اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۷ مرداد ۱۳۹۸
• ۲۶ ذی‌القعده ۱۴۴۰
• ۲۹ ژوئیه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۳۹ • پیاپی ۲۶۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

نیروهای خارجی عامل اصلی تنش در منطقه

رئیس‌جمهوری گفت: حضور نیروهای خارجی نه‌تنها کمکی به امنیت منطقه نمی‌کند، بلکه عامل اصلی تنش خواهد بود. به گزارش ایرنا روحانی در دیدار یوسف بن‌علوی، وزیر امور خارجه عمان با بیان اینکه ایران و عمان همواره برای حل و فصل مسائل و مشکلات منطقه، گام‌های مثبتی در کنار هم برداشته‌اند، افزود: ایران علاقه‌مند به توسعه مناسبات و همکاری‌ها با عمان در راستای منافع متقابل دو ملت است. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ایران و عمان مسئولیت اصلی تامین امنیت در منطقه تنگه هرمز را برعهده دارند، گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره تلاش می‌کند دریای عمان، خلیج‌فارس و تنگه هرمز مسیری امن و مطمئن برای کشتیرانی آزاد بین‌المللی باشد. روحانی با اشاره به اینکه جمهوری اسلامی ایران در هیچ دوره‌ای آغازگر تنش با دیگران نبوده و نخواهد بود، یادآور شد: اتفاق‌های ناخوشایند و تنش‌های امروز منطقه، ریشه در خروج یکجانبه امریکا از توافق برجام و تصورات واهی دولت این کشور دارد. وزیر امور خارجه عمان نیز گفت: امروز منطقه در حال گذر از بحران‌های ساختگی و نیابتی بوده و ایجاد امنیت پایدار و حقیقی در منطقه بدون حضور ایران، امکان‌پذیر نخواهد بود.

بار ۵۶ درصد صادرات غیرنفتی بر دوش ۵۰۰ شرکت

نشست خبری فراخوان بیست‌ودومین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI-۱۰۰) در محل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.با توجه به اهمیت شرکت‌های بزرگ در امر رونق تولید، سازمان مدیریت صنعتی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر را از سال ۷۷ آغاز و هر سال با افزودن شاخص‌های موثر این سیاست را دنبال کرد. سال نخست شاخص و ملاک اصلی رتبه‌بندی، درآمد شرکت‌ها و فروش آنها بود و برای سال‌های بعد شاخص‌های دیگر به این رتبه‌بندی اضافه شد، به طوری که درحال‌حاضر با ۳۳ شاخص شرکت‌ها حائز رتبه می‌شوند. در حال حاضر شرکت‌های برتر براساس شاخص‌های اندازه و رشد شرکت، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و بازار رتبه‌بندی می‌شوند. بر اساس اطلاعات رتبه بندی امسال میزان فروش ۵۰۰ شرکت از مجموع تولید ناخالص داخلی ۴۴ درصد بوده که در امر صادرات غیرنفتی هم سهم بالایی دارند. کل صادرات غیرنفتی کشور ۴۷میلیارد دلار است که سهم ۵۰۰شرکت برتر کشور در این آمار ۲۷میلیارد دلار یعنی معادل ۵۶درصد برآورد می‌شود. ۳

جای مسکن در لایحه «مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا» خالی است

چراغ سبز دولت به سوداگران مسکن؟ ۱۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

چهره‌ها



تهیه نقشه راه برای تنظیم بازار در دستور کار است ۲

سرمقاله



سیاست نفتی اوپک و اقتصاد آینده ایران ۲

یادداشت‌های امروز



مدیریت هزینه‌ها و بهبود تولید ۳



دوستان دوران سخت ۷



مالیاتی‌که ترمز سوداگران را می‌کشد ۱۲

گزارش‌های روز

پرونده خام‌فروشی را برای همیشه ببندیم ۵

بخشودگی «سود مرکب» مصوبه منسجم می‌خواهد ۱۱

ویژه

«سایپا یدک» مقام نخست در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ۴





سر مقاله

سیاست نفتی اوپک و اقتصاد آینده ایران

(بخش نخست)



رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

باتوجه به تشکیل و برگزاری اجلاس ۱۷۶ سازمان کشورهای صادرکننده نفت، اوپک، اظهارنظرهای حرفه‌ای و در پاره‌ای از موارد غیرحرفه‌ای درباره میزان مشارکت و سهم هر یک از اعضا در تولید و عرضه نفت خام بالا گرفته است؛ به‌گونه‌ای که گروهی از کارشناسان نقش این سازمان را بسیار مهم دانسته و در مقابل گروهی از کم‌رنگ شدن حضور و میزان تاثیرگذاری آن در روند تولید و مصرف می‌گویند. هفته گذشته سه منبع رسمی اوپک، آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) و اداره اطلاعات انرژی امریکا (EIA) گزارش ماهانه خود از بازار نفت را منتشر و برآوردهایی از آینده طلای سیاه ارائه کردند. آژانس بین‌المللی انرژی متعادل کردن بازار نفت را نیازمند زمان دانسته و آن را به مسابقات دو ماراتن تشبیه کرده که بازیکنان آن باید با استقامت پیش بروند و انتظار تحولات سریع در سمت عرضه و تقاضای بازار را نداشته باشند، این در حالی است که اوپک نگاه بدبینانه‌تری به بازار دارد. محاسبات این سازمان نشان می‌دهد باوجود اجرای توافق نفتی، تولیدکنندگان نباید انتظار متعادل شدن بازار نفت را داشته و منتظر باشند که موجودی انبارهای نفتی به رشد خود ادامه دهد. اما اداره اطلاعات انرژی امریکا با تاکید بر تداوم افزایش موجودی انبارهای نفتی جهان در نیمه نخست سال جاری میلادی بر این باور است که در نیمه دوم سال بازار به‌سوی متعادل شدن پیش خواهد رفت؛ بنابراین وزیران نفت کشورهای عضو اوپک تصمیم به تداوم کاهش تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه‌ای کشورهای عضو و نیز کشورهای غیرعضو که حدود ۳ سال است متحد با اوپک گام برمی‌دارند، گرفتند. در این حالت این سازمان پیش‌بینی می‌کند متوسط نرخ نفت برنت در سال جاری در دامنه ۶۵ دلار و حدود ۱۰ دلار کمتر از سال گذشته باشد. در این میان باتوجه به مذاکرات شتاب‌زده و در پاره‌ای از موارد غیرمتعارف انجام شده در اجلاس ۱۷۶، پارامترهای مهم و اثرگذاری مطرح شده که ممکن است به خروج از پایبندی یا ایجاد تردید و انشقاق بین متحدان اوپک بینجامد. به‌خوبی می‌دانیم که تولید نفت اوپک یکی از موضوعاتی است که در همه گزارش‌ها مورد توجه قرار گرفته است. آنطور که اوپک گزارش داده، تولید نفت این سازمان در پایان سال گذشته میلادی ۷۵۰ هزار بشکه کاهش یافته و کل تولید اوپک به محدوده ۳۱.۵ بشکه در روز رسید. این کاهش نشان از محافظه‌کاری شدید اعضا بیشتر از سهم ۸۰۰ هزار بشکه‌ای‌شان از مجموع یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه مورد توافق با کشورهای غیرعضو دارد؛ بنابراین کاهش تولید اوپک زودتر از زمان مقرر رخ داده و این موضوع یکی از دلایل رشد نرخ نفت در هفته‌های اخیر به‌شمار می‌رود. در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی نرخ نفت از هفته پایانی فوریه تا پایان آوریل (اسفند-اردیبهشت) در مسیر افزایشی قرار گرفت و موجب شد مصرف‌کنندگان بزرگ با دخالت‌های غیرحرفه‌ای و استفاده از ذخایر استراتژیک خود به‌جای سفارش، روند رشد نرخ را متوقف کنند که این اقدام در مقاطع کوتاهی به کاهش نرخ انجامید. با ملاحظه آخرین روند قیمت‌ها در این مقطع زمانی نفت برنت با حدود نرخ ۶۲ دلار و نفت خام امریکا در محدوده ۵۲ دلار در هر بشکه معامله شد. پس از آن هر دو نفت شاخص بیش از ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد نرخ را تجربه کردند که در مقابل آن و با سکوت اوپک، سیاست‌های تحمیلی به این سازمان وارد شد و در عمل رشد نرخ را متوقف ساخت، این در حالی بود که در ابتدای ژوئن گذشته (تیر) میزان صادرات اوپک به‌دلیل کاهش تولید نفت کشورهای ایران، لیبی، الجزایر، نیجریه و ونزوئلا به کمتر از ۳۰ میلیون بشکه و در مقطعی از زمان به ۲۹.۷ میلیون بشکه رسید. در این میان آژانس بین‌المللی انرژی نیز بر کاهش تولید اوپک تاکید، اما درعین حال تردیدهایی را در زمینه اجرای توافق جدید ازسوی متحدان این سازمان مطرح می‌کند. براساس گزارش این سازمان که پس از تصمیم‌های اجلاس ۱۷۶ اوپک اعلام شد، تولید نفت روسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین متحد اوپک به سطح ۱۱.۵ میلیون بشکه در روز رسید و همزمان مکزیک نیز سطح تولید خود را افزایش داد. البته وزیر انرژی روسیه اعلام کرد تولید نفت این کشور در ماه جاری به‌عنوان نخستین ماه اجرای توافق جدید با اوپک ۳۰ هزار بشکه کاهش خواهد یافت، این در حالی است که براساس توافق، تولید نفت این کشور باید حدود ۲۳۰ هزار بشکه کم شود. به‌نظر نگارنده، رشد تقاضا برای نفت ادامه خواهد یافت. ازسوی دیگر براساس پیش‌بینی‌های انجام شده رشد اقتصاد جهانی در سال جاری میلادی کمتر از سال گذشته نخواهد بود و انتظار می‌رود کاهش نرخ نفت در سال جاری نسبت به سال گذشته میلادی خود به تقویت رشد تقاضا منجر شود.

تهیه نقشه راه برای تنظیم بازار در دستور کار است



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای معاونان این وزارتخانه، با اشاره به برگزاری موفق نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید، گفت: ثمرات ارزشمندی از این نمایشگاه و نهضت ساخت داخل برای آینده کشور به بار خواهد نشست. به گزارش شاتا، رضا رحمانی اظهار کرد: استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل به‌عمل آمد که نشان‌دهنده عنایت ویژه بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه توجه به رونق تولید و اتکا به توان داخلی است. وی افزود: دبیرخانه دائمی این نمایشگاه با هدف پیگیری قراردادها و تفاهمنامه‌های منعقد شده راه‌اندازی شده و به‌طور قطع تا حصول نتیجه لازم هیچ موردی به حال خود رها نخواهد شد. رحمانی اعلام کرد: در چارچوب نمایشگاه ساخت داخل و در مدت ۴ روز برگزاری نمایشگاه، ۳۵ قرارداد تولید قطعات خودرو به امضا رسید و افزون بر ۲۰۲ تفاهمنامه همکاری منعقد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: هر قطعه‌ای در کشور داخلی‌سازی شود و تاییدات لازم را کسب کند، به‌طور قطع در روند ثبت سفارش مشابه خارجی آن ممنوعیت یا محدودیت اعمال خواهیم کرد. وی تصریح کرد: ظرفیت‌های قانونی جدیدی هم برای تحقق ساخت داخل به وجود آمده که با اجرای دقیق و کارآمد این قانون نتایج خوبی حاصل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مصوبه اخیر شورای‌عالی اقتصاد درباره تمرکز وظایف بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، خاطرنشان کرد: خوشبختانه این مصوبه به تایید رهبر معظم انقلاب رسیده و ایشان دستوری برای تهیه نقشه راه و برنامه عملیاتی در حوزه تنظیم بازار صادر فرمودند. رحمانی ادامه داد: این دستور را با جدیت پیگیری خواهیم کرد و باتوجه به استقرار و فعالیت قائم‌مقام امور بازرگانی در وزارتخانه، انتظار دارم تمام ارکان وزارت صنعت، معدن و تجارت به کمک هم آمده و این مهم را به ثمر بنشانیم. وی گفت: البته خوشبختانه تنظیم بازار روند بهتری پیدا کرده و در بسیاری از اقلام کالایی شاهد کاهش قیمت‌ها هستیم. رحمانی تاکید کرد: برنامه‌ریزی برای تنظیم بازار باید با نگاه به آینده انجام شود و در ساماندهی وضعیت موجود ضروری است از تمامی ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

بقای برجام در میدان کمیسیون مشترک

۳۰ روز از آخرین نشست کمیسیون مشترک برجام می‌گذرد و معاونان و مدیران سیاسی ۶ عضو حاضر در برجام دوباره در هتل کوبرگ وین گرد هم آمدند تا پیش از نشست وزیران آخرین وضعیت برجام را بررسی کنند. براساس برخی گمانه‌زنی‌ها نشست وزیران امور خارجه ایران و گروه ۴+۱ پس از این جلسه و در روزهای آینده برگزار خواهد شد. سیدعباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه نیز به‌منظور شرکت در نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام که به درخواست فرانسه، انگلیس، آلمان و ایران برگزار شد به وین رفته و پیش‌از برگزاری نشست فوق‌العاده با هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایرنا، نشست پیشین این کمیسیون در سطح مدیران سیاسی وزارت خارجه ۲۸ ژوئن (۷ تیر) در حالی در وین برگزار شد که ایران در واکنش به بدعهدی‌های پی‌درپی دیگر طرف‌ها بخش‌هایی از تعهدات خود را کاهش داد و در گام نخست محدودیت‌های تعیین شده در برجام در حوزه غنی‌سازی اورانیوم و تولید آب سنگین را براساس بند ۲۶ و ۳۶ این توافق لغو کرد. هرچند سید عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه نشست پیشین کمیسیون مشترک را گامی رو به جلو عنوان کرد اما این را هم گفت که آنچه در این نشست مطرح شد، هنوز با انتظارهای جمهوری اسلامی ایران فاصله بسیاری دارد. نشست دیروز کمیسیون مشترک برجام از آنجا اهمیت دارد که بدعهدی‌ها و اقدام‌های مخرب امریکا در نزدیک ۱۵ ماه گذشته تاثیرات مخربی بر این توافق بین‌المللی داشته و امریکا از هیچ اقدامی برای فروپاشی این توافق فروگذار نکرده است. تشدید بحران‌ها در خلیج‌فارس و افزایش فشارهای امریکا در کنار جنب‌وجوش فرانسوی‌ها برای کاهش تنش‌ها میان ایران و امریکا از یک سو و کاهش تعهدات برجامی ایران از سوی دیگر موجب شده چشم‌های بسیاری به نشست روز گذشته دوخته شده باشد. اکنون این پرسش مطرح است که آیا اروپایی‌ها در یک ماه گذشته اقدام خاصی برای انجام تعهدات‌شان براساس برجام انجام داده‌اند؟ سرگئی ریابکوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه هم در آستانه برگزاری نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام در وین با تاکید بر اینکه او به حفظ توافق هسته‌ای با ایران کمک خواهد کرد، اظهار کرد: طرف روسی در تلاش است تا بفهمد منظور نمایندگان عالی‌رتبه اروپایی از اینکه می‌گویند اینستکس می‌تواند به‌روی کشورهای ثالث باز شود و معاملات نفتی را نیز دربرگیرد، چیست. اگر چنین اتفاقی بیفتد، شانس حفظ برجام به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد. ما مدت‌هاست که خواهان چنین چیزی هستیم. ریابکوف همچنین گفت: سازکار مالی اینستکس و وضعیت آکتور آب سنگین اراک از موضوعات اصلی مورد بحث در نشست کمیسیون مشترک برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) خواهد بود. شمارش معکوس پایان زمان تعیین شده برای فاز دوم و برداشتن گام سوم کاهش تعهدات برجامی ایران در حالی سپری می‌شود که طرف اروپایی توافق هسته‌ای همچنان مشغول فرضیه‌بافی برای ترغیب تهران به ماندن در برجام بدون بهره‌مندی از مفاد مصوب در آن است. بیش از یک سال از خروج غیرقانونی و یکجانبه امریکا از برجام می‌گذرد و واشنگتن با اعمال تحریم‌های ظالمانه و بی‌سابقه علیه ایران به نقش‌آفرینی مخرب در تداوم این توافق بین‌المللی می‌پردازد و باوجود ۱۵ گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مبنی بر پایبندی کامل ایران به اجرای تعهداتش در برجام، طرف‌های دیگر این توافق به‌ویژه اروپایی‌ها با فرار از اجرای تعهدات مندرج در برجام تنها به صدور بیانیه و حمایت گفتاری و نوشتاری فارغ از عمل پرداخته‌اند. در واقع، پس از خروج امریکا از توافق هسته‌ای، اتحادیه اروپا به‌ویژه سه کشور فرانسه، انگلیس و آلمان باید برای نجات این توافق بین‌المللی هر اقدامی که می‌توانستند انجام می‌دادند اما این سه کشور هرچند سازکاری را برای ادامه مبادلات تجاری با ایران راه‌اندازی کرده‌اند، اما از عملیاتی کردن آن برای دور زدن تحریم‌های امریکا علیه ایران ناتوان بوده‌اند و تهدیدهای گاه‌وبیگاه امریکا، بقای آن را با تردیدهای جدی روبه‌رو کرده است. با گذشت زمان و پایان زمان صبر راهبردی تهران در پایبندی کامل به تعهداتش در برجام و استفاده ایران از حقوق مندرج در این توافق بین‌المللی که تصریح بر کاهش تعهد در صورت بی‌عملی طرف دیگر دارد، گام‌های اول و دوم کاهش تعهدات برجامی ایران برداشته شده و براساس تاکید مسئولان جمهوری اسلامی، گام سوم این روند در صورت بی‌عملی طرف مقابل به‌زودی برداشته خواهد شد. اروپا باید با ترسیم نقشه راه، شرایطی را فراهم می‌کرد تا ایران منافع اقتصادی پیش‌بینی شده در برجام را از دست ندهد، اما خواسته یا ناخواسته، اقدامی جدی برای این کار انجام نداده و پیرو آن ایران نیز دیگر دلیلی نمی‌بیند که بدون حفظ منافع اقتصادی‌اش در برجام بماند و همچنان به آن پایبند باشد. با این وجود، برگزاری نشست کمیسیون مشترک برجام و راه‌اندازی اینستکس امیدواری‌هایی را هرچند اندک ایجاد کرده که نشان می‌دهد اروپا نمی‌خواهد دستاوردهای خود در برنامه جامع اقدام مشترک را نادیده بگیرد و همچنان در میدان پیروی و بازی کردن در زمین ایالات متحده امریکا باقی بماند اما این کار مستلزم نقش‌آفرینی فعالانه گروه ۴+۱ به‌ویژه اتحادیه اروپاست.

روند نارضایتی مردم در ۶ ماه اخیر کاهش یافت

وزیر کشور با اشاره به تلاش غرب برای اوج‌گیری نارضایتی مردمی به‌دنبال رشد تحریم‌های اقتصادی گفت: در ۶ ماه گذشته روند نارضایتی‌های مردم رو به کاهش گذاشته است. به گزارش صداوسیما، عبدالرضا رحمانی فضلی در استودیو نگاه یک شبکه اول سیما گفت: همراه با ثبات قیمت‌ها در بازار، نرخ ارز و سکه هم به ثبات رو به کاهش رسیده است. درحال‌حاضر که نرخ ارز روند کاهشی در پیش گرفته، مسئولان اقتصادی باید نظارت شایانی بر زیرمجموعه‌های خود داشته باشند که البته این مهم، جزو دستورات رئیس‌جمهوری هم بوده است. وزیر کشور با رویکردی به شرایط جامعه و ملت در زمان اوج‌گیری تحریم‌های ظالمانه گفت: یکی از اهداف و ابزارهای غربی‌ها اوج‌گیری نارضایتی مردمی به‌دنبال رشد تحریم‌های اقتصادی بود. اما نکته جالب اینکه در ۶ ماه گذشته روند نارضایتی‌های مردم رو به کاهش گذاشته است. او ادامه داد: در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۸ درصد کاهش اعتراض داشته‌ایم؛ البته این به‌معنای راضی بودن مردم نیست. دلیل این حرکت شعور سیاسی مردم و شناخت درست از دشمن است. مردم می‌دانند که در کشور یک جنگ تحمیلی اقتصادی جریان دارد. در این بین ما نباید نارضایتی‌ها و گرانی‌ها و نابسامانی‌ها را نادیده بگیریم. هر اتفاقی می‌تواند به رویدادی بزرگ بینجامد. ما باید با مردم همراه باشیم، توجیه کنیم و بپذیریم و حل کنیم.

مجلس برای مقابله با فساد با وزارت بهداشت همراه است

رئیس فراکسیون غذا و داروی مجلس گفت مجلس با وزارت بهداشت برای مقابله با فساد در حوزه دارو همراه است تا موضوع روشن و شفاف و برخوردهای قانونی انجام شود. همایون هاشمی در گفت‌وگو با خانه ملت با بیان اینکه عمده فساد مطرح شده مربوط به حوزه دارو است، گفت: در ظاهر برخی شرکت‌ها ارز دولتی گرفته و دارو را وارد کرده اما به بازار عرضه نکردند تا به نرخ بالاتر توزیع کنند. این عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با بیان اینکه ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی فسادانگیز و وسوسه‌انگیز است، گفت: دولت باید سازکار مناسبی برای نظارت مستمر و مستقیم بر چگونگی هزینه‌کرد ارز دولتی داشته باشد. موضوع انحراف از مصرف ارز دولتی در تمامی حوزه‌ها دیده شده است؛ اینکه پول را گرفته و به‌جای محصول تعهدی محصول دیگری را وارد کردند و مواردی از این دست هم شنیده شده. بنابراین دولت باید نظارتش را قوی‌تر کند. وی با یادآوری اینکه موضوع فساد در دارو مربوط به تولیدکنندگان داخلی نیست، توضیح داد: این موضوع به برخی شرکت‌های بازرگانی برمی‌گردد که می‌توان با سازکار قانونی اقدامات‌شان را بررسی و از آنها حساب‌کشی کرد. البته بیان ادعاها و برچسب زدن‌ها هم درست نیست و باعث انحراف از مسیر می‌شود. ما در این راه با دولت همراه هستیم تا موضوع روشن و شفاف شود. هاشمی در پایان گفت: به‌طور قطع باید در این راه از سیاسی‌کاری پرهیز شود چون فضای بهداشت و درمان مربوط به همه طیف‌ها و قشرهای گوناگون مردم است و سیاسی‌بازی باعث می‌شود نتوان خدمات خوبی به مردم ارائه کرد.

سفر بن‌علوی به ایران به‌منزله میانجی‌گری نیست



علی ربیعی در نشست خبری با اشاره به سالروز عملیات مرصاد اظهار کرد: یاد شهید صیاد شیرازی را گرامی می‌داریم. امروز ما، با روزهای مرصاد بسیار شباهت دارد.

به گزارش ایسنا سخنگوی دولت درباره سفر وزیر خارجه عمان به ایران گفت: ما از اینکه کشورهایی بخواهند خیرخواهانه دیدگاه‌های خود را با ما در زمینه مسائل منطقه مطرح کنند استقبال می‌کنیم، اما این قبیل سفرها به‌منزله میانجی‌گری نیست. وی در ادامه به مسئله توقیف نفتکش انگلیسی ازسوی ایران پرداخت و یادآور شد: توقیف نفتکش ازسوی ما مبنای حقوقی دارد؛ چراکه نفتکش انگلیسی مرتکب نقض قوانین بین‌المللی شده بود، اما انگلیس که نفتکش ما را بی‌دلیل توقیف کرده، باید هرچه زودتر آن را آزاد کند.

ربیعی همچنین درباره کاهش خرید گندم ازسوی دولت نیز توضیح داد: من شایعه‌های مربوط به واردات گندم را به‌شدت تکذیب می‌کنم. ما مراقبت‌های لازم برای قاچاق گندم داشته‌ایم. وی در توضیح گفته‌هایش افزود: ذخایر گندم ما خوب است و تاکنون ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم خریداری شده که ۸ هزار میلیارد تومان از پول آن پرداخت شده و تنها ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان آن باقی مانده است. ربیعی در ادامه درباره تشکیل وزارت بازرگانی نیز گفت: ما از تشکیل این وزارتخانه استقبال می‌کنیم. این خواست دولت است و امیدواریم مجلس شرایط را درک کند. سخنگوی دولت گفت: این بحث در جلسه سران قوا مطرح شد و دولت با اختیاری که داشت بخشی از آن را انجام داد. ربیعی اظهار کرد: ما مطلع بودیم جنس‌هایی وارد اما انبار می‌شدند تا با جهش نرخ ارز وارد بازار شوند. ما این کار را برای ساماندهی بازار لازم می‌دانیم. سخنگوی دولت گفت: ما می‌خواهیم بازار واردات و صادرات سروسامان بگیرد تا فشاری روی کشاورزان نباشد.

عکس روز



مزرعه آفتابگردان در خراسان شمالی عکس:تسنیم

ویژه تر از خبر

حذف یارانه دهک‌های پردرآمد کلید خورد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تشکیل کارگروه حذف یارانه دهک‌های بالای درآمدی خبر داد و گفت: نرخ بیکاری در ۳ ماه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است. به گزارش ایسنا محمد شریعتمداری اظهار کرد: براساس مصوبه دولت کارگروه مشترکی با مشارکت وزارت کار، سازمان برنامه و بودجه، وزارت ارتباطات و وزارت کشور با محوریت استانداران و فرمانداران تشکیل شده که این کارگروه موظف است دهک‌های بالای درآمدی را که نیازی به یارانه ندارند و یارانه آنها با محوریت استانداران حذف شده، شناسایی کند و وجوه و منابعی که از این طریق حاصل آید را پس‌انداز و در جهت محرومیت‌زدایی و اشتغالزایی در استان مربوط هزینه کند. به‌گفته وی این برنامه در چارچوب آیین‌نامه‌ای است که به تصویب کارگروه حذف یارانه دهک‌های بالای درآمدی می‌رسد. وی به علل کاهش نرخ بیکاری اشاره کرد و گفت: از جمله دلایل این امر می‌تواند افزایش نرخ مشارکت اقتصادی و پرداخت وام‌های ارزان با نرخ سود ۴ درصد و ۶ درصد در مناطق روستایی و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر باشد که موجب شده سهم اشتغال روستایی از سبد اشتغال کل کشور از زیر ۳ درصد به ۲۵.۳ درصد برسد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: باتوجه به جمعیت جوان کشور و بیکاری نزدیک ۲.۵ میلیون نفری لازم است بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری‌ها و بهبود فضای کسب‌وکار به وجود آید و شرایط مساعد برای دسترسی واحدهای تولیدی به سرمایه در گردش مورد نیاز با بکارگیری نظام تامین اجتماعی و نظام حمایتی مناسب فراهم شود.

روی خط سیاست

ایسنا- وزیر امور خارجه در توییتی محورهای گفت‌وگوی خود با همتای عمانی‌اش را که به تهران سفر کرده، شرح داد و نوشت با همتای عمانی خود درباره تاثیرات تروریسم اقتصادی ایالات متحده علیه ایران، روابط دوجانبه، تحولات منطقه‌ای و امنیت در خلیج‌فارس، تنگه هرمز و خلیج عمان گفت‌وگو کرده‌است.

ایرنا- پایگاه خبری المیادین اعلام کرد: وزیر خارجه عمان در سفر به تهران حامل پیام‌های امریکا و انگلیس برای ایران نبوده است. این پایگاه خبری افزود: اخبار مبنی بر اینکه یوسف بن‌علوی حامل پیام‌های امریکا و انگلیس به تهران بوده، صحت ندارد. بن‌علوی به‌شخصه آمادگی مسقط برای میانجی‌گری با هدف کاهش تنش بین تهران و واشنگتن و لندن را مطرح کرد.

مهر- ایلهان گلدنبرگ، مقام پیشین وزارت خارجه و مدیر فعلی برنامه امنیت خاورمیانه در «مرکز امنیت نوین» درباره همکاری امریکا و انگلیس در موضوع ایران گفت: اینکه امریکا و نزدیک‌ترین متحدش یعنی انگلیس نمی‌توانند بر سر چنین موضوع بنیادینی با هم کار کنند، نشانه وحشتناکی در زمینه از بین رفتن روابط دوستانه و تاریخی این دو کشور است.

ایلنا- صندوق بین‌المللی پول در گزارشی رشد اقتصاد ایران را برای سال ۲۰۲۴ میلادی (۱۴۰۳ خورشیدی) مثبت ارزیابی کرد. براساس این گزارش، نرخ رشد اقتصاد ایران در سال جاری میلادی منفی ۶ درصد پیش‌بینی شده، اما این رقم تا سال ۲۰۲۴ مثبت و بالای یک درصد خواهد شد.

ایرنا- حمیدرضا دهقانی، دستیار ویژه وزیر خارجه ایران در دیدار با محمد طاهر سیاله، وزیر خارجه دولت وفاق ملی لیبی در تونس، تاکید کرد: بحران‌های کنونی در منطقه خاورمیانه تنها از راه سیاسی قابل حل است و گزینه نظامی نمی‌تواند به این بحران‌ها پایان دهد. مدیرکل خاورمیانه و شمال افریقای وزارت خارجه ایران همچنین با اشاره به تحولات سوریه و تلاش‌های ایران برای حل دیپلماتیک مسائل آن گفت: بحران‌های کشورهای منطقه از جمله لیبی راه‌حل نظامی ندارد.

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- رئیس‌جمهوری با تاکید بر لزوم نگاه جامع، علمی و نتیجه‌بخش برای مدیریت فضای مجازی گفت: تهدیدهای فضای مجازی باید در بستر شبکه ملی اطلاعات به کمترین میزان ممکن برسد و راه کوتاه‌تر و موثرتری جز این وجود ندارد. حسن روحانی افزود: انفعال، چه در بهره‌گیری از فرصت‌ها و چه در مقابله با تهدیدهای فضای مجازی و همچنین نادیده گرفتن فرصت‌های فناوری‌های ارتباطی و خدماتی که به مردم می‌دهند، به‌دلیل نگرانی از تهدیدهای آن نتیجه‌بخش نیست.

ایسنا- حمید بعیدی‌نژاد، سفیر ایران در لندن در دو پیام توییتری نوشت: در دوره‌ای که جرمی هانت، وزیر امور خارجه بود، سیاست انگلیس در قبال ایران با افزایش تنش و رسیدن به اوج درگیری در خلیج‌فارس به‌دنبال توقیف غیرقانونی نفتکش ایران ازسوی این کشور، یک شکست رقت‌انگیز بود. تلاش‌های عمده‌ای برای کاهش تنش و حرکت به‌سوی تفاهمی بهتر لازم است. وی در ادامه گفت: آقای هانت همچنین نتوانست به آزادی نازنین زاغری کمکی کند، چراکه وی میان نقشش به‌عنوان یک دیپلمات و سیاست‌مداری که اظهاراتش برای رضایت جمعی در نظر گرفته شده باشد، دچار اشتباه شده بود. اگر او آن دیپلماسی را که فرد پیش از او در این مقام پیش گرفته بود، ادامه می‌داد، ممکن بود مشکل او [نازنین زاغری] حل‌شود

ایسنا- مهدی شکیبایی، قائم‌مقام جمعیت دفاع از ملت فلسطین با اشاره به اینکه ایران از پرچم‌داران مسئله فلسطین است، گفت: حماس و همچنین ترکیه درخواست دارند روابط خود را با دمشق عادی‌سازی کنند اما دمشق هنوز مواضع جدی و عملی اتخاذ نکرده است.

ایسنا- وزیر بین‌الملل حزب حاکم چین به دعوت دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام به ایران سفر کرده است. سونگ تائو و هیات همراه قرار است در روزهای اقامت خود در تهران، علاوه بر دیدار با رئیس و دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام با رئیس مجلس شورای اسلامی و برخی دیگر از مقامات عالی رتبه کشور دیدار و گفت‌وگو کنند.

ایرنا- علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: رئیس‌جمهوری در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب بیان کرد گزارش‌دهی سالانه به مجلس ایراد دارد. این موضوع به شورای حل اختلاف قوا ارجاع شده تا در آنجا بررسی شود.

خانه ملت- نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اصلاح آیین‌نامه داخلی مجلس مقرر کردند استیضاح وزیران با دریافت ۳ کارت زرد بدون طی مراحل قانونی اعلام وصول شود.

مهر- محمود عباس، رئیس تشکیلات خودگردان فلسطین اعلام کرد پس از تخریب خانه‌های مردم در کرانه باختری تمام توافق‌های تشکیلات خودگردان با رژیم صهیونیستی لغو می‌شود.

گسترش صنعت
دوشنبه
۷ مرداد ۱۳۹۸
۲۶ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۲۹ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۳۹
پیاپی ۲۶۵۷



۳۰درصد تولید قطعات در انحصار ۳ شرکت



چراغ سبز دولت به سوداگران مسکن؟



آیا زمان تدوین تیپ جدید قراردادهای نفتی فرارسیده است؟

www.sanatnewspaper.com

نشست خبری رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران برگزار شد

بار ۵۶ درصد صادرات غیرنفتی بر دوش ۵۰۰ شرکت برتر

نشست خبری فراخوان بیست‌ودومین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران(IMI-۱۰۰) با حضور ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و مجید درویش، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر در محل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

پیشران‌های رونق تولید

به گزارش صمت در آغاز نشست، ابوالفضل کیانی‌بختیاری با بیان اینکه همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر دارای اهمیت بالایی است، گفت: چون امسال، سال رونق تولید و حمایت از ساخت داخل است و با تدبیر رهبر معظم انقلاب سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده انتظار ما از بنگاه‌های بزرگ به عنوان پیشران اقتصاد دوچندان شده است. از این رو، امسال شرکت‌های بزرگ باید بیشتر نقش‌آفرینی داشته باشند.وی افزود: چندین سال با تدبیر رهبر معظم انقلاب، شعارهای سال، با محوریت اقتصادی بوده و این نشان می‌دهد استراتژی کشور مبنی‌بر توسعه اقتصادی و ترمیم زیرساخت‌ها بوده است. هدف نیز به وجود آمدن اقتصاد پایدار است که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هم بر همین اساس ابلاغ شد.او ادامه داد: در بستر حمایت از تولید، بنگاه‌های اقتصادی باید نگاه به درون داشته باشند و با توجه به داشته‌ها و زیرساخت‌های داخلی به‌دنبال نقش‌آفرینی در اقتصاد پایدار باشند، البته در همین راستا یک بنگاه اقتصادی برون‌نگر هم باید تشکیل شود تا بتواند در زنجیره ارزش بین‌المللی سهمی از بازار را در قالب صادرات به محصولات خود اختصاص دهد. کیانی‌بختیاری گفت: با توجه به اهمیت شرکت‌های بزرگ در امر رونق تولید، سازمان مدیریت صنعتی موضوع رتبه‌بندی شرکت‌های برتر را از سال ۷۷ آغاز کرد و هر سال با افزودن شاخص‌های موثر کار را جلو برد. به‌عنوان مثال، سال نخست شاخص و ملاک اصلی رتبه‌بندی، درآمد شرکت‌ها و فروش آنها بوده و برای سال‌های بعد شاخص‌های دیگر به این رتبه‌بندی اضافه شد به طوری که درحال‌حاضر با ۳۳ شاخص شرکت‌ها حائز رتبه می‌شوند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره این شاخص‌ها توضیح داد: در این باره می‌توان به شاخص‌های اندازه و رشد شرکت، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و بازار اشاره کرد، ضمن آنکه باید درنظر داشت این رتبه‌بندی در بیشتر کشورهای جهان در حال انجام است.

چرایی رتبه‌بندی بنگاه‌های بزرگ

کیانی‌بختیاری درباره چرایی شروع چنین موضوعی اظهار کرد: یکی از دلایل رتبه‌بندی برتر شرکت‌ها، بحث تولید اطلاعات درباره بنگاه‌های کشور بود. درحال‌حاضر بانکی از اطلاعات بنگاه‌ها در اختیار ماست که این امر در شفافیت اقتصاد بسیار موثر است. با توجه به این اطلاعات می‌توان فضای کسب‌وکار را تحلیل کرد. با پردازش اطلاعات فرازوفرود اقتصادی هر بنگاه در رشته‌های مختلف صنعتی و در زمان‌های گوناگون قابل ردگیری است، ضمن اینکه این اطلاعات به برنامه‌ریزان کشوری کمک می‌کند تا هنگام تصمیم‌گیری درست عمل کنند. وی در ادامه مزایای رتبه‌بندی شرکت‌های برتر به موضوع رقابت‌پذیری شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: این امر به بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کمک می‌کند رقابتی عمل کرده و همچنین نقش مسئولیت اجتماعی خود را اجرا کنند. فراموش نکنیم رتبه‌بندی به برندسازی شرکت‌های بزرگ هم کمک می‌کند و آنهایی که در رتبه‌بندی شرکت می‌کنند به دنبال تقویت برند خود هستند. رتبه‌بندی برترین‌ها کمک می‌کند شرکت‌ها خود را بروزرسانی کنند و در برنامه‌ریزی و استراتژی خود بازنگری داشته باشند چراکه نقاط قوت و ضعف مشخص شده و با الگوگیری از شرکت‌های پیشران سعی بر نزدیک شدن به یکدیگر می‌کنند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی تصریح کرد: تاثیر بنگاه‌های اقتصادی بزرگ‌مقیاس، در اقتصاد هم زیادی بوده اگرچه عنوان می‌شود صنایع کوچک اشتغالزایی زیادی دارند اما در مقیاس چنین امری کوچک است. به‌عنوان نمونه، در کسب‌وکار خانگی بیش از ۴ تا ۵ نفر مشغول فعالیت نیستند اما زنجیره تامین بنگاه‌های بزرگ اشتغال پایدار داشته و زمینه اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم افراد و شرکت‌های زیادی را فراهم می‌کند.



عکس: آیدا فریدی

> درحال‌حاضر بانکی از اطلاعات بنگاه‌ها فراهم شده که این امر در شفافیت اقتصاد بسیار موثر است. با توجه به این اطلاعات می‌توان فضای کسب‌وکار را تحلیل کرد، ضمن اینکه این اطلاعات به برنامه‌ریزان کشوری کمک می‌کند تا هنگام تصمیم‌گیری درست عمل کنند

سهم شرکت‌های بزرگ در تولید ناخالص داخلی

کیانی‌بختیاری با بیان اینکه بنگاه‌های بزرگ در تولید ناخالص داخلی کشورها بسیار موثر هستند، گفت: کشورها با بنگاه‌های اقتصادی بزرگ تولید ناخالص داخلی خود را تقویت می‌کنند. به‌عنوان مثال، رتبه‌بندی جهانی شرکت‌های برتر نشان می‌دهد امریکا با ۲۹.۶درصد تولید ناخالص داخلی، در رتبه نخست قرار دارد یعنی بیشترین شرکت‌های بزرگ موجود در این رتبه‌بندی جهانی متعلق به امریکا است. همچنین چین با ۲۲.۵، ژاپن ۹.۷، آلمان ۶.۷، فرانسه ۵.۶ و انگلیس ۴درصد در رتبه دوم تا ششم قرار دارند. وی با اشاره به این درصدها در کشور گفت: تولید ناخالص داخلی بنگاه‌های اقتصادی کشور با ارجاع به رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر در سال ۹۶، حدود ۱۴درصد بوده و این درصد بین ۱۰۰ شرکت اول کشور، ۱۲درصد است. همچنین آمار میزان فروش ۵۰۰ شرکت از کل درآمد تولید ناخالص داخلی ۴۴ درصد بوده که در امر صادرات غیرنفتی هم سهم بالایی دارند. او گفت: کل صادرات غیرنفتی کشور ۴۷میلیارد دلار بوده که سهم ۵۰۰شرکت برتر کشور در این آمار ۲۷میلیارد دلار یعنی معادل ۵۶درصد است.

بانک اطلاعات غنی

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در ادامه با بیان اینکه چه کسانی از این رتبه‌بندی شرکت‌های برتر بهره‌مند می‌شوند، گفت: نخستین استفاده‌کنندگان از این بانک اطلاعاتی خود بنگاه‌ها هستند. با این اطلاعات می‌توانند مسیر خود را با نقشه راه روشن طراحی و ترسیم کنند. در مرحله دیگر، سازمان‌های برنامه‌ریز و سیاست‌گذاران هستند که از این اطلاعات می‌توانند استفاده کنند. سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصاد از دیگر گروه‌هایی هستند که می‌توانند از این بانک اطلاعاتی غنی بهره‌مند شوند.

اهمیت حضور شرکت‌ها در رتبه‌بندی جهانی

ابوالفضل بختیاری‌کیانی با بیان اینکه انتظار سازمان مدیریت صنعتی این است که این شرکت‌های برتر داخلی در زنجیره ارزش بین‌المللی قرار گیرند، گفت: برای دستیابی به این امر مهم، نخست بنگاه‌های بزرگ باید به سوی رونق تولید و اقتصاد مقاومتی حرکت کنند. در نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید که برای نخستین‌بار امسال برگزار شد، ۲۱۰ شرکت از همین بنگاه‌های بزرگ حضور داشتند و به‌جای نمایش توانمندی‌ها، به معرفی نیازهای خود پرداختند(در این نمایشگاه ۲هزار نیاز به نمایش گذاشته شد). در نتیجه این امکان را فراهم کرده بودند تا شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق نهضت خودکفایی با این شرکت‌ها همکاری و تعامل داشته باشند. او گفت: نیازمندی‌ها نشان می‌دهد شرکت‌های بزرگ نیاز به تحولات در راستای فناوری و روزآمدی دارند. اگر شرکت‌های بزرگ داخلی نتوانند به این سو حرکت کنند، نمی‌توانند در رتبه‌بندی جهانی سهمی داشته باشند. بنابراین، باید شرکت‌ها از حالت سنتی خود خارج شوند و با برون‌نگری تحولات را دنبال کنند.مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی توضیح داد: امروز در جهان سازمان‌های هیبریدی مطرح هستند یعنی در کنار برنامه‌ریزی استراتژیک، علاوه‌بر سودآوری شرکت‌ها باید به مسئولیت اجتماعی خود نیز عمل کنند. مسئولیت اجتماعی امروز جزو دارای نقش جدایی‌ناپذیر بنگاه‌های اقتصادی بزرگ است. همچنین مدیریت منابع انسانی سبز موضوع دیگری است که در سازمان‌های هیبریدی دنبال می‌شود. حرکت به سوی استقرار انقلاب چهارم صنعتی و هوشمندی کسب‌وکار از دیگر موضوع‌هایی است که در این‌باره مطرح است زیرا در کنار حفظ محیط‌زیست، رفاه اجتماعی و تسلط انسان بر اشیا هم موضوع مهمی است که در سازمان‌های هیبریدی پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: انتظار می‌رود اگر بخواهیم در رتبه‌بندی جهانی سهم داشته باشیم بنگاه‌های بزرگ به بزرگ شدن شرکت‌های متوسط و کوچک کمک کنند.

خدمات مدیریتی

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره خدماتی که این سازمان می‌تواند به شرکت‌های بزرگ اقتصادی ارائه دهد، گفت: به‌طور خاص امسال سازمان مدیریت صنعتی آمادگی دارد در راستای توانمندسازی بنگاه‌ها در قالب برنامه‌های آموزشی کمک کند. فرآیندسازی و ایجاد فرآیندهای هوشمند از دیگر خدمات این سازمان در کنار جریان‌سازی است. وی افزود: مشاوره صنعتی و ارائه تحلیل اقتصادی از دیگر خدماتی است که سازمان مدیریت صنعتی می‌تواند به بنگاه‌های اقتصادی بدهد، ضمن اینکه آمادگی داریم زمینه استقرار حیات چرخه دوم صنعتی را در بنگاه‌ها به‌وجود آوریم و با مشاوره‌های صنعتی که ارائه می‌شود شرکت‌ها را روزآمد کنیم تا همراه با روندهای مدرن و فناورانه بتوانند خود را مدیریت کنند. کیانی‌بختیاری در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاهی از توانمندی شرکت‌های برتر گفت: هدف از برگزاری این نمایشگاه این است که توانمندی شرکت‌های برتر در شاخص‌های گوناگون به نمایش گذاشته شود.

شناسایی شرکت‌های برتر در اقتصاد غیرنفتی

در ادامه، مجید درویش، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر به سخن پرداخت و گفت: رتبه‌بندی در IMI-۱۰۰ مانند رتبه‌بندی «فورچون» است. هدف اصلی آن معرفی شرکت‌های اثرگذار در اقتصاد ملی است. در این باره تولید اطلاعات بسیار مهم است زیرا نهادهای حاکمیتی مانند بانک‌ها، اطلاعات کلان را در بانک اطلاعاتی خود جمع‌آوری می‌کنند اما درباره شرکت‌ها و بنگاه‌ها تولید اطلاعات کمتری داده می‌شود در حالی که این تولید اطلاعات در اقتصاد کشور بسیار مهم است. او افزود: این رتبه‌بندی و تولید اطلاعات به‌ویژه برای کشور ایران بسیار مهم است زیرا در حال فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی است به طوری که شاهد هستیم این شرکت‌های بزرگ نقش مهمی در صادرات غیرنفتی دارند.وی ادامه داد: رتبه‌بندی جهانی نشان می‌دهد هر کشوری که شرکت‌های بزرگ‌تر و بیشتری دارد از اقتصاد قوی‌تری برخوردار است. این سازمان وظیفه دارد بر اساس شاخص فروش و درآمد ۵۰۰ شرکت داخلی به رتبه‌بندی آنها بپردازد. مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر یادآور شد: تنها شرط سازمان مدیریت صنعتی برای حضور شرکت‌ها در این رتبه‌بندی، انحصاری نبودن آنها است. شرکت‌هایی که انحصار قانونی دارند مانند شرکت نفت اجازه ورود به این رتبه‌بندی را ندارند زیرا هدف ما تشویق رقابت بین شرکت‌ها در رشته‌های گوناگون است.

آمار برترین‌ها

درویش در ادامه به آمار مقایسه بین شاخص‌ها اشاره کرد و گفت: با مقایسه‌ای که بین شاخص‌های مختلف انجام می‌شود نتایج خوبی به دست می‌آید که آمار دقیقی است؛ اینکه کدام شرکت در کدام رشته قدرت بیشتری دارد، یا مقایسه می‌شود با شرکت‌های جهانی و نقاط قوت و ضعف‌ها به دست می‌آید.او با بیان اینکه در کشور گروه بانک‌ها قوی‌ترین رشته کسب‌وکار را دارند، گفت: اگر مجموع درآمد ۵۰۰ شرکت در سال ۹۶ محاسبه شود ۲۶درصد این درآمد برای بانک‌های کشور بوده است. شرکت‌های پتروشیمی با سهم ۱۴درصدی و شرکت‌های فرآورده‌های نفتی با ۱۳درصد در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. شرکت فلزات اساسی و خودروسازان هم به ترتیب با ۷ درصد و ۶ درصد جزو گروه‌های بعدی هستند.مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر در ادامه به مقایسه شرکت‌ها در امر صادرات پرداخت و گفت: ۵۰درصد صادرات متعلق به شرکت‌های پتروشیمی بوده و فرآورده‌های نفتی با ۱۹درصد رتبه دوم را در اختیار دارد. همچنین در شاخص اشتغال بانک رتبه نخست را داشته و خودروسازان مقام دوم را کسب کرده‌اند. وی یادآور شد: البته ممکن است شرکتی در شاخص درآمد رتبه سوم را داشته باشد اما در صادرات دهم باشد. او درباره تفاوت رتبه‌بندی ایران با سایر کشورها هم توضیح داد: سازمان مدیریت صنعتی کمیت‌ها را از حسابرسی صورت‌های مالی شرکت‌ها دریافت می‌کند. به عبارتی، رتبه شرکت‌ها بر اساس ارزیابی ارزیابان نبوده و سلیقه و قضاوتی در آن دخالت ندارد، ضمن آنکه شرکت‌ها در ۳ دسته خصوصی، دولتی و موسسه‌های عمومی تقسیم‌بندی می‌شوند. درویش در پایان با اشاره به تمرکز بیشترین شرکت‌های بزرگ در تهران گفت: ۲۵۰ بنگاه اقتصادی بزرگ در تهران متمرکز است. اصفهان با ۳۴ شرکت و خوزستان با ۲۰ شرکت در رتبه دوم و سوم قرار دارند.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



ابوالفضل کیانی‌بختیاری

کل صادرات غیرنفتی کشور ۴۷میلیارد دلار بوده که سهم ۵۰۰شرکت برتر کشور در این آمار ۲۷میلیارد دلار یعنی معادل ۵۶درصد است



مجید درویش

رتبه‌بندی جهانی نشان می‌دهد هر کشوری که شرکت‌های بزرگ‌تر و بیشتری دارد از اقتصاد قوی‌تری برخوردار است

یادداشت

مدیریت هزینه‌ها و بهبود تولید



امرالله امینی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی

تولید یکی از پایه‌های اقتصاد است. اگر از تمام ظرفیت‌های داخلی برای صنعت خودرو استفاده شود و برخی از قطعاتی را که نیاز به واردات آنها وجود دارد وارد زنجیره تامین کرد، می‌توان به رونق تولید دست یافت. شرط تحقق این هدف‌گذاری این است که بتوان با ایجاد تحول و بازسازی در روند فعالیت، محصولات را به اندازه کافی در داخل تولید کرد. درحال‌حاضر مشکل اصلی صنعت خودرو ساخت قطعه و مواد اولیه است که باید تامین شوند. در واقع مشکل اصلی تولید در ایران به دو موضوع نقدینگی و کمبود ارز برمی‌گردد. در این راستا، برای تامین قطعات باید نقدینگی به صنعتگر پرداخت شود و ارز برای قطعات و مواد اولیه‌ای که امکان تولید در داخل ندارند، تامین شود. چالش درونی دیگر خلأ سازماندهی قوی داخلی بین قطعه‌ساز و خودروساز است. لازم است که خودروسازان امور مربوط به خود را با شفافیت بیشتر انجام داده و هزینه‌های خود را مدیریت کنند و ساختار هزینه‌ها را بهبود بخشند و در راستای این تلاش کنند کارآیی و بهره‌وری افزایش یابد. کاهش هزینه‌های سربار بخشی از مدیریت منابع مالی است که کمتر به آن توجه می‌شود. علاوه‌بر این، لازم است بانک مرکزی از خودروسازان و قطعه‌سازان حمایت کند و تسهیلات و ارز را در اختیار آنها قرار دهد. صنعت خودرو کشور دچار بحرانی است که ضروری است برای احیای آن همکاری‌های لازم انجام شود و در زمینه نظام امور مالیاتی، تعلق ارز و قطعه همکاری وجود داشته باشد. بانک به‌عنوان تامین‌کننده نقدینگی باید همراه صنعتگران باشد همان‌طور که در سایر کشورها تسهیلات بلندمدت با بهره کم به تولیدکنندگان پرداخت می‌شود تا تولید و صادرات را رونق بخشند، البته بین بخش‌های گوناگون صنایع تعاملی ملی در حال شکل‌گیری است که باید تداوم داشته باشد تا نتایج مورد انتظار به دست آید.

روی خط خبر

ارائه تلفن ثابت NGN پیشگامان یزد در ۶ استان

مدیرعامل شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات گفت: ظرفیت ارائه پهنای باند و انتقال دیتای این شرکت به ۱۰۰ گیگابایت افزایش یافته است. به گزارش صمت، مسعود بمانی‌پور، مدیرعامل شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات با بیان اینکه ظرفیت ارائه پهنای باند و انتقال دیتای این شرکت به ۱۰۰ گیگابایت افزایش یافته است، بیان کرد: تلفن ثابت NGN پیشگامان درحال‌حاضر در استان‌های تهران، خراسان رضوی، یزد، اصفهان، بوشهر و هرمزگان قابل ارائه است. وی پایش مداوم عملکرد بخش‌های مختلف شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات به قصد بهبود کیفیت سرویس‌های اینترنتی و تامین رضایت مردم را از مهم‌ترین اولویت‌های این شرکت دانست. بمانی‌پور گفت: تاکنون عنوان‌های برتر در ارزیابی‌های مختلف سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حوزه‌های مربوط به کیفیت سرویس و عملکرد در بین اپراتورهای ارتباطات ثابت(FCP) را کسب کرده‌ایم.

مصوبه حذف سود و جریمه بدهکاران

یک کارشناس اقتصاد با اشاره به مصوبه الزام بانک‌ها به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی بدهکاران گفت: این مصوبه اگرچه مقاومت‌هایی را در پی خواهد داشت اما به رونق تولید کمک خواهد کرد. علی‌اکبر لبافی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به دیدگاه متفاوت مجلس و مرکز پژوهش‌های مجلس درباره مصوبه الزام بانک‌ها به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی بدهکاران گفت: مرکز پژوهش‌ها معتقد است باید بین خوش‌حساب و بدحساب تفاوت‌هایی باشد و اگر سود و جریمه حذف شوند چه اتفاقی بین این دو خواهد افتاد، در حالی که خوش‌حسابی و بدحسابی چیز بدی نیست اما رویکرد ما در خوش‌حسابی باید تشویقی باشد. وی ادامه داد: افرادی که به‌موقع مالیات می‌پردازند و صورت‌های مالی خود را ارائه می‌دهند و وضعیت خود را تعیین‌تکلیف می‌کنند باید تشویق و به جامعه معرفی شوند. اکنون نمی‌توانیم خوش‌حساب و بدحساب را از هم جدا کنیم زیرا در یک بحران اقتصادی قرار داریم که باید جراحی‌های لازم را انجام دهیم تا از آن عبور کنیم.

نداشتن خاموشی، هدف شرکت توزیع برق اصفهان

در نشست مشاور بانوان نهادهای اجرایی استانداری که با حضور شادی فضلی، مشاور امور بانوان و خانواده استانداری برگزار شد مرسل صالحی، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت گفت: در برنامه‌های استراتژیک، یک هدف عمده تعیین می‌شود و این هدف واقعی در صنعت برق، نداشتن خاموشی است که برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی‌هایی در نظر گرفته شده است.به گزارش صمت از استان اصفهان، صالحی گفت: با اطمینان خاطر می‌توان گفت در صورتی که از یک سو برنامه‌های شرکت توزیع برق در بخش مدیریت مصرف و از سوی دیگر، برنامه‌هایی که شهروندان برای اصلاح الگوی مصرف در نظر گرفته‌اند، عملیاتی شوند، همه آنها در قطع نشدن جریان برق تابستان نقش خواهند داشت و امیدواریم با همکاری مناسب همه برنامه‌ها در بخش خانگی و حتی صنعتی و اداره‌ها اجرایی شوند.وی با اشاره به اینکه با همه تلاش‌ها و تولید برق همچنان با موضوع رشد مصرف و ساعات اوج مصرف که برای تابستان امسال هم وجود دارد، روبه‌رو هستیم، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی‌ها برای تابستان امسال نشان می‌دهد که در زمان‌های اوج مصرف از نیمه خرداد تا نیمه شهریور، ۶۲ هزار مگاوات مصرف وجود داشته باشد که از این میزان ۵۸هزار مگاوات تولید می‌شود و حدود ۴هزار مگاوات از طریق مدیریت مصرف باید تامین شود.صالحی تصریح کرد: از ۴هزار مگاوات کمبود برق در کشور، سهم اصفهان ۲۰۰ مگاوات است و با وجود تولید مناسب در صورت مدیریت نشدن مصرف با مشکل روبه‌رو می‌شویم. در این راستا به منظور رفع کامل خاموشی‌ها باید از طریق مصرف مناسب این فرآیند اتفاق بیفتد. امسال علاوه‌بر وظیفه مدیریت مصرف که اصفهان مانند شهرهای دیگر برعهده دارد، حدود ۸۰ مگاوات نیز از سوی وزیر نیرو به عنوان برنامه‌های ۹۸ برای مدیریت مصرف اضافه شده تا درصد خاموشی‌ها به صفر برسد.وی درباره مدیریت مصرف ۲۰۰ مگاوات برق در اصفهان توضیح داد: تاکنون دست‌کم ۵هزار تفاهمنامه با بخش‌های صنعتی، کشاورزی، اداری و مولدهای خودتامین امضا و در سامانه بار کشور ثبت شده است و به ازای هر کاری که برای تامین بخشی از این ۲۰۰ مگاوات انجام شود، به همان میزانی که مشارکت داشته‌اند پاداش دریافت می‌کنند.صالحی به طرح‌های تشویقی اشاره کرد و گفت: ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان سال گذشته به بخش‌هایی که در زمینه تولید برق همکاری کرده‌اند به عنوان تشویق اختصاص یافته و امسال قرار است این روند ادامه پیدا کند. از این رو، نیاز است همکاری همه‌جانبه بین همه نهادها اتفاق بیفتد تا به نتیجه مطلوبی دست پیدا کنیم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: تشویق و تنبیه مشترکان پرمصرف و کم‌مصرف نیز در دستور کار قرار دارد که مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت در این‌باره گفت: مشترکین پرمصرف که ماهانه بیش از ۳۰۰ کیلووات ساعت مصرف برق داشته باشند جریمه شده و هزینه برق آنها ۱۶درصد افزایش پیدا می‌کند. در کنار آن کسانی که در اوج مصرف خرداد تا شهریور الگوی مصرف را رعایت و مصرف خود را به شکلی تنظیم کنند که زیر ۳۰۰ کیلووات قرار بگیرد و همچنین نسبت به ایام مشابه در سال گذشته هم کاهش داشته باشد به ازای هر میزان صرفه‌جویی، تشویقی در قبوض برق آنها اعمال می‌شود که می‌توانند از آن استفاده کنند. وی تاکید کرد: مهم‌ترین گزینه‌ها در مدیریت مصرف شبکه‌های سرمایشی است که لازم است در بکارگیری آنها توجه لازم شود به‌طوری که کولرهای آبی سرویس و دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه تنظیم شوند و کولرهای آبی با دور کند استفاده شوند. صالحی در پایان این آیین از تمام مشاوران بانوان خواست چه در محیط کار و چه در خانواده و در بین دوستان به صورت یک مبلغ مدیریت مصرف، راهکارهای ارائه شده در این نشست را به دیگران آموزش دهند.



خبر

افزایش نرخ خوراک روغن‌موتور و کاهش صادرات

انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران درباره افزایش ۱۹درصدی نرخ خوراک در مرداد هشدار داد. به‌گزارش صمت، انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران، متشکل از کارخانه‌های اصلی تولید انواع روغن‌های خودرو و صنعتی در کشور که بیش از ۹۰درصد نیاز بازار داخلی به انواع محصولات روانکار را تامین می‌کند، در اطلاعیه‌ای به نرخ جدید خوراک مصرفی این واحدهای صنعتی که از سوی شرکت‌های پالایش نفت اعلام شده، واکنش نشان داد. در بخشی از این اطلاعیه آمده که افزایش ۱۹درصدی خوراک کارخانه‌های روغن‌سازی(لوبکات) در مرداد امسال، در عمل موجب غیراقتصادی شدن عملیات تولیدی در این واحدها شده و بازار داخلی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. با توجه به اینکه ناوگان‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، حمل‌ونقل ریلی، حمل‌ونقل دریایی و بسیاری از صنایع و حتی خانوارها، مصرف‌کنندگان اصلی این کالای استراتژیک هستند، تصمیم افزایش ناگهانی نرخ خوراک براساس فرمولی که اساسا منطبق با شرایط فعلی حاکم بر فضای اقتصادی کشور نیست، موجبات هرج‌ومرج در بازار و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را به‌دنبال خواهد داشت. گفتنی است، خوراک واحدهای روغن‌سازی از ابتدای امسال تاکنون ۳۸درصد افزایش یافته و این در حالی است که نرخ انواع روغن‌های موتوری به‌طور تثبیتی و تحت نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است. میزان افزایش نرخ خوراک از ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون حدود ۴۲۵درصد بوده که فقط در سال ۱۳۹۷، افزایشی به میزان ۱۸۲درصد را تجربه کرده است. ارزش این خوراک به‌طور تقریبی معادل با ارزش ۱۸۰ HSFO در نظر گرفته شده در حالی که این فرآورده در بازار خلیج‌فارس با تخفیف حداقل ۵۰دلاری به مشتریان خارجی عرضه می‌شود، در بازار داخلی با قیمتی ۱۵درصد بالاتر از نرخ پایه، در اختیار تولیدکنندگان داخلی که عمده نیاز بازار داخل را تامین می‌کنند قرار گرفته که این موضوع جای تامل فراوان دارد. همچنین تاکید شده است؛ در سالی که بنا به بیانات رهبر معظم انقلاب با نام «رونق تولید» نام‌گذاری شده، فشار حداکثری به تولیدکنندگان و در نهایت مردم عادی که مصرف‌کنندگان این نوع محصولات به‌شکل تجاری یا خانگی هستند، در ازای شناسایی سود بالاتر برای شرکت‌های پالایش نفت، موضوعی نیست که نهادهای نظارتی مانند ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌راحتی از کنار آن عبور کنند. گفتنی است، با توجه به نرخ فعلی خوراک، نه‌تنها تولید داخلی انواع محصولات روانکار از حیز انتفاع خارج شده، بلکه صادرات این محصولات نیز با زیانی قابل توجه روبه‌رو شده و ارزآوری شرکت‌های تولیدی را نیز به‌شدت تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

۳۰درصد تولید قطعات در انحصار ۳ شرکت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

بررسی‌ها نشان می‌دهد خودروسازان تا تیر امسال، حدود ۵میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند. در حوزه قطعه‌سازی، شرکت صنایع تولیدی کروز ۹۸میلیون دلار و دو شرکت متعلق به ایران‌خودرو روی هم رفته ۱۱۲میلیون‌دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفته‌اند. با این حال، حدود ۱۶۰هزار خودرو در انبار خودروسازان به‌دلیل کسری قطعه رسوب کرده و یکی از اصلی‌ترین دلایل گرانی خودرو هم همین گرانی قطعات بوده است.

شبیه به لشگری عظیم با رنگ‌های غالب سفید و مشکی کنار هم ردیف شده‌اند. از زاویه هوایی، خودروها به صف کنار هم نشسته و انبارهای خودروسازان را پر کرده‌اند. در یک ماه گذشته، عکس‌های هوایی از پارکینگ خودروسازان منتشر شد که در کنار اظهارات گوناگون، بخشی از غائله کمبود و افزایش عجیب و غریب قیمت‌ها در بازار خودرو را روشن کرد. براساس صحبت‌های مسئولان غول‌های خودروساز، ماشین‌های انبار شده در پارکینگ‌ها ناقص هستند وبه‌دلیل کسری قطعات ایمنی و الکترونیکی قابل عرضه نیستند. همین کمبود عرضه، بخش زیادی از تقصیر گرانی خودرو را به دوش می‌کشد.

جست‌وجو در میان منابع گوناگون، اثبات می‌کند که گرانی قطعات یکی از اصلی‌ترین عوامل آشفتگی‌های بازار خودروی داخلی است. این در حالی است که دولت برای تامین این قطعه‌ها، از ابتدای سال گذشته ارز دولتی تخصیص داده است.

بررسی‌های ایرنا از فهرست دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی نشان می‌دهد تا تیر امسال، دو خودروساز بزرگ حدود ۵میلیارد دلار ارز دریافت کرده‌اند. بررسی جزئیات در فایل داده‌های بسیار بزرگ بانک مرکزی نیز روشن می‌کند که در حوزه قطعه‌سازی ۳ شرکت بیشترین میزان ارز را دریافت کرده‌اند. صنایع تولیدی کروز ۹۸میلیون دلار ارز گرفته و دو شرکت متعلق به ایران‌خودرو نیز روی هم رفته بیش از ۱۱۲میلیون دلار برای واردات قطعه، ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند. با این حال، گفته می‌شود ۱۶۰هزار خودرو ناقص در انبار خودروسازان وجود دارد و ۸۰درصد از رسوب خودروهای ایران‌خودرو و سایپا به گردن همین شرکت‌هایی است که بیشترین میزان ارز را دریافت می‌کنند و برای خرید غول‌های جاده مخصوص از دولت نیز، خیز بلندی برداشته‌اند.

در دو هفته گذشته نیز قیمت خودروهای داخلی افت ۷ تا ۱۲میلیونی داشته‌اند. به اعتقاد کارشناسان عرضه خودروهای ایران‌خودرو عامل این کاهش قیمت بوده است. همین مسئله روشن می‌کند اگر قطعات خودروهای ناقص زودتر تامین و عرضه می‌شد، به‌احتمال زیاد بازار خودرو، پژو ۲۰۶ صد میلیونی را به خود نمی‌دید.

قطعه‌سازان دریافت‌کننده ارز دولتی

به‌گزارش ایرنا، بانک مرکزی دو هفته پیش فهرست دریافت‌کنندگان ارز نیمایی و دولتی را تا تیر ۹۸ روزآمد کرد. این فهرست فقط به‌طور خام و بدون هیچ دسته‌بندی نام شرکت‌ها و ارزهای دریافتی آنها را براساس واحدهای پول گوناگون ارائه می‌کند و مشخص نیست این شرکت‌ها در چه حوزه‌ای فعال هستند و در قبال دریافت ارز، دقیقا چه کالا و خدماتی وارد کرده‌اند. اما با این وجود، با کنکاش در این فهرست می‌توان به برخی از شرکت‌های واردکننده قطعات خودرو و شرکت‌هایی با بیشترین میزان ارز دریافتی رسید.

> ۲۹ تیر سال ۹۴، گزارش تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از عملکرد صنایع خودروسازی کشور، از انحصار و رانت در صنعت قطعه روایت می‌کرد



دست‌کم ۲۰ شرکت بزرگ قطعه‌سازی از فروردین ۹۷ تا تیر ۹۸ ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند. در این میان بیشترین ارز متعلق به شرکت کروز و پس از آن هم دو شرکت ساپکو و ایساکوی ایران‌خودرو بوده است

این فهرست نشان می‌دهد دست‌کم ۲۰ شرکت بزرگ قطعه‌سازی از فروردین ۹۷ تا تیر ۹۸ ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند. در این میان بیشترین ارز متعلق به شرکت کروز و پس از آن هم دو شرکت ساپکو و ایساکوی ایران‌خودرو بوده است. شرکت کروز، بیش از ۹۸میلیون دلار ارز در قالب ارزهای یوآن، وون و یورو دریافت کرده است.

این شرکت تاکنون ۲۶.۹۲درصد از سهام ایران‌خودرو را به‌دست آورده و چند درصد از سهام سایپا را هم صاحب شده است. پس از آن، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران‌خودرو معروف به ساپکو قرار دارد که حدود ۸۰میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی در قالب ارزهای یورو، یوآن چین، روپیه هند، وون کره‌جنوبی، ین ژاپن و ریال عمان دریافت کرده است.

ایساکو، با عنوان کامل تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران‌خودرو نیز ۳۲میلیون و ۱۱۸هزار و ۱۳۶ دلار ارز در قالب یورو، یوآن و روپیه دریافت کرده است. با این حساب، شرکت‌های قطعه‌سازی ایران‌خودرو بیش از ۱۱۲میلیون دلار ارز برای واردات قطعه دریافت کرده‌اند.

در مرتبه چهارم نیز، سازه‌گستر سایپا با ۱۲میلیون دلار ارز دریافتی در قالب یوآن، وون و یورو قرار دارد. در جایگاه‌های بعدی هم سایپاآذین حدود ۴.۵میلیون دلار ارز و تولید و توزیع قطعات فرهنگ یدک اروند، ۳.۶میلیون دلار ارز دریافت کرده‌اند.

۳۰درصد تولید قطعات، در انحصار ۳ غول

براساس اطلاعات انجمن قطعه‌سازان خودرو، خودروهای موجود در کف پارکینگ ایران‌خودرو بیش از ۵هزار میلیارد تومان ارزش دارند و ارزش خودروهای انباشت شده در سایپا نیز همین حدود است.

فرهاد به‌نیا، سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی در یکی از نشست‌های خبری این انجمن گفته بود «۹۵درصد قطعه‌سازان با بالاترین ظرفیت خود در حال تولید قطعه هستند اما کسری یکی دو قطعه سبب شده که خودروهای تولید شده تجاری نشوند. باید بررسی شود چه شرکتی بیشترین میزان ارز دولتی را دریافت کرده، بیشترین مطالبات را از خودروسازان گرفته و در مقابل، عامل اصلی ناقصی ۸۰درصد خودروهای کف کارخانه است. این شرکت بزرگ قطعه‌ساز در حال خریدن سهام شرکت‌های خودروساز است و بخشی از سهام آنها را هم خریده است.»

وی ادامه داد: «عملکرد انحصاری این شرکت سبب شده تا سایر شرکت‌های قطعه‌ساز در معرض تعطیلی قرار بگیرند. شنیده‌ها حاکی است اکنون شرکت یاد شده در حال خرید شرکت‌های نیمه‌تعطیل قطعه‌سازی است، در حالی که اگر پول دارند باید قطعه به خطوط خودروسازی تزریق کند.»

همان زمان بررسی‌های مطبوعاتی نشان داد شرکت یاد شده، شرکت صنایع تولیدی کروز است. شرکتی که قصد دارد ایران‌خودرو و سایپا را بخرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۵۰۰ شرکت در زنجیره تولید قطعه برای صنعت خودرو کشور فعالیت می‌کنند. بیش از هزار و ۲۰۰ واحد قطعه‌سازی خودرو در کشور وجود دارند و ۱۵ هزار کارگاه کوچک هم در این صنعت حضور دارند. اما ۳۰درصد تولید قطعات خودروسازی کشور به‌طور انحصاری در دست ۳ غول قطعه‌سازی است و این شرکت‌ها به‌طور عمده تامین‌کننده انحصاری حدود ۲۳۰۰ قطعه هستند.

قطعه‌سازی انحصاری و گرانی خودرو

بررسی‌های دیگر نیز تایید بازی در زمین قطعه‌سازی و انحصارهای آن، موجب آشفتگی بازار خودرو شده است. ۲۹ تیر سال ۹۴، گزارش تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از عملکرد صنایع خودروسازی کشور، از انحصار و رانت در صنعت قطعه روایت می‌کرد. این گزارش همان زمان هم از افزایش شدید قیمت قطعات خودرو حکایت داشت که اگر همان زمان در عمل تاثیرگذار بود و اقدام‌هایی برای شکست این انحصار انجام می‌شد، به‌احتمال زیاد در سال ۹۷ خودرو پراید نمی‌توانست از مرز ۵۰میلیون تومان عبور کند.

براساس گزارش تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی شرکت‌های «کروز، عظام و صنایع سندان ایرانیان» تامین‌کننده بیش از ۳۰درصد قطعات و تجهیزات خودروهای پرتیراژ خودروسازان ایرانی بوده‌اند که در ۲هزار و ۳۰۰ قطعه به‌شکل تک‌سورس تامین این قطعات فعالیت می‌کنند. در این گزارش آمده بود «تامین قطعات از تولیدکنندگان انحصاری باعث شده درصورت وجود نقیصه در قطعه به‌دلیل جلوگیری از توقف خط تولید با وجود بروز مشکلات کیفی، شرکت مجبور به استفاده از این‌گونه قطعات در تکمیل محصولات شده و در نهایت تعداد زیادی از مشتریان در شبکه خدمات پس از فروش در صف تعویض این قطعه معیوب قرار گیرند که گاه برخی از این قطعات در دوره گارانتی هم تامین می‌شود.

همچنین نبود مدیریت درست در زنجیره تامین موجب شده تامین از طریق شبکه‌های شرکتی تو در تو و پیچیده که به‌نحو ماهرانه‌ای به‌هم تنیده شده‌اند، افزایش شدید قیمت قطعات را به‌همراه داشته باشد و به‌طور طبیعی قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی شرکت را به‌طور فزاینده افزایش دهد.»

از ابتدای سال ۹۷ نیز که ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع گوناگون تخصیص داده شد، این شرکت با اختلاف بالایی نسبت به سایر شرکت‌ها، در صدر فهرست دریافت‌کنندگان ارز بوده‌اند. البته این آمارها، شامل دریافت ارز نیمایی نمی‌شود اما در فهرست دریافت‌کنندگان ارز نیمایی نیز نام شرکت کروز بیش از هر شرکت دیگری تکرار شده است.

فرهاد به‌نیا، سخنگوی انجمن قطعه‌سازان کشور به تازگی اعلام کرده که سال گذشته حدود ۴۰هزار خودرو در کف کارخانه‌ها انباشت شده بود که درحال‌حاضر این تعداد به ۱۶۰هزار خودرو رسیده است. انباشت خودروهای ناقص در کف کارخانه‌های خودروساز باعث توقف گردش نقدینگی قطعه‌سازان شده است. به‌نیا تاکید کرده بود «اگر این خودروها تجاری می‌شدند، مطالبات قطعه‌سازان پرداخت می‌شد و در ضمن قیمت خودرو نیز تا این حد بالا نمی‌رفت.»

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارزیابی کرد

«سایپایدک» مقام نخست در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش

نتیجه ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با نام اختصاری و لاتین ISQI از نحوه ارائه خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در سال ۱۳۹۷ منتشر شد و شرکت سایپایدک، ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا، مقام نخست را در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش کسب کرد. برای آنکه بدانیم ماجرا چیست و سایپایدک چگونه مقام نخست در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش را به‌دست آورده، لازم است اندکی به شرح و تفسیر نحوه ارزیابی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بپردازیم.

مدل ارزیابی و الزامات قانونی

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران برای ارزیابی شرکت‌های فعال در حوزه خدمات پس از فروش، ابتدا قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، مصوب مجلس شورای اسلامی، سپس آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، مصوب هیات وزیران و درنهایت دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش خودرو، مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت را به‌عنوان الزامات قانونی مدنظر قرار می‌دهد.

شاخص‌های اصلی کدامند؟

این شرکت برای سنجه و سنجش عملکرد شرکت‌های خودروساز و خدمات‌رسان در این حوزه، شاخص‌هایی را تعیین کرده و برای هر شاخص سهمی از نتیجه نهایی را قائل شده است. این شاخص‌ها به ترتیب اولویت عبارتند از: نتایج عملکرد با سهم ۵۰درصدی، کیفیت خدمات با سهم ۲۵درصدی، سرعت خدمات با سهم ۲۰درصدی و هزینه خدمات با سهم ۵درصدی. برای هر یک از این شاخص‌ها نیز زیرمجموعه‌هایی در نظر گرفته شده تا عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرو به تفکیک و براساس جزئیات کامل مورد ارزیابی قرار گیرد. به‌عنوان مثال در شاخص اول، نتایج عملکرد شرکت‌ها براساس رضایتمندی و نتایج فرآیندها ارزیابی می‌شود که هر یک از این موضوعات نیز برای خود معیارهایی دارند. مثال دیگر اینکه وضعیت نمایندگی‌ها، مهارت نیروی انسانی و نظامات کیفیت از جمله مواردی است که در شاخص کیفیت خدمات مدنظر قرار می‌گیرد.

ریز تا درشت، سواری تا سنگین

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران یا همان ISQI شرکت‌های خودرویی را به دو دسته تولیدکننده و واردکننده تقسیم کرده و برای هر یک از این دسته‌ها؛ دو بخش خودروهای سبک و خودروهای سنگین در نظر گرفته است. براساس این تقسیم‌بندی و در سال ۱۳۹۷ تعداد ۲۷شرکت در بخش تولیدکننده‌ها و ۱۸شرکت در بخش واردکننده‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. ۱۰شرکت ارائه‌کننده خدمات پس از فروش به تولیدکنندگان خودروهای سبک در فهرست قرار داشته‌اند و ۱۷ شرکت هم در حوزه تولیدکنندگان خودروهای سنگین. اما وقتی به واردکننده‌ها می‌رسیم خبری از واردکننده خودروهای سنگین نیست و هر ۱۸شرکت واردکننده سواری هستند. در نهایت ۴۵شرکت ارائه‌کننده خدمات پس از فروش در جدول گزارش منتشر شده شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران قرار گرفته و در ابتدا براساس حروف الفبا مرتب شده‌اند.

یافته‌های کلیدی

آی.اس.کیو.آی در گزارشی که منتشر کرده و پیش از آنکه به سراغ اعلام امتیازها و رتبه‌بندی‌ها برود، نکات برگزیده‌ای را در قالب یافته‌های کلیدی عنوان کرده است؛ مثلا اینکه در سال ۹۷ تعداد ۲۰۴۰ نمایندگی مجاز متعلق به ۲۸ شرکت عرضه‌کننده خودرو را مورد ارزیابی قرار داده که میانگین امتیاز نهایی آنها با رشد ۲.۷درصدی به ۷۱درصد رسیده است. همچنین نتایج ارزیابی‌ها نشان می‌دهد امتیاز نمایندگی‌های مجاز شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو سبک در سال ۹۷ معادل ۸۳درصد بوده که نسبت به سال ۹۶ حدود ۶درصد افزایش داشته است.

انطباق خیلی زیاد برای ۵ شرکت

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در گزارش خود ابتدا به اعلام نتایج عملکرد شرکت‌ها از نظر «انطباق با الزامات آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو» پرداخته و شرکت‌ها را در محدوده‌های ۲۰ امتیازی تقسیم‌بندی کرده است. براساس این نوع تقسیم‌بندی، سایپایدک در حوزه خدمات‌دهی به محصولات پارس خودرو و محصولات سایپا به‌طور جداگانه در کنار ۳ شرکت دیگر شامل ایساکو، بهمن موتور و مدیران خودرو بین ۸۰ تا ۱۰۰درصد انطباق را محقق کرده و به‌عنوان شرکت‌هایی با انطباق خیلی‌زیاد معرفی شده‌اند. سایپا یدک در این بخش در هر دو زمینه فعالیت خود عدد انطباق ۸۵درصدی را ثبت کرده است. این عدد برای شرکت نخست در این بخش ۸۸ بوده است.

مقام نخست در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران یا همان ISQI پس از شاخص «نظام مدیریتی» به سراغ مقایسه وضعیت نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو رفته و امتیازهای به‌دست آمده توسط این شرکت‌های را اعلام کرده است. براساس این بخش از گزارش و در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، شرکت سایپایدک در بخش ارائه خدمات به محصولات پارس خودرو با ثبت امتیاز ۸۸ در جایگاه نخست ایستاده و در بخش ارائه خدمات به محصولات سایپا با امتیاز ۸۵ در جایگاه سوم قرار گرفته است.

سایپایدک چه کرده است؟

و اما اینکه سایپایدک چگونه توانسته مقام نخست را در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به‌دست آورد، پرسشی است که پاسخ آن را باید در ارتقای سطح نمایندگی‌های این شرکت در سال ۹۷ جست‌وجو کرد. ابتدا این توضیح لازم است که چند سالی هست نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروسازان کشور براساس شاخص‌هایی مشخص و گوناگون ارزیابی و رتبه‌بندی شده‌اند. براین اساس، نمایندگی‌هایی که بالاترین امتیازها در ارائه خدمات را به‌دست آورده‌اند به‌عنوان نمایندگی رتبه یک به‌شمار می‌آیند و هر چه این رتبه پایین‌تر بیاید، نشانگر کاهش توان آن نمایندگی در ارائه خدمات مطلوب‌تر و بهتر به مشتریان است. و اما اصل ماجرا اینجاست که سایپا در سال ۹۶ تعداد ۵۱۴نمایندگی مجاز خدمات پس از فروش در گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران داشت که از این تعداد، ۴۴ نمایندگی رتبه یک، ۲۸۵ نمایندگی رتبه دو، ۱۶۱ نمایندگی رتبه ۳ و ۲۴ نمایندگی رتبه چهار بوده‌اند. این آمار و ارقام در ارزیابی و گزارش نهایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از عملکرد سال ۹۷ سایپایدک، تغییراتی قابل تامل داشته‌اند؛ آنگونه که تعداد نمایندگی‌های رتبه یک با افزایش ۲۷۷درصدی به ۱۶۶ نمایندگی رسیده است. همین افزایش برای کسب بالاترین امتیاز در بخش مقایسه وضعیت نمایندگی‌ها کافی بود اما نارنجی‌پوشان اعداد دیگری را نیز جابجا کرده‌اند. سایپایدک در بخش ارائه خدمات به محصولات پارس خودرو در سال ۹۷ تعداد نمایندگی‌های رتبه یک خود را از ۲۵ به ۱۱۴ نمایندگی افزایش داده و رشد ۳۵۶درصدی را ثبت کرده است.

ثبت رکوردهای نارنجی تمامی ندارد

هر چند ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای نیمه‌سنگین و سنگین در بخش دیگری از گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارزیابی و اعلام نتیجه شده اما برای آنکه مطمئن شویم، افزایش سطح امکانات، تجهیزات و تخصص نمایندگی‌های سایپا برای ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان اتفاقی نبوده و براساس یک برنامه‌ریزی صحیح و اصولی انجام شده، باید بدانیم تعداد نمایندگی‌های رتبه یک سایپا در بخش ارائه خدمات پس از فروش به محصولات سایپا از ۶ نمایندگی در سال ۹۶ به ۷۴ نمایندگی در سال ۹۷ رسیده و نرخ تغییر مثبت ۶۸۳درصدی را ثبت کرده است.

راهی که ادامه دارد

گزارشی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر کرده نشان می‌دهد سایپا در حوزه خدمات پس از فروش، به‌دنبال ایجاد تحولی در جهت مثبت است اما اخبار و آمار و ارقامی که از خودروسازان کیلومتر ۱۵ به گوش می‌رسد، گویای این است که این عزم، در سال ۹۸ جزم‌تر هم شده و تیم مدیریتی جدید سایپا، با حساسیتی بیشتر، نگاهی سختگیرانه‌تر به کیفیت ارائه خدمات در نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش خود دارند. آنها عملکرد نمایندگی‌های خود را به دقت زیر نظر دارند و کوتاهی در ارائه خدمات مطلوب را خط قرمز خود قرار داده‌اند. عبور یا حتی نزدیک شدن به این خط قرمز نیز عواقبی به‌دنبال داشته است به‌گونه‌ای که در ۴ماه سپری شده از سال ۹۸، به ۱۴ نمایندگی تذکر کتبی داده شده، از ۴ نمایندگی تعهد کتبی گرفته‌اند، امتیاز فروش ۴ نمایندگی و خدمات پس از فروش یک نمایندگی به صورت موقت لغو شده و ۶ نمایندگی نیز به‌طور موقت از هرگونه فعالیت در حوزه فروش و خدمات پس از فروش منع شده‌اند. مهم‌تر از همه اینها، در همین مدت ۷نمایندگی سایپا به‌دلیل عدم ارائه خدمات مناسب به مشتریان این گروه خودروسازی به‌طور دائمی لغو امتیاز شده‌اند.







«اریتره» قطب پتاس جهان می‌شود

پرونده خام‌فروشی را برای همیشه ببندیم

منیر حضوری:

وقتی خام‌فروشی می‌کنیم در واقع سودی که باید در داخل هزینه شود را مستقیم به خارج می‌بریم. درصورتی‌که اگر توانمندی خود را افزایش دهیم و دست از خام‌فروشی برداریم می‌توانیم با درآمدزایی به رشد اقتصادی کشور کمک کنیم. برخی معتقدند به دلیل ضعف حمایت از معدنکاران داخلی، شاهد صادرات مواد خام هستیم. این دسته معتقد هستند اگر فضا برای همه معدنکاران فراهم شود، دانش و فناوری را رشد می‌دهیم. این عوامل می‌توانند ارزش‌افزوده را افزایش دهند.

چندی پیش معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازدید از نخستین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید، از این مسئله سخن گفت. جعفر سرقینی اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت اقداماتی برای جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی انجام داده که مهم‌ترین آنها ایجاد محدودیت قانونی برای صادرات مواد خام معدنی بوده است. به این منظور معافیت‌های مالیاتی صادرات مواد خام معدنی برداشته می‌شود. او تاکید کرد: به‌وسیله قانون با وضع عوارض دست‌کم ۵ درصدی بر صادرات مواد خام برای سال ۹۷، ۸ درصد برای سال جاری و ۱۰ درصد برای سال آینده، خام‌فروشی کنترل شده است. سرقینی تاکید کرد: وزارتخانه با خام‌فروشی موافق نیست و در سال رونق تولید باید مواد معدنی را در داخل به ارزش‌افزوده تبدیل سپس صادر کرد. صمت دراین‌باره با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

دولت باید مقابل خام‌فروشی بایستد



محمدعلی رحیمی‌پور انارکی، مشاور مدیرعامل سنگ‌آهن مرکزی ایران با بیان اینکه خام‌فروشی مضراتی برای اقتصاد کشور دارد، به صمت گفت: حدود نیم‌قرن است که شرکت سنگ‌آهن مرکزی، فعالیت و تمام نیازهای سنگی ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه و فولاد اهواز و مجموعه‌های این‌چنینی را تامین می‌کند. همان‌طور که واضح است نقدینگی شرکت ما باید از داخل تامین شود اما وقتی نقدینگی وارد نشود مجبور می‌شویم سراغ صادرات برویم و با نرخ بالاتری کالای خود را بفروشیم. او اظهار کرد: درست است که ما خام‌فروشی انجام می‌دهیم اما به‌ناچار برای اینکه معدن خود را نگه داریم و بتوانیم هزینه‌های خود را جبران کنیم، دست به چنین کاری می‌زنیم. رحیمی‌پور انارکی با انتقاد از مجموعه‌های مختلفی که به‌راحتی دست به خام‌فروشی می‌زنند، گفت: اگر معتقدیم خام‌فروشی خوشایند نیست، شرکت‌هایی که به ایمیدرو وابسته‌اند هم نباید دست به این کار بزنند. ایمیدرو باید مانع خام‌فروشی شود و نگذارد چنین چیزی اتفاق بیفتد. متاسفانه می‌بینیم سنگی را که ما در داخل نیاز داریم از کشور خارج می‌کنند، درحالی‌که همین سنگ می‌تواند در داخل تبدیل به کنسانتره و گندله شود و در داخل به فروش برسد.

مشاور مدیرعامل سنگ‌آهن مرکزی ایران در پاسخ به این پرسش که راهکار مقابله با خام‌فروشی چیست، اظهار کرد: دولت باید مانع این کار شود و سیاست‌گذاری درست را انجام دهد. خرداد سال جاری و پیش از تعطیلات به‌طور ناگهانی مطرح شد فقط تولیدکننده‌ها می‌توانند دست به صادرات بزنند، در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت استان از این موضوع خبر نداشت. او ادامه داد: به‌این‌ترتیب می‌بینیم که اطلاع‌رسانی درستی انجام نمی‌شود؛ درنتیجه فروشنده و تولیدکننده وقتی می‌خواهند کار کنند با دردسر زیادی روبه‌رو می‌شوند. شرکت ما هم به دنبال این سیاست هزینه‌های زیادی را متحمل شد. به دلیل ضعف اطلاع‌رسانی و تصمیم‌های ناگهانی مجبور شدیم کالای خود را ۲ روز در کشتی نگه‌داریم، در حالی که ما جزو تولیدکننده‌های بزرگ کشور هستیم و می‌توانیم به اقتصاد کشور کمک کنیم.

رحیمی‌پور انارکی درباره اهمیت فرآوری و ارزشی که در پی آن برای اقتصاد کشور به وجود می‌آید، گفت: برای نمونه در زمینه سنگ‌آهن، سنگ دانه‌بندی را ۵۰۰ هزار تومان می‌فروشیم و همین سنگ وقتی تبدیل به کنسانتره می‌شود به مرز ۹۰۰ هزار تومان می‌رسد. به این معنی که ۱۰۰ درصد ارزش‌افزوده پیدا می‌کند، وقتی هم به گندله تبدیل می‌شود روی مرز ۳۰۰۰ تومان می‌رود. به‌این‌ترتیب با سرمایه‌گذاری ثابتی که در یک مرحله انجام می‌دهیم می‌توانیم ۵۰ ساله به جواب برسیم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

محمدعلی رحیمی‌پور: اگر معتقدیم خام‌فروشی خوشایند نیست، شرکت‌هایی که به ایمیدرو وابسته‌اند هم نباید دست به این کار بزنند. ایمیدرو باید مانع خام‌فروشی شود و نگذارد چنین چیزی اتفاق بیفتد

خام‌فروشی و فرآوری با هم تناقض ندارند



حسین کوهستانی، مدیرعامل گروه آتی سنگ در پاسخ به این پرسش صمت که خام‌فروشی چقدر از مضرات اقتصاد کشور است، گفت: درباره اینکه ما به‌طور مثال در حوزه سنگ چه حجمی را خام‌فروشی می‌کنیم اطلاعات دقیقی ندارم اما خام‌فروشی خیلی هم بد نیست و بیشتر می‌توان گفت این موضوع سیاست‌زده است.

این فعال معدنی با اشاره به کشورهایی که در حوزه خام‌فروشی توانمندی‌هایی دارند، گفت: هیچ جای جهان چنین مسئله‌ای وجود ندارد که خام‌فروشی را به طور کل نفی کنند. درحال‌حاضر ترکیه خام‌فروشی می‌کند و مشکلی هم با این موضوع ندارد. به‌طور مثال این کشور سنگ لته فرآوری شده و سنگ خام را هم‌زمان صادر می‌کند اما مسئله کلیدی این است که به خام‌فروشی اکتفا نکرده و هم‌زمان دست به صادرات کالاهای فرآوری‌شده هم می‌زند.

کوهستانی با تاکید بر اینکه خام‌فروشی و فرآوری تناقضی با هم ندارند، ادامه داد: کالای خام شما باید در ویترین سایر کشورها باشد و به‌عنوان یک کشور توانمند، کالای خام خود را به نمایش بگذارید. وقتی برای نمونه، سنگ خام را از ایران به ایتالیا می‌فرستیم و آنجا برش می‌خورد، این مسئله به‌تنهایی باعث بازاریابی بهتر می‌شود. به‌این‌ترتیب فکر اشتباهی است که مانع خام‌فروشی شویم فقط برای اینکه ارزش‌افزوده را بالا ببریم.

این فعال معدنی با بیان اینکه باید به حوزه صادرات و رشد فرآوری بهتر از این وارد شویم، اظهار کرد: اگر امروز خام‌فروشی را تعطیل کنیم ۵ درصد هم موفق نمی‌شویم چراکه در حوزه فرآوری خیلی ضعیف هستیم. دانش دنیا در این حوزه روزبه‌روز در حال پیشرفت است اما ما ضعف دانش و فناوری داریم و در این حوزه خیلی عقب هستیم. به‌طور مثال هرچند در صنعت سنگ پیشرفت زیادی داشته‌ایم اما در مقایسه با کشورهایی که در این حوزه سرآمد هستند مثل ایتالیا، ترکیه و چین خیلی عقب هستیم. کوهستانی ادامه داد: باید از افراد متخصص و باتجربه استفاده کنیم تا مشکل ضعف دانش حل شود. امروز در سطوح کارگری مشکل داریم؛ بنابراین نباید از آموزش آنها هم دریغ کنیم چراکه این مشکل به مناطقی مربوط است که در آنها تولید اتفاق می‌افتد و ظرفیت رشد دارد. دراین‌بین پیشنهاد می‌شود که آموزش ضمن خدمت بگذاریم تا بتوانیم ارتقا پیدا کنیم.

یادداشت



معدن مظلوم‌ترین بخش اقتصاد

صابر برنیان
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران

از آنجایی که نگاه‌ها به معدن خیلی خوب نیست، می‌توان گفت معدن درواقع مظلوم‌ترین بخش در کشور است. متاسفانه حتی مسئولان هم چندان نگاه حمایت‌گرایانه‌ای به معدن نداشته‌اند. این مهم را وقتی می‌فهمیم که می‌بینیم پروانه کسب یک سوپرمارکت را هر جایی به‌عنوان تضمین قبول می‌کنند اما پروانه اکتشاف معدن را که میلیاردها تومان هم ارزش دارد، قبول ندارند و مهم نمی‌دانند. از آنجایی که نگاه بانک‌ها و بیمه هم به معدن بی‌مهرانه است، ما به یک انقلاب معدنی در حوزه قوانین، اجرا، فرآوری و پشتیبانی صنعت نیاز داریم. دراین‌بین امیدواریم با تاکید رهبر معظم انقلاب و وزیر صنعت، معدن و تجارت به تولید در سال ۹۸ شاهد نگاه ویژه به معدن باشیم. به‌این‌ترتیب همه ازجمله مسئولان و مردم باید نگاه‌شان به معدن را تغییر دهند و بدانند معدن یک موضوع صرف فیزیکی نیست و به‌تنهایی می‌تواند تحول مهمی در اقتصاد کشور ایجاد کند. همان‌طور که همه می‌دانیم، اقتصاد نفتی به ما ضربه زده و تمام بدبختی کشور ما از نفت است. فکر می‌کردیم نفت باید محور توسعه باشد اما محور تنبلی و کار نکردن شد. بلایی که امروز بابت تحریم‌ها بر سر ما آمده، به خاطر وابستگی به اقتصاد نفتی است. اگر نفت را خام‌فروشی نمی‌کردیم و دست به فرآوری می‌زدیم، امروز از منابع آن بیشتر از صدها برابر به کشور سود می‌رسید. همه این موارد نشان می‌دهند که باید معدن را جدی بگیریم و هر چه سریع‌تر تحولی در اقتصاد ایجاد کنیم. گفته می‌شود تا سال ۲۰۵۰ میلادی، جهان می‌خواهد خود را از سوخت‌های فسیلی رها کند، در حالی که فرصت زیادی نداریم. به‌این‌ترتیب مجبور هستیم از وابستگی به نفت خارج شویم و به سمت تولید دانش و توانمندسازی صنایع معدنی پیش برویم.

قدردانی از دکتر عباسلو به عنوان پیشکسوت نمونه صنعت استان کرمان

عرفان زارعی: پنجشنبه گذشته برای اتاق بازرگانی کرمان روز شلوغی بود. از فرشاد مقیمی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفته تا نمایندگان کرمان در مجلس شورای اسلامی (پورابراهیمی و زاهدی)، مرتضوی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و اعضای هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی کرمان و پیشکسوتان صنعت و معدن و فعالان این عرصه و دست آخر تعداد بیشماری خبرنگار و عکاس، سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کرمان را پر کرده بودند.به گزارش صمت از کرمان، آیین بزرگداشت روز صنعت و معدن در استان کرمان با شور و حال زیادی شروع شد، در حالی که نگرانی از تحریم‌ها، سال گذشته را بر ایرانیان تلخ کرده بود اما شکوفایی صنایع و معادن، از رونق تولید با تکیه بر توان داخلی خبر می‌دهد.

این آیین که با معرفی و قدردانی از واحدهای برگزیده صنعتی و معدنی استان همراه بود، در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد و در پایان آیین هم از برگزیدگان و سرآمدان بخش صنعت و معدن استان کرمان در سال ۹۸ قدردانی شد. از جمله از مجتمع جهان فولاد سیرجان قدردانی شد که دکتر علی عباسلو، تندیس را به نمایندگی از کل مجموعه پذیرفت. در این آیین، دکتر عباسلو بنیان‌گذار صنعت فولاد سیرجان نیز به عنوان پیشکسوت نمونه صنعت استان معرفی شد و در نتیجه در میان جمع زیادی از صنعتگران و فعالان عرصه معدن و صنایع معدنی، او تنها کسی بود که دو بار از پله‌های سن بالا رفت و با ۲ تندیس بزرگداشت روز صنعت و معدن بازگشت که مایه مباهات سیرجان و مجتمع جهان فولاد سیرجان است.

عباسلو که در کمال اخلاق و شکسته‌نفسی بین گریختن از دوربین عکاسان و خبرنگاران و اجازه دادن به آنها برای انجام وظیفه‌شان مانده بود، سرانجام راضی شد که پس از آیین، درباره تجربه‌های خودش به عنوان پیشکسوت نمونه صنعت استان و مجتمع جهان فولاد سیرجان، چندکلامی با خبرنگاران هم‌صحبت شود.

مدیر عامل مجتمع جهان فولاد سیرجان در آغاز این نشست خبری در جواب تبریک یکی از خبرنگاران گفت: هر دوی این تندیس‌ها را از توکل به خدا و تلاش همکاران و برنامه‌ریزی درست داریم و خوشحالیم که امروز جهان فولاد سیرجان با تولید ۳ محصول با کیفیت برتر در حال تبدیل شدن به برندی جهانی است که فقط با حضور کارشناسان داخلی به بهره‌برداری رسیده و از اردیبهشت سال جاری وارد فاز تولیدی شده است.

آهن اسفنجی تولیدی این کارخانه به شمش فولادی تبدیل و در کارخانه بردسیر میلگرد می‌شود؛ این میلگرد استاندارد اروپا را دارد و نه تنها در ایران بلکه خارج از کشور هم مشتری‌های خودش را دارد و با افتخار سهمی از صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

شرکت جهان فولاد سیرجان در واقع تکمیل کننده زنجیره تولید فولاد در منطقه گل‌گهر است. ما اولین تولیدکننده آهن اسفنجی در سیرجان، اولین و بزرگ‌ترین کارخانه شمش فولادی در سیرجان و اولین و بزرگ‌ترین



کارخانه تولید میلگرد را در کرمان ساختیم و با ساخت این ۳ کارخانه به اضافه یک کارخانه بریکت‌سازی در سیرجان و پست برق ۴۳۳ برای تامین برق این کارخانه در ۸ یا ۹ سال گذشته در عمل ۵ پست برق هم ساخته‌ایم. همچنین از منابع داخلی و خارجی استفاده کرده‌ایم که منابع داخلی همان بانک‌ها هستند.

وی افزود: ما یکی از شرکت‌هایی هستیم که بیشترین وام را گرفتیم و یکی از اولین شرکت‌هایی هستیم که توانستیم وام خارجی را در دوره اعتبار برجام به نتیجه برسانیم. می‌توان گفت جهان فولاد یک نمونه عینی «از رویا تا واقعیت» است؛ یک نمونه واقعی «خواستن توانستن است»، چون زمانی که می‌خواستیم کار کارخانه فولاد را شروع کنیم، افراد زیادی آن را یک رویا می‌دانستند اما امروز با گذشت چندین سال ارزش دارایی‌های این شرکت افزون بر ۱۱هزار میلیارد تومان شده است. عباسلو ادامه داد: این شرکت در حالی که در آغاز فقط ۱.۵ میلیارد تومان سرمایه برای شروع داشت، اکنون به یک برند جهانی تبدیل شده و محصولات ما قابلیت صادرات به تمام کشورهای جهان را دارند. خوشبختانه محصولات‌مان را صادر هم می‌کنیم و این قابلیت بالفعل هم شده است.

مدیرعامل فولاد سیرجان در ادامه گفت: تاکنون محصول آهن اسفنجی ما صادر شده و درخواست مجوز برای صدور شمش هم دادیم.

وی در ادامه گفت: روزی با گروهی چند نفره و ۱.۵ میلیارد تومان کار را شروع کردیم و امروز بیش از ۱۵۰۰ نفر در مجموع مشغول هستند که از همه آنها تشکر می‌کنم و دست‌شان را می‌بوسم چراکه به روش مدیریتی ما اعتماد داشتند. ساختن کارخانه، فقط با در اختیار داشتن یک درصد اعتبارات برای خیلی‌ها باورپذیر نبود اما خوشبختانه این درخت امروز به ثمر نشسته است.

چند نگرش مهم را در این کار داشتیم که یکی از آنها توکل به خدا و امید بود اما امید به تنهایی کاری نمی‌کند و باید آن را با تلاش و کوشش همراه کرد. وی در ادامه، خاطره‌هایی را از توانایی و تخصص کارشناسان ایرانی در مراحل تحریم که شرکت‌های خارجی با ما همکاری نمی‌کردند، تعریف کرد و افزود: حاصل یک عمر تجربه من این است که باید به متخصصان و کارشناسان ایرانی اعتماد کرد.





نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۲۶۳۰

شرکت ملی نفت ایران
سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

آگهی عمومی ارزیابی کیفی
(شناسایی پیمانکاران) ۹۸/۱۶

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد تامین خدمات مورد نیاز خود را به شرح زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

۱- شرح کار و محل اجرای آن:
الف: ایاب و ذهاب پرسنل بهداشت و درمان اهواز (۲۰ دستگاه مینی‌بوس و ۳۵ دستگاه خودروی سواری پژو)
ب: تامین نیروی انسانی نگهبانی بهداشت و درمان مسجد سلیمان و آغاجاری

۲- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: همزمان با چاپ آگهی اسناد ارزیابی کیفی در سایت WWW.PIHO.IR (سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت) جهت تهیه، تکمیل و ارسال اسناد درج می‌گردد.

۳- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر شرح و محل اجرای کار به آدرس: تهران، میدان ولیعصر(عج)، خیابان کریمخان‌زند، خیابان به‌آفرین، پلاک ۲۷، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت، طبقه ۳، امور پیمان‌ها تحویل و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۵۷۹ و ۲۴۶ تماس حاصل نمایند.

۴- سایر شرایط مناقصه:
۴-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه‌گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می‌گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می‌باشد.
۴-۲- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه متعاقبا از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه‌گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.
۴-۳- مناقصه‌گر بایستی شرح کار مناقصه (الف- ب) را مشخص و به صورت کتبی به مناقصه‌گزار اعلام نماید.

www.shana.ir

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۰۷ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۵/۰۹

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۲۶۸۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام موردنیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	مناقصه شماره ۹۷/۴۰۶۵		
شرح مختصر اقلام درخواستی	خدمات عمومی، پشتیبانی و تنظیفات داخلی ساختمان‌های اداری بالایشگاه چهارم		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۴،۸۳۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد. **تبصره:** در صورت ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت وجه نقد، مبلغ نقدی می‌بایست به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۲۴۲۴۰۰۷ بانک ملی شعبه عسلویه کد ۷۷۲۵ به‌نام بالایشگاه چهارم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی واریز و فیش واریزی ارائه گردد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۴۳،۵۱۹،۸۲۸،۵۷۶ ریال		
تاریخ مهلت تکمیل اطلاعات در سایت شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی (نرم‌افزار پیمانه)	۹۸/۰۵/۲۳	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۸/۰۷/۰۲
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۸/۰۷/۱۶	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۸/۰۷/۱۶
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، منطقه ویژه انرژی پارس، خیابان ابوشهر، میدان پتروشیمی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، بالایشگاه چهارم (فازهای ۶، ۷ و ۸)		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IETS.MPORG.IR - WWW.TENDER-BAZRASI.IR - www.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۶۵۹۰ تماس حاصل فرمایند.

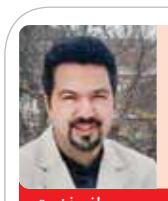
توجه: مناقصه‌گران می‌بایست از طریق سایت http://tender.spgc.ir (سامانه برگزاری الکترونیکی معاملات و بانک اطلاعات منابع شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی) نسبت به ثبت‌نام اقدام و سپس کلیه فرم‌های ارزیابی صلاحیت مختص این مناقصه را به دقت مطالعه، بررسی و تا قبل از اتمام مهلت مقرر تکمیل نمایند.

بررسی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

یادداشت

معدن سرشاخه رشد سایر صنایع



مصطفی غنیمتی
کارشناس معدن

توسعه پایدار هر کشوری حاصل بهره‌گیری هرچه بیشتر از نقاط‌قوت درونی و فرصت‌های محیطی است. بنابراین هر کشوری برای دستیابی به توسعه پایدار باید به سمت توسعه صنایع بالقوه حرکت کند. بر اساس نگرش زنجیره ارزش، بخش معدن با تامین منابع اولیه موردنیاز بیشتر صنایع، جایگاه نخست را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر سرشاخه شکل‌گیری و توسعه بیشتر صنایع، بخش معدن است. بنابراین در اختیار داشتن ظرفیت قدرتمند معدنی برای توسعه پایدار هر کشوری، یک امتیاز به‌شمار می‌رود. بر اساس رویکرد بهای تمام شده تولید محصول، عوامل تولید عبارتند از مواد اولیه مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار تولید و سهم هزینه این عوامل در تعیین بهای تمام شده محصول عبارت است از ۵۴ درصد مواد اولیه، ۱۳درصد دستمزد مستقیم و ۳۳درصد سربار کارخانه. بنابراین سهم هزینه تهیه مواد اولیه در بهای تمام شده محصول، بیش از نیمی از بهای تمام شده آن است و می‌تواند در نرخ نهایی آن تاثیر مهمی داشته باشد. درنتیجه می‌تواند سبب رقابتی شدن محصولات تولیدات داخل در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی شود. بر اساس نگرش زنجیره ارزش، تامین مواد خام در صنایع، نخستین نیازمندی به‌شمار می‌رود. بنابراین تولید و تامین مواد معدنی ارزان، نخستین گام در ایجاد و بهبود زنجیره تولید محصولات صنعتی است. به عبارت دیگر صنعت تولید مواد معدنی جزو صنایع بالادست هر نوع صنعت دیگری است و تامین‌کننده اصلی مواد خام اولیه صنایع به شمار می‌رود. بنابراین به منظور توسعه پایدار صنعتی‌اقتصادی هر کشوری لازم است عوامل زنجیره‌های ارزش صنایع آن کشور شناسایی شوند.

در نتیجه شراکت با یک شرکت استرالیایی

«اریتره» قطب پتاس جهان می‌شود

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir

شرکت استرالیایی داناکالی این روزها به توسعه یکی از پروژه‌های بزرگ نزدیک می‌شود. این پروژه یکی از برجسته‌ترین عملیات جهانی در استخراج پتاس به شمار می‌آید. نام آن کولولی است و در کشور اریتره در کرانه دریای سرخ در شمال شرقی افریقا عملیاتی می‌شود. این در حالی است که اریتره از مهم‌ترین نقاط اقتصادی جهان به شمار می‌آید و با وجود ظرفیت‌های این کشور پیش‌بینی می‌شود این پروژه در عین برجسته بودن، تبدیل به یکی از کم‌هزینه‌ترین منابع سولفات پتاس شود.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، سولفات پتاسیم منبع خوبی از عنصر پتاسیم به شمار می‌آید که گوگرد مورد نیاز گیاهان را تامین می‌کند. در نتیجه می‌توان از آن کود باکیفیتی تولید کرد.

گام کلیدی برای آغاز این پروژه، اواخر سال گذشته میلادی برداشته شد. در آن زمان داناکالی دستور تامین بودجه‌ای به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار را با سندیکای بانک صادرات-واردات افریقا و شرکت سرمایه‌گذاری افریقا امضا کرد. با تامین اعتبار، داناکالی پس از نزدیک به ۷ ماه توسعه این پروژه ۱.۱ میلیارد تنی، استخراج پتاس را شروع کرد.

معدن این پروژه به طور کامل متعلق به شرکتی به نام کولولی‌ماینینگ‌شِیر (Colluli Mining Share Company) است. کولولی در نتیجه یک سرمایه‌گذاری ۵۰-۵۰ بین شرکت‌های آزی‌مانِبر و اِریترین‌نشنال‌ماینینگ، ایجاد شده تا از ذخایر پتاس بهره‌برداری کند. پیش‌بینی می‌شود ساخت این معدن تا ۲ سال طول بکشد.

در همین حال گزارش سازمان ملل که ژانویه (دی-بهمن) گذشته منتشر شده، حکایت از آن دارد که کولولی می‌تواند اقتصاد اریتره را رونق دهد. این در حالی است که تا سال گذشته میلادی، اریتره یکی از کشورهایی بود که در فهرست تحریم‌های سازمان ملل قرار داشت.

این گزارش برآورد می‌کند تا سال ۲۰۲۱ میلادی (۱۴۰۰ خورشیدی) کولولی ۳درصد تولید ناخالص داخلی اریتره را رقم بزند و تا سال ۲۰۳۰ میلادی (۱۴۰۹ خورشیدی) نیمی از صادرات این کشور را به خود اختصاص دهد و همچنین ۱۰هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم در این کشور افریقایی ایجاد کند.

این گزارش همچنین می‌افزاید که اجرایی شدن این پروژه می‌تواند به اریتره کمک کند شیوه‌نامه توسعه پایدار خود را ارتقا دهد.

این شیوه‌نامه تا حالا ۱۳ هدف توسعه پایدار را در اولویت قرار داده است. نبود فقر، نبود گرسنگی، کیفیت آموزش، برابری جنسیت، آب تمیز و بهداشتی، رشد اقتصادی پایدار، شغل، صنعت، نوآوری و زیرساخت مناسب، کاهش نابرابری‌ها، اقدامات آب و هوایی، صلح، ایجاد نهادهای قوی و عادل و جذب شرکایی برای اهداف توسعه پایدار از جمله اهداف این شیوه نامه هستند.

قرار است شرکت کولولی بیش از ۴۷۲هزار تن سولفات پتاس در سال تولید کند و اگر داناکالی تصمیم به توسعه فاز دوم این پروژه بگیرد، تولید سالانه آن به ۹۴۴هزار تن خواهد رسید. عمر احتمالی این معدن نیز ۲۰۰ سال برآورد شده است. علاوه بر اینها، آنچه کولولی را جذاب‌تر نشان می‌دهد، این است که فرآیند استخراج پتاس این معدن بسیار ساده‌تر از پروژه‌های مشابه آن در اروپا و امریکای شمالی است چون عمق کانی‌های آن به ۱۶ متر می‌رسد. این کم‌عمقی هزینه پروژه را پایین می‌آورد.

این ذخیره همچنین بزرگ‌ترین ذخیره شناخته شده کود جهان است، در حالی که مصرف کنونی سولفات پتاس در جهان به ۷میلیون تن در سال می‌رسد و شرکت کولولی می‌تواند تا ۳ دهه آینده، پاسخگوی تقاضای جهانی این ماده باشد.

علاوه بر ذخیره، محل این پروژه نیز از مزایای منحصربه‌فردی برخوردار است. از یک سو معدن تنها ۷۵ کیلومتر از ساحل دریای سرخ در مرز شرقی این کشور فاصله دارد که آن را به یکی از دردسترس‌ترین ذخایر پتاس جهان تبدیل می‌کند.

معدن همچنین از بندر ماساوا ۲۳۰ کیلومتر فاصله دارد و این بندر، امکان دسترسی به شبکه کشتیرانی دریای سرخ و از آنجا به بازارهای کلیدی جهان همچون هند، آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه، اروپا و سایر نقاط افریقا را فراهم می‌آورد.

این پروژه همچنین در حوالی مرز اتیوپی قرار دارد، البته اریتره در این مرز یکی از مرگبارترین جنگ‌های مرزی را تجربه کرد. تا اینکه سال گذشته در ژوئن (تیر-خرداد) ائتلاف حاکم اتیوپی (جبهه دموکراتیک انقلابی مردم اتیوپی) به سرکردگی عبید احمد، نخست وزیر موافقت کرد تا توافق صلحی را که در سال ۲۰۰۰ میلادی (۱۳۸۹ خورشیدی) امضا شده بود، اجرایی کند. در پی این اتفاق، صلح در ۲ کشور برقرار شد.

کولولی این ظرفیت را دارد که علاوه بر پتاس، دیگر محصولات کودی را همچون سولفات پتاسیم منیزیم، موریات‌پتاسیم، گچ و سنگ نمک تولید کند. این پروژه همچنین ظرفیت تولید کایسریت و کلرید مغناطیسی را دارد و می‌تواند این ۲ محصول را با کمترین نیاز به فرآوری تجاری‌سازی کند.



طرحی از کولولی ماینینگ‌شِیر

> کولولی بزرگ‌ترین ذخیره شناخته شده کود جهان است و می‌تواند تا ۳ دهه آینده، پاسخگوی تقاضای جهانی این ماده باشد

> علاوه بر ذخیره، محل پروژه کولولی از مزایای منحصربه‌فردی برخوردار است. معدن تنها ۷۵ کیلومتر از ساحل دریای سرخ در مرز شرقی ارتیره فاصله دارد که آن را به یکی از دردسترس‌ترین ذخایر پتاس جهان تبدیل می‌کند

در مجمع عمومی عادی سالانه هلدینگ سیمان فارس و خوزستان تصویب شد

تقسیم ۲۵۰ ریال سود به ازای هر سهم

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سهامی عام هلدینگ سیمان فارس و خوزستان برای سال مالی منتهی به ۳۱اردیبهشت ۱۳۹۸ در تاریخ ۳۱ تیر بر اساس اعلام قبلی و با حضور اعضای هیات رئیسه و بیش از ۶۶.۱درصد سهامداران در مرکز همایش‌های تلاش برگزار شد. به گزارش روابط عمومی هلدینگ سیمان فارس و خوزستان، در جریان این مجمع تقسیم ۲۵۰ریال سود به ازای هر سهم به تصویب رسید. قابل‌توجه است که برای نخستین‌بار مجمع عمومی عادی سیمان فارس و خوزستان ۲ ماه پس از پایان سال مالی برگزار شد. مجمع پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی صورت‌های مالی شرکت را تایید کرد. اظهارنظر حسابرس و بازرس قانونی درباره صورت‌های مالی شرکت اصلی مقبول و درباره صورت‌های مالی تلفیقی با کاهش قابل‌توجه در بندهای گزارش نسبت به سال گذشته مشروط شد. تسهیلات صندوق ذخیره ارزی و فاینانس خودگردان سیمان آبیک نیز با پیگیری‌های مسئولان شرکت تسویه شده است. این موضوع منجر به کاهش هزینه‌های مالی شرکت سیمان آبیک خواهد شد. افزایش سرمایه شرکت‌های سیمان فارس نو، خزر، نی‌ریز و بهبهان در سال ۹۸ از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی انجام شد. افزایش سرمایه شرکت سیمان خوزستان نیز در حال انجام است. در ادامه این مجمع سازمان حسابرسی برای سال آینده به عنوان حسابرس و بازرس قانونی انتخاب شد. تغییر اساسنامه هلدینگ فارس و خوزستان بر اساس فورمت بورس به تصویب رسید. همچنین بر اساس سیاست‌های سهامدار اصلی (شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی) هیچ‌گونه پاداشی برای اعضای هیات مدیره به تصویب نرسید.

پیام مدیرعامل

در آغاز مجمع عمومی عادی سالانه هلدینگ سیمان فارس و خوزستان، حمیدرضا هوشیاری، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره درباره طرح اوپک سیمانی گفت: در نیمه سال ۱۳۹۵ طرحی ازسوی این هلدینگ برای مدیریت عرضه سیمان در بازار مانند فعالیت کشورهای عضو اوپک تهیه و پیشنهاد شد. این طرح در نشست‌های کارشناسی موردبررسی تمامی مدیران عامل، معاونان و مدیران فروش شرکت‌های تابع سیمانی هلدینگ قرار گرفت و پس از جرح و تعدیل در مجمع انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان به‌عنوان تنها تشکل صنفی صنعت به اجرا درآمد. هوشیاری در ادامه تاثیر اوپک سیمانی بر حل مشکلات گذشته را مورد بحث قرار داد و افزود: بر اساس طرح اوپک سیمانی و تدوین فرمولی برای شرکت‌های سیمانی کشور، برنامه توزیع بر اساس سهمیه ماهانه تعیین شد. اکنون این روش همراه با برگزاری نشست‌های هماهنگی منطقه‌ای کارخانه‌ها برای مدیریت بازار سیمان و تصمیم‌گیری‌های موردنیاز در حال اجرا است. تجربیات به‌دست آمده حاکی از آن است که هر اندازه حسن اعتماد بین شرکت‌های سیمانی منسجم‌تر و هماهنگی بین آنها بیشتر باشد، وضعیت بازار و تامین نیز بهبود خواهد یافت. مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان با اشاره به اینکه در بخش صادرات نیز سیاست‌های جدیدی در منطقه شکل خواهد گرفت، توضیح داد: عراق با وضع مقررات جدید به طور تقریبی از ورود سیمان ایران به این کشور جلوگیری کرده است. این موضوع باعث کاهش صادرات سیمان شد اما با راه‌اندازی کارخانه سیمان در برخی از کشورها صادرات کلینکر در سال ۱۳۹۷ افزایش یافت. هوشیاری بر این باور است که تمرکز در صادرات می‌تواند منافع بیشتری نصیب شرکت‌های صادرکننده سیمان کند. در اواخر سال ۱۳۹۶ برای ایجاد هماهنگی بین هلدینگ‌های سیمان اقداماتی انجام شده که همراه با نوسانات ارزی رفته رفته مبنای فروش‌های ریالی صادرات با نرخ ارزهای معتبر تعیین شد و در مناطقی که امکان هماهنگی وجود دارد حتی دفتر فروش متمرکز نیز پیش‌بینی شد و لازم است در این راستا شرکت توسعه صادرات سیمان نقش پررنگ‌تری را ایفا کند. وی با ابراز امیدواری به همکاری و هماهنگی تمامی مدیران و دست‌اندرکاران صنعت سیمان گفت: در این صورت است که می‌توان شرایط مناسبی را برای این صنعت ایجاد و با افزایش بودجه طرح‌های عمرانی و استفاده از دیپلماسی تجاری مناسب مصرف داخلی و فروش صادراتی را به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های بدون‌استفاده افزایش داد. امروزه برای عبور از شرایط کنونی و رشد صنعت سیمان باید مجموعه‌ای از سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها انجام شود، در این صورت می‌توان به جایگاه واقعی این صنعت بازگشت.



عکس: آیدا فریدی

عملکرد هلدینگ در سال مالی موردگزارش:

- بازنگری برنامه استراتژیک در کارگروه راهبردی هلدینگ و تصویب ازسوی هیات‌مدیره و تشکیل کارگروه‌های هم‌اندیشی به‌منظور تهیه برنامه‌های عملیاتی
- تشکیل نشست‌ها با شرکت‌های تابع به‌منظور بررسی برنامه‌های استراتژیک شرکت‌های تابع و میزان دستیابی به اهداف استراتژیک آنها بر اساس شاخص‌های راهبردی و مدل BSC با استفاده از جدول‌های TLR
- برگزاری نشست‌های بررسی بودجه شرکت‌های تابع و اعمال نظرات اصلاحی
- تشکیل نشست‌های بررسی عملکرد میان‌دوره‌ای ۳ماه، ۶ماهه، ۹ماه و بودجه سالانه شرکت‌های گروه
- انجام مراقبت‌های ویژه در کارخانه‌ها برای اعمال مدیریت بر تولید و فروش در شرکت‌های تابع
- تاکید بر تولید سیمان‌های پوزولانی و آمیخته با حفظ کیفیت استاندارد به‌منظور کاهش بهای تمام شده که در بیشتر شرکت‌های تابع تحقق یافته است.
- پیگیری فروش دارایی‌های غیرمولد و مازاد بر نیاز شرکت‌های تابع به‌منظور تامین بخشی از نیازهای مالی
- تاکید بر ایجاد هم افزایی، به‌عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی، به‌منظور ایجاد ارزش افزوده
- رسیدگی به وضعیت تامین مواد اولیه اصلی تولید شرکت‌های تابع و پیگیری برای رفع مشکلات آنها به‌منظور استمرار تولید در بلندمدت شرکت‌ها و ارتقای کیفیت و کاهش نرخ تمام شده
- بررسی تمامی معادن مربوط به شرکت‌های تابع و طبقه‌بندی شرکت‌ها از نظر موقعیت معادن آنها و برنامه‌ریزی برای اداره معادن و بهره‌برداری از آنها به‌صورت علمی
- تشکیل کارگروه‌های حسابرسی، راهبردی و سامانه شرکت‌های زیان‌ده و کم‌بازده.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

«آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۴۶۹۱»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: سرور و ذخیره‌ساز HP با مشخصات فنی پیوست
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۰ روز
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۱۵۶+۹۸
ایمیل: M.ASADI@KSC.IR
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۵/۰۹
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۲۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید، نصب، راه‌اندازی و تست شبکه پسیو ساختمان اداری ۴۵" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی و فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند.
مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۱۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۰۹ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

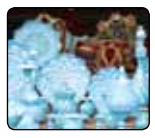
تجارت گسترش
دوشنبه
۷ مرداد ۱۳۹۸
۲۶ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۲۹ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۳۹
پیاپی ۲۶۵۷
www.Tejaratdaily.com



با خام فروشی دیگر نمی‌شود کشور را اداره کرد



افت نرخ در بازار میوه



غفلت صنایع دستی از تبلیغات

صمت به بهانه متمرکز شدن تمام امور بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش می‌دهد

یک بازگشت مثبت



عکس: آیدا فریدی

اینکه برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها منسجم و در یک بخش متمرکز باشد سرعت کار را بیشتر می‌کند و تاثیر مثبت آن نیز در بازار مشهود خواهد بود

شنبه گذشته وزارت جهاد کشاورزی به‌طور رسمی وظیفه تنظیم بازار محصولات کشاورزی را با کارنامه قیمت‌های نجومی برای برخی از کالاهای اساسی همچون گوشت بیش از ۱۰۰ هزار تومانی و سیب‌زمینی بیش از ۱۰ هزار تومانی، تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت داد. اتفاقی که به‌گفته بسیاری از کارشناسان و مسئولان امر، مثبت ارزیابی می‌شود و می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد.

دو روز پیش به‌طور رسمی اعلام شد که با مصوبه سران سه قوه تمام امور مربوط به سیاست‌گذاری و نظارت بازرگانی در حوزه محصولات کشاورزی که با عنوان قانون انتزاع در سال ۱۳۹۱ از وزارت صنعت، معدن و تجارت جدا و به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده بود، دوباره بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته شده است.

پس از اعلام این خبر که از سوی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت منتشر شد، معاون وزیر جهادکشاورزی نیز در نامه‌ای به مدیران این وزارتخانه اعلام کرد از ۵مرداد سال جاری هرگونه تایید ثبت سفارش کالاهای اساسی و کشاورزی به جز نهاده‌های کشاورزی را متوقف کنند.

علی‌اکبر مهرفرد طی نامه‌ای دست‌نویس به مدیران وزارت جهاد کشاورزی از آنها خواسته از هرگونه تأیید ثبت سفارش خودداری کنند. متن این نامه دست‌نویس خطاب به مدیران، مشاوران و کارشناسان معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی به این شرح است: «لطفا از امروز ۵.۵. ۹۸ هرگونه کنترل و تأیید ثبت سفارش برای کالاهای اساسی و تمامی کالاهای کشاورزی اعم از واردات با ارز رسمی یا ارز نیمایی به‌جز نهاده‌های کشاورزی (سموم، داروهای دامی، مکمل‌ها، بذور، مواد ژنتیکی دام‌های مولد نژاد) متوقف و از هرگونه تأیید جدید خودداری کنید.»

در حالی معاون وزیر جهاد کشاورزی روز گذشته و پس از اعلام تعلیق ۲ساله قانون انتزاع از توقف هرگونه کنترل و تأیید ثبت سفارش کالاهای اساسی و تمامی کالاهای کشاورزی خبر داد که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در نامه‌ای بر ضرورت ثبت سفارش بدون وقفه کالاهای اساسی تأکید کرد.

عباس قبادی، معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از انتشار دست‌نوشته علی‌اکبر مهرفرد، معاون وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر توقف ثبت سفارش واردات کالاهای اساسی ازسوی وزارت جهاد کشاورزی طی نامه‌ای به مدیران ذی‌ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار ثبت سفارش بدون وقفه کالاهای اساسی شد.

در این نامه آمده است: «نظر به یادداشت مورخ ۵.۵. ۹۸ معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهادکشاورزی ضروری است از روز جاری فرآیند ثبت‌سفارش کالاهای اساسی بدون وقفه در قالب سامانه‌های مربوط ازسوی اداره کل خدمات بازرگانی اجرایی و مراتب به دفتر مقررات صادرات برای ثبت‌سفارش ارسال شود. در ضمن همچنان وزارت جهادکشاورزی نسبت به بررسی و تایید ثبت سفارش سایر ردیف‌های تعرفه مشمول ارز رسمی و نیمایی اقدام خواهد کرد.» به گزارش صمت، در ادامه دیدگاه برخی کارشناسان درباره این تغییر و تحولات را می‌خوانید.

▣ سرعت کار بیشتر می‌شود

محمود بازاری، مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه براساس خبری که منتشر شده، وظایف تامین و توزیع و نظارت کالاها به‌طور کامل به وزارت صنعت، معدن و تجارت برگشته است، اظهار کرد: ثبت سفارش‌ها هم در حوزه تامین کالا به‌ویژه کالاهای اساسی به‌شمار می‌رود که درحال‌حاضر برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی افزود: نامه‌هایی که آقایان مهرفرد و قبادی ابلاغ کرده‌اند، در راستای یکدیگر است و تناقضی با هم ندارد. هرچند باید تقسیم‌بندی کالاها مشخص شود؛ چراکه از سال ۹۷، گروه‌بندی اقلام وارداتی انجام شد و با تخصیص ارز ۴۲۰۰تومانی، واردات بخشی برعهده وزارت بهداشت، بخشی صنعت، معدن و تجارت و بخش دیگر برعهده وزارت جهاد کشاورزی بود. درحال‌حاضر باید تقسیم‌بندی این موضوع در حوزه قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شود.

بازاری تصریح کرد: زمان ادغام وزارتخانه‌های صنایع و معادن و بازرگانی بر این باور بودیم که باید کار کارشناسی بیشتری انجام شود.

پس از ادغام نیز با درخواست‌های دولت و پیشنهادهای مجلس وقت، بخشی از وظایف وزارتخانه جدید را جدا و در قالب قانون انتزاع به وزارت جهاد کشاورزی واگذار کردند.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت گفت: برهمین اساس پراکندگی در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها آن هم در حوزه‌ای که باید فرماندهی واحد و مدیریت منسجم داشته باشید؛ مانند تنظیم بازار، ایجاد شد. از سوی دیگر، در آنچه قانون مشخص کرده بود، بخشی از وظایف برعهده کشاورزی بود که ابزار و اختیارات نداشت و در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به همین شکل بود.

به گفته او، اینکه برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها منسجم و در یک بخش متمرکز باشد سرعت کار را بهتر می‌کند که تاثیر مثبت آن نیز در بازار مشهود خواهد بود.

بازاری ادامه داد: در آن دوره‌ای که قانون انتزاع را در مجلس بررسی می‌کردند، نقدهای جدی وجود داشت اما براساس رویکرد آن زمان مجلس وقت، این کار باید انجام می‌شد و به ملاحظات کشور و داخلی در مباحث اجتماعی توجه زیادی نداشتند.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت تاکید کرد: به هر حال، تجارت امری تخصصی است و نمی‌توان سیاست‌گذاری تولید و تجارت را یک سازمان به‌طورهمزمان انجام دهد و در یک نهاد متمرکز باشد.

به‌طور معمول وقتی که نهادی در حوزه تولید به‌طور تخصصی تصمیم‌گیری می‌کند، بر فرآیند تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری حوزه تجارت داخلی و خارجی تاثیر می‌گذارد؛ بنابراین باید مجموعه متمرکز و بی‌طرفی باشد که از همه جهات به فرآیند نگاه کند. در نتیجه از این منظر، بازگشت بخشی از وظایف از وزارت جهادکشاورزی به صنعت، معدن و تجارت، اتفاق مناسبی است که امیدواریم اثربخشی زیادی داشته باشد.

▣ رخداد خوب برای فعالان صنایع تبدیلی

احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران که خود فعال اقتصادی در حوزه تولید و صادرات است، می‌گوید: بازگشت اختیارات بازرگانی وزارت جهادکشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت یک تصمیم مثبت و یک رخداد خوب برای فعالان صنایع تبدیلی است.

وی ادامه داد: در سال ۹۱ تفکیک امور بازرگانی کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد و اکنون با دیدن مشکلات این اقدام، دوباره اختیارات به وزارت صنعت، معدن و تجارت بازگردانده شده است، وزارتخانه‌ای که تجربه انجام امور بازرگانی کشاورزی در سال‌های گذشته را دارد.

صادقیان تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی در مسئله تولید مواد خام کشاورزی به اندازه‌ای مشغول است که کمتر به امور تولید صنعتی توجه می‌کند. ضمن اینکه حفظ بازارهای صادراتی، پاسخ به تقاضای داخل و امور تولید و ورود به بازارهای جدید از مسائل مهم صنایع تبدیلی در زمینه کشاورزی بوده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: بارها مسائل و موارد گوناگون را با وزارت جهاد کشاورزی مطرح می‌کردیم اما کمتر توجهی به امور بازرگانی صنایع تبدیلی می‌شد چراکه وزارت جهاد کشاورزی بیشتر در حوزه تخصصی خود کار می‌کرد و کمتر به امور تولید و بازرگانی می‌پرداخت. مسائل صنعت نیز در این مدت در وزارت جهاد کشاورزی کمتر دیده شد چراکه تخصص لازم برای حل مسائل آن در جای دیگری بود.

به‌گفته وی، اکنون با گذشت بیش از ۵ سال از اجرای طرح تفکیک اختیارات بازرگانی صنایع تبدیلی از وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکلات این طرح مشخص شده و بازگشت آن به حالت قبل را می‌توان سر منشا تحولات مثبت در صنعت در نظر گرفت.

او گفت: تامین مواد اولیه صنایع تبدیلی یکی از انگیزه‌های تفکیک امور بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تکمیل زنجیره در وزارت جهاد کشاورزی بوده است. اکنون که اختیارات بازرگانی به وزارت صنعت، معدن و تجارت بازگشته، این وزارتخانه باید برای تقویت نهادها و ارتباطاتی که کار صنایع تبدیلی را تسهیل کرده و از انگیزه‌های طرح تفکیک بوده تلاش کند.

دولت باید مسئولیت‌های خود در تامین محصولاتی مانند گندم، شکر و روغن را با تمرکز در وزارت شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران انجام دهد. این شرکت می‌تواند با توجه به اشرافی که بر وضعیت کشاورزی و تولید در صنایع تبدیلی دارد، نیازهای این صنعت به مواد خام کشاورزی وارداتی و تولید داخل را برطرف کند. تجربه انجام این کار پیش‌تر در نهادهای دولتی وجود داشته است. امیدواریم مسائل صنایع تبدیلی پس از این تصمیم در امور بازرگانی حل شود.

▣ ساختار مدیریتی فعلی نیاز به تغییر داشت

احمدرضا فرشچیان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید که افزایش نرخ محصولات کشاورزی در ماه‌های گذشته نشان داد ساختار مدیریتی فعلی نیاز به تغییر دارد، بنابراین بررسی این مشکلات و برنامه‌ریزی برای بهبود آنها می‌تواند جنبه مثبت داشته باشد.

او طرح احیای وزارت بازرگانی که بتواند در کوتاه‌مدت‌ترین زمان ممکن، بهترین تصمیم‌ها را بگیرد را، مثبت ارزیابی می‌کند چراکه به گفته وی مدیریت بازرگانی در شرایط فعلی باید چالاک و تخصصی باشد.

▣ ابهام در واردات گوشت قرمز مشکل‌ساز شد!

سیدمحمد میرمحمدی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز، یکی از دلایل جابه‌جایی دوباره وظایف تنظیم بازاری بخش کشاورزی و واگذاری آن به وزارت صنعت، معدن و تجارت را وجود ابهام‌هایی در این حوزه، به‌ویژه در حوزه واردات گوشت می‌داند. وی معتقد است مشکل حوزه تنظیم بازار محصولات کشاورزی این نیست که وظایف تنظیم بازاری بخش کشاورزی در کدام وزارتخانه است، بلکه مسئله اصلی شفاف نبودن برخی آمارها و پاسخگو نبودن برخی از مسئولان در این زمینه است.

▣ به‌جای انتقال وظایف، نظارت‌ها را افزایش دهیم

علی قنبری، معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی می‌گوید که جابه‌جایی وظایف و ساختارهای تنظیم بازاری بخش کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکلی در زمینه بازار و بهبود معیشت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان حل نمی‌کند و بهتر بود به جای این انتقال، تسهیلاتی برای اجرایی شدن قانون و بهتر شدن اوضاع بازار محصولات کشاورزی فراهم شود و نظارت‌ها افزایش یابد.

▣ بی‌ثباتی؛ بلای جان فعالان اقتصادی

مهدی معصومی‌اصفهانی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی نیز معتقد است کوتاه بودن مدت اجرای قوانین و بی‌ثباتی جدی در این عرصه بیشترین ضربه را در سال‌های گذشته به اقتصاد ایران وارد کرده است. به گفته وی، تا زمانی که قوانین به شکل بلندمدت اجرایی نشوند و یک ثبات قطعی در عرصه اقتصادی ایجاد نشود، جابه‌جایی مسئولیت‌های یک وزارتخانه دردی را دوا نخواهد کرد، چراکه با تغییر وزارتخانه، مبنای اصلی چالش‌ها ادامه خواهد داشت و تنها نام نهاد، تغییر می‌کند.



محمود بازاری



احمد صادقیان



احمدرضا فرشچیان



سیدمحمد میرمحمدی



علی قنبری



مهدی معصومی‌اصفهانی

یادداشت

دوستان دوران سخت



محمدرضا نجفی‌منش
رئیس کمیسیون یهود کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

در شرایطی که کشور ما در معرض تحریم قرار گرفته، سیاست ما باید تنوع‌بخشی به شریکان تجاری باشد؛ با کشورهایی امکان تبادل وجود دارد یا می‌توان این امکان را به‌وجود آورد. در واقع اگر بیکار بنشینیم تحریم کنندگان به هدف خود نایل خواهند آمد. در عین حال این نکته قابل توجه است که کشورهایی که در شرایط سخت با ایران همکاری می‌کنند، به‌طور حتم در شرایط عادی نیز راحت‌تر می‌توان برای همکاری روی آنها حساب باز کرد. به‌عنوان نمونه، به‌تازگی در سفر به بلاروس و اعزام هیاتی از اتاق بازرگانی تهران به مینسک، حضور نمایندگان بیش از ۷۰ شرکت بلاروسی در همایش تجاری بلاروس- ایران که در محل اتاق بازرگانی این کشور برگزار شد، نشان‌دهنده علاقه‌مندی طرف مقابل برای توسعه مناسبات بود. به‌طوری که در ملاقات‌های مستقیم و مذاکرات رو در رو، میزهای مذاکره یک لحظه خالی نمی‌ماند و فعالان اقتصادی بلاروس حتی در انتظار می‌ایستادند تا مذاکراتی را با طرف ایرانی به انجام برسانند. در زمینه‌های خاصی هم توانستیم موقعیت‌های جدیدی پیدا کنیم. برای مثال، یکی از شرکت‌های بلاروسی، متقاضی خرید لنت بود. افرادی ظرفیت‌های مناطق آزاد این کشور را برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک معرفی و گروه دیگری، نسبت به خرید نفت از ایران و صادرات کالاهای مورد نیاز ایران اعلام آمادگی کردند. همچنین ما بازدیدی از یک کارخانه ریخته‌گری داشتیم که پیش از خروج این کارخانه آنها مشخصات و درخواست خود را برای ما ایمیل کردند. افزون بر این، یک شرکت تصفیه صنعتی آب و همچنین آب‌شیرین‌کن آمادگی خود را برای همکاری با ایران اعلام کرد. در نهایت اینکه امکان فعالیت و توسعه مراودات با کشور بلاروس وجود دارد و اگر همکاری با سایر کشورها از جمله این کشور انجام شود، کشورهایی که برای همکاری با ایران مردد هستند، نیز این تردید را کنار خواهند گذاشت.

خبر

صادرات محصولات فولادی ممنوع نیست

معاون معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه درحال‌حاضر صادرات هیچ‌یک از محصولات فولادی شامل شمش، میلگرد، لوله و پروفیل ممنوع نیست، اعلام کرد: این وزارتخانه با هدف تنظیم بازار داخل، تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی داخلی و نیز به‌منظور اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به ساماندهی صادرات این کالاها اقدام کرده است. به گزارش شاتا، جعفر سرقینی افزود: با این هدف صادرات محصولات فوق تنها از طریق تولیدکننده واقعی یا نماینده رسمی آن امکان‌پذیر است. به‌منظور تنظیم بازار داخل، تولیدکنندگان ملزم به عرضه محصولات خود با توجه به سهمیه در نظر گرفته شده برای هر واحد در بورس کالا هستند و در صورت تعهد نداشتن به عرضه محصول در بورس کالا ازسوی هر یک از تولیدکنندگان، صادرات آن واحد نیز متوقف خواهد شد. درحال‌حاضر تاثیر مثبت ناشی از این امر در ثبات بازار داخلی مشهود است.

استفاده محدود از رمز ارزها

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه استفاده از رمز ارزها در تجارت خارجی کشور در جریان است، اظهار کرد: هم اکنون به‌طور محدود در مبادلات تجاری خود از ارزهای دیجیتال استفاده می‌کنیم. مسعود خوانساری در گفت‌وگو با مهر با اشاره به بخشنامه‌های بانک مرکزی درباره رمز ارزها که این موضوع را در انحصار بانک مرکزی دانسته، گفت: مجموعه سیاست‌گذاران در حوزه رمز ارزها، بسیار کُند عمل می‌کنند و همین حرکت آرام سیاست‌گذار در این حوزه، به‌طور قطع به اقتصاد ایران ضربه می‌زند؛ به‌ویژه اینکه دولت باید دو سال پیش در این حوزه تصمیم‌گیری می‌کرده است. وی افزود: دولت باید دو سال پیش در این زمینه تصمیم می‌گرفت تا قواعد مرتبط با تولید و تجارت رمز ارزها را اعلام کند، اما همیشه دیر تصمیم می‌گیرند و پس از آن متأسفانه با بگیر و ببند می‌خواهند مشکل را حل کنند که باز هم کل کار، دچار مشکل می‌شود؛ اکنون هم سریع‌تر باید قواعد را تنظیم کرده و در ارتباط با نرخ برق، تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری آن وارد عمل شوند. اتاق پیشنهادهایی ارائه داده است و ما روی این موضوع، در گذشته کار کرده‌ایم، بنابراین امیدواریم دولت هم سریع‌تر در این زمینه به جمع‌بندی برسد؛ اما نکته حائز اهمیت آن است که می‌توان با قواعد فعلی تجارت، زمینه‌ای را فراهم کرد که از رمز ارزها در مبادلات تجاری کشور استفاده شود.

سعیدی از کشتیرانی رفت، مدرس‌خیابانی آمد



محمدرضا مدرس‌خیابانی با حکم مدیرعامل شستا به‌عنوان مدیرعامل جدید کشتیرانی منصوب شد. به گزارش صمت، طی مراسمی که ابتدای هفته جاری در کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، محمدرضا مدرس خیابانی با حکم مدیرعامل شستا به‌عنوان مدیرعامل جدید این سازمان معرفی شد. محمد سعیدی، مدیرعامل پیشین کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران پس از یک دوره ۴ ساله از این سمت کنار رفت. محمدرضا مدرس‌خیابانی پیش از این سابقه عضویت در هیات مدیره ایمیدرو، رئیس هیات مدیره گروه تراکتورسازی ایران و مدیرعامل شرکت فولادخوزستان بوده است. گفتنی است چند هفته پیش هم برادر وی حسین مدرس خیابانی به‌عنوان قائم مقام وزیر صنعت، معدن وتجارت در امور بازرگانی منصوب شد.

برگزاری نخستین نشست شورای مشورتی کارآفرینان صادرات‌گرا

دبیر شوراهای مشورتی تجارت خارجی از برگزاری نخستین نشست شورای مشورتی کارآفرینان صادرات‌گرا با حضور سرپرست سازمان توسعه تجارت و مدیران ارشد برخی شرکت‌های ذی‌ربط خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، فرزاد پیلتن اظهار کرد: این نشست در راستای تداوم ارتباط مستمر و نهادمند ارتباط میان سازمان توسعه تجارت ایران و بخش خصوصی کشور و در چارچوب برنامه ایجاد شوراهای مشورتی توسعه تجارت خارجی تشکیل شده است. وی افزود: در این نشست، محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، با اشاره به محدود بودن سبد صادراتی کشور، بازارهای صادراتی و شرکت‌های بزرگ و حرفه‌ای صادراتی بر ضرورت متنوع‌سازی کالا و خدمات، بازارها و شرکت‌های حرفه‌ای صادرات‌گرا و تهیه طرح و اتخاذ برنامه راهبردی با کمک و مشورت اعضای شورای یادشده تاکید کرد.

خبر

کودکان، نوجوانان و جوانان، گروه‌های هدف موثر اتاق بازرگانی



رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست با جمعی ازاعضای JCI (Joint Commission International) ایران، اصفهان و تهران ضمن بیان اینکه شوراها و مراکز رشد کلید واژه اتاق‌های نسل دوم هستند، گفت: نقش‌آفرینی جوانان در اقتصاد آینده کشور بسیار پررنگ بوده و کودکان، نوجوانان، جوانان و بنگاه‌های جوان جزء گروه‌های هدف موثر اتاق بازرگانی هستند.

به گزارش صمت از اصفهان، مسعود گلشیرازی در این آیین گفت: در دوره جدید فعالیت هیات نمایندگان اقدام‌های مربوط به اتاق‌های نسل دوم و سوم با تغییر ساختار و ساز کار از طریق مراکز رشد و شوراها در کنار فعالیت‌های کمیسیون‌های تخصصی در حال انجام است. وی با بیان اینکه در دوره جدید از تمامی فعالیت‌هایی که در راستای بهبود وضعیت اقتصادی استان انجام شود، حمایت خواهد شد، افزود: لازم است از هم اکنون در انتقال تجربه‌ها و آموزش نسل‌های بعدی دقت کنیم و یک ذهن اقتصادی مطلوب را شکل دهیم.

گلشیرازی خواستار طراحی قالب فعالیت جوانان عضو اتاق براساس رهنمودهای بیانیه گام دوم انقلاب و ترسیم چشم‌انداز، کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت آنها شد و تاکید کرد: تحقق این مهم در همراهی تمامی ارکان کشور با اهداف جوانان اتاق تاثیرگذار خواهد بود.

علی کرباسی‌زاده، مشاور عالی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست از توجه ویژه هیات رئیسه دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان به جوانان و حمایت و تقویت برنامه‌های انجام شده در گذشته در این راستا خبر داد و گفت: انعقاد تفاهمنامه با دانشگاه آزاد اسلامی به‌منظور هدفمندشدن آموزش در دانشگاه‌ها و جهت‌دهی به پایان‌نامه دانشجویان در راستای حل مسائل مبتلا به فعالان اقتصادی بخش خصوصی، انعقاد تفاهمنامه با معاونت بازرگانی صداوسیما در راستای توسعه برند گردشگری استان اصفهان از جمله اقدام‌های انجام شده در این دوره است.

مسعود جباری، رئیس کنونی JCI ایران، ثبت مقر JCI ایران در اتاق بازرگانی اصفهان را فرصت بسیار مناسبی برای ایجاد تغییرات مثبت برای فرصت‌های توسعه اقتصادی دانست و تصریح کرد: به‌زودی در اهواز، مازندران و اراک شعب این سازمان ایجاد خواهد شد. وی فعالیت روی مباحث اقتصادی را بخش عمده فعالیت JCI ایران عنوان کرد.

امیر کشانی، رئیس پیشین JCI ایران نیز گفت: برای از حرکت نایستادن چرخه اقتصادی شهر و کشور لازم است از ظرفیت‌های جوانان کشور بهره‌مندی بهینه شده تا از آنها برای سکانداری آینده کشور استفاده شود. وی آماده‌سازی فضای لازم برای رشد جوانان و ارائه آموزش‌های مورد نیاز در زمینه فعالیت‌های گوناگون از جمله فعالیت‌های اقتصادی را وظیفه همگان دانست و افزود: مراحل و مقدمات ثبت JCI ایران از سال ۱۳۹۲ از سوی تعدادی از جوانان عضو اتاق بازرگانی اصفهان آغاز شد و در سال ۱۳۹۷ به پایان رسید.

در ادامه محسن ثابتی‌پور، رئیس JCI اصفهان ضمن بیان اینکه «jci» یک موسسه غیرانتفاعی، غیردولتی و غیرسیاسی شامل اعضای جوان ۱۸ تا ۴۰ سال است که در ۱۲۴ کشور بیش از ۲۰۰ هزار عضو فعال دارد، افزود: ماموریت این سازمان همکاری جوانان در سراسر جهان به‌منظور تحقق برنامه ارتقای خود و ایجاد تغییرات مثبت برای فرصت‌های توسعه است. وی چشم‌انداز اعضای JCI را تبدیل شهروندان جوان امروز به مدیران تاثیرگذار فردا بیان کرد.

یوسف قاضی عسگر، رئیس JCI تهران نیز در این نشست نمود بین‌المللی شورای عالی جوانان را تشکیل JCI اصفهان و ثبت آن در اتاق بازرگانی دانست و افزود: این امر فرصتی برای اصفهان و کل کشور است. همچنین جلیل مشکاتی، نایب رئیس JCI ایران این سازمان مردم‌نهاد را وسیله‌ای برای حفظ و تقویت ارتباطات مردمی کشورهای گوناگون با یکدیگر دانست.

علی موسوی، مسئول حقوقی JCI ایران نیز هدف کلی این سازمان مردم نهاد را مطابق با اهداف بیانیه گام دوم انقلاب یعنی سپردن امور به جوانان با هدف دستیابی به یک پیشرفت همه جانبه دانست و خواستار حمایت همه جانبه اتاق از جوانان متعهد در کنار جوانان متخصص و انجام فرآیندهای اجرایی و جذب اعضای این سازمان زیر پرچم اتاق بازرگانی اصفهان شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری:

با خام فروشی دیگر نمی‌شود کشور را اداره کرد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



همایش آینده کار و کارآفرینی جوانان در ایران با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سازمان ملی کارآفرینی و کانون ملی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران و با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، وزیر تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی و نایب رئیس مجلس برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران «توسعه مهارت‌ها در آینده»، «آینده گفت‌وگوهای اجتماعی و حمایت شغلی»، «فرصت‌های جدید در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط در آینده»، «فناوری‌های جدید و تأثیر آن بر آینده کار»، «جهانی‌شدن اقتصاد و آینده کار»، «تغییر سازمان کار و تولید و تأثیر آن بر روابط کار» از محورهای این همایش ۴ ساعته بود. چالش‌های پیش‌روی کارآفرینی زنان، چالش‌های قانونی و مقرراتی روابط کار در کسب‌وکارهای نوین، رابطه بین کسب‌وکارهای سنتی و مدرن، کارآفرینی اجتماعی، نقش استارت‌آپ‌ها در تحول کسب‌وکارها، از ایده تا پایداری در یک کسب‌وکار نوپا، چالش‌های پیش‌روی اشتغال جوانان، پیش‌نیازهای فراگیری کارآفرینی از حمایت تا بسترسازی و تعاریف و انتظارات از آینده کار در ایران از محورهایی بود که در این کارگاه‌های تخصصی به بحث و تبادل‌نظر گذاشته شد.

> در هیچ کشوری نمی‌بینیم دانشگاهی بخواهد محصول تولید کند چراکه کار دانشگاه تولید محصول نیست، بلکه دانشگاه باید محل پرورش کارآفرینان باشد

کار دانشگاه، تولید محصول نیست

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این همایش گفت: آموزش عالی ما افرادی را تربیت می‌کند که به درد اقتصاد نمی‌خورد. سورنا ستاری تاکید کرد: ما در پژوهش کم هزینه نمی‌کنیم، بلکه اشتباه هزینه می‌کنیم. دانشگاه‌ها باید بدانند که اگر قرار است محصولی از پژوهش حاصل شود باید بخش خصوصی در آن پژوهش سرمایه‌گذاری کند. در هیچ کشوری نمی‌بینیم که دانشگاهی بخواهد محصول تولید کند چراکه کار دانشگاه تولید محصول نیست، بلکه دانشگاه باید محل پرورش کارآفرینان باشد.

وی افزود: رشد اقتصادی از جیب کارآفرینی بیرون می‌آید که پول خودش را در آن کسب و کار سرمایه‌گذاری کند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: اقتصادهای نفتی اقتصادهای برپایه منابع زیرزمینی است و این‌گونه اقتصادها اشتغال را مساوی با استخدام می‌دانند و به همین دلیل دولت مجبور می‌شود با توجه به فشارهای گوناگون که از نواحی گوناگون به‌عنوان نمونه مجلس به آن وارد می‌شود یک عده‌ای را هر سال استخدام کند. ستاری اظهار کرد: اقتصاد سنتی در مبارزه با اقتصادهای استارت‌آپی صددرصد بازنده است. بنابراین فعالان بخش سنتی باید بدانند در این مبارزه برای پیروز شدن باید در بخش استارت‌آپی سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه اقتصاد آینده براساس ارزش‌افزوده است، گفت: با فروش مواد خام دیگر نمی‌شود کشور را اداره کرد و باید بدانیم که استخدام فرزندان‌مان به معنای نابودی اعتماد به نفس آنها است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به شاخص GII اظهارکرد: از سال ۹۳ رتبه ما در این شاخص ۱۲۰ بود در حالی‌که اکنون به ۶۱ رسیده و این بدان معناست که در این شاخص ۶۰ رتبه ارتقا یافته‌ایم. وی با اشاره به اینکه ما در شاخص محیط کسب و کار در رتبه ۱۲۳ قرار داریم، گفت: اما رتبه ما در آموزش عالی در جهان رتبه ۲ و ۳ است که این آمارها نشان می‌دهد آموزش عالی ما افرادی را تربیت می‌کند که به درد این اقتصاد نمی‌خورد.

افزایش فارغ‌التحصیلان بیکار

محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اتاق بازرگانی ایران و در جمع کارآفرینان گفت: اگرچه نرخ بیکاری جوانان کشور کاهش یافته، ولی، روند رو به رشد بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی را در سال‌های ۹۵ تا ۹۷ شاهدیم و تعداد آنها از ۱.۴ به ۱.۷ میلیون نفر رسیده است. به‌گفته او، باید بین نظام آموزش و پرورش، و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بازار کار، هماهنگی ایجاد شود و آموزش‌ها متناسب نیاز روز جامعه باشد.

شریعتمداری افزود: درحال‌حاضر نیروی جوان در دانشگاه‌ها متناسب نیاز کشور تربیت نمی‌شوند، برخی شرکت‌های دانش‌بنیان که در کشور ایجاد می‌شوند، افراد آنها در دانشگاه‌های خارجی تربیت شده‌اند، باید تحرک در مدیران و نظام آموزشی ما ایجاد شود، وگرنه این حرکت میرا می‌شود.

وزیر کار با اشاره به لزوم بهبود فضای کسب و کار کشور گفت: استارت‌آپ‌ها در زمینه فناوری اطلاعات و فناوری ارتباطات به‌طور تایم شیرینگ (مشارکت زمانی) کار می‌کنند، یعنی تقسیم کار خدماتی بین شریکان کاری به‌طور خودکار اجرا شود، بنابراین نظام تامین اجتماعی و نظام دستمزد با شرایط فعلی پاسخگوی استارت‌آپ‌ها نیست، بنابراین باید رقابت عادلانه و بیمه‌ها با شرایط جدید کسب‌وکارهای استارت‌آپی تطابق پیدا کنند.

باید ۲۲ میلیون میلیارد تومان کالا بفروشیم

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: برای جایگزینی درآمدهای نفتی باید ۲۲هزارهزار میلیارد تومان کالا تولید و بفروشیم تا از سود آن ۵۵۰ هزار میلیارد تومان مالیات دریافت کنیم. عبدالرضا مصری در همایش آینده، کار و کارآفرینی جوانان در ایران که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: دو محیط بر کارآفرینی حاکم است، یکی محیط درونی و دیگری محیط بیرونی است، محیط داخلی به خود فرد برمی‌گردد، اما محیط خارجی متأثر از عوامل گوناگون اقتصادی است که می‌توان به مسائلی مانند تأثیرگذاری واردات یا قاچاق کالا به آن اشاره کرد.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: ممکن است واردات یک محصول بر اقدام‌هایی که یک کارآفرین برای راه‌اندازی یک کسب و کار انجام می‌دهد، تأثیر بسیار عمیقی داشته باشد. مصری با اشاره به اعلام فروش سکه به نصف نرخ گفت: وقتی چنین چیزی اعلام می‌شود، به‌طور قطع بازارهای دیگر نمی‌توانند با این بازار رقابت کنند و چنین محیط‌های آزاردهنده‌ای در فضای کسب وکار ما وجود دارد. وی با اشاره به اینکه برای واردات لاستیک ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص می‌یابد، گفت: این در حالی است که به واردکنندگان داخلی این محصول ارز نیمایی اختصاص می‌یابد، بنابراین در چنین فضایی چگونه می‌توان انتظار رقابت تولیدکننده داخلی با تولیدکننده خارجی را داشت. همین مسائل باعث به وجود آمدن سلاطین جدید می‌شود که این روزها هم کم نیستند.

مصری با بیان اینکه اگر روزی ۲.۵میلیون بشکه نفت صادر کنیم، گفت: اگر این نفت به نرخ هر بشکه ۶۰ دلار فروخته شود و هر دلار را هم ۱۰ هزار تومان در نظر بگیریم، یعنی ما از محل فروش نفت ۵۵۰ هزار میلیارد تومان درآمد داریم.

این نماینده افزود: اگر بخواهیم ۵۵۰ هزار میلیارد تومان را از راه مالیات به‌دست آوریم، باید از ۲۵ درصد سود خالص مالیات دریافت کنیم و سود هم از ۱۰ درصد فروش خالص به‌دست می‌آید؛ بنابراین باید ۲۲ هزار هزار میلیارد تومان کالا تولید کنیم و بفروشیم و از سود آن مالیات بگیریم تا جایگزین درآمد نفتی شود و ما این مقدار عقب هستیم.

رتبه کارآفرینی ایران ۱۳ پله صعود کرد

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: براساس شاخص‌های جهانی کارآفرینی رتبه کارآفرینی ما در سال گذشته میلادی ۱۳ پله صعود کرده است، اما باوجود این حرکت مثبت با توجه به موقعیت کشور ما هنوز در زمینه کارآفرینی جایگاه مناسبی نداریم.

غلامحسین شافعی نیز در این همایش گفت: امروز حرکت در مسیر رشد و توسعه برای کشورها یک انتخاب نیست، بلکه یک الزام حتمی است. وی تصریح کرد: کشورهای گوناگون جهان با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری و به‌ویژه انتخاب مسیر متناسب براساس مقتضیات خودشان گام در راه توسعه گذاشته‌اند و این تناسب با مقتضیات در کشور ما عاملی غایب است.

شافعی افزود: قدر مسلم حرکت نکردن در این مسیر به معنای عقب افتادن از رقیبان و افتادن در یک دام فلاکت‌بار است و این حرف گزاف نیست. وی افزود: در این زمینه کارآفرینان به‌دلیل آثار گسترده نقش مهمی در تحقق اهداف یک جامعه دارند و کشور ما با ۸۰ میلیون نفر جمعیت و میانگین سنی ۳۱ سال جامعه‌ای کاملا جوان و آماده حرکت شتابان است، در حالی که می‌بینیم تفهیم این راه برای برخی مسئولان کار مشکلی است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: حرکت نکردن در این مسیر باعث فرار مغزها، بیکاری و کاهش سرمایه‌گذاری می‌شود و در چنین وضعیتی پرورش و آموزش کارآفرینان از اهمیت بالایی برخوردار است.

شافعی ادامه داد: در نظام اقتصادی توسعه یافته نوآوران سرمایه‌های اصلی توسعه به‌شمار می‌روند و اقتصاد ایران که متکی بر منابع طبیعی است، با اقتصاد نوآورانه فاصله دارد. براساس شاخص‌های جهانی کارآفرینی رتبه کارآفرینی ما در سال ۲۰۱۸ در ۱۳ پله صعود کرده است، اما باوجود این حرکت مثبت با توجه به موقعیت کشور ما هنوز در زمینه کارآفرینی جایگاه مناسبی نداریم. رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: صحبت از کارآفرینی زمانی ما را امیدوار می‌کند که محیط مناسب آن در کشور فراهم شود، در حالی که ما در این زمینه دچار مشکلات فراوانی هستیم.

وی گفت: مسیر حرکت برای جوانان هنوز در کشور فراهم نیست و شاید این باور به‌طور اعتقاد قابل اتکا وجود ندارد و فضای کسب و کار ما یک فضای تاریک است و حتی افراد حرفه‌ای در آن با مشکل روبه‌رو هستند.

همه مسئولان می‌گویند برای سرمایه‌گذاران فرش قرمز پهن می‌کنیم، اما من می‌گویم فرش قرمز نمی‌خواهیم، همین زمین خاکی کافی است فقط سنگلاخ جلوی پای آغازکنندگان کسب و کار و کارآفرینان نیندازید، زیرا اگر مسیر هموار باشد افراد می‌دانند چگونه حرکت کنند و خوب هم حرکت می‌کنند. رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: در مسائل اقتصادی با توجه به شرایط فعلی حتی برای یک ماه آینده هم نمی‌توان پیش‌بینی کرد، در حالی که اگر به‌دنبال کارآفرینی هستیم باید محیط مناسبی را برای کارآفرینان فراهم کنیم.

> در حال حاضر نیروی جوان در دانشگاه‌ها متناسب با نیاز کشور تربیت نمی‌شوند

«مکران» یاقوت توسعه اقتصادی ایران

مکران منطقه‌ای است که شرایط استراتژیک منحصر به فردی دارد و می‌تواند به‌عنوان یاقوت توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی هرمزگان و حتی کشور مطرح باشد.

فرماندار جاسک به ایرنا گفت: مکران خطه‌ای با قدمتی باشکوه است که در سراسر مرز ساحلی خود با آب‌های آزاد بین‌المللی مجاورت دارد و دارای ظرفیت‌های کم‌نظیری در بحث توسعه و سرمایه‌گذاری است. محمد رادمهر افزود: سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خصوصی اگر به‌دنبال توسعه کشور و کسب سود هستند نباید از ظرفیت بالای شهرستان جاسک در حوزه سرمایه گذاری و فرصت طلایی مکران غافل شوند.

وی گفت: ظرفیت‌های ارزشمند گردشگری و اقتصادی سواحل مکران جاسک تا حد زیادی مورد توجه سرمایه‌گذاران و دولت قرار گرفته و زمان زیادی از این منطقه نمی‌گذرد که در میان دولت و رسانه‌ها به آن پرداخته شده است. نماینده عالی دولت در شهرستان جاسک اظهارکرد: توسعه مکران تنها باعث ورود ارز و گردشگر بسیار و کسب درآمدهای ترانزیتی و بانکرینگ کشتی‌ها نخواهد شد، بلکه در درآمدزایی و ایجاد اشتغال مردم نیز نقش مهمی دارد.

ساحل مکران قطب مهم حمل‌ونقلی وترانزیت

فرماندار جاسک گفت: می‌توان از ساحل مکران به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم منطقه‌ای حمل‌ونقلی و مرکز اصلی کریدور بین‌المللی حمل‌ونقل و ترانزیت نام برد. بندر جاسک که در جنوب شرقی کشورمان قرار دارد یکی از گذرگاه‌های اصلی کریدور جنوبی تجارت ایران و کشورهای حوزه ساحل مکران است.

وی تصریح کرد: ساحل مکران جاسک، این ظرفیت را دارد که به منطقه‌ای ایده‌آل برای توسعه سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات محصولات مورد نیاز بازارهای مصرف منطقه‌ای تبدیل شود. با توجه به عمق آب‌های ساحلی بندر جاسک، ظرفیت و شرایط پهلوگیری کشتی‌های بزرگ و ایجاد تاسیسات بزرگ بندری را داراست و از این منظر یک امتیاز مهم قلمداد می‌شود.

رادمهر گفت: ساحل شهرستان جاسک با داشتن زیرساخت‌های مهم می‌تواند نقش محوریت اصلی در اتحاد اقتصادی در شهرها و استان‌های دیگر ایفا کند. این بندر علاوه بر ظرفیت‌های منحصر به فرد اقتصادی و ترانزیتی و دسترسی آسان و سریع به بازارهای هدف، ظرفیت منحصر به فرد کشاورزی و صادرات محصولات گلخانه‌ای را نیز دارد.

فرماندار جاسک به موقعیت مهم و کم‌نظیر ساحل مکران بندر جاسک اشاره کرد وگفت: ساحل شهرستان جاسک با داشتن زیرساخت‌های مهم می‌تواند نقش محوریت اصلی در اتحاد اقتصادی با ادامه این ساحل در شهرها و استان‌های دیگر ایفا کند. ساحل جاسک یکی از نزدیک‌ترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر دسترسی به بازارهای کشور عمان و... است.

ساحل جاسک کانون مهم سرمایه‌گذاری

فرماندار جاسک، ساحل این شهرستان را منطقه‌ای برای تبدیل شدن به کانون مهم سرمایه‌گذاری در ابعاد گوناگون اقتصاد دریا محور، هاب لجستیک و ترانزیت منطقه‌ای عنوان کرد. رادمهر افزود: باتوجه به ظرفیت‌های موجود در شهرستان جاسک از حضور و مشارکت همه سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی کشورهای منطقه و دیگر کشورها استقبال می‌شود و اطمینان می‌دهیم که همه فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها از حمایت کامل ایران برخوردار خواهند بود.

وی تصریح کرد: درنظر است با برپایی همایش بین‌المللی توسعه مکران جاسک در آینده‌ای نزدیک بتوان به معرفی و نقطه عطفی درتوسعه این ساحل با حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و فعالان بین‌المللی در حوزه‌های گوناگون تولید و تجارت منطقه دست یابیم.

نماینده عالی دولت در جاسک گفت: ساحل مکران از مزیت‌های سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی نسبت به مناطق مشابه خود در کشورهای منطقه برخوردار است که این مزیت‌ها باید به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی شود. رادمهر اضافه کرد: باتوجه به موقعیت منطقه‌ای و جغرافیایی جاسک، بهترین گزینه برای مرکزیت ساحل مکران ایران است ومی‌تواند به‌عنوان یک هاب ترانزیت نقش‌آفرین باشد.

صمت از تسهیل شرایط خرید میوه در کشور گزارش می‌دهد

افت نرخ در بازار میوه

گروه تجارت
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

افزایش بارش‌ها، فراوانی میوه را به‌دنبال داشته و این امر موجب شـده اسـت نرخ میوه تا حدودی کاهش پیدا کند. این خبر از آنجایی اهمیت دارد که در سـال گذشـته رشد نامیمون نرخ میوه سفره مصرف‌کنندگان و رژیم غذایی آنها را تحت‌تاثیر قرار داد. تا جایی که برخی از مخاطبان روزنامه صمت خبر از آن دادند که اگرچه در قشـر متوسـط جای می‌گیرند اما مدتی اسـت میوه نخریده‌اند یا مصرف‌شـان بسیار پایین آمده است.

به گزارش صمت، گرانی میوه به شب عید نیز کشیده شد و خانواده‌هایی که هرسـال با میوه از مهمانان‌شان پذیرایی می‌کردنـد را با نگرانی روبه‌رو کرد. شـاهد بودیم برخی از مردمی که میوه تنظیم بازار را لایق مهمانان نوروزی خانه خود نمی‌دیدند، به سمت میوه‌های بی‌کیفیت تنظیم بازار هجـوم بردند. راسـتش را بخواهید چهـره آنها و غمی که در چشم‌های‌شـان بود، دیدنی نبود. حالا می‌گویند همان میوه‌هـا گندیده اسـت. بهتر نبود قبـل از اینکه بگندند به مردمی اهدا شوند که مصرف میوه‌شان موردتردید است؟!

سـیب‌های شـب عیـد دیگر قابـل عرضه در بازار نیست

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان دماوند گفت: سیب‌های موجود در سـردخانه دماوند که برای تنظیم بازار شب عید خریداری شده بود، باید زودتر از این وارد بازار می‌شد.

به گزارش صداوسـیما، حسـین اردلانی افزود: هرسال برای تنظیم بازار میوه شـب عید، سـیب و پرتقال از سوی دولت خریداری می‌شـود و سـال گذشته هم به روال قبل این اقدام از سـوی سازمان مرکزی تعاونی روستایی انجام شـد و محصول سـیبی که هم‌اکنون در سردخانه دماوند موجود است از سوی سازمان مرکزی تعاونی روستایی برای محصولات استراتژیک کل کشور خریداری شد تا در زمان نیاز بازار شب عید در استان‌ها به بازار ارائه شود.

وی ادامه داد: در این راسـتا ۲ هزار تن سـیب خریداری شـد، اما هزار و ۱۰۰تن آن اسـتفاده شـد و ۹۰۰ تن در سردخانه باقی ماند و مورد استفاده قرار نگرفت.

مدیر جهاد کشـاورزی شهرستان دماوند افزود: نماینده شهرستان هم دو ماه پیش وارد عمل شد و در مجلس تذکر داد تا زودتر این محصول از سردخانه‌ها خارج شود اما همه محصولات خارج نشد و هم‌اکنون در حال تخلیه است.

این مقام مسـئول گفت: سیب‌های موجود در سردخانه دماوند که برای تنظیم بازار شـب عید خریداری شـده بود باید زودتر وارد بازار می‌شـد و با توجه به اینکه تا چند ماه دیگر محصولات جدید برداشـت می‌شـود، در تخلیه این محصولات از سردخانه‌ها تاخیر زیادی اتفاق افتاده است.

وی خاطرنشـان کرد: با توجه بـه تاخیری که در تخلیه سـیب‌ها رخ داده کیفیت سـیب‌ها پایین آمده و قابل‌ارائه به بازار نیست.

ربطی به ما ندارد

سـازمان مرکزی تعاون روسـتایی با اشـاره به واگذاری فروش میوه‌های تنظیم بازار به اتحادیه باغداران به‌وسـیله مزایـده اعـلام کرد: ایـن اتحادیه بخش عمـده محصول خریداری شده را به‌طور مستقیم یا نیابتی صادر کرده است.

به گزارش مهر به نقل از سازمان مرکزی تعاون روستایی، این سـازمان با ارائه توضیح پیرامون مباحث مطرح‌شـده مبنی بر تاخیر در عرضه سیب‌های تنظیم بازار اعلام کرد: طرح تنظیم بازار میوه شـب عید، در سـال جاری با ابلاغ وزیر جهاد کشـاورزی به سازمان تعاون روستایی به شماره ۰۲۰.۱۸۴۱۸ در تاریـخ ۲۰آذر ۱۳۹۷و تشـکیل کارگروه ملـی راهبـردی، آغاز و حدود ۲۴ هزار تن سـیب‌درختی و ۴۰هـزار تـن پرتقال مورد نیاز اسـتان‌ها تهیه و تحویل آنها شـد. همچنین براسـاس مصوبه کارگروه حدود ۶هزار تن سیب‌درختی نیز به‌عنوان ذخیره احتیاطی خریداری و ذخیره‌سازی شد. رصد مستمر بازار میوه و بررسی قیمت‌ها ضرورت ورود دولت و توزیع میوه از هفته پایانی اسفند ۹۷ را اقتضـا کـرد که بلافاصله توزیع سـیب و پرتقال ذخیره شـده در کشـور از سطح شهرها تا روسـتاها با قیمت‌های کنترل شـده و یکسان زیرنظر کارگروه راهبردی استان‌ها آغاز شد و تا پایان فروردین ۹۸ استمرار یافت. سیب‌درختی مازاد طرح یادشـده براسـاس تصمیم‌های بند یک سـایر دستورجلسـه‌های کارگروه تنظیم بازار کشور ۲۰فروردین ۱۳۹۸ در اختیار سـازمان میدان‌های میوه و تره‌بار تهران قرار گرفت تا با قیمت‌های مصوب آن سـازمان در سـطح شهر تهران توزیع شود. به دلیل روند کند توزیع و استعداد فسـادپذیری محصـول، کارگـروه تنظیم بـازار در بند ۴ تصمیمات نشسـت ۱۶اردیبهشـت ۹۸ فروش باقی‌مانده محصـول را به‌وسـیله مزایده به بالاترین نرخ پیشـنهادی مصوب و به این سازمان تکلیف کرد که به‌طور فوری اقدام قانونی انجام شود و اتحادیه سراسری تعاونی‌های باغداران کشـور به‌عنوان برنـده مزایده، هـزار و ۷۱۰ تن محصول ذخیره‌شـده در یکی از سردخانه‌های شهرستان دماوند را در تاریخ ۸ خرداد ۹۸ از سازمان تعاون روستایی خریداری و تملک کرده اسـت. براسـاس اطلاعات دریافتی، اتحادیه یادشده بخش عمده‌ای از محصول خریداری شده را به‌طور مستقیم یا نیابتی صادر کرده و درحال‌حاضر مشغول فروش حـدود ۵۰۰ تـن باقی‌مانده محصول به‌وسـیله صادرات و ارسـال پس‌سـورت آن به کارخانه‌های کنسانتره است که به لحاظ حقوقی ارتباطی با این سازمان ندارد.

به‌هرحال، آنچه باید می‌شـد، نشد و میوه‌هایی که برخی از ما نیازمندش بودیم به درجه فساد رسید. این‌بار اما خبر از فراوانی میوه اسـت. گفته می‌شـود افزایش بارش‌ها این فراوانی را رقم‌زده و برخی از میوه‌ها کاهش نرخ داشـته و این کاهش نرخ ادامه خواهد داشت.

> آنچـه باید می‌شـد، نشـد و میوه‌هایی که برخی از مـا نیازمندش بودیم به درجه فسـاد رسید. این‌بار اما خبر از فراوانی میوه است. گفته می‌شـود افزایش بارش‌ها این فراوانی را رقم‌زده و برخی از میوه‌ها کاهش نرخ داشته و این کاهش نرخ ادامه خواهد داشت

پیش‌بینی کاهش ۱۰درصدی نرخ میوه

رئیس اتحادیه صنف بارفروشـان تهران گفت: نرخ انواع میـوه نسـبت به ماه قبـل ۲۰ تا ۴۰درصد افت داشـته و همچنین پیش‌بینی می‌شود تا ۱۵ مرداد سال جاری نیز تا ۱۰درصد دیگر کاهش پیدا کند.

مصطفـی دارایی‌نژاد در گفت‌وگو بـا رادیو اقتصاد افزود: ارزانی میوه از فراوانی تولید در کشـور نشـأت گرفته است. امسـال تولید میوه در کشور نسبت به سال‌های گذشته دو برابر شده است. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان گفت: روزانه ۲۰ تـا ۳۰ هـزار تن ورودی انواع محصولات کشـاورزی به میدان تره‌بار ۱۵ خرداد تهران است که همه این محصولات در تهران به فروش نمی‌رسد بلکه به شهرستان‌ها نیز ارسال می‌شود. دارایی‌نژاد تصریح کرد: این‌روزها به‌هیچ‌عنوان نرخ میوه‌هـا حتی از نوع وارداتی مانند انبه، آناناس و موز هم بر مدار افزایشی نبوده بلکه تمامی محصولات سردرختی مانند هلو، شـلیل، زردآلو، آلبالو، گیـلاس و... با افت نرخ روبه‌رو بودنـد. رئیـس اتحادیه میوه و تره‌بار یـزد هم خبر از ادامه سیر نزولی نرخ میوه داده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسـیمای مرکز یزد، حسـین مشـرف با اشاره به فراوانی برداشت برخی میوه‌ها در بازار، کاهـش نرخ میـوه را به دلیل برداشـت خوب محصولات کشاورزی در کشور دانست و گفت: تا زمانی که این وضعیت ادامه داشته باشد، قیمت‌ها هم روند کاهشی خواهد داشت. وی با بیان اینکه نرخ برخی محصولات مانند سـیب‌زمینی از ۶هـزار و ۵۰۰ تومـان در میدان میـوه و تره‌بار به ۶ هزار تومان کاهش داشته است، افزود: این وضعیت موقتی است و تا چند روز آینده با ورود محصول کشاورزان همدان نرخ سـیب‌زمینی نیز سـیر نزولی خواهد داشت. مشرف افزود: در دو هفته گذشته نرخ انواع میوه و تره‌بار ۲۰ تا ۳۰درصد کاهش یافته است و این روند در برخی محصولات همچنان ادامه دارد.

کمبود سردخانه

در شـرایطی از فراوانی میوه سخن می‌گوییم که در برخی از شهرستان‌ها با کمبود سردخانه مناسب روبه‌رو هستیم.


حسین اردلانی


مصطفی دارایی‌نژاد

به‌عنوان نمونه سیدحسـین هاشمی، مدیرعامل سازمان تعاون روسـتایی اسـتان مرکزی در گفت‌وگو با تسـنیم با اشـاره به فرارسیدن فصل بهره‌برداری میوه باغ‌های استان مرکزی اظهار کرد: پس‌ازاینکه میوه تولیدشـده در استان از سـوی شرکت‌های تعیین‌شـده خریداری شد، مجموعه تعاون روسـتایی استان مرکزی وظیفه دارد نسبت به انبار کردن میوه‌های خریداری‌شـده اقدام و برای آنها بازاریابی کنـد تـا محصـولات خریداری شـده از کشـاورزان را به مشتری‌های ویژه اعم از صنایع تبدیلی، بازارها و بازارچه‌ها و همچنین میدان‌های میوه و تره‌بار ارائه دهد، البته پیش از انجام تمامی این اقدامات مسـئله تامین نقدینگی نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

وی افزود: اسـتان مرکزی در حوزه نگهداری انبوه و انبار کردن محصولات باغی با معضل روبه‌رو اسـت زیرا تنها دو انبار نگهداری میوه در خمین و سـاوه مسـتقر شده‌اند که این دو انبار کفاف انبار کردن حجم بالایی از میوه تولیدی استان را نمی‌دهد.

خـوب اسـت بدانیـم در شـرایطی که برخـی از مردم کشـورمان نیازمنـد میـوه هسـتند، برخی از مسـئولان کشـوری با برنامه‌ریزی‌های نادرست نمود بارز ضرب‌المثل «نـه خودخـورد نه کس‌دهد» شـده‌اند، بعضـی از ما هم میوه‌های خارجی در فروشـگاه‌های بالای شهر تهران را به خانـه می‌بریـم و قاچ می‌کنیم بدون اینکـه بدانیم نام این میوه‌ها چیست.

فـروش گسـترده میوه‌هـای قاچـاق در فروشـگاه‌ها و میدان‌هـای میوه و تره‌بـار جای خالی نظارت‌های دقیق را برجسته کرده است.

انواع میوه‌های خارجی و قاچاق با نام‌ها و ظاهری عجیب و متفـاوت در برخـی از فروشـگاه‌ها به فروش می‌رسـد؛ میوه‌هایـی که حتی فروشـندگان نیز نام خیلـی از آنها را نمی‌دانند. در قفسـه‌های فروشـگاه‌های بالای شهر تهران نیز میوه‌های رنگارنگی دیده می‌شـود که بیشتر به‌صورت قاچاق به کشـور راه پیدا می‌کنند و سود کلان فروش آنها باعث شـده روند قاچاق آنها باوجود بازرسی تعزیرات ادامه داشته باشد.

تامین ۸۰درصد کاغذ دیواری‌ها از راه واردات

رئیـس اتحادیه تزئینات داخلی سـاختمان بـا بیان اینکه ۸۰درصـد کاغذ دیواری‌هـای مصرفی وارداتی اسـت، گفت: ۲۰درصـد کاغذ دیواری‌های مصرفی، داخلی هسـتند که در این بخش نیز کارهای لوکس وجود دارند. به طور نمونه کاغذ دیـواری که در آن لامپ ال‌ای‌دی اسـتفاده می‌شـود، متری ۵۰۰ هزار تومان اسـت. بهروز چوداری میلانی درباره آخرین وضعیـت اعضای این صنف گفت: صنف ما از لمینت و پارکت بیشـترین استفاده را دارد، این درحالی است که سال گذشته هنگام اعلام ممنوعیـت ۱۳۰۰ کالا، لمینت خارجی نیز جزو آن فهرست بود.

وی ادامـه داد: از روزی کـه واردات آن ممنوع شـد، همان سـاعت نرخ لمینت داخلی ۳برابر شد و بازار انحصاری چنان رونق پیـدا کرد که ۶واحد تولیدی نیز به ۴ واحد قبلی اضافه شـد. وی تصریح کرد: نسل جدید پارکت را لمینت می‌گویند و جزو فرآورده‌های چوبی به شـمار می‌رونـد. برای تولید آن اسـتانداردهای بین‌المللـی وجـود دارد که متاسـفانه برخی تولیدکنندگان ما آن را رعایت نمی‌کنند. مشکل اصلی استفاده نکردن از مواد اولیه مرغوب اسـت. اگر تولیدکننده ایرانی هم بخواهد مـواد اولیه مرغوب اسـتفاده کند، هزینه تمام‌شـده لمینت بیشـتر از نوع خارجی آن خواهد شد. چوداری میلانی دربـاره وضعیـت بازار پرده گفت: ما دو نـوع پرده داریم؛ یک نوع پرده‌هـای عمودی و افقی مانند زبـرا، لوردراپه که تولید داخل و وارداتی اسـت و نوع دیگـر پرده‌های پارچه‌ای که آن هم بیشـتر تولید داخلی اسـت. اما در برخـی مواقع به دلیل تقاضای مشـتری، همکاران ما به صورت مسافری آنها را وارد می‌کننـد. در غیـر این‌صورت صرفه اقتصادی بـرای واردات طاقـه‌ای وجود ندارد و همکاران ما با نشـان دادن بروشـور و نمونه، پس از گرفتن سـفارش، همان اندازه به‌وسـیله مسافر وارد کشور می‌کنند. وی ادامه داد: این نوع پرده‌های پارچه‌ای خاص هسـتند و تا متری ۱۰میلیون تومان نیز نرخ دارند. در بخش لوردراپه نیز در تهران مصرف آنچنانی ندارد و بیشتر در شهرستان‌ها استفاده می‌شود و نسبت به سال گذشته افزایش نرخ ۶۰درصدی داشـته است. میلانی گفت: در پرده‌های زبرا ۳۰درصـد و در پرده‌هـای پارچـه‌ای تولید داخـل نیز ۴۰ تا ۵۰درصد افزایش نرخ داشته‌ایم. وی درباره بازار کاغذ دیواری تصریح کرد: ۸۰درصد کاغـذ دیواری‌های مصرفی ما وارداتی و ۲۰درصـد داخلی اسـت، البته در این بخـش نیز کارهای لوکس وجود دارند، به‌طور نمونه کاغذ دیواری که در آن لامپ ال‌ای‌دی اسـتفاده می‌شـود متری ۵۰۰ هزار تومان است. در بخش نقاشی نیز ۲۵درصد افزایش نرخ دستمزد داشته‌ایم.

رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان درباره شکایت‌های رسـیده به این اتحادیه گفت: در یک سـال گذشته بیشترین شکایت‌ها در حوزه لمینت و پس از آن در بخش شست‌وشوی مبلمان و قیمت‌های ارائه‌شده برای پرده و کاغذ دیواری بود.

وی اظهار کرد: صنف ما چون نرخ مصوب ندارد، اتحادیه بر اساس نرخ عرف از اعضا بازرسی می‌کند که آن هم بستگی به مناطق تهران دارد. برای نمونه در شـمال تهران قیمت‌گذاری آن بـا واحد صنفی جنوب تهران متفاوت اسـت اما در نهایت ۸۰درصـد این شـکایت در اتحادیه حـل و رضایت دوطرف حاصل می‌شـود و ۲۰درصد دیگر بعد از اعلام نظر کارشناسی اتحادیه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و از آنجا به یکی از شعبه‌های دادگاه تعزیرات ارسال می‌شوند.

نرخ محصولات گرمایشی کاهش یافت

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبوع گفت: نرخ محصولات گرمایشی در چند ماه گذشته به واسطه افزایش عرضه روند نزولی داشته است.

به گزارش فصل اقتصاد، محمدباقـر معتمد، رئیس اتحادیه فروشـندگان لـوازم شـوفاژ و تهویـه مطبوع در زمینـه بازار محصولات سرمایشـی و گرمایشـی گفت: بازار با کمبود کالا روبه‌رو نیسـت و در ماه‌های گذشـته نرخ کالا نسـبت به قبل کاهـش داشـته و این درحالی اسـت که در ایام پایانی سـال گذشـته و فروردین سـال جاری، نرخ کالاهای مصرفی رشـد قابل‌توجهی داشـت. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبـوع افزود: کارخانه‌های تولیـدی کاهش نرخ را در دسـتورکار قرار دادند و از سـوی دیگر فروشندگان در سطح شـهر در راستای افزایش سطح خرید و فروش و رونق کسب و کار، میزان سـود خود را کاهش داده‌اند که این موارد در کنار افزایش حجم محصـولات در بازار، کاهش قیمت‌ها را به‌دنبال داشته اسـت. وی تاکید کرد: در شـرایط فعلی بازار به دنبال آن اسـت که با ارائه خدمات مناسـب، محصولات را تنها برای مصرف‌کننـدگان واقعی تامین کند. معتمـد تاکید کرد: مواد اولیه از سـوی کارخانه‌ها تامین شده و مشکلی در زمینه مواد اولیـه وجود ندارد و این درحالی اسـت که در چند وقت اخیر حجم محصولات وارداتی به شدت کاهش یافته و بازار به‌وسیله محصولات داخلی تامین می‌شود.

وی درباره خدمات پس از فروش محصولات گرمایشی یادآور شد: پیشـنهاد اتحادیه آن است که محصولات خریداری شده از سوی مشتریان دارای خدمات پس از فروش باشد و در کنار آن خرید از شرکت‌هایی انجام شود که در ایران دارای کارخانه تولیدی باشند زیرا کارخانه‌های تولیدی برنامه‌ریزی دقیقی در زمینه تامین قطعات یدکی دارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبوع گفت: درحال‌حاضر نرخ یک پکیج گرمایشـی درجه یک برای واحد مسـکونی با متراژ ۷۰ تا ۸۰ متر حدود ۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان است.

یادداشت

اتوبوس‌هایی که جایگزین ندارند



علی انصافی
رئیس صنف مسافربری استان تهران

از دور خارج کردن مینی‌بوس‌ها و اتوبوس‌های فرسـوده در راسـتای حمایت از هوای پاک، امر مهمی اسـت اما اجرای هـر کار مهمی نیازمند فراهم شدن مقدمات و زیرساخت‌های آن است. هیات وزیران دربـاره مینی‌بوس و اتوبوس‌های فرسـوده تصمیمـی گرفته‌انـد که اجـرای آن نیازمنـد همـکاری نهادهای گوناگون اسـت. به‌طـور نمونه از دور خـارج کردن مینی‌بوس‌ها و اتوبوس‌های فرسـوده نیازمند جایگزین شدن مینی‌بوس‌ها و اتوبوس‌های جدید اسـت. حال اینکه برآورده کردن این نیاز پیش‌بینی نشـده اسـت. ماجرا از این قرار اسـت که ۱۸ مهر ۹۷ هیات وزیران به پیشـنهاد مشـترک سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سـازمان ملی استاندارد ایران و بیمه مرکـزی جمهـوری اسـلامی به اسـتناد ماده ۸ قانـون هوای پاک مصوب سـال ۹۶ تصمیم می‌گیرند مینی‌بـوس و اتوبوس‌های دیزلی که سـن فرسودگی آنها ۱۵ سـال بود، به ۱۰ سال کاهش داده شود اما متاسفانه این تصمیم بدون مشـورت با دسـت‌اندرکاران این صنف گرفته شـده اسـت و از آنها جویا نشـده‌اند که اجرای این کار چه مشکلاتی را در شهر پیش می‌آورد. اتحادیه مسـافربری تهران، سـرویس کارکنان کارخانه‌ها، اداره‌ها، پالایشـگاه‌ها و... را با حدود ۱۰ هزار اتوبوس، مینی‌بوس و ون تا شعاع ۱۲۰ کیلومتـری تهـران و در شـهرک‌های صنعتی برعهـده دارد. از این تعداد فقط حدود ۵درصد آنهـا در محدوده طرح ترافیک تـردد دارند اما متاسفانه مراکز معاینه فنی از دادن معاینه فنی به وسائط نقلیه دیزلی بالای ۱۰ سال خودداری می‌کننـد و رانندگان به دلیل نداشـتن معاینه فنـی هر روز جریمه می‌شـوند. حال اینکه اگر دولت می‌توانست در نوسازی حمل‌ونقل کمک کند، حرفی نبود اما کارخانه‌های سازنده اتوبوس و مینی‌بـوس به میزان کافـی تولید نمی‌کنند. از سـوی دیگر نرخ تولیدات هم بالاست. به‌طور نمونه ون هیوندا اچ ۳۵۰، ۹۰۰ میلیون تومان و اتوبوس اسکانیا ۳ میلیارد تومان است. چه‌کسی می‌تواند با این نرخ‌های سرسام‌آور سرمایه‌گذاری کنـد. وقتی موضوعی به هیات دولت پیشـنهاد می‌شود، آنها باید همه جوانب کار و مشکلات و معضلاتی که در پی آن ایجاد می‌شود را مدنظر قرار دهند. درحال‌حاضر بسـیاری از دارندگان و رانندگان اینگونه وسائط نقلیه نمی‌توانند معاینه فنی دریافت کنند و به‌شدت در مضیقه معیشتی قـرار گرفته‌اند. بایـد از افرادی که این مصوبه را تصویب کرده‌اند پرسـید که فکـر کرده‌اند این رانندگان چه باید کنند؟ و نکته دیگر اینکه اگر این وسـائط نقلیه زمین‌گیر شـوند آیا می‌دانند کـه تولیـد کارخانه‌هایی که کارگران‌شـان با این وسـائط نقلیـه جابه‌جا می‌شـوند، به صفر نزدیـک می‌شـود؟ اینهـا هر کدام مشـکلات بزرگ‌تری نسـبت به هـوای آلاینده در مناطق دور از طـرح ترافیک اسـت. همچنان که گفته شـد فقط ۵درصد این وسائط نقلیه در محدوده طـرح ترافیک تردد دارند. برای اینکه شـرایط پیش‌آمده را بهتر درک کنیم، لازم است بگوییم که ۸۰درصد وسـائط نقلیه که درحال‌حاضر در خدمت بخش تولید هسـتند، عمری بین ۱۲ تا ۲۰ سـال دارند. حال اینکه از مسـئولان انتظار داریم به مراکز معاینه فنی دستور دهند تا زمانی کـه این اتوبـوس، مینی‌بوس و ون‌ها نوسـازی نشده‌اند، شرایط معاینه فنی برقرار باشد.

خبر

گوشی‌های ارزان‌قیمت به بازار می‌آیند

رئیـس اتحادیه فروشـندگان لـوازم صوتی و تصویری تهران از تزریق گوشـی‌های‌تلفن همراه ارزان‌قیمـت به بازار در هفته‌های آینده خبر داد و گفت: با ثبت سـفارش ۷۰ شـرکت واردکننده گوشـی تلفن همراه و به دنبـال کاهش نرخ ارز، هفته‌های آینده شـاهد کاهـش نرخ این کالا در بازار خواهیم بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی اتاق اصناف تهران، ابراهیم درسـتی گفت: ثبت سـفارش بر مبنای کاهش نرخ ارز انجام شده و با ورود گوشـی‌های تلفن همراه ثبت شده به بازار، باید شـاهد کاهش نرخ آن باشـیم که در صورت تخلف و عملکرد خارج از رویه با دسـتور قضایی تدابیر لازم اندیشـیده خواهد شد. وی ادامه داد: در بازار راکد حال حاضر حدود ۶۰۰هزار گوشـی تلفـن همـراه موردنیاز اسـت که شـرکت‌های واردکننده با تزریق قطره‌چکانی سعی بر افزایش قیمت‌ها و سودجویی از شرایط موجود را دارند.

روی خط خبر

۱۴ سند بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی رونمایی شدند

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اردبیل گفت: ۱۴سند بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی برای نخستین‌بار در سطح استان اردبیل رونمایی شدند. به گزارش خبرنگاران جوان از اردبیل، نادر فلاحی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اردبیل در آیین رونمایی و بازدید از این اسناد اظهارکرد: این اسناد، گویای بخش مهمی از تاریخ کهن دیار اردبیل در عهد صفوی است. وی با اشاره به اینکه این ۱۴سند در موزه اسناد ملی ایران نگهداری می‌شوند، افزود: این اسناد به‌طور امانتی و به‌مدت یک‌ماه در جنت‌سرای مجموعه جهانی بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی در معرض دید عموم قرار گرفتند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اردبیل بیان کرد: این اسناد شامل شهادت‌نامه، اقدام‌نامه، مصالحه‌نامه، حکم دیوانی و متولی آستان است. فلاحی تصریح کرد: اسناد یادشده مربوط به قرن ۴ تا ۱۰ هجری قمری است که می‌تواند اطلاعات قابل‌توجهی در اختیار پژوهشگران قرار دهد. وی افزود: برنامه‌های هفته استان اردبیل، پژوهش‌محور بوده و آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به نسل امروزی را دنبال می‌کند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اردبیل با تشکیل سلسله صفویه نام‌گذاری شده است.

معرفی ۳۸ غذای ملی در جشنواره بین‌المللی خوراک ملل

نخستین جشنواره بین‌المللی خوراک ملل با معرفی ۳۸ غذای ایرانی در مرکز برج میلاد تهران برگزار می‌شود. به گزارش برنا، نخستین جشنواره بین‌المللی خوراک ملل به‌منظور معرفی آداب و رسوم ملت‌های گوناگون درباره طبخ و مصرف غذا ۲۰ تا ۲۵ مرداد در مرکز نمایشگاهی برج میلاد تهران برگزار می‌شود. در این جشنواره ۳۸ غذای ملی ثبت شده و ۳ غذای جهانی در قالب پوستر یا نمایش پخت آنها در این برنامه معرفی می‌شود. سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کانون اتومبیلرانی و جهانگردی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت امور خارجه، مؤسسه فرهنگی اکو، صدا و سیمای جمهوری اسلامی، شهرداری تهران، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سازمان امور عشایر ایران از حامیان معنوی این رویداد بین‌المللی هستند.

تخفیف ۴۰ درصدی برای بازدید دانشجویان از برج آزادی

رئیس مجموعه فرهنگی و هنری برج آزادی از اعمال تخفیف ۴۰ درصدی برای برخی از قشرهای مردمی برای بازدید از این بنای تاریخی خبر داد. به گزارش چمدان، علیرضا حفیظی با اشاره به آمادگی مجموعه برج آزادی برای پذیرایی از علاقه‌مندان به بازدید از برج در ایام تعطیلات تابستانی گفت: برای قشرهای گوناگون مانند فرهنگیان، بازنشستگان، دانشجویان، طلاب، جانبازان و خانواده معظم شهدا با ارائه کارت شناسایی معتبر، تسهیلات ویژه تا ۴۰ درصد تخفیف ارائه خواهد شد. بازدید از طبقات برج، سالن ایران‌شناسی، گذرگاه پیشینیان، موزه کهن، سالن آیینه، نگارخانه اقوام وآسمان، سالن همایش‌ها، ربات‌های پاسخگو و پیانیست و موزه شهاب سنگ از جمله جاذبه‌های برج آزادی برای بازدیدکنندگان، همراه با پارکینگ رایگان خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه به‌جز شنبه‌ها از ساعت ۹:۰۰ تا ۲۰:۳۰ با مراجعه به برج آزادی بلیت تهیه کرده و از آن بازدید کنند. برج آزادی که پیش از انقلاب به‌نام برج شهیاد شناخته می‌شد، یکی از نمادهای شهر تهران است. این برج در سال ۱۳۴۹ به همت حسین امانت معمار ایرانی ساخته شد. از این برج برای یادبود جشن‌های ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی ایران در میانه یکی از میدان‌های اصلی غربِ تهران به‌نام میدان شهیاد و آزادی کنونی استفاده می‌شده است. معماری برج، تلفیقی از معماری هخامنشی، معماری ساسانی و معماری اسلامی است. در محوطه زیرین برج، چندین تالار نمایش، نگارخانه، کتابخانه و موزه قرار دارد.

صمت از تمرکز مسئولان بر فروش صنایع‌دستی در نمایشگاه‌ها گزارش می‌دهد

غفلت صنایع‌دستی از تبلیغات

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تبلیغات مناسبی برای صنایع‌دستی انجام نمی‌شود و تنها حضور مردم در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها منجر به تبلیغ این محصولات و در نهایت خرید آنها می‌شود

فعالان عرصه صنایع‌دستی می‌گویند، زیلوی سنتی یزد حالا به‌عنوان روکش صندلی خودرو بافته می‌شود، گوشواره‌ها سوزن‌دوزی می‌شوند و خانم‌های شیک پایتخت با لباس‌هایی که بخشی از آن از جنس چادر شب است به مهمانی می‌روند. آنها که در معرض فروش این نوع کالاها هم قرار می‌گیرند بی‌توجه از کنار آنها نمی‌گذرند و احتمال خریدشان بالا است. بعضی از صنایع‌دستی ایران هم حالا به‌عنوان هدیه و اهدایی‌های رسمی بین سازمان‌های بزرگ و مشتریان اصلی‌شان تبادل می‌شود. این‌ها یعنی تولیدات صنایع‌دستی روزآمد و کاربردی شده است. با این حال هنوز بسیاری از ما حتی با اسم این صنایع هنری و کلیات شیوه تولید آنها آشنا نیستیم. بنابراین می‌توان گفت که تبلیغات صنایع دستی از تولید آن عقب مانده است و بیشتر فروش صنایع‌دستی نه از راه تبلیغات برنامه‌ریزی شده، بلکه به‌طور کاملا اتفاقی و بی‌برنامه انجام می‌شوند.

به گزارش صمت، صنایع‌دستی ایران، به‌عنوان صنعتی سنتی در حال احیا شدن است. خلاقیت‌هایی هنرمندانه موجب شده از چادر شب تا سوزن‌دوزی و از خاتم تا میناکاری یا از فیروزه‌کوبی تا سفالگری همگی مسیری را پیش گیرند که مقصد آن افزایش کاربرد آنها در خانه‌های ایرانی و حتی غیرایرانی است. با این حال تبلیغات مناسبی برای صنایع‌دستی انجام نمی‌شود و تنها حضور مردم در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها منجر به تبلیغ این محصولات و در نهایت خرید آنها می‌شود.

ضرورت ایجاد گفتمان ملی به سود صنایع‌دستی

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در این‌باره گفت: ایران از نظر تنوع سومین کشور تولیدکننده صنایع‌دستی در جهان است اما مصرف صنایع‌دستی در ایران کافی نیست. برای افزایش مصرف صنایع‌دستی در کشور به گفتمان‌سازی، فرهنگ‌سازی و تبلیغات نیاز داریم.

پویا محمودیان در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: باید از صنایع‌دستی بیشتر صحبت کنیم، رویدادهای نمادین داشته باشیم، از فرهنگ استفاده از صنایع‌دستی بگوییم، اطلاع‌رسانی کنیم تا مردم با ظرفیت‌های پنهان صنایع‌دستی بیشتر آگاه و با آنها شوند.

وی افزود: تبلیغات، اطلاع‌رسانی و گفتمان‌سازی درباره صنایع‌دستی بسیار مهم است. باید غرور ملی را برانگیزیم و بدانیم که صنایع‌دستی ما جایگاه ایران و هنرمندان و صنعتگران آن را در جامعه بین‌الملل متفاوت کرده است.



پویا محمودیان



مرجان اکبری



فخرالدین صابری

محمودیان تاکیدکرد: ما نیاز به جریان‌سازی داریم. رسانه‌های گوناگون از صدا و سیما تا فضای مجازی ظرفیت‌های فراوانی برای ایجاد این گفتمان دارند و ما باید از رسانه‌ها به سود صنایع‌دستی کشور استفاده بیشتری کنیم.

وی گفت: هر کدام از مردمانی که در این کشور زندگی می‌کنند می‌توانند به‌عنوان سفیران افتخاری صنایع‌دستی خود را ملزم به استفاده از صنایع‌دستی و تبلیغ و ترویج صنایع‌دستی کنند. در نهایت اینکه افزایش مصرف صنایع‌دستی در کشور نیاز به همتی ملی دارد و باید در این راستا گفتمان ملی راه بیندازیم.

نمایشگاه‌ها مهم‌ترین ابزار

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری همچنین در بازدید از نهمین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی و نخستین نمایشگاه گردشگری تبریز گفت: یکی از اهداف این نوع از نمایشگاه‌ها آگاه‌سازی عموم مردم برای حمایت از صنایع‌دستی است و می‌توانیم از این ظرفیت برای رسیدن به شعار سال مبنی بر رونق تولید گام‌های بزرگتری برداریم.

به گزارش میراث آریا، محمودیان اظهارکرد: نمایشگاه‌ها مهم‌ترین ابزاری هستند که به کمک آنها می‌توانیم تولیدات ایرانی را در معرض دید عموم مردم قرار دهیم.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در بخش دیگری از صحبت‌های خود، گفت: کشور ما دارای بیش از ۲۹۵ رشته فعال صنایع‌دستی است که بیشتر این موارد شاخص و ممتاز هستند. براساس آمار سامانه سازمان، بیش از ۴۴۰ هزار نفر در این حوزه فعالیت می‌کنند اما مطمئنیم که در حالت عمومی بیش از ۲ میلیون نفر در کشور در این حوزه فعال هستند.

مرجان اکبری، معاون سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و صنایع‌دستی خراسان رضوی نیز بر همین عقیده است و نمایشگاه‌ها را دارای ظرفیت فروش صنایع‌دستی می‌داند. اکبری در این‌باره گفت: با برگزاری این نمایشگاه در سطح کشوری ما شاهد حضور و مشارکت سایر استان‌ها هستیم. امروزه این‌طور می‌توان گفت که صنایع‌دستی هر کدام از استان‌ها به‌نوعی پیشینه و هویت آن مکان جغرافیایی و شهر را معرفی می‌کند. اکبری درباره حمایت از هنرمندان صنایع‌دستی اظهارکرد: با معاون صنایع‌دستی گفت‌وگو کرده‌ایم. تمام سعی سازمان حول محور حمایت از جامعه هنرمندان می‌چرخد.

حجت‌الاسلام فخرالدین صابری، مدیرکل میراث‌فرهنگی استان البرز نیز بر بازارچه‌های سنتی دائمی بر مبنای معماری کهن ایران زمین در استان‌های گوناگون کشور تاکید دارد. به گزارش تابناک صابری در این‌باره گفت: در قالب این بازارچه‌ها محصولات صنایع‌دستی تولیدی هر استان به نمایش گذاشته می‌شود و این بازارچه‌ها خود می‌توانند مقصدهای گردشگری باشند.

فروش با بسته‌بندی مناسب و تجاری‌سازی

متولیان امر راهکارهای دیگری را نیز برای فروش صنایع‌دستی پیشنهاد می‌کنند. به‌عنوان نمونه، علی‌اصغر مونسان، رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری چندی پیش با تاکید بر حمایت از هنرمندان رشته‌های صنایع‌دستی عنوان کرد: از برنامه‌های دولت دوازدهم در حمایت از صنایع‌دستی پروژه تجاری‌سازی آن است که به‌خوبی در حال اجراست.

در این پروژه طراحی بسته‌بندی را مبتنی بر سلیقه مشتری قرار داده‌ایم و روی بازارهای جدید کار شده است. همچنین برای کاربردی کردن صنایع‌دستی هم برنامه‌هایی اجرا شده است و هدف این بوده که بیشتر از اینکه صنایع‌دستی را به‌عنوان یک کالای لوکس و هنری بشناسیم، بتوانیم بازار آن را بزرگ کنیم.

براساس این گزارش تاکید بیشتر متولیان امر صنایع‌دستی و فعالان این حوزه بر این است که نمایشگاه‌ها ظرفیت خوبی برای افزایش فروش صنایع‌دستی دارند اما این به معنای این است که مصرف‌کننده باید در معرض خرید قرار گیرد و سپس خرید کند.

این امر لازم است، اما ناکافی است. گاهی باید با تبلیغات، مصرف‌کننده را به مصرف کالایی جذب کرد. کشور ما با صنعت تبلیغات نا آشنا نیست اما تبلیغی از صنایع‌دستی در رسانه‌ها دیده یا شنیده نمی‌شود و این یعنی تولید خلاقانه ما در صنایع‌دستی از تبلیغات آن پیشی گرفته و این در حالی است که این دو باید همزمان با هم پیش روند.

معرفی جاذبه‌های خراسان رضوی از سوی گروه تلویزیونی ترکیه

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: دومین گروه از تلویزیون ترکیه برای معرفی جاذبه‌های گردشگری، صنایع‌دستی و میراث‌فرهنگی استان در خراسان رضوی حضور پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان رضوی ابوالفضل مکرمی‌فر با اعلام این خبر افزود: در راستای جذب گردشگر خارجی از کشور ترکیه اقدام‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای از سال گذشته آغازشده که از ابتدای این هفته گزارشگران شبکه ۷ تلویزیون ترکیه، تهیه گزارش از خراسان رضوی را از مشهد آغاز کردند.

وی ادامه داد: درمعرفی ظرفیت‌های گردشگری تلاش شده در کنار ظرفیت‌های بی‌نظیر زیارت حرم مطهر رضوی، جاذبه‌های گردشگری شهرستان‌های خراسان رضوی نیز معرفی شود تا ضمن افزایش ماندگاری مسافران، حضور گردشگران موجب رونق اقتصادی شهرهای استان نیز باشد.

مکرمی‌فر در دیدار با «یاسین اسیرگنج» و«اوزلم اسیرگنج» به زیرساخت‌ها و تاسیسات گردشگری خراسان رضوی و به‌ویژه مشهد اشاره کرد و گفت: تمام امکانات برای سفر ارزان و با امنیت در این استان فراهم است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان رضوی با قدردانی از زحمات نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق گفت: وزارت امور خارجه همکاری و تلاش زیادی برای حضور رسانه‌های ترکیه در مشهد داشته است که به مرور موجب جذب گردشگر خارجی خواهد شد.

وی ادامه داد: با همراهی و همکاری غلامعباس ارباب‌خالص، مشاور وزیر و رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور و همکاران وزارت امور خارجه برای جذب گردشگر خارجی از بازارهای هدف تمرکز کرده و با هم افزایی تلاش می‌کنیم برای جلب گردشگر اثربخشی بیشتری داشته باشیم.

همچنین «اوزلم اسیرگنج» مجری و گزارشگر شبکه ۷تلویزیون ترکیه نیز گفت: تاکنون به شهرهای شیراز، اصفهان، یزد و کیش سفر کرده‌ام و پس از انتشار گزارش‌ها و تصاویر سفر به ایران، شهروندان زیادی از ترکیه برای سفر به ایران علاقه‌مند شده‌اند.



اسیرگنج افزود: حدود ۱۰ سال است که به کشورهای گوناگون سفر می‌کنم، اما ایران یکی از کشورهای محبوب من است چون تاریخ و فرهنگی چند هزار ساله دارد و بسیار خوشحالیم که این فرهنگ و تمدن را به مردم ترکیه معرفی کنیم.

وی ادامه داد: هدف ما این است که تعداد شهروندان ترکیه‌ای برای سفر به ایران را افزایش دهیم و با توجه به پرواز مستقیم از ترکیه به مشهد، سفر به خراسان رضوی نیز مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

اسیرگنج تاکید کرد: امیدواریم با افزایش گردشگران ترکیه در ایران امیدواریم دوستی و برادری بین ایران و ترکیه مستحکم تر شود.

گفتنی است بخشی از هزینه‌های این سفر از جمله بلیت رفت و برگشت گزارشگران شبکه ۷ تلویزیون ترکیه ازسوی شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاین انجام شده است.

بازدید از موزه بزرگ خراسان، مجموعه تاریخی فرهنگی آرامگاه فردوسی، برج نجومی رادکان، بازدید از شاندیز، موزه ویرانی، مرکز خرید پدیده، خیابان غذا، خانه تاریخی ملک، داروغه، مجموعه تاریخی مصلای مشهد، باغ نادری و بازارهای مشهد، بازدید از موزه‌های آستان‌قدس، مجتمع‌های تفریحی، بازار و مراکز صنایع‌دستی طرقبه از جمله برنامه‌های مشهد و بینالود است.

همچنین معرفی محور نیشابور شامل مجموعه‌های عطار، خیام، کاروانسرای عباسی و کمال‌الملک و روستای بوژان از جمله برنامه‌های معرفی شهرستان نیشابور است.

همچنین محورهای تربت حیدریه، خواف و گناباد برای بازدید تهیه گزارش پیش‌بینی شده است. براساس این گزارش، هفته گذشته نیز یک گروه تلویزیونی از ترکیه مستندی از شهرستان‌های خراسان رضوی تهیه کرد.

برگزاری سمینار تحول دیجیتال با همکاری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی

فصلنامه میراث‌فرهنگی و گردشگری گیلگمش، سمینار تحول دیجیتال را با همکاری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌کند. به گزارش روابط عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، این سمینار با توجه به شعار «گردشگری و تحول دیجیتال» که از سوی سازمان جهانی گردشگری UNWTO انتخاب شده بود و به‌دنبال تحولات تازه، همچنین اهمیت و نقش فناوری‌های مبتنی بر علم دیجیتال و الکترونیک در توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری در جهان، سه‌شنبه ۸ مرداد۹۸ در سالن آمفی‌تئاتر سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برگزار خواهد شد. عبادرضا اسلامی، مدیر گردشگری وصنایع‌دستی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی با بیان این مطلب اظهار کرد: امروز و در پی تحولاتی که در عصر دیجیتال رخ داده است، صنعت گردشگری و فعالیت‌های مرتبط با آن نیز دچار تغییراتی شده‌اند که ما را بر این داشت با تمرکز روی این موضوع مهم، زاویه‌های گوناگون آن را مورد بررسی قرار دهیم. نیلوفر گنجی رئیس اداره روابط عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی نیز درباره جزئیات برگزاری سمینار گفت: سمینار یک روزه تحول دیجیتال، شامل سخنرانی مسئولان و فعالان بخش دولتی و خصوصی گردشگری کشور و دو کارگروه تخصصی با عنوان‌های تغییرات و تحولات گردشگری در عصر دیجیتال و مشاغل در عرصه گردشگری دیجیتال است. وی افزود: این سمینار سه‌شنبه هفته آینده از ساعت ۱۴ تا ۱۹ با حضور ولی تیموری، معاون گردشگری کشور برگزار خواهد شد.

شناسایی بیش از ۸۰۰ گونه گیاهی در یزد

زینب زارع: در یک اکوسیستم هر چه تنوع گونه‌ای بیشتر باشد زنجیره‌های غذایی و حیاتی طولانی‌تر و در نتیجه محیط پایدارتر و از شرایط خود تنظیمی بیشتری ایجاد می‌شود.

کارشناس مسئول نظارت بر امور حیات وحش اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان یزد گفت: وجود زیستگاه‌های گوناگون در استان، امنیت و بکر بودن آنها سبب شده استان یزد دارای تنوع زیستی قابل‌توجهی باشد.

فاطمه السادات نماینده درباره اهمیت حیات وحش استان یزد به صمت گفت: شناخت بیش از ۸۰۰ گونه گیاهی، ۶۰ گونه پستاندار، ۱۷۰ گونه پرنده و بیش از ۴۰ گونه خزنده شاهدی بر این مدعا است که استان یزد دارای تنوع زیستی خوبی در کشور است.

کارشناس مسئول نظارت بر امور حیات‌وحش استان یزد اظهار کرد: از مجموع ۸ گربه سان کشور ۷ گونه در استان یزد زیست می‌کنند که از آن جمله می‌توان گربه پالاس، کاراکال، گربه جنگلی، پلنگ، یوزپلنگ آسیایی، گربه شنی و گربه وحشی را نام برد.

وی افزود: استان یزد با توجه به قرارگیری در مرکز ایران و همجواری با مناطق زیستی ایرانو تورانی، زاگرسی و خلیج، عمانی محل تلاقی اکوسیستم‌های گوناگونی بوده و همین امر منجر به بالارفتن تنوع زیستی در استان شده است.

همزمان وجود گونه خرس قهوه‌ای و رودک عسلخوار در کنار گونه‌های بومی جبیر، آهو، گورخر و انواع گوناگونی از پرندگان کنار آبزی، جنگلی و شکاری موید این مدعا است.

وی از گونه‌های مهم و برجسته استان یزد قوچ و میش، کل و بز، آهو، جبیر، گورخر، پلنگ، یوزپلنگ وکاراکال را نام برد که در بیشتر کوهستان‌ها و تپه ماهورها ودشت‌های استان یزد زیست می‌کنند.

وی درباره گونه‌هایی که سرشماری می‌شوند، افزود: در سرشماری گونه‌های شاخص مانند کل و بز، قوچ و میش، جبیر و آهو شمارش می‌شوند.

فاطمه السادات نماینده گفت: سرشماری پرندگان خشکی زی نیز دو بار در سال و سرشماری پرندگان آبزی و کنار آبزی سالی یکبار همزمان با کل جهان انجام می‌شود همچنین سرشماری هوبره به‌طور سالانه در زیستگاه‌های این گونه حمایت شده در کشور انجام می‌شود.

کارشناسان از خوبی‌ها و بدی‌های یک طرح بانکی می گویند

بخشودگی «سود مرکب» مصوبه منسجم می‌خواهد


عکس: مهدی کاوه‌ای

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی نخستین روز مرداد طرحی را به تصویب رساندند که بر اساس آن، چنانچه تسهیلات‌گیرندگانی که تمام یا بخشی از بدهی سررسیدشده خود را تا پایان سال ۱۳۹۷ پرداخت نکرده باشند، می‌توانند مانده بدهی خود را که برمبنای ضوابط این ماده‌واحده محاسبه شده، حداکثر تا پایان بهمن ۱۳۹۸ به طور نقدی تسویه کنند و از پرداخت سود و جریمه مضاعف معاف شوند. کلیات طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران غیرجاری شبکه بانکی کشور در حالی در مجلس به تصویب رسید که قرار شد در صورت تایید شورای نگهبان، سود و جریمه از تسهیلات بانک حذف شود. سیاه و سفیدهای طرح حذف سود و جریمه از بدهی تسهیلات بانکی در حالی در یک هفته گذشته واکنش کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه بانک و اقتصاد را با خود همراه کرد که این طرح سرانجام از سوی شورای نگهبان رد و ایرادهایی به آن وارد شد.

جزئیات ایرادهای شورای نگهبان

شورای نگهبان به طرح دوفوریتی تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی ایراد گرفت و یک بند آن را خلاف موازین شرع، یک بند را مغایر با اصل ۷۵ قانون اساسی و یک بند را دارای ابهام اعلام کرد. عباسعلی کدخدایی، سخنگوی شورای نگهبان در نامه‌ای خطاب به علی لاریجانی با اشاره به طرح دوفوریتی تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی برخی ایرادهای این طرح را یادآور شد:

۱- اطلاق مصوبه مذکور نسبت به مواردی که قرارداد بین اشخاص و بانک، شرعی و قانونی است، خلاف موازین شرع شناخته شد.

۲- در بند ۷، تحمیل زیان به بانک‌های دولتی بدون پیش‌بینی طریق جبران آن، مغایر با اصل ۷۵ قانون اساسی است.

۳- بند ۸، موضوع ماده ۴۴ قانون پولی و بانکی، از این جهت که مشخص نیست آیا قطعی بودن رأی شورای پول و اعتبار مانع مراجعه به دستگاه قضایی یا خیر، ابهام دارد، پس از رفع ابهام اظهارنظر خواهد شد.

جزئیات طرح تسهیل بدهی بدهکاران بانکی چه بود

نمایندگان مجلس هفته گذشته طرحی را تصویب کردند که بر اساس آن و به‌منظور حمایت از رونق تولید و تسهیل تسویه بدهی غیرجاری دریافت‌کنندگان تسهیلات ریالی از بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی، چنانچه تسهیلات‌گیرندگانی که تمام یا بخشی از بدهی سررسیدشده خود را تا پایان سال ۹۷ پرداخت نکرده‌اند، مانده بدهی خود را که بر مبنای ضوابط این ماده محاسبه‌شده حداکثر تا پایان بهمن ۹۸ به طور نقدی تسویه کنند تمامی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی موظفند حسب تقاضای تسهیلات‌گیرنده در محاسبه مانده بدهی، شرایط جدیدی را برای فرد بدهکار در نظر بگیرند.

ملاک محاسبه بدهی متقاضیان مشمول این قانون قرارداد اولیه است؛ در صورتی که قرارداد اولیه یک یا چند نوبت از راه‌هایی مانند بستن توافقنامه، قرارداد جدید یا اعطای تسهیلات جایگزین امهال شده باشد آخرین قرارداد یا توافقنامه پیش از تاریخ ۱۳۹۳.۱.۱ «قرارداد ملاک محاسبه» تلقی و محاسبه مانده بدهی مشتری بر اساس آن انجام می‌شود. درباره دیون مربوط به تسهیلات اعطایی بعد از تاریخ ۱۳۹۳.۱.۱ ملاک محاسبه بر اساس این قانون نخستین قرارداد بعد از تاریخ یادشده است.

به این ترتیب، در صورتی که تسهیلات‌گیرنده بدهی خود را تا پایان بهمن ۹۸ تسویه کند مانده بدهی این فرد به این شکل محاسبه می‌شود که کل مبلغ بدهی(اصل و سود قبل و بعد از سررسید) که تسهیلات‌گیرنده به موجب «قرارداد ملاک محاسبه» تا تاریخ تسویه باید پرداخت کند محاسبه می‌شود. بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی موظف است در محاسبه این مبلغ از فرمول ابلاغی بانک مرکزی و نرخ سود ساده و غیرمرکب مندرج در «قرارداد ملاک محاسبه» بدون لحاظ جریمه استفاده و پرداخت‌های مشتری و زمان آنها را لحاظ کند.

> درحال‌حاضر بسیاری از افراد هستند که از بانک تسهیلات دریافت کرده‌اند و آن را به موقع به بانک بازگردانده‌اند و جزو خوش‌حسابان بانکی به شمار می‌آیند در حالی که طرح بخشودگی سود مرکب بدهکاران و بدحسابان بانکی را از پرداخت سود و جریمه مضاعف معاف می‌کند که این خیلی نمی‌تواند عادلانه باشد

وجوه پرداختی مشتری بعد از تاریخ «قرارداد ملاک محاسبه» حسب مورد بر اساس ضوابط ابلاغی بانک مرکزی از بدهی جزء(۱-۲) این بند کسر می‌شود. باقی‌مانده بدهی تسهیلات‌گیرنده است که برای استفاده از مزایای این قانون باید تا پایان بهمن ۹۸ به بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی پرداخت کند. در صورت مازاد پرداختی از سوی مشتری بانک مکلف است برای استرداد مبالغ دریافتی مازاد پرداختی اقدام کند. سقف مجاز برای برخورداری از مزایای این ماده‌واحده برای هر شخص حقوقی ۲ میلیارد تومان و برای افراد حقیقی ۵۰۰ میلیون تومان(اصل مندرج در «قرارداد ملاک محاسبه») تعیین می‌شود و قراردادهایی که اصل آنها بیشتر از مبالغ یادشده باشد مشمول این قانون نخواهد بود. تسهیلاتی که بنا بر نظر بانک مرکزی و در راستای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی از موسسه‌های غیرمجاز در حال تسویه به بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی منتقل‌شده مشمول احکام این قانون بوده و در چارچوب ضوابط اجرایی که از سوی بانک مرکزی تدوین خواهد شد تعیین‌تکلیف می‌شود.

تسهیلات‌گیرندگان مشمول استفاده از ضوابط این قانون حداکثر تا پایان آبان ۹۸ مهلت ارائه درخواست استفاده از مزایای این قانون را دارند و بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی مکلف است حداکثر در مدت ۲ ماه از زمان ارائه درخواست کسری مشتری مانده‌بدهی وی را به شیوه یادشده در اضلاع (۱-۲) و (۲-۲) بند دو ماده‌واحده محاسبه و به وی اعلام کند. تسهیلات‌گیرندگان موظف هستند حداکثر تا پایان بهمن ۹۸ مانده‌بدهی را به صورت نقدی تسویه کنند.

قراردادهای فروش و واگذاری دارایی‌های بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی و تسهیلات اعطایی ارزی اعم از منابع داخلی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی و سایر منابع از شمول این قانون مستثنا هستند.

سفید و سیاه طرح بانکی

آنچه از اهداف این طرح گفته شده، حمایت از بخش تولید، کاهش بدهی‌های بانکی، جلوگیری از سود مرکب بانک‌ها و مواردی از این دست بوده که اینک با ایرادهایی از سوی شورای نگهبان روبه‌رو شده است.

کارشناسان معتقدند در صورت اجرایی شدن این طرح در شبکه بانکی، این طرح در عین حال که می‌تواند یک حرکت مثبت در حوزه بانکی و تولید به شمار رود، هم به نفع بانک‌ها و هم فرصتی برای تسهیلات‌گیرندگان باشد و باعث جلوگیری از دریافت سود مرکب در بانک‌ها شود، با ضعف‌هایی نیز روبه‌رو است و می‌تواند به مشکلات حوزه اقتصاد و بانک نیز دامن بزند.

به عنوان نمونه، برخی از تسهیلات‌گیرندگان هستند که مبالغ دریافتی از بانک‌ها را به جای مصرف در محل واقعی تعیین‌شده، در فعالیت‌های سوداگرانه وارد کرده و نه‌تنها به رونق تولید کمک نکرده‌اند، بلکه موجب اخلال در نظام اقتصادی کشور نیز شده‌اند. از آنجا که در این طرح معیار مشخصی برای تشخیص این‌گونه و سره از ناسره وجود ندارد، این پرسش مطرح است که آیا صدور حکم کلی برای همه بدهکاران بانکی بدین شیوه درست است یا خیر؟ یا اینکه این طرح اثرات سوء مانند تنبیه خوش‌حسابی و تشویق بدحسابی، تحمیل زیان به بانک‌ها،ناترازی منابع بانکی و... را به دنبال نخواهد داشت؟

کارشناسان چه می‌گویند

وحید شقاقی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران بانکی، از برخی از جنبه‌ها جای بحث و بررسی بیشتر دارد، ضمن اینکه شورای نگهبان ایرادهایی را نسبت به برخی از موارد این طرح وارد کرده است، افزود: با توجه به وضعیت نه‌چندان خوب ترازنامه مالی بانک‌ها، به نظرمی‌رسد اجرای این طرح ترازنامه بانک‌ها را تحت‌تاثیر قرار دهد و باعث تشدید ناترازی در منابع بانکی شود که خود به بیشتر شدن چالش‌های بانک‌ها منجر خواهد شد.

او در عین حال به این موضوع اشاره کرد که اجرای چنین طرحی در نظام بانکی خیلی با عدالت سازگاری ندارد و افزود: درحال‌حاضر بسیاری از افراد هستند که از بانک تسهیلات دریافت کرده‌اند و آن را به موقع به بانک بازگردانده‌اند و جزو خوش‌حسابان بانکی به شمار می‌آیند در حالی که این طرح بدهکاران و بدحسابان بانکی را از پرداخت سود و جریمه مضاعف معاف می‌کند که این خیلی نمی‌تواند عادلانه باشد.

به گفته وی، باید بین بدحسابان و خوش‌حسابان بانکی تفاوتی ایجاد شود تا این موضوع انگیزه افراد برای بازپرداخت نکردن تسهیلات‌شان به نظام بانکی را افزایش ندهد. این طرح می‌تواند یک علامت منفی به جامعه بدهد که افراد می‌توانند از بانک تسهیلات بگیرند و با وجود دیرکرد در بازپرداخت تسهیلات، مشمول پرداخت سود و جریمه نشوند. علاوه‌بر این، این مهم می‌تواند بر توازن و ترازنامه نظام بانکی در آینده به‌شدت تاثیر بگذارد و مشکلاتی را از این بابت ایجاد کند.

این کارشناس با بیان اینکه اگرچه این طرح در راستای حمایت از رونق تولید و کاهش بدهی بانک‌ها ارائه شده است، اما باید تاکید کرد که این عامل به‌تنهایی نمی‌تواند بر رونق تولید تاثیر بگذارد، افزود: بی‌تردید بخش تولید کشور با چالش‌ها و مشکلات زیادی روبه‌رو است که باید همگام با چنین اقدام‌هایی مورد توجه قرار گیرد و در راستای رفع آن اقدام شود.

به گفته شقاقی، این طرح یک جنبه مثبت دارد و آن جلوگیری از سود مرکب در نظام بانکی است که بارها بر سر اصلاح نحوه محاسبه این سود در نظام بانکی تاکید شده بود. اما باید توجه داشت که با در نظر گرفتن مشکلاتی که در نظام بانکی وجود دارد این سیاست درست نیز زمان اجرای آن اکنون نیست و باید در یک زمان مناسب‌تری اجرایی شود. احمد کیمیایی‌اسدی، کارشناس بانک نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است از آنجا که اقتصاد کشور ما به‌شدت بانک‌محور است و ادامه حیات و فعالیت بخش‌های تولیدی وابسته به فعالیت بانک‌هاست، باید بین بانک و تسهیلات‌گیرندگان تعاملی ایجاد شود که هیچ یک از طرف‌ها متضرر نشوند. او افزود: اینکه شرایط به گونه‌ای باشد که به دلیل سودهای بالای بانک، تولیدکننده توان بازپرداخت بدهی را نداشته باشد و مشکلات این بخش افزایش یابد، بی‌تردید آثار منفی آن شامل تمامی بخش‌های اقتصادی می‌شود و این مشکل باید به نحوی حل شود. اما این موضوع نباید شرایطی را به وجود آورد که در نهایت برخی افراد ترغیب شوند که از بانک تسهیلات بگیرند به این نیت که قسط آن را پرداخت نکنند زیرا از این بابت مطمئن هستند که سود و جریمه‌شان بخشوده می‌شود. به گفته وی، این موضوع سبب خواهد شد که گردش منابع بانک‌ها دچار اختلال شود و در پرداخت تسهیلات دوباره به بخش‌های اقتصادی با مشکل روبه‌رو شوند و ضرر آن بار دیگر متوجه بخش تولید کشور خواهد شد.

او با بیان اینکه در طرح تسهیل بدهی بدهکاران بانکی که از سوی مجلس به تصویب رسیده است باید همه این جنبه‌ها دیده شود، افزود: بی‌تردید حمایت از تولید در شرایط فعلی کشور وظیفه همه سازمان‌ها و بخش‌هاست و همه باید کمک کنند که شرایط تولید در شرایط فعلی پایدار باشد اما اینکه با هدف حمایت از تولید به بانک‌ها فشار وارد شود، به نظر نمی‌رسد اقدام درستی باشد و این در نهایت باز هم به تولید آسیب می‌زند.

وی با اشاره به حذف سود مرکب در بانک‌ها اشاره کرد و گفت: اگرچه در این طرح بر موضوع حذف سود مرکب بانک‌ها تاکید شده و همواره اشکال‌هایی به سود مرکب بانک‌ها وارد بوده اما اینکه برای اصلاح این مهم، بخواهیم در شرایط فعلی یک فشاری را به بانک‌ها وارد کنیم، این امر می‌تواند ترازنامه، سرمایه در گردش و تامین نقدینگی بانک‌ها را دچار مشکل کند و حمایت از بخش تولید دچار اختلال شود. کیمیایی‌اسدی بر این باور است که اگر هدف حمایت از تولید و کاهش بدهی‌های نظام بانکی است به نظر می‌رسد که این موضوع باید به شکل ساختاری ریشه‌یابی و مشکل تولید یا سایر بخش‌ها در تاخیر بازپرداخت تسهیلات بررسی شود. باید عواملی که بر افزایش بدهی بانک‌ها تاثیر می‌گذارد شناسایی و برای رفع آن اقدام شود. در این زمینه یکی از راه‌های مناسب کاهش نرخ‌های سود بانکی متناسب با بازدهی بخش تولید در کشور است. اگر اصلاحات لازم در این بخش انجام شود، می‌توان امیدوار بود که بخشی از مشکلات بخش تولید نیز رفع شود و حجم بدهی‌های بانک‌ها نیز کاهش یابد.

زهره محسنی شاد
editor@smtnews.ir


وحید شقاقی


احمد کیمیایی‌اسدی

اخبار

مدیرعامل بیمه سامان:

پژوهشکده به ایجاد اکوسیستم نوآوری در صنعت بیمه کمک کند

نخستین نشست از سلسله جلسه‌های تعامل با مدیران صنعت بیمه در راستای برنامه دفتر ارتباطات پژوهشکده بیمه با صنعت و جامعه با حضور ضرابیه مدیرعامل بیمه سامان، کردبچه رئیس پژوهشکده بیمه، معاونان و اعضای هیات‌علمی پژوهشکده بیمه برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی پژوهشکده بیمه، این نشست با هدف بررسی جایگاه فعلی و موفقیت مطلوب پژوهشکده در صنعت و ساختار و برنامه‌های پیشنهادی برای ارتباط بهتر آن با صنعت در محل پژوهشکده بیمه برگزار شد. ضرابیه با اعلام نیازهای جدید در بازار صنعت بیمه کشور، زمان را برای ارتباط پژوهشکده با شرکت‌های بیمه بسیار مناسب تلقی کرد و گفت: پژوهشکده بیمه می‌تواند به ایجاد اکوسیستم نوآوری در صنعت بیمه از طریق جذب نخبگان در حوزه نوآوری‌های فناورانه کمک کند. وی همچنین ارزآوری از طریق فعال‌سازی شبکه‌های برون‌مرزی را رویکرد مناسبی برای رسیدن به هدف افزایش ضریب نفوذ بیمه بر اساس قانون برنامه بیان کرد. مدیرعامل بیمه سامان ماموریت پژوهشکده بیمه را نزدیک کردن شرکت‌های بیمه به یکدیگر از طریق اجرای کارهای گروهی در قالب برگزاری منظم سمینارهای دوره‌ای و کوتاه‌مدت عنوان کرد و افزود: در این سمینارها می‌توانند موضوع‌های جدی و موردنیاز صنعت بیمه مطرح شود و شرکت‌ها مجال همکاری در قالب کنسرسیوم را به دست آورند. در این نشست، کردبچه نیز ضمن تشکر از رویکردهای مدیرعامل بیمه سامان به موضوع تحقیق و پژوهش اظهار کرد: یکی از رویکردهای جدیدی که پژوهشکده دنبال می‌کند آن است که در خدمت شرکت‌های بیمه و فعالان صنعت باشد. همچنین پیشنهاد رئیس پژوهشکده بیمه مبنی‌بر حضور اعضای هیات‌علمی در بیمه سامان به عنوان فرصت مطالعاتی صنعتی با پرداخت هزینه‌های آن از سوی پژوهشکده با استقبال همراه و مقرر شد به‌زودی در این زمینه همکاری لازم انجام شود. گفتنی است، در این دیدار اعضای هیات‌علمی نیز دیدگاه‌های خود را مطرح کردند.

طراحی محصول جدید بیمه‌ای برای مشتریان ریسک‌پذیرتر

بیمه سامان برای نخستین‌بار در کشور مجوز صدور محصولی جدید در حوزه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری را از بیمه مرکزی گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بیمه سامان، بعد از محصولاتی مانند بیمه عمر و تشکیل سرمایه، بیمه بازنشستگی تکمیلی، بیمه‌نامه عمر زمانی و بیمه عمر مانده بدهکار این شرکت مجوز صدور محصول جدید Unit linked بیمه عمر و سرمایه‌گذاری را دریافت کرد. شیما آراء، معاون فنی بیمه‌های زندگی درباره محصول جدید بیمه سامان عنوان کرد: بیمه‌گذار در واقع با خرید این محصول سرمایه‌گذاری با ریسک بالا را انتخاب می‌کند و روند سرمایه‌گذاری برای خریدار قابل مشاهده و بررسی است. به گفته وی، به عبارت دیگر، بیمه‌گذار به شرکت بیمه وکالت می‌دهد که منابع حق بیمه از طریق خرید واحد در صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا با خرید سهام سرمایه‌گذاری شود و به طور قطع سود حاصل در این رشته با سایر محصولات متفاوت خواهد بود. وی هدف از طراحی این محصول را خارج شدن از قالب‌های کم‌ریسک عنوان کرد و افزود: مشتریانی که وارد بازار سرمایه می‌شوند و ریسک‌پذیری بالاتری دارند سودآوری بیشتری را به دست خواهند آورد. بنابر اظهارات معاون فنی بیمه‌های زندگی این بیمه‌نامه ترکیبی از بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری در بورس است و به دلیل شفافیت بالا در این روش بیمه‌گذار از نزدیک شاهد روند سرمایه گذاری‌های خود خواهد بود.

آغاز به کار بازار متشکل ارزی در آینده نزدیک

در دیدار رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بازار متشکل ارزی با عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی آخرین اقدام‌ها و آزمایش‌های انجام‌شده در زمینه عملیاتی کردن این بازار مرور شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، در این جلسه مقرر شد در آستانه عید قربان فعالیت این بازار آغاز شود. رئیس کل بانک مرکزی ابراز امیدواری کرد با شروع به کار این بازار شاهد شکل‌گیری نرخ واقعی و شفاف اسعار خارجی به صورت اسکناس باشیم.

در نامه رئیس کل بانک مرکزی به رئیس‌جمهوری

اسامی متخلفان ارزی اعلام شد

رئیس کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، اسامی متخلفان ارز دولتی را اعلام کرد. حسن روحانی در پی‌نوشت این نامه خواستار پاسخگویی فوری ۴ وزیر شد.به گزارش مهر، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، اسامی افراد و مجموعه‌هایی که با تایید نهادهای دولتی اقدام به ثبت سفارش و دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از بانک مرکزی کرده‌اند اما هنوز کالای موردنظر را به کشور وارد نکرده‌اند، اعلام کرد. در بخشی از این نامه خطاب به رئیس‌جمهوری تاکید شده است: وفق قوانین و مقررات ذی‌ربط بانک‌های عامل نسبت به معرفی گیرندگان ارزهای یادشده به سازمان تعزیرات حکومتی در صورت وارد نشدن کالا در مدت مقرر و برنگشتن ارز دریافتی اقدام می‌کند.همچنین در این نامه تاکید شده است: تامین به‌موقع و مکفی کالاهای اساسی و دارو به لحاظ نقش و اهمیت استراتژیک آن در سبد کالاهای خانوار، همواره از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای در برنامه و اقدام‌های دولت محترم و به دنبال آن، بانک مرکزی برخوردار بوده است به گونه‌ای که تخصیص و تامین ارز مربوط در سال‌های اخیر، همواره با نرخ‌های ترجیحی تحقق یافته است.این سامانه به ثبت نرسیده است. با توجه به مراتب فوق و ضمن ارسال فهرست پیوست حاوی اطلاعات میزان ارزهای تامین‌شده و تعهدات ارزی ایجاد و ایفا نشده برخی از واردکنندگان مربوط، خواهشمند است دستور فرمایید با وزارتخانه‌های یادشده ضمن اهتمام و توجه جدی به ورود به موانع کالا به کشور، پیگیری و اتخاذ تدابیر ویژه نسبت به ترغیب واردکنندگان برای تسریع در واردات کالاهای یادشده، اقدام‌های لازم را به عمل آورند. بدیهی است وفق قوانین و مقررات ذی‌ربط، بانک‌های عامل نسبت به معرفی گیرندگان ارزهای یادشده به سازمان تعزیرات حکومتی در صورت وارد نشدن کالا در مدت مقرر و برنگشتن ارز دریافتی اقدام می‌کنند. پس از دیدن نامه عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی از سوی حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، وی در پی‌نوشت دستور داد: «نهادهای دولتی و شرکت‌های دولتی سریع پاسخ دهند که چرا تخلف شده است؟» بر این اساس، محمود واعظی با ارسال نامه‌ای به رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی این موضوع را اعلام کرد.

ضرورت تغییر از بانکداری الکترونیک به دیجیتال

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد بر ضرورت تغییر از بانکداری الکترونیک به بانکداری دیجیتال تاکید کرد. به گزارش ایبنا، عباس معمارنژاد در نشست «بانکداری آینده و تحول دیجیتال» که با حضور مدیرعامل بانک توسعه تعاون، اعضای هیات‌مدیره، مدیران ستادی و رئیسان اداره‌های مستقل این بانک برگزار شد، ضمن تاکید بر این موضوع که در بانکداری دیجیتال کسب‌وکار و فرآیندها مورد توجه قرار می‌گیرد. این در حالی است که در بانکداری الکترونیک استفاده از فناوری برای خدمت به مردم مورد توجه بوده است، اظهار کرد: در بانکداری دیجیتال بازیگران جدیدی برای عرصه ارائه خدمات بانکی اضافه می‌شوند و فعالیت و خدمات بانکی از نظام بانکی به اکوسیستم بانکی رهنمون می‌شود و بر مبنای تعاملی که بین اجزا و بازیگران این اکوسیستم ایجاد می‌شود زمینه ارائه خدمات بهتر فراهم می‌شود. وی در همین باره افزود: هدف از برگزاری این نشست تاکید بر ضرورت تغییر از بانکداری الکترونیک به بانکداری دیجیتال، رسیدن به یک برداشت مشترک بین وزارت امور اقتصادی و دارایی و شبکه نظام بانکی کشور و بررسی وضع موجود بانکداری الکترونیک برای اتخاذ یک استراتژی صحیح با رویکرد و کارکرد مشخصی برای اجرای این امر مهم است.

اخبار

حمایت بانک شهر از جشنواره فیلم شهر

شهردار تهران با اشاره به اهمیت نمایش زیبایی شهرها به عنوان مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها، از اقدام بانک شهر در حمایت از برگزاری هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر قدردانی کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، پیروز حناچی با اشاره به برگزاری هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر اظهار کرد: به طور قطع، نمایش زیبایی‌ها و ارزش‌هایی که در سطح شهر وجود دارد، یکی از وظایف سازمان‌هایی است که به مسئولیت اجتماعی خود توجه دارند و ارتقای کیفیت سطح زندگی در شهرها را دنبال می‌کنند. وی با اشاره به حمایت بانک شهر از هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر، خاطرنشان کرد: این بانک به این وظیفه و مسئولیت اجتماعی خود عمل کرده است و امیدواریم سایر نهادها نیز که برای زیبایی شهر تهران فعالیت می‌کنند، تلاش بیشتری در این حوزه داشته باشند تا بتوان زیبایی‌ها و ارزش‌های شهرمان که پشت غبار دود و آلودگی پنهان شده است را با همکاری مردم شریف پایتخت به نمایش گذاشت.

توسعه ارائه خدمات معاملات آنلاین کارگزاری بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد به‌منظور رفاه حال مشتریان و در راستای ارائه خدمات معاملات آنلاین(Online Trading)، زمینه ارائه این خدمات را در شعبه بابل فراهم کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، کارشناس شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد، از ۷ تا ۱۰ مرداد سال ۱۳۹۸ در شعبه بابل، ضمن ارائه نام کاربری و رمز عبور برای انجام معاملات آنلاین کارگزاری و سایر خدمات مربوط به آن، پاسخگوی پرسش‌های مراجعه‌کنندگان نیز خواهند بود.

گفتنی است، شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد به‌عنوان یکی از کارگزاران پیشرو در ارائه خدمات روزآمد مبتنی‌بر فناوری‌های نوین، ارائه‌دهنده خدمات روزآمد و کارآمد معاملات آنلاین، به همه متقاضیان حقیقی و حقوقی است تا با بهره‌گیری از آن، امکان خریدوفروش سهام را به صورت اینترنتی و آنلاین برای خود فراهم کنند. از مزایای بکارگیری این سامانه، حذف هرگونه مراجعه حضوری به بانک و کارگزاری و انجام تمام مراحل فرآیند معاملات از طریق شبکه آنلاین در کمترین زمان ممکن است.

انعقاد تفاهمنامه بین بیمه معلم و اتاق تهران

نشست مشترک شعبه تهران بزرگ با اتاق بازرگانی برگزار و در آن، بستن تفاهمنامه بین بیمه معلم و اتاق بازرگانی در دستور کار قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بیمه معلم، در این نشست با مسئول اتاق ایران و ارمنستان و عضو هیات‌نمایندگان اتاق تهران با تشریح عملکرد شرکت‌های زیرمجموعه اتاق تهران عنوان کرد: مجموعه‌ای بزرگ از صنایع گوناگون اعم از(صنایع ماشین‌سازی، غذایی، پوشاک و حمل‌ونقل و...) مشغول به فعالیت هستند که پوشش نیازهای بیمه‌ای این صنایع بزرگ در شرایط فعلی اقتصادی اهمیت بسزایی خواهد داشت. مسئول اتاق ایران و ارمنستان افزود: زمینه‌های همکاری صنایع زیرمجموعه اتاق تهران با بیمه معلم با توجه به مزایای این شرکت بیمه‌ای می‌تواند سبب ایجاد همکاری‌های مشترک بسیاری شود.

وی در ادامه با توجه به بسته شدن تفاهمنامه با بیمه معلم برای استفاده از پوشش‌های مختلف بیمه‌ای عنوان کرد: برای همکاری منسجم، خدمات متنوع بیمه معلم به منظور ارائه به صاحبان صنایع در دستور کار قرار دارد.

در ادامه این جلسه مصطفی یاسری، مدیر شعبه تهران بزرگ بیمه معلم با بیان اینکه این شرکت همواره تلاش کرده با صاحبان صنایع بزرگ به زبان مشترک برسد، اظهار کرد: از آنجا که بیمه معلم یکی از شرکت‌های پرسابقه و با اعتبار صنعت بیمه است، صنایع بزرگی را زیر چتر بیمه‌ای خود قرار داده است.

در پایان این نشست مقرر شد انعقاد تفاهمنامه اتاق تهران با شرکت بیمه معلم در زمینه تشریح پوشش‌های بیمه‌ای به شرکت‌های زیرمجموعه نیز در دستور کار قرار گیرد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات تاکید کرد

اهمیت ویژه مراقبت از مشتریان در شرایط تحریم

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

مدیرعامل بانک توسعه صادرات تاکید کرد: مراقبت از مشتریان در شرایط تحریم اهمیت ویژه‌ای دارد و با وجود تعامل خوب مشتریان با بانک، برخورد اداری صرف جوابگو نیست. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی در همایش مدیران این بانک با عنوان «مراقبت از مشتریان در شرایط تحریم» افزود: اولویت اصلی بانک، تامین سرمایه در گردش بنگاه‌هاست چراکه شرکت‌ها به نسبت گذشته با توجه به افزایش نرخ ارز نیاز بیشتری دارند. صالح‌آبادی با تاکید بر دوچندان شدن اهمیت صادرات غیرنفتی گفت: با وجود اینکه دشمنان در پی کاهش ورودی‌های ارز به کشور از طریق کاستن فروش نفت هستند، تجربه استفاده از شرکت‌های خصوصی حتی در حوزه‌هایی مانند پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها باعث شده مشکلات کمتری در این زمینه بروز کند. وی ادامه داد: برای جابه‌جایی منابع بانک در زمان پیش از شروع تحریم‌ها تدابیر لازم اندیشیده شد که هرچند با هزینه بیشتر به آنها دسترسی لازم وجود داشته باشد.وی با اعلام این مطلب که توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی نیز در دستور کار بانک قرار دارد، گفت: اهمیت توسعه صادرات در حوزه‌های دانش‌بنیان به این دلیل است که با سرمایه کمتر و با ارزآوری بالا کمک به این شرکت‌ها محقق می‌شود. صالح آبادی رشد تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط را یادآور شد و گفت: موضوع‌هایی مانند تعیین‌تکلیف تسهیلات غیرجاری، پروانه سبز و رفع تعهد، بازدید از شرکت‌ها و ارتباط با مشتریان، رتبه اعتباری مشتریان و حذف نگاه وثیقه‌محوری صرف، ملاحظات مرتبط با کارگزاری‌ها، توجه شعب به پروژه‌های دریافت‌کننده منابع از صندوق توسعه ملی و شیوه بازپرداخت و ارائه مشاوره به آنها ضروری است. صالح‌آبادی درباره قانون جدید چک مطالعه دقیق آن را بااهمیت دانست و گفت: بر اساس اعتبارسنجی‌ها، در هر برگ چک حداکثر مبلغ اعتبار صادرکننده چک روی آن درج خواهد شد و سازکار لازم برای این موضوع تا یک سال آینده از سوی شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود. مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به اهمیت دفاع از حقوق بانک در مراجع نظارتی خواستار توجه و پاسخ به‌موقع به پرسش‌های مطرح‌شده برای پیشگیری از بروز مشکلات در این زمینه شد. وی با اعلام این مطلب که با وجود در اختیار داشتن منابع ریالی و ارزی مطلوب توان چند برابر کردن تسهیلات وجود ندارد، گفت: در این شرایط باید با ارائه مجموعه‌ای ازخدمات مانند اعتبار اسنادی داخلی، ضمانتنامه و ابزارهای تکمیلی مشتریان را حفظ کنیم. صالح‌آبادی با اشاره به ضرورت جذب مشتریان جدید تصریح کرد: حمایت از تولید و صادرات کالا و خدمات در اولویت بانک توسعه صادرات قرار دارد. به گفته مدیرعامل بانک توسعه صادرات، ارز اسکناس از سوی این بانک به نرخ آزاد از صادرکنندگان به هر میزان که ارائه کنند، خریداری می‌شود و سیاست بانک مرکزی نیز این است که ارز حاصل از صادرات غیرنفتی بتواند کشور را در شرایط فعلی اداره کند. وی درباره بانکداری باز و ضرورت ورود به این عرصه برای بانک توسعه صادرات گفت: برای هر مشتری می‌توانیم خدمات را بومی‌سازی و شخصی‌سازی و از این طریق مزیت نسبی ایجاد کنیم. صالح‌آبادی تعداد کم شعب بانک توسعه صادرات را در شرایط فعلی مطلوب بیان کرد و گفت: وجود نیروی فنی و متخصص در شعب و ستاد با وجود تعداد کم شعب از یک سو و همکاری مطلوب با مجموعه‌های نظارتی از سوی دیگر باعث اعتماد بانک مرکزی به مجموعه بانک توسعه صادرات شده است. وی اظهار کرد: اگر تمایل به پیشرفت و کمک به صادرات غیرنفتی داریم باید بدانیم مولفه‌های لازم در این زمینه یعنی مسئولیت‌پذیری، همدلی و همفکری همکاران بانک توسعه صادرات بسیار کمک‌کننده است. صالح‌آبادی در این همایش خواستار ایجاد کارگروهی از مدیریت‌های اعتبارات، فناوری اطلاعات و ارتباطات و امور شعب برای بحث اعتبارسنجی(CBRM) و تصمیم‌گیری به طور موردی برای شعب شد.

ابوالفضل سروش، عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات نیز با طرح موضوع بانکداری باز در این همایش گفت: یکی از اهداف بانکداری باز به اشتراک‌گذاری داده‌ها و به رسمیت شناختن نقش رقیبان جدید است. به گفته وی، ارائه خدمت در هر زمان، هر مکان و از هر کانال موردنظر بانکداری باز است. به عقیده سروش، نسل اول بانکداری، سنتی است. نسل دوم اینترنتی مبتنی‌بر موبایل، نسل سوم حاوی اصلاح فرآیندها و بازمهندسی آنها و نسل چهارم بانکداری دیجیتال است. سروش تاکید کرد: در بانکداری باز سپرده‌گذاری، برداشت و انتقال، مدیریت حساب، خدمات حسابداری، پرداخت صورتحساب‌ها و وام همگی در خارج از محیط بانک قابل انجام است. در این همایش حمیدرضا معبودی، مدیر امور بین‌الملل بانک توسعه صادرات به موضوع‌هایی مانند بسته رونق تولید، دریافت وجوه صادرکنندگان و پذیرش ضمانتنامه‌ها پرداخت. رضا ساعدی‌فر، مدیر امور اعتبارات بانک توسعه صادرات نیز به پاسخ پرسش‌های رئیسان شعب مانند مسائل سقف‌های اعتباری، مصوبه‌های کارگروه رفع موانع تولید، نحوه همکاری درباره پروانه‌های سبز گمرکی، رفع مشکلات سخت‌افزاری، تفویض اختیارات به شعب و ایجاد میانگین بر اساس گردش حساب واقعی پرداخت. همایش یک‌روزه مدیران بانک توسعه صادرات ایران با عنوان «مراقبت از مشتریان در شرایط تحریم» در تهران برگزار شد.



> اهمیت توسعه صادرات در حوزه‌های دانش‌بنیان به این دلیل است که با سرمایه کمتر و با ارزآوری بالا کمک به این شرکت‌ها محقق می‌شود

> اگر تمایل به پیشرفت و کمک به صادرات غیرنفتی داریم باید بدانیم مولفه‌های لازم در این زمینه یعنی مسئولیت‌پذیری، همدلی و همفکری همکاران بانک توسعه صادرات بسیار کمک‌کننده است

تخصیص بیش از ۴۱ هزار میلیارد ریال به صنایع آذربایجان شرقی

مدیرعامل بانک صنعت و معدن اعلام کرد: این بانک ۴۱ هزار و ۱۹۴ میلیارد ریال از سال ۱۳۹۲ تاکنون به ۴۷ طرح تولیدی در استان آذربایجان شرقی اختصاص داده که اشتغال ۲ هزار و ۸۵۰ نفر را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، حسین مهری، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره این بانک در دومین روز از سفر خود به استان آذربایجان شرقی به همراه جمعی از مدیران ارشد این بانک در نشست با اعضای اتاق بازرگانی استان آذربایجان حضور یافت و ضمن تاکید بر لزوم رفع مشکلات و موانع پیش روی کارآفرینان و تولیدکنندگان استان افزود: این استان از لحاظ تعداد واحدهای صنعتی، یکی از قطب‌های صنعتی کشور به شمار می‌رود و به دلیل دسترسی به بازارهای اروپا و آسیای میانه از امکانات و قابلیت‌های توسعه صنعتی قابل‌توجهی برخوردار است. وی تصریح کرد: وجود صنایع زیرساختی مانند پالایشگاه و مجتمع پتروشیمی، ماشین‌سازی، فولاد و قطعه‌سازی، صنایع چرم و صنایع غذایی که در زمره واحدهای صنعتی پیشرو کشور هستند، می‌تواند الگوی مناسبی برای صنایع دیگر استان‌های کشورمان باشد. آذربایجان شرقی از لحاظ ظرفیت صنایع معدنی نیز یکی از مناطق غنی معدنی کشور بوده که تاکنون مواد معدنی بسیاری در این استان شناسایی شده و با سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌توان ارزش‌افزوده زیادی ایجاد کرد زیرا بر اساس تاکیدهای ریاست محترم جمهوری و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بهره‌برداری از معادن و جلوگیری از خام‌فروشی و سرمایه‌گذاری در این صنعت در دستور کار بانک قرار دارد. مهری عنوان کرد: از سازکارهای مهم رونق اقتصادی توسعه صادرات کالاهای صنعتی و نیز تکمیل فرآیند زنجیره تولید محصولات است که برای نیل به این هدف ابتدا باید از رونق تولید داخلی حمایت کنیم و صنعتگران ما دغدغه مالی برای تولید کالای باکیفیت نداشته باشند و به همین منظور حمایت همه‌جانبه از صنایع و تولیداتی که به دنبال تکمیل زنجیره ارزش هستند، در اولویت ماست. وی افزود: ایجاد ارتباط و حسن تعامل با بازارهای هدف به منظور ورود به بازار جهانی نیز از اقدام‌های مهمی است که در شرایط کنونی کشور راه‌گشاست. مهری همچنین بر اهمیت اهلیت و صلاحیت متقاضیان تاکید و اشاره کرد خوشبختانه کارآفرینان بزرگی در این استان وجود دارند که از صلاحیت لازم برخوردارند و این کار بانک را در پرداخت تسهیلات آسان می‌کند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن عنوان کرد: برای تسهیل فرآیند اعطای تسهیلات به شعب و سرپرستی‌ها تفویض اختیار لازم داده شد تا در کمترین زمان ممکن تامین نقدینگی واحدهای صنعتی به انجام برسد.

رشد و توازن پرتفوی در بیمه نوین محقق شد

مدیرعامل بیمه نوین گفت: ارتقای کیفیت و رشد متوازن پرتفوی بیمه‌ای، موجب کاهش قابل‌توجه سهم بیمه‌های ثالث شده است. به گزارش روابط‌عمومی و بین‌الملل بیمه نوین، حسین کریم‌خان زند در مجمع عمومی عادی سالانه به ارائه گزارش عملکرد در حوزه‌های فنی، مدیریت ریسک، مالی، سرمایه‌گذاری و بازاریابی برای سهامداران پرداخت. وی نگهداشت توانگری مالی بیمه نوین در سطح یک برای دومین سال متوالی را یکی از موفقیت‌های سال گذشته عنوان کرد و گفت: رتبه یک توانگری مالی موجب می‌شود تا بیمه‌گذاران اطمینان بیشتری به بیمه‌گر خود داشته باشند و فرصت عقد قراردادهای بزرگ نیز بر مبنای آیین‌نامه‌های بیمه مرکزی بیشتر فراهم می‌شود. استراتژی‌های شرکت در حوزه‌های فنی و سرمایه‌گذاری نیز در راستای نیل به حفظ سطح توانگری و ارتقای آن در سال جاری تدوین شده‌اند. کریم‌خان زند همچنین گفت: برای تحقق سودآوری بیمه نوین اقدام‌های مهمی در زمینه گسترش شبکه فروش، مدیریت صحیح ریسک، پالایش برنامه‌های عملیاتی و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی در بخش صدور و پرداخت خسارت انجام شده است. مدیرعامل بیمه نوین همچنین ورود به بازار پایه دوم فرابورس را از دیگر دستاوردهای بیمه نوین در سال گذشته عنوان کرد و در همین راستا افزود: صورت‌های مالی شفاف و رعایت قوانین بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید هیات‌مدیره است. کریم‌خان زند در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدام‌هایی که در حوزه فنی انجام شده است، گفت: در سال گذشته علاوه‌بر تغییر رویکرد از پرتفوی‌محوری صرف، ارتقای کیفیت و رشد متوازن پرتفوی بیمه‌ای را در دستور کار قرار دادیم که در نتیجه تحقق آن، سهم بیمه‌های ثالث در این شرکت، کاهش قابل توجهی یافت و به رقم ۱۸ درصد رسید. مدیرعامل بیمه نوین با اشاره به آنکه در سال ۹۷، به میزان ۹۹.۱ درصد بودجه مصوب هیات‌مدیره تحقق پیدا کرده است، توضیح داد: پرتفوی شرکت در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته ۷۴ درصد رشد داشته و نرخ سهم بیمه نوین در بازار بورس در سال ۹۴ تا ۹۷ تغییر اساسی داشته است. همچنین ضریب خسارت بیمه نوین از میانگین ضریب خسارت در صنعت بیمه کمتر است.

صیدی در آیین امضای تفاهمنامه با صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری:

بانک صادرات در کنار دانش‌بنیان‌ها خواهد ایستاد

مدیرعامل بانک صادرات ایران گفت: رشد و توسعه کشور از مسیر حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان و پشتیبانی از کارآفرینان خلاق و ایده‌های نو آنها می‌گذرد و بانک صادرات ایران آماده است از زمان تاسیس تا مرحله بهره‌برداری و تولید انبوه در سطح ملی و توسعه بازارهای صادراتی از این شرکت‌ها حمایت کند. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، حجت‌اله صیدی در آیین گشایش دفتر حمایت از نوآوری بانک در محل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری و امضای تفاهمنامه همکاری با این صندوق ابراز کرد: بسیاری از مشتریان و شرکت‌های بزرگ کشور، فعالیت خود را با بانک صادرات ایران آغاز کرده‌اند و این بانک کارنامه درخشانی در حمایت از ایده‌های نو تا مرحله بهره‌برداری و تولید انبوه داشته است.مدیرعامل بانک صادرات ایران افزود: حمایت‌های رهبر معظم انقلاب از جوانان باانگیزه و خلاق کشور و اراده دولت محترم در راستای راه‌اندازی صندوق نوآوری و شکوفایی، نویدبخش اتفاق‌های بزرگ در عرصه علم و فناوری از سوی جوانان است و بانک صادرات ایران افتخار دارد که در بخش تامین مالی، بین ۲۰ تا ۲۵ درصد تسهیلات خود را به حمایت از فعالیت‌های نوآور و جدید در این عرصه اختصاص دهد.وی با بیان اینکه بخش فناوری‌های علمی و تامین مالی، دو بخش مهم برای شروع یک فعالیت جدید است، تاکید کرد: راه‌اندازی دفتر حمایت از نوآوری بانک صادرات ایران در محل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری، در راستای توسعه همکاری‌ها بین بانک صادرات ایران و صندوق نوآوری و شکوفایی است.صیدی افزود: بانک صادرات ایران به طور قطع با ارقام بالاتر و بزرگ‌تر در خدمت کارآفرینان و صاحبان ایده و خلاقیت و جوانان دانشگاهی خواهد بود و تلاش می‌کنیم تا با این کار مانع از مهاجرت نخبگان شویم و برای ایجاد فضای دلگرمی خدمت جوانان به کشور حداکثر ظرفیت‌ها را ایجاد کنیم.وی با اشاره به اینکه هیچ بخشی از توسعه بدون تامین مالی مناسب به نتیجه مطلوب نمی‌رسد، اظهار کرد: محور اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های کلی تعیین‌شده از سوی رهبر معظم انقلاب بر بنیان‌گذاشتن بنگاه‌های درون‌زا تاکید دارد و امیدواریم به عنوان یکی از ۳ بانک بزرگ کشور، با تعامل بهتر با این شرکت‌ها در این مسیر گام برداریم.علی وحدت، رئیس هیات‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری نیز در این آیین با تشکر از حمایت بانک صادرات ایران از شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال بیشتر در کنار پاسخگویی به نیازهای کشور با استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان، دو هدف اصلی توجه به این بنگاه‌ها است و اراده مسئولان کشور و نظام بر حمایت از ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و پشتیبانی از جوانان خلاق و باانگیزه در این بنگاه‌ها است. وی با اشاره به اینکه هدف‌گذاری صندوق تا پایان سال تامین مالی ۱۵۰۰ میلیارد تومانی این شرکت‌ها است، افزود: بانک صادرات ایران بانکی خوشنام است که در این مسیر پیشقدم هم بوده و ایجاد دفتر ویژه و امضای تفاهمنامه این نوید را می‌دهد که پشتیبانی از دانش‌بنیان‌ها با دقت و سرعت تداوم یابد.همزمان با گشایش دفتر حمایت از نوآوری بانک صادرات ایران در محل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری، در آیینی، تفاهمنامه همکاری با هدف تداوم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور حجت‌اله صیدی، مدیرعامل بانک صادرات ایران و علی وحدت، رئیس هیات‌عامل این صندوق امضا شد. برقراری و توسعه تعاملات بین بانک صادرات ایران و صندوق نوآوری و شکوفایی در زمینه‌های مرتبط و خلق انواع خدمات مالی و بانکی، اعطای انواع تسهیلات در قالب عقود اسلامی، صدور ضمانتنامه و گشایش اعتبارات اسنادی ریالی و ارزی، ارائه انواع خدمات بانکداری الکترونیک از سوی شبکه شعب و درگاه‌های الکترونیکی بانک برای ارائه خدمات بهتر، مهم‌ترین محورهای این تفاهمنامه همکاری بود.

برگزاری دوره آموزشی(CRM) در بیمه سرمد

دوره آموزشی یک‌روزه مدیریت ارتباط با مشتری(CRM) در ستاد مرکزی بیمه سرمد برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه سرمد، در این دوره آموزشی که با حضور جمعی از همکاران ستادی و شعب استان تهران این شرکت برگزار شد، ضمن بررسی ابزارهای نوین مدیریت سازمانی، به معرفی و بیان قابلیت‌ها و ویژگی‌های مدیریت ارتباط با مشتری پرداخته شد. پژمان نریمانی، مدیر سرمایه انسانی که مسئولیت برگزاری این دوره را برعهده داشت، ضمن تشکر و قدردانی از حضور همکاران، هدف از برگزاری این دوره آموزشی را افزایش سطح دانش همکاران در زمینه مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)، شیوه‌های درست و نوین برقراری ارتباط با مشتریان، برطرف کردن باورهای نادرست پیرامون استقرار CRM در بیمه سرمد، فراهم آوردن بستری مناسب برای تبادل دستاوردها و انتقال تجربه‌ها و گسترش دیدگاه‌های نوآورانه در بیمه سرمد در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری، برشمرد. بر اساس این گزارش، دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری، با همکاری موسسه توان آفرین وستا در بیمه سرمد برگزار شد.

جای مسکن در لایحه «مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا» خالی است

چراغ سبز دولت به سوداگران مسکن؟

اکرم امینی
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

افزایش افسارگسیخته نرخ مسکن در یک سال گذشته، این روزها نقل همه محافل است و برخی‌ها علت بحران پیش‌آمده را، کمبود تولید و عرضه مسکن در سال‌های اخیر می‌دانند. از حدود ۱۰.۵ میلیون خانه‌ای که در یک دهه گذشته (سال‌های ۸۵ تا ۹۵) در کشور ساخته شده، فقط ۲.۴ میلیون واحد به بازار عرضه شده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گرفته که این مسئله، نشانه احتکار و سوداگری مسکن است و به‌گفته کارشناسان، راهکار مقابله با آن، استفاده از ابزار مالیاتی است. در چنین شرایطی، دولت مسکن را از لایحه «مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا» حذف کرده است. برخی کارشناسان نسبت به عواقب این حذف، هشدار می‌دهند و آن را عامل افزایش نوسان در این بازار و رشد دوباره قیمت‌ها می‌دانند.

به گزارش صمت وزارت امور اقتصادی و دارایی اواخر تیر لایحه پیشنهادی مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا را برای بررسی به هیات دولت فرستاده است. بنا به اعلام وزارت اقتصاد، این لایحه با هدف سرکوب فعالیت‌های اقتصادی غیرمولد و محتکرانه تنظیم شده تا نه‌تنها هیچ‌گونه اختلالی در بازارهای مولد و بخش واقعی اقتصاد ایجاد نشود بلکه اجرای آن، زمینه‌ساز مهاجرت سرمایه از بخش فعالیت‌های اختلال‌زا و سوداگری‌هایی که هیچ‌گونه خلق ارزش اقتصادی ندارند، به بخش‌هایی از اقتصاد باشد که بستر رشد اقتصادی و رونق تولید را فراهم می‌کنند.

آنچه در این لایحه جلب توجه می‌کند، جای خالی مسکن و مالیات بر عایدی سرمایه در این بخش است، در حالی که در سال‌های اخیر، کارشناسان همواره بر لزوم اجرایی شدن قانون‌های مالیاتی در حوزه مسکن تاکید کرده و مالیات را مهم‌ترین ابزار مهار سوداگری در این بخش و تخلیه حباب نرخ واحدهای مسکونی دانسته‌اند.

▣ مجلس پیگیر حضور مسکن در لایحه مالیاتی جدید

وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد لایحه پیشنهادی درباره دریافت مالیات از فعالیت‌های اختلال‌زا، رویکردی متفاوت با لایحه مالیات بر عایدی سرمایه دارد، با این حال برخی‌ها معتقدند این لایحه درواقع اصلاح لایحه پیشین مالیات بر عایدی سرمایه است که مسکن در آن نادیده گرفته شده است.

به گزارش خانه ملت، صدیف بدری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هیات دولت در نشست‌های اخیر خود در جریان بررسی لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا، بخش مسکن را از لایحه مالیات بر عایدی سرمایه مسکن حذف کرده، افزود: مجلس شورای اسلامی موافق اعمال مالیات بر عایدی سرمایه مسکن است و به‌طور قطع این قانون باید برای ساماندهی بازار مسکن اعمال شود؛ البته در شرایط کنونی مشخص نیست که هدف دولت از حذف بخش مالیات بر عایدی سرمایه مسکن از لایحه یادشده چه بوده است.

وی با انتقاد از نبود نظارت بر بازار مسکن گفت: در شرایط کنونی بازار مسکن در دست سوداگران و دلالان است و در این میان دولت و وزارت راه و شهرسازی نظارتی بر این بخش ندارد. متاسفانه نبود قوانین نظارتی و مالیاتی موجب پیدایش سلطان‌های مسکن شده است؛ افرادی که به‌دلیل نبود قانون، مدام در حال خرید و فروش املاک جدید هستند و از این راه به سودهای کلان رسیده‌اند. بدری با بیان اینکه اعمال مالیات بر عایدی سرمایه مسکن موجب کاهش التهاب در بازار مسکن می‌شود و این مسئله در کاهش قیمت‌ها اثرگذار خواهد بود، افزود: دولت باید در کنار مالیات بر عایدی سرمایه، قانون مالیات بر خانه‌های خالی را نیز عملیاتی کند زیرا این دو قانون دست دلالان را از بازار مسکن کوتاه خواهد کرد.

بدری گفت: مجلس موافق اعمال مالیات بر عایدی سرمایه مسکن است و در صورت ارسال لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا ازسوی دولت، مجلس این لایحه را اصلاح می‌کند و بخش مالیات بر عایدی سرمایه مسکن را در آن می‌گنجاند.

▣ دست واسطه‌گران بازتر؛ دست متقاضیان تنگ‌تر

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است نادیده گرفته شدن مسکن در بررسی لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا، درواقع میدان دادن به دلالان و واسطه‌گران این بخش و نتیجه آن افزایش دوباره قیمت‌هاست.

حسین عبداللهی به صمت گفت: شهریور سال پیش، کلیات لایحه مالیات بر عایدی سرمایه مسکن در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تصویب شد اما بعد از یک سال، هنوز به نتیجه نهایی نرسیده و تبدیل به قانون نشده است. این مسئله دلایل گوناگونی دارد و به‌نظر می‌رسد برخی ذی‌نفعان پرنفوذ که تصویب این قانون به ضررشان است، مانع نهایی شدن آن می‌شوند. البته آسیب اصلی این مسئله در قالب گران شدن مسکن به مردم می‌رسد.

او تاکید کرد: قانون مالیات بر عایدی سرمایه در ۱۸۰ کشور جهان در حال اجراست و تجربه نشان داده اجرای آن باعث خروج سوداگران از بازار و حذف تقاضاهای مازادی می‌شود که مسکن را برای مصرف خریداری نمی‌کنند بلکه اهداف سوداگرانه دارند.

> اگر از سوداگران مسکن مالیات گرفته نشود، در نوسان‌های بازار، همچنان نقدینگی به سمت مسکن می‌رود و این باعث تورم و افزایش نرخ در این بخش می‌شود

عبداللهی با بیان اینکه بعد از یک سال، دولت لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا را پیشنهاد داده که در آن، مسکن قید نشده و طلا، ارز و خودرو را شامل می‌شود، اضافه کرد: اگر از سوداگران مسکن مالیات گرفته نشود، در نوسان‌های بازار، همچنان نقدینگی به سمت مسکن می‌رود و این باعث تورم و افزایش نرخ در این بخش می‌شود. در اثر این اتفاق، باز هم بخشی از مردم توان خریدشان را از دست خواهند داد و وضعیت امروز دوباره پیش خواهد آمد؛ یعنی رکود سنگینی بر بازار حاکم می‌شود. اکنون نیز می‌بینیم که براساس گزارش بانک مرکزی، معامله‌ها در تهران ۶۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

این کارشناس اقتصاد مسکن با تاکید بر لزوم بهره‌گیری از تجربه دیگر کشورها در زمینه دریافت مالیات بر عایدی سرمایه گفت: وقتی چنین قانونی در ۱۸۰ کشور در حال اجراست نشان می‌دهد قانون مالیاتی کارآمدی است.

وی افزود: گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در دهه اخیر ۱۰.۵ میلیون مسکن عرضه شده اما فقط ۲.۴ میلیون خانوار صاحب خانه شده‌اند؛ یعنی ۷۷ درصد این خانه‌ها به‌دست مصرف‌کننده واقعی نرسیده و بخش زیادی از معامله‌ها به قصد سکونت و مصرف نبوده است؛ درواقع یا با هدف سرمایه‌گذاری یا سوداگرانه بوده است.

برهمین اساس اکنون شاهد توزیع ناعادلانه مسکن هستیم، به‌طوری که فردی تعداد زیادی واحد مسکونی دارد و در مقابل افرادی داریم که برای اجاره یک خانه کوچک در سختی هستند. این مسئله باعث شده بیشتر درآمد خانوارها صرف تامین مسکن شود و منابع دیگر بخش‌ها یعنی خوراک، پوشاک، درمان و تفریح کاهش یابد.

عبداللهی یادآور شد: گرچه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه که سال گذشته به مجلس ارسال شد نیز لایحه کاملی نبود اما این دلیل نمی‌شود مسکن را از مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا که به‌نوعی همان مالیات بر عایدی سرمایه است حذف کنیم. این ضعف بزرگی است که مجلس شورای اسلامی به‌طور قطع باید به آن ورود و زمینه دریافت کامل مالیات بر عایدی سرمایه را از سوداگران حوزه مسکن فراهم کند.

▣ حذف مسکن به‌دلیل نبود زیرساخت‌ها

معاون وزیر اقتصاد، فراهم نبودن زیرساخت‌ها را عامل اصلی حذف مسکن از لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا اعلام کرده است.

محمدعلی دهقان دهنوی در این زمینه به تسنیم گفت: اگر قرار باشد بدون ایجاد زیرساخت لازم از فعالیت‌های مرتبط با تولید مانند مسکن مالیات وصول شود، در حالی که سایر بازارهای موازی کاذب زیر پوشش مالیاتی قرار نگرفته‌اند به‌راحتی شاهد خروج سرمایه از فضای تولید خواهیم بود که چنین موضوعی به هیچ عنوان قابل قبول نیست.

به‌نظر می‌رسد منظور دهقان، سامانه ملی املاک کشور است که وزارت راه و شهرسازی پیش‌تر وعده راه‌اندازی آن را داده اما این وعده هنوز عملیاتی نشده است.

البته برخی کارشناسان نیز معتقدند در نبود سامانه‌ای که آمار دقیق تولید و معامله واحدهای مسکونی را نشان می‌دهد، اجرای قوانین مالیاتی مانند مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر خانه‌های خالی، امکان‌پذیر نیست.

بر همین اساس، به نظر می‌رسد قضاوت دقیق درباره اقدام وزارت اقتصاد در زمینه حذف مسکن از لایحه مالیات بر فعالیت‌های اختلال‌زا نیازمند تامل بیشتر و گذر زمان است.

در دهه اخیر ۱۰.۵ میلیون مسکن عرضه شده اما فقط ۲.۴ میلیون خانوار صاحب خانه شده‌اند؛ یعنی ۷۷ درصد این خانه‌ها به‌دست مصرف‌کننده واقعی نرسیده و بخش زیادی از معامله‌ها به قصد سکونت و مصرف نبوده است

یادداشت

مالیاتی که ترمز سوداگران را می‌کشد



فرهاد بیضایی
کارشناس اقتصاد مسکن

ابزارهای مالیاتی از جمله راهکارهای مهم کنترل سوداگری در حوزه مسکن هستند. از جمله مباحث مالیاتی مطرح در زمینه مسکن، قانون مالیات بر خانه‌های خالی است که در مجلس شورای اسلامی تصویب شده اما هنوز اجرا نشده است. علاوه براین لایحه مالیات بر عایدی سرمایه نیز در مجلس بی‌سرانجام مانده است. مالیات بر خانه‌های خالی، مالیاتی ضد احتکاری و مالیات بر عایدی سرمایه، مالیاتی ضدسوداگری است. اگر کسی بخواهد با هدف افزایش نرخ، واحد مسکونی خود را مدت زیادی خالی نگه دارد، مالیات خانه‌های خالی در این زمینه بازدارنده خواهد بود. از سوی دیگر کسانی که با دلالی و خرید و فروش‌های پی‌درپی یا انبوه مسکن، در بازار تاثیر می‌گذارند و به‌دنبال این هستند که از افزایش نرخ مسکن بهره‌مند شوند، با اجرای مالیات بر عایدی سرمایه شناسایی می‌شوند و می‌توان ترمز آنها را کشید. مالیات بر عایدی سرمایه، سوداگری مسکن را هدف قرار می‌دهد. یکی از مشکلاتی که در کشور داریم و بازار زمین و مسکن از آن متاثر است، سهم بالای تقاضاهای سرمایه‌ای، دلالی و سوداگری است. از دهه ۸۰ به‌طور تقریبی، بیش از ۵۲ درصد تقاضاهای مسکن در کشور، سرمایه‌ای و سوداگرانه یعنی بیش از نیمی از تقاضایی که در بازار مسکن وجود داشت، غیرمصرفی بود. در دهه ۹۰ این نسبت ۷۰ به ۳۰ شد؛ یعنی ۷۰ درصد تقاضا سرمایه‌ای و ۳۰ درصد مصرفی شد که به مشکلات بازار مسکن دامن زده است. در سیاست‌های مسکنی دولت، باید افراد بدون خانه در اولویت قرار گیرند اما آمار نشان می‌دهد کفه ترازو به سود تقاضای سرمایه‌ای است. در چنین شرایطی، دولت ناگزیر از ابزارهای مالیاتی استفاده می‌کند تا بازار مسکن را به سمت حمایت از مصرف‌کننده سوق دهد. چون مصرف‌کننده در تقابل با تقاضای سوداگرانه، از قدرت خرید کمتری برخوردار است و از بازار خارج می‌شود و بازار در انحصار تقاضای سرمایه‌ای می‌ماند. این شرایط درحال‌حاضر در کشور ما وجود دارد و برای خروج از آن به‌طور حتم باید از ابزار مالیاتی ازجمله مالیات بر عایدی سرمایه استفاده کنیم.

خبر

ساخت خانه‌های اجاره‌ای با همکاری دولت و شهرداری

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: قرار است همکاری جدیدی بین دولت و شهرداری‌ها برای ساخت مسکن استیجاری شکل بگیرد.

سید محمد پژمان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در جلسه اخیر با حضور رئیس‌جمهوری این بحث که در سال‌های اخیر نسبت اجاره‌نشینی به مالکیت افزایش داشته، مطرح شد. به‌دلایل گوناگون بعضی افراد تمایل به استفاده از مسکن استیجاری دارند اما درحال‌حاضر بازار اجاره فقط ازسوی بخش خصوصی مدیریت می‌شود و اهداف و ارقام آن با این بخش است؛ به همین لحاظ دولت و شهرداری‌ها باید نقش بیشتری برعهده بگیرد. وی افزود: در حوزه اجاره با دو مشکل ضعف قوانین و پایین بودن سطح مداخله دولت روبه‌رو هستیم. درنهایت این جمع‌بندی حاصل شد که برمبنای عملکرد کشورهای توسعه‌یافته، شهرداری‌ها وارد حوزه اجاره‌داری شوند و مسکن استیجاری تولید کنند. باتوجه به اینکه مدیریت این بخش باید در اختیار گروه‌های شهروندی باشد قرار شد شهرداری‌ها با کمک دولت در این موضوع ورود کنند. مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری تصریح کرد: هنوز محدوده این طرح قطعی نشده اما بیشتر در مناطقی خواهد بود که شهرداری یا دولت زمین دارند. تولید مسکن استیجاری در بافت‌های ناکارآمد نیز امکان‌پذیر است. پژمان با اشاره به جلسه‌ای که هفته گذشته با مسئولان بانک مرکزی برگزار شده، گفت: در این جلسه درباره افزایش سقف تسهیلات ساخت در بافت‌های ناکارآمد صحبت شد که مورد موافقت مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. صورت‌جلسه در حال تهیه است و اگر به امضا برسد نتیجه به اطلاع عموم خواهد رسید. کلیت موضوع مورد تایید بانک قرار گرفته و فقط درباره این موضوع که منابع مورد نیاز چگونه تامین شود شیوه‌ای ارائه دادند که باید به اطلاع وزیر راه و شهرسازی برسانیم.

تهران ۶ خط مترو دیگر می‌خواهد

مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) با تاکید بر اینکه براساس طرح جامع حمل‌ونقل ریلی شهر تهران، باید ۴ خط ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ در پایتخت ساخته شود، گفت: علاوه بر این ۴ خط، ۲ خط اکسپرس (پرسرعت) A و B هم برای پایتخت نیاز است.

به گزارش صمت از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)، علی امام با اشاره به اینکه در طرح جامع حمل‌ونقل ریلی شهر تهران در سال ۸۷، ۸ خط داخل شهری و ۴ خط اکسپرس در نظر گرفته شده بود اما در تصویب طرح ازسوی دولت، فقط ۷ خط تصویب و خطوط اکسپرس حذف شد و بقیه خطوط هم به منوریل تغییر یافت، افزود: خطوط اکسپرس، خطوطی هستند که زیر سایر خطوط مترو حرکت می‌کنند و فاصله ایستگاه‌های آنها بیشتر از خطوط معمول است و با همه خطوط داخل شهر ارتباط دارند و در امتداد خطوط اقماری خواهند بود.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر مترو تهران، ۶ خط درون‌شهری و ۲ خط اقماری (کرج و فرودگاه امام خمینی تا شهر جدید پرند) دارد، بیان کرد: در بازنگری طرح جامع که با مشارکت مشاوران باتجربه داخلی و خارجی تهیه شده، ۱۱ خط عادی و ۲ خط اکسپرس برای تهران در نظر گرفته شده است. امام با تاکید بر اینکه بنا بر مصوبه‌های بالادستی، ۷۵ درصد حمل‌ونقل داخل شهر باید با ناوگان حمل‌ونقل عمومی انجام شود، گفت: در این میان ۳۰ درصد حمل‌ونقل در داخل شهر برعهده مترو است که درحال‌حاضر با جابه‌جایی روزانه ۲ میلیون مسافر، ۱۳ درصد آن محقق شده است.

وی با اشاره به اینکه براساس طرح جامع حمل‌ونقل ریلی و برنامه دوم توسعه شهر تهران باید امروز شاهد جابه‌جایی روزانه دست‌کم ۵ میلیون مسافر با مترو می‌بودیم، ادامه داد: متاسفانه به‌دلیل کمبود بودجه، کامل نشدن زیرساخت‌های مورد نیاز خطوط مصوب، همچنین به‌دلیل تصویب نشدن خطوط جدید و کاهش نیافتن سرفاصله حرکت قطارها این امر محقق نشده اما امیدواریم با تکمیل خطوط ۶ و ۷ و ساخت ۶ خط دیگر تا سال ۱۴۲۰ تعداد سفرهای روزانه مترو به حدود ۱۰ میلیون سفر برسد.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه گفت: البته باید در نظر داشت که در برنامه ۵ساله سوم شهرداری تهران که در سال گذشته به تصویب رسید، مترو مکلف شده سهم خود را از سفرهای درون‌شهری به ۲۰ درصد برساند که این امر مستلزم تلاش بسیار ویژه و تمرکز خاص و دوچندان مدیریت شهری بر توسعه مترو است.

اصفهان؛ بهترین نمونه تحول پویای شهری

بهمن راعی: چهره ماندگار معماری ایران گفت باید برای توسعه و شهرسازی ساختار تعریف کنیم.

به گزارش صمت از اصفهان، پروفسور محمدمنصور فلامکی در سی‌وسومین نشست از سلسله نشست‌های راهبردی شهرسازی و معماری اظهار کرد: اگر برای یک شهر تعریفی نداشته باشیم، نمی‌توانیم مقوله‌های در حال تجربه شدن را ببینیم. نمی‌توان به زاینده‌رود فکر نکرد و شهر را بی‌سرزمینش تصور کرد.

وی ادامه داد: باتوجه به منابع علمی، در تعریف «شهر» سخن از موجودیت تغییرپذیر است که می‌توان آن را ساختار معنا کرد. ساختار یک شهر دربرگیرنده همه شرایط سکونت، تولید و اقتصاد، فرهنگ، مدنیت و مذهب است.

پروفسور فلامکی افزود: از دیدگاه من اصفهان بهترین روزهای خود را در عصر صفویان تجربه کرد که صاحب موقعیت‌های سرزمینی و شهرسازی شد.

وی با بیان اینکه در عصر صفوی ساختار شهری، شاهد تحولی پویا بوده، اظهار کرد: تحول پویا معنای جدی دارد که هر اثر معماری به‌عنوان اثری بهینه خلق می‌شود و این وجه بهینه دائمی نیست اما وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند با هم تعامل پیدا می‌کنند.

این پروفسور معماری با بیان اینکه تحول پویا با دگرگونی شهر را حرکت می‌دهد، ادامه داد: اصفهان بهترین نمونه تحول پویای شهری است و در طول تاریخ خود را به کمال رسانده است.

فلامکی مذهب را یکی از عوامل مهم برای زنده نگه‌داشتن شهر دانست و افزود: بیشتر بزرگان و مشاهیر اصفهان در خانواده‌های مذهبی چشم به جهان گشوده‌اند.

وی با بیان اینکه اصفهان در دوران صفوی دارای ساختاربندی شده و کار، سکونت، فرهنگ و مذهب، ۴ مقوله مدیریت شهری این دوره است، گفت: ۴ رکن اصلی و در حقیقت متمرکز کردن همه توانمندی‌های عناصر شهری را می‌توان در میدان نقش جهان مشاهده کرد. این پروفسور معماری با بیان اینکه اصفهان غنی‌ترین و سرزنده‌ترین شهر کشور است، بیان کرد: براساس شناخت ۶۵ ساله‌ای که از شهرهای ایران دارم معماری و شهرسازی شهرهایی مانند شیراز، مشهد و تبریز به پای اصفهان نمی‌رسد. فلامکی با اشاره به گسترش شبکه‌های ارتباطی و توسعه صنایع در دوره پهلوی دوم و پس از دهه ۳۰ خورشیدی گفت: در دهه ۴۰ نخستین شهری که دارای طرح جامع شد، اصفهان بود که ازسوی پروفسور «فایل» در سال ۴۸ تدوین شد، اما متاسفانه با درگذشت وی، این طرح نیز کنار گذاشته شد. امیدوارم شهرداری اصفهان نسخه اصلی طرح جامع را که در کتابخانه کهن شهرداری است در اختیار شهرسازان قرار دهد و با استفاده از آن، طرح جامع بررسی شود.

وی با بیان اینکه در دوره کنونی ترسیم طرح جامع شهری به‌دست مهندسان مشاور انجام می‌شود، ادامه داد: ما شهری داریم که نقطه تمرکز خود را می‌توانستیم بر ۴ اصل ساختار شهر تعریف کنیم، اما امروزه شاهدیم که این ۴ رکن اصلی در آن وجود ندارد؛ اصفهان مرکز واحدی ندارد که بتواند مدیریت انجام دهد چراکه بحث امروز این است که چگونه شهر را مدیریت کنیم. درواقع باید به سمتی حرکت کنیم که برای توسعه و شهرسازی ساختار مشخصی تعریف شود.

فلامکی گفت: در شرایط کنونی مدیریت شهری، مهندسان مشاوری دارد که بر تصمیم‌گیری‌ها در شاخص‌ها و ساختار شهری و همچنین سرنوشت ساکنان اثرگذار هستند اما در تلاش هستیم تا شرایط بهتری را فراهم کنیم.

در پایان سی‌وسومین نشست از سلسله نشست‌های راهبردهای شهرسازی و معماری از پروفسور فلامکی به‌عنوان چهره ماندگار معماری ایران قدردانی شد.

خبر

نشانی کارت سوخت خود را از سایت پست پیدا کنید

بر اساس اعلام دولت از ۱۵ روز دیگر سوخت‌گیری فقط با استفاده از کارت سوخت شخصی انجام می‌شود و افرادی که هنوز کارت سوخت دریافت نکرده‌اند باید برای دریافت آن اقدام جدی‌تری کنند و آن‌طور که شرکت ملی پست اعلام کرده متقاضیان به‌راحتی می‌توانند نشانی کارت سوخت خود را از سایت پست پیدا کنند.

به گزارش ایسنا، بهترین روش برای دسترسی سریع به کارت‌های سوخت، ورود کد رهگیری ۲۰ رقمی ثبت شده در قبض پستی، در قسمت رهگیری مرسولات سایت شرکت ملی پست به نشانی www.post.ir است. متقاضیان می‌توانند پس از آگاهی از محل دقیق نگهداری کارت سوخت خود با در دست داشتن مدارک شناسایی خودرو و مالک خودرو، به نشانی بیان‌شده مراجعه و کارت سوخت خود را دریافت کنند.

بر اساس اعلام شرکت ملی پست، تا پایان تیر ۷۲۱ هزار کارت سوخت در باجه‌های معطله این شرکت وجود داشت که به دلیل مراجعه نکردن ابطال شد. گفتنی است، در هنگام دریافت کارت سوخت، ۱۰ هزار تومان از متقاضیان دریافت و به حساب شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی واریز خواهد شد. همچنین متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل از گزینه ارسال دوباره کارت سوخت در بخش رهگیری مرسولات سازمانی استفاده کنند. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی به‌تازگی اعلام کرده اتصال کارت بانکی به کارت سوخت اجرایی نمی‌شود و کارت بانکی زمانی قابلیت اجرایی دارد که سهمیه‌بندی اعمال شود که درحال‌حاضر نیز برنامه‌ای برای سهمیه‌بندی بنزین وجود ندارد به همین دلیل استفاده از کارت سوخت شخصی از ۲۰ مرداد اجباری شده است. در این زمینه محمدرضا قادری، عضو هیات‌مدیره شرکت ملی پست مدتی پیش درباره کارت‌های سوختی که در این شرکت مانده است، گفت: در یک برهه چون تغییر سیاست وجود داشت و تصمیم به اتصال کارت بانکی به کارت سوخت گرفته شده بود، علاقه چندانی به دریافت کارت سوخت وجود نداشت و مردم هم استقبال نداشتند به همین دلیل تعدادی از کارت‌های سوخت نزد ما مانده است اما در آخرین اتفاقی که افتاده، اعلام کردند که افراد باید کارت سوخت‌ها را بگیرند.

تامین اجتماعی متعلق به کارگران و بازنشستگان

معاون اداری و مالی سازمان تامین‌اجتماعی گفت: تامین‌اجتماعی متعلق به کارگران و بازنشستگان است. به گزارش صمت از روابط‌عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهرداد محققزاده در آیینی که صبح سه‌شنبه اول مرداد از سوی شرکت نفت ایرانول به مناسبت تکریم از خدمات ارزشمند او برگزار شد، تصریح کرد: ما به عنوان کارکنان تامین‌اجتماعی حافظ حقوق و منافع کارگران و بازنشستگان به عنوان مالکان اصلی تامین‌اجتماعی هستیم. محققزاده با بیان اینکه در هر مقام و منصبی منافع ملی، سازمانی و شرکتی برای من در اولویت بوده است، گفت: اگر به منافع ملی فکر کنیم کشور عزیزمان ایران به دست خودمان درست خواهد شد. وی با بیان اینکه من هر جا باشم خودم را عضو خانواده ایرانول می‌دانم، افزود: هدف ما در هیات‌مدیره شرکت نفت ایرانول، ارتقای سیستم، نظم اداری و مالی و استفاده از جوان‌ها و تامین معیشت کارکنان بود. محققزاده با اشاره به اینکه با استفاده از مدیریت نیروی جوان، سوددهی شرکت و تولید بالا رفت و سرمایه انسانی ارتقا یافت، تصریح کرد: حفظ ارزش نیروی انسانی، شأن انسانیت و جایگاه اجتماعی آنها برای ما یکی از اولویت‌ها بوده است. وی خاطرنشان کرد: مهندس اسحاقی با مدیریت توانمند خود بیشتر شاخص‌ها را در ایرانول رشد داد و توانست شرکت را از قهقرا نجات دهد و عملکرد موفق وی در ۵ سال گذشته مورد تایید و تاکید همگان است.

در این آیین، اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول، افضلی عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل، غفوری عضو جدید هیات‌مدیره، علی بهروزی معاون اجرایی و شاهرخی مدیر حقوقی و قراردادها نیز سخنانی را بیان کردند.

مهرداد محققزاده به مدت ۵ سال عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام شرکت نفت ایرانول بود که ماه گذشته به عنوان معاون اداری و مالی سازمان تامین‌اجتماعی منصوب شد.

رئیس پیشین کمیته بازنگری در قراردادهای نفتی:

آیا زمان تدوین تیپ جدید قراردادهای نفتی فرا رسیده است؟

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

رئیس پیشین کمیته بازنگری در قراردادهای نفتی معتقد است میدان‌های نفتی پرریسک هستند و هر کس وارد دنیای سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها می‌شود، تجارتی پرریسک کرده است.

قراردادهای جدید نفتی ایران(Iran Petroleum Contracts) مشهور به آی‌پی‌سی الگوی قراردادی است که به منظور جذاب کردن قراردادها برای شرکت‌های خارجی طراحی و تدوین شد. بر اساس این قراردادها اکتشاف، تولید، توسعه، بهره‌برداری و فروش نفت و مالکیت مخزن‌ها به مدت ۲۵ سال برعهده طرف خارجی و ۵۰ درصد محصول نیز متعلق به آنها بوده است. این الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز در مقایسه با نمونه قراردادهای پیشین اجرا شده در حوزه بالادستی صنعت نفت، دوره تولید را نیز به قرارداد منضم کرده و با طولانی‌تر کردن قرارداد، امکان حضور بلندمدت پیمانکار را در دوره مورد بحث فراهم می‌کند. حضور پیمانکار در دوره تولید، علاوه‌بر موضوع مالکیت، بحث بهره‌برداری را نیز با حساسیت‌هایی روبه‌رو می‌کند و شرکت‌های بهره‌بردار ایرانی از این راه می‌توانند در مسئولیت و هدایت پیمانکار فعالیت کرده و به کسب تجربه بپردازند و بر تخصص و توان خود بیفزایند. همچنین قرار دادن عملیات بهره‌برداری در دست یک شرکت ایرانی، اطمینان‌بخشی بیشتری برای کنترل فعالیت‌های شرکت نام‌برده از منظر حاکمیتی، در زمینه عملیات بهره‌برداری، برای شرکت ملی نفت ایران به همراه دارد.

بنابراین، این الگوی قراردادی افزون‌بر حفاظت و صیانت از مالکیت و حاکمیت ملی بر منابع نفت گاز و محصولات تولیدی، تلاش داشته با ایجاد فضای مناسب برای فعالیت در کنار شرکت‌های صاحبنام نفتی، به شرکت‌های ایرانی در ارتقا و پیشرفت خود و سرانجام جهانی‌شدن کمک کند تا این شرکت‌ها بتوانند به بازارهای جهانی راه یابند. این الگوی قراردادی می‌تواند بسیاری از منویات صنعت نفت را در راستای توسعه فراهم کند اما در شرایط حاضر با وجود جذابیت‌ها، بسیاری از شرکت‌های خارجی به دلیل تحریم، درحال‌حاضر تمایلی به حضور در پروژه‌های نفتی ایران ندارند، حال این پرسش مطرح می‌شود که آیا لازم است شکل جدیدی از قرارداد جدای از آنچه در آی‌پی‌سی طراحی شده بود، تدوین شود که بسیار جذاب باشد و بتواند شرکت‌های خارجی هر چند درجه ۲ و ۳ و به‌ویژه داخلی‌ها را برای ورود به توسعه صنعت نفت کشور ترغیب کند؟

این پرسشی است که سید مهدی حسینی به عنوان کسی که کمیته تدوین قراردادهای موسوم به آی‌پی‌سی را ریاست کرد، در پاسخ به آن معتقد است: باید سیاستی در پیش گیریم که یک الگوی قراردادی برای دوره تحریم و شرکت‌های ایرانی با جذابیت‌های خوب طراحی کنیم تا با خیال راحت پول خود را خرج کنند.

هر کس وارد پروژه‌های نفتی می‌شود در واقع به یک بیزینس ریسکی ورود کرده که در دنیا به تجارت قماری معروف است. ممکن است کل پول پیمانکار یکباره از بین برود، با توجه به این قضایا نمی‌توان به شرکت‌های ایرانی گفت در کار توسعه شرکت کنند، افزایش ریسک را قبول کنند و بهره پایین دریافت کنند، ما هم شرایط را دشوار کنیم. به طور قطع ما باید وارد فازی شویم که قراردهای جدید ویژه شرایط کنونی کشور طراحی کنیم تا نفت از توسعه بازنایستد. در غیر این صورت، تا زمانی که تحریم وجود دارد، اتفاقی در زمینه توسعه میدان‌ها نمی‌افتد.



سید مهدی حسینی

باید سیاستی در پیش گیریم که یک الگوی قراردادی برای دوره تحریم و شرکت‌های ایرانی با جذابیت‌های خوب طراحی کنیم تا با خیال راحت پول خود را خرج کنند

حسینی در گفت‌وگو با ایلنا، در این زمینه اظهار کرد: مشکل ما درحال‌حاضر الگوی قراردادی نیست، مشکل ما تحریم است. در این شرایط شانس جذب سرمایه‌گذار خارجی به طور تقریبی غیرممکن یا خیلی کم است، مگر اینکه با یک شرکت درجه ۲ و ۳ که ارتباطی با امریکا ندارد، مشارکت کنیم.

وی افزود: در شرایط کنونی باید روی نیروهای داخلی تمرکز کنیم، ۱۵ تا ۱۶ شرکت در کشور وجود دارند که از سوی شرکت ملی نفت ایران تایید صلاحیت شده و می‌توانند کار بالادستی و توسعه میدان‌ها را انجام دهند، اولویت هم میدان‌های مشترک و آسان است که در شرایط تحریم نیاز به فناوری پیچیده نداشته باشند.

همچنین باید ابتدا به سراغ توسعه میدان‌های خشکی برویم زیرا میدان‌های دریایی گران‌تر هستند و بخش خصوصی کشور آن‌قدر پولدار نیست که در میدان‌های گران سرمایه‌گذاری کند. همچنین در تامین مالی‌هایی که باید در داخل کشور انجام شده و پول مردم جمع شود، لازم است نرخ بهره بالاتری نسبت به بهره‌های بین‌الملل در نظر گرفته شود. برای مثال، اگر نرخ بهره برای شرکت‌های خارجی ۴ تا ۵ درصد است برای داخلی‌ها به بیش از ۲۰ درصد فکر کنیم.

رئیس پیشین کمیته بازنگری در قراردادهای نفتی گفت: با توجه به شرایط تحریم واردات تجهیزات کار سختی است و روند تامین فناوری مناسب نیست، ما باید برنامه‌ای مشخص و بهتر برای دوره تحریم طراحی کنیم نه اینکه بگوییم قراردادها مشکل دارند، قراردادها با توجه به این شرایط باید تغییر کنند، به عنوان مثال در قرارداد آی‌پی‌سی گفته شده که ما نرخ می‌دهیم اما امروز شرکت ملی نفت می‌گوید نرخ بازگشت سرمایه ملاک است که با آی‌پی‌سی متفاوت است.

وی یادآور شد: در این شرایط کسی خطرپذیری ندارد، میدان‌های نفتی هم پرخطر هستند. هر کس وارد این پروژه‌ها می‌شود در واقع به تجارتی پرخطر ورود کرده که در دنیا به تجارت قماری معروف است، ممکن است کل پول پیمانکار یکباره از بین برود، با توجه به این مسائل نمی‌توان به شرکت‌های ایرانی گفت در کار توسعه شرکت کنند، افزایش خطر را قبول و بهره پایین دریافت کنند، ما هم شرایط را دشوار کنیم، آن‌گونه که نرخ بازگشت سرمایه در بهترین شرایط ۱۴ و ۱۵ درصد باشد، این نشدنی است.

حسینی با بیان اینکه قراردادها را باید برای شرایط تحریم بسیار جذاب کرد، گفت: باید قراردادها را در زمینه آسان کردن تغییر دهیم، سیاست را کنار بگذاریم و اقتصاد را مبنای کارها بگذاریم، یک شرکت متناسب با ریسک و هزینه‌ای که می‌کند پاداش (RISK & REWARD) داشته باشد. نمی‌شود ریسک ۱۰۰ درصد باشد و پاداش را در حداقل ممکن در نظر بگیریم، این سیاست موجب می‌شود پیمانکار داخلی نتواند از عهده کار برآید و توسعه اتفاق نمی‌افتد، حتی کسانی هم که ریسک می‌کنند ممکن است شکست بخورند.

وی خاطرنشان کرد: البته این نگرانی وجود دارد که اگر الگوی قراردادی برای زمان تحریم و شرکت‌های داخلی جذاب طراحی شود به همین شکل باقی بماند و خارجی‌ها هم با توجه به همین الگو به پروژه‌ها ورود کنند، در حالی که آنها به لحاظ اعتبار مشکلی ندارند، عادت به ریسکی کار کردن دارند زیرا به طور همزمان در چند پروژه سرمایه‌گذاری می‌کنند، اگر در یک پروژه ضرر کنند در پروژه دیگر جبران می‌شود اما شرکت‌های ایرانی که می‌خواهند حداکثر یک تا دو پروژه اجرا کنند اینها نمی‌توانند ریسک بالا قبول کنند.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی گفت: اگر ما برای بعد از تحریم همین الگو را اجرا کنیم منافع‌مان را درست ندیده‌ایم، باید یک الگو از قرارداد فقط برای دوره تحریم و فقط برای شرکت‌های ایرانی طراحی شود، این اقدام حرکت ایجاد می‌کند، همان‌گونه که در دوره بای‌بک شرکت‌های مهندسی و ساخت رشد کرده و بزرگ شدند.

وی ادامه داد: باید سیاستی در پیش گیریم که یک الگوی قراردادی برای دوره تحریم و شرکت‌های ایرانی با جذابیت‌های خوب طراحی کنیم تا با خیال راحت پول خود را خرج کنند در غیر این صورت تا زمانی که تحریم وجود دارد، اتفاقی برای توسعه میدان‌های ما نمی‌افتد زیرا شرکت‌های خارجی از پروژه‌ها خارج شدند، ایرانی‌ها هم امکان تامین سرمایه در سطح بالا ندارند.

۱۵ تا ۱۶ شرکت در کشور وجود دارند که از سوی شرکت ملی نفت ایران تایید صلاحیت شده و می‌توانند کار بالادستی و توسعه میدان‌ها را انجام دهند

بومی‌سازی تجهیزات پالایشگاهی و پتروشیمی در مپنا

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل گروه مپنا با ارائه گزارش تفصیلی به شرح فعالیت‌ها و توانمندی‌های گروه مپنا پرداخت و اظهار کرد: فعالیت‌ها در مپنا به گونه‌ای طراحی می‌شود که از صفر تا ۱۰۰ در کارخانه‌های داخلی انجام شود و کمترین نیاز را به خارج از کشور داشته باشیم.

به گزارش صمت از روابط‌عمومی گروه مپنا، عباس علی‌آبادی افزود: با همین شرایط در موضوع فروش توربین‌های گازی نیروگاهی در حالی که در سال ۱۳۸۹(۲۰۱۰ میلادی) فقط ۲ درصد سهم بازار جهانی را در اختیار داشتیم در سال ۱۳۹۴(۲۰۱۵ میلادی) این سهم را به ۱۷ درصد رساندیم.

علی‌آبادی ادامه داد: گروه مپنا تاکنون ۳۰۴ واحد با ظرفیت بیش از ۴۱ هزار مگاوات را سنکرون کرده و ۷۸ واحد نیروگاهی با ظرفیت بیش از ۱۲ هزار مگاوات را نیز در دست ساخت دارد، ضمن آنکه در زمینه پروژه‌های سرمایه‌گذاری، چندین هزار برق به اضافه ۱۸هزار مترمکعب در روز ظرفیت آب‌شیرین‌کن اجرا کرده و بیش از ۳ هزار مگاوات و ۳۵ هزار مترمکعب ظرفیت آب‌شیرین‌کن نیروگاه در دست ساخت دارد که همه این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری خود شرکت مپنا اجرا خواهند شد.

وی با تشریح بخشی از پروژه‌های بین‌المللی گروه مپنا از جمله در کشورهای عمان، عراق، سوریه، اندونزی، پاکستان، بنین، ترکمنستان و... خواستار همکاری نهادهای مرتبط در زمینه نظام مالی و بیمه‌ای شد.

به گفته علی‌آبادی، توربین گازی MGT-۳۰، MGT-۴۰ و MGT-۷۵، انواع لکوموتیوهای مسافری، باری و تونلی مپنا، تجهیزات ثابت و دوار صنعت نفت و گاز، تجهیزات پالایشگاهی و پتروشیمی و خدمات حفاری و برخی محصولات بومی آتی مپنا از جمله واگن‌های مترو، قطار برقی و قطار پرسرعت، برخی محصولات بومی جدید گروه مپنا هستند که برای رفع نیازهای کشور طراحی و ساخته شده‌اند. وی اضافه کرد: طراحی و ساخت توربین‌های بادی ۲مگاواتی در مپنا انجام شده و توربین‌های بادی ۴ و ۴.۵ مگاواتی نیز در دست طراحی و ساخت هستند.

همچنین گروه مپنا علاوه‌بر ورود به حوزه‌های کسب‌وکار نوین، به عرصه ساخت تجهیزات پزشکی و توسعه زیرساخت‌های مخابراتی، برقی‌سازی خودروها و ذخیره‌سازی انرژی ورود کرده و به موفقیت‌هایی نیز دست یافته است.

وی با بیان برخی موانع تولید رقابت‌پذیر از جمله حجم مطالبات گروه مپنا از کارفرمایان دولتی، خواستار کمک دولت در این زمینه و اصلاح قوانین و تعرفه واردات و ارائه تسهیلات لازم شد.

نگاه وزیران صنعت و راه به مپنا

بنا بر این گزارش، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از تثبیت رویکرد استفاده از توانمندی‌های داخلی و تاکید بر ممنوعیت استفاده از نمونه خارجی خدمات و کالاهایی که توان تولید و ارائه باکیفیت بالای آنها در داخل وجود دارد، خبر داد و با تاکید بر نهضت ساخت داخل و افزایش تولید، تصریح کرد: با برنامه‌ریزی مناسب به مپنا کمک می‌کنیم تا اموری مانند ثبت سفارش‌های این مجموعه دانش‌بنیان تسهیل شود.

محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی نیز تلاش‌های گروه مپنا در زمینه کار مهندسی و کاهش وابستگی در صنایع انرژی و حمل‌ونقل را باعث افتخار دانست و افزود: نگاه ما در وزارت راه و شهرسازی آن است که با استفاده حداکثری از ساخت داخل، پروژه‌های مختلف از جمله تولید لکوموتیو و واگن سرعت یابد و وزارت راه و شهرسازی آماده همکاری با مجموعه‌هایی مانند مپنا در زمینه ارائه تسهیلات مالی مناسب است.

تکمیل پرونده گازرسانی به صنایع تا پایان سال ۹۹

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، از پیشرفت گازرسانی شهری و روستایی خبر داد و درباره گازرسانی به صنایع، گفت: پرونده گازرسانی به بخش‌های صنعتی کشور تا پایان سال ۹۹ بسته می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از وزارت نفت، حسن منتظر تربتی، معاون وزیر نفت در امور گاز، آخرین آمار جمعیت شهری برخوردار از گاز در کشور را ۹۷.۲ درصد اعلام کرد و گفت: اکنون یک هزار و ۱۴۸ شهر در سراسر کشور به شبکه گاز طبیعی متصل شده‌اند و تا پایان امسال، به ۳ هزار و ۶۲ روستا گازرسانی خواهد شد.

وی ضریب نفوذ گازرسانی به جمعیت روستایی را حدود ۷۹ درصد عنوان کرد و افزود: افزون‌بر گازرسانی شهری و روستایی، گازرسانی به بخش‌های صنعتی و نیروگاهی نیز اهمیت زیادی دارد که بر این اساس، اکنون بیش از ۱۰۲ هزار مشترک صنعتی در کشور داریم که می‌توان گفت بیشتر صنایع عمده کشور از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شده‌اند و صنایع باقی‌مانده، صنایع جزء هستند که مصرف گاز آنها کمتر از ۵ هزار مترمکعب در ساعت است. این مقام مسئول با اشاره به تاثیرگذاری مثبت مصوبه شورای اقتصاد مبنی‌بر ارائه تسهیلات تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان به صنایع برای بهره‌مندی از گاز طبیعی، اظهار کرد: این مصوبه سبب تسریع در روند گازرسانی به صنایع شد و اکنون نیز در پی تمدید آن تا سال ۹۹ هستیم؛ این در شرایطی است که با تکیه بر این مصوبه، اقدام‌های بسیار خوبی در شرکت‌های گاز استانی برای گازرسانی به صنایع در سراسر کشور انجام شده است.

وی افزود: بر این اساس، همه استان‌ها خوشه‌بندی شده‌اند تا بر پایه برنامه، میزان مصرف سوخت مایع در صنایع کاهش و تعداد واحدهای صنعتی بهره‌مند از گاز طبیعی افزایش یابد.

تربتی تاکید کرد: بر اساس مصوبه شورای اقتصاد، هدف ما در گازرسانی به ۴۰ درصد از صنایع محقق شده و اکنون بر مبنای آخرین آمار، ۲۱ هزار صنعت باقی مانده است که باید به شبکه گاز طبیعی متصل شوند و امیدواریم گازرسانی به این صنایع تا پایان سال ۹۹ به پایان برسد. به گفته مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، اکنون همه نیروگاه‌ها به جز چابهار و کنارک، از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند هستند، همچنین عمده نیروگاه‌های مقیاس کوچک به شبکه گاز طبیعی متصل هستند.

وی در این باره توضیح داد: رکورد گازرسانی به نیروگاه‌ها در سال ۹۷ تا ۲۸۵ میلیون مترمکعب در روز رسید که رقم بسیار زیادی به شمار می‌رود، ضمن اینکه نیروگاه‌های چابهار و کنارک نیز باید با سی‌ان‌جی گازرسانی شوند که این موضوع اندکی به تعویق افتاده است، همچنین در انتظار تکمیل خط انتقال گاز ایرانشهر-چابهار هستیم تا این نیروگاه‌ها نیز به شبکه گاز طبیعی متصل شوند.

معاون وزیر نفت در امور گاز، اظهار امیدواری کرد تا خط انتقال گاز ایرانشهر-چابهار تا پایان سال ۹۹ تکمیل شود.

برج میلاد میزبان اجرای ارکستر فیلارمونیک شهر تهران

ارکستر فیلارمونیک شهر تهران که با حمایت مستقیم شهردار تهران و مرکز همایش‌های برج میلاد اعلام موجودیت کرده، نخستین اجرای خود را شنبه ۱۲ مرداد در برج میلاد روی صحنه خواهد برد و لوریس چکناواریان، آهنگساز برجسته ایرانی رهبر مهمان این ارکستر در اجرای پیش رو خواهد بود.

به‌گزارش صمت چکناواریان درباره اجرای پیش رو می‌گوید: در این اجرا من رهبر مهمان هستم و قطعه «سوئیت عاشقانه» را رهبری می‌کنم. این قطعه از ساخته‌های خودم است و آن را ۲۵ سال پیش نوشته‌ام.

وی ادامه می‌دهد: سوئیت عاشقانه را در دو نسخه نوشته‌ام که یکی آواز دارد و دیگری بدون آواز است. در اجرای پیش رو نسخه بدون آواز را اجرا می‌کنیم، همچنین آرش امینی، رهبری ارکستر را برعهده دارد و تمرین‌ها از شنبه(۵ مرداد) شروع شده است. من هم تمرین‌هایم با ارکستر برای اجرای «سوئیت عاشقانه» را از روز دوشنبه شروع خواهم کرد.



چکناواریان می‌گوید: به‌جز سوئیت عاشقانه که اثر من است، فوگ بزرگ باخ هم ازسوی ارکستر فیلارمونیک شهر تهران اجرا می‌شود که اثر بسیار مهمی است. دیگر آثار هم از آهنگسازان ایرانی انتخاب شده‌اند. آثار این آهنگسازان ایرانی در میان آثار موسیقی کلاسیک قرار می‌گیرند و از کیفیت بالایی برخوردارند. موسیقی کلاسیک متعلق به هیچ ملتی نیست و یک علم است. آثار این نوع موسیقی به‌طور کاملا علمی نوشته می‌شوند. ما در ایران آهنگسازانی مانند باغچه‌بان، حنانه، دهلوی و برخی دیگر را داریم که آثار مهمی در عرصه موسیقی کلاسیک نوشته‌اند. او درباره کیفیت ارکستر فیلارمونیک شهر تهران تاکید می‌کند: تا جایی که می‌دانم بهترین نوازندگان برای تشکیل این ارکستر جمع شده‌اند و حتما ارکستر خوبی خواهد بود.

چکناواریان درباره لزوم تولد ارکستر فیلارمونیک شهر تهران، می‌گوید: شهرهای بزرگ دنیا مانند، لندن، وین، مسکو و نیویورک ارکسترهای با کیفیتی دارند که از سوی شهرداری این شهرها حمایت می‌شوند. چه خوب است که تهران هم ارکستر خودش را داشته باشد و شهرداری تهران و برج میلاد که اکنون نماد این شهر است، آن را حمایت کند.

وی با اشاره به ضعف‌های کشورمان در زمینه آموزش موسیقی کلاسیک تاکید می‌کند: پس از جنگ جهانی دوم کشورهایی مانند کره، ژاپن و چین از چندصد نفر از استادان موسیقی کلاسیک دعوت کردند که به کشورشان بیایند تا پروژه آموزش نوازندگان را شروع کنند. در حال حاضر و پس از ۵۰ سال این کشورها بهترین ارکستر سمفونیک‌ها را دارند. ما در زمینه آموزش نوازندگان مشکل داریم. باید استادان برجسته خارجی را دعوت کنیم تا نوازندگان‌مان را تربیت کنند.

چکناواریان می‌گوید: نوازندگان ایرانی بسیار با ذوق هستند، اما حمایت کافی ندارند. نوازنده باید در یک ارکستر اجرا کند و با همان اجرا هم زندگیش تامین باشد. اما نوازندگان ما در طول روز از این ارکستر به ارکستر دیگر می‌روند.

گزارش صمت از برگزاری سیزدهمین جشنواره موسیقی جوان

استعدادیابی به سبک ایرانی

جشنواره ملی موسیقی جوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای هنری کشور و در نوع خود، حتی در سطح جهان، رویدادی منحصربه‌فرد به‌شمار می‌رود.

به‌گزارش صمت، سیزدهمین دوره برگزاری این جشنواره از ابتدای هفته جاری در تهران شروع شده است و هنرمندان جوان در آن با هم به رقابت می‌پردازند. بیش از ۷۷۰ اثر در مرحله نهایی ازسوی موسیقیدانانی نوجوان و جوان از تمامی استان‌های کشور در حدود یک‌ماه از صبحگاه تا شامگاه، در هیات داوران این جشنواره با حضور بیش از ۱۰۰ استاد و موسیقیدان برجسته کشور اجرا خواهد شد. این جشنواره یکی از گسترده‌ترین گردهمایی‌های موسیقایی در تاریخ ایران‌زمین را رقم زده است؛ فضایی مملو از شور و نشاطِ نسل‌های جوان‌تر و امکانِ ارزیابی دستاوردهای‌شان به محکِ دانش و تجربه استادان پیشکسوت که این همه خود ترسیم‌کننده چشم‌اندازی روشن از آینده موسیقایی کشور و حاکی از تداوم و استمرار سنت‌هایی دیرپا است.

یکی از نکات مهم در سیزدهمین دوره از جشنواره ملی موسیقی جوان مشارکت موسیقیدانان جوان از تمامی استان‌های کشور در بیش از ۱۰۰ شاخه گوناگون است.

بخش‌های موسیقی دستگاهی و موسیقی کلاسیک هر کدام مشتمل بر ۱۲ شاخه هستند و در بخش موسیقی نواحی نیز خوانندگان و نوازندگانِ بیش از ۸۰ ساز از مناطق گوناگون کشور مشارکت داشته‌اند. این دوره از جشنواره در مقایسه با دوره‌های پیشین از بیشترین تعداد متقاضیان و شرکت‌کنندگان برخوردار بوده که نمایانگرِ اقبال روزافزون جامعه موسیقی نسبت به این رویداد مستمر و سالانه است.

در این دوره ۲۱۲۱ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شد که از این میان ۱۰۹۱ اثر مربوط به بخش موسیقی دستگاهی، ۶۶۷ اثر مربوط به بخش موسیقی نواحی و ۳۶۳ اثر مربوط به بخش موسیقی کلاسیک بود. پس از بررسی تمامی آثار ازسوی هیات داوران در نهایت ۷۷۸ اثر به مرحله نهایی راه یافت که از این میان بیشترین سهم مربوط به بخش موسیقی نواحی (۴۱۶ اثر) و پس از آن بخش‌های موسیقی دستگاهی (۲۴۹ اثر) و موسیقی کلاسیک (۱۱۳ اثر) است.

■ رقابت بین شرکت‌کننده‌ها بسیار نزدیک بود

سیدعطاالله سلامیه از داوران بخش موسیقی نواحی در بخش دف مقامی، درباره اجراهای این دوره از جشنواره گفت: به‌طور حتم هر دوره‌ای که این جشنواره برگزار می‌شود، کیفیت آن هم بالاتر می‌رود و شرکت‌کننده‌ها قوی‌تر ظاهر می‌شوند. امروز رقابت بین شرکت‌کننده‌ها بسیار نزدیک بود و به دنبال آن داوری نیز بسیار دشوار خواهد شد. مطمئن هستم در سال‌های آینده بیشتر جوان‌ها در این جشنواره شرکت خواهند کرد.

وی در پایان درباره نقاط ضعف و قوت شرکت‌کننده‌ها نیز بیان کرد: در آینده می‌خواهیم درباره اصالت، قداست و جایگاه و مقام دف بحث‌هایی را انجام دهیم. درست است در این جشنواره همه برای مقام دف شرکت کردند، اما بسیاری از افراد در شناخت مقام‌های دف مقداری ضعیف بودند و باید روی این موضوع بیشتر کار کنیم.



جشنواره موسیقی جوان با هدف شناسایی استعدادهای موسیقایی در شاخه‌های گوناگون راه‌اندازی و نخستین دوره آن در سال ۱۳۷۸ برگزار شد

■ اجراهای این دوره بسیار باکیفیت بود

عبدالرحمن غوثی دیگر داور بخش موسیقی نواحی در بخش دف مقامی درباره اجراهای نخستین روز جشنواره و همچنین کیفیت جشنواره امسال عنوان کرد: اجراهای این دوره بسیار باکیفیت بود. هنرمندان زیادی از این دوره از جشنواره استقبال کردند و من هم به‌عنوان یکی از اعضای هیات داوران از اجراها بسیار راضی بودم. انتظار دارم این جشنواره تداوم داشته باشد و هنرمندان نیز استقبال بیشتری از این جشنواره کنند. هر سال نسبت به سال‌های گذشته اجراهای بهتری را شاهد هستیم و هنرمندان خوب و توانایی در این جشنواره شرکت می‌کنند. در کل از این دوره از جشنواره و اجراها کاملا راضی هستیم.

وی در پایان تصریح کرد: خوشبختانه اجراها آن‌قدر کیفیت خوبی داشت که نمی‌توان از آنها ایرادی گرفت، اما هنرمندانی که به‌تازگی کار خودشان را شروع کرده‌اند، باید تمرین بیشتری داشته باشند که در سال‌های آینده بهتر و قوی‌تر در این جشنواره ظاهر شوند.

■ توجه به شهرستان‌ها

ملیحه سعیدی از نوازندگان مطرح ساز قانون با اشاره به اهمیت برگزاری جشنواره موسیقی جوان گفت: برگزاری جشنواره موسیقی جوان بسیار کمک می‌کند تا این هنرجویان و نوازندگان جوان، سطح کارشان را بسنجند و بفهمند که نسبت به سایر دوستان‌شان در چه سطحی قرار دارند. به هر حال چنین عرصه‌ای که با حضور بهترین استعدادهای جوان موسیقی ما در زمینه نوازندگی شکل می‌گیرد باعث می‌شود نسل جوان حس رقابتی جدی‌تر را تجربه کنند.

وی همچنین عنوان کرد: در هر دوره برگزاری جشنواره موسیقی جوان شاهد حضور جوانانی از سراسر کشور بودیم که به‌ویژه دیدن استعدادهایی از شهرستان‌های دیگر برای همه ما اعضای داروان جالب توجه است. به هر حال شهرستان‌های ما به اندازه تهران از امکانات آموزشی و حضور مدرسان توانمند بهره نمی‌برند و وقتی می‌بینیم که در شهرستان‌ها نیز با امکانات کم، نوازندگان خوبی حضور دارند نسبت به کلیت روند موسیقی کشور امیدوارتر می‌شویم.

او همچنین گفت: این جشنواره نیز به هر حال مانند هر جشنواره دیگری شاید نقطه ضعف‌هایی داشته باشد اما برگزاری آنقدر اهمیت دارد که همه ما امیدواریم برگزاری جشنواره موسیقی جوان تداوم داشته باشد تا تاثیر واقعی‌اش را بر آینده موسیقی کشورمان بگذارد.

■ تاثیر جشنواره بر آینده حرفه‌ای موسیقی

مهدی آذرسینا، نوازنده و موسیقیدان با اشاره به تاثیر جشنواره موسیقی جوان در سوق دادن استعدادهای جوان به موسیقی اصیل و علمی گفت: اهمیت به ردیف موسیقی دستگاهی به‌روشنی در این جشنواره دیده می‌شود که نکته بسیار مهمی است چراکه اصل موسیقی سنتی ردیف است. اما به‌طور کلی برگزاری این جشنواره تاثیر عمیقی بر روند کاری و وضعیت نوازندگی هنرمندان جوان کشورمان دارد.

سعید فرجپوری، نوازنده مطرح کمانچه نیز با اشاره به برگزاری این جشنواره در دوره‌های گوناگون گفت: با برگزار جشنواره موسیقی جوان، همین که رقابتی بین جوان‌ها ایجاد می‌شود و آنها در این کش و قوس متوجه می‌شوند جایگاه‌شان در میان هم‌سن و سالان‌شان کجا است به نظرم اتفاق مهمی است. هنرجویان در تنهای‌شان ساز می‌زنند و تا زمانی که در چنین عرصه‌ای با سایر نوازندگان روبه‌رو نشوند نمی‌توانند سطح خودشان را بسنجند و بفهمند در اطراف‌شان چه خبر است؛ از این رو برگزاری چنین جشنواره‌ای را بسیار مهم و ضروری می‌دانم.

وی گفت: آرزوی موفقیت برای برگزارکنندگان این جشنواره دارم و امیدوارم این برنامه در سال‌های آینده نیز تداوم داشته باشد تا شاهد نسلی با انگیزه‌تر و آگاه‌تر در زمینه موسیقی باشیم.

سیزدهمین دوره جشنواره ملی موسیقی جوان با دبیری هومان اسعدی و با مشارکت استادان موسیقی کشور ازسوی انجمن موسیقی ایران، با حمایت معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر موسیقی و با همکاری بنیاد رودکی از ۵ مرداد تا ۵ شهریور در تالار رودکی تهران برگزار می‌شود.

جشنواره موسیقی جوان در۸ سال دولت‌های نهم و دهم به‌طور تقریبی تعطیل بود و فقط یک دوره آن در زمان وزارت حسین صفارهرندی به دبیری داریوش پیرنیاکان برگزار شد.

جشنواره موسیقی جوان با هدف شناسایی استعدادهای موسیقایی در شاخه‌های گوناگون راه‌اندازی و نخستین دوره آن در سال ۱۳۷۸ برگزار شد. سپس تا سال ۱۳۸۲ پنج دوره متوالی آن برگزار شد با این تفاوت که در همین سال‌ها جشنواره‌های فصلی جوان هم برگزار می‌شد که برگزیدگان آن به جشنواره اصلی می‌آمدند و با یکدیگر به رقابت برمی‌خاستند. جشنواره ملی موسیقی جوان به مثابه آزمونی هنری است که امکانی برای ارزیابی وضعیت کمی و کیفی آموزش موسیقی در کشور فراهم می‌کند. این جشنواره، از سویی، موجب ایجاد انگیزه‌ای برای تلاش و تکاپوی بیشتر در میان نسل جوان اهل موسیقی می‌شود و از سوی دیگر، با همکاری صمیمانه تعداد زیادی از استادان برجسته موسیقی کشور مجالی شایسته و ارجمند برای ارزیابی سطح کیفی آثار نسل جدید و سمت‌وسو دادن به فعالیت‌های موسیقایی آنها فراهم می‌آورد.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

سیزدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان با دبیری هومان اسعدی و با مشارکت استادان موسیقی کشور ازسوی انجمن موسیقی ایران، با حمایت معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر موسیقی و با همکاری بنیاد رودکی از ۵ مرداد تا ۵ شهریور در تالار رودکی تهران برگزار می‌شود

زیرساخت‌های سخت‌افزاری برای تحقق تئاتر خصوصی نداریم

کارگردان و مدرس تئاتر با انتقاد از رشد قارچ‌گونه خانه‌هایی که در پایتخت به اصطلاح به سالن‌های تئاتر تبدیل می‌شوند در حالی که از ساده‌ترین امکانات برای میزبانی از آثار نمایشی بی‌بهره‌اند، اظهارکرد: باید بپذیریم زیرساخت‌های سخت‌افزاری برای تحقق تئاتر خصوصی نداریم.

به گزارش ایرنا، محمود فرهنگ گفت: تجربه نشان داده هر زمان در بدنه نظام فرهنگی کشور صحبت از حمایت مالی از تولید آثار هنری به میان می‌آید، نگاه عموم هنرمندان به دست گشاده دولت و جیب جادویی آن است، انگار نقدینگی و موجودی آن تمامی ندارد! به‌ویژه این رویکرد و نگاه میان هنرمندان حوزه‌هایی بیشتر جاری است که گستره عرضه آثار هنری به مخاطب در آن شاخه‌ها محدودتر می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به این شرایط، وقتی پای برنامه‌ریزی‌های سالانه یا هنگام تخصیص ردیف بودجه‌های دولتی برای تولید و ارائه هنر در سطح جامعه مطرح می‌شود، هنرمندان حوزه تئاتر، بسیار بیشتر از سایر شاخه‌های هنری بر طبل بی‌حمایتی و مهجور بودن هنرشان می‌کوبند. در این میان سعی می‌کنند در تخصیص ردیف بودجه دولتی در قالب یارانه‌های فرهنگی، هر آنقدر که در توان‌شان است به جای تلاش برای رونق اقتصاد هنر و محصولات هنری‌شان بیشتر به نگاه حمایتگرانه دولت از فعالیت‌های هنری توجه داشته باشند.

مدیر دفتر تئاتر دینی اداره کل هنرهای نمایشی تاکید کرد: شکی وجود ندارد که هنر تئاتر با تعریف واقعی خود، یعنی ارائه اثر زنده، منسجم، قدرتمند و مخاطب‌پسند می‌تواند برای مدتی طولانی بر صحنه‌های مجموعه‌های نمایشی هر کشوری باقی بماند، اما وقتی زیرساخت‌های سخت افزاری موجود در زمینه ساخت سالن‌های مجهز نمایشی و در اختیار قرار دادن آنها به هنرمندان تئاتر با کندی بسیاری انجام می‌شود نمی‌توان امیدی به موفقیت اجرایی کردن طرح تولید تئاترهای خصوصی در کشور داشت.

وی خاطرنشان کرد: البته ناگفته باقی نماند که منظور من از سالن‌های تئاتر خصوصی به‌عنوان سرمایه زیرساختی این هنر، سالن‌هایی است که در کمترین حالت، ساده‌ترین امکانات یک سالن نمایشی مانند آکوستیک بودن و خدمات ابتدایی فنی مانند نور و صدا را در ابتدایی‌ترین حالت خود دارا باشند. نه آنچه امروزه در پایتخت شاهدیم که ساختمان‌های قدیمی و مسکونی را به اصطلاح تبدیل به سالن نمایشی کرده‌اند. آن سازه‌ها کوچک‌ترین تطبیقی با تعریف سالن نمایش ولو در ساده‌ترین شکل خود ندارند.

این مدرس دانشگاه می‌افزاید: موفقیت طرح‌های اینچنینی زمانی تضمین شده خواهد بود که دولت با ساخت مجموعه‌های نمایشی مجهز به تعداد بسیار بالاتر از آماری که در حال حاضر وجود دارد، این امکان را در اختیار هنرمندان و حامیان مالی بخش خصوصی قرار دهد که پس از تولید یک اثر نمایشی ازسوی آنها، آن گروه نمایشی اجازه آن را داشته باشد که تا هر مدتی که مخاطب برای تماشای آن اثر به سالن می‌آید، شاهد اجرای مستمر اثر تولیدی خود باشد.

به‌گفته فرهنگ، اما وقتی هیچ‌کدام از این امکانات وجود ندارد و یک گروه نمایشی با تمام مشقت‌های موجود در راه فرآیند تولید، موفق به خلق اثری تئاتری با تمام معیارهای استاندارد و مطلوب می‌شود ولی به‌دلیل محدودیت زمان اجرا و ترافیک آثار منتظر برای به صحنه آمدن، نمی‌تواند به اجرای عمومی خود در سایه رضایت و استقبال مخاطب ادامه دهد، دیگر امیدی به ریسک‌پذیری بخش خصوصی در عرصه تولید آثار نمایشی با شرایط موجود نمی‌ماند. کارگردان نمایش خورشید کاروان با بیان آنکه همچنین به سبب وجود دلایل دیگری چون ظرفیت محدود سالن‌ها و نبود تبلیغات برای مطلع کردن مخاطبان گروه‌های تئاتری، آن گروه‌ها نمی‌توانند به هدف نهایی خود؛ یعنی ارائه اثر تولیدی‌شان در سطحی وسیع برسند، یادآور شد: پس با این حساب هیچ نگاه منطقی حکم نمی‌کند که با وجود شرایط و محدودیت‌هایی این چنینی انتظار حضور بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این عرصه را از فعالان اقتصادی با محوریت حرکت به سمت شکل‌گیری تئاتر خصوصی حرفه‌ای و نه رشد قارچ‌گونه خانه‌هایی که به‌عنوان نمونه به سالنی برای نمایش تبدیل می‌شوند، داشت.



«ارتش سری» قاسم‌خانی به لواسان رسید

۷۰ درصد فیلمبرداری فیلم سینمایی «خوب، بد، جلف؛ ارتش سری» به کارگردانی پیمان قاسم‌خانی به پایان رسید. به گزارش مهر، تاکنون ۷۰ درصد فیلمبرداری فیلم سینمایی «خوب، بد، جلف؛ ارتش سری» به کارگردانی پیمان قاسم‌خانی به تهیه‌کنندگی محسن چگینی به پایان رسید است و این روزها گروه مشغول فیلمبرداری در یک ویلا در لواسان هستند. فیلمبرداری در این لوکیشن حدود ۴ روز ادامه خواهد داشت و پژمان جمشیدی و سام درخشانی در این لوکیشن به ایفای نقش می‌پردازند. حامد کمیلی، ریحانه پارسا، گوهر خیراندیش، فرهاد آئیش، امیرمهدی ژوله، مارال فرجاد و شکیب شجره از دیگر بازیگران این اثر سینمایی هستند. کمدی «خوب، بد، جلف؛ ارتش سری» به نویسندگی و کارگردانی پیمان قاسم‌خانی دنباله‌ای بر قسمت نخست این فیلم سینمایی است که در سال ۹۴ ساخته شد.

بهروز شعیبی «روز بلوا» را می‌سازد

فیلم سینمایی «روز بلوا» به کارگردانی بهروز شعیبی به‌زودی کلید می‌خورد. به گزارش صمت، فیلم سینمایی «روز بلوا» به کارگردانی بهروز شعیبی و تهیه‌کنندگی محمدرضا تخت‌کشیان به‌زودی جلوی دوربین می‌رود. تازه‌ترین محصول مرکز فیلم و سریال سازمان اوج با نام «روز بلوا» هم اکنون روزهای پایانی پیش تولید خود را سپری و فیلمبرداری خود را در روزهای آینده آغاز می‌کند. فیلمنامه «روز بلوا» را مهران کاشانی براساس طرحی از بهروز شعیبی به نگارش درآورده است. در خلاصه داستان این فیلم سینمایی آمده است: «عماد استاد دانشگاهی خوشنام و یک چهره تلویزیونی مورد توجه است، او ناگهان توسط پلیس با اتهام‌های جدی روبه‌رو می‌شود که خود و خانواده‌اش را در موقعیت پیچیده‌ای قرار می‌دهد.» «روز بلوا» چهارمین فیلم سینمایی بهروز شعیبی پس از «دهلیز»، «سیانور» و «دارکوب» در مقام کارگردان است.

«رد خون» مهرماه به سینماها می‌رسد

روابط عمومی فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز؛ رد خون» سوم مهر را به‌عنوان زمان آغاز اکران عمومی این فیلم سینمایی اعلام کرد. به گزارش صمت، پس از اعلام رسانه‌ای صدور پروانه نمایش برای فیلم «ماجرای نیمروز: رد خون» به کارگردانی محمدحسین مهدویان و تهیه‌کنندگی سیدمحمود رضوی و با انعقاد قرارداد اکران فیلم با سرگروه آزادی، روابط عمومی فیلم چهارشنبه ۳ مهر را زمان آغاز اکران فیلم اعلام کرد.

«ماجرای نیمروز؛ ردخون» یک تریلر جاسوسی و امنیتی است که مقطع مهم و پر از التهابی از تاریخ معاصر ایران را روایت می‌کند؛ زمانی که پس از پذیرش قطعنامه ۵۹۸ازسوی جمهوری اسلامی، نیروهای سازمان منافقین با پشتیبانی صدام به ایران حمله کردند که در چند ساعت مردم و نیروهای نظامی شکست سنگینی را به منافقین تحمیل کردند.

جواد عزتی، هادی حجازی‌فر، محسن کیایی، بهنوش طباطبایی، هستی مهدوی، حسین مهری و مهدی زمین‌پرداز بازیگران «ماجرای نیمروز ۲» هستند. «ماجرای نیمروز: رد خون» در سی و هفتمین دوره جشنواره فیلم فجر در ۱۱ رشته نامزد و توانست ۳ سیمرغ بلورین جشنواره را به‌دست آورد.

پاسداشت «جمال شورجه» در شبکه نمایش

شبکه نمایش این هفته برای پاسداشت «جمال شورجه» به مرور آثار وی می‌پردازد. به گزارش صمت، شبکه نمایش برای پاسداشت جمال شورجه، کارگردان، تهیه‌کننده و نویسنده سینمای ایران، به مرور آثار وی می‌پردازد. آثار شورجه شنبه۵ تا جمعه ۱۱ مرداد، ساعت ۲۱، از شبکه نمایش پخش می‌شوند که به ترتیب شامل فیلم‌های «۳۳ روز»، «باشگاه سری»، «دایره سرخ»، «خلبان»، «حماسه مجنون»، «شب دهم» و «نفوذی» هستند که روز بعد در ساعت ۳ بامداد و ۸ صبح بازپخش می‌شوند. بیشترین آثار شورجه در زمینه دفاع مقدس است و در سریال‌های پرطرفداری چون «مردان آنجلس» و «یوسف پیامبر» به‌عنوان مشاور کارگردان در کنار زنده یاد فرج‌الله سلحشور حضور داشت. کارگردانی پروژه بزرگ «حضرت موسی (ع)» نیز به این کارگردان سینمای ایران واگذار شده است. شورجه از اردیبهشت امسال دچار عارضه مغزی شده و در استراحت مطلق بستری است.

دوشنبه
۷ مرداد ۱۳۹۸ - ۲۶ ذی‌القعده ۱۴۴۰ - ۲۹ ژوئیه ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۳۹ - پیاپی ۲۶۵۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: صدا و سیما توانمندی‌های تولید را به مردم نشان دهد

طرح: حسین علیزاده

اقتصاد نشر

ثبت رکورد ۱۱۱ میلیارد ریال فروش در تابستانه کتاب ۹۸



براساس آمار، در تابستانه کتاب ۹۸ صلاحیت ۶۵۳ کتابفروش تایید شد و از این میان ۳۶۷ کتابفروشی برای ادامه طرح در قالب مشارکت، درخواست دادند.

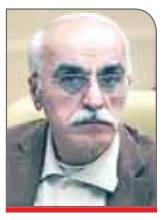
به گزارش صمت آزاده نظربلند، معاون فناوری اطلاعات موسسه خانه کتاب در مقایسه حضور کتابفروشی‌های طرح تابستانه کتاب ۹۸ با دوره‌های گذشته بیان کرد: بیش از ۷۰ کتابفروشی که در دورهای گذشته در طرح حضور نداشتند، در این دوره از طرح فعال شدند.

وی با اشاره به تمایل کتابفروشی‌ها برای فروش به‌طور مشارکتی افزود: در این دوره صلاحیت ۶۵۳ کتابفروش تایید شد و از این میان ۳۶۷ نفر کتابفروشی درخواست ادامه طرح در قالب مشارکت داشتند.

نظربلند ادامه داد: براساس آمار در این دوره از طرح ۹۸ هزار و ۷۶۵ نفر از ۶۲۸ کتابفروشی فعال عضو طرح کتاب خریدند. علاوه‌براین ۳۸۴ هزار و ۱۳۱ نسخه، کتاب فروخته شد. مبلغ ۱۱۱ میلیارد و ۵۰۸ میلیون و ۴۹۰ هزار ریال نیز به‌عنوان مبلغ کل فروش به ثبت رسیده، درحالی‌که مبلغ فروش در طرح پاییزه کتاب ۹۷، ۸۰ میلیاردو ۷۶۶ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۷۱۱ ریال را نشان می‌دهد. نظربلند درباره میزان حضور کتابفروشی‌های مناطق کم‌برخوردار در تابستانه کتاب ۹۸ بیان کرد: در تابستانه ۹۸ در مقایسه با پاییزه کتاب ۹۷ در برخی استان‌ها شاهد افزایش و در برخی استان‌ها شاهد کاهش میزان مشارکت بوده‌ایم.

معرفی کتاب

در اهمیت شناخت طنز



چاپ مجموعه «طنزآوران جهان نمایش» به‌تازگی ازسوی نشر گویا آغاز شده و ترجمه و پژوهش‌های داریوش مودبیان، مترجم، بازیگر و کارگردان تئاتر را شامل می‌شود. در کتاب‌های این مجموعه نمایشنامه‌های مهم کلاسیک و مدرن طنز دنیای ادبیات نمایشی معرفی می‌شود.

به گزارش مهر، ناشر و مترجم کتاب‌های این مجموعه اظهار امیدواری کرده‌اند بتوانند با چاپ این کتاب‌ها به جریان نمایشنامه‌نویسی ایرانی در درک ساختارها و شگردهای مناسب و برتر کمدی و همچنین روند رو به رشد اجرای نمایش‌های کمدی یاری برسانند. مجلدات یا دفترهای این مجموعه به یک یا دو تن از نمایشنامه‌نویسان حوزه طنز اختصاص دارند.

تاکنون و در گام نخست، ۷ جلد اول این مجموعه منتشر شده‌اند. کتاب اول دربرگیرنده ۶ نمایشنامه طنز از میگوئل دِ سروانتس و آنتوان پاولویچ چخوف است؛ ۲ نمایشنامه «پرده عجایب» و «دو حرّاف» از سروانتس و ۴ نمایشنامه «مرگ ناگهانی اسب درشکه»، «خواستگاری»، «عروسی» و «مضرات دخانیات». کتاب‌های دوم تا هفتم هم دربرگیرنده آثاری از ژرژ کورتولین و اسلاومیر مروژک؛ ویکتور اسلاوکین و لویی کالافرت؛ ادوارد دو دِ فیلیپو؛ کاتب یاسین؛ آندره پراگا و میشل فور است.

مودبیان در توضیح کاری که در این مجموعه انجام داده، می‌گوید: واقعیت این است که این مجموعه نتیجه ۵۰ سال کار و پژوهش است. نخستین ترجمه‌ای که در این مجموعه دارم، در دفتر نخست چاپ شده و به‌طور دقیق مربوط به سال ۴۸ است؛ همان زمان هم اجرایش کردم. امیدوارم این مجموعه به جلد سی‌وپنجم برسد چون حدود ۳۵ جلد آماده کرده‌ام که البته باید برای برخی از آنها مقدمه و موخره بنویسم.

این مدرس تئاتر درباره چگونگی شروع همکاری با نشر گویا برای چاپ این مجموعه گفت: این مجموعه، نتیجه گردآوری و پژوهش است. نمایشنامه‌های طنزی که در ۵۰ سال گذشته ترجمه کرده و روی صحنه برده‌ام یا در رادیو اجرای‌شان کرده‌ام، همه در این مجموعه کنار هم قرار گرفته‌اند. در گام نخست شما شاهد ۷ جلد از این کتاب‌ها هستید. در گفت‌وگویی که چندی پیش با نشر گویا داشتم، درباره چاپ این مجموعه به توافق رسیدیم.

وی در پایان گفت: بسیاری از نمایشنامه‌هایی که در این مجموعه چاپ می‌شوند، قابل اجرا هستند، زیرا با در نظر گرفتن این عامل که امکان اجرا داشته باشند، ترجمه‌شان کرده‌ام. در مجموع مطالب ۷ کتاب چاپ‌شده نسبت به ۱۲ کتابی که در دهه ۷۰ چاپ شدند، پخته‌تر و بهتر هستند و امیدوارم چاپ ۷ دفتر نخست مجموعه، سرآغاز خوبی باشد و چاپ عنوان‌های بعدی مجموعه با ضرباهنگ مناسب، پاسخگوی مخاطبان باشد.

سینما و خانواده

«هفته فیلم ازدواج» برگزار می‌شود

«هفته فیلم ازدواج» با نمایش و تحلیل کارشناسانه ۵ فیلم از ۵ کارگردان مطرح سینمای ایران که به‌نحوی به موضوع ازدواج پرداخته‌اند، در پردیس سینمایی باغ کتاب تهران برگزار می‌شود.

به گزارش صمت «هفته فیلم ازدواج» برای نخستین بار به همت دبیرخانه ستاد ملی هفته ازدواج با همکاری اداره کل ورزش و جوانان استان تهران و باغ کتاب تهران برگزار می‌شود. در این رویداد فرهنگی ۵ فیلم سینمایی «عروس» ساخته بهروز افخمی، «در آرزوی ازدواج» ساخته اصغر هاشمی، «همسر» ساخته مهدی فخیم‌زاده، «ترگس» ساخته رخشان بنی‌اعتماد، «ازدواج به سبک ایرانی» ساخته حسن فتحی روی پرده سینما می‌رود. هر یک از این آثار پس از نمایش با حضور کارگردان و عوامل فیلم و یک کارشناس علوم اجتماعی تحلیل و بررسی می‌شوند. «هفته فیلم ازدواج» از جمعه، ۱۱ مرداد تا سه‌شنبه، ۱۵ مرداد ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱:۳۰ در سالن شماره ۸ پردیس سینمایی باغ کتاب برگزار خواهد شد.

حضور در این رویداد فرهنگی برای عموم آزاد است و علاقه‌مندان برای رزرو بلیت به‌طور رایگان می‌توانند به سایت تیوال مراجعه کنند.

تجسمی

نصب اثری از ایران درودی در یکی از بزرگراه‌های تهران



اثر «به زلالی یک عشق» از ایران درودی، نقاش پیشکسوت در بزرگراه شهید همت تقاطع توانیر نصب شد.

به گزارش صمت تابلو نقاشی «به زلالی یک عشق» که سال ۱۳۵۶ ازسوی ایران درودی در ابعاد ۲*۳ متر خلق شده بود، از بزرگ‌ترین آثار این هنرمند به‌شمار می‌رود. اثر «به زلالی یک عشق» در آیینی به مردم ایران هدیه شد و هم اکنون در موزه هنرهای معاصر نگهداری می‌شود. ایران درودی تجربه برگزاری ۶۴ نمایشگاه انفرادی در موزه‌ها و گالری‌های معتبر جهان را دارد و ۸۰ فیلم مستند ساخته است. ۸ اثر نفیس این هنرمند در گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران و برخی از آثارش در دیگر موزه‌های جهان وجود دارد. سه‌شنبه، ۳۱ اردیبهشت امسال آیین واگذاری زمین و آغاز عملیات پروژه عمرانی موزه ایران درودی، هنرمند نقاش بعد از ۴ سال پیگیری و تلاش، با حضور این بانوی هنرمند و پیروز حناچی، شهردار تهران برگزار شد. قرار است ۱۹۵ تابلو این هنرمند که به‌طور محضری به ملت ایران بخشیده شده، بعد از ساخت موزه که نقشه آن را جهانگیر درویش، معمار ورزشگاه تختی هدیه کرده، به نمایش گذاشته شود.

بیست‌وهفتمین «صد اثر صد هنرمند» با آثار ۲۲۸ هنرمند



بیست‌وهفتمین «صد اثر صد هنرمند» گالری گلستان عصر جمعه، ۱۱ مرداد آغاز به کار می‌کند.

به گزارش صمت لیلی گلستان، مدیر گالری گلستان و طراح این رویداد سالانه تابستانی، این دوره صد اثر صد هنرمند را جوانانه‌ترین دوره خواند و گفت: سهم هنرمندان مقیم شهرستان در این دور بیش از همه دوره‌ها است.

گلستان گفت: در این دوره ترجیح دادم اولویت، آثار کیفی نسل جوان باشد و از پیشکسوتان و هنرمندان شناخته شده کمتر کار پذیرفتم. او بیان کرد: بیست‌وهفتمین صد اثر صد هنرمند با ارائه آثار ۲۲۸ هنرمند گشایش خواهد یافت، این در حالی است که جوانان بسیار جالب توجه و چشمگیر است، خاطرنشان کرد: آثار جوانانی که در شهرستان‌ها زندگی می‌کنند حیرت‌انگیز است، به همین دلیل ترجیح دادم این گروه با این استعداد شگرف بیشتر در صد اثر صد هنرمند دیده شوند. گلستان در عین حال اظهار کرد: در میان هنرمندان جوان تجسمی به‌طرز عجیبی شمار دختران هنرمند بسیار زیاد است که این آمار خیره‌کننده خود را در صد اثر صد هنرمند بیست‌وهفتم نشان خواهد داد.

بیست‌وهفتمین صد اثر صد هنرمند عصر جمعه، ۱۱ مرداد در گالری گلستان واقع در دروس، خیابان شهید کماسایی، شماره ۳۴ کار خود را آغاز می‌کند و تا ۳۰ مرداد دایر خواهد بود.

به‌دلیل وسواس و سختگیری زیادی که به خرج دادم حدود صد اثر به نمایشگاه راه نیافتند. باید بگویم کیفیت این نمایشگاه خیلی بالاتر از نمایشگاه‌های پیشین است. لیلی گلستان با بیان این نکته که این روزها کیفیت آثار

سامانه اینترنتی پست کتاب؛ تخفیف کمتر، تاخیر بیشتر

ایجاد سامانه اینترنتی پست کتاب امکان قابل توجهی برای ناشران به‌شمار می‌آید اما کاهش تخفیف‌ها و تاخیر در ثبت کتاب‌ها در سامانه از نقدهایی است که به این سامانه وارد می‌شود.

به گزارش ایبنا، محمد میرزایی، مدیر فروشگاه نشر هاجر درباره مزیت‌های همکاری با سامانه اینترنتی پست کتاب بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مزایایی که این سامانه دارد این است که ناشر در هر زمانی می‌تواند مرسوله‌های پستی را ثبت کند و محدودیتی برای زمان ارسال کتاب وجود ندارد.

وی افزود: یکی دیگر از مزایای سامانه اینترنتی پست کتاب، ارائه تخفیف است که البته چند درصدی نسبت به گذشته کاهش داشته است. اوایل می‌توانستیم از تخفیف ۴۰ درصدی برخوردار شویم اما اکنون فکر می‌کنم بین ۲۵ تا ۳۰ درصد تخفیف می‌دهند.

میرزایی به مراحل گوناگون ثبت در سامانه اینترنتی پست کتاب اشاره کرد و گفت: صرفه‌جویی در زمان ارسال را نیز باید جزو مزیت‌های این سامانه به‌شمار بیاوریم؛ درحال‌حاضر مراحل گوناگون پست کتاب ازجمله ثبت مرسوله و دریافت بارکد و آماده‌سازی، زمان زیادی از ناشر نمی‌گیرد.

مدیر فروشگاه نشر هاجر درباره معایب سامانه اینترنتی پست کتاب نیز بیان کرد: متاسفانه یکی از معایب این سامانه این است که ثبت کتاب در اداره پست، با یک روز تاخیر انجام می‌شود. همچنین گاهی وقت‌ها سایت دچار اختلال و دسترسی به آن دشوار می‌شود.

وی اضافه کرد: گاهی نیز پیش می‌آید در پوشه مربوط به فایل‌های آماده ارسال، آثاری قرار داد که پیش از این ارسال شده و این نشان می‌دهد رسیدگی به سایت در برخی مواقع، ضعیف است.

رضا جیران‌پور، مدیر انتشارات زبان مهر نیز درباره سامانه پست کتاب گفت: انتشارات ما روزانه ۱۵ تا ۲۰ مرسوله کتاب را از طریق سامانه اینترنتی پست کتاب، به مناطق گوناگون کشور ارسال می‌کند.

وی درباره هزینه‌های این سامانه گفت: هزینه‌های پست گران‌تر از گذشته شده است. ما پیش از این ۴۰ درصد تخفیف دریافت می‌کردیم اما در حال حاضر این تخفیف نزدیک ۲۰ تا ۲۵ درصد است.

جیران‌پور افزود: یکی از مشکلات طرح این است که بسیاری از کارها را برعهده خودمان گذاشته‌اند؛ درحال‌حاضر ما یک نیرو را برای این کارها گذاشته‌ایم؛ کارهایی که پیش از این در اداره پست انجام می‌شد.

کوتاه از جهان

صدای مینی‌ماوس خاموش شد



راسی تیلور، بازیگری که صداپیشگی مینی‌ماوس را برعهده داشت درگذشت.

به گزارش مهر به نقل از ورایتی، راسی تیلور بازیگری که سال‌ها صداپیشگی شخصیت مشهور دیزنی یعنی مینی‌ماوس را برعهده داشت، در سن ۷۵ سالگی در کالیفرنیا درگذشت. این بازیگر که بیش از ۳۰ سال صداپیشگی این شخصیت را انجام داده بود، نقش مهمی در جهانی‌سازی این شخصیت داشت و هوادارانش در گوشه و کنار جهان با وی آشنا بودند. تیلور بیش از ۳۰ سال پیش به‌عنوان صداپیشه نقش مینی‌ماوس انتخاب شد و سال ۱۳۶۵ توانست این کار را از میان ۲۰۰ صداپیشه دیگری که امیدوار بودند این شخصیت را از آن خود کنند، کسب کند.

تخفیف‌های سالانه نخستین کتابفروشی شبانه‌روزی چین



یکی از نمونه‌های موفق کتابفروشی در کنار خدمات رستورانی کتابفروشی ووهو (Wuhu) در شهر دالیان چین است که نخستین کتابفروشی شبانه‌روزی این کشور است. به گزارش ایبنا به نقل از چاینا نالج، در سال ۱۳۹۷ میزان فروش کتاب در سایت‌های آنلاین ۵۷ میلیارد یوآن چین بوده، درحالی که این رقم برای کتابفروشان سنتی حدود ۳۲ میلیارد یوآن بود. موسسه اوپن بوک می‌گوید هرچند رقم فروش کتاب برای سایت‌های آنلاین کمی بالاتر است اما باوجود تعداد زیادی سایت و کمبود امکانات می‌توان گفت کتابفروشان سنتی در چین موفق‌تر عمل کرده‌اند. به گفته این موسسه بیشتر کتابفروشی‌های کشور چین در کنار کتاب به ارائه خدمات جانبی به مشتریان می‌پردازند که غالب این خدمات مربوط به پذیرایی با نوشیدنی و غذاهای مختصر است. براساس گزارش اتحادیه ناشران و توزیع کنندگان کتاب در چین بیشتر کتابفروشی‌های این کشور سعی می‌کنند با این پذیرایی‌ها مشتریان را برای خرید کتاب جذب کنند. یکی از این نمونه‌های موفق کتابفروشی در کنار خدمات رستورانی کتابفروشی ووهو (Wuhu) در شهر دالیان چین است که نخستین کتابفروشی شبانه‌روزی این کشور است. در این کتابفروشی مشتریان تا صبح می‌توانند کتاب بخوانند و از امکانات دیگر آن مانند غذای گوناگون بهره‌مند شوند.

این کتابفروشی مکانی برای استراحت مشتریان در نظر گرفته که در کنار مطالعه کتاب می‌توانند تا صبح استراحت کنند. یکی دیگر از تسهیلات این کتابفروشی برای مشتریان ثابت خود تخفیف‌های سالانه است که در صورت خرید یک تعداد مشخص کتاب در سال می‌توانند درصدی از خریدهای خود را تخفیف بگیرند.

فیلم تارانتینو رکورد فروش افتتاحیه را شکست



«روزی روزگاری در هالیوود» جدیدترین فیلم «کوئنتین تارانتینو» پرفروش‌ترین فیلم این کارگردان در نخستین روز اکرانش شد. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، در حالی که «شیر شاه» همچنان سلطان باکس آفیس امریکا باقی ماند و در رأس جدول فروش نشست، جدیدترین فیلم کوئنتین تارانتینو که از پنجشنبه شب اکرانش را شروع کرد و جمعه نخستین روز فروش آن بود، در میان فیلم‌های این کارگردان رکورد بیشترین فروش را ثبت کرد. این فیلم با نمایش در ۳۶۵۹ سالن سینما در سراسر امریکا روز جمعه ۱۶.۸ میلیون دلار فروخت.

انتظار می‌رود روزی روزگاری در هالیوود که نهمین فیلم تارانتینو است تا پایان روز گذشته بتواند حدود ۴۰ میلیون دلار فروش کند و رکورد بالاترین افتتاحیه در میان فیلم‌های این کارگردان را به خود اختصاص دهد.

این بالاتر از برآوردی است که برای آن شده بود و انتظار می‌رفت حدود ۳۰ میلیون دلار در نخستین آخر هفته اکرانش بفروشد. اکنون «لعنتی‌های بی‌آبرو» که فیلمی مربوط به دوران نازی‌ها بود، با فروش ۳۸ میلیون در سال ۱۳۸۸ در رأس فروش فیلم‌های تارانتینو در نخستین آخر هفته اکرانش در باکس آفیس قرار دارد.

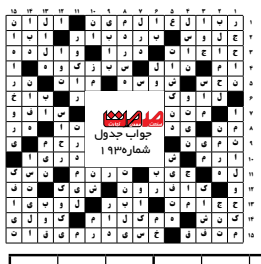
روزی روزگاری در هالیوود ادای دین تارانتینو به هالیوود دهه ۱۳۳۰ است و لئوناردو دی کاپریو و برد پیت نقش‌های اصلی آن را بازی می‌کنند. مارگو رابی نیز در این فیلم در نقش شارون تیت، همسر رومن پولانسکی ظاهر شده است.

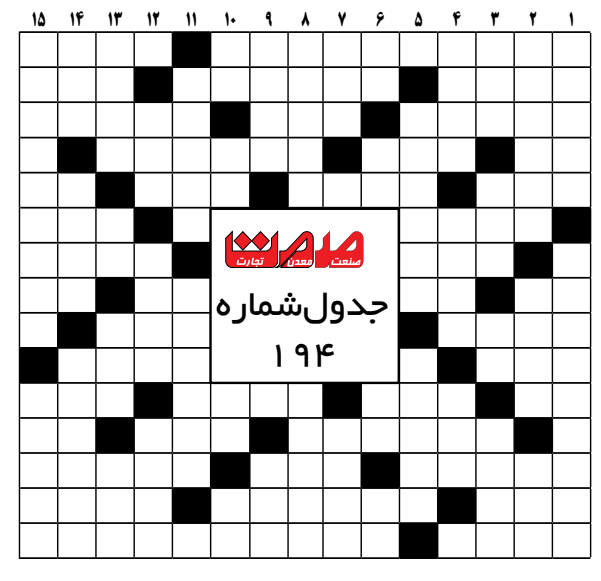
جدول

افقی:
۱- اثری از آناتول فرانس، نویسنده فرانسوی - نگهبان نوبتی
۲- واگیردار - عید سال نو مسیحی - تصدیق ادیبانه
۳- فرزندان - ناپخته - گوشه و کناره‌ها
۴- آخرین توان - قسمتی از سیم برق - خواندن به قصد فهمیدن
۵- شیرینی تولد - ضرر - واحد شمارش خانه و مغازه - کاشف بیماری میکروب سل
۶- ابزار جنگ‌های قدیم - دارای برادرزاده
۷- تقویتی گیاهان - ساز جنگی قدما
۸- دشمن سرسخت - سودای ناله - ضمیر غیرحضوری - پنهان کردن زیر خاک
۹- رنجیده خاطر - پوسته و لایه اجتماعی
۱۰- مقام طلایی در ورزش - کشیده شدن خودرو به وسیله خودرو دیگر
۱۱- آبزده - دروازه‌بان - مال‌التجاره - یگان نظامی شامل چند گردان
۱۲- راز و نیاز با معبود - سلول زندان - گیاه خوش‌نوا
۱۳- آشتی‌پذیر - برکت سفره - کتابی از ماکسیم گورکی
۱۴- نغمه و بانگ - موقتی گرسنگی - غم‌انگیز
۱۵- از انواع مسابقات اتومبیل‌رانی - لقبش وکیل‌الرعایا بود

عمودی:
۱- از علایم نگارشی - عبارت پندآمیز
۲- نویسنده اتریشی داستان «آموک» - صحنه‌آرایی - پرچم، بیرق
۳- لقب اشرافی انگلیسی - یاری‌رسان - مخزن‌الاسرار - کار غیرممکن
۴- شرح و تفسیر - رهاورد زلزله - دفینه ارزشمند
۵- خیاط - شیرینی
۶- وزغ - قدم تک - ردیف بافتنی - ورود غیرمجاز به رایانه
۷- رنگ حماسی - آتشگیره
۸- به سمت راست متمایل شدن - کفش راحتی و سبک ورزشی
۹- فرمی در صنعت شعر فارسی - پشیمانی
۱۰- رطوبت اندک - نوشیدنی تشنه - اندامی در صورت - آب در حالت جامد
۱۱- خوراکی از سبزی‌ها - نوعی پارچه نازک نخی و گلدار قدیمی
۱۲- بند استخوان - قصری در حاشیه باغ - از لباس‌های خانم‌ها
۱۳- وسیله آراستن مو - تکرارش درختی است - نجات یافت - باد سرد
۱۴- چین‌وچروک پوستی - طناب حلقه‌ای - از رئیسان جمهوری ترورشده امریکا
۱۵- ادعانامه دادستان - تبعات و نتیجه کار







طراح جدول: محمود کیمیایی