اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲ مهر ۱۳۹۹
• ۵ صفر ۱۴۴۲
• ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۱۸ • پیاپی ۲۹۳۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

ایران در وضعیت قرمز کرونایی

معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه دیگر رنگ‌بندی کرونایی معنایی ندارد، گفت: نارنجی و زرد نداریم؛ کل کشور در وضعیت قرمز قرار دارد. به گزارش ایسنا ایرج حریرچی در گفت‌وگوی خبری اظهار کرد: در صورت ادامه این روند آمار کشته‌های کرونا به ۴۵ هزار نفر هم خواهد رسید. براساس آمار وزارت بهداشت و آموزش پزشکی در شبانه‌روز گذشته ۱۷۸ نفر جان خود را به دنبال ابتلا به ویروس کرونا از دست داده‌اند. آمار می‌گوید در ایران هر ۸ دقیقه یک نفر در اثر کرونا در کشور فوت می‌کند. معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد: در ایران هر ۳۳ ثانیه یک نفر به بیماری کووید۱۹ مبتلا می‌شود. اقدامات برای کنترل اپیدمی کووید۱۹ بسیار وسیع بوده اما هنوز کافی نیست. معاون کل وزارت بهداشت یادآور شد: در صورت استفاده ۹۵ درصدی از ماسک و کاهش ۵۰ درصدی ترددها میزان مرگ کاهش خواهد یافت.
۲

راهکارهایی برای وضعیت نامتعادل کسب و کار

کجای کار تنظیم بازار می‌لنگد؟!

حقیقت انکارناپذیر اقتصاد کشور در زمینه تحریم‌ها و همه‌گیری ویروس کرونا، تنگناهای اقتصادی است که همه اجزای جامعه را درگیر خود کرده است. در این شرایط طبیعی است که دولت و زیرمجموعه‌های آن بکوشند تا با برنامه‌های زودبازده و کوتاه‌مدت کشور را از این تنگناها عبور دهند و اقتصاد را چه در بخش داخلی و بازار کسب‌وکار و چه در بحث تجارت خارجی به نقطه تعادل برسانند. بدون شک در انجام این ماموریت یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین ارکان می‌تواند وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. این وزارتخانه با در اختیار داشتن مدیریت نهادهایی مثل ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، گمرک و سازمان توسعه تجارت و همکاری نهاد تاثیرگذار بانک مرکزی، تصدی بسیاری از امور اقتصادی را برعهده دارد و انتظار این است که در این زمینه برنامه‌هایی را تدارک ببینند که اجرای آنها تاثیر مستقیم بر کنترل بازار داشته باشد. با تمام این اختیارات و ابزارها، دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تا چه حد در این زمینه موفق بوده‌اند و موانعی که برای رسیدن به این اهداف وجود دارد، کدام است؟!
۷



مواظب سکه‌های تقلبی باشید
۸و۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله
بازنگری در وظایف و اختیارات ستاد تنظیم بازار ۲

یادداشت‌های امروز
رکن اصلی توسعه صنعتی ۴
محصولات آلومینیومی رقابت‌پذیر نیستند ۶
انحصار ضرب سکه حباب‌زاست ۸
نرخ واقعی تورم چقدر است ۱۳

گفت و گو
سهم شهرستانی‌ها از تئاتر تقریبا هیچ! ۱۴

گزارش روز
ارز، قطب‌نمای قیمت طلا و سکه ۱۳
فرار از مالیات تولید را زیرزمینی کرد ۳

نوبت اول

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۹۰۲۴۸۳ R۱	ده ردیف آجر سیفونی، پودر و ملات نسوز	۹۹/۰۷/۰۷	۹۹/۰۷/۱۴
۲	مناقصه	۹۸۰۴۶۰۱	خرید ۴ ردیف قرقره و قلاب فولادسازی	۹۹/۰۷/۰۹	۹۹/۰۷/۲۱
۳	مناقصه	۹۹۰۲۴۴۱	خرید یک مجموعه تابلو توزیع برق اصلی(power center) پمپ خانه کوره پاتیلی	۹۹/۰۷/۰۹	۹۹/۰۷/۱۶
۴	مناقصه	۹۸۰۳۰۸۵	تأمین، نصب و راه‌اندازی سیستم اعلام واطفاء حریق پروژۀ گوگردزدائی	۹۹/۰۷/۰۹	۹۹/۰۷/۲۳
۵	مناقصه	۹۸۰۱۶۰۳ R۲	بسته کردن سیکل سردکننده نهایی گاز واحد یک انرژی و بیوشیمی	۹۹/۰۷/۱۵	۹۹/۰۷/۲۹

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

شهرداری اردبیل

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شهرداری اردبیل
۱۰۱/۵۳۳۳۰۲ - ۱۳۹۹/۰۶/۰۲ - کدرهگیری ۲۰۳۸۹۰۱

شهرداری اردبیل در نظر دارد مناقصه به‌شرح جدول ذیل را برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها هم به‌صورت فیزیکی و یا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا مناقصه‌گران می‌توانند به یکی از روش‌های فوق‌الذکر اقدام نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرا	کد ثبت در سامانه ستاد ایران
۱	تکمیل و ادامه بهسازی رودخانه بالیخلو از پل عطایی تا پل قدس حد فاصل پل عطایی تا بند آب	۳۷/۳۸۵/۷۶۹/۷۷۶	۱/۸۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲ماه	۲۰۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۵۲

۱- **محل تامین اعتبار:** درآمد داخلی شهرداری

۲- مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ انتشار آگهی در سامانه ستاد ایران به مدت ۵ روز در مقابل فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۶۶۳۰۷۴۹۰۰۲ به‌نام شهرداری اردبیل نزد بانک صادرات شعبه میدان ورزش واریز و از مدیریت پیمان و مناقصه به آدرس اردبیل خیابان سی‌ام تیر ساختمان شهرداری مرکز مدیریت پیمان و مناقصه و یا از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir خریداری کنند مبلغ واریزی شده غیرقابل استرداد است و اطلاعات تکمیلی مناقصه فوق از طریق وب‌سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی می‌باشد.

۳- **مبلغ سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ تضمین قید شده در جدول را به شماره حساب سپهر ۰۱۰۶۶۳۰۷۶۲۰۰۴ به‌نام شهرداری اردبیل نزد بانک صادرات شعبه میدان ورزش واریز و تصویر آن را در سایت قرار دهید ضمنا جهت سهولت در رسیدگی اصل فیش واریزی و یا به همان مبلغ ضمانت‌نامه بانکی را در پاکت تضمین (پاکت الف) و شرایط و اسناد شرکت را در پاکت (ب) و مجموع را در پاکت (لفاف) قرار داده و هر سه پاکت را مهر و موم نموده و مشخصات کامل شرکت و مناقصه و شماره تلفن را قید نموده و تا ساعت ۱۳ آخرین روز تحویل اسناد به دبیرخانه شهرداری مرکز تحویل گردد لازم به ذکر است این اسناد باید با اسناد ارسال شده از طریق سایت ستاد ایران مطابقت داشته باشد قیمت پیشنهادی براساس فهرست بهاء راه و بند فرودگاه و ابنیه سال ۱۳۹۹ بدون تعدیل و مابه‌التفاوت مصالح در پاکت (ج) از طریق سایت ستاد ایران ارسال گردد لازم به ذکر می‌باشد شرکت‌هایی که اسناد را به‌صورت فیزیکی از مدیریت پیمان شهرداری تحویل بگیرند تمامی پاکت‌ها طبق شرایط عمومی مناقصه تهیه و درزمان قید شده در شرایط تحویل دبیرخانه شهرداری مرکز گردد.

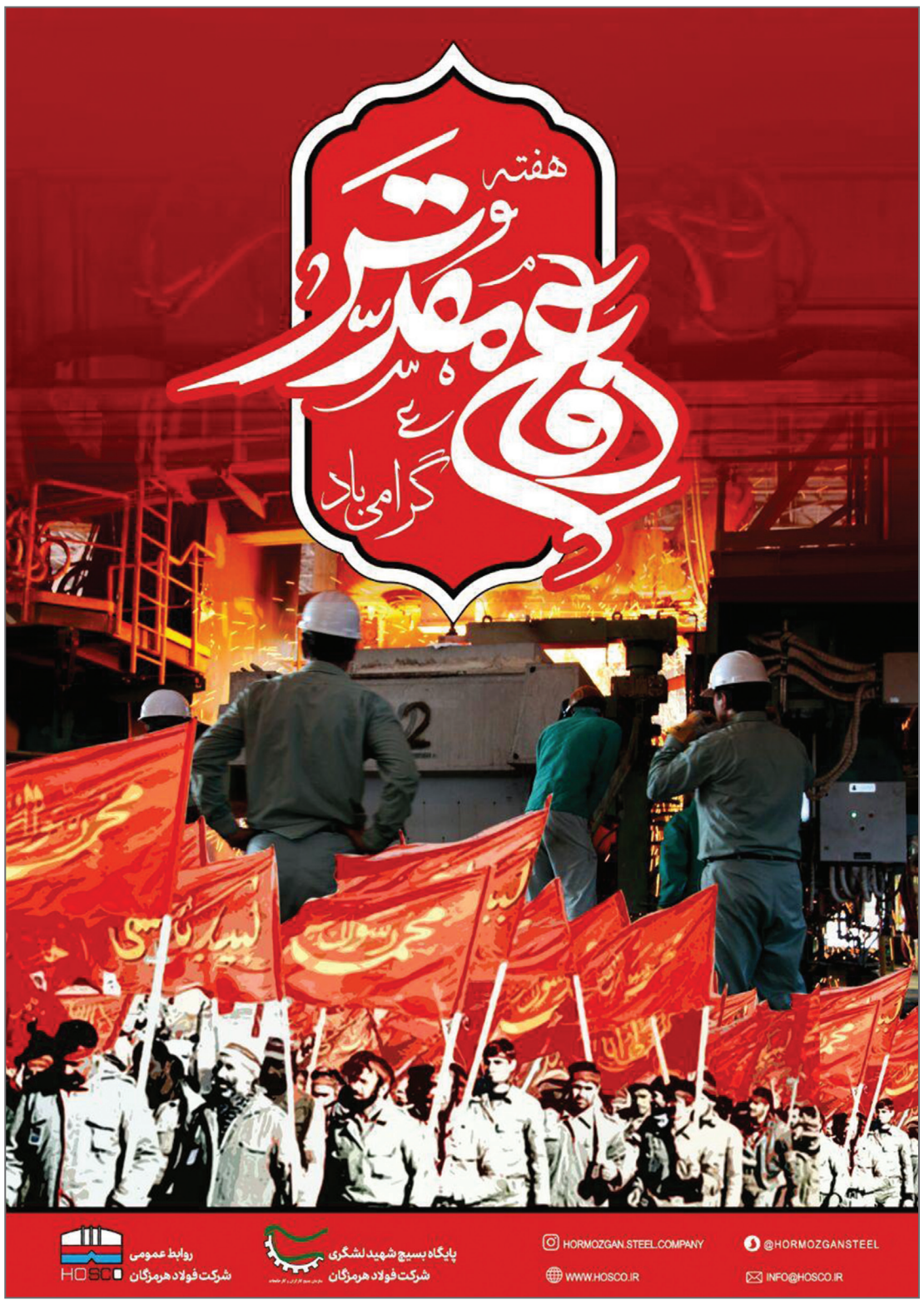
۴- **شرایط پیمانکاران و مهلت و محل تسلیم پیشنهادها:** از شرکت‌های دارای رتبه راه و باند از سازمان برنامه و بودجه دعوت می‌گردد اسناد مناقصه را تا ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد از سایت ستاد ایران نسبت به تکمیل فرمها و ارسال اقدام نمایند و یا در مدت قید شده تا ساعت ۱۳ به نشانی اردبیل - میدان ورزش - شهرداری مرکز- دبیرخانه تحویل گردد پیشنهادهایی که دیرتر از این مهلت تسلیم گردد دریافت نخواهد شد.

۵- بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسنادمناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۶- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

۷- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

حمید لطف‌اللهیان شهردار اردبیل



سرمقاله

بازنگری در وظایف و اختیارات ستاد تنظیم بازار



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

رصد اخبار و اطلاعات روزانه مطبوعات و رسانه‌های کشور نشان می‌دهد موضوع افزایش نرخ کالاها و خدمات همچنان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اصلی مردم و مسئولان است؛ موضوعی که سهم بسیار مهمی در رضایت و نارضایتی مردم از عملکرد مجموعه مدیریت اجرایی کشور در حوزه اقتصاد دارد. بازی‌های بازار ارز و نوسانات نرخ طلا همچنان به‌عنوان متهمان اصلی گرانی و نابسامانی‌ها در بازار مطرح می‌شوند و در کنار آن بحث نظارت و کنترل بازار به‌عنوان موضوع مهم دیگر همواره مطرح است.

در ۲ سال گذشته افزایش نرخ کالا و خدمات به‌دنبال تورم ناشی از شرایط تحریمی و برخی بی‌انضباطی‌های اقتصادی، انتظار نظارت بر بازار و کنترل قیمت‌ها را جدی‌تر از گذشته کرده، این در حالی است که عملا نشانی از عملکرد مثبت دولت و نهادهای اجرایی در این مسیر دیده نمی‌شود.

اما مشکل نوسان نرخ در بازار کالاها و خدمات چیست؟ چرا نمی‌توان جلو افزایش قیمت‌ها را گرفت؟ آیا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و بازرسان توان شناسایی و مقابله با گرانی را ندارند؟ آیا سازمان تعزیرات حکومتی در صدور رای مقتضی برای متخلفان اقتصادی کوتاهی می‌کند؟ آیا ریشه اصلی مشکلات را باید در عملکرد چند نهاد نظارتی جست‌وجو کرد؟ چرا امکان خرید توأم با آرامش و احساس رضایت برای مصرف‌کنندگان فراهم نمی‌شود؟ علل تغییر مستمر و روزانه نرخ کالا در بازار چیست؟ در پاسخ به همه پرسش‌های مطرح باید گفت مدیریت و نظارت بر بازار به‌عنوان مجموعه‌ای در هم تنیده از وظایف و اختیارات محسوب می‌شود که اجزای آن در ساختارها و نهادهای مختلف قرار دارد و به‌طور مجزا در سازمان‌های مختلف به انجام وظایف مشغولند؛ بنابراین شاه‌کلید فعالیت این دستگاه‌ها هماهنگی و هم‌راستایی در عملکرد است. اهمیت عملکرد هماهنگ تا آنجاست که کوتاهی تنها یک نهاد ممکن است زنجیروار عملکرد بسیاری از دستگاه‌ها را بر هم زند.

به‌عنوان نمونه تصور کنید در زمینه تامین ارز موردنیاز نهاده‌های دامی یا سایر مواد اولیه کوتاهی یا تاخیری ازسوی بانک مرکزی صورت گیرد؛ در این شرایط کل فرآیند تامین تا مصرف و نظارت بازار یک کالا با مشکل مواجه خواهد شد. یا اینکه در زنجیره توزیع کالای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان شکاف یا سوءاستفاده‌هایی صورت گیرد؛ در این شرایط فرآیند تامین تا نظارت این محصولات بی‌ثمر خواهد شد. از همین رو هر یک از عناصر مرتبط با تنظیم بازار باید به سهم خود در انجام وظایف محوله در زنجیره تامین تا مصرف پاسخگو باشند.

در حال حاضر بسیاری از رسانه‌ها در فرآیند اطلاع‌رسانی موضوعات مربوط به تنظیم بازار یک یا دو نهاد مانند سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی را به‌عنوان متولیان تنظیم بازار مورد پرسش و عتاب و خطاب قرار می‌دهند، این در حالی است‌که در زنجیره تولید تا مصرف همه اجزای زنجیره باید نسبت به عملکرد و روند اجرایی امور پاسخگو باشند؛ به‌عنوان نمونه درباره افزایش نرخ مرغ و تخم‌مرغ مجموعه‌ای از دستگاه‌ها و نهادهای مختلف در فرآیند تولید تا مصرف این محصولات دخیل هستند. نهادهایی مانند وزارت جهاد کشاورزی، اتحادیه‌های مربوطه، بانک مرکزی (برای تخصیص ارز واردات نهاده‌ها)، معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز اصناف و... اگر هر یک از این اجزا نتواند در ایفای نقش خود به شیوه‌ای مطلوب عمل کند، تمام زنجیره ابتر خواهد ماند و نظارت و برخورد نهادهای مربوط هم اثری نخواهد داشت؛ موضوعی که باید راهکارها و تدابیر آن ازسوی دولت در حوزه تنظیم بازار اندیشیده شود.

به‌نظر می‌رسد ستاد تنظیم بازار، مرکزی است که باید وظیفه هماهنگی و برنامه‌ریزی اجرایی کلیه فرآیندهای امور مربوطه به مدیریت کالا و خدمات را برعهده داشته باشد و اعضای آن باید هر یک برنامه‌ها و اقدامات خود را در راستای مدیریت و کنترل بازار هم‌راستا با نیازها و شرایط کشور به‌صورت هماهنگ تنظیم و اجرا کنند. عملکرد اخیر این ستاد نشان می‌دهد این مرکز به‌عنوان ستاد راهبری اقتصاد بازار هنوز از جایگاه و نقش بایسته خود در فرآیند تنظیم بازار برخوردار نیست. یکی از علل و عوامل اصلی این موضوع را می‌توان در مدیریت اجرایی جست‌وجو کرد.

حضور نهادهای قضایی، امنیتی و نظارتی در جلسات ستاد تنظیم بازار و ارزیابی و ارائه گزارش عملکرد از خروجی جلسات نیز می‌تواند تا حدود زیادی بر ارتقای کیفی جلسات موثر باشد. همچنین حضور رئیس‌جمهوری یا معاون اول و روسای ارشد هر وزارتخانه (وزیر) در جلسات ستاد تنظیم بازار می‌تواند تا حد زیادی ضمانت اجرایی بالایی برای تصمیمات متخذه این ستاد برای دستگاه‌های متولی ایجاد کند.

رسانه‌ها نیز باید مطالبه‌گر وظایف محوله به هر یک از اجزای ستاد باشند تا از این مسیر شرایط مطلوب‌تری برای پاسخگویی نهادهای مرتبط با موضوع فراهم شود.

پاسخ ایران به امریکا بر اساس اصل دفاع مشروع

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان می‌گوید: براساس حق «دفاع مشروع» که یک حق شناخته شده در حقوق و نظام بین‌الملل است، پاسخ ایران به هرگونه سرکشی و یاغی‌گری امریکا علیه کشورمان، کوبنده و بدون لحظه‌ای تردید خواهد بود.

سعید خطیب‌زاده، در مصاحبه با ایسنا در پاسخ به سوالی درباره استفاده ایران از ماده ۵۱ منشور سازمان ملل متحد در برابر اقدامات احتمالی امریکا علیه کشورمان باتوجه به ادعا و اصرار این کشور مبنی بر بازگشت تحریم‌های پیشین شورای امنیت سازمان ملل متحد علیه ایران، با بیان اینکه حق دفاع مشروع یک حق شناخته‌شده در حقوق و نظام بین‌الملل است، اظهار کرد: اگر حاکمیت ملی و کیان کشوری به هر نحوی از انحاء مورد تعرض قرار بگیرد، قطعا هر کشوری از جمله ایران می‌تواند از این حق مشروع که یک حق مسلم شناخته شده است، برای دفاع از خود استفاده کند.

وی تاکید کرد: درباره امریکا نیز پیام روشن است؛ پاسخ ایران به هرگونه سرکشی و یاغی‌گری امریکا کوبنده و بدون لحظه‌ای تردید خواهد بود.

در بند ۵۱ منشور سازمان ملل تاکید شده است: در صورت وقوع حمله مسلحانه علیه یک عضو ملل متحد تا زمانی که شورای امنیت اقدام لازم برای حفظ صلح و امنیت بین‌المللی را به عمل آورد، هیچ یک از مقررات این منشور به حق ذاتی دفاع از خود، خواه فردی یا دسته‌جمعی لطمه‌ای وارد نخواهد کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد

حذف مقررات دست‌وپاگیر از سر راه فعالان اقتصادی



اسحاق جهانگیری در کارگروه رفع موانع جهش تولید که روز گذشته برگزار شد از هدایت نقدینگی به سمت تولید به‌عنوان یکی از دغدغه‌های همیشگی رهبر معظم انقلاب، رئیس‌جمهوری و سایر مسئولان کشور یاد کرد و گفت: لازمه هدایت نقدینگی موجود در کشور به سمت تولید، تدوین راهکارهایی اجرایی و عملیاتی و نیز رفع موانع پیش روی تولید است.

معاون اول رئیس‌جمهوری سرمایه‌گذاری را یکی از نیازهای اصلی کشور برای نیل به توسعه برشمرد و گفت: بهبود فضای کسب‌وکار و حذف مقررات دست‌وپاگیر از نیازهای اصلی سرمایه‌گذاری در کشور و تحقق توسعه است. به گزارش ایسنا، جهانگیری با تاکید بر ضرورت حذف مقررات زائد و دست‌وپاگیر که بر سر راه فعالان اقتصادی قرار دارد، اظهار کرد: وزرا و روسای دستگاه‌های اجرایی باید شجاعانه نسبت به حذف مقررات زائد که لازمه بهبود فضای کسب‌وکار است اقدام کنند و اجازه ندهند مقاومت‌های درون دستگاهی مانع از این تصمیم مهم و راهگشا شود. معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به اینکه متاسفانه گاهی همزمان با حذف مقررات دست‌وپاگیر و زائد شاهد وضع مقررات متعدد دست‌وپاگیر جدید در دستگاه‌های اجرایی هستیم، گفت: نباید اجازه دهیم مقررات زائد جدید وضع شود و باید سازکاری اندیشیده شود تا هر دستگاه اجرایی مکلف شود به ازای هر قانون و مقررات جدید، دو قانون و مقررات هم‌سطح که قبلا وضع شده را حذف کند. وی با تاکید بر اینکه باید بسترهای لازم را برای فعالیت بخش خصوصی و فعالان اقتصادی فراهم کنیم، خاطرنشان کرد: مهم‌ترین اقدام برای حل مشکلات فراروی بخش تولید، شناسایی و احصای موانع و چالش‌های فعلی است که لازم است وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی در جلسه بعدی کارگروه، گزارشی جامع از وضعیت موجود و چالش‌های فراروی بخش تولید کشور را دسته‌بندی و برای رفع این موانع راهکار پیشنهاد کنند.

▣ جلسه مشترک با تولیدکنندگان

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین از معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی خود خواست جلساتی را در قالب اتاق فکر کارگروه جهش تولید با صاحب‌نظران بخش تولید برگزار کند تا علاوه بر موضوعات و مسائل مرتبط با دستگاه‌های اجرایی، سایر موانع و چالش‌های پیش روی بخش تولید نیز شناسایی و برای طرح در جلسات بعدی کارگروه پیشنهاد شود. در این جلسه که وزرای امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، مشاور اقتصادی رئیس قوه قضاییه و رئیس اتاق بازرگانی ایران حضور داشتند، نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی گزارشی از عملکرد هیات مقررات‌زدایی و برخی اقدامات این هیات ارائه کرد و گفت: تسهیل در صدور گواهی‌ها، پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار، تسهیل در فرآیند صدور مجوز گلخانه، آبزی‌پروری و دام و طیور، تسهیل در شرایط واگذاری زمین و تغییر کاربری اراضی از جمله اقدامات انجام شده ازسوی هیات مقررات‌زدایی است. وی همچنین گزارشی از اقدامات انجام شده در راستای ساماندهی نظام مجوزدهی در کشور ارائه کرد و گفت: کاهش مراحل، مدارک و هزینه‌ها به‌عنوان برنامه کوتاه‌مدت، ایجاد و راه‌اندازی درگاه ملی صدور مجوزها به‌عنوان برنامه میان‌مدت و تغییر پارادایم مجوزدهی به‌عنوان برنامه بلندمدت در چارچوب ساماندهی نظام مجوزدهی دنبال می‌شود. در این گزارش همچنین به سامانه صدور مجوزهای کشور (سام) و وضعیت استعلامات مجوزهای کشور اشاره و گزارشی از میزان اجرای مصوبات هیات مقررات‌زدایی ازسوی دستگاه‌ها ارائه شد.

▣ پیشنهادات وزارت اقتصاد

در ادامه این جلسه برخی پیشنهادات ازسوی وزارت امور اقتصادی و دارایی برای حذف مقررات زائد و دست‌وپاگیر مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت که پس از اعمال برخی اصلاحات به تصویب کارگروه جهش تولید رسید. در این جلسه مقرر شد هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار حداکثر ظرف ۳ ماه مجوزهای ثبت‌شده ازسوی مراجع صدور مجوزها را روی درگاه ملی مجوزهای کشور با اولویت مجوزهای پرتکرار و هزینه‌بر محیط کسب‌وکار به ۳ طبقه اظهارنامه یا اعلان، موافقتنامه یا گواهی و اجازه‌نامه قرار دهد.

▣ اجرای ماده ۹ کاداستر

همچنین در این جلسه مقرر شد در اجرای ماده ۹ قانون حدنگار (کاداستر کشور) کلیه دستگاه‌هایی که مرجع قانونی استعلام حرائم و زیرساخت‌ها هستند، ظرف مدت ۴ ماه از ابلاغ این مصوبه پس از تهیه لایه‌های اطلاعات مکانی عارضه‌های خود، براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۹ قانون مذکور، نسبت به پاسخ به استعلامات مذکور به‌صورت الکترونیکی، هوشمند و بدون نیاز به دخالت کاربر اقدام کنند. مسئولیت بروزرسانی (حداقل ۶ ماه یک بار) و نگهداری لایه‌های اطلاعات مکانی برعهده دستگاه اجرایی مربوط است. در این جلسه همچنین مراجع صدور مجوز موظف شدند در صورت اجرا نشدن، تأخیر در اجرا یا نبود پیشرفت قابل‌توجه مطابق با طرح توجیهی مصوب یا تعطیلی بیش از یک سال، منابع طبیعی یا ملی دارای محدودیت (مانند آب، گاز، برق و...)، تخصیص آن منبع را برای دیگر متقاضیان آزاد کنند.

▣ کارگروهاستانی تسهیل سرمایه‌گذاری

همچنین مقرر شد کارگروه استانی «تسهیل سرمایه‌گذاری و مقررات‌زدایی» به ریاست استاندار و دبیری مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان به‌منظور تسریع در شروع و توسعه کسب‌وکارها، تسهیل سرمایه‌گذاری و شناسایی و انعکاس مقررات مخل و پیشنهاد آن به هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار برای رفع آنها با برگزاری حداقل یک جلسه در ماه تشکیل شود. وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز مکلف شد حداکثر ۳ ماه پس از ابلاغ این مصوبه نسبت به طراحی، پیاده‌سازی، تکمیل و نگهداری به‌روز اطلاعات پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب‌وکار اقدام کند. دستگاه‌های اجرایی نیز مکلفند هرگونه پیشنهاد ایجاد، تغییر و حذف قانون و مقرره‌ای خود را در قالب طراحی شده ازسوی وزارت امور اقتصادی و دارایی (شامل پشتیبان پیشنهاد، قوانین و مقررات مرتبط) با این شرط که به ازای هر قانون و مقرره ورودی، ۲ قانون و مقرره هم‌سطح حذف شود، در پایگاه مذکور ثبت کنند. در این جلسه همچنین دبیر کمیسیون اقتصادی دولت به‌عنوان دبیر کارگروه رفع موانع جهش تولید تعیین شد تا از طریق هماهنگی با دستگاه‌های مختلف نسبت به تنظیم دستور جلسات و ابلاغ مصوبات کارگروه رفع موانع جهش تولید اقدام کند.

امسال برنامه‌ای برای اربعین نداریم



دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری و سخنگوی دولت گفت: امسال برنامه‌ای برای اربعین نداریم اما عده‌ای با خبررسانی‌های کاذب موجب تحریک مردم برای حضور در مرزها می‌شوند. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در پنجاه‌وچهارمین نشست خبری سخنگوی دولت با رسانه‌های ارتباط جمعی سیستان‌وبلوچستان اظهار کرد: باوجود اینکه دولت‌های ایران و عراق اعلام کردند امسال راهپیمایی اربعین وجود ندارد متاسفانه برخی به مرزها مراجعت می‌کنند.

وی بیان کرد: باوجود اینکه سیاست همزیستی سلامت و دیانت ازسوی علمای دینی، جامعه و دولت مورد تاکید قرار گرفته و رهبر معظم انقلاب نیز بر رعایت دستورالعمل‌های ستاد ملی کرونا تاکید داشته‌اند، متاسفانه شاهد این هستیم که عده‌ای مردم را به حرکت به سمت مرزها تشویق می‌کنند. سخنگوی دولت با اشاره به مصوبه اخیر دولت برای بهبود حقوق بازنشستگان اظهار کرد: با دستور رئیس‌جمهوری و تلاش‌های وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی امسال بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان اختصاص یافت.

وی بیان کرد: در یک مرحله بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان برای بازنشستگان کارگری و یکشنبه گذشته (۳۰ شهریور) نیز بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان برای بازنشستگان لشکری و کشوری به تصویب دولت رسید. ربیعی ادامه داد: با مصوبه اخیر دولت بازنشستگان لشکری و کشوری ۹۰ درصد ناخالص شاغل هم‌گروه خود دریافت می‌کنند و می‌توان گفت با ۲ افزایش ابتدای امسال و همسان‌سازی اخیر، حقوق بازنشستگان حداقل ۸۴ درصد افزایش یافته است.

سخنگوی دولت بیان کرد: دولت بر این امر واقف است که زندگی بازنشستگان و حقوق‌بگیران با سختی همراه شده؛ از این رو یکی از سیاست‌های خود را افزایش قدرت خرید مردم قرار داده است.

▣ گرامیداشت دفاع مقدس

سخنگوی دولت با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و با تاکید بر اینکه در جنگ اقتصادی و زورگویی امریکا از هویت ملی و مردم سرزمین‌مان دفاع کامل خواهیم کرد، اظهار کرد: آن روز رژیم صدام، قرارداد الجزایر را پاره کرد و امروز رژیم ترامپ همان کار را با توافق برجام کرد؛ آن روز رژیم صدام شهرها و روستاهای ما را به ویرانی تهدید می‌کرد و امروز رژیم ترامپ، مراکز فرهنگی و تمدنی ما را به نابودی تهدید می‌کند.

وی ادامه داد: آن روز رژیم صدام، مردم ما را زیر بمباران موشک و بمب گرفته بود و امروز رژیم ترامپ با بمباران تحریم و ترور اقتصادی، سلامت، زندگی، معیشت و جان مردم را هدف گرفته و هر روزه بر رنج افزوده و امنیت روانی آنها را مورد حمله قرار می‌دهد.

سخنگوی دولت اظهار کرد: در دوران دفاع مقدس بعد از شکست رژیم صدام، نایبان آنها انتقام این شکست را با ترور شهید صیاد شیرازی گرفتند و امروز رژیم ترامپ عقده شکست خود در حمایت از داعش را با ترور سردار شهید سلیمانی، این سرباز وطن گشود.

وی ادامه داد: تاریخ خود را تکرار کرده و پایان و سرانجام این شرارت هم محکوم به تکرار همان تاریخ است. دفاع مقدس برای آنها کافی است تا بدانند که ملت ما هرگز تسلیم قلدری و زورگویی نمی‌شود و قلدرها و زورگویان را دیر یا زود به زانو در خواهد آورد.

ربیعی بیان کرد: آن روز جبهه، خرمشهر، هویزه و قصر شیرین بود و امروز جبهه، مقابله با تروریسم اقتصادی و جنگ اقتصادی است؛ هر جا تحریم است، مقاومت در مقابل تحریم باید باشد.

▣ مقاومت به‌معنای جهش تولید

وی با تاکید بر اینکه امروز مقاومت به‌معنای جهش تولید است، افزود: امریکا می‌کوشد برای ارجاع پرونده هسته‌ای ایران به شورای امنیت و افزایش تحریم اجماع‌سازی کند، این درحالی است که در عمل با مقاومت اروپا و سایر اعضای برجام زیاده خواهی امریکا متوقف شد. در عمل مقاومت همان چیزی است که در شورای امنیت اتفاق افتاد و نتیجه آن همان تنهایی امریکا است.

سخنگوی دولت افزود: ما در ارائه طرح‌های صلح از یمن تا سوریه و در سراسر خلیج‌فارس، پیشتاز بوده‌ایم. از نگاه ما، هیچ اختلافی میان همسایگان نیست که با گفت‌وگو و دیپلماسی برطرف‌شدنی نباشد؛ مشروط به آنکه همه دولت‌ها به اندازه ما مشتاق صلح باشند و از توهم حذف همسایگان و دوستی با دشمنان قسم‌خورده منطقه دست بردارند.

پای حرف مسئولان

ثمره ۴۰ سال مقاومت



رئیس‌جمهوری در پیامی به‌مناسبت هفته دفاع مقدس گفت: هفته دفاع مقدس یادآور پایمردی، آزادگی و جانفشانی ملتی است که توانستند پیروزی پرشکوه‌شان را در صفحه تاریخ ماندگار کنند و ثمره آن بصیرت روزافزون در برابر هجمه دشمنان است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در این پیام که ازسوی معاون رئیس‌جمهوری و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران بر مزار سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی قرائت شد، اظهار کرد: چهلمین سالگرد دوران دفاع مقدس فرصتی برای بازاندیشی در معارف دفاع مقدس، مجاهدت شهدا، ایثار جانبازان و صلابت آزادگانی است که از گرانبهاترین سرمایه زندگی خویش گذشتند تا حقانیت اسلام و انقلاب و عشق به ایران را به جهانیان نشان دهند. در متن پیام رئیس‌جمهوری آمده است: «در هفته دفاع مقدس، با پاسداشت مقام بلند شهیدان به مرور لحظات باشکوه از تاریخ ایران می‌نشینیم که درخشش این حماسه ملی، به نمادی از مقاومت و تسلیم‌ناپذیری برای همه آزادی‌خواهان جهان نبدیل شد. چهلمین سالگرد دوران دفاع مقدس فرصتی برای بازاندیشی در معارف دفاع مقدس، مجاهدت شهدا، ایثار جانبازان و صلابت آزادگانی است که از گرانبهاترین سرمایه زندگی خویش گذشتند تا حقانیت اسلام و انقلاب و عشق به ایران را به جهانیان نشان دهند.

هفته دفاع مقدس یادآور پایمردی، آزادگی و جانفشانی ملتی است که با ایمان و عشق توانستند سال‌ها در برابر تهاجم و توطئه‌های دشمنان اسلام و ایران، مقاومت جانانه کنند و پیروزی پرشکوه‌شان را در صفحه تاریخ ماندگار نمایند. در جبهه‌های جهاد و مقاومت شهدا و ایثارگران راه حق‌طلبی، عدالت‌خواهی و آزادی را ترسیم کردند و با شهادت و ایثار خود، مفاهیم و ارزش‌های متعالی اسلامی را تعمیق و ترویج نمودند. آنها مشعلی فروزان و الگویی همیشگی برای جامعه خویش و همه جوامع اسلامی و انسان‌های آزادی‌خواه جهان هستند. دفاع مقدس گنجینه‌های عظیمی را به ارمغان آورد که حضور سرداران شجاع و مردان برجسته در سنگر خدمت و جهاد از آن جمله است و ثمره ۴۰ سال ایستادگی و مقاومت، بصیرت روزافزون ملت شهیدپرور ایران در برابر هجمه دشمنان است. سردار شهید حاج قاسم سلیمانی از خیل دلیرمردانی بود که شجاعت و ایثارش در جبهه‌های حق علیه باطل و در نبرد با تکفیری‌ها و تروریست‌ها پیروزی‌های درخشانی را خلق کرد. حمایت و قدرشناسی مردم از رشادت‌ها و فداکاری‌های مدافعان حرم که تا آخرین قطره خون خود در دفاع از حریم اهل‌بیت ایستادگی کردند و حضور آگاهانه و حماسی مردم در همه صحنه‌ها جلوه‌های شکوهمندی است که همواره مشعل پرفروغ شهدا را فروزان نگاه داشته است. اینجانب با ارج نهادن به مقام والای همه شهدا و ایثارگران دوران دفاع مقدس، این قهرمانان ملی و اسطوره‌های همیشه جاودان، از درگاه خداوند بزرگ برای تمامی ایثارگران و رزمندگان در دفاع از ارزش‌ها و آرمان‌های نظام اسلامی تمامیت ارضی و حراست از میهن عزیزمان ایران، توفیق روزافزون مسألت دارم.»

بررسی طرح تحول مجلس



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: طرح تحول در مجلس برای کارآمدسازی هر چه بیشتر این طرح در جلسه غیرعلنی بررسی شد. به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در ابتدای جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی با تبریک هفته دفاع مقدس به ملت ایران و خانواده شهدا، جانبازان و ایثارگران گفت: امروز بخش اول جلسه براساس دستور هفتگی به مدت ۳ ساعت غیرعلنی بود. وی افزود: در این جلسه موضوعاتی در حوزه اصلاح آیین‌نامه داخلی مجلس و هم‌اندیشی با مرکز پژوهش‌ها، نمایندگان و کمیسیون‌ها صورت گرفت. قالیباف یادآور شد: همچنین طرح تحول در مجلس برای کارآمدسازی با اصلاح آیین‌نامه داخلی در دستور کار جلسه غیرعلنی بود. مجلس شورای اسلامی در جلسه غیرعلنی موضوعات و مسائل داخلی را مورد بررسی قرار داد.

عکس روز



ایران قرمز شد

ویژه تر از خبر

ایران در وضعیت قرمز کرونایی

معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه دیگر رنگ‌بندی کرونایی معنایی ندارد، گفت: نارنجی و زرد نداریم؛ کل کشور در وضعیت قرمز قرار دارد. به گزارش ایسنا ایرج حریرچی در گفت‌وگوی خبری اظهار کرد: در صورت ادامه این روند آمار کشته‌های کرونا به ۴۵ هزار نفر هم خواهد رسید.وی با بیان اینکه انفجار کرونایی در برخی شهرها اتفاق افتاده، افزود: در شهر تبریز از زیر ۴۰ بستری روزانه به ۱۶۰ بستری رسیده‌ایم و در قم نیز از ۱۰ بستری روزانه به ۱۶۰ بستری رسیدیم. معاون کل وزارت بهداشت یادآور شد: در صورت استفاده ۹۵ درصدی از ماسک و کاهش ۵۰ درصدی ترددها میزان مرگ کاهش خواهد یافت.در همین حال سیما سادات لاری، سخنگوی وزارت بهداشت نیز گفت: استان‌های تهران، اصفهان، قم، آذربایجان شرقی، خراسان جنوبی، سمنان، قزوین، لرستان، اردبیل، خوزستان، کرمانشاه، گیلان، بوشهر، زنجان، ایلام، خراسان رضوی، مازندران، البرز، آذربایجان غربی، مرکزی، کرمان، خراسان شمالی، همدان و یزد در وضعیت قرمز قرار دارند، همچنین استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، هرمزگان، فارس و گلستان نیز در وضعیت هشدار بیماری قرار دارند. براساس آمار وزارت بهداشت و آموزش پزشکی در شبانه‌روز گذشته ۱۷۸ نفر جان خود را به دنبال ابتلا به ویروس کرونا از دست داده‌اند. آمار می‌گوید در ایران هر ۸ دقیقه یک نفر در اثر کرونا در کشور فوت می‌کند. معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد: در ایران هر ۳۳ ثانیه یک نفر به بیماری کووید۱۹ مبتلا می‌شود. اقدامات برای کنترل اپیدمی کووید۱۹ بسیار وسیع بوده اما هنوز کافی نیست.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲ مهر ۱۳۹۹
۵ صفر ۱۴۴۲
۲۳ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۱۸
پیاپی ۲۹۳۶



نوسازی خودروهای سنگین در بن‌بست



ارز، قطب‌نمای قیمت طلا و سکه



سهم شهرستانی‌ها از تئاتر؛ تقریبا هیچ!

www.sanatnewspaper.com

شناسایی ۴۰۰ طرح نیمه‌تمام صنعتی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیگیری برنامه بهره‌مندی ۱۰۰ شرکت از ظرفیت بازار سرمایه در قالب عرضه سهام، انتشار اوراق بدهی و عرضه محصولات در بورس خبر داد.

به گزارش شاتا، سعید زرندی گفت: هم‌اکنون حدود ۵۰۰ شرکت و طرح صنعتی و معدنی برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه شناسایی شده و ۲۵۶ شرکت برای استفاده از این بازار و پایش مستمر و مرحله‌به‌مرحله آنها برای راهنمایی، هماهنگی، تسهیل و تسریع در پذیرش و عرضه سهام با انتشار اوراق بدهی اعلام آمادگی کرده‌اند. وی افزود: از ۲۵۰ شرکت ذکرشده، تاکنون تعداد ۱۱۵ شرکت نسبت به عقد قرارداد با نهاد مالی یا کارگزار مربوط برای انجام فرآیند پذیرش یا انتشار اوراق اقدام کرده‌اند. از ابتدای سال ۹۹ تاکنون، ورود ۴۰ شرکت به مرحله پذیرش در بازار سرمایه عملیاتی شده و ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان اوراق بدهی از سوی بنگاه‌های تولیدی در ۵ ماه نخست امسال انتشار یافته است.

وی گفت: تاکنون افزون بر ۴۰۰ طرح نیمه‌تمام صنعتی برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه برای تامین مالی و تکمیل طرح شناسایی شده است. زرندی همچنین از پیگیری برای عملیاتی شدن تاثیر رتبه‌بندی اعتباری در بازار سرمایه و حذف رکن ضامن برای بنگاه‌های معتبر در انتشار اوراق بدهی خبر داد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی برای هدایت منابع مردمی به سوی جریان تولید و واحدهای صنعتی و معدنی و افزایش بهره‌وری سرمایه را از دیگر موارد مورد پیگیری معاونت طرح و برنامه وزارتخانه اعلام کرد.

پدیده‌ای جدید در تولید قطعات موتورسیکلت

فرار از مالیات، تولید را زیرزمینی کرد



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنعت موتورسیکلت در نیمه دوم دهه ۹۰ شروع به پوست‌اندازی کرده است اما این تحول آن‌گونه که باید پیش نمی‌رود و با هر تغییری، چالشی جدید گریبانگیر این صنعت می‌شود. به‌عنوان مثال، با وجود آغاز نهضت داخلی‌سازی و خودکفایی در صنعت قطعه کشور که برای برخی صنایع شروع شده، مشکلات مالی و کمبود نقدینگی از یک‌سو و فشار سازمان‌های دارایی و بیمه از سوی دیگر، تولیدکنندگان را به سمت تولیدات زیرزمینی سوق داده است.

پیش‌تر این موضوع برای قطعات خودرو مطرح بود، زیرا افزایش قیمت نهاده‌های تولید و نرخ ارز، قیمت تمام‌شده را بالا برد و صنعتگران برای کاهش هزینه تولید، قطعات را به‌شکل زیرزمینی با کمترین کیفیت تولید می‌کنند. اما با مطرح شدن مالیات‌های سنگین و بالا رفتن هزینه اجاره محل کسب در شهر تهران، صنعتگران فعال در حوزه قطعات موتورسیکلت که قشر ضعیفی نیز هستند، به محل‌هایی خارج از محدوده این شهر، بدون پروانه کسب و نظارت کوچ کرده‌اند.

فرار برای ادامه حیات



مصطفی صفرخانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت درباره فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی قطعات موتورسیکلت به صمت گفت: با شرایطی که سازمان امور دارایی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته است، بخشی از قطعه‌سازان موتورسیکلت برای ادامه فعالیت به خارج از محدوده تهران رفته‌اند تا پنهان از اداره دارایی و ماموران مالیاتی به فعالیت بپردازند و از حیطه کاری و نظارت اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت شهر تهران خارج شده‌اند.

وی افزود: ماموران مالیاتی به هر روشی که خود طراحی می‌کنند، رقم مالیات را محاسبه و تولیدکننده را ملزم به پرداخت می‌کنند. در واقع باید گفت این محاسبه مالیاتی هیچ حساب و کتاب مشخص و شفافی ندارد.

او ادامه داد: اتحادیه در تکاپو است تا رسته کاری خود را استانی کند و بتوانند محدوده اطراف تهران را نیز تحت‌نظارت و کنترل داشته باشد. درحال‌حاضر به‌لحاظ قانونی این اجازه را نداریم.

▣ مونتاژ در منزل

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت با بیان اینکه در شرایط فعلی کشور کارخانجات بزرگ هم با کمبود مواد اولیه مورد نیاز مواجه هستند، گفت: به‌طور قطع، با چنین وضعیتی تولید در این کارگاه‌های زیرزمینی نمی‌تواند استاندارد و ایمن باشد.

صفرخانی با اشاره به مالیات سنگین در حوزه تولید تصریح کرد: صنعتگران رو به فعالیت‌های زیرزمینی آورده‌اند و بیشتر این کارگاه‌ها در اطراف تهران مستقر شده‌اند. بیشتر نشانی‌هایی که از این تولیدات زیرزمینی به اتحادیه ارسال شده است منازل مسکونی است که افراد قطعات را در آنجا مونتاژ می‌کنند. در واقع قطعات کوچک‌تر از کارخانجات دیگر تهیه و در منازل مسکونی مونتاژ می‌شود.

▣ طرح بی‌سرانجام

صفرخانی در پاسخ به این پرسش که این قطعات چگونه به بازار عرضه می‌شود، گفت: افرادی که مبادرت به این نوع فعالیت‌ها می‌کنند راهکار عرضه محصولاتشان به بازار را هم می‌دانند. زمانی که نظارتی نباشد باید شاهد چنین وضعیتی در امر تولید و بازار محصولات صنعتی باشیم. این مسئول صنفی با بیان اینکه هر قطعه‌ای باید شناسنامه تولید داشته باشد و تولیدکننده آن مشخص باشد، گفت: اگر قطعه‌ای به‌لحاظ کیفیت و استاندارد معیوب است باید تولیدکننده آن پاسخگو باشد. متاسفانه تا هم‌اکنون که من با شما در حال گفت‌وگو هستم، اتحادیه نتوانسته در موضوع شناسنامه‌دار کردن قطعات و کد شناسه داشتن آنها راه به‌جایی ببرد.

او افزود: به‌دلیل بروکراسی اداری که در کشور وجود دارد، هنوز این طرح در صنعت قطعه به نتیجه نرسیده است. اگر این پروژه اجرایی شود، بخش زیادی از معضلات فعلی بازار قطعات حل خواهد شد.

▣ فروش در بسته‌بندی برندی معتبر

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت اظهارکرد: درحال‌حاضر فرد در کارگاه‌های زیرزمینی قطعات را تولید، در میدان رازی مشما برند معروف را تهیه می‌کند و با بسته‌بندی این برند معتبر قطعات را به بازار عرضه می‌کند. به همین راحتی تقلب می‌شود و قطعه تقلبی با بسته‌بندی برند معروفی که گاهی حتی تعطیل شده است، وارد بازار می‌شود. صفرخانی یادآور شد: موتورسیکلت‌سوار یک قشر ضعیف به‌لحاظ فرهنگی و مالی است و زمانی که قطعه موتورسیکلتش خراب می‌شود به‌دنبال قطعه‌ای است که کارش را راه بیندازد به استاندارد و ایمنی قطعه توجه ندارد و هرچه قیمت محصول پایین‌تر باشد، بیشتر استقبال می‌کند. در ادامه موتورسیکلت به مشکل برمی‌خورد و قطعه‌ای که باید فرضا ۵۰ هزار کیلومتر کار کند با ۱۰۰۰ کیلومتر نیاز به تعویض دوباره پیدا می‌کند. گاهی این امر سلامت و جان راکبان موتورسیکلت را با خطر مواجه می‌کند. به‌عنوان مثال، در دوره‌ای اتحادیه با مشکل تنه موتورسیکلت روبه‌رو بود که تولیدکنندگان دلایل مختلفی می‌آورند برخی عنوان می‌کردند این اشکال مربوط به ورق‌های تنه است که روسی است و... اما در نهایت مشخص شد مشکل تولیدکنندگانی هستند که کارشان را به‌درستی انجام نمی‌دهند و جوشی که باید به تنه داده می‌شد تا به شکل زنجیره‌ای قطعات را بهم متصل می‌کرد، داده نمی‌شد بنابراین تنه باز می‌ماند و به مرور زمان ترک می‌خورد و در نهایت شکسته شده و جلوی موتورسیکلت از بدنه جدا می‌شد. او گفت: نظارتی در این حوزه وجود ندارد.

▣ سود بادآورده

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت در پاسخ به این پرسش که صاحب فروشگاه قطعات آیا از تقلبی بودن محصولات در بسته‌بندی برند معروف اطلاع دارد یا خیر، گفت: فروشندگان قطعات هنگام خرید این قطعات از غیرقانونی بودن آنها آگاه هستند و برای او خرید این قطعات سود دارد زیرا محصول تقلبی را به قیمت برند معروف معامله می‌کند درحالی‌که ارزان خریداری کرده است.

او افزود: کسی به این موضوع اهمیت نداده است اما اگر اتحادیه استانی شود دست ما برای رسیدگی به این معضل بازتر خواهد بود و می‌توانیم با شناسایی این کارگاه‌های زیرزمینی با آنها برخورد کرده و و آنها را ملزم به دریافت پروانه کسب‌وکار کنیم.

صفرخانی عنوان کرد: اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت مرجع قانونی برای نظارت است و برای این امر بازرس دارد اما به‌شرط اینکه حیطه کاری ما استانی شود. بسیاری در گاراژهای خارج از شهر تهران فعالیت دارند که باید نظارت و کنترل روی فعالیت آنها انجام شود.

> فعالان صنعت قطعه و بازار لوازم یدکی معتقدند نیمی از قطعات مورد نیاز صنعت خودرو و موتورسیکلت از طریق قاچاق و تولید در کارگاه‌های زیرزمینی تامین می‌شود

توجیه فعالیت زیرزمینی



در ادامه حبیب‌اله محمودان، نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت و دوچرخه درباره فعالیت زیرزمینی قطعه‌سازان موتورسیکلت به صمت گفت: آمار این تولیدکنندگان که در کارگاه‌هایی فعالیت غیرقانونی دارند زیاد نیست. به‌هر حال فعالیت آنها در نهایت شناسایی می‌شود؛ بنابراین نمی‌تواند آمار بالایی داشته باشند.

او اظهارکرد: برخی واحدهای تولیدی که پیش‌تر تعطیل بودند اما فعالیت خود را از نو آغاز کرده‌اند از ساختار حاکمیتی ترس و واهمه دارند تا در ابتدای کار از آنها خواسته شود حق‌بیمه تمام کارگران را بپردازند یا کد اقتصادی داشته باشند و... بنابراین پنهانی فعالیت می‌کنند.

اما هنگامی که فعالیت‌شان بیشتر می‌شود ناگزیرند مقررات عمومی و قانونی را رعایت و برای دریافت پروانه کسب‌وکار اقدام کنند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت و دوچرخه اظهارکرد: فعالیت زیرزمینی صنعتگران نشان می‌دهد برخی برخوردهای قهری مانع فعالیت‌های صنعتی خواهد شد. او گفت: سال‌هاست بنگاه‌های صنعتی در تیررس مدیران دولتی بوده‌اند درحالی‌که اثری از فعالیت واردکنندگان در سازمان مالیاتی و تامین اجتماعی وجود ندارد.

▣ آمارهای غیرواقعی

محمودان در ادامه به برخی آمارهای غیرواقعی اشاره کرد و افزود: درحال‌حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت با راه‌اندازی سامانه‌ای، از انجمن‌ها خواسته اطلاعات مربوط به تولید صنف خود را در آن وارد کنند. اما آمار متقنی درباره میزان تولید وجود ندارد و با توجه به این امر نمی‌توان برآورد کرد فرضا فلان قطعه چقدر نیاز کشور است. وقتی این موضوع با مدیران این وزارتخانه در میان گذاشته می‌شود، می‌گویند «یک چیزی بنویسید». اگر قرار است آماری غیرواقعی باشد چه الزامی به این همه هزینه و صرف زمان است. وی گفت: معضل دیگر این است که اگر به قول این مدیران «یک چیزی نوشته شود»، ممکن آمار تولید به سازمان امور مالیاتی ارجاع و براساس آن بدون تولید مالیات درنظر گرفته شود.

▣ حق بیمه و حق کارگران

محمودان با بیان اینکه با دیرکرد پرداخت حق بیمه صنعتگر جریمه می‌شود، گفت: اگر تولیدکننده حق‌بیمه را یک روز دیرتر پرداخت کند، جریمه می‌شود و اگر این دیرکرد به ۱۰ روز برسد دفترچه کارگران تمدید نمی‌شود.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت و دوچرخه عنوان کرد: برای تولید دولت باید مشوق صنعتی درنظر بگیرد و با معافیت‌های مالیاتی حتی برای شهرک‌های صنعتی تولیدکنندگان را تشویق به افزایش تولید و اشتغالزایی کند.

محمودان با بیان اینکه تولیدکننده برای ادامه تولید نیاز به حمایت دارد، گفت: برای نظارت، مالیات، بیمه و... همیشه تولیدکنندگان در تیررس بوده‌اند درحالی‌که واردکنندگان در این‌باره مالیاتی نمی‌پردازند.

سخن آخر...

فعالان صنعت قطعه و بازار لوازم یدکی معتقدند نیمی از قطعات مورد نیاز صنعت خودرو و موتورسیکلت از طریق قاچاق و تولید در کارگاه‌های زیرزمینی تامین می‌شود.

این کالاها از استاندارد لازم و کیفیت بالا برخوردار نبوده و عملا فعالیت تولیدکنندگان واقعی را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهند.

بنا براین کیفیت برخی قطعات صنعت خودرو اعم از ماشین و موتورسیکلت روزبه‌روز در حال کاهش بوده و این افت ایمنی قطعات، پیامدهای اجتماعی بعدی را به‌دنبال خواهد داشت. حال باید دید نهادهای نظارتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این معضل چه خواهند کرد؟

چالش نظارت بر توزیع لاستیک در بازار

نایب‌رئیس کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور گفت: افزایش قیمت و کمبود لاستیک‌های سنگین مشکلات زیادی را برای کامیونداران به‌وجود آورده است. رضا رستمی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره دلیل افزایش قیمت لاستیک و کمبود آن در بازار گفت: تغییرات گروه ارزی واردات لاستیک‌های سنگین از ارز دولتی به آزاد موجب شده حتی تایرهایی که با ارز دولتی وارد شده بود با قیمت آزاد به‌فروش برسند. علاوه‌بر این، تجاری که با ارز دولتی اقدام به واردات لاستیک با ارز دولتی کردند مدعی هستند این لاستیک‌ها تمام‌شده است باوجود اینکه لاستیک به میزان کافی در انبار نمایندگی‌های فروش لاستیک وجود دارد اما از توزیع آن به بازار خودداری می‌کنند. این امر موجب کمبود لاستیک در بازار شده و متاسفانه نظارتی بر این امر انجام نمی‌شود. وی افزود: لاستیک یکی از ضروری‌ترین لوازم مورد نیاز هر خودرویی است و راننده بدون لاستیک قادر به تردد نخواهد بود. کامیون‌های ۱۰ چرخ یا ۱۸ چرخ نیز بدون حتی یک عدد لاستیک قادر به فعالیت نیستند؛ بنابراین کمبود لاستیک و توزیع نشدن به‌موقع آن مشکلاتی را برای کامیونداران به‌همراه داشته است. نایب‌رئیس کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور با انتقاد از نبود نظارت سازمان‌های مربوط بر توزیع لاستیک بیان کرد: نظارت بر توزیع لاستیک به‌درستی انجام نمی‌شود و اینکه متولی اصلی آن وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان راهداری بوده دقیقا مشخص نیست و پیگیری تشکل‌های صنفی نیز موثر نبوده و به سازمان مختلف ارجاع داده می‌شوند. معتقدم باید نظارت بر توزیع لاستیک را به تشکل‌های صنفی سپرد اگرچه طی این مدت انجمن‌های صنفی پیگیر این موضوع بوده‌اند اما به‌دلیل کمبود لاستیک هیچ سازمانی پاسخگو نیست. رستمی خاطرنشان کرد: پیش از افزایش قیمت ارز لاستیک به وفور در کشور وجود داشت و رانندگان به‌راحتی و حتی اقساطی اقدام به تهیه لاستیک می‌کردند اما درحال‌حاضر افزایش نرخ ارز و سهمیه‌بندی لاستیک مشکلاتی را در این زمینه به‌وجود آورده علاوه‌بر اینکه در برخی مواقع رانندگان با لاستیک‌های تاریخ گذشته مواجه می‌شوند. همچنین هنگامی که رانندگان حواله لاستیک را دریافت می‌کنند و از نمایندگی درخواست کنند که لاستیک را در گل جلو بگذارد، نمایندگی برای این کار وجه اضافی دریافت می‌کند، چون گل جلو و عقب لاستیک در حواله قید نمی‌شود و به عناوین مختلف مشکلاتی برای راننده به‌وجود می‌آید.

روی خط خبر

رشد ۸ درصدی تولید پارس‌خودرو

تولید انواع خودرو سواری در ۶ ماه نخست امسال در شرکت پارس‌خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۸ درصدی را به‌ثبت رساند. به‌گزارش روابط‌عمومی پارس‌خودرو، بررسی آمار تولید ۶ ماه نخست امسال، تولید حدود ۵۲ هزار انواع خودرو سواری و رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را در شرکت پارس‌خودرو نشان می‌دهد. گفتنی است، شرکت پارس‌خودرو فقط در شهریور امسال حدود ۸ هزار خودرو تولید کرده که نشان از تمرکز این شرکت بر تولید خودروهای داخلی و بومی‌سازی در شرایط سخت تحریم دارد. نخستین خودروساز کشور که از دیرباز به تولیدکننده خودروهای باکیفیت در کشور شهرت دارد اکنون تمرکز ویژه‌ای بر تولید خودرو کوییک آر داشته و توانسته در آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ۳ستاره کیفی را برای این خودرو اقتصادی کسب کند.

سورن سال آماده تجاری‌سازی

مدیر پروژه خودرو سورن سال از آمادگی ایران‌خودرو برای تجاری‌سازی این محصول در یک ماه آینده خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، اسفندیار نیک‌پور با اشاره به توان تولید سالانه ۳۰ هزار خودرو سورن سال، درباره اهداف شکل‌گیری این پروژه گفت: تولید این محصول با هدف پشت‌سر گذاشتن برخی استانداردها و الزامات و نیز به‌روزآوری آیتم‌ها و فیچرهای خودرویی براساس نیاز بازار شکل گرفته است. وی افزود: این خودرو دارای چراغ دی‌لایت یا روشنایی روز است که در دسته الزامات جدیدی قرار دارد که برای خودروها تعریف شده است. همچنین چراغ‌های عقب این خودرو تغییر یافته و دارای مه‌شکن و چراغ دنده عقب است. برخی از دیگر الزامات از جمله ایمنی کودک نیز روی صندلی‌های این خودرو تعبیه شده است. نیک‌پور با بیان اینکه این خودرو دارای موتور ۷EF با قدرت ۱۱۶ اسب بخار در ۶ هزار دور با حداکثر گشتاور ۱۶۰ نیوتن متر در ۴ هزار و ۵۰۰ دور و استاندارد آلایندگی یورو۵ است، اظهارکرد: حجم تغییرات این محصول شامل جلو پنجره و سپر جلو و از نمای جانبی نیز رینگ‌های جدید دو رنگ است. ایران‌خودرو برای نخستین‌بار در ایران موفق شد این مدل از رینگ را داخلی‌سازی کرده و فناوری ساخت آن را وارد کند. همچنین تمامی قطعات این خودرو از سوی سازندگان داخلی تولید و تامین می‌شود. یکی از مواردی که در گذشته ایران‌خودرو را در مسیر تامین دچارمشکل می‌کرد، سیستم برق و پلتفرم برقی بود. با بهره‌گیری از دانش مهندسان ایرانی، قطعه ECU نیز در داخل کشور تولید و تامین می‌شود. درحال‌حاضر، فاز شروع به تولید این پروژه طی و تا یک ماه دیگر، مرحله تولید انبوه خودرو آغاز می‌شود.

بازدید رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور از زامیاد

رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور علاوه‌بر بازدید از خطوط تولیدی شرکت زامیاد در نشستی با مدیرعامل این شرکت، درباره آخرین وضعیت کیفی محصولات زامیاد به گفت‌وگو پرداخت. به گزارش مرکز ارتباطات زامیاد، سرهنگ علی محمدی، رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور در این نشست گفت: توجه به ارتقای کیفی محصولات و منطبق کردن تولیدات با دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های سازمان محیط‌زیست و قوانین استاندارد خودرو می‌تواند علاوه‌بر کاهش آلایندگی، میزان رضایتمندی مشتریان را افزایش دهد. رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور با تاکید بر اینکه خودروسازان با وجود تحریم‌های ظالمانه توانسته‌اند میزان داخلی‌سازی قطعات را نیز افزایش دهند، افزود: در یک سال گذشته قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی توجه ویژه‌ای را معطوف به ساخت داخل داشته‌اند و در این زمینه شاهد موفقیت‌های خوبی بوده‌ایم. سرهنگ محمدی همچنین در ادامه در بازدید از خطوط تولید پادرا پلاس شرکت زامیاد عنوان کرد: امکانات و ظرفیت‌های خوبی به‌لحاظ دانش فنی و ابزارهای تولیدی امروز در خودروسازان ما وجود دارد، خودروهایی که می‌توان گفت با استانداردهای مناسب، تولید و عرضه می‌شوند.

ارتقای اقتصاد دانش‌بنیان‌ها

سخنگوی کمیسیون جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی از بررسی ماموریت‌های اصلی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در راستای ارتقای زیست‌بوم نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان در کمیسیون متبوعش خبر داد. رحیم زارع در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح جلسه کمیسیون ویژه جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، گفت: دستور کار کمیسیون بررسی ماموریت‌های اصلی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در راستای ارتقای زیست‌بوم نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان با حضور سورنا ستاری معاون رئیس‌جمهوری بود. نماینده مردم آباده در مجلس شورای اسلامی افزود: براساس این گزارش هدف‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان مشخص شد از سوی دیگر فهرستی از کالاهایی که از سوی این شرکت‌ها تولید می‌شود که پیش از این وارد کشور می‌شد، نیز در نشست امروز ارائه شد. سخنگوی کمیسیون جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به‌گمان مسئولان معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری طرح جهش تولید دانش‌بنیان می‌تواند موانع پیش روی این شرکت‌ها را رفع کند، اضافه کرد: براساس گزارش ارائه شده فناوری در کشور مسئول واحدی ندارد و مدیریت جزیره‌ای موجب ایجاد مشکلات بسیار شده است.

گفتنی است دانش‌بنیان‌ها یکی از محل‌های فناوری برای بخش صنعت کشور بوده که استفاده از این ظرفیت روزآمدی را برای محصولات صنعتی کشور به ارمغان خواهد آورد.

نوسازی خودروهای سنگین در بن‌بست

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



کامیونداران برای نوسازی خودروهای خود دغدغه‌ها و مصائبی دارند که هر چند از سوی مسئولان بحق دانسته شده، اما آنها با جیب خالی نمی‌توانند کامیون‌های فرسوده خودشان را نوسازی کنند و مشخص نیست آیا قرار است برای این چالش چاره‌اندیشی شود یا نه

پیرو دستور رئیس‌جمهوری و ابلاغ وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل خودروهای سنگین در دستور کار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) قرار گرفت. در این طرح که با هدف بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی تعریف شده، با تخصیص حداکثر ۵۰ درصد قیمت فروش خودروها به‌عنوان یارانه از سوی دولت از محل صرفه‌جویی حاصل از کاهش مصرف سوخت، قرار بود تعداد ۲۰۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع خودرو تجاری سنگین در مدت ۳ سال جایگزین خودروهای فرسوده موجود شود. ۱۶ بهمن سال ۹۶ رئیس‌جمهوری طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و درون‌شهری و طرح‌های اشتغالزایی را عنوان و در ۱۹ بهمن همان سال این طرح به ایدرو به عنوان ستاد اجرایی ابلاغ شد. این طرح نوسازی شامل اتوبوس، کامیون، کشنده، کامیونت و مینی‌بوس که با آغاز تحریم با مشکلاتی همراه شد.

وضعیت ناوگان حمل‌ونقل

در شهرستان‌ها و کلانشهرها آمار خودروهای فرسوده بالاست اما اثرات آلایندگی آن به‌طور دقیق مشخص نیست زیرا حتی خودروهای با قدمت ۵۰ تا ۶۰ سال هنوز در جاده‌ها تردد دارند. به‌گزارش ایرنا، برخی خودروها از استانداردهای لازم برخوردار نیستند و مشکلات را دوچندان می‌کند.

در تهران کامیون‌ها از ساعت ۱۲ شب به بعد تردد آزاد دارند که میزان زیادی آلایندگی دارند، به‌طوری که روزانه ۸ تن واد آلاینده به هوا منتشر می‌شود که بیش از ۵۰ درصد این آلودگی مربوط به کامیون‌هایی است که در سطح شهر تردد می‌کنند که با اجرای این طرح و جایگزینی خودروهای با استاندارد یورو ۵ نیمی از آلایندگی‌ها از بین خواهد رفت.

با احتساب نوسازی ۲۰۲ هزار و ۵۰۰ خودرو، صرفه‌جویی کل ناوگان در مصرف سوخت در ۷ سال ۲۵ هزار و ۴۰۰ میلیون لیتر و صرفه‌جویی روزانه این طرح در کل ناوگان ۹.۹ میلیون لیتر خواهد بود.

مصائب نوسازی

اجرای این طرح موجب کاهش مصرف سوخت، کاهش آلایندگی، بالا بردن امنیت در جاده‌ها می‌شود اما این طرح در میانه راه بدون دستاوردی باقی مانده است. با وجود گذشت بیش از ۲ سال از این پروژه سنگین کمبود نقدینگی، تحریم و کاهش تیراژ ساخت داخل و مشکلات واردات و... هنوز نوسازی در مراحل اولیه خود قرار دارد.

کامیونداران برای نوسازی خودروهای خود دغدغه‌ها و مصائبی دارند که هر چند از سوی مسئولان به حق دانسته شده، اما آنها با جیب خالی نمی‌توانند کامیون‌های فرسوده خودشان را نوسازی کنند و مشخص نیست قرار است برای حل این چالش چاره‌اندیشی شود یا خیر. به گزارش ایسنا، سال‌هاست از نوسازی خودروهای فرسوده به‌ویژه ناوگان باری مانند کامیون‌ها که حامل کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم هستند صحبت می‌شود و ضرورت آن برای حل بسیاری از مشکلات کامیونداران و بهبود حمل و جابه‌جایی کالا در کشور تبیین می‌شود اما باوجود انعقاد دو قرارداد نوسازی با تولیدکنندگان داخلی و شروع شدن چندین طرح نوسازی، بسیاری از رانندگان و کامیونداران توان ورود به آن را ندارند.

سال گذشته حدود ۱۲ میلیارد دلار یارانه و تسهیلات در قالب دو طرح برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شامل کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی‌بوس در نظر گرفته شد و امسال نیز عبدالهاشم حسن‌نیا، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از نوسازی ۵ هزار کامیون از محل تولیدات داخلی خبر داد و گفت: برای افزایش قدرت خرید کامیونداران حدود ۸۰ درصد قیمت وسیله نقلیه را تسهیلات ۱۸ درصد ۷ ساله می‌دهیم که نیمی از سود آن را کامیونداران می‌دهند.

وی افزود: نیاز اعتباری برای نوسازی این ناوگان ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده که آن را تامین کرده و به سمت و سوی تولید داخلی سوق داده‌ایم و نیمی از بهره تسهیلات ۱۸ درصدی را سازمان راهداری به نمایندگی از دولت و نیمی از آن یعنی ۹ درصد را کامیونداران پرداخت می‌کنند.

این اظهارات در حالی در مرداد مطرح شد که تسهیلات مورد نظر در دو قرارداد این سازمان البته به صورت ۶ ساله به امضا رسید و انتقاداتی را به‌همراه داشت، گلایه‌هایی که فقط شنیده شدند.

احمد کریمی، دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور با اشاره به واقعی نبودن قیمت تعیین شده برای کامیون‌های وارداتی و تولید داخل، گفت: طرح نوسازی ناوگان فرسوده تاکنون اجرایی نشده و اگر مشکلات و موانع آن حل نشود امیدی برای نوسازی ناوگان وجود ندارد چراکه کامیونداران نمی‌توانند از پس اقساط چند ده میلیون تومانی آن برآیند.

وی به موضوعات گوناگونی از جمله فاصله ۲ میلیاردی کامیون‌های وارداتی با قیمت‌های جهانی و نرخ کشورهای همسایه، اقساط ۴۰ میلیون تومانی این نوسازی برای رانندگان کامیون و بی‌توجهی به ناوگان اروپایی در این طرح‌های نوسازی که نسبت به ناوگان داخلی و چینی ایرانی‌نما بهتر است، اشاره کرد.

کریمی درباره اقساط بالای وام‌های نوسازی این‌گونه توضیح داد: کامیونداران اگر بخواهند در قالب این طرح کامیون خود را نو کنند، حدود ۴۰ میلیون تومان باید در ماه پرداخت کنند و پرسش اینجاست کدام کامیوندار و با چند ساعت کیلومتر کار در روز می‌تواند چنین اقساطی پرداخت کند؟

دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور اضافه کرد: اگر قیمت ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومانی تا ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی شرکت دیگری که با وارد کردن قطعات چینی و مونتاژ کردن آن، اسم خود را تولیدکننده گذاشته در نظر بگیریم به این نتیجه می‌رسیم که نه‌تنها قیمت‌های ارائه‌شده از سوی آنها واقعی نیست بلکه اگر یک کامیوندار بخواهد اقساط آن را در مدت ۶ سال پرداخت کند ماهانه حدود ۳۳میلیون تومان باید قسط بدهد و اگر یدک‌کش آن را نیز خریداری کند اقساط آن به ۴۰ میلیون تومان می‌رسد که این قسط به هیچ‌وجه برای رانندگان کامیون ممکن نیست.

گلایه‌ها و دغدغه‌ها

صدرالله بمانا، مشاور رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در نوسازی ناوگان در این‌باره گفت: بسیاری از انتقادات رانندگان و کامیونداران در زمینه نوسازی ناوگان فرسوده، قیمت، کیفیت و... بجاست و ما هم از برخی شرایط و قیمت‌ها رضایت نداریم اما در این زمینه مسئولیتی هم به عهده سازمان راهداری نیست و وزرات صنعت، معدن و تجارت و دیگر نهادهای متولی در این زمینه مسئولیت دارند.

وی افزود: نهادهای نظارتی باید با ابزارهایی که در اختیار دارند سعی کنند جلوی برخی سودجویی‌ها را بگیرند تا یک کامیون که در طرح‌های نوسازی ناوگان یک میلیارد تومان عرضه می‌شود، همان شرکت در بازار آزاد آن کامیون را به ۲ میلیارد تومان به‌فروش نرساند.

بمانا تصریح کرد: به حمل‌ونقل نباید به‌عنوان یک کالا یا خدمت لوکس نگاه کرد چراکه همه کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به‌وسیله همین وسایل نقلیه جابه‌جا می‌شوند و اگر مشکلی در این زمینه به‌وجود بیاید، پیامدهای بسیاری خواهد داشت. در این راستا مسئولان و متولیان باید نرخ ارز را برای خرید کامیون تولید داخل یا وارداتی مورد بازنگری قرار دهند یا آنکه تسهیلاتی در بازار ارز ایجاد کنند تا قیمت برای کامیونداران و رانندگان منطقی‌تر شود.

مشاور رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در نوسازی ناوگان با اشاره به اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بهتر است از ابزارهای خود در این زمینه استفاده کند، گفت: باید دید که هزینه تمام شده یک کامیون چقدر است و براساس آن قیمتش را متعادل‌تر کنند. این مسئله نه‌تنها سبب از بین رفتن قیمت کاذب کامیون می‌شود بلکه به‌نفع مصرف‌کنندگان و در نهایت تولیدکنندگان است، چراکه در آن صورت برای دلالان صرفه‌ای ندارد که به این بازار ورود کنند و در نتیجه دستشان از بازار کامیون کوتاه می‌شود.

سخن پایانی

حال مشخص نیست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سر و سامان دادن به این گلایه‌ها چه تدبیری می‌اندیشد و اساسا با این وضعیت کامیونداران می‌توانند و می‌خواهند به طرح نوسازی وارد شوند یا آنکه ترجیح می‌دهند با همان خودروهای فرسوده بار کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم را به دوش بکشند؟



عبدالهاشم حسن‌نیا



احمد کریمی



صدرالله بمانا

ریشه مشکلات بازار خودرو در اقتصاد کلان است



مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت ریشه مشکلات بازار خودرو را در اقتصاد کلان و تاثیر دیگر بازارهای پیشرو دانست و تصریح کرد: باید تقاضا برای خرید خودرو در بازار مدیریت شود و به‌دنبال این هستیم که مصرف‌کننده، خودرو را به قیمت مصوب شرکت و بدون واسطه از تولیدکننده خریداری کند. به‌گزارش شاتا، سهیل معارباشی در گفت‌وگو با اقتصادآنلاین با بیان این مطلب، افزود: اگر شرایط بازارهای پیشرو را نتوانیم کنترل کنیم، خودروساز هر قدر تولید و عرضه را بیشتر کند، بازار تثبیت نمی‌شود. وی ادامه داد: بازار خودرو را نمی‌توان مستقل از بازارهای دیگر بررسی کرد و برای بررسی این بازار باید بازارهای پیشرو مانند بازار ارز را هم مورد بررسی قرار داد. مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح‌های فروش انجام‌شده و تاثیر بازارهای پیشرو در تقاضای مردم برای ثبت‌نام در این طرح‌ها، افزود: در نخستین فروش فوق‌العاده برای ۲۵ هزار خودرو از سوی سایپا و ایران‌خودرو، ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کرده بودند؛ یعنی به‌ازای هر خودرو حدود ۲۷۵ نفر ثبت‌نام کردند.

معارباشی گفت: اقدامات انجام‌شده از جمله سیاست‌های دستوری و طرح‌های پیش‌فروش تا حدودی به تنظیم بازار کمک کرد و پس از این مرحله محدودیت‌هایی را برای مدیریت بخش تقاضا اعمال کردیم. وی ادامه داد: در فروش فوق‌العاده دوم که ایران‌خودرو برای ۱۵ هزار خودرو اجرا کرد، عدد ثبت‌نام از ۲۷۵ نفر به‌ازای هر خودرو به ۷۰ نفر رسید و کاهش قابل‌توجهی داشت. مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نمودهای تاثیر بازارهای پیشرو و شاخص‌های اقتصاد کلان در بازار خودرو اضافه کرد: فروش فوق‌العاده سوم با ریزش بورس مواجه بود و نقدینگی به بازارهای گوناگون از جمله خودرو وارد شد که در فروش فوق‌العاده سوم ایران‌خودرو برای ۱۶ هزار خودرو حدود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کردند؛ یعنی به‌ازای هر خودرو ۱۵۷ نفر متقاضی وجود داشت. معارباشی در این‌باره تصریح کرد: محدودیت‌ها و شروط گذاشته شده در ثبت‌نام خودرو تا حدودی تاثیر دارد اما حدومرز را شرایط بازارهای پیشرو دیگر تعیین می‌کند. مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ورود شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو نیز گفت: ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو به استناد تشخیص انحصاری بودن بازار خودرو بوده است. معارباشی گفت: براساس تصمیمات اتخاذشده، تبیین دستورالعمل برای بازار و محصولاتی که انحصاری هستند با شورای رقابت است. وی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: ۲۵ خودروساز در حوزه خودروهای سواری فعال هستند که ایران‌خودرو و سایپا دو شرکت بزرگ و عمده از میان آنها به‌شمار می‌روند. مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین یادآوری کرد: پیش از شروع دور جدید تحریم‌ها مشارکت رنو با ایدرو برای تشکیل قطب سوم خودروسازی در حال شکل‌گیری بود که با اعمال تحریم‌ها مسکوت ماند.

مجمع عمومی عادی سال ۹۸ ایدرو برگزار شد



مجمع عمومی عادی سالانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۸ با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نیرو، دفاع، اقتصاد و دارایی، تعاون و سازمان برنامه و بودجه و همچنین نمایندگان سازمان حسابرسی برگزار شد.

به گزارش ایدرونیوز، امیر بیات‌ترک، معاون وزیر و سرپرست هیات‌عامل ایدرو با بیان گزارشی از عملکرد سازمان گسترش در سال ۹۸ اظهارکرد: ایدرو پیشبرد ۲۳ پروژه سرمایه‌گذاری با مبلغ برآوردی حدود ۳۰۰ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی نهایی افزون بر ۹۵۰۰ نفر را در دست اجرا دارد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تحقق پیشرفت ۷.۸۷ درصدی طرح توسعه فاز ۱۴ پارس‌جنوبی، نصب و راه‌اندازی دو سکوی باقیمانده از ۴ سکوی فاز ۱۴ پارس‌جنوبی و تولید ۲ میلیارد فوت‌مکعب در روز گاز ترش را از مهم‌ترین اقدامات ایدرو در حوزه صنایع نفت و گاز در سال ۹۸ برشمرد. ادامه ساخت ۱۵ شناور فلزی متوسط و کوچک، تعمیر ۵۵ شناور به‌ویژه شناورهای پهن‌پیکر، ساخت، بارگیری، ساخت و به آب‌اندازی شناور پشتیبان صیادی از مهم‌ترین دستاوردهای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در صنعت دریایی در سال ۱۳۹۸ است. سرپرست ایدرو در بخش دیگری از این گزارش برگزاری ۳ میز تخصصی برای ۹۸ پروژه با ارزش قراردادی ۳ هزار و ۳۸۴ میلیارد تومان و کاهش ارزبری ۲۷۵ میلیون یورو را از اقدامات مهم ایدرو در حوزه صنعت خودرو عنوان کرد. بیات‌ترک درباره فعالیت‌های ایدرو در بخش صنایع نوین گفت: تکمیل و بهره‌برداری از فازهای اولیه دو مرکز تولید انواع بیو ایمپلنت‌های استخوانی، قلبی و عروقی، لیگمان، زردپی و رباط در استان‌های کرمانشاه و تهران، پیشبرد طرح تولید فیلترهای تصفیه آب در ایلام و بهم‌رسانی بیش از ۸۹ مورد شرکت دانش‌بنیان و شرکت‌های صنعتی متقاضی فناوری با ارزش ۷هزار میلیارد ریال بخشی از اقدامات انجام‌شده در این حوزه است. بهره‌برداری از خط ریسندگی جدید شرکت گسترش صنایع بلوچ و همچنین اقدامات مقدماتی برای اجرای فاز دوم طرح بازسازی و نوسازی شرکت گسترش صنایع بلوچ مهم‌ترین اقدام ایدرو در حوزه نوسازی صنایع در سال ۹۸ بود. به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه مناطق محروم و کمتربرخوردار یکی از ماموریت ایدرو به‌شمار می‌رود که طرح تکمیلی مجتمع صنعتی اسفراین در خراسان‌شمالی، تولید بیواتانول سوختی در استان کرمانشاه و همچنین پیگیری پیشبرد اقدامات ۶ پروژه توسعه صنعتی از مهم‌ترین اقدامات ایدرو در این حوزه است. بیات‌ترک با اشاره اینکه ایدرو نخستین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید را با هدف توسعه و تعمیق ساخت داخل در سال ۹۸ برگزار کرد، گفت: مبادله ۲۰۲ تفاهمنامه در ۶ گروه صنعتی از نتایج برگزاری این نمایشگاه بود. رئیس هیات‌عامل ایدرو همچنین تعامل پرشتاب‌تر ایدرو و بخش دانشگاهی و فناور کشور در کنار رویکردهای نوین تامین سرمایه برای پروژه‌های صنعتی از محل مشارکت‌ها و جذب از بخش‌های غیردولتی را به‌عنوان نکات مهم مورد نظر سازمان گسترش برشمرد. در این نشست همچنین گزارش سازمان حسابرسی کشور به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل قرائت و پاسخ‌های لازم از سوی هیات‌عامل ایدرو داده شد.

یادداشت

رکن اصلی توسعه صنعتی



سیدحسین بحربنیان، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور

برای رسیدن به استاندارد باید دید خواسته و نیازمان چیست؟ مولفه‌های استانداردی در هر محصول به فراخور آن محصول تعریف می‌شود. به‌عنوان مثال، یک محصول باید به‌لحاظ دوام، مشخصه‌هایی داشته باشد یا دیگری روی ایمنی آن تاکید می‌شود که باید دید هر یک از محصولات چه مشخصه‌هایی نیاز دارند و سپس تعریفی استاندارد از آن ارائه داد.

یک صنعتگر می‌تواند با ماشین‌آلات روز و فناوری بالا و نیز نیروی انسانی کم به استانداردهای تولید برسد که طبیعی است سرمایه‌گذاری زیادی می‌طلبد. البته می‌توان با ماشین‌آلات قدیمی‌تر هم به مولفه‌های مورد نظر سازمان ملی استاندارد در کشور رسید.

برای هر محصولی، یک گرید استاندارد بین‌المللی وجود دارد، در کنار اینکه هر تولیدکننده‌ای شاخص‌های استاندارد خاص خودش را برای محصولاتش تعریف می‌کند همچنان که مولفه‌هایی هم مربوط به استانداردهای ملی هر کشوری است. تمام مولفه‌های استاندارد ملی را می‌توان با تجهیزات قدیمی، نیروی کار و نیز لایه‌های کنترلی بیشتر در محصولات صنعتی رعایت کرد. الزاما اینکه ماشین‌آلات به‌روز باید باشد تا استانداردها مورد نظر در کالاهای صنعتی اعمال شود، این‌گونه نیست. در صنعت قطعه اینکه بگوییم حتما باید یک ماشین سی‌ان‌سی ۶محور داشته باشیم که در یک مرحله بخواهد قطعه‌ای را ماشین‌کاری و به سرانجام برساند، نیست. می‌توان همین کار را با ماشین‌آلات معمولی‌تر اما با کار بیشتر انجام داد. به‌طور قطع، انجام فرآیند با ماشین‌آلات قدیمی‌تر هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و ما را از استانداردهای معمول جهانی در امر تولید به‌لحاظ مصرف انرژی و زمان دور می‌کند و علاوه‌بر این، تیراژ روزانه را کاهش می‌دهد.

بهره‌وری و راندمان تولید و همچنین محصولات در سایه استانداردها محقق می‌شود اما باید دید سیاست سیاست‌گذار چیست؟ زیرا هرقدر به طرف اتوماسیون شدن تولید حرکت کرده و فرآیندهای کنترلی را ماشینی کنیم، آمار اشتغال در واحدهای تولید کاهش پیدا می‌کند. این دو امر در تضاد با یکدیگر هستند.

هر سطح از فناوری که تعریف می‌شود مستلزم و نیازمند ماشین‌آلات آن فناوری است. وقتی قرار است تولیدکننده در واحد صنعتی خودش یک ماشین سی‌ان‌سی با دقت صدم تولید کند، نیازمند این است که ماشین‌آلات با دقت میکرون داشته باشد. اگر در قطعه‌سازی در نقشه مهندسی، دقت محصولات مثبت‌ومنفی ۵صدم است، ماشین‌آلات در حد میکرون دقت تولید دارند که انتظار دقت صدم به‌دست می‌آید.

سطح فناوری که ما به‌عنوان مثال در صنعت خودرو داریم خیلی بالا نیست تا زنجیره تامین آن هم به این سو حرکت کند و خود را به استانداردهای روز برساند؛ چه سخت‌افزاری و چه نرم‌افزاری. به‌طور قطع، اگر برنامه جامع داشته باشیم مثلا برای خودرو مجهز به سیستم‌های ناوبری روز (مسیریابی و ردیابی خودرو)، دارای استاندارد سوخت یورو۵ و... نیازمند این هستیم که ماشین‌آلات به‌روزتر شوند.

فراموش نکنیم کشوری که می‌خواهد توسعه پیدا کند باید نگاه ویژه‌ای به راه‌اندازی شرکت‌هایی که سازنده ماشین هستند، داشته باشد. در بسیاری از کشورها از جمله کره‌جنوبی یا آلمان صنعتگر الزاما ماشین‌آلات را خریدار کند، نیست، بلکه تجهیزات را از ماشین‌ساز اجاره می‌کند، زیرا سرمایه تولیدکننده نباید صرف خرید ماشین‌آلات روز شود. تمام کشورهای توسعه‌یافته نخستین کاری که در این راستا داشتند و دارند تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است؛ آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی و.... از فعال‌ترین کشورها در تولید سخت‌افزار تولید هستند. رکن اصلی توسعه این است که صنعتگر ماشین‌آلات دقیق و به‌روز داشته باشد. حتی به‌جای اینکه دولت بخواهد به قطعه‌ساز وام دهد تا قطعه جدیدی تولید کند یا محصولی را توسعه دهد، بهترین راه این است که به شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات وام دهد تا این شرکت‌ها موتور محرک صنایع کشور باشند. یعنی اگر قرار است اعتباری پرداخت شود که صنعتگر ماشین را خریداری کند (کمبود نقدینگی در واحدهای صنعتی مشکل‌ساز شده است) به‌جای آن دولت به ماشین‌ساز اعتبار دهد و از او بخواهد تا ماشین‌آلات به‌روز با استانداردهای جدید در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد تا محصولات با راندمان بالاتر و مولفه‌های استانداردی بیشتر محصولات را تولید و عرضه کند. اگر به‌دنبال توسعه هستیم باید نگاه ویژه‌ای به داخلی‌سازی ماشین‌آلات تولید داشته باشیم وگرنه شاهد خروج ارز زیاد در این حوزه خواهیم بود. ماشین‌ها مستهلک پاسخگوی استانداردهای اجباری جدید نخواهند بود یا باید با هزینه‌های مالی و زمانی بیشتر به آنها رسید. اگر مکانیسمی برای تولید ماشین‌آلات دقیق نداشته باشیم نمی‌توان انتظار توسعه و تولید محصولات با استاندارد روز داشت.



مقررات صادرات هر روز سختگیرانه‌تر می‌شود



صعود قیمتی برخلاف انتظار ادامه دارد



بازارچه‌های مرزی پیشران توسعه استان‌های کم‌برخوردار

دریافت عوارض غیرقانونی از معدنکاران



عکس: آیدا فریدی

متاسفانه تفکر حمایت از تولید و صادرات در بین مسئولان وجود ندارد. به‌جای تعیین عوارض و سنگ‌اندازی باید به‌دنبال ارزآوری برای کشور باشند. با این شرایط تعداد زیادی از شرکت‌ها تولیدات خود را صادر نمی‌کنند و برای آینده بلوکه کرده‌اند

نگاه غیرکارشناسی به معدن باعث شده این منابع خدادادی آنچنان که شایسته و بایسته است در اقتصاد کشور نقش‌آفرینی نکند و بخش خصوصی نیز به‌درستی در این عرصه بروز و ظهور نداشته باشد. گرچه سال‌ها از ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی می‌گذرد، اما هنوز مثلث دولت، اقتصاد و بخش خصوصی تشکیل نشده و تولیدکنندگان همچنان در یک خلأ بزرگ از قانون تا عمل مسئولان سردرگم هستند؛ تولیدکنندگانی که می‌دانیم قفل اشتغال و رونق تولید به‌دست آنها گشوده خواهد شد. تا زمانی‌که اعتقاد به بخش‌خصوصی از حرف به عمل نرسد این اتفاق خجسته روی نخواهد داد.

به گزارش فارس، حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران به تشریح رویدادهایی پرداخت که مانع از تحقق اقتصاد پویا در بخش معدن شده است.

او معتقد است استراتژی مناسبی در حوزه قیمت‌گذاری، صادرات و دیگر بخش‌های صنایع معدنی وجود ندارد و برخلاف قانون از نظرات کارشناسی بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها استفاده نمی‌شود.

تدبیر دولت برعکس عمل کرد

حسینقلی با تاکید بر قانون رفع موانع تولید ماده ۳۷ گفت: ماده خام ماده‌ای است که از کوه استخراج شود و هیچ نوع تغییر فیزیکی، شیمیایی و کیفیتی در آن ایجاد نشود و به‌صورت کلوخه به فروش برسد، در حالی که هیات وزیران، شورای اقتصاد و کمیته اقتصادی شورای سران اعلام کردند این تعاریف قابل‌قبول نبوده و یک لیست جدید ارائه و در لیست عنوان شده سنگ‌های دانه‌بندی‌شده جزو مواد خام به‌شمار می‌روند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران بیان کرد: هیات وزیران و کمیته اقتصادی شورای سران نیز کنسانتره را در لیست مواد خام گنجانده‌اند؛ ضمن اینکه در کنار این مواد خام یک بند به‌عنوان مواد معدنی کم‌ارزش در نظر گرفته شده است. او افزود: ما در فعالیت‌های معدنی هم ارزش‌افزوده تولید می‌کنیم و هم تغییرات فیزیکی، شیمیایی و کیفیتی را انجام می‌دهیم تا از سود ۲ درصدی به سود ۵۰ درصدی دست یابیم.

وی در ادامه به یکی از مشکلات ایجادشده در مسیر تولید و صادرات مواد معدنی اشاره کرد و گفت: ما علاوه بر سنگ‌آهن صادرکننده کنسانتره سرب نیز هستیم، در حالی که برای صادرات کنسانتره با ارزش‌افزوده بالا عوارض تعیین کردند. موادی چون کنسانتره‌های روی، مس و سرب خام نیستند؛ بنابراین عوارض به شکل غیرقانونی اخذ می‌شود. حسینقلی تصریح کرد: با پیگیری‌های مکرر در وزارتخانه، اتاق بازرگانی و شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت بالاخره این عوارض تا پایان سال ۹۸ از ۲۰ درصد به ۱۲ درصد کاهش یافت.

وی ادامه داد: در مصوبه کمیته اقتصادی شورای سران، نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت و حکم دیوان عدالت اداری زمان دریافت این عوارض تا پایان سال ۹۸ تعیین شده، با این وجود امروز پس از گذشت ۶ ماه هنوز این عوارض از صادرکننده اخذ می‌شود.

پشت پا زدن به قوانین

عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: با همین اتفاق میلیاردها تومان عوارض غیرقانونی گرفته می‌شود. گمرک تاکنون ۵ بار با فشار و پیگیری تولیدکنندگان به وزارتخانه نامه‌نگاری کرده تا تکلیف این مسئله روشن شود که آیا عوارض همچنان گرفته شود یا خیر؟ اما پاسخی به این نامه‌ها داده نشده است. حسینقلی در بخش دیگری از سخنانش به یکی دیگر از مشکلاتی که در حال حاضر حوزه فرآوری سرب و روی و سنگ‌آهن با آن روبه‌رو است، اشاره کرد و گفت: نرخ عوارض هر تن سنگ‌آهن چندین سال ثابت بوده، اما از مهر سال گذشته عوارض از ۲ دلار به ۶۶ دلار رسید و اکنون ۴۴ دلار است. وی یادآور شد: به مبلغ تعیین شده اعتراض کردیم و در نهایت مشخص شد وزارتخانه باید نرخ عوارض را تعیین کند. مسئولان وزارتخانه به‌جای اینکه با این مشکل به‌صورت منطقی برخورد کنند، حداقل قیمت سنگ‌آهن را ۲۹ دلار و سنگ‌آهن زیر ۵۰ درصد را نیز ۲۹ دلار اعلام کردند. حسینقلی اضافه کرد: بین سنگ‌آهن ۵۰، ۴۰ و ۳۰ درصد تفاوت فاحشی وجود دارد، به‌طوری که سنگ‌آهن ۳۰ درصد را کسی خریداری نمی‌کند؛ بنابراین این اقدام غیرمعقول باعث شد تولیدکنندگان بیش از پیش تحت فشار قرار بگیرند و به‌جای صادرات، سنگ‌آهن را به دلالان و واسطه‌ها بفروشند و سود اصلی نصیب آنها شود.

وی ادامه داد: امروز بعد از ۱۰ سال صادرات با شرایط ایجاد شده دیگر صادر نمی‌کنیم. حسینقلی با تاکید بر اینکه در حال حاضر سنگ آهن درب معدن برای مصرف داخل و به واسطه‌های عراقی ۳ دلار فروخته می‌شود، اظهار کرد: در حقیقت قیمت واقعی سنگ آهن ۳ دلار است، چرا باید برای آن ۴۴ دلار عوارض تعیین کنند؟!

عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: حرف ما این است که عوارض سنگ‌آهن را ۳ دلار اعلام کنید و ما هم علاوه بر پرداخت عوارض، هزینه‌های ثبت دفتر و مالیات را می‌پردازیم. از طرفی هم ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی برمی‌گردانیم، اما دیگر اینقدر قیمت را غیرقانونی و غیراصولی بالا نبرید.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران ادامه داد: گمرک باید بپذیرد قیمت سنگ‌آهن حداکثر ۱۰ دلار است. در صورت وقوع این اتفاق تولیدکنندگان دوباره وارد عرصه صادرات می‌شوند و تعهدات خود را طبق قوانین پرداخت می‌کنند. وی با اشاره به اینکه به فرآوری اعتقاد دارد، تصریح کرد: سود ما در فرآوری مواد معدنی است. در همین زمینه و پیرو تاکیدات رهبر معظم انقلاب برای جلوگیری از خام‌فروشی نیز با راه‌اندازی کارخانه‌های متعدد به ایجاد فرآوری مواد معدنی عمل کرده‌ایم.

حسینقلی خاطرنشان کرد: متاسفانه تفکر حمایت از تولید و صادرات در بین مسئولان وجود ندارد. به‌جای تعیین عوارض و سنگ‌اندازی باید به‌دنبال ارزآوری برای کشور باشند. با این شرایط تعداد زیادی از شرکت‌ها تولیدات خود را صادر نمی‌کنند و برای آینده بلوکه کرده‌اند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



حسن حسینقلی

خبر

۸۶ معدن در مدار تولید قرار گرفتند



قائم‌مقام ایمیدرو از پایش ۶۶۰ معدن کوچک‌مقیاس تا پایان شهریور امسال خبر داد و گفت: از آغاز طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معان کوچک تا پایان شهریور امسال، ۸۶ معدن فعال شدند و در وضعیت تولید قرار گرفتند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی در نشست شورای هماهنگی طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک افزود: در قالب طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس از ابتدای امسال تا پایان شهریور از ۶۶۰ معدن، برای ۱۵۰ معدن اقدام کلینیکی انجام شده است. وی با بیان اینکه این آمار از ۳۱ استان کشور دریافت شده، عنوان کرد: از ابتدای اجرای طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک تاکنون ۲۷۹۰ معدن پایش شده است. عضو هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: از این تعداد روی ۱۱۷۰ معدن اقدام کلینیکی انجام شده است. قائم‌مقام ایمیدرو اعلام کرد: در مجموع تاکنون برای ۲۰۰ معدن اقدامات نهایی صورت گرفته و تا پایان نیمه نخست امسال ۸۶ معدن فعال شدند و در مدار تولید قرار گرفتند که ۵۴ معدن مربوط به امسال است.

نعیمی گفت: ایمیدرو در راستای تحقق اهداف مورد توجه در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک، اقداماتی همچون برگزاری مناقصه برای انتخاب مشاور به‌منظور شناسایی محدوده‌های اکتشافی، برگزاری جلسات کارگروه‌های استانی، برگزاری جلسات سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و احداث واحدهای فرآوری در استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان و... را در دستور کار قرار داد.

در این جلسه وجیه‌الله جعفری مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران و سیدرضا عظیمی مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس حضور داشتند.

"فراخوان خدمات مشاوره نقشه برداری"

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان به منظور تهیه نقشه تفکیکی صدور سند در سطح روستاهای استان گلستان از نقشه برداران واجد شرایط جهت استفاده از خدمات مشاوره ای دعوت به عمل می آورد.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اعلام همکاری با شماره ۰۱۷۳۲۴۸۰۲۸۱ داخلی ۱۵۸ تماس حاصل کرده و یا به آدرس گرگان، سایت اداری، اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، معاونت عمران روستایی مراجعه نمایند.



فراخوان مناقصات عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه و تأمین، حمل، تخلیه، نصب، تست، راه‌اندازی و تحویل پنج دستگاه کمپرسور دیزل هوای فشرده	مناقصه عمومی دومرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۳
۲	تجدید مناقصه انجام کلیه عملیات حفاری، مغزه‌گیری، اکتشافی در معادن شرکت آلومینای ایران	تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۵

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۰۵ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۱۵ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۳۰ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۰۶ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۸ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مهدی خوانین زاده اصالتا و وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۵۷۷۶۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۷ دفترخانه ۵۰۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۹۱۶۸ مورخ ۹۴/۰۴/۰۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۴۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۱۴۴۷۲ مورخ ۹۹/۰۵/۲۱ و پیرو آگهی فقدان شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۳۰۱۸۹۶۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۶ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن قطعه اول تفکیکی بمساحت ۴۶۱/۰۱ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۱۴۰۴۱ فرعی (که برابر بخشنامه استاندارد سازی به پلاک ۵۱۵۲۲ فرعی تغییر یافت) از ۱۲۶ اصلی مفروز از پلاک ۱۲۹۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران در تاریخ ۱۳۷۴/۰۹/۲۷ ذیل ثبت شماره ۱۵۰۶۷۱ صفحه ۴۳۸ دفتر جلد ۷۴۵/۲ املاک به شماره چاپی ۰۶۸۳۴۹ به نام آقای رضا خوانین زاده ثبت صادر و تسلیم گردیده است. سپس آقای رضا خوانین زاده برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۱۱۴۵ مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۷ شعبه ۱۲۱۰ دادگاه عمومی تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره ۳۸۲۹۱/۲۵۶/۱۸ مورخ ۸۶/۰۸/۲۲ و ۴۶۵۲۰/۲۵۶/۱۸ مورخ ۸۶/۱۰/۰۵ فوت شده و ورثه حین الفوتش مهدی و فاطمه و مریم خوانین زاده (فرزندان) و شهناز رحیمی سریزدی (همسر متوفی) می باشند و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۱۱۴۲ مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۷ شعبه ۱۲۱۰ دادگاه عمومی تهران خانم شهناز رحیمی سریزدی فوت نموده که ورثه حین الفوتش مهدی و فاطمه و مریم خوانین زاده (فرزندان) و رضا خوانین زاده (همسر متوفی) و ربابه خوانین زاده (مادر) و غلامعباس رحیمی سریزدی (پدر) متوفی می باشند. بعلت اثاث کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه- انتهای بلوارفردوس- خیابان شقایق جنوبی- نبش کوچه ۱۶ متری شرقی- پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۹۹۵۵۵۳)

۱۴۳۴۶/م الف
امید ملک- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

www.Gostaresh.news



یادداشت

محصولات آلومینیومی رقابت‌پذیر نیستند



آریا صادق‌نیت حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

نرخ فروش شمش آلومینیوم طی ماه‌های گذشته در بورس کالا صعودی گزارش شده است. رشد نرخ فروش این فلز در بازارهای جهانی و همچنین رشد نرخ دلار در ماه‌های اخیر را باید علت اصلی این روند صعودی عنوان کرد.

محدودیت ارزی برای تولیدکنندگان شمش آلومینیوم و لزوم تامین بخشی از ارز مورد نیاز این واحدها از طریق صادرات محصولاتشان از دیگر مواردی بود که زمینه کاهش عرضه و به‌دنبال آن رشد قیمتی را در ماه‌های اخیر فراهم کرد. از آنجاکه تولید در این صنعت به‌واسطه ورود مواد اولیه به‌شدت به واردات وابسته است، در چنین شرایطی تعادل میان عرضه و تقاضا بهم خورد و رقابت‌های گسترده‌ای برای خرید شمش شکل گرفت.

کمبود عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا و عرضه‌های نامنظم از دیگر دلایلی بودند که در دوره‌ای زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کردند. چراکه در چنین شرایطی تقاضا به مراتب از عرضه پیشی می‌گیرد و قیمت‌ها صعودی می‌شوند. معمولا در چنین وضعیتی زمینه برای ورود واسطه‌ها به بازار فراهم و بدین ترتیب رقابت بیشتری روی قیمت پایه انجام می‌شود که به رشد غیرمنطقی منجر خواهد شد. البته این چالش با همکاری متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعضای سندیکای صنعت آلومینیوم و تعیین کف عرضه برای تولیدکنندگان شمش آلومینیوم تا حدودی برطرف شد. آغاز به‌کار شرکت آلومینیوم جنوب(سالکو) و ورود تولیدات این مجموعه به رینگ رقابتی بورس کالا و بازگشت مجدد المهدی به تولید نیز در تامین نیاز صنایع پایین‌دستی موثر بوده است. چنانچه عرضه‌ها به همین صورت منظم ادامه یابد و خللی در روند آنها ایجاد نشود، امید داریم آرامش به بازار بازگردد و این روند آرامش ادامه داشته باشد. با تداوم این روند، عرضه و تقاضا به تعادل می‌رسد و قیمت‌ها بیش از پیش کاهش می‌یابد تا درنهایت شاهد کشف قیمت‌های منصفانه‌تری در بورس کالا باشیم. البته حتی اگر رقابتی روی قیمت‌ها هم انجام نشود باز هم نرخ فروش شمش آلومینیوم در بازار داخلی به مراتب بالاتر از نرخ فروش این فلز در بازار بین‌المللی است. درواقع چالش اصلی به فرمول قیمت‌گذاری آلومینیوم در بورس کالا باز می‌گردد، چراکه در این فرمول پریمیوم قابل‌توجهی لحاظ می‌شود. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی امکان رقابت عادلانه را در بازارهای جهانی ندارند. درواقع تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی به سختی از پس تامین قیمت تولیدات خود بر می‌آیند و تولید محصولات نهایی با ارزش‌افزوده بالاتر از دور رقابت جهانی خارج می‌شود.

خبر

بازار آهن، گرفتار تصمیمات غیرکارشناسی

بازار محصولات فولادی و آهن با تصمیمات غیرکارشناسی و اشتباه هر روز با هرج و مرج بیشتری روبه‌رو می‌شود؛ به‌طوری که هر گونه تغییرات قیمتی در حوزه ارز، تاثیرات مستقیم خود را بر بازار می‌گذارد که این موضوع اصلا قابل‌قبول نیست.

به گزارش سایت ایران‌جیب، در حال حاضر خرید و فروش محصولات فولادی با ابهامات زیادی همراه است. تصمیمات غیرواقعی است و فقط دولت به‌طور مقطعی اقدام به سرکوب قیمت‌ها می‌کند. این اقدامات سرکوبی نیز تا به این لحظه هیچ‌گونه تأثیری بر بازار نداشته و موجب سردرگمی مخاطبان شده است.

در این میان، انتقاداتی به برخی تولیدکنندگان وارد است. برخی تولیدکنندگان خودشان توزیع‌کننده شده و محصولات خود را با چندین برابر قیمت در بازار می‌فروشند.

در بخش ورق تولیدکننده بیش از سهمیه خود محصول دریافت کرده و به جای عرضه تمام محصولات در بورس کالا بخشی از آن را در بازار آزاد آن هم از ۴۰ تا ۵۰ درصد گران‌تر به فروش می‌رساند. جالب اینجاست که هیچ مرجعی نیز برخوردی با آنها نداشته و فقط قیمت‌ها سلیقه‌ای از سوی تولیدکنندگان اعلام می‌شود. نرخ‌هایی که هر روز با رشدهای نجومی همراه است.

از فرصت رشد تولید فولاد استفاده کنیم

مقررات صادرات هر روز سختگیرانه‌تر می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار فولاد در طول هفته‌های گذشته با فراز و نشیب‌های بسیاری روبه‌رو بوده است. تولید فولاد در ۵ ماه نخست امسال صعودی گزارش شده است و باید اقرار کرد تولیدکنندگان فولاد تلاش کرده‌اند تا شعار جهش تولید را محقق کنند. با این وجود، در همین بازه زمانی صادرات فولاد کاهش یافت. بدون تردید تداوم این روند فعالیت فولادسازان را به‌شدت متاثر می‌کند. در چنین شرایطی از متولیان امر انتظار می‌رود در ماه‌های باقیمانده از سال، سیاست‌های صادرات‌گرا در قبال صنعت فولاد اتخاذ کرده و برای افزایش صادرات فولاد، مشوق‌های صادراتی درنظر بگیرند.

> باید سیاست‌های صادرات‌گرا در قبال صنعت فولاد اتخاذ و برای افزایش صادرات فولاد، مشوق‌های صادراتی درنظر گرفته شود

تولید صعودی، صادرات نزولی

بررسی تولید در زنجیره فولاد حکایت از این دارد که تولید این فلز در ۵ ماه نخست امسال رشد ۱۰ درصدی و تولید آهن اسفنجی افزایش ۱۱ درصدی را تجربه کرده است. در ادامه باید تاکید کرد تولید محصولات فولادی در ۵ ماه نخست امسال، حدود ۳ درصد بیشتر شده است. به‌گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد، با وجود رشد تولید فولاد در ماه‌های نخست امسال، شاهد کاهش صادرات در همین بازه زمانی هستیم. افت صادرات فولاد ایران در ۵ ماهه نخست امسال را باید ناشی از مقررات محدودکننده صادرات دانست. بنا به تازه‌ترین گزارش آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در ۵ ماهه ماه نخست امسال، ۲ میلیون و ۹۵۷ هزار تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش شدید ۲۸.۹ درصدی را نشان می‌دهد.

در ۵ ماه نخست امسال، صادرات فولاد میانی کشور نیز ۲ میلیون و ۲۱۳ هزار تن بوده که کاهش ۱۸ درصدی را نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان می‌دهد. از صادرات فولاد میانی، سهم صادرات بیلت و بلوم در ۵ ماهه نخست سال ۹۹، یک میلیون و ۷۶۱ هزار تن، و سهم صادرات اسلب، ۴۵۲ هزار تن بوده است. یعنی صادرات اسلب در بازه زمانی مورد بررسی، کاهش شدید ۵۶ درصدی را تجربه کرده و صادرات بیلت و بلوم، ۷ درصد رشد داشته است. کل صادرات محصولات فولادی کشور در ۵ ماه نخست سال ۹۹ برابر ۷۴۴ هزار تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش ۴۹ درصدی را نشان می‌دهد. از میان محصولات فولادی، سهم صادرات مقاطع طویل فولادی، ۶۲۰ هزار تن بوده و صادرات این مقاطع، در مجموع ۵ ماه نخست امسال، ۴۴ درصد کاهش یافته است.

صادرات میلگرد که بیشترین سهم را از میان صادرات کل محصولات فولادی دارد، در این دوره و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۷ درصد کاهش یافته است. صادرات آهن اسفنجی نیز در دوره ۵ ماهه نخست امسال، با کاهش ۶۸ درصدی به ۱۶۹ هزار تن رسیده است.

مقررات سختگیرانه صادرات

نکته عجیب ماجرای کاهش صادرات فولاد کشور این است که با وجود تحریم‌ها و همچنین محدودیت‌های بین‌المللی مربوط به بحران کرونا، به‌تازگی مقررات داخلی صادرات فولاد نیز سختگیرانه‌تر شده و صادرات فولاد میانی و محصولات فولادی منوط به اخذ مجوز از دفتر معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن وتجارت است!

به‌دلیل کاهش صادرات فولاد، اقتصاد ایران در ۵ ماه نخست امسال نتوانسته از فرصت افزایش تولید فولاد در کشور استفاده مطلوب کند. گفتنی است برای ایجاد ثبات در بازار ارز، تسهیل صادرات فولاد از اهمیت بالایی برخوردار است و در ماه‌های باقیمانده از امسال، ضروری است که سیاست‌های صادرات‌گرا در قبال صنعت فولاد اتخاذ و برای افزایش صادرات فولاد، مشوق‌های صادراتی درنظر گرفته شود.

گفتنی است انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران پیش از این در اوایل اردیبهشت طی نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به شرایط ایجادشده با بحران کرونا و همچنین محدودیت‌های شدید داخلی مرتبط با ستاد تنظیم بازار، نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور و کاهش درآمدهای ارزی صنعت فولاد اعلام خطر کرده بود.

فولادی‌ها بازده خوبی دارند

بهترین نماد فولادی بازار سهام در هفته گذشته را باید «کاوه» دانست. گرچه بیشتر نمادهای بازار سرمایه، همچنان درگیر ریزش هستند که از اواسط مرداد تاکنون ادامه دارد، اما در هفته گذشته، نمادهای فولادی، بازگشت خوبی را تجربه کردند و بیشتر نمادهای فولادی بازدهی مثبت داشتند. نماد کاوه در هفته گذشته، بازدهی قابل توجه ۲۷.۳ درصدی را تجربه کرد و از میان نمادهای فولادی، بیشترین بازدهی مربوط به سهام شرکت فولاد کاوه جنوب کیش بود.

تلاش مبارکه برای حمایت از فولاد

هفته گذشته شاهد تلاش ایمیدرو برای نجات بازار سرمایه و همین‌طور اقدام جدی فولاد مبارکه در حمایت از سهام خود بود. خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، هفته گذشته برای حمایت از بازار سرمایه، نشستی با رئیس سازمان بورس، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و همچنین مدیران شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی بازار سرمایه برگزار کرد. ایمیدرو از این به بعد با همکاری بورس اوراق بهادار، راهبری سبدگردانی شرکت‌های معدن و صنایع‌معدنی بازار سهام را برعهده گرفت.

این تصمیمی بود که در نشست رئیس سازمان بورس، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، ایمیدرو و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی با هدف حمایت از سهامداران خرد اتخاذ شد.

تشکیل صندوق بازارگردانی به ارزش ۳۰ هزار میلیارد تومان، اجرای مصوبه بورس درباره ۱۰ درصد سهام خزانه، اجرای مصوبه بورس در خصوص اوراق اختیار فروش تبعی و بیمه سهام، تسریع در افزایش سرمایه شرکت‌ها، تجدید ارزیابی در صورت لزوم، افزایش اعتبارات سبدگردانان مستقل، هماهنگی بیشتر با شرکت‌های حقوقی فروشنده سهام برای کنترل هیجانات بازار و هماهنگی بیشتر با بازارگردانان شرکت‌های تابع ایمیدرو جزو پیشنهادهای ایمیدرو برای حمایت از بازار سرمایه بود.

سخن پایانی

در هفته گذشته، با مصوبه هیات مدیره فولاد مبارکه اصفهان، این شرکت درخواست مجوز خرید ۲ میلیارد و ۹۰ میلیون سهام خزانه را به سازمان بورس ارسال کرد. فولاد مبارکه با خرید سهام خزانه و نگهداری حداکثر ۲ ساله آن، قصد حمایت از سهام خود را در شرایط پرنوسان بازار دارد. استفاده از مکانیسم خرید و نگهداری سهام خزانه، یک راهکار شرکت‌ها برای حمایت از سهام‌شان در شرایط هیجانی بازار بورس است. خرید این حجم از سهام خزانه که در فاصله اول مهر تا اول آذر امسال انجام خواهد شد، یک سیگنال قوی برای فعالان بازار بورس است که نماد فولاد در قیمت‌های فعلی کاملا ارزنده است.

دستیابی به سیستم‌های پایدار با اجرای برنامه‌های ایمنی



نخستین نشست کمیته ارتقای ایمنی شرکت فولاد مبارکه در سال ۹۹ با محوریت چالش‌های ایمنی با توجه به شیوع ویروس کرونا با حضور معاون بهره‌برداری، مدیر ارشد تولید و مدیران نواحی مختلف شرکت فولاد مبارکه برگزار شد. در ابتدای این جلسه، کیانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی، گزارش کاملی از عملکرد ایمنی فولاد مبارکه در نیمه نخست امسال و همچنین چالش‌های ایمنی شرکت ارائه کرد. رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی فولاد مبارکه علت اصلی بیشتر حوادث را عدم‌رعایت دستورالعمل‌های ایمنی و انجام کار به‌صورت ناایمن دانست و به اهمیت بازآموزی دستورالعمل‌ها و آموزش‌ها و نقش بازرسان در پیشگیری از حوادث تأکید کرد. در ادامه، مختار بخشیان، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از تلاش همکاران در واحد ایمنی و آتش‌نشانی و همه کارکنانی که در راستای ارتقای ایمنی شرکت همت می‌گمارند، گفت: حضور مؤثر مدیران و سرپرستان در نواحی و خطوط تولید و نظارت ایشان بر انجام ایمن فعالیت‌ها یکی از راه‌های مؤثر پیشگیری از وقوع حوادث است. وی در ادامه از موارد ذیل به‌عنوان نکات اساسی برای دستیابی به شاخص‌های ایمنی بهتر در شرکت فولاد مبارکه نام برد: تأکید بر آموزش ایمنی عمومی و تخصصی از طریق سیستم‌های آموزشی موجود و با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی؛ تأکید بر برگزاری جلسات ایمنی و پیگیری اقدامات ایمنی موردنیاز ازسوی مدیران نواحی و رؤسای واحدها و مسئولان شیفت‌ها؛ پیگیری حذف یا کاهش ۵ ریسک مهم هر واحد در هر ۶ ماه؛ نصب تابلوهای ایمنی در نواحی به‌ویژه در زمان انجام تعمیرات برنامه‌ریزی‌شده با عناوین ایمنی و به‌صورت تصویر با رویکرد ارتقای فرهنگ ایمنی و پیگیری موضوعات زیست‌محیطی هر ناحیه با حساسیت بیشتر.

تخصیص آهن اسفنجی به واحدهای القایی در بلندمدت ممکن نیست



شرکت‌های تولیدکننده آهن اسفنجی پذیرفته‌اند طبق سهمیه‌های تعیین‌شده، آهن اسفنجی به واحدهای ذوب القایی تحویل دهند و به‌نظر می‌رسد این واحدها می‌توانند امیدوار باشند تا ۳، ۴ سال آینده نیز این رویه ادامه داشته باشد. اما یقینا تولیدکنندگان آهن‌اسفنجی تا ابد نمی‌توانند مواد اولیه کارخانجات ذوب القایی را تأمین کنند و با راه‌اندازی واحدهای فولادسازیِ شرکت‌های تولیدکننده آهن اسفنجی، این شرکت‌ها دیگر آهن‌اسفنجی مازاد برای واحدهای ذوب القایی نخواهند داشت. به‌گزارش چیلان، اسدالله فرشاد، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، درباره تخصیص سهمیه آهن اسفنجی به واحدهای ذوب القایی گفت: تخصیص سهمیه به این واحدها نمی‌تواند تا ابد ادامه داشته باشد، چراکه تولیدکنندگان آهن اسفنجی، همگی در طرح جامع‌شان فولادسازی وجود دارد و این شرکت‌ها خود بنا به طرح توسعه‌شان، به سمت فولادسازی حرکت می‌کنند. مسائلی همچون تحریم و مشکلات ارزی، باعث شده واحدهای آهن اسفنجی این شرکت‌ها زودتر به بهره‌برداری برسند و طرح فولادسازی آنها فعلا معوق بماند. اما این شرکت‌ها همگی واحدهای فولادسازی خود را در آینده به بهره‌برداری خواهند رساند. فرشاد افزود: به نظر می‌رسد تا ۳ یا ۴ سال آینده، مشکلی بابت تامین آهن اسفنجی واحدهای ذوب القایی وجود ندارد. اما با بهره‌برداری از واحدهای فولادسازی شرکت‌های تولیدکننده آهن اسفنجی، مشکل تامین آهن اسفنجی برای واحدهای القایی وجود خواهد داشت. انجمن فولاد به واحدهای ذوب القایی پیشنهاد کرده در ۵ ناحیه کشور در حوزه تولید آهن اسفنجی سرمایه‌گذاری کنند تا به‌صورت پایدار بتوانند مواد اولیه خود را تأمین کنند. حتی بحث تشکیل کنسرسیومی برای در اختیار گرفتن پهنه‌های معدنی و حرکت به سمت تامین آهن اسفنجی از سوی شرکت‌های ذوب القایی در جریان است که دولت و به‌طور خاص ایمیدرو باید به این حرکت ملی کمک کنند. در مجوزهایی که واحدهای ذوب القایی دارند، سهمیه آهن اسفنجی برای آنها تعیین‌نشده و بنا بر این بوده که این واحدها با قراضه کار کنند. در کل دنیا هم کوره‌های برقی (یعنی کوره‌های قوس الکتریکی و کوره‌های القایی) با قراضه کار می‌کنند. ۳۵ درصد تولید فولاد جهان، یعنی حدود ۵۰۰ تا ۵۵۰ میلیون تن در سال در کوره‌های برقی انجام می‌شود که همگی با قراضه کار می‌کنند. کل تولید آهن اسفنجی در جهان به ۹۰ میلیون تن در سال نمی‌رسد و قراضه ماده اولیه اصلی کوره‌های برقی در جهان است.

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹.۳۲۶

فراخوان ارزیابی کیفی

موضوع: گازرسانی به نیروگاه‌های چابهار و کنارک به روش CNG

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به نیابت از شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد تحویل مستمر و پایدار گاز طبیعی مورد نیاز نیروگاه‌های کنارک و چابهار را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان شرکت‌های واجد شرایط و به صورت همکاری مشترک (joint-venture) تامین نماید و کلیه فعالیت‌های زیر به عهده برنده مناقصه خواهد بود:

موضوع طرح:

تحویل مستمر و پایدار گاز طبیعی مورد نیاز نیروگاه‌های کنارک و چابهار به میزان روزانه دومیلیون مترمکعب گاز CNG از پایانه ایرانشهر و این مناقصه به صورت BOO بوده و حق‌العمل گازرسانی به نیروگاه‌های چابهار و کنارک به ازای هر مترمکعب گاز، بابت فشرده‌سازی، حمل‌ونقل و تبدیل و تحویل گاز طبیعی به نیروگاه‌های مقصد در نظر گرفته خواهد شد.

- در مبدا: طراحی و تهیه کلیه مصالح و تجهیزات و احداث و نصب خطوط و تجهیزات دریافت، کنترل فشار، اندازه‌گیری، فشرده‌سازی گاز طبیعی (فشار مبدا ۶۰۰ تا ۱۱۰۰۰ psi) و مخازن ذخیره (در صورت نیاز).

- در حمل: تامین کلیه خودروهای جاده‌ای ویژه حمل گاز به صورت CNG به صورت تملیکی و یا استیجاری باتوجه به ظرفیت روزانه مورد نیاز

- در مقصد: طراحی، تهیه و نصب تجهیزات مربوط به تبدیل گاز CNG به گاز طبیعی با فشار تحویلی مورد نیاز نیروگاه‌ها

برآورد اجرای طرح:

برآورد بررسی‌شده مبدائی و تقریبی طرح هفتاد میلیون دلار می‌باشد.

محل اجرای طرح:

استان سیستان و بلوچستان (شهرستان‌های ایرانشهر و چابهار و کنارک)

مدت انجام کار:

- زمان اجرای کامل پروژه (دوره احداث) از تاریخ تنفیذ قرارداد (تاریخ ابلاغ کتبی کارفرما) مدت شش (۶)ماه می‌باشد.

- تعهد شرکت به پرداخت کارمزد موضوع ماده ۴ قرارداد، از زمان راه‌اندازی کامل پروژه صرفا به مدت ۱۸ ماه می‌باشد.

تبصره: مدت زمان کامل قرارداد شامل دوره احداث و دوره تعهد شرکت به پرداخت کارمزد، حداکثر ۲۴ ماه از تاریخ تنفیذ قرارداد (ابلاغ کتبی) می‌باشد و با این توضیح که در صورت تطویل دوره احداث به میزان بیش از ۶ماه، دوره تعهد شرکت به پرداخت کارمزد کاسته خواهد شد به نحوی که مجموع دوره زمانی احداث و تعهد شرکت، در هیچ حالت بیش از ۲۴ماه نخواهد شد.

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

مبلغ تضمین در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۰۸،۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یا معادل آن با ارز دلار به نرخ نیما بانک مرکزی در روز تهیه تضمین) می‌باشد.

الزامات و شرکت‌کنندگان در ارزیابی:

۱- تهیه، تکمیل و ارائه مدارک درخواستی

۲- ارائه مدارک ثبتی برابر اصل‌شده آن شرکت به همراه آخرین تغییرات از مراجع ذیصلاح

۳- در صورت وجود تامین‌کنندگان مالی خارج از کشور ارائه نامه تایید اعتبار مالی (مورد تائید شرکت) الزامی است

۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده چهار سال گذشته

۵- موافقت‌نامه همکاری مشترک (joint-venture)

- شرکت‌های تشکیل‌دهنده مشارکت در برابر کارفرما و انجام کامل پروژه منفردا و مشترکا و متضامنا مسئولیت دارند.

- در صورتی‌که یکی از اعضای مشارکت یا تامین‌کننده کالا و خدمات خارجی باشد، لازم است ملیت آن شرکت از کشورهایی باشد که با جمهوری اسلامی ایران روابط تجاری دارد. لذا از کلیه اشخاص حقوقی که سابقه اجرای کار مشابه را داشته و یا توان قابل اثبات را دارند و مایل به شرکت در فراخوان فوق می‌باشند دعوت می‌شود ضمن دریافت پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی از طریق سایت‌های HTTP://IETS.MPORG.IR و HTTP://MONAGHESE.NIOPDC.IR و یا با مراجعه حضوری به نشانی این شرکت نسبت به تکمیل و ارائه آن به همراه سایر مدارک درخواستی حداکثر ظرف دو هفته از زمان انتشار آخرین آگهی به مدیریت طرح CNG به نشانی تهران- خیابان انقلاب اسلامی، خیابان بهار جنوبی پلاک ۱۰۹ طبقه ششم معاونت طراحی و مهندسی اقدام نمایند. این شرکت پس از بررسی مدارک واصله و احراز صلاحیت متقاضیان از واجدین شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در ارزیابی کیفی ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۰۲

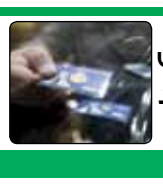
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

آگهی تجدید(نوبت دوم) مناقصه شماره ۹۹/۳۳

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظردارد نسبت به اجرای طرح COD در دو محور ۱- خیابان ملاصدرا ۲- بلوار طلائیه و خیابان‌های اطراف را براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۲ مهر ۱۳۹۹
۵ صفر ۱۴۴۲
۲۳ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۱۸
پیاپی ۲۹۳۶
www.Tejaratdaily.com



مواظب سکه‌های تقلبی باشید



وضعیت تجارت جهانی در یک سال آینده



بخش خصوصی رقیب دولت نیست

فروش کالای خرید قدیم با اعمال درصد سود مجاز

معاون نظارت و بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: اگر فروشگاهی کالایی را قبلا خریداری کرده، فقط مجاز به اضافه کردن درصدهای قانونی سود است و بیشتر از این گرانفروشی تلقی می‌شود. سید جواد احمدی با بیان این مطلب، افزود: اینکه قیمت یک کالا به‌تازگی افزایش یافته، دلیل نمی‌شود که کالاهای خرید قدیم نیز به قیمت امروز فروخته شوند.

وی با اعلام اینکه مخدوش کردن قیمت درج شده روی کالا تخلف است، تصریح کرد: مردم در صورت مشاهده، مراتب را به ۱۲۴ اطلاع دهند تا مورد رسیدگی و برخورد قرار بگیرد.

معاون نظارت و بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: قیمت فروش هر کالا به مصرف‌کننده در واقع قیمت خرید براساس فاکتورهای معتبر به‌علاوه درصدهای سود مجاز قانونی است. بنا بر گزارش شاتا احمدی گفت: اگر فروشگاهی کالایی را قبلا خریداری کرده، فقط مجاز به اضافه کردن درصدهای مجاز سود است و بیشتر از این گرانفروشی تلقی می‌شود.

وی با بیان اینکه عرضه کالا به قیمت بالاتر از قیمت تعیین‌شده گرانفروشی به‌شمار می‌رود، بیان کرد: هرگونه اقدامی که منجر به عرضه کالا به قیمت بالاتر از قیمت تعیین‌شده به مشتری شود، گرانفروشی و تخلف است. معاون نظارت و بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، افزود: حداکثر سود مجاز در کالاهای مختلف متفاوت است که فروشنده نیز از این سود اطلاع دارد.

راهکارهایی برای وضعیت نامتعادل کسب و کار

کجای کار تنظیم بازار می‌لنگد؟!

حقیقت انکارناپذیر اقتصاد کشور در زمینه تحریم‌ها و همه‌گیری ویروس کرونا، تنگناهای اقتصادی است که همه اجزای جامعه را درگیر خود کرده است. در این شرایط طبیعی است که دولت و زیرمجموعه‌های آن بکوشند تا با برنامه‌های زودبازده و کوتاه‌مدت کشور را از این تنگناها عبور دهند و اقتصاد را در بخش داخلی و بازار کسب‌وکار و در بحث تجارت خارجی به نقطه تعادل برسانند. بدون شک در انجام این ماموریت یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین ارکان می‌تواند وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. این وزارتخانه با در اختیار داشتن مدیریت نهادهایی مثل ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، گمرک و سازمان توسعه تجارت و همکاری نهاد تاثیرگذار بانک مرکزی، تصدی بسیاری از امور اقتصادی را برعهده دارد و انتظار این است که در این زمینه برنامه‌هایی را تدارک ببینند که اجرای آنها تاثیر مستقیم بر کنترل بازار داشته باشد. با تمام این اختیارات و ابزارها، دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تا چه حد در این زمینه موفق بوده‌اند و موانعی که برای رسیدن به این اهداف وجود دارد، کدام است؟!

روزنامه صمت در این شماره با این دو پرسش اساسی پای صحبت کارشناسان امر و دست‌اندرکاران این حوزه نشسته است. با ما همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

جنگ اقتصادی، هماهنگی لازم دارد



حسین ابراهیمی، رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کشور در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار کسب‌وکار کشور در این ماه‌ها عنوان کرد: اقتصاد کشور ما در حال حاضر با شرایط ویژه‌ای مواجه است که این شرایط ویژه همه اجزای تولید تا مصرف را تحت فشار قرار داده و به‌نظر می‌رسد باتوجه به ظرفیت‌های ناکافی در این حوزه، قطعا حکومت باید برای رهایی از این وضعیت، به موضوع ورود پیدا کند. وی افزود: اینکه ما همواره بر این مسئله تاکید داریم که اقتصاد و تجارت نباید به‌صورت دولتی اداره شود، درست است، اما این مهم زمانی محقق خواهد شد که شرایط رقابتی در همه بخش‌ها فراهم باشد که امکان آن در حال حاضر در کشور ما وجود ندارد. در این شرایط شاهدیم که قیمت کالاهای اساسی و ضروری زندگی چندین برابر افزایش یافته اما کارمندان، کارگران و حقوق‌بگیران افزایش آنچنانی درآمد نداشته‌اند و این به‌معنای کم شدن توان خرید و رقابت آنهاست. ابراهیمی در این‌باره عنوان کرد: در این وضعیت این وظیفه دولت است که باتوجه به امکانات و توانایی‌های خود راهکارهای مناسبی را برای بهبود شرایط بیابد که این روش‌ها می‌تواند مبتنی بر یکی از دو اصل افزایش درآمد یا اختصاص یارانه باشد. وی خاطرنشان کرد: دولت می‌تواند با استفاده از اختیارات خود تدابیری هماهنگ را در تخصیص تسهیلات به صادرات و واردات در نظر بگیرد تا هم تولیدکننده بتواند به فعالیت خود ادامه دهد و هم بازار در یک شرایط متعادل قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: یکی از مشکلات بزرگ ما در تنظیم بازار و ایجاد تعادل، ناهمگونی و ناهماهنگی در سیاست‌گذاری‌ها در ارکان مختلف اقتصادی است که موجب می‌شود ما در آنِ واحد هم با افزایش نیافتن درآمد مردم مواجه باشیم، هم رسیدن قیمت بی‌کیفیت‌ترین خودرو به ۱۲۰ میلیون تومان را ببینیم و در عین حال مشکلات ایجاد شده در زمینه کولبری و کولبران را در کشور مشاهده کنیم. ابراهیمی در این باره گفت: البته این ناهماهنگی‌ها در حوزه اقتصاد فقط محدود به سیاست‌های اتخاذ شده نیست. ما امروز می‌بینیم که نهادهای ذی‌ربط در حوزه اقتصاد به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند، در صورتی که شرایط کنونی کشور در حوزه اقتصاد هماهنگی و همکاری حداکثری را می‌طلبد.وی با اشاره به مفاهیمی مانند جنگ اقتصادی در شرایط امروز اقتصاد کشور، خاطرنشان کرد: اگر اعتقاد ما این است که اکنون در یک جنگ اقتصادی هستیم، باید به هماهنگی خود بهای بیشتری بدهیم، در صورتی که کمتر شاهد این موضوع هستیم و به همین دلیل باتوجه به موازی‌کاری‌ها، تقابل‌ها و تناقض در تصمیم‌گیری‌های هر نهاد، گاهی برآیند حرکت‌های کشور در حوزه تجارت صفر می‌شود. ابراهیمی با طرح پرسش‌هایی در این زمینه اضافه کرد: روابط مجلس و دولت در حوزه اقتصاد چگونه است؟ عرضه اوراق سلف نفتی به کجا انجامید؟ حاصل اعتماد مردم به دولت و ورود به بورس چه شد؟ این موارد نمونه‌هایی از ناهماهنگی‌های موجود در نظام اقتصادی کشور است که در نهایت فشار آن به مردم می‌آید. مردم نگران هستند و می‌خواهند کشور در حوزه اقتصادی زودتر به ثبات کافی برسد.رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کشور در پایان گفت: ما نیز در انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گرچه خواهان این ثبات هستیم اما در عمل اختیار چندانی نداریم و نمی‌توانیم به‌تنهایی کاری از پیش ببریم. طرح‌های ارائه شده ما ضمانت اجرایی ندارد و در نهایت صاحب یک رای در تنظیم بازار هستیم.

> اگر اعتقاد ما این است که اکنون در یک جنگ اقتصادی هستیم، باید به هماهنگی خود بهای بیشتری بدهیم

چاره کار، نظارت است



گرچه تجربه این سال‌ها نشان داده مدیریت دستوری بر بازار کمتر موثر بوده و تنها تاثیر مقطعی داشته، اما متولیان نهادهای قیمت‌گذاری و نظارتی همچنان بر این نوع اداره امور در سطح بازار تاکید دارند.

محمدرضا کلامی، دبیر ستاد تنظیم بازار در این باره اظهار کرد: اقتصاد کشور در حوزه اصناف در حال حاضر با مشکلات فراوانی روبه‌روست و وقتی ضعفی وجود دارد همه باید آن را بپذیرند و در راستای ترمیم و اصلاح آن بکوشند؛ به همین دلیل در شرایط تحریم اقتصادی فعلی همه دستگاه‌ها باید برای معیشت مردم و تامین نیازهای اساسی و ضروری آنها تلاش کنند.وی درباره قیمت‌گذاری‌ها و نظارت‌های انجام شده ازسوی نهادهای دست‌اندرکار عنوان کرد: کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری هستند کالای اساسی به‌شمار می‌روند که نرخ آنها باید با نظارت کامل تعیین شود؛ همچنان که در هفته‌های اخیر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان متولی بازار برای قیمت تخم‌مرغ و در حمایت از مصرف‌کننده قیمت را کنترل می‌کند.

به گزارش ایسنا، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین اظهار کرد: تشدید مستمر افزایش نرخ‌ها موجب نارضایتی مردم و مسئولان شده است.

کلامی گفت: یکی از مواردی که در چنین شرایطی اتفاق می‌افتد، میل به احتکار کالا به‌منظور تبدیل سرمایه به کالا برای حفظ ارزش پول است که باید بر این موضوع نظارت ویژه‌ای داشته باشیم. البته ناگفته نماند کنترل قیمت درباره تخم‌مرغ که دبیر ستاد تنظیم بازار به آن اشاره می‌کند، مواردی است که همچنان مورد اعتراض تولیدکنندگان است و نرخ تعیین شده را پایین‌تر از قیمت تمام شده کالا و منجر به ورشکستگی تولیدکننده می‌دانند.

اصناف مقصر نیستند



قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: آنچه در اصطلاح عام به‌عنوان گرانفروشی از آن یاد می‌شود، در واقع گرانفروشی در سطح بازار نیست، بلکه افزایش قیمت و گرانی‌ای است که در مراحل پیش از بازار و به‌دلایل مختلف از جمله کاهش مواد اولیه یا افزایش قیمت ملزومات تولید رخ داده است.وی در این باره افزود: نظارت اتاق اصناف بر صنف‌های مختلف فعال در حوزه کسب‌وکار در زمینه گرانفروشی‌ها و مواردی است که در سطح عرضه و به‌قصد سوداگری اتفاق می‌افتد و اگر گرانی کالا در سطوح قبل از آن رخ داده باشد، نمی‌توان فروشنده را متخلف دانست.نوده فراهانی تصریح کرد: در بیشتر موارد گرانی کالاهای قابل‌عرضه در واحدهای صنفی به‌دلیل غیرمنطقی بودن قیمت‌ها و ضعف نظارت بر بازار نیست و قیمت کالاها را قبل از کمبود و گرانی باید مدیریت کرد. گرانی و گرانفروشی هر کدام جایگاه خود را دارند، اما به‌طور کلی گرانی به اصناف ربطی ندارد و اصناف نمی‌توانند کالا را گران کنند. اگر قیمت‌ها در مراحل تولید و عرضه کنترل شوند، در سطح فروش نیز متعادل خواهند بود. رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به افزایش قیمت اقلامی مثل کره، مرغ و تخم‌مرغ در هفته‌های اخیر در بازار تاکید کرد: برای قیمت‌گذاری مناسب و متناسب باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که بازار با کمبود کالا مواجه نشود، چراکه کمبود کالا زمینه را برای گرانی آن فراهم می‌آورد و به همین دلیل لزوم رسیدگی و برنامه‌ریزی در این موضوع در سطح قبل از بازار فروش ضروری است.

> برای قیمت‌گذاری مناسب و متناسب باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که بازار با کمبود کالا مواجه نشود

به عمل کار برآید...

به‌نظر می‌رسد تمامی صاحب‌نظران و کارشناسان به نقاط ضعف تنظیم بازار از منظرهای مختلف اشراف دارند و راهکارهایی را نیز برای حل این ضعف‌ها مطرح می‌کنند اما نکته‌ای که وجود دارد این است که گویا صحبت درباره لزوم حل مشکلات از نظر برخی دست‌اندرکاران به‌منزله انجام آن تلقی می‌شود؛ بنابراین بسیاری از طرح‌های ارائه شده برای کنترل بازار ازسوی دولت گاهی عملیاتی نمی‌شوند یا این روند به‌درستی و با همکاری نهادهای دست‌اندرکار شکل نمی‌گیرد. نمونه‌ای از نبود همکاری میان نهادهای دست‌اندرکار در این موضوع را می‌توان در برگزاری «جلسه هم‌اندیشی و تدوین راهکارهای عملیاتی برای استفاده از ظرفیت‌های مدیریتی و اجرایی دستگاه‌های ذی‌مدخل برای کنترل و نظارت بر بازار» که قرار بود در تاریخ ۳۰ شهریور در ساختمان اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شود و به‌دلیل حضور نیافتن اعضا در جلسه، لغو شد و برنامه‌هایی از این دست مشاهده کرد.

یادداشت

راهکاری برای هدفمند کردن واکسن آنفلوآنزا



میثم سیدی‌فر
کارشناس اقتصاد و مدیریت دارو

مسئولان وزارت بهداشت، باتوجه به شیوع کرونا، از برنامه‌ریزی برای تامین و توزیع حدود ۱۰ برابری واکسن آنفلوآنزا در کشور برای امسال نسبت به سال‌های گذشته خبر داده‌اند و مدیر کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در این باره اعلام کرد امسال ۱۶ میلیون دوز واکسن آنفلوآنزا تامین شده که از ابتدای مهر در ۲ مرحله توزیع خواهد شد. این تامین چندبرابری واکسن آنفلوآنزا از عزم جدی وزارت بهداشت برای مقابله با ابتلا به این ویروس در بحبوحه کرونا خبر می‌دهد، اما نمی‌توان انتظار داشت تامین و توزیع این واکسن برای همه افراد جامعه انجام شود. پس اکنون که وزارت بهداشت باوجود محدودیت‌های موجود، تصمیم به تامین و توزیع حجم قابل‌توجهی از واکسن آنفلوآنزا گرفته، باید توزیع و عرضه واکسن به‌نحوی انجام شود که همزمان با بهره‌مندی افراد واجد شرایط و در معرض خطر، کمترین قاچاق و بازار سیاه را شاهد باشیم و یارانه تخصیص‌یافته برای تهیه واکسن هدفمند توزیع شود. در این زمینه پیشنهادهای زیر مطرح شده که در صورت همکاری و تعامل بخش‌های مختلف وزارت بهداشت و سازمان‌های بیمه‌گر می‌تواند مدلی کارا و مفید باشد:

* نیمی از واکسن تامین شده (حدود ۷-۶ میلیون عدد) در اختیار شبکه بهداشت و درمان کشور قرار گیرد.
* افراد سالمند (بالای ۶۵ سال)، زنان باردار و کودکان (زیر ۶ سال) با مراجعه به شبکه بهداشت براساس پرونده موجود و ارائه مدارک واکسن را در محل دریافت کنند.
* تزریق واکسن در محل و تحویل پوکه واکسن ازسوی بهورز و کارکنان شبکه بهداشت صورت پذیرد.
* این واکسن می‌تواند در مناطق محروم به‌صورت رایگان و در مناطق برخوردارتر با قیمت معادل ارز دولتی تزریق شود.
* افراد سالمند و کودکان در بخش‌های روستایی را می‌توان با مراجعه بهورز به درب منازل نیز واکسینه کرد و از تردد ایشان حتی‌المقدور پرهیز شود.
* کادر درمان و سایر گروه‌های تحت حمایت نیز در این گروه قرار می‌گیرند.
* بخش دوم واکسن تامین شده از طریق شرکت‌های پخش سراسری با نرخ ارز نیمایی در تمام داروخانه‌های کشور توزیع و از فروش واکسن به‌صورت دونرخی یا با نرخ یارانه‌ای پرهیز شود. (مابه‌التفاوت قیمت ارز دولتی و نیمایی به وزارت بهداشت پرداخت شود).
* وزارت بهداشت از محل اختلاف نرخ ارز هزینه پوشش بیمه‌ای واکسن افراد مبتلا به بیماری‌های زمینه‌ای (دیابت، قلبی عروقی، تنفسی و...) را براساس راهنماهای مصرف واکسن آنفلوآنزا به بیمه پرداخت کرده و بیمه با استفاده از زیرساخت پرونده بیماران و امکان تایید الکترونیک بخش عمده هزینه واکسن افراد فوق را پوشش دهد و این افراد با مراجعه به داروخانه و تایید واجد شرایط بودن، واکسن خود را با پوشش بیمه تحویل بگیرند.
* سایر افراد جامعه نیز که در اولویت مصرف واکسن قرار ندارند، در صورت تمایل به دریافت واکسن می‌توانند واکسن را با قیمت آزاد و بدون پوشش بیمه از داروخانه‌های سطح کشور خریداری کنند.

در این روش با کمترین میزان قاچاق و عرضه در بازار سیاه مواجه خواهیم بود. تجربه توزیع و تخصیص داروهای درمان کرونا در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد این دو معضل مشکلات زیادی را برای مردم و نظام سلامت کشور ایجاد کرده‌اند؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد براساس تجربه گذشته تغییر رویه‌ها و بکارگیری امکانات شبکه بهداشت و زیرساخت پرونده‌های الکترونیک بیمه بتواند کمک شایانی به تخصیص بهینه واکسن آنفلوآنزای حمایتی کند. از مسئولان محترم خصوصا وزیر محترم بهداشت درخواست می‌شود هماهنگی لازم را بین بخش‌های مختلف ایجاد کرده و اکنون که زحمت تامین واکسن را کشیده‌اند مانع بروز مشکلات و تلفات ناشی از توزیع و تخصیص نامناسب آن شوند.

آگهی مناقصه عمومی به شماره ۳۶-۹۹

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به تهیه و اجرای ساختمان‌های نگهبانی مورد نیاز پروژه تپه مراد آب را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه ریال
۱	تهیه و اجرای ساختمان‌های نگهبانی مورد نیاز پروژه تپه مراد آب	۴/۵۱۵/۰۷۰/۷۶۵

۱- شرایط متقاضی:
متقاضی حقوقی: اساسنامه شرکت - کد اقتصادی - آگهی تاسیس-آخرین تغییرات (روزنامه رسمی) - ایمنی کار و گواهی ارزش‌افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر این‌صورت سپرده شرکت در مناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد)- رتبه ۵ ابنیه

۲- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد:
- متقاضیان می‌بایست بابت شرکت در مناقصه مبادرت به ارائه ضمانتنامه بانکی (تا ۴۵ روز اعتبار داشته وقابل تمدید باشد) به مبلغ ۲۲۵/۷۵۳/۵۳۸ ریال
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شهر شعبه عظیمیه ۴۵ متری کاج به نام شهرداری کرج

۳- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۴- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۵- مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب شماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸ بانک شهر شعبه عظیمیه واریز و واصل فیش واریزی به امور پیمانهای سازمان ارائه نمایند. (با همراه داشتن کارت اعتباری امکان واریز وجه درمحل وجود دارد)

۶- متقاضیان جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ نشر این آگهی به مدت ده روز می‌توانند در ساعت اداری به امور قراردادهای سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج واقع - عظیمیه- ضلع شمالی میدان استقلال- طبقه اول دفتر امور پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۵۴۰۳۰۳ (۰۲۶) تماس مراجعه نمایند.

۷- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: دبیرخانه سازمان می‌باشد.

۸- مهلت ارائه و تحویل اسناد: حداکثر ۱۰ روز کاری از تاریخ درج آگهی و تاریخ بازگشایی پاکات اولین جلسه بعداز عودت اسناد می‌باشد.

۹- همراه داشتن مهر شرکت و معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت هنگام خرید اسناد مناقصه الزامی می‌باشد.

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

۱۱- هزینه چاپ دو آگهی تامان به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۲- مبلغ ۱۰٪ کل پیشنهادی وجه نقد یا ضمانتنامه بانکی به‌عنوان سپرده حسن انجام تعهدات از برنده اخذ خواهد شد.

۱۳- مبلغ کل رقم قرارداد به‌صورت ۵۰٪ نقدی و ۵۰٪ نهاتر با ملک (در سطح مناطق شهرداری کرج) محاسبه می‌گردد.

امور قراردادها و روابط عمومی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج

فعالخبری از بازگشایی صنوف پرخطر نیست

رئیس اتاق اصناف تهران اعلام کرد ستاد ملی کرونا در جلسه اخیر خود با بازگشایی صنوف پرخطر مخالفت کرده است.

قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با ایسنا، از برگزاری جلسه ستاد ملی کرونا با موضوع بازگشایی صنوف تعطیل خبر داد و گفت: ستاد ملی کرونا فعلا با بازگشایی صنوف پرخطر مخالفت کرده و هیچ کدام باز نمی‌شود.

وی تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، آرایشگاه‌های زنانه، استخرها و ورزشگاه‌ها را از جمله صنوف پرخطر عنوان و اظهار کرد: بیش از ۸ ماه از تعطیلی این صنوف می‌گذرد.

رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ به اینکه چگونه برخی از این صنوف، به‌ویژه آرایشگاه‌های زنانه باوجود مخالفت ستاد ملی کرونا همچنان فعالیت می‌کنند، گفت: در صورت مشاهده فعالیت صنوف پرخطر، آنها پلمب خواهند شد. همچنین باتوجه به قرمز شدن وضعیت کرونا در تهران دستور اکید دادیم به هیچ عنوان صنوف پرخط نباید فعالیت کنند.

نوده فراهانی درباره علت مخالفت ستاد ملی کرونا با بازگشایی صنوف پرخطر نیز اظهار کرد: در حال حاضر کرونا بیداد می‌کند و مردم آنطور که باید و شاید پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند و تعداد کشته‌ها هر روز بیشتر می‌شود.

همچنین به‌گفته وی، به‌زودی جلسه دیگری برای تکمیل و تشدید نظارت و کنترل اجرای پروتکل‌ها برگزار خواهد شد.

یادداشت

انحصار ضرب سکه حباب‌زاست



میثم رادپور
کارشناس حوزه طلا و ارز

به‌طور کلی در کشور ما یکی از ابزارهای عمده سرمایه‌گذاری سکه است زیرا به‌دلیل نقدشوندگی بالا و ویژگی‌های مشخص آن کالای خوبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. اما ضرب این مسکوکات مانند بسیاری از کشورها آزاد نیست و در انحصار بانک مرکزی قرار دارد. بانک مرکزی به‌عنوان انحصارگر در این حوزه، لزوما با افزایش تقاضا، میزان ضرب این مسکوکات را افزایش نمی‌دهد و از بین رفتن تعادل میان عرضه و تقاضا باعث انحراف قیمت‌ها و ایجاد حباب در بازار سکه می‌شود که این انحراف از ۱۰ درصد شروع می‌شود و در مواردی حتی به ۲۰ درصد هم می‌رسد. جالب اینکه حباب در قیمت طلا در بیشتر موارد در بازار سکه ایجاد می‌شود و قیمت کالایی مثل شمش همواره نزدیک به قیمت ذاتی طلاست. بنابراین این اختلاف قیمت خود می‌تواند یکی از انگیزه‌های ضرب سکه تقلبی در بازار طلا باشد زیرا تولید سکه از شمش، آن را دچار یک نوع ارزش افزوده می‌کند و افرادی که امکانات کافی برای ضرب سکه را دارند، می‌توانند از حباب به‌وجود آمده در بازار استفاده و از این راه کسب درآمد کنند. در دوره حاضر نیز به‌دلیل افزایش قیمت ارز و کاهش دسترسی به آن، تقاضا برای طلا و سکه که به‌عنوان نزدیک‌ترین کالای سرمایه‌ای نقدشونده به ارز مطرح است، افزایش می‌یابد و حباب بازار سکه را افزایش می‌دهد. پس تا مادامی که بازار ارز کشور با محدودیت‌های اینچنینی مواجه است، ما باید با ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا، بازار طلا و سکه را کنترل کنیم. با این حال می‌بینیم که بانک مرکزی که انحصار ضرب سکه را در اختیار دارد و می‌تواند با تنظیم عرضه سکه هنگام افزایش تقاضا، مانع از ایجاد حباب در این بازار و ایجاد زمینه سودجویی شود، در بیشتر مواقع یا انگیزه‌ای برای این کار ندارد یا منابع آن را در اختیار ندارد. پس ما برای اینکه بتوانیم به افزایش تقاضا پاسخ مناسب بدهیم، مشکل اساسی داریم و نمی‌توانیم بازار را نیز متعادل نگه داریم. ما نمی‌توانیم همه شرایط را به نفع خود تغییر دهیم و باید با منابع و امکانات موجود خود بازارهای داخلی را تحت کنترل درآوریم. حقیقت این است که بازار طلای کشور ما به‌تبع بازار ارز آشفته است. ما باید قبول کنیم که در این حوزه دارای مشکل سیستماتیک هستیم. امروز در کشور با مشکل تحریم و محدودیت‌های ارزی مواجهیم و نمی‌توانیم در اقتصادی که همه اجزای آن دچار مشکل است، انتظار داشته باشیم بازار و تجارت طلا دارای چارچوب‌های استاندارد باشد. در هر حال یکی از راه‌هایی که در شرایط فعلی عملی به‌نظر می‌آید این است که مانند بسیاری از کشورها بانک مرکزی اجازه ضرب سکه را به نهادهای دیگر نیز بدهد و این کار را از انحصار خود خارج کند. ما این تجربه را در سال‌های نه‌چندان دور داشتیم که می‌توانست کمکی برای رفع حباب در بازار طلا باشد و باز هم می‌توانیم این راه را بیازماییم. در این شرایط با تنظیم عرضه و تقاضا، حباب ایجاد شده در بازار فعلی و مشکلات متعاقب آن تا حد زیادی از بین خواهد رفت.

خبر

تصویب لایحه مالیات بر درآمد مناطق آزاد

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: کلیات لایحه مالیات بر درآمد و دارایی فعالان اقتصادی در مناطق آزاد تجاری-صنعتی تصویب شد. به گزارش خانه ملت، مهدی طغیانی ضمن بیان این مطلب افزود: کلیات لایحه مالیات بر درآمد و دارایی فعالان اقتصادی در مناطق آزاد تجاری-صنعتی در حالی تصویب شد که به‌موجب آن افراد شاغل در مناطق آزاد بعد از ۲۰ سال معافیت مالیاتی باید مالیات‌شان به‌صورت پلکانی طی ۵ سال افزایش ۱۲۰ درصدی پیدا کند تا به سطح پرداخت مالیات در سرزمین اصلی برسد. وی بیان کرد: لایحه اصلاح قانون امور گمرکی هم در دور دهم مجلس به کمیسیون اقتصادی ارسال شده بود و به‌دلیل کمبود زمان بررسی نشد که اخیرا در دستور کار قرار گرفت و کلیات آن تصویب شد.

گزارشی از تقلب در بازار مسکوکات طلا در کشور

مواظب سکه‌های تقلبی باشید

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بر کسی پوشیده نیست که صنعت طلا و جواهر ایران در چند ماه اخیر مانند بسیاری دیگر از بازارها با رکود مواجه است. گرچه رکورد این بازار مربوط به همین ایام نیست و در چند سال اخیر عرصه طلا و جواهر کشور با مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کرده اما طبیعتا دست به‌دست هم دادن چندین عامل از اواخر سال گذشته تا امروز باعث شده چالش‌های این بازار چندین برابر افزایش پیدا کند. تحریم‌ها، کاهش قدرت خرید مردم و تورم مضاعف در این ماه‌ها، طلا و جواهر را از دسترس بسیاری از خانواده‌های ایرانی دور کرده است. همچنین همه‌گیری ویروس کرونا در این چند ماه از یک سو جشن‌ها و مراسم شادی خانواده‌ها را تحت تاثیر قرار داده و باعث کاهش خرید این اقلام شده و از سوی دیگر باتوجه به خطر ابتلا به این بیماری، بسیاری از خانواده‌ها در این مدت به بازارها مراجعه نکرده‌اند. موضوع افزایش قیمت این کالا از دیگر دلایلی است که باعث شده طلا و سکه مانند گذشته مشتری نداشته باشد و شاید این کالای سرمایه‌ای دیگر دارای مشتری‌های خاص شده است. اما جدا از تمام این مسائل یکی از دغدغه‌های جدی و اساسی فعالان و دست‌اندرکاران حوزه طلا و سکه موضوع تقلب‌هایی است که گفته می‌شود در ضرب سکه‌های طلا در ماه‌های اخیر بالا گرفته و از اعتماد مردم به این صنف کاسته است. سکه‌های تقلبی طلا که بیشتر در قالب ربع سکه در بازارهای غیررسمی این کالا دیده می‌شود، با قیمتی که به‌میزان ناچیزی از سکه‌های بانکی ارزان‌تر است، به‌عنوان سکه بانکی در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. هرچند ظاهرا این اتفاق جدید نیست و با گشتی در موتور جست‌وجوگر گوگل به خبر فروش سکه‌های تقلبی در سال‌های گذشته نیز برمی‌خوریم، اما با رواج دوباره این پدیده در بازار روزنامه صمت در این شماره این موضوع را با کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه طلا مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

خرید سکه از واحدهای رسمی صنف طلا، هزینه‌ها را اندکی افزایش می‌دهد، اما توصیه بر این است که متقاضیان حتما آن را از واحدهای صنفی معتبر، مجاز و دارای پروانه خریداری کنند تا از اصل بودن و کیفیت آن اطمینان داشته باشند

چرا ربع سکه؟

گزارش‌های میدانی صمت حاکی از این است که در بازارهای غیررسمی طلا بیشترین تقلب در خرید و فروش سکه در ارتباط با ربع‌سکه‌ها اتفاق می‌افتد. مهدی سلیمانی از فعالان قدیمی این حوزه در این باره گفت: ربع‌سکه طلا باتوجه به قیمت کمتر آن نسبت به سایر مسکوکات از میزان خرید و فروش بالاتری برخوردار است و یک سکه هدیه‌ای محسوب می‌شود که همین موضوع، آن را گزینه مناسب‌تری برای تقلب می‌کند. وی همچنین تاکید کرد: البته افراد فعال در این حوزه می‌توانند باتوجه به تجربه خود، سکه‌های بانکی را از انواع غیربانکی و تقلبی آن تشخیص دهند اما متاسفانه تقلب‌ها معمولا در خریدوفروش‌های سرپایی و بدون آدرس انجام می‌شود که در آن برای خریدار امکان پیگیری وجود ندارد. سلیمانی درباره انواع سکه‌های تقلبی عنوان کرد: تقلب در ضرب سکه‌های غیربانکی معمولا به‌صورت افزودن مقادیری از فلزات دیگر به ترکیب طلا انجام می‌شود که عیار آن را کاهش می‌دهد. وی همچنین گفت: در مواردی نیز اختلاف قیمت بین سکه و شمس، باعث می‌شود شمش‌ها را به‌صورت سکه درآورده و با قیمت بالاتر به فروش برسانند که البته باتوجه به اینکه در حال حاضر هیچ نهاد دیگری غیر از بانک مرکزی در کشور مجوز ضرب این مسکوکات را ندارد، این کار نیز جرم تلقی می‌شود.

از واحدهای معتبر خریداری کنید



محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو با صمت درباره تقلب‌های احتمالی در بازار سکه اظهار کرد: ربع سکه غیربانکی از نظر قانونی ارزشی ندارد و این سکه‌ها تقلبی محسوب می‌شوند. کشتی‌آرای ضمن توصیه به مردم برای اجتناب از خرید و فروش این سکه‌ها عنوان کرد: با افزایش قیمت طلا و انواع سکه در کشور، انگیزه برای سودجویان در این عرصه فراهم می‌شود تا از توان محدود مالی و تمایل مردم برای خرید سکه ارزان‌تر برای هدیه دادن استفاده کنند و ربع سکه‌های تقلبی را به‌جای انواع اصلی و بانکی آن به خریداران ارائه می‌دهند. وی در این باره توضیح داد: ربع سکه غیربانکی، غیراستاندارد است و عیار طلای به‌کار رفته در آن کمتر از نمونه‌های اصلی است و در اغلب موارد درصدی از فلزات دیگر در ترکیب آن وجود دارد که برای افراد عادی قابل‌تشخیص نیست.

نایب رئیس اتحادیه طلا با مجرمانه خواندن فروش این سکه‌ها و قابل پیگیری بودن این تخلف، یادآور شد: افراد سودجو در این عرصه در کنار خیابان یا سبزه‌میدان این سکه‌های تقلبی را که معمولا در قالب ربع سکه و به‌صورت غیرقانونی ضرب شده‌اند، می‌فروشند.

کشتی‌آرای در این‌باره تصریح کرد: هرچند قیمت سکه و طلا افزایش پیدا کرده و خرید آن از واحدهای رسمی صنف طلا، هزینه‌ها را اندکی افزایش می‌دهد، اما توصیه بر این است که متقاضیان خرید این کالا حتما آن را از واحدهای صنفی معتبر، مجاز و دارای پروانه خریداری کنند تا از اصل بودن و کیفیت آن اطمینان داشته باشند. وی گفت: خرید از منابع نامعتبر و بدون مجوز که امکان هرگونه پیگیری را از خریدار می‌گیرد، کاری منطقی نیست و به‌نوعی قمار با سرمایه‌ای است که در اقتصاد امروز کشور به‌سختی به‌دست می‌آید.

کشتی‌آرای در پایان با ابراز امیدواری برای تثبیت بازار طلا در کشور عنوان کرد: نوسانات بازار امروز طلا در کشور باعث شده فروشنده و خریدار، هر دو از خرید و فروش نامطمئن باشند و تمایل چندانی برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در این حوزه نداشته باشند؛ این موضوع باعث رکود بازار طلا در کشور و افزایش مشکلات این حوزه شده که ادامه این وضعیت نمی‌تواند آینده مطلوبی را برای صنعت طلا و جواهر کشور به‌دنبال داشته باشد و پیش‌بینی می‌شود تداوم آسیب‌های مالی به این واحدها، تعداد بیشتری از فعالان در این بخش را وادار به خروج از این عرصه کند. در هر حال بازار طلا یکی از بازارهای مهم نقش‌آفرین در توسعه اقتصادی و اشتغالزایی هر کشوری است که پویایی آن می‌تواند موجب پیشرفت تجارت شود و ما امیدواریم که در آینده نزدیک با بهبود شرایط اقتصادی، این بازار دوباره تکاپو و جنبش خود را آغاز کند و مردم را به‌سوی خود بکشاند.

وکیوم‌های تقلبی در حال حاضر به‌عنوان پوششی برای تخلف در زمینه سکه‌های طلا به‌شمار می‌روند و به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی باید درباره این شکل از ارائه سکه‌های طلا تجدیدنظر اساسی کند تا میزان سوءاستفاده از آن نیز کاهش یابد

وکیوم، پوششی برای تقلب



بسیاری از خریداران با اعتماد به وکیوم روی سکه‌ها به اصالت آنها اعتماد و آن را معیاری برای اصل بودن سکه تلقی می‌کنند، در صورتی که کارشناسان حوزه مسکوکات طلا در کشور نظری غیر از این دارند و این وکیوم‌ها را که به‌راحتی قابل جعل هستند، پوششی برای تقلب سودجویان تلقی می‌کنند.

عبادالله محمدولی، کارشناس و فعال حوزه طلا در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نمی‌توان وجود تخلف در حوزه طلا در کشور را رد کرد اما در عین حال نباید وجود این متخلفان که در هر رسته و صنفی به‌شکل‌های مختلف حضور دارند را مبنای قضاوت درباره آن صنف قرار داد. البته نوع ارائه سکه در این صنف نیز خالی از اشکال نیست و کار را برای متقلبان ساده‌تر می‌کند.

عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر در این باره افزود: در کشور ما سال‌های سال است که مسکوکات بانکی در حوزه طلا به‌صورت وکیوم به خریداران ارائه می‌شود؛ وکیوم‌هایی که گرچه تنها برخی از واحدهای معتبر امکان استفاده از آن را دارند اما به‌راحتی نیز قابل سوءاستفاده هستند.

وی گفت: وکیوم‌های تقلبی در حال حاضر به‌عنوان پوششی برای تخلف در زمینه سکه‌های طلا به‌شمار می‌روند و به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی باید درباره این شکل از ارائه سکه‌های طلا تجدیدنظر اساسی کند تا میزان سوءاستفاده از آن نیز کاهش یابد.

این فعال حوزه طلا خاطرنشان کرد: باتوجه به نظارت‌های موجود و گزارش‌ها و آمارها، به‌نظر نمی‌رسد میزان این نوع تقلب‌ها نسبت به گذشته افزایش یافته باشد اما افزایش بی‌سابقه قیمت طلا باعث شده این موضوع بیش از گذشته مورد توجه مردم قرار گیرد.

این کارشناس طلا و جواهر ادامه داد: فروشندگان سکه تحت نظارت اتحادیه هستند و اتحادیه‌ها نظارت کامل بر فروشندگان طلا دارند، این در حالی است که باتوجه به آنکه سکه‌ها بیشتر به‌صورت بسته‌بندی هستند، تشخیص اصل و تقلبی بودن آن دشوار است؛ بنابراین خریداران باید از فروشنده‌های معتبر کالای مورد نظر خود را خریداری کنند.

او در ادامه افزود: نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که ضرب و توزیع سکه در اختیار اتحادیه طلا و جواهر قرار ندارد؛ حال آنکه ممکن است در صنف ما هم مانند تمام اصناف دیگر تعداد بسیار اندکی که شاید عدد آنها به انگشتان یک دست هم نمی‌رسد، شیطنت‌هایی انجام دهند، اما نمی‌توان این‌گونه گفت که در واحدهای مجاز صنفی سکه غیراصل فروخته می‌شود.

محمدولی تصریح کرد: باتوجه به اینکه امکان تشخیص سکه‌های بانکی و تقلبی برای مردم عادی وجود ندارد، توصیه اکید این است که تا زمان چاره‌اندیشی اساسی در این زمینه، مردم سکه‌های موردنیاز خود را از واحدهای معتبر مجاز صنف طلا و جواهر خریداری و از خریدهای سرپایی، دستفروشی، غیرمجاز و غیرقابل پیگیری خودداری کنند.

مجازات قلب سکه طلا

هوشنگ امیرافشار، حقوقدان با بیان اینکه قلب سکه همانند جعل اسناد است، افزود: جرم قلب سکه، یعنی سکه‌ای مشابه و همانند سکه‌های رسمی، رایج و بانکی ساخته و به‌جای آن عرضه شود؛ به طوری‌که هر فرد متعارفی با دیدن سکه دچار اشتباه شود.

این حقوقدان تصریح کرد: برای قیمت‌گذاری روی سکه ۳ اصل جنس سکه، کیفیت سکه و کمیت سکه مدنظر است. به‌طور کلی سکه‌ها بر چند درجه کمیت تقسیم‌بندی می‌شوند که عبارت است از: بسیار فراوان، فراوان، کمیاب، بسیار کمیاب، نایاب و بسیار نایاب.

به‌گفته وی در ماده ۵۱۸ قانون مجازات اسلامی آمده است: هر کس شبیه هر نوع مسکوک طلا یا نقره داخلی یا خارجی از قبیل سکه بهار آزادی، سکه‌های حکومت‌های قبلی ایران، لیره و نظایر آن را از پول‌ها و ارزهای دیگر که مورد معامله واقع می‌شود، بسازد یا عالما داخل کشور کند یا مورد خرید و فروش قرار دهد یا ترویج سکه قلب کند به حبس از یک تا ۱۰ سال محکوم می‌شود. این حقوقدان در پاسخ به این سوال که تا چه زمانی نگهداری سکه‌های تقلبی جرم محسوب می‌شود؟ بیان کرد: عنصر مادی در جرم قلب سکه، ساخت، وارد کردن، خرید و فروش و ترویج سکه‌های قلب است؛ بنابراین تا زمانی که این سکه‌ها عرضه نشود یا صرفا نگهداری شود، جرم نیست.

وی خاطرنشان کرد: در ماده ۵۱۹ گفته شده هر کس به قصد تقلب به هر نحو از قبیل تراشیدن، بریدن و نظایر آن از مقدار مسکوکات طلا یا نقره ایرانی یا خارجی بکاهد یا عالما و عامدا در ترویج این قبیل مسکوکات شرکت یا آن را داخل کشور کند به حبس از یک تا ۳ سال محکوم می‌شود. امیرافشار درباره کسانی که بدون آگاهی اقدام به خرید و فروش سکه‌های تقلبی می‌کنند نیز توضیح داد: کسانی که بدون آگاهی چنین کاری را انجام می‌دهند مجرم نیستند اما در این میان کسانی هستند که ممکن است در دادگاه وانمود کنند که اطلاعی از خرید و فروش نداشته باشند. در این زمینه قاضی تحقیقات لازم را انجام می‌دهد و بر این مبنا کیفرخواست را صادر می‌کند.

سخن آخر

یک سوی معادله جعل سکه سودجویانی هستند که با ترفندهای خاص خود سرمایه‌های مردم را به‌سوی خود می‌کشند و علاوه بر زیان مالی خریداران، بدنامی یک صنف باسابقه را نیز سبب می‌شوند اما در سوی دیگر همین معادله نباید از طمع خریدارانی که باوجود همه این احتمال‌ها، باز هم خرید ارزان‌تر را به خرید مطمئن‌تر ترجیح می‌دهند غافل باشیم و شاید باید به این جمله هم فکر کنیم که اگر طمع نباشد، تقلبی هم به‌وجود نمی‌آید.

شکایت مبتکر ایموجی‌ها

شرکت اپل بابت کپی کردن ایده تنوع نژادی در دنیای ایموجی‌ها یا صورتک‌هایی که برای بیان احساسات در ارتباطات دیجیتالی مورد استفاده قرار می‌گیرند، با شکایت روبه‌رو شد.

به‌گزارش ایسنا، کاترینا پاروت، یک زن افریقایی-امریکایی روش تحت کپی‌رایت خود که به کاربران اجازه می‌داد از بین ۵ صورتک با رنگ‌های پوستی متفاوت معروف به iDiversicons انتخاب کنند را برای نخستین‌بار سال ۲۰۱۳ میلادی (۱۳۹۲ خورشیدی) در فروشگاه برنامه اپل و در سال ۲۰۱۴(۱۳۹۳) در آی‌تیونز عرضه کرد.

پاروت مدعی است مذاکرات همکاری وی با اپل پس از مجموعه دیدارهایی که در سال ۲۰۱۴ با دو مهندس نرم‌افزاری ارشد این شرکت داشت و آنها به بررسی دقیق فناوری وی پرداختند، به نتیجه نرسید.

پس از آن اپل در آوریل ۲۰۱۵ پالت انتخاب ۵ رنگ پوست برای ایموجی‌ها را منتشر و دانلود iDiversicons پاروت کاهش پیدا کرد. براساس گزارش بلومبرگ، وی در شکایتی که در دادگاه فدرال واکوی تگزاس تنظیم کرد، اپل را به نقض کپی‌رایت و استفاده نادرست از ایده و فناوری‌اش و رقابت غیرمنصفانه متهم کرد و خواستار حکم دادگاه برای ممنوع کردن استفاده اپل از کار وی و خسارت مالی بر مبنای سود اپل و ضرر مالی کسب‌وکارش از کپی‌کاری این شرکت شد. اپل در این‌باره تاکنون هیچ اظهارنظری نکرده است و باید منتظر بود و پاسخ این برند بود.

وضعیت تجارت جهانی در یک سال آینده



رشد ملی‌گرایی در برخی کشورها، کاهش اعتماد تجاری، تشدید جنگ‌های تجاری در قالب رقابت‌های تعرفه‌ای و تلاش غیرمستقیم برای افزودن مازاد تجاری کشورها در تجارت با شرکای خود، سبب بالا رفتن نااطمینانی در تجارت بین‌الملل شده است

چشم‌انداز رشد اقتصاد جهانی چندان مثبت نیست و با توجه به ماهیت نوسانی رکود و رونق در نظام سرمایه‌داری و گذشت ۱۲ سال از بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی(۱۳۸۷ خورشیدی) برخی تحلیلگران بروز بحران یا رکود دیگری را محتمل می‌دانند. سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) رشد اقتصاد جهانی به ۲.۳ درصد رسید که کمترین میزان از زمان رکود قبلی بوده است. به‌گزارش پول‌نیوز، سازمان ملل رشد ۲.۵ و ۲.۷ درصدی GDP جهانی را به ترتیب برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱(۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) پیش‌بینی کرده است. البته شیوع کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد چین و سایر کشورها به‌دلیل تعامل گسترده با چین، سبب تعدیل پیش‌بینی‌ها نسبت به رشد اقتصادی می‌شود. در کنار آن، درباره خود تجارت نیز روند رشد ملی‌گرایی در برخی کشورها، کاهش اعتماد تجاری، تشدید جنگ‌های تجاری در قالب رقابت‌های تعرفه‌ای و تلاش غیرمستقیم برای افزودن مازاد تجاری کشورها در تجارت با شرکای خود، سبب بالا رفتن نااطمینانی در تجارت بین‌الملل و حتی بروز مشکل در زنجیره تامین جهانی شده است. این مشاجرات و رقابت‌ها به‌ویژه برای اقتصادهای بزرگی مانند امریکا و چین و اتحادیه اروپا، بر چشم‌انداز تجارت جهانی تاثیر محسوسی خواهد داشت. فروپاشی قرارداد نفتا (تجارت۳کشور امریکای شمالی) از سوی ترامپ، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، نوسانات روابط امریکا و چین و بروز مصادیق آن به صورت محدودیت‌های اعمال‌شده روی شرکت‌هایی مانند هوآوی، تشدید تحریم‌های فراسرزمینی امریکا علیه ایران و جدیت در اخراج شرکت‌های خارجی تخلف‌کننده از آن، همگی مواردی هستند که باعث تشدید نااطمینانی درباره روند رشد تجارت جهانی می‌شوند. بر این اساس، پیش‌بینی‌های انجام‌شده عموما با احتیاط بالایی همراه هستند. نظر به تشدید تحریم‌های همه‌جانبه امریکا به‌ویژه تحریم‌های مالی و بانکی برای محدود کردن صادرات و واردات ایران، چالش‌های بسیاری بر تجارت خارجی این کشور تحمیل‌شده که امکان بهره‌مندی از تجارت آزاد با سایر کشورها را محدود کرده و سبب می‌شود ایران وضعیت خاصی در تجارت خارجی پیدا کند. در کنار آن، عدم‌عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و همچنین عدم‌عضویت در پیمان‌های پولی و توافقنامه‌های تجاری دو و چندجانبه قبل از تشدید تحریم‌ها، سبب شده ابزارهای متعارف یک کشور برای مقابله یا بی‌اثر کردن تحریم‌ها از دسترس ایران خارج شود.

بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان

نیمی از اقتصاد جهان در اختیار ۱۰ کشور است. به‌گزارش ایسنا، تا پایان سال ۲۰۱۹ مجموع تولید ناخالص داخلی ۱۹۳ کشور جهان معادل ۸۷.۸ تریلیون دلار بوده است اما تحت‌تاثیر شیوع کرونا و اخلال در زنجیره تامین و فعالیت‌های تجاری و اقتصادی، انتظار می‌رود این رقم امسال به حدود ۸۴ تریلیون دلار کاهش پیدا کند. به‌این ترتیب، بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان تا پایان سال قبل شامل کشورهای امریکا با میزان تولید ناخالص داخلی ۲۱ تریلیون و ۴۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۲۴.۴ درصد، چین با میزان تولید ناخالص داخلی ۱۴ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۱۶.۳ درصد، ژاپن با میزان تولید ناخالص داخلی ۵ تریلیون و ۱۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۵.۸ درصد، آلمان با میزان تولید ناخالص داخلی ۳ تریلیون و ۲۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۴.۴ درصد، هند با میزان تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۹۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۳.۳ درصد، انگلیس با میزان تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۳.۲ درصد، فرانسه با میزان تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۳.۱ درصد، ایتالیا با میزان تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۲.۳ درصد، برزیل با میزان تولید ناخالص داخلی یک تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۲.۱ درصد و در نهایت کانادا با میزان تولید ناخالص داخلی یک تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار و سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی ۲ درصد تا پایان سال ۲۰۱۹ است.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

نیمی از اقتصاد جهان در اختیار ۱۰ کشور است

خبر

امریکا به‌دنبال تحریم کتان چین



اتحادیه پوشاک امریکا اعلام کرد واشنگتن به‌دنبال تحریم واردات کتان از منطقه ژینجیانگ چین است که به استفاده از نیروی کار اجباری متهم شده‌اند.

به‌گزارش مهر، اتحادیه پوشاک امریکا اعلام کرد واشنگتن به‌دنبال تحریم واردات کتان از منطقه ژینجیانگ چین است که به استفاده از نیروی کار اجباری متهم شده‌اند.

این اتحادیه هشدار داد اجرای چنین ممنوعیتی دشوار است و می‌تواند زنجیره‌های تولید جهانی را بهم بریزد.

دولت ترامپ این هفته ۵ فرمان توقیف واردات کتان، قطعات کامپیوتر و محصولات مو که در منطقه ژینجیانگ تولید شده بودند را صادر کرد و حالا به‌دنبال ممنوعیتی گسترده‌تر برای صادرات این منطقه است.

انتظار می‌رود در روزهای آینده محدودیت‌های جدیدی برای صادرات گوجه‌فرنگی و کتان از این استان که دارای اکثریت مسلمان است، وضع شود.

استیو لامار، مدیرعامل اتحادیه پوشاک و کفش امریکا، گفت: توقیف صادرات این منطقه تاثیر مطلوبی بر سوءاستفاده از نیروی کار ندارد.

از سوی دیگر، با توجه به اینکه کتان ژینجیانگ ۲۰ درصد از کتان تولید شده در جهان را شامل می‌شود، جایگزینی سریع این واردات بسیار مشکل خواهد بود و کل صنعت پوشاک تحت‌تاثیر ممنوعیت گسترده قرار خواهد گرفت.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم پروانه گنجعلی بموجب درخواست وارده بشماره ۱۴۹۳۵ مورخ ۹۹/۶/۱۰ ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۵۴۰ از این اداره اصالتاً تقاضای سند المثنی نموده که سند ششدانگ یک دستگاه آپارتمان بمساحت ۵۵/۸۲ مترمربع قطعه ۸ واقع در سمت شمال شرقی طبقه دوم به پلاک ثبتی ۲۰۳۲۴ فرعی از ۱۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۷ فرعی از اصلی مذکور به شماره چاپی ۳۴۸۹۸۳ به نام مشارالیه ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده سپس مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۶۴۱۸ مورخ ۹۹/۶/۱۰ توسط دفترخانه ۳۷۴ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل اسناد مالکیت بعلت پارگی غیرقابل استفاده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی ۹۹۵۵۱۶)

رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غضنفری
م الف/۱۴۳۴۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی اکبر جعفرزاده برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۳۷۷۱۸ مورخ ۹۹/۰۶/۱۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ واحد تجاری قطعه ۱ تفکیکی واقع در سمت شمالی طبقه همکف بمساحت ۱۶۹/۹۴ مترمربع به پلاک ثبتی شماره ۱۰۳۷۷۷ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره ۱۴۷۷۳۴ صفحه ۲۵۴ دفتر ۱۲۳۴ املاک بنام علی اکبر جعفرزاده ثبت و تحت چاپی شماره ۶۳۰۰۲۵ صادر شده است. و برابر سند شماره ۱۷۰۷۹۷ مورخ ۸۹/۹/۲۰ دفترخانه ۱۷۰ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته است و برابر سند شماره ۱۷۰۹۱۳ مورخ ۸۹/۱۰/۲۲ دفترخانه ۱۷۰ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته است و برابر استشهادیه ابرازی به شماره های ۱۱۲۳۹۴ مورخ ۹۹/۰۶/۱۰ مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۷۶ تهران بعلت شستشو و پارگی از بین رفته فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۹۹۵۵۴۴)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس– قباد آزادی چگنی
م الف/۱۴۳۴۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای امیر جوادی نسب (مالک عین) و خانم خدیجه کفایی کاوشیان (مالک منافع) اصالتاً ضمن ارائه دو برگ استشهادیه مصدق به شماره ترتیب ۶۶۹۹ و ۶۷۰۰ تاریخ ۹۹/۰۵/۰۵ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۴۲۰ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۱۳۰۵۵۵ – ۹۹/۵/۵ با اعلام اینکه به علت اسباب کشی ، اصل سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۱۷۰/۶۳ مترمربع قطعه ۲۰ تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۱۵۳۳۱ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۱۹ و انباری قطعه ۸۲۰ که ذیل ثبت ۳۱۱۸۰۷ صفحه ۲۷۹ دفترجلد ۱۱۸۵ سند مالکیت به شماره چاپی ۲۵۹۵۵۸ بنام آقای محمد متین منافی صادر گردیده سپس تمامی ششدانگ به آقای علی کرامتی انتقال قطعی یافته است پس از آن تمامی ششدانگ برابر سند ۱۲۹۳۰۷ – ۸۹/۱۲/۱۰ دفترخانه ۳۷۸ تهران به آقای امیر جوادی نسب بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان که منافع مادام العمر متعلق به خانم خدیجه کفائی کاوشیان می باشد، مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدور المثنی آنرا نموده اند؛ لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر می باشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید برابر نامه شماره ۱۳۹۸۰۵۸۰۱۰۱۵۰۰۴۸۹۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۸ اداره ۵ اجرای اسناد رسمی تهران بازداشت است. (شناسه آگهی ۹۹۵۵۵۲)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی
م الف/۱۴۳۴۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان محمدرضا عباسی برابر تقاضای وارده شماره ۱۶۴۵۷–۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۲۱۹۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۵۴ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ۱/۲۵ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۶۳/۵۵ مترمربع تحت شماره ۴۱ فرعی از ۳۵۸۹ اصلی واقع در بخش ۷ تهران تحت شماره چاپی ۱۷۳۹۶۰ به نام محمدرضا عباسی صادر و تسلیم گردیده است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی منزل مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان پیروزی – خیابان نیروی هوایی– فلکه دوم– نبش ۳۲–۵ پلاک ۶۳۵ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۹۹۵۴۸۲)

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران – رامین محمدی والا
م الف/۱۴۳۴۲

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) **آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۳۸۱۹**

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۲۶۹/۴۲ مترمربع قطعه دوم تفکیکی واقع در شمال شرقی طبقه اول که مقدار ۱۶/۴۹ مترمربع آن بالکن است به پلاک شماره ۶۱ فرعی از ۳۳۰۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۲۶ تفکیکی واقع در طبقه همکف و شرق پارکینگ ۲۵ و ششدانگ یکباب انباری به مساحت ۵/۲۹ مترمربع قطعه۳ تفکیکی واقع در شمال زیرزمین و شرق انباری دو محدود به حدود: حدود آپارتمان: شمالاً در نه قسمت لبه بالکنها و دیوار و پنجره است به فضای کوچه ۸متری شرقاً دیوار به قطعه۳ پلاک ۳۳۰۲/۳ جنوبا اول در ۵ قسمت لبه بالکنها و دیوار و پنجره است به فضای محوطه مشاعی طبقه همکف دوم دیوار به محل آسانسور مشاعی و سوم در و دیوار و راه پله مشاعی غربا دیوار مشترک با آپارتمان مجاور کف و سقف آن مشترک است حدود پارکینگ: شمالاً و شرقاً و جنوباً و غرباً به محوطه مشاعی حدود انباری: شمالاً به قسمت پر خیابان شرقا به انباری۴ جنوباً به محوطه مشاعی و غرباً به انباری۲ که ذیل ثبت ۳۶۲۸۸۱ صفحه۸۵ دفتر املاک ۱۴۶۱ ثبت و مع الواسطه بنام‌اقای سید علیرضا بصیری تبریزی منتقل گردیده است و به موجب اسناد رهنی ۳۰۵۹۲ مورخ۸۵/۰۹/۲۶ و ۳۱۷۳۹ مورخ۸۶/۰۳/۰۹ و ۳۴۳۱۶ مورخ۸۷/۰۲/۱۷ دفتر ۳۷۶ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته است که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۳۰۳۸۱۹ شده است و طبق نظریه مورخ ۹۷/۷/۳۰ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فرشته (شهید فیاضی)، خیابان مریم شرقی، خیابان شهید سید محمد شریفی منش، کوی الهیه، کوچه واثق نوری، بن بست یاسر پلاک۵ طبقه اول واحد شمال شرقی می باشد و مورد ارزیابی آپارتمانی در یک ساختمان۱۳ طبقه با ۲۳ واحد مسکونی (هرطبقه ۳ واحد) قرار دارد، ساختمان به مساحت زمین طبق سند (۲۰۵۰) مترمربع مساحت زمین پس از اصلاحی (۱۹۸۸/۴) مترمربع به مساحت کل زیربنا(۱۱۷۳۵)مترمربع مساحت کل مفید(۲۰۵۰) مترمربع مساحت زمین پس از اصلاحی (۱۹۸۸/۴) مترمربع به مساحت کل زیربنا (۱۱۷۳۵) مترمربع مساحت کل مفید (۹۰۶۹) مترمربع با نمای سیمانی ، کف لابی سنگ، دیوار قسمتی سنگ سیقلی و قسمتی سنگ آنتیک، تعداد دو آسانسور با مساحت فضای ورزشی و تفریحی مشاعی (۴۰۳) مترمربع و دارای استخر ، سونا، جکوزی می باشد آپارتمان نیز دارای ۳ خواب و سالن به صورت دوبلکس (سه پله) کف سنگ و لمینت، پوشش دیوار سنگ آنتیک و کاغذدیواری، آشپزخانه اپن با کابینت ام دی اف، نورگیری سالن از سمت شمال و سیستم سرمایش و گرمایش چیلر و فن کویل می باشد آپارتمان دارای پروانه ساختمانی ۳۵۵۴ مورخ۱۳۷۴/۱۲/۲۰ و پایانکار بشماره ۲۲۵۵۵ مورخ۱۳۸۰/۰۹/۰۵ و صورت مجلس تفکیکی بشماره ۶۷۳۷۷ مورخ۱۳۸۰/۱۱/۱۳ می باشد به مبلغ ۴۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(چهل و پنج میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۰۸ از ساعت ۹صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران– چهارراه جهان کودک– پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران– سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(چهل و پنج میلیارد و پانصد میلیون ریال)شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او درجلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام وکیل بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال و در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۶/۲۵ (شناسه آگهی ۹۹۵۵۵۴)

سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علیرضا فردوسی زاده نائینی
م الف/۱۴۳۴۷

یادداشت

گرامیداشت حماسه‌ای به وسعت ایران



کسری غفوری
مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان

فرا رسیدن ۳۱ شهریور، آغاز گرامیداشت حماسه‌ای است به وسعت ایران.

سرزمینی که ملتش یکپارچه به پاخاست تا از حریم دین و مرزهای میهنش در برابر خصمی دفاع کند که هوای خام غلبه بر شور انقلابی این مردمان و فتحی آسان را در سرش می‌پرورد.

سخن گفتن از ۸سال دفاع جانانه و پیکار و ایستادگی در برابر دنیایی از ظلم و نیرنگ آسان نیست؛ به‌ویژه آن که آن دریای حماسه هر قطره‌اش بحری است که در حوصله خیال کوزه‌ها نمی‌گنجد.

اما حافظه تاریخی ملت بزرگ ایران گوهر یاد آن روزها را چونان کتابی که صدبار خوانده شده در سینه خویش جای داده و در کوچه کوچه این دیار و خانه خانه ی این سرزمین، یادگاری مقدس از شهادت‌طلبی، جانبازی و ایثارگری‌های خالقان آن صحنه‌های قهرمان ساز ۸ ساله به مثابه نشانه‌ای از اسوه‌های ایثار و صبر و از جان گذشتگی پابرجاست و شکر بی‌حد پروردگار متعال را که همه آن غداران سلاح کشیده، بنا بر سنت لایزال الهی طعم خفت و ذلت را به مکافات آن همه نیرنگ و پلیدی و ستم چشیدند و آن که عزت یافت و سرافراز ماند، ملتی بود که به عهد خویش با خدایش و پیمان با مولا و مقتدایش پایبند ماند.

اینجانب به نمایندگی از رزمندگان جبهه صنعت و جهادگران تولید در «مجتمع فولاد خراسان» یاد شهدا و امام شهدا (ره) را گرامی می‌دارم و با آرزوی سربلندی و عزت بیش از پیش برای همه خانواده‌های شهدا و ایثارگران عزیز و طول عمر و سلامتی برای جانبازان سرافرازمان، از خداوند متعال توفیق مسالت می‌کنم که با تحقق خواسته رهبر معظم انقلاب در سال «جهش تولید» بتوانیم ذره‌ای از دین خود را در قبال آن همه ایثار و از جان گذشتگی ادا کنیم.

برگزاری استارت‌آپ دمو با حضور ۱۱ استارت‌آپ منتخب

بهمن راعی- مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان از برگزاری رویداد ملی « استارت‌آپ دمو» با همکاری این شرکت، فن بازار منطقه‌ای و اتاق بازرگانی اصفهان در ۲۰ شهریور خبر داد.

محمدجواد بگی با بیان ضرورت توجه به توسعه فناوری و کسب‌وکارهای نوین تصریح کرد: در این رویداد راهکارهای مبتنی بر نوآوری و فناوری در ایجاد، مدیریت و توسعه شرکت‌ها و نواحی صنعتی و واحدهای کوچک و متوسط بررسی شد.

وی افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در راستای عملیاتی کردن برنامه‌ها و اهداف حمایتی خود از بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است که حمایت از توسعه فناوری و استارت‌آپ‌ها در این شرکت به همین منظور انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان تصریح کرد: رویداد ملی استارت‌آپ دمو با انتخاب تیم‌های برتر و اهدای جوایز به ایده‌های فناورانه و نوآورانه‌ای که قابلیت تجاری‌سازی و جذب سرمایه‌گذار داشته باشند، همراه بود که این شرکت از تیم‌های برتر و برگزیده رویداد براساس دستورالعمل‌های ابلاغی از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران حمایت کرد. محمدجواد بگی با اشاره به استقبال مناسب از این رویداد تصریح کرد: در رویداد ملی استارت‌آپ دمو ۲۲ تیم استارت‌آپ ثبت‌نام کردند که پس از داوری اولیه، ۱۱ تیم برای حضور در رویداد اصلی انتخاب شدند.

در جلسه کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس مطرح شد:

بخش خصوصی رقیب دولت نیست

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه بخش دولتی به‌جای کمک به صادرات کشور، مانع‌تراشی می‌کند، گفت: در وضعیت فعلی کشور که اقتصاد بسیار آسیب‌پذیر شده دولت باید در راستای گسترش تجارت و صادرات و شکستن تحریم‌ها فشارهای داخلی را کاهش داده و در کنار بخش خصوصی قرار گیرد، زیرا بخش خصوصی رقیب دولت نیست.

خسرو فروغان در جلسه کمیسیون صادرات، واردات و گمرک این اتاق که با حضور اعضای آن به صورت آنلاین(برخط) برگزار شد، بیان کرد: در چنین شرایطی که کشور در وضعیت بحرانی قرار دارد و چرخه اقتصاد کشور به‌واسطه صادرات انجام می‌شود، بخش دولتی به جای حمایت از صادرات و صادرکنندگان، به ایجادکننده مانع بر سر راه صادرات تبدیل شده است.

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه بخش دولتی در تصمیم‌گیری‌های خودتوجهی به بخش خصوصی نمی‌کند، افزود: دولت به جای همکاری با بخش خصوصی، فشارهای داخلی را ۱۰برابر فشارهای خارجی کرده و شرایط را هر روز بر بخش خصوصی و صادرات کشور تنگ‌تر می‌کند، درحالی که باید تسهیل‌کننده باشد.

فروغان اظهارکرد: بخش دولتی با صدور بخشنامه‌های متعدد ناهماهنگ و نقض‌کننده قانون هر روز مسیر صادرات را برای صادرکنندگان سخت‌تر کرده که موضوع پیچیده بازگشت ارز حاصل از صادرات و تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان تیر خلاص به تعطیلی صادرات در کشور است. وی اضافه کرد: طرح موضوع بازگشت ارز حاصل از صادرات ناشی از تصمیمی است که با کمترین اطلاعات از روند صادرات گرفته شده، زیرا عدم دربرگیری شرایط صادرکنندگان و صادرات موجب آشفتگی در این زمینه شده است.

> صادرکنندگان استان فارس با مشکلات جدی روبه‌رو هستند. اتاق بازرگانی استان مشکلات صادرکنندگان را شناسایی و همراه با راهکارهای عملیاتی رفع آنها به مسئولان ارائه کرده است

فروغان ادامه داد: عمده مشکلات ارزی ایجادشده برای صادرکنندگان از جمله معافیت صادراتی بخش کشاورزی و خدمات فنی‌مهندسی در بازگشت ارز حاصل از صادرات به‌دلیل نقض مصوبات بخش دولتی است که بخش خصوصی پیش از این بارها هشدارهایی برای بروز مشکلات در حوزه صادرات را اعلام کرده بود.

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس ادامه داد: عمده صادرات فارس در بخش کشاورزی و میوه و تره‌بار است.

امروز صادرکنندگان این استان با مشکلات جدی روبه‌رو هستند که اتاق بازرگانی فارس مشکلات صادرکنندگان استان را شناسایی و همراه با راهکارهای عملیاتی رفع آنها به مسئولان ارائه کرده است.

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس با اشاره به برنامه‌های اتاق بازرگانی فارس برای رفع مشکلات صادرکنندگان استان، درباره برگشت ارز حاصل از صادرات عنوان کرد: برای رصد این موضوع کمیته‌ای در اتاق بازرگانی فارس تشکیل‌شده که در حال جمع‌آوری و کسب اطلاعات صادرکنندگانی که کارت بازرگانی آنها تعلیق‌شده یا دچار مشکلات دیگری شده‌اند، است تا به‌طور دقیق بتوانیم مسائل را پیگیری کنیم.

توسعه خدمات الکترونیک در شهرداری اصفهان

بهروز راعی- کاهش مراجعه حضوری مردم به ادارات از راهکارهای موثر کاهش بسیاری از مشکلات جامعه از قبیل افزایش هزینه زندگی، ترافیک و بسیاری معضلات دیگر از جمله مشکل فعلی جامعه یعنی شیوع کروناست.

به‌گزارش صمت از اصفهان، حسین امیری با اشاره به جایگاه خدمات الکترونیک در زندگی امروز گفت: توسعه روزافزون فناوری‌اطلاعات و ارتباطات و نفوذ بیش از پیش شبکه اینترنت در زندگی شهروندان موجب‌شده مجموعه‌های خصوصی و دولتی بستر الکترونیک و شبکه‌های دیجیتالی را وسیله‌ای مناسب برای ارائه خدمات بهتر و موثرتر به مشتریان و شهروندان در نظر بگیرند و تلاش کنند با بهره‌گیری از فناوری‌اطلاعات و ارتباطات فرآیندهای خدمت‌رسانی را تسریع و تسهیل کنند. معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان اظهارکرد: پیشرفت فناوری‌اطلاعات در جهان امروز زمینه‌های کاری فراوانی را فراهم آورده است؛ از همین رو شهرداری اصفهان و به‌دنبال آن معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان نیز به‌منظور افزایش رضایت شهروندان، کاهش رفت و آمد تسهیل در انجام امور اقدام به الکترونیکی کردن خدمات خود کرده است.

امیری با اشاره به شیوع کرونا گفت: با توجه به شیوع کرونا و همچنین لزوم کاهش مراجعات حضوری شهروندان و متقاضیان خدمات، شهرداری اصفهان بر آن شد با توان حداکثری تمامی خدمات حضوری خود که ظرفیت الکترونیکی شدن را دارند، به‌منظور رعایت حال و سهولت شهروندان و همچنین رعایت پروتکل‌های بهداشتی الکترونیکی کند.

وی ادامه داد: مجموعه معاونت خدمات شهری به‌عنوان یکی از حوزه‌های پیشگام در این زمینه، با کمک و همکاری معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی خدمات قابل ارائه خود به شهروندان و متقاضیان را در ۱۱ حوزه و ۴۴ موضوع به‌صورت الکترونیکی پیاده‌سازی کرده که در حال طی کردن مراحل پالایش و ارزیابی نهایی است.

معاون شهردار اصفهان به حوزه‌های معاونت خدمات شهری که امکان الکترونیکی شدن خدمات در آن فراهم شده، اشاره کرد و گفت: اداره کل هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری، آتش‌نشانی، حوزه اداره خدمات شهری و امور شهر، آرامستان‌ها، ستاد تسهیلات نوروزی، حوزه مدیریت پسماند، فضای سبز، پیشگیری و رفع تخلفات شهری، میدان مرکزی میوه و تره‌بار، زیباسازی و حوزه تعمیرات و بهینه‌سازی ۱۱ مجموعه ای است که برخی از خدمات آن به شهروندان به‌طور الکترونیکی انجام می‌شود.

امیری تاکید کرد: شهروندان می‌توانند از طریق نشانی http: //my.isfahan.ir به خدماتی که هم اکنون به‌صورت الکترونیکی ارائه می‌شود، دسترسی داشته باشند و برای کسب اطلاعات بیشتر از طریق تماس با سامانه ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان ۱۳۷ اقدام کنند.



باجه خبر

تمرکز بانک مسکن بر تامین مالی مسکن

وزیر اقتصاد و دارایی گفت: بانک مسکن می‌تواند با تعریف روش‌های متنوع و تعمیق حضور خود در اقتصاد، طلایه‌دار خروج از رکود باشد. به‌گزارش هیبنا، فرهاد دژپسند پس از استماع گزارش عملکرد بانک مسکن در سال مالی منتهی اسفند ۹۸، اظهارکرد: بانک‌ها در مجامع باید از سال آینده به سمتی برود که معطوف به هدف باشد.

وی افزود: بخشی از وظایف توسعه کشور بر عهده بانک‌های تخصصی است، گفت: اگر عملکرد بانک‌ها و مطالبات دولت و حتی مردم از بانک‌های تخصصی را نگاه کنیم همچنان نگاه تخصصی به بانک مسکن و سایر بانک‌های تخصصی وجود دارد.

دژپسند افزود: بانک مسکن باید به تامین مالی بخش مسکن متمرکز شود و تامین مالی سایر بخش‌ها توسط این بانک به حداقل برسد.

این عضو کابینه دولت دوازدهم تاکید کرد: ما اگر همین مسکن را به منزله زنجیره تامین نگاه کنیم، می‌بینیم که باید متکفل یک مجموعه باشیم، نه فقط ساخت یک واحد مسکونی. چه بسا فعالیت‌های پیشین و پسین مسکن می‌تواند نقش مهمی در تحقق اهدافی که بانک مسکن بر عهده دارد، داشته باشد و این نقطه آغاز و پایان برای تحقق اهداف بانک دیده شود.

مقدمات تحقق این اهداف این است که خود بنگاه این ویژگی‌ها را داشته باشد.

حفظ دوره‌های حماسه‌آفرین

حجت‌الله مهدیان، مدیرعامل بانک توسعه تعاون به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس پیامی منتشر کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، در متن این پیام آمده است: «تاریخ ایران‌زمین، گواه دوره‌های حماسه‌آفرین بسیاری است که موجب مباهات و سربلندی این ملت ریشه‌دار و کهن می‌باشد، محفوظه‌هایی کم‌نظیر که گرامیداشت آنها امری بدیهی و گاه به‌واسطه تأثیر و اهمیت ویژه‌ای که دارند، ضروری است. یکی از این مقاطع پرشکوه، هشت سال دوران دفاع مقدس و ایامی است که عزت و عظمت و استقلال ایران اسلامی به‌واسطه آن تثبیت شد.

هفته دفاع مقدس نماد و الگوی انسجام، اراده و حضور مردم کشورمان برای دفاع از آرمان‌های مقدسی است که با تبعیت از ولایت و با تمسک به قرآن به نقش‌آفرینی در تاریخ پرداختند و با ایثار جان خود توانستند آرامش و امنیت را برای ما به ارمغان بیاورند.

اکنون و در چهلمین سالروز این دفاع و مقاومت مقدس و مؤمنانه، ذخیره‌ای سترگ از الگوها و راهبردهای کم‌نظیری که در آن سال‌ها به مدد اخلاص و تلاش مدبرانه رزمندگان اسلام به‌دست آمد پیش روی ما است.»

تفاهمنامه بانک ملت با هلدینگ خلیج‌فارس

بانک ملت و هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با هدف ارتقای سطح همکاری‌ها، تفاهمنامه امضا کردند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت در مراسم امضای این تفاهمنامه با اشاره به این نکته که پتروشیمی خلیج‌فارس یکی از مشتریان مهم و استراتژیک بانک است، تاکید کرد: بانک ملت تمایل دارد همچنان به‌عنوان بانک اولِ هلدینگ خلیج‌فارس به همکاری‌های خود با این پتروشیمی بزرگ کشور ادامه دهد.

وی با بیان اینکه در انعقاد هرگونه تفاهمنامه بین طرفین باید مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران رعایت شود، تصریح کرد: بانک ملت همواره در تعامل با مشتریان ارزنده خود نهایت انعطاف‌پذیری را از خود نشان داده و همکاری‌های بانک ملت با حوزه انرژی و نفت و گاز کشور سابقه طولانی و درخشانی دارد.

پایان ناهماهنگی در فروش بیمه

به‌دنبال برخی ناهماهنگی‌ها و اعمال سلیقه‌ها از سوی برخی نمایندگان شبکه فروش پیامی از سوی بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر منتشر شد که می‌تواند نقطه پایانی بر این ماجرا باشد.

به‌گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی در این پیام بر ضرورت اجرای موضوع بند ۵ ماده ۱۲ آیین‌نامه شماره ۷۵ مصوب شورای‌عالی بیمه درباره نحوه وصول و واریز حق بیمه ازسوی نماینده به شرکت بیمه، الزاماتی از سوی نهاد ناظر به شبکه فروش ابلاغ شد.

براساس این گزارش ممنوع بودن واریز حق بیمه به حساب نماینده به صراحت عنوان شده و در همین زمینه اخذ هرگونه چک حق بیمه در بیمه نامه‌های اقساطی از اشخاص غیربیمه‌گذار غیرقانونی است.

اختصاص شماره حساب مشخص شرکت بیمه برای واریز حق بیمه یک ضرورت است و پس از این هر نماینده بیمه‌ای باید با همکاری بانک‌ها نسبت به اختصاص شناسه پرداخت، اقدام کند.

تمدید طرح عدل بانک رفاه

طرح عدل بانک رفاه با توجه به استقبال مشتریان و به‌منظور بهره‌مندی هر چه بیشتر آنها از مزایای این طرح، تمدید شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، طرح عدل که براساس آن، کارشناسان رسمی دادگستری دارای مجوز از قوه قضاییه یا کانون کارشناسان، سر دفتر دفاتر اسناد رسمی و ازدواج و طلاق دارای مجوز از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، مدیر (دارنده مجوز فعالیت) دفاتر خدمات الکترونیک قضایی دارای مجوز از قوه قضاییه، مترجمین رسمی دادگستری دارای مجوز از قوه قضاییه و کانون مترجمان رسمی ایران و کارکنان رسمی یا قرارداد دائم شاغل در اداره‌های ثبت اسناد و املاک کشور تسهیلات دریافت می‌کنند، تا پایان آذر امسال تمدید شد.

تسهیلات ویژه بانک کارآفرین به صنعت و معدن

بانک کارآفرین در اجرای حمایت عملی از بخش تولید و اشتغال کشور در سال جهش تولید و با توجه به افزایش سرمایه از مبلغ ۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به ۴۰ هزار میلیارد ریال، آماده است تا تسهیلات مورد نیاز فعالان بخش صنعت و معدن را در اختیار آنان قرار دهد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، در مجمع عمومی فوق‌العاده بانک کارآفرین افزایش سرمایه این بانک از ۸۵۰۰ میلیارد ریال به ۴۰ هزار میلیارد ریال به تصویب رسید و بدین ترتیب مقرر شد مرحله نخست این افزایش سرمایه به میزان ۲۱۷ درصد، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و سایر اندوخته‌ها انجام شود و سرمایه بانک به رقم ۲۶ هزار و ۸۴۳ میلیارد ریال برسد. همچنین مقرر شد مرحله دوم افزایش سرمایه به میزان ۱۴۹ درصد، ظرف مدت حداکثر دو سال عملیاتی شود و در نهایت حداکثر ظرف یک بازه زمانی دو ساله، سرمایه بانک با بیش از ۳۷۰ درصد افزایش، به ۴۰ هزار میلیارد ریال برسد.

رشد منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران

منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، با احتساب سپرده‌های ویژه، در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال پیش از خود ۷۵ درصد رشد نشان داده و از ۱۷۰ هزار میلیارد ریال به بیش از ۲۹۷ هزار میلیارد ریال رسیده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهرح ایران، روز یکشنبه ۳۰ شهریور مجمع عمومی این بانک با حضور نمایندگان سهامداران برگزار شد.

در این جلسه، صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۳۹۸ بدون هیچ‌گونه بند حسابرسی به تأیید مجمع عمومی رسید.

براساس اطلاعات ترازنامه بانک مهر ایران، مجموع دارایی‌های این بانک در حالی از ۲۹۱ هزار میلیارد ریال در اسفند ۱۳۹۸ فراتر رفته که سال پیش از آن، ۱۷۸ هزار میلیارد ریال بوده و ۶۴ درصد رشد را در این مدت نشان می‌دهد.

تقدیر وزیر نیرو از مپنا

وزیر نیرو از شرکت‌های بهره‌برداری و تعمیراتی مپنا و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر مپنا قدردانی کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت مپنا، در این مراسم طرح‌های ارتقای توان عملی و رفع محدودیت تولید ۵ نیروگاه ازسوی وزیر نیرو به بهره‌برداری رسید.

اجرای طرح‌های رفع محدودیت تولید که با مشارکت سازندگان داخلی و با استفاده از توان تولید داخل محقق شده، دستاوردهایی از قبیل کاهش نرخ خروج اضطراری و افزایش ضریب آمادگی واحدها، افزایش راندمان واحدها و کاهش مصرف سوخت و کاهش آب مصرفی نیروگاه‌ها را به‌دنبال داشته است. همچنین توجیه اقتصادی این طرح‌ها از آن جهت حائز اهمیت است که هزینه‌های انجام‌شده نسبت به افزایش توان حاصل‌شده کمتر از هزینه سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای احداث واحد بخار جدید است.

در این مراسم وزیر نیرو، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی و مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی حضور داشتند.

واردات ۳.۲ میلیارد دلاری بخش معدن و صنایع‌معدنی

ارزش واردات ۲۰ قلم کالای منتخب بخش معدن و صنایع‌معدنی در سال گذشته به بیش از ۳ میلیارد و ۲۰۴ میلیون و ۱۶۹ هزار دلار رسید که نسبت به سال ۹۷ رشد ۵ درصدی را نشان می‌دهد. به‌گزارش ایرنا، جداول آماری گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی است، حجم تجارت خارجی کشور در سال ۹۸ به رقم ۸۵ میلیارد دلار رسید که از این مبلغ ۴۳.۷ میلیارد دلار به واردات اختصاص داشت.

حجم واردات کالاهای منتخب بخش معدن و صنایع‌معدنی بیش از ۳ میلیون و ۶۶۷ هزار تن در سال گذشته ثبت شد که در مقایسه با سال ۹۷ افزایش ۷ درصدی داشت. بررسی ۲۰ قلم کالای وارداتی بخش معدن و صنایع‌معدنی در سال ۹۸ نشان می‌دهد که بالاترین رشد ارزش واردات با رقم ۱۲۷ درصد مربوط به آنتیموان است که از نظر حجمی هم افزایش ۱۳۰ درصدی نسبت به سال ۹۷ داشت. زنجیره فولاد و تولیدات فولادی مرتبط هم با رقم بیش از ۹۸۶ میلیون و ۳۷۰ هزار دلار بیشترین ارزش واردات را به خود اختصاص داد که در مقایسه با سال ۹۷ کاهش ۲۳ درصدی دارد.

فهرست ۲۰ قلم کالای منتخب وارداتی بخش معدن و صنایع‌معدنی در سال گذشته نشان می‌دهد ۶ قلم کاهش و ۱۴ قلم رشد واردات را نسبت به سال ۹۷ ثبت کردند. در سال جاری انتظار می‌رود میزان صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی به حدود ۹ میلیارد دلار برسد، سال گذشته ارزش صادرات این بخش بیش از ۸ میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار بود. سال ۹۷ ارزش صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی افزون بر ۹.۲ میلیارد دلار بود و سهم بیش از ۲۰ درصدی از کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد.

نیکل، فلز آینده

صعود قیمتی برخلاف انتظار ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



چین در سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۱۰ هزار تن نیکل معدنی تولید کرد و این یعنی حدود ۴ درصد تولید کل جهان را در اختیار دارد. با این وجود، چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نیکل جهان است و بخش قابل‌توجهی از نیاز خود به این فلز را از طریق واردات تامین می‌کند

با گذشت زمان و پیشرفت فناوری، اهمیت و اثرگذاری برخی محصولات فلزی به‌ویژه آنهایی که کاربردهای خاص دارند، افزایش می‌یابد. نیکل یکی از همین محصولاتی است که اغلب در صنایع پیشرفته مانند ساخت سوپرآلیاژها، فولادهای زنگ‌نزن و باتری خودروهای برقی کاربرد دارد. کاربردی که انتظار داریم در سال‌های آینده و با رشد رغبت عمومی به استفاده از خودروهای برقی، افزایش یابد.

به گزارش صمت، بررسی روند قیمتی این فلز حکایت از افت قابل‌ملاحظه آن در ماه‌های نخست سال جاری دارد. با توجه به همه‌گیری شیوع کرونا و افت تولید صنایع، کاهش تقاضا برای خرید نیکل و افت قیمت آن طبیعی به‌نظر می‌رسد. اما این روند نزولی چندان هم ادامه نیافت و نرخ فروش نیکل دوباره در مسیر رشد قرار گرفت.

دلایل متعددی برای این روند رو به رشد خلاف انتظارها بیان می‌شود که از مهم‌ترین آنها می‌توان به انتشار اخباری مبنی بر محدودیت صادرات سنگ و کنسانتره نیکل از اندونزی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نیکل معدنی، رشد تولید صنعتی چین طی ماه‌های گذشته و انتخابات نزدیک ایالات متحده اشاره کرد. کاربرد اصلی نیکل در تولید آلیاژهای نیکل‌دار، فولاد زنگ‌نزن و باتری خودروهای برقی است. ۴۷ درصد فلز نیکل تولید شده جهان در سال ۲۰۱۹ در ساخت فولاد زنگ‌نزن و دیگر آلیاژهای فولادی استفاده شده است. ۴۱ درصد از این فلز نیز در ساخت سوپرآلیاژها به‌کار گرفته شده است.

تجهیزات الکترونیکی مانند باتری وسایل نقلیه نیز ۷ درصد مصرف این فلز را در اختیار دارد. البته برآوردها از افزایش بازار مصرف این فلز با گذشت زمان و رشد فناوری حکایت دارد. نیکل در باتری وسایل نقلیه الکتریکی به مصرف می‌رسد و حرکت دنیا به سمت استفاده از این وسایل در سال‌های آینده می‌تواند بازار مصرف این فلز را با رونق قابل‌توجهی روبه‌رو کند. کما اینکه در چند سال گذشته تولید و استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی مورد توجه قرار گرفته است، بنابراین انتظار می‌رود تقاضا برای این فلز در سال‌های آینده افزایش یابد. البته باتوجه به کندی حرکت برای جایگزینی وسایل نقلیه برقی با وسایل نقلیه متداول فعلی، این تغییر در بازار تقاضا به کندی انجام می‌شود و همچنان در سال‌های آینده نیز عمده تقاضا برای نیکل از سمت بخش فولاد خواهد بود.

▣ نگاهی به عملکرد تولیدکنندگان نیکل

براساس گزارش منتشرشده از سوی سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده، سال گذشته میلادی درمجموع ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن نیکل معدنی در جهان تولید شد.

اندونزی با تولید ۸۰۰ هزار تن از این محصول معدنی در رتبه نخست قرار گرفت. فیلیپین نیز ۴۲۰ هزار تن نیکل معدنی تولید کرد و در جایگاه دوم ایستاد. روسیه و کالونیا هرکدام به ترتیب با تولید ۲۷۰ و ۲۲۰ هزار تن در رده‌های سوم و چهارم جای گرفته‌اند و کانادا، استرالیا و برزیل در رده‌های بعدی تولید این فلز هستند.

▣ چین موثر در مصرف نیکل

براساس آمار منتشر شده از سوی USGS، چین در سال ۲۰۱۹ میلادی برابر ۱۱۰ هزار تن نیکل معدنی تولید کرد. یعنی حدود ۴ درصد تولید کل جهان را در اختیار دارد. با این وجود، چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نیکل جهان است.

درنتیجه بخش قابل‌توجهی از نیاز خود به این فلز را از طریق واردات تامین می‌کند؛ بنابراین میزان مصرف این کشور تاثیر بسزایی بر بازار خرید و فروش نیکل در سطح بین‌المللی دارد. شاید به همین واسطه هم بتوان افت قابل‌توجه نرخ فروش نیکل را در ماه‌های نخست سال جاری میلادی توجیه کرد.

▣ کاهش تقاضا زمینه‌ساز روند نزولی قیمت‌ها

با همه‌گیری ویروس کرونا در سطح بین‌المللی تقاضا برای خرید فولادهای آلیاژی و همچنین فولاد ضدزنگ کاهش یافت. درنتیجه شاهد افت قابل‌توجه این محصول در بورس فلزات لندن بودیم.

همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود میانگین نرخ فروش نیکل در ماه ژانویه برابر ۱۳ هزار و ۵۵۲ دلار گزارش شده است.

در ادامه نرخ فروش آن وارد مدار نزولی شد. تا جایی‌که میانگین نرخ فروش آن در ماه فوریه با افت ۷۸۲ دلاری به ۱۲ هزار و ۷۴۳ دلار به‌ازای هر تن کاهش پیدا کرد. این روند نزولی در ماه‌های مارس و آوریل هم ادامه داشت و قیمت‌ها به کانال ۱۱ هزار دلاری سقوط کرد.

گفتنی است رشد تولید نیکل با وجود کاهش تقاضا برای این فلز یک از دلایل اصلی این افت قابل‌توجه قیمت آن در ماه‌های نخست سال جاری میلادی بود. کما اینکه در همین بازه زمانی شاهد رشد قابل‌توجه موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از این محصول بودیم.

▣ نیکل در مسیر رشد

برخلاف انتظارها، روند نزولی قیمت نیکل ادامه‌دار نبود و قیمت این فلز از ماه مه در مسیر صعود با شیب اندکی قرار گرفت. این روند رو به رشد قیمتی در ماه‌های ژوئن، ژوئیه، اوت و سپتامبر نیز ادامه پیدا کرد. نیکل در ماه مه و ژوئن دوباره در کانال ۱۲ هزار دلار به‌ازای هر تن معامله شد.

میانگین نرخ فروش این فلز در ماه ژوئیه برابر ۱۳ هزار و ۳۴۱ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد.

قیمت نیکل در ماه اوت رشد قابل توجهی را از آن خود کرد و با ورود به کانال ۱۴ هزار دلاری، رکوردهای جدیدی ثبت کرد. این روند رو به رشد قیمتی همچنان در ماه سپتامبر هم ادامه دارد. البته نوساناتی در این میان وجود دارد اما سطح قیمت‌ها بالا گزارش شده است. بیشترین قیمت فروش نیکل در سال جاری در تاریخ یکم سپتامبر و برابر ۱۵ هزار و ۶۶۰ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد.

▣ رشد عجیب قیمت‌ها ادامه دارد

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رشد یادشده در حالی ثبت می‌شود که همچنان موجودی انبارهای بورس فلزات لندن صعودی است. یعنی همچنان عرضه نیکل مازاد بر تقاضای آن است.

در تشریح دلایل رشد قیمت این فلز می‌توان به انتشار اخباری مبنی بر محدودیت عرضه معدنی نیکل در اندونزی اشاره کرد. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، اندونزی بزرگ‌ترین تولیدکننده نیکل معدنی جهان است و سهم ۲۹.۶ درصدی از مجموع تولید این فلز را در اختیار دارد.

محدودیت‌های یادشده بر صادرات مواد معدنی حاوی نیکل و کنسانتره آن اعمال خواهد شد. چنانچه این محدودیت‌ها اجرایی شود، تاثیر بسزایی بر بازار این فلز خواهد داشت. کما اینکه تا به امروز نیز اثرگذار بوده است.

بدون تردید آمارهای منتشرشده از رشد بخش صنعت چین در چند ماه متوالی، زمینه افزایش قیمت این فلز را فراهم کرده، چراکه در چنین شرایطی تقاضا برای تولید فولاد ضدزنگ و به‌دنبال آن نیکل بیشتر شده است.

▣ تنش‌های سیاسی موثر بر قیمت‌ها

تنش‌های سیاسی از دیگر مواردی هستند که همواره بر بازار خرید و فروش صنایع فلزی تاثیرگذار بوده‌اند. در طول سال‌های گذشته تنش‌های سیاسی میان قدرت‌های بزرگ اقتصادی جهان شدت گرفته است و همین موضوع نیز بازار فلزات را به‌شدت متاثر می‌کند.

از آنجاکه در آستانه انتخابات ایالات متحده امریکا هستیم، انتظار داریم نتیجه این انتخابات بر روند قیمت فلزات بسیار اثرگذار باشد. به‌ویژه که دونالد ترامپ در طول سال‌های گذشته تلاش کرده با وضع تعرفه‌های واردات، از صنایع فولاد این کشور حمایت کند. درنتیجه انتظار می‌رود با تغییر رئیس‌جمهوری، شرایط تغییر کند. بدون تردید تغییرات احتمالی در صنعت فولاد این کشور بر بازار نیکل نیز اثرگذار خواهد بود، زیرا همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد مصرف اصلی این فلز در صنایع فولاد است.

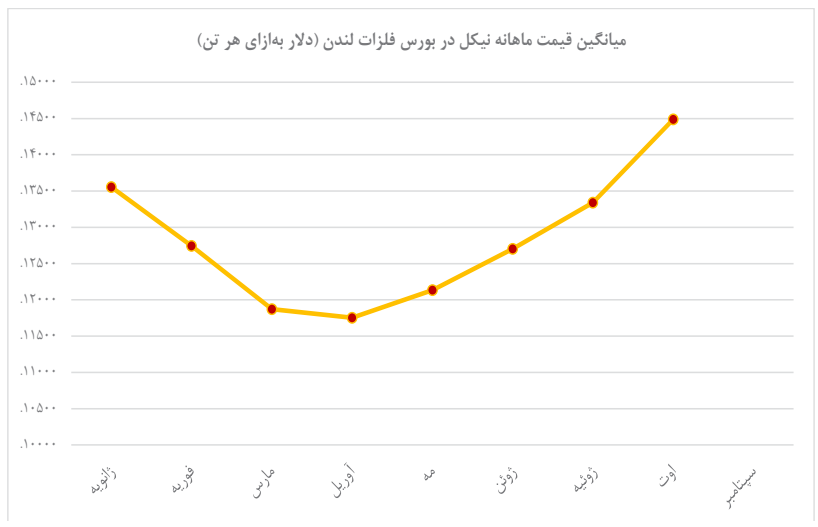
▣ نیکل فلز آینده

نیکل یکی از فلزاتی است که اهمیت استخراج و کاربرد آن در آینده بیشتر به چشم خواهد آمد. تا جایی‌که چندی پیش مدیرعامل شرکت تسلا از معدن‌داران درخواست کرد سرمایه‌گذاری خود را برای تولید نیکل افزایش دهند.

مدیرعامل این شرکت که تولیدکننده خودروهای برقی و قطعات ترن‌های برقی است، پیش‌بینی کرده که در آینده مصرف این فلز به‌شدت افزایش خواهد یافت.

وی افزوده است: انتظار داریم میزان نیکل مصرفی در ساخت باتری خودروهای برقی تا سال ۲۰۲۵ حدود ۶۴ درصد افزایش یابد. بنابراین نباید فرصت‌ها را از دست داد.

آمارهای منتشر شده از رشد بخش صنعت چین در چند ماه متوالی، زمینه افزایش قیمت نیکل را فراهم کرده است



سخن پایانی

با وجود اینکه نیکل ماه‌های ابتدایی سال جاری را چندان پر قدرت آغاز نکرد اما اکنون روزهای اوج را پشت‌سر می‌گذارد. این فلز در ۲ ماه گذشته با قیمت‌های قابل‌توجهی در بورس فلزات لندن به فروش می‌رسد. هرچند همچنان سطح موجودی انبارهای این بورس از نیکل بالاست. درنتیجه نباید چندان هم به روند رو به رشد قیمت این فلز در ماه‌های آینده امید داشت.

در ادامه باید تاکید کرد تصمیمات، شرایط و حتی تنش‌های داخلی اقتصادهای بزرگ جهان مانند چین و ایالات متحده تاثیر بسزایی بر تقاضای این فلز دارد و بدین‌ترتیب نقش موثری را در قیمت آن بازی می‌کند؛ بنابراین برای بررسی و پیش‌بینی روند قیمتی نیکل، بررسی شرایط اقتصادی و سیاسی کشورهای یادشده اهمیت ویژه‌ای دارد.

دلیل افزایش قیمت میلگرد چیست؟

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران گفت: مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت میلگرد در کشور اشتباه دولت در قیمت‌گذاری‌های مواد اولیه و توزیع آنهاست.

به‌گزارش باشگاه خبرنگاران، حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران درباره علت افزایش قیمت میلگرد در بازار اظهارکرد: مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت کالا در کشور، رشد قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید است که میلگرد و دیگر مصالح ساختمانی فلزی نیز از این فرآیند مستثنا نیستند.

وی افزود: مهم‌ترین مواد اولیه تولید میلگرد، شمش بیلت است که هم‌اکنون با افزایش قیمت و بعضا کمبود آن برای تولیدکننده‌ها مواجه هستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران بیان کرد: کمبود شمش بیلت در کشور با کمبودهای دیگری که وجود دارد متفاوت است به این شکل که انبارهای تولیدکننده شمش بیلت همواره مملو از این شمش‌هاست، اما شاهد تزریق آنها به بازار و تولیدکننده‌های فولاد و فلزات نیستیم.

رستگار ادامه داد: متاسفانه دولت هم اکنون متولی قیمت‌گذاری روی شمش بیلت و همچنین میلگرد در کشور است که همین موضوع سبب عدم‌عرضه شمش بیلت به تولیدکنندگان میلگرد و دیگر محصولات فلزی شده است.

وی تصریح کرد: از دیگر دلایل افزایش قیمت فولاد در کشور می‌توان به عرضه‌های اولیه شرکت‌ها در بازار بورس نیز اشاره کرد. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران ابراز کرد: مجاری و نظام عرضه محصول به بازار نیز هم‌اکنون توسط تولید انجام می‌شود و متاسفانه این بخش نیز با مشکلاتی مواجه است.



رستگار با ذکر این مطلب که تولیدکنندگان میلگرد آشنایی کامل با مصرف‌کنندگان بزرگ دارند، مطرح کرد: با وجود اینکه تولیدکنندگان، مشتریان بزرگ میلگرد را به‌خوبی می‌شناسند، اما ارتباط کاری با آنها وجود ندارد و دولت به اشتباه نظام توزیع را به‌دست گرفته است.

وی افزود: بهتر است دولت پای اتحادیه و تولیدکنندگان را در نحوه قیمت‌گذاری و توزیع کالا باز کند یا اینکه تمام این امور را به‌دست اتحادیه بسپارد و خود در بخش نظارت‌ها تمرکز کند. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات تهران در پایان اظهار کرد: درحال‌حاضر ساخت‌وساز مسکن افت پیدا کرده و تولید میلگرد بیشتر از تقاضای آن است که با این وجود هیچ کمبودی در بازار احساس نمی‌شود.

گزارش خبری

تولید ورق گالوانیزه با پوشش TOC در شرکت فولاد تاراز



با برنامه‌ریزی و تلاش مدیریت و کارکنان سختکوش شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری در تاریخ ۲۵ شهریور ۱۳۹۹ تولید محصول جدید (Tin Organic Coating TOC) با کیفیت مطلوب از سر گرفته شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مدیرعامل این شرکت ضمن تأیید این خبر درباره ویژگی‌های این محصول گاظهارکرد: پس از پوشش فلزِ روی بر سطح ورق‌های فول‌هارد نورد سرد، پوشش نازک ارگانیک برای محافظت و جلوگیری از شوره بر سطح ورق گالوانیزه اعمال می‌شود.

سعید رشیدی از زیبایی ظاهری به‌دلیل رنگ و براقیت خاص سطح ورق، مقاومت فوق‌العاده در برابر شوره که از معضلات ورق گالوانیزه است، قابلیت فرم‌پذیری مناسب بدون نیاز به استفاده از روانکار، مقاومت بالا در برابر نور خورشید و خوردگی و هزینه کمتر تولید نسبت به ورق رنگی به‌عنوان بارزترین ویژگی‌های ورق TOC یاد کرد.

وی با بیان اینکه این محصول در تولید پوشش سقف‌ها، ساندویچ‌پانل‌ها و برخی از بخش‌های لوازم‌خانگی کاربرد دارد گفت: با توجه به مزایای یادشده، ورق‌های TOC می‌تواند جایگزین مناسبی برای ورق‌های رنگی باشد.

مدیرعامل شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری از برنامه‌ریزی برای تولید این محصول در رنگ‌های مختلف خبر داد و تصریح کرد: شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری تنها تولیدکننده ورق‌های TOC در کشور است.

به‌گفته رشیدی با توجه به جدید بودن محصول و نیاز به معرفی به بازار، درحال‌حاضر برنامه تولید ۳ هزار تن در ماه پیش‌بینی‌شده که این مقدار در آینده بر اساس تقاضای بازار تا بیش از ۵ هزار تن قابل افزایش است.

وی با اشاره به اینکه محصول جدید نیازمند اتخاذ شیوه‌های بازاریابی طبق اصول مرتبط و سپس معرفی و نفوذ در بازار و در نهایت تثبیت و توسعه آن است، ادامه داد: این محصول در چند سال گذشته نیز در شرکت فولاد تاراز تولید و مقداری هم به بازار عرضه شد، ولی به‌علت عدم‌تداوم عرضه، معرفی مناسبی انجام نشد.

رشیدی گفت: برنامه این شرکت استفاده از قابلیت‌های منحصربه‌فرد فناوری خط تولید برای تولید و عرضه محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر است که ورق گالوانیزه TOC نیز یکی از آنهاست.

مدیرعامل شرکت تاراز با تاکید بر اینکه برای تولید محصول TOC نیاز به ورق سرد فول‌هارد با ضخامت ۰.۵ و ۰.۶ میلی‌متر است، افزود: در این زمینه باید از همکاری شرکت فولاد مبارکه در تأمین کلاف سرد فول‌هارد قدردانی کنیم. ضمن اینکه باید در نظر داشته باشیم این همکاری می‌تواند موجب رشد و توسعه تولیدات شرکت فولاد تاراز شود.

مدیرعامل شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به ظرفیت‌های داخلی و خارجی عرضه این محصول تصریح‌کرد: در صورت تأمین مواد اولیه (ورق فول‌هارد) و افزایش تولید، امکان صادرات ورق TOC به بازارهای جهانی به‌ویژه کشورهای منطقه فراهم است و می‌تواند برای مجموعه فولاد مبارکه ارزش‌افزوده اقتصادی و برای کشور ارزآوری ایجاد کند.

گفتنی است شرکت تاراز چهارمحال و بختیاری با ظرفیت تولید ۲۶۰ هزار تن از سال ۱۳۹۵ در شهرک صنعتی شهرکرد به بهره‌برداری رسید.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری در صورت تأمین مواد اولیه از قبیل ورق فول‌هارد سرد قابلیت تولید انواع محصولات گالوانیزه را دارد.

محصولات تولیدشده در شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری در صنایع ساختمان، صنایع فلزی سبک، ساخت برخی قطعات خودرو و صنعت لوازم‌خانگی کاربرد دارد.

رشد تولید ۶ کالای معدنی

آمار تولید ۶ قلم کالای منتخب بخش معدن و صنایع معدنی در مدت ۵ ماه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد متوسط ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، جداول آماری مورد بررسی مربوط به دوره فروردین تا مرداد امسال حاکی است، تولید فولاد خام (شمش)، کاتد مس، سیمان، آلومینا، تولیدات فولادی و شمش آلومینیوم خالص نسبت به دوره مشابه سال ۹۸ افزایش دارد. بیشترین میزان رشد مربوط به شمش آلومینیوم خالص با ۴۹.۷ درصد و کمترین آن مربوط به آلومینا با ۴.۷ درصد ثبت شد. تولید شمش آلومینیوم خالص در ۵ ماه نخست ۹۹ به رقم بیش از ۱۶۰.۷ هزار تن رسید و در مقایسه با سال ۹۸ که ۱۰۷.۳ هزار تن بود، افزایش ۴۹.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

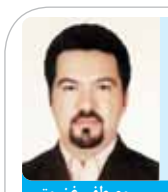
همچنین تولید سیمان در دوره این گزارش به بیش از ۲۹ میلیون و ۵۰۱ هزار تن رسید که نسبت به رقم افزون بر ۲۵ میلیون و ۶۹۱ هزار تن عملکرد سال ۹۸ رشد ۱۴.۸ درصدی را ثبت کرد.

تولید فولاد خام (شمش) نیز در ۵ ماه ابتدایی امسال رقم بیش از ۱۱ میلیون و ۴۲۶ هزار تن را نشان می‌دهد و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که رقم ۱۰ میلیون و ۵۷۶ هزار تن بود، رشد ۸ درصدی را از آن خود ساخت.

تولیدات فولادی نیز در دوره این گزارش به رقم ۹ میلیون و ۴۷۲ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۸ میلیون و ۸۶۷ هزار تن تولید شده بود، رشد ۶.۸ درصدی یافت.

یادداشت

اهمیت حمایت از معادن کوچک



مصطفی غنیمتی
کارشناس معدن

معادن کوچک و متوسط در کشور ما آسیب‌پذیر هستند. در این بین مهم‌ترین مشکلی که در بخش معدن و صنایع معدنی کوچک وجود دارد، تصدی‌گری غیرتخصصی دولت و ضعف حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط معدنی است.

به‌دلیل تصدی‌گری دولت در معادن بزرگ، معادن کوچک موردتوجه چندانی قرار نگرفته‌اند و در واقع نسبت به آنها بی‌مهری‌های زیادی اعمال شده است.

امروز باتوجه به تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز و در ادامه آن پیامدهایی که برای اقتصاد کشور به‌وجود آمده، اغلب معادن کوچک با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

تامین مالی و همچنین فراهم نبودن امکان بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در بخش‌های مختلف اکتشاف، استخراج و فرآوری در معادن کوچک از جمله مشکلات بزرگ شناخته می‌شود.

این معادن برای رشد توسعه و رونق به صرف هزینه زیادی نیاز دارند و اغلب در تامین هزینه‌ها نیز مشکل دارند. مسئله دیگر ابزارآلات قدیمی و فرسوده‌ای است که معدنکاران کوچک را درگیر کرده است.

به‌دلیل تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز اغلب فعالان معدنی در تامین تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی با مشکل روبه‌رو شده‌اند. مشکل دیگر را می‌توان ضعف توسعه زیرساخت‌های موردنیاز این نوع معادن ازجمله تامین آب و توسعه ناوگان حمل‌ونقل دانست که معضلات زیادی برای این بخش از صنعت و تولید کشور ایجاد کرده است.

در این بین مهم‌ترین راهکار برای توسعه معادن کوچک، حمایت دولت و ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری در این دسته از معادن است.

دولت می‌تواند با تسهیل تامین مالی و اعطای تسهیلات بانکی، اعمال معافیت‌های مالیاتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی از توسعه معادن کوچک حمایت کند.

از آنجایی که تعداد معادن بزرگ در کشور ما زیاد نیست و در کل ۱۲ مورد هستند، دولت ناچار است تمرکز خود را بر رشد معادن کوچک بگذارد.

معادن کوچک به‌شدت نیازمند حمایت ازسوی دولت هستند و در تمامی زمینه‌ها ازجمله مالیات، صادرات و بیمه باید موردتوجه بیشتری قرار بگیرد.

همچنین می‌توان به لزوم شکل‌گیری سازمان معادن کوچک اشاره کرد. ایجاد سازمانی باعنوان سازمان معادن کوچک همچون سازمان صنایع کوچک، همسوسازی قوانین محیط‌زیستی و منابع طبیعی، فرهنگ‌سازی و آشنایی جامعه روستایی با نقش معدن در توسعه پایدار کشور و هماهنگ‌سازی صنایع بزرگ معدنی در حمایت از صنایع کوچک و متوسط معدنی هم از دیگر مواردی است که باید به آن توجه کرد.

خبر

کسب رتبه سوم مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی



ششمین دوره ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برگزار شد. باتوجه به بررسی عملکرد آزمایشگاه‌ها در سال ۱۳۹۸ در این دوره نیز فعالیت ۲۹۷ مجموعه آزمایشگاهی (شامل ۳۲۷ آزمایشگاه) مورد ارزیابی قرار گرفت. براساس نتایج ششمین دوره ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مجموعه آزمایشگاه‌های «بنیاد علوم کاربردی رازی»، «مرکز پژوهش متالورژی رازی» و «مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران» رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند.

بررسی نقش بازارچه‌های مرزی در رونق معدنکاری و توسعه استانی

بازارچه‌های مرزی، پیشران توسعه استان‌های کم‌برخوردار

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

یکی از راهکارهایی که برای رونق فروش مواد معدنی مطرح می‌شود، تشکیل بازارچه‌های مرزی است. باتوجه به اینکه استان‌های مرزی ایران هر کدام از لحاظ ذخایر معدنی غنی هستند و تنوع زیادی در محصولات معدنی دارند، با راه‌اندازی این بازارچه‌ها می‌توان شاهد رشد اشتغال، ارزآوری و توسعه مناطقی بود که اغلب نیز با مشکل محرومیت روبه‌رو هستند.

روزنامه صمت درباره اهمیت رونق بازارچه‌های مرزی و بازارهای مشترک و تاثیر آن بر توسعه اقتصادی آن منطقه و کشور گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

اهمیت برپایی نمایشگاه



عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت برپایی نمایشگاه به‌صورت بازارچه‌های مرزی به صمت گفت: با نمایش تولیدات معدنی می‌توانیم به رونق و فروش معادن کشور کمک کنیم. با برگزاری چنین نمایشگاه‌ها و بازارچه‌هایی مخاطبان این حوزه در کشورهای همجوار به مناطق مرزی می‌آیند و در نتیجه نیازسنجی جدید انجام و مشتری‌های تازه‌ای برای محصول معدنی پیدا می‌شود. مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مواد معدنی نیازمند بازاری هستند که پشتوانه و حمایت دولتی داشته باشد، اظهار کرد: فعال این حوزه باید اطلاع دقیقی از ماده خریداری شده و محل استخراج و ویژگی‌های آن داشته باشد؛ به‌عنوان نمونه فعالان و معامله‌گران سنگ‌های تزئینی باید نسبت به مکان استخراج آن ماده معدنی، میزان ذخایر معدن، کیفیت ماده معدنی و مواردی از این دست اطلاعاتی داشته باشند. این مسئله درباره سایر مواد معدنی همچون سیمان، گچ و... نیز صدق می‌کند؛ بنابراین به‌راحتی نمی‌توان وارد این بازار شد و برای حضور و فعالیت در این بازار باید آگاهی داشت.

▣ رونق مناطق مرزی

ایروانی با بیان اینکه توجه به بازارچه‌های مرزی موجب رونق اقتصاد مناطق مرزی کشور می‌شود، تصریح کرد: اگر شهرهای واقع در مناطق مرزی به‌طور مثال کرمانشاه و... بتوانند نیاز ساکنان هم‌مرز خود در کشورهای مجاور را تامین کنند، می‌توان شاهد ارزآوری و رونق اقتصادی مناطق محلی و مرزی بود. او تصریح کرد: حداقل شهرهای مرزی کشورهایی مثل عراق، افغانستان و پاکستان می‌توانند نیاز محلی خود را از استان‌های هم‌مرز خود تامین کنند.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که توسعه معادن کشور در مناطق کمتر برخوردار چقدر می‌تواند به توسعه کشور کمک کند، تصریح کرد: برگزاری روزبازارها و بازارچه‌های مرزی از قدیم همواره متداول بوده و موضوع جدیدی نیست. بارها شاهد بوده‌ایم در این بازارچه‌ها انواع کالا خریدوفروش شده، اما این مهم امروز به ارتباطات و روابط ما با کشورهای همسایه بستگی دارد. هر چه روابط دو کشور همسایه گسترده‌تر باشد، روزبازارها و بازارچه‌های مرزی نیز توسعه و رونق بیشتری پیدا می‌کنند.

▣ سیاست حمایتی دولت

ایروانی با بیان اینکه سیاست دولت جمهوری اسلامی همیشه حمایت از بازارهای مشترک محلی بوده، به اهمیت آنها اشاره و تصریح کرد: رونق اقتصادی منطقه، توسعه معدنکاری، رشد اشتغال و افزایش توانمندی کشور از مهم‌ترین نتایج رونق و توسعه بازارهای مشترک و بازارچه‌های مرزی است. او ادامه داد: هرچه کسب‌وکار و تبادل پولی -مالی بین دو کشور همسایه بیشتر باشد، به‌طور طبیعی توسعه اقتصادی و اجتماعی در مناطق مرزی که عمدتا از مناطق کم‌برخوردار هستند نیز افزایش پیدا می‌کند. در این شرایط هرچه فروش مواد معدنی بیشتر باشد، تولید و کسب‌وکار نیز رونق می‌گیرد. به‌این‌ترتیب تبادلات مرزی می‌تواند نقش بسیار مهمی در توسعه استان‌های مرزی داشته باشد.

▣ فعالیت معادن غیرفعال

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که برای فعالیت معادن غیرفعال در استان‌های کم‌برخوردار چه اقدامی می‌توان انجام داد، تصریح کرد: اغلب معادنی که در این استان‌ها قرار دارند، در مناطق دورافتاده هستند. اگر بتوانیم بر فرآوری مواد معدنی استخراج‌شده این مناطق تمرکز کنیم، در توسعه آنها می‌توانیم موفق‌تر عمل کنیم. به‌طور مثال شهرستان خواف واقع در استان خراسان رضوی که معادن سنگ‌آهن سنگان در آنجا واقع شده‌اند، امروز شرایط خوبی دارد. اگر چندین سال قبل که هنوز این معادن رونق پیدا نکرده بودند، این منطقه مشکلاتی مثل ناامنی و محرومیت داشت، امروز وضعیت اهالی بسیار مناسب شده است. حداقل ۶ هزار تریلی در روز مواد معدنی در این منطقه جابه‌جا می‌شود و شاهدیم که اشتغال زیادی ایجاد شده است. ایروانی با اشاره به مثال دیگری در خراسان شمالی نیز گفت: در شهرستان جاجرم واقع در جنوب غربی استان خراسان شمالی نیز ابتدا کارخانه تولید آلومینیوم در یک منطقه محروم احداث شد و به‌تدریج شاهد رونق این منطقه بودیم. به این ترتیب معادن می‌توانند نقش بسیار پررنگی در توسعه مناطق محروم و کم‌برخوردار ایفا کنند.

> عباسعلی ایروانی: هر چه روابط خارجی ما گسترده‌تر باشد، بازارچه‌های مرزی نیز توسعه بیشتری پیدا می‌کنند

> محمدعارف ابراهیمی: تشکیل بازارچه‌های مرزی باید در سیاست‌های کلان اقتصادی مورد توجه بیشتری قرار گیرد

اهمیت توجه به بازارچه‌های مرزی



محمدعارف ابراهیمی، رئیس خانه معدن استان کرمانشاه نیز درباره اهمیت تشکیل بازارچه‌های مرزی و برگزاری نمایشگاه‌های مشترک و روزبازارها در مناطق مرزی دو کشور همسایه به صمت گفت: صادرات به عراق به‌دلیل کیفیت مواد معدنی کرمانشاه و نزدیکی این استان به این کشور مرزی بسیار به‌صرفه است. استان کرمانشاه با عراق ۳۷۱ کیلومتر مرز مشترک دارد که این مهم می‌تواند یکی از ظرفیت‌های این استان مرزی باشد. او با اشاره به پیامدهای جنگ تحمیلی تصریح کرد: بعد از جنگ تحمیلی، کار اکتشاف و استخراج بسیاری از معادن در این استان تعطیل شد. به‌دلیل اینکه مین‌های زیادی در زمین وجود داشتند، حدود ۱۵ سال در این استان اکتشاف اصولی انجام نشد و کار عمرانی به تعویق افتاد.

▣ معادن غنی کرمانشاه

رئیس خانه معدن استان کرمانشاه درباره اهمیت بافت سرزمینی کرمانشاه و ظرفیت غنی آن در ذخایر مواد معدنی گفت: کرمانشاه معادن زیادی از جمله سنگ در هرسین و اسلام‌آباد غرب، خاک صنعتی، منگنز و قیر طبیعی در قصر شیرین و گیلان غرب و چندین کارخانه سیمان، کاشی و سرامیک را در خود جای داده است. او با اشاره به اهمیت توجه به رشد فرآوری مواد معدنی تصریح کرد: اگر معادن این منطقه از کشور به فرآوری توجه کنند، به‌طور حتم شاهد رونق بیشتری در این استان خواهیم بود. البته برای این مهم به سرمایه‌گذاری گسترده‌ای نیاز داریم.

ابراهیمی با اشاره به نیاز کشورهای همسایه به مواد معدنی ایران تصریح کرد: به‌طور حتم عراق و سوریه نیازمند بازسازی خرابی‌های ناشی از جنگ هستند و سنگ از جمله مواد معدنی است که این کشورها به آن نیاز دارند. ازآنجایی‌که استان کرمانشاه نزدیک مرز این کشورها قرار دارد، می‌تواند بازار و نمایشگاه خوبی برای نمایش ظرفیت‌ها و توانمندی ایران در حوزه معدن به کشورهای همسایه باشد. او تاکید کرد: تشکیل بازارچه‌های مرزی جزو اقدامات موثری است که باید در سیاست‌ها مورد توجه قرار گیرد. او تاکید کرد: خانه معدن استان کرمانشاه امیدوار است که سرمایه‌گذاران در این حوزه ورود کنند تا این مهم اتفاق بیفتد.

▣ مشکلات صادرات

رئیس خانه معدن استان کرمانشاه با اشاره به مشکلات صادرات مواد معدنی در کشور تصریح کرد: در کل باید با بخش معدن مقداری مهربان‌تر برخورد کرد تا بتواند رونق پیدا کند؛ به‌طور مثال مسئولان منابع طبیعی باید با معدنکاران همکاری بهتری داشته باشند. گاهی زمین‌هایی در اختیار مرتع‌داران قرار می‌گیرد که ازسوی سازمان مراتع، جنگل‌ها و آبخیزداری کشور واگذار می‌شود و از طرف دیگر زمین‌هایی در اختیار عده‌ای دیگر به‌عنوان معدنکار قرار می‌گیرد که ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار می‌شود. او تاکید کرد: باید حمایت حاکمیتی و دولتی از معدن صورت گیرد.

ابراهیمی در پاسخ به این سوال که چه انتظاری از دولت دارید، تصریح کرد: به عملکرد دولت و وزارتخانه در زمینه معدن منتقد هستم. در چند سال گذشته با سیاست‌های دولت معدنکاری به‌جای توسعه به سمت افول پیش رفته است؛ از همین رو دولتمردان باید به اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی و تسهیل شرایط تولید در بخش معدن توجه کنند. امیدوارم معاونت معدنی این مهم را مد نظر قرار دهد تا معدنکاری هر چه بیشتر رونق یابد.

کلام آخر

کارشناسان باور دارند که رونق بازارچه‌های مرزی و تشکیل بازار و نمایشگاه‌های مشترک با کشورهای همسایه مسئله مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. با توسعه این بازارها می‌توان زمینه‌های توسعه صادرات را ایجاد کرد. از آنجاکه کشورهای هم‌مرز ایران از جمله عراق، افغانستان و پاکستان هر کدام به محصول معدنی خاصی نیاز دارند، استان‌های معدنی مرزی نیز می‌توانند گزینه‌های مناسبی برای رفع نیاز این کشورها باشند و توسعه این روابط اقتصادی می‌تواند به رونق استان‌های مرزی کشور که اغلب با مشکل بیکاری و محرومیت دست به گریبان هستند، کمک کند.

کگل با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص

شاخص کل بورس تهران صعودی شد و نماگر بازار سرمایه بیش از ۲۷ هزار واحد صعود کرد. بورس تهران هفته گذشته را با رشد شاخص آغاز کرد، به‌طوری‌که شاخص کل بورس با ۲۷ هزار و ۴۸۲ واحد صعود رقم یک میلیون و ۵۸۳ هزار واحد را ثبت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شاخص کل با معیار هم‌وزن ۴۲۴ واحد کاهش یافت و به رقم ۴۲۶ هزار و ۵۳۹ واحد رسید. معامله‌گران یک میلیون معامله به ارزش ۸۸ هزار و ۲۲۶ میلیارد ریال انجام دادند. صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و سرمایه‌گذاری غدیر نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. شاخص کل فرابورس نیز با ۲۷۹ واحد افزایش رقم ۱۶ هزار و ۷۶۹ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران این بازار ۴۸۷ هزار معامله به ارزش ۳۳ هزار و ۵۹۵ میلیارد ریال انجام دادند. پتروشیمی مارون، پلیمر آریاساسول، سنگ‌آهن گهرزمین، سهامی ذوب‌آهن اصفهان، فولاد هرمزگان جنوب، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و بانک دی نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند. با مطالعه و بررسی گزارش فعالیت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با نماد کگل می‌توان گفت این شرکت معدنی و صنعتی از ابتدای سال مالی تا آخر تیر ۱۳۹۹ در زمینه تولید و فروش داخلی و صادراتی گندله، گندله ریزدانه و کنسانتره سنگ آهن رشد خوبی را به‌دست آورده است.

از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ تولید گندله ۳.۰۵۳.۹۲۴ تن و میزان فروش آن ۳.۱۱۹.۲۷۶ تن و مبلغ فروش ۳۷.۷۲۰.۱۶۳ بوده است. همچنین از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۴/۳۱ تولید گندله ۴.۱۱۸.۹۶۴ تن و میزان فروش ۴.۲۰۶.۱۸۰ تن و مبلغ فروش ۵۰.۶۳۳.۲۳۷ میلیون ریال بوده، این در حالی است که این رقم در سال گذشته یعنی از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳۱ به این صورت بوده که تولید ۴.۱۰۸.۹۰۶ تن و میزان فروش ۳.۷۷۵.۱۸۲ تن و مبلغ فروش ۳۳.۶۹۹.۷۸۳ میلیون ریال بوده است.

تولید کنسانتره سنگ‌آهن داخلی نیز از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ حدود ۳.۶۱۴.۶۳۹ تن، میزان فروش ۳۸۹.۱۷۲ تن، مبلغ فروش ۳.۱۶۴.۷۷۰ میلیون ریال بوده است.



همچنین از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۴/۳۱ تعداد تولید کنسانتره سنگ آهن داخلی ۴.۹۳۳.۸۲۱ تن و میزان فروش ۶۲۶.۹۲۹ تن و مبلغ فروش ۵.۰۸۹.۲۹۸ میلیون ریال بوده، این در حالی است که از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳۱میزان تولید همین محصول معدنی ۴.۶۴۲.۴۵۳ تن، تعداد فروش ۳۵۲.۲۹۹ تن و مبلغ فروش ۲.۱۶۱.۲۹۲ میلیون ریال بوده است. براساس این آمار می‌توان گفت تولید و فروش کنسانتره سنگ‌آهن داخلی نسبت به سال گذشته در مدت زمان مدنظر رشد خوبی داشته است.

در مجموع فروش داخلی گندله، گندله ریزدانه و کنسانتره سنگ آهن داخلی در این شرکت معدنی و صنعتی از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ حدود ۴۱.۰۶۷.۹۹۱ میلیون ریال بوده است. همچنین از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ مبلغ فروش این محصولات حدود ۵۵.۹۴۳.۳۶۶ میلیون ریال بوده است. گفتنی است در سال گذشته از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳۱ جمع مبلغ فروش ۳۵.۸۶۴.۳۷۲ میلیون ریال بوده است. جمع فروش صادراتی این شرکت معدنی نیز در سال گذشته یعنی از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳۱ حدود ۶.۴۸۲.۸۶۰ میلیون ریال بوده است.

در مجموع تولیدات و فروش داخلی و صادراتی از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱ حدود ۴۱.۰۶۷.۹۹۱ میلیون ریال و همچنین این میزان از ابتدای سال مالی تا ۱۳۹۹/۴/۳۱حدود ۵۵.۹۴۳.۳۶۶ میلیون ریال بوده، این در حالی است که همین آمار از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳۱مبلغ ۴۲.۳۴۷.۲۳۲ میلیون ریال بوده است. این موضوع نشان می‌دهد تولیدات و فروش داخلی و صادراتی شرکت گل‌گهر رشد خوبی را تا امروز پشت سر گذاشته است.

دستور همتی برای رفع مشکلات متقاضیان ارز

رئیس کل بانک مرکزی دستور رسیدگی فوری برای رفع مشکلات مربوط به مراجعان میز خدمت ارزی این بانک را صادر کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی به‌دنبال انتشار ویدئویی در فضای مجازی مبنی بر مراجعه یکی از صادرکنندگان به میز خدمت این بانک به‌منظور رفع تعهد ارزی سال ۹۷ و مشکلات مطرح‌شده در این ویدئو، رئیس کل بانک مرکزی دستور بررسی و رفع مشکلات پیش‌آمده را صادر کرد.

همچنین معاون ارزی بانک مرکزی نشست فوری با مدیران و معاونان ادارات ارزی برگزار کرد و بر لزوم تسریع و تسهیل پاسخگویی به مراجعان تاکید شد.

پس از این، دستورات تعداد افراد پاسخگو و امکانات زیرساختی لازم برای ارائه خدمت به مراجعان در ساختمان یادشده افزایش یافت.

طی روزهای گذشته و براساس پیگیری‌های مراجع قضایی و نظارتی برای رفع تعهد ارزی سال‌های ۹۷ و ۹۸، مراجعه تعداد زیادی از صادرکنندگان برای رفع تعهدات ارزی مربوط، باعث تجمع تعداد بیشتری ارباب‌رجوع در محل میز خدمت ارزی شده است.

بانک مرکزی در این گزارش اعلام کرده است همواره آماده هرگونه همکاری و پاسخگویی به صادرکنندگان و سایر هموطنان در حوزه‌های کاری مرتبط بوده و برای رفع مشکلات احتمالی و موردی آمادگی کامل دارد.

دلایل افزایش بی‌سابقه قیمت طلا و سکه در بازارهای داخلی را بررسی کرد

ارز، قطب‌نمای قیمت طلا و سکه

در روزهای اخیر بازار ارز و طلای تهران شاهد افزایش قیمت بی‌سابقه‌ای بود به نحوی که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی بیش از ۱۳میلیون تومان معامله شد و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز از مرز یک میلیون و۲۰۰هزار تومان گذشت. این در حالی است که قیمت طلا در بازارهای جهانی در دو روز اخیر با یک ثبات نسبی مواجه شده است و عملا دلیل این افزایش قیمت در بازارهای داخلی نمی‌تواند ارتباطی به قیمت جهانی طلا داشته باشد.

به اعتقاد اغلب کارشناسان و فعالان بازار طلا در ایران، قیمت این فلز گرانبها در ایران تابعی از نرخ ارز در بازار آزاد است و از آنجایی که عرضه ارز در بازار بسیار کاهش یافته، گران شدن طلا یک امر طبیعی محسوب می‌شود. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی معتقدند قیمت طلا در بازارهای داخلی برای فعالان بازار طلا به مثابه قطب‌نمایی است که می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار ارز بدهد. به بیان دیگر، این عده از مفسران بازار بر این باورند که قیمت طلا به جای آنکه از ارزش این فلز گرانبها در بازارهای جهانی تاثیر بپذیرد، از نرخ دلار و یورو در داخل کشور جهت می‌گیرد.



عکس: صمت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

قیمت در بازارهای خارجی و داخلی

بازار سکه و طلا دوشنبه پس از چند روز تجربه افزایش قیمت، روزی آرام را گذراند و سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به بهای ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. در آخرین روز شهریور، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش قیمت ۲۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل، به بهای ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در حال معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح جدید بهای ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به فروش رسید. نیم‌سکه به بهای ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه به قیمت ۳ میلیون و ۹۳۰ هزار تومان و هر قطعه سکه یک گرمی نیز به ارزش ۲ میلیون و ۸۰ هزار تومان خرید و فروش شد. علاوه بر این، در بازار طلا نیز بهای یک گرم طلای خام ۱۸ عیار به ارزش یک میلیون و ۲۲۸ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز ارزش ۵ میلیون و ۳۲۱ هزار تومان را ثبت کرد که نشان‌دهنده کاهش قیمت حدود ۵۰ هزار تومانی بود. روند صعودی بهای سکه و طلا درحالی در بازار ایران ثبت شد که قیمت انس جهانی طلا نسبت به روز قبل با کاهش قیمت ۲۰ دلاری به قیمت یک هزار و ۹۳۰ دلار رسید.

مدیریت اورژانسی بازار طلا و ارز



سیدکاظم موسوی، نماینده مجلس شورای اسلامی در دوره یازدهم و نایب رئیس دوم کمیسیون اقتصادی در گفت‌وگو با صمت، با انتقاد از سیاست‌های ارزی دولت که منجر به افزایش قیمت طلا شده، اظهارکرد: مجلس در خدمت مردم است و دولت با این بی‌مهری‌هایی که دارد نمی‌تواند رضایت مردم را به‌دست بیاورد. دولتمردان وظیفه دارند هرچه سریع‌تر یک راهکاری در زمینه مدیریت بازار ارز و طلا پیدا کنند تا بازار به تعادل برسد و مردم هم بیش از این اذیت نشوند. اینطور که نمی‌شود که هر روز و هر شب و هر دقیقه یک قیمت برای ارز و طلا و سکه اعلام می‌شود و مردم را با مشکلات زیادی مواجه کرده است، تلاطم‌هایی که در بازار دیده می‌شود باید هر چه زودتر ازسوی دولتی‌ها مدیریت شود چراکه روزانه شاهد این هستیم که قیمت ملک، خودرو، کالاها و... افزایش می‌یابند و فروشندگان هم تا اعتراض می‌کنید شما را به تابلوهای قیمت طلا و ارز ارجاع می‌دهند. نماینده مردم اردبیل در مجلس یازدهم با اشاره به حبابی بودن بازار، دولتمردان اقتصادی را ملزم به ارائه یک راهکار برای حل مشکلات دانست و افزود: قیمت‌های سکه و طلا به صورت حبابی بالا می‌رود و از آن طرف هم تورم شدت می‌گیرد. این شایسته مردم عزیز ما نیست که اینقدر تحت فشار باشند. وزارت اقتصاد، بانک مرکزی، سازمان بورس و سایر مراجع اقتصادی تحت مدیریت دولت باید هرچه زودتر فکری برای مدیریت این فضا بکنند وگرنه همچنان شاهد وخیم‌تر شدن اوضاع مردم خواهیم شد. در اقتصاد ما هم که همه می‌دانیم قیمت همه کالاها وابسته به قیمت طلا و دلار است و متاسفانه دائم قیمت سکه و طلا و از سوی دیگر دلار و یورو لحظه به لحظه افزایش می‌یابد. وی در ادامه افزود: دولتمردان باید توجه داشته باشند اگر به صورت اورژانسی به این موضوع رسیدگی نکند، مجلس با استفاده از قوای نظارتی خود با تمام قدرت اقدام خواهد کرد چراکه به هیچ وجه صلاح نمی‌دانیم این‌گونه رفتارهایی که با مردم می‌شود ادامه پیدا کند و مردم ما تا این حد زیر فشار قرار بگیرند. ادامه این رویه اصلا به صلاح نیست، چراکه با افکار عمومی مردم ما بازی می‌شود و این امر همانطور که پیش‌تر هم گفته شد اصلا مورد قبول نمایندگان مردم عزیزمان نیست و به هیچ عنوان تحمل نخواهد شد. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم شورای اسلامی در پایان با تاکید بر لزوم ارائه یک راهکار اورژانسی از سوی دولتمردان یادآور شد: مجلس انقلابی ما که انقلابی هم خواهد ماند در جهت کمک به دولت اعلام آمادگی می‌کند. اگر نمایندگان ما از اختیارات قانونی خودشان برای بهبود اوضاع استفاده نکنند در انقلابی بودنش باید شک کرد و این مجلس هم که داعیه انقلابی بودن دارد باید هرچه بیشتر در امر نظارت بر دولت بکوشد.

عرضه و تقاضا، عامل گرانی طلا



جعفر قادری، اقتصاددان و نماینده دوره‌های هشتم، نهم و یازدهم مجلس شورای اسلامی با ذکر دلایل گران شدن طلا و سکه در بازار آزاد تهران به صمت گفت: دلایل این افزایش چشمگیر قیمت ارز و طلا کاملا مشخص است، همان بحث عرضه و تقاضاست که بار دیگر موجب افزایش قیمت‌ها شده، چراکه عرضه ارز نفتی وجود ندارد اما تقاضا برای خرید ارز و طلا و سکه بسیار بالاست. به طبع در چنین شرایطی با افزایش قیمت‌ها مواجه خواهیم شد. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس یازدهم با کالای سرمایه‌ای خواندن ارز و طلا افزود: از طرفی هم ارز به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است به همین جهت هم تقاضا برای ارز و طلا بالاتر رفته است. از طرفی هم همیشه رابطه‌ای بین قیمت ارز و طلا وجود داشته و می‌توان گفت به نحوی این دو با یکدیگر رابطه مستقیم داشته‌اند. همانطور که گفته شد به‌دلیل عدم عرضه دلارهای نفتی در بازار، قیمت دلار افزایش پیدا کرده که در نهایت منجر به گران‌تر شدن طلا و سکه شده است. قادری با تاکید بر افزایش نرخ تورم و تاثیراتش بر گرانی طلا و دلار به صمت گفت: عامل دیگر نیز رشد نقدینگی است که موجب شدت گرفتن روند افزایش نرخ تورم در کشور شده است. از سویی هم تفاوت بین نرخ تورم داخلی با نرخ تورم خارجی خودش را در قیمت ارز نشان می‌دهد که به‌طور مستقیم روی قیمت طلا نیز تاثیر می‌گذارد.

▣ انتقاد از سیاست‌های بانک مرکزی

نماینده دوره‌های هشتم، نهم و یازدهم مجلس شورای اسلامی در پایان با انتقاد از سیاست‌های بانک مرکزی به خبرنگار صمت گفت: انتظارات تورمی هم یکی دیگر از عوامل رشد قیمت‌ها است، دولت هم ظاهرا بازار را به حال خودش رها کرده است و این امر نیز خودش باعث شدت گرفتن روند افزایش قیمت‌ها شده است. سیاست‌های غلط بانک مرکزی باید هرچه زودتر اصلاح شود برای مثال باید اجازه دهند که مواد اولیه و تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی با استفاده از همان منابع ارزی خارج از کشور خریداری شوند و به کشور وارد شوند که در این صورت با کاهش نرخ تورم مواجه خواهیم شد.

روند معکوس بازار



مسعود یزدانی، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی، اظهارکرد: با توجه به اینکه قیمت اونس جهانی با کاهش همراه بوده تغییراتی به لحاظ قیمت در سکه و طلا ایجاد نشده است. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران علت این موضوع را این‌گونه بیان کرد که با وجودکاهش قیمت‌ها در اونس جهانی اما نرخ ارز در داخل با آن همراهی نکرد. طی یک هفته اخیر نرخ ارز دقیقا زمانی که اونس جهانی ریزش داشت، روندی صعودی طی می‌کرد و همین موضوع سبب شد که تاثیر کاهش قیمت‌های جهانی تاثیر چندانی بر بازار داخلی نداشته باشد. یزدانی با اشاره به بروز قیمت‌های غیرواقعی در بازار گفت: در بازار سالم حباب معنا ندارد و زمانی که معاملات و قیمت‌ها عادی باشند، حبابی وجود ندارد و قیمت سکه باید به میزان همان وزن طلا باشد؛ چراکه سکه، فلز طلا و از جنس طلاست و در نهایت باید ۱۰۰ هزار تومان با آن تفاوت قیمت داشته باشد اما ایجاد حباب‌های بزرگ که بعضا تا یک میلیون تومان هم رفته، تنها به‌دلیل بازار غیرواقعی است.

همیشه رابطه‌ای بین قیمت ارز و طلا وجود داشته، به‌دلیل عدم عرضه دلارهای نفتی در بازار، قیمت دلار افزایش پیدا کرده که در نهایت منجر به گران‌تر شدن طلا و سکه شده است

سخن آخر...

به اعتقاد اغلب کارشناسان اقتصادی از یکی دو روز گذشته تا به حال، تقاضا برای خرید طلای خام و سکه بهار آزادی در بازار آزاد تهران با افزایش چشمگیری مواجه و همین امر موجب ایجاد حباب سکه شده است.

با توجه به داده‌هایی که از بازار طلا به‌دست آمده می‌توان گفت تا زمانی‌که توازنی در امر عرضه و تقاضای ارز در بازار آزاد ایجاد نشود، افزایش افسارگسیخته قیمت طلا و سکه نیز کنترل نخواهدشد. اما با توجه به اظهارات اول هفته رئیس کل بانک مرکزی مبنی بر گشایش در امر ورود ارزهای حاصل از صادرات به کشور، می‌توان انتظار داشت در صورت تحقق این وعده، قیمت طلا و سکه در روزهای آینده با کاهش و در نهایت ثبات همراه شود.

اما از سویی هم به نظر می‌رسد نمایندگان مجلس یازدهم وقت چندانی به دولت برای اجرای برنامه هایش نخواهند داد چراکه بارها از بهارستان صدای اعتراض برخی از نمایندگان شنیده شده و بارها امکان نظارت هر چه بیشتر و دقیق‌تر بر طرح‌های اجرایی گوشزد شده است.

صادرکنندگان فاکتورهای صوری زیر ذره‌بین

رئیس سازمان امور مالیاتی دستورالعمل رسیدگی به صورتحساب‌های غیرواقعی را ابلاغ کرد. به‌گزارش ایسنا، پارسا طی بخشنامه‌ای اعلام کرد: پیرو بخشنامه قبلی درباره نحوه رسیدگی به صورتحساب‌های غیرواقعی و همچنین ضمن تاکید بر اجرای مفاد این بخشنامه در حسابرسی‌های مالیاتی تمامی سنوات به‌ویژه سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ ادارات امور مالیاتی باید با دعوت از مودی مورد حسابرسی از وی درخواست کنند که اسامی خریداران و فروشندگان واقعی را که نام آنها در اسناد و مدارک تسلیمی اعلام نشده، ارائه کند. در این راستا، همکاری لازم با مودی مورد حسابرسی انجام می‌شود و مهلت کافی (حداکثر یک ماه) برای ارائه اسامی خریداران و فروشندگان واقعی مدنظر قرار می‌گیرد و با رعایت مفاد بخشنامه، باید بدین شرح اقدام شود: هرگاه براساس مدارک و مستندات ارائه‌شده ازسوی مودیان واقعی (خریدار و فروشنده) یا مودیان فاقد اعتبار مالیاتی (مودیان صوری به‌عنوان خریدار یا فروشنده) یا اطلاعات واصله از سایر اشخاص مشخص شود، مودی واقعی نسبت به خرید از مودیان فاقد اعتبار مالیاتی(مودیان صوری) یا فروش به آنها اقدام کرده است، ادارات امور مالیاتی مکلفند نسبت به عدم‌پذیرش اعتبار مالیاتی خرید (خرید از مودیان فاقد اعتبار مالیاتی) اقدام کنند.

مگر اینکه مودی نسبت به معرفی فروشنده واقعی اقدام کند و در صورت مطالبه و پس از وصول مالیات و عوارض ارزش افزوده خرید یادشده از فروشنده واقعی، مبالغ پرداختی برای خریدار واقعی اعتبار مالیات ارزش‌افزوده محسوب می‌رود. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، با توجه به عدم‌صدور صورتحساب با نام خریدار واقعی، نسبت به مطالبه جریمه عدم‌صدور صورتحساب موضوع مواد ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم و همچنین بند ۲ ماده ۲۲ قانون مالیات ارزش‌افزوده اقدام کنند. همچنین در صورت همکاری فقط به نسبت درصد اعلام اسامی خریداران و فروشندگان واقعی از اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی (مودیان صوری) و در اجرای مفاد ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم با رعایت مفاد دستورالعمل مذکور مشمول بخشودگی جرایم قوانین مالیات‌های مستقیم و مالیات ارزش‌افزوده و به نسبت درصدهای اعلام شده در دستورالعمل یادشده خواهند بود. درباره جرایم سال‌های قبل از ۱۳۹۵ نیز بخشودگی جرایم در اجرای ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم تا سقف درصدهای تعیین شده و با رعایت مفاد دستورالعمل یادشده به مدیر کل امور مالیاتی تفویض می‌شود. دادستانی انتظامی مالیاتی و دفتر مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی مکلفند ضمن نظارت بر حسن اجرای مفاد بخشنامه‌های یادشده، نحوه اجرای آن را به معاونت حقوقی و فنی مالیاتی سازمان گزارش کنند.

یادداشت

نرخ واقعی تورم چقدر است



علی‌محمد احمدی
نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی

آمار در همه جای جهان، نمایانگر و دماسنج کارکرد اقتصادی کشورهاست. مراکز آمار در کشورهای گوناگون به دولتمردان و مقامات بانک مرکزی کمک می‌کنند تا بتوانند جهت و سرعت رشد اقتصاد را رصد کنند. در اقتصادهای دولتی و خصوصی اگر دولت‌ها دسترسی به آمار دقیق و درست نداشته باشند عملا نمی‌توانند تصمیم درست و کارآمدی در حوزه‌های اقتصادی اتخاذ کنند. مسئله حیاتی دیگری که علاوه بر بحث دقت آمار وجود دارد، به موقع بودن و به روز بودن داده‌های آماری است.

بانک مرکزی و مرکز آمار نیز در کشور ما هر کدام به سهم خود باید در زمان مقرر به انجام وظیفه خود درباره انتشار آمار دقیق مبادرت ورزند. اگر این امر انجام نشود مجموعه‌ها و فعالان اقتصادی در کشورمان با تحلیل اشتباه، فعالیت خود را در حوزه‌های گوناگون ادامه می‌دهند. از همین جهت انتظار می‌رود بانک مرکزی و مرکز آمار علاوه بر انتشار دقیق آمار، داده‌ها را سر موعد مقرر منتشر کنند تا اطلاعات بروزرسانی شده دقیقی همیشه در اختیار فعالان اقتصادی قرار گیرد.

نکته مهم دیگر بحث اطلاعاتی است که هم‌اکنون ازسوی مرکز آمار ایران منتشر می‌شود. عموما این داده‌ها براساس میانگین وزنی و ضریبی که به سبد کالاها می‌دهند، اقدام به محاسبه آمار می‌کنند. اما در این بین باید توجه داشت که قبلا فرض بر این بود که مردم کالاهای اساسی چون خوراکی‌ها، پوشاک، نوشت افزار و... را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه می‌کنند (به غیر از مسکن که دولت یارانه ارزی چندانی تخصیص نداده است). این موارد می‌توانست تا حدودی آهنگ تورم را کنترل کند اما واقعیت این است که در طول یک سال گذشته فشار تحریم‌های ظالمانه غرب بسیار بیشتر شده و یک عدم‌اطمینانی بین مردم نسبت به آینده اقتصاد ایران به‌وجود آمده است. در پی این فشارها مشکلاتی در اقتصاد ما ایجادشده که افزایش میزان نقدینگی است و از سویی هم در اذهان مردم انتظارات تورمی شکل گرفته است. این تورم نیز متاسفانه روی اجناس اساسی و پرمصرفی مانند گوشت، مرغ، تخم‌مرغ، فرآورده‌های لبنی و... تاثیر زیادی گذاشته و موجب افزایش قیمت زیادی شده است. اما مسئله این است که مرکز آمار ایران با کمال تاسف این تغییرات و گرانی‌ها را در محاسبه نرخ تورم لحاظ نکرده و اگر هم گزارشی تا به حال داده شده بر مبنای همان ارز ۴۲۰۰تومانی بوده است.

البته از سویی هم باید گفت که مواد خوراکی با وجود اهمیت در سبد مصرفی خانوار، تنها بخشی از سبد محاسبه تورم هستند و باید مواردی مانند قیمت مسکن و خودرو را هم در نظر گرفت که با افزایش بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شده است. در چند ماه اخیر شاهد خیزش قیمتی همه‌جانبه در تمام این موارد بوده‌ایم که نشانگر بالا بودن نرخ تورم است اما مرکز آمار نرخ بسیار پایین‌تری را با تاخیر چند ماهه منتشر می‌کند. با توجه به واقعیت‌های اقتصادی جامعه می‌توان تخمین زد که نرخ تورم درحال‌حاضر حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد باید باشد اما متاسفانه می‌بینیم مرکز آمار ایران با تکیه بر قیمت‌های سبد دلار ۴۲۰۰ تومانی نرخ تورم را محاسبه می‌کند و تفاوت زیادی با واقعیت‌های امروز دارد.

نکته دیگر که نشان‌دهنده بالا بودن نرخ تورم است تبدیل کالاهای مصرفی به سرمایه است، برای مثال مسکن و خودرو در شرایط طبیعی جزو کالاهای مصرفی خانوار به‌شمار می‌روند اما حالا شاهد هستیم که مردم خودرو یا ملک را برای حفظ ارزش پول خود خریداری می‌کنند و نه برای مصرف! همین امر می‌تواند عاملی برای تشدید تورم باشد و موجب افزایش تقاضا و در نهایت افزایش قیمت‌ها در بازار شود. این در حالی است که در تمام جهان خودرو و مسکن، کالاهای مصرفی با دوام هستند و در هیچ کشوری کسی خودرو را برای حفظ ارزش پول خود و به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای تهیه نمی‌کند. اما در کشور ما حتی دیده می‌شود که مردم اندوخته طلا و جواهر خود را نیز می‌فروشند و تبدیل به خودرو می‌کنند دلیلش هم این است که مثلا یک خودرو خاص فقط در یک هفته با ۲۰درصد افزایش قیمت همراه می‌شود و طبیعی است که مردم نیز برای کسب سود و بازدهی بیشتر به سمت این بازار بروند. از طرفی هم همانطور که گفته شد این سرازیر شدن سرمایه به سمت بازار کالاهای مصرفی با دوام نیز عاملی برای تشدید افزایش قیمت‌ها و افزایش نرخ تورم است.

واقعیت‌های جاری این روزهای کشور ما کاملا ملموس هستند و اگر هر کدام از سبدهای مصرفی را در نظر بگیریم درمی یابیم که نباید به آمارهای رسمی اعتماد کرد، چراکه با آنچه در جامعه جریان دارد، تفاوت فاحشی دارند. در تمام حوزه‌ها اعم از مسکن، لوازم‌خانگی، مواد خوراکی، خودرو، پوشاک و... همگی با افزایش قیمت‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شده‌اند و این یک امر کاملا مشخص و واضحی است که نرخ تورم نیز باید به همان نسبت افزایش داشته باشد. با توجه به میانگین وزنی قیمت‌ها به‌سادگی در می‌یابیم که نرخ تورم بسیار بیشتر از اعداد و ارقامی است که مرکز آمار ایران با تاخیر اعلام می‌کند.

یادداشت



تکلیف خانه هنرمندان اصفهان چیست؟

عرفان آیتی
بازیگر تئاتر

روز ۱۴ مـرداد خبر رای دادگاه مبنی بر تملک عمارت خانـه هنرمنـدان اصفهـان به نفـع بنیاد شـهید و امور ایثارگران صادر شـد و در پی رسانه‌ای شدن این موضوع هنرمندان اصفهانـی در واکنش‌های مداوم خواهان ادامه کاربـری هنری این عمارت شـدند. در ادامـه همان روز ۱۶۰۰ تن از هنرمندان حوزه‌های مختلف هنری از جمله تئاتر، سـینما، گرافیک، نقاشـی، خوشنویسی، موسیقی، صنایـع دسـتی و... بیانیه‌ای را امضا و منتشـر کردند که رونوشـت این بیانیه به دفتر ریاست‌جمهوری، استانداری اصفهان، شـورای شهر اصفهان، مجمع نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی، کمیسـیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، رئیس کل حوزه هنری، مدیر کل مرکز هنرهای نمایشی و مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان ارسال شد.

در متن بیانیه جمعی از هنرمندان اصفهان درباره خانه هنرمندان این شهر آمده اسـت: «امروز شهر اصفهان در آسـتانه از دسـت دادن یکی از سـرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی خود قرار گرفته اسـت. از دسـت دادن خانه‌ای که در حداقلی‌ترین شـکل ممکن جایگاهی برای نخبگان و هنرمندان شـهر فراهم آورده اسـت. منزلت هر شهری در گـرو اهمیـت و جایگاهی اسـت که بـرای نخبگان و هنرمندانش قائل می‌شود. امروز خانه‌ای که هویتِ خود را مدیون تلاش هنرمندان است و تبدیل به بخش مهمی از هویت فرهنگی شهر اصفهان شده، در گیرودار بخشنامه‌ها و دادگاه‌ها و ادعای بنیاد شـهید انقلاب اسلامی در زمینه مالکیت این مکان، در آسـتانه فروپاشی است؛ مکانی که ما گرد آن جمع شده‌ایم به‌نام «خانه هنرمندان اصفهان» ثبت ملی شـده است؛ هویتی معنوی که ارزش آن بیشتر از بخشـنامه‌ها، دعاوی حقوقی و اسناد ثبتی است. تجربه ثابـت کرده وجود متولیان متعدد در حوزه فرهنگ و هنر شـهر اصفهان بار سنگینی را بر شـانه‌های هنر این شهر تحمیل می‌کند، چراکه هزینه‌های اداری و سـازمانی این متولیان همـواره چندین برابر هزینه‌ای اسـت که صرف فرهنگ و هنر این شـهر می‌شود. مدیریت فرهنگی هرگز صاحب یک استراتژی و مدیریت منسجم و کارآمد نبوده و هنر این شـهر همـواره در تلاطم عزل‌ونصب‌ها و اعمال سلیقه‌ها، متحمل خسارت‌های جبران‌ناپذیر و مهاجرت و خانه‌نشـینی نخبگانش شده است؛ بنابراین جامعه هنری اصفهان امـروز برای مطرح کردن یـک حق معطل‌مانده در اینجـا گرد آمده اسـت: «اداره خانـه هنرمندان را به خود هنرمندان بسـپارید.» ارگان‌هـا و نهادهای دولتی و شبه‌دولتی در تمام این سال‌ها اثبات کرده‌اند که هر مکان و امکاناتـی را که در اختیار می‌گیرنـد، تبدیل به ادارات عریض و طویلی می‌کنند که انبوهی از پشت‌میزنشـین‌ها را در خـود جای می‌دهد و این هنر بیچاره بضاعت تامین این هزینه را ندارد؛ بنابراین از آنجا که آزمودن تجربه‌های شکسـت‌خورده از منطق و خرد به‌دور اسـت، هنرمندان مثل همیشـه بدون چشمداشت، خود آماده‌اند تا با عشق و قناعتـی که در تمام این سـال‌ها تمرین کرده‌اند، اداره خانـه هنرمندان را برعهـده بگیرند. ایـن هویت معنوی و فرهنگی نه در هیچ سـندی ثبت‌شـدنی اسـت و نه در هیچ حکمی نقض‌شـدنی و نـه در هیچ عمارتی محبوس می‌شـود. امروز اصفهان به یـاری همه فرزندانش نیازمند است تا صدای مطالبات برحقش را به گوش مدیران ارشد شهری و کشوری برساند. امید است اداره خانه هنرمندان به صاحبخانه اصلی‌اش سپرده شود.»

شـنیده‌ها حاکی از این اسـت که بنیاد شـهید و امور ایثارگران به حوزه هنری مهلتی دوماهه برای تخلیه داده اسـت. در پی همیـن بیانیه، معاونت سیاسـی، امنیتی و اجتماعی اسـتانداری اصفهانی در حال برگزاری جلساتی بین دو دستگاه برای برطرف شدن این مشکل است، این در حالی اسـت که داریوش وکیلی، مدیرکل پیشین بنیاد شهید و امور ایثارگران اصفهان در جلسه تودیع و معارفه رئیس جدیـد این بنیاد اشـاره‌ای هم بـه وضعیت خانه هنرمنـدان کرد و گفت: «باوجود سـروصدایی که درباره مالکیت خانه هنرمندان برپا شـد، سند این مکان از سال ۶۲ تا امروز به نام بنیاد شهید اصفهان است و می‌طلبد که مـال ایثارگران به آنها برگردد. از همکاران در بخش اداره حقوقی می‌خواهم که بجد دنبال احیای این حق باشـند تا خانه هنرمندان باوجود احترام به هنرمندان، در اختیار بنیاد شـهید که بخشـی عظیمی از کارش، کار فرهنگی است، قرار بگیرد.»

گفتنی اسـت در روز ۲۹ شهریور نیز ۶۳۰ تن از اساتید و هنرمندان بنام عرصه موسیقی با انتشار بیانیه‌ای نسبت بـه عملکرد مقامـات اسـتان اصفهان در رابطـه با خانه هنرمندان این شهر اعتراض خودرا اعلام کردند.

هنرمنـدان اصفهانـی این روزها از غیررسـمی بودن و نداشتن صنف مشخصی برای دادرسی مطالبات گوناگون رنج می‌برند و با مشـکلات پیرامون این مسـئله دست و پنجه نـرم می‌کنند. در این زمینه (تغییـر مالکیت خانه هنرمندان اصفهـان) نیز اهالی فرهنگ و هنر این شـهر درخواسـت بازگردانـدن مالکیت این مجموعـه تاریخی بـه حوزه هنری اصفهان و ادامـه کاربری حرفه‌ای هنری این عمارت را دارند، اما تاکنون بسـیاری از تصمیمات در سـکوت خبری گرفته شـده و هنرمندان اصفهانی، دقیقا آگاه نیستند که چه اتفاقی در حال روی دادن است.

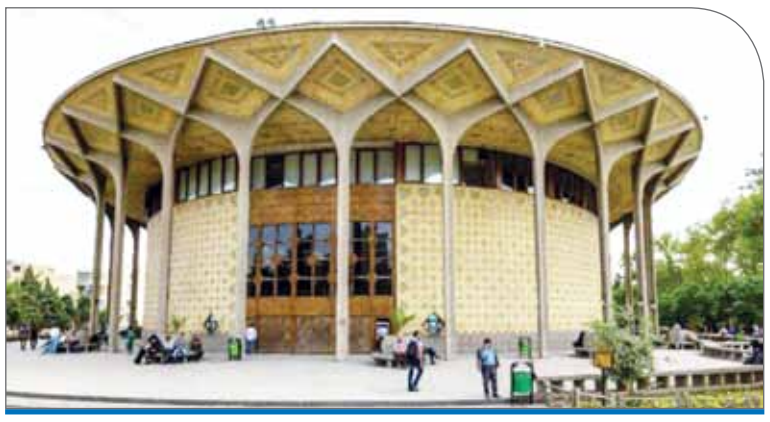
در گفت‌وگوی صمت با یک کارگردان تئاتر مطرح شد

سهم شهرستانی‌ها از تئاتر؛ تقریبا هیچ!

گفت‌وگو

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

تئاتر یکی از پرمخاطب‌ترین شاخه‌های هنری در جهان است. هرچند این هنر به اندازه سینما و موسـیقی از اقبال عموم برخوردار نیست اما به‌دلیل زنده بودن و ارتباط چهره به چهره هنرمندان و مخاطبان، همواره یکی از جذاب‌ترین عرصه‌های هنری در سراسـر جهان بوده اسـت. با این حال در ایران تقریبا در هیچ دوره‌ای شـاهد اسـتقبالی گسترده و پرشور ازسـوی مردم و هنردوستان از این هنر نبوده‌ایم. به‌نظر می‌رسـد برداشـت جامعه ایرانی از تئاتر یک هنر لوکس و انتلکتوئلی اسـت که جایـی برای مخاطب عام در سـالن‌های آن وجود نـدارد. البته اهالی تئاتـر نیز به‌میزان بسـیار زیادی در شکل‌گیری این دید عمومی مقصرند. فعالان حوزه روابط عمومی تئاتر که وظیفه برقراری ارتباط بین اهالی تئاتر و مردم را برعهده دارند، نه‌تنها برای کمتر شدن این فاصله تلاشی نکرده‌انـد بلکه همواره بـر آتش این افتراق دمیده‌اند. یکی از مهم‌ترین مشـکلاتی که اهالی تئاتر در سراسـر کشورمان دارند، بحث تمرکز همین میزان اندک منابعی است که دولت برای این حوزه در نظر گرفته اسـت. این مسئله کاملا صحیح اسـت که بودجه تئاتر بسیار ناچیز و حتی خنده‌آور اسـت اما نکته اینجاست که همین بودجه اندک هم به نحو عادلانه‌ای بین هنرمندان سراسر کشور تقسیم نشده و طبق معمول پایتخت‌نشینان بیشترین سهم را از این سفره کوچک و محقر برده‌اند. محمدجواد سجادی، کارگردان و نویسنده تئاتر و سرپرست گروه تئاتر است که سال‌ها در عرصه نمایش شهرستان فعالیت داشته و توانسته به موفقیت‌هایی در عرصه استانی و کشوری دست پیدا کند. صمت برای بررسـی دقیق‌تر مشـکلات و معضلات تئاتر شهرسـتان‌ها با این کارگردان جوان اصفهانی به گفت‌وگو نشسته که در ادامه مشروح این گفت‌وشنود را می‌خوانید.



کل بودجه سالانه‌ای که برای تئاتر در نظر گرفته شده، حتی برای خرید یک خانه بسیار کوچک در تهران هم کافی نیست؛ چه برسد به اینکه بتوان با این مبالغ اوضاع تئاتر را سر و سامان داد



محمدجواد سجادی

بارها به انتقاد از دولت و مدیریت کلان فرهنگی کشور پرداخته‌ایم و همه فکر می‌کنیم که این بخش تمام مشکلات تئاتر را ایجاد کرده است اما به هیچ‌وجه سهم اهالی تئاتر در ایجاد و بروز این مشکلات در فضای عمومی کم نبوده و نمی‌توانیم تمام تقصیرها را گردن دولت و مدیران بیندازیم

◉ آقای سـجادی بی‌مقدمه می‌پرسم؛ اوضاع اهالی تئاتر شهرستان چطور است؟

ببینید این مسـئله بارها در طول سال‌های اخیر تکرار و شـاید هم به همین دلیل اسـت که دیگر از مدار توجه جامعه و مسـئولان هم خارج و به امری عادی بدل شده است. وقتی معضلی به سطح بحران می‌رسـد، طبیعی اسـت که ما آلارم‌هـای پیاپی و زیـادی را دریافت خواهیم کرد اما زمانی که بحران طولانی‌مدت شـود و این اخطارهـا نیز به گوش ما عـادی جلوه کند دیگـر آن مشـکل از موضوعیت می‌افتد و تبدیل به یک امر طبیعی و عادی می‌شود.

مـا در زمینه هنرمندان شهرسـتانی دچار همین بی‌تفاوتی شده‌ایم، در حالی که مشکلات پابرجاست و حتی از سـطح بحرانی هم عبور کرده اما می‌بینیم که انگار عادت کرده‌ایم و دیگر برای‌مان این مسئله موضوعیت نـدارد؛ در نتیجه حرف‌هـای ما در این زمینه هـم در گـوش مخاطب شـبیه غرولندهای تکراری خواهد بود که سـال‌های سال آن را شنیده و همان‌طـور که پیش‌تر هم گفته شـد برایش این سـخنان تکراری شده اسـت. عموما به این موضوع فکـر نمی‌کنیم کـه دلیل این تکرار چیسـت؟ مگر غیر از این اسـت که در نتیجه تداوم همان بحران‌ها مجبور به تکرار شده‌ایم؟

◉ شـاید بهتر باشد کمی به عقب بازگردیم و این پرسش را مطرح کنیم که در فضای عمومی تئاتر چه می‌گذرد؟

باید توجه داشـت که ما در تئاتر دو نوع مشـکل داریم؛ یکی مشـکلاتی اسـت که بیـن اهالی تئاتر وجود دارد و دیگری مسـائل و مشـکلاتی است که بین اهالی تئاتر و مسئولان دولتی پیش می‌آید.

◉ نقش کدام بیشتر است؟

ما در جلسـات آسیب‌شناسـی تئاتر ایـران بارها بـه انتقاد از دولت و مدیریت کلان فرهنگی کشـور پرداخته‌ایـم و همه فکـر می‌کنیم کـه این بخش تمام مشـکلات تئاتر را ایجاد کرده است اما از دید من اصلا این سـخن درسـت نیست. شـاید نتوان درصدبندی کرد و سـهم دو طرف را دقیق مشخص کـرد اما حقیقت این اسـت که به هیچ وجه سـهم اهالی تئاتر در ایجاد و بروز این مشـکلات در فضای عمومی اصلا کم نبوده و نمی‌توانیم تمام تقصیرها را گردن دولت و مدیران بیندازیم.

در گام نخسـت آنچـه کـه بزرگ‌ترین مشـکل تئاتری‌ها اسـت نبود سالن و مراکز فعال تئاتر است. متاسفانه می‌بینیم که باوجود تخصیص بودجه‌های کلان عمرانی در حوزه‌های مختلف سهم تئاتر از این سـرمایه‌گذاری‌های به‌قدری کم است که می‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

◉ بخش خصوصی چطور؟

فرآیند ساخت سالن تئاتر ازسوی بخش خصوصی به اندازه‌ای سـخت و پیچیده اسـت که تقریبا هیچ کس رغبتـی به انجـام چنین کاری نـدارد. توجه داشـته باشـید که تئاتر دارای یک هویت مکانی و یک معماری خاص اسـت و بدون سالن در حقیقت ما هیچ تئاتری نخواهیم داشـت. در چنین شرایطی یا باید دولت دسـت به کار شـود و بودجه تاسیس سـالن‌های متعدد تئاتر را فراهم کنـد یا اینکه راه را بـرای ورود بخش خصوصی به این حوزه باز کند. بارهـا در نقاط مختلف کشـور شـاهد بوده‌ایم که بسـیاری از سـرمایه‌گذاران یا علاقه‌مندان به تئاتر سعی در ساخت یک سـالن یا تماشاخانه داشته‌اند اما شـرایط اخذ مجوزها را به‌قدری سـخت دیده‌اند کـه کلا عطای سـاخت چنین مکانـی را به لقایش بخشیده‌اند.

◉ پس بـا این حسـاب اهالی تئاتـر از همان لحظه نخست با مشکل مواجهند. دید مخاطب به این حوزه چگونه است؟

اتفاقا مشکل بعدی که می‌خواستم مطرح کنم این است که به تئاتر به‌عنوان یک کالای فرهنگی لوکس نـگاه می‌شـود، در حالی که تئاتری‌هـا حتی برای ابتدایی‌ترین نیازشان که همان محلی برای اجراست هم با مشـکلات زیـادی روبه‌رو هسـتند. وقتی به کشورهای توسعه‌یافته نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم که دیدن تئاتر و کنسـرت به‌قدری برای مردم اهمیت دارد کـه به یک امر معمولـی و حتی عادت تبدیل شده است؛ برای مثال در انگلستان یکی از کارهایی که زوج‌های جوان پیش از ازدواج می‌کنند این است که به سـالن‌های تئاتر بروند تـا در کنار یکدیگر به تماشای نمایش بنشـینند و می‌بینیم که این موارد تبدیل به یک عادت و رسم شده است.

اجازه دهید این مثال را کمی تشـریح کنم. حتما می‌دانیـد که در همان انگلسـتان، لیگ فوتبال این کشور پرشـورترین لیگ باشگاهی در سراسر جهان اسـت و بیشـترین تماشـاچی حاضر در ورزشـگاه را دارد. خـب چنـد سـال پیـش آمـاری از تعداد تماشاچیان تئاتر در این کشور منتشر شد که حتی از تعـداد تماشـاچیان لیگ فوتبال این کشـور هم بیشتر بود.

ایـن اتفاق هـم به لحـاظ مالی و هم بـه لحاظ فرهنگی بسیار شگفت‌انگیز است اما ما در کشورمان به‌دلیـل نبود تبلیغـات صحیح و کافی بـرای تئاتر می‌بینیم که این نسـبت بسیار متفاوت است و اصلا تعداد مخاطبان تئاتر با سـایر کشـورها قابل‌قیاس نیسـت. بارهـا دیده‌ایم که برای چیپـس، پفک و... حجـم بالایی از تبلیغات در تلویزیون داریم اما برای یـک محصول فرهنگی (در ایـن زمینه منظور تئاتر است) هیچ‌گونه پرداختی وجود ندارد.

هزینـه تبلیغات محیطـی نیز به‌قدری بالاسـت کـه اصلا گروه‌های تئاتری توان پوشـش دادن این هزینه‌ها را ندارند.

◉ در زمینـه آمـوزش اوضاع چطور اسـت؟ یکی از نقطه‌ضعف‌های ما در سیستم مدیریتی کشورمان بحث آموزش است.

بسـیار ضعیف هسـتیم! باوجود اینکه مسـئولان متوجه هسـتند که تب و تاب نوجوانان به بازیگری و... بسیار بالاسـت، هنوز هم حاضر نشده‌اند که در آموزش و پرورش حتی یک واحد آموزشـی داشـته باشیم تا کودکان و نوجوانان کمی با این حوزه آشنا شوند.

◉ برای سامان دادن به این شرایط طبیعتا به بودجه نیاز است. از میزان بودجه سالانه تئاتر اطلاع دارید؟

کل بودجه سالانه‌ای که برای تئاتر در نظر گرفته شـده، حتی برای خرید یک خانه بسیار کوچک در تهران هم کافی نیسـت؛ چه برسـد به اینکه بتوان بـا این مبالـغ عجیب و غریب اوضاع تئاتر را سـر و سامان داد.

◉ سـهم شهرسـتان‌ها از همین مقدار اندک بودجه چقدر است؟

اگـر از این بگذریم که کل بودجه این حوزه مبلغ خنده‌داری است، نکته قابل‌تامل این است که بخش اعظمی از همین مقـدار کم هم به تهران اختصاص داده می‌شود و تقریبا چیزی برای شهرستان‌ها باقی نمی‌ماند.

به‌تازگی معاونت نمایشـی وزارت ارشـاد در یک اقـدام مثبت، مبلغی که بـرای حمایت از اجراها در نظر گرفته شـده بود را اعلام کرد. میزان این بودجه حیرت‌انگیز است.

کل بودجـه‌ای که برای حمایـت از نمایش‌ها در نظـر گرفته شـده، ۵ میلیـارد تومان (بـرای ۲۵۸ اجـرا) اسـت. همانطور که گفته شـد این مبلغ هم غالبا به تهرانی‌ها داده می‌شـود و چیز زیادی برای شهرستان‌ها باقی نمی‌ماند.

در واقـع بایـد گفـت هیچ‌گونـه حمایتـی از شهرستان‌ها صورت نمی‌گیرد.

حتی در جشـنواره‌های اسـتانی تئاتر هم ارشاد شهرسـتان‌ها به‌قدری با مشـکل مالی مواجهند که حتی مایلند این جشنواره‌ها از اساس برگزار نشوند، چراکه از پس هزینه‌های آن برنمی‌آیند و متاسـفانه بخـش خصوصی هم هیـچ حمایتی از این دسـت جشنواره‌ها نمی‌کند. حتی زمانی که برگزار می‌شود هـم کمک‌هزینه‌هایی که به گروه‌ها داده می‌شـود، بیشتر به یک شـوخی تلخ شبیه است. فرض کنید یک گروه شهرستانی برای شرکت در یک جشنواره استانی تئاتر، حدود یک میلیون تومان کمک‌هزینه دریافـت می‌کند. این برخـورد با گروه‌هـای تئاتر شهرسـتانی بسـیار زشـت اسـت. نمی‌توان حرف دیگری در این باره زد، واقعا زننده است.

◉ البته دولت می‌گوید بودجه ندارد.

من اینطور فکر نمی‌کنم. بیشـتر به‌نظر می‌رسـد برای‌شـان اهمیتی ندارد که تئاتر در شهرسـتان‌ها وجود داشـته باشـد یا خیر! فکر نمی‌کنم پرداخت حداقـل ۳ یـا ۴ برابر این میزان اندک کار سـختی باشـد. حالا اصلا تصور کنیم بودجه هم نیست! اگر اراده‌ای برای حمایت از تئاتر باشد، می‌توانند با یک دسـتور یا بخشنامه یکسری از ارگان‌ها را موظف به همـکاری با گروه‌های تئاتری کنند. همه ارگان‌های دولتـی بودجـه فرهنگی دارنـد اما ایـن بودجه‌ها بازدهی ملموسـی ندارد، حتی در برخی موارد دیده شده که این بودجه‌ها به مراجع بالاتر بازگشت داده شده اسـت. این یک راه بسیار سـاده برای حمایت از تئاتـر اسـت، چراکه در هر شـهر چندین و چند ارگان دولتی بزرگ وجود دارد که هر کدام می‌توانند به درصـدی از کارکنان خود بلیت‌های تئاتر رایگان بدهنـد. در این صورت هم از گروه‌های هنری بومی حمایت شـده و هم خانواده‌ها با مقوله تئاتر آشناتر می‌شوند.

◉ پیش‌تر گفتید بخش بزرگ‌تری از مشـکل مربوط به خانواده تئاتری‌ها اسـت. حجم بالای مشـکلاتی که تـا به اینجا مطـرح کرده‌اید هر کدام قصه پرآب‌چشـمی دارد. اگـر در بیرون اینقـدر مشـکل داریم پس در داخـل خانواده تئاتر چه خبر است؟

اتفاقا این بخش بسـیار مهم‌تر اسـت. حداقل ۴۰ تـا ۵۰ هزار فعال در این حـوزه داریم که می‌توانند کارهای زیـادی انجام دهند امـا می‌بینیم که هیچ حرکتی صورت نمی‌گیرد. نخسـتین مشکلی که در این بخش داریم بحث آموزش است.

همان‌طور که پیش‌تر هم گفته شد قسمتی از این مشـکل مربوط به دولت اسـت که می‌تواند حداقل یک واحد آموزشی در مدارس در نظر بگیرد اما حالا روی سخنم با آموزشـگاه‌های تئاتر است. متاسفانه چارت آموزشی بسیار ضعیفی داریم.

نوجوانـان و جوانانی که با علاقـه وارد این حوزه می‌شـوند یا قربانی کلاهبرداری‌های زیاد این بخش می‌شـوند یـا بـا آموزش‌هـای بد و ضعیـف مواجه می‌شـوند. تعداد شـکایت‌هایی که از آموزشـگاه‌ها صورت گرفته، رقم بسـیار بالایی است و این مسئله می‌توانـد هنرجویـان را با سـرخوردگی و دلزدگی روبه‌رو کند.

در برخـی موارد می‌بینیم و می‌شـنویم که تحت عنوان بازی در یک فیلم یا سـریال، پول‌های کلانی از هنرجـو گرفته می‌شـود اما چنیـن امری محقق نمی‌شـود یا بارها گفته شده که فلان چهره معروف تئاتر را برای تدریـس در نظر گرفته‌ایم و به همین امید هنرجویان زیادی جذب می‌شـوند اما اسـتاد موردنظـر هیچ‌گاه پا به آن آموزشـگاه نمی‌گذارد و فقط از نامش سوءاستفاده می‌شود.

بـا کمال تاسـف باید گفـت در بخـش آموزش مجازی هم به‌شـدت ضعف داریم و حتی اپلیکیشن خاص و مناسبی برای آموزش وجود ندارد. بسیاری از شهرسـتانی‌ها حتـی به همان آموزشـگاه‌ها هم دسترسـی ندارند و می‌توان آنهـا را از طریق فضای مجـازی اغنا کرد اما هیـچ اقدامـی در این زمینه صورت نگرفته است.

◉ بازاریابی هـم مقوله مهمی اسـت. در این زمینه اقدامی انجام می‌شود؟

به هیچ وجه! من اصفهان را مثال می‌زنم. اسـتان اصفهان دو باشـگاه فرهنگی-ورزشـی بزرگ دارد؛ سپاهان و ذوب‌آهن. این باشگاه‌ها بودجه‌های کلان فرهنگی دارند و ما اهالی تئاتر یا سراغ این باشگاه‌ها نرفته‌ایم یا اگر هم مراجعه کرده‌ایم گردن‌مان را کج کرده‌ایـم و به‌عنوان تکدی‌گر سـراغ آنها رفته‌ایم تا پولی به ما داده شـود. بدون هیچ برنامه‌ای رفته‌ایم و همواره جواب منفی گرفته‌ایم. توجه داشته باشید که مثلا با یک درصد بودجه باشگاه سپاهان می‌توان تمام مشـکلات تئاتر اسـتان اصفهـان را حل کرد اما مـا اهالی تئاتر، هیچ برنامه‌ای برای اسـتفاده از آن نداریـم، به همین دلیـل از این بودجه هیچ گاه استفاده‌ای نشده است.

◉ ارتباطـات خارجی و بین‌المللی چطور؟ آیا نمی‌توان از این زمینه هم برای جذب سـرمایه استفاده کرد؟

این مسئله درست است اما بخشی از دلیل تحقق نیافتن آن به بحث‌های سیاسـی و مشـکلات ناشی از تحریم‌هـا برمی‌گردد و بخش دیگرش هم ناتوانی اهالی تئاتر در برقراری ارتباط با جهان خارج است، چراکه تقریبا همه ما مشکل زبان داریم و از این امر هم عقب مانده‌ایم.

◉ در اغلـب حوزه‌هـای فرهنگـی و هنـری می‌بینیم که تعامل چندانی بین اهالی فرهنگ و هنر وجود ندارد. تئاتر هم درگیر این مشکل است؟

بلـه کاملا! اهالـی تئاتر حتی برای تماشـای کار همدیگـر هم نمی‌روند، چه برسـد بـه تعامل! من دوران تحصیلـم را در تبریز گذرانـده و دیده‌ام که در این شهر پاتوق‌ها و محافلی وجود دارد که اهالی هنر تبریز با یکدیگر به گفت‌وگو و تعامل می‌پردازند اما اغلب شـهرهای مـا از چنین امکانـی برخوردار نیسـتند و اصلا علاقه‌ای برای گفت‌وگو هم با سایر اهالـی تئاتر ندارنـد. وقتی من به همـکارم احترام نمی‌گذارم چرا باید انتظار داشـته باشم که دولت یا مردم به من احترام بگذارند؟

برای درک این مسئله می‌توان به تعداد گروه‌های تئاتـری ثبت‌شـده توجه کرد. تعداد بسـیار زیادی گروه ثبت شـده کـه فکر می‌کنم ایـن تعداد فعال در این حـوزه نداریم. دلیلش هم این اسـت که ما تعامل با یکدیگر را به‌خوبی بلد نیستیم. در مجموع ما ایرانی‌ها در کار گروهی ضعف داریم و این مسئله در تئاتر هم کاملا محسـوس است. تعداد گروه‌هایی که یک برنامه‌ریزی و چشـم‌انداز مشـخص داشته باشند در ایران انگشت‌شمارند و این تاسف‌بار است، اما می‌بینیم که همان گروه‌های انگشت‌شمار بسیار موفق هستند. ما باید از این مسئله هم متوجه شویم که تئاتـر یک هنر کاملا گروهی اسـت و به‌صورت فردی نمی‌توان در آن موفق شد.

◉ از دید شـما تئاتر شهرستان در حال حاضر مشخصا با کدام مشکل عمده مواجه است؟

تمام مشـکلاتی که گفته شـد عمومی هسـتند اما بـا یک ضریـب چندیـن برابری تمـام آنها در شهرستان‌ها نیز وجود دارند. اگر بخواهیم یک مورد را به‌عنوان بزرگ‌ترین مشـکل تئاتر در شهرستان‌ها معرفی کنیم می‌توانیم بگوییم مهاجرت اسـتعدادها بزرگ‌ترین معضلی اسـت که با آن مواجهیم. تمرکز منابع در تهران یا تصـور وجود این منابع در تهران باعث شـده بسـیاری از فعالان عرصه تئاتر پس از مدتی متقاعد به مهاجرت به پایتخت شوند تا شاید در تهران به آرزوهای خود برسـند و ما خالی شدن شهرسـتان‌ها از استعدادها را می‌بینیم و دلیلش هم حمایـت نکردن از تئاتر اسـتان‌ها اسـت. از طرفی هم اجرای عمومی در شهرسـتان‌ها بی‌معنی اسـت و عمومـا تئاتـر در شـهرهای دیگر به شـرکت در جشنواره‌ها خلاصه می‌شود.



تقلب در عیار!

آیدا فریدی: بازار زرگرها خلوت است. مشتری مردد و محتاط و زرگر به تماشای نرخ طلا مشغول است که چون کبوتری خودخواه و زرین بال در اوج آسمانِ گرفتهِ اقتصاد، بال گشوده و فخرفروشی می‌کند.

هرجا مال و منالی در بین باشد، عیّار هم سرگرم است تا از این نمد کلاهی برای خود بدوزد. در بازار طلا هر آنچه هست خاموشی است و تماشای ویترین. هر از گاهی مشتری‌ای وارد یکی از مغازه‌ها می‌شود تا دستبندی را با گردن آویز یا النگویی دیگر تاخت بزند. اینجا راسته بازار زرگرها در بازار بزرگ تهران است. جایی‌که قبلا به سختی باید راهی برای عبور و تماشای ویترین پیدا می‌کردی اما این روزها خبری از آن همهمه و شوق و نشاط زنانه از خرید یک تکه زیور طلا نیست. هست اما کم و تقریبا هیچ.

در ادامه گزارش‌های تصویری و مستند صمت، راهی خیابان پانزده خرداد می‌شوم. ماه مهر است اما خبر چندانی از مهر نیست. زرگرها اغلب بیرون مغازه ایستاده‌اند و با هم خوش و بش می‌کنند.

از فروشنده‌ای که در حال پاک کردن شیشه ویترین است درباره روایت‌های تقلب در عیار طلا می‌پرسم و توضیح می‌دهم که طلای ۱۷ عیار را با نرخ طلای ۱۸ عیار می‌فروشند. تایید می‌کند و معتقد است سکه را باید از زرگری خرید که سرشناس بازار یا محله است. راه‌پله‌ای باریک را نشانم می‌دهد که در طبقه دوم آن فقط سکه معامله می‌کنند. راه پله باریک و تاریک را می‌روم بالا و در طبقه دوم بازار زرگرها زیر بافت فرسوده و مندرس سقفِ راسته زرگرها، مغازه‌های کوچک و باریکی را می‌بینم که پشت ویترین‌شان خالی است. زرگرها پشت پیشخوان نشسته‌اند و تلفنی سکه معامله می‌کنند.

یکی از زرگرها می‌گوید تقلب همیشه در بازار طلا بوده. درباره حق وکیوم سکه می‌پرسم که چه افرادی مجاز به وکیوم سکه هستند. می‌گوید یکسری افراد خاص که در اتحادیه اسم و رسم دارند، می‌توانند سکه وکیوم کنند. در مغازه دیگر اما زرگر جوان جواز پشت سرش را نشان می‌دهد و می‌گوید هر کسی جواز معتبر از اتحادیه طلافروش‌ها داشته باشد، می‌تواند سکه وکیوم کند. پیشنهاد او هم خرید از زرگر معتبر است. اما روایت آنها که مویی در این راه سفید کرده‌اند از بازار طلا که چون آتش زیر خاکستر، سرخ و ملتهب است، روایت دیگری است. آنها که مجبورند فقط با یک عده خاص که سال‌هاست آنها را می‌شناسند، معامله کنند.

از یک زرگر کارکشته روایت می‌کنم که دیگر نمی‌شود مثل گذشته از هر فردی طلا خرید و به‌راحتی به هر خریداری اعتماد کرد. اضافه می‌کند که نه در دنیا و بازار طلا در هر بخشی از این بازار بزرگ که می‌بینید اعتماد از بین رفته است و هر فردی در نقش واسطه یا دلال یا مکار آمده تا از این آبی که زلال نیست ماهی درشت خودش را صید کند.



















چهارشنبه
۲ مهر ۱۳۹۹- ۵ صفر ۱۴۴۲ - ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۱۸-پیاپی ۲۹۳۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

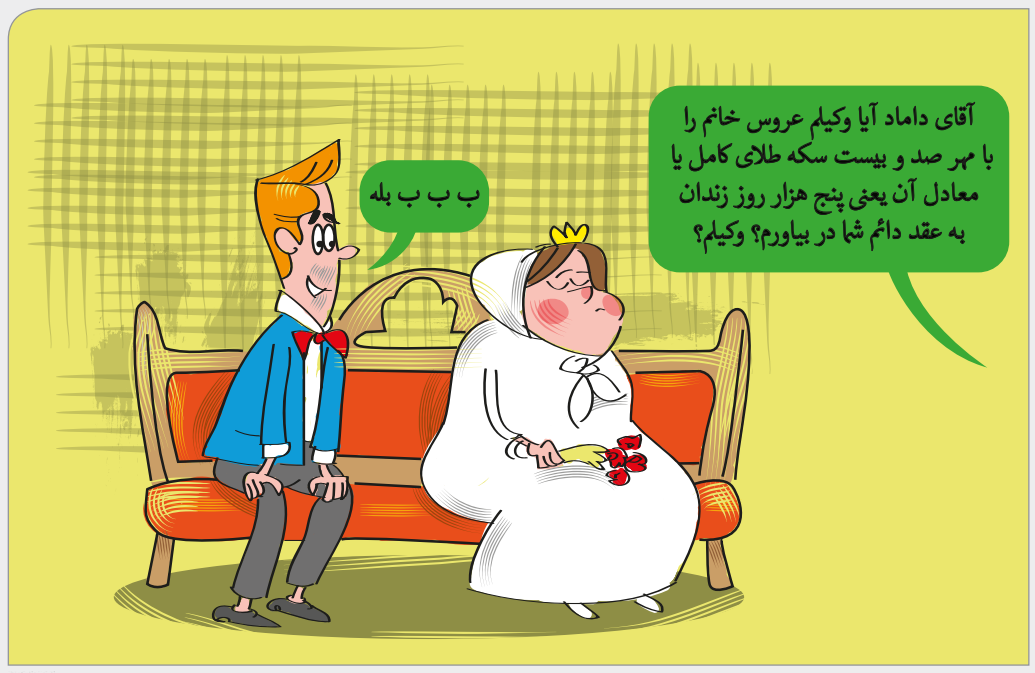
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



افزایش تعدد زندانیان مهریه با افزایش قیمت سکه

طرح: صمت



دفتر ثبت‌نام وام کرونا بسته شد

عکس: آیدا فریدی

برای ۴۹۲ هزار و ۵۱۰ بنگاهی که در سامانه کارا برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کردند ۹ هزار و ۲۶۲ میلیارد تومان اعتبار لازم است که تاکنون ۳ هزار و ۱۰۴ میلیارد تومان معادل ۳۰ درصد پرداخت شده است

۳۱ شهریور آخرین مهلت ثبت‌نام دریافت تسهیلات حمایتی کرونا بود و متقاضیان تا پایان وقت اداری روز دوشنبه فرصت داشتند برای دریافت وام به سامانه کارا مراجعه کنند.

به گزارش ایسنا، پرداخت تسهیلات حمایتی به فعالان اقتصادی و شاغلان کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا در ۱۴ رسته منتخب و شناسایی شده توسط وزارت کار از ۱۳ خرداد آغاز شد؛ بر این اساس ۱۴ رسته شغلی منتخب که بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا متحمل شده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی بودند، در سامانه کارا ثبت‌نام کردند و از تسهیلات مذکور بهره‌مند شدند. در همین راستا، حدود ۸۵۰ زیررسته شغلی آسیب‌دیده از شیوع کرونا با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شناسایی و اعلام شد که از مجموع ۳ میلیون بنگاه آسیب‌دیده ۱.۳ میلیون واحد بیمه شده و دارای کد کارگاهی و ۱.۷ میلیون واحد، فاقد بیمه و کد کارگاهی هستند. فارغ از رسته‌های شغلی، وزارت کار یک میلیون واحد اقتصادی آسیب‌دیده از کرونا را هم شناسایی و با ارسال پیامک، آنها را مشمول دریافت تسهیلات حمایتی کرونا اعلام کرد. پرداخت تسهیلات کرونا به دو گروه از بنگاه‌ها صورت گرفت؛ اول کارگاه‌هایی که مستقیم از کرونا لطمه دیده و به اجبار تعطیل شده‌اند که به ازای هر نیروی انسانی در این کارگاه‌ها، مبلغ ۱۶ میلیون تومان وام اختصاص یافت و در واحدهای کسب‌وکاری که فعال بوده، تعطیل نشده و غیرمستقیم از کرونا آسیب دیده‌اند، مبلغ ۱۲ میلیون تومان تسهیلات پرداخت شد. نرخ سود این تسهیلات ۱۲ درصد و دوره بازپرداخت پس از یک دوره تنفس از مهر امسال و به مدت ۲ سال است؛ وثایقی که برای دریافت تسهیلات توسط بانک‌ها دریافت می‌شود نیز متفاوت و با ارائه سفته و معرفی ضامن خواهد بود. مهلت پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا به صاحبان کسب‌وکارهای بیمه شده و فاقد بیمه و معرفی آنها به بانک پیش از این تا پایان تیر اعلام شده بود اما وزارت کار به‌دلیل تاخیراتی که در فرآیند اجرای پرداخت وام، وجود برخی مشکلات در روند ارسال پیامک و کندی ثبت‌نام متقاضیان به‌وجود آمد، درخواست تمدید مهلت ثبت‌نام و پرداخت وام را به کارگروه اقتصادی کرونا ارائه کرد که مورد موافقت کارگروه قرار گرفت. این زمان ابتدا تا ۵ مرداد تمدید شد و پس از آن کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع کرونا در بیست‌وچهارمین جلسه خود، مهلت ثبت‌نام وام کرونا را برای صاحبان مشاغل بیمه شده تا ۱۵ شهریور و صاحبان مشاغل فاقد بیمه تا پایان شهریور تمدید کرد تا با مراجعه به سامانه کارا به نشانی https: //kara.mcls.gov.ir نسبت به ثبت‌نام خود در سامانه اقدام کنند.

این کارگروه همچنین شرط «نداشتن چک برگشتی» را از شروط دریافت همه تسهیلات کرونایی حذف کرد تا پرداخت تسهیلات کرونا به متقاضیان و کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا با سرعت بیشتری دنبال شود.

مطابق آخرین آمارها، بیش از ۴۹۰ هزار متقاضی در سامانه کارا ثبت‌نام کردند که بیشترین تسهیلات پرداخت شده در میان رسته‌های کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا متعلق به رانندگان، معلمان دبستان، بخش حمل‌ونقل عمومی و آرایشگاه‌ها بوده است.

برابر اعلام بانک مرکزی، شبکه بانکی طی یک ماه و نیم اخیر ۴۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات کرونایی به واحدهای کسب‌وکار پرداخت کرده است.

جزئیات ثبت‌نام در کارا

براساس آخرین آمار ۴۹۲ هزار و ۵۱۰ بنگاه متقاضی دریافت تسهیلات کرونا که شامل ۸۹۲ هزار و ۵۴۷ شغل می‌شود، در سامانه کارا ثبت‌نام کرده‌اند. در میان ثبت‌نام‌کنندگان رانندگان حمل‌ونقل مسافری، آموزشگاه‌ها و آرایشگاه‌ها، فروش پوشاک زنانه، باشگاه‌های ورزشی، مراکز توانبخشی و مدارس غیرانتفاعی بیشترین تعداد متقاضیان دریافت تسهیلات را به خود اختصاص دادند. برابر آمار از میان ۴۹۲ هزار و ۵۱۰ مورد ثبت‌نام در سامانه کارا، ۲۸۹ هزار مورد مربوط به رانندگان و ۲۸ هزار مورد آموزشگاه‌ها و آرایشگاه‌ها هستند.

همچنین از میان ۲ هزار و ۵۰۰ بنگاه غیررسمی که می‌توانستند در سامانه کارا ثبت‌نام کنند، تنها ۱۵۹ هزار و ۲۱۰ بنگاه ثبت‌نام کردند که ۵۵ هزار و ۲۵۳ بنگاه ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شده بودند و ۵۵ هزار و ۲۵۲ نفر نیز رانندگان مسافری هستند که بیمه ندارند.

چه میزان تسهیلات کرونا پرداخت شده است؟

برای ۴۹۲ هزار و ۵۱۰ بنگاهی که در سامانه کارا برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کردند ۹ هزار و ۲۶۲ میلیارد تومان اعتبار لازم است که تاکنون ۳ هزار و ۱۰۴ میلیارد تومان معادل ۳۰ درصد پرداخت شده است.

پیش‌بینی شده بود ۱۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات ازسوی ۱۹ بانک عامل به متقاضیان دریافت وام کرونایی پرداخت شود.

«این ماه تو هم طلایی شو»



برج میلاد تهران به‌دعوت موسسه خیریه محک و در یک اقدام جهانی همراه با ۶ برج معروف در کشورهای کانادا، انگلستان، بلژیک، چین و مالزی به رنگ طلایی که رنگ آگاهی‌رسانی سرطان اطفال است، درآمد. این اقدام به‌مناسبت ماه سپتامبر که در تقویم جهانی به‌عنوان ماه اطلاع‌رسانی سرطان اطفال نام‌گذاری شده، انجام شد. آراسب احمدیان، مدیرعامل موسسه خیریه محک در تشریح این اقدام و اهداف آن گفت: اقدام نمادین طلایی شدن برج میلاد همزمان با نمادهای شهری و ساختمان‌های تجاری، فرهنگی و گردشگری نظیر برج CN تورنتو در کانادا، برج BT لندن و برج ساعت یادبود جوزف چمبرلین بیرمنگام در انگلستان، پارلمان اتحادیه اروپا در بروکسل بلژیک، برج انرژی شنزن چین، برج KL کوآلالامپور مالزی که هر کدام نماد و نشانه‌ای از شهر و کشور خود هستند، در راستای کمپین جهانی آگاهی‌رسانی سرطان اطفال بوده و باعث می‌شود مردم ایران و جهان بدانند نماد شهر تهران، پایتخت ایران، به حمایت از قهرمانان کوچک محک برخاست. مدیرعامل محک ادامه داد: این اقدام به‌دعوت انجمن بین‌المللی آنکولوژی کودک و با شعار منتخب «این ماه تو هم طلایی شو» مانند هر اقدام نمادین دیگری با هدف یادآوری و فرهنگ‌سازی و آگاهی‌رسانی انجام شده تا همه جامعه به‌ویژه گروه‌های مرتبط با کودکان همچون والدین جوان، معلمان و مربیان و پزشکان اطفال و عمومی، توجه بیشتری به نشانه‌های بیماری سرطان در کودکان داشته باشند و بار دیگر به نقش خود در تشخیص زودهنگام این بیماری توجه کنند. دیگر هدف این اقدام همکاری و ارتباط موسسه خیریه محک به‌عنوان سازمانی که خود را متولی حمایت از کودکان مبتلا به سرطان در ایران قرار داده، با سازمان‌های بین‌المللی در زمینه سرطان اطفال است. احمدیان با تاکید بر اینکه واقعیت‌های جهان امروز از جمله بیماری کرونا بیش از پیش نشان داد که بشر برای پیروز شدن بر بیماری‌ها راهی جز تبادل دانش و تجربه و به اشتراک گذاشتن ظرفیت‌های تحقیقاتی، درمانی و پزشکی ندارد، گفت: این موضوع سال‌ها پیش در بیانیه ماموریت محک به صراحت بیان شده که موسسه خیریه محک وظیفه دارد تا از طریق گسترش همکاری با موسسات تحقیقاتی و درمانی ملی و بین‌المللی فعال در زمینه سرطان به کاهش نرخ ابتلا به سرطان در کودکان و روش‌های موثر در درمان دست یابد. چنین پویش‌ها و اقدامات جهانی به گسترش فرهنگ‌سازی در زمینه این همکاری‌ها کمک خواهد کرد.

از فضای مجازی

معرفت پشه‌ها

برای دیدن یکی از دوستان جانبازم، رفته بودم آسایشگاه امام خمینی (ره) که در شمالی‌ترین نقطه تهران واقع شده است. فکر می‌کردم از مجهزترین آسایشگاه‌های کشور باشد که نبود. بیشتر به خانه‌ای بزرگ شبیه بود. دوستم نبود؛ فرصتی شد به اتاق‌های دیگر سری بزنم.

اکثر جانبازان آنجا قطع نخاع بودند، برخی قطع نخاع گردنی؛ یعنی از گردن به پایین حرکت نداشتند، بسیاری از کمر، بعضی نابینا بودند، بعضی جانباز از هر دو دست و من چه می‌دانستم جانبازی چیست و چه دنیایی دارند آنها...

جانبازی که ۳۵ سال بود از تخت بلند نشده بود پرسید: «کاندیدا شده‌ای! آمده‌ای با ما عکس بگیری؟» گفتم نه!

اما چقدر خجالت کشیدم. حتی با دوربین موبایلم هم تا آخر نتوانستم عکسی بگیرم. می‌گفت اینجا گاه مسئولی هم می‌آید؛ البته خیلی دیر به دیر و معمولا نزدیک انتخابات!

همه اینها را با لبخند و شوخی می‌گفت. هم‌صحبتی گیر آورده بود. من هم از خداخواسته!

نگاه مهربان و آرام‌اش به من تسلی می‌داد.

وقتی فهمید در همان عملیاتی که او ترکش خورده من هم بوده‌ام، خیلی زود با من رفیق شد. پرسیدم خانه هم می‌روی؟ گفت هفته‌ای، دوهفته‌ای یک روز؛ نمی‌خواست باعث مزاحمت خانواده‌اش باشد!

توضیح می‌داد: خانواده‌های همه جانبازهای قطع نخاع خودشان بیمار شده‌اند. هیچ کدام نیست دیسک کمر نگرفته باشد. پرسیدم اینجا چطور است؟

شکر خدا را می‌کرد. به‌خصوص از پرسنلی که با حقوق ناچیز کارهای سختی دارند، تشکر می‌کرد. یک جور خودش را بدهکار پرسنل می‌دانست.

گفتم بی‌حرکتی دست و پا خیلی سخت است، نه؟

با خنده می‌گفت نه! نکته تکان‌دهنده و جالبی برایم تعریف کرد. او که نمی‌توانست پشه‌ها را نیمه‌شب از خودش دور کند، می‌گفت با پشه‌های آنجا دیگر دوست شده است...

می‌گفت: «نیمه شب‌ها که می‌نشینند روی صورتم و شروع می‌کنند خون مکیدن، بهشان می‌گویم کافی است دیگر!» می‌گفت: خودشان رعایت می‌کنند و بلند می‌شوند. نگاهم را که می‌بینند، می‌روند. شانس آوردم اشک‌هایم را ندید که سرازیر شده بودند.

نوجوان بوده؛ ۱۶ ساله که ترکش به پشت سرش خورده و الان نزدیک ۵۰ سالش شده است.

سال‌ها است که فقط سقف بی‌رنگ و روی آسایشگاه را می‌بیند. آخر من چه می‌دانستم جانبازی چیست! صدای رعد و برق و باران از بیرون آمد، کمک کردم تختش را تا بیرون سالن بیاوریم تا باران نرمی که باریدن گرفته بود را ببیند.

چقدر پله داشت مسیر! گفتم آسایشگاه جانبازهای قطع‌نخاع که نباید پله داشته باشد. خندید و گفت اینجا ساختمانش مصادره‌ای است و اصلا برای جانبازها درست نشده است.

خیلی خجالت کشیدم. دیوارهای رنگ و رو رفته آسایشگاه، تخت‌های کهنه، بوی نم و خفگی داخل اتاق‌ها و... هر دقیقه‌اش مثل چند ساعت برایم می‌گذشت.

به حیاط که رسیدیم ساختمان‌های بسیار شیک روبه‌رو را نشانم داد؛ ساختمان‌هایی که انگار اروپایی بودند. می‌گفت اینها دیگر مصادره‌ای نیستند. بسیاری از این ساختمان‌ها بعد از جنگ ساخته شده و امکاناتش خیلی بیشتر از آسایشگاه‌های جانبازهاست.

نمی‌دانستم چه جوابش را بدهم. تنها سکوت کردم.

می‌گفت فکر می‌کنی چند سال دیگر ما جانبازها زنده باشیم؟ یکه خوردم. چه سوالی بود! گفتم این چه حرفی است که می‌زنی عزیزم، شما سرور مایید، شما افتخار مایید، شما برکت ایرانید، همه دوستتان دارند، همه قدر شما را می‌دانند، فقط اوضاع کشور این سال‌ها خاص است. مشکلات کم شود حتما به شما بهتر می‌رسند.

خودم هم می‌دانستم دروغ می‌گویم. کِی اوضاع استثنایی و ویژه نبوده؟ کِی گرفتاری نبوده؟ کِی برهه خاص نبوده اوضاع کشور؟ و... چند دقیقه‌ای می‌گذشت که ساکت شده بود و آن شوخ‌طبعی سابقش را نداشت؛ بعد از اینکه حرف مرگ را زد.

انگار یاد دوستانش افتاده باشد. نگاهش قفل شده بود به قطره‌های ریز باران و به فکر فرو رفته بود.

کاش حرف تندی می‌زد!

کاش شکایتی می‌کرد!

کاش فریادی می‌کشید و سبک می‌شد!

و مرا هم سبک می‌کرد!

یک ساعت بعد بیرون آسایشگاه بی‌هدف قدم می‌زدم. دیگر از خودم بدم می‌آمد. از تظاهر بدم می‌آمد. از فراموش‌کاری‌ها بدم می‌آمد. از جانباز جانباز گفتن‌های عده‌ای و تبریک‌های بی‌معنای پشتِ سر هم. از کسانی که می‌گویند ترسی از جنگ نداریم. همان‌ها که موقع جنگ در هزار سوراخ پنهان بودند و این روزها هم، نه جانبازها را می‌بینند، نه پدران و مادران پیر شهدا را...

بدم می‌آمد از کسانی که نمی‌دانند ستون‌های خانه‌های پرزرق و برق‌شان چطور بالا رفته!

از کسانی که جانبازها را هم پله ترقی خودشان می‌خواهند!

کاش بعضی به اندازه پشه‌ها معرفت داشتند؛ وقتی که می‌خوردند، می‌گفتند کافی است و بس می‌کردند و می‌رفتند.

ما چه می‌دانیم جانبازی چیست...

یادداشت

طرح برق امید، امیدآفرین برای جهش تولید



سید محمد هاشمی، دبیر انجمن کارفرمایی شرکت‌های توزیع نیروی برق: هنوز پیک بار تابستان به روزهای انتهایی خود نرسیده بود که اعلام عمومی طرح «برق امید» ازسوی مدیران ارشد وزارت نیرو و صنعت برق نگاه جامعه به‌ویژه رسانه‌های فعال در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی را به خود جلب کرد.

طرح برق امید باوجود اینکه رویکردی اقتصادی دارد، از سوی کارشناسان حوزه‌های مختلف، اعم از اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مورد بررسی و نقد قرار گرفت و هر یک از زاویه دید خود به واکاوی اهداف و چگونگی تحقق آن پرداختند.

خوشبختانه از زمان اعلام این طرح تاکنون مدیران صنعت برق با برنامه‌ریزی دقیق و دریافت و پایش دغدغه‌ها و پرسش‌هایی که در طیف‌های مختلف جامعه وجود داشته، نسبت به اطلاع‌رسانی موثر و پاسخگویی به ابهامات و پرسش‌های جامعه اقدام کرده‌اند.

حضور مستمر مسئولان وزارت نیرو و صنعت برق در رسانه‌های گروهی به‌ویژه رسانه ملی و استفاده مناسب از ظرفیت‌های متنوع و متعدد اطلاع‌رسانی در سراسر کشور، همچنین برگزاری نشست‌های کارشناسی و توجیهی آنها با مسئولان دستگاه‌های مختلف از جمله نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کمیسیون‌های مربوطه، مدیران و سردبیران رسانه‌های گروهی و استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و شفاف‌سازی در زمینه اهداف، رویکردها و فرآیندهای اجرایی این طرح ملی و تبیین ابعاد پیدا و پنهان آن زمینه افزایش آگاهی و اقناع جامعه را فراهم ساخته است.

این روشنگری‌ها و تنویر افکار عمومی تا حد زیادی موجب شد ابعاد گوناگون این طرح شفاف‌تر و چشم‌انداز آن برای آینده صنعت برق و بهره‌مندی از دستاوردهای آن در بخش تولید و اقتصاد جامعه به‌خوبی روشن شود.

اجرای این طرح که در واقع تداوم همان سیاست‌ها و برنامه‌های مدیریت تقاضا و بهینه‌سازی مصرف با رویکردی انگیزشی برای مشترکان و مهار روند روبه‌رشد مصرف و حاصل یک سال کار مطالعاتی است، موجب خواهد شد نیاز به سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت تولید برق و تاسیسات جانبی آن کاهش یابد و انرژی صرفه‌جویی شده ناشی از اجرای این طرح، در بخش‌های مولد برای کمک به صنعت و تولید کشور مورد استفاده قرار گیرد.

به بیان دیگر برق امید در افق پیش رو می‌خواهد با استفاده از مولفه‌های انگیزشی و ترغیبی، زمینه‌ساز گسترش فرهنگ مصرف بهینه برق در شاخه‌های غیرمولد و انتقال آن به سمت‌وسوی صنعت و تولید به‌عنوان نیاز اساسی کشور برای اشتغالزایی و کاهش اثرات تحریم‌های ظالمانه باشد.

ناگفته پیداست که بخش مهمی از تحقق برنامه‌های رونق و جهش تولید به برخورداری صنعت کشور از انرژی برق کافی و مطمئن بستگی دارد. بی‌شک برق امید و چشم‌انداز اجرای آن بسترساز این امر مهم خواهد بود و بارقه‌های امید را برای هموارسازی مسیر توسعه کشور و حفظ سرمایه‌های ملی ایجاد خواهد کرد.

جای خرسندی است که مجموعه صنعت برق کشور و دستگاه‌های ذی‌ربط برای اجرای این طرح ملی اهتمام کافی دارند و امیدواریم با اجرایی شدن آن اهداف مورد نظر محقق شود.

خبر

ثبت‌نام ایران برای پیش‌خرید واکسن کرونا



سخنگوی وزارت بهداشت از اقدام ایران برای پیش‌خرید واکسن کرونا خبر داد. به گزارش ایسنا، سیماسادات لاری در نشست خبری ویدئوکنفرانسی در استودیو سلامت وزارت بهداشت در پاسخ به سوال ایسنا درباره اقدامات ایران برای خرید واکسن کووید-۱۹ و جزئیات آن، گفت: در کشور خودمان گروه‌هایی مشغولند و دارند کار انجام می‌دهند و وزیر بهداشت نیز شخصا این موضوع را رصد می‌کند و موفقیت‌ها را خودش اطلاع می‌دهد. در مجموع ایران نیز پا به پای دنیا در زمینه تولید واکسن کرونا فعالیت می‌کند.

وی افزود: در عین حال کار منطقی آن بود که ما هم سبد خود را برای خرید واکسن بگذاریم. در این زمینه مجمعی به نام کووکس فعال است که ۱۸۰ کشور در آن ثبت‌نام کرده‌اند و ۱۸ سازمان و شرکت در زمینه تولید واکسن در آن مشارکت دارند. ایران هم در لیست این ۱۸۰ کشور است.

لاری ادامه داد: شرط این شرکت‌ها برای فروش واکسن آن بوده که کشور متقاضی ۱۵ درصد پیش‌پرداخت برای این واکسن داشته باشد و اگر موفق هم نشدند، این پول به ما عودت نمی‌شود. در آخرین جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا مقرر شد این ۱۵ درصد پرداخت شود. در مجموع ما نیز سبدمان را برای خرید واکسن کووید-۱۹ گذاشتیم و ثبت‌نام کردیم؛ واکسن آکسفورد، چند شرکت چینی و شرکت‌های مختلفی که معتبرند در این گروه قرار دارند. با این حال ما همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد نگذاشتیم. همانطور که وزیر بهداشت گفتند، با یک فرد ایرانی‌الاصل در هند نیز برای خرید واکسن مذاکره کردیم.

لاری ادامه داد: البته استراتژی ما برای خرید بیشتر انتقال فناوری است و به‌نوعی قرارداد می‌بندیم که بتوانیم انتقال دانش تولید این واکسن را داشته باشیم. البته برآوردها نشانگر این است که قطعا زودتر از ۶ ماه دسترسی به واکسن نخواهیم داشت و این واکسن هم شامل گروه‌های آسیب‌پذیر می‌شود. این موضوع در همه دنیا هست و باید همچنان پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنیم.

لاری در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه تقریبا ۷ ماه است که کشور درگیر بیماری کروناست، گفت: سایر کشورهای دنیا نیز وضعیتی مشابه با ما دارند. تاکنون ۹۶۵ هزار نفر در دنیا قربانی این بیماری شدند که ۲.۵ درصد آنها در کشور ما بوده، این در حالی است که بیماری همچنان روند رو به افزایش خود را دنبال می‌کند و با شرایطی که واکسن و داروی قطعی برای آن وجود ندارد، بهترین راه برای پیشگیری از ابتلا رعایت نکات بهداشتی و استفاده از ماسک است. اکنون مدت طولانی است که بیماری با ما زندگی می‌کند، پس باید به فکر تغییر سبک زندگی‌مان باشیم.

وی در پاسخ به سوال ایسنا درباره تمهیدات وزارت بهداشت برای تامین واکسن آنفلوآنزا گفت: در بهترین حالت واکسن آنفلوآنزا نیز ۳۰ تا ۶۰ درصد ایمنی‌زایی می‌کند.

اولویت دریافت واکسن با افراد آسیب‌پذیر است. براساس جمله‌ای که سازمان بهداشت جهانی نقل می‌کند واکسن برای همه دنیا هست اما نه برای همه مردم؛ بنابراین با کمک اصحاب رسانه و اطلاع‌رسانی‌های شما مردم باید بدانند که افراد آسیب‌پذیر می‌توانند این واکسن را دریافت کنند تا آمار ابتلا به آنفلوآنزا و فوت بر اثر آن کاهش یابد.