
دفاع مقدس
اوج افتخارات ملت ایران است
هفته دفاع مقدّس گرامی باد.
"یکی از برکات دفاع هشت ساله ما، همین پیشرفت های علمی، تکنولوژیکی و ساخت دقیق ترین ابزارهاست که با دست خالی و بدون هیچ سابقه‌ای آن ها را به دست آوردیم و جزو موجودی ملت ایران شده است."
"رهبر معظم انقلاب اسلامی"
مجتمع فولاد مبارکه
HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان
روابط عمومی

گروه صنعتی
آذین خودرو

www.azinkhodro.net

با بکار گیری دانش

"ایمنی ، آسایش و زیبایی"

را در خودروی شما فراهم می سازیم







اطلاعات تماس :

کیلومتر ۱۶ جاده مخصوص کرج،

بلوار کرمان خودرو

خیابان پنجاه و ششم (بلوار نخل)

خیابان آبان ۱ پلاک ۷

۰۲۱ ۳۷۸۹۱۰۰۰ - ۰۲۱ ۸۸۷۷۸۵۱۰

یزدباف

یزدباف بزرگترین کارخانجات نساجی در خاورمیانه

کارخانجات ریسندگی، بافندگی، چاپ و تکمیل انواع پارچه‌ها با ترکیب پنبه، الیاف مصنوعی و یا مخلوط آنها.



ریسندگی:
قابلیت تولید سالیانه ۱۱۰۰۰ تن انواع نخ‌های پنبه‌ای، پنبه‌ای شانه شده، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها و همچنین تولید سالیانه ۱۵۰۰ تن نخ دولاتاب.



بافندگی:
تولید سالیانه حدود ۶۰ میلیون مترمربع پارچه‌ی ملحفه‌ای، پیراهنی، شلواری، مانتویی، چادر مشکی و پتوی سبک در دو سیستم پروژکتایل و راپیر با عرض‌های ۲۲۰، ۳۳۰ و ۳۶۰ سانتی‌متر.



رنگرزی، چاپ و تکمیل:
رنگرزی مداوم تاعرض ۲۰۰ سانتی‌متر سالیانه به مقدار بیش از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ مترمربع .
رنگرزی نخ و الیاف سالیانه حدود ۴۰۰ تن نخ پنبه‌ای، مصنوعی و مخلوط آنها.
چاپ انواع پارچه‌های پنبه‌ای، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها به روش روتاری و تخت سالیانه به مقدار ۲۹/۰۰۰/۰۰۰ متر مربع.



دوخت و دوز:
محصولات این شرکت برای مصرف‌کنندگان نهایی نیز تولید می شود و عبارتند از مجموعه‌های منسوجات خانگی و پوشاک مردانه، زنانه و کودکان که در فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های یزدباف در سراسر ایران به مشتریان عرضه می‌شود.

کارخانه: یزد - بلوار جمهوری اسلامی - بلوار یزدباف
تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۵۰۰۱۳
دفتر تهران: خیابان انقلاب - چهارراه کالج - پلاک ۷۲۳
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۶۳۳۹۵

www.yazdbaf.com
@yazdbafshop



تقویم رویداد

مرحله اول

مهلت دریافت ایده ها تا پایان مهر ماه ۱۴۰۱تمدید شد

مرحله دوم(تا پایان آبان ۱۴۰۱)

ارزیابی تخصصی ایده های منتخب

برگزاری رویداد(آذر ۱۴۰۱)

معرفی و اهدای جوایز ایده های برتر

مرحله سوم(از دی ۱۴۰۱)

توسعه و تجاری سازی ایده های کاربردی

حوزه های تخصصی

- روش های نوین شناسایی، تحلیل و تلفیق داده های اکتشافی
- بهینه سازی و هوشمندسازی فرآیندهای معدنکاری و فرآوری سنگ آهن با نگرش ویژه بر بکارگیری هوش مصنوعی
- استحصال محصولات جانبی از باطله های معدن و کارخانه کنسانتره سنگ آهن
- روش های نوین و اقتصادی فرآوری کانی های آهن دار کم عیار و پیچیده(هماتیت، گوتیت، حاوی تیتان)

مدل های حمایتی

- اهدای جوایز ویژه به سه ایده منتخب در هر حوزه توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
- حمایت از ایده های منتخب در قالب طرح های پژوهشی و شتابدهنده های تخصصی
- تجاری سازی ایده ها در قالب ایجاد کسب و کار دانش بنیان

همراهان

دانشگاه ها و مراکز پژوهشی
پارک های علم و فناوری
شرکت های دانش بنیان
مراکز تحقیق و توسعه
کارکنان شرکت های معدنی و صنعتی

دبیرخانه دائمی

مدیریت تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، سیرجان، کیلومتر ۶۰ جاده شیراز
ارسال ایده: idea@golgohar.com
تلفن تماس: ۰۳۴۴۱۴۲۴۱۰۲
آدرس وبسایت جهت دریافت اطلاعات تکمیلی حوزه های تخصصی: www.geg.ir

باشگاه تولید
Rasha شرکت کاوشگران صنایع معدنی راشا
حلقه ارتباط پژوهش، فناوری و صنعت
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

زندگی بهادار

بیمه‌ای برای خود و سرمایه‌تان



بیمه دی
day insurance

با شما، برای جبران

۱۶۷۱



پیام مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس

غلبه بر تحریم‌ها دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور است

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، در پیامی به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس، با گرامیداشت این هفته، غلبه بر تحریم‌ها را نیز دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور دانست.

پیام مهدی خطیبی به شرح زیر است:

بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم

ایران اسلامی امروز تبدیل به یک الگوی پیشرفت، مقاومت و پایداری در برابر سختی‌ها و دشواری‌ها شده و این مهم بر هیچ انسان آزاده‌ای در سراسر جهان پوشیده نیست.

بی‌تردید مدیران، مسئولان، کارگران و جوانان این مرزوبوم رسیدن به موفقیت‌های بزرگ و کسب دستاوردهای بی شمار در عرصه‌های علمی و صنعتی را مدیون پایمردی قهرمانان وطن در دوران ۸ سال دفاع مقدس هستند و با تاسی از راه و هدف آن مردان خداجو، امروز در عرصه‌های دیگری با پلیدی‌ها و محدودیت‌ها مبارزه می‌کنند.

امروز صنعت خودرو ایران یکی از مهم‌ترین جبهه‌های دفاع مقدس و صیانت از سرمایه‌های عظیم صنعتی در ایران سرافراز و غلبه بر تحریم‌ها مصداق بارز دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور است. چه‌بسا در این مسیر مهندسان، متخصصان و دانشمندان ایرانی با تمام توان خود در مسیر فتح مرزهای جدیدی از تکنولوژی و دانش فنی گام برمی‌دارند تا روزبه‌روز از وابستگی به دیگر کشورها بکاهند و به معنای واقعی بتوانیم روی پای خود بایستیم.

هفته دفاع مقدس به ما یادآوری می‌کند که این راه ادامه دارد و باید تمام توان خود را به کار بندیم و با حرکت در مسیر خودکفایی با تکیه بر جوانان و نسل‌های افتخارآفرین وطن فصل جدیدی را در صنعت خودرو ایران بگشاییم.

بر این اساس فرارسیدن هفته دفاع مقدس را به محضر رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و به تمام رزمندگان، جانبازان، آزادگان، ایثارگران و خانواده‌های معظم شهدا تبریک عرض کرده و بار دیگر همه با هم برای اعتلای نام ایران اسلامی هم‌پیمان می‌شویم.

برادر شما

مهدی خطیبی

ایران خودرو





کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش تونلی

ویژگی های محصول تونلی

- جایگزین قراضه در کوره های القایی
- صرفه جویی ۵ درصدی در مصرف انرژی
- سرباره کمتر نسبت به اسفنجی میدرکس
- واکنش پذیری کمتر نسبت به میدرکس
- کم کربن

محصولات کارخانه

لوله اسفنجی کاویان (تولید فعلی)

Fe(t)=90% *Fe(m)=88%*
S=0.03% *C=0.125~0.7%*
Density= 2.4 ton/m²
Weight= 130~180kg

بریکت سرد (CBI) - کاویان

Density = 4.7 ton/m² *Weight=7kg*

کارآفرینی کل شرکت
در عرض سه سال از بدو تاسیس
۴۰۰ نفر مستقیم و ۶۰۰ نفر غیرمستقیم

کاویان گهر

خیابان انقلاب مجتمع آرتمیس طبقه سوم شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

۰۳۴۹۱۰۰۱۰۲۰ - ۰۳۴۴۲۳۸۲۷۰۹ - ۰۳۴۴۲۳۸۲۵۷۹ - ۰۳۴ ۴۲۳۸۲۵۷۷ ۹۱۰۰۱۰۲۱

www.kaviangohar.ir @ kaviangohar.steel@gmail.com kaviangohar



شرکت سنگ آهن مرکزی ایران

IRAN CENTRAL IRON ORE Co.

www.icioc.ir



افتخـارات :

۱- دریافت تندیس تولیدکننده نمونه کشوری درهمایش تولید برتر - ۱۳۹۵
۲- واحدنمونه معدنی استان - ۱۳۹۶
۳- دریافت لوح وتندیس اجلاس چهره های ماندگار صنعت و تجارت - ۱۳۹۶
۴- دریافت لوح و تندیس سومین جایزه مسولیت اجتماعی و توسعه پایدار بنگاه های اقتصادی ۱۳۹۸
۵- منتخب یکصد شرکت برتر ایران - ۱۳۹۸/۱۳۹۹
۶- واحد نمونه صنعتی استان - ۱۳۹۹
۷- دریافت لوح تقدیر جشنواره خیرین مدرسه ساز کشور - ۱۳۹۹
۸- دریافت لوح زرین ششمین همایش ملی کیفیت - ۱۴۰۰
۹- دریافت لوح تقدیر و تندیس سیمین صنعت سبز کشور - ۱۴۰۰
۱۰- دریافت تندیس زرین چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور - ۱۴۰۰
۱۱- دریافت جایزه و تندیس مسولیت اجتماعی وپایداری بنگاه های اقتصادی - ۱۴۰۱

محصولات :

- سنگ آهن دانه بندی
- کنسانتره آهن
- گندله
- آگلومره

یزد - بافق - شرکت سنگ آهن مرکزی
کدپستی : ۸۹۷۵۱۳۶۷۴۸
صندوق پستی : ۱۱۱۱-۸۹۷۱۵
تلفن : ۵-۳۲۴۲۳۰۰۱ (۰۳۵)
فکس : ۳۲۴۲۴۱۰۱ (۰۳۵)
روابط عمومی : ۶-۳۱۴۵۳۷۰۰ (۰۳۵)

سیم و سیمکاری

فهرست

دانش‌بنیان‌ها در هزارتوی بروکراسی ۱۰
ابر چالش اقتصاد ایران ۱۲
دوئل معدن و نفت ۱۴
فواید کشاورزی در خاک دیگران ۱۶
تحول نظام بانکداری با بانک‌های خصوصی ۱۸
دورنمای صنایع خوراک دام و طیور ۲۲
نخستین نمونه نیمه‌صنعتی تارا تمام‌برقی معرفی شد ۲۴
کمبود کارگر جدی است ۲۶
دگردیسی جنگ در دهکده جهانی ۲۷
جای خالی فناوری در صنعت ساختمان ۲۸
فواید ساخت و ساز به روش صنعتی ۳۰
ابرماشین های معدنی در راه ایران ۳۴
شرط بقای فولادی ها ۳۶
فرصت سوزی معدنی ۳۷
نقش مجلس در وضعیت واگذاری معادن ۳۷
هشت ضلع درخشش صنعت لوازم خانگی ۳۸
بهای ناگزیر توسعه صنعتی ۴۰
گام های استوار فولاد مبارکه در رشد تولید محصول ارزش آفرین ۴۲
یک‌قدم تا تولید هیدرات ویژه ۴۳
پرچمدار تولید موتورسیکلت در ایران ۴۴
درخشش ظریف مصور در میان هلدینگ‌های بین‌المللی صنعتی تا ۵ سال آینده ۴۶
رشد ۳۰ درصدی تولید در سایپادیزل ۴۹
درخشش فولاد آلیاژی ایران در بازارهای داخلی و خارجی ۵۰
تاثیر نمایشگاه در تولید ملی ۵۴
ثبت رکورد جدید و بی‌سابقه مشارکت در مجمع انجمن غرفه سازان تهران ۵۵
آینده روشن صنعت نمایشگاهی ۵۶
بهره‌برداری از ۷ پروژه عمومی و پشتیبانی ۶۴

صمت
صنعت معدن تجارت
smtnews.ir

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
بازرگانی: میلاد محمدی
هماهنگی: شاپور پشابادی
همکاران: شهریار خادمی، فاطمه امیراحمدی، سهیل فرزین، نگار جمال‌زاده، نیما مجدی
طراح جلد و گرافیست: فائزه مزینانی
صفحه‌آرا: سامان‌شرف‌الدین
بازرگانی: فاطمه احمدپور، مجید مدنی، امیرحسین حبیبی، الهه بهرام، فریبا کربلایی
ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
نماینده استان خوزستان: بهزاد ساسان‌پور
نماینده استان کرمان: بردیا امیرتیموری
نماینده استان یزد: زینب زارع

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰ - **فکس:** ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

در گفتگوی صمت با اعضای فراکسیون دانش‌بنیان مجلس مطرح شد:

دانش‌بنیان‌ها در هزارتوی بروکراسی





مجلس شورای اسلامی در دومین گام حمایت از دانش‌بنیان‌ها، قانونی جدید تصویب کرد. ضمن اینکه رهبر انقلاب نیز سال جاری را سال تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین نامگذاری کردند تا بر اهمیت و ضرورت حمایت از دانش‌بنیان‌ها تاکید کنند. در این میان برخی معتقدند که باید به دانش‌بنیان‌ها فرصت خودنمایی بیشتر داد. همچنین نگاه‌ها را نباید تنها به تولید معطوف کرد، بلکه باید با دیدگاه متفاوتی آن را ارزیابی کرد.

پس از تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در سال ۸۹ بود که نام شرکت‌های دانش‌بنیان بیش‌ازپیش بر سر زبان‌ها افتاد. این شرکت‌ها به‌واسطه اتکا بر دانش و فناوری پیشرفته بومی از مزیت‌های متعددی در مقایسه با بنگاه‌های صنعتی متعارف برخوردارند که ازجمله می‌توان به پویایی و چالاکی در توسعه محصولات و خدمات جدید اشاره کرد. همچنین یکی از مهم‌ترین محورهایی که در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به آن توجه ویژه شده، پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان است. در همین راستا، مقام معظم رهبری ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه را به‌عنوان یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی ارزیابی کردند. یکی از اموری که می‌تواند کمک کند کشور به میزان تولید دانش‌بنیان و به‌تبع آن به تحقق اقتصاد مقاومتی دست پیدا کند، درک ضرورت تولید دانش‌بنیان در جامعه است.

اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی است که کاربرد دانش و اطلاعات در آن اهمیت بالایی داشته و تولید و توزیع، مبتنی بر آن شکل‌گرفته و سرمایه‌گذاری در صنایع با محوریت دانش موردتوجه خاصی قرارگرفته است.

حرکت اقتصادها به سمت دانش‌بنیان شدن علاوه بر اینکه موجب افزایش توان رقابتی کشورها می‌شود می‌تواند در حوزه تجارت خارجی، ضمن ایجاد یک پایگاه اقتصادی در جهان به افزایش قدرت نرم کشورها کمک کند. در همین راستا بود که رهبر معظم انقلاب، سال ۱۴۰۱ را سال «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» نام‌گذاری کردند تا تولید کشور با کمک دانش‌بنیان‌ها رونق پیدا کند.

حال سوالی که مطرحی می‌شود این است که آیا این شعار تحقق پیدا می‌کند یا خیر؟ برای رسیدن به پاسخ سوال خود با سه عضو فراکسیون دانش‌بنیان مجلس شورای اسلامی به گفتگو نشستیم.

هزارتوی بروکراسی

سید محسن دهنوی، رئیس فراکسیون دانش‌بنیان مجلس در مورد موضوع یادشده به صمت گفت: علی‌رغم اینکه رتبه کشور ما در تولید علم و توسعه علم و فناوری در دنیا رتبه بسیار خوبی است اما سهم این رتبه در اقتصاد کشور کماکان پایین است. بنده فکر می‌کنم علت اصلی موضوع این است که ساختارهای کشور ازجمله ساختارهای مالی و اداری به هیچ وجه برای تجاری و اقتصادی شدن فناوری‌ها طراحی نشده‌اند. به‌طور مثال نظام بانکی ما وظیفه حمایت از تولید را بر عهده دارد اما نه با ادبیات تولید فناورانه ارتباط برقرار می‌کند و نه به درستی از این موضوع پشتیبانی می‌کند. باقی ساختار اداری ما نیز به همین شکل است.

> **مهم‌ترین ساختار مالی کشور نظام بانکی است که به هیچ وجه از حوزه دانش‌بنیان حمایت و پشتیبانی نمی‌کند. ما در قانون جهش تولید دانش‌بنیان این مشکل را تا حدی مرتفع کردیم**

دهنوی ادامه داد: یک مجموعه دانش‌بنیان تا زمانی که در آزمایشگاه کار می‌کند کار خواهد کرد ولی زمانی که می‌خواهد محصول تولید کند مشخص نیست از کجا باید مجوز بگیرد. به عقیده من علت اصلی آماده نبودن ساختارهای کشور به ویژه ساختارهای مالی و اداری، بروکراسی اشتباه در کشور است.

نماینده مردم تهران اظهار کرد: نکته دوم بحث آماده نبودن قوانین و مقررات است یعنی نبودن ریل در کشور؛ ریل‌گذاری کشور ما به سمت توسعه فناوری و خلاقیت و نوآوری نبوده است. یک قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹ داشتیم که نزدیک به ۱۲ سال از آن گذشته است و تاکنون قانونی به‌روز نداشته‌ایم. این حوزه هر دو سال باید تغییر کند.

در تولید دانش مشکل داریم

رئیس فراکسیون دانش‌بنیان مجلس گفت: نکته سوم این است که ما در سمت تولید دانش هم مشکلات داریم. ما به سمت تولید دانش و فناوری نمی‌رویم که نیاز جامعه را پاسخ دهد. ما اینجا به سمت مارکت پول نمی‌رویم یعنی نمی‌دانیم که نیاز بازار چیست تا آن را تولید کنیم. درنتیجه خیلی وقت‌ها دانشی تولید می‌کنیم

که محصول آن موردنیاز بازار نیست. در نتیجه اقبالی به محصول نمی‌شود. من این سه اولویت را موانع اصلی می‌دانم و باید به سمت رفع این موانع برویم.

نماینده مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مهم‌ترین ساختار مالی کشور نظام بانکی است که به هیچ وجه از حوزه دانش‌بنیان حمایت و پشتیبانی نمی‌کند. ما در قانون جهش تولید دانش‌بنیان این مشکل را تا حدی مرتفع کردیم. در همین راستا صندوق نوآوری و شکوفایی و کلیه بانک‌ها تا حدی برای مشارکت در حوزه دانش‌بنیان تقویت شدند.

وی افزود امروزه بیش از ۶۰ صندوق داریم که مجوزها و اختیاراتی دارند و امکان استفاده از بازار سرمایه را برای این‌ها قائل شدیم. ضمن اینکه امکان استفاده از منابع صندوق توسعه ملی را برای دانش‌بنیان‌ها فراهم ساختیم. این‌ها اتفاقات مهمی بود که ما فکر می‌کنیم به حوزه تأمین مالی و پشتیبانی مالی از این شرکت‌ها کمک می‌کند.

دهنوی در پایان اظهار کرد: متاسفانه هنوز در کشور ما و در بین برخی از مسئولان نگاه به حوزه دانش‌بنیان نگاه به حوزه‌ای فانتزی و لوکس است که آن را کاری جدی و ضروری نمی‌دانند. این وضعیت باید تغییر کند. ضمن اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان باید خود را اثبات کنند و محصولاتی تولید کنند که بازار به آنها نیاز دارد.

دومین گام مجلس برای دانش‌بنیان‌ها

روح‌الله متفکر آزاد نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی در گفتگو با صمت در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: مجلس سال گذشته دومین قانون حوزه دانش‌بنیان کشور را تصویب کرد. این کار دومین گامی بود که جمهوری اسلامی ایران در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان انجام داده است.

قانون اول در سال ۱۳۸۹ به تصویب رسید که قانون بسیار خوبی بود. اما به فراخور پیشرفت‌هایی که در حوزه دانش‌بنیان‌ها رخ داد، نیاز داشت که ریل‌گذاری جدیدی رخ دهد؛ به همین علت مجلس وارد عمل شد. قانونی که سال گذشته به تصویب رسید، بسترهای لازم برای تحقق شعار سال را داشت.

وی ادامه داد: ما مسائل متعددی را در این قانون دیدیم؛ از تغییرات ساختاری در حوزه اقتصاد دانش‌پایه تا تغییرات سیاست‌گذاری تا ارتباط صنعت با دانشگاه. در همه این موضوعات ریل‌گذاری‌های جدیدی اتفاق افتاده است. این قانون سبب بهبود عملکرد حوزه دانش‌بنیان‌ها و پیشرفت چشمگیر آن‌ها خواهد شد.

عضو فراکسیون دانش‌بنیان مجلس اظهار کرد: سعی کرده‌ایم در این قانون برخی گره‌ها را بازکنیم. در همین راستا صنایع می‌توانند با سرمایه‌گذاری در R&D خودشان، اعتبارات مالیاتی قابل‌انتقال به سنوات آتی را اخذ کنند. این موضوع از مشوق‌هایی است که برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده که اگر R&D آن‌ها با دانشگاه‌ها قرارداد منعقد کند، می‌تواند ارتباط صنعت با دانشگاه را تضمین کند.

وی افزود: ضمن اینکه ما دانش‌پایه را در شرکت‌های کوچک و متوسط خلاصه نکردیم. بلکه شرکت‌های بزرگ می‌توانند در اقتصاد دانش‌پایه ورود کنند. حتی اگر دانش‌بنیان شناخته نشوند، تحقیقاتشان می‌تواند در این حوزه باشد و از امتیازات دانش‌بنیان‌ها استفاده کند. البته این قانون اخیراً ابلاغ‌شده و قطعاً زمان‌بر است که اجرای آن پاسخ دهد اما افق خوبی را می‌توان برای این قانون مشاهده کرد.

متفکر آزاد در پایان همچنین به اهمیت صادرات محصولات دانش‌بنیان با توجه به ظرفیت‌های موجود، اشاره و بیان کرد: با توجه به اینکه حدود ۱۴ میلیون نفر از جمعیت جوان کشور ما تحصیلات عالیه دارند، می‌توانیم به سمت ارائه خدمات دانش‌بنیان و خدمات فنی و مهندسی در کشورهای پیرامونی حرکت کنیم که نیازمند تقویت بخش خصوصی حوزه دانش‌بنیان و ارتباط دادن میان این بخش در ایران و سایر کشورها است.

مغفول ماندن نقش دانش‌بنیان‌ها در زندگی مردم

در ادامه عبدالناصر درخشان نماینده، مردم ایرانشهر در مجلس شورای اسلامی، در مورد موضوع یادشده به صمت گفت: با توجه به اینکه مقام معظم رهبری، سال جاری را سال «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» نام‌گذاری کرده‌اند. لذا انتظارات از حوزه دانش‌بنیان بسیار بالا رفته است. اما بنده معتقدم که باید فرصت داد و شاهد گذشت زمان بود تا درخت دانش‌بنیان‌ها به ثمر بنشیند.

وی افزود: برخی از شرکت‌ها، کارخانه‌ها و حتی کسبه با کلمه دانش‌بنیان هنوز آن‌چنان آشنایی ندارند.

ما نمی‌توانیم بگوییم بشری که آن‌قدر پیشرفت کرده و توسعه‌یافته بدون علم، دانش و فناوری بوده است. قطعاً پایه علمی در کنار این توسعه قرار گرفته است. اکنون یک موضوعی در دنیا مطرح است.

عضو فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان اظهار کرد: دنیا براساس ظرفیت‌های علمی پیش می‌رود، لذا باید از دانشجویان، دانش آموزان و فارغ‌التحصیلان استفاده کند.

باید فرصتی به این افراد داد تا از ایده‌های آنها کمال استفاده را برد. اکنون کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگ ما در بخش R&D خیلی فعال نیستند. لذا با فعال کردن آن و سرمایه‌گذاری در R&D سبب جذب جوانان خلاق شویم تا آنچه یاد گرفته‌اند را به نمایش بگذارند.

نماینده مردم ایرانشهر در مجلس ادامه داد: خوشبختانه در کشور یک اهتمام جدی وجود دارد که از سرمایه‌گذاری و ایده آفرینی حمایت شود. در همین راستا تسهیلاتی داده می‌شود تا ایده‌ها به مرحله اجرا برسد.

فکر می‌کنم که این نگاه افق بزرگی برای کشور به ارمغان خواهد آورد. زمانی این موضوع در جامعه تجلی پیدا می‌کند که جوانان مستعد و تحصیل‌کرده دانشگاهی کشور فرصت خودنمایی داشته باشند. یک کارخانه بدون هیچ پیش‌زمینه علمی نمی‌تواند تولید موفقی داشته باشد. لذا نیاز است که با دانش روز پیش برود.

وی در مورد بازخوردهای حمایت از دانش‌بنیان‌ها اظهار کرد: اگر بتوان هرکجا که ظرفیت وجود دارد را شناسایی و ارزیابی کرد، می‌شود کارهای بزرگی انجام داد. دولت در یک سال اخیر، حرف‌های قشنگی می‌زند، اما باید در واقعیت به این حرف‌ها و ایده‌ها عمل شود و در حد شعار باقی نماند.

درخشان در پایان اظهار کرد: اکنون آن‌چنان‌که باید نقش دانش‌بنیان‌ها در زندگی مردم دیده نشده است. وقتی می‌گوییم دانش‌بنیان، قرار نیست که حتماً در تولید کالا نقش داشته باشد. بلکه می‌تواند در ادبیات، موسیقی، سینما و ... باشد. وقتی‌که دنیا با سرعت در حال پیشرفت است، به خاطر نگاه نو و ایده‌های جدید است. لذا نیاز است به دانش‌بنیان، نوع دیگر نگاه کرد.

در گفتگوی صمت با شهباز حسن‌پور، نماینده مجلس تشریح شد:

ابر چالش اقتصاد ایران



مهاجـرت نخبگان یـا به‌اصطلاح فـرار مغزها یکی از معضلات جدی ایران بوده است. مشکلی که علاوه بر نخبگان و اندیشـمندان، اکنـون دامن اکثر اقشـار جامعه را گرفته است. دانش آموزان، دانشـجویان بـه خصـوص در رشـته‌های پزشـکی و مهندسی، سرمایه‌داران و اکنون کارگران خبره صنعتی از اقشـاری هستند که در طول دو سـال اخیر، بیشـترین آمار مهاجـرت به کشـورهای توسـعه‌یافته را به ثبت رسـانده‌اند. بنا به گفته شـهباز حسن‌پور، نایب‌رئیس کمیسـیون اقتصادی یکی از چالش‌های فعلی بازار کار ایران، کاهش نیروی انسانی است.

نیروی انسـانی به ویـژه نیروی متخصـص در توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر جامعه نقش اساسـی ایفا می‌کند. در تقسیم بندی بانک‌جهانی نیز یکی از منابع ثروت کشـورها، نیروی انسانی به ویژه متخصصان کشـور ذکر شده است. سـرمایه انسانی از ابزارهای مهم، توسـعه است و توسعه نیز منوط به حفظ سرمایه انسانی است. به عبارت دیگر سـرمایه انسانی یا همان نیروی متخصص و ماهر هم ابزار هستند و هم هدف توسعه. امروزه نیروی ذهنی، تفکر و مدیریت جامعه، ثروت محسـوب می‌شـود و مهاجران نخبگان و اندیشمندان می‌تواند موازنه علمی یک سرزمین را با چالش جدی مواجه کند.

در فرهنگ معین آمده اسـت: (مهاجرت یعنـی از موطن خود به جایـی دیگر نقل مکان کردن و هجرت گزیدن) همچنین در فرهنگ فارسـی عمیـد مهاجرت به معنی از جایی به جایـی رفتن و در آنجا منزل کردن و دوری کردن از شـهر و دیار آمده است. اما در تعریفی کاربردی و ملموس می‌توان مهاجرت را به این صورت تعریف کرد: « ترک سـرزمین اصلی و ساکن شدن در سرزمین دیگر به طور دائم یا موقت، مهاجرت زمانی یک مسئله اجتماعی تلقی می‌شود که میزان مهاجرت از داخل به خارج در مدت یک سال بیش از میزان مهاجرت از به داخل باشـد. مهاجرت نیروی متخصص و اکنون کارگران خبره، موضوعی است که جامعه ایران در طول سال‌ها درگیر آن شده است. براساس پیمایشـی در آذر ۱۴۰۰ میزان تمایل مهاجرت ایرانی ها به ۳۳ درصد رسـیده اسـت. در همین راستا با شـهباز حسنپور، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس به گفتگو نشستیم

◉ تولید بدون نیـروی کار بی معنی اسـت. آمارها می‌گویند که به سـمت منفی شـدن جمعیت پیش می‌رویـم. این اتفاق در تاریخ جمعیت شـناختی ایران بی‌سـابقه اسـت. همچنین آمار حاکی از آن اسـت که حجم مهاجرت کارگران به خصوص کارگـران صنعتـی افزایـش پیدا کرده اسـت. دورنمـای این وضعیت را چگونه می‌بینید؟ آیا با ادامه این روند، کار به جایی می‌رسد که نیروی کار کم بیاوریم؟ چه باید کرد؟

جمعیت موضوعی اسـت که هم براساس تاکید مقام معظم رهبری و هـم مجلس که «قانون جوانی جمعیت» را ابلاغ کرده، به یکی از اولویت‌های جدی و مهم دولت و دسـتگاه‌های اجرایی تبدیل شده است. درحال حاضر حدود ۲۰ کشور جهان دارای رشد منفی جمعیت هسـتند و براساس پیش بینی‌های صورت گرفتـه، این تعداد به سـرعت افزایش خواهند یافت. با ادامه این روند، جمعیت در محاسبات اقتصادی و به ویژه نیروی جوان، عامل کلیدی موفقیت اقتصادها خواهد بود. این نیاز از سـه منظر، تولیـد، مصرف کالا و خدمات مورد توجه جدی اسـت و کشور برای پویایـی اقتصادی خـود نیازمند تولید است.

ایران جز کشـورهای بالای این هرم اسـت و نیاز به جذب جمعیت طی سـال‌های پیش رو دارد. باید هرچه سریعتر و بیشـتر از قبل برای این بحران جدی چاره‌اندیشی کرد. از سـوی دیگر نیروی کار یکی از مهمترین عوامل تولید اسـت و خروج آن از کشـور برای جامعـه، هزینه اقتصادی به بار مـی آورد. یکی از چالش‌های فعلی بازار کار ایران، کاهش نیروی انسـانی است که علت اصلـی آن کم بودن ظرفیت جذب و به کارگیری آن‌ها در بخش‌های اقتصادی کشوراسـت. افزایش نرخ بیکاری در ایران و نیاز کشورهای دیگر، سبب افزایش مهاجرت نیروی کار شده است.

مدیـران کارآفریـن تا حدی می‌تواننـد فشـارها را تحمل کرده و ریسـک فعالیت‌هایشـان را بپذیرند. برخی شاید سـرمایه خود را در حوزه دیگری مانند ساخت‌وسـاز وارد کننـد و برخی هم تصمیم به مهاجرت می‌گیرند. به دلیل تحریم و حضور مدیران دولتی کم‌تجربه، از تخصص و مهارت حمایت نمی‌شـود؛ لذا صنعتگران از تلاش کردن دلسرد می‌شـوند. وقتی تولیدکننده به هر راهکاری متوسل می‌شود، اما به نتیجه نمی‌رسـد، راه آخر را انتخـاب می‌کند و فعالیت خود را در کشـورهای دیگر ادامه می‌دهد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که سـرمایه‌گذاری دولت در حوزه صنعت و اسـتفاده از مدیران باتجربه دولتـی می‌تواند منجر به افزایش زمینه فعالیت‌های تولیدی شـده و رونـد مهاجرت به‌خصوص در میان کارگران صنعتی را کاهش داده و راهگشای این مشکل باشد.

◉ ارزش پول ما کاهش یافته است. این موضوع یکسری پیامد منفی به دنبال دارد اما صادرات را تسهیل می‌کند. کشورهایی مانند چین از ارزش پایین پول ملی برای تسهیل صادرات خود استفاده کرده اند. به هر حال این اتفاق در کشور ما رخ نداد. به نظر شما دلیل عدم موفقیت در این امر چیست؟

ما در سـال جاری ۱۳ درصد افزایش صادرات داشته‌ایم و این قابل کتمان نیسـت اما موضوع این اسـت که وقتی قیمت ارز نسـبت به گذشته ۳ برابر شده است باید رشد صادرات ۱۰۰ درصد باشد نه ۱۳ درصد! و ۱۳ درصد در مقابل ۱۰۰ درصد عدد پایینی است. برای مثال وقتی صادرکننده کالا به عراق و افغانسـتان بـه ازای صادرات، ریال دریافـت می‌کند. باید ارز را با قیمـت ۱۵ هزار تومان بخرد و تحویل دولت دهد. با چنین اقدامی در مسیر ورشکستگی قرار می‌گیرد، قطعاً نمی‌تواند صـادرات را ادامه دهد و همین میزان صادرات هم به مرور

از بین می‌رود. اقتصاد ما در شـرایط جنگی اسـت. نمی‌تواند از الگوی آزاد، بهره کامل ببرد. تحریم هستیم، صادرات و واردات با موانع اساسی مواجه اسـت، نظام بانکی جهان، اجازه نقل‌وانتقال پول را نمی‌دهد. لذا در این شرایط دولت باید در مواردی سیاست‌های بازدارنده به کار گیرد.

◉ سـوالی که در این زمینه مطرح می‌شـود آن است که کدام کشـور به دلیـل صـادرات ارزان و انتقال یارانه بـه خارجی‌ها، قیمت‌های داخل را بالا می‌برد؟

قیمـت کالای صادراتی تابع سـود بازرگانی، هزینـه انتقال و تعرفه اسـت. وقتی کالای ما در کشور مقصد ارزان تمام می‌شود؛ یعنی تعرفه درسـت تنظیم نشده اسـت، نه اینکه قیمت پایین است! مگر ما برای خـودروی وارداتی ۹۰ درصد مالیات وضع نمی‌کنیم و ۱۲۰ برابر بالاتر به دسـت مصرف‌کننـده نمی‌دهیم! پس عکس آن نیز صادق اسـت و کالای صادراتی ما باید نسبت به قیمت جهانی از طریق مالیات ستانی تعدیل شود. نباید کالاها را به بهانه قاچاق جهت استفاده در کشورهای همسـایه، برای مردم گران کرد. ما می‌توانیم با داشـتن ارتش بیست میلیونی قاچاق را مهار کنیم.

◉ در طـول سـال‌های گذشـته، تحریـم اقتصاد ایـران را تحت تاثیر قرار داده اسـت. در این میان بحث فعالیت‌های فراسـرزمینی برای برخی صنایع ازجمله پالایشـگاه‌ها مطرح است، نظر شما در این باره چیست؟

می‌تـوان از سـهامداری ایـران در پالایشـگاه‌های فراسـرزمینی به عنوان یکـی از راهکارهای بی‌اثر کردن تحریم‌هـا در بحث فـروش نفت یاد کرد. مـا می‌توانیم فـرآورده را تولیـد کنیـم و درهمان مناطـق به فروش برسـانیم یعنی بـازار فـروش محصولات فراهم اسـت. بنابراین همکاری فراسـرزمینی پالایشـگاهی ایران، بازار فروش نفت را گسـترش می‌دهد.البته در مسـیر تبدیل نفـت به فرآورده‌های نفتی، نبایـد موضوع زمان و هزینه بسیار بالای ساخت پتروپالایشگاه و پالایشگاه را فراموش کرد. در این شـرایط بهترین راهکار، استفاده از ظرفیت پالایشـگاه‌های ساخته شده اسـت. در این راهکار، ایران اقدام به تولید فرآورده در پالایشـگاه‌های سـاخته شده موجود در سـطح جهان می‌کند، به ویژه پالایشگاه‌هایی که امکان سرمایه‌گذاری و سهامداری در آن وجود دارد.

◉ ایـن موضوع چـه تاثیراتی بر اقتصـاد کشـور و روابط بین المللی ایران دارد؟

در حال حاضر ۶۵ تا ۷۰ درصد صنعت نفت داخلی اسـت. می‌توان با بهره‌برداری از این توانایی و ظرفیت، از یک‌سـو روابط بین‌المللی خود را گسـترش دهیم و از سوی دیگر شـاهد تاثیرات مثبت آن بر اقتصاد کشـور باشـیم. برای مثال می‌توان به کشـور ونزوئلا اشاره کرد که در حال حاضر به دلیل مشـکلات موجود در مسیر تحریم‌ها، به شدت در زمینه تعمیر تجهیزات و استفاده از حداکثر ظرفیت پالایشگاه‌های خود به مشـکل خورده اسـت؛ بخش مهمی از پالایشـگاه‌های این کشور با مشکلات جدی در تجهیزات روبه‌رو است و عدم تعویض آنها سبب شده تا ظرفیت پالایشـی این پالایشگاه‌ها به شـدت کاهش یابد. در نتیجه بـا ظرفیت حداقلی، فرآورده‌های نفتی سـوختی را تولید کنند. ضمن اینکه می‌توانیم همین همکاری را با کشـورهای حاشـیه دریای خزر و آسـیای میانه و قفقاز نیز داشـته باشیم. ما هم توان ارائه فناوری و هم خدمات فنی در این زمینه را داریم. همان‌طور که در بحث سوآپ نفتی همکاری‌های سـه‌جانبه داریم در این بخش پالایشگاهی و پتروشیمی نیز این امکان وجود دارد. ایران سال‌هاسـت با وجود تحریم‌ها توانسته ظرفیت حداکثری پالایشـگاه‌های خود را نگـه دارد. همچنین از توان فنی مهندسـی بالایی برخوردار اسـت. لـذا باید از ایـن فرصت برای صادرات خدمات فنی- مهندسی و تجهیزات اقدام کند.

علاوه بـر این در حوزه نفت قراردادهای خوبی برای اسـتخراج نفت میادین مختلف و سـاخت پتروپالایشگاه‌ها از سـوی وزارت نفت امضا شـده که این اقدام ما را از خام فروشـی به سـمت فـروش فراورده‌ها و محصول نهایی نفت سـوق داده اسـت. در حوزه کشاورزی ما شاهد افزایش تولید محصولات هسـتیم به گونه‌ای که در سال گذشته میزان گندم خریداری شده از کشاورزان با قیمت خرید تضمینی به میزان ۵ میلیون تن بوده که این میزان در سال جدید و تا پایان مردادماه به ۷.۵ میلیون تن رسـیده است. در تولید ذرت و جو و... شاهد افزایش تولید هسـتیم و این افزایش تولید در حالی است که استان‌های مختلف خشکسـالی چندساله و سـرمازدگی و سیل را هم تجربه کرده‌اند. لازم اسـت تا به منظور تولید هرچه بیشتر محصولات کشاورزی، دولت حمایت‌های ویژه‌ای را به دلیل سـرمازدگی‌ها سیل‌ها و خشکسالی‌ها از کشاورزان به عمل آورد.

براساس پیش بینی‌های صورت گرفته، این تعداد به سرعت افزایش خواهند یافت. با ادامه این روند، جمعیت در محاسبات اقتصادی و به ویژه نیروی جوان، عامل کلیدی موفقیت اقتصادها خواهد بود

◉ سخن پایانی

رویکـرد توسـعه‌ای ایـران در فـروش نفـت خـام به پالایشگاه‌های فراسرزمینی در کشـورهایی که مانند ایران تحت تاثیر تحریم‌ها هستند، سیاست دولت سیزدهم است که در همین یک سـال باعث افزایش چشـمگیر درآمد از نفت و میعانات نفتی شـده است. کارشناسان معتقدند یکی از موارد اساسـی برای بی‌اثر کردن تحریم‌های نفتی، تغییر رویکرد از خام‌فروشـی به سـمت فرآورده‌فروشـی و تولید محصـولات نهایی و ایجاد ارزش افزوده بیشـتر در مسـیر کاهش وابستگی کشور به نفت خام است که ایجاد و احداث پتروپالایشگاه‌ها و تبدیل نفت به فرآورده‌های متعدد، یکی از این راهکارهاسـت. اما در این شرایط یکی از راهکارهای موجود اسـتفاده از ظرفیت «پالایشـگاه‌های فراسرزمینی» اسـت. در ایـن راهـکار ایران اقـدام به تولید فـرآورده در پالایشـگاه‌های ساخته شده موجود در سـطح جهان می‌کند، به ویژه پالایشگاه‌هایی که امکان سرمایه‌گذاری و سهامداری در آن وجود دارد.

در شـرایط سـهامداری کشـورمان در این پالایشـگاه‌ها، نه تنها به سـرمایه‌گذاری اولیه و صرف زمان برای ساخت نیاز نیست، بلکه ایران در ازای سـهام دریافت شده، یک خدمت یا کالا ارائه می‌دهد؛ مفهومی که از سـال‌ها قبل در مفاهیم اقتصاد انرژی دنیا وجود داشـته و دارد. به‌طورکلی گزاره «سـهامداری در پالایشـگاه‌های فراسرزمینی»، یکی از اصلی‌تریـن راهکارهای خنثی‌سـازی کوتاه‌مدت تحریم‌ها شـناخته می‌شود. در نتیجه، سهامداری ایران در پالایشگاه‌های فراسرزمینی علاوه بر خنثی‌سازی تحریم‌ها، امکان فروش نفت ایران به این پالایشگاه‌ها و همچنین ایجاد درآمدهای ارزی جدید را فراهم می‌کند؛ بنابراین، ایران با در پیش گرفتن سیاسـت‌های درازمدت برای کاهش و خنثی‌سازی تحریم‌ها به راه‌های کوتاه‌مدتی نیز روی آورده که سـهامداری ایران در پالایشگاه‌های فراسـرزمینی در ازای صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهایی مانند ونزوئلا یک نمونه آن است.

در گفتگوی صمت با حجت‌الله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تشریح شد:

دوئل معدن و نفت



معـدن می‌تواند یـک منبع درآمدی ثابـت، پایدار و ماندگار و جایگزینی مناسـب بـرای عواید نفتی باشد. سـال‌ها درباره این موضوع سخن گفته شـده ولی در دولت‌هـای مختلف به بخش معدن توجه بایسته نشده است. بسیاری بر این اعتقادند که علت آن را باید در زمانبر بـودن سـرمایه‌گذاری در حـوزه معادن، جستجو کرد.

بیشـتر معادن در مناطـق محروم و کمتر توسعه‌یافته قرار دارند؛ بنابراین توجه جدی به معادن و همسنگ دیدن هرکدام از آنها با یک چاه نفت می‌تواند باعث توسـعه و آبادانی مناطق توسعه‌نیافته، ایجاد اشـتغال در مناطق محروم و توزیـع درآمد برای آحاد جامعه شـود. سرمایه‌گذاری در بخش معدن مسـتلزم شکیبایی و استمرار اسـت اما به همان نسبت؛ اشـتغال آفرینی معدنی هم پایدار است. این نکته بنابر گفته کارشناسان بخش معدن؛ مغفول مانده و آنچنان که باید به آن توجه نشده است.

اقتصاد هر کشـوری نیازمند اهرم‌هایی است که قطار پیشرفت را روی ریل قرار دهـد. در اقتصاد ایران همواره نفت به عنوان محرک اصلی اقتصاد نقش اول را بازی می‌کرد اما بعد از تحریم‌های سالیان اخیر، صنعت نفت کشـور به حاشـیه رانده شـد و معدن و صنایع معدنی نقل محافل اقتصادی شد. البته نقش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشورهای جهان پیش‌ازاین مشهود بود و کشورهای تراز اول جهـان از معدن به عنوان نیروی محرکـه اقتصاد و صنعت یاد می‌کردند.

ناگفتـه نمانـد که نقش معدن و صنایع مربـوط به آن منحصر به مشـارکت در افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی نیست؛ بلکه سـهم معناداری در ایجاد فرصت‌های شـغلی و کاهش فقر در کشـورها داراست. معدن یکی از محرک‌های مهم در اقتصاد جهانی و یـک جایگاه اولیه در زنجیـره تامین منابع موردنیاز بسـیاری از صنایع اسـت. اما در ایران نتوانسته‌ایم از این پتانسیل خدادادی به درسـتی در جهت توسعه اقتصادی کشور استفاده کنیم. درحالی‌که این بخش می‌توانسـت با برنامه‌ریزی درست به عنوان موتور محرکه توسـعه صنعتی کشور تبدیل شود. برای مثال در صورت عزم جدی دولت به نظر نمی رسد که حل معضلی به نام ماشین آلات فرسوده؛ چندان دشـوار باشـد. با تکیه بر راهکارهای متعدد می توان ضمن مصون نگه داشـتن سـازندگان داخلی از گزنـد واردات بی رویه و نسـنجیده، نیاز معادن به ماشین آلات به روز را برطرف کرد. برای بررسـی نقش معادن در اقتصاد ایران و ابعاد مختلف آن با یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به گفتگو نشستیم.

تنوع بی‌نظیر محصولات معدنی

حجت الله فیروزی، نماینده مردم فسـا در مجلس شورای اسلامی در مورد موضوع یادشـده اظهار کرد: کشور ما برای رهایی از نفت باید به سـمت بازارها و درآمدهای پایدار دیگری برود. معدن یکی از مهم‌ترین درآمدهاسـت و می‌توانـد جز درآمدهای پایدار کشـور باشـد. اهمیـت معـدن و صنایع معدنی از این جهت اسـت که ما شـاهد تنوع محصولات معدنی و تعداد معادن در کشـور هسـتیم. پراکندگی معادن خوب اسـت و کل کشـور را پوشـش می‌دهند. البته در بسـیاری از مکان‌ها اکتشافات انجام نشده است و اگر انجام شود انواع دیگری از مواد معدنی کشف می‌شود.

عضـو کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: تنوع و گستردگی معدن داریم. این مسئله می‌تواند برای ایجاد درآمدهای پایدار در کشـور ظرفیتی خوب باشد؛ خصوصاً که حوزه معادن جز حوزه‌های پراشتغال اسـت. به عبارتی با فعال شدن یک معدن، اشتغال بسیار خوبی ایجاد می‌شود پس باید به بخش معدن توجه بسیار شود.

وی ادامـه داد: سـال‌ها بر ایـن موضوع که معـدن می‌تواند یک درآمد ثابت، پایدار و ماندگار و جایگزینی مناسـب برای نفت باشـد تاکید شـده اسـت ولی در دولت‌های مختلف به بخش معدن توجه چندانی نشده اسـت که آن‌هم علتی دارد: معدن حوزه‌ای است که سرمایه‌گذاری در آن زمان‌بر است تا به نتیجه مطلوب برسد.

فیـروزی اظهار کرد: مسـئله دوم به ماشـین‌آلات معدنی مربوط می‌شـود؛ لذا ضروری است که به جد، قدم‌های بزرگ برداشته شود زیرا ما در این حوزه کمبود داریم. سـازندگان داخل توان سـاختن همه این تجهیزات را ندارند و حمایت لازم هم از آنها نشـده اسـت. قطعـاً باید دولت حمایت کند تا آن‌ها بتوانند نیازهای ماشـین‌آلات و تجهیـزات را در داخـل تامیـن کنند ولی تا زمانـی که بخواهند این نیازهـا را تامین کنند، ضـرورت با کاهـش تعرفه‌های واردات ماشین‌آلات صنعتی است تا تولیدکنندگان تجهیزات صنعتی بتواند در این حوزه گام خوبی بردارند و باعث تحول جدید شوند.

لازم بـه ذکر اسـت که عدم وجود ماشـین‌آلات معدنـی به روز، یکی از دغدغه‌های بزرگ اهالی و فعالان معدن اسـت. این معضل، پیامدهای مخرب بسـیاری بـه همراه دارد. برای مثال فرسـودگی ماشـین‌آلات معدنی، به نوبه خود نرخ بهره‌وری معادن را به شـدت کاهش می‌دهد.

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه بیان کرد: مقام معظم رهبری بارها بر درآمدهای ناشـی از استخراج معـادن که بایـد جایگزین درآمدهای نفتی شـود تاکیـد کرده‌اند. بنابرایـن با توجه به وجود تنوع فوق‌العاده محصولات و مواد معدنی در کشـور، بهتر است ماشـین‌آلات موردنیاز و کافی برای این حوزه تامین شود.

حجت‌الله فیروزی با اشـاره به اینکه گستره معادن در کشور بسیار زیاد اسـت و ظرفیت‌های زیادی برای ایـن حوزه وجود دارد عنوان کرد: خوشـبختانه شـرایط خوبی در کشور و در بخش معدن وجود دارد امـا به دلیـل کم‌توجهی در دولت‌های مختلـف به این حوزه،

موضوع تامین ماشین‌آلات موردنیاز، آن‌طور که باید تحقق نیافته است.

خام فروشی آورده‌ای ندارد

نماینده مردم فسا ادامه داد: خیلی از کارخانه‌هایی که قبلاً در حوزه فولاد ایجاد شده است امروزه در حوزه خوراک دچار مشکل شده‌اند. به عبارتی کمبود خوراک پیدا می‌کنند. لذا باید هم پهنه‌های جدید اکتشافی انجام داد و هم در معادنی که وجود دارد سرمایه‌گذاری‌های بیشتری محقق شود و معادن توسعه و گسترش پیدا کنند. باید حمایت‌های لازم از آن‌ها به عمل آید. نکته هم دیگری که باید به آن توجه شود این است که باید از خام فروشی جلوگیری شود. به این معنا که فروختن معدن به صورت خام، آورده‌ای برای کشور ندارد چون بیشتر درآمدهای معدنی در زنجیره‌های پایین‌دستی محقق می‌شود و اشتغال هم در این زنجیره‌ها است پس تکمیل زنجیره موجب افزایش ارزش‌افزوده و اشتغال بیشتر می‌شود.

همان‌طور که این نماینده مجلس به درستی اشاره کرد ناتوانی در پایان دادن به خام فروشی، فصل مشترک همه دولت‌هاست. معضل خام فروشی به حدی ریشه دوانده است که بسیاری از اهالی معدن، شمش معدنی را محصول نهایی می‌دانند و فروش و صادرات آن را مصداق خام فروشی می‌دانند حال‌آنکه این ادعا به‌روشنی، اشتباه است. اظهار نظر یکی از فعالان این حوزه، حدت و شدت مشکل فرسودگی ماشین آلات معدنی را به روشنی نشان می دهد. رئیس انجمن ملی مس ایران چندی پیش در این باره گفته است که ۵۰ درصد معادن کشور به دلیل فرسودگی ماشین آلات معدنی، تعطیل شده اند. بنا به تعبیر بهرام شکوری، ماشین آلات معدنی نقش مهمی در شکل گیری انقلاب معدنی و جایگزینی درآمد معادن به جای درآمدهای نفتی دارد. به اعتقاد او هزینه واردات ماشین آلات فرسوده و از رده خارج، به مراتب بیشتر از عملکرد آنهاست و معادن به ماشین آلات نو نیاز دارند.

وی در پاسخ به این سوال که امروزه بسیاری از معدن داران از نبود امکانات برای اکتشافات صحبت می‌کنند؛ آیا این اظهارات درست است یا خیر بیان کرد: ما جلساتی با سازمان ایمیدرو داشته‌ایم. در بسیاری از مواقع شاید برای اشخاص عادی، حقیقی و بخش خصوصی اکتشاف یک پهنه معدنی مقرون به صرفه نباشد و ریسک آن بالا باشد. بنابراین در این حوزه‌ها دولت و سازمان ایمیدرو با داشتن امکانات خود باید پیش‌گام شوند و با به کارگیری امکانات بیرونی این عمل صورت گیرد. خصوصاً باید تمهیدی اندیشید که بسیاری از معادن در اعماق اکتشاف شوند و باید به سمت تجهیزاتی برویم که از کشورهای دیگر وارد شوند و با آن‌ها بتوان این اکتشاف را انجام داد.

فیروزی اظهار کرد: امروزه خیلی از کشورها مانند استرالیا و کانادا تجهیزاتی دارند که می‌توانند اکتشافات بسیار عمیق را هم به آسانی انجام دهند. این اتفاق باید این رخ دهد چون حل این موضوع از توان بخش خصوصی خارج است و نمی‌توانند پهنه‌های جدیدی کشف کند و اکتشافات عمیق انجام دهد. دولت باید این موضوع را جدی بگیرد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه این حوزه منبع بسیار مهم و خدادادی برای استخراج، فروش و زنجیره تکمیلی محسوب می‌شود و می‌تواند درآمدهای بسیار خوبی را نصیب کشور کرده و اشتغال فوق‌العاده‌ای هم داشته باشد چرا باید به آن توجه خاص نشود؟

مجبور به واردات هستیم

فیروزی در ادامه اظهار کرد: حوزه معدن ظرفیت اشتغال‌زایی بسیاری دارد اما با وجود تاکیدات مقام معظم رهبری تاکنون موردتوجه جدی مسئولان کشور قرار نگرفته و کارهای بنیادی برای آن انجام نشده درحالی‌که جای کار بسیاری دارد.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: یکی از مشکلات اساسی این حوزه، نبود ماشین‌آلات کافی و موردنیاز است. با توجه به اینکه کار معدن بسیار سخت و استخراج معادن فوق‌العاده زمان بر است به‌طورقطع ماشین‌آلاتی که در این حوزه کار می‌کنند خاص بوده و معمولاً از خارج کشور وارد می‌شوند. با توجه به اینکه بخش قابل‌توجهی از ماشین‌آلات و تجهیزات در داخل کشور ساخته نمی‌شود، لذا مجبور به واردات هستیم .

با متمرکز کردن توان سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ اقتصادی و برداشتن موانع و بروکراسی‌های اداری بازدارنده و نیز ارائه تسهیلات حمایتی از تولیدکنندگان می‌توان شاهد تحولی چشمگیر در زیرساخت‌های بخش معدن و صنایع معدنی بود

عضو ناظر مجلس در شورای عالی معادن خاطرنشان کرد: حمایت از طریق تضمین خرید محصولات از دیگر اقدامات به شمار می‌آید که دولت و سازمان‌های توسعه‌ای باید انجام دهند و همچنین با در اختیار دادن تسهیلات کم بهره به شرکت‌ها و تولیدکنندگان به روند تولید آنان کمک کنند. همچنین با متمرکز کردن توان سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ اقتصادی و برداشتن موانع و بروکراسی‌های اداری بازدارنده و نیز ارائه تسهیلات حمایتی از تولیدکنندگان می‌توان شاهد تحولی چشمگیر در زیرساخت‌های بخش معدن و صنایع معدنی بود. نیاز است که برای سرعت بخشی توسعه در بخش معادن از تمامی فرصت‌ها استفاده و زمینه را برای واردات ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز معدنی فراهم کرد.

جبران عقب‌ماندگی در حوزه معدن

این نماینده مجلس تصریح کرد: متاسفانه سرعت دست اندرکاران کشور در حوزه معدن بسیار کند و پایین است و اگر با همین سرعت و زمان پیش برویم، در بازارهای جهانی تنها یک بازنده خواهیم بود؛ زیرا مواد اولیه بسیاری از حوزه‌ها در کشور باید از معادن تامین شود.

فیروزی در پایان با اشاره به اینکه شتاب برای واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و دستگاه‌های موردنیاز معدنی یکی از راهکارها به شمار می‌رود گفت: به دنبال اعمال محدودیت‌های وارداتی که برای ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی وضع شد، مدافعان این تصمیم مدعی هستند، این اتفاق می‌تواند به رونق شرکت‌های دانش‌بنیان و تولید ماشین‌آلات و فناوری‌های موردنیاز بخش تولید در داخل منجر شود؛ اما به باور فعالان معدنی، چنین اتفاقی در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و در شرایط کنونی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی به‌واسطه استهلاک تجهیزات و ماشین‌آلات خود و هزینه بالای تولید، دچار ضرر و زیان خواهند شد. باید ضمن حمایت از تولیدکنندگان داخلی نگاه جدی‌تری به حوزه واردات وارد شود تا استخراج معادن با سرعت بیشتری انجام شود و با تعرفه‌ای بسیار اندک و یا معافیت در اخذ عوارض وارداتی، بتوان این حوزه را ساماندهی کرد.

در گفتگوی صمت با محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی تشریح شد:

فواید کشاورزی در خاک دیگران



محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی: کمیسیون به طور جدی موضوع کشت فراسرزمینی را دنبال و دولت، وزارت جهاد کشاورزی را مکلف کرده تا در این راستا اقداماتی را انجام دهد.

«امنیت غذایی» از وجوه مهم «امنیت ملی» است و در هر کشور، ابعاد کمی و کیفی آن امنیت ملی را تعیین می‌کند. در مقابل، ناامنی غذایی ازجمله عواملی است که می‌تواند ارزش‌های حیاتی و در نتیجه، امنیت ملی یک نظام سیاسی اجتماعی را به مخاطره بیندازد بنا به‌تصریح اجلاس جهانی غذا در تعریف امنیت غذایی در سال ۱۹۹۶، «امنیت غذایی هنگامی وجود دارد که همه مردم در تمامی ایام به غذای کافی، سالم و مغذی دسترسی مادی و اقتصادی داشته باشند و غذای در دسترس نیازهای یک رژیم تغذیه‌ای سازگار با ترجیحات آنان را برای یک زندگی فعال و سالم فراهم سازد».

امنیت غذایی یکی از سرفصل‌های مهمی است که از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران کشورهای مختلف دنیا دنبال می‌شود. ارتقای بهره‌وری در بخش کشاورزی، سرمایه‌گذاری زیربنایی در این صنعت و روی آوردن به کشت‌های فرا سرزمینی ازجمله تدابیری است که کشورها در این حوزه در پیش می‌گیرند. در ایران به دلیل اقلیم خشک و به خصوص خشکسالی‌های پی‌درپی سال‌های اخیر و کمبود منابع آبی در بسیاری از استان‌ها، مدتزمانی است از ایده کشت فرا سرزمینی برای کشاورزان ایرانی سخن به میان آمده است. بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که این روش کشاورزی و قانون مرتبط با آن، با توجه به کمبود منابع آبی در استان‌های متعدد کشور از اهمیت بالایی برخوردار است و قطعاً تعلل در این زمینه می‌تواند در آینده، کشور را با بحران‌هایی به ویژه در حوزه تامین مواد غذایی مواجه کند.

تکلیفی برای وزارت کشاورزی

محمدجواد عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در گفتگو با صمت در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: به دلیل اهمیت موضوع منابع آبی و خاکی، هر کشوری لازم است در حوزه کشت فرا سرزمینی وارد عمل شود. به دلیل خشکسالی پیاپی با مسائلی روبرو هستیم. ظرفیت‌های خوبی در حوزه کشت فرا سرزمینی داریم. هم سرمایه‌گذار داریم که بتواند با سرمایه خودش کار انجام دهد و هم در خارج از کشور ظرفیت‌های خوبی برای این کار فراهم است. خوشبختانه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به طور جدی این موضوع را دنبال کرده و هم دولت، وزارت جهاد کشاورزی را مکلف کرده تا در راستای کشت فراسرزمینی اقداماتی انجام دهد.

وی ادامه داد: در مجموعه وزارتخانه به افراد متعددی مأموریت داده شده است و تشکل‌های بخش کشاورزی را هم فعال کردیم. به طور خاص انجمن کشت فراسرزمینی موضوع را دنبال می‌کند. انشاالله بتوانیم به‌زودی فضا را مهیا کنیم. شرایط کشور بسیار خوب است و خیلی از کشورها اعلام آمادگی کردند. تلاش می‌کنیم که کشت فرا سرزمینی عملیاتی و اجرایی شود. در این میان کشورهای آسیای میانه، آمریکای لاتین و جنوبی، عراق و سوریه جهت همکاری در حوزه کشت فراسرزمینی اعلام آمادگی کردند.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در ادامه درباره همکاری با روسیه پیرامون این موضوع گفت: همکاری با روسیه در فضای بسیار خوبی شکل گرفته و در چند روز گذشته رئیس حفظ نباتات قراردادی با همتای روسی در روسیه درباره صادرات محصولات کشاورزی بستند که توافق خیلی خوبی بود و سبب خواهد شد که محصولات ما نسبت به گذشته بیشتر و بهتر صادر شود.

چالش تامین دانه‌های روغنی

وی با انتقاد از رویکرد واردات محور دولت در سال‌های گذشته اظهار کرد: لزوم توجه به افزایش تولید برای نیل به خودکفایی و تامین امنیت غذایی کشور مهم است. ما اکنون در کشور ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار زمین مناسب کشت غلات داریم که متاسفانه در عمل نتوانسته‌ایم بهره‌وری مناسبی از این ظرفیت داشته باشیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی ادامه داد: در حال حاضر میانگین تولید گندم در هر هکتار ۴ تن است که با اتخاذ راهکارهای نوین، بهره‌وری به ۵ تن در هکتار افزایش خواهد یافت و می‌توانیم کل نیاز کشور به گندم را تامین کنیم و از واردات این محصول بی‌نیاز شویم.

وی اظهار کرد: تولید دانه‌های روغنی بسیار کمتر از سطح موردنیاز کشور است. این در حالی است که در مقطعی گام‌های خوبی در این زمینه برداشته شد اما متاسفانه در دولت گذشته نگاه‌ها معطوف به استفاده از ظرفیت‌های داخلی نبود و به واردات روغن اکتفا کردیم و اکنون در این زمینه با چالش جدی مواجه هستیم. ما در کمیسیون کشاورزی، سازوکارهای مربوطه را تعریف کرده‌ایم و اعتبارات موردنیاز نیز تصویب شده است. در همین راستا نمایندگان مجلس در تلاش هستند که با اصلاح قوانین و

به روز کردن آن‌ها و رفع بروکراسی‌ها، زمینه را برای افزایش تولید روغن به عنوان یک کالای اساسی فراهم کنند.

الگوی کشت عملیاتی می‌شود

عسکری بیان کرد: الگوی کشت که عملیاتی شود کشاورز ما بی‌دغدغه می‌تواند محصولش را کشت کند. دولت محترم اعلام کرده از مهرماه این کار عملیاتی می‌شود. برای اجرای الگوی کشت توجه به مبحث خرید تضمینی محصولات کشاورزی حائز اهمیت است. اگر بناست در این کشور در بخش کشاورزی به یک جایگاه ارزشمند برسیم باید تسویه‌حساب در خریدهای تضمینی محصول با فوریت صورت گیرد. سازوکارهای این امر در کمیسیون تعریف شده است که باید هم سرمایه در گردش و هم نهاده‌های موردنیاز کشاورز تامین شود. همچنین سنددار کردن اراضی کشاورزی از دیگر اقدامات است که باید برای ارائه تسهیلات به کشاورز انجام شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس اظهار کرد: تمامی مشکلات بخش کشاورزی با کمک محققان احصا شده و راهکاری برای آنها ارائه شود. طرح امنیت غذایی و احصای مشکلات بخش کشاورزی تهیه و تدوین شده و پس از اعلام در صحن و رفع ایراد در شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام به زودی به دولت ارائه می‌شود.

وی افزود: امنیت غذایی به امنیت ملی گره خورده به قطع به یقین در راستای نیازهای غذایی جامعه باید تلاش‌های جدی صورت بگیرد. یکی از بحث‌های جدی ما در حوزه توسعه بخش کشاورزی تولید بیشتر، تولید با کیفیت، تولید سالم و دانش‌بنیان است.

باید امید را زنده نگه داشت

عسکری با بیان اینکه علیرغم وجود ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بسیار در حوزه دانش‌بنیان کردن بخش کشاورزی، در این حوزه عقب هستم و رشدمان در حد ۴ درصد است اضافه کرد: باید هرچه سریع‌تر در این بخش خودمان را ارتقا بدهیم و کار را دنبال کنیم. در مرکز تحقیقات کشاورزی استان فارس و دانشگاه شیراز حرکتی در این زمینه شروع شده است. امید می‌رود که این روال به نتایج خوبی برسد. متاسفانه استان فارس با وجود ظرفیت‌های بالا عقب‌ماندگی‌های زیادی وجود دارد. در بخش پایانه صادراتی محصولات کشاورزی برای یارانه سوخت هواپیما اقداماتی در کمیسیون انجام شده و استان فارس پایلوت قرار گرفته اما زیرساخت‌ها فراهم نیست باید هر چه زودتر پایانه صادراتی تکمیل شود.

وی با بیان اینکه در دولت گذشته دچار سوءتدبیر بودیم افزود: امروز دولت با مشکل بودجه مواجه است. ماهیانه ده هزار میلیارد تومان بدهکاری دولت قبل را می‌دهد اما باید امید را در کشاورز ایجاد و مشکلات را برطرف کرد تا تولید محصولات کشاورزی با خلل مواجه نشود. اکنون به دلیل کمبود نقدینگی امکان ترخیص نهاده‌ها در بنادر وجود ندارد؛ لذا رایزنی با دولت برای تسریع این امر انجام شده و وزیر جهاد کشاورزی برای کشت پاییزه مکلف به تامین نهاده‌ها شده است.

تامین ۲۰ هزار تراکتور

وی با اشاره به تجهیز و ارتقای مکانیزاسیون در کشاورزی از تامین ۲۰ هزار تراکتور با مشارکت بانک‌ها خبر داد و گفت: تامین نیمی از این ماشین‌آلات با همکاری بانک کشاورزی انجام می‌شود. ضمن اینکه مشکل خودرو و نیروی انسانی در بخش کشاورزی در کل کشور وجود دارد و باید تلاش کرد تا این مشکل حل شود. امروز وزارت جهاد کشاورزی ۱۰ هزار نیروی متخصص نیاز دارد که اگر دولت مجوز دهد بحث استخدام نیز دنبال می‌شود.

سخن پایانی

به گفته دانشمندان، افزایش دمای جهانی بر اثر تغییرات آب و هوایی و تغییرات الگوهای بارشی موجب افزایش خشکسالی در جهان شده و احتمالاً اوضاع بدتر هم خواهد شد. بخش کشاورزی نخستین و البته مهم‌ترین بخشی است که در کشورهای جهان تحت تاثیر شدید خشکسالی قرار دارد. ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. بیش از ۸۵ درصد منابع آب کشور صرف بخش کشاورزی می‌شود و کمبود منابع آب طی سال‌های آینده تاثیر غیرقابل‌انکاری بر بخش کشاورزی کشور خواهد گذاشت. به همین دلیل به گفته کارشناسان «کشت فراسرزمینی» می‌تواند راهبرد بسیار مناسبی برای مقابله با تاثیرات بحران خشکسالی بر بخش کشاورزی کشور باشد. کشت فراسرزمینی یکی از طرح‌هایی بود که از سال ۹۲ تا ۹۵ موردبحث بسیاری از کارشناسان بود و در ذیل برخی از بندهای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی آورده شده بود.

ظرفیت های خوبی در حوزه کشت فرا سرزمینی داریم. هم سرمایه گذار داریم که بتواند با سرمایه خودش کار انجام دهد و هم ظرفیت های خوبی خارج از کشور برای این کار است

ولی بااین‌حال دولت یازدهم اواخر اردیبهشت‌ماه سال ۹۶ آیین‌نامه کشت فراسرزمینی را که به تصویب هیئت‌وزیران رسیده بود، برای اجرا به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و صندوق توسعه ملی ابلاغ کرد، ولی از آن سال تا پایان دولت دوازدهم اقدام خاصی برای تولید محصولات کشاورزی و کاهش واردات برخی محصولات به کشور نشد. اما در دولت سیزدهم به نظر می‌رسد که برای توسعه کشت فراسرزمینی با کشورهایی ازجمله ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، آفریقای جنوبی، اوگاندا، غنا، کنیا، افغانستان، تاجیکستان، قرقیزستان، اوکراین، بلاروس، سوریه، قزاقستان، برزیل، ونزوئلا، عراق، گرجستان، مولداوی، ویتنام و مقدونیه، پاکستان و سورینام برای کشت فرا سرزمینی گفتگوها و قراردادهایی تنظیم شده است. بدون هیچ شکی کشت فراسرزمینی می‌تواند مزایای زیادی برای امنیت غذایی کشورمان به همراه داشته باشد به‌طوری‌که اجاره ارزان‌قیمت زمین‌های زراعی برای کشاورزی در کشورهای هدف، می‌تواند در نهایت به توسعه صدور خدمات فنی مهندسی داخل کشور منجر شود. از طرف دیگر با به کارگیری اراضی کشاورزی خارج از کشور، استراحت زمین‌های داخلی را تضمین کرده و آب‌وخاک خود را ترمیم کرد. علاوه بر آن، بخش بزرگی از نیازمان به محصولات کشاورزی تأمین می‌شود.

الهویردی رجایی سلماسی- مدیرعامل پیشین بانک سامان:

تحول نظام بانکداری با بانک‌های خصوصی



در چند ماه گذشته برخی دارندگان تریبون و کارشناسان اقتصادی و بانکی در مجالس رسمی و غیررسمی حملاتی به بانک‌های خصوصی کرده و آنها را مسبب همه مشکلات اقتصادی در گذشته و حال دانسته و اختلاس، دزدی، گرانی، فقر، عدم توسعه، تورم و خلاصه همه ناهنجاری‌ها و نابسامانی‌های کشور را به گردن بانک‌ها انداخته‌اند.

متاسفانه کسی هم پیدا نشده است پاسخ این حملات را با ذکر و یادآوری خدمات بسیار ارزنده‌ای که این بانک‌ها (منظور بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی) در طول ۲۰ سال گذشته به مردم و اقتصاد کشور ارائه کرده‌اند به مخالفان بانک‌های خصوصی بدهد؛ هرچند باید اذعان کرد این بانک‌ها هم تحت‌تاثیر اتخاذ سیاست‌های اقتصادی نادرست و دخالت‌های صاحبان قدرت به‌ویژه سهامداران عمده؛ ایرادات و اشکالات فراوانی داشته‌اند و آسیب‌هایی را به سهامداران و سپرده‌گذاران وارد کرده‌اند که اگر نظارت و کنترل موثر و مستمری از سوی نهادهای ناظر صورت می‌گرفت می‌توانست آن آسیب‌ها را به حداقل برساند.

باوجود نارسایی‌ها، اگر بخواهیم به خدمات بسیار مهم و ارزنده‌ای که این بانک‌ها در جهت رفاه حال مردم و اشاعه بانکداری الکترونیک به اقتصاد کشور کرده‌اند اشاره کنیم کافی است صادقانه، وضعیت بانکداری قبل از سال‌های دهه ۸۰ را با دوران پس از تاسیس آنها مقایسه کنیم. آنهایی که سنشان بیشتر از ۴۰ سال است و در سال‌های قبل از دهه ۸۰ در بانک‌هایی که همه دولتی بودند حساب داشتند یا برای انجام کارهای بانکی به آنها مراجعه می‌کردند با یادآوری آن روزهای بانکداری، به‌خوبی می‌توانند پیشرفت خارق‌العاده و تحولات اعجاب‌انگیز سیستم بانکی امروزی را با آن زمان مقایسه کنند. این گروه از مردم یادشان نرفته که وقتی برای کار ساده‌ای مثل دریافت و پرداخت از حساب خودشان یا دیگران نزد بانک یا پرداخت قبوض آب و برق و تلفن و گاز یا دریافت و پرداخت چک و کارهای دیگری مثل ارسال و دریافت حوالجات، تقاضای دسته‌چک، تقاضای تسهیلات، ضمانتنامه، گشایش اعتبار اسنادی، پرداخت اقساط وام و صدها کار دیگر به بانک مراجعه می‌کردند باید ساعت‌ها معطل می‌شدند. صف‌های طولانی برای دریافت و پرداخت وجه از حساب‌های جاری و پس‌انداز و پرداخت قبوض و مواجه شدن با رفتار گاهی نامطلوب کارکنان بانک‌ها، نباید فراموش شده باشد.

حالا اینکه بگوییم بانک‌های خصوصی باعث افزایش حجم نقدینگی و تورم شده‌اند، درحالی‌که همین افزایش تورم و حجم نقدینگی کم‌وبیش در دوران قبل از تاسیس آنها و در زمان قدرت انحصاری بانک‌های دولتی هم وجود داشته (به‌ویژه در سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۷۴) و برخوردهایی ازاین‌دست، خط بطلان کشیدن بر زحمات کسانی است که با کمترین امکانات و صرفاً با هدف ایجاد تحول در نظام بانکداری و خلاصی یافتن از انحصار بانک‌های دولتی در جهت خصوصی‌سازی اقتصاد و واگذاری بخشی از خدمات دولتی به بخش خصوصی که از قوانین برنامه‌های پنج‌ساله اول، دوم و سوم نشات می‌گرفت، به‌پا خاستند و ابتدا موسسات اعتباری غیربانکی و سپس بانک‌های خصوصی را با مجوز بانک مرکزی راه انداختند و دیدیم چه تحول شگرفی در این صنعت به وجود آمد. تمام آن دفاتر و هزاران سند جورواجور در چرخه فعالیت بانک‌های قدیمی برچیده شد و به‌جای آنها کامپیوتر جایگزین شد. آن صف‌های طولانی در مقابل شعب بانک‌ها و اوقاتی که در این صف‌ها تلف می‌شد از بین رفت و با پیاده کردن سیستم‌های نوین بانکداری حالا کار به جایی رسیده که اصلاً نیازی به مراجعه فیزیکی به بانک‌ها نیست و همه خدمات بانکی از طریق تلفن، موبایل و اینترنت به عموم مردم ارائه می‌شود.

این تحول را نخستین بار بانک‌های خصوصی با استفاده از دانش بومی در کشور به وجود آوردند؛ چه از نظر شکلی و چه از نظر محتوایی با مکانیزه کردن حساب‌ها آرامشی را برای مشتریان خود به ارمغان آوردند. شرایط فعلی را در مقایسه با گذشته می‌توان یک تحول بزرگ تعبیر کرد.

بانک‌های خصوصی از آغاز فعالیت خود سیستم بانکداری الکترونیکی را با تحمل بیشترین هزینه جایگزین سیستم بانکداری دستی و سنتی کردند و زمینه را برای تاسیس و تشکیل شرکت‌های فناورانه و ارتقای سیستم‌های پرداخت و کاهش نقل‌وانتقالات فیزیکی پول با هزاران متخصص فراهم آوردند.

شرکت‌هایی که در این زمینه با دو سه نفر کار را شروع کردند اکنون به غولی تبدیل شده‌اند و هزاران متخصص در رشته‌های سخت‌افزار و نرم‌افزار و ... در آنها مشغول هستند. فقط کافی است به لیست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس، نظری بیفکنید و ببینید چه تعداد از این شرکت‌ها با موضوع ارائه خدمات متنوع الکترونیکی بانکداری در سطح کشور مشغول‌اند و مردم هم از خدمات مفید آنها بهره می‌برند و با آرامش و در کمترین زمان ممکن کارهای بانکی خود را بدون مراجعه به بانک‌ها با تلفن،



موبایـل و کامپیوتر انجام می‌دهند و چه تحول شـگرفی در نظام بانکداری کشور تحت هدایت و نظارت بانک مرکزی رخ داده است.

شـاید زمان زیادی طول نکشد که بانک‌ها اصلاً نیازی به داشتن شـعبه زیاد نداشـته باشـند و با حداقل تعداد شـعبه در تهران و شهرستان‌ها که نتیجه‌اش کاهش هزینه‌های اداری و اجرایی است، وظایف خود را به نحواحسن انجام دهند.

باوجود تعاریف فوق‌الذکر باید به ایرادات و مشکلاتی که بانک‌های خصوصی برای اقتصاد کلان کشـور ایجاد کردند نیز اشاره‌ای شود. تا سـال ۱۳۸۵ دوره چهارساله دولت هشتم و یک‌ساله دولت نهم و سـال‌های آغازین فعالیـت بانک‌های خصوصی مشـکلی وجود نداشـت. رعایت و همراهی بانک مرکزی و مردم و استقبال و اقبال عمومی باعث شـده بود کارها به روال عـادی و قانونی پیش برود و بانک‌ها هم بیشـتر توجه شـان به تکمیل و تقویت زیرساخت‌ها ازجمله آموزش و تربیت کادر و کارکنان وارد به رشته‌های مختلف و متنـوع بانکـی، تربیت مدیران برای اداره شـعب و مدیریت‌های ستادی و ارتقای فناوری برای انجام عملیات متنوع و مدرن بانکی و جذب مشتریان و جلب اعتماد آنان به بانکداری خصوصی معطوف بود. هرچند موسسـات قرض‌الحسنه و اعتباری متعدد بدون مجوز بانک مرکزی در تهران و اقصی‌نقاط کشـور، فعالیت داشـتند و با اسـامی اولیای دین و تبلیغات پرطمطراق و گول‌زننده، مردم را به سـپرده‌گذاری در موسسـات خود دعوت می‌کردند اما چون هنوز فعالیت آنها گسـترده نشـده و محدود بود، مشکل زیادی احساس نمی‌شـد و رقابت مهمی بین آن موسسات و بانک‌های خصوصی و دولتی وجود نداشت.

اما در سـال ۱۳۸۵ پس از اسـتقرار دولت نهم دو مشـکل برای بانک‌ها (دولتی و خصوصی) ایجاد شد. یکی در زمینه نرخ تسهیلات اعتباری که دولت نهم نرخ سـود این تسـهیلات را بین ۱۴ تا ۱۸ درصد در عقود مبادله‌ای و مشـارکتی تعیین کرد؛ درحالی‌که قبلاً بین ۲۰ تا ۲۴ درصد بود. این نرخ زمانی تعیین شد که بانک‌ها برای سپرده‌های بلندمدت تا ۲۰ درصد سود پرداخت می‌کردند و هزینه تمام‌شـده پول برای بانک‌ها بیش از ۱۵ درصد بود و مکلف بودند اگر سود سالانه بانک از مبالغ پرداختی به سپرده‌گذاران بیشتر شد مابه‌التفـاوت آن را پس از تصویب صورت‌های مالی توسـط مجمع عمومی سالانه بانک به سپرده‌گذاران بپردازند. وقتی بخشنامه نرخ سود ۱۴ درصد عقود مبادله‌ای ابلاغ شد، چون موجب ضرر بانک‌ها و سـپرده‌گذاران و در نهایت سـهامداران بانک می‌شد، بانک‌های خصوصی از اعطای تسـهیلات در قالب عقـود مبادله‌ای خودداری و عمده تسـهیلات را در قالب عقد مشـارکت و با نرخ سود بالای ۲۰ درصـد اعطـا کردند که هـم بتوانند هزینه‌های بانک و سـود سـپرده‌ها را تامین و هم در صورت امکان سود حداقلی سهامداران را پرداخت کنند که هیچ‌وقت این سود از ۱۰ درصد تجاوز نمی‌کرد و مشـخص بود اجحافی ازسـوی بانک‌ها در حق استفاده‌کنندگان تسهیلات صورت نمی‌گیرد. بانک‌ها هم منابع کافی نداشتند و هم تقاضـا معمولاً کمتر از منابع ارائه می‌شـد اما متاسـفانه با کاهش نرخ سـود تسهیلات که تصمیم ناپخته و نابخردانه‌ای بود که بانک مرکزی ناخواسـته و دسـتوری زیر بار آن رفـت، به‌تدریج بانک‌ها دچار مشکل شـدند و با کاهش نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت به‌تدریج شـتاب جذب منابع توسط بانک‌های خصوصی کاهش یافت.

لازم است به این نکته هم اشاره شود که در چند سال اول تاسیس موسسـات اعتباری غیربانکی برای اینکه آنهـا بتوانند با بانک‌های دولتی رقابت و اعتماد مردم را به‌سـوی بانک‌های خصوصی جلب کنند، بانک مرکزی اجازه داده بود نرخ سـود سـپرده‌ها ۲ درصد بیشـتر از نرخ پرداختی بانک‌های دولتی باشد؛ مثلا اگر بانک‌های دولتی به سـپرده‌های پنج‌ساله ۱۸ درصد سود پرداخت می‌کردند، موسسـات اعتباری غیربانکی خصوصی اجازه داشـتند ۲۰ درصد سود پرداخت کنند.

دومین مشکل ازسوی موسسات قرض‌الحسنه و اعتباری غیرمجاز ایجاد شـد. آنها وقتی دیدنـد بانک‌های مجاز نمی‌توانند سـودی بیشتر از آنچه شورای پول و اعتبار تعیین کرده بپردازند، شروع به پرداخت سـودهای کلان تا بیش از ۳۰ درصد به سپرده‌های مردم کردند و مردم هم گول نرخ‌ها را خوردند و اقدام به سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز کردند. با این روند تعداد و وسعت این موسسات روز به روز گسـترش یافت و در مدت کوتاهی، سـپرده‌های کلانی جمـع کردند و متاسـفانه بانک مرکزی هم یا نتوانسـت یا در اثر فشـارها و سفارشـات اقتدارگرایان که اغلب پشـت این موسسات

بودند، نخواست جلوی تاسیس و گسترش فعالیت این موسسات را بگیرد و تعداد آنها هر روز بیشتر شد.

سپرده‌های مردم در بانک‌های مجاز هم به‌سوی این مراکز سرازیر شد و اینجا بود که بانک‌های مجاز با این هدف که سپرده‌هایشان را از دست ندهند با موسسات غیرمجاز شروع به رقابت کردند و دور از چشم بانک مرکزی نه‌تنها بانک‌های خصوصی بلکه بانک‌های دولتی هم در پرداخت سودهای مازاد بر مصوبات شورای پول و اعتبار حتی با یکدیگر به رقابت پرداختند. باوجوداین تخلف چون قدرت رقابت بانک‌های مجاز برای پرداخت سود بیشتر به سپرده‌ها محدود بود با کاهش سپرده‌ها و جذب آنها توسط موسسات غیرمجاز و قرض‌الحسنه‌ها، بانک‌ها دچار کمبود نقدینگی شدند و چون هنوز بازار بین‌بانکی به‌طور رسمی راه نیفتاده بود، برای تامین کسری نقدینگی به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی روی آوردند. هرچند در سال‌های اولیه تاسیس بانک‌های خصوصی، بانک مرکزی اجازه استفاده از رویه اضافه‌برداشت را به بانک‌ها نمی‌داد و فقط بانک‌های دولتی می‌توانستند با نرخ ۳۴ درصد از اضافه‌برداشت نزد بانک مرکزی بهره‌مند شوند و به همین دلیل هم بانک‌های دولتی حاضر بودند نرخ بیش از مصوبات شورای پول و اعتبار به سپرده‌گذاران پرداخت کنند که مجبور نشوند از اضافه‌برداشت با نرخ ۳۴ درصد استفاده کنند.

با روند یادشده موسسات غیرمجاز در مدت فعالیت طولانی خود که تا اواسط دولت دوازدهم (۱۳۹۸) طول کشید لطمات زیادی به اقتصاد کشور وارد کردند و باعث و بانی افزایش نرخ مسکن، تورم، کاهش ارزش پول ملی و حتی افزایش نرخ ارزها شدند. باوجود وارد آمدن این همه صدمه به اقتصاد کشور، نه دولت و نه بانک مرکزی آن‌طور که لازم بود جلوی رشد و توسعه و فعالیت این مراکز پولی را نگرفتند، تا اینکه در دولت دوازدهم، بانک مرکزی اقدامات قانونی را برای جلوگیری از ادامه فعالیت این موسسات با جدیت پیگیری و تعدادی از آنها را در بانک‌ها ادغام و تعدادی را تبدیل به موسسات مجاز و بقیه را تعطیل کرد و مجبور شد سپرده‌های مردم را از منابع بانک‌ها (درباره ادغامی‌ها) و منابع بانک مرکزی (درباره منحل‌شده‌ها) به‌تدریج بپردازد.

البته بانک‌هایی که تعهد پرداخت سپرده‌های مردم نزد موسسات ادغام شده با خود را کرده بودند نیز منابع لازم را برای پرداخت سپرده‌های مزبور از بانک مرکزی تامین کردند. با افزایش حجم پول و کاهش ارزش پول ملی فشار مضاعفی به اقتصاد کشور وارد آمد و در حقیقت زیان موسسات قرض‌الحسنه و اعتباری غیرمجاز که توسط سهامداران عمده و مدیرانشان حیف‌ومیل شده بود از جیب و سفره مردم پرداخت شد تا اموال و املاک آن موسسات فروخته و طلب بانک مرکزی پرداخت شود و چون آنچه به‌عنوان اموال و املاک مانده بود تکافوی بدهی‌های آنها بابت سپرده‌های مردم را نمی‌داد و بانک مرکزی هم به هیچ‌وجه نمی‌توانست مطالبات خود را از صاحبان آنها که افراد قدرتمند یا وابسته به مراکز قدرت بودند وصول کند، خسارت جبران‌ناپذیری به اقتصاد و نظام بانکداری وارد شد و بانک‌ها هم از برنامه‌های توسعه‌ای خود باز ماندند. علاوه بر این موسسات غیرمجاز ۹۰ درصد پول‌هایی را که به‌عنوان سپرده یا پس‌انداز و قرض‌الحسنه از مردم می‌گرفتند، صرف خرید ملک (زمین، ساختمان و ویلا) کردند و به افزایش نرخ زمین و مسکن که در سال‌های ۱۳۸۶ به بعد اتفاق افتاد دامن زدند؛ پس آنانی که بانک‌های مجاز را در زمینه مشکلات اقتصادی مقصر می‌دانند آدرس غلط می‌دهند و خودشان هم مستقیم یا غیرمستقیم با موسسات غیرمجاز ارتباط داشته‌اند.

در دولت‌های نهم و دهم و حتی قبل از آن، مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس به این موضوع معترض بودند که چرا بانک‌ها در اعطای تسهیلات و تامین کسری نقدینگی بخش واقعی اقتصاد این همه سختگیری می‌کنند و وثیقه ملکی می‌گیرند و بعدازاینکه قسمتی از این تسهیلات یا تمام آنها با عدم پرداخت در سررسید توسط تسهیلات‌گیرنده مواجه شد، همه به بانک‌ها ایراد گرفتند چرا وثیقه کافی و مطمئن نگرفته‌اند؛ درحالی‌که بانک‌ها علاوه بر وثیقه ملکی حتی چک و سفته و گاهی ضامن هم می‌گرفتند و هرچند تسهیلات اعطایی (بیش از یک میلیارد ریال در آن دوره) به بانک مرکزی گزارش می‌شد، اما به‌دلیل عدم اعتبارسنجی و افشای وضعیت مالی و اعتباری گیرنده تسهیلات و نبود نظارت بر نحوه مصرف اعتبارات اعطایی بخش عمده‌ای از تسهیلات اعطایی به‌ویژه تسهیلات کلان معوق می‌شدند و می‌شوند.

متاسفانه با کاهش نرخ سود تسهیلات که تصمیم ناپخته و نابخردانه‌ای بود که بانک مرکزی ناخواسته و دستوری زیر بار آن رفت، به‌تدریج بانک‌ها دچار مشکل شدند

موسسات غیرمجاز و برنامه‌های شبه‌اقتصادی که در دولت‌های نهم، دهم و دوازدهم به اجرا درآمد، خسارات و لطماتی به سیستم بانکی و تولید وارد کردند و با واردات بی‌حدوحصر، رشد پایه پولی، افزایش حجم نقدینگی باعث شدند تولیدات داخلی نتواند با واردات از کشورهای خارجی به‌ویژه چین رقابت کنند و همگی آسیب دیدند؛ در نتیجه بیکاری افزایش یافت و تعدادی از تولیدکنندگان داخلی هم سفارش تولید محصولات‌شان را به تولیدکنندگان چینی و کره‌ای و ترک دادند و واردات آنها را با مارک ایرانی در داخل فروختند و کارگران‌شان را بیکار کردند و بانک‌ها هم نتوانستند منابع لازم را برای بخش واقعی اقتصاد تامین کنند یا با سود بالایی که از نرخ‌های تعیین‌شده توسط شورای پول و اعتبار بیشتر بود به جمع‌آوری سپرده پرداختند و چون نمی‌توانستند سود تسهیلات را بالا ببرند ناگزیر سود پرداختی آنها از سودهای دریافتی بیشتر شد و از آنجایی که نمی‌توانستند کسری درآمد و هزینه خود را از محل کارمزد خدمات تامین کنند بعضاً با ضررهای هنگفت مواجه شدند؛ ضمناً عدم امکان وصول به‌موقع تسهیلات در سررسید و پیش‌بینی ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول در صورت‌های مالی سالانه موجبات ناترازی بانک‌ها و ضرر و زیان سهامداران را فراهم آوردند.

اینجا باید به دو نکته اشاره کرد:

۱) مسئولان بانک مرکزی از سال‌های اولیه تاسیس موسسات اعتباری و صندوق‌های قرض‌الحسنه غیرمجاز (بدون مجوز بانک مرکزی) اطلاعات کافی از تشکیل آنها داشتند و می‌دانستند آنها کار بانکی انجام می‌دهند، سپرده می‌گیرند، حساب جاری باز می‌کنند، دسته چک می‌دهند،

تسهیلات می‌دهند و مرتب در رسانه‌ها تبلیغ می‌کنند. حتی می‌دانستند سودهای بالاتر از بانک‌ها به سپرده‌گذاران می‌دهند. چرا جلوی فعالیت و رشد و نمو آنها را نگرفتند یا حتی تعدادی از آنها در استان‌های خوزستان و اصفهان و آذربایجان در دهه ۸۰ دچار مشکل شدند و قدرت پرداخت خود را از دست دادند؛ به‌طوری‌که بانک مرکزی مجبور شد حل‌وفصل عملیات شرکت‌های ورشکسته را به یک یا دو بانک خصوصی واگذار کند و نه‌تنها جلوی فعالیت بقیه گرفته نشد، بلکه این مراکز با قدرت و گسترش بیشتری تا اواسط دهه ۹۰ (دولت یازدهم) به فعالیت خود ادامه می‌دادند. علت مماشات بانک مرکزی چه بود؟

۲) بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی، مرتکب تخلفاتی از قبیل پرداخت سود بیشتر از مصوبه شورای پول و اعتبار و رعایت نکردن حدنصاب‌های مقرر در زمینه خرید املاک و ساخت‌وسازهای کلان و سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های هنگفت و خلاف مصوبات و همچنین پرداخت تسهیلات کلان به اعضای ارگان‌ها و اشخاص مرتبط بدون اخذ وثائق و تضمینات معتبر و عدم نظارت بر مصرف تسهیلات اعطایی و به‌طورکلی عدول از اجرای وظایف محوله طبق قانون بانکی و پولی و سایر قوانین و مقررات ممنوعه در کشور شدند و با این عملیات خلاف مقررات برای تامین کسر و کمبود نقدینگی برای جوابگویی به سپرده‌گذاران (در عودت سپرده‌ها و سود آنها) از بانک مرکزی اضافه برداشت کردند و مبالغ هنگفتی به بانک مرکزی بدهکار شدند. چگونه بانک مرکزی مانع تخلفات این قبیل بانک‌ها نشد و از کارهای خلافی که صددرصد با مفاد و وظایف بانک‌ها طبق اساسنامه در تضاد بود جلوگیری نکرد؟ حتی شنیده شد سران این بانک‌ها و موسسات اعتباری خیلی هم مورد احترام بانک مرکزی بودند. واقعاً جای تعجب است!!

چگونه بانک مرکزی مانع تخلفات این قبیل بانک‌ها نشد و از کارهای خلافی که صددرصد با مفاد و وظایف بانک‌ها طبق اساسنامه در تضاد بود جلوگیری نکرد؟

درحالی‌که کلیه عملیات بانک‌ها به‌ویژه سپرده‌گیری و اعطای تسهیلات و عملیات ارزی آنها زیر ذره‌بین بانک مرکزی بود و هرماه گزارش مالی بانک‌ها به بانک مرکزی ارسال می‌شد و بازرسان و ناظرین بانک مرکزی کلیه فعالیت‌های ریالی و ارزی بانک‌ها را تحت کنترل و بازرسی داشتند؛ چگونه این نابسامانی‌ها در سیستم بانکی کشور متداول شده بود؟

در ارتباط با این سوال که چرا بانک‌ها به بنگاه‌داری روی آوردند نیز باید گفت وقتی بانک‌ها دیدند با حرف‌هایی که دولت برای تسهیلات در عقود مختلف معاملاتی تعیین کردند و اغلب از سود پرداختی به سپرده‌ها کمتر بود و مردم با توجه به نرخ تورم که از سود پرداختی به سپرده‌ها بیشتر بود و کاهش ارزش پول ملی از نرخ سود دریافتی سپرده‌گذاران بیشتر بود لذا با کاهش سپرده‌گذاری در بانک‌ها آنها دچار کمبود نقدینگی و متحمل ضرر و زیان در سپرده‌گیری و اعطای تسهیلات می‌شدند لذا مجبور شدند بخش عمده‌ای از فعالیت خود را به سرمایه‌گذاری و مشارکت در املاک و واحدهای تولیدی و خدماتی تخصیص دهند و دیدیم که از اواخر دهه هشتاد و اوایل دهه ۹۰ قسمت نسبتاً معتنابهی از منابع بانک‌ها به مشارکت و سرمایه‌گذاری و خریدوفروش و ساخت املاک اختصاص یافت بدون اینکه با مخالفت جدی بانک مرکزی مواجه شوند و می‌توان ادعا کرد که بالا رفتن نرخ زمین واحدهای مسکونی در اواخر دهه هشتاد و اوایل دهه ۹۰ ناشی از همین عملکرد موسسات غیرمجاز بانک‌ها بوده است و بانک‌ها نیز بزرگ‌ترین لطمات را از تصمیمات اقتصادی دولت‌های هشتم و نهم و موسسات اعتباری غیرمجاز متحمل شدند و علیرغم مخالفت بانک مرکزی با ادامه فعالیت موسسات مزبور هیچ‌وقت اسامی آنها را که مجوز نداشتند اعلام نکرد و فقط به اعلام اسامی موسسات و بانک‌های دارای مجوز اکتفا نمود. اگر اسامی موسسات متخلف را اعلام می‌کرد و مسئولیت و عواقب از بین رفتن پول سپرده‌گذاری را صریحاً به گردن خود آنها می‌انداخت، مسلماً مردم از سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز ولو با سودهای بالاتر خودداری می‌کردند و بانک مرکزی مجبور نمی‌شد با ورشکستگی آن موسسات (که صددرصد قابل پیش‌بینی بود) ضرر و زیان سپرده‌گذاران آنها را متقبل و از خزانه و صندوق متعلق به مردم پرداخت نماید، سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز در اعتراضات و تظاهراتی که در مقابل ساختمان بانک مرکزی تشکیل دادند بر زمین و زمان فحش و ناسزا نثار کردند.

عاقبت بانک مرکزی مجبور شد ترتیب بازپرداخت سپرده‌های مردم نزد آنها را از کیسه ملت بدهد. حالا باید قضاوت کنیم که آیا بانک‌های خصوصی مقصر بودند؟ آیا بانک‌های خصوصی به اقتصاد کشور لطمه زدند؟ یا ندانم‌کاری‌های مسئولان اقتصادی که با تصمیمات غلط بانک‌ها را از انجام وظایف‌شان طبق ضوابط و مقررات بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار و در چارچوب قانون بانکی و پولی مصوب ۱۳۵۱ و اصلاحات بعدی آن و بانکداری اسلامی و قانون برنامه پنج‌ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مصوب اسفند ۱۳۷۹ بازداشتند حتی با انحلال شورای پول و اعتبار به اختیار تصمیم‌گیری در ارتباط با سیاست‌های پولی از قبیل تعیین نرخ سود و عملیات بانکی را که از اختیارات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی بود سلب و به دولت واگذار کردند.

به دنبال این تصمیمات که در دولت‌های نهم و دهم و حتی در دولت‌های بعدی (البته خیلی کمتر) در رابطه با نرخ سود دستوری سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی بانک‌ها گرفتند و هیچ تناسبی با نرخ تورم نداشت و همیشه (جز دوره کوتاهی) سود پرداختی بانک‌ها به سپرده‌های مردم کمتر از نرخ تورم و نرخ سود دریافتی بانک‌ها از تسهیلات اعطایی کمتر از نرخ سود پرداختی به سپرده‌ها بوده است؛ هم مردم ضرر کردند و هم بانک‌ها دچار ضرر و زیان و نابه‌سامانی شدند

البته سوءمدیریت و انتخاب مدیران بانک‌ها با درخواست و تمایل سهامداران عمده آنها را هم که صلاحیت و توانایی‌های تجربی و تخصصی لازم برای اداره بانک‌ها را نداشتند، نباید از نظر دورداشت که این‌ها هم بر نابه‌سامانی بانک‌ها افزودند و منافع سهامداران عمده را بر منافع سایر ذینفعان از قبیل سپرده‌گذاران، سهامداران خرد و کارکنان بانک‌ها ترجیح دادند و در پرداخت تسهیلات و گرفتن وثائق کافی و مطمئن اهمال کردند.



دورنمای صنایع خوراک دام و طیور

برای مدیریت بهینه عرصه تولید خوراک دام، طیور و آبزیان می‌توان از تجارب کشورهای دیگر استفاده کرد. ۵ قدرت بزرگ صادرکننده، ماده خام را وارد و بعد از فرآوری به بازارهای جهانی صادر می‌کنند.

در همه کشورها، حوزه غذا و صنایع مرتبط با آن مستقیماً با امنیت ملی در ارتباط است. در این میان بخش تولید نهاده‌های دامی از اهمیت حیاتی برخوردار است. کم و کیف مدیریت این بخش بنیادی، در سال‌های اخیر با چالش‌های بسیاری مواجه شد.

دولت قبل با تکیه بر سیاست اختصاص ارز ترجیحی به واردات نهاده‌های دامی کوشید صنایع تولیدکننده، واحدهای پروش دام، طیور و آبزیان و در نهایت اقشار مصرف‌کننده را از گزند تورم در امان نگه دارد و جلوی تلاطم شدید بازار را بگیرد. این تمهید از همان ابتدا با انتقادات بسیاری روبرو شد. بدیهی است که اختصاص ارز ترجیحی حتی در صورت اعمال سختگیرانه ترین کنترل، منبع بالقوه رانت خواهد شد. در یک ارزیابی کلی می‌توان گفت که این سیاست به شکست منجر شد زیرا اهداف اولیه‌ای که برای آن مقرر کرده بودند محقق نشد؛ به این معنا که جلوی افزایش نامتعارف قیمت گوشت و محصولات پروتئینی گرفته نشد. ماموریت توزیع نهاده وارداتی به سامانه بازارگاه سپرده شد اما عملکرد آن، انتقادات بسیاری را برانگیخت. نمایندگان اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط به پروش دهندگان دام و طیور به خبرنگار صمت گفتند که فقط بین ۳۰ تا درصد از نیاز خود را می‌توانند از طریق این سامانه تامین کنند و مابقی را در بازار سیاه و چند برابر قیمت مصوب، خریداری می‌کنند. موضوع دیگری که باعث نارضایتی شدید آنها شد کیفیت پایین محصولات خریداری شده بود.

در نهایت وضعیت بغرنجی خلق شد که در آن نه تولیدکنندگان و فعالان صنایع پرورش دام و طیور راضی بودند و نه عموم مردم. موضوع حذف این ارز چندین و چند بار در مجلس مطرح شد اما هربار به دلایل مختلف، به قوت خود باقی ماند. بالاخره پس از کش‌وقوس‌های بسیار اردیبهشت‌ماه سال جاری، مجلس تصمیم نهایی را گرفت و پرونده ارز ترجیحی بسته شد.

بدیهی است که بخش عمده ارز صرف واردات انواع مختلف نهاده می‌شد بنابراین نگرانی هایی بسیاری درباره قیمت





محصولات پروتئینی وجود دارد. این اتفاق افتاد و قیمت‌ها به سرعت، افزایشی شد. البته دولت وعده داده است که با استفاده از راهکارهایی مثل توزیع کالابرگ الکترونیک، از کاهش شدید سرانه مصرف محصولات پروتئینی ممانعت به عمل می‌آورد؛ اتفاقی که به نظر می‌رسد تاکنون نیفتاده است. در مجموع صنایع فعال در حوزه نهاده در چه شرایطی به سر می‌برند و چه چشم‌اندازی در انتظار این بازار مهم است؟

نهاده دام، طیور و آبزیان، حدود ۷۰ درصد از هزینه تمام‌شده گوشت و فرآورده‌های گوشتی را به خود اختصاص می‌دهد. بدیهی است که تاثیر حذف ارز ترجیحی روی قیمت تمام‌شده نهاده‌ها ملموس است. برای مثال قیمت مرغ به حدود ۷۰ هزار تومان رسیده است. به اعتقاد نمایندگان انجمن‌ها و تشکل‌های مرغداران، قیمت تمام‌شده مرغ باید حداقل ۵۰ هزار تومان باشد. گویا دولت بنا دارد بعد از شهریورماه نرخنامه جدید صادر کند. در مجموع تولیدکنندگان گوشت و فرآورده‌های گوشتی، نرخ تعین شده توسط دولت، بعد از حذف ارز ترجیحی را کمتر از قیمت تمام‌شده می‌دانند و خواستار افزایش آن هستند.

مشکل کمبود آب در بخش زارعت به طرز بی‌سابقه‌ای، پررنگ‌تر شده است. گفته می‌شود با تدابیری مثل افزایش کشت گلخانه‌ای و اعمال دقیق طرح اصلاح الگوی کشت و بها دادن به صنایع تبدیلی می‌توان از کشت محصولات آب بر کاست و بحران کم‌آبی در بخش کشاورزی را مدیریت کرد.

ظرفیت خالی کارخانجات

طبق آمار، سالانه بین ۷۵ تا ۸۰ میلیون تن نهاده دامی مصرف می‌شود. بین ۱۰ تا میلیون تن از این مقدار، وارد می‌شود. ذرت علوفه‌ای یکی از مهم‌ترین نهاده‌های دامی به حساب می‌آید. بنا به

گفته ارسلان قاسمی، رئیس کمیسون کشاورزی اتاق تعاون ایران ظرفیت کارخانجات خوراک دام و طیور حدود ۲۳ میلیون تن است اما حدود ۱۲ میلیون تن از این مقدار استفاده می‌شود. نهاده یا دان موردنیاز برای تامین نیاز سالانه حدود ۱۵ میلیون تن است. حجم تولید داخلی نزدیک ۱۰ میلیون تن است.

به اعتقاد وی بعد از حذف ارز ترجیحی باید آسیب را به حداقل رساند: چند راه وجود دارد. راه حل اول، استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات است. این کار باعث کاهش استفاده از نهاده‌ها و افزایش بهره‌وری می‌شود. از نظر بهداشتی، امکان کنترل بیشتر فراهم می‌آید. ۸ تا ۹ میلیون تن ذرت دامی در سال وارد می‌شود. تولید این محصول به شدت آب بر است و در شرایط اقلیمی ما، خودکفایی در تولید ذرت دامی تقریباً ممکن نیست. در رابطه با ذرت علوفه‌ای، ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار هکتار از زمین‌های کشور، استعداد کاشت این محصول را دارند. طبق آمار امسال حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن ذرت علوفه‌ای تولید شده است. در سال‌های اخیر واردات ذرت علوفه‌ای بسیار کم بوده است. واردات این محصول، صرفه اقتصادی ندارد.

تجربه کشورهای دیگر

وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: حتی در صورت عدم وقوع جنگ اوکراین و حذف نشدن ارز ترجیحی باید به وضعیت دنیا نگاه کرد. ۵ کشور، تولیدکننده بزرگ خوراک دام و طیور هستند. این کشورها که هلند، آمریکا، چین، آلمان و بلژیک هستند ۵ کشور صادرکننده هم هستند. از طرف دیگر آمریکا، هلند، آلمان، بلژیک فرانسه؛ عنوان مهم‌ترین واردکنندگان را به خود اختصاص داده‌اند. به عبارت دیگر این ۴ کشور ماده خام را از کشورهای دیگر وارد و بعد از فراوری به اسم خود صادر می‌کنند. ما هم باید به همین سمت‌وسو حرکت کنیم چون اقلیم ما اقتضا می‌کنند. با این همه باید از طریق بالا بردن بهره‌وری، اجازه ندهیم قیمت‌ها بیش از این افزایش یابد چون افزایش قیمت باعث کاهش مصرف گوشت قرمز و سفید توسط مردم می‌شود.

مجید حسنی مقدم، مدیرکل دفتر بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این رابطه اظهار داشته است: بخش دام و طیور، بخش مهمی در زمینه تامین پروتئین موردنیاز کشور است. به دلیل اهمیت موضوع و حجم زیاد واردات نهاده‌ها؛ سامانه بازارگاه در سال ۹۸ راه‌اندازی شد تا شبکه توزیع به خوبی رصد شود. بخش اعظم نهاده‌های موردنیاز وارداتی است. در سال ۱۴۰۰ حدود ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تن ذرت، ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن کنجاله و نزدیک سه میلیون و ۴۳۰ هزار تن جو وارد شد. حجم نیاز سالانه به ماده خشک علوفه‌ای ۳۲ میلیون تن است که ۲۵ میلیون تن آن در تولید می‌شود و مابقی وارداتی است.

در این حوزه به دلیل خشکسالی‌های اخیر، تا حدی تحت فشار قرار گرفتیم اما مشکل با واردات به موقع حل شد و امنیت غذایی تامین شد. بعد از اصلاح نظام یارانه‌ها خود باید با دو چالش رویارو می‌شدیم: حذف ارز ترجیحی و موضوع کشش بازار. سیاست دولت پرداخت یارانه جبرانی بود.

بنا به گفته وی کاهش واردات به معنای خدشه‌دار شدن تولید نیست. قیمت‌ها مقداری افزایش یافته است اما کمبود کالا رخ نداده است.

تولید کاهش یافته است

البته به اعتقاد قاسمی، عملاً شاهد کاهش تولید بوده‌ایم. وی برای این روند کاهشی، چند دلیل برمی‌شمارد: گردش موردنیاز واردکننده به شدت افزایش پیدا کرده است (بعضاً تا پنج برابر). با حذف ارز ترجیحی؛ جاذبه واردات هم کاهش یافت. از طرف حجم جوجه ریزی تقلیل یافت. خوشبختانه وجود ذخایر استراتژیک باعث شد کمتر شاهد تلاطم بازار باشیم اما در صورت عدم جایگزینی این ذخایر و جبران کاهش وزنی، وضعیت را در آینده نزدیک نمی‌توان چندان مساعد دید. اگر بنا باشد ۱۳۵ میلیون جوجه ریزی رخ دهد با کمبود دان مواجه خواهیم شد. نوسان تولید در فصول مختلف سال حدود ۱۰ درصد است. منابع واردات ما متفاوت است بنابراین با چالش بزرگی مواجه نمی‌شویم. در جمع‌بندی می‌توان گفت که تولید واردات خوراک دام و طیور وابسته به نهاده است و صادرات آن در شرایط فعلی، عین خطاست.

اجرای آزمایشی طرح کالابرگ الکترونیک

بنا بود که کالابرگ الکترونیک به سرانجام برسد اما هنوز این اتفاق نیفتاده است. چرا چنین نشد؟ حسنی مقدم در این رابطه اظهار داشت: طرح کالابرگ الکترونیک، بسیار گسترده و بزرگ است و عملیاتی کردن آن کار گسترده‌ای را طلب می‌کند. طبق شنیده‌ها، طرح به صورت پایلوت در چند استان در حال اجراست. طرح بزرگی است و آزمایش اجرای آن؛ منطقی نیست.

طبق آمار، سالانه بین ۷۵ تا ۸۰ میلیون تن نهاده دامی مصرف می‌شود. بین ۱۰ تا میلیون تن از این مقدار، وارد می‌شود. ذرت علوفه‌ای یکی از مهم‌ترین نهاده‌های دامی به حساب می‌آید

اهالی صنوف و انجمن‌های مرتبط با خوراک دام در رابطه با دورنمای تولید و بازار چگونه فکر می‌کنند؟ مجید موافق قدیری، رئیس انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان اخیراً در این باره اظهار داشته است: به طور متوسط، ۷۰ درصد قیمت تمام‌شده محصولات پروتئینی، وابسته به خوراک دام است. بیش از نهاده‌های دامی مورداستفاده وابسته به خارج از کشور است و این، حساسیت موضوع را دو چندان می‌کند. هرگونه تنش در حوزه تولید نهاده‌های دامی روی قیمت محصولات پروتئینی و تامین به موقع آنها تاثیر می‌گذارد. با توجه به وابستگی ۸۰ درصدی ما به واردات، هرگونه تنشی که روی قیمت‌های جهانی تاثیر بگذارد بر ایران هم تاثیرگذار خواهد بود. در صورت حصول توافق برجام، پیش‌بینی می‌شود که شاهد ثبات در حوزه نهاده‌های دامی باشیم. بااین‌حال اگر قیمت ارز کاهش پیدا کند قیمت نهاده‌ها و محصولات پروتئینی هم متاثر خواهد شد. با این همه تاثیر فاکتورهای داخلی در قیمت تمام‌شده بیشتر است. نحوه قیمت‌گذاری محصولات پروتئینی، نحوه قیمت‌گذاری نهاده‌ها و خوراک دام آماده در کارخانجات؛ ازجمله مشکلات داخلی است. همه این عوامل دست‌به‌دست هم داده و ریسک سرمایه گذرای را بالا می‌برند. اگر از منظر بین‌المللی نگاه کنیم قیمت جهانی ذرت روند صعودی پیدا کرده است. کنجاله سویا و جو ثبات بیشتری دارند و نوسان چندانی ندارند. باید دید وضعیت خرید چین و نیز وضعیت جنگ روسیه و اکراین چگونه خواهد بود؟ آیا به دنبال اصلاح نظام یارانه‌ها شاهد کاهش تقاضا برای نهاده‌های دام و طیور بودیم؟ مجید موافق قدیری در پاسخ این سوال گفته است: حتماً این گونه بوده است. طبق اعلام معاون وزیر در امور دام مصرف مرغ ۳۰ کاهش یافته و این به معنای کاهش تولید و مصرف نهاده‌های دامی است. واردکنندگان نهاده‌های از انباشت سرمایه گله‌مند هستند. به اندازه نیاز کشور واردات داشته‌ایم اما مصرف چندان تحت تاثیر قرار نگرفته است.

نخستین نمونه نیمه‌صنعتی تارا تمام‌برقی معرفی شد



براساس استراتژی کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو، این مجموعه موفق شد به دانش فنی طراحی و توسعه قوای محرکه خودروهای الکتریکی و همچنین ساخت نخستین نمونه نیمه‌صنعتی خودرو تارا تمام برقی دست یافت. تولید انبوه تارا برقی نیازمند حمایت نهادهای حاکمیتی است. هزینه این پروژه از مرحله طراحی تا تولید ۴۵ میلیارد تومان بوده که برای تولید ۲۰ دستگاه از این محصول که بتواند تست‌های لازم و صحه‌گذاری را انجام دهد و در راستای اینکه این مسیر مهم را با موفقیت در طراحی و مهندسی پشت‌سر بگذارد، نیازمند بودجه است. با صباباتری برای تامین و تولید باتری این محصول، با دانشگاه صنعتی شریف در حوزه باتری و با شرکت‌ها و نهادهای مختلف تفاهمنامه‌هایی به امضا رسیده است که از نگرانی‌های موجود زنجیره تامین این خودرو برقی کاسته شود. همچنین در زمینه ایجاد مراکز شارژ باتری با راهبری وزارت صمت، مذاکراتی با شرکت مپنا صورت گرفته است. خودروی برقی پروژه‌ای ملی است که برای به ثمر نشستن آن باید به صورت همزمان تمامی زیرساخت‌ها فراهم شود و با فراهم شدن الزامات، در سال آینده خبرهای خوبی در حوزه تولید انبوه خودروی تارا برقی خواهیم داشت.

صرفه‌جویی سوخت

هزینه مصرفی یک خودروی برقی، نصف هزینه مصرفی یک خودروی بنزینی است؛ اگر تارا به تولید انبوه نهایی برسد مصرف‌کنندگان این خودروی برقی از قیمت آن رضایت خواهند داشت. یکی از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های صنعت و صنعت خودرو، باتری‌های لیتیومی است و شرکت جتکو با کمک سازمان صنایع دفاعی در شرف دستیابی به این علم نوین است. پیمایش تارا برقی برای هر بار شارژ ۳۰۰ کیلومتر بوده و در این راستا، باید منابع شارژ باتری و درایو در دسترس قرار گیرد که گروه صنعتی ایران‌خودرو با کمک و همراهی سازمان‌هایی مانند وزارتخانه‌های صمت، راه و نیرو می‌تواند پروژه تولید انبوه خودروی برقی در کشور را به ثمر برساند. با دستیابی به تولید انبوه خودروی برقی، یک فناوری جدید در صنعت خودرویی کشور نهادینه می‌شود و تولید انبوه تارای تمام برقی در دستور کار ایران‌خودرو قرار دارد.

داخلی‌سازی نخستین خودرو برقی

تولید خودروی برقی اقدامی مشترک میان ایران‌خودرو، جتکو و شرکت تام است. قرار است این پروژه صنعتی‌سازی شود و در حال حاضر در مرحله صحه‌گذاری و انجام تست‌هاست. به‌جز سل باتری، دانش طراحی و نمونه‌سازی قطعات تارای تمام برقی داخلی‌سازی شده است. تیم طراحی متمرکز در این مجموعه در حوزه برقی‌سازی محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو متشکل از حدود ۴۰ جوان نخبه از بهترین دانشگاه‌های کشور است که با کمک آنها، متخصصان مرکز تحقیقات و تکوین محصول ایران‌خودرو و شرکت تام و دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان، توانسته‌اند پروژه خودروی تمام برقی تارا و دستیابی به دانش طراحی و ساخت ماژول‌های قوای محرکه را به صورت نوآوری باز به‌سرانجام برسانند.

ضرب‌الاجل خطیبی برای جهش ایران‌خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: در راستای اجرای فرامین هشت‌گانه رئیس جمهوری، رشد ۵۱ درصدی تولید کامل در این مجموعه از ابتدای امسال تا ۲۷ شهریور نسبت به مدت مشابه سال گذشته محقق شده است. مهدی خطیبی با بیان اینکه از ابتدای امسال تا ۲۷ شهریور ۲۸۱ هزار خودرو کامل در بخش‌های سواری، نیمه‌سنگین و سنگین به تولید رسیده است گفت: عبور مستقیم خودرو از خط تولید تا ۲۷ شهریور، معادل ۶۱ درصد از کل تولید کامل سال گذشته بوده و در بخش خودروهای نیمه‌سنگین و سنگین نیز، تا پایان شهریور کل تولید سال قبل را پشت‌سر خواهیم گذاشت. خطیبی با اشاره به قراردادهای ۲۵۰۰ دستگاهی اتوبوس و ۵ هزار دستگاهی ون با وزارت کشور، توسعه صادرات را از جمله برنامه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو دانست و گفت: با رونق شکل گرفته در تولید خودروهای سنگین و تجاری، به‌زودی شاهد تردد آتامان ایران‌خودرو دیزل در جاده‌های روسیه و کشورهای اروپایی خواهیم بود و در این زمینه توافقات لازم برای صادرات ۱۰۰۰ دستگاه از این محصول با طرف روسی شکل گرفته است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو ارائه خدمات پس از فروش برای بازارهای صادراتی را از صادرات محصول مهم‌تر ارزیابی کرد و گفت: برای کشنده آتامان در کنار قطعات یدکی موردنیاز، خدمات پس از فروش مناسبی تدارک دیده شده تا به اعتبار ایران‌خودرو در سایر کشورها لطمه‌ای وارد نشود. خطیبی کسب رتبه یک خدمات پس از فروش برای ایساکو را دستاورد بسیار برجسته گروه صنعتی ایران‌خودرو دانست و گفت: خوشبختانه در بخش خدمات توفیقات گروه کمتر از تولید نیست و کاملاً هماهنگ با تولید پیش می‌رود. وی با اشاره به ورود تعداد خودروهای ناقص گروه به کانال دو هزار دستگاه که به‌زودی وارد کانال ۱۰۰۰ دستگاه خواهد شد دقت در تکمیل خودروهای ناقص را مهم‌تر از تولید خودرو دانست و گفت: تجاری‌سازی هر یک از این خودروها به دو برابر زمان تولید خودرو کامل نیاز دارد تا خودرویی که چند ماه از توقف آن در پارکینگ می‌گذرد، با حفظ شرایط کیفی به‌دست مشتریان برسد. خطیبی از افزایش روزانه تولید از ابتدای مهر به بیش از ۲۸۰۰ دستگاه خبر داد و گفت: با حذف خودروهای ناقص و عبور از شرایط سختی که تبدیل به معضلی ملی شده بود، فرآیند



تولید شتاب گرفته و در نیمه دوم سال هدف تولید روزانه ۲۸۰۰ دستگاه خودرو را دنبال می کنیم. وی با بیان اینکه عرضه و تحویل خودرو به مشتریان از ابتدای سال تا ۲۷ شهریور، نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۳۳ درصدی را تجربه کرده است، گفت: افزایش عرضه و تامین نیاز مشتریان سبب ایجاد تعادل در بازار خودرو خواهد شد. خطیبی از رده خارج کردن پژو ۴۰۵ و سمند را دستاورد بزرگ ایران خودرو دانست و از آغاز تولید انبوه و افتتاح خط تولید هایما S۸ که خودرویی با کیفیت و قیمت رقابتی است خبر داد و گفت: براساس وعده‌ای که داشتیم، هرماه یک دستاورد در گروه صنعتی ایران خودرو را معرفی خواهیم کرد. خطیبی، مراحل تعریف پروژه تا تولید انبوه محصول TF۲۱ را ۱۸ ماه دانست و ضمن بی سابقه دانستن این اتفاق مهم، آن را مسیری برای جهانی شدن صنعت خودرو کشور خواند و گفت: بلافاصله پس از تولید انبوه ری را این محصول تولید و روانه بازار خواهد شد.

وی با تاکید بر رویکرد صادراتی ایران خودرو برای محصول پروژه TF۲۱ تصریح کرد: به تولید رسیدن این محصول در فاصله زمانی ۱۸ ماهه به معنای عبور ایران خودرو از استانداردهای خودروسازان جهانی است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، با عذرخواهی بابت بی توجهی های سال های قبل نسبت به کیفیت خودرو، بر عزم شکل گرفته در ایران خودرو برای ارتقای کیفیت محصولات تاکید کرد و گفت: با حذف خودروهای ناقص گام مهمی در ارتقای کیفیت محصولات برداشته‌ایم اما تا رسیدن به اهداف مسیر طولانی را در پیش داریم و این تعهد را به مردم و مشتریان می دهیم که با تمرکز و توجه بالایی این مسیر را دنبال خواهیم کرد. خطیبی با تاکید بر اینکه کیفیت محصولات هیچ گاه مورد تایید و دفاع نبوده گفت: با نگاه انتقادی که نسبت به مقوله کیفیت داشته و با هدف بهبود شرایط و جلب رضایت مشتریان مدیریت مجموعه را برعهده گرفته‌ام و در تحقق اهداف تعیین شده نیز از هیچ تلاشی فروگذار نخواهم کرد.

خدمات جدید در حوزه خودروهای سنگین

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو راه‌اندازی گواه یار امداد خودروهای سنگین و تجاری را گام مهم و دستاوردی ارزشمند در راستای خدمات رسانی به مشتریان خودروهای تجاری گروه صنعتی ایران خودرو خواند و گفت: همزمان شدن این رویداد با ایام اربعین حسینی و ارائه خدمت به مشتریان خودروهای سنگینی که در حال خدمت رسانی به زائران بودند به افتخاری دیگر برای ایران خودرو بدل شد که امیدواریم مقبول اباعبدالله‌الحسین (ع) واقع شود.

خطیبی یکی از دستاوردهای مهم اخیر را نبود معوقات در تحویل خودرو به مشتریان دانست و گفت: به‌جز در موارد بسیار جزئی و اندک، تعهد معوقی نداریم و حتی در برخی موارد خودروها زودتر از موعد به‌دست مشتریان می‌رسد.

تغییر چهره شهرها با ۲۰ فام رنگ متنوع

گروه صنعتی ایران خودرو برنامه‌های تحولی خودرو را در بخش رنگ خودرو نیز تدوین و دنبال می کند که در این راستا ۱۱ رنگ جدید برای محصولات در نظر گرفته شده است. در حال حاضر توانایی تولید و عرضه خودروها با ۲۰ فام رنگ وجود دارد و در آینده‌ای نزدیک و با ایجاد سازوکارهای لازم، مشتریان می توانند محصولات موردنظر را در رنگ‌های خاص و متنوع سفارش گذاری کنند.

ایجاد تنوع در رنگ محصولات حاصل مطالعات بازاریابی و تولید براساس سلیقه و ذائقه مشتریان و تغییر چهره و مبلمان شهری بوده و این ۱۱ فام رنگ جدید شامل رنگ‌های نقره‌ای تیتانیوم، قهوه‌ای کادرو، مشکی آبنوس، سرمه‌ای متالیک، آبی کاسپین، قرمز رژ، آبی اقیانوسی، صورتی، سبز کله‌غازی، سبز انگور و قهوه‌ای نسکافه‌ای می‌شود. در مرحله نخست و به عنوان نمونه این رنگ‌ها روی خودروی ۲۰۷ پانوراما به کار رفته است. تا پیش از این، پاشش رنگ نقره‌ای تیتانیوم به صورت روتین بر روی تارا صورت می گرفت اما در حال حاضر خودروی پژو ۲۰۷ و در آینده‌ای نزدیک خودروی دنا اتوماتیک نیز با این رنگ تولید و عرضه خواهد شد.

نسبت خودروهای رنگی موجود در کشور بسیار پایین تر از آمار جهانی است و این اقدام در راستای پاسخ به نیاز بخشی از مشتریان و تنوع‌بخشی به محصولات گروه صنعتی ایران خودرو و تغییر چهره شهرها صورت گرفته است. ایران خودرو از توانمندی تکنولوژی و ساختار مهندسی و تجهیزاتی بسیار بالایی برخوردار است و توانایی تولید و پاشش فام‌های رنگی مختلف را بر روی انواع خودروها دارد و علاوه بر رنگ‌های متنوع، قابلیت پاشش و تولید خودروهای دو رنگ نیز در این مجموعه ایجاد شده است و از این پس می توانیم خودروهای دو رنگ را در رنگ‌های متنوع در سبد محصولات ایران خودرو شاهد باشیم. در حال حاضر دو محصول پژو ۲۰۶ تیپ ۳ و ۵ و پژو ۲۰۷ اتوماتیک مجوز تولید به صورت دو رنگ با رنگ‌های متنوع را دریافت کرده‌اند.

به صورت نمونه چند دستگاه تارا با سقف دو رنگ تولید شده و قابلیت تولید انبوه را دارد. گفتنی است یکی از دغدغه خریداران نسبت به خودروهای رنگی این است که در صورت نیاز به ترمیم رنگ خودرو، نتوانند خدمات مدنظر را دریافت کنند و به همین دلیل نیز خرید محصولات با رنگ‌های خاص عموماً مورد اقبال قرار نمی گیرد. اما گروه صنعتی ایران خودرو به مشتریان این اطمینان را می دهد که با وجود دستگاه‌های تینت رنگ و بسیار پیشرفته موجود در تعمیرگاه‌های مرکزی ایران خودرو که از رنگ‌های خاص نیز پشتیبانی می کنند اگر در طول عمر خودرو، نیازی به ترمیم رنگ محصول و استفاده از خدمات پس از فروش در این زمینه به وجود آمد به خوبی امکان تولید و پاشش رنگ‌ها بدون ایجاد هرگونه سایه (شید) و دو رنگی، وجود دارد. برای معرفی رنگ‌های متنوعی که ایران خودرو برای محصولاتش درنظر گرفته قرار است نمایشگاه‌هایی در سطح شهر دایر شود تا مشتریان بتوانند در این مراکز رنگ‌های متنوع محصولات ایران خودرو را از نزدیک مشاهده کرده و در صورت تمایل، از طریق سامانه‌های فروش، محصول موردنظر خود را با رنگ انتخابی سفارش گذاری کنند. ایران خودرو آمادگی کامل دارد تا رنگ‌های موردنیاز مشتریان را با کیفیت بسیار بالا تولید و عرضه کند. محصولات با رنگ‌های جدید و متنوع می توانند چهره شهر و کشور را شاداب کرده و زیبایی بصری ایجاد کنند.



نشانی: تهران- کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج (بزرگراه شهید لشگری) گروه صنعتی ایران خودرو
تلفن: ۰۲۱-۴۸۲۲۸۴۰۶
۰۲۱-۴۸۲۲۸۴۲۱
پست الکترونیک: ikopress@ikco.ir

در گفت‌وگوی صمت با محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت مطرح شد:

کمبود کارگر جدی است



معاون صنایع عمومی وزارت صمت معتقد است: دولت سیزدهم و به تبع آن وزارت صمت برای رفع معضلات مربوط به کمبود نیروی کار صنعتی؛ نگاه ویژه‌ای را مدنظر قرار داده و با تعامل بخش خصوصی در جهت رفع آن گام برداشته است.

پدیده‌ای بی‌سابقه در بازار کار

بازار کار ایران چند سالی است که پدیده‌ای جدید و بی‌سابقه را تجربه کرده است: اهالی صنعت به خصوص از کمبود نیروی ماهر گله می‌کنند. شماری از آنها از شیوع پدیده کارگردزدی به ویژه در شهرک‌های صنعتی سخن می‌گویند. مدیران کارخانجات همواره از مهارت اندکی کارگران و تکنسین‌ها سخن گفته‌اند اما بحث جدید، تازگی دارد چون از قرار معلوم یافتن نیروی بی‌تجربه یا کم مهارت هم به‌آسانی سابق نیست. این معضل صرف‌نظر از علل ایجادکننده آن، پیامدهای منفی بسیاری به همراه خواهد داشت. کارشناسان بر این اعتقاد هستند که منفی شدن احتمالی جمعیت در دو دهه آتی، این معضل را به‌مراتب تشدید خواهد کرد.

کشورهای دیگر هنگام رویارویی با این پدیده، سیاست‌های جذب نیروی کار خارجی را تسهیل می‌کنند. برای مثال ژاپنی‌ها برای مقابله با بحران پیری جمعیت، در باورهای فرهنگی خود تجدیدنظر کردند، سیاست‌های سختگیرانه خود را تعدیل و تلطیف کردند و درهای خود را به روی کارگران ساده و ماهر خارجی گشودند. اما بعید به نظر می‌رسد که بتواند مشابه این رویکرد را در ایران اعمال کرد. ما برای تامین نیروی کار موردنیاز صنایع خود کار به مراتب دشوارتری در پیش داریم. چه باید کرد و چگونه می‌توان این مشکل را حل کرد یا حداقل به تقلیل رساند؟ برای بررسی بیشتر این موضوع با معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفتگو نشستیم.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: کمبود نیروی کار، خود به‌تنهایی یکی از مهم‌ترین فاکتورهای موانع تولید است و برای رفع آن، دولت به صورت ویژه‌تری به آن می‌پردازد.

استفاده از ظرفیت بخش خصوصی

محمدمهدی برادران در گفتگو با صمت گفت: تحریم، طی سال‌های گذشته تشدید شده اما تولید با فعالیت قابل‌توجه تولیدکنندگان، رشد داشته است. یکی از مهم‌ترین رویکردهای دولت سیزدهم، رفع موانع تولید بوده و به صورت ویژه‌تری به این حوزه خواهد پرداخت. وی معتقد است: «صنایع عمومی ازجمله صنایعی هستند که ارتباط بیشتری با مردم و خانوارها داشته و در تلاشیم این امانت به بهترین شکل حفظ شود». این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به این‌که اکثر حوزه‌های مرتبط با تولیدات داخلی؛ طی ماه‌های گذشته با رشد صادرات مواجه بوده است اذعان کرد: «دولت سیزدهم به صورت ویژه‌تری رشد صادرات را در برنامه‌های خود گنجانده است». یکی از بزرگ‌ترین نگرانی تولیدکنندگان در حال حاضر، نیروی کار متخصص است. این موضوع قرار است چگونه مدیریت شود؟ وی در پاسخ این سوال گفت: «از جمله تدابیری که وزارت صمت پیگیری کرده تعامل با همکاران در سایر ارگان‌ها و سازمان‌های فنی و مهارتی است. همچنین از بخش خصوصی برای توانمندسازی نیروی انسانی در قالب راهنمایی بهره‌مند شده‌ایم».

کمبود نیروی کار در استان‌های صنعتی

برادران در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه به‌جز نیروی کار ماهر با کمبود نیروی کار معمولی نیز مواجه هستیم یادآور شد: «در برخی استان‌ها بالاخص استان زنجان، تهران و شهرک‌های صنعتی تهران یا در شهرهایی که مرکزیت استان را داشته و دارای صنایع متمرکز بسیاری هستند دچار مشکلات عدیده‌ای در تامین نیروی کار هستیم لذا درباره مواردی که عنوان شد به دنبال رفع مشکل بوده و امیدواریم بتوانیم این مسیر را ادامه دهیم».

وی در تشریح اقدامات انجام‌شده توسط وزارت صمت یادآور شد: «در دفاتر تخصصی وزارت صمت که در استان‌ها و شهرستان‌ها فعال است کارگروه‌هایی به نام کسب‌وکار و سرمایه انسانی راه‌اندازی کرده‌ایم تا در حوزه‌های تخصصی اعمال‌نظر و تصمیم‌گیری کنند. به‌طور مثال صنعتی همچون نساجی بیشتر بر روی سرمایه انسانی متمرکز است تا صنعت لوازم‌خانگی. در نتیجه در حوزه جذب نیروی متخصص، تمامی آموزش‌ها، همایش‌ها و نشست‌هایی مفید و کاربردی در انواع صنایع را برگزار کرده و خواهیم کرد».

> **از جمله تدابیری که وزارت صمت پیگیری کرده تعامل با همکاران در سایر ارگان‌ها و سازمان‌های فنی و مهارتی است. همچنین از بخش خصوصی برای توانمندسازی نیروی انسانی در قالب راهنمایی بهره‌مند شده‌ایم**

راهکاری برای ارتقای دانش نیروی کار

معاون صنایع عمومی وزارت صمت در بخش دیگری از سخنانش به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و جذب نیروی کار ابراز کرد: «چندی پیش نمایشگاه ایران فارما که در حوزه تخصصی صنعت دارو و مواد اولیه بود برگزار شد. به دنبال آن با تدابیر صورت گرفته، نشست‌های علمی خوبی برگزار شد. این موضوع منجر به ارتقای تخصص و جذب نیروی کار مناسبی شد. بنابراین رویکرد جدید ما این است که در همه نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی و نشست‌های علمی؛ ارتقای سطح علمی و جذب و آموزش متخصصان را باقوت بیشتری پیگیری کنیم». تورم نامتعارف و افسارگسیخته، به‌صرفه نبودن حقوق ثابت ماهانه، اقبال بیش‌ازپیش کارگران به کار در خارج از کشور، گرایش بیشتر به خوداستغالی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای شخصی بخش از دلایل کمبود نیروی کار هستند. به‌هرحال اگر شرایط فعلی، مصداق جنگ اقتصادی باشد کارگران را می‌توان به سربازان و نیروهای نظامی تشبیه کرد. نگفته پیداست که کمبود نیروی کار، فاجعه‌بار است و باید ضمن تحلیل علل و ریشه‌های اصلی آن، دورنمای بهتر و امیدوارکننده‌تری برای صنعت کشور ترسیم کرد.

دگردیسی جنگ در دهکده جهانی



روح جنگ مدرن را می‌توان در یک عبارت خلاصه کرد: تحت فشار گذاشتن کل جمعیت یک کشور به‌جای ارتش آن. جنگ اقتصادی عبارت است از استفاده یا تهدید به استفاده از ابزارهای اقتصادی، علیه یک کشور، برای تضعیف اقتصاد آن. یکی دیگر از اهداف جنگ اقتصادی آن است که کشور موردنظر، در رفتار و سیاست‌های خود تجدیدنظر کند. تحریم، تعرفه گذاری خصمانه، بلوکه کردن اموال، تعلیق کمک‌های انسان دوستانه، منع سرمایه گذاری و دیگر مجاری مالی، مصادره و سلب مالکیت از جمله ابزارهای معمول در جنگ‌های اقتصادی است. طرفین جنگ اقتصادی، می‌کوشند دسترسی طرف مقابل به منابع مادی، مالی، تجهیزات و فناورهای موردنیاز و بازارهای صادراتی و وارداتی را قطع کنند یا دست کم به حداقل برسانند. جنگ‌های متعارف، قوانین خاص خود را دارند. در جنگ‌های کلاسیک، بایدونبایدهای روشنی، وجود دارد. استفاده از تسلیحات اقتصادی؛ تاریخی طولانی دارد اما جهانی‌شدن زنجیره تامین کالاها و خدمات؛ قدرت بی‌سابقه‌ای به این مهمات مرگبار بخشیده است. در جنگ اقتصادی، خبری از آتش توپخانه نیست اما حجم خرابی‌ها، چه‌بسا بسیار بیشتر است. در دهکده جهانی، پدیده جنگ اقتصادی به حدی تازگی دارد که بسیاری از ابعاد و لایه‌های آن را نمی‌شناسیم. واقعیت ترسناک‌تر آن است که هیچ قانونی برای این نوع جنگ، تصویب نشده است. متجاوزان اقتصادی، تحت پیگرد قانونی قرار نمی‌گیرند. شاید در آینده، سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی، سازوکاری برای تنبیه آغازگران جنگ‌های اقتصادی در نظر بگیرند؛ در آن صورت با سوال پیچیده‌ای روبه‌رو خواهیم شد: متجاوز باید غرامت دهد؟ عالی است؛ اما به چه میزان؟ چگونه می‌توان حجم آسیبی که ابزاری مثل تحریم به بار می‌آورد را محاسبه کرد؟

ولادیمیر پوتین با حمله با اوکراین، سیاستمداران غربی را با چالش بزرگی مواجه کرد؛ چالشی که آمادگی رویارویی با آن را نداشتند. ترس از آغاز جنگ هسته‌ای باعث شد که دولت بایدن و متحدان او در پیمان آتلانتیک شمالی به‌جای استفاده مستقیم از گزینه نظامی، از ابزار تحریم برای مهار پوتین استفاده کنند. و تحریم، جبهه اروپایی-آمریکایی را به هدف غایی رساند؟ در این رابطه، حجم عظیمی از اطلاعات متناقض وجود دارد. تحلیل و جمع‌بندی انبوه اطلاعات متناقض، آسان نیست. بااین‌همه جهانیان روی یک نکته به توافق رسیده‌اند: قبل از شروع جنگی دیگر میان قدرت‌های بزرگ، باید قوانین جنگ اقتصادی را مشخص کرد.

قطع روابط تجاری و مالی ایالات‌متحده و اقتصادهای پیشرفته به اقتصاد روسیه ضربه زد اما نه آن‌قدر که ابتدا تصور می‌شد. برای مثال تحریم صنعت نفت روسیه باعث شد که بهای هر بشکه نفت خام برنت به بالای ۱۰۰ دلار برسد. ارزش برابری روبل در برابر دلار هم به‌شدت کاهش یافت. اما برخلاف انتظار، ارزش روبل چندان پایین نیامد و اخیراً وضعیت آن بهبود یافته است.

به‌آسانی می‌توان فهمید چرا این گونه شد. بازاری را با چند خریدار و فروشنده در نظر بگیرید. خریدار عمده‌ای به نام U می‌گوید که دیگر از فروشنده عمده‌ای به نام R نفت نخواهد خرید. U به سراغ فروشندگان دیگر می‌رود پس بازار دستخوش شوک می‌شود و قیمت‌ها، افزایش می‌یابد. اما این اثر با گذشت زمان از بین می‌رود زیرا R می‌تواند محصول خود را به X بفروشد و تامین کنندگانی که قبلاً به X می‌فروختند اکنون بخشی از نیاز خود را از طریق U تامین می‌کنند. قیمت نفت هنوز هم بالاتر از دوره قبل از تحریم روسیه است چون هزینه‌های تحویل بیشتر شده است. امر مراودات و شرکای تامین کنندگان تغییر می‌یابد و بخش زیادی از شوک اولیه، فروکش خواهد کرد. بازار معطل نخواهد ماند. به احتمال زیاد یک عامل کاهش دهنده دیگر هم به کمک روسیه خواهد آمد. تحریم‌های وضع شده توسط آمریکا، باعث افزایش قیمت جهانی نفت شد اما این موضوع ضرورتاً به آن معنا نیست که مجموع درآمد صادراتی روسیه، تقلیل می‌یابد. بهبود نسبی ارزش روبل نشان می‌دهد که احتمالاً چنین می‌شود. آمریکا می‌خواهد مطمئن شود که روسیه نمی‌تواند تحریم‌ها را دور بزند و به همین دلیل عزم خود را جزم کرده است که به‌طور موثر و کارآمد از «تهدیدهای سه‌گانه» استفاده کند. به‌عبارت‌دیگر قصد دارد نه‌تنها روسیه؛ بلکه خریداران نفت این کشور را تحریم کند.

ایالات‌متحده، استاد استفاده از این حربه غیراخلاقی است و در تاریخ خود بارها از آن علیه کشورهای کوچک استفاده کرده است. برای مثال در سال ۱۹۷۳، ریچارد نیکسون، کمک‌های غذایی بنگلادش را در بحبوحه قحطی غذایی این کشور، قطع کرد چون بنگلادش با ونزوئلای در تحریم، دادوستد داشت. اقدام غیراخلاقی نیکسون، حتی وجاهت قانونی نداشت اما با توسل بر قانون هلمز برتون، کار خود را توجیه کرد. این قانون ماکیاولیستی در سال ۱۹۶۶ و برای منزوی کردن کوبا تصویب شد. دولت‌های مختلف این کشور در عمل نشان داده‌اند که در جنگ اقتصادی، هیچ کشوری را بی‌طرف نمی‌دانند.

آمریکا در ۱۹۶۲ هم برای حل‌وفصل بحران هسته‌ای کوبا از ابزار اقتصادی بهره‌برداری کرد. اکنون هم آمریکا و متحدان اروپایی آن مواجه با خطری که در مرزهای خود می‌بینند (پوتین) به یاد آن ابزار قدیمی استفاده افتاده‌اند. بااین‌حال بسیاری از کارشناسان سیاسی در کارآمدی تهدید سه‌گانه، شک دارند. آنها به ساکنان کاخ سفید می‌گویند که تحریم‌ها باید به پوتین و حلقه اطرافیان او محدود شود و آمریکا و جامعه جهانی باید خود را به بازسازی اقتصاد روسیه در دوره بعد از جنگ متعهد بداند.

در گفتگوی صمت با خشایار باقرپور، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران مطرح شد:

جای خالی فناوری در صنعت ساختمان



به اعتقاد مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران در بخش مسکن به دلیل ریشه‌های فرهنگی اشتباه آسیب می‌بینیم. افراد به مسکن به چشم کالایی مصرفی نمی‌نگرند بلکه آن را نوعی سرمایه در نظر می‌گیرند.

یکی از مهم‌ترین حوزه‌های تولید به صنعت ساختمان مربوط می‌شود. رویکرد صنعتی به ساخت و ساز یعنی در طی فرآیندی مدرن موجب افزایش کیفیت، کاهش زمان ساخت، افزایش بهره‌وری منابع انسانی، تجهیزات، فناوری و تسهیلات شویم. بسیاری از کارشناسان بر این اعتقاد هستند که طرح نهضت ملی مسکن، در صورت محقق نشدن صنعتی‌سازی در ساخت و ساز به سرانجام نمی‌رسد. برای بررسی جوانب مختلف این موضوع و نیز اطلاع از آخرین وضعیت بازار مسکن و فعالان آن با خشایار باقرپور، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران به گفتگو نشستیم.

◉ طرح نهضت ملی مسکن یکی از مهم‌ترین وعده‌های دولت آقای ابراهیم رئیسی است. با گذشت یک سال از آغاز به کار ایشان، عملکرد دولت را در این باره چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گزارش‌ها و آمارهای منتشر شده در این حوزه، از شفافیت لازم برخوردار نیستند و جزئیات اقدامات انجام شده در دسترس نیست. همچنین محاسبات انجام شده توسط فعالان این عرصه در خصوص هزینه تولید دستوری، بارها مورد اصلاح قرار گرفته که اخیرا هم وزیر محترم راه و شهرسازی خواستار افزایش اعتبارات بانکی شده‌اند. این موارد حاکی از آن است که کارشناسان دولت در بخش مسکن، تمامی زوایای این امر را مورد بررسی قرار نداده و به همین دلیل آمادگی لازم را برای اجرای طرح ندارند. علاوه بر موارد ذکر شده، طرح از مشکلات دیگری همچون تامین زمین، رنج می‌برد. بسیاری از کارشناسان معتقدند ما زمین مناسب برای احداث ۴ میلیون مسکن را در اختیار نداریم. طبق آمار منتشر شده توسط دولت، تامین زمین برای دو تا سه میلیون واحد انجام‌شده است؛ اما سوال اینجاست که چرا هنوز به صورت عینی و فیزیکی شاهد اجرای این پروژه‌ها نیستیم؟

در مجموع می‌توان گفت که ما عیار و میزان دقیقی برای سنجش عملکرد دولت در این حوزه در دست نداریم. هرچند بدیهی است که فرایند تولید یک‌میلیون مسکن، فرایندی یک‌ساله نیست که ما اکنون انتظار دریافت یک‌میلیون کلید از دولت را داشته باشیم. حتی اگر این طرح از لحظه آغاز کار دولت به صورت جدی در دست اقدام قرار می‌گرفت و اقتصاد کشور در شرایطی عادی و معمولی قرار داشت، باز هم ساخت هر یک‌میلیون واحد مسکونی با روشهای موجود نیازمند فرایندی ۳ الی ۴ ساله است.

◉ بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که ما با معضل کمبود مسکن روبه‌رو نیستیم و مشکل اصلی ما به گرانی مسکن مرتبط است. تحلیل شما چیست؟

نیاز به مسکن به دو نوع تقسیم می‌شود. نخست، نیاز مصرفی است. میزان این نیاز با توجه به آمار مستاجران که عددی نزدیک به ۷ میلیون خانوار یعنی ۳۰ درصد تعداد کل خانوارهای کشور را شامل می‌شود. به عبارت دیگر ما در کشور با ۷ میلیون خانوار مستاجر روبه‌رو هستیم که این آمار حتی از کل واحدهای طرح نهضت ملی مسکن نیز بیشتر است. قابل توجه است که حدود ۵ میلیون خانوار از جمعیت کل کشور، اصلا استطاعت خرید مسکن را ندارند و اصطلاحا به آنها «مستاجر محض» می‌گوییم. یعنی حتی اگر این طرح به بهره‌برداری برسد، باز هم نیاز مصرفی بازار بیش از این‌ها خواهد بود.

نیاز سرمایه‌ای دومین نیازی است که باید به صورت جدی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. این نیاز به معنای نگاه سرمایه‌ای به مسکن است که ریشه در تفکر و فرهنگ جامعه دارد. یعنی فرهنگی اشتباه نسبت به این امر در جامعه حکم فرماست که افراد به مسکن به چشم کالایی مصرفی نمی‌نگرند بلکه آن را همچون یک سرمایه در نظر دارند. طبق آمارهایی که در این حوزه به دست آمده، ۱۰ درصد بیشتر از تعداد کل خانوارهای کشور مسکن وجود دارد، اما سوداگری در این بخش و فرهنگ‌های اشتباه رایج، اجازه دسترسی مصرف کننده واقعی به این کالا را نمی‌دهد. در حقیقت از گذشته نظام توزیع عادلانه‌ای را در بخش مسکن شاهد نیستیم. بیش از نیم‌قرن است که این شرایط بر بازار مسکن کشور حاکم است. این مشکل فراتر از جناح‌های سیاسی و دولت‌هاست. نگاه سرمایه‌ای به مسکن ریشه‌ای کهنه در باور عموم افراد جامعه دارد و اعتقاد دارم که به صورت جدی در این زمینه نیازمند فرهنگ‌سازی هستیم.

◉ سالیان بسیاری است که بازار مسکن در «رکود تورمی» به سر می‌برد؛ وضعیت بازار، اکنون چگونه است؟

هنگامی که از عبارت «رکود تورمی» سخن به میان می‌آید، باید دو واژه تشکیل دهنده آن را به طور کامل مورد بررسی قرار دهیم.

بخش اول این عبارت شامل واژه رکود می‌شود که ناشی از کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان و عموم افراد جامعه است. در سالیان اخیر قیمت‌ها به گونه‌ای افزایش یافته که مردم از استطاعت سابق برخوردار نیستند. این امر سبب می‌شود تا حجم معاملات به شدت کاهش یابد. شرایطی این چنینی، مصداق بارز رکود است.

بخش دوم این عبارت که تورم نام دارد سالیانه رقمی نزدیک به ۳۰ تا ۳۵ درصد است. این رقم از تورم سنگینی که بر فضای تولید مسکن و ساختمان کشور حکم‌فرماست، نشأت می‌گیرد. لازم به ذکر است که تورم این بخش بسیار کمتر از تورم نهادهای تولید مسکن و حتی میانگین تورم در اقتصاد کل کشور است. طبق آمار بانک مرکزی تورم اقتصاد کشور در حدود ۴۰ درصد و تورم نهادهای تولید مسکن و مصالح بیش از ۶۰ درصد است. اما در حال حاضر بخش مسکن، تورم ۳۰ درصدی را تجربه می‌کند. هرچند تورم این بخش را نسبت به تورم کل، می‌توان مهار شده دانست، اما شرایط رکودی موجود و کاهش قدرت خرید جامعه، سبب شده تا این رقم، تورم واقعی بازار مسکن نباشد. چنانچه کاهش شدید آمار پروانه‌های صادره ساختمان نیز نشان می‌دهد، این اختلاف موجب خروج سازندگان بخش خصوصی از بازار ساخت و ساز و کاهش تولید شده که می‌تواند موجب تکرار سونامی در قیمتها در آینده شود. اگر بازار از حالت رکود خارج شود بی‌شک با تورمی بالاتر در حوزه مسکن مواجه خواهیم شد.

در نهایت می‌توان گفت پدیده رکود تورمی بر بازار به دو علت نخست، عدم

استطاعت و کاهش قدرت خرید افراد جامعه و سپس تورم حاکم بر اقتصاد کل کشور، همچنان حاکم است.

◉ پدیده صنعتی ساخت و ساز را در کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟

ما در زمینه تامین مصالح مورد نیاز برای ساخت مسکن از شرایط مناسبی برخوردار هستیم. ما بیش از ۹۵ درصد مواد و ضروریات صنعت ساختمان را در داخل کشور تولید و تامین می کنیم. یعنی از بابت تامین مواد اولیه با مشکلی مواجه نیستیم. اما در زمینه فناوری های نوین ساخت و ساز از دنیا بسیار عقب مانده ایم. این امر سبب شده تا صنعتی سازی در کشور ما آن طور که باید و شاید، رشد پیدا نکند. حتی در مدل هایی که هم اکنون در دست اجرا هستند از روش هایی قدیمی استفاده می شود. اکنون دنیا در این زمینه به سوی مقاوم سازی، ایمن سازی، افزایش سرعت ساخت، کاهش وزن سازه، کاهش هزینه تمام شده، ماندگاری سازه و ... پیش می رود که ما در این حوزه ها در حال در جا زدن هستیم. به باور من، اتخاذ سیاست های نادرست دست اندرکاران این بخش، مهم ترین دلیل عدم پیشرفت ماست. زیرا متولی ورود فناوری های نوین ساخت و ساز، مسئولان بخش مسکن کشور هستند. حتی اگر سیاست های لازم در این زمینه اجرا شوند و شاهد ورود فناوری های به روز در این حوزه باشیم، بی شک به هدف افزایش سرعت ساخت و ساز و کاهش هزینه تمام شده دست می یابیم. اما آیا منابع مالی تولید ما آماده است؟ آیا به میزان کافی زمین هایی برخوردار از زیرساخت های شهری در اختیار داریم؟

عیان است زمینی که برای ساخت مسکن انتخاب می شود به آب، برق، گاز، راه، امکانات شهری و عمومی و ... نیازمند است و همانطور که پیش تر اشاره شد ما به میزان کافی زمین هایی با این شرایط در اختیار نداریم. آیا توانایی مهیاسازی این زیرساخت ها را داریم؟ شهرهایی که در دو دهه اخیر در کشور ساخته شده اند از بدیهی ترین امکانات برخوردار نیستند. در اطراف پایتخت مسکن هایی ساخته شده که هنوز با مشکل آب آشامیدنی روبه رو هستند. در واقع این که شما کدام روش مدرن یا سنتی را برای ساخت و ساز انتخاب می کنید تفاوتی در اصل این ماجرا ایجاد نمی کند. ما نخست، با کمبود زمین های دارای زیرساخت و سپس نبود دانش بومی در حوزه صنعتی سازی روبه رو هستیم.

حتی اگر این دو موضوع را حل و فصل کنیم با مشکل نهایی یعنی، کمبود بودجه مواجه می شویم. یعنی حتی اگر ما به سوی صنعتی سازی پیش رویم و بتوانیم تا ۲۵ درصد هزینه ساخت را کاهش دهیم، باز هم ۷۵ درصد بودجه لازم برای ساخت میلیونی مسکن را در دسترس نداریم. منابع مالی برای ساخت طرح نهضت ملی و طرح هایی از این دست آماده نیست. این گزاره به این معناست که مشکل اصلی امروزه بازار مسکن کشور فراتر از پدیده صنعتی سازی است. برای رفع این دست از مشکلات باید بتوان، تمامی جوانب این بازار را مد نظر قرار داد و به صورت اساسی برای آن به چاره اندیشی پرداخت.

◉ آیا تصویب قوانینی همچون اخذ مالیات از خانه های خالی، به بازار مسکن کمک کرده است؟

زمان طرح این لایحه، اعلام کردیم که این قانون هیچ کمکی به بازار خرید و فروش مسکن نخواهد کرد و تنها شاید کمکی به بازار اجاره بها باشد. اما در این خصوص نیز عملا اشتباه کردیم! زیرا این قانون متأسفانه در بازار اجاره بها نیز هیچ اثری نگذاشت. ما پارامتر فرهنگ را در زمینه قانون گذاری و اجرای آن همواره نادیده گرفته ایم.

ما در بخش مسکن در حال آسیب دیدن از ریشه های فرهنگی اشتباه هستیم. همانطور که ذکر شد باید در این زمینه فرهنگ سازی انجام شود و دیدگاه سرمایه ای نسبت به مسکن اصلاح شود و به بخش های دیگر صنعت ساختمان انتقال یابد. این دیدگاه سرمایه گذاری می تواند در سایر بخشهای صنعت ساخت و ساز مانند بخش ابنیه گردشگری و هتل سازی، ساخت بیمارستان و ... پابرجا باقی بماند. اما بدون شک، رویکرد سرمایه محور به بخش مسکن مانع توسعه این بخش هاست و باید از میان برود. شخصی که با تلاش بسیار، خانه اول را خریداری کرده و سپس با مشقت فراوان توانسته خانه دیگری به سرمایه خود اضافه کند از قوانین این چنینی باکی ندارد. به باور من این قانون علی رغم نیاز مبرم به آن در سیاستهای مالیاتی دولت که طرفدار آن هستیم، برای کنترل بازار مسکن بسیار ناکارآمد است. اخذ مالیات از خانه های خالی به هیچ کدام از بخش های بازار مسکن کمکی نکرده و امروزه حتی معضل اجاره از مشکلات خرید و فروش مسکن پیشی گرفته است.

◉ وضعیت نیروی کار در حوزه ساخت و ساز را چگونه ارزیابی می کنید؟

سالهانیروی انسانی ما در بخش ساخت و ساز به کارگران فصلی کشورهای هم-جوار متکی بوده است. به دلیل این که ما در ساخت و ساز همچنان از روش های سنتی بهره می گیریم، می توان نقش نیروی انسانی را در این زمینه پر رنگ دانست. اما هزینه معاش به قدری گزاف است که این دست از مشاغل، دیگر برای نیروی انسانی توجیهی ندارند. یعنی کارهای سخت و سنگین انسانی با حداقل درآمد، دیگر برای افراد به صرفه نیست. این امر را در بخش های دیگر اقتصاد نیز شاهد هستیم و پایه حقوق مصوب وزارت کار، پاسخگوی حداقل نیازهای هیچ کارمند و کارگری نیست. برای کارفرمایان نیز پرداخت بیشتر میسر نیست و همین حالا شاهد کلی تعدیل نیروی انسانی در ساختارهای مختلف بخش خصوصی بوده ایم. برای مثال در حال حاضر خانواده هایی را میبینیم که چندین نفر در آن مشغول به کار هستند، اما حقوق مجموع ایشان حتی کفاف اجاره خانه شان را هم نمی دهد و به همین جهت پدیده هایی مانند خانه مشترک، افزایش حاشیه نشینی و کپرنشینی و ... در حال وقوع است.

۵ میلیون نفر از جمعیت گفته شده، حتی استطاعت خرید مسکن را ندراند که به اصطلاح به آنها «مستاجر محض» می گویند. یعنی حتی اگر این طرح به بهره برداری رسد بازهم نیاز مصرفی بازار بیش از این ها خواهد بود

◉ پیشنهاد شما برای مقابله با پدیده های این چنینی چیست؟

وضعیت اقتصادی مانند بارانی است که در شهر می بارد. شما نمی توانید بگویید من به روشی به خیابان می روم که خیس نشوم. افراد خواه ناخواه، هنگام بارش باران خیس می شوند. این باران همان شرایط کلان اقتصادی است که تمام افراد جامعه را تحت تاثیر خود قرار می دهد و بر تمام بخش های اقتصادی کشور از جمله صنعت ساختمان اثر می گذارد. تا وضعیت کلان اقتصادی کشور رو به بهبود نرود و پارامترهای اقتصادی با هم تناسب نداشته نباشند، راه به جایی نخواهیم برد. فاصله آمار رسمی تورم با آنچه در جامعه حس می شود بسیار زیاد است. تصمیمات بر اساس آمار و ارقام گرفته می شود. اما فضای کف جامعه، طور دیگری است. امید است نگاه مسئولان به بخش مسکن از حالت تک بعدی خارج شود. این حوزه نیازمند عزمی ملی و اجماعی کامل در تمام دستگاه های متولی است. باید تمامی بخش های این حوزه مانند وزارت صمت، وزارت راه و شهرسازی، وزارت تعاون، شورای شهر، شهرداری ها و ... با یکدیگر همسو شوند و راهبردی کلی مبتنی بر واقعیت اخذ کنند.

در برهه کنونی نقش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تشکلهای مردم نهاد زیرمجموعه آن بسیار پررنگ است. این وزارت می تواند فضای معاش جامعه را تا حدی کنترل کند و سایر بخش ها، اقدامات لازم را برای حل بحران های حوزه مسکن انجام دهند. اگر به این صورت عمل کنیم نه در کوتاه مدت و بلندمدت، بلکه در میان مدت مشکلات این بخش را حل شده می یابیم.

فواید ساخت و ساز به روش صنعتی



با افزایش جمعیت شهرها، احتیاج به ساخت‌وساز در حجم وسیع احساس می‌شود. این حجم از ساخت‌وساز تنها به‌واسطه روش‌های صنعتی امکان پذیر است. صنعتی‌سازی به این معناست که در طی یک فرآیند مدرن، موجب افزایش کیفیت، کاهش زمان ساخت، افزایش بهره‌وری منابع انسانی، تجهیزات، فناوری و تسهیلات شویم. در فرآیند صنعتی‌سازی یک محصول یا خدمت باید نسبت هزینه‌های فرآیند تحقیق و توسعه صنعتی شدن محصول یا خدمت به میزان خروجی محصول و سپس نسب پرسنل متخصص شامل متخصص‌های علوم شناختی و کاربردی، مهندس‌ها و ... به نسبت کل پرسنل درگیر در این پروژه صنعتی‌سازی همواره مدنظر داشت. این دو نسبت ارزیابی می‌شوند تا دریابیم که آیا روش اخذ شده مقرون به‌صرفه بوده و یا خیر. درنهایت می‌توان گفت توسعه صنعتی ساخت‌وساز کلید توسعه پایدار کشورها در بخش مسکن است. در این مقاله به تشریح پدیده صنعتی‌سازی در ایران می‌پردازیم. در سال‌های اخیر، صنعت ساختمان در راستای به‌کارگیری فناوری‌های نوین در صنعتی‌سازی ساختمان قدم‌هایی اساسی برداشته است. از این رو، بهبود عملکرد و کارایی پروژه‌های ساختمانی منتقل شده از سایت‌های کارگاهی به کارخانه‌های تخصصی را شاهد بوده‌ایم. مولفه کلیدی موفقیت در صنعتی‌سازی ساختمان در تولید انبوه قطعات مدولار نهفته است. امروزه با شروع انقلاب صنعتی چهارم در قالب یکپارچه سازی علوم مکانیک، فناوری آی تی و علوم زیستی، چنین امکانی مهیا شده است.

به‌کارگیری فناوری‌های نوین در صنعتی‌سازی ساختمان با توجه به مزایای ناشی از تحویل سریع‌تر پروژه، کنترل بهتر کیفیت قطعات و بهبود راندمان نیروی انسانی، مورد توجه قرار گرفته است. کل ایده صنعتی سازی ساختمان بر محور به‌کارگیری توام طراحی صنعتی و روش‌های بهینه سازی، قرار گرفته است تا مسائل پیچیده و عظیم صنعت ساخت را تسهیل کند. بنابراین می‌توان گفت صنعتی‌سازی ساخت و ساز به معنای ایجاد سیستم‌های تولید پیش ساخته قطعات، مدول‌های ساختمانی و سازه‌ها در محیط حفاظت شده (کارخانه) و انتقال آن به کارگاه برای مونتاژ یا نصب است. از جمله نمونه‌های صنعتی‌سازی ساختمان می‌توان به تولید قطعات بتنی پیش ساخته، تولید اسکلت فلزی، تولید خرپاهای پیش ساخته و تولید دیوارها و سقف‌های پیش ساخته اشاره کرد. مهم‌ترین مشخصه صنعتی سازی، تولید انبوه محصولاتی محسوب می‌شود که پیش از این به روش سنتی و دستی تهیه می‌شدند. این محصولات باید ویژگی‌های استانداردی به لحاظ کیفیت، تخصص گرایی در تولید، توجه به مسائل تولید، فروش و بازار و استفاده از روش‌های اتوماتیک و مکانیزه تولید داشته باشند. همچنین در تولید انبوه، قیمت محصولات پایین‌تر است و کیفیت ثابت و خوبی دارند. همان‌طور که اشاره شد مهم‌ترین ویژگی‌های صنعتی شدن ساختمان سازی، مدیریت زمان، هزینه و کیفیت نهایی هستند. با صنعتی سازی ساختمان، تولید افزایش می‌یابد و تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار برقرار می‌شود.

در این راستا، حمایت از صنعتی شدن ساختمان‌ها برای دستیابی به اهداف زیر ضروری است:

- ترویج فرهنگ صنعتی سازی
- حرفه‌ای کردن عملیات ساختمانی
- کیفیت مطلوب و کنترل شده در کارخانه
- هدفمند کردن سرمایه ساخت و ساز ملی
- افزایش سرعت اجرا توسط صنعتی سازی
- پیشگیری از اتلاف سرمایه در بخش مسکن
- افزایش ظرفیت تولید با استفاده از صنعتی سازی
- بالا بردن عمر مفید ساختمان توسط صنعتی سازی
- سبک سازی و مقاوم سازی ساختمان توسط صنعتی سازی
- فعال‌تر کردن بخش اشتغال با گسترش صنعت سازی مولد
- استفاده کنترل شده از مصالح و مواد اولیه در صنعتی سازی
- اشاعه فرهنگ و رفتار صنعتی در اجرای پروژه‌های ساختمانی
- استفاده از حداکثر فضای مفید ساختمان توسط صنعتی سازی
- بالا بردن دایره انتخاب مشتری بر حسب نوع و کیفیت محصول
- هدایت صنعت ساختمانی کشور بر حسب نیاز از پیش تعیین‌شده
- مدولار کردن اجزاء ساختمان و کاهش ضایعات در مصالح ساختمانی
- تطابق بیشتر محصول با محیط زیست و تولید آلودگی کمتر در جریان تولید
- کاهش قیمت، بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان با استفاده از صنعتی سازی
- کمک به هدفمند کردن تولید و شناسایی دقیق‌تر بازار هدف توسط صنعتی سازی

سطوح مختلف صنعتی سازی ساختمان

با توجه به روند صنعتی شدن ساختمان سازی در کشورهای مختلف، از سال ۲۰۰۵ سطوح مختلفی برای ساخت و ساز صنعتی تعریف شده است. این سطوح به شرح زیر هستند:

۱. تولید قطعات پیش ساخته

تولید قطعات پیش ساخته برای سازه‌های فلزی و بتنی انجام می‌شود و حتی می‌تواند برای قطعات غیرسازه‌ای هم در یک محیط کنترل‌شده انجام

شود. اســتفاده از قطعات مدولار محوریت تولید قطعات پیش ساخته را تشکیل می‌دهد. تولید قطعات پیش ســاخته، باعث افزایش کیفیت محصولات و سرعت ساخت و ساز می‌شود.

۲. مکانیزاسیون

به کارگیری ماشــین‌آلات برای تسریع انجام کارهای دستی، مکانیزاسیون نام دارد. تولیــد قطعات پیش ســاخته، این امکان را فراهــم آورده که تولید قطعات مدولار با اســتفاده از ماشــین‌آلات انجام شود. درســت همان‌طور که برای تولید انبوه هر محصولی از ماشین‌آلات خاص استفاده می‌شود، می‌توان قطعات مدولار ساختمانی را هم به صورت انبوه تولید کرد. با مکانیزاسیون تولید می‌توان کیفیت قطعات پیش ساخته را بهبود بخشید.

۳. اتوماسیون

جایگزین کردن نیروی کار انسانی با ماشین آلات صنعتی، اتوماسیون نام دارد. در این ســطح از صنعتی‌سازی ساختمان باید ماشین‌آلات، قطعات پیش ساخته را به صورت انبوه تولید کنند و انســان هیچ دخالتی در روند تولید نخواهد داشت. همچنین بخش دیگری در ســطح اتوماســیون وجود دارد، که به اســتفاده از برنامه‌های رایانه‌ای برای برنامه‌ریزی ساخت و مونتاژ محصولات مربوط می‌شود.

۴. فناوری رباتیک

در ایــن ســطح نوبت بــه اســتفاده از علم رباتیــک در صنعت ساختمان‌سازی می‌رسد. در این سطح از علم رباتیک برای برنامه ریزی و انجام کارهای محوله به ماشــین آلات اســتفاده می‌شود. با اســتفاده از فناوری رباتیک دیگر نیازی به حضور انسان در روند تولید انبوه محصولات نخواهد بود.

۵. تولید مداوم صنعتی

ایده گرفتن از روش ساخت ساختمان‌ها به صورت لایه به لایه، در واقع همان تولید مداوم صنعتی اســت. ایــن روزها از فناوری لایه به لایه یا همان چاپ ســه بعدی برای تولید یک ســاختمان بــا هرگونه طرح معماری به صورت لایه به لایه و با ماشــین آلات استفاده می‌شود.

مزایای صنعتی‌سازی ساختمان

اســتفاده از روش صنعتی سازی ساختمان، مزایایی دارد که به شرح زیر هستند:

۱. افزایش سرعت احداث

در کل فرآیند ســاخت سریع‌تر قطعات، موجب سرعت بیش‌تر در ساخت ساختمان‌ها می‌شود اما گاهی فناوری فراتر رفته و غیر از مرحلــه طراحــی و تولید در مرحله انبار و یا اجرای محصول به‌ســرعت بیش‌تر کار کمک می‌کند. برای مثال حســگرهایی که امروزه در بتون استفاده می‌کنند به پیمانکاران این امکان را می‌دهد تا به شــکل درســتی عمل آمدن بتن در زمان بتن‌ریزی را پایش کنند. این روش امکان باز کردن زودتر قالب‌ها و بارگذاری زودتر روی قطعــه بتنی را فراهم می‌کند. این فرایند با مدیریت خوب حداقل ۵۰ درصد باعث بهبود روند فعالیت می‌شود.

۲. کاهش هدر روی منابع و مصالح

الف) کاهش در برداشــت از منابع طبیعی: به طور مثال برای ساخت یک قالب آجــر حدود ۹۵ درصد ماده بســیار باارزش و کمیاب بــه نام خاک رس از طبیعت برداشــت شــده و عینا تبدیل به آجر می‌شود در صورتی که مصالح پرکننده‌ای به نام بلوک‌های AAC از طبیعت حدود ۳۰ ماده بســیار فراوانی به نام ســیلیس (ماســه) برداشت شده که در ترکیب مواد شیمیایی دیگر و فرآیند خاصی تبدیل به بلوک AAC با آن خصیصه‌های مختص به خود می‌شود.

ب) کاهش پرت مصالح: که براســاس برآوردها هزینه پرت هر قطعه ناقص بالغ بر ۱۵ درصد بیشتر از هزینه تمام شده قطعه سالم است.

۳. افزایش عمر ساختمان‌های صنعتی

منابع مالی و طبیعی کشور با تخریب هر خانه کلنگی که گاهی اوقات ۲۵ سال بیشــتر از عمر آن نگذشته است در حال اتلاف است. طبق آمارهای به‌دست آمده با توجه به عمر مفید کم ســاختمان در کشــور، تخریب تنها گزینه است در حالی کــه ما به راحتی این منابع را بعد از گذشــت این مــدت کوتاه تخریب می‌کنیم و بنایــی تازه احــداث می‌کنیم. غیر از تغییر مصالح لوکس، ســایر کارهای اجرایی ساختمان در ایران مانند نازک‌کاری و... همچنان روند ۴۰ سال اخیر را دارند. اگر ضمن اســتفاده از مصالح نوین، روش و سیستم مدیریتی و اجرایی نوین نیز برای ســاختمان‌های جدید استفاده و اجرا شود، عمر مفید ساختمان‌ها افزایش و هدر روی منابع طبیعی و مالی کاهش می‌یابد.

۴. کاهش مصرف انرژی

امــروزه با توجه بــه محدودیت منابع انرژی فســیلی و بحران انــرژی و ایجاد آلودگی‌هــای زیســت‌محیطی و مصرف ۳۰ تــا ۳۵ درصد انرژی توســط بخش ســاختمان، توجه به روش‌های مختلف فعــال و غیرفعال در جهت بهینه‌ســازی مصرف انرژی در بخش ســاختمان از اهمیت خاصی برخوردار اســت. این در حالی اســت که بخش خانگی در کشورهای توســعه یافته ۱۵ تا ۲۰ درصد از مصرف انــرژی را به خود اختصاص می‌دهد.

می‌توان گفت صنعتی‌سازی ساخت و ساز به معنای ایجاد سیستم‌های تولید پیش ساخته قطعات، مدول‌های ساختمانی و سازه‌ها در محیط حفاظت شده (کارخانه) و انتقال آن به کارگاه برای مونتاژ یا نصب است

۵. ارتقای کیفیت

تولید کارخانه‌ای کــه طی آن کیفیت محصولات در واحد کنترل کیفــی کارخانه انجام می‌پذیرد و نظــارت فرآیندی در حین اجرا به جای نظارت موضعی و مقطعی ســبب ارتقــای کیفیت محصولات صنعتــی می‌شــود. البته اســتفاده از مصالح با کیفیت اســتاندارد، طبــق معیار فنی افزایش ایمنی و دوام ســاختمان و در نتیجه حفظ سرمایه‌های ملی را در بر خواهد داشت.

معایب صنعتی‌سازی

بــا توجه به مطالبی که درباره صنعتی‌ســازی و همچنین مزایای آن مطرح شــد، امــا در ایران ســالانه تنها ۳۰ درصــد از حجم کل ساخت‌وســازها به روش صنعتی ساخته می‌شــود. یعنی از مجموع ۷۰۰ هزار واحد ســاختمانی در ســال، تنها ۳۰ هــزار واحد به روش صنعتی ســاخته می‌شــوند. علاوه بر این عمر مفید ســاختمان‌ها نیز ۱۵ ســال اســت. با واکاوی ریشــه این مشــکل به دو سرنخ مهم می‌رسیم. ضعف در اجرا و مدیریت و ضعف در مصالح. این دو مشکل بــا صنعتی‌ســازی اصولی به طور کامل ریشــه‌کن خواهد شــد. اما مشکلاتی که در پیش روی صنعتی سازی ساختمان‌ها در ایران است؛ عبارتند از:

۱. عدم وجود زیر ساخت مناسب
۲. ارزان بودن انرژی و دستمزد کارگران
۳. تلاش کم جهت فرهنگ سازی برای تولید کننده و مصرف کننده
۴. عدم وضع قوانین صنعتی سازی
۵. کمبود عوامل زیر بنایی جهت استفاده از این گونه صنایع

با توجه به این‌که مســکن یکی از نیازهای اصلی بشــر در هر دوره بوده و حس امنیت در آن به واسطه استحکام در برابر بلایا و... از فاکتورهای اصلی است، همگام شدن همه دست اندرکاران نظام صنعت ساختمان را می‌طلبد تا به هدف ساخت ســاختمان باکیفیت، با هویت، مســتحکم و به تعداد زیاد دســت یابیم. مزایای صنعتی‌سازی به طور خلاصه شامل کیفیت دادن به محصول، محل کار کارگران، شرایط شغلی و امنیت شــغلی کارگران، سرعت و سهولت ساخت و اجرا، فرصت برای شناخته شدن استعدادها و ورود قشر تحصیل کرده به بازار و صرفه اقتصادی برای تولید کننده و خریدار می‌شود.

1



دسترسی آسان و بدون ترافیک:
یکی از اهداف ساخت نمایشگاه شهرآفتاب کاهش بار ترافیکی در شهر تهران است. با جانمایی درست و دسترسی های مناسب برای شهرآفتاب از هر نقطه تهران، می توان بدون بار ترافیکی به نمایشگاه دسترسی داشت. این امر آرامش خاطر برگزار کنندگان و بازدید کنندگان را فراهم کرده است.

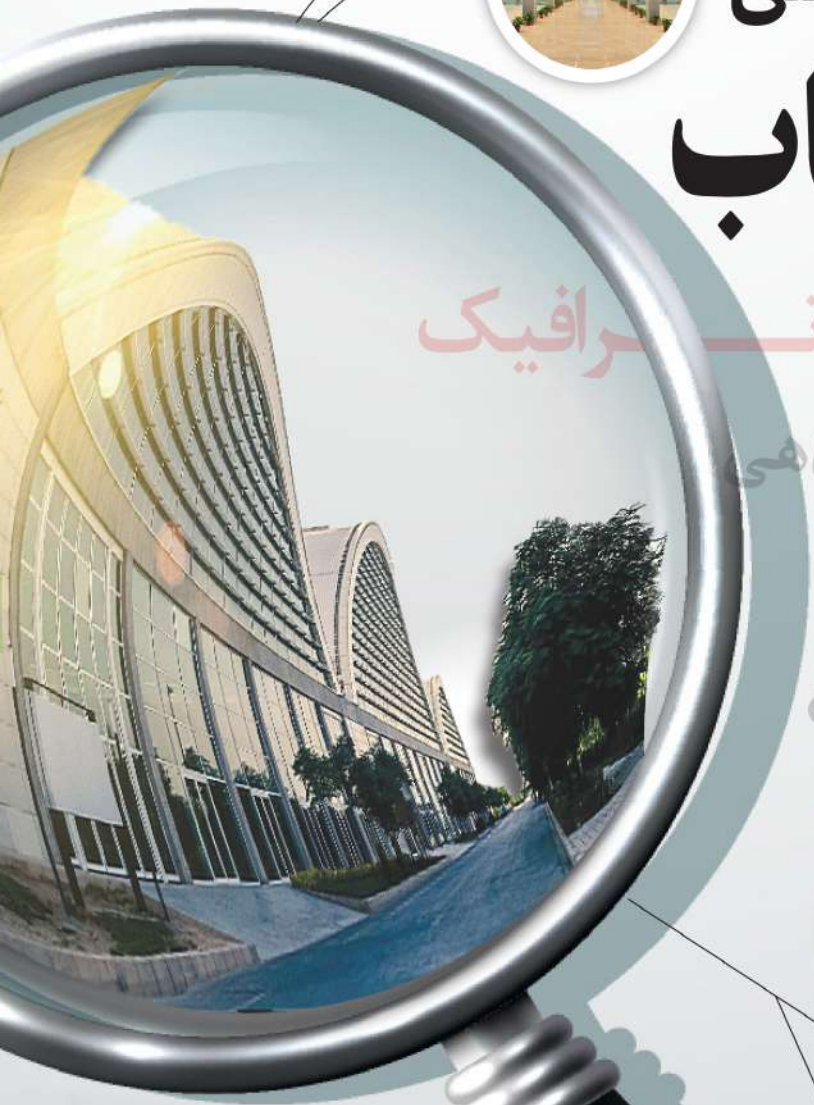
عدم محدودیت ترافیکی جهت انتقال تجهیزات و ماشین آلات

سهولت تخلیه و بارگیری در محل نمایشگاه با توجه به امکانات سالن ها

سایر ویژگی های مثبت نمایشگاه شهرآفتاب که احساس آرامش را در مخاطب ایجاد می کند به شرح ذیل است:



مزیت‌های سایت بین المللی شهرآفتاب



دسترسی آسان و بدون ترافیک

سالن های استاندارد نمایشگاهی

فضای سبز مناسب

موقعیت مکانی



سهولت دسترسی بازدیدکنندگان از سایر شهرها به مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب از طریق بزرگراه‌های خلیج فارس، آزادگان و شهید تندگویان

اینفوگرافی: سیلاد رفاقتی

2

عدم اخذ وجه ارزی از شرکتهای بازرگانی داخلی

سالن های استاندارد نمایشگاهی:

سالن های نمایشگاهی شهر آفتاب با برنامه ریزی اصولی و ویژگی های استاندارد ساخته شده است. مزیت هایی همچون در یک ردیف بودن و به هم پیوستگی سه سالن نمایشگاه، نورگیری عالی، ارتفاع بسیار مناسب و از همه مهم تر نبود ستون در سالن ها که یکی از معضلات غرفه دارها و تیم های غرفه سازی برای طراحی غرفه در دیگر سالن های سایت های نمایشگاهی محسوب می شود، باعث شده است تا سایت نمایشگاهی شهر آفتاب از دیگر سایت های نمایشگاهی کشور متمایز باشد. این در حالی است که مجموعه این عوامل آرامش خاطر در کار غرفه سازی و نیز آرامش خاطر بازدید کنندگان را در دسترسی به سالن ها فراهم آورده است.



وجود ایستگاه اختصاصی مترو



3



فضای سبز مناسب:

شهر آفتاب با فضایی سبز بالغ بر ۴۰ هکتار جزو سبزترین نمایشگاه های کشور محسوب می شود و این فضا با ترکیب محور حرکت آب، گودال باغچه و باغ ایرانی، میدان و ... شرایطی را فراهم کرده است تا مخاطبان با آرامش خاطر در محورهای نمایشگاهی تردد داشته باشند.

4

موقعیت مکانی:

اراضی طرح نمایشگاه شهر آفتاب در زمینی به مساحت حدوداً ۱۵۸ هکتار قرار دارد. از امتیازات و ویژگی های موقعیت نمایشگاه می توان به فاصله نزدیک به فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)، امکان اتصال به خطوط متروی و راه آهن شهر تهران، فاصله نزدیک به حرم مطهر امام خمینی (ره) و دسترسی به محورهای کشوری از جمله اتوبان تهران ـ قم و تهران ـ ساوه اشاره کرد. این ویژگی ها سبب شده است که دسترسی راحت هموطنان شهرستانی به این مجموعه تسهیل شود و بدون این که وارد شهر تهران شوند و به دور از درگیری با ترافیک سنگین شهری، از نمایشگاه بازدید به عمل آورند.

وجود پارکینگ‌های متعدد در نمایشگاه با گنجایش ۱۱ هزار خودرو شخصی

برخورداری از معماری به روز و دسترسی به

امکانات رستوران، رفاهی و ... بدون **نیاز به خارج شدن از** سالن و برخورداری **از سیستم تهویه به** روز جهت گرمایش، **سرمایش و اگزاست**

عدم تردد افراد غیر متخصص و جلوگیری از تضییع وقت غرفه دار و افزایش امنیت فضای برگزاری

سالن های نمایشگاهی شهر آفتاب

بر اساس استانداردهای بین المللی در زمینه نورگیری زیبایی و چیدمان غرف و همچنین تهویه مطبوع طراحی شده است.

در گفتگوی صمت با روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح شد:

ابرماشین های معدنی در راه ایران



آمار کشورهای توسعه‌یافته حاکی از آن است که استفاده از معدن و صنایع معدنی از مهم‌ترین ملاک‌های توسعه اقتصادی به حساب می‌آید. ایران با داشتن ذخایر معدنی فراوان این توانایی را دارد که از این بخش به عنوان ابزاری مهم و تعین کننده برای رسیدن به رشد اقتصادی استفاده کند.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کلیدی در سیستم حساب‌های ملی، محصول ناخالص داخلی یا Gross Domestic Product است که به عنوان شاخص اصلی به طور وسیعی در سطح اقتصاد کلان مورداستفاده قرار می‌گیرد. ایران در رده‌بندی جهانی GPD بر اساس برابری قدرت خرید در ردیف ۵۲ قرار دارد. در سال‌های اخیر علی‌رغم افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن، نتیجه مطلوبی در حوزه میزان استخراج و ارزش‌افزوده و تولیدات معدنی به وجود نیامده است؛ به‌طوری‌که در حال حاضر سهم معدن در GPD حدود ۷ دهم درصد است و برای رساندن آن به سهم مورد انتظار که حدوداً معادل ۳ درصد است میزان استخراج باید به چهار برابر میزان کنونی افزایش یابد. بدیهی است برای دستیابی به این هدف، علاوه بر اصلاح قوانین؛ توسعه سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و غیرمستقیم مانند تربیت نیروی انسانی، خرید و ساخت ماشین‌آلات موردنظر و ... ضروری است. بخش معدن؛ قدرت و ارزش‌افزوده آشکار و پنهانی دارد که نباید مورد غفلت قرار گیرد اما در کشور ما با وجود معادن فراوان، اهمیت جایگاه واقعی آن در نظر گرفته نشده است. بخش معادن و صنایع معدنی پیشران اقتصاد است و با متحول‌شدن این بخش، سایر بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور متحول خواهد شد. نکته دیگری که نباید از آن غفلت کرد تاثیر معدن بر صنعت و سهم استراتژیک آن است. اگر صنعت فولاد، سیمان ، سنگ، کارخانه‌های سرب و روی، گچ و نظایر آن در ایران سودآور هستند، به دلیل فعالیت معادن متعدد مرتبط با آنان در کشور است؛ در غیر این صورت صنایع معدنی در ایران پا نمی‌گرفت و به دنبال آن اگر صنایع معدنی قدرتمند و پررونق نباشد، بسیاری از ارزش‌افزوده‌های زنجیره مواد معدنی تا محصول نهایی ایجاد نمی‌شود. در همین راستا با سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به گفتگو نشستیم.

فقدان استراتژی مناسب

روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن در مورد موضوع یادشده به خبرنگار صمت گفت: در دیداری که نمایندگان مجلس شورای اسلامی با مقام معظم رهبری داشتند، ایشان عملکرد حوزه معدن را بسیار ضعیف ارزیابی کردند و از این مسئله ناراحت بودند.

نماینده مردم بوئین‌زهرا در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما هنوز در بخش معدن یک راهبرد بلندمدت؛ تعریف شده و مناسب نداریم. در کشور ۶۱ نوع ماده معدنی داریم. به طور مثال یکی از معادنی که ارزش‌افزوده بالایی دارد، معدن مس است. هر تن این ماده معدنی ۲ هزار و ۵۰۰ دلار تمام می‌شود. همچنین فرآوری‌های آن را تا ۱۳ هزار دلار می‌توانیم بفروشیم. لذا از نفت سودآوری بیشتری دارد.

وی افزود: در معادن مس ما اکنون بیش از ۱۸ میلیارد تن مواد معدنی برای ۲۰۰ سال آینده داریم اما متاسفانه فقط ۷ درصد در سرزمین ما کشف شده است. در این زمینه باید چند نیاز مهم برآورده شود. برای مثال ماشین‌آلات معدنی لازم باید خریداری شود. بدیهی است که در صورت نیاز کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی به تجهیزات پیشرفته، باید اقدامات مقتضی را انجام داد.

عباسپور ادامه داد: اخیراً با آقای فاطمی امین وزیر صمت و رئیس مرکز ملی مس ایران سفری به بلاروس داشتیم. آنها ماشین‌آلات پیشرفته داشتند و در این زمینه تفاهم‌نامه‌هایی امضا شد و در آستانه امضا قرارداد هستیم تا از این طریق ۵۲۰ دستگاه دامپ‌تراک تامین شود. حداکثر ظرفیت این دستگاه‌ها ۴۵۰ تن ماده معدنی است. قرار شد ظرف سه سال آینده این ابرماشین های صنعتی، معدنی به ایران وارد شود. نیاز است که همواره در مسیر تجهیز شدن به فناوری‌های روز دنیا قدم بگذاریم زیرا در این سال‌ها توفیق خوبی در استفاده مطلوب از ظرفیت‌های معدنی نداشته‌ایم.

سهم معدن در تولید ناخالص داخلی

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: با نگاهی به آمار کشورهای توسعه‌یافته که از میزان ذخایر مشابه ایران برخوردار هستند می‌توان جایگاه بخش معدن در اقتصاد را به درستی درک کرد. به طور مثال در حال حاضر برخی از کشورهای توسعه‌یافته، معدن سهم درخور توجهی از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد؛ این در حالی است که در ایران این میزان آن‌چنان چشمگیر نیست.

وی افزود: این در صورتی است که با نگاه به میزان ذخیره و تنوع مواد معدنی موجود در کشورهای توسعه‌یافته و مقایسه آنها با ایران می‌توان به وضوح مشاهده کرد که ایران از لحاظ تنوع و میزان ذخیره مواد معدنی، خیلی کمتر از آنها نیست.

نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه با همه سختی‌ها و نبود امکانات اکنون جز ۱۰ فولادساز برتر دنیا هستم اظهار کرد: اکنون ۵۰ درصد تولید فولادمان که ۱۵ میلیون تن می‌شود را صادر می‌کردیم اما این آمار امروزه به ۱۲ میلیون تن رسیده است و مواد اولیه بسیاری از شرکت‌های داخلی و خارجی را تامین می‌کنیم این در صورتی است که وضعیت سنگ‌آهن در کشور مطلوب نیست.

قبل از انقلاب تحت سلطه بودیم

روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس

شـورای اسـلامی با بیان اینکه ما قبل از انقلاب تحت سلطه بودیم و سرنوشـت امور ما دسـت بیگانه بوده و آنها برای ما تصمیم‌گیری می‌کردنـد اظهار کـرد: آن موقع منافع اسـتعمار هم اقتضا نمی‌کرد کشور به خودکفایی برسـد. یعنی آنها با خوداتکایی و درون‌زایی که بتواند به رشـد و توسعه کشور منجر شـود موافق نبودند. آنها دنبال منابـع و ذخایر ما بودند تا آن را تاراج کنند. برای رسـیدن به هدف خود سـعی کردند ما یک کشـور وابسـته در عرصه تولید و صنعت باشیم.

سـخنگوی کمیسـیون صنایع و معـادن بیان کـرد: در مقطعی، هنری آلفرد کیسـینجر، وزیر امور خارجه نیکسـون بیان کرده بود، ما کشـورهای دوسـت را طوری به خودمان وابسته کردیم که بدون مواد غذایی ما نمی‌توانند بیشـتر از ۲۴ سـاعت دوام بیاورند و هویدا هم می‌گفت بدون مواد غذایی و گندم آمریکا نمی‌توانیم یک ماه دوام بیاوریم. می‌خواهم بگویم که عقب‌ماندگی ما به این دلیل بوده اسـت که خودمان سرنوشتمان را تعیین نمی‌کردیم.

نماینده مردم آوج و بوئین‌زهرا ادامه داد: بعد از انقلاب هم شعار کشور اسـتقلال آزادی جمهوری اسلامی بود و حرکت‌های خیلی خوبی شـروع شـد ولی دشـمن، استکبار و قدرت‌های بزرگ جهانی تاب تحمل استقلال ما را نداشتند. یعنی تا جایی که توانستند سعی‌شان در برانـدازی نظام و محدود و محصـور کردن انقلاب بود. در این مسـیر جنگ سـخت‌افزاری هشت‌ساله با عراق را راه انداختند و همچنین گروهک‌هایی را در دهه اول انقلاب هدایت می‌کردند و به جان جمهوری اسـلامی انداختند.

بعد بحث هجمـه و یا به تعبیر مقـام معظم رهبری شبیخون و ناتو فرهنگی را ایجاد کردند. امروزه نیز این راه ادامـه دارد کـه نمونه بـارز آن را می‌توان در حوزه فضـای مجازی مشـاهده کـرد. از طـرف دیگر جنگ اقتصادی و تحریم را راه انداختند. مشـکلی که با تولد انقلاب با ماسـت و چند سالی است که شدت بیشتری گرفتـه اسـت. این‌ها موانـع بزرگی بوده برای رشـد و توسعه کلی کشور، ولی در حوزه بعضی صنایع رشد هم داشتیم. این که بگوییم موفق نبودیم درست نیست.

■ رشد فزاینده کشور در صنعت دفاعی

وی افزود: علی‌رغم مزاحمت‌های بین‌المللی و محورهایی که دشمن شـروع کرده، توفیقات خوبی داشـتیم. ما در حـوزه صنعت دفاعی رشـد فزاینده‌ای داریم؛ به‌طوری‌که قدرت‌هـای بزرگ جهانی نگران پیشـرفت‌های ما در این حوزه هسـتند. در مجموع توفیقات بسـیار خوبی داشتیم.

عباسپور در پایان اظهار کرد: در برخی مواقع به دلیل محدودیت‌های بین‌المللی و درجاهایی سـو مدیریت نتوانسـتیم آنچنان موفق عمل کنیـم. نگاه و تکیه آمال و آرزوی دوسـتی با غـرب یکی از عواملی اسـت که ما را معطل کرده اسـت. همواره بعضی از دولتمردان ما در دهه‌های مختلف پیشـرفت را در تعامل با غرب می‌دانسـتند ولی در واقع همین ایده ما را زمین‌گیر کرد. افغانستان، پاکستان، عراق، مصر و اردن، کشورهایی هستند که در تعامل با غرب هستند ولی نتیجه‌ای نگرفتنـد. امیدواریم دولت با تغییر رویکردی کـه در پیش گرفته و نگاهی که به شرق و اقتصادهای نوظهور همانند هند، چین و روسیه دارد، نتیجه بگیرد.

■ سخن پایانی

بخـش معدن حدود ۵۷ میلیارد تن ذخیره شناسـایی شـده دارد که سـالانه حدود ۴۰۰ میلیون تن مـواد معدنی از پنج هزار و ۶۰۰ معدن فعال اسـتخراج می‌شـود؛ بنابراین یک موقعیـت ممتاز برای سـرمایه‌گذاری از بخش سـنگ‌آهن و زغال‌سـنگ گرفتـه تا مس، آلومینیـوم و طـلا و ...دارد امـا بخـش خصوصی بیشـترین عنصر تاثیرگذار در این ارتباط؛ نیازمند پشتوانه قوانین و مقررات است.

امروز در بخش سنگ‌های تزئینی، سنگ‌های نیمه قیمتی و برخی دیگر مواد معدنی، نمی‌توانیم متناسب با ذخایر کشور در بازار جهانی نقش‌آفرین باشـیم، پس نیاز به همگرایی و همپوشانی در این بخش وجود دارد و دولت و بخش خصوصی بدون پشتوانه هم نمی‌توانند به موفقیت برسند. این امر حتی اگر تحقق یابد، دور از انتظار نیست که با یک بحران درون کشـوری (تصمیمات خلق الساعه) یا برون مرزی از قبیل رکود و جنگ روسیه و اوکراین و... همه معادلات برهم خورد.

ما هنوز در بخش معدن یک راهبرد بلندمدت؛ تعریف شده و مناسب نداریم. در کشور ۶۱ نوع ماده معدنی داریم. به طور مثال یکی از معادنی که ارزش افزوده بالایی دارد، معدن مس است

واقعیـت ایـن اسـت کـه رهبـر معظـم انقـلاب و رئیس‌جمهوری بر ضرورت توسـعه معـادن تاکید دارند و افزایش سـهم معادن از تولیـد ناخالص داخلی که اکنون یک‌درصد مطرح می‌شود تا سطح سه برابری مورد انتظار است. امروزه شرایط اقتصادی کشور و نیز گسترش تحریم توسـعه معدن را تبدیل به یک ضرورت جدی برای کشور سـاخته و انتظار این اسـت که سـهم یک‌درصدی آن از تولید ناخالص ملی به سـه برابر افزایش یابد. قابلیت‌های صنایـع معدنی برای رشـد، عاملی برای نیـل به ارتقای مورد انتظار در بخش معدن هم می‌شـود. اکنون شـرایط تحریـم، ضرورت بومی‌سـازی تجهیزات و فنـاوری را به دنبـال دارد و از ایـن‌رو تعامل با دانشـگاه هـا که حدود چهـار دهه بی رنگ یا کم‌رنگ بوده، معنـا پیدا کند و از سـوی دیگر دانش‌بنیان‌هـا نیز می‌توانند در نوسـازی و بازسازی تجهیزات و ماشین‌آلات برای شتاب بخشیدن به فعالیت‌های معدنی منشا اثر باشند ضمن اینکه تجهیزات و ماشین‌آلات این بخش به شدت از کهنگی و فرسودگی رنج می‌برد و نیاز است که برای جایگزینی آن چاره ای اندیشید.

اکتشـافات به واسطه نادیده گرفتن معادن کوچک‌مقیاس در ایران از روند کندی برخوردار اسـت. بسـیاری از معادن کوچک‌مقیاس در بحث سرمایه‌گذاری‌های اولیه پیشرو هستند اما بعضاً به دلایلی نظیر عـدم امکان فروش محصول نهایی با قیمت مناسـب و ممنوعیت در انجام صادرات غیرفعال یا تعطیل مانده‌اند. سـرمایه‌گذاران به واسطه سرمایه‌گذاری سنگینی که پهنه‌ها نیاز دارند ممکن است از شناسایی ذخایر متوسـط و کوچـک چشم‌پوشـی کننـد و به‌طورکلی نقاط امیدبخش فقط به نقاطی که پتانسـیل ذخایر بـزرگ دارند محدود شود.

این در حالی اسـت که دنیا با سرعت به سمت استخراج مواد اولیه معدنی به واسـطه افزایش تقاضا و رشد قیمت کالاها در حال حرکت اسـت. به اعتقاد فعالان حوزه معدن؛ کشـور ما در زمینه اسـتخراج عمیق هم با مشکل اساسی روبروست. به عبارت دیگر می‌توان گفت که در حال حاضر معدن و اسـتخراج معدنی در ایران به معادن روباز محدود شده است.

داریوش اسماعیلی، معاون پیشین امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تشریح کرد

شرط بقای فولادی ها



به اعتقاد معاون پیشین امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه فولاد و آهن، نیازمند سنگ هستیم تا مجموعه‌های فولادی بتوانند سر پا بمانند. ذخایر فعلی ما تا چند سال آینده پاسخگو نخواهد بود

یکی از راه‌های پیش روی کشور، تامین مواد معدنی موردنیاز از طریق معادن کشورهای دیگر است. ذخایر سنگ آهن رو به اتمام است و این چالش بزرگ؛ادامه تولید در عرصه فولاد کشور را با خطر و تهدیدی جدی مواجه کرده است. داریوش اسماعیلی معاون پیشین امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با صمت در مورد معدنکاری فراسرزمینی، تفکیک وزارتخانه و حقوق دولتی سخن گفت.

داریوش اسماعیلی در گفتگو با صمت اظهار داشت: بنده معتقدم که در حوزه فولاد و آهن، نیازمند سنگ هستیم تا مجموعه‌های فولادی بتوانند سر پا بمانند. ذخایر فعلی ما تا چند سال آینده پاسخگو نخواهد بود، لذا نیاز است که حفاری عمیق انجام شود. علاوه بر این مجموعه‌های دولتی باید همت کنند و به سمت استخراج و حتی اکتشاف قدم بردارند. همچنین نیاز است که نگاهی به کشورهای دیگر، چه در همسایگی و چه در مرزهای دور داشته باشیم. کشورهایی نظیر افغانستان، برزیل، استرالیا، ونزوئلا و ... بخش خصوصی اگر می خواهد وارد گود شود، باید هوشمندانه عمل کند تا قراردادهای حقوقی، بین‌المللی خیلی محکمی ببندد؛ قراردادهایی که مو لای درز آن نرود. رئیس پیشین سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران ادامه داد: برای اینکه این اتفاق رخ دهد، نیازمند همکاری سفارت‌خانه‌هایمان هستیم. متاسفانه تا یک سال پیش در هیچ سفارتخانه‌ای، رایزن اقتصادی نداشتیم. اگر رایزنان اقتصادی ما با همراهی وزارت صمت کمک کنند تا معادن فرامرزی شناسایی شوند، آنگاه است که بخش خصوصی می تواند وارد عمل شود. آن موقع است که تضمینی برای استمرار فعالیت زنجیره فولاد کشور فراهم می‌شود. معادن متعلق به همه مردم کشور است وی در مورد اخذ حقوق دولتی معادن اظهار کرد: اصل موضوع، منطقی و موجه است زیرا معادن متعلق به همه مردم است. درست است که اکتشاف و فرآوری آن توسط دولت و بخش خصوصی انجام می‌شود اما معدن از دل زمین بیرون می آید بنابراین پرداخت حقوق دولتی به عنوان انفال یک امر طبیعی است و در تمام دنیا وجود دارد. اما در کشور ما این امر بی سروسامان است. معدن داران نمی گویند که از ما حقوق دولتی نگیرید، بلکه بیان می کنند که چرا یک رویه مشخصی برای این کار وجود ندارد؟ اسماعیلی افزود: زمانی که بنده رئیس سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران بودم درخواست کردم که بحث مکانیزه شدن حقوق دولتی را به سازمان نظام‌مهندسی معدن بدهید تا ما انجام دهیم. لذا تمام موارد را در سازمان انجام دادیم و در اختیار وزارت صمت قرار دادیم. همچنین زمانی که به عنوان معاون امور معدنی وزارت صمت مشغول به فعالیت بودم جلسات متعددی برگزار می‌شد تا موانع متعدد را از سر راه برداریم. اخیراً مطلع شده‌ام که آن جلسات به بار نشسته و دریافت حقوق مکانیزه شده است. هر کجا که ممیزی‌ها را برداریم، موفقیت حاصل می‌شود. ضمن اینکه از فساد پیش گیری می‌شود و فساد موجود را از بین می‌برد. نماینده مجلس نهم و دهم اظهار کرد: برای اخذ حقوق دولتی نباید کارشناس مبلغی را تعیین کند. آنچه در قانون دیده شده را باید در نرم‌افزار تعریف کرد تا سیستم بداند که فلان معدن چقدر تولید کرده، چقدر صادرات انجام داده و ...؟ فکر می کنم اگر سیستم هوشمند شود، همه معدن کاران به پرداخت حقوق دولتی رضایت خواهند داد.

تفکیک منطقی نیست

معاون پیشین امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت در مورد تفکیک این وزارتخانه و تاثیر آن بر بخش معدن کشور اظهار کرد: سال‌های زیادی بر این موضوع تمرکز شده است. در این دوره زمانی منطقی نیست که وزارت صمت به دو وزارتخانه مجزا تبدیل شود. اگر قرار باشد بخش بازرگانی از وزارت صمت جدا شود، سبب جنگ میان دو وزارتخانه می‌شود. همیشه بخش تولید با صادرات و واردات در تضاد بوده است. اگر وزارت بازرگانی تشکیل شود و به‌طور مثال سیب‌زمینی گران شود، مقامات آن می گویند وارد کنید اما متوجه این موضوع نیستند که تولیدکننده، یک ماه دیگر محصول را برداشت می کند یا مازاد سیب‌زمینی در کشور وجود دارد؛ لذا وزارت بازرگانی دستور صادرات می‌دهد و کاری به این امر که وضعیت تولید در کشور چگونه است ندارد. اما وقتی مجموعه (تولید، صادرات و واردات) در یک وزارتخانه باشد، روند کاری آن بهبود می‌یابد. با یک مثال دیگر می‌توان تفکیک وزارت صمت را بررسی کرد: واردات یک دستگاه حفاری را در نظر بگیرید. یک واردکننده همه شرایط مدنظر را داشته باشد اما دو اداره کل (معاونت صنایع وزارت صمت و معاونت امور معادن) اختلافاتی برسر برخی موارد پیدا می کنند. به‌این ترتیب آن دستگاه حفاری نزدیک ۱۰ ماه در گمرک می‌ماند. این موضوع نهایت توسط یک وزیر و یک وزارتخانه حل می‌شود اما اگر تفکیک صورت بگیرد آیا این موضوع با دو وزارتخانه و دو وزیر قابل حل است؟ لذا جدا شدن وزارت صمت به شکلی که مطرح شده، منطقی و به خیر و صلاح کشور نیست و حتماً به بخش تولید کشور ضرر و زیان وارد خواهد کرد. وی افزود: اما اگر وزارت صمت را به سه وزارتخانه «صنایع»، «بازرگانی»، «معادن و صنایع معدنی» تبدیل کنیم مناسب خواهد بود. بنده با اصل تفکیک مخالفم اما اگر قرار به تفکیک صورت باشد باید آن را به سه وزارتخانه تبدیل کرد.

> **نیاز است که نگاهی به سمت کشورهای دیگر، چه در همسایگی و چه در مرزهای دور داشته باشیم. کشورهایی نظیر افغانستان، برزیل، استرالیا، ونزوئلا و... بخش خصوصی اگر می‌خواهد وارد گود شود، باید هوشمندانه عمل کند تا قراردادهای حقوقی بین‌المللی خیلی محکم ببند که مو لای درز آن نرود.**

اگر می خواهیم اقتصاد کشور به سمت اقتصاد معدنی گرایش پیدا کند، نیازمند وزارتخانه‌ای هستیم که تمام تمرکز خود را معطوف همین هدف کند. اسماعیلی در پایان اظهار کرد: به جرات می‌توان گفت امروزه هر آنچه را که در بخش معدن و صنایع معدنی داریم، مربوط به زمانی است که «وزارت معادن و فلزات» داشتیم. بعد از آن کار زیربنایی کار انجام نشد، چون اولویت وزارت صمت به سمت تولید کالای اساسی و بعد از آن به سمت صنایعی همچون خودروسازی معطوف شد که آن را هم به نابودی کشاندیم.

لذا بخش معدن مورد بی توجهی و کم‌لطفی واقع شد. اما باز تاکید می کنم که ذات تفکیک وزارت صمت، درست و منطقی نیست اما اگر قصد تفکیک داریم، باید آن را به سه وزارتخانه مجزا تبدیل کنیم.

فرصت سوزی معدنی



بهزاد رحیمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن:
ایران کشـوری با پتانسـیل‌ها و ظرفیت‌هـای معدنی بسیار اسـت اما متاسفانه این بخش، سهم بسیار کمی از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده است. این موضوع نشان‌دهنده ضعف در توسعه معادن کشـور اسـت. در واقع ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه موجـود در حوزه معادن و صنایع معدنی کشـور هنوز به صورت بالفعل در نیامده اسـت. برای اشـاره به این موضوع از اصطلاح ظرفیت‌های خاموش معادن یاد می‌شـود. عدم آگاهی در شناسـایی ظرفیت‌ها و عدم سرمایه‌گذاری کافی در آن، باعث شده که این ظرفیت‌ها آن‌طور که شایسته است نمایان نشود.

متاسـفانه در گذشته و اکنون رویکرد اصلی بر خام فروشی مبتنی بوده اسـت و هیچ سرمایه‌گذاری برای توسعه معادن نشده است. در آن مقطع سیاست‌ها حول همین محور بوده است. فعالان حوزه همیشه خام فروشی را به فرآوری و تبدیل به محصولات معدنی ترجیح دادند و اکنون ثمره آن تصمیمات را مشـاهده می‌کنیم. به‌عنوان‌مثال در حوزه صنعت کاتد مس با یک‌چهارم ظرفیت فعالیت می‌کنیم. این در صورتی اسـت که براساس برآوردها بازار جهانی کشـش بازار، چهار برابر تولید فعلی در کشور است. اکنـون برای رسـیدن به این میزان مشـکل داریم. از نبود ماشـین‌آلات صنعتی، گرفته اسـت تا نیروی انسـانی متخصص؛ گوشه‌ای از مشکلات پیش روی ماسـت. باوجودآنکه ایران حدود ۹ درصد ذخایر روی جهان را دارد اما سهم کمی از کل صادرات و تولیدات جهانی را به خود اختصاص داده است و بیشتر واحدهای تولید روی در کشور به دلیل نبود دسترسی بـه میزان خاک موردنیاز با عیار مناسـب، کمتر از ظرفیت اسـمی خود یعنـی ۴۵ درصد آن، به تولیـد روی می‌پردازند. ناگفته نماند که به دلیل ریسـک بالا در بخش اکتشاف و همچنین طولانی بودن بازگشت سرمایه، سـرمایه‌گذار اصولاً علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این حوزه نیسـت و لذا جذب سـرمایه‌گذار مستلزم تدوین برنامه‌ها و اسـتراتژی‌های مناسب، ایجاد شفافیت و در نظر گرفتن مشـوق‌های ویژه برای سرمایه‌گذاری است تا بتوان سـرمایه‌گذار را تشویق به سرمایه‌گذاری کند. اکنون امکانات در حوزه اکتشـاف و لرزه‌نگاری بسـیار پایین اسـت. این در حالی است که در حدود ۷ درصد از پهنه‌های معدنی در ایران اکتشاف شده است و با این درصد کم در برخی از موارد، رتبه‌های تک‌رقمی در جهان را داریم. ایران به‌طور متوسط حدود ۲۲۰ هزار تن شمش روی در سال تولید می‌کند که از این مقدار به‌طور میانگین ۸۰ درصد آن صادر می‌شـود. گفته می‌شود که ایران در جایگاه دهمین فولادساز برتر جهان ایستاده است اما ما نباید توسعه صنایع معدنی را تنها معطوف به فولادسازی کنیم و باید در تمامی حوزه‌ها روند موفقیت را طی کنیم. ناگفته نماند که در همین حوزه فولاد نیز مشکلاتی وجود دارد و مازاد تولید داریم. این هم یک سیاست نادرست به شـمار می‌آید. در این میان تحریم‌ها هم تاثیر منفی به‌جا گذاشـته و باعث افزوده‌شـده بر مازاد فولاد تولید شـده اسـت. فولادسازهای کشور مشـتری‌های خود را پیدا کرده‌اند اما به علت تحریم‌ها نمی‌شود اقداماتی انجام داد. حتی دور زدن تحریم‌ها سبب می‌شود که قیمت فولاد ایران در بازار جهانی بالا باشـد؛ لذا در بازار جهانی در حال از دسـت دادن جایگاه خودمان هسـتیم. اکنون امیدواریم که با رسـیدن به توافق برجام، اوضاع معاملات بازار فولاد ایران در جهان بهبود یابد. گفته می‌شـد که با تنش میان روسـیه و اوکراین، ایران می‌تواند صادرات فولاد را افزایش دهد اما باید بیان کرد این مسـئله هم نیازمند تبادل در بازار جهانی اسـت. حتی چین هم اگـر به عنوان مقصد صادرات ایران باشـد در قبال آن خواهان تهاتر است و این امر به ضرر ایران تمام می‌شود.

نقش مجلس در وضعیت واگذاری معادن



ذبیـح الله اعظمـی سـاردویی، نماینـده مـردم جیرفـت و عنبرآباد در مجلس شـورای اسـلامی:
توسـعه پایدار که امـروزه یکی از موضوعـات اصلی مورد بحث محافل توسـعه و برنامه‌ریزی اسـت، خـود، برآیند انگاره‌های مختلف توسعه است. درعین‌حال از این مفهوم نیز مانند خود مفهوم توسعه، برداشت‌های گوناگونی شده است. نکته مشترک تمامی این انگاره‌ها پایداری و رسیدن به فرآیندی از توسـعه اسـت که بتواند پایا و با دوام باشد. لازمه پایداری تعادل اسـت؛ زیرا یک سیسـتم نامتعادل، ناپایدار خواهد بود. در توسعه پایدار انسانی، پایداری در تمامی ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیسـت‌محیطی مـورد تاکید قرار می‌گیرد و عقیده بر این اسـت کـه بدون پایـداری و ایجاد تعادل و توازن در تمامی ابعـاد جامعه نمی‌توان به یک توسـعه بادوام دسـت یافت. به‌منظور نیل به این هدف، توسـعه به سـان سیسـتمی نگریسـته می‌شـود که عناصر اصلی آن، مردم، منابع و سـرزمین به شـمار می‌رونـد و ترکیب مطلوب این عناصر برمبنای مشـارکت و در قالب یک سـاختار اجتماعی، اقتصادی و فضایی مناسـب به معنای دسـت‌یابی به توسـعه خواهد بود. برای رسیدن به الگوی توسعه مطلوب یا استفاده صحیح از منابـع و فرصت‌ها و توزیع عادلانه آن، مشـارکت مردم به‌عنوان عاملی اصلی و محوری به شـمار می‌رود که تلفیقی و ترکیب عناصر اصلی در جریان توسعه و به فعالیت در آوردن آنها را بر عهده دارد. زمانی یک دوسـت هلندی داشتم که به ایران زیاد رفت‌وآمد می‌کرد. به‌خصوص کرمان را خیلی خوب می‌شـناخت وقتی به او گفتم که چرا کشور ما با این پتانسیل‌ها و ظرفیت‌ها نسبت به کشور کوچک هلند با آن وضعیت پیشرفت نکرده، گفت: ما هلندی‌ها دو روز جلسه می‌گذاریم و شش ماه کار می‌کنیم شما ایرانی‌ها شش ماه جلسـه می‌گیریـد، دو روز کار می‌کنید! این در کل جواب شماست. اکنون حدوداً ۴۲ درصد اشتغال در بخش صنایع و معادن و حدوداً ۱۹ درصد در بخش کشـاورزی و بقیه در بخش‌های خدمات و... اسـت. اکنون معادن ما در گیر روال اداری بسـیار دست‌وپاگیر است. امروزه مشخص شده است که برخی از معادن دسـت عده‌ای رانت‌خوار اسـت که آن معادن را فعال نمی‌کنند. البته آقای رزم حسینی وزیر سـابق صمت خیلی خوب عمل کرد. آمد گفت یا فعال می‌کنید یا خلع ید می‌شوید.

یک سـری معادن خوب و درجـه یک را وزارت صمت و دولت زیر پوشـش خـود گرفته اسـت که آن را نه به بخش خصوصی می‌دهنـد تا فعال کنند و نه خودشان رتق‌وفتق کار را بر عهده می‌گیرند. دولت باید مثل زمان وزارت آقای رزم حسینی که تمام مافیاها و رانت‌خوارها بیشترین حجم فشار را روی وزارت مربوطه آورده بودند، بیاید دقیقاً همانند آن دوره یک فرصت سـه ماه بگذارد و آن راه‌هـا را ببندد. جلوی خریدوفروش را بگیرند یعنی صاحب پروانه معدن را مجبور به سرمایه‌گذاری کند و اگر نکرد آن فرد را خلع ید کند.

هشت ضلع درخشش صنعت لوازم خانگی



اقتصاد ایران در یکی از سخت‌ترین دوره‌های تاریخ خود به سر می‌برد؛ بااین‌حال آمارهای بر رشد ملموس و قابل‌توجه صنعت لوازم‌خانگی در سال‌های اخیر دلالت دارد.

چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ از صنایع شاخصی سخن گفت که روند رو به شد را تجربه می‌کنند. صنعت لوازم‌خانگی یکی از سه صنعت شکوفای کشور است. آمار و شواهد و گوناگون به روشنی گویای آن است که صنعت لوازم‌خانگی در نتیجه حمایت درست و به‌جا، به شکل بی‌سابقه‌ای توسعه پیدا کرده است. طبق یکی از اصول پذیرفته‌شده علم اقتصاد؛ توسعه محصول، نتیجه تحول و دگرگونی همه‌جانبه اجزای یک بخش است، به‌عبارت‌دیگر توسعه محصول، نتیجه توسعه همه‌جانبه زنجیره کامل آن کالا یا خدمت است. به نظر می‌رسد که این اتفاق در صنعت لوازم‌خانگی رخ داده است.

هشت ضلع توسعه

ورود به حلقه‌های بالاتر نوآوری و فناوری، افزایش آمار صادرات، تنوع یابی برندها در رده‌های مختلف بازار، ارتقای آمار تولید، بهبود سطح مصرف انرژی، رشد فروش، ارتقای کیفیت در کنار بهبود چشمگیر ارائه خدمات پس از فروش؛ هشت ضلع از مکعبی است که در نتیجه حمایت به‌جا از صنعت لوازم‌خانگی حاصل شده است. در ادامه به هریک از هشت ضلع مکعب توسعه در صنعت لوازم‌خانگی می‌پردازیم.

ساخت قطعه و توسعه زنجیره ارزش در دوره حاضر به گواه آمارهای رسمی بیش از چهار برابر شده است. ازآنجاکه توسعه صنعتی حاصل پیوند میان میلیون‌ها قطعه، هزاران سازنده و صدها شرکت است می‌توان ادعا کرد در این دوره در نتیجه تحریم نه‌تنها صنعت کوچک نشد که رشد چشمگیری در زنجیره و محصولات نهایی صنعت لوازم‌خانگی حادث شد. این موضوع حاصل افزایش دامنه و عمق فناوری تولید محصول در کشور است که تا پیش از سال ۹۷ زیر سایه قرار گرفته بود. رشد صادرات لوازم‌خانگی از محدوده ۲۰۰ میلیون دلار در کل سال ۹۷ به بیش از ۲۹۲ میلیون دلار در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد رقابت‌پذیری محصولات داخلی در این مدت محدود به مقدار زیادی افزایش یافته است. صادرات ۴۰۰ میلیون دلاری نیز به معنی رشد ۲ برابری فروش در بازارهای خارجی در مدتی اندک است.

آمارهای مربوط به صنعت لوازم‌خانگی نشان می‌دهد تولید در سال ۹۶ که سال جولان رقبای خارجی در بازار ایران بوده، حدود ۷.۵ میلیون دستگاه بوده است. آمار محصولاتی که در سال ۹۹ تولید شده، بیش از ۱۶ میلیون دستگاه بوده است.

نگاهی به دامنه متنوع نمانام‌های حاضر در بازار شاهد مهم دیگری است که می‌تواند نشان دهد صنعت در شرایط خوبی به سر می‌برد. اگر تا پیش از این آنچه از دل اخبار بخش لوازم‌خانگی ایران بیرون می‌آمد ورشکستگی ارج و دیگر نمانام‌های مشهور ایرانی بود، امروز صحنه بازار لوازم‌خانگی عرصه رقابت جانانه برندهای ایرانی است. نکته جالب اما ظهور برندهای جدید با ظاهر و طراحی خاص، شیوه‌های بازاریابی مدرن و البته نوآوری و طراوت بالاست که گویای زنده بودن محیط بازار و پویایی صنعت است. موضوعی که تداوم و افزایش روزافزون آن در ابعاد مختلف این صنعت و بازار؛ حیاتی است و می‌تواند ضامن رشد کمی و کیفی این بخش استراتژیک باشد.

بنا بر اعلام رسمی سازمان ملی استاندارد ایران، مصرف برق به عنوان مهم‌ترین نهاده انرژی ایران در طول یک دهه اخیر در تولیدات صنعت لوازم‌خانگی ایران کاهشی چشمگیر داشته است و صنعتگران ایرانی در این بخش موفق به عبور از استانداردهای روز شده‌اند. اهمیت پایداری زیست‌محیطی این محصولات و بهبود سطح بهره‌وری انرژی در تولیدات بومی لوازم‌خانگی ازآن‌جهت است که این مسیر علاوه بر فوایدی که در داخل برای اقتصاد ایران در پی خواهد داشت، راه را برای توسعه صادرات در صنعت لوازم‌خانگی به سمت بخش‌های پررقابتی نظیر بازار اروپا هموار می‌کند. ازآنجاکه هم‌اکنون مهم‌ترین ترند بازار لوازم‌خانگی اروپا، مسئله بهینگی مصرف انرژی است، تمرکز روی این حوزه و استفاده از راه‌حل‌های نوآور در این زمینه می‌تواند رشد کم و کیفی صنعت لوازم‌خانگی ایران را تضمین کند. موفقیت در تولید لوازم‌خانگی کم‌مصرف صرف‌نظر از ارزش اقتصادی آن اهمیت مضاعف دارد زیرا نیروگاه‌های کشور از کسری تولید برق و انرژی‌های دیگر رنج می‌برند و لوازم‌خانگی بهینه و کم‌مصرف؛ کمک قابل‌توجهی به کاهش این معضل بزرگ خواهد کرد.

ورود بسیاری از شرکت‌های صنعت لوازم‌خانگی ایران به فهرست ۵۰۰ شرکت برتر ایران و افزایش بیلان مالی گروه‌های بزرگ فعال در این صنعت، نشانه‌های مهمی از سرریز منابع مالی سرگردان به سمت تولیدکنندگان است.

عبور از تولید مونتاژمحور موجب شده است که کیفیت صنایع داخلی ارتقاء پیدا کند. این مسئله البته هنوز جای کار بسیاری دارد و تا رسیدن به قله کیفیت جهان، جای کار دارند اما بررسی گزارش‌های مختلفی نظیر گزارش سازمان حمایت خبر از عبور بسیاری از برندهای داخلی از مرز کیفیت و قابلیت اطمینان تا ۸۰ درصد دارد.

استفاده از روش‌هایی نظیر تقویت خدمات پس از فروش از طریق راهبردهای بین‌المللی و پوشش آن از طریق اهرم SLA دو موضوعی است که کمتر به آنها پرداخته شده است. برخی از تولیدکنندگان برجسته صنعت لوازم‌خانگی ایران با اطمینان از کیفیت ساخت خود به سمتی حرکت کرده‌اند که تا یک ماه پس از فروش محصول خود به



مشـتریان حاضر به بازپس گیری محصول به هر دلیل هستند. موضوعی که حتی در بین سازندگان خارجی نیز کم‌نظیر است.

در پایـان یـادآوری موضوعاتی نظیر بهبود سـاختار مالی یـا ورود به حلقه‌هـای بالاتر فناوری در خصوص صنعت لوازم‌خانگی ضروری اسـت. سال گذشته در اتفاقی کم نظیر، یکی از برندهای داخلی موفق به دریافت جایزه برتر طراحی محصول ظرف‌شـویی برند در آلمان شـد که در ایران بی‌سـابقه بوده اسـت. یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که در نتیجه توسعه رخ می‌دهد درونی شـدن رونـد یادگیری در اجزای مختلف صنعت اسـت و طراحی محصول قلب این یادگیری است.

نتیجه مثبت جدی گرفتن قاچاق

جـدی گرفتن معضل دیرینه قاچاق و تعیـن راهکارهای عملیاتی برای مقابلـه موثر و کارآمد با آن، به نوبه خود یکـی از دلایل موفقیت صنعت لـوازم خانگی ایران به شـمار می آید. اظهارنظر دسـت‌اندرکاران مختلف این حوزه نشـان می‌دهد که صنعت لوازم‌خانگی در شـرایط مناسـبی به سـر می‌برد. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حمیدرضا دهقانی نیا با بیان اینکه آمارها نشـان می‌دهد روند تولید در صنعت لوازم‌خانگی، افزایش چشمگیری داشته است اظهار کرد: روند رشد آمار تولید در صنعت نشان‌دهنده مناسب بودن چرخه تولید و فروش است زیرا با افزایش خرید این محصولات از سوی مردم، تولید نیز رشد را تجربه خواهد کرد.

وی افزود: کالای قاچاق به عنوان یک رقیب، مانع خرید مردم و کاهش تولید می‌شـود و بعد از سیاست حمایتی دولت از تولید لوازم‌خانگی، این صنعت رشـد پنج برابری در تولید داشـت و محصـولات تولیدی ایرانی باکیفیت از سـه میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه در سال ۹۷ به ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

سـخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تصریح کرد: بر اساس اعلام وزارت صنعـت، معدن و تجارت پیش‌بینی‌هـا حاکی از تولید ۱۸ میلیون دسـتگاه لوازم‌خانگی برای سـال ۱۴۰۱ اسـت که تمام این روند کاهش قاچاق را نشان می‌دهد.

وی اضافـه کرد: تولید لوازم‌خانگی در سـال ۱۴۰۰ بـا توجه به صدور شناسـه کالا در سال گذشته برای تولید یک میلیون و ۶۸۰ هزار دستگاه لوازم صوتی و تصویری بود که در پنج‌ماهه نخست امسال به بیش از ۸۰۰ هزار دسـتگاه تولید دسـت یافته‌ایم. این آمار بی‌نظیر است. قانون صدور شناسـه و کد رهگیری برای کالاها تغییر نمی‌کنـد، زیرا از همین طریق کشـور توانست تولید داخلی را افزایش دهد و روند ابزار استعلام کالا این امـکان را برای تولیدکننـده، بازرس و مردم فراهم کـرده که اصالت کالا در همه مراحل قابل‌احصا باشـد و بتوانیم با قاچاق کالا در سـطح عرضه برخورد کنیم.

دهقانی خاطرنشـان کرد: این ستاد، سیاسـت‌گذاری لازم برای مبارزه بـا این پدیده را انجام داده و امکان برای ضابطان قانون فراهم اسـت تا با قاچاق برخورد قانونی کنند. در این زمینه پیگیری‌های لازم نیز انجام شده است. بر همین اساس قاچاق لوازم‌خانگی از دو میلیارد و ۲۴۷ میلیون دلار به کمتر از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسـیده اسـت که این مهم از طریق مسیر اجرای اخذ کد رهگیری ممکن شده است.

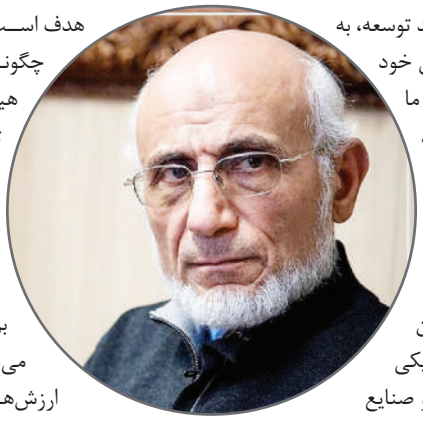
دو دیدگاه متضاد

صنعت لوازم‌خانگـی صنعت لوازم‌خانگی بعـد از صنعت نفت و خودرو سومین موتور پیشران اقتصاد کشور محسوب می‌شود. در دنیا نیز صنعت لوازم‌خانگی شـانزدهمین صنعت بـزرگ دنیا بوده و بـا توجه به جایگاه مناسـبی که این صنعت از نظر ایجاد اشـتغال و ارزش‌آفرینی در اقتصاد کشور دارد بسیار حائز اهمیت است.

در ارتبـاط بـا ممنوعیـت واردات لوازم‌خانگی، دو دیـدگاه مهم وجود دارد. موافقان این تمهید را پیش‌شـرط رشد و توسعه صنایع لوازم‌خانگی می‌دانند. در مقابل شماری بر این اعتقاد هستند که این اقدام، باعث حذف عنصر بنیادی رقابت و در نهایت کاهش کیفیت می‌شـود. تجربه سال‌های اخیر نشـان داد که دیدگاه اول، موثر واقع شـده اسـت و با اتخاذ تدابیر لازم می‌تـوان در عین حمایت از صنعت داخلی، جلوی پیامدهای منفی و ناخواسته را گرفت. از طرف دیگر مرور و بررسی تطبیقی تجارب کشورهای دیگر نشان می‌دهد که بسـیاری از قدرت‌های صنعت لوازم‌خانگی جهان همین مسیر را پیموده‌اند. ژاپن، کره جنوبی و چین؛ قبلاً در طول حداقل دو دهه همین سیاسـت را پیش بردند. آنها با ممنوعیت کامل یا محدود کردن واردات (از طریق وضع تعرفه‌های سـنگین برای محصولات مشابه خارجی) ابتدا نیاز بـازار داخل به کالای باکیفیت را تامین کردند. مرحله دوم ورود به بازارهای بین‌المللی بود و کشـورهای گفته به صادرکنندگان بزرگ لوازم‌خانگی تبدیل شـدند. به نظر نمی‌رسد که صنعت لوازم‌خانگی ایران در اقتباس و اعمال این سیاست آزمون شده، با مشکل و مانع خاصی روبرو باشـد. پیامدهـا و دغدغه‌هایی مثل کاهـش رقابت، کاهش کفیت، اجتناب‌ناپذیر نیستند و می‌توان آنها را به شکلی بهینه، مدیریت کرد.

در گفتگوی صمت با سید مصطفی آقامیرسلیم، عضو تشخیص مصلحت و نماینده مجلس تشریح شد:

بهای ناگزیر توسعه صنعتی



به اعتقاد سیدمصطفی آقامیرسلیم فرایند توسعه، به خصوص توسعه صنعتی، هزینه های خاص خود را دارد. دیگران بهای توسعه را پرداخته‌اند؛ ما هم باید این همین مسیر را طی کنیم. تولید در شرایط کنونی مستلزم فداکاری است.

در حالت عادی کشورها به رقابت اقتصادی می‌پردازند اما در پاره‌ای موارد، رقابت جای خود را به جنگ می‌دهد. در واقع اقتصاد به آوردگاه اصلی نبرد میان کشورها تبدیل شده است. در این میان یکی از آماج اصلی، ظرفیت تولید کارخانجات و صنایع کشور هدف است. تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشورمان به‌خودی‌خود تازگی ندارد اما شدت آن در سال‌های اخیر به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش یافته است. در چنین شرایط، وابستگی به صادرات انرژی ما را در موضع ضعف و آسیب‌پذیری قرار می‌دهد. تاکید رهبر معظم انقلاب بر رونق تولید در بخش‌های مختلف می‌تواند راهکاری موثر و کارآمد برای خنثی‌سازی آسیب‌های احتمالی باشد. مدیریت جهادی واحد و بنگاه‌های تولیدی کشور یکی از ابزارهای موثری است که در اختیار داریم. مهم‌ترین عرصه‌های جنگ اقتصادی چیست؟ مدیریت جهادی صنایع چگونه باید باشد؟ نقاط ضعف و قوت ما چیست؟ برای یافتن پاسخ سوالات خود با سید مصطفی آقامیرسلیم به گفتگو نشستیم.

◉ اکنون در دوره جنگ اقتصادی به سر می‌بریم. جنگ اقتصادی به مدیر جهادی نیاز دارد؛ موضوعی که رهبر معظم انقلاب بارها در فرمایشات خود به اهمیت آن اشاره کرده‌اند. در اینجا سوال مهمی مطرح می‌شود. مدیریت جهادی دقیقاً به چه معناست؟

مدیر جهادی کسی است که در درجه اول به اهداف ماموریتش توجه می‌کند و تمام تلاشش را برای تحقق آن هدف به عمل می‌آورد. سعی او بر آن است که در مسیر دستیابی به هدف اجازه ندهد که عوامل فرعی و حاشیه‌ای؛ وی را تحت تاثیر قرار دهد. نحوه سازمان‌دهی امکانات و استفاده از وقت توسط یک مدیر جهادی برای نیل به یک هدف و مقصود خداپسندانه است. از طرف دیگر او انگیزه خود را در مقابل سختی‌ها و مرارت‌ها از دست نمی‌دهد؛ بالعکس، سختی‌ها و دشواری‌ها او را به سخت‌کوشی بی‌دریغ سوق می‌دهد. مدیر جهادی دنبال پایه و رتبه، اضافه‌حقوق و پاداش نیست. این قبیل عوامل، انگیزه و فعالیت او را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد.

◉ به پاره‌ای خصوصیات مدیر جهادی اشاره کردید. اجازه دهید نقش مدیر جهادی در صنعت را بیشتر و دقیق‌تر موردبررسی قرار دهیم. به‌عبارت‌دیگر فرق مدیر جهادی که در راس یک مجموعه صنعتی قرار می‌گیرد با مدیران عادی چیست؟

برای مدیر عادی، جایگاه و منزلت و مزایای مادی اصالت دارد ولی مدیر جهادی اساساً به فکر انجام ماموریت خویش و تحقق هدف است و می‌داند که در راستای تحقق اهداف، چگونه برنامه‌ریزی و توکل کند. مدیر جهادی هیچ‌گاه در تعارض منافع محبوس نمی‌شود. تفاوت اصلی مدیریت جهادی با سایر نظام‌های مدیریتی در پیش‌فرض‌ها و مبانی فکری و عقیدتی آن است. در این نظام مدیریتی، احکام دین مبین اسلام به عنوان راهبردی برای زندگی و شاخصی برای سنجش حیات مطلوب در نظر گرفته می‌شود. هدف این نظام مدیریتی، پیاده‌سازی ارزش‌ها در جامعه به منظور تبدیل آنها به کیفیت زندگی است. مدیریت جهادی با مصرف‌گرایی، اشرافی‌گری، سستی، تنبلی، بی‌حالی و انحراف از مسیر آرمان‌گرایی ایمانی، تفاوت دارد و با آن مبارزه می‌کند؛ درحالی‌که در شیوه‌های مدیریتی دیگر که عمدتاً محصول فرهنگ سرمایه‌داری است، جامعه به سمت مصرف‌گرایی، اشرافیت، بی‌عدالتی، اصالت لذت و انحراف از آرمان‌های انسانی، کشانده خواهد شد. اساس مدیریت جهادی بر تاکید بر معنویت و ارزش‌های اخلاقی، اسلامی و انسانی بنا شده؛ درحالی‌که در نظام‌های مدیریتی دیگر، اخلاق به عنوان وسیله، مطرح بوده و تا زمانی کاربرد دارد که در راستای اهداف آن نظام مدیریتی باشد.

مدیریت جهادی برخلاف شیوه‌های مدیریتی دیگر، فرهنگی خاص و سبکی از زندگی است که دین‌محوری، ولایت مداری، ایثار، مردم‌گرایی، خودباوری، تکلیف مداری و ... ازجمله ثمرات عینی آن در جامعه است. مدیر جهادگر در مرتبه نخست بر جنبه‌های انسانی سازمان توجه دارد و نظام مدیریتی خود را برای تعالی انسان‌ها پایه‌ریزی می‌کند.

◉ به اعتقاد شما در کشور ما حمایت از تولیدکننده به لحاظ کمی و کیفی در وضعیت مناسبی است؟ البته اصل حمایت و کم و کیف آن، موافقات و مخالفان خاص خود را دارد. برای مثال در رابطه با ممنوعیت واردات؛ عده‌ای بر این اعتقاد هستند که ممنوعیت به تولیدکننده کمک می‌کند اما عده‌ای دیگر می‌گویند که انحصار شکل می‌گیرد، تحلیل شما چیست؟

حمایت از تولیدکننده در سطح سخن و شعار بسیار خوب است اما متاسفانه در مرحله اجرای قوانین و مقرراتی که برای تسهیل کسب‌وکار و رونق تولید تنظیم و تصویب شده، جدیتی که بایدوشاید، نشان داده نمی‌شود. سال‌ها از ابلاغ این قبیل قوانین می‌گذرد اما همچنان معطل مانده‌اند.

علاوه بر این کشور ما در صحنه تجارت جهانی در شرایط نابرابری با دیگران قرار دارد و نمی‌تواند از مزایای اقتصاد جهانی استفاده کند. این موضوع به دلیل تحریم‌های ظالمانه‌ای است که بر ما تحمیل شده است؛ در نتیجه باعث می‌شود ما به خود تکیه کنیم و با تمام توان روی پای خود استوار شویم و منتظر دیگران نباشیم. لذا همت خود

را مصروف تحقیقات و جبران وابستگی‌هایی می‌کنیم که پیش‌ازاین به خارج داشته‌ایم. ناگفته نماند که حصول نتیجه مطلوب، زمان‌بر و مستلزم تامین هزینه‌های موردنیاز استپ. در این شرایط، تولیدکننده داخلی به ناچار با یکسری عقب‌ماندگی‌های کوتاه‌مدت مواجه می‌شود اما در بلندمدت افتخارآفرین است. البته این افتخارآفرینی، مستلزم همیاری عمومی و کوچک نشمردن تولیدکنندگان داخلی است. از یاد نبریم که آنها استوار و مردانه، وارد صحنه جهاد در تولید اشتغال‌آفرین شده‌اند. دشمنان ما هم برای آنکه این اراده شکسته شود و استقامت شکل نگیرد مبادرت به تحریک و توطئه و تحقیرهای غیرمنصفانه کرده‌اند. جا دارد تاکید کنم که واردات کالای تمام‌شده [محصولات نهایی] بر ارزش تولید ناخالص داخلی ما نمی‌افزاید و تاثیری بر کاهش تورم ندارد. علاوه بر این باید به این نکته هم توجه داشت که ما در شرایطی نیستیم که بخواهیم ارز را بی‌حساب در مسیر واردات هزینه کنیم. بنابراین باید سعی کنیم به واردات ضروری و اضطراری و اساسی بسنده کنیم. درهرحال می‌توان گفت که واردات ما باید توام با دریافت نوآوری‌ها در زمینه فناوری باشد.

◉ ارزش پول ما تضعیف شده است. این پدیده منفی، ناخواسته یکسری فرصت‌ها به همراه دارد. برای مثال صادرات را تسهیل می‌کند. البته این اتفاق نیفتاد. به نظر شما دلیل اصلی ناکامی در عرصه صادرات چیست؟

کاهش ارزش پول ملی به افزایش نقدینگی مهارنشده برمی‌گردد؛ چون تولید ناخالص داخلی ما افزایش نیافته و حتی در سال‌هایی کاهش داشته است، همچنین با افزایش قیمت مواد و دستمزدها روبرو شده‌ایم که مزایای کاهش ارزش پول ملی را خنثی کرده است. ابتدا باید از خلق پول جلوگیری کنیم، سپس کسری بودجه را حذف کنیم تا پول ملی تقویت شود. باید کاری کرد که رغبت به سمت طلا و ارزهای خارجی کاهش پیدا کند تا کاهش پول ملی تنزل پیدا نکند.

◉ تولید بدون نیروی کار بی‌معنی است. آمارها می‌گویند که به سمت منفی شدن نرخ رشد جمعیت پیش میریم. این اتفاق در تاریخ جمعیت شناختی ایران بی‌سابقه است، همچنین آمار حاکی از آن است که حجم مهاجرت کارگران به‌خصوص کارگران صنعتی به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش پیدا کرده است. دورنمای این موضوع را چگونه می‌بینید؟ آیا با ادامه این روند کار به جایی می‌رسد که کسری نیروی کار داشته باشیم؟ چه باید کرد؟

اگر بخواهیم رشد اقتصادی ۸ درصدی را محقق کنیم قطعاً به نیروی کار نیاز داریم. شاید ناچار شویم از نیروی کار وارداتی استفاده کنیم. روند مهاجرت فارغ‌التحصیلان و کارگران ماهر به نفع آینده کشور نیست و سبب افزایش فاصله ما با رقبا می‌شود. مانند آن است که ما ۲۰ سال زحمت بکشیم، سربازان ورزیده و با استعداد تربیت کنیم و سپس آنها را اجیر رقبای متخاصم خود کنیم! این موضوع وجدانی را همه باید جدی بگیریم و سعی کنیم سختی‌هایی که برای ما به دلیل برخی سو مدیریت‌های داخلی و شرارت‌های خارجی آفریده شده تحمل کنیم. به اصلاح کاستی‌ها بپردازیم تا راه نجات را هموار کنیم.

فرار از مقابل چنان سختی‌هایی مصیبت‌ها را کاهش نمی‌دهد بلکه ما را به عقب می‌راند و دشمن شادکن می‌شود. همه ما غیر از منافع شخصی باید به فکر مصلحت‌های میهنی خود باشیم و فریب دام‌های متعددی را که برای جدا کردن ما از مام میهن گسترده‌اند نخوریم. باید آینده افتخارآفرین خود را به دست خود و با سعی عالمانه و مجاهدانه خود بسازیم. کشورهایی که امروز به توسعه اقتصادی دست یافته‌اند ناگزیر این مرحله از فداکاری را به جان خریده‌اند. امروز تکثیر مطالبات، گره‌گشا نیست. توجه به کاهش مشکلات و خشکاندن ریشه مفاسد و ویژه خواری‌ها و استقرار عدالت اجتماعی با پرهیز از تبعیض‌های ناروا باید موردتوجه همگان قرار گیرد. این راهی است که با تجربه ثابت شده است و قطعاً به موفقیت ختم خواهد شد

◉ رقابت‌پذیری یکی از مهم‌ترین عوامل برای حضور و موفقیت در بازارهای جهانی است آیا مدیران ایرانی (بخش خصوصی) می‌توانند ذیل سایه اقتصاد دولتی موفق باشند؟

مدیریت بنگاه‌ها و شرکت‌های اقتصادی در زمینه‌های فنی باید از تصدی‌گری دولتی نجات یابد و این هدف قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ بود. متاسفانه به‌واسطه حیله‌های مختلفی که مدیران دولتی انتصابی به کار بردند آن قانون به طور واقعی، در حد کمتر از ده در صد اجرا شد و بسیاری از بنگاه‌های به اصطلاح خصولتی شکل گرفتند و مصیبت‌هایی آفریدند. باید آن انحراف را اصلاح کنیم و دولت به‌جای تصدی‌گری، همت خود را به هدایت و حمایت و برنامه‌ریزی کلان و نظارت بر عملکرد بخش خصوصی معطوف کند. اصلاً رقابت در بخش خصوصی مفهوم پیدا می‌کند؛ در غیر این صورت رقابت بین بخش خصوصی و دولت، در امور بنگاه‌داری و شرکت داری، مضحک است و اغلب به‌جایی جز انحراف و سوءاستفاده و فساد و ویژه خواری منجر نمی‌شود.

> **مدیر جهادی هیچ‌گاه در تعارض منافع محبوس نمی‌شود. تفاوت اصلی مدیریت جهادی با سایر نظام‌های مدیریتی در پیش‌فرض‌ها و مبانی فکری و عقیدتی آن است**

◉ الگوی مدیریت در ایران در سال‌های گذشته بر معیارهای غیرتخصصی مبتنی بوده است. اکنون تغییرات در فضای اقتصاد جهانی رخ داده است؛ آیا اعزام نیروی داخلی به خارج به عنوان لژیونر مدیریت کسب‌وکار شدنی است؟

در اوایل پیروزی انقلاب، ناگزیر مدیریت کشور به‌دست انقلابیون بود و آنها با شناسایی متخصصان متعهد، مدیریت‌ها را تا آنجا که میسر بود واگذار کردند اما این واگذاری در همه عرصه‌ها میسر نشد زیرا ما افراد غیروابسته و بی‌علاقه به طاغوت، به‌اندازه کافی نداشتیم تا برمبنای آموزش درست و فرصت تجربه‌ای که به آنها داده می‌شد بتوانند مدیریت کشور را پس از پیروزی انقلاب به‌دست گیرند. به‌این‌ترتیب اهمیت آموزش‌های تخصصی مشخص شد. این یکی از اهداف انقلاب فرهنگی بود که بخش عمده‌ای از وقت خود را صرف ساماندهی آموزش عالی کرد و عده‌ای هم برای کسب تخصص عازم خارج از کشور شدند. امروز اگر گرفتار موانع ناشی از رقابت‌های تنگ‌نظرانه سیاسی داخلی نشویم می‌توانیم با استفاده از نیروهای آموزش‌دیده و نسل جدید، کشور را اداره کنیم و هرجا نیاز به کسب تخصص جدید باشد و خود فاقد آن باشیم با اعزام به دیگر کشورها نیاز خود را برطرف کنیم. البته باید افرادی اعزام شوند که در فکر کسب معلومات و فناوری به منظور اعتلای کشور باشند؛ نه اینکه به دام بیگانگان بیفتند و مفتون مال و جاهی شوند که بیگانگان به آنها عطا می‌کنند. در این صورت موفق به خدمت به میهن اسلامی موفق نخواهند شد.

گام های استوار فولاد مبارکه در رشد تولید محصول ارزش آفرین



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به بیانات رهبر فرزانه انقلاب در دیدار با رئیس جمهوری و اعضای هیئت دولت تصریح کرد: معظم‌له در این دیدار عمده‌ترین سرفصل در پیشرفت اقتصاد کشور را مسئله تولید خواندند. بنابراین مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه به‌ویژه از ابتدای سال جاری تمامی سعی خود را به کار بستند که در این مسیر گام بردارند.

▣ رشد ۹,۸ درصدی تولید گندله

وی در ادامه سخنان خود از رشد تولید در گروه فولاد مبارکه خبر داد و گفت: در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه و سنگان) در مجموع ۴ میلیون و ۹۵۵ هزار تن گندله تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۴ میلیون و ۵۱۴ هزار تن) رشد ۹,۸ درصدی داشته است.

▣ رشد بیش از ۱۲ درصدی تولید آهن اسفنجی

وی ادامه داد: تولید آهن اسفنجی گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا، فولاد هرمزگان و فولاد سفیددشت) در پنج‌ماهه نخست سال گذشته ۴ میلیون و ۳۸۹ هزار تن و در مدت‌زمان مشابه سال ۱۴۰۱ در مجموع با ۱۲,۷ درصد رشد، به ۴ میلیون و ۹۴۶ هزار تن افزایش یافته است.

> **در شرکت فولاد مبارکه برای سال ۱۴۰۱ عبور از ۷ میلیون و ۵۰ هزار تن فولاد خام و برای گروه فولاد مبارکه نیز عبور از تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام را هدف‌گذاری کرده‌ایم**

▣ رشد ۱۷ درصدی تولید تختال

وی از رشد ۱۷ درصدی تولید تختال در گروه فولاد مبارکه (شرکت فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا و فولاد هرمزگان) در بازه زمانی یادشده خبر داد و گفت: در سال قبل ۳ میلیون و ۶۲۵ هزار تن تختال تولید شده است؛ درحالی‌که در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ این میزان به ۴ میلیون و ۲۴۲ هزار تن افزایش یافته است.

▣ رشد ۱۹,۶ درصدی تولید کلاف گرم

طیب‌نیا در ادامه این گزارش به روند روبه‌رشد تولید کلاف گرم در گروه فولاد مبارکه (شرکت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا) اشاره و تصریح کرد: آمارهای به ثبت رسیده نشان می‌دهد در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۰ میزان تولید کلاف گرم در این گروه ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار تن و در همین مدت در سال ۱۴۰۱، این میزان با رشد ۱۹,۶ درصدی به ۲ میلیون و ۸۹۵ هزار تن افزایش یافته است.

▣ رشد ۱۵ درصدی تحویل محصول به مشتریان

وی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: به‌موازات افزایش تولید محصول در گروه فولاد مبارکه، میزان تحویل محصولات این شرکت به بازار نیز تا پایان مردادماه سال جاری ۱۵ درصد رشد داشته و از ۳ میلیون و ۲۴ هزار تن پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۰ به ۳ میلیون و ۴۷۶ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

▣ برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ میلیون تن محصول

وی در بخش پایانی سخنان خود تصریح کرد: تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزوده در معدن و صنایع معدنی و جلوگیری از خام فروشی از دیگر نکاتی است که همواره از سوی مراجع ذی‌صلاح و اخیرا از سوی مقام معظم رهبری در دیدار با کارگزاران دولت مورد تأکید مؤکد قرار گرفته است؛ بنابراین در شرکت فولاد مبارکه برای سال ۱۴۰۱ عبور از ۷ میلیون و ۵۰ هزار تن فولاد خام و برای گروه فولاد مبارکه نیز عبور از تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام را هدف‌گذاری کرده‌ایم و خوشبختانه آمار ثبت‌شده که حاصل برنامه‌ریزی مدیریت و تلاش جمعی همکاران در همه نواحی و شرکت‌های زیرمجموعه است، نشان می‌دهد ان‌شاءالله به اهداف از پیش تعیین‌شده دست خواهیم یافت و همچنان با رونق هرچه بیشترِ تولید، برای جامعه و اقتصاد کشور ارزش‌آفرینی خواهیم کرد.

در شرایط سخت تحریم توسط آلومینای ایران در حال رقم خوردن است:

یک‌قدم تا تولید هیدرات ویژه



مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با بیان اینکه شرکت آلومینای ایران تنها تولیدکننده پودر آلومینا با ظرفیتی بالغبر ۲۵۰ هزار تن در سال در داخل کشور است و از حدود سه سال پیش، تولید فلز آلومینیوم را آغاز کرده است اظهار داشت: میزان تولید این فلز استراتژیک در شرکت آلومینای ایران، ۴۰ هزار تن در سال است و همواره تلاش کرده‌ایم طرح‌های توسعه‌ای را در حوزه‌های مختلف در دستور کار خود قرار دهیم.

تورج زارع در خصوص تولید هیدرات ویژه در این شرکت نیز گفت: در حوزه متنوع‌سازی محصول در سال جاری، محصول جدیدی به نام هیدرات ویژه به سبد تولیدات شرکت آلومینای ایران افزوده خواهد شد که این محصول تنها در چهار کشور دنیا تولید می‌شود و به‌زودی ایران به‌عنوان پنجمین کشور تولیدکننده این محصول شناخته می‌شود.

وی افزود: دانش تولید این محصول، انحصاری و مختص به شرکت آلومینای ایران است و ارزش‌افزوده آن، چهار برابر بیشتر از آلومینا خواهد بود. هیدرات ویژه در صنایع کابل‌سازی، شیمیایی، نفت و ساخت لوله‌های پلی‌اتیلن کاربرد دارد و اندازه آن، سه میکرون است؛ درحالی‌که هیدرات معمولی که در آلومینا استفاده می‌شود، حدود ۹۰ میکرون برآورد می‌شود. در حال حاضر، هیدرات ویژه موردنیاز صنایع مختلف به داخل کشور وارد می‌شود و خوشبختانه پس از تولید این محصول با تکیه با دانش انحصاری و متخصصان داخلی، بی‌نیاز از واردات آن خواهیم شد.

■ اجرای پروژه‌های توسعه‌ای با هدف کاهش قیمت تمام‌شده

زارع در خصوص پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه عظیم صنعتی عنوان کرد: پروژه‌های توسعه‌ای بسیاری در واحدهای مختلف شرکت آلومینای ایران به‌منظور پایداری و افزایش تولید و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده تعریف شده است.

پروژه واحد سود و تبخیر یکی از پروژه‌های مهمی است که با سرمایه‌گذاری ۸۷ میلیارد تومانی افتتاح شد که به دنبال آن، میزان ۹ هزار تن در سال به تولید مجموعه افزوده خواهد شد.

او ضمن اشاره به اهمیت اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شرکت آلومینای ایران تصریح کرد: مجموع پروژه‌های توسعه‌ای که بیشتر آن‌ها تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید، ۷۰۰ میلیارد تومان است که ازجمله آن‌ها می‌توان به پرعیارسازی بوکسیت به روش واسطه سنگین و توسعه واحد گل قرمز اشاره کرد. لازم به ذکر است که تامین مالی پروژه‌ها عمدتاً از طریق منابع داخلی صورت می‌پذیرد.

وی به نقش اجرای طرح‌های توسعه‌ای در اشتغال‌زایی نیروهای انسانی متخصص اشاره کرد و گفت: جذب نیروی انسانی از سال ۱۳۹۶ در شرکت آلومینای ایران آغاز شده است و هزار و ۵۰۰ نفر را از طریق آزمون برای کل شرکت جذب کرده‌ایم و برنامه جذب ۳۰۰ نیروی انسانی جدید را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. کارخانه تولید شمش آلومینیوم، برای ۴۵۰ نفر اشتغال‌زایی جدید ایجاد کرده است. همچنین اشتغال‌زایی ۵۰۰ نفری نیز در بخش پیمانکاری در معادن مختلف ایجاد شده است.

■ ذخایر بوکسیت کشور به ۳۳ میلیون تن رسید

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ضمن اشاره به اهمیت توسعه اکتشاف، تاکید کرد: میزان ذخایر موجود بوکسیت کشور تا سال ۱۳۹۵، حدود هفت میلیون تن بود اما با اکتشافات انجام شده طی سالیان اخیر، ۳۳ میلیون تن به ذخایر قطعی موجود اضافه شد و به ۴۰ میلیون تن رسیده است. طی سال گذشته، برای توسعه اکتشافات، دو دستگاه ژئو ۹۰۰ تمام مکانیکی خریداری کردیم. اکنون، عمق اکتشافات شرکت آلومینای ایران، حدود ۲۵۰ متر است و در پنج معدن در استان‌های خراسان شمالی، کرمان، یزد، سمنان و کهگیلویه و بویراحمد در ۳۰ بلوک و با مشارکت ۱۳ پیمانکار، فعالیت اکتشافی و استخراجی داریم. علاوه‌براین، تصمیم داریم طرح اکتشاف حوزه زاگرس را تا سال آینده کامل کنیم.

> **هم‌اکنون ساخت تمام تجهیزات آن در داخل کشور امکان‌پذیر شده است و خوشبختانه صنعتگران مختلفی این تجهیزات را در داخل می‌سازند**

زارع با تاکید بر چالش‌های پیش‌روی پروژه‌های توسعه‌ای، اذعان کرد: یکی از مشکلات ما طی چند سال اخیر، تغییرات شدید بازار و معضل تورم بود که باعث شد برخی پروژه‌ها با سختی بسیاری در مدار اجرا قرار بگیرد. تجهیزاتی که ما در پروژه‌ها ساخته‌ایم، همگی بومی‌سازی شده است، درحالی‌که ۲۰ سال پیش اروپایی‌ها کارخانه آلومینا را ساخته‌اند، هم‌اکنون ساخت تمام تجهیزات آن در داخل کشور امکان‌پذیر شده است و خوشبختانه صنعتگران مختلفی این تجهیزات را در داخل می‌سازند. استفاده از ماشین‌آلات قدیمی، یکی دیگر از چالش‌های معدنکاری به شمار می‌رود. پیمانکاران معدنی ما با مشکل قدیمی بودن ماشین‌آلات روبه‌رو هستند که در راستای تقویت این بخش، یاری‌رسان آن‌ها بوده‌ایم اما بخشی از مشکلات ما مانند تامین ماشین‌آلات و تامین قطعات زیرساختی به شمار می‌روند که امیدوار هستیم با توافق برجام در این زمینه گره‌گشایی‌هایی صورت پذیرد.

وی در پایان گفت: شرکت آلومینای ایران با ثبت نماد و پذیرش در بورس در آینده نزدیک، سهام خود را در بازار بورس و اوراق بهادار انجام خواهد داد.

در گفتگو با مدیر استراتژی شرکت کویرموتور تشریح شد:

پرچمدار تولید موتورسیکلت در ایران





مدیر اســتراتژی شــرکت کویر موتــور در گفتگو با صمت، دلایل موفقیت این شــرکت تولیدی را تشریح کرد. دکتر مجید رضایی، ســهامدار و مدیر استراتژی شرکت کویرموتور اظهار داشت: شرکت کویرموتور یک شــرکت خانوادگی اســت و قدمت آن به سال ۱۳۳۶ برمی‌گردد. بنیان‌گذار شــرکت بنده، حاج عباســعلی رضایی هســتند. شــرکت کویرموتور یــک مجموعه حدوداً ۱،۶۰۰ نفری اســت و در حوزه موتورســیکلت قدیمی و خوشنام است.

دو چالش اصلی شرکت

وی در ارتبــاط بــا اهمیت این وســیله نقلیه تصریح کرد: بــا توجه به افزایش قیمت خودرو و هزینه‌های تعمیر و نگهداری آن، امروزه همانند ســایر کشورهای پیشــرفته دنیا، موتورسیکلت یک وسیله کلیدی و جایگزینی با خودرو تک و دو سرنشــین در کلان شــهرهای ایران علی‌الخصوص تهران قرار به شــمار می‌آید. نظر به نقش‌آفرینی موتورســیکلت در کاهش میزان آلایندگی و مصرف سوخت، ترافیــک، معضلات فضای پارک در معابر و کاهش اســترس‌های روانی و ارزبری کشور اهمیت این نیاز بیش‌ازپیش شده است.

طــی این ســال‌ها کویرموتور با چالش‌های مختلفی روبرو بوده اســت. مباحث مربــوط بــه تحریم، حواله‌هــای ارزی و .... از آن جمله اســت. البتــه دو موضوع برای کویرموتور پرچالش‌تر بوده اســت: موتورســیکلت در ایــران همواره جهت اســتفاده حمل‌ونقل و باربری توســط پیک‌های موتوری مورداستفاده قرار گرفته اســت؛ درحالی‌که در خارج از کشــور و به خصوص کشورهای پیشرفته ۱ الی ۴ درصد در این حوزه مورداســتفاده است و بیش از ۹۵ درصد در حوزه جابجایی و ارتباطات روزمره و حمل‌ونقل عمومی مورداســتفاده قرار می‌گیرد. نگاه به مقوله موتورســواری در ایران همواره نگاه خوب و مناسبی نبوده است اما کویرموتور با عرضه محصولات کمپانی وسپا سعی کرد این سد و ذهنیت نامناسب را بشکند. تحولات نرخ ارز و همچنین فرایندهای دور زدن تحریم‌های کشور جهت تامین قطعات و محصولات باعث افزایش قیمت تمام شــده محصولات شده است. به همین منظور کویرموتور برای افزایش توانایی خرید محصولات خود اقدام به فروش اقساطی نموده است که به عنوان نمونه فروش اقساطی با ۲۵ درصد پیش‌پرداخت و پرداخت الباقی در ۱۴ ماه بدون هیچ ســود و بهره‌ای؛ هم‌اکنون در نمایشــگاه و فروشگاه‌های کویرموتور در حال اجراست. همچنین برای پیشبرد این طرح‌ها مجبور به افتتاح نمایشــگاه‌های زنجیره‌ای کویرموتور شدیم تا قیمت‌ها به صورت سراسری در کل کشور یکسان باشد.

وی افزود: علاوه بر این در نمایشگاه‌های کویرموتور سیستم‌ها به صورت یکپارچه و سراســری می‌باشد و حتی فاکتورها از یکجا و یک سامانه صادر می‌شود تا مشتری به صورت شفاف و بدون دغدغه از خرید خود لذت ببرد. کویرموتور صاحب بیشترین تنوع محصولات و برندها در داخل کشور و دربین رقبای خود می‌باشــد. سبد محصولات این شرکت برای یک کودک یک ساله تا یک فرد ۹۰ ساله جهت استفاده در ماسه، آب، خیابان، برف و پیست‌های مســابقه‌ای و مناســب برای مردان و زنان عرضه می‌شود. کارخانجات کویرموتور با حدود ۱،۶۰۰ پرســنل مستقیم مشغول به فعالیت هستند. اکنون این شرکت با ۱۵۰ نمایشــگاه در سراسر کشور و ۱۶۰ عامل توزیع محصولات و حدود ۲۰۰ عامل توزیع قطعات‌یدکی و حدود ۱۲۰ تعمیرگاه مجاز که همگی تحت کنترل، آموزش و نظارت کویرموتور می‌باشند در حال فعالیت هستند.

رتبه یک بازار را در اختیار داریم

رضایی افزود: شــعار کویرموتور «تمایز در حرکت» می‌باشــد. ما سعی کردیم همواره این شــعار را به‌صورت یک اســتراتژی در کویرموتور ایجاد کنیم. به این معنــی که ســعی کردیم همــواره فعالیت‌هایی را انجام دهیم کــه دیگران انجام نداده‌اند. از بین ۴۴ شــرکت موتورســیکلت، کویرموتور با حدود ۱۷ درصد سهم بازار، رتبه یک بازار موتورسیکلت ایران را در اختیار دارد پیش‌بینی و هدف‌گذاری ما تا ســال ۱۴۰۵ در اختیار گرفتن ســهم ۴۰ درصدی بازار موتورسیکلت ایران می‌باشد. با توجه به چالش‌های حوزه نیروی انسانی و برطرف کردن کمبود نیرو،



کویرموتور با سازمان فنی و حرفه‌ای اقدام به عقد تفاهم‌نامه‌ای نموده است که به موجب آن نیروهای انسانی جهت به کارگیری در عرصه صنعت موتورسیکلت و همکاری با شرکت کویرموتور در سازمان فنی حرفه‌ای، دوره‌های تئوری را اخذ می‌کنند و سپس آموزش‌های عملی در شرکت کویرموتور به این عزیزان داده می‌شود. وی در تشریح نکات موفقیت بنگاه‌های تولیدی اظهار داشت: جهت موفقیت باید انعطاف‌پذیر باشید. شاید این مهم‌ترین تجربه مدیریت باشد. باید به روز بود و نباید تنها بر یک عقیده متعصبانه استوار بود. همواره باید جلوتر از قوانین و استانداردها باشید. دکتر مجید رضایی در همین راستا اشاره کرد: کویرموتور براساس شعار سازمانی خود «تمایز در حرکت» شکل گرفته است. شعاری که تقریباً یک دهه از به وجود آمدن آن می‌گذرد، همچنین دومین اصلی که پایه‌ها و ستون کویرموتور را تشکیل می‌دهد رسالت آن یعنی تغییر نگرش جامعه نسبت به موتورسیکلت است. کویرموتور در راستای شعار سازمانی خود اقدام‌های بسیار سازنده، اثربخش و ماندگاری در صنعت موتورسیکلت ایران از خود به یادگار گذاشته است. سهامدار و مدیر استراتژی شرکت کویرموتور، دکتر مجید رضایی در ادامه از محاسن استفاده از موتورسیکلت در تهران گفت و پیش‌بینی کرد با توجه به آمار، طی چند سال گذشته سهم بازار تهران سیر صعودی داشته است؛ به‌عنوان‌مثال تقریباً میانگین فروش موتورسیکلت از ۱۸ متوسط سالیانه تا سال ۱۳۹۵ به ۴۳ در سال ۱۳۹۹ رسیده است. وی افزود این روند برای استان تهران به‌عنوان اصلی‌ترین کلان‌شهر تهران نوید خوبی است. و درواقع گویای این است که آن ۱۸ که قبلاً در استان تهران از موتورسیکلت برای کار استفاده می‌کردند (مانند پیک‌ها)، همچنان در حال استفاده از این وسیله نقلیه هستند ولی در کنار آن یک بازار ۲۵ درصدی اضافه شد و این بازار جدید توسط افرادی شکل گرفته است که در گذشته از این وسیله نقلیه استفاده نمی‌کردند و درنتیجه با این رخداد می‌توانیم به جرات بگوییم با ورود هر یک دستگاه موتورسیکلت به خیابان‌های تهران در حقیقت ما یک دستگاه خودرو از چرخه حمل‌ونقل شهری و کلان شهرها خارج کرده‌ایم.

کویرموتور برای افزایش توانایی خرید محصولات خود اقدام به فروش اقساطی نموده است که به عنوان نمونه فروش اقساطی با ۲۵ درصد پیش‌پرداخت و پرداخت الباقی در ۱۴ ماه بدون هیچ سود و بهره‌ای؛ هم‌اکنون در نمایشگاه و فروشگاه‌های کویرموتور در حال اجراست

اتفاقات مهمی که در راه هستند

دکتر رضایی تصریح کرد: با این رخداد چند اتفاق مهم رقم می‌خورد:

۱-افزایش قیمت خودرو: وقتی یک خودرو به خیابان می‌آید با یک تصادف ساده اگر چراغ آن بشکند یا سپر آن آسیب ببیند، راننده یا مالک باید هزینه معادل یک دستگاه موتورسیکلت را متقبل شود تا بتواند آن چراغ یا سپر را تعویض کند.

۲-ترافیک معضلی است که در کلان شهرها وجود دارد و باعث شده است که مردم به استفاده از موتورسیکلت روی بیاورند

۳-جای پارک:کمبود و معضلات جای پارک در تهران

۴-فرهنگ موتورسیکلت تغییر پیدا کرده است و دیگر فقط از دید استفاده کاری به آن نگاه نمی‌شود.

۵-استاندارد ایمنی موتورسیکلت‌ها: این صنعت در چند سال اخیر رشد بسیار خوبی داشته است و محصولاتی با استانداردی فراتر از سطح استاندارد اروپا و با ایمنی بسیار بالا تولید و روانه بازار کرده است و نگرانی راکبان را تا حد قابل قبولی مرتفع ساخته است

۶-افزایش محصولات و ورود برندهای مطرح دنیا: در گذشته محصولاتی که در بازار موتورسیکلت وجود داشت موردپسند بسیاری از افرادی که جز این ۲۵ هستند نبود ولی بعد از سال ۱۳۹۵ موتورسیکلت‌هایی وارد ایران شد که نیاز به این بخش از بازار را به خوبی برآورده کرد است

دکتر مجید رضایی در پایان گفت: همه این موارد باعث شد که این اتفاق خوب رخ دهد و شاهد بهره‌وری در منابع کشور و کاهش آلودگی هوا باشیم.

سخن آخر

توجه به کیفیت محصولات و همچنین سلیقه جامعه باعث شده است که امروز کویرموتور با بهره‌مندی از بیش ۱،۶۰۰ نفر نیروی کارآمد، پرچم‌دار تولید و تنوع انواع دوچرخ، سه‌چرخ، چهارچرخ و نفربرهای آبی باشد. همچنین تعامل با دوایر دولتی، سازمان‌ها، ارگان‌های نظارتی همواره کویرموتور را از سایر رقبا متمایز کرده و اخذ جوایز همه‌ساله خدمات پس از فروش نشان از نگاه پرمعنای بنیان‌گذار این شرکت به مقوله‌ی مشتری مداری است.

مدیر کسب‌وکار مواد اولیه هلدینگ ظریف مصور در گفتگو با صمت مطرح کرد؛

درخشش ظریف مصور در میان هلدینگ‌های بین‌المللی صنعتی تا ۵ سال آینده



صنعت و تولید ما امروز به بسیاری از کشورهای جهان صادر می شود و توسط گستره وسیعی از مردم جهان به مصرف می‌رسد. این موضوع به جهات مختلف بسیار ارزنده است و باید مورد توجه قرار بگیرد. از طرفی تولید به عنوان یکی از چرخ‌های اصلی اقتصاد کشور به شمار می‌رود؛ بنابراین مسئولان و سیاست‌گذاران باید توجه کنند که این چرخ از حرکت رو به جلو باز نماند.

مجموعه صنعتی ظریف مصور به عنوان یکی از بزرگترین و شناخته شدن ترین مجموعه‌های تولیدی در کشور سال‌هاست که تلاش کرده تا حرکت چرخ صنعت کشور سرعت بگیرد. این مجموعه صنعتی با گذشت بیش از سه دهه فعالیت بر این باور است که تعهد و ایمان دو شاخصه اصلی در هر فعالیت اقتصادی هستند که می‌توانند در کنار تجربه و اندیشه چرخ‌های یک صنعت را به حرکت در آورند.

اما چالش‌ها و موانع موجود در مسیر فعالیت این گروه صنعتی نیز کم نیستند. پیرامون این موضوع گفتگویی را با علی ابوالحسینی مدیر کسب و کار مواد اولیه هلدینگ ظریف مصور ترتیب داده‌ایم.

۳ شاخه اصلی فعالیت هلدینگ ظریف مصور

علی ابوالحسینی در این گفتگو اظهار داشت: مجموعه ظریف مصور در وهله اول با موکت تولیدی خود شناخته می‌شود. این مجموعه صنعتی در فرآیند تولید موکت و در راستای زنجیره تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود ۳ شرکت مستقل از یکدیگر احداث کرده است. همان‌طور که عنوان شد، کارخانه تولید موکت به‌عنوان اصلی‌ترین بخش این مجموعه در حال فعالیت است. در کنار این، گروه صنعتی ظریف مصور مشغول تولید انواع الیاف، نخ، متریچ و رنگ‌دانه‌های صنعتی، انواع روغن‌های صنعتی، رزین‌ها و چسب‌های مخصوص صنعت نساجی و ... است. از طرفی کارخانه‌های بازیافت و پتروشیمی رجال نیز در خدمت به تأمین مواد اولیه مورد نیاز این مجموعه صنعتی احداث و مشغول به فعالیت هستند.

وی افزود: به‌طورکلی می‌توان گفت ظریف مصور تمام زنجیره تأمین مواد اولیه خود، از ابتدا تا انتها را پوشش می‌دهد.

چالش‌های موجود در مسیر تولید

مدیر کسب‌وکار مواد اولیه هلدینگ ظریف مصور در ادامه به چالش‌های موجود در مسیر فعالیت تولیدی این مجموعه صنعتی اشاره کرد و گفت: در کشور ما چالش‌ها و دغدغه‌های مسیر تولید همواره وجود داشته است اما به نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر این موارد بیشتر و محسوس‌تر شده‌اند. بخش اصلی به وجود آمدن این مشکلات به تحریم‌ها باز می‌گردد. تحویل کالاهای صادراتی توسط فروشنده، دریافت پول از مشتری برون‌مرزی، نحوه بازگشت ارز صادراتی، حمل‌ونقل و ... جزء مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان به شمار می‌رود.

این فعال صنعتی همچنین عنوان کرد: به‌روزرسانی تجهیزات نیز از دیگر چالش‌هایی است که به‌مثابه دست‌انداز در مسیر فعالیت ما قرار دارد. بسیاری از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده تجهیزات در دنیا به دلیل اعمال تحریم‌ها به ما خدمات ارائه نمی‌کنند. مجموعه ظریف مصور در راستای رفع این چالش زیرمجموعه‌ای به نام ماشین‌سازی را احداث کرده است. ما در این مجموعه بسیاری از نیازهای تجهیزاتی خود را اصلاح و حتی احداث می‌کنیم. ما به مرحله‌ای رسیدیم که برخی از دستگاه‌های مورد نیاز خود را می‌سازیم. برخی از تجهیزات ما در قسمت بازیافت از کشورهای ایتالیا و آلمان خریداری شده‌اند. امروزه و پس از گذشت چندین سال این تجهیزات احتیاج به به‌روزرسانی دارند اما شرکت‌های فروشنده با ما همکاری نمی‌کنند. بنابراین گروه‌های الکترونیک و مکانیک ما در مجموعه ماشین‌سازی درصدد رفع این مشکل برآمدند و موفق نیز بوده‌اند.

در جنگ تمام‌عیار هستیم

وی با اشاره به اینکه هلدینگ ظریف مصور سال‌ها جزء صادرکنندگان نمونه حوزه نساجی و مواد اولیه است، عنوان داشت: محصولات این مجموعه (به‌ویژه مواد اولیه) امروزه به کشورهایی مانند ایتالیا، انگلستان، اوکراین، روسیه، هند، پاکستان، ترکیه و.. صادرات دارد. گروه‌های صادراتی ظریف مصور هرروز در حال یافتن راهی جدید



برای تسـهیل صادرات به این کشورها هستند. مدیر کسب‌وکار مواد اولیه هلدینگ ظریـف مصـور در ادامه گفت: ما در دو حوزه چسـب‌های صنعتـی (که در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرد) و نخ وارد بازار ترکیه شدیم. ما موفق شدیم بازار ترکیه را از دست یک شرکت انگلیسی خارج کنیم و این بازار را تصاحب کنیم. پس از این موفقیت، شرکت‌های تولیدکننده خطوط تولیدکننده در دنیا از همکاری با ما سـرباز زدند. همین موضوع نشان می‌دهد که فعالیت تولیدی در این فضای صنعتی در حقیقت مشابه به یک جنگ تمام‌عیار است. از همین رو حمایت قانون‌گذار داخلی از تولیدکنندگان بسـیار ضروری است. مدیر کسـب‌وکار مواد اولیه هلدینگ ظریف مصور همچنین خاطرنشـان کرد: به نظر می‌رسـد در فضای صنعتی امروز کشور ما بیش از هر چیزی به ثبات قوانین نیاز داریم. اینکه ما بیرون از مرزهای کشور دچار چالش شـویم امری غیرقابل اغماض اسـت اما اینکه ما در داخل خاک خود هم با چالش‌های متعدد روبه‌رو شـویم قابل‌قبول نیسـت. تغییـرات ماهانه قوانین، صدور بخش‌نامه‌های خلق‌السـاعه، عدم ثبات نرخ ارز و موارد این‌چنینی نیز موجب کندی چرخ تولید و صنعت در کشـور می‌شـود که باید نسـبت به رفع آنها در اسرع وقت اقدامات لازم از جانب مسئولان انجام شود. ابوالحسینی در ادامه با بیان اینکه ما در حوزه بازیافت نیاز به بازنگری قوانین مالیاتی داریم، تصریح کرد: مسـئولان مالیاتی کشور باید متوجه شوند که نباید به‌طور مداوم از کالایی که به‌واسطه صنعت بازیافت دوباره به چرخه صنعتی و اقتصادی کشـور باز می‌گـردد مالیات دریافت کرد. اخذ چندین‌باره مالیات بر ارزش‌افزوده از تولیدات صنعت بازیافت موجب بالا رفتن هزینه تولید شده و به‌تبع آن اقتصادی بودن محصولات این صنعت را نیز زیر سوال می‌برد.

ضرورت تسهیل در مقررات

وی همچنین گفت: در حوزه مسـتربچ نیز به نظر می‌رسد ما باید قوانین شرایط تامین مواد اولیه پتروشـیمی‌ها را تسـهیل‌تر کنیم. اتفاقاتی که امروزه در بازار رخ داده و منجر به ایجاد بازارهای سیاه، مافیا و... شده است موجب شده تا دیدگاه‌های سـخت‌گیرانه‌ای در خصوص تأمین مواد اولیه از جانب مسئولان و قانون‌گذاران به وجود بیاید. اما به نظر می‌رسـد وقت آن رسـیده تا این فضا کمی تلطیف شـود و فعـالان این حوزه فعالیـت خود را راحت‌تر انجام دهند. این فعال صنعتی در ادامه گفت: در حوزه شـیمایی نیز به نظر می‌رسـد که شرکت‌های بزرگ دولتی باید در راسـتای تامیـن مواد اولیه خارجی به بـازار کمک کنند. اگر ایـن اتفاق رخ ندهد فعالیت شـرکت‌های کوچک بخش خصوصی فعال در حوزه پتروشیمی به بن‌بست خواهد رسید. بنابراین این اقدام باید به‌طور جد مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها در بازاریابی

ابوالحسـینی در بخـش دیگری از صحبت‌هـای خود به برگزاری شـانزدهمین نمایشـگاه ایران پلاسـت در تهران و حضور مجموعه صنعتی ظریف مصور در این رویداد اشـاره کرد و گفت: ظریف مصور مجموعه گسـترده‌ای از انواع محصولات را ارائـه می‌دهد. بنابراین بخش‌های مختلف این هلدینگ با اهداف متفاوت و مختلف در این رویداد نمایشگاهی حاضر شدند. مجموعه بازیافت این گروه صنعتی با هدف آشنایی با بازار و قسمت مستربچ با هدف بازاریابی و ارتباط با مشتریان قدیمی خود در این رویداد حاضر شـده‌اند. قسمت شـیمیایی این مجموعه به‌منظور شناسایی تامین‌کنندگان مواد اولیه خود در این نمایشگاه شرکت کردند.

وی افزود: حضور در این‌گونه رویدادها به ما کمک خواهد کرد تا ارتباط خوبی را با تمام ذی‌نفعان و فعالان صنعتی کشور برقرار کنیم.

چشم‌انداز ظریف مصور در سال‌های آتی

مدیر کسـب‌وکار مواد اولیه هلدینـگ ظریف مصور در پایان به چشـم‌انداز این مجموعه در سال‌های پیش رو اشاره کرد و گفت: حاج علی محمد رجالی، بنیان‌گذار این مجموعه صنعتی، همواره بر این باورند که بیشـترین لذت از ایجاد یک فعالیت صنعتی، اشـتغال آفرینی و کارآفرینی اسـت. ما امیدواریم که تا ۳ سال آینده، ۱۰ هزار نیروی انسـانی به‌صورت مستقیم در هلدینگ ظریف مصور مشغول به فعالیت شوند. به نظر می‌رسد که در حوزه‌های صنعتی مسیر اشتغال آفرینی، بسیار کمک کننده اسـت. از طرفی ایمان داریم که از مجموعه ظریف مصور به پشـتوانه همین نیروهای انسـانی تا ۵ سال آینده به‌عنوان یکی از هلدینگ‌های بین‌المللی صنعتی شناخته‌تر خواهد شد.

سیمران

لوازم خانگی

HOME APPLIANCES

GUARANTEE
۱۸ ماه گارانتی



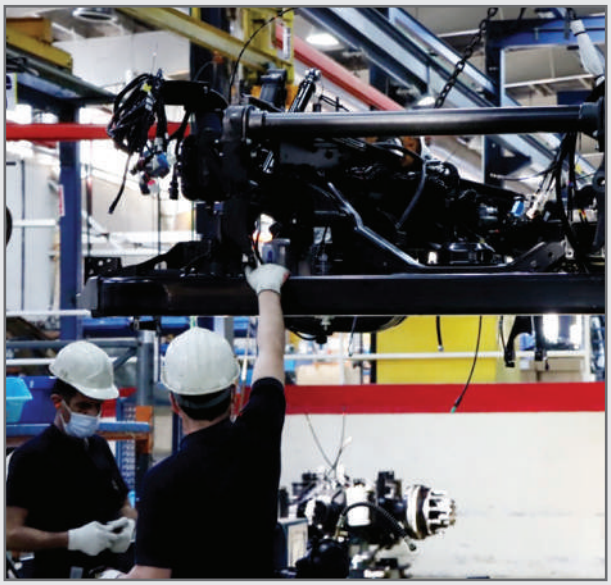




www.simaran.com

رشد ۳۰ درصدی تولید در سایپادیزل





مدیرعامل شرکت سایپادیزل از رشد ۳۰ درصدی تولید محصولات تجاری در این شرکت طی ۵ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

محمدحسن محمدزاده گفت: شرکت سایپادیزل علی‌رغم همه مشکلات و موانعی که برای تولید پیش روی خود دارد، توانست تولید محصولات تجاری خود را در دوره کشنده و کامیونت به میزان حدود ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهد. او تصریح کرد: شرکت سایپادیزل همواره به‌عنوان شرکتی خوش‌نام در مقوله کیفیت شناخته می‌شود و همه ارکان سازمان ملزم به رعایت مسائل کیفی نهادینه شده برای تولید محصول باکیفیت هستند. بر همین اساس و در کنار افزایش تیراژ تولید با پیاده‌سازی برنامه‌های تدوین‌شده، شاهد بهبود مستمر شاخص‌های کیفی از ابتدای سال تاکنون بوده‌ایم. همچنین اقدامات لازم برای آماده‌سازی محصولات جهت گذراندن استانداردهای ۸۵ گانه نیز انجام شده و نگرانی از این حیث برای خودروهای تولیدی توسط سایپادیزل وجود ندارد. محمدزاده ارتقای محصولات تولیدی کنونی را نیز از دیگر برنامه‌های سایپادیزل در بخش توسعه محصول برشمرد و خاطرنشان کرد: تولید نسل جدید کامیونت الوند (M۴) با مشخصات فنی متمایز در دو تناژ ۶,۵ تن خواب‌دار و بدون خواب و ۸,۵ تن خواب‌دار در سایپادیزل آغاز شده و به‌زودی شاهد تردد این محصول در شهرها و جاده‌های کشور خواهیم بود. همچنین، کامیون آرتا (KX) که از محبوبیت بالایی میان فعالان حوزه حمل‌ونقل برخوردار است نیز، امسال با ارتقاء در قوای محرکه و برخی از تجهیزات رفاهی به مشتریان عرضه خواهد شد که پیش‌بینی می‌شود با استقبال مناسبی از سوی بازار مواجه شود. در بخش‌های باری و کمپرسی نیز نمونه‌های جدید سفارش گذاری شده و تا اوایل سال آینده این محصولات نیز به تولید خواهد رسید. او با اشاره به برنامه‌های سایپادیزل برای افزایش تنوع محصولات تولیدی یادآور شد:

با توجه به نیاز امروز کشور به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل مسافری، سایپادیزل به بازار خودروهای مسافری ورود و با یکی از خودروسازان خوش‌نام و باسابقه در حوزه محصولات مسافری به‌عنوان شریک تجاری قرارداد همکاری منعقد کرد تا تولید و عرضه اتوبوس‌های برقی و دیزلی با همکاری این شرکت در ایران توسط سایپادیزل صورت گیرد. در همین رابطه نمونه‌های برقی و دیزلی عرضه شده در خطوط اتوبوس‌رانی شهرهای تهران و مشهد مقدس مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت تا ناوگان حمل‌ونقل عمومی کلان‌شهرهای یاد شده با این محصولات نوسازی شود.

> نمونه‌های برقی و دیزلی عرضه شده در خطوط اتوبوس‌رانی تهران و مشهد مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت تا ناوگان حمل‌ونقل عمومی این شهرها نوسازی شود

راهکاری برای توسعه کسب‌وکار

مدیرعامل شرکت سایپادیزل با اشاره به برنامه‌های گسترده این شرکت جهت احیای فعالیت‌های شرکت خدمات فنی رنا به‌عنوان متولی ارائه خدمات پس از فروش محصولات سایپادیزل بیان داشت: بدون شک، با اجرای صحیح برنامه‌های تدوین شده در حوزه خدمات پس از فروش، بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های شرکت خدمات فنی رنا را شاهد خواهیم بود که این تغییرات مثبت برای مشتریان و مراجعه‌کنندگان به سازمان خدمات پس از فروش ملموس خواهد بود. بر این باور هستیم که ارائه خدمات پس از فروش باکیفیت می‌تواند ارزش‌افزوده مناسبی را برای مجموعه در طولانی‌مدت ایجاد کند و این امر به‌عنوان یکی از راهکارهای شرکت سایپادیزل برای توسعه کسب‌وکار در دستور کار است.

کاهش چشمگیر معوقات

محمدزاده در پایان با اشاره به تعهدات پرشمار این خودروسازی که به‌واسطه تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی و تعلیق همکاری با شرکت ولوو تراکس سوئد امکان انجام آن میسر نبود یادآور شد: از زمان شروع فعالیتم در سایپادیزل در ابتدای سال ۱۳۹۸ این شرکت با شکایت‌های متعدد مشتریان به مراجع قضایی و تحصن‌ها و تجمع‌های گاه و بی‌گاه معترضین همراه بود. با توجه به ماهیت آراء و احکام صادره علیه سایپادیزل، بیم ورشکستگی و تعطیلی شرکت بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شد. لکن، با اهتمام جمعی و تلاش‌های گسترده و شبانه‌روزی تمام کارکنان زحمتکش شرکت، مذاکرات مستقیم با مشتریان و همچنین حمایت‌های بی‌شائبه گروه سایپا و استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، شرایط بحرانی تعدیل شد، به‌طوری که امروز شاهد کاهش ۷۰ درصدی تعهدات معوق نسبت به سال ۱۳۹۸ هستیم که سهم قابل توجهی از این کاهش در سال جاری صورت گرفته است. پیش‌بینی می‌شود، با اجرای طرح‌های جایگزین و مذاکره و رایزنی با سایر حواله‌داران، تعداد تعهدات معوق تا پایان سال به صفر یا حداقل ممکن برسد که این امر منجر به رفع محدودیت‌های بازرگانی، مالی و حقوقی شرکت سایپادیزل خواهد شد.

درخشش فولاد آلیاژی ایران در بازارهای داخلی و خارجی



شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)

شرکت فولاد آلیاژی ایران بر اساس نیاز صنایع کشور و همچنین تقاضاهای صادراتی، تاکنون بیش از ۴۳۹ گرید فولادی در قالب ۲۶ گروه در مقاطع و سایزهای مختلف نوردی و ریختگی، طراحی و تولید کرده است

بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع فولاد آلیاژی؛ در کنار تامین نیازهای داخل کشور؛ محصولات متنوع خود را به طیف وسیعی از کشورهای آسیایی و اروپایی صادر می‌کند. شرکت فولاد آلیاژی ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع فولادهای آلیاژی در ایران و خاورمیانه است که در سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسید. کارخانه‌های فولادسازی، نورد مقاطع سنگین، نورد مقاطع سبک، عملیات حرارتی و تکمیل کاری این شرکت مجهز به پیشرفته‌ترین تجهیزات و برخوردار از بالاترین سطح دانش فنی و سطح اتوماسیون بوده و این امر، امکان تولید فولادهای آلیاژی را با بالاترین کیفیت و منطبق با استانداردهای بین‌المللی میسر ساخته است. شرکت فولاد آلیاژی ایران بر اساس نیاز صنایع کشور و همچنین تقاضاهای صادراتی، تاکنون بیش از ۴۳۹ گرید فولادی در قالب ۲۶ گروه در مقاطع و سایزهای مختلف نوردی و ریختگی، طراحی و تولید کرده است. محصولات تولیدی شرکت در صنایع خودروسازی، ماشین‌سازی، نفت و گاز و پتروشیمی، ابزارسازی، نیروگاهی، ریلی، ساخت لوازم پزشکی و جراحی و سایر صنایع ویژه، کاربرد وسیعی دارد.

محصولات این شرکت در گروه‌های عملیات حرارتی‌پذیر، سوپاپ، خوش‌تراش، بلبرینگ، نیترایدینگ، ماشین‌سازی، فنر، اکستروژن سرد، ابزار کربنی، ابزاری سردکار، ابزاری گرم کار، مقاوم در دمای بالا، غیرقابل مغناطیس، سخت شونده سطحی، مقاوم به حرارت، زنگ نزن(فریتی، مارتنزینی، آستنیتی)، کشش و نورد سرد، اره، قالب پلاستیک، میکرو آلیاژ، لولهسازی، الکترود و ریل و در اشکال میلگرد، چهارگوش، تسمه و کلاف تولید؛ علاوه بر پوشش نیازهای بازار داخلی به مقصد کشورهای اروپایی و آسیایی نظیر آلمان، اسپانیا، ایتالیا، ترکیه، بلغارستان و ... صادر می‌شود.

اهم پروژه‌ها و طرح‌های توسعه در سال ۱۴۰۱

- تکمیل پروژه یزد یک (کارخانه فولادسازی ۲ به ظرفیت ۷۰۰ هزار تن در سال) تا پایان سال جاری
- ورود به احداث خط تولید وایر به ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال
- برنامه‌ریزی به‌منظور ایجاد یک خط جدید صافکاری، تست و سنگ‌زنی محصولات طویل گرد با قطر پایین تا سایز ۷۰ میلی‌متر
- برنامه‌ریزی به منظور احداث نیروگاه برق خود تأمین ۳۳۰ مگاواتی
- استقرار نظام مدیریت بهره‌وری
- بررسی روش‌های تامین پایدار آهن اسفنجی
- طراحی و پیاده‌سازی دریاچه داده (DataLake) برای استفاده در مباحث علم داده
- ساخت دستگاه لیزرپروفایل گیج نورد سنگین
- مطالعه امکان‌سنجی بازیافت حرارت از منابع حرارت تلف شده در فولادسازی و نوردها
- REVAMP CCM۲ برای تولید گریدهای خاص آلیاژی و متعادل‌سازی تولید در CCM۱ و CCM۲
- ارتقاء سیستم کنترل و مانیتورینگ مربوط به اپرون واحد نورد سبک
- به‌روزرسانی مسیر سیستم تزریق کربن به کوره‌های قوس الکتریکی
- طراحی و نصب دو عدد کمپرسور سانتریفوژ همراه تجهیزات خشک‌کن موردنیاز جهت تامین نیاز آینده هوای فشرده
- ایجاد دانشکده تخصصی فولاد آلیاژی

طرح‌ها و پروژه‌های اصلاح و ارتقاء خطوط تولید

- ارتقاء ظرفیت سیستم متریال هندلینگ فولادسازی جهت افزایش تناژ شارژ آهن اسفنجی به کوره ۳
- طراحی، ساخت و نصب سیستم تست ذرات مغناطیس به همراه مکانیزم سیرکولاسیون مایع تست ذرات
- نوسازی باسکول‌های درب صنعتی و افزایش دقت اندازه‌گیری وزن در راستای افزایش رضایت مشتری
- تجهیز کوره قوس الکتریکی شماره ۳ به لانس‌های سوپرسونیک تزریق اکسیژن، کربن و گاز طبیعی و اصلاح سیستم تنظیم الکترود به منظور کاهش قابل‌توجه در مصرف الکترود، انرژی و افزایش تولید کوره
- تجهیز کوره قوس الکتریکی شماره ۱ و ۲ به لانس های سوپرسونیک بومی‌سازی شده جهت تزریق اکسیژن و کربن به منظور کاهش قابل‌توجه در مصرف الکترود، انرژی و افزایش تولید کوره
- طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی سیستم کاهش سربرش های ابرسیو نورد سنگین جهت افزایش بهره‌وری
- به‌روزرسانی سیکلوکانورتر استند دو نورد سنگین بر اساس تکنولوژی روز دنیا
- بهبود عملکرد سیستم تولید کویل آلیاژی به همراه افزایش سایز محصولات تولیدی تا سایز ۲۸



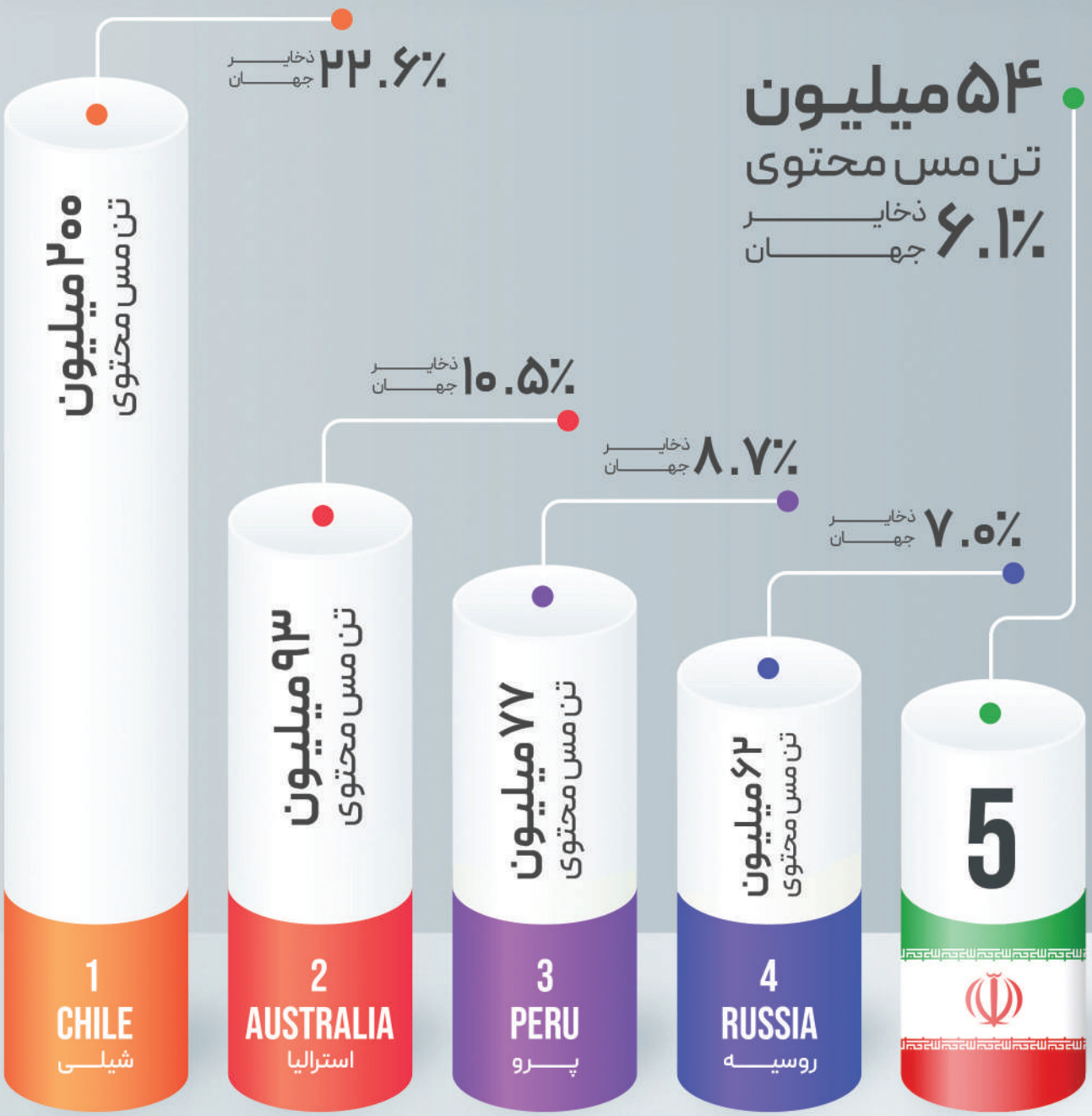
میلی‌متر
• بومی‌سازی بیش از ۵۰۰ تجهیزات و قطعات پیچیده از سال ۹۸ تاکنون و صرفه‌جویی بالغبر ۱,۵۰۰ میلیارد ریالی
• ارتقاء سیستم کنترلی وایرفیدرواحد VD
• ارتقاء سیستم‌های کنترلی خط نورد مداوم کارخانه نورد سبک
• ارتقاء سیستم‌های کنترلی کارخانه تولید اکسیژن
• راه‌اندازی دستگاه آماده‌سازی نمونه آزمایشگاه Herzog ۴۰۰۰
• طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های ارتباط با مشتریان (CRM) و نیز ارتباط با تامین کنندگان (SRM)
• تکمیل ارتقاء سیستم برنامه‌ریزی تولید نواحی تولیدی
• انجام پروژه ارتقاء سیستم کنترلی درایر (خشک‌کن هوا) واحد هوای فشرده
• تکمیل سیستم ارزیابی و مدیریت ریسک تامین کنندگان
• ارتقاء کلاینت کوره آنیل فولادسازی
• اتمام پروژه پایش مصرف دیسک برش ابرسیو
• نصب و راه‌اندازی دستگاه حکاکی لیزری پلاک فلزی در نورد سنگین و واحد بسته‌بندی
• طراحی و پیاده‌سازی سامانه رزرواسیون
• طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت عملکرد کارکنان و مرتبط کردن آن با سیستم پاداش
• طراحی و پیاده‌سازی سیستم پایش مصرف الکترود در فولادسازی
• طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت غلطک های نورد سنگین و نورد سبک
• استفاده از آخرین ارتقاء فناوری‌های زیرساخت فناوری اطلاعات در راستای افزایش راندمان تولید و تحقق اهداف کلان سازمان
• استقرار دیتاسنتر بومی و اختصاصی با هزینه بهینه و تجهیزات به روز
• طراحی و اجرای زیرساخت شبکه برای طرح‌های توسعه‌ای کارخانه

دستاوردها و فعالیت‌های ویژه

تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت صنعت خودرو (IATF) به عنوان تنها کارخانه فولادی سازی کشور با دامنه کاری طراحی و تولید انواع مختلف فولاد آلیاژی و مخصوص (بدون عدم انطباق در آبان ۱۴۰۰)
- برگزیده صنعت سبز کشوری طی سه سال متوالی و در مجموع شش مرتبه
-ارتقاء رکوردهای فروش و حمل در جهت توسعه تامین صنایع استراتژیک کشور
- افزایش صادرات در سه ماه ابتدای سال نسبت به سال‌های قبل و توسعه حضور در بازارهای جهانی
- افزایش ۲۲ درصدی تولید کارخانه نورد سنگین در ۵ ماهه نخست ۱۴۰۱ در قیاس با مدت مشابه سال قبل
- تولید دو سایز جدید تسمه در کارخانه نورد سنگین
- کسب رکورد تولید مذاب به تعداد ۱۱۷۹ و تناژ ۵۴۰۳۱ توسط کارخانه فولادسازی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱
- قرار گرفتن مجدد در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر کشور در طی سه سال متوالی
- کسب عنوان پژوهشگر برتر در گروه شرکت‌ها و واحدهای تولیدی پژوهش محور
- تهیه نشریات تخصصی فولاد در زمینه تکنولوژی و نشریه وبنار در زمینه تحلیل و ارتقاء نت
- چاپ یک مقاله در مجلات ISI و ارائه ۹ مقاله در سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۰ و کنفرانس بین‌المللی ریخته‌گری مداوم
کسب لوح شرکت برتر در صنایع فلزات اساسی از سوی خانه صنعت، معدن و تجارت
کسب تندیس ستاره طلایی روابط عمومی کشور
اخذ گواهینامه صلاحیت با عنوان شرکت دانش‌بنیان از معاونت علمی ریاست جمهوری
برگزاری و اجرای پروژه ارتقاء فرهنگ بهره‌وری و انرژی با همکاری سازمان توسعه صنعتی ملل متحد UNIDO در جهت تعدیل انرژی مصرفی
کسب رتبه کارآفرین نمونه استان در سال ۱۳۹۹
کسب متوالی عنوان صادرکننده نمونه استان
کسب عنوان پژوهشگر برتر استان در گروه شرکت‌ها و واحدهای تولیدی پژوهش محور

آدرس کارخانه: کنار گذر یزد-کرمان، نرسیده به پایانه باربری، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد آلیاژی ایران، کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴
۰۳۵-۳۷۲۵۳۰۹۰-۹۶
آدرس دفتر تهران: خیابان کریم خان زند، خیابان قائم‌مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، پلاک ۵۱، شرکت فولاد آلیاژی ایران
تلفن: ۲۷-۸۸۳۲۲۶۲۵-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۳۲۲۶۲۸
www.iasco.ir
iran_alloy_steel@
info@iasco.ir

ارتقای ۲ رتبه‌ای جایگاه ایران در بین کشورهای «مِسی» دنیا



با کشف ذخایر جدید مس در شرکت ملی صنایع مس ایران، مجموع ذخایر مس محتوی ایران با کسب رکورد تاریخی خود، به ۵۴ میلیون تن رسید. بر اساس این دستاورد قابل توجه (۶٫۱ درصد از ذخایر مس محتوی جهان)، در مقایسه با دیگر کشورهای دارای منابع و ذخایر مس، جایگاه کشور ایران از رتبه ۷ به ۵ ارتقا یافت.

شرکت ملی صنایع مس ایران
روابط عمومی و امور بین الملل

MESPRESS.IR

همه با هم
جهاد کشاورزی
۱۳۷۹

مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد
Yazd Agricultural and Natural Resources Research and Education Center

گزارش عملکرد یکساله مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

-اجرای ۷۸ عنوان پروژه تحقیقاتی در زمینه‌های مختلف کشاورزی و منابع طبیعی
-چاپ و انتشار ٦٦ عنوان مقاله علمی و پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی
-آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران کشاورزی: ۵۷۳۹٦ نفر روز
-آموزش و برگزاری آزمون‌های سنجش مهارت رشته‌های کشاورزی: ۱۱۰۰۰ نفر روز
-دوره‌های شبکه آموزش کشاورزی (ملی و استانی): ۵۲۵ دوره
-مشارکت در معرفی ٤ رقم: گندم (دانش)، جو (گلشن) و سور گوم (فومن و منصور)
-نظارت بر تولید حدود ٤۵۰ تن بذور مادری و گواهی‌شده استان در سطح ۱۵۰ هکتار
-ثبت مواد کودی و آنالیز ۲٦٦ مورد نمونه کودی به عنوان آزمایشگاه مرجع کشوری
-احیاء کلکسیون ذخائر توارثی انار کشور و توسعه سایبان انار با ایجاد سایت الگویی در ایستگاه مرکزی
-اجرای دستورالعمل‌های نظارت بر کاشت درختان میوه و کنترل آفات و بیماری‌ها
-دستیابی به دستاورد برتر کشوری افزایش ماندگاری پسته تازه
-راهبری برنامه تحولی توسعه و تکمیل زنجیره ارزش شتر استان (یزد نوین)
-انتقال فناوری تولید کیت انتخابی ژنومی شتر تک کوهانه
-ایجاد سایت جامع الگویی کاشت گیاهان کویری و بیابانی در سطح ۹۰۰ هکتار به‌منظور پرورش شتر
-بهنگام‌سازی نیاز آبی گیاهان در سامانه نیاز آب با استفاده از اطلاعات فنولوژی بومی گیاهان عمده به‌منظور ارتقای بهره‌وری آب کشاورزی
-استحصال سیلاب‌های مخرب فصلی و تغذیه متوسط سالانه ۱۵ میلیون‌مترمکعب آبخوان‌ها و فراهم کردن شرایط زراعت سیلابی با هدف تولید علوفه اقتصادی در سطح ۱۰۰۰ هکتار از عرصه‌های خشک و بیابانی میانکوه مهریز، سیریزی بافق و فتح‌آباد هرات
-استقرار ۲۳ واحد فناور در مرکز رشد تخصصی کشاورزی با ایجاد اشتغال ۵۰ نفر
-مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

تاثیر نمایشگاه در تولید ملی





احمدرضا طحانیان، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان: درباره اهمیت و جایگاه نمایشگاه و برگزاری رویدادهای نمایشگاهی، یادداشت‌ها و گزارش‌های قابل‌توجهی از سوی کارشناسان، فعالان این عرصه و رسانه‌ها منتشر شده است. امروزه نمایشگاه جزء ارکان مهم و اصلی اقتصاد کشورها به شمار می‌رود؛ کمتر کشور توسعه یافته و صنعتی را می‌توان یافت که نمایشگاه‌ها و رویدادهای اقتصادی، در آن نقش مهم و تاثیرگذاری بر عهده نداشته باشند. درباره اهمیت نمایشگاه‌ها در افزایش تولید، ارتقاء کیفیت کالاها و همچنین توسعه صادرات کافی است تنها این نکته را مدنظر داشته باشیم که در جهان معاصر بیشترین فضاهای نمایشگاهی به کشورهای ایالات‌متحده، آلمان و چین تعلق دارد. هرکدام از این کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که نمایشگاه‌ها ارتباطی مستقیم با توسعه اقتصادی دارند و نقش پررنگی در افزایش تولید ایفا می‌کنند. هر سه کشور نام‌برده مهم‌ترین قطب‌های تجاری دنیا به شمار می‌روند و در سال ۲۰۱۸ میلادی سهم آنها در صادرات جهانی بالغبر ۳۰ درصد بوده است. بر اساس این آمار می‌توانیم نتیجه بگیریم که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در هرکدام از این کشورها زمینه توسعه صادرات و واردات را به کشورهای هدف فراهم کرده و این مهم در کارنامه توسعه تجارت این کشورها قابل کتمان نیست. حضور در نمایشگاه‌ها بدون درک تاثیر آن در بخش‌های مختلف اقتصادی امکان‌پذیر نیست. نمایشگاه همیشه با توسعه، دستاورد، ارتقاء جایگاه، ساخت، حفظ و توسعه برند و ارتباط با مشتریان وفادار و جذب مشتریان جدید همراه بوده و خواهد بود. رویکرد هرکدام از نمایشگاه‌ها جمع کردن فعالان، صنعتگران و تولیدکنندگان مرتبط با یک صنعت است؛ بنابراین هرکدام از مشارکت‌کنندگان با حضور در رویدادهای نمایشگاهی تلاش می‌کنند جایگاه خود را در بازار حفظ کنند و در مرحله بعدی به فکر توسعه کسب‌وکارهای خودشان باشند، این امر سبب توسعه کسب‌وکار و درنهایت به افزایش تولید منجر خواهد شد و این مهم با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی تحقق خواهد یافت. از همین رو؛ حضور صاحبان کسب‌وکار در نمایشگاه‌های تخصصی، بین‌المللی و خارجی نیز یکی و شاید بهترین ارتباطات تجاری و افزایش تولید محصولات در دنیای امروز است. در هنگام برگزاری نمایشگاه تمام ابزارهای ارتباطات تجاری در جهت توسعه ارتباطات، بهبود بخشیدن به روابط تجاری و توسعه کسب‌وکار در کنار هم قرار می‌گیرند تا در سطح بالاتر معنای دقیق ارتباطات تجاری و شبکه‌سازی‌های جدید در کسب‌وکار را محقق کنند. نمایشگاه حقیقت ارتباطات تجاری را به‌صورت کامل به نمایش می‌گذارد، ارتباطاتی که راه خود را به‌سوی تولید و تولیدات بیشتر و جذب مشتریان جدید برای این محصولات دنبال می‌کند. نمایشگاه رسانه، تبلیغات، چیدمان مهندسی غرفه‌ها، شرایط ایده‌آل رفاهی و خدماتی و در کل فضایی را خلق می‌کند که با استانداردهای تجاری دنیای امروز هماهنگ است و می‌توان ارائه محصول را در بهترین حالت ممکن برای بازدیدکنندگان و مشتریان بالقوه فراهم کند. مشتریانی که پس از بررسی و مقایسه کالاها و محصولات با یکدیگر به درک بهتری از کیفیت کالا پی می‌برند و بدون واسطه با تولیدکنندگان و فعالان تجاری آشنا می‌شوند؛ آنچه با عبارت توسعه ارتباطات تجاری در حوزه داخلی و بین‌المللی از سوی کارشناسان اقتصادی تکرار می‌گردد به معنای واقعی کلمه در نمایشگاه‌ها و در راستای تولید کالا نمایان می‌شود. در جهان امروز، برگزاری هرکدام از نمایشگاه‌ها باهدف معرفی محصولات جدید و ارائه توانمندی‌های صنایع و به نمایش گذاشتن رویکردهای نوین در مدیریت صنعتی تحقق می‌یابد. معرفی محصول جدید، یعنی تولید بیشتر و باکیفیت‌تر، یعنی تلاش برای معرفی و کسب بازارهای جدیدتر و تاثیرگذار بودن در اقتصاد ملی و تولید محور. کنار هم قرار گرفتن این موارد می‌تواند به توسعه صادرات و کشف بازارهای هدف نیز منجر گردد. چراکه امر توسعه بدون دست یافتن به بازارهای جدید و شبکه‌سازی تجاری که در داخل نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی شکل می‌گیرد بسیار دشوار خواهد بود. نمایشگاه‌ها می‌توانند فرآیند توسعه و شکوفایی اقتصادی کشورها را تسهیل و تسریع کنند، از همین رو دقت به سیاست‌ها و برنامه‌های کشورهای توسعه‌یافته درباره نمایشگاه‌ها برای هرکدام از فعالان اقتصادی و آنان که به دنبال توسعه کسب‌وکارهای خودشان هستند بسیار اهمیت دارد. بنابراین توسعه اقتصادی، تجاری و حفظ کیفیت و ارتقاء تولید محصولات در دنیای امروز بدون در نظر گرفتن صنعت نمایشگاهی و حضور در رویدادهای بین‌المللی امکان‌پذیر نیست. نمایشگاه فضایی است که تولیدکنندگان، فعالان تجاری، صاحبان کسب‌وکارهای مختلف و صنعتگران ایرانی با حضور در نمایشگاه‌ها و معرفی محصولات خودشان و آشنایی بیشتر با نیازهای مشتریان و بازار می‌توانند کسب‌وکار و محصول خودشان را به بهترین شکل ممکن معرفی کنند.

> **بر اساس این آمار می‌توانیم نتیجه بگیریم که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در هرکدام از این کشورها زمینه توسعه صادرات و واردات را به کشورهای هدف فراهم کرده و این مهم در کارنامه توسعه تجارت این کشورها قابل کتمان نیست**

ثبت رکورد جدید و بی‌سابقه مشارکت در مجمع انجمن غرفه سازان تهران

انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان

هفته اول شـــهریورماه ۱۴۰۱ جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان در سالن کنفرانس شماره یک واقع در نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

مجمع مذکور، روز ششـــم شـــهریور با حضور بیش از سه‌چهارم فعالان حوزه غرفه ســـازی تشکیل و ابتدا هیئت‌رئیســـه مجمع انتخاب و سپس اعضـــاء در جریان تغییرات اساســـنامه قرار گرفته و بـــه مدت حدود دو ساعت در مورد این تغییرات بحث و تبادل‌نظر شد. اساسنامه در نهایت با رای اکثریت سه‌چهارم حاضرین در حضور نماینده محترم وزارت کار اساسنامه جدید به صورت کامل تصویب شد.

در این نشست همچنین گواهینامه‌های جدید غرفه سازی به اعضا انجمن تحویل داده شـــد. علاوه بر این مرامنامه رعایت حقوق مشـــترک همکاران و پایبنـــدی به ضوابط و چارچوب‌های تخصصی و صنفی غرفه ســـازان نیز توســـط همه اعضا حاضر در نشســـت امضا و تایید شـــد. گفتنی است که انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان تهران، پرجمعیت‌ترین تشکل بخش خصوصی در صنعت نمایشـــگاهی کل کشور است و حدود یک دهه سابقه فعالیت دارد و با تصویب اساســـنامه جدید به انجمن غرفه‌سازان و خدمات نمایشگاهی نیز تغییر نام داد.







آینده روشن صنعت نمایشگاهی

سعید صیفی، رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد:

نمایشگاه یک فرصت اجتماعی برای مردم است تا در مکان و زمان مشخص، کالاها و خدمات خود را به نمایش بگذارند و اطلاعات صحیح را ارائه دهند. تحقیقات نشان می‌دهد که موثرترین واسطه بازاریابی و بهترین ابزار بازاریابی، نمایشگاه‌ها هستند که نسبت به نشریات تخصصی، پست مستقیم، روابط عمومی، روزنامه‌ها و تماس‌های تلفنی و... کارایی بیشتری دارند.

صنعت نمایشگاهی در حال رشد و توسعه است و به ویژه در کشورهای توسعه‌یافته، روند توسعه هوشمند آغاز شده است. این صنعت طی سال‌های اخیر با فرایند نوآوری پیش رفته و این نوآوری در لایه‌های مختلف عمل می‌کند. از جمله نوآوری‌ها عبارت‌اند از: تغییر شکل دیجیتالی (بازبینی ساختار برگزارکننده و فرایندهایی که به شدت به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌روند)؛ تغییر شکل بازاریابی تجربه محور (ظهور مدل جدید کسب کار و تغییر جهت از تمرکز محض بر فروش غرفه به تمرکز بر تجربه مشتری)؛ تحول انسانی (بازآموزی مجموعه مهارت‌ها در این دوره از اقتصاد دانش‌بنیان، هم‌راستایی دیدگاه کارکنان با اهداف سازمانی، نزدیک‌تر شدن افراد و مشاغل به یکدیگر).

در فعالیت‌های مختلف نمایشگاه، از روش‌های مختلف ارتباطی و مدیریتی هوشمند از جمله فناوری سه‌بعدی، فناوری RHID UHF، فناوری شبکه‌های مجازی، فناوری اینترنت اشیاء و غیره به طور گسترده استفاده شده است.

کشور ما نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین اقتصادهای منطقه و راستای دستیابی به اهداف تجاری و ارتقا صنعت باید از روش‌ها و تاکتیک‌های نوین بهره‌مند شود. این صنعت نیازمند توجه و نگاه ویژه است تا بتواند در فضای رقابتی ایجاد شده در منطقه کماکان مورد استقبال سایر کشورها قرار گیرد.

ازآنجاکه صنعت نمایشگاهی یک صنعت جوان و رو به رشد است ضرورت توجه علمی به آن صنعت حس می‌شود. بنابراین آموزش و ارتقاء دانش نمایشگاهی کارکنان یک اولویت است. سیاست صنعت نمایشگاهی کشور باید بر این اصل منطبق باشد که باید در راستای انطباق با جدیدترین فن‌آوری‌های روز دنیا پیش رفت. در همین راستا نیاز است که این صنعت، تغییر به سمت دیجیتالی شدن و بهره‌گیری از نمایشگاه‌های مجازی و نمایشگاه‌های هیبریدی را در دستور کار خود قرار دهد.

از طرفی، با توجه به شکوفایی این صنعت در خاورمیانه و رویکرد جهانی به این منطقه، برگزاری نمایشگاه ضرورتی محسوب می‌شود تا از پتانسیل‌های صنعتی و تجاری کشور بهره‌برداری کرد. امروزه تمرکز بر اقتصاد دانش‌بنیان یک ضرورت به نظر می‌رسد. شناخت چالش‌های بازار، فرصت‌های تجاری برای کار با شرکت‌های چندملیتی، روند تقاضا، حرکت سرمایه و انتقالات مالی، هماهنگی فرهنگی و ... از جمله مواردی هستند که باید با برنامه‌ریزی صحیح صورت بگیرند.

توسعه صنعت نمایشگاهی ایران وابسته به جایگاه این صنعت در کشور است و هرقدر این جایگاه ارتقاء یابد بدون شک رونق این صنعت را به دنبال خواهد داشت. صنعت نمایشگاهی کشور در این بازه زمانی جایگاه خود را در میان صنایع، اصناف، فعالان اقتصادی و بخش‌های خدماتی و به‌طور کلی غرفه داران و بازدیدکنندگان یافته است و از این منظر به لحاظ نقشی که در بازاریابی و رونق اقتصادی ایفا می‌کند کاملاً شناخته شده است.

مشارکت‌کنندگان نمایشگاه با استقبال از برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها موجب رشد این صنعت و به طبع آن رونق اقتصاد می‌شوند. از طرفی صنعت نمایشگاهی نیازمند آن است که در ساختار دولتی نیز جایگاه خود را پیدا کند تا از حمایت‌های سیاسی و اقتصادی آن بهره‌مند شود.

صنعت نمایشگاهی ایران می‌تواند با استفاده از تبلیغات، تحقیقات بازار و ایجاد یک برند جهانی از نمایشگاه‌های ایران و توسعه آن برای مشتریان خود ارزش‌افزوده و مزیت رقابتی ایجاد کند. این صنعت در کشور ما گرچه هنوز با صنعت نمایشگاهی کشورهای توسعه‌یافته فاصله دارد، بااین‌وجود، آینده‌ای روشن در پیش دارد و پتانسیل قابل ملاحظه‌ای برای رشد و توسعه دیده می‌شود.



10-13 JANUARY 2023
KISH INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER

18 دهمین
نمایشگاه تخصصی

صنعت ساختمان و صنایع وابسته

کیش

Building, construction & relative industry Trade Fair

۲۰ لغایت ۲۳ دی‌ماه ۱۴۰۱ | نمایشگاه بین المللی کیش

سازمان منطقه آزاد کیش | شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش | مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش | Haftvad Exhibition & Convention Co. شرکت نمایشگاه‌ها و همایش‌های هفتواد | IEOA عضو انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاههای بین المللی ایران

WWW.HAFTVAD.COM
WWW.KVFAIRS.COM
034 32472991-2
09177657758



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

اقدامات و دستاوردهای شرکت ملی نفت در دولت سیزدهم

باروی کار آمدن دولت سیزدهم و تمرکز مدیریت صنعت نفت بر تعمیق اولویت‌های ساختاری شرکت ملی نفت ایران، برنامه‌ریزی هدفمندی برای برداشت حداکثری از منابع نفت و گاز، همپای صادرات انجام شد تا ضمن ایجاد بهره‌وری و رونق اقتصادی، تحقق چشم‌انداز برنامه‌های جامع توسعه کشور را تضمین کند. بر همین اساس افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز و تکمیل توسعه میادین مشترک همچون پارس جنوبی و غرب کارون، تنوع‌بخشی و افزایش فروش نفت از طریق بخش خصوصی و دانش‌بنیان کردن اقتصاد نفت در چارچوب خنثی‌سازی تحریم‌ها و توسعه کسب‌وکار با رویکرد صادرات محوری؛ ازجمله مهم‌ترین اهداف تعریف‌شده برای فعالیت شرکت ملی نفت کشورمان در دولت مردمی است. در ادامه به‌مرور اقدامات و دستاوردهای شرکت ملی نفت ایران در حوزه پتروشیمی دولت سیزدهم می‌پردازیم.

پایش تعهدات ارزی شرکت‌های پتروشیمی و ثبت رکورد جدید بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی

۳/۱۴ میلیارد دلار فروش صادراتی

۱۵۴ درصد تعهد ارزی سالانه

از سال ۱۴۰۰ مجتمع‌های تولیدی پتروشیمی درمجموع ۳/۱۴ میلیارد دلار فروش صادراتی داشته‌اند که طبق نظارت‌ها و پیگیری‌های دقیق به‌عمل‌آمده توسط کارگروه پایش ارزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، حدود ۹۰ درصد مبلغ فوق ۷/۱۲ میلیارد دلار مستقیماً در سامانه ارزی نیما به فروش رسیده و ۱۰ درصد دیگر عمدتاً به مصرف هزینه‌های تولید محصول، تامین تجهیزات، بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی شرکت صادرکننده و بخشی از آن نیز به‌صورت تهاتری در اختیار سایر شرکت‌های و طرح‌های پتروشیمی فاقد درآمد ارزی قرار گرفته است. بدین ترتیب، شرکت‌های پتروشیمی ضمن بازگشت ۱۰۰ درصد درآمد صادراتی خود به چرخه اقتصاد کشور، درمجموع موفق به ایفای ۱۵۴ درصد تعهد ارزی سالیانه و تامین حدود ۲۴ درصد نیاز ارزی کشور گردیده‌اند که تاکنون بی‌سابقه بوده است.

تدوین استراتژی توسعه زنجیره ارزش در صنعت پتروشیمی

۲۰ نوع محصول جدید

۱۹۹ میلیون تن ظرفیت اسمی

رصد شاخص‌های تکمیل زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی و تامین بازار داخل کشور منجر به هدفمندی طرح‌ها، تعیین نقشه راه بلندمدت برای سرمایه‌گذاری و افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی شده است. با تحقق استراتژی تدوین‌شده در افق زمانی ۱۴۱۱ با سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیارد دلار حدود ۲۰ نوع محصول جدید به سبد محصولات پتروشیمی و پایین‌دستی افزوده خواهد شد و ظرفیت اسمی صندوق به ۱۹۹ میلیون تن می‌رسد.

شروع عملیات اجرایی طرح GTPP اسلام‌آباد غرب در راستای تجاری سازی دانش فنی بومی تولید صنعتی پروپیلن از متانول

برنامه تبدیل ۱۴ میلیون تن متانول به پروپیلین

با توجه به تولید صنعتی رسیدن این واحد، راه برای اجرای طرح‌های مشابه به‌منظور تبدیل ۱۴ میلیون تن در سال متانول تولیدی به پروپیلن موردنیاز کشور و جلوگیری از نیمه‌خام فروشی و اشباع بازار جهانی متانول در سال‌های آینده هموار خواهد شد.

تبدیل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به قطب (هاب) اطلاعات کلیدی صنعت پتروشیمی کشور

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به‌عنوان متولی، داده‌های معتبر را به‌صورت امن و به‌روز تولید یا جمع‌آوری و پردازش کرده و به ذینفعان و نهادی دولتی و غیردولتی ارائه می‌کند. در این راستا، «پروژه اتصال زیرساخت ارتباط اطلاعاتی» با وزارت صمت با موفقیت انجام شد. بر اساس این پروژه، متولی اطلاعات تولید مجتمع‌های پتروشیمی کشور، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران است و کلیه مجتمع‌های پتروشیمی، به‌جای اینکه اطلاعات تولید خود را در سامانه‌های موازی و متعدد وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی وارد نمایند منحصراً آن را در سیستم تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران تغذیه می‌کند و این شرکت، اطلاعات کلیدی زنجیره تولید پتروشیمی کشور را در اختیار سایر نهادها و وزارتخانه‌ها ازجمله وزارت صمت قرار می‌دهد.



شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
Persian Gulf Petrochemical Industries Co
PGPIC

کسب افتخاری دیگر برای صنعت پتروشیمی: ارتقای ۱۴ پله‌ای در جدیدترین رتبه‌بندی ICIS افزایش ۴۳ درصدی سود عملیاتی ایستادن در رده ۲۳ دنیا

هدف ما توسعه و ارزش‌آفرینی پایدار است

در تازه‌ترین رده‌بندی موسسه بین‌المللی **ICIS**، گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با صعود ۱۴ پله ای و کسب رتبه دوم در خصوص افزایش حاشیه سود عملیاتی، یک افتخار جهانی برای صنعت پتروشیمی کشور کسب کرد. این شرکت در شرایط تحریم و کرونا ۱۴ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار محصول فروخت.

در روزهای پایانی دی‌ماه سال گذشته دکتر علی عسکری در مراسم معارفه خود با بیان اینکه هلدینگ خلیج‌فارس یک گوهر است و امیدواریم این گوهر در آینده بیشتر بدرخشد تاکید کرده بود: اگر امروز این شرکت در جایگاه ۳۷ جهان و رتبه دوم خاورمیانه است، باید با توسعه دانش فنی و روش‌های دیگر از جمله تجمیع ظرفیت‌های پتروشیمی کشور به رتبه اول خاورمیانه برسیم و در رده های بالای این جدول در سطح بین‌المللی قرار بگیریم.

حالا بعد از گذشت هشت ماه از این سخنان، موسسه **ICIS**، به عنوان معتبرترین موسسه مستقل که هرساله شرکت‌های مطرح شیمیایی و پتروشیمیایی جهان را در شاخص‌های مختلف مورد ارزیابی قرار داده و نتایج رتبه‌بندی آن‌ها را منتشر می‌کند، ۲۹ شهریور ۱۴۰۱ اعلام کرد شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، ضمن ارتقا ۱۴ پله‌ای جایگاه قبلی خود موفق به کسب رتبه ۲۳ در میان یکصد شرکت شیمیایی و پتروشیمیایی جهان شد.

در این ارزیابی که بر اساس اطلاعات عملکرد فروش سال ۲۰۲۱ انجام شده، گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس موفق به فروش ۱۴ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار محصول شده و سود عملیاتی گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با ۴۳ درصد افزایش به حدود چهار و نیم میلیارد دلار رسیده است.

همچنین رتبه‌های دوم جهان بیشترین افزایش حاشیه سود عملیاتی، رتبه هفتم جهان در بیشترین افزایش فروش و رتبه هفتم جهان در بیشترین افزایش حاشیه سود خالص برای اولین بار و در بین ۱۰۰ شرکت برتر شیمیایی جهان توسط گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس کسب شده است.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در حالی به این موفقیت بزرگ دست پیدا کرده که نام این شرکت و شرکت‌های تابعه آن به صورت مستقیم در لیست تحریم‌های ظالمانه آمریکا بوده و همچنین تعداد زیادی از شرکت‌های مطرح در دنیا و منطقه در این رده‌بندی به دلیل شرایط ناشی از پاندمی کرونا و رکود اقتصادی دچار افت قابل‌توجه تولید و فروش شده‌اند اما گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس توانسته است حتی در شرایط کرونا و تحریم روند رو به رشد خود را حفظ کرده و ارتقایی قابل‌توجه داشته باشد.

IRAN FRUIT SHOW

1ST

اولین نمایشگاه تخصصی صنعت میوه و سبزیجات ایران

The first specialized exhibition of
Iran's fruit and vegetable industry

زمان: ۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۱

تهران مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب

Time: 26 to 29 November 2022
Shahr-e-Aftab International Exhibition Center
WWW.IRANFRIUTSHOW.COM



P.G.M.I.S.E.Z
منطقه ویژه اقتصادی صنایع
معدنی و فلزی خلیج فارس

مکانی امن برای صاحبان سرمایه

- نگاه صادرات محور و حضور پررنگ در بازارهای جهانی
- جذب ۵ میلیارد دلار سرمایه برای توسعه
- ظرفیت اشتغال آفرینی برای ۱۶ هزار نفر
- اولویت دهی به فناوری روز و ارتقای بهره وری
- تقویت ارتباط با مراکز دانش بنیان







امور ایثارگران منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس
https://pgsez.ir/

خدمتی نوین د ر ع
ویـژه سازمان های

تا ۹۰٪ پوشش دندانپزشکی
در ۴۵۰ مرکز طرف قرارداد
در سراسر کشور



دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت
از جـشنواره مـلی صنعـت سـلامت مـحور

دارای تنـدیس کـارآفـرین بـرتـر
از همایش ملی کارآفرینان مسئولیت پذیر

SAGD

نماینده انحصاری س
در کشور جمهوری اس

رصه دندانپزشکی
دولتی و خصوصی



۰۲۱-۴۳۳۱۶ (۳۰خط)

www.bonyansalamat.com

اجد سوئیس
سلامی ایران

توسط فولاد خوزستان رقم خورد:

بهره‌برداری از ۷ پروژه عمومی و پشتیبانی



تولیـــد پایدار و بـا کیفیـت جهانی با در نظر گرفتن مولفه‌های زیست محیطی و مسـئولیت‌های اجتماعی، راهبرد اصلی شـرکت فولاد خوزســـتان به شمار می‌آید. پروژه‌های فولاد خوزستان در چارچوب طرح‌های اصلی شـــرکت با اهداف پایداری تولید، بهینه‌ســـازی، افزایـش ظرفیـت، عمومی و پشـتیبانی (زیسـت محیطی، سـاختمانی، مسـئولیت‌های اجتماعی و لجستیک) اجرا می شـود. در سال‌های اخیر شـرکت فولاد خوزسـتان به منظور کاهش غبار صنعتی و سالم‌سـازی محیط زیست و همچنین در راسـتای مسئولیت‌های اجتماعی و بهبود لجستیک جاده‌های پیرامونی و پارکینگ‌های مناسـب برای کارکنان و ماشین‌آلات سنگین، پروژه‌های مختلفی را در قالب طرح عمومی و پشتیبانی اجرا کرده است. از جمله این پروژه‌ها، اجرای موفقیت‌آمیز هفت پروژه با سـرمایه‌گذاری بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان شـامل پروژهٔ غبارگیر ۰۵-۲۰، پروژهٔ سیستم مه‌پاش در خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲، پروژهٔ پارکینگ جدید خودروهای سـنگین جنوب درب یک، پروژهٔ فـاز دوم پارکینگ درب ۴، پروژهٔ اصلاح و بازسـازی جاده ورودی درب ۵ و تعریض کالورت روی لوله‌های نفت، پروژهٔ ساخت اتاق نت جرثقیل‌های روی سـقف فولادسـازی و پروژهٔ سـاختمان اداری و خدماتی پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت در مردادماه ۱۴۰۱ است.

میثم شـهنیانی معـاون برنامه‌ریزی و اجـرای پروژه‌ها با اعلام خبر فوق به تشـریح جزئیات پروژه‌های اجرا شده پرداخت:

۱- پروژه غبارگیر جدید ۰۵-۲۰:

-ایـن پـروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشـتیبانی-زیسـت محیطی بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۹.۵ میلیارد تومان در مدت ۳۰ ماه اجرا شده است.

-هدف از اجرای این پروژه جمع‌آوری غبار از محل ریزش آهن اسـفنجی در برج‌های انتقال ۲۸-۱۰ و خروجی کانوایرهای ۷۵، ۷۶، ۷۷ و ۷۸ در نواحی سـیلوهای چهارگانه، همچنین تاور شارژ اضطراری و تاور ۱۵۵ بوده است.

- این غبارگیر شـامل یک دسـتگاه غبارگیر تر به ظرفیت تقریبـی ۸۰،۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت است.

عملیات اجرایی پروژه: اجرای شبکه لوله‌کشی و هود در مبادی تولید غبار در محل‌های ریزش مواد و شـوت‌های خروجی، اجرای لوله‌کشـی آب و شـبکه تخلیه و انتقال لجن تولید شده.

۲- پروژه اجرای سیستم مه‌پاش در خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا

-ایـن پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی پشـتیبانی-زیسـت محیطـی بوده که با سرمایه‌گذاری ۳.۴ میلیارد تومان در مدت ۱۲ ماه اجرا شده است.

-هدف از اجرای این پروژه کاهش غبار ناشـی از ریزش گندله بر روی کانوایر توسـط پاشش آب به صورت مه در تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲ بوده است.

-آب نرم به وسـیله پمپ فشار قوی به میزان ۳ مترمکعب در ساعت به نازل‌ها منتقل شـده و به مه تبدیل می‌شـود. مه ایجاد شده با چسبیدن به ذرات غبار باعث فرونشاندن آن می‌گردد.

۳- پروژه پارکینگ جدید خودروهای سنگین جنوب درب یک

-ایـن پـروژه جـزء پروژه‌های طرح عمومی و پشـتیبانی -لجسـتیک بـوده که با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد تومان در مدت ۳ ماه اجرا شده است.

-هـدف از اجرای این پروژه ایجاد پارکینگ برای ماشـین‌آلات سـنگین و تریلرها با گنجایش بیش از ۲۵۰ دسـتگاه در محوطه‌ای به مسـاحت ۵ هکتار جهت ساماندهی و مکانیزاسـیون فرآیند تردد خودروهای سـنگین و تامین محیطی ایمن و مناسب برای رانندگان بوده است.

-همچنین کاهش بار ترافیکی، خطر تصادف و تسریع در زمان تحویل‌دهی بار که باعث کاهش صف‌های طولانی که در برخی موارد به جاده های اطراف نیز کشیده می‌شد.

-عملیات اجرایی پروژه: لجن برداری حدودا به عمق ۱ متر و به متراژ ۵ هکتار، اجرای ۱ لایـه خاک و سـرباره به ضخامت ۱ متر و به متـراژ ۵ هکتار، اجرای ۲ لایه ترکیبی زیر اسـاس به همراه آهک، هر کدام به ضخامت ۱۵ سـانتیمتر، اجرای ۱ لایه بیس سیمانی به ضخامت ۲۰ سانتیمتر و به متراژ ۵ هکتار در مدت سه ماه کار شبانه‌روزی و جهادی

۴- پروژه فاز دوم پارکینگ درب ۴

-ایـن پـروژه جزء پروژه‌هـای طرح عمومی و پشـتیبانی-لجسـتیک بـوده که با سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد تومان در مدت ۱۴ شبانه‌روز اجرا شده است.

-هدف از اجرای این پروژه احداث فاز دوم پارکینگ درب ۴ به منظور اسـکان ۱۰۰۰ خودرو و همچنین به جهت کاهش بار ترافیکی درب‌های ۱ و ۳ شرکت فولاد خوزستان بوده است.

-ثبـت رکورد جدیـد در اجرای عملیـات: ۶۸۰۰ متر مربع محوطه‌سـازی، ۱۷۰۰ مترمکعب بتن‌ریزی و حدود ۱۰۰ تن آرماتور و ۵۰۰ متر دیوارچینی در مدت ۱۴ شبانه روز کار جهادی

-قابل ذکر است در فاز اول احداث پارکینگ درب ۴ با ظرفیت ۵۵۰ خودرو، ۶۳۰ متر مکعب زیر اسـاس، ۴۰۰ متر مکعب بتن ریزی، ۱۷ تن آرماتور، ۹۵ تن آهک و ۴۰۰ متر دیوار چینی که در تاریخ ۳۱/۰۲/۱۴۰۱ به اتمام رسید، عملیات در مدت ۳ ماه انجام شد.

۵- پروژه اصلاح و بازسازی جاده درب ۵ و تعریض کالورت روی لوله‌های نفت

-ایـن پـروژه جزء پروژه‌هـای طرح عمومی و پشـتیبانی-لجسـتیک بـوده که با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومان در مدت ۱۶ ماه اجرا شده است.

-هدف از اجرای این پروژه تسـهیل در ترافیک ماشـین‌آلات سنگین در تردد از درب شماره ۵ شرکت فولاد خوزستان بوده است.

-عملیات اجرایی پروژه شـامل تخریب آسـفالت قدیم (۱۸۰۰ متر مکعب) و تخریب بتن (۱۰۵۰ متر مکعب)، اجرای خاکبرداری به میزان ۹۲۰۰ متر مکعب و خاکریزی به متراژ ۱۱۰۰۰ متر مربع، اجرای بتن‌ریزی کالورت به میزان ۴۶۰ متر مکعب، اجرای بیس سـیمانی بـه مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای بتن پیاده‌رو بـه مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای آسفالت به متراژ ۶۵۰۰ سانتیمتر مربع

۶- پروژه ساخت اتاق نت جرثقیل‌های روی سقف فولادسازی

-ایـن پـروژه جـزء پروژه‌های طرح عمومی و پشـتیبانی-سـاختمانی بـوده که با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد تومان در مدت ۱۴ ماه اجرا گردیده است.

-هدف از اجرای این پروژه ساخت فضای مناسب جهت استقرار پرسنل نت جرثقیل‌ها شامل: سه قسمت شمال، میانه و جنوب بر بالای سقف فولادسازی حد فاصل محور J-K. بوده است، که باعث دسترسی سریع به جرثقیل‌های سقفی و تسریع در انجام تعمیرات اضطراری جرثقیل‌ها و روتین‌های نت جرثقیل ها و افزایش آماده به کاری آنها می شود.

۷- پروژه ساختمان اداری و خدماتی پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت

-ایـن پروژه جـزء پروژه‌های طرح عمومی و پشـتیبانی -سـاختمانی بـوده که با سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیارد تومان در مدت ۱۰ ماه اجرا شده است.

-هدف از اجرای این پروژه سـاخت فضای مناسـب جهت اسـتقرار پرسنل نظارت و پیمانکار انباشـت و برداشـت به متراژ تقریبی ۱۷۰ متر مربع در یک طبقه شـامل اتاق نظارت، رختکن، آبدارخانه، سرویس بهداشتی و حمام بوده است.