اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲ اسفند ۱۴۰۰
• ۱۹ رجب ۱۴۴۳
• ۲۱ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۰۶ • پیاپی ۳۳۲۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

دلار صرافی‌ها وارد کانال ۲۴ هزار تومان شد

عضو کانون صرافان از تداوم کاهش نرخ‌ها در بازار ارز خبر داد و گفت: اکنون شاهد روند کاهشی شدید نرخ ارز و سکه در بازار هستیم و با توجه به باور عموم مردم به کاهشی بودن روند بازار ارز، اکثر هموطنان فروشنده و خریداران بسیار کم هستند.

کامران سلطانی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: یکشنبه نرخ دلار در بازار آزاد از کانال ۲۶ هزار تومان با کاهش حدود ۱۰۰۰ تومان به کانال ۲۵ هزار تومان وارد شد. در آخرین ساعات معاملات روز گذشته دلار در صرافی‌های سراسر کشور از کانال ۲۵ هزارتومان به کانال ۲۴ هزارتومان وارد شد. سلطانی‌زاده گفت: همسو با کاهش نرخ ارز در بازار آزاد، حرکت مثبت و همسوی عرضه کنندگان عمده در کاهش نرخ فروش در سامانه نیما نیز به حرکت رو به کاهش نرخ کمک کرده است.



توافق وین، ریزش قیمت‌ها
۲

زلزله مذاکرات وین در بازار ارز
۱۵

افت شبانه نرخ سکه
۷

بورس در آینه مذاکرات
۱۱

احتمال توافق در آینده نزدیک
۱۴

عکس: صمت

سرمقاله



پس از احیای برجام نوبت جذب سرمایه است
۲

گزارش روز

تحریم گارانتی را هم پولی کرد

ایـن روزها مردم از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خـودرو گلایه‌هـای بسـیار دارند تـا آنجا کـه موضوع به کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز کشیده شد و یکی از اعضای این کمیسیون در مصاحبه‌ای تاکید کرد در صورت خرابـی قطعات خودرو، این قطعه بایـد در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به صورت رایگان تعویض شود. عضو این کمیسیون از گزارش‌های متعدد مردمی درباره کیفیت نامطلوب خودروهای صفر کیلومتر تحویلی از خودروسازان خبر داد و اعلام کرد بخشـی از قطعـات خودروهای صفر از همـان ابتدای تحویل معیوب اسـت و مـردم ناچارند با وجـود اینکه فقط چند هفته یـا چند ماه از تحویل خودرو گذشته، برای تعمیر این قطعات به نمایندگی‌های خدمات پس از فروش مراجعه و هزینه کنند. کارشناسـان صنعتی معتقدنـد تحریم نه‌تنها تولیـد را با چالش مواجه کرده که برآیند آن تجاری نشـدن بخشی از خودروها در خط تولید اسـت، خدمات گارانتـی و وارانتی را هم مشـکل‌دار کرده است. به‌گفته فعالان صنعت خودرو، هنگامی که خودروساز نتوانـد قطعات خـط تولید را تامین کنـد، به‌طور قطع در حوزه خدمات پس از فروش (گارانتی) و وارانتی نسـبت به تعهداتش با مشکلات بیشـتری روبه‌رو خواهد بود. تحریم سبب‌شده تامین برخی قطعات حتی به چندبرابر نرخ واقعی انجام نشـود و صاحبان خودرو به‌ویژه در بخش خودروهای مونتاژی و وارداتی با مشـکلات عدیده‌ای مواجه باشند. به نظر می‌رسد اگر تحریم ادامه داشته باشد این‌گونه مشکلات روزبه‌روز بیشتر و بیشتر شوند.
۴

جناب آقای مهندس میعاد ایران‌نژاد

با کمال مسـرت و افتخار انتصاب جنابعالی به عنوان **معاون بازرگانی شـرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر** را که سـمبل بارزی از توانایی‌های ارزشـمند آن عزیز فرهیخته و تلاش‌های خسـتگی‌ناپذیرتان می‌باشد تبریک عرض می‌نماییم. امید است در سایه الطاف الهی در پیش بردن اهداف عالی جامعه صنعتی استان کمافی‌السابق موفق و سربلند باشید.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

جناب آقای محمدعلی سعادتی پاریزی

با کمال مسـرت و افتخـار انتصاب جنابعالی به‌عنـوان **مدیر جدید روابط عمومـی و امور بین‌الملل شـرکت سـنگ‌آهن گهر زمین** را که سـمبل بارزی از توانایی‌های ارزشـمند آن عزیـز فرهیخته و تلاش‌های خسـتگی‌ناپذیرتان می‌باشـد تبریک عرض می‌نماییم. امید اسـت در سایه الطاف الهی در پیش بردن اهداف عالی جامعه صنعتی استان کمافی‌السابق موفق و سربلند باشید.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

«آگهی فراخوان»
نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	فراخوان	۸۶۶۹۷	شناسـایی شـرکت‌های تخلیه و بارگیری (خنکار) فعال در اسـکله شـهید رجایی بندر عباس دارای مجوز فعالیت تخلیه کشتی و بارگیری و مجوز حمل شهری در اسکله شهید رجایی	۱۴۰۰/۱۱/۲۵	۱۴۰۰/۱۲/۱۱
۲	مناقصه	۹۹۰۵۱۹۳	خرید کولر اسپیلت و پنجره‌ایی به تعداد ۱۴۰ دستگاه	۱۴۰۰/۱۲/۶	۱۴۰۰/۱۲/۸
۳	تجدید مناقصه	۸۱۶۳۲	عملیات اجرای پروژهٔ آشکارسازی و ارتقاء دسترسی‌ها و ورودی‌های سه‌گانه کارخانه ذوب‌آهن اصفهان	۱۴۰۰/۱۲/۰۴	-

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

آگهی تمدید مهلت استفاده از حق تقدم افزایش سرمایه
شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)
شماره ثبت ۹۰۸۰ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱

با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ و تفویض اختیار عملی نمـودن افزایش سـرمایه به هیأت‌مدیره و پیـرو آگهی‌های اسـتفاده از حق‌تقدم افزایش سرمایه منتشره در روزنامه گسترش معدن (صمت) به شماره‌های ۱۸۵۶، ۳۲۱۸ و ۱۹۴۷ بـه ترتیـب مـورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ و ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ و مهلت تعیین شـده تا تاریـخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰، نظـر به تأمین حقوق کامل سـهامداران ارجمند و به موجب مصوبه هیأت‌مدیـره مـورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ به اطلاع کلیه سـهامداران محترم شـرکت بین‌المللی مهندسـی سیسـتم‌ها و اتوماسیون (سـهامی خاص) می‌رساند، مهلت اسـتفاده از حق‌تقدم افزایش سرمایه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۸ تمدید گردید.

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

www.Gostaresh.news



آخـرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایـگاه خبـری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سر مقاله

پس از احیای برجام نوبت جذب سرمایه است



علی قنبری
معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی

شـنیده‌ها حاکـی از آن اسـت که مذاکرات وین در حال رسـیدن به نتیجه است؛ اتفاقی که پیش‌بینی می‌شود تا پیش از عید سـال ۱۴۰۱ رخ دهد و به‌نوعی یک عیدی برای اقتصاد کشـور باشـد؛ اقتصادی که در یک دهه گذشته روزهای بدی داشـته، به‌نحوی که مجموع رشـد دهه ۹۰ اقتصاد ایران صفر درصد بوده است.

احیای برجام می‌تواند انتظـارات روانی را در جامعه تعدیل کند، با این حال ما برای رسـیدن به یک رشـد پایدار نیازمند جذب سـرمایه‌گذاری به‌ویژه سـرمایه‌گذاری خارجی هستیم، وگرنه احیای برجام صرفا برای یکی دو سـال رشد اقتصادی را افزایش و تورم را کاهش خواهد داد.

پس از دستیابی به توافق سناریوی پیش روی اقتصاد مطرح است. به‌طور کلی مهم‌ترین اثر احیای این توافقنامه، بر شرایط روانـی و انتظارات اجتماعـی خواهد بود. البتـه این بخش را نباید دست‌کم بگیریم، زیرا انتظارات تورمی خود سازنده تورم هستند.

هنگامـی که موانع ورود به بازارهای جدید از مسـیر اقتصاد برداشته می‌شـود، در نخسـتین گام، فضای کسب‌وکار بهبود می‌یابد، زیرا امید به بهبود فرآیندها در آینده تقویت می‌شـود، به همین دلیل اگر دیپلمات‌های کشور بتوانند تا پیش از پایان سال برجام را احیا کنند و به‌اصطلاح دست پر از وین برگردند، خیلی سـریع اثر آن را در اقتصاد و شاخص‌های کلان مشاهده خواهیم کرد.

نوسـانات قیمتی چند سـال اخیر به‌وضوح نشـان داده اثر موفقیـت مذاکرات وین بـر بازارهای اصلی کشـور قابل‌توجه اسـت و نمی‌توان به‌سادگی از کنار آن گذشت. به‌احتمال زیاد بازارهای ارز، خودرو، مسکن و طلا سریع‌تر از بخش‌های دیگر بتوانند از مواهب احیای برجام بهره‌مند شوند.

باید توجه کنیـم گرچه موفقیت در وین، ثبات را به بازارها برمی‌گرداند اما انتظار بازگشـت به شـرایط سـال ۹۶، معقول نیسـت. با ادامه این روند نرخ ارز کاهـش خواهد یافت و دلار در کانال ۲۵ هزار تومان تداوم می‌یابد. از آنجا که نرخ سـکه و طلا متاثر از نرخ ارز اسـت، در این صورت با کاهش حدود یک میلیون تومانی نرخ سکه نیز مواجه خواهیم بود.

با این همه برای رفع مشکلات اقتصاد باید به نکات دیگر نیز توجه کرد. اقتصاد ایران از سـال ۹۶ به این سـو یا رشـد صفر درصدی داشـته یا با رشـد منفی همراه بوده اسـت؛ یعنی در عمل اقتصاد ما کوچک شده است.

ضمن اینکه نوسـانات قیمتی و جهش‌هـای فراوانی را هم در بازارها شـاهد بودیم؛ پـس احیای برجام قبـل از هر چیز ثبات را به کشـور برمی‌گرداند. بازگشت ثبات به این معناست که یک‌پنجم مشـکلات اقتصادی ما حل خواهد شـد، اما برای مشکلات دیگر باید دولتمردان برنامه داشته باشند.

بنا بر آنچه گفته شد مهم‌ترین اولویت‌های اقتصاد در شرایط پس از احیای برجام باید به‌درسـتی شناسـایی شوند. مسئله اصلی اقتصاد کشور ما، کاهش چشمگیر خالص سرمایه‌گذاری اسـت. دولت اگر می‌خواهد گشایش حاصل از برجام را به یک گشـایش پایدار و اصلاحات سـاختاری تبدیل کند، قبل از هر چیز نیازمند جذب سرمایه‌گذاران بیشتر است.

اهمیـت احیـای برجـام در این اسـت که مهم‌تریـن مانع جـذب سـرمایه خارجی کشـور، برطرف خواهد شـد. گرچه سـرمایه‌گذاران به‌راحتی اعتماد نخواهند کـرد، اما کلید حل مشکلات اقتصاد ما در دست آنهاست، به همین دلیل ضروری است که دولت در این زمینه چاره‌جویی کند.

در لایحه پیشـنهادی بودجه ۱۴۰۱ رشد ۸ درصدی اقتصاد پیش‌بینی شـده اسـت. زمانی که این عدد مطرح شـد، هیچ توضیحی درباره این رشـد و راهکارهای دسـتیابی به آن داده نشـد. در واقع این‌طور به‌نظر می‌رسـید که دوستان نویسنده لایحه صرفا یک عدد را اعلام کردند، اما برای دسـتیابی به آن هیچ برنامه‌ای ارائه نکردند.

حتی لایحه پیشـنهادی هم لایحه‌ای ضـد و نقیض بود که صدای مجلس همسـو با دولت را هـم درآورد. با این همه اگر برجام احیا شـود در سـال آینده رسـیدن به این رقم، تقریبا محتمل خواهد بود.

اگر فراموش نکرده باشـید در سـال ۹۵ هم پس از امضای برجام، ناگهان رشـد اقتصادی ایران به رقم شـگفت‌انگیز ۱۲ درصد رسـید. این رشد گرچه از نظر روانی برای اقتصاد خوب اسـت اما پاسـخگوی نیاز به اشـتغال و بهبود معیشت مردم نخواهد بود؛ از همین رو همه چیز به عملکرد دولت سـیزدهم بستگی دارد.

اگر برنامـه کافی برای بهره‌برداری از دسـتاوردهای برجام نداشـته باشیم، نمی‌توانیم رشد به‌دست آمده در سال آینده را تداوم بخشیم و در عمل پس از یک سال نرخ رشد می‌تواند به ارقام ناچیز ۳ یا ۴ درصدی برسد.

رشد پایدار در کشـور ما نیازمند جذب سرمایه کافی است، اما این کار نیازمند بسترسـازی اسـت؛ به‌عبـارت دیگر جذب سـرمایه‌گذاری خارجی باید با جدیت دنبال شـود. اگر دولت سیزدهم قصد دارد نامی نیک از خود در تاریخ به جای بگذارد مجبور است این مانع را برطرف کند.

از آنجایی که فعلا قدرت در کشـور ما یکدسـت است، اگر دولتی هم بتواند موانـع اقتصاد را حذف کند، دولتی از جنس دولت رئیسی خواهد بود.

سفر رئیسی به دوحه؛ همسویی در تحولات منطقه و جهان

کمتر از ۵ سـال پس از آغاز دوره جدیـد در روابط ایران و قطر، امروز طیف وسـیعی از موضوعات دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی، دو کشـور را بـه یکدیگـر نزدیک‌تـر کرده اسـت؛ بنابراین سـفر رئیس‌جمهوری ایران پس از ۱۰ سـال علاوه بر تقویت مناسـبات، همسـویی بیشـتر در تحولات منطقه‌ای و نظام جهانـی را فراهم می‌کند.

سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری به دعوت رسمی شیخ تمیم بن حمد آل ثانی، امیر قطر، روز دوشـنبه (امروز) در قالب سـفری دوروزه به دوحه سـفر می‌کند. شـماری از مقامات از جمله وزیران نفت و امور خارجه، رئیس‌جمهوری را در این سفر همراهی می‌کنند.

گفت‌وگوی دوجانبه، مذاکرات هیات‌های عالی دو کشور و امضای چند قرارداد و تفاهمنامه از برنامه‌های روز اول این سفر است.

رئیس‌جمهوری همچنین قرار اسـت در جمع ایرانیان مقیم قطر حضـور پیدا کند و نشسـتی نیز با تاجران قطـری و ایرانی خواهد داشت.

آیت‌الله رئیسـی در دومین روز سـفر خود در ششـمین اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز طبیعی (GECF)سخنرانی خواهد کرد. این اجلاس با شرکت سران و مقامات ارشد کشورهای صادرکننده گاز برگزار می‌شود.

جمهوری اسـلامی ایران همواره اعـلام کرده آماده همکاری‌های نزدیک‌تر با کشـورهای منطقه است. توسعه مناسبات با همسایگان هم از اصول ثابت دولت سـیزدهم اعلام شـده است. این مهم بارها ازسـوی رئیس‌جمهوری اسلامی بیان و ازسوی رهبر معظم انقلاب در دیدار امیر قطر با ایشان، مورد تاکید قرار گرفته است.

توافق وین، ریزش قیمت‌ها

شمارش معکوس برای پایان مذاکرات در وین پیرامون آینده توافق هسته‌ای ایران آغاز شده است. روز شنبه خبرگزاری رویترز در خبری از مذاکرات وین به نقل از یک منبع آگاه نوشـت: «توافق در مذاکرات وین می‌تواند خیلی زود به‌دسـت آید. متن مذاکرات بسـیار، بسـیار نزدیک به توافق نهایی اسـت.» خبرگزاری‌های دیگر نیز در ادامه این خبر رویترز خبر از احتمال دسـتیابی به توافق تا ۲ هفته آینده دادند. انتشـار خبر رویترز مبنی بر دسـت یافتن به متن پیش‌نویس احیای توافق هسـته‌ای ایران با قدرت‌های جهانی، بازارهای دارایی در ایران به‌ویـژه بازار آزاد ارز را به‌هم ریخت. به‌علاوه اینکه رویترز در گزارش خود مدعی آزادسـازی تمام پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره‌جنوبی و البتـه تبـادل زندانیان امریکایـی در ایران پس از توافق هسـته‌ای شـده بود؛ موضوعی که بلافاصله با واکنش منفی دستگاه دیپلماسی ایران مواجه شـد و مقامـات وزارت خارجه وجود ایـن پیش‌نویس را تکذیب کردند. همزمان با این گزارش رویترز، روزنامه «هاآرتص» نیز از احتمال امضای قریب‌الوقوع توافق هسته‌ای خبر داده و نوشته بود این توافق جدید تفاوت چندانی با نسخه قبلی برجام ندارد.



۶ شرط مجلس برای توافق در وین

۲۵۰ نماینـده مجلـس در بیانیـه‌ای خطـاب بـه رئیس‌جمهوری تاکید کردند با خط قرمز قرار دادن منافع ملـت ایران بدون اخذ تضامین لازم متعهد به هیچ توافقی با بدعهدان نشوید.

بـه گزارش خانه ملت، در نشسـت علنی روز یکشـنبه مجلس شـورای اسـلامی بیانیه‌ای با امضـای ۲۵۰ نفر از نمایندگان خطاب به رئیس‌جمهوری قرائت شـد. در این بیانیه خطـاب به رئیس‌جمهوری آمده اسـت: «مذاکرات ایـران در زمینه رفع تحریم‌هـای ظالمانه علیه ملت ایران به نقطه حساسی رسیده است. ما نمایندگان ضمن تشکر از دیپلماسی فعال و عزتمندانه حضرتعالی و تیم مذاکرات ضمن همکاری‌های لازم توجه شـما و مسئولان مذاکرات را به نکات زیر جلب می‌کنیم:

۱- دولـت ظالم و تروریسـت امریکا و نیـز دنباله‌روان ضعیـف و ذلیل امریـکا یعنی ۳ کشـور اروپایی در طول ۸ سال گذشته نشـان دادند به هیچ تعهدی پایبند نبوده و از هر وسـیله ممکـن برای ضربه وارد کـردن به منافع ملت ایران اسـتفاده و حتی خلاف تمـام قوانین دنیا دارو را نیـز علیه ملت ایران تحریم کردند؛ بر این اسـاس باید از تجربیات سـابق درس عبرت بگیریم و با خط قرمز قرار دادن منافـع ملت ایران بدون اخذ تضامین لازم متعهد به هیچ توافقی با بدعهدان نشویم.

۲- دولت تروریست امریکا و سایر کشورهای عهدشکن غربی باید تضمین دهند که از برجام خارج نمی‌شوند.

۳- رژیم امریکا و سـایر کشـورهای طـرف برجام باید تعهـد دهنـد که از مکانیسـم ماشـه اسـتفاده نخواهند کرد.

۴- رژیم امریکا و ۳ کشـور اروپایـی باید به ملت ایران تعهد دهند که تحریم‌ها علیه ملت ایران به بهانه‌های واهی هسـته‌ای، تروریسم، موشکی و حقوق بشر را لغو کنند؛ از جمله باید تحریم‌های کاتسـا، کاتسا یوترن و آیسا حذف شود.

۵- در مقام اجرا باید ابتدا امریکا و سایر بدعهدان برجام بـه تعهدات خـود در قبال تحریم‌ها عمـل کنند و بعد از راسـتی‌آزمایی ایران به سـراغ انجام تعهدات خود رفته و آن را انجام دهد.

۶- مطابق ماده ۷ قانون اقدام راهبردی مجلس شـورای اسـلامی دولت جمهوری اسلامی ایران موظف است انجام تعهـدات طرف غربی در لغو تحریم‌هـا به‌ویژه تحریم‌های نفتی، بانکی و بازگشـت پول صـادرات به صورت بانکی و بدون هیچ مشـکلی را به مجلس شورای اسلامی گزارش کنـد و در صـورت تاییـد و تصویـب، مجلـس می‌تواند نسـبت به گام‌هـای کاهشـی در زمینه هسـته‌ای اقدام کند.

مذاکرات وین، محور گفت‌وگوی سران کشورها

روز شـنبه جلسـه دوجانبه میان هیات‌های مذاکره‌کننده جمهوری اسـلامی ایران و روسـیه به ریاسـت علی باقری و میخائیل اولیانوف برگزار شـد. مذاکره‌کننده ارشد کشورمان همچنین پیش از نشسـت دوجانبه با اولیانوف، با انریکه مورا هماهنگ‌کننده گفت‌وگوها دیـدار کرد. رایزنی‌ها با برگزاری جلسـه‌ای دوجانبه میان هیات‌هـای مذاکره‌کننده جمهوری اسـلامی ایران و چین به ریاسـت علی باقـری و وانگ کوان مذاکره‌کنندگان ارشد دو کشور ادامه پیدا کرد.

به گزارش ایرنا، کنفرانس امنیتی مونیخ نیز میزبان بسیاری از رؤسـا و وزرای خارجه کشورها بود. حسین امیرعبداللهیان به‌عنـوان نماینده ایـران با رؤسـا و نمایندگان بسـیاری از این کشـورها دیدار و درباره موضوعاتـی مانند مذاکرات لغو تحریم‌ها در وین دیدار و گفت‌وگو کرد.

در حاشـیه پنجاه‌وهشتمین کنفرانس امنیتی مونیخ، وزیر امور خارجه کشـورمان با الکساندر شـالنبرگ، وزیر خارجه اتریش، درباره موضوعات مورد علاقه دوجانبه و بین‌المللی از جمله مذاکرات جاری در وین گفت‌وگو و تبادل‌نظر کردند.



وی با بیـان اهمیت خطوط قرمـز ایران و عدم امـکان نادیده گرفتن آنها در وین تصریح کرد: اگر انتخـاب نهایی میان عدم توافق از یک سـو و گذر کردن از منافع مردم ایران –به‌عنوان خط قرمز ما– از سوی دیگر باشـد، انتخاب قطعی تهران احترام به منافع ملی و عدم عبور از خطوط قرمز منطقی و مشـروع جمهوری اسلامی ایران است.

امیرعبداللهیـان همچنین در حاشـیه پنجاه‌وهشـتمین کنفرانـس امنیتی مونیخ، در دیدار با وویکه هوکسـترا، وزیر خارجه هلند با تشـریح آخرین وضعیـت روند مذکرات رفع تحریم‌های کشـورمان در وین، بر موضع جمهوری اسـلامی ایـران مبنی بر ضـرورت رفع همه تحریم‌هـای ناهمخوان با برجام و لزوم توجه به رعایت خطوط قرمز کشورمان در روند مذاکرات تاکید کرد. وزیر امـور خارجه با رد برخی اظهارات در زمینه تعیین ضرب‌الاجل‌های ساختگی، تاکید کـرد: تهران کیفیت توافـق را در کنار عنصر زمان می‌بیند و اگر همین امروز به خواسته‌های مشروع تهران توجه شـود، می‌توان در وین به توافق دست یافت. ضروری اسـت در این گام‌هـای آخر طرف مقابل اشـتباه محاسـباتی نکرده و مذاکرات را به فضای رسانه‌ای نکشاند. رئیس دستگاه دیپلماسی کشـورمان همچنین در دیـدار با آنتونیو گوتـرش، دبیرکل سازمان ملل متحد، درباره مذکرات رفع تحریم‌های ایران در وین، با اشاره به جدی و فشرده بودن گفت‌وگوها خاطرنشان کرد: پیشـرفت‌ها در روند مذاکرات قابل‌توجه است، اما هنوز طرف مقابل در برخی موضوعات کلیدی باید در تامین حقوق و منافع مشروع ایران تصمیم‌های جدی سیاسی اتخاذ کند و اراده عملی خود را نشان بدهد.

در ادامـه رایزنی‌های دیپلماتیک در ویـن با محوریت لغو تحریم‌هـا، میخائیل اولیانوف، مذاکره‌کننده ارشـد روسـیه بـا انریکـه مورا، نماینـده اتحادیـه اروپـا و هماهنگ‌کننده گفت‌وگوها دیدار و گفت‌وگو کرد.

میخائیـل اولیانوف با انتشـار پیامی با اشـاره به رایزنی دو طرف در زمینه موضوعات باقیمانده‌ای که باید به‌منظور نهایی کردن توافق وین حل‌وفصل شـود، تصریـح کرد: هنوز زمان مناسبی برای استراحت نیست.

وزیر امور خارجه فرانسـه نیز در دیدار با همتای امریکایی بـر ضرورت به نتیجه رسـیدن مذاکرات بازگشـت به توافق هسـته‌ای با ایران تاکید کرد. ژان ایـو لودریان پس از دیدار بـا آنتونی بلینکن در توئیتی یکی از مسـائل مطرح شـده را ضرورت به نتیجه رسیدن مذاکرات بازگشت به برجام عنوان کرد. وی در این توئیت نوشت: در دیدار با بلینکن در حاشیه کنفرانـس امنیتـی مونیـخ، هماهنگی دو کشـور (امریکا و فرانسه) در بحران روسیه، ضرورت به نتیجه رسیدن مذاکرات بازگشـت به توافق هسته‌ای با ایران و مسئله صحرای افریقا، مطرح شد.

توافق با ایران به سود همه خواهد بود



محمد بن عبدالرحمن آل ثانی، وزیر خارجه قطر در نشستی در مؤسسه سلطنتی روابط بین‌الملل چتم‌هاوس انگلیس گفت: رسـیدن به توافق درباره برنامه هسته‌ای ایران به سـود همه طرف‌ها خواهد بود و امیدواریم بعد از این توافق، توافقی میان ایران و کشورهای عربی خلیج (فارس) حاصل شود.

به گزارش ایسـنا به نقل از النشـره، وی تاکید کرد: قطر ارتباط قوی با ایران و امریـکا و طرف‌هـای دیگر در زمینـه برجام دارد. ما تلاش می‌کنیـم در پر کردن شکاف‌ها سهیم باشیم، زیرا توافق و مذاکره با کشورهایی در حال برگزاری است که فاصله جغرافیایی زیادی با ایران دارند، این درحالی است که ما در همسایگی ایران زندگی می‌کنیم. عبدالرحمن آل‌ثانی گفت: رسـیدن به توافق و رسـیدن به تفاهم با مقامات ایرانی به سـود کشـورش نیز خواهد بود و امیدواریم بعد از آن تفاهمی منطقه‌ای میان ایران و کشـورهای عضو شورای همکاری خلیج (فارس) به‌دست بیاید. وزیر خارجه قطر در ادامه از همه طرف‌ها خواست که نقشی سازنده و مثبت در تمامی ابتکارعمل‌ها داشـته باشند و نسـبت به رسیدن به نتایج مثبت در آینده نزدیک ابراز امیدواری کرد.

سخن پایانی

دور هشـتم مذاکرات لغو تحریم‌ها که از ۶ دی آغاز شده بود با گذشت بیش از ۵۰ روز همچنان در جریان اسـت؛ مذاکراتی با چند وقفه که البته طولانی‌ترین و پیچیده‌ترین دور از گفت‌وگوها به‌شـمار می‌رود. بنا بر آخرین اخبار مخابره شـده از پایتخت اتریش، شرکت‌کنندگان مشغول تکمیل پیش‌نویس متن توافق و تصمیم‌گیری در زمینه برخی موضوعات اختلافی هسـتند. قریب به اتفاق هیات‌ها اذعـان دارند گفت‌وگوها باوجود پیچیدگی برخی مسائل رو به جلو و در مسیر پیشرفت است. تحرکات اخیر و اخباری که از وین می‌رسد، نشـان می‌دهد همه مذاکره‌کنندگان در انتظار تصمیم سیاسی امریکا هسـتند و تنهـا در صورتی می‌توان آینده‌ای را برای گفت‌وگوهـای وین متصور بود که واشنگتن تصمیم‌های لازم را در حوزه رفع تحریم‌ها بگیرد.

ویژه تر از خبر



مصوبات کمیسیون تلفیق، ملاک بررسی بودجه ۱۴۰۱ باشد



عضو کمیسـیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۱ از رئیس مجلس خواست مصوبات کمیسیون تلفیق بودجـه ۱۴۰۱ عینا ملاک بررسـی آن در صحن علنی قرار گیرد.

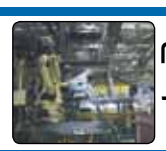
به گزارش مهر، سـید کاظم دلخوش در جلسه علنی روز یکشـنبه مجلس شـورای اسـلامی با اسـتناد به اصول ۳، ۲۰ و ۲۹ قانون اساسـی در قالب درخواسـتی از رئیس مجلس شـورای اسـلامی گفت: باتوجـه بـه اینکه وارد بررسـی لایحه بودجه می‌شـویم، از شـما و آقای حاجی دلیگانی درخواسـت می‌کنم که به این نکته دقت شـود که برخی تبصره‌ها و بندهای لایحه بودجه بعد از تصویب در کمیسـیون تلفیق دچار تغییراتی شده‌اند؛ کما اینکـه در بنـد (ز) تبصره ۱ که پیرامون درصد سـهم دستگاه‌های اجرایی بوده، پیشنهاداتی مطرح و تصویب شد و قرار بود در صحن برای اجرا و تبدیل مطرح شود.

وی با اشـاره به اینکه لایحه بودجـه دولت عینا ثبت و در صحن قرائت شـده، تصریح کرد: در این لایحه درصد سـهم دسـتگاه‌ها که در کمیسیون تلفیق تصویب شده یـا در رابطه با مصوبات این کمیسـیون در زمینه وضعیت ارز ترجیحی در تبصره ۱۶ نیامده اسـت؛ بنابراین باید قبل از بررسی لایحه بودجه فرصتی داده شود که مصوبات کمیسیون تلفیق در رابطه بـا بودجه ۱۴۰۱ عینا آورده شـده و ملاک عمل قرار گیرد.

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ بـه او، گفت: همان‌طور که در نشسـت غیرعلنی نیز اشـاره کـردم اجازه دهید اگر بنا اسـت اصلاحاتی در لایحه بودجه انجام شود، موضوعاتی که از کمیسیون تلفیق بارگذاری شده یا نشـده یا جا افتاده، حتما توسـط معاون قوانین پیگیری و انجام شود.

وی تاکیـد کـرد: بعد از اینکه اصلاحات انجام شـد، طبق آیین‌نامـه داخلی مجلس فرصتی ۱۲ سـاعته وجود دارد که دوباره دوسـتان پیشنهادات خود را مطرح کنند و حتما این کار انجام خواهد شد.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲ اسفند ۱۴۰۰
۱۹ رجب ۱۴۴۲
۲۱ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۶
پیاپی ۳۳۲۴



تحریم، گارانتی را هم پولی کرد



آمادگی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی



احتمال توافق در آینده نزدیک

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

بی‌آبی در حال تبدیل شدن به پارادایم غالب ایران

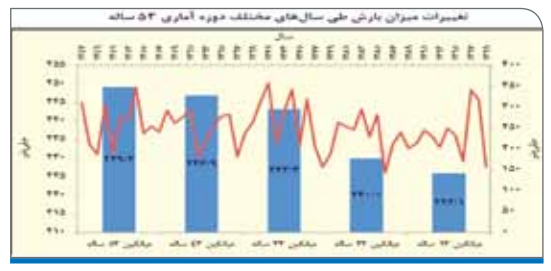


امیرعباس آذرمووند: توسعه شهرنشینی در سال‌های گذشته، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، تقاضای آب را به‌منظور تامین نیازهای جمعیتی به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است.

این موضوع در مناطقی از جهان که به‌صورت طبیعی همواره با کمبود آب مواجهند، بیشتر حائز اهمیت است. ۳ عامل مهم استقلال و اقتدار سیاسی، اقتصادی و خودکفایی، وابستگی فراوانی به حوزه‌های آب، خاک و غذا دارند؛ بنابراین کم‌آبی می‌تواند بر خاک، غذا، اقتصاد و حتی سیاست تاثیرگذار باشد، به‌همین دلیل میلیاردها نفر در سراسر جهان نگران سرنوشت و آینده آب هستند.

به گزارش صمت برآوردهای صورت گرفته نشان می‌دهد وضعیت منابع آب در ایران چندان مطلوب نیست؛ ایران با بارشی معادل یک‌سوم متوسط بارش دنیا و یک‌دوم متوسط بارش آسیا، در منطقه‌ای کم‌آب قرار دارد و از منابع آبی اندکی برخوردار است، به همین دلیل مسئله آب و منابع آبی در کشور ما چنان مهم و استراتژیک است که ضرورت توجه جدی و راهبردی به آن را دوچندان ساخته است.

از سوی دیگر کشور ما در ۲ دهه گذشته درگیر خشکسالی‌های پیاپی بوده و این امر سبب شده در کنار مصرف بی‌رویه آب و افزایش جمعیت، سرانه منابع آب تجدیدپذیر کشور کاهش یابد و به حدود کمتر از ۱۳۰۰ مترمکعب به‌ازای هر نفر در سال برسد که براساس شاخص فالکن مارک که در کشورها مرسوم است، ایران در شرایط تنش آبی قرار دارد.



براساس آمار و داده‌های بارش وزارت نیرو، متوسط بارش در دوره ۵۳ ساله کشور ۲۴۹.۳ میلی‌متر است که مرتب در دهه‌های اخیر کاهش یافته، به‌نحوی که متوسط بارش در ۱۳ سال اخیر به ۲۲۶ میلی‌متر رسیده که نسبت به متوسط بلندمدت حدود ۹ درصد کاهش داشته است. البته باید به تغییر مقدار بارش، تغییرات الگوی بارش را نیز اضافه کرد، به‌نحوی که تعداد بارش‌های کمتر از ۱۰ میلی‌متر نیز افزایش یافته است. از سوی دیگر باتوجه به قرار گرفتن کشور در منطقه خشک، میزان تبخیر و تعرق با بالا بودن متوسط دما در ایران، بیش از متوسط جهانی است. در کشور به‌طور متوسط حدود ۷۰ درصد بارش‌ها تبخیر می‌شوند. این موضوع در سال‌های اخیر به‌دلیل افزایش متوسط دما، شدت یافته است. در واقع متوسط دما در ۱۲ سال گذشته به ۱۸.۵ درجه رسیده که نسبت به متوسط ۱۷.۴ درجه‌ای بیش از یک درجه گرم‌تر شده است. آمارها نشان می‌دهد ۸۹ درصد منابع آب تجدیدپذیر صرف مصارف دیگر می‌شود که بیش از ۲ برابر شاخص جهانی برای این امر است. از طرف دیگر حدود ۸۹ درصد مصرف آب کشور متعلق به بخش کشاورزی است که این میزان در سطح جهان حدود ۷۰ درصد است. نکته‌ای که از بررسی این آمار و مقایسه آن نسبت به متوسط جهانی به‌وضوح نمایان می‌شود، این است که سیاست‌گذاران کشور نباید مبنای توسعه را بر کشاورزی قرار دهند، بلکه باید ضمن مدیریت و حفاظت از منابع محدود آبی کشور صرفا برای تقویت امنیت غذایی در محصولات اساسی، به ایجاد معیشت جایگزین و تقویت سایر بخش‌های اشتغالزایی و ثروت‌آفرینی با لحاظ کردن شرایط سیاسی امنیتی کشور، توجه ویژه داشته باشند. همزمان با رشد جمعیت و کاهش منبع آب تجدیدپذیر، روند شاخص سرانه این منابع نیز در دهه‌های گذشته، نشان‌دهنده کاهش منظم آن است، به‌طوری که مقدار آن از ۶۹۰۰ مترمکعب در سال ۳۵ به ۲۱۶۵ مترمکعب در سال ۷۶ و ۱۲۹۴ مترمکعب در سال ۹۵ رسیده است. همچنین باتوجه به جمعیت پیش‌بینی شده برای کشور در افق سال ۱۴۲۰ و با فرض ۱۰۳ میلیارد مترمکعب میزان آب تجدیدپذیر بلندمدت، میزان سرانه به ۹۷۶ مترمکعب در سال خواهد رسید. به این ترتیب در حدود ۶۰ سال سرانه آب تجدیدپذیر از محدوده نرمال به محدوده تنش آبی و سپس به سمت محدود کمیابی تغییر خواهد کرد. بارش کشور معادل ۸۲.۴ میلی‌متر بوده که نسبت به میانگین دوره‌های مشابه بلندمدت یک درصد کمتر بوده و نسبت به سال قبل نیز تغییری نداشته، اما باوجود درصد ناچیز کاهش بارش نسبت به متوسط در کل کشور، نباید برداشت اشتباه صورت بگیرد، چراکه پراکنش این بارش تنها محدود به چند استان بوده و بیشتر استان‌های کشور با کمبود بارش مواجه شده‌اند. در ۲۱ استان کشور میزان بارش ۳ تا ۷۲ درصد کمتر از میانگین بلندمدت بوده است؛ از این رو برنامه‌ریزی برای سال آبی آینده که از منظر میزان بارش‌ها مطلوب نبوده، حائز اهمیت است.



تبدیل کم‌آبی به بی‌آبی

در یک دهه گذشته بارش به‌شکل چشمگیری کاهش داشته است. این کاهش ناشی از افت مقدار بارش و به‌طور همزمان افزایش دمای هواست. متوسط بارش در ۱۳ سال گذشته با ۹ درصد کاهش نسبت به میانگین بلندمدت، به ۲۲۶ میلی‌متر رسیده است. این مقدار بارش به‌صورت تجمعی بوده و الگوی بارش‌ها هم تغییر کرده، به‌نحوی که تعداد بارش‌های کمتر از ۱۰ میلی‌متر نسبت به قبل بیشتر شده، در حالی که توانایی این بارش‌ها برای تولید رواناب اندک است؛ به‌عبارت دیگر، میزان رواناب تولیدی که نقش موثری در آورد رودخانه‌ها و افزایش حجم آب پشت سدها دارند، بیشتر از ۹ درصد کاهش خواهد یافت. از طرفی افزایش متوسط دما به میزان ۱.۱ درجه در ۵۲ سال اخیر، ضمن کاهش رطوبت خاک و نقش منفی آن در تولید رواناب حاصل از بارش، سبب می‌شود نوع بارش‌ها از برف به باران تغییر کند. این تغییر نوع بارش، آثار منفی بر آورد رودخانه‌ها در فصول گرم داشته و سبب کاهش آب رودخانه‌های با منشأ ذوب برفی در ماه‌های گرم سال خواهد شد، به همین سبب، بسیاری از مصارف وابسته به آب‌های سطحی، به‌ویژه در بخش کشاورزی با مشکلات و کم‌آبی بسیار روبه‌رو می‌شوند. از دیگر تبعات منفی افزایش دمای هوا می‌توان به افزایش مصرف آب در بخش کشاورزی، مصارف خانگی و همزمان افزایش مصرف انرژی در فصل گرم اشاره کرد.

باتوجه به شرایط بارش و افزایش دما، آینده روشنی در زمینه منابع آب کشور قابل تصور نیست و قطعا کاهش قابل توجه منابع آب را خواهیم داشت. همزمان با این رخداد، به‌دلیل توسعه کشور و افزایش تقاضای مصرف، میزان برداشت از منابع آب سطحی و زیرزمینی افزایش یافته و کشور وضعیت مناسبی از نظر استفاده از میزان منابع آب تجدیدپذیر ندارد. براساس معیارهای توصیه شده علمی، برای مدیریت شرایط حدی و حفظ محیط زیست، نباید میزان مصرف آب تجدیدپذیر بیش از ۴۰ درصد باشد، اما در حال حاضر میزان مصرف آب تجدیدپذیر بیش از ۲ برابر این رقم است. میزان کسری مخازن آب زیرزمینی در ۴۰ سال گذشته به بیش از ۱۳۶ میلیارد مترمکعب رسیده است. این کسری عظیم حجم آبخوان‌های کشور، ضمن ایجاد فرونشست و افزایش ریسک آلودگی منابع آب زیرزمینی، مصارف وابسته به این منابع آب را نیز تهدید کرده و با ادامه روند فعلی خطر خشک شدن چاه‌ها در بسیاری از دشت‌های کشور مورد انتظار است. از طرفی برآوردهای صورت گرفته برای جمعیت کشور و میزان آب تجدیدپذیر در سال ۱۴۲۰ نشان می‌دهد سرانه آب در دسترس کمتر از هزار مترمکعب در سال خواهد بود و کشور با عبور از شرایط تنش آبی با بحران مواجه خواهد شد. از آنجا که منابع آب زیرزمینی به‌عنوان منابعی استراتژیک نقش مهمی در تسکین بحران آب دارند لزوم حفاظت از این منابع برای تداوم توسعه کشور حیاتی است.

سخن پایانی

بی‌شک هر اقدامی در این زمینه به‌دلیل درهم‌تنیدگی مسائل اقتصادی و معیشتی به آب، با چالش‌هایی مواجه خواهد شد. در سال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به‌دلیل کاهش بارش، کشور دچار خشکسالی شد و حجم بسیاری از مخازن سدها کاهش یافت. باتوجه به آمار وزارت نیرو تا ۱۷ دی امسال، در سال آبی جدید هم خشکسالی ادامه خواهد داشت، به‌نحوی که متوسط بارش نسبت به میانگین بلندمدت یک درصد دیگر هم کمتر می‌شود.

در گفت‌وگوی مدیرعامل شرکت سامان اسکان نقش جهان با صمت مطرح شد:

ما به ارتقا می‌اندیشیم

شرکت سامان اسکان نقش جهان به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه شرکت سامان گستر اصفهان است که در این سال‌ها اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری و مشارکتی در زمینه احداث واحدهای مسکونی، تجاری و اداری را برعهده داشته است.

احداث ده‌ها واحد تجاری، اداری و مسکونی در اصفهان از قبیل ملک شهر، خانه اصفهان، شیخ مفید، طیب، جی شیر و همچنین احداث مجموعه بازار و پارکینگ عمومی زرین مبین از نمونه پروژه‌های شرکت سامان اسکان نقش جهان و توانمندی‌های این شرکت است.

در این شماره روزنامه صمت و بهانه حضور موفق شرکت سامان اسکان نقش جهان در این عرصه و همچنین حضور در همایش ملی کیفیت، گفت‌وگویی را با آرش توکلی دهکردی مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ به عنوان نخستین پرسش بفرمایید فعالیت شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصول یا خدماتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

به طور کلی شرکت سامان اسکان نقش جهان به اجرای پروژه‌های مختلف ساختمانی عمرانی و صنعتی و خرید زمین و ساختمان، فروش واحدهای مسکونی تجاری و اداری در کشور می‌پردازد. در این سال‌ها این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته، مواد اولیه باکیفیت و همچنین افراد متخصص و زبده در حوزه‌های مختلف موفق شده تا نظر بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کند.



◉ در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته‌اید؟

از آنجا که محصول شرکت ما اجرا و تولید ساختمان با کاربری‌های مسکونی، تجاری و اداری است، عمده اقدامات ما در این زمینه پیروی و پیاده‌سازی مفاد آئین‌نامه‌ها و مقررات ملی ساختمان بوده است و در این راستا سعی همواره بر آن بوده که با نظارت دقیق و مستمر بر عوامل اجرایی، این مهم عملیاتی شود.

◉ نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و خدمات و همچنین مشتری‌مداری بیان کنید.

به طور کلی می‌توان این موضوع را در هشت بند به شرح زیر خلاصه کرد:

۱. ایجاد سازمانی سودآور با بهره‌وری مطلوب، به منظور تأمین مسکن مورد نیاز دهک‌های مختلف درآمدی و جلب رضایت مشتریان.

۲. نظارت بر ساخت‌وساز پروژه‌های عمرانی و همچنین استفاده از روش‌های نوین و مصالح جدید و مرغوب در ساخت‌وساز.

۳. سازماندهی منابع انسانی، مالی، اطلاعاتی به منظور جلب نظر مشتریان به عنوان سازمانی کارا و بهره‌ور و قابل اتکا.

۴. فراهم کردن تسهیلات مالی برای مشتریان با حفظ منافع شرکت به منظور ارتقاء توان خرید مشتریان و افزایش تقاضا و مقابله با رکودهای احتمالی بازار مسکن.

۵. ارائه خدمات اطلاعاتی به مشتریان از طریق ایجاد بانک اطلاعاتی املاک و مستغلات و ارتباط با شبکه مشاورین املاک و مستغلات مطلع، قابل اطمینان و یکپارچه منطقه‌ای.

۶. ایجاد هویت و نشان برتر در زمینه خرید و فروش املاک و مستغلات.

۷. شناسایی خریداران و تامین نیازهای آنان.

۸. تأمین منابع مالی مناسب و طراحی ابزارهای موثر مالی به منظور تحقق اهداف فوق‌الذکر.

◉ در این راستا تاثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

برگزاری این همایش باعث پویش افکار مهندسی در عصر اجرا و عمل کمک زیادی به حفظ و همبستگی مباحث تئوری و عملی داشته و دارد. این قبیل همایش‌ها باعث می‌شود مباحث و تکنولوژی‌های نوین ساختمانی در عصر عمل با بهبود وضعیت، کیفیت و سطح و همچنین ارتقاء تفکر مهندسی همراه شود.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سیدمرتضی احمدی برابر وکالتنامه شماره ۱۲۱۹۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ دفتر ۳ کرج از طرف وراث مرحوم سیدفخرالدین احمدی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۱۶۵/۶۰ مترمربع به شماره پلاک ۷۷۵۸ فرعی از ۱۶۲ اصلی واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج ذیل صفحه ۴۵۲ دفتر ۲۶۰۶ به نام مرحوم سیدفخرالدین احمدی ثبت و سند به شماره چاپی ۲۳۱۲۱۳ صادر و تسلیم گردیده است که سند مالکیت به علت سهل‌انگاری و جابجایی مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

عباسعلی شوش‌پاشا، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

نوبت دوم

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی (فشرده) شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معدن بوکسیت سنگ تراش یک شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۶

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان‌شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۶ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

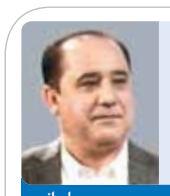
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

www.Gostaresh.news
با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

مشارکت در تدوین و پیاده‌سازی استراتژی توسعه صنعتی



حسین ساسانی
نظریه‌پرداز توسعه صنعتی

در کشـور ما تصور غالب بر این اسـت که سـند استراتژی یک تافته جدابافته از عملیات روزانه بازیگران و افراد فعال در حـوزه صنعت چه در بخش خصوصی و چه دولتی اسـت. در حالی که نگاه امروز بر این رویکرد اسـتوار است که هر بخشی از حوزه‌های صنعت و بازیگران اصلی آن باید بدانند با فعالیتی که دارند چه بخشی از سند استراتژی توسعه صنعتی را محقق می‌کننـد. به‌عنـوان مثال، حتی باید تاثیـر یک امضای مقام وزارت و سـایر مدیران صنعتی تا اقدامات جزئی و کلی افراد شـاغل در حوزه صنعت در تحقق اسـتراتژی توسعه صنعتی تعریف شـده و مشـخص باشد. به عبارت دیگر، کار هر روز هر بخـش صنعت و حتی هر فرد صنعتی باید اجرای بخشـی از سند استراتژی توسعه صنعتی باشد. معنی عبارت یادشده این اسـت که استراتژی توسعه صنعتی باید به برنامه‌ها و اقدامات عملیاتی تبدیل و وظیفه هر کس در تحقق آنها تعیین شـود. پرواضح اسـت که اسـتراتژی توسـعه صنعتـی و برنامه‌ها و اقدامات مرتبط با آن، براساس مطالعات و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات بیرونی و توانمندی‌ها و قابلیت‌های داخل کشور در حوزه صنعت تدوین می‌شود و می‌تواند در مقاطع گوناگون با موانعی از جمله تحریم‌های اقتصادی که همواره به‌نوعی وجود داشـته، مقابله یا اینکه تهدیـدات و ضعف‌های احتمالی را به فرصت‌ها و نقاط قوت تبدیل کند و این امر میسـر نمی‌شـود مگر اینکه بسـتر و ساختار مناسـب برای ایجاد تفکر و انجام اقدامات استراتژیک از پیش طراحی‌شده باشد.

سـند اسـتراتژی، موضوعی نیسـت که توسـط افـراد یا سـازمان‌هایی طراحی و تدوین شـود که در پیاده‌سازی آنها مشارکت نداشته و در فرآیند توسعه صنعتی و عملیات مرتبط بـا آنها نقش اجرایی کمتری دارند و در عین حال، کتابچه‌ای نیسـت که دارای عبارت‌های زیبا و ادبیات فاخر باشـد و در گوشه‌ای از دفتر مدیران ارشد صنعتی به نمایش گذاشته شود و با عملیات روزانه صنعتی کشور که منجر به توسعه صنعتی می‌شـود، کمترین ارتباط را داشـته باشـد. در گام نخسـت باید تهیه و تدوین سـند اسـتراتژی توسـعه صنعتی یکی از ماموریت‌ها و وظایف اصلی راهبران و مدیران ارشد صنعتی و سـایر سازمان‌های ذی‌نفع در بخش دولتی و خصوصی باشد. علاوه‌بر این، ایجاد تغییر از طریق شفاف‌کردن راهبرد تدوین اسـتراتژی توسـعه صنعتی و داشـتن تعهد عملی راهبران و مدیران ارشـد اسـت که می‌تواند استراتژی توسعه صنعتی را ایجـاد و علاوه‌بـر عملیاتی بودن، دیگـران را برای اجرای آن ترغیب و تشویق کند.

نکته بعدی، مشـارکت ذی‌نفعان در تدوین و پیاده‌سـازی استراتژی توسعه صنعتی کشور است که رکن اصلی موفقیت در دسـتیابی به دستاوردها و نتایج موردنظر در این‌باره است اما متاسـفانه به نظر می‌رسـد در این زمینه اقدام اثرگذاری انجام نشده است.

نکته مهم این اسـت که نوع نگاه‌هـا، رویکردها و مدل‌های ذهنی در تدوین و بازنگری اسـتراتژی توسـعه صنعتی کشور باید دستخوش تحول بنیادی شود و تغییرات اساسی در افراد و سازمان‌های مرتبط با این مقوله به‌وجود آید. برای درک این موضوع خوب است بدانیم که استراتژی توسعه صنعتی ترکیه چگونه و با چه فرآیندی تدوین‌شـده که اجرای موفقیت‌آمیز آن تا ۲ سـال دیگر یعنی سـال ۲۰۲۳ به پایان می‌رسد. سند اسـتراتژی صنعتی ترکیه بر مبنای مطالعات گوناگونی نوشته شده است؛ از جمله نهمین برنامه توسعه با مشارکت و دخالت سـازمان برنامه، سازمان خزانه‌داری، سازمان تجارت خارجی، اداره کل امـور اتحادیـه اروپـا وزارت مالیـه، اداره درآمدها، وزارت آمـوزش ملـی، وزارت انرژی و منابـع طبیعی، وزارت جنگلداری و محیط‌زیسـت، وزارت کار و امنیت ملی، وزارت حمل‌ونقل، آژانس حمایت و ترویج سـرمایه‌گذاری، شـورای تحقیقات علمی و فناوریکی ترکیه، اداره فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، سازمان توسعه صنایع کوچک و متوسط، موسسه ثبت اختراعات و ابداعات ترکیه، موسسـه اسـتاندارد ترکیه، آژانـس اعتبارسـنجی ترکیه، اتاق بازرگانـی و تبادل کالای ترکیه، سـازمان حمایت از پیله‌وران و کارگران صنایع‌دستی ترکیه، انجمن تجار و صنعتگران ترکیه، اتاق صنعت استانبول، اتاق صنعت قازیان تپ، اتاق صنعت کوکائیلی، بنیاد توسـعه اقتصاد، بنیاد تحقیقات سیاسـت‌های اقتصادی ترکیه و دیگر سـازمان‌های صنعتی مربوطه و تشکل‌ها. همچنین در تنظیم این سـند، ارزیابی و مشـارکت اعضای کمیته دائمی توسعه رقابت‌پذیری صنعتی موردتوجه قرارگرفته است.

شروع کار از روی «سیاست صنعتی ترکیه برای عضویت در اتحادیه اروپا» که در سـال ۲۰۰۳ تهیه‌شـده، بود. در پی آن، مطالعاتی در سـال ۲۰۰۵ میلادی آغاز شد که درباره نهمین برنامه توسعه بود و در آن چشم‌انداز، اولویت‌های استراتژیک و سیاست‌های ترکیه برای سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۷ با مشارکت ۲۲۵۲ نفـر از بخش‌های خصوصی و دولتی و دوایر آکادمیک تعیین‌شده بود. سیاست‌های صنعتی کمیته الحاقی در حوزه برنامه توسعه که توسط «گزارش کمیته الحاقی سیاست‌های صنعتی» ارائه‌شـده بود با همکاری ۳۲ نماینده از بخش‌های خصوصی و دولتی، دانشـگاه‌ها و تشـکل‌ها شکل گرفت و در برنامه توسـعه انعکاس یافت. اولویت‌های میان‌مدت (۳ ساله) سیاست‌ها نیز در برنامه‌های میان‌مدت جای گرفت، در حالی که پیشـرفت‌های سـالانه، ارزیابی‌ها و طرح‌های عملیاتی در برنامه‌های سـالانه جای داشـتند. بنابراین می‌توان گفت این کشـور بر مبنای برنامه‌ریزی دقیق در مسـیر توسعه صنعتی در حرکت است.

توسعه حمل‌ونقل عمومی و کنترل ترافیک

معاون عمران و توسـعه امور شـهری و روسـتایی وزارت کشـور گفت: مهم‌ترین نیاز امروز شـهرهای کشور در حوزه کنترل ترافیک تقویت حمل‌ونقل عمومی است و در این زمینه وزارت کشور با تمام ظرفیت به‌دنبال تحقق این امر مهم است.

به‌گزارش ایسـنا، مهـدی جمالی‌نژاد، افزود: توسـعه حمل‌ونقل عمومی نیاز ضروری کشور برای مدیریت ترافیک در کشور است.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور ادامه داد: باید در طرح‌های توسـعه شـهری موضوعات و مسـائلی مانند روان‌سازی شهر، توسعه حمل‌ونقل عمومی، توسعه دوچرخه‌سواری و مهم‌تر از همه تعریض پیاده‌روها در شهر موردتوجه قرار گیرد.

معـاون عمرانـی وزیر کشـور تصریح کـرد: به هر میزان سـهم حمل‌ونقـل پـاک در تردد شـهری افزایش یابد، به همان نسـبت آلودگی و مسئله ترافیک مدیریت و کنترل می‌شود.

جمالی‌نژاد در ادامه با اشاره به بروزرسانی شرح خدمات مطالعات تفصیلی سـاماندهی ترافیک شـهری، گفت: مطابـق این طرح در شـهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مسـائلی مانند ایمن‌سـازی، تقویت حمل‌ونقل پاک، روان‌سازی به‌طور جدی‌تر دنبال می‌شود.

در این جلسه، همچنین طرح جامع حمل‌ونقل برخی شهرها هم مورد تصویب قرار گرفت و تاکید شد برای کنترل بار ترافیکی شهر، توسعه ناوگان عمومی از قبیل اتوبوس و مترو به‌طور هدفمند دنبال و عملیاتی شود.

دردسرهای صاحبان خودرو با خدمات‌دهی نامناسب

تحریم، گارانتی را هم پولی کرد

وارانتی و کمبود قطعه، تعهدات را ناکارآمد کرده است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

این روزها مردم از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودرو گلایه‌های بسـیار دارند تا آنجا که موضوع به کمیسـیون صنایع و معادن مجلس نیز کشـیده شـد و یکی از اعضای این کمیسـیون در مصاحبه‌ای تاکید کرد در صورت خرابی قطعات خودرو، این قطعه باید در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به صورت رایگان تعویض شـود. عضو این کمیسـیون از گزارش‌های متعدد مردمی درباره کیفیت نامطلوب خودروهای صفر کیلومتر تحویلی از خودروسازان خبر داده و اعلام کرد بخشی از قطعات خودروهای صفر از همان ابتدای تحویل معیوب است و مردم ناچار هستند با وجود اینکه فقط چند هفته یا چند ماه از تحویل خودرو گذشته، برای تعمیر این قطعات به نمایندگی‌های خدمات پس از فروش مراجعه و هزینه کنند. این اظهارات منجر به بررسی موضوع گارانتی و خدمات پس از فروش خودروسازان شد. در این گزارش در گفت‌وگو با کارشناسان به این پرسش پرداخته‌ایم که گارانتی و خدمات پس از فروش خودروسازان تا چه حد معتبر بوده و قابلیت اجرایی دارد؟



عکس: صمت

درحال‌حاضر عنوان می‌شود به‌دلیل تامین نبودن برخی قطعات، حدود ۱۰۰ هزار خودرو ناقص در کف کارخانجات تولیدی تجاری نشده‌اند، به‌طور قطع تاثیر این معضل در خدمات پس از فروش و به‌ویژه در بخش وارانتی بیشتر خواهد بود

گارانتی و وارانتی، میدانی برای رقابت

خدمـات پـس از فـروش، یکـی از مولفه‌های مهم مصرف‌کننـدگان هنـگام خرید اسـت. هرقدر کالایی از گارانتـی بیشـتر و بهتـری برخـوردار باشـد، ولو با نرخ بالاتر، بازار تقاضای بیشـتری خواهد داشـت، زیرا ریسـک هزینه‌کردها را کاهـش می‌دهد. در واقع، واژه گارانتی به مجموعه تعهداتی گفته می‌شـود که سازنده در قبـال وقوع هرگونه ایراد ناشـی از کیفیت نامطلوب قطعات، تجهیزات یا فرآیند نامناسـب ساخت محصول خود، تحت شـرایط و زمانی خـاص، برای رفع آن، چه از طریـق تعمیـر و چـه از طریق تعویـض قطعات بر عهده می‌گیرد. در این حالت، هزینه‌های تحمیل‌شـده بـر عهده تولیدکننده محصول اسـت. بـا این تعریف، گارانتی خودرو به مجموعه خدماتی گفته می‌شـود که یک شـرکت خودروسـاز طبق قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننـدگان به خریدار محصـول خود می‌دهد و ایـن خدمات تضمین‌کننده کیفیت و مشـتری‌مداری آن شـرکت خودروسـاز در قبال خودرو است. به‌عنوان مثال، وقتی یک خودروساز طی قرارداد خود با مشتری برای یک خودرو ۵ سـال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر گارانتی تعیین می‌کند، به معنی آن است که تمامی قطعات این خودرو البته به‌جز قطعات مصرفی در این مدت یا در این مسـافت شامل گارانتی شده و از خریدار هیچ هزینه‌ای بابت تعمیر یا تعویض موتور یا گیربکس و دیگر قطعاتی که مصرفی نیسـتند، دریافت نمی‌شـود. حتی قطعات مصرفی نیز تا مدتی مشـخص شامل گارانتی است. در این بین، برخی شـرکت‌های خودروسـاز خارجی برای جذب مشتری، محصولات خود را تمام و کمال گارانتی می‌کنند و خریدار در زمان گارانتی هیچ هزینه‌ای بابت سـرویس‌ها نمی‌پـردازد. حتی زمانی کـه یک خودرو صفرکیلومتـر از نمایندگـی خودروسـازان خریداری می‌کنید نیز باید تمام موارد گارانتی و چک اولیه زمان تحویل خودرو را بررسی کنید. نمایندگی موظف است زمان تحویل خودرو صفر، طبق چک‌لیست و به‌صورت آیتـم به آیتم تمام ادوات خـودرو را در حضور خریدار آزمایش کند تا خریدار از عیوب احتمالی آگاه شـود و از پذیرفتن خـودرو معیوب امتناع کند. رقابت نزدیک خودروسـازان در بازارهای جهانی برای افزایش فروش، باعث تغییر برنامه آنها از راهبرد تولید به خدمات شده اسـت. در گذشته شرکت‌های بزرگ با تاکید بر ارتقای کیفیت و ویژگی‌های رفاهی به‌دنبال سـهم بیشتری از بازار بودند اما در حال‌حاضر بهبود خدمات پس از فروش در افزایـش تقاضای خودرو نقش اساسـی ایفا می‌کند. برخی معتقدند گارانتی طولانی‌مدت یک خودرو نشان از دوام و کیفیت آن دارد. اما گزارش‌ها از نمایندگی‌های خدمـات پس از فروش در کشـور حاکـی از نارضایتی صاحبان خودرو نسبت به گارانتی خودرو است.

▣ وارانتی چیست؟

وارانتی نسـبت به گارانتی معنای پیچیده‌تری دارد. به‌طورمعمـول، وارانتـی در بازه‌های زمانی بیشـتری مورداسـتفاده قـرار می‌گیرد و در آن، راه برگشـت از تصمیم خرید برای مشتری باز نیست.

در دوره وارانتی محصول با زمان بیشـتری نسبت به گارانتی روبه‌رو است؛ بدین صورت که محصول در دوره بیشـتری استفاده می‌شود و در آن هیچ بازگشت پولی وجـود ندارد. اگر محصول در زمان وارانتی با مشـکلی روبه‌رو شـود، هزینه تعمیـر و تعویض قطعات با وجود وارانتی بر عهده صاحب کالاست.

تفاوت‌هایـی بین گارانتی و وارانتی وجود دارد که در ایـن مورد می‌توان گفت افراد در مدت گارانتی قادر به دریافـت اصل پول خود هسـتند امـا در مدت وارانتی چنیـن امکانی وجود ندارد. خدماتـی مانند وارانتی یا گارانتی هر دو به دلخواه تولیدکننده یا حتی در پاره‌ای موارد به دلخواه فروشـنده برای جلب بیشـتر رضایت مشتری است که ارائه می‌شود.

تعهدات فروشنده



امیـد رضایی از فعالان صنعت خودرو درباره وضعیت گارانتـی و وارانتی در صنعت خودرو کشـور به صمت گفـت: در تعریـف گارانتی بر تعمیـر و تعویض قطعات بدون پرداخت هزینه تاکید شده است. برای هر محصول زمان آن را فروشـنده چه خودروسـاز باشد، چه سازنده لوازم‌خانگی و چه سـایر سـازندگان تعیین می‌کند. در این دوره بدون چون‌وچرا فروشـنده باید بدون دریافت هیچ‌وجهی به تعمیر و تعویض قطعه موردنظر بپردازد.

وی افـزود: بـازه‌ای هم بیرون از گارانتی به‌نام وارانتی بوده که زمان طولانی‌تری را به خود اختصاص می‌دهد. اگر کالایی مثلا ۶ ماه گارانتی داشته باشد این بازه زمانی برای دوره وارانتی ۵ سال است.

او ادامـه داد: در ایـن دوره هم فروشـنده باید تعمیر و تعویـض قطعه معیـوب را به‌گونه‌ای انجـام دهد که محصول مانند روز اول شـود، با این تفاوت که بابت این خدمات هزینه می‌پردازد.

▣ تعمیر و تعویض رایگان

رضایـی در پاسـخ به این پرسـش که چـرا با وجود گارانتی و وارانتی صاحبان خودرو نسبت به خدمات‌دهی نمایندگی‌های خودروسـاز گلایه‌مند هسـتند، گفت: نخسـت باید مشـخص شـود چه بخش‌هایی از خودرو شامل گارانتی و چه قسمت‌هایی شامل وارانتی می‌شود. البته قطعه‌ای نداریم که شامل وارانتی باشد اما گارانتی نداشـته باشـد. اگر این تقسـیم‌بندی انجام شود شاید بخشی از گلایه‌ها کاهش پیدا کند.

وی تصریـح کـرد: به‌طـور قطع، اگر قطعـه‌ای دوره گارانتی آن به پایان رسـیده باشـد، تعمیر و تعویض آن در دوره وارانتی با هزینه خواهد بود.

▣ خدمات گارانتی با درخواست هزینه

گلایـه و نارضایتـی صاحبـان خـودرو نسـبت بـه خدمات‌دهـی در حوزه خدمـات پس از فروش در دوره گارانتی است که قطعه موردنظر در دسترس نبوده و این شـرکت‌ها باید آن را از بازار آزاد تهیه کنند و در نتیجه تعویـض قطعـه با هزینه خواهد بـود. این فعال صنعت خـودرو در این‌بـاره توضیح داد: اگر بـه قراردادها نگاه شـود شرایطی آمده که به اتفاق‌هایی خارج از اختیارات فروشـنده اشاره شده اسـت. در این تهدیدها، فروشنده هیچ دخـل و تصرفی ندارد و نمی‌تواند کنترل داشـته باشـد. به‌طور قطع، در چنین شـرایطی انجام تعهدات امکان‌پذیر نیست.

وی ادامـه داد: فروشـنده محصولاتـش را بـه لحاظ خدمات‌دهـی پشـتیبانی می‌کنـد اما وقتی شـرایط تحریمی اجازه تامین قطعه را ندهد در عمل فروشـنده نمی‌توانـد خدمات‌دهـی مناسـب داشـته باشـد. در حال‌حاضـر که عنوان می‌شـود به‌دلیـل تامین نبودن برخـی قطعات، حدود ۱۰۰ هـزار خودرو ناقص در کف کارخانجات تولیدی تجاری نشده‌اند، به‌طور قطع، تاثیر آن در خدمـات پـس از فروش و بیـش از آن در بخش وارانتی بیشتر خواهد بود.

او گفت: به هر حال، اگر قطعه‌ای تامین شود، اولویت با خط تولید اسـت. این مشـکلی اسـت که پیدا کردن راهکار و ایجاد شـرایط بهینه برای آن بسیار دشوار بوده و امیدواریم خودروسـاز با کمک زنجیره تامین راه‌حلی برای آن پیدا کند. این فعال صنعت یادآور شد: همچنین در اولویت‌بندی استفاده قطعه برای خودروهای ناقص و خودروهـای در صف نمایندگی‌ها برای دریافت خدمات پس از فروش از نگاه فروشنده و صاحب خودرو متفاوت اسـت. صاحبان خودرو شاید تاکید داشته باشند تامین قطعه برای خودرویی که در دست مصرف‌کننده است و در حال استفاده، مهم‌تر از خودرویی است که هنوز وارد چرخه مصرف نشده است.

او عنـوان کرد: از نگاه مـن مصرف‌کننده هنگامی که فروشـنده متعهد به ارائه گارانتی در بحث خدمات پس از فروش محصولش شـده ولو با نرخ گزاف باید قطعات موردنظر را تامین و به مشتریان سرویس‌دهی کند. این موضوع برای حوزه وارانتی هم صادق است.

وی اضافـه کرد: زمانی این خدمات با هزینه بیشـتر قابل انجام است اما واقعیت را در نظر بگیریم در شرایطی کـه حتی اگـر ۱۰ برابر هزینه واقعی خرج شـود قطعه قابل‌خرید نیسـت نمی‌توان کاری کرد. شرایط تحریمی سبب شده تا برخی کالاها به ایران فروخته نشود.

▣ وضعیت نامناسب مونتاژی‌ها و وارداتی‌ها

رضایـی بـا بیان اینکه شـرایط فعلـی خدمات‌دهی خودروهـا بـرای محصولات بـا عمق سـاخت کمتر و نیز وارداتی ناخوشـایندتر اسـت، گفت: در حال‌حاضر شـاهد هستیم صاحبان خودروهایی که در شرکت‌های خودروسـاز بخـش خصوصـی تولید می‌شـوند برای خدمات پس از فروش بسـیار دچار چالش هستند، زیرا قطعات موجود نیسـت و سورسـی که قطعات را برای این شـرکت‌ها تامین می‌کرده، شرکت مادر بوده است. خودروسـاز خارجی یا این قطعات را تامین نمی‌کند یا به تعدادی اسـت که فقط نیاز خط تولیـد را تامین می‌کند. سورس دیگری وجود ندارد.

او بیـان کرد: گاهی چندین مـاه خـودرو در تعمیـرگاه می‌ماننـد تا قطعات یدکـی موردنیاز بـرای تعمیر آن تامین شود. البته این مشکل امروز نیست، بلکه در بحران تحریم، همیشـه دامنگیر صنعتگران و مصرف‌کنندگان بوده است.

▣ فروشنده ملزم به ارائه خدمات است

این فعال صنعت با تاکید بر اینکه فروشنده باید تمام تـلاش خود را بـه‌کار گیرد تا رضایتمندی مشـتری را جلب کند، گفت: نمی‌توان این نکته را هم نادیده گرفت. محدودیت‌های این‌چنینی تحت کنترل نبوده و نیست. امروز خودروساز در تامین روزانه قطعات خط تولید هم با مشکل مواجه است. البته در حوزه خدمات گارانتی و وارانتی، وضعیت بغرنج‌تر بوده و بحرانی‌تر است و بخشی از نارضایتی مصرف‌کنندگان به این موضوع برمی‌گردد.

او گفـت: راهکار برون‌رفت از این وضعیت چیسـت؟ راهکار سـاده نیسـت و باید تدبیری برای آن اندیشیده شـود. فروشـنده ملزم اسـت در کنار گارانتی، خدمات وارانتـی را هم برای حجم زیادی از خودروها ارائه دهد. به‌عنوان مثال، بخشـی از خودروهای مونتاژی که امروز تولید نمی‌شـوند مانند سـراتو یا محصولات رنو حدود ۱۰ سـال اسـت، تردد دارند. امروز آنها نیازمند خدمات بخش وارانتی هسـتند که مشـکلات را زنجیره‌وار بهم وصل می‌کند.

> امید رضایی: در قراردادهای خریدوفروش به شرایطی اشاره شده که خارج از اختیارات فروشنده است. در این تهدیدها، فروشنده نمی‌تواند به تعهدات گارانتی خود عمل کند

> سیامک مقتدری: هر مشکلی در قطعه رخ دهد، قطعه‌ساز در دوره گارانتی موظف است جبران خسارت کند، حتی خودروساز می‌تواند جریمه سنگینی برای قطعه‌ساز در نظر بگیرد

گارانتی، تعهدی بین خودروساز و قطعه‌ساز

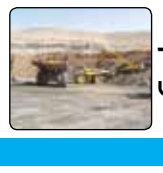


در ادامه، سـیامک مقتدری از دیگر فعـالان صنعت خودرو درباره وضعیـت گارانتـی و وارانتی صنعت خودرو کشـور به صمت گفت: موضـوع گارانتی تعهدی بین خودروسـاز و قطعه‌سـاز بوده که فکر می‌کنم حدود ۳ سـال اسـت. به این ترتیب، هر قطعه‌ای که زنجیره تامیـن در اختیار خودروسـاز قرار می‌دهد، متعهد می‌شـود کیفیت محصولات، مطابق فرمول، دسـتورالعمل و اسـتانداردی اسـت که خودروسـاز از او خواسـته اسـت. اگر هر مشـکلی در قطعه رخ دهد در دوره گارانتی قطعه‌سـاز موظف اسـت آن را تامین کند. همچنین خودروساز می‌تواند جریمه سنگینی برای قطعه‌ساز درنظر بگیرد. وی افزود: قطعه‌ساز مسئولیت دارد، خسارت را بپردازد یا قطعه جایگزین ارائه دهد.

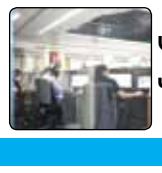
مقتدری در پاسـخ به این پرسـش که آیا این مسئله اجرا می‌شود، گفت: اگر قطعه‌ای در خط تولید اسـتفاده شـود و مشکلی رخ دهـد در نمایندگان خودروسـازی موضوع گزارش شـده و قطعه‌ساز باید جبران‌خسارت کند. بنابراین اگر امروز نسـبت به ایـن خدمات گلایه وجود دارد مربـوط به مدیریت بوده و نیاز اسـت تا در شـبکه خدمات پس از فروش یک ساماندهی صورت گیرد. در این بخش نمایندگی‌ها، شـرکت‌های مسئول تامین قطعات خودروسازان و تعمیرکاران هستند که باید مدیریت کنند.

سخن پایانی

تحریـم نه‌تنها تولیـد را با چالش مواجه کـرده که برآینـد آن تجاری نشـدن بخشـی از خودروها در خط تولیـد اسـت، خدمـات گارانتـی و وارانتی را هم مشکل‌ساز کرده است. به‌گفته کارشناسـان و فعالان صنعت خودرو، هنگامی که خودروساز نتواند قطعـات خـط تولیـد را تامین کند، به‌طـور قطع در حوزه خدمات پس از فروش (گارانتی) و وارانتی نسـبت به تعهداتش با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهد بود. تحریم سبب‌شـده تامین برخی قطعـات حتـی چندبرابر نرخ واقعی انجام نشـود و صاحبان خودرو به‌ویژه در بخش خودروهای مونتاژی و وارداتـی بـا مشـکلات عدیده‌ای مواجه باشـند. به نظر می‌رسـد اگر تحریم ادامه داشـته باشد این‌گونه از مشـکلات روزبه‌روز بیشـتر و بیشتر شوند.



نگاه جدید گل‌گهر به معدنکاری



بورس در آینه مذاکرات

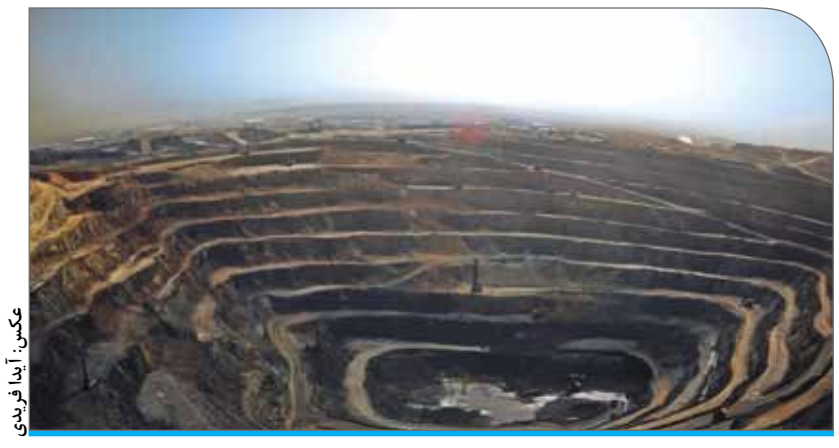


رشد فروش در گرو بهبود اقتصاد معدنی

ظرفیت معادن برای جایگزینی با اقتصاد نفتی

نهادهای دولتی به‌دنبال رفع مشکلات باشند

معضلاتی که امروزه فعالان معدنی و صاحبان معادن با آن دست به گریبان هستند، ابعاد مختلف و زوایای متفاوتی دارد که بنا بر نظر فعالان معدنی، اغلب از تصمیمات دولتی سرچشمه می‌گیرند. رسیدگی به این موضوعات می‌تواند علاوه بر بهبود روند فعالیت‌های معدنی و رونق اقتصاد این بخش، فرصت‌های بی‌شماری را در جهت پیشرفت و توسعه کشور رقم بزند. به همین جهت می‌توان گفت گلایه فعالان معدنی و کارشناسان اقتصادی از بی‌توجهی نهادهای دولتی به بخش معدن و صنایع معدنی کشور، اعتراضی بحق است که نباید از کنار آن به‌راحتی عبور کرد.



عکس: آیدا فریدی

بهبود روند واردات ماشین آلات



معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: موضوع مهم ماشین‌آلات حوزه معادن را پیگیری می‌کنیم و در این راستا شرط عملکرد معادن برای واردات ماشین‌آلات حذف شده است. به گزارش مهر، رضا محتشمی‌پور در دیدار با فعالان معدنی استان زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان، گفت: برخی از مواردی که در این جلسه مطرح شد موارد مطلوبی است که می‌تواند به شفافیت بازار و پیش‌بینی‌پذیر شدن آن کمک شایانی کند. وی اظهار کرد: موضوع تعارض با منابع طبیعی را که اکتشافات و استعلام‌های معدنی را دچار مشکل کرده، پیگیری می‌کنیم. معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: موضوع مهم ماشین‌آلات حوزه معادن را پیگیری می‌کنیم و در این زمینه شرط عملکرد معادن برای واردات ماشین‌آلات حذف شده است. محتشمی‌پور تاکید کرد: تمامی موارد مطرح‌شده ازسوی مسئولان و فعالان حوزه معادن و صنایع معدنی استان را پیگیری خواهم کرد و بسیاری از این موارد درخواست و مطالبه ما نیز بوده و به‌جد پیگیری خواهد شد. درخواست واقعی‌شدن قیمت‌ها

در ادامه این جلسه، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، ابراز کرد: مشکلات مرتبط با صنایع معدنی و معادن استان زنجان به‌طور ویژه جمع‌بندی و در جلسه ویژه‌ای پیگیری شده است. ناصر فغفوری تاکید کرد: از جمله این مشکلات می‌توان به مشکلات مرتبط با عرضه در بورس و خرید خاک برای واحدهای سرب و روی اشاره کرد.

وی گفت: مشکلاتی دیگری نیز در حوزه سرب و روی پیگیری شده که تغییر تعرفه‌های واحدهای الکترولیز، افزایش نرخ گاز واحدهای تولیدی و مشکلات مرتبط با ورود موقت خاک نیز از جمله آنها است. معاون اقتصادی استاندار زنجان تصریح کرد: خواسته‌های فعالان معدنی در استان زنجان خواسته‌های بحقی است. خلیل قاسملو تاکید کرد: واقعی شدن قیمت مواد اولیه و مواد واسطه از جمله درخواست‌ها بوده، زیرا تخصیص بهینه منابع زمانی رخ می‌دهد که قیمت‌ها واقعی و هر کدام سر جای خود باشد.

تاثیر گذاری معادن بر اقتصاد



بهرام شکوری درباره ظرفیت معادن ایران گفت: در صورت توجه جدی به معادن، این بخش می‌تواند تاثیر بسزایی در اقتصاد کشور داشته باشد. همچنین معدن می‌تواند درآمدهایی بسیار بیشتر از نفت برای کشور ایجاد کند. به گزارش میزان، رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران درباره توانمندی بخش معدن اظهار کرد: در حال حاضر درآمدهای نفتی کشور حاصل چند چاه نفت است، در حالی که هر معدن در هر نقطه‌ای از کشور حکم یک چاه نفت را دارد. شکوری بیان کرد: معادن بیشتر در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته قرار دارند؛ بنابراین نگاه به هر کدام از معادن به‌عنوان یک چاه نفت می‌تواند باعث توسعه و آبادانی مناطق توسعه‌نیافته، ایجاد اشتغال در مناطق محروم و توزیع درآمد برای آحاد جامعه شود. سرمایه‌گذاری در بخش معدن پایدار است و اشتغال پایداری را نیز ایجاد می‌کند. وی اظهار کرد: توسعه بخش معدن توسعه کشور را به همراه دارد. در آینده دولت‌ها درآمدهای نفتی را به‌جای اینکه صرف هزینه‌های جاری کشور کنند می‌توانند به سمت تقویت زیرساخت‌هایی چون ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، حمل‌ونقل ریلی، بنادر که در صادرات و واردات مهم است، سوق دهند.

شکوری خاطرنشان کرد: تمامی این زیرساخت‌ها کمک می‌کند که بخش‌های اقتصادی به‌ویژه معدن توسعه پیدا کند. رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: کشور ایران در کمربند آلپ-هیمالیا قرار دارد، به‌طوری که ۱۲.۵ درصد این کمربند در کشور ما قرار گرفته است؛ بنابراین مهم‌ترین عناصر و مواد معدنی موجود در دنیا، در کشور ما نیز وجود دارد که یکی از ارزشمندترین این منابع مس است.

الزام ایجاد بانک اطلاعاتی جامع



در همین حال حجت‌اله فیروزی با بیان اینکه در سال‌های گذشته برنامه مشخص و مدونی برای استفاده از ظرفیت معادن در کشور وجود نداشته، گفت: باوجود اینکه همه بر ظرفیت معادن در درآمدزایی، اشتغالزایی، ارزآوری و... تاکید دارند، خلأ اطلاعاتی یکی از موانع این حوزه به‌شمار می‌رود و همه اظهارنظر کلی دارند. به گزارش دنیای معدن، نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین گام در حوزه معادن را ایجاد بانک اطلاعاتی جامع دانست و افزود: برای ایجاد این بانک نباید به اطلاعات سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در استان‌ها اکتفا کرد و باید اطلاعات از کانال‌های مختلف جمع‌آوری و پالایش شود تا بتوان اطلاعات کامل و جامعی در این حوزه به‌دست آورد. وی با بیان اینکه باید معادن به افرادی که توانایی بهره‌برداری از آنها را دارند، واگذار شود، اضافه کرد: ثبت معادن به‌نام افراد خاص و دریافت پروانه بهره‌برداری در مناقصه و بلااستفاده گذاشتن این معادن یکی از مشکلات کنونی کشور است؛ به‌طور مثال برخی معادن بزرگ کشور که می‌توانند در آمدزایی مناسبی داشته باشند، باید به افرادی که اهلیت فنی و مالی لازم را دارند، واگذار شود. فیروزی ادامه داد: برای فعال‌سازی معادن غیرفعال باید برنامه زمان‌بندی مشخص کرد؛ به این معنا که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مثال ۳۰ درصد این معادن را در سال ۱۴۰۱ فعال کند.

در این بین باید به سمت فعال‌سازی معادنی برویم که درآمدزایی و اشتغالزایی بالایی دارند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در حوزه معادن، تصریح کرد: باید سازکار و تجهیزات موردنیاز برای فعال‌سازی معادن تعیین و تهیه شود.

سخن پایانی

برای قرارگیری در مسیر توسعه، ابتدا باید دست‌اندازهای موجود در این مسیر شناسایی و راهکارهای رفع آنها بررسی شود؛ از این رو انتظار می‌رود نهادهای دولتی ضمن توجه به توسعه حوزه‌های اقتصادی و تولیدی کشور از جمله بخش معدن و صنایع معدنی، رویکرد مانع‌زدایی را نیز در سیاست‌گذاری‌های خود در نظر بگیرند.

لزوم احداث زنجیره ارزش گوهر سنگ کشور

نکته:

دلیل اختلاف فاحش ارزش سرمایه‌گذاری بین معدن و دو حلقه بعدی این است که زیرساخت‌های اصلی مورد نیاز برای ایجاد زنجیره ارزش، در حلقه اول دیده شده است که تا ۲۰ درصد قابل انتقال به حلقه‌های بعدی می‌باشد و در مجموع، ارزش سرمایه‌گذاری زنجیره، ثابت خواهد بود و تنها از حلقه‌ای به حلقه دیگر منتقل خواهد شد.

گوهرسنگ‌ها جایگاه جهانی قابل توجه و مقامی فراتر از نفت، فلزات و.. دارند. در کشور ما هم صنعت گوهرسنگ چندین مزیت دارد که چنانچه این صنعت توسعه یابد می‌تواند جایگاه اقتصادی قابل قبولی برای کشور در دنیا ایجاد نماید. از منظر تاریخ، فرهنگ ایران و اقتصاد خانواده‌ها به گوهرسنگ‌ها گره خورده است. هر چند امروز تا حدودی تکیه اقتصادی و پشتوانه اقتصاد خانواده‌ها طلا است ولی سنگ‌های قیمتی نیز در این گروه قرار می‌گیرند. از نظر فرهنگی، ایرانیان در مقایسه با خیلی از ملیت‌های دنیا علاقه بیشتری به گوهرسنگ‌ها دارند و این نکته مربوط به گوهر در اقتصاد داخلی و خارجی(ارزآوری) کشور قابل توجه است. از سوی دیگر خصوصیاتی مانند، بازار مصرف پر جمعیت داخلی و منطقه‌ای، وجود منابع گوهرسنگ‌های متنوع در کشور، وجود منابع متنوع و بسیار غنی در کشورهای هم ریشه و هم فرهنگ چون افغانستان، تاجیکستان، پاکستان، وجود نیروی کار جوان و خلاق، کم هزینه‌بودن راه‌اندازی کارگاه‌های تولید و پردازش از نظر؛ ماشین‌آلات و فضای لازم، سادگی و آسانی از نظر حجمی، وزنی، نگه‌داری، حمل‌ونقل و جابجایی، ارزش‌افزوده بالا، فراگیری آسان این صنعت، همه و همه دلایل مناسبی برای تغییر رویکرد و تمرکز توجه سرمایه‌گذاری در این بخش از ذخایر زیر زمینی کشور است.

هدف از تدوین طرح توجیهی اقتصادی احداث زنجیره ارزش گوهر سنگ کشور تحلیل و ارائه ی دلایل شفاف برای سرمایه گذاری در زنجیره ارزش این ماده معدنی در کشور می باشد.

خلاصه طرح

طبق بررسی‌های تیم تحقیقاتی، معدنی شهید خوشنویس که بر روی اسناد بالادستی توسعه گوهر سنگ کشور و همچنین حلقه‌های اجرایی زنجیره ارزش مربوطه شامل؛ معدن (از ثبت تا بهره‌برداری)، صنایع معدنی، صنعت و بازرگانی گوهرسنگ‌ها انجام شده است، نتایج ذیل حاصل گردید؛

۱- نیاز به یک بازنگری در سیاستگذاری بخش معدن کشور در حوزه گوهر سنگ‌ها غیرقابل انکار است.

۲- با توجه به نبود یک چشم‌انداز اصولی در این حوزه و در سنوات گذشته، زیرساخت‌های لازم برای پیاده‌سازی زنجیره ارزش وجود نداشته و این موضوع کار تحقق طرح را با مشکل روبرو خواهد کرد.

۳- در طرح اقتصادی کلان مربوطه می‌بایست تمام زیرساخت‌های لازم برای تک‌تک حلقه‌های زنجیره ارزش دیده شده و اجرایی شود.

۴- حذف حلقه‌های واقعی و مغفول مانده مانند؛ اکتشاف و بازرگانی خارجی، باعث غیرواقعی شدن طرح اقتصادی در این حوزه می‌شود که موجب تشکیل سراب موفقیت در رقابت با رقبای خارجی خواهد شد.

۵- نتایج مقایسه نرخ بازگشت سرمایه در ۵ حالت سرمایه‌گذاری، در مثال آورده شده در این طرح (گوهر سنگ فیروزه) لزوم و اهمیت اجرای حلقه بازرگانی خارجی و بحث خطیر برندسازی را نشان می دهد.

۶- پیوست‌های جذاب طرح مانند پیوست اجتماعی (ظرفیت اشتغال، تاثیرات فرهنگی و حفظ کیان خانواده، مهاجرت معکوس و...) این طرح را از طرح‌های معدنی و اقتصادی دیگر متمایز می‌نماید.

۷- در این طرح تمام اقدامات مربوط به استراتژی‌های مربوط به اهداف سند چشم‌انداز ماده معدنی فوق احصا شده است.

۸- در این طرح برای فروش محصول صنعتی (گوهر سنگ جواهری) در خارج از کشور واحد ارزش (به‌طور متوسط) به ازای هر گرم ۱۰۰ دلار ارزش گذاری شده است که ۱۰ درصد متوسط قیمت فروش گوهر سنگ‌های ایرانی در خارج از کشور می باشد.

۹- در صورت تحقق زنجیره ارزش در کشور، تراش گوهرسنگ‌های کشورهای دیگر همچون افغانستان سودهای کلانی را بدون سرمایه‌گذاری در حلقه های قبلی مربوطه از زنجیره ارزش مختص آنها عاید کشور خواهد نمود که ارز آوری چندین برابری را به ارمغان خواهد آورد (برای مثال تراش در صورت ایجاد حلقه صنعت یا همان تراش جواهری گوهر سنگ‌ها در کشور بدون نیاز به سرمایه‌گذاری در حلقه‌های قبل مانند اکتشاف، بهره‌برداری و صنایع معدنی، تنها با تراش گوهر سنگ‌های کشور افغانستان سود سرشار چند صد برابری عاید کشور خواهد نمود).

۱۰- مهمترین بخش کیفی زنجیره که در ظاهر بسیار هزینه بر است بخش تحقیق و توسعه است که شامل؛ ایجاد سازمان استاندارد، تاسیس پژوهشکده و مرکز تحقیقات، تاسیس خانه گوهر، برندسازی، آموزش، رسانه، تبلیغات و برپایی نمایشگاه و... می‌باشد. این بخش تاثیر بسزایی بر روی توسعه اقتصادی زنجیره خواهد داشت.

۱۱- با توجه به بررسی‌های اولیه کارگروه، تعداد ۱۳۰ نقطه امید بخش در کشور و در محدوده ۳۱ استان برای سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است.

۱۲- در فاز اول تا پایان سال ۱۴۰۲ "حلقه‌های بازرگانی" و "تحقیق و توسعه" برای ۳۱ استان تعبیه شده است که در فازهای بعدی بر اساس ظرفیت نقاط پروژه محور، قابل توسعه و افزایش خواهد بود.

۱۳- زیر شاخه‌های حلقه‌های زنجیره ارزش در این طرح کاملا واقعی و براساس استانداردها و قیمت‌های جدید ترسیم شده‌اند. سرمایه‌گذار در انتخاب و تغییر آنها مختار است.

۱۴- در جداول و جزئیات طرح، شاخه‌هایی از حلقه‌ها که تجربه اجرایی ثبت شده در کشور نداشته‌اند، اعداد یا آیتم‌های مواد دیگر معدنی مشابه جایگزین شده است که قابل اصلاح می‌باشد (مثال؛ حفاری‌های نیمه‌عمیق اکتشافی یا روش آتشباری در بهره‌برداری معدن).

۱۵- در این طرح، نتایج و بازگشت سرمایه ۵ نوع زنجیره ارزش با یکدیگر مقایسه شده است که خلاصه زنجیره ی فیروزه آن بدین شرح است؛

بهترین زنجیره از نظر بازگشت سرمایه زنجیره شماره ۳ (معدن، صنایع معدنی صنعت) با ۱۴۳ درصد بازگشت سرمایه در ۸ ماه و زنجیره شماره ۵ (زنجیره کامل تا بازرگانی خارجی)با ۱۶۹ درصد بازگشت و زمان ۶ ماهه می‌باشند که نشان از اهمیت نقش گوهرتراشی جواهری و بازرگانی خارجی آن دارد.

در ذیل خلاصه‌ای از آنالیز انجام شده و میزان سرمایه‌گذاری لازم برای تحقق این طرح اقتصادی به تفکیک حلقه‌های زنجیره ارزش و تفکیک فاز (اول و دوم) اجرای آن آمده است؛

جدول خلاصه سرمایه‌گذاری طرح توسعه زنجیره گوهرسنگ کشور از معدن تا بازرگانی

ردیف	موضوع سرمایه‌گذاری	تعداد پروژه	میزان سرمایه‌گذاری لازم برای یک زنجیره (هزارریال)	میزان سرمایه‌گذاری لازم برای کل طرح (هزار ریال)
۱	معدن (از ثبت تا بهره‌برداری – در ۲۸ استان	۱۳۰	۳۰۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	صنایع معدنی (طراحی و تراش ساده گوهرسنگ‌ها)	۱۳۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	صنعت (طراحی و تراش جواهری گوهرسنگ‌ها)	۱۳۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	بازرگانی محصولات (دفتر و فروشگاه استان‌ها و نمایندگی‌های خارجی)	۳۱	۱,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	دفتر مرکزی طرح در تهران	۱	۱,۳۱۱,۴۰۰,۰۰۰	۱,۳۱۱,۴۰۰,۰۰۰
۶	زیرساخت لازم برای تحقیق و توسعه (خانه گوهر، پژوهشکده، استانداردسازی، برندینگ، آموزش، رسانه، تبلیغات، نمایشگاه و...)	۳۱	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	پرورش صدف مرواریدی در جنوب ایران	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	مجموع فاز اول تا پایان ۱۴۰۲	-	۳,۲۷۷,۴۰۰,۰۰۰	۹۹,۸۵۱,۴۰۰,۰۰۰
۹	مجموع فاز دوم تا پایان ۱۴۰۴	-	۶,۵۵۴,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۹,۷۰۲,۸۰۰,۰۰۰

رکورد شکنی طلایی مشتریان امداد خودرو ایران

اعتماد مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو به خدمات پس از فروش گسترده، رکورد جدیدی از فروش ماهانه اشتراک طلایی را رقم زد.

ایکوپرس- مدیر خدمات طلایی امدادخودروایران در این باره گفت: باتوجه به برنامه‌های متنوع فروش خدمات، به منظور تحقق اهداف برنامه‌ریزی شده امدادخودروایران موفق به ثبت رکورد تازه‌ای از فروش ماهانه اشتراک طلایی در دی‌ماه شد. به گزارش ارتباطات امدادخودروایران، رسول رمضانی در ادامه افزود: استقبال مشتریان از سطوح مختلف اشتراک طلایی بیانگر اطمینان هموطنان به خدمات ارایه شده و حاکی از تلاش و زحمات تمامی عوامل فروش، نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو، بازاریاب‌ها و کارکنان فروش دفاتر منطقه‌ای است.

وی مهم‌ترین ویژگی‌های کارت طلایی امدادخودروایران برای دستیابی به فروش ۴۷هزار و ۹۷۵ اشتراک طلایی در دی ماه و در کل سبد خدمات طلایی را دریافت قطعات اصل و دارای ضمانت، پوشش زیان حوادث، پوشش زیان ناشی از بلایای طبیعی، تعویض خودرو برای جبران خسارت‌های کلی، نبود محدودیت تعداد دفعات دریافت خدمات، گارانتی کامل خدمات بدنه خودرو، تضمین کیفیت رنگ بدنه و تعمیرات، تامین قطعات استاندارد، کنترل کیفیت خدمات، جبران خسارت وارده به زیر و عقب خودرو، خدمات امدادی نامحدود و شبانه‌روزی و انجام رایگان سرویس‌های دوره‌ای عنوان کرد که آسودگی خیال مشتریان نسبت به نگه‌داشت سرمایه خود و دریافت خدمات مطمئن را دربرداشته است.

وی در ادامه توضیح دلایل این رکوردشکنی افزود: تیم اشتراک طلایی بر آن است تا با تسهیل فروش اشتراک، شرایط مناسبی را به منظور دریافت خدمات مطمئن برای مشتریان گروه صنعتی ایجاد کند. امکان انتخاب نوع اشتراک طلایی هنگام ثبت نام خودروهای صفر با بهترین قیمت و پیش پرداخت متناسب با بودجه متقاضیان و همچنین امکان تقسیط بدون پرداخت سود، از دیگر برنامه‌های فروش اشتراک طلایی بود که با استقبال خوب مشتریان همراه شد. رمضانی از برنامه‌های متنوع فروش ویژه اشتراک طلایی تا پایان سال خبر داد و گفت: باتوجه به نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، شرکت امدادخودروایران تمام تلاش خود را برای ارایه خدمات امدادی مناسب برای مشتریان به کار گرفته تا مالکان محصولات گروه صنعتی ایران خودرو، نوروز ۱۴۰۱ را با در اختیار داشتن اشتراک طلایی و بدون دغدغه آغاز کنند.

شرکت امدادخودرو ایران باتوجه به حسن اعتماد مردم به خدمات این شرکت و اطمینان از دریافت خدمات مطلوب و همچنین دریافت قطعات اصل با



استفاده از کارت طلایی، این امکان را برای مشتریان فراهم آورده تا با خاطری آسوده با شماره سراسری ۰۹۶۴۴۰ و همچنین اپلیکیشن‌های ایساکو و بسپر، از خدمات گسترده شبکه خدمات پس از فروش سراسر کشور بهره‌مند شوند.

خبر

ذوب‌آهن، سکاندار بومی‌سازی در ایران

در میان ۱۲ غول صنایع معدنی کشور، ذوب‌آهن اصفهان، سهم ۲۷ درصدی بومی‌سازی را به خود اختصاص داد. به گزارش روابط‌عمومی ذوب‌آهن، شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان در بازدید خبرنگاران از اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور، از محصولات تولیدی-بومی این شرکت سهامی رونمایی کرد. ظرفیت تولید فولاد کشور پیش از انقلاب برابر ۵۰۰ هزار تن بود. این رقم در حال حاضر به بیش از ۴۰ میلیون تن رسیده است. البته میزان تولید در این صنعت نیز حدود ۳۰ میلیون تن برآورد می‌شود. در همین حال ۸۵ درصد تجهیزات فولادی کشور نیز بومی‌سازی شده است.

آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد ۱۲ شرکت بزرگ معدنی فلزی مانند ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، شرکت مس گل‌گهر، صنایع آلومینیوم و... در سال گذشته از ۵۲۴ میلیون دلار صرفه‌جویی در بخش بومی‌سازی ۲۷ درصد آن به ذوب‌آهن اصفهان اختصاص یافته است.

بومی‌سازی محصولات این شرکت در ۵ محور تولید محصولات جدید، پروژه‌ها، قطعات، کمک به شرکت‌های مهندسی و ساخت داخل و تدوین دانش فنی انجام می‌شود، چراکه طی سال‌های اخیر به‌علت تشدید تحریم‌ها علیه ایران، واردات بسیاری از مواد اولیه ممنوع شد که به دنبال آن، شرکت سهامی ذوب‌آهن با بومی‌سازی تا حدود زیادی مشکلات بر سر راه تولید را کاهش داد اما برخی محصولات قابلیت ساخت در کشور را نداشته یا به‌عبارتی تولید آن توجیه اقتصادی ندارد.

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مزیت بومی‌سازی قطعات و مواد اولیه ذوب‌آهن اصفهان، صرفه‌جویی در هزینه‌هاست، به‌طوری که در حال حاضر میزان هزینه تولید قطعات به یک سوم کاهش یافته است. تولید محصولاتی همچون باتری‌های کک سازی، لدل تارت ایستگاه ریخته‌گری، فرم هوای دم کوره بلند و تاج دندانه‌ای ماشین بارگیر از مهم‌ترین دستاوردهای ذوب‌آهن در راستای بومی‌سازی مواد اولیه بوده است.

فناوری‌های نوین، لازمه توسعه زنجیره فولاد

نگاه جدید گل‌گهر به معدنکاری

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در طول سال‌های گذشته تلاش کرده به قطب سنگ آهن ایران و حتی منطقه بدل شود. این شرکت در حال حاضر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور شناخته می‌شود. در حالت کلی معدن نخستین حلقه از زنجیره تولید محصولات مختلف در صنایع معدنی است. از آنجا که معادن سنگ آهن ماده اولیه اصلی تولید در زنجیره فولاد را تامین می‌کنند، فعالیت در این بخش اهمیت دوچندانی دارد. تولید فولاد در رده صنایع مادر و استراتژیک کشور قرار دارد؛ بنابراین سرمایه قابل توجهی به روند توسعه فولادسازی در کشور جذب شده است. در چنین شرایطی توسعه فعالیت‌های معدنکاری و استخراج سنگ آهن اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز در طول سال‌های گذشته تلاش کرده با اتکا به جایگاه خود در روند فعالیت زنجیره فولاد کشور، از روش‌ها و فناوری‌های نوین برای استخراج ظرفیت‌های سنگ آهن کشور استفاده کند. بدون تردید بهره‌مندی از این روش‌های جدید تاثیر بسزایی در بهبود شرایط تولید و ارتقای کارآمدی در این بخش دارد.



عکس: صمت

فرسودگی ماشین‌آلات معدنی اساسی‌ترین چالش تمامی معادن کشور است، اما گل‌گهر در این سال‌ها توانسته در زمینه نوسازی ناوگان معدنی اقدامات ویژه‌ای ترتیب دهد

معدن به‌عنوان تامین‌کننده مواد اولیه زنجیره تولید فولاد، وظیفه تامین و تولید مواد اولیه برای خوراک صنایع پایین‌دستی را بر عهده دارد و چون بدون تامین خوراک، چرخه تولید متوقف می‌شود و از طرفی چون معادن جزو ذخایر تجدیدناپذیر هستند، باید توجه ویژه‌ای به استفاده بهینه از آنها داشت. به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر امید محتشمی‌فر، مدیر امور معدن مجتمع گل‌گهر گفت: تامین سنگ مورد نیاز خطوط تولید و استفاده از روش‌های نوین به‌منظور استخراج بهینه و کاهش هزینه‌ها از اهداف اصلی مدیریت امور معدن است که با برنامه‌هایی چون توسعه شبکه برق معدن، امکان استفاده بهینه از آب‌های حاصل از زهکشی، پایش دیواره‌ها توسط رادار و دوربین رباتیک و هم چنین استفاده از روش‌های بهینه آتشباری انجام می‌شود.



امید محتشمی‌فر

راهکارهای بهبود تولید

وی درباره راهکارهای این بخش برای بهبود عملکرد اظهار کرد: حفاری‌های افقی برای تخلیه آب‌های پشت دیواره‌های معدن برای افزایش پایداری دیواره‌ها، حفاری‌های ژئوتکنیک و آبشناسی، مطالعات پایداری شیب دیواره‌ها، پروژه رینگ آب معدن، خرید دستگاه استمینگ تراک برای افزایش راندمان آتشباری و همچنین همکاری و تعامل با دانشگاه برای اجرای پروژه‌های بهبود راندمان عملیات استخراج، جزو راهکارهای ما بوده است.

محتشمی‌فر گفت: طی ۱۰ ماه گذشته توانسته‌ایم برنامه کمی و کیفی تولید و استخراج سنگ را محقق کنیم و در بخش باطله‌برداری نیز باوجود مشکلات و کمبودهای تجهیزاتی با تلاش و کار جهادی همکاران و پیمانکاران بخش معدن توانسته‌ایم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به میزان ۹درصد افزایش استخراج داشته باشیم.

وی درباره اقدامات موردنیاز تکمیلی بیان کرد: تامین و ورود تجهیزات معدنی جدید و تامین به‌موقع نرم‌افزارها و تجهیزات پیشرفته جزو این اقدامات است که خوشبختانه برنامه‌ریزی‌های خوبی در این باره انجام گرفته و در حال انجام است.

مدیر امور معدن مجتمع گل‌گهر مهم‌ترین چالش این بخش را چالش فرسودگی ناوگان و کمبود ماشین‌آلات معدنی خواند و گفت: فرسودگی ناوگان اساسی‌ترین چالش تمامی معادن کشور است. به‌منظور حل این مشکل شرکت گل‌گهر در زمینه نوسازی ناوگان معدنی اقدامات خوبی انجام داده و به‌زودی شاهد ورود ماشین‌آلات جدید خواهیم بود.

وی درباره جدیدترین دستاوردهای این بخش گفت: اورهال و بازسازی شاول‌های کابلی که کاملا بلااستفاده شده بودند، به‌دست همکاران معدن و پیمانکار مربوطه با قطعات یدکی تولید شده در داخل کشور بعد از حدود ۵ سال انجام شده است.

محتشمی‌فر افزود: استفاده از روش‌های بهینه آتشباری مانند وری استم، پاوردک و ایردک که منجر به کاهش ۱۵ درصدی خرج ویژه مواد ناریه و در نهایت کاهش هزینه‌های معدنکاری می‌شود از دیگر دستاوردهای ما در سال جاری بوده است.

مدیر امور معدن شرکت گل‌گهر اظهار کرد: خرید و استفاده از دستگاه استمینگ تراک (دستگاه گل‌گذاری مکانیزه) برای افزایش راندمان انفجارات و کاهش اثرات منفی آن، استفاده از پهپادهای بال‌ثابت برای نقشه‌برداری معدن و دپو محصول برای افزایش دقت، ایمنی و کاهش هزینه‌ها در کمترین زمان ممکن، انجام حفاری‌های افقی به‌منظور تخلیه و زهکشی آب پشت دیواره‌های معدن به‌صورت ثقلی و بدون نیاز به پمپاژ نیز جزو دستاوردهای ما در سال جاری بوده است.

سخن پایانی

در دنیای کنونی بهره‌مندی از فناوری‌های نوین در فرآیندهای تولید تاثیر بسزایی بر بهبود شرایط کاری و ارتقای کارآمدی صنایع دارد. این فناوری‌های نوین به‌ویژه در حوزه معدن و معدنکاری جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند. در شرایطی که توسعه زنجیره فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده، فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین اهمیت بیشتری می‌یابد و در همین حال تاثیر بسزایی بر کاهش هزینه‌های تولید دارد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در طول سال‌های گذشته در راستای ارتقای تجهیزات تولید خود کوشیده است. تلاش‌های کمی و کیفی این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی زمینه ارتقای سطح استخراج از این مجموعه را به‌دنبال داشته است. فعالان بخش استخراج در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۱۰ ماه نخست امسال و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته توانسته‌اند میزان استخراج سنگ آهن خود را ۹ درصد افزایش دهد.

موفقیت فولاد مبارکه در بومی‌سازی

شرکت فولاد مبارکه توانسته در حوزه بومی‌سازی پرمصرف‌ترین گریس صنعت فولاد موفق باشد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه محسن طبیعی، رئیس طراحی و مهندسی قطعات و تجهیزات این شرکت عنوان کرد: در شرکت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا، ۷ ماشین ریخته‌گری مداوم موجود است که در مجموع بیش از ۸ هزار بیرینگ در تمام این خطوط وجود دارد و کیفیت و عملکرد گریس نقش بسزایی در کاهش خرابی بیرینگ‌ها، شکست و تعویض سگمنت و غلتک‌ها، آماده‌به‌کاری ماشین ریخته‌گری و هزینه‌های نت ایفا می‌کند.

طبیعی ادامه داد: گریس کمپلکس ویژه EP مهم‌ترین، پرمصرف‌ترین و استراتژیک‌ترین گریس صنعت فولاد است که در روانکاری بیرینگ غلتک‌های ماشین ریخته‌گری مداوم و واحد نورد گرم شرکت فولاد مبارکه در شرایط سخت عملیاتی کاربرد دارد و این شرایط سخت عملیاتی شامل دمای بالا، حضور آب و بخار، فشار کاری بالا، پمپ‌پذیری بالای گریس به‌دلیل ترمینال‌های متعدد و مسیر طولانی است که پایداری و عملکرد گریس را مختل می‌کند.

وی افزود: این گریس خاص در سال‌های گذشته از شرکت‌های خارجی خریداری می‌شد و متوسط مصرف سالانه آن حدود ۲۵۰ تن است. به دلیل استفاده این گریس در ۷ ماشین ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه و ۲ خط نورد گرم این شرکت و همچنین عملکرد این گریس در شرایط سخت عملیاتی، می‌توان از آن به‌عنوان مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین گریس صنعت فولاد نام برد که توسط متخصصان داخلی صنعت فولاد در شرکت فولاد مبارکه بومی‌سازی شد و مورد استفاده قرار گرفت.

کامران مرادی، رئیس تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اذعان کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های نگهداری و تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم، نوع و کیفیت خاص گریس مورداستفاده است.

در فناوری جدید، غلتک‌های ماشین‌های خط ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه عمدتا دو یا چندتکه بوده و چندین بیرینگ در آن استفاده می‌شود که نیاز به استفاده از نوع خاصی از گریس دارد که تحت شرایط سخت عملیات، یعنی دمای بالای تختال گداخته، وجود بخار آب و آلودگی‌های ناشی از پودر قالب و پوسته‌های اکسیدی، علاوه بر روانکاری مناسب، آب‌بندی لازم برای جلوگیری از نفوذ آب و بخارات آب را ایجاد می‌کند تا از پایداری و ماندگاری لازم برخوردار باشد.

سید اکبر حجازی، کارشناس واحد مهندسی قطعات و تجهیزات بیان کرد: با همکاری کارگروه تخصصی روانکارها و واحد ریخته‌گری، پروژه بومی‌سازی این گریس خاص در سال ۱۳۹۶ تعریف شد و در دستور کار قرار گرفت و مطابق آخرین استانداردهای بین‌المللی پارامترهای کیفی گریس طراحی و تعیین شد.

باتوجه به وجود تیم متخصص روانکارها، وجود آزمایشگاهی مجهز در فولاد مبارکه و همکاری موثر واحدهای پژوهشی و تحقیقاتی شرکت‌های توانمند داخلی، ساخت نمونه‌های آزمایشگاهی گریس از سال ۱۳۹۷ آغاز شد و پس از بارها تست آزمایشگاهی و اصلاح پارامترهای کیفی در بهمن ۱۳۹۹ نمونه آزمایشگاهی گریس لیتیوم کمپلکس ویژه EP۲ توسط شرکت فوکس ایران تولید شد.

با حمایت و همکاری واحد ریخته‌گری و با در نظر گرفتن تمامی ریسک‌های تست پایلوت، این گریس در اسفند ۱۳۹۹ همزمان در ماشین‌های ریخته‌گری ۳ و ۵ فولاد مبارکه، ریخته‌گری مداوم و نورد پیوسته سبا و همچنین کویلر نورد گرم شرکت فولاد مبارکه به‌کار گرفته شد و به مدت ۶ ماه در خطوط یادشده و شرایط عملیاتی تحت کنترل و مانیتورینگ مورد مصرف قرار گرفت و عملکرد آن در هر ۳ ناحیه مورد تایید و کاملا مشابه گریس خارجی گزارش شد.

حجازی افزود: باتوجه به نتایج خوب تست پایلوت گریس بومی‌سازی شده در ماشین‌های ریخته‌گری ۳ و ۵، از آبان امسال در تمامی ماشین‌های ریخته‌گری گریس تولید داخل جایگزین گریس خارجی شد.

همت تلاشگران ذوب آهن اصفهان نتیجه‌بخش بود

افزایش کیفیت، صرفه‌جویی و قطع وابستگی

تلاشگران ذوب‌آهن اصفهان موفق شدند با ایده‌ای جسورانه، اقدام به تغییر و اصلاح طراحی تولید تیرآهن‌های ۲۷ و ۳۰ در کارگاه نورد ۶۵۰ کنند که حاصل آن افزایش کیفیت محصول، صرفه‌جویی و قطع وابستگی به خارج از کشور است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان محمدامین یوسف‌زاده، مدیر مهندسی نورد ذوب‌آهن اصفهان گفت: به همت بخش طراحی کالیبر این مدیریت و متخصصان فنی تولید در نورد ۶۵۰، مشکلات مربوط به تولید تیرآهن‌های سنگین ۲۷ و ۳۰ مرتفع شد.

وی اظهار کرد: این اقدام به‌دنبال بروز مشکل بسیار جدی در تامین غلتک‌های فورج وارداتی برای تولید تیرآهن‌های ۲۷ و ۳۰ و سایر Hهای سنگین، انجام شد.

مدیر مهندسی نورد افزود: به‌دنبال اعمال تحریم‌ها و مسیر بسیار دشوار تامین غلتک‌های فورج، از حدود ۶ ماه پیش و ۲ بار استفاده ناموفق از غلتک‌های ریخته‌گری تولید داخل و بروز حادثه برای آنها، با ارائه طرحی جسورانه، برای کاهش نیروی نوردی و جلوگیری از حادثه اقدام کردیم.

یوسف‌زاده با اشاره به اینکه مراحل کامل محاسبات مهندسی و طراحی در ۴ ماه به کمک نرم‌افزار شبیه‌سازی، انجام شد، بیان کرد: در این راستا به لطف وجود قفسه جدید آلمانی و تغییر ۱۰۰ درصدی در طراحی با تراش و آماده‌سازی غلتک‌های مربوطه آنها آماده ورود به خط شدند.

علیرضا مهرابی، سرپرست خدمات فنی و تولید مدیریت مهندسی نورد نیز در ادامه گفت: تولید تیرآهن ۳۰ با طراحی جدید، یک امتحان کامل برای بخش مهندسی نورد بود. تکمیل طرح‌های جدید در نورد معمولا ۲ تا ۳ دوره کاری در یک فرآیند یک‌ماهه به طول می‌انجامد. این پروفیل در نخستین مرحله تولید و در یک روز به نتیجه نهایی رسید؛ بنابراین با اطمینان می‌توان گفت بلوغ صنعتی، نتیجه این پروژه بزرگ صنعتی است که با حداقل هزینه اجرا شد.

سرپرست خدمات فنی و تولید مدیریت مهندسی نورد تصریح کرد: افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید همیشه هدف اصلی تیم‌های صنعتی به‌شمار می‌رود که در این زمینه نیز با انتخاب هدف از پیش تعیین‌شده و تعریف درست از مراحل طراحی و تولید با بهترین شکل این تولید محقق شد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجانغربی

نوبت دوم
شناسه ۱۲۷۶۳۱۹

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
تجدید شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۰/۴۵

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکت‌ها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- **موضوع مناقصه:** پروژه تعمیرات و نگهداری شبکه، انشعابات، ایستگاه‌ها، شیرها، حوضچه‌ها و حفاظت کاتدیک در سطح شهرستان خوی و روستاهای تابعه
۳- **محل اجرای پروژه:** شهرستان خوی
۴- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج و یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- **نحوه دریافت اسناد مناقصه:** از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
۷- **آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه:** ساعت ۹ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
۸- **آخرین مهلت زمانی ارائه و بارگذاری اسناد مناقصه:** ساعت ۹ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸
۹- **زمان بازگشایی اسناد مناقصه و پاکت‌های پیشنهاد قیمت:** ساعت ۹:۱۰ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸
۱۰- **شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):** ۲۰۰۰۰۹۱۹۳۱۰۰۰۲۷۲
۱۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۲- **اطلاعات تماس مناقصه‌گزار:** مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هرگونه ابهام درخصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲
مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل‌های لازم بر عهده مناقصه‌گران می‌باشد.
برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۲
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۰/۱۸ (یک مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد نسبت به تامین تعدادی راننده بدون خودرو بر اساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

گسترش تجارت
دوشنبه
۲ اسفند ۱۴۰۰
۱۹ رجب ۱۴۴۲
۲۱ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۶
پیاپی ۳۳۲۴
www.Tejaratdaily.com



داخلی‌ها در ارائه خدمات پیشی‌گرفته‌اند



کسب‌وکارهای اینترنتی در مسیر قانون



کمبود میوه شب عید نداریم

خبر رویترز از مذاکرات وین بازار طلا را ریزشی کرد

افت شبانه نرخ سکه

خبرگزاری رویترز به نقل از یک منبع آگاه گزارش داد توافق در مذاکرات وین برای احیای برجام می‌تواند به‌زودی به‌دست آید. به گزارش ایرنا به‌گفته این مقام آگاه متن مذاکرات بسیار، بسیار نزدیک به توافق نهایی است. آخرین خبرها حاکی از مثبت بودن رایزنی‌ها در وین است و گفته می‌شود احتمال رسیدن به یک توافق هسته‌ای بیش از هر زمان دیگری وجود دارد. چند روز پیش نیز حسین امیرعبداللهیان، وزیر خارجه ایران راهی مونیخ شد و در بدو ورود به آلمان گفت: ما به توافق خوب و دست‌یافتنی بسیار نزدیک هستیم.

برخی از معامله‌گران بازار دلار، سفر وزیر امور خارجه به مونیخ را زیر ذره‌بین قرار داده و می‌گویند احتمالا امیرعبداللهیان بعد از مونیخ به وین خواهد رفت. نرخ سکه و طلا در هفته پایانی بهمن ۱۴۰۰ به‌دلیل همپوشانی کاهش نرخ ارز داخلی با رشد بهای اونس جهانی ثابت و می‌توان گفت بازار آرام بود. سکه طرح جدید روز ابتدایی هفته را با افزایش ۳۵۰ هزار تومانی آغاز کرد و با رقم ۱۲ میلیون تومان معامله شد. این روند کاهشی ادامه یافت تا پس از خبر رویترز روز گذشته به ۱۱میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید.



عکس: آیدا فریدی

باتوجه به اخبار مثبت مذاکرات و اقدام جدید امریکا شاهد کاهش نرخ ارز در بازارهای متشکل ارزی، معاملات نیمایی و آزاد بودیم که در نهایت به کاهش نرخ طلا و سکه نیز انجامیده است



نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در تشریح بازار طلا و سکه هفته آخر بهمن گفت: هفته گذشته نرخ اونس جهانی طلا افزایش شدیدی داشت و به‌طور متوسط حدود ۶۰ دلار رشد را ثبت کرد.

محمد کشتی‌آرای اظهار کرد: خلاف افزایش بهای اونس جهانی، نرخ ارز روند نزولی داشت و باتوجه به کاهش نرخ ارز افزایش بهای اونس جهانی پوشش داده شد؛ بنابراین تغییرات نرخ فلز زرد بسیار مختصر بود. وی افزود: حباب سکه در آخرین هفته بهمن تغییری نداشت و ۱۵۰ هزار تومان بوده است؛ از همین رو می‌توان گفت گرچه هفته گذشته نرخ اونس جهانی طلا افزایش داشت و نرخ ارز کاهش یافت. نرخ سکه و طلا در کشور از روال ثابتی برخوردار بود و نسبت به هفته‌های گذشته تغییری نداشت. به‌گفته نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران داده‌ها طی هفته گذشته روال عادی داشت و عرضه و تقاضا مناسب بود و می‌توان گفت معاملات نسبت به هفته‌های پیش بهتر بوده است.

■ کاهش نرخ طلا به دنبال کاهش نرخ دلار

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت: در معاملات نخستین روزهای این هفته بهای طلا و سکه به‌دلیل کاهش نرخ ارز، با افت بیشتری همراه شده است.

محمد کشتی‌آرای همچنین با اشاره به افت نرخ ارز به‌ویژه دلار در بازار اظهار کرد: در حال حاضر بهای انواع طلا و سکه در بازار تهران با کاهش همراه است، این در حالی است که نرخ جهانی طلا به‌دلیل تعطیلی بازار جهانی فلزات گرانبها بدون تغییر در سطح ۱۷۹۸ دلار به ازای هر اونس قرار دارد. کشتی‌آرای در ادامه با تاکید بر اینکه قیمت‌ها در بازار تحت تاثیر اخبار مثبت مذاکرات احیای برجام در وین با افت همراه شده، اظهار کرد: در حال حاضر هر قطعه سکه تمام طرح قدیم به نرخ ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله می‌شود. همچنین نرخ هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید (سکه امامی) با اندکی کاهش به ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

■ اونس جهانی هم حریف بازار داخلی نشد

طبق تحلیل نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در یک هفته اخیر باوجود افزایش نرخ طلا در بازارهای جهانی، بازارهای داخلی روندی ریزشی به خود دیده‌اند. در حقیقت افزایش نرخ اونس جهانی نتوانست مانع از کاهش نرخ سکه و طلا در بازارهای داخلی شود؛ بر این اساس سکه و طلا مجدد ارزان شدند، این در حالی است که در یک هفته اخیر حباب سکه تغییرات زیادی داشته است.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: تغییرات نرخ ارز به‌عنوان شاخص عمده قیمت‌گذاری سکه و طلا در بازارهای داخلی این فلزات تاثیر بسیاری داشته و سبب شد افزایش نرخ اونس جهانی نتواند عاملی بر افزایش نرخ سکه و طلای داخلی باشد. نشانه‌ها و اخبار مثبت پیرامون مذاکرات وین و مهم‌تر از آن، آزادسازی بسیاری از منابع مالی ایران و همچنین مدیریت بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز، باعث شد نرخ ارز در تمام بازارها از جمله بازار متشکل ارزی، سامانه نیما، بازار ارز آزاد و... با کاهش همراه باشد. طی یک هفته اخیر نرخ هر دلار امریکا با کاهش قابل توجهی همراه بوده است. وی تاکید کرد: کاهش نرخ ارز منجر به تغییرات کاهشی در بازار سکه و طلای داخلی شده و همان‌طور که اشاره شد، افزایش نرخ اونس جهانی طلا مانع کاهش نرخ سکه و طلا نشد و عامل نرخ ارز تاثیر بیشتری در نرخ سکه و طلای داخلی داشت.

■ تغییرات بسیار حباب سکه

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه حباب سکه، باتوجه به افزایش نرخ اونس جهانی و کاهش نرخ ارز در داخل، تغییرات بسیاری در روزهای مختلف هفته داشته، گفت: حباب سکه در اواسط هفته به ۸۰ هزار تومان که پایین‌ترین حد آن بود، رسید اما در سایر روزها سکه برای کاهش نرخ مقاومت داشت و حباب آن هم نوسان‌های افزایشی را تجربه کرد؛ در مجموع براساس آخرین معاملات هفته، حباب سکه در محدوده ۲۰۰ هزار تومان قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و ایام نوروز و از سوی دیگر باتوجه به اینکه برخی افراد سکه را با قیمت‌ها بالاتر از نرخ فعلی بازار خریداری کرده‌اند و نسبت به عرضه مقاومت دارند، عرضه به بازار و فروش توسط مشتریان کمتر است؛ بنابراین به‌اعتقاد بنده متناسب با کاهش نرخ ارز، هنوز نرخ انواع سکه کاهش نداشته و همچنان انواع قطعات سکه دارای حباب هستند.

سخن پایانی

باتوجه به اخبار مثبت مذاکرات و اقدام جدید امریکا شاهد کاهش نرخ ارز در بازارهای متشکل ارزی، معاملات نیمایی و آزاد بودیم که در نهایت به کاهش نرخ طلا و سکه نیز انجامیده است. در یکی، دو سال اخیر، بازار ارز و طلا بیشتر تحت تاثیر تحریم‌ها و خروج امریکا از برجام و در نتیجه افزایش نرخ دلار بود و متناسب با افزایش نرخ دلار، نرخ طلا و سکه نیز افزایش می‌یافت، اما از نیمه‌های سال ۹۸ به این سو، نرخ طلا و سکه بیشتر تحت تاثیر متغیرهای سیاسی، اقتصاد جهان و شیوع کرونا بوده است. این بار نیز موضوع برجام و اقدام جدید ایالات متحده منجر به شکل‌گیری روند نزولی در این بازار شده است.

در آخرین مورد نیز با انتشار خبر رویترز مبنی بر دست یافتن به متن پیش‌نویس احیای توافق هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهانی، بازارهای دارایی در ایران به‌ویژه بازار آزاد ارز به‌هم ریخت. رویترز در گزارش خود مدعی آزادسازی تمام پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره‌جنوبی و البته تبادل زندانیان امریکایی در ایران پس از توافق هسته‌ای شده بود؛ موضوعی که بلافاصله با واکنش منفی دستگاه دیپلماسی ایران مواجه شد و مقامات وزارت خارجه وجود این پیش‌نویس را تکذیب کردند.

همزمان با این گزارش رویترز، روزنامه «هاآرتص» نیز از احتمال امضای قریب‌الوقوع توافق هسته‌ای خبر داده و نوشته بود این توافق جدید تفاوت چندانی با نسخه قبلی برجام ندارد.

Kh Ouzestan شرکت فولاد اکسین خوزستان Oxin Steel Co.

در گفت‌وگوی با مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان با صمت مطرح شد:

رویکرد ما تولید ورق‌های کیفی است

شرکت فولاد اکسین خوزستان با هدف تکمیل حلقه گمشده زنجیره تامین صنایع نیازمند ورق‌های عریض فولادی و عملیات حرارتی همچون نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع دریایی و ماشین‌سازی و رفع نیاز محصولات استراتژیک صنعت کشور در سال ۱۳۸۲ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است. این شرکت در سال ۱۳۸۸ با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا، تولید انبوه خود را آغاز کرده است و امروزه با تولید محصولات خاص در زمینه ابعاد (ورق عریض) و خواص مورد نظر مشتریان، در مسیر رشد و تعالی قدم بر می‌دارد.

شرکت فولاد اکسین خوزستان انواع ورق‌های فولادی با مقاومت بالا برای مصارف گوناگون مانند لوله‌های انتقال نفت و گاز تا قطر ۵۶ اینچ، صنایع کشتی سازی، دیگ‌های بخار صنعتی و نیروگاهی، مخازن تحت فشار و ذخیره مایعات نفتی و شیمیایی، پل سازی، صنایع خودروسازی و ورق‌های فولادی ویژه سازه‌های ساختمانی با خواص مکانیکی متنوع است. در این شماره صمت به بهانه حضور شرکت فولاد اکسین خوزستان در همایش ملی کیفیت، گفت‌وگویی را با امین آسیابان، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

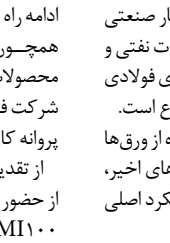
◉ به عنوان نخستین پرسش بفرمایید فعالیت شرکت بیشتر در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصولاتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

هدف از تاسیس شرکت فولاد اکسین خوزستان، تولید ورق‌های عریض برای تامین مواد اولیه شرکت‌های لوله‌ساز بوده است. در زمان تاسیس این کارخانه، ۳ کارخانه لوله‌سازی اهواز، ماهشهر و صفا در کشور وجود داشت و یکی از اهداف تاسیس کارخانه فولاد اکسین خوزستان تامین مواد اولیه این ۳ کارخانه لوله‌ساز بود. در واقع با احداث و بهره‌برداری از این کارخانه، حلقه تولید لوله در ایران تکمیل شد. یعنی هم‌اکنون در کشور تولید سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، فولادسازی، نورد ورق و لوله بومی شده و چرخه اقتصاد مقاومتی در این زمینه تحقق پیدا کرده است. البته لازم به ذکر است که اصولا هر ورقی در دنیا وجود داشته باشد ما در شرکت فولاد اکسین خوزستان توانایی تولید آن را داریم. سبد تولیدات شرکت فولاد اکسین خوزستان انواع ورق‌های فولادی با مقاومت بالا برای مصارف گوناگون مانند لوله‌های انتقال نفت و گاز تا قطر ۵۶ اینچ، صنایع کشتی سازی، دیگ‌های بخار صنعتی و نیروگاهی، مخازن تحت فشار و ذخیره مایعات نفتی و شیمیایی، پل سازی، صنایع خودروسازی و ورق‌های فولادی ویژه سازه‌های ساختمانی با خواص مکانیکی متنوع است.

تولید قطعات و تجهیزات خاص بدون استفاده از ورق‌ها و فولادهای خاص ممکن نیست. لذا طی سال‌های اخیر، حرکت به سمت تولید ورق‌های فولادی کیفی رویکرد اصلی شرکت فولاد اکسین را تشکیل می‌دهد.

◉ در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته اید؟

در شرکت فولاد اکسین خوزستان از سال ۱۳۹۰ تاکنون اقدامات متعددی برای استقرار سیستم‌های استاندارد مدیریت و نظام مدیریت فرآیندی انجام شده است که در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ می‌توان به شناسایی، طراحی و مستندسازی فرآیندها براساس الزامات استاندارد ISO ۹۰۰۱، استقرار نظام‌های مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS ۱۸۰۰۱، استقرار نظام مدیریتی ISO/TS ۲۹۰۰۱ با مضمون نفت و گاز و پتروشیمی اشاره کرد. پس از آن با رویکرد مشتری مداری می‌توان از استقرار نظام‌های مدیریتی ارتباط با مشتری ISO ۱۰۰۰۱،۲،۳،۴، استقرار نظام انطباق محصولات دریایی براساس سیستم KR کره جنوبی، استقرار استاندارد مدیریت کیفیت آزمایشگاهی ISO IEC ۱۷۰۲۵ در سطح آزمایشگاه، بازنگری چارچوب فرآیندهای آموزش و دریافت گواهینامه ISO ۱۰۰۱۵ و CE Marking اتحادیه اروپا نام برد. در ادامه راه نیز می‌توان به افزودن گواهینامه‌های تایید محصول همچون API ۵L، ASTM و ISO ۲۹۹۹۰ در زمینه محصولات با ارزش افزوده بالا اشاره کرد. شایان ذکر است که شرکت فولاد اکسین خوزستان از سال ۱۳۸۹ تا کنون دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری ۳۶۹۴ ISIRI است.



از تقدیرنامه‌های شرکت فولاد اکسین خوزستان می‌توان از حضور در سه دوره رده بندی ۱۰۰ شرکت برتر موسسه IMI۱۰۰ در سال‌های مالی ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و سه دوره جایزه ملی تعالی سازمانی در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و ۱۳۹۸ و قرارگیری در رده‌های دو و سه ستاره تعالی اشاره کرد.

واحد نمونه تولیدی ملی سازمان ملی استاندارد در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ و همچنین واحد تولیدی نمونه و مدیر کیفیت نمونه اداره کل استاندارد استان خوزستان از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۷ و مدیر کنترل کیفیت نمونه کشور در سال ۱۳۹۷ از دیگر افتخارات این شرکت است.

◉ نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و خدمات و همچنین مشتری مداری بیان کنید.

در فولاد اکسین خوزستان، به‌منظور حصول اطمینان از انطباق محصولات و فرآیندها با نیازها و انتظارات مشتریان، الزامات سیستم مدیریت کیفیت و همچنین رعایت الزامات زیست‌محیطی، ایمنی و بهداشت کار، سیستم‌های مدیریت کیفیت استقرار یافته است. اثربخشی این نظام از طریق اندازه‌گیری و پایش شاخص‌های عملکردی و فرآیندی، ممیزی‌های داخلی و شخص ثالث و برگزاری جلسات (کمیته راهبری و جلسات ماهیانه) ارزیابی می‌شود. مشتری مداری در فولاد اکسین خوزستان از طریق ارزیابی، تحلیل و مدیریت خواسته‌ها و برداشت‌های مشتریان و پاسخگویی به‌موقع و اثربخش به آنها، از طریق رویکردهای نظام‌مند جز اهداف و اولویت‌های همه کارکنان شرکت است.

◉ تاثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

در همایش ملی کیفیت، شرکت‌ها و نهادهای برتر اجرایی و اقتصادی کشور، طبق نظر شورای سیاست‌گذاری و راهبردی، با شاخص‌های مذکور و بر اساس ارائه طرح‌های متمایز در تحقق اقتصاد مقاومتی با هدف توسعه ملی و عبور از تحریم‌ها و برنامه‌های پساتحریم، معرفی شدند.

شرکت فولاد اکسین خوزستان براساس نظر شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی همایش به دلیل سوابق درخشان و وجه تمایزات آن با سایر مراکز در دهه اخیر با اتخاذ استراتژی‌های مناسب در زمینه تمرکز بر تولید فولادهای آلیاژی خاص و مورد نیاز کشور جهت عبور از تحریمات و توسعه ملی کشور، با تولید بالغ بر ۱۲ محصول جدید در این زمینه که تمامی آنها به صورت وارداتی برای کشور وابستگی صنعتی ایجاد کرده بودند به این مهم دست یابد.



امدادخودرو ایران موفق به دریافت ۴ گواهینامه بین‌المللی ایزو شد

شرکت امدادخودرو ایران با طی کردن تمامی مراحل ممیزی موفق به کسب ۴ گواهینامه بین‌المللی ایزو شد.

به گزارش ایکوپرس، با توجه به ارزیابی انجام گرفته، امداد خودرو ایران موفق به اخذ ۴ گواهینامه بین‌المللی ایزو با عناوین مدیریت کیفیت، مدیریت مرکز تماس با مشتری، مدیریت سنجش رضایت مشتریان و مدیریت رسیدگی به شکایات شد.

به گزارش ارتباطات امدادخودرو ایران، فاطمه افشار مدیر برنامه‌ریزی و مطالعات استراتژیک در این‌باره گفت: آخرین گواهینامه دریافتی در شرکت امدادخودرو ایران مربوط به سال ۱۳۹۷ بوده که با برنامه‌ریزی و تلاش صورت گرفته، موفق به اخذ ۴ گواهینامه بین‌المللی ایزو در سال ۱۴۰۰ شده است. وی افزود: امدادخودرو ایران با هدف ارتقای سطح خدمت‌رسانی به مشتریان، از جمله نخستین شرکت‌هایی است که در این ارزیابی موفق به دریافت گواهینامه بین‌المللی ایزو «مدیریت مرکزتماس با مشتری» برای مرکزپاسخگویی خود شده است.



امدادخودرو ایران تلاش دارد با بهبود مستمر استانداردهای کیفی، خدماتی ارایه دهد که سطح بالاتری از رضایت مشتریان را کسب و توان رقابت خود را متناسب با به‌روزترین خدمات پس از فروش ارایه شده در کلاس جهانی، روزآمد سازد.



یادداشت

شفافیت، مسئله اصلی نظارت دارویی



منیره افضلی
کارشناس اقتصاد و مدیریت دارو

مسئله شفافیت در نظام دارویی جهان بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته چراکه فعالیت‌های اشتباه باعث هدررفت منابع می‌شود و این خود به کاهش دسترسی به داروهای اساسی و تهدید رفاه می‌انجامد. برای اطمینان از اینکه بیماران داروی خود را به صورت ایمن، با کیفیت تضمین‌شده، با قیمت عادلانه و به دور از تاثیرات نامطلوب تبلیغات دریافت می‌کنند، همه عملکردها در این حوزه باید شفاف باشد تا از فعالیت‌های مفسدانه جلوگیری شود. امروزه شفافیت یکی از واژه‌های پرکاربرد توسط مسئولان و رسانه‌هاست و مردم نیز درباره آن بسیار شنیده‌اند. شفافیت، مکانیسمی خودکنترلی است که طی آن سازمان‌ها با نظارت و دخالت کمتر دولت، خود را کنترل می‌کنند چراکه نظارت عموم مردم را بر خود احساس می‌کنند. داروسازی جزء جدایی‌ناپذیر نظام بهداشت و درمان است و با تکمیل انواع دیگر خدمات مراقبت سلامت می‌تواند میزان مرگ‌ومیر و آسیب را کاهش دهد و کیفیت زندگی را بهبود بخشد. از همین رو دسترسی به مراقبت سلامت و داروهای اساسی به‌عنوان حق مسلم افراد جامعه مطرح می‌شود. با این حال، توانایی داروسازی برای نجات زندگی، کاهش درد و ارتقای سطح سلامت، وابسته به کیفیت خوب، ایمنی، در دسترس بودن و استفاده درست از دارو است اما متاسفانه در بسیاری از کشورها تحقق این شرایط بسیار دور از دسترس است. برخی از عواملی که در بروز چنین چالش‌هایی در بخش دارویی موثر بوده‌اند عبارتند از: فقر، شکست بازار و شکست دولت، که مورد اخیر معمولا به علت نبود شفافیت در نظام دارویی رخ می‌دهد. این مسئله نگران‌کننده است زیرا منجر به هدررفت منابع و در نتیجه کاهش دسترسی به داروهای اساسی و تهدید رفاه می‌شود. بخش داروسازی در برابر فساد بسیار آسیب‌پذیر است؛ فسادی که خود را به اشکال مختلف از جمله رشوه، کلاهبرداری، تبانی و اختلاس در سطوح مختلف زنجیره تامین دارو نشان می‌دهد. گفتنی است که تاثیر آن بر سلامت افراد نباید دست‌کم گرفته شود زیرا کودکان و بزرگسالان ممکن است داروهای ناایمن یا با کیفیت پایین مصرف کنند. علاوه‌بر این، اتلاف منابع دولتی یا خصوصی می‌تواند تاثیر زیادی بر اقتصاد در سطوح ملی، بیمارستانی و خانگی داشته باشد. فساد همچنین اعتبار نهادهای عمومی و حرفه بهداشت را کاهش می‌دهد و اعتماد عمومی را از بین می‌برد. اگرچه اندازه‌گیری تاثیر فساد در بخش داروسازی بسیار دشوار است اما تجربه نشان داده فساد در این بخش تاثیر سه‌گانه‌ای دارد که به صورت اجمالی به آنها نگاهی خواهیم داشت:

۱. تاثیر بر سلامت

اتلاف منابع عمومی با خرید محصولات گران‌قیمت یا غیرضروری ظرفیت دولت را برای دسترسی به داروهای ضروری و باکیفیت کاهش می‌دهد. به همین ترتیب، زمانی که آژانس‌های خرید با تامین‌کنندگان تبانی می‌کنند و محصولات بی‌کیفیت می‌خرند، نه‌تنها پول عمومی هدر می‌رود، بلکه سلامت مصرف‌کنندگان نیز تحت تاثیر نامطلوب قرار می‌گیرد. درمان بیماران به‌واسطه استفاده از داروهای بی‌کیفیت، زمان‌بر می‌شود و آنها برای مدت طولانی‌تری از عوارض و مشکلات رنج می‌برند و در برخی موارد حتی ممکن است مقاومت در برابر درمان ایجاد کنند.

۲. تاثیر بر اقتصاد

زمانی که بودجه آژانس‌های تدارکاتی بخش دولتی برای خرید محصولات گران‌قیمت به جای نسخه‌های باکیفیت‌تر و ارزان‌تر همان محصولات هدر می‌رود، یا هنگامی که منابع مالی به‌درستی مدیریت نمی‌شود، به معنای هدررفت ذخایر ارزی ملی است. چنین اقداماتی تاثیر بسیار منفی بر بودجه بهداشت ملی دارد و به کمبود دارو منتهی می‌شود.

۳. وجهه دولت و تاثیر اعتماد

ناکارآمدی و نبود شفافیت، اعتبار نهادهای عمومی را کاهش می‌دهد و اعتماد عمومی و اهداکنندگان را به ظرفیت دولت برای اجرای وعده‌ها از بین می‌برد.

راهکار چیست؟

با تشخیص این مشکل دیرینه، در سال ۲۰۰۴ سازمان جهانی بهداشت (WHO) پروژه حکمرانی خوب برای داروها را آغاز کرد که یک بسته پشتیبانی فنی برای مقابله با مسائل غیراخلاقی در بخش عمومی داروسازی ارائه می‌دهد. این امر با فرآیند اصلاح سیاست، ترویج حکمرانی خوب و بکارگیری اصول اخلاقی دنبال می‌شود. این پروژه WHO در یک فرآیند ۳ مرحله‌ای اجرا می‌شود که شامل این موارد است: الف) ارزیابی ملی شفافیت و آسیب‌پذیری در برابر فساد سیستم‌های ملی تدارکات عمومی و مقامات نظارتی ملی داروها. ب) توسعه و اجرای چارچوب‌های اخلاقی ملی از طریق یک فرآیند مشورتی که حکمرانی خوب را در بخش عمومی داروسازی ترویج می‌کند. ج) اجتماعی کردن چارچوب اخلاقی ملی با آموزش مقامات ملی درباره اصول حکمرانی خوب در بخش عمومی دارویی. هدف از این بسته پیشنهادی ارائه تصویری جامع از سطح شفافیت و آسیب‌پذیری احتمالی در برابر فساد در ۳ بخش ثبت داروها، انتخاب داروهای ضروری و تهیه داروهاست. هرچند توصیه‌های سازمان جهانی بهداشت همچنان با سطوح پیشرفته نظارت، آن‌طور که در کشورهای پیشرو و توسعه‌یافته دیده می‌شود، فاصله دارد اما یک منبع خوب و کارآمد برای استانداردسازی است؛ بنابراین توصیه می‌شود در اقدامات اولیه به این اسناد رجوع شود و با ارزیابی‌های دقیق و صحیح به سمت ارائه راهکارهای مناسب برای رفع چالش‌ها پیش رویم.

رشد ۵۱ درصدی صادرات به «اکو»

سخنگوی گمرک گفت: تجارت خارجی ایران با کشورهای عضو اکو به ۱۳ میلیارد و ۱۱۰ میلیون و ۸۱۲ هزار و ۹۷۱ دلار و به وزن ۲۴ میلیون و ۷۵۸ هزار و ۸۲۷ تن کالا رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد در ارزش و ۲۵ درصد در وزن، افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش گمرک، سید روح‌اله لطیفی اظهار کرد: طی ۱۰ ماه امسال از مجموع تجارت ۱۳ میلیارد و ۱۱۱ میلیون دلاری ایران با اکو، ۲۱ میلیون و ۳۵ هزار و ۹۵۵ تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۴۱۹ میلیون و ۵۹۵ هزار و ۱۳۵ دلار مربوط به صادرات بوده است. وی افزود: میزان و حجم کالاهای صادراتی ایران به ۹ کشور عضو سازمان اکو طی ۱۰ ماه سال ۱۴۰۰ از نظر وزنی ۳۶ درصد و از لحاظ ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۱ درصد افزایش داشته است.

لطیفی درباره میزان صادرات کالا به هر یک از اعضای اکو، خاطرنشان کرد: از بین ۹ کشور عضو اکو، صادرات به کشورهای ترکیه با ۱۲ میلیون و ۷۴ هزار و ۶۲ تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۵۳۰ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۱۰۷ دلار و رشد ۱۲۲ درصدی در ارزش، افغانستان با ۳ میلیون و ۵۸۴ هزار و ۳۸۹ تن به ارزش یک میلیارد و ۵۳۹ میلیون و ۳۰۱ هزار و ۵۹۶ دلار و کاهش ۱۹ درصدی در ارزش و پاکستان با ۲میلیون و ۴۰۰ هزار و ۵۲ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۸ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۲۰۵ دلار و رشد ۲۶ درصدی، اصلی‌ترین مقاصد کالاهای ایرانی به اکو بودند.

نگاهی به خدمات پس از فروش لوازم خانگی در کشور

داخلی‌ها در ارائه خدمات پیشی گرفته‌اند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

پس از ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی به کشور و افزایش تولیدکنندگان داخلی در حوزه تولید لوازم خانگی، تولیدکنندگان ایرانی برای حفظ جایگاه خود در میان رقبای داخلی، تمام توجه خود را معطوف به کسب رضایت مشتری کرده و تلاش می‌کنند با ارائه ضمانتنامه‌های معتبر و خدمات پس از فروش، سهم خود از بازار را حفظ کنند.

در این راستا، صمت در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران و فعالان حوزه اصناف، خدمات پس از فروش لوازم خانگی در بازارهای داخلی را مورد بررسی قرار داده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

اگر فروشگاهی خود را نماینده یک کمپانی تولیدکننده لوازم خانگی معرفی کرد باید نهادهای نظارتی بررسی کنند و چنانچه این موضوع صحت داشت باید ضریب تعرفه‌های خدماتی آنها از سوی سازمان حمایت مشخص شود

خدماتی که ضروری است

امروز کمتر کسی محصولات بدون گارانتی را برای خرید انتخاب می‌کند و مشتریان به دنبال کسب اطلاعات بیشتر از خدمات پس از فروش برندهای ایرانی هستند؛ خدماتی که حال حتی شرکت‌های قدیمی و مورد اعتماد مشتریان نیز بر آن تاکید دارند تا در عرصه خدمت‌رسانی به مصرف‌کننده خود با دیگر برندها به رقابت بپردازند.

خدمات پس از فروش (After-sales) عبارت است از تعهدی که شرکت‌ها در جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان برای پشتیبانی در یک دوره زمانی معین ارائه می‌کنند. این خدمات به رفتار مشتریان در پی فروش بستگی دارد که بخش مهمی از رقابت غیرنرخ است حتی می‌توان به‌عنوان تشویق مردم برای خرید یا توجیهی برای نرخ بالای کالا به آن نگاه کرد. خدمات پس از فروش بر شهرت بلندمدت شرکت تاثیر دارد و حتی می‌تواند بر فروش‌های آینده نیز موثر باشد. امروزه خدمات پس از فروش در کسب‌وکارها به قدری حیاتی است که می‌تواند سود یا زیان شرکت را مشخص کند. برای صنعت لوازم خانگی که هر روز در حال پیشرفت است لازم است خدمات پس از فروش به‌خوبی بررسی و طراحی شود تا مشتریان در این بازار، برندی را که شایستگی بیشتری دارد انتخاب کنند. این خدمات می‌تواند شامل حمل‌ونقل محصولات، گارانتی، عیب‌یابی و سرویس لوازم خانگی توسط نمایندگی تعمیرات لوازم خانگی باشد. در ایران شرکت‌های تولیدی بزرگ به‌طور معمول این خدمات را برعهده می‌گیرند و حتی دفتر جداگانه‌ای را به آن اختصاص می‌دهند. شرکت، خود با مصرف‌کننده در ارتباط است و در صورت بروز مشکل، راحت‌تر قطعات احتمالی مورد نیاز را تامین و مشکل را حل‌وفصل می‌کند. در شکل دیگر ارائه این خدمات شرکت‌های کوچک‌تر طی قراردادی با یک شرکت خدماتی، قطعات مورد نیاز برای تعمیر محصولات خود را تامین می‌کنند و از سرویس‌کاران این مجموعه برای خدمت‌رسانی به مشتریان خود بهره می‌گیرند. اما آیا این خدمات در ایران به شکل مطلوب ارائه می‌شود؟ آیا خروج برندهای خارجی از بازار رقابت لوازم خانگی کشور بر نوع و گستره خدمات پس از فروش در این حوزه تاثیر داشته است؟

کم و کیف خدمات پس از فروش



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان و توزیع‌کنندگان لوازم خانگی تهران: اگر بخواهیم درباره خدمات پس از فروش در ایران صحبت کنیم باید این مقوله را در دو مقطع پیش از سال ۱۳۹۶ و ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی و سال‌های پس از آن بررسی کنیم زیرا خدمات پس از فروش در ایران پیش و پس از این تاریخ شرایط بسیار متفاوتی داشته است.

پس از سال ۱۳۹۶ که واردات لوازم خانگی به کشور ممنوع شد، تولیدکننده ایرانی فرصت مطلوبی پیدا کرد که در یک محیط بدون رقیب خارجی بازار را به دست بگیرد. برای دستیابی به این هدف و ایجاد برتری نسبت به رقیبان داخلی طبیعتا یکی از مهم‌ترین اصول، برنامه‌ریزی برای ارائه خدمات پس از فروش بود. طی سال‌های اخیر خدمات پس از فروش در لوازم خانگی تولید داخل به شکل قابل توجهی مورد توجه قرار گرفته و به جرأت می‌توان گفت ۹۰ درصد شرکت‌های تولیدکننده داخلی بزرگ و تاثیرگذار در بازار، به شکل مطلوبی در حال ارائه این خدمات به مشتریان خود هستند. آمارها و شکایات ثبت‌شده پیش از سال ۱۳۹۶ نیز درباره خدمات نامطلوب پس از فروش شرکت‌های داخلی و خارجی و مقایسه آن با آمار فعلی نشان می‌دهد که سطح این خدمات در این سال‌ها کیفیت مطلوب‌تری نسبت به گذشته یافته است. امروز شکایات ثبت شده در نهادهایی مثل سازمان تعزیرات، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه‌ها بازگوکننده این حقیقت است که میزان شکایت از خدمات پس از فروش به نسبت گذشته بین ۸۰ تا ۹۰ درصد کاهش پیدا کرده و گاهی در طول یک ماه گزارش شکایت در این زمینه دریافت نمی‌شود. جالب‌تر اینکه معمولا شکایات در این موارد نیز در مدتی کمتر از ۴۸ ساعت توسط شرکت‌های تولیدکننده و بخش خدمات پس از فروش مورد رسیدگی قرار می‌گیرد و رضایت مصرف‌کننده جلب می‌شود و نتیجه آن به صورت کتبی به اتحادیه ارسال می‌شود، در حالی که این موضوع پیش از سال ۱۳۹۶ بسیار زمان‌بر بود و معمولا به نتیجه مطلوبی نیز نمی‌رسید.

تولیدکنندگان داخلی متعهد هستند

پس از خروج محصولات کره‌ای از بازار لوازم خانگی کشور، امروز تعهدات خدمات پس از فروش آنها که در برخی موارد ۱۰ ساله بود توسط جایگزین‌های ایرانی آنها همچنان ارائه می‌شود و خریداران از شرایط این خدمات راضی هستند. تولیدکننده داخلی در این سال‌ها به این نتیجه رسیده که نمی‌تواند بازار را تنها با اتکا به تبلیغات حفظ کند و باید برای این کار روی آپشن‌هایی مانند خدمات پس از فروش کار کند. در حال حاضر طرح تعویض کالا حتی یک ماه پس از فروش در محصولات برخی از شرکت‌ها اعمال می‌شود در صورتی که چنین رویکردی در سال‌های پیش از آن به هیچ وجه وجود نداشت. از سوی دیگر، تولیدکننده دریافته تبلیغات دهان به دهان تاثیر بسیار عمیقی در جذب مخاطب دارد و به همین دلیل روی خدمات پس از فروش که عامل مهمی در این نوع تبلیغ است بیش از گذشته کار کرده است.

گارانتی کالای قاچاق، تقلبی است

البته موضوع ضمانت درباره کالاهای قاچاق موجود در بازار کاملا متفاوت است و باید گفت هیچ ضمانت معتبری برای این نوع کالاها وجود ندارد و اتفاقا بیشترین درصد شکایت در این حوزه مربوط به همین کالاهای قاچاق است. آنچه به‌عنوان ضمانت روی بسیاری از این کالاها قرار دارد، در بسیاری از موارد فقط به قصد فریب خریداران نصب شده است. از این رو، توصیه ما و سایر دست‌اندرکاران اتحادیه‌های لوازم خانگی این است که کالاها فقط با ضمانتنامه‌های معتبر و مورد تایید «سامانه جامع گارانتی» خریداری شود تا خریدار کالا بتواند در صورت لزوم از خدمات آن به شکل مطلوب استفاده کند؛ البته نصب این گونه برچسب‌های گارانتی از نظر قانونی نیز قابل پیگیری است و در اتحادیه در حال بررسی این موضوع هستیم. از طرف دیگر باید بیمه و گارانتی را به‌طور جدی مورد بررسی قرار گیرد؛ در حالی که وقتی یک فعال اقتصاد جوازدار می‌خواهد انبار خود را بیمه کند، از او گواهی ثبت در سامانه جامع تجارت مطالبه می‌شود، چگونه کالای قاچاق وارد شده به کشور توسط سوداگران به شکل رسمی بیمه شده و برای آن گارانتی در نظر گرفته می‌شود؟! در این زمینه باید اطلاع‌رسانی شود و آگاهی مردم نسبت به کالاهای موجود بازار افزایش یابد. گارانتی کالاهای موجود در کشور در سامانه جامع گارانتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بارگذاری شده و افراد به‌راحتی می‌توانند از اصالت آن مطلع شوند. با این حال، مردم هنوز در برخی موارد فریب کانال‌های فضای مجازی را می‌خورند و اقدام به خرید کالاهایی می‌کنند که نه اصالت و نه کیفیت آنها مورد تایید است. با این کار علاوه‌بر آسیب به نظام اقتصادی، سرمایه خود را نیز در معرض خطر قرار می‌دهند.

نمایندگی‌های خودمختار

مشکل دیگر اینکه امروز متاسفانه بسیاری از افراد با دریافت جواز کسب از اتحادیه خدمات پس از فروش، خود را به‌عنوان نماینده و ارائه‌دهنده گارانتی معرفی می‌کنند که این کار اشتباه است و خریداران را به مسیر اشتباه می‌برد. خریداران درباره مشکلات گارانتی و خدمات پس از فروش تولیدات داخلی می‌توانند با شماره تلفن ۹-۶۶۷۱۷۵۴۸ تماس بگیرند یا موضوع را از طریق سامانه ۱۲۴ به صورت غیرحضوری مطرح کنند تا به شکایات آنها رسیدگی شود.

> میزان شکایت از خدمات پس از فروش به نسبت گذشته بین ۸۰ تا ۹۰ درصد کاهش یافته و گاهی در طول یک ماه گزارش شکایت در این زمینه دریافت نمی‌شود

سازمان حمایت باید نظارت کند



اسماعیل بازارچی، فعال و کارشناس حوزه لوازم خانگی: خدمات پس از فروش امروز به‌عنوان یکی از موارد مهم در بازار فروش لوازم خانگی به شمار می‌رود و اگر به صورت درست و مناسب به آن پرداخته شود می‌تواند یکی از عوامل موفقیت و افزایش فروش محصولات یک مجموعه در بازار این صنعت باشد. تجربیات جهانی نشان می‌دهد این خدمات یکی از مهم‌ترین شاخص‌های انتخاب لوازم خانگی است و نقش بسیار مهمی در هدایت مشتریان به سوی برندها دارد. اما متاسفانه برخی از واحدهای تولیدی داخلی در این سال‌ها با توجه به مشکلات اقتصادی با کمبود قطعات و امکان تامین آنها مواجه بوده و نتوانسته‌اند آن‌طور که باید، خدمات مورد نظر را ارائه دهند و این موضوع سبب گلایه‌مندی مصرف‌کنندگان شده است. با وجود این مشکل، گزارش‌ها و بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد خدمات پس از فروش ارائه‌شده توسط تولیدکنندگان داخلی در این سال‌ها بسیار مطلوب‌تر از خدمات کالاهای برندهای وارداتی بوده و در کل شرایط در این حوزه مطلوب‌تر از سال‌های گذشته است.

خدمات باید تحت نظارت باشد

در حال حاضر با محدودیت‌های واردات قطعات لوازم خانگی خارجی در کشور روبه‌رو هستیم، خدمات نمایندگان برندهای خارجی کیفیت مطلوب را ندارد و سلیقه‌ای است. به همین دلیل برای رفع این معضل پیشنهاد می‌شود دایره خدمات پس از فروش سازمان حمایت به‌عنوان نهاد بالادستی برای رفع این مشکل اقدام کند؛ یعنی این سازمان باید شرکت‌های وارد‌کننده لوازم خانگی را ملزم کند تا برای ورود به بازار ایران، متعهد به ارائه خدمات پس از فروش شوند. به علاوه اینکه ضمانت اجرایی لازم برای این تعهد باید در نظر گرفته شود. ابزار نظارتی لازم برای این کار نیز در سازمان حمایت وجود دارد زیرا در زمان تایید و ثبت شرکت‌های خارجی در ایران، سازمان حمایت می‌تواند اهرم‌های کنترلی لازم را برای ضمانت ارائه خدمات به کار گیرد و به این ترتیب مصرف‌کننده کالا مشکلات کمتری در خدمات پس از فروش این کالاها خواهد داشت. در مورد تولیدکنندگان داخلی نیز سازمان حمایت می‌تواند براساس شکایت‌ها درباره خدمات پس از فروش به صورت خوب، بد یا مطلوب اعمال نظر کند. سازمان حمایت می‌تواند برای ایجاد خدمات پس از فروش مطلوب از اختیارات خود استفاده کند و مشکلات خریداران و امکان تقلب و تخلف را به حداقل برساند.

فروشگاه، نمایندگی نیست

نهادهای ناظر نباید ارائه خدمات پس از فروش را بر عهده خود فروشندگان بگذارند. این شکل از ارائه خدمات پس از فروش باعث شده هر فروشگاه خود را نماینده کمپانی‌های مختلف بنامد و با وجود دریافت هزینه‌های مربوط به خدمات پس از فروش، خدمات مطلوبی را در این بخش ارائه ندهد؛ یعنی اگر فروشگاهی خود را نماینده یک کمپانی تولیدکننده لوازم خانگی معرفی کرد باید نهادهای نظارتی بررسی کنند چنانچه این موضوع صحت داشت، در مرحله بعد باید ضریب تعرفه‌های خدماتی آنها از سوی سازمان حمایت تعیین شود تا در حق خریداران لوازم خانگی اجحاف نشود.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شد می‌توان دریافت فعالان و دست‌اندرکاران حوزه اصناف نظر مساعدی نسبت به خدمات پس از فروش در سال‌های اخیر در مقایسه با گذشته دارند و معتقدند این روند مثبت بوده است. اما در هر حال باید توجه داشت با تمام این پیشرفت‌ها هنوز هم این خدمات نسبت به کشورهای پیشرو در این زمینه بسیار محدود است و اگر روزی روزگاری شرکت‌های تولیدکننده داخلی بخواهند قدم به بازارهای جهانی بگذارند باید علاوه‌بر کیفیت و قیمت، چاره‌ای هم برای مشکلات خدمات پس از فروش بیندیشند.

برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان

مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) طی روزهای آینده برگزار می‌شود.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، محمدرضا کریم‌زاده افزود: مقرر است چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان در روزهای یکم و دوم اسفند امسال در تهران برگزار شود.

وی ادامه داد: با توجه به در دستور کار بودن برگزاری این اجلاس، کمیته‌های کارشناسی مربوطه طی روزهای گذشته میان بخش‌های مرتبط دو کشور به‌منظور تدوین پیش‌نویس سند یادداشت تفاهم کمیسیون مشترک در حوزه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری، گمرکی، حمل‌ونقل، انرژی، بهداشت، علمی و فناوری، فرهنگی و گردشگری و کشاورزی تشکیل و مذاکره ثمربخشی انجام شد.

مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با توجه به اهمیت تقویت پیوند بخش‌های خصوصی دو کشور مقرر است در حاشیه اجلاس یادشده، همایش فرصت‌های تجاری دو کشور نیز در دوشنبه ۲ اسفند در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شود.

کریم‌زاده ضمن اشاره به اهمیت برگزاری این اجلاس در توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و ازبکستان، خاطرنشان کرد: ازبکستان یکی از کشورهای مهم و هدف صادراتی ایران بوده و صادرات به این کشور، در ماه‌های اخیر، روند رو به رشدی داشته است.

کسب‌وکارهای خانگی، اینماد بدون ستاره می‌گیرند

کسب‌وکارهای اینترنتی در مسیر قانون

طی هفته‌های گذشته اعتراض برخی صاحبان کسب‌وکارهای مجازی به اجباری شدن اینماد شدت گرفته و حتی برخی کسب‌وکارهای اینترنتی نشان اینماد را از صفحه اول سایت خود برداشتند، از سوی دیگر اما برخی از کسب‌وکارها همچنان با نماد اعتماد الکترونیکی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. به گزارش صمت، در مقابل بسیاری از فعالان اقتصادی نیز معتقدند قانون‌مند کردن فضای کسب‌وکارهای اینترنتی و رفع کاستی‌های اینماد می‌تواند به توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی کمک کند.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



از سال ۱۳۹۸ فرآیند اعطای اینماد که شامل ۶ مرحله احراز هویت، احراز دامنه، احراز صلاحیت، احراز قانونمندی کسب‌وکار و در نهایت تایید تعهدنامه و پرداخت تعرفه است، الکترونیکی و هوشمند شد

الزام اخذ اینماد از ۱۱ سال قبل وجود داشت



محمدجواد هادی، معاون مرکز توسعه تجارت الکترونیک: الزام مجوز نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) از حدود ۱۱ سال قبل وجود داشت و از جهت ضمانت اجرایی، رعایت این الزام قانونی نیز ابتدا در سال ۱۳۹۱ به موجب مصوبه شورای امنیت کشور ارائه درگاه پرداخت اینترنتی منوط به داشتن اینماد شد اما از سال ۱۳۹۷ با ایجاد شرکت‌های پرداختیار این ضمانت اجرایی درباره آنها اجرایی نشد. دوباره در سال ۱۳۹۸ طبق ماده ۱۰۳ آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی و پس از آن به موجب ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، ارائه درگاه پرداخت اینترنتی منوط به داشتن اینماد شد که فاز نخست آن درباره شرکت‌های خدمات پرداخت از بهمن ۱۳۹۸ و فاز دوم آن درباره شرکت‌های پرداختیار از آذر امسال اجرایی شد.

این اقدامات در سال ۱۳۹۹ از سوی مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان الگوی موفق تسهیل در نظام مجوزدهی، تسریع در شروع کسب‌وکار و رویش کسب‌وکارهای نوپا، فناور و شتابدهنده در راستای تحقق عملی دولت الکترونیکی و جهش تولید معرفی شد؛ بنابراین مطالبی که در ماه‌های اخیر با عنوان اجباری شدن اینماد و مشابه آن مطرح می‌شود، یا ناشی از عدم‌اطلاع از مبانی قانونی است یا به صورت آگاهانه به‌منظور انحراف افکار عمومی و ذهن برخی مسئولان انجام می‌شود که تاثیری از عزم قوای سه‌گانه برای اجرای قوانین و مقررات کشور ندارد.

از سال ۱۳۹۸ فرآیند اعطای اینماد که شامل ۶ مرحله احراز هویت، احراز دامنه، احراز اطلاعات تماس، احراز صلاحیت، احراز قانونمندی کسب‌وکار و در نهایت تایید تعهدنامه و پرداخت تعرفه است، الکترونیکی و هوشمند شد؛ به‌گونه‌ای که بدون وقفه و فقط براساس سرعت عمل کاربر، امکان دریافت اینماد به‌وجود آمد. به این ترتیب، میانگین زمان اعطای اینماد که قبل از آن حدود ۵ روز کاری بود، به کمتر از یک روز (چند ساعت) کاهش یافت و نتیجه آن افزایش دوبرابری اعطای اینماد در سال گذشته و افزایش چشمگیر رضایتمندی کسب‌وکارهای اینترنتی بود. در ابتدای سال ۱۳۹۹ مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان یک مرجع تخصصی فرادستگاهی، ادعای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی را مورد راستی‌آزمایی قرار داد. در نتیجه طی نامه رسمی رئیس مرکز ملی فضای مجازی به رئیس جمهوری، این طرح به‌عنوان الگوی موفق تسهیل در نظام مجوزدهی، تسریع در شروع کسب‌وکار و رویش کسب‌وکارهای نوپا در راستای تحقق عملی دولت الکترونیک و جهش تولید معرفی شد. علاوه بر این، به‌منظور تسهیل حداکثری اعطای اینماد برای کسب‌وکارهای خرد و خانگی، از پاییز امسال اینماد بدون ستاره به‌عنوان نخستین مجوز ثبت‌محور راه‌اندازی شد که در کمتر از ۱۰ دقیقه، صرفا با طی دو مرحله احراز هویت و احراز دامنه، امکان دریافت اینماد وجود دارد که فیلم راهنمای آن نیز طی اطلاعیه رسمی منتشر شده است.

مجلس شورای اسلامی اسفند سال گذشته مصوب کرد، تمامی نهادها ملزم به انجام گام نخست یعنی الکترونیکی کردن مجوزهای کسب‌وکار خود شدند که امید می‌رود در مهلت باقیمانده تا ۱۸ اسفند موفق به این مهم شوند. البته گام دوم یعنی هوشمندسازی به‌مراتب از گام اول دشوارتر است، چون طبق تجربه موجود در گام اول اسناد فیزیکی تبدیل به نسخه‌های اسکن می‌شوند که کاربر باید به صورت غیرحضوری در سامانه بارگذاری کند اما باز هم به‌دلیل اینکه قابلیت پردازش سیستمی وجود ندارد، لازم است کارشناس به صورت چشمی محتوای آنها را بررسی و کنترل کند؛ بنابراین بازهم امکان خطای سهوی یا عمدی، اعمال سلیقه، امضای طلایی و... وجود دارد.

در گام دوم لازم است اطلاعات به صورت رقومی (دیجیتال) دربیاید که امکان پردازش سیستمی و کنترل ضوابط توسط سامانه وجود داشته باشد. البته پیش‌نیاز تحقق گام دوم نیز تبدیل ضوابط که اغلب به صورت آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و گاه دانش ضمنی کارشناسان است، به صورت کد شده است تا امکان تطبیق اطلاعات رقومی کاربر را، ضوابط و انجام کنترل‌های لازم وجود داشته باشد.

> به‌منظور تسهیل حداکثری اعطای اینماد برای کسب‌وکارهای خرد و خانگی، از پاییز امسال اینماد بدون ستاره به‌عنوان نخستین مجوز ثبت‌محور راه‌اندازی شد

ابزاری برای احراز هویت کسب‌وکارهای اینترنتی



امیرمحمد پرهام‌فر، مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز: قانون مبارزه با پولشویی و توسعه تجارت الکترونیک، اخذ اینماد را برای فعالیت کسب‌وکارها و دریافت درگاه پرداخت الکترونیکی الزامی کرده است. اینماد، ابزار حاکمیت برای ساماندهی، کنترل، نظارت و احراز هویت صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است. به‌طور قطع این موضوع توسط مردم نیز مطالبه می‌شود و برای آنها سؤال است که آیا هر کدام از کسب‌وکارهای ایجادشده در اینترنت، واقعی است یا امکان کلاهبرداری توسط آنها وجود دارد. به‌دلیل اینکه درگاه پرداخت از سوی بانک مرکزی به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم ارائه می‌شود، مردم باید از طریق مشاهده استانداردهای گوناگون مانند اینماد، از خرید خود اطمینان حاصل کنند. حال مرکز توسعه تجارت الکترونیک برای تسهیلگری در اخذ اینماد، پای کار آمده و اقداماتی مانند رتبه‌بندی کسب‌وکارها انجام داده که همین امر موجب افزایش اعتماد عمومی مردم و کاهش کلاهبرداری‌ها در این حوزه خواهد شد. کسب‌وکارهایی که به شکل قانونی در حال فعالیت هستند، از اینماد استقبال می‌کنند، چراکه صاحب کسب‌وکار قانونی به‌دنبال شفافیت و ارائه برند قانونی خود به مردم است. به نظر می‌رسد تنها افرادی باید از این موضوع ناراضی باشند که نظارت و شفافیت به ضرر آنهاست. با توجه به موارد یادشده بخشی از مردم در حال استفاده از این خدمات هستند و لازم است رسانه‌ها در این‌باره اطلاعات درست را به مردم مخابره کنند.

سخن پایانی

اینماد، ابزار لازم برای ساماندهی، کنترل، نظارت و احراز هویت صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است.

پس از الزامی شدن دریافت نماد اعتماد الکترونیکی برای فروشگاه‌های اینترنتی از ۳ آذر، موج انتقادات به این الزام آغاز شد و انجمن صنفی‌ها و اتحادیه‌های حوزه کسب‌وکار مجازی در بیانیه‌های جداگانه به این اقدام اعتراض کردند.

البته مسئولان مرکز توسعه تجارت الکترونیکی پیش از این اعلام کرده بودند که الزامی شدن اخذ اینماد به‌منظور شفاف‌سازی و ساماندهی فضای کسب‌وکار انجام می‌شود و با تدابیر پیش‌بینی‌شده، هیچ آسیبی به کسب‌وکارهای اینترنتی وارد نمی‌شود.

امکان دریافت نماد اعتماد بی‌ستاره، یکی از این راهکارهای مرکز توسعه است که در کمترین زمان ممکن و تنها با احراز هویت ساده برای کسب‌وکارهای کوچک و خانگی میسر است.

شواهد نشان می‌دهد با وجود این تدابیر هنوز هم برخی صاحبان کسب‌وکارهای مجازی نسبت به چرایی و ضرورت الزام اینماد ابهاماتی دارند.

آغاز پیش ثبت‌نام نمایشگاه نفت

پیش‌ثبت‌نام بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از ۳۰ بهمن امسال آغاز شد. مجید بوجارزاده با بیان اینکه بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت از ۲۳ تا ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ برگزار می‌شود، اظهارکرد: این رویداد با دریافت مجوزهای مربوطه از ستاد ملی مبارزه با کرونا و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود.

مدیر بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تصریح کرد: پیش‌ثبت‌نام با هدف شناسایی شرکت‌های متقاضی و نیازسنجی بوده و ثبت‌نام قطعی تلقی نمی‌شود. رئیس روابط‌عمومی شرکت ملی نفت ایران افزود: پس از پیش‌ثبت‌نام، فرم‌های درخواستی بررسی و در صورت احراز صلاحیت براساس ارتباط موضوعی، ثبت‌نام قطعی از طریق پست الکترونیکی اطلاع‌رسانی می‌شود. براساس این گزارش، متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و پیش ثبت‌نام می‌توانند به سایت نمایشگاه به نشانی www.iran-oilshow.ir مراجعه کنند.

برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پزشکی در اصفهان

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان از ۲۸ بهمن تا اول اسفند ۱۴۰۰ میزبان پانزدهمین نمایشگاه تخصصی تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، دندانپزشکی و شیمیایی بود.

به گزارش گسترش‌نیوز، این نمایشگاه که با رویکرد و محوریت پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا برگزار شد، شرایطی را فراهم آورد که ۱۲۵ شرکت از استان‌های گوناگون کشور، توانمندی‌ها، محصولات، خدمات و ظرفیت‌های خود را به نمایش گذارند.

در این نمایشگاه که با رویکرد کاملا تخصصی برپا شد، شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی (مواد شیمیایی آزمایشگاهی، وسایل و دستگاه‌ها، کابینت ویژه برای آزمایشگاه‌ها و شیشه‌های آزمایشگاهی)، وسایل و تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی (دستگاه‌ها و لوازم دندانپزشکی، وسایل بیمارستانی، تجهیزات توانبخشی، مهندسی تجهیزات پزشکی، گازهای طبی، محصولات اپتیکی و...)، محصولات مقابله با بیماری کرونا (تولیدکنندگان الکل و مواد ضدعفونی‌کننده، تولیدکنندگان انواع ماسک، دستکش، گان و...) و تجهیزات اورژانس، آمبولانس و امداد و نجات را گرد هم جمع کرده تا جدیدترین محصولات خود را در معرض بازدید عمومی قرار دهند. شرکت‌هایی از استان‌های اصفهان، تهران، زنجان، آذربایجان شرقی، اردبیل، گلستان و البرز در پانزدهمین نمایشگاه تخصصی تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، دندانپزشکی و شیمیایی اصفهان که افزون بر ۱۲ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی وسعت دارد، حضور یافتند.

حضور برندهای برتر از ۶ استان کشور، حضور پاویون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و حضور پاویون فن‌بازار به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در نمایشگاه، از جمله ویژگی‌های بارز نمایشگاه امسال به‌شمار می‌رود.

در کنار این نمایشگاه، برنامه‌های جانبی متعددی نیز برپا شد که از آن جمله می‌توان به برگزاری همایش فن‌بازار منطقه‌ای اصفهان و دانشگاه آزاد واحد اصفهان، همایش ابزارهای نوین صنعت و بررسی آخرین پژوهش‌های انجام‌شده در صنعت تجهیزات پزشکی و همایش معرفی زخم و روش‌های نوین و کیوم تراپی اشاره کرد.

حضور درخشان ایران در گلفود دوبی

نمایشگاه گلفود دوبی یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های حوزه محصولات غذایی و به‌ویژه صنعت هتلداری در جهان به‌شمار می‌رود که در کشور امارات متحده عربی، مرکز تجارت جهانی دوبی برپا می‌شود. نمایشگاهی که هر ساله صدها نوع از انواع محصولات و فرآورده‌های غذایی و انواع نوشیدنی‌ها از مناطق گوناگون جهان را در یک مکان متمرکز می‌کند، جایی که در آن طعم‌های بین‌المللی به بازارهای جهانی معرفی می‌شوند. به گزارش گسترش‌نیوز، این نمایشگاه با حضور بیش از هزار شرکت از کشورهای گوناگون از جمله استرالیا، اسپانیا، هند، مصر، پاکستان، بنگلادش، قبرس، ترکیه، کویت، تایلند، لبنان، برزیل، مالزی، اردن، لیتوانی، ایتالیا، امریکا، آرژانتین، سوئیس، پرتغال، تونس، سنگاپور، فیلیپین، بلژیک، مجارستان، شیلی، پرو، یونان، کانادا، روسیه، گرجستان، عربستان و عمان برگزار شده است. گفتنی است پاویون جمهوری اسلامی ایران با ۴۵ شرکت بنام و فعال در حوزه محصولات غذایی در این نمایشگاه حضور فعالی داشته و مورداستقبال چشمگیر بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

برگزاری نمایشگاه ساختمان در بندرعباس

نمایشگاه بین‌المللی بندرعباس از ۲۰ تا ۲۳ بهمن و به مدت ۴ روز در قالب نهمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان، میزبان برندهای مطرح این حوزه بود. به گزارش گسترش‌نیوز، در این نمایشگاه تخصصی که با رویکرد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مسکن، انبوه‌سازی و صنعت برق برگزار شد، بیش از ۷۰ شرکت از استان‌های هرمزگان، تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، اردبیل، یزد، کرمان و جزیره قشم حضور داشتند و به ارائه توانمندی‌ها و دستاوردهای خود پرداختند.

نظرگاه

توسعه تجارت با صنعت نمایشگاهی



عباس تقدسی‌نژاد- مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب: از سال ۹۵ به نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب به‌طور جدی توجه نشده که این امر ممکن است دلایل متعددی داشته باشد اما به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیل جدی نگرفتن شهرآفتاب و اتفاقاتی که در نمایشگاه کتاب در شهرآفتاب رخ داد، باشد. با این همه درحال‌حاضر ارتقای جایگاه شهرآفتاب در دستور کار قرار دارد و مدیران جدید این فضای نمایشگاهی سعی دارند از ویژگی‌های منحصر به فرد این نمایشگاه همچون سازه‌ها، سالن‌ها، تجهیزات و امکانات موجود بهره برده و موقعیت استراتژیک این نمایشگاه را به مخاطب بشناسانند؛ بنابراین مهم‌ترین سیاست ما توسعه جایگاهی و ارتقای شناخت درست مجموعه شهرآفتاب است، چراکه این مجموعه مظلوم واقع شده است.

هر مجموعه‌ای که ساخته می‌شود، نیاز به نگهداشت دارد و اگر به آن رسیدگی نشود و به حال خود رها شود، خرابی‌هایی در آن ایجاد می‌شود که می‌بینیم در سال‌های گذشته شهرداری تهران و شورای شهر برای این مهم بودجه‌ای در نظر نمی‌گرفتند اما حالا با حمایت شهردار تهران و شورای شهر برای سال بعد، بودجه خوبی برای مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب دیده شده و سرمایه‌گذاران متعددی نیز تمایل به سرمایه‌گذاری در این مجموعه با هدف رفع عیوب کنونی و توسعه هستند.

درباره برنامه‌های توسعه‌ای شهرآفتاب باید گفت؛ توسعه در شهرآفتاب را در دو سطح نمایشگاهی و غیرنمایشگاهی دنبال می‌کنیم به این معنا که مخاطبان یعنی مجریان برگزارکننده نمایشگاهی، غرفه‌دار، صادرکننده، تولیدکننده و اهالی تجارت و کسب‌وکار که از شهرها یا کشورهای گوناگون به تهران می‌آیند، وقتی در مجموعه شهرآفتاب حاضر می‌شوند باید هتل‌های پنج ستاره، مجموعه‌های تفریحی متعدد و امکانات رفاهی در دسترس‌شان باشد تا بتوانند به‌راحتی چند روزی که نمایشگاه دارند در آنجا استقرار پیدا کنند. به همین دلیل شعار جدی ما در مجموعه شهر آفتاب «با آرامش تجارت کنید» است تا واقعا فضای آرامی را برای تجارت ایجاد کنیم.

در حوزه نمایشگاه‌داری فقط ورود نفرات زیاد برای بازدید از نمایشگاه کافی نیست و تجارت و معادلات تجاری که در پس برگزاری نمایشگاه رخ می‌دهد، خروجی واقعی نمایشگاه است و صنعت نمایشگاه به این معناست؛ یعنی وقتی نمایشگاه برگزار می‌کنید نتیجه برگزاری نمایشگاه چند قرارداد بزرگ تجاری داخلی و خارجی است. به عبارتی نمایشگاه‌داری صرفا فروش متراژی سالن‌ها و بخش‌های گوناگون نیست. باید صنعت نمایشگاهی را به سمتی ببریم که بتواند توسعه صادرات و توسعه تجارت بین‌الملل داشته و خروجی نمایشگاه‌ها برای کشور و توسعه صادرات کشور سودمند باشد.

تدبیر دولت آقای رئیسی این است که صادرات کشور را از ۳۵ میلیارد دلار طی یک بازه ۴ساله به ۷۰ میلیارد دلار برساند. برای دو برابر شدن صادرات، چه بستری مناسب‌تر از صنعت نمایشگاه‌داری با نگاه تجارت بین‌الملل وجود دارد.

در کشور ما متولی حوزه نمایشگاه سازمان توسعه و تجارت و وزارت صمت تعریف شده اما قاعدتا در حوزه نمایشگاه بخش‌های مختلفی همچون حوزه فرهنگی، میراث‌فرهنگی و گردشگری و...دخیل هستند که باید قدر و سهم خود را در حوزه نمایشگاه‌داری تعریف کنند، چراکه هر تاجر بین‌المللی که وارد ایران می‌شود و در نمایشگاه شرکت می‌کند، یک نوع گردشگر است و میراث‌فرهنگی باید از این فرصت استفاده کند. در کل وزارتخانه‌های گوناگون باید در حوزه نمایشگاهی وارد شوند تا از ظرفیت برگزاری نمایشگاه به نفع کشور بهره ببرند.

بحث تبدیل نمایشگاه شهرآفتاب به منطقه ویژه تجاری-اقتصادی و نمایشگاهی و حتی منطقه آزاد به‌طور جدی پیگیری می‌شود. اگر این مهم رخ دهد، بخشودگی‌های زیادی را مشمول سرمایه‌گذاران خواهد کرد که این بخشودگی‌ها ترغیب‌کننده و تشویق‌کننده سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه است، هرچند در همین مدت کوتاه، مذاکرات جدی متعددی با سرمایه‌گذاران انجام شده است.

سعی داریم با توسعه این مجموعه با یک نگاه فراملی، شهرآفتاب را به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل کنیم، شهرآفتاب ظرفیت‌های تبدیل شدن به شهر ۲۴ ساعته و مجموعه‌ای با رویکردهای شهرهای دانش‌بنیان و فناورمحور و استفاده از رویدادهای نمایشگاهی را دارد.

روی خط خبر

ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی سمنان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: افزون‌بر ۲۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به واحدهای تولیدی استان پرداخت شده است.



به گزارش شاتا، علی تشنه‌دل در سیصدوچهل‌ودومین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان سمنان به میزبانی استانداری با بیان اینکه از ابتدای امسال ۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید پرداخت شده است، تاکید کرد: ۷۵۲ واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی استان این وام‌ها را دریافت کرده‌اند. وی با بیان اینکه از این میزان ۱۹۱ واحد به ارزش حدود ۲۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال مربوط به بخش صنعت بوده است، افزود: ۵۶۱ واحد کشاورزی نیز تسهیلاتی را به ارزش حدود ۲ هزار میلیارد ریال دریافت کردند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه تاکنون در قالب تسهیلات رونق تولید ۱۴۰۰، یک هزار و ۱۴ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات به ارزش حدود ۴۹ هزار میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند، ابراز کرد: پرونده ۲۶۲ واحد در بانک‌ها در دست بررسی است. تشنه‌دل با بیان اینکه مشکلات یک هزار و ۳۹۸ واحد تولیدی مشکل‌دار در جلسات کارگروه بررسی شده است، گفت: برای رفع موانع موجود ۲ هزار و ۹۵۹ مصوبه به تصویب اعضای کارگروه رسیده که ۷۳ درصد مصوبات اجرایی شده است.

اشتغالزایی ۷۵۰۰ نفری در اردبیل

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: با بهره‌برداری از واحدهای در حال احداث استان اردبیل زمینه اشتغال ۷ هزار و ۵۰۰ نفر فراهم می‌آید.



به گزارش شاتا، رامین صادقی گفت: با بهره‌برداری از واحدهای در حال احداث استان اردبیل زمینه اشتغال ۷ هزار و ۵۰۰ نفر فراهم می‌شود. صادقی در جلسه راهبری ستاد اقتصاد مقاومتی استان اردبیل با محوریت بخش صنعت در استانداری اردبیل اظهار کرد: صنعت در اشتغال و تولید ناخالص استان نقش حیاتی دارد و در این بین صنایع دانش‌بنیان وفناور مهم و ارزشمند است. وی بیان کرد: در کنار راه‌اندازی واحدهای جدید صنعتی در دو سال اخیر بیش از ۱۷۰ واحد راکد و نیمه‌فعال به چرخه تولید مجدد برگشته‌اند. وی فعالیت ۱۷ شرکت دانش‌بنیان را در حوزه صنعت یادآور شد و گفت: تولید محصولات صادرات‌محور در دستور کار سرمایه‌گذاران و کارآفرینان قرار گرفته است. صادقی از تهیه و تدوین سند آمایش صنعتی استان خبر داد و گفت: براساس سند آمایش سرزمینی استان اردبیل قرار است این سند تهیه و آماده شود. در این جلسه تعدادی از صنعتگران و استادان دانشگاه چالش‌ها و ظرفیت‌های حوزه صنعت استان مانند کمبود زیرساخت‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، تناسب بازار و صنعت، تسهیل صادرات، توسعه صنایع دانش‌بنیان و الکترونیکی و... را مطرح کردند.

تولید ۹۱۲ دستگاه انواع خودرو در قم



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم گفت: از ابتدای امسال تا پایان دی، ۹۱۲ دستگاه انواع خودرو باربری و مسافربری سبک و سنگین شامل وانت، اتوبوس، مینی‌بوس، ون و همچنین کامیون، کامیونت و کشنده در واحدهای صنعتی فعال در این استان تولید و به بازار عرضه شد. به گزارش شاتا، محمود سیجانی بیان کرد: براساس تعهد انجام‌شده قرار بود در زمینه ساخت وانت، اتوبوس، مینی‌بوس و ون امسال ۵۰۰ خودرو در قم تولید شود اما فقط طی ۱۰ ماه سپری شده از سال، ۷۹۶ دستگاه در این بخش تولید شد که نشان از تحقق بیش از ۱۰۰ درصدی برنامه‌ریزی انجام‌شده دارد. وی افزود: در زمینه ساخت کامیون، کامیونت و کشنده نیز طی مدت یادشده ۱۱۶ خودرو در واحدهای صنعتی استان تولید شده و این روند تا پایان سال برای تحقق هدف‌گذاری انجام‌شده در این بخش نیز ادامه می‌یابد. وی با اشاره به برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت قم برای حمایت از سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به فعالیت در بخش خودروسازی، ادامه داد: قم به دلیل داشتن واحدهای صنعتی فعال در بخش قطعه‌سازی و سایر تجهیزات مورد استفاده در ساخت خودرو، موقعیت مطلوبی برای ایجاد صنایع خودروسازی پیشرفته دارد. سیجانی گفت: استقرار صنایع خودروسازی در قم، موجب شکل‌گیری واحدهای متعدد تولیدی تامین‌کننده قطعات و تجهیزات مورد استفاده در این صنعت می‌شود که همین مسئله علاوه‌بر سرعت بخشیدن به توسعه اقتصادی استان، تعداد بسیار زیادی موقعیت شغلی به وجود می‌آورد.

افزایش مبادلات تجاری کردستان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان درباره مبادلات تجاری استان طی ۱۰ ماه نخست امسال گفت: طی ۱۰ ماه نخست امسال افزون‌بر ۷۸۵ هزار تن، با ارزش دلاری ۳۵۸ میلیون دلار، کالا از استان کردستان به خارج از مرزهای کشور صادر شده که ۹۳ درصد آن به منطقه اقلیم کردستان عراق بوده است.

به گزارش شاتا، محمدبختیار خلیقی خاطرنشان کرد: درباره صادرات سایر گمرکات نیز این رقم به ۹۳۲ هزار تن با ارزش دلاری ۴۴۶ میلیون دلار رسید. در مجموع صادرات کل کردستان ۱۷۱۷ تن با ارزش دلاری ۸۰۴ میلیون دلار است.

وی عنوان کرد: طی ۱۰ ماه نخست امسال بیش از ۷۸۵ هزار تن، با ارزش دلاری ۳۵۸ میلیون دلار، کالا از استان کردستان به خارج از مرزهای کشور شده که ۹۳ درصد آن به منطقه اقلیم کردستان عراق بوده است. خلیقی گفت: درباره صادرات سایر گمرکات نیز این رقم به ۹۳۲ هزار تن با ارزش دلاری ۴۴۶ میلیون دلار رسید.

خلیقی عنوان کرد: در بازه زمانی یادشده میزان واردات قطعی در استان معادل ۲۵ هزار تن به ارزش ۳۶ میلیون دلار بوده است.

وی خاطرنشان کرد: حجم ترانزیت (داخلی-خارجی) استان در همین مدت ۲۶۹۸ تن با ارزش دلاری ۵.۸۰۷ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به لحاظ وزنی ۹۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۷۱ درصد رشد داشته است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: حجم کل مبادلات استان کردستان طی ۱۰ ماه نخست امسال ۴.۴۴ میلیون تن به ارزش دلاری ۶.۶۴۶ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

مدیر تعاون روستایی خوزستان:

کمبود میوه شب عید نداریم

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیر تعاون روستایی خوزستان گفت: توزیع میوه شب عید از ۲۵ اسفند آغاز می‌شود و تا ۱۷ فروردین سال آینده ادامه خواهد داشت و با توجه به میزان در نظر گرفته شده برای میوه شب عید، با کمبود میوه روبه‌رو نمی‌شویم.



محمد امین معین‌راد اظهار کرد: میزان ۲ هزار و ۸۰۰ تن میوه برای شب عید در سطح استان خوزستان در نظر گرفتیم که این میزان نسبت به سال گذشته، افزایش یک هزار تنی داشته تا دیگر دغدغه کمبود میوه در شب عید وجود نداشته باشد.

به گزارش ایسنا، وی با اشاره به اینکه خرید میوه نوروزی تا چند روز آینده به‌طور کامل انجام می‌شود، افزود: ۸۰۰ تن سیب و ۲ هزار تن پرتقال تامسون و والنسیا برای شب عید در نظر گرفته شده است. بخشی از خرید سیب درختی انجام شده، به استان رسیده و در حال حمل به سردخانه‌ها هستند. پس از رسیدن سیب‌ها به‌طور کامل به خوزستان، برای خرید پرتقال به شمال کشور خواهیم رفت.

۸۰۰ تن سیب و ۲۰۰۰ تن پرتقال تامسون و والنسیا برای شب عید در نظر گرفته شده است

▣ خرید تضمینی محصولات کشاورزی

مدیر تعاون روستایی خوزستان گفت: میوه‌ها به محض رسیدن به استان، راهی سردخانه‌ها شده و توزیع آنها از ۲۵ اسفند آغاز می‌شود و تا ۱۷ فروردین سال آینده ادامه خواهد داشت؛ با توجه به میزان در نظر گرفته شده برای میوه شب عید، با کمبود میوه مواجه نمی‌شویم.

معین‌راد ادامه داد: فعلا قیمت میوه‌ها مشخص نشده و این موضوع متعاقبا اعلام خواهد شد. همچنین با پیمانکار برای نصب تابلو و راه‌اندازی غرفه‌هایی که ابعاد استاندارد دارند وارد مذاکره شده‌ایم.

وی با اشاره به خرید تضمینی ۸۰۰ هزار تنی محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ عنوان کرد: بخش زیادی از این خرید تضمینی به گندم اختصاص یافت و پس از آن، کلزا و خرما را داشتیم؛ میزان گندم خریداری‌شده در سال جاری ۷۱۵ هزار تن، کلزا ۷۸ هزار تن و خرما ۲۱ هزار تن بوده است.



عکس: آیدا فریدی

بخش زیادی از خرید تضمینی محصولات کشاورزی در سال جاری، به گندم و پس از آن، کلزا و خرما اختصاص داشته است

▣ توزیع برنج هندی با قیمت مصوب

مدیر تعاون روستایی خوزستان بیان کرد: در سال گذشته (۱۳۹۹) خرید خرما به صورت تضمینی در تعاون روستایی وجود نداشته و این موضوع به صورت توافقی انجام می‌شد. خرید خرما در سال گذشته ۷۰۰ تن بوده که این میزان در سال جاری، افزایش ۲۰ هزار تنی داشته است. همچنین خرید تضمینی گندم امسال نسبت به سال گذشته کمتر بوده اما میزان خرید تضمینی کلزا در سال جاری افزایش یافت.

معین‌راد با بیان اینکه برنج به اندازه کافی موجود است، تصریح کرد: برنج هندی ۱۱۲۱ با قیمت مصوب هر کیسه ۱۰ کیلوگرمی ۱۸۵ هزار تومان در حال توزیع است.

تامین‌کننده این برنج‌ها، اداره کل غله و بازرگانی است و ما از طرف سازمان جهاد کشاورزی، توزیع آن را انجام می‌دهیم.

ایجاد شهرک صنعتی دارویی جنوب کشور

قاسم توانایی- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس اعلام کرد: احداث شهرک صنعتی دارویی در راستای ظرفیت‌های منطقه‌ای ضرورت دارد.

به گزارش صمت از استان فارس، علی نیکزاد نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با همراهی محسن علیزاده نماینده مردم شهرستان‌های سپیدان و بیضا در مجلس، حمیدرضا ایزدی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، احد فتوحی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، کیومرث همتی فرماندار بیضا و مدیران کل و مدیران شهرستان از شهرک صنعتی دارویی در حال ساخت بیضا بازدید کردند. در این بازدید، مسائل و مشکلات زیرساختی این شهرک بررسی و تصمیمات عملیاتی در تسریع زیرساخت‌ها و حضور واحدهای صنعتی، تولیدی و دارویی اتخاذ شد.

حمیدرضا ایزدی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به اینکه شهرک صنعتی دارویی بیضا از مصوبات هیات دولت است، گفت: زیرساخت‌های این شهرک صنعتی در فاز نخست در زمینی به مساحت ۲۰۰ هکتار ایجاد شده که ۲۰۰ هکتار در دست توسعه و قابلیت افزایش تا ۱۰۰۰ هکتار را دارد.



حمیدرضا ایزدی افزود: در این شهرک صنعتی دارویی بیش از ۴ هزار واحد تولیدی و صنعتی مستقر می‌شود که افزون‌بر ۲۰ هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

ایزدی اضافه کرد: رویکرد و اهداف ایجاد شهرک صنعتی دارویی، استقرار صنایع دارویی، تجهیزات پزشکی، صنایع تبدیلی و تکمیلی و بسته‌بندی و فرآوری گیاهان دارویی و سایر صنایع مرتبط است.

ایزدی تصریح کرد: ایجاد شهرک صنعتی دارویی با توجه با ظرفیت‌های منطقه‌ای از جمله دانشگاه‌های شیراز و علوم پزشکی و سایر مراکز علمی و صنایع دارویی و وابسته ضرورت احداث در این منطقه را دارد.

وی با اشاره به اهمیت سیستم حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و هوایی در توسعه صادرات تولیدات دارویی و گیاهی اظهار کرد: از جمله مزیت‌های این شهرک نزدیکی به شیراز مرکز استان فارس، آزادراه شیراز، اصفهان، راه‌آهن و فرودگاه شیراز و سایر استان‌های همجوار است.

افتتاح ۶ پروژه راهداری در خوزستان

۶ پروژه اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خوزستان به صورت ویدئوکنفرانسی بهره‌برداری و کلنگ‌زنی شد.

به گزارش ایسنا، غلامعباس بهرامی‌نیا، مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خوزستان در مراسم بهره‌برداری و کلنگ‌زنی ۶ پروژه این اداره کل به مناسبت دهه فجر که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: امروز پروژه‌های بهسازی و روکش آسفالت راه‌های اصلی، فرعی و روستایی به طول ۲۲۸ کیلومتر، احداث راه روستایی به طول ۵۷ کیلومتر و تهیه و نصب نیوجرسی به طول ۱۵.۵ کیلومتر با اعتباری بیش از ۲ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال افتتاح شد.

بهرامی‌نیا افزود: به همین مناسبت پروژه‌های ۳۰ کیلومتر آسفالت راه‌های اصلی، فرعی و روستایی، ۲۳۹ کیلومتر احداث راه روستایی و ۱۰.۵ کیلومتر احداث روشنایی با اعتبار بیش از ۳ هزار و ۴۵۸ میلیارد ریال کلنگ‌زنی شد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خوزستان با بیان اینکه عمده پروژه‌های آماده کلنگ‌زنی در حوزه راه روستایی هستند، تصریح کرد: احداث ۴۵۰ کیلومتر راه روستایی تا سال آینده از مهم‌ترین پروژه‌های اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای است که امیدوار هستیم با تخصیص مناسب اعتبار، شاهد اجرای آن باشیم.



بهرامی‌نیا با اشاره به بهره‌برداری مجتمع خدمات رفاهی بین‌راهی در ۲۰ کیلومتری محور اهواز-ماهشهر با اعتبار بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال، گفت: استان خوزستان با بهره‌مندی از ۵۲ مجتمع خدمات رفاهی بین‌راهی، دارای رتبه برتر در تعداد مجتمع‌های خدماتی رفاهی در سطح کشور است.

وی ادامه داد: ۲۷ مجتمع خدمات رفاهی بین‌راهی در استان در حال ساخت هستند که ۹ مجتمع، پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۰ درصد دارند و تا نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

بهرامی‌نیا عنوان کرد: علاوه‌بر این پروژه‌ها، در هفتمین روز از دهه مبارک فجر، ۱۱ پروژه اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خوزستان با اعتبار بیش از ۸۱۲۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۸۷۰ نفر به صورت ویدئوکنفرانس با حضور وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در پایانه مرزی بین‌المللی شلمچه به بهره‌برداری رسید.

استقرار شرکت‌های پارک پردیس در ماهشهر

براساس تفاهمنامه همکاری که بین سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی و پارک فناوری پردیس به امضا رسید، امکان استقرار و ایجاد زیرساخت برای شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این پارک در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر فراهم شد.

به گزارش ایسنا، در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست با حضور مدیران شرکت صنایع ملی پتروشیمی، تفاهمنامه‌ای میان سید امید شهیدی‌نیا، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی و مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس به امضا رسید.

براساس این تفاهمنامه مقرر شد زمینه استفاده حداکثری شرکت‌های پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود. علاوه‌بر آن ۳۰ درصد از تولیدات صنعت پتروشیمی کشور در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر است و بر پایه این تفاهمنامه با تجمیع تقاضای فناورانه در منطقه ماهشهر، امکان بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در اجرای پروژه‌های این منطقه فراهم خواهد شد.

این پروژه‌ها در موارد مختلف همچون استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی، استفاده از این شرکت‌ها در رفع معضلات محیط زیستی در منطقه ماهشهر و بهینه‌سازی مصرف انرژی در نظر گرفته شده است.

برمبنای این تفاهمنامه، به منظور آشنایی نزدیک با چالش‌های این منطقه و ارائه راهکارهای فناورانه توسط شرکت‌های دانش‌بنیان، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر امکان استقرار و ایجاد زیرساخت برای شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم خواهد کرد. به همین منظور به شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس این امکان داده شده تا با حضور در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر ضمن بررسی معضلات و چالش‌های موجود در صنعت پتروشیمی، راهکارهای فناورانه خود را برای کمک به صنعت پتروشیمی ارائه دهند.

انجام بیش از ۶۳ هزار بازرسی در آذربایجان شرقی

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی با اشاره به بخشی از آمار عملکرد ۱۰ ماهه در حوزه نظارت و بازرسی، از انجام ۶۳ هزار و ۸۶ بازرسی و تشکیل ۷ هزار و ۵۱۲ پرونده تخلفاتی به ارزش تقریبی ۶۳۹ میلیارد ریال در استان خبر داد.

به گزارش شاتا، یوسف پایدار با بیان اینکه اقدامات نظارتی براساس اولویت‌های کالایی ابلاغی سازمان حمایت به صورت میدانی و سیستمی تشدید شده است، گفت: تا پایان دی ماه امسال ۱۴ هزار و ۸۲۵ گشت مشترک بازرسی با همکاری تعزیرات حکومتی، اتحادیه‌ها و اصناف، دانشگاه علوم پزشکی، جهاد کشاورزی، ادارات کل غله و استاندارد و اماکن در استان انجام و ۲ هزار و ۱۱۹ پرونده تخلفاتی به ارزش تقریبی ۱۲۷ میلیارد تومان تشکیل شده است. وی همچنین با اشاره به تداوم بازرسی در حوزه کشف کالای قاچاق از انجام بیش از ۶ هزار بازرسی در این بخش خبر داد و افزود: انواع لوازم خانگی، صوتی و تصویری و موبایل، اقلام سلامت‌محور (بهداشتی، آرایشی و تجهیزات پزشکی)، سیگار، توتون و تنباکو، مواد غذایی و البسه، پوشاک و کیف و کفش از جمله کالاهای مکشوفه قاچاق در استان بوده است. معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت استان با تاکید بر برنامه‌های سازمان صمت در جهت حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و پاسخگویی به گزارش‌های مردمی ثبت‌شده در سامانه جامع ۱۲۴، تصریح کرد: مجموع شکایات دریافتی قابل پیگیری طی ۱۰ ماه امسال از طریق سازمان و بازرسی اتاق اصناف بیش از ۱۶ هزار مورد بوده و نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۲۶ درصدی داشته است.

پایدار در پایان با بیان اینکه رصد و پایش سیستمی تمام فرآیندهای تولید، تامین و توزیع کالاهای مشمول از طریق سامانه جامع تجارت با جدیت و پیگیری دقیق انجام می‌شود، گفت: با توجه به ۵۳ هزار و ۶۲۳ کد نقش صادر شده، بیش از ۱۳ هزار انبار تایید شده از طریق صحت‌سنجی و همچنین ۴ هزار و ۱۴۹ انبار جدید شناسایی و ثبت شده فعال در ۱۰ ماه امسال، نسبت شفافیت تجاری در استان ۸۹ درصد است.

تحقق ۲ هدف در پروژه خراسان‌جنوبی

به گفته مدیر علمی بخش زمین‌شناسی پهنه مطالعاتی خراسان جنوبی انتقال تجربیات زمین‌شناسان مجرب به نسل جدید و ارائه توانمندی فنی و علمی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور دو هدف تحقق یافته در پروژه خراسان جنوبی است.

به گزارش شاتا، مدیر علمی بخش زمین‌شناسی پهنه مطالعاتی خراسان‌جنوبی با بیان اینکه این پروژه ما را به دو هدف بسیار بزرگ و آرزوی بسیاری از کارشناسان این سازمان نزدیک کرد، گفت: این پروژه توانست فاصله بزرگی که بین کارشناسان قدیمی و زمین‌شناسان جوان وجود داشت را پر کند.

علیرضا کریمی باوندپور عنوان کرد: ما در پروژه پهنه مطالعاتی خراسان‌جنوبی توانستیم آموزش‌ها و تجربیات لازم را به نسل جوان زمین‌شناسان در تمامی مراکز زمین‌شناسی کشور منتقل کنیم و درحال‌حاضر می‌توانیم امیدوار باشیم سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در آینده می‌توانند با قدرت تمام و با کیفیت مطلوب، این کار را ادامه دهد.

وی درباره دومین هدف و دستاورد بزرگ این پروژه تصریح کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پهنه خراسان جنوبی نشان داد بسیار چابک‌تر و پرتوان‌تر می‌تواند یک پروژه را با سطح کیفی بسیار خوب و در زمان مناسب به سرانجام برساند.

باوندپور افزود: پروژه‌های گذشته حداقل ۱۸ ماه طول می‌کشید و زمان انتظار برای جواب‌های آزمایشگاهی ماه‌ها زمان می‌برد و نیز زمان داوری ۶ ماه تا یک سال بود اما درحال‌حاضر در خراسان جنوبی در یک دوره زمانی ۸ ماهه در حال انجام این فعالیت‌ها هستیم.

مدیر علمی بخش زمین‌شناسی پهنه مطالعاتی خراسان جنوبی خاطرنشان کرد: دستیابی به این هدف مهم نشان از قدرت و توان فنی و علمی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور دارد که می‌تواند با یک برنامه‌ریزی درست، پروژه‌ها را در زمان مناسب با سطح کیفی بسیار بهتر به سرانجام برساند.



صدور مجوز نخستین صندوق سرمایه‌گذاری املاک

نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات به‌منظور تنوع‌بخشی به پرتفوی سرمایه‌گذاری فعالان بازار سرمایه و افزایش سهم مسکن در پرتفوی راه‌اندازی شد.

به گزارش سنا، علیرضا ناصرپور، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس با بیان اینکه در راستای تنوع بخشی به ابزارهای بازار سرمایه و در حمایت از سرمایه‌گذاری غیرمستقیم مجوز موافقت اصولی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات صادر شد، گفت: هدف از راه‌اندازی این صندوق، تنوع‌بخشی به پرتفوی سرمایه‌گذاری فعالان بازار سرمایه و افزایش سهم مسکن در پرتفوی آنهاست.

ناصرپور افزود: مجوز پذیره‌نویسی نخستین صندوق سهامی اهرمی نیز در آذرماه صادر شد.

همچنین پذیره‌نویسی نخستین صندوق در صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری در دی ماه سال جاری انجام شد. به‌گفته معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس؛ در ۴ ماه گذشته نیز مجوز فعالیت ۲۲ صندوق سرمایه‌گذاری و مجوز تاسیس ۱۱ صندوق سرمایه‌گذاری در انواع گوناگون صادر شد و با درخواست موافقت اصولی ۱۷ صندوق جدید هم موافقت شده است. از بین این صندوق‌ها، بیش از ۳۰ صندوق از نوع سهامی، مختلط یا بازارگردانی هستند.

وی عنوان کرد: سازمان بورس هیچ‌گونه محدودیتی در اعطای مجوز به نهادهای مالی ندارد و تمامی درخواست‌ها به سرعت موردبررسی قرار می‌گیرد. سرمایه‌گذاری در صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات بازدهی خوبی در شرایط تورمی برای سهامداران دارد و در عین حال با ریسک کمی همراه است.

در این نوع از سرمایه‌گذاری نیاز به وجود سرمایه کلان است که این موضوع موجب می‌شود تعدادی از سرمایه‌گذاران از آن دور بمانند؛ بنابراین، هدف صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات حفظ ارزش پول متناسب با میزان رشد نرخ مسکن برای سرمایه‌گذاران است.

در گام نهایی احیای برجام مطرح شد

بورس در آینه مذاکرات

طی چند روز گذشته رویترز به نقل از یک مقام ارشد اتحادیه اروپا نوشت که توافق امریکا و ایران برای احیای توافق هسته‌ای نزدیک است و بازه زمانی ۲ هفته‌ای را برای آن تعیین کرده است. حسین امیرعبداللهیان، وزیر خارجه ایران و یکی از مقام‌های عالی‌رتبه اتحادیه اروپا در مصاحبه‌های جداگانه اعلام کردند مذاکرات وین در آستانه رسیدن به «توافق نهایی» است. وزیر خارجه ایران در مونیخ گفت: «ما به توافق خوب و دست‌یافتنی بسیار نزدیک هستیم اما طرف‌های غربی باید ابتکار و انعطاف واقعی خود را به تصویر بکشند و تعیین کنند که مذاکرات احیای برجام در چند روز آینده به نتیجه خواهد رسید.»

این خوشبینی امید به احیای برجام را افزایش داده و آثار آن بر بازارهای مالی ایران نیز منعکس شده است. به‌دنبال انتشار اخبار یادشده شاهد سقوط بهای ارز به کانال ۲۵ هزار تومان بودیم. این افت در شرایطی حاصل شده که نرخ ارز در ۲ هفته اخیر کاهش بیش از هزار تومانی را پشت‌سر گذاشته است. در همین حال باید تاکید کرد بورس به‌عنوان یکی از بنیان‌های اقتصادی کشور تحت‌تاثیر انتشار این اخبار و همچنین اثرات آن بر بهای ارز قرار می‌گیرد. به اعتقاد کارشناسان بورسی در حالت کلی رفع تحریم‌ها تاثیر مثبتی بر عملکرد بازار سرمایه دارند اما روند نزولی ارز، در کوتاه‌مدت تاثیر مثبتی بر بازار ندارد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رفع تحریم و برقراری رابطه و تعامل با دنیا، در میان‌مدت به نفع بازار سرمایه خواهد بود و اثرات ناشی از کاهش نرخ دلار در کوتاه‌ترین زمان ممکن ریکاوری خواهد شد

روند مثبت مذاکرات



نیما آگاهی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اثرات لغو برخی تحریم‌ها بر عملکرد بازار سرمایه، اظهارکرد: رفع تحریم‌های یادشده در راستای اجرای توافقی جامع‌تر میان ایران و ایالات متحده است. در واقع گام‌های ابتدایی توافقی جامع‌تر میان ایران و سایر کشورهای طرف برجام انجام می‌شود.

وی افزود: در حالت کلی، تحریم‌هایی که در حال‌حاضر درباره رفع از آنها سخن گفته می‌شود، اثرگذاری مستقیمی بر عملکرد بازار سرمایه ندارند اما سیگنال مثبتی را از روند رو به نتیجه‌ای از مذاکرات مخابره و درنتیجه در مجموع چشم‌انداز مثبتی را از عملکرد صنایع به‌ویژه صنایع صادرات‌محور بورسی ترسیم می‌کند.

آگاهی در پاسخ به سوالی مبنی بر احتمال ریزش ارز در بازار آزاد و تاثیر آن بر عملکرد بورس گفت: کاهش نرخ دلار پس از توافق برجام، حتمی است اما نباید منتظر ریزش قابل‌توجه و طولانی دلار حتی در صورت به نتیجه رسیدن برجام باشیم.

احتمالا هرچه خبرهای مثبت از این مذاکرات، مخابره شود، ریزش‌های مقطعی و کوچکی را در بازار شاهد خواهیم بود اما نباید به استمرار این روند نزولی ارز امید داشته باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: برجام از ۲ منظر، عملکرد صنایع بورسی و این بازار مالی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. از یک‌سو کاهش ارز بر عملکرد صنایع اثرگذار است و از سوی دیگر، اغلب صنایع کشور، حتی صنایع صادرات‌محور تحت‌تاثیر شرایط تحریمی با چالش‌هایی در روند فعالیت‌های خود روبه‌رو هستند.

در نتیجه با برقراری تعامل در مذاکرات وین، ضررهای تحمیلی به صنایع تحت‌تاثیر تحریم محدود خواهد شد. بنابراین، در حالت کلی، اثرات مثبت به نتیجه رسیدن برجام بر بازار سرمایه به‌مراتب بیش از آثار منفی آن خواهد بود.

آگاهی در ادامه گفت: چندوچون توافق جدید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تاثیر بسزایی بر عملکرد صنایع و بورس خواهد داشت؛ یعنی جامعیت توافق جدید و اثرگذاری آن بر اقتصاد کشور اهمیت دارد، هرچند هنوز جزئیاتی از نتایج به‌دست‌آمده در این دور مذاکرات منتشر نشده است.

البته در حالت کلی باید اقرار کرد رفع تحریم و برقراری رابطه و تعامل با دنیا، در میان‌مدت به نفع بازار سرمایه خواهد بود.

اثرات ناشی از کاهش نرخ دلار نیز در کوتاه‌ترین زمان ممکن ریکاوری خواهند شد.

به نتیجه رسیدن برجام به منزله تقویت تجارت ایران با سایر کشورها در سطح جهان خواهد بود؛ از همین‌رو انتظار می‌رود شاهد بهبود شرایط اقتصادی کشور باشیم

موج روانی صعودی است



مهدی سماواتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: انتشار اخبار مثبت از مذاکرات وین و احتمال برقراری توافقی مجدد میان ایران و امریکا در کوتاه‌مدت به افت ارزش دلار در بازار منجر می‌شود؛ درنتیجه در حالت کلی شاهد ریزش‌های هیجانی در بازار سرمایه خواهیم بود. البته گروه‌های بانکی و خودروسازی از رفع تحریم‌ها به‌شدت منتفع می‌شوند و شاخص کل بازار را به سمت صعود سوق می‌دهند اما سایر گروه‌ها در حالت کلی عقبگردی را تجربه می‌کنند.

وی افزود: البته در حال‌حاضر و پس از انتشار نخستین اخبار از رفع برخی تحریم‌ها توسط ایالات متحده، نرخ ارز، افت چندانی را تجربه نکرده است.

در همین حال باید تاکید کرد بازار سرمایه در طول هفته‌های گذشته با افت قابل‌توجه روبه‌رو بوده، تاجایی‌که بسیاری از کارشناسان بازار این ریزش‌ها را بیش از اندازه و فراتر از حد ارزش‌گذاری شرکت‌ها می‌دانستند؛ بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که بازار ریزش خود را پشت‌سر گذاشته و نباید منتظر اثرگذاری این شوک هیجانی منفی بر بازار باشیم. درنتیجه اگر هم ریزش هیجانی درنتیجه این افت حاصل شود، محدود خواهد بود.

سماواتی در ادامه افزود: دولت با چالش‌های اقتصادی جدی روبه‌رو بوده و کسری قابل‌توجه بودجه خود عامل محرک تورم در ماه‌های گذشته شده است. حال اگر نتایج مثبتی در مذاکرات حاصل شود، می‌توانیم به بهبود رکودتورمی در کشور امید داشته باشیم.

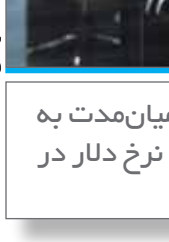
توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در ۲ سال گذشته بازار سرمایه به دستاویزی برای دولت برای تامین کسری بودجه بدل شده و درنتیجه گذر از این شرایط کمک بسزایی بر گذر بازار از این شرایط می‌کند.

سماواتی در پاسخ به سوالی مبنی بر اثرات نتایج مثبت مذاکرات برجام بر بورس گفت: اگر بتوانیم به‌درستی و در سریع‌ترین زمان ممکن از اثرات رفع تحریم‌ها بهره بگیریم، شاهد گشایش‌هایی در اقتصاد کشور خواهیم بود که در ادامه اثرات آن بر عملکرد بازار سرمایه نیز نمایان می‌شود.

در واقع مسیری برای حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی باز می‌شود و در مجموع شاهد اثرات مثبتی بر عملکرد شرکت‌های بورسی و رشد شاخص خواهیم بود.

علاوه بر این، همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، این توافق تاثیر بسزایی بر رفع کسری بودجه دولت خواهد داشت و از فشارهای تورمی در کوتاه‌مدت می‌کاهد. حال بستگی دارد چه میزان از این فرصت به‌درستی استفاده شود.

تحلیل، معیار تصمیم‌گیری



یاسر فلاح، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اثرگذاری اخبار برجام بر عملکرد بازار سرمایه گفت: کاهش نرخ دلار در برابر ریال پس از به نتیجه رسیدن توافقات برجام یا انتشار اخبار مثبت از روند مذاکرات و تاثیر منفی آن بر سهام شرکت‌های بورسی صادرات‌محور، تحلیل درست یا واقع‌بینانه‌ای نیست، چراکه به‌دنبال رفع تحریم‌ها باید منتظر گشایش اقتصادی در کشور باشیم و بدین‌ترتیب عملکرد شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی بهبود خواهد یافت و در همین حال، مسیر رونق تجاری برای سایر صنایع باز خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: توافق و گشایش اقتصادی و رفع تحریم در میان‌مدت به نفع بازار سرمایه خواهد بود، چراکه مراودات تجاری صنایع و امکان واردات شرکت‌ها و تولیدکنندگان تسهیل می‌شود و در همین حال، امکانی برای صادرات بیشتر تولیدات صنایع داخلی مهیا خواهد شد؛ بنابراین رفع مشکلات تحریم به نفع تولیدکنندگان خواهد بود و در میان‌مدت زمینه ارتقای سودآوری آنها را فراهم می‌کند.

وی افزود: علاوه بر این، نرخ ارز در بازار آزاد نباید مرجع عملکرد نرخ سهامداران و سرمایه‌گذاران باشد، چراکه این تولیدکنندگان با نرخ نیما معامله می‌کنند؛ درنتیجه کاهش نرخ ارز در بازار آزاد به ۲۷ هزار تومانی هیچ تاثیری بر عملکرد بازار سرمایه ندارد. در همین حال، نرخ ارز در بودجه سال آینده ۲۳ هزار تومان تعیین‌شده و براساس آن نباید به کاهش قابل‌توجه نرخ دلار امید داشت.

فلاح گفت: تاثیر خبرها بر بازار سرمایه به سرعت منعکس می‌شود؛ به بیان دیگر، سرمایه‌گذاران حقیقی حاضر در بورس براساس اخبار و در لحظه تصمیم می‌گیرند اما این اثرپذیری سریع، سیاست درستی ارزیابی نمی‌شود. کما اینکه کارشناسان حوزه مالی نیز صاحبان سرمایه را به تصمیم‌گیری در بلندمدت توصیه می‌کنند.

با این وجود در موارد متعددی شاهدیم برخی از افراد انتشار هر خبری را به سرعت در تصمیمات مالی و خریدوفروش خود دخیل می‌کنند. به‌عنوان مثال، انتشار اخبار منفی از مذاکرات و احتمال افزایش نرخ ارز را دلیلی برای خرید سهام شرکت‌های صادرات‌محور می‌دانند.

این موضوع زمینه ایجاد صف برای صنایع دلاری را فراهم می‌کند و این صف نیز نرخ سهام این شرکت‌ها را افزایش می‌دهد. در حالی‌که همان صنعت، ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ دلار نیمایی به کشور وارد می‌کند؛ بنابراین تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد تاثیری بر عملکرد و سودآوری آن نخواهد داشت.

همین سرمایه‌گذاران با انتشار اخبار مثبت از مذاکرات یا هر عامل دیگری که زمینه کاهش نرخ ارز را در بازار آزاد فراهم کند، به سرعت اقدام به فروش سهام خود می‌کنند.

در واقع بدون توجه به شرایط بازار، گمان می‌برند با کاهش نرخ دلار، سودآوری شرکت‌ها کاهش می‌یابد؛ بنابراین به سرعت به‌دنبال آن هستند تا سهم خود را به سرعت به فروش برسانند و درنتیجه بازار قرمز می‌شود.

سخن پایانی

به‌دنبال انتشار اخبار مثبت از مذاکرات وین و تلاش طرفین برای سرعت‌بخشی به مذاکرات، شاهد اثرگذاری آن بر بازارهای مالی گوناگون بودیم. نرخ طلا و دلار به‌دنبال انتشار اخبار یادشده، در مسیر نزولی قرار گرفتند.

در ادامه و درحالت کلی باید تاکید کرد به نتیجه رسیدن برجام به منزله تقویت تجارت ایران با سایر کشورها در سطح جهانی خواهد بود و در همین حال انتظار می‌رود شاهد بهبود در شرایط اقتصادی کشور باشیم.

همین موضوع نیز به منزله بهبود عملکرد شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه است. در واقع صنایع ما در سال‌های اخیر و تحت‌تاثیر فشارهای ناشی از تحریم، هزینه‌های متعددی را متحمل شده‌اند.

حال اگر قرار به رفع تحریم‌ها باشد باید منتظر کاهش هزینه‌های صادرات و همچنین تسهیل و ارتقای فروش محصولات مختلف در بازارهای جهانی باشیم.

یادداشت

تامین کسری بودجه به قیمت ضرر بورس



فردین آقابزرگی
کارشناس بازار سرمایه

دولت دوازدهم در سال‌های پایانی فعالیت خود و دولت سیزدهم در ابتدای فعالیتش با چالش‌های جدی در روند تامین بودجه روبه‌رو شدند.

کسری بودجه دولت‌ها را به سمت و سوی انتشار اوراق قرضه با هدف تامین کسری بودجه پیش برد. در حالت کلی انتظار می‌رود دولت‌ها از انتشار این اوراق برای اجرای سیاست‌های توسعه‌ای استفاده کنند اما چالش‌های دولت در روند تامین مالی زمینه انحراف این منابع را فراهم کرده است.

امسال و با توجه به حجم بالای انتشار اوراق از سوی دولت، باز شاهد خروج سرمایه از بورس بودیم که زمینه انتقادات گسترده‌ای را از عملکرد دولت فراهم کرد.

البته سیاست‌گذاران وعده دادند در این استراتژی بازنگری می‌کنند؛ با این وجود، چندی است وعده‌هایی مبنی بر انتشار اوراق وکالت از سوی دولت با هدف تکمیل پروژه‌های دولتی و جذب مشارکت بخش خصوصی مطرح شده است.

براساس آمار منتشرشده از سوی مراجع رسمی، تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام دولت به ۷۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه نیاز دارد. در چنین موقعیتی، بهترین روش برای تامین مالی و تکمیل پروژه‌های موردبحث بدون نیاز به دارایی پایه، انتشار اوراق است.

سود و زیان اوراق وکالت در پایان زمان سررسید این قراردادها محاسبه و پرداخت می‌شود.

با این وجود در زمان اجرای پروژه نیز به‌صورت علی‌الحساب پرداختی‌هایی به دارندگان این اوراق، اعطا خواهد شد.

انتشار این اوراق چنانچه واقعا زمینه بهبود و بهسازی تولید و افزایش درآمدهای دولت را به‌دنبال داشته باشد، نتیجه‌بخش خواهد بود اما نمی‌توان به‌چنین موضوعی امید داشت. در واقع با توجه به محدودیت‌های پیش‌روی دولت در تامین منابع مالی، نباید به تغییر عنوان‌ها و اهدافی همچون تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و... امید داشت؛ یعنی همین پول نیز درنهایت برای تامین درآمدهای روزمره دولت مصرف خواهد شد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ناترازی بودجه عملیاتی برای سال آینده ۷۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. در چنین موقعیتی، انتشار اوراق با هر عنوانی درنهایت تنها به تامین مالی دولت منتهی خواهد شد.

علاوه بر این، نباید به جذب سرمایه مردم و بخش خصوصی برای خرید اوراق منتشرشده با عنوان اوراق وکالت امید داشت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حداقل میزان تورم در سال جاری براساس آمار منتشرشده از سوی تمام نهادهای مالی و مستندات موجود بیش از ۴۰ درصد برآورد می‌شود. علاوه بر این، میزان تورم در سال آینده نیز قابل‌توجه است.

در چنین شرایط اقتصادی، رغبت به خرید این اوراق از سوی مردم و بخش خصوصی وجود ندارد، چراکه سرمایه‌گذاری در چنین وضعیتی به منزله متضرر شدن فعالان صنعتی است.

ازمجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که نهادهای مالی وابسته به دولت، تنها خریداران این اوراق خواهند بود.

این نهادهای مالی نیز با اجبار دولت اقدام به خرید این اوراق می‌کنند؛ بنابراین از این ابزار به‌درستی و برای اهداف اقتصادی تعیین‌شده برای آن، استفاده نخواهد شد.

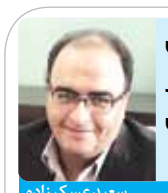
چالش‌های اقتصادی ناشی از انتشار اوراق در چنین شرایطی کل اقتصاد کشور را متاثر خواهد کرد و بازار سرمایه نیز تحت‌تاثیر آن قرار می‌گیرد.

به‌ویژه آنکه انتشار اوراق با هر اسم و هر هدفی که از آن یاد می‌شود، زمینه تامین هزینه‌های جاری و همچنین سرمایه در گردش را برای دولت فراهم می‌کند.

در همین حال، از میزان نقدینگی که می‌تواند جذب بازار سرمایه شود، می‌کاهد و درنهایت به ضرر بازار سرمایه خواهد بود. با توجه به موارد یادشده از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر در سیاست‌های خود تجدیدنظر کنند.

یادداشت

اهمیت معادن کوچک در اقتصاد معدن



سعید عسکرزاده
دبیر انجمن سنگ آهن ایران

در تمامی کشورهای توسعه‌یافته معدنی جهان، معدن‌های کوچک‌مقیاس با ایجاد کنسرسیوم‌ها و واحدهای مشترک، توسعه پیدا می‌کنند. یکی از راهکارهای تحقق این برنامه، طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، تجمیع معادن کوچک‌مقیاس و احداث زیرساخت‌ها و کارخانه‌ها فرآوری مشترک است. تشکیل کنسرسیوم موجب می‌شود ضمن فعال‌سازی و توسعه این معادن، زمینه ثروت‌آفرینی و اشتغال مولد برای مناطق کمتر توسعه یافته کشور فراهم شود.

اهمیت معادن کوچک‌مقیاس، کمتر از معادن بزرگ نیست، چراکه در این معادن، به‌ویژه در مناطق دورافتاده می‌توان اشتغال ایجاد کرد. از سوی دیگر، ورود استارت‌آپ‌ها، پلتفرم‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فرآوری کوچک‌مقیاس از دیگر اقداماتی است که برای تسریع در روند احیا و فعالیت معادن کوچک در نظر گرفته شده است. وقتی معدنکاری در معادن کوچک صرفه اقتصادی موردنظر را نداشته و در برخی موارد معدنکاری کوچک‌مقیاس، به دلایلی از جمله پایین بودن میزان ذخیره یا عیار مواد معدنی نمی‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد؛ به‌این ترتیب، تجمیع این معادن و تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره ارزش، ایجاد واحدهای بازاریابی و بازرگانی مشترک و... می‌تواند به میزان قابل توجهی ارزش‌افزوده مواد معدنی این معادن را بالا ببرد و فعالیت‌های معدنکاری را رونق ببخشد.

در جهان، مرسوم است که ادغام معادن کوچک، برای هم‌افزایی و توسعه این معادن اتفاق می‌افتد؛ در ادغام معادن کوچک‌مقیاس تاکید بر حفظ مالکیت و منافع همه بهره‌برداران و صاحبان پروانه است. در ایران تا توافقی همه‌جانبه بین معدنکاران اتفاق نیفتد، این ادغام رخ نخواهد داد. شرکت‌های معدنی بزرگ جهان به این نتیجه رسیده‌اند که ذخایر معادن کوچک‌مقیاس تا سال ۲۰۵۰ به پایان خواهند رسید؛ درنتیجه، هدف آنها باید اکتشاف ذخایر پنهان باشد. با توجه به این موضوع، اهمیت اکتشاف ذخایر پنهان افزایش می‌یابد. معادن کوچک، می‌توانند نقش بسزایی در رشد اشتغال مناطق گوناگون کشور داشته باشند. در واقع، یکی از دلایل امیدبخش در ایجاد معادن کوچک، ایجاد اشتغال پایدار است و اگر نیازهای اولیه این مناطق رفع شود، شکوفایی اتفاق می‌افتد که شروع آن می‌تواند با رونق معادن کوچک‌مقیاس همراه باشد.

اما اگر به شرایط بخش معدن به‌طور واقع‌بینانه نگاه کنیم، خواهیم دید افزون بر ۱۲ درصد میزان تولید در بخش معدن و ارزش‌افزوده معادن توسط معادن کوچک و متوسط مقیاس انجام می‌شود اما همین معادن حدود ۸۰ درصد تعداد معادن کل کشور را تشکیل می‌دهند. این معادن در سراسر کشور پراکنده بوده و اقتصاد محلی استان‌ها و مناطق محروم زیادی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. اشتغال‌زایی، فراهم‌شدن زیرساخت‌های مهم مانند جاده‌سازی و برق‌کشی، آبادی روستاهای بعضا دورافتاده از جمله ثمرات رونق و حضور این معادن کوچک و متوسط در سراسر کشور است. هر یک از این معادن می‌توانند دست‌کم برای ۵۰ نفر به‌طور مستقیم شغل ایجاد کنند. هر چند این تعداد نسبت به اشتغالزایی شرکت‌های بزرگ معدنی رقم چندانی نیست اما همین تعداد برای شهرستان‌ها و روستاها مهم بوده و در مجموع تعداد بالایی خواهد شد.

علاوه‌بر تامین زیرساخت‌ها و اشتغالزایی برای هر منطقه، مهاجرت معکوس از دیگر مزایای توجه به معادن کوچک مقیاس و توسعه فعالیت آنهاست. بازگشت خانوارهای مهاجرت کرده به شهرها، به‌دلیل نبود کار و مشکلات اقتصادی، یکی از مهم‌ترین پیامدهای مثبتی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت؛ بنابراین افزایش توجه دولت به معادن کوچک و متوسط مقیاس، تنها رفع موانع برای معدنکاران بخش خصوصی را به همراه نداشته و شرایط اقتصادی کل جامعه تحت‌تاثیر آنها قرار خواهد گرفت.

اصلاح نگاه نهادهای دولتی به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به اهمیت معادن کوچک و متوسط و همچنین مصائبی که معدنکاران بخش خصوصی گرفتار آن هستند، تولید، فروش و به‌طور کلی اقتصاد بخش معدن را بهبود بخشیده و در این شرایط می‌توانیم از رشد اقتصادی معادن صحبت کنیم.

اما در حال حاضر فقط شرکت‌های بزرگ معدنی دولتی در شرایط ثبات نسبی قرار داشته و تنها با نگاه کردن به آنها نمی‌توان به واقعیت احوالات دیگر معادن پی برد.

سرمایه‌گذاری‌های ایمیدرو در زیربناها

واکاوی عملکرد ۱۰ ماهه طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن (مجموعه تحت‌پوشش ایمیدرو) حاکی است، ارزش قراردادهای راهسازی و برق‌رسانی به ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال رسیده است.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور (ایمیدرو)، طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۰، ۹ پروژه راهسازی (مشارکتی) به طول ۱۲۷.۴ کیلومتر در استان‌های گوناگون کشور تعریف کرده است. یک پروژه توسعه زیرساخت در طرح احیای معادن کوچک نیز عملیاتی شده است.

در حوزه برق‌رسانی نیز ۶ پروژه در ۶ استان هدف‌گذاری شده و یک پروژه در طرح احیای معادن کوچک در شرق کشور موردتوجه است. مجموع طول مسیر برق‌رسانی این تعداد پروژه، ۲۳۱ کیلومتر است.

میزان اشتغالزایی در طرح توسعه زیربناها تا پایان دی‌ماه امسال، ۶۳۰ نفر به‌طور مستقیم است. چشم‌انداز ایمیدرو تا سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد مواردی مانند توسعه‌دهنده، توانمندساز و تقویت‌کننده، یکپارچه‌کننده و تسهیلگر بخش معادن و صنایع معدنی در راستای بروزرسانی سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مأموریت پیش‌رو است. در همین حال، مجری طرح توسعه صنعت گوهرسنگ کشور نیز اعلام کرد: ایمیدرو با توجه به ظرفیت‌های کشور در حوزه صنعت گوهرسنگ در استان‌های گوناگون، برنامه چندجانبه‌ای را اجرایی می‌کند. سیدابومحمد هاشمی با بیان این مطلب افزود: ایمیدرو در راستای هموارسازی مسیر توسعه صنعت گوهرسنگ کشور، برنامه‌های وسیعی در بخش‌های گوناگون از جمله مطالعات اکتشافی، راه‌اندازی آزمایشگاه و آموزشکده‌ها و نیز برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه گوهرسنگ به اجرا می‌گذارد.

فعالان معدنی در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

رشد فروش در گرو بهبود اقتصاد معدن

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

طبق آمار، شرکت‌های بزرگ معدنی در ۱۰ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش فروش چشمگیری را تجربه کرده‌اند. در نگاه نخست، این آمار را می‌توان به نفع بخش معدن دانست اما بنا بر نظر کارشناسان این عرصه، بخش عمده‌ای از اقتصاد معدنی بر دوش معادن کوچک‌مقیاس و بخش خصوصی است. بنابراین آمار منتشرشده را نمی‌توان به‌عنوان آمار مثبت فروش کلی بخش معدن ملاک قرار داد. برای بررسی میزان پیشرفت اقتصاد بخش معدن باید شرایط فعلی معادن کوچک‌مقیاس را مدنظر قرار داد و با تحلیل عملکرد آنها به نتیجه رسید. ازاین‌رو صمت با کارشناسان و فعالان بخش معدن درباره وضعیت کنونی معادن کوچک‌مقیاس و مشکلات فعالیت بخش خصوصی در این عرصه به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

دانش به‌روز جهانی، وجود تجهیزات و امکانات مناسب و کارآمد و بهره‌گیری از فنون پیشرفته معدنکاری همواره بر میزان بهره‌وری معادن تاثیر مستقیم دارد. همان‌طور که وجود تجهیزات مناسب می‌تواند باعث رشد و رونق معادن شود، نبود ماشین‌آلات نیز سبب توقف فعالیت‌های معدنی می‌شود

جای خالی حمایت‌های دولت



محمدرضا نعمت‌الهی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت، بخش معدن را درگیر معضل کاهش بهره‌وری توصیف کرد. او معتقد است مشکلات و مسائل مختلفی سبب‌شده متناسب با ظرفیت‌های معدنی موجود، معادن رشد اقتصادی نداشته باشند. نعمت‌الهی تصریح کرد: بنا بر آمار اعلام‌شده شرکت‌های بزرگ معدنی که اغلب دولتی هستند، در سال گذشته افزایش فروش داشته‌اند اما نمی‌توان تمام فعالیت‌های بخش معدن را براساس این اعداد و ارقام توصیف کرد. بخش مهم و گسترده‌ای از فعالیت‌های معدنی توسط معدنکاران بخش خصوصی در معادن کوچک‌مقیاس انجام می‌شود؛ بنابراین برای تعیین عملکرد کلی بخش معدن باید اقتصاد معادن کوچک و متوسط و شرایط فعالیت بخش خصوصی را مدنظر قرار داد. ایران به‌دلیل غنی بودن ذخایر معدنی، جزو کشورهای مهم این عرصه در جهان به‌شمار می‌رود اما اقتصاد معدنی ما هنوز آن‌طور که بایدوشاید رشد و توسعه‌نیافته است و موارد متعددی را به‌عنوان دلیل اصلی این عقب‌ماندگی می‌توان عنوان کرد. این فعال معدنی ادامه داد: زمانی که در تولید بخش معدن دچار ضعف باشیم، در میزان فروش تولیدات بخش معدن و مواد معدنی نیز نمی‌توانیم رشد داشته باشیم و این نکته‌ای است که باید آن را در نظر گرفت. شرکت‌های بزرگ معدنی اغلب از حمایت‌های دولتی بهره‌مند هستند اما برای فعالان بخش خصوصی این‌گونه نیست و همواره موانع را به‌سختی رفع می‌کنند. این موانع گاه سبب کاهش بهره‌وری معادن به‌ویژه معادن کوچک و متوسط می‌شود. با کاهش بهره‌وری نیز فروش معادن افت داشته و بخش معدن به چالش می‌افتد. برای رفع این موانع نخست باید نهادهای دولتی با آسیب‌شناسی دقیق به بررسی مشکلات پرداخته و در ادامه، در صدد اجرای راهکارهای لازم برآیند.

ضعف‌های اکتشافی بخش معدن

نعمت‌الهی ضعف فعالیت‌های اکتشافی و مسائل مربوط به بررسی‌های زمین‌شناسی را نخستین مانع معدنکاری برای فعالان بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: نقص در فعالیت‌های اکتشافی یکی از مهم‌ترین موانعی است که فعالیت معدنکاران را دچار چالش کرده است. با نگاهی به فعالیت‌های اکتشافی و زمین‌شناسی بخش معدن خواهیم دید در این زمینه خلأهای بسیاری وجود دارد و در تمامی مراحل اکتشافات و شناسایی ذخایر معدنی، دچار ضعف هستیم. در توضیح این مشکل می‌توان گفت ما تاکنون فقط از منابع معدنی واقع در سطوح بالای زمین بهره‌برداری کرده و هنوز به سمت اکتشافات عمقی حرکت نکرده‌ایم. به‌عبارتی بی‌بهره بودن از ذخایر عمقی، نخستین دلیل کاهش بهره‌وری در معادن است. غیر از کیفیت منابع معدنی موجود در سطوح عمیق زمین، کمیت این ذخایر نیز بیشتر است؛ ازاین‌رو استفاده از آنها می‌تواند تحول مهمی، نه‌تنها برای فعالیت‌های بخش معدن، بلکه اقتصاد تمامی زنجیره‌های وابسته به این صنعت مادر را شکل دهد.

البته به‌دلیل بسیاری از مشکلات و محدودیت‌ها، فعالان معدنی به‌ویژه بخش خصوصی تا به امروز نتوانسته‌اند به سمت اکتشافات عمقی حرکت کنند. این فعال معدنی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین دلایل بی‌بهره بودن بخش خصوصی از ذخایر معدنی عمقی، کمبود منابع مالی است. اکتشافات و فعالیت‌های مربوط به شناسایی منابع واقع‌شده در سطوح عمیق زمین نیازمند صرف هزینه‌های بسیار زیاد است. ریسک این اقدامات نیز بالا بوده و دولت حمایت مناسبی از فعالان بخش خصوصی ندارد. ازاین‌رو معدنکاران توانایی و تمایل چندانی برای انجام فعالیت‌های اکتشافی عمیق ندارند. می‌توان گفت بهترین راه ترغیب و هموارسازی مسیر فعالان معدنی برای حرکت در این مسیر، تامین تسهیلات مالی از سوی نهادهای دولتی است.

معضل کمبود تجهیزات

نعمت‌الهی غیر از تامین مالی، موارد دیگری را به‌عنوان عوامل موثر بر بهبود فعالیت معادن و رونق اقتصاد معدنی نام برد. وی یکی از دلایل مهم کاهش فروش در معادن کوچک و متوسط را نبود تجهیزات نو و دستگاه‌های پیشرفته عنوان کرد و توضیح داد: تاثیر مثبت وجود فناوری مناسب بر فعالیت‌های معدنی غیرقابل‌انکار است. دانش به‌روز جهانی، وجود تجهیزات و امکانات مناسب و کارآمد و بهره‌گیری از فنون پیشرفته معدنکاری همواره بر میزان بهره‌وری معادن تاثیر مستقیم دارد.

همان‌طور که وجود تجهیزات مناسب می‌تواند باعث رشد و رونق معادن شود، نبود ماشین‌آلات نیز می‌تواند سبب توقف فعالیت‌های معدنی شود، چراکه تمامی فعالیت‌های توسعه‌ای اعم از انجام اکتشافات عمقی، افزایش استخراج و بهبود فرآوری نیازمند تجهیزات و تکنولوژی به‌روز جهانی دارد.

این فعال معدنی خاطرنشان کرد: اغلب سیاست‌های دولت مانند ایجاد محدودیت‌های وارداتی برای جلوگیری از خروج منابع ارزی سبب‌شده در کشور با کمبود شدید تجهیزات و ماشین‌آلات بخش معدن مواجه باشیم.

این در حالی است که به‌دلیل نبود تجهیزات مناسب، معدنکاران نمی‌توانند از ذخایر معدنی کشور به نحو احسن استفاده کنند. در اغلب معادن به خاطر نبود تکنولوژی و وجود دستگاه‌های معدنی فرسوده، مواد معدنی کم‌عیار استخراج می‌شوند. این مواد ارزش صادرات چه به‌صورت خام و چه فرآوری شده ندارند و این اتفاق ضربه بزرگی به اقتصاد بخش معدن وارد کرده است. ازاین‌رو می‌توان گفت در مواردی شاهد کاهش فروش معادن متوسط و کوچک‌مقیاس بوده‌ایم.

افت کیفیت تولیدات معادن

نعمت‌الهی از دست دادن بازارهای صادراتی را یکی دیگر از نتایج نبود تجهیزات مناسب در معادن عنوان کرد و گفت: با تداوم محدودیت‌های واردات تجهیزات معدنی و استمرار استفاده فعالان معدنی از دستگاه‌های فرسوده و کهنه، نه‌تنها مشکل خروج ارز از کشور رفع نمی‌شود، بلکه مواد معدنی باکیفیت پایین‌تری استخراج‌شده و در نتیجه، کیفیت تولیدات بخش معدن و صنایع وابسته به آن کاهش می‌یابد؛ ازاین‌رو بازارهای صادراتی نیز تولیدات معدنی ایران را به‌دلیل پایین بودن کیفیت نخواهند پذیرفت یا اینکه این محصولات با قیمت‌های بسیار پایینی فروخته خواهند شد. این فعال معدنی افزود: در نتیجه با نبود تجهیزات مناسب نه‌تنها تولید معادن کاهش می‌یابد، بلکه ظرفیت‌های صادراتی و فروش خارجی این بخش را هم از دست می‌دهیم؛ بنابراین شناسایی مشکلات و اجرایی کردن راهکارهای رفع آنها باید در دستور کار نهادهای متولی بخش معدن قرار گیرد.

> وجود معارضان محلی و قوانین دولتی محدودیت‌آفرین مانند بخشنامه‌های ممنوعیت صادرات مواد معدنی یا ممانعت از واردات تجهیزات، از مهم‌ترین مشکلات بخش معدن است

تاثیر خصوصی‌سازی بر اقتصاد معادن



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های سرب و روی و فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت توسعه بخش معدن را منوط به پررنگ شدن بخش خصوصی و حمایت از فعالان این حوزه دانست. وی افزایش تولید، فروش و به‌نوعی رونق اقتصاد بخش معدن را پیامد حمایت دولت از فعالان بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: خصوصی‌سازی می‌تواند پیشران فعالیت‌های معدنی باشد و در صورت افزایش قدرت معدنکاران و حمایت نهادهای دولتی از آنها، بخش معدن و صنایع معدنی کشور به توسعه دست خواهد یافت. ازاین‌رو نباید پیشرفت معادن را فقط گسترش فعالیت شرکت‌های بزرگ دولتی تلقی کنیم.

حسینقلی با اشاره به اینکه معادن کوچک و متوسط مقیاس از نظر تعداد بسیار بیشتر از معادن بزرگ دولتی هستند، گفت: هرگونه اختلال در روند فعالیت معدنکاران بخش خصوصی می‌تواند اقتصاد بخش معدن را به‌طورکلی تحت‌الشعاع قرار دهد. این فعال معدنی ادامه داد: در مدت اخیر، نهادهای دولتی تصمیماتی در جهت حمایت از بخش خصوصی اتخاذ کردند که در اجرا ناموفق بودند. از جمله این تصمیمات می‌توان به ورود شرکت‌های بزرگ معدنی در بورس اشاره کرد اما به‌دلیل آنکه همچنان اکثریت سهام و مدیریت این شرکت‌های بزرگ در دست نهادهای دولتی است، نمی‌توانیم این اقدام را خصوصی‌سازی بخش معدن بنامیم.

این فعال معدنی افزود: اغلب بخش خصوصی در معادن کوچک و متوسط مقیاس فعال هستند اما در این معادن نیز گاه ردپای شرکت‌های دولتی دیده می‌شود. ازاین‌رو می‌توان گفت دولت در بخش معدن توجهی به خصوصی‌سازی نداشته و حمایت مناسبی برای فعالان این بخش در نظر نگرفته است.

بی‌توجهی به معدنکاری

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های سرب و روی در ادامه سخنان خود رشد اقتصاد معادن را نتیجه وجود حمایت‌های دولتی دانست و گفت: تولید و فروش بخش معدن همواره از مصادیق فعالیت‌های اقتصادی معادن به‌شمار شده و هرگونه توسعه در این حوزه‌ها نیازمند وجود بسترهای مناسب است. مهم‌ترین این بسترها کاهش موانع معدنکاری است که باید توسط نهادهای دولتی انجام شود. این موانع ریشه در نگاه غلط دولت به معادن یا بی‌توجهی آنها به معدنکاری دارد؛ ازاین‌رو انتظار می‌رود دولت اصلاح رویکرد و تصمیمات در این زمینه داشته باشد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های سرب و روی افزود: وجود معارضان محلی و قوانین دولتی محدودیت‌آفرین مانند بخشنامه‌های ممنوعیت صادرات مواد معدنی یا ممانعت از واردات تجهیزات، از مهم‌ترین مشکلات بخش معدن هستند. این موارد باعث افزایش فشارها به بخش معدن شده و گاه تا جایی پیش رفته که برخی معادن غیرفعال شدند. بنابراین با تداوم شرایط فعلی نمی‌توان به آینده اقتصاد معادن امیدوار بود. حسینقلی ادامه داد: باید تاکید کرد عمده اقتصاد بخش معدن بر عهده فعالان بخش خصوصی است و بی‌توجهی دولت به معدنکاران این بخش، جز زیان در پی نخواهد داشت، چراکه رونق اقتصاد معادن در گرو توسعه فعالیت‌ها و رفع موانع معدنکاری است و در غیر این صورت، نمی‌توان رشد اقتصاد معدن به‌ویژه افزایش تولید و فروش مواد معدنی را در ادامه پیش‌بینی کرد. در مدت اخیر نیز گاه دیده‌شده فروش برخی معادن کوچک و متوسط متاثر از موانعی که پیش‌تر به آن اشاره کردم، کاهش چشمگیر داشته و رشد و توسعه‌ای رخ نداده است.

سخن پایانی

مسائل متعددی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور سهیم هستند که نباید هیچ‌یک از آنها را نادیده گرفت. در گام نخست مطلوب به‌نظر می‌رسد دولت برای تحقق اهداف توسعه‌ای مربوط به این بخش، ابتدا گره‌های موجود را به‌درستی شناسایی کرده و در این راه از نظر فعالان و کارشناسان این حوزه کمک گیرد. در ادامه نیز با استفاده از مشورت صاحب‌نظران امر و افراد متخصص در فعالیت‌های معدنی به تدوین راهکارهای عملی و موثر برای رفع موانع و مشکلات بپردازد. بنا بر نظر فعالان معدنی، بخش عمده‌ای از مشکلات معادن ریشه در بی‌توجهی دولت به معادن دارد. امید آن می‌رود با اصلاح رویکردها، موانع معدنکاری در کشور کاهش یابد.

کاهش قیمت خودرو سرلوحه کار مدیران‌عامل باشد

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به نارضایتی مردم از کیفیت و قیمت خودرو، بر ضرورت کاهش هزینه‌های سربار برای تعدیل قیمت خودرو تاکید کرد.

روح‌اله عباسپور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به نارضایتی مردم از قیمت و کیفیت خودرو، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به موضوع کیفیت خودروهای تولیدی رسیدگی کند، زیرا در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و قانون ارتقای کیفی خودرو، وزیر صنعت، معدن و تجارت مکلف‌شده برای حمایت از مصرف‌کنندگان، ارتقای کیفیت، کاهش آلایندگی‌ها و رقابت‌پذیری و.... سیاست‌گذاری لازم را انجام دهد.

نماینده مردم بوئین‌زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی افزود: در حال‌حاضر مردم از قیمت و کیفیت خودرو ناراضی بوده و گلایه‌مند هستند؛ بنابراین مدیران‌عامل جدید دو خودروساز بزرگ در مرحله نخست باید رسیدگی به این دو محور را در دستورکار خود قرار دهند.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اینکه کاهش هزینه‌های سربار در تعدیل قیمت خودرو اثرگذار است، ادامه داد: حمایت از مصرف‌کنندگان باید سرلوحه کار خودروسازان باشد. این در حالی است که در حال‌حاضر بسیاری از مردم به‌دلیل کیفیت نامطلوب خودرو با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند و برای تعمیر قطعات ناچار هستند هزینه‌های بسیاری بپردازند.

رئیس ایدرو در دیدار با استاندار یزد خبر داد

آمادگی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در دیدار استاندار یزد گفت: ایدرو با هدف گسترش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، تعریف پروژه‌های مطالعاتی به‌منظور شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌ها از جمله یزد را در برنامه‌های خود دارد.

مشارکت با بخش خصوصی برای توانمندسازی



محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رویکرد توسعه‌ای ایدرو در حوزه تولید گفت: ایدرو سرمایه‌گذاری‌های استانی خود را با هدف توسعه مناطق محروم در راستای برنامه‌های ابلاغی وزارت متبوع و با امکان‌سنجی‌های اقتصادی روزآوری شده و تعریف شیوه اشتراکی همکاری بین‌بخشی با سرمایه‌گذاران بومی بخش خصوصی و نیز تعامل نهادهای دولتی همکار انجام می‌دهد.

رئیس هیات‌عامل ایدرو افزود: این سازمان از مشارکت بخش غیردولتی در پروژه‌های صنعتی استقبال می‌کند و آماده انتقال دانش انباشته و تجارب خود در فرآیندهای مشارکت با بخش خصوصی برای توانمندسازی و پشتیبانی‌های قانونی، تسهیلگرانه و توسعه‌ای است.

آمادگی برای اجرای پروژه‌ها

مهران فاطمی، استاندار یزد هم در این دیدار سرمایه‌گذاری و مشارکت ایدرو در طرح‌های صنعتی استان را درخواست کرد و از آمادگی نهادهای استانی برای تامین زیرساخت‌های لازم در اجرای پروژه‌ها پس از ارزیابی‌های امکان‌سنجی منطبق بر آمایش سرزمینی و اولویت‌های توسعه‌ای ایدرو با مشارکت بخش خصوصی خبر داد.

کاهش ارزبری با داخلی‌سازی سکوهای نفتی

همچنین در بازدید دیگر رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از صرفه‌جویی ارزی ۱۱۰ میلیون یورویی با داخلی‌سازی دو سکوی نفتی میدان فروزان خبر داد. گفتنی است میدان فروزان تقریبا در فاصله ۱۰۰ کیلومتر جنوب‌غربی پایانه صادرات نفت جزیره خارک واقع شده است. این میدان در محدوده آبی کشورهای ایران و عربستان قرار دارد.

میدان نفتی فروزان شامل است بر:

دو سکوی تولید موجود به نام‌های FX و FZ

یک سکوی Accommodation به نام FY

یک پل سازه متصل به مشعل که ضمیمه هر یک از سکوهای تولید است.

دو سکوی Wellhead به‌نام‌های F۱۶ و F۱۵ که به ترتیب به سکوهای FZ و FX متصل هستند.

سکوهای اقماری به نام‌های F۱،F۹A،F۹،F۸،F۳،F۲ F۱۷،F۱۴،F۱۳،F۱۲،۱

به‌گفته صالحی‌نیا، ایدرو از طریق مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران و دانش انباشته در این مجموعه که پیش‌تر سکوهای گازی و سازه‌های دریایی متنوعی را داخلی‌سازی کرده، همکاری در پروژه توسعه میدان نفتی فروزان را به‌عنوان یکی از میادین حساس و مشترک ایران و عربستان آغاز کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ارزش قرارداد این پروژه مبلغی افزون بر ۱۱۰ میلیون یورو و برای ساخت دو سکوی نفتی همراه با جکت است که طی دو سال به پایان خواهد رسید.

صالحی‌نیا با اشاره به مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در اجرای این پروژه افزود: شرکت نفت فلات قاره ایران به‌عنوان کارفرما در قالب قرارداد EPC-EPD پروژه توسعه میدان نفتی فروزان را به شرکت‌های پتروپارس و مبین سازه‌گستر (تابعه ایزوایکو و ایدرو) به‌عنوان پیمانکار واگذار کرده است.

افزایش تولید

به‌گفته سلمان ضربی، مدیرعامل مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو)، پروژه توسعه میدان نفتی فروزان یک میدان مشترک و در موقعیت تقریبی ۱۰۰ کیلومتری جنوب جزیره خارک با هدف افزایش تولید از ۲۸ هزار بشکه در روز به ۴۰ هزار بشکه از طریق ایجاد تاسیسات جدید، حفر چاه‌های جدید، تعمیر چاه‌های موجود و استفاده از تکنولوژی فرازآوری با گاز Gas-Lift است.

ایزوایکو به‌عنوان بزرگ‌ترین زیرساخت صنایع دریایی کشور، فعالیت‌های قابل‌توجهی از جمله ساخت سکوهای متعدد و مختلف گاز و نفت، ساخت و تعمیر انواع کشتی‌های کانتینربر اقیانوس‌پیما و نفتکش و تعمیر انواع ریگ‌های حفاری را طی ادوار گذشته در کارنامه دارد.



عکس: صمت

ایدرو با هدف گسترش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، تعریف پروژه‌های مطالعاتی به‌منظور شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌ها را در برنامه‌های خود دارد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

محسن صالحی‌نیا: با داخلی‌سازی دو سکوی نفتی میدان فروزان ۱۱۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی انجام شد

گران‌فروشی قطعه‌ساز به افزایش نرخ خودرو دامن زد

بخشی از افزایش نرخ تولیدات نهایی خودروسازان و افت کیفی و کاهش ایمنی محصولات آنها به عملکرد خلاف قانون یک قطعه‌ساز برمی‌گردد. به‌گزارش ایرنا، یک شرکت بزرگ قطعه‌ساز خودرو که داعیه داخلی‌سازی، تولید و اشتغالزایی دارد و حتی عنوان بزرگ‌ترین قطعه‌ساز کشور را یدک می‌کشد، در بین سال‌های ۹۲ تا ۹۹ با انجام قاچاق گسترده و همچنین گران‌فروشی به‌ویژه در بین سال‌های ۹۵ تا ۹۹، نقش زیادی در بالا رفتن نرخ خودروها و همچنین افت کیفی و ایمنی تولیدات داخلی داشته که یک نمونه آن در باز نشدن ایربگ خودروهای داخلی در تصادف زنجیره‌ای محور بهبهان-رامهرمز در چند هفته اخیر مشهود بود.

بررسی‌ها حاکی است مطابق توافق شرکت یادشده با دو خودروساز بزرگ کشور و پس از اخذ تاییدیه کیفی، مقرر بود ACU تولیدی یک شرکت معتبر چینی از سوی این شرکت با نرخ تعیین‌شده وارد شود اما شرکت قطعه‌ساز در عمل اقدام به واردات ACU بی‌کیفیت از شرکتی زیرپله‌ای و ناشناخته با قیمتی پایین‌تر کرد که مابه‌التفاوت قیمتی از محل واردات این قطعات بی‌کیفیت به جیب این قطعه‌ساز متخلف رفته است.

بورد کنترلی (ACU) یکی از اجزای حساس و در حقیقت راهبردی‌ترین قطعه ایربگ است که در تصادفات دستور باز شدن یا باز نشدن آن را صادر می‌کند.

واکاوی سایر اسناد وارداتی این شرکت در گمرک حاکی از گران‌فروشی ۳۰۰ میلیون دلاری (معادل حدود ۹ هزار میلیارد تومانی) در واردات قطعه حساس ACU و سایر قطعات بی‌کیفیت خودرو به کشور در بین سال‌های ۹۵ تا ۹۹ است.

همه اینها در حالی است که شرکت یادشده در سال‌های گذشته مدعی طلب ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومان از دو خودروساز بزرگ کشور بوده و با گران‌فروشی یادشده حدود ۶ هزار میلیارد تومان به این دو شرکت بدهکار خواهد شد.

همچنین نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت، فقط در یک مورد در همه این سال‌ها خریداران محصولات دو خودروساز مبالغی اضافه بابت نصب ایربگ در خودروهایشان به خودروسازان پرداخته‌اند که همه این مبالغ باید به مشتریان برگشت داده شود.

تا انحصار نشکند، ارتقای کیفیت خودروها آرزوست

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است صنعت و بازاری که با قیمت‌گذاری دستوری، سلب قدرت انتخاب از مشتری، ممنوعیت واردات و تحمیل شیوه‌های فروش پیش می‌رود، نتیجه تصمیم سیاست‌گذارانی است که با یک تیر، دو هدف بی‌ارزش را نشانه گرفته‌اند که حاصل آن نابودی صنعت و کیفیت پایین خودروهاست که بیش از همه، حقوق مصرف‌کننده را تضییع می‌کنند؛ بر این اساس در بازاری که خودروساز تنها رقیب خود است، انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت وجود نخواهد داشت و هر چه تولید کنند، مشتری محکوم به خرید است.

کیفیت پایین خودرو از آن دست موضوع‌هایی است که همیشه موج اعتراض‌ها را به‌دنبال خود داشته و موردانتقاد بسیاری از افراد جامعه اعم از بخش عمومی تا نهادهای مسئول و نظارتی بوده اما تاکنون اقدامی جدی برای آن انجام نشده و این در حالی است که نقش نهادهای نظارتی بر این موضوع بسیار دارای اهمیت است.

دراین‌باره حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو کشور در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه مقوله کیفیت در خودروسازی از جمله موضوعاتی است که تحقق آن به سودآوری و امکان تولید رقابتی در شرکت‌های خودروساز بستگی دارد، اظهارکرد: هر قدر یک شرکت خودروساز سودآورتر و دارای خط تولید رقابتی‌تر باشد، طبیعتا بر مقوله کیفیت تاکید بیشتری خواهد داشت و در کیفیت مناسب خودروهای تولیدی آنها، اطمینان‌خاطر بیشتری وجود دارد.

وی افزود: از سوی دیگر اما شرکت خودروسازی که زیانده بوده و پرتفوی مالی آن براساس سودآوری تنظیم نشده، طبیعتا درآمدهای فروش را فقط صرف هزینه‌های روزمره خواهد کرد؛ بنابراین چگونه می‌تواند بر ارتقای کیفیت محصولات خود تمرکز و سرمایه‌گذاری کند؟ علاوه‌بر اینکه سیاست‌گذاران خودرویی کشور نیز شرایط بازار را به‌گونه‌ای رقم زده‌اند که خودروهایی که از کیفیت مناسب برای رقابت با محصولات مشابه خارجی برخوردار نیستند، در بازار محصورشده داخلی، به حکم قرعه‌کشی پیش‌فروش هم می‌شوند.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: تحمیل قیمت‌گذاری دستوری به شرکت‌های خودروساز داخلی در کنار ممنوعیت واردات خودرو، سبب‌شده نه‌تنها شرکت‌های خودروساز توان تولید خودرو با کیفیت را نداشته باشند، بلکه مشتری نیز در چنین بازاری قدرت انتخاب خودرویی دیگر را نخواهد داشت. در حقیقت سیاست‌گذار خودرویی کشور با یک تیر دو هدف غیراستراتژیک (بی‌ارزش) را نشانه رفته است. از یک سو خودروسازان به‌دلیل برخورداری از یک بازار بی‌رقیب، نسبت به کیفیت بی‌انگیزه عمل می‌کنند (هر چه تولید کنند، مشتری به سبب نبود گزینه دیگر، وجود دارد) و از سوی دیگر، با تحمیل دستوری نرخ فروش، پایین‌تر از بهای تمام‌شده، قدرت سرمایه‌گذاری برای افزایش کیفیت و تولید خودروهای مدرن نخواهند داشت. همچنین با کنترل دستوری نرخ تلاش‌شده اعتراض مشتری را (که قاعدتا باید نسبت به کیفیت پایین خودرو مطرح باشد) با سودی ناشی از اختلاف نرخ کارخانه‌ای با بازار خودرو، به رضایت تبدیل کند.

کریمی‌سنجری تاکید کرد: دولت باید توجه کند که کیفیت نیاز به تعمیم سرمایه‌گذاری توسط خودروسازی‌ها و همچنین ایجاد مختصات رقابتی در بازار از سوی سیاست‌گذاران خودرویی دارد اما از آنجایی که سیاست‌گذار قاعده مساعدسازی فضای کسب‌وکار را نمی‌داند، به‌جای پرداختن به این دو پارامتر مهم، مسیر اشتباهی را انتخاب کرده که نتیجه آن ناراضی بودن تولیدکننده و خریدار خودرو هر دو با هم است.

وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری در خودروسازی‌ها و زنجیره تامین وابسته به آنها، برای افزایش کیفیت خودرو الزامی است. خودروساز برای احاطه روی پارامترهای کیفی خودرو یا باید با صاحب پلتفرم (یعنی خودروسازان خارجی) مشارکت داشته باشد که این امکان به‌دلیل تحریم‌ها، تاکنون فراهم نیست یا آنکه خود، صاحب پلتفرم باشد؛ این کار نیز مستلزم سرمایه‌گذاری زیادی است.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه فقط در این صورت، ارتقای پارامترهای کیفی محصول قابل انجام است، ادامه داد: علاوه‌بر این سرمایه‌گذاری برای به‌روزآوری تجهیزات ساخت و تولید، در قطعه‌سازی و خودروسازی، امری حیاتی است؛ از سویی ایجاد مختصات رقابتی در بازار و اقتصاد کشور برای توجیه اقتصادی این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها نیز ضروری است تا مختصات رقابتی در بازار داخلی ایجاد نشود، امکان ارتقای سطح کیفیت خودرو در کشور تقریبا وجود ندارد و افزایش سطح کیفی خودروها، آرزویی بیش نخواهد بود.

شرایط رقابتی شدن بازار خودرو باید فراهم شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است وزیر صنعت، معدن و تجارت باید طی چند ماه برنامه خود را برای خروج از خودروسازی و رقابتی کردن این حوزه به کمیسیون ارائه دهد و برنامه افزایش تیراژ تولید و ارتقای کیفیت باید از سوی خودروسازان تدوین و اجرایی شود.

علی جدی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به نقش نظارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر صنعت خودرو، گفت: در جلسه‌ای که با وزیر و معاونان وی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس داشتیم بر این موضوع تاکید شد که وزارتخانه نباید به موضوع تولید خودرو به صورت عملی ورود کند و در واقع نباید آنچه پیش از این انجام می‌گرفت، دوباره تکرار شود.

او با بیان اینکه وزارتخانه باید فقط در جایگاه ناظر قرار گیرد، افزود: متاسفانه بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تدوین برنامه‌های خود روزبه‌روز بیشتر به حوزه تولید ورود می‌کند و وزیر نیز به این سمت هدایت می‌شود.

وی ادامه داد: دولت باید تصدیگری در خودروسازی را رها کرده و این حوزه را به بخش خصوصی واگذار کند تا شرایط رقابتی شدن فراهم شود، زیرا براساس تجربه ۴۰ سال گذشته با حضور دولت در صنعت خودرو نه‌تنها وضعیت بهتر نشده، بلکه روزبه‌روز بدتر نیز شده است.



جدی تصریح کرد: زمانی که وزیر برنامه وزارتخانه متبوعش را برای افزایش تیراژ تولید در کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارائه کرد، ما مطرح کردیم که دولت نباید به این موضوع ورود کند و خودروسازان باید برنامه افزایش تیراژ تولید را کلید زده و اجرایی کنند.

اخبار

خودروسازان زیربار اجرای قانون اسقاط نمی‌روند

نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت: جایگزینی خودروهای فرسوده از محل بهینه‌سازی مصرف سوخت از سال ۸۵ مطرح‌شده اما براساس قانون جایگزینی از تعهدات خودروسازان داخلی است که زیر بار اجرای آن نمی‌روند. داوود کریمی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره جایگزینی خودروهای فرسوده از محل بهینه‌سازی مصرف سوخت اظهار کرد: این طرح از سال ۸۵ مطرح‌شده اما براساس قانون جایگزینی از تعهدات خودروسازان داخلی است که زیر بار اجرای آن نمی‌روند. کریمی درباره وضعیت ترخیص، شماره‌گذاری و اسقاط درباره کامیون‌های وارداتی ۳ سال ساخت، گفت: به‌طور تقریبی از ۶ هزار کامیون کارکرده وارداتی که ثبت‌سفارش شده‌اند، ترخیص از گمرکات به میزان ۵۰ درصد و از این میزان، شماره‌گذاری حدود ۲۵ تا ۳۰ درصدی انجام‌شده که رقمی معادل ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ دستگاه و اسقاط به همین میزان خواهد بود. نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده افزود: در اسقاط کامیون‌های وارداتی، امتیاز، تناژ و ظرفیت خودروهای سنگین معیار شماره‌گذاری خودروهای جدید است، نه تعداد گواهی اسقاط. به‌عنوان مثال در ازای واردات یک خودرو ۴۰ تن باید خودرویی با ظرفیت ۳ تن کمتر اسقاط شود. کریمی با توجه به اینکه در تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۰، مبلغ ۸۰۰ میلیارد تومان از محل صرفه‌جویی سوخت خودروهای از رده خارج برای شرکت‌های دانش‌بنیان، بهینه‌سازی مصرف سوخت و طرح‌های جایگزینی فرسوده‌ها اختصاص یافته بود که در ساخت پارک علم و فناوری هزینه شد، گفت: در بودجه ۱۴۰۱ ردیفی برای از رده خارج‌سازی خودروهای فرسوده در نظر گرفته نشده است. وی گفت: در ازای واردات یک خودرو سنگین، باید یک دستگاه خودرو سنگین به شکل یک به یک از رده خارج شود. البته پیشنهادهایی با هیات‌دولت مطرح‌شده که معادل‌سازی در بحث خودروهای سنگین انجام شود. به‌عنوان مثال در ازای اسقاط یک خودرو ۴۰ تن، برگ سبز یک خودرو ۲۰ تن از رده خارج شود به‌طوری که از طریق خودروهای دیزل سبک‌تر به ازای تناژ و طبق جدول معادل‌سازی اسقاط انجام شود.

نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در پایان خاطرنشان کرد: هدف این است که تعداد خودروهای بیشتری از رده خارج شود. پس از واردات کامیون‌های کارکرده طی مدت ۴ ماه، خودرو فرسوده سنگین با قیمت ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان به ۹۰۰ میلیون تومان رسیده است.

تدوین ۹ پروژه تحولی برای صنایع حمل‌ونقل

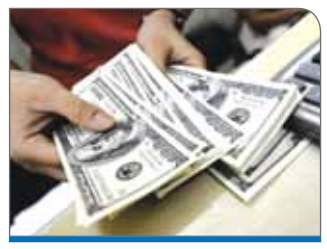
مشاور معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر راهبرد حمایتی وزارتخانه از تشکل‌ها و انجمن‌ها، تقویت و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی را یک ضرورت برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های دولت دانست.

به‌گزارش روابط‌عمومی انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، سیدروح‌اله غضنفری در مجمع سالانه این انجمن با اشاره به نقش تشکل‌ها در پیشبرد اهداف و برنامه‌های اقتصادی گفت: پیشبرد و اجرای برنامه‌ها و پروژه‌ها بدون استفاده از تشکل‌ها و انجمن‌ها میسر نیست و رویکرد وزارتخانه در این‌باره استفاده از نظرات انجمن‌ها در همه برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌هاست.

وی با بیان اینکه در اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه‌ای کشور، استفاده از تشکل‌ها تصریح شده، تعامل با بخش خصوصی را یکی از تکالیف دولت خواند و تصریح کرد: خوشبختانه با توجه به نگاه و رویکرد همسویی که بین دولت و انجمن‌ها وجود دارد، این تعامل با بخش خصوصی و انجمن‌ها در حوزه صنعت، معدن و تجارت به خوبی شکل گرفته و در برنامه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز تاکید ویژه‌ای به استفاده از ظرفیت تشکل‌ها و انجمن‌ها در تصمیم‌سازی شده است. غضنفری در ادامه به ۱۱ سبد پروژه تعریف‌شده در رویکرد جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و افزود: ذیل هر کدام از این سبدها، تعدادی پروژه تعریف و برای هر کدام مدیر مشخص‌شده که یکی از سبد پروژه‌های مهم و اولویت‌دار، سبد پروژه صنایع حمل‌ونقل است و برای آن ۹ پروژه تحولی تدوین و ۲ موضوع اصلاح ساختار زنجیره تامین خودرو و بازارهای زنجیره تامین خودرو در آن دیده شده است. مشاور معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار در امور تشکل‌های صنعتی و معدنی در بخش دیگر صحبت‌های خود تغییر در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت را فرصت مناسبی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی توصیف کرد و افزود: با ارتقای این حوزه به سطح معاونت می‌توان با تمرکز و قدرت بیشتری مسائل این صنعت را دنبال کرد؛ انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو باید از این فرصت استفاده کند و نظرات و پیشنهادهای خود را درباره شرح وظایف و ساختار معاونت جدید حمل‌ونقل ارائه کند. غضنفری ادامه داد: در ساختار جدید، به بهبود فضای کسب‌وکار در سطح کلان توجه ویژه شده و معاونتی با این عنوان ایجادشده است. ما از همه تشکل‌ها و انجمن‌های سراسر کشور درخواست داریم موضوعات مرتبط با بهبود فضای کسب‌وکار و گلوگاه‌های مربوط را به این معاونت اعلام کنند.

بازار

ادامه ریزش قیمت‌ها در بازار ارز



قیمت فروش دلار در بازار آزاد تهران، روز یکشنبه به زیر ۲۶ هزار تومان رسید و در سامانه سنای بانک مرکزی نیز نرخ این ارز به ۲۴۶۶۰ تومان کاهش یافت.

در بازار متشکل ارزی هم قیمت دلار به ۲۴۵۰۰ تومان رسید و به گواه بازار آخرین نرخ دلار در صرافی‌ها هم ۲۴۷۴۰ تومان بود.

به گزارش ایرنا، قیمت فروش یورو در ساعت ۱۴:۱۵ روز مورد بررسی با افزایش ۷۳۱ تومانی نسبت به روز کاری قبل ۲۸ هزار و ۱۳۹ تومان بود.

قیمت خرید هر دلار روز یکشنبه ۲۴ هزار و ۲۲۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۸۵۹ هزار تومان اعلام شد.

علاوه بر این، بهای خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۴ هزار و ۷۵۱ تومان و نرخ فروش آن ۲۴ هزار و ۹۷۶ تومان بود، این در حالی است که نرخ خرید یورو در این بازار ۲۸ هزار و ۲۵ تومان و نرخ فروش آن نیز ۲۸ هزار و ۲۷۹ تومان اعلام شد.

همچنین در سامانه نیما در معاملات روز یکشنبه، حواله یورو به قیمت ۲۷ هزار و ۵۳۳ تومان فروخته و حواله دلار به بهای ۲۴ هزار و ۳۱۷ تومان معامله شد.

افزایش قیمت دلار در صرافی‌های بانکی از ابتدای امسال شروع شد و نرخ این ارز از خرداد وارد کانال ۲۶ هزار تومان شد.

نوسان قیمت دلار در صرافی‌های بانکی ادامه داشت و به‌طور مشخص در ۲۴ آذر در کانال ۲۷ هزار تومان ثابت مانده بود.

در روزهای سرد زمستانی نیز نرخ ارز سیر نزولی را شروع کرد، به این صورت که پس از ۶ ماه وارد کانال ۲۶ هزار تومان شد و در آخرین روزهای دی (۲۷ دی) دوباره به کانال ۲۵ هزار تومان بازگشت.

البته نرخ دلار از ۱۷ بهمن در کانال ۲۴ هزار تومان نوسان دارد.

خبر روز

کاهش ۱۱ درصدی چک‌های برگشتی



مقایسه یک سال منتهی به دی سال جاری و یک سال پیش از آن نشان می‌دهد نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله‌شده با کاهش ۱۱ درصدی و ارزش آن با افزایش ۹ درصدی همراه بوده است.

بنا بر گزارش‌هایی که بانک مرکزی هر ماه از آمار چک‌های مبادله شده منتشر می‌کند، در دی امسال، در مجموع ۶.۵ میلیون فقره چک به ارزش ۲۶۹.۷ هزار میلیارد تومان مبادله‌شده که از این میان، ۵۵۳ هزار فقره چک به ارزش ۳۰.۵ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است؛ بنابراین نسبت تعداد و ارزش چک‌های برگشتی به مبادله‌شده در این ماه به ترتیب ۸.۵ درصد و ۱۱.۳ درصد بوده است.

همچنین در آذر در مجموع ۶.۵ میلیون فقره چک به ارزش ۲۵۸.۳ هزار میلیارد تومان مبادله‌شده بود که سهم چک‌های برگشتی ۵۵۴ هزار فقره به ارزش ۲۵.۵ هزار میلیارد تومان بوده است؛ از این رو در آذر نسبت تعداد و ارزش چک‌های برگشتی به مبادله‌شده به ترتیب ۸.۵ درصد و ۹.۹ درصد بوده است.

با مقایسه آذر و دی امسال، مشاهده می‌شود نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله‌شده ثابت بوده و نسبت ارزش چک‌های برگشتی به مبادله‌شده نیز با افزایش ۱۴ درصدی همراه بوده است.

نماینده اسبق مجلس در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

احتمال توافق در آینده نزدیک

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

استاندار سابق گلستان و نماینده اسبق مجلس می‌گوید شواهد و قرائن حاکی از به نتیجه رسیدن مذاکرات وین است. به‌اعتقاد این کارشناس اقتصاد تحولات می‌تواند بسیار سریع اتفاق بیفتد و احتمال اینکه تا عید ۱۴۰۱ توافق میان طرفین حاصل شود، بسیار زیاد است.

هادی حق‌شناس احیای برجام را محتمل می‌داند و به‌باور او چنانچه این مهم رخ دهد در سال آینده رشد اقتصادی می‌تواند به بیش از ۸ درصد برسد. او در گفت‌وگو با صمت درباره روند مذاکرات و تاثیر بر نرخ ارز گفت: براساس منطق انتظارات عقلایی باید گفت تداوم روند مذاکرات بدون شک به ریزش نرخ ارز در بازار ایران منجر خواهد شد. به‌گفته این کارشناس اقتصاد، مطالعات و محاسباتی در این زمینه انجام شده و تقریبا همه این محاسبات نشان می‌دهند نرخ فعلی بیش از نرخ واقعی دلار است. نرخ واقعی دلار باید حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان باشد.

متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

برجام می‌تواند تخته پرش مناسبی برای ایران در عرصه دیپلماتیک و اقتصادی باشد، به همین دلیل من شانس اینکه به‌زودی طرفین به تفاهم برسند را به‌مراتب بیش از ادامه‌دار شدن مذاکرات می‌دانم

◉ خبر رویترز مبنی بر روند مثبت مذاکرات و احتمال دستیابی به توافق تا پیش از عید، باعث شد در نخستین روزهای هفته، وضعیت بهتری بر بازارهای شاخص‌ساز اقتصاد ایران حاکم شود، به‌نحوی که دلار هم وارد کانال ۲۵ هزار تومان شده است. چه چیزی سبب این تحولات شده است؟

تحریم‌های ظالمانه مصداق یک مانع جدی در مقابل اقتصاد کشور هستند، به همین دلیل هر اقدامی که از شدت تحریم‌ها بکاهد به‌سرعت می‌تواند وضعیت بازارهای ایران را تغییر دهد. مسئله اصلی این است که فرآیند تنش‌زدایی هسته‌ای و احیای برجام آغاز شده است.

چندی پیش نیز خبر بازگشت برخی معافیت‌های تحریمی ازسوی امریکا اعلام شد و همین خبر نیز سیگنال مثبت را به بازار مخابره کرد. باید توجه داشت از نظر حقوقی لغو تحریم با معافیت، مفهومی متفاوت دارد.

در واقع وقتی به یک کشور معافیتی اعطا می‌شود، مانند امتیازی است که در زمانی می‌توان آن را سلب کرد؛ حال آنکه وقتی تحریم‌ها لغو می‌شوند یعنی وضعیت کشور عادی شده و برای بازگشت به شرایط قبلی، باید دوباره پرونده‌ای علیه آن کشور ساخته و به مجاری مربوطه ارسال شود.

با این حال صرف خبر معافیت تحریمی برخی فعالیت‌های غیرنظامی هسته‌ای ایران، به‌دلیل پیامی که دارد در همان نخستین روزهای انتشار اثرات مثبتی بر بازار کشور داشته است؛ به بیانی همین اقدام به‌ظاهر اندک، کمک کرده بخشی از نااطمینانی اقتصادی و مبهم بودن چشم‌انداز برطرف شود.

◉ بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند نرخ واقعی دلار با نرخ بازار آزاد فرق دارد و از آن کمتر است. شما فکر می‌کنید در صورت احیای برجام وضعیت نرخ ارز چگونه خواهد شد؟

در اقتصاد یک اصطلاح وجود دارد به‌نام انتظارات عقلایی. براساس این مفهوم گفته می‌شود منطقی نیست که نرخ هر دلار امریکا در بازار ایران به بیش از ۳۰ هزار تومان برسد و اگر چنین اتفاقی رخ می‌دهد ناشی از این است که سیاست‌ها به‌درستی اجرا نشدند و دلار با قیمتی بیش از نرخ واقعی خود معامله می‌شود.

با رفع تحریم‌ها و باز شدن مسیرهای تجاری کشور، طبیعی است که انتظار کاهش نرخ دلار و دیگر ارزهای معتبر در کشور به‌وجود بیاید. باید توجه کرد که بازگشت حدود ۵۰ میلیارد دلار از منابع بلوکه‌شده کشور به‌تنهایی می‌تواند به دولت و بانک مرکزی این قدرت را بدهد که تا مدتی بازار ارز را مدیریت کنند؛ حتی اگر اصلاحات ساختاری هم انجام نشود و شرایط مانند امروز ادامه داشته باشد. براساس منطق انتظارات عقلایی باید گفت تداوم روند مذاکرات بدون شک به ریزش نرخ ارز در بازار ایران منجر خواهد شد.

درباره نرخ واقعی دلار باید گفت این نرخ با محاسبه مابه‌التفاوت تورم در ایران و امریکا به‌دست خواهد آمد. مطالعات و محاسباتی در این زمینه انجام شده و تقریبا همه این محاسبات نشان می‌دهند نرخ فعلی بیش از نرخ واقعی دلار است. نرخ واقعی دلار باید حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان باشد.

◉ پس چرا نرخ این ارز در بازارها بیشتر است؟

به این دلیل که همه ارز حاصل از صادرات به کشور برنمی‌گردد و این امر سبب می‌شود نسبت عرضه به تقاضا کمتر شود و نرخ افزایش یابد؛ ضمن اینکه در شرایط نااطمینانی اقتصاد، تقاضای سرمایه‌ای برای دلار افزایش می‌یابد. این تقاضا را نمی‌توان تقاضایی واقعی در نظر گرفت اما به‌هر حال بخشی از عرضه ارز را به خود اختصاص می‌دهد؛ با این هدف که قدرت خرید دارنده آن را حفظ کند.

وقتی تحریم‌ها لغو شوند هم بر میزان عرضه ارز افزوده خواهد شد و هم از تقاضای کاذب موجود در بازار کاسته می‌شود.

◉ این کاهش نرخ ارز تا کجا می‌تواند ادامه داشته باشد؟

کاهش نرخ ارز بستگی به سیاست‌هایی دارد که دولت در بخش پولی و مالی در پیش می‌گیرد؛ به‌عبارت ساده‌تر میزان کاهش نرخ ارز به عملکرد قوه مجریه و جهت‌گیری‌های این نهاد برمی‌گردد.

با این حال چند مولفه وجود دارد که براساس آن می‌توانیم تحلیلی جامع‌تر از وقایع آتی داشته باشیم.

در لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۱ گرچه حذف ارز ترجیحی شکست خورد اما نرخ تسعیر به ۲۳ هزار تومان افزایش یافت.

این رقم کف قیمتی است که می‌توانیم برای دلار پس از لغو تحریم‌ها متصور شویم. البته نمی‌توانیم این احتمال را که نرخ ارز در بازار به کمتر از ۲۲ هزار تومان برسد نادیده بگیریم.

اگر این اتفاق هم رخ دهد، پس از چندی نرخ دلار تعدیل خواهد شد و از نرخ تسعیر بالاتر خواهد رفت و به‌اصطلاح به توازن می‌رسد.

در کوتاه‌مدت کاهش چشمگیر نرخ دلار اجتناب‌ناپذیر است اما در میان‌مدت و بلندمدت همه چیز به سیاست‌های پولی، مالی و بودجه‌ای دولت برمی‌گردد.

اگر دولت همچنان به مسئله کسری بودجه بی‌توجه باشد، ممکن است دوباره ریال تضعیف شود و ارزهای دیگر گران شوند.

همان‌طور که گفتم نرخ واقعی ارز از مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی با نرخ تورم کشور ارز مربوطه به‌دست می‌آید. پس اگر سیاست‌هایی اجرا شوند که افزایش پایه پولی را به‌دنبال دارند، دوباره نرخ تورم رشد می‌کند و به این ترتیب از ارزش ریال هم کاسته شود.

◉ چنانچه برجام احیا شود، باید منتظر چه اتفاقی در شاخص‌های کلان اقتصاد باشیم؟

بستگی به این دارد که تحریم‌ها با چه سرعتی لغو شوند. طبعا اگر مثلا ظرف یک هفته یا یک ماه آینده برجام احیا شود، ما شاهد سقوط نرخ دلار در بازارهای داخلی خواهیم بود و شاخص تورم هم می‌تواند تا ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یابد، اما اگر طرفین به‌تدریج توافق کنند و از تحریم‌ها به‌شکل پلکانی کاسته شود، کاهش قیمت‌ها با سرعتی آهسته‌تر رقم خواهد خورد و احتمال نوسان زیاد وجود نخواهد داشت.

◉ اقتصاد ایران برای چهارمین سال پی در پی تورم بیش از ۳۰ درصدی (۴۳ درصدی) را تجربه می‌کند و همزمان نرخ رشد اقتصاد بسیار اندک است. این اقتصاد برای اینکه دوباره مسیر رشد و پیشرفت را در پیش بگیرد، در گام نخست چه نیازهایی دارد؟

اقتصاد ما از سال ۹۷ دچار مشکلات و نوسانات عدیده‌ای شده است. این اقتصاد از زمانی که دونالد ترامپ به‌طور یکجانبه و ظالمانه تحریم‌ها را دوباره علیه‌اش برقرار کرد در شرایط انتظار قرار گرفته است. اقتصاد ایران منتظر این بوده و هست که تکلیفش در عرصه بازرگانی خارجی مشخص شود.

معلوم شود که واردات و صادرات به چه شکلی انجام خواهد شد و تکلیف نرخ ارز در بازار معین شود. پیرو همین مسئله وقتی یک اتفاق به‌ظاهر کوچک رخ می‌دهد، چون سیگنال مثبتی در رابطه با آینده می‌دهد، به بهبود شاخص‌ها منجر می‌شود.

این وضعیت انتظار سبب می‌شود هر رویدادی ولو با نام معافیت که در دستور قرار می‌گیرد و سیگنال‌هایی از موفقیت مذاکرات می‌دهد، پایداری و ثبات ایجاد کند.

در روزهای گذشته اتفاقاتی افتاده که نشان می‌دهد نظام تحریم‌های ظالمانه می‌تواند به سمت فروپاشی برود. در واقع تحریم‌هایی که با هدف فروپاشی اقتصاد ایران تنظیم شده بودند، در حال ترک برداشتن و فروپاشی هستند.

اگر اقتصاد تکلیفش مشخص باشد؛ حتی اگر گفته شود تحریم‌ها تا چند سال آینده باقی است، باز هم وضعیت بهتر از امروز خواهد بود، چراکه انتظار به خودی خود به‌معنای از دست رفتن زمان و منابع خواهد بود.

حالا اگر تحریم‌ها فرو بپاشند و لغو شوند، دیگر مشکلات بازرگانی خارجی مانند امروز وجود نخواهند داشت؛ کشتی‌های ایرانی به‌راحتی می‌توانند به حمل‌ونقل کالاها بپردازند، شرکت‌های بیمه‌ای ایرانی دیگر مشکل نخواهند داشت و مجبور به ارزان‌فروشی و گران خریدن نخواهیم بود؛ به‌عبارت ساده‌تر فروپاشی نظام تحریم به‌معنای نرمال شدن وضعیت تجارت کشور است.

در این شرایط انتظارات تورمی به‌شدت کنترل می‌شود و حتی انتظار کاهش قیمت‌ها حاکم خواهد شد، زیرا هم از میزان نرخ ارز کاسته می‌شود و هم هزینه مبادله کالا کاهش خواهد یافت.

◉ فکر می‌کنید این احتمال وجود دارد که تا پیش از عید ۱۴۰۱ احیای برجام رقم بخورد؟

به‌باور من همه شواهد و قرائن از این حکایت می‌کنند که طرفین به‌زودی به توافق خواهند رسید. دولت فعلی امریکا از زمان روی کار آمدن مدافع سرسخت احیای برجام بود.

دولت سیزدهم نیز با مقداری تاخیر و بررسی جوانب مختلف به این نتیجه رسیده که بازگشت به برجام می‌تواند تخته پرش مناسبی برای ایران در عرصه دیپلماتیک و اقتصادی باشد، به همین دلیل من شانس اینکه به‌زودی طرفین به تفاهم برسند را به‌مراتب بیش از ادامه‌دار شدن مذاکرات می‌دانم.

ضمن اینکه طرفین هم بارها به این اشاره کردند که مذاکرات زمان نامحدودی ندارد و باید تا زمانی مشخص نتایج این مذاکرات مشخص شود.

◉ پس از اینکه دولت روحانی به پایان کار خود رسید، برخی تصور می‌کردند مخالفان برجام دست بالا را پیدا کردند، اما در نهایت دولت سیزدهم نشان داد که به احیای برجام تمایل دارد. با این حال برخی افراد جناح راست و محافظه‌کار چون سعید جلیلی نسبت به مذاکرات موضع انتقادی دارند. فکر می‌کنید مخالفان برجام در ایران موفق می‌شوند مذاکرات را متوقف کنند؟

من فکر می‌کنم باید مسائل را به‌شکل کلان دید. دو جناح رسمی که در سیاست ایران فعال هستند، به‌طور کلی مخالف تنش‌زدایی نیستند.

موضع رسمی هیچ‌کدام از جناح‌ها این نیست که باید تحریم‌ها را پذیرفت و نسبت به تحرکات خصمانه بی‌تفاوت بود. مخالفان تندرو برجام افراد معدودی هستند که هیچ‌گاه به مذاکره به‌ویژه با غرب تمایل نداشته و ندارند، اما جمعیت این طیف چنان کوچک و اندک است که اگر به رسانه‌ها توجه نشود، آنها نماینده بخش کوچکی از جامعه هستند.

تمام جناح‌های کشور، منظور جناح‌هایی که حفظ جمهوری اسلامی را هدف خود می‌دانند، به‌خوبی متوجه این هستند که تحریم می‌تواند شانس توسعه یافتن را کاهش دهد.

◉ یعنی میان دو جناح تفاوت مهمی وجود ندارد؟

تفاوت وجود دارد، اما مسئله نه بر سر تنش‌زدایی که بر سر بی‌اعتمادی به امریکا است. اگر به سال ۹۴ بازگردیم، به یاد خواهیم آورد که مخالفان اصولگرای برجام معتقد بودند طرف امریکایی به تعهدات خویش پایبند نخواهد بود و هرگز به گشایش اعتباری (LC) تن نخواهد داد.

در آن زمان دولت امریکا چنین کاری را انجام داد، اما با تغییر دولت و روی کار آمدن دولت تندرو ترامپ وضعیت عوض شد.

البته فراموش نکنیم باوجود همه این انتقادات مجلس اصولگرا ظرف ۲۰ دقیقه به برجام رای داد و آن را تصویب کرد.

در آن مجلس تندروهای زیادی حضور داشتند که به هیچ وجه نسبت به غرب نگاه مثبتی نداشتند اما از آنجایی که اهمیت تنش‌زدایی را می‌دانستند به چنین مصوبه‌ای رای دادند.

همان طور که می‌بینیم امروز هم یک مجلس اصولگرا و هم یک دولت اصولگرا سکان امور را به‌دست گرفته‌اند و مذاکرات را هم پیش می‌برند. از قضا همان مخالفان تندرو برجام در سال ۹۴ امروز هم سعی می‌کنند تنش‌زدایی را به‌شکلی متوقف کنند اما همان‌طور که در دولت گذشته به این حرف‌ها توجهی نشد، من بعید می‌دانم امروز هم توجهی به این صحبت‌ها شود.

واقعیات اداره جامعه و تامین معیشت یک کشور با بیش از ۸۰ میلیون نفر جمعیت، آن‌قدر جدی و حیاتی است که اجازه نمی‌دهد دولتمردان به چنین بحث‌هایی توجه کنند.

ضمن اینکه رهبری نظام به‌عنوان فصل‌الخطاب جناح‌ها، چندی پیش مذاکره با امریکا را مصداق سازش ندانسته‌اند و به‌نوعی انجام مذاکره مستقیم را در صورتی که به نفع گشایش اقتصادی باشد، جایز دانستند.

پس مخالفان برجام در عمل خلع سلاح شدند و همان‌طور که گفتم فکر می‌کنم خیلی زود مسئله احیای برجام به نتیجه خواهد رسید.

◉ رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی جزو اهداف لایحه ۱۴۰۱ اعلام شد. باتوجه به اینکه فکر می‌کنید تحریم‌ها تا عید لغو خواهند شد، دستیابی به این رشد اقتصادی ممکن خواهد بود؟

در زمانی که لایحه تنظیم می‌شد چون چشم‌انداز مثبتی از مذاکرات وجود نداشت، تصور رسیدن به رشد ۸ درصدی غیرمنطقی بود، اما اگر برجام احیا شود، نه‌تنها رشد اقتصادی به ۸ درصد خواهد رسید بلکه مانند سال ۹۵ ممکن است دورقمی شود.

لااقل برای سال اول احیای برجام انتظار یک جهش در تولید ناخالص داخلی وجود دارد.



هادی حق‌شناس

وقتی تحریم‌ها لغو شوند هم بر میزان عرضه ارز افزوده خواهد شد و هم از تقاضای کاذب موجود در بازار کاسته می‌شود

دولت همچنان بر حذف ارز ترجیحی اصرار دارد

سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به نشست غیرعلنی مجلس درباره بودجه و ارز ترجیحی گفت: دولت اعلام کرد آمادگی لازم برای تامین معیشت اقشار کم‌درآمد جامعه در صورت حذف ارز ترجیحی را دارد، منتها تاکید نمایندگان مجلس بر این است که هرگونه تصمیم‌گیری درباره ارز ترجیحی به‌گونه‌ای باشد که معیشت مردم به‌ویژه نظام حمایتی برای دهک‌های پایین و اقشار کم‌درآمد جامعه را با مشکل مواجه نکند و معیشت آنها تضمین شود.

به گزارش ایسنا، سیدنظام موسوی در حاشیه جلسه علنی در توضیح نشست غیرعلنی گفت: این جلسه برای هماهنگی دیدگاه‌ها بین دولت و مجلس درباره بودجه تشکیل شد.

وی توضیح داد: بودجه دخل‌وخرج دولت و همه نهادها و قوای کشور در سال آینده را مشخص می‌کند و فقط نسخه‌ای برای دولت نیست، بلکه در زندگی و معیشت مردم هم اثرگذار است. با توجه به اهمیت بودجه برای مجلس، نشست غیرعلنی تشکیل شد تا گزارش کمیسیون تلفیق بررسی شود. سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وضعیت ارز ترجیحی در بودجه اهمیت بسزایی دارد، گفت: حذف یا ابقای حذف ترجیحی، موضوع مهمی است که درباره آن نظرات مختلفی وجود دارد؛ بنابراین باید آمادگی لازم را داشته باشیم. از این‌رو در این جلسه، دیدگاه‌های مجلس و دولت مطرح شد تا بین قوای مقننه و مجریه هماهنگی و اتفاق‌نظر ایجاد شود. داشتن بودجه قوی منوط به هم‌افزایی و هماهنگی بین دولت و مجلس است.

زلزله مذاکرات وین در بازار ارز

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

گزارش خبرگزاری رویترز درباره جزئیات توافق مانند یک زلزله در بازار دلار عمل کرد و نرخ دلار ریزشی شد. برخی از تحلیلگران بازار دلار ایران معتقدند بازار همچنان منتظر اخبار قطعی‌تر از روند مذاکرات وین است. با این همه، همین خبر، نرخ دلار را در معاملات ۲ روز گذشته تا ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان کاهش داد. هرچند تحلیلگران بازار معتقدند دلار تا کاملا از مذاکرات مطمئن نشود، روند نزولی‌تر را تجربه نخواهد کرد. به علاوه اینکه، روند کاهشی نرخ ارز و خبرهای خوش مذاکرات، بار روانی خواهد داشت و به‌زودی فروشندگان بیشتری وارد بازار ارز خواهند شد. در این شرایط، دلارهای خانگی برای فروش روانه بازار می‌شوند و همین امر نیز می‌تواند اهرمی برای روند کاهشی نرخ ارز باشد.

با این همه، گمانه‌زنی‌ها بر این است که احتمال دارد تا پایان سال توافقات به نتایجی برسد. در این صورت هر چه به پایان سال نزدیک شویم، تاثیر سیگنال‌های مذاکرات بر بازارها بیشتر خواهد شد. اما خوشبینی به کاهش نرخ دلار تا چقدر می‌تواند منطقی باشد؟


عکس: آیدا فریدی

کاهش شدید تولید ناخالص داخلی در ایران اجازه نمی‌دهد نرخ ارز کاهش شدیدی را تجربه کند. به باور برخی کارشناسان، در صورتی که ایران ۶ تا ۸ سال رشد اقتصادی ۶ درصدی را تجربه کند می‌توان امیدوار بود نرخ دلار نزدیک به نرخ کنونی ثابت بماند

احتمال توافق تا پیش از پایان سال قوت گرفت



عباسعلی حقانی‌نسب، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: چند هفته پیش، معافیت برخی تحریم‌های هسته‌ای ایران، سیگنال مثبتی برای توافق و مذاکرات بود و در ادامه این روند در روزهای گذشته نیز خبر خبرگزاری رویترز امید به توافق تا پیش از سال را بیشتر کرد.

با توجه به خروج امریکا از مذاکرات، معافیت برخی تحریم‌ها نشان داد ایالات متحده گام‌های نخست برای تمایل به بازگشت پیمان برجام را برداشته است. تاثیر این معافیت تحریمی از این جهت مهم بود که نشان دهد احتمال دستیابی به توافقات تا پیش از پایان امسال وجود دارد. اکنون نیز روند مذاکرات این پیش‌بینی را تقویت می‌کند.

■ برنامه‌های پس از توافق شفاف‌سازی شود

وی بیان کرد: اگر بر پیش‌بینی‌پذیر بودن اقتصاد تاکید داریم باید درباره برنامه‌های پس از توافق دولت نیز شفاف‌سازی شود. آیا دولت قصد دارد پس از توافقات برجام مثل دولت قبل شروع به ارزپاشی کند؟

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر برنامه‌ریزی برای دوران پس از توافق گفت: اگر شفاف‌سازی لازم در این زمینه انجام نشود، ممکن است کاهش نرخ ارز ادامه‌دار نباشد.

حقانی‌نسب با اشاره به اینکه به ۳ دلیل ممکن است پس از توافقات و بازگشت به برجام، کاهش شدید نرخ ارز را تجربه نکنیم، گفت: حتی اگر توافق هم انجام شود، حدود ۲ سال و نیم دیگر از زمان زمامداری دولت بایدن نمانده است.

به علاوه اینکه رابرت مالی، نماینده ویژه امریکا در امور ایران ادعا کرده دولت کنونی واشنگتن نمی‌تواند تضمین کند دولت بعدی از توافق احتمالی با ایران در موضوع هسته‌ای خارج نشود؛ بنابراین ایران با یک ریسک سیاسی روبه‌رو است، چراکه اگر جمهوری‌خواهان و امثال ترامپ وارد دولت شوند، ممکن است دوباره از این دور از توافقات هم خارج شوند. زمانی که چنین ریسک سیاسی بالایی وجود دارد، منطق این است که دولت جمهوری اسلامی ایران ذخایر خود را حفظ کند. همچنین توان اقتصادی و ارزی خود را تقویت کرده و مانند دولت قبل ارزپاشی نکند.

حقانی‌نسب گفت: مسئله دیگر، حجم بالای نقدینگی در کشور است که بیش از ۸۰ درصد این نقدینگی به‌دلیل بحث‌های تورمی منجمد شده است. با توجه به اینکه، بیش از ۸۰ درصد نقدینگی خلق‌شده منجمد شده و از سوی دیگر، بانک‌ها همچنان با رویه غلط خود به خلق نقدینگی ادامه می‌دهند، اجازه داده نمی‌شود، نرخ ارز خیلی کاهشی باشد. وی گفت: سومین موضوع این است که براساس گزارش‌های بانک مرکزی، خروج سرمایه از کشور وجود دارد و اگر نرخ ارز پایین بیاید، واردات افزایش پیدا کرده و خروج ارز تقویت می‌شود. زمانی که نرخ ارز پایین می‌آید، توجیه‌پذیری خرید ارز و هزینه‌کرد خارج از کشور افزایش پیدا می‌کند. در این شرایط، اگر افراد مثلا در گذشته می‌توانستند با سرمایه خود ۱۰۰ هزار دلار ارز بخرند، حال با همان سرمایه توان خرید ۴۰۰ هزار دلار ارز را خواهند داشت و با توجه به ریسک سیاسی خروج امریکا از برجام، پایین آمدن نرخ ارز افراد را به خرید ارز پیش از خروج امریکا از توافق تشویق خواهد کرد.

وی تصریح کرد: این ۳ عامل، شرایط را به‌گونه‌ای رقم می‌زند که در بلندمدت کاهش معناداری در نرخ ارز نداشته باشیم. در این وضعیت، تنها موضوعی که ممکن است به کاهش نرخ ارز کمک کند، ثبات نرخ ارز و سیاست‌گذاری درست دولت در بازار است. همچنین پیاده‌سازی مدیریت نرخ ارز شناور از راهکارهای ایجاد ثبات به‌شمار می‌رود. به این مفهوم که هر سال نرخ ارزی که به ثباتی رسید، متناسب با تورم در آن سال افزایش پیدا کند تا اقتصاد بتواند پیش‌بینی‌پذیر باشد. به‌عنوان مثال، اگر تورم سال دیگر ۲۰ درصد است، نرخ ارز هم ۲۰ درصد افزایش پیدا کند.

■ تثبیت نرخ دلار در دامنه ۲۵ تا ۲۸ هزار تومان

این کارشناس اقتصاد گفت: با توجه به مولفه‌های ذکر شده پیش‌بینی من این است که امسال نرخ ارز در همین دامنه ۲۵ تا ۲۸ هزار تومان تثبیت شود. سال دیگر نیز با توجه به شرایط تورمی موجود، احتمالا نرخ تورم حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد باشد و به این صورت ۲۰ تا ۲۵ درصد به نرخ ارز اضافه می‌شود.

رفع تحریم، نقطه شروع است



پیمان مولوی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: خبر رویترز در ادامه معافیت برخی تحریم‌های هسته‌ای ایران از سوی امریکا مطمئنا نشانه مثبتی در روند مذاکرات است. به نظر من، طرف ایرانی هم باید گام‌های محکم‌تری براساس منافع ملی بردارد. هرگونه برداشته شدن تحریم‌ها به نفع اقتصاد ایران و مردم است.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه در حال‌حاضر فشار شدیدی بر اقتصاد، تجارت و تولید ایران وارد شده، گفت: مذاکرات برای رفع تحریم نباید در دعواهای جناحی گم شود. با این وجود، تاثیر همین رفع موقتی تحریم‌ها نیز مثبت است. با این همه، نمی‌توان تاثیر این خبر بر بازار ارز را به‌سادگی تحلیل کرد و پیش‌بینی روشنی داشت که بازار در بلندمدت با چه نوسانی همراه خواهد بود.

■ جلوگیری از انحراف بازار

مولوی گفت: متوسط نرخ دلار در ایران از ابتدای امسال ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان بود. اگر مذاکرات به نتیجه برسد دلار به کانال ۲۵ هزار تومان می‌رسد اما نمی‌توان انتظار کاهش شدید نرخ ارز را در سال جاری و سال آینده داشت.

وی افزود: براساس مدل‌های علمی‌تحلیلی، نرخ دلار امسال ۲۶ هزار تومان است. زمانی که نوسانان نرخ دلار تا بازه‌های ۲۲ و ۳۰ هزار تومان می‌رسد، در واقع شاهد انحرافات در بازار ارز هستیم.

مولوی با تاکید بر اینکه نرخ دلار باید به صورت نقطه تعادل دیده شود، گفت: در واقع دستیابی به نقطه تعادل دلار مهم است، نه اینکه بازار در کوتاه‌مدت چه روندی را طی می‌کند. چنین نوسانات لحظه‌ای براساس رویکرد رفتاری مردم است. به‌طور مثال، اگر چشم‌انداز اقتصادی مثبت باشد، نرخ دلار تا ۲۲ هزار تومان کاهش پیدا می‌کند و اگر چشم‌انداز منفی شود، نرخ دلار تا ۳۰ هزار تومان هم افزایش پیدا می‌کند. اما این عددها نقطه تعادلی دلار نیست.

■ پیش‌بینی نرخ دلار در سال آینده

این کارشناس اقتصاد درباره پیش‌بینی نرخ دلار در سال آینده اظهارکرد: براساس مدل‌های PPP که به معنای قدرت خرید است، پیش‌بینی برای نقطه تعادلی دلار در سال آینده حدود ۳۲ هزار تومان است. حال اگر مذاکرات به نتیجه برسد، پول‌های بلوکه‌شده آزاد شود، حتما دولت علاقه‌مند خواهد بود نرخ دلار را در دامنه ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان نگه دارد اما باید توجه داشت سال آینده نقطه تعادلی دلار حدود ۳۲ هزار تومان خواهد بود.

■ شرط کاهش چشمگیر نرخ دلار

وی در پاسخ به این سوال که چرا نمی‌شود به کاهش چشمگیر نرخ دلار امیدوار بود، گفت: در سال ۲۰۱۳ تولید ناخالص داخلی ایران حدود ۶۰۰ میلیارد دلار و نرخ دلار نیز ۲ هزار تومان بود. در حال‌حاضر، تولید ناخالص داخلی ایران حدود ۱۹۰ میلیارد دلار و نرخ دلار ۲۷ هزار تومان است. اگر ۶ تا ۸ سال رشد اقتصادی ۶ درصدی داشته باشیم می‌توان امیدوار بود نرخ دلار در بازه کنونی، یعنی ۲۶ هزار تومان بماند.

وی افزود: قدرت خرید بر ریال در مقابل دلار به رشد اقتصادی و تورم برمی‌گردد. اقتصاد ایران، ۳ سال تورم ۵۰ درصدی را تجربه کرده که پیامدهای آن باید جبران شود. در این صورت می‌توانیم دلار را در دامنه نرخ کنونی نگه داریم. شاید اقتصاد ایران به آن نقطه برنگردد اما اگر نرخ دلار در همین دامنه ۲۶ هزار تومان ثابت بماند، نیازمند رشد اقتصادی مداوم و پایین آوردن تورم به زیر ۱۰ درصد است.

احتمال دارد تا پایان سال، توافقات به نتیجه برسد. در این صورت، هر چه به پایان سال نزدیک‌تر شویم، تاثیر سیگنال‌های مذاکرات بر بازار بیشتر خواهد شد

ریزش دلار تا کانال ۲۵ هزار تومان

در این میان، برخی فعالان اقتصادی و کارشناسان معتقدند کاهش نرخ ارز در بازار ادامه‌دار خواهد بود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرآنلاین گفت: پایان بازی یا راند آخر کاسبان تحریم در حال شکل‌گیری است.

علی شریعتی ضمن بیان این مطلب افزود: همان‌طور که گمانه‌زنی می‌شود، پیش‌بینی رفع تحریم‌ها وجود دارد. اما بازخورد رفع تحریم‌ها در ایران در دو حوزه است؛ یکی کاسبان تحریم هستند که با قاچاق و کمبود در ایران، به سوداگری می‌پردازد و علاقه‌مند نیستند جلوی جهش نرخ دلار گرفته شود.

وی با اشاره به شوک روانی واردشده به بازار ارز، تصریح کرد: خرده سرمایه‌دارها در این فاز وارد بازار می‌شوند و از ترس زیان، به فروش می‌پردازند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه به نظر می‌رسد دلار به سمت کاهش نرخ حرکت کند، گفت: در فاز نخست این ارز به کانال ۲۶ هزار تومان رفته و اعلام قطعی برجام، به‌طور موقت دلار را وارد کانال ۲۵ هزار تومان خواهد کرد.

مردم نه خریدار هستند، نه فروشنده



رئیس شورای‌عالی کانون صرافان درباره آخرین وضعیت بازار ارز گفت: در همین دو روز گذشته شاهد افت نرخ دلار در محدوده ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان هستیم. احمد لواسانی با بیان اینکه در حال‌حاضر مردم نه خریدار ارز هستند و نه فروشنده آن، گفت: بازار در یک حالت بینابین قرار دارد و از چند روز گذشته هم شاهد ریزش قیمت‌ها در بازار ارز بوده‌ایم اما طبق تجربه اگر روند مذاکرات و خبرهای خوب به همین شکل ادامه پیدا کند، دلارهای خانگی روانه بازار خواهد شد. لواسانی با اشاره به سیاست‌های بانک مرکزی برای جذب ارز خانگی مردم، افزود: بانک مرکزی دو تصمیم مهم را در دستور کار دارد تا از این طریق از خانگی جذب شبکه بانکی شود و ما منتظر ابلاغ این سیاست‌های جدید ارزی از سوی بانک مرکزی هستیم. لواسانی با اشاره به دو دستورالعمل مهم بانک مرکزی درباره سپرده‌های ارزی، اظهارکرد: یکی از موضوعات بحث حمل و نگهداری اسکناس است. باید برای بیش از ۱۰ هزار دلار، شناسنامه تهیه کنند که در دستورالعمل جدید بانک مرکزی به این موضوع پرداخته شده است. اگر برای بیش از ۱۰ هزار دلار سرمایه خود شناسنامه تهیه نکرده باشند، وقتی بخواهند این میزان ارز را وارد شبکه بانکی کنند با مشکل مواجه خواهند شد. وی افزود: اگر این میزان سرمایه وارد بانک‌ها شود این دغدغه را نخواهند داشت؛ از سوی دیگر با این تمهیدات ورود ارزهای خانگی به شبکه بانکی محاسن و مزیت‌های متعددی هم برای سپرده‌گذار و هم شبکه بانکی دارد.

سخن پایانی

در مجموع کارشناسان بر این باورند که خبرهای مثبت برجام، سیگنال مثبتی بر بازارها دارد اما نباید انتظار کاهش شدید نرخ ارز و تاثیر بسزایی بر دیگر بازارها را داشت. برخی از کارشناس اقتصاد معتقدند حتی اگر تمام تحریم‌ها نیز رفع شود، ۳ عامل تاثیرگذار اجازه کاهش شدید نرخ ارز را نخواهند داد. این گروه، ریسک سیاسی خروج امریکا از برجام، افزایش حجم نقدینگی و خروج سرمایه با پایین آمدن نرخ دلار را به‌عنوان این ۳ عامل می‌دانند.

کارشناسان ثبات نرخ ارز و سیاست‌گذاری درست دولت را تنها عامل موثر بر ادامه روند نزولی نرخ ارز در بلندمدت می‌دانند.

برخی دیگر از کارشناسان نیز معتقدند کاهش شدید تولید ناخالص داخلی در ایران اجازه نمی‌دهد نرخ ارز کاهش شدیدی را تجربه کند. به باور این گروه، در صورتی که ایران ۶ تا ۸ سال رشد اقتصادی ۶ درصدی را تجربه کند می‌توان امیدوار بود نرخ دلار نزدیک به نرخ کنونی ثابت بماند.

یادداشت

احتمال کاهش ۳۰ درصدی نرخ دلار



علی حیدری
کارشناس اقتصاد

چند هفته پیش، خبرگزاری رویترز گزارش داد امریکا برای تسهیل مذاکره با ایران، تحریم برخی فعالیت‌های هسته‌ای ایران مانند پروژه اتمی بوشهر، نیروگاه آب سنگین اراک و تحقیقات هسته‌ای را رفع می‌کند. همین خبرگزاری روز شنبه گزارش داد احتمال دستیابی به توافق تا ۲هفته آینده وجود دارد. این اخبار می‌تواند سیگنال مثبتی برای بازارها داشته باشد اما در مجموع اگر با برنامه‌ریزی درست همراه نباشد، کاربرد اساسی نخواهد داشت.

بدون شک، اقتصاد ایران علاوه بر سیگنال‌پذیری از اتفاقات بین‌المللی، متاثر از شاخص‌های تاثیرگذار داخلی است. در حوزه بین‌الملل علاوه بر توافق و بازگشت به برجام، هر دو کشور یک‌بار برای همیشه باید به سمت حذف تحریم‌های بانکی بروند.

در غیر این صورت، توافق به‌تنهایی صرفا به‌عنوان گام‌های اولیه موثر بر روند کاهش نرخ ارز و بهبود اقتصاد بوده و در نهایت مشکلی را حل نمی‌کند، چراکه دوباره مبادلات پولی میسر نبوده و گره مشکلات نقل‌وانتقالات مالی باز نمی‌شود. در این صورت مانند سال‌های تحریم بدهکار و بستانکار باید مبادلات خود را در کشور سوم انجام دهند که در نهایت هزینه تمام‌شده را بالا خواهد برد. به‌طور مثال، پولی که ایران از کره جنوبی می‌خواست، تبدیل به بدهی ایران به سازمان ملل شده است. به‌طور کل، لغو این تحریم‌ها می‌تواند سیگنال خوبی به همراه داشته باشد اما کافی نیست.

اگر مشکلات زیرساختی اقتصاد ایران حل نشود، بیم آن می‌رود که تاثیر لغو برخی تحریم‌های هسته‌ای از سوی امریکا بر بازارها، کوتاه‌مدت و حتی لحظه‌ای باشد. به‌عنوان نمونه، تاثیر مثبت این اخبار به دو دلیل در بلندمدت تاثیری نخواهد داشت.

نخست اینکه مشکل بانکی پابرجاست و همچنان دو طرف باید مشکل مبادلات بانکی را حل کنند.

این مسئله نیاز به یکسری تغییرات در قانون اساسی ایران و حتی تغییرات در رویه ایالات متحده و خزانه‌داری این کشور دارد. دوم اینکه مسئولان داخلی باید یک‌بار برای همیشه، مسئله FATF را حل‌وفصل کنند. نپذیرفتن FATF نوعی خودتحریمی است و تا این مسئله حل نشود، نیازی به حرکات مثبت امریکا در رفع تحریم نیست.

با این همه به دنبال خبر رویترز، در چند روز گذشته، دلار روند نسبتا کاهشی را تجربه کرده است.

دلار در ایران مانند یک شاخص تاثیرگذار بر سایر بازارها عمل می‌کند. این شاخص، نشانه تورمی است که در جامعه وجود دارد. پس زمانی که نرخ دلار بالا می‌رود؛ یعنی تورم در جامعه افزایشی شده است.

این تورم حاصل ضعف مدیریت اقتصادی است. بزرگوارانی که مدام بر افزایش و کاهش دلار تاکید می‌کنند، به‌دنبال انکار پیامدهای ضعف عملکرد خود هستند و فرافکنی می‌کنند.

بنابراین راه‌حل اساسی برای اقتصاد ایران و کاهش نرخ دلار در مدیریت تورم است. مدیریت تورم بر خلاف رویه جاری، با کنترل و دستور حل نمی‌شود.

برای اینکه بتوان تورم را مدیریت کرد باید اقتصاد کلان تعریف شود، بانک مرکزی به استقلال دست پیدا کند و دولت‌ها سیاست‌های مالی و بازرگانی خود را با بانک مرکزی همسو کنند.

با ساختار فعلی که همچنان پیش برده می‌شود، نیازی به هیچ تحریمی نیست و همین وضع کنونی خود به اندازه کافی برای این اقتصاد به کمارفته ما فاجعه است.

اگر با همین فرمان پیش برویم، نرخ دلار در سال آینده دست‌کم با ۳۰ درصد افزایش روبه‌رو خواهد بود.

مگر اینکه اقدامی برای اجرای توافقات دوجانبه انجام شود. جامعه جهانی هم می‌خواهد این توافق به شکلی باشد که پیش‌تر از آن صحبت کرده و در مفاد قراردادهای قبلی بوده است.

دوشنبه
۲ اسفند ۱۴۰۰- ۱۹ رجب ۱۴۴۳ - ۲۱ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۰۶- پیاپی ۳۳۲۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



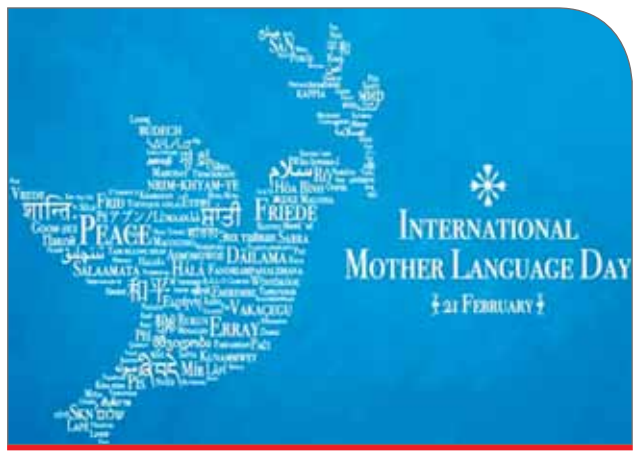
نانوایی‌ها در صدر شکایت از رعایت نکردن بهداشت

طرح: حسین علیزاده

به‌مناسبت روز جهانی زبان مادری، در گفت‌وگو با یک جامعه‌شناس مطرح شد:

زبان مادری سرکوب‌ناپذیر است

یونسکو ۲۱ فوریه را روز جهانی زبان مادری تعیین کرد. پس از آن، موضوع زبان مادری و حتی زبان یا گویش قومیت‌های مختلف یک کشور در دنیا مورد توجه قرار گرفت. افراد بسیاری از تبعیض‌هایی که به آنان در سایه زبان یا گویش و حتی لهجه روا داشته شده، سخن گفتند. البته این موضوع عموما با حساسیت قابل توجهی از سوی دولت‌ها دنبال می‌شود اما باید ادعا کرد پذیرش این تکثر زبانی و فرهنگی در کنار پذیرش ادغام ساختاری یک زبان رسمی، بسیاری از مشکلات حاکم بر این حوزه را مرتفع خواهد کرد. صمت برای بررسی این موضوع با مصطفی مهرآیین، جامعه‌شناس گفت‌وگو کرده است.



مرضیه احقاقی: **یونسکو ۲۱ فوریه را به‌عنوان روز جهانی زبان مادری نام‌گذاری کرده است. نام‌گذاری این روز با هدف پذیرش تنوع زبانی و فرهنگی در دنیا انجام شده است. تاریخچه نام‌گذاری این روز به سال ۱۹۵۲ بازمی‌گردد. در این سال دانشجویان دانشگاه‌های مختلف شهر داکا، پایتخت امروزی بنگلادش با هدف ملی کردن زبان بنگالی به‌عنوان دومین زبان پاکستان (در کنار زبان اردو) تظاهرات مسالمت‌آمیزی در این شهر به‌راه انداختند، اما این اعتراض مسالمت‌آمیز به تیراندازی پلیس به دانشجویان و کشته شدن عده‌ای از آنها منتهی شد. پس از استقلال بنگلادش از پاکستان، به درخواست این کشور، برای نخستین بار**



◉ زبان از چه جایگاهی در زندگی ما برخوردار است؟

زبان تنها مجرای دستیابی به جهان است. این گزاره نخستین بار در نظریه‌های زبان‌شناسی توسط فردینان سوسور مطرح و در ادامه با کمک میخائیل باختین تکمیل شد؛ بنابراین می‌توان اینطور ادعا کرد که جهان در زبان معنی می‌یابد.

زبان ارتباط میان ما با جهان درون انسان‌ها، جهان بیرون و همچنین در تعامل و روابط انسانی شکل می‌دهد. تا جایی که واژه و کلمه داریم و از آن برای روایت‌گری استفاده می‌کنیم، جهانی را به کنترل و مالکیت خود در خواهیم آورد؛ در نتیجه می‌توان گفت زبان، جهان را برای ما ممکن می‌کند.

هانا آرنت نیز معتقد بود برای ساخت جهان باید از روایت و زبان استفاده کرد. آرنت از ۳ قلمرو «زحمت»، «کار» و «عمل یا روایت‌گری» سخن به میان می‌آورد.

در قلمرو زحمت یا تلاش انسان برای تامین نیازهای زیستی انسان با حیوانات مشترک است. قلمرو کار نیز در عصر سرمایه‌داری و به‌دنبال توسعه فناوری و ماشینی شدن فعالیت‌ها یا به بیان دیگر خروج انسان از دنیای کار، به حوزه زحمت نزدیک شد.

بدین ترتیب در دنیای عمل یا روایت‌گری انسان امکانی برای بروز می‌یابد. انسان با روایت‌گری، قصه‌گویی و توصیف جهان، قابلیت انسان‌بودگی یا جهان‌سازی خواهد یافت. از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که انسان بدون زبان، جهانی ندارد و در هیچ نسبتی با جهان قرار نخواهد گرفت.

◉ به‌اعتقاد شما زبان مادری چه اثرگذاری بر جامعه ما دارد یا چه نقشی را در تنظیم روابط ما با پیرامون و درون‌مان، ایفا می‌کند؟

هر جامعه‌ای مبتنی بر دنیای زبانی حاکم بر آن، به جهان دسترسی پیدا می‌کند؛ به‌بیانی دیگر دنیای زبانی مجرای ورود ما به جهان است. از آنجا که زبان ما فارسی است، می‌توان ادعا کرد برپایه همین زبان فارسی به جهان دسترسی داریم.

در واقع جهان ما مبتنی بر زبان فارسی خلق شده است. در نتیجه امکاناتی که زبان فارسی در اختیار انسان فارسی‌زبان قرار می‌دهد، اهمیت می‌یابد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که زبان‌ها فرم یا شکلی از نحوه ارتباط ما با جهان را می‌سازند. مرز و حدود ارتباطی ما با خودمان، با جهان و با دیگران از طریق زبان، تعیین می‌شود، به همین دلیل فرم زبان یا توانش زبانی، دسترسی یک جامعه را به خودش، به جهانی که در بیرون آن وجود دارد و دسترسی به انسان‌های دیگر مهیا می‌کند.

◉ اگر جهان در زبان معنی می‌یابد، زبان کجا قرار دارد و چطور معنی می‌شود؟

زبان هم در درون این جهان است. یعنی از یک سو زبان فارسی ما را قادر می‌سازد تا به جهان دسترسی داشته باشیم و مرزهای تفکر ما را مشخص می‌کند، اما از سوی دیگر همین زبان فارسی در جهان بیرون ممکن می‌شود. در واقع دیالکتیکی تاریخی بر زبان حاکم است؛ به‌بیانی دیگر ما با زبان فارسی یکدست و یکپارچه‌ای روبه‌رو نیستیم، بلکه تاریخی بر این زبان گذشته و آن را تغییر داده است.

از مدرن شدن جامعه ایران می‌توان به‌عنوان یکی از تحولات جدی نام برد. این تغییر و حرکت به سمت مدرنیته ۲ سویه دارد؛ از یک طرف جهان اجتماعی ما تغییر کرده و از طرف دیگر برای فهم این جهان جدید واژه‌های جدید ساخته شده است؛ به‌بیانی دیگر جهان اجتماعی بیرونی توانش زبان فارسی را به‌ویژه در عصر مدرن در هر ۳ سطح معنا، دستور زبان و واژه تغییر داده است.

همزمان امکان ما برای دستیابی به جهان ممکن و تقویت شده است.

◉ آیا زبان تنها امکان معنابخشی به زندگی را مهیا می‌کند یا از امکانات دیگری نیز برخوردار است؟

معنا دادن به زندگی تنها یک جز از ویژگی‌های زبان است. زبان فارسی به زندگی ما معنا می‌دهد و بستر تفکرات ما را تعیین می‌کند، اما این تنها ویژگی زبان نیست؛ جهان بیرون در نسبت با زبان، منافع را هم وارد زبان می‌کند.

یعنی زبان به همان میزان که دنیای معانی است، دنیای منافع هم هست؛ بدین ترتیب باید تاکید کرد زبان فارسی به همان نسبتی که دنیای معانی ما را می‌سازد، منافع جامعه و گروه‌های مختلف آن را مطرح می‌کند.

به همین دلیل است که زبان فارسی یکدستی نداریم، بلکه بسته به گروه‌ها، طبقات و جایگاه‌های اجتماعی که در جهان اجتماعی ما تعریف شده، زبان فارسی از توانش‌های مختلفی برخوردار شده است؛ به‌بیانی دیگر همین زبان فارسی امکان دستیابی ما به جهان پیرامون‌مان را فراهم می‌کند.

باتوجه به آنکه از زبان به‌عنوان دنیای معانی و منافع یاد شد، می‌توان اینطور برداشت کرد که زبان فارسی نقش مهمی در تاریخ تحولات اجتماعی ما داشته است.

◉ باوجود اینکه شما از زبان فارسی با عنوان زبان مادری مردم ایران نام می‌برید، شاهد آن هستیم که مردم در مناطق مختلف کشور با قومیت‌های متفاوت، از زبان دیگری نیز استفاده می‌کنند و حتی آن را زبان مادری خود می‌دانند. نظر شما در این باره چیست؟ آیا این کثرت زبانی در سطح جامعه را صحیح می‌دانید؟

در هر جامعه‌ای حتی باوجود کثرت زبانی یا گویش‌های مختلف، یک زبان مشترک میان مردم و تمام قومیت‌ها وجود دارد.

زبان فارسی در طول سال‌ها به‌عنوان زبان مادری هژمونی در کشور ما تعریف شده است. هرچند همزمان قومیت‌های مختلف همچون ترک‌ها، کردها، عرب‌ها و سایر قومیت‌ها در این جامعه زندگی می‌کنند و می‌توانند از زبان مادری دیگری نیز استفاده کنند، اما باید پذیرفت زبان فارسی به‌عنوان زبان مادری مردم این سرزمین و حتی برخی کشورهای همسایه، بر جامعه مسلط شده است.

◉ باتوجه به سلطه زبان فارسی به‌عنوان زبان اصلی یا زبان مادر در کشور، جایگاه سایر زبان‌ها یا گویش‌های قومیت‌های مختلف در کشور کجاست؟

پذیرش تکثر فرهنگی همراه با ادغام ساختاری راه‌حل برخورد با این تکثر زبانی است؛ یعنی از یک سو باید تنوعات و تکثرهای زبانی به‌رسمیت شناخته شوند و از سوی دیگر اقوام و گویش‌های زبانی کوچک‌تر به لحاظ ساختاری همراه زبان فارسی شوند.

در واقع یکدست‌سازی ساختاری همراه پذیرش تکثرهای فرهنگی راه‌حل مواجهه با این شرایط است.

هرچند به‌اعتقاد من نمی‌توان مدعی شد همه زبان‌ها از جایگاه واحد و یکسانی برخوردارند، اما می‌توان تاکید کرد وجود زبان‌ها و گویش‌های مختلف در یک جامعه، ایرادی ندارد و می‌توان اختلافات و تکثرها را حفظ کرد؛ هرچند در هر جامعه‌ای از یک زبان کلان هژمونی تحت عنوان زبان مادری یاد می‌شود.

می‌توان در عین حفظ زبان مادری، امکانی را برای بیان گفتمان‌ها و روایت‌ها از تکثر زبانی و فرهنگی فراهم کرد، اما باید توجه داشت که این هدف با سرکوب ممکن نمی‌شود.

در واقع سرکوب زبان‌ها و گویش‌های محلی با باتوم و زور پذیرفته نیست. در همین حال از فارسی‌زبانان انتظار می‌رود به‌بیان «ژولیا کریستوا» به سمت ملت‌گرایی بدون ملت پیش برویم؛ یعنی در عین اینکه از احساسات ملی برخورداریم و زبان ملی واحدی داریم، تمام دیگرانی که ذیل این زبان زندگی می‌کنند را بپذیریم.

برای تحقق این هدف می‌توان قصه‌ها و روایت‌های زبان‌ها و گویش‌های مختلف را شنید و از آنها استقبال کرد.

به‌عنوان مثال شعر حیدربابای شهریار ترکی است اما جامعه فارسی‌زبان نیز آن را پذیرفته است. در واقع زبان فارسی باید دیگری که در این شعر تعریف می‌شود، جهان آن و عشقی که در آن جریان دارد را بپذیرد.

برای این بیگانه‌های زبانی امکانی برای ورود و پذیرش فراهم کند؛ در نتیجه این شرایط، چالش‌ها، مقابله‌ها و حتی دشمنی‌های حاکم بر این بخش از بین خواهد رفت.

◉ آیا در طول سال‌های گذشته و با هدف ترویج زبان فارسی و معرفی آن به‌عنوان زبان مادری هژمونی، به سمت یکسان‌سازی مردم پیش نرفته‌ایم؟

یکسان‌سازی زبان از دوران پهلوی اول در کشور آغاز شد. این هدف در دوران پهلوی دوم و همچنین طی ۴۰ سال گذشته نیز دنبال می‌شد، اما باید اذعان کرد این ادغام ساختاری همراه با پذیرش تکثر زبانی نبوده است.

یعنی این سیاست با سرکوب دنبال شده و همین موضوع نیز ریشه بسیاری از مشکلاتی است که اکنون در جامعه وجود دارد و حول موضوعاتی همچون زبان مادری و... مطرح می‌شود. وقتی قومیت‌های مختلف در هر زمینه‌ای با سرکوب روبه‌رو شوند، مقاومت شکل می‌گیرد.

در روند مبارزه با این سرکوب‌ها، پان‌ترک‌ها، پان‌کردها و... شکل گرفته‌اند.

این دست موضوعات حتی به ایجاد ترک و شکاف در زبان فارسی نیز منتهی و در ادامه موضوعاتی همچون جدایی سرزمینی و... نیز مطرح می‌شود.

در واقع در چنین شرایطی همواره این ترس وجود دارد که جدایی صرفا در محدوده زبان نماند و به سمت و سوی سرزمین پیش برود؛ در واقع کلیت جغرافیایی کشور تحت تاثیر این مفاهیم قرار گیرد. سیاست‌های غلطی که در طول سال‌ها دنبال شده اکنون خود را به این شکل نمایان کرده است.

◉ به‌نظر شما راهکار صحیح در این شرایط و در مواجهه با این کثرت زبانی چیست؟

سیاست صحیح، ادغام ساختاری همراه با پذیرش تکثر زبانی است؛ کما اینکه جامعه نیز در طول سال‌های گذشته به همین سمت رفته است.

در واقع مردم این تکثر زبانی را با حفظ زبان مادری فارسی پذیرفته‌اند؛ کما اینکه در بسیاری از شهرها مردم در روزمرگی‌شان از زبان یا گویش محلی یا قومی خود استفاده می‌کنند اما زبان فارسی را در محیط کار حفظ کرده‌اند.

حال تنها باید سیستم سیاسی نیز همین واقعیتی که مردم پذیرفته‌اند را قبول کند.

نظرگاه

توسعه‌یافتگی تحت سیطره «بلوغ شخصیتی»



محمود سریع‌القلم- جامعه‌شناس و پژوهشگر:

چرا افراد در کشورهای جهان سوم مدرک می‌گیرند، اما عموما شخصیت آنها خیلی تغییر نمی‌کند؟ مطالعه مقایسه‌ای جوامع شرق آسیا و غرب اروپا به‌وضوح نشان می‌دهد پیشرفت و توسعه‌یافتگی نه‌تنها تابع سطح علم و دانش بلکه شاید به‌مراتب مهم‌تر تحت سیطره «بلوغ شخصیتی» است. فقط دانش نیست که چین، کره جنوبی و ویتنام را به وضعیت برتر اقتصادی و سیاسی فعلی رسانده، بلکه «کنترل خشم»، «کنترل هیجان»، «آگاهی از احساسات خود»، «توان استدلالی فهم دیگران»، «توان پذیرش واقعیت»، «توان روحی انطباق پذیری»، «فهم خود از منظر دیگران» و «آمادگی برای خودارزیابی» هم بسیار تعیین‌کننده هستند.

این نوع توانایی‌ها از توانایی‌های مربوط به فیزیکدان، شیمیدان، ریاضیدان شدن و علوم هسته‌ای و مهندسی بسیار متفاوت است. یکی از مهارت‌های مهم زندگی، فهم شرایط طرف مقابل است؛ حال این طرف دوست باشد، همسایه باشد، مغازه‌دار باشد، فرزند باشد، یک سازمان و دولت باشد، حزب مخالف باشد یا حکومت خارجی. این توانایی با هوش ریاضی فرق می‌کند، به همین دلیل ممکن است فردی، دو مدرک دکتری از برجسته‌ترین دانشگاه‌های جهان داشته باشد، اما از اینکه متوجه پیامد واژه‌هایی که در تعامل با دیگران به‌کار می‌گیرد، نباشد.

یکی از تکالیفی که نگارنده به دانشجویان دکتری خود می‌دهد این است که لطفا تا هفته آینده ۵۰ صفحه درباره خود بنویسید. در این تمرین اغلب دانشجویان ثابت کرده‌اند بعد از ۵، ۶ صفحه متوقف می‌شوند و درباره خود بسیار کم می‌دانند.

چطور است که ما تا این حد باهم اختلاف داریم و بعد در خارج گاهی اختلافات بنیادی نمایان می‌شود؟ آیا به منابع نفت و گاز مربوط می‌شود یا موقعیت جغرافیایی؟ به حمله مغول‌ها مربوط می‌شود یا استعمار انگلستان؟ آیا ممکن است در مقابل به نحوه فکر کردن و مدیریت روان و احساسات ما مربوط باشد؟

تفاوت روسیه و چین هم در همین جاست. روسیه توان تولیدی مانند ژاپن را ندارد بلکه با تانک و جنگنده قدرت تولید می‌کند، اما چین از خود پرسید غرب چگونه جهان را تسخیر کرد؟ پاسخ در سازماندهی گسترده تولید و ثروت بود. چون جایگاه سخیف فقر خود را زمان مائو تشخیص داد و قدرت طرف مقابل یعنی غرب را هم متوجه شد و در عین حال اجازه نداد غرور تاریخی در این ادراکات نقش داشته باشند و طی ۳ دهه خود را به جایی رساند که هیچ کشوری امروز نمی‌تواند اقتصاد خود را از چین مُنفک کند.

شاید سینوسی بودن تاریخ ما و مرتب سیستم‌های سیاسی را عوض کردن به خاطر این بوده که ما در مدیریت اختلافات فکری و اجتماعی خود به اندازهٔ کافی EQ نداشته‌ایم. بسیاری می‌پرسند مگر ما منابع طبیعی فراوان، سرزمین بزرگ، ادبیات غنی، مبانی منحصر به فرد فلسفی، دانشگاه‌های مناسب، افراد توانمند در علوم، مهندسی، پزشکی، حقوق و اقتصاد نداریم؟ چرا نمی‌توانیم در مناسبات داخلی و خارجی، سیستم بسازیم؟ وضعیت ما حاکی از آن است که حلقه مفقوده در دسترسی به دانش و اطلاعات نیست، بلکه در «فهم خود و فهم دیگران» است.

هرچند تحصیلات می‌تواند عاملی موثر در EQ باشد، اما مجهز شدن به این توانایی، ظرفیت‌هایی به‌مراتب بالاتر از کسب دانش و مدرک لازم دارد، مانند یادگیری حرفه‌ای زبان‌های خارجی، بهترین بازه سنی برای پرورش EQ زیر ۱۵ سال است. نخستین شرط برای تحقق این امر این است که مجموعه خانواده، مدرسه، جامعه و دولت، اصل و اهمیت EQ را بپذیرند و مدیریت خشم، غم، ترس، عقده‌ها و احساس را در فرآیند تصمیم‌گیری فردی و کلان دخیل بدانند. ملت‌ها و دولت‌هایی که EQ را به‌کار می‌گیرند دقیق‌تر تصمیم می‌گیرند، کمتر اشتباه می‌کنند، اختلافات خود با دیگران را راحت‌تر حل و فصل می‌کنند و به موازات دانش، طبع بشر، خوداکتشافی و دیگراکتشافی را مد نظر قرار می‌دهند.

در مقابل، افراد یا جامعه‌ای که در EQ ضعیف هستند، بی‌محابا دروغ می‌گویند، حقایق را نادیده می‌گیرند، آگاهانه حیله‌گری را به‌جای تدبیر به‌کار می‌برند، نسبت به وارونه جلوه دادن حقایق بی‌حس می‌شوند و چون حافظه کوتاه‌مدت پیدا می‌کنند، فرصت‌طلبی را پیشه خود می‌نمایند. تمامی این نارسایی‌های رفتاری، ناشی از یک مسئله کانونی است: ترس از روبه‌رو شدن با خود واقعی، با زندگی واقعی خود و با واقعیت اجتماعی خود.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

از فضای مجازی

ماجرای نروژ، نفت و مردم

نروژ یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود، اما دولت این کشور از روز اول اجازه نداد دلارهای نفتی، خرج هزینه‌های جاری شود.

اسلو نه‌تنها به ساختار اقتصادی قبل از رونق نفتی دست نزد، بلکه دولت رفاه نمونه‌وار اسکاندیناوی را که متکی به مالیات‌های هنگفت است، ادامه داد. به‌علاوه اینکه دولت درآمدهای نفتی را با این ملاحظه که متعلق به عموم است، در صندوقی به‌نام صندوق بازنشستگی دولت سرمایه‌گذاری می‌کند. این صندوق که اکنون موجودی آن از هزار میلیارد دلار گذشته، یکی از ثروتمندترین صندوق‌های مالی جهان است و بالقوه به این معناست که هر شهروند نروژی دارای موجودی معادل ۲۰۰ هزار دلار است، اما مطابق قراردادی دوطرفه نه دولت و نه ملت این پول را خرج نکرده و آن را حق نسل‌های آینده‌ای می‌دانند که پس از اتمام منابع نفتی کشور قرار است پا به هستی بگذارند.

اعتماد عمومی در این زمینه به دولت از دموکراسی اجتماعی توسعه‌یافته این کشور ناشی می‌شود که امید، اعتماد، شفافیت و رضایت از زندگی از شاخص‌های موفق آن است. در سراسر این کشور، مانیتورهایی در مکان‌های عمومی نصب شده که آخرین موجودی این صندوق را نشان می‌دهد و مردم پیوسته از دارایی خود باخبر می‌شوند. صندوق یادشده علاوه بر اینکه «قلک ملی» واریز درآمدهای نفتی است، با سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر به‌صورت مداوم در حال افزایش درآمدهای خود است. از قدیم گفته‌اند میانه نفت با خودکامگی و استبداد بهتر از پیوند آن با دموکراسی است. این نظر بیراه نیست و برخی تبار دولت‌های نفتی کنونی را به «شیوه تولید آسیایی» و دولت‌های مقتدر «میرآب» در تاریخ باستان می‌رسانند. هرچه باشد همزیستی نفت و دموکراسی و اقتصاد باز و مولد در نروژ، استثنایی بر این قاعده است. این کشور کوچک نشان داده با ترکیبی از پرهیز سیاسی رژیم و ریاضت نسبی اقتصادی مردم، می‌توان نفت را از نقمت به نعمت تبدیل کرد. معروف است که در خیابان‌های اسلو خلاف معابر عمومی کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس مردم به‌جای آنکه پورشه سوار شوند، از مدل‌های دست دوم ولوو استفاده می‌کنند. از این سرکوب آزمندی به‌نوعی دولت هم پیروی می‌کند؛ با پرهیز از طمع خرید نفوذ و ژئوپلتیک با پول نفت مانند قطر و امارات یا تبدیل‌شدن به قدرتی امپریالیستی در خارج از مرزها مانند روسیه پوتین. جنون عظمت‌طلبی در عراق صدام حسین و لیبی قذافی هم که جای خود دارد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی