اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۸ دی ۱۳۹۸
• ۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
• ۲۹ دسامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۳۷ • پیاپی ۲۷۵۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



چهره‌ها


تنها راه باقیمانده بازگشت به جامعه ۲


توجه به بومی‌سازی شعار نیست ۵

سرمقاله


چین مسیر توسعه و ریشه‌کنی فقر را «انتخاب» کرد ۲

یادداشت‌های امروز


نگرانی بودجه‌ای ۷


حال بازار ورق مساعد نیست ۱۱


واکاوی مرگ خاموش و ایمنی خودرو ۱۳


راهکار تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضا در حمل‌ونقل ۱۴


قاچاق کاغذ و معمای ۴۰ نشریه ۱۶


عکس: آیدا فریدی

۸۳ درصد آلودگی هوا مربوط به محصولات خودروسازان است

به بهانه بیکاری کارگران سیاست‌گذاران را می‌ترسانند

۴

محصولات عربی و ترکیه‌ای جایگزین محصولات ایرانی در عراق می‌شود؟

میدان نبرد اقتصادی

برخی سودجویان به هر دری می‌زنند تا رابطه ایران و عراق که تعامل دیرینه‌ای با هم دارند را برهم بزنند و در این میان از هر حربه‌ای استفاده می‌کنند؛ از رفتارهای سلیقه‌ای در مرزها و گمرک‌ها تا راه‌اندازی پویش نخریدن کالای ایرانی و ایجاد جو روانی علیه محصولات کشورما. در این شرایط عراق به میدان نبرد اقتصادی تبدیل شده است که ایران در آن از هیچ تلاشی برای پیروزی دریغ نمی‌کند. هرچند زمزمه‌هایی مبنی بر جایگزینی محصولات ترکیه و عربستان با محصولات ایرانی به گوش می‌رسد اما بازار بسیاری از محصولات غذایی عراق در دست ایران است و به این آسانی نمی‌توان بازار این کشور را از تاجران ایرانی گرفت. عراق کشور بسیار مهمی برای ایران است چرا که حجم بالایی از محصولات ایرانی به این کشور صادر می‌شود. سال گذشته عراق حدود ۱۳ میلیارد دلار واردات از ایران داشت، این در حالی است که دولت در بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی فروش ۲۵میلیارد دلاری نفت را داشته است. در واقع با احتساب این عدد و رقم‌ها می‌توان دریافت که عراق به تنهایی معادل نیمی از درآمد نفتی ایران را تأمین می‌کند. از سوی دیگر اقلیم کردستان عراق نیز برای تجار ایرانی به تنهایی نقش یک کشور مانند جمهوری آذربایجان یا ترکمنستان را ایفا می‌کند. صادرات امسال ایران به عراق نه‌تنها کاهش نداشته که اندکی افزایش داشته است و بر اساس آمار گمرک، ایران در ۶ ماه نخست امسال صادراتی به ارزش ۵میلیارد دلار به عراق داشته است و در ۹ ماهه امسال میزان صادرات کشور به عراق بیشتر از ۸میلیارد دلار برآورد شده است. این در حالی است که ایران سال گذشته فقط ۴۷۰میلیون دلار کالا به ۱۸ کشور اروپایی صادر کرده و در واقع صادرات ۶ ماه ایران به عراق حدود ۱۰ برابر صادرات به اروپا بوده است.

۷

سیگنال‌های کاهشی که از بازارهای موازی می‌رسد

ارز و سکه ارزان می‌شود؟

همزمان با نوسان نرخ دلار در هفته‌های گذشته و همچنین بالا رفتن نرخ جهانی طلا، نرخ سکه در بازار داخل نیز نوسان‌های قابل توجهی را تجربه کرد و این دو عامل باعث شد نرخ سکه به بالاترین سطح خود در یک ماه اخیر برسد و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز رکوردهای جدیدی را ثبت کند.

رسیدن دلار به کانال ۱۳ هزارتومان و افزایش ۲۵ دلاری نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی در هفته گذشته، از عوامل مهمی بود که در کنار سایر فاکتورها، به گفته فعالان این بازار، زمینه تداوم رشد نرخ سکه و طلا را در بازار داخلی فراهم کرد.

این شرایط در حالی در این بازارها حاکم شده که کارشناسان و فعالان این بازار پیش‌بینی می‌کنند احتمال توقف این روند در روزهای آینده وجود دارد و می‌توان انتظار داشت نرخ طلا و سکه در مسیر کاهشی قرار گیرد. اخبار منتشر شده از پیشرفت روند توافق تجاری چین و امریکا از یک سو و آمارهای اقتصادی مثبت این دو کشور از سوی دیگر، در کنار حجم کم‌معاملات بازار جهانی در هفته کریسمس از فاکتورهای اثرگذاری هستند که پیش‌بینی‌ها را نسبت به شکستن مرزهای روانی طلای جهانی و در نهایت کاهش نرخ طلا و سکه در روزهای آینده قوت می‌بخشند.

۱۰





سرمقاله

چین مسیر توسعه و ریشه‌کنی فقر را «انتخاب» کرد



پیمان مولوی
دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران

هفته گذشته مطلبی در اکونومیست جهانی منتشر و در آن به رهایی ۸۰۰ میلیون نفر از شرایط فقر در چین اشاره شد؛ کاری سترگ و بااهمیت در قرن حاضر. اما موضوعی که امروز و در این یادداشت می‌خواهیم به آن اشاره کنیم چگونگی انجام و اجرای عملیاتی این رویداد است. در حقیقت چگونه چین می‌تواند درآمد سرانه‌اش را در ۴ دهه از ۱۰۰ دلار به ۸۰۰۰ دلار برساند؟ چرا بسیاری از کشورها در این مسیر ناکام مانده و نتوانسته‌اند مسیر ترقی و رشد و از همه مهم‌تر توسعه پایدار را به‌گونه‌ای بپیمایند که رفاه افزایش یابد و فقر ریشه‌کن شود. توجه کنیم این امر یکی از عظیم‌ترین پروژه‌هایی است که در جهان مدرن اجرا شده است.

چند سال پیش که شی‌جی‌پینگ، رئیس‌جمهوری چین در سخنرانی از اول شدن اقتصاد چین به‌لحاظ قدرت خرید در جهان و پیشی گرفتن چین از ایالات متحده امریکا سخن گفت، بدون هیچ نگاه بزرگ‌بینی به کشورش، بر این نکته تاکید کرد که چین هنوز مسیر بسیار طولانی برای رسیدن به سطح کشورهای توسعه‌یافته در درآمد سرانه و دستیابی به رفاه عمومی دارد.

نخستین نکته‌ای که در فرهنگ چین وجود دارد و ممکن نیست بدون توجه به آن بتوان تحلیل درستی از رشد اقتصادی این کشور ارئه داد، فرهنگ سختکوشی و نداشتن نگاه خودبزرگ‌بینی و غوغاسالاری در برنامه‌هاست.

رشد مستمر اقتصاد چین، اغلب به نظام «سرمایه‌داری دولتی» نسبت داده می‌شود که در آن دولت با دارایی‌های عظیم خود قادر است سیاست توسعه صنعتی گسترده را دنبال کند و با دخالت‌های خود از ریسک‌های اقتصادی بکاهد. این نگرش به این معناست که چین موفقیت‌های چشمگیر خود را مرهون کنترل دولت بر کل اقتصاد است.

بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که این نوع توسعه در چین در سال‌های نخست اجرای این سیاست، زیاد مثبت به‌نظر نمی‌رسید اما چینی‌ها با گذر زمان و خیلی زود توانستند به مدلی که با خلق‌وخوی اولیه آنها و نهادهای سیاسی‌شان سازگار بود دست یابند.

چین از داشتن دولتی که از ظرفیت زیادی برای اجرای کارآمد سیاست‌های جامع برخوردار است، نفع زیادی برده و می‌برد. اینکه رهبران چین خلاف همتایان خود در دموکراسی‌های غربی محدود به دوره‌های انتخاباتی کوتاه‌مدت نیستند، کمک می‌کند تا آنها برنامه‌ریزی بلندمدت، جامع و دوراندیشانه را در دستور کار خود قرار دهند؛ البته در آینده چین، این امر می‌تواند خود چالشی بزرگ برای حزب حاکم ایجاد کند.

به‌علاوه اینکه دولت چین از ظرفیت‌های خود برای برنامه‌ریزی و اجرای قدرتمندانه برنامه‌های بلندمدت، در راستای تقویت ریشه‌ای نظام سرمایه‌داری دولتی استفاده نمی‌کند، بلکه بیشتر به‌دنبال اصلاحات ساختاری و پیشبرد روند آزادسازی اقتصاد است. این یک راهبرد بلندمدت و پایدار برای دولت چین به‌شمار می‌رود که می‌توان آن را مهم‌ترین عامل تداوم رشد اقتصادی چین در چند دهه اخیر دانست؛ هرچند گاهی لغزش‌ها یا انحراف‌های کوتاه‌مدتی هم در این مسیر مشاهده شده است.

در دهه گذشته چندین شرکت خصوصی چینی در حوزه‌های مالی و فناوری توانسته‌اند خلاف همتایان دولتی خود، نام‌شان را به‌عنوان رهبرانی جهانی در عرصه نوآوری مطرح کنند. در جدیدترین فهرست ۵۰۰ شرکت برتر جهان از نگاه نشریه فورچون (Fortune Global 500) نام ۱۲۹ شرکت چینی دیده می‌شود، در حالی که ۱۲۱ شرکت امریکایی نیز در این فهرست حضور دارند.

اهمیت ارتباط بین‌المللی و استفاده از بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری جهانی (۷۲۰۰۰ میلیارد دلار بازار سرمایه و ۹۰۰۰۰ میلیارد دلار بازار پول) موجب شد شرکت‌های چینی بتوانند بدون محدودیت در توسعه پایدار از منابع بین‌المللی استفاده کنند. نکته مهم دیگر در سیاست اقتصادی چین یک «انتخاب» بود. آنها انتخاب کردند که برای توسعه به بازارهای بین‌المللی نیاز دارند. سردمداران و مدیران ارشد چین پذیرفتند که برای موفقیت در مسیر خود، به کاهش تنش با جهان اطراف نیازمند هستند و برای تحقق اهداف و برنامه‌های خود، حتی با بزرگ‌ترین دشمن استراتژیک‌شان دست دوستی دادند؛ اما نه هویت آنها از دست رفت و نه اقتدار امروزشان!

در حقیقت چین «انتخاب کرد». انتخاب چین افزایش مستمر درآمد سرانه شهروندانش و توسعه رفاه در کشوری بود که نیم قرن قبل مردم نخستین دغدغه‌شان سیر کردن شکم‌شان بود.

توطئه القای رویگردان بودن ایران از مذاکره شکست خورد



رئیس‌جمهوری گفت: امریکایی‌ها اعلام می‌کردند آماده مذاکره هستند و این ایران است که پای میز مذاکره نمی‌نشیند. این توطئه‌ای بودکه موفق به شکست آن شدیم و در سفر به ژاپن هم بار دیگر تکرار شد در مذاکره و صحبت کردن با هیچ کس مشکلی نداریم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی با تبریک میلاد حضرت عیسی مسیح (ع) به همه مسیحیان ایران و جهان، گفت: میلاد حضرت مسیح (ع) را باید به همه مسلمانان جهان نیز تبریک بگوییم. او یکی از پیامبران بزرگ الهی است و این روز عیدی برای مسلمانان و مسیحیان به‌شمار می‌رود. رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه در این ایام برای ما ملموس‌تر شد که مشکلاتی که به‌واسطه فشار امریکا و از لحاظ اقتصادی برای مردم وجود دارد، تنها منحصر به ملت ایران نیست، افزود: در اجلاس چهارجانبه ایران، مالزی، ترکیه و قطر دیدیم که کشورهای دیگر هم در تعامل با امریکا با مشکلاتی مواجه هستند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در زمینه مسائل بانکی و مالی اتفاق نظری در این اجلاس وجود داشت که جهان باید خود را از دلار خلاص و راه‌حلی را پیدا کند، اظهار کرد: موضوع رمزارزها، مبادله با پول ملی و مبادلات از طریق طلا مسائلی بود که در این اجلاس مطرح شد و مورد اتفاق‌نظر ۴ کشور بود که باید برای آنها راه‌حل پیدا کنیم.

روحانی تصریح کرد: این موضوع مهمی است که امروز افکار عمومی فرهیختگان، سیاستمداران و حتی قدرت‌های سیاسی جهان نه‌تنها در دل بلکه با زبان به آن اعتراف می‌کنند که ایران راه و مسیر درستی را انتخاب کرده است.

روحانی ادامه داد: اگر امروز کشورهای ۵+۱ در عمل به همه تعهدات خود اراده داشته باشند و بخواهند اشتباه‌های گذشته را جبران کنند، آماده گفت‌وگو هستیم و این‌طور نیست که بگوییم راه بازگشت وجود ندارد؛ این موضوع را در سفر ژاپن به‌طور واضح بیان کردیم و در این راستا نیز پیشنهادهایی هم ازسوی ژاپن و هم ازسوی ما ارائه شد که آنها را دنبال می‌کنیم.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز با کشورهای مختلف شیوه‌های جدیدی را برای تجارت یافته‌ایم و با کشورهایی نظیر هند، مالزی، ترکیه، چین و روسیه گام‌های جدیدی را در تجارت برداشته‌ایم. روحانی خاطرنشان کرد: شرکت‌های ژاپنی در سفر اخیر به این کشور مشتاقانه اعلام کردند که دفاتر خود را در تهران تعطیل نکرده‌اند و به‌طور فعال با ایران در حال همکاری هستند. البته در برخی موارد همکاری‌ها کاهش یافته که به‌دنبال یافتن راه‌حل برای جبران آن هستیم. رئیس‌جمهوری افزود: در مجموع حرکت دولت، کارآفرینان و مردم درست است؛ به‌گونه‌ای که براساس آمار سازمان برنامه و بودجه در زمینه وضعیت خزانه کشور در ۹ ماه اخیر ۲۶۱ هزار میلیارد تومان منابع درآمدی استحصال شده است و این نشان می‌دهد درآمد ما نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

رزمایش ایران، روسیه و چین در شمال اقیانوس هند و دریای عمان آغاز شد

تاکید بر تامین امنیت آبراهه‌های منطقه



نخستین مانور دریایی مشترک روسیه، چین و ایران با عنوان «کمربند امنیت دریایی» روز جمعه، ۶ دی در آب‌های اقیانوس هند و دریای عمان آغاز شد و تاکنون واکنش‌های بسیاری از سوی رسانه‌های خارجی در پی داشته است؛ رزمایشی که جمهوری اسلامی ایران نخستین بار پس از پیروزی انقلاب اسلامی با دو قدرت دریایی بزرگ جهان و در چنین سطحی برگزار می‌کند. به گفته دریادار دوم غلامرضا طحانی، معاون عملیات نیروی دریایی ارتش و سخنگوی رزمایش مرکب ایران، روسیه و چین، این نخستین بار پس از پیروزی انقلاب اسلامی است که جمهوری اسلامی ایران رزمایش مرکبی با دو قدرت دریایی بزرگ جهان و در چنین سطحی برگزار می‌کند و به‌طور قطع کشورهایی که از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، دفاعی و امنیتی نزدیکی بیشتری با هم دارند، دست به‌دست هم می‌دهند تا برقراری امنیت و جمعی بودن آن میسر شود. به گزارش وزارت امور خارجه، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان نیز در پیامی توییتری به‌مناسبت آغاز رزمایش مشترک دریایی ایران، روسیه و چین، بر تعهد جمهوری اسلامی ایران و شرکایش به تامین امنیت آبراهه‌های حیاتی منطقه تاکید کرد و نوشت: ایران از مدت‌ها قبل آمادگی خود را برای همکاری با همسایگان در راستای تامین امنیت خلیج‌فارس اعلام کرده است. پویش صلح هرمز هم‌اکنون روی میز است. رزمایش دریایی مشترک ما در دریای عمان و اقیانوس هند با شرکای روسی و چینی‌مان به‌خوبی نشان‌دهنده تعهد ما به تامین امنیت آبراهه‌های حیاتی است. عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه نیز در واکنش به رزمایش مشترک دریایی ایران، روسیه و چین گفت: واقعیت این است؛ در شرایط گذار کنونی نه همه اتفاق‌ها در غرب می‌افتد و نه توسط غرب رقم می‌خورد. ما به‌واقع یک جهان پساغربی داریم که همه بازیگران در دنیا در واقعیت‌های آن مشترک‌اند. در حالی که مسئولان کشورمان هدف از برگزاری این رزمایش را «تحکیم امنیت و مبانی آن در منطقه» عنوان می‌کنند، تعبیر برخی از رسانه‌های خارجی از جمله رسانه‌های فرانسه از رزمایش ایران، روسیه و چین، ایجاد «مثلث جدید قدرت دریایی» است.

■ امنیت دریایی

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی ارتش، ناخدا الکساندر ماشینفسکی، فرمانده ناوگروه روسی شرکت‌کننده در رزمایش مرکب ایران، چین و روسیه در حاشیه آیین استقبال در بندر شهید بهشتی چابهار، گفت: نخستین پیام این رزمایش در اسم آن یعنی «امنیت دریایی» است و این همکاری مشترک سه کشور نشان‌دهنده این است که امنیت در این منطقه برقرار است. فرمانده ناوگروه روسیه در رزمایش مرکب سه‌جانبه ایران، چین و روسیه درباره پیام سیاسی و امنیتی این رزمایش، گفت: ما شرایط محیطی را درک کرده‌ایم، به همین دلیل ناوگان ما در این رزمایش شرکت کرده‌اند.

■ واکنش رسانه‌های جهان

رسانه‌های جهانی واکنش‌های متفاوتی از برگزاری این رزمایش داشتند که در خبرگزاری‌های رسمی ایران منعکس شده است. پنتاگون، وزارت دفاع امریکا به برگزاری این رزمایش نظامی واکنش نشان داد و اعلام کرد واشنگتن این رزمایش سه‌جانبه را زیر نظر دارد. شان رابرتسون، سخنگوی وزارت دفاع امریکا در واکنش به برگزاری رزمایش نظامی سه‌جانبه میان ایران، روسیه و چین، گفت: ایالات متحده از رزمایش دریایی که قرار است میان روسیه، ایران و چین در دریای عمان برگزار شود مطلع است و آن را زیر نظر خواهد داشت. ما به همکاری با شرکا و متحدان ادامه خواهیم داد تا از آزادی دریانوردی و جریان آزاد تجارت در آبراه‌های بین‌المللی اطمینان حاصل شود. وو چیان، سخنگوی وزارت دفاع چین هدف رزمایش را افزایش هماهنگی میان نیروی دریایی سه کشور توصیف کرد. گرچه او گفته هدف از این رزمایش ایجاد هماهنگی میان نیروی دریایی سه کشور و ارسال پیام حسن نیت است، اما رسانه‌های این کشور نوشتند که این رزمایش هشداری به امریکاست. نشریه دولتی «گلوبال تایمز» چین که نظرات و مواضع دولت چین را بیان می‌کند نیز در یادداشتی رزمایش مشترک ایران، روسیه و چین در آب‌های منطقه را هشداری به امریکا دانست. رسانه‌های روسیه اما پیام رزمایش را صلح، دوستی و امنیت در منطقه دانستند. خبرگزاری روسی اسپوتنیک در یادداشتی درباره اجرای رزمایش مشترک سه کشور در شمال اقیانوس هند نوشت: این رزمایش در فضایی برگزار می‌شود که ایالات متحده در تلاش است تا ائتلافی را با هدف امنیت دریایی در نزدیکی آب‌های ایران ایجاد کند. اسپوتنیک با اعلام اینکه این رزمایش با اسم رمز «کمربند امنیت دریایی» برگزار می‌شود، توضیح داد: پیام‌های این رزمایش صلح، دوستی و امنیت در منطقه است. این خبرگزاری با اشاره به اظهارات محمد جواد ظریف، وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران مبنی بر اینکه رزمایش مشترک با روسیه و چین، علیه هیچ کشوری نیست، افزود: وزارت دفاع امریکا اعلام کرده این رزمایش را به دقت زیر نظر دارد. خبرگزاری انگلیسی رویترز هم در خبری درباره اهمیت منطقه‌ای این رزمایش نوشت: خلیج عمان آبراه حساس و به‌خصوصی است زیرا به تنگه هرمز که حدود یک پنجم نفت جهان از آن عبور می‌کند و سپس به خلیج‌فارس متصل می‌شود. خبرگزاری آسوشیتدپرس اما گزارشی متفاوت داشت. این رسانه در گزارش خود با اشاره به آغاز رزمایش دریایی اعلام کرد برخی تحلیلگران این رزمایش را واکنشی به تحرکات اخیر امریکا و متحدانش به‌ویژه عربستان سعودی در منطقه می‌دانند و تحلیل کرد: تهران چندی است در بحبوحه تحریم‌های اقتصادی بی‌سابقه ازسوی واشنگتن، خواستار افزایش همکاری‌های نظامی با پکن و مسکو شده است. سفرهای نمایندگان نیروی دریایی چین و روسیه به ایران نیز در سال‌های اخیر افزایش یافته است. آناتولی ترکیه با اشاره به صحبت‌های معاون عملیات نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران نوشت: این رزمایش محدوده‌ای به وسعت ۱۷ هزار کیلومتر را پوشش می‌دهد و هدف آن تقویت امنیت و بنیادهای این گونه همکاری‌های نظامی در منطقه است.

روی خط سیاست

■ **ایرنا**– محمدجواد ظریف ۱۹ دی برای شرکت در نشست سازمان ملل عازم نیویورک می‌شود. حضور در نشست شورای امنیت سازمان ملل با موضوع چندجانبه‌گرایی به دعوت ویتنام رئیس دوره‌ای شورای امنیت از جمله برنامه‌های محمدجواد ظریف خواهد بود.

■ **ایسنا**– بشیر الحداد، معاون رئیس پارلمان عراق در بیانیه‌ای تاکید کرد: نامه رئیس‌جمهوری به ریاست پارلمان عراق بیانیه‌ای برای بیان موضع بوده، نه درخواست رسمی برای استعفا. او اضافه کرد: آنچه صالح در نامه‌اش مطرح کرده تفسیر فشارهای موجود بر او و آمادگی‌اش برای استعفا به‌دلیل خفقان سیاسی و نبود توافق بر سر نامزد نخست‌وزیری بوده که بحران واقعی پیچیده فضای سیاسی کشور را در پی داشته است. الحداد از همه گروه‌ها خواست راه منطق، عقل و درایت را برای دور نگه داشتن کشور از فاجعه و مشکلات بیشتر در پیش بگیرند.

■ **ایلنا**– کی. تی. مکفارلند، معاون پیشین مشاور امنیت ملی امریکا گفت این کشور باید نگران اتحاد ایران با چین و روسیه باشد. وی در گفت‌وگو با فاکس اظهار کرد: اتحاد میان این سه کشور سناریویی وحشتناک است. ما ۷۵ سال زمان صرف کردیم تا چین و روسیه با یکدیگر متحد نشوند. ما همچنین سال‌ها تلاش کردیم ایران و روسیه را از یکدیگر دور کنیم. همچنین توماس مودلی، وزیر موقت نیروی دریایی امریکا، مدعی شد ایران ممکن است دست به «اقدام‌هایی تحریک‌آمیز» در تنگه هرمز و باقی مناطق بزند.

■ **اداره کل‌اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه**– سید عباس موسوی با ابراز تاسف از سقوط یک هواپیمای مسافربری در قزاقستان که منجر به کشته و زخمی شدن جمعی از شهروندان قزاقستانی شد، وقوع این سانحه را به دولت و ملت آن کشور تسلیت گفت.

■ **ایلنا**– وزارت خارجه فرانسه به بهانه بازداشت «شخصیت آکادمیک فرانسوی در ایران» سفیر این کشور در پاریس را احضار کرد. این وزارتخانه با انتشار بیانیه‌ای نسبت به وضعیت «فریبا عادلخواه» و «رولان مارشال» دو شهروند بازداشتی فرانسه در ایران «ابراز نگرانی عمیق» کرده و خواستار آزادی فوری آنها شده است.

■ **مهر**– وزارت خارجه لهستان سفیر روسیه در این کشور را احضار کرد. این اقدام در اعتراض به اظهارات اخیر ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه، انجام شده که در آن لهستان مسئول شروع جنگ جهانی دوم عنوان شده بود.

■ **ایلنا**– مجمع عمومی سازمان ملل برای نخستین بار بودجه سال آینده میلاد را به ارزش ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار به‌منظور تأمین مالی مکانیسم تحقیق درباره جنایت‌های جنگی تعیین کرد. این افزایش بودجه بنا به گفته دیپلمات‌ها برای انجام ماموریت‌های بیشتر واگذار شده به دبیر خانه سازمان ملل و نیز تورم و نرخ ارز انجام شده است.

عکس روز



کلیسای وانک اصفهان، شاهکار معماری صفوی
عکس: آنا

ویژه‌تر از خبر

مصوبات جدید دولت درباره بازارچه‌های مرزی

باتوجه به اهمیت مبادلات کالا در بازارچه‌های مرزی هیات دولت در جلسه اخیر خود تصویب کرد با جایگزینی ثبت آماری کالا به جای ثبت سفارش، کالاها در بازارچه‌های مرزی با سهولت بیشتری وارد شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در این جلسه درباره مناطق مرزی کردستان و آذربایجان غربی بحث و مقرر شد با برنامه‌ریزی‌های منظم و عملیاتی جاذبه‌های مسائلی مانند کولبری یا جاذبه‌هایی که در شرق کشور به اشکال دیگری وجود دارد، به سمت بازارچه‌های مرزی سوق داده شود. بر همین اساس مقرر شد ثبت آماری جایگزین ثبت سفارش شود. در این صورت کالا به‌طور کامل در بازارچه‌ها با سهولت بیشتر وارد خواهد شد و نوع و میزان اقلام هم به سمت اقلامی که سودآوری بیشتری داشته باشد، گسترش پیدا می‌کند. پیش از این برای مناطق مرزی ۱۰۰ قلم کالا در نظر گرفته شده بود که در این جلسه مقرر شد اقلام جدیدی به این فهرست اضافه شود. تصمیم‌گیری درباره حدود و میزان اقلامی که از هر بازارچه وارد می‌شود، ازسوی کارگروهی اعلام خواهد شد. در این جلسه درباره ساماندهی مرزها و مرزنشینان و همچنین مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه نیز مباحثی مطرح شد که در نهایت این موضوع به کمیسیون اقتصاد واگذار شد تا در سال‌های باقیمانده دولت سرمایه‌گذاری جدیدی در این زمینه انجام شود.

نظرگاه

تنها راه باقیمانده «بازگشت به جامعه»



علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی ریاست‌جمهوری: یکی از مشکلات مربوط به ساخت قدرت در ایران امروز که به‌طور اجتناب‌ناپذیر آثار خود را در زندگی سیاسی، اجتماعی و اقتصادی مردم می‌گستراند نزاع روایت‌هاست. اختلاف در برداشت‌ها یا به تعبیری یک دوالیزم پذیرفته شده را در بسیاری از کشورهای دنیا می‌توان دید اما آنچه ما مشاهده می‌کنیم یک دوگانگی ادراکی عمیق در بین نخبگان سیاسی است که من آن را مهم‌ترین عامل فرسایش و به تعبیر لنین نتوانستن بالایی‌ها می‌دانم. این دوگانگی روایت‌ها آنچنان جامعه را دچار سردرگمی کرده که در نتیجه آن افرادی که به روایتگران درون ساخت قدرت اعتماد دارند رودرروی هم قرار می‌گیرند. در این یادداشت قصد ندارم به ریشه‌های فلسفی و نگرشی این روایت‌سازی‌ها بپردازم اما بخش اعظم آن ناشی از تمایل به کسب قدرت است. اجازه بدهید خاطره‌ای از یک دوست قدیمی مارکسیستم بیان کنم: «یکی از دوستان دوران دبیرستانم ابتدا سمپات حزب توده شد، به مرور به سمت چریک‌های فدایی گرایش پیدا کرد و در نهایت به گروه اشرف دهقانی متمایل و یکی از افراد مدعی شد و از درون گروه اشرف دهقانی هم انشعابی را سازمان داد. اواخر دهه ۶۰ او را دیدم و با هم به صحبت نشستیم. به او گفتم مگر در مارکسیسم چقدر تنوع برداشت وجود دارد که شما دائم انشعاب ایجاد می‌کنید و یک جزوه قطور هم در توجیه آن می‌نویسید؟ دوست من که آن زمان هم تقریباً بریده بود با بیانی طنزآلود گفت ببین رفیق! ما ابتدا بر سر تشکیلات و فرد همخانه! نزاع می‌کنیم. بعد ایدئولوژی آن ساخته و پرداخته می‌شود.» بسیاری از نزاع‌های امروز مرا یاد روایت دوست دیرین اشرف دهقانی‌ام می‌اندازد. مسئله برجام، مذاکره و مقاومت در داخل در بسیاری موارد دچار چنین سندرومی شده است. در این یادداشت می‌خواهم به ضرورت راهبرد دوستونه مبتنی بر جامعه -آشتی بین دو دیدگاه- که پیش‌تر نیز به آن اشاره کرده‌ام در مقابله با تحریم امریکا اشاره کنم. در فضای به‌شدت سیاست‌زده کنونی یک نوع قطبی‌سازی اطراف قضیه تحریم شکل گرفته است؛ یا از یک سو از تحریم‌های امریکایی یک بت شکست‌ناپذیر می‌سازند و هر گونه تلاش دیپلماتیک را به منزله یک «تسلیم» جلوه می‌دهند یا اینکه برخی دیگر چاره نهایی مشکلات ناشی از تحریم را در مذاکره محض می‌بینند. از قضا آنچه که در هر دو حالت مغفول می‌ماند خود جامعه‌ای است که امریکا پیکان تحریم‌ها را به‌طور مستقیم علیه آن نشانه‌گیری کرده است. اکنون در پیامد دربار زخم آبان نوبت آن است که ارزیابی نوینی از راهبردهای ضدتحریمی به عمل آوریم و قطبی‌سازی میان امر دیپلماسی و نگاه به داخل را پشت سر بگذاریم. تحریم بیش از آنکه خصلتی اقتصادی داشته باشد سرشتی اجتماعی دارد و تاب‌آوری جامعه را به آماج اصلی تهاجم خود تبدیل کرده است؛ بنابراین مقابله با تحریم‌ها نمی‌تواند از فراز سر جامعه انجام شود و جامعه را دور بزند. رخدادهای ناگوار آبان با همه تلخی، نشان داد که باید با راهبردهای ساده‌اندیشانه و تک‌وجهی مقابله با تحریم وداع کرد و یک راهبرد دوستونه را در دستور کار قرار داد. من این راهبرد دوستونه و دووجهی مبتنی بر جامعه در مقابله با تحریم‌ها را این گونه می‌توانم توضیح بدهم که هر کجا تحریم هست و آثار و توابع خودش را آشکار کرده نیازمند برنامه‌هایی برای مقاوم کردن اقتصاد، فرهنگ و جامعه در مقابل تحریم‌ها هستیم. اصلاح الگوی مصرف و بودجه‌های مستقل از نفت و گسترش صادرات و کاهش واردات و مواردی از این قبیل باید به‌عنوان برنامه مداوم اجرا شود، به نحوی که به جانمایه نظام اداری تبدیل شود و هر کنشگر اقتصادی و کارآفرین جامعه مدنی خود را بخشی از این استراتژی تصور کند. همزمان با آن نباید به دیده شک به تلاش دیپلماتیک نگریست و آن را در تقابل با استراتژی مقاومت دانست. ما نباید از هیچ تلاشی برای عقب راندن امریکا و شکست تحریم فروگذار کنیم. بنابراین حفظ برجام، پذیرش «اف‌ای‌تی‌اف»، استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی از هند و چین و روسیه تا ژاپن و اروپا و حتی داخل امریکا باید یک استراتژی مقاومت تلقی شود. ما در نبرد رهایی‌بخش ملی ضد اشغالگری بعثی انکار نکردیم که دشمن خرمشهر و قصر شیرین ما را اشغال کرده یا آبادان را به محاصره خود درآورده که اگر انکار می‌کردیم بسیج ملت برای رفع حصر و اشغال بی‌معنا می‌شد. اکنون هم برای مقابله با تحریم و برای شکست دادن تحریم‌ها به‌مراتب بیش از دوران جنگ تحمیلی نیاز به بسیج ملی داریم و انکار واقعیت تحریم یعنی اعلام استغنا از حضور مردم در صحنه‌های انتخاباتی، اقتصادی و اجتماعی. امانکته حائز اهمیت این است که تحریم در کجا هست؟ باید بگوییم که تحریم آثار خودش را در دشوار کردن زندگی مردم آشکار کرده است؛ به‌عبارت دیگر ما باید در استراتژی دوستونه به مردم برگردیم. راهبرد «بازگشت به جامعه» در شرایط ملتهب کنونی یک راهبرد ضدتحریمی نیز هست. تنها زمانی می‌توان شعار «در مقابل تحریم‌ها نمی‌شکنیم، تحریم‌ها را می‌شکنیم» را سر داد که توانمندسازی جامعه و توان‌افزایی سازمان‌های مدنی جامعه را در دستور کار قرار دهیم و به موازات امر اجتماعی، انتخابات مجلس را به استانداردهای انتخابات مجلس اول در اسفند ۵۸ نزدیک کنیم.

ایرنا

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۸ دی ۱۳۹۸
۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۲۹ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۳۷
پیاپی ۲۷۵۵



به بهانه بیکاری کارگران سیاست‌گذاران را می‌ترسانند



بسته تشویقی ایران‌خودرو برای نهضت داخلی‌سازی



رقیب تاکسی‌های اینترنتی در راه تهران

آغاز برقی‌سازی خط آهن گرمسار–اینچه‌برون

وزیر راه و شهرسازی از آغاز عملیات برقی‌سازی راه‌آهن گرمسار-اینچه‌برون بعد از تعطیلات سال نو میلادی خبر داد و گفت: در مذاکرات مسکو توافق خوبی میان طرفین انجام شد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی در آیین آغاز عملیات اجرایی تقاطع‌های کنارگذر ساری گفت: ما هیچ شأنی جز خدمت‌گزاری نداریم و باید در شرایط سخت وظایف خود را انجام دهیم.

وی افزود: باتوجه به شرایط مالی امسال ۱۰۰۰ میلیارد تومان در راه‌های استان مازندران هزینه شده است. عضو کابینه دولت دوازدهم همچنین از افتتاح منطقه یک آزادراه تهران-شمال و بخشی از پروژه تعریض بزرگراه هراز در دهه فجر امسال خبر داد و گفت: پروژه جاده پل‌سفید نیز از پیشرفت مطلوبی برخوردار است.

وزیر راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد تکمیل و بهره‌برداری از ۳ تقاطع کنارگذر شمالی ساری به سیر حرکت و روان‌سازی ترافیک در کریدور شرقی-غربی شمال کشور کمک کند.

اسلامی همچنین در جمع خبرنگاران با اشاره به طرح برقی کردن راه‌آهن گرمسار-اینچه‌برون اظهار کرد: این طرح در دست پیگیری قرار دارد و با سرمایه‌گذاران در حال مذاکره هستیم.

وی گفت: این پروژه یکی از پروژه‌های ضروری کشور است، زیرا استان‌های شمالی متعلق به تمام مردم ایران است.

اسلامی با اشاره به طولانی شدن روند مذاکرات درباره راه‌آهن پر سرعت گرمسار-اینچه برون بیان کرد: در چند هفته گذشته قرارداد این پروژه نهایی شد و عملیات اجرایی بعد از تعطیلات سال نو میلادی ازسوی طرف خارجی آغاز می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سهم بالای استان مازندران در راه‌آهن سریع‌السیر گرمسار-اینچه‌برون ابراز امیدواری کرد یک خط قطار حومه‌ای در مسیر شمال ساخته شود تا مقداری از بار ترافیکی جاده به ریل منتقل شود.



وی گفت: مهم‌ترین بخش این پروژه، ساری-قائمشهر به طول ۲۰ کیلومتر است که از یک سو تا ورسک و از طرف دیگر تا اینچه‌برون و گرگان ادامه یابد. این پروژه باعث می‌شود فرهنگ حمل‌ونقل ریلی در شمال کشور پایه‌گذاری شود.

سرمایه‌گذاری ۱.۲ میلیارد یورویی

۱۱ تیر سال ۹۷ عملیات اجرایی برقی‌سازی راه‌آهن گرمسار-اینچه‌برون با حضور وزیر راه و شهرسازی و رئیس راه‌آهن روسیه در دو منطقه این پروژه به‌طور همزمان آغاز شد. البته قرارداد برقی‌سازی این خط راه‌آهن آذر سال ۹۴ بین شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت AZD روسیه امضا شد.

طرح برقی‌سازی و ارتقای راه‌آهن گرمسار-اینچه‌برون EPCF (طراحی و مهندسی، تامین، ساخت و تامین مالی) به طول ۴۹۵ کیلومتر با هدف افزایش ظرفیت حمل بارهای ترانزیتی به‌عنوان یکی از طرح‌های بااهمیت در توسعه روابط ایران و روسیه تعریف شد که در ادامه با تصویب هیات وزیران در دستور کار قرار گرفت.

در همین راستا شرکت راه‌آهن بین‌المللی روسیه (RZDI) ازسوی دولت روسیه به‌عنوان پیمانکار اصلی قرارداد به راه‌آهن ایران معرفی و مقرر شد ۱۵ درصد هزینه طرح از محل منابع داخلی کشور و ۸۵ درصد از محل وام دولتی روسیه تامین شود.

این طرح شامل بسته‌های کاری برقی‌سازی مسیر، تامین لکوموتیوهای برقی، ساخت و تجهیز دپوهای تعمیراتی لکوموتیو، اصلاح مسیر، سازه‌های فنی و تونل‌ها، توسعه خطوط ایستگاه‌ها، ارتقای سامانه علائم و ارتباطات و تامین ماشین‌آلات نگهداری و شبکه برق است.

کارفرمای این پروژه شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران است و در بخش مسافری قطارها در این خط ریلی با سرعت ۱۲۰ تا ۱۶۰ کیلومتر در ساعت سیر می‌کنند. ظرفیت این خط ریلی ۷ زوج قطار مسافری است.

در بخش باری نیز اهداف طرح سیر قطار با سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت است. ظرفیت سالانه این قطار برقی در بخش بار ۹ تا ۱۰ میلیون تن است. کل سرمایه‌گذاری این پروژه ۱.۲ میلیارد یورو است.

افزایش درآمد ارزی، توسعه صادرات و واردات، کاهش مصرف سوخت و اتلاف انرژی، کاهش بهای تمام شده حمل بار و مسافر، افزایش سرعت بهره‌برداری، کاهش زمان سیر، کاهش بهای تمام شده حمل بار و مسافر، کاهش هزینه‌های بهره‌برداری، تعمیر و نگهداری، اشتغالزایی، افزایش قابلیت اطمینان و ایمنی سفر و... از جمله اهداف طرح برقی‌سازی گرمسار-اینچه‌برون اعلام شده است. راه‌آهن برقی گرمسار-اینچه‌برون از شهرهای فیروزکوه، قائمشهر، ساری، امیرآباد، بندر ترکمن و گرگان عبور می‌کند.

یک نظر کارشناسی

سید میثم لاجوردی، کارشناس صنعت حمل‌ونقل ریلی درباره سابقه قرارداد برقی کردن خط آهن گرمسار-اینچه‌برون و غیراقتصادی بودن اجرای این قرارداد با روس‌ها معتقد است قرارداد برقی‌سازی راه‌آهن گرمسار-اینچه‌برون به ارزش ۱.۲ میلیارد یورو در جریان سفر آذر ۹۴ حسن روحانی به روسیه بین شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و راه‌آهن روسیه به امضا رسید. هدف از برقی‌سازی این مسیر، افزایش ظرفیت خطوط ریلی و سرعت قطارها عنوان شده است.

بر اساس قراردادی که بین راه‌آهن ایران و راه‌آهن روسیه به امضا رسیده، قرار است ۱۵ درصد سرمایه‌گذاری در این مسیر با منابع داخلی ایران و ۸۵ درصد آن از محل وام دولتی روسیه تامین و سالانه از این مسیر بیش از ۱۰ میلیون تن کالا ترانزیت شود، در حالی که براساس نقشه ظرفیت شبکه ریلی کشور، حداکثر ظرفیت این محور در سال ۹۳ بیش از ۶ میلیون تن و گلوگاه این مسیر بین ایستگاه فیروزکوه و پل سفید با حداکثر ظرفیت ۳ میلیون تن بوده است.

به گزارش ایران اکونومیست، این کارشناس صنعت ریلی افزود: نکته قابل‌توجه این است که براساس گزارش شرکت راه‌آهن، عملکرد حمل بار این خط در سال ۹۶ در مجموع ۲۷۸ هزار تن بوده است. هرچند این عملکرد ضعیف برای محور ترانزیتی یادشده می‌تواند نتیجه سرعت سیر پایین قطارهای باری باشد، اما افزایش عملکرد حمل بار در این محور از طریق افزایش ظرفیت به روش برقی کردن با هزینه ۱.۲ میلیارد یورویی با چه توجیهی مورد قبول است.

به‌گفته لاجوردی، به‌طور کلی چندین روش برای افزایش ظرفیت خطوط ریلی مانند افزایش توان لکوموتیو، افزایش بار محوری، تجهیز سامانه‌های مانیتورینگ و سیگنالینگ، تراک‌بندی، اصلاح مسیر و... وجود دارد که هر کدام از این موارد با هزینه‌های مختلف قابلیت اجرا در طول زمان بهره‌برداری از یک مسیر را دارد.

این کارشناس حمل‌ونقل که سابقه مدیریت گروه حمل‌ونقل مرکز مطالعات اقتصادی دانشگاه علم و صنعت را نیز در کارنامه کاری خود دارد، بر این باور است که محور شمال در گام نخست نیاز به ارتقا دارد تا پس از آن، با افزایش عملکرد و رسیدن به ظرفیت موجود نسبت به اجرای سایر روش‌های افزایش ظرفیت اقدام کرد.

توصیه ایساکو به مشتریان برای پیشگیری از مخاطرات قطعات تقلبی

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو باتوجه به افزایش استفاده از قطعات تقلبی، نسبت به مراجعه مشتریان به تعمیرگاه‌های متفرقه هشدار داد. به‌گزارش ایکوپرس، باتوجه به افزایش موارد استفاده از قطعات غیراستاندارد و تقلبی در برخی تعمیرگاه‌های متفرقه، ایساکو به دارندگان محصولات این گروه صنعتی توصیه کرد برای انجام خدمات ادواری و تعمیرات خودرو، به نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو مراجعه کنند.

معاون خدمات پس از فروش این شرکت تشریح کرد: متاسفانه در چند سال گذشته تولید و توزیع قطعات یدکی غیراصل، بی‌کیفیت در بسته‌بندی‌های تقلبی در بازار به‌نحوی رواج یافته که تشخیص اصل بودن قطعات برای مشتریان غیرممکن شده، این در حالی است که استفاده از این قطعات علاوه بر تحمیل هزینه‌های مالی زیاد، در بخش اقلام و قطعات ایمنی خطرات جانی را نیز برای مشتریان به‌همراه دارد.

ماشاالله وردینی با اشاره به اینکه حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو همزمان با همکاری با مراجع قانونی درباره پایش، نظارت و جمع‌آوری بر محصولاتی که باعث گمراهی و سردرگمی مشتریان این مجموعه می‌شود، به دارندگان محصولات ایران‌خودرو تاکید کرد: برای بهره‌مندی از قطعات و خدمات استاندارد و باکیفیت هنگام تعمیرات و سرویس‌های خودرو، فقط به نمایندگی‌های مجاز این شرکت مراجعه کنند. وی درباره اقدام‌هایی که در چند سال گذشته برای مبارزه با پدیده قاچاق و قطعات تقلبی در شرکت ایساکو انجام شده، به طرح اصالت قطعه اشاره کرد و گفت: در این طرح مصرف‌کنندگان می‌توانند پس از خرید قطعه، شماره بارکد درج شده بر روی بسته‌بندی آن را به‌شماره ۳۰۰۰۳۱ پیامک کرده و بلافاصله پس از ارسال پیامک، از اصالت داشتن و یا نداشتن قطعه از طریق پیام کوتاه آگاه شوند.

همچنین این شرکت به‌منظور جلوگیری از کلاهبرداری و تقلب در بازار قطعات یدکی، حدود ۵ سال است که با قراردادن فهرست و نرخ قطعات در موبایل اپلیکیشن ایساکو، مشتریان را از لوازم یدکی ارائه شده ازسوی این شرکت، مطلع کرده است.

وردینی در پایان گفت: حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به‌طور مستمر با برگزاری نشست‌های، کارگروه‌ها و کارگروه‌های گوناگون و بررسی نقاط قابل بهبود و بروزرسانی رویه‌ها، فرآیندها، ابزار و تجهیزات نمایندگی‌های مجموعه، سعی در ارائه بهترین خدمات به مشتریان خود دارد.

افزایش صادرات ریلی با همکاری بخش خصوصی

مدیر کل راه‌آهن خراسان گفت: با فعال شدن بخش‌خصوصی برای تامین واگن به‌منظور جابه‌جایی بین‌المللی کالا، صادرات ریلی کشور از مرز سرخس در شمال خراسان رضوی به کشورهای آسیای مرکزی ۵۸ درصد افزایش یافت.

مصطفی نصیری ورگ در گفت‌وگو با ایرنا افزود: از ابتدای سال تاکنون ۸۰۰ هزار تن محموله صادراتی با ۱۳ هزار واگن بارگیری و به مقاصد کشورهای آسیای مرکزی صادر شد که حدود ۵هزار واگن از این تعداد ازسوی بخش خصوصی تامین شد.

وی ادامه داد: مجوز تامین واگن برای صادرات ازسوی بخش‌خصوصی در سال جاری اخذ و این فرآیند امسال اجرایی شد. همچنین به‌واسطه تامین زیرساخت‌های مناسب صادراتی در مرز ریلی سرخس و ایستگاه راه‌آهن شهید مطهری در خراسان رضوی زمینه رونق صادرات ریلی فراهم شد.

مدیرکل راه‌آهن خراسان گفت: استان خراسان رضوی با بارگیری ۷۰۱ هزار تن کالای صادراتی، رتبه نخست صادرات ریلی کشور را به خود اختصاص داده و مرز سرخس دارای سهمی ۸۶ درصدی از کل صادرات است.

نصیری ورگ افزود: ایستگاه شهید مطهری رتبه نخست صادرات ریلی را در میان ایستگاه‌ها کسب کرد، به‌طوری که در سال جاری ۳۴۴ هزار تن بارگیری از این ایستگاه انجام شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۵۵ درصدی داشته است.

وی ادامه داد: عمده کالای صادراتی از مرز سرخس، سیمان با سهم ۷۰ درصد و مقصد اصلی نیز کشور ازبکستان با سهم ۷۳ درصد بوده و ترکمنستان و قزاقستان دیگر کشورهای مقصد صادرات از مرز سرخس بوده‌اند.

تبادل ریلی کالا در کشور با آسیای مرکزی از دو مرز سرخس در خراسان رضوی و اینچه‌برون در استان گلستان انجام می‌شود.

به‌دلیل قدمت بیشتر، زیرساخت‌های بهتر و فاصله مناسب، عمده تبادلات تجاری با کشورهای ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، قزاقستان و قرقیزستان از طریق ایستگاه راه‌آهن سرخس انجام می‌شود.

مدیرعامل ایرانول پس از ۶ سال خداحافظی کرد

عیسی اسحاقی، مدیرعامل موفق شرکت نفت ایرانول که از سال ۹۲ تاکنون عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل ایرانول بود با شکستن رکوردهای تولید، فروش و صادرات روغن موتور، کاهش خام‌فروشی، سهم بازار و سود و توجه به رفاه و معیشت کارگران پس از ۶ سال از ایرانول خداحافظی کرد.

اسحاقی ضمن تایید خبر تغییر خود و انتصاب مجید محسنی‌مجد، گفت: محسنی‌مجد از مدیران باتجربه، باانگیزه و دارای ارتباطات قوی هستند. آرزو می‌کنم ایرانول به‌جایگاهی برسد که با افتخار بگویم ۶ سال خدمتگزاری کارکنان ایرانول را کرده‌ام.

وی با تشکر از محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مصطفی سالاری مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی و اکبر ترکان ریاست هیات‌مدیره شستا که همیشه باعث دلگرمی و پشتوانه محکمی در کارهای اجرایی این واحد بودند، گفت: از حمایت‌های محمد رضوانی‌فر مدیرعامل شستا و محمود مخدومی مدیرعامل تاپیکو تشکر می‌کنم.

اسحاقی نقش رسانه‌ها را در موفقیت‌های ایرانول در دوره خود کم‌نظیر دانست و گفت: لازم می‌دانم از همه کسانی که دل در گرو پیشرفت و توسعه ایرانول داشتند به‌ویژه همکاران در جامعه بزرگ رسانه تشکر کنم که مرا کمک کردند تا ایرانول را به جایگاه واقعی‌اش برسانیم.

فوصتی دوباره
طرح میثاق
بخشودگی صددرصد جرائم
به نسبت واریز نقدی
تا پایان سال جاری تمدید شد
بانک مسکن
www.bank-maskan.ir
۰۲۱-۶۱۰۸۸

۸۳درصد آلودگی هوا مربوط به محصولات خودروسازان است

به بهانه بیکاری کارگران، سیاست‌گذاران را می‌ترسانند

سازمان حفاظت محیط‌زیست به موتور دیزلی سواری‌ها مجوز نمی‌دهد



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی: این روزها کلانشهرها به‌ویژه تهران خطرناک‌ترین وضعیت هوا را دارند؛ خودروها، کارخانه‌ها، سیستم‌های گرمایشی خانه‌ها و... همه مقصران وضعیت موجود هستند. یکی از کارشناسان پیش‌تر به صمت گفته بود، براساس استاندارد اگر خودرو سنگین دارای استانداردهای یورو ۴ است باید به‌علاوه فیلتر دوده باشد اما خودرو با استاندارد یورو ۵ باید با استاندارد EEV (استاندارد آلایندگی EEV به‌عنوان یک نقطه شروع برای تدوین استاندارد آلایندگی یورو ۶ برای خودروهای دیزلی است. براساس برچسب EEV که به استاندارد یورو ۵ اضافه می‌شود، سطح آلایندگی خودروهای دیزلی برای انتشار نیتروژن اکسید بدون تغییر و در حد ۲ گرم بر کیلووات ساعت باقی می‌ماند، اما حد انتشار ذرات جامد یا PM سختگیرانه‌تر می‌شود) باشد. فیلترها می‌توانند ذرات آلاینده خروجی اگزوز یک خودرو دیزلی را تا ۹۵درصد و بیش از این عدد کاهش دهند حتی به‌طور تقریبی به‌صفر برسانند. شروع این امر با شهرداری تهران و نصب فیلتر دوده روی بیش از ۷۰ اتوبوس بود. وزارت نفت برای تردد خودروهای سنگین بین‌شهری تعهد کرده که در جایگاه‌های منتخب بین‌شهری سوخت با استاندارد یورو ۴ تامین کند تا در تمام کشور سوخت دیزل یورو ۴ در دسترس باشد و نظارت این امر بر عهده سازمان حفاظت محیط‌زیست است. همچنین براساس آمار به‌دست آمده، از کل ذرات معلق در کلانشهر تهران، حدود ۴۰درصد آن مربوط به خودروهای دیزلی یعنی؛ اتوبوس، مینی‌بوس و کامیونت دیزلی بوده و سهم خودروهای بنزینی (خودروهای سواری، موتورسیکلت و وانت‌ها) حدود ۲۱درصد است. بنابر گزارش پایگاه خبری سبقت آزاد، در کشورهای صنعتی جهان، دولت‌ها قوانینی برای خودروهای دست دوم وضع می‌کنند تا نگهداری این گونه خودروها با هزینه‌هایی برای صاحبان آنها همراه باشد، هزینه‌های اضافی مانند مالیات سنگین، نقل‌وانتقال پرهزینه، تعمیرات و نگهداری پرخرج، هزینه معاینه فنی و... از آن جمله هستند. ازسوی دیگر، این هزینه‌ها باعث کاهش ارزش خودرو می‌شود و صاحبان آنها ترجیح می‌دهند خودرو نو خریداری کنند. در اتحادیه اروپا عمر مفید خودرو بین ۱۲ تا ۱۵ سال است و به‌دلیل الزامات زیست‌محیطی و جلوگیری از انباشت خودروهای فرسوده در گورستان‌های خودرو، فقط ۵درصد خودروهای فرسوده می‌توانند به گورستان‌ها منتقل شوند و ۹۵درصد آنها باید مورد بازیافت قرار گیرند. بر این اساس، خودروهایی که در کشورهای اروپایی تولید می‌شوند، باید دارای میزان مصرف سوخت و انرژی پایین باشند و قطعات آنها قابل بازیافت باشند و فلزات سمی در فرآیند ساخت آنها باید به حداقل برسد. آلمان تنها کشوری است که با برخورداری از فناوری پیشرفته، توانایی بازیافت تمام خودروهای فرسوده این کشور را دارد و از سال ۲۰۰۶ میلادی (۱۳۸۵ خورشیدی) باید ۸۰درصد قطعات خودروهای از رده خارج بازیافت شود.

> ۸۳درصد منبع آلودگی هوا مربوط به محصولات خودروسازان است. وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره کاری نمی‌کند

عمر مفید یک خودرو در کشورهایی که دارای استاندارد بالا و جاده‌های مناسب و باکیفیت هستند به‌طور متوسط ۱۰ سال است که بعد از این دوره، افراد خودرو خود را تعویض می‌کنند؛ اما متاسفانه در کشور ما با توجه به اینکه نگهداری خودرو دست دوم هزینه خاصی برای مالک آن ندارد و به‌دلیل نرخ پایین‌تر، هنوز علاقه زیادی برای نگهداری آنها در بین مردم وجود دارد؛ از این‌رو همچنان خودروهای با بیش از ۳۰ سال کارکرد در کشور تردد دارند. درحال‌حاضر ایران یکی از کشورهایی است که با بیشترین خودروهای اسقاطی در صدر ایستاده و بخش زیادی از آلودگی موجود مربوط به خودروهای فرسوده است. در ادامه سلسله گزارش‌های صمت از وضعیت موجود هوا و صنعت خودرو، این‌بار به‌سراغ عیسی کلانتری، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور رفتیم. وی بخش زیادی از آلودگی هوا کشور را مربوط به صنایع متحرک دانست.

◉ کارشناسان بیشترین سهم آلودگی هوا را مربوط به ناوگان حمل‌ونقل عمومی و غیرعمومی فرسوده می‌دانند اینکه برخی از این خودروها بالای ۴۰ سال عمر دارند و سال‌هاست از عمر مفید آنها گذشته است؛ از این‌رو از سوی برخی کارشناسان و مدیران شهری جایگزینی آنها با خودروهای دست دوم اروپایی مطرح شد. آیا ورود این خودروها به کاهش آلودگی هوا کمکی خواهد کرد؟

براساس آخرین گزارش رسمی فرمانده نیروی انتظامی که برای وزارت کشور و سازمان حفاظت محیط‌زیست ارسال شد، ۸۷درصد مینی‌بوس‌ها، ۸۱درصد موتورسیکلت‌ها، ۷۳درصد اتوبوس‌های درون‌شهری، ۶۰درصد کامیون‌ها، ۵۸درصد تاکسی‌ها، ۴۴درصد اتوبوس‌های برون‌شهری، ۲۷درصد وانت‌ها و ۴درصد سواری‌های کشور اسقاطی بوده که ۸۰درصد خود این سواری‌ها هم غیراستاندارد هستند. با این حجم از وسایل نقلیه اسقاطی طبیعی است هوای سالم نداشته باشیم. در هیچ جای جهان، شما چنین آماری نمی‌بینید. این آمار نشان از یک فاجعه برای هوای پاک کشور دارد. این ناوگان فرسوده اگر بهترین بنزین‌های جهان را هم مصرف کند باز هم آلایندگی بالایی دارد. ۴درصد سواری‌ها اسقاطی هستند اما حداقل ۸۰درصد خودروهای سواری از استاندارد لازم برخوردار نیستند. اینکه گفته می‌شود ۶۱درصد ذرات معلق برای منابع متحرک و ۸۳درصد گازهای آلاینده برای صنایع متحرک است در واقع این خودروها نفس مردم ایران را بریده‌اند. متاسفانه صنعت خودرو جامعه به‌لحاظ بهداشتی و اقتصادی به‌سخره گرفته شده است.

جالب است بدانید که جهان به این نتیجه رسیده تا سال ۲۰۲۲ (۱۴۰۱) خودروهای سواری دیزلی را تولید نکنند. در این میان، ایران خودرو در حال سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری است تا موتور دیزلی برای خودروهای سواری تولید کند اما سازمان حفاظت محیط‌زیست به تولید این موتورها مجوز نخواهد داد. این هزینه‌های هنگفت به همین راحتی هدر می‌رود، چون خودروساز سرمایه زیادی در اختیار دارد. انحصاری است در نتیجه هیچ توجهی به کیفیت ندارند و افکار عمومی را به بازی می‌گیرد.

◉ در شرایط فعلی راهکار چیست؟

راهکارهای کوتاه‌مدت مانند تعطیلی مدرسه‌ها، اجازه تردد ندادن به کامیون‌ها، اجرای زوج و فرد خودروها از در منزل و...، برای حل مشکل فعلی وضعیت هوای کشور، مناسب نیست. راهکار اصلی این است که انحصار از صنعت خودرو برداشته و خودروساز ملزم به ورود به عرصه رقابت با محصولات خارجی شود. به‌طور قطع، در بازار رقابتی و آزاد وضعیت استانداردها و کیفیت ارتقا پیدا می‌کند.

◉ فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند مخالفتی با واردات ندارند، به‌شرط اینکه تعرفه واردات مواد اولیه مورد نیاز آنها هم پایین باشد.

در این‌باره مدیران هر تصمیمی می‌خواهند، بگیرند اما نباید سلامت مردم را به پول بفروشیم. امروز سلامت مردم با پول معاوضه می‌شود. خودروساز با انحصار هیچ نیازی برای بهبود کیفیت نمی‌بیند. در حالت انحصار صنعت خودرو حاضر نیست با افزایش سرمایه‌گذاری برای ارتقای کیفیت محصولاتش از مقدار سودش کم کند.

◉ سازمان حفاظت محیط‌زیست به‌طور مستقیم با خودروسازان مذاکره داشته و موارد مربوط را به آنها اعلام کرده است؟

مذاکره با خودروساز تا زمانی که این صنعت انحصاری و قوانین به‌سود آنهاست، فایده ندارد و به‌نوعی در این زمینه استثمار وجود دارد. همان‌طور که گفتم در کوتاه‌مدت نمی‌توان برای کاهش حجم آلودگی هوا کاری از پیش برد اما برای اینکه در بلندمدت معضل هوای آلوده را رفع کنیم، نخست باید انحصار شکسته و واردات با تعرفه مناسب انجام شود. سازمان تجارت جهانی (WTO) تعرفه واردات را ۱۲درصد اعلام کرده اما ما می‌توانیم با تعرفه ۱۶درصد خودرو با کیفیت وارد کنیم، زیرا براساس مصوبات سازمان تجارت جهانی حداکثر متوسط تعرفه واردات ۱۲ و حداکثر تعرفه ۱۶درصد است. پس واردات خودرو باید آزاد شود و خودروسازان به‌دنبال شریکی برای بهبود کیفیت محصولات‌شان باشند. عنوان می‌شود تولید پراید به‌دلیل غیراستاندارد بودن آن متوقف می‌شود و تیبا جایگزین آن می‌شود. چه تفاوتی بین آنهاست؟ پراید و تیبا با یکدیگر تفاوتی ندارند. موتور و سیستم داخلی همان است و تنها بدنه تغییر می‌کند. خودروهای جایگزین اعلام شده وضعیتی بهتر از خودروهای قبل ندارند؛ بنابراین تاکید می‌کنم نخستین مشکل ما در بحث هوای آلوده، خودروها و موتورسیکلت‌ها هستند.

◉ گفته می‌شود در کشورهای صنعتی با نوشدن فناوری، خودروهای قدیمی‌تر به‌طور معمول، هر ۳ سال با خودروهای جدید جایگزین می‌شوند و کیفیت آنها خیلی بالاتر از خودروهای سنگینی است که در حال حاضر در کشور ما تردد دارند، چرا با جایگزینی این خودروها مخالف هستید؟

نباید از ابتدا پایه را غلط گذاشت. سال ۱۳۶۹ مجلس شورای اسلامی تصویب کرد که خودروسازان وارد رقابت با خودروسازان جهانی شوند و تعرفه واردات براساس تعرفه جهانی یعنی همان ۱۲درصد سازمان تجارت جهانی باشد. ۵ سال دوره تنفس خودروسازان برای بهبود کیفیت محصولات‌شان بود و وقتی تمام شد مجلس طرح را تصویب، اما شورای نگهبان آن را رد کرد؛ بنابراین خودروسازان و تولید به روال پیشین خود برگشتند.

◉ دلیل رد این مسئله چه بود؟

عنوان شد با این قانون منافع ملی کشور به‌خطر می‌افتد و کارگران بیکار می‌شوند؛ همین بهانه‌هایی که امروز هم مطرح می‌شود. درست ۳۰ سال پیش بود که مجلس شورای اسلامی این قانون را تصویب کرد و پس از ۳۰ سال هنوز همان شرایط ۳ دهه پیش بر این صنعت حکمفرماست چراکه انحصار وجود دارد. لوس بار آمده و بازار را به‌شکل انحصاری در اختیار دارد. واردات خودرو ممنوع است و هر محصول با هر سطح استاندارد و کیفیتی تولید شود بازار فروش دارد. جایگزینی هم به‌دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی وجود ندارد؛ به‌عنوان مثال ۸۱درصد موتورسیکلت‌ها باید جایگزین شوند یعنی از ۱۱ میلیون، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت فرسوده و اسقاطی هستند. از سوی دیگر هر موتورسیکلت فرسوده کاربراتوری به اندازه ۸ خودرو سواری آلودگی ایجاد می‌کند. وقتی این میزان آلودگی موتورسیکلت مورد محاسبه قرار گیرد عدد بزرگی می‌شود.

در شرایطی که هوا سرد می‌شود و تابش خورشید به حداقل می‌رسد ما خطرناک‌ترین روزهای سال را داریم به‌این ترتیب از ۱۵ آذر تا ۱۵ دی هوای کشور در خطرناک‌ترین وضعیت خود به‌لحاظ آلایندگی قرار دارد زیرا ذرات و گازهای تولیدی از خودروها به سطح زمین نزدیک‌تر می‌شوند.

در فصل سرما در گام نخست آلاینده‌ها مربوط به خودروهای دیزلی و در فصل گرما مربوط به خودروهای بنزینی است؛ البته این گونه نیست که بنزینی‌ها در فصل سرد سال تاثیری در افزایش آلودگی هوا نداشته باشند، بلکه پس از دیزلی‌ها قرار می‌گیرند. با این وجود با واردات خودروهای دست دوم هم مخالف هستم زیرا این خودروها همان اسقاطی‌های اروپایی است که کنار گذاشته می‌شوند.

◉ در این شرایط چرا استاندارد گازوئیل قرار است از سال ۱۴۰۰ الزامی شود؟

خوشبختانه درحال‌حاضر استاندارد بنزین ارتقا پیدا کرده که اگر این امر از سوی وزارت نفت محقق نمی‌شد با این وضعیت خودروهای اسقاطی، جامعه دچار شرایط اضطراری می‌شد. کیفیت بنزین و گازوئیل نسبت به گذشته خیلی بهتر شده و براساس قانون از مرداد سال آینده باید تمام بنزین‌های تولید کشور با استاندارد یورو ۵ باشد. اگر بهبود وضعیت سوخت‌های فسیلی نبود امروز هوای کل کشور در حالت ناسالم قرار داشت و همه واحدهای صنعتی باید تعطیل می‌شدند؛ بنابراین درحال‌حاضر بزرگ‌ترین عامل آلایندگی هوا صنایع متحرک و خودروسازی‌ها هستند. وضعیت فعلی هوا از سال‌ها پیش ازسوی کارشناسان پیش‌بینی شده بود و نسبت به آن هشدار داده بودند، چرا با چنین شرایطی وقتی قانونی تصویب می‌شود دوباره با اعتراض برخی صنعتگران معلق می‌ماند؟ به‌عنوان نمونه، قرار بود مهر ۹۵ تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری متوقف شود اما در نهایت شاهد هستیم بیشترین تعداد موتورسیکلت کاربراتوری در این سال تولید شد به‌طوری که هنوز تولیدات سال ۹۵ و اوایل ۹۶ در بازار موجود است. این وضعیت برای صنعت خودرو به‌ویژه درباره اسقاط خودروهای فرسوده هم صدق می‌کند. زمانی که صنعتی وضعیت مالی خوبی دارد و سرمایه‌دار است به‌راحتی می‌تواند خواسته‌های خود را پیش ببرد. قانون گذاران کشور قوانین انحصاری برای یک صنعت مانند صنعت خودرو به‌وجود می‌آورند و خودروساز با دستی باز می‌تواند هر آنچه می‌خواهد، انجام دهد. وقتی واردات خودرو ممنوع می‌شود وقتی واردات آزاد هم با آن تعرفه‌های گمرکی و سود بازرگانی بالا تا حدی قدرت رقابت خود را از دست می‌دهد، می‌شود انحصار. در شرایط انحصار هر محصولی تولید شود مردم ناچار آن را خریداری می‌کنند. ایران‌خودرو، محصولاتی با استاندارد یورو ۴ به‌نام یورو ۵ را پیش‌فروش کرد که در کمتر از یک ساعت تمام آنها فروخته شدند. از ابتدای سال ۱۳۹۹ اعلام کردیم در هیچ شرایطی خودرو کمتر از استاندارد یورو ۵ اجازه شماره‌گذاری ندارد؛ بنابراین از ابتدای سال آینده خودروسازان الزام دارند از ابتدای سال آینده استاندارد یورو ۵ را رعایت کنند. این صنعت به‌نام تولید داخل سلامت جامعه و محیط‌زیست را به بازی گرفته است و برای سلامتی مردم ارزش قائل نیست. آلودگی را حق مردم می‌دانند.

◉ وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این صنعت باید به موضوع رسیدگی کند، درست است؟

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم حریف خودروساز نمی‌شود. خودروساز سرمایه‌دار است و هر اعتراض و گلایه‌ای را از بین می‌برد و اجازه عمل نمی‌دهد. به بهانه‌های گوناگون تبلیغات در اختیارش است و رسانه‌ها در خدمت‌شان هستند و مدعی است اگر تولید نکند ۲ میلیون نفر بیکار می‌شوند؛ بنابراین سلامتی موتورسیکلت رای ندهد؛ حتی آنهایی که در دولت به تعلیق آن رای داده بودند، امروز مخالف آن هستند.

◉ صنعت خودرو اگر مانند دانشگاه به‌مدت دو سال به‌طور موقت تعطیل شود و به تحقیق و توسعه و تولید چند مدل محدود اما با کیفیت بپردازد، شدنی خواهد بود؟

به نظر من، اگر صنعت خودرو تعطیل شود، هیچ اتفاقی نیفتد. استاندارد کردن صنعت خودرو مسئله‌ای جدی است. استانداردسازی هم فقط در میدان رقابت محقق می‌شود. اگر انحصار شکسته شود، می‌دانند اگر نتوانند رقابت کنند خودبه‌خود تعطیل می‌شوند و در این شرایط انگیزه بیشتری برای ارتقا و بهبود کیفیت محصولات خود خواهند داشت. دروازه واردات باید باز شود و خودروساز بداند دولت جدی است و اهمیت سلامتی مردم بیش از فعالیت چند خودروساز با محصولات بی‌کیفیت است.

◉ اجباری شدن استاندارد هشتادوپنج‌گانه چقدر در کیفیت و بهبود وضعیت هوای کشور تاثیر خواهد داشت؟

سازمان ملی استاندارد در این باره تلاش و مسائل را به خودروسازان گوشزد می‌کند، پلیس راهور هم می‌گوید اما در نهایت در وضعیت کیفی خودروها تغییری ایجاد نمی‌شود. تنها راه ایجاد رقابت و خریداری نکردن خودروهای آلاینده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت نباید اجازه تولید خودرو و موتورسیکلت تولید می‌کند و اگر تولیدش کم شود، صنعت تعطیل می‌شود.

◉ آیا نهادی هست که در اجرای قانون یا تعلیق آن حق وتو داشته باشد؟

پول؛ با پول صنعتگران اعمال‌نظر می‌کنند. نخستین اولویت سازمان حفاظت محیط‌زیست خودروهای دیزلی و سپس موتورسیکلت‌ها هستند. موتورسیکلت‌های اسقاطی باید از رده خارج و به‌سرعت با مدل‌های نو جایگزین شوند.

◉ برای این امر چقدر سرمایه نیاز است؟

حداقل حدود ۱۵ میلیارد دلار سرمایه برای نوسازی ناوگان موتورسیکلت نیاز است. این حجم سرمایه برای واردات موتورسیکلت‌های باکیفیت همزمان با تولید داخل آن بوده زیرا اگر بخواهیم فقط در داخل آنها را تولید کنیم، مشخص نیست چند دهه زمان ببرد. در این‌باره اگر تصمیم‌گیری نشود در فصل سرما هوای سالم نخواهیم داشت. در شرایط فعلی، کشور چنین سرمایه‌ای ندارد و راهکاری به‌جز تعطیلی مدرسه‌ها یا برخی از صنایع و کارخانه‌ها نمی‌ماند. برای هوای پاک دست‌کم ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار پول نیاز است (برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل شامل خودروهای سواری، سنگین و موتورسیکلت).

امروز صادرات نفت کشور پایین است با این درآمد و هزینه‌های جاری و خرید کالاهای اساسی، پولی برای صنعت خودرو باقی نمی‌ماند. یا باید بگوییم در این مدت خودروها جابه‌جا نشوند به‌ویژه از ۱۵ آذر تا ۱۵ دی یا باید نوسازی شوند؛ البته باز هم تاکید می‌کنم صنعت نفت در این ۳،۲ سال خوب عمل کرده است. امروز تعداد خودروها ۴ میلیون و موتورسیکلت‌ها ۱.۵ میلیون بیشتر از ۵ سال گذشته شده که هیچ‌کدام هم برای اسقاط از رده خارج نشده‌اند. سال به‌سال حجم آلودگی هوا بیشتر شده است.

◉ موتورسیکلت‌سازان در حال رایزنی برای ادامه تعویق یک‌ساله الزام شماره‌گذاری موتورسیکلت به ازای اسقاط یک موتورسیکلت هستند. سازمان در این‌باره چه تصمیمی دارد؟

با این شرایط فکر می‌کنم هیچ نهادی برای تاخیر دوباره اسقاط بی‌کیفیت را بدهد. به‌طور معمول، خودروهای پیش‌فروش‌شده در همان ساعت‌های اولیه ازسوی مردم خریداری می‌شوند. وقتی رقابت نباشد هر محصولی با کمترین کیفیت هم خریدار خواهد داشت. تورم ۳۰ درصدی است؛ بنابراین مردم می‌دانند امروز این خودرو را اگر ۱۰ میلیون تومان بخرد، سال بعد ۱۲ میلیون تومان می‌فروشد؛ در نتیجه به‌عنوان سرمایه مبادرت به‌خرید می‌کنند.

> اشتغالزایی به قیمت مرگ مردم؛ باید یکی را انتخاب کرد. آیا انتظار داریم اشتغالزایی به قیمت از بین رفتن سلامت جامعه محقق شود

◉ سازمان برای کاهش آلودگی و صیانت از محیط‌زیست چه کاری انجام داده و در این‌باره چه محذوراتی دارد؟

ما نمی‌توانیم با علت اصلی یعنی خودروسازان و موتورسیکلت‌سازان بی‌کیفیت مقابله کنیم، زورمان نمی‌رسد چون پولدار هستند؛ از این‌رو با معلول‌ها مبارزه می‌کنیم. به‌عنوان مثال، اعلام می‌کنیم مانع آتش زدن پسماندها در جنوب شهر شوند که یک درصد آلایندگی دارند یا مانع فعالیت کارخانه‌ها با سوخت مایع شوند که ۵ یا ۶درصد آلودگی مربوط به آنهاست یا در این روزهای آلوده ساخت‌وسازهای شهری و فعالیت معادن شن و ماسه تعطیل شوند که در مجموع ۱۷درصد آلودگی هوا را شامل می‌شوند. درحالی‌که ۸۳درصد منبع آلودگی هوا مربوط به محصولات خودروسازان است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره کاری نمی‌کند و فقط ناظر است. ازسوی دیگر، بهانه می‌آورند اگر تعطیل شویم، میلیون‌ها کارگر بیکار می‌شوند و سیاست‌گذاران را می‌ترسانند، اما نباید ترسی داشت.

◉ بیکاری امروز معضل بزرگی برای جامعه است.

اشتغالزایی به قیمت مرگ مردم؛ باید یکی را انتخاب کرد. آیا انتظار داریم اشتغالزایی به قیمت از بین رفتن سلامت جامعه و محیط‌زیست محقق شود؟ جالب است در حوزه فیلتر دوده یک زمانی بهانه می‌گرفتند با این کیفیت گازوئیل نمی‌توانیم فیلتر دوده نصب کنیم (فیلتر دوده با گازوئیل ۱۵۰ تا ۲۰۰ پی‌پی‌ام (PPM) سولفور از بین می‌رود) درحال‌حاضر گازوئیل به‌طور تقریبی استاندارد شده و در مسیرها خاص کمتر از ۱۰۰ و حتی ۵۰ پی‌پی‌ام است. سازمان تصمیم جدی دارد با این بهانه جویی‌ها برخورد کند. نباید اجازه داد منافع کلان کشور به منافع زودگذر فروخته شود. درحال‌حاضر همان سیاست‌هایی که فرض کنید در صنعت آب کشور دنبال می‌کنیم، در صنعت خودرو کشور هم دنبال می‌کنیم، همان سیاست‌هایی که در منابع طبیعی در شکل کلان دنبال می‌شود، برای صنعت هم باید دنبال شود. منافع بلندمدت در کشور جایگاهی ندارند فقط به‌دنبال منافع کوتاه‌مدت هستیم.

◉ توصیه شما برای کاهش آلودگی هوا چیست؟

به خودروسازان توصیه می‌کنم کمی انصاف داشته باشند و سلامت مردم را به پول نفروشند. سلامت مردم ارزشی بسیار بیشتر از سودی دارد که از این راه با انحصار قرار است، به‌دست آورند. آنها به بهانه فرمایشات رهبر معظم انقلاب در سال رونق تولید ملی، اهداف خود را پیش می‌برند. تولید ملی وقتی مفید است که با سلامت در رقابت باشد. تولید ملی در انحصار اقدام‌های صنعت خودرو، خیانت است. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد در این مدت تمام سی‌سی‌یو و ای‌سی‌یوها پر از افرادی بود که به‌دلیل آلودگی هوا به بیمارستان منتقل شده بودند و دیگر جایی برای سایر بیماران نبود.

◉ از سازمان حفاظت محیط‌زیست انتظار بیشتر است.

ما در برخورد محدودیت‌هایی داریم. هنگامی که اجرای یک مصوبه برمبنای قانون و آیین‌نامه‌ای که دولت تصویب کرده، در تضاد با منافع خودروسازان باشد، بلافاصله آیین‌نامه اجرای آن را تغییر می‌دهند. وزیر فعلی صنعت، معدن و تجارت و وزیران پیشین، وقتی فشار می‌آورند و از بیکاری می‌گویند؛ در نتیجه دولت رای به مسکوت و تعلیق می‌دهد. ابزار قانونی را از ما می‌گیرند، چون قانون منوط به آیین‌نامه اجرایی است که آن هم در دست هیات‌وزیران قرار دارد. به‌این‌ترتیب، سازمان را خلع سلاح می‌کنند. ما می‌گوییم دست‌کم نهادهای اجرایی و سازمان‌های دولتی خودروهای فرسوده‌شان را اسقاط کنند، کسی رای نمی‌دهد، چون ۸۰درصد خودرو این نهادها اسقاطی است. بهانه این است اگر این خودروها تردد نداشته باشند چگونه نیروی انسانی خود را جابه‌جا کنند.



افزایش هزینه صادرات معدنکاران را به حاشیه می‌برد



جای خالی نمایشگاه‌های مجازی فولاد در کشور

خبر

رعایت بالاترین سطح الزامات زیست‌محیطی در توسعه سونگون

به‌گفته اردشیر سعدمحمدی توسعه معدن مس سونگون بر پایه در اختیار گرفتن ۲۰درصد از بازار صادراتی مس کشورهای همسایه برنامه‌ریزی شده که در مرحله نخست با تکمیل چرخه تولید و تولید ۱۰۰ هزار تن محصول نهایی این هدف را در چندسال آینده محقق خواهیم کرد. به‌گزارش مس پرس، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه تا ۵ سال آینده ۲.۵ میلیون تن به بازار تقاضای مس جهان اضافه می‌شود، اعلام کرد: بر مبنای این تقاضا، شرکت مس برنامه‌ریزی کرده با انجام طرح‌های توسعه قسمتی از این تقاضای جهانی را پوشش داده و ظرفیت تولید را به ۵۰۰ هزار تن در سال افزایش دهد. وی با بیان اینکه باوجود تحریم‌ها، تقاضای بازار مس جهان برای محصولات شرکت مس به‌دلیل کیفیت بالا زیاد است، اظهار کرد: عیار مس جهانی در بهترین حالت ۹۹،۹۹ درصد است درصورتی که ما در ایران توانایی تولید عیار ۹۹۹،۹۹ درصد را داریم. سعدمحمدی ادامه داد: برای تحقق این هدف و افزایش تولید نیاز به گسترش اکتشاف‌ها در استان داریم که در این زمینه نیازمند کمک و همراهی مسئولان هستیم تا با رعایت بالاترین الزامات زیست محیطی مناطق اکتشافی را گسترش دهیم. وی از استاندار آذربایجان شرقی خواست مجوز برای گسترش معدن از منابع طبیعی با رعایت الگوهای زیست محیطی صادر شود. مدیرعامل شرکت مس بیان کرد: تاکنون و بر پایه اکتشاف‌های انجام‌شده ذخایر خوبی اکتشاف شده که درنتیجه این اکتشاف‌ها افزون بر نیم قرن به عمر معدنکاری مس در منطقه اضافه شده است و امیدواریم با اکتشافات آینده عمر معادن مس افزایش چشمگیری داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مس اظهار کرد: مسائل زیست محیطی بر اساس آخرین تکنیک‌های کارآمد و فنی در مجتمع مس سونگون انجام می‌شود.

حمایت رئیس هیات عامل ایمیدرو از دومین جشنواره ملی فولاد

توجه به بومی‌سازی یک شعار نیست



اسدالله فرشاد



خداداد غریب‌پور

محبوبه ناطق: دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد امسال ۲۳ تا ۲۶ دی در برج میلاد با محوریت بومی‌سازی برگزار می‌شود و روزنامه صمت، دو هفته مانده به این رخداد بزرگ فولادی که سال گذشته نیز مورد استقبال جدی شرکت کنندگان فولادی و تامین‌کنندگان آن قرار گرفت، سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهایی را تهیه کرده که می‌خوانید.

حمایت جدی ایمیدرو از جریان بومی‌سازی

ایمیدرو به عنوان سازمان توسعه‌ای معادن و صنایع معدنی که در بزرگترین صنایع زنجیره فولاد حضور دارد به این رخداد فولادی سال توجه ویژه دارد.

خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو در این‌باره در گفت‌وگو با صمت گفت: هر نمایشگاهی که در راستای بومی‌سازی برگزار شود، سازمان توسعه‌ای ایمیدرو از آن حمایت می‌کند. وی افزود: اولویت ما در شرایط فعلی حمایت از ساخت داخل، تولید دانش فنی در داخل، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات است. در این راستا در ایمیدرو ساختاری را طراحی کردیم و جلساتی را ترتیب داده‌ایم که موضوع آن بومی‌سازی است و شامل همه این موارد از جشنواره گرفته تا نمایشگاه دائمی ساخت داخل و شناسایی واحدهای فعال در زمینه ساخت داخل می‌شود. وی تصریح کرد: در ادامه چنانچه تجهیزی در کشور ساخته شد و جواب داد از واردات شبیه به آن تجهیز جلوگیری می‌کنیم. این حمایت همه جانبه دولت و ایمیدرو از جریان بومی‌سازی است. وی در پاسخ به این سوال که آیا ایمیدرو برای واحدهای فولادی کشور برنامه و استراتژی تبیین کرده تا در این راستا حرکت کنند گفت: بله این استراتژی تدوین شده که از جمله آنها برگزاری نمایشگاه، به اشتراک گذاشتن تجارب مشترک، استفاده از ظرفیت‌های همدیگر، فعال‌سازی واحدهای R&D و ارتباط ارگانیکی بین واحدهای فولادی و مرکز تحقیقات کرج که قراردادهای متعدد با هم می‌بندند، است. رئیس هیات عامل ایمیدرو در ادامه تاکید کرد: همچنین تمهیداتی اندیشیده شده تا با دانشگاه‌ها در حوزه دانش‌بنیان قراردادهایی منعقد شود؛ در این راستا ایمیدرو با همکاری دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی شریف یک واحد مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان در دست طراحی دارد. غریب‌پور با اشاره به اینکه مجموعه‌ای از اقدامات در این راستا وجود دارد و روی آن هم تمرکز کردیم، اظهار کرد: البته اعتقاد هم نداریم این اقدامات به همین جا محدود شود بلکه هر شرکتی که روش نوآورانه‌ای در زمینه تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت فولاد بیاورد ما به صورت سازماندهی شده از آن حمایت می‌کنیم. وی در ادامه تصریح کرد: البته این حمایت‌ها شامل حمایت مالی نمی‌شود، چون خود شرکت‌ها توان مالی کافی در این زمینه دارند؛ ما معتقدیم کار در این زمینه تنها اراده لازم دارد و منابعش را خود شرکت‌ها تامین می‌کنند. غریب‌پور با بیان اینکه ما باید به تحقیق و آموزش بیش از آنچه وجود دارد توجه کرده و بودجه اختصاص بدهیم گفت: توجه به ساخت داخل اقلام مورد نیاز صنعت، به صورت یک باید و تکلیف است. ما در مجامع شرکت‌ها، به آنها تکلیف می‌کنیم که برای بومی‌سازی و ساخت داخل به عنوان یک اولویت، سازکاری طراحی کنند و اینطور نیست که بومی‌سازی شعارگونه باشد. به گفته وی، در این راستا شرکت‌های فولادی با ایمیدرو هماهنگ هستند و این سیاست‌ها را اجرایی می‌کنند. به همین دلیل در جشنواره بهره‌وری یکی از امتیازاتی که برای انتخاب شرکت برتر لحاظ می‌شود میزان تلاشی است که برای ساخت داخل و کم کردن نیازشان به خارج صرف می‌شود.

فرصتی برای جامعه دانشگاهی

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز درباره جشنواره ملی فولاد و نمایشگاه بومی‌سازی به صمت گفت: جشنواره ملی فولاد و نمایشگاه بومی‌سازی به تعبیری، محلی برای معرفی توانمندی‌های ساخت داخل در دو محور است که سال پیش نخستین دوره آن برگزار شد و امسال نیز دوره دوم آن از دوشنبه ۲۳ تا پایان روز پنجشنبه ۲۶ دی برگزار می‌شود.

اسدالله فرشاد ادامه داد: این جشنواره و نمایشگاه دو تفاوت اساسی با سایر جشنواره‌ها و سمپوزیوم‌ها و سمینارهایی که به طور معمول برگزار می‌شود دارد؛ یکی این است که اخیرا بعد از اقتصاد نفتی که می‌توان گفت اتوبان توسعه صنعتی ایران در ۵ دهه اخیر به شمار می‌رود و همه توسعه‌های صنعتی-اقتصادی کشور حول محور صنایع نفت، گاز و پتروشیمی است به ظرفیت بزرگ معادن و صنایع معدنی ایران توجه می‌شود. وی افزود: در این زمینه صنعت فولاد، اقتصاد بزرگی است که به لحاظ اشتغال پایدار و مولد می‌تواند کنارگذر مطمئنی برای توسعه اقتصاد ملی باشد؛ در ۵ دهه اخیر تلاش‌های جمعی فراوانی در ابعاد سرمایه‌گذاری و پرورش و آموزش سرمایه انسانی در خانواده بزرگ آهن و فولاد ایران انجام و در این ۵ دهه گام‌های موثر و بلندی برای توسعه صنایع آهن و فولاد کشور برداشته شده است. فرشاد اضافه کرد: بنابراین جا دارد سالی یک بار حداقل از ۱۰ نفر از بزرگان خانواده صنعت، معدن و صنعت فولاد ایران که در ابعاد مدیریتی و سرمایه‌گذاری و توسعه‌ای صنعت موثر بوده‌اند و خدمات برجسته‌ای به این بخش از اقتصاد عرضه کرده‌اند، قدردانی شود و در حدی که مقدور است به جامعه جوان صنعت و معدن معرفی شوند.

وی تصریح کرد: در این بخش غیر از مدیران و اثرگذاران بر توسعه صنعت فولاد جا دارد از خدمات شرکت‌هایی که در یک دهه اخیر در جهت ارتقای توانمندی‌های بومی‌سازی حرکت کردند هم قدردانی شود. بنابراین از شرکت‌های فنی-مهندسی و شرکت‌های سازنده تجهیزات صنعتی آهن و فولاد اعم از بخش معادن و صنایع پایین‌دستی معدن، صنعت فولاد و پایین‌دست آهن و فولاد نیز با انتخاب و معرفی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که قاطبه تولیدکنندگان فولاد عضو آن هستند انتخاب و از آنها قدردانی شود. مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه گفت: محور دیگر این جشنواره نمایشگاه است؛ از آنجا که تاکنون نمایشگاه‌هایی از این دست در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی که فضای بزرگی برای معرفی تجهیزات دارد برگزار می‌شدند و این جشنواره و نمایشگاه در برج میلاد که فضای کمتری دارد برگزار می‌شود، محور اصلی معرفی تجهیزات ساخت داخل انتخاب نشده، چرا که معتقدیم این اطلاعات در قالب سامانه‌ای که چندی پیش افتتاح شد ارائه می‌شود. انجمن تمام اطلاعات توانمندی‌های ساخت داخل را هم گردآوری و تدوین کرده و برای استفاده عموم گذاشته؛ کار جدیدی که قرار است در این جشنواره انجام شود، معرفی نیازمندی‌هاست؛ تجهیزاتی که تاکنون در داخل ساخته نشده و صنایع آهن و فولاد به آن نیاز دارند اعم از تجهیزات مکانیکی، برقی، الکترونیکی، سیستم‌های کنترل، اتوماسیون، تجهیزات هیدرولیکی، تجهیزات پنوماتیکی و همه تجهیزاتی که در یک صنعت فولادی کاربرد دارد و تا این لحظه ساخته نشده یا نمونه‌هایی از آنها یا فیلم‌هایی از مشخصات فنی و فناوریکی تهیه، تدوین و روی ۸ میز معرفی نیازمندی‌های داخل به تمامی شرکت‌های توانمند داخلی معرفی می‌شوند. وی ادامه داد: به ویژه این امکان برای شرکت‌های دانش‌بنیان که جامعه جوان کارآفرین هستند فراهم می‌شود تا با شناخت نیازمندی‌های صنعت فولاد، در جهت رفع آن تلاش کنند و استعداد، خلاقیت و توانمندی خود را به کار گیرند و بتوانند در مسیر ساخت تجهیزاتی که معرفی می‌شود گام بردارند. این بهترین فرصتی است که می‌توانند از آن استفاده کنند.

فرشاد افزود: شرکت‌کنندگان در نمایشگاه فهرستی از نیازمندی‌های خود را به صورت مدون ارائه می‌دهند به همین دلیل معتقدیم عرصه‌ای برای حضور تمام قد اساتید، دانشجویان جوان و نخبه، کارآفرینان و دانشگاهیان به ویژه دانشگاه‌های فنی-مهندسی کشور وجود دارد.

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه تصریح کرد: شرکت‌های جدیدی که تحت عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین و خانه‌های فناوری و نوآوری در مراکز استان‌ها تاسیس شده و قاطبه اساتید و دانشجویان این دانشگاه‌ها در آن حضور دارند برای آشنا شدن با نیازمندی‌های فنی کشور و ایجاد یک ارتباط سازنده می‌توانند از این ۴ روز استفاده کنند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه: ۱۳۶۵۵۶

موضوع مناقصه: موضوع قرارداد عبارتست انجام فعالیت‌های تعمیراتی تخصصی در تعمیرگاه مرکزی فولاد هرمزگان و انجام عملیات دمونتاژ، مونتاژ، تراش، پیش‌تراش و کلیه مراحل تعمیر و تست غلتک‌های واحد ریخته‌گری در کارگاه رول تعمیرگاه مرکزی

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به ایمیل mehdizadea@hosco.ir و یا فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- کپی فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی ، به‌نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت به همراه شماره تماس کارشناس مربوطه ذکر شده است. لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به‌مبلغ دو میلیارد و نهصدمیلیون ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی باید تا سه ماه پس از صدور بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(چک تضمین شده و یا چک شخصی مورد پذیرش نمی‌باشد.)

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۸/۰۹/۱۶	۹۸/۱۰/۳۰(ساعت۱۶)	۹۸/۱۱/۰۱

نکته۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ فیش واریزی می‌باشد.

نکته۲: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

نکته۳: هزینه آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۳۳۵۳۰۰۰۱-۰۷۶ داخلی ۸۹۳۹ (مهدی‌زاده-امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای ب ۲۰-۹۸
واگذاری واحدهای کارگاهی ناحیه صنعتی دهک

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۱ واحد کارگاهی باکاربری غذایی در ناحیه صنعتی دهک را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجدین شرایط و دارای مجوز فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح در زمینه فعالیت مربوطه واگذار نماید.

شماره	شهرک	واحد	عرصه	زیربنا	نوع فعالیت	قیمت‌کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	دهک	K۳۲	۲۳۲.۴۶	۲۴۹.۹۳	غذایی	۴،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۱۵،۰۰۰،۰۰۰

- محل پروژه : شهرستان ملارد - شهر صفادشت - میدان نبی اکرم - خ ماهدام - روستای دهک - ناحیه صنعتی دهک شماره تماس : ۶۵۴۳۲۳۰۲
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۱۰/۸ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : تا پایان وقت اداری روز چهار شنبه ساعت(۱۶:۳۰) تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۸
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ساعت(۱۶:۳۰) تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۱
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۲ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲
- محل بازگشایی پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به بحساب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام: ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران



یادداشت

نقش بودجه در رشد اکتشاف



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

باوجود تمام توانمندی‌هایی که بخش معدن در کشور دارد، متاسفانه هنوز نتوانسته‌ایم از ظرفیت آن به نحو شایسته‌ای بهره‌مند شویم. درحالی که ایران این توان را دارد که اکتشافات را توسعه دهد، هنوز اقدامات چندانی برای این مهم صورت نگرفته است و تا رسیدن به نقطه ایده‌آل فاصله داریم. این مهم را می‌توان از بودجه تخصیص یافته سال آینده و سال گذشته سازمان زمین‌شناسی به‌عنوان سازمان متولی مطالعات اولیه اکتشاف در کشور بررسی کرد. ناچیز بودن بودجه برای پروژه‌های عمرانی این سازمان باعث می‌شود که در عمل نتواند به اهداف و وظایف خود دست پیدا کند. درحالی که کشورهای پیشرفته برای اکتشافات بودجه‌های کلانی را در نظر گرفته و به‌طور میانگین حدود ۸ میلیون متر حفاری می‌کنند اما ما با بودجه‌های ضعیفی که برای اکتشاف و حفاری در نظر می‌گیریم عمق معدنکاری و حفاری اکتشافی را به ۶ میلیون متر هم نمی‌توانیم برسانیم. این مسئله نشان می‌دهد با چنین سیاست‌هایی در بخش معدن عملا نمی‌توانیم از نعمت‌های خدادادی کشور بهره‌مند شویم. از آنجایی که تهیه اطلاعات پایه در کل جهان با حاکمیت است و اکتشاف تکمیلی را بخش خصوصی انجام می‌دهد، ما هم در ایران باید به این سمت حرکت کنیم و برای تهیه اطلاعات پایه باید اعتبار کافی به سازمان‌های دولتی مثل سازمان زمین‌شناسی داده شود. متاسفانه در بخش عمده‌ای از مساحت کشور اکتشاف با ژئوفیزیک هوایی انجام‌نشده و درنهایت نمی‌دانیم در زمین چه می‌گذرد البته با متخصصان و برنامه‌هایی که سازمان زمین‌شناسی در اختیار دارد امیدواریم در آینده نزدیک پیشرفت خوبی داشته باشیم.

ما ثابت کرده‌ایم که اگر در افق ۱۴۰۴ اهداف مدنظر را در حوزه معدن و صنایع معدنی محقق کنیم می‌توانیم ۶۰ درصد درآمدهای نفتی را پوشش دهیم. بنابراین بخشی که این ظرفیت را داشته باشد، مستحق توجه و عنایت ویژه است.

در بررسی پیامدهای عوارض صادراتی مواد خام معدنی مطرح شد:

افزایش هزینه صادرات معدنکاران را به حاشیه می‌برد

منیر حضوری: معدنکاران معتقد هستند باوجود مشکلات اقتصادی، تحریم‌های خارجی و بدعهدی‌های رئیس جمهوری امریکا در خصوص اجرای برجام، دولت ایران هم هوای آنها را نداشته است. به این صورت که نه‌تنها موانع را برای رونق فعالیت معدن رفع نکرده بلکه با افزایش عوارض صادراتی مشکل تراشی هم کرده است. آنها بر این باور هستند درحالی که قانون رفع موانع تولید از معدنکاران حمایت می‌کند، افزایش عوارض ۲۰ درصدی بر صادرات مواد خام به ادامه فعالیت‌شان ضربه می‌زند.

روزنامه صمت در بررسی بزرگ‌ترین مشکل داخلی معدنکاران و پیامدهای عوارض ۲۰ درصدی صادرات مواد خام معدنی که از مهرماه امسال عملیاتی شد به سراغ فعالان معدنی رفته است. شایان ذکر است درحالی که افزایش عوارض مواد خام معدنی از نیمه شهریورماه امسال اعلام و از ابتدای مهرماه هم عملیاتی شد، همچنان از سوی معدنکاران بخش خصوصی مورد اعتراض بوده و حالا شاهد پیامدهای آن از جمله معطلی معدنکاران و صادرکنندگان مواد معدنی در گمرک و ضرر و زیان ناشی از جریمه در محوطه گمرک هستیم.

عوارضی که بازدارنده است



عزیز میرزائیان، دبیر انجمن سنگ ایران بابیان اینکه از منظر اقتصادی و امنیت سرمایه‌گذاری وضع عوارض درست نیست، به صمت گفت: در شرایط فوق‌العاده دشوار اقتصادی ناشی از انواع تحریم‌ها، نقطه امید کشور حمایت از صادرات برای تسهیل وضعیت ارز است، بنابراین وضع عوارض مواد معدنی بخش صادرات را دچار مشکل می‌کند. او تاکید کرد: اعمال مدیریت سخت‌گیرانه آن هم با وضع عوارض نه‌تنها برای خصوصی‌سازی و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی منصفانه نبوده بلکه به‌عنوان عامل بازدارنده تلقی می‌شود.

دبیر انجمن سنگ ایران با اشاره به کمبود نقدینگی بیشتر سرمایه‌گذاران کشور اظهار کرد: کمبود نقدینگی، موضوعی است که تامین، خرید لوازم مصرفی و قطعات یدکی را که به‌صورت قاچاق وارد کشور شده و بسیار نایاب هستند، برای معدنکاران بسیار سخت کرده است و این امر با وضع عوارض سخت‌تر هم می‌شود.

میرزائیان با اشاره به اهمیت اعتماد در بازار جهانی تصریح کرد: از مهم‌ترین عواملی که باعث از دست دادن بازار جهانی و مشتریان مورد قبول سرمایه‌گذاران داخلی می‌شود، ضعف اعتماد است که گاهی همراه با پرداخت هزینه خواهد بود. او تاکید کرد: وضع عوارض صادراتی یکی از عوامل موثر در این زمینه است که موجب رشد بی‌اعتمادی می‌شود. درحالی که یکی از اصول پذیرفته‌شده در امر بازرگانی موفق جهانی، ثبات در قوانین و عنایت به عرضه و تقاضا است. بنابراین ما با وضع عوارض، آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌های متعدد به رشد بی‌اعتمادی در عرصه جهانی دامن می‌زنیم.

دبیر انجمن سنگ ایران با توجه به ضرورت تامین مواد اولیه کارخانه‌های فرآوری در راستای اجرای ماده ۳۷ آیین‌نامه اجرایی نیز گفت: ماده مذکور در جهت حمایت از استانداردسازی کارخانه‌های فرآوری سنتی که بیشترین آلایندگی را داشته و تضییع کننده مواد معدنی هستند، تدوین و تصویب‌شده تا مشوقی برای صاحبان کارخانه‌های قدیمی باشد.

میرزائیان تصریح کرد: ماده یادشده اولا مشمول کارخانه‌های فرآوری استاندارد است و نه سنتی، ثانیا در اولویت بودن تامین مواد اولیه واحدهای فرآوری استاندارد از منظر حقوقی تعریف دارد و در شرایط مساوی معنی پیدا می‌کند. اصولا احداث واحدهای فرآوری پس از انجام مطالعات و بررسی‌های دقیق کارشناسی توسط صاحبان کارخانه‌ها و صادرکننده مجوز صورت می‌گیرد. بنابراین مسئولیت مستقیم آن دسته از واحدهای فرآوری که بدون انجام مطالعات دقیق کارشناسی به‌ویژه در مورد نحوه تامین ماده اولیه احداث می‌شوند، با صاحبان واحدهای فرآوری بوده و شایسته نیست مشکل واحدهای فرآوری سنتی قدیمی که بدون مطالعات کارشناسی احداث‌شده‌اند را با وضع عوارض حل کرد.



عکس: آیدا فریدی

محمدرضا آزادی: هنگامی‌که مخالفت خود را عنوان می‌کنیم به ما می‌گویند آمارهای شما واقعی نبوده و کارشناسی نشده است، این درحالی است که هزینه‌های افزایش‌یافته فعالان معدنی را نادیده می‌گیرند

مسئولان از بازار آگاهی ندارند

محمدرضا آزادی، مدیرعامل یک شرکت معدنی نیز درباره موضوع عوارض به صمت گفت: درحالی که معدنکاران ماده معدنی را از درون کوه اکتشاف و استخراج کرده و ارزش‌افزوده آن را چندین برابر می‌کنند یا گاهی کنسانتره درصد کم را به درصد بالا تبدیل می‌کنند این عمل از سوی دولت خام‌فروشی شناخته‌شده و به آن عوارض صادراتی تعلق می‌گیرد. او با بیان اینکه عوارض ۲۰ درصدی بر فروش تعلق می‌گیرد، ادامه داد: با چنین سیاستی معدنکاران به حاشیه رانده می‌شوند و نمی‌توانند نقش اصلی خود را ایفا کنند.



آزادی با اشاره به مخالفت‌هایی که تاکنون نسبت به افزایش عوارض از سوی فعالان معدنی صورت گرفته است، گفت: هنگامی که مخالفت خود را عنوان می‌کنیم به ما می‌گویند آمار و ارقام شما واقعی نبوده و کارشناسی نشده است. این درحالی که است که هزینه‌های افزایش‌یافته فعالان معدنی را نادیده می‌گیرند. به‌طور مثال در گذشته یک کانتینر را کمتر از ۱۰۰ دلار اجاره می‌کردیم تا به مقصد برسد، اما درحال‌حاضر هزینه اجاره همان کانتینر ۱۰ برابر شده است. متاسفانه به دلیل مشکلاتی که برای برجام پیش آمد، کشتی که به بندر جمهوری اسلامی وارد شود را دیگر بیمه نمی‌کنند و به‌راحتی نمی‌توان از کانتینر استفاده کرد. به‌این ترتیب معدنکاران با افزایش عوارض به مشکلات زیادی برخورده‌اند. او تاکید کرد: امروز ما شاهد معطلی معدنکاران و صادرکنندگان در گمرک و ضرر و زیان جریمه در محوطه گمرک هستیم. البته با تمامی این موارد سعی می‌کنیم به حیات خود ادامه دهیم.

این فعال معدنی بابیان اینکه همکاری بین سازمانی در کشور وجود ندارد، گفت: متاسفانه کسانی که در وزارتخانه‌ها، گمرک، بانک مرکزی و... فعال هستند با یکدیگر تعامل و همکاری لازم را ندارند، به همین خاطر معدنکاران همواره با مشکلاتی روبه‌رو هستند. او با ابراز نگرانی اعلام کرد: مسئولانی که در وزارتخانه‌های مربوطه تصمیم‌گیری می‌کنند نسبت به فرآیند تولید و بازار فروش آگاهی لازم را ندارند. به‌این ترتیب در کشور کار کارشناسی صورت نمی‌گیرد و پیش می‌آید که وزارتخانه‌های مربوطه به‌عنوان متولی خود مانع بزرگی برای تولید می‌شوند. آزادی گفت: هرچند ما به‌عنوان فعالان بخش خصوصی معدن با مسئولان مربوطه جلسات زیادی داشته‌ایم اما نتوانسته‌ایم به نقاط مشترکی با آنها دست پیدا کنیم. معدنکار محاسبات فنی اقتصادی انجام می‌دهد، با مرکزی که متولی ارائه جواز است مشورت می‌کند تا کنسانتره تولید شود اما یک بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت محاسبات فنی و اقتصادی را زیر سوال می‌برد.

خبر

محاسبه حقوق دولتی معادن با فرمول مشخص

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: این سازمان برای رفع مسائل و چالش‌های موجود در محاسبه و دریافت حقوق دولتی معادن، تدوین فرمول عادلانه و طراحی برنامه هوشمندی را در دستور کار دارد و از سال آینده حقوق دولتی معادن از طریق آن محاسبه خواهد شد.

به گزارش ایرنا، داریوش اسماعیلی با بیان اینکه برای تدوین این فرمول، نظرات همه بخش‌ها اعم از خصوصی و دولتی گرفته شده است، افزود: اگر این فرمول اجرا شود هم بخش خصوصی و هم دولت رضایت بالاتری خواهند داشت. وی خبر داد: این طرح این هفته برای تصویب در شورای‌عالی معادن به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تحویل داده می‌شود.

اسماعیلی با بیان اینکه حقوق دولتی معادن طبق قانون براساس درصدی از نرخ ماده معدنی، محاسبه می‌شود، اظهار کرد: هم ظرفیت اخذ حقوق دولتی بیشتر در کشور وجود دارد و هم می‌شود طوری عمل کرد که به معادن کوچک فشار وارد نشود.

وی با بیان اینکه قانون معادن، آیین نامه‌های اجرایی مصوب دولت و نقشه راه تدوین شده برای صنایع معدنی، مفاد بسیار خوب و مترقی دارد، گفت: بر اساس آنچه قانونگذار معین کرده یکی از محل‌های هزینه حقوق دولتی معادن، اختصاص ۱۵ درصد حقوق دولتی برای منطقه‌ای است که معدن در آن واقع است، چرا که ممکن است فعالیت معدنی، جاده ها، منابع آب زیرزمینی و بهداشت منطقه را تحت تاثیر قرار دهد وابته نحوه هزینه این ۱۵ درصد، برحسب تشخیص و تصمیم شورای برنامه‌ریزی هر استان است.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: گرچه معدنکاران در برخی مناطق و روستاهای کشور همراهی و تعاملاتی در مشارکت برای ساخت مسجد، بهبود بهداشت، ساخت جاده و مواردی از این قبیل دارند و توصیه ما هم این است که چنین اموری را انجام دهند، ولی انجام این امور اگر وظیفه معدنکاران تلقی شود، نه قانونی است و نه اصلا به خیر و صلاح.

منطقه اقتصادی خلیج‌فارس، سکوی جدید صادرات مس

حسن خلج طهرانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس گفت: به دنبال ایجاد امکان صدور تولیدات صنایع مس از این منطقه هستیم. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس بیان کرد: اقدامات لازم در مورد چگونگی استفاده از امکانات و ظرفیت‌های منطقه ویژه اقتصادی در حمل اسید سولفوریک و تسهیل در روند صادرات اسید به بازارهای هدف را پیش خواهیم برد. در این باره همت صنایع مس ایران برای به سرانجام رسیدن این طرح حائز اهمیت است. اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل و هیات مدیره صنایع مس ایران نیز اظهار کرد: به دنبال ایجاد زیر ساخت‌هایی برای حمل و صادرات فرآورده‌های مرتبط با صنایع مس هستیم. وی افزود: بحث‌های فنی را در نظر گرفته‌ایم و امیدواریم به زودی شاهد تحولات مثبت در این زمینه باشیم. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صنایع مس ایران در پایان بیان کرد: هدف ما کمک به اقتصاد کشور و تسهیل در امر صادرات است و تمام توان خود را برای ایجاد رونق اقتصادی به کار خواهیم بست.

«آلومینای ایران» برترین شرکت دارای رشد سریع شناخته شد

شرکت آلومینای ایران توانست بر اساس رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی، عنوان برترین شرکت در شاخص رشد سریع را کسب کند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه‌ونوسازی معادن‌وصنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، طبق رتبه‌بندی که سازمان مدیریت صنعتی به عنوان نهاد مرجع به شرکت آلومینای ایران اعلام کرده این مجموعه توانسته برترین شرکت از نظر رشد سریع در بین شرکت‌های بزرگ کشور شناخته شود. سازمان مدیریت صنعتی ایران این عنوان را با بررسی لیست ۵۰۰ شرکت، به آلومینای ایران اعطا کرده است. شرکت آلومینای ایران از زیرمجموعه‌های ایمیدرو، به عنوان تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشورمان، از ظرفیت تولید ۲۵۰هزار تن پودر آلومینا به عنوان ماده اصلی تولید شمش برخوردار است. این شرکت در تیرماه امسال در سفر رئیس جمهوری به استان خراسان شمالی، فاز نخست کارخانه تولید شمش آلومینیوم را افتتاح کرد و توانست زنجیره تولید در این مجتمع را کامل کند. طبق پیش‌بینی‌ها قرار است مراسم معرفی ۵۰۰ شرکت برتر، پایان این ماه برگزار و در آن از شرکت آلومینای ایران تقدیر شود.

استاندار سمنان تاکید کرد:

ضرورت جلوگیری از صادرات مواد معدنی خام در سمنان

استاندار سمنان با تأکید بر لزوم جلوگیری از صادرات مواد معدنی خام از معادن استان گفت: مجوز استخراج در چهارچوب قانون صادر می‌شود. به گزارش مهر، علیرضا آشناگر در جلسه شورای معادن استان سمنان به میزبانی استانداری بابیان اینکه رفع مشکلات زیرساختی برای توسعه معادن ادامه می‌یابد، اظهار کرد: جلوگیری از صادرات مواد معدنی خام از معادن استان در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره به اینکه رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار در استان از جمله مهم‌ترین رویکردهای دولت در منطقه است، افزود: صدور مجوز استخراج از معادن در چارچوب قانون انجام می‌شود و در این راستا بهره‌وری از واحدهای معدنی در اولویت قرار دارد. استاندار سمنان از تدوین سند سازگاری با کم‌آبی استان در روزهای آینده خبر داد و گفت: در گام اجرایی قرار گرفتن این طرح برای رفع مشکلات زیرساختی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارای اهمیت است. آشناگر با تاکید بر لزوم توجه به رویکردهای زیست‌محیطی و پیوست‌های اجتماعی در راستای رونق بهره‌وری از معادن استان سمنان بیان کرد: باوجود ظرفیت‌های متعددی که در استان قرار دارد می‌توان با برنامه‌ریزی اصولی نسبت به ایجاد اشتغال پایدار گام‌ها بلندی برداشت. وی بابیان اینکه قانون‌گریزی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش معدن به‌هیچ‌عنوان نباید در استان رویه شود، تصریح کرد: در صورت اجرا نشدن قانون معادن در استخراج و واگذاری، مسئولان دستگاه‌های اجرایی مربوطه متولی هرگونه چالش اجتماعی در این راستا هستند. استاندار سمنان با اشاره به اینکه شورای هماهنگی برای بررسی مشکلات و موانع توسعه و رویه‌های مختلف در بخش معادن تشکیل می‌شود، یادآور شد: برای اجرای طرح‌های اقتصادی در بخش معدن استان باید پیوست‌های اجتماعی موردتوجه قرار گیرد و بدون توجه به این پیوست اجازه فعالیت معدنکاری داده نخواهد شد. گفتنی است در این نشست توجه به رویکردهای زیست‌محیطی در اکتشاف معادن، رفع مشکلات زیرساختی مانند آب و برق برای سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی در واحدها و پهنه‌های معدنی استان، ایجاد کمیته‌هایی برای جذب سرمایه‌گذار و فعالان اقتصادی برای توسعه بخش معادن استان، معرفی ظرفیت‌های معدنی، تولیدی و اقتصادی استان و دستگاه‌های اجرایی موردبحث و بررسی قرار گرفت.

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۸.۶-۱۶

آگهی مزایده عمومی اقلام اسقاط

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل، موجود در انبارهای شرکت گاز استان تهران واقع در کیلومتر ۳۵ جاده ساوه میدان قائم انبار شهید طاهری و انبار ری به آدرس: خیابان شهیدرجائی، باقرشهر، پشت نیروگاه برق، نرسیده به روستای درسون آباد را یکجا/ جداگانه از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ درج آگهی (چاپ روزنامه) به مدت یک هفته در ساعت اداری به‌جزء (پنجشنبه و جمعه و ایام تعطیل) جهت دریافت معرفینامه بازدید از کالای مورد اشاره با در دست داشتن اصل کارت ملی شخصاً به آدرس: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک، پلاک ۱۶۰، طبقه پنجم بلوک ۳ امور کالا تلفن ۸۱۹۷۲۲۹۳ مراجعه نمایند و همچنین پس از بازدید جهت دریافت اسناد مزایده با ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲ IR بانک مرکزی در وجه شرکت گاز استان تهران به این امور مراجعه نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده: دقیقاً می‌بایست معادل ده درصد (۱۰٪) قیمت پیشنهادی به‌طور جداگانه برای هر گروه طبق قانون و صرفاً به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا ارائه فیش واریز نقدی به شماره حساب اعلام شده می‌باشد، درغیر این‌صورت و عدم رعایت شرایط واریز سپرده «دقیقاً ده درصد مبلغ پیشنهادی» پاکت پیشنهادی ابطال می‌گردد.

●●●ضمناً هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

الف: گروه ضایعات آهنی و چدنی

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	آهن آلات اسقاط	۴۰/۰۰۰	کیلوگرم
۲	قاب و دریچه چدنی و سیمانی	۱۳/۰۰۰	کیلوگرم
۳	لوله و علمک	۲۹/۰۰۰	کیلوگرم
۴	بشکه خالی اسقاط	۳۰	عدد

ب: گروه رایانه ولوازم مربوطه اسقاط

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	کامپیوتر و لوازم کامپیوتری اسقاط *لازم به توضیح می‌باشد جهت شرکت در مزایده قطعات الکترونیک مجوز ابعاد از سازمان حفاظت از محیط‌زیست الزامی می‌باشد*	۴/۵۰۰	کیلوگرم

ج: گروه نوار اسقاط

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	نوار سرجوش اسقاط	۱۹۰	رول
۲	قیر ذغال سنگی	۳/۴۰۰	کیلوگرم
۳	پرایمر	۱۶۰	کیلوگرم

د: گروه طایر و تیوب اسقاط

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	تایر و تیوب اسقاط	۱۰۱	حلقه

ه: کنتور و رگلاتور اسقاطی

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	کنتور و رگلاتور اسقاطی	۱۲۰/۰۰۰	کیلوگرم

و: گروه باطری اسقاط

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	باطری در ابعاد مختلف *شرکت در مزایده باطری مجوز امحاء از سازمان حفاظت از محیط‌زیست الزامی می‌باشد*	۲۵۴	عدد

ز: گروه کابل و طناب اسقاط

ردیف	شرح کالا	مقدار	واحد
۱	کابل و طناب اسقاط *شرکت در مزایده کابل مجوز امحاء از سازمان حفاظت از محیط‌زیست الزامی می‌باشد*	۱/۷۰۰	کیلوگرم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۰/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۰/۱۱

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۷۳-۹۸)
پروژه تکمیل ساختمان آتش نشانی ناحیه صنعتی آئینه ورزان

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه تکمیل ساختمان آتش نشانی ناحیه صنعتی آئینه ورزان) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۸۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور ودارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۹۸ : (۶/۳۹۳/۵۴۱/۶۰۳ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۳۱۹/۶۷۷/۰۸۱ ریال)
- محل پروژه : شهرستان دماوند ، بعد از گیلاوند ، کیلومتر ۷ جاده کیلان ، ناحیه صنعتی آئینه ورزان تلفن : ۵-۷۶۳۰۰۷۰۲
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۱۰/۸ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۸ / ۱۰ / ۹۸ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/ ۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۱/۸
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۱/ ۸ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ ۹۸/۱۱/۱۳
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

گسترش
تجارت
صمت
یکشنبه
۸ دی ۱۳۹۸
۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۲۹ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۳۷
پیاپی ۲۷۵۵



آیا جلوگیری از واردات به رونق تولید می‌انجامد؟



ارز و سکه ارزان می‌شود؟

www.Tejaratdaily.com

محصولات عربی و ترکیه‌ای جایگزین محصولات ایرانی در عراق می‌شود؟

میدان نبرد اقتصادی



زهرا طهرانی: برخی سودجویان به هر دری می‌زنند تا رابطه ایران و عراق که تعامل دیرینه با هم دارند را برهم بزنند و در این میان از هر حربه‌ای استفاده می‌کنند؛ از رفتارهای سلیقه‌ای در مرزها و گمرک‌ها تا راه‌اندازی پویش نخریدن کالای ایران و ایجاد جو روانی علیه محصولات ایرانی. در همین شرایط عراق به میدان نبرد اقتصادی تبدیل شده است که ایران در آن از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کند. هرچند زمزمه‌هایی مبنی بر جایگزینی محصولات ترکیه و عربستان با محصولات ایرانی به گوش می‌رسد اما بازار بسیاری از محصولات غذایی عراق در دست ایران است و به این آسانی نمی‌توان بازار این کشور را از تاجران ایرانی گرفت. عراق کشور بسیار مهمی برای ایران است چرا که حجم بالایی از محصولات ایرانی به این کشور صادر می‌شود. سال گذشته عراق حدود ۱۳ میلیارد دلار واردات از ایران داشت و این در حالی است که دولت در بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی فروش ۲۵ میلیارد دلاری نفت را داشته است. در واقع با احتساب این عدد و رقم‌ها می‌توان دریافت که عراق به تنهایی معادل نیمی از درآمد نفتی ایران را تأمین می‌کند. از سوی دیگر اقلیم کردستان عراق نیز برای تجار ایرانی به تنهایی نقش یک کشور مانند جمهوری آذربایجان یا ترکمنستان را ایفا می‌کند. صادرات امسال ایران به عراق نه‌تنها کاهش نداشته که اندکی افزایش داشته است و بر اساس آمار گمرک، ایران در ۶ ماهه ابتدای امسال صادراتی به ارزش ۵میلیارد دلار به عراق داشته است و در ۹ ماهه امسال میزان صادرات کشور به عراق بیشتر از ۸میلیارد دلار برآورد شده است. این در حالی است که ایران سال گذشته فقط ۴۷۰میلیون دلار کالا به ۱۸ کشور اروپایی صادر کرده و در واقع صادرات ۶ ماهه ایران به عراق حدود ۱۰ برابر صادرات به اروپا بوده است.

▣ همه علیه ایران



در همین باره، محمد علی نادب صادرکننده سیستم‌های تهویه مطبوع به عراق به صمت گفت: با تغییر و تحولات اخیر در عراق و اقلیم کردستان و دلایل متعدد دیگر کار ما خوابیده است و در پاسخ به اینکه وضعیت کار با این کشور چطور است فقط می‌توان گفت «هیچ؛ ما تعطیل هستیم.»

وی ادامه داد: ابتدا باید بازار داشته باشیم که بتوانیم محصولات را صادر کنیم. یا باید بازاریابی خوبی داشته باشیم یا در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور یابیم که با دلار ۱۲هزار تومانی چنین امری محقق نمی‌شود. هزینه اداره دفتر در کردستان عراق نیز حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است که نمی‌توانیم از عهده آن برآییم.

وی با ابراز نگرانی از آینده بازار محصولات ایرانی در عراق، تاکید کرد: فشار روی ایران از همه سو وارد است و به نظر می‌رسد محصولات دیگر کشورها مانند عربستان و ترکیه به زودی جایگزین محصولات ایرانی می‌شود. البته در برخی محصولات مانند لبنیات کل بازار عراق دست ایران است و تا جایگزین می‌شود زمان‌بر خواهد بود.

نادب با بیان اینکه فشارهای علیه ایران کاملا مشهود است، تصریح کرد: اصل داستان «نخرید تا بکنند» با یک توئیت از سوی یکی از روزنامه‌نگاران عراقی که با عربستان همکاری خوبی دارد شروع شد. این فرد نفوذ رسانه‌ای در عراق دارد و بعد از توییت او این موج علیه ایران راه افتاد که البته خیلی هم تاثیر خاصی نگذاشت اما بی‌تاثیر هم نیست. این در حالی است که این موج در بسیاری از کالاها مانند سیمان و فولاد و... راه به جایی ندارد و عراق مجبور است که از ایران تامین کند.

این صادرکننده به عراق گفت: تحریم کالاهای ترکیه‌ای در اقلیم کردستان عراق نیز هنوز برقرار است و بر این اساس باید مرز مریوان هم فعال‌تر شود اما در حال حاضر بنا به دلایل امنیتی بسته است. امنیت هیچ‌گاه در عراق برقرار نبوده است و نباید در شرایط کنونی مرز بسته باشد. چرا که با تحریم محصولات ترکیه‌ای در اقلیم، آنها فقط خواهان محصولات ایرانی هستند.

▣ یک کلاغ، چهل کلاغ عراقی

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق در واکنش به اینکه برخی معتقدند وضعیت صادرات به عراق نگران‌کننده است، تاکید کرد: اینکه چند نفر محدود چنین اظهارنظرهایی داشته باشند، ملاک نیست؛ آنچه که ملاک است عملکرد صادرات و گزارش‌هایی است که از مرزها و گمرک‌ها داریم.

یحیی آل‌اسحاق در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: با وجود مشکلاتی که داریم اما هنوز در حجم کلی معاملات اختلاف زیادی حاصل نشده است البته در جنوب عراق به دلیل حوادثی که رخ داده است خللی ایجاد شده اما در اقلیم وضعیت خوبی داریم. هرچند تامین کالاهایی که به جنوب عراق صادر می‌کردیم نیز از طریق اقلیم کردستان ممکن است. نمایندگان اقلیم همان کالاها را به جنوب عراق می‌رسانند.

وی ادامه داد: تحریم کالاهای ایران از سوی مردم عراق و جوی که راه افتاد، محلی از اعراب ندارد چرا که عده‌ای محدود هستند که با تحریک عوامل بیرونی و داخلی دست به چنین اقدامی زده‌اند و بحث کلی مردم عراق نیست. این موضوعه شیطنت بود که و بخش کوچکی از افراد عراقی را شامل می‌شود.



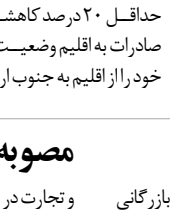
آل‌اسحاق با بیان اینکه جو روانی علیه ایران راه انداخته‌اند که در فضای مجازی گسترده‌تر می‌شود، تاکید کرد: برخی می‌خواهند رابطه ایران و عراق را خدشه‌دار کنند و منتظر بهانه هستند و همین یک کلاغ، چهل کلاغ‌ها نیز فضا را برایشان فراهم می‌کند. رئیس اتاق مشترک ایران و عراق گفت: امیدواریم دولت عراق هرچه زودتر سامان بگیرد تا برنامه‌ای که برای روابط دو کشور داشتیم به قوت خود ادامه یابد. وی ادامه داد: شرایط اقلیم کردستان هم از نظر بودجه‌ای برای سرمایه‌گذاری و تجات و هم از لحاظ قوانین و مقررات بهتر شده است. تا پیش از این هر کالایی که از ایران صادر می‌شد یک عوارض در مرز ایران و کردستان می‌گرفتند و یک عوارض هم در مرز کردستان و جنوب عراق که در حال حاضر حذف شده است و با یک عوارض کالا صادر می‌شود. ضمن اینکه عوارض‌ها هم در همه مرزها یکسان شده است.

آل‌اسحاق تصریح کرد: اقلیم کردستان تا حدودی تحریم کالاهای ترکیه‌ای را ادامه می‌دهد و ما نیز در عین حال مزیت و نوع کالا و ارتباط بازار را داریم که ممکن است فقط جهت آن تغییر کرده باشد.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق در اکنش به اینکه برخی می‌گویند عمده صادرات ما به عراق نفت و محصولات گاز و پتروشیمی است، گفت: چنین موضوعی درست نیست. سال گذشته ۱۳میلیارد دلار به عراق صادرات داشتیم که فقط حدود ۳میلیارد دلار آن صادرات نفتی و خدمات فنی و مهندسی بود. عمده صادرات ما غیرنفتی است.

وی همچنین درباره بسته بودن مرز مریوان گفت: این مرز به دلایل امنیتی فقط برای مسافر بسته است و هنوز برای حمل‌ونقل کالاها باز است.

▣ موج تحریم کالاهای ترک، به سود ایران



در حالی خبر از بهبود شرایط اقلیم کردستان و ارتباط خوب با ایران می‌رسد که عضو اتاق بازرگانی تهران در این‌باره می‌گوید: بازار اقلیم کردستان عراق در دو سال اخیر رکودی بوده است؛ اما اکنون اقلیم با جمعیت ۶میلیون نفر برای ما وضعیت مثبتی دارد و موج تحریم کالاهای ترک نیز به این مسئله کمک کرده است. علی شریعتی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: اقلیم یکی از بازارهای بزرگ ترکیه به حساب می‌رفت، اما اکنون فضا برای کالاهای ایرانی و گرفتن سهم بازار برای ایرانی‌ها مساعدتر شد. اکنون صادرکنندگان از این حوزه و به خصوص بازار سلیمانیه رضایت دارند. وی درباره محدودیت جدید اعمال‌شده از سمت عراق برای واردات محصولات کشاورزی ایرانی گفت: این محدودیت موضوع جدیدی نیست و تاریخ نامه آن مربوط به زمان‌های گذشته است. این فعال اقتصادی ادامه داد: این سیاست عراق بود که برای خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، واردات برخی محصولات را ممنوع کرده بود. این ممنوعیت موضوع جدیدی نبود و تنها ممنوعیت‌های قبلی تمدید شده است و به این صورت نبوده که این نبوده که ناگهانی و بدون اطلاع باشد و محصولات بروند لب مرز بمانند. همجوار بودن با اقلیم علاوه بر محاسن، تبعات منفی نیز به همراه دارد. شریعتی تصریح کرد: ما به دلیل همجواری بسیار تحت تاثیر سیاست هستیم. مثلا وقتی امام جمعه ما در شهری صحبت می‌کند اثر آن را در بازار عراق می‌بینیم. همچنین وقتی یک خبرگزاری خبر تاریخ گذشته را مجدد منتشر می‌کند موج آن را می‌بینیم. وی درباره کمپین عراقی به نام «بگذار تابگندد» گفت: من معتقدم پول این کمپین را سعودی و صهیونیست تامین می‌کند و هدف اصلی آن ایران است. وی با اشاره به جنگ نرم علیه ایران در عراق بیان کرد: ما آنجا در عرصه نظامی بسیار قوی عمل کرده‌ایم، اما در حوزه جنگ نرم و رسانه قوی نبودیم و همه این موضوعات اثراتش را بر بازاری که میانگین ماهی ۷۵۰ میلیون دلار به آنجا صادرات می‌شود گذاشته است. عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به برگزاری انتخابات نخست وزیر در حوزه جنوب گفت: عراق تا بخواهد ثبات پیدا کند دوره خواب ۶ ماهه‌ای خواهد داشت و در این مدت قطعا با کاهش صادرات مواجه می‌شویم. شریعتی با اعتقاد به اینکه صادرات در این بازه زمانی حداقل ۲۰ درصد کاهشی باشد، ادامه داد: آمارها نشان می‌دهد صادرات به اقلیم وضعیت بهتری دارد و حتی برخی از تجار کالاهای خود را از اقلیم به جنوب ارسال می‌کنند.

یادداشت

نگرانی بودجه‌ای



محمد امیرزاده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران

اگرچه در لایحه بودجه، فروش یک‌میلیون بشکه نفت در روز پیش‌بینی شده که قرار است سهم بودجه عمرانی باشد، اما به‌نظر می‌رسد این مسئله محقق نشود. در شرایط حاضر ما حدود یک‌چهارم این میزان، نفت می‌فروشیم مگر اینکه دولت بخواهد کسری بودجه عمرانی را از محل سهام دولتی و فروش املاک دولتی تامین کند وگرنه سهم بودجه عمرانی از لایحه بودجه به طور کامل تامین نخواهد شد.

وقتی بودجه عمرانی لطمه می‌بیند نتیجه آن بلاتکلیفی شرکت‌های عمرانی و وصول نشدن بدهی شرکت‌های خدمات فنی‌مهندسی از دولت است. از سوی دیگر تغییر نرخ ارز آسیب‌های زیادی به شرکت‌های عمرانی زده است. دولت سهام متعددی در بخش‌های مختلف مثل فولاد، پتروشیمی و شرکت‌های بزرگ دارد و می‌تواند بخشی از درآمدهای حاصل از فروش سهام آنها را صرف کارهای عمرانی کند. اگر این درآمدها یا بخشی از این درآمدها صرف کارهای عمرانی در کشور شود، هم اشتغال در کشور رونق می‌گیرد و هم اینکه اقتصاد از رکود خارج می‌شود. به این طریق می‌توان از خروج نیروهای متخصص و جوان از کشور جلوگیری کرد. از سوی دیگر، بازنگری در قانون نظام مهندسی کشور بسیار ضروری است؛ این بازنگری سبب می‌شود بار مالی زیادی روی دوش کسانی که کار سازندگی و عمرانی انجام می‌دهند، نیفتد؛ همچنین باید بال نظارتی را قدرتمند کرد چراکه چند بخشی بودن قانون مهندسی درنهایت به ضرر اقتصاد این حوزه تمام می‌شود و قوانین این حوزه نیاز به بازنگری و تجمیع دارد. در این شرایط این نگرانی وجود دارد که دولت نتواند سهم بخش عمرانی را به طور کامل بپردازد؛ طبق تجربه چند سال گذشته، کمتر زمانی بوده که سهم بخش عمرانی به طور کامل پرداخت شده باشد و این عقب ماندگی در شرایطی که باید منابع برای رشد بودجه جاری فراهم باشد می‌تواند به میزان رشد بودجه جاری نیز منجر شود تا نتوان بیش از این برای پروژه‌های عمرانی افزایش بودجه در نظر گرفت.

مصوبه‌ای به سود مرزنشینان

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی از تصویب امکان تجدیدنظر در اقلام مبادلات مرزی خبر داد و گفت: اقلام مورد نیاز کشور از جمله همه قطعات صنعتی و خودرو می‌تواند از طریق مرزنشینان تامین شود. به گزارش ایرنا، حسین مدرس خیابانی در آیین تجلیل از صادرکنندگان برگزیده خراسان جنوبی در بیرجند گفت: هیات وزیران مصوبه‌ای را درباره تسهیل مبادلات مرزنشینی تصویب کرد که تشریفات مربوط به مرزنشینان را کم و مبادلات را تسهیل می‌کند. وی گفت: اگر درهای دیگر از سوی دشمنان به روی ما بسته شده است، اما مرزنشینی می‌تواند مسیر و ظرفیتی باشد تا با کشورهای دیگر تبادل و ارتباط برقرار کنیم و تصور این است تمامی تشریفات گمرکات از مبادلات مرزی حذف شده است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی اظهار کرد: در کنفدراسیون صادرات اعلام شد بانک مرکزی جمهوری اسلامی به‌طور ماهانه میزان بازگشت ارز صادرکنندگان را به حوزه مالیاتی اعلام می‌کند و مالیات موظف است پس از یک ماه مالیات ارزش‌افزوده که از صادرکنندگان دریافت کرده است که شاید بیش از هزار میلیارد تومان باشد را به چرخه صادرات برگرداند. مدرس خیابانی از تهیه بسته حمایتی بازاریابی و صادرات خبر داد و افزود: ۲ هزار میلیارد تومان از منابع صندوق توسعه ملی و بانک توسعه صادرات در قالب این بسته اختصاص یافته که در استان هم می‌توانید برای ایجاد پایانه صادراتی و توسعه زیرساخت‌ها از آن بهره‌برداری کنید. وزیر صنعت، معدن و تجارت وزیر اقتصاد و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه، این بسته را امضا خواهند کرد و به‌زودی ابلاغ خواهد شد که تقاضا داریم به سرعت سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را معرفی کنید تا از این تسهیلات بهره‌مند شوند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی همچنین با بیان اینکه خودگردانی بازارچه‌های محلی در لایحه بودجه سال ۹۹ دیده شده، تصریح کرد: درآمد حاصل از فعالیت بازارچه مرزی برای توسعه زیرساخت‌های همان بازارچه هزینه خواهد شد که بازارچه ماهیرود سرببشه در خراسان جنوبی نیز از این ظرفیت بهره‌مند خواهد شد. وی تاکید کرد: توسعه بازار داخلی و صادراتی مهم‌ترین و پراثرترین مسیر برای رونق تولید است، بازار داخلی کشور به دلایل مختلف از جمله کاهش درآمد مردم، ظرفیت مازاد تولید، توسعه نیافتن صادرات کوچک شده است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ارغوان آوران ایمن شهریار درتاریخ ۱۳۹۸۰۹۰۲۷ به شماره ثبت ۷۷۱۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۵۰۷۰۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی و اجرا سیستم ایمنی ، خدمات شارژ ، فروش وسائل و تجهیزات و ادوات ایمنی و نجات آتش نشانی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۳ ، شهرستان شهریار ، بخش مرکزی ، شهر شهریار ، محله امیریه ، کوچه سرور شهیدان ، کوچه ابوذر ۲ ، پلاک ۳۶ ، طبقه همکف کدپستی ۳۳۵۳۶۱۱۰۳۰ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مهدی محمدی مشفق به شماره ملی ۰۳۲۲۶۴۱۵۳۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای ساسان محمدی مشفق به شماره ملی ۴۹۱۱۶۵۲۲۱۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهدی محمدی مشفق به شماره ملی ۰۳۲۲۶۴۱۵۳۵ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای ساسان محمدی مشفق به شماره ملی ۴۹۱۱۶۵۲۲۱۷ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . بدیهی است اضافه کردن هرگونه متنی به الگوی فوق متناسب با نیاز شرکت بلامانع است . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار (۷۱۳۵۳۶)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پیشتازان آرا ستگی به گونه نوین در تاریخ ۱۳۹۸۱۰۰۰۴ به شماره ثبت ۵۵۲۱۷۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۶۷۷۶۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : ارایه کلیه فعالیت ها در زمینه تهیه، طراحی، تولید، ساخت، مونتاژ، تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات صنعتی، صنایع تبدیلی، واردات تکنولوژی و صنایع مادر و ماشین آلات و تجهیزات تولیدی و صنعتی، هم چنین انجام کلیه فعالیت های بازرگانی اعم از تهیه و تولید، واردات و صادرات، خرید و فروش، تهیه و توزیع و پخش و بسته بندی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها و ترخیص کالا از گمرکات داخلی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، اخذ وام و اعتبارات به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی، ارایه کلیه فعالیت ها در زمینه تهیه و تولید و خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه تجهیزات و قطعات پزشکی، بیمارستانی، آزمایشگاهی ، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های تولید کننده تجهیزات پزشکی ارائه کلیه فعالیت ها در زمینه تهیه و تولید و خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه مصالح، تجهیزات و قطعات ساختمانی و معماری ، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های تولید کننده تجهیزات و مصالح ساختمانی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، تهرانپارس ، خیابان ۱۳۶ شرقی ، خیابان پروین ، پلاک ۲،۱ ، طبقه ششم ، واحد ۱۰ کدپستی ۱۳۴۷۶۱۶۵۴۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد رضا صراف اوغلی به شماره ملی ۰۰۴۵۲۳۵۱۴۷ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای احمد قرمی عنبران به شماره ملی ۰۰۶۹۵۳۳۵۷۱ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد رضا صراف اوغلی به شماره ملی ۰۰۴۵۲۳۵۱۴۷ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای احمد قرمی عنبران به شماره ملی ۰۰۶۹۵۳۳۵۷۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و هم چنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضای مدیر عامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۷۱۳۵۶۵)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ثمین ارتباط دوران درتاریخ ۱۳۹۸۱۰۰۰۳ به شماره ثبت ۲۹۸۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۶۶۵۲۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :واردات تلفن همراه و تبلت و تجهیزات وابسته فروش و خدمات پس از فروش تلفن همراه و دستگاه های مخابراتی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان پاکدشت ، بخش مرکزی ، شهر پاکدشت، محله پاکدشت ، خیابان شهید مطهری ، کوچه لاله ، پلاک ۵،۱ ، طبقه همکف کدپستی ۳۳۹۱۶۹۰۰۰۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مهدی زمانی به شماره ملی ۰۰۱۱۲۳۲۹۴۳ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای هادی زمانی به شماره ملی ۰۰۱۴۸۴۹۵۴۲ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهدی زمانی به شماره ملی ۰۰۱۱۲۳۲۹۴۳ و به سمت مدیرعامل به مدت ۱ سال آقای هادی زمانی به شماره ملی ۰۰۱۴۸۴۹۵۴۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۱ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، آقایان مهدی زمانی با سمت مدیرعامل و هادی زمانی با سمت رییس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد۳
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری پاکدشت (۷۱۳۵۸۶)

تاسیس شرکت سهامی خاص دیبا پارسیان ترنج

تاسیس شرکت سهامی خاص دیبا پارسیان ترنج در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۵ به شماره ثبت ۱۸۹۳۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۷۰۴۸۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** خرید، فروش، توزیع، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از صنایع‌دستی، کالاهای الکتریکی، الکترونیکی، تاسیسات گرمایش و سرمایش و نصب و راه‌اندازی و نگهداری آنها، تجهیزات پزشکی، محصولات بهداشتی، آرایشی، مواد غذایی، محصولات کشاورزی و پتروشیمی و لوازم خودرویی و غیره تولید، خرید، فروش و صادرات فرآورده‌های دستی ایران، و برای تأمین این منظور در صورت لزوم شرکت‌می‌تواند با سرمایه‌گذاری و مشارکت اشخاص حقیقی و یا حقوقی داخلی یا خارجی با رعایت مقررات مربوط با تصویب مجمع عمومی به تشکیل شرکت‌های دیگر اقدام نماید ارائه خدمات توانمندسازی، آموزش و مهارت‌آموزی، توسعه‌دهنده کسب‌وکارهای حوزه صنایع‌دستی و نوآور و نوپا در قالب ایجاد و مدیریت شتاب‌دهنده کسب‌وکارها، انجام مشاوره، امکان‌سنجی و بازاریابی در فضای دیجیتال سنتی (بازار آفلاین)، فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای ارائه زیرساخت‌های فنی، حقوقی و بازرگانی، مشارکت، مدیریت، خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و اعتبارات بانکی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، انجام و دریافت حواله‌جات بانکی و ال‌سی (LC) و ضمانتنامه بانکی، برپایی همایش‌ها و سمینارهای مرتبط، ایجاد شعب در سراسر کشور و اخذ نمایندگی از شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی و شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و ترخیص کالا از گمرک، فعالیت‌های حق‌العمل کاری و پذیرش نمایندگی‌های فروش درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط تصدی به نمایشگاه عمومی و انبارهای عمومی موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک دلالی و حق‌العمل کاری و نمایندگی تجاری ارائه خدمات پس از فروش کالاها یا خدمات شرکت خارجی بررسی و زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری شرکت خارجی در ایران مشارکت با شرکت‌های فنی و مهندسی ایرانی برای انجام کارها در کشورهای ثالث ارائه خدمات فنی و مهندسی و انتقال دانش فنی و فناوری بین طرفین درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان یزد، شهرستان یزد، بخش مرکزی، شهر یزد، محله وحدت، بلوار جمهوری اسلامی، کوچه ۳۲جمهوری، پلاک ۸۵، پاساژ آسمان، طبقه نهم کدپستی ۸۹۱۷۹۴۸۲۴۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ... مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۱ نزد بانک صادرات شعبه بلوار جمهوری اسلامی با کد ۳۴۸۸ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره خانم اکرم مهدوی‌زاده اردستانی به شماره ملی ۴۹۳۱۳۸۲۷۷۰ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال خانم نعیمه دری به شماره ملی ۴۴۳۰۶۶۷۹۷۷ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد زارع‌پور اشکذری به شماره ملی ۵۵۱۹۴۶۵۰۶۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای سیدمجتبی وصالی میمونه به شماره ملی ۴۹۳۲۸۴۸۲۶۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی آقای سیدعلی خادمی سیدبنادکی به شماره ملی ۴۴۳۳۱۴۵۷۹ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان یزد اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری یزد(۷۱۳۶۹۹)

روی خط خبر

ظرفیت ۲۰ میلیارد دلاری تجارت ایران با اتحادیه اوراسیا

همایش معرفی ظرفیت‌های تجاری و صادراتی با اتحادیه اوراسیا در حاشیه برگزاری روز ملی صادرات در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با حضور مسعود کمالی‌اردکانی، معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت‌های تولیدی و تجاری این استان برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، مسعود کمالی‌اردکانی درباره اهداف این جلسه اظهار کرد: عمده صادرات استان خراسان جنوبی و شهرستان بیرجند متمرکز بر بازار افغانستان است و هر چند بازار افغانستان در نوع خود یک بازار استراتژیک و مهم برای ایران محسوب می‌شود، اما بی‌ثبات و ساختارنیافته است، از این رو، تلاش داریم ظرفیت‌های جدید صادراتی را به این استان معرفی کنیم. وی با اشاره به اینکه ایران عملا از ۵ آبان سال جاری وارد موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا شده است، افزود: با توجه به اینکه این استان بیشتر با یک بازار خاص کار می‌کند، ظرفیت‌های بازار اوراسیا و اتحادیه اوراسیا می‌تواند فرصتی جدید برای تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی استان باشد. کمالی‌اردکانی با بیان اینکه این اتحادیه شامل پنج کشور روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان است، گفت: کل تجارت خارجی این ۵ کشور حدود ۹۰۰ میلیارد دلار است، در حالی که حجم تجارت خارجی ایران با این اتحادیه و ۵ کشور حدود ۲ میلیارد دلار است. معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران واردات ۵ کشور عضو اتحادیه اوراسیا را حدود ۳۲۰ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: از این میزان ۶۰۰ میلیون دلار سهم صادرات ایران است اما مطالعات نشان می‌دهد ظرفیت ایران برای صادرات به این کشورها حدود ۲۰ میلیارد دلار است. البته روسیه در این بازار نقش عمده و متمرکزی ایفا می‌کند، اما اقلام متنوعی همچون مواد غذایی، محصولات معدنی، مصالح ساختمانی و دیگر کالاها را نیز می‌توان به سبد صادراتی ایران افزود. کمالی اردکانی با تأکید بر ظرفیت خوب ایجاد شده برای تجارت خارجی کشورمان، به واسطهٔ موافقتنامه تعرفه‌های ترجیحی با اوراسیا گفت: در حال حاضر بسیاری از تجار در زمینهٔ کاهش تعرفه‌های ترجیحی در بازارهای خارجی مطالبه دارند که با انعقاد این تفاهمنامه در ۵۰۲ قلم کالا از این ۵ کشور ترجیح تعرفه گرفته‌ایم. وی تصریح کرد: برای برخی از این کالاها تا ۹۰ درصد و به طور میانگین حدود ۵۶ درصد کاهش تعرفه گرفته شده است. معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: شرکت‌هایی که با اعضای این اتحادیه مراودات تجاری دارند به منظور بهره‌مندی از منافع تجارت ترجیحی باید از فرم‌های مخصوص گواهی مبدأ این کشورها که در حال حاضر در اتاق بازرگانی منتشر شده است، استفاده کنند و در غیر این صورت امکان استفاده از مزایای ترجیحات تجاری این کشورها را نخواهند داشت. تجار آینده‌نگر باید سبد بازارهای خود را توسعه داده و از حالت تک بازاری خارج شوند که کشورهای اوراسیا می‌توانند ظرفیت خوبی در این زمینه باشند.

افزایش کشف قاچاق انسان در گمرک

سخنگوی گمرک گفت: در ۹ ماه امسال در زمینه کشف قاچاق انسان نسبت به مدت مشابه رشد ۱۰۰درصدی را در گمرکات شاهد بودیم. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، سید روح اله لطیفی اعلام کرد: در این مدت، ۸۱۸ نفر که از طریق غیر قانونی و قاچاق قصد خروج از کشور را داشتند توسط پرسنل گمرک کشف و تحویل مقامات قضایی شدند. وی افزود: در این‌باره ۲۰۳ پرونده قضایی تشکیل شده که این تعداد کشفیات نسبت به مدت مشابه سال۹۷ رشدی ۱۰۰درصدی داشته است. بیشتر کشفیات گمرک در حوزه قاچاق انسان مربوط به گمرک بازرگان بوده و افراد با تابعیت افغانستانی نیز در صدر این کشفیات قرار دارند . سخنگوی گمرک درباره آمار کشفیات قاچاق انسان از سال ۹۴ تا کنون گفت: در سال‌های ۹۴ تا پایان ۹ ماهه سال ۹۸، پرسنل گمرک توانستند در مجموع یک هزار ۸۶۲ نفر را که به صورت قاچاق قصد خروج از کشور را داشتند را کشف و تحویل مقامات انتظامی و قضایی دهند. لطیفی تصریح کرد: با الکترونیکی شدن و استفاده از تجهیزات و دستگاه‌های کنترلی پیشرفته، گمرک ایران در زمینه کشف انواع قاچاق کالا، مواد مخدر و انسان توانسته رشد روزافزونی داشته باشد.

بررسی سیاست تعمیق ساخت داخل

آیا جلوگیری از واردات به رونق تولید می‌انجامد؟

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



نشست مشترک دو کمیسیون «صنعت و معدن» و «بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران برای بررسی ابعاد سیاست «نهضت ساخت داخل و ممنوعیت ورود کالاهای دارای مشابه داخلی» که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دست پیگیری است، برگزار شد.

در این نشست، فعالان اقتصادی در حضور مشاور ارشد معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از تبعات اتخاذ این سیاست در شرایط بحرانی کنونی سخن گفتند و آثار احتمالی سختگیری‌ها و ممنوعیت‌ها در واردات مواد واسطه‌ای تولید و ماشین‌آلات را بیان و بررسی کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، این نشست با مرور مهم‌ترین اخبار حوزه صنعت، معدن و اقتصاد کلان توسط حسین حقگو، کارشناس این کمیسیون آغاز شد و سپس محمدرضا زهره‌وندی، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اتخاذ سیاست تعمیق ساخت داخل توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این سیاست در حالی از سوی دولت اتخاذ شده است که در کنار آن حدود ۱۶۰۰ قلم کالا دچار ممنوعیت واردات شده است.

با توجه به اینکه اسناد بالادستی، اعمال ممنوعیت در برابر واردات و صادرات را ممنوع اعلام کرده، این پرسش مطرح است که این ممنوعیت‌ها با چه توجیه یا پشتوانه قانونی صورت گرفته و آیا بهتر نبود که واردات از طریق ابزار تعرفه تحت کنترل در می‌آمد؟

زهره‌وندی همچنین با اشاره به اینکه نظام حکمرانی اقتصادی کشور به دنبال پیوستن به سازمان جهانی تجارت است، این مسئله را مطرح کرد که چگونه با وضع و اجرای این همه محدودیت در تجارت خارجی، کشور می‌توان به این سازمان بین‌المللی بپیوندد.

واردات ضروری است

در ادامه این نشست، هرویک یاریجانیان، عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران، با بیان اینکه توجه به تولید داخلی سیاستی صحیح تلقی می‌شود اما پیگیری آن، مستلزم برنامه‌ریزی زیربنایی و منسجم است، ادامه داد: اجرای این سیاست به صورت جزیره‌ای و نامرتبط با صنایع، هیچ نفعی برای اقتصاد کشور نخواهد داشت.

ابتدا باید مشخص کنیم که منظور از تولید داخلی چیست و آیا اگر قطعات را وارد و محصول نهایی را در کشور مونتاژ کنیم، تولید داخلی انجام داده‌ایم یا خیر.

به عنوان نمونه، صنعت پلاستیک خود محصول تلاقی صنایع دیگری نظیر صنایع فولاد، الکتریک و الکترونیک است و فقط زمانی می‌توان از تولید داخلی سخن به میان آورد که توانسته باشیم صنایع مرتبط با صنعت پلاستیک را نیز بومی کنیم و همه می‌دانیم که هنوز چنین اتفاقی در کشور رخ نداده است.

یاریجانیان با اشاره به دو پارادایم شناخته شده جایگزینی واردات و توسعه صادرات در جهان گفت: اگر سری به خیابان‌های دوسلدورف و مونیخ در آلمان بزنید، در می‌یابید که ترکیه در بیشتر خیابان‌های اصلی این شهرها، دارای نمایندگی مصنوعات پلاستیکی است.

این کشور، در دو دهه گذشته با خریداری محصولات پلیمری از ایران و ماشین‌آلات از اروپا و تولید مصنوعات پلاستیکی، اکنون بر تمام بازارها سیطره دارد.

البته در حال حاضر کیفیت محصولات پلاستیکی ایران به محصولات ترکیه نزدیک شده و آن هم به دلیل ماشین‌آلات پیشرفته‌ای است که وارد شده و مورد استفاده قرار گرفته است. ما مخالف توسعه تولید داخل نیستیم اما واردات را برای پیشرفت صنایع کشور ضروری می‌دانیم.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون «بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید» در این نشست با تاکید بر اینکه کشور با محدودیت منابع ارزی مواجه است، گفت: این مسئله نیز باید مورد توجه قرار گیرد که مادامی که راه واردات باز باشد، کمتر کسی به سراغ تولید می‌رود.

دولت تفکیک قائل شود

علیرضا کلاهی صمدی، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران نیز بر این عقیده بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در ایجاد محدودیت و ممنوعیت در مقابل واردات، میان کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای تمایز قائل شود.

او همچنین گفت: زمانی که از تولیدکنندگان داخلی در مورد ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات استعلام صورت می‌گیرد، بعضا پاسخ‌های غیرواقعی ارائه داده و توان خود را بیش از واقعیت جلوه می‌دهند.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در ایجاد محدودیت و ممنوعیت در زمینه واردات، میان کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای تمایز قائل شود

> این ضرورت وجود دارد که از نگاه محلی فاصله بگیریم و به بازارهای منطقه‌ای بیندیشیم. درحال‌حاضر این کشورها حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار واردات دارند که سهم ایران از صادرات کالا به این کشورها حدود ۲ درصد است

واردات ممنوع نیست

در همین حال، سیدمهدی نیازی، مشاور ارشد معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به این نکته اشاره کرد که واردات ماشین‌آلات ممنوع نیست و تنها در شرایطی که ماشین‌آلاتی تولید مشابه داخلی داشته باشد، مشمول معافیت نمی‌شود.

نیازی در ادامه به برخی گزارش‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: در آخرین گزارش فائو که مربوط به نوامبر ۲۰۱۹ است، شاخص غذا به ۱۷۷ رسیده و این حاکی از افزایش بی‌سابقه تورم محصولات غذایی در ۲۶ ماه گذشته است.

همچنین شاخص مدیران خرید، به نسبت سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به پایین‌ترین حد خود رسیده و این نشان‌دهنده رکود در کشورهاست. موسسه مودیز نیز در گزارش ۲۰ نوامبر خود نسبت به شکنندگی اقتصاد در سال ۲۰۲۰ تاکید کرده و دلیل آن نبود شفافیت و اصلاح نشدن سیاست‌های تجاری عنوان شده است.

نیازی سپس گفت که این گزارش‌ها حکایت از آن دارد که درحال‌حاضر تبعیت از قواعد تجاری سازمان جهانی تجارت در جهان موضوعیت ندارد. او در ادامه عنوان داد که طبق برنامه‌های پنجم و ششم توسعه، امکان ایجاد ممنوعیت و محدودیت در برابر تجارت وجود نداشت اما پس از نوسانات ارزی، اولویت‌بندی کالاهای وارداتی ضروری شد که البته در وهله نخست بحث ایجاد ممنوعیت مطرح نبود اما بر اساس مصوبه شورای هماهنگی قوای سه‌گانه این ممنوعیت‌ها ایجاد شد. او گفت: طبق قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی کشور نیز که اواخر خرداد ماه ابلاغ شد، واردات کالاهایی که دارای تولید مشابه داخلی هستند، ممنوع است. بنابراین در اعمال این ممنوعیت‌ها نقض قانون صورت نگرفته و حدود ۳ میلیارد دلار مصارف ارزی با ایجاد این ممنوعیت‌ها کاهش یافته است. ضمن اینکه دولت این مجوز را داده است که کالاهایی که واردات آنها مورد نیاز است، از فهرست ممنوعه خارج شود.

او در ادامه درباره سیاست عمق‌بخشی به ساخت داخل توضیح داد: مقرر شده است که ۱۰ میلیارد دلار در طول سه سال به منظور تعمیق ساخت داخل سرمایه‌گذاری صورت گیرد و بدین ترتیب ۱۱۰ کالا برای داخلی‌سازی انتخاب شده‌اند.

در واقع این ۱۰ میلیارد دلار قرار است، نیازهای سرمایه‌گذاری یا سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را تامین کند.

نیازی با اشاره به وجود ۷۰۰ تا ۷۵۰ میلیون جمعیت در ۱۵ کشور همسایه گفت: این ضرورت وجود دارد که از توسعه سرمایه‌گذاری با نگاه محلی فاصله بگیریم و به بازارهای منطقه‌ای بیندیشیم. درحال‌حاضر این کشورها حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار واردات دارند که سهم ایران از صادرات کالا به این کشورها حدود ۲ درصد است و باید تلاش کنیم که این سهم افزایش پیدا کند.

او با بیان اینکه ۱۴ رشته فعالیت برای تعمیق ساخت داخل در اولویت قرار گرفته‌اند، توضیح داد: همچنین ۳۴ زنجیره شناسایی شده‌اند که تدوین برنامه دو و پنج ساله برای عمق‌بخشی به تولید در این زنجیره‌ها با کمک تشکل‌ها در دست اقدام است.

گرفتاری برای واردات

امید کوشکی، رئیس انجمن تولیدکنندگان مستربچ و کامپاند، در ادامه این نشست با انتقاد از فرآیند پیچیده و دشوار ثبت سفارش ماشین‌آلات، گفت: از ۱۰ سال پیش، تکنولوژی جدیدی در حوزه مستربچ و کامپاند ارائه نشده و ماشین‌آلات در جهان صرفا به سمت تولید با حجم انبوه‌تر و مصرف برق کمتر رفته است اما در ایران ماشین‌آلات تولیدی از چنین مزیتی برخوردار نبوده و البته پاسخگوی نیاز ما نیستند. این مسئله، قدرت رقابت‌پذیری تولیدات ما را کاهش خواهد داد. ایجاد این محدودیت‌ها برای تولیدکنندگان منشا فساد شده و آنها گرفتار بروکراسی پیچیده برای واردات ماشین‌آلات شده‌اند.

قیمت‌گذاری مانع تولید با کیفیت

احمد صادقیان، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران نیز با اشاره به اینکه در بحث ممنوعیت‌ها و حمایت از تولید داخل، تجربه شیرینی در کشور وجود ندارد، عنوان کرد که مسئله قیمت‌گذاری در ایران، انگیزه تولید باکیفیت را از بین می‌برد.

عباس آرگون، دیگر عضو این کمیسیون این پرسش را مطرح کرد که نهضت ساخت داخل مشخصا در چه حوزه‌هایی قرار است جریان داشته باشد؟ او ادامه داد: بدیهی است که کشور ما در همه حوزه‌های صنعتی صاحب مزیت نیست و پیگیری این سیاست در همه حوزه‌ها به منزله اتلاف منابع است.

او با بیان اینکه ۴۰ سال است مدام این عبارت تکرار می‌شود که در شرایط حساس کنونی هستیم، ادامه داد: طوری برنامه‌ریزی می‌شود که گویی قرار نیست تحریم‌ها برداشته شود. در حالی که لازم است، سیاست‌ها با نگرش فراخ‌تری تدوین شود که محدود به یک دوره مشخص نباشد. در عین حال ایجاد ممنوعیت باعث رشد و رقابت‌پذیری نمی‌شود. در حوزه خودرو ممنوعیت ایجاد شد و نتیجه آن است که باید محصولات داخلی را با نرخ بالا و کیفیت پایین خریداری کنیم. پرسش اساسی این است که حقوق مصرف‌کنندگان چه می‌شود؟

تهدید چه معنا و مفهومی دارد؟

حبیب‌الله انصاری، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی هم با اشاره به اینکه این انجمن ساخت داخل را آغاز کرده است، از ضرورت صادرات‌محور بودن تولیدات داخلی و رفع موانع داخلی صادرات سخن گفت. او افزود: معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشنامه‌ای صادر کرده که در آن در صورت ارائه ندادن مدارک مربوط به رفع تعهد ارزی، صادرات این دسته از صادرکنندگان از اول دی ممنوع شده و نام آنها از فهرست صادرکنندگان مجاز خارج می‌شود. صادرکنندگان با این مشکلات نقدینگی که دارند، باید ارز خود را وارد کشور کنند و در این شرایط تهدید صادرکنندگان چه معنا و مفهومی دارد؟

در ادامه این نشست، حقگو به عنوان کارشناس این کمیسیون، مسئله اصلی صنعت را فقدان سیاست صنعتی در کشور دانست و گفت: سیاست تعمیق ساخت داخل یک سیاست بلندمدت با آثار اجرایی بزرگ است که نباید در شرایط بحرانی کنونی در دستور کار قرار گیرد. مسئله این است که تدوین سیاست‌ها به شکل روزمره صورت می‌گیرد و هنوز مزیت‌های نسبی کشور مشخص نشده که در چارچوب آن تصمیم‌گیری شود نه بر مبنای نرخ ارز. اینکه دولت دیکته کند، چه کالایی، چگونه تولید شود، مربوط به نظام‌های کمونیستی است. در حالی که اگر دولت در صدد بهبود محیط کسب و کار برآید، تولید خود به خود رونق می‌گیرد.

او به توصیه‌هایی از جهانگیر آموزگار، اقتصاددان ایرانی که سال‌ها در مقام یکی از اعضای ارشد صندوق بین‌المللی پول فعالیت کرده بود اشاره کرد و گفت: توصیه‌های آموزگار درباره میزان مطلوب حمایت از صنایع داخلی که در دهه ۱۳۴۰ ارائه شده، شامل ۶ رکن است؛ از جمله اینکه حمایت‌ها برای مدت معین باشد، سود بادآورده‌ای را نصیب بخشی از تولید نکند، باعث کاهش کیفیت نشود، منجر به تولید غیرضرور نشود و همچنین اینکه این حمایت‌ها توسط اهل آن پذیرفته شده باشد.

اهمیت تجارت نادیده گرفته شده است

در ادامه، مریم خزاعی، معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران نیز گفت: به نظر می‌رسد، وزارت صنعت، معدن و تجارت در تدوین سیاست‌های خود به اهمیت تجارت در رونق تولید، توجه کافی ندارد.

او با اشاره به ماده ۱۱۵ قانون برنامه سوم گفت: این ماده، سیاستگذاران را از اعمال هرگونه ممنوعیت غیرتعرفه‌ای در برابر تجارت منع کرده است. اما در سال‌های اخیر گویی یک عقبگرد در سیاستگذاری رخ داده و سیاستگذاران برای اعمال سیاست‌های خود بهانه خوبی به نام تحریم پیدا کرده‌اند. در حالی که کشورهایی که پیشرفت را تجربه کرده‌اند، همواره و در هر شرایطی، یک سری سیاست‌های صحیح را دنبال کرده‌اند.

خزاعی با تاکید بر اینکه بدون واردات، مشارکت صاحبان فناوری و سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه صادرات ممکن نخواهد بود، توضیح داد: ترکیه در مقابل ۱۷۵ میلیارد دلار صادرات، ۲۱۶ میلیارد دلار واردات دارد.

علیرضا میربلوک، عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن نیز بر این عقیده بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید توضیح دهد که در سیاست تعمیق ساخت داخل، کیفیت، کمیت و خدمات پس از فروش مورد نیاز صنایع داخلی که تولیدات داخلی را جایگزین واردات می‌کنند، چگونه تامین خواهد شد؟

رویکرد اصلی توسعه صادرات

در پایان این نشست نیز سید مهدی نیازی، مشاور ارشد معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به مواردی که مطرح شد تاکید کرد که سیاست تعمیق ساخت داخل روی همه کالاها اعمال نخواهد شد.

او افزود: توسعه صادرات رویکرد اصلی وزارتخانه است و تولید و تجارت در کنار یکدیگر مورد توجه قرار دارد. ضمن آنکه منطق اقتصادی تولید به گونه‌ای است که چه در زمان تحریم و چه در زمان گشایش قابل پیگیری است.

در عین حال اینکه گفته می‌شود، در کشور سیاست صنعتی وجود ندارد، پذیرفتنی نیست و توسعه صنعتی که رخ داده، ناشی از سیاست صنعتی است که در کشور حاکم بوده است.

صمت از حاشیه‌های نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، پله‌برقی قطعات و تجهیزات جانبی گزارش می‌دهد

ابعاد جدید از تحریم ۹۰ درصدی نمایشگاه آسانسور و پله‌برقی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

نمایشگاه آسانسور کشور همیشه درگیر حواشی گوناگونی بوده است. رویدادی که به بهانه‌های مختلف، مسئولیت برگزاری آن از بخش خصوصی گرفته شد و در طول ۷ سال برگزاری دستخوش مشکلات متعددی بوده است. امسال هم جابه‌جایی زمان برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، پله‌برقی، بالابرها، نقاله‌ها، قطعات و تجهیزات جانبی و صنایع و تجهیزات وابسته از تیر به نخستین روزهای زمستان باعث شد این رویداد تخصصی بار دیگر به صدر حواشی صنعت نمایشگاهی کشور برگردد!

پیش از این گزارش خبری کوتاهی از پایگاه خبری گسترش‌نیوز منتشر و اعلام شد بخش‌های مختلفی از بدنه صنعت آسانسور و پله‌برقی این رویداد را تحریم کردند. اکنون اخبار تازه‌تر نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های تحریم‌کننده نمایشگاه از آنچه در ابتدا عنوان شده بود، بسیار بیشتر است.

براساس اطلاعاتی که توسط اتحادیه صنف آسانسور، انجمن تولیدکنندگان آسانسور و پله‌برقی و دیگر منابع آگاه در اختیار روزنامه صمت قرار گرفته، باید این‌طور گفت که تقریبا ۹۰ درصد فعالان این صنف به‌دلیل جابه‌جایی زمان برگزاری و بروز مشکلات فنی متعدد در روند برپایی این رویداد، از حضور در نمایشگاه هشتم انصراف دادند.

هرچند اتاق تعاون ایران به‌عنوان برگزارکننده نمایشگاه آسانسور در روزهای اخیر در مصاحبه با رسانه‌ها این موضوع را به‌کلی تکذیب کرده و معتقد است این رویداد با وسعت و کیفیت قبل برگزار خواهد شد، اما نامه‌های ارسالی ازسوی انجمن تولیدکنندگان آسانسور و پله‌برقی به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در نخستین روزهای مهر، نشان می‌دهد سطح نارضایتی از برگزاری این رویداد بسیار بالا است و باید برگزار نشدن یا ضعف اساسی در برگزاری آن را از همین حالا پیش‌بینی کرد.

در متن نامه‌ای که رئیس هیات‌مدیره این انجمن به بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل سایت تهران نوشته بود این‌طور آمده است:

«ریاست هیات‌مدیره و مدیرعامل محترم شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای دکتر بهمن حسین‌زاده

با سلام احتراماً با عنایت به فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی، متاسفانه به‌علت نبود شناخت و آگاهی برخی مسئولان محترم از حوزه کاری بعضی اصناف و صنایع، بدون هماهنگی و نظرسنجی با فعالان و صاحب‌نظران تصمیم‌هایی اتخاذ می‌شود که نه‌تنها به تولید کمکی نمی‌کند بلکه ممکن است آسیب هم برساند.

به استحضار عالی می‌رساند برگزاری ۷ دوره نمایشگاه تخصصی بین‌المللی آسانسور و پله‌برقی در سال‌های گذشته، بحمدالله توانسته بود رضایت نسبی مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی و مسئولان محترم ذی‌ربط را کسب و بازدیدکنندگان زیادی را نیز جذب نمایشگاه کند.



تقریبا ۹۰ درصد فعالان صنف آسانسور و پله‌برقی به‌دلیل جابه‌جایی زمان برگزاری و بروز مشکلات فنی متعدد در روند برپایی این رویداد، از حضور در نمایشگاه هشتم انصراف دادند

لازم به توضیح است تلاش و پیگیری‌های این انجمن در سال‌های گذشته، موانع و مشکلات مربوط به برگزاری نمایشگاه آسانسور و پله‌برقی را به‌طور چشمگیری کاهش داد. براساس نظر اکثریت فعالان صنعت آسانسور و پله برقی به‌ویژه تولیدکنندگان این رسته و با همکاری مسئولان محترم در شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی توانستیم نمایشگاه‌های قبل را با سطح اشغال ۱۳۰۰۰ مترمربع به‌خوبی برگزار و رضایت حداکثری را در این بازه زمانی کسب کنیم، اما امسال بدون هیچ‌گونه نظرسنجی از تولیدکنندگان این صنعت که اکثریت مشارکت‌کنندگان را در این نمایشگاه بین‌المللی تشکیل می‌دهند، زمان برگزاری نمایشگاه به بهمن انتقال داده شد که این امر نارضایتی اکثریت فعالان این صنعت را برانگیخت. همان‌طور که مستحضر هستید هدف از برگزاری نمایشگاه‌ها جذب بازار داخل و خارج، معرفی محصولات تولیدی جدید و ارتقای صنعت از لحاظ کسب‌وکار و افزایش کیفی محصولات است که متاسفانه تعیین زمان نامناسب برای برگزاری نمایشگاه دستیابی به اهداف مورد نظر را ناممکن می‌سازد.

برودت هوا در این زمان مشکلاتی را باتوجه به نوع محصول و نحوه ارائه آن در نمایشگاه از چند جهت برای مشارکت‌کنندگان ایجاد می‌کند و مشکل دیگر نزدیک شدن به پایان سال است که تولیدکنندگان این صنعت را با افزایش ترافیک کاری روبه‌رو می‌کند؛ مضاف بر اینکه در پایان سال بازدیدکننده اعم از داخلی و خارجی برای این رسته تولیدی در نمایشگاه کمتر است و بازتاب و نتیجه قابل‌قبولی را به‌دنبال نخواهد داشت.

علی‌هذا براساس نظرسنجی از اکثریت تولیدکنندگان که هر سال در نمایشگاه حضور دارند و نارضایتی و استقبال نکردن آنها از زمان برگزاری نمایشگاه خواهشمند است ترتیبی اتخاذ شود که نمایشگاه یادشده در بهمن امسال لغو و به سال بعد و زمان مناسب که همان تیر و مرداد است موکول و مجوز نمایشگاه به نام یکی از تشکل‌های صنعت آسانسور صادر شود و تشکل منتخب برای انتخاب مجری اصلح با نظارت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اقدام کند.

پیشاپیش از دستور مساعد جنابعالی کمال قدردانی را داریم.

رئیس هیات‌مدیره انجمن آسانسور و پله‌برقی - علی‌محمد منصوری»

در ظاهر نامه ارسالی فعالان بخش خصوصی به سایت تهران بی‌جواب باقی ماند و آنها نتیجه مشخصی دریافت نکردند؛ بنابراین تمامی اعضای انجمن آسانسور و پله‌برقی حدود یک ماه بعد، به‌طور گروهی دست به تحریم نمایشگاه زدند و اعلام شد که در نمایشگاه امسال حضور نخواهند داشت.

بخش‌هایی از متن نامه ارسال شده ازسوی انجمن خطاب به تمامی فعالان صنعت آسانسور و پله‌برقی به این شرح است:

«دومین جلسه هم‌اندیشی اعضای انجمن ۲۰ آذر درباره شرایط برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و پله‌برقی با حضور تعدادی از اعضای انجمن در محل دفتر انجمن برگزار شد.

پیرو جلسه پیشین درباره تصمیم‌گیری نهایی به‌منظور شرکت نکردن در نمایشگاه بهمن ۹۸ حاضران در این باره نظرات خود را بیان کردند و در نهایت تصمیم‌های ذیل اتخاذ شد.

الف- مقرر شد تمامی حاضران نامه‌ای رسمی ازسوی واحدهای تولیدی خود به‌طور مستقیم به وزارت صنعت، معدن و تجارت، دفتر ماشین‌سازی و تجهیزات نوشته و رونوشت آن را به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و دفتر انجمن تولیدکنندگان ارسال کنند که متن نامه، اعتراض به تاریخ برگزاری نمایشگاه صنعت آسانسور و پله‌برقی خواهد بود.

ب- پیرو جلسه پیشین مدعوین به‌اتفاق اعلام کردند که در نمایشگاه بهمن سال ۹۷ شرکت نخواهند کرد.

ج-تمامی حاضران به‌اتفاق بر این باور هستند که باتوجه به اینکه ۷ دوره نمایشگاه در زمان مطلوب (تیر) برگزار شده، تغییر زمان برگزاری نمایشگاه به‌هیچ‌عنوان به‌صلاح صنعت نیست. »

در شرایطی که کمتر از ۳ هفته به برگزاری نمایشگاه آسانسور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران فرصت باقی است، برگزارکنندگان همچنان بر اجرای این رویداد حتی بدون حضور بخش مهمی از مشارکت‌کنندگان اصرار دارند، این در شرایطی است که فعالان بخش خصوصی نیز روی مواضع خود مبنی بر لغو نمایشگاه و برگزاری آن در تابستان سال آینده تاکید دارند.

پس از نامه‌نگاری‌های انجمن با نمایندگان دولت، کار وسعت بیشتری پیدا کرد و سندیکای آسانسور و اتحادیه کشوری آسانسور نیز اعتراض علنی خود را اعلام کردند. در این زمینه نامه اعتراضی جدیدی خطاب به سرپرست امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با امضای رئیسان هر ۳ تشکل ارسال شد. متن این نامه دقیقا براساس نامه‌ای که در گذشته به نمایشگاه تهران ارسال شده بود تنظیم شد و نسخه‌ای از آن نیز در اختیار موسسه صمت قرار گرفت.

اگرچه مهم‌ترین مؤلفه در برگزاری یک رویداد نمایشگاهی، ثبات در زمان برگزاری آن است اما متاسفانه در یک سال اخیر شاهد جابه‌جایی‌های متعدد اما بی‌دلیل در زمینه رویدادهای مهم تقویم تهران بودیم. این اتفاق پیش از این گریبان نمایشگاه تله‌کام را هم گرفت و پیامدهای غیرحرفه‌ای آن دامن‌گیر بسیاری از فعالان این حوزه شد. به‌تازگی شنیده شده نمایشگاه نفت هم قرار است با سابقه ۳ دهه برگزاری در فصل بهار، به فصل دیگری (به‌احتمالی پاییز) منتقل شود!

در شرایطی که صنعت نمایشگاهی به‌دلیل کاهش چشمگیر درآمدهای ارزی، شرایط مساعدی ندارد، چنین تغییراتی تنها وضعیت این عرصه و افراد شاغل در آن را وخیم‌تر خواهد کرد.

> در شرایطی که کمتر از ۳ هفته به برگزاری نمایشگاه آسانسور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران فرصت باقی است، برگزارکنندگان همچنان بر اجرای این رویداد حتی بدون حضور بخش مهمی از مشارکت‌کنندگان اصرار دارند



نامه جمعی از فعالان انجمن آسانسور به وزارت کار



نامه انجمن آسانسور به مدیر عامل نمایشگاه تهران



نامه۳ تشکل بخش خصوصی به معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن وتجارت

حضور تاجران سوریه در کنفرانس و نمایشگاه صنعت ساخت

علی شاهانی، دبیر کنفرانس و نمایشگاه صنعت ساخت در سفرتخانه جمهوری اسلامی ایران در دمشق با جواد ترک‌آبادی، سفیر ایران در سوریه دیدار و تبادل‌نظر کرد.

به گزارش تجارت آنلاین در این دیدار ترک‌آبادی آمادگی کامل خود را برای کمک به گسترش روابط تجاری ایران و سوریه در صنعت ساخت اعلام کرد و افزود: دوستان سوری ما تاکنون از صنعتگران ایرانی استقبال گرمی کردند و شرکت‌هایی که محصولات باکیفیت و تجاری دارند، می‌توانند در سوریه بازار بسیار خوبی داشته باشند.

وی ادامه داد: کار بازسازی سوریه آغاز شده و زمان آن رسیده که شرکت‌های ایرانی همه امکانات خود را در چهارچوب روابط تجاری برای بازسازی سوریه به کار بندند تا اینکه این کشور شرایطی حتی بهتر از شرایط قبل از سال‌های جنگ داشته باشد.

سفیر ایران در سوریه ادامه داد: به‌منظور دستیابی به این مهم ۳ اتاق و انجمن با حضور فعالان این عرصه تشکیل شده که وظیفه آنها تسهیل روابط و تامین کالاهای موردنیاز سوریه از ایران است. وی برگزاری کنفرانس و نمایشگاه صنعت ساخت با حضور تاجرا ایران و سوریه را گامی بسیار مهم در تامین کالاهای مورد نیاز این کشور ارزیابی کرد و گفت این کنفرانس می‌تواند نقطه عطفی در روابط تاجران ساختمانی هر دو کشور باشد.

دبیر کنفرانس صنعت ساخت نیز در این دیدار با اشاره به مذاکرات خود در سوریه عنوان کرد تاجران سوری دید بسیار مثبتی به همکاری با ایران دارند و تمام سعی خود را به کار خواهیم بست تا فضای مذاکره رودررو مناسبی در کنفرانس در نظر گرفته شود تا تولیدکنندگان بی‌واسطه با تاجران سوریه مراودات خود را انجام دهند.

شاهانی با اشاره به همکاری وزارت امور خارجه ایران در برگزاری دوره گذشته کنفرانس عنوان کرد: کنفرانس صنعت ساخت نمونه بارز حمایت از تولیدکنندگان از طریق دیپلماسی اقتصادی است و امیدواریم آقای سفیر و مجموعه سفارت ایران در سوریه بتوانند در این زمینه گامی بلند بردارند تا در جهت نیل به اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی حرکت شایسته‌ای انجام داده باشیم.

دومین کنفرانس و نمایشگاه صنعت ساخت ۸ تا ۱۰ دی امسال با حضور صاحبان صنعت، صاحبان سرمایه، مسئولان و تولیدکنندگان ایرانی و بازرگانانی از عراق، سوریه، قطر و عمان در محل هتل المپیک تهران در حال برگزاری است.

روی‌خط خبر

بازدید کننده نمایشگاه کتاب کرمان باشید

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق با اشاره به برگزاری هجدهمین نمایشگاه کتاب کرمان از ۷ تا ۱۳ دی امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق گفت: تدابیر و هماهنگی‌های لازم در راستای برپایی این نمایشگاه انجام شده است.

امیرحسین سعید در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه هجدهمین نمایشگاه کتاب کرمان در ۳ سالن در فضایی به مساحت ۶ هزار مترمربع برای شهروندان کرمان دایر خواهد شد، افزود: وسیله رفت‌وآمد شهروندان با همکاری شهرداری از محل میدان آزادی به سمت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق پیش‌بینی شده است. وی تصریح کرد: تدابیر و هماهنگی‌های لازم برای امنیت شهروندان با نیروی انتظامی، آتش‌نشانی و اورژانس برای جلوگیری از حوادث احتمالی اندیشیده شده است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق با بیان اینکه این نمایشگاه در ۳۶۰ غرفه با حضور ۳۳۱ ناشر داخلی و ۹ ناشر خارجی برگزار می‌شود، اظهار کرد: در این نمایشگاه ۸۸ هزار و ۱۳۰ عنوان کتاب داخلی در ۷۰۰ هزار جلد و ۱۱ هزار و ۲۰۰ عنوان کتاب خارجی از ۸۶ کشور جهان ارائه می‌شود. سعید افزود: امسال برای نخستین بار بخش بین‌الملل و ۱۵ غرفه کتاب دیجیتال در این نمایشگاه فعال خواهد بود.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه از ۷ تا ۱۳ دی در محل مجتمع نمایشگاهی جنوب شرق کرمان برپا می‌شود، ادامه داد: دوستداران و علاقه‌مندان به کتاب می‌توانند هر روز از ساعت ۹:۳۰ تا ۲۰ از این نمایشگاه، واقع در بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق بازدید کنند.

پایان کار ۳ نمایشگاه ساختمانی در شیراز

دهمین نمایشگاه بین‌المللی مصالح، تجهیزات و فناوری‌های ساختمان، هشتمین نمایشگاه تخصصی در، پنجره و صنایع وابسته به همراه چهارمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، بالابر، پله‌برقی و تجهیزات وابسته، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس در شیراز برگزار شد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس، درباره این ۳ رویداد گفت: حساسیت بر موضوع انتخاب بهترین مصالح و مواد اولیه، باکیفیت‌ترین تجهیزات و ابزارآلات ساختمانی و استفاده از فناوری‌های روز دنیا در پروژه‌های ساختمانی بسیار حائز اهمیت است و در این نمایشگاه‌ها سعی شده دستاوردها، خدمات، دانش و جدیدترین محصولات تولیدکنندگان برتر این صنعت به‌طور مستقیم و بدون واسطه به‌دست مصرف‌کنندگان برسد. سید محمود موسوی بیان کرد: ۴ سالن حافظ، بهار، نرگس و سرو به مساحت ۱۲ هزار مترمربع میزبان ۱۰۲ شرکت تولیدی، خدماتی و واردکننده بود که در قالب ۴۲۰ غرفه نمایشگاهی از سراسر کشور از جمله استان‌های تهران، یزد، البرز، آذربایجان شرقی و غربی، خراسان رضوی، اصفهان و مازندران و نمایندگان محصولاتی از کشورهای آلمان، ایتالیا، کانادا، چین، ترکیه، تایوان، اوکراین و ژاپن در این نمایشگاه حضور داشتند. وی زمینه فعالیت مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه‌ها را تولید انواع مصالح و تجهیزات ساختمانی، در و پنجره، بالابر و پله‌برقی، آسانسور، دستگاه‌های تهویه مطبوع، شیرآلات، آجر، ساندویچ پنل، تایل گچی، سازهای فلزی و پارچه‌ای، چسب، دیوارپوش، کناف، نرده استیل، قفل هوشمند، خدمات فنی-مهندسی، خدمات سرمایه‌گذاری، تجهیزات اتوماسیون، محوطه‌سازی، آبنما و دیگر محصولات و خدمات حوزه صنعت ساختمان برشمرد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس همچنین از رشد ۱۰۰درصدی این نمایشگاه در مقایسه با سال ۹۷ سخن گفت و عنوان کرد: مشارکت فعالان صنعت ساختمان استان فارس در این نمایشگاه ۵۴ درصد بود. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس یکی از بزرگ‌ترین مراکز اقتصادی و صنعتی منطقه جنوب کشور و یکی از ۲ سایت نمایشگاهی برتر کشور به‌شمار می‌رود. او گفت: سازمان‌های دولتی و نهادهای مسئول، همواره از برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی استقبال می‌کنند اما فعالان اقتصادی، صنعتی و تولیدکنندگان استان فارس در برخی عناوین نمایشگاهی از این ظرفیت ویژه استقبال نمی‌کنند و در برخی موارد، درصد مشارکت صنعتگران خارج از استان از فعالان صنعتی استان فارس بیشتر است.

سیگنال‌های کاهشی که از بازارهای موازی می رسد

ارز و سکه ارزان می‌شود؟


عکس: آیدا فریدی

هرچه فضای دلالی و واسطه گری کمتر شود و متقاضیان واقعی بتوانند ارز مورد نیازشان را از صرافی‌ها تامین کنند، این مهم می‌تواند به آرامش بازار ارز کمک کند و در نهایت باعث آرام شدن سایر بازارها از جمله بازار سکه و طلا شود

زهره محسنی‌شاد: همزمان با نوسان نرخ دلار در هفته‌های گذشته و همچنین بالا رفتن نرخ جهانی طلا، نرخ سکه در بازار داخل نیز نوسان‌های قابل توجهی را تجربه کرد و این دو عامل باعث شد نرخ سکه به بالاترین سطح خود در یک ماه اخیر برسد و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز رکوردهای جدیدی را ثبت کند. رسیدن دلار به کانال ۱۳ هزارتومان و افزایش ۲۵ دلاری نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی در هفته گذشته، از عوامل مهمی بود که در کنار سایر فاکتورها، به گفته فعالان این بازار، زمینه تداوم رشد نرخ سکه و طلا را در بازار داخلی فراهم کردند.

این شرایط در حالی در این بازارها حاکم شده است که کارشناسان و فعالان این بازار پیش‌بینی می‌کنند احتمال توقف این روند در روزهای آینده وجود دارد و می‌توان انتظار داشت نرخ طلا و سکه در مسیر کاهشی قرار گیرد. اخبار منتشر شده از پیشرفت روند توافق تجاری چین و امریکا از یک سو و آمارهای اقتصادی مثبت این دو کشور از سوی دیگر، در کنار حجم کم‌معاملات بازار جهانی در هفته کریسمسی از فاکتورهای اثرگذاری هستند که پیش‌بینی‌ها را نسبت به شکستن مرزهای روانی طلای جهانی و در نهایت کاهش نرخ طلا و سکه در روزهای آینده قوت می‌بخشد.

البته دراین بین فعالان این بازار نقش مهم نظارتی و کنترلی بانک مرکزی در حوزه بازار ارز و به تبع آن بازار طلا و سکه را مهم ارزیابی می‌کنند و براین باورند که با برخی اقدامات می‌توان بازار ارز را به عنوان یکی از فاکتورهای مهم و اثرگذار داخلی بر نرخ طلا و سکه که مدتی است نوسان‌های زیادی را تجربه می‌کند را آرام کرد و زمینه کاهش نوسان‌های قیمتی را در بازار سکه و طلا فراهم کرد.

■ نقش مهم کنترلی بانک مرکزی بر بازارها

ابراهیم محمد ولی رئیس اتحادیه طلاو جواهر در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه طلا و سکه درحالی در بیش از یک ماه گذشته، با نوسان‌های قیمتی زیادی روبه‌رو بوده و افزایش نرخ را تجربه کرده است که این شرایط سبب شده تا این بازار با رکود شدیدی مواجه شود و از خرید و فروش در این بازار خبری نباشد افزود: افزایش نرخ ارز از یک طرف و بالا رفتن نرخ اونس جهانی طلا از سوی دیگر باعث شد که در مدت گذشته بازار طلا و سکه در بازار داخل نوسان‌های زیادی را تجربه کند و جهش‌های قیمتی زیادی داشته باشدکه بی‌تردید اگر این دوعامل خنثی شود می‌توان انتظار افت نسبی قیمت‌ها را در بازار داخلی طلا و سکه داشت.

او با بیان اینکه با توجه به روزهای پایانی سال میلادی، این مهم سبب شده تا نرخ دلار به دلیل تقاضا، گران شود و اونس طلا هم با رشد روبه‌رو شود که پس این ایام، احتمال اینکه نرخ‌ها دراین بازار یک افت نسبی را داشته باشد هست افزود: اگر این اتفاق بیفتد می‌توان انتظار داشت که بازار طلا و سکه هم ارزانتر شود و قیمت‌ها تاحدی تعدیل شود.

این فعال بازار طلا و سکه، با بیان اینکه دراین بین نقش مسولان اقتصادی و سیاستگذاری هایی که دراین حوزه انجام می‌شود بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند جهت حرکتی نرخ ارز و به تبع آن طلا و سکه را در بازار داخلی تغییر دهد افزود: مسئولان باید در شرایط فعلی نظارت و کنترل شان را بر بازار ارز و سکه بیشتر کنند و اجازه ندهند که قیمت‌ها جهش‌های غیر منطقی را تجربه کنند. بانک مرکزی باید رویکرد قبلی خودش را در پیش بگیرد تا همچون نیمه نخست سال که قیمت‌ها در بازار ارز و سکه کنترل شد، باز هم بازارها به آرامش برسند و جلوی روند افزایشی قیمت‌ها گرفته شود.

به گفته این کارشناس، شرایط فعلی حاکم بر بازار باعث رکود شدید این بازار شده و اگر این روند ادامه یابد می‌تواند باعث ادامه دار شدن رکود این بازار شود که این اصلا به نفع صنعت طلاو جواهر و درکل اقتصاد کشور نیست. او با تاکید براین موضوع که پیش‌بینی روند حرکتی بازار طلا و سکه در روزهای آینده کار بسیار دشواری است و نمی‌توان به واضح گفت که روند چگونه پیش خواهد رفت افزود: اما آنچه که مشخص است این است که اگر بر بازار ارز و به تبع آن بازار طلا و سکه نظارت و کنترل کافی انجام شود و بانک مرکزی سیاست‌های مناسبی در پیش بگیرد می‌توان انتظار داشت که قیمت‌ها نیز با کاهش روبه‌رو شود.

به گفته محمدولی، این سیاستگذاری‌ها از آنجا اهمیت زیادی دارد که باید توجه داشته باشیم که ما درحال‌حاضر به ماه‌های پایانی سال نزدیک می‌شویم و از آنجایی این موضوع می‌تواند یک بار زیاد تقاضا را در بازارها ایجادکند، این انتظار وجود دارد که این تقاضا زمینه رشد قیمت‌ها را به همراه داشته باشد که ازاین جهت نیاز است اقدامات مناسبی در حوزه ارز و سکه گرفته شود.

■ احتمال تعدیل نرخ وجود دارد

محمد کشتی‌آرای نایب رئیس اتحادیه فروشندگان طلا تهران، نیز دراین باره، با بیان اینکه براساس پیش‌بینی‌ها، نرخ طلای جهانی در روزهای پایانی سال میلادی با نوسان و افزایش مواجه شده است، اظهار کرد: هفته‌ای که گذشت هر اونس طلا در بازار جهانی حدود ۲۵ دلار افزایش نرخ داشت که متقابلا تاثیر افزایشی بر نرخ سکه و طلا در بازار داخلی داشت. وی افزود: علاوه براین نوساناتی در نرخ ارز در یک هفته گذشته وجود داشت که هم‌زمانی این دوعامل سبب شد نرخ سکه به بالاترین سطح خود در یک ماه اخیر برسد.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران ادامه داد: سکه درحالی روز شنبه گذشته، هفته را با نرخ ۴ میلیون و ۵۳۰ هزار تومان آغاز کرد که در پایان هفته گذشته با حدود ۲۰۰ هزار تومان افزایش به ۴ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان رسید. این درحالی است که در بازار داخلی تقاضای کاذبی ایجاد نشد و با وجود تعطیلی‌ها و کاهش دادوستدها، افزایش قیمت‌ها فقط ناشی از افزایش نرخ طلای جهانی و نوسانات ارزی بود و موجب رکود در بازار داخلی شد.

کشتی‌آرای نیز درباره تغییرات هر گرم طلای ۱۸ عیار گفت: در طول هفته گذشته، نرخ هرگرم طلای ۱۸ عیار با حدود ۱۱ هزار تومان افزایش نرخ از ۴۶۴ هزار تومان به ۴۷۵ هزار تومان رسید. البته پیش‌بینی می‌شود که از این هفته روند برعکس و قیمت‌ها تعدیل شود.

■ بازی قیمتی دلار در مرز روانی

به هرحال از آنجایی که نرخ دلار عامل مهمی در روند حرکتی نرخ طلا و سکه است، در نخستین روز هفته جاری، یک روند باثبات‌تری را نسبت به روزهای گذشته آغاز کرد که این مهم را می‌توان یک فاکتور مهم و اثرگذار بر روند کاهشی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه دانست. دلار در نخستین روز هفته، بدون تغییر نسبت به روز پنجشنبه گذشته در صرافی‌های بانکی نرخ خورد و به این ترتیب هر دلار امریکا دراین بازار با نرخ ۱۲ هزار و ۹۷۰ تومان فروخته شد که در قیاس با آخرین روز کاری هفته گذشته تغییری را تجربه نکرده است. با این حال برخی گزارش‌ها از نخستین معاملات در بازار ارز نشان می‌دهد روند قیمت‌ها نزولی است و احتمال کاهش قیمت‌ها در هفته جاری تقویت شده است.

نرخ حمایتی دلار با تثبیت یک هفته‌ای نرخ در سقف کانال ۱۲ هزار تومان، برابر با ۱۳ هزار تومان اعلام شده است. این نرخ پیش از این ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان بود. صرافان بانکی می‌گویند بازی قیمتی دلار در مرز روانی نشان می‌دهد ابزار ارز تحت تاثیر فضای سیاسی و اخبار اقتصادی است و هنوز از پس نوسان شدید حاصل از تغییر نرخ بنزین به ثبات نرسیده است. به هرحال آنطور که شواهد نشان می‌دهد نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی به ۱۲ هزار و ۸۷۰ تومان رسیده است و بازار ارز با کاهش محسوس خرید و فروش روبه‌روست. همتی تاکید کرده با وجودی که نرخ دلار در صرافی‌های بانکی پایین‌تر از بازار است اما مشتری چندانی برای دلار وجود ندارد.

■ لزوم سیاستگذاری مناسب بانک مرکزی

دراین رابطه امیرصادقی کارشناس و فعالان بازار ارز در گفت‌وگو با صمت معتقد است که بخشی از کاهش تقاضا در بازار ارز مربوط به محدودیتی است که بانک مرکزی برای خرید ارز ایجاد کرده و به متقاضیان ارز اجازه خرید بیشتر از ۲هزار دلار را به شکل قانونی نمی‌دهد. او با بیان اینکه این شرایط درحالی است که افراد در زمان خروج از کشور، می‌توانند تا ۵ هزاردلار ارز همراه خود داشته باشند و از کشور خارج کنند افزود: به نظرمی‌رسد این ناهماهنگی، سبب شده تا افراد نیازشان را از بازار آزاد و از سمت دلالان و واسطه گران تامین کنند که این خود به افزایش نرخ ارز و نابسامانی این بازار بیشتر دامن زده است.

او با بیان اینکه درحال‌حاضر افراد کمی هستند که نیاز ارزیشان را از سوی صرافی‌ها تامین کنند و همین امر بار تقاضا را به سمت بازار آزاد کشانده است یادآورشد: برای بازگردان آرامش به بازار و پایین آوردن نرخ‌ها، بانک مرکزی باید نسبت به همگام‌سازی سیاستگذاری‌های ارزی اقدام کند و شرایطی را به وجود آورد که سقف خرید ارز برای متقاضیان افزایش یابد.

به گفته وی، هرچه فضای دلالی و واسطه گری کمتر شود و متقاضیان واقعی بتوانند ارز مورد نیازشان را از صرافی‌ها تامین کنند، این مهم می‌تواند به آرامش بازار ارز کمک کند و در نهایت باعث آرام شدن سایر بازارها از جمله بازار سکه و طلا شود.

■ مردم برای سرمایه‌گذاری وارد بازار ارز نشوند

در عین حال محمدمهدی مفتح عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس دراین باره در گفت‌وگو با ایبنا با بیان اینکه مردم در شرایط فعلی نباید وارد بازار ارز شده و به خرید و فروش کاذب آن اقدام کنند، گفت: دیگر امکان دلالی وجود ندارد. وی با بیان اینکه وضعیت فعلی بازار ارز بر ضرورت توجه مردم به توصیه‌های رئیس کل بانک مرکزی تاکید دارد، گفت: مردم باید از خرید و فروش‌های کاذب ارز جلوگیری کرده و بدانند که بازار ارز جای مناسبی برای سرمایه‌گذاری نیست. نماینده مردم تویسرکان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مردم باید از تجربه‌های گذشته در حوزه بازار استفاده کرده و دیگر در این حوزه سرمایه‌گذاری نکنند. وی با بیان اینکه رئیس کل بانک مرکزی با صراحت در باره وجود حباب در نرخ ارز اظهار نظر کرده است، گفت: اکنون نرخ دلار بیش از آنچه شرایط اقتصادی ایجاب کند، گران شده و از اینرو کاهش نرخ آن حتمی است.

این نماینده مردم در مجلس دهم، با تاکید بر اینکه سازکارهای در پیش گرفته شده از سوی بانک مرکزی نشان از تلاش برای کاهش نرخ ارز دارد، افزود: خوشبختانه مدیریت منسجم موجود در این حوزه نوید دهنده ساماندهی نهایی بازار ارز است. مفتح ادامه داد: با توجه به نظارت‌های مستمر بر بازار، دیگر امکان دلالی وجود نداشته و به طور حتم با ادامه این رویه ارز به نرخ واقعی خود نزدیک می‌شود.

باجه خبر

■ رفع سوءاثر چک برگشتی فاقد شکایت، پس از ۳ سال

بانک مرکزی اعلام کرد: بانک‌ها مکلف به رفع سوءاثر چک‌های برگشتی فاقد شکایت، ۳ سال پس از صدور گواهی عدم پرداخت‌اند. به گزارش تسنیم، مدیرکل اعتبارات اداره اطلاعات بانکی بانک مرکزی اعلام کرد: پیرو بخشنامه ۲۸ اسفند ماه ۹۷ و بر اساس بند (و) تبصره ۳ ماده ۵ مکرر قانون اصلاح قانون صدور چک (مصوب آبان ماه ۹۷) بانک‌ها باید در صورت احراز عدم دعوی کیفری و حقوقی علیه چک توسط دارنده درمورد چک‌هایی که ۳ سال از تاریخ صدور گواهینامه پرداخت نشدن آن‌ها سپری شده است نسبت به رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی با درج کد ۶ اقدام کنند. همچنین در ادامه آمده است، تا زمان راه‌اندازی سامانه استعلام طرح دعاوی کیفری و حقوقی علیه چک از سوی قوه قضاییه، بانک مربوطه باید نسبت به مکاتبه با مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه برای دریافت استعلام و احراز عدم دعوی کیفری و حقوقی درمورد چک‌های مشمول مرور زمان ۳ سال اقدام کنند.

■ بانک ملی بیشترین کارت هدیه را صادر کرد

اطلاعات منتشر شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد بیشترین میزان کارت‌های هدیه در دست مردم از سوی بانک ملی ایران صادر شده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مقایسه تعداد کارت‌های هدیه صادره شبکه بانکی کشور تا پایان آبان ماه امسال حاکی از این است که بانک ملی ایران در این دوره زمانی بیش از ۲۶ میلیون و ۲۳۵ هزار فقره کارت هدیه در اختیار مردم داشته است. رقم بیش از ۹۷ میلیون فقره کارت‌های هدیه که تاریخ انقضای آنها هنوز فرا نرسیده، حاکی از این است که حدود ۲۷ درصد مجموع این کارت‌ها در نظام بانکی را بانک ملی ایران صادر کرده است. کارت هدیه بانک ملی ایران علاوه بر شعب، از طریق پایگاه‌های شبانه روزی، دستگاه‌های کیوسک و اپلیکیشن ۶۰ قابل خریداری است.

■ کم توجهی به حوزه قرض‌الحسنه در طرح بانکداری

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت، تاکید کرد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی به حوزه قرض‌الحسنه در طرح بانکداری کم توجهی کردند. به گزارش ایبنا، محمد حسین حسین زاده، در گفت‌وگو با ایبنا ضمن بیان مطلب فوق افزود: طرح بانکداری با توجه به اینکه مدت‌هاست هم در بانک مرکزی و هم مجلس شورای اسلامی مورد بحث قرار گرفته و ضرورت اجرای آن برای همه آشکار است اما به تصور من اقدام در این زمینه با تاخیر صورت گرفت زیرا نزدیک به انتخاب آینده مجلس هستیم و این طرح مهم باید در فضای آرام‌تری مورد بررسی قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه به همین دلیل من تا حدودی نگران کیفیت این طرح هستم، درباره انتقادات مطرح شده درباره این طرح، گفت: آنچه که به حوزه کاری بنده ارتباط دارد، حوزه قرض الحسنه در سیستم بانکی است که به نظرم وقت زیادی برای تهیه این طرح صرف شده، اما وضعیت حوزه قرض‌الحسنه در این طرح مشخص نیست و نیاز به پرداختن بیشتر به این موضوع دارد. مدیرعامل بانک قرض الحسنه رسالت، افزود: این در شرایطی است که مردم ما به قرض‌الحسنه اعتقاد دارند و عموم مردم از این خدمات استفاده می‌کنند. بهتر بود که در این طرح بیشتر به این موضوع پرداخته شود و باید به این نکته توجه داشت که این در شرایطی است که تسهیلات قرض الحسنه می‌تواند کمک بسزایی در اشتغالزایی و رونق کسب و کارهای خانگی و کوچک داشته باشد.

■ افتتاح مدرسه ۶ کلاسه«مهر بانک کشاورزی»

به همت بانک کشاورزی و در اجرای مسئولیت‌های اجتماعی، مدرسه ۶ کلاسه «مهر بانک کشاورزی» در بخش چاه اسحق دلگان استان سیستان و بلوچستان افتتاح و بهره‌برداری از آن آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی استان سیستان و بلوچستان، آیین گشایش این واحد آموزشی با حضور فرماندار دلگان، مدیرکل آموزش و پرورش استان و مدیرشعب بانک کشاورزی در این استان و جمعی از اهالی منطقه برگزار شد.

بر اساس این گزارش، مدرسه «مهر بانک کشاورزی» با تامین اعتباری بیش از ۵ میلیارد ریال از سوی بانک کشاورزی با زیربنای ۴۰۳ متر مربع و محوطه‌سازی ۱۳۷۳ مترمربع به بهره‌برداری رسید. این گزارش می‌افزاید، با گشایش این مدرسه بیش از ۲۰۰ نفر از دانش آموزان منطقه چاه اسحق دلگان که پیش از این در شرایط نامساعد تحصیل می‌کردند به کلاس‌های درس استاندارد با امکانات مناسب منتقل شدند.

■ بیمارستان خاتم قم، طرح برتر فولادی کشور شد

طرح بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی خاتم قم که با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد در حال ساخت است، در دهمین کنفرانس ملی سازه و فولاد به عنوان طرح برتر فولادی کشور در سال ۱۳۹۸، در بخش ساختمانی انتخاب شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، شهرک سلامت خاتم به وسعت ۱۰۰ هکتار در جنوب غربی شهر مقدس قم، از سوی شرکت نسیم سلامت خاتم و با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد در حال ساخت است. بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی خاتم یکی از پروژه‌های مهم این شهرک است که در تمام ابعاد اعم از طرح، معماری، ساختمان، تجهیزات و... در سطحی بسیار حرفه‌ای و با استانداردهای جهانی در حال احداث است. این پروژه موفق شد براساس ارزیابی برجسته‌ترین استادان دانشگاه، تعدادی از اهالی خبره مهندسی و جمعی از نمایندگان عمرانی چند شهرداری بزرگ کشور، به‌عنوان طرح برتر فولادی سال ۱۳۹۸ در بخش ساختمانی برگزیده شود.

■ مشارکت بانک سینا در طرح‌های اشتغالزایی

مدیرعامل بانک سینا در سفر به استان اصفهان ضمن دیدار با کارکنان بانک، برارتقای توانمندی‌های شعب جهت ارائه خدمات مطلوب به هموطنان تاکید کرد. به گزارش دیوان اقتصاد، ایمانی در این دیدارها با اشاره به ظرفیت‌ها و امکانات بالای شهر اصفهان به عنوان قطب اقتصادی کشور گفت: جاذبه‌های توریستی، صنایع دستی، کارخانه‌های بزرگ فولاد و همچنین نوآوری و توانمندی‌های شهروندان در توسعه پایدار شهری، جایگاهی ممتاز از این شهر به نمایش گذاشته که استفاده بهینه و مطلوب از این ظرفیت‌ها در جهت ارتقاء توانمندی‌های شعب می‌تواند نقشی مهم در ارائه خدمات و جلب رضایتمندی مشتریان ایفا کند. وی با اشاره به نامگذاری سال ۹۸ از سوی رهبر معظم انقلاب به نام رونق تولید افزود: بانک سینا در راستای تحقق شعار سال و حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی با هدف کمک به اشتغال و رونق تولید به ویژه در مناطق روستایی و کمتر برخوردار کشور، تاکنون اعتباری بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال را به ۴۴۰۰ طرح اشتغالزای روستایی اختصاص داده که با بهره‌برداری تعداد قابل توجهی از این طرح ها، زمینه اشتغالزایی بیش از ۱۶۰۰۰ نفر از هم میهنان به ویژه جوانان فراهم شده است. مدیرعامل بانک سینا با تاکید بر این که بانک‌ها با اعطای تسهیلات به‌جا می‌توانند زمینه اشتغال و نشاط جامعه را فراهم آورند، خاطرنشان کرد: سیاست بانک سینا در حمایت از کسب و کارهای زودبازده و اشتغالزا همچنان تداوم خواهد داشت و امیدواریم با این اقدام و بااستفاده ازخردجمعی، مشارکت همگانی و ارائه ایده‌های نو از سوی کارکنان بانک، بتوانیم نقشی مهم در اعتلا و شکوفایی ایران برداریم.

■ مدیرعامل بانک آینده انتخاب شد

نخستین جلسه هیأت مدیره بانک آینده، با حضور تمام اعضا روز سه شنبه مورخ ۰۳/۱۰/۱۳۹۸ برگزار شد. به گزارش دیوان اقتصاد، در این جلسه، از زحمات هیأت مدیره سابق، به ویژه تلاش‌های ارزنده جلال رسول اف، تقدیر و تشکر به عمل آمد. در نخستین جلسه هیأت مدیره بانک آینده که با حضور محمّد فطانت، علی سعیدی، شعبان مرادی یگان محله، حسین مجاهدی و علی اکبر عابدینی، برگزار شد؛ محمّد فطانت به عنوان مدیرعامل و عضو هیأت مدیره، علی سعیدی به عنوان رئیس هیأت مدیره، شعبان مرادی یگان محله به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره، حسین مجاهدی به عنوان عضو هیأت مدیره و علی اکبر عابدینی به عنوان عضو هیأت مدیره، تعیین شدند. هفته گذشته مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بانک آینده برگزار و اعضای جدید هیأت مدیران بانک آینده انتخاب و معرفی شدند.

■ رشد پایدار بیمه میهن در ۹ ماهه امسال

مدیرعامل بیمه میهن از رشد پایدار ۷۰ درصدی و شاخص‌های عملکردی مثبت از ابتدای امسال در این شرکت خبر داد. به گزارش دیوان اقتصاد، داریوش محمدی این موضوع را در گردهمایی فصلی مدیران ستادی و شعب که با هدف بازخوانی اهداف و بررسی و تبیین مسائل جاری شرکت برگزار شده بود، عنوان کرد. مدیرعامل بیمه میهن با ارائه گزارشی از فعالیت‌های یک‌ساله گذشته شرکت، به بررسی و تجزیه و تحلیل آن پرداخت و عملکرد شرکت را مطلوب و آن را نتیجه انسجام، همگرایی و تلاش آحاد کارکنان شرکت دانست و بر حفظ اتحاد و همدلی آنان در دستیابی به اهداف تاکید کرد. وی حق بیمه تولیدی در ۹ ماهه امسال را حدود ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل که حدود هزار و ۳۸۰ میلیارد ریال بود، رشد بیش از ۷۰ درصد را نشان می دهد. محمدی گفت: شرکت بر بسیاری از مشکلات گذشته فایق آمده و اکنون در همه حوزه‌ها اتفاقات خوبی رقم خورده است، به‌طوری که صورت‌های مالی شفاف، پرداخت خسارت‌ها به‌ویژه در حوزه درمان به‌روز شده و اکثر شاخص‌های عملکردی بهبود یافته است. وی با قدردانی از تلاش های کارکنان ستادی و شعب و نیز شبکه فروش، وفاق و همدلی بین آنان را از عوامل کلیدی موفقیت های شرکت دانست و افزایش مسئولیت پذیری و مشارکت هر چه بیشتر در تحقق اهداف و برنامه های شرکت را خواستار شد. مدیرعامل بیمه میهن فروش متوازن و منطقی و وصول مطالبات را دو بال مهم و اساسی شرکت خواند و گفت همه باید روی این دو اصل متمرکز شویم و اهداف شرکت را تا پایان سال تحقق بخشیم. وی ابراز امیدواری کرد که با تلاش و همت تمامی مدیران و کارکنان، روند رو به رشد شرکت همچنان تداوم یابد.

■ ارسال رمز دوم پویا از طریق پیامک

بانک سامان باهدف تسهیل استفاده مشتریان خود از رمز دوم پویا، علاوه بر اپلیکیشن رمزینه، امکان دریافت این رمز از طریق پیامک را نیز فراهم کرد. به گزارش دیوان اقتصاد، بر این اساس تمامی مشتریانی که امکان استفاده از اپلیکیشن رمزینه را ندارند، می‌توانند رمز دوم یک‌بارمصرف خود را از طریق پیامک دریافت کنند. بر اساس این گزارش، مشتریانی که هم اکنون در سامانه پیامکی بانک سامان عضو هستند و پیامک‌های هشداری و بانکی را دریافت می کنند، به صورت خودکار دریافت پیامک‌های رمز دوم پویا نیز بر روی همان خط برای آنها فعال می‌شود. گفتنی است، مشتریان برای دریافت رمز پویا از طریق پیامک لازم است که هنگام انجام عملیات بانکی که نیازمند رمز دوم است، در صفحه پرداخت روی گزینه «هریم» کلیک کنند تا رمز مذکور برایشان پیامک شود.

نمایشگاه ملی فولاد در راستای بی‌نیازی از واردات گام برمی‌دارد

جای خالی نمایشگاه‌های مجازی فولاد در کشور

سارا اصغری
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

برگـزاری نمایشـگاه‌های تخصصـی در دوران تحریم‌هـا، بهتریـن فرصـت اسـت تـا تـوان تولیدکننـدگان داخلـی را به منصه ظهور برسـاند. انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایران، تهدید تحریم‌ها را فرصت شـمرده است، از این‌رو سال گذشته اقدام به برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با هدف تعامل بیشـتر بین مصرف‌کنندگان و تامین‌کننـدگان به منظـور بومی‌سـازی قطعات و تجهیزات کرد. این جشـنواره و نمایشـگاه در دوره نخسـت خود با اسـتقبال کم‌نظیری روبه‌رو و سبب شـد تا برگزارکننـدگان آن با هدفـی بالاتر، یعنی بومی‌سـازی فناوری صنعت فولاد و بی‌نیاز شدن از واردات، اقـدام به برگزاری دومین دوره آن از ۲۳ تا ۲۶ دی در برج میلاد کنند.

فرصتی بـرای تعامـل تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان

مختار بخشـیان معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه درباره جشـنواره و نمایشـگاه ملی فـولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نمایشگاه بومی‌سازی فولاد، فرصت بسـیار مناسبی اسـت تا شرکت‌های گوناگون تعامل بیشتری با یکدیگر داشته باشند. در حقیقت این نمایشـگاه فرصتی است که هم نیازها و هم توانمندی‌های تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مطرح شـود و برای چفت شدن با یکدیگر در تعامل قرار گیرند.

بخشـیان در ادامـه عنوان کرد: البتـه ایده‌ای که مدیرعامـل فولاد مبارکـه نیز آن را مطـرح کرده، ایجاد نمایشـگاه‌های دائمی مجازی و حتی فیزیکی به‌صورت ثابت و دائمی است.

وی در پاسـخ به این پرسـش که چه پیشنهادی برای بهتر شـدن نمایشگاه بومی‌سازی دارید، عنوان کـرد: اگر بتوانیم یک نمایشـگاه ثابت - نه لزوما در تهران- به‌صورت سالانه برگزار کنیم به نتایج بهتری دسـت خواهیم یافت. در این راسـتا فـولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور، می‌تواند اولویت داشته باشد. یا در زمینه تجهیزات معدنی، کرمان یا یزد می‌توانند در اولویت قرار گیرند.

بخشـیان در ادامه خاطرنشـان کرد: موضوعی که برای شـرکت‌ها کمی گران تمام شده این است که در حوزه فولاد در طول سال نمایشگاه‌های مختلفی برگزار می‌شـود کـه باعث ایجـاد هزینه‌هایی برای شـرکت‌ها می‌شود، از یک‌سو شـرکت‌ها نمی‌توانند حضور نداشـته باشـند و از سـوی دیگر حضور آنها در نمایشگاه برابر با هزینه‌هایی خواهد بود. از این‌رو نمایشـگاه‌های مجازی در راسـتای نمایشـگاه‌های فیزیکـی می‌توانند برای ارائه نیازهـا و توانمندی‌ها بسیار ثمر بخش واقع شود.

بومی‌سازی در فولاد مبارکه

بخشـیان در ادامه درباره اقدام‌هایی که در زمینه بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه انجام شده است، عنوان کرد: این شرکت فولادی از همان ابتدایی که کارخانه به تولید رسـید، موضوع بومی‌سـازی را به صـورت جدی دنبال کرد و از ۲۰۰هزار قطعه‌ای که در این شـرکت وجود دارد، بالای ۸۰هزار قطعه آن بومی‌سازی شده است.

وی با اشاره موردی به قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی‌سـازی شده اسـت، گفت: یکی از قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی‌سـازی شـده، ساخت قطعات غلتک‌های نوردی است. این غلتک‌ها در فرآیند نورد گرم و سرد بسیار کاربرد دارند و اگر بومی‌ساز نشده بودند، بدون شـک تامین این غلتک‌ها متوقف شده بود و ما نیـز مجبور بودیم با کاهـش تولید روبه‌رو شویم.

> جهانبخش شکری: در کنار برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی، می‌توان نمایشـگاه‌های دائمـی مجازی نیز ایجاد کرد. این نمایشـگاه می‌تواند سامانه اطلاع‌رسانی اینترنتی باشد که از یک‌سو به‌روز شده و از سوی دیگر گویا باشد

معاون بهره‌برداری فـولاد مبارکه ادامه داد: فولاد مبارکـه برخـی از تجهیزات کلیدی خـود را مانند ترانسفورماتورها، قطعات مکانیکی مانند گیربکس‌ها و کمپوسـورهای را بومی کرده و بـه تازگی نیز در زمینـه لیزر ورود پیدا کـرده و به‌دنبال بومی کردن تجهیزات کلیدی اسـت. سیاسـت‌های جدید فولاد مبارکه علاوه بر بومی‌سـازی قطعات، بومی‌سـازی خطـوط تولید و فنـاوری اسـت. در حقیقت فولاد مبارکه از بومی‌سازی قطعات عبور کرده و به مرحله تولید دانش فولاد نیز رسیده است.

وی افـزود: فـولاد مبارکه درحال‌حاضـر در حال بومی‌سـازی یکی از خطوط تکمیلی نورد گرم بوده و پـروژه آن را نیز تعریف کرده اسـت، از این رو به سمت تکمیل فرآیند تجهیزات تکمیل فولاد در حال حرکت اسـت. به عبارت دیگر، فـولاد مبارکه قصد دارد بخش مغزافزار فرآیند کار را بومی‌سازی کند.

معاون بهره‌برداری فـولاد مبارکه افزود: در بخش اتوماسـیون فـولاد و چرخـه آن نیز فـولاد مبارکه می‌تواند حرف نخست را در ایران بزند. فولاد مبارکه چـه در فولادسـازی و چـه در نوردهـا در ۳ حوزه قطعات و تجهیزات، اتوماسـیون و به تازگی فناوری ورود پیدا کند. بخشـیان در پاسـخ به این پرسـش که تا چه اندازه با سـایر واحدهـا به‌ویژه واحدهای کوچک برای تبادل اطلاعات در زمینه بومی‌سـازی در ارتباط هسـتید و به آنها کمک می‌کنید، عنوان کرد: در شـرکت فـولاد مبارکه برخـی قراردادهای بومی‌سـازی را تغییر داده‌ایم و از شرکت‌ها حمایت کرده و تلاش می‌کنیم سـطح ریسک آنها را کاهش بدهیم. در این راسـتا گردش کار تستی را راه‌اندازی کردیم تا بدون بروکراسـی‌های رایج به سرعت وارد مرحله آزمایشی شـده و اگر مشکلی وجود نداشت، قرارداد آن بسـته شـود. از سـوی دیگـر به‌صورت مرتب جلسـه‌هایی منظم با سازندگان داخلی برگزار می‌کند. به علاوه یک نمایشگاه مجازی به تازگی در سـایت فولاد مبارکه راه‌اندازی شـده که برای همه قابل دسترسی است.

فرصتی برای حضور دانش‌بنیان‌ها

همچنین جهانبخش شکری مدیرعامل ذوب آهن بیستون درباره برگزاری جشـنواره و نمایشگاه ملی فـولاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کـرد: برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، اتفاق خوبی بود که سـال گذشته در صنعت فولاد رخ داد. این نمایشگاه فرصت مناسبی بود که شـرکت‌ها از توانمندی‌های یکدیگر آگاهی پیدا کنند و همچنین زمینه‌ای شـد تا شرکت‌های دانش‌بنیان حضور پررنگ‌تری داشته باشـند تا خلأهای این صنعت را به‌ویـژه در دوران تحریم‌ها پوشش دهند.

شـکری در ادامـه خاطرنشـان کرد: بسـیاری از شـرکت‌ها سال گذشته موفق شـدند با شرکت‌های دیگر تعامل برقرار کنند تا بخشی از نیازهای خود را پوشـش دهند. در حقیقت این جشنواره و نمایشگاه انگیزه خوبی را ایجاد کرده اسـت تا شرکت بتوانند تجهیـزات و نیازهای خـود را از داخل تهیه کنند و دیگر نیازی به واردات نداشته باشند.

وی در ادامـه با اشـاره به مزیت‌هایی نمایشـگاه بومی‌سـازی عنوان کـرد: یکـی از مزیت‌های مهم نمایشـگاه بومی‌سازی، معرفی شـرکت‌های داخلی به یکدیگر در راسـتای توانمندی‌های همدیگر بود. سال گذشـته شـرکت‌های زنجیره فولاد پی بردند که مهندسـان ایرانی قادر هستند کالاهای باکیفیتی تولید کنند و می‌توانند آن را با قیمت‌های پایین‌تری از آنها خریداری کنند.


مختار بخشیان


جهانبخش شکری

مدیرعامـل ذوب آهن بیسـتون در پاسـخ به این پرسش که چه پیشنهادی برای بهتر شدن برگزاری جشنواره و نمایشـگاه ملی فولاد دارید، گفت: بهتر است دسـت‌اندرکاران این نمایشـگاه پیگیری‌های بومی‌سـازی در صنعـت فولاد را به فرآیند سـالانه موکول نکنند و پس از برگزاری نمایشگاه کمیته‌های تخصصـی به‌صـورت ماهانه موضوع بومی‌سـازی و برنامه‌هـای آن را پیگیری کنند تا نگاه تخصصی به بومی‌سازی فولاد در یک فرآیند سالانه به فراموشی سپرده نشود.

شـکری در ادامه خاطرنشـان کرد: البته در کنار نمایشگاه‌های فیزیکی، می‌توان نمایشگاه‌های دائمی مجازی نیز ایجاد کرد. این نمایشگاه می‌تواند سامانه اطلاع‌رسانی اینترنتی باشد که از یک‌سو به‌روز شده و از سـوی دیگر سامانه‌ای گویا باشد تا اگر پرسشی در راستای بومی‌سازی در این سامانه مطرح شد، به سرعت پاسخ داده شود.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که در واحد شما تا چه اندازه بومی‌سازی انجام شده است، گفت: در جهان فولاد غرب ۴ کارخانه از ذوب و ریخته‌گری تـا دو خط نورد و یک خط ماشین‌سـازی مشـغول به کار هسـتند که بیشـتر این خطوط بومی‌سازی شـده‌اند. ما توانسـتیم یک خط میلگرد خود را صد درصد بومی‌سـازی کنیم. برای سـایر خطوط نیز با شـرکت‌های داخلی دیگر در تعامل هستیم. به‌ویژه در بخش‌هـای مکانیکـی ذوب و نـورد در کشـور بومی‌سـازی به خوبی انجام شد و ۸۰ درصد آن در داخل کشور سـاخته شده و به ندرت می‌توان گفت که خارج از کشور بخواهیم تجهیزاتی را وارد کنیم.

ذوب‌آهن اصفهان در بومی‌سازی فراتر از یک کارخانه و دانشگاه عمل کرده است

ذوب آهن اصفهان به‌عنوان نخستین تولیدکننده فولاد در کشـور خدمات قابل‌توجهی در طراحی، ساخت و راه‌اندازی صنایع گوناگون کشـور به یادگار گذاشته است. در سال‌های گذشـته، کمتر کسی جرأت سـاخت قطعاتی مانند شافت منوبلوک و وینت قفسـه ۹۰۰ نورد ۶۵۰ و... را داشـت، اما ذوب آهن اصفهان خودباوری را در بومی‌سازی صنعت ایران متبلور کرد. این شـرکت نه‌تنها پیشـران صنعت فولاد بود، بلکه در صنایع گوناگون نیز نقش‌آفرینی‌های بسیاری داشته، به واقع صنعت کشور مدیون ذوب آهن اصفهان است.

به‌گزارش چیلان، محمدامین یوسـف‌زاده مدیر مهندسی نورد ذوب آهن اصفهان و علیرضا مهرابی سرپرست خدمات فنـی مدیریت مهندسـی نـورد در میزگردی به مناسـبت برگـزاری دومین دوره از جشـنواره و نمایشـگاه ملی فولاد ایران به برنامه‌ها و اقدام‌های شـرکت ذوب‌آهن اصفهان در حوزه بومی‌سازی و توسعه فناوری پرداختند.

محمدامین یوسـف‌زاده، مدیر مهندسـی نـورد ذوب‌آهن اصفهـان در این‌بـاره گفـت: در ادامه تلاش‌هـای بی‌وقفه ذوب آهـن در صنعـت فولاد، این شـرکت نه‌تنها در بخش بومی‌سـازی قطعـات، بلکه در بومی‌سـازی و پیاده‌سـازی فناوری تولید مقاطع فولادی در کشور فراتر از یک کارخانه و یک دانشـگاه عمل کرده است. بومی‌سـازی تنها ساخت تجهیزات تکی یا مونتاژی نیسـت، بلکه ذوب‌آهن اصفهان، دانـش تولید فولاد و دانش نورد مقاطع طویل را به کشـور عرضه کرده اسـت. نمی‌توان نوردی را در بخش خصوصی و غیرخصوصی مثال زد که کارشناسـان زبـده ذوب آهن در طراحی، ساخت و راه‌اندازی آن نقش اصلی نداشته باشند.

مدیر مهندسـی نـورد تصریح کـرد: در میـان هیاهوی تحریم‌ها، ذوب آهن اصفهان گام در عرصه بسـیار سخت و سنگین فناوری تولید ریل گذاشت و با وجود پیچیدگی‌های بالای تولید این محصول استراتژیک، کارشناسان این شرکت با توان و دانش خود توانسـتند به تولید ریل پرسرعت، ریل مترو... دسـت یابند و همزمان با مهندسی معکوس قطعات و قفسـه‌های تولید ریل، سـفارش و ساخت این قطعات هم در داخل بخش مکانیکی ذوب‌آهن و هم در بخش خصوصی را شـروع کنند. در این راستا، قفسه بسیار دقیق نهایی برای ساخت در داخل کشور مراحل سفارش خود را طی می‌کند و به‌زودی ساخت آن شروع می‌شود.

در ادامـه علیرضـا مهرابـی، سرپرسـت خدمـات فنـی مدیریـت مهندسـی نـورد نیـز گفـت: حـدود ۷۵ درصد قطعات و تجهیزات در سـال‌های گذشـته در این مدیریت بومی‌سـازی شـده که تعدادی از آنها در کارگاه نورد ۳۵۰ بودند و عبارتند از سـاخت اسـتند کامل قفسـه‌های ۲ و ۴ دانیلی(چرخنده‌ها، شـافت و پوسـته گیربکس)، لاکینگ و بوش و رینگ، مهندسـی معکوس و تهیه نقشـه و سـاخت قفسه ژوکر و متعلقات آن (با همکاری شرکت‌های داخلی)، طـرح لاکینگ قفسـه‌های دانیالی با طراحـی جدید (تهیه نقشـه ازسـوی دفتر فنی مدیریت)، طراحی و تهیه نقشـه و سـاخت سیستم ترمکس سه شـاخه‌ای، در راستای تنوع روش تولیـد و افزایش خواص مکانیکی و کیفیت محصولات شاخه‌ای به‌صورت سه‌قلو که تمامی مراحل طراحی و ساخت آن در ذوب آهن اصفهان (ازسـوی همـکاران مدیریت امور فنی و مهندسی نورد و نت مکانیک) انجام و در خط کارگاه نورد ۳۵۰ نصب و راه‌اندازی شد.

وی در ادامه به بومی‌سازی‌های کارگاه نورد۳۰۰ پرداخت و افـزود: سیسـتم اندازه‌گیـری و کنترل کـوره متدیک و کوره رولیکـی نورد۳۰۰ با همکاری کارشناسـان نورد۳۰۰ و مهندسـی اتوماسـیون بومی‌سـازی کامـل شـد. در این راسـتا برنامه‌نویسـی سیسـتم کنترل به نحوی انجام شده که متناسـب با بازدهی خط تولید و شـمش‌گیری کارگاه، پارامترها و تنظیمات(Set Point) کوره شـامل دما، دبی، فشـار و نسـبت هوا بـه گاز به‌طورکاملا خـودکار و آنلاین محاسـبه و در PLC سیسـتم کنترل، بدون دخالت نیروی انسـانی بارگذاری می‌شـود. این پروژه مهم سـبب کاهش ضخامت پوسـته اکسـیدی از ۳میلی‌متر به یک میلی‌متر و همچنین کاهش مصرف سـوخت در کوره‌هـای نورد ۳۰۰ شده که شاخص بسـیاری خوبی در راستای کاهش مصرف سـوخت و کاهش آلاینده‌های زیسـت محیطـی و کاهش پوسته‌های اکسیدی به‌شمار می‌رود.

مهرابی بیان کرد: آغاز ساخت غلتک نوردی برای نخستین بار در کارگاه ۴۶ مدیریت مهندسی نت زده شد. خدمتی که ذوب‌آهـن اصفهان برای بومی‌سـازی غلتک نورد به صنعت کرد، قابل تقدیر اسـت. درکنار آن شرکت‌های ایران‌غلتک، چدن‌سـازان و سـدید نیز تاسیس شـدند که به‌طور مجزا فعالیـت دارند. درحال‌حاضر صـد درصد غلتک‌های خطوط نورد ذوب آهن از غلتک‌های سـاخت داخل کشور استفاده می‌شـود. در ۵سال گذشـته تعدادی از رینگ و رولیک‌های خط تیرآهن و تعدادی غلتک در داخل شـرکت با همکاری مدیریت مهندسـی نت سـاخته شـده و در خـط تولید در حال اسـتفاده اسـت که از لحاظ کیفیتی نیـز مرغوب‌تر از شرکت‌های غلتک‌ساز است.

وی ادامـه داد: با توجه بـه اینکه اندازه‌هـای قابل تولید محصولات شـاخه‌ای در نورد۳۵۰ از سـایز ۱۶ به بالاسـت بـرای نخسـتین‌بار طراحـی و تولیـد میلگرد آجـدار ۱۴ در قالـب دو قلـو انجـام و تولید میلگرد بـا کیفیت عالی و تناژ بـالا امکان‌پذیر و باعث افزایش تنـوع و ظرفیت تولید مهندسـی نورد شـد. مهرابی گفت: ازجمله شـاخص‌ترین پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی مهندسی نورد که با پیشنهاد همکاران، بومی‌سـازی شـده یا در حال انجام اسـت شامل پـروژه سیسـتم جعبه‌ای ترمکـس در کارگاه نـورد ۳۵۰و تولیـد محصول در قالب دوقلو اسـت. وی برنامه‌های آینده مدیریت نورد در راسـتای بومی‌سازی را سیستم بسته‌بندی و گـره‌زن نیمه‌اتومـات و سیسـتم جعبـه‌ای ترمکـس در نورد۳۰۰، طراحی و ساخت گره‌زن اتومات برای بسته‌بندی محصولات شاخه‌ای و استفاده از خاموت تولید داخل شرکت به‌جای تسـمه‌های وارداتی و جایگزین کـردن بیرینگ در بالشتک‌های قفسه‌های نورد ۵۰۰ اعلام کرد.

یادداشت

حال بازار ورق مساعد نیست



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

حـال بازار ورق چندان مسـاعد نیسـت و ظاهرا بدون متولی و نظارت رها شده و به‌نظر می‌رسـد این روزهـا، روزهای سـختی برای نیازمندان ورق باشـد. غفلت توجه به تامین نیـاز بازار داخلـی و ضعیف شـدن خروجی برخـی تولیدکنندگان خصوصـی این حوزه ماننـد مجتمع فولاد گیـلان از جمله عوامل اصلی این التهاب‌ها در بازار ورق بوده اسـت. دلالان بـازار ورق از دلار ۱۳هـزار تومانی با احتسـاب حقـوق گمرکـی ورق وارداتی از تمام شـدن نرخ وارداتی ورق بـالای ۷ هزار تومـان دم می‌زننـد، در صورتـی که همین کالا را در بـازار داخلـی و از طریـق بـورس کالا کمـی بالاتر از ۵ هزار خریـد کرده‌اند و به‌نظر می‌رسد ناظران بازار باوجود شعارهای نظارتی، هیچ نقش و نظارتی را نمی‌توانند در این‌باره ایفا کنند. آیا این مکانیسـم توزیعی فعلی می‌تواند چاره‌سـاز مصرف‌کننده نهایی باشـد و آیا نمی‌توان مکانیسم موثرتری را در احقاق حق مصرف‌کننده نهایی تعریف کرد؟ چه کسـانی از خرید ورق ۵ هـزار تومانی از بـورس کالا و فروش در مرز ۷ هزار تومان در بازار مصرف سـود سرشاری می‌برند؟! متولی رسـیدگی به این وضعیت کدام مسئول است با چه تمهیداتی یا با کدام مکانیسم پیش‌بینی شده‌ای؟! آیا مصرف‌کننده نهایی محکوم است به خرید در نـرخ جهانی یا تحمل وجود این رانتخوارهـا با همیـن مکانیسـم توزیع؟ آیا نمی‌شـود و نمی‌توان مکانیسم موثری به‌جز بورس کالا دست‌کم برای توزیع عادلانه ورق بـرای مصرف‌کننده نهایی تعریف کرد؟ یعنی این سیسـتم بیمار توزیع حکم قطعی را دارد و قابل اصلاح نیسـت و مردم باید این روند را تحمل کنند؟

اخبار

رشد ۳۰درصدی صادرات ذوب آهن

صادرات شـرکت ذوب آهـن اصفهان در ۹ ماهه سـال ۹۸، بیش از ۸۷۷ هزارتن اسـت که این مقدار نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشـته (۶۷۶هزارتن) رشـد ۳۰درصدی را نشـان می‌دهد. بـه گزارش روابـط عمومی ذوب آهـن اصفهـان منصـور یـزدی‌زاده با اعلام خبر یادشـده گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات ذوب آهن تا پایان امسـال به حدود یک میلیون و ۲۰۰هزار تن برسـد. وی افزود: بازارهای هدف این شـرکت از ۱۹ کشـور در سال ۹۷ به ۲۳ کشور در سال ۹۸ رسیده که بیشتر، کشـورهای حوزه خلیج‌فارس، افریقا، اروپا و حوزه CIS است. مدیرعامل ذوب آهن از افزایش تولید این شـرکت نسـبت به سال گذشته نیز خبر داد و گفت: تولید فولاد خام در ذوب آهـن در ۹ ماهـه ۹۸ یک میلیون و ۷۷۰هزارتن است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۶۹۰هزار تن بوده که بیش از ۴ درصد رشد داشته است.

ثبت رشد ۱۱۳ درصدی تولید فولاد خراسان

مجتمع فولاد خراسـان موفق به ثبت رشـد ۱۱۳ درصـدی تولید گندله در ۸ ماه نخسـت امسـال شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، معـاون بهره بـرداری مجتمع فولاد خراسـان گفت: رشـد تولید در این کارخانه در ثبت رشد ۱۱۳درصـدی تولید گندلـه در مجتمع فولاد خراسـان مسـیر دسـتیابی به ظرفیت اسمی، نتیجـه توکل، تلاش و تکیـه بر توان داخلی به عنوان مثلث موفقیت فولاد خراسان بوده است حمیدرضـا زارع افزود: ثبت رکورد ۱۶۶ هزار و ۹۰۲ تنی تولید گندله در آذر توسـط کارکنان سـختکوش ایـن واحد که افزایـش معناداری نسـبت به آبان نشان می‌دهد، حاکی از حرکت صحیـح عوامل تولید در مسـیر دسـتیابی به ظرفیت اسمی است.

وی خاطرنشـان کرد: عملکرد تولید ۸ ماهه این کارخانه تازه تاسـیس، با تولید ۸۹۸ هزار و ۱۳۰ تن، رشـد ۱۱۳درصدی نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته داشته و امید است که این رشـد تا پایان سـال ادامه یابد. لازم به یادآوری اسـت که کارخانه گندله سـازی مجتمع فولاد خراسان سال گذشته با حضور رئیس‌جمهوری آغاز به کار کرد، دارای ۵. ۲میلیون تن ظرفیت تولید گندله از کنسانتره سنگ آهن است.

خبر

تفاهم شهرک‌های صنعتی با فنی‌وحرفه‌ای فارس

تفاهمنامه همکاری‌های آموزشی بین شرکت شهرک‌های صنعتی و اداره کل فنی‌وحرفه‌ای استان فارس به امضا رسید و براساس آن بسترهای لازم برای همکاری‌های آموزشی بین این دو نهاد تعریف و اهداف مشخص شد. با امضای این تفاهمنامه زمینه‌های ارتقای آموزش‌های فنی و مهارتی در واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان، فراهم خواهد شد.

به گزارش صمت مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس در جلسه امضای این تفاهمنامه، گفت: ارائه آموزش‌های مهارتی به واحدهای صنعتی از مهم‌ترین محورهای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در بخش صنعت به‌شمار می‌رود. احد فتوحی با بیان اینکه مدت زمان اجرای مفاد این تفاهمنامه ۳ سال است، گفت: براساس این تفاهمنامه، دوره‌های آموزشی مهارتی متناسب با نیازسنجی برگزار و این آموزش به افراد تا سقف ۱۰ هزار نفر در سال داده می‌شود. فتوحی با اشاره به وسعت استان فارس و وجود ۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی و افزون بر ۳۷ هزار شاغل در واحدهای صنعتی گفت: متناسب با ظرفیت‌های موجود برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری شده است. او خاطرنشان کرد: با اجرای این تفاهمنامه، بستر مناسب آموزش مهارتی کوتاه‌مدت برای کارگران و فعالان واحدهای تولیدی و صنعتی فراهم شده و هزینه‌های دوره‌های آموزشی از محل اعتبارات شرکت شهرک‌های صنعتی پرداخت خواهد شد. مدیرکل فنی‌وحرفه‌ای فارس نیز با اشاره به ظرفیت‌های موجود در مراکز آموزش فنی‌وحرفه‌ای در برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی بر اجرایی کردن مفاد این تفاهمنامه تاکید کرد. حبیب کوشکی گفت: آموزش‌های ارائه شده ازسوی مراکز آموزشی فنی‌وحرفه‌ای استان فارس کاربردی و متناسب با نیاز بازار کار و واحدهای صنعتی برگزار خواهد شد.

رضا رحمانی در جمع صادرکنندگان اصفهانی عنوان کرد

تولید مبتنی بر صادرات، مهم‌ترین ماموریت امروز


رضا رحمانی


عباس رضایی


افروز بهرامی


ایرج موفق


مسعود گلشیرازی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اکنون صادرات برای ما انتخاب نیست، بلکه ضرورت است و پیشران تولید و رونق تولید این مهم بوده؛ از این رو اکنون رونق تولید هم مبتنی بر توسعه صادرات صورت می گیرد که مهم‌ترین ماموریت امروز ماست. به گزارش صمت از اصفهان، رضا رحمانی در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با اشاره به بازدید از واحدهای تعطیل و واحدهای نمونه اصفهان افزود: خوشبختانه واحدهای در حال فعالیت قطع وابستگی کردند و بیش از پیش مشغول تولید هستند. وی با اشاره به اینکه برای صادرات اقدامات ویژه انجام شده افزود: امروز یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های ما این است که بعد از حفظ وضع موجود تولید، توسعه صادرات را مدنظر قرار دهیم، زیرا نباید به تولید آسیبی وارد شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در راستای توسعه صادرات باید اقدامات ترویجی و زیربنایی انجام شود. رحمانی افزود: امسال با پیشنهاد بنده و حمایت دولت، بودجه صندوق ضمانت صادرات ایران به ۲۰۰ میلیون دلار افزایش یافته که باید برای تخصیص آن پیگیری‌های لازم را انجام دهیم. وی اضافه کرد: اکنون ذیل توسعه صادرات، کشورهای همسایه قرار گرفته‌اند، زیرا کشورهای همسایه برای ما فرصت هستند. ظرفیت صادراتی ما به کشورهای همسایه با امکانات امروز ۱۰۰ میلیارد دلار است. استاندار اصفهان نیز در این آیین گفت: مشکل اساسی ما در استان اصفهان خام‌فروشی مواد است که این مهم نیازمند سیاست‌گذاری است.

عباس رضایی افزود: برای حل این مشکل استان اصفهان باید برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اصولی انجام شود. عباس رضایی اضافه کرد: باوجود همه مشکلات در اصفهان، در ۸ ماه امسال تعداد اقلام صادراتی این استان هزار و ۷۳ قلم به ۹۰ کشور، از جمله چین، عراق، افغانستان، اندونزی، ترکیه، هند، عمان، پاکستان و امارات بوده است. استاندار اصفهان ادامه داد: ارزش صادرات استان اصفهان در ۸ ماه امسال یک میلیارد و ۷۳۸ میلیون دلار بوده که به لحاظ وزنی ۴۴ درصد و به لحاظ ارزش ۱۸ درصد رشد داشته است. رضایی تصریح کرد: در اتاق بازرگانی اصفهان اقداماتی مانند بسته‌های حمایتی مالیاتی، کشاورزی، گمرک و بانکی انجام شده، اما در این زمینه اطلاع‌رسانی نشده است. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران نیز در ادامه این آیین گفت: اهمیت و ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی موجب می‌شود ظرفیت‌های داخلی کشور به رونق تولید و اشتغال منجر شود. افروز بهرامی افزود: در سال ۱۳۸۱، ۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشتیم که این رقم در سال گذشته ۴۴ و در ۸ ماه امسال بیش از ۳۰ میلیارد دلار افزایش یافته است. وی اضافه کرد: در اسناد بالادستی و سند اقتصاد مقاومتی بر توسعه صادرات غیرنفتی تاکید شده، اما چالش‌هایی در راه صادرات وجود دارد. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران ادامه داد: محدودیت‌های بانکی ناشی از تحریم، بالا بودن نرخ تمام‌شده کالا و تأمین منابع مالی به‌طوری که تنها ۲ درصد تسهیلات بانکی به صادرات تخصیص داده می‌شود، از جمله چالش‌های صادرات است. بهرامی تصریح کرد: تمام مشکلات ریشه در اقتصاد ساختار مبتنی بر نفت دارد و همین امر شرایط را بر صنعتگران صنعتی که براساس خودکفایی و تامین نیاز داخل شکل گرفته تنگ می کند. وی اضافه کرد: صادرات سنتی به افغانستان و عراق ۳۷ درصد رشد داشته، اما به کره‌جنوبی که ساختار اقتصادی منسجم‌تر دارد، ۴۱ درصد کاهش داشته است. بهرامی بیان کرد: یکی از مسائل جدی صادرکنندگان در شرایط کنونی مدیریت ریسک است؛ بنابراین باتوجه به اینکه از ۱۵ کشور همسایه، ۷ کشور رتبه ۷ را دارند، استفاده از خدمات صندوق ضمانت صادرات نمود پیدا می کند. وی گفت: یکی از مشکلات جدی در صدور خدمات فنی-مهندسی، ضمانتنامه مبتنی بر خدمات است که نیاز به حسن ضمانت پیش‌پرداخت و شرکت در مناقصه دارد که به‌دلیل تحریم‌ها این امکان وجود ندارد؛ اما اکنون در حال پیگیری و رفع این مشکل هستیم. در بخش دیگری از این آیین، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: در جلسات برگزار شده با صنعتگران و تولیدکنندگان، مشکلاتی در راستای مجوز صادراتی مطرح شد. ایرج موفق افزود: باید به سمت ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات تخصصی حرکت کنیم که این اقدام در اصفهان انجام شده است. وی اضافه کرد: یکی از مباحث اصلی، صادرات خدمات فنی-مهندسی است که باتوجه به‌شرایط موجود باید مورد توجه قرار بگیرد؛ این در حالی است که در راستای صادرات خدمات فنی-مهندسی به‌طور جزیره‌ای عمل می‌شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان بیان کرد: در کشور ۱۰۰۸ کارخانه فرش و در استان اصفهان ۸۲۰ کارخانه وجود دارد؛ براین اساس تقاضای مجوز برگزاری نمایشگاه فرش در اصفهان به‌طور ویژه را داریم. موفق با اشاره به نیاز صادرکنندگان به تامین مواد اولیه خاطرنشان کرد: صادرکنندگان در بخش پتروشیمی، فولاد مبارکه و ذوب‌آهن محتاج مواد اولیه هستند. وی با اشاره به میزان صادرات در ۸ ماه امسال افزود: یک میلیارد و ۷۳۸ میلیون دلار صادرات از این استان انجام شده که به لحاظ وزنی نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد و به لحاظ ریالی ۱۸ درصد افزایش را شاهد بودیم. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در ادامه این آیین اظهار کرد: تعداد زیادی از فعالان اقتصادی از ظرفیت‌هایی که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ایجاد می‌شود، مطلع نیستند. مسعود گلشیرازی افزود: ۴۰ مصوبه ملی، ۱۲۳ مصوبه استانی و ۷ مصوبه در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی داشتیم که در راستای بسته حمایتی استانی در اختیار فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه امیدواریم مصوبات از سوی نهادها اجرا شود، اضافه کرد: بسته‌های حمایتی خوبی در نظر گرفته شده و همه برای بهبود شاخص کسب‌وکار تلاش می‌کنند. در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان، از ۵۹ صادرکننده نمونه استانی و ۲ صادرکننده ملی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت قدردانی شد. همچنین در این آیین از شتاب‌دهنده صادراتی استان اصفهان به‌عنوان نخستین شتاب‌دهنده صادراتی کشور رونمایی شد. این شتاب‌دهنده از بین ۳ شتاب‌دهنده صادراتی نمونه منتخب این استان برگزیده شد. با ایجاد این شتاب‌دهنده می‌توان به شکل‌گیری واسطه‌های صادراتی کمک و اصفهان صنعتی را در دوره فراصنعتی، به مرکزی برای صادرات و تجارت تبدیل کرد.

پیگیری جدی احیای تالاب‌های فارس

استاندار فارس گفت: برنامه‌ریزی برای احیای تالاب در استان فارس به‌طور جدی در حال پیگیری است. عنایت‌الله رحیمی در شورای احیای تالاب‌های استان با اشاره به زمان رهاسازی آب در استان فارس گفت: این عملیات در مقطع زمانی انجام شد که کشاورزان کمترین نیاز به آب را داشتند. امیدواریم پس از بارندگی مناسب در استان، حجم بیشتری از آب در فارس منجر به رهاسازی برای تالاب‌های استان شود. به گزارش ایرنا، وی معتقد است پس از بهره‌برداری از سد نرگسی شاهد تعیین حقابه برای تالاب‌های استان خواهیم بود. رحیمی یادآور شد: برنامه‌ریزی سازگاری با کم‌آبی باید به‌طور مستمر در استان فارس در جریان و نگاهی کلی به برنامه‌های اجرایی در این حوزه وجود داشته باشد. استاندار فارس با اشاره به اینکه برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی باید در مناطق حاشیه‌ای و همجواران تالاب‌ها اجرایی شود گفت: ارائه تسهیلات می‌تواند احیای تالاب‌ها در استان را سرعت بخشد. وی درباره برنامه‌های احیای تالاب‌ها نیز خاطرنشان کرد: کشت کم‌آب‌بر، تنوع کشت و تسهیلات برای کشت محصولات پرطرفدار ازجمله برنامه‌هایی است که در مجموع منجر به احیای تالاب‌ها خواهد شد. عالی‌ترین مقام دولت در استان فارس با تاکید بر اینکه آزادسازی حقابه تنها عامل برای احیای تالاب‌ها نیست، گفت: اگر مصرف آب در بخش کشاورزی ۱۰ درصد کاهش یابد روند احیای تالاب‌ها در فارس سرعت بیشتری می‌گیرد. رحیمی درباره شهرستان‌هایی که از احیای تالاب‌ها بهره‌مند خواهند شد نیز خاطرنشان کرد: نی‌ریز، ارسنجان، خرامه، مرودشت و شیراز از جمله شهرستان‌هایی هستند که از احیای تالاب‌ها متاثر خواهند شد و تولیدات این شهرستان‌ها بهبود قابل‌توجهی خواهد داشت.

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۷۲-۹۸)
پروژه احداث سردرب ورودی شهرک صنعتی دماوند ۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث سردرب ورودی شهرک صنعتی دماوند ۲) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۷۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور ودارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهارس بهای ابنیه ، تأسیسات مکانیکی و برقی سال ۹۸ :(۱۲/۵۳۸/۸۶۹/۳۰۹ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۶۲۶/۹۴۳/۴۶۶ ریال)
- محل پروژه : دماوند – ابتدای محور فیروزکوه کیلومتر ۷ جاده دماوند – کیلان
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۱۰/۸ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۹۸/۱۰/۸ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۱/۸
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۱/۸ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح تاریخ ۹۸/۱۱/۱۳
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
- www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی خرید بیرینگ

شرکت توسعه معدنی صنعتی صبا نور در نظر دارد بیرینگ‌های مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه خریداری نماید لذا تامین‌کنندگان واجد شرایط(نمایندگی‌ها) می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس و پیشنهاد مالی خود را در پاکت دربسته مهروموم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۸/۱۰/۱۱ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند.

مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور



کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

بسته تشویقی ایران‌خودرو برای نهضت داخلی‌سازی



از نیمه‌نخست سال همت جمعی برای داخلی‌سازی قطعات صنایع گوناگون در کشور شکل گرفت. نخستین میز تخصصی در تیر همراه با نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید تهران برای صنعت خودرو به‌عنوان صنعت پیشران کشور انجام شد. در این میز که با حضور مدیران دو خودروساز بزرگ کشور و دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت ۳۵ قطعه به ۳۲ قطعه‌ساز داخلی محول شد. تلاش‌ها برای تعمیق ساخت داخل منجر به امضای قراردادهایی به ارزش ۷۴۰ میلیارد تومان بین خودروسازان و زنجیره تامین برای تولید قطعات خودروهای پرتیراژ در نخستین میز تخصصی شد. بهره‌برداری از مجموع این قراردادها در طول یک سال ۸۵ میلیون یورو ذخیره ارزی برای کشور به‌دنبال داشت.

برخی قطعات برای داخلی‌سازی نیاز به سرمایه‌گذاری دوباره ندارند و ساخت آنها به قطعه‌سازان متوسط و خردی محول شده که پیش‌تر جزو زنجیره تامین خودروسازان نبودند. در ادامه دو میز تخصصی دیگر برای قطعات خودرو برگزار شد. تعمیق ساخت داخل قطعات جدا از میزهای تخصصی هم در حال انجام است تا با شتاب بیشتری نیازمندی‌ها رفع شود. در این‌باره مدیرعامل ایران‌خودرو خبر از بسته تشویقی برای ساخت داخل قطعات داد و در نشست با اعضای انجمن قطعه‌سازان کشور گفت: برای رفع مشکلات و موانع نیازمند همکاری با تشکل‌های قطعه‌سازان هستیم. برخی مشکلات ریشه‌ای را باید با همکاری رفع کرد.

ضرورت تعامل خودروساز و قطعه‌ساز



خودروسازان در نمایشگاهی دائمی در محل شرکت‌های خود قطعات مورد نیاز محصولات‌شان را در معرض دید متخصصان این حوزه قرار داده‌اند تا قطعات فهرست‌بندی‌شده به قطعه‌سازان واگذار شود. به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در اهمیت تولید خودرو در شرکت‌های خودروساز، گفت: توقف هر خودرو برای حتی یک روز سبب پرداخت جریمه دیرکرد تحویل خودرو می‌شود که در کنار نارضایتی مشتریان، زیان قابل‌توجهی به‌دلیل پرداخت مبالغ جریمه به ایران‌خودرو وارد می‌کند.

وی تصریح کرد: همکاری مستمر در مسیر رفع مشکلات می‌تواند مانع از شکل‌گیری زیان‌های اینچنینی شود.

> از نیمه نخست سال جاری، همت جمعی برای داخلی‌سازی قطعات صنایع گوناگون در کشور شکل گرفت و نخستین میز تخصصی در تیر ماه همراه با نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید تهران برای صنعت خودرو به‌عنوان صنعت پیشران کشور برگزار شد

مقیمی بر عرضه قطعه باکیفیت به خطوط تولید ایران‌خودرو تاکید کرد و گفت: بخشی از هزینه‌ها نیز می‌تواند از طریق کاهش میزان بازگشت قطعات به شبکه خدمات پس از فروش مدیریت شود. به هیچ عنوان اجازه ورود قطعه بی‌کیفیت به خط تولید را نخواهیم داد تا تصویر ذهنی مشتریان نسبت به ایران‌خودرو مخدوش نشود.

وی در ادامه با بیان اینکه تامین و تزریق نقدینگی و اختصاص تسهیلات مصوب به زنجیره تامین خودروسازان، شرایط را به سمت مطلوب‌تری هدایت خواهد کرد، گفت: اراده و توان سازندگانی که در شرایط بحران، همراه ایران‌خودرو بوده‌اند را فراموش نخواهیم کرد.

همکاری با سایر نهادها

مدیرعامل ایران‌خودرو افزود: برای قطعاتی که ظرفیت‌های لازم در میان قطعه‌سازان وجود ندارد از توانمندی سایر بخش‌ها مانند صنایع دفاع استفاده خواهیم کرد. در صورتی که سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز از سوی قطعه‌ساز انجام شده و ظرفیت‌های لازم وجود داشته باشد به‌طور قطع، از توانمندی‌های این بخش استفاده خواهیم کرد. همکاری با صنایع دفاع را می‌توان به فرصتی تبدیل کرد تا در مسیر ارتقای وضعیت خودروسازی گام برداریم.

وی ایجاد عدالت در پرداخت مطالبات را سبب رضایت قطعه‌سازان دانست و گفت: بسته مشوقی را به‌زودی اعلام خواهیم کرد تا نهضت ساخت داخل را به‌طور واقعی و به دور از شعار اجرایی کنیم.

مقیمی در عین حال گفت: به‌دنبال این هستیم که از ظرفیت قطعه‌سازان همکار نهایت استفاده را ببریم و تمایل زیادی به افزایش منابع تامین نداریم. سازندگان باید قطعات مورد نیاز را در کمترین زمان، بالاترین کیفیت و نرخ رقابتی عرضه کنند.

وی در پایان بر هم‌سویی قطعه‌سازان با گروه صنعتی ایران‌خودرو در زمینه اهداف و استراتژی‌های صنعت خودرو کشور تاکید کرد.

گفتنی است، در این دیدار اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور نیز دیدگاه‌ها و نظرات خود را درباره وضعیت فعلی همکاری با ایران‌خودرو که حاکی از رضایت از بهبودهای ایجاد شده بود بیان کردند.

احمد خرم رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان شد

رئیس‌جمهوری در حکمی، احمد خرم را برای یک دوره ۳ساله به‌عنوان «رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان» منصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در این حکم خطاب به احمد خرم نوشت: در اجرای ماده ۲۲ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب ۲۲ اسفند ۱۳۷۴ مجلس شورای اسلامی و ماده ۱۱۵ آیین‌نامه اجرایی آن قانون مصوب ۱۷ بهمن ۱۳۷۵ هیات وزیران، با عنایت به کسب بیشترین آرای اعضای اصلی منتخب هفتمین دوره شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی و بنا به پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی، به‌موجب این حکم به مدت ۳ سال به‌عنوان «رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان» منصوب می‌شوید. رئیس‌جمهوری در این حکم توفیق خرم را در انجام وظایف محوله با رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید از خداوند متعال مسألت کرد. پیش از این فرج‌الله رجبی ریاست سازمان نظام مهندسی ساختمان را بر عهده داشت.

راه‌اندازی قطار مسافری در مسیر ارومیه-مشهد

مدیرعامل شرکت ریلی رجا از راه‌اندازی قطار ارومیه-مشهد و بالعکس خبر داد و گفت: قطار این مسیر متشکل از واگن‌های ۴تخته خلیج‌فارس و ۶تخته میلاد است. به گزارش روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، محمد رجبی با اعلام این خبر افزود: این شرکت براساس نیاز مسافران و در راستای گسترش خدمات ریلی، امکان سفر ریلی به‌طور مستقیم در مسیر ارومیه-مشهد و بالعکس را برای زائران حضرت ثامن‌الحجج (ع) فراهم کرد.

وی درباره ظرفیت و زمان‌های حرکت این قطار گفت: قطار ارومیه-مشهد با ظرفیت حدودی ۴۲۰ نفر در مرحله نخست در دی امسال هر ۶ روز یک‌بار حرکت می‌کند که در صورت افزایش تقاضا، امکان افزایش سیر قطار وجود دارد. رجبی درباره نوع این قطار و نرخ بلیت آن اظهار کرد: قطار یادشده به صورت ترکیبی و متشکل از واگن‌های ۴تخته خلیج‌فارس با بهای یک میلیون و ۳۱۶ هزار ریال و ۶تخته میلاد با بهای یک میلیون و ۱۱۰ هزار ریال است. به‌گفته رجبی قطار بعد از ارومیه در ایستگاه‌های مهاباد، مراغه، میانه، زنجان، قزوین، تهران، سمنان، دامغان، شاهرود، نقاب و نیشابور توقف دارد و بعد از حدود ۲۵ ساعت به مشهد مقدس می‌رسد.

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا گفت: متقاضیان سفر با قطار ارومیه-مشهد برای دریافت اطلاعات بیشتر اعم از روزها و ساعت‌های حرکت، شیوه خرید بلیت و... می‌توانند علاوه بر سایت رجا (www.raja.ir)، با سامانه ارتباط با مشتریان این شرکت از طریق تلفن ۱۵۳۹ تماس بگیرند.

سوخت غیراستاندارد یا احتراق ناقص؛ کدام آلاینده‌تر است؟

با توجه به سهم بالای خودروهای دیزلی در تولید ذرات معلق و آلودگی کلانشهرها، به نظر می‌رسد نهادهای متولی باید به ارتقای استاندارد گازوئیل‌های تولیدی اقدام کنند.

در این میان عده‌ای با تایید کیفیت سوخت‌های توزیعی کشور، موتورهای قدیمی و فرسوده خودروها را عامل آلایندگی هوا عنوان می‌کنند.

بخش عمده‌ای از آلودگی هوای تهران و بیشتر کلانشهرها مربوط به ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است. یکی از مهم‌ترین عناصر تشکیل‌دهنده ذرات معلق هوا، کربن است.

این بخش به‌طور کلی به دو قسمت کربن آلی (OC) و کربن معدنی (EC) قابل تقسیم است. کربن آلی شامل عناصری همچون هیدروکربن‌های حلقوی(PAHs)، آلکان‌ها و اسیدهای آلی می‌شود و منبع آنها وسایل نقلیه، احتراق سوخت‌های فسیلی، احتراق چوب، تجزیه گیاهان و واکنش‌های فوتوشیمیایی است.

کارشناسان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی عنوان می‌کنند با توجه به مشخص بودن میزان آروماتیک، بنزن و اولفین‌های موجود در بنزین براساس استاندارد آلاینده، کربن آلی بخش کوچکی از ذرات معلق را تشکیل خواهد داد اما کربن معدنی که به دوده اطلاق می‌شود و مهم‌ترین منبع آن احتراق ناقص سوخت‌های فسیلی وسایل نقلیه بنزینی و دیزلی است، بخش بزرگی از ذرات معلق موجود را تشکیل می‌دهد.

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در گفت‌وگو با ایرنا گفت: در قانون هوای پاک، کنترل آلاینده‌ها به‌ویژه گازوئیل مصرفی بر عهده سازمان محیط‌زیست قرار داده شده که با همکاری وزارت نفت، سازمان ملی استاندارد و دیگر نهادها اجرایی می‌شود.

وی بیان کرد: اکنون درباره استاندارد گازوئیل‌های مورد استفاده در خودروهای تجاری و سنگین نیز براساس همین قانون عمل می‌شود و به‌همین دلیل نمی‌توانیم آن را به شورای‌عالی استاندارد ببریم.

وی یادآور شد: کنترل آلایندگی گازوئیل و نه تولید آن، بر عهده سازمان ملی استاندارد است مگر اینکه قانون تغییر کند.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: سازمان ملی استاندارد در موضوع گازوئیل فقط می‌تواند پیشنهاد دهنده برای ارتقای کیفیت باشد تا اگر مورد قبول واقع شد تولید آن انجام شود. او تاکید کرد: وزارت نفت برای استانداردسازی گازوئیل‌های تولیدی توجه ویژه‌ای داشته و برنامه‌هایی در دست اجرا دارد و حتی چندی پیش اعلام کرد که کیفیت گازوئیل‌های تولیدی ارتقا یافته است. پیش‌تر شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده بود علاوه‌بر توزیع روزانه بنزین با کیفیت و با میزان گوگرد زیر ۵۰ پی‌پی‌ام براساس استاندارد یورو ۴، اکنون گازوئیل یورو ۴ در ۸ کلانشهر و کل استان تهران و ۳۲۰ جایگاه در جاده‌های اصلی کشور توزیع می‌شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران بیان کرد: آنچه در کنار ارتقای استاندارد گازوئیل‌های تولیدی نباید مغفول بماند، موضوع ارتقای کیفی خودروهای تولیدی و آلایندگی خودروهای فرسوده، به‌ویژه کامیون‌های فرسوده‌ای است که در سطح کلانشهرها تردد می‌کنند.

با توجه به گفته‌های رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، به‌نظر می‌رسد علاوه بر لزوم ارتقای استاندارد گازوئیل‌های توزیعی در سطح کشور، کیفیت پایین خودروهای سنگین، موتورسیکلت‌ها و اتوبوس‌های شهری تولید داخل نیز منجربه احتراق بد آنها شده و همین مسئله زمینه‌ساز تولید ذرات معلق در سطح شهر می‌شود. مسئله‌ای که باید ازسوی مسئولان امر مورد توجه ویژه قرار گیرد.

بار توسعه محصول بر دوش قطعه‌سازان

یکی از فعالان صنعت قطعه کشور اعلام کرد: یکی از دلایلی که موجب شده توانایی قطعه‌سازان در تامین قطعات روزمره کاهش یابد این است که بخشی از توانایی اقتصادی قطعه‌سازان در پروژه‌های اقتصادی، عقیم مانده است.

رضا رضایی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره نتایج توسعه محصول برای قطعه‌سازان اظهارکرد: دو سال پیش، خودروسازان، بار توسعه محصول را روی دوش قطعه‌سازان انداخته و خود، سرمایه‌گذاری کمتری در این زمینه داشتند. از جمله در تولید خودروهای پسابرجام مانند پژوهای ۳۰۱ و ۲۰۸ و ۲۰۰۸ و دیگر توسعه‌های پس از برجام، کل سرمایه‌گذاری برعهده قطعه‌سازان بوده به‌طوری‌که قطعه‌سازان در این زمینه حدود ۹۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کردند.

این فعال صنعت قطعه افزود: هم اکنون نیز میزهای ساخت داخل، نیازمند سرمایه‌گذاری است که این سرمایه‌گذاری نیز به عهده قطعه‌ساز است. یکی از دلایلی که موجب شده توانایی قطعه‌سازان در تامین قطعات خودروهای روزمره کاهش یابد این است که بخشی از توانایی اقتصادی قطعه‌سازان در پروژه‌های اقتصادی، عقیم مانده است.

این فعال صنعت قطعه، گفت: اگر توسعه، غیرمهندسی و بدون برنامه‌ریزی شده باشد و سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی با اهداف نامشخص انجام شود نتایج مورد نظر به‌دست نخواهد آمد. متاسفانه بخش عمده‌ای از توانایی اقتصادی قطعه‌سازان به خواست و دستور خودروسازان وارد پروژه‌هایی شده که راکد مانده است.

رضایی گفت: قطعه‌سازان از نظر توان تولید حتی در قالب استانداردهای بین‌المللی مشکلی ندارند؛ مهم‌ترین مانع تولید، نقدینگی است. متاسفانه بانک‌ها همکاری لازم را با قطعه‌سازان ندارند، دولت نیز تاکنون دست از قیمت‌گذاری دستوری برنداشته است. اگر دولت اصرار دارد که نرخ خودرو دستوری باشد باید خود دولت، مابه‌التفاوت نرخ را به خودروساز بپردازد تا خودروساز نیز به‌دنبال آن پرداخت‌هایی به قطعه‌ساز داشته باشد.

افزایش کیفیت خودرو در گرو تامین سرمایه

یک کارشناس صنعت خودرو تامین سرمایه را شرط لازم برای افزایش کیفیت دانست و بر لزوم سرمایه‌گذاری مستقیم در راستای نوآوری و فناوری تاکید کرد. امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با خبرخودرو، قیمت‌گذاری دستوری را در کنار بحث کیفیت از چالش‌های بزرگ صنعت خودرو دانست و اظهارکرد: قیمت‌های تحمیلی، خودروسازی را به یک صنعت به‌شدت زیانده تبدیل کرده، به گونه‌ای که این زیاندهی در آمار و ارقام ارائه شده درباره وضعیت دو خودروساز بزرگ داخلی به میزان بیش از ۳۰ هزار میلیارد ریال نمود پیدا کرده است. وی با اشاره به تعطیلی بسیاری از خودروسازان داخلی بیان کرد: افزایش قیمت ارز و اعمال تحریم‌ها در بروز این وضعیت بی‌تاثیر نبوده که یکی از راهکارها در این‌باره تعمیق داخلی‌سازی قطعات است. این کارشناس صنعت خودرو درباره آثار تحریم‌ها گفت: توقف واردات برخی قطعات یا افزایش هزینه ورود این ملزومات به داخل کشور بر اهمیت تولید داخلی می‌افزاید. کاکایی با تاکید بر لزوم تمرکز خودروسازان بر حوزه فناوری و تقویت خطوط تولید که مستلزم صرف هزینه است، افزود: با وجود جدیت خودروسازان در خلق نوآوری و توجه به بخش تحقیق و توسعه، کمبود سرمایه به‌عنوان سدی در برابر اجرای راهکارهای پیش‌بینی شده عمل کرده است. وی همچنین درباره مقوله کیفیت به‌عنوان یکی دیگر از چالش‌های این صنعت تصریح کرد: هر چند کیفی‌سازی محصولات از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار خودروسازان قرار دارد اما کاهش تولید به‌دلیل بروز مشکلات مالی منجربه دسترسی نداشتن مصرف‌کننده به خودرو دلخواه باکیفیت شده است. این کارشناس صنعت خودرو در ادامه با بیان اینکه تئوری‌پردازی به تنهایی پاسخگوی مشکلات نیست، گفت: باید اقدام‌های موثری در راستای اصلاح اقتصاد این صنعت انجام شود. کاکایی یکی از ملزومات اصلاح اقتصاد صنعت خودرو را آزادسازی قیمت‌ها دانست و افزود: در این راستا، یکی دیگر از راهکارها این است که دولت خسارات ناشی از قیمت‌های دستوری را براساس قانون تجارت و قانون اساسی بپردازد یا قیمت مواد اولیه تولیدی را نیز به‌صورت دستوری تعیین کند.

وی ادامه داد: در آزادسازی قیمت‌ها اقتصاد عرضه و تقاضا تعیین‌کننده بازار است و در قیمت‌گذاری دستوری کل زنجیره باید مدیریت شود نه فقط خودروساز. این کارشناس صنعت خودرو وجود سرمایه را شرط لازم برای افزایش کیفیت دانست و گفت: سرمایه‌گذاری مستقیم در راستای نوآوری و فناوری موضوعی بسیار حیاتی است که درحال‌حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت بر آن تاکید دارند، اما به‌تنهایی کافی نیست.

کاکایی با انتقاد از عملکرد جزیره‌ای ارکان صنایع در کشور، گفت: درحال‌حاضر رویکرد حفظ ارتباط تنگاتنگ در راستای تولید محصولات جدید باکیفیت است البته این امر نیاز به انسجام، برنامه و متولی دارد که به نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه خودرو باید به‌عنوان متولی در جهت رفع موانع کیفی‌سازی و توسعه فناوری با همکاری ارکان دیگر با عنوان کارگروه گام بردارد.

یادداشت

واکاوی مرگ خاموش و ایمنی خودرو



عباس مجیدی‌نژاد
رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

سیستم‌های ایمنی خودرو مانند دیگر تجهیزات آن، از گذشته تا به امروز دستخوش تغییرات بسیاری شده‌اند. شاید اهمیت این سیستم‌ها به سبب مرتبط بودن با جان انسان‌ها، پیشرفت‌های چشمگیرتری داشته؛ البته ایمنی در خودروها در کشور ما اهمیتی دو چندان پیدا خواهد کرد. با توجه به آمار تصادف‌ها که هر روز حدود ۵۰ نفر را به کام مرگ می‌کشاند، تجهیزات ایمنی برای خودروها و بروزرسانی آنها امری لازم و ضروری است؛ اما متاسفانه جامعه ما به این وضعیت عادت کرده و این فاجعه خاموش با روزانه ۵۰ کشته و حدود ۱۰۰ مصدوم، امری متداول قلمداد می‌شود. در ۸ سال دفاع مقدس برای این مرزوبوم ۱۹۰ هزار شهید تقدیم شده که با یک تقسیم ساده به تعداد حدود ۲۳ هزار نفر در سال می‌رسد. براساس آمار منتشر شده در زلزله بم که ۹۰ درصد خانه‌ها تا ۱۰۰ درصد ویران شده بودند، حدود ۴۰ هزار نفر و در فاجعه زلزله کرمانشاه حدود ۱۰ هزار نفر کشته شدند، حال چگونه دولتمردان و مدیران نهادهای متولی ۲۰ هزار قربانی سالانه تصادف‌ها را توجیه خواهند کرد؟ در اسناد رسمی قابل دسترسی در هیچ جا، نمونه مدون و مشخصی از این مقوله نمی‌توان یافت که به آن اشاره شده باشد. معضل تصادف به یک عارضه جدید اجتماعی در کشور تبدیل شده و هرقدر زمان بیشتری سپری می‌شود این عارضه مزمن‌تر و موضوع جدی‌تر می‌شود. نکته قابل تعمق در این زمینه این است که در ۲ سال گذشته نه تنها آمار تصادف‌ها رو به کاهش نبوده، بلکه روند افزایشی داشته است. البته عوامل گوناگونی در این فرآیند اثرگذار هستند و در این مورد باید نهادهای متولی هر کدام وظایف سازمانی مربوط به خود را به انجام برسانند. ما در این مجال به یکی از مهم‌ترین عوامل خواهیم پرداخت که ایمنی خودروهاست. عامل حدود ۳۵ درصد تصادف‌ها را نقص فنی خودرو تشخیص داده‌اند. نکته‌ای که در این مقاله به آن توجه شده بروزرسانی تجهیزات ایمنی خودروهاست که می‌تواند از بروز حوادث جلوگیری کند. از میان تجهیزات ایمنی خودروها می‌توان به این موارد اشاره کرد؛ -سیستم کنترل پایداری، عملکرد (ESP): سیستم‌های ABS و کنترل کشش را با نرخ انحراف از مسیر(سرعت دورانی خودرو) و حسگرهای زاویه فرمان درمی‌آمیزد. اگر خودرو در آستانه لغزش یا انحراف از مسیر قرار گیرد، سیستم کنترل پایداری بی‌درنگ به‌طور خودکار در یک یا چند چرخ اقدام به ترمزگیری می‌کند یا توان مورد استفاده را کاهش می‌دهد تا خودرو را به مسیر بازگرداند. -سیستم کنترل باد تایرها: شاید ترکیدن لاستیک قابل پیش‌بینی نباشد اما آیا پنچری‌های کوچکی را که به‌مرور مشکل‌ساز می‌شوند را نمی‌توان تشخیص داد؟ سیستم‌های نمایش فشار باد تایرها(TPMS) که از سال ۲۰۰۷میلادی (۱۳۸۶ خورشیدی) در امریکا اجباری شده‌اند، در دو حالت به انجام وظیفه می‌پردازند. با توجه به روند روبه رشد تصادف‌ها رانندگی و رابطه تنگاتنگ آن با سرعت، پژوهشگران معتقدند بین سلامت روان و رغبت رانندگی ارتباط مستقیم وجود دارد. ازسوی دیگر، بی‌مبالاتی در استفاده نادرست از تلفن همراه به‌هنگام رانندگی یکی از آپشن‌های لازم برای بهره‌وری از ترمز اضطراری است. اگر تا به‌حال در زمان رانندگی موقعیتی را تجربه کرده باشید که در آن تنها با لحظه‌ای نگاه به‌جایی غیر از جاده(به‌طور معمول این حواس‌پرتی را تلفن همراه موجب می‌شود)، ناگهان متوجه می‌شوید که فاصله شما با خودرو جلویی بسیار کم شده است، در این زمان ضرورت وجود ترمز خودکار درک می‌شود. یکی دیگر از معضلات تصادف‌ها را باید دید کافی نداشتن در شب دانست؛ البته نکته‌ای که نباید فراموش شود این است که افرادی دچار پیرچشمی هستند. این عارضه مشکل را مضاعف می‌کند. دوربین‌های مادون قرمز این سیستم، تصویری از اجسامی را که خیلی دورتر از شعاع نور چراغ‌های خودرو است را نمایش می‌دهد و همچنین این قابلیت را دارد تا انسان‌ها و حیوانات را به‌طور جداگانه مشخص کند. براساس گزارش‌های ارائه‌شده عامل انسانی بیشترین سهم را در تصادف‌ها دارد. خستگی راه، مسئله ترافیک و رانندگی در شهر به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های مهم زندگی شهری مورد توجه است که تمامی موارد عنوان شده باعث حواس‌پرتی راننده می‌شود درحالی‌که سیستم‌های هشدار خروج از خطوط یا سیستم‌های کمکی حفظ خطوط حرکت، بیشترین تغییر و تحول را در نحوه عملکرد و تشخیص خطرات داشته‌اند، اما به‌طورمشخص خودروهایی که توان هشدار دادن درباره خروج از خطوط را دارند یا می‌توانند به‌نحوی خودرو را به‌مسیر مناسب بین خطوط بازگردانند، قادرند از تصادف‌های کشنده و مرگبار جلوگیری کنند. براساس آمار و ارقام موجود نیز این سیستم‌ها موفق به‌جلوگیری از این برخوردها شده‌اند. با استفاده از ایجاد صدا یا لرزشی کوچک در فرمان یا صندلی خودرو، این سیستم‌ها راننده را نسبت‌به شرایط آگاه می‌کنند. سیستم‌های کمکی حفظ خطوط حرکت، پا را از این فراتر می‌گذارند و با درگیر کردن ترمزها یا با کنترل خودکار خودرو(به‌تازگی مورد استفاده قرار گرفته است)، آن را به مسیر بین خطوط هدایت می‌کنند. تصادف در خودروهای سنگین و به‌ویژه اتوبوس عوارض اجتماعی و اقتصادی مضاعفی دارد که باید به‌وسیله سیستم‌های هوشمند کنترل شوند. یکی از تجهیزات ضروری گاورنر است که مدت زمانی کوتاه روی خودرو نصب و پس از آن این قطعه مهم حذف شد. گاورنر دستگاهی است که میزان سوخت ورودی به موتور را برای دستیابی به بهترین دور ممکن، تنظیم می‌کند. این قطعه سوپاپ هوشمند است که به‌گیربکس در خودرو شما می‌گوید چقدر سرعت داشته باشد.

یادداشت



راهکار تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضا در حمل‌ونقل

مژگان جلیلیان
کارشناس حمل‌ونقل هوشمند

مسائل و معضلات سامانه‌های حمل‌ونقل از جمله افزایش زمان‌های تلف شده، آلودگی‌های زیست محیطی، افزایش مصرف منابع انرژی، کاهش رضایت‌مندی بهره‌برداران، مشکلات نظارت و مدیریت ترافیک و افزایش خسارت‌های مادی و معنوی ناشی از تصادف‌ها، به مشکلی جدی تبدیل شده است. در شرایط فعلی افزایش تسهیلات حمل‌ونقل به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری کلان و زمان زیاد برای اجرا، همواره با محدودیت‌های گسترده‌ای روبه‌رو بوده است و دیگر به روش‌های سخت‌افزاری و گسترش و توسعه شبکه خیابان‌ها و جاده‌ها، نمی‌توان بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد کرد.

بنابراین به منظور غلبه بر مشکلات بیان شده و با توجه به اینکه حل این محدودیت‌ها با روش‌های سنتی غیرممکن است، مهندسان حمل‌ونقل با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات (IT) به‌عنوان راهکاری مناسب برای از میان برداشتن معضلات اساسی مدیریت ترافیک، بهره گرفته و مشکلات آن را به حداقل ممکن کاهش می‌دهند. در سال‌های اخیر و در جوامع پیشرفته، مهندسان حمل‌ونقل همراه با متخصصان رشته‌های مخابرات و ارتباطات، الکترونیک، کامپیوتر و... با بهره‌گیری از امکاناتی که امروزه به‌عنوان رهاوردهای IT شناخته می‌شوند، سامانه هوشمند حمل‌ونقل (ITS) را به وجود آورده‌اند. این زیرساخت‌ها، دستیابی به یک سامانه حمل‌ونقل کارا را که دارای ویژگی‌هایی مانند ایمنی، راحتی، روانی، سرعت، اقتصادی بودن و سازگاری با محیط‌زیست است، محقق می‌کند. در ایران نیز فناوری‌های هوشمند حمل‌ونقل در وزارت راه و شهرسازی در مرکز مدیریت راه‌های کشور واقع در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای متمرکز شده است. این مرکز از آذر ۱۳۸۷ با هدف بهینه‌سازی بهره‌برداری از راه‌های کشور و به حداقل رساندن تاخیر در جریان ترافیک جاده‌ای شکل گرفت. مرکز مدیریت راه‌های کشور و شعبه‌های آن در استان‌ها، مسئولیت شناسایی سریع‌تر وقایع و نیازهای جاده‌ای و رفع گلوگاه‌های ترافیکی یا نیازها در کوتاه‌ترین زمان ممکن را با استفاده از فناوری‌های هوشمند حمل‌ونقل بر عهده دارند. پس از ایجاد مرکز در طول سال‌های گذشته در سطح جاده‌های کشور، سامانه‌های حمل‌ونقل هوشمند به طور تدریجی توسعه یافتند. دوربین‌های نظارت تصویری با امکان ارسال و مشاهده برخط تصاویر جاده‌ای، ترددشمارهای برخط با فناوری لوپ حلقه القایی و مغناطیسی و دوربین‌های پردازش تصویری به سرعت در جاده‌ها نصب شده و پوشش آنها در سال‌های گذشته تکمیل شد. در سال‌های بعد تجهیز گشت‌های راهداری به سامانه ردیابی برخط به منظور مدیریت برخط عملیات راهداری و ایجاد سامانه‌هایی مانند دوربین‌های ثابت کنترل سرعت لحظه‌ای و متوسط برخط، برای ارتقای ایمنی تردد خودروها، سامانه توزین هنگام حرکت برای جلوگیری از بارگیری اضافی کامیون‌ها و تریلرها و سامانه‌های زمان سفر بلوتوثی برای اطلاع بیشتر از وضعیت ترافیک نیز در مرکز مدیریت راه‌ها، راه‌اندازی شده و توسعه یافتند. به‌علاوه با توجه به گردآوری داده‌های حجیم در هر یک از سامانه‌های بیان شده، واحد تحلیل داده‌ها به منظور تحلیل و داده‌کاوی اطلاعات، فعال شده و نرم‌افزارهایی همچون پیش‌بینی وضعیت ترافیک در شبکه، نرم‌افزار داده‌کاوی پلاک خودروها و... به منظور برنامه‌ریزی بهتر به ویژه در زمان اوج سفر راه‌اندازی شده است.

خبر

آلودگی صوتی خطرناک در ۱۲ نقطه تهران

بر اساس اطلاعات ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهران، در ۱۲ نقطه، آلودگی صوتی در مرحله خطرناک قرار دارد. به گزارش مهر، بر اساس اطلاعات منتشر شده از ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهران، آلودگی صوتی در ۱۲ نقطه در مرحله خطرناک قرار دارد. ایستگاه‌های میدان نماز، خراسان، میدان الغدیر، منطقه ۱۸، بعثت، افسریه، نیروی هوایی، شهید گمنام، شهران، تهرانسر، حکیم و آذری ایستگاه‌هایی هستند که شاخص آنها بالای ۷۰ و خطرناک است. همچنین ۱۰ نقطه دارای شاخص آزاردهنده و ۵ نقطه نامناسب برای کودکان و بیماران است و از میان ایستگاه‌های ثابت سنجش صوت در تهران تنها ۱۲ نقطه وضعیت مناسب و سالم دارند که ایستگاه‌های شهید محلاتی و گلبرگ هستند.

خدمات جدید در حاشیه جنجال «فروش صندلی اتوبوس‌ها» گم نشود

رقیب تاکسی‌های اینترنتی در راه تهران

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



بنیان‌گذاران خدمت جدیدی که قرار است به حمل‌ونقل همگانی تهران افزوده شود، می‌گویند این سامانه به طور کلی، نه تنها جایگزین اتوبوسرانی نیست، بلکه رقیب سواری‌های شخصی و تاکسی‌های اینترنتی است

خیالتان راحت، نه قرار است صندلی‌های اتوبوس فروخته شود، نه تعدادشان کم شود. جنجالی که در هفته‌های گذشته با عنوان «پولی شدن صندلی‌های اتوبوس» در برخی رسانه‌ها و کانال‌های تلگرامی به پا شد، همه ناشی از اطلاع‌رسانی اشتباه و بدفهمی یک اتفاق جدید است اما همه کسانی که در یکی دو هفته گذشته به این یک کلاغ، چهل کلاغ رسانه‌ای دامن زدند، درباره این رخداد جدید سکوت کرده‌اند، شاید آنها هم نمی‌دانند اصل ماجرا چه بود!

به گزارش صمت، پیمان سنندجی، مدیرعامل پیشین شرکت اتوبوسرانی تهران، در میانه آذر امسال در گفت‌وگو با برخی رسانه‌ها از «امکان خرید صندلی برای مسیرهای خاص ازسوی مسافران» به عنوان راهکاری برای افزایش ظرفیت اتوبوسرانی با هدف امکان پاسخگویی به افزایش استقبال از حمل ونقل عمومی، بعد از گران شدن بنزین خبر داد.

سنندجی گفت: مسیر میدان ونک به سمت آزادی در ساعت پیک، مسافران زیادی دارد اما در ساعت غیرپیک، تعداد مسافران به شدت کاهش می‌یابد. بر همین اساس می‌توانیم برای ۲ ساعتی که اوج ترافیک است، فروش ساعتی صندلی‌های اتوبوس را انجام دهیم.

وی با بیان اینکه خرید و رزرو صندلی سبب می‌شود متوجه میزان تقاضا در یک مسیر شویم تصریح کرد: در نتیجه بر همان اساس اتوبوس به تعداد مناسب در زمان‌های خاص و اوج حرکت مسافران در سطح شهر پیش‌بینی کنیم.

همچنین این موضوع سبب می‌شود رانندگان اتوبوس مجبور نباشند با سرفاصله کوتاه یا مسافران اندک تردد کنند. برای افزایش ظرفیت اتوبوس‌ها در پایتخت، ساماندهی اتوبوس‌های دربستی را در هم دستور کار قرار دادیم تا اتوبوس‌هایی که مربوط به سرویس اداره‌هاست، براساس بررسی‌ها با مسیرهایی مشابه که اتوبوس‌های آن مسافران اندکی دارند، ادغام شده و همه مسافران با یک اتوبوس جابه‌جا شوند.

بعد از انتشار این خبر، موج تکذیب از سوی مدیریت شهری و شورای شهری‌ها آغاز شد. البته در این تکذیب‌ها سخنی مبنی بر اینکه طرح جدید چیست و چه اتفاقی قرار است بیفتد، بیان نشد. فقط معاون پیشین حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران به بیان چند جمله درباره این طرح بسنده کرد.

محسن پورسیدآقایی با بیان اینکه توضیح نامناسب و شیطنت یک خبرگزاری در فضای ملتهب فعلی، باعث بدفهمی از یک ایده استارت‌آپی شد، گفت: شهرداری قرار نیست چیزی را در خدمات موجود، تغییر دهد.

بلکه یک شرکت خصوصی تقاضای راه‌اندازی یک سامانه اتوبوس‌رانی اینترنتی داده که می‌تواند بخشی از مینی‌بوس‌های نو و سرویس‌های دربستی موجود را با استفاده از اپلیکیشن، به ظرفیت موجود حمل‌ونقل عمومی اضافه کند.

او افزود: این ایده شبیه کاری است که در تاکسیرانی اینترنتی انجام می‌شود. با این تفاوت که اتوبوس دنبال مسافران نمی‌رود، بلکه در ایستگاهی خاص آنان را سوار می‌کند. تعداد مسافر هم حداکثر باید به تعداد صندلی‌های اتوبوس یا مینی‌بوس باشد.

اصل ماجرا چیست؟

حالا همه خبر اشتباه را می‌دانند اما خبر درست که در حاشیه جنجال‌ها به آن بی‌توجهی شد، تولد یک خدمت جدید در حوزه حمل‌ونقل شهری مبتنی بر فناوری اطلاعات است که به گفته طراحانش، در شرایط اقتصادی فعلی، می‌تواند راهکاری برای توسعه کمی و کیفی حمل‌ونقل همگانی باشد. این طرح که نوعی خدمات دربستی در حمل‌ونقل عمومی و چیزی مشابه تاکسی‌های اینترنتی است از سوی استارت‌آپی با نام «به همراه» و در قالب طرحی با همین نام اجرا خواهد شد.

براساس اطلاعاتی که مسئولان طرح «به همراه» در اختیار صمت قرار داده‌اند، سامانه‌ای که قرار است به شهر بیاید، مبتی بر سامانه سفرهای همزمان گروهی یا خطوط حساس به تقاضا و خطوط برمبنای تقاضا (دی‌آرتی) است. این سامانه مبتنی بر تقاضا، منعطف و قابل برنامه‌ریزی، بدون نیاز به یارانه و شبیه تاکسی اینترنتی است، با ظرفیت بیشتر و نرخ کمتر و مفیدتر برای شبکه حمل‌ونقل عمومی در ساعت اوج.

در این طرح، قرار است با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با استفاده از فناوری اطلاعات، سامانه‌ای جدید توسعه یابد که به ظرفیت موجود حمل‌ونقل همگانی اضافه می‌کند. در این سامانه صندلی اتوبوس (وسیله نقلیه) فروخته نمی‌شود، بلکه امکان رزرو برای شهروندان وجود دارد تا دغدغه بی‌اطمینانی از نبود وسیله نقلیه از بین برود.

استفاده از مینی‌بوس در طرح

براساس اعلام مسئولان طرح، در این سامانه کمتر از اتوبوس استفاده می‌شود و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، بیشتراز مینی‌بوس برای توسعه آن استفاده خواهد شد؛ البته خودروهای نو و باکیفیت مناسبی که تمایل مردم به استفاده از حمل‌ونقل همگانی را افزایش دهد.

بنا به اطلاعاتی که مسئولان «به همراه» در اختیار صمت قرار داده‌اند، این سامانه قرار نیست در خطوط موجود حمل‌ونقل همگانی تهران کار کند، بلکه نقاط کم‌پوشش شبکه را پوشش خواهد داد. مناطق ۲۲، ۵، ۲، ۳، ۱۵، ۱۸ و ۲۱ که از نظر پوشش حمل‌ونقل همگانی مطلوب، کمتر برخوردارند، پوشش داده خواهند شد.

به گفته مجریان طرح، با توجه به افزایش نرخ سوخت و مشکلات اقتصادی شهروندان به ویژه ساکنان حومه و گرانی تاکسی‌های اینترنتی در فاصله‌های دور، این شبکه می‌تواند برای سفرهای شغلی و تحصیلی به ویژه برای ساکنان شهرهای حومه کرج و تهران مفید باشد. نکته مهم درباره این طرح آن است که سرمایه‌گذاری برای آن از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود، بنابراین یارانه‌ای از سوی شهرداری در این طرح پرداخت نمی‌شود.

رقیبی برای سواری‌های شخصی

مسئولان خدمت جدیدی که قرار است به حمل‌ونقل همگانی تهران افزوده شود، می‌گویند این سامانه به طور کلی، نه تنها جایگزین اتوبوسرانی نیست، بلکه رقیب سواری‌های شخصی و تاکسی‌های اینترنتی است و می‌تواند به شرکت‌های حمل مسافر با اتوبوس کمک کند تا با نوسازی ناوگان، کیفیت خدمات را برای عموم شهروندان بالاتر ببرند.

طراحان «به همراه» می‌گویند این طرح فقط به محدوده تهران نمی‌پردازد و تلاش خواهد کرد مسئله حمل‌ونقل همگانی را از دید منطقه‌ای بررسی کند. روزانه بین تهران و شهرهای اطراف بیش از ۳ میلیون سفر انجام می‌شود که برای این سفرها، عرضه خوبی در بخش حمل‌ونقل همگانی تدارک دیده نشده است. با آغاز به کار طرح جدید، به ویژه برای زنان و نوجوانان کیفیت و امنیت حمل‌ونقل همگانی با ایده‌ای مقرون به صرفه فراهم می‌شود.

> طراحان «به همراه» می‌گویند این طرح فقط به محدوده تهران نمی‌پردازد و تلاش خواهد کرد مسئله حمل‌ونقل همگانی را از دید منطقه‌ای بررسی کند

خدمات متنوع

مشاور طرح «به همراه» در زمینه ایده اجرای طرح حمل‌ونقلی جدید در تهران و آنچه اجرای چنین طرحی را ضروری می‌کند، با صمت گفت‌وگو کرده است.

شهاب کرمانشاهی با بیان اینکه حمل‌ونقل همگانی قرار نیست فقط خدماتی ارائه دهد که حداقلی است و فقط کسانی که مجبورند، از این شیوه استفاده کنند. بخش‌های مختلف جامعه می‌توانند بازار هدف حمل‌ونقل همگانی در نظر گرفته شوند و برهمین اساس، باید در حمل‌ونقل همگانی، خدمات متنوعی از نظر نرخ و نوع خدمات وجود داشته باشد.

عضو هیات علمی دانشگاه تهران ادامه داد: بخشی از خدمات حمل‌ونقل همگانی، سامانه‌های انبوه‌بر و دارای یارانه هستند که خدماتشان، ارزان است اما کیفیت این خدمات قابل تضمین نیست. به عنوان مثال سامانه مترو و بی‌آرتی تهران که شبکه‌های پیشرفته و خوبی هستند، با این حال همه کسانی که تجربه استفاده از این وسایل را دارند می‌دانند که اگرچه عملکرد این وسایل در برخی ساعت‌ها و روزها، بسیار خوب است اما در مواقع پیک سفر، مدیریت شهری نمی‌تواند کیفیت خدمات را تضمین کند. خدمات در این وسایل، از نظر زمان‌بندی تا اندازه‌ای رعایت می‌شود اما به دلیل نرخ ارزان و مسافر زیاد، شلوغ شده و کیفیت‌شان پایین می‌آید.

وی یادآور شد: البته این ویژگی شلوغی و پایین آمدن کیفیت خدمات، ویژه کشور ما نیست و ازدحام در شبکه حمل‌ونقل همگانی، در همه جای دنیا به ویژه در آسیای شرق و جنوب شرقی زیاد رخ می‌دهد.

کرمانشاهی با بیان اینکه خدمات حمل‌ونقل همگانی باید ویژگی‌هایی داشته باشد که نیازهای مختلف مسافران را برآورده کند، ادامه داد: یکی از این ویژگی‌ها، تضمین شدن فضایی است که در اختیار مسافران قرار می‌گیرد که سامانه حمل‌ونقل همگانی ما این مسئله را نمی‌تواند تضمین کند.

او افزود: تضمین زمان حرکت نیز از دیگر انتظارهایی است که مردم از حمل‌ونقل همگانی دارند. درحال‌حاضر هم در سامانه حمل‌ونقل همگانی انبوه‌بر و هم در سامانه اتوبوسرانی‌مان، زمان ارسال وسیله و زمان رسیدن وسیله به ایستگاه تا اندازه‌ای قابل پیش‌بینی و از پیش مشخص است.

این استاد دانشگاه یادآور شد: ویژگی مهم دیگر که برای مسافران حمل‌ونقل همگانی مهم است، این است که زمان سفر کمتر و نیاز به جابه‌جایی بین مدهای مختلف حمل‌ونقل یا به اصطلاح ترانسفر بین مدها (پیاده، تاکسی، مترو و اتوبوس) کمتر باشد. مشتری سفرهای درون‌شهری که ترانسفرهای زیادی برای رسیدن از مبدا به مقصد دارند، اگر گزینه مناسب دیگری پیش رویشان باشد که توان پرداخت هزینه‌اش را داشته باشند، از شبکه حمل‌ونقل همگانی استفاده نخواهند کرد.

او با تاکید بر لزوم رعایت کیفیت و در نظر گرفتن سلیقه مشتری‌های گوناگون حمل‌ونقل همگانی تاکید کرد: براساس کیفیت وسیله نقلیه، میزان ازدحام، میزان دقیق بودن زمان ارسال، کیفیت ایستگاه، کم بودن زمان سفر و کم بودن نیاز به انتقال بین خطوط، می‌توان خدمات جدیدی در شبکه حمل‌ونقل همگانی شهر تعریف کرد.

کرمانشاهی با بیان اینکه سامانه فعلی حمل‌ونقل همگانی تهران برای برخی سفرها و برخی مبدا و مقصدها، کیفیت بسیار خوبی دارد و استفاده زیادی هم از آن می‌شود، یادآور شد: برای برخی مبدا و مقصدها، کیفیت لازم را در این سامانه نداریم. بنابراین تا وقتی سامانه حمل‌ونقل همگانی انبوه‌بر ما به طور کامل توسعه پیدا کند، نیاز است شیوه‌های دیگر خدمات‌رسانی نیز ایجاد شده و رشد کنند.

علت استقبال از تاکسی‌های اینترنتی

او با بیان اینکه رشد تاکسی‌های اینترنتی در کلان‌شهرها، پاسخی به نیاز به تنوع در حمل‌ونقل همگانی شهری بوده است، گفت: اگرچه این تاکسی‌ها را در عمل نمی‌توانیم به راحتی جزو حمل‌ونقل همگانی حساب کنیم زیرا فشاری که به شبکه حمل‌ونقل همگانی می‌آورند شبیه فشاری است که سواری شخصی به این سامانه وارد می‌کند، با این حال برای کسی که وسیله نقلیه شخصی ندارد یا نمی‌خواهد از وسیله شخصی خود استفاده کند، خدماتی با هزینه مناسب فراهم کرده است.

کرمانشاهی افزود: رشد سریع این تاکسی‌ها نشان داد بازار حمل‌ونقل همگانی و سفرهای شهری، به افزایش کیفیت، قابل دسترس بودن و در اختیار بودن وسیله نقلیه برای سفرهای «در تا در» (از در خانه تا مقصد) واکنش مثبتی نشان خواهد داد. در این زمینه ایده‌های دیگری هم می‌تواند به عرصه بیاید و خدمات حمل‌ونقل همگانی متنوع‌تری داشته باشیم. طبیعی است خدماتی که از سوی مشتریان (شهروندان) جالب باشد و مورد استقبال قرار گیرد، باقی می‌ماند و رشد می‌کند.

او توضیح داد: براساس آنچه گفته شد، سامانه سفرهای همزمان گروهی یا خطوط حساس به تقاضا و خطوط برمبنای تقاضا (دی‌آرتی) شیوه‌ای جدید در حمل‌ونقل همگانی است که باید این فرصت برایش فراهم شود که با همکاری حمل‌ونقل عمومی و مدیریت شهری، این سامانه ایجاد شود، بازار خود را پیدا کند که اگر موفق بود، خود به خود رشد خواهد کرد. اگر موفق نباشد، خود به خود از بازار کنار زده می‌شود و شیوه‌های دیگری جایگزین آن خواهد شد.

تشدید برخورد با رانندگان متخلف در زمان آلودگی هوا

معاون عمرانی وزیر کشور از ابلاغ مصوبه‌های نشست بررسی وظایف ابلاغی هیأت وزیران به وزارت کشور برای انجام هماهنگی‌های لازم در زمینه کاهش آلودگی هوای شهرهای کشور خبر داد. به گزارش مهر، مهدی جمالی‌نژاد افزود: مقرر شد هماهنگی برای تعطیلی موقت واحدهای صنعتی، کارخانه‌ها و مراکز مؤثر در تشدید آلودگی هوا واقع در حوزه نفوذ شهر که از سوخت مازوت و گازوئیل استفاده می‌کنند، ازسوی استانداران با همکاری سازمان حفاظت محیط‌زیست انجام شود و در صورت عدم تمکین، برابر ماده ۱۲ قانون هوای پاک با متخلفان برخورد شود.

وی اضافه کرد: مقرر شد در زمینه کاهش آلایندگی ناشی از نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ در شهر مشهد، تدبیر لازم برای تغییر سوخت مصرفی از مازوت و گازوئیل به گاز طبیعی به طور ویژه با هماهنگی استاندار خراسان رضوی اتخاذ شود.

معاون عمرانی وزیر کشور اضافه کرد: مقرر شد برای تأمین سوخت گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها و سایر واحدهای متصل به شبکه گازرسانی که فعالیت آنها در زمان بروز پدیده وارونگی است، برنامه‌ریزی لازم ازسوی شرکت ملی گاز ایران انجام شود.

جمالی‌نژاد ادامه داد: مقرر شد تأمین مالی ۲ هزار اتوبوس شهری برای تهران و کلان‌شهرها به روش تهاتر اتوبوس با منابع ارزی خارج از کشور از طریق اخذ مصوبه در ستاد اقتصاد مقاومتی از سوی وزارت کشور انجام شود.

رئیس شورای‌عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور بیان کرد: مقرر شد برای افزایش بازدارندگی از تخلف راهنمایی و رانندگی مرتبط با موضوع آلودگی هوا، پیشنهاد اصلاح کد تخلف‌های مرتبط بر اساس ماده ۲۱ قانون رسیدگی به تخلف‌ها، هرچه زودتر با امضا وزیران کشور، راه و شهرسازی و دادگستری تنظیم و برای تصویب به هیأت وزیران ارسال شود.

جمالی نژاد از تشدید اعمال قانون برای خودروها و موتورسیکلت‌های فرسوده، دودزا، پلاک مخدوش و بدون معاینه فنی و ورود غیرمجاز به محدوده طرح ترافیک در شهرهای دارای آلودگی هوا از سوی پلیس راهور ناجا خبر داد.

وی ادامه داد: با هدف تشدید برخورد با متخلفان در زمان بروز پدیده وارونگی دما و کاهش تردد خودروها مقرر شد به منظور اعمال قانون ورود خودروهای غیرمجاز به محدوده‌های ترافیکی، پلیس راهور ناجا از ماده ۱۸ رسیدگی به تخلف‌های رانندگی استفاده کند.

معاون وزیر کشور گفت: مقرر شد برای خودرو دارای تخلف‌های مرتبط با آلودگی‌های ناشی از منابع ساکن و متحرک به ویژه نیروگاه‌ها و کارخانه‌های بزرگ و تردد کامیون‌ها و اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های سرویس اداره‌ها، شرکت‌ها و... از ظرفیت دادستانی‌ها استفاده شود.

جمالی‌نژاد افزود: مقرر شد اطلاع‌رسانی مصوبه‌های کارگروه استانی هماهنگی شرایط اضطرار آلودگی هوا و توصیه به رعایت نکات بهداشتی ویژه این شرایط و توصیه به دریافت معاینه فنی، کاهش تردد ناوگان دیزل و موتورسیکلت، کاهش استفاده از وسیله نقلیه شخصی و پرهیز از سفرهای غیرضروری و... به طور دقیق و پیوسته از سوی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران انجام شود.

وی اضافه کرد: مقرر شد تحویل موتورسیکلت‌های توقیفی و موجودی فرسوده در پارکینگ‌ها به مالکان انجام نشده و اسقاط آنها با استفاده از ظرفیت‌های قانونی در دستورکار قرار گیرد.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور در ادامه اظهار کرد: مقرر شد تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی و نظارت ویژه برای جلوگیری از سوزاندن زباله، شاخ و برگ درختان و ضایعات و کاهش یا جلوگیری از فعالیت‌های عمرانی در سطح شهر که موجب تشدید آلودگی هوا می‌شود و نظارت ویژه بر مراکز معاینه فنی و جلوگیری از روشن ماندن اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌ها در توقفگاه‌ها از سوی شهرداری‌ها با نظارت استانداری‌ها انجام شود.

پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی آغاز به کار کرد

نیاز صنعت اسباب‌بازی به حمایت بنگاه‌های مالی





پنجمین جشـنواره ملی اسباب‌بازی با حضور معاون اقتصـادی رئیس‌جمهـوری، وزیـر آموزش‌وپـرورش، مدیرعامل کانون پرورش فکـری کودکان و نوجوانان، رئیس و دبیر جشنواره و جمعی از اصحاب رسانه صبح روز شنبه ۷ دی ۱۳۹۸ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون گشایش یافت.

بـه گـزارش صمت، پنجمیـن جشـنواره ملـی اسباب‌بازی با تاکید بر شعار «تمرین زندگی» با حضور محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، محسن حاجـی میرزایی وزیر آموزش‌وپـرورش، فاضل نظری مدیرعامل کانون، حسین ربانی و محسن حموله رئیس و دبیـر پنجمین جشـنواره ملی اسـباب‌بازی، جمعی از مدیـران کانون به همراه برخـی از اعضای کودک و نوجوان گروه سـوینا (نابینایان) و اصحاب رسانه صبح روز شنبه ۷ دی ۱۳۹۸ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون، سالن تخصصی آغاز به کار کرد.

پس‌ازاین آیین مهمانان جشنواره از تمام بخش‌های جشنواره بازدید کردند.

محسن حاجی‌میرزایی وزیر آموزش‌وپرورش در آیین گشایش پنجمین جشـنواره ملی اسباب‌بازی با تاکید بـر نقش بازی و اسـباب‌بازی در آمـوزش و یادگیری گفـت: می‌خواهـم از خانواده‌هایـی کـه علاقه‌مند به تربیت بچه‌هایشـان هسـتند دعـوت کنم تـا به این جشـنواره بیایند. حضور در این جشنواره و استفاده از اسـباب‌بازی فقط برای پر کردن اوقات بچه‌ها نیست، اینجا به شکل‌گیری آینده‌شان کمک می‌کند.

وزیر آموزش‌وپرورش درباره یادگیری گفت: تمایزی کـه بین افراد و جوامع وجـود دارد در قالب تمایز آنها در یادگیـری قابل توضیح اسـت. وضعیتی که جامعه درحال‌حاضر با آن روبه‌رو است و در آینده با آن روبه‌رو خواهد بود با میزان یادگیری قابل توضیح است. اینکه گفته می‌شـود اگـر می‌خواهید تصویـری از آینده هر جامعه‌ای داشـته باشید به سراغ مدرسه‌هایشان بروید و ببینید که در مدرسـه چه می‌آموزند تا بتوانید آینده سرزمینشان را ببینید، بسیار درست است.

او ادامـه داد: یادگیری، مناسـبات ما با انسـان‌های دیگر را شـکل می‌دهد. اگر در برابر پدیده‌های طبیعی احسـاس ناکارآمدی می‌کنیم باید به سـراغ یادگیری برویم. یادگیری پدیده‌ای اسـت که از بـدو تولد آغاز می‌شود و مهم‌ترین دوره یادگیری، دوره کودکی است. بخش مهمی از شـخصیت کـودکان از دوره نوزادی تا دبستان شکل می‌گیرد. بنابراین هر قدر ما بتوانیم این دوره را اصولی‌تر طراحی کنیم از آسـیب‌های متنوعی که امروز نسل ما را تهدید می‌کند، جلوگیری کرده‌ایم.

حاجـی میرزایی بـا تاکید بر اینکه در سـند تحول بنیادیـن آموزش‌وپـرورش از موقعیت‌هـای یادگیری نام‌برده شـده اسـت توضیح داد: کلاس، تنها موقعیت یادگیری نیسـت. در فرهنگ دینی ما همه هستی آیه اسـت و عرصه‌ای برای فراگیری انسان‌هاست. در قرآن انسان‌ها دعوت به مطالعه همه عناصر طبیعت شده‌اند. قرآن انسـان‌ها را هدایت می‌کند تا درک عمیق‌تری از عالم داشته باشـند. یکی از متمایزترین، جذاب‌ترین و پرمتقاضی‌تریـن عرصه‌های یادگیری که با روح و جان افراد سـازگار اسـت، یادگیری مبتنی بر بازی اسـت. بازی‌هـا فکر را فربه و به رشـد تخیـل کمک می‌کند، خلاقیت را توسـعه می‌بخشـد و امکانـی برای زندگی فراهم می‌کند.

او ادامه داد: بازی و اسباب‌بازی می‌تواند مجالی برای زیسـتن شـرافتمند افراد جامعه به وجود بیاورد و به تمایلات عاطفی و روانی بچه‌ها شـکل می‌دهد. مجالی که در آن احساساتشـان پـرورش یافته و نمایش داده شود. بازی این فرصت را فراهم می‌کند تا ارتباطاتشان را بـا دیگران تقویت کنند. بـازی مهارت حرکتی را با شادی و لذت توسعه می‌دهد. بازی به بچه‌ها برای حل خلاقانه مسائل کمک می‌کند. بازی و اسباب‌بازی یکی از گزینه‌های مهم یادگیری هستند.

> به‌واسـطه صنعـت اسـباب‌بازی می‌توانیم هم بـه اقتصاد جان بدهیم و هم جریان یادگیری را بهبود ببخشیم

وزیر آموزش‌وپـرورش با تاکید بـر نقش مهم بازی عنـوان کـرد: بـازی، یکـی از مجال‌ها برای توسـعه موقعیت‌هـای یادگیـری اسـت چراکه افـراد در یک تجربه زیسـته با این پدیده روبه‌رو می‌شـوند. در روح و روان بچه‌ها تقاضای بسـیاری برای بازی وجود دارد. درعین‌حـال که بازی نقش بسـیار مهمی در فراگیری دارد و این نیاز با وجود تقاضای مؤثر و قوی خانواده‌ها و تقویت سطح دانش آنها مهم‌تر هم می‌شود. به همین دلیـل فرصت بی‌بدیلی در اختیـار فعالان اقتصادی به وجـود می‌آید. این بازار بسـیار بکر و بزرگ اسـت که روزبه‌روز بزرگ‌تر می‌شـود. باید بدانیم که امروز بعد از صنعت مواد مخدر و اسـلحه، صنعت اسباب‌بازی جزو پردرآمدترین صنایع جهان است و این صنعت بیش از آن‌که نیاز به فناوری بالا داشـته باشـد، به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد.

او ادامـه داد: به‌واسـطه صنعت تولید اسـباب‌بازی می‌توانیـم هـم به اقتصاد جـان دهیم و هـم جریان یادگیـری را بهبود ببخشـیم. امـروز آموزش‌وپرورش کشـور با ایجـاد اتاق‌های بـازی که مـن از چندتای آنها بازدید داشـته‌ام، هم فقر حرکتی بچه‌ها را پاسـخ می‌دهـد و هم بـه تقویت ذهنی و فکـری آنها کمک می‌کنـد. می‌خواهـم از خانواده‌هایـی کـه علاقه‌مند به تربیت بچه‌هایشـان هسـتند دعوت کنـم تا به این جشـنواره بیایند. حضور در این جشنواره و استفاده از اسـباب‌بازی فقط برای پر کردن اوقات بچه‌ها نیست، اینجا به شکل‌گیری آینده‌شان کمک می‌کند.

▣ فاصله زیادی با دنیا داریم

مدیـر کانون پـرورش فکری کـودکان و نوجوانان با اشـاره به اینکه اسـباب‌بازی یک حامل فرهنگی مهم در شـکل‌گیری معماری هویتی کودکان اسـت گفت: برای توسـعه صنعت اسـباب‌بازی به حمایت بانک‌ها و بنگاه‌های مالی نیاز داریم.

فاضل نظری مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز در آیین گشـایش این جشـنواره گفت: نمایشـگاه اسـباب‌بازی با سـه هدف اصلی آغاز به کار کرده است. نخستین هدف برجسته‌سازی مفهوم آسیب بازی به‌عنوان یک حامل فرهنگی مهم در شـکل‌گیری معماری هویتی کودکان، و ابزار مهم در سـاخت آینده است.

وی ادامـه داد: دومیـن هـدف جشـنواره ملـی اسـباب‌بازی، ایجاد فرصت ارزیابی و رصد وضع موجود اسـباب‌بازی در کشور اسـت. گرچه در شرایط حاضر نسبت به گذشته پیشـرفت‌هایی در حوزه اسباب‌بازی شاهد هسـتیم اما فاصله آنچه هست با آنچه باید باشد بسیار است.

مدیـر کانون پـرورش فکری کـودکان و نوجوانان با اشـاره به اینکه ایجاد فرصتی مناسـب بـرای تعالی و توسعه صنعت اسباب‌بازی سومین هدف جشنواره ملی اسـباب‌بازی است تصریح کرد: متاسـفانه واردات یک کالای فرهنگی مثل اسباب‌بازی در کشوری مثل ایران که ویژگی برجسـته این کشور تولیدات فرهنگی است؛ وجود دارد. واردات کالای فرهنگی برای کشـوری مثل ایران به مثابه نفت، فرش و پسـته به این کشـور است بنابراین باید این خلأ جبران شـود و در حوزه توسعه و تعالی صنعت اسباب‌بازی حرکت کنیم.

نظری بـا بیان اینکه هنوز با اغمـاض عنوان صنعت برای اسـباب‌بازی به کار می‌رود گفت: هنوز بسیاری از نظام‌های لازم برای تجاری‌سازی اسباب‌بازی در کشور ایجاد نشـده است، صنعت اسـباب‌بازی نیاز به طراحی نظام نوآوری به‌منظور تجاری‌سازی دارد.

مدیـر کانون پرورش فکری کـودکان و نوجوانان در ادامـه با اشـاره به شـرایط لازم برای توسـعه صنعت اسـباب‌بازی در کشـور گفت: بـرای حمایت از صنعت نوپای اسباب‌بازی نیاز به وضع قوانین و مقررات داریم و این موضوع نقش نهادهای قانون‌گذار را پررنگ می‌کند، همچنیـن برای رونـق صنعت اسـباب‌بازی به حمایت بانک‌ها و موسسه‌ها و بنگاه‌های مالی نیاز داریم.

وی ادامـه داد: ایجـاد یـک فرصـت مناسـب برای شناسایی ایده‌ها و فکرهای جدید در حوزه اسباب‌بازی یکی دیگر از نقش‌آفرینان صنعت اسـباب‌بازی اسـت، همچنین لازم اسـت برای ارتقای صنعت اسـباب‌بازی به فناوری، مسلح شـویم. البته در ادامه باید در زمینه بازارسـازی و توسـعه محصول نیز برنامه‌ریزی صورت گیرد.

مدیر کانون پـرورش فکری کـودکان ونوجوانان در پایان گفت: جشنواره ملی اسباب‌بازی که سال گذشته برگزار شـد، فرصتی مناسـبی برای برداشتن گام‌های موثـر فراهم کرد. امیدواریم راهـی که کانون در پیش گرفته با حمایت سـایر مسـئولان به شـکل موثرتری ادامـه یابـد. در پنجمین جشـنواره ملی اسـباب‌بازی از لحـاظ کیفیـت و کمیـت اتفاقـات خوبـی افتاده است.

▣ صنعت اسباب‌بازی را جدی بگیریم

معـاون اقتصادی رئیس‌جمهوری بـا تاکید بر جدی گرفتـن صنعـت اسـباب‌بازی گفـت: صـادرات ایـن محصولات به‌عنـوان یک صنعت می‌تواند راه‌حلی برای گذر از شرایط تحریم باشد.

محمد نهاوندیان در این آیین تصریح کرد: زمانی که درباره رشـد جشنواره ملی اسـباب‌بازی طی سال‌های گذشـته و اهتمام رشـد آن در کانون پـرورش فکری آگاه شـدم و در جلسه‌ای از پیشرفت‌های آن در بخش خصوصی شـنیدم خواسـتم تا آنچه لازم است به این بخش کمک شود.

در این شـرایط اقتصادی که عزم گذر از چالش‌های موجـود در دولـت وجـود دارد می‌توانیـم از فرصـت اقتصادی سـرگرمی و اسـباب‌بازی در این نهضت ملی استفاده کنیم.

نهاوندیـان با بیـان اینکه عنوان تمریـن زندگی در پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی عنوان عمیقی است تاکیـد کرد: بـازی را باید تمرین زندگـی ببینیم و در آموزش با نگاهی جدی آن را دنبال و به آن توجه کنیم.

وی بـا بیان اینکه بازی تنها یک بازی نیسـت و باید آن را جدی بگیریم خاطرنشـان کـرد: بازی در زندگی کودکان و تربیت نسـل آینـده نقش جدی دارد؛ اما در اهتمام و برنامه‌ریزی توجه هدفمند و هوشـمند به آن نمی‌کنیم.

معاون اقتصـادی رئیس‌جمهوری بـا تاکید بر اینکه یکی از نیازهای جامعه تمرین عقلانیت و تصمیم‌گیری اسـت اظهارکرد: با بازی می‌توانیـم عقلانیت، انتخاب گزینـه بهتر، توجـه به معیارهـا، تصمیم‌گیـری، کار جمعی، مسـئولیت و پاسـخگویی آمـوزش دهیم. در صحنـه زندگی اگر به مشـکلی می‌خوریم به این دلیل اسـت که جایی تمرین مشـورت و تحمـل یکدیگر را نکرده‌ایم.

وی با بیـان اینکه تمرین اخـلاق عملی در کودکی انجام نداده‌ایم خاطرنشـان کرد: راه‌حل این نیست که یـک نفـر خطابه کند و دیگران بشـنود بلکـه باید در موقعیت قرار بگیریم ولو تمرینی باشد و با این تمرینات می‌توانیـم تصمیم اقتصادی با اخلاق عملی بگیریم. در برخی بازی‌ها و اسـباب‌بازی‌ها اندیشـه ساخت کسب حداکثر کردن سـود است به همین دلیل اخلاق عملی اعمال نمی‌شود.

به گفتـه وی، تمرین کسـب درآمد حـلال و حرام و راه درسـت باید تمرین شـده باشـد وقتـی هیچ جا آموزش داده نشـده نتیجه خوبی حاصل نمی‌شود باید توجـه کنیم که واقعیات زندگی در بسـتر آموزش غیر جـدی اتفاق می‌افتد. نهاوندیـان با بیان اینکه بازی در کودکی را جدی بگیریم؛ زیـرا رابطه فرهنگ و اقتصاد دوسـویه اسـت تاکید کرد: در اقتصاد پارادایم (الگوی برتر) سه‌گانه ساختار، رفتار و عملکرد داریم که عملکرد نتیجه سـاختار و رفتار است؛ فرآیند تصمیم‌گیری اگر به‌گونه‌ای باشـد که در آن سـخنان کارشناس شنیده شود می‌تواند تاثیرگذار باشد.

وی بـا بیان اینکه مجموع فعالان و سیاسـت‌گذاران فضای عمومی کسـب‌وکار شکل می‌دهد اظهارکرد: اگر قصد داریـم در بلندمدت عملکرد تکانی بخورد باید در حوزه ساختار و رفتار اقدام کنیم.

نهاوندیان بـا بیان اینکه بازی و اسـباب‌بازی امکان مناسبی برای آموزش رفتار است و می‌تواند به آن شکل دهـد تصریح کرد: در کشـور ما به‌جای مسـیر راه‌حل گرایانه به دنبال منفی گویی هستیم و با مسائل با ذکر مصیبت پیش می‌رویم به‌جای آنکه راه‌حل پیدا کنیم و برای گذر از این شرایط در نگاه بلند مدت باید آموزش با بازی و اسباب‌بازی را گسترش دهیم.

نهاوندیـان با بیـان اینکـه اسـباب‌بازی از مفاهیم فرهنگـی اسـت اما موثـر تـر از آن در اقتصـاد پیدا نمی‌کنیـم خاطرنشـان کـرد: البته با توجـه به رابطه دوسویه این دو، اقتصاد بر فرهنگ نیز تاثیر دارد و رشد هر دو عامل اصلی جلوگیری از گناه و فساد است. رشد اقتصادی لازمه اعتلای روحی، فکری و فرهنگی جامعه و اهمیت ایـن موضوع آنقدر زیاد اسـت که در تربیت بلندمدت نسل آینده موثر باشد.

معاون اقتصـادی رئیس‌جمهوری بـا تاکید بر اینکه صنعت اسـباب‌بازی باید جدی گرفته شـود اظهارکرد: چیـن از صـادرات بیـش از ۳میلیـارد دلار در مـاه اسـباب‌بازی گذر کرده اسـت که این میـزان بیش از فروش سـالانه صادرات نفت ایـران در وضعیت کنونی اسـت؛ پس می‌توانیم صنعت اسـباب‌بازی را به‌عنوان راه‌حلی برای تحریم‌ها بدانیم.

وی با اشـاره بـه اینکه سیاسـت دولـت حمایت از کارهـای کوچک اسـت تصریح کـرد: وزارت صنعت، معدن، تجـارت، سیسـتم‌های بانکی بـرای طرح‌های اشـتغالزا و صنـدوق امیـد در رابطـه با شـرکت‌ها و محصـولات دانش‌بنیان باید به این صنعت منابعی را به شکل ویژه اختصاص دهند.

حضـور سـرمایه‌گذاران صنعـت اسـباب‌بازی در جشـنواره‌های بین‌المللی و برندسازی لازمه این حوزه است؛ زیرا رشد جز در رقابت اتفاق نمی‌افتد.

بـه گفته وی، صنف‌های مربوط به اسـباب‌بازی باید هماهنگ شـوند و متولی داشته باشند و با همراهی در بخش دولتـی جلو بروند؛ زیرا از هـر فرصتی هر چند کوچک باید بـرای تغییر و گـذر افتخارآمیز از تحریم اسـتفاده کـرد. البتـه برای صـادرات باید به مشـکل پرداخت فکر کرد؛ با به راه افتادن رمز ارزها در مسـائل اقتصادی مشکل حل می‌شود.

وی خاطرنشـان کرد: شرایط و تحولاتی در ارز اتفاق افتـاد که ثمره آن را در تقویـت تولید داخلی و جهش صادرات می‌توان دید و در حوزه اسـباب‌بازی هم دیده می‌شود.

پنجمیـن جشـنواره ملـی اسـباب‌بازی بـا حضور اعضای موسسـه سوینا بازگشایی شد و حاضران از این نمایشـگاه بازدید کردند. این دوره از جشـنواره از ۷ تا ۱۳ دی ۱۳۹۸ در مرکـز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون در خیابان حجاب در بخش‌های نمایشـگاهی و کارگاهی و آموزشی میزبان عموم فعالان، علاقه‌مندان و خانواده‌هاست. این جشنواره با حضور ۱۶۰ تولیدکننده با حدود دو هزار اسباب‌بازی ایرانی، همچنین از طراحان عروسـکی ۶۰ هنرمند با ۶۰۰ عروسـک، ۲۷ شرکت و نهـاد مردمـی در بخش ترویج بـازی از میان ۹۰۰ اثر رسیده برگزار می‌شـود. شادپیمایی عروسک‌ها، اجرای نمایـش محیطی هـر روز در دو نوبت، معرفی طراحان خلاق اعزام بازی‌خانه سـیار به سیسـتان و بلوچستان از دیگـر برنامه‌هـای ایـن دوره از جشـنواره خواهـد بود.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir


محمد نهاوندیان


محسن حاجی‌میرزایی


فاضل نظری

بچه‌هایی که گرفتار جادوی سینما شدند

در سـینمای ایـران کـودکان بسـیاری بودنـد که به‌واسـطه حضورشان در یک فیلم درخشیدند و در صدر خبرها قرار گرفتند و بعد از مدتی از یادها رفتند و مشـخص نشد که دچار چه سرنوشتی شده‌اند.

بـه گـزارش هنرآنلاین، در سـینمای مـا مهـدی باقربیگی با «قصه‌هـای مجید» درخشـید، عدنان عفراویان با «باشـو غریبه کوچـک»، عطیه معصومی با «پرنده کوچک خوشـبختی»، بابک احمدپور و احمد احمدپور با «خانه دوسـت کجاست؟» و بسیاری دیگـر از بازیگـران که امروز هر کدام مردان و زنان جوانی هسـتند کـه به زندگـی خود ادامـه می‌دهند، روزگاری در سـینما خوش درخشـیدند و تا مدت‌هـا در کانون توجه بودند، امـا برخی از آنها ایـن روزها حال خوبی ندارند و از این که به حال خود رها شـده‌اند خاطرشان مکدر است.

ایـن روزها فیلم «درخت زندگی» سـاخته هومن بابانوروزی در گروه هنر و تجربه در حال اکران اسـت که به بخشی از این سؤال‌ها پاسخ می‌دهد. فیلمساز در این فیلم به سراغ برادران احمدپور رفته است که با گذشت سـال‌ها همچنان به‌واسطه فیلم «خانه دوست کجاست» در کانون توجه هستند، اما روزگار خوشی ندارند.

افشـین هاشمی کارگردان، بازیگر و نویسنده که او نیز این روزها فیلم «خداحافظ دختر شـیرازی» را بر پرده سینماها دارد، پس از دیدن «درخت زندگی» دراین‌باره می‌گوید: اساسـاً با این نگاه که اگر شـخصی در فیلمی بازی کند، فیلمسـاز تا آخر عمر مسـئول سرنوشـت او خواهـد بود کاملاً مخالفم، ایـن یک همکاری موقت اسـت و بیـش از هر کس سرنوشـت هر بازیگری در دسـت خود اوست. دیدن سرنوشت بازیگر فیلم «خانه دوست کجاست» برایم جالب بود، چون یکی از فیلم‌های مهم تاریخ سـینمای ایران است و خوشـبختانه این فیلم شـبیه فیلم‌های دیگری که راجع به آقای کیارستمی ساخته شده و ظاهر شلخته‌ای دارد نیست.

اما گیتی خامنه که در فیلم «خانه دوسـت کجاسـت» به‌عنوان یکی از عوامل فیلم در پشت‌صحنه مشغول به فعالیت بود، دراین‌باره گفت: من پس از دیـدن فیلم «درخت زندگی» به یاد خاطراتم در ایـن فیلم افتـادم. فیلم به زیبایی به عوالم روحـی و مقوله زندگی بابک و احمد احمدپور پرداخته اسـت. کودکان و سـتارگانی که با بازی در فیلمی از کیارسـتمی سرنوشتشان دگرگون شد. به زبان ساده اگر بخواهم بگویم چه اتفاقی در زندگی آنها افتاد باید برگردم به سـال‌ها قبل و زمانی که به‌خوبی به خاطر دارم که کیارستمی از دغدغـه خودش با من گفـت. او بیان کرد: این بچه‌ها در این دوره با ماشـین‌های شیک جابه‌جا می‌شوند و ما به دنبالشان می‌رویم و در مرکز توجه هسـتند و در این مقطع زندگی‌شان کاملاً تغییر کرده اسـت. او ادامه داد: در آن زمان کیارسـتمی به بازیگرانی که یک‌بار جلوی دوربیـن می‌روند و همین‌طور نابازیگران اشـاره می‌کرد و همـواره به آن متذکر بود. بسـیاری از ما به دنبـال نوعی از زندگی هسـتیم که در آن دیده و شنیده شویم و کارمان به ذهن‌ها سپرده شـود، اما بسیار کم پیش می‌آید که کسی به این آفت بپردازد. آرزو می‌کنـم اگر احتمـالاً با کودکانی از این گروه سـنی کار می‌کنیم، سرنوشـت آنهـا برایمان مهم باشـد و این مقوله آسیب‌شناسـی در کارمـان مغفـول نماند. موضوع پرداختن به کـودکان بازیگر یا نابازیگران، موضوع جدیدی نیسـت و سال‌هاسـت که هرکدام از آنها به محاق فراموشی سپرده شده‌اند یا گهگاه خبرنگاری به سراغ آنها می‌رود تا از حال‌وروزشـان مطلع شود. همان کاری که هومن بابانوروزی کرد و به سـراغ برادران احمدپـور رفت تا ببیند پس از گذشـت حدود سی سال از سـاخت فیلم «خانه دوست کجاست» بازیگـران آن چه حال و روزی دارنـد. احمد احمدپور این روزها در ارتش مشغول به کار اسـت و بابک احمدپور اما حال خوشی ندارد و بـه دنبـال خواب و خیال همـان دوران، زندگی خـود را با فراز و فرودهای بسیار پشت سر می‌گذارد.

فرخ هاشـمیان یا همان علی کوچولوی «بچه‌های آسـمان» در گوشـه‌ای از تهران به کار نقاشی ساختمان مشغول است. محسن رمضانی که در فیلم «رنگ خدا» ایفای نقش کرد، نیز زندگی ساده خود را اسـپری می‌کند و گهگاه برای دل خودش به پشـت سر نگاه می‌اندازد و کارهای کوچکی اگر پیشنهاد شود انجام می‌دهد.

مهـدی باقربیگی که بـا فیلم «قصه‌های مجیـد» همچنان در ذهن‌ها مانده است و همه او را با همان نام مجید قصه‌های هوشنگ مرادی کرمانی می‌شناسند، شاید حال و روز بهتری داشته باشد. او به دنبال درس و تحصیل رفت و پس از آن نیز مدتی در شورای شهر اصفهان مشـغول به کار شد و گهگاه اگر پیشنهادی داشته باشد در آن حضـور می‌یابد. تک‌تک این کودکان و نوجوانان از دل شـهرها و روسـتاهای ایران به سینما کشـیده شدند و هرکدام در حالی که می‌توانسـتند زندگی آرامی داشـته باشـند، اما به‌واسطه جادوی سینما زندگی‌شان دستخوش تغییر شد. برخی با سختی توانستند ادامه راه دهند و برخی نیز با همراهی خانواده در همان مسیر درست خود قرار گرفتند، اما نکته اینجاسـت که این افراد همچنان درگیر ماجرای سینما هستند و از یاد مخاطبان بیرون نرفته‌اند. سینما در کنـار زرق‌وبرقی که دارد روی بی‌رحم خودش را نیز به آنها نشـان داده اسـت. شـهرت گاهی می‌تواند طعم خوش زندگـی را از فرد بگیرد و این اتفاق برای بسیاری از کودکان و نوجوانان درگیر سینما رخ داده اسـت. در این میان به نظر می‌رسد پسران بیش از دختران با آسیب‌های روحی و روانی مواجه شده‌اند.



یکشنبه
۸ دی ۱۳۹۸ - ۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ - ۲۹ دسامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۴۳۷-پیاپی ۲۷۵۵

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰-نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

باستانی‌پاریزی تاریخ را وارد خانواده‌های ایرانی کرد





برگزیدگان نخستین دوره جایزه «آینه‌دار دوران» در تالار اقبال دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران معرفی شدند.

به گزارش صمت، جایزه «آینه‌دار دوران» با هدف گرامی‌داشت بزرگان ادب ایران با تمرکز بر تصویرگری از آثار نخبگان ادبیات و احیای سنت تصویرسازی کتاب بزرگ سال شکل گرفته است و در مراسم اعطای نخستین دوره جایزه آن هنرمندان و ادیبانی هم‌چون حسین محجوبی، اکبر نیکان‌پور، محمدعلی بنی‌اسدی، ناصر تکمیل‌همایون، حمید باستانی‌پاریزی، احسان آقایی رئیس موزه هنرهای معاصر، محمدرضا رجب‌پور مدیر روابط عمومی مس سرچشمه، دوستان و یاران استاد محمدابراهیم باستانی‌پاریزی و مسئولان دانشکده ادبیات و گروه تاریخ و... حضور داشتند.

در ابتدای این آیین، سیدعباس دعایی، مدیر جایزه «آینه‌دار دوران» ضمن تشکر از تمامی هنرمندان و ادیبانی که در برگزاری این رویداد سهیم بوده‌اند، توضیح داد: این مراسم هم‌زمان با زاد روز استاد باستانی‌پاریزی برگزار می‌شود و این روز مبارک به بهانه جایزه‌ای که به اسم ایشان شکل گرفته انتخاب شده است.

دعایی همچنین از زنده‌یاد افشین یداللهی یاد کرد که از افراد همراه این رویداد بوده و گفت: این هنرمند وقتی در جریان این فعالیت قرار گرفت اثری که با عنوان «ایران» ساخته بود و تصمیم داشت به صداوسیما تحویل بدهد با توجه به این که آقای باستانی‌پاریزی عاشق کشور ایران بود به برنامه «آینه‌دار دوران» و شخص ایشان تقدیم کرد.

سپس کلیپی با تصاویری از استاد محمدابراهیم باستانی‌پاریزی و همراهی آهنگ «ایران» پخش شد.

در ادامه ناصر تکمیل‌همایون جامعه‌شناس و تاریخ‌نگار ایرانی، با تاکید بر این که باستانی‌پاریزی در قلب و اندیشه همه ما جادارد و هنر تاریخ‌نویسی او در ایران در رتبه نخست قرار دارد گفت: برخی بی‌رحمی می‌کنند و می‌گویند باستانی‌پاریزی تاریخ‌نگاری ژورنالیستی است اما به نظرم ذبیح‌الله منصوری تاریخ‌نویسی ژورنالیستی است. باستانی‌پاریزی یک مورخ دقیق نظر بود و بر روی یک متد با زبان مردم و زبانی که این تاریخ را متوجه شوند سخن می‌گفت و اگر گریزی هم زده است معنادار بوده است.

حمید باستانی‌پاریزی فرزند استاد نیز ضمن تشکر از حاضران، از سیدعباس دعایی قدردانی ویژه‌ای داشت که پیگیر، شیفته و علاقه‌مند وقت خود را برای به ثمر رسیدن این رویداد گذاشته و با بزرگان هنری در تماس بوده است.

او با اشاره به کتاب «حماسه کویر»، توضیح داد: پدرم در این اثر اصرار دارد تمدن یک کشور از دهات شروع می‌شود و این افراد هستند که به اصطلاح می‌آیند در شهرها و شور جامعه و تمدن را می‌سازند و معرفی می‌کنند.

باستانی‌پاریزی افزود: ایده آینه دار دوران ارزشمند است زیرا تحت نام یک نویسنده کارهای تصویرگری شروع شده و قرار است با محوریت نویسندگان، مورخان و استادان دیگر ادامه داشته باشد تا جوان‌ترها با این فرهنگ و علم آشنا شوند. اگر آنها از گذشته پند نگیرند باید هزینه کنند و دوباره تجربه کنند.

در ادامه این آیین، از هیات داوران مسابقه تصویرگری «از پاریز تا پاریس» متشکل از علی‌اکبر صادقی، اکبر نیکان‌پور و محمدعلی بنی‌اسدی قدردانی شد.

بنی‌اسدی نیز طی سخنانی در ستایش سیدعباس دعایی گفت: در هر رشته دیگری اگر شخصی با این سماجت حضور داشت به شدت جلو بودیم. من آدم تلخی هستم و بسیار شلوغم و آقای دعایی بسیار پی‌گیر بود و من الان این جا هستم. داوری کار دشواری است من خودم را داور نمی‌دانم ولی می‌گویم آثار جذابی خلق شده بود.

او با اشاره به صحبت حمید باستانی‌پاریزی برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ گذشته، اظهار کرد: بسیار متاسفم سازوکار به تبدیل درآوردن را نداریم و بلد نیستم. غبطه می‌خورم منابع عظیمی داریم ولی دیگران از آن استفاده می‌کنند. امیدوارم این رویداد سرآغاز خوبی باشد.

سپس برگزیدگان این جایزه بدون تقدم و تاخر معرفی و قدردانی شدند که جوایزی متنوعی از وزارت علوم، شهرداری تهران، مجتمع مس سرچشمه و خانواده استاد باستانی‌پاریزی دریافت کردند.

این رویداد با رونمایی سردیس استاد باستانی‌پاریزی که به همت سازمان زیباسازی شهر تهران تهیه شده و نمایش آثار برگزیده به پایان رسید.

در ورودی تالار اقبال، نمایشگاهی از آثار برگزیده برپا شد و همچنین کتاب «تصویرگری آثار استاد محمدابراهیم باستانی‌پاریزی» نیز بین حاضران توزیع شد.

پیشنهادهای روز

چه آلبومی گوش کنیم؟

آلبوم اینسترومنتال «سرآغاز» منتشر شد



اولین آلبوم موسیقی حسین رودگر با نام «سرآغاز» منتشر شد. آلبوم «سرآغاز» شامل ۱۰ قطعه است و به صورت بی‌کلام یا اینسترومنتال ضبط شده که محوریت تمامی قطعات آن را ساز گیتار برعهده دارد. آهنگسازی، تنظیم و نوازندگی گیتار تمامی قطعات آلبوم بر عهده رودگر است. در تهیه قطعات این آلبوم سعی شده بدون محدودیت در سبکی خاص، گیتار در کنار سازهای مختلف قرار گیرد و ایده‌های صاحب اثر را بدون هیچ کم و کاستی بیان کند. آلبوم «سرآغاز» توسط شرکت آوای برگزیان منتشر شده و حامد محمدی نوازندگی پیانو و سازهای الکترونیک، ابراهیم اکبری صدابرداری، میکس و مسترینگ و امید حامدی عکس و طراحی کاور آلبوم را بر عهده داشته‌اند.

چه کتابی بخوانیم؟

«موبدان در شاهنامه فردوسی» منتشر شد



کتاب «موبدان در شاهنامه فردوسی» نوشته زهرا دلپذیر به‌تازگی توسط انتشارات پاژ در شهر مشهد منتشر و راهی بازار نشر شده است.

کتاب پیش‌رو همان‌طور که از نامش پیداست درباره حضور گروه اجتماعی موبدان در شاهنامه فردوسی و یک اثر پژوهشی است. کتاب «موبدان در شاهنامه فردوسی» دو بخش اصلی دارد که بخش اول، «موبدان در فرهنگ ایران» نام دارد و کلیاتی درباره پیشینه موبدان در ایران باستان را در ۳ گفتار شامل می‌شود؛ گفتار اول با نام «طبقات اجتماعی و روحانیان» به ساختار جوامع ابتدایی و جایگاه روحانیان که بالاترین طبقه در بین مراتب اجتماعی ایران باستان به شمار می‌آمدند، اختصاص دارد. این کتاب با ۱۶۰ صفحه و شمارگان هزار نسخه به چاپ رسیده است.

چه کتابی بخوانیم؟

«نبات و لواشک» به بازار آمد



کتاب «نبات و لواشک» نوشته مهدی نورعلیشاهی به‌تازگی با تصویرگری مریم اخباری توسط انتشارات سروش منتشر و راهی بازار نشر شده است.

این کتاب مجموعه‌ای از قصه‌ها و داستان‌های جدی و طنز است که حال و هوای کلی و عناصرشان بیشتر واقعیت و گاهی خیال است. رادیو دو موج، ماشین اصلاح دستی، موز و آتاری، هوشنگ دیوونه، برف... برف نو، خواب ظهر تابستان، کت و شلوار و موی آلمانی، روزهای آخر خرداد، مینی یاماها و یونولیت، گوسفند بزک کرده، عروسی مورچه‌ها، کاکلی، نبات و لواشک و بالاخره سرداب آب‌نبات‌ها، قصه‌ها یا شاید خاطرات پسر نوجوانی هستند که تبدیل به جوانی شده و آن روزها با آجان، مادر، رضا و مریم برادر و خواهر بزرگ‌ترش ماجراها داشتند.

این کتاب با ۱۲۴ صفحه و قیمت ۱۴ هزار تومان منتشر شده است.

چه نمایشگاهی برویم؟

رونمایی از اثر جدید غلامحسین امیرخانی



نمایشگاه خوشنویسی «صدای سخن عشق» به همراه رونمایی از اثر جدید غلامحسین امیرخانی و معرفی جدیدترین مرکب سنتی ایرانی با نام مرکب «امیران» جمعه ۶ دی در نگارخانه ابوعلی سینا گشایش یافت.

«صدای سخن عشق» عنوان نمایشگاه خوشنویسی گروهی از هنرمندان انجمن خوشنویسان چون رسول مرادی، مجید طالبی، مجتبی سبزه، علی انصاری، بی‌بی زهره رئیس الساداتی، محمدحسین رضایی و... است که از ۶ تا ۱۱ دی ماه در نگارخانه ابوعلی سینا همراه با رونمایی از اثر جدید نستعلیق غلامحسین امیرخانی برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان می توانند برای بازدید از آثار همه روزه از ساعت ۹ تا ۱۳ و ۱۴ تا ۱۹ به فرهنگسرای ابن سینا واقع در شهرک قدس ابتدای ایران زمین شمالی مراجعه کنند و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۶۶۳۶۶ تماس بگیرند.

کوتاه از جهان

انتشار داستان‌های پیرزاد در ژاپن



ترجمه رمان «یک روز مانده به عید پاک» نوشته زویا پیرزاد همراه سه داستان کوتاه از او در ژاپن منتشر شد. به گزارش صمت این رمان توسط یوکو فوجیموتو، از استادان زبان و ادبیات فارسی در ژاپن که پیش از این نیز آثار مختلفی در حوزه ادبیات داستانی معاصر را به زبان ژاپنی برگردانده، ترجمه شده است. متن ژاپنی این رمان ۲۵۳ صفحه دارد که در نشر «بنیاد دایدو» منتشر شده است. رمان «یک روز مانده به عید پاک» نخستین بار در سال ۱۳۷۶ در ایران منتشر شد و از جمله رمان‌هایی بود که مورد توجه مخاطبان و صاحب نظران ادبی قرار گرفت و تاکنون چند بار بازنشر شده است.

سم مندس شوالیه شد



«سم مندس» کارگردان برنده اسکار انگلیسی با دریافت نشان شوالیه از ملکه الیزابت قدردانی خواهد شد.

به گزارش ایسنا به نقل از اسکرین، «سم مندس» که ساخت دو فیلم «شبح» و «سقوط آسمانی» از مجموعه فیلم‌های «جیمز باند» را در کارنامه سینمایی دارد یکی از چهره‌هایی است که امسال با دریافت نشان شوالیه از ملکه الیزابت دوم قدردانی خواهد شد و از این پس با عنوان «سِر سم مندس» خطاب می‌شود. جدیدترین ساخته «مندس» درامی جنگی به نام «۱۹۱۷» است که از اوایل سال جدید میلادی اکران می‌شود و از فیلم‌های مهم حاضر در فصل جوایز سینمایی است.

فروش «اسکای واکر» از ۵۷۰ میلیون دلار عبور کرد

جدیدترین قسمت از مجموعه فیلم‌های «جنگ ستارگان» مجموع فروش جهانی خود را در روزهای نخست اکران به بیش از ۵۷۰ میلیون دلار رساند.

به گزارش ایسنا، «جنگ ستارگان: خیزش اسکای‌واکر» به کارگردانی «جی. جی. آبرامز» که سومین و آخرین قسمت از سه‌گانه جدید و در کل قسمت نهم از سری اصلی فیلم‌های «جنگ ستارگان» است، از تاریخ ۳۰ آذر همزمان در امریکای شمالی و گیشه بین‌المللی به روی پرده رفت و تا به امروز نزدیک به ۲۹۰ میلیون دلار در امریکا و ۲۸۲ میلیون دلار در سالن‌های سینمای سایر کشورها فروخته تا مجموع فروش آن به ۵۷۲ میلیون دلار برسد. گرچه قسمت جدید از فیلم «جنگ ستارگان» با بازخوردهای منفاوتی از سوی منتقدان سینمایی همراه بوده اما این فیلم همزمان با روزهای آخر سال میلادی فروش خوبی داشته و امیدوار است در نهایت به فروش جهانی بالغ یک میلیارد دلار برسد.

کتاب‌های دیجیتالی در یادگیری کودکان موثرترند



براساس نتایج یک تحقیق، کتاب‌های دیجیتالی نسبت به کتاب‌های معمولی هنگام یادآوری مفاهیم یک کتاب توسط کودکان بهتر عمل می‌کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از تک کرانچ، انیمشین‌ها خصوصا آن دسته‌ای که بر پایه تعاملات کلامی ساخته می‌شوند، می‌توانند به طور قابل توجهی برای کودکان در یادآوری داستان‌ها مفید باشند، اما باید روند استفاده از آنها صحیح باشد. این تحقیق که توسط «اریک تیسن»(Erik Thiessen) – روانشناس دانشگاه کارنگی ملون – انجام شده است میزان یادآوری ۳۰ کودک بین ۳تا۵ سال را پس از مطالعه کتاب‌های معمولی و کتاب‌هایی که هر صفحه‌اش انیمیشن به‌خصوص خود را دارد، مورد بررسی قرار داده است. پس از آنکه از کودکان درباره آنچه که پس از مطالعه کتاب به خاطر دارند سوال شد، کودکانی که کتاب‌های دیجیتالی مطالعه کرده بودند نسبت به سایر کودکان ۱۵ تا ۲۰ درصد مفاهیم بیشتری را به خاطر داشتند. به هر حال هدف از انجام این تحقیق، نشان دادن این موضوع است که کتاب‌های دیجیتالی می‌توانند مفید باشند و یک گزینه اضافی و بی‌فایده برای کتابخانه کودکان محسوب نمی‌شوند. اما نکته مهم آن است که ویژگی‌های دیجیتالی با هدف بهبود آموزش خلق شوند و در همین راستا باید تحقیقاتی برای مشخص کردن بهترین روش اجرای این هدف انجام شود.

یادداشت

قاچاق کاغذ و معمای ۴۰ نشریه



علی نعیمی – روزنامه‌نگار:

هفته گذشته سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی پرده از یک اتفاق تلخ در حوزه مطبوعات برداشت. سیدیاسر رایگانی در نشست خبری در حضور اصحاب رسانه گفت: بخشی از متولیان کاغذ به‌ویژه در صنعت مطبوعات با جعل سربرگ حدود ۳۰ تا ۴۰ نشریه اقدام به دریافت کاغذ این نشریات کرده و بخش زیادی از کاغذهای دولتی را به نرخ آزاد در بازار به فروش رسانده‌اند.

به گفته سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی فرد اصلی متخلف در این حوزه ممنوع‌الخروج شده و روند رسیدگی در دست اقدام است.

همین چند ماه پیش بود که در بحبوحه بحران کاغذ و گرانی سر به فلک کشیده کاغذ مطبوعات، بسیاری از رسانه‌ها مجبور بودند یا از تعداد صفحه‌های روزنامه‌شان کم کنند یا به کلی قید چاپ را بزنند. برخی از رسانه‌ها هم زیر فشار اقتصادی ناشی از گرانی کاغذ کمر خم کردند و به صورت کلی قید انتشار روزنامه خود را زدند و تعطیل کردند. صحبت‌های سخنگوی سازمان تعزیرات یک زخم عمیق را به بهانه چاپ روزنامه و فعالیت‌های فرهنگی باز کرده است که باید هر چه سریع‌تر فکری به حال آن کرد. اینکه چطور از اسم ۳۰ تا ۴۰ نشریه استفاده شده است و مدیران مربوط هیچ اقدامی برای جلوگیری از آن نکردند؟ نشریاتی که تنها یک نام روی یک مجوز کاغذی بودند و به واسطه نبود نظارت کافی توانسته‌اند در آشفته بازار کاغذ جولان بدهند.

آنهایی که در ماجرای اعطای مجوزهای مطبوعاتی به برخی شرکت‌های صوری در چند ماه گذشته دست داشتند باید امروز پاسخگو باشند که چطور آن زمان که سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دستور رسیدگی و قطع پرداخت یارانه‌ها را صادر کرد کسی به آن توجهی نکرد؟ چرا ذی‌نفعان این ماجرا معرفی نمی‌شوند تا انگشت اتهام به سوی هزاران مدیر مسئول با وجدان و فرهیخته که در سراسر کشور مشغول انتشار مجله و جریده خود هستند؛ دراز نشود؟ به نظر می‌رسد ماجرای کاغذ به عنوان یکی از اجناس استراتژیک و ضروری در کشور ابعاد تازه و جدیدی را از سر می‌گذراند. همانطور که حسین انتظامی قائم‌مقام و مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که مسئولیت ساماندهی به بازار کاغذ را نیز دارد، بر ضرورت شفافیت در شیوه‌های مدیریتی تاکید دارد، باید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت مطبوعاتی این وزارتخانه به صورت شفاف و دقیق پرده از برخی بی‌تدبیری‌ها بردارند و بدانند رسانه‌ها همچون گذشته در راستای مبارزه با فساد و تحقق آزادی بیان رکن چهارم دموکراسی خواهند بود و در این مسیر به شفافیت بیشتر کمک خواهند کرد.

تئاتر

ورود به جهان بیماران اعصاب



رضا مولایی کارگردان نمایش «مردی که...» عنوان کرد این نمایش برگرفته از نمایشنامه پیتر بروک و تجربیات مستند یک روانپزشک در رابطه با بیماران اعصاب و روان است.

به گزارش مهر، رضا مولایی که این روزها نمایش «مردی که...» را در تماشاخانه دیوار چهارم روی صحنه دارد درباره این اثر نمایشی گفت: این نمایش برگرفته از نمایشنامه «مردی که زنش را با کلاه اشتباه گرفت» است که پیتر بروک به همراه دستیارش ماری هلن اشتاین آن را از روی کتابی به همین نام نوشته دکتر الیور ساکس عصب شناس مشهور امریکایی نوشته است که شامل تجربیات بالینی وی از بیماران مغز و اعصاب بوده است.

وی ادامه داد: در نمایشنامه پیتر بروک برشی از زندگی شخصی بیماران در آسایشگاه روایت می‌شود اما در این اجرا تغییرات اساسی روی متن صورت گرفته است. در نمایشنامه پیتر بروک شاهد تعدادی قصه به صورت اپیزودیک هستیم که از لحاظ دراماتیک ارتباطی با هم ندارند اما در این نمایش داستان‌ها به هم ربط پیدا کرده‌اند و در حقیقت جهانی ساخته شده که با نگاهی به نمایشنامه بروک و تجارب واقعی دکتر ساکس توسط شیوا اردویی برای اجرا تنظیم شده است.

این بازیگر تئاتر و تلویزیون درباره اجرای نمایش در تماشاخانه‌ای خصوصی و بدون بهره‌گیری از حضور تهیه کننده عنوان کرد: این روزها روی صحنه بردن یک نمایش بسیار سخت شده است و تماشاخانه‌ها شرایط غیرمنصفانه‌ای برای گروه‌ها تعیین می‌کنند و تمایل به اجرای تئاترهای واقعی کمتر وجود دارد اما از اجرا در تماشاخانه دیوار چهارم راضی هستم چون مدیریت و عوامل این سالن با ما همراه بودند و از کار حمایت کردند. مدیریت این تماشاخانه نگاه فرهنگی به تئاتر دارد که در این شرایط بسیار مهم است.

وی در پایان صحبت‌هایش یادآور شد: نمایش ما جزو آثاری نیست که تهیه کننده‌ها رغبتی به سرمایه‌گذاری روی آن داشته باشند چون آنها به دنبال چیز دیگری در تئاتر هستند و ما هم به نوع دیگری از تئاتر می‌اندیشیم که نیازی به حضور تهیه کننده در آن احساس نمی‌شود. این روزها تامین هزینه‌های یک نمایش کار سختی است و اگر در طول اجراها همه ظرفیت سالن هم پر باشد بازهم باید از جیب هزینه کرد تا همه چیز برابر شود پس نیاز به سالن‌هایی داریم از ابتدا برای هنرمندان چرتکه نیندازند.

اخبار کوتاه

«اختاپوس» توقیف شد کارگردانش بازداشت شد

مراسم رونمایی از مستند «اختاپوس» با موضوع «مافیای خودرو» که قرار بود بعد از ظهر چهارشنبه ۴ دی برگزار شود، به دلیل بازداشت کارگردان لغو شد. به گزارش فارس، مراسم رونمایی از مستند «اختاپوس» با موضوع «مافیای خودرو» از تازه‌ترین محصولات سازمان سینمایی حوزه هنری، به دلیل بازداشت مهدی انصاری کارگردان مستند، لغو شد. انصاری به دلیل شکایت شاکی خصوصی با حکم قضایی حدود یک ساعت پیش از اکران توسط نیروی انتظامی بازداشت شد. این مستند به کارگردانی مهدی انصاری است و جدیدترین اثر مرکز مستند سوره با همکاری اندیشکده یقین است که به بررسی موضوع مافیای صنعت خودرو از ابتدای انقلاب تا امروز می‌پردازد. مهدی انصاری کارگردان مستند اختاپوس که در حاشیه رونمایی از مستندش بازداشت شده بود، بعد از چند ساعت آزاد شد.

نمایشگاه تخصصی تنبک برگزار می‌شود

نخستین نمایشگاه تخصصی تنبک از ۱۹ دی در فرهنگسرای سرو برگزار خواهد شد.

به گزارش صمت در نمایشگاه تخصصی تنبک به آشنایی با مراحل ساخت و چوب‌شناسی توسط محمدرضا هنرمند پرداخته می‌شود. این نمایشگاه از ۱۹ تا ۲۵ دی در نگارخانه فرهنگسرای سرو دایر خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۹تا۱۹ به نشانی خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، کوچه ساعی ۲، نگارخانه فرهنگسرای سرو مراجعه کنند.

دیالوگ‌های من

دیالوگ‌هایی که هرگز گفته نشدند



حسین علیزاده:

ویلسون: می‌دونستی خدا برای همه ما یه نقشه داره؟ با این حال اون پایان همه نقشه هاشو باز گذاشته...