت بسیار زیاد این بخش ضرورت برنامه‌ریزی دقیق و بهینه برمبنای یک طرح جامع حمل‌ونقل را در کشور دوچندان می‌کند

به گزارش صمت در سـال‌های گذشـته طرح‌های توسـعه‌ای گوناگونی در بخش‌های جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی به صورت از هم گسـیخته و بدون لحاظ کردن ماهیت شبکه‌ای موضوع حمل‌ونقل، به صورت جزیره‌ای تصویب و به اجرا گذاشـته شـده‌اند. این طرح‌ها هرچند از نگاه مقطعی منافعی را برای برخی از بخش‌ها ایجاد خواهند کرد اما به دلیل عدم یکپارچگی با کل شـبکه حمل‌ونقل کشـور، هزینه-فرصتی که برای کل کشـور و چه بسـا برای همان بخش‌ها ایجاد می‌کنند، می‌تواند بسیار بیش از منافع حاصل از پیاده‌سازی آنها باشـد. از این رو، برخی بر این باورند که باید تغییر نگرشـی در میان مسئولان دخیل در تصمیمات حمل‌ونقلی کشـور مبنی‌بر توجه به عدم‌النفع‌های ناشی از اسـتفاده نکردن از ابزارهای تخصصی برنامه‌ریزی حمل‌ونقل صورت پذیرد. تکیه بر اولویت تعیین‌شده پروژه‌ها با استفاده از طرح جامع حمل‌ونقل کشور در زمان تصویب و تخصیص اعتبارات یکی از اقدامات اساسی در این زمینه است. هر یک از بخش‌های جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی است و خروجی آن میزان جریان و زمان سفر هر یک از شیوه‌ها روی شـبکه در افق‌های میان‌مدت و بلندمدت اسـت که با اسـتفاده از آن می‌توان آثار مختلف ایجادشـده از سوی سیسـتم را برآورد کرد. در گام بعدی سناریوهای متعددی از وضعیت شـبکه در افق مطالعات به مدل ارائه می‌شود و در نهایت گزینه‌ای که بیشترین نسبت منافع به هزینه‌ها را در ابعاد مختلف ایجاد می‌کند به‌عنوان گزینه بهینه شبکه حمل‌ونقل انتخاب می‌شود.

جای خالی طرح جامع حمل‌ونقل

فعالیت‌های حمل‌ونقل از جمله فعالیت‌های اساسی و زیربنایی برای رشد و تحول اقتصادی محسوب شـده و همبستگی مستقیم میان گسترش حمل‌ونقل و دسـتیابی به نرخ رشد اقتصادی وجود دارد. اهمیت بسـیار زیاد این بخش ضرورت برنامه‌ریزی دقیق و بهینه برمبنای یک طرح جامع حمل‌ونقل را در کشور دوچندان می‌کند. توسعه پایدار و متوازن در بخش حمل‌ونقل کشور، مستلزم وجود طرح جامع و به عبارتی یک نقشه راه است.

طرح جامع حمل‌ونقل به‌عنوان بالاترین سـطح از مطالعات مدل‌سـازی سیسـتم عرضه و تقاضای سـفرهای باری و مسـافری داخلی و بین‌المللی کشـور بودجـه و در مقیاس مدل‌هـای برنامه‌ریزی حمل‌ونقـل، عملکرد اجـزای مختلف حمل‌ونقل کشـور را به صـورت یکپارچه در تمام شـیوه‌های حمل‌ونقلـی ارزیابـی می‌کند. هدف اصلی از انجام این طرح دسـتیابی به یک ابزار پویای پشـتیبان تصمیم‌گیری است که با استناد به آن اولویت‌های توسـعه زیرسـاخت‌های حمل‌ونقلی به صـورت هدفمند و برپایه جهت‌گیری‌های اسـتراتژیک و تقاضای سـفرها تعیین می‌شود، بدین ترتیب فعالیت‌های انجام‌شده در بخش حمل‌ونقل با برنامه‌ها و سیاسـت‌های بالادسـتی هماهنگ شـده و رفتارهای ناهماهنگ و انفعالی یا سلیقه‌ای در بخش حمل‌ونقل کاهش خوهد یافت.

با اسـتفاده از این طرح، اولویت‌بندی تخصیص منابع باعث افزایش رضایت مردم و ارتقای بهره‌وری از امکانات خواهد شد. عدم برخورداری از طرح جامع موجب می‌شود برخی نگاه‌های محلی، موضعی و غیرراهبردی در فرآیندهای تصمیم‌گیری در این بخش، مبنای عمل قرار گیرد و طرح‌ها و برنامه‌هایی که در این بخش تعریف می‌شوند، پیوستگی یکپارچگی و جامعیت کافی نداشته باشند و درنتیجه این تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای خسارت‌های هنگفتی به اقتصاد کشور وارد شود.

اهمیت مطالعات اولیه

در مطالعات تبیین طرح جامع حمل‌ونقل، ابتدا وضعیت تقاضای سـفر در دو بخش بار و مسافر پیش‌بینی می‌شود سـپس با بهره‌گیری از مدل‌هـای چندوجهی، پیش‌بینی تقاضای بار و مسـافر در سـطح کشـور برای آینده انجام می‌شود.

ورودی ایـن مـدل شـامل ویژگی‌های کاربـری زمین، ویژگی‌های جمعیت، ویژگی‌های شـبکه عضو و شیوه‌های در دسـترس، داده‌هـای متغیرهـای اقتصادی-اجتماعی، پایگاه داده سـفرهای باری و مسافری داخلی و جهانی در

اسناد بالادستی چه می‌گویند؟

ردپـای طرح جامـع حمل‌ونقل در اسـناد و قوانین بالادسـتی به سـال‌ها قبل برمی‌گردد. در سیاست‌های کلی بخش حمل‌ونقل ابلاغی رهبر معظم انقلاب مفهوم ایجاد نظام جامع حمل‌ونقل مطرح شـده اسـت. در قانون برنامه پنجم توسعه و نیز قانون احکام دائمی برنامه‌های توسـعه کشـور نیز بر تدوین طرح جامع حمل‌ونقل کشور تصریح شده است.

سیاست‌های کلی بخش حمل‌ونقل در سال ۱۳۷۹ و در ۵ بند از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد. در بند اول از این سیاست‌ها بر ایجاد نظام جمع حمل‌ونقل و تنظیم سـهم زیربخش‌های آن با توجه به ملاحظات اقتصـادی و دفاعی و امنیتی، کاهش شدت مصرف انرژی، کاهش آلودگی زیست‌محیطی، افزایش ایمنی، برقراری تعادل و تناسب بین زیرساخت‌ها و ناوگان و تجهیزات ناوبری و تقاضا تاکید شده است.

در این قانون که در پی تاکید پیشـین قانون برنامه توسـعه پنجم کشور به تهیه طرح جامع حمل‌ونقل کشور به تصویب رسید دوباره بر مسئولیت‌های دولت درباره تهیه این طرح جامع تاکید شده است.

در بند «ج» ماده ۳۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسـعه کشـور مصوب سال ۹۵ به صراحت آمده اسـت: به منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌ها و موقعیت‌های جغرافیـای کشـور، طرح جامع حمل‌ونقل کشـور با هدف پاسـخگویی به تقاضای بالفعل و بالقوه و دسـتیابی به جایگاه مناسـب در حوزه‌های ایمنی، انرژی، اقتصاد، حمل‌ونقل و محیط‌زیست تا مدت ۶ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون به تصویب هیات‌وزیران خواهد رسید.

همچنین تاکید شـده از زمان تصویب طرح جامع، شـروع تمام طرح‌های جدید توسـعه و زیرسـاخت زیربناهای حمل‌ونقل فقط براساس این طرح و در قالب بوجه سالانه قابل اجراست.

تلاش‌های ناکام پس از ۲ دهه

از سـال ۸۲ تلاش‌هایی به منظور تدوین طرح جامع حمل‌ونقل در کشور آغاز شـده است که نتایج آن هیچ‌گاه به تصویب نرسید و درنتیجه عملیاتی و اجرایی نشد.

آخرین تلاش در این زمینه از سال ۹۶ در دو مرحله یا فاز آغاز شد که در مرحله نخسـت آن یعنی تهیه مدل تقاضای حمل‌ونقل کشور در پایان سال ۹۷ با مشارکت ۷ دانشگاه معتبر کشور به پایان رسید اما انجام مرحله دوم و تکمیل طرح جامع که می‌تواند هدف نهایی مصرح در قانونی یعنی «شروع کلیه طرح‌های جدید توسـعه و ساخت زیربناهای حمل‌ونقل، فقط براساس این طرح و در قالب بودجه سنواتی» را محقق سازد، هنوز انجام نشده است.

براسـاس احکام دائمی برنامه‌های توسـعه کشـور، مقرر شده است نظام حمل‌ونقل کشـور برمبنـای طرحـی همه‌جانبه‌نگر با عنـوان طرح جامع حمل‌ونقل کشـور توسعه یابد. با گذشت چندین سال از تصویب این قانون، تا ابتدای سـال ۱۴۰۰ کشـور همچنان از داشـتن طرح جامع حمل‌ونقل مصوب بی‌بهره است.

تاکید می‌شـود در مـاده (۳۰) از قانون احکام دائمی برنامه‌های توسـعه کشـور مصوب ۱۳۹۵، به صراحت به تهیه و تصویب طرح جامع حمل‌ونقل اشاره شده است، نه تهیه مدل‌های تقاضا! آنچه در مرحله اول مطالعات طرح جامع از سـوی وزارت راه و شهرسـازی به انجام رسیده است تنها بخشی از طرح جامع است و تا زمانی که شبکه بهینه حمل‌ونقل در پایان مرحله دوم مطالعات تکمیل نشود، نمی‌توان ادعا کرد که طرح جامع حمل‌ونقل حاصل شـده یا انجام تکلیف قانونی تعیین شده در قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور محقق شده است.

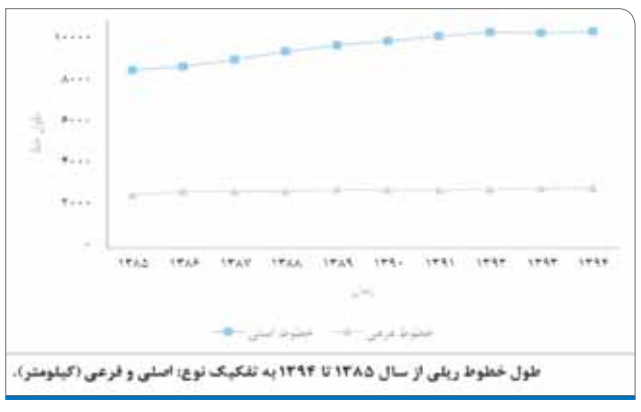
سخن پایانی

طـرح جامع حمل‌ونقـل، به‌عنوان بالاترین سـطح از مطالعات مدل‌سازی سیسـتم عرضه و تقاضای سـفرهای باری و مسافری داخلی و بین‌المللی کشور بوده و در مقیاس مدل‌های برنامه‌ریزی حمل‌ونقل، عملکرد اجزای مختلف حمل‌ونقل کشـور را به‌صورت یک شـبکه یک‌پارچـه در همه شـیوه‌های حمل‌ونقلـی ارزیابی می‌کند.

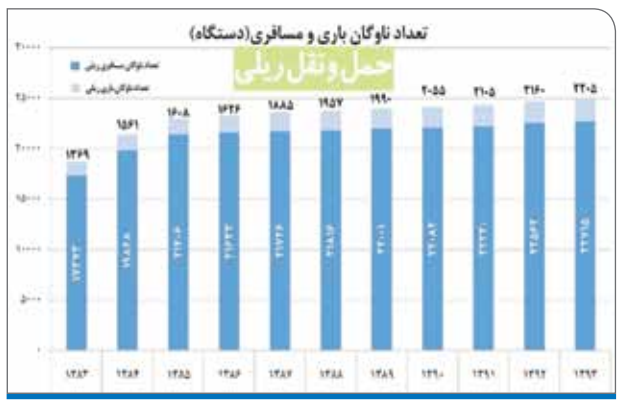
هـدف اصلـی از انجام این طرح دسـتیابی به یـک ابزار پویای پشـتیبان تصمیم‌گیری اسـت که با اسـتناد بـه آن اولویت‌های توسـعه زیرسـاخت‌های حمل‌ونقلی به صـورت هدفمند و برپایه جهت‌گیری‌های اسـتراتژیک و تقاضای سـفرها تعیین می‌شود، بدین ترتیب فعالیت‌های انجام‌شده در بخش حمل‌ونقل با برنامه‌ها و سیاسـت‌های بالادسـتی هماهنگ شـده و رفتارهای ناهماهنگ و انفعالی یا سلیقه‌ای در بخش حمل‌ونقل کاهش خواهد یافت.

با اسـتفاده از این طرح، اولویت‌بنـدی تخصیص منابع موجب افزایش رضایت مردم و ارتقای بهره‌وری از امکانات خواهد شد.

رصد و ارزیابی میزان تحقق اهداف تعریف‌شده در قوانین توسعه کشـور از یک سو در راستای انجام وظیفه نظارتی مجلس شورای اسلامی مبنی بر نظارت بر عملکرد نهادهای اجرایی قرار می‌گیرد و از سـوی دیگر می‌تواند بـرای تدوین برنامه‌هـای واقع‌بینانه‌تر و متناسـب با ظرفیت و توان دسـت نهادهـای اجرایی در قانون برنامه هفتم توسعه کشور مفید باشد. رصد و ارزیابی که همچنان بی‌نتیجه باقی مانده است و از دولتی به دولت دیگر می‌رود.



طول خطوط ریلی از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ به تفکیک نوع: اصلی و فرعی (کیلومتر)



آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سـید مجتبی لعلی مفرد به وکالت از طرف ماشـاالله رحیمی به موجب وکالتنامه شـماره۳۷۲۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ دفتر۸۰ تهران با اعلام گم شـدن سـند مالکیت ملک مورد آگهی با تسـلیم استشـهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۹۹۷۰۰۰۱۰۳ شماره‌ترتیب ۱۰۴۱۱ و ۱۰۴۰۹ رمز تصدیق ۲۳۸۰۴۶ و ۲۷۸۴۱۲ دفترخانه۱۱۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۶۱۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که‌مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به‌شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱-نام و نام خانوادگی: مالک از طرف ماشاالله رحیمی ۲-شماره پلاک: ۴۲۰ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز و باقیمانده از فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: جابجایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه دوم به مساحت ۱۵۰/۰۹ مترمربع که مقدار ۱/۷۷ مترمربع آن به صورت بالکن و ۶/۳۳ مترمربع آن به صورت پیشرفتگی در فضای خیابان است قطعه ۴ تفکیکی پلاک ۴۲۰ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز و باقیمانده از فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به مالکیت ماشای‌اله رحیمی سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۳۹۲۸۶ سری سال که در صفحه۹۲ دفتر املاک جلد ۱۰ ذیل شماره۲۷۵۰ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به‌ملک مورد آگهی معامله کرده که‌در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۱۵۰۰۶۷)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

م الف/۱۱۴۶۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای احمدرضا الیاسی به موجب وکالتنامه شماره۲۸۳۲۰ مورخ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ به وکالت از طرف با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده شناسه یکتا۱۴۰۰۰۲۱۵۲۴۸۷۰۰۰۰۷۳ رمز تصدیق ۵۸۰۷۴۹ به شماره ۲۵۷۴۸ مورخ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ دفترخانه۷۴۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۰۵۵۶۵ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۵ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی مالک: سید علی اصغر هاشمی علیا ۲-شماره پلاک: ۱۹۰۱ فرعی از ۳۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: سهل انگاری ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۷۳۳/۸۰ مترمربع که مساحت ۴۴۵ مترمربع آن از قطعه دوم تفکیکی سابق و بقیه از قطعه چهارم تفکیکی است به شماره ۱۹۰۱ فرعی از ۳۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در چیذر بخش یازده تهران ذیل ثبت ۱۳۱۸۱۷ صفحه ۵۷ دفتر ۳۶۷ املاک به نام آقای سید علی اصغر هاشمی علیا ثبت و به چاپی ۲/۶۲۵۳۳۲ صادر شده و به موجب سند ۴۹۷۷۷ مورخ۱۲/۰۸/۳۵ دفتر۳ شمیران با تولیت سید علی اصغر هاشمی علیا وقف شده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. رونوشت به: ۱-ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی(ره) ۲-دفاتر اسناد رسمی جهت اطلاع از اعلام فقدان سند مالکیت و تقاضای صدور المثنی (شناسه آگهی۱۱۵۰۱۱۸)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران– مهدی شعبانی

م الف/۱۱۴۶۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم نوشین علی اکبریان با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۱۱۱۱۷ و ۱۴۰۰/۰۲/۰۷ – ۱۱۱۱۸ دفترخانه ۱۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۳۵۲۱ – ۱۴۰۰/۰۲/۰۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی مالک: خانم نوشین علی اکبریان ۲-شماره پلاک: ۱۹۲۸/۳۵۴ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: جابجایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت یک دانگ و نیم مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب طبقه یک به مساحت ۲۰۵/۸۹ مترمربع که مقدار ۱۰/۶۸ مترمربع آن بالکنها است قطعه یک تفکیکی شماره ۳۵۴ فرعی از ۱۹۲۸ اصلی مفروز از ۱۵۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری قطعه۴ تفکیکی و پارکینگ قطعه یک تفکیکی بشماره چاپی ۸۶۳۹۵۸ ثبت و صادر شده است (با حفظ منافع و حق فسخ مادام العمر برای مصالح خانم زهره اشتهاردی‌ها) لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۱۵۰۱۱۴)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران– مهدی شعبانی

م الف/۱۱۴۶۳

یادداشت

با اجماع نخبگان به توانمندی‌های داخل تکیه کنیم



سیدمحمد بحرینیان
صنعتگر و پژوهشگر توسعه

امروز شاهدیم که بسیاری از تصمیم‌گیران کشور، همان راه‌های اشتباه گذشته را تکرار کرده و تجربه‌ای کسب نکرده‌اند؛ از این‌رو هزینه سنگینی را بر دوش ملت و کشور تحمیل کرده‌اند و به قول فرشاد مومنی، بدون ارتقای فراگیری، همیشه وابسته به مسیر طی شده بوده‌ایم که نمونه آن همین تحریم‌هاست. برای مصداق به گفتار یکی از دست‌اندرکاران صاحب اهلیت کشور، در پیش از انقلاب درباره شرایط تحریم دوران زنده‌یاد محمد مصدق اشاره می‌کنم؛ منوچهر فرمانفرماییان در کتاب خون و نفت عنوان کرده است «نخست برنامه تحریم گسترش یافت و مشمول جلوگیری از تمام نفتکش‌هایی شد که به‌هر نحوی، از جمله معاوضه، نفت ایران را حمل می‌کردند. یک آگهی در ۳۳ روزنامه در ۲۰ کشور اعلام داشت که مالکیت نفت ایران غصبی است [این در حالی بود که دولت انگلیس در دادگاه بین‌المللی لاهه بازنده شده بود] و هر نفتکشی که آن را حمل کند، عملی غیرقانونی انجام داده است. قراردادهایی که مصدق با هندوستان، ترکیه و ایتالیا بسته بود، ناگهان از سوی این دولت‌ها فسخ شد [توجه دارید که این کشورهای ناجوانمرد حتی به نتیجه دادگاه توجه ننمودند و کشورهای قدرتمند شرقی نیز در سازمان ملل سکوت پیشه نمودند، عین تحریم‌های سال‌های اخیر]. برای اینکه خطر چالش با موضع انگلستان روشن شود، بازرسان انگلیسی یک نفتکش ایتالیایی حامل نفت ایران را در دی ۱۳۳۱ در بندر عدن توقیف کردند. محموله آن ضبط شد و یک دادگاه علیه شرکت ایران رای داد [همین کاری که در دوران تحریم ۱۵ ساله اخیر نیز رخ داده]».

در تحریم‌های سال‌های اخیر نیز دوباره شاهد این‌گونه رفتارهای کشورهای ناجوانمرد بوده‌ایم که دَم از دوستی می‌زنند و بسیاری از تصمیم‌گیران اقتصادی نتوانستند از این همه تجربه درس بگیرند. کشورهای قدرتمند همچون چین و روسیه نیز در پی منافع ناشایست خود [البته از نظر خودشان حفظ منافع ملی‌شان] ۷ بار علیه ایران در شورای امنیت رأی دادند، چراکه این کشورها منافع خودشان را فقط اولویت می‌دهند.

حال به نکات انتخابی‌ام به‌ویژه در جهت به تصویر کشیدن پلیدی‌های سیاست از کتاب «گفت‌وگوهای پشت پرده» نوشته ویلیام برنز می‌پردازم که فریبکاری‌های زشت سیاسی کشورهای پیشرفته سلطه‌گر، چپاولگر و استعمارگر نوین را در بلاهت طرف‌های مذاکره‌کننده مقابل خود نشان می‌دهد، به نکته عدم‌کوتوله‌پروری دلنوشته شماره یک هم توجه کنید: «آنها پذیرفتند آلمان همچنان باید عضوی از ناتو باقی بماند و درعین حال به شوروی تضمین داده شود که ناتو بیش از این در شرق اروپا گسترش نیافته و تنها منعکس‌کننده ایده پایان جنگ سرد و شراکت بالقوه با شوروی باشد....» در این کتاب آمده که «ناتو به‌هیچ عنوان قلمرو خود را به فراتر از مرزهای شرقی آلمان گسترش نخواهد داد. روس‌ها قول بیکر را پذیرفتند، هر چند، چند سال بعد وقتی ناتو شروع به گسترش خود کرد آنها احساس کردند، مورد خیانت قرار گرفته‌اند. البته سوگند بیکر هرگز رسمی نبود [آیا ما درباره تفاهمنامه برجام سادگی به خرج ندادیم؟ و اگر بلی دلیل آن چه بود؟] و قبل از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی بیان شده بود. اما به‌هر حال این هم بخشی از تاریخ است که روس‌ها حق دارند درباره آن نسبت به ما شکایت داشته باشند... فرض دیگرم نیز این بود که «نظام دولت – ملت‌ها» که در دوران جنگ سرد شکل گرفته بود و نخبگانی بر این دولت‌ها حکمرانی می‌کردند در میانه غوغای گروه‌های تمرکزگرا و تمرکززدا، گرفتار آمده است. نتیجه این دردسر، از میان رفتن نظام دولت ملت‌ها نیست، بلکه این نظام [که] ما در طول نیم قرن براساس منافع خودمان پایه‌ریزی کرده بودیم را دستخوش تغییر می‌کند. با نگاهی گذرا به اتحاد جماهیر شوروی، بالکان، بیشتر نقاط افریقا و خاورمیانه درمی‌یابیم، نخبگان سنتی که نیروهای ملی‌گرا یا گروه‌های نژادی را از قدرت کنار گذاشته‌اند در فراهم آوردن فضای مناسب سیاسی و اقتصادی شکست خورده‌اند و امروز در موقعیت ناپایدار و دشواری قرار دارند.»

برنز در کتاب به نکته‌ای اشاره می‌کند که همیشه از آن مغفول مانده‌ایم: «ایران در همسایگی خود دوستی واقعی ندارد. ترک‌ها و اعراب به ایران اعتماد ندارند، روس‌ها گاه و بی‌گاه به ایران خیانت می‌کنند و افغان‌ها هم به دیده شک و تردید به ایران می‌نگرند». همین که دستانمان برای گرفتن مطالبات واقعی ما جلوی دوستانمان! دراز است که تبعیت کامل از سلطه‌گران دارند، خود گویای بسیاری از مطالب است. بنابراین بیم داشتن از توانایی مذاکره‌کنندگان در مقابل فریبکاران سلطه‌خواه چندان نمی‌تواند دور از ذهن باشد. البته این به معنای انکار توانمندی افرادی آگاه نیست. برای نمونه وزیر امور خارجه که به‌نظر می‌رسد هر سه اهلیت پیش گفته‌ام، یعنی اهلیت سیاسی، اهلیت امنیتی و اصلی‌ترین شاخص یعنی اهلیت حرفه‌ای در امر سیاست را دارد، اما در بخش اقتصادی تفاهمنامه برجام، بیم آن می‌رود که به‌دلیل عدم وجود اهلیت حرفه‌ای، چنین توانایی‌هایی وجود نداشته است.

مجموع شرایط می‌تواند نشان از باز بودن مسیری در برابر ما باشد، بدون اینکه لازم باشد تارک دنیا شده و دیواری دور خود بکشیم، با اجماع نخبگان به توانمندی‌های داخل تکیه کنیم. راه امید بستن و طلب کمک و همراهی کردن از اجنبی، به‌جایی نخواهد رسید.

عبارتی از اندیشمندی به عاریت می‌گیرم و چند واژه هم به آن اضافه می‌کنم: «آزادی، دموکراسی، [پیشرفت، توسعه و کمال جوامع] در کوله‌پشتی سرباز خارجی به یک کشور نمی‌رود.» نمونه‌های مجسم آن کاملا شفاف و به عینه در مقابل‌مان قرار دارد؛ افغانستان که بعد از ۲۰ سال امریکایی‌ها بدون نتیجه آن را یله رها کردند، عراق، سوریه، یمن، لیبی و... نمونه‌های دیگر است.

نوشتار خود را با بیت شعری از هوشنگ ابتهاج به پایان می‌برم:

بسان رود که در نشیب دره، سر به سنگ می‌زند رونده باش
امید هیچ معجزی به مرده نیست، زنده باش

تبیین جذابیت‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: دولت آینده باید جذابیت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و افزایش انگیزه ایرانیان به سرمایه‌گذاری در کشور را ایجاد کند.

علی جدی در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه جذب سرمایه‌گذار خارجی و ترغیب ایرانیان خارج از کشور به سرمایه‌گذاری در ایران یکی از الزاماتی است که دولت سیزدهم باید برای آن برنامه‌ریزی کند، درباره زیرساخت‌های موردنیاز تحقق این مهم گفت: درحال‌حاضر، امتیازات خاصی مانند تامین تسهیلات یارانه‌ای، ارائه تخفیف و... برای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید در داخل در نظر گرفته می‌شود، اگر بخشی از این هزینه‌ها برای تشویق سرمایه‌گذار خارجی پیش‌بینی شود، ارز ورودی کشور و سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد با تحقق این مهم ثروت کشور افزوده خواهد شد.

وی با اشاره به ضرورت استفاده از تمامی ظرفیت‌ها برای تقویت و توسعه اقتصاد افزود: با وجود اینکه سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند زمینه رونق بیشتر تولید در داخل کشور را فراهم کند، نسبت‌به این ظرفیت مهم بی‌توجهی می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه تاکنون نتوانستیم زمینه مناسبی برای ورود سرمایه‌گذار خارجی فراهم کنیم، ادامه داد: از آنجا که هزینه‌های تولید مانند انرژی، دستمزد و... در ایران نسبت‌به جهان پایین‌تر است، می‌توان از آن به‌عنوان یکی از مشوق‌ها برای ورود سرمایه‌گذار خارجی یاد کرد اما این امر مشروط بر آماده بودن سایر زیرساخت‌هاست؛ از این‌رو دولت آینده باید جذابیت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و افزایش انگیزه ایرانیان به سرمایه‌گذاری در کشور را ایجاد کند.

کارشناسان در واکنش به آمار رشد صنعت عنوان کردند

رشد صنعت در خودکفایی، نه تیراژ

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رشد صنعت از چند بُعد قابل بررسی است؛ تیراژ تولید، خرید مواد اولیه، فروش و.... براساس آمارهای منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت صنعت کشور در سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. این در حالی است که اگر موضوع را در مقایسه با مولفه‌های مختلف مورد بررسی قرار دهیم در بعضی بخش‌ها شاهد رشد هستیم مانند داخلی‌سازی قطعات اما در برخی بخش‌ها مانند تیراژ در مقایسه با پیش از تحریم رشدی رخ نداده، علاوه‌بر اینکه این موضوع در صنایع کوچک و بزرگ متفاوت است. به‌عنوان مثال، صنعت کفش از جمله صنایعی است که براساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت رشد ۲.۳ درصدی نسبت‌به سال ۱۳۹۸ داشته است. یا در صنعت خودرو تولید انواع سواری رشد ۱۹.۱ درصدی را تجربه کردند. اما پرسش اصلی این است که آیا رشد واقعی در صنایع مختلف کشور رخ داده است؟



عکس: آیدا فریدی

مبنای شاخص رشد

محمدمهدی شکورزاده، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره رشد تولید خودرو و قطعه در سال ۱۳۹۹ به صمت گفت: مسئله مهم این است که منظور ما از رشد چیست؟ علاوه‌بر اینکه مبنا و شاخص رشد را چه در نظر گرفته‌ایم؟ رشدی که در صنعت خودرو سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۸ رخ داده به‌لحاظ تیراژ تولید بوده است.وی افزود: قطعه‌سازان سال گذشته نسبت‌به سال ۱۳۹۸ رشد تیراژ تولید حدود ۲۰ درصدی داشتند که این عدد باز هم قطعه به قطعه، شرکت به شرکت و استان به استان متفاوت است.

او ادامه داد: اگر بخواهیم این موضوع (رشد) را به‌لحاظ رقم فروش بین این دو سال (۱۳۹۹ و ۱۳۹۸) مورد مقایسه قرار دهیم، رشد ۳ برابری را نشان می‌دهد. اما این مسئله به معنای رشد در تعداد تولید نبوده، بلکه به‌دلیل افزایش نرخ ارز و مواد اولیه و در نتیجه بالا رفتن نرخ تمام‌شده محصولات بوده است.

این فعال صنعت خودرو تصریح کرد: رقم فروش رشد داشت، زیرا سال ۱۳۹۶ صنعتگر مواد اولیه خود را با دلار ۴۲۰۰ تومانی خریداری می‌کرد اما این نرخ با افزایشی که دلار داشت سال ۱۳۹۹ به‌طور میانگین به حدود ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان رسید. طبیعی است در این شرایط هم نرخ تمام‌شده افزایش زیادی داشت و هم نرخ فروش با بازنگری که در حوزه نرخ قطعات از سوی شرکت‌های خودروساز انجام شد، بالا رفت.

رشد تعداد محصول

شکورزاده در پاسخ به این پرسش که رشد تیراژ تولیدی که در سال ۱۳۹۹ نسبت‌به ۱۳۹۸ رخ داد آیا مربوط به داخلی‌سازی قطعات بوده است یا خیر، گفت: رشد تیراژی که عنوان شد به‌لحاظ تعداد محصول بود، زیرا رشد را باید از چند جنبه دنبال کرد. یک رشد مربوط به تعداد کالاها بوده که به‌عنوان مثال، قطعه‌سازی ممکن است سال ۱۳۹۸ زیر ۳۰۰ هزار محصولی را تولید کرده باشد و این رقم در سال بعد به بیش از ۴۰۰ هزارتا رسید؛ در نتیجه تیراژ به‌لحاظ تعداد، افزایش داشته است (تعداد محصول نه، تعداد قطعات ریزتر برای تکمیل یک قطعه کامل). با توجه به نوسانات نرخ ارز هم به‌لحاظ فروش شاهد رشد بودیم. اما در حوزه ارزبری صنعت خودرو، موضوع رشد تولید قابل پیگیری است.او تصریح کرد: در سال ۱۳۹۹ به‌دلیل اینکه سهم تولید داخل افزایش پیدا کرد و سرمایه‌گذاری انجام شد و قطعاتی که پیش‌تر وارد می‌شد در داخل بومی‌سازی شد؛ بنابراین حجم تولید داخل و حجم مصرف مواد اولیه هم افزایش یافت. به‌تبع این موضوع، آمار اشتغال هم بالا رفت.

این فعال صنعت خودرو یادآور شد: بخشی از رشد را باید در طرح نهضت تعمیق ساخت داخل و مسئله خودکفایی جست‌وجو کرد. همچنین برخی از قطعات که پیش‌تر وارد می‌شد، چون نرخ ارز پایین بود و وارداتش نسبت‌به تولید صرفه‌اقتصادی داشت و مصرف‌کننده ترجیح به واردات داشت. اما با تغییر شرایط در سال ۱۳۹۹ و با رشد نرخ دلار دیگر واردات اقتصادی نبود و بخشی از قطعات و رشد تولید هم در این بخش رخ داد و محصولات داخلی‌سازی شدند.

وی تاکید کرد: رشد داخلی‌سازی به‌دلیل تحریم نبود، بلکه نرخ ارز بود که مسئله بومی‌سازی قطعات را به‌دلیل کمبود منابع ارزی و بالا رفتن نرخ آن درواقع واقعی شدن نرخ دلار محقق کرد، زیرا تولیدکننده داخلی قدرت رقابت در مقابل قطعات خارجی را نداشت.

کاهش رشد تولید در سال جاری

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه با بیان اینکه رشد تولید ۱۳۹۹ ممکن است به سال ۱۴۰۰ نرسد، گفت: امسال به‌دلیل مشکلات تامین برق مورد نیاز به صنعتگران تاکید شده باید ۵۰ درصد برق مصرفی آنها نسبت‌به ابتدای خرداد کاهش پیدا کند، در غیر این صورت مشمول خاموش‌های ساعتی می‌شوند و برق کارخانه برای ۴۸ ساعت قطع خواهد شد. در نتیجه این رویکرد صنعتگر ناگزیر است با نیمی از ظرفیت تولیدش حتی نه به اندازه ظرفیت بالقوه‌اش فعالیت داشته باشد. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود رشد تیراژ تولید در سال جاری پایین‌تر از سال ۱۳۹۹ باشد.

وی ادامه داد: صنعتگران ناچارند از ساعت ۹ تا ۲۱ با ۵۰ درصد برق مصرفی ابتدای خرداد، فعالیت کنند. البته این دستور برای تمام شهرک‌های صنعتی استان خراسان است.او اظهار کرد: به‌طور قطع در ادامه نرخ تمام‌شده صنعتگران به‌شدت افزایش یافت. باید دید در این شرایط قدرت رقابت تولیدکننده ایرانی در مقابل همتای خارجی چقدر کاهش می‌یابد.

رشد واقعی

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خراسان رضوی در پاسخ به این پرسش که در سطح کلان رشد محقق شده در سال ۱۳۹۹ نسبت‌به سال‌های قبل تحریم چه وضعیتی دارد، گفت: سال ۱۳۹۶ تیراژ تولید در صنعت خودرو وضعیت خوبی داشت. تولید خودرو کشور حدود یک میلیون و ۲۰۰ خودرو بوده که بیشتر متکی به قطعات وارداتی بود. با آغاز تحریم تیراژ تولید تحت‌شعاع قرار گرفت و تولید روند بسیار کاهشی داشت. اما با این وجود، مولفه‌ای که منجربه افزایش داخلی‌سازی شد تحریم نبود، بلکه افزایش نرخ ارز بود؛ از این‌رو در حوزه تعداد تولید به‌دلیل بومی‌سازی قطعات رشد اتفاق افتاد اما تولید خودرو خوش‌بینانه سال گذشته به حدود ۸۰۰ هزار خودرو رسید؛ در نتیجه به همان نسبت تولید قطعات پایین بوده است.

شکورزاده در پایان گفت: در سطح کلان صنعت خودرو نسبت به میانه دهه ۹۰ رشد تولید نداشت اما در حوزه داخلی‌سازی قطعات، خودکفایی به‌دست آمده حاکی از رشد در این صنعت بوده است.

اماواگرهای یک عدد



محمدمهدی شکورزاده



وحید روان‌پرور



محمد اسکندری

وحید روان‌پرور، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران در واکنش به رشد حدود ۲ درصدی صنعت کفش در سال ۱۳۹۹ به صمت گفت: براساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت رشد ۲.۳ درصدی در صنعت کفش و پای‌پوش داشتیم. مشخص نیست این آمار رشد بر چه پایه و اساسی بوده و اعداد چگونه استخراج شده‌اند. پرسش این است که آیا براساس تعداد مراجعه‌کنندگان برای دریافت جواز تولید کفش بوده یا براساس آمار واردات مواد اولیه؟ یا براساس و پایه مصرف مواد اولیه مصرفی در کشور این عدد به‌دست آمده است. وی افزود: مشخص نیست این آمار بر چه مبنایی بوده اما آنچه واقعیت است و به‌طور ملموس در طول سال ۱۳۹۹ دیدیم تولید کفش و پای‌پوش رشد نداشت، زیرا تولید زمانی می‌تواند رشد داشته باشد که خروجی آن در بازار و فروشگاه‌ها دیده شود.

او ادامه داد: زمانی‌که فروشگاه‌های کفش در مقایسه با سال ۱۳۹۸ افت فروش داشته‌اند، چراکه ۲ ماه نخست سال به‌دلیل کرونا تعطیل بودند و آذر هم ۲ هفته تعطیلات داشته‌اند علاوه‌بر اینکه اواخر اسفند هم شوک موج سوم کرونا را داشتیم پس نمی‌توان گفت تولید کفش یا حتی صنعت کفش، رشد داشته است. این فعال صنعت کفش تاکید کرد: خروجی کفش از فروشگاه‌ها ضعیف بود و بعید است این آمار درست باشد. شاید یک کارگاه تولیدی با تغییر روند سبک تولیدش افزایش تولید را برای خودش رقم زده باشد و به نسبت سال ۱۳۹۸ تیراژ تولید محصولاتش را افزایش داده باشد اما این به معنی رشد و افزایش تولید در شکل کلان نیست. حتی نمی‌تواند به‌دلیل افزایش تقاضا در بازار باشد. روان‌پرور در پایان اظهارکرد: اگر بخواهیم مصرف را در سال ۱۳۹۹ رصد کنیم بعید است رشد مصرف داشته باشیم، زیرا افزایش نرخ در مواد اولیه منجربه افزایش نرخ تمام شده محصولات شده و از سوی دیگر، افت قدرت خرید مردم هم سبب شده بازار تقاضا همچون سال‌های گذشته نباشد؛ از این‌رو براساس آمار فروش نمی‌توان گفت تولید رشد داشته زیرا بازار دچار افت فروش بود.

رشد تولید ۱۴۰۰ منتفی است

محمد اسکندری از دیگر تولیدکنندگان کفش درباره وضعیت رشد و افزایش تولید در کفش و پای‌پوش به صمت گفت: سال ۱۳۹۹ سالی مناسب برای تولید نبود. این امر به‌طور مستقیم به قدرت خرید مردم برمی‌گردد؛ اینکه سهم‌شان از بازار چقدر است و سالانه می‌توانند چند جفت کفش خریداری کنند. وی افزود: قدرت خرید پایین سبب شد سال ۱۳۹۹ تولید نیز افت داشته باشد.

او تصریح کرد: در ادامه موضوع باید گفت تولیدکننده سال گذشته هیچ‌گاه نتوانست به بهای تمام شده محصولش برسد. تولیدکننده هر زمان که به‌دنبال واقعی کردن نرخ کالاهایش با توجه به نرخ ارز و مواد اولیه بود با مشکل فروش روبه‌رو بود. تولیدکننده هم برای حفظ بقای خود تمام تلاش خود را به‌کار بست تا بماند.این فعال صنعت کفش با بیان اینکه بعید است با این شرایط تولیدکننده‌ای افزایش تیراژ داشته باشد، یادآور شد: رشد ۲.۳ درصدی کفش و پای‌پوش کمی دور از ذهن است. حتی صنعتگر به اهداف موردنظر بنگاه تولیدی خود هم دست نیافت پس چگونه می‌تواند رشد داشته باشد؟

او اظهارکرد: اگر در صنعت کفش تعدادی رویش رخ داد در مقابل ریزشی که وجود داشت بسیار عدد ناچیزی بوده است. منظور از ریزش، به‌لحاظ تیراژ و سود است.

اسکندری با بیان اینکه ابتدای سال ۱۳۹۹ با چک‌های برگشتی برای تولیدکنندگان آغاز شد، زیرا کرونا سبب شده بود فروش شب عید در بازار محقق نشود، گفت: چک‌های برگشتی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را کاهش داد و سبب شد قدرت خرید دچار افت زیادی شود؛ از این‌رو تولیدکنندگان برای خرید مواد اولیه تولید با معضلات بسیاری روبه‌رو بودند.

او گفت: سال ۱۴۰۰ هم چون با کاهش قدرت خرید مردم مواجه هستیم و تولیدکنندگان نمی‌توانند به بهای تمام‌شده خود برسند در نتیجه نمی‌توان انتظار رشد در تیراژ تولید و در نتیجه صنعت را داشت.

سخن پایانی

بنابر این گزارش رشد در کلان صنعت رخ نداده و برخی از افزایش تیراژها مربوط به شرایط موجود بوده و ممکن است با تغییر وضعیت مسئله دوباره دچار خدشه شود. موضوع رشد مسئله‌ای چندجانبه بوده که باید از ابعاد گوناگون به آن پرداخت. زمانی تیراژ رشد داشته اما خودکفایی مسئله نبوده زمانی دیگر خودکفایی مهم‌ترین دغدغه شده و تیراژ تولید در رتبه بعدی قرار گرفته است. حال با این وضعیت رشد دارای معناهای متفاوتی می‌شود که آمارهای منتشرشده نیاز به بررسی بیشتر دارد.

مشکلات تامین لاستیک کامیونداران ادامه دارد



دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور به مشکلات تولید، تامین و توزیع لاستیک موردنیاز کامیونداران در بازار اشاره کرد و گفت: این مشکلات همچنان پابرجاست و باید به این نکته توجه کرد که در این زمینه امنیت و معیشت کامیونداران از همه‌چیز مهم‌تر است و نباید به‌نام حمایت از تولید داخل از جیب مردم هزینه کنیم.احمد کریمی در گفت‌وگو با ایسنا درباره مشکلات کامیونداران برای تامین لاستیک موردنیازشان در بازار، اظهارکرد: در شرایط کنونی استفاده از لاستیک‌های سیمی به‌جای نخی، مصرف و مزیت بیشتری برای کامیونداران از نظر امنیت، کیفیت و صرفه اقتصادی دارد اما به‌غیر از برند داخلی، کارخانه‌های دیگر، لاستیک‌های نخی تولید می‌کنند. البته در این زمینه اگر حقایقی را بگوییم، برخی این‌گونه تصور و برداشت می‌کنند که مخالف تولید داخلی هستیم.دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور با بیان اینکه کیفیت، ملاک اصلی برای کامیونداران است، افزود: اگر به این نتیجه برسیم که با استفاده و خرید لاستیک‌های تولید داخل، کیفیت آن برند داخلی بهتر خواهد شد، مسلما از تولید داخل حمایت خواهیم کرد اما شاهد کاهش کیفیت لاستیک‌های تولید داخلی در ۴ دهه گذشته بوده‌ایم، پس نباید به‌نام حمایت از تولید داخلی از جیب مردم و کامیونداران هزینه کرد و بدتر از آن، امنیت جانی کامیونداران را به‌خطر انداخت.او ادامه داد: این مصرف‌کننده (کامیوندار) است که باید تصمیم بگیرد از لاستیک تولید داخلی استفاده کند یا خارجی اما در برخی از کامیون‌های حمل مواد خطرناک و سوختی و وسایل حمل‌ونقل سنگین مسافری مانند اتوبوس و مینی‌بوس، کیفیت لاستیک اهمیت بالایی دارد و باید به این مسئله توجه ویژه‌ای داشت. در این زمینه حتی برخی از کارخانه‌های تولیدکننده برخی از مشکلات کیفیتی تولیداتشان را پذیرفته و اعلام کرده‌اند که خط تولید لاستیک چینی را فعال خواهند کرد.کریمی اضافه کرد: اولویت کامیونداران لاستیک اروپایی با برندهای معتبر و کیفی است و پس از آن به‌دنبال برندهای کره‌ای هستند و گزینه سوم لاستیک‌های چینی است اما باز هم بین برندهای چینی و ایرانی، ترجیح کامیونداران از نظر کیفیت و قیمت لاستیک چینی است.این مسئول صنفی گفت: در زمینه نظارت بر تامین و توزیع لاستیک مشکلات بسیاری وجود دارد و یکی از این مشکلات، افزایش قیمت لاستیک در شرایطی است که نرخ ارز کاهش داشته است. به‌عنوان مثال، لاستیک چینی که سال گذشته با ارز ۲۸ هزار تومانی نهایت ۱۲ میلیون تومان برای کامیونداران تمام می‌شد، بهای آن درحال‌حاضر به ۱۵ میلیون تومان به‌ازای هر جفت رسیده است.کریمی اظهارکرد: یکی دیگر از مشکلات ما این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آمار ارقام واردات، تولید و مصرف ندارد و به همین دلیل در ماه‌های گذشته بخشی از لاستیک‌های موردنیاز کامیونداران از طریق واردات غیررسمی تامین شد که شامل قاچاق یا واردات از طریق مناطق آزاد بود. البته به‌تازگی ساماندهی نسبی در این زمینه انجام‌شده اما تا زمانی که نظارت درست و دقیق نباشد نمی‌توان انتظار داشت مشکل کامیونداران در این زمینه حل شود.



توسعه کسب‌وکار هوش مصنوعی



دلار اثرگذارترین سیگنال حاکم بر بازار طلا



کشور در آستانه ابرتورم است

در گفت‌وگوی کارشناسان با صمت مطرح شد

ردپای سازمان‌های توسعه‌ای در پیشرفت معادن

ملیکا انصاری: سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مهم‌ترین متولی بخش معدن، سیاست‌گذاری‌های راهبردی و ساماندهی فعالیت‌های این حوزه را برعهده دارد اما نهادها و تشکل‌های دولتی دیگری به‌عنوان زیرمجموعه این سازمان مشغول فعالیتند. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سازمان نظام مهندسی معدن، خانه معدن ایران و... هر یک گوشه‌ای از کار رسیدگی به امور فعالان معدنی را بر عهده گرفته و در جهت توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در تلاش هستند. صمت در این گزارش درباره نقش سازمان‌های معدنی یادشده در توسعه معادن با کارشناسان و فعالان این حوزه گفت‌وگو کرده است. با صمت همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

پیامد شکل‌گیری ایمیدرو



آیدین زینال‌زاده، فعال و کارشناس معدنی در گفت‌وگو با صمت به چگونگی شکل‌گیری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۷۹ که وزارت معادن و فلزات در وزارت صنایع و صنایع سنگین ادغام شد، تولد یک سازمان توسعه‌ای به‌نام ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی) تا حدودی باعث پیشگیری از به حاشیه رانده شدن حوزه معدن و صنایع معدنی شد؛ بنابراین می‌توان شکل‌گیری این سازمان توسعه‌ای را به نفع بخش معدن کشور توصیف کرد. وی در ادامه افزود: در دو دولت نهم و دهم، وزارتی تحت عنوان وزارت صنایع و معادن روی کار بود که در این دوران این وزارتخانه ۳ بار شاهد تغییر وزیر بود. در پایان دولت دهم ادغام وزارت صنایع و معادن در وزارت بازرگانی شکل گرفت که می‌توان گفت ضربه سنگینی به فعالیت بخش معدن کشور وارد کرد اما باوجود این ادغام و تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچ اقدام جبرانی صورت نگرفت و بخش معدن از متن به حاشیه تنزل کرد. البته در این دوره ایجاد سامانه کاداستر معدنی با اهتمام معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفت و پیشرفت زیادی کرد؛ بنابراین می‌توان گفت این دوره، بخش معدنی کشور شاهد دست‌اندازهای زیادی بود.

▣ نقش خانه معدن در تغییر قوانین

زینال‌زاده همچنین در ادامه به نقش پررنگ سازمان نظام مهندسی معدن و خانه معدن ایران در برهه‌های زمانی مهم که بخش معدن دچار آشفتگی شده بود، پرداخت و گفت: در دولت دهم (که آغاز به کار آن به سال ۱۳۸۸ بازمی‌گردد) زمزمه‌هایی مبنی بر تعامل صاحبان معادن با ارگان‌های دولتی مرتبط با فعالیت معدنی آغاز شد. کارگروه‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز در همین زمان تشکیل شدند که با سرعت قابل‌قبولی اقدامات اجرایی را به انجام رسانده و بسیاری از موانع تولید را رفع می‌کردند. این کارشناس معدنی ادامه داد: تغییر روند و رفع موانع در مسیر فعالیت‌های معدنی باعث تغییرات متعددی در قوانین و مقررات شد که این تغییرات سریع، سرگردانی طیف وسیعی از فعالان اکتشافی و معدنی را به همراه داشت، چراکه بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و آرای شورای‌عالی معادن در دسترس عموم نبودند و با سرعت بالاتر از عرف دچار تغییرات می‌شدند. در این زمان سازمان نظام مهندسی معدن و خانه معدن ایران با برگزاری دوره‌های آشنایی با قوانین و مقررات به کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت آمدند و تا حدی پرکننده خلأهای ناشی از ناآشنایی با قوانین و مقررات معدنی سرمایه‌گذاران معدنی شدند. سامانه کاداستر نیز در دولت یازدهم به بهره‌برداری رسید و روز به روز توسعه یافت. این شکست انحصار اطلاعات و شفاف‌سازی در گام اول معدنکاری انقلابی بود که در بخش معدن کشور شکل گرفت.

نقش خانه معدن در تغییر قوانین



چندی پیش اخباری مبنی بر اختصاص بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان به زیربناهای بخش معدن در سال جاری توسط سازمان ایمیدرو مطرح شد که این موضوع نوعی حمایت این سازمان توسعه‌ای از فعالان بخش معدنی محسوب می‌شود. احسان پیری، رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در گفت‌وگو با صمت، به تشریح ابعاد این خبر پرداخت. به‌عقیده او نه‌تنها بخش اکتشاف و استخراج مواد معدنی بلکه مواردی اعم از بروزرسانی ماشین‌آلات و تجهیزات، کسب فناوری مورد نیاز توام با ایجاد دانش و تخصص، تخصیص انرژی‌های موردنیاز، توسعه حمل‌ونقل در بخش معدن، نیروی انسانی کارآمد و... جزو زیربناهای بخش معدن محسوب می‌شوند. او همچنین در ادامه گفت: پیش از آنکه زیربنای بخش معدن مورد توجه قرار گیرد، باید نقشه راه بخش معدن با حضور بخش خصوصی و لحاظ کردن ابزارهای الزام‌آور برای اجرایی شدن این نقشه تدوین شود؛ به همین منظور انتظار می‌رود سازمان توسعه‌ای ایمیدرو پیش از اختصاص بودجه‌های مالی با همکاری سایر نهادها به تدوین نقشه راه معدن بیشتر توجه داشته باشد.

▣ تنها اختصاص بودجه راهکار نیست

پیری در ادامه سخنان خود، تنها اختصاص بودجه را برای حل مشکلات فعالیت‌های معدنی کافی ندانست. او همچنین جایگاه مدیریت در نهادها و سازمان‌های معدنی را ویژه توصیف کرد و گفت: همیشه بودجه و منابع مالی بیشتر باعث رشد یک بخش نخواهد شد؛ بلکه مدیران جوان و لایق هستند که اگر در مسیر رشد و روی ریل توسعه‌ای کشور قرار گیرند می‌توانند این مهم را محقق کنند؛ چراکه با برنامه‌ریزی روزآمد و تخصصی و باتوجه به شرایط کشور می‌توان با بودجه‌ها و منابع مالی فعلی در بسیاری از بخش‌های معدنی تغییرات مهمی ایجاد کرد؛ بنابراین می‌توان گفت مهم‌ترین رکن بخش معدن، جایگاه مدیریت است و با بکارگیری افراد مناسب در نهادها و سازمان‌های مربوط به این حوزه می‌توان به توسعه در سطح وسیع دست یافت. او همچنین افزود: در حال حاضر سوءمدیریت بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مسئله‌ای است که به بخش معدن آسیب می‌رساند و باید این مشکل رفع شود. ناهماهنگی دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی و موازی‌کاری‌های بیهوده، انجام نشدن کار تخصصی تعیین‌شده توسط سازمان‌ها و نبود آموزش مدیریتی توسط شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله مواردی است که توسعه بخش معدن را با تاخیر مواجه کرده است،

▣ تشکیل هلدینگ برای تامین زیرساخت

رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در نهایت پیشنهاداتی را در زمینه تدوین برنامه‌های اجرایی برای دستیابی به توسعه بخش معدن عنوان کرد: تشکیل مگاهلدینگ توسط شرکت‌های بزرگ معدنی با هدف آماده‌سازی زیرساخت‌های موردنیاز در این حوزه یکی از راهکارهای موثر در بسترسازی بخش معدن است؛ به‌عبارت دیگر تشکیل نهادها و اتخاذ تصمیماتی با محوریت تامین زیرساخت‌های بخش معدن، یکی از راهکارهایی است که باید در دستور کار نهادهای دولتی قرار گیرد. همچنین اجرای پروژه‌های مشترک با هدف کسب دانش و فناوری روز دنیا با کشورهایی که در بخش معدن پیشرو هستند از راه‌حل‌های پیش روست. علاوه بر این نباید فراموش کرد آموزش در بخش‌های مختلف حوزه معدن توسط کارشناسان خبره و تربیت متخصصان فنی معدنی در کشور از راهکارهای اصلی است. پیری ادامه داد: داشتن نگاه ویژه به منطقه اوراسیا و تهیه نقشه راه معدن با حضور سرمایه‌گذاران و فعالان این بخش، از الزامات این روزهای حوزه معدن است و در نهایت کنار گذاشتن روش‌های سنتی باید در دستور کار نهادها و سازمان‌های متولی این بخش قرار گیرد. از جمله روش‌های سنتی می‌توان به استفاده از تسهیلات بانکی اشاره کرد که باید با روش‌های تامین مالی از طریق بورس، اوراق بهادار و... جایگزین شود. مواردی نیز از قبیل آیین‌نامه‌ها و سلسله مراتب اداری و قانونی وجود دارد که کار سرمایه‌گذاران و فعالان این بخش را با سختی‌های متعددی روبه‌رو کرده، به همین جهت باید این رویکردهای محدودیت‌آفرین تغییر کند.

سخن پایانی

نقش نهادها و سازمان‌هایی که هر یک متولی ساماندهی برخی فعالیت‌های معدنی هستند، می‌تواند در توسعه بخش معدن بسیار پررنگ باشد، به همین جهت انتظار می‌رود در آینده شاهد اقدامات موثر ازسوی این سازمان‌ها باشیم.

«آگهی فراخوان»

نوبت اول

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۱۴۰۰۰۰۵۹۴	خرید لوازم ترافیکی	۱۴۰۰/۰۴/۰۵	۱۴۰۰/۰۴/۰۵

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

آگهی مزایده عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مزایده: روغن‌های ضایعاتی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۱	۱۴۰۰۰۳۰۲	ضایعات روغنی	لیتر	۶۰،۰۰۰	۵٪ کل مبلغ پیشنهادی

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد هر یک از ردیف‌های مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و یا ارائه فیش واریزی(برای هر یک از ردیف‌های مزایده، یک فیش واریزی مجزا ارائه گردد) و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل khosravi.s@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۳/۲۹	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۱۴۰۰/۰۴/۱۴ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۴/۱۵

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۴۴۷۰ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۱۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی بانک خازنی به همراه راکتور جهت کاهش هارمونیک‌های موجود (ولتاژ و جریان) و جلوگیری از رخداد تشدید موازی برای باس‌های فشار ضعیف سه پست کارخانه پلیکام (پنج نقطه باس ۴۰۰ ولت)" مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۹ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۷/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "ارائه خدمات مهندسی، خاکبرداری، حمل، خاکریزی، تسطیح، کوبش و تامین تراکم جهت اصلاح و تقویت دیواره‌های جنوبی (مشترک) و شرقی حوضچه باطله قدیم کارخانجات خطوط ۵ و ۶ و ۷ تولید کنسانتره آهن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۸ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی فراخوان نگهداری از چمن ورزشگاه فوتبال

نوبت دوم

باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان در نظر دارد نگهداری از زمین چمن ورزشگاه شهدای فولاد خوزستان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران حائز شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	زمان بازدید (سایت ویزیت)
۱	نگهداری از زمین چمن ورزشگاه شهدای فولاد خوزستان	چهارشنبه ۱۴۰۰/۴/۲ ساعت ۱۰

لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری پس از انتشار این آگهی جهت بازدید طبق تاریخ اعلام شده در جدول فوق به آدرس (کیلومتر ۱۰ جاده اهواز - بندر امام خمینی (ره) - جاده اختصاصی فولاد خوزستان - باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان- امور قراردادها) مراجعه کنند.

همچنین متقاضیان باید مدارک و مستندات و آخرین تغییرات اساسنامه شرکت یا موسسه، رزومه و گرید خود را در پاکت الف و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت ب قرارداده و به صورت لاک و مهر شده نهایتا تا ۳ روز کاری پس از زمان بازدید تحویل امور قراردادها نمایند. داشتن تخصص فنی برای متقاضیان شرکت در مناقصه فوق الزامی می‌باشد. هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصه است.

تلفن: رحیم سواری ۰۹۱۶۶۰۴۹۸۴۷

روابط عمومی باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

خبر

سیستم کانترویت فولاد مبارکه اجرایی شد

طرح جدید سیستم کانترویت و ایستگاه‌های مربوطه نوارنقاله‌های C0502 و C05A02 در واحد انباشت و برداشت همزمان با توقف سالیانه مگامدول A شهید خرازی در خرداد جاری با موفقیت اجرا و بهره‌برداری شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، رئیس تعمیرات حمل مواد ناحیه آهن‌سازی با اعلام این خبر گفت: نوارنقاله‌های نام‌برده ازجمله خطوط اصلی و مهم واحد انباشت و برداشت به شمار می‌روند که نقش ارسال گندله از پارک‌های انباشت به واحدهای احیای مستقیم یک و ۲ را برعهده دارند.

غلامرضا فرهمند افزود: تجهیز قبلی به‌دلیل نامناسب بودن طرح و همچنین فرسودگی و استهلاک دچار توقفات اضطراری متعدد و شرایط ناایمن و اختلال در روند ارسال مواد شده بود. پس از مطالعات و بررسی‌های فنی متعدد، طرح جدید از سوی امور مهندسی تهیه و ارائه شد و ساخت تجهیزات مربوطه به وزن ۵۰ تن از طریق کارگاه اسکلت فلزی تعمیرگاه مرکزی انجام شد.

وی ادامه داد: عملیات دمونتاژ تجهیزات قدیم و نصب و اجرای تجهیزات طرح جدید براساس دستورالعمل‌های تدوین‌شده، در مدت ۶ روز توسط قسمت بهینه‌سازی تعمیرات مرکزی و پیمانکار مربوطه (شرکت بهسازان خاورمیانه) انجام شد.

فرهمند تصریح کرد: با اجرای این طرح انتظار می‌رود آماده‌به‌کاری و شرایط ایمن نوارهای یادشده به سطح مطلوبی ارتقا پیدا کند و همچنین عمر نوارها با توجه به کاهش آسیب‌های وارده به‌صورت چشمگیری افزایش یابد.

وی در پایان از تمام همکاران و واحدهای مربوطه که زمینه تحقق این امر مهم را فراهم کردند قدردانی کرد.

نشان عالی روابط‌عمومی به شرکت فولاد مبارکه اهدا شد

توسعه کسب‌وکار هوش مصنوعی

همزمان با برگزاری پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط‌عمومی ایران، مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط‌عمومی ایران برگزار و نشان عالی روابط‌عمومی به علت عملکرد رسانه‌ای شرکت فولاد مبارکه به هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی این شرکت اهدا شد. این مراسم که با حضور سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران، سید شهاب سیدمحسنی رئیس انجمن متخصصان روابط‌عمومی ایران، انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی (ایپرا) و جمعی از صاحب‌نظران و مدیران روابط‌عمومی برگزار شد، مسائل مهمی در حوزه روابط‌عمومی همچون نقش فناوری نسل پنجم و جایگاه آن در حوزه روابط‌عمومی و نقش این حوزه در تعالی و حرکت سازمان‌ها برای دستیابی به اهداف مورد بررسی قرار گرفت.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

ورود نسل پنجم فناوری‌های نو

سید سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در این مراسم اظهار کرد: نسل پنجم فناوری‌های جدید در کامپیوترها و موبایل‌ها ورود کرده؛ همچنین بروز و ظهور هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف به‌ویژه صنعت اثرگذار بوده است. به گزارش ایراسین، به گفته وی، زبان موفقیت و عدم موفقیت در روابط‌عمومی وجود دارد. درواقع روابط‌عمومی به نوعی منتهی به درک متقابل بوده و باید درک همگان را فراهم کند. وی ادامه داد: روابط‌عمومی استفاده از دانش فناورانه بوده و یک صنعت است که تلاش می‌کند با استفاده از فناوری نوین به توسعه و اعتلای سازمان خود کمک کند. عاملی با بیان اینکه ما از خلأ ندانستن و به حساب نیاوردن رنج می‌بریم، گفت: اولویت‌ها و حساسیت‌های موجود منجر به خلأ می‌شود اما در این میان روابط‌عمومی است که می‌تواند امکان و استمرار پایدار را ایجاد کند. وی افزود: درواقع آرمان روابط‌عمومی را می‌توان این‌گونه تعریف کرد که تقویت حس عضویت همه ذی‌نفعان و ارائه خدمت دوست‌داشتنی است. همچنین روابط‌عمومی یک پدیده ارتباطی الگوریتمی، شبکه هوشمند و تامین‌کننده خدمات آسان و سریع برای همه ذی‌نفعان همراه با مسئولیت اجتماعی نسبت به جامعه پیرامون است. عاملی با تاکید بر نسل پنجم فناوری جدید گفت: کامپیوترهای نسل پنجم به دنبال ایجاد نظام گسترده محاسباتی موازی و تغییر در منطق تک‌لایه‌ای نظام محاسباتی بوده‌اند. درواقع نسل جدید کامپیوترها به منطق انسانی، زبان و منطق برنامه‌نویسی پرولوگ نزدیک‌تر هستند. وی با اشاره به اینکه در این مدل عملکرد فناوری‌های نو در بستر وب نیز آمده در ادامه افزود: ما نباید ساده‌گرایی و تنزل‌گرایی برای نسل پنجم فناوری داشته باشیم. امروز قدرت کشورها برمبنای هوش مصنوعی است.



سید سعیدرضا عاملی



هادی نباتی‌نژاد

نکته پیچیده‌ای در رقابت‌های اجتماعی زمانی وجود دارد که حریف با هوش مصنوعی عمل می‌کند و ما با هوش انسانی. از طرفی سطوح هوش مصنوعی شامل سیستم‌هایی است که یا شبیه انسان فکر می‌کنند یا اینکه به طور منطقی فکر و عمل می‌کنند. به گفته وی، کاربردهای هوش مصنوعی در حال گسترش بوده و شامل مواردی همچون کاربرد اقتصادی و صنعتی و در حوزه سایبری نظامی، تحقیق و توسعه دیجیتال، مدیریت دولتی، فرهنگ سلامت بشر و... است. کسب‌وکار هوش مصنوعی روزبه‌روز گسترده می‌شود و براساس گزارش‌های موجود در سال ۲۰۱۹، تعداد کشورهایی که در ۴ سال گذشته از هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند رو به افزایش است؛ به این شکل که بیش از ۳ هزار مدیر اجرایی در ۸۹ کشور به سمت استفاده از هوش مصنوعی رفته‌اند. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره انواع روابط‌عمومی‌ها نیز گفت: روابط‌عمومی یادگیری ماشینی را خلق می‌کند، همچنین ظرفیت‌های الگوریتمی و همانندسازی مبتنی‌بر هوش مصنوعی در این زمینه می‌تواند قدرت تصمیم‌گیری قطعی مبتنی‌بر داده‌های موجود باشد. نمونه ساده آن تشخیص اخبار درست و اخبار جعلی یا تشخیص عضویت و عدم عضویت اشخاص در سازمان‌ها است. به گفته وی، در روابط‌عمومی براساس مدل برنامه‌ریزی منطقی، تصمیم‌گیری بدون الزام به اقدامات اضافی و حذف فرآیندهای دیوان‌سالاری اضافی انجام می‌شود. در کنار این مدل، روابط‌عمومی فازی یا شناور و منعطف نیز وجود دارد که از منطق صفر و یک فراتر رفته و در فهم، نسبیت ایجاد می‌کند. همچنین نوع دیگر از روابط‌عمومی با عنوان استدلال احتمالاتی وجود دارد که در فناوری نسل پنجم مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نمایانگر تصویر واقعی و امیدآفرین

هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه در حاشیه این مراسم گفت: همه روابط‌عمومی‌ها باید تصویر واقعی و امیدآفرین سازمان خود را به دور از منافع سیاسی و حزبی در جهت اعتماد مردم به کار بگیرند. به گفته وی، در کشور در بیشتر حوزه‌ها بعد از انقلاب اسلامی تاکنون رشد چشمگیری از فعالیت‌ها حاصل شده و در حوزه فولاد نیز جهش بزرگی اتفاق افتاده که در پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب هم اشاره شد.

مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه افزود: برخی در سال گذشته با کوته‌نظری فقط با مصاحبه و هیاهوی رسانه‌ای می‌خواستند این دستاوردها را به حاشیه ببرند که خوشبختانه موفق نبودند و نخواهند بود. در این میان ما وظیفه داریم از دستاوردهای انقلاب اسلامی دفاع کنیم. درحال‌حاضر کشور دچار شرایط سخت اقتصادی بوده و کمترین انتظار از برخی مسئولان، دقت در اظهارنظرهایی است که باعث شده بار بیشتر روی دوش نظام جمهوری اسلامی بگذارد.

سخن پایانی

اقدامات انجام‌شده در پنجمین رخداد مسائل و چالش‌های روابط‌عمومی ایران بسیار خلاقانه و قابل توجه بوده، در همین حال روابط‌عمومی‌ها به سمت خلاقیت و نوآوری پیش رفته‌اند و از رویه‌های تکراری و معمولی فاصله گرفتند. گفتنی است، در این همایش بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۳ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکارسنجی، مدیریت و برنامه‌ریزی، ارتباطات مردمی، دیداری و شنیداری و داستان‌سرایی، ارتباطات بصری، مسئولیت اجتماعی و اقدامات خلاقانه در کرونا و... از سوی روابط‌عمومی‌ها ارائه شد که در نهایت ۲۳ مورد از میان آنها انتخاب و از روابط‌عمومی‌های برتر مربوطه قدردانی شد.

رسانه و تبلیغات، دو بال اصلی روابط عمومی‌ها

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، رسانه و تبلیغات را دو بال اصلی روابط عمومی‌ها برشمرد.

غلامرضا فروغی‌نیا مدیر روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان در گفت‌وگو با خبرنگار ما اظهار کرد: روابط عمومی این مجموعه عظیم صنعتی در تعامل سازنده با رسانه‌ها و سازمان‌ها به انتقال دستاوردهای این شرکت به جامعه می‌پردازد.

وی افزود: شاید تصور اولیه که از یک سازمان در ذهن متبادر می‌شود بیش از آنکه به حواشی ارتباط داشته باشد معطوف کالای نهایی و یا خدمات نهایی تولیدی آن سازمان باشد. اما وقتی قرار است یک سازمان با ذینفعان و یا مشتریان خویش ارتباط داشته باشد بی‌اختیار نیازمند تشکیلات دیگری است که به این ارتباطات سامان می‌دهد و در حقیقت در این جاست که روابط عمومی معنا و مفهوم می‌یابد.

فروغی نیا ادامه داد: از آنجایی که می‌دانیم فقدان این ارتباط می‌تواند هزینه‌های زیادی از جنبه اجتماعی و فرهنگی برای سازمان مورد نظر داشته باشد لذا عملاً می‌بایستی به روابط عمومی به عنوان یک «سر پل» نگاه شود. در این رابطه مدیران سازمان مربوطه باید توجه لازم را داشته باشند که فقدان آن می‌تواند موقعیت هزینه باری برای آن سازمان به وجود بیاورد.

روابط عمومی حلقه اتصال سازمان با جامعه

مدیر واحد روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان گفت: روابط عمومی حلقه اتصال سازمان با مردم، سهامداران، مصرف‌کنندگان و یا متقاضیان است؛ لذا همپای هر نقشی که آن سازمان یا شرکت یا کارخانه در جامعه دارد یقیناً روابط عمومی ویژه آن سازمان نیز می‌بایستی تعریف شود.

وی بیان کرد: اگر سازمان مورد نظر یک مجموعه اقتصادی باشد و در حقیقت تولیدکننده یک کالا باشد، روابط عمومی ویژه خود را خواهد داشت کما اینکه یک سازمان خدمات دهنده عمومی مثل شهرداری نیز مدل دیگری از روابط عمومی را معرفی خواهد کرد.

فروغی نیا گفت: البته باید توجه داشت که روابط عمومی در حقیقت توجیه‌کننده رفتار سازمانی است؛ لذا انتظار تصویری آرمان‌گرایانه از این نوع سازمان دور از انتظار نیست. در چنین تشکیلاتی روابط عمومی، ساختاری در اختیار و ابزاری برای مدیریت عالی یک سازمان است. در حالی که برای بسیاری از شرکت‌ها، سازمان‌ها و کارخانه‌ها واحد روابط عمومی یک مشاور عالی رتبه برای ارتقاء جایگاه مدیریت آن سازمان به سمت اهداف عالی خواهد بود.

وی افزود: از آنجایی که صنایع عموماً دارای آلودگی‌های خاص زیست محیطی هستند و یا تقاضای گسترده آنها برای کالاها و خدمات مورد نیازشان در بازار موجب تورم منطقه‌ای خواهد شد و یا انتظار اشتغال آفرینی آنها معمولاً با عکس العمل‌های اجتماعی هم مواجه خواهند شد؛ بنابراین روابط عمومی در چنین سازمانی می‌بایستی قدرت رسانه‌ای خود را به خوبی سازماندهی کند. در حقیقت از این منظر باید به اعتمادسازی میان مردم و مدیریت سازمان خویش بپردازد.

مدیر واحد روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان تصریح کرد: در این راستا «تولید محتوا» در قالب خبر و گزارش و بیانیه و مصاحبه و... می‌بایستی به صورت یک دستورالعمل در روابط عمومی آن شرکت، کارخانه یا سازمان نهادینه شود. هرچند تبلیغات و حضور در مناسبت‌ها نیز کارکرد خود را داشته باشد اما بهره‌برداری از انواع رسانه در نهایت مناسبات میان آن سازمان صنعتی و مردم را تنظیم می‌کند.

وی افزود: توجیه اهداف و رفتار مدیریت و اهمیت تولیدات و تاثیر بر اقتصاد ملی و اقتصاد منطقه‌ای از سوی روابط عمومی، باعث خواهد شد، آن سازمان صنعتی از محبوبیت لازم در جامعه و یا حتی در نزد کارکنان خویش برخوردار شود و بالعکس در صورت فقدان توجه به این نگاه در سازمان و در میان کارکنان و یا جامعه، چه بسا سازمان و شرکت و یا یک کارخانه را در برابر چالش‌های مردمی و چالش‌هایی در برابر افکار عمومی مواجه و هزینه‌های زیاد اجتماعی برای آن ایجاد کند.



فروغی‌نیا تاکید کرد: فقدان یک روابط عمومی توانا می‌تواند تلاش‌های کارگران و مدیران یک کارخانه صنعتی را به شدت تحت الشعاع قرار داده و در پاره‌ای موارد به ایجاد حتی تقابل اجتماعی منجر شود.

دو بال روابط عمومی‌ها

مدیر واحد روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان چالش‌های روابط عمومی را در چند بخش خلاصه کرد و توضیح داد: علی رغم اهمیت واحد روابط عمومی، هنوز در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها و کارخانه‌ها موقعیت و ارزش‌گذاری جایگاه سازمانی این واحد از مرحله مدیریت تا سرپرستی تلورانس داشته و دارد. هر چند در این موقعیت ویژگی‌های شخص مسئول روابط عمومی نقش مهمی در تثبیت موقعیت واحد و جایگاه سازمانی آن خواهد داشت. به میزانی که مسئول واحد روابط عمومی دارای کاریزمای قدرتمندی باشد، می‌تواند به ارتقاء جایگاه کمک شایانی کند. البته در این موقعیت باید توجه داشت که تخصص و دانش مدیر از کارایی فوق‌العاده‌ای در مناسبات واحد و پیشبرد امور برخوردار خواهد بود.

وی افزود: واحد روابط عمومی دارای دو بال اساسی است که این دو یعنی «رسانه و تبلیغات» می‌باشند. بودجه این دو قسمت را بایستی به صورت ویژه مد نظر قرار داد. قدرت مانور مدیریت عالی شرکت در خارج از سازمان از دریچه قدرت روابط عمومی در رسانه‌های منطقه‌ای و کشوری شکل خواهد گرفت. تعامل سازنده مدیریت روابط عمومی با رسانه‌ها به ویژه برخورداری از تیمی برای تولید محتوا با هدف تغذیه رسانه‌ها مهم است. به علاوه قسمت رسانه‌ها باید برای ایجاد ارتباط سازنده با کارکنان نیز از سایت و کانال و نشریه به عنوان ابزارهای کارآمد استفاده شایانی کند. در شرکت فولاد خوزستان همه اخبار مورد نیاز توسط خبرنگاران داخلی روابط عمومی که به صورت شناور همیشه آماده تهیه خبر و گزارش از همه سطوح شرکت فولاد خوزستان هستند تهیه و تنظیم می‌شود و در اختیار سایت، کانال و نشریه واقع می‌شود.

فروغی‌نیا گفت: به علاوه این محتوا از طریق رسانه‌های استانی و کشوری هم منتشر می‌شوند. البته ناگفته نماند که برای تشویق همکاری رسانه‌ای در انعکاس مطلوب اخبار و گزارشات شرکت می‌بایست از رسانه‌هایی که تعامل سازنده با روابط عمومی دارند، حمایت لازم هم صورت بگیرد.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۸۸/۹۱۵۵۵ بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای محمدمهدی مهدی نژاد بموجب برگ تقاضا به شماره وارده ۶۳۸۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق ثبت شده طی شماره‌های ۲۶۳۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۲۸ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان بمساحت ۱۰۶/۰۹ مترمربع قطعه ۵۵ تفکیکی واقع در سمت جنوبشرق طبقه ۴ به پلاک ثبتی شماره ۹۱۵۵۵ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۵۵۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۹۰۰۴۹۵۸ دفتر املاک الکترونیک بنام محمدمهدی مهدی نژاد ثبت و سند مالکیت تحت چاپی شماره ۵۲۲۰۵۱ (سری الف سال ۹۵) صادر و تسلیم گردیده که هم اکنون برابر استشهادیه ابرازی بعلت جابجایی مفقود گردیده، فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۱۵۰۰۵۶)

۱۱۴۶۰/م الف

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس- رضا النچری

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای ماشااله رحیمی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده با شماره شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۹۹۷۰۰۰۱۰۰ رمز تصدیق به شماره ۷۴۸۵۹۴ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۸ دفترخانه ۱۱۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۶۱۳۱ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۸ به علت مفقودی تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ آپارتمان به شماره ۷۷۶۹ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۲۰ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت ۱۴۳/۷۶ مترمربع به مالکیت ماشااله رحیمی فرزند عباس شماره شناسنامه ۱۲ تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۳۹۲۷۰ که در صفحه ۵۲۹ دفتر املاک جلد ۶۱۲ ذیل شماره ۲۰۰۴۹۴۰ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر به علت جابجایی درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی ۱۱۵۰۰۶۸)

۱۱۴۶۲/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

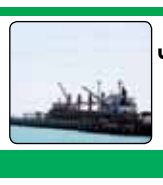
آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم مریم دجپور اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۷۰۶۳-۹۹/۱۰/۲۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۶ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۲-۲۳۰۳۲-۹۹/۱۰/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۱۳۶۸۷ فرعی از ۱۲۲ اصلی قطعه ۸ تفکیکی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۴۱۰ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ حوزه ثبت کن تهران به مساحت ۸۷/۶ مترمربع واقع در سمت جنوبی طبقه سه که مقدار ۳/۰۴ مترمربع آن بالکن‌ها است بانضمام انباری مسکونی قطعه ۲ به مساحت ۱/۵۷ مترمربع واقع در زیرزمین اول بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه ۷ تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در زیرزمین اول ذیل ثبت و صفحه الکترونیک شماره ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۳۰۵۸۱۱۱۷ به شماره چاپی ۴۳۵۰۱۲ به نام خانم مریم دجپور ثبت و صادر گردید. بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۱۱۵۰۱۲۳)

۱۱۴۶۵/م الف

امید ملک- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

گسترش
تجارت
یکشنبه
۳۰ خرداد ۱۴۰۰
۹ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۲۰ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۱۷
پیاپی ۳۱۳۵



تجارت روی آب



تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها بر بازار پولی و مالی کشور



انتخاب مدیران آشنا به صنعت گردشگری

تعیین‌تکلیف رفع تعهد ارزی از سال ۹۷ تا ۱۴۰۰

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اواخر فروردین از تصویب و ابلاغ بسته جامع سیاستی برگشت ارز حاصل از صادرات سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ خبر داد. به گزارش تجارت‌نیوز، حمید زادبوم با اعلام این خبر که بسته جامع سیاستی برگشت ارز حاصل از صادرات سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ ابلاغ شد، گفت: این بسته دربر گیرنده نظرات اعضای کمیته اقدام ارزی شامل سازمان توسعه تجارت ایران، بانک مرکزی، گمرک، سازمان امور مالیاتی، اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون، اتاق اصناف و نهادهای نظارتی است که از سوی کمیته ماده(۲) مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی تصویب و ابلاغ شد. وی افزود: بسته جامع سیاستی برگشت ارز حاصل از صادرات سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۷ در ۸ بخش و ۱۷ بند تدوین و مواردی همچون ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷، ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۸، رفع تعهدات ارزی حاصل از صادرات خدمات، رفع تعهدات ارزی حاصل از صادرات مرزنشینان و پیله‌وران، رفع تعهدات ارزی حاصل از صادرات سرمایه‌گذاری خارجی در آن به صورت مشروح بیان شده است. براساس مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، کمیته ماده ۲ موظف است در حداقل زمان ممکن، پیشنهادات تکمیلی نحوه ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان را ابلاغ کند که ابلاغ بسته سیاستی برگشت ارز در این راستا است. وی در ادامه گفت: همچنین براساس این دستورالعمل، صادرکنندگان سال ۱۳۹۸ تا پایان تیر ۱۴۰۰ و صادرکنندگان سال ۱۳۹۹ تا پایان شهریور امسال مهلت خواهند داشت تا با ایفای تعهدات ارزی خود از معافیت مالیاتی و استرداد مالیات ارزش افزوده صادرات بهره‌مند شوند.

تعهد ارزی در جلوگیری از نوسان اقتصادی چه نقشی دارد؟

دفع بلای اقتصادی با چاشنی رفع تعهد

رفع تعهد ارزی موضوعی است که در چند سال اخیر بسیار خبرساز بوده و همواره درباره میزان و شکل آن میان دولت و بخش خصوصی اختلاف‌نظر وجود داشته است. در سال گذشته و پس از اعمال سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی این ایفای تعهد و شکل آن باز هم بر سر زبان‌ها افتاد و بسیاری از بازرگانان را دچار چالش کرد اما مسئله‌ای که در بحث‌های جدید درباره نقش رفع تعهد ارزی بر آن تاکید می‌شود، میزان تاثیرگذاری این عامل بر ثبات اقتصادی و نوسانات ارزی است. بر همین مبنا تاکید بر این است که صادرکنندگان باید هرچه سریع‌تر تعهدات خود را در قبال سود حاصل از صادرات ایفا کنند تا در آینده کمتر شاهد بروز شوک‌های ارزی در کشور باشیم اما موضوع رفع تعهد ارزی به همین سادگی‌ها هم نیست و کارشناسان و فعالان تجارت خارجی کشور دیدگاه‌های گوناگونی در این زمینه دارند که پرداختن به آنها خالی از لطف نیست. با گزارش این شماره صمت درباره رفع تعهد ارزی همراه باشید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بازگشت ارز و مشکل جدید صادرکنندگان



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید با وجود آنکه بنا بود امسال با اجرای ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی مشکلات ارزی صادرکنندگان کاهش یابد اما در روزهای گذشته معضلی جدید در این عرصه ایجاد شده است. محمد لاهوتی معتقد است هرچند بخش خصوصی از ۳ سال قبل پیشنهادات خود در زمینه بازگشت ارز به کشور و ایفای تعهدات ارزی را ارائه کرده بود اما متاسفانه تا چندی قبل این پیشنهادات راه به جایی نبرده بودند و سرانجام با ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بنا شد ۵ روش برای بازگشت ارز به کشور در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد.

وی با بیان اینکه واردات در برابر صادرات یکی از راهکارهای پیش‌بینی شده در این زمینه بود، توضیح داد: متاسفانه از حدود ۲ هفته قبل محدودیتی جدید در مسیر اجرای این ابلاغیه به وجود آمده است. در حال حاضر صادرکنندگان موظفند برای اجرای واردات در برابر صادرات، کالای تخصصی در حوزه فعالیت خود وارد کنند که همین امر برای آنها مشکلاتی جدید ایجاد کرده است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: صادرکنندگانی که قصد واردات در برابر صادرات را دارند در سامانه نیما با مشکل مواجه شده‌اند و ما در عمل به شرایط قبل بازگشته‌ایم و تداوم این شرایط روند بازگشت ارز به کشور را با مشکل مواجه می‌کند. بنا بر گزارش ایسنا، لاهوتی با بیان اینکه نهادهای دولتی باید دست‌کم از چند هفته قبل تغییر در شیوه‌های اجرایی را اعلام کنند، گفت: وقتی شرایط ناگهان تغییر می‌کند هم برای صادرکننده و هم برای واردکننده دشوار می‌شود. از این رو، نهادهای مسئول مانند سازمان توسعه تجارت باید به این حوزه ورود کرده تا در کنار مشکلات موجود لااقل در عرصه اجرا محدودیت‌ها کاهش یابند. صادرکنندگان با مشکلاتی که در عرصه تعهد ارزی به وجود می‌آید عملا بخشی از توان خود را از دست می‌دهند و همین موضوع ظرفیت تولید با محوریت صادرات را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. از سوی دیگر، به وجود آمدن اختلاف میان صادرکننده و وارد کننده نیز چالش دیگری است که می‌تواند برای ما مشکل آفرین شود.

باید زیرساخت ایجاد شود



سیدمرتضی افقه، اقتصاددان درباره رفع تعهد ارزی و تاثیر آن بر تجارت و اقتصاد کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: رفع تعهد ارزی همواره موضوعی جذاب برای حمایت از حوزه تولید و تجارت کشور بوده و بحث‌های فراوانی نیز در مقاطع مختلف در این باره انجام شده است. وی تاکید کرد: اینکه ما به دنبال رفع موانع تولید در کشور باشیم و درصدد شکوفا کردن تولید و صنعت کشور برآییم، بسیار مطلوب است و باید در اولویت‌های سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران قرار گیرد. در همین راستا یافتن راهکارهایی برای تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات و مواد سرمایه‌ای مورد نیاز صنایع تولیدی که باید از خارج از کشور تامین شود، می‌تواند یکی از روش‌های حمایت از این بخش باشد. افقه در این باره افزود: رفع تعهد یا پیمان‌سپاری ارزی می‌تواند یک اقدام مثبت در این راستا تلقی شود و گامی در جهت افزایش تولید و کاهش ظرفیت‌های خالی تولید کشور باشد. البته همه ما می‌دانیم در هر مسیری، عده‌ای هستند که با تخلف پیش می‌روند اما نمی‌توان و نباید با این توجیه، همه فعالان این حوزه را، آن هم با در نظر گرفتن بروکراسی هزینه‌زای کشور در شرایط موجود، مجازات کنیم. وی در این باره تاکید کرد: ما تا امروز در حرف، در بیان و در شعار سال‌های متمادی درباره حمایت از تولید داخل و اقتصاد مقاومتی سخن گفته‌ایم و قانون و مصوبه و بخشنامه صادر کرده‌ایم که همگی زیبا و شیرین هم بوده‌اند اما باید ببینیم ساختارها و زیرساخت‌ها اعم از ساختارهای اداری، اجرایی، بروکراسی و نیروی انسانی کارآمد تا چه حد برای این کار آماده هستند. حقیقت این است که باوجود میل باطنی، ما در اساسی در ساختارهای اداری و اجرایی موجود و دقت بیشتر در انتخاب‌ها و انتصاب‌های مورد نیاز در این عرصه دارد و گرنه ما همچنان فقط می‌توانیم حرف‌های قشنگ بزنیم اما در عمل مانند دهه‌های گذشته ناموفق باشیم.

روش‌های مناسب را بیابیم



البته بسیاری از کارشناسان در این زمینه معتقدند انتظار ایفای تعهد ارزی از سوی تاجران، انتظار بجایی است اما نپرداختن به این موضوع گاهی دلایل کاملا موجهی دارد که باید به آنها نیز توجه کرد. میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد مقاومتی در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رفع تعهد ارزی بدون شک یکی از راهکارهایی است که در شرایط امروز اقتصاد ایران می‌تواند برای توسعه اقتصاد و تجارت موثر باشد و نهادهای اجرایی و نظارتی باید بر اجرای آن تمرکز داشته باشند. رهگشای در عین حال خاطرنشان کرد: البته باید این نکته را نیز درنظر داشت که اگرچه برخی از سوداگران و سودجویان برای خروج ارز از کشور رفع تعهدات ارزی خود را انجام نمی‌دهند اما بخش زیادی از تعهدات رفع‌نشده صادرکنندگان مربوط به بازرگانانی است که با توجه به شرایط اقتصادی کشور، در انتقال ارز به کشور با مشکل مواجه هستند و نمی‌توان همه این افراد را با چوب شانه خالی کردن از بار مسئولیت و حقوق قانونی مجازات کرد. وی در این باره تاکید کرد: بسیاری از بازرگانان کشور به دلیل تحریم‌ها و قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه FATF نمی‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به کشور انتقال دهند. پس دولت باید برای رفع این مشکل یا مسیرهایی را برای بازگشت این ارز هموار کند یا اجازه دهد این انتقال به شکل‌های دیگری انجام شود. این کارشناس اقتصاد با اشاره به روش انقباضی سال ۱۳۹۹ بانک مرکزی برای رفع تعهد ارزی بیان کرد: روشی که در سال گذشته از سوی بانک مرکزی برای رفع تعهد صادرکنندگان در پیش گرفته شده بود، برای افزایش میزان عرضه ارز در بازار داخلی و در نتیجه کنترل نرخ آن بود که البته روش موفقی برای این کار نبود اما در مقابل، بسیاری از صادرکنندگان را از فعالیت بازداشت و به نحوی مانع افزایش صادرات غیرنفتی کشور در این ماه‌ها شد. بنابراین طبیعی است در چنین وضعیتی باید روش‌های جایگزین مانند تهاتر را برای رفع تعهد ارزی و ایجاد تعادل در بازار ارزی کشور درنظر بگیریم.

این روش‌های جایگزین می‌تواند به تامین بخشی از نیاز به تامین مواد اولیه اختصاص یابد و یک گزینه مناسب برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان است. رهگشای در پایان گفت: همچنین دولت در کنار این روش‌ها و افزایش راه‌های رفع تعهد ارزی می‌تواند در شرایط تحریم، با سیاست‌هایی مانند حذف دلار از مراودات اقتصادی خود با کشورهایی مثل روسیه، چین و حتی عراق و افغانستان و جایگزینی پول ملی، مشکل کاهش عرضه ارز را با کاهش تقاضای آن تا حد زیادی برطرف کند.

تمرکز بر رفع تعهد ارزی دولتی‌ها



سپهر عبدالله‌پور، کارشناس اقتصاد درباره تاثیر رفع تعهد ارزی صادرکنندگان بر اقتصاد کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: روش رفع تعهد ارزی و فشار بر صادرکنندگان که ۶۰ تا ۷۰ درصد ارز حاصل را به سامانه نیما برگردانند تا اجازه صادرات بعدی به آنها داده شود یا پرونده برای آنها تشکیل نشود، چندان نمی‌تواند نتیجه‌بخش برای رهایی از شوک‌های ارزی و نوسان‌های آنی نرخ ارز در کشور باشد. عبدالله‌پور با اشاره به اینکه این روش‌های پلیسی موثر نیستند، در این زمینه تاکید کرد: در حال حاضر حدود ۸۰ درصد ارزی که در سامانه نیما عرضه می‌شود ارزهای حاکمیتی هستند؛ این میزان از ارز معمولا یا حاصل از فروش محصولات پتروشیمی است که نهادهای عمومی غیردولتی به صادرات آن می‌پردازند یا مربوط به صادرات محصولات معدنی است که ایمیدرو صادرات آن را انجام می‌دهد یا صادرات نفتی است که شرکت نفت و شرکت پالایش و پخش صدور آن را برعهده دارند. پس عمده این ارزها دولتی یا عمومی غیردولتی هستند و در حال حاضر فشار به تاجر بخش خصوصی که فقط ۲۰ درصد ارز سامانه نیما را تامین می‌کند خیلی معنی ندارد. وی در این باره خاطرنشان کرد: هدف از تحریم‌ها محدود کردن تجارت است و ما در این وضعیت باید به راهکارهایی بیندیشیم که به تسهیل تجارت منجر شود اما خود با اتخاذ این گونه تصمیمات به ایجاد مانع در مسیر تجارت خارجی کمک می‌کنیم. به همین دلیل به نظر می‌رسد برای اینکه رفع تعهد ارزی در مسیر کاهش شوک ارزی و تعدیل و تثبیت نرخ ارز قرار گیرد، تمرکز بانک مرکزی و نهادهای مرتبط باید روی رصد ارزهای حاصل از صادرات از سوی نهادهای دولتی و عمومی غیردولتی باشد. این کارشناس اقتصاد در ادامه تصریح کرد: سامانه نیما در این زمینه تاحدودی فرمالیته و نمایشی است زیرا فرض کنید مدیر آن پتروشیمی یا آن شرکت دولتی، از قبل توافقی با صراف‌های دولتی می‌کند و ارز خود را در سامانه عرضه می‌کند و صراف‌ها آن را می‌خرند و سامانه نیما عملا کارکرد خاصی پیدا نمی‌کند. بنابراین مقبول‌تر این است که بانک مرکزی تمرکز خود را به جای این ۲۰ درصد، بر آن ۸۰ درصد بگذارد و بر فعالان بخش خصوصی واقعی فشار بیشتری را اعمال نکند. ضمن اینکه در حال حاضر در شرایطی قرار داریم که نرخ کامودیتی‌ها و کالاهای پایه‌ای مثل فولاد، سنگ آهن و محصولات پتروشیمی و حتی خود نفت در حال افزایش است و انتظار داریم امسال منابع ارزی کشور بهبود پیدا کند و نیازی به اقدامات پلیسی و زیر فشار قرار دادن صادرکنندگان بخش خصوصی واقعی در این زمینه نباشد. عبدالله‌پور در پایان گفت: البته راه‌حل مناسب در شرایط فعلی این است که واردات در مقابل صادرات را در دستور کار قرار دهیم تا علاوه‌بر کاستن از فشار ارزی موجود، در تامین مواد اولیه و محصولات مورد نیاز کشور اقدام قابل توجهی انجام داده باشیم. در ضمن صادرکننده به جای اینکه حدود ۲۰ درصد از این درآمد را به‌عنوان هزینه انتقال ارز به صرافی‌ها منتقل کند، می‌تواند برای واردات کالاهای مورد نیاز کشور اقدام کند. دلیل مخالفت‌های بانک مرکزی با این روش، مشخص بودن منشأ ارز بوده که البته این مشکل هم می‌تواند با اجرای مدل‌های موفق تهاتری و تشکیل اتاق‌های تهاتر قابل رهگیری و برطرف شدن است.

> برای اینکه رفع تعهد ارزی در مسیر کاهش شوک ارزی و تعدیل و تثبیت نرخ ارز قرار گیرد، تمرکز بانک مرکزی و نهادهای مرتبط باید روی رصد ارزهای حاصل از صادرات از سوی نهادهای دولتی و عمومی غیردولتی باشد

دروازه صادرات غیرنفتی را نبندیم



محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران نیز در این باره به صمت گفت: مشکلات موجود در مسیر بازگشت ارز حاصل از صادرات به‌تدریج باعث کاهش صادرات می‌شود و در صورت بروز چنین حالتی، در شرایطی که کشور ما در تحریم است و نیاز به حضور پررنگ صادرکنندگان دارد، هر روز از میل و رغبت فعالان این حوزه برای ادامه فعالیت کاسته می‌شود. بنابراین ضمن اینکه باید صادرکنندگان را برای رفع تعهد ارزی مجاب کرد، باید راهکارهایی را نیز برای انجام چنین فرآیندی به آنها نشان داد.

نجفی‌منش افزود: اگر رفع تعهد ارزی به شکل مطلوب انجام شود، دولت و بانک مرکزی می‌توانند به وارد کنندگان این اختیار را بدهند که از ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان برای واردات مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور استفاده کنند و به این ترتیب در فشار ارزی کشور که در یک سال اخیر موانع فراوانی را در راه توسعه و ثبات اقتصادی ایجاد کرده کاسته می‌شود.

همچنین اصلاح روش‌های رفع تعهد ارزی این امکان را به خود صادرکنندگان می‌دهد که مواد اولیه مورد نیاز خود را نیز در قبال ارز حاصل از صادرات به کشور وارد کنند و بدون مشکلات مربوط به تشدید تحریم‌ها، در مسیر توسعه صادرات پیش بروند.

گل به‌خودی‌های بیخودی

همه می‌دانند در سال‌های اخیر نتوانسته‌ایم در حفظ بازارهای به‌دست‌آمده در کشورهای همسایه موفق عمل کنیم و بنا بر دلایل مختلف ظاهرا کشورهایی مثل ترکیه برای جایگاه ایران در این بازارها دندان تیز کرده‌اند. در چنین جوی اصلا معقول به نظر نمی‌رسد ما نیز به عمد و با برنامه‌ریزی‌های غلط بازارهای پردرآمد این کشورها را به صادرکنندگان کشورهای دیگر تقدیم کنیم. بنابراین ضروری است علاوه‌بر تاکید به لزوم ایفای تعهد ارزی، تصمیم‌گیران حوزه تجارت کشور باید برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه ارزی کشور راهکارهایی را اتخاذ کنند که اولا عملی باشد و ثانیا کسانی را که قصد سودجویی خارج از عرف دارند ببندد، نه اینکه بازرگانان متعهدی را که به دلایل مختلف در رفع تعهد ارزی خود ناکام مانده‌اند، خانه‌نشین کرده و همین آب‌باریکه‌های غیرنفتی را نیز از دسترس کشور خارج کند. پس ضمن تلاش برای بکارگیری از همه امکانات اقتصادی برای ایجاد آرامش در فضای پرنوسان اقتصادی کشور، بهتر است با اصلاح موانع بی‌دلیل، گامی در جهت توسعه تجاری کشور برداریم.

یادداشت

به خاطر یک مشت دلار



مجتبی اسکندری
روزنامه‌نگار

رندان حق‌پرست و خداجویان سیاست‌گذار همواره در صنعت دستی توبره‌بافی، دستی بر پارچه و انگشتی بر سوزن، جهت بخیه زدن صدر تا ذیل مسائل مبتلابه دارالکمپانی دارند و از همین روست که سوسیالیست‌های خداپرست، نفسی برای اکوناموس وطنی باقی نگذاشته و رس مطلب را تا بیخ ادا کرده‌اند!

جای تعجب دارد و ندارد که همچنان در دهه سوم سده ۲۱، موضوع مالکیت در ممالک محروسه به کتف و بال دولت‌ها هم گرفته نمی‌شود و پس از مرحله سرمایه‌دار برافکن مصادره کارخانه‌های صنعتی در روزهایی که بهار آمده بود و تاسیس بنیادهای بنیان برانداز از نظم پیشین، جهت مدیریت غنایم و متصرفاتی که اکنون با برچسب «بیت‌المال مسلمین» منقش شده بودند، اکنون مراحل ثانویه و ثالثیه و قس... را در این زمینه می‌پیماید.

امت‌وندان گرامی که پیش از این فقط وجوهات شرعیه را می‌پرداختند و مال خود را چه گواراتر از شیر مادر می‌یافتند، اکنون گوشی به دست، دریافتند که سرمایه‌گذاری در محروسه، مانند در پاکت کردن باد میدان آزادی خواهد بود (از جهت فقدان هوده)، از همین رو دست به کاری زدند که غصه سرآید! آنهایی که پایی برای رفتن داشتند، یک جفت پای دیگر نیز وام گرفته و فلنگ خود را به فرنگ حواله کردند و آنها که ماندند، تلاش کردند تا برای قرض یک تا چند جفت پا جهت سیاحت غرب، پول جمع کرده و در آینده به فلنگ‌بندی در آن سوی آب‌های شیرین روی بیاورند.

شوربختانه سرمایه، همواره موجودی گریزان است که با تپاندن یک گلوله از تپانچه‌ها یا چکاندن بشکنی از سوی رندان حق‌پرست، ترجیح می‌دهد که جیم زده و در سرزمینی با آرامش بیشتر جهت تزاید، گذارده شود. با این حال دولت‌های شرخرمسلک، همواره با دستکاری نرخ بهره و اخذ فتوا جهت تملیک ارز در جیب دولت، بازمصادره خصوصی‌سازی شده‌ها و مالیات‌تراشی‌های متنوع بر دارایی‌ها و عواید دارایی‌ها و از همه مخوف‌تر تورم، رو به سمت درب‌های خروجی کشور به سرمایه‌های مردم بفرما می‌زنند.

چاره‌جویی‌های بروکرات‌های گسسته‌خرد، این بار هم به کاکتوس مالیده از این رو که جهت مدیریت بازار ارز، مرزها را گشوده و درزها را بدون رفو به نمایش عمومی گذاشته‌اند. سیاست واسپاری تعهدات ارزی، از آن دسته ناقلابازی‌های اهالی کمپانی یادشده است که صادرکنندگان را به شدیدترین شکل ممکن شتک کرده و موجبات افزایش ضریب پلمبیزه شدن درب کارخانه‌ها را فراهم می‌کند.

بروکرات دولتی می‌پندارد که نرخ کاغذهای منقش به جرج واشنگتن و اخلافش، بدون پایین آمدن نرخ تورم و کنترل پایه پولی و خفت کردن ضریب فزاینده رشد نقدینگی، قابلیت افت فشار دارد! هیهات و استعاذه از این خردپارگی، به درگاه خداوندگاران علم اقتصاد هم دوای این جوش آوردن و یاتاقان‌زدگی اقتصادی محروسه را مداوا نخواهد کرد. از این رو که منتخبین باید دلار را به نرخ «معقول» به دست خریداران برسانند همچون مرغ و گوشت و شکر و انسولین!

این در حالی است که صادرنکنندگان، ۴۲۰۰ تومانی‌های خود را در چهارراه استامبول به نرخ روز روانه پاچه‌های ریال در دستان دلارطلب می‌کنند اما صادرکنندگان کالاها که با درآمدن نیاکان خود و به نرخ لیترها عرق ریخته شده، بازاری را گیر می‌آورند تا نانی به کف آورده و به غفلت نخورند که ای دل غافل گویان، ابر و باد و مه و خورشید و فلک درکارند تا آن را به ثمن بخس با نرخ ارز جهانگیری بفروشند. در نتیجه صادرکننده تسمه‌تایم پاره کرده و ترجیح می‌دهد سرمایه خود را سر چوب بزند و با گردآوری جل و پلاس خود، سفر به غربت را در دستور کار خود قرار دهد. کنترل تورم راهکار اصلی مدیریت بازار ارز است، نه زورگیری ارزی!

حمل‌ونقل دریایی، مسیری که از آن غافلیم

تجارت روی آب



عکس: صمت

پیمان صفردوست: ایران از گذشته به‌دلیل دسترسی به آب‌های آزاد جنوبی مورد توجه بازرگانان بسیاری از بلاد دیگر قرار داشته است. باوجود این پیشینه تاریخی و تجاری به‌نظر می‌رسد در طول این سال‌ها هیچ گاه این ظرفیت ویژه آن‌طور که باید و شاید مورد توجه قرار نگرفته است.

به‌بهانه نزدیک شدن به روز دریانوردی گزارش این شماره روزنامه صمت به موضوع حمل‌ونقل دریایی و مشکلات موجود در این نوع رایج از حمل‌ونقل تجاری اختصاص یافته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

یک مسیر متداول



محمد راستاد، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت حمل‌ونقل دریایی در تجارت خارجی کشور عنوان کرد: در حال حاضر حمل‌ونقل دریایی باتوجه به حجم قابل انتقال، هزینه‌های حمل‌ونقل و امنیت محموله مناسب‌ترین راه حمل‌ونقل تجاری در دنیا و یکی از کلیدهای توسعه تجاری کشورها محسوب می‌شود.

راستاد با اشاره به گستردگی مرزهای دریایی کشور و ظرفیت‌های بالقوه تجارت دریایی در ایران، افزود: باتوجه به اینکه در کشور ما حدود ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی وجود دارد و بنادر متعدد تجاری در این نوار در شمال و جنوب قرار دارند، ما حائز موقعیتی استراتژیک و مزیت‌های تجاری در این حوزه هستیم. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشور درباره میزان تبادلات تجاری کشور از مسیر دریایی خاطرنشان کرد: در حال حاضر بالغ بر ۹۰ درصد تبادلات تجاری در کشور ما از طریق حمل‌ونقل دریایی انجام می‌شود و باتوجه به این موضوع، افزایش هرچه بیشتر ظرفیت‌ها و قابلیت‌های کشور در این بخش، مزیت‌های بیشتری را نصیب کشور ما می‌کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره میزان تبادلات تجاری کشور در بنادر عنوان کرد: خوشبختانه در حال حاضر ظرفیت بنادر تجاری کشور حدود ۲۵۰ میلیون تن در سال است که بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت توسط ناوگان داخلی و بعضا نیز توسط ناوگان خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرد و محصولات مورد نیاز کشور از این طریق وارد و تولیدات ما نیز از این مسیرها به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

راستاد در پایان با اشاره به ضرورت توسعه ظرفیت‌های تجارت دریایی کشور تاکید کرد: سازمان بنادر و دریانوردی برنامه‌های متعدد و گوناگونی برای توسعه ظرفیت‌های تجاری این بنادر در دستور کار دارد تا بتوانیم به این وسیله ظرفیت‌های خود را در حوزه تجارت خارجی افزایش دهیم.

حمل‌ونقل تجاری یک زنجیره است



البته کافی نبودن زیرساخت‌ها موضوعی نیست که تنها رئیس سازمان توسعه تجارت کشور به آن اشاره کرده باشد و بسیاری از کارشناسان اقتصادی نیز آن را یکی از مهم‌ترین ضعف‌های حمل‌ونقل دریایی کشور می‌دانند. در این باره محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: آمارهای جهانی موجود بیانگر این نکته هستند که در حال حاضر ۹۰ درصد حمل‌ونقل تجاری دنیا از طریق دریا صورت می‌گیرد و باتوجه به دسترسی مطلوب ایران به آب‌های آزاد طبیعی است کشورهای مختلف از جمله چین، روسیه، هند، افغانستان و کشورهای آسیای میانه تمایل داشته باشند از طریق بنادر جنوبی کشور ما به این آب‌ها دسترسی پیدا کنند.

محمدپور عمران در این باره تاکید کرد: این موضوع در صورتی به نحو مطلوب محقق خواهد شد که ما در زمان معینی حلقه‌ها را تکمیل و کمبودهای موجود را رفع کنیم و زیرساخت‌های لازم برای بهره‌گیری از دسترسی‌های دریایی خود را فراهم آوریم.

وی در عین حال خاطرنشان کرد: اگر زیرساخت‌هایی مثل بنادر، انبارها، بنادر خشک، مسیرهای دسترسی به بنادر و سیستم مطلوب حمل‌ونقل جاده‌ای را فراهم کنیم، می‌توانیم با داشتن تعداد بالای همسایگان و وسعت جغرافیایی بیشتر نسبت به همسایگان، در این زمینه به‌شکلی پویاتر عمل کنیم اما این ظرفیت‌ها هنوز آن‌طور که باید بالفعل نشده‌اند و دلیل اصلی این موضوع نیز این است که ما پروژه‌های خود را در این حوزه به‌صورت زنجیره تعریف نکرده‌ایم؛ مثلا کریدورهای خود را با نگاه ترانزیت کالا کامل نکرده‌ایم. این کارشناس اقتصاد در این باره تاکید کرد: یکی از مباحث اصلی در ارائه خدمات مطلوب حمل‌ونقل این است که ما حمل‌ونقل چندوجهی را در کشور تسهیل کنیم. این موضوع مسیرهای ریلی، جاده‌ای و دریایی را در بر می‌گیرد و مجموعه اینها باعث می‌شود ما بتوانیم سرویس لازم را به مشتریان خود بدهیم. البته در این زمینه آن‌طور که لازم است عمل نشده است. این نقص خود عاملی است که بازرگانان خارجی را از استفاده از مسیرهای دریایی کشور منصرف می‌کند.

باید کارآمد شویم



توجه به دسترسی ایران به آب‌های آزاد و حمل‌ونقل دریایی نباید فقط در حد حرف باقی بماند و حتی اگر توجه کشورهای دیگر را به ایران به‌عنوان یک گزینه استراتژیک برای دسترسی به مسیرهای دریایی جلب کنیم، باید ابزارهای تحقق این دسترسی را نیز به مخاطبان خود ارائه دهیم که متاسفانه امروز از بسیاری از موارد دور هستیم.

حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره نقش حمل‌ونقل دریایی در تجارت کشور عنوان کرد: باتوجه به موقعیت جغرافیایی ایران، حمل‌ونقل دریایی می‌تواند یکی از مهم‌ترین مزیت‌های کشور ما در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه که دسترسی قابل‌قبولی به آب‌های آزاد ندارند، باشد. زادبوم در این باره تاکید کرد: باتوجه به این موقعیت ما می‌توانیم سرمایه‌گذاری سودآور مطلوبی در حوزه حمل‌ونقل دریایی داشته باشیم و ارزآوری مطلوبی را نیز نصیب کشور کنیم. به‌طور قطع نتوانسته‌ایم در این سال‌ها از این برتری استفاده مطلوب و بهینه‌ای ببریم.

وی در این زمینه تاکید کرد: البته بخشی از ناکامی‌ها در بهره‌گیری از مسیرهای حمل‌ونقل دریایی کشور مربوط به مسائل بین‌المللی مثل تحریم‌هاست، زیرا در هر حال بسیاری از فعالان این حوزه ترجیح می‌دهند در راستای تحریم‌ها در شرایط کنونی با ایران همکاری نداشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در عین حال تصریح کرد: جدا از مسائل برون‌مرزی، بدون شک یکی از دلایل استفاده نامطلوب از مسیرهای حمل‌ونقل دریایی، ضعف لجستیکی و حمل‌ونقل ناکارآمد است که ما را از این منبع سرشار درآمد ارزی محروم می‌کند.

زادبوم در پایان با اشاره به وجود ضعف در همه بخش‌های حمل‌ونقل تجاری در کشور گفت: لجستیک و حمل‌ونقل در تمام حوزه‌ها نیاز به توجه دارد و برای اینکه بتوانیم در تجارت و حمل‌ونقل دریایی موفق باشیم باید زیرساخت‌های موردنیاز این کار را نیز مهیا کنیم که این موضوع از تجهیز و راه‌اندازی بنادر و انبارها تا تکمیل و بهره‌برداری از کریدورهای مبادلاتی دامنه دارد.

از همسایه‌ها جا نمانیم

جدا از موضوع تحریم‌های دولت امریکا و موضوعاتی مثل بحران کرونا که مبادلات تجاری بین‌المللی کشور را مختل کرده، بخشی از مشکلات ما مربوط به حمل‌ونقل دریایی ساختاری است و خود باید برای رفع آنها اقدام کنیم. مشکلات ساختاری در تولید، نظام تامین مالی تولید و صادرات و همین طور مشکلات ساختاری در حمل‌ونقل و لجستیک که یکی از مهم‌ترین شکل‌های آن حمل‌ونقل دریایی است، عواملی هستند که از گذشته وجود داشته‌اند و برای رفع، نیاز به برنامه‌ریزی و زمان دارند.

کشورهای همسایه در این سال‌ها در حوزه حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی خود کارهای جدی انجام داده‌اند و ما نیز نباید از این قافله جا بمانیم. البته علاوه بر برنامه‌ریزی مدون برای اصلاح و ارتقای این سیستم، لازم است دیپلماسی تجاری کشور را نیز به‌شکل فعال در آوریم تا در این زمینه نیز توانایی رقابت با کشورهای دیگر را داشته باشیم و بتوانیم از ظرفیت بی‌مانندی که در حوزه دسترسی به آب‌های بین‌المللی داریم، به‌نحو شایسته بهره‌مند شویم.

عملکرد فوق‌العاده بانک تجارت در گزارش تلفیقی؛

جهش ۳۰ برابری در سودآوری / ثبت ۱۱,۵ هزار میلیارد تومان سود خالص

عملکرد فوق‌العاده بانک تجارت در سال ۹۹ در همه بخش‌های فعالیت، این بانک را به سود خالص ۱۱ هزار و ۴۵۰ میلیارد تومان و ۵۱۱ ریال سود برای هر سهم رساند. با عنایت به اقدامات بانک تجارت طی سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹و با انجام برنامه‌ریزی‌های لازم، این بانک توانست به توفیقات متعددی در زمینه‌های مختلف دست یابد که مشروح گزارش عملکرد طی سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ به شرح ذیل ایفاد می‌گردد:

▣ تجهیز منابع:

مجموع سپرده‌های ریالی در اسفند ۱۳۹۷ با ۲۴/۸٪ رشد نسبت به سال ۱۳۹۶ به مبلغ ۱,۲۶۲ هزار میلیارد ریال بالغ گردید و در اسفند ۱۳۹۸ نیز با ۴۵٪ رشد نسبت به سال قبل به ۱,۸۳۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافت.

همچنین در پایان سال ۱۳۹۹ مجموع سپرده‌های ریالی با ۵۹/۴٪ رشد نسبت به سال قبل به ۲,۹۱۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافت. شایان ذکر است میانگین رشد پنج بانک بزرگ تجاری کشور در سال‌های مذکور به ترتیب ۱۵٪، ۲۶٪ و ۴۶٪ بوده است.

سپرده‌های جاری ریالی در اسفند ۱۳۹۷ رشدی معادل ۷۲٪ نسبت به پایان سال قبل داشته است که در ادامه در سال ۱۳۹۸ رشد فزاینده ۱۴۹ درصدی را نسبت به پایان سال قبل خود، تجربه نموده است.

همچنین سپرده‌های جاری ریالی در پایان سال ۱۳۹۹ نیز با ۵۴٪ رشد نسبت به سال قبل به مبلغ ۶۴۴ هزار میلیارد ریال بالغ گردیده است. این در حالیست که میانگین رشد سپرده‌های جاری بانک طی سه سال گذشته ۹۲ درصد و میانگین رشد پنج بانک بزرگ تجاری در سال‌های مذکور ۶۵ درصد می‌باشد و این رشد چشمگیر منابع ارزان‌قیمت که در بانک بی‌سابقه بوده، آثار مثبت زیادی در بهبود صورت‌های مالی بانک داشته است.

- این موارد سبب افزایش سهم سپرده‌های کم‌هزینه بانک در سال ۱۳۹۷ به میزان ۴/۶ درصد، در سال ۱۳۹۸ به میزان ۱۰درصد و همچنین در سال ۱۳۹۹ به میزان ۲/۹درصد گردیده که در مجموع سهم سپرده‌های کم‌هزینه در سبد سپرده‌ای بانک به ۳۵/۸ درصد افزایش یافته است.

- تغییر ترکیب سبد سپرده‌های بانک منجر به کاهش قیمت تمام‌شده پول از ۱۶/۹٪ در پایان سال ۱۳۹۶ به ترتیب به ۱۴/۲٪، ۱۲/۳٪ و ۹/۵٪ در طی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ شده است. به عبارت دیگر هزینه تمام شده پول در بانک در طی سه سال ۷/۴ واحد درصد کاهش داشته است.

- در مجموع بانک توانسته است سهم از بازار منابع در بین پنج بانک بزرگ تجاری را در طی سنوات مذکور با ۵ واحد درصد افزایش از ۱۳/۷٪ به ۱۸/۷٪ برساند.

▣ حوزه مصارف:

- مجموع ناخالص تسهیلات و مطالبات در پایان سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب با ۲۶٪، ۲۷٪ و ۶۹٪ رشد به مبالغ ۷۷۰، ۹۷۷ و ۱,۶۴۸ هزار میلیارد ریال بالغ گردیده که با توجه به رشد منابع به متوازن‌سازی ترازنامه کمک شایان نموده است.

- مجموع مطالبات از دولت در پایان سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ نیز به ترتیب با ۲۰٪، ۱۵٪ و ۳٪ رشد به ۴۰۳، ۴۶۵ و ۴۷۷ هزار میلیارد ریال بالغ گردیده است.

- نسبت مطالبات غیرجاری به کل مصارف در پایان سال ۱۳۹۶، ۱۲/۱٪ بوده که در پایان سال ۱۳۹۷ با کاهش ۲/۱ واحد درصدی به ۱۰٪ و در پایان سال ۱۳۹۸ با کاهش ۱/۸ واحد درصدی به ۸/۲٪ و در اسفند ۱۳۹۹ نیز به نسبت ۵/۶٪ تقلیل یافته است.

- نسبت کفایت ذخایر بانک در پایان سال ۱۳۹۹ به ۶۶٪ بالغ می‌گردد که نسبت به پایان سال ۱۳۹۶ به میزان ۷/۳٪ بهبود یافته است.

- همچنین در راستای انجام تکالیف قانونی، این بانک نسبت به فروش دارایی‌های ثابت و غیرضرور خود به ترتیب طی سال‌های ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹ به میزان ۲/۷، ۳/۷، ۷/۹ و ۱۱هزار میلیارد ریال اقدام نموده است.

- در حوزه واگذاری بهینه سرمایه‌گذاری‌های بانک طی سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ نیز به ترتیب ۴/۶ هزار میلیارد ریال، ۲۵/۷ هزار میلیارد ریال و ۷۳۹ میلیارد ریال از سرمایه‌گذاری هدفگذاری شده را در چارچوب ضوابط و مقررات به فروش رسانده است.

▣ حوزه تعهدات بانک:

- مانده تعهدات ضمانتنامه‌های ریالی به ترتیب ۲۸، ۵۰ و ۱۰۹ درصد در سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ رشد نموده و به ارقام ۱۹۳ هزار میلیارد ریال، ۲۹۰ هزار میلیارد ریال و ۶۰۵ هزار میلیارد ریال بالغ گردیده است که این امر توانسته ضمن تثبیت جایگاه بانک به عنوان بانک اول در کشور، موجب افزایش سهم بانک در بین پنج بانک بزرگ تجاری از ۳۳٪ به ۴۷٪ گردد.

- مانده اعتبارات اسنادی مشروط و قطعی به ترتیب با ۴۹، ۲/۵ و ۸۲ درصد رشد در سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ۳۳۱ هزار میلیارد ریال، ۳۳۹ هزار میلیارد ریال و ۶۱۷ هزار میلیارد ریال افزایش یافته به نحوی که این بانک توانسته با تثبیت سهم بیش از ۳۲ درصدی و حفظ جایگاه نخست در بین پنج بانک بزرگ تجاری نتایج مطلوبی را به دست آورد.

▣ حوزه خدمات بانکی:

- در راستای افزایش سهم درآمدهای غیرمشاع، خالص درآمدهای کارمزدی در سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب با ۶۸، ۸۳ و ۴۷ درصد رشد به ارقام ۸، ۱۳/۶ و ۲۰ هزار میلیارد ریال بالغ گردید.

▣ وضعیت نقدینگی:

- با توجه به اقدامات عملیاتی صورت گرفته و اصلاح تراز بانک، وضعیت نقدینگی بانک به شرایط بسیار مطلوب رسیده و طی سه سال گذشته علاوه بر تسویه خطوط بین بانکی و رفع کسری نقدینگی، این بانک توانسته است به مازاد بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد ریال در اردیبهشت ۱۴۰۰ دست یافته و این منابع را در بازار بین بانکی در اختیارات سایر بانک‌ها قرار دهد.

* از سایر اقدامات کلان و بسیار مهم که به همت کارکنان و مدیران بانک صورت گرفته است می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

الف) موضوع تجدید ارزیابی دارایی‌ها که به عنوان یک اقدام موفقیت‌آمیز و اثرگذار در بازار سرمایه از جهت بهبود ارزش سهام بانک سبب گردید بانک در پایان سال ۱۳۹۷ به بزرگترین شرکت بورسی کشور تبدیل شده و همچنین از مشمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت خارج شود.

ب) بانک با ادامه سهامداری در بانک‌های EIH هامبورگ، PIB لندن و TC بلاروس و همچنین دارا بودن شعب پاریس و تاجیکستان، از سال ۱۳۹۷ بهینه‌سازی شعب داخلی را در دستور کار قرار داده به نحوی که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۷۳ شعبه و ۵۲ باجه و در سال ۱۳۹۸ تعداد ۷۲ شعبه و ۴۷ باجه را تعطیل و ادغام نموده و در حال حاضر دارای ۱۳۶۴شعبه و ۴۳۸ باجه در داخل کشور می‌باشد.

نتیجه‌گیری مطلوب بانک براساس اقدامات فوق آن است که؛ شیب زیان در سال ۱۳۹۷ با بهبود ۹۱٪ نسبت به سال ۱۳۹۶ به حدود ۵/۵ هزار میلیارد ریال کاهش یافت و با تداوم این اقدامات و اجرای برنامه‌ها در سال ۱۳۹۸، بانک توانست بعد از چهار سال از زیان خارج شود (با این توضیح که توقف زیاندهی دو سال زودتر از سند خروج از زیان اتفاق افتاد). همچنین در اسفند ۱۳۹۹، شواهد حاکی از آن است که سود بانک با رشد فزاینده نسبت به سال ۱۳۹۸ در حدی است که نه تنها زیان انباشته بالغ بر ۱۰۷ هزار میلیارد ریالی بانک را پوشش می‌دهد بلکه نتیجه عملکرد منجر به سود در پایان سال ۱۳۹۹ می‌گردد.

این در شرایطی است که بانک نسبت به برآورد و منظور نمودن ذخایری اعم از؛ مبلغ ۶۶ هزار میلیارد ریال ذخیره مالیات مربوط به سنوات گذشته (بیش از ۱۱ هزار درصد افزایش نسبت به سال قبل)، مبلغ ۱۶ هزار میلیارد ریال ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول و مبلغ ۴۵/۷ هزار میلیارد ریال سایر ذخایر (بیش از ۳۰۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل که عمدتاً شامل ذخیره اکچوئری و ذخیره پاداش پایان خدمت می‌باشد) و نیز عدم احتساب درآمد سرمایه‌گذاری در برخی از شرکت‌ها به دلیل عدم برگزاری مجمع عمومی آنها قبل از تهیه صورت‌های مالی بانک اقدام نموده است.

زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ مشخص شد

بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) از ۱۸ تا ۲۱ تیر در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور شرکت‌های فعال این حوزه برگزار می‌شود. شرکت‌های فعال در حوزه الکترونیک و کامپیوتر عضو این پارک فناوری با بهره‌مندی از آیین‌نامه حمایتی می‌توانند در قالب یک پاویون در این نمایشگاه حاضر شوند.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، در این زمینه تسهیلات بلاعوض تا سقف ۸۰ درصد در اجاره زمین نمایشگاه و غرفه‌سازی برای شرکت‌های مرکز رشد و اعضای شعب تا سقف ۶ مترمربع و تسهیلات بلاعوض تا سقف ۵۰ درصد در اجاره زمین نمایشگاه و غرفه‌سازی برای واحدهای فناور تا سقف ۱۲ مترمربع در نظر گرفته شده است.

واحدهای متقاضی باید نامه درخواست با ذکر متراژ موردنیاز و معرفی نماینده شرکت را تا پایان روز کاری سه‌شنبه ۲۵ خرداد به اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس ارائه دهند.

با توجه به تخصیص متراژ مشخص زمین نمایشگاهی برای پارک فناوری پردیس، اولویت درخواست، ملاک حضور در نمایشگاه بوده و با تکمیل ظرفیت، ثبت‌نام انجام نمی‌شود، متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با پارک فناوری پردیس تماس گیرند. پارک فناوری پردیس با ارائه تسهیلات از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال پارک دعوت به حضور در بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک کرد.

برگزارکننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها بر بازار پولی و مالی کشور



نمایشگاه‌های بانک، بورس و بیمه می‌تواند محلی باشد تا کارگزاران تعداد مشتریان خود را افزایش دهند، ارکان درگیر در بازار رخدادها و نوآوری‌های جدید بازار مالی را ارائه دهند و نیروهای کار تخصصی در این بازار به شرکت‌های متقاضی برسند. بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در حال‌حاضر مهم‌ترین اولویت پیش‌روی بازار سرمایه ورود ابزارهای نوین مالی جدید به این بازار و گسترش افقی آن است. در همین راستا، از ابزار نمایشگاه‌ها می‌توان استفاده کرد و با معرفی ابزارهای نوین مالی و تشویق به استفاده از این ابزارها، می‌توان عمق بازار سرمایه را افزایش داد.

در ماه جاری، سیزدهمین رویداد بین‌المللی بانک، بورس و بیمه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. صمت در همین زمینه گفت‌وگویی با برگزارکننده این رویداد ترتیب داده که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

صالح سپاسدار در حاشیه برگزاری این رویداد با بیان اینکه این نمایشگاه تا ۲۱ خرداد فعالیت خواهد داشت، بیان کرد: این رویداد در فضایی به مساحت ۶۵۰۰ متر و با حضور ۱۰۰ شرکت فعال در این حوزه برگزار شد. فاینکس همه‌ساله به‌عنوان یک مجمع غیررسمی صنعت مالی کشور برگزار می‌شود و دست‌اندرکاران و فعالان حوزه‌های بانک، بورس و بیمه با گردهمایی در این رویداد از آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود رونمایی می‌کنند.

صالح سپاسدار با بیان اینکه برگزاری این رویداد دو هدف عمده را دنبال می‌کند، تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه در هر دوره با هدف سنجش وضعیت فعلی و همچنین هماهنگی و برنامه‌ریزی برای سال آینده برگزار می‌شود. در همین راستا امیدواریم بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان بتوانند به اهداف موردنظر خود در این رویداد دست پیدا کنند. این فعال نمایشگاهی در ادامه گفت: نمایشگاه‌ها یک ماکت کامل از صنعت به‌شمار می‌آیند. هنگامی‌که یک رویداد نمایشگاهی برگزار می‌شود وضعیت و عوامل تأثیرگذار بر آن صنعت نمایش داده می‌شوند. سپس در مقام مقایسه در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و درباره اهداف و توانمندی‌های خود مذاکره می‌کنند و جایگاه خود را به بازار هدف نمایش می‌دهند. این گردهمایی موجب ایجاد یک پویایی مضاعف و تزریق یک خون تازه به پیکر صنایع می‌شود. وی افزود: به جرأت می‌توان ادعا کرد که تأثیر نمایشگاه‌ها در مقایسه با دیگر روش‌های تبلیغات در جهان جایگزینی ندارد، چراکه در رویدادهای نمایشگاهی افراد تأثیرگذار و دست‌اندرکاران اصلی با بازار هدف خود به‌طور مستقیم در ارتباط هستند و این مهم در هیچ روش بازاریابی یا تبلیغات قابل‌دستیابی نیست؛ بنابراین برگزاری رویدادهای نمایشگاهی تأثیر زیادی در رشد صنایع دارند. تعامل و انتقال علم از منابع خارجی به داخل و برعکس این موضوع نیز از دیگر اهداف مهم برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است.

سپاسدار در بخش دیگری از صحبت‌های خود به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه نیز اشاره کرد و گفت: در هر سال یکی از پاویون‌های اصلی ما در این رویداد، شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که دستاوردهای بسیار جذاب و خلاقانه‌ای را ارائه کرده‌اند. امیدواریم برگزاری مداوم این رویداد موجب شود این شرکت‌ها نیز به اهداف خود دست پیدا کنند.

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به برگزاری نمایشگاه‌های مجازی نیز اشاره کرد و گفت: ما برای برگزاری این رویداد به نمایشگاه‌های مجازی نیز فکر کردیم اما مسئله‌ای که در این میان وجود داشت این بود که نفوذ فناوری و دسترسی‌های آنلاین درحال‌حاضر به حدی نرسیده که بتواند نمایشگاه‌ها را در قالب مجازی و آنلاین ارائه کند.

البته احتمال دارد در ۱۰ سال آینده نفوذ فناوری به حدی افزایش پیدا کند که بتوان نمایشگاه‌ها را به‌طور کاملا مجازی برگزار کرد. به عبارتی درحال‌حاضر ظرفیت مناسب برای این موضوع وجود ندارد. البته فرهنگ مشارکت در رویدادهای نمایشگاهی نیز به‌واسطه افزایش نفوذ فناوری پیشرفت خواهد کرد.

عضو هیات‌رئیسه انجمن غرفه‌سازان در پایان گفت: سال گذشته سال بسیار سختی برای تمام صنایع از جمله صنایع مربوط به حوزه مالی کشور بود. امیدواریم این نمایشگاه شروعی خوبی برای آینده بهتر برای حوزه مالی کشور باشد. گفتنی است این رویداد به مدت ۴ روز و در سالن ۳۸ میزبان علاقه‌مندان این حوزه بود. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ‌شده از سوی ستاد مقابله با کرونای کشور برگزار شده و بازدید از این نمایشگاه فقط برای متخصصان این حوزه و مشروط به ارائه کارت دعوت بوده است.

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



صالح سپاسدار

هنگامی‌که یک رویداد نمایشگاهی برگزار می‌شود وضعیت و عوامل تأثیرگذار بر آن صنعت نمایش داده می‌شوند

چرا از نمایشگاه استقبال نشد؟

نمایشگاه امسال البته با انتقادهای زیادی از سوی کارشناسان و فعالان بازار سرمایه درباره نحوه برگزاری و عدم‌حضور شرکت‌های بورسی و سازمان بورس مواجه شد. این نمایشگاه، در راستای افزایش ارتباط و آگاهی مردم از بازار مالی و خدمات آن، بالا بردن سواد مالی، ارائه توانمندی‌های داخلی در هر ۳ حوزه بورس، بانک و بیمه از طریق آموزش و فرهنگ‌سازی هر سال برگزار می‌شود.

حسین مریدسادات، کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه با حضور در نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: امسال باید اسم بورس را از این نمایشگاه حذف می‌کردند، چون هیچ‌کدام از نهادهای بورسی و شرکت‌های فعال بازار سرمایه در این رویداد شرکت نکرده بودند و فقط تعداد محدودی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت صنعتی و معدنی چادرملو و بانک ملت در این نمایشگاه حضور یافته بودند. وی در این‌باره افزود: این نمایشگاه به‌عنوان یک رویداد سالانه در میان اعضای بازار سرمایه بر هم‌افزایی فعالان و بازار کمک می‌کند اما امسال بر خلاف سال‌های گذشته بی‌رمقی در این نمایشگاه به چشم می‌خورد.

مریدسادات گفت: نکته قابل‌توجه در این نمایشگاه این بود که از خبرگزاری‌های فعال در حوزه بورس هم فقط دنیای اقتصاد غرفه‌ای داشت و دیگر هیچ نماینده‌ای از خبرگزاری‌های دیگر به چشم نمی‌خورد.

این کارشناس بازار با اظهار تاسف درباره حضور شرکت‌های استارت‌آپی بی‌مجوز در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه گفت: در حوزه ارزهای دیجیتال استارت‌آپ‌هایی که مجوزی ندارند و فعالیت آنها هنوز از طرف نهادهای قانونی تایید نشده در این نمایشگاه غرفه داشتند و خود سازمان بورس به‌عنوان متولی بازار سرمایه حتی در این نمایشگاه وارد نشده بود.

حضور ایران در نمایشگاه گردشگری اسپانیا

ایران در چهل‌ودومین دوره نمایشگاه فیتور که ژانویه ۲۰۲۲ در اسپانیا برگزار می‌شود، شرکت می‌کند. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور ۲۰۲۲ همچون سال‌های گذشته در تاریخ اصلی خود، همزمان با نیمه دوم ژانویه سال نو میلادی برگزار خواهد شد.

چهل‌ویکمین دوره این نمایشگاه مقرر بود همزمان با آغاز سال ۲۰۲۱ برگزار شود که به‌دلیل همه‌گیری کرونا، تا بهار امسال به تعویق افتاد و با ۵ ماه تأخیر، از ۲۹ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۰ با بهره‌گیری از نسخه ویژه فیتورلایو و برگزاری همزمان حضوری، برپا شد.

به گزارش صمت، فیتور با این اقدام خود و تلاش برای جلوگیری از لغو و برپا نشدن نمایشگاه، به تقویت پیام اهمیت صنعت گردشگری و نیاز فوری به احیای آن، کمک بزرگی کرد. به‌طوری که بسیاری از مقاصد و شرکت‌ها با استفاده از نسخه ویژه فیتورلایو، حضور خود را در فیتور ۲۰۲۱ تثبیت کردند.

با این حال، فیتور ۲۰۲۲ قرار است همچون سال‌های گذشته از ۱۹ تا ۲۳ ژانویه برگزار شود. ایران قصد دارد در این دوره از فیتور حضور داشته باشد. در این راستا، کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نماینده وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی زمینه حضور فعالان گردشگری کشور در این رویداد جهانی را فراهم می‌کند.

چهل‌ودومین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور از ۲۹ دی تا ۳ بهمن ۱۴۰۰ در مرکز نمایشگاه‌های شهر مادرید برپا خواهد شد. فیتور یکی از مهم‌ترین نمایشگاه گردشگری در بازار کشورهای لاتین‌زبان است.

برپایی ۵ نمایشگاه در خانه هنرمندان ایران

گالری‌های خانه هنرمندان از جمعه ۲۱ خرداد، میزبان ۵ نمایشگاه هنری در شاخه‌های عکس، طراحی و نقاشی خواهد شد. به گزارش خبرآنلاین، نمایشگاه‌های «مرزی برای دیدن»، «زیبایی در جنگ»، «رویداد هنری فاصله»، «نگاهی دیگر» و «مرثیه‌ای برای یک رویا»، از روز جمعه (۲۱ خرداد) در گالری‌های خانه هنرمندان ایران، آغاز به کار می‌کنند. نمایشگاه مرزی برای دیدن، شامل ۳۲ طراحی چاپ دستی و کلاژ است و آثاری از سارا کاوه، نقاش را دربرمی‌گیرد که از ۲۱ تا ۳۱ خرداد در گالری میرمیران، همه روزه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ میزبان علاقه‌مندان است. این نمایشگاه روز جمعه (۲۱ خرداد) ساعت ۱۷ افتتاح می‌شود. زیبایی در جنگ، عنوان نمایشگاه عکسی از فاطیما حسینی است که ۲۱ تا ۳۱ خرداد در گالری ممیز خانه هنرمندان ایران دایر خواهد بود. این نمایشگاه از ساعت ۱۷ روز جمعه (۲۱ خرداد) با حضور رایزن فرهنگی سفارت افغانستان در تهران و برخی از هنرمندان تجسمی آغاز به‌کار می‌کند.

همچنین نمایشگاه «رویداد هنری فاصله» به همت گروه «سفر هنر» و با موضوع فاصله‌گذاری اجتماعی در شرایط شیوع بیماری کرونا آغاز به کار می‌کند.

این رویداد، قالبی مسابقه‌وار دارد و آثار ارسالی، توسط داوران بررسی و در نهایت ۳۰ اثر برای شرکت در نمایشگاه برگزیده شده‌اند که به همراه تعدادی از آثار هنرمندان مهمان در این رویداد نمایش داده خواهند شد. این نمایشگاه تا ۳۱ خرداد، همه روزه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در گالری‌های نامی و بهار، میزبان علاقه‌مندان است. افتتاحیه این رویداد، روز جمعه (۲۱ خرداد) از ساعت ۱۷ برگزار می‌شود. نمایشگاه عکس «نگاهی دیگر» با آثاری از ندا شیرازی در گالری «تابستان» در روزهای ۲۱ تا ۳۱ خرداد از ساعت ۱۵ تا ۲۱ دایر خواهد بود. نمایشگاه ابراهیم برفرازی، هنرمند نقاش، با عنوان «مرثیه‌ای برای یک رویا»، شامل منتخبی از ۶ مجموعه او و ۵۴ اثر فیگوراتیو و پرتره با محوریت به تصویر کشیدن چهره اشخاص در مرزی میان واقعیت و رویا با تعبیر خالق آن است.

بازدید از نمایشگاه‌های خانه هنرمندان ایران از ۲۱ تا ۳۱ خرداد از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برای علاقه‌مندان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی امکان‌پذیر است.

ایران در نمایشگاه هوافضای روسیه شرکت می‌کند

توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در عرصه فناوری‌های فضایی در نمایشگاه بین‌المللی هوافضای روسیه (ماکس ۲۰۲۱) به نمایش درمی‌آید.

به گزارش نبض فناوری، سازمان فضایی ایران اعلام کرد، نمایشگاه بین‌المللی هوافضای روسیه-ماکس ۲۰۲۱ در تاریخ ۲۰ تا ۲۵ ژوئیه ۲۰۲۱ (۳۰ تیر تا ۴ مرداد ۱۴۰۰) در شهر ژوکوفسکی برگزار می‌شود. در این نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران با حضور حداکثری کسب‌وکارها و با ارائه توانمندی‌ها بسیار پربارتر از دوره‌های قبل حضور خواهد داشت.

با توجه به نقش سازمان فضایی ایران در همکاری با نهادهای مربوطه در بررسی متقاضیان واجد شرایط، از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل به حضور، در اسرع وقت در سامانه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ثبت‌نام کنند. هزینه شرکت در نمایشگاه یادشده ۲۲۰ میلیون تومان (۱۲۰ میلیون تومان حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، ۵۰ میلیون تومان، حمایت صندوق معاونت علمی و فناوری و ۵۰ میلیون تومان سهم هر شرکت) است.

سازمان فضایی ایران توضیح داده که در تلاش هستیم مبلغ سهم هر شرکت را کاهش دهیم که در صورت تحقق این موضوع، موارد تکمیلی متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.



یادداشت

اینترنت‌اشیا چگونه زندگی را متحول می‌کند؟



سمانه محمدی
کارشناس ارشد اینترنت اشیا

ورود هر گونه فناوری به ایران با سرعت کم و توسعه فناوری به بحث سخت‌افزار مرتبط است. قطعات کنترلی وسایل هوشمند خانه از سوی چند کشور محدود تولید می‌شود. این قطعات فناوری خاصی دارند که تولید آنها در کشور به صرفه نیست. در نتیجه به بسیاری از قطعات الکترونیکی وابسته هستیم. به‌واسطه شرایط تحریمی، نرخ دلار و بی‌ارزشی پول ملی روند حرکت به سمت اینترنت‌اشیا کُند شده است. اگرچه دیر یا زود شاهد حضور وسایل با اینترنت‌اشیا خواهیم بود اما روند ما نسبت به سایر کشورها کُند خواهد بود. درباره اینترنت‌اشیا بحث دیتا حائز اهمیت است که در شرایط موجود اهمیت بالایی دارد. بسیاری از تولیدکننده‌ها به‌واسطه موضوع دیتا، مسائل امنیتی و نبود قوانین مشخص به سمت تولید لوازم‌خانگی متصل به اینترنت‌اشیا نرفته‌اند.

حضور هوش مصنوعی در زندگی ما پررنگ‌تر است

پیش از ورود اینترنت‌اشیا به کشور، شاهد شکل‌گیری هوش مصنوعی بودیم که در بحث خرید اینترنتی حضور پررنگی دارد. سایت‌های اینترنتی جمع‌آوری و تحلیل خوبی از مشتریان خود دارند و توسط این فناوری کسب‌وکار خود را رونق می‌دهند. هوش مصنوعی وابستگی کمتری به سخت‌افزار دارد و قوی‌تر در زندگی روزمره ما خودنمایی کرده است. هوش مصنوعی به جمع‌آوری دیتا بستگی دارد.

تهدیدها و فرصت‌های اینترنت‌اشیا

بزرگ‌ترین تهدید اینترنت‌اشیا بحث امنیت و انتقال دیتاست. با استفاده از تحلیل دیتا به اطلاعات دسترسی خواهیم داشت. دسترسی به دیتاهای مهم در حوزه انرژی و سلامت یک کشور تا سال‌ها مردم را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. از سویی شاهد فرصت‌هایی هستیم که بحث اینترنت‌اشیا برای زندگی ما دارد. این فناوری در بحث مدیریت انرژی تأثیرگذار است. بحث انرژی در سال‌های اخیر برای کشورها اهمیت پیدا کرده است. با اینترنت‌اشیا می‌توانیم در مصرف انرژی صرفه‌جویی داشته باشیم. به‌واسطه صرفه‌جویی در انرژی هزینه‌ها در حوزه‌های دیگر مصرف خواهند شد. در حوزه انرژی با کم‌آبی مواجه هستیم. ایران نیز کمبود منابع آب شیرین دارد. آبیاری پارک‌ها و فضای سبز به‌طور اتوماتیک مصرف آب را مدیریت خواهد کرد.

اینترنت‌اشیا از خانه تا صنعت

اینترنت‌اشیا نوعی تجارت است که در دو بخش b2b و b2c ورود کرده است. در حوزه b2b پیرامون خانه‌های هوشمند و هوشمندسازی وسایلی است که افراد با آنها سروکار دارند. هوشمندسازی به معنای متصل بودن است. در حوزه b2c خانه‌های هوشمند مطرح هستند که با انواع وسایل هوشمند و متصل به اینترنت در خانه‌های ما حضور دارد. بسیاری از شرکت‌های بزرگ لوازم‌خانگی مانند سامسونگ و ال‌جی روی این موضوع کار کرده‌اند تا با استفاده از اپلیکیشن وسایل را کنترل کنند. با استفاده از اینترنت‌اشیا این امکان برای شما ایجاد می‌شود که وسایل را پیش از ورود به خانه روشن کنید. در زمستان یا تابستان سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی را پیش از ورود به خانه روشن می‌کنیم. سیستم‌های امنیتی و روشنایی خانه به‌طور کامل به دست شما بیرون از خانه کنترل خواهد شد. حوزه مشتریان خانگی یا b2c فعلا یک محصول لاکچری به‌شمار می‌رود. مجتمع‌های بزرگ و لوکس از این محصولات استفاده می‌کنند و به‌عنوان محصول رایج میان مردم نیست. حوزه صنعت در ایران نسبت به b2c رشد سریع‌تری داشته است. در اندازه‌گیری هوشمند ورود کرده‌ایم تا در مصرف انرژی صرفه‌جویی شود. به‌دلیل مشکلات دیتا مباحث امنیتی و نبود قوانین لازم در حوزه اینترنت‌اشیا پیشرفت کُندی داریم.

راهکاری برای توسعه اینترنت‌اشیا در صنعت لوازم‌خانگی

ایران کشوری است که توسعه‌پذیری کمتر داشته و برای رسیدن به پیشرفت لازم بهتر است از تجربه سایر تولیدکننده‌ها استفاده کنیم. با اخذ ایده از تولیدکننده‌های لوازم‌خانگی در سایر کشورها به دستاوردهای خوبی خواهیم رسید. در گذشته هم این کار را کرده و صنعت لوازم‌خانگی توسعه پیدا کردیم. باید نمونه‌های خارجی که جذب بیشتری داشتند را با ویژگی‌های مشتریان ایرانی و شرایط اقتصادی مردم در داخل کشور تولید کنیم. به نحوی ورود به هوشمندسازی کنیم که برای مردم جذاب و به صرفه باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمزه علی مظفری با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۱۳۸۶۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ دفتر ۳۰۶ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۵۴ مترمربع به شماره ۶۸۸۹۰ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی که بشماره ۲۳۶۹۷۳ فرعی از اصلی مذکور استاندارد سازی شده است واقع در بخش هفت تهران که بنام آقای علی اصغر تحویلی دربان ثبت و صادر و تسلیم سپس برابر سند شماره ۱۱۴۱۷۳ مورخ ۳۵/۱۱/۱۳ دفتر ۴۷ تهران به بانو پریچهر حاجی لونیان انتقال یافته و نامبرده اخیر نیز برابر سند قطعی شماره ۲۱۳۶۸ مورخ ۱۳۵۸/۰۴/۲۵ دفتر ۲۶۴ تهران بنام آقای حمزه علی مظفری انتقال یافته و به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور در صورت عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۱۵۰۱۲۴)

رئیس اداره ثبت پیروزی - فرج اله علیزاده

۱۱۴۶۶/م الف

طراحی بسته کمک به اشتغالزایی شرق اصفهان

در یکصدوسومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان طراحی بسته‌ای برای کمک به اشتغالزایی و فعال شدن واحدهای صنعتی و نیمه‌صنعتی منطقه شرق را ضروری دانست. همچنین استاندار اصفهان در این جلسه خواستار پیگیری خسارات واردشده به حقابه‌داران و خسارات ناشی از خشکسالی‌های اخیر از سوی سازمان جهاد کشاورزی از وزارت متبوع شد. به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، عباس رضایی افزود: باتوجه به مشکلات اخیر زنبورداران استان و کاهش تولید عسل لازم است سازمان جهاد کشاورزی مسائل و مشکلات کندوداران را بررسی کند و به ارائه راهکارهای رفع آن بپردازد. وی همچنین بر ضرورت ایجاد همکاری لازم میان فعالان حوزه دام با اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌های اصفهان، صنعتی و دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان با محوریت سازمان جهاد کشاورزی برای اصلاح نژاد دام و طیور تاکید کرد. رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان خواستار برگزاری نشستی فوری با فعالان حوزه دام و طیور به منظور احصای مشکلات آنها و بیان انتظارات از این قشر، با حضور تمام نهادهای مرتبط با این حوزه شد. رضایی گفت: لازم است ایجاد سازکار توسعه پرورش ماهیان زینتی آب شور در شهرستان خور و الگوبرداری از استان گلستان برای اجرای کشت هیدروپونیک در استان اصفهان در رأس برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان قرار بگیرد. وی همچنین از کلنگ‌زنی منطقه دیپلماتیک اصفهان در کنار سالن اجلاس طی روزهای آینده خبر داد. در ادامه امیرحسین بانکی پور فرد، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت عملیاتی شدن هرچه سریع‌تر طرح اقدام ملی مسکن در استان اصفهان تاکید کرد. وی همچنین کمک نهادهای اجرایی و بخش خصوصی برای برگزاری انتخاباتی پرشور و کم‌حاشیه را ضروری دانست. در پایان این جلسه کلیات بسته حمایت از فعالان بخش کشاورزی استان در سال ۱۴۰۰ به تصویب اعضا رسید.

در بررسی انتظارات فعالان گردشگری از دولت سیزدهم مطرح شد

انتخاب مدیران آشنا به صنعت گردشگری

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

صنعت گردشگری به‌تازگی در جهان به شکل ویژه‌ای مورد توجه قرار گرفته و بیشتر دولت‌ها در سیاست‌گذاری‌های خود گردشگری را یکی از اولویت‌ها به حساب می‌آورند چراکه این صنعت می‌تواند در رشد و تقویت شاخص‌های اقتصاد کشورها مانند اشتغالزایی، ارزآوری، تولید ناخالص ملی و... تاثیرگذار باشد و به عبارتی روند توسعه در کشورها را سرعت بخشد. ایران نیز جزو کشورهایی است که به واسطه دارا بودن جاذبه‌های تاریخی فراوان و آب‌وهوایی چهار فصل قابلیت بالایی در جذب گردشگر دارد و می‌تواند در وضعیت تحریم‌ها از این ویژگی‌ها به‌خوبی استفاده کند اما متاسفانه در سال‌های اخیر با وجود تحریم‌ها، تبلیغات منفی که از کشور ما در سایر کشورها انجام می‌شود و شیوع گسترده کرونا، گردشگری در ایران با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده است.

▣ نیازمند نگاهی جامع و افرادی متخصص

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران درباره انتظارات فعالان این حوزه از دولت آینده گفت: برای توسعه و رونق در گردشگری نیازمند نگاهی جامع و استفاده بهینه از متخصصان گردشگری هستیم. جواهرزاده ادامه داد: دولت در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به پراکندگی‌هایی که در ساختار سازمان‌ها و نهادهای مختلف پیرامون این موضوعات وجود دارد همواره از تشتت آرا و فرابخشی بودن آن رنج می‌برد و تلاش‌ها برای زیر یک چتر قرار گرفتن آن غالبا بی‌نتیجه بوده است. وی ادامه داد: اما بزرگ‌ترین اتفاقی که در این دولت افتاد، اجماع و هماهنگی نهادهای اثرگذار در حوزه گردشگری، به‌ویژه دستگاه دیپلماسی و سیاست خارجی بود که به گونه‌ای هم‌سو شده و توانستند با ذهنیتی مثبت با یکدیگر همکاری کنند. رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران ادامه داد: در دولت فعلی تلاش‌های بسیاری در حوزه گردشگری صورت گرفت، اما شیوع کرونا و تبدیل آن به پاندمی اجازه نداد این تلاش‌ها به موفقیت برسد. در این زمینه می‌توان گفت طبق اسناد موجود برنامه‌ریزی‌هایی برای افزایش گردشگری ورودی به استان و افزایش تعداد واحدهای اقامتی وجود داشت که با توجه به اوضاع پیش‌آمده متاسفانه شاهد تعطیلی‌های فزاینده در بخش اقتصادی به‌ویژه حوزه گردشگری بودیم و تلاش‌ها به سرانجامی نرسید. رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران ابراز کرد: از دولت آینده انتظار می‌رود گردشگری را شناخته و جایگاهش را دریابد، همچنین باید موضوع گردشگری را از حالت ویترینی و شعاری، خارج و به عمل‌گرایی نزدیک کند.

وی با اشاره به اینکه در حوزه اقتصادی حساب ویژه‌ای روی گردشگری نمی‌شود، ابراز کرد: گردشگری می‌تواند موجب توسعه و رونق اقتصادی شود اما این مورد نیازمند نگاهی جامع به گردشگری است که امیدواریم در دولت آینده صورت گیرد و از متخصصان گردشگری در این حوزه برای بهبود فعالیت‌ها و کسب‌وکارها استفاده شود؛ اقدامی که تاکنون متاسفانه کمتر شاهد آن بوده‌ایم. رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران اضافه کرد: انتظار من از دولت آینده این است که به مقوله اکوتوریسم به‌عنوان یک شاخه مستعد و قابل توسعه نگاه شود چراکه اکوتوریسم صرفا توسعه اقامتگاه بوم‌گردی نیست و شامل ابعاد مختلفی می‌شود که پیشنهاد می‌کنم دولت و شورای شهر آینده به ابعاد مختلف آن توجه ویژه داشته باشند.

▣ حمایت از تاسیسات گردشگری

رئیس انجمن حرفه‌ای گردشگری سلامت خراسان رضوی نیز درباره عملکرد دولت در توسعه گردشگری و حمایت از تاسیسات گردشگری اظهار کرد: متاسفانه اقدامی برای رفع مشکلات متعدد که در سال‌های گذشته ایجاد شده در این زمینه صورت نگرفته و چالش کرونا نیز به بهانه‌ای برای عدم اقدامات موثر در صنعت گردشگری تبدیل شد، البته ناگفته نماند که برخی از اقدامات در این حوزه اجرای حداقلی وظایف قانونی مدیران این حوزه بوده است. حسن نیکونام ادامه داد: در حوزه گردشگری انتظار داریم اختیارات و فرآیندها در دولت آینده به بخش خصوصی واگذار شود که این اقدام تا امروز تنها یک شعار تبلیغاتی بیش نبوده است.

رئیس انجمن حرفه‌ای گردشگری سلامت خراسان رضوی خاطرنشان کرد: قوانین و مقررات دست‌وپاگیر و غیرکارشناسی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های بخش خصوصی و صنعت گردشگری است. امیدوارم در سال رفع موانع تولید از شعار به عمل‌گرایی برسیم و شاهد تسهیل در کسب‌وکارها باشیم. نیکونام با اشاره به تصویب سند راهبردی گردشگری کشور در سال ۱۳۹۹ به‌عنوان یک اقدام تاثیرگذار، بیان کرد: بزرگ‌ترین اقدام تاثیرگذار که می‌توانست موجب رشد و شکوفایی صنعت گردشگری شود، پیگیری و تصویب سند راهبردی گردشگری کشور در هیات‌وزیران بود که با تلاش‌های دلسوزانه چند نفر انگشت‌شمار در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اتفاق افتاد که متاسفانه با توجه به شرایط سخت کرونا و عدم همکاری دیگر وزارتخانه‌های مرتبط به سرانجام مطلوبی نرسید.

▣ انتخاب مدیران از جنس صنعت گردشگری

سخنگوی انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی گفت: افرادی که قرار است مدیریت سیستم گردشگری در کشور را برعهده گیرند باید از جنس گردشگری باشند و این صنعت را به‌خوبی بشناسند؛ مدیری که الفبای گردشگری را نمی‌داند، نمی‌تواند برای پیشبرد این صنعت کاری انجام دهد.

مجید فرقانی درباره انتظارات این حوزه از مدیران جدید دولتی تصریح کرد: همیشه تلاش کرده‌ایم به گردشگری دیدگاهی مقایسه‌ای نداشته باشیم، به هر حال گردشگری صنعتی است که در تمام دنیا فارغ از اینکه چه سیاستمدارهایی با چه دیدگاه‌هایی سر کار هستند، صنعتی مهم تلقی می‌شود و به‌عنوان صنعتی اساسی در حال فعالیت است. وی بیان کرد: در کشور ما نیز باید روند به این شکل ادامه پیدا کند و این صنعت با سیاست آمیخته نشود؛ توقع می‌رود که دولتمردان آینده از هر جناح و گروهی به موضوعات گردشگری توجه اساسی داشته باشند تا آسیب‌های واردشده به صنعت گردشگری به‌ویژه در دو سال اخیر جبران شود. سخنگوی انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی عنوان کرد: طی دو سال اخیر اتفاقاتی رخ داده که به صنعت گردشگری ضربات مهلکی وارد کرده و انتظار ما از دولت آینده این است که مسائل و مشکلات قبلی را جبران کرده و با برنامه‌ریزی‌های صحیح مسیر گردشگری را به گونه‌ای مدیریت کند تا این صنعت به شرایط مطلوب خود بازگردد. فرقانی درباره حوزه‌هایی از صنعت گردشگری که بیش از هر چیز مستلزم تغییر و تحول هستند، تشریح کرد: همان‌طور که گفته شد تغییر مداوم مدیران صنعت گردشگری در کشور یکی از مشکلات این حوزه است. از زمانی که صنعت گردشگری در کشور فعالیت خود را آغاز کرده به طور پیاپی شاهد تغییرات مدیریتی در این حوزه بوده‌ایم که این تغییرات آسیب‌های بزرگی را به این صنعت وارد کرده است. فرقانی درباره انتظارات تاسیسات گردشگری از دولت تشریح کرد: مهم‌ترین خواسته ما از دولت آینده این است که سکان صنعت گردشگری به اهل خودش سپرده شود؛ به دست کسی که این صنعت را به‌خوبی بشناسد و با پوست و گوشت خود مشکلات آن را حس کرده باشد و مدیرانی را به خود ببیند که برای اداره این صنعت روی کار آمده‌اند.

وی عنوان کرد: درحال‌حاضر در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مدیران لایق در لایه‌های مختلف وجود دارند که دولت آینده قطعا باید از حضور آنها نهایت استفاده را ببرد، البته در ادامه دولت بعدی می‌تواند مدیران جدیدتری انتخاب کند تا شرایط را از حالت فعلی بیرون آورد. سخنگوی انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی تشریح کرد: انتظار ما این است از مدیرانی که در بدنه صنعت گردشگری از افراد لایق به حساب می‌آیند استفاده شود و با به کار گرفتن مدیران جدید و توانا انتظارات برآورده شود.

> در حوزه گردشگری انتظار داریم اختیارات و فرآیندها در دولت آینده به بخش خصوصی واگذار شود که این اقدام تا امروز تنها یک شعار تبلیغاتی بیش نبوده است

پیش‌نویس قانون جامع صنعت تهیه می‌شود

در جلسه بررسی مسائل و مشکلات فعالان اقتصاد استان اصفهان مقرر شد پیش‌نویس قانون جامع صنعت تهیه شود. به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت نامطلوب اصفهان در محیط کسب‌وکار گفت: براساس مطالعات و ارزیابی‌های انجام‌شده وضعیت کسب‌وکار استان از میانگین کشوری بدتر است. وی افزود: بر همین اساس و باتوجه به نام‌گذاری شعار سال مبنی بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» تصمیم گرفتیم به منظور کمک به بهبود این وضعیت، طی جلساتی با حضور فعالان اقتصاد، نهادهای مرتبط با محیط کسب‌وکار، اتاق‌های سه‌گانه بازرگانی، تعاون و اصناف، خانه صنعت و معدن و تشکل‌های تولیدی موانع مخل فضای کسب‌وکار شناسایی و برای رفع آنها در مجلس اقدام شود. طغیانی از امکان بررسی و ابطال شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های مخالف قانون در مجلس شورای اسلامی خبر داد. وی همچنین در این جلسه خواستار تدوین پروتکل زیست‌محیطی معادن شد.

در ادامه ابراهیم جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از شناسایی مشکلات فعالان اقتصاد در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت در جلسات کارشناسی این سازمان و اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و انحصار اختیارات در مرکز کشور را ابرچالش فعالان اقتصاد دانست و گفت: در حال پیگیری واگذاری برخی از فرآیندها به مرکز استان هستیم. وی مشخص شدن حدود و ثغور منابع طبیعی در سامانه کاداستر معادن را در تسریع روند صدور مجوزهای مربوط به معدن حائز اهمیت دانست.

روح‌الله میرزا امیری، مدیر امور کمیسیون‌ها و تشکل‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان نیز تفویض برخی از اختیارات ملی به استان‌ها، رایزنی و پیگیری سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی صنعت استان با سایر نهادها برای رفع مشکلات فعالان اقتصاد در این زمینه و اصلاح و احصای فرآیندهای سازمان صنعت، معدن و تجارت در دو حوزه ملی و استانی را در افزایش سرعت حل مشکلات فعالان اقتصاد بسیار موثر دانست. میرزا امیری ضمن تاکید بر ضرورت ایجاد پنجره واحد استعلامات حوزه معادن و سیر مراحل اداری گفت: در جلسه‌ای با وزیر سازمان صنعت، معدن و تجارت مقرر شد اتاق بازرگانی اصفهان به صورت پایلوت، اقدام به راه‌اندازی پنجره واحد استعلامات و صدور پروانه‌های قانونی کند.

در ادامه این جلسه فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی با بیان اینکه توجه به توسعه معادن، راهکاری هوشمندانه در توسعه اقتصادی کشور است، بر رفع هرچه سریع‌تر مشکلات این حوزه تاکید کردند. تسریع در اصلاح قانون فنی معادن کشور، زمان‌بر بودن فرآیند صدور پروانه اکتشاف و تمدید معادن، تدوین نقشه توسعه آمایشی معدن و صنایع معدنی، اصلاح نگاه استراتژیک دولت به معدن و صنایع معدنی، مبحث حقوق دولتی، مشکلات مرتبط با سهمیه سوخت معادن، فرسودگی و سن بالای ماشین‌آلات از جمله مشکلات فعالان این حوزه عنوان شد.

همچنین زمان‌بر بودن دریافت مجوزهای واحدهای تولیدی، مشکلات فعالان اقتصاد با سازمان حفاظت محیط زیست، مشکلات مربوط به انتقال زمین‌های کارگاهی به شهرک‌های صنعتی، زمان‌بر بودن فرآیند برخورداری از معافیت‌های مالیاتی از مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت عنوان شد.

تغییر نام معدن دی ۱۹ به «شرکت سنگ آهن آریز»



جلسه شورای معاونان شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با حضور رضا فلاح مبارکه، مدیران و معاونان شرکت در محل گلخانه پارک تفریحی آهنشهر برگزار شد. به گزارش صمت رضا فلاح مبارکه با بیان اینکه معدن دی ۱۹ به نام شرکت معدن سنگ آهن آریز تغییر یافته است، عنوان کرد: امسال ۴۰ میلیون تن باطله‌برداری از این معدن را در دستور کار قرار داده‌ایم که با مشارکت چادرملو انجام می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود طی ۳ تا ۴ سال آینده به ماده معدنی رسیده و بتوانیم بخشی از خوراک خود را تامین کنیم. وی در بحث تایید کارکردها تصریح کرد: این امر براساس قانون کار باید انجام گیرد و نباید سلیقه‌ای باشد. فلاح مبارکه با بیان اینکه فاز اول پروژه فاضلاب شهری آماده بهره‌برداری است، افزود: تامین خوراک و آب دو معضل شرکت سنگ آهن مرکزی است. تامین خوراک از معادن دی ۱۹ (آریز)، شیطور، ناریگان و دیگر معادن و آنومالی‌های کوچک پیگیری می‌شود.

وی در بحث تامین آب توضیح داد: در این زمینه ۲ راه پیش رو داشتیم، تامین آب از دریاهای آزاد که با هزینه کلان باید در آن محل شیرین‌سازی می‌شد و به‌تنهایی امکان‌پذیر نبود و خوشبختانه به مرحله اجرای فاضلاب شهر یزد رسیده و با شرکت در مناقصه و برنده شدن، براساس برنامه و افق پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۴، ۴۸۵ لیتر آب به ما می‌دهد.

سهم ۱۰ درصدی نساجی در آمار صادرات یزد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: درحال‌حاضر ۱۰ درصد از صادرات استان یزد مربوط به تولیدات واحدهای نساجی است. به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی در دوازدهمین کنفرانس ملی و مهندسی نساجی ایران اظهار کرد: یزد از لحاظ اقلیمی دارای محدودیت‌هایی است و از دیرباز پیشینیان ما با نگاه بلندمدتی که به توسعه پایدار صنعتی در این استان داشتند، صنعتی را پایه‌ریزی کردند که امروز یزد را به مهم‌ترین استان نساجی کشور تبدیل کرده است.

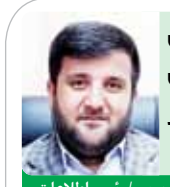
وی با بیان اینکه صنعت نساجی یزد پویاست، افزود: از ۴۰۷ قلم کالایی که از یزد به بیش از ۹۰ کشور دنیا صادر می‌شود، ۱۰ درصد آن مربوط به محصولات نساجی، روفرشی، کفپوش، فرش ماشینی، موکت و... است.

علمدار یزدی با بیان اینکه ۴۸۹ فقره از مجوزهای صنعتی یزد مربوط به نساجی و پوشاک است، عنوان کرد: با فعال شدن واحدهای در آستانه اخذ مجوز، تعداد واحدهای صنعتی نساجی یزد افزایش می‌یابد. وی یادآور شد: درحال‌حاضر ۱۶.۳ درصد از پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی استان یزد مربوط به نساجی است و در این صنعت هزار و ۶۰۰ میلیارد سرمایه‌گذاری شده و برای ۱۹ هزار و ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است. همچنین ۱۲ درصد کل واحدهای نساجی کشور در یزد مستقر هستند و از این لحاظ رتبه دوم کشور را داریم ضمن اینکه از نظر تولیدات نساجی نیز ۲۷ درصد تولیدات نساجی کشور مربوط به استان یزد است. علمدار یزدی بیان کرد: درحال‌حاضر ۹۰ درصد تولید روفرشی کشور، ۶۱ پارچه رومبلی، ۸۹ درصد ترمه و ۳۵درصد پارچه پرده‌ای کشور از سوی واحدهای نساجی استان یزد تولید می‌شود.



یادداشت

ظرفیت‌های فولاد خوزستان در تحقق توسعه پایدار



ولی مهدی‌پور / رئیس اطلاعات و رسانه فولاد خوزستان

توسعه پایدار یا توسعه پایا، توسعه‌ای است که نیازهای فعلی بشر را بدون آسیب رساندن به توانمندی آیندگان برای رفع نیازهایشان برطرف کند. درواقع توسعه پایدار عرصه نوینی است که همزمان هم سیاست و فرهنگ را مورد توجه قرار می‌دهد و هم بر رونق اقتصاد و تجارت و صنعت تاکید می‌ورزد.

فولاد یکی از مهم‌ترین صنایع در جهان بوده و بیشترین قابلیت بازیابی را داشته است. خواص فیزیکی و شیمیایی متنوع و گاه منحصر به فرد، آن را به شاخص‌ترین مادی مهندسی تبدیل کرده است. فولاد تا زمانی که آسیبی به محیط‌زیست وارد نکند، نقش بسیار تاثیرگذاری در توسعه پایدار جهان، از راه افزایش کیفیت سطح زندگی مردم را دارد. مفهوم توسعه پایدار در صنایع فولاد به موضوع‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مختلفی بستگی دارد. قیمت سوخت مصرفی به ازای هر تن فولاد خام از مهم‌ترین این شاخص‌هاست. ۱۵درصد از نرخ محصولات فولادی مربوط به مقدار مصرف انرژی است، با توجه به حذف یارانه حامل‌های انرژی در سال‌های اخیر و از آنجا که نرخ نفت بر نرخ فولاد به طور مستقیم تاثیرگذار است از این رو، برای ادامه رقابت در بازار، درنظر گرفتن این مورد ضروری است.

میزان آب مصرف‌شده بر حسب مترمکعب برای هر تن فولاد خام مورد دیگر است. با توجه به کمبود آب و خشکسالی‌های منطقه‌ای باید مشخص شود که مقدار واقعی آب مورد نیاز هر کارخانه چقدر و منبع تامین آب کارخانه کجاست؟ باید درنظر داشت متوسط بارندگی در کشور ما حدود ۲۵۰ میلی متر است؛ درحالی‌که این رقم در دنیا به بیش از ۸۰۰ میلی متر می‌رسد.

اگر موارد یادشده را برای تعریف و توسعه صنعت فولاد درنظر بگیریم، باید در احداث یا توسعه کارخانه فولادسازی به جغرافیای محل، مجاورت به آب و میزان دسترسی به حامل‌های انرژی توجه ویژه داشت. البته در این میان، حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و دریایی نیز حائز اهمیت هستند.

همچنین در سال‌های اخیر بانک مرکزی با راه‌اندازی اتاق مبادلات ارزی سعی در کنترل نرخ ارز داشت اما با راه‌اندازی این اتاق نه‌تنها موفق به کنترل نرخ‌ها نشد، بلکه نرخ سومی در اقتصاد پدید آمد و نرخ ارز آزاد روند افزایشی خود را ادامه داد.

اگر بخواهیم ظرفیت حمل‌ونقل استان، موقعیت راهبردی استان خوزستان به لحاظ دسترسی به رودخانه‌های پرآب، آب‌های آزاد، اتصال به شبکه ریلی کشور و در نهایت جاده‌های ترانزیتی و دارا بودن مرز مشترک با کشور عراق (بخشی از بازار هدف) را درنظر بگیریم، باید گفت استان خوزستان در بهترین نقطه کشور به لحاظ سرمایه‌گذاری مطمئن و بلندمدت طرح‌های فولادی قرار دارد. از طرفی نیروی متخصص و کارآمد بومی استان نقطه عطفی برای خوزستان به شمار می‌آید. استان خوزستان یکی از کریدورهای عمده حمل‌ونقلی ایران است. برخورداری از بنادر در حوزه‌های هوایی، دریایی، زمینی و ریلی جزو اصلی‌ترین کریدورهای حمل‌ونقل کشور است.

همچنین بخشی از ارتباط استان خوزستان با جهان خارج، از طریق آب‌های آزاد است و نتیجه آن ایجاد بنادر بزرگی همچون بندر خرمشهر، بندر آبادان، بندر امام خمینی (ره) و بندر ماهشهر بوده که علاوه‌بر استان ظرفیت مناسبی برای کشور ایجاد کرده است. حمل‌ونقل اساس تجارت در استان خوزستان است. وجود اتوبان‌های احداثی، راه‌آهن و فرودگاه‌ها و بنادر از لازمه‌های سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود که استان از آنها برخوردار است. از طرف دیگر، چنانچه طرح اتصال راه‌آهن خرمشهر به بصره در عراق به اجرا درآید، باعث خواهد شد تا از این طریق استان خوزستان با عراق و سوریه و در نهایت به دریای مدیترانه متصل شود و امکانات لازم برای صادرات و ارائه خدمات به اروپا از این طریق فراهم آید.

همجواری خوزستان با بازارهای مصرف جهانی (کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از دیگر مزایای این استان به شمار می‌رود.

در تعریف طرح‌های توسعه با درنظر گرفتن نگاه ملی، باید به سمت حذف مجوز واحدهای با مقیاس کم و در نقاط نامناسب از نظر دسترسی به مواد اولیه، انرژی، آب و حمل‌ونقل گام برداشت. آمار ارائه‌شده نشان می‌دهد درحال‌حاضر بیشترین واحدهای فعال مقیاس تولید کم، بیشترین فراوانی را دارند. صنعت فولاد ایران دارای ۵۵ واحد فعال با ظرفیت کمتر از ۵۰۰ هزار تن است. با بزرگ شدن مقیاس واحدهای تولیدی، هزینه‌ها به‌شدت کاهش می‌یابد. احداث واحدهای فولادی در نقطه‌ای که نه آب دارد و نه زیرساخت، سرمایه‌ها را به خطر می‌اندازد، در صورتی که سیاست توسعه صادرات به صورت جدی و مستمر دنبال شود، به واسطه توسعه بازار و افزایش مقیاس تولید و کاهش شکاف فناوری، به‌تدریج توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی افزایش خواهد یافت.

در نهایت سرمایه‌گذاری با هدف توسعه باید در مناطقی صورت گیرد که از لحاظ جغرافیایی، دسترسی و بازگشت اصل سرمایه و در نهایت سوددهی به‌صرفه باشد. استان خوزستان با توجه به دارا بودن موقعیت راهبردی، محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت فولاد است. باید شرایط را به سمتی سوق داد که بخش خصوصی در طرح‌های توسعه‌ی صنعت فولاد در استان خوزستان ورود کند. ظرفیت تولید سالانه زیرسقفی شرکت فولاد خوزستان ۳ میلیون و ۸۰۰ تن فولاد میانی است. اگر سهم ۲۵ درصدی شرکت فولاد خوزستان در تولید فولاد کشور را در افق ۱۴۰۴ (تولید ۵۵ میلیون تن فولاد) ثابت درنظر بگیریم، این شرکت باید به تولید ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال دست پیدا کند. رسیدن به این مقدار تولید نیازمند تعریف و اجرای طرح‌های توسعه‌ای با درنظر گرفتن زنجیره ارزش فولاد (از معدن تا نورد) است. با توجه به اینکه در چند سال اخیر نگاه سهامدار عمده سرمایه‌گذاری بلندمدت بوده، بنابراین دستیابی به این مقدار تولید امکان‌پذیر است.

افزایش تولید آلومینا و کاهش ارزبری صنعت آلومینیوم

افزایش تولید آلومینا در کشـور، کاهش ارزبری برای صنعت آلومینیوم دربـر دارد. به گـزارش روابط‌عمومی ایمیـدرو، وجیه‌اله جعفری، رئیس هیات عامل ایمیدرو پیش از امضای قرارداد تولید آلومینا از ماده معدنی نفلیـن در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت سـخن می‌گفت، تصریح کرد: در حال حاضر، کشورمان سالانه به ۱.۵ میلیون تن پودر آلومینا نیاز دارد که بخش عمده آن از طریق واردات تامین می‌شود.

وی ادامـه داد: طبـق قرارداد با قـرارگاه خاتم، در فاز نخسـت پروژه، سالانه ۷۰ هزار تن پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین‌سینیت در شهرستان سـراب تولید می‌شـود که تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای در خروج ارز از کشـور می‌گذارد. جعفری یادآور شد: تولید فعلی آلومینا در کشور سالانه به ۲۵۰ هزار تن می‌رسد؛ از این‌رو ضروری است که زمینه افزایش تولید این ماده فراهم آید. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: پیش‌بینی‌شده در صورت امکان، تولید آلومینا از نفلین در فازهای توسـعه به ۲۰۰ هزار تن در سـال افزایش یابد. وی ارزش فاز نخسـت پـروژه را ۱۳۷ میلیون یورو اعلام کرد و گفت: طرح در مدت ۴ سـال اجرا و ساخته خواهد شد. به گفته جعفـری، تولید آلومینا از نفلین، علاوه بر کاهش وابسـتگی به واردات، با احتساب محصولات جانبی ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد می‌کند.

از سـوی دیگر، سیدحسین هوشی‌سادات، فرمانده قرارگاه خاتم نیز در این مراسـم تاکید کرد: در مسـیر ساخت پروژه آلومینا، از ظرفیت بالای استان آذربایجان شـرقی با هدف بومی‌سازی، رشد اشتغال و درآمدزایی استفاده خواهد شد.

در جست‌وجوی بازار طلا

دلار اثرگذارترین سیگنال حاکم بر بازار طلا

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



بهای طـلا در بازارهای جهانی در نیمه نخسـت ماه ژوئن رو به کاهش گذاشـت و کانال ۱۹۰۰ دلاری را از دسـت داد؛ با این وجود، نوسان مثبت نرخ ارز در بازار داخل اجازه نداد در این بازه زمانی از ارزش صندوق‌های طـلای بـورس کالای ایران به میزان افـت نرخ طلای جهانی کاسـته شـود. البته عقبگرد بهـای جهانی طلا سرعت‌گیری در مسـیر نوسان مثبت نرخ صندوق‌های طـلا بود امـا همچنان نـرخ دلار مهم‌ترین سـیگنال اثرگذار بر این بازار است و معامله‌گران قیمت‌های خود را براسـاس ذهنیت افزایش یا کاهـش نرخ ارز تنظیم می‌کنند.

اوج و فـرود صندوق‌هـای طـلا بـا سیگنال‌های ارزی

براسـاس گزارشـی از صمت صندوق‌هـای طـلای پذیرش‌شده در بورس کالای ایران، صندوق‌هایی از نوع کالایی با پشتوانه سکه طلا هستند که عمده دارایی آنها بر اوراق بهادار مبتنی بر گواهی سپرده سکه طلا استوار است؛ بنابراین ارزش هر گواهی این صندوق‌ها براساس نرخ سـکه در بازار فیزیکی، نـرخ ارز و ذهنیت تورمی معامله‌گران نوسان دارد. ارزش گواهی صندوق‌های طلا در بازار مالی بورس کالا در سال ۱۴۰۰ اوج و فرودهای متعـددی را متاثـر از فاکتورهای بنیادی عنوان‌شـده تجربه کرد. درحال‌حاضر، ۴ نماد صندوق طلا در رینگ بـازار مالی بـورس کالای ایران فعال اسـت که اگرچه ارزش گواهی هر صندوق بسـته به میـزان دارایی پایه متفاوت اسـت اما با توجه به یکسـان بودن نوع دارایی پایه، تمامی این صندوق‌ها نوسانی همگرا دارند.

ارزش هـر گواهی صندوق طلا در بـازار مالی بورس کالای ایران از روزهای نخسـت فروردین ماه وارد سیر نزولی شـد که این افت ارزش تا اواسـط اردیبهشـت امسال ادامه یافت. ورود نرخ ارز به مسیر کاهشی شدن با احتمال بازگشـت ایالات‌متحده امریکا به برجام و در نتیجه تعدیل انتظارات تورمی مهم‌ترین سـیگنال‌هایی بود کـه از ارزش ایـن صندوق‌ها از فروردیـن تا نیمه اردیبهشـت امسـال کاسـت. در گزارش‌های پیشـین به شـکل مفصلـی دلایل ریزش نـرخ ارز و تاثیر آن بر بهای گواهی‌های سکه و ارزش صندوق‌های طلا در این بازه زمانی تشـریح شـد. در نیمه دوم اردیبهشت ماه و با طولانی شـدن مذاکرات وین و به نتیجه نرسـیدن آن، بهـای ارز در بـازار داخل رو به افزایش گذاشـت. همزمان با این موضـوع، بهای طلا در بازارهای جهانی وارد مسیر رشد قیمتی شد. همراستایی این دو فاکتور بنیادی اثرگذار بر این بازار باعث شـد بازار مالی بورس کالا رنگی از رونق به خـود بگیرد؛ به‌گونه‌ای که ارزش گواهی‌های سکه و ارزش هر اوراق صندوق طلا در این بازار رو به افزایش گذاشت. به‌عنوان‌مثال، نرخ هر یک از اوراق صندوق طلای لوتوس که در روز ۱۵ اردیبهشـت بـه رقم ۶ هزار و ۵۰۰ تومان سـقوط کـرده بود، وارد مسـیر رشد شـد و ظرف بازه زمانی حدود یک ماهه تا ۱۲ خرداد بهای هر یک از اوراق این صندوق با رشـدی ۲۰ درصدی به ۷ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. در این بازه زمانـی کـه از ۵ مه تا اول ژوئن بود، نـرخ طلا در بازار جهانی از ۱۸۱۵ دلار به ۱۰۹۰۷ دلار به ازای هر اونس رسـید و به‌این‌ترتیب رشد قیمتی ۵ درصدی را تجربه کرد. اما به‌واقع اوج‌گیری نرخ ارز و بازگشت آن از کانال ۲۰ به ۲۴ هزار تومان فاکتور اصلی رشـد ۲۰ درصدی ارزش گواهـی صندوق‌های طلای معامله‌شـده در بازار مالی بورس کالا بود.

درحالی‌کـه پـس از نیمـه اردیبهشـت ارزش اوراق صندوق‌هـای طلا در بازار مالی بورس کالا رو به رشـد گذاشـت، از فاصله نرخ معامله هر یـک از اوراق با نرخ NAV ابطال (ارزش ذاتی صندوق) کاسـته شـد. این موضوع بیانگر این اسـت کـه باوجود افزایش ارزش هر یک از اوراق صندوق، معامله‌گران این اوراق را در زمان معاملـه ارزنده‌تر از روزهای قبـل ارزیابی کرده‌اند یا به تعبیری دیگر، ذهنیت رشد بیشتر قیمت‌ها باعث شده خریـداران رقم‌های بالاتری را بـرای هر اوراق صندوق پیشـنهاد دهند. پس از نیمه خـرداد از ارزش هر یک از اوراق گواهـی صندوق‌هـای طلا در معامـلات بازار مالی بورس کالا کاسـته شـد، البته این کاهش اندک و متاثـر افت بهای جهانی طلا و نااطمینانی نسـبت به اوج‌گیـری نرخ ارز و پا گذاشـتن آن به کانال ۲۴ هزار تومانی بـود. پس از روز دوم ژوئن برابـر با ۱۲ خرداد، بهای طـلا در بازارهای جهانی رو به کاهش گذاشـت که این موضوع سیگنالی منفی برای بازار طلای داخلی به شـکل فیزیکی، گواهی سـکه و صندوق طلا بود. در ماه‌های گذشـته محرک‌های اقتصادی تزریق‌شـده از سوی کشورهای توسعه‌یافته و به‌ویژه محرک‌های مالی دولت امریـکا و نرخ بهره پایین در ایالات‌متحده امریکا به تقویت بهای فلـزات گرانبها و به‌خصوص طلا کمک کرده اسـت؛ با این وجود، سرمایه‌گذاران نگران هستند بهبود رشد اقتصادی در دنیا و عقب‌نشینی فدرال رزرو از سیاسـت‌های پولی خود که به تورم انجامیده، باعث تضعیف جایـگاه فعلی طلا در دنیا شـود. این موضوع باعـث شـده در روزهای اخیـر نرخ طـلا در بازارهای جهانی ریزشـی شـود که این موضوع سیگنالی منفی برای بازارهای طلا در کشـور است. دلار امریکا در بازار آزاد در روزهـای ۱۹ و ۲۰ خـرداد به کانـال ۲۴ هزار تومان نیز رفت، هرچند این کانال قیمتی ثبات چندانی برای اسـکناس امریکایی نداشـت و دوباره در روزهای نخسـت هفته قبل دلار امریکا ۲۳ هزار تومانی شد. در ادامه از اواسـط هفته قبل (سه‌شنبه ۲۵ خرداد) ارز به کانال ۲۴ هزار تومان پاگذاشت که این موضوع سیگنال مثبتی برای دیگر بازارها بود. افزایشـی شـدن نرخ ارز و پاگذاشـتن دوباره این نرخ به کانـال ۲۴ هزار تومان باعث شد بر ارزش سکه در بازار فیزیکی، گواهی سپرده سکه و نرخ هر یک از اوراق گواهی صندوق طلا در این روز افزوده شـود. برخی از فعالان بازار ارز بر این باورند کـه پیش از روزهای انتخابات بـر میزان عرضه دلار به بازار افزوده شـود و این موضوع اجازه رشـد نرخ کافی را به اسکناسـی امریکایی ظرف هفته قبل نداده است. اما با مشـخص شدن نتیجه انتخابات باید منتظر صعود ارز با سـرعت بیشتری بود. وجود چنین ذهنیتی میان معامله‌گران باعث شد بازارها در ۲ روز پایانی هفته قبل با رشد قیمتی روبه‌رو شوند.

> ورود نرخ ارز به مسـیر کاهشـی با احتمال بازگشت ایالات‌متحده امریـکا بـه برجـام و در نتیجه تعدیـل انتظارات تورمـی مهم‌ترین سیگنال‌هایی بود که از ارزش اوراق صندوق‌های طلا از فروردین تا نیمه اردیبهشت امسال کاست

فاصله‌گیری طلای جهانی از اوج قیمتی

رونـد صعودی طلا در بازارهای جهانی که از روزهای پایانی ماه آوریل آغازشـده بود تا روزهای نخسـت ماه ژوئـن ادامـه یافت و بهای ایـن فلز گرانبهـا را از کف قیمتـی ۱۶۸۳ دلار به ازای هر اونس در روز ۲۹ مارس به ۱۹۰۶ دلار به ازای هر اونس در روز نخست ماه ژوئن رسـاند. به‌این‌ترتیب، این فلـز زرد در این بازه زمانی ۲ ماهه، بازدهی ۱۳.۳ درصدی را نصیب سـرمایه‌گذاران خـود کرد. اما روزهای خوش طلا در ماه ژوئن امسـال ادامه نیافـت و بهای این فلز گرانبهـا از روز دوم ژوئن به کانال ۱۸۰۰ دلاری سـقوط کرد. در ۲ هفته نخست از مـاه ژوئن این فلـز گرانبها در کانـال ۱۸۰۰ دلاری نوسانات پر فرازوفرودی داشت. بهای معامله این فلز در روز سه‌شـنبه ۱۵ ژوئن به ۱۸۵۶ دلار به ازای هر اونس سقوط کرد که این رقم کمترین نرخ برای دادوستد این فلز در یک ماه اخیر بوده است. این ریزش در بهای فلز گرانبهای تاریخی همزمان با آغاز به کار جلسـه ۲ روزه فدرال رزرو در روز سه‌شنبه ۱۵ ژوئن رقم خورد. اگرچه بعید به نظر می‌رسـد فدرال رزرو این‌بار نیز تغییری در سیاسـت پولی خود اتخاذ کند اما بـازار در واکنش به هرگونـه تغییر سیاسـت احتمالی که بـه افت تورم در ایالات‌متحده منجر شود، شروع به اصلاح خود کرد. این موضوع نشـان می‌دهد صعود بهای کامودیتی‌ها در این مدت تا چه میزان سوار بر موج تورمی در ایالات‌متحده امریکا بوده و از همین‌رو اخذ هرگونه سیاست پولی که به کاهش نرخ تورم در این کشـور بینجامد می‌تواند تا چه میزان باعث ریزش قیمت‌ها در بازار شود.

بازگشـت اقتصاد جهانی به وضعیـت عادی همراه با افزایش میزان واکسیناسیون کووید ۱۹ و موفقیت‌آمیز بـودن ایـن واکسیناسـیون در کاهش میـزان ابتلا و مرگ‌ومیرهای ناشـی از این بیمـاری موضوع دیگری اسـت که می‌تواند بر این بازار اثرگذار شود. این موضوع سیگنال مهمی برای بازارهای جهان دارد، اگرچه نحوه اثرگـذاری آن بر بازارهای گوناگون متفاوت خواهد بود. به گـزارش بلومبرگ، جمعه هفته گذشـته یعنی ۱۱ ژوئن برای نخستین‌بار پس از شیوع پاندمی کووید-۱۹ در جهان تعداد مسافران هوایی امریکا از مرز ۲ میلیون نفر گذشـت؛ این رقم برابر ۷۴ درصد تعداد مسـافران این کشـور در همین روز در سـال ۲۰۱۹ بود. اگرچه همچنان سـایه کرونـا بر دنیا حاکم اسـت اما افزایش میزان حمل‌ونقل در ایالات‌متحده و اروپا بیانگر حرکت مستمر اقتصادهای جهان به سمت شرایط طبیعی خود است.

این موضـوع داده‌ای مهـم برای اقتصـاد جهانی به شـمار می‌رود و بـر روند نوسـان بازارهـای گوناگون اثرگـذار خواهد بود. اگرچه بازگشـت اقتصاد جهان به روال طبیعـی خود با افزایش تقاضـا برای کامودیتی‌ها سیگنالی مثبت برای بازارهای کالایی تلقی می‌شود اما می‌تواند شوکی منفی برای بازار طلا باشد. این موضوع حداقـل در کوتاه‌مدت به‌عنوان سـیگنالی منفی برای بـازار طلای جهانی عمل خواهد کـرد. فراموش نکنیم که رکوردشکنی تاریخی بهای طلا در بازارهای جهانی در ماه اوت ۲۰۲۰ رقم خورد که اغلب کشـورهای دنیا به‌شـدت با پیامدهای اقتصادی ناشـی از شـیوع این بیماری روبه‌رو بودند.

اما تحلیلگران بین‌المللی چه آینده‌ای را برای این فلز زرد برآورد می‌کنند؟ پیتر هاگ، مدیر معاملات جهانی کیتکومتالز بر این باور اسـت کـه اجرا کردن یا نکردن برنامه محـرک مالی جو بایدن می‌توانـد آینده طلا را در کوتاه‌مـدت و میان‌مـدت رقم بزند. تا بـه امروز نیز اجـرای این برنامه‌های محرک مالـی به تاخیر افتاده و تاخیـر بیشـتر در اجرای آنهـا می‌تواند بهـای طلا را تحت‌فشـار کاهشی شدن قرار دهد. این در حالی است که گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر مخالفت برخی دموکرات‌ها با بسـته حمایت مالی دولت با توجه به افزایش حداقل دستمزد در این کشـور وجود دارد. به هر ترتیب، بازار طلا نیز مانند سایر بازارها منتظر مشخص شدن نتیجه این موضوعات اسـت و طولانی شـدن انتظار بازار را از کنترل خارج خواهد کرد.

همچنین پیتر هـاگ در گفت‌وگو با کیتکونیوز خبر از رکود نسـبی در بازار فیزیکی طـلا داد. وی افزایش پریمیـوم را عاملی در جهت کاهـش تقاضای فیزیکی در بازار طلا دانسـت. در این شـرایط، ضرابخانه امریکا تولید سکه‌های بوفالوی امریکایی را متوقف کرده و قصد دارد تولید سـکه طلای عقاب امریکایی یک اونسـی با طرح قدیمی را متوقـف کند. تغییر طرح طلا حدود ۴ تا ۶ هفته طول خواهد کشـید. این موضوع وقفه‌ای در عرضه سـکه به بازار این کشور به وجود خواهد آورد که فرصتی برای افزایش بهای سـکه طلا در بازار فیزیکی ایالات‌متحده خواهد بود و این زمان تا عرضه سکه‌های جدید ادامه خواهد یافت.

> پس از نیمه اردیبهشت ماه ارزش اوراق صندوق‌های طلا در بازار مالی بورس کالا رو به رشد گذاشت

سخن پایانی

در نیمـه دوم اردیبهشـت مـاه و با طولانی شـدن مذاکـرات وین و بـه نتیجه نرسـیدن آن، بهای ارز در بازار داخل دوباره رو به افزایش گذاشت. همزمان با این موضوع، بهای طلا در بازارهای جهانی نیز وارد مسـیر رشد قیمتی شـد. همراسـتایی این دو فاکتور بنیادی اثرگـذار بر این بازار باعث شـد دوباره بازار مالی بورس کالا رنگی از رونق به خـود بگیرد. به‌گونه‌ای که ارزش گواهی‌های سـکه و ارزش هر یک از اوراق صندوق طلا در این بازار رو به افزایش گذاشت.



نمودار: صمت

آشفتگی در بازار محصولات فولادی

نبود نظارت بر بازار و فعالیت سـوداگران موجب آشـفتگی بـازار و گرانـی میلگرد و محصولات فولادی شـده اسـت. به گزارش فارس، حجت‌اله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معـادن مجلس با انتقاد از نابسـامانی بازار فـولاد و گرانی میلگـرد، اظهارکرد: از آنجاکه تولید و میـزان مصرف داخلی فولاد طـی ماه‌های گذشـته تغییری نداشـته، عدم‌مدیریت بازار از سـوی دولت را می‌توان دلیل اصلـی گرانی میلگرد و نابسامانی بازار دانست.

وی بـا بیـان اینکه میزان مصـرف داخلی فولاد افزایشـی نداشـته که گرانی میلگرد را ناشی از آن بدانیم، افزود: از آنجا که دولـت در ماه‌های پایانی عمر خود به‌سـر می‌برد، ممکن اسـت برخی از مسـئولان انگیزه لازم برای ساماندهی بازار را نداشـته باشند و گرانی سایر کالاها در ماه‌های اخیر نیز موید این نکته است.

سـخنگوی کمیسـیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: درحال‌حاضـر میزان تولید فولاد دو برابـر تقاضا و نیاز واقعی کشور است و نوسـانات قیمتی فعلی بازار ناشی از عدم‌عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالاست.

وی با بیان اینکه نبود نظارت بر بازار، فعالیت سـوداگران و عدم‌عرضه تمام محصولات فولادی در بورس موجب آشفتگی بازار و گرانـی میلگرد و محصولات فولادی شـده، ادامه داد: طرح توسـعه و تولیـد پایدار فولاد که در کمیسـیون صنایع و معادن تصویب شـده موجب عرضه تمـام زنجیره فولاد در بورس می‌شود.

یادداشت

فرصتی برای توسعه صنعتی



میرياسین سیدشریعت‌دوست/رئیس انجمن همگن متالورژی آذربایجان‌شرقی

برگزاری نمایشـگاه در مناطـق گوناگون، مسیر توسـعه صنعتی و اقتصادی را تسهیل می‌کند.

بر همین اساس نیز برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در شـهرهای صنعتی مزیتی برای آن منطقه به‌شمار می‌رود.

برگـزاری نمایشـگاه فرصتی بـرای جلب مشـتری بـه شـهرهای صنعتـی در قالب بازدیدکننده است؛ بدین‌ترتیب امکان معرفی محصول به مشتریان فراهم می‌شود.

با توجه به این نکته که برگزاری نمایشگاه فرصتـی بـرای ارائه محصـولات گوناگون را فراهم می‌کند، قدرت تصمیم‌گیری خریداران نیز بیشتر می‌شود و قراردادهای خریدوفروش در یک بازه زمانی فشرده، منعقد خواهد شد. بنابراین از یک‌سو در وقت و انرژی خریداران صرفه‌جویی می‌شـود و از سوی دیگر، نتایج مثبت و جامعی حاصل می‌شود.

خریداران و فروشندگان در قالب یک گروه در نمایشـگاه حاضر می‌شـوند و می‌توان به اتخاذ تصمیـم درسـت در کوتاه‌ترین زمان امید داشت.

تیرمـاه امسـال هجدهمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی متالـورژی، فـولاد، ریخته‌گری، آهنگـری، ماشـین‌آلات و صنایـع وابسـته همزمان با پانزدهمین نمایشـگاه بین‌المللی صنعت در تبریز برگزار می‌شود.

این نمایشگاه در سال‌های نخست با قوت برگزار شـد و دسـتاوردهای خوبـی را برای صنایع اسـتان و به تبع آن شرکت‌کنندگان به همراه داشت.

اما در سال‌های گذشته و در دوره‌ای شاهد افول عملکردی این نمایشگاه بودیم. این افول تاثیر خود را بر حاضران و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه نیز نشان داد.

از سـال گذشـته کـه شـرکت رسـتاک پادویـزن برگزاری این نمایشـگاه را بر عهده گرفته، شاهد بهبود در عملکرد برگزاری این نمایشگاه هستیم.

خوشـبختانه با اقدامات مثبت انجام‌شـده در سـال جاری انتظار داریم صنعتگران این اسـتان در کنار هم جمع شـوند و بار دیگر اتفاق مثبتی در این عرصه رقم بخورد.

البته از سـال گذشـته شـاهد همه‌گیری ویـروس کوویـد ۱۹ در دنیـا و به‌دنبال آن انتشـار این ویـروس در ایـران بودیم. این همه‌گیری عملکرد بسـیاری از صنایع جهان را تحت‌تاثیـر قرار داد، صنعت نمایشـگاهی نیز از این جریان آسـیب دیـد. البته فعالان صنعت نمایشـگاهی نیز در این دوره تلاش کردند بـا رعایـت پروتکل‌های بهداشـتی، دوباره این صنعـت را به رونق بیندازند؛ این دست اقدامات نتیجه مثبت به همراه داشته است.

با این وجود، همچنان استقبال از نمایشگاه محدودتر از گذشته است.

امید می‌رود نمایشگاه یادشده در تیرماه با قوت و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شـود و نقاط قوت بسیاری را برای صنایع به دنبال داشته باشد.

خبر

واحد فولادسازی سفیددشت زمستان امسال افتتاح می‌شود

واحد فولادسازی شرکت فولاد سفیددشت، بـا تکمیـل عملیات نصـب تجهیـزات، در زمستان امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

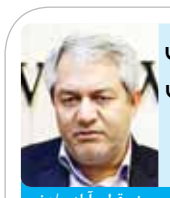
بـه گـزارش روابط‌عمومـی ایمیـدرو، فولادسـازی سفیددشـت تاکنون ۸۸ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و در انتظار ترخیص دیگر تجهیزات از گمرک برای تکمیل پروژه است.

این شرکت در بخش تولید نیز در برنامه‌ای از پیش تعیین شـده، تولیـد ۲۲۰ هزار تن آهن اسـفنجی در ۳ ماهه نخسـت امسـال هدف‌گذاری شـده بود امـا اکنون با توجه به آمار تولید در واحد احیای مسـتقیم، میزان تولید در این مدت فراتر از برنامه خواهد بود و به ۲۴۰ هزار تن خواهد رسید.

ایـن میزان تولید آهن اسـفنجی در فولاد سفیددشت در بهار امسال، حاکی از افزایش ۱۰ درصدی تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است.

یادداشت

راه طولانی توسعه معادن



مصطفی رضاحسینی قطب‌آبادی/عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

امروزه کشـور ما در حال گـذر از دوران تکیه بودجه مسـتقل از درآمد نفتی اسـت. بنابراین، توجه به باقی سرمایه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی جایـگاه مهمی داشـته و از جمله این فعالیت‌ها می‌تـوان بـه معـادن و صنایـع معدنی اشـاره کرد. ایـران دارای ذخایر و مواد معدنی بسـیار مطلوبی در تمامی حوزه‌ها از جمله سـنگ‌آهن، ذغال‌سـنگ، مس و روی اسـت کـه در تمامی ایـن مواد و صنایع معدنـی در جایگاه خوبی در جهان قرار گرفته و با استفاده بهینه از این مواد از لحـاظ اقتصـادی می‌توانیم به میـزان تولید سـرمایه‌های مالـی و اقتصادی مهمی دسـت یابیـم. یکی از مشـکلات امـروزه معادن، بحث میزان بهره‌وری معادن کشـور نسـبت به وجود ذخایر غنی مواد معدنی است. نخستین نکته‌ای که می‌تـوان به بحث کمبود معادن و کاسـتی در بهره‌وری مناسـب نسـبت بـه ظرفیت‌های معدنـی موجـود کشـور در نقـاط پراهمیت و غنی از ذخایر معدنی اشـاره کرد، آن اسـت که اقتصاد ایران سـال‌ها مبتنی‌بر کشـاورزی بوده و با کشـف سوخت‌های فسـیلی، نفت و گاز به منبع مهم درآمد و بودجه کشـور مبدل شدند. ذخایر معدنی نیز بعدها در راسـتای اکتشافات و اسـتخراج‌ها قرار گرفتند و بحث اسـتفاده از معـادن پس از مدتـی در دسـتور کار دولت و سـپس بخش خصوصـی مطرح شـد. بنابراین، در حـوزه معادن تاکنون فعالیت کمتری شـده اما طی سـال‌های اخیر استفاده بیشتر از منابع معدنی کشـور در دسـت اقدام قرار گرفت تا از ذخایر و منابع موجود استفاده بهینه‌تری داشته باشـیم. بنا بر عقیده کارشناسـان بخش معدن، موضوع تکیه بر اقتصاد ناشی از معادن و اهمیت صنایع معدنـی، بیش از پیش در جامعه پررنگ شده و اقدامات موثری در این راه و استفاده‌های کلان‌تـر از حـوزه معدن در حال شـکل‌گیری اسـت. اما در بحث استفاده بهینه از معادن یکی از دلایل تصور بهره‌برداری کم از منابع کشـور، مسـئله کمبود اکتشـافات در این زمینه است. برای رفع این مشـکل ابتدا باید مناطق و معادن شناسایی شده و پس از بررسی‌های کارشناسی و فنی با سرمایه‌گذاری‌های فعالان حوزه معدن، اکتشاف و استخراج انجام شود. معادن کشور به طور عمده در ۳ طبقه تقسـیم‌بندی می‌شـوند: نخسـت معادنی که هنوز به مرحله اکتشـاف و اسـتخراج نرسیده و باید شناسـایی شوند و در دسـتور کار بهره‌برداری قرار گیرند. دسته دوم معادنـی کـه شناسـایی شـده و روی آنها کار بهره‌برداری و اسـتخراج انجام نشـده و در آخر معادنی که ضمن شناسـایی، در حال فعالیت و بهره‌برداری هسـتند. معادن دسته سوم، شامل دو گروه در زیرمجموعه خود هستند؛ معادنی که در کنار آنها کارخانه مورد نیاز و مرتبط تاسیس شـده و زنجیره تولید در این معدن ایجاد شده اسـت. به عنوان مثال، معادن مس سرچشـمه و معادن مس سـونگون. اما معـادن دیگری نیز وجـود دارند که از سـوی بخش خصوصی ثبت شـده‌اند و عملیات استخراج از این معادن انجام می‌شود اما متاسفانه مواد استخراجی به صورت خام‌فروشی به کشـورهای دیگر صادر می‌شوند. مثل معادن سـنگ‌های ساختمانی و سنگ‌های تزئینی. در کمیسـیون صنایع و معادن مجلس تمام تـلاش بر این اسـت که با اصـلاح قانون معادن نخسـت معـادن بلاتکلیف را از دسـت افرادی که صرفا آن را به‌عنوان ارزش افزوده ثبت کرده‌اند، خارج کرده و به کارشناسـان و فعالان حوزه معدن بسـپاریم تا ضمن راه‌اندازی دوباره این معادن، اسـتفاده‌های حداکثـری از معادن صورت گرفته و از خام‌فروشـی نیـز جلوگیری شـود. در بحث محیط‌زیسـت معـادن نیز یکی از اعضـای کارگروه‌هایـی که در شهرسـتان‌ها بـرای صـدور مجـوز و پروانه بهره‌بـرداری چه اکتشـاف و چه اسـتخراج تشـکیل می‌شـود، کارگروه محیط‌زیسـت اسـت و بنابـر ضوابط و مقررات هـر فعال حوزه معدنی کـه قصد دارد فعالیـت معدنی را در منطقـه‌ای آغاز کند، اگر نتواند نظر کارگروه محیط‌زیسـت را جلب کند، مجوز و پروانه بهره‌برداری و اکتشاف به او تعلق نخواهـد گرفت. مواردی بوده کـه برخی مجوز محیط‌زیست را اخذ کرده اما متاسفانه در عمل پسـماندها و نخاله‌های معدن را در طبیعت رها کرده و باعث آسـیب به محیط‌زیست می‌شوند که در راسـتای این دسـت اتفاقـات، دولت به همراه سازمان حفاظت محیط‌زیست درصدد آن اسـت تا با ایجاد شـرایطی جلوی این تخریب و آسیب‌های محیط‌زیستی گرفته شود.



پیش‌بینی پژوهشگر اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

کشور در آستانه ابرتورم قرار دارد

عکس: آیدا فریدی



امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

اقتصاد ایران در حالی به آخرین روزهای خرداد رسـیده که از انتخابات هم گذر کرد؛ انتخاباتی که شاید از نظر بسیاری از مردم ایران تاثیر شـگرفی بر سرنوشـت آنها نداشته باشد اما موسمی است که همه وقایع منتظر نتایج آن می‌مانند.

انتخابات امسـال در حالی بر گزار شـد که اقتصاد ایران دو سال رشد منفی و ۴ سال نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد را تجربه کـرد. درواقع اقتصـاد ایران با وضعیتی اسـفناک خـود را به سیزدهمین دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری رساند.

در همیـن بـاره محمدرضا عبداللهی، پژوهشـگر اقتصاد، با بیان اینکه هنوز خطر تورم بالا از سر کشور گذر نکرده است، تصریح کرد: اقتصاد ایران اگر با گشایش ویژه‌ای روبه‌رو نشود در حال حرکت به سمت یک ابرتورم است.

ابرتـورم به تورم بیـش از ۵۰ درصد گفتـه می‌شـود و اقتصاد ایـران از هر زمانی آماده‌تر است تا به این وضعیت دچار شـود. این کارشـناس اقتصادی راهکارهایی را برای عبور از این بحران ارائه می‌دهد. مشـروح گفت‌وگوی او با صمت را در ادامه بخوانید.

◉ در شـرایطی انتخابـات سـیزدهمین دوره ریاسـت‌جمهوری بـه پایان رسـید کـه به نظر می‌رسـد مشـکلات اقتصادی همچنان مسائل اصلی هسـتند و پاسخی برای آنها وجود ندارد. نظر شما در این باره چیست؟

واقعیت این است که نکته‌ای که شما گفتید درست اسـت؛ یعنی کشـور در حال یک گذار سیاسی نسبتا مهم اسـت آن هم در زمانی که چالش‌های اقتصادی به شکل فزاینده رو به افزایش هستند. به همین دلیل من هم از عواقب تداوم وضع موجود نگران هسـتم و فکر می‌کنم مسـئولان و سیاست‌گذاران اگر فکری به حال وضعیـت اقتصاد نکنند، در آینده خیلی نزدیک کشـور با بحران‌هایی به مراتب عمیق‌تر و دشوارتر از وضع فعلی مواجه خواهد شد.

◉ صنـدوق بین‌المللی پـول پیش‌بینی کرده امسـال نـرخ تورم ایـران به بیـش از ۴۰ درصد خواهد رسـید. در شـرایطی که سـومین سال پی‌درپـی اسـت نرخ تورم کشـور مـا دو رقمی شـده، فکر می‌کنید اگـر این اتفاق رخ دهد چه تبعاتی را به دنبال خواهد داشت؟

همان‌طـور که گفتید، از ابتدای سـال ۹۷ اقتصاد ایران درگیر مشـکلی بزرگ بـه نام رکود تورمی بود؛ یعنـی همزمـان با اینکه خرید و فروش در کشـور به شـکل وحشتناکی کاهش یافته بود قیمت‌ها نیز چند باره افزایش پیدا کردند. به این ترتیب اقتصاد ایران در بخش تامین قیمت‌ها اصلا شـرایط خوبی ندارد بلکه حتی شـرایط به سمت نامسـاعدتر شدن و بحرانی‌تر شدن می‌رود.

آمارها به گونه‌ای اسـت که نشان می‌دهد در طول دهه ۹۰ نرخ تورم میانگین سالانه رشدی بیش از ۲۵ درصد را داشـته اسـت که در نوع خود یک رکورد در طول قرن گذشـته محسوب می‌شـود. به این ترتیب می‌تـوان گفـت رکود تورمی در تمـام طول دهه ۹۰ بر اقتصاد کشـور مـا حاکم بود و از طـرف دیگر هم راهکاری برای کاهش نرخ تورم وجود نداشـت؛ یعنی اعمـال تحریم‌هایی که صنایع مـادر و اصلی اقتصاد ایـران را دربـر می‌گرفتند کار را به جایی رسـاند که بحـران اقتصـادی حتی بزرگ‌تر از چیزی شـود که طراحـان تحریم‌ها انتظار داشـتند. در این شـرایط انتخاباتی در ایران صورت گرفته که جهت‌گیری‌های آتی قوه مجریه را نشان خواهد داد. جهت‌گیری‌هایی که لااقل تاکنون مشخص شده در زمینه سیاست‌های خارجی یا فضای مجازی هم چندان مهم نخواهند بود و صرفا به مشکلات کلان اقتصاد ما می‌نگرند.

◉ با این همـه توضیح ندادید که چقدر ممکن اسـت دوباره نرخ تورم در کشـور مـا دو رقمی شود؟

اگر اجازه بدهید من سوال شما را این‌گونه تغییر دهم که اقتصاد ایران تا چه زمانی تورمی بالاتر از ۳۰ درصد را تجربه خواهد کرد. درست است که میانگین جهانی نـرخ تورم کمتر از ۵ درصد اسـت امـا نباید فراموش کنیم با این وجود در تمام سال‌های پس از انقلاب جز ۴ سال، تورم در کشور ما دو رقمی بوده است. این یک فاجعه اسـت که متاسفانه با بی‌توجهی‌های پی‌درپی بخش‌های مختلف سیاسـت‌گذاری در کشور به نظر می‌رسـد این روند ادامه داشـته باشد. همان‌طور که شما هم اشاره کردید نرخ تورم در طول دهه ۹۰ بیش از ۲۵ درصد بوده اسـت حال آنکه همین نرخ در دهه ۸۰ شمسـی اندکی بیش از ۱۴ درصد بود. همچنین نرخ رشـد اقتصادی کل دهه ۹۰ صفر درصد است اما نرخ رشد اقتصادی دهه ۸۰ حدود ۴ درصد بوده است.

فراموش نکنیم اقتصاددانان متعددی باور داشـتند کشور ما در همان دهه ۹۰ نیز دچار مشکلات اساسی اسـت و بایـد برای بنیان‌های خود فکـری کند و راه کشـور را از مقابل مشـکلات باز کند. آن زمان گفته می‌شـود رشـد ۴ درصدی برای اقتصـادی در ابعاد اقتصاد ایران نرخی بسیار اندک و ناچیز است.

به همین دلیل مسـئله اصلی متاسـفانه همچنان در اقتصـاد ایران افزایش بالای قیمت‌ها است. روند افزایش قیمت‌ها هم به گونه‌ای بوده که سـبب شـده تا خانوار از بخشـی از تقاضای خود صرف‌نظر کند. به ایـن ترتیب که وقتی نرخ کالاها بـه طور میانگین تا ۳ برابر افزایش می‌یابد اما دسـتمزد خانوارهای کشور حداکثر ۵۰ درصد رشد داشته، خانوار مجبور است از بخشی از نیازهای خود چشم‌پوشی کند.

این خانواده مجبور اسـت گوشـت قرمز نخرد و به جای مرغ، اسـکلت مرغ را بخرد. این خانوارها مجبور هستند تا جای ممکن از برنج استفاده نکنند و به جای آن نـان بخورند. لبنیات جایگاهی در سـبد مصرفی آنها ندارد و بسـیاری از کالاهای ضروری در کشـور مصرف نمی‌شود.

◉ اکنـون آمار دقیقـی از اینکه چـه تعداد از افراد زیر خط فقر زندگی می‌کنند، داریم؟

بله؛ به گمان من در آخرین گزارشی که یکی دو ماه قبل مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر کرده بود تاکید شـد نرخ خط فقر در سـال ۹۹ به ۳۵ درصد رسـیده اسـت و پیش‌بینی شـده بود با تداوم روند فعلی نرخ خط فقر در سـال ۱۴۰۰ باز هـم افزایش پیدا کند و به بیش از ۴۰ درصد هم برسـد. البته این گزارش به دلایلی که من نمی‌دانم دو ماهی اسـت اجازه انتشار پیدا نکرده و بعید می‌دانم فعلا چنین اجازه‌ای بگیرد. این در حالی است که مثلا اگر این آمار رسمی منتشر شده بود دیگر ادعا نمی‌کنند نیمی از جامعه زیر خط فقر قرار دارند.

در اینجا باید دقت کنیم از خط فقر نسـبی صحبت می‌کنیم؛ خط فقری که در قیاس با کشورهای جهان متفاوت است. مثلا در ایالات متحده امریکا هر فردی که درآمد کمتر از هزار و ۵۰۰ دلار داشـته باشـد را جزو فقرا محسـوب می‌کنند اما در کشـور ما چنین نیسـت. به هر حال منظور از فقیر در کشور ما افرادی هسـتند که برای تامیـن نیازهای اولیـه خود دچار مشکل هسـتند و نمی‌توانند نیازهای خود را آن‌طور که باید و شاید تامین کنند.

◉ نمی‌توان این را خط بقا نامید؟

بله؛ در کشـورهای مرفه به‌ویژه کشـورهای شمال اروپـا که اسـتاندارد زندگـی در آنها بسـیار بالاتر از سـایر نقاط جهان است خط فقر در کشورهایی چون ایران را خط بقا می‌نامند. از نظر آنها کسـانی که زیر خـط فقر زندگی می‌کنند درواقع دچار سـوءتغذیه و مشـکلاتی از این دسـت خواهند شد. به همین دلیل حیـات آنها در خطـر جدی قـرار دارد و باید هرچه سـریع‌تر مورد حمایت‌ها و مراقبت‌های بهداشـتی و درمانی قرار بگیرند. طبیعی اسـت در کشـوری چون نـروژ ایـن اتفاق با سـرعت رخ خواهـد داد و به طور کلی مشـاهده چنین فقـری در جامعه‌ای مانند نروژ یا ایسـلند می‌تواند موجب یک افشاگری بزرگ علیه دولـت و حـزب حاکم شـود و حتـی کار را به الغای کابینه بکشـاند. متاسـفانه هنوز تفاوت های زیادی میـان اسـتانداردهای زندگی در برخی کشـورهای خاورمیانه و شـمال اروپا وجود دارد و به همین دلیل ما با استانداردی دوگانه مواجه هستیم.

◉ فکـر می‌کنیـد بـا تـداوم نرخ تـورم فعلی امـکان کاهش نرخ فقر یا بهبود وضعیت عدالت اجتماعی در ایران وجود دارد؟

بایـد واقعیـات را پذیرفت. هیچ چیـزی در اقتصاد نمی‌توانـد به اندازه نرخ تورم باعث افزایش شـاخص فاصله طبقاتی شـود. تورم چنان بر ثروت ثروتمندان می‌افزایـد و چنان از قدرت خریـد کارگران و نیروی کار می‌کاهد که برای اینکه یک سال تورم جبران شود نیاز اسـت مدت‌ها سیاست‌گذاری و جهت‌گیری‌های درسـت انجام شود تا دوباره شـرایط به حالت عادی بازگردد.

اما همان‌طور که گفتم، گویا در کشـور ما داشـتن تورم دورقمی یک امر عادی و معمولی تلقی شـده و کمتر کسی نگران این است که نرخ تورم در کشور ما دورقمی شده است. اما با این سطح از خوش‌بینی هم نمی‌توانیم نگران آینده خود نباشیم.

دقـت کنید مـا در آسـتانه یک ابرتـورم تاریخی هسـتیم. منظور من از ابرتـورم، افزایش نرخ تورم به بیش از ۵۰ درصد اسـت که پس از سـال‌های اشغال ایـران در جنگ دوم جهانی هرگـز رخ نداده بود. اما به نظر می‌رسـد جنـگ اقتصادی علیه کشـور ما به جایی رسیده که عوارض آن مشابه عوارض یک جنگ و اشـغال تمام‌عیار اسـت. درحال‌حاضر آمارها نشان می‌دهـد در بهترین حالت نرخ تورم سـال ۱۴۰۰ به کمتر از ۳۰ درصد نخواهد رسید.

درواقع تورم ممکن نیسـت بـه کمتر از ۳۵ درصد برسـد. این امر هم تنها در صورتی ممکن خواهد شد که در مذاکرات احیای برجام بخشـی از تحریم‌ها به سـود ایران لغو شـود و مهم‌تر از همه به ایران اجازه داده شـود تا مقدار بیشـتری نفت صادر کند و حجم بیشـتری از پول‌های خود را وارد اقتصاد کند. در این صـورت می‌توانیم امیدوار باشـیم نرخ تورم اندکی از سال گذشـته کمتر شود و می‌توانیم به یک وضعیت باثبات امیدوار باشیم.

◉ اگر تحریم‌ها لغو نشدند، چه؟

باز هم بستگی دارد چگونه این مسئله حاصل شود. اگر به ایران هیچ امتیازی داده نشـود و فشارهایی که گاه آن را فشـار حداکثری می‌دانند اگر بر سر اقتصاد کشـور باشـد و روش فعلی اداره امور کشور هم ادامه یابـد من فکر می‌کنـم اصلا بعید نخواهد بود اگر نرخ تورم در کشـور ما به‌سـرعت افزایش یافته و حتی به بیش از ۶۰ درصد هم برسـد. این در حالی اسـت که چنانچه بی‌انضباطی‌های مالی و رفتارهای فسـادآمیز اگر ادامه داشـته باشـند باز هم می‌توانند بر نرخ تورم کشـور ما بیفزایند و کاری کنند برای نخستین‌بار در یک شـرایط غیرجنگی تورم ایران سـه‌رقمی شـود. منظورم این اسـت که برخی تصور می‌کنند رسیدن بـه یک تورم فزاینده سـه‌رقمی اتفاقی اسـت که در یک شـرایط جنگی یـا بحران‌های عجیـب و غریب رخ می‌دهـد. درحالی که ما هم‌اکنون هم در شـرایط بحرانـی قرار داریم و اگر شـرایط به‌درسـتی کنترل نشـود ممکن اسـت وضعیت به گونـه‌ای رقم بخورد که در پایان سال نرخ تورم به بیش از ۳رقم برسد.

◉ اگر چنیـن تورمی حاصل شـود، می‌توانیم انتظـار رشـد اقتصادی بالا یا خـروج از رکود از تورم را داشته باشیم؟

ابتـدا اجـازه بدهید درباره خـروج از رکود نکته‌ای را عرض کنم؛ هر روزی که رشـد منفی اقتصاد ایران به پایان برسـد از نظر ادبیات اقتصادی به دوره رکود خود پایان داده اسـت. اما همه می‌دانیم رشد یکی دو درصـدی برای اقتصادی در ابعاد اقتصاد ایران نه‌تنها یک رشد آینده‌ساز به حساب نمی‌آید بلکه حتی خود به مانعی برای رشـد سریع جامعه تبدیل می‌شود. به همین دلیل من ضمن پذیرش این مسـئله که ممکن است نرخ رشد اقتصادی امسال مثبت شود اما حرکت به سـمت پیشرفت را رویای کارشناسانی می‌دانم که خود به‌خوبی می‌دانند اقتصاد ایران برای دستیابی به توسعه و پیشرفت نیازمند کار و راهی درازتر است.

◉ حداقل و حداکثر رشـد اقتصادی در شرایط فعلی را چقدر می‌دانید؟

به طور طبیعی و اگر اتفاق ویژه‌ای رخ ندهد رشـد اقتصـادی ایران برای سـال ۱۴۰۰ بایـد بین ۰.۵ تا ۲ درصد باشـد؛ مسـئله‌ای که تا حدودی برای سال ۹۴ هم پیش‌بینی می‌شـد اما در عمل معکوس شد و اقتصاد بیش از یک درصد کوچک شد.

پاشنه آشیل اقتصاد ما در سال جاری این است که همه منتظر رفع تحریم‌ها بنشـینند و به همین دلیل از سـرمایه‌گذاری‌های خود یـا خرید کالاهای بادوام خـودداری کنند. در این صورت مطمئنا اقتصاد ایران با چالشی مضاعف مواجه خواهد شد؛ یعنی همزمان با یک نرخ تورم بی‌سابقه رشد منفی هم رخ خواهد داد که خود بر میزان بحران‌های کشـور به‌شـدت خواهد افزود.

> در آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید شد نرخ خط فقر در سال ۹۹ به ۳۵ درصد رسیده است و پیش‌بینی شده بود با تداوم روند فعلی، نرخ خط فقر در سال ۱۴۰۰ باز هم افزایش پیدا کند و به بیش از ۴۰ درصد هم برسد

متن آگهی مزایده
آگهی مزایده اموال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۲۷۸۵
به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق یک دستگاه اتومبیل سواری پراید جی‌تی ایکس لوک مدادی مدل ۱۳۸۶ به پلاک انتظامی ایران ۴۴-۴۷۲ ق ۵۷ متعلق به مرحوم منصور کمبی (ورثه: امیرناصر کمبی و امیرمنصور کمبی) می‌باشد شماره موتور ۲۲۱۲۶۲۶ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۴۰۷۲۰۸ می‌باشد که به استناد سند نکاحیه ۵۴۷۶-۸۵/۱۱/۲۱ در قبال صدقایه خانم لیلا کمبی در قید یادداشت می‌باشد. توصیف اجمالی آن عبارت است از: (الف) از حیث فنی: موتور خاموش و به ظاهر سالم می‌باشد. ب) از حیث ظاهری و بدنه: بدنه نسبت به مدل مناسب و سالم است و عاج لاستیک‌ها حدود ۵۰ درصد. پ) از حیث اسناد: مدارک و بیمه شخص ثالث رویت نشد. ت) اصالت خودرو: در صورت تطابق شماره ارکان با اسناد مسلم‌الصدور اصالت مورد تایید است. می‌باشد اتومبیل فوق در پارکینگ تامین واقع در گرج- بلوار مصطفی خمینی موضوع طلب خانم لیلا کمبی در توقیف می‌باشد. طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی شده، از طریق مزایده به فروش می‌رسد. حسب اعلام بستانکار خودرو فاقد بیمه می‌باشد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ در محل پارکینگ تامین واقع در گرج- بلوار مصطفی خمینی واقع گردیده از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال شروع به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می‌شود و کلیه هزینه‌های قانونی به عهده برنده مزایده است شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت، عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیرمترقبه گردد، در روز اداری بعد از تعطیل در همان محل و ساعت انجام می‌شود.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کرج

آگهی تغییرات شـرکت گسـترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران سهامی خاص به شـماره ثبت ۴۷۹۹۴۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ به اسـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۱۳۹۹.۰۴.۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد : صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۸.۱۲.۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.- سازمان حسابرسی با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به عنوان بازرس قانونی برای سـال ۱۳۹۹ انتخاب شـد روزنامه صمت به عنوان روزنامه کثیرالانتشار برای سال ۱۳۹۹ انتخاب گردید!
سـازمان ثبت اسـناد و املاک کشـور اداره ثبت شـرکت ها و موسسـات غیرتجاری تهران (۱۱۵۱۵۵۹)

ساخت‌وساز در حریم مترو مشروط شد

معاون آمادگی، مقابله و پدافند غیرعامل سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شـهر تهران بر ضرورت کاهش ریسک و خطرپذیری شبکه مترو و رعایـت الزامـات و ضوابط حریم مترو تاکید کرد. اسـماعیل سـلیمی درگفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه رعایت نکردن حریم مترو در شهر تهران باعث کاهش ایمنی و ایجاد خطر برای شهروندان شده، گفت: لازم است الزامات جلوگیری از ساخت‌وسـاز در حریم اماکن مترو مورد توجه جدی قرار بگیرد.سلیمی با اشاره به نشستی که چندی پیش با حضور مدیرانی از مترو و معاونت شهرسـازی و معماری شـهرداری تهران در همین‌باره برگزار شـد، افزود: در این جلسه مقرر شـد پس از این اطلاعات احداث مگاپروژه‌ها در حریم خطوط مترو به اطلاع سازمان مدیریت بحران شهر تهران رسیده و برای صدور مجوز تمام پروژه‌های شهری که در حریم ۵۰ متری خطوط مترو هستند، از شرکت مترو استعلام انجام شود.

معـاون آمادگی، مقابله و پدافنـد غیرعامل سـازمان مدیریت بحران شـهر تهران افـزود: درحال‌حاضر به‌منظور ایجاد هماهنگی‌های بیشـتر بین‌بخشـی و دریافت اسـتعلام‌های حریم خطوط مترو از طریق سامانه صدور پروانه معاونت شهرسازی، خطوطی از مترو که دارای نقشه ساخت هسـتند، ملاک عمل قرار می‌گیرد و خطوطی که فعلا فاقدنقشه ساخت هستند، نقشـه‌های موجود ارائه‌شده از سوی شـرکت مترو ملاک عمل اسـت. همچنین مقرر شـد برای صدور مجوز تمام پروژه‌های تاسیسات شهری شامل آب، برق، گاز، مخابرات، ترافیک و... از شرکت مترو استعلام انجام شود.

کاهش ۵۰ درصدی تعهدات گروه سایپا

با توجه به کاهش ۵۰ درصدی تعهدات گروه خودروسازی سایپا، عرضه مناسب خودرو در بازار و حذف واسطه‌ها از فرآیند عرضه خودروهای مجموعه سایپا، قرار شد از برنامه آینده پیش‌فروش محصولات، برخی از محدودیت‌های ثبت‌نام برای فروش تعدادی از محصولات سایپا حذف شود.



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

آرامش بازار و حذف رفتارهای سودجویانه

در دو سـال اخیر شرکت‌های خودروسازی به‌دنبال کاهش تعهدات خود نسـبت به مشـتریان برای تحویل خودروهای ثبت‌نامـی هسـتند. به‌گـزارش سـایپانیوز، مجیـد باقری، قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسـازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در حاشـیه مراسـم قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده ۵ محصول سایپا، گفت: با استمرار برگزاری طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش خودرو، بازار فروش برخی از محصولات سایپا به آرامش و ثبات رسیده است.

وی ادامه داد: در راسـتای اسـتمرار آرامـش بازار و حذف رفتارهـای سـودجویانه، در پیش‌فروش آینـده که به‌زودی بخشـنامه آن اعـلام خواهد شـد، برخـی از محدودیت‌های ثبتـنـام کاهش پیدا خواهد کرد کـه از جمله آن می‌توان به حذف الزام در رهن بودن یک سـاله سـند خودروها و حذف ممنوعیت ثبت‌نام و صدور فاکتور نزد مجموعه‌های سـایپا و ایران‌خودرو در ۴۸ ماه گذشته، اشاره کرد. باقری خاطرنشان کـرد: با حـذف برخی از محدودیت‌هایی که در گذشـته و با دستور کمیته خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور کنتـرل التهابـات کاذب بازار خودرو اعمال شـده بود، تعداد بیشـتری از مردم امکان ثبت‌نام و خرید خودرو از کارخانه را خواهند داشـت و این امر کمک خواهد کرد قیمت خودرو در بازار به صورت هیجانی افزایش پیدا نکند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمـات پس از فروش درباره تعهدات سـایپا و اینکه روند تحویل خودروها به مشـتریان چگونه اسـت، اظهارکرد: گروه خودروسازی سایپا در اوایل سال ۹۸ حدود ۵۲۰ هزار خودرو تعهد داشـت که با همت مدیریت ارشد گروه، تلاش کارگران خط تولید، شبکه تامین و سایر بخش‌های مرتبط موفق شدیم تولیـد خودرو را به‌گونه‌ای سـاماندهی کنیم که کل تعهدات سـایپا ۵۰ درصد کاهش یافته و به حـدود ۲۶۰ هزار خودرو برسـد. وی افزود: در این میان، تاخیر در تحویل خودروها به مشـتریان هم کاهش قابل‌توجهی داشته و مجموعه سایپا در تلاش است تاخیر در تحویل خودروها را به حداقل برساند.

باقـری درباره اینکه فروش فوق‌العاده که برای آن زمان ۹۰ روز در نظر گرفته شده آیا با تاخیر به‌دست مشتریان می‌رسد یا خیر، گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده تمام سعی ما بر این است که خودروها کمتر از ۳ ماه آینده تحویل منتخبان شود.

تامین مالتی‌مدیای سایپاشاهین

معاون کیفیت گروه سایپا از تولید سامانه مالتی‌مدیای خودرو سایپاشاهین از سوی یک شرکت جدید به‌منظور تسـریع در تحویل این‌خودروها به مشـتریان خبر داد و گفـت: مالتی‌مدیای جدید از نظـر کارآیی و قابلیت‌ها، منطبق با مدل اسـتاندارد تعریف شـده بوده و تفاوتی با مدل تولیدی کروز ندارد. محمدحسـن جبلی‌جوان با بیان این مطلب افزود: گروه خودروسازی سایپا با هدف استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای بومی‌سازی قطعات و همچنیـن تسـریع در تکمیل خودروهـای تولیدی و تحویل آنها به مشتریان، علاوه‌بر مالتی‌مدیای سراتویی و محصول شرکت کروز، تامین مالتی‌مدیا از منبع سوم را آغاز کرد. وی با اشاره به مشکلات ایجادشده در تامین به موقع مالتی‌مدیا از سـوی تامین‌کننده اول، گفت: ایجاد منابع جدید تامین مالتی‌مدیا در دسـتور کار مهندسان سـایپا قرار گرفت و برای نخسـتین‌بار در حداقل زمان ممکـن، ایـن مجموعه الکترونیکی از سـوی شـرکتی توانمند در این حوزه اجرایی و عملیاتی شد. وی تصریح کرد: شـرکت رایان فن‌کاوانديش به‌عنوان تامین‌کننده سـوم، مالتی‌مدیـای تولیدی خود را در اختیار سـایپا قـرار می‌دهد که این محصول روی خودروهای تحویلی نصب و تحویل مشتریان شده است. به‌گفته جبلی‌جوان محصول تولیدی شـرکت یادشـده از نظـر قابلیت‌ها، کیفیـت و کارآیی بـا اسـتانداردهای موردنظر خودرو سایپاشاهین تولید می‌شـود.معاون کیفیت گروه سایپا شـرکت رایـان فن‌کاوانديش را یکـی از مجموعه‌های مهـم تولید و تامیـن قطعات الکترونیکی پیشـرفته و باکیفیت مورداسـتفاده در صنایـع دفاعی عنوان کرد و گفت: محصولات این شـرکت بـا کارآیی و قابلیت‌های بسیار بالا طراحی و تولید می‌شوند. جبلی‌جوان با اشاره بـه برخی تفاوت‌های موجـود در دفترچه‌های تحویلی برخـی مشـتریان بـا مالتی‌مدیای خـودرو، گفت: این تفاوت به‌دلیل عدم چاپ دفترچه راهنما از سوی شرکت سازنده بوده که درحال‌حاضر حل شده و شرکت یاد شده دفترچـه راهنمای منطبق با مالتی‌مدیای تولیدی خود را در اختیار گروه سایپا قرار داده تا توسط این مجموعه به‌دست مصرف‌کنندگان برسد.

تاکید بر نقش موثر سایپا

عضو کمیسـیون اجتماعی مجلـس با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت خودرو کشور گفت: مجلس حامی جدی این صنعت است. خلیل بهروزی‌فر، نماینده فومن و شفت در مجلس شـورای اسلامی با اشاره به سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو کشور گفت: ما معتقدیم باید از صنعت خودرو کشـور به‌طور جدی حمایت شـود و با حمایت از قطعه‌سازان در جهت خودکفایی در داخل حرکت کرد. وی تاکید کرد: باید برای ایمن‌سازی خودروها و ارتقای کیفیت، تحول بنیادی در صنعت خودرو رخ دهد.عضو کمیسـیون اجتماعی مجلس با اشـاره به اقدام شرکت سایپا در دوران تحریـم و ادامـه تولید خودرو باوجود رفتن شـرکت‌های خارجی گفت: مسـئولان وزارت دفاع در دوران تحریم در جهت شکوفایی و رشد صنعت دفاعی گام برداشتند و باعث افزایش قدرت دفاعی کشور شدند که امیدواریم همین عزم و اراده در صنعت خودرو کشور به‌کار گرفته شود.

بهروزی‌فـر درباره نقش سـایپا در رونق و جهش تولید در دو سـال گذشـته گفـت: تولید خودروهـای متنوع و خودروهـای باکیفیت و افزایش کمیت تولیدات، نشـان از نقش موثر این شرکت در رونق تولید بوده است.

عضو کمیسـیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه مجلس حامـی صنعـت خـودرو اسـت، اظهارکرد: بایـد بخش خصوصی مطابق اصل ۴۴ قانون اساسی در صنعت خودرو فعـال شـود. بهروزی‌فر با قدردانی از مدیران سـایپا برای تولید خودروهای باکیفیت حتی بعد از رفتن شـرکت‌های خارجی، تصریح کرد: سـایپا توانست با استفاده از جوانان طراح، با اسـتعداد و نخبه کشور خط تولید خودرو را سرپا نگه دارد و مدل‌هایی را طراحی و تولید کردند که امروز در بازار انواع این خودروهای این شرکت را می‌بینیم.



مجید باقری



خلیل بهروزی‌فر

شاهین، نماد پیروزی در مقابل تحریم

خودرو شاهین در سخت‌ترین شرایط تحریمی کشور با همت مهندسان داخلی در سایپا مطابق در سطح استانداردهای اروپایی طراحی و تولید شده است. در کشورمان شاخصی برای افزایش کیفیت خودروها وجود دارد که همان گزارش ماهانه و سالانه سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است. این شاخص‌ها براساس استانداردهای بین‌المللی تعریف شده که در خطوط تولید خودروها تست و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و نکات منفی خودروها مشـخص می‌شـود و بر این اساس ستاره‌های کیفی به خودروها تعلق می‌گیرد و رسانه‌ها در این‌باره اقدام به تهیه خبر، گزارش و... می‌کنند.در این زمینه همواره انتقادی که از سوی مردم وارد می‌شود این است که کیفیت را باید در خود خودرو حس کرد و این یعنی علاوه‌بر افزایش کیفی که در خطوط تولید جهت دریافت ستاره کیفی انجام می‌شود، شرکت‌های خودروسازی برای کسب اعتماد و اطمینان‌خاطر مشتریان باید اقدام به انجام یک سلسـله کارهای خاص کنند. با تسـت‌هایی که شـاهین در مراکز بین‌المللی پشت‌سر گذاشته، این خودرو را باید در ردیف ایمن‌ترین خودروهای تولید شده در کشور قرار داد. این اطمینان‌خاطر به‌لحاظ کیفی در خودرو شاهین زمانی بود که سایپا داخلی‌سازی قطعات را در دستور کار خود قرار داده و با اطمینان از کیفیت قطعاتی که در داخل تولید شده این گام را برداشته است؛ علاوه‌بر این، وجود تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های ایجادشده باعث شده از توان و ظرفیت شرکت‌های خارجی نتواند استفاده کند اما با این حال توانسـته این محصول را با کیفیتی تولید کند که در مشـتری حس مثبت کیفی را ایجاد کند. سایپا شاهین در صنعت خودرو ایران و ایمنی خودروهای تولید داخل، ما را با مقوله‌ای که کمتر در ایران دیده شده آشنا کرد، هر چند این امر در صنعت خودرو جهان تبدیل به یک رویه روتین شده است. این خودروساز در دو نوبت اقدام به انتشار ویدئوهایی از نتایج تست تصادف شاهین در مراکز اروپایی کرد که این نتایج فراتر از حد انتظار ما از خودروهای تولید داخل بود.

گفتنی است سایپا شاهین تاییدیه نهایی استاندارد ECE را به‌دست آورده و تا امروز دو تست ایمنی آن به صورت رسـمی منتشـر شده است. بدیهی است در آینده نزدیک، نتایج بخش‌های دیگر تست‌های شاهین بر مبنای ECE در اختیار عموم قرار خواهد گرفت.شاهین، نخستین سدان بر پایه پلتفرم SP۱۰۰ است. این سدان خانوادگی مجهز به دو کیسه هوا، سان‌روف، ترمزهای دیسکی، سیستم روشنایی در روز (Daylight)، حسگر نور و پارک و دوربین عقب، نمایشگر لمسی، فرمان برقی، آینه‌های تاشو برقی، استارت دکمه‌ای، تهویه مطبوع اتوماتیک، سیستم کنترل فشار باد تایرها TPMS و... است.

▣ ایمنی و طراحی

پـس از عقـد برجام، درحالی‌که نگاه‌ها به حضور خودروهای خارجی دوخته شـده بود، سـایپا با همکاری دانشـگاه‌ها، به‌دنبـال تولید محصولی مبتنی بر پلتفرمی ملی بود و سـرانجام بـا تولید محصول جدید خود (شاهین) نظر کارشناسان و مردم را به خود جلب کرد. همه چیز به نمایشگاه خودرو شیراز ۱۳۹۷ برمی‌گردد، زمانی که سایپا با دست پر در نمایشگاه حاضر شد و برگ آس خود را رو کرد. شاهین تا قبل از رسمی شدن عرضه و تولید انبوه، «رهام» نام داشت. اما غلامرضا کیامرزی، پژوهشگر محیط‌زیست، درخواست تغییر نام «رهام» را به سـایپایی‌ها داد که با اسـتقبال مدیرعامل سـایپا نام این خودرو به شاهین تغییر کرد. سرانجام، کراس‌اوور شاهین در روز خداحافظی پراید معرفی شد. تاکنون هیچ خودرو کراس‌اووری در جاده مخصوص ساخته نشده است. خودروهای کراس‌اوور به خودروهای شبه‌شاسی بلندی گفته می‌شوند که کمی قوی‌تر و بلندتر از خودروهای سواری هستند.برای تولید شاهین، قرار بود از فناوری شرکت‌های معتبری چون سیتروئن و برلیانس استفاده شود اما به‌دنبال تحریم‌ها، این شرکت‌ها با وجود سود فراوانی که می‌توانست نصیب آنها شـود، بازار ایران را ترک کردند. به‌نظر می‌آمد سـایپا چاره‌ای جز اسـتفاده از قطعات تولید داخل ندارد. در نهایت، مسیر اجبار سایپایی‌ها تبدیل به یک توفیق اجباری شد؛ یعنی تولید قطعات این خودرو در داخل.

پلتفرم چیست؟

پلتفرم، مجموعـه‌ای از قطعات، مجموعه‌ها و حتی بخش‌هایی از خط تولید اسـت که بین خانواده محصولات خودرو مشـترک است. در صنعت خودرو مدرن، باتوجه به افزایش تنوع محصولات و سلایق مشتریان، توسعه جداگانه هر خودرو به‌صورت محصولی منحصربه‌فرد، بسـیار پرهزینـه و زمان‌بر خواهد بـود. به همین دلیل خودروسـازان جهانی با توسـعه یک پلتفرم، اقدام به توسعه و تولیـد خودروهایـی در کلاس‌های مختلـف روی آن می‌کنند تـا در کنـار کاهش هزینه‌ها، زمان به‌روز کردن سـبد محصولات خود را نیز کاهش دهند. پلتفرم خودرو یکی از نقاط ضعف اصلی خودروسـازان داخلی اسـت. یکـی از دلایل فـروش خودروهای تکـراری به نبود پلتفرم مشـخص در صنعت خـودرو برمی‌گردد. سایپا با حضور در پروژه ملی پلتفرم خودرو با همکاری دانشگاه‌های علـم و صنعت ایران، تهـران، امیرکبیر و خواجه‌نصیر و همچنین اسـتفاده از مشاوران خارجی، توانسـت پلتفرم SP۱۰۰ را نهایی کند.در نهایت سایپا، طی چند سال تلاش توانست خودرو مبتنی بر این پلتفرم را تولید و در سال ۹۷، رهام یا همان شاهین امروزی، معرفی کند. در واقع شاهین نتیجه ۶ سال طراحی و توسعه پلتفرم خودرو در سایپاست، پلتفرمی که برای ساخت آن از فناوری‌های تویوتا، برلیانس و هیوندای بهره گرفته شـده است. سایپا شاهین بر پایه این پلتفرم، به یک موتور ۱۵۰۰ سی‌سی ۴ سیلندر مجهز شده و قادر است ۱۰۸ اسب بخار قدرت و ۱۶۵ نیوتن متر گشتاور تولیـد کند. اما مهم‌تر از همه این موارد، جلب رضایت مشـتریان خودروهـای داخلـی بود. برای مشـتریان ایرانـی، فاکتور ایمنی خودرو، در کنار قیمت و طراحی بسـیار دارای اهمیت بود، به‌ویژه اینکه قرار شد شاهین به‌نوعی جایگزین پراید شود.

اتفاقی که برای کراس‌اوور سـایپا افتاد، این بود که تولیدکننده آن، از چارچوب‌های محدود رضایت مشتری عبور کرد. با گذشت حدود ۳۰ سال از تولد دوباره خودروسازان جاده مخصوص، سایپا نخسـتین خودروسازی شد که بار گارانتی خودرو تولیدی خود را افزایش داد. این افزایش بار گارانتی در شرایط تحریم تنها در حالی می‌توانست محقق شود که سایپا از کیفیت محصول تولیدی خود اطمینان‌خاطر داشته باشد.

▣ ستاره‌های جهانی

خودروسازان مانند تمام صنایع دیگر زیر ذره‌بین سازمان بازرسی کیفیت و اسـتاندارد ایران قرار دارند. این سازمان، ماهانه و سالانه گزارشـی را دربـاره کیفیت خودروهای داخلی، منتشـر می‌کند. شـاخص‌های این سـازمان، مبتنی بر اسـتانداردهای بین‌المللی اسـت و با تکیه بر این شـاخص‌ها، کیفیت خودروهـا را برآورد و براسـاس کیفیت خودروها، ستاره‌هایی را به آنها اعطا می‌کند.در نخستین گام، سایپا برای کسب ستاره‌های بیشتر ایمنی و کیفیت، تصمیم گرفت بدنه شـاهین را با اسـتفاده از فولاد با اسـتحکام بالا بسـازد که این امر موجب افزایش ایمنی خودرو شـده اسـت. اما این کوچک‌ترین فاکتوری اسـت که در بحث ایمنی شـاهین می‌توان به آن اشـاره کرد، چراکه نارنجی‌پوشان جاده مخصوص، پا از چارچوب‌های ایمنی داخلی فراتر گذاشـتند و شـاهین را در آزمون‌های ایمنی بین‌المللی موسسه یورو انکپ، شرکت دادند.

▣ امتیازات طراحی

نمای داخل شـاهین طراحی جدیدی نسـبت بـه خودروهای تولیـد داخـل دارد که بارزترین آن وجود یک نمایشـگر در مرکز داشـبورد اسـت که ورودی‌های هوا تهویه مطبـوع، در بالای آن قـرار گرفته‌انـد. در مدل فول، صندلی‌ها با روکش چرم پوشـانده شده‌اند. صندلی‌ها با ارگونومی مناسبی طراحی شده‌اند و در سطح خودروهای روز هسـتند. طراحی صندلی‌های شاهین نیز بخشی از پروژه پلتفرم ملی بوده است. سیستم تهویه، داشبورد، کنسول و رودری‌ها همگی در مرکز تحقیقات سـایپا طراحی شـده‌اند.از نظر طراحی بیرونی نیز شـاهین برخلاف سـایر خودروهای ملی و حتـی چینی‌ها، طراحی پخته‌تری دارد. نمای جلویی شـاهین الهام گرفته از شـاهین ایرانی اسـت. به‌نظر می‌رسد الهام طراحان سـایپا از شـاهین ایرانی موفقیت‌آمیز بوده و توانسـته جلوه‌ای از خشـونت چهره این پرنده تیزپرواز باشد. در نمای جلویی شاهین ترکیب نسـبتا خوبی از چراغ‌ها، جلـو پنجره و ورودی‌های هوای موجود روی سـپر دیده می‌شـود. طراحی نمای جانبی شـاهین، خیره‌کننده اسـت و به اندازه طراحی جانبـی خودروهای جدید کمپانی‌هـای کیـا و هیوندای حرفه‌ای به‌نظر می‌رسـد. چراغ‌ها، اصلی‌ترین مولفه نمای پشـت، توسط یک شرکت داخلی طراحی شده‌اند که به‌لحاظ زیبایی طراحی می‌توانند با نمونه‌های خارجی مقایسه شوند. چراغ‌های جلو و عقب هردو مجهز به فناوری LED هستند و چراغ روشنایی در روز و مه‌شکن نیز برای شاهین درنظر گرفته شده است.

سیسـتم تعلیق جلوی خودرو از نوع «مک فرسون» است و در بخش عقب از سیستم تعلیق با میل پیچشی استفاده شده است. بخش‌هایی مانند پیشرانه و جعبه‌دنده از ضعف‌های اصلی صنعت خودرو کشـور هستند اما سایپا توانسته به لطف پلتفرم SP۱۰۰ به آن دست پیدا کند.

گزارش خبری

مقابله با مافیای پسماند



رئیـس اداره محیط‌زیست انسانی اسـتان تهران گفت: شـورای ششـم شهر تهران باید هم پایشگر عملکـرد شـهرداری باشـد و هم به نحوی عمل کند که گره‌های مدیریت شهری از جمله معضلات محیط‌زیست باز شود.

فاطمه اکبرپور در گفت‌وگو با ایسـنا با بیان اینکـه یکـی از مهم‌ترین معضـلات مدیریت شهری، محیط‌زیست است که باید موردتوجه شـورای آینده قرار گیـرد، اظهارکرد: آلودگی هـوا، بو، صـوت و پسـماند از عمده معضلات محیط‌زیسـتی مدیریـت شـهری به‌شـمار می‌روند که باید در اولویت شـورای آینده قرار بگیرند.

رئیس اداره محیط‌زیسـت انسـانی اسـتان تهران با اشاره به معضل پسماند به‌عنوان یکی از معضلات مهم محیط‌زیسـت شهری گفت: رفع معضـلات مافیای پسـماند، زباله‌گردی، تفکیـک از مبدا پسـماندها و اصلاح و ارتقای وضعیـت موجود ذخیره‌سـازی، جمع‌آوری و حمل‌ونقل و دفع نهایی پسماندها از موضوعات موردانتظار از شـورای ششـم اسـلامی شهر تهران است.

وی ادامـه داد: امیـدوارم شـورای آینـده خالی از متخصصان محیط‌زیسـت و مدیریت شـهری نباشـد همچنین تقاضا دارم اعضای منتخب شـورا بـه دور از فضاهای سیاسـی و جناحی، پایشـگر عملکرد شهرداری باشند و هـم به‌نحوی عمل کنند که گره‌های مدیریت شـهری از جملـه معضلات محیط‌زیسـت را باز کنند. امید می‌رود عملکرد شـورای شـهر به‌گونـه‌ای نباشـد که خود مخرب و مشـوق تخریب‌هـای محیط‌زیسـتی بـه بهانه‌هـای مختلف اعم از اقتصادی و... شود.

به‌گفته اکبرپور بارها عنوان شـده آرادکوه، میـراث‌دار معضـلات نیم قرن پسـماندهای کلانشـهر تهـران اسـت و نـگاه و توجه ویژه بـه عظمـت نیم قـرن را می‌طلبد. بـه اندازه کافـی طرح، پـروژه، فناوری و راهـکار برای حل مشـکلات آرادکوه از سـوی متخصصان و مشـاوران امر پیشـنهاد شـده و گزینه‌های مختلـف پیش‌روی مدیریت اجرایی پسـماند اسـت. از ایـن‌رو عملیاتـی شـدن گزینه‌هـا مسـتلزم عـزم و همـت جـدی و تخصیص و تامیـن اعتبارات موردنیاز از طرف شـهرداری و شـورای شهر است که انتظار می‌رود شورای آینده این مهم را در اولویت کارهای خود قرار دهد و همزمان موتور محرک و ناظر شهرداری برای ارتقای وضعیت موجود باشد.

رئیس اداره محیط‌زیسـت انسـانی اسـتان تهـران در پاسـخ به این پرسـش ایسـنا که چقدر لازم اسـت شـورای ششم اسلامی شهر تهـران با اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت در تصمیم‌گیری‌هـا به‌ویـژه در زمینـه مدیریت پسـماند تعامل داشـته باشـد، گفـت: برای تحقـق مدیریت و دفع اصولی پسـماندها نیاز بـه همکاری نهادهای اجرایـی مختلف وجود دارد و همـکاری نکردن هریـک از نهادها در حصول نتیجه مطلوب خلل ایجاد خواهد کرد؛ از این‌رو انتظار می‌رود شـورای شـهر آینده با بهره‌گیری از متخصصان و مشاوران کارآزموده و به‌منظور تسـریع در حل مشـکلات پسماند کلانشـهر تهران، تعامل و همکاری بین‌بخشی را بـا نهادهـای نظارتی و اجرایـی و اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان به‌عنوان ناظر اجرای قانون مدیریت پسـماندها در اسـتان تهران و یکی از نهادهای ذی‌نفع در موضوعات محیط‌زیستی شهری داشته باشد.

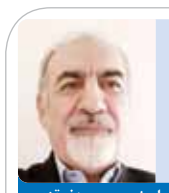
وی اضافـه کرد: یکـی از آفت‌های تصویب ضوابط، دسـتورالعمل‌ها، مقررات و برنامه‌های مختلف این اسـت که بـرای تدوین و تصویب هر کـدام از آنها زمان زیادی صرف می‌شـود امـا تعداد قابل‌توجهـی از آنها مجال اجرا پیدا نمی‌کنند. در بیشـتر مـوارد نیز دلیل اجرایی نشدن برنامه‌ها مشـکلات مالی و نبود بودجه عنوان می‌شود.

اکبرپـور در پایان گفـت: از جمله اقدامات اساسـی شـورای پنجـم در حـوزه مدیریت پسماندها تدوین طرح جامع مدیریت پسماند کلانشـهر تهران و تصویب آن در شورا بود که هنـوز به تصویـب کارگروه مدیریت پسـماند استان نرسیده است.

صرف‌نظـر از نقاط ضعف و قـوت این طرح انتظار می‌رود شورای آینده در زمینه عملیاتی شـدن ایـن طرح گام‌های اساسـی بـردارد و شـرایط لازم برای اجرایی شـدن آن از سوی شـهرداری را فراهم کنـد تا عقب‌ماندگی‌های این حوزه جبران شود.

یادداشت

۴ دولت ۴ کارنامه



علی‌اصغر سمیعی زفرقندی
رئیس هیات مؤسس کانون صرافان

برای بررسی عملکرد دولت‌ها در زمینه مدیریت بازار ارز باید ۳۰ سال اخیر را به ۴ دوره مختلف تقسیم کرد که توسط ۴ رئیس‌جمهوری هدایت شده است.

عملکرد دولت در طول این ۴ دوره با فرازونشیب‌های زیادی همراه بوده اما در برخی از مقاطع عملکرد دولت‌ها و بانک مرکزی قابل‌دفاع است، زیرا شاهد آرامش در بازار ارز بودیم.

دولت سازندگی

متاسفانه در دوران ریاست‌جمهوری مرحوم هاشمی رفسنجانی بازار ارز وضعیت خوبی را تجربه نکرد، زیرا در ابتدا گفته می‌شد سیاست‌های بازار آزاد در دستور کار قرار خواهد گرفت، حتی در ابتدا نرخ ارز آزاد شد و از سیاست‌های تعزیراتی دولت‌های قبلی انتقادات زیادی کردند؛ اما این سیاست پس از مدت کوتاهی از شروع به‌کار دولت‌های پنجم و ششم به میزان بسیار زیادی به‌دست فراموشی سپرده شد زیرا ارز تک‌نرخی و در کانال ۳۰۰ تومان اعلام شد. در این دوره صرافان نیز وضعیت چندان خوبی نداشتند و حتی برخی از سیاست‌های دولت برای این قشر توهین‌آمیز بود، زیرا در مقاطعی آنها را در کنار دلالان گذاشته و عملکردشان را منفی دانستند، این در حالی است که توزیع رانت در بازار ارز توسط دولت باعث شده بود به فساد دامن زده شود و بخش‌های دلالی هم تقویت شده بودند.

دولت اصلاحات

انتقادات زیادی را می‌توان به سیاست‌های اقتصادی دولت‌های هفتم و هشتم وارد کرد اما باید توجه داشت که این دولت خلاف همه دولت‌های دیگر اجازه رسوخ هیچ رانتی در بازار ارز را نمی‌داد، به همین دلیل به‌میزان بسیار زیاد و بی‌سابقه‌ای دامنه فساد محدود شده بود که اتفاق بسیار فرخنده‌ای محسوب می‌شد. در دوره یادشده نرخ دلار تا ۹۵۰ تومان افزایش یافته بود، اما دولت و بانک مرکزی در اقدامی هماهنگ بازار را به‌نحوی کنترل کردند که نرخ دلار در روز تنها ۱ تومان و حتی کمتر از آن کاهش پیدا کند تا بازار دچار التهاب نشود. دولت می‌توانست یک‌شبه اعلام کند که نرخ دلار بالاست و باید مثلا ۸۰۰ تومان باشد اما این اتفاق رخ نداد و بانک مرکزی در اقدامی حساب‌شده توانست با کاهش یک درصدی و حتی کمتر از آن نرخ دلار را به کانال ۸۰۰ تومان برساند. این رویکرد باعث شد کمترین آسیبی به بازار و همچنین اقتصاد وارد نشود و رانت چندان زیادی هم در بازار ایجاد نشد.

دولت‌های نهم و دهم

تا سال ۸۷ که آقای مظاهری در بانک مرکزی بودند، همان سیاست‌های دولت اصلاحات ادامه پیدا کرد و شاهد وجود ثبات در بازار ارز بودیم اما پس از سال ۸۷ آرام آرام سیاست‌ها تغییر کرد و ما با نوعی بی‌نظمی در بازار مواجه شدیم؛ برای مثال در این سال‌ها باوجود تورم بالا، فنر قیمتی دلار فشرده می‌شد. البته این اتفاق در دولت‌های هشتم و هفتم هم می‌افتاد اما این کار با ظرافت و آرامش انجام می‌شد که نه توزیع رانت را به‌دنبال داشت و نه التهابی در اقتصاد ایجاد می‌کرد. به‌طور کلی می‌توان گفت بهترین دوره بانک مرکزی در سال‌های پس از جنگ تحمیلی به زمانی برمی‌گردد که آقای مظاهری بر کرسی ریاست کلی این نهاد تکیه زده بود، زیرا با ادامه سیاست‌های دولت‌های پیشین توانست ثبات را به بازار هدیه کند، اما از شهریور ۸۹ فنر نرخ دلار در بازار آزاد از دست دولت و بانک مرکزی در رفت و ما شاهد جهش کم‌سابقه نرخ ارز در کشورمان بودیم که نرخ دلار تا کانال ۴ هزار تومان هم افزایش پیدا کرد.

دولت تدبیر و امید

با روی کار آمدن آقای روحانی این شعار داده شد که قیمت‌ها باید به تبعیت از بازار، آزاد شوند اما این اتفاق رخ نداد و دلار چندنرخی باقی ماند و تزریق ارز هم در بازار ادامه پیدا کرد که باعث فشرده شدن فنر نرخ دلار شد. این رویه دولت ادامه پیدا کرد تا اینکه در سال ۹۷ دولت امریکا از برجام خارج و همین مسئله باعث شد فنر نرخ دلار از دست دولت خارج شود، زیرا از آنجایی که درآمد بانک مرکزی کاهش پیدا کرده بود و نمی‌توانست به تقاضای بازار پاسخ دهد فشار زیادی به این نهاد وارد شد. در این دوره دلار تک‌نرخی ۴۲۰۰ تومانی اعلام شد اما این تک‌نرخی شدن واقعی نبود زیرا پس از چند روز نرخ ارز مسیر رشد را ادامه داد و تا مرز ۳۲ هزار تومان هم افزایش پیدا کرد.

بانک‌ها تا آخر آبان تسهیلات کرونایی می‌دهند

بانک مرکزی مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا در زمینه مهلت ثبت‌نام و پرداخت تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا را به بانک‌ها ابلاغ کرد که طبق آن بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظف به پرداخت تسهیلات کرونایی اعم از تسهیلات جدید یا تسهیلات مراحل قبل تا پایان آبان ۱۴۰۰ هستند. به گزارش ایسنا، این بانک جزء‌های (۴)، (۵)، (۶) و (۷) بند (ب) از مصوبات هفتادویکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۸ خرداد ۱۴۰۰ در زمینه «مهلت ثبت‌نام و پرداخت تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا و نیز حوزه‌های گردشگری، ورزش و جوانان، فرهنگ و هنر و حمل‌ونقل ریلی و هوایی» را به بانک‌های عامل به شرح زیر ابلاغ کرد:

مهلت ثبت‌نام مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا متقاضی اخذ تسهیلات کرونایی، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ با شرایط دستورالعمل ابلاغ شده قبلی توسط کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا تمدید می‌شود. مهلت ثبت‌نام مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا برای دریافت تسهیلات مصوب ستاد ملی کرونا در بخش‌های گردشگری، ورزش و جوانان، فرهنگ و هنر و حمل‌ونقل ریلی و هوایی تا پایان شهریور ۱۴۰۰ مطابق همان دستورالعمل و شرایط ابلاغی قبلی تمدید می‌شود. مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده نظیر مهدکودک‌ها، تالارها، پارک‌های آبی و شهربازی‌ها که پیش از این مشمول برخورداری از تسهیلات کرونایی نبوده‌اند، مطابق دستورالعملی که ازسوی کارگروه فوق ابلاغ خواهد شد، مشمول برخورداری از تسهیلات خواهند شد.

کارشناسان در تحلیل آمار بانک مرکزی از رشد اقتصادی:

حالمان خوب است اما تو باور نکن!

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

هفته گذشته قائم‌مقام بانک مرکزی که پس از استعفای عبدالناصر همتی، سکان هدایت این نهاد سیاست‌گذار اقتصادی را در دست گرفته، اقدام به انتشار گزارش رشد اقتصادی کشور در سال ۹۹ کرد. طبق این گزارش که موجبات تعجب کارشناسان اقتصادی را نیز فراهم آورده، اقتصاد ایران در سال گذشته حدود ۳.۶ درصد نسبت به سال ۹۸ بزرگ‌تر شده است. البته این آمار و ارقام با در نظر گرفتن درآمدهای نفتی محاسبه شده اما با نگاهی به جزئیات منتشر شده با رشد یک درصدی بخش صنعت مواجه می‌شویم که مورد اختلاف کارشناسان و بانک مرکزی بوده و مناقشات زیادی را بین دو طرف ایجاد کرده است. اقتصاددانان مستقل بر این باورند که گزارشات مرکز آمار قابل‌استنادتر از گزارشات بانک مرکزی است. دلیل این ادعا نیز چشم‌پوشی بانک مرکزی از میزان رشد صنایع خرد و واحدهای تولیدی کوچک است که می‌تواند منجر به تغییرات گسترده در آمارپردازی‌های بانک مرکزی شود. البته بخش دیگری از اظهارات علی‌اکبر کمیجانی پیرامون چشم‌انداز اقتصادی کشور بوده که رشد اقتصادی بخش‌های مختلف اعم از نفت، خدمات و صنعت را در ماه‌های آینده مثبت ارزیابی کرده و از تحولات سازنده در حوزه اقتصاد خبر می‌دهد، این در حالی است که صاحب‌نظران معتقدند هر جریانی عنان دولت سیزدهم را در دست بگیرد، در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای امکان فروش حدود ۵۰۰ تا یک میلیون بشکه نفت را خواهد داشت که به‌معنای عقب‌نشینی ایران از بازارهای جهانی طلای سیاه و متعاقب آن کاهش درآمدهای حاصل از صادرات نفت خواهد بود.



عکس: آیدا فریدی

باتوجه به آمارهای بانک مرکزی که اخیرا منتشر شده، به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی به قصد اقناع افکار عمومی اقدام به انتشار گزارش رشد اقتصادی سال ۹۹ کرده است. به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی قصد داشته با اضافه کردن آمار فروش نفت در این گزارش آمار رشد اقتصادی را بالاتر از آنچه واقعا هست اعلام کند.

اعتمادی به آمارها نیست

ارسلان فتحی‌پور، رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با یادآوری گزارش هفته گذشته بانک مرکزی به صمت گفت: باتوجه به آمارهای بانک مرکزی که اخیرا منتشر شده، به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی به قصد اقناع افکار عمومی اقدام به انتشار گزارش رشد اقتصادی سال ۹۹ کرده است.

وی در ادامه افزود: به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی قصد داشته با اضافه کردن آمار فروش نفت در این گزارش آمار رشد اقتصادی را بالاتر از آنچه واقعا هست اعلام کند.

رشد بخش صنعت؟

فتحی‌پور با اشاره به وضعیت نامساعد اقتصادی کشور عنوان کرد: این گزارش در بخش صنایع مدعی شده در یک سال اخیر رشدی یک درصدی را تجربه کرده‌ایم که به‌معنای رونقی نسبی در این بخش است اما متاسفانه چنین ادعایی درست به‌نظر نمی‌رسد.



این نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی افزود: کرونا بخش مهمی از واحدهای تولیدی را به تعطیلی کشانده و باعث ایجاد رکود در بخش‌های مختلف صنعت شده است. این اتفاق صرفا مربوط به کشور ما نیز نمی‌شود بلکه در تمام اقتصادهای بزرگ جهان نیز شاهد این رکود هستیم.

چرا گزارش نمی‌دهند؟

رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به منتشر نشدن گزارشات اقتصادی ازسوی بانک مرکزی اشاره کرد و به صمت گفت: احساسی که کسب‌وکارها از وضعیت اقتصادی دارند، با این آمار و ارقام همخوانی ندارد و به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی تحت تاثیر انتخابات ریاست‌جمهوری اقدام به انتشار آن کرده است. نباید فراموش کرد که بانک مرکزی به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار پولی کشور موظف به انتشار گزارشات منظم و سالانه و ماهانه اقتصادی در حوزه‌های مختلف است، اما این امر در سال‌های اخیر محقق نشده است.

تناقضات آماری

نماینده سابق کلیبر در مجلس به تناقضات آماری بین دو نهاد یادشده اشاره کرد و به صمت گفت: باتوجه به کم‌کاری بانک مرکزی در انتشار آمار و وانهادن وظیفه انتشار گزارشات اقتصادی به مرکز آمار شاهد اختلافات فاحشی بین آمار و ارقام منتشرشده ازسوی بانک مرکزی و مرکز آمار هستیم که به‌نظر می‌رسد آنچه مرکز آمار ارائه می‌کند به واقعیت نزدیک باشد.

وی ادامه داد: از طرفی هم بانک مرکزی هر وقت دلش می‌خواهد نرخ شاخص‌های اقتصادی را اعلام می‌کند که این مسئله هم جای نقد دارد، در حالی که طبق قانون باید به‌صورت منظم و دقیق آمارهای شاخص‌های اقتصادی مانند تورم، بیکاری، رشد اقتصادی و... را در بازه‌های زمانی ماهانه و سالانه اعلام کند اما همان‌طور که اشاره شد چنین کاری انجام نمی‌شود.

استقلال و پاسخگویی

فتحی‌پور در پایان با تاکید بر اهمیت استقلال بانک مرکزی و لزوم پاسخگویی این نهاد در برابر رسانه‌ها و مجلس خاطرنشان کرد: طبق آیین‌نامه‌ها، مجلس امکان احضار رئیس کل بانک مرکزی را ندارد؛ در نتیجه بانک مرکزی هم تنها به وزارت اقتصاد پاسخگوست، در حالی که اگر این نهاد استقلال نسبی داشته باشد، می‌تواند سیاست‌های پولی کشور را باتوجه به الگوی اقتصادی مورد قبولش اتخاذ کند و در عوض نیازی به پاسخگویی به دولت هم ندارد تا مدام تحت فشار قرار گیرد و شاهد سر باز زدن از انتشار گزارشات حیاتی و مهم اقتصادی در کشور باشیم.

> اگر قرار باشد رشد اقتصادی با عددسازی و انتشار آمار نادرست باشد، به‌هیچ عنوان قابل‌پذیرش نخواهد بود

رفتار غیرمسئولانه بانک مرکزی و دولت

ساسان شاه‌ویسی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل و استاد دانشگاه با تاکید بر اهمیت دستیابی به رشد اقتصادی بالا، به صمت گفت: اینکه به‌عنوان یک ایرانی علاقه‌مند به رشد اقتصاد کشورمان هستیم، یک امر بدیهی است اما اگر قرار باشد این رشد با عددسازی و انتشار آمار نادرست باشد، به‌هیچ عنوان قابل‌پذیرش نخواهد بود.

البته آقای کمیجانی فرد بسیار برجسته‌ای در زمینه علم اقتصاد و سیاست‌گذاری پولی کشورمان هستند اما دلیل انتشار چنین گزارشی را باید از خودشان پرسید. فقط امیدوارم با انگیزه انتخاباتی دست به این کار نزده باشند.

وی در ادامه افزود: با نگاهی به وضعیت اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته متوجه می‌شویم کرونا عرصه را برای همه تنگ کرده و ما نیز از طرفی با تحریم‌ها مواجهیم و از طرف دیگر سیاست‌های نادرست دولت وضعیت را به‌مراتب وخیم‌تر کرده است. در چنین شرایطی باور کردن گزارش بانک مرکزی درباره رشد اقتصادی سال ۹۹ کمی سخت است.

نگاه خارجی با عینک ایرانی



شاه‌ویسی به گزارشات بین‌المللی پیرامون اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول هم برآوردهای مثبتی از اقتصاد ایران داشته‌اند که هرازگاهی بانک مرکزی به آنها اشاره می‌کند اما باید توجه داشت این گزارشات براساس آماری استخراج می‌شود که بانک مرکزی و کانال‌های رسمی در اختیارشان قرار می‌دهند، به همین دلیل نمی‌توان این برآوردها را مورد استناد قرار داد.

نادیده گرفتن صنایع خرد

این استاد اقتصاد با اشاره به سهم صنایع خرد در گزارش اخیر بانک مرکزی به صمت گفت: براساس ارزیابی‌ها چنین اتفاقی در اقتصاد ما رخ نداده است. البته ممکن است در برخی از بخش‌ها مانند خودروسازی یا لوازم خانگی رشد نسبی داشته باشیم اما در زمینه‌های مختلف صنعتی شاهد چنین رشدی نیستیم. این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل با یادآوری تاثیرات پاندمی کرونا بر اقتصاد جهان تاکید کرد: در زمینه کارگاه‌های کوچک اوضاع بسیار نامساعد است و گزارشاتی نگران‌کننده منتشر می‌شود که در تعارض آشکار با آمار ارائه‌شده ازسوی بانک مرکزی است. البته این مشکل تقریبا در همه کشورهای جهان رخ داده که دلیل اصلی آن شیوع جهانی کووید ۱۹ است که باعث شده اقتصادها دچار رکود شوند و محدود به کشور ما هم نیست اما به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی با حذف این بخش از صنایع از جامعه آماری موردمطالعه خود ارقامی را به‌دست آورده که فقط صنایع بزرگ و مادر در آن دیده شده‌اند.

مسئولیت بپذیرید

این استاد اقتصاد با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی و دولت یادآور شد: بانک مرکزی باید به‌جای انتشار چنین گزارشاتی در قبال رفتار غیرمسئولانه و غیرمتعهدانه خود در زمینه افزایش نقدینگی و خارج شدن افسار تورم از دست این نهاد به رسانه‌ها و اذهان عمومی کشور پاسخگو باشد، وگرنه گزارشی که تردیدهای زیادی را برانگیخته نمی‌تواند منبعی قابل‌اتکا برای پژوهشگران و فعالان اقتصادی باشد.

وی افزود: از طرفی هم دولت باید پاسخگوی عملکرد خود در زمینه صنایع خرد، بازار سهام، بانک و بیمه، بهداشت و درمان و... باشد. انتشار گزارشات غیرواقعی و غیرمستند نمی‌تواند دردی را دوا کند.

چشم‌انداز

شاه‌ویسی در پایان با یادآوری تاثیر مذاکرات بر اقتصاد کشور و ترسیم چشم‌انداز خاطرنشان کرد: باتوجه به میزان رشد درآمدهای نفتی در این گزارش به‌نظر می‌رسد دولت درآمد نسبتا خوبی از این بخش به‌دست آورده و به همین دلیل هم احتمالا اقدام به تنظیم بودجه انبساطی ۱۴۰۰ کرده، اما نباید فراموش کرد که فروش نفت به‌میزان قابل‌توجهی به سرنوشت مذاکرات و برداشته شدن تحریم‌ها وابسته است. اگر چنین اتفاقی رخ ندهد، فروش نفت نیز امکان‌پذیر نخواهد بود و اگر چنین اتفاقی رخ دهد در کوتاه‌مدت نمی‌توان امیدوار بود رکود فعلی از اقتصاد ایران رخت بربندد.

سخن پایانی...

مسئله‌ای که موجب در گرفتن بحث بین کارشناسان اقتصادی در رسانه‌ها شده، بحث تکراری و همیشگی تناقضات آماری بین گزارشات مرکز آمار ایران و بانک مرکزی است. این مشکل که از زمان تصدی عبدالناصر همتی بر پست ریاست کلی بانک مرکزی در ۳ سال اخیر ایجاد شده باعث ابراز انتقادات شدیدی ازسوی فعالان اقتصادی، رسانه‌ها و همچنین اساتید حوزه اقتصاد و توسعه شده، زیرا آنها چنین پدیده‌ای را مصداق بارز غیرشفاف بودن اقتصاد ایران دانسته و این دست اقدامات را زمینه‌ساز ایجاد فساد در بخش‌های مختلف می‌دانند.

با در نظر گرفتن این اتفاق می‌توان پیش‌بینی کرد که بانک مرکزی صرفا با عینک خوشبینی اقدام به ترسیم چشم‌انداز اقتصادی برای کشور کرده است. برخی کارشناسان معتقدند اگر چنین شرایطی در بخش نفت حاکم شود، در بهترین حالت رشد اقتصادی صفر درصدی برای ۲ فصل پایانی سال تخمین زده می‌شود.

باتوجه به این مسئله به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی رویه‌ای را در پیش گرفته که ممکن است به دوره بعدی ریاست این نهاد نیز تسری یابد، این در حالی است که مجلس شورای اسلامی بدون در نظر گرفتن مسئله شفافیت از این تخلف آشکار چشم‌پوشی کرده و خلاف برخی از واکنش‌ها، بانک مرکزی را در جایگاه پاسخگویی قرار نداده است. البته باید توجه داشت که مجلس امکان فراخواندن مستقیم رئیس کل بانک مرکزی را طبق قانون اساسی ندارد و در صورت داشتن اعتراض نسبت به عملکرد این نهاد ناظر تنها می‌تواند با احضار وزیر اقتصاد، به طرح سوال در زمینه سیاست‌های پولی و بانکی بپردازد.

بنا بر آنچه گفته شد کارشناسان معتقدند استقلال بانک مرکزی موجب می‌شود این نهاد نه‌تنها دست بازتری برای اجرای بی‌کم‌وکاست سیاست‌های خود داشته باشد، بلکه به‌دلیل مستقل بودن موظف به پاسخگویی خواهد بود؛ مسئله‌ای که خلأ آن کاملا محسوس است و انتقاد کارشناسان را نیز باعث شده است.

صندوق تثبیت و توسعه بازار قرار نیست معجزه کند

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: زمانی که نهاد مالی وجود ندارد که بتواند تامین مالی پروژه‌ای را انجام دهد بازار سرمایه نیاز به مکانیسم تثبیت‌کننده دارد، با این حال صندوق تثبیت و توسعه بازار سرمایه قرار نیست معجزه کند و قیمت‌ها را مصنوعی افزایش یا کاهش دهد. به‌گزارش ایرنا، محمدعلی دهقان‌دهنوی اظهار کرد: در چند وقت گذشته به‌طور مکرر صحبت از واژه حباب در شاخص بورس شده است و افراد زیادی از واژه تخلیه حباب یاد کرده بودند. وی اظهار کرد: از زمانی که شاخص بورس روی کانال ۲۳۰ هزار واحد قرار داشت، برخی هشدار از ورود شاخص بورس به مرحله حباب داده بودند، در حالی که اکنون شاخص بورس در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد قرار دارد و تا ۴ برابر آن زمان رشد کرده است، در ابتدا باید مشخص شود که مفهوم حباب چیست و به چه چیزی حباب گفته می‌شود. دهقان‌دهنوی با بیان اینکه یکی دیگر از استدلال‌های نادرستی که در کنار حباب عنوان شده بود، مقایسه رشد بورس با رشد واقعی اقتصاد است، گفت: اگر در یک سالی رشد اقتصادی ۳ درصد بود، تولیدکنندگان حاضر بودند فقط ۳ درصد افزایش نرخ داشته باشند یا اگر رشد اقتصادی ۳ درصد منفی بود نرخ محصولات خود را تا ۳ درصد کاهش می‌دادند؟ وی ادامه داد: واقعیت اقتصاد این است که نرخ دارایی‌ها نسبت به تورم انتظاری و انتظاراتی که فعالان اقتصادی از آینده اقتصاد دارند شکل می‌گیرد، این یک حقیقت تلخ است که در ماه‌های نخست سال گذشته انتظاراتی مبنی بر رسیدن نرخ دلار به عددهای بالایی در اقتصاد شکل گرفته بود، زمانی که این انتظار وجود دارد نمی‌توان از واژه حباب استفاده کرد.

صمت عملکرد شرکت‌های دارویی و خودروسازان در بازار سهام را بررسی کرد

فراز و نشیب دو خانواده در بورس تهران

بازار سهام تهران میزبان خانواده‌های گوناگون از بدنه صنعت کشورمان است که هر یک به سهم خود نقشی را در پیشبرد و چرخش سرمایه در این بازار ایفا می‌کنند. با نگاهی به ارقام و گزارشات بازدهی هر یک از شرکت‌ها متوجه می‌شویم که برخی خانواده‌ها به‌دلیل توجه بیش از حد دولت‌ها از وضعیت به مراتب بهتری برخوردارند و سوددهی بیشتری را به ثبت رسانده‌اند، دو گروه از این خانواده‌ها شرکت‌های دارویی و خودروسازان هستند که روی‌هم‌رفته عملکرد به‌نسبت خوبی را در بورس تهران به ثبت رسانده‌اند. البته این برآورد مثبت از عملکرد خودروسازان و داروسازان در بازار سرمایه به معنای سودده بودن همه اعضای هر دو خانواده نیست، بلکه برخی از غول‌های صنعت خودروسازی در کشورمان و همچنین یکی، دو شرکت بزرگ داروسازی که وظیفه ساخت واکسن کرونا را بر عهده دارند، موفق به ثبت عملکرد مثبتی در بورس تهران شده‌اند و همین مسئله منجر به افزایش میزان بازدهی سهام کل خانواده دارویی و خودرویی شده است. البته برخی فعالان این حوزه معتقدند بخشی از سهم‌هایی که در این دسته‌بندی متعلق به خانواده خودروسازی و یا دارویی هستند، باوجود زیانده بودن اما در سطح ارزندگی بسیار خوبی قرار دارند و اگر شرایط کلی بازار سروسامان بگیرد، به‌طورقطع شاهد افزایش ارزش این سهم‌ها خواهیم بود. اگر این برآورد درست باشد باید هر دو خانواده بورسی را به‌عنوان پیشتازان بازار سرمایه در ماه‌های آینده دانست، زیرا در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات برجامی در وین می‌توان انتظار داشت بورس تهران نیز از رونقی نسبی برخوردار شود که به‌طورقطع می‌تواند زمینه را برای رشد سهم‌های ارزنده فراهم کند.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

تاخت‌وتاز دارویی‌ها در بورس



مسعود میرزاباقری، کارشناس بازار سهام با تاکید بر وجود محدودیت‌های عدیده برای صنعت داروسازی در کشورمان به صمت گفت: شرکت‌های دارویی در بازار سرمایه مشکلات و محدودیت‌های بسیاری دارند که یکی از آنها افزایش نرخ محصولات بسیار سخت است، چون دولت‌ها روی افزایش نرخ دارو و مواد بهداشتی حساسیت بسیار بالایی دارند. وی در ادامه افزود: همان‌طور که گفته شد دارو به‌عنوان یک کالای استراتژیک شناخته می‌شود و به همین دلیل دولت‌ها تلاش می‌کنند نرخ این کالای مهم را کنترل کنند.

میرزاباقری به کمک‌های دولتی در حوزه داروسازی اشاره کرد و یادآور شد: البته دولت‌ها برای مهار نرخ دارو عمدتا دست شرکت‌ها را برای تامین مواد اولیه می‌گیرد اما در برخی مقاطع زمانی شاهد رها کردن این شرکت‌ها از سوی دولت بوده‌ایم که باعث متضرر شدن آنها شده است.

نوسانات بالا

این کارشناس بازار سرمایه به نوسانات ارزش سهام شرکت‌های دارویی اشاره کرد و به صمت گفت: از سویی هم مطالبات شرکت‌های دارویی از خریداران در دوره‌های بلندمدت پرداخت می‌شود و همین مسئله نیز باعث خواهد شد که میزان بازدهی سهم‌های دارویی در بازار سرمایه با فرازوفرودهای زیادی همراه شود. در مواردی هم دیده‌شده که هزینه خرید محصولات نه در قالب نقدینگی، بلکه به شکل اوراق و اقساط بلندمدت پرداخت‌شده که همین مسئله در صورت‌های مالی شرکت‌ها ایجاد مشکلات زیادی کرده است.

بزرگان خاندان

این تحلیلگر بازار سهام با یادآوری نفوذ برخی جریان‌های غیررسمی اما قدرتمند در بورس تهران و صنعت دارو، بیان کرد: البته دراین‌بین برخی از شرکت‌های دارویی هستند که به دلیل نفوذ مافیای قدرتمند دارو در مقاطع مختلفی از زمان بازدهی فوق‌العاده خوبی را دارند این امر به قدری واضح است که حتی یکی از سهم‌های دارویی بالاترین بازدهی را در ۱۰ سال اخیر بورس تهران به خود اختصاص داده است. میرزاباقری به همکاری‌های دولت با این دست شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: البته این مسئله با تغییر در مدیران و مسئولان دولتی تغییر پیدا می‌کند و شرکت دیگری روی بورس قرار می‌گیرد و ارزش آن افزایش می‌یابد. این شرکت‌ها هیچ‌گاه در فرآیند تامین مالی و همچنین تامین مواد اولیه جا نمی‌مانند، چون به‌دلیل روابط بسیار قدرتمندی که بین مدیران این مجموعه‌ها با دولت وجود دارد همه کارها به‌سادگی انجام می‌شود و به‌طور طبیعی میزان بازدهی سهام‌شان نیز افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: هرچند این شرکت‌های بزرگ هم در زمینه قیمت‌گذاری مشکلات زیادی دارند اما حمایت‌های دولتی به قدری گسترده است که محدودیت‌های نشأت گرفته از قیمت‌گذاری دستوری را پوشش می‌دهد. میرزاباقری در پایان ضمن اشاره به تاثیرگذاری پرچمداران دارویی در بورس تهران، خاطرنشان کرد: با توجه به شرایطی که توصیف شد، شرکت‌های کوچک‌تر بازدهی چندان بالایی در بورس ندارند اما روی‌هم‌رفته تعدادی از اعضای خانواده دارویی‌ها در بازار سهام به قدری سوددهی خوبی دارند که توانسته‌اند این خانواده را در زمینه بازدهی به‌عنوان یک گروه پیشتاز معرفی کنند.

> شرکت‌های دارویی در بازار سرمایه مشکلات و محدودیت‌های بسیاری دارند که یکی از آنها این است که افزایش نرخ این محصولات بسیار سخت است، چون دولت‌ها روی افزایش نرخ دارو و مواد بهداشتی حساسیت بسیار بالایی دارند

کارنامه خودروسازان بورسی



فرهاد اسماعیل‌زاده، کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به عملکرد خودروسازان در بورس به صمت گفت: خودرویی‌ها در بخش‌های گوناگون دسته‌بندی می‌شوند که با توجه به حجم دارایی‌ها و میزان تولید آنها طبقه‌بندی‌شده‌اند.

وی در ادامه افزود: اگر به‌طورکلی خودروسازان را بررسی کنیم متوجه می‌شویم که مجموعه‌های بزرگ‌تر که معرف حضور سهامداران هستند، از سوی مدیران سابق دولتی اداره می‌شوند یا برخی از مدیران فعلی دولت به‌طور غیرمستقیم در آن دخل و تصرف دارند.

خصوصی یا دولتی؟

اسماعیل‌زاده به عملکرد مثبت شرکت‌های غیردولتی اشاره و عنوان کرد: دسته دیگری از شرکت‌های خودروساز نیز تا حدودی از استقلال برخوردارند که در اختیار بخش خصوصی واقعی بوده و به مراتب کوچک‌تر از غول‌های خودروسازی در کشورمان هستند.

این تحلیلگر بورسی ادامه داد: اما با نگاهی به کارنامه این دو گروه از خانواده خودرویی‌ها متوجه زیانده بودن بزرگان صنعت خودرو در بورس هستیم، زیرا یا به‌طور مستقیم دولتی هستند یا مدیران دولتی در آنها دخالت دارند. از طرف دیگر نیز شاهد عملکرد بسیار خوب شرکت‌های کوچک‌تری هستیم که به بخش خصوصی تعلق داشته و مسئله بهره‌وری و سودآوری برایشان اهمیت دارد. سهامداران این گروه در بورس تهران رضایت بسیار بالایی از عملکرد مجموعه‌های یادشده دارند که عموما باتجربه‌های بازار را نیز شامل می‌شوند.

عوامل تاثیرگذار

این کارشناس بازار سهام فاکتورهای موثر بر بازدهی سهم‌های خودرویی را برشمرده و به صمت گفت: صنعت خودرو در کشورمان تحت تاثیر فاکتورهای پرشماری هستند که هر یک ممکن است از هر طرف روند رو به رشد یا ریزش سهامشان را نیز تحت‌الشعاع قرار دهند. برای مثال در انتخاباتی که اخیرا برگزار شد شاهد سردادن شعارهایی از سوی نامزدها بودیم که به صنعت خودروسازی اشاره داشت، جالب اینجاست که این شعارها به‌طور مستقیم بر ارزش سهام خودرویی‌ها تاثیر گذاشت و باعث ایجاد نوسان در بازار شد. وی افزود: یا به‌عنوان مثال می‌توان به مسئله تخصیص ارز دولتی اشاره کرد که به اغلب شرکت‌های خودروسازی داده می‌شود اما در مواردی شاهد قطع شدن ارزهای دولتی بوده‌ایم که باعث شده حتی تولید متوقف شده و باز هم نمودار سهام بالا و پایین شود.

چشم‌انداز بورسی

اسماعیل‌زاده در پایان خاطرنشان کرد: همان‌طور که گفته شد سهام شرکت‌های خودرویی و قطعه‌سازان با نوسانات زیادی همراه بوده که حاصل مواردی از جمله تحولات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی هستند که در کنار فراز و نشیب در بازارهای جهانی و همچنین شیوع کرونا در جهان به اثرگذاری در بورس تهران ختم می‌شوند. این صنعت در بورس برخلاف دارویی‌ها شاهد پرچمداری خودروسازان کوچک‌تر و بخش خصوصی است و همین امر باعث شده سهامداران بسیاری به جای ایستادن در صف خرید سهام غول‌های خودروسازی اقدام به خرید سهم‌های کوچک‌تری کنند که به‌دلیل مدیریت بهینه بازدهی بالاتری هم دارند.

سخن پایانی...

با توجه به آمار و ارقام ثبت‌شده سال ۹۹ در بورس تهران این تصویر را به‌دست می‌دهد که هر دو گروه خودروسازان و دارویی‌ها با فراز و نشیب‌های پرشمار قیمتی در بازار مواجه بوده‌اند که به معنای جلب توجه نوسان‌گیران بورسی به سمت اعضای هر دو خانواده است. جالب‌تر اینجاست که شرکت‌ها کم‌بازده و حتی زیانده در این زمینه از محبوبیت بیشتری بین معامله گران کوتاه‌مدت و حرفه‌ای بازار برخوردار هستند، زیرا نهایت دوره سهامداری این عده در صورت امکان تنها محدود به یک یا دو هفته می‌شود، زیرا با هر تنش قیمتی دست به فروش سهم خود می‌زنند. البته پس از انتشار خبر تولید واکسن کووایران از سوی شرکت داروسازی برکت سهام این شرکت‌ها روند صعودی به‌نسبت طولانی را در پیش گرفت اما این دوره چندان طولانی نبود، زیرا پس از بروز مشکلات بر سر راه آزمایش این واکسن و همچنین تخمین‌ها از پایان نیافتن واکسیناسیون تا پایان پاییز امسال، دارویی‌ها نیز وارد فاز ریزشی شدند. همان‌طور که انتظار می‌رفت صف‌های فروش سنگینی در این سهم‌ها ایجاد شد که حتی موجبات ریزش شاخص کل را نیز فراهم کرد. اما با توجه به ناپایداری در فضای سیاسی و دیپلماتیک به نظر می‌رسد کار برای واردات واکسن و همچنین مواد اولیه و قطعات خودرویی با مشکل مواجه شود که در این صورت باز هم باید منتظر فرازوفرود در جدول ثبت ارزش سهام این دو خانواده بزرگ در بورس تهران باشیم، البته نوسهامدارانی که دارنده سهم‌های دارویی و خودرویی هستند از این اتفاقات به‌هیچ‌عنوان استقبال نخواهند کرد اما با توجه به گزارشات منتشرشده تخمین زده می‌شود حجم عظیمی از سرمایه‌های نوسان‌گیران و سبدگردان‌ها در صف خرید سهام شرکت‌های این دو گروه ایستاده‌اند.

عرضه مسکن در بورس کالا، طرح حمایت از قشر کم‌درآمد

کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند عرضه مسکن در بورس کالا به شکل اوراق که به پیش‌فروش متری مسکن معروف شده، می‌تواند طرحی حمایتی از افرادی باشد که توان اقتصادی برای خرید مسکن را ندارند. به گزارش بورس کالا، عرضه مسکن در بورس کالا با هدف تأمین پایدار بخش مسکن از مدت‌ها پیش مطرح بود تا در نهایت در ۲۹ مرداد ۹۹ تابلوی املاک و مستغلات بورس کالای ایران با عرضه ملک شهر جدید پردیس آغاز شد. کاربرد اصلی این بازار به عرضه اموال مازاد بخش عمومی و بانک‌ها مربوط می‌شود که تا پیش از راه‌اندازی بازار املاک و مستغلات بورس کالا، روش مزایده اصلی‌ترین روش فروش این اموال مازاد بود اما با راه‌اندازی این بازار جدید، فرصتی به دارندگان املاک داده شد تا روش حراج را جایگزین روش سنتی فروش خود کنند. جایگزینی این روش با مزایده از سویی به شفافیت بیشتر معاملات در این بخش منجر می‌شود و از سوی دیگر، با ایجاد بستری رقابتی کشف واقعی نرخ این املاک را به دنبال دارد.

پیش‌فروش متری مسکن چیست؟

ظرفیت مهم دیگر بورس کالا، مهیا کردن زمینه تأمین مالی برای ساخت مسکن است که بورس کالا سال گذشته پیشنهاد انتشار اوراق سلف موازی استاندارد برای تأمین مالی ساخت مسکن را مطرح کرد که این طرح با عنوان پیش‌فروش متری مسکن شهرت یافت. در این طرح، سازنده درخواست انتشار اوراق برای تأمین مالی ساخت مسکن در پروژه‌ای مشخص را می‌دهد و افراد می‌توانند اوراق منتشرشده را به‌ازای هر مترمربع ملک از آن خریداری کنند. سازنده با پول فروش اوراق نسبت به ساخت مجتمع موردنظر اقدام کرده و خریداران اوراق نیز به میزان اوراق خود صاحب میزان مشخصی از ملک در پروژه مشخص می‌شوند. به عبارت ساده‌تر با آغاز به کار این روش بخشی از نقدینگی سرگردان جامعه جمع‌آوری شده و به بخش واقعی تولید روانه می‌شود، به این ترتیب از سویی سایر بازارها از اثرات تورمی این نقدینگی سرگردان در امان خواهند بود و از سوی دیگر با تقویت سمت عرضه انتظار می‌رود گشایشی در بازار مسکن در کشور به وجود آید.

پیش‌فروش متری، طرحی با مشارکت انبوه‌سازان

در همین زمینه، غلامرضا سلامی، کارشناس اقتصاد مسکن گفت: برای عرضه مسکن در بورس کالا به فاکتورهای مختلفی نیاز است و با توجه به آنکه عرضه مسکن در بورس کالا، طرحی جدید و منحصر به فرد بوده، نیازمند بررسی دقیق است. این اقتصاددان با بیان اینکه عرضه مسکن در بورس کالا از طریق انتشار اوراق بهادار و برای مشارکت انبوهسازان به نظر جذاب و عملیاتی می‌آید، گفت: عرضه مسکن در بورس کالا اگر تبدیل به اوراق بهادار شود مانند طرحی که به‌عنوان پیش‌فروش متری مسکن مطرح شده، در کوتاه‌مدت برای افرادی که توان خرید مسکن ندارند، مفید است و البته با توجه به نوسان قیمت‌ها، باید ریسک‌پذیری در این زمینه در نظر گرفته شود. سلامی اظهارکرد: در مجموع پیش‌فروش متری مسکن می‌تواند طرحی حمایتی از افرادی باشد که توان اقتصادی برای خرید مسکن را ندارند و از سوی دیگر به توسعه و تولید مسکن در کشور کمک کند. مشاور پیشین وزیر راه و شهرسازی در امور تأمین مالی، با بیان اینکه عرضه مسکن در بورس کالا برای افراد سرمایه‌گذاری مناسبی به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: یکی از ویژگی‌هایی که عرضه متری مسکن در بورس کالا دارد این است که افراد از این طریق به سرمایه‌گذاری بلندمدت در حوزه مسکن ترغیب شده و منابع حاصل از این سرمایه‌گذاری نیز به بخش تولید مسکن هدایت می‌شود.

یادداشت

نگاهی به عملکرد بانک و بیمه در بورس



مجتبی دیبا
کارشناس و تحلیلگر بازار سهام

برای بررسی وضعیت گروه بانک و بیمه در بازار سهام باید نگاهی به تحولات اخیر در هر دو صنعت کرد تا بتوان شمایی کلی از شرایط فعالان خصوصی و دولتی این دو حوزه به‌دست آورد. اگر با نگاه دقیق‌تری به اعضای خانواده بانکی‌ها در بازار سرمایه بنگریم، متوجه شکاف بسیار عمیقی بین نمادهای بانکی خواهیم شد، زیرا برخی از بانک‌های خصوصی توانسته‌اند عملکرد بسیار خوبی داشته باشند اما تعداد بیشتری از اعضای این گروه بورسی، کارنامه پرنوسانی را در بازار سهام به ثبت رسانده‌اند. در این میان، برای بررسی عملکرد بیمه‌ای‌ها در بازار سهام باید نیم‌نگاهی به ماجرای کرونا انداخت، زیرا این صنعت به‌طور کلی تحت‌تاثیر اتفاقاتی است که ممکن است میزان خسارات اجتماعی را افزایش یا کاهش دهد. هفته‌های نخست که ویروس کرونا در جهان همه‌گیر شده بود، شرکت‌های بیمه‌ای با پدیده‌ای شیرین مواجه شدند که باعث شد سهام اغلب شرکت‌های بیمه‌ای در جهان رشد بسیار خوبی را داشته باشند.

بانک

اخبار مثبتی که در زمینه متعادل‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها شنیده می‌شود باعث شده ذهنیت‌ها نسبت به عملکرد بانک‌ها در بازار سهام مثبت‌تر از قبل شود. البته وقتی از عملکرد مثبت سخن می‌گوییم باید توجه داشت که درباره چشم‌انداز سهم‌ها بحث می‌کنیم، در واقع چنین سهم‌هایی می‌توانند یکی از گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری باشند. یکسری اخبار هم پیرامون لیدر شدن یکی از بانک‌ها در این خانواده بورسی شنیده می‌شد که می‌توانست تاثیرات مثبتی را بر عملکرد کلی بانک‌ها در بازار سرمایه داشته باشد. این خبر به حدی جدی بود که حتی می‌توانست صنعت بانکداری در بورس تهران را در جایگاه پرچمداری بازار بنشاند اما بعدها اخباری در تقابل با این مسئله منتشر شد که ورق را به‌کلی برگرداند. یکی از این اخبار منفی هم پیرامون مسئله مالیات‌ستانی از بانک‌ها انتشار یافته بود که باعث شد سهم‌های بانکی نیز به تبعیت از این اخبار ریزش قابل‌توجهی را تجربه کنند. اما اگر بخواهیم برخی نمادهای موفق را بررسی کنیم، متوجه کف‌سازی‌های بسیار خوبی می‌شویم که از سوی چند نماد بانکی اتفاق افتاده و همین امر نیز موجبات امیدواری سهامداران این خانواده را فراهم آورده و نظرات را به خود جلب کرده است. البته این اتفاق درباره همه نمادها اتفاق نیفتاده است اما به‌طور کلی می‌توان بانکی‌ها را به‌عنوان یکی از گروه‌های موفق بازار سهام دانست که می‌تواند به‌عنوان یکی از گزینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار مدنظر فعالان بورسی قرار بگیرد.

بیمه

درباره سهم‌های بیمه‌ای تردید بیشتری وجود دارد و نمی‌توان با قطعیت کامل نمادهای این خانواده را بررسی کرد. البته بیمه‌ای‌ها در یک سال اخیر افزایش سرمایه خوبی را انجام دادند که باعث شد چشم‌انداز مثبتی را برای سهامداران ترسیم کنند اما به طور کلی ابهاماتی در زمینه آینده این سهم‌ها در بورس تهران وجود دارد که باعث تردید سهامداران می‌شود. هرچند این فضای تردید درباره یکی دو نماد به‌طور کلی وجود ندارد، زیرا عملکرد بسیار خوبی را از خود به نمایش گذارده‌اند اما این الگو را نمی‌توان به همه اعضای خانواده بیمه‌ها در بازار سرمایه تعمیم داد، زیرا مسئله کرونا هم باعث شده آینده پرابهامی پیش‌روی صنعت بیمه قرار بگیرد.

فاکتورهای موثر

البته نباید فراموش کرد که اوایل شروع بحران کرونا شاهد افزایش میزان بازدهی نمادهای بیمه‌ای در بورس تهران بودیم که به‌دلیل کاهش میزان خسارات پرداختی آنها به بیمه‌گذاران بود اما در ادامه این روند تغییر یافت و ماجرا به‌کلی متحول شد. برای ترسیم آینده وضعیت صنعت بیمه در بازار سهام فاکتورهای مختلفی را باید موردسنجش و بررسی قرار داد که از آن جمله می‌توان به واکسیناسیون، مذاکرات وین، رفع تحریم‌ها، انتخابات و... اشاره کرد به همین دلیل است که گفته می‌شود نمی‌توان درباره آینده بیمه در بورس با قطعیت حکمی صادر کرد. البته این مسئله همه نمادهای این صنعت را شامل نمی‌شود، بلکه همان‌طور که گفته شد برخی از نمادها وضعیت باثبات و بسیار خوبی را از خود به نمایش گذارده‌اند.

یکشنبه
۳۰ خرداد ۱۴۰۰ - ۹ ذی‌القعده ۱۴۴۲ - ۲۰ ژوئن ۲۰۲۱ - شماره ۱۸۱۷ - پیاپی ۳۱۳۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

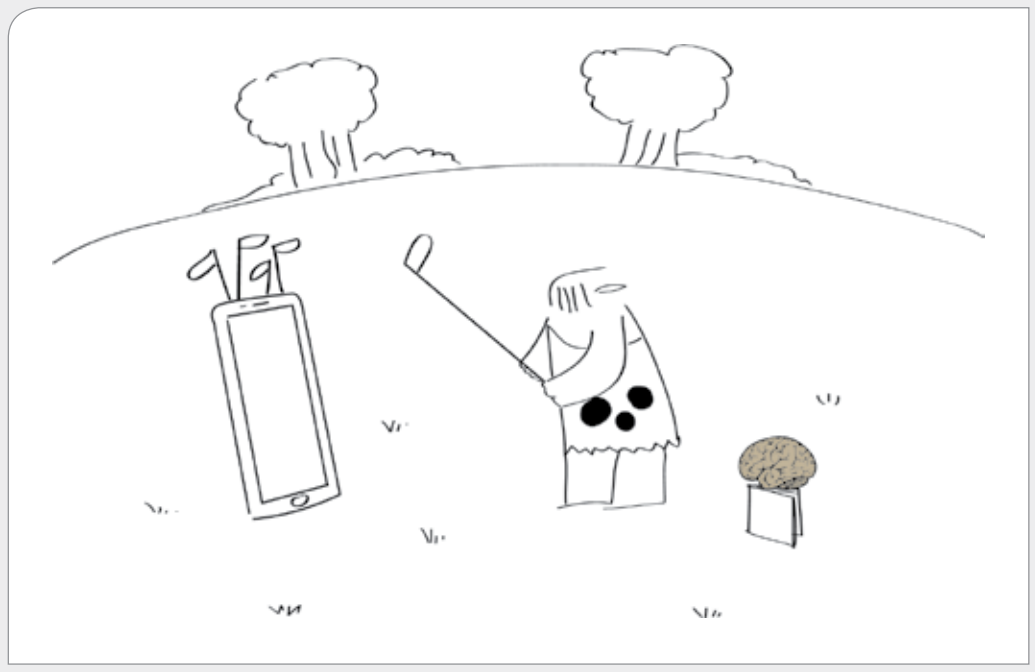
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مالیات بر عایدی سرمایه سکه

راه فراری نیست!

آخرین تجربه پیش‌فروش سکه به سال ۱۳۹۷ برمی‌گردد که پس از روند افزایشی نرخ سکه در بازار، مسئولان بانک مرکزی، با این استدلال که پیش‌فروش سکه می‌تواند باعث تعادل‌بخشی به بازار شود و حباب نرخ سکه را بترکاند، طرح پیش‌فروش سکه را اجرا کردند؛ البته این طرح از نگاه بسیاری از کارشناسان، تجربه موفقی نبود و نه‌تنها موجب تعادل در بازار نشد بلکه رانت عظیمی برای تعدادی از خریداران کلان ایجاد کرد. همین عامل در کنار افزایش نرخ ارز به‌ویژه دلار امریکا و همچنین دورنمای شروع تحریم‌های امریکا علیه ایران، باعث شد سکه هر روز گران‌تر شود. با اینکه آخرین تجربه پیش‌فروش سکه به‌نظر موفقیت‌آمیز نمی‌رسد، باز هم بانک مرکزی در سال ۹۸ دست به پیش‌فروش آن زد؛ اقدامی که براساس آن هم مسکنی برای بازار فراهم و هم به واسطه آن بخشی از کسری بودجه دولت جبران شد.



عکس: صمت

آن زمان بانک مرکزی در زمان پیش‌فروش سکه اعلام کرد: سکه‌های پیش‌فروشی مشمول مالیات ارزش افزوده نمی‌شوند و آنچه سازمان امور مالیاتی ابلاغ کرده، تضادی با آنچه بانک مرکزی پیش‌تر اعلام کرده بود، ندارد، چراکه بخشنامه جدید سازمان امور مالیاتی نشان‌دهنده آن است که باید خریداران سکه‌های پیش‌فروشی، مالیات عایدی بر سرمایه‌شان را پرداخت کنند.

ماجرا چیست؟

ماجرا از این قرار است که عده‌ای در زمان پیش‌فروش سکه که طبق سیاست‌های مدیریت وقت بانک مرکزی انجام شد، قدرت خرید بالایی داشتند و توانستند تعداد زیادی سکه را از بانک مرکزی بخرند و سودهای بالایی هم نصیب‌شان شد. این گروه حال که سرمایه‌شان چند برابر شده باید مالیات سرمایه‌شان را به دولت پرداخت کنند. آن‌طور که سازمان امور مالیاتی اعلام کرده، خریداران تا ۲۰ سکه که طی سال ۹۷ سکه خود را دریافت کرده‌اند، مشمول مالیات نمی‌شوند، اما برای افرادی که بیش از ۲۰ سکه دارند، مالیات مقطوعی وضع شده که براساس آن نسبت به مازاد ۲۰ سکه تا میزان ۶۰ سکه به ازای هر سکه یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع تعیین شده است. ضمن اینکه نسبت به مازاد ۶۰ سکه تا ۱۰۰ سکه به ازای هر سکه ۲ میلیون ریال مالیات مقطوع تعیین شده و نسبت به مازاد ۱۰۰ تا ۲۰۰ سکه به ازای هر سکه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع وضع شده است. در بسیاری از کشورهای جهان، بر درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مالیات وضع می‌شود که تحت عنوان مالیات بر عایدی سرمایه (Capital Gains Tax) به‌عنوان یکی از اجزای نظام مالیاتی شناخته می‌شود. طبق قانون مالیات‌های مستقیم، به‌منظور تکریم مودیان و تسهیل وصول مالیات عملکرد سال ۱۳۹۸ دریافت‌کنندگان سکه تمام بهار آزادی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، آن دسته از اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در سال ۱۳۹۸ به دریافت حداکثر (۱۸۵) قطعه سکه اقدام کرده‌اند، مشمول مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل هستند. این گروه از خریداران سکه از نگهداری اسناد و مدارک موضوع قانون صدرالاشاره و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف می‌شوند و مالیات اشخاص موضوع این بند که اظهارنامه مالیاتی خود را در موعد مقرر تسلیم کنند، براساس رسیدگی به اسناد و مدارک ارائه شده تعیین خواهد شد.

مهلت پرداخت مالیات موضوع این دستورالعمل حداکثر تا پایان مرداد ۱۳۹۹ است که خریداران مذکور مکلفند با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیکی مودیان مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی http://tax.gov.ir نسبت به پرداخت مالیات متعلق به شرح بند (۲) این دستورالعمل اقدام کنند و پرداخت مالیات بعد از سررسید تعیین شده موجب تعلق جریمه دیرکرد موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات‌های مستقیم می‌شود.

مالیات مقطوع خریداران سکه

علاوه براین، طبق دستورالعمل رئیس سازمان امور مالیاتی میزان مالیات مقطوع قابل پرداخت اشخاص حقیقی دریافت‌کننده سکه براساس تعداد سکه تحویلی طی سال ۱۳۹۸ بدین شرح است:
۱- تا ۱۰ سکه مشمول مالیات نمی‌شود.
۲- نسبت به مازاد ۱۰ تا ۳۰ سکه به ازای هر قطعه سکه معادل ۲۰۰ هزار تومان مالیات مقطوع
۳- نسبت به مازاد ۳۰ تا ۵۰ سکه به ازای هر قطعه سکه به میزان ۵۲۰ هزار تومان مالیات مقطوع
۴- نسبت به مازاد ۵۰ تا ۱۸۵ عدد سکه به ازای هر قطعه سکه ۶۵۰ هزار تومان مالیات مقطوع
همچنین درباره اشخاصی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به‌صورت کامل تا پایان مرداد سال ۱۳۹۹ ندارند، مالیات مقطوع تعیین‌شده حداکثر ۴ ماه به صورت مساوی تقسیط می‌شود. براساس این قانون اشخاصی که در سال ۱۳۹۸ نسبت به دریافت بیش از (۱۸۵) قطعه سکه از بانک مرکزی اقدام کرده و همچنین صاحبان مشاغلی که حسب سوابق پرونده با مجوز صادره ازسوی مراجع ذی‌ربط به شغل مرتبط با خرید و فروش سکه اشتغال دارند، مشمول این دستورالعمل نبوده و مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی و پرداخت مالیات متعلق در موعد مقرر پایان مرداد ۱۳۹۹ هستند. علاوه‌براین، آن دسته از مشمولان این دستورالعمل که به مالیات قطعی‌شده اعتراض داشته باشند، اعتراض آنها برابر مقررات در هیأت حل اختلاف مالیاتی موضوع تبصره یک ماده (۲۱۶) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب تیر ۱۳۹۴ قابل رسیدگی خواهد بود.

اعلام جزئیات سال ۹۹

در همین حال معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور نیز شرایط و جزئیات پرداخت مالیات مقطوع دریافت‌کنندگان سکه در سال ۱۳۹۹ را اعلام کرد که بر اساس آن تا ۵ قطعه سکه مشمول مالیات نمی‌شود. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، محمد مسیحی با اشاره به دستورالعمل ابلاغی تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم گفت: همه اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی ایران که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت حداکثر ۱۵۵ قطعه سکه اقدام کرده‌اند، تا پایان خرداد جاری مهلت دارند از تسهیلات مالیات مقطوع برخوردار شوند. وی این گروه خریداران سکه را از نگهداری اسناد و مدارک موضوع قانون مزبور و نیز تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف دانست و افزود: با استناد به بخش اخیر تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴، مالیات اشخاص موضوع این گروه از مودیان که اظهارنامه مالیاتی خود را در موعد مقرر ارائه کنند، براساس رسیدگی به اسناد و مدارک ارائه‌شده تعیین خواهد شد. به گفته مسیحی، براساس دستورالعمل‌های ابلاغی، خریداران سکه مکلفند با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیک مودیان مالیاتی سازمان امور مالیاتی به نشانی my.tax.gov.ir نسبت به پرداخت مالیات متعلق به شرح بند (۲) این دستورالعمل اقدام کنند تا مشمول جریمه دیرکرد موضوع ماده (۱۹۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴ نشوند. معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی به میزان مالیات مقطوع قابل پرداخت اشخاص حقیقی دریافت‌کننده سکه براساس تعداد سکه تحویلی طی سال ۱۳۹۹ نیز اشاره کرد و گفت: تا ۵ قطعه سکه مشمول مالیات نمی‌شود، نسبت به مازاد ۵ تا ۱۵ سکه به ازای هر قطعه سکه ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع، نسبت به مازاد ۱۵ تا ۲۵ سکه به ازای هر قطعه، ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع و در نهایت نسبت به مازاد ۲۵ تا ۱۵۵ سکه به ازای هر قطعه ۱۶ میلیون ریال مالیات مقطوع تعلق می‌گیرد. مسیحی یادآور شد: افرادی که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت بیش از ۱۵۵ قطعه سکه از بانک مرکزی اقدام و همچنین مشاغلی که حسب سوابق پرونده با مجوز صادره ازسوی مراجع ذی‌ربط به شغل خرید و فروش سکه اشتغال دارند، مشمول این دستورالعمل نبوده و مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی و پرداخت مالیات متعلق به موعد مقرر هستند. مودیان در صورت پرداخت نکردن مالیات یا حسب مورد تسلیم نکردن اظهارنامه مالیاتی در مهلت مقرر، مشمول جرایم خواهند شد.

سخن پایانی...

با توجه به قانون اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت تا ۱۰۵ قطعه سکه اقدام کرده‌اند، مکلف به تسلیم اظهار نامه و پرداخت مالیات هستند. مهلت پرداخت مالیات موضوع این دستور العمل حداکثر تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است. همچنین مودیانی که امکان پرداخت مالیات سکه را به صورت کامل تا پایان خرداد ماه امسال ندارند، حداکثر تا چهار ماه قابل قسط بندی است. خریداران سکه مکلفند با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیک مودیان مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور نسبت به پرداخت مالیات خود اقدام کنند.

فراخوان

سی‌وچهارمین جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان اصفهان

مقررات و فراخوان سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان که پاییز امسال با مشارکت سازمان سینمایی، بنیاد سینمایی فارابی و شهرداری اصفهان برگزار می‌شود، منتشر شد. به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، این جشنواره از ۱۶ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۰ (۸ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۱) با مشارکت سازمان سینمایی، بنیاد سینمایی فارابی و شهرداری اصفهان، در ۲ بخش مسابقه ایران و مسابقه بین‌الملل، برگزار می‌شود.

در راستای ترویج عدالت فرهنگی در سطح کشور و همچنین موافقت ستاد ملی مبارزه با کرونا، دبیرخانه جشنواره می‌تواند فیلم‌های این رویداد فرهنگی را بنا به تقاضای ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، در هر یک از استان‌های متقاضی، اکران کند. این دوره از جشنواره، با عنایت به تداوم شیوع جهانی ویروس کووید-۱۹ در تعامل با ستاد ملی مبارزه با کرونا، به‌صورت ترکیبی حضوری و آنلاین، به‌طور همزمان در تهران و اصفهان در قالب رقابتی در ۲ بخش ملی و بین‌الملل برگزار می‌شود و در آن جوایزی به شرح زیر به برگزیدگان اهدا خواهد شد.

۱) مسابقه ایران

- در این بخش آن سری از فیلم‌ها و آثاری که به لحاظ محتوا و شیوه روایت، قابلیت جذب مخاطب کودک و نوجوان را داشته باشند، پذیرفته خواهند شد.
- در این بخش، پروانه زرین، لوح افتخار و جایزه نقدی به برترین‌ها، اهدا خواهد شد. علاوه بر این در این دوره نیز جوایز «ویژه دبیر» و «وب‌سری» به آثار برگزیده اهدا می‌شود.

پروانه زرین بهترین فیلم (اعم از پویانمایی، زنده و عروسکی) به تهیه‌کننده- پروانه زرین بهترین کارگردانی- پروانه زرین بهترین فیلم بلند داستانی (به کارگردان)- پروانه زرین بهترین فیلمنامه (غیراقتباسی و اقتباسی)- پروانه زرین بهترین بازیگر (اعم از مرد یا زن)- پروانه زرین بهترین دستاورد فنی یا هنری- پروانه زرین جایزه ویژه هیات داوران- جایزه شهید بهنام محمدی (به کارگردان)- جایزه زاون قوکاسیان (به کارگردان)- پروانه زرین بهترین فیلم کوتاه داستانی- پروانه زرین بهترین فیلم کوتاه پویانمایی- پروانه زرین بهترین فیلم از نگاه داوران کودک و نوجوان (به کارگردان)

۲) مسابقه بین‌الملل

در این بخش آن سری از آثار سینمای جهان که همسو با فرهنگ ایرانی اسلامی باشد، براساس نظرات تخصصی اهالی سینما انتخاب می‌شود.

لازم به ذکر است ۳ فیلم شاخص ایرانی نیز با دیگر آثار به رقابت می‌پردازند. هیات داوری متشکل از شخصیت‌های فرهنگی و سینمایی جوایز ذیل را اهدا می‌کنند.

بهترین فیلم سینمایی (اعم از پویانمایی، زنده و عروسک) به تهیه‌کننده- بهترین کارگردانی- بهترین فیلمنامه (اقتباسی/ غیراقتباسی)- بهترین بازیگر- بهترین دستاورد فنی یا هنری- جایزه ویژه هیات داوران- بهترین فیلم کوتاه داستانی- بهترین فیلم کوتاه پویانمایی- جایزه سیفژ- جایزه یونیسف

۳) مقررات جشنواره

انتخاب فیلم‌ها اعم از ایرانی یا خارجی ازسوی ستاد جشنواره انجام می‌شود. فیلم‌هایی مجاز به حضور در این دوره خواهند بود که در دوره‌های قبل، متقاضی حضور در جشنواره نبوده باشند.

تمام فیلم‌ها برای نمایش در ۲ گروه سنی کودک (۶ تا ۹ سال) و نوجوان (۱۰ تا ۱۵ سال) طبقه‌بندی خواهند شد. زمان و مدت فیلم‌ها برای حضور در جشنواره باید دارای شرایط زیر باشد؛

- فیلم‌های کوتاه اعم از رئال یا پویانمایی (حداقل ۳ و حداکثر ۱۵ دقیقه)
- فیلم بلند رئال (حداقل ۷۵ دقیقه)
- فیلم پویانمایی بلند (حداقل ۷۰ دقیقه)

تاریخ ساخت و تولید فیلم‌های ایرانی نیز از ۱۳۹۸ شمسی به بعد و فیلم‌های خارجی از ۲۰۲۰ میلادی باشد.

۴) ارسال فیلم برای جشنواره

متقاضیان برای ارائه نسخه اولیه، باید ابتدا در سامانه جشنواره به نشانی portal.icff.ir ثبت‌نام کرده، فیلم مربوطه را به‌صورت لینک وارد کنند؛ یا یک نسخه از فیلم را به‌صورت لوح فشرده (Flash memory-Blu-Ray)، DVD یا هارد اکسترنال به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

لازم به ذکر است چنانچه تهیه‌کنندگان به هنگام ثبت‌نام در سامانه جشنواره، دچار مشکل شوند، می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۳۸۶۵۰۲۸۲۴ تماس بگیرند.

یادداشت

پیشینه ظهور مفهوم اقتصاد سبز



شهرام اتفاق- پژوهشگر توسعه: عبارت «اقتصاد سبز» نخستین بار در گزارش گروهی از اقتصاددانان به نام‌های دیوید ویلیام پیرس، آنیل مارکاندیا و ادوارد بور باربیر، انگلیسی مطرح شد. مضمون اصلی این گزارش که طرحی برای اقتصاد سبز نام داشت و بعدها به گزارش Pearce معروف شد، رسیدگی به مسئله «توسعه پایدار» بود. گزارش بعدی آنها در سال ۱۹۹۱ با نام سبز کردن اقتصاد جهان منتشر شد و در سال ۱۹۹۴ نیز گزارش سوم آنها با نام اندازه‌گیری توسعه انتشار یافت. ضرورت توجه اقتصاد به محیط‌زیست بخشی از مضمون گزارش نخست آنها بود، اما گزارش‌های بعدی معطوف به اوضاع اقتصاد جهانی از حیث تغییرات اقلیمی، تخریب لایه ازن، جنگل‌زدایی در مناطق گرمسیری، از بین رفتن منابع طبیعی و مسائلی از این دست بودند و بر ضرورت به خدمت گرفتن رویکردهای جدید در حوزه اقتصاد محیط‌زیست تاکید داشتند. پس از اندکی وقفه، اصطلاح «اقتصاد سبز» دوباره در سال ۲۰۰۸ در مباحث مربوط به سیاست‌گذاری به‌منظور مقابله با بحران‌های متعدد جهانی احیا شد. سپس در حوالی ۲۰۱۲، برنامه زیست‌محیطی سازمان ملل (UNEP)، حمایت از «بسته‌های محرک سبز» را در برنامه خود قرار داد و به موازات، مناطق خاصی را شناسایی کرد که در آن سرمایه‌گذاری عمومی گسترده می‌تواند منجر به ظهور و شکل‌گیری «اقتصاد سبز» شود. برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد (UNEP) به‌عنوان یکی از واحدهای زیرمجموعه سازمان ملل، برجسته‌ترین مرجع جهانی محیط‌زیست است که دستور کار جهانی محیط‌زیستی را تدوین می‌کند، مکلف است اجرای منسجم وجوه محیط‌زیستی توسعه پایدار را در درون سازمان ملل ارتقا دهد و افزون بر این، به‌عنوان یک مدافع معتبر محیط‌زیست جهانی به کنش بپردازد؛ از این رو در ماه‌های پایانی سال ۲۰۰۸، UNEP طرح‌های ابتکاری خود را برای ارائه تجزیه و تحلیل اوضاع اقتصادی محیط‌زیستی و همچنین حمایت از سیاست‌هایی که به سرمایه‌گذاری در بخش‌های سبز و سبز کردن بخش‌های غیردوستدار محیط‌زیست منتهی می‌شود، در دستور کار قرار داد؛ طرح‌هایی که جملگی در ذیل عنوان «اقتصاد سبز» مطرح می‌شدند. در همان ایام، UNEP از یکی از نویسندگان گزارش بلوپرینت درخواست کرد تا گزارشی با عنوان معامله جدید جهانی سبز (GGND) تهیه کند؛ گزارشی که اوایل سال ۲۰۰۹ منتشر شد و ترکیبی از اقدامات سیاستی را پیشنهاد می‌کرد که به تحریک اقتصادی می‌انجامید و بهبود و پایداری اقتصاد جهانی را در کانون توجه خود داشت. درخواست معامله جدید جهانی سبز (GGND) از دولت‌ها این بود که سهم قابل‌توجهی از بودجه محرک‌های اقتصادی (برای خروج از بحران اقتصادی ۲۰۰۸) را به بخش‌های سبز اختصاص و دستیابی به ۳ هدف را مورد توجه قرار دهند: بهبود اقتصادی، ریشه‌کنی فقر و کاهش انتشار کربن و تخریب اکوسیستم. همچنین GGND چارچوبی را برای برنامه‌های محرک سبز و اتخاذ سیاست‌های حمایتی داخلی و بین‌المللی پیشنهاد می‌کرد. اندکی بعد، در آستانه برگزاری کنفرانس تغییرات آب‌وهوایی سازمان ملل در کپنهاگ در اواسط ۲۰۰۹، سازمان ملل بیانیه‌ای را برای حمایت از «اقتصاد سبز» به‌عنوان رویکردی تحولی برای فائق آمدن بر بحران‌های متعدد منتشر کرد. این بیانیه حاوی این پیام بود که «فرصت بهبود اوضاع اقتصادی» در کشورها، می‌تواند به‌مثابه نقطه عزیمتی برای حرکت به‌سوی اقتصاد سبز جهانی و نقطه عطفی برای تحقق آن تلقی شود. در فوریه ۲۰۱۰، وزرا و رؤسای نمایندگی UNEP در نوسادای اندونزی گرد هم آمدند و در بیانیه خود تصریح کردند که مفهوم «اقتصاد سبز» از این ظرفیت برخوردار است که به‌طور چشمگیری با چالش‌های جهان مقابله کند. همچنین بر ضرورت نقش‌آفرینی UNEP در تعریف مبانی و ترویج مفهوم «اقتصاد سبز» تاکید داشتند؛ موضوعی که به کنفرانس توسعه پایدار سازمان ملل در سال ۲۰۱۲ (ریو +۲۰) منتهی شد. در مارس ۲۰۱۰، مجمع عمومی موافقت کرد که اقتصاد سبز در چارچوب توسعه پایدار و ریشه‌کن کردن فقر یکی از دو موضوع خاص ریو +۲۰ (قطعنامه ۲۳۶/۶۴) باشد. این امر منجر به توجه بین‌المللی فزاینده‌ای به «اقتصاد سبز» و مفاهیم مرتبط با آن شد و انتشار گزارش‌های متعددی را در توسعه جزئیات و ادبیات آن در پی داشت. در نوامبر ۲۰۱۱ گزارش مهم دیگری با مشارکت اندیشکده‌ها و فعالان تجاری (از جمله دویچه بانک) منتشر شد. یکی از وجوه قابل‌اعتنای این گزارش، ارائه تعریف مفیدی از «اقتصاد سبز» بود که پس از آن، در بسیاری از نشریات و مستندات مورد بهره‌برداری قرار گرفت و بازنشر شد. سرانجام طی رویداد بین‌المللی ریو +۲۰، دولت‌ها توافق کردند «اقتصاد سبز» را به‌عنوان ابزاری مهم برای توسعه پایدار مورد توجه قرار دهند. اقتصاد سبز چیست؟ در واقع به مجموعه‌ای از رویکردهای اقتصادی که با هدف کاهش تخریب‌های محیط‌زیستی، استفاده مناسب از منابع تجدیدناپذیر روی سیاره زمین و صیانت از تنوع زیستی تدوین شده‌اند، «اقتصاد سبز» گفته می‌شود. ورود مولفه‌های محیط‌زیستی در محاسبات اقتصادی از نشانه‌های بارز این مفهوم اقتصادی است. البته تردیدی نیست که مبانی نظری و عملکرد تجربی اقتصاد سبز نیز منتقدانی جدی از هر دو سو (چپ و راست) داشته و دارد. نمونه‌های عملی: کاربست روش‌هایی مانند اخذ مالیات کربن (Carbon Tax) و روش سقف و مبادله انتشار در زمره مواردی هستند که می‌توان آنها را نمونه‌های عملی و اجرایی از «اقتصاد سبز» دانست. در روش «مالیات کربن»، پیشاپیش نرخ مالیات انتشار هر تن کربن و مقادیر مشمول مالیات، برای واحدهای صنعتی منتشرکننده کربن مشخص شده است. هدف از به خدمت گرفتن این روش، کاهش میزان انتشار کربن تولیدکنندگان از طریق تغییر روش‌های تولید و تجهیزات و مانند آن است. در رویکرد «تجارت کربن به روش سقف و مبادله انتشار»، کل مقدار مجاز انتشار در یک جامعه، پیشاپیش مقرر می‌شود و سپس سهم انتشار هر واحد مشمول نیز به‌عنوان بخشی از مقدار کل مجاز انتشار تعیین‌تکلیف می‌شود. در روش اخیر، واحدهایی که بیش از سهمیه مجاز کربن منتشر می‌کنند یا باید میزان انتشار خود را کاهش دهند یا ناگزیر به خرید گواهی انتشار از واحدهایی خواهند بود که کمتر از سهمیه مجاز کربن منتشر می‌کنند. به‌بیان دیگر، اهمیتی ندارد که کاهش انتشار در کجای جهان محقق شود. چیزی که مهم است، کاهش انتشار با کمترین هزینه ممکن در هر محل ممکن است. به‌طبع روش «سقف و مبادله انتشار»، الگویی مناسب برای صنایع بزرگ و متوسط محسوب می‌شود و متقابلا، «مالیات کربن» رویه‌ای برای کنترل انتشار در احجام کوچک‌تر نظیر مصارف خانگی، خودروها یا صنایع معرفی شده است.

معرفی نشریه

انتشار شانزدهمین فصلنامه رازان



شانزدهمین شماره فصلنامه فرهنگی هنری رازان به مدیرمسئولی یوسف نیک‌فام و سردبیری لیلا خوانساری در بهار ۱۴۰۰، خرداد در ۱۷۲ صفحه منتشر شد. این شماره ویژه طنز و کاریکاتور است که در بخشی مستقل به جشن‌نامه هادی اشرفی، کاریکاتوریست پیشکسوت پرداخته است. سایر بخش‌ها عبارتند از یادداشت سردبیر با عنوان با هم بخندیم. در این شماره مقالاتی از جمله بررسی مفهوم طنز و کمدی نزد ارسطو اندیشمند آپولونی نوشته مهرداد شمشیربندی، نگاهی جدی به طنز و آثار طنزآوران نوشته عظیم سیداشرفی، یاد یار مهربان نوشته زنده‌یاد دکتر سعید قاضی سعیدی، اندر فرهنگ دوستی امیرعباس هویدا نوشته هاشم قاسمی را می‌خوانید. مطالب بخش خندیدن و بخش گفت‌وگوی این نشریه را نیز از دست ندهید. همچنین ضمیمه شانزدهمین شماره با عنوان پنجره‌ها، طنزهای احمد نیک‌آیین با گردآوری یوسف نیک‌فام و عبدالرضا چراغی در قطع پالتویی، به زندگی و آثار یکی از پرکارترین طنزنویسان تاریخ مطبوعاتی استان مرکزی با نام احمد نیک‌آیین می‌پردازد که با نام پنجره‌چی در نشریات این استان سال‌ها قلم‌زنی کرده است.