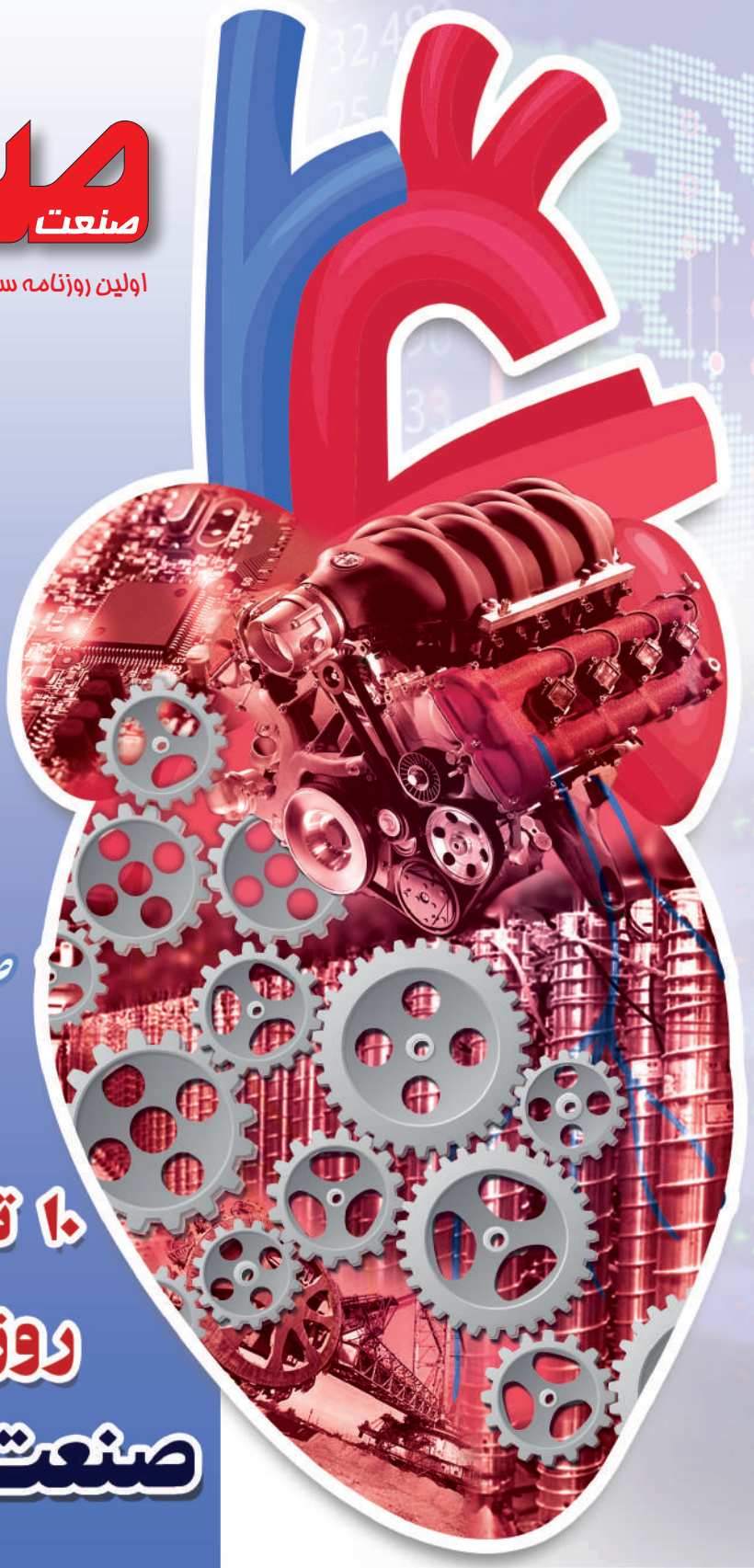
صمت
صنعت معدن تجارت
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)



قلب تپنده
صنعت و معدن و تجارت

۱۰ تیر
روز ملی
صنعت و معدن

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان
HORMOZGAN STEEL COMPANY

تامین
تولید کیفی
توسعه پایدار

۱۰ تیرماه
روز ملی
صنعت و معدن

WWW.HOSCO.IR
INFO@HOSCO.IR
HORMOZGAN.STEEL.COMPANY
@HORMOZGANSTEEL

جاجرم قطب سوم تولید شش آلومینیوم ایران

جاجرم اولین تولیدکننده ی آلومینا در خاورمیانه



روز ملی

صنعت و معدن

گرامی باد

وزارت صنعت،معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران

اولین تولید کننده سه محصول استراتژیک در خاورمیانه

هیدروکسید آلومینیوم

هیدروکسید آلومینیوم (هیدرات) دارای گستره ی کاربرد فراوانی است . به طور مثال می توان از موارد زیر نام برد : افزودنی ضد شعله در پلاستیک ها و رابرها، پر کننده های کاغذ و درزگیرها، فیلر خمیر دندان، تولید زنولیت جهت مصرف در شوینده ها، پایه کاتالیست در صنایع شیمیایی ، رنگ دانه سفید در صنایع سنگ و به عنوان ماده ی اولیه جهت تولید محصولات شیمیایی آلومینیوم دار مانند سولفات آلومینیوم، کلریدهای آلومینیوم، پلی آلومینیوم کلراید و آلومینیوم نیترات.

آلومینای متال گرید

استفاده عمده از اکسید آلومینیوم برای تولید فلز آلومینیوم است. همچنین از این ماده به عنوان ساینده (به دلیل سختی بالا) و به عنوان یک ماده دیرگداز (به دلیل دمای ذوب بالا) استفاده می شود.از کاربردهای دیگر آن صنعت شیشه و بلور، فولاد، عایقهای الکتریکی و الکترودهای جوش را می توان نام برد.

آلفاآلومینا

آلومینای کلسینه شده (آلفا آلومینا) در گستره ی وسیعی از کاربردهای نسوزها و محصولات سرامیکی استفاده می شود.

آلفا آلومینا ماده اولیه مهمی در صنایع مختلفی از قبیل کاشی و سرامیک، لعاب چینی و کاتالیست می باشد.

IRAN ALUMINA CO

خراسان شمالی ، جاجرم ، کیلومتر ۷ جاده سنخواست ، صندوق پستی ۱۱۳۵-۹۴۴۱۵

تلفن های واحد فروش : ۰۵۸۳۲۲۷۲۰۸۶ - ۰۵۸۳۲۶۰۵۹۴۴ نمابر ۰۵۸۳۲۲۷۳۱۹۰

info@iranalumina.ir

www.iranalumina.ir



۱۰ تیر ماه

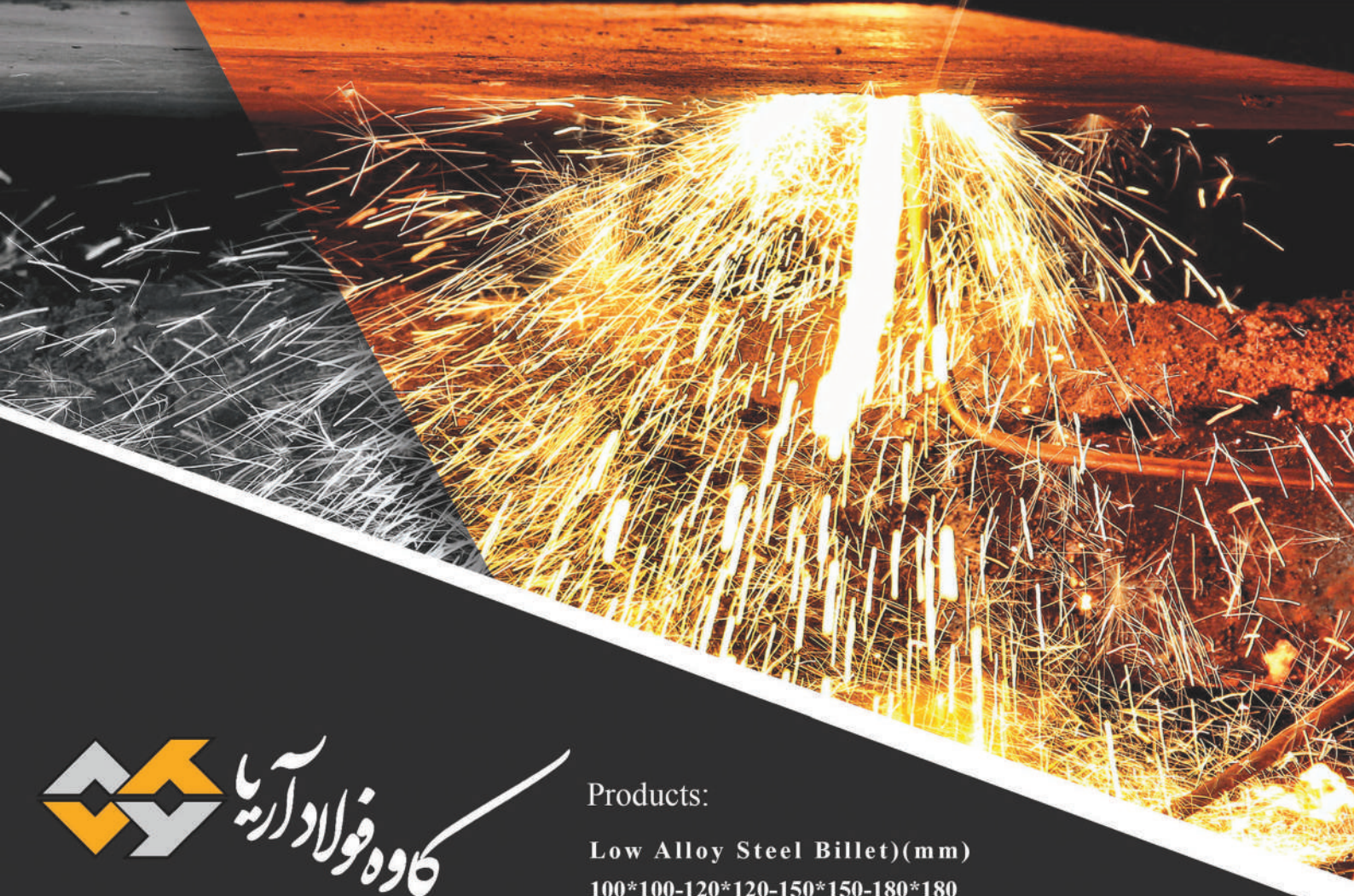
روز ملی صنعت و معدن

گرامی باد

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان
HORMOZGAN STEEL COMPANY

تامین
تولید کیفی
توسعه پایدار

WWW.HOSCO.IR
INFO@HOSCO.IR
HORMOZGAN.STEEL.COMPANY
@HORMOZGANSTEEL



کاوه فولاد آریا

Products:

Low Alloy Steel Billet)(mm)

100*100-120*120-150*150-180*180

Hot Rolled Rod,20<100

Steel ball,20-25-30-35-40-50-60-70-80-100mm

محصولات:

شمش فولادی آلیاژی

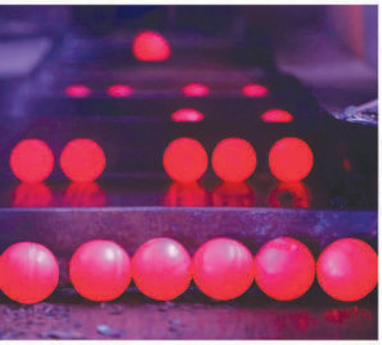
در ابعاد (میلیمتر): ۱۰۰*۱۰۰-۱۲۰*۱۲۰-۱۵۰*۱۵۰-۱۸۰*۱۸۰

میلگرد فولادی از قطر ۲۰ الی ۸۰ میلیمتر

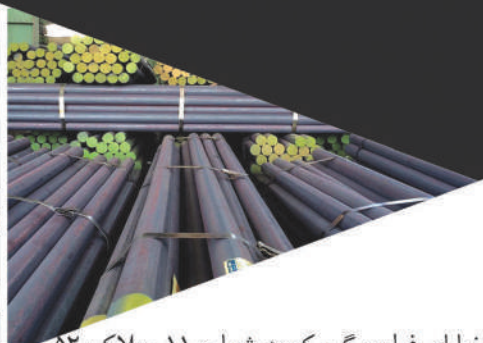
گلوله فولادی با سایزهای ۸۰-۷۰-۶۰-۵۰-۴۰-۳۵-۳۰-۲۵-۲۰















دفتر مرکزی :

خیابان سعادت آباد ، خیابان فرایبورگ، کوچه شماره ۱۱ ، پلاک ۵۲

کد پستی : ۸۱۶۸۷-۶۴۸۴۱ تلفن :۲- ۳۶۷۰۳۵۷۱ ۰۳۱

کارخانه :

اصفهان ، اردستان ، شهرک صنعتی جدید ، مجتمع کاوه فولاد آریا

E-Mail: info@kfa-company.com Web: www.kfa-company.com

قطعه اصل نخرید



www.isaco.ir



نشانی یزدباف: یزد- بلوار جمهوری اسلامی - بلوار یزدباف
میدان یزدباف - شرکت یزدباف -
نشانی دفتر تهران: خیابان انقلاب - چهار راه کالج - شماره ۷۹۵
تلفن دفتر تهران: ۶۶۴۶۳۳۹۵-۰۲۱
تلفن دفتر یزد: ۸-۳۵۲۵۰۰۱۳-۰۳۵
دورنگار ۳۵۲۲۹۹۱۹-۰۳۵
فروش اینترنتی : www.yazdbafshop.ir
اینستاگرام: yazdbafshop

روز صنعت و معدن
دهم تیرماه
گرامی باد

IMPASCO

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

درخشش ایمپاسکو در آستانه روز صنعت و معدن



✔ برای تحقق اهداف کلان بخش معدن و جذب سرمایه بخش خصوصی در اجرای طرح های این بخش، از سال ۹۵ تاکنون **۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان** از طرح های ایمیدرو و ایمپاسکو با مدیریت و نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به بخش خصوصی واگذار شده است.



✔ سیاست برون سپاری معادن و مجتمع های تابعه ایمپاسکو علاوه بر رونق تولید، توسعه و تجهیز معادن، زمینه استخراج حدود ۵۵ میلیون تن انواع مواد معدنی را فراهم نموده و باعث ایجاد بیش از ۳۰۰۰ فرصت شغلی مستقیم شده است.

✔ در حال حاضر شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به جایگاهی در امور معادن رسیده که فعالیت های اکتشافی و معدنی خود را در ۷۰ درصد استان های کشور گسترش داده است.



✔ فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در سال ۱۳۹۹ با جهش تولید مواد معدنی در کشور و هدف گذاری طرح جهت احیای ۲۰۰ معدن کوچک مقیاس برنامه ریزی شده است و خوشبختانه در سال جدید شاهد فعال سازی یک معدن مس در استان کرمان هستیم و این در حالیست که از شروع اجرای این طرح تا پایان سال ۱۳۹۸، ۱۴۶ معدن کوچک احیاء، ۳۲ معدن فعال و ۱۰۲۰ معدن نیز بررسی کیلینیکی شده است.

✔ از سال ۱۳۹۵ تاکنون تعداد ۱۲ تفاهم نامه و ۲۷ قرارداد پژوهشی با دانشگاه ها و مراکز علمی منعقد و بالغ بر ۵۰ پایان نامه دانشجویی مورد حمایت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار گرفته است.

آدرس: تهران ، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از میدان ولیعصر (عج)، روبروی سینما استقلال، پلاک ۱۷۱۳، برج جنوبی تلفن: ۸۸۹۱۲۵۹۳ فکس:۸۸۸۰۶۷۵۸

سایت: www.impasco.gov.ir ایمیل:impasco@impasco.gov.ir

گروه عمرانی



نماینده انحصاری تایرهای:

Continental HILO ATG



OMRANI
GROUP

روز صنعت و معدن گرامی باد

omranigroup_tire

www.omranigroup.com









Azin Khodro Co.
Manufacturer of Automotive Trim-Parts

هدف ما به‌کارگیری
دانش برای افزایش
ایمنی و آسایش
سرنشینان خودرو

تلفن: ۸۸۷۷۸۵۱۰-۱۴

فکس: ۸۸۸۸۳۶۳۰

ایمیل: info@azinkhodro.net

سایت: www.azinkhodro.net



انجمن تخصصی صـــنایع همـــگن
نیرو محـــرکه و قـطعه سازان خـــودرو کشور

آدرس: تهران، خیابان ۱۹ گاندی، پلاک ۱۲، طبقه دوم، واحد ۶

تلفن: ۴-۸۸۶۷۵۵۸۲-۰۲۱

فکس: ۸۸۶۷۵۵۸۳-۰۲۱

www.ismapa.com

info@ismapa.com

نگاهی به فعالیت‌ها و عملکرد

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به‌عنوان اولین انجمن تخصصی کشوری، متشکل از کلیه انجمن‌های استانی صنایع همگن قطعه‌سازی، در سال ۱۳۹۳ تحت نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت تأسیس و موفق به اخذ پروانه به شماره ۶۰/۱۵۲۶۵۸ و شماره ثبت ۳۵۹۲۳ شد.

به باور کارشناسان و فعالان این صنعت، اقدامات انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بیانگر عزم جدی این انجمن مردم‌نهاد در راستای حل مشکلات و معضلات صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور بوده است. این انجمن با هدف کمک به احیاء و اعتلای صنعت خودرو کشور و با رویکرد ایجاد همکاری، هم‌افزایی و یکسان‌سازی سیاست‌ها و اهداف فی‌مابین انجمن‌های تخصصی قطعه‌سازی کشور و صنعت خودروسازی در حال فعالیت است و تاکنون توانسته با ارائه راهکارهای تخصصی و نوآورانه در راستای سیاست‌زدایی از صنعت خودرو، حمایت منطقی از این صنعت مولد کشور و همچنین پیاده‌سازی واقعی سازوکار مدیریت بخش خصوصی کارآمد در چهارچوب قوانین، گامی موثر بردارد.

حوزه‌های فعالیت انجمن:

۱.تدوین و ارائه طرح‌های تخصصی و اجرایی جهت رفع مشکلات قطعه‌سازان

۲. اقدامات و مشاوره‌های تخصصی

۳. تعاملات با ارگان‌های تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز

۴.ایجاد بانک‌های اطلاعاتی

۵. کمک به فراهم‌سازی امکانات ورود و بهره‌گیری از سرمایه، اطلاعات، فناوری و تجربیات خارجی در جهت تقویت اقتصاد و صنعت کشور.

بخشی از اقدامات انجمن:

۱. برگزاری دو گردهمایی تخصصی با حضور حداکثری قطعه‌سازان سراسر کشور، نمایندگان مجلس و سایر مسئولان که یکی از نتایج مطلوب آن تشکیل فراکسیون قطعه‌سازان خودرو در مجلس شورای اسلامی بود.

۲. نقش موثر انجمن در تزریق نقدینگی ۴هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۷ و بخشی از تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی در پایان سال ۹۸

۳. تعاملات انجمن با قطعه‌سازان و انجمن‌های تخصصی سایر کشورها و همچنین برگزاری نشست و همایش مشترک

۴. همکاری با دانشگاه‌های صنعتی کشور در راستای فراهم نمودن بستری مطلوب برای دستیابی به دانش فنی و بومی‌سازی قطعات خودرو

۵. اقدامات رسانه‌ای از جمله برگزاری نشست‌های خبری و مصاحبه‌های منظم و همچنین انتشار نشریه داخلی انجمن

انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور





دنبال راهی ساده و سریع برای درخواست تعمیرکار خودرو هستید؟ اتواپ را از دست ندهید

شما با اپلیکیشن اتواپ می‌توانید تمامی تعمیرکاران دارای جواز در اطرافتان را روی نقشه مشاهده کنید. فقط کافی است

مشکل خودرو و موقعیت مکانی را مشخص کرده و درخواست تعمیرکار دهید تا نزدیکترین تعمیرکار به موقعیت شما اعزامشود. به وسیله پرداخت آنلاین و اعتباری دیگر نیازی به پول نقد نیست و شما به راحتی میتوانید هزینه تعمیرات خود را از

طریق کارت اعتباری یا افزایش اعتبار حساب کاربری خود پرداخت کنید.

خدمات اتواپ شامل:

تعمیرگاه‌ها

با اتواپ می‌توانید نزدیکترین تعمیرگاه را پیدا کنید، مشخصات آن را بررسی کنید، امتیازات و نظراتی که سایر کاربران درباره آن تعمیرگاه ثبت کرده‌اند را مشاهده کرده و همچنین از قابلیت مسیریابی تا محل تعمیرگاه استفاده نمایید. تعمیرکاران به دو صورت فهرست که براساس نزدیکی به موقعیت کاربر مرتب شده‌اند و همچنین روی نقشه نمایش داده می‌شوند. در شکل دوم (تعمیر در محل در صورت نیاز به تعمیرکار در محل) می‌توانید از طریق گزینه تعمیر در محل درخواست خود را ثبت نمایید تا در سریع‌ترین زمان، نزدیکترین تعمیرکار به محل شما اعزام شود. این تعمیرکار در مرحله اول سعی در تعمیر خودرو در محل می‌کند و درصورتی‌که خودرو نیاز به حمل داشته باشد هماهنگی لازم جهت انتقال خودرو به تعمیرگاه را انجام می‌دهد .

کارشناس فنی خودرو

در زمان خریدوفروش خودرو می‌توانید از کارشناسان فنی اتواپ که زیر نظر اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران فعالیت می‌نمایند جهت بررسی دقیق و فنی خودرو (در گزینه کارشناسی فنی خودرو) استفاده نمایید.

نرخ مصوب اتحادیه

از گزینه نرخ مصوب اتحادیه می‌توانید فهرست خدمات تعمیر خودرو به همراه قیمت مصوب اتحادیه تعمیرکاران خودرو را مشاهده نمایید.

فروشگاه

قطعه موردنیاز خود را از فروشگاه اتواپ خریداری کنید. فروشگاه اتواپ قطعات اصلی را با بالاترین کیفیت و بهترین قیمت، به‌صورت مستقیم از تامین کننده و تولیدکننده اخذ و در اختیار شما قرار می‌دهد.

اخبار و مقالات

از طریق این گزینه می‌توانید از آخرین اخبار خودرو، آخرین اطلاعیهها و بخشنامه‌های اتحادیه، مقالات و ویدئوهای آموزشی و سایر محتواهای مرتبط با حوزه خودرو باخبر شوید. کاربران در این قسمت می‌توانند نظر خود در خصوص محتوای ارائه‌شده را ثبت کنند و به محتوا امتیاز دهند.

شماره تماس: ۵۲۵۵۹۹۱۹
آدرس سایت: www.autoapp.ir
پیج اینستاگرام: autoapp.ir
کانال تلگرام: https://t.me/tamirkarankhodro_fava
آدرس: خیابان سعدی شمالی – خیابان برادران قائدی – بعد از تقاطع صفی علیشاه – پلاک ۵۵

نسخه IOS

نسخه اندروید

بیمه سامان
Saman Insurance

www.si24.ir



افتتاح شعب بیمه سامان در عراق

گامی بلند در راه تجارتی مطمئن

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

برخی از فعالیت های بانک توسعه صادرات ایران در سال ۱۳۹۸

www.edbi.ir

تسهیلات اعطایی برای حمایت از واحدهای تولیدی صادراتی





٪۴۲
رشد

تسهیلات اعطایی بانک توسعه صادرات ایران

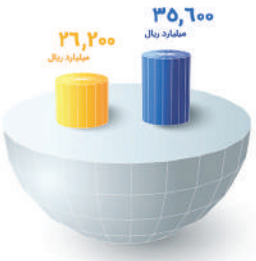




٪۳۵
رشد

قرارداد سپرده گذاری ریالی فعال با صندوق توسعه ملی





٪۲۶
رشد

تسهیلات اعطایی به شرکت های دانش بنیان





٪۲۲
رشد

تسهیلات اعطایی شرکت های کوچک و متوسط





٪۸/۵
رشد



بانک توسعه صادرات ایران

اداره کل روابط عمومی و بین الملل



شرکت معدنی و صنعتی چادرملو
(سهامی عام)

چادرملو نماد توسعه پایدار ، پیشگام در تکمیل زنجیره تولید



روز صنعت و معدن

گرامی باد



- ۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن
- ۱/۵ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی
- ۴ میلیون تن گندله آهن
- ۱/۵۵ میلیون تن آهن اسفنجی
- ۱/۳ میلیون تن شمش فولاد
- ۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد









دفتر مرکزی : تهران ،خیابان ولیعصر ، بالاتر از میرداماد، بلوار اسفندیار، پلاک ۵۶

تلفن :۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲ فکس:۰۲۱-۸۸۷۷۵۹۳۵

www.chadormalu.com Info@chadormalu.com

Industry
&Mine
Day

روز
صنعت
و معدن



شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

دهم تیر روز صنعت و معدن گرامی باد

تحریم های آمریکا چه چیزی را در جهان فولاد سیرجان هدف گرفته اند؟

- ۲ میلیون تن محصولات نوردی و آلیاژی
- ۲/۵ میلیون تن شمش فولادی
- ۲/۷ میلیون تن آهن اسفنجی
- تکمیل‌کننده زنجیره فولاد در منطقه گل‌گهر
- یکی از بزرگترین شرکت‌های فولادی منطقه

چشم انداز ۱۴۰۴



طرح های توسعه

کارخانه تولید لوله‌های بدون درز
ظرفیت تولید: ۳۰۰ هزار تن در سال انواع لوله‌های بدون درز

کارخانه فولاد آلیاژی بردسیر
ظرفیت تولید: ۵۰۰ هزار تن در سال انواع شمش فولادی آلیاژی

کارخانه فولاد سازی شماره ۲
ظرفیت تولید: یک میلیون و سیصد هزار تن در سال انواع بلوم و شمش فولادی

کارخانه احیاء مستقیم شماره ۲ سردار شهید شول
ظرفیت تولید: یک میلیون و هفتصد هزار تن در سال با تکنولوژی میدرکس



واحدهای در حال بهره برداری

کارخانه نورد بردسیر شهید ملک قاسمی
ظرفیت تولید: ۶۵۰۰۰۰ تن میلگرد سایز ۸ تا ۳۲

کارخانه بریکت‌سازی شهید عبدالمهدی مغفوری
ظرفیت تولید: ۱۲ تن بریکت سرد در ساعت

کارخانه ذوب و ریخته گری سردار شهید زندی نیا
ظرفیت تولید: ۱۲۰۰۰۰۰ تن در سال انواع شمش فولادی به روش قوس الکتریکی

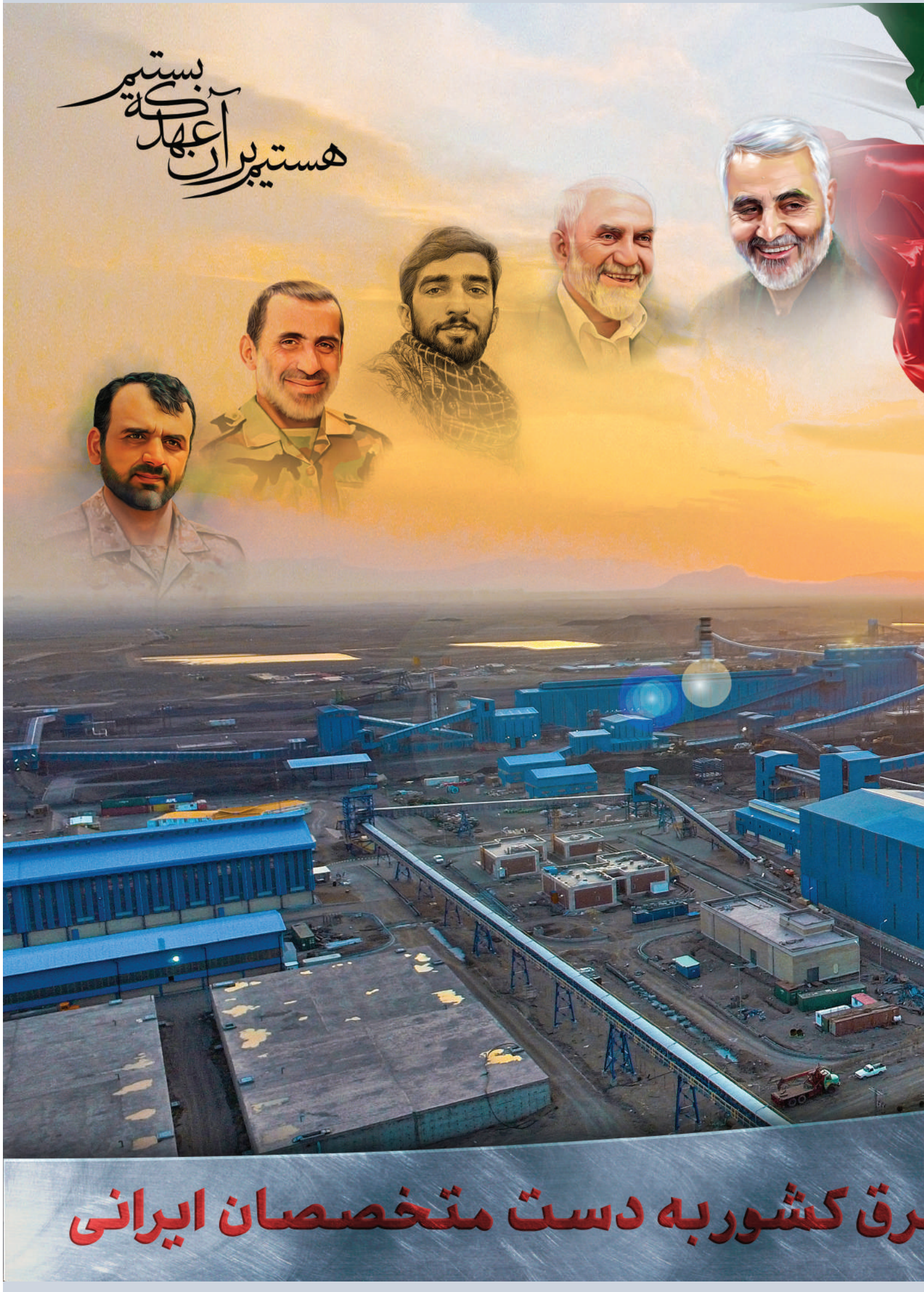
کارخانه احیا مستقیم شماره ۱ سردار شهید الله دادی
ظرفیت تولید: یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال با تکنولوژی میدرکس

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
Sirjan Jahan Steel Complex

مجتمع جهان فولاد سیرجان، برند ایرانی با اعتبار جهانی

معدن و فولاد
MINING & STEEL
@miningand steel


فولاد سنگان
جمنه شر تولید
دهم تیر ماه روز ملی صنعت و معدن
بر تلاشگران عرصه تولید گرامی باد
MADE IN
IRAN
MADE IN
روابط عمومی
راه اندازی ابر پروژه کنسانتره سازی ش


هستیم بر آن عهد که بستیم
رق کشور به دست متخصصان ایرانی

دهم تیرماه روز ملی

صنعت و معدن

گرامی باد



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

30 June 2020

Industry and Mine National Day

فهرست

تولید، تداوم امید ۲۰
ایـمیـدرو در مسیـر تحقق اقتصاد بدون نفـت ۲۲
اقدامات انجام‌شده در راستای حفاظت از صنایع کوچک و متوسط ۲۴
صنعت و معدن بر مدار برنامه‌محوری ۲۷
مدیریت واردات، توسعه صادرات و افزایش عمق ساخت ۲۸
فرصتی برای بخش خصوصی و دولتی ۲۹
همگرایی ایمیدرو و بخش خصوصی در توسعه معدن و صنایع معدنی ۳۰
نهضت خودکفایی، با بهره‌مندی از توان و ذهن خلاق ایرانی ۳۴
۳۰ گام عملیاتی سایپا برای توسعه صنعت خودرو ۳۶
چشم‌انداز تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۹ ..... ۴۰
معادن جایگزینی برای درآمدهای نفتی ۴۲
قطار صنعت و معدن روی ریل موفقیت ۴۳
برگزاری دوباره نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ۴۴
رقـابـت هم‌افـزاکلیدواژه ارکان صنعت نمایشگاهی ۴۹
سفر مجازی به مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال ۵۰
افق روشن شهـرآفتـاب با احداث منطقه آزاد تجاری و پایانه صادراتی ۵۴
قیمت‌گذاری دستوری، مشکل اصلی صنعت خودرو ۵۸
اقدامات مبتکرانه و بی‌نظیر پارس‌خودرو در مقابله با کرونا ۶۰
تحقق شعار سال در بستر حمایت از صنایع ساخت‌محور ۶۱
تامین مواد اولیه، ضرورتی برای تحقق جهش تولید ۶۲
دهم تیر روز قدردانی از تولید ۶۳
تسهیل در فعالیت معدنی در سال جهش تولید ۶۴
فولاد در خدمت اقتصاد ملی ۶۶
بهار پربار تولید شمش فولاد خوزستان ۶۸
تجلیل رئیس‌جمهوری از نقش فولاد اکسین در راهبردی‌ترین پروژه نفتی کشور ۷۰
فولاد شادگان مرواریدی درخشان در منطقه‌ای محروم ۷۲
بهره‌برداری از ۶ پروژه در شهرک شادگان و ناحیه صنعتی دارخوین ۷۳
شکوه خودکفایی در صنعت قطعه‌سازی خودرو ۷۵
حمایت دولت از صنایع موفق، حلقه مفقوده روز صنعت و معدن ۷۶
کارنامه درخشان اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران استان یزد ۷۸
شـیشـه مظـروف یـزد پیشتازدر عمل به مسئولیت‌های اجتماعی ۸۰
مزایای بالقوه یزد برای تبدیل به منطقه آزاد گردشگری ۸۱
دستیابی به ذخایر جدید سنگ‌آهن، اولویت چادرملو ۸۲
تولید ۸۰۰ هزار تن محصول سنگ‌آهن دانه‌بندی را هدف‌گذاری کرده‌ایم ۸۴
اقدامات وزارت صمت برای بازگشت آرامش به بازار لوازم‌خانگی ۸۶
ایرانیزه شدن کارهای بزرگ در فولاد خراسان؛ مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی ۸۹
صنایع معدنی، موتور محرک اقتصاد ملی ۹۰

صمت صنعت معدن تجارت

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
دبیر ویژه‌نامه‌ها: میلاد محمدی
فنی و هنری: مهدی نجفی
طراح جلد و صفحه‌آرا: مسعود رمضانی
همکاران: شروین اشیدری، شهریار خادمی، سهیل فرزین،الهه بهرام، فاطمه امیراحمدی،آرش انوشه، حسین جعفری و سجاد صفری
ویراستار: شاپور پشابادی
ناظر چاپ: بیژن بهادری
بازرگانی: مجید مدنی
با تشکر از سرکار خانم محبوبه فکوری و همکاران روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت

نماینده استان اصفهان : بهروز راعی
همکاران : افسانه خدایی، بهمن راعی و آرزوخدایی
نماینده استان خوزستان : بهزاد ساسان‌پور
نماینده استان کرمان : علی امیرتیموری
نماینده استان یزد : زینب زارع

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir



تولید، تداوم امید

حسین مدرس خیابانی
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

دهم تیرماه هرسال در تقویم ملی به نام روز «صنعت و معدن» نامگذاری شده است. روزی که در آن فرصتی دست می‌دهد تا یکبار دیگر تلاش شبانه‌روزی صنعتگران و تولیدکنندگان این مرز و بوم را که علیرغم همه سختی‌ها و تنگناهای موجود، با عشق و علاقه به وطن، چرخ‌های تولید را به حرکت درمی‌آورند، یادآور شد.

واقعیت آن است که در شرایط سخت کنونی اقتصاد ایران که از یک سو کشور با سخت‌ترین تحریم‌های ظالمانه از سوی دشمنان مواجه بوده و از سوی دیگر، شیوع ویروس کرونا نیز بسیاری از برنامه‌ریزی‌های مرتبط با تولید و تجارت کشور را با مشکلاتی مواجه کرده است؛ بخش عمده‌ای از تولید و تجارت دنیا نیز تحت تاثیر همین ویروس قرار گرفته؛ اما علیرغم همه این سختی‌ها، تولیدکنندگان سختکوش ایرانی توانستند گام‌های جدی در حوزه تولید محصولات صنعتی و معدنی بردارند که در نهایت منجر به رونق تولید و گام گذاشتن در مسیر تحقق اهداف والای «جهش تولید» خواهد شد.

بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت با درک دقیق از شرایط کنونی و با اولویت قرار دادن فرمایشات مقام معظم رهبری در حوزه جهش تولید، ۴ راهبرد اصلی را به عنوان محورهای کلیدی حرکت بخش‌های مختلف این وزارتخانه قرار داده و بر اساس آن «جهش تولید»، « اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام»، « توسعه صادرات و کنترل واردات» و نیز « مدیریت و تنظیم بازار» را سرلوحه تمامی اقدامات مرتبط

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

با حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجارت قرار داده است.

در عین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت به موازات پیگیری تمامی امور جاری مرتبط با حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت که جزو وظایف ذاتی این وزارتخانه است، تمرکز ویژه‌ای بر امور توسعه‌ای صورت داده و اکنون با راه‌اندازی پویش ملی «تولید، تداوم امید» به منظور بهره‌برداری از ۲۰۰ پروژه صنعتی، معدنی و تجاری کشور به ارزش ۱۷۰ هزار میلیارد تومان، زمینه اشتغالزایی مستقیم برای ۴۱ هزار نفر را فراهم نموده است.

این طرح‌ها قرار است تا شهریور ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسند تا علاوه بر پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور، زمینه را برای اشتغالزایی و نمودار شدن آثار جهش تولید بر معیشت خانوارها فراهم نماید. در این میان برنامه‌ها در حوزه جهش تولید به نحوی طراحی شده تا بتوان با تمرکز هر چه بیشتر بر توان و پتانسیل‌های تولید داخلی، کاهش ارزبری کارخانجات و صنایع مختلف صورت داد و زمینه را برای داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز بخش تولید کشور فراهم نمود. به همین دلیل پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت آن است که امسال بتوان بالغ بر ۳,۲ میلیارد دلار از تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنایع کشور را با اتکا بر پتانسیل‌ها و توانمندی‌های مهندسان ایرانی، داخلی‌سازی نمود.

علاوه بر این، تامین مواد اولیه موردنیاز کارخانجات نیز از جمله اولویت‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که بر این اساس ضمن تامین این مواد از منابع داخلی، زمینه برای واردات مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان که قابلیت تولید در داخل کشور را ندارد از محل تولیدات خارجی فراهم شود اما به طور قطع این اطمینان به تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات داده می‌شود که چنانچه بتوانند هر بخش از مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات را با استفاده از توان خود تامین کنند، واردات مشابه آن از منابع خارجی ممنوع خواهد شد؛ اما از سوی دیگر، این اطمینان هم به تولیدکنندگان داده خواهد شد که دولت مصمم است با اتخاذ مجموعه سیاست‌ها، مواد اولیه مورد نیاز آنها را از منابع داخلی و خارجی تامین نماید.

این تنها گوشه‌ای از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از تولیدکنندگان در سال جهش تولید است که امیدواریم با تداوم تلاش‌های تولیدکنندگان و جهادگران عرصه تولید، صنعت و معدن کشور در سال ۱۳۹۹، زمینه‌ساز رشد و پیشرفت میهن اسلامی‌مان ایران باشیم.

جهش تولید

سال ۱۳۹۹

دهم تیرماه

روز ملی

۱۳۹۹

صنعت و معدن

پویش ملی# تولید_تداوم_امید





در گفتگوی صمت با رئیس هیئت عامل ایمیدرو مطرح شد:

ایمیدرو در مسیر تحقق اقتصاد بدون نفت



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران یکی از مهم‌ترین فعالان و بازیگران حوزه معدن و صنایع معدنی کشور است. برای بررسی مهم‌ترین پروژه‌های این سازمان و اطلاع از برنامه‌های در دست اجرای آن با رئیس هیئت عامل این سازمان به گفتگو نشستیم.

خداداد غریب‌پور، رئیس هیئت عامل ایمیدرو و معاون وزیر صمت اظهار داشت: نقشی که ایمیدرو برای خود تعریف کرده، بنگاه‌داری نیست بلکه جذب سرمایه و سرمایه‌گذار است. به‌عبارت‌دیگر راسا اقدام به سرمایه‌گذاری نمی‌کند بلکه با مشارکت گرفتن از شرکت‌های خصوصی اقدام به اجرای طرح‌های توسعه‌ای می‌کند. هم‌اینک بیش از ۸۰ درصد از پروژه‌های ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی فعال شده و در حال اجرا هستند. تعداد معدودی از طرح‌ها باقی مانده که ایمیدرو آنها را از طریق فراخوان و جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی اجرایی خواهد کرد. این چند پروژه باقی مانده در حال نهایی شدن برای فراخوان هستند.

کارایی دو مرکز نوآوری در بخش معدن و صنایع معدنی چیست

وی در ادامه اظهار داشت: در ابتدا باید یادآور شد که راه‌اندازی این مراکز، حاصل تلاش جمعی بین ایمیدرو، مراکز علمی و دانشگاهی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که در حال نتیجه دادن است. درواقع هدف از این امر، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کاهش فاصله بین علم و عمل است تا با استفاده از ظرفیت موجود از بومی‌سازی، توانمندسازی، خلق دانش ملی و تولید ارزش‌افزوده در بخش معدن و صنایع معدنی حمایت شود. علاوه بر این حوزه معدن و صنایع معدنی با تغییرات فناورانه دنیا همگام شود. همچنین با توسعه مراکز نوآوری، رابطه دانشگاه و صنعت، تسهیل و نهادینه می‌شود. با توسعه این رابطه علاوه بر انتفاع صنعت، دانشگاه نیز از خدمات علمی خود به شکل بسیار محسوس و ملموسی بهره‌مند خواهد شد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو افزود: اولویت ایمیدرو در این مسیر، استفاده از ظرفیت دانشگاه‌هاست و از میان دانشگاه‌ها، آنهایی را که در شهرهای دارای صنایع معدنی فعال هستند مدنظر قرار داده است. برای تحقق این مهم تاکنون، تفاهم‌نامه‌های متعددی با دانشگاه‌ها امضا کرده‌ایم تا از ظرفیت همه دانشگاه‌ها در سراسر کشور استفاده کنیم.

صدور پروانه اکتشاف آلبلاغ

دکتر غریب‌پور گفت: براساس مصوبات شورای تامین استان خراسان شمالی، پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ به تازگی به نام ایمیدرو صادر شد. پس از حوادث ناگوار ناشی از حفر تونل‌های غیرمجاز برای برداشت ماده معدنی در محدوده آلبلاغ از سوی برخی افراد، شورای تامین استان خراسان شمالی، جلساتی برگزار کرد و در آن از ایمیدرو درخواست کرد برای انجام عملیات اکتشافی و ایجاد امنیت در منطقه همکاری کند. ایمیدرو با سازمان حفاظت محیط‌زیست برای دریافت مجوز انجام فعالیت‌های اکتشافی در منطقه جلسات مختلفی برگزار کرد که به موافقت‌نامه همکاری منجر شد. همچنین با نیروی انتظامی خراسان شمالی برای دریافت جزییات کامل هزینه‌های استقرار نیرو و حفاظت از منطقه، جلساتی برگزار و توافقات حاصل شد. برگزاری مناقصه و انتخاب مشاور اکتشافی و تحویل منطقه آلبلاغ برای شروع عملیات اکتشافی توسط این سازمان صورت گرفت و در نهایت مشاور اکتشافی این معدن انتخاب شد. درحال‌حاضر عملیات شناسایی انجام شده و به اتمام رسیده است. فاز پی‌جویی نیز در حال اتمام است.

اکتشاف و نقاط کم برخوردار

در حوزه اکتشاف، ایمیدرو فعالیت‌های اکتشافی در ۴۱ ناحیه کمتر توسعه‌یافته را موردتوجه قرار داد که ۸۲ درصد شهرستان‌های کمتر توسعه‌یافته کشور را پوشش داده است. کل مساحت اکتشافی ایمیدرو و شرکت‌های زیرمجموعه ۶۵۱ هزار کیلومترمربع (۶۵ درصد مساحت قابل‌اکتشاف کشور) است تا نیمه دوم سال ۹۷ مساحت اکتشافی کشور به ۲۵۰ هزار کیلومترمربع رسیده بود.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در پاسخ این سوال که تشکیل ستاد بررسی طرح‌های جامع معدن در وزارت صمت به کجا رسید؟ اظهار داشت: درحال‌حاضر طرح جامع فولاد است که به طور سیستماتیک در حال اجرا، پایش و پیاده‌سازی است. از سوی دیگر، طرح‌های جامع حوزه‌های مس، آلومینیوم، روی، گوهرسنگ‌ها و ... از سوی ایمیدرو و با حضور تشکل‌ها و دانشگاه‌ها در حال پیگیری است و برخی از آنها به نقطه نهایی رسیده است. البته قرار است امسال مابقی طرح‌های جامع نهایی شوند.

وی افزود: «اقتصاد بدون نفت» مسیری است که طبق تعریف کلان از سوی دولت انجام شده و در حال پیاده‌سازی است به گونه‌ای که از محل صادرات حوزه صنایع و معادن ارز موردنیاز به منظور تامین مواد اولیه و همچنین پروژه‌های توسعه‌ای تامین شود. این امر در قالب استراتژی و نگاه بلندمدت دیده شده و از سوی کمیته‌ای در حال پیگیری است. در این میان صادرکننده و واردکننده نیازهای متقابل یکدیگر را برطرف می‌کنند. شرکت‌های وابسته به ایمیدرو نیز البته نقشی قابل‌توجه در تامین ارز موردنیاز کشور دارند.

توسعه صنایع پایین‌دستی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در تشریح بیشتر این موضوع گفت: ایمیدرو این سیاست را به‌طور پیوسته پیگیری می‌کند. به این مفهوم که ضمن جذب سرمایه‌های بخش خصوصی برای توسعه، اقدام به اجرای طرح‌های فراوری در حوزه‌های مختلف معدنی می‌کند که نمونه مشهود آن در مجتمع سنگ‌آهن سنگان دیده می‌شود. چنین امری سبب می‌شود مواد اولیه تولید معادن، به‌عنوان خوراک در کارخانه‌های فراوری مصرف شود. پس‌ازآن نیز کارخانه‌های بزرگ و صنایع پایین‌دستی آن را مورداستفاده قرار می‌دهند. ذکر این نکات با این هدف بوده که در تمامی مراحل و زنجیره، علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده بالا، سهم اشتغال داخلی از تولیدات معدنی کشور افزایش می‌یابد. در همین حال توسعه صنایع پایین‌دستی، افزایش بومی‌سازی و ارتقای توان داخلی را نیز به همراه خواهد داشت. در این زنجیره منافع بین تمامی گروه‌ها توزیع می‌شود و نفع جمعی حاصل می‌شود.

واگذاری ۸۸ محدوده امیدبخش به بخش خصوصی

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

> خبر خوش رشد اشتغال است که با اتمام و راه‌اندازی طرح‌های مختلف معدن و صنایع معدنی در کشورمان ایجاد می‌شود. امسال ۲.۲ میلیارد دلار طرح راه‌اندازی می‌شود که حاصل آن اشتغال بیش از ۴ هزار نفری در کشور است

خداداد غریب‌پور درباره آمار واگذاری‌های توسط ایمیدرو گفت: علاوه بر موارد فوق که در عملکرد اکتشاف توضیح داده شد، ایمیدرو تاکنون ۸۸ محدوده امیدبخش را به بخش خصوصی واگذار کرده است. از سوی دیگر ۱۵۷ درخواست پروانه اکتشاف ارائه شده و دو گواهی کشف نیز صادر شده است. امسال شرایط جذب سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی در معادن جدید با اکتشافات انجام شده فراهم شده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ذیل اهداف توسعه‌ای در بخش معدن و صنایع معدنی، توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی را از سال ۹۸ با راه‌اندازی کارگروه بهینه‌سازی صنعت گوهرسنگ‌ها آغاز کرده است.

وی در ادامه گفت: ایجاد بازارچه‌های گوهرسنگ‌ها، تسهیل صادرات، ایجاد آزمایشگاه‌های استاندارد و تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی و فعال کردن معادن و کوچک و متوسط گوهرسنگ‌ها از مهم‌ترین موضوعاتی است که در کارگروه بهینه‌سازی صنعت گوهرسنگ‌ها در حال بررسی است. این سازمان با راه‌اندازی ستادی متشکل از کمیته‌های استراتژی، اکتشاف قوانین و مقررات و بازار با عضویت انجمن‌های تخصصی این حوزه، برنامه‌ها را تا رسیدن به حصول نتیجه پایش می‌کند.

راه‌اندازی بازارچه‌های تخصصی سنگ‌های قیمتی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اظهار داشت: ایمیدرو در نخستین گام، با همکاری استانداری و شهرداری اصفهان، بازارچه تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی را در اصفهان راه‌اندازی کرد. بازارچه فوق در ساختمان جهان‌نما شهر اصفهان راه‌اندازی شده و از سوی دیگر در سرای خیار واقع در میدان امام علی(ع) شهر اصفهان، بازارچه دیگری در حال احداث است.

از سوی دیگر تفاهمنامه همکاری بین ایمیدرو و استانداری خراسان رضوی نیز برای ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌ها در شهر مشهد امضاء شد. قرار است طرفین با عملیاتی کردن مفاد این تفاهمنامه اقدام به بهینه‌سازی و توسعه بازار گوهرسنگ‌ها مبتنی بر اصول علمی و تجاری کنند.

وی افزود: موضوع اصلی تفاهمنامه فوق افزایش مشارکت بخش خصوصی در حوزه گوهر سنگ‌ها و فراهم شدن توسعه آن در این استان به منظور ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌ها در مشهد و تسهیل ورود این نوع سنگ‌ها از مرز دوغارون و افزایش اشتغال و ارزش افزوده است. مقرر شده تا پایان پاییز امسال پایانه گوهرسنگ‌ها هم راستا با سند ملی توسعه گوهرسنگ‌ها ایجاد شود. در این بین ایمیدرو، تسهیل قوانین و مقررات را با هماهنگی دستگاه‌های اجرای و دولتی و نیز غربالگری و آنومالی اکتشافی گوهرسنگ‌ها را برعهده دارد. استانداری خراسان رضوی نیز اقدامات و هماهنگی لازم برای استقرار بازارچه مرزی را انجام خواهد داد.

خداد غریب‌پور در پاسخ این سوال که چه خبر خوشی برای مخاطبان رسانه ما دارید اظهار داشت؟ خبر خوش رشد اشتغال است که با اتمام و راه‌اندازی طرح‌های مختلف معدن و صنایع معدنی در کشورمان ایجاد می‌شود. امسال ۲.۲ میلیارد دلار طرح راه‌اندازی می‌شود که حاصل آن اشتغال بیش از ۴ هزار نفری کشور است. این طرح‌ها به سبب اینکه در نقاط کم برخوردار واقع شده‌اند، ثمرات توسعه‌ای و کاهش فاصله طبقاتی به همراه دارند.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شد:



اقدامات انجام‌شده در راستای حفاظت از صنایع کوچک و متوسط

حدود ۶ ماه است که بیماری کرونا مهمان ناخوانده کشور است. این بیماری پیامدهای سنگینی در حوزه بهداشت و اقتصاد برجای گذاشته است. کرونا مشاغل و کسب‌وکارهای بسیاری را با چالش روبه‌رو کرده و می‌توان گفت که حوزه تولید و صنعت کشور بیشترین آسیب را از این بیماری متحمل شده است. برای آگاهی از آخرین وضعیت واحدهای تولیدی کشور با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فعالیت ۸۲۱ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری در کشور اظهار کرد: تا پایان فروردین امسال با انعقاد ۸۳۱۶۸ قرارداد واگذاری زمین و بهره‌برداری از ۴۵۶۷۷۶ واحد صنعتی و ۳۰۵۳ واحد کارگاهی برای ۹۲۱۵۱۱ نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور اشتغال مستقیم ایجاد شده است.

محسن صالحی‌نیا افزود: از مجموع واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، تعداد ۳۵۸۵۵ واحد صنعتی معادل ۷۸.۵ درصد با اشتغال ۷۵۴۱۱۲ نفر و سرمایه‌گذاری ۱۶۷۴۰۷۳ میلیارد ریال فعال و تعداد ۹۸۲۱ واحد صنعتی معادل ۲۱.۵ درصد با اشتغال ۱۶۷۶۲۸ نفر و سرمایه‌گذاری ۱۹۸۹۵۹ میلیارد ریال غیرفعال هستند.

وی اضافه کرد: در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور تعداد ۱۸۹۳۳ بنگاه خرد با سرمایه‌گذاری



۲۶۱۱۶۹ میلیارد ریال، تعداد ۲۳۵۵۰ بنگاه کوچک با سرمایه‌گذاری ۷۳۳۸۴۴ میلیارد ریال، تعداد ۲۱۴۶ بنگاه متوسط با سرمایه‌گذاری ۳۰۵۳۲۱ میلیارد ریال و تعداد ۱۰۴۷ بنگاه بزرگ با سرمایه‌گذاری ۵۷۲۶۹۸ میلیارد ریال استقرار دارند.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ادامه داد: همچنین در بنگاه‌های خرد تعداد ۹۸۳۱۶ نفر، بنگاه‌های کوچک تعداد ۴۵۱۶۰۹، بنگاه‌های متوسط تعداد ۱۳۹۰۷۹ و در بنگاه‌های بزرگ تعداد ۲۳۲۷۳۶ نفر به کار و فعالیت اشتغال دارند.

صالحی‌نیا تعداد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برحسب نوع صنعت را شامل گروه‌های فلزی با ۱۲۰۰۷ واحد، شیمیایی با ۱۰۱۲۵، غذایی و آشامیدنی با ۷۷۹۱، کانی غیرفلزی با ۵۲۹۲، سلولزی با ۳۳۵۱، خدمات با ۳۱۲۷، نساجی با ۲۴۴۲ و برق و الکترونیک با ۱۵۴۱ واحد اعلام کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که درحال‌حاضر واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی کشور با چه راندمانی درحال فعالیت هستند گفت: از مجموع واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده فعال، تعداد ۱۴۳۲۴ واحد صنعتی معادل ۴۰ درصد با اشتغال ۲۴۴۸۵۳ نفر و سرمایه‌گذاری ۳۵۳۸۵۶ میلیارد ریال با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد، تعداد ۹۴۸۱ واحد صنعتی معادل ۳۴ درصد با اشتغال ۲۸۱۵۵۲ نفر و سرمایه‌گذاری ۷۳۵۰۸۲ میلیارد ریال با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و تعداد ۱۲۰۵۰ واحد صنعتی معادل ۲۶ درصد با اشتغال ۲۲۷۷۰۷ نفر و سرمایه‌گذاری ۵۸۵۱۳۵ میلیارد ریال با ظرفیت بالای ۷۰ درصد به فعالیت می‌پردازند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص علت توقف تولید واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور عنوان کرد: بر اساس بررسی‌های انجام شده، ۷۷ درصد واحدهای مذکور به علت کمبود نقدینگی، ۱۷ درصد به علت فقدان بازار، ۳ درصد به علت اختلاف شرکا، ۲ درصد به علت تأمین مواد اولیه و یک درصد به علت نقصان ماشین‌آلات از چرخه تولید خارج و غیرفعال شده‌اند.

صالحی‌نیا همچنین با اشاره به برنامه جامع احیاء واحدهای صنعتی غیرفعال در وزارت صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: در سال گذشته، راه‌اندازی

مجدد ۱۳۳۴ واحد صنعتی در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قرار داشت که عملکرد این سازمان باعث شد فراتر از برنامه پیش‌بینی‌شده، تعداد ۱۴۴۴ واحد غیرفعال با ۱۰۸ درصد رشد به چرخه تولید بازگردند. وی افزود: بهترین عملکرد در راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی غیرفعال در سال گذشته مربوط به استان‌های آذربایجان غربی، تهران و خوزستان و بدترین عملکرد مربوط به استان‌های ایلام، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد بوده است. رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره این‌که آیا در امسال باوجود ویروس کرونا می‌توان شاهد این بود که روند احیاء واحدهای صنعتی ادامه پیدا کند، تصریح کرد: در امسال هدف‌گذاری ما این است که یک هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۳۰۰ واحد غیرفعال خارج آن فعال شود؛ هرچند که برای برگشت آنها به فضای اقتصادی نیاز به منابع مالی لازم نیز داریم. صالحی‌نیا با بیان این‌که واحدهای صنعتی که تعطیل شده بودند، شناسایی شدند و هدف‌گذاری لازم برای آنها صورت گرفته است، گفت: قرار است تسهیلاتی در قالب اعطای «کمک‌های فنی و اعتباری» یا «بازسازی و نوسازی صنایع» در اختیار واحدهای تعطیل شده قرار گیرد. علاوه بر این از طریق عارضه‌یابی واحدهای صنعتی، ارائه خدمات مشاوره، تأمین نیازها و رفع مشکلات آن‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی و تورهای صنعتی نسبت به فعال‌سازی مجدد آنها اقداماتی انجام خواهد شد.

> امروزه نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) تاثیر زیادی بر اقتصاد کشورها و تولید ناخالص داخلی (GDP) آنها دارد

صنایع کوچک و متوسط؛ کووید ۱۹ و تداوم امید

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ارتباط با نقش و اهمیت بنگاه‌های خرد و کوچک در اقتصاد کشورها گفت: اکوسیستم کسب‌وکار همواره متاثر از شاخص‌هایی است که هریک به‌نوبه خود می‌توانند زمینه این فضا را بهبود ببخشند یا اثری منفی بر آن داشته باشند. امروزه نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) تاثیر زیادی بر اقتصاد کشورها و تولید ناخالص داخلی (GDP) آنها دارد که البته این تاثیر در کشورهای درحال توسعه، جایگاه ویژه‌ای دارد. در ایران نیز نقش این بنگاه‌ها بسیار قابل‌توجه است. در کنار SMEها نقش مشاغل خدماتی نیز چه در نرخ مشارکت اقتصادی و چه در سهم این گروه در اشتغال کشور بر کسی پوشیده نیست.

شوکی بی‌سابقه برای واحدهای صنعتی کوچک

وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: از سوی دیگر همگی مطلعیم که واحدهای صنعتی کوچک و متوسط ایران به دلیل تحریم‌های ظالمانه آمریکا از یک‌سو و همچنین اپیدمی ویروس کووید ـ ۱۹ از سوی دیگر، با شوک بی‌سابقه‌ای مواجه شده است. این حادثه که خارج از اختیار ما و بنگاه‌های اقتصادی کشورمان بوده است نه‌تنها غیرقابل‌پیش‌بینی بلکه غیرقابل اجتناب نیز بوده است. بسیاری از مشتریان نهایی در زنجیره ارزش (vca) واحدهای MSME's، واحدهای صنفی بوده‌اند که به دلیل الزام به تعطیلی در ایام پایانی سال، امکان فروش نداشته‌اند.

برنامه‌ای برای کاهش اثرات کرونا بر صنایع کوچک

وی افزود: شرایط خاص اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۸ و مشکلات ناشی از شیوع کرونا ویروس در پایان سال منجر به عدم توان بنگاه‌های اقتصادی در فروش کالاهای خود و در نتیجه عدم امکان ایفای تعهدات و پرداخت بدهی‌شان به شرکت‌های پخش و به‌تبع آن تولیدکنندگان شد. این معضل به‌نوبه خود به معضل بزرگ تولیدکنندگان و کاهش موجودی سرمایه در گردش و ایفای تعهدات تولیدکنندگان نسبت به طرف‌های تجاری‌شان خواهد انجامید. از سوی دیگر، نظر به تأثیر عوامل فوق در کاهش درآمدهای دولت و محدودیت‌های بودجه‌ای سال ۱۳۹۹، با شرایط خاص و پیچیده‌ای در اقتصاد ایران مواجه هستیم. دولت امکان حمایت کامل از MSME's را ندارد، لذا با توجه به شرایط موجود



می‌بایست برنامه‌ای مدون برای کاهش اثرات کووید ـ ۱۹ بر صنایع کوچک و متوسط ایران تدوین نمود.

صالحی‌نیا در ادامه تصریح کرد: بدیهی است باید بپذیریم که این مهمان ناخوانده، در سال آتی شمسی نیز اثرات خود را بر کسب‌وکارهای مختلف خواهد گذاشت و لذا می‌بایست از هم‌اکنون آمادگی اتخاذ تصمیمات به هنگام و درست برای سال آتی را نیز داشته باشیم. هرچند به دلیل ناشناخته بودن کووید ـ ۱۹، استفاده از روندها (Trends) و وقایع (Events) برای این ویروس تا حد زیادی ناآشناست اما سیاست کلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بهره‌گیری از موارد مشابه در کشورهای مختلف است که ما را در اتخاذ تصمیمات منطقی‌تر با هدف حمایت از صنایع کوچک و متوسط یاری می‌رساند.

کاهش تقاضا برای محصولات و مشکل تأمین نقدینگی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با عنایت به این‌که شیوع ویروس کووید ۱۹ منجر به رکود اقتصادی خواهد شد، کاهش قدرت خرید باعث کاهش مصرف و تقاضا برای محصولات شده و با احتمال زیاد در نیمه اول سال ۱۳۹۹ با مشکل بازار و به تبع آن عدم نقدینگی کافی برخوردار خواهند بود.

چالش صادرات محصولات

محسن صالحی‌نیا در ادامه گفت: با عنایت به وضع ملاحظات و استانداردهای بهداشتی خاص در پی شیوع ویروس کووید ۱۹ توسط کشورها، صادرات محصولات به‌خصوص محصولات غذایی و بهداشتی به برخی از کشورها بسیار سخت و به برخی دیگر از کشورها احتمالاً با فرآیندی طولانی همراه خواهد شد. از سوی دیگر، تحریم‌های بین‌المللی سبب شده است فعالیت‌های اقتصادی صادراتی صنایع کوچک و متوسط با مشکل مواجه و به‌تبع آن، زندگی کارگران و فعالان صنعت در تنگنا قرار گیرد.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار داشت: با عنایت به ابلاغ پروتکل‌های بهداشتی در زمینه فعالیت واحدهای صنعتی از طریق وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ضرورت رعایت آن برای حفظ سلامت کارگران و مردم، در حال حاضر یکی از دغدغه‌های مدیران واحدهای صنعتی، تامین نیازهای بهداشتی کارگران این واحدهاست. مدیریت مجموعه‌های تولیدی با رعایت پروتکل‌های ابلاغی منجر به افزایش هزینه‌های جانبی تولید شده و کارایی تولید نیز کاهش یافته است؛ لذا بعضی از واحدهای تولیدی ناچار به اعمال سیاست‌های انقباضی گشته‌اند. همچنین دورکاری در واحدهای صنعتی سبب پایین آمدن راندمان تولید شده که همگی باعث ایجاد فشار بر صنایع کوچک و متوسط شده است.

اقدامات انجام‌شده در راستای حفاظت از صنایع کوچک و متوسط

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ارتباط با مهم‌ترین اقدامات حمایتی به عمل آمده توسط این سازمان گفت: یکی از اقدامات مهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزاری جلسات ویدئو کنفرانس و احصاء پیشنهادات با همکاری صاحب‌نظران، اساتید دانشگاه و فعالان اقتصادی بخش خصوصی به صاحبان کسب‌وکارها در جهت کاهش تاثیرات مخرب این پاندومی می‌باشد. با برگزاری رویدادهای اینترنتی و همکاری بی‌نظیر صنعتگران ایران در این ویدئو کنفرانس‌ها، ضمن برشمردن خسارات احتمالی این پاندمی، نسبت به تدوین برنامه‌ها، استراتژی‌ها و چشم‌انداز پیش روی صنعت ایران اقدام شده است.

وی افزود: ترویج نگاه انتظار آینده‌نگر و تغییرمحور، بررسی تبعات کرونا و فرصت‌های پیش‌آمده، فرصت‌های به‌وجود آمده از تغییر رفتار مشتری، شناسایی روندها، شناسایی نقاط ضعف فرآیندهای کسب‌وکار و اصلاح آن، رفتارشناسی مشتری در نقاطی که شیوع کرونا خاتمه پیدا کرده است، بررسی و الگوبرداری برای فعالان صنعت، شناسایی مدیران شرکت‌های بی‌پروا و بررسی فعالیت‌های آنان و بررسی تأثیر فعالیت این شرکت‌ها و انجام فرآیندهای مؤثر آنان، بررسی فعالیت‌های داخلی سازمان و تسهیل شرایط، اصلاح استراتژی منابع انسانی سازمانی و انجام مسئولیت اجتماعی، تشویق صنایع کوچک و متوسط به تدوین سیستم‌های کنترلی و تشویقی برای دورکاری (با توجه به چشم‌انداز فعلی کووید ۱۹ و دورکاری در بازه ۳ تا ۶ ماهه)، ترغیب صنایع کوچک و متوسط به ایجاد وب‌سایت و کمپین‌های بازاریابی آنلاین (پیش‌فروش محصولات آتی با تخفیف‌های مناسب) و تقویت تجارت الکترونیکی، مدیریت فروشگاه‌های مجازی و در نهایت حفظ امید صنعتگران ازجمله مهم‌ترین برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در زمان پاندمی بوده که مورد استقبال واحدهای صنعتی نیز قرار گرفته است.

تسهیل شرایط برای جامعه صنایع کوچک

وی افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین با هدف مساعدت به سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی، نحوه پرداخت اقساط حق بهره‌برداری اراضی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تابعه خود را تسهیل و شرایط واگذاری زمین را بر اساس دستورالعمل بهره‌برداری سال گذشته تمدید نمود تا در حد توان و امکانات مالی خود یاری‌گر جامعه صنایع کوچک و متوسط کشور باشد. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۵۰۰ شهرک و ۳۲۱ ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۶۵ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۳۸ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، دو مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۸۳ هزار و ۱۶۸ قرارداد منعقده و بهره‌برداری از ۴۵ هزار و ۶۶۲ واحد صنعتی و ۳ هزار و ۵۳ واحد کارگاهی، موجبات اشتغال مستقیم ۹۲۱ هزار و ۵۱۱ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.





صنعت و معدن بر مدار برنامه‌محوری

دکتر سعید زرندی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت

تولید در شکل‌گیری اقتصاد نقش مهمی داشته و با افزایش تولید، سایر سطوح نیز به حرکت درآمده و پویا خواهند شد.

به این منظور وزارت صنعت، معدن و تجارت در تعیین شعار امسال، تحت عنوان «جهش تولید» که نه تنها یک جریان و بلکه یک راهبرد می‌باشد در نظر دارد تا با توجه به بازار بزرگ داخلی، بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی و صنعتی برای تامین نیازهای این بازار از همه ظرفیت‌های خود بهره جویند و تولیدات خود را به حداکثر میزان ممکن برسانند.

جهش تولید این امکان را فراهم می‌نماید تا با جایگزینی واردات با تعمیق ساخت داخل، تمرکز بر نوآوری و توسعه فناوری و تولید محصولات صادرات‌گرا، سطح اشتغال کشور که به واسطه شیوع کرونا ویروس آسیب خواهد دید، ترمیم شود و ضمن بهره‌برداری کامل از زیرساخت‌های ایجاد شده نسبت به ایجاد، توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها نیز اقدام لازم را به عمل آورد.

رمز اصلی تحقق جهش تولید در کشور توجه به تمامی زنجیره‌ها اعم از زنجیره ارزش صنایع پیشران، تولید، تامین مالی و غیره در فعالیت‌های اقتصادی است.

همچنین برای اجرایی شدن جهش تولید باید در موازنه اقتصادی، هم به طرف عرضه و هم به طرف تقاضا توجه شود که این مهم، سیاست‌های تحریک تقاضا را طلب می‌نماید. وزارت صنعت، معدن و تجارت با داشتن سهم بالای در اقتصاد و اشتغال کشور در سال‌های اخیر و به‌ویژه در ۱۳۹۸ تلاش نموده تا ضمن تامین نیاز کشور، نقش مهمی در کاهش واردات و افزایش صادرات داشته باشد.

امسال برای تحقق شعار جهش تولید ۴ جهت‌گیری اصلی، هفت محور و ۴۰ پروژه طراحی گردیده که بتواند این شعار را با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط و بخش خصوصی محقق نماید.

مهم‌ترین جهت‌گیری وزارتخانه در سال ۹۹، جهش تولید با تمرکز بر صنایع پیشران و منتخب، توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات، تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام و تنظیم بازار با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین است.

هفت محوری که امسال به دنبال عملیاتی کردن آنها هستیم عبارت‌اند از: توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل، توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات، توسعه معادن و صنایع معدنی با اجرای نقشه راه، توسعه فناوری و بهبود بهره‌وری در بخش، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری، بهبود فضای کسب‌وکار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری می‌باشد که برای اجرایی شدن آن تقسیم کار بین سازمان‌ها و معاونت‌های وزارتخانه، انجام شده و این برنامه‌ها به طور منظم، رصد و پایش می‌شود.





مدیریت واردات، توسعه صادرات و افزایش عمق ساخت

مهدی صادقی نیارکی

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت:

شورای عالی فرهنگی برای بزرگداشت یک موضوع که در سطح ملی، اهمیت دارد روزهایی تعیین می‌کند. به همین منظور روز ۱۰ تیر در تقویم کشورمان به نام روز ملی صنعت و معدن نامگذاری شده است.

موتور توسعه هر کشور بر اساس تولید ملی آن سرزمین شکل می‌گیرد و این تولید ملی است که می‌تواند سایر بخش‌ها را در کنار خود به حرکت درآورد. خدمات، صادرات، خوداتکایی، تاب‌آوری، حفظ ارزش‌افزوده که مبتنی بر تولید هستند نیز از مقوله‌هایی به شمار می‌روند که با بحث تولید در هر کشوری منطبق هستند.

در بیشتر سیاست‌های کلان کشور مانند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و حمایت از سرمایه‌گذاری، اهمیت تولید و بخش صنعت و معدن بیش‌ازپیش ملموس است.

همچنین در نامگذاری‌های سال‌های اخیر توسط مقام معظم رهبری نیز عمدتاً موضوعات مربوط به تولید و صنعت کشور مدنظر قرار داده شده که این امر به نوبه خود اهمیت مقوله تولید را نشان می‌دهد.

این روز یک روز نمادین است و سعی می‌شود که در آن، از واحدهای پیشتاز و برتری که در رشته فعالیت‌های مختلف توسط کارگروه مربوطه انتخاب می‌شوند تقدیر و تشکر به عمل آید و به جامعه معرفی شوند. امسال نیز همانند سنوات گذشته و البته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، این مراسم برگزار و واحدهای نمونه معرفی خواهند شد.

امروزه تولید بسیاری از کالاها در کشور به دلیل تولید و توجیه فنی و اقتصادی اهمیت دارد؛ بنابراین با توجه به افزایش نرخ ارزی که در این سال‌ها اتفاق افتاده اهمیت خوداتکایی و استقلال صنعتی و تغییر جهت تولیدات صنعتی از مونتاژکاری به نوآوری، مقوله بسیار پراهمیتی است؛ لذا بحث نهضت ساخت داخل که سال گذشته در وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد و در قالب بهم‌رسانی نیازمندی‌ها و توانمندی‌های بین بخش صنعت توسعه پیدا کرد امسال نیز در دستور کار معاونت صنایع وزارت صمت قرار دارد.

به منظور افزایش عمق ساخت داخل و به‌کارگیری تمام ظرفیت‌های ملی برای عبور از مسیری که درحال‌حاضر وجود دارد و همچنین تامین نیازهای صنعتی کشور نیازمند به کارگیری همه حلقه‌ها و زنجیره‌ها از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان، افراد و ظرفیت‌های فنی مهندسی کشور به منظور طراحی تولید و تجاری‌سازی، نمونه‌سازی و تولید انبوه محصولاتی هستیم که باید در کشور تامین و تولید شوند. تامین و تولید می‌تواند نیاز ما را مرتفع کرده و در بخش دیگر نیز موجب توسعه صادرات شده و همچنین ضمن رفع نیازهای کشورهای همسایه موجب صرفه‌جویی ارزی نیز شود. افزایش تولید منجر به ارزآوری در این بخش خواهد شد.

لذا مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه داشت بحث مدیریت واردات، توسعه صادرات و افزایش عمق ساخت داخل است که جزو رویکردها و محورهای اصلی وزارت صنعت معدن تجارت در سال ۱۳۹۹ اعلام شده است.





فرصتی برای بخش خصوصی و دولتی

برات قبادیان - معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت

دهم تیرماه در ایران بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نام‌گذاری شده است. هرسال طی مراسم باشکوهی این روز گرامی داشته می‌شود. اختصاص این روز به صنعت و معدن، فرصت مناسبی برای بزرگداشت موتور محرکه بخش مهمی از اقتصاد ایران را فراهم کرده است. بدون شک قدردانی از تلاش‌ها ر و کوشش‌های تلاشگران عرصه صنعت، معدن و تجارت و کار و تولید در این روز حداقل کاری است که مسئولان این بخش از اقتصاد لازم است توجه ویژه‌ای بدان داشته باشند.

امروزه بخش صنعت، معدن و تجارت که متولی آن وزارت صمت است، حداقل یک‌سوم از اقتصاد ایران را تصدی‌گری می‌کند. بدون شک بخش صنعت و معدن به عنوان زیرساختهای توسعه متوازن و زیربنایی کشور از اهمیت فوق‌العاده‌ای در رشد اقتصادی کشور برخوردار بوده و بنابراین نگاهی راهبردی، هوشمندانه و اندیشمندانه به آن بسیار کلیدی و حیاتی است. این بخش به عنوان عامل مولد اشتغال پایدار، تولید ثروت و حرکت به سوی توسعه پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه کشور نقش بسزایی دارد. بخش صنعت و معدن پیشران سایر بخش‌های صنعتی کشور نیز محسوب می‌شود.

هرساله در روز دهم تیرماه برای بزرگداشت این روز و تقدیر و تشکر از فعالین این بخش مراسمی در تهران و استان‌ها برگزار شده و دست‌اندرکاران و متولیان دولتی و خصوصی، به‌ویژه نهادها و تشکل‌های غیردولتی در آن مراسم به همفکری و ارزیابی تلاش‌های یک سال گذشته خود می‌پردازند. روز صنعت و معدن فرصت بی‌نظیری را برای هر دو بخش دولتی و خصوصی فراهم می‌کند تا در کنار هم و با یکپارچگی، اتحاد و همدلی؛ عملکرد یک‌ساله خود را به نمایش گذاشته و به ارزیابی نقاط مثبت و منفی و نقاط قوت و ضعف خود بپردازند.

در دنیای رو به تحول و تغییرات سریع صنعتی و رقابتی امروز، لازم است در یک روز خاص، متولیان این بخش مهم و حیاتی از اقتصاد کشور کنار هم جمع شوند و به‌صورت واقع‌بینانه به تغییرات و تحولات درونی و پیرامونی، نگاهی عمیق و عالمانه بیندازند و هم راه رفته و هم مسیر نرفته و پیش‌رو را به صورت واقع‌بینانه وارسی کنند. نقاط ضعف را در برنامه‌های پیش‌رو به نقاط قوت تبدیل کنند و نیز فاصله خود را با رقبای بین‌المللی بسنجند و برای جبران عقب‌ماندگی‌ها برنامه‌ریزی و تلاش کنند.

> اصطلاحات جدیدی وارد فرهنگ اقتصادی و صنعتی جهان شده است که ما در ایران نیز نمی‌توانیم نسبت به این تحولات بی‌تفاوت باشیم چراکه اگر در این راستا حرکت نکنیم و دیر بجنبیم، ممکن است در آینده جبران آن برایمان غیرممکن شود

از تحولات جهانی در بخش اقتصاد به تغییر پارادایم از اقتصاد منبع‌محور به اقتصاد دانش‌پایه را می‌توان بسیار با اهمیت تلقی کرد. در ارتباط به تغییر رویکرد اقتصادی و بروز و ظهور تحولات شگرف و علمی اقتصادی به لحاظ رهیافتهای جدید می‌توان به اصطلاحات جدید اشاره کرد. در سالهای اخیر اصطلاحات جدیدی وارد فرهنگ اقتصادی و صنعتی جهان شده است که ما در ایران نیز نمی‌توانیم نسبت به این تحولات بی‌تفاوت باشیم چراکه اگر در این راستا حرکت نکنیم و دیر بجنبیم، ممکن است با فاصله گرفتن از تحولات، چنان فاصله و شکافی را تجربه کنیم که در آینده جبران آن برایمان غیرممکن شود. توسعه متوازن و پایدار و اقتصاد چرخشی و یا اقتصاد گردشی، ازجمله مفاهیم جدیدی است که فعالان بخش‌های اقتصادی در ایران به صورت عام و بخش صنعت و معدن به‌صورت خاص لازم است نسبت به آن بی‌تفاوت نباشند. صنعت هوشمند، صنعت سبز، تولید بدون کارخانه و تولید دیجیتال از مفاهیم جدید دیگری هستند که در دنیای جدید و در پرتو انقلاب صنعتی چهارم در دو دهه اخیر مطرح شده‌اند و در دنیای پیچیده و رقابتی امروز برای اینکه ما نیز از قافله صنعتی جهانی عقب نیفتیم ضرورت دارد هم در برنامه‌ریزی و هم در اجرا به این مفاهیم، توجه ویژه داشته باشیم.

حوزه‌های جدید علم و فناوری، جهان اقتصادی و صنعتی جدیدی را شکل خواهد داد که بی‌توجهی به آن بسیار زیان‌بار و جبران‌ناپذیر است. سونامی انقلاب صنعتی چهارم، کشورها را در عرصه‌های اقتصادی و صنعتی برای تولید محصولات ازنظر کمی و کیفی وارد عرصه جدیدی از رقابت خواهد کرد که بهترین فرصت برای پرداختن به آن در ایران در روز ملی صنعت و معدن است.

تحولات علمی و همپوشانی علوم به‌ویژه علوم جدید مانند نانو فناوری، بیوفناوری، فناوری اطلاعات و علوم شناختی از یک سو و حوزه‌ای تاثیرگذار انقلاب صنعتی چهارم مانند اینترنت اشیا، داده‌های کلان، خوش مصنوعی و ... از سوی دیگر کشورها را از نظر تولیدات صنعتی در جهان آینده وارد چالش‌هایی خواهد کرد که بهترین موقعیت و بهترین فرصت برای یادآوری و پرداختن به آنها در روز ملی صنعت و معدن است.

ازاین‌رو برای ارزیابی فعالیتهای یک سال گذشته در این بخش و ساماندهی امور مختلف در حرکت‌های آینده، اهمیت نام‌گذاری و بزرگداشت این روز در حیات اقتصاد صنعتی کشور هرروز بیش از گذشته عیان می‌شود.

ایمیدرو به مناسب روز صنعت و معدن گزارش می‌دهد؛

همگرایی ایمیدرو و بخش خصوصی در توسعه معدن و صنایع معدنی

جهش در ظرفیت‌سازی، تولید و اکتشاف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در راستای وظایف تعیین شده ذیلِ سیاست‌های کلان کشور، امسال نیز همچون سال‌های گذشته با راهبری بخش معدن و صنایع معدنی، ۲.۲ میلیارد دلار طرح را با مشارکت بخش خصوصی در مدار تولید قرار می‌دهد که زمینه‌ساز ایجاد ۴ هزار شغل مستقیم در نقاط مختلف کشور به ویژه مناطق محروم خواهد شد. این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که کاهش وابستگی به نفت، انتظارات از نقش‌آفرینی این حوزه در اقتصاد ملی را بالا برده است. در این میان ایمیدرو سیاست‌های جدید خود را بر مبنای کاهش ارزبری و توسعه بومی‌سازی قرار داده است.

علاوه بر هدفگذاری افزایش سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی و صادرات، « رونق اشتغال» از جمله عواملی محسوب می‌شود که بیش‌ازپیش نیاز امروز کشور است. بیش از ۹۰ درصد معادن کشور در شعاع ۲۰ کیلومتری روستاها قرار دارد. در این راستا ایمیدرو برنامه توسعه متوازن و محرومیت‌زدایی در مناطق غیر برخوردار (با تعریف طرح‌های توسعه‌ای) که یکی از مقوله‌های مهم کشور محسوب می‌شود را به همراه شرکت‌های معدن و صنایع معدنی اجرایی کرده است.

ارزآوری و افزایش سهم اقتصاد معدن در صادرات غیرنفتی

از سوی دیگر قابلیت ارزآوری و توسعه صادرات غیرنفتی یکی دیگر از رویکردهای کلان دولت، وزارت صنعت معدن و تجارت و ایمیدرو به شمار می‌رود و در این زمینه سهم ارزش بخش معدن و صنایع معدنی از صادرات غیرنفتی از ۲۰ به ۳۳ درصد افزایش یافته است.

این جهش صادراتی موجب شده تا این حوزه اثرگذار در اقتصاد، قابلیت تامین نیازهای بخش گسترده‌ای از صنایع داخلی و کمک به استقلال صنعتی کشور را داشته باشد. این مهم در سایه افزایش حضور بخش خصوصی در اقتصاد ملی که ذیل برنامه‌های توسعه‌ای کشور آمده است، به عنوان یک اصل در ایمیدرو موردتوجه است که مشارکت این سازمان و بخش خصوصی در بسیاری از پروژه‌ها گواه این مدعا است.

بهره‌برداری از ۳.۲ میلیارد دلار طرح در سال ۹۸

عملکرد کلان ایمیدرو در توسعه و تکمیل طرح‌های بخش معدن و صنایع معدنی موجب شد تا در سال ۹۸، حدود ۳.۲ میلیارد دلار طرح به بهره‌برداری برسد. این دستاورد در حالی محقق شد که کشور در وضعیت تحریم‌های بی‌سابقه قرار دارد.



اشتغال‌زایی ۴۱۰۰ نفر در سال ۹۹

افتتاح ۲.۲ میلیارد دلار طرح در سال ۹۹ با اشتغال مستقیم ۴۱۰۰ نفر و ۱۵ هزار نفر به طور غیرمستقیم، هدفگذاری شده است. همچنین علاوه بر هدفگذاری فوق، ایمیدرو به عنوان یک سازمان توسعه‌ای بستر کمک به افتتاح یک میلیارد دلار طرح بخش خصوصی در سال ۹۹ را فراهم خواهد کرد.

ایمیدرو همچنین در راستای استراتژی توانمندسازی، از ۱۰۸ شهرستان کمتر توسعه‌یافته کشورمان، در ۸۲ شهرستان سرمایه‌گذاری کرده است که ۴۴ درصد شهرستان‌های کمتر توسعه‌یافته کشور را شامل می‌شود.

توسعه اکتشافات؛ تضمینی برای جهش تولید

در حوزه اکتشاف، ایمیدرو فعالیت‌های اکتشافی در ۴۱ ناحیه کمتر توسعه‌یافته را موردتوجه قرار داد که ۸۲ درصد شهرستان‌های کمترتوسعه یافته کشور را پوشش داده است.

تا پایان نیمه نخست سال ۹۷، ایمیدرو ۲۵۰ هزار کیلومترمربع کار اکتشافی انجام داده بود اما از نیمه دوم ۹۷ تا پایان سال ۹۸، معادل ۴۰۰ هزار کیلومترمربع به پهنه‌های اکتشافی افزوده شد. درحال‌حاضر کل مساحت اکتشافی ایمیدرو و شرکت‌های زیرمجموعه ۶۵۰ هزار کیلومترمربع (۶۵ درصد مساحت قابل اکتشاف کشور) است.

ایمیدرو، علاوه بر این به سبب نیازهای کشور به مواد معدنی، اکتشافات عمقی را در دستور کار قرار داده است.

احیای معادن کوچک و متوسط با مشارکت بخش خصوصی

طرح فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، با هدف فعال‌سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی یا بین‌المللی نیمه‌فعال و یا تعطیل شده‌اند از آذرماه سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ با راهبری ایمیدرو و توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (از زیرمجموعه‌های ایمیدرو) عملیاتی شد.

معادن کوچک و متوسط به دلیل گستردگی (۹۸ درصد از تعداد کل معادن کشور)، اشتغال‌زایی (۸۵ درصد از سهم اشتغال معادن کشور) و تولید (۶۵ درصد از سهم تولیدات معدنی کشور) دارای اهمیت هستند و می‌توانند در ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور نقش بسیار مهمی ایفا کنند.

با اجرای این طرح تا پایان سال گذشته، ۱۴۶معدن در مناطق کمتر توسعه‌یافته احیا شده است.

در ادامه اجرای برنامه‌های مرتبط با فعال‌سازی این‌گونه معادن، احیای ۲۰۰ معدن و احداث ۲۵ واحد فرآوری در سال ۹۹ هدفگذاری شده است. عملکرد تا اردیبهشت ۹۹ نشان می‌دهد که بررسی ۲۱۸۳ معدن در قالب ۳۷۵ پروژه انجام و اقدام کلینیکی بر روی ۱۰۵۸ معدن عملیاتی شده است.

رشد تولید با مدیریت ارزی بنگاه‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی توسط ایمیدرو آمارها حاکی است، میزان تولید محصولاتی همچون شمش طلا، آهن اسفنجی، محصولات فولادی، شمش فولاد، کنسانتره آهن و کاتد مس در شرکت‌های بزرگ، طی سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ رشد داشته است.

نام محصول	تولید سال۹۸ (هزار تن)	تولید سال ۹۷ (هزار تن)	درصد رشد
کنسانتره آهن	۴۷۳۰۶	۴۵۴۸۴	۴ درصد
آهن اسفنجی	۲۷۰۳۶	۲۵۲۵۳	۷ درصد
شمش فولاد	۲۰۲۲۶	۱۹۳۴۴	۵ درصد
محصول فولادی	۱۳۳۷۸	۱۲۵۸۶	۶ درصد
کنسانتره مس	۱۱۷۰	۱۱۷۴	-
کاتد مس	۲۵۰	۲۴۷	۱ درصد
شمش طلا (کیلوگرم)	۱۱۲۸	۱۰۰۱	۱۳ درصد

به رغم محدودیت‌های حاکم در داخل کشور (تحریم‌های بی‌سابقه) و جهان (بیماری کرونا)، طی ۲ ماهه امسال همچنان (طبق جدول) تولید شرکت‌های بزرگ ادامه دارد و خانواده معدن و صنایع معدنی محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل کرده‌اند.

نام محصول	تولید ۲ ماهه اول سال ۹۹- تن
پودر آلومینا	۴۱،۶۹۹
شمش آلومینیوم	۳۹،۷۵۲
آهن اسفنجی	۴،۵۵۸،۶۷۴
شمش فولاد	۲،۷۰۶،۵۱۸
محصول فولادی	۱،۵۴۳،۳۷۴
کنسانتره مس	۲۰۹،۴۵۰
آند مس	۶۱،۶۴۹
کاتد مس	۴۳،۱۸۸
سرب و روی	۱۲۱،۳۲۳





افزایش سرمایه شرکت‌ها

بـا توجه به نیاز مالی شـرکت‌های بـزرگ در تعریف طرح‌های توسـعه‌ای، ایمیدرو اسـتراتژی افزایش سرمایه شـرکت‌ها از محل سود انباشته را از سال گذشـته کلید زد و امسـال هم شـرکت‌هایی همچون مبارکه، مس، گل‌گهر، چادرملو و ... این راهبرد را عملیاتی خواهند کرد. این رویکرد به منظور تکمیل راه‌اندازی طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌ها و با هدف «جهش تولید» اجرا می‌شود.

بر این اسـاس امسـال مبارکه و مس هرکدام ۱۰۰۰۰ میلیارد تومان، گل گهر ۵۲۰۰ میلیارد تومان، چادرملو ۱۲۰۰ میلیارد تومان و خوزسـتان ۱۳۰۰ میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهند داشت.

برنامه رشد تولید انواع محصولات در سال ۹۹

اهداف موردتوجه در سـال «جهش تولید» گویای این اسـت که تولید انواع محصولات در سـال ۹۹ نسـبت به سـال ۹۸، روندی افزایشی خواهد داشت؛ به‌طوری‌که شـمش آلومینیـوم ۹۰ درصد، دانه‌بندی سـنگ‌آهن ۳۱ درصد، استخراج سنگ‌آهن ۱۹ درصد، شمش طلا ۱۷ درصد، آهن اسفنجی ۱۳درصد و کاتد مس ۱۲ درصد رشد خواهد داشت.

نخستین‌ها در ایمیدرو

برنامـه تولید الکترود گرافیتی به میزان ۱۵ هزار تن برای نخسـتین بار در کشور، بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و سنگ‌های تزئینی با تشکیل کارگروه توسعه‌ای این صنعت در ایمیدرو، افزایش استخراج مس به میزان ۷ میلیون تن، افزایش اسـتخراج سرب و روی به میزان ۳۲ هزار تن در امسال صورت خواهد گرفت.

راه‌اندازی نخستین بازارچه تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی

نخسـتین بازارچه سـنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی با حـدود هزار و ۵۰۰ مترمربع مسـاحت و ۱۸ غرفه خردادماه امسـال با حضـور خداداد غریب پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ارگ جهان‌نمای شـهر اصفهان افتتاح شـد. علاوه بر ارگ جهان‌نما ۸۰ غرفه نیز در سرای گوهر واقع در میدان امام (ع) به این موضوع اختصاص یافته است. قرار است بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در پنج نقطه از کشور احداث شود که ۲ نقطه از آن در اصفهان است.

از سوی دیگر تفاهمنامه همکاری بین ایمیدرو و استانداری خراسان رضوی به منظور ایجاد بازارچه سـنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در مشهد امضا شده اسـت. از اهداف این سـند علاوه بر شـکل‌گیری بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتـی در مشـهد، می‌توان به تشـویق فعالان بخـش خصوصی برای سـرمایه‌گذاری و هم‌افزایی و تسهیل ورود گوهرسنگ‌ها از افغانستان با فعال کردن پایانه مرزی دوغارون اشاره کرد.

صادرات و برنامه‌ریزی ۳.۵ میلیارد دلاری

برنامه سـال ۹۹ در بخش صادرات این حوزه نیز نشان می‌دهد که صادرات ۳.۵ میلیـارد دلاری شـرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو رقـم خواهد خورد که حاکی از رشد ۹ درصدی برنامه نسبت به عملکرد سال ۹۸ دارد.

بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل





ایمیدرو از ابتدای سال، استراتژی بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل را ابلاغ، اهداف عملیاتی آن را از شرکت‌های زیرمجموعه دریافت کرده و پایش این استراتژی را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است. به عنوان نمونه شرکت‌های بزرگ، بومی‌سازی ۱۰۰۰ قطعه در امسال را هدفگذاری کرده‌اند.

از حفظ سود شرکت‌ها جهت توسعه تا ارائه تسهیلات از طریق صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

بهبود مدیریت شرکت‌ها و نقش ایمیدرو در حفظ سود شرکت‌ها جهت توسعه، حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از طریق افزایش سرمایه صندوق بیمه معدنی و صنایع معدنی، ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و پرداخت بی‌سابقه مطالبات و دیون دولت از دیگر اقدامات توسعه‌ای ایمیدرو به شمار می‌رود که اجرای این برنامه‌ها به منظور دستیابی به اهداف، همچنان ادامه دارد.

دیون و تعهدات ایمیدرو از سال ۸۹ تاکنون به دولت شامل حقوق دولتی، سود سهام دولت، مالیات، عوارض و ... به میزان بیش از ۴۴۰۰ میلیارد تومان به خزانه پرداخت و تسویه شده است.

پژوهش، توسعه و بومی‌سازی فناوری و ساخت داخل نیز با تمرکز بر تعریف همکاری‌های دوجانبه با دانشگاه‌های مطرح کشور و همچنین حمایت از ایده‌های ارزش‌آفرینی که پاسخگوی عرصه تولید در این صنعت باشد، در اهداف توسعه‌ای ایمیدرو گنجانده شده است.

ایمیدرو جشنواره ایده‌های ارزش آفرین با نام اینومایـن۲ (INNOMINE) را با همکاری معاونت فناوری ریاست جمهوری (و صندوق نوآوری و شکوفایی) و دانشگاه تهران در بهمن‌ماه سال ۹۸ برگزار کرد. در این جشنواره تعداد شرکت‌های ثبت نام‌کننده و ایده‌های ارسال شده با جهش نسبت به سال قبل به ۳۸۰ مورد رسید. ۱۵ ایده برتر این حوزه نیز در پایان این رویداد معرفی شدند. ایمیدرو، «هم‌آفرینی ارزش» را در همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی پیگیری می‌کند. امسال برگزاری اینوماین ۳ در دستور کار این سازمان قرار دارد.

ایفای نقش مسئولیت اجتماعی

ایمیدرو و شرکت‌های معدن و صنایع معدنی در جدیدترین اقدام انسان دوستانه، ۲۰۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض به بحران کرونا اختصاص دادند تا این حوزه طلایه‌دار ایفای نقش مسئولیت اجتماعی در بین حوزه‌های مختلف اقتصادی باشد.

ماموریت ایمیدرو

ایمیدرو تا سال ۱۴۰۴، سازمانی توسعه‌دهنده، تقویت‌کننده، یکپارچه کننده، تسهیل‌گر و توانمندساز شبکه معادن و صنایع معدنی خواهد بود که با همراهی شرکت‌های این بخش می‌کوشد تا در رشد تولید، صادرات، اشتغال و ... نقش توسعه‌ای خود را ایفا کند.



نهضت خودکفایی، با بهره‌مندی از توان و ذهن خلاق ایرانی

«آن ذهـن و فکری که می‌تواند ماهـواره را تولید کند و برای ارسـال ماهواره بعـدی در مدار ۳۶ هزار کیلومتری هدف‌گـذاری کند، قطعـاً چنین روحیه، ابتـکار و خلاقیت برای تولید خودرو با مصرف ۵ لیتر بنزیـن در ۱۰۰ کیلومتر و در دیگر بخش‌های تولید نیز دارد»

تـلاش برای تحقق این فراز مهم از سـخنان رهبر معظم انقلاب از رویکردهای اساسی همه آنهایی است کـه در عرصه تولید صنعتی، بـه ویژه صنعت خودرو فعالیت می‌کنند. آنهایی که برای سرمایه انسانی واجد شایستگی، تولید خلاقانه و مبتکرانه در داخل کشور و ذهـن و فکر خلاق و مبتکر اهمیت قائل هسـتند باور دارند که در سـایه توکل و اعتقاد به ذات لایزال الهی و همچنین خلوص مومنانه می‌توان بر دشواریها فائـق آمد و برای ارتقای تولیـد داخل، هر آنچه لازم باشـد انجام داد. به‌طور قطع چنین نگاه و رویکردی، دستاوردهای ارزشمندی را نصیب کشور اسلامی ایران خواهد کرد. به واقع در قاموس مدیریت، دستیابی به این توفیق را باید در همگرایی اسـتعدادهای داخلی برای رسـیدن هدفی بلند که همانا به اوج برنشاندن تولید در فرآیند آن است جستجو کرد. به‌عبارت‌دیگر تجمیع سـرمایه فکری، دانشـی و بـاور اعتقادی به دستیابی به استقلال در سـایه همکاری و در نتیجه

> **ساخت ۶۰ قطعه توسط ۳۵ سازنده که به صرفه‌جویی ارزی معادل ۷۴ میلیون یورو در سال منجر شده ازجمله پروژه‌هایی است که در سال ۹۸ و به منظور دستیابی به خودکفایی و پیوستن به نهضت ساخت داخل انجام شده است**

جهش در نهضت تولید داخل منجر خواهد شد و این موفقیت با سیاسـتگذاری مدبرانه و مدیریتی آگاهانه ممکن خواهد بود.

در ایـن راسـتا شـاهدیم که بخش‌هـای مختلف سیاستگذار در دولت، اهتمام درخور و قابل‌توجهی را بـرای توفیق در ارتقای صنعت در بخش‌های مختلف سـازماندهی و اجـرا کرده‌اند؛ سیاسـت‌های اجرایی خردمندانـه‌ای که منجر به تحرک بخشـی در تولید داخل به ویژه در صنعت خودرو کشـور بوده اسـت؛ به‌نحوی‌که از فشـار ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های حاکم بر تامین برخی مایحتاج اولیه، کاسته شـده و از این رهگذر شـاهد کاهش فشارها در عرصه تولید داخل و شکوفایی بخش‌های مختلف تولیدی هستیم.

تجربـه ارزشـمند ایـن اتفـاق در گـروه صنعتی ایرانخودرو قابل‌ملاحظه اسـت. تفویض مدیریتی که به بخش‌های مختلف تولید در صنعت خودرو شـده این فرصـت را برای مدیریـت و راهبری این صنعت فراهم آورده اسـت که بتوانیـم علی‌رغم حمایتهای اندک، فرصت تعامل با سـازندگان خلاق و مبتکر را توسـعه دهیم و بدین‌وسـیله در بخش‌های مهم، به فنـاوری تولید قطعات با فناوری پیشـرفته (هایتک) دست یابیم.

تفکر جهادی

گروه صنعتی ایران‌خودرو با تفکر جهادی و پیوستن بـه نهضت سـاخت داخل و همراهی با قطعه‌سـازان کشور، موفق شـده با برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های متعـدد از سـال گذشـته تاکنون، عـلاوه بر کاهش ارزبری حـدود ۱۳۲ میلیون یورویـی، بیش از ۸۰۰ میلیارد تومـان در پروژه‌های بهینه‌سـازی طراحی، صرفه‌جویی کند.





ایران‌خودرو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع و پیشتاز در صنعت خودرو کشور همواره در تلاش است تا با طراحی، تولید و توسعه محصولات خود، نیازهای مشتریان را برای خرید خودرویی با کیفیت، مطابق با امکانات روز دنیا، دوستدار محیط‌زیست و با رویکردی مسئولانه در قبال جامعه، رفع کند.

پروژه‌های ساخت داخل محقق شده در سال ۹۸

ساخت ۶۰ قطعه توسط ۳۵ سازنده که به صرفه‌جویی ارزی معادل ۷۴ میلیون یورو در سال منجر شده ازجمله پروژه‌هایی است که در سال ۹۸ و به منظور دستیابی به خودکفایی و پیوستن به نهضت ساخت داخل انجام شده است.

از این رقم ۳۵ میلیون یورو به کاهش ارزبری حاصل از اجرای ۲۳ پروژه‌ای که در جریان برگزاری میزهای تخصصی ۱ تا ۳ قرار داشته است مربوط می‌شود. این پروژه‌ها کاهش ارزبری سالانه ۳۵ میلیون یورویی را به ارمغان آورده است.

زمان دقیق برگزاری میز تخصصی چهارم در هفته‌های آینده مشخص می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در این میز ۲۳ پروژه تعریف و ۳۶ قطعه از سوی ۱۹ سازنده تامین شود و در انتها کاهش ارزبری ۳۴ میلیون یورویی را در پی داشته باشد.

> برای سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ تعداد ۱۷۳ پروژه جهت داخلی‌سازی تعریف شده که در مجموع ۲۴۶ میلیون یورو کاهش ارزبری به دنبال خواهد داشت

پروژه‌های بهینه‌سازی طراحی در سال ۹۸

سال ۹۸ به همت تلاشگران حوزه صنعت که به‌طورقطع بدون همت والای آنها طی این مسیر میسر نبود ۴۴ پروژه در حوزه بهینه‌سازی طراحی و مدیریت هزینه تعریف و محقق شد. اجرای این پروژه‌ها، کاهش ۵۸ میلیون یورویی ارزبری را به دنبال داشت؛ همچنین این پروژه‌ها علاوه بر کاهش ارزبری ۸۱۲ میلیارد تومان در بهینه‌سازی طراحی صرفه‌جویی در پی داشته‌اند.

همکاری با شرکت‌های صنایع دفاعی

گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای عمل به نهضت داخلی‌سازی و همچنین در حرکت به سمت تحقق شعار جهش تولید، پروژه‌های مشترکی را با شرکت‌های صنایع دفاعی تعریف و در دست همکاری و اجرا دارد که تعداد آنها در مجموع ۲۸ پروژه است.

برنامه خودکفایی در سال ۹۹

گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال جهش تولید با اجرای ۱۵۱ پروژه خودکفایی، کاهش ارزبری ۱۵۳ میلیون یورویی را در دستور کار قرار داده است.

برای سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ تعداد ۱۷۳ پروژه جهت داخلی‌سازی تعریف شده که در مجموع ۲۴۶ میلیون یورو کاهش ارزبری به دنبال خواهد داشت. این پروژه‌ها در حوزه خودکفایی خرید خارجی ساپکو به صورت مستقیم، خودکفایی خرید خارجی سازندگان و خودکفایی مواد اولیه با منشا خارجی قرار دارد.

این گروه صنعتی برای دستیابی به اهداف تعیین شده امسال و اجرای ۱۳ پروژه و تحقق هدف کاهش ارزبری ۱۵۹ میلیون یورویی، نیازمند سرمایه‌گذاری ۳۱۳ میلیارد تومانی و ۵۳ میلیون یورویی است.

امسال گروه صنعتی ایران‌خودرو در کنار بومی‌سازی قطعات با فناوری بالا، عرضه ۷ محصول جدید را هم در برنامه کاری خود دارد.





بررسی عملکرد نارنجی‌پوشان جاده مخصوص از ده تیر ۹۸ تا ده تیر ۹۹

۳۰ گام عملیاتی سایپا برای توسعه صنعت خودرو



دهم تیر ماه در تقویم کشـور با عنوان روز صنعت و معـدن نام‌گذاری شـده تـا بهانه‌ای باشـد برای بزرگداشت تلاش و کوشش فعالان این حوزه اصلی و استراتژیک از اقتصاد کشور. علاوه بر این، روز صنعت و معـدن را نیـز می‌توان معیار زمانی برای بررسـی عملکرد شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور دانست. از ایـن‌رو، در روز صنعـت و معدن سـال ۹۹ نگاهی به عملکرد گروه خودروسـازی سایپا خواهیم داشت. خودروسـازی که از اردیبهشت ماه سال پیش، گوی سـبقت را در رقابت با رقیب دیرینه ربوده و با تیراژ تولیدی بالاتر، در جایگاه خودروسـاز اول کشور قرار گرفته است.

جایگاهی که تا پایان بهار۹۹ نیز حفظ شده و سایپا با تولید بیش از ۱۰۶هزار دسـتگاه انواع محصولات، سهم غیرقابل انکاری را در رونق و جهش تولید کشور ایفا کرده اسـت. علاوه بر این، بررسی عملکرد گروه خودروسازی سـایپا از تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال‌جاری نشـان می‌دهد این خودروسـاز ۳۰ گام عملیاتی برای توسعه صنعت خودرو برداشته است.

واکاوی کارنامه کاری گروه خودروسـازی سـایپا نشـان می‌دهـد کـه ایـن مجموعـه نارنجی‌پوش، توانسته بسـیاری از برنامه‌های خود را محقق کند و از تهدیدهای که برای اقتصاد و صنعت کشـور پیش آمده، فرصت بسازد و سربلند عبور کند.

سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن

گروه خودروسـازی سـایپا در کارنامه کاری خود از تیرمـاه سـال گذشـته تـا تیرماه سـال‌جاری به دسـتاوردهای متعددی دسـت یافته که مهمترین آن ایجاد نخستین «کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان» در صنعت خودرو است.

سـال‌های متمـادی اسـت کـه همـکاری بـا مجموعه‌هـای دانش‌بنیـان در صـدر اولویت‌هـای اسـتراتژیک نظـام جمهوری اسـلامی ایـران قرار گرفته اسـت که این مهـم در مجموعه‌های صنعتی به‌طور جدی مـورد پیگیری قرار نگرفـت، اما گروه خودروسـازی سایپا از تیرماه سـال گذشته مجدانه همـکاری بـا مجموعه‌هـای دانش‌بنیـان را دنبال کـرده و اکنون در زمـره مجموعه‌های قـرار گرفته کـه در این عرصـه همکاری‌های خوبـی آغاز کرده اسـت.البته گروه خودروسازی سـایپا این امیدواری را دارد کـه با همـکاری مجموعه‌هـای دانش‌بنیان بتوانـد بـه تعریف مشـترکی از سـاخت قطعات به خصـوص قطعـات «های‌تک» برسـد. در راسـتای همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان و اسـتارت‌آپ گروه خودروسـازی سـایپا موفق شد با سازمان ملی کارآفرینی تفاهمنامه‌ای را امضاء کند. این تفاهمنامه به‌منظـور افزایش همکاری‌های مشـترک در زمینه توسـعه، ترویج و نهادینه‌سازی کارآفرینی، نوآوری و فناوری در صنعت خودرو و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تنظیم شده و قرار است براساس آن زمینه استفاده از توانمندی‌های دو طرف فراهم آید.

بهره‌گیـری از ظرفیت‌هـا و پتانسـیل‌های بالقوه و بالفعـل طرفین در توسـعه نـوآوری، فنـاوری و کارآفرینـی، مشـارکت در ترویـج و شـکل‌دهی زیسـت‌بوم نوآوری و فناوری، مشـارکت در توسعه اقتصـاد دانش‌بنیـان بـا بهره‌گیـری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های گروه خودروسـازی سـایپا و تسـهیل، استقرار و فعالیت شـرکت‌های دانش‌بنیان در سایپا بـا هدف افزایـش داخلی‌سـازی قطعات و توسـعه محصولات جدید از موضوع‌ها و محورهای اصلی این

تفاهمنامه همکاری به‌شمار می‌رود.طی یک سال مورد اشاره، نگاه دیگری هم در گروه خودروسازی سایپا شکل گرفته که آن افزایش همکاری با بخش خصوصی واقعی است. از این‌رو جلسات مختلفی برپا شده تا سطح همکاری‌ها و استفاده از پتانسیل بخش خصوصی در صنعت خودرو افزایش پیدا کند.

انعقاد تفاهمنامه‌های اثرگذار در سایپا

انعقاد تفاهمنامه همکاری میان سایپا و مپنا (شرکت خدمات مهندسی، صنعتی) برای تولید خودرو برقی مشترک که بهمن‌ماه سال گذشته امضاء شد هم از دیگر رخدادهایی است که گروه خودروسازی سایپا انجام داده است. براساس تفاهمنامه صورت گرفته، دو مجموعه اقدام به مشارکت و همکاری در خصوص طراحی، نمونه‌سازی، تست، تجاری‌سازی و تولید خودروهای جدید با پلتفرم الکتریکی خواهند کرد. در راستای توسعه همکاری‌های مشترک که سایپا از سال گذشته مدنظر قرار داده از صنایع دفاعی کشور خواسته شده تا در زمینه تولید قطعات مشترک خودرو اقدام‌هایی صورت گیرد.انعقاد تفاهمنامه همکاری با برخی از بانک‌ها برای تامین نقدینگی برای رونق خطوط تولید محصولات سایپا هم از دیگر اقداماتی است می‌توان که در کارنامه موفق کاری تیر۹۸ تا تیر۹۹ گروه خودروسازی سایپا دید.

تحول و تنوع در سبد محصولات

از روز صنعت سال گذشته تا آستانه روز صنعت سال‌جاری، نارنجی‌پوشان جاده مخصوص برای اولین‌بار تیپ‌بندی واحد برای محصولات خود تعریف کردند. این تیپ‌بندی که در تاریخ اسم‌گذاری محصولات سایپا، سابقه نداشته باعث شده که دیگر شُبهه‌ای در مدل خودروها وجود نداشته باشد و خریداران خودرو بدانند که هر حرف یا واژه لاتین در کنار اسم خودرو چه معنا و مفهومی دارد.

موضوع دیگری که در کارنامه کاری سایپا دیده می‌شود، عرضه سه محصول جدید شاهین، ساینا. اس و کوییک.اس برای نخستین‌بار در سال ۹۹ بود. در حالی‌که منتقدان صنعت خودرو بر این باور بودند که خودروسازان توان ایستادن در برابر تحریم‌ها را ندارند و دیر یا زود مجبور به کاهش تولید و حتی تعطیلی خطوط تولید خود می‌شوند، این مجموعه خودروسازی توانست محصولات جدید را که منطبق با استاندارد یورو ۵ است را روانه بازار کند. حرکت به سمت تولید محصولات جدید، در شرایطی است که هدف‌گذاری سایپا برای تولید خودروی شاهین، تا پایان سال‌جاری ۲۰هزار و ۲۰۰دستگاه خودرو است. این افق تولید در حالی است که شرکت سایپا به‌دنبال طراحی و تولید خودروهای جدید هم است.

علاوه بر این، عرضه خودرو کوییک.آر برای نخستین‌بار با هدف توسعه سبد محصول و جلب رضایت مشتریان هم می‌توان از اقدامات سایپا به‌شمار آید.

وعده‌هایی که بالاخره محقق شد

گروه خودروسازی سایپا در راستای وعده‌های که داده بود، توانست پراید را از خط تولید خود حذف کند؛ خودرویی که سالیان سال مدیران از کنار گذاشتن آن صحبت می‌کردند، در سال ۹۹ به تاریخ پیوست.

گروه خودروسازی سایپا در اردیبهشت‌ماه سال‌جاری، اقدامی انجام داد که پیش از این تحقق آن وابسته به شرکت‌های خارجی بود. سایپا تنها خودروساز ایرانی است که تجهیزات و توانایی



ساخت خط تولید بدنه خودرو را دارد و براساس همین توانمندی خط رباتیک تولید بدنه دو منظوره محصولات جدید کـه شـامل S۲۰۰ و Q۲۰۰ را نصب و راه‌اندازی کـرد. از مهمترین ویژگی‌های این خط تولید، می‌توان به طراحی و سـاخت کامل تمام تجهیزات به دسـت متخصصان ایرانی و اسـتفاده از منابع داخلی کشـور در کنار بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و نیز کاهش ارزبری، اشاره کرد.

یکی از موضوعاتی که باعث‌شده برخی‌ها نسبت به گروه خودروسازی سـایپا گله‌مند باشند، عدم‌امکان تحویل خودروهای تحریمی به مردم اسـت، میراثی که از سوءمدیریت‌های گذشته به مدیران فعلی سایپا رسـیده بود و برای جبران آن، متحمل سـختی‌های فراوانی شـدند. بعد از تحریم صنعت خودرو، سـایپا نمی‌توانسـت خودروهای ثبت‌نامی مـردم را تحویل دهـد بدین جهت و در راسـتای تکریم ارباب رجوع، طرح‌های متنوع و پرسـود برای جایگزینی و تبدیل خریداران محصـولات گروه رنـو و برلیانس در نظر گرفته شد.

سایپا؛ خوروساز مسئولیت‌های اجتماعی

اقدام دیگری که در راسـتای عدالت و مسـئولیت اجتماعی ازسوی سایپا انجام شده، بازگشایی شرکت سـایپا گام با بهره‌گیـری از مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) و با هدف توسـعه اشتغال است. در حـوزه کیفیت هم سـایپا کارنامه خوبـی را به جای گذاشته اسـت، به‌گونه‌ای که سایپا براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، حائز رتبه اول پاک‌ترین خودروسـاز ایران در میزان آلایندگی هوا با گاز دی‌اکسـیدکربن شـد. گروه خودروسازی سـایپا در تلاش اسـت این مسـیر را برای سال‌های آینده ادامه دهد. از سوی دیگر، سایپا با هدف افزایش رضایت مشتریان، توانست با اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت محصول سـایپا ۱۵۱ را ارتقـاء دهد و آن را سه ستاره کند.



در همیـن زمینه، عملکرد سـایپا پس از شـیوع جهانی ویروس کرونا نیز قابل اعتنا و شایسته احترام اسـت. کووید ۱۹ بر دنیا اثر زیادی گذاشـت و باعث تعدیل نیرو در بسـیاری از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دنیا شـد. گروه خودروسازی سایپا هم مانند بسیاری از مجموعه‌ها با شـیوع ویروس کرونا آسیب دید، اما سـعی کرد در مدت کوتاه آسـیب‌ها را جبران کند و برای مدیریت شـرایط کرونایی، تمهیداتی در نظر گرفته شـود. ادامه تولید، حفظ نیروی کار، پیگیری برنامه‌هـای افزایش تولید و عرضه خودرو در سـایپا با وجود شـیوع بیماری کرونا با آنکه سـخت بود، اما محقق شد.

اجـرای اقدامـات پیشـگیرانه در مقابله با شـیوع بیماری کرونـا تحت‌نظر وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشکی در محیط درون‌سازمانی گروه سایپا، راه‌اندازی خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده دست و سطوح در شرکت طیف و راه‌اندازی خط تولید ماسک بهداشتی در سایپا آذین و اجرای طرح ارائه خدمات به پزشـکان و پرسـتاران فعال در واحدهای درمانی مقابله با کرونـا با همت فعالان گروه خودروسـازی سایپا انجام شد.

افزایش ۶۰ درصدی خدمات در محل امداد خودرو سـایپا با هدف جلوگیری از شـیوع بیماری کرونا و ارتقای رضایت مشـتریان هم از دیگر خدماتی است که سایپا به شهروندان داده است.

رشد ۵۵درصدی تحویل خودرو

گروه خودروسـازی سـایپا ضمـن اینکه در بخش عرضـه محصـولات و تلاش بـرای تنظیم بـازار نیز کارنامـه پربار در یک سـال گذشـته (از تیر۹۸ تا تیرماه ۹۹) داشته است.

سایپا

براساس آمار رسمی در فصل نخست سال‌جاری حدود ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به مشتریان تحویل داده شده است، با این اتفاق می‌توان به این نتیجه رسید که تنها در بهار سال ۹۹ میزان تحویل خودرو در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد افزایش یافته و این عدد بزرگی است که با وجود تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به‌دست آمده است.

انضباط و دستاوردهای مالی

در حوزه مالی هم سایپا دستاوردهای خوبی داشته که افزایش ۴۰۰ درصدی سرمایه سایپا از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، از جمله آن است. پرداخت مطالبات ۱۲۰ روزه قطعه‌سازان در اسفندماه گذشته و تلاش برای تسریع در پرداخت‌های قطعه‌سازان هم به‌واسطه مدیریت منابع مالی اتفاق افتاده است.

صفر شدن خودروهای دارای کسری قطعات در پارکینگ‌ها هم موضوعی بود که سایپا با جدیت پیگیری کرد و موفق شد نیم بیشتری از یک سال گذشته را با اجرای پروژه «عبور مستقیم» در خطوط تولید خود طی کند و محصولات این گروه خودروسازی به‌طور مستقیم و بدون کسری قطعه از خط تولید به بخش فروش می‌رفت تا به مشتریان تحویل داده شود. متاسفانه شیوع بیماری کرونا در جهان، اجرای این طرح را با مشکل مواجه کرده، اما سایپا با یک روند رو به بهبود در حال حرکت به سمت تکرار این موفقیت در سال ۹۹ است.

ثبت رکورد تولید بیش از ۴۰۰هزار خودرو در سال ۹۸ و تبدیل شدن به بزرگ‌ترین خودروساز کشور، افتخاری بود که سایپا به‌دست آورد و این امر در سخت‌ترین سال صنعت خودرو محقق شد. شکسته شدن رکورد تولید محصولات ایکس ۱۰۰ و ایکس ۲۰۰ در سال ۹۸، رشد ۸۲ درصدی تولید ساینا و کوییک در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن از دیگر اعدادی است که به‌دست آمد. در این میان، گروه خودروسازی سایپا، گام محکمی در بومی‌سازی قطعات خودرو برداشت، به‌گونه‌ای که ۵۳ قطعه خودروهای سایپا در طرح ملی داخلی‌سازی قطعات بومی‌سازی شد و این امر جز با عزم ملی و همکاری قطعه‌سازان امکان‌پذیر نبود.

راه‌اندازی خط رباتیک تمام اتوماتیک رنگ

راه‌اندازی خط رباتیک تمام اتوماتیک رنگ در پلاسکوکار سایپا با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت واپسین اقدام عملیاتی گروه خودروسازی سایپا در چند روز مانده به روز صنعت و معدن سال ۹۹ بود.

این خط دارای ۱۲ ربات رنگ پاش است که سالانه ظرفیت رنگ‌آمیزی ۷۲۰ هزار عدد سپر در ۱۴ رنگ متفاوت را دارند. این ربات‌ها از آخرین تکنولوژی پودر کردن رنگ در دنیا موسوم به Atomize بهره می‌برند و می‌توانند رنگ مایع را با سرعت ۱۹ تا ۶۰هزار دور در دقیقه به پودر تبدیل کرده و عمل پاشش را انجام دهند. این خط رنگ، توسط متخصصان داخلی به ارزش ۴۱ میلیارد ریال ساخته شد و ربات‌های آن به ارزش ۵,۲ میلیون یورو از یک شرکت آلمانی خریداری شد. طرف خارجی به‌دلیل اعمال دوباره تحریم‌های بین‌المللی تعهدات خود را انجام نداد اما این خط در سال رونق تولید توسط مهندسان و متخصصان گروه خودروسازی سایپا تکمیل و در سال جهش تولید راه‌اندازی شد.

پایان تعهدات ۹۷؛ تحویل تعهدات ۹۸ تا شهریور۹۹

تحویل تمام خودروهای مشتریان ثبت‌نامی سایپا در سال ۹۷ هم از دیگر رخدادهای بود که در میانه‌های سال گذشته رخ داد. این اتفاق در سال‌جاری هم به شدت و قدرت بیشتری ادامه دارد و به‌تازگی اعلام شده که به جز دو خودرو، تمام تعهدات معوق محصولات سایپا تا پایان شهریورماه به صفر خواهد رسید.

در این میان، تحویل مستمر محصولات به مشتریان و جبران تعهدات بر جا مانده از گذشته از اهدافی است که با جدیت دنبال می‌شود. از سویی یکی از سیاست‌های که سایپا در حال دنبال کردن آن است اجرای طرح‌های متنوع فروش و پیش‌فروش محصولات با هدف پاسخگویی به نیاز بازار است. با این رویکرد می‌توان تنشی که در بازار خودرو وجود دارد را تا حدود زیادی کاست و اجازه نداد که واسطه‌ها و دلالان نقش‌آفرینان بازار خودرو شوند. تمام دستاوردها اعم از رشد تولید، ایجاد تنوع در محصولات، بومی‌سازی قطعات که سایپا از تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال‌جاری به‌دست آورده است، با وجود تحریم‌های سختگیرانه، عدم‌تخصیص ارز دولتی و شیوع ویروس کرونا بوده است.





چشم‌انداز تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۹

افروز بهرامی - رئیس صندوق ضمانت صادرات

پویایی اقتصاد مستلزم تعامل بین‌المللی است و جریان تجارت خارجی مصداق بارز این تعامل است. مبنای تجارت خارجی، تقسیم‌کار بین‌المللی است و کشورها محصولاتی که در تولید آن مزیت دارند را صادر کرده و درآمد آن را صرف واردات محصولاتی می‌کنند که تولید آنها در داخل کشور به‌صرفه نیست. بر این مبنا، چشم‌انداز تجارت خارجی جهانی همواره شاخصی برای پیش‌بینی رونق یا رکود اقتصاد جهانی محسوب می‌شود. البته هدف این نوشتار، تحلیل تجارت خارجی کشور در سال ۱۳۹۹ است و لذا علاوه بر تحلیل چشم‌انداز تجارت خارجی جهانی، لازم است نگاهی هم به شرایط اقتصاد کلان کشور، تحریم و شرایط خاص تجارت کشور و ویژگیهای اقتصاد کشور از منظر محصولات مزیتدار صادراتی و محصولات موردنیاز وارداتی داشته باشیم. در این راستا، ابتدا فضای کلان اقتصاد کشور را بررسی کرده و سپس به تحلیل چشم‌انداز تجارت جهانی می‌پردازیم تا بتوانیم چشم‌انداز روشنی از تجارت خارجی کشور را به تصویر بکشیم.

پیش‌بینی‌های موجود از فضای کلان اقتصادی کشور، حاکی از کوچک شدن اقتصاد کشور به دلیل محدودیت جدی در صادرات نفتی است. به‌عبارت‌دیگر در سال‌های گذشته که امکان صادرات نفتی مهیا بود، همواره رشد اقتصادی با نفت، عددی مثبت و بزرگ‌تر از رشد اقتصادی بدون نفت بود و تراز تجاری بدون نفت، عموماً منفی بود. اکنون‌که صادرات نفت به رقم ناچیزی رسیده است، می‌توان گفت شاخص‌های اقتصادی کشور بیانگر اقتصاد بدون نفت هستند و غلبه بر این وضعیت و ایجاد رشد مثبت اقتصادی، موفقیتی بزرگ و به معنای قطع وابستگی به نفت خواهد بود.

برای دستیابی به اقتصاد پایدار بدون نفت، یکی از اقدامات اساسی، واقعی‌سازی قیمتها است تا بتوان بستری برای هدایت صحیح منابع و کاهش اتلاف آنها فراهم آورد. همچنین اصلاح نظام تامین مالی دولت از اتکای به نفت به سمت درآمدهای پایدار مالیاتی، اصلاح اساسی دیگری است که در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ مدنظر قرار گرفته است. در کنار افزایش درآمد مالیاتی، دولت بر انتشار اوراق بدهی دولتی در سال ۱۳۹۹ نیز حساب ویژه‌ای باز کرده است تا از استقراض از بانک مرکزی به دلیل تبعات تورمی آن پیشگیری نماید. همچنین شیوه مدیریت بازار ارز در امسال، نشان از بلوغ و درایت بانک مرکزی در اجرای نظام ارزی شناور مدیریت شده دارد که تاکید آن از تثبیت نرخ ارز به کاهش نوسانات و ثبات روند بوده است. اجرای این سیاست‌ها به عنوان الزامات مدیریت اقتصاد بدون نفت، همانند مصرف یک داروی تلخ، در کنار اثرات درمانی بر اقتصاد کلان، دارای مشقت‌هایی نیز می‌باشد. برای مثال درآمدهای مالیاتی، از سودآوری بخش خصوصی میکاهد و میتواند سبب افزایش قیمتها و کسادی شود یا واقعی‌سازی، قیمتها میتواند منجر به کاهش سودآوری و تولید محصولاتی شود که توجیه اقتصادی آنها بر مبنای دریافت مواد اولیه یا انرژی یارانه‌ای بوده است.

اگرچه پیش‌بینی‌های بین‌المللی در ابتدا نرخ رشد منفی ۹ درصد در سال ۱۳۹۸ را برای اقتصاد ایران مطرح کرده بودند اما با گذشت زمان و شفاف‌تر شدن عملکرد بنگاه‌های تولیدی و خصوصاً رشد تولید شرکت‌های بورسی، پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی کشور بهتر شده و حتی برخی مراجع، مثبت شدن رشد اقتصادی در امسال را پیش‌بینی می‌کنند که در صورت تحقق، به معنای افزایش رشد اقتصادی به میزان حداقل ۴.۶ درصد نسبت به سال گذشته است. برآورد بانک جهانی از رشد اقتصادی سال ۱۳۹۹ کشور نیز مثبت بوده و نشان از رشد سرمایه‌گذاری، فزونی صادرات نسبت به واردات، و بهبود مصرف خصوصی و دولتی دارد. روند افزایشی مستمر شاخص بورس اوراق بهادار تهران نیز حاکی از ورود سرمایه‌ها به این بازار است که میتواند تامین مالی تولید و همچنین تامین مالی دولت از محل عرضه اوراق بهادار را تضمین نماید و ضمن آنکه مرهمی بر کاهش توان تسهیلات‌دهی نظام بانکی است تداوم رشد اقتصادی مثبت در سال آتی را به دنبال داشته باشد. در کنار آن، واقعی شدن نرخ ارز بر مبنای واردات و صادرات غیرنفتی (و حذف دلارهای نفتی از بازار ارز)، زمینه افزایش انگیزه صادرات متناسب با میزان کسری تراز تجاری کشور را فراهم می‌نماید. این موارد می‌تواند نشانه‌ای از غلبه اقتصاد کشور بر تبعات تحریمها و پایایی اقتصاد در شرایط قطع وابستگی به درآمدهای نفتی باشد که در صورت تداوم، میتواند تبعات این تغییرات ساختاری مثبت را کاهش داده و نویدبخش آینده روشن‌تری باشد.

تحلیل وضعیت تجارت جهانی در یکسال آینده (۲۰۲۰)

چشم‌انداز رشد اقتصاد جهانی چندان مثبت نیست و با توجه به ماهیت نوسانی رکود و رونق در نظام سرمایه‌داری و گذشت ۱۲ سال از بحران مالی ۲۰۰۸، برخی تحلیلگران بروز بحران یا رکود دیگری را محتمل میدانند. در ۲۰۱۹ رشد اقتصاد جهانی به ۲.۳ درصد رسید که کمترین میزان از زمان رکود قبلی بوده است. سازمان ملل رشد ۲.۵ و ۲.۷ درصدی GDP جهانی را به ترتیب برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده است. البته شیوع کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد چین و سایر کشورها به دلیل تعامل گسترده با چین، سبب تعدیل پیش‌بینی‌ها نسبت به رشد اقتصادی می‌شود. در کنار آن، در خصوص خود تجارت نیز روند رشد ملی‌گرایی در برخی کشورها، کاهش اعتماد تجاری، تشدید جنگ‌های تجاری در قالب رقابت‌های تعرفه‌ای و تلاش غیرمستقیم برای افزودن مازاد تجاری کشورها در تجارت با شرکای خود، سبب بالا رفتن نااطمینانی در تجارت بین‌الملل و حتی بروز مشکل در زنجیره تامین جهانی شده است. این مشاجرات و رقابت‌ها خصوصاً برای اقتصادهای بزرگی مانند آمریکا و چین و اتحادیه اروپا، بر چشم‌انداز تجارت جهانی تاثیر محسوسی خواهد داشت. فروپاشی قرارداد نفتا (تجارت سه کشور امریکای شمالی) توسط ترامپ، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، نوسانات روابط امریکا و چین و بروز مصادیق آن به صورت محدودیتهای اعمال‌شده روی شرکت‌هایی مانند هوآوی، تشدید تحریمهای فراسرزمینی امریکا علیه ایران و جدیت در اخراج شرکت‌های خارجی تخلف‌کننده از آن، همگی مواردی هستند که باعث تشدید نااطمینانی در خصوص روند رشد تجارت جهانی می‌شوند. بر این اساس، پیش‌بینی‌های انجام شده عموماً با احتیاط بالایی همراه هستند.

نظر به تشدید تحریمهای همه‌جانبه امریکا خصوصاً تحریمهای مالی و بانکی برای محدود کردن صادرات و واردات کشور، چالش‌های بسیاری بر تجارت خارجی کشور تحمیل شده است که امکان بهره‌مندی از تجارت آزاد با سایر کشورها را محدود کرده و سبب می‌شود که ایران وضعیت خاصی در تجارت خارجی پیدا کند. در کنار آن، عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و همچنین عدم عضویت در پیمانهای پولی و توافق‌نامه‌های تجاری دو و چندجانبه قبل از تشدید تحریمها، سبب شده است که ابزارهای متعارف یک کشور برای مقابله یا بی‌اثر کردن تحریمها از دسترس ایران خارج شود. اختلاف‌نظر داخلی در خصوص تصویب الزامات موردنیاز FATF برای مقابله با پول‌شویی نیز باعث شد که بار دیگر ایران وارد لیست سیاه این سازمان شود که تعامل بانکی با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی که تحریمهای آمریکا را نادیده میگرفتند را نیز دشوارتر از پیش می‌نماید. در کنار آن، پیچیده شدن وضعیت برجام و احتمال بازگشت پرونده هسته‌ای به شورای امنیت، وضع تحریمهای جدید در سال آتی را محتمل می‌نماید. بنابراین، در تحلیل وضعیت تجارت خارجی کشور، لازم است چالش‌های برشمرده را مدنظر قرار داد و بر مبنای آن قضاوت نمود.

> برای دستیابی به اقتصاد پایدار بدون نفت، یکی از اقدامات اساسی، واقعی‌سازی قیمت‌ها است تا بتوان بستری برای هدایت صحیح منابع و کاهش اتلاف آنها فراهم آورد

خوشبختانه در مقابل این حجم از خصومت علیه میهن عزیزمان، عملکرد تجارت خارجی کشور نشانگر تداوم تعامل اقتصادی با دنیای خارج و غلبه بر مشکلات مربوطه است و به نظر می‌رسد که ایران هنوز کانال‌ها و ابزارهای متعددی برای خروج از بحران‌های ایجادشده توسط غرب دارد. طبق اعلام گمرک ج.ا.ا حجم صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته، حدود ۴۱ میلیارد دلار بوده است. چین، عراق، ترکیه و امارات بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی محصولات ایرانی بوده‌اند. همچنین چین، امارات، ترکیه و هند به ترتیب بزرگ‌ترین مبادی ورود کالاهای وارداتی به کشور بوده‌اند. این ترکیب شرکای تجاری، در قالب نظریه گرانش در تجارت بین‌الملل تحلیل می‌شوند؛ به این معنا که چین و هند به دلیل بزرگی اقتصاد و سایر کشورها اعم از ترکیه، امارات و عراق به دلیل نزدیک بودن و هم‌مرز بودن با ایران، بیشترین ظرفیت تجارت با ایران را داشته‌اند.

ضمن آنکه روند رشد باثبات نرخ ارز همگام با تورم، به تعادل تراز تجاری کشور و امکان‌پذیری تامین ارز وارداتی از محل درآمد ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی کمک شایانی کرده است و به نظر میرسد با رشد خودکفایی و خوداتکایی کشور از طریق جایگزینی واردات با استفاده از قواعدی مانند ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی و همچنین حمایت از نهضت ساخت داخل در امسال صادرات غیرنفتی فراتر از واردات بوده و تراز تجاری مثبت خواهد شد.

با توجه به آنچه گفته شد میتوان بر مبنای تحلیل صدرالاشاره از سه عامل وضعیت اقتصاد کشور، چشم‌انداز اقتصاد و تجارت جهانی و عملکرد تجارت خارجی کشور، چشم‌اندازی از تجارت خارجی در سال آینده را به تصویر کشید.

بر این مبنا نظر به ثبات در عملکرد اقتصاد کشور علیرغم فشار تحریمها میتوان پیشبینی کرد که حجم تجارت خارجی کشور نیز رشدی حقیقی حدود ۲ درصد را تجربه نماید. البته با توجه به آنچه گفته شد انتظار میرود که صادرات از واردات بیشتر شده و تراز تجاری کشور (بدون نفت) مثبت شود. در این چشم‌انداز، افزایش نرخ ارز سبب جذابیت بیشتر صادرات خواهد شد و لذا مازاد تجاری را بیشتر خواهد کرد.

در خصوص شرکای تجاری نیز بعید به نظر میرسد که تغییر موثری رخ دهد و روابط ریشه‌دار موجود مبنای اصلی تداوم تجارت خارجی کشور خواهند بود. ممکن است نااطمینانی در خصوص تامین مواد اولیه و واسطه‌ای پیشرفتهای که امکان تولید داخل ندارند و در کشورهایی غیر از شرکای اصلی فعلی ایران تولید میشوند افزایش یابد. این امر نیز با برنامه‌ریزی قبلی دولت در خصوص تقویت نهضت ساخت داخل و تمرکز آن بر حوزه‌هایی که نیاز استراتژیک صنایع کشور محسوب می‌شوند قابل‌تقلیل خواهد بود.



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

معادن جایگزینی برای درآمدهای نفتی

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: معادن کشور از ظرفیت‌های بالایی برخوردار است و اگر دولت به این حوزه توجه کند و مشکلات را از سر راه پیشرفت آن بردارد می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور جایگزین درآمدهای نفتی شود.

حوزه صنعت و معدن کشور با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است و یکی از این مشکلات، نقدینگی است که چرخه تولید بسیاری از واحدهای تولیدی این حوزه را با مشکلاتی مواجه کرده است. مشکلاتی که در برخی از موارد مورد توجه دولت نبوده است تا برای رفع آنها تصمیمات مناسبی اتخاذ شود. با توجه به اینکه در آستانه روز صنعت و معدن قرار داریم برای بررسی بیشتر دغدغه‌های این حوزه با رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به گفت‌وگو نشستیم.

عبدالوهاب سهل آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این پرسش که معادن کشور با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند اظهار کرد: بهتر است بگوئیم معادن کشور با چه مشکلاتی روبه‌رو نیستند. مشکلات در این حوزه به حدی زیاد است که نمی‌شود به یک یا دو مورد از آنها اشاره کرد.

وی افزود: مهم‌ترین مشکلی که معادن کشور با آن روبه‌رو هستند عدم وجود نقدینگی است. این موضوع باعث می‌شود که معدنکاران نتوانند از ظرفیت‌های موجود، حداکثر استفاده را داشته باشند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: متاسفانه بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به معادن، مجوز آنها را به‌عنوان وثیقه قبول ندارند و این موضوع، معدنکاران را برای گرفتن وام با مشکل مواجه می‌کند. اگر دولت و بانک مرکزی آیین نامه‌ای را تصویب کنند که طبق آن، مجوز معادن به‌عنوان وثیقه پذیرفته شود مشکلات معادن برای گرفتن تسهیلات بانکی حل خواهد شد.سهل آبادی افزود: نقدینگی زمینه فعالیت معادن را تسریع می‌بخشد و نیاز است دولت در این خصوص، در آیین نامه و قوانین تجدید نظر کند.



ظرفیت‌های بالقوه معادن

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به این موضوع که در سال جهش تولید قرار داریم گفت: با توجه به اینکه امسال توسط مقام معظم رهبری به عنوان جهش تولید نامگذاری شده است بنابراین برای رسیدن به این امر باید به حوزه صنعت و معدن توجه ویژه‌ای شود.

سهل آبادی افزود: مشکلات موجود در حوزه صنعت و معدن چرخه تولید را با کندی روبه‌رو کرده است و برای اینکه تولید بتواند در مسیر پیشرفت قرار بگیرد نیازمند تدابیر و تصمیمات درستی است که توسط دولت و مسوولان اتخاذ خواهد شد.

وی تصریح کرد: حوزه معدن کشور از ظرفیت و پتانسیل‌های بالایی برخوردار است و توجه به این حوزه می‌تواند در آینده جایگزین درآمدهای نفتی کشور شود.

وی افزود: اگر دولت به حوزه معدن توجه کند و در راستای پیشرفت آن، برنامه‌ریزی‌های کارشناسی شده‌ای را در مدنظر قرار دهد بدون شک، در آینده‌ای نه چندان دور درآمدهای حاصل از معادن کشور جایگزین درآمدهای نفتی خواهد شد.

سهل آبادی تاکید کرد: پیشرفت و تعالی معادن کشور، علاوه بر اینکه می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد بلکه در حوزه اشتغالزایی می‌تواند زمینه اشتغال جوانان بسیاری را فراهم کند.

بخش خصوصی می‌تواند به کمک معادن بیاید

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه بخش خصوصی می‌تواند در حوزه معادن نقش پر رنگی را ایفا کند گفت: کشور ایران با توجه به وسعتی که دارد هر شهر و استان آن، از نعمت خدادادی معادن بسیاری برخور دار هستند و اگر این معادن در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرند شاهد پیشرفت این حوزه در کوتاه مدت خواهیم بود.

سهل آبادی افزود: هر گوشه کشور، معادن متفاوتی دارد و بایستی از این نعمت الهی به بهترین شکل ممکن استفاده شود و اگر به بخش خصوصی این اجازه داده شود می‌تواند در حوزه اکتشاف و بهره‌برداری معادن به توفیقات بالایی برسد.

وی افزود: معادن کشور در حوزه اکتشاف، بهره‌برداری و صادرات با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و حل این مشکلات، در گروه تصمیماتی است که دولت در این حوزه اتخاذ می‌کند.



قطار صنعت و معدن روی ریل موفقیت

مهدی کرباسیان- مدیرعامل سابق ایمیدرو

روز صنعت و معدن بر همه صنعتگران و تلاشگران عرصه صنعت و معدن و کسانی که برای سربلندی کشور تلاش می‌کنند مبارک باد. این روز یادآور تلاش ارزشمند کسانی است که وقت و مال خود را در جهت اشتغال و تولید و بالا بردن تولید ناخالص داخلی کشور و رفاه مردم سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این روز قرار است که عملکرد یک‌ساله این بخش بررسی و نقاط قوت تقویت و نقاط ضعف برطرف شود.

با توجه به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت محور این امر است و ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور در حوزه و تحت هدایت این وزارتخانه است، اهمیت و حساسیت خاصی در اقتصاد و جهت‌گیری‌های کشور دارد. در سال ۹۸ تاکنون اتفاقات مهمی رخ داده است، مهم‌ترین آن تشدید تحریم است که این امر سبب کاهش درآمدهای نفتی کشور می‌شود. این به معنای کاهش درآمدهای ارزی است که با تلاش کارآفرینان و با حمایتی که شکل گرفت صادرات در سال ۹۸ تفاوتی با سال ۹۷ نداشته است.

در حوزه پتروشیمی و میعانات گازی و صادرات محصولات معدنی توانستیم در حد زیادی رکوردهای سال گذشته را بهبود ببخشیم که این امر بیش از ۴۰ میلیارد دلار درآمد ارزی برای کشور حاصل کرد.

مشکلی که در سال ۹۷ بود و در سال ۹۸ ادامه داشت تصمیمات خلق‌الساعه، روزانه و گاهی ساعتی در حوزه تصمیم‌گیری بود. صدور بخش‌نامه‌های متعدد موجب شد که صادرات جهشی که می‌توانست داشته باشد را نتواند کسب کند. این اتفاق مناسبی نیست. به‌طور مثال صادرکننده‌ای که با تمام تلاش توانسته بازاری را کسب کند با یک دستورالعمل، صادراتش لغو می‌شود و موجب خسارات به کسب‌وکارش می‌شود.

همه مسئولان درباره اهمیت صادرات غیرنفتی، شعارهای زیادی سر می‌دهند اما کسی پیگیر این موضوع نیست؛ به‌خصوص که این روزها به دلیل کاهش جدی درامد ارزی، قیمت ارز با نوسانی شدید، بالا می‌رود و باوجود تمام تلاش‌های بانک مرکزی، عدم تعادل عرضه و تقاضا سبب می‌شود که این نوسان کنترل نشود.

در حوزه تولید به تمام کسانی که سال ۹۸ و به‌ویژه بعد از بحران کرونا، در حوزه تولید مواد غذایی و تامین معیشت مردم تلاش کردند تبریک عرض می‌کنم. آنها توانستند نیازهای کشور را تامین کنند. ضمن اینکه باید به وزارت صمت نیز تبریک گفت که با حمایت دولت از نظر معاش در بحران کرونا و تحریم با کمبود و سختی مواجه نشده‌اند.

در سال گذشته چرخ تولید با همه سختی‌ها و مشکلات تولید حرکت کرد اما باید پذیرفت که این رکود جدی که در کشور وجود دارد را دولت باید مدیریت کند تا صنعت و تولید کشور کماکان حرکت کند.

اما نکته منفی این بخش‌ها این است که دولت در باب صنعت و تجارت تصمیماتی یک‌طرفه می‌گیرد. دولت با اعطای بیشتر مسئولیت به اتاق‌های بازرگانی می‌تواند تا حد بسیار خوبی به کشور کمک کند.

روابط تجاری و اقتصادی ما به چند کشور محدود شده است. این امر نگران‌کننده است زیرا آن کشورها می‌توانند امتیازاتی از ما بگیرند و برای ما مشکلاتی ایجاد کنند لذا به اتخاذ یک دیپلماسی فعال اقتصادی از جانب بخش خصوصی (و نه دولتی) نیاز است زیرا دولت در دو سال گذشته نشان داده که با وجود تحریم نمی‌تواند تحرک خاصی داشته باشد.

در حوزه معدنی و صنایع معدنی، رشد این صنعت ادامه داشته و خوشبختانه تعدادی از پروژه‌های نیمه‌تمام به بهره‌برداری رسیده است. نمونه بارز آن پروژه آلومینیوم جنوب (سالکو) است که ۳۴۰ هزار تن به ظرفیت تولید آلومینیوم کشور اضافه کرد.

ضمن اینکه می‌توان به پروژه‌های شرکت مس اشاره کرد که پروژه‌های بزرگ و قابل‌تقدیر هستند و جا دارد به مدیریت شرکت ملی مس، آقای دکتر سعد محمدی تبریک گفت.

ناگفته نماند که در حوزه فولاد کار بسیار بزرگی انجام شد و آن تهیه ورقه‌هایی است که در صنعت نفت و گاز مور استفاده قرار می‌گیرد؛ ورقه‌هایی که در طول تاریخ نفت و گاز کشور وارداتی بوده و این خودکفایی در تولید بیش از ۴۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی درپی خواهد داشت.

در حوزه‌های دیگر معدنی همانند اکتشاف، کماکان در حال پیشرفت و حرکت هستیم اما این باید به این نکته مهم توجه داشت که سازمان ایمیدرو باید اکتشافات جدیدی را در این حوزه شروع کند و به عنوان یک سازمان توسعه‌ای بتواند چندین پروژه بزرگ را آغاز کند.

علاوه بر این، سازمان گسترش هم باید فعال شود اما متاسفانه این سازمان علی‌رغم اهمیتی که دارد درحال‌حاضر منفعل است.

ذکر این نکته لازم است که امیدواریم در سال ۹۹ شاهد روند مثبت و روبه جلو در بخش‌های معدنی، تولیدی و صنعتی کشور باشیم. در پایان ضروری می‌دانم این روز مهم را مجدداً به تمام متولیان بخش صنعت و معدن و تولید کشور تبریک عرض نمایم. به امید روزی که کشور از رکود خارج شود و در مسیر توسعه حرکت کند.

صمت از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گزارش می‌دهد

برگزاری دوباره نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی



قرار است از ۱۲ تیرماه جاری برگزاری و برپایی نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی با «نمایشگاه تخصصی در و پنجره» کلید بخورد، تصمیمی که بنا به گفته مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با رعایت همه موازین و پروتکل‌های بهداشتی خواهد بود.

صنعت نمایشگاهی به عنوان لکوموتیو معرفی دستاوردها و تولیدات مختلف صنعتی، بازرگانی، کشاورزی، معدنی و غیره نقش بسزایی در توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید برای محصولات و تولیدات کشورمان دارد.

از زمان شیوع ویروس کرونا و برقراری محدودیت‌های اجتماعی برای حضور در مراکز جمعیتی، این صنعت نیز همچون سایر صنایع با رکود مواجه شده است.

به گفته کارشناسان نمی‌توان این صنعت مهم را تعطیل کرد بلکه باید با رعایت شیوه‌نامه‌ها و پروتکل‌های بهداشتی از ظرفیت‌های موجود نهایت استفاده را برد. امری که با توجه به احتمال تداوم حضور ویروس کرونا تا یکی دو سال آینده اهمیت بیشتری می‌یابد.

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی

آن‌طور که مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آمار داده است از زمان شیوع ویروس کرونا تاکنون، صنعت نمایشگاهی کشور نزدیک به سه هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال ضرر کرده است.

به گفته وی نزدیک به سه هزار و ۳۰۰ نفر فعال حاضر در این صنعت به همراه ۴۵۰ شرکت غرفه‌ساز که هر یک شاغلان زیادی در مجموعه خود دارند از شرایط یاد شده متضرر شده‌اند. همچنین از بین رفتن اشتغال‌زایی یک نفر به ازای هر ۴.۵ تا پنج مترمربع فضا با برگزاری هر نمایشگاه را باید به این آمارها اضافه کرد.

راهکارهایی برای خروج از رکود

پیگیری‌های مجدانه دکتر حسین زاده برای بازگشایی نمایشگاه‌ها و نجات صنعت نمایشگاهی از رکود و بحران جواب داد.

به دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی نمایشگاه‌ها، دکتر حسین‌زاده مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی چندین جلسه با مقامات ارشد دولتی ازجمله رئیس

دفتر رئیس‌جمهور، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، وزیر کشور و سرپرست وزارت صمت برگزار نمود و در نهایت موفق شد با حمایت‌های دکتر مدرس خیابانی مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به دست بیاورد.

تصویب صنعت نمایشگاهی به‌عنوان رسته شغلی آسیب دیده شدید از کرونا و تصویب اعطای تسهیلات حمایتی دولت به فعالان صنعت نمایشگاهی از جمله دیگر دستاوردهای مهم این جلسات فشرده بود.

بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در گفت‌وگویی خاطرنشان کرده که با تشکیل ستادی در این زمینه و با نظرخواهی از همه فعالان و انجمن‌های صنعت نمایشگاهی، چهار پروتکل بهداشتی ویژه بازدیدکنندگان، غرفه‌سازان، مشارکت‌کنندگان و سایت‌داران تهیه و تدوین شده تا بدون اینکه به سلامت اجتماعی آسیبی وارد شود، برپایی نمایشگاه‌ها از سر گرفته شود.

وی به تجربه موفق برگزاری نمایشگاه تخصصی «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» در هفته‌های اخیر اشاره کرد که با رعایت کامل پروتکل‌های ابلاغ شده توسط وزارت بهداشت در فضایی افزون بر چهار هزار مترمربع برپا شد و در آن محصولات و کالاهای مرتبط با پیشگیری، مبارزه و کنترل عفونی تولید داخل و نیز دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شد و در معرض دید متخصصان قرار گرفت.

برپایه این گزارش، ثبت‌نام آنلاین و اجازه ندادن به بازدیدکنندگان عمومی برای حضور در نمایشگاه و در عوض حضور متخصصان با دعوت از سوی شرکت‌ها، تقسیم‌بندی افراد برای حضور در نشست‌های رو در رو (B to B)، آموزش پرسنل حراست و هلال‌احمر مستقر در نمایشگاه، توزیع بسته‌های ضدعفونی‌کننده و اقلام مبارزه با کرونا بین شرکت‌کنندگان، حرکت افراد بر مبنای خطوط از پیش طراحی شده در نمایشگاه، لغو بلیت‌فروشی در ورودی نمایشگاه بین‌المللی، عبور از تونل مخصوص ضدعفونی افراد و همچنین مشخص شدن جایگاهی برای مصاحبه‌های خبرنگاران با مسئولان و شرکت‌کنندگان، ازجمله تمهیدات اندیشیده شده در برپایی و بازگشایی مجدد نمایشگاه‌ها است.

> از ۴ ماه گذشته و پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، هیچ نمایشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی برگزار نشده است

بااین‌حال تمهیداتی اندیشیده شده که به موجب آن امکان بازدید مجازی از طریق کانال ایران کالا و شبکه‌های مجازی برای مردم عادی نیز فراهم باشد.

گفتنی است برگزاری ۱۵۳ نمایشگاه تخصصی تا پایان امسال در تقویم نمایشگاهی کشور برنامه‌ریزی شده است.

ضرر ۳۱۰۰ میلیارد ریالی صنعت نمایشگاهی از کرونا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: شیوع ویروس کرونا ۳۱۰۰ میلیارد ریال به صنعت نمایشگاهی ضرر وارد کرد.

بهمن حسین‌زاده با اشاره به اینکه کمیته بررسی و مقابله با پیامدهای ناشی از ویروس کرونا، صنعت نمایشگاهی و همچنین شرکت‌های زیرمجموعه آن را جزء مشاغل آسیب‌دیده شدید از ویروس کرونا محسوب کرده است اظهار کرد:

از ۴ ماه گذشته و پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، هیچ نمایشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی برگزار نشده است بنابراین با توجه به آسیب شدید به این صنعت مجوزی از کمیته بررسی و مقابله با پیامدهای ناشی از ویروس کرونا اخذ شده که براساس آن فعالان صنعت نمایشگاهی نیز می‌توانند از تسهیلات حمایتی برخوردار شوند.

جزییات بهره‌مندی از بسته حمایتی صنعت نمایشگاهی

حسین‌زاده در پاسخ به این سوال که متقاضیان استفاده از بسته حمایتی چه اقداماتی را باید انجام دهند گفت: پس از احصاء فهرست افراد و ارائه آن به مسئولان مربوطه، اسامی به وزارت کار ارائه می‌شود و وزارت اقتصاد نیز اسامی آنها را به بانک‌ها اعلام می‌کند؛ لذا مشاغل مرتبط با صنعت نمایشگاهی آسیب دیده از کرونا می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا متعلق به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نسبت به ثبت‌نام و اخذ تسهیلات اقدام کنند. فرآیند کار به صورت الکترونیکی در این سامانه انجام می‌شود و دسترسی به بانک‌های عامل در سطح ملی و استانی در این سامانه پیش‌بینی شده است.

وی در مورد میزان خسارت وارده به صنعت نمایشگاهی طی ماه‌های اخیر گفت: براساس شرایط حاکم بر کشور پس از شیوع ویروس کرونا به دستور دولت هیچ نمایشگاهی طی ۴ ماه اخیر در نمایشگاه بین‌المللی برگزار نشد، لذا شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گونه درآمدی کسب نکرده درحالی‌که این شرکت باید حقوق بیش از ۶۰۰ کارمند خود را از محل درآمدها پرداخت کند.

برگزاری نمایشگاه دستاوردهای مرتبط با شیوع ویروس کرونا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برگزاری نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا در





اواخر خرداد گفت: در این نمایشگاه خلاقیت‌های شرکت‌های مختلف ازجمله شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه تولید محصولات لازم برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در معرض نمایش متخصصان قرار گرفت.

وی افزود: در نمایشگاه مذکور تمام دستاوردهای اخیر پس از شیوع ویروس کرونا در زمینه تولید انواع ماسک‌ها، الکل و مواد ضدعفونی‌کننده به نمایش گذاشته شد.

وی با اشاره به تدوین ۴ پروتکل بهداشتی برای برگزاری نمایشگاه مذکور بیان کرد: این نمایشگاه برای بازدید عموم آزاد نبود و تنها متخصصین با ارائه کارت دعوت می‌توانستند از آن بازدید کنند.

■ تدوین ٤ پروتکل بهداشتی ویژه برگزاری نمایشگاه

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به تصویب و ابلاغ شیوه‌نامه بهداشتی (پروتکل بهداشتی) ویژه برگزاری نمایشگاه گفت: بخش نخست این شیوه‌نامه شامل پروتکل مراکز نمایشگاهی است و بخش دوم پروتکل غرفه‌سازی است که در این پروتکل جزییات ایجاد یک غرفه ازجمله عمق غرفه و ارتفاع مشخص شده است.

وی با اشاره به پروتکل سوم با عنوان مشارکت‌کنندگان بیان کرد: پروتکل چهارم، پروتکل بازدیدکنندگان است که در آن قوانین لازم برای بازدیدکنندگان ازجمله استفاده از دست‌کش و ماسک در طول بازدید از این نمایشگاه و استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده ذکر شده است. پروتکل چهارگانه صنعت نمایشگاهی طی ۲ ماه کار مطالعاتی، تدوین شد.

وی با تاکید بر الزام جهش تولید و توسعه صادرات، افزود: در جبهه اول حوزه صادرات، نمایشگاه‌های تخصصی قرار دارد لذا با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و برگزاری جلسات رودررو بین برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان متخصص سعی می‌کنیم زمینه آشنایی هر چه بیشتر جهانیان با توانمندی‌های صنعتی ایران مشخص شود.

> **پس از برگزاری موفق نمایشگاه جهش تولید و استقبال بسیار زیاد متخصصین و صنعتگران، تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و الزام بازدید تنها برای متخصصین، افزایش یافت**

■ صنعت نمایشگاهی بهشت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت اپ

حسین‌زاده بیان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها با برخورداری از تخفیف ۵۰ درصدی در نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا حضور داشتند.

وی گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها زمینه اتصال شرکت‌های تولیدکننده داخلی و کارخانجات و نیز بازدیدکنندگان مختلف از کشورهای گوناگون فراهم را می‌آورد و همین موضوع باعث شناسایی محصولات تولیدی ما در سایر کشورها و در نتیجه توسعه صادرات می‌شود.

■ تقویم نمایشگاهی با نمایشگاه در و پنجره ورق می‌خورد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران با اشاره به برپایی موفق نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا خبر داد: از ۱۲ تیرماه امسال، تمامی نمایشگاه‌ها براساس تقویم نمایشگاهی برگزار خواهند شد.

حسین زاده با اشاره به تجهیز نمایشگاه بین‌المللی ایران به دستگاه‌های ضدعفونی و تجهیزات مقابله با بیماری کرونا گفت: پس از برگزاری موفق نمایشگاه جهش تولید و استقبال بسیار زیاد متخصصین و صنعتگران، تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و الزام بازدید تنها برای متخصصین، افزایش یافت. ازاین‌رو قرار است از ۱۲ تیرماه، تمامی نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار گردد.

حسین زاده با بیان اینکه در جلسه کمیته امنیتی - اجتماعی ستاد مقابله با کرونا برگزاری سایر نمایشگاه‌های تخصصی بدون بازدید عموم مصوب شد اظهار کرد: با طی شدن مراحل اداری این مصوبه، نخستین نمایشگاه تخصصی امسال با عنوان نمایشگاه تخصصی در و پنجره، دوازدهم تیرماه گشایش می‌یابد.

این مقام مسئول با اشاره به رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی ویژه برگزاری نمایشگاه تصریح کرد:

تجربه موفق برگزاری نمایشگاه جهش تولید نشان داد که نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت ۴ پروتکل بهداشتی قابل برگزاری است؛ بدون اینکه به سلامت اجتماعی آسیبی وارد شود.

■ برپایی نمایشگاه‌های تخصصی منجر به رونق کسب‌وکار می‌شود

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران گفت: یکی از موثرترین راه‌های توسعه و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حتی در شرایط رکود اقتصادی است که می‌تواند موجب رونق فضای کسب‌وکار باشد.

وحید جلالی پور با بیان اینکه حدود ۴۰۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ در صنعت در و پنجره کشور

مشـغول به فعالیت هسـتند گفت: عدم ثبات قیمت مواد اولیه، سیاسـت‌ها و دستورالعمل‌های مربوط به صادرات و واردات، عملاً امکان برنامه‌ریزی جهت یک صـادرات پایدار را از تولیدکننده ایرانی، سـلب کرده است.

وی افـزود: تولیدکنندگان داخلی در و پنجره برای صـادرات نیاز جدی بـه حمایت ارگان‌هـای دولتی نظیر وزارت صمت، سـازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها دارند.

جلالی پور با اشاره به تنوع سلایق تصمیم‌گیری در میان متولیان تولید کشـور اظهار کرد: متاسفانه این سـلیقه‌ها بدون در نظر گرفتن نظرات و دیدگاه‌های تشکل‌های صنفی ازجمله انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران که متشـکل از افراد اهل فن و متخصص در این صنعت است اعمال و اجرا می‌شود.

وی ادامـه داد: به‌طورقطـع بهترین راهـکار برای توسـعه تولید و صادرات در کشـور، تدوین و اجرای سیاسـت‌های حمایتـی متاثـر از نظرات مشـورتی تشکل‌های صنفی همان صنعت است.

جلالـی پور در خصـوص کیفیت و اسـتاندارد، در و پنجره‌هـای تولیدی ایران گفـت: تمامی واحدهای تولیدی که زیر نظر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره فعالیت می‌کنند تولیداتشـان براساس استانداردهای ملی و جهانی انجام می‌شود.

وی افـزود: ازآنجاکـه تولیـدات در و پنجره ایران براسـاس آخرین دانش فنی روز سـاخته می‌شـوند بنابرایـن قابل‌رقابت با انواع مشـابه خارجی و حتی اروپایی می‌باشند.

بـه گفته جلالی‌پـور، تولیدکننـدگان در و پنجره کشور تاکنون محصولات خود را به کشورهای ونزوئلا، آفریقای جنوبی، الجزایر، بلژیک، انگلیس، اسـترالیا، عمان، امارات، عراق، افغانسـتان و کشورهای سی‌ای اس صادر کرده‌اند.

وی ادامه داد: البته به دلیل عملکرد ضعیف متولیان تولید در کشور، هیچ روند سیستماتیکی برای حمایت و حفـظ صادرات محصولات صنعتی و تولیدی وجود ندارد. به‌طور مثال روند صادرات در ایران به هیچ‌وجه با کشورهای پیشـرفته و یا حتی کشورهای همسایه شـباهتی نـدارد. چراکـه در این کشـورها در قالب یک روند سیسـتماتیک، دولت‌ها به شـکلی پایدار از صـادرات حمایت می‌کنند در نتیجه آهنگ توسـعه تولیـد و صـادرات هیـچ‌گاه به دلیل سیاسـت‌های لحظـه‌ای و موقتـی دولت‌ها و افراد کنـد یا متوقف نمی‌شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره، در خصوص میزان تولید در و پنجره نیز گفت: ۸ تا ۱۰ هزار یونیت در و پنجره و شیشه دوجداره در روز توسط واحدهای تولیدی عضو انجمن تولید می‌شود که این ظرفیت در صورت بالا رفتن تقاضا، قابل‌افزایش است.

وی تعداد شاغلین در این حوزه را به‌صورت مستقیم ۳۰ هزار و غیرمستقیم ۶۰ هزار تن بیان کرد و گفت: رکود صنعت ساختمان و همچنین تورم، طی دو سال گذشته لطمه شدیدی به این صنعت وارد کرده است.

جلالی‌پور در پاسـخ به این پرسـش کـه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی چه تاثیری می‌تواند بر تولید و صـادرات محصولات به‌ویژه در زمان رکود داشـته باشـد گفت: یکـی از بهتریـن و موثرتریـن راه‌های توسعه و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حتی در شـرایط رکود اقتصادی اسـت که می‌تواند موجب رونق فضای کسب‌وکار باشد.

وی ادامـه داد: بـرای توسـعه بازارهـای جدیـد می‌بایسـت مسـئولان ذی‌ربط اقـدام بـه برگزاری جلسـات هم‌اندیشی با تشـکل‌های بخش خصوصی ازجمله انجمن تولیدکنندگان در و پنجره کنند. البته نمایشـگاه یکی از بهترین محمل‌ها برای برپایی این جلسات است.

بـه گفته دبیر انجمن تولیدکننـدگان در و پنجره، برپایی یک نمایشگاه تخصصی بسیار بهتر از برگزاری چندین نمایشـگاه غیرتخصصی و عمومی اسـت که به‌جز تحمیـل هزینه‌های اضافی، دسـتاورد دیگری ندارد.

نمایشگاه جهش تولید، الگویی موفق برای سایر نمایشگاه‌ها

رویدادی که نمایشگاه تهران به‌واسطه آن مجدداً به چرخه برگزاری رویدادها بازگشـت، نمایشـگاه دسـتاوردهای مبارزه با کرونا بـود. نماینده مردم تبریـز در مجلس شـورای اسـلامی در حاشـیه بازدیـد از نمایشـگاه جهـش تولید اظهـار کرد: در این نمایشـگاه برای ضدعفونـی و تلطیف هوا از دسـتگاه‌های هواسـاز استفاده شـده و تمامی بازدیدکنندگان و غرفه داران هم موظف به استفاده از دستکش و ماسک بودند.

وی افـزود: بـرای نخسـتین بـار، تمامـی بازدیدکنندگان از یک نمایشگاه، افراد متخصص و کارشناس مرتبط بودند و چون بازدید برای عموم آزاد نبود درنتیجه ازدحامی هم وجود نداشت.

پزشـکیان بـا ابـراز خرسـندی از رعایت کامل پروتکل‌های بهداشـتی در نمایشگاه جهش تولید تصریح کرد: ازآنجاکه در این نمایشگاه، بازدید تنها ویژه متخصصین بوده، در نتیجه فضای مناسـبی هم بـرای آنها جهـت بازاریابی هدفمنـد، انتقال تجربیات و دستاوردهای علمی و فنی فراهم شد.

وی ادامه داد: قطعاً برپایی نمایشگاه دستاوردهای کرونـا، می‌تواند به عنـوان یک الگـوی موفق در برگـزاری مورداسـتفاده برگزارکننـدگان سـایر نمایشگاه‌ها قرار گیرد.

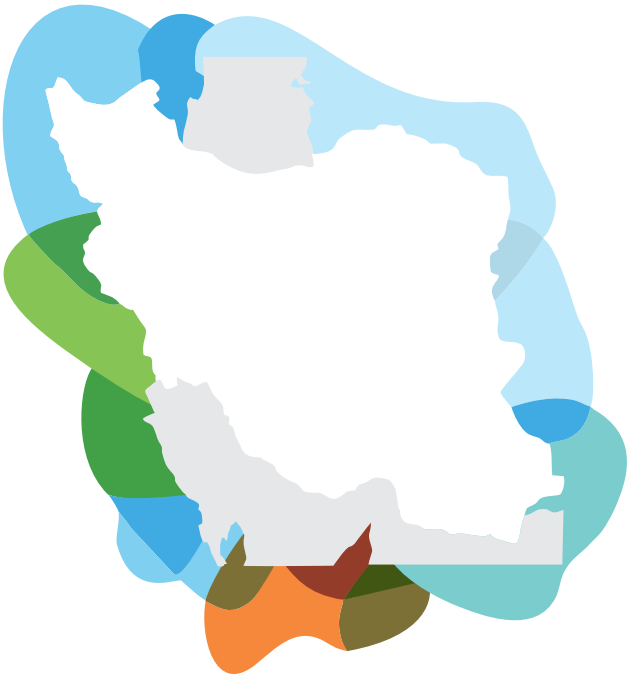


مرکز دائمی نمایشگاههای بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران
با همکـــاری دانشگـــاه Ravensburg برگـــزار می‌کند:

کنفرانس بین المللی پیشگامان صنعت نمایشگاهی ایران

IRAN EXPi 2020

International Conference on Exhibition Industry Pioneers



تابستـــان ۹۹

Summer 2020

محورهای کنفرانس

کنفرانس در قالب سخنرانی و پنلهای علمی تخصصی

.فرصتها و چالشهای پیش روی صنعت نمایشگاهی
.رویکردهای نوین در مدیریت سایتهای نمایشگاهی و کانونشن سنترها
.تحول دیجیتال و نقش آن در مدیریت رویدادها

موضوعات پنل ها

۱-جایگاه صنعت نمایشگاهی در اقتصاد از منظر تولید، گردشگری و اشتغال
۲-محدودیتها، موانع و چالشهای اجرایی در برگزاری نمایشگاه ها
۳-فرصتهای پیش روی صنعت نمایشگاهی کشور

دوره تخصصی EMC در قالب کارگاه آموزشی

نوآوریهای صنعت نمایشگاهی
(توسعه کسب و کار، مطالعات بازار و مدیریت داده ها)
رویدادهای نمایشگاهی از منظر مدیریت استراتژیک
(مدیریت استراتژیک، مدل کسب و کار و چالشهای استراتژیک)
مفاهیم نوین در مدیریت رویدادها (چارچوبهای متداول و آتی نمایشگاهها)
برنامه ریزی و کنترل پروژه فرآیندهای نمایشگاهی
شاخصهای کلیدی عملکرد رویدادهای نمایشگاهی (اندازه گیری و کنترل)

Conference Themes

Conference: Speech & Panel

- Opportunities & Challenges Facing the Exhibition Industry
- New Approaches to the Management of Exhibition Sites & Convention Centers
- Digital Transformation & Its Role in Managing the Events

Panel Topics:

- The Position of the Exhibition Industry in the Economy Regarding Production, Tourism & Employment
- Constraints, Obstacles & Challenges of Organizing the Events
- Opportunities Facing Iran's Exhibition Industry

Exhibition Management Course (EMC)

Innovation Concept: Business Development, Market Research & Data Management
Strategic Management of Exhibition Organizers:
Context of Strategic Management, Business Model & Strategic Challenges
Trade Show Concepts: Today's & Future's Trade Shows
Project Management: Processes for Trade Shows
Exhibition Events: Control & Measurement



Prof. Jeorg Beier:

Initiator: "Exhibition Management Degree (EMD)" offered by UFI
Managing Director: Steinbeis Transfer Center – Exhibition, Convention & Event Management (ECE) – Cooperative State University, Ravensburg, Germany
Member of the Supervisory Board: Cooperative State University of Baden Wuerttemberg
Initiator: The First Faculty for "Exhibition, Congress & Event Management" in Germany



Dr. Juan Puchalt:

Secretary General: The Spanish Trade Fairs Association (AFE)
Professor: Marketing at ESIC Business & Marketing School (Valencia, Spain)
Senior Manager: Feria Valencia (26 Years)
International Business Developer: Fira De Barcelona (2 Years)
Previous Positions:

Vice President & Board of Directors: UFI
Vice President: MTFA (Mediterranean Trade Fairs Association)
Member of The Board: AFE (Spanish Trade Fair Association)
Member: EMECA (European Major Exhibition Centers Association)
Member: AFIDA (International Association of Trade Fairs of America)
Member: IAEE (International Association of Exhibitions & Events)



Dr. Juliane Jaehnke:

Messe Berlin GMBH:

Project Manager: Official German Joint Exhibition in Several Countries
Division Unit Manager: Guest Events

Messe Friedrichshafen GMBH:

Unit Manager: Guest Events & Business Development
Business Development: HINTE Expo & Conference GMBH

Partner & Consultant: Agendum Schmitt & Jaehnke PartG:

250+ Workshops
275+ Projects
75+ Customers From 10 Countries

2019© | sadegh gerafar

رقابت هم‌افزا کلیدواژه ارکان صنعت نمایشگاهی



رامین سمیع‌زاده
مدیرمرکز نمایشگاهی ایران‌مال

برگزاری رویدادهای تجاری به عنوان یکی از اصلی‌ترین محرکه‌های اقتصاد ملی نقش غیرقابل‌انکاری در تقویت حرکت‌های مولد، اشتغال‌زا و ایجاد رونق اقتصادی دارند، ازجمله می‌توان به تقویت اقتصاد بازدیدکننده (مانند حمل‌ونقل، هتل‌ها، خرده فروشی‌ها و رستوران‌ها)، تسهیل رشد تجارت صنایع کوچک و متوسط با اتصال خریداران و فروشندگان، اشتراک دانش منجر به نوآوری و تجارت، همکاری (به‌صورت محلی و جهانی) و فراهم کردن بستر تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد.

در شرایط عادی و وجود امکان سفرهای بین‌المللی، مبحث گردشگری نمایشگاهی نیز اهمیت دارد، چراکه درنتیجه برگزاری نمایشگاه‌ها بهویژه رویدادهایی که دارای ماهیت بین‌المللی هستند، فرصت مناسبی جهت حضور فعالان بخش صنعتی، خدماتی، هیئت‌های بازرگانی داخلی و خارجی و تورهای بازدید پدید می‌آید که این امر موجب ورود ارز به کشور و رونق بخش‌های مختلف خواهد شد. این مسئله حتی در خصوص نمایشگاه‌هایی که در سطح ملی و در مراکز مختلف کشورها برگزار می‌شود نیز البته در سطحی محدودتر، صدق می‌کند چراکه موجب توسعه گردشگری داخلی و رشد اقتصاد بومی محل برگزاری می‌شود. ازآنجاکه برپایی یک نمایشگاه نتیجه فعالیت و استفاده از توان دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف است لذا منجر به ارتقاء سطح اشتغال می‌شود.

از طرفی با توجه به محدودیت‌های ناشی از کرونا، تهدیدات بین‌المللی و فضای اقتصادی حاکم بر کشور و به تبع آن محدودیت‌های ناگزیر حاکم بر صنعت نمایشگاهی که آن را با بحران‌های خطرناکی مواجه ساخته، ضرورت نگرش ریشه‌ای به موضوع بیش‌ازپیش خودنمایی می‌کند لذا هیچکدام از ارکان پنج‌گانه صنعت نمایشگاهی نباید شتابزده عمل کنند. این چالش باید برمبنای خرد جمعی شامل بخش‌های دولتی، خصوصی و نیمه‌خصوصی ارزیابی و چاره‌جویی شده و شروع برگزاری رویدادها در شرایط جدید باید با ایجاد ذهنیتی مناسب و کاملاً حساب شده و در جهت تامین حداکثری نظر و منافع ذینفعان خصوصاً بازدیدکنندگان صورت بگیرد.

اگر متولیان نمایشگاهی اعم از سایت‌های خصوصی و دولتی، مجریان، غرفه‌سازان و غرفه‌داران، اصحاب رسانه و به عبارتی کلیه فعالان و ذی‌ربطان این صنعت با همفکری یکدیگر در راستای حل و مدیریت هوشمندانه این مشکل بکوشند قطعاً در یک فضای هم‌افزا، نتایج نیز امیدوارکننده خواهد بود. در غیر این صورت ممکن است صدماتی به این صنعت وارد شود که جبران آن به‌سادگی و در میان‌مدت مسیر نباشد. امروز و در دنیای پساکرونا در کلیه صنایع از جمله صنعت نمایشگاهی، دوره، دوره رقابت‌های هم‌افزاست (Sympathetic competition) که ضمن وجود عنصر کارآمد رقابت که موتور پیشرفت و توسعه است، فعالان حوزه نمایشگاهی خصوصاً سایت‌های نمایشگاهی باید با تعامل مثبت نسبت به تبیین و تقویت جایگاه خود در اکوسیستم نمایشگاهی اقدام کنند. همچنین با استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر و حتی تقویت توانمندی‌های یکدیگر در مسیر باز مهندسی صنعت نمایشگاهی، شروعی شایسته و شکوهمند را برای کلیه ذینفعان این صنعت خصوصاً دو رکن از ارکان اصلی آن که مجریان برگزاری نمایشگاهها و بازدیدکنندگان هستند رقم بزنند.

اساساً رقابتی هم‌افزا خواهد بود که به توزیع هماهنگ بار فعالیت‌ها و دستیابی به تعادل کمک کرده و از دلزدگی و شکست فعالیت‌های هر یک از ارکان نمایشگاهی جلوگیری کند و به افزایش بازده کلی و افزایش توان رقابتی هم‌افزا منجر شود.

اساس رقابت‌های هم‌افزا در یک صنعت بر مبنای اشتراک‌گذاری منابع سازمانی در فعالیت‌های ارکان آن صنعت بوده و این رقابت زمانی می‌تواند مفید باشد که مدل‌های ذهنی مدیران تاثیرگذار و ذی‌ربط برای آن آماده باشد. به این صورت که پارادایم ذهنی افراد از حالت رقابت فردی به تلاش برای به حداکثر رساندن کارایی کلیت یک صنعت با نگرشی ملی و بین‌المللی باشد و رقابت صرفاً به مفهوم مبارزه برای برتری تعریف نشود و نگاه حفظ، بقا، تقویت و توسعه و البته برای کلیه ارکان صنعت و در مقیاس ملی حاکم باشد.

رقابت‌های هم‌افزا اگرچه به‌صورت فرآیندهای پویا هستند و باعث می‌شوند که دیگر اجزاء صنعت درصدد حفظ موقعیت خود برمی‌آیند، اما به شکل کلان و زیرساختی، تلاش و کوشش و ابداع مزیت رقابتی را برای بقای خود و از همه مهم‌تر حفظ و تداوم کلیت صنعت لازم می‌داند، رقابت با داشتن هدف مشترک گروهی زمانی هم‌افزاست که باعث ایجاد هیجان گروهی در رقابت در مقیاس کلان و با اهداف عالیه ملی و بین‌المللی باشد.

بدیهی است مراکز نمایشگاهی با برگزاری سمینار، وبینار، همایش، جلسات تخصصی و کنفرانس‌های آموزشی نیز می‌توانند به رقابت‌های دانش‌محور هم‌افزا بپردازند. ازآنجاکه مراکز نمایشگاهی پلتفرم‌های نوآوری معرفی می‌شوند پس فضاهای هم‌افزا می‌تواند به رقابت برای دستیابی هر چه سریع‌تر به نوآوری و ابداع بسیار اثربخش باشد.

در این رهگذر تاریخی عملکرد ارکان صنعت نمایشگاهی می‌تواند منجر به بقا، توسعه و یا خدای ناکرده تضعیف آن شود. لذا علاوه بر توسعه بسترهای تعاملی پویا، وجود سعه صدر، تدبیر و هم‌اندیشی و هم‌افزایی بیش‌ازپیش مهم جلوه می‌نماید. در همین راستا امید است با عنایت به این موارد، صنعت نمایشگاهی کشور ضمن عبور از بحران‌های جاری بتواند نقش موثر خود را در تقویت شاخص‌های کلیدی و توسعه‌ای کشور به خوبی ایفا نماید.

سفر مجازی به مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال

Iran Mall Event & Convention Center (IMEC)

معرفی مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران

مرکز دائمی نمایشگاه های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران به عنوان اولین Convention Center کشور متناسب با پیشرفت‌های بین‌المللی در زمینه رویدادهای چندگانه تجاری، نمایشگاهی، کنفرانس‌های بین‌المللی، همایش‌های تخصصی، فرهنگی و آموزشی حرفه‌ای و مدل‌های پیشرفته موجود در دنیا و منطقه با دارا بودن کلیه زیرساخت‌های لازم و با در اختیار داشتن فضاها و امکانات مذهبی، اقامتی، پذیرایی، گردشگری و ورزشی فراتر از استانداردهای بین المللی به عنوان یک پایانه بین‌المللی رویدادهای مهم تجاری و در مسیر ایجاد بسترهای رقابتی و ارتقاء جایگاه کشور در عرصه ملی و بین‌المللی، افزایش سطح اشتغال ملی و صادرات هدفمند حرکت نموده و اولاً اصرار دارد تا راستای رونق، توسعه صادرات و تقویت توان کمی و کیفی تولیدی و صادراتی کشور نقش‌آفرینی نموده و ثانیاً باعث جلوگیری از خروج غیر ضروری ارز و نهایتاً ارتقاء سطح اشتغال کشور خصوصاً برای صنایع کوچک و SMEها در حوزه‌های مختلف کشور شود.

IMEC
مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران



مشخصات فیزیکی سایت نمایشگاهی

سایت نمایشگاهی به مساحت ۴۲۰۰۰ متر مربع در ۵ طبقه با حدود ۱۷۰۰۰ مترمربع فضای خالص نمایشگاهی در سه سالن مدرن، لابی و بارانداز و همچنین شامل سالن مذاکرات تجاری (B2B Hall)، تراس، پارکینگ VIP و فضاهای اختصاصی برای نمازخانه، بانک، بیمه، صرافی، تاکسیرانی، راهنمای توریست و اتاق نگهداری کودک می باشد





لابی

طبقه E۰ به مساحت ۱۱۶۰۰ متر مربع مشتمل بر بخش‌های مختلفی است، که در ورودی طبقه سالن ۲۵۰۰ متر مربعی تحت عنوان لابی وجود دارد.



طبقه E۰

این طبقه به مساحت ۱۱۶۰۰ متر مربع مشتمل بر بخش های ذیل است:

•سالن نمایشگاهی: ۴۰۰۰ متر مربع (حدود ۲۵۰۰ متر مربع فضای خالص غرفه‌سازی)

•لابی: ۲۵۰۰ متر مربع

•بارانداز نمایشگاه: ۷۵۰ متر مربع

•دفاتر اداری: ۵۰۰ متر مربع

•فضاهای اختصاصی برای بانک، بیمه، صرافی، حراست، اتاق نگهداری کودک، تاکسیرانی، آتش نشانی، نمازخانه، راهنمای توریست، اورژانس و کمک های اولیه و ...



بارانداز

بارانداز به مساحت ۷۵۰ متر مربع که در ضلع غربی طبقه E۰ واقع شده است.



طبقه E۱

طبقه E۱، در برگیرنده سالن اصلی مرکز به مساحت ۱۳۰۰۰ متر مربع متشکل از بخش‌های ذیل می باشد:

سالن نمایشگاهی: ۱۲۰۰۰ متر مربع (حدود ۷۱۵۰ متر مربع فضای خالص غرفه‌سازی)

تراس: ۱۰۰۰ مترمربع واقع در ضلع غربی مجموعه و مشرف بر طرح توسعه غربی بازار بزرگ ایران

استیج: مجهز به ویدئو وال برای برگزاری مراسم افتتاحیه، اختتامیه و سایر برنامه های فرهنگی و هنری



تراس

در ضلع غربی طبقه E۱ فضای ۱۰۰۰ متری تراس واقع گردیده است.



طبقه E۲

طبقه E۲ دارای سالن ۷۰۰۰ متر مربعی بوده و مساحت خالص غرفه‌سازی آن حدود ۴۱۰۰ متر مربع است، همچنین امکانات این طبقه شامل انبار، اتاق‌های AV&IT و اتاق‌های برق، سرویس‌های بهداشتی و ... است.



طبقه E۳

طبقه E۳ به صورت دو بخش مجزا از یکدیگر و در دو بال شـمالی و جنوبی واقع گردیده که ضلع شـمالی به کارگاه‌ها و سـمینارهای آموزشـی و سـالن مذاکرات تجاری (B۲B Hall) اختصاص یافته و در ضلـع جنوبـی، دفتر هماهنگـی مرکز دائمی نمایشـگاه های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران واقع شده است.



پارکینگ/ طبقه RG

مساحت طبقه RG ۱۸۰۰۰ متر مربع بوده که حدود ۲۰۰۰ متر مربع از مساحت ایـن طبقه به لابی VIP، لابی اصلی و فضاهای پشـتیبانی و خدماتی نظیر اتاق‌های هواساز اختصاص داده شده است.

-همچنین فضایی برای پارک ۲۲۷ دستگاه خودرو (VIP) در این طبقه تعبیه شده اسـت و بیش از ۱۴۰۰۰ فضای پارک به شکل رایگان برای بازدیدکنندگان محترم از مرکز نمایشـگاهی و همچنین تعدادی پارکینگ اختصاصی برای معلولان و جانبازان عزیز در سایر طبقات بازار بزرگ ایران تخصیص داده شده است.



طراحی و غرفه‌سازی

مرکز دائمی نمایشـگاه های بین‌المللـی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران برای اولین بار در کشـور سیسـتم غرفه سازی مدولار- منعطف – دکوراتیو (Quick Wall) را طراحی و پیاده سازی کرده است.



سالن مذاکرات تجاری

سالن مذاکرات تجاری (B۲B Hall) واقع در طبقه E۳ (بال شمالی) به مساحت حدوداً ۱۷۰۰ متر مربع با فضاهایی شامل: VIP Lounge ، اتاق کنفرانس، اتاق های مذاکرات (Meet & Talk)، اتاق سـمینار، کارگاه های آموزشـی و سایر فضاهای خدماتی و پشـتیبانی می باشـد و محل مناسـبی اسـت برای برگزاری میز گردهای کارشناسی و نشست های تخصصی.

سایر امکانات:

-شامل ۲ آسانسور VIP، ۱۰ آسانسور عمومی و ۴ آسانسور باری

-دارای ۱۲ پله برقی

-دسترسـی‌های زمینـی و هوایـی و موقعیـت مکانـی مرکـز (دارای ۴ ورودی اصلی به مجموعه، دسترسـی آسـان به ایستگاه‌های تاکسی- مترو و فرودگاه‌های بین‌المللی)

-امـکان تخصیص بیش از ۱۴۰۰۰ پارکینگ برای بازدیدکنندگان از مرکز نمایشگاهی

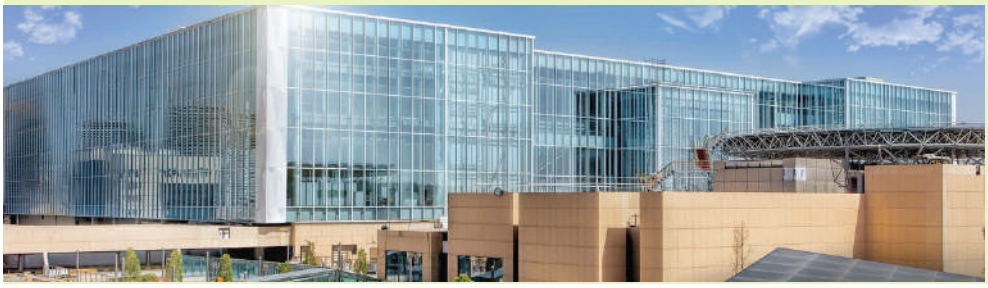
-تخصیـص حـدود ۱۰۰ رستوران و کافی‌شاپ محلی، ملی و بین‌المللی

-در دسـترس بودن سایر بخش‌های خدماتی، رفاهی و فرهنگی (مسجد جامع، هتل فرمونت، سـوق و بازارچه سنتی، باغ کتاب، باغ ماهان، باغ دیدار، پیست یخ، فضاهای SPA، سالن‌های سینما، آمفی تئاتر و ...)

-طراحی مدرن نمای مرکز نمایشگاهی (نمای شیشه‌ای منحصر به فرد)

-نیروهای اجرایی و عملیاتی حاضر در مجموعه (راهنمایان تردد، حراست، خدمات، آتش نشانی، HSE، تعمیرات و نگهداری)

-تجهیـزات فنـی پیشـرفته مجموعـه (Venue Lighting/Air-Conditionin Power Audio-Visual)



برگزاری کنفرانس بین‌المللی Iran Expi در سال ۹۹



کنفرانس بین‌المللی پیشگامان صنعت نمایشگاهی ایران با عنوان تجاری Iran Expi رویدادی مهم و تاثیرگذار در حوزه صنعت نمایشگاهی است و در سال ۹۹ برگزار خواهد شد و برنامه‌ریزی‌هایی برای چگونگی برگزاری این رویداد با رعایت موارد سلامت محور انجام شده است. البته به علت شرایط پیش آمده و شیوع ویروس کرونا در سراسر دنیا و با توجه به این‌که این رویداد با حضور سخنرانان خارجی برگزار خواهد شد، زمان اجرای رویداد باید به گونه‌ای باشد که این بحران در جهان به شکل موثری مدیریت شده باشد. طبق برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های صورت گرفته، کنفرانس بین‌المللی ایران‌اکسپی در تابستان برگزار می‌شود و اگر به هر دلیلی در تابستان برگزاری آن محقق نشد به محض فراهم شدن شرایط تا قبل از پایان سال ۹۹ برگزار خواهد شد.

ثبت‌نام این رویداد همچنان ادامه دارد و افرادی که تمایل دارند در رویداد شرکت کنند می‌توانند به لینک https://imec.imcc.ir مراجعه کنند.

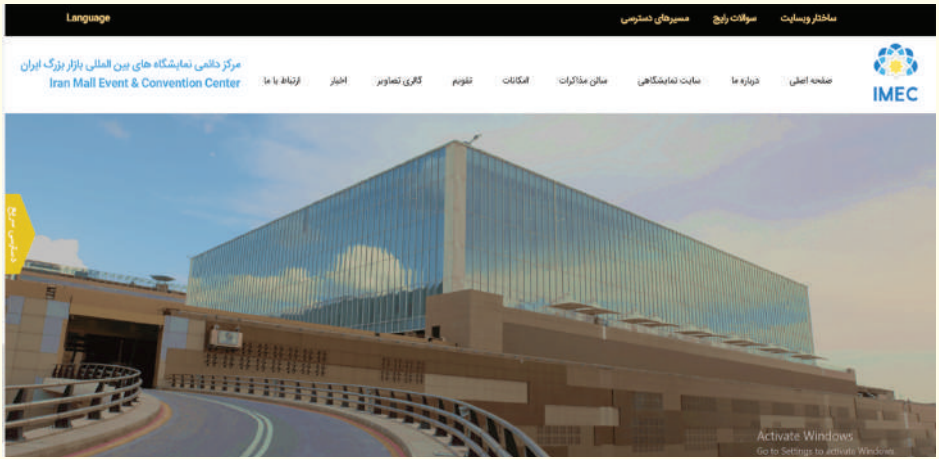
معرفی وبسایت مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران

پورتال مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران به آدرس www.iranmec.ir به زبان‌های فارسی، انگلیسی و فرانسوی و به‌زودی به زبان‌های آلمانی، ترکی استانبولی و عربی برای ذینفعان صنعت نمایشگاهی قابل‌استفاده می‌باشد.

این پورتال با رویکرد اطلاع‌رسانی در زمینه صنعت نمایشگاهی داخلی و بین‌المللی، رویدادهای مختلف، معرفی امکانات مرکز و پوشش اخبار نمایشگاهی کشور راه‌اندازی شده است و در حال حاضر به‌عنوان یکی از مراجع قابل اتکا جهت استفاده مجریان، دست‌اندرکاران و علاقه‌مندان این صنعت به شمار می‌رود.

مخاطبان اصلی این وبسایت کلیه سایت داران داخلی، مجریان، غرفه سازان، اعضای اتحادیه‌ها، اصناف و تشکل‌ها، دانشجویان و اساتید دانشگاه، شرکت‌های تولیدی، خدماتی، وارداتی، صنعتی، صادراتی، توزیع‌کننده، تبلیغاتی، آموزشی، پشتیبانی و اطلاع‌رسانی و به صورت کلی همه فعالان مرتبط با این صنعت را شامل می‌شود.

محتوای این وبسایت شامل: اهداف مرکز، امکانات وسیع بازار بزرگ ایران، اطلاعات نمایشگاه‌ها، رویدادها، نشریات تخصصی، گزارش‌ها، مقالات علمی، پروژه‌های دانشجویی، اخبار صنعت نمایشگاهی، آمار و اطلاعات، گالری تصاویر، کنفرانس‌ها، جاذبه‌های تهران، ویژه‌نامه‌ها، پیوندهای ویژه، مصاحبه و... است.



صمت گزارش می‌دهد؛

افق روشن شهر آفتاب
با احداث منطقه آزاد تجاری و پایانه صادراتی

فاز نخست نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در سال ۱۳۹۵ همزمان با نمایشگاه کتاب به بهره‌برداری رسید که چشم‌انداز ان تبدیل شدن به بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی خاورمیانه و مرکز مبادلات تجاری کشور بود اما در چند سال گذشته، اجرایی نشدن فازهای دوم و سوم این امر را به تاخیر انداخت. این در حالی است که در چند ماه گذشته مدیران آن به این نتیجه رسیدند که باید از توان بخش خصوصی برای رونق بیشتر بهره جست. با رصد اخبار نمایشگاهی متوجه می‌شویم که اولویت آنها، مسئولان اتاق بازرگانی ایران و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است؛ به‌طوری‌که در سه ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیش از ۵ نشست و بازدید اعضا اتاق بازرگانی و اتحادیه‌های صنعتی از شهر آفتاب صورت گرفته است که ماحصل این اقدامات در گام نخست، عقد تفاهمنامه با اتاق بازرگانی ایران برای تاسیس پایانه صادراتی در شهر آفتاب می‌باشد که گام مهمی در نیل به چشم‌انداز نمایشگاه شهر آفتاب است.

از سوی دیگر در دو سال گذشته بارها احداث منطقه آزاد تجاری در شهر آفتاب پیگیری و تاکید شده است که به نظر می‌رسد با همکاری‌های بین مناطق آزاد، وزارت اقتصاد، وزارت راه و مسکن و شهرسازی و شهرداری تهران این امر در امسال عملیاتی گردد.

شهر آفتاب سرمایه‌ای ملی برای توسعه صادرات



محمدرئوف قادری - مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی

شهر آفتاب: نمایشگاه شهر آفتاب در بهترین موقعیت جغرافیایی از منظر دسترسی به کریدورهای ارتباطی شهر تهران قرار دارد و از سوی دیگر بار ترافیکی که منجر به آلودگی‌های زیست‌محیطی شود را به پایتخت تحمیل نمی‌کند.

ما معتقدیم این نمایشگاه متعلق به فعالان عرصه اقتصادی به خصوص صنعتگران و بازرگانان است و از همین رو، آماده هر نوع همکاری با بخش خصوصی در جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های کلان ملی هستیم. با تکمیل فازهای ۲ و ۳ نمایشگاه شهر آفتاب و همچنین ایجاد منطقه آزاد اقتصادی یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی در منطقه شکل می‌گیرد که می‌تواند به‌عنوان یک سرمایه ملی در جهت توسعه صادرات در کنار اتاق ایران نقش به سزایی داشته باشد.

پیرو تاکید و توصیه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر استفاده بهینه از ظرفیتها و امکانات نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و به‌منظور ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و پایانه‌های صادراتی در راستای توسعه صادرات تلاش خواهیم کرد از همه ظرفیت‌های این مجموعه به نفع ارتقا بخش صنعت و معدن کشور تلاش کنیم.

مزایای بی‌نظیر شهر آفتاب



سید محمدرضا مرتضوی - رئیس خانه صنعت و معدن تهران: قبلاً در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی داشتم از آنها شنیده بودم که امکانات و زیرساخت‌های فوق‌العاده و گسترده‌ای در شهر آفتاب وجود دارد و به‌خاطر چند سالی که خود را از امکانات فوق‌العاده شهر آفتاب و دارایی‌های ملی آن محروم کردم؛ خودم را نمی‌بخشم.

وجود برخی نقصان‌ها در مجموعه نمایشگاه‌های مشابه، مانند راه‌های دسترسی، ترافیک پارکینگ، تاسیسات برقی و تهویه، شرایط نامناسب سالن‌ها و ... به درستی در ساخت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب موردتوجه قرار گرفته است و برطرف‌سازی آنها همچون نقطه قوت شهر آفتاب، خودنمایی می‌کند. به‌طور مثال وجود مقدار قابل‌توجهی برق (متناسب با فضای نمایشگاهی) ظرفیت بسیار بالایی را ایجاد کرده است و یا فضاهای اداری و خدماتی از دیگر نقاط مثبت شهر آفتاب است؛ به‌طوری‌که به نظر می‌رسد به‌اندازه فضای نمایشگاهی، فضا برای سرویس و خدمات نمایشگاهی وجود دارد و این یک دارایی بزرگ برای شهر آفتاب است.

امکانات ارتباطی شهر آفتاب ازجمله مترو یا فضاهای پارکینگ و سادگی دسترسی‌ها از شهر آفتاب یک موقعیت بی‌نظیر ایجاد کرده است. دیدگاه‌های متعالی و کلانی در شهرداری تهران و مدیریت مجموعه شهر آفتاب وجود دارد که مبتنی بر ارائه خدمات هرچه بیشتر و مطلوب‌تر با کمترین هزینه‌های ممکن به بخش تولید و تجارت و در راستای توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از راهکارهای جدی کشور برای شکوفایی اقتصادی است. بنابراین ما به‌طورجدی به دنبال ایجاد شرایط مناسب و تعادل هرچه بیشتر با این مجموعه جهت نیل به اهداف خواهیم بود.

شهر آفتاب در خدمت صادرات



جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران: نمایشگاه شهر آفتاب با فکر و برنامه ساخته شده است و می‌تواند در شرایط حال حاضر کشور به توسعه صادرات کمک شایان توجهی داشته باشد. متاسفانه در چند دهه گذشته نتوانستیم آن‌طور که بایدوشاید، توانایی‌های اقتصادی کشور را با آن سابقه فرهنگی، تاریخی به دنیا معرفی کنیم و به نظر بنده نمایشگاه‌ها می‌توانند این مشکل را برطرف کنند.

تجهیز نبودن مجتمع‌های نمایشگاهی کشور به امکانات روز، عدم ظرفیت توسعه به دلیل کمبود زمین، ترافیک و مشکلات زیست‌محیطی از مهم‌ترین مشکلات سایتهای نمایشگاهی به ویژه در پایتخت است که با استفاده مناسب از مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب این مشکلات می‌تواند برطرف شود.

امکانات موجود در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب، ازجمله زیرساخت‌های ملی برای صادرات است. در توافق با هیئت‌مدیره نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برای انعقاد تفاهمنامه همکاری و تشکیل کمیته راهبردی در راستای تفاهمات انجام شده بین کمیسیون صادرات اتاق ایران و کنفدراسیون صادرات به این ظرفیت‌ها دقت ویژه خواهیم کرد.

شهر آفتاب در زمره بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های منطقه



کامبیز معتمد وزیری - معاون نمایشگاه شهر آفتاب: نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در حال حاضر دارای ویژگیهای ممتاز و برجسته‌ای است و با تکمیل فازهای بعدی آن، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی کشور و منطقه؛ توانایی رقابت با نمایشگاه‌های مطرح بین‌المللی را خواهد داشت.

در حال حاضر این مجموعه آمادگی و توانایی لازم در جهت برگزاری انواع نمایشگاه‌های تخصصی و با کیفیت را داراست و برنامه‌های توسعه‌ای و تکمیلی غالباً با چشم‌انداز افزایش ظرفیت برای برگزاری نمایشگاههای بسیار بزرگ طراحی شده است.

به رغم شرایط خطیر کشور، بحران کرونا و کاهش بی‌سابقه فروش نفت و درآمدهای ارزی کشور و تحریمهای ظالمانه، صنعت نمایشگاهی و مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برای عبور از چنین شرایطی و رسیدن به اهداف مدنظر دولت در زمینه جهش تولید و توسعه صادرات غیرنفتی ، آمادگی تام و تمام را دارد.



www.exhibiran.com

تقویم نمایشگاهی سال ۱۳۹۹

عنوان نمایشگاه	برگزارکننده	تاریخ برگزاری
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم التحریر، مهندسی و اداری	شرکت آوا پیک تحریر ایران	۱۴ تا ۱۷ مرداد ۹۹
دومین نمایشگاه تخصصی توانمندی شهرک‌های صنعتی استان تهران	شرکت داتیس صنعت	۲۸ تا ۳۱ مرداد ۹۹
اولین نمایشگاه بین المللی صنعت،ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی،ابزاردقیق،ماشین آلات صنعتی و کارگاهی	شرکت چیستا	۲۸ تا ۳۱ مرداد ۹۹
چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت چوب، ماشین آلات، ابزاریراق آلات وابسته	شرکت چیستا	۲۸ تا ۳۱ مرداد ۹۹
چهارمین نمایشگاه بین المللی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، باغبانی، نهاده‌ها	شرکت برساز رویداد پارس	۱۸ تا ۲۱ شهریور۹۹
چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات آشپزخانه صنعتی، فست‌فودها، هتل	شرکت مبادلات نوین هزاره سوم	۲۸مهر تا ۱ آبان ۹۹
دومین نمایشگاه غذا (گاسترونومی) ایران	شرکت مبادلات نوین هزاره سوم	۲۸مهر تا ۱ آبان ۹۹
دومین نمایشگاه بین‌المللی مهمان‌نوازی، هتل و صنایع وابسته	شرکت آذر گشت آسمان	۶ تا ۹ آبان ۹۹
اولین نمایشگاه بین المللی تخصصی گوسفند و بز	شرکت آوا ابتکار مه سیما	۶ تا ۱۰ آبان ۹۹
چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد،تجهیزات و صنایع شیمیایی و آزمایشگاهی	شرکت تجارت سمن	۲۰ تا ۲۳ آبان ۹۹
سومین نمایشگاه بین‌المللی پسماند، بازیافت، صنایع و تجهیزات وابسته	شرکت نیکا شایستگان تیس	۱۴ تا ۱۷ آذر ۹۹
دهمین نمایشگاه بین‌المللی شهربازی، تفریحات ، سرگرمی، تجهیزات وابسته	شرکت ویونا آریا ویژن	۲۵ تا ۲۸ آذر ۹۹
چهارمین نمایشگاه ورزش، محصولات نوین، اوقات فراغت، تجهیزات وابسته	شرکت چیستا	۲۳ تا ۲۶ دی ۹۹
دومین نمایشگاه بین‌المللی موتورسیکلت، دوچرخه، ماشین برقی	شرکت چیستا	۲۳ تا ۲۶ دی ۹۹
اولین نمایشگاه کنفرانس آسمان آبی	شرکت نمایشگاههای بین المللی شهرآفتاب و شرکت ویونا آریا ویژن	۱ تا ۴ بهمن ۹۹

احتمال افزایش رویدادها تا پایان سال وجود دارد

تا کنون چند نمایشگاه در شهر آفتاب برگزار شده است ؟

شهر آفتاب

شرکت نمایشگاه های بین المللی



1395

تعداد نمایشگاه های برگزار شده

10

مساحت تقریبی تحت پوشش

80,000 M

1396

تعداد نمایشگاه های برگزار شده

22

مساحت تقریبی تحت پوشش

200,000 M^2

1397

تعداد نمایشگاه های برگزار شده

23

مساحت تقریبی تحت پوشش

200,000 M^2

1398

تعداد رویدادهای پیشبینی شده

25

مساحت تقریبی پیشبینی شده

220,000 M^2

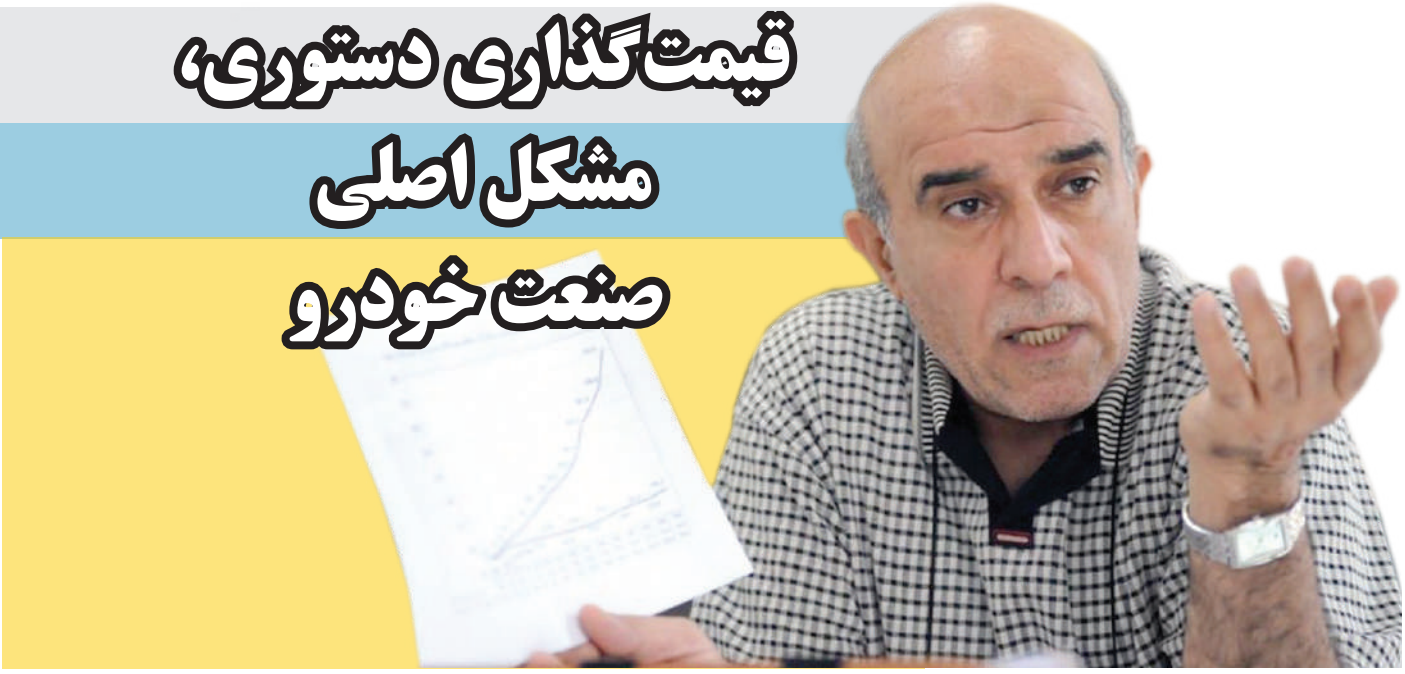
استراتژی های سه گانه نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

انتقال برگزاری نمایشگاه های پر مخاطب از تهران به نمایشگاه شهر آفتاب

تبدیل نمایشگاه شهر آفتاب به شهر نمایشگاهی و مرکز همایش های بین الملل

پیشنهاد تاسیس منطقه آزاد تجاری و یا منطقه ویژه اقتصادی در حوزه جغرافیایی شهر آفتاب

قیمت‌گذاری دستوری، مشکل اصلی صنعت خودرو



احمد نعمت‌بخش- دبیر انجمن خودروسازان ایران:

روز صنعت که ۱۰ تیرماه هرسال برگزار می‌شود موقعیتی است که در آن وزارت صمت عملکرد یک‌ساله خود را بیان می‌کند. از طرفی انجمن‌ها مشکلات اجرایی شرکت‌های خود را و شرکت‌ها، نمونه کارهای شایسته خود را مطرح می‌کنند و کسانی که در هر رشته صنعتی موفق‌تر عمل کردند لوح تقدیر دریافت می‌کنند. بقیه نیز از همین طریق تشویق خواهند شد تا بتوانند در آینده به شرکت‌های نمونه در این زمینه تبدیل شوند. در روز صنعت و معدن موقعیتی نیز فراهم می‌شود تا فعالان این حوزه بتوانند مشکلات خود را با مدیران وزارت صمت در میان بگذارند. قاعدتاً در این مراسم شخص رئیس‌جمهوری یا معاون اول حضور خواهند داشت. درهرصورت بهترین موقعیت است که هم مشکلات و مسائل صنعت گفته شود و هم گزارشی از پیشرفت‌های شایسته‌ای که در یک سال گذشته انجام شده است به اطلاع مسئولان و مردم برسد.

این روزها وضعیت صنعت خودروی ما خوب نیست به این دلیل که متاسفانه در دوران وزیر قبلی، ما بیش از ۱۶ ماه با قیمت‌های دستوری ایشان سرکوب مالی شدیم و هزاران میلیارد تومان زیان کردیم و در آخر دوره آقای رحمانی، ما را به شورای رقابت محول کردند و این نهاد نیز با فرمولی عجیب، ۲۳ درصد افزایش قیمت برای خودروها در نظر گرفت درصورتی‌که در یک سال گذشته قیمت مواد اولیه تولید خودرو به‌طور متوسط ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این چه روشی است که مواد اولیه تولید خودرو به این اندازه افزایش پیدا کرده و از طرفی ۷۰ درصد قیمت خودرو نیز به مواد اولیه مربوط می‌شود اما قیمت‌ها ۲۳ درصد افزایش داشته است. با یک حساب سرانگشتی باید حداقل ۵۶ درصد قیمت خودرو بالا می‌رفت تا زیان افزایش قیمت مواد اولیه به نوعی جبران شود. امسال اگر قیمت‌ها اصلاح نشود هر یک از خودروسازان ۱۰ الی ۱۵ هزار میلیارد تومان زیان می‌کنند.

بارها پیشنهاد کردیم که اجازه دهند خودرو در حاشیه بازار به فروش برسد و حاضریم که آخر سال حسابرسی انجام شود و اگر بیش از آنچه حق خودروساز بر اساس فرمول سازمان حمایت بوده از مردم پول گرفتیم مابه‌التفاوت آن را بدهیم و برای حمل‌ونقل عمومی استفاده شود؛ یا این‌که اجازه دهند همچنان که مواد اولیه در بورس عرضه می‌شود ما نیز خودرو را در بورس به فروش برسانیم. راهی که در گذشته برای فروش خودرو بوده و همچنان نیز با تغییراتی به دلیل اینکه نتوانسته قیمت خودرو را تک‌نرخی کند باعث ایجاد رانت و فساد می‌گردد. البته در وزارتخانه با آمدن آقای مدرس خیابانی یک سری شرایطی گذاشته شده که دست دلالان اختصاصی از این بازار قطع شده است اما وقتی اختلاف قیمت ۲۵ میلیون تومان به بالا از کارخانه تا بازار داشته باشیم افراد نیز راه‌های جدیدی پیدا می‌کنند. با قرعه‌کشی، این رانت در کل کشور توزیع می‌شود و برخی افراد پولدار به خانواده‌هایی که پولی برای تهیه خودرو مراجعه می‌کنند و به اسم آنها در قرعه‌کشی ثبت‌نام می‌کنند. در کمیته خودرو قبل از عید فطر بنده حضور داشتم و قرار بود در ازای دریافت پول ثبت‌نام انجام شود و به‌این‌ترتیب متقاضیان کمتر می‌شد. متاسفانه در آخرین لحظه دستور داده شد که پولی از ثبت نام‌کنندگان گرفته



نشـود و افرادی که شـاید ۱۰۰ هزار نفر بودند به ۵ الـی ۶ میلیون متقاضی افزایش پیدا کرد. با نگرفتن پول، در ثبت نام‌کنندگان توقعی ایجاد شد و از میان ۵ میلیون نفر ۲۰ هزار خودرو قرعه‌کشـی شـد. به نوعـی ۴ میلیون و ۹۸۰ هزار نفر که برنده نشـدند احسـاس خوبی ندارند. این کار اشتباه بود و خلاصه اینکه هر روشـی که نتواند دونرخـی را از بین ببرد فسادآور است.

تنها راه این اسـت که خودرو در بورس یا حاشیه بـازار بـه فروش برسـد. اتفاقاً ما تجربـه بورس نیز داشتیم. در گذشـته آلومینیوم که در بورس عرضه نمی‌شـد کیلویی ۴۰ هزار تومان بود اما با عرضه در بورس نرخ آن پایین آمد. اگر روش حاشـیه بازار یا فروش خودرو در بورس انجام شود قیمت‌های خودرو در بـازار نیز پایین می‌آید و مشـکلات این روزهای قرعه‌کشی را نخواهیم داشت. خودروساز نیز از زیان خارج خواهد شد چراکه الان ما در حال زیان کردن هسـتیم و پول قطعه‌سازان را نمی‌توانیم بدهیم. هر خودروساز تا سال گذشـته ۲۰ هزار میلیارد تومان ضرر کرد اما با تجدید ارزیابی از ورشکسـتگی خارج شـدند. بنابراین نباید دوباره روشی در پیش گرفته شود که خودروسـازان دوباره زیان کنند. امیدواریم روز صنعـت و معدن موقعیتی پیـش آید که بتوانم این موارد را برای مردم و مسئولان توضیح دهم.

از چالش‌هـای عمـده صنعـت خـودرو بحـث قیمت‌گذاری و دیگری تامین ارز اسـت. ارز نیمایی به خودروسـازان داده نمی‌شود و گفته شده که ارز حاصـل از صـادرات بگیریم. ما انتظـار داریم بانک مرکزی سیسـتمی بگذارد که بتوانیـم این ارز را به صورت راحت‌تری بخریم. برخـی از صادرکنندگان

> **بنده قطعاً معتقد هستم علاوه بر اینکه داریم روی ساخت داخل کار می‌کنیم باید تلاش کنیم با رفع تحریم‌ها با خودروسازان خارجی نیز وارد مذاکره و ارتباط شویم**

قیمـت ۲۰۰ تومـان بالاتـر از بـازار آزاد می‌دهند. متاسـفانه یکی از قطعه سـازان گفت که میلیاردها تومـان به یـک صادرکننده داده امـا متقلب از آب در آمـده اسـت. انتظار داریم اگـر ارز نیمایی به ما نمی‌دهند ارز حاصل از صادرات با سیسـتمی به ما داده شود که بتوانیم تامین مواد اولیه و قطعاتی که امکان ساخت داخل ندارند را انجام دهیم.

این نکتـه را نیز باید گفت که بنـده قطعاً معتقد هسـتم علاوه بر اینکـه داریم روی سـاخت داخل کار می‌کنیـم بایـد تـلاش کنیم با رفـع تحریم‌ها با خودروسـازان خارجی نیـز وارد مذاکره و ارتباط شویم. در زمان آقای نعمت‌زاده پیشنهاد دادم که به یک شـرکت خودروساز خارجی اجازه دهیم از صفر تا صد در ایران سرمایه‌گذاری کند و خودروی خوب به مردم بدهد. در این صورت نیز یک رقابت در بین خودروسازان داخلی نیز ایجاد خواهد شد.

در رابطه با شـیوع کرونا نیز که این روزها همه با آن درگیر هسـتیم ما نیز به مشـکلات برخوردیم و شـاید ۴۰ هزار خودروی ناقص داریم اما الان گفته می‌شـود که امید است قطعات به ایران برسد و این مشکل حل شـود. اخیراً نیز فناوری موشکی کشور بـه کمک قطعه سـازان آمـده و امیدواریـم بتواند کمـک کند. بالاخره آن دسـته از اقلامی که باید از خارج وارد شـود با رفع کرونا و باز شـدن تدریجی کارخانجات در چین و سایر کشورها به ایران خواهد رسـید. ما نیز به مرور به شرط تامین ارز می‌توانیم یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه را تولید کنیم.

در پایان باید گفت که نیاز است حتماً قیمت‌گذاری خـودرو، اصلاح شـود. کجای دنیـا ورودی به یک صنعت آزاد است و مواد اولیه در بورس با قیمت‌های متغیر عرضه می‌شود اما خروجی آن با قیمت‌گذاری دستوری اسـت؟! فرمول شـورای رقابت ایراد دارد. درصورتی‌کـه مـا را از قیمت‌گذاری دسـتوری آزاد کننـد می‌توانیم بازار را نیز کنتـرل کنیم. در مورد واردات خـودرو نیـز نگفتیم ممنوع شـود و حتی پیشنهاد می‌کنیم که تعرفه ورود خودرو پایین آید. ما به‌راحتی توان رقابت با خودروی وارداتی با تعرفه ۲۵ درصد را داریم.

به هـر ترتیب اگر مردم عزیـز از بی‌کیفیت بودن خودروهـا ناراضی هسـتند همه بـه قیمت‌گذاری دستوری بازمی‌گردد.

وقتـی ما زیان کنیم و نتوانیم پول قطعه سـازان را بدهیـم در نتیجه آنها نیز نمی‌توانند روی کیفیت کار کننـد. ۸۶ درصد ارزش یک خودروی سـواری قطعات آن اسـت و بیشتر ماشین‌آلات قطعه سازان قدیمی اسـت و آنها باید سـود کنند کـه بتوانند با خرید ماشین‌آلات نو، قطعات باکیفیت تولید کنند.



رئیس ستاد کرونا استان تهران مطرح کرد:

اقدامات مبتکرانه و بی‌نظیر پارس‌خودرو در مقابله با کرونا

دکتر زالی، رئیس ستاد کرونا استان تهران به همراه معاون استاندار تهران، معاون قضایی دادگستری استان تهران، ابتدای تیرماه از شرکت پارس‌خودرو بازدید کردند.

دکتر زالی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی و رئیس ستاد کرونا استان تهران به همراه معاون استاندار تهران و معاون قضایی دادگستری استان تهران ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت پارس‌خودرو از آخرین فرآیند رعایت پروتکل‌های بهداشتی، اقدامات صورت گرفته در مقابله با کرونا و طرح فاصله‌گذاری اجتماعی بازدید کردند.

دکتر زالی با اشاره به اقدامات کم‌نظیر پارس‌خودرو در مقابله با کرونا گفت: بعد از بازدید از خطوط تولید پارس‌خودرو با خیال آسوده از این جامعه بزرگ کارگری خارج خواهم شد چراکه تمامی پروتکل‌های بهداشتی حتی فراتر از پروتکل‌های عمومی جامعه و آنچه ما تکلیف کردیم در این شرکت در حال انجام است.

رئیس ستاد کرونا استان تهران همچنین به رعایت مناسب فاصله‌گذاری اجتماعی در شرکت پارس‌خودرو اشاره کرد و افزود: طرح فاصله‌گذاری اجتماعی به خوبی در پارس‌خودرو رعایت شده و اقلام بهداشتی مناسبی ازجمله ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده و ... به‌طور مستمر توسط این شرکت بین کارکنان توزیع می‌شود که این اقدامات در این شرایط اقتصادی و گرانی، قابل‌تقدیر و تشکر است.

دکتر زالی همچنین از خط تولید ماسک شرکت پارس‌خودرو بازدید کرد و گفت: این خط تولید با رعایت تمامی پروتکل‌ها و با کیفیت بسیار مطلوب در حال تولید ماسک برای کارکنان پارس‌خودرو است. تمامی فرآیند تولید آن به خوبی و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی صورت می‌گیرد.

وی ادامه داد: ساخت دستگاه‌های ضدعفونی پدالی، اکسیژناتور و دستگاه‌های تولید ماسک و ... که در پارس‌خودرو صورت گرفته در کشور و حتی در شرکت‌های صنعتی بزرگ جهان، کم‌نظیر است و حتی می‌توان از این تجهیزات و امکانات در دیگر سازمان‌ها و شرکت‌های کشور هم استفاده کرد.

رئیس ستاد کرونا استان تهران و رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با اشاره به آمار بسیار پایین مبتلایان به کرونا در پارس‌خودرو به نسبت تعداد پرسنل شاغل و همچنین میانگین جامعه، خاطرنشان کرد: رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و آموزش‌های دقیق موجب شده که پارس‌خودرو کمترین آسیب را از ویروس کرونا متحمل شده باشد. امیدواریم با استمرار این اقدامات شاهد گسترش جهش تولید و همزمان، صیانت از سلامت پرسنل پارس‌خودرو باشیم.







تحقق شعار سال در بستر حمایت از صنایع ساخت‌محور

علیرضا کلاهی
نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

یکی از اصلی‌ترین مسائلی که در سال جهش تولید باید به آن پرداخته شود، توسعه صنایعی است که ارزش‌افزوده بالا، زنجیره تامین پرتعداد و اشتغال‌زایی بیشتری دارند. این مسئله بسیار کلیدی است که دولت و سایر نهادهای تصمیم‌ساز کشور برای تحقق شعار سال بر ظرفیت بخش‌هایی اتکا کنند که در مسیر توسعه خود، منافع ملی را نیز تامین می‌کنند.

با این تعریف، بدون هیچ تردیدی صنایع ساخت محور باید به یکی از اصلی‌ترین محورهای جهش تولید بدل شوند. اما سوال این است که چگونه می‌توان در سال جهش تولید زمینه را برای توسعه این دست از صنایع فراهم کرد؟ در ساختار پرچالشی که تقریباً همه سیاست‌گذاری‌ها بر حفظ و تقویت صنایع بالادستی و سرمایه محور، متمرکز است، چگونه می‌توان تولیدات صنایع ساخت محور را که عمدتاً مشمول پیچیدگی‌های گسترده، زنجیره تامین پرتعداد و بازارهایی با رقابت‌های تنگاتنگ است، توسعه داد؟

پیش از پاسخ دادن به این سوالات نکته بسیار مهمی که باید موردتوجه جدی قرار گیرد این است که اقتصاد ایران به‌ویژه در طول بیش از یک دهه اخیر عملاً از مدار تعادل خارج شده و همین مسئله توسعه پایدار کشور را با مخاطرات جدی مواجه کرده است.

آنچه امروز در اقتصاد ایران با مفهوم تولید شناخته می‌شود، در غالب موارد تعریف نادرستی از تولیدات صنایع بالادستی است که سرمایه محور و با ارزش‌افزوده پایین بوده و در نگاهی دقیق خام فروشی محسوب می‌شود. البته صنایع غیررقابتی نظیر خودروسازی هم که عمدتاً با حمایت‌های بی‌دریغ دولتی، انحصارطلبی و بازارسازی‌های دستوری رشد یافته‌اند، در همین تعریف نادرست جای می‌گیرد.

اما بخشی که در سال جهش تولید باید بیش از گذشته موردتوجه قرار گیرد، صنایع ساخت محوری هستند که محصولاتی متنوع، با زنجیره تامین پرتعداد و ارزش‌افزوده بالا دارند. این صنایع عمدتاً محصولاتی تولید می‌کنند که بازارهای صادراتی قابل‌توجهی هم دارند چراکه بسیاری از کشورهای منطقه از ساخت چنین محصولاتی عاجز هستند.

اقتصاد ناتراز ایران اما امروز محصولاتی با تنوع، عمق ساخت و ارزش‌افزوده پایین دارد و به همین دلیل از بسیاری جهات آسیب‌پذیر و ضعیف است. در بطن همین ساختار ناکارآمد، ۸۰ تا ۹۰ درصد صادرات، سهم تعداد بسیار محدودی از محصولات شامل فلزات و محصولات شیمیایی و پتروشیمی است.

همین مسئله دردسرهایی بسیار مشابه با نفتی بودن اقتصاد برای کشور در پی داشته است؛ چراکه تمرکز بر صادرات مواد اولیه، در صورت کاهش تقاضا به یک بحران در حوزه ارزآوری و کاهش چشمگیر درآمدها منجر می‌شود. به‌علاوه تنوع اندک محصولات، به‌سادگی اقتصاد ایران را در مقابل تحریم‌ها خلع سلاح می‌کند.

مسئله بسیار مهم دیگری که در مورد صنایع بالادستی نظیر فولاد، مس و پتروشیمی‌ها باید مدنظر قرار گیرد این است که عمده این صنایع سرمایه‌محور هستند و همین مسئله بخش خصوصی واقعی را از فعالیت در آنها بازمی‌دارد. تامین این میزان سرمایه برای راه‌اندازی این صنایع فقط در توان دولت یا نهادهای عمومی است.

بنابراین همواره راه صنایع پرسود بالادستی که حمایت همه‌جانبه دولت و نهادهای سیاست‌گذار را نیز در اختیار دارند، برای بخش خصوصی بسته است. همین مسئله این صنایع را به شدت فسادپذیر کرده و زمینه را برای شفافیت گریزی آنها فراهم می‌آورد.

نتیجه این فرآیند کاملاً مشخص است؛ در کارزار نابرابر صنایع بالادستی با صنایعی که تنوع بالای محصولات صنعتی دارند، ساخت محورها بازنده‌اند. این در حالی است که این صنایع به دلیل خلاقیت‌پذیری و زنجیره تامین گسترده علاوه بر اینکه اشتغال‌زایی بالایی دارند، بستری مساعد برای جذب نیروی انسانی نخبه و تحصیل‌کرده هم محسوب می‌شوند.

شاید به‌جرئت بتوان گفت که یکی از دلایل فرار مغزها، سرکوب توانمندی و استعداد نخبگان در داخل کشور و تمرکز بر صنایع سرمایه‌بر نظیر تولید فلزات اساسی و پتروشیمی‌هاست؛ چراکه در عمده صنایع سرمایه‌بر، وظیفه یک مهندس یا نیروی متخصص تعمیر و نگهداری تجهیزات است.

به‌علاوه به دلیل رشد اندک صنایع ساخت محوری که به دلیل تنوع و پیچیدگی محصولاتشان، زمینه مناسب‌تری برای فعالیت نیروهای جوان، باانگیزه و تحصیل‌کرده است، متاسفانه سطح اشتغال‌زایی این صنایع رشد چندانی نداشته و همین ناامیدی در زمینه فرصت‌های شغلی مناسب، بسیاری از نخبگان را ناگزیر به مهاجرت می‌کند. البته فعالیت گسترده و فضای کاری استارتاپ‌ها به خوبی نشان می‌دهد که کسب‌وکارهایی بر پایه دانش، هوش و عملکرد تا چه اندازه در توسعه اقتصادی و حفظ نیروی انسانی متخصص موثر است.

اما در سال جهش تولید، توسعه صنایع ساخت‌محور به عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه پایدار صنعتی و ایجاد ارزش‌افزوده بالا، مستلزم حل موانع اساسی کشور در حوزه رقابت‌پذیری است. رفع مشکلات بازارهای سرمایه، افزایش بهره‌وری و تربیت نیروی انسانی کارآمد و در نهایت تثبیت قوانین موثر به‌جای تغییر مداوم آنها می‌تواند راه را برای پیشرفت اقتصادی کشور هموار کند. البته تامین اعتباری مواد اولیه موردنیاز صنایع ساخت‌محور که عمدتاً بر پایه محصولات صنایع بالادستی استوار است در کنار کاهش هزینه‌های مبادله هم اقداماتی اثربخش و کلیدی محسوب می‌شوند. تحقق شعار سال به یک عزم ملی برای عملیاتی کردن این راهکارها نیاز دارد، در غیر این صورت بازهم، همه‌چیز در حد وعده باقی می‌ماند و صنایع کشور روی شیبی تند، مسیر سقوط را طی خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد؛

تامین مواد اولیه، ضرورتی برای تحقق جهش تولید



شـرکت آلومینای ایران، تنهـا تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است. این شرکت از سال گذشته، تولید شـمش آلومینیوم را با ظرفیت ۴۰ هزار تن آغاز کرده است. برای بررسی عملکرد این مجموعه در سـال گذشـته و نگاهی به برنامه‌های تولید آن در امسـال، گفت‌وگویی را با تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ترتیب داده‌ایم.

▣ عملکرد شرکت آلومینای ایران را در سال ۹۸ چطور ارزیابی می‌کنید؟

شـرکت آلومینای ایران در سـال گذشته موفق بـه تولید فلز آلومینیوم شـد. ابتدای سـال ۹۸ با راه‌اندازی خط تولید شـمش آلومینیوم این واحد، سومین کارخانه شمش این فلز وارد مدار تولید شد. ظرفیت تولید شـمش آلومینیوم در این واحد، ۴۰ هزار تن برآورد می‌شـود. سـال گذشته از ۴۰ هزار تن ظرفیت یادشده، در مجموع ۱۰ هزار تن شمش آلومینیـوم در این واحد تولید شـد. مجموع تولید آلومینای شرکت نیز برابر ۲۳۳ هزار تن گزارش شد. در این میان در سـال گذشـته موفق شدیم رکورد تولید روز و ماه را در طول ۱۸ سـالی که از آغاز به کار شرکت می‌گذرد، جابه‌جا کنیم. این رکوردها در حالی ثبت شدند که در سال ۹۸، برداشت از معدن بوکسـیت تاش استان سـمنان متوقف شد. توجه به ایـن نکته ضروری به نظر می‌رسـد که با توجه به کیفیت ذخیره این معدن، برداشـت از آن تاثیر بسزایی بر عملکرد شرکت آلومینای ایران داشت و مجموعه را با چالش‌هایـی روبه‌رو کرد. بااین‌وجود با همت تمامی کارکنان توانسـتیم رکورد تولیدی خوبی را ثبت کنیم.

▣ دلایـل توقـف فعالیـت معدن تـاش را چه می‌دانیـد؟ ایـن معـدن چـه زمانی بازگشـایی می‌شود؟

معدن بوکسیت تاش به‌نام شرکت آلومینای ایران ثبت شده است. بهره‌برداری از این معدن با رعایت تمامی الزامات محیط زیستی انجام می‌شود و هیچ مشـکلی در این زمینه وجود نـدارد. در واقع دلیل اصلی ایـن توقف فعالیت را بایـد منافع گروهی یا سیاسـی‌کاری عنوان کـرد. بااین‌وجـود همچنان تعاملات با سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت ادامه دارد. در نتیجه امید می‌رود مشکلات برطرف و این معدن بازگشایی شود.

▣ چه برنامه‌هایی را برای امسـال در دسـتور کار دارید؟ آیا شـرکت آلومینای ایران امسال می‌تواند شعار جهش تولید را محقق کند؟

شرکت آلومینای ایران بخشی از نیاز شرکت‌های آلومینیومی کشـور به مواد اولیه یعنـی آلومینا را تامیـن می‌کنـد. این شـرکت برای امسـال تولید ۲۴۵ هـزار تـن آلومینا را در دسـتور کار دارد. در بخش تولید شـمش نیز تولید ۳۰ هـزار تن از فلز موردبحث، هدف‌گذاری شده است. در واقع شرکت آلومینای ایران امسـال در نظر دارد شـعار جهش تولید که از سـوی رهبر معظم انقلاب هدف‌گذاری شده است را محقق کند. تحقق این هدف الزاماتی دارد. نخستین شرط برای تحقق شعار جهش تولید در صنعت آلومینیوم تامین مواد اولیه است. شرکت آلومینـای ایران از بوکسـیت به‌عنوان مـاده اولیه تولید پودر آلومینا استفاده می‌کند. تامین قطعات و تجهیزات موردنیاز در خط تولید نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.

درحال‌حاضـر، حدود ۹۰ درصد قطعات موردنیاز این مجموعه بومی‌سازی شـده‌اند، اما برای تامین مابقی آن به واردات نیاز است. وضعیت بازار فروش این محصولات نیز تاثیر بسـزایی بر وضعیت تولید در این صنعت دارد. چنانچـه بازار فروش تولیدات مـا فراهم باشـد می‌توانیم با توجه بـه الزامات یاد شـده، هدف جهش تولیـد را محقق کنیم. گفتنی است تحریم‌ها بین‌المللی و شیوع ویروس کرونا در دنیا تاثیر منفـی قابل‌توجهی بر عملکرد صنایع به همراه داشته است اما بااین‌وجود از ابتدای سال ۹۹ میزان تولید آلومینا در این شـرکت در مقایسـه با سـال گذشته و مدت مشابه، حدود ۶ درصد بیشتر شده است.

▣ نقـش وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت و سازمان ایمیدرو را در برطرف کردن مشکلات این شرکت چطور ارزیابی می‌کنید؟

در موقعیـت کنونـی از متولیان امـر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سـازمان ایمیدرو انتظار داریـم شـرایط را به‌گونـه‌ای مدیریت کننـد تا از میزان فروش صنایع بالادسـتی آلومینیوم کاسـته نشـود. در همین حال صادرات تسهیل شود. علاوه بر این ارائه تسـهیلات و خدمات از سوی بانک‌های نیـز موردتوجه قرار گیرد. ذکر ایـن نکته خالی از لطف نیست که ایمیدرو به‌عنوان سازمان بالادستی، همـواره رفع چالش‌های مـا را موردتوجه قرار داده است.

▣ چه پروژه‌های توسعه‌ای را در دست اجرا دارید؟

شـرکت آلومینـای ایران امسـال پـروژه تولید هیدرات ویژه را در دسـتور کار دارد. در این پروژه، محصـول ویـژه‌ای تولید می‌شـود کـه در صنعت کابل‌سـازی، ساخت لوله پلی‌اتیلن، لوله‌های انتقال نفـت و همچنین در صنایع های‌تـک کاربرد دارد. درحال‌حاضـر نیاز کشـور بـه این محصـول وارد می‌شود. گفتنی است فقط ۴ شرکت در جهان این محصول را تولید می‌کنند. این پروژه تاکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

امید می‌رود این پروژه تا پایان سـال یا در نهایت ۳ ماه نخست سـال آینده به مرحله نهایی برسد و در نهایت محصولی با ارزش‌افزوده بالا تولید شـود. این پروژه به‌ویژه از این جهت اهمیت دارد که همه قطعات و تجهیزات آن بومی هسـتند. گفتنی است شرکت آلومینای ایران پروژه‌های توسعه‌ای متعدد دیگری نیز با ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان در دسـت اجـرا دارد. انتظـار می‌رود بخش عمـده‌ای از این پروژه‌ها، امسال به بهره‌برداری برسند.



دهم تیر روز قدردانی از تولید

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران

بزرگداشت روز صنعت معدن در زمان آقای خاتمی ریشه‌دار شد. در واقع بزرگداشت این روز به پاس خدمات فعالان و کسانی است که در بخش صنعت و معدن سرمایه‌گذاری و فعالیت و اشتغال‌زایی می‌کنند.

در سال‌های پیش، روز معدن اول خردادماه بود که پس از مستقر شدن دولت جدید روز معدن تبدیل به روز صنعت و معدن شد و دهم تیرماه را برای این روز مشخص کردند. این روز به پاس خدمات تمام فعالان معدن به عنوان یک جشن ملی مطرح می‌شود تا کسانی که نوآوری و خدمات ویژه‌ای در بخش صنعت و معدن دارند در آن روز مورد قدردانی قرار گیرند و لوح تقدیر دریافت کنند.

در واقع این بزرگداشت با این هدف برگزار می‌شود که ما بتوانیم در راستای تشویق نوآوری‌ها، فناوری‌ها و کارآفرینی‌ها، فرهنگ‌سازی کنیم.

ما هرسال چنین جشنی داریم و بر این اساس قدردانی می‌کنیم از افرادی که در سال گذشته کارآفرینی‌های خاصی داشتند و توانستند نوآوری‌های جدیدی داشته باشند یا در تولیدشان، موفقیت‌های خوبی کسب کرده‌اند به همین علت به‌پاس خدمات و کارهایی که انجام داده‌اند از این افراد قدردانی می‌شود. ضمن اینکه در همان روز پیشکسوت‌های بخش معدن، بخش صنعت و بخش‌های متفاوت هر حرفه، معرفی و از آنها تقدیر می‌شود. این امر یک فرهنگ‌سازی است برای جامعه که همواره نوآوری را در خودش داشته باشد که همیشه و با توجه به این قدردانی‌ها که در جامعه هست بدانند که برای این‌چنین افراد پیشکسوتی ارزش قائل هستند و برای آن افراد ویژگی‌های خاصی را قائل هستند.

ما انتظار داریم افرادی که از آنها قدردانی می‌شود به مدت دو سال، تقدیر شوند که حداقل بتوانند از اینکه به‌عنوان یک فرد ویژه توانستند اشتغال‌زایی مناسبی داشته باشند و سرمایه‌های خود را در بخش تولید افزایش دهند و در بخش نوآوری در جامعه خود سرآمد باشند در این دوره دوساله در جامعه حضور داشته باشند و در هر مکانی که بوده‌اند بتوانند بهره ببرند ولی متاسفانه تاکنون نتوانستیم این امر را اجرایی کنیم اما امیدواریم که حداقل امسال کسی که به‌عنوان معدنکار نمونه یا صنعتکار نمونه معرفی می‌شود بتواند به‌عنوان فردی که در عرصه صنعت یک سری ویژگی‌های خاص را دارد یا به عنوان یک پیشکسوت معرفی می‌شود بتوانند سال آینده هم از ویژگی‌ها و مزایای این روز و این انتخاب استفاده کند. این انتظاری است که از سیاست گذران این بخش داریم.

اهمیت این روز برای صنعتکاران و معدنکاران این است که به پاس تلاش و زحمتی که یک سال در بخش تولید کشور کشیده‌اند و در این گردهمایی دور هم جمع شده‌اند قدردانی ویژه از آنها شود.

به‌هرحال این رسم در تمام دنیا وجود دارد که تمام صنوف هرسال گرد هم جمع می‌شوند و جشن می‌گیرند. این روز در واقع جشنی ملی برای صنعتکاران و معدنکاران کشور محسوب می‌شود.



رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران:

تسهیل در فعالیت معدنی در سال جهش تولید



با توجه به اینکه در سال جهش تولید هستیم باید برخلاف همه سال‌ها به این بخش اهمیت دهیم و فعالیت‌های فعالان این بخش را تسهیل کنند.

دهم تیرماه، طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، روز صنعت و معدن نامیده شده است. اختصاص این روز، فرصت مناسبی است تا به مهم‌ترین موتور محرکه اقتصاد یعنی بخش صنعت و معدن، نگاهی اندیشمندانه شود؛ چراکه این بخش در مقام عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه، نقش بسزایی دارد. در همین راستا با بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران به گفتگو نشستیم.

دکتر بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درباره اهمیت روز صنعت و معدن اظهار کرد: این روز را به همه فعالان صنعتی و معدنی تبریک می‌گوییم. بخش پرپتانسیل کشور ما بخش معدن است زیرا انواع کانی‌ها را در کشور داریم. یک درصد از مساحت

> آن زمان که نفت بشکه‌ای چهل دلار بود حساب کردیم که اگر اهداف بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۴۰۴ محقق شود می‌تواند ۶۰ در صد از درآمدهای نفتی را محقق کند

دنیا، یک درصد از جمعیت دنیا یک درصد از ذخایر دنیا را در کشورمان داریم.

نقش معدن در صادرات غیرنفتی

وی در ادامه افزود: درهرصورت بخش عمده‌ای از مردم کشورمان در این بخش فعالیت دارند زیرا این بخش علاوه بر اشتغال‌زایی خوب و مناسب در بخش تولیدی نیز به کشور سامان می‌دهد.

شکوری افزود: آن زمان که نفت بشکه‌ای چهل دلار بود حساب کردیم که اگر اهداف بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۴۰۴ محقق شود می‌تواند ۶۰ در صد از درآمدهای نفتی را محقق کند. به‌هرحال نباید غافل شد که میزان استخراج از ذخایر معدنی در کشورمان زیر نیم درصد است درصورتی‌که در دنیا بین ۳ تا ۵ درصد از ذخایر را استخراج می‌کنند. اگر این اتفاق رخ دهد طبیعتاً چند برابر درآمدهای نفتی را توسط بخش معدن و صنایع معدنی می‌توان جایگزین و برای کشور، درآمد ارزی ایجاد کرد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه افزود: با توجه به اینکه در سال جهش تولید هستیم باید برخلاف همه سال‌ها به این بخش اهمیت دهیم و فعالیت‌های فعالان این بخش را تسهیل کنند.

وی درباره ایجاد پنجره واحد گفت: یکی از مطالبات اخیر این فعالان، پنجره واحد بود. به‌هرحال باید در بخش معدن این پنجره واحد

را ایجاد کنند زیرا پنجره واحد سبب می‌شود به‌جای آنکه فعال اقتصادی در حوزه معدن که از پروانه اکتشاف تا پروانه بهره‌برداری، برای گرفتن مجوزها به سازمان‌های مختلفی مثل محیط‌زیست و منابع طبیعی مراجعه می‌کند به‌جای فرآیندهای طولانی، مستقیماً به وزارت صمت مراجعه کرده و با سرعت بیشتری مجوز برایشان صادر می‌شود.

شرط توسعه معادن

شکوری ادامه داد: چندین قانون خوب هم داریم که اگر درست اجرا شوند می‌توانند این بخش را توسعه دهند. به‌عنوان‌مثال در قانون آمده، کل حقوق دولتی که از بخش معدن گرفته می‌شود باید به حوزه معدن برگردد و در همین حوزه هزینه شود.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران افزود: به واسطه کسری بودجه که در دولت‌های مختلف هم وجود داشته است بخش اعظمی از این پول به بخش معدن باز نگشته است. مورد دیگر، قانون بهبود مستمر کسب‌وکار بود که قانون بسیار خوبی بود ولی متاسفانه اجرا نمی‌شود. قانون دیگر قانون رفع موانع تولید بود که این مورد هم به خوبی اجرا نشد.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد که اگر این قوانین به‌خوبی اجرا شوند و بتوانیم در واقع از ذخایرمان به‌درستی استفاده کنیم و بستر را برای تبدیل مواد معدنی به کالای با ارزش‌تری مثل سنگ‌آهن فراهم کنیم، درنهایت به کالای مصرفی مثل خودرو یا سایر محصولات نهایی که از آن محصول به‌دست می‌آیند می‌رسیم. این امر سبب توسعه کشور می‌شود و توسعه، اشتغال بیشتری ایجاد می‌کند و نهایتاً درامدهای ارزی بیشتری را برای کشور به همراه می‌آورد.

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

ماجرای قیمت‌گذاری زنجیره فولاد

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درباره قیمت‌گذاری زنجیره فولاد اظهار کرد: واقعیت آن است که دکتر اسماعیلی و مهندس مدرس خیابانی علاقه‌مند هستند که انجمن‌های صنفی را در تصمیم‌گیری‌ها، مشارکت دهند که این اتفاق خوبی برای فعالان اقتصادی است.

وی ادامه داد: منظور از فعالان اقتصادی خانه معدن، اتاق بازرگانی، کمیسیون معدن و صنایع معدنی و اتاق ایران و انجمن‌های مرتبط مثل انجمن سنگ‌آهن و انجمن فولاد است. ما جلسات زیادی را در اتاق بازرگانی برگزار کردیم که در واقع بتوانند پیرامون نسبت‌ها توافق حاصل کنند ولی متاسفانه این اتفاق نیفتاد و قرار است وزارت صمت این نسبت‌ها را تعیین کند.

شکوری ادامه داد: به‌هرحال ما در این جلسه یک کار کارشناسی کردیم چون در اتاق، متولی بخش معدن و صنایع معدنی هستیم؛ در نتیجه آمدیم بر مبنای استانداردی که در دنیا وجود دارد قیمتهای جهانی را تعیین کردیم. در دنیا مشاهده می‌کنیم که هرکدام از این بخش‌های زنجیره‌ای در دنیا محصولشان را که می‌فروشند از محل عرضه و تقاضا قیمت آنها را تعیین می‌کنند و این قیمت‌ها در برخی سایت‌ها نشان داده می‌شود که محصولات به چه قیمتی معامله می‌شود.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پایان اظهار کرد: آمدیم و همه این مسائل را در ۳ سال گذشته بررسی کردیم تا مشخص شود که سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و نهایتاً فولاد به چه قیمتی معامله شده است. بر مبنای آن قیمتهایی که در دنیا معامله شده آمدیم و نسبت‌های جهانی را در آوردیم. به‌عنوان‌مثال در کنسانتره نسبت جهانی ۲۴ درصد بوده است یا مثلاً برای گندله ۳۰ درصد قیمت شمس معامله شده در دنیا بوده است. در مورد بخش‌های دیگر هم همین‌طور است؛ مثلاً آهن اسفنجی ۵۰ تا ۵۳ درصد بود. اینها را محاسبه کردیم و گفتیم خب اینها قیمتهای جهانی است و بعد نشستیم با همفکری دوستانی که در این رشته فعالیت می‌کنند قیمت‌ها را بررسی کردیم. به فرض ۳۰ درصد گندله را آوردیم روی بیست‌وهفت و نیم اما آهن اسفنجی را همان ۵۳ درصد پیشنهاد دادیم و در کنسانتره که ۲۴ بود پیشنهاد ۲۱ درصد را دادیم. در مورد سنگ‌آهن هم که در ایران نسبتی نداشت ۹ در صد را پیشنهاد دادیم. همه موارد را محاسبه کردیم که اگر هرکدام از این زنجیره مواد را با این نسبت بخرند اینقدر سود می‌کنند و اینها را هم دیدیم که به نظر میرسند که با این نسبت این زنجیره میتواند متعادل شود که اگر سودی در آخر زنجیره فولاد اتفاق افتاد میتواند به نسبت عادلانه‌ای تقسیم شود و اگر زیانی هم بود بازهم به‌صورت عادلانه در زنجیره تقسیم شود که فشاری بر یک بخش زنجیره وارد نشود.





فولاد در خدمت اقتصاد ملی

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه

اقتصاد ایران در سال ۹۹ بیش از هر زمان دیگری به توسعه و پیشرفت نیاز دارد. فشار تحریم‌ها، موانع داخلی و هیچ عامل دیگری نباید جلوی تحقق نیاز اساسی کشور یعنی جهش تولید را بگیرد. اقتصاد ایران با برخورداری از نیروهای جوان و تحصیل‌کرده، دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه، وجود ظرفیت‌های درونی، مانند معادن و وجود راه‌های استراتژیک نباید در دام رکود قرار گیرد.

البته فشارهای خصمانه امریکا در سه سال اخیر سبب شد رشد اقتصادی در کارنامه اقتصادی ایران منفی شود ولی بدنه تولید و صنعت کشور همچنان استوار است و به راهش ادامه می‌دهد و اتفاقاً همین ایستادگی نماد میزان زیاد تاب‌آوری اقتصاد ایران است. اگر مسئله امروز جامعه ایران، اشتغال و معیشت مردم است، باید برای رفع دغدغه‌های عمومی، مسیر توسعه اقتصاد ملی را تسهیل کرد. هیچ کشوری بدون افزایش قدرت در رشد یا افزایش تولید ناخالص داخلی موفق نمی‌شود و خوشبختانه با درک این موضوع و شرایط موجود، در اقتصاد ایران نیز شعار «جهش تولید» در پیشانی استراتژی‌های اقتصادی و ملی قرار گرفته تا نیاز مهم ایجاد اشتغال و ثروت در کشور محقق شود.

صنایع کشور به کدام سمت می‌روند؟

«جهش تولید» استراتژی اصلی پیش روی کشور است و با این شعار، بخش‌های صنعتی و تولیدی می‌دانند که باید مسیری رو به توسعه را طی کنند. البته وضعیت کنونی با نقطه مطلوب فاصله دارد. متأسفانه در سه سال گذشته، رشد بخش واقعی اقتصاد کشور منفی بوده و صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده این روند تا پایان سال ۹۹ در اقتصاد ایران ادامه یابد و رشد اقتصادی به ۵- درصد برسد. از منظر علمی، اقتصاد ایران در دوره رکود تورمی قرار گرفته و آنچه در این دوره زمانی نیاز کشور است



شعار «جهش تولید» در پیشانی استراتژی‌های اقتصادی و ملی قرار گرفته تا نیاز مهم ایجاد اشتغال و ثروت در کشور محقق شود

سرمایه‌گذاری‌های جدید و توسعه صنایع مولد و بالادستی است. البته با توجه به فراگیری بیماری کرونا و فشار ناشی از تحریم‌ها، دولت احتمالاً با ۱۴۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه مواجه خواهد بود. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس برای کسری بودجه عدد ۱۸۵ هزار میلیارد تومان است. در کنار آن، تورم هم در بخش تولید به ۳۶/۷ درصد رسیده و این رقم اثر تسهیلات پرداختی بانک‌ها را نیز کم کرده است. بنابر گزارش بانک مرکزی، طی ۱۲ماهه سال ۱۳۹۸ معادل ۹۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی تخصیص داده شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۲۶ درصد رشد داشته است؛ درحالی‌که رشد نقدینگی در این سال بیش از ۳۱ درصد، تورم تولیدکننده معادل ۳۶/۷ درصد و تورم مصرف‌کننده معادل ۳۶/۵ درصد اعلام شده؛ بنابراین میزان پرداخت تسهیلات مالی بانک‌ها به نرخ ثابت، نسبت به سال قبل حدود ۱۰/۵ درصد کاهش یافته است. علی‌رغم کاهش رشد ۷ درصدی تولید ناخالص ملی در سال ۹۸، نسبت تسهیلات پرداختی بانک‌ها به تولید ناخالص ملی از حدود ۴۰/۸ درصد در سال قبل به ۳۹/۶ درصد تولید ناخالص ملی در سال مذکور نیز کاهش یافته است. این وضعیت نشان می‌دهد صنعت کشور با وجود ظرفیت‌های قابل‌توجه، نیاز به حمایت‌های جدی و اساسی دارد. البته نکته قابل‌تامل در مورد وضعیت تولید و صنایع کشور مربوط به تاب‌آوری صنایع است. صنایع با وجود تحریم‌ها و فشارهای مالی طی دو سال گذشته ایستادگی کرده‌اند و اجازه نداده‌اند وضعیت اشتغال کشور با بحران مواجه شود و همچنان نیز می‌توان به افق‌های جدید امیدوار بود.

رفع موانع تولید برای فولاد و صنایع بالادستی

شاید یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در یک دهه گذشته در اقتصاد ایران مطرح شده موضوع



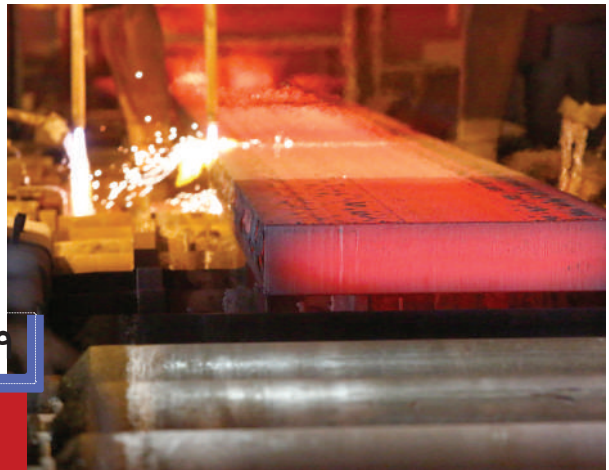
شـیوه حمایت از صنایع اسـت. برخـی اقتصاددانان معتقدنـد حمایـت از صنایع به‌معنـای تزریق منابع به آنهاسـت؛ یعنی حمایت از صنعت را تنها در قالب موضوعات مالی می‌داننـد. گروه دوم بر این اعتقادند کـه صنایع بیش از منابع مالی، به رفع موانع تولیدی نیازمندند. شاید یک دهه قبل هرکدام از این راهکارها می‌توانسـت به‌صورت جداگانه مؤثر باشد ولی امروز و در میانه تحریم‌هـا، صنایع نیازمند حمایت مالی و سـاختاری شده‌اند. البته رفع انواع موانع تولید، مانند تسـهیل شـرایط تامین اجتماعی، مالیاتی، گمرکی و بانکی به نفع تولید و اشـتغالِ بیشـتر برای کشور، مقدم بر هر عملی اسـت. دولت در این مقطع زمانی که فشـارهای ناشـی از تحریم‌ها بـر دوش صنایع، سـنگینی می‌کنـد باید بـه تغییر روندهـا و رویه‌ها بیندیشـد؛ مخصوصاً این‌کـه تغییر این شـرایط نه نیازمند تأمین منابع اسـت و نه به شـرایط آن‌سوی مرزها و تحریم‌ها وابسـتگی دارد. نمونه آشـکار این موضوع کاهش ۴۸ درصـدی میزان صادرات کالایی کشـور در فصل بهار اسـت. کرونـا و تحریم‌ها دلیل غالب بوده ولی موانع صادرات نیز نقش کمی نداشته است. در این موقعیت، جهش تولید، ایجاد اشتغال و کمک به معیشـت مردم درگرو رفع موانع تولید قرار دارد. از منظـر اقتصـاد کلان، موقعیت صنعت فولاد با موقعیت دیگر صنایع کشـور متفاوت نیست. البته فشـار تحریم‌ها بر این صنایع به‌شـدت سنگین شده و یـک نمونه آن اقدامات خزانه‌داری امریکاسـت که می‌کوشـد با شناسـایی روندهای مالی، هر شخص و شـرکتی را که با صنعت فولاد ایران در ارتباط است زمین‌گیر کند. بااین‌حال مسـیر توسعه در این بخش نه متوقف شده و نه می‌توان آن را متوقف کرد. رسالت صنعت فولاد امروز کمک به افزایش رشـد اقتصادی، حفظ اشتغال و به گردش درآوردن چرخ‌های اقتصاد ملی اسـت و از این منظر، دوران حساسی پیش روی این صنعت قرار دارد.

فولاد چه کرد و چه می‌کند؟

توسعه صنعت فولاد کشور در دورانی صورت می‌گیرد که از هر نظر موقعیت اقتصاد ملی حساس است؛ هم کرونا روندها و رفتارهـا را تغییر داده و هم تحریم‌ها مدام روی هم تلنبار می‌شود. اما در این مقطع زمانی چندین دستاورد بزرگ در کارنامه صنعت فولاد کشور ثبت شـده است. یکی از مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین آنها مشارکت قابل‌تحسین صنعت فولاد در راه‌اندازی خـط لوله انتقال نفت گوره به جاسـک اسـت. برای نخستین بار در تاریخ اقتصاد کشور، لوله‌های فولادی مناسـب برای انتقال نفت ترش در کشـور به کمک فولاد مبارکه و فولاد اکسین تولید شده است. همین اقدام موجـب صرفه‌جویی چندین میلیون دلاری در کشـور شـده و علاوه بر آن، صنعت فـولاد را نیز از نظـر فناوری تولید و تجربه سـاخت، چندین گام به پیش رانده اسـت. هم‌زمان، راه‌اندازی ابر پروژه نورد گرم شـماره ۲ نیز موفقیت بزرگ دیگری اسـت که در کارنامه فولاد مبارکه و اساسـاً صنعت فولاد کشور به ثبت رسـیده است. این اقدام «پویش تولید، تداوم و امیـد» برای فولاد مبارکه اسـت. بـا راه‌اندازی ابر پـروژه نورد گرم شـماره ۲ ظرفیت تولید کلاف گرم در فـولاد مبارکه به ۷.۲ میلیون تن خواهد رسـید و بر این اسـاس نه‌تنها از واردات بی‌نیاز خواهیم شـد بلکه امکان صادرات نیـز خواهیم یافت. همین امروز نیز بخشی از ورق‌های موردنیاز صنایع خودروسازی، صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و لوازم‌خانگی در داخل تولید می‌شـود. همچنین هم‌زمان با افتتاح نورد گرم شـماره ۲، اشـتغال قابل‌توجهی برای جوانان کشور ایجاد می‌شود. خوشبختانه صنعت فولاد، به‌خصوص فولاد مبارکه، با قدرت مسـیر توسعه را ادامه می‌دهد و نمونه بارز آن رشـد سـود عملیاتی فـولاد مبارکه است که در سال گذشته به رقم قابل‌توجه ۶۲ درصد رسید. سال گذشـته فروش صادراتی فولاد هم رشد ۱۴۶ درصدی داشـت و میزان فروش وزنی فولاد نیز با رشـد ۵ درصدی همراه بود و بـه رقم ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید. در فرودین ماه امسال هم میزان فروش فولاد ۱۱ درصد رشـد کـرد و حتی عملکرد سهام فولاد با بازدهی بیش از ۲۴۰درصدی در امسال همراه بوده است.

امروز اقتصاد، رونـق تولید و بهبود وضعیت صنایع بـه یکی از مهم‌ترین موضوعات کشـور بدل شـده و بایـد تمام الزامـات برای تحقق اهداف بالادسـتی و دسـت‌یابی به جهش تولید رعایت شود. اقتصاد ایران زمانـی از دام رکود خارج می‌شـود که صنایع مهمی مانند فولاد مسـیر رشد و توسعه را در پیش گیرند و به‌عنوان پیش‌ران اقتصاد ملی با قدرت، کشـور را در مسیر پیشرفت قرار دهند.





بهار پربار تولید شمش فولاد خوزستان



برای نخستین بار تولید شمش فولاد خوزستان در فصل بهار از مرز یک میلیون تن عبور کرد.

قطار موفقیت‌های شرکت فولاد خوزستان از ابتدای سالی که از سوی مقام معظم رهبری به نام جهش تولید نام‌گذاری شده است، بدون توقف در حال حرکت است.

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان از دستیابی به تولید بیش از یک‌میلیون تُن شمش در فصل بهار خبر داد.

محمدی با اشاره به ارتقاء تولید ماهانه در دو ماه نخست امسال افزود: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری بنام جهش تولید مزین شده است، فولاد خوزستان توانست با تکیه بر توان داخلی برای نخستین بار در سه‌ماهه نخست سال با تولید یک میلیون و ۲۴ هزار تُن شمش، به رکورد جدیدی در فصل بهار دست یابد.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان تشدید تحریم‌های ظالمانه را فرصتی برای اعتماد به توان داخلی دانست و اظهار کرد: در سال‌های اخیر تشدید تحریم‌های ظالمانه، کشور را با مشکلات اقتصادی مواجه کرده است، لیکن خودباوری، تکیه بر توان داخلی و نگاه تامین از منابع داخل پیامدهای مثبت تشدید تحریم‌هاست.

وی افزود: تولید باکیفیت و صادرات‌محور و ارزآوری از ویژگی‌های محصولات شرکت فولاد خوزستان است. بدون شک همه توان خود را به کار می‌گیریم که به اقتصاد بدون نفت کمک کنیم.

محمدی اشاره‌ای هم به افتتاح کارخانه گندله‌سازی سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی کرد و گفت: این کارخانه در مجموع با ظرفیت ۵ میلیون تُن گندله به‌دست توانمند متخصصان داخلی طراحی و ساخته شده است و در فاز اول با ظرفیت تولید ۵/۲ میلیون تن گندله در سال به بهره‌برداری رسید. هدف از راه‌اندازی این کارخانه تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد است.

مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان، شکست کرونا را در گرو توکل به خدا و رعایت موارد بهداشتی دانست و افزود: اولویت مجموعه فولاد خوزستان حفظ سلامت جامعه و کارکنان است. با توکل به خدا و پیروی از دستورالعمل‌های بهداشتی در آینده نزدیک کرونا را شکست می‌دهیم



رشد ۴۱ درصدی ارزش سهام شرکت فولاد خوزستان

سهامداران شرکت فولاد خوزستان در جریان معاملات بازار سرمایه، طی اردیبهشت‌ماه امسال بازدهی قابل قبولی، کسب کردند و با ثبت ۴۱ درصد رشد ارزش سهام «فخوز»؛ ماه پرسودی برای سهامداران این مجموعه رقم خورده است.

بر اساس این گزارش، قیمت سهام شرکت فولاد خوزستان طی معاملات ماه گذشته بازار سرمایه از محدوده قیمتی ۱۶ هزار و ۱۲۲ ریال به ۲۲ هزار و ۶۵۴ ریال افزایش یافت و در کنار آن، ارزش بازار سهام این مجموعه از ۳۰۷ هزار و ۱۰۳ میلیارد ریال به ۴۳۱ هزار و ۵۲۹ میلیارد ریال صعود کرده است.

علاوه بر این، دادوستد حدود ۳۷ میلیون سهم شرکت فولاد خوزستان ارزشی به مبلغ ۵۹۷ میلیارد و ۸۹۰ میلیون ریال را در این بازار ثبت کرده است و در آخرین روز معاملاتی ماه مذکور نیز بیش از ۴۴ میلیون و ۳۸۶ هزار سهم «فخوز» به ارزش حدود یک هزار میلیارد ریال میان سهامداران معامله شده است.

شرح	معاملات ۹۹/۰۲/۰۱	معاملات ۹۹/۰۲/۳۱
قیمت هر سهم (ریال)	۱۶,۱۲۲	۲۲,۶۵۴
ارزش بازار (ریال)	۳۰۷,۱۰۳,۰۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۳۱,۵۲۹,۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰
حجم معاملات (سهم)	۳۷,۰۸۴,۷۹۹	۴۴,۳۸۶,۷۱۰
ارزش معاملات (ریال)	۵۹۷,۸۹۰,۷۴۹,۵۸۲	۱,۰۰۵,۵۳۲,۳۰۲,۸۳۴

عملکرد یک ماهه منتهی به ۹۹/۰۲/۳۱

این مجموعه ۱۹ هزار میلیارد ریالی که محصولاتی همچون اسلب، بلوم و بیلت داخلی و صادراتی تولید می‌کند، طی دوره عملکرد یک‌ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت امسال حدود ۸۹۶ هزار و ۴۶۹ تن انواع محصول تولید کرده است و درآمد آن از محل عرضه ۳۴۸ هزار و ۶۷۸ تن از تولیداتش بیش از ۱۲ هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال محاسبه می‌شود.

دوره یک ماهه منتهی به ۹۹/۰۲/۳۱		
مقدار تولید (تن)	مقدار فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۸۹۶,۴۶۹	۳۴۸,۶۷۸	۱۲,۹۱۷,۵۵۳

همچنین از درآمد حدود ۱۳ هزار میلیارد ریالی «فخوز» مبلغ ۱۰ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال به واسطه عرضه محصولات در بازارهای داخلی و مابقی در پی فروش محصولات تولیدی شرکت در بازارهای هدف صادراتی محقق شده است.

دوره یک ماهه منتهی به ۹۹/۰۲/۳۱		
شرح	تعداد فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
فروش داخلی	۳۰۵,۷۳۱	۱۰,۸۳۵,۵۸۵
فروش خارجی	۴۲,۹۴۷	۲,۰۸۱,۹۶۸

طبق اطلاعات به‌دست آمده، محصول اسلب داخلی با ثبت درآمد فروش به مبلغ حدود ۵ هزار میلیارد ریال، بیشترین درآمد فروش را برای این شرکت محقق ساخته است. در ماهی که گذشت، تعداد ۱۳۱ هزار و ۱۶۶ تن از این محصول تولید شده است و ۱۰۱ هزار و ۱۳۱ تن از تولیداتش به قیمت ۵۰ میلیون و ۱۹۹ هزار ریال به ازای هر تن در بازارهای داخلی عرضه شده است.

در کنار آن، ۲۱ تن محصول ورق به بالاترین قیمت به مبلغ ۱۰۰ میلیون و ۹۰۴ هزار ریال به ازای هر تن به متقاضیان تحویل داده شده است.

دوره یک ماهه منتهی به ۹۹/۰۲/۳۱				
نام محصول	مقدار تولید (تن)	مقدار فروش (تن)	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
اسلب داخلی	۱۳۱,۱۶۶	۱۰۱,۱۳۱	۵۰,۱۹۹,۳۸۵	۵,۰۷۶,۷۱۴
ورق	۰	۲۱	۱۰۰,۹۰۴,۷۶۲	۲,۱۱۹

دوره عملکرد از ابتدای سال مالی جاری تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱

بر اساس اطلاعات در دسترس، بررسی عملکرد شرکت فولاد خوزستان طی دوره ابتدای سال مالی جاری تا ۳۱ اردیبهشت ماه و مقایسه آن با دوره مشابه سال مالی گذشته از رشد ۲۳ درصدی درآمد فروش این مجموعه حکایت دارد.

«فخوز» درحالی‌که در دوره عملکرد دو ماهه اول امسال بالغ بر ۳۰ هزار و ۴۱۶ میلیارد ریال درآمد از محل تولید یک میلیون و ۷۷۸ هزار تن انواع محصول و فروش ۷۸۷ هزار و ۶۸۵ تن از تولیداتش محقق ساخته است، درآمد آن در دوره مشابه سال مالی گذشته ۲۴ هزار و ۶۹۱ میلیارد ریال محاسبه می‌شود.

دوره عملکرد از ابتدای سال مالی ۹۸ تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱		
مقدار تولید (تن)	مقدار فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۶۴۵,۸۱۳	۲۸۲,۸۶۰	۲۴,۶۹۱,۷۱۴

دوره عملکرد از ابتدای سال مالی ۹۹ تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱		
مقدار تولید (تن)	مقدار فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۱,۷۷۸,۵۷۰	۷۸۷,۶۸۵	۳۰,۴۱۶,۵۰۰

بر اساس اطلاعات موجود، حدود ۲۲ هزار و ۷۷۹ میلیارد ریال از درآمد شرکت در دوره عملکرد دو ماهه اول امسال از محل فروش محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و مابقی به واسطه عرضه تولیدات در بازارهای خارجی رقم خورده است.

دوره عملکرد از ابتدای سال مالی جاری تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱		
شرح	تعداد فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
فروش داخلی	۶۴۲,۳۶۴	۲۲,۷۷۹,۰۹۱
فروش خارجی	۱۴۵,۳۲۱	۷,۶۳۷,۴۰۹

بالاترین مبلغ و نرخ فروش محصولات

در پایان گفتنی است، در این دوره عملکرد محصول بلوم و بیلت داخلی بیشترین درآمد به مبلغ ۱۱ هزار و ۹۵۰ میلیارد ریال را رقم زده است و محصول ورق به بیشترین نرخ به مبلغ ۶۰ میلیون و ۶۳۹ هزار ریال به ازای هر تن به فروش رسیده است.

دوره عملکرد از ابتدای سال مالی جاری تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱				
نام محصول	مقدار تولید (تن)	مقدار فروش (تن)	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
بلوم و بیلت داخلی	۴۳۴,۲۱۷	۲۶۶,۴۰۱	۴۴,۸۶۰,۹۳۵	۱۱,۹۵۰,۹۹۸
ورق	۰	۶۵۷	۶۰,۶۳۹,۲۶۹	۳۹,۸۴۰

تجلیل رئیس‌جمهوری از نقش فولاد اکسین در راهبردی‌ترین پروژه نفتی کشور



حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر حسن روحانی روز پنجشنبه در مراسم بهره‌برداری رسمی از دو طرح و آغاز عملیات اجرایی طرح عظیم ملی احداث خط لوله انتقال نفت گوره-جاسک با اشاره به اینکه طرح لوله‌گذاری گوره به جاسک از دغدغه‌های مهم دولت دهم و یازدهم بود گفت: به دلیل تحریم ما مردد شدیم که آیا این طرح بزرگ را میتوانیم انجام بدهیم یا خیر؛ هم‌اکنون لوله‌سازی و ساخت ورق کاملاً داخلی ساخته شده است. به برکت تحریم ما وادار شدیم که این طرح عظیم را به‌دست خودمان به ثمر برسانیم.

دکتر روحانی همچنین با بیان اینکه جاسک به پایگاه مهم صادرات نفت ایران تبدیل خواهد شد اظهار کرد: اینکه قادریم از استان بوشهر تا استان هرمزگان، طرح عظیم ملی احداث خط لوله انتقال نفت گوره-جاسک را اجرا کنیم نشانگر توانمندی ملت ایران، پژوهشگران و صنعتگران ایرانی است.

رئیس‌جمهوری اجرا و ساخت لوله‌های مسیر یکهزار کیلومتری این طرح عظیم را دستاورد بزرگ تولیدگران ایرانی دانست و افزود: متخصصان شرکت‌های فولاد مبارکه و فولاد اکسین و لوله‌سازی در پی تحریمهای دشمنان، طرح تولید ورق لوله و لوله‌های خط انتقال نفت به جاسک را برعهده گرفته و با موفقیت آن را به اتمام رساندند.

دکتر روحانی ابراز امیدواری کرد که با تکمیل این طرح تا اسفند امسال، روزانه یک میلیون بشکه نفت ایران از جاسک صادر شود.

لازم به ذکر پیش‌ازاین ورق‌های موردنیاز این پروژه‌ها از منابع خارجی تامین می‌شد که با شکل‌گیری تحریم‌ها و هم‌افزایی شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و فولاد اکسین خوزستان تمامی مراحل ساخت این ورق‌ها و اسلب‌های آن به‌صورت صد درصد بومی‌سازی شد.





مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان خبر داد:

آمادگی برای تامین ورق‌های خاص فولادی جهت جلوگیری از واردات

به دنبال تقدیر رئیس‌جمهور از بومی‌سازی تولید ورق‌های فولادی ساخت لوله‌های پروژه گوره به جاسک در روز گذشته، امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان طی پیامی این موفقیت به دست آمده را به محضر رهبر معظم انقلاب اسلامی تبریک عرض کرد و از آمادگی این شرکت جهت تامین ورق‌های خاص فولادی و جلوگیری از واردات خبر داد.

متن پیام به شرح زیر می‌باشد:

محضر شریف رئیس‌جمهور محترم ایران اسلامی

باسلام

خداوند بزرگ را شاکرم و سپاسگزاریم که مجموعه فولاد اکسین خوزستان پس از ۱۰ سال تولید ورق‌های فولادی در شرایطی بسیار حساس و حیاتی توانست در خط مقدم جنگ اقتصادی و سنگر مقابله با تحریم‌های ظالمانه دشمن در بزرگ‌ترین پروژه راهبردی و امنیتی ملی کشور نقشی بسزا ایفا کند و همان‌طور که ریاست محترم جمهور و وزیر پرتلاش نفت در مراسم آغاز عملیات احداث خط لوله نفت گوره به جاسک اذعان داشتند بخش تولید ورق‌های فولادی ساخت لوله انتقال نفت ترش از پیچیده‌ترین و حیاتی‌ترین بخش‌های این پروژه بوده که با یاری خداوند متعال و دعای خیر رهبر معظم انقلاب برای نخستین بار با تلاش متخصصان جوان کشورمان در شرکت فولاد اکسین خوزستان بومی‌سازی و به تولید انبوه رسید و امروز شاهدیم لوله‌های حاصل از این محصول ملی در استراتژیک‌ترین پروژه ملی به کارگیری شود.

موفقیت در تولید انبوه ورق‌های api محیط ترش به‌منظور بزرگ‌ترین پروژه صنعت نفت (طرح خط لوله گوره به جاسک) یکی از زیباترین جلوه‌های مقاومت مردم ایران در برابر تحریم‌های ظالمانه دشمن می‌باشد که حاصل اعتماد به جوانان کارآفرین است. این‌جانب بر خود لازم می‌دانم این افتخار بزرگ را در پیشگاه خدای بزرگ به حضرت ولیعصر و مقام معظم رهبری تبریک عرض کنم و از پشتیبانی رئیس‌جمهور محترم ایران اسلامی، مهندس زنگنه وزیر پرتلاش و دلسوز نفت، دکتر شریعتمداری وزیر محترم تعاون، رفاه و تامین اجتماعی، استاندار پرتلاش خوزستان، نمایندگان محترم خوزستان، سهامداران ارجمند شرکت به‌خصوص صندوق بازنشستگی کشوری، هیئت‌مدیره محترم شرکت که در سال گذشته همگام و همراه این شرکت جوان، ما را در دستیابی به موفقیت در تولید محصولات فولادی خاص و استراتژیک یاری رساندند تشکر کنم.

امروز شرکت فولاد اکسین با افتخار اعلام می‌کند در آستانه اجرای عملیات طرح توسعه فولادسازی خود به یاری خدا پس از تکمیل چرخه فولادسازی این آمادگی را خواهد یافت طی سه سال آینده ضمن تولید خاص‌ترین محصولات فولادی را با کاربرد در صنایع مختلف، کشور را از واردات در این زمینه بی‌نیاز کند.

امین ابراهیمی- مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان



فولاد شادگان
مرواریدی درخشان در منطقه‌ای محروم

شـرکت صنعت فولاد شادگان یکی از هفت طرح فولاد استانی است که براساس سیاست‌های جدید دولت محترم تدبیر و امید ۶۵ درصد سـهام آن به شرکت فولاد خوزستان واگذار شده است.

ایـن طرح بـه لحاظ اهمیـت توسـعه‌ای آن در محرومیت‌زدایی، شـکوفایی اقتصادی، اشتغال‌زایی بـرای افـراد بومی و افزایش تولید با تاسـیس یک کارخانه پیشـرفته صنعت زیربنایی فولاد با امکان توسعه و ده‌ها امتیاز دیگر قابل توصیف به مرواریدی درخشان در صدف منطقه‌ای محروم است. موقعیت جغرافیایی و استراتژیک این طرح در نزدیکی تالاب ملی شادگان و فاصله اندک آن با اسکله اختصاصی فـولاد در بندر امام خمینـی (ره)، مزیتهای ویژه و بزرگی به لحاظ دسترسـی و ترابری آسـان به این طرح استانی بخشـیده که همواره در صنعت فولاد بـه عنوان عواملی مهم و تاثیرگـذار در جانمایی‌ها مطرح است.

مختصات و مزایای طرح

ایـن شـرکت شـامل دو بخـش اصلـی احیاء و فولادسـازی می‌باشد که ویژگی متمایز آن در بین



طرح‌های استانی فولاد، استفاده از آخرین فناوری احیاء مسـتقیم ایرانی (Persian reduction) PERED) یـا پِرِد، مطابق با فنـاوری روز دنیا در این زمینه اسـت. با توجه بـه موقعیت جغرافیایی طرح و وسعت ۲۶۰ هکتاری آن در منطقه محروم شادگان امید است راه‌اندازی دو بخش اصلی احیاء و فولادسـازی تصویب شده آن در فاز اول، با هدف افزایش ظرفیت کشور در تولید آهن اسفنجی ۸۰۰ هـزار تن تا یـک میلیون تن در نظر گرفته شـده است.



نگاهی به آینده طرح و نیازهای آن

درخصوص بخش فولادسـازی با پیشـرفت ۳۵ درصد، مذاکراتی با شـرکت‌های داخلی و خارجی ازجملـه فولادگسـترش و mcc چیـن در حال انجام اسـت تا در صورت حصـول توافق در زمینه برنامه‌های توسـعه فـولاد شـادگان قراردادهایی منعقد گردد.

توضیح اینکه برای بخش فولادسـازی قرار است ظرفیت اولیـه کارخانه، یک میلیون تن شـمش بیلت در سال باشد.

همچنین برنامه توسعه آینده فولادسازی شادگان طی دو فاز پیش‌بینی شـده که قرار است هرکدام یک و نیم میلیون تن فـولاد مذاب را ریخته‌گری کرده و جمعاً سه میلیون تن شمش اسلب ظرفیت تولید داشته باشـند.پیش‌بینی می‌شود به منظور اجرای این توسـعه در دو فاز، حداقل ۲۰۰ هکتار زمین، علاوه بر مسـاحت موجود طـرح موردنیاز باشـد. همچنین برای اجرای دو فاز یادشـده آب صنعتی بیشـتری مازاد بر آب تامین شـده فعلی موردنیـاز خواهد بود که حتماً باید پیش‌بینی‌های لازم برای آن صورت گیرد.

امید اسـت به لطـف الهی، با تـلاش نیروهای دسـت‌اندرکار و توجـه مسـئولان و عنایـت بیش‌ازپیش دولت محتـرم تدبیر و امید، علاوه بر راه‌اندازی قریب‌الوقوع این طرح، امکان توسعه این طرح ملی فراهم گردد و افق تازه‌ای برای شکوفایی بیش‌ازپیش منطقه شادگان و آینده‌ای روشن‌تر و بهتر برای جوانان و شـهروندان شریف این منطقه از اسـتان خوزستان و میهن عزیز اسلامی گشوده گردد.



با حضور معاون صمت انجام شد؛

بهره‌برداری از ۶ پروژه در شهرک شادگان و ناحیه صنعتی دارخوین



شش پروژه عمرانی با حضور معاون وزیر صمت در شهرک صنعتی شادگان و ناحیه صنعتی دارخوین به بهره‌برداری رسید. این پروژه‌ها شامل احداث ۵ واحد کارگاهی، ساخت سر درب، دیوارکشی، خیابان‌سازی، فضای سبز و روشنایی است. اعتبار هزینه شده برای اجرای این طرح‌ها ۶۱ میلیارد ریال است که از اعتبارات داخلی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان تامین شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه درحال‌حاضر ۱۰ هزار واحد کارگاهی و تولیدی در کشور راکد هستند گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده امسال هزار و ۵۰۰ واحد از این واحدها به چرخه تولید باز خواهند گشت.

محسن صالحی‌نیا در حاشیه مراسم بهره‌برداری از ۶ پروژه عمرانی در ناحیه صنعتی دارخوین و شهرک صنعتی شادگان اظهار داشت: پارسال یک هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی راکد و غیرفعال در کشور به چرخه تولید برگشتند.

وی گفت: ۴۶ هزار واحد کارگاهی و تولیدی بهره‌برداری شده در کشور وجود دارد و ۲۳ هزار واحد هم در دست ساخت است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بیان کرد: در خوزستان نیز برنامه‌ریزی شده است ۶۰ واحد تولیدی راکد به چرخه تولید برگردند.

معاون وزیر صمت با اشاره به عوامل غیرفعال شدن واحدهای تولیدی اظهار کرد: واحدهای تولیدی در مواردی به دلیل مشکل تامین نقدینگی یا تامین مواد اولیه غیرفعال می‌شوند.

وی گفت: همچنین امسال برنامه‌ریزی شده تا به واحدهایی که ظرفیت تولید آنها پایین‌تر از ظرفیت واقعی است کمک شود تا میزان تولید آنها افزایش یابد. صالحی نیا ادامه داد: از واحدهای تولیدی تقاضا داریم که از ظرفیت مراکز کسب‌وکار برای مشاوره گرفتن و حل مشکلات خود نهایت استفاده را داشته باشند.

وی گفت: ۸۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور فعال است که ۷ درصد از این تعداد در خوزستان قرار دارند و در استان، تنوع و ارزش‌افزوده واحدهای صنعتی در سطح بالایی قرار دارد.

معاون وزیر صمت ادامه داد: در ناحیه صنعتی دارخوین آمادگی لازم برای جذب سرمایه‌گذار وجود دارد و در این ناحیه صنعتی با توجه به شرایط منطقه امکان راه‌اندازی کارگاه‌های بسته‌بندی محصولات کشاورزی و یا قطعه‌سازی صنایع مختلف وجود دارد.

در استان ۷۳ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد

در این مراسم همچنین اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، امیرحسین نظری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان و حجت‌الاسلام‌والمسلمین ناصری‌نژاد نماینده مردم شادگان در مجلس شورای اسلامی، صالحی‌نیا را همراهی کردند.

اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان در حاشیه افتتاح طرح‌های عمرانی در ناحیه صنعتی دارخوین در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امکاناتی که برای حضور سرمایه‌گذاران در شهرک صنعتی شادگان و ناحیه صنعتی دارخوین موردنیاز است فراهم شده و مشکلی از نظر واگذاری زمین به سرمایه‌گذار وجود ندارد.

وی با بیان اینکه قیمت زمین در این شهرک بسیار مناسب است افزود: تاکنون ۱۰ قرارداد واگذاری زمین در ناحیه صنعتی دارخوین منعقد شده و ۸ هکتار زمین واگذار شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان اینکه با توجه به ظرفیت‌های منطقه تلاش می‌شود سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی شادگان و ناحیه صنعتی دارخوین ترغیب شوند گفت: تاکنون واحدی در این ناحیه صنعتی به بهره‌برداری نرسیده است. پنج واحد کارگاهی توسط شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان در این ناحیه صنعتی آماده شده تا سرمایه‌گذار، بدون دغدغه ساخت‌وساز در این واحدها مستقر شود. زیربنای هرکدام از این واحدهای کارگاهی، حدود ۷۰ متر است و حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برای ساخت این واحدها هزینه شده است.

حجت‌الاسلام سیدمجید ناصری‌نژاد، نماینده شادگان در مجلس نیز در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امسال، سال جهش تولید است و بی‌شک تنها راه مقابله با تحریم‌ها، مقابله با توطئه‌های دشمن، ایجاد اشتغال و رفع فقر، توجه به شهرک‌های صنعتی و توسعه زیرساخت‌های درون شهرک‌ها است.

وی افزود: شهرستان شادگان ظرفیت بسیار خوبی در زیرساخت‌های صنعتی و شهرک‌ها دارد. در شادگان، صنایع مادر ازجمله نیشکر، فولاد، صنایع خرما، نفت و پتروشیمی فعال هستند و هر صنعتگر می‌تواند بر اساس توانی که دارد در هرکدام از این رسته‌ها در شادگان فعال شود.

نماینده شادگان گفت: در شادگان اندکی در زیرساخت‌ها مشکل داشتیم و محدودیت‌هایی نیز در فضا و امکانات وجود داشت که بخشی از این مشکلات با ساخت ناحیه صنعتی دارخوین رفع شد.ناصری‌نژاد ادامه داد: برای تشویق سرمایه‌گذاران، همه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در شادگان فراهم شده است تا بدون دغدغه بتوانند فعالیت کنند. با تمام توان در کنار صنعتگران و سرمایه‌گذاران هستیم؛ مشکلاتی در تامین سرمایه و کمک بانک‌ها وجود دارد اما در تلاشیم این مشکلات حل شوند.



لزوم گفت‌وگوی ملی برای توسعه صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی
عضو هیئت‌علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو موضوعی است که نقل‌ونبات مجالس مختلف از داخل تاکسی و اتوبوس گرفته تا جلسات دولت و مجلس است. تا چند وقت پیش وزیر بهداشت را به موضوع خودرو بی‌ربط می‌دانستم که وزیر قبلی هم حسابی از پس این صنعت برآمد و حقش را کف دستش گذاشت؛ اما همان‌طور که شاهد هستیم تمام مردم و مسئولان حرف می‌زنند و درنهایت همان آش و همان کاسه است؛ بنابراین می‌خواهم ادعا کنم که این‌گونه حرف زدن فقط غر زدن است و تخریب اذهان خود ما ملت ایران به‌دست خودمان. نتیجه این می‌شود که نه‌تنها از چیزهایی که در این مسیر به‌دست می‌آوریم لذت نمی‌بریم و به آنها افتخار نمی‌کنیم بلکه وقت خود و مجموعه‌هایی که باید در مسیر پیشرفت و توسعه سیاست‌گذاری کنند و آن سیاست‌ها را به اجرا در بیاورند می‌گیریم و نتیجه‌اش این می‌شود که مثلاً در سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت استراتژی خودرو را مشاهده می‌کنیم اما در مسیر این صنعت هیچ راهبرد مشخصی را حس نمی‌کنیم. در مجلس شورای اسلامی طرح ساماندهی صنعت خودرو می‌آید اما از آن، آشفته‌سازی بازار خودرو برای دلالان در می‌آید. خدا را شکر عده‌ای بودند که جلویش را گرفتند.

اما اگر باز من هم فقط حرف بزنم و راه‌حل ندهم می‌شوم مانند دیگر غرغرکنندگان و برخی از شومن‌هایی که می‌خواهند با حمله به صنعت خودرو، خود را به نان و نوایی برسانند. همین قیمت‌گذاری دستوری دو سال گذشته را که به‌نام مردم انجام شد بررسی کنید. مگر نه این است که به‌نام کنترل قیمت‌ها در بازار به خودروسازی‌ها زیان هزاران میلیارد تومانی وارد کردند و عده خاصی بیش از دو برابر آن را سود کردند و آخرش هم قیمت در بازار برای خودش بالا و پایین شد.

در این نوشتار می‌خواهم روی یک راه‌حل متمرکز شوم و آن استفاده از فضای گفت‌وگو و به‌کارگیری روش‌های درست آن است. گفت‌وگو در سطح مسئولان، متخصصان، شرکای صنعت نهایتاً خریداران و عامه مردم کاری است که در هر زمینه صنعتی باید انجام شود تا ملتی برای توسعه و پیشرفت یک صنعت بزرگ مانند خودرو به اجماع برسند. تا وقتی یک راهبرد مناسب مبتنی بر منطق، دانش، تجربه و اجماع جمعی استخراج نشود توسعه ناپایدار را شاهد خواهیم بود. همین صنعت خودرو را مشاهده کنید. در دهه ۷۰ چه پیشرفت‌هایی کرد اما چه شد؟ چرا توسعه در آن مقطع با مشکل روبه‌رو شد؟ برای اینکه در آن دهه مسئولان صنعت خودرو فقط به فکر توسعه داخل صنعت بودند و متوجه نشدند که صنعتی که آن‌قدر بزرگ است که روی اقتصاد کشور تاثیر مستقیم می‌گذارد، بدون توسعه افکار سیاست‌گذاران و مردم نمی‌تواند به رشد خود ادامه دهد. من حتی در این سال‌ها به این نتیجه رسیده‌ام که شرکت‌های دیگر هم که تعداد کارکنانشان از یک حدی زیادتر می‌شود (تجربه من می‌گوید بیش از هزار نفر) و تاثیرات مستقیم منطقه‌ای می‌گذارند، ناچارند وارد فضای سیاسی شوند و حداقل روی توسعه افکار جامعه منطقه خود کار کنند؛ البته این تاثیر یک‌طرفه نیست. وقتی موضوع به‌طور اصولی به جامعه کشیده شود البته با حفظ سلسله‌مراتب گفت‌وگو، خودبه‌خود با جامعه‌ای طرف خواهیم شد که حرف‌هایی هم برای گفتن دارد. در فرآیند رفت و برگشتی و فعال گفت‌وگو جمعی، افکار دو طرف (صنعتگر و جامعه) رشد می‌کند و راه‌حل‌های خلاقانه جدیدی شکل می‌گیرند و به اجرا درمی‌آیند. من جامعه‌شناس نیستم اما متوجه شده‌ام که عدم توجه ما مهندسان به مسائل جامعه و روش‌های جامعه‌شناسان باعث شده است که خیلی از کارهای صنعتی در کشور پیش برود بدون اینکه جامعه صنعتی شود. جامعه‌ای که در مراحل اولیه رشد بماند، خودبه‌خود جلوی توسعه صنعت را می‌گیرد. بماند که این روزها خیلی‌ها دم از جامعه فراصنعتی می‌زنند اما رشد مراحل خود را دارد و با پرش‌های ناگهانی نمی‌توان به پیشرفت و توسعه پایدار رسید.

ما باید فضای گفت‌وگو را باز کنیم و به این مهم مانند طراحی یک خودروی جدید، توسعه شبکه تامین، توسعه مواد پیشرفته مهندسی و ... توجه جدی داشته باشیم. برای این موضوع باید از جامعه‌شناسان در درجه اول کمک بگیریم و راهبردهایی برای این منظور طراحی کنیم و به اجرا درآوریم. در این میان راهکارهایی هم برای شروع و ادامه گفت‌وگوی فعال در بخشی از جامعه وجود دارد. کنفرانس و سمینارها که متاسفانه این سال‌ها تبدیل شده است به محلی برای تبلیغات و استراحت کارشناسان و بعضاً گفت‌وگوهای تجاری، کاربرد مهم دیگری هم دارد و آن ایجاد فضای گفت‌وگو است. متاسفانه در ایران سال‌هاست که اکثریت این گردهمایی‌های علمی، صنعتی یا تجاری در حد سخنرانی افراد و نه شنیدن و گفت‌وگوی فعال، اجرا می‌شود. باید از این ظرفیت تاکتیکی در جامعه سیاست‌گذار، صنعت و دانشگاه استفاده کنیم و با تغییر رویکرد اجرای گردهمایی‌ها یک فضای گفت‌وگوی فعال مبتنی بر علم و تجربه را فراهم کنیم؛ نه اینکه مسائل پیچیده را مستقیم بیاوریم وسط مردم و با هیاهو حرف خود را به کرسی بنشانیم.

مروری بر دستاوردهای یزدان خودرو؛

شکوه خودکفایی در صنعت قطعه‌سازی خودرو

سید جلال موسوی - مدیرعامل مجموعه یزدان خودرو: صنایع خودروسازی و تولید قطعات وابسته به خودرو پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷ به پیشرفت‌های شگرفی دست یافته است. پس از انقلاب اسلامی روند توسعه این صنعت به‌گونه‌ای بود که اگرچه ایران در گذشته به واردات بیشتر خودرو و قطعات تشکیل‌دهنده آن وابسته بود اما اکنون بعد از گذشت ۴ دهه با وجود دو برابر شدن جمعیت و افزایش تقاضای زمانی، مدیریت بازار محصولات قطعات خودرو به نفع تولیدات داخلی است و در عرصه صادرات به کشورهای منطقه، تراز بازرگانی خارجی به نفع ایران است.

شرکت یزدان‌خودرو نیز به عنوان یک مجموعه صنعتی پویا با اتکا به توان بخش خصوصی با بهره‌مندی از روحیه کارآفرینی و با هدف ارتقا کیفیت قطعات در خودرو تاکنون در سالیان گذشته، به طور مستمر رشد و گسترش یافته است. تاجایی که امروز با به‌کارگیری منابع انسانی متعهد، نوآوری در صنعت، توجه به حقوق مصرف‌کننده، کسب‌وکار حرفه‌ای اخلاق‌مدار، مجموعه‌ای پیشتاز، نوآور و قدرتمند در تولید باکیفیت و به‌روز در اقتصاد ایران محسوب می‌شود و در زمره یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های صنعتی قطعه‌سازی ایران به شمار می‌رود.

ما در سالیان متمادی فعالیت خود موفق به خلق ده‌ها محصول در حوزه جلوبندی در انواع خودروها شده‌ایم. اغلب صاحبان خودرو و بخشی از مصرف‌کنندگان منطقه‌ای با بسیاری از محصولات این شرکت با برند S4T آشنا هستند. این شرکت پس از ۱۱ سال فعالیت مستمر در حوزه تولید



قطعات جلوبندی خودروهای سبک و به‌طور ویژه سیبک توانسته است دستاوردهای بزرگی را در صنعت قطعه خودرو ایجاد کند؛ به‌گونه‌ای که ۲۰ درصد از تولیداتش را به خودروسازان داخلی ۵۰ درصدش را در بازار مصرف فروشگاهی و ۳۰ درصد را هم به کشورهای مختلف اروپایی و آسیایی صادر می‌کند.

تمرکز بر تولید با محوریت صادرات و کسب سهم قابل‌تامل از بازار صادرات غیرنفتی ایران این کشور را از یک واردکننده قطعات خودرو به یکی از صادرکنندگان مهم آن در جهان تبدیل کرده است اما شرکت یزدان‌خودرو با برند S4T ظرفیت بالاتری برای صادرات دارد و چون زیرساخت‌های صادراتی بسیار شکننده و ضعیف است بیشتر صادرات در حد کشورهای همسایه و تعداد انگشت‌شماری از کشورهای اروپایی است. اگر بستر صادراتی فراهم شود شرکت‌های تولید قطعات یدکی خودرو توانایی بالایی برای ارزآوری خواهند داشت.

متاسفانه در کشور ما به دلیل رقابت اقتصادی شدید، زنجیره تامین وجود ندارد و در نتیجه تعمیرکاران (استادکاران و متخصصان صنعت خودرو) دچار سردرگمی شده‌اند زیرا یک قطعه در چند مدل تولید شده که کیفیت متفاوت و متزلزل دارند در نتیجه استادکاران هنگام تعمیر و استفاده از قطعات خودرو اصلاً نمی‌توانند به مشتری بابت استفاده از کالا تضمین بدهند. اگر مشکلات فرهنگی زنجیره تامین رفع شود خودروساز هم می‌تواند به تامین‌کنندگان قطعات خودرو اعتماد کند و به تعهداتش در قبال خریداران خودرو عمل کند.

یزدان‌خودرو در تلاش است زنجیره ارزش را به‌طور کامل رعایت کند و هم‌اکنون موفقیت‌هایی را به دست آورده‌یم و بزرگ‌ترین موفقیت هم اعتماد خریداران قطعات سیبک خودرو با مارک کرگدن است؛ اما در زمینه همکاری همه حلقه‌های زنجیره ارزش در صنعت خودرو متاسفانه به هیچ‌وجه تعاملی وجود ندارد.

این شرکت با ایفای مسئولیت خود در قبال جوانان و ضرورت و جدی گرفتن اهمیت به‌کارگیری نیروهای انسانی باتجربه و دانش‌بنیان در تحقق اهداف توسعه پایدار و تامین پشتوانه‌هایی استوار برای صنعت قطعه در کشور، بخش تحقیق و توسعه را با بهره‌گیری از دانش و خلاقیت جوانان این مرزوبوم تاسیس کرده است که با زمان‌بندی مشخص حرکت به سمت تشکیل زنجیره ارزش و خلق ارزش‌افزوده و نوآوری را در دستورکار قرار داده است.





احمد آزادمرد:

حمایت دولت از صنایع موفق، حلقه مفقوده روز صنعت و معدن

با توجه به دهم تیرماه و فرا رسیدن روز صنعت و معدن بر آن شدیم که در رابطه با این روز با یکی از افراد فعال در حوزه صنعت و معدن گفت‌وگو کنیم.

احمد آزادمرد که عضویت هیئت‌رئیسه اتاق مشترک ایران و عمان، عضویت هیئت نمایندگان اتاق ایران، عضویت هیئت‌مدیره تعاونی و سندیکای کنسرو ایران و دبیر انجمن مدیران صنایع و معادن استان یزد را در کارنامه دارد گفت: همه‌ساله، یک روز را به روز صنعت و معدن اختصاص دادند که در آن روز رئیس‌جمهوری در سالن کنفرانس سران حضور پیدا می‌کنند و از صنعتکاران و دیگرانی که در تولید فعال هستند دعوت می‌شود و از طرف سازمان صنعت و معدن در استان‌ها افرادی به عنوان نمونه انتخاب می‌شوند که در آن مراسم حضور پیدا می‌کنند. این به تنهایی کافی نیست که روزی را به نام صنعت نام‌گذاری کنیم بلکه روز صنعتگر زمانی است که نیاز صنایع برای تولید فراهم باشد.

درصدی از مالیات صنایع نمونه بخشیده شود

وی حمایت دولت از صنایع موفق و نمونه را حلقه مفقوده روز صنعت و معدن دانست و گفت: مسئله‌ای که بارها گفته شده ولی کمتر به آن توجه شده این است که وقتی یک واحد صنعتی نمونه می‌شود دولت برای آن باید تسهیلات بیمه‌ای و مالیاتی و ... در نظر بگیرد تا دیگر صنایع هم تشویق شوند اگر درصدی از مالیات صنایع نمونه در تولید و کیفیت را ببخشیم طبیعتاً بقیه هم رغبت پیدا می‌کنند تولیدات خود را با استاندارد و فناوری روز دنیا همراه کنند تا نمونه شوند.

عضو هیئت‌مدیره انجمن مدیران صنایع و معادن استان یزد می‌گوید: الان همه‌چیز دستوری

> **وقتی یک واحد صنعتی نمونه می‌شود دولت برای آن باید تسهیلات بیمه‌ای و مالیاتی و ... در نظر بگیرد تا دیگر صنایع هم تشویق شوند اگر درصدی از مالیات صنایع نمونه در تولید و کیفیت را ببخشیم طبیعتاً بقیه هم رغبت پیدا می‌کنند تولیدات خود را با استاندارد و فناوری روز دنیا همراه کنند تا نمونه شوند**

شده و من موافق آن نیستم چراکه واحد صنعتی برای شرکت در ارزیابی و معرفی به‌عنوان واحد نمونه در روز صنعت و معدن فرمی را به شیوه خود اظهاری پر می‌کند تا مورد ارزیابی قرار گیرد. این در حالی است که بسیاری از واحدهای صنعتی موفق ما این کار را به دلیل ترس از افزایش مالیات و ... انجام نمی‌دهند.

عضو هیئت‌رئیسه اتاق مشترک ایران و عمان در ادامه گفت‌وگو به اعتماد بین مسئولان و تولیدکنندگان اشاره و تاکید کرد: مشخص نیست که این اعتماد کی به وجود می‌آید که دولت به تولیدکننده که اشتغال و تولید در کشور ایجاد کرده است نگاه حمایتی داشته باشد و فشار مضاعف را بر تولیدکننده وارد نکند.

آزادمرد می‌گوید: واحدهای تولیدی ما به دلایل مختلف با مشکل مواجه‌اند و الان با وجود شیوع ویروس واگیردار کرونا مشکلات هم تشدید شده است. علاوه بر آن ما با شدیدترین تحریم‌ها مواجه هستیم و این در حالی است که صادرات یک راه مهم برای تنفس یک واحد تولیدی و ایستادن آن واحد روی پای خود است ولی به علت روابط ناپایدار خارجی و اینکه اقتصاد ما دستخوش تغییرات سیاست است یک واحد تولیدی در صادرات موفق نمی‌شود.

لزوم تجدیدنظر سازمان حمایت بر نحوه قیمت‌گذاری

وی با اشاره به تحریم و گرانی مواد اولیه به‌عنوان اصلی‌ترین عامل در تولید داخلی گفت: به علل مختلف مانند تحریم، مواد اولیه برای تولید محصولات گران می‌شود و سپس سازمان حمایت بر محصول تولید شده در عرضه و تقاضا قیمت‌گذاری می‌کند در حالی این اشتباه است و قیمت‌گذاری باید بر مواد اولیه انجام شود.

آزادمرد با تاکید بر اهمیت موضوع ارزش‌افزوده تولید در تمام کشورهای دنیا یادآور شد: ارزش‌افزوده موضوعی است که باید در ایران مورد رسیدگی و تجدیدنظر قرار بگیرد و از مصرف‌کننده گرفته شود ولی به دلیل اینکه سازوکارهای آن آماده نیست از تولیدکننده وصول می‌شود و به عبارتی تولیدکننده باید وصول‌کننده پول اداره دارایی باشد.

حضور غیرمتخصصان در شهرک‌های صنعتی

آزادمرد با بیان اینکه ای‌کاش هرروز، روز

صنعت بود و مشکلات صنایع را می‌پرسیدند به مشکلات شهرک‌های صنعتی اشاره کرد و گفت: دولت شهرک‌ها و نواحی صنعتی را ایجاد کرده که صنایع گرد هم جمع شوند و کمک‌رسانی به واحدهای صنعتی راحت‌تر انجام شود ولی با سرکار آمدن افراد غیرمتخصص در شهرک‌های صنعتی، تولیدکننده در نهایت خودش باید مجوزهای لازم را برای آب، برق و ... پیگیری کند؛ این در حالی است که باید زیرساخت‌ها را آماده شده در اختیار واحدهای صنعتی قرار دهند.

ضرر لغو قراردادها

آزادمرد دلیل ترقی صنایع در برخی کشورهای دنیا را قرار دادن زمین مجانی و وام بدون بهره به تولیدکننده از سوی دولت‌ها می‌داند و می‌گوید: فشارهای بانک‌ها، مالیات، عوارض و ارزش‌افزوده باعث می‌شود در برخی موارد نتوانیم با دنیا درست رقابت کنیم. بیشترین مشکل واحدهای صنعتی با کشورهای هدف به لغو قرارداد صادرات در میانه مسیر صادرات مربوط می‌شود (به علت ناپایداری‌های سیاسی) چراکه در قراردادها برای هر تغییری جریمه قرار داده می‌شود و شرکت ایرانی متضرر می‌گردد.

وی افزود: امیدوارم با حضور حسین مدرس خیابانی، وزیر جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و حضور حمید زادبوم معاون وزیر صمت مشکلات رفع شود چون بارها در سازمان توسعه و تجارت با آقای زادبوم جلساتی داشتم و می‌دانم فردی فهیم و قوی است.

تولیدات صنایع باید استاندارد باشند

وی پیش‌بینی سیاست خارجی و صادرات ایران را امری غیرممکن می‌داند و بیان می‌کند: کشورهایی مثل عراق به دلیل مسائل اسلامی علاقه‌مند به برقراری صادرات به ویژه در بخش مواد غذایی با ایران هستند بنابراین برای صادرات قبل از هر چیز ذائقه و استانداردهای کشور هدف را باید بررسی کنیم.

> **برخی استانداردها در صنایع غذایی، بین‌المللی است که باید داشته باشیم و خیلی از صنایع غذایی ایران از این استانداردها برخوردار هستند و سازمان خواروبار جهانی، فائو آنها را تایید می‌کند چون اگر مطابق استاندارد کشور هدف نباشد محصولات برگردانده می‌شود**

وی با تاکید بر اینکه تولیدات ما باید استاندارد باشد اظهار داشت: برخی استانداردها در صنایع غذایی، بین‌المللی است که باید داشته باشیم و خیلی از صنایع غذایی ایران از این استانداردها برخوردار هستند و سازمان خواروبار جهانی، فائو آنها را تایید می‌کند چون اگر مطابق استاندارد کشور هدف نباشد محصولات برگردانده می‌شود. در برخی مواقع دیده شده است که مردم منسوجات ایرانی را از کشورهای همسایه خریداری می‌کنند ولی متوجه نمی‌شوند این همان کالای ایرانی است چون ما در برخی موارد به لحاظ کیفیت، با خارج رقابت می‌کنیم.

تعطیلات زیاد، مانع بهره‌وری درست

عضو هیئت‌مدیره تعاونی و سندیکای کنسرو ایران تصریح کرد: وابستگی برخی تجهیزات در صنایع به خارج از کشور ما را از جهان عقب نگهداشته است. به همین دلیل است که معتقدم ما زحمتکش‌ترین تولیدکنندگان را داریم چون با این دستگاه‌های قدیمی بهترین محصولات را تولید و حتی با خارجی‌ها رقابت می‌کنیم. جهش تولید یعنی همه‌چیز برای تولید آماده باشد و الان هم با شرایط ناشی از کرونا مواجه شدیم که البته دولت به دنبال ارائه امتیازاتی به تولیدکنندگان است که اگر رقم بخورد و ما همان ظرفیت قبل از شیوع کرونا را حفظ کنیم یعنی جهش تولید داشته‌ایم.

آزادمرد درباره شاخص‌های بهره‌وری گفت: یکی از شاخص‌های مهم بهره‌وری نیروی کار است؛ فکر می‌کنید چرا ما نمی‌توانیم به شاخص بهره‌وری درست برسیم؟ چون کارگر ما ماهر نیست و چون بیشتر از هر کشوری در دنیا تعطیلی داریم و نمی‌توانیم از نیروی کار استفاده کنیم، تاکید ما بر دانش‌بنیان شدن صنعت است چون در صورت تحقیق این مهم، کارگران آموزش می‌بینند، مهارت پیدا می‌کنند و ارتباط علمی بین کارگر و کارفرما شکل می‌گیرد.



کارنامه درخشان اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران استان یزد

اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران استان یزد با شماره ثبت ۳۰۹۹ در سال ۱۳۷۵ با تحت پوشش قرار دادن ۸ شرکت تعاونی شهرستان با ۱۴۰۰۰ نفر عضو تاسیس شد. اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران استان یزد درحال‌حاضر با داشتن سرمایه ۵۰ میلیارد ریال، سالیانه بالغبر ۲۸۸۰۰۰ تن شیر و گوشت تولید می‌کند. این شرکت علاوه بر تامین شیر موردنیاز استان یزد، مازاد تولیدی محصولات خود را به استان‌های مختلف (فارس - مازندران - گرگان - اصفهان و ...) ارسال می‌دارد و در زمینه خریدوفروش نهاده‌های دامی موردنیاز تشکل‌ها و دامداران فعالیت می‌کند.

هدف از تاسیس اتحادیه:

۱-تعامل و اجرای برنامه‌ها و دستورالعمل‌های دولت محترم

۲- تقویت همکاری و همبستگی بیشتر بین دامداران استان یزد

۳-تقویت پایه حمایتی و تقویتی شرکت‌های عضو

۴-پل ارتباطی بین دامداران و ارگان‌های مرتبط

۵-تهیه و توزیع نهاده‌ها و خدمات‌رسانی امور مرتبط با بخش دامپروری استان یزد

مهم‌ترین افتخارات به‌دست‌آمده

عناوینی که اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران استان یزد کسب کرده عبارت‌اند از:

در سایه همکاری‌های خوب همه همکاران اتحادیه و نیز ارائه خدمات خوب به شرکت‌های تعاونی دامداران شهرستان‌ها، اتحادیه در انجام این خدمات حداکثر تلاش خود را معمول داشته و الحمدالله با حمایت استانداری استان اعم از استاندار محترم و معاونان اقتصادی آقای دکتر عظیمی و مدیرکل امور اقتصادی، آقای مهندس زاد رحمانی و نیز حمایت همه جانبه آقای مهندس سجادی‌پور ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی و معاونان ایشان و حمایت سازمان تعاون روستایی استان نیز با حمایت مالی صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی جناب حاج آقا حسینی نسب و بانک توسعه تعاون، اتحادیه موفق به ارائه خدمات بهتر به بخش دامپروری استان شده است. انشالا این خدمت موجبات رضایت بهره‌برداران را فراهم نموده باشد. در این راستا اتحادیه از طرف ارگان‌های مختلف، موردتقدیر و تشویق قرارگرفته که بخشی از آنها عبارت‌اند از:



۱-لوح تقدیر از ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۲-لوح تقدیر از سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، جناب آقای عباس کشاورز به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۳-لوح تقدیر از ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان یزد به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۴-لوح تقدیر از ریاست محترم سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۵-لوح تقدیر ریاست محترم سازمان تعاون روستایی استان یزد به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۶-لوح تقدیر از ریاست محترم اتاق تعاون استان یزد به مناسبت انتخاب اتحادیه برتر در کشور

۷-اخذ لوح‌های ایزوهای مختلف

دلایل موفقیت اتحادیه

این اتحادیه بنا بر اعتقاد بالادستی هایک ازجمله توانمندترین تشکل‌های بخش کشاورزی استان یزد به حساب می‌آید. عضویت بیش از ۱۴۰۰۰ نفر از دامداران استان در قالب ۸ شرکت تعاونی دامداران، داشتن ظرفیت‌های قابل‌توجهی نظیر کارخانه تولید خوراک دام، کارخانه مواد لبنی، آزمایشگاه آنالیز شیر و خوراک دام و ایستگاه‌های جمع‌آوری شیر، انبارها و مراکز خریدوفروش محصولات دامی در اقصی نقاط استان و سرمایه‌ای بالغبر ۵۰ میلیارد ریال با هدف حمایت از تولید در بخش دامپروری و ارتقاء سطح علمی بهره‌برداران بخش و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی تحت نظارت سازمان جهاد کشاورزی و سازمان تعاون روستایی استان یزد و ایجاد مرکز پرورش اصلاح نژاد بز مورسیا که از کشور اسپانیا به یزد وارد شده، ارتقاء صنعت دامپروری و سطح اشتغال استان و نیز اقدام به واردات نهاده‌های دامی ازجمله فعالیت‌های مهم و دلایل انتخاب آن به‌عنوان اتحادیه برتر کشوری بوده است.

مهم‌ترین فعالیت‌های اتحادیه

۱-تامین بخشی از نهاده‌های موردنیاز دامداران شامل سبوس، جو، سویا، ذرت و انواع کنجاله ها «ماهانه ۵۰۰۰ تن» با قیمت حداقل ۱۰درصد پایین‌تر از بازار

۲- توجه به بعد آموزشی و ارتقاء سطح علمی و فنی دامداران با برگزاری کلاس‌های آموزشی و مهیا نمودن بازدیدهای علمی و آموزشی دامداران از نمایشگاه‌ها و مراکز آموزشی و دامداری‌های پیشرفته. این مهم با برگزاری کلاس‌های آموزشی و علمی با دعوت از اساتید موفق و بنام کشوری صورت می‌گیرد.

۳-تعامل و همکاری با ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی



در خصوص پیشبرد برنامه‌های دولت. این اتحادیه به‌عنوان نماینده دامداران در جلسات مرتبط با امور دام و ارگان‌های دولتی همکاری لازم را داشته و ضمن پیگیری حقوق اعضاء در جهت پیشبرد برنامه‌های دولت هم همکاری لازم را داشته و دارد.

۴- این اتحادیه با همکاری شرکت‌های عضو در جهت کاهش بار میکروبی شیر خام از طریق تجهیز ایستگاه‌های جمع‌آوری شیر و ملزم نمودن دامداران به رعایت اصول بهداشتی و همچنین اجرای طرح قیمت‌گذاری شیر بر اساس کیفیت، اقدامات موثری را انجام داده مستمرا در دست اجراء دارد

۵- آغاز اجرای برنامه ثبت مشخصات و رکوردگیری در واحدهای دامی شهرستان یزد با استفاده از برنامه و نرم‌افزار پیشرفته مدیران

۶- احداث و تکمیل زیرساخت‌های مجتمع‌های گاو شیری محمودی و زارچ جهت ساماندهی ۲۰۰ خانوار گاودار مستقر در حریم شهری با همکاری سازمان راه و شهرسازی و جهاد کشاورزی استان یزد

۷-جمع‌آوری روزانه ۵۰ درصد از شیر تولیدی استان یزد توسط شرکت تعاونی‌های عضو و جمع‌آوری حدود ۲۵۰ تن توسط ۱۶ایستگاه در کل استان یزد

۸- تولید و توزیع ماهانه ۱۰۰۰۰ تن کنسانتره دامی توسط کارخانجات تولیدکننده تحت پوشش اتحادیه.

۹- انجام برنامه اصلاح نژادی و تلقیح مصنوعی توسط شرکت‌های عضو

۱۰- هماهنگی و برنامه‌ریزی واکسیناسیون ومایه‌کوبی دام‌های استان با هماهنگی اداره کل دامپزشکی استان و تعاونی‌های عضو و همچنین خدمات بیمه اجباری دام و هویت‌گذاری طرح ملی دام

۱۱- با توجه به تاخیر پرداخت وجه شیر توسط کارخانجات لبنی این اتحادیه اقدام به دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه و مضاربه از صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان یزد و بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه تعاون و صندوق حمایت از بخش دامپروری کشور جهت تامین نقدینگی خرید نهاده دامی نموده است که با این عمل از پرداخت مابه‌التفاوت و کارمزد ۴ درصدی ماهیانه دامدار بابت خرید نقدی و مدت‌دار جلوگیری شده است.

۱۲- تعامل و همکاری و برنامه‌ریزی کامل اتحادیه با معاون محترم امور دام استان یزد، در زمینه توزیع نهاده‌های دامی در سامانه نهاده‌های وزارت جهاد کشاورزی

۱۳- خرید حدود ۴۰۰۰ تن شیر خام طرح خرید حمایتی از شرکت‌های عضو با اجرای دستورالعمل‌های ابلاغی سازمان مرکزی تعاونی روستایی با سازمان تعاون روستایی استان یزد در سال ۹۶و ۹۷

۱۴- اجرای برنامه تخصیص کد پستی دامداری‌های استان با همکاری اداره دامپزشکی و شرکت پست استان یزد جهت ارائه بهتر خدمات دامپزشکی

۱۵- انتقال و تجهیز و مدرن سازی دستگاه‌ها و تجهیزات کارخانه خوراک دام جامع گستر در محل جدید

درباره مرکز پرورش و اصلاح نژاد بز مورسیا در یزد

اتحادیه دامداران استان یزد در سال ۹۸ به منظور ایجاد اشتغال از پتانسیل‌های موجود در روستاها و ارتقاء سطح معیشت روستاییان اقدام به واردات بز نژاد مورسیا از کشور اسپانیا به تعداد ۱۲۰۰راس نمود که مستقیماً با پرواز اسپانیا در فرودگاه یزد تخلیه و پس از طی دوره قرنطینه و زیر نظر دامپزشکی استان اقدام به پرورش و تکثیر آن کردیم؛ به‌نحوی‌که هم‌اکنون ۶۰۰ راس بزغاله تولیدی به جمع بزغاله‌ها اضافه شده و انشالله تا یک ماه دیگر ۲۰۰ راس بزغاله جدید به جمع آنها اضافه خواهد شد.

این بزها در سال، دو بار زایش دارند. شیردهی بالا (به‌طور متوسط ۲/۵ لیتر در روز با چربی ۵ درصد) از مزایای این نژاد محسوب می‌شود. به‌زعم ما ۵۰ راس از این نژاد، به واسطه نرخ بالای تولید شیر و زادوولد می‌توانند هزینه یک خانواده روستایی را در سال تامین نمایند.

مقرر است تا قبل از مهرماه امسال تعدادی از بز و بزغاله‌های تولیدی توسط کمسیون فروش به متقاضیان مناسب عرضه گردد.لازم به توضیح است که تاکنون متقاضیان زیادی آمادگی خود را جهت خرید و پرورش این نژاد بز اعلام نمودند که جهاد کشاورزی شهرستان‌ها مقرر شده دامداران واجد شرایطی که دارای محل مناسب و پروانه لازم هستند را جهت خرید، معرفی نمایند.

مشکلات این حوزه:

۱-عدم تامین نهاده‌های دامی مورد نیاز دامداران درموعد مقرر، به نحوی که کل وجه نهاده خریداری شده در زمان خرید از طریق سیستم بازارگاه پرداخت می‌شود ولی بار خریداری شده به جای ۲۰روز، ۲ماه بعد تحویل می‌گردد.

۲-سیستم بازارگاه فعلی جهت خرید نهاده مشکلات اساسی دارد که بازنگری آن از اوجب واجبات است.

۳-کمبود نقدینگی وبالا بودن هزینه تسهیلات دریافتی بر مشکلات تولید افزوده می‌شود به نحوی‌که کمر دامدار تحمل این همه بار سنگین برای تولید را نداشته و خم شده است.

درخواست تولیدکنندگان به تسهیلات کم بهره وسهل الوصول از اهم مشکلات انهاست.

۴-عدم تامین خسارت وارده درزمان کرونا به تولیدکنندگان بخش دام استان که بالغ بر ۵۲۰میلیارد ریال بوده از عمده مشکلات ودرخواست مطالبات دامداران استان است.

۵-پایین بودن نرخ شیر وگوشت تولیدی استان از اهم مشکلات است، به نحوی که با توجه به نرخ نهاده‌های دامی شیر هرکیلو ۳۵۰۰۰ریال به بالا برای دامدار در می‌اید درحالی که کارخانجات، شیر را زیر ۳۰۰۰ تومان می‌خواهند بخرند.

۶-شرکت پشتیبانی اموردام آمادگی خود را برای خرید گوشت ۵ تکه گاو نر اعلام نموده با نرخ هرکیلو حداکثر ۶۰۰۰۰۰ ریال؛ درحالی که کیلویی بالای ۶۵۰۰۰۰ ریال برای دامدار هزینه دارد. این چه نوع حمایتی از دامدار است؟!

ضمناً شرکت دشت پاژن، وابسته به این اتحادیه فعالیت‌های پرورش و تکثیر را در منطقه فهرج یزد پیگیری می‌نماید که متقاضیان می‌توانند جهت ثبت‌نام و خرید بز با شماره تلفن‌های زیر تماس حاصل نمایند:

۰۹۱۳۱۵۱۷۸۹۳ (ایوبی)

۰۹۱۲۱۴۱۲۸۹۷۵ (یاوری)

شیشه مظروف یزد
پیشتاز در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی

شرکت شیشه مظروف یزد به‌موازات افزایش کمی و تنوع محصولات گروه صنعتی کاوه و با هدف تامین نیاز بازار داخلی و بین‌المللی، همچنین ایجاد ارزش‌افزوده و ارزآوری و علاوه بر آن اشتغال آفرینی مولد و پایدار در منطقه یزد؛ در سال ۱۳۷۲ در زمینی به مساحت ۵۰۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی خضرآباد راه‌اندازی شد. این شرکت دارای آخرین دانش فنی و دقیق‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا بوده و با داشتن ۲۰ خط فیدرپرس با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن در سال با هدف تولید انواع بلور و ظروف شیشه‌ای آشپزخانه و پنج‌خط چاپ روی محصولات هم‌اکنون با بالغبر ۹۰۰ نفر نیروی فعال، مشغول به فعالیت است.

این شرکت در راستای انجام وظایف اجتماعی خود در زمان مقتضی و همزمان با وقوع بلایای طبیعی از قبیل سیل و زلزله همگام با سایر اقشار و ارگان‌ها و سازمان‌های درگیر همواره در جهت کمک به هموطنان پیشرو و سرآمد بوده است. همچنان که در هنگام وقوع زلزله سرپل ذهاب ۱۰ دستگاه کامیونت از تولیدات شرکت بلافاصله به این منطقه ارسال شد. همچنین ۵ دستگاه کامیونت از محصولات به مناطق سیل‌زده سیستان و بلوچستان فرستاده شد.

شرکت شیشه مظروف یزد همواره رسالت خود جهت انجام کمک‌های انسان دوستانه در قالب کمک نقدی و غیرنقدی به اشخاص و سازمان‌های خیریه به صورت مداوم و پیوسته را در دستور کار خود قرار داده است که در اینجا به برخی از آنها اشاره می‌شود:

- تامین جهیزیه نوعروسان نیازمند
- پرداخت نقدی اجاره‌بهای منازل افرادی که تحت حمایت کمیته امداد قرار دارند
- پرداخت هزینه‌های بیماری صعب‌العلاج که متضمن هزینه‌های بالاست، هم برای پرسنل شرکت و هم نیازمندان معرفی شده توسط سازمان‌های خیریه
- پرداخت کمک‌های نقدی قابل‌توجه به افراد نیازمندی که روزانه به صورت حضوری و با معرفی موسسات خیریه به درب شرکت مراجعه می‌نمایند
- کمک به پرسنل نیازمند و آبرومند شرکت، به‌ویژه هنگام بیماری‌ها و هزینه‌های تحصیل در دانشگاه یا تسهیل ازدواج جوانان
- پرداخت هزینه‌های بعد از ترخیص از بیمارستان جهت فیزیوتراپی، گفتاردرمانی و ... برای پرسنل شرکت

لازم به ذکر است با توجه به تصمیمات کلانی که رئیس هیئت‌مدیره گروه بلور و شیشه کاوه جناب حاج آقا ابراهیم عسگریان دماوندی در جهت ساخت مدرسه، بیمارستان و ... در مناطق محروم در دستور کار قرار دارد این مهم هم‌اکنون در حال انجام است و در آینده نیز ادامه خواهد داشت.







مزایای بالقوه یزد برای تبدیل به منطقه آزاد گردشگری

صنعت گردشگری به عنوان یک فراصنعت؛ به لحاظ اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، واجد اهمیت است، در توسعه اقتصادی کشور نقش دارد و بر تولید ناخالص داخلی کشور تاثیرگذار است. بر اساس آمار بانک مرکزی در سال ۱۳۹۷ سهم این صنعت در تولیدناخالص داخلی حدود ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. بر اساس پیمایش‌های محیطی تا قبل از وقوع بیماری کرونا کمترین آسیب را نسبت به سایر صنایع داشته است؛ لذا هنوز این باور وجود دارد که بهترین گزینه اجرای اقتصاد مقاومتی بر اساس چشم‌انداز تدوینی یعنی دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی در منطقه و تصویر ارائه شده برای جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ می‌تواند صنعت گردشگری باشد.

این صنعت به‌عنوان صنعتی درون‌زا و برون‌گرا نیازمند پیگیری موثر برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها و بسترهای توسعه بخش گردشگری در برنامه هفتم دولت به خصوص در مناطق کمتر توسعه یافته است.

یکی از ظرفیت‌های مطرح کنونی برای شهر جهانی یزد، تبدیل آن به منطقه آزاد گردشگری است. به موازات ثبت جهانی بافت تاریخی یزد و برند شدن آن در بخش گردشگری، با استقبال سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در بافت‌های تاریخی و بناهای تاریخی روبه‌رو شد و مرمت و تغییر کاربری این‌گونه بناها به‌عنوان اقامتگاه‌های بومگردی، سنتی و سفره‌خانه‌های سنتی، مورد اقبال قرار گرفت.

به‌طوری‌که تاثیر آن در رونق بافت تاریخی، احیا بافت، رونق کسب‌وکارهای سنتی و فرهنگی، اشتغال‌زایی بومی منطقه، پایلوت بازدید گردشگران داخلی و خارجی، درآمدزایی، رونق تولید و صادرات صنایع‌دستی، احیا بازارچه‌های سنتی و صنایع‌دستی، معرفی فرهنگ دیرینه و اصیل ایرانی و اسلامی را در برداشته و ظرفیت مناسبی برای بدل شدن آن به‌عنوان یکی از مناطق آزاد گردشگری کشور قوت گرفته است.

تعریف منطقه آزاد گردشگری

امروز همه‌جا صحبت از مناطق آزاد تجاری است و نقش آن در رشد اقتصادی و گردشگری کشورها مطرح است. مناطقی خاص در هر کشور که مشوق‌های تجاری و اقتصادی نظیر مالیات اندک یا صفر، همچنین حمایت حداکثری دولت از بخش خصوصی به‌منظور توسعه پایدار در آنها در جریان است.

با توجه به تجربه موفق کشورهای همسایه مانند گرجستان و ترکیه در زمینه پیاده‌سازی مفهوم جدید به نام مناطق آزاد گردشگری می‌توان با گسترش این مفهوم مناطق آزاد گردشگری را در کشورهای حوزه فرهنگ مشترک آغاز کرد؛ پروژه‌ای که می‌تواند ثبات و توسعه پایدار و همه‌جانبه سیاسی و اقتصادی و فرهنگی را برای دولت‌ها و ملت‌های دارای مشترکات فرهنگی و تاریخی به ارمغان بیاورد.

در این مناطق می‌توان اقدامات تشویقی از ساده‌سازی فرآیند یا حذف روادید گرفته تا رونق اقتصادهای وابسته به گردشگری را هدف قرار داد. توسعه بازارچه‌های مشترک کشورهای همجوار و بورس صنایع‌دستی مشترک تا توسعه توریسم سلامت و فرهنگی و سرگرمی با سرمایه‌گذاری‌های مشترک در توسعه زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری از قبیل هتل‌ها و مراکز خرید و سرگرمی همگی می‌تواند ارزش‌افزوده ملموس و غیرملموس مناسبی داشته باشد و زمینه‌ساز توسعه منطقه‌ای پایدار همراه با صلح و ثبات کشورهای همجوار با تاریخ و فرهنگ مشترک شود. یزد یک شهر دارای بافت تاریخی جهانی است که تمامی این ظرفیت‌ها را داشته و قابلیت تبدیل به یک منطقه آزاد گردشگری نمونه در کشور را دارد.

نقاط بالقوه برای توسعه گردشگری استان یزد

استان یزد برای توسعه گردشگری در سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دارای نقاط قوت و فرصت‌هایی به شرح زیر است:

تنوع و تعدد جاذبه‌های فرهنگی - مذهبی و تاریخی و وجود آثار ثبتی ملی و جهانی

روحیه مهمان‌نوازی و مردم‌دوستی ساکنان استان یزد

ریخت‌شناسی کویری خاص استان یزد

امکان تقویت فعالیت‌های گردشگری در حوزه کویر

قرار گرفتن در مسیر بزرگراه‌های مواصلاتی

اشتراکات فرهنگی با استان‌های همجوار

تنوع اقلیمی و زیستی

برند اقامتگاه‌های سنتی و بومگردی

پیشینه تاریخی در تولید صنایع‌دستی و نساجی و شیرینی‌پزی

پیشینه همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان اسلام، کلیمی و زرتشتی

دارای فرودگاه بین‌المللی و خطوط ریلی در مسیر ترانزیت شمال به جنوب کشور

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهر جهانی یزد

ثبت جهانی بافت تاریخی یزد و معرفی شهر یزد به‌عنوان شهر جهانی همچنین شهر پایدار

وجود زیرساخت‌های مناسب ارتباطات و فناوری اطلاعات

امنیت نسبتاً مطلوب در استان

جاذبه و امکانات گردشگری سلامت و توریست درمانی

وجود فضای احساس آرامش برای گردشگر در استان یزد

وجود اقامتگاه‌های سنتی و بومگردی

ظرفیت بالا برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های متنوع گردشگری اعم از روستایی، سلامت، کویر و کوهنوردی و شکار

خواهرخواندگی با برخی از شهرهای کشورهای دارای سابقه تاریخی

وجود تنها بافت تاریخی- مدنی ثبت جهانی شده

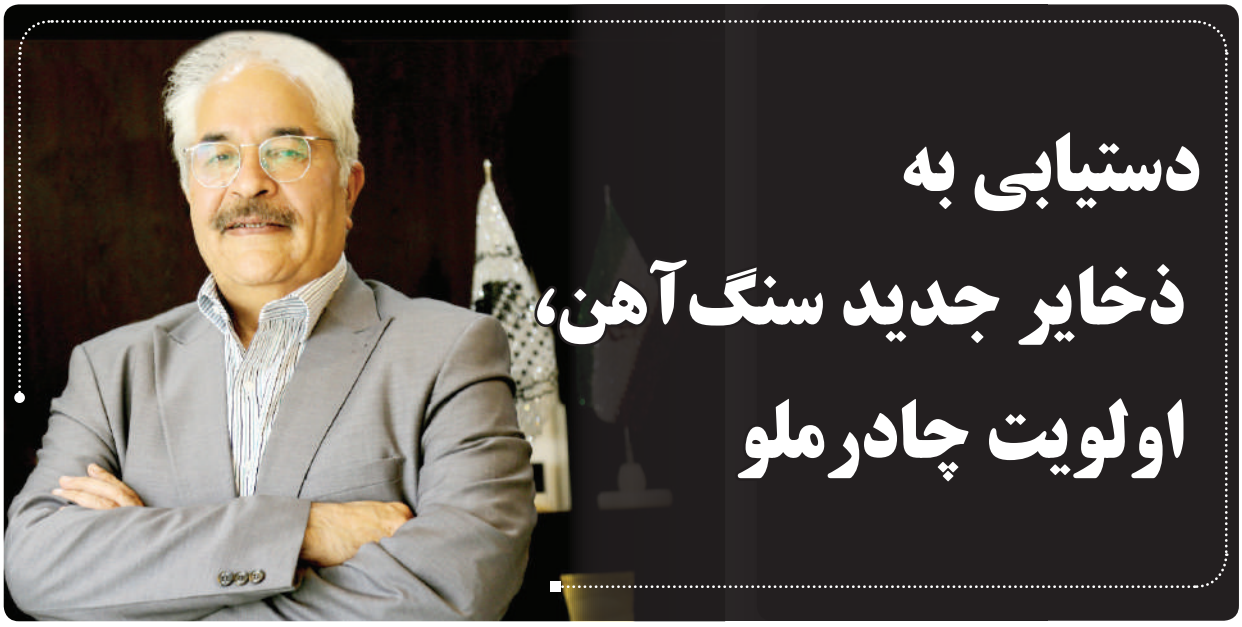
تنوع و تکثر آثار تاریخی و وجود آثار ملی و جهانی

دانش و تجربه بالا در زمینه احیا و مرمت آثار تاریخی









دستیابی به ذخایر جدید سنگ‌آهن، اولویت چادرملو

مهندس ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به ضرورت اتخاذ تدابیر لازم برای دوران پساکرونا و راهکارهای برون‌رفت از بحران اقتصادی همراه آن به تشریح طرح‌ها و برنامه‌های این شرکت پرداخت و از ضرورت حذف موانع بازدارنده توسعه در حوزه معدن و صنایع فولادی سخن گفت.

مهندس ناصر تقی‌زاده گفت: براساس اطلاعات و آمارهای موجود در طرح جامع فولاد در افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نیاز به حدود ۸۰ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن داریم. ظرفیت تولید تا پایان سال ۱۳۹۸ به مقدار ۵۹ میلیون تن بوده است. از طرف دیگر برآوردهای انجام شده نشان می‌دهد که در افق ۱۴۰۴ باید ۱۶۲ میلیون تن سنگ‌آهن خام استخراج شود؛ درصورتی‌که در سال ۱۳۹۷ مقدار استخراج سنگ‌آهن ۸۷ میلیون تن و در سال ۱۳۹۸ حدود ۹۳ میلیون تن بوده است.

تقی‌زاده افزود: ذخایر زمین‌شناسی سنگ‌آهن در ایران حدود ۵ میلیارد تن، محاسبه شده است. البته در رابطه با ذخیره قطعی، آمارهای متفاوتی ارائه شده است (بین ۲/۵ تا ۳/۳ میلیارد تن). لذا چنانچه ذخایر جدیدی کشف نگردد تامین سنگ‌آهن صنایع فولاد تا پس از ۱۴۰۴ کمتر از ۲ دهه خواهد بود. البته با فرض آنکه ۸۰ درصد از ظرفیت ۵۵ میلیون تنی فولاد تولید نماییم (این ضریب در جهان در سال ۲۰۱۸ حدود ۷۶/۵ درصد بوده است)، سنگ‌آهن خام موردنیاز به مقدار ۱۳۰ میلیون تن و با فرض رشد سالیانه ۱/۵ درصد ذخایر قطعی کشور، طی سال‌های آتی مشکل تامین سنگ‌آهن نداریم.

اما در هر صورت، توجه به امر اکتشافات و استمرار آن با حمایت‌های دولت و بخش خصوصی می‌بایست در سرلوحه برنامه‌های کشور قرار گیرد. با توجه به اینکه مزیت اصلی زنجیره تولید فولاد در کشور، وجود ماده اولیه اصلی مصرفی آنها یعنی سنگ‌آهن می‌باشد و با توجه به پراکندگی کارخانه‌های فولاد در کشور و مسائل حمل‌ونقل ریلی نمی‌بایست روی واردات سنگ‌آهن تمرکز کنیم. از طرفی همگام با اجرای طرح‌های اکتشافی و دسترسی به منابع جدید سنگ‌آهن، توسعه واحدهای پائین دستی نیز باید به صورت متوازن انجام شود.

البته احداث واحدهای فولادسازی جدید در سواحل جنوبی کشور که هدف اصلی از اجرای آنها صادرات محصولات تولیدی است در دستور کار شرکت‌های بزرگ ازجمله چادرملو است. یکی از این طرح‌ها در بندر چابهار است و تامین سنگ‌آهن آن هم کشور استرالیا، در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل چادرملو با بیان اینکه هیچ‌یک از واحدهای معدنی و صنعتی چادرملو در ایام محدودیت‌های کاری ناشی از شیوع بیماری کرونا، تعطیل نبوده بلکه با تدابیری پیشگیرانه و اقدامات بهداشتی و ایمنی شدید در تمامی واحدها ضمن توجه به سلامت کارکنان و کارگران، خطوط تولید با تمام ظرفیت مشغول به کار بوده‌اند.

مدیرعامل چادرملو با بیان اینکه شرکت چادرملو، امسال (۱۳۹۹) که سال جهش تولید نام‌گذاری شده است تمام توان خود را برای پیاده‌سازی اهداف تولیدی و برنامه‌های توسعه بخش خود معطوف خواهد داشت افزود: هیچ‌یک از واحدهای معدنی و صنعتی چادرملو در ایام محدودیت‌های کاری ناشی از شیوع بیماری کرونا تعطیل نبوده و با تدابیری پیشگیرانه و اقدامات بهداشتی و ایمنی شدید در تمامی واحدها ضمن توجه به سلامت کارکنان و کارگران، خطوط تولید با تمام ظرفیت مشغول به کار بوده‌اند.

مهندس تقی‌زاده سپس به طرح‌های در دست

اجـراء و برنامه‌های آتی این شـرکت اشـاره کرد و گفـت: مهم‌ترین طرح در دسـت اجرای شـرکت، اکتشـاف، تجهیز و بهره‌بـرداری از آنومالی D۱۹ با پیش‌بینـی سـرمایه‌گذاری ۱۹ هـزار میلیارد ریال می‌باشد.

- طرح دیگر در دسـت اجـراء، احداث یک واحد نیروگاه خورشـیدی ۱۰ مگاواتی در جـوار نیروگاه سـیکل ترکیبـی در مجتمـع صنعتـی چادرملو با سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ میلیارد ریال است.

- طـرح احـداث کارخانـه گندله‌سـازی ۲ بـه ظرفیت تولید سـالیانه ۵ میلیـون تن با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۲۱ هزار میلیارد ریال نیز از مهم‌ترین طرح‌های در دست اقدام است.

وی همچنین سـاخت واحـد ذوب و ریخته‌گری فولاد شـاهرود با ظرفیت (۱۰۰ هـزار تن) (ادامه ساخت واحد ذوب و ریخته‌گری فولاد سرمد ابرکوه با ظرفیـت (۶۵۰ هزار تن)، راه‌انـدازی خط تولید کلاف فولادی سرمد ابرکوه با ظرفیت (۴۵۰ هزارتن)، افزایـش ظرفیت تولید واحد (ذوب و ریخته‌گری شـمش فولادی) آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۰۰ هزارتـن)، افزایش ظرفیـت تولید واحـد (احیای مستقیم) آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۵۰ هزارتن) و احـداث کارخانه فروسـیلیکو منگنز با ظرفیت (۵۰ هـزار تـن) را از جمله طرح‌های توسـعه‌ای چادرملو در سال جاری عنوان کرد.

تقی‌زاده در ادامه با تاکید بر اهمیت اکتشـاف در امر توسعه گفت: در نظر داریم با ایجاد واحد اکتشاف و تمرکز جدی بر کشـف ذخایر جدید سـنگ‌آهن، روند تولید و تامین نیاز واحدهای فولادی کشـور به مواد اولیه را افزایش دهیم.

از طرفـی اهتمـام داریم بـا اتمام فـاز اول پروژه شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج‌فارس که با مشارکت شـرکت‌های گل گهر، مس سرچشمه و چادرملو در حال اجراست صنایع و ساکنان مستقر در استان‌های کرمان و یزد از آب شیرین منتفع شوند.

وی محل تامین مالی طرح‌های توسعه شرکت را از منابـع داخلی، شـامل آورده سـهامداران (افزایش سرمایه) و اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور عنوان کرد و افزود: شرکت به نرخ تاریخی تاکنون مبلـغ ۴۸۵۰۰ میلیارد ریال به طور مسـتقیم در اجـرای طرح‌هـا و مبلـغ ۲۶۵۱۳ میلیـارد ریال به‌صورت مشارکت و خرید سهام سایر شرکت‌های تولیـدی و کلا مبلـغ ۷۵۰۰۰ میلیـارد ریـال سرمایه‌گذاری کرده است

> **در نظر داریم با ایجاد واحد اکتشاف و تمرکز جدی بر کشف ذخایر جدید سنگ‌آهن، روند تولید و تامین نیاز واحدهای فولادی کشور به مواد اولیه را افزایش دهیم**

مدیرعامل چادرملو یکی دیگر از اقدامات اساسی بـرای رونق اقتصادی را ایجاد تسـهیلات و فراهم نمودن زمینه صادرات محصولات فولادی دانست و گفـت: از نظر تولیدکنندگان سـنگ‌آهن، خام فروشی یعنی صادرات سنگ‌آهن خام استخراجی از معـدن. سـنگ‌آهن جهت مصـرف در صنایع فولاد عمدتاً به روش کوره بلند و احیاء مسـتقیم به ترتیب به صورت دانه‌بندی شـده در اندازه‌های ۱۰-۰ میلی‌متر (Fine Ore) و ۲۵-۱۰ میلی‌متر (Lump Ore)، پرعیارسـازی به‌صـورت پودر کنسـانتره سـنگ‌آهن قابـل تبدیـل بـه گندله (Pellet Feed) تولید و به بازار عرضه می‌گردد.

در ایران بیش از ۸۵ درصد صنایع فولاد به روش احیاء مسـتقیم بوده که مصرف‌کننده کنسـانتره سـنگ‌آهن بـا عیـار (Fe) بیـش از ۶۷ درصـد می‌باشد. تنها مصرف‌کننده سنگ‌آهن دانه‌بندی، ذوب‌آهـن اصفهان اسـت و چنانچه قیمت‌گذاری سـنگ‌آهن واقعی شـود مطمئناً تولیدکنندگان داخلی ترجیح می‌دهند محصول خود را در داخل کشـور عرضه کنند. وی تاکید کرد واقعی شـدن قیمت سنگ‌آهن و سایر محصولات فولادی هم به نفع تولیدکننده است و هم مصرف کنند چون در آن صورت پس از اشباع بازار داخلی می‌توان مازاد تولیـدات را هم صادر کرد و درآمد ارزی کسـب کرد.

ایـن فعـال حـوزه سـنگ‌آهن و فـولاد افزود: تولیدات معادن کوچک و کم‌عیار، مازاد بر مصرف داخلی اسـت، این تولیدکنندگان دو راه پیش رو دارند یا می‌بایست محصول خود را صادر نمایند تا قادر به ادامه تولید و اشـتغال‌زائی باشند یا معادن را تعطیل نمایند. راه سـومی هـم وجود دارد که سرمایه‌گذاران (دولت یا بخش خصوصی) کارخانه فرآوری احداث و سنگ‌آهن را از معادن خریداری و محصولات با عیار مناسب تولید و عرضه نمایند که آن هم به علت پراکندگی این معادن در کل کشور و توجیه‌پذیر نبودن طرح از طرف سـرمایه‌گذاران مورد اسـتقبال قرار نمی‌گیرد. البته قرار است این اقدام با تشکیل کنسرسیوم‌هایی عملی شود.

تقی زاده تصریح کرد: به‌طورکلی موافق صادرات مـواد اولیه نیسـتم لیکن اگر موجـودی مازاد بر مصرف داخلی داشت باشیم بهتراست بدون وضع عـوارض آن را صـادر کنیم تا ضمـن ارزآوری و اجرای طرح‌های توسعه، از تعطیلی و توقف تولید معادن و بیکاری (باتوجـه به اینکه عمده معادن در مناطق دورافتاده قرار دارند) جلوگیری نماییم.

پیشنهاد تولیدکنندگان سنگ‌آهن آن است که دولت در مسـائل مربوط به شرکت‌های خصوصی سنگ‌آهن و تولیدکنندگان معادن کوچک از قبیل قیمت‌گـذاری، سـهمیه‌بندی، عـوارض صادراتی دخالـت نکند. مـا قادر هسـتیم با فولادسـازان توافق کنیم؛ نه اینکه دولت برای بخش خصوصی مبنای قیمت تعییـن کند. قیمت‌ها را آزاد نماید، مـا خودمان بازار داخل و صـادرات را در کنار هم حفظ می‌نماییم و نیازی به وضع عوارض صادراتی نمی‌باشد.

هم‌اکنون ۲ شـرکت معدنی و صنعتی چادرملو وگل گهر حدود ۵۴ درصد کنسـانتره سنگ‌آهن کشور را تولید می‌نمایند و اولویت اول آنها تامین کنسانتره مصرفی گندله‌سازی‌های کشور می‌باشد.

این ۲ شـرکت کـه در دهـه ۱۳۷۰ خصوصی شـدند بدون اتکاء به دولت و بودجه‌های عمرانی، طرح‌هـای افزایش تولید و توسـعه خـود را اجرا نمودند اما در سـال‌های اخیر با مسائل مربوط به قیمت‌گذاری و بهره مالکانه، مواجه هستند.



مدیرعامل مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی:

تولید ۸۰۰ هزار تن محصول سنگ‌آهن دانه‌بندی را هدف‌گذاری کرده‌ایم



مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران متشکل از معادن سنگ‌آهن مختلف به شرح ذیل است که در مراحل مختلف اکتشاف، استخراج و فرآوری قرار داشته و محصولات تولیدی از طریق بورس به فروش می‌رسد. سنگ‌آهن چاه گز، مجموعه معادن زاغیها، آنومالی شمالی، آنومالی 5a (شیطور)، سنگ‌آهن میشدوان، سنگ‌آهن چاه باشه۱، سنگ‌آهن ۱۳c، سنگ‌آهن ۱۷C و سنگ‌آهن گلمنده از معادن زیرمجموعه مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران هستند. این مجتمع دارای گواهینامه OHSAS – ۹۰۰۱ ISO ۱۸۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱ می‌باشد.

به مناسبت گرامیداشت ۱۰ تیر، روز ملی صنعت و معدن در ویژه‌نامه روزنامه صمت با سید فرهاد اسلامی، مدیرعامل مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

به نظر شما معادن سنگ‌آهن در بین معادن و صنایع کشور چه جایگاهی دارد؟

معدن از عمده‌ترین بخش‌های تامین‌کننده مواد اولیه بخش صنعت و مصالح موردنیاز برای ساخت‌وساز محسوب شده و ذخایر غنی مواد معدنی به عنوان یک امکان بالقوه می‌تواند نقش اساسی را در توسعه صنعتی کشور ایفا نماید. ایران به لحاظ ذخایر معدنی جزء ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه است و طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، هفت درصد ذخایر معدنی جهان در ایران قرار دارد و طبق پیش‌بینی و بررسی‌های به‌عمل‌آمده، کشورمان روی کمربند آهن، روی، سرب، مرمریت، مس و طلا قرار دارد و دست‌کم ۱۰۰ سال مواد معدنی برای تولید و استخراج دارد.

استان یزد، دومین استان معدنی کشور از نظر تولید مواد معدنی و ارزش‌افزوده محسوب می‌شود و ۲۶.۹ درصد ارزش‌افزوده کل کشور در این استان ایجاد شده است. شهرستان بافق به‌عنوان یکی از







غنی‌ترین مناطق به لحاظ بهره‌مندی از معادن است. در این میان سنگ‌آهن دارای بیشترین و غنی‌ترین معادن در این شهرستان است و ازآنجاکه بیش از یک‌سوم ذخایر سنگ‌آهن کشور در بلوک معدنی بافق قرار دارد این شهر را به‌عنوان شهر معدنی ایران می‌شناسند.

▣ راهکار نیل به خودکفایی و ساخت در زمینه تجهیزات معدنی و صنعتی چیست؟

همان‌طور که می‌دانید هیچ کشوری قادر نیست همه محصولات موردنیاز خود را تولید کند. خودکفایی و تولید فناوری‌های جدید به معنای تولید همه تجهیزات نیست، بلکه باید تولید هر نوع محصولی توجیه داشته باشد؛ بنابراین تولید و ساخت بخشی از ماشین‌آلاتی که تولید آنها در کشور توجیه اقتصادی دارد کافی است. در همین راستا ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی که در مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی به کار گرفته شده است اغلب توسط شرکت‌های پیمانکار، تهیه شده است. برخی از ماشین‌آلات معدنی از خارج کشور تهیه می‌شود و مابقی تجهیزات به‌دست توانمند نیروهای داخلی، راه‌اندازی شده و در حال استفاده است.

▣ به نظر شما سال پیش‌رو از نظر فروش و استخراج معدنی چگونه خواهد بود؟

در چشم‌انداز طرح جامع فولاد ایران، هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۲۵ است که به ۸۶ تن کنسانتره سنگ‌آهن، ۸۰ میلیون تن گندله و ۵۲ میلیون تن محصول کوره احیای مستقیم نیاز دارد. مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی در سال ۹۹ با توجه به هدف‌گذاری صورت‌گرفته، تولید ۸۰۰ هزار تن محصول سنگ‌آهن دانه‌بندی و فروش ۸۰۰ هزار تن سنگ‌آهن به‌صورت دانه‌بندی را در برنامه دارد.

▣ وضعیت تولید سنگ‌آهن و فولاد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بزرگترین شرکت هلدینگ دولتی است و حدود ۹۰ درصد معادن کشور و صنایع بزرگ مربوط به آن، در دست دولت است. یکی از مواد معدنی که از اهمیت بیشتری برخوردار است سنگ‌آهن است و با توجه به اینکه ایران دومین منبع بزرگ گاز طبیعی در سطح جهان است یکی از پایه‌های عالی پایه برای داشتن یک صنعت کارآمد آهن و فولاد را دارا می‌باشد و از این رو احیای مستقیم، اصلی‌ترین روش تولید آهن در ایران می‌باشد. ایران مزایای خاص دیگری در زمینه انرژی، منابع انسانی، بازار مصرف و موقعیت خوبی در رابطه با سرمایه‌گذاری سرمایه و توسعه فناوری دارد. هدف سیاست‌های ایران، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در زنجیره ارزش سنگ‌آهن از جمله اکتشاف، تولید کنسانتره و گندله‌سازی است.

جهت رفع شکاف بین وضعیت فعلی و وضعیت موردنظر تولید فولاد، نیاز به افزایش ظرفیت گندله‌سازی و کاهش مستقیم می‌باشد که خود منجر به ایجاد ظرفیت جدید در نیروگاه‌ها، خطوط انتقال، خطوط لوله گاز، بنادر، جاده‌ها، راه‌آهن، آبرسانی و معدن خواهد شد. با افزایش ظرفیت فولاد، سنگ‌آهن نیاز به استخراج بیشتر دارد و کاهش ذخایر سنگ‌آهن، مستلزم اکتشاف جدید یا رفع کمبود منابع از طریق واردات است.

▣ برای رسیدن به رشد موردنظر چه اقداماتی انجام شده است؟

برای رسیدن به رشد موردنظر، دولت سرمایه‌گذاری‌های بزرگی را برای توسعه صنایع معدنی، آهن و فولاد انجام داده که مهم‌ترین آنها به این شرح است:

_تحقیق و توسعه در فرآوری سنگ‌آهن و فناوری احیای مستقیم DRI

_اکتشاف منابع سنگ‌آهن موجود و جدید

_گسترش ظرفیت استخراج و بهره‌برداری

_به کارگیری روش‌های جدید گندله سازی

_افزایش ظرفیت ساخت فولاد





اقدامات وزارت صمت برای بازگشت آرامش به بازار لوازم‌خانگی



مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی اقدامات وزارت صمت برای بازگشت آرامش به بازار لوازم‌خانگی را تشریح کرد.

در هفته‌های اخیر بازار لوازم‌خانگی در کشور با نوسانات عجیبی روبه‌رو بود. افزایش قیمت‌های بی‌حساب‌وکتاب کالاهای این حوزه از صنعت، موجب ایجاد کمبود، گرانی و چندنرخی شدن انواع لوازم‌خانگی در فروشگاه‌های سطح شهر شد تا جایی که رئیس‌جمهور ضمن صدور دستوری، بر لزوم بازگشت آرامش به این بازار تاکید کرد.

پس از دستور رئیس‌جمهوری مسئولان وزارت صمت و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سیاست‌هایی را در پیش گرفتند تا ثبات قیمت به این بازار بازگردد.

با تفاهمی که میان اداره صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با تولیدکنندگان به وجود آمد تصمیم بر این شد تا اقلام خانگی با افزایش ۲۵ درصدی و تلویزیون با افزایش ۲۰ درصدی در سطح بازار عرضه شود.

خبرنگار صمت به همین منظور گفت‌وگویی را با کیوان گردان، مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صمت ترتیب داد و برنامه‌های این وزارتخانه برای بازگشت آرامش به بازار لوازم‌خانگی را از وی جویا شد که در ادامه می‌خوانید.

صنعت و معدن، پیشران اقتصاد کشور

کیوان گردان در ابتدای این گفت‌وگو به روز ملی صنعت و معدن اشاره کرد و اظهار کرد: حوزه صنعت و تولید، یکی از پیشران‌های اقتصادی کشورها محسوب می‌شود. در کشور ما نیز با توجه به وضعیتی که در آن قرار داریم بدون شک صنعت کشور بخش زیادی از اشتغال، خودکفایی و خوداتکایی این مرزوبوم را رقم می‌زند.

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی در ادامه افزود: سال‌های گذشته روز دهم تیر به عنوان روز صنعت و معدن نام‌گذاری شده بود که امروزه این عنوان به روز ملی صنعت و معدن در تقویم کشور لقب گرفته تا در این روز از تولیدکنندگان و صنعتگران توانمندی که در این عرصه توانسته‌اند موفقیت‌های خوبی به دست بیاورند و تحول‌های بزرگی در بنگاه‌های تولیدی خود ایجاد کنند تقدیر شود.

وی در ادامه افزود: خوشبختانه سالیان متوالی است که این اتفاق در حال رخ دادن است و در این روز مراسمی به‌منظور تقدیر از زحمات، فعالیت‌ها و یادآوری تلاش‌ها و خدمات تولیدکنندگان این عرصه برگزار می‌شود.

بهبود صنعت لوازم‌خانگی

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برنامه‌های



این اداره در سال جاری اشاره کرد و گفت: در اداره کل صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صمت که بخش زیادی از حوزه‌های مختلف را تحت پوشش قرار داده است، برنامه‌های مختلفی به منظور خودکفایی و اعتلای صنعت کشور هدف‌گذاری شده است.

گردان در ادامه تصریح کرد: بخش بزرگی از این برنامه‌ها به بازار لوازم‌خانگی مربوط است. با توجه به نیاز مردم به این حوزه و با توجه به وجود مشکلاتی از قبیل تخصیص ارز و تامین برخی از مواد اولیه که در زمینه تولید وجود دارد، بهبود صنعت لوازم‌خانگی یکی از موضوعات اصلی برای این اداره و وزارت صمت محسوب می‌شود.

وی افزود: وزارت صمت مصمم است تا با توجه به تولید و توان داخلی، بازار کشور را تامین کرده و از طرفی نیز عمق ساخت داخل کشور نیز افزایش یابد.

ساماندهی عرضه ورق‌های فولادی

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر عمق ساخت داخل لوازم‌خانگی در کالاهای مختلف بیش از ۶۰ درصد است بیان کرد: در سال جاری از ابعاد مختلف به صنعت لوازم‌خانگی توجه ویژه‌ای خواهیم داشت تا هم خودکفایی کشور را در این زمینه رقم بزنیم و هم مایحتاج موردنیاز مردم را تامین کنیم.

در حال توافق با تولیدکنندگان هستیم

گردان در ادامه بیان کرد: ساماندهی عرضه ورق‌های فولادی از دیگر مواردی است که در دستور کار این اداره قرار دارد. ورق‌های فولادی، مایحتاج بسیاری از صنایع مختلف کشور مانند صنایع خودروسازی، لوازم‌خانگی، فلزی و حرارتی است که با توجه به تفویض اختیاری که از اواسط خردادماه امسال به معاونت امور صنایع وزارتخانه داده شده است حتماً ساماندهی طرف عرضه و تقاضای ورق‌های فولادی انجام خواهد شد و همچنین در تلاشیم تا ورق‌های فولادی با روش‌های آسان‌تر و ارزان‌تر به دست تولیدکنندگان برسد.

> در سال گذشته و با وجود تمام مشکلات، تولید لوازم‌خانگی در داخل نسبت به سال ۹۷ رشد ۱۰ درصدی داشت و امسال نیز رشد تولید ۳۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ هدف‌گذاری شده است

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به وجود مشکلاتی که زوج‌های جوان در تامین جهیزیه دارند اشاره کرد و گفت: با تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در حال توافقاتی هستیم تا یک سری از مایحتاج موردنظر آنها که اغلب ارز و مواد اولیه هستند را با روش‌های سهل‌تر و ارزان‌تر در اختیار آنها قرار دهیم تا تولیدکنندگان نیز یک سبد کالا با قیمت مناسب در اختیار ما قرار دهند که ما نیز این سبد کالایی را به زوج‌های جوان اختصاص دهیم.

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی در بخش دیگری از صحبت‌های خود و در پاسخ به سوال صمت درباره علت اصلی نابسامانی اخیر بازار لوازم‌خانگی بیان کرد: چند دلیل در این نابسامانی تاثیرگذار بوده است؛ قیمت نهاده‌های تولید از سال گذشته تاکنون افزایش پیدا کرده و همچنین علی‌رغم داخلی‌سازی ۶۰ درصد از تولیدات لوازم‌خانگی در کشور همچنان بخشی از قطعات حوزه لوازم‌خانگی وارداتی است که قاعدتاً با افزایش قیمت ارز، قیمت لوازم‌خانگی نیز تحت تاثیر قرار گرفته و افزایش می‌یابد.

گردان در ادامه به اعمال تحریم‌ها علیه کشور اشاره کرد و گفت: اعمال تحریم‌ها موجب کند شدن سرعت ورود اجرا و قطعات برای تولید شده است که این امر نیز روند تولید را دچار خلل می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه ما در میزان تولید لوازم‌خانگی در کشور با مشکل مواجه نیستیم بیان کرد: در سال گذشته و با وجود تمام مشکلات، تولید لوازم‌خانگی در داخل نسبت به سال ۹۷ رشد ۱۰ درصدی داشت و امسال نیز رشد تولید ۳۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ هدف‌گذاری شده است.

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی در ادامه اظهار کرد: ازآنجاکه سامانه ۱۲۴ تا دو هفته قبل به‌روزرسانی نشده بود مبنای مشخصی برای برخورد با متخلفان نیز وجود نداشت، از همین رو با تفاهم و توافقی که با تولیدکنندگان داشتیم آنها قبول کردند که با افزایش ۲۵ درصدی در اقلام خانگی و ۲۰ درصد در کالای تلویزیون قیمت‌های جدید را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند تا با این مبنا با متخلفان و گرانفروشان برخورد قانونی به عمل آید.

گردان در پایان با اشاره به وجود کالاهای قاچاق در بازار اظهار کرد: وجود این کالاها در بازار موجب افزایش تنش و جو روانی در بازار می‌شود لذا برخورد با عاملین وجود این کالاها در بازار با توجه به شرایط کنونی کشور بیش‌ازپیش احساس می‌شود.



KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan steel complex Co.



استحکام پایدار / آرامش ماندگار

فولاد خراسان تولید کننده انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی

کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی : ۴۸۸

تلفن : ۲۰-۴۲۴۵۳۲۱۰-۰۵۱ دورنگار: ۳۳ و ۴۲۴۵۳۲۳۱-۰۵۱

سامانه پیام کوتاه : ۳۰۰۰۶۳۰۶

www.khorasansteel.ir | info@khorasansteel.ir

Design By: www.admdtr.com

ایرانیزه شدن کارهای بزرگ در فولاد خراسان؛ مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی

قرار گرفتن روزی در تقویم ملی با عنوان «روز صنعت و معدن» نه‌تنها یک گرامیداشت بلکه حامل بار معنایی عمیقی است که شرایط تاریخی، جغرافیایی و فرهنگی زیادی برای همنشینی این واژه‌ها در برگ دهم تقویم تیرماه دست به‌دست هم داده‌اند که شایسته است با دیدی ژرف‌تر بدان نگریسته شود.

ازجمله نکات قابل تامل، کنار هم قرار گرفتن دو واژه معدن و صنعت در کنار یکدیگر است که متبادرکننده موقعیت استثنایی سرزمینی در کشور ما به برکت ذخایر معدنی خدادادی از یک سو و یادآور ضرورت ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر از این منابع و پیشگیری از خام فروشی و هدررفت سرمایه‌های ملی از طریق توسعه صنعت است.

■ پرواز فولاد خراسان با دو بال معدن و صنعت

روز صنعت و معدن فرصتی است تا ضمن تبیین و معرفی دستاوردها و نیز بیان چالش‌ها و توفیقات پیش‌روی صنعت کشور از تلاش‌های بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر غیوزنان و مردان پولادین عرصه صنعت و معدن به عنوان سربازان جهاد اقتصادی قدردانی شود.

«فولاد خراسان» به عنوان یکی از قطب‌های مهم تولید فولاد و حلقه ارزشمند صنایع معدنی در شرق کشور مصمم است مسیر خویش را برای حفظ و ارتقای جایگاه خود در نقشه جامع فولاد کشور و دستیابی به چشم‌انداز ترسیم شده هموار کند و با استعانت از خداوند قادر متعال از طریق تکمیل زنجیره تولید از معدن تا محصول نهایی آغازگر فصل نوینی باشد که اعتلای فولاد خراسان از ثمرات شیرین آن خواهد بود.

فولاد خراسان با تمرکز بر رشد و توسعه اقتصادی منطقه، اهتمام خود را برای رسیدن به هدف بلندمدت خویش که تولید پایدار فولاد است به کار گرفته و بر این اعتقاد است که تمرکز بر توسعه پایدار و اجرای برنامه‌های جامع، می‌تواند بر توسعه منطقه‌ای، اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر و پیشگیری از خام‌فروشی را به عنوان مأموریت‌هایی ملی و محلی به انجام رساند.

درحال‌حاضر و در میان صنایع و معادن خراسان رضوی، فولاد خراسان یکی از اقتصادی‌ترین، پایدارترین و رقابت‌پذیرترین بنگاه‌های کارآفرینی است که با اشتغال مستقیم ۲۸۰۰ نفر (که با احتساب حوزه حمل‌ونقل به ۵۰۰۰ نفر بالغ می‌گردد) و هزاران میلیارد تومان گردش مالی سالانه، بالغبر ۱۰ درصد درآمدهای مالیاتی استان را پوشش می‌دهد.

توسعه فولاد خراسان کاملاً هدفمند، مطالعه شده و حول سه محور تکمیل زنجیره تولید، ارتقای ارزش‌افزوده و صرفه در مقیاس اقتصادی و پایداری و کاهش ریسک‌ها بوده است. در یک دهه گذشته همزمان با اجرای طرح‌های توسعه، تمامی زیرساخت‌های مربوط به انرژی، شبکه حمل‌ونقل ریلی، شبکه انتقال نیرو و فضای سبز مجتمع به بیش از دو برابر افزایش یافته و این منطقه را به یکی از قطب‌های اصلی توسعه فولادسازی کشور بدل نموده است.

شرکت مجتمع فولاد خراسان

> کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی، اخذ جوایز ملی واحد نمونه صنعتی، مدیریت انرژی، مدیریت فناوری اطلاعات و ... است که در کنار رکوردهای چشم‌گیر تولید، فروش و صادرات نام این مجتمع را در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران و ۵۰ شرکت بورسی برتر کشور ثبت کرده است

■ ترجمه عملی اقتصاد مقاومتی

فولاد خراسان در اوج تحریم‌های ظالمانه اقتصادی با خودباوری و خوداتکایی بالغبر ۱۹۰۰ میلیارد تومان پروژه را توسط پیمانکاران و سازندگان داخلی مدیریت و اجرا نموده است. اقداماتی که می‌توان از آن به‌عنوان «ایرانیزه شدن کارهای بزرگ و از مصادیق واقعی اقتصاد مقاومتی» در راستای منویات رهبر انقلاب تعبیر نمود.

این شرکت با اقدام به revamp و نوسازی فولادسازی شماره۱ خود و تمهید فناوری‌های جدید، گام‌های موثری به ویژه در کاهش مصارف انرژی و ارتقای راندمان تولید برداشته است.

بزرگ‌ترین مجتمع صنعتی شرق کشور در سال‌های اخیر در حوزه محیط‌زیست، دارای عنوان واحد نمونه کشوری و استانی است و مجموع سرمایه‌گذاری‌هایی که از سوی شرکت تاکنون در زمینه حفاظت از محیط‌زیست و تولید پایدار، استقرار سیستم‌های مدیریتی، نصب تجهیزات کاهنده آلودگی، توسعه و نگهداری فضای سبز و اقدامات فرهنگی در این حوزه صورت گرفته بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان می‌باشد. ازجمله اقدامات مهم در زمینه محیط‌زیست، کاهش۴۰درصدی مصرف آب برای آبیاری گستره ۲۷۰ هکتاری فضای سبز و حفظ اکوسیستم در این مجموعه است.

از افتخارات دیگر این صنعت عظیم به‌عنوان معین اقتصادی توسعه منطقه در خراسان رضوی، کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی، اخذ جوایز ملی واحد نمونه صنعتی، مدیریت انرژی، مدیریت فناوری اطلاعات و ... است که در کنار رکوردهای چشم‌گیر تولید، فروش و صادرات نام این مجتمع را در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران و ۵۰ شرکت بورسی برتر کشور ثبت کرده است.

گفتنی است مجتمع فولاد خراسان با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین فناوری و استانداردهای ملی و بین‌المللی محصول و مدیریت، علاوه بر تولید محصولات نهایی فولادی شامل مقاطع سبک ساختمانی شامل انواع میلگرد (ساده و آجدار) با ظرفیت تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن، هم‌اکنون در حال تولید سالانه ۱.۴ تن شمش فولادی و سایر محصولات زنجیره تولید، یعنی۱.۶میلیون تن آهن اسفنجی و ۲.۵ میلیون تن گندله در سال است.

صنایع معدنی، موتور محرک اقتصاد ملی



علی امرایی،
مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

دهم تیرماه براساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، روز صنعت و معدن نامیده شده است.

گرامیداشت و نام‌گذاری این روز، فرصت مغتنمی است تا به مهم‌ترین عوامل رشد و شاخصه‌های اصلی توسعه و موتور محرکه اقتصاد یعنی بخش صنعت و معدن پرداخته شود.

جامعه جوان ایران امروز در تفکر دستیابی به راه تعالی و گذر از موانع و مشکلات دیرینه تحقق اقتصاد متعالی ملی، نیازمند برنامه جامع و متوازن توسعه و اشتغال مولد می‌باشد. بخش معدن و صنایع معدنی می‌توانند به عنوان پیشران و خط مقدم اقتصاد کشور ارزش‌آفرینی و عرضه اندام کند.

توسعه کمی و کیفی صنایع معدنی

با نگاهی گذرا به کارنامه موفق معادن و صنایع معدنی در یک دهه گذشته و با تکیه به نگرش دولت و مجاهدت‌های متخصصین و کارشناسان داخلی در توسعه کمی و کیفی صنایع معدنی در ایران به خوبی به اهمیت جایگاه صنایع معدنی دست خواهیم یافت.

توجه به ظرفیت بالقوه معادن و گسترش اکتشافات معدنی در پهنه‌های ارزشمند سنگ‌آهن کشور و ایجاد طرح‌های استانی و ملی در بخش صنایع معدنی به ویژه فولاد، نشان از اهمیت رشد و توسعه فعالیت معدنی به عنوان یک فاکتور مهم در سیاستگذاری‌های هدفمند برای ریل‌گذاری صحیح جاده اقتصاد پویا و متعالی در جامعه است.

در این مسیر تصمیم‌های اتخاذشده در دولت، مجلس، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و مدیران در همه بخش‌های اداری کشور باید به شکل مکمل یکدیگر و در یک راستا عمل کرده و به گونه‌ای که به پیشبرد اهداف تحقق برنامه‌های توسعه سند چشم‌انداز و تحقق جهش تولید به عنوان شعار سال باشد.

تحریم‌های ظالمانه و جهش تولید

یکی از مهم‌ترین موانع رشد و توسعه در بخش صنعت و معدن، تحریم‌های ظالمانه‌ای است که از سوی آمریکا حوزه اقتصاد و صنعت را هدف قرار داده است.

نام‌گذاری مدبرانه سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، نشانه حمایت عالی‌ترین مقام نظام جمهوری اسلامی از تولید و صنعت به‌عنوان تنها راهکار برون‌رفت از شرایط حساس ناشی از تحریم‌های ظالمانه‌ای است که یک‌جانبه و غیرقانونی تحمیل شده است. از همین رو تکریم و تجلیل تلاشگران این حوزه قطعاً موجب دلگرمی و افزایش انگیزه کارگزاران و کارآفرینان در تحقق وظیفه ملی جهش تولید خواهد شد.

توجه به ساخت داخل و تولید کیفی

از دیگر مظاهر ترقی و تحرک در تولید؛ پرداختن به مقوله ساخت داخل و کاهش ارزبری با تمرکز



بر هم‌افزایی و مشارکت جدی و پرشتاب در تولید کیفی و بیشتر می‌باشد که در این مسیر ضرورت اتمام طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام و تحقق تولید کالای کیفی ساخت داخل، موجب افزایش تولید، ایجاد اشتغال، رونق صادرات می‌گردد. همچنین نگاه جامع بر ارتقای راندمان تولید، مدیریت واردات و استفاده از ظرفیت‌ها و توان داخلی را باید به‌عنوان راهبردهای کلان همواره در نظر داشت.

بی‌شک با تکیه‌بر پتانسیلهای غنی معدنی و توانمندیهای حاصله صنعتی در کنار منابع ارزشمند انسانی و سرمایه‌های اجتماعی توانمند که از کلیدی‌ترین عناصر چرخه توسعه اقتصادی محسوب می‌شوند و با مدیریت جهادی و هوشمندانه مدیران این عرصه شاهد حماسه‌آفرینی‌های ارزشمند در بخش صنعت و معدن که زمینه‌ساز رشد اقتصادی در کشور است باشیم.

نگاهی اندیشمندانه و واقع‌گرایانه به وضعیت موجود کسب‌وکارها به‌ویژه در بحران بیماری کرونا این نکته را نمایان می‌سازد که باید به دنبال ثبات اقتصادی و آرامش سیاسی حاکم بر تولید و اشتغال باشیم.

تامین امنیت سرمایه‌گذاری

تحقق امنیت سرمایه‌گذاری یکی از مبانی رشد تولید و رونق اقتصادی بوده که باید تلاش کرد جامعه اقتصادی را از بحران‌های اجتماعی و بین‌المللی مصون بداریم که این هنر دیپلماسی اقتصادی یک کشور است.

حمایت از کالای ایرانی

یکی از ضروریات توانمندسازی اقتصاد کشور در تقویت صنایع کوچک و حمایت از کالاهای ایرانی و تلاش در تولید کیفی محصول و ایجاد رقابت در عرضه محصول ساخت داخل است. با نگاهی به توانمندیهای بخش صنعت و معدن در خواهیم یافت که رونق کسب‌وکارهای رایج و موردنیاز جامعه ۸۰ میلیونی ایران خود بزرگ‌ترین شبکه اقتصادی پایدار است که باید با یک برنامه‌ریزی مدون و مسئولانه درصدد تحقق ان برآییم. اولویت سیاست‌های اقتصادی کشور باید بر نهادینه کردن فرهنگ ارتقای کیفیت تولید ملی و مصرف کالای داخلی مبتنی شود.

پاسداشت محیط‌زیست

به‌طورکلی تحقق امنیت سرمایه‌گذاری و استقرار نظام عدالت اقتصادی و اجتماعی در جبهه تولید و اقتصاد ملی زمینه‌ساز یک دوره طولانی آرامش اقتصادی و رفاه اجتماعی خواهد بود. پرداختن به مسئله آموزش و پژوهش ازجمله نکات دیگری که باید به آن توجه کرد. از دیگر الزامات توسعه صنعت و معدن توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و حفظ محیط‌زیست است. وظیفه انسانی و اسلامی شهروندان در احترام به طبیعت، رعایت مسائل زیست‌محیطی و مدیریت بهینه منابع آب و انرژی بسیار حائز اهمیت است.

باید در بهره‌گیری از منابع خدادادی حساسیت ویژه‌ای داشته باشیم و برای شکرگزاری استفاده از منابع خدادادی، با رفتار صحیح و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در تامین منافع مشترک فرهنگی و اجتماعی شرکای تجاری و جامعه تلاش مجدانه‌ای داشته باشیم.

از طرف دیگر استقرار نظام عدالت اقتصادی و اجتماعی، نیازمند اتاق‌های فکر و تشکل‌های قوی صنفی جهت هدایت برنامه‌ریزی‌ها به واقعیت‌های اقتصاد ملی است.

در نهایت باید گفت که روز ملی صنعت و معدن را میتوان روز تجدیدعهد و پیمان بخش دولتی و بخش خصوصی دانست. روز صنعت و معدن؛ روز بزرگداشت شأن، منزلت و گرامی داشت تمامی کارآفرینان سخت‌کوش و پرتلاش میهن عزیزمان، ایران است که نقش کلیدی در حوزه اقتصاد و تحقق اهداف متعالی کشور دارند. جامعه ما قدردان تلاش و نقش‌آفرینی صادقانه و ستودنی مردان و زنانی است که با حضور خود در سنگر جهاد اقتصادی، اقتدار ایران اسلامی را سرلوحه امور خویش قرار داده‌اند و مشکلات پیش‌رو را با پشتکار طی نموده و مشکلات و چالش‌ها هرگز مانع همت و غیرت این مجاهدان واقعی عرصه کار و تولید و اشتغال نبوده است .

در پایان فرا رسیدن دهم تیرماه، روز ملی صنعت و معدن را به همه تولیدکنندگان، صنعتگران، معدنکاران، مدیران و تمامی کارشناسان این عرصه تبریک عرض می‌کنم و از درگاه ایزد متعال، آرزوی موفقیت روزافزون و سربلندی دارم.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استانداری کرمان

۱۴ تا ۱۶ تیر ۹۹

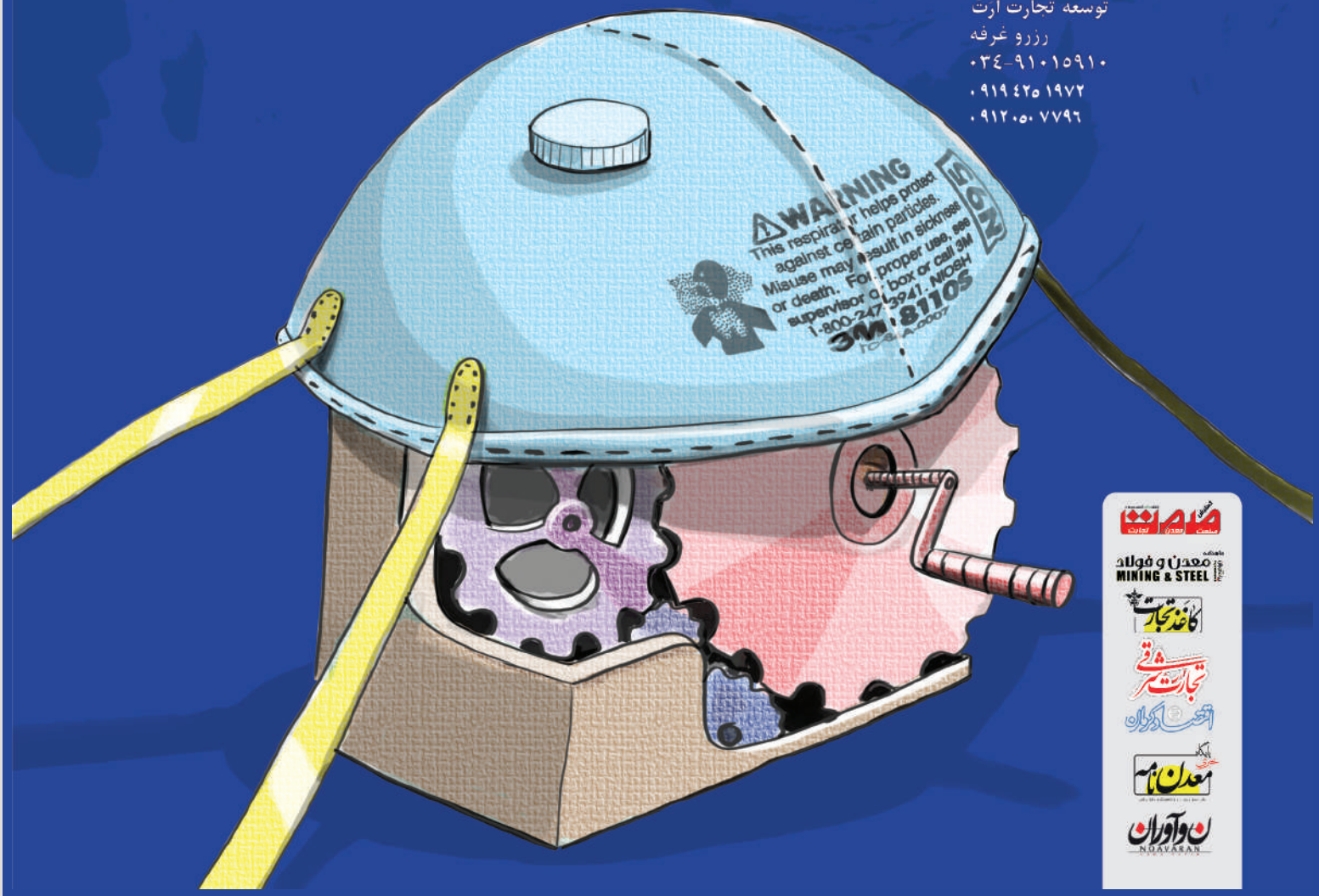
نخستین نمایشگاه و نشست‌های تخصصی مدیریت بحران پدافند غیرعامل امداد و نجات

CAPRREX 2020

HSE EXPO

نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق کرمان

برگزارکننده:
شرکت نمایشگاهی
توسعه تجارت آرَت
رزرو غرفه
۰۳۴-۹۱۰۱۵۹۱۰
۰۹۱۹۴۲۵۱۹۷۲
۰۹۱۲۰۵۰۷۷۹۶



صنعت معدن تجارت
معدن و فولاد MINING & STEEL
کاغذ تجارت
تجارت شرق
اقتصاد کرمان
معدن نامه
نوآوران NOAVARAN



اولین کنفرانس
پیشرفت های اخیر و روندهای آینده در صنعت خودرو

The First Conference on Automotive Industries, Recent Advances and Future Trends

۲۹ و ۳۰ مهر ماه ۱۳۹۹

دانشگاه علم و صنعت ایران

با امکان چاپ مقالات برگزیده در مجلات معتبر ISI و ISC

محورهای کنفرانس:

زمینه‌های مختلف مورد نیاز برای پیشرفت صنعت خودرو در گام دوم، در کل زنجیره ارزش افزوده (از طراحی و تولید مواد اولیه، قطعات و مجموعه‌ها تا خودرو، فروش و کلیه خدمات مورد نیاز مشتری و صنعت) در سطوح مختلف کلان و خرد (صنعتی، ملی و بین‌المللی) در این کنفرانس در دو شاخه اصلی زیر مورد بررسی قرار خواهد گرفت:

الف) سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری

سیاستگذاری های کلان و صنعتی
تنظیم گری بازار
روش های تامین مالی و جذب سرمایه
اکوسیستم نوآوری و مدیریت بنگاه های دانش بنیان و استارت آپ ها
آینده پژوهی و سناریوپردازی
شبکه تامین تجهیزات و قطعات و ساختارهای آن
شبکه توزیع و خدمات و ساختارهای آن

ب) علوم مهندسی و فناوری‌های نوین

فناوری‌های نوین در سطح خودرو و مجموعه ها (قوای محرکه نوین و مصرف انرژی و محیط زیست، کنترل و هوشمندسازی، ایمنی،...)
فناوری‌های نوین طراحی (روش های طراحی چابک و مدولار، VR، PLM،...)
فناوری‌های نوین در مواد و قطعات (سبک‌سازی، مواد هوشمند، قابلیت اطمینان، عمر و کیفیت...)
فناوری‌های نوین در کاربری خودرو (خودران ها، ارتباطات، خودروهای مرتبط...)
فناوری‌های نوین تولید و Industry 4.0
فناوری‌های نوین در کسب و کارهای مرتبط (داده‌های بزرگ، خودروهای مشارکتی، خدمات افزوده، فروش زمانی خودرو...)

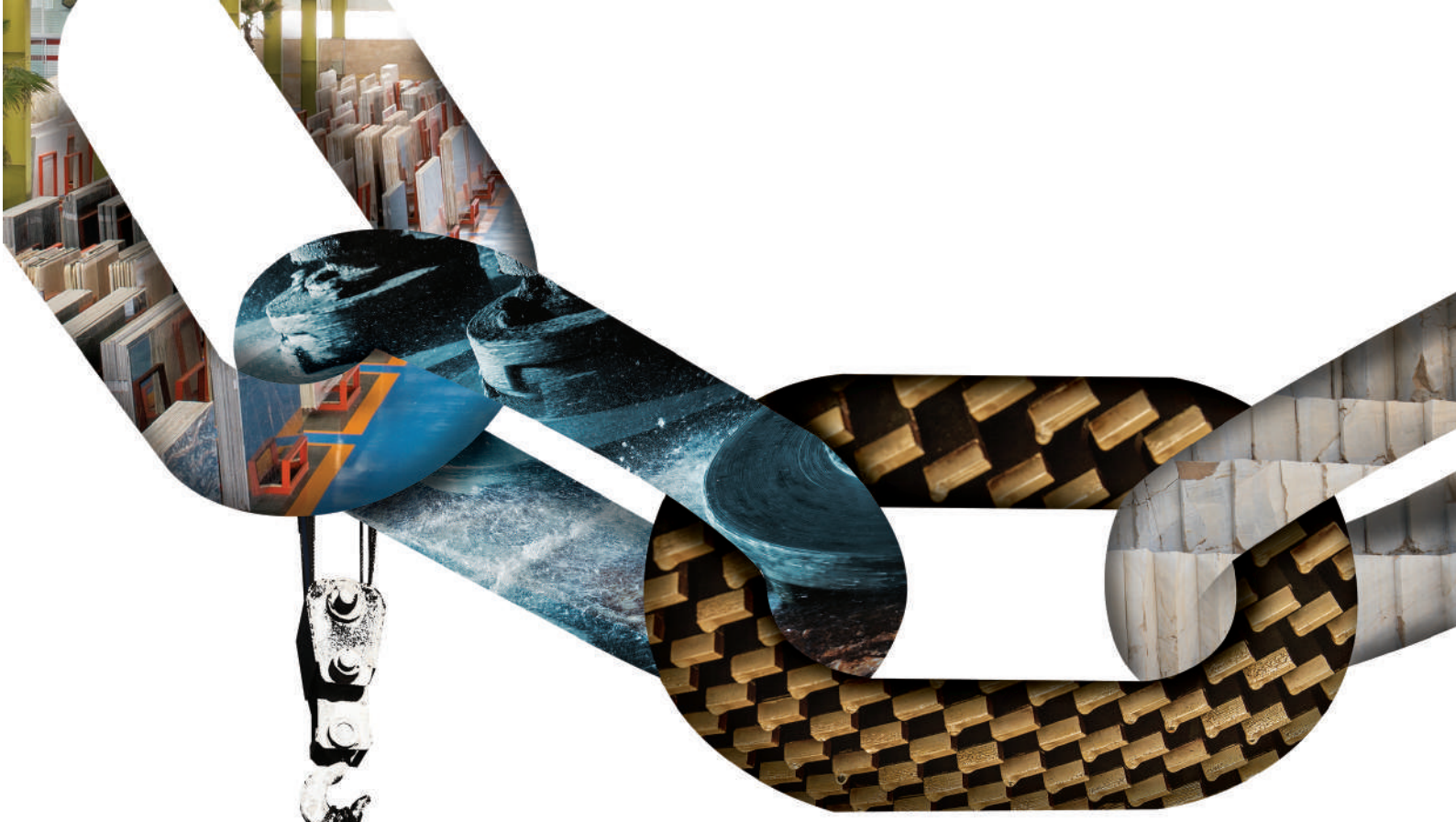
تاریخ های کلیدی:

آخرین مهلت ارسال مقالات کامل	۱۳۹۹-۰۵-۳۰
تاریخ اعلام نتیجه داوری مقالات	۱۳۹۹-۰۶-۲۰
آخرین مهلت ارسال فرم ثبت نام	۱۳۹۹-۰۷-۱۰
تاریخ شروع کنفرانس	۱۳۹۹-۰۷-۲۹
تاریخ پایان کنفرانس	۱۳۹۹-۰۷-۳۰

اطلاعات تماس:

آدرس دبیرخانه: تهران، نارمک، دانشگاه علم و صنعت، دانشکده مهندسی خودرو، آزمایشگاه تحقیقاتی سیستم های انتقال قدرت خودرو

فکس: ۰۲۱-۷۳۰۲۱۶۰۱
تلفن: ۰۲۱-۷۳۲۲۳۹۶۷
نشانی پایگاه اینترنتی: airaft.iust.ac.ir
پست الکترونیک: airaft2020@iust.ac.ir



2020

16Th

International Exhibition of Stone

Quarries and Related Industies

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان

25-28 November 2020-Visit Time:10 -18

ساعت بازدید: ۱۸-۱۰ ۵ الی ۸آذرماه ۱۳۹۹

برگزارکننده: رستاک پادویژن

تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱

www.rastak-expo.com

ChinstarEXPO
中仕达展览

17th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machineries & Related Industries
of Tabriz, Iran
2- 5 August 2020
Visiting Hours : 16 - 22

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی
متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین آلات و صنـــایع وابسته

ایران- تبریز

۱۲ الی ۱۵ مـــــرداد ۱۳۹۹

META FOUND 2020



برگزار کننده: رستاک پادویژن تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱

www.rastak-expo.com
metafound@rastak-expo.com

12th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
22 - 25 August 2020
Isfahan International
Fairground,Iran
Visit Time : 10 -18

نمایشگاه بین‌المللی
متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین آلات و صنـــایع وابسته

اصفهان- محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان
۱ الی ۴ شـــــهریورماه ۱۳۹۹
ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸



برگزار کننده: رستاک پادویژن تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱
www.rastak-expo.com
www.metalex.ir
metalex@rastak-expo.com

Iran Mall

IMEC

مرکـز دائمـی نمایشگـاه های بین المللـی و رویـداد های تجاری بـازار بزرگ ایران (ایـران مال)

IRAN MALL EVENT & CONVENTION CENTER





دفترمرکـزی:
خیابان ولیعصـر (عج)، خیابان شهید فلاحـی، شمـاره ۲، طبقـه ۱۱ شرقی
تلفن: ۲۹۲۹-۰۲۱ / ۲۶۶۴۱۱۸۳-۰۲۱

سایت نمایشگاهی:
بزرگراه شهید همـت غرب، ابتدای بزرگـراه شهید خـرازی، مرکز دائمـی نمایشگاه های بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران (ایران مال)

www.iranmec.ir

EuroCert
Auditing & Certification Services
Synergy for Sustainability

مورد تأیید نهاد ممیزی و گواهـی دهنده ی اروپـا (EURO CERT) در ایـران

۱۰ تیرماه روز

صنعت و معدن

برتلاشگران عرصه
صنعت و معدن گرامی باد

سال جهش تولید ۱۳۹۹

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

گل گهر

بهشت سرمایه گذاری معادن و صنایع معدنی ایران



گندله | آهن اسفنجی | شمش فولادی | میلگرد

