



**به دستور رییس جمهور پرواز هواپیمای ایران ۱۴۰ متوقف شد**

رئیس جمهور روحانی دستور داد پرواز هواپیماهای نوع ایران ۱۴۰ تا زمان رسیدگی کامل به حادثه دیروز متوقف شود. آقای روحانی از وزیر راه و شهرسازی خواسته گزارشی کاملی از چگونگی وقوع سانحه دیروز و علل آن تهیه کند. او همچنین به وزیر بهداشت دستور داده به وضعیت آسیب دیدگان حادثه سقوط هواپیمای ایران ۱۴۰ رسیدگی کند. به گزارش سایت اطلاع رسانی دولت، در جلسه دیروز علاوه بر وزیر راه، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح هم گزارشی از سانحه سقوط هواپیمای مسافری متعلق به شرکت سپاهان ارائه کردند.

**دوشنبه**

۲۰ مردادماه ۱۳۹۳  
۱۴ شوال ۱۴۳۵  
۱۱ آگوست ۲۰۱۴



۳۹ کشته  
۲۷ میلیارد تومان خسارت

**گزارشی از بایدها و نبایدهای لایحه تجارت شورای نگهبان هم موافقت نکرد**

وزیر صنعت، معدن و تجارت در امضای تفاهنامه با آموزش و پرورش تاکید کرد: آموزش های فنی و حرفه ای منطبق با نیازهای جامعه

لاریجانی: سیاست ایران دخالت نکردن در امور همسایگان است

سیاست های شیطان امریکا به همراه عملکرد گروه های جاهل که به نام اسلام، تیغ بر اسلام و مسلمانی می کشند مانند دو لبه قیچی، حیات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مسلمانان را پاره پاره می کند.



چشم انداز روشن اقتصاد از دید کارشناسان: تا حذف کامل تحریم ها راهی نمانده است  
بررسی کارنامه رنو و پژو در مجلس فرانسوی ها مشروط شدند  
معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت: از معادن بزرگ مقیاس حمایت می شود  
رشد ۲۳ درصدی صادرات فرش دستباف  
سیمکارت تلفن همراه در ایران ۲۰ ساله شد

افول نظام اطلاع رسانی در آینده سقوط تلخ هواپیما  
محمد آقازاده  
روزنامه نگار

مجلس و نفت در مسیر اقتصاد مقاومتی  
علی مروی  
رئیس کمیسیون انرژی مجلس

رشد تولید دور از دسترس نیست  
غلامرضا مصطفی پور  
مدیرعامل بانک مهر ایران

نقش صنعت ساختمان در اقتصاد بدون نفت  
ولی الله افخمی راد  
رئیس سازمان توسعه تجارت، نوآوری

بازگشت واحدهای تعطیل به چرخه صنعت  
سیدمحمدعلی سیدابریشمی  
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

تخصیص بیشتر اوراق سپرده سرمایه گذاری ممتاز به دارندگان این حساب که تمایلی به دریافت سود ندارند.  
اختصاص جوایز به قید قرعه به مشتریانی که حداقل ۶ قسط از اقساط پرداختی آنها باقی مانده و به صورت یکجا تسویه نمایند.  
امکان فک رهن از وثایق ملکی در قبال افتتاح انواع سپرده های بلند مدت.  
تغییر نام مذیون بدون واریز در صدی از مانده بدهی.  
بهره مندی از بخشودگی ۶٪ جریم در صورت پرداخت کامل اقساط معوق.

www.bank-maskan.ir  
مرکز ارتباط با مشتریان بانک مسکن: ۰۲۱-۶۱۰۸۸۱

**ESHTERAK.IR**

**با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ از این پس می توانید با پرداخت نصف قیمت و بدون هزینه ارسال؛ مشترک نشریه مورد نظر خود شوید.**

(تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر شماره)

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت ESHTERAK.IR مراجعه کنید.

تا کنون بالغ بر یکصد نشریه به این طرح پیوسته اند.

- برای مشترکان خارج از شهر تهران؛ مجله به صورت پست عادی ارسال می گردد.
- در هر زمان که اراده کنید با کسر ۲۵ درصد؛ مانده حساب شما عودت داده می شود یا می توانید با باقیمانده سپرده خود؛ مشترک روزنامه یا مجله دیگری شوید.
- افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی شود.
- متقاضیان از سراسر کشور می توانند از تسهیلات این طرح بهره مند شوند. (اشتراک روزنامه فقط در تهران پذیرفته می شود).

**طرح اشتراک نیم بها**



لاریجانی:

# سیاست ایران دخالت نکردن در امور همسایگان است



فرموده‌اند حامی حقوق همه ملت عراق بوده و هست و روابط صمیمانه ما با کردها، اهل تسنن، شیعیان و مسیحیان اعم از آشوری، کلدانی یا مردم ایزدی مسلک مشخص و پیادست.

وی افزود: آیا از ابتدا تاکنون جز ایران از دولت اقلیم در اربیل عراق حمایت کرده است؟ روزی که آن همه مخالف داشتند تنها ایران کنار آنها ایستاد. آیا جز ایران و مرجعیت نجف از تدوین قانون اساسی توسط نمایندگان برگزیده مردم عراق کس دیگری حمایت کرد؟ وی ادامه داد: آیا دولت آمریکا با همه توان مخالف برگزاری انتخابات و برقراری دموکراسی در عراق نبود؟

برای رفتارها و سیاست‌های متناقض دولت آمریکا داشته باشد، اگر شما طرفدار مسلمانان هستید چرا وقتی تروریست‌ها به سامرا، موصل، انبار و تکریت حمله و هزاران نفر را آواره و مراکز دینی شیعه و سنی را تخریب کردند، واکنشی نشان ندادید.

لاریجانی تصریح کرد: اگر شما حامی کردها هستید، چرا آوارگی هزاران نفر از آنان را که پس از اشغال موصل انجام شد تحمل کردید.

وی ادامه داد: اگر پشتیبان مسیحیان هستید چرا در واکنش به بلای که تروریست‌ها بر زنان و مردان مسیحی در موصل و سایر شهرها آوردند، هوپاما نفرستادید و در آخر اگر طرفدار حقوق بشر هستید چرا در مقابل ۷۰ سال جنایت اسرائیل علیه ملت فلسطین، ۴۰ ماه فجایعی که تروریست‌ها بر مردم سوریه وارد کردند و همچنین چند ماه کشتار و آوارگی مردم غرب و شمال عراق چشم‌ها را بسته و ساکت هستید که غالباً هم از آنها حمایت می‌کنید.

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: سیاست‌های ضد مردمی و ضداسلامی غرب به‌ویژه آمریکا به همراه رفتارهای گروه‌های نادان و تندرو در منطقه، جهان اسلام را دچار بحران و هرج و مرج کرده است. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در آغاز جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: سیاست‌های شیطانی آمریکا به همراه عملکرد گروه‌های جاهل که به نام اسلام، تیغ بر اسلام و مسلمانی می‌کشند مانند دو لبه قیچی، حیات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مسلمانان را پاره پاره می‌کند.

وی با یادآوری اینکه امروز از لیبی تا یمن شاهد فضای آشفته و پر از شقاوت و خونریزی هستیم، ادامه داد: آنچه بی‌ارزش شده است جان مسلمانان، امنیت، آسایش و آینده آنان است. رییس مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: رژیم صهیونیستی نیز فرصت را غنیمت شمرده و وحشیانه‌ترین رفتار را علیه ملت عزیز فلسطین روا می‌دارد، اما جالب‌ترین بخش این تراژدی موضوع گیری‌ها و رفتار دولت امریکاست که در میان تلخ‌ترین حوادث روزگار طنزترین است. لاریجانی همچنین گفت: بیش از ۴۰ ماه است که مردم سوریه اعم از سنی، علوی، مسیحی، شیعه و دروزی تحت فشار و کشتار تروریست‌ها از جمله داعش شرایط بسیار سختی را تحمل می‌کنند.

وی با بیان اینکه دولت آمریکا در این مدت یکسره از تروریست‌ها حمایت کرده است، یادآور شد: نه آوارگی مسیحیان و تخریب مراکز دینی آنها و سایرین اهمیت داشته و نه شقاوت و خونریزی تروریست‌ها عواطف آقای اوباما را جریحه‌دار کرده است. رییس مجلس اظهار کرد: آقای اوباما باید پاسخی

مطلب به ایسنا گفت: پس از جلساتی که کمیته منتخب استیضاح‌کنندگان با وزیر علوم داشتند گزارش آن در جلسه دیروز امضاکنندگان استیضاح ارائه شد. وی افزود: با توجه به اینکه کار عملی خاصی از سوی وزیر انجام نشده است، امضاکنندگان استیضاح به این نتیجه رسیدند که روز سه‌شنبه از سوی هیات‌ریسه مجلس استیضاح فرجی دانا اعلام وصول شود.

پس از این جلسه دیروز خود به این جمع‌بندی رسیدند که سه‌شنبه هیات‌ریسه مجلس این استیضاح را اعلام وصول کند. سیدناصر موسوی لارگانی با بیان این مطلب به ایسنا گفت: کمیته منتخب استیضاح‌کنندگان با وزیر علوم داشتند گزارش آن در جلسه دیروز امضاکنندگان استیضاح ارائه شد. وی افزود: با توجه به اینکه کار عملی خاصی از سوی وزیر انجام نشده است، امضاکنندگان استیضاح به این نتیجه رسیدند که روز سه‌شنبه از سوی هیات‌ریسه مجلس استیضاح فرجی دانا اعلام وصول شود.

نخستین همایش ملی

سازمان‌های مردم نهاد

با حضور رییس‌جمهوری

نخستین همایش ملی سازمان‌های مردم نهاد (سمن)ها با همکاری مشترک تشکل‌های غیردولتی، وزارت کشور و دستگاه‌های اجرایی روز چهارشنبه ۲۲ مردادماه با حضور رییس‌جمهوری در وزارت کشور برگزار می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی وزارت کشور، این همایش با هدف نهادینه کردن مشارکت اجتماعی مردم و توسعه و تسهیل فعالیت‌های سازمان‌های مردم نهاد و تقویت تعامل و همکاری در فضای ملی روز برگزار می‌شود. در این همایش با تعامل و مشارکت سازمان‌های مردم نهاد، رویکردهای مسئولان اجرایی کشور برای توسعه فعالیت‌ها و نقش‌آفرینی سمن‌های اجتماعی طرح خواهد شد. بیش از ۲ هزار سازمان مردم نهاد که در کشور در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی و در موضوعات مختلف فعالیت دارند در این همایش دعوت شده و حضور می‌یابند. چندی قبل «مرتضی میرباقری» قائم‌مقام وزیر کشور در امور فرهنگی و اجتماعی در این باره به ایرنا، گفت: «در این همایش دکتر حسن روحانی دغدغه‌های سمن‌ها را از زبان نمایندگان آنان استماع می‌کند.» وی ادامه داد: ۱۲ نفر از نمایندگان تشکل‌ها و سمن‌ها در این همایش سخنرانی خواهند کرد و دغدغه‌ها و مشکلات سازمان‌های مردم نهاد را بیان می‌کنند.

با تاکید امضاکنندگان استیضاح

استیضاح فرجی‌دانا

سه‌شنبه اعلام وصول می‌شود



امضاکنندگان استیضاح وزیر علوم در جلسه ظهر دیروز خود به این جمع‌بندی رسیدند که سه‌شنبه هیات‌ریسه مجلس این استیضاح را اعلام وصول کند. سیدناصر موسوی لارگانی با بیان این مطلب به ایسنا گفت: پس از جلساتی که کمیته منتخب استیضاح‌کنندگان با وزیر علوم داشتند گزارش آن در جلسه دیروز امضاکنندگان استیضاح ارائه شد. وی افزود: با توجه به اینکه کار عملی خاصی از سوی وزیر انجام نشده است، امضاکنندگان استیضاح به این نتیجه رسیدند که روز سه‌شنبه از سوی هیات‌ریسه مجلس استیضاح فرجی دانا اعلام وصول شود.

پور ابراهیمی و قوامی اعضای

ناظر در شورای پول و اعتبار

نمایندگان مجلس شورای اسلامی پوراابراهیمی و قوامی از اعضای کمیسیون اقتصادی و برنامه، بودجه و محاسبات مجلس را برای نظارت در شورای پول و اعتبار انتخاب کردند.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نمایندگان نشست علنی یکشنبه ۱۹ مردادماه مجلس شورای اسلامی، ۲ نفر از اعضای کمیسیون اقتصادی و برنامه و بودجه و محاسبات را به‌عنوان ناظر در شورای پول و اعتبار انتخاب کردند.

بنابر این گزارش احمد توکللی و هادی قوامی نمایندگان از سوی کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس پیشنهاد شدند که نمایندگان قوامی را با ۱۱۷ رای انتخاب کردند.

همچنین محمد حسن‌نژاد و محمدرضا پوراابراهیمی نیز از سوی کمیسیون اقتصادی معرفی شدند که نمایندگان پوراابراهیمی را با ۱۲۱ رای به‌عنوان ناظر در شورای پول و اعتبار انتخاب کردند. گفتنی است مجموع آرای نمایندگان برای انتخاب اعضای ناظر در شورای پول و اعتبار ۲۰۰ نفر بود.

مولاوودی:

تا به حال غیرت دینی

کجا رفته بود؟

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به تفکیک جنسیتی کارمندان، اظهار کرد: چرا پس از گذشت ۹ سال از شهرداری آقای قالیباف، تفکیک جنسیتی اجرا شده است؟ تا به حال غیرت دینی کجا رفته بود؟ چرا در ۳ سال اخیر این طرح به اجرا در نیامده است؟ که اینها پرسش‌های موجود در جامعه است.

به گزارش ایسنا، شهیندخت مولاوودی در نشست هم‌اندیشی با خبرنگاران که صبح یکشنبه در معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، گفت: اگر به پرسش‌های مطرح شده در زمینه بخشنامه تفکیک جنسیتی در شهرداری تهران پاسخ داده شود می‌توانیم به راهکارهایی دست یابیم. اگر چه ناهنجاری‌هایی ممکن است در روابط زنان و مردان وجود داشته باشد اما نباید استثنائا را به قاعده تبدیل کنیم.

علی مطهری کنار هگیری کرد



در حاشیه جلسه دیروز مجلس شورای اسلامی، علی مطهری نامه‌ای را میان نمایندگان مجلس توزیع کرد که متن آن در ارتباط با کناره‌گیری وی از انتخاب نماینده مجلس در هیات نظارت بر مطبوعات است.

متن این نامه بدین شرح است: همکاران محترم با اهدای سلام،

اتفاقی که در خصوص انتخاب نمایندگان قوه مقننه در شورای نظارت بر صدا و سیما و هیات نظارت بر مطبوعات در صحن علنی مجلس اقتدا ابهاماتی را برای برخی همکاران عزیز ایجاد کرد که لازم است توضیح داده شود. همان‌طور که ماده ۲۱۸ آیین‌نامه داخلی مجلس می‌گوید کمیسیون تخصصی (فرهنگی) می‌بایست حداقل ۲ برابر تعداد مورد نیاز را به مجلس معرفی می‌کرد که کمیسیون فرهنگی ۴ نفر را برای صدا و سیما و ۲ نفر را برای مطبوعات یعنی همان «حداقل» را معرفی کرد. اشکال برخی همکاران از جمله بنده این بود که در کمیسیون فرهنگی برای این که «حداقل» معرفی شود یا بیشتر، رأی گیری نشده و معرفی «حداقل» تصمیم رییس کمیسیون بوده است، علاوه بر این که ماده ۲۱۸ ابهام دارد و روشن نیست که تعداد معرفی شده از طرف کمیسیون تخصصی مفید حصر است و نمایندگان واجد رتبه‌های بعدی که در کمیسیون درباره آنها رأی گیری شده، نمی‌توانند در صحن علنی کاندیدا شوند یا نظر کمیسیون صرفاً نظر مشورتی است و نمایندگان مذکور می‌توانند در صحن علنی کاندیدا شوند؟ لذا تصمیم رییس محترم مجلس برای رفع ابهام به نظر اینجانب تصمیم درستی بود. این بنده برای آنکه از یک طرف دست کمیسیون فرهنگی - که به هر دلیلی مایل به معرفی من به عنوان کاندیدای نمایندگی قوه مقننه در هیات نظارت بر مطبوعات نیست- برای معرفی سایر افراد باز باشد و از طرف دیگر شبهه تأثیر نسبت خانوادگی اینجانب با رییس محترم مجلس در تصمیم هیئت ریسه مرتفع گردد، انصراف خود از کاندیداتوری نمایندگی قوه مقننه در هیات نظارت بر مطبوعات را اعلام می‌دارم و از کمیسیون محترم فرهنگی می‌خواهم که کاندیداهای واجد رتبه‌های بعدی این هیئت یعنی آقایان هروی و کامران و نیز سایر کاندیداهای شورای نظارت بر صدا و سیما یعنی آقایان مفتاح و میرمحمدی را نیز به صحن علنی مجلس معرفی کند تا در خصوص مطبوعات اولاً یک انتخاب واقعی میان گرایش‌های مختلف سیاسی انجام شود نه انتخاب میان ۲ فرد مشابه از یک گرایش به طوری که مجلس در مقابل یک عمل انجام شده و در نوعی اجبار قرار گیرد، و ثانیاً شبهه اعمال نظر سیاسی از طرف کمیسیون فرهنگی برطرف شود؛ و در خصوص صداوسیما نیز گرایش‌های فکری بیشتری مطرح بوده و دست مجلس برای انتخاب اصلاح بازتر باشد.

مسئولان ظرفیت پذیرش انتقاد را داشته باشند



ایرنا- معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: خبرنگاران حلقه واسط بین مردم و مسئولان هستند و امیدواریم آستانه تحمل مسئولان نیز بالا رود و ظرفیت پذیرش انتقاد را داشته باشند.

معمومه ابتکار روز یکشنبه در مراسم تجلیل از خبرنگاران در جمع اصحاب رسانه درباره رویکرد دولت در زمینه اطلاع‌رسانی اظهار کرد: دولت و رییس‌جمهوری بارها مواضع و سیاست خودشان را در این زمینه اعلام کرده‌اند که این سیاست فضای متفاوتی را نسبت به گذشته در زمینه انتقادهای آزادانه ایجاد کرده است.

معاون رییس‌جمهوری گفت: هر چند تا وضعیت مطلوب در این زمینه فاصله زیادی داریم اما گام‌های خوبی برداشته شده است و تلاش شد تا فضایی صمیمی، آزاد و با نشاط و در عین حال کارشناسی و تخصصی در دولت ایجاد شود. ابتکار درباره رویکرد دیگر دولت توضیح داد: این رویکرد تغییر نگاه دولت در حوزه محیط‌زیست و توسعه پایدار است و روش جدید و دقیقی را در زمینه محیط‌زیست اتخاذ کرده است که تأثیر آن در خط‌مشی‌های رییس‌جمهوری کاملاً مشهود است.

وی گفت: اولین جلسه دولت یازدهم با رویکرد زیست‌محیطی و درباره دریاچه ارومیه بوده است. راه‌اندازی مجدد شورای عالی محیط‌زیست، تقویت و حمایت از کارگروه نجات دریاچه ارومیه و حمایت از شورای عالی آب برخی اقداماتی است که دکتر روحانی به محض تحویل گرفتن دولت انجام داده است.

ابتکار افزود: به‌دنبال این رویکرد مهم، حوزه اطلاع‌رسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست هم مسئولیت سنگین‌تر و دقیق‌تری خواهد داشت که در این میان نقش خبرنگاران بسیار حایز اهمیت است.

وی گفت: شرایط کنونی محیط زیست در کشور تا حدودی دشوار و پیچیده است که شاید نتیجه عملکرد نادرست در سال‌های قبل است، اما می‌توان با برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی صحیح این شرایط را پشت سر گذاشت. در این راه نقش مردم هم بسیار برجسته است و رسانه‌ها می‌توانند به‌طور دقیق و علمی ارتباط صحیحی بین مردم و حوزه‌های مختلف زیست‌محیطی برقرار کنند. ابتکار افزود: قطعاً مسئولان به‌دلیل مشغله کاری که دارند از زوایای پنهان برخی مسائل دور می‌مانند که در این میان رسانه‌ها می‌توانند به کمک مسئولان بیایند و امیدواریم آستانه تحمل مسئولان نیز بالا رود و ظرفیت پذیرش انتقاد را داشته باشند.

وی با بیان اینکه در بسیاری از رسانه‌ها بخش تخصصی محیط‌زیست راه‌اندازی شده است اظهار کرد: امروزه مسائل زیست‌محیطی و اطلاع‌رسانی در این مورد بسیار پیچیده و حساس شده است از این‌رو باید با دقت بیشتری اطلاع‌رسانی شود.

عبدالکریم رجبی، عضو کمیته تحقیق و تفحص از سیستم بانکی خبر داد

تسهیلات ۲۰۰۰ میلیاردی بانک‌سرمایه به زنجانی

تحقیق و تفحص مجلس از بانک‌ها تخلف‌های بسیاری را آشکار کرده است. این بار پای بانک زنجانی هم به میان آمده است. میلیاردی که تا پیش از این نامش همراه با وزارت نفت و بدهی‌اش به این وزارتخانه گره خورده بود حالا پایش به تحقیق و تفحص از بانک‌ها هم کشیده شده است. نقش بانک زنجانی این بار در زمین بانک سرمایه به چشم می‌آید.

به گزارش تدبیر، اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس طرحی را تصویب کرده‌اند که در صورت رای آوردن در صحن علنی از بانک سرمایه تحقیق و تفحص می‌کنند. آن گونه که این نمایندگان می‌گویند اصلی‌ترین دلایلشان برای تحقیق و تفحص از بانک سرمایه بدهی ۲۰۰۰ میلیارد ریالی بانک زنجانی به این بانک بدون هیچ‌گونه وثیقه یا ضمانتی است. پیش از این ناصر سراج، رییس سازمان بازرسی کل کشور از محاکمه رییسان بانک‌های ملی، صادرات و مسکن خبر داده بود. ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در گفت‌وگو با تدبیر از ارتباط پرونده روسای پیشین این بانک‌ها با اختلاس ۳۰۰۰ میلیاردی و محمودرضا خاوری خبر داده بود. حالا عبدالکریم رجبی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از رخدادها گسترده مالی در بانک سرمایه خبر می‌دهد و می‌گوید: «در تحقیقات اعضای کمیسیون اقتصادی درباره بانک سرمایه مشخص شد که بانک زنجانی با ۲۰۰۰ میلیارد ریال بزرگ‌ترین بدهکار این بانک است.» نماینده کلاله و مینودشت در مجلس شورای اسلامی

ادامه می‌دهد: «بدهی بانک زنجانی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان یعنی ۲۰۰۰ میلیارد ریال است که عمدتاً تسهیلات دریافتی‌اش بدون وثیقه بوده و در بسیاری از موارد با ارائه چک شخصی خودش این تسهیلات پرداخت شده است. این کار خلاف قانون است و حتی بانک مرکزی هم از این موضوع بی‌اطلاع بوده است.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خبر می‌دهد: «هیچ کدام از چک‌های بانک زنجانی وصول نشده و همه برگشت خورده است. در واقع بانک سرمایه بدون وثیقه و هیچ‌گونه ضامن و پشتوانه قانونی میلیاردها تومان به بانک زنجانی پرداخت کرده است.» رجبی در پاسخ به این سوال که آیا تا به حال مدیر عامل بانک سرمایه به مجلس یا دستگاه‌های نظارتی دعوت شده است به تدبیر می‌گوید: «نه تنها برای کمیسیون حتی برای خود بانک مرکزی هم حرف‌ها و اظهارهای مدیرعامل بانک سرمایه قانع‌کننده نبود و کل اعضای کمیسیون اقتصادی نیز با آرای صد در صدی به این تحقیق و تفحص رای دادند و به احتمال زیاد این هفته در صحن علنی مجلس طرح تحقیق و تفحص از بانک سرمایه مطرح می‌شود.» این عضو کمیته تحقیق و تفحص از بانک‌ها می‌گوید: «مشکلاتی که سیستم بانکی با آن مواجه است عمدتاً در حوزه مدیریت است. در واقع تقصیر بانک زنجانی در این موضوع به اندازه مدیری که این اتهام را انجام داده نیست.»

پیشتر حسین دهدشتی، عضو کمیته پیگیری پرونده بدهی بانک



زنجانی به تدبیر گفته بود که «یکی از چک‌های زنجانی مربوط به بانک اقتصاد نوین است و او آن را به عنوان ضمانت به وزارت نفت ارائه کرده است.» در واکنش به این خبر، فاطمه فروزان، مدیرکل روابط عمومی بانک اقتصاد نوین در گفت‌وگو با تدبیر اظهار کرد که «این بانک هیچ اطلاعاتی از چک بانک زنجانی که به وزارت نفت بابت بدهی‌هایش ارائه کرده است، ندارد.»

فروزان بیان کرد بانک زنجانی در بانک اقتصاد نوین «حساب بانکی جاری» داشته که از سال ۸۷ تا به امروز هیچ گردش مالی نداشته است. به گفته مدیرکل روابط عمومی بانک اقتصاد نوین در حال حاضر حساب بانک زنجانی در این بانک موجودی هم ندارد.

بازی بانک زنجانی با بانک‌ها بخشی از ترفند او برای فعالیت‌های اقتصادی‌اش بوده است. ترفندی که فعلاً بانک سرمایه را درگیر کرده اما بعید نیست پای بانک‌های دیگر نیز به ماجرای او باز شود.



صبح روز گذشته در تهران روی داد:

# سقوط هواپیما با ۳۹ کشته و ۲۷ میلیارد تومان خسارت

لیدا ایاز: ۳۹ کشته و ۱۰ مجروح حاصل لاشه باقیمانده هواپیمای سقوط کرده در پشت دیوارهای شهرک آزادی است. هواپیمایی متعلق به شرکت هواپیمایی ساها و در اجاره شرکت هواپیمایی سپاهان که صبح روز گذشته دقیقی بعد از برخاستن از باند فرودگاه مهر آباد در غرب تهران سقوط کرد. علت حادثه نقص فنی در موتور هواپیما عنوان شده که آتش گرفتن آن به خلبان اجازه نداده است تا هواپیمایش اوج بگیرد. چند ساعت بعد جعبه سیاه پیدا می شود و احمد مجیدی معاون مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی می گوید به زودی علت اصلی سقوط هواپیما را بررسی کرده و به اطلاع مردم می‌رسانیم.

ورودی‌های اتوبان به سمت شهرک آزادی مسدود است. ماموران راهنمایی و رانندگی نقطه به نقطه ایستاده‌اند و با علامت دادن از رانندگان می‌خواهند تغییر مسیر دهند. ورود به شهرک از ضلع غربی، خودروهایی عبوری کنار گارد ریل ایستاده‌اند، مستاصل.

کارخانه ارج از شعاع دیدمان می‌گذرد و راننده آژانس پیچ دوربرگردان را می‌پیچد تا به سمت شهرک آزادی برسد، می‌گوید، صبح چنان دود غلیظی از پشت این دیوارها به آسمان رفت که همه فکر کردیم کارخانه رفته است روی هوا.

انتهای بلواری که شهرک فرهنگیان قرار دارد جمعیت ماشین‌ها باید از دوربرگردان آخر دور بزنند و عابران هم پیاده به سمت محل حادثه بروند. بازار روز گرم است مردم در حال خرید هستند. زن سیدش را باز می‌کند خیار چنبرها را می‌گذارد داخل سبدش. پیرمرد فریاد می‌کشد: انگور دانه ریز کیلویی... چند صد متر آن طرف‌تر اما جرتقلیل‌ها در حال جابه‌جایی دم هواپیما هستند. دم جدا شده از بدنه با آرم شرکت هواپیمایی ساها که هواپیمایش را در اختیار باشگاه سپاهان قرار داده بود. جمعیت تماشاکننده صحنه زیادی زیر آفتاب ظهر ایستاده‌اند. همان جمعیت موبایل به دست که تماشاگران آشنای همه حوادث‌اند. «هواپیما دور خودش می‌چرخید. این تقلائی خلبان را نشان می‌داد که سعی می‌کرد در منطقه‌ای خالی از سکنه سقوط کند.» پسر جوان عینکی که به صورتی عصبی پلک می‌زند یکی از شاهدان عینی سقوط است. بهت هنوز روی صورتش آشکار است. او ۸ صبح روی سکوی ایستگاه اتوبوس انتهای بلوار منتظر دوستش نישسته بود، که ناگهان هواپیمایی سرگردان را بالای سرش می‌بیند. هواپیما چرخشی غیرعادی را پشت سر می‌گذارد تا بر آسمان بلوار خلوت قرار بگیرد. نوک هواپیما به منبع آب شرکت مینا برخورد می‌کند، بالش به تیر برق وسط خیابان و وقتی برخورد شدیدی با دیوار شهرک آزادی می‌کند، حادثه سقوط رقم می‌خورد. سقوط با صدای مهیب که در دم آتش شعله‌ور تمام بدنه را فرا می‌گیرد. تکه‌تکه شدن بدنه هواپیما راه فرار را برای ۱۰ نفر باز می‌گذارد که حالا در بیمارستان‌ها با مرگ دست و پنجه نرم

می‌کنند. مابقی مسافران به طرز غیرقابل باوری به گفته شاهدان حادثه در ۳۰ ثانیه اول در یک کوره آدم‌سوزی ناگهانی به کام مرگ رفتند. «برخورد هواپیما به دیوار شهرک شکلی از پرتاب خمپاره به سوی هدف را به همراه داشت که باعث شده بود هر بخش بدنه این غول هوایی را به سویی پرتاب کرده بود.» سپرک می‌گوید که با خودش حدود ۸ نفر دیگر به سوی حادثه شتافته بودند تا نتوانند کاری کنند اما آتش چنان وسیع و غیرقابل کنترل بود که کاری از آنها ساخته نبود. منتظر می‌ماند تا آتش نشانی دقیقی بعد برسد. آنچه از اجساد به یاد می‌آورد بدن‌های کوتوله واری است که به اندازه جسم یک بچه‌اند؛ سوخته و غیرقابل شناسایی.

## صدای جیج می‌آید

نیروهای امداد و نجات، هلال احمر آتش نشانی و اورژانس کمی عقب‌تر از نیروهای یگان امداد به‌عنوان پشتیبان چند کیلومتر بلوار را پر کرده‌اند. راننده ماشین اطفایی حریق آتش نشانی پشت فرمان نیشسته او به‌عنوان نیروی پشتیبان به حادثه اعزام شده و می‌گوید: هواپیما ۹:۱۲ دقیقه از باند بلند می‌شود و ۹:۱۸ دقیقه سقوط آنها از پونک خودشان را رسانده‌اند. می‌گوید باید در ۵ دقیقه پس از مخابره حادثه رسیده باشند. سند مدعی این حرف او شاهدان عینی‌اند. شاهدانی که یکی از آنها کارمند کارخانه شیشه مینا است. از ورودی نگهبانی بیرون می‌آید، سراسیمه است اما می‌گوید: خدا خیرشان بدهد خیلی زود رسیدند برای خاموش کردن آتش. مردی ۴۲ ساله است و می‌گوید اولین نفری بود



## ابر از تسلیت رییس‌جمهور

در جلسه هیات دولت که روز گذشته به ریاست دکتر حسن روحانی رییس‌جمهوری برگزار شد، وزرای راه و شهرسازی و دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح گزارشی از سانحه سقوط هواپیمای مسافربری ایران ۱۴۰ متعلق به شرکت سپاهان ارائه کردند. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با ابراز تأثر شدید از این حادثه تأسف‌بار، ضایعه درگذشت تعدادی از هموطنان عزیز را به خانواده آنان و ملت بزرگ ایران تسلیت گفت و شفای عاجل مصدومان حادثه را از درگاه خداوند مسألت کرد. رییس‌جمهوری به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دستور داد، همه اقدامات لازم برای رسیدگی و تأمین امکانات کامل درمانی برای آسیب‌دیدگان این سانحه صورت پذیرد. دکتر روحانی همچنین از وزیر راه و شهرسازی خواست گزارش کاملی از چگونگی وقوع سانحه و علل آن ارائه کند و تا رسیدگی کامل، از ادامه پرواز این نوع هواپیما معمانت به عمل آمده و رعایت کامل استانداردهای فنی در همه پروازها مورد تأکید و توجه ویژه قرار گیرد.

که رسید بالای سر هواپیمایی که در آتش می‌سوخت. «صدای جیج چند زن می‌آمد آتش آنقدر شدید بود که نمی‌توانستم نزدیک شوم حتی می‌خواستم با خاک و آب ریختن روی آتش آن را خاموش کنم اما کاری از من ساخته نبود. چند دقیقه بعد صدای جیج‌ها دیگر نمی‌آمد.» نگاه تلخی به بیرون از محوطه کارخانه می‌اندازد. جایی که با دستش به آن اشاره کرده بود، وقتی که داشت حادثه سقوط را روایت می‌کرد. نفس کوتاهی را بیرون می‌دهد و می‌گوید: به نظر من خلبان فداکاری به خرج داد. سعی کرد هواپیما را پشت دیوارهای شهرک مسکونی آزادی بنشانند. تا جایی که سعی داشت مکان خلوتی را پیدا کند.

## جان باختن همه خدمه پرواز

نیشسته و تکیه داده به دیوار «شیشه مینا» و سرش را در میان دو دستش گرفته و آشفته است. زن چادری کنارش ایستاده. «پسرم خانواده ات در هواپیما بودند؟» سر دوشی‌های خدمه پرواز روی لباسش و آرم شرکت ماهان. با نگاه بهت آوری سرش را بلند می‌کند. «نه، همکارانم در هواپیما بودند.» آخرین اخبار از جان باختن تمام ۸ نفر خدمه پرواز حکایت دارد. گروه پروازی شامل ۲ نفر خلبان، ۲ نفر مهماندار، ۲ نفر گروه فنی و ۲ نفر گارد امنیت پرواز. پرده قرمز رنگی کشیده شده است تا دیوار فروریزخته شهرک نظامی را که بخش بیشتری از بدنه آتش‌گرفته هواپیما در آنجا قرار دارد، دیگر آشکار نباشد.

## همه بیمه هستند

به جز جمع‌های مردمی و انتظامی و



نیروهای سپاه افراد دخیل در موضوع مشغول مصاحبه‌اند. امینی‌زاده، مدیر شرکت بیمه کوثر در جمع چند نفره‌ای شروع به مصاحبه می‌کند... چهره آشفته‌ای دارد و همراه او مرد جوانی است که اطلاعاتی را روی کلاسور مشکی رنگاش به همراه دارد. مدیر بیمه می‌گوید که این شرکت همه خسارت ناشی از این حادثه را در اسرع وقت می‌پردازد. اعم از بیمه دیه جان‌باختگان و بیمه بدنه هواپیمای از بین رفته که متعلق به شرکت ساها است. مدیر مهندسی شرکت کارشناسی می‌گوید: تا این لحظه نزدیک به ۲۷ میلیارد تومان خسارت برآورد شده است. این شرکت بیمه ۳ فروند از همین هواپیما را زیر پوشش بیمه دارد. به گفته کارشناس جوان این هواپیما از سال ۲۰۰۸ تا اوکراین در اختیار ایران و سپس هواپیمایی سپاهان قرار گرفته است و به‌طور قطع موتور هواپیما نقص فنی پیدا کرده که در آستانه پرواز دچار مشکل شده است. او می‌گوید که موتور هواپیما قبل از پرواز چکاب کلی شده بود و خیلی عجیب است نقص فنی تشخیص داده نشده و همین موضوع در دست بررسی است.

## اسامی نجات‌یافتگان

ساعت از ظهر گذشته و به‌تدریج خبرها به‌روزتر می‌شوند. آخرین خبر می‌تواند برای چند خانواده منتظر در طبس و تهران بهتر باشد. اسامی ۱۰ نفر که از مهلکه آتش گریخته و در بیمارستان‌اند. در این سانحه از مجموع ۴۸ سرنشین هواپیما ۳۸ نفر در دم کشته شدند و یک نفر نیز از مسافران در بیمارستان پیامبران جان خود را از دست داد و ۱۰ نفر از مصدومان نیز در بیمارستان و هنوز زنده هستند.

اسامی به این ترتیب است: شهربانو شوکت، امین مزرعتی، علی دالوندی، عزت‌الله دالوندی، محمدقاسم مزرعتی (در بیمارستان پیامبران فوت کرد)، حمید یا تیمور خسروی، مطفصی مزرعتی، زهره شهریار، همچنین زوجی به نام محمد عابدزاده و مریم قهرمان نیز هنوز زنده هستند که در بیمارستان امام خمینی (ره) بستری شده‌اند.

## رسیدن آتش‌نشان‌ها به حادثه

خبرنگاران و گروهی از مردم منطقه که توانسته‌اند از سد ماموران نظامی محل حادثه بگذرند پشت دیوار جمع شده‌اند. بقایای هواپیما وسط بلوار شیشه مینا هنوز باقی مانده و آن سوی بلوار که با جدول و شمشادها جدا شده دم و بخش بزرگ انتهای هواپیما را که از آتش مهیب جان به در برده در خود جای داده و حالا به وسیله جرتقلیل‌ها در حال دور شدن از دید عموم است. جلال ملکی، سخنگوی آتش‌نشانی تهران در سویی دیگر مشغول مصاحبه با خبرنگاران است. او می‌گوید که تا این لحظه هیات بازرسی و کارشناسان



## افول نظام

## اطلاع‌رسانی در آینه سقوط تلخ هواپیما

محمد آقازاده

روزنامه‌نگار

سقوط هواپیمای ایرانی تمام خبرهای داخلی را تحت تأثیر خود قرار داد و همه دقیقه به دقیقه منتظرند که تعداد کشته‌ها و مجروحان را دریابند و راه را به این نکته بکشند که چه دلیلی موجب سرنگونی این هواپیما شد و متأسفانه مثل همیشه فقدان انسجام خبری شیوه اطلاع‌رسانی را با دشواری‌های جدی روبه‌رو کرد. به نظر می‌رسد دولت هنوز نتوانسته برای شیوه اطلاع‌رسانی فکر اساسی بکند و از نیروهای زنده برای سرو سامان دادن به این مشکل بهره ببرد. حادثه تلخ کشته شدن هموطنانمان اتفاقی نیست که در گذر زمان حل شود و مردم این حادثه را به‌دست فراموشی بسپارند. متأسفانه تجربه نشان می‌دهد بعد از گذر زمان نهادهای مسئول از علت واقعی حوادث کمتر سخن می‌گویند و همیشه بار مشکل را بر عهده کسانی می‌سپارند که دیگر قدرت جوابگویی ندارند. در حوادث سقوط هواپیماها همیشه عامل انسانی که همان خلبانان باشند را دلیل حادثه اعلام می‌کنند. اطلاع‌رسانی زمانی راه به تأثیرگذاری می‌کشد که پیشاپیش اعتماد را وثیقه خود داشته باشد و باید با درس‌آموزی از گذشته این‌بار تصمیم گرفته شود که به موقع دلیل سقوط هواپیما با مردم در میان گذاشته شود و سیستم برخورد مناسب با خانواده قربانیان حادثه طراحی و به اجرا گذاشته شود. متأسفانه در این موارد هیچ دستورالعمل تصویب شده‌ای وجود ندارد. در این مواقع باید روانشناسان خبره‌ای باشند که خانواده‌های در شوک را مورد حمایت خود قرار دهند.

**حادثه سقوط هواپیما آنچه‌ان تلخ و غم‌انگیز است که کلمات توان بیان درد و رنجی که در جان می‌گذارد را ندارد و ما در تحریریه به‌هیچ‌وقت به شنیدن این حادثه‌ها عادت نمی‌کنیم و وقتی همکاران‌مان برای تهیه خبر رفتند و برگشتند چهره غمگین‌شان نشان داد حادثه چقدر تلخ است. این حادثه را به همه مردم ایران و بازماندگان تسلیت می‌گوییم و چشم به این امید داریم که با تدابیر لازم این حادثه‌ها تکرار نشود.**

## واکنش

## پیام لاریجانی در پی سقوط

## هواپیمای ایران ۱۴۰

رییس مجلس شورای اسلامی با صدور پیامی به خانواده کشته‌شدگان حادثه سقوط هواپیمای مسافربری را تسلیت گفت و از سازمان هواپیمایی کشوری و دیگر سازمان‌های مسئول خواست تا علت بروز این سانحه را مورد بررسی و شناسایی قرار داده و نتیجه را اعلام کنند. علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی در پیامی کشته شدن جمعی از هموطنان را در حادثه سقوط هواپیمای مسافربری تسلیت گفته و پیگیری این موضوع را از دستگاه‌های مربوطه خواستار شد.

## دستور آخوندی برای بررسی

## علت سقوط آنتونوف

وزیر راه و شهرسازی دستور داد تا کمیسیون بررسی سوانح سازمان هواپیمایی کشوری به محل سانحه اعزام و به بررسی علت آن بپردازند. وزیر راه و شهرسازی ضمن عرض تسلیت به بازماندگان سانحه تاسف بار سقوط هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ هواپیمایی سپاهان دستور داد تا کمیسیون بررسی سوانح سازمان هواپیمایی کشوری به محل سانحه اعزام و به بررسی علت آن بپردازند.

## دستور فوری سراج برای

## بررسی سانحه سقوط هواپیمایی

در پی سقوط یک فروند هواپیمای مسافربری ایران ۱۴۰، رییس سازمان بازرسی کل کشور هیاتی ویژه را مامور پیگیری این موضوع کرد. به گزارش انتخاب پس از وقوع حادثه سقوط یک فروند هواپیمای مسافربری آنتونوف ایران ۱۴۰، ناصر سراج رییس سازمان بازرسی کل کشور با دستوری فوری، هیاتی ویژه را مامور پیگیری این موضوع کرد.

## خطر بیخ‌گوش‌بازیکنان سپاهان

پیرو انتشار خبر سقوط هواپیمای مسافربری شماره ۱۴۰ سپاهان ایسر در حوالی فرودگاه مهرآباد وقتی مسئولان باشگاه سپاهان اصفهان از این موضوع اطلاع یافتند، شوکه شدند. به گزارش جام‌جم ورزشی، طبق تأیید اعضای تیم فوتبال سپاهان، هواپیمایی که صبح امروز به دلیل نقص فنی در موتور سمت چپ خود در حوالی محله تهرانپسر سقوط کرد همان هواپیمایی بوده که باشگاه سپاهان برای پرواز به تبریز برای دیدار با گسترش فولاد چارتر کرده بود. اعضای تیم سپاهان درست دو روز پیش با همین هواپیما که حالا تنها دم آن باقی مانده از تبریز به اصفهان بازگشته بودند.





## مجلس و نفت در مسیر اقتصاد مقاومتی

علی مروی

رئیس کمیسیون انرژی مجلس

بازدید امسال رئیس مجلس شورای اسلامی از پارس جنوبی و بخش دریایی استخراج نفت و گاز، نقطه عطفی در ارتباط با صنعت نفت و مجلس است. دکتر لاریجانی همواره در سفرهای خارجی در کنار دیپلماسی پارلمانی به مقوله توسعه روابط با محوریت نفت و گاز تأکید کرده و در عرصه داخلی علاوه بر رئیس مجلس، روسای کمیسیون‌ها و نمایندگان مجلس بر افزایش توان کشور در بخش صنعت نفت نیز تأکید دارند. اما همه این بیان‌ها با آمدن سیاست‌هایی از جنس مقاومت در عرصه اقتصاد شدت گرفت. خوشبختانه نفتی‌ها با دریافت سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب از طرف دولت به سرعت وارد گود شدند تا آنجا که وزیر نفت خردادماه امسال به صحن مجلس آمد و محور عمده این امر را تشریح کرد. آقای زنگنه از افزایش درآمدهای نفتی ایران در سال‌های آینده خبر داد و مهم‌تر از آن از یک ضرورت سخن گفت. وزیر نفت می‌گوید: «از هم‌اکنون اتاق فکری مشترک میان مجلس و دولت برای چگونگی مصرف درآمدهای نفتی تشکیل شود. وی، نخستین برنامه وزارت نفت در جهت اجرا و تحقق اقتصاد مقاومتی را افزایش ظرفیت تولید نفت خام با تأکید بر برداشت از میادین مشترک دانست؛ محوری که همه ارکان نظام تحقق آن را پیگیری می‌کنند.»

برنامه دوم، افزایش تولید گاز طبیعی است اینجا هم پای میدان‌های مشترک در میان است. زیرا سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در وزارت نفت بر برداشت از میدان‌های مشترک است آن هم از نوع صیانتی، مای می‌خواهیم با افزایش تولید گاز، صادرات برق را نیز افزایش دهیم. برنامه سوم، جهش در تکمیل زنجیره ارزش افزوده است، سخن از ارزش افزوده که به میان می‌آید ذهن نفتی‌ها به سمت پتروشیمی می‌رود. بله می‌خواهیم با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به ارزش نفت و گاز بیفزاییم. این را وزیر نفت در صحن مجلس گفته است، پس یعنی محور کار قرار گرفته است. ما نیز در کمیسیون انرژی به دنبال ارزش افزوده هستیم، انرژی که می‌دانیم اشتغال در پس آن نهفته است. جای دیگری هم می‌توان سراغ ارزش افزوده را گرفت، بله صادرات فرآورده‌های نفتی. وقتی می‌گوییم فرآورده یعنی پس زدن خام‌فروشی و گفتن یک آری بلند به ارزش افزوده، این بیان فحواً کلام وزیر نفت بود وقتی در صحن مجلس به تبیین محور چهارم برنامه‌های وزارت نفت در تحقق اقتصاد مقاومتی پرداخت.

برنامه پنجم، یک تلنگر بود، رهبر معظم انقلاب پیش از این نیز در فرامین خود به رعایت الگوی مصرف تأکید داشته‌اند. حال نفتی‌ها می‌خواهند با مدیریت مصرف به بهینه‌سازی انرژی برسند و برنامه پنجم خود را از این رهگذر محقق کنند. صاحب‌نظران می‌دانند کاهش شدت مصرف انرژی به چه میزان به سرمایه مردم می‌افزاید و محیط زیست را تا چه حد پاک می‌کند. ایمن‌سازی تقاضا و بازارهای فروش نفت خام و فرآورده‌های نفتی برنامه دیگری است که باز هم نفتی‌ها می‌خواهند با تحقق آن، بنای اقتصاد مقاومتی را بگذارند. همه اینها که گفته شد محوری بر گرفته از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که وزیر نفت پیش از طرح در صحن مجلس در کمیسیون‌های انرژی و برنامه بودجه به آن پرداخته است اکنون سیاست‌ها آماده است؛ نفتی‌ها پایه رکن و نمایندگان مردم در خانه ملت نیز همراه، تا سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در عظیم‌ترین صنعت کشور عملیاتی شود. از این رو امیدوارم مجلس هم در اجرای سیاست درست جدایی بود چه از نفت و اختصاص سهم مناسب از درآمد نفت به سرمایه‌گذاری در نفت، بودجه سال آینده و برنامه ششم را مورد توجه جدی قرار دهد.

## خبر

### گزارش بنزینی مجلس

#### این هفته آماده می‌شود

شاننا - رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: گزارش این کمیسیون درباره بررسی کیفیت بنزین این هفته تقدیم رئیس مجلس می‌شود. حسینعلی شهرباری درباره گزارش «دستور کار بررسی میزان آلایندگی بنزین تولیدی، وارداتی و سوخت تولیدی پتروشیمی‌ها» گفت: هم‌اکنون اطلاعات کافی در این زمینه جمع‌آوری شده و قرار است این هفته گزارش مذکور آماده و تقدیم رئیس مجلس شود.

وی تصریح کرد: طی ماه‌ها کمیسیون انرژی و بعد از آن کمیسیون بهداشت و درمان مجلس بررسی کیفیت سوخت تولیدی پتروشیمی‌ها و میزان آلایندگی بنزین تولیدی را در دستور کار خود قرار داده‌اند. مسئولان سازمان حفاظت محیط زیست معتقدند که تولید سوخت در مجتمع‌های پتروشیمی مختص زمان خاص بوده است و از منظر آلایندگی آثار مخربی برای محیط زیست دارد، بنابراین تولید این نوع سوخت در این واحدها در حال حاضر توجیه ندارد.

## انرژی و نفت

### وزیر نفت از احتمال حضور فرانسوی‌ها در فازهای پارس جنوبی خبر داد

# سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در پروژه‌های صنعت نفت ایران



وزیر نفت از تکذیب قرارداد فروش نفت ایران از سوی روسیه، افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز در پارس جنوبی، احتمال حضور شرکت فرانسوی توتال در فازهای پارس جنوبی و همچنین افزایش ۷۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران در ۳ سال آینده خبر داد. بیژن نامدار زنگنه با اشاره به سفر هفته گذشته به مسکو که به عنوان رئیس کمیسیون مشترک ایران و روسیه حضور داشت، اظهار کرد: در جریان سفر به روسیه تفاهم‌نامه‌ای به منظور توسعه روابط اقتصادی، فنی و تجاری بین دو کشور به امضا رسید. همچنین توافق‌نامه‌ای برای آسان‌سازی عملیات بانکی میان بانک‌های ایرانی و روسی با هدف شتاب بخشی در عملیات تجار دو کشور نیز امضا شد. وی با اشاره به اینکه در دیدار با همتای روسی خوداش (الکساندر نواک) درباره برگزاری بهتر و موفق‌تر اجلاس مشترک همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور (که قرار است شهریور در تهران برگزار شود) مذاکراتی انجام شد درباره خرید نفت ایران از سوی روسیه گفت: در مذاکرات برای فروش نفت، خود را محدود به مورد خاصی نمی‌کنیم اما شایعانی که درباره امضای قرارداد با روسیه برای فروش نفت ایران وجود دارد، صحت ندارد.

**افزایش ۲۰۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز**  
وزیر نفت درباره روند توسعه فازهای پارس جنوبی نیز گفت: براساس برنامه قرار است تا پایان سال آینده، ۲۰۰ میلیون متر مکعب گاز به تولید پارس جنوبی افزوده شود که سهم سال ۹۳ و ۹۴ هر کدام ۱۰۰ میلیون متر مکعب است. زنگنه درباره فاز ۱۱ و احتمال حضور شرکت فرانسوی توتال در این فاز گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها ممکن است بسیاری از شرکت‌ها در پروژه‌های صنعت نفت ایران سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه حتی اگر تحریم‌ها برداشته نشود ایران توسعه فاز ۱۱ را شروع

**افزایش ۷۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت**  
وزیر نفت درباره افزایش ۷۰۰ هزار بشکه‌ای ظرفیت تولید تا پایان سال ۹۴، یعنی فازهای ۱۹، ۲۰، ۲۱ و ۲۲ تا ۲۴ و ۱۴ آغاز می‌شود. زنگنه با اشاره به اینکه هدف ما تولید گاز است نه تعریف طرح‌های جدید، افزود: باید پول‌ها درست هزینه شود تا به نتیجه برسند. زنگنه درباره واردات بنزین نیز گفت: واردات بنزین طبق برنامه تا پایان امسال انجام می‌شود و از خردادماه بنزین یورو ۴ وارد کشور شده است.

پارس جنوبی نیز گفت: براساس برنامه قرار است تا پایان سال آینده، ۲۰۰ میلیون متر مکعب گاز به تولید پارس جنوبی افزوده شود که سهم سال ۹۳ و ۹۴ هر کدام ۱۰۰ میلیون متر مکعب است. زنگنه درباره فاز ۱۱ و احتمال حضور شرکت فرانسوی توتال در این فاز گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها ممکن است بسیاری از شرکت‌ها در پروژه‌های صنعت نفت ایران سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه حتی اگر تحریم‌ها برداشته نشود ایران توسعه فاز ۱۱ را شروع

### پرداخت پول در مقابل صرفه جویی

وی درباره اینکه آیا منابع بخش نفت در بسته "سیاست خروج غیر توری از رکود" از بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳ تأمین می‌شود، گفت: به یک معنی از بند "ق" است اما منبع اصلی تأمین آن، صندوق توسعه است. وی درباره اینکه آیا کمک‌های وزارت نفت به وزارتخانه‌های دیگر در قالب بند "ق" بوده است، گفت: وزارت نفت تاکنون به سازمان‌ها یا وزارتخانه‌ای کمک نکرده و قولی هم به آنها نداده است. در واقع این پرداخت در مقابل صرفه جویی انرژی انجام می‌شود. وزیر نفت در ادامه، سوخت رسانی مناسب به کشور در زمستان سال ۹۲ را بهترین خاطره خود در یکسال گذشته اعلام و تأکید کرد: ۳۶۵ روز گذشته روزهای سختی بوده است، چون عده‌ای به دنبال این هستند که واقعیت تغییر را در کشور نپذیرند و تمام تلاش‌شان این است که کشور را به گذشته که دوران بسیار بدی بود، برگردانند. وی افزود: از این موضوع واقعا تاسف می‌خورم که چرا واقعیت‌ها پذیرفته نمی‌شود و برای ساماندهی کشور کمک نمی‌کنند. وزیر نفت با بیان اینکه مسئولان کشور هم اکنون تلاش زیادی برای خروج از این وضعیت انجام می‌دهند، گفت: با اراده مردم و تلاش مسئولان شرایط روز به روز بهتر خواهد شد و با عقلانیت بر مشکلات موجود، غلبه می‌کنیم.

## یادداشت



### تحویل روزانه ۲۳۰ میلیون متر مکعب گاز به نیروگاه

مجید بوجارزاده  
سخنگوی شرکت ملی گاز

در سال‌های گذشته روند رشد مصرف و توسعه پالایشگاه‌ها در فصل سرد زمستان به یکی از چالش‌های جدی حوزه انرژی تبدیل شده بود. از سوی دیگر گاز به عنوان یک منبع انرژی پاک، ارزان و غنی در بخش‌های مختلفی همچون صنعتی، خانگی و نیروگاهی نیز با استقبال بیشتری روبه‌رو شد که این روند میزان مصرف را افزایش داد. این مدل نگاه به گاز طبیعی در حوزه کاهش آلایندگی‌ها و استفاده آن در صنایع آینده باعث شد تا مصرف آن به شدت افزایش یابد. این در حالی است که در حوزه تأمین سوخت نیروگاه‌ها که وزارت نفت متولی تأمین آن است، بخش اعظمی از آن توسط گاز طبیعی تأمین می‌شود. براساس آخرین آمارها، در حال حاضر روزانه ۲۳۰ میلیون متر مکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل داده می‌شود که حجم بسیار زیادی را در بر می‌گیرد تا بخشی از مشکلات تأمین سوخت این بخش صنعتی تأمین شود. همچنین از ابتدای سال جاری حدود ۵.۵ میلیارد متر مکعب بیشتر گاز نسبت به سال گذشته به نیروگاه‌ها تحویل داده شد که نشان می‌دهد نقش شرکت ملی گاز در تأمین انرژی پررنگ بوده است. بر این اساس می‌توان گفت به دلیل اینکه توسعه قابل توجهی در صنعت گاز کشور صورت نگرفته و روند مصرف در بخش خانگی و صنعت تفاوت فاحشی را تجربه کرده باعث شده که میزان عرضه و تقاضا متوازن نباشد. در زمستان به دلیل نیاز مردم به موضوع گرمایشی بیش از ۲۱ میلیون خانوار زیر پوشش شبکه سراسری گاز قرار می‌گیرند که این میزان در بخش شهری به بیش از ۹۷ درصد می‌رسد و با توجه به اینکه سالانه شهرهای جدیدی تأسیس می‌شود، این میزان نیاز افزایش می‌یابد. در حال حاضر در حوزه روستایی بالای ۵۴ درصد گاز رسانی انجام شده که ۴۶ درصد باقی‌مانده آن در مناطق صعب‌العبور بوده که باعث می‌شود سیکل مصرف به بخش خانگی برگردد. ضمن آن که در کنار این شرایط گاز رسانی به صنایع نیز در کنار نیروگاه‌ها انجام می‌شود و اقدامی که شرکت ملی گاز در این راستا انجام می‌دهد این است که مبادی انتقال گاز را افزایش دهد زیرا مبادی تولید مسیرهای انتقال گاز به مرکز، مسیرهای کاملی نیست که شرکت ملی گاز بر نامرئی‌هایی را در این حوزه انجام داده تا این انتقال به درستی انجام شود. از سوی دیگر بحث بهینه‌سازی مصرف گاز نیز مطرح می‌شود که باید نسبت به فعال شدن بیشتر آن نیز اقدام کرد که لازم است بخش‌های مختلف همچون سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت، وزارت نفت و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه ورود کرده و با توجه به اختیارات خود در کنترل و بهینه‌سازی مصرف سوخت تأثیر مستقیم داشته باشند.

## روی خط خبر

**شاننا -** پژوهشکده توسعه فناوری‌های شیمیایی، پلیمری و پتروشیمی پژوهشگاه صنعت نفت با هدف توسعه دانش‌های فنی مورد نیاز صنعت و خدمت به صنایع بالادستی آغاز به کار کرد. این پژوهشکده جدید که از ادغام ۲ پژوهشکده علوم و فناوری‌های شیمیایی و پلیمری تشکیل شده است، هم‌اکنون در مرحله تدوین ساختار جدید به منظور چابک‌سازی سیستم قرار دارد.

**فارس -** اردشیر دادرس رئیس انجمن صنفی جایگاه‌داران سی‌ان‌جی با بیان اینکه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هنوز جایگاه‌های سی‌ان‌جی را از لحاظ کیفی رتبه‌بندی نکرده است، گفت: براساس تصمیم شرکت ملی گاز ایران کارمزدهای جدید در ۳ مرحله در حال اجرایی شدن است که یک مرحله آن از تاریخ ۵ اردیبهشت ماه اجرا شده است. نکته مهم این است که هنوز مشکل مالیات بر ارزش افزوده بر طرف نشده و جایگاه‌داران که در جایگاه‌های دو منظوره مشغول به فعالیت هستند، از جیب خودشان این مالیات را پرداخت می‌کنند، در صورتی که مالیات بر ارزش افزوده باید از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود.

**مهر -** اولین مزرعه برق بادی ایران با ظرفیت تولید ۲۰ مگاوات برق بادی فردا با حضور وزیر نیرو در تاسکستان فروزین در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد. یکی از سیاست‌های صنعت برق افزایش ظرفیت تولید برق پاک و تجدیدپذیر کشور به ۵۰۰۰ مگاوات در قالب یک برنامه ۵ ساله است.

**تسنیم -** حمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی با اظهار این که تاکنون بیش از ۱۰۰ دکل موجود در صنعت حفاری کشور بدون حتی یک برگ انتقال فناوری وارد شده است، گفت: قرارداد ساخت ۱۴ دکل توسط سازندگان داخلی بلا تکلیف مانده و اگر قرار است خرید خارجی انجام شود، باید توسط سازندگان داخلی صورت بگیرد تا در مقابل خرید خارجی، امتیاز انتقال فناوری دریافت شود تا توان ساخت داخل ارتقا یابد.

**مهر -** عباس کاظمی، معاون وزیر نفت با تشریح جزئیات راه‌اندازی ۴ طرح جدید پالایشگاهی از تولید نخستین بنزین با استاندارد یورو ۵ اتحادیه اروپا در پالایشگاه بندرعباس خبر داد و اعلام کرد: از سال آینده با راه‌اندازی طرح‌های جدید بنزین‌سازی علاوه بر توقف واردات، ایران به صادرکننده این فرآورده نفتی تبدیل می‌شود.

**شاننا -** محمدتقی امانپور، مشاور وزیر نفت با اشاره به اینکه همسو با ابلاغیه وزیر نفت مبنی بر پیگیری صادرات کالا و خدمات مهندسی به ترکمنستان و دیگر کشورهای هدف، نخستین همایش صدور کالا، خدمات فنی و مهندسی صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به کشور ترکمنستان امروز برگزار می‌شود، افزود: میانگین خرید سالانه گاز ترکمنستان از ایران در سال‌های اخیر ۲ میلیارد یورو بوده که تلاش می‌شود ۵۰ درصد آن در قالب تهاوت کالا و خدمات فنی و مهندسی با این کشور پرداخت شود.

**مهر -** وزارت نیرو با ارائه ۳ فراخوان بسته‌های پیشنهادی امضای قراردادهای بیع متقابل با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به‌منظور تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی که منجر به افزایش ظرفیت تولید برق بدون احداث نیروگاه می‌شود را به‌زودی اعلام می‌کند. با افزایش ظرفیت تولید برق ایران به بیش از ۷۰ هزار مگاوات و افزایش تولید عملیاتی برق در واحدهای نیروگاهی به ۵۰ هزار مگاوات، مصرف سوخت و انرژی نیروگاه‌های کشور به معادل ۲۴۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در روز افزایش یافته است.

**ایرنا -** اسماعیل احمدی، رئیس پایانه صادرات میعانات گازی عسلویه بوشهر گفت: برای نخستین بار همزمان پهلوهی و بارگیری دو کشتی به گوی‌های شناور صادراتی میعانات گازی واقع در ساحل عسلویه و تمیک با موفقیت انجام شد که این عملیات مهم برای حمایت از زنجیره تولید و جلوگیری از سرریز شدن مخازن ساحلی پالایشگاه‌های پارس جنوبی صورت گرفته است.

## تدوین استاندارد مصرف سوخت واحدهای NGL



مدیر بهینه‌سازی انرژی در بخش صنعت شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: استاندارد مصرف سوخت واحدهای NGL، واحدهای یوتیلیتی پالایشگاه‌های نفت، گاز و مجتمع‌های پتروشیمی و واحدهای نمک‌زدایی تدوین می‌شود. مهدی شریف‌زاده از تدوین استاندارد دمای جدید خبر داد و گفت: هم‌اکنون تدوین استاندارد مصرف سوخت واحدهای ان‌جی‌ال، واحدهای یوتیلیتی پالایشگاه‌های نفت، گاز و مجتمع‌های پتروشیمی و واحدهای نمک‌زدایی در دستور کار این مدیریت قرار دارد. وی اظهار کرد: علاوه بر این، استاندارد واحدهای روغن تصفیه و مرغاری‌ها نیز در دست تدوین است و استانداردهای جدید پس از تصویب اجرایی آن، از سوی سازمان ملی استاندارد اجباری اعلام خواهد شد. وی با بیان اینکه در مجموع تاکنون ۳۶ استاندارد در بخش صنعت شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت تدوین شده است، افزود: در این میان، ۱۰ استاندارد مربوط به صنایع پر مصرف انرژی شامل صنایع سیمان، کاشی و سرامیک، تایر و تیوپ، روغن نباتی، آهن و فولاد، قند و شکر، آجر ماشینی و فشاری، آهک، گچ و شیشه و ظروف شیشه‌ای در سال‌های ۹۰ و ۹۱ با نگرش شدند. وی تصریح کرد: تدوین استاندارد دمای مصرف انرژی در صنایع، کار جدیدی است و با توجه به تعدد واحدهای تولیدی صنعتی در سراسر کشور اجرای کامل استاندارد دمای مصرف انرژی زمان‌بر است. به گفته وی، به استناد ماده ۲۵ قانون اصلاح الگوی مصرف، وزارت نفت می‌تواند در پایش اجرای استاندارد حضور داشته باشد.

## کمک صندوق توسعه پتروشیمی به طرح‌های جدید



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اشاره به مشکل تأمین منابع ریالی برخی سهامداران طرح‌های ۶۲گانه صنعت پتروشیمی گفت: با ساخت صندوق توسعه پتروشیمی مشکلات این طرح‌ها حل خواهد شد. عباس شعری‌مقدم با اشاره به تشکیل صندوق توسعه پتروشیمی با همکاری سازمان بورس و برخی بانک‌های کشور گفت: در این صندوق، بانک‌ها، سرمایه‌گذاران و مردم می‌توانند از طریق خرید سهام، سرمایه‌گذاری کنند، به این ترتیب دیگر برای تأمین مالی طرح‌ها، نیازی به فروش اوراق مشارکت نخواهد بود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با بیان اینکه یکی از اشتباهاتی که مدیران برخی طرح‌های صنعت پتروشیمی در گذشته مرتکب می‌شدند، فروش اوراق مشارکت یک ساله بود در حالی که طرح‌ها حداقل ۴ سال زمان نیاز دارند تا به تولید و درآمدزایی برسند، گفت: تشکیل صندوق توسعه پتروشیمی برای تأمین منابع ریالی، بهترین گزینه است، زیرا یک سرمایه‌گذار اصلی همراه با یک بانک حضور خواهند داشت؛ در آخر و در مرحله راه‌اندازی نیز مقداری از سهام برای خرید، از طریق بورس به مردم عادی عرضه می‌شود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: یکی از ویژگی‌های مثبت دیگر صندوق توسعه پتروشیمی این است که زمانی که سرمایه‌گذاران مردمی می‌خواهند سهام خود را بفروشند، دیگر مانند اوراق مشارکت، آن را پس نمی‌دهند بلکه سهام خود را در بورس به شخص دیگری می‌فروشند.



۹۴، آخرین سال فعالیت غیر مجاز  
 اوراق تسهیلات مسکن رویایی دست نیافتنی  
 قبض انبار در بورس کالا

## گپ و گفت

## اقتصاد در بستر تحریم اقتصادی



تحریم‌ها ادامه دارد گاهی کاهش می‌یابد و گاهی تمدید کاهش‌ها، اما تا حذف کامل تحریم‌ها راه زیادی مانده است. در این زمینه گفت‌وگویی را با محمدحسین صدرایی، کارشناس اقتصاد تهیه کردیم.

● **تعلیق تحریم‌ها به مدت ۴ ماه توسط اتحادیه اروپا چه پیامدی برای اقتصاد ایران دارد؟**

مهم‌ترین تأثیری که تحریم‌ها بر اقتصاد ایران از خود بر جا گذاشت دامن زدن به مسئله بی‌اعتمادی و افزایش ریسک در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی عوامل اقتصادی کشور (خانوارها و بنگاه‌ها) است. به اعتقاد من اقتصاد ایران از جانب این مسئله آسیب جدی دید. در حال حاضر بحث این است که اگر دو طرف مذاکره‌کننده به یک همگرایی نمی‌رسیدند و اصولاً اگر خواست‌های سیاسی‌شان از یکدیگر واگرا بود، تمدید مذاکرات صورت نمی‌گرفت. ایجاد اطمینان در اقتصاد فعلی کشور یعنی مشخص شدن مسیر آینده، یعنی پول‌های راکد به چرخه اقتصادی باز می‌گردند، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد و چرخه تولید از ریسک‌هایی که با سیستم اقتصاد نامرتب است خالی می‌شود.

● **بزرگترین معضلی که تحریم‌ها در اقتصاد ایران از خود به جای گذاشته، افزایش قیمت‌ها و گرانی بود، آیا با حذف کامل تحریم‌ها کشور به شرایط اولیه باز می‌گردد؟**

این معضل ناشی از تحریم‌ها نیست، البته در درجه اول. من نگاهم اینگونه است که: منشا اصلی تورم افزایش پایه پولی یا پول قدرتمند است. البته این نگاه من است و قابل نقد؛ کما اینکه در دولت‌های قبل بودند افرادی که قائل به این امر نبودند. اما زمان حداقل در اقتصاد ایران این مسئله را روشن کرد. تحریم در اقتصاد نبود اطمینان ایجاد کرد و این نبود اطمینان از یک سو سطوح بالای قیمتی را به همراه آورد و از سوی دیگر رکود و پنجر کردن چرخ تولید را!

نمی‌توان گفت با حذف کامل تحریم (که البته حرف نادرستی است چرا که بخشی از تحریم‌ها پیش از بحران هسته‌ای که قدرت‌های غربی برای ما ساختند، بر ما وضع شده بود) اقتصاد ایران خالی از گرانی یا افزایش قیمت‌ها (تورم) خواهد شد. ما مشکلات جدی در داخل کشور داریم. رانت و باندا! این دو از تحریم هم برای ما و اقتصادمان خطرناک‌ترند. اگرچه کاهش تدریجی تحریم‌ها می‌تواند بی‌اطمینانی به آینده اقتصاد را کاهش دهد، قدرت تنفس را برای صنایع ما از منظر ورود فناوری ایجاد کند و ما را از چرخه تورم و سپس رکود خارج کند ولی ما پس از این تعلیق‌های تدریجی نیاز به اصلاح ساختارهای داخلی در بعد تصمیم‌گیری و اجرا داریم تا اقتصاد از رانت و باندا بازی خارج شود.

● **آیا تحریم اقتصاد کلان کشور را مورد هدف قرار داد با اقتصاد خانوارهای ایرانی را با بحران روبه‌رو کرد؟ کدام بعد از اقتصاد بیشتر تحت تأثیر قرار گرفت؟**

اقتصاد کلان آیین اقتصاد خرد است. اقتصاد کلان و شاخص‌های آن نشان می‌دهند که ما در سطوح خرد در چه وضعیتی هستیم. آماري که از جابه‌جایی طبقه متوسط و حرکت آن به سمت فقیرتر شدن اخیراً در آمده، نشان می‌دهد که اقتصاد خانوار به جد ضربه دیده است و طبیعی است اقتصاد کلان و مشخص‌کننده‌های آن نیز این امر را تأیید می‌کنند.

باید بگویم ما در یک چرخه معیوب در زمانی در آستانه فروپاشی تدریجی اقتصادی یا قابل فهم‌تر بگویم ورشکستگی قرار گرفتیم.

از سیستم بانکداری تا بیمه‌ها و چرخه تولید؛ که بحمدلله در حال حاضر از ناحیه بحرانی در حال خارج شدن هستیم و با درایت و کمک مردم این روند ادامه داشته باشد.

● **برآوردی از ارزش هزینه‌های ریالی تحریم تاکنون در دست هست؟**

من ندیده‌ام. کما اینکه می‌توان حساب کرد. شما میزان کاهش صادرات نفت و گاز و سایر محصولات در این صنعت را در قیمت‌های متوسط جهانی ضرب کنید، با هزینه‌های مالی مبادلاتی و ... جمع کنید می‌شود برآورد ساده‌ای از ارزش ریالی تحریم. اگرچه من می‌گویم ما به بخش هزینه نباید نگاه بیندازیم، این رویه حسابداران است که همیشه نگاه هزینه محور دارند. از دید اقتصادی باید خالص را بررسی کرد. در همین زمان‌های تحریم ما در برخی از علوم و فنون پیشرفت‌های شایان و قابل ملاحظه‌ای داشتیم.

● **تحلیل هزینه‌های فایده‌ای از انرژی اتمی و تولید سوخت هسته‌ای در دست هست؟ آیا اقتصاددانان برای ارزیابی میزان هزینه فایده این نوع انرژی تاکنون درگیر شده یا به کار گرفته شده‌اند؟**

قطعاً وجود دارد. اما هزینه‌های آن مادی است ولی فایده‌های آن شاید غیرمادی باشد و قابل اندازه‌گیری نباشد.



که ارقام واقعی بیکاری ۲ برابر آمارهای رسمی است و نرخ بیکاری در میان زنان تقریباً ۲ برابر آمارهای رسمی منتشر شده است. نرخ بیکاری زنان در ایران حدود ۴۰ درصد است.

ایران در سال مالی ۲۰۱۴-۲۰۱۵ برابر با ۱۳۹۳ شمسی پیش‌بینی شده است. بانک جهانی در بخش دیگری از گزارش خود به وضعیت ذخایر ارزی ایران اشاره کرده و نوشته است: ایران مجبور شد از ذخایر ارزی خود برای جبران کسری بودجه رو به افزایش در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ استفاده کند. این کشور از کاهش میزان صادرات نفتی رنج می‌برد. برآوردها نشان می‌دهد ایران تا سال ۲۰۱۵، حداقل یک سوم ذخایر ارزی خود را از دست خواهد داد. براساس این گزارش، جدیدترین آمارهای رسمی نشان می‌دهد نرخ بیکاری میان جوانان در ایران ۲۵ درصد است، در حالی که برآوردهای غیررسمی حکایت از آن دارد

## چشم‌انداز روشن اقتصاد از دید کارشناسان:

## تا حذف کامل تحریم‌ها راهی نمانده است



بسیار زمانبری خواهد بود و این موضوع به ضرر اقتصاد ایران است. قیادی در ادامه افزود: فعالان اقتصادی و بازرگانیان در انتظار نشست و مذاکرات بعدی و نتایج مذاکرات ۴ آذرماه هستند که این انتظار پدیده‌ای است که اقتصاد را به کما و تعلیق فرو می‌برد.

## بیداری اقتصاد ایران

روند مذاکرات و توافقی‌های شکل گرفته نوید این را می‌دهد که تا حذف کامل تحریم‌ها راهی نمانده است. نبض اقتصاد ایران، این روزها تندتر می‌زند و برآیند آرای اقتصاددانان و کارشناسان پیرامون کاهش تحریم‌های اقتصادی، مثبت است. امیدوارکنندگی شرایط اقتصادی ایران، آرامش را به بازارهای مالی حاکم کرده، آرامشی که یکی از نیازهای اقتصادهای فرو رفته در شرایط رکود تورمی است. اگرچه گرانی برخی از اقتصاددانان در مورد کمای اقتصادی و دامن زدن به رکود، قابل توجه است اما این روزها بسته سیاستی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود درجه دیگری به سوی بهبود شرایط اقتصادی کشور گشوده است. با دریافت بخش دیگری از درآمدهای بلوکه شده کشور، دولت به اهداف ذکر شده در بسته سیاستی یعنی کاهش مالیات و افزایش صادرات نزدیک‌تر می‌شود.

بهرروز احمدی:  
 سیاستگذاران اقتصادی  
 و فضای حاکمیت به  
 دنبال این هستند که  
 فضای اقتصادی را آرام  
 سازند و تثبیت رابه  
 روند پرشتاب آمار و  
 ارقام برگردانده و نبض  
 بازار را طبیعی‌تر کنند

خصوص گفت: من معتقدم هرچه دوره تحریم‌ها تمدید شود به ضرر اقتصاد ایران است. تا زمانی که تحریم‌ها علیه ایران کاملاً برطرف نشود اقتصاد ایران همچنان دچار بحران خواهد بود. اقتصاد ایران در این زمان ۴ ماهه دوباره به کما فرو می‌رود و رکود در بخش‌هایی مثل مسکن ادامه خواهد یافت.

وی معتقد است: باید تمام کشورهایی که علیه ایران تحریم‌ها را امضا کرده‌اند تک‌تک به نفع اقتصاد ایران از تحریم‌ها عقب بکشند که این موضوع پروسه

## رشد اقتصادی ایران، پیش‌بینی بانک جهانی

در پی تحریم‌ها و برخی سوءمدیریت‌ها در اقتصاد شاهد بودیم. آمارهای رسمی نشان می‌دهد، میزان ورود گردشگران خارجی در ۳ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲ برابر شده است. نرخ تورم نسبت به ۴۵ درصد ثبت شده در جولای سال گذشته، در اوایل سال ۲۰۱۴ نصف شده و به ۲۳ درصد رسیده است.

برآوردهای انجام شده نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی ایران در نیمه اول سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴ پس از ۲ سال متوالی انقباض، در حال بازگشت به رشد است. هرچند ریسک‌های کوتاه‌مدت همچنان پابرجاست، اما رشدی ۱ تا ۲ درصدی برای

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از وضعیت اقتصادی خاورمیانه با اشاره به ارائه بسته خروج از رکود توسط دولت ایران نوشت: دولت ایران اخیراً بسته اقتصادی جامعی را برای تثبیت وضعیت اقتصادی و افزایش رشد اقتصادی اعلام کرده است. این بسته اقتصادی که شامل مجموعه‌ای از اصلاحات در زمینه نظارت و سیستم مالیاتی است با هدف جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، افزایش صادرات غیرنفتی، گسترش گردشگری و بازگرداندن انضباط مالی ارائه شده است.

برخی نشانه‌ها دیده می‌شود که حاکی از بهبود فعالیت‌های اقتصادی پس از افت شدیدی است که

سمیرا کرمی - گروه اقتصاد: بازگشت تدریجی دارایی‌های نفتی ایران امیدواری‌ها را برای لغو کامل تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای بیشتر کرده است. اخیراً هم بانک مرکزی اعلام کرده که هشتمین قسط از دارایی‌های نفتی ایران که ۴/۲ میلیارد دلار بوده، به صورت کامل در اختیار ایران قرار گرفته است.

در سال‌های اخیر تحریم‌های اقتصادی دنیا علیه کشور ما مشکلات اقتصادی زیادی را برای کشور ایجاد کرده بود، اما اخیراً در چالش‌های بزرگ بین سناتورهای تندرو آمریکا و سنای باراک اوباما با کاهش تحریم‌ها علیه ایران برنده شد. باراک اوباما، رئیس‌جمهوری کنونی آمریکا، زمانی که برای نخستین بار وارد کاخ سفید شد، تأکید کرد که قصد دارد سیاست تعامل با ایران را دنبال کند اما در نتیجه همین کشمکش‌ها در دور نخست ریاست‌جمهوری وی، سخت‌ترین تحریم‌های تاریخ آمریکا علیه ایران اعمال شد. کاهش ارزش پول ایران با تشدید تحریم‌ها و چندنرخ شدن قیمت ارز در ایران، بازار پولی اقتصاد ما را آشفته کرد. به واقع اقتصاد یک کشور چه میزان می‌تواند در برابر شوک‌های ناشی از تحریم مقاومت کند و تحریم‌ها در کدام بخش‌های اقتصادی نفوذ می‌کنند؟

با روی کار آمدن دولت یازدهم و سیاست‌های این دولت برای تعامل با جهان در جهت رفع تحریم‌ها، از سال گذشته تا امروز روند مذاکرات هسته‌ای در مسیری جدید قرار گرفته است که از نگاه قریب به اتفاق کارشناسان این مسیر جدید، چشم‌انداز روشنی نیز به همراه دارد. آخرین دستاورد مذاکرات هسته‌ای که ادامه آن به آذرماه سال جاری موکول شد، تمدید ۴ ماهه کاهش تحریم‌ها بود.

● **تمدید تعلیق، آرام‌کننده فضای اقتصاد**  
 در همین باره بهروز احمدی، کارشناس و مدرس اقتصادی در خصوص آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران و کاهش تحریم‌ها در گفت‌وگو با **اقتصاد** گفت: هرچند رقم ۴/۲ میلیارد دلاری که قرار است به اقتصاد ما تزریق شود در برابر مشکلات و کسری‌های اقتصادی ایران مبلغ بسیار ناچیزی است، اما این موضوع ارزش روانی و آثار تثبیتی برای اقتصاد ایران به همراه خواهد داشت.

وی با اشاره به نتایج نشست اخیر وین معتقد است تمدید توافقات آثار بسیار زیادی برای اقتصاد ایران به همراه دارد. احمدی ادامه داد: این مذاکرات به همراه تمدید کاهش تحریم‌های فضای مطمئن و آرامی را به اقتصاد ما القا خواهد کرد.

به گفته وی سیاستگذاران اقتصادی و فضای حاکمیت به دنبال این هستند که فضای اقتصادی را آرام سازند و تثبیت را به روند پرشتاب آمار و ارقام برگردانده و نبض بازار را طبیعی‌تر کنند. وی درخصوص اینکه کدام جنبه در اقتصاد کشور ما آسیب بیشتری از تحریم‌ها پذیرفته است، اظهار کرد: این مقوله نیاز به مطالعه دقیق و کارشناسی دارد اما اگر رجوع کنیم به فهرست و مفاد تحریم‌ها، می‌بینیم که نظام بانکی در اقتصاد ایران بیشترین ضربه را از تحریم‌ها خورده است. دنیا با کنترل و تحریم بانک‌ها عملاً رگ‌های ورود و خروج ارز به کشور را مسدود کرد.

احمدی در ادامه بیان کرد: اقتصاد ما ۲ موتور رشد داشت یکی درآمدهای نفتی بود که تا حدود بسیار زیادی تخریب شد و دیگری زیرساخت‌هایی بود که

احمدی در ادامه بیان کرد: اقتصاد ما ۲ موتور رشد داشت یکی درآمدهای نفتی بود که تا حدود بسیار زیادی تخریب شد و دیگری زیرساخت‌هایی بود که

## افزایش ۱۰ برابری اطلاعات مالیاتی

معاون سازمان امور مالیاتی کشور از افزایش ۱۰ برابری اطلاعات مالیاتی مودیان نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: وقتی مودی می‌داند من ممیز اطلاعاتش را دارم، از ترس اینکه با جریمه مالیاتی روبه‌رو نشود، آن را ابراز می‌کند.

حسین وکیلی در گفت‌وگو با مهر درباره افزایش ۴۹ درصدی درآمدهای مالیاتی در سال جاری افزود: این درآمدهای مالیاتی را که بعد از پایان تیرماه استحصالی شده است، مردم به ما داده‌اند، نه اینکه ما از مردم گرفته باشیم. معاون سازمان امور مالیاتی کشور در توضیح بیشتر این عبارت تأکید کرد: ما در تیرماه ۲ اظهارنامه داریم؛ یکی اظهارنامه ارزش افزوده که مربوط به ۳ ماهه سال اول بوده و مودیان باید ۱۵ تیرماه آن را به ما می‌دادند و دوم اظهارنامه عملکرد یک سال گذشته است و افزایش ۴۹ درصدی درآمدهای مالیاتی هم مربوط به هر دوی این موارد بوده است. وی ادامه داد: مالیات‌های مربوط به عملکرد یک سال گذشته که ما تا خرداد ماه گرفته‌ایم ۶۷ درصد آن چیزی بوده که در بودجه پیش‌بینی شده است؛ اما در تیرماه و زمانی که اظهارنامه‌های ۳ ماه اول سال هم رسید، میزان وصول مالیات‌های ۳ ماهه اول سال به ۹۹ درصد مالیات‌های ۴ ماه اول بالغ شد.

## توسعه روابط اقتصادی ایران با گروه دی ۸

وزیر امور اقتصادی و دارایی در دیدار با دبیرکل گروه دی ۸ خواستار تقویت روابط اقتصادی ایران با این گروه شد.

به گزارش شادا، علی طیب‌نیا در دیدار با سیدعلی محمد موسوی دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه اسلامی (دی ۸)، خواستار توسعه روابط اقتصادی و تجاری بین کشورهای عضو این سازمان شد.

دبیرکل دی ۸: اعضای توافقنامه تسهیل صدور روادید برای تجار کشورهای عضو، تسهیل و گسترش همکاری‌های گمرکی، همکاری‌های پژوهشی، همکاری‌های مالیاتی و توسعه سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی بین کشورهای عضو را از مهم‌ترین زمینه‌های توسعه روابط بین کشورهای این سازمان برشمرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز بیان داشت: باید از ظرفیت‌های این سازمان به نحوی مطلوب بهره گرفت تا در سازمان‌های بین‌المللی و مجامع تخصصی مواضع مشترک و هماهنگی از سوی اعضای این سازمان و به نفع همه اعضا اتخاذ شود.





## رشد ۸ درصدی پرداخت تسهیلات ازدواج

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با اشاره به رشد ۸ درصدی پرداخت وام ازدواج در سیستم بانکی بعد از عید فطر سال جاری، گفت: تسهیلات ازدواج از محل مدیریت منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها پرداخت می‌شود.

علی‌اصغر میرمحمد صادقی در جمع خبرنگاران درباره وضعیت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در سیستم بانکی و منابع تأمین پرداخت این تسهیلات، افزود: بانک مرکزی با هماهنگی با معاونت نظارت و راهبردی رئیس‌جمهور تصمیم گرفته روند اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را تسریع بخشد.

وی از هماهنگی بانک مرکزی با بانک‌ها برای پرداخت سریع تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج خبر داد و اظهار کرد: براساس این هماهنگی‌ها، قرار شده پرداخت تسهیلات ازدواج تا پایان شهریور ماه سرعت بیشتری به خود بگیرد. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی تصریح کرد: بانک‌ها با مدیریت منابع سایر سرفصل‌های قرض‌الحسنه، تأکید بیشتری بر پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج دارند. صادقی در پاسخ به پرسشی در خصوص اینکه چرا بانک‌ها تسهیلات ازدواج را آغاز کردند، در حالی که مدعی بودند منابع کافی برای اجرای این سیاست را ندارند، اظهار کرد: باتوجه به اینکه این سیاست از تأکید دولت بود در اولویت قرار گرفت، از این رو تصمیم گرفتیم سرفصل سایر منابع قرض‌الحسنه‌ای را مدیریت کنیم.

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی گفت: سامانه ازدواج نشان می‌دهد که پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در دور جدید نسبت به دور قبل ۷ تا ۸ برابر افزایش یافته است.

### عزم جدی

**برای یکسان‌سازی نرخ ارز**  
برای یکسان‌سازی نرخ ارز مصمم هستیم، این از اهداف میان‌مدت بانک مرکزی است و پس از فراهم شدن الزامات، عملیاتی خواهد شد.

اکبر کمیجانی قائم‌مقام بانک مرکزی در جمع خبرنگاران با اعلام اینکه نرخ رشد اقتصادی امسال مثبت خواهد شد، گفت: اگر برویم به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز ولی دوباره شروع به نوسان کند، بهتر است که چنین سیاستی را فعلاً اتخاذ نکنیم. بر همین اساس، دنبال نرخ ارزی هستیم که در کنار واحد بودن، ثبات هم داشته باشد و نقش مداخله‌گری و هدایت هم برای بانک مرکزی لحاظ می‌شود.

قائم‌مقام بانک مرکزی درباره سیاست دولت برای یکسان‌سازی نرخ ارز گفت: شرایط درآمدهای نفتی ما و شرایط روابط خارجی کشور بر اقتصاد کشور اثرگذار است و اگر هم اعلام کنیم نرخ‌ها یکسان شده ولی الزامات برآورده نشود، ماندگاری ندارد و در واقع هر نوع ناپایداری، اطمینان و آرامش فعلی را دستخوش تغییر قرار خواهد داد.

قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه تمام تلاش ما برای ایجاد ثبات بیشتر و حفظ موفقیت‌ها و دستاوردهای فعلی است، افزود: برای یکسان‌سازی نرخ ارز مصمم هستیم، این از اهداف میان‌مدت بانک مرکزی است و پس از فراهم شدن الزامات، عملیاتی خواهد شد.

وی گفت: هدف از شناورسازی نرخ سود در بسته خروج از رکود تغییر روزهانه این نرخ نیست و بانک مرکزی حق مداخله در بازار ارز دارد ولی هدف این است که مداخله و هدایت به گونه‌ای باشد که نرخ ارز واحد جریان پیدا کند.

### باجه خبر

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی، در اطلاعیهای درباره فعالیت صرافی‌ها اعلام کرد: تصمیمات جدید درباره نحوه فعالیت صرافی‌ها تا پایان شهریورماه سال جاری اتخاذ می‌شود.

مدیرعامل بیمه کوثر با اعلام اینکه هوابیمايی سقوط کرده زیر پوشش بیمه کوثر بوده است، افزود: پرداخت خسارت توسط این شرکت در اسرع وقت انجام خواهد شد.

هدف مجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به ویژه پست بانک ایران ایجاد تسهیل در امور و فراهم کردن دسترسی عمومی در جای جای کشور است. این را ضیائی مدیرعامل پست بانک ایران می‌گوید.

براساس قرارداد منعقد بین بانک صادرات و شرکت ماشین‌سازی اراک «فاراک» سهم سود نقدی سهامداران حقیقی این شرکت از طریق تمامی شعب بانک صادرات ایران پرداخت می‌شود.

## ویترین شلوغ موسسات مالی ساماندهی می‌شود

# ۹۴، آخرین سال فعالیت غیرمجاز



گروه اقتصاد - چند سال پیش بود که تعداد موسسه‌های مالی و اعتباری که وارد سیستم پولی کشور می‌شدند به شکل قارچ‌گونه‌ای افزایش یافت و این رشد تا جایی پیش رفت که کمیت از کیفیت پیش افتاد. در همان روزها این سوال مطرح بود که آیا بانک مرکزی نظارت دقیقی بر فعالیت این موسسه‌ها دارد و اصولاً نظام پولی و بانکی نیازمند فعالیت چنین موسساتی است؟

اما، خلف وعده‌ها و تخلفات بالاخره تا جایی پیش رفت که بانک مرکزی را به صرافت ساماندهی این موسسه‌ها انداخت. بانک مرکزی به گروهی از این موسسه‌ها فرصت داد تا تبدیل به بانک شوند، مجوز برخی از آنها را هم مغشوش یا باطل اعلام کرد، پرداخت تعهدات بعضی از این موسسه‌ها را هم به موسسه‌ها دیگر واگذار کرد، با این حال به نظر می‌رسد هنوز این شبکه گسترده به سامان نشده و اقدامات بانک مرکزی برای نظم بخشیدن به این بازار ادامه دارد، تاجایی که معاون نظارتی بانک مرکزی می‌گوید دیگر در سال ۹۴ موسسه غیرمجازی در شبکه پولی کشور نخواهیم داشت.

**۹۴، دیگر موسسه غیرمجاز نداریم**  
حمید تهرانیفر در تازه‌ترین خبر با بیان این‌که تا سال ۹۴ با ادغام موسسات اعتباری دیگر موسسه غیرمجازی نخواهیم داشت، درباره وضعیت موسسات موسسات اعتباری، تأکید کرد: با تمام موسسات صحبت کردیم و همه آنها در مجرای کسب مجوز هستند اما این به معنای این نیست که تمام آنها مجوز می‌گیرند.

به گفته او موسسات غیرمجاز بزرگ اثر گذار ۷ تا ۸ موسسه هستند اما طبق توافقی که با آنها داشته‌ایم تا پایان سال مجوز ۵ موسسه قطعی صادر خواهد شد و مابقی در سایر موسسات ادغام می‌شوند. تهرانیفر تأکید کرد که در سال ۹۴ موسسات غیرمجاز نخواهیم داشت چراکه آنهایی که لازم است مجوز بگیرند، مجوز دریافت خواهند کرد و مابقی در دیگر موسسات ادغام می‌شوند.

به هر حال تلاش بانک مرکزی برای ساماندهی بازار

## تورم به زیر ۱۵ درصد می‌رسد

بزرگی هم رسید، گفت: شاید استمرار همان سیاست هدف‌های خیلی بیشتری را در رابطه با کاهش تورم در سال ۹۳ بتواند محقق کند. سیف در ادامه درباره هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی در بسته خروج از رکود گفت: در پایان سال ۹۴ بناسبت نرخ تورم به ۱۵ درصد برسد ولی باید توجه داشته باشید، این حداکثر تورمی است که می‌تواند محقق شود تصریح کرد: ضمن اینکه حتما دستاورد حاصل از بسته خروج از رکود کمتر از این نرخ خواهد شد، همچنین احتمال دارد در ماه‌های آینده درصدهای نزدیک‌تری از نرخ تورم را نسبت به آنچه در واقعیت اتفاق می‌افتد، اعلام کنیم، افزود: اما در حال حاضر نرخ ۲۵ درصد را اعلام کردیم تا سیاست خروج از رکود بتواند عملیاتی شود. سیاست‌های خروج از رکود می‌تواند آثار

از روند صعودی طلا رقم خورد. به گفته مرجان فتاحی، تحلیلگر بازارهای جهانی، افزایش درگیری‌ها در اوکراین به عنوان کاتالیزور اصلی این جهش قیمتی محسوب می‌شود. به این ترتیب قیمت طلا در روز پنجشنبه محدوده ۱۳۰۱-۱۳۱۴ دلاری را برای انجام معاملات انتخاب کرد و معاملات طلای جهانی در روز جمعه روند رو به رشدی را پیش گرفت و به سقف قیمتی ۱۳۲۲ دلار دست یافت، اما در نهایت روز گذشته در محدوده ۱۳۱۰ دلار ثابت ماند. تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که قیمت طلا در روزهای آینده بیشتر تحت تأثیر تنش‌های سیاسی بین‌المللی و انتشار آمارهای اقتصادی در چین، آمریکا و اروپا خواهد بود. به هر حال با رشد

### سکه گران شد

گروه اقتصاد: افت و خیزهای بازار سکه در هفته گذشته که ناشی از روند طلای جهانی و قیمت دلار در بازار داخل بود، هفته‌ای افزایشی را بعد از یک دوره کاهش رقم زد. به این ترتیب نرخ هاماتر از اونس جهانی که به ۱۳۱۰ دلار رسیده تا در هفته‌ای که گذشت رشد ۱/۲۵ درصدی را تجربه کند، با افزایش روزهو رو شد و قیمت سکه بهار آزادی ۵ هزار و ۲۰۰ تومان بالا کشید. معاملات قیمت جهانی طلا در هفته گذشته در محدوده ۱۲۹۳ دلار مورد بازرگشایی قرار گرفته بود اما در اواخر روزهای هفته پیش، شکل‌گیری موج جدیدی

تورمی داشته باشد ولی در حد هدف‌گذاری شده برای تورم قابل قبول است. رییس کل بانک مرکزی اضافه کرد: در مهر ماه سال گذشته پیش‌بینی می‌کردیم که تورم حدود ۳۵ درصد باشد که ۳۴/۷ درصد تحقق یافت. برای سال ۹۳ هم پیش‌بینی حداکثر ۲۵ درصد را داشتیم که آمارها نوید تورم ۲۵ درصد را می‌دهد و در این خصوص اطمینان برای ما حاصل شده است. وی با بیان این‌که در سال ۹۳ فقط سیاست‌های مدیریت و کاهش تورم را بخورند بلکه سیاست خروج از رکود باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد، افزود: با وجود اجرای بسته باهم تورم ۲۵ درصد به عنوان حداکثر خواهد بود، بنابراین بعد از اجرای بسته هم تورم کمتر از ۲۵ درصد می‌باشد. حتماً تورم ۱۵ درصدی در سال ۹۴ محقق می‌شود اما برای سال ۹۳ تمرکز و پیش‌بینی بانک مرکزی روی تورم ۲۰ درصدی است. هدف اصلی بانک مرکزی تک رقمی کردن نرخ تورم است و امیدواریم در سال ۹۵ این هدف اجرایی شود.

قیمت‌ها در بازارهای جهانی طلا، معاملات بازار سکه در داخل که در اواخر هفته گذشته تحت تأثیر افت بهای اونس در بازارهای جهانی و قیمت دلار از ارزش سکه بهار آزادی ۲۸۰۰ تومان کاسته بود، اما دیروز هم‌زمان با رشد دلار این کاهش جبران شد و قیمت‌ها بالا کشید. فلان بازار سکه علت افزایش قیمت سکه را علاوه بر افزایش نرخ دلار، رشد نسبی تقاضا عنوان کردند. از آنجا که بازار سکه مدت‌هاست با رکود تقاضا مواجه است، با دستمایه قرار دادن روند طلای جهانی، شاهد رشد سکه های طلایی است؛ که امید می‌رود با رونق فصل مراسم در فصل تابستان شاهد افزایش معاملات و رونق بیشتر باشد.

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱,۷۷۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۶۰,۰۰۰	۲,۷۳۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۷۵۰,۰۰۰	۴,۸۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۵۱۵,۰۰۰	۹,۵۵۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۴۸۰,۰۰۰	۹,۵۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۵۸,۹۰۰	۹۷۹,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۱۰,۰۰۰	۴,۲۴۰,۰۰۰

نوع ارز	قیمت خرید	قیمت فروش
دلار آمریکا	۳۱۱۹۰	۳۱۲۹۰
یورو	۴۱۹۳۰	۴۲۰۷۰
پوند انگلیس	۵۲۱۰۰	۵۲۳۰۰
درهم امارات	۸۴۶۰	۸۵۳۰
فرانک سوئیس	۳۴۵۰۰	۳۴۷۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۶۹۰	۱۴۷۹۰
رینگت مالزی	۹۵۸۰	۹۷۰۰

کند که ایجاد هرگونه انگیزه سرمایه‌گذاری در این موسسات را از سوی مردم از بین ببرد تا مردم با اعتماد و اطمینان به این موسسات در نهایت دچار ضرر و زیان نشوند.

باوجود اینکه گستره فعالیت موسسات پولی و اعتباری به اندازه بانک‌های بزرگ نبوده و برای نظام بانکی پرمخاطره نیست اما به هر حال این موسسات در نظام بانکی در حال فعالیت بوده و در مجموع ضمن اثرگذاری بر این سیستم با سرمایه مردم سروکار داشته و باید همانطوری که بانک مرکزی حامی منافع مردم در بانک‌ها ست ضمانتی هم برای حفظ منافع مشتریان در موسسات پولی و اعتباری از جمله موسسات غیرمجاز وجود داشته باشد؛ بنابراین نظارت جدی تر بانک مرکزی نسبت به این موسسات مورد اهمیت است نظارتی دقیق با سنجش عواقبی که می‌تواند در پی داشته باشد.

### یادداشت

**رشد تولید دور از دسترس نیست**  
غلامرضا مصطفی‌پور  
مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران

از عواملی که در ایجاد تورم نقش دارد، یکی عامل پولی است، آن‌هم از طریق رشد نقدینگی به‌خصوص در بخش تقاضا. قاعدتاً هر چه حجم نقدینگی در بخش تقاضا افزایش یابد، اثرات تورمی آن نیز در اقتصاد کشور بیشتر خواهد شد و این امر علاوه بر ایجاد مشکل برای سرمایه‌گذاری و تولید، واجد آثار منفی رفاهی و اجتماعی نیز است.

حال اگر بخواهیم، سیاستی را اتخاذ کنیم که نقدینگی در جامعه افزایش نیابد و همان میزان منابع که در جامعه وجود دارد به سمت تولید سوق پیدا کند و در واقع بخش عرضه را تحریک کنیم تا افزایش یابد، به دلیل این‌که در چنین شرایطی بخش تولید توسعه پیدا می‌کند، این امر به خودی خود موجب بالا رفتن اشتغال در کشور می‌شود و کاهش بیکاری عاملی برای مبارزه با رکود حاکم در کشور است که این فرایند در نهایت باعث رونق اقتصادی در کل جامعه می‌شود.

در چنین شرایطی، به دلیل این‌که نقدینگی در جامعه افزایش نیافته و عرضه هم زیاد شده است، در این راستا اثر آن اثر ضدتورمی خواهد بود که در این راستا بانک‌ها باید با یک استراتژی مدون جلو روند تا سیستم بانکی با محدودیت منابع مواجه نشود که بازگرداندن مطالبات معوق بانک‌ها در این راستا در دستور کار قرار گرفته است.

مطالبات معوق بانک‌ها مدت‌هاست که سیستم بانکی را با محدودیت منابع مواجه کرده است و توان پرداخت اعتبارات به بخش‌های اقتصادی را از فلان این بخش گرفته است که سیستم بانکی در تلاش است با همکاری نهادهای مربوطه، مطالبات معوق جاری شان را وصول کنند تا بلکه این امر قدرت تسهیلات‌دهی آنها را افزایش دهد و به مرور زمان منابع لازم به بخش‌های تولیدی، صنعتی، کشاورزی اختصاص یابد که در چنین شرایطی، رونق تولید و در نهایت توسعه اقتصاد یک‌شور در فضای بدون تورم و رکود، دور دسترس نیست.



## یادداشت

### رشد ۴۰ درصدی صادرات خدمات فنی مهندسی



خدمات فنی مهندسی مانند بسیاری از بخش های دیگر اقتصاد، سال های سختی را پشت سر گذاشته و امسال تا حدودی توانست نفسی بکشد. در حالی خدمات فنی مهندسی ایران از توانایی و ظرفیت بالایی هم برخوردار است اما متأسفانه در صادرات آن نتوانستیم به خوبی عمل کنیم، به نحوی که سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ سال های سخت و پرمحدودیتی برای این بخش مهم اقتصادی بود. اما با توجه به رویکرد جدید دولت، در همین مدت اندک سال ۹۲ شاهد رشد خوبی در صادرات خدمات فنی مهندسی ایران به کشورهای هدف بودیم. در همین زمینه با سهراب سلیمی، مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات سازمان توسعه تجارت ایران گفت وگویی داشتیم که در ادامه می خوانید.

#### در ۳ ماه نخست امسال چه میزان صادرات داشتیم؟

از فروردین تا خرداد امسال، ۴۹۰ میلیون دلار صادرات صورت گرفت که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۴۰ درصدی را تجربه کردیم اما باید برای رسیدن به هدف پایانی سال بیشتر تلاش کرد.

#### چشم انداز صادراتی سال ۹۳ چقدر است؟

تا پایان سال جاری باید ۶/۷ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم که البته تحقق این امر مستلزم حمایت دولت از صادرکنندگان و بهبود فضای تجاری بین کشورهاست. در همین زمینه دولت تصمیم دارد مشوق های صادراتی و به عبارتی جواز صادراتی را احیا کند تا انگیزه دوباره به صادرکنندگان داده شود.

#### از دیدگاه شما به این هدف خواهیم رسید؟

اینکه بگویم به هدف امسال خواهیم رسید یا خیر، زود است چون هنوز به نیمه نخست سال هم نرسیدیم اما به طور کلی فضای امیدبخشی بر اقتصاد حاکم است و این امر نوبدبخش روزهای روشنی خواهد بود. با روی کار آمدن دولت یازدهم بخشی از تحریم ها و محدودیت های بین المللی حل شد و بخشی نیز در دست بررسی است. ضمن اینکه مشکلات ضمانت نامه های بانکی نیز حل می شود که تاثیر بسزایی در عملکرد صادرکنندگان خواهد داشت.

#### سال های ۹۰ و ۹۱ چه مقدار صادرات خدمات فنی مهندسی داشتیم؟

خدمات فنی مهندسی در این سال ها رضایت بخش نبود، چون وابستگی شدیدی به جواز صادراتی و مشوق های نقدی داشت و در سال های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ نیز با همین عامل، توانست فعالیت خوبی داشته باشد. اما از سال ۱۳۹۰ به بعد با قطع جواز صادراتی به نحوی فعالیت و صادرات خدمات فنی مهندسی کاهش یافت. سال ۱۳۹۱ به میزان ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و سال ۱۳۹۲ هم ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم.

#### عمده کشورهای هدف صادراتی ما چه کشورهایی هستند؟

طی سال های گذشته بهترین بازار صادرات خدمات فنی مهندسی ایران، کشور عراق و کشورهای همجوار بود که البته تصمیم داریم دایره بازارهای هدف را گسترده کنیم و شرکت های بیمانکار را به سمت کشورهای CIS سوق دهیم. به عنوان نمونه برای اکتسبو ۲۰۱۷ قزاقستان و جام جهانی ۲۰۲۲ قطر برنامه هایی داریم. در قطر پروژه ۲۵ میلیارد دلاری تعریف شده است که باید بتوانیم سهمی از آن را هم داشته باشیم. هم اکنون در حال بازاریابی در این کشورها هستیم که امیدواریم به هدف صادراتی امسال دست یابیم.

## کوتاه از تجارت

**فارس -** دبیر انجمن صنایع روغن نباتی گفت: هیچ روغنی بدون مجوز وزارت بهداشت وارد نمی شود.

**روابط عمومی گمرک -** وزیر امور اقتصادی و دارایی برای نخستین بار به عملکرد گمرک در دولت یازدهم واکنش نشان داد و گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران یکی از پیشروترین سازمان ها در خصوص تسریع فرآیندها محسوب می شود.

**تسنیم -** نایب رییس کنفدراسیون صادرات بسته خروج از رکود غیرتورمی را کامل دانست و گفت: در این بسته معضلات بخش اقتصادی به درستی آسیب شناسی شده اما اجرای برخی از بندها نیاز به زمان بیشتری دارد.

**تسنیم -** پاکستان خواستار ایجاد بازارچه های مشترک مرزی با ایران شد. سرور وزیر ایالت بلوچستان پاکستان گفت: بازارچه های مرزی مشترک بین ایران و پاکستان نه تنها حجم مبادلات تجاری بین ۲ کشور را افزایش می دهد، بلکه به مبارزه با قاچاق نیز کمک می کند.

**زهرا طهرانی -** لایحه تجارت که حدود ۱۰ سال در راهروهای مجلس و روی میز مجلسیان خاک خورد، بالاخره با تصویب کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس به شورای نگهبان ارسال شد. پس از بررسی های لازم، شورا این لایحه را مغایر با اصل ۸۵ قانون اساسی دانست و مجدداً به خانه ملت فرستاد. این در حالی است که دولت یازدهم موافق قانون شدن این لایحه نیست و بسیاری از فعالان تجاری نیز انتقاداتی به این لایحه دارند.

#### ماجرا از آنجا آغاز شد

بررسی لایحه تجارت از اوایل مجلس هفتم در کمیسیون های تخصصی مجلس با حضور کارشناسان اتاق بازرگانی، وزارت بازرگانی و قوه قضائیه آغاز شد و زمان تدوین و اصلاح آن به ۱۲ سال قبل بر می گردد. اما بازهم پس از این سال ها هنوز به نتیجه قطعی نرسیده و با رد شدن از سوی شورای نگهبان باید منتظر نظر ۳ قوه ماند. هر چند این لایحه در کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس مورد بررسی قرار گرفته و فقط از دید قضایی دیده شده است، لازم است تمامی کمیسیون ها اعم از برنامه و بودجه و کشاورزی و اقتصاد تمام مواد این لایحه را بررسی کنند. ضمن اینکه این لایحه ۱۲۶۱ ماده دارد و کاملاً تخصصی است از این رو امکان بررسی آن در صحن علنی وجود ندارد.

#### شورای نگهبان رد کرد

در همین حال ابوالفضل اوتراپی از رد شدن لایحه تجارت از سوی شورای نگهبان خبر می دهد. عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس در گفت و گو با صمت اظهار کرد: شورای نگهبان این لایحه را مغایر با اصل ۸۵ قانون اساسی دانسته و آن را رد کرده است.

وی با تأکید بر اینکه دولت هم تمایلی به این لایحه جدید ندارد، ادامه داد: با رد این لایحه توسط شورای نگهبان باز هم پرونده قانون تجارت باز می ماند. چون این لایحه بیش از ۱۰۰۰ ماده دارد که بررسی آن در صحن مجلس امکانپذیر نیست. اوتراپی با بیان اینکه مجلس باید ۴ سال زمان برای بررسی این لایحه بگذارد، تصریح کرد: باید بخشی از قانون چک در این لایحه اصلاح شود و نیازی به قانون جدید نیست.

#### مجلس وفادار نبود

در مقابل مشاور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است: با وجود بررسی لایحه قانون تجارت طی

## نگاه روز

### لایحه قانون تجارت، معایب و مزیت ها

گروه تجارت: زمانی که حسن روحانی، کلید دولت را از احمدی نژاد تحویل گرفت، نمودار تراز تجاری ایران همانند بسیاری دیگر از نمودارهای اقتصادی رو به رشد نبود و شرایط بازرگانی هم مثبت نبود.

در ماه های پایانی دولت دهم، مردان دولت آمار و ارقامی ارائه می دادند و مدعی بودند که با وجود تمام محدودیت ها و سختگیری های بین المللی، عملکرد دولت در زمینه تجارت خارجی قابل قبول بوده، ادعایی که با واقعیت های تراز تجاری و اعداد و ارقام گمرک همخوانی نداشت. نگاهی به آمار ثبت شده واردات در فاصله سال های ۸۴ تا ۹۱ در دوران سکنداری دولت های نهم و دهم، نشان می دهد مجموعاً ۴۱۶/۶۶ میلیارد دلار کالا وارد کشور شده که در مقایسه با آمار واردات دوره سال های ۸۳-۱۳۸۰، حاکی از آن است که بازرگانی ایران با رشد متوسط ۲۴ درصدی سالانه واردات مواجه بوده است. در مقابل، آمار صادرات هم وضعیت بهتری نسبت به اعداد و ارقام واردات نداشت.

در این بین «لایحه تجارت» یکی از ابزارهایی است که تصویب آن با توجه به اصول مبتنی بر تجارت می تواند کمک شایانی به اقتصاد کشور کند. این لایحه دارای ۱۲۶۱ ماده است که برای بررسی دقیق آن باید زمان لازم را گذاشت که اگر این زمان لازم صرف نشود، مشکلات زیادی را برای کسبه و تجار پایین دست ایجاد می کند که بدون شک این به نفع جامعه نیست. در مقابل موافقان تصویب این طرح بر این باورند که در صورت تصویب این لایحه بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. چنانچه امروزه ۱۰۰ میلیارد دلار کشتش بازار تجاری ماست که بدون شک اگر این لایحه به تصویب برسد می توان از کشتش بازار استفاده کرد.

#### انتقادات

اما منتقدان لایحه جدیدی مواردی را به عنوان نقاط ضعف لایحه برشمردند این گروه



## گزارش «صمت» از بایدها و نبایدهای لایحه تجارت

# شورای نگهبان هم موافقت نکرد



اما با پیشرفت های تجارت، اقتصاد و علم روز، به روز بودن در قانون قدیم به چشم نمی آمد. مشاور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: قانون جدید چند سال در فرآیند بوروکراسی مجلس قرار گرفت و خروجی آن با لایحه پیشنهادی کاملاً متفاوت بود که عملاً نشان از تاثیر پیشنهاد های نمایندگان بر این لایحه بوده است. این در حالی است که عدم یکپارچگی در کنار نبود مباحث کارشناسی در آن دیده می شود.

#### اصلاح قانون قبلی کافی است

اما در این میان برخی از فعالان اقتصادی معتقدند تجارت نیازی به قانون جدید ندارد و اصلاح قانون قبلی کافی است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه اصلاح قانون تجارت به مراتب بهتر از رها کردن آن است، درباره نگارش لایحه تجارت جدید گفت: اخیراً روال بر این شده که قوانین گذشته را رها کرده و قانون جدید و بلند تدوین کنند. محمد مهدی راسخ اظهار کرد: انتقادی به قانون قبلی تجارت وارد بود که با اصلاح، رفع نقایص امکان پذیر بود و از ورود قانون بسیار طولانی که اطلاع دقیق از آن کار بسیار مشکلی است، جلوگیری می شد.

#### لایحه جدید با شرایط فعلی سازگار نیست

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران در این بین معتقد است، اصلاح کل قانون تجارت حرکت درستی نبود و صلاح بر این بود که اصلاح این قانون به صورت

بارد این لایحه توسط شورای نگهبان باز هم پرونده قانون تجارت باز می ماند. چون این لایحه بیش از ۱۰۰۰ ماده دارد که بررسی آن در صحن مجلس امکانپذیر نیست



اگر مجلس به لایحه تجارت که از سال ۸۲ از سوی دولت مطرح شد، وفادار می ماند و پیشنهادات خود را جایگزین لایحه نمی کرد مشکلات کمتری داشتیم



بخش انجام می شد.

سید حمید حسینی اظهار کرد: تدوین قانون جدید تجارت یک حرکت روبه جلو تلقی می شود که نسبت به قانون جدید در اکثر موارد قدم های مثبتی برداشته شده که از این موارد می توان به مبحث دفاتر الکترونیک، هلدینگ ها و... اشاره کرد. به گفته وی قانون جدید به دلیل نگارش ۱۰ ساله آنچنان با شرایط فعلی سازگار نیست اما از قانون فعلی به مراتب بهتر است و نباید آن را بلا تکلیف رها کرد. حسینی افزود: اجرا و رفع ایرادات قانون جدید از سوی دولت و بخش خصوصی نسبت به توقف آن از سوی شورای نگهبان بیشتر به صلاح است و در کنار آن با بازپس گیری قانون از مجلس می توان بندهای پر ایراد قانون تجارت را رفع و اصلاح کرد.

می گویند در لایحه جدید به سرمایه گذاری های خارجی توجه چندانی نشده است و حتی در لایحه جدید، تعریفی از ورشکستگی ارائه نشده است. همچنین یکی دیگر از ایرادهای مهمی که به این پیش نویس گرفته شده، به مقررات شخصیت حقوقی بازمی گردد. منتقدان می گویند که در لایحه جدید، نه تنها تلاش دولت در رفع کاستی ها و پر کردن خلأ های مربوط به زمان ایجاد شخصیت حقوقی شرکت و آثار آن، کنار گذاشته شده، بلکه حتی مقررات قانون سابق نیز مدنظر قرار داده نشده است. یکی از ایرادهای مهمی که به هر ۲ لایحه سال ۸۴ و ۹۱ می توان گرفت، این است که در قواعد مربوط به ورشکستگی که موضوعی جدید در ایران است و مانند کشورهای توسعه یافته به آن پرداخته نشده، ابهام و تناقض وجود دارد. همچنین منتقدان می گویند که در لایحه جدید قانون تجارت نیز همانند قانون قدیمی تجارت، فقط مصادیق جرم کلاهبرداری مشخص شده و مجازاتی برای این عمل تعیین نشده است. نقدهایی به ضمانت نامه مستقل که در لایحه جدید تعریف شده نیز وارد شده است؛ پرداخت این ضمانت نامه می تواند به صورت عندالمطالبه و مشروط لحاظ شود و قابل توجهی و مقایسه با نهادهای سنتی ضمانت نیست.

#### مزیت ها

اما لایحه جدیدی که در مجلس مطرح شد، دارای مزایای زیادی نیز است؛ در این لایحه به ورشکستگی بین المللی اشاره شده، همچنین تخصصی کردن تسویه و نیز تربیت مدیران تسویه پیش بینی شده است. یکی از مهم ترین جنبه های این لایحه، مانند لایحه قبلی، استفاده از اصول و استانداردهای حسابداری نوین است که باعث شفاف شدن روابط مالی شرکت ها می شود. همچنین در متنی از قانون تجارت که سال ۹۱ ارائه شد، بر تجارت الکترونیکی تمرکز زیادی شده و مباحث متنوعی از جمله اسناد تجاری الکترونیکی، برنامه الکترونیکی، اسناد الکترونیکی گروه اقتصادی مشترک، انتشار آگهی های شرکت در روزنامه های الکترونیکی، پذیره نویسی الکترونیکی سهام و نیز انتشار آگهی پذیره نویسی سهام جدید در پایگاه اطلاع رسانی مرجع خرید سهام در آن مطرح شده است.

## گپ و گفت



### درس هایی از صادرات کالاهای دانش بنیان ترکیه

یوسف حسن پور کار سالاری  
رییس پژوهشکده مطالعات راهبردی  
موسسه مطالعات

ترکیه یکی از معدود کشورهای منطقه خاور میانه است که توانسته صادرات صنعتی خود را در یک دهه نزدیک به ۴ برابر افزایش دهد و سهم آن از صادرات صنعتی جهان را از رقم ۰/۶ درصد در سال ۲۰۰۲ به ۱ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش دهد. تردیدی نیست که این کشور در ادوار اخیر تحولات قابل ملاحظه ای را در رشد کمی و کیفی صادرات صنعتی تجربه کرده است. به خصوص با اصلاحات ساختاری در سطح کلان، تحولی بزرگ در ساختار صادرات این کشور به وجود آمد.

پیشرفت برون مرزی صنایع ترکیه تنها در کمیت نبوده و به لحاظ کیفی نیز رشد قابل ملاحظه ای مشاهده می شود. بررسی ها نشان می دهد که در سال های اخیر، نزدیک به ۴۷ درصد از صادرات صنعتی این کشور را کالاهای دانش بنیان (کالاهایی با سطح فناوری بالا و متوسط به بالا) تشکیل داده است. نکته قابل توجه اینکه ۵ درصد ارزش صادرات صنعتی از محل صادرات کالاهای با فناوری بالا حاصل شده است. این امر نشان می دهد، صنایع این کشور که در گذشته به تولید محصولات با سطح فناوری پایین و عمدتاً کاربر وابسته بودند، اکنون با دسترسی بیشتر به فناوری های نوین قادر هستند محصولات دانش بنیان را تولید و صادر کنند. صادر کنندگان این کشور توانسته اند همزمان با رشد تقاضای جهانی، سهم خود را در بازار جهانی به نحو چشمگیری افزایش دهند. ارزش صادرات محصولات دانش بنیان این کشور از رقم ۱/۳ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۸ به ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته که نزدیک به ۴۰ برابر شده است. به ویژه اینکه در یک دهه اخیر رقابت پذیری این کشور در صادرات کالاهای دانش بنیان به نحو چشمگیری افزایش داشته است. سهم این کشور از صادرات جهانی کالاهای صنعتی دانش بنیان از رقم ۰/۳ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۰/۶ درصد (۲ برابر) در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است. در حال حاضر ارزش صادرات کالاهای دانش بنیان ترکیه ۵ برابر کشورمان است. چنانچه این روند ادامه یابد این کشور تا سال ۲۰۲۰ به یکی از صادر کنندگان عمده کالاهای دانش بنیان در منطقه آسیای جنوب غربی تبدیل خواهد شد. ترکیه در سال ۲۰۱۳، با انتشار سند توسعه فناوری نو در افق ۲۰۲۰ افزایش مقیاس تولید کالاهای دانش بنیان از طریق سرمایه گذاری و اجرای تحقیقات در فناوری های نو و تجاری سازی تحقیقات، استفاده از فناوری های جدید، تکمیل علوم نو و پیشرفته، استفاده از فناوری های نو و سیاست های نوآورانه را هدف قرار داده و یکی از محورهای اصلی این استراتژی اطمینان از تولید نوآورانه، پایدار و رقابتی همراه با رشد بالاست. دو درس کلیدی:

- دولت ترکیه در گام نخست با انجام اصلاحات اقتصادی در سطح کلان و درک جدید از نقش دولت در اقتصاد، توانسته بسیاری از اهداف کلان خود از جمله هدف گذاری نرخ تورم به سطح کمتر از ۱۰ درصد، مشارکت حداکثر بخش خصوصی در اقتصاد، حکمرانی خوب، سرمایه گذاری در توسعه ظرفیت انسانی، زمینه توسعه صادرات کالاهای دانش بنیان را بدون اینکه سیاست های حمایتی خاص و ویژه ای برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان اتخاذ کند، مهیا سازد.

- در گام دوم دولت با اتخاذ سیاست های پولی پیشرفته عمدتاً در راستای سالم سازی نظام مالی باعث شده، انباشت سرمایه به جای آنکه وابسته به سیاست های دولتی باشد مبتنی بر بازار شود. نتیجه اینکه رفتارهای رانت جویانه میان کارآفرینان کاهش یابد و رشد سرمایه گذاری به صنایع دانش بنیان

- در گام سوم دولت با اتخاذ راهبرد تعاملی پیش برنده با قطب های اقتصادی جهان باعث مشارکت بیشتر سرمایه گذاران خارجی در تولید و تجارت کالاهای دانش بنیان شد. در حال حاضر میزان کل سرمایه گذاری خارجی در این کشور به بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار بالغ می شود.

## خبر

### مهلت ۵ ساله برای تولیدی ها

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت بار دیگر بر اجرای مصوبه هیات دولت در خصوص افزایش ۵ ساله اعتبار کارت های بازرگانی برای واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «سیدعباس حسینی» گفت: اتاق های بازرگانی موظفند بعد از ابلاغ این مصوبه، کارت های بازرگانی واحدهای تولیدی دارای شرایط لازم را با اعتبار ۵ ساله صادر یا تمدید کنند. وی اضافه کرد: از این پس تمامی مجوزهای صنعتی صادر شده توسط این وزارتخانه از جمله کارت های شناسایی، گواهی فعالیت صنعتی و پروانه بهره برداری از شرایط اعتباری یکسانی برخوردارند.







با تصویب اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار به صنایع کوچک صورت می‌گیرد؛

## بازگشت واحدهای تعطیل به چرخه صنعت



می‌شود. اما هنوز محل تامین این منابع مشخص نیست و دولت آن را تعیین می‌کند. شیوه‌های مدیریت کردن و توزیع و انتخاب اولویت‌ها از سوی سازمان تعیین شد و سرانجام این طرح در هیات وزیران دولت به تصویب رسید.

### یکپارچه‌سازی دستگاه‌ها با هدف افزایش سهم صنایع کوچک

سلیمانی با بیان اینکه سازمان صنایع کوچک به‌جد در حال پیگیری آن است که به‌عنوان سازمان توسعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، انسجامی بین سیاست‌ها و رویکردهای توسعه صنایع کوچک ایجاد کند، گفت: در حال حاضر فرصت خوبی است تا ظرفیت‌های کشور که در دستگاه‌های مختلف وجود دارد جمع گردد. بر این اساس وحدت رویه و یکپارچه‌سازی و هم‌افزایی در سیاست‌ها و همکاری بین دستگاه‌ها را پیگیری می‌کنیم تا بتوانیم سهم صنایع کوچک را در اقتصاد کشور افزایش دهیم.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به آخرین آمارها در خردادماه سال ۱۳۹۳، بیان کرد: در حال حاضر ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک هم در داخل شهرک‌ها و هم در بیرون شهرک‌های صنعتی در کشور داریم که ۱۴ هزار واحد از این تعداد تعطیل هستند. از این ۱۴ هزار واحد تعطیل شده، بیش از ۷۰ درصد از سال ۸۵ به بعد تعطیل شده‌اند که هم‌زمان با اجرائی فاز اول قانون هدفمندی یارانه‌ها در کشور بود. از آنجا که صنایع در وضعیت آسیب‌پذیری بودند نتوانستند متناسب با افزایش یارانه‌ها حرکت کنند و با ورشکستگی روبرو شدند.

### حمایت از واحدهای صنعتی نوپا

سلیمانی با تأکید بر اینکه صنایع کوچک مانند نوزادانی هستند که نیاز به مراقبت دارند تا ریزش نکنند، افزود: در تمام دنیا در ۳ سال اول زایش این واحدهای تولیدی، از این واحدها مراقبت‌های ویژه‌ای صورت می‌گیرد. اجرای هدفمندی یارانه‌ها و نوساناتی که در فضای اقتصادی کشور

خارج و متوقف شده‌اند که راه‌اندازی این واحدها برای حدود ۱۱۲ هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد.

وی با بیان اینکه امیدواریم بتوانیم در سیاست‌های محوری اقدامات مطلوبی را به انجام برسانیم، اظهار کرد: باید توسعه نوسازی و بازسازی واحدها به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی توسعه مورد توجه قرار گیرد و در این راستا توجه به دانش فنی، طراحی، توسعه صادرات، اقتصادی کردن ظرفیت تولید و ... مدنظر است.

سیدابریشمی افزود: مشکلات تأمین نقدینگی صنایع با توجه به شرایطی که در سنوات قبل در این بخش حاکم شده و موضوع مسائل بانکی باید مورد توجه قرار گیرد.

### سهم صنایع کوچک در برنامه‌های کلان

غلامرضا سلیمانیا، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: در حال حاضر ۹۲ درصد واحدهای صنعتی کشور را صنایع کوچک با سهمی معادل ۴۵ درصد اشتغال کشور تشکیل می‌دهند. در این ۲ شاخص تقریباً مشابه دیگر کشورهای جهان هستیم اما در ۲ شاخص دیگر ارزش افزوده صنعتی و سهم تولیدات صنعتی در صادرات، فاصله زیادی با دیگر کشورها داریم.

سلیمانی در ادامه افزود: بر این اساس اگر بخواهیم صنایع کوچک ما در اقتصاد کشور سهم خود را از لحاظ صادرات غیرنفتی، ایجاد فرصت‌های شغلی، توسعه متوازن مناطق، توزیع عادلانه ثروت و اشتغال حفظ کنند، باید برنامه‌های هدفمندی داشته باشیم.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به برنامه‌های این سازمان برای این منظور اظهار کرد: بر این اساس سازمان صنایع کوچک، حساس‌سازی مسئولان و مقامات عالی‌رتبه کشوری به اهمیت صنایع کوچک را به طور جد پیگیری می‌کند. همانطور که می‌دانید بعد از انقلاب توجه اساسی اقتصاد کشور در برنامه‌ها و مطالبات نمایندگان مجلس این بوده که در شهرها و استان‌ها، صنایع بزرگی از جمله کارخانه پتروشیمی یا کارخانه سیمان و ... شکل گیرد و کسی خواهان شکل‌گیری صنایع کوچک که ضرورت کشور نیز به شمار می‌رود، نیست. بر این اساس نخستین وظیفه ما این بود که این حساسیت را در بین مسئولان کشوری ایجاد کنیم. وی ادامه داد: به این منظور شورای عالی فرهنگی ۲۱ مرداد را به عنوان روز حمایت از صنایع کوچک تصویب کرد که متعاقب آن جلساتی با مسئولان کشوری داشتیم. دولت با وجود برنامه‌های متعددی که داشت، طرح و برنامه سازمان صنایع کوچک را در اولویت قرار داد. طبق طرحی که به دولت ارائه داده‌ایم، تصمیم بر این شد تا حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات با شرایط خاص به واحدها داده

شکوفه حبیب‌زاده-گروه صنعت: صنایع کوچک به‌عنوان صنعتی که می‌تواند با هم‌افزایی نقش مهمی را در اقتصاد یک کشور و ایجاد اشتغال ایفا کنند، متأسفانه سهم قابل توجهی را در اقتصاد ایران برعهده ندارند. کارشناسان معتقدند با توجه به اینکه در محافل قانون‌گذاری و اقتصادی کشور تاکیدها بر روی صنایع بزرگ معطوف شده است، باید نگاه مسئولان را به سوی صنایع کوچک هدایت کرد. از سوی با اجرای فاز نخست قانون هدفمندی یارانه‌ها، بسیاری از واحدهای صنعتی کوچک تعطیل شدند و این نگرانی به وجود آمد که تداوم این مسئله سایر واحدهای صنعتی را نیز با خطر مواجه کند. اما خبرها حاکی از آن است که در دولت یازدهم این مسئله مورد توجه ویژه قرار گرفته و با اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک کشور رسیدگی به این مسئله در دستور کار قرار گرفته است.

### اختصاص تسهیلات جدید به صنایع کوچک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با **صنعت** با اشاره به اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک کشور، بر نوسازی و بازسازی واحدهای صنعتی کشور تأکید کرد.

سیدمحمدعلی سیدابریشمی گفت: برپایه طرح ایجاد رونق در صنایع کوچک این سازمان، هیات دولت با هدف ایجاد اشتغال پایدار و خروج از رکود برای ۴۰ درصد از این واحدها، ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای راه‌اندازی دوباره اختصاص خواهد داد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه ۶۷ هزار واحد صنعتی پایین‌تر از ظرفیت اسمی مشغول فعالیت هستند، خاطرنشان کرد: به‌منظور افزایش ظرفیت تولید ۲۰ درصد این واحدهای صنعتی ۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی هیات دولت اختصاص یافت که اجرای پروژه‌های بهبود در این واحدها منجر به ایجاد ۸۱ هزار شغل جدید خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سهم صنایع کوچک از کل صنایع را ۹۲ درصد برشمرد و یادآور شد: با اختصاص تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد ریالی هیات وزیران بخش عمده‌ای از مشکل اشتغال و کاهش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی که از دغدغه‌های اصلی دولت به شمار می‌رود، رفع خواهد شد. وی سهم صنایع کوچک از میزان اشتغال صنعتی کشور را ۴۵ درصد اعلام کرد و افزود: در حال حاضر سهم ارزش تولیدات این صنایع ۱۷ درصد کل صنایع است. ابریشمی با اشاره به اینکه ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک با اشتغالی بالغ بر ۱ میلیون نفر در سراسر کشور مستقر هستند، خاطرنشان کرد: از این تعداد ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک طی سال‌های اخیر به دلایل مختلف از چرخه تولید

## یادداشت



نوبد زیرساخت  
دلیل عقب‌ماندگی  
صنعت

فرشاد مقیمی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی ایزیبو

این روزها به پنج‌هفتمین سالگرد تأسیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حالی نزدیک می‌شویم که در نظر داریم با برگزاری همایشی، نسبت به معرفی، ارائه و تبیین ظرفیت‌ها و دستاوردهای صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و همچنین شرکت‌های تابعه اقدام کنیم. بررسی توسعه زیرساخت‌های صنعتی صنایع کوچک با محوریت توجه به تولید صادرات گرا و ایجاد اشتغال پایدار، ترغیب تصمیم‌گیران کلان کشور به توجه بیشتر به نقش و جایگاه سازمان‌های توسعه‌ای در برنامه‌ریزی‌های کلان به ویژه برنامه ششم توسعه، ترغیب بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در ایجاد و توسعه زیرساخت‌های صنعتی، ایجاد شهرک‌های صنعتی غیر دولتی و زمینه‌سازی برای هم‌راستا شدن همه بخش‌های اقتصادی کشور برای کمک به توسعه صنایع کوچک از اهداف برگزاری همایش است. توجه به صنایع کوچک در حالی است که پیش از این و در سال‌های گذشته نیز تاکیدیاتی بر این امر صورت گرفته است، به طوری که در ۱۷ مهر ماه سال ۶۱ امام خمینی (ره) در دیدار با آقای بانکی وزیر، مشاور و سرپرست سازمان برنامه وقت اعلام نمودند « مردم باید سعی کنند که آب‌ها به هدر نرود و از زمین‌ها استفاده کنند و در بخش کشاورزی و صنایع کوچک فعال باشند و توجه به صنایع بزرگ باعث نشود که صنایع کوچک هم از بین برود.» در پایان برنامه ۷ ساله دوم قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۴۰، در بررسی و ارزیابی از صنعت مشخص شد که این بخش موفقیت چندانی در برنامه‌های توسعه‌ای کشور کسب نکرده و یکی از اصلی‌ترین دلایل موفق نبودن صنعت در این برنامه‌ها، فقدان زیرساخت‌های لازم بوده است. بر این اساس در برنامه سوم توسعه‌ای در سال ۴۱، طرحی در سازمان برنامه به نام «طرح نواحی صنعتی ایران» ایجاد شد که مأموریت ایجاد زیرساخت‌های صنعتی را بر عهده گرفت. این طرح در ۲۱ مرداد سال ۴۳ با تصویب هیات وزیران وقت در نهایت به «سازمان نواحی صنعتی» تغییریافت. بر این اساس ۲۱ مرداد سال جاری وارد پنج‌هفتمین سال فعالیت این سازمان می‌شویم که در نظر داریم با برگزاری همایش پنج‌هفتمین سالگرد تأسیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران فعالیت‌ها و دستاوردهای آن را به تصمیم‌گیران ارائه و نقش خود را در معضل رفع بیکاری و خروج از رکود تعیین کنیم. این در حالی است که در ۱۸ تیر امسال طرح «ایجاد رونق صنایع کوچک با تکمیل ظرفیت تولید» به تصویب هیات وزیران رسید که بر اساس آن ۱۹ هزار واحد صنعتی با ایجاد ۱۹۳ هزار شغل تکمیل ظرفیت خواهد شد که این روند نیازمند ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی است. در حال حاضر ۸۱ هزار واحد صنعتی در صنایع کوچک مشغول به کار هستند که از این تعداد حدود ۳۲ هزار واحد در شهرک‌ها مستقر بوده و حدود ۲۹ هزار واحد نیز در مرحله تخصیص زمین، ساخت سسوله و نصب ماشین‌آلات هستند و به زودی این واحدها بر اساس دستورالعمل تدوین شده از بین واحدهای متوقف با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد، واحدهای بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و همچنین بالای ۷۰ درصد انتخاب شده و وارد چرخه تولید کشور خواهند شد.

## گپ

### مخالفت مجلس با مدیریت خصوصی شهرک‌های صنعتی

بنفشه بینش - صنایع کوچک به‌عنوان یکی از ارکان تأثیرگذار در اقتصاد کشور همیشه مدنظر بوده، اما توجه لازم به آن صورت نگرفته است. در این زمینه با الیاس طاهری، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس به گفت‌وگو نشستیم که در زیر می‌خوانید:

**با توجه به اینکه صنایع کوچک نقش مهمی را در اقتصاد کشور برعهده دارند، آیا برای رفع مشکلات این صنایع همکاری بین این سازمان و کمیسیون صنایع و معادن مجلس صورت گرفته است یا خیر؟**

کمیسیون صنایع و معادن خود را ملزم می‌داند که با صنایع به‌ویژه سازمان صنایع کوچک همکاری داشته باشد، زیرا صنایع کوچک زودبازده هستند و مشکل اصلی اشتغال کشور نیز بحران بیکاری و اشتغالزایی است. کمیسیون صنایع نیز در این زمینه حمایت کامل خود را اعلام می‌کند و همان‌طور که در گذشته پیگیر این مسئله بوده، ادامه هرگونه همکاری را نیز در پیش خواهد گرفت.

**آخرین مسئله‌ای که از سوی کمیسیون در زمینه صنایع کوچک مورد بررسی قرار گرفته، چه بوده است؟**

قرار بود که مدیریت این شهرک‌ها به بخش خصوصی واگذار شود که کمیسیون با آن مخالفت کرد. کمیسیون بر این اعتقاد است که اگر بخش مدیریت این شهرک‌ها بر عهده دولت باشد، سریع‌تر می‌توان به آن رسیدگی کرد. اما بدانید که تأمین نقدینگی در صنایع کوچک مورد تأکید ماست.

### وزیر صنعت، معدن و تجارت در امضای تفاهنامه با آموزش و پرورش تأکید کرد

## آموزش‌های فنی و حرفه‌ای منطبق با نیازهای جامعه



در این مراسم همچنین علی‌اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش همکاری بین دستگاهی را از مصادیق تدبیر مورد اشاره رئیس‌جمهور دانست و گفت: مردم، اولیای دانش‌آموزان، سایر دستگاه‌ها اعم از دولتی و غیردولتی و نهادهای مردم نهاد و موسسات غیردولتی عمومی مانند شهرداری‌ها با این وزارتخانه مشارکت می‌کنند.

وی تصریح کرد: رویکرد مهمی که با امضای این تفاهنامه دنبال می‌کنیم تقاضای محوری است که اگر این مورد در آموزش و پرورش مدنظر باشد راحل اساسی برای برون‌رفت از شرایط فعلی به‌شمار می‌رود. وزیر آموزش و پرورش با تأکید بر اینکه شورای ۶ نفره متشکل از هر ۲ وزارتخانه بر حسن اجرای این تفاهنامه

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در شرایطی که کشور با مضعفه مالی مواجه است راه‌حلی جز تدبیر و استفاده از توان و امکانات سایر نهادها نیست و در همین راستا آموزش و پرورش توسعه مشارکت را یکی از سیاست‌های جدی خود اعلام کرده است.

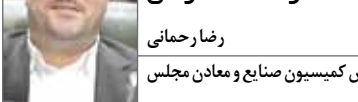
مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم امضای تفاهنامه با وزیر آموزش و پرورش با تأکید بر اینکه باید آموزش‌های فنی و حرفه‌ای منطبق بر نیازهای جامعه و تقاضا محور باشد، گفت: در نظام‌های مختلف دنیا و به‌خصوص در رشته‌های فنی و حرفه‌ای آموزش با کارآموزی و کار هم‌زمان شده است و با این روش دانش‌آموزان این رشته‌ها به مسائل مربوطه مسلط می‌شوند.

وی با بیان اینکه همراه نبودن آموزش‌ها با کار در رشته‌های علوم انسانی نیز به چشم می‌خورد، افزود: به‌تازگی در زمینه پژوهشی در جلسه‌ای با مجلس نیز به جمع‌بندی خاصی رسیدیم که براساس این تفاهم باید از این پس برای اجرا نیز متعهد شویم و کارهای هدفمند با دیدگاه‌های نوآورانه انجام شود.

نعمت‌زاده انجام بازدهی دوره‌ای از واحدهای صنعتی و معدنی را از سوی دانش‌آموزان بسیار مفید و مایه کاربردی کردن آموزش‌ها عنوان و تصریح کرد: بازدید از واحدها، کاری است که در نظر داریم به‌صورت دوره‌ای برگزار شود و باید واحدهای صنعتی و تولیدی ملزم به انجام این بازدیدها شوند.



## نقش کمرنگ دانش در ارزش افزوده محصولات صادراتی



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی توجه به اقتصاد دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان و توجه به صنایع فناوریانه و فناوری است. اما ترکیب ۱۰ قلم اول کالای صادراتی کشور در سال ۹۱ حاکی از نقش کمرنگ دانش در ارزش افزوده ایجادشده در محصولات صادراتی است، چراکه محصولات پتروشیمی و مواد اولیه نظیر سنگ آهن یا محصولاتی نظیر پسته در راس این محصولات قرار گرفته‌اند. در حالی که نگاهی به ۱۰ قلم اول کالای صادراتی دنیا که ۶۶ درصد ارزش صادراتی جهان را تشکیل می‌دهد، نشان‌گر جایگاه بالای صنایع پیشرفته است. از سویی کاهش چشمگیر اعتبارات مربوط به تحقیق و توسعه از سوی دولت در سال‌های گذشته نیز نشان از توجه اندک به این صنایع دارد. به‌عنوان مثال برنامه تحقیقات صنعتی و معدنی از ۳۰۰ میلیارد ریال در سال ۸۲ و ۸۳/۷ میلیارد ریال در سال ۸۴ به ۱۸۹ میلیارد ریال در سال ۸۹ رسیده است.

براساس اعلام مرکز پژوهش‌ها در سال ۸۹ در کل کشور حدود ۲۷۳۰ میلیارد تومان برای تحقیق و توسعه هزینه شده است. در حالی که در سال گذشته میلادی شرکت ایل ۴ میلیارد دلار در این حوزه هزینه کرده است. پس بی‌جهت نیست که سود خالص شرکت یادشده از کل صادرات غیر نفتی (نه سود) کشور ما بیشتر بوده است. در همین حال کشورهای آمریکا، ژاپن، آلمان، چین و فرانسه به ترتیب بیشترین هزینه را در این راستا انجام داده‌اند. نسبت کل اعتبارات پژوهشی دولت به بودجه کل کشور سال ۹۰، ۶۰، ۶۹ درصد، سال ۹۱، ۶۹، ۶۹ درصد، سال ۹۲، ۶۰، ۶۰ درصد و سال ۹۳، ۵۸، ۶۰ درصد بوده، درحالی که طبق قانون باید تا ۳ درصد اعتبارات به امور پژوهشی اختصاص می‌یافت. پروانه‌های بهره‌بردار صادر شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های اخیر بیشتر در طبقه ۳ و ۴ طبقه‌بندی جهانی بوده است، در حالی که باید عمده سرمایه‌گذاری‌ها به سمت صنایع با فناوری‌های بالا (طبقه ۱ و ۲) هدایت می‌شد. براساس ماده ۵ و تبصره ۲ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات مصوب سال ۸۹ مقرر شده بود که در عرض ۳ سال ۳۰۰۰ میلیارد تومان به‌منظور کمک به تجاری‌سازی نوآوری‌ها و کاربردی کردن دانش فنی و... در اختیار این صندوق قرار گیرد که متأسفانه مبالغ بسیار ناچیزی به این امر اختصاص یافت.

## بررسی کارنامه رنو و پژو در مجلس

# فرانسوی‌ها مشروط شدند



فرهاد بهنیا در گفت‌وگو با **صنعت** در ادامه در خصوص دومین شرط یعنی کیفیت محصولات نیز عنوان کرد: خودروسازی که صاحب برند باشد برای دفاع از نام و محصول خود به کیفیت توجه خواهد کرد. به طور مثال خودرو ال ۹ که در شرایط سخت و تحریم‌ها به تولید خود ادامه داد، عملاً از فاز کیفی خارج نشد. وی در خصوص بحث تنوع محصول و سومین شرط مجلس تصریح کرد: تنوع محصول یک مقوله داخلی است که مصرف‌کننده داخلی روی آن اصرار دارد و ما نمی‌توانیم در قراردادهای بسته شده با خودروسازان خارجی آن را نادیده بگیریم. اما باید در نظر داشت که تنوع محصول به چه تعداد؟ آیا در یک سال در نظر داریم ۲ محصول جدید تولید کنیم که این روند باید مشخص شود که این موضوع نیاز به زمانبندی دارد که باید در قرارداد ذکر شود. بهنیا در تعریف بازار منطقه زیرپوشش خودروساز داخلی عنوان کرد: این بازار باید از سوی طرف ایران مشخص شود که برداشت دوطرف از این بازار چیست؟ یعنی بازار همسایگان، کشورهای عربی که خود بازاریابی فعال برای خودروسازان بزرگ هستند. یا بازار کشورهای آفریقایی، کشورهای مشترک‌المنافع که می‌تواند جذاب باشد نیز باید

شرط دوم، ایجاد تنوع محصولات و شرط سوم نیز افزایش کیفیت خودروهای تولیدی است. اما شرط چهارم که مهم‌ترین آن به شمار می‌رود، تضمین شرکای خارجی برای واگذاری بازارهای منطقه است که محصولات تولیدی این خودروسازان از ایران تامین شود. حال این سوال پیش می‌آید با توجه به شرایط اعلامی از سوی مجلسی‌ها آیا خودروسازان خارجی تمایل گذشته خود برای بازگشت به بازارهای ایران را دارند؟

### تأمین سرمایه از سوی خارجی‌ها

عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با اعلام این مطلب که پیش‌شرط‌های اعلامی از سوی مجلس کلی است در خصوص نخستین شرط یعنی داخلی‌سازی محصولات گفت: داخلی‌سازی محصولات خواسته همه خودروسازان دنیاست که از قالب مونتاژکاری به خودکفایی کلی یک محصول برسند. اما باید توجه داشت که برای ساخت خودرو و خودکفایی در بخش قطعات آن زمان خاصی را در بر می‌گیرد که این زمان‌بندی باید مورد توجه دو طرف قرار گیرد. از این رو این زمان‌بندی باید در کمترین مدت انجام بگیرد تا محصول تولیدی برای بازار جذابیت داشته باشد.

حسین علیزاده - گروه صنعت: صنعت خودروی ایران به علت ظرفیت بالای تولید همچنین بازار بزرگ تقاضای موجود در آن و از سوی دیگر شرایط ویژه برای تولید خودرو به دلیل داشتن منابع و معادن عظیم برای تامین مواد اولیه، توان بالایی برای تولید خودرو دارد که با این احوالات انتظار از این صنعت صادر بالا رفته است. به سبب همین انتظارات بالا از صنعت خودرو قیاس خودروسازان داخلی و محصولات تولیدی آنها با خودروسازان بزرگ جهان موجب می‌شود تا با علم به ظرفیت تولید در ایران این سوال مطرح شود که به چه دلیل خودروسازی ایران در جایگاه خود قرار ندارد؟ ناکامی صنعت خودرو در ایران عوامل بسیار زیادی را در بردارد که می‌توان اصلی‌ترین آن را تعامل محدود خودروسازان داخلی با غول‌های خودروسازی جهان دانست. در مقابل خودروسازان ما با تمامی توانایی خود در راستای به روز بودن و خلاقیت، همچنان در کانال تولید خودروهای ساخت ۲ دهه پیش هستند. از سوی دیگر، شرایط نیز برای ورود خودروهایی فراهم شده که در ازای پرداخت مبالغ بالا از کیفیت کم و خدمات پس از فروش پایینی برخوردار هستند. در این شرایط تنها راه برون‌رفت از انقباض تولید صنعت خودرو همکاری با خودروسازان بزرگ است که آن هم شرایط خاص خود را می‌طلبد. در حال حاضر با رنگ باختن تحریم‌ها و امیدواری تولیدکننده به سیاست‌های تولیدمحور دولت یازدهم آنچه باقی می‌ماند، تلاش خودروسازان برای اتصال به بزرگان تولید خودرو است. در گذشته همکاری میان خودروسازان ما و خودروساز بزرگ فرانسوی یعنی پژو و رنو برگی تازه در تحول صنعت خودرو ایران را رقم زد. اما با خروج رنو و پژو فرانسه از صنعت خودرو ایران در شرایط تحریم‌های بین‌الملل و زیر فشار قرار گرفتن خودروسازان ایرانی، نگرانی به نوع قراردادهای منعقد شده با خارجی‌ها بیشتر شد. این‌بار با ابراز تمایل این دو خودروساز فرانسوی برای بازگشت به صنعت خودرو ایران، مجلس پا پیش گذاشته و با ارسال نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایطی را برای خودروسازان لحاظ کرده که خودروسازان و وزارت صنعت، معدن و تجارت را برای عقد قراردادهای خارجی ملزم به انجام آن کرده است. در نامه‌ای که رضا رحمانی رئیس کمیسیون صنایع مجلس چندی پیش برای وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران عامل شرکت‌های خودروسازی کشور ارسال کرده، ۴ شرط عنوان شده که در آن شرکت خارجی باید پس از راه‌اندازی خطوط تولید از چرخه تولید خارج شود تا خودروساز وابسته به کشور مرجع نشده و خودرو تولیدی مونتاژ نباشد.

# سرمایه‌گذاری مشترک، شرط ایران خودرو برای همکاری با شرکای خارجی



تازه فعالیت‌ها شده و تاکید می‌کند: «سرمایه‌گذاری، شرط اصلی بازگشت دوباره پژو به بازار ایران خواهد بود. چراکه در صورت سرمایه‌گذاری پژو در ایران و تولید مشترک، زمان‌واره به ایران خودرو جبران خواهد شد»

مهندس هاشم یکمزارع تصریح می‌کند: «به مدیرعامل پژو اعلام کرده‌ایم که آن شرکت تنها شریک خارجی ایران خودرو نخواهد بود و در کنار آنها، یک شریک تجاری غیرفرانسوی قوی نیز خواهیم داشت»

او همچنین می‌خواهد پژو در دور جدید همکاری‌هایش، برخلاف روند گذشته که تنها به ارسال قطعه به ایران ختم می‌شد، می‌بایست انتقال تکنولوژی، طراحی و تولید مشترک محصولات جدید و به روز خود را در دستور کارش قرار دهد. یکه زارع حضور مدیرعامل پژو در ایران را در این مقطع زمانی، نشانه درایت و زمان سنجی شرکت فرانسوی برای محکم کردن جای پای خود در ایران می‌داند و می‌گوید: «دو تا سه ماه پیش از لغو تحریم‌ها و با آماده شدن برنامه‌های اجرایی، دور جدید فعالیت‌های مشترک در ایران به طور گسترده‌ای آغاز خواهد شد»

در عین حال مدیرکل دفتر صنایع خودرو و تیرو محرک وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌کند: «این وزارتخانه در قرارداد میان پژو و ایران خودرو ورود نخواهد کرد.» وی بر این باور است: «خودروسازان کشورمان، خودشان باید قراردادهای مشترک با شرکای خارجی را پیگیری کنند و در این زمینه لازم نیست وزارت صنعت دخالت کند»

اکنون توافقات کلی در سطح مدیران ارشد دو شرکت ایران خودرو و پژو برای آغاز دوباره همکاری‌ها صورت گرفته است، به‌گونه‌ای که به محض لغو تحریم، تهیه برنامه‌های زمان‌بندی شده طبق مذاکرات و نیز آغاز فعالیت‌های دوجانبه آغاز خواهد شد. همچنین در مذاکرات یاد شده تولید دو محصول جدید روی دو پلتفرم متفاوت، از جمله توافقاتی است که به گفته یک‌زارع، در ابتدا به‌صورت CBU وارد خواهند شد و در هر زمان دو شرکت مزبور برای تولید آنها به توافق برسند. این محصولات در مدت یازده ماه تولید و به بازار عرضه می‌شوند.

ختم کلام شاید هرگز در مخیله بزبوی‌ها و ایران خودرویی‌ها چنین آینده‌ای تصور نمی‌شد که با وقفه‌ای به‌نام «تحریم» جای عاشق و معشوق عوض شود؛ چرا که در گذشته نیاز از ما بود و ناز و عشوه‌گری از آنان؛ حال به لطف توانمندی‌های به دست آمده در همین دوران کوتاه - که صد البته آسان هم به دست نیامد - دیگر دست‌کم ما آن نیازمند ناتوانی نیستیم که نتوانیم «گلمی خود را از آب بیرون کشیم».

آن دوران با همه ضعف و قوتش به نقطه پایان رسید. ایران خودرو اکنون در قراردادهای جدید به منافع ملی کشورش می‌اندیشد و نمی‌خواهد تجربه‌های تلخ گذشته دوباره تکرار شود؛ اگرچه در فعالیت‌های خود همواره به رضایت و سودمندی شرایطش نیز توجه داشته است.

ختم کلام این که در هزاره سوم، همه بنگاه‌های اقتصادی بزرگ در جهان آموخته‌اند که بدون احترام و تضمین سود برای مشتری و یا شریک تجاری، خود نیز از چرخه حیات اقتصادی به بیرون رانده خواهند شد؛ این یعنی همان نگاه «برنده - برنده» بنابراین نیمه‌نگاهی به گذشته، شاید عبرت‌آموز و سودمند باشد!

جلوگیری از کاهش تولید به سراغ قطعه‌سازان داخلی رفت و توانست بیش از گذشته به پیروزی‌های بزرگی از جمله «قطع وابستگی از شرکت‌های خارجی» و «ساخت و تامین قطعات، مطابق استانداردهای اروپا» دست یابد. همین مسأله موجب شد از نیمه دوم سال ۹۲ تولید برخی خودروها بویژه انواع مدل‌های پژو ۲۰۶ صندوق‌دار و هاجیک، ۴۰۵، پارس، رانا و انواع مدل‌های سمند آغاز و وارد بازار شود.

### تلاشی برای جبران یک اشتباه

سه ماهه سوم سال ۹۲، جشن پیروزی در صنعت خودروسازی ایران، با توافقات اولیه مذاکره‌کنندگان گروه ۵۱ در اجلاس ژنو به منظور لغو تدریجی تحریم‌ها همزمان شد. این دو رویداد مهم تاریخی و امیدوارکننده با سرآزیر شدن نمایندگان برخی شرکت‌های آمریکایی و اروپایی، به نسوی ایران همراه گردید تا برای راه یافتن به بازار استراتژیک و پهناور ایران به تکاپو بیفتند. در همین راستا هیات‌های تجاری و اقتصادی بسیاری از کشورهای اروپایی برای بازارهایی و برقراری روابط تجاری وارد کشور شدند. در حالی که شرایط کنونی ایرانی‌ها در همین مدت کوتاه، نسبت به گذشته تفاوت اساسی کرده بود؛ فشار تحریم‌ها در زمینه‌های گوناگون نه تنها بازدارنده نشده بود، بلکه آنان را برای رسیدن به خودکفایی و تولید بیش‌تر، به ویژه در بخش صنعت، مصمم و پرتلاش‌تر از گذشته نشان می‌داد.

سرانجام همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد، قافله سالار پژو (مدیرعامل) و جمعی از مدیران ارشد و تصمیم‌گیرندگان آن شرکت با نام‌نگاری و قول و قرارهای از پیش تعیین شده به سوی تهران رهسپار شدند. این در حالی بود که خودروساز فرانسوی با آگاهی کامل می‌دانست، ایران شروط جدیدی را برای بازگشت احتمالی آنان در نظر گرفته است، بازگشتی که با میدان‌داری کامل ایران خودرویی‌ها همراه خواهد بود؛ این شریک دیرینه، به خوبی دریافته بود که برای به چنگ آوردن - آن هم - بخشی از جایگاه گذشته‌اش راه سخت و پرفراز و فرودی را باید پشت‌سر بگذارد؛ مسیری که پیش از قهرش با ایران، بسیار سهل و آسان همچون «خوردن آبی گوارا» به دست آمده بود.

### نشت طولانی شرکای دیرینه

پس از کش و قوس‌های فراوان و انتشار شایعاتی مبنی بر درخواست حضور دوباره خودروساز فرانسوی در بازار ایران - پس از توافقات صورت گرفته - ناگهان همه چیز رنگ و بوی واقعی به خود گرفت و ماکسیم پیکا مدیرعامل پژو، با همراهی تتی چند از مدیران ارشدش وارد تهران شدند. وی در آغاز ضمن تاکید به بازگشت دوباره شرکتش به ایران، مدعی گردید که توافقات کلی در این زمینه صورت پذیرفته است.

او بدون اشاره، به جزئیات اظهار می‌دارد: «اگرچه پژو در مقطعی به دلیل فشارهای وارده و برخی معذوریته‌ها، فعالیت‌های خود در ایران را متوقف کرد اما برنامه بلندمدت این شرکت حضور دوباره در بازار خودروی ایران است... این‌گونه می‌توان نتیجه گرفت که محور مذاکرات، «ماکسیم پیکا» در تهران، ایجاد بسترهای لازم و جلب نظر طرف ایرانی برای آغاز دوباره فعالیت‌های این خودروساز در تهران است، به همین منظور او در مذاکراتی، بر علاقه‌مندی آن شرکت برای حفظ و افزایش سهم بازار در محصولات خود در ایران اصرار می‌ورزد.

این در حالی است که مدیرعامل شرکت ایران خودرو نیز خواستار سرمایه‌گذاری پژو در راه‌اندازی خطوط تولیدی در دور

ایران خودرو به شمار می‌رود. با نگاهی به پیشینه حضورش در ایران، پراحتی می‌توان نتیجه گرفت که محصولات آن شرکت همواره مورد استقبال خودروسازان داخلی بوده و همچنین جایگاه ویژه‌ای در میان مشتریان ایرانی داشته است. بنابراین پس از توقف تولید پیکان، پژو به یکی از موثرترین برندها در صنعت خودروی کشورمان بدل گشت. البته باید اذعان داشت که بازار پررونق ایران نیز همواره بازاری بی‌درنسر برای خودروساز فرانسوی بوده است. به طوری که در بیش از دو دهه فعالیت این شرکت در ایران، سود تضمین شده‌ای برای پژو به ارمان آورده است.

سه‌م پژو از درآمد بازار ایران یک‌ویکم درصد بوده است اما از آن‌جا که این شرکت در طول ۲۴ سال حضورش در ایران بدون سرمایه‌گذاری و با کم‌ترین هزینه تولید فعالیت کرده‌به همین دلیل همواره سود چشم‌گیری از این بازار پررونق نصیب گردیده است. براساس قوانین و شروط خودروسازان، پژو برای هر دستگاه خودرویی که در ایران ساخته می‌شد، درصدی را به‌عنوان حق تولید دریافت می‌کرد. از این رو با توجه به تولید انبوه محصولات این برند در کشورمان، سود خودروساز اروپایی از رهگذر تولید و فروش مدل‌های قدیمی در بازار خودروی ایران بسیار قابل توجه بوده است.

### دوران فرود و شکست اقتصادی

روند رو به رشد همکاری‌ها تا سال ۹۱ همچنان ادامه داشت و هر دو شرکت ایران خودرو و پژو به‌عنوان شرکای تجاری قدیمی، در این اورده‌گاه اقتصادی، برنده و خشنود بودند. تا این‌که در پی تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه ایران و همچنین با خرید سهام شرکت پژو از سوی جنرال موتورز، ارسال قطعات به ایران متوقف شد. در حالی که به نظر می‌رسید با توجه به بحران مالی اروپاییان، شرکت مجبور به انجام این کار زیان‌آور شده بود. چرا که در پس این تصمیم، شرکت فرانسوی و قطعه‌سازان این کشور با ضرر و زیان‌های بزرگی مواجه شدند.

اواخر سال ۹۱ پژو به دلیل فشار تحریم‌ها و خط و نشان‌های دولتش، بساط چندین و چند سال فعالیت پرسودش را از ایران برچید و رفت و با وجود تعهداتش، حاضر نشد برای ارسال برخی قطعات با ایران خودرو همکاری کند. این تصمیم پیش از آن که صنعت خودروسازی کشورمان را متاثر کند، خسارت‌های سنگینی به آنها وارد کرد. به طوری که در تاریخ «صنعت مادر» از آن به‌عنوان یک «خودزنی» برای خودروساز اروپایی یاد کردند. این ضرر و زیان تا جایی پیش رفت که پژو مجبور شد برخی از سایت‌های تولیدی خود را تعطیل کرده و برای جبران بدهی‌هایش چاره‌ای بی‌بندید.

با کمک دولت فرانسه باز هم مشکل بزبوی‌ها حل نشد و میزان بدهی آنها سیر صعودی به خود گرفت و از مرز چهار هزار میلیارد یورو گذشت. ایران خودرو نیز آن‌گونه که پیش‌بینی شده بود تا نیمه نخست سال ۹۲ با کاهش تولید مواجه شد. طبیعتاً این کاهش تولید دلیلی به جز قطع فوری و پیش‌بینی نشده واردات قطعات خودرو نداشت. هر چند ایران خودرو در تولید خودروهای پژو و قطعات وابسته، به درصد بالایی از خودکفایی رسیده بود، اما در تولید برخی از قطعات نیز در آن برهه زمانی، وابستگی‌هایی داشت و تولید و تامین آن نیازمند فرصت و صرف سرمایه‌گذاری فراوان بود.

سرانجام ایران خودرو برای برون‌رفت از شرایط پیش‌آمده و

شاید با مروری بر پیشینه حضور پژو در ایران، به این نکته برخورد به‌شاید که در اواخر سال ۱۳۵۶ و اوایل سال ۱۳۵۷، میان مدیران ایران‌ناسیونال با پژو فرانسه مذاکراتی انجام پذیرفت تا مدل ۳۰۵ به عنوان یک محصول جدید و پیشرفته جایگزین پیکان قدیمی شود. هر چند این گفت‌وگوها به توافقی و عقد قرارداد برای راه‌اندازی خط تولید محصول یادشده در ایران انجامید؛ اما پیش از اجرای آن، با وقوع انقلاب اسلامی تمامی صنایع در اختیار دولت قرار گرفت و قرارداد مزبور نیز لغو شد.

این موضوع همچنان مسکوت ماند تا زمانی که خودروساز نام‌آشنای اروپا در سال ۶۹ با هدف افزایش سهم بازار خارجی خویش دوباره رهسپار ایران شد و سرانجام روابط گذشته‌اش به واقعیت پیوست. حال هرگاه از گذشته پژو در ایران، سخنی به میان می‌آید، یادخوش مدل‌های قدیمی ۴۰۴ و ۵۰۴ در اذهان زنده می‌شود. این شرکت در طول بیش از ۲۴ سال حضور و فعالیت در کنار قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین خودروساز ایران، رفته‌رفته الگوها،اطلاعات، فناوری‌ها و تجهیزات لازم را به این کشور گسیل داشت و به یمن چنین همکاری حسنه‌ای، مهم‌ترین و موثرترین شریک تجاری گروه صنعتی ایران خودرو به شمار رفت. استمرار و گسترش همکاری دو خودروساز بزرگ اروپا و خاورمیانه تا جایی پیش رفت که هر کدام خواست‌ها و نیازهای طرف مقابل را محترم شمرده و در انجام تعهداتشان پایبند بودند.

این هم‌بگدشت و اکنون پس از توافقات هسته‌ای و رفع گام به گام تحریم‌ها، تلاش‌ها برای بازسازی روابط کاری گذشته آغاز شده است؛ اگرچه شرایط کنونی متفاوت است، اما زمینه همکاری همچنان مهیاست. گزارشی که در پی می‌آید به پیشینه همکاری‌های دوجانبه ایران خودرو و پژو فرانسه پرداخته و سپس به حضور مدیران ارشد خودروساز اروپایی در ایران خودرو پاره‌ای از مذاکرات آنان نگاهی گذرا می‌اندازد؛ با ما همراه باشید.

### دوران فراز و رونق اقتصادی

شرکت پژو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز فرانسوی و اروپایی فعالیت‌های خود را از سال ۱۸۸۹ آغاز کرد و پس از چندین دهه نوآوری‌هایی در تولید خودرو، جایگاه خود را در دنیای خودروسازان بزرگ دنیا تثبیت کرد. این شرکت از همان آغاز کار، در پی دست‌یابی به بازارهای جهانی بود. از همین رو با خودروسازان بزرگ اروپایی و آمریکایی و حتی در برهه‌های از زمان با پیش‌بینی‌های ژاپن و همکاری و تبادل فناوری پرداخت. خودروساز اروپایی در پی گسترش سهم بازارهای خارجی خود از سال ۶۹ مونتاژ و تولید انواع مدل‌های پژو را در شرکت ایران خودرو آغاز کرد. پس از ورود خط مونتاژ و تولید محصول پژو از سوی شرکت سایپو در دستور کار قرار گرفت. این در حالی بود که ایرانیان از سال‌ها پیش، با محصولات این خودروساز فرانسوی آشنا بودند.

پژو بنیان‌گذار روش‌های جدید تولید و تامین در ایران بود و اکنون نیز روش‌های آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت بیش از هر خودروساز دیگری به بازار و مناسبات صنعت خودروی ایران آشناست و این مهم از مزایای مهم و مناسب است. صنعت تجاری







**استراتژی ایمیدرو در همکاری با بخش خصوصی**  
مهدی کره‌اسیان  
رئیس هیات عامل ایمیدرو

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به عنوان یک سازمان توسعه‌های، متولسی توانمندسازی و رقابت‌پذیری بخش معدن و صنایع معدنی و تبدیل منابع و محصولات این بخش به ثروت پایدار کشور است، که با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید تلاش کرده تا نقش واقعی این بخش را در اقتصاد کشور به نحو شایسته ارتقا دهد. برای دستیابی به این هدف، این سازمان سند استراتژی جدید خود را با بهره‌گیری از اسناد بالادستی کشور به‌روزرسانی کرد که با ۹ استراتژی جدید تصویب شد.

یکی از اولویت‌های ایمیدرو در بین ۹ استراتژی این سازمان برای دستیابی به سند چشم‌انداز که براساس سیاست‌های دولت تدبیر و امید و اصول اقتصاد مقاومتی تعیین شده استفاده از منابع بخش خصوصی و واگذاری امور به این بخش است که در این راستا حضور بخش خصوصی، تامین مالی و جذب سرمایه‌گذار خارجی از اولویت‌های مهم این سازمان محسوب می‌شود. اگر بخواهیم به صورت خلاصه نیز عمده اولویت‌های ایمیدرو را بیان کنیم باید بگوییم مشارکت و حضور حداکثری بخش خصوصی داخل کشور، جذب سرمایه‌گذاران خارجی، ایجاد تنوع در روش‌های تامین مالی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، ایجاد توازن در زنجیره تولید و حداکثر کردن ارزش افزوده آنها، تلفیق ۳ عامل دانش محوری، اقتصاد محوری و فرهنگ محوری در راستای پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی از جمله اولویت‌های مهم ایمیدرو در استراتژی جدید است.

از آنجایی که جذب سرمایه‌گذاران خارجی مهم‌ترین بخش مشارکت هر نهادی با بخش خصوصی است و این مشارکت به همراه مشوق‌های در نظر گرفته شده برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی در قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آن قید شده که برخی از آنها عبارت است از:

- ۱- امکان سرمایه‌گذاری خارجی به صورت ۱۰۰ درصد در طرح‌های سرمایه‌گذاری
- ۲- امکان تملک زمین به نام شرکت (ثبت شده در ایران) در سرمایه‌گذاری‌های مشترک
- ۳- برخورداری سرمایه‌گذاری خارجی از حقوق حمایت‌ها و تسهیلات یکسان با سرمایه‌گذاری داخلی
- ۴- سرمایه‌گذاری می‌تواند به شکل ارز نقدی، ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد اولیه، دانش فنی و سایر اشکال حقوق مالکیت معنوی به کشور وارد و زیرپوشش قانون تشویق و حمایت قرار گیرد.
- ۵- اختصاص زمین در مناطق ویژه اقتصادی جهت استفاده از مزایای خاص و راه‌های دسترسی به اسکله‌های مورد نیاز

- ۶- سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند بخشی از سرمایه خود را از منابع داخلی و خارجی به‌صورت وام تهیه کنند. بدیهی است تضمین تعهدات بازپرداخت وام اخذ شده برعهده وام‌گیرنده است
- ۷- تضمین پرداخت غرامت در صورت ملی شدن و سلب مالکیت

- ۸- ارائه تسهیلات روادید اقامت ۳ ساله در ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی، مدیران، کارشناسان و بستگان درجه یک آنها و امکان تمدید آن

- ۹- استفاده از خدمات آزمایشگاهی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران

همچنین لازم به ذکر است که در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۰ طرح معدنی و صنایع معدنی توسط ایمیدرو و بخش خصوصی افتتاح خواهد شد. از جمله طرح‌هایی که توسط ایمیدرو افتتاح می‌شود می‌توان به سیمان ونزوئلا، فاز اول طلای زرشوران و پالپوت تیتانیوم کهنوج اشاره کرد. سیمان ونزوئلا تا شهریور ۱۳۹۳ و با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۷۳ میلیون یورو افتتاح خواهد شد که در ارتباط با آن باید بگوییم این طرح توان فنی و مهندسی کشور را در سطح بین‌المللی نشان می‌دهد. از سوی دیگر فاز اول طلای زرشوران با ظرفیت تولید ۳ تن طلا و ۱/۲ تن نقره در سال و با رقم سرمایه‌گذاری ۴۸ میلیون دلار، تا پایان تیرماه ۱۳۹۳ به بهره‌برداری خواهد رسید. طرح احداث واحد پالپوت تیتانیوم کهنوج نیز با هدف تولید ۲ تن پیگمنت در روز با سرمایه‌گذاری ۳ میلیون دلار تا آذرماه سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید.



توجه به قوانین مربوط به تجارت خارجی محصولات معدن نیز جالب توجه و حاوی نکات مهمی است. به طوری که از یک سو روی سنگ آهن عوارض صادراتی نسبتاً بالایی وضع می‌شود در حالی که با وضع عوارض گمرکی پایین محصولات فولادی داخل به راحتی توان رقابت با نمونه وارداتی را دارند این در حالی است که خودروسازان داخلی تنها با عوارض وارداتی نزدیک به ۱۰۰ درصد می‌توانند رقابتی خارجی خود را تحمل کنند.

به هر حال می‌توان گفت ویژگی ساختاری اقتصاد کشور منجر به حاشیه سود بالای صنایع معدنی شده و این حاشیه سود بالا موجب شده این صنعت در مقابل تغییر پارامترهای اقتصادی، نوسانات زیادی را تجربه نکند و میزان سود آن متعادل شود.

نهایی تولید، بهره‌وری و مزیت رقابتی با محصولات خارجی ایجاد شود.

سرمایه‌گذاری در معادن در سال ۸۹ به میزان ۶/۵۳ درصد رسیده بود و سالانه ارزش افزوده ۷/۴۶ درصد را به ثبت رسانده بود و همین چشم‌انداز توسعه‌ای عاملی برای ثبات معادن در بازار سرمایه به‌شمار می‌رود.

**حاشیه سود محصولات معدنی**  
به گفته علی‌اکبری در سال‌های اخیر روند کند راه‌اندازی فازهای جدید شرکت‌ها به دلیل محدودیت‌های اعتباری کاهش ارزش آنها در بازار سرمایه را در پی داشته با این حال در بخش معادن توسعه و اجرای طرح‌ها قابل قبول تر بوده و همین امر باعث شده تا نوسانات شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته کاهش یابد.

## طرح‌های توسعه‌ای عامل ثبات صنایع معدنی

در سال ۹۲ ارزش صنایع معدنی ضمن تقسیم سود ۲۱۳۱ میلیارد تومانی به رقم ۲۹۶۰۷ میلیارد تومان رسید و بازدهی این گروه در سال ۹۲ مقدار ۵۴ درصد افزایش یافت.

همان‌طور که مشاهده می‌شود این گروه از لحاظ ارزش بازار، تقسیم سود و بازدهی همواره از گروه‌های پیشرو در بازار سرمایه بوده و جهت نوسانات این گروه بیشتر در جهت مثبت و مقدار نوسانات همواره قابل قبول بوده است، به گونه‌ای که اهالی بازار همواره این گروه را یکی از گروه‌های کم ریسک و با ثبات بازار می‌دانند.

**دلیل ثبات یا تغییرات چه بوده است؟**

برای پی بردن به دلایل ثبات معادن و صنایع وابسته باید به ماهیت و نقش آنها در تولید ناخالص ملی و همچنین ویژگی ساختاری اقتصاد کشور توجه کرد. به طوری که این بخش تولیدی صنایع پایین دست را تغذیه می‌کند اما مشکلات ساختاری اقتصاد ایران به ویژه بهره‌وری پایین در استفاده از نهاده‌های تولیدی باعث شده هر چقدر از تولید مواد اولیه به سمت محصول نهایی پیش برویم حاشیه سود کاهش یابد، برای نمونه حاشیه سود شرکت‌های معدنی مثل کگل



را با ارزش ۹۱۶۸ میلیارد تومان در بازار سرمایه آغاز کردند که در پایان همان سال ضمن تقسیم سود نقدی ۹۱۴ میلیارد تومانی، ارزش خود را به رقم ۱۰۴۲۸ میلیارد تومان رساندند و بازدهی بیش از ۲۳ درصد را به جیب سهامداران خود هدایت کرد در سال ۹۱ تقسیم سود و ارزش بازار به ترتیب ۱۴۴۶ و ۲۰۹۲۱ میلیارد تومان رسیده بود. این در حالی است که نماد کنسور در فروردین ماه ۹۱ با ارزش ۳۶۰ میلیارد تومان برای اولین بار در فرابورس عرضه و همین عاملی شد در ارتقای بازدهی این صنعت که به حدود ۱۰۷ درصد رسیده بود.

ثبات شرکت‌های معدنی در بورس مود تاثیر کم تحریم‌ها در سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از طرح‌های معدنی است. در همین خصوص با سید علی محمد خبیری مدیرعامل و عضو موظف هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ایستاپس پویا گفت و گو کردیم تا ضمن آگاهی از شرایط کنونی از دلایل ثبات این شرکت‌های در بازار سرمایه نیز مطلع شویم.

**وضعیت شرکت‌های معدنی در بورس چگونه است؟**

در فهرست گروه بندی شرکت‌های صنعتی در بورس، شاخه‌ای به نام شرکت معدنی وجود ندارد. بنابراین آنچه که در عرف بازار سرمایه، گروه معدنی را معرفی می‌کنند، نمادهایی با عنوان «استخراج کانه‌های فلزی» هستند. در حال حاضر نمادهای استخراج آهن یعنی کگل، کچاد و کنور و هلدینگ مهم ترین شرکت‌های معدنی این گروه را تشکیل می‌دهند همچنین از دیگر نمادهای صنایع معدنی، کاماک بافق، کمنگنز، کدما، تکنار و کروی هستند.

**میزان ثبات یا تغییر شرکت‌های معدنی در چندسال اخیر چگونه بوده است؟**

گروه کانه‌های فلزی درحالی سال ۹۰

وجود ندارد، افزود: آغاز فعالیت بخش خصوصی در معادن بزرگ می‌تواند مدیریت علمی را در معادن کشور حاکم ساخته و از وقوع بحران‌های طبیعی و ریسک‌های اقتصادی جلوگیری کند.

سرقینی با بیان اینکه به طور متوسط روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن استخراج مواد معدنی در کشور صورت می‌گیرد، اظهار کرد: کشورمان از ذخایر و پتانسیل‌های معدنی فراوانی برخوردار است که باید به بهترین روش مورد بهره‌برداری قرار گیرند.

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

## حمایت از معادن بزرگ مقیاس

به طور مشخص در قانون معادن گنجانده نشده که این موضوع یکی از ابهامات بخش معدن کشور است که بانجریه و تحلیل اعضای شورای عالی معادن این مهم بزودی انجام خواهد گرفت. دبیر شورای عالی معادن تصریح کرد: تخمین میزان ذخیره احتمالی و قطعی مواد معدنی، عیار

معافیت‌های مالیاتی، اعمال تخفیف در پرداخت حقوق دولتی معادن، تمدید مهلت برداشت، کمک به انجام صادرات آنان و موارد اینچنینی مشابه است.

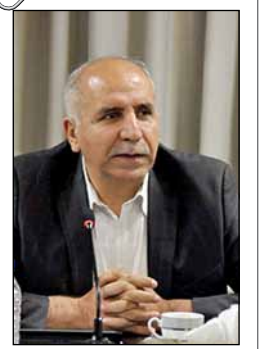
سرقینی گفت: تعریف معادن بزرگ و اینکه اصولاً به چه معادنی بزرگ گفته می‌شود هنوز

معاون امور معادن و صنایع معدنی گفت: در کشور ما برخلاف کشورهای توسعه‌یافته که دارای معادن و ذخایر معدنی بزرگ مقیاس است فعالیت بیشتر معادن در کوچک مقیاس‌ها محدود می‌شود.

جعفر سرقینی افزود: معدنکاران باید توجه خود را به سمت معادن بزرگ مقیاس معطوف کرده و ما نیز در این راستا امتیازات خاصی را قائل خواهیم شد.

وی تصریح کرد: امتیازات یاد شده از

## رویداد







گزارش «صمت» از تولید و بازار معادن نمک:

## تقاضا، نمک‌های تقلبی را روانه بازار کرد

تصفیه‌دار افزایش یافت به مصرف نمک‌های غیراستاندارد روی آوردند در حالی که قیمت نمک تصفیه شده را در هزینه تمام شده خود احتساب می‌کنند، بنابراین با افزایش نظارت بازرسان سازمان استاندارد و اداره بهداشت و حتی سازمان غذا و دارو می‌توان از این روش نیز برای برخورد بار تولید نمک تقلبی استفاده کرد. البته از زمانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت بازرسی اصناف و اتحادیه را از دولت سلب و به خودشان واگذار کرد، می‌توان از اصناف دخیل در این ماجرا همچون بنکداران مواد غذایی و نانوبایان و خبازان درخواست داشت تا آنها بر موضوع نمک مصرفی نانوبایی‌ها و نمک توزیعی در بازار نظارت داشته باشند.

### قیمت و بازار صادراتی

این عضو انجمن درباره قیمت تمام شده و عرضه آن در بازار گفت: روش تولید نمک‌های تصفیه‌ای گران‌ترین روش و با کیفیت‌ترین آن محسوب می‌شود به گونه‌ای که قیمت تمام شده برای کارخانجات برای تصفیه هر کیلو ۴۵۰ تا ۵۰۰ تومان بوده و تولیدکنندگان محصول خود را با قیمت هر کیلو ۶۰۰ تا ۶۵۰ تومان در بازار به فروش می‌رسانند.

وی درباره قیمت تمام شده نمک شست‌وشو و کوبشی توضیح داد: قیمت تمام شده برای نمک‌های شست‌وشو در حدود ۱۵۰ تومان و برای نمک‌های کوبشی کمتر از ۱۰۰ تومان در هر کیلو است و این در حالی است که برخی از این تولیدکنندگان با بسته‌بندی محصولات خود و درج علامت جعلی استاندارد با همان قیمت ۶۵۰ تومان نمک‌های تصفیه در بازار را به فروش می‌رسانند.

دبیر انجمن درباره بازارهای صادراتی با عنوان اینکه میزان کل صادرات نمک حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است، گفت: بیشترین بازارهای صادراتی را کشورهای عراق و افغانستان تشکیل می‌دهند و نمک‌های تصفیه شده کیلویی حدود ۳۰ سنت به این متقاضیان فروخته می‌شوند. البته باید در نظر داشت که نمک‌های تصفیه شده ما امکان افزایش خلوص تا ۹۹/۵ درصد را دارد که متناسب با استاندارد نمک عرضه شده در اروپاست.

به انجمن کاری بس دشوار است زیرا در حال حاضر با تجهیزات آزمایشگاهی سازمان استاندارد و اداره بهداشت و نیروهای خبره این کار به دشواری انجام می‌شود و زمانی تولید نمک غیراستاندارد محرز شده که به

**یکی از راه‌های مقابله با تولید نمک غیراستاندارد، مقابله با نانوبایی‌هایی است که مصرف نمک‌های غیراستاندارد را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند. بعضی از نانوبایی‌ها از ۲ سال گذشته که قیمت یافت به مصرف نمک‌های غیراستاندارد روی آوردند**

دست مصرف‌کننده رسیده است، زیرا نمک در کارخانه مجوز دار توسط ناظران سنجیده و سلامت آن تایید شده است اما زمانی که از کارخانه بیرون آمده به کارگاه‌های بدون مجوز رفته و با بسته‌بندی جدید و مخلوط شدن با نمک‌های دیگر به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

### راه‌های مقابله با تولید و عرضه نمک‌های تقلبی

آنچه در سخنان مرادی نهفته بود اما در بازار به‌وفور دیده می‌شود بسته‌های نمک‌های تقلبی یا بهتر بگوییم بسته‌های بدون شناسنامه است که نخستین راه برخورد با آنها شناسایی و مقابله با چاپخانه‌هایی است که بسته‌های آن را تولید و چاپ می‌کنند بنابراین می‌توان چاپخانه‌ها را به چاپ نکردن سلفون و بسته‌های تولیدکنندگانی که مجوز تولید ندارند تشویق یا مجبور کرد. یکی دیگر از راه‌های مقابله با تولید نمک غیراستاندارد، مقابله با نانوبایی‌هایی است که مصرف نمک‌های غیراستاندارد را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند. بعضی از نانوبایی‌ها از دو سال گذشته که قیمت نمک

وی افزود: یکی از مهم‌ترین مراحل در تصفیه نمک خوراکی افزودن ید به نمک است. ید موردنیاز پس از ورود نمک‌های کریستالی به مرحله خشک کردن افزوده خواهد شد که در واقع آخرین مرحله قبل از بسته‌بندی و عرضه نمک به بازار است. وی تصریح کرد: این نوع نمک که بهترین کیفیت و خلوص را در بین سایر روش‌های تولید دارد، نمکی با خلوص ۹۹/۲ درصدی را تولید می‌کند که مطابق با حداقل استاندارد تعیین شده از سوی موسسه استاندارد است. این عضو انجمن تولیدکنندگان نمک تصفیه ایران همچنین درباره دومین روش تولید که از آن به‌عنوان نمک شست‌وشو نام برده می‌شود، گفت: در نمک شست‌وشو نیز مراحل خرد و اشیاب شدن و همچنین جداسازی فلزات سنگین وجود دارد، اما اصلی‌ترین تفاوت در روش شست‌وشو اضافه نکردن مواد شیمیایی برای جداسازی بیشتر فلزات سنگین و همچنین حذف مراحل کریستالی و افزودن ید به نمک است که در این روش خلوص نمک به‌شدت پایین آمده و در برخی موارد خلوص نمک را به کمتر از ۸۷ درصد کاهش می‌دهد. مرادی درخصوص سومین نوع نمک موجود در نمک کوبشی سومین نوع نمک موجود در بازار است که در این روش تولیدکننده پس از استخراج نمک تنها به خرد و آسیاب کردن نمک اکتفا کرده و بدون هیچ‌گونه عملیات جداسازی و خلوص، نمک را به صورت بسته‌بندی به بازار عرضه می‌کند.

وی در ادامه افزود: در نمک‌های کوبشی خالص بودن نمک تنها به میزان خلوص آن در طبیعت محدود شده بنابراین نمی‌توان میزان مشخصی را برای آن متصور شد. وی ادامه داد: در حالی که در نمک‌های کوبشی میزان وجود فلزات سنگین و املاح مضر بسیار بالاست و خطرات زیادی برای مصرف‌کننده به همراه دارد، هم‌اکنون افزایش تقاضا و کاهش عرضه موجب گشته تا عده‌ای سودجو به تولید نمک غیراستاندارد در کارخانه‌های بدون مجوز بپردازند.

مرادی درباره نظارت بازار نمک با عینک ناظران انجمن تولیدکنندگان نمک تصفیه شده تصریح کرد: واگذاری نظارت این بازار

تقلبی و نمک غیراستاندارد، به بالای جان مردم تبدیل شده است. در همین مورد، حمیدرضا مرادی، عضو انجمن تولیدکنندگان نمک تصفیه شده با عنوان اینکه بیش از ۷۰ درصد از معادن نمک در مناطق مرکزی کشور همچون شهرهای کرمان، سمنان و اطراف تهران تمرکز یافته، گفت: وضعیت استخراج معادن نمک متناسب به میزان خلوص نمک حاصل شده متفاوت است و در این راستا سازمان استاندارد وجود ۳ گروه نمک را به رسمیت شناخته است.

وی در این خصوص افزود: نوع اول نمک که بهترین و با کیفیت‌ترین نوع نمک خوراکی را نیز تشکیل می‌دهد، نمک تصفیه شده است که در این نوع پس از استخراج و خرد کردن، نمک به دست آمده را به‌صورت محلول در آب اشیاب‌سازی می‌کنند به صورتی که در این مرحله برخی از املاح و فلزات سنگین مضر جداسازی می‌شوند.

وی ادامه داد: پس از اشیاب‌سازی و

**روش تولید نمک‌های تصفیه‌ای گران‌ترین روش و با کیفیت‌ترین آن محسوب می‌شود به گونه‌ای که قیمت تمام شده برای کارخانجات برای تصفیه هر کیلو ۴۵۰ تا ۵۰۰ تومان بوده و تولیدکنندگان محصول خود را با قیمت هر کیلو ۶۰۰ تا ۶۵۰ تومان در بازار به فروش می‌رسانند**

جداسازی برخی املاح، تولیدکننده با افزودن ماده‌ای شیمیایی به نام فلوکلانت به محلول اشیاب شده نمک، مابقی فلزات سنگین و املاح غیرقابل استفاده را جداسازی کرده و برای کریستال شدن نمک محلول را به مرحله‌ای که از آن با عنوان کریستال آیزور یاد می‌شود، می‌فرستند.

گروه معدن: یکی از مواد معدنی که در ایران تولید شده و متوسط مصرف جهانی آن نیز ۲ تا ۳ برابر استاندارد جهانی اعلام شده نمک است. همه چیز برای مهیا ساختن یک سفره ایرانی زمانی مهیا می‌شود که نمک در نمکدان‌ها وجود داشته باشد؛ بنابراین نمک یکی از مواد معدنی است که همه مراحل تولید آن از بهره‌برداری، فرآوری تا تصفیه و پیدار کردن آن باید زیر ذره‌بین ناظران و بازرسان مجرب و خبره انجام شود و از همه مهم‌تر اینکه کارخانه‌های تولیدکننده نمک باید مجوز تولید نمک خوراکی را دارا باشند تا بتوانند نمک سالم و تصفیه شده مرغوب را میهمان سفره‌های مصرف‌کننده‌ها کنند.

در همین راستا، یکی از دغدغه‌های اصلی در زمینه تولید نمک خوراکی، مجوز کارخانه‌های تولیدکننده این محصول است که اگر گوش‌های خود را تیزتر کنیم اخباری مبنی بر تولید نمک خوراکی در کارخانه‌های تولیدکننده نمک صنعتی به گوش می‌رسد.

به صورتی که این کارخانه‌ها مجاز به تولید نمک صنعتی در بسته‌های بالای ۵ کیلوگرم هستند اما پس از اینکه این بسته‌های ۵ الی ۶ کیلو گرمی از درب کارخانه خارج می‌شوند به کارگاه‌های زیرزمینی بدون شناسنامه کارگاهی منتقل شده و فقط با تغییر بسته‌بندی به نمک خوراکی تبدیل شده و راهی سفره‌های رنگین شده و سلامت غذایی را تهدید می‌کند. اگر از پیدار نشدن این گونه نمک‌ها چشم پوشی کنیم، نمی‌توان وجود فلزات سنگین مانند سرب و آرسنیک در این نمک‌ها را پنهان کرد زیرا این مواد موجود در نمک‌های غیراستاندارد موجب ابتلا به بیماری‌های مختلف را در بدن انسان مهیا می‌کنند.

### نمک‌های استاندارد

نخستین استاندارد نمک طعام در سال ۱۳۴۴ توسط موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تدوین شد. این استاندارد تاکنون ۳ بار و آخرین بار در سال ۸۵ مورد بازنگری قرار گرفته است. بنابراین براساس آن نمک خوراکی مشمول استانداردهای اجباری بوده و حداقل خلوص آن در این استاندارد ۹۹/۲ درصد است که در عمل به‌دلیل ضعف در چرخه نظارتی، نمک‌های

### فولاد مبارکه اصفهان

#### بازوی اصلی توسعه صنعت فولاد

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به نقش شرکت فولاد مبارکه اصفهان در تولید فولاد کشور و توسعه این صنعت گفت: این شرکت با توجه به اینکه بیشترین سهم تولید فولاد کشور را به عهده دارد هم به لحاظ تولید و هم به لحاظ فنی و تکنولوژی و داشتن نیروهای مجرب و خبره، بازوی اصلی ایمیدرو در توسعه و گسترش صنعت فولاد کشور است. وی افزود: شرکت فولاد مبارکه اصفهان با توجه به سرمایه‌گذاری‌های بسیار خوبی که در زنجیره تولید فولاد کشور انجام داده است با حضور در نقاط مختلف کشور از جمله سنگان، هرمزگان، چهارمحال و بختیاری و استان اصفهان، این زنجیره تولید را تکمیل کرده که نتیجه آن گسترش و توسعه صنایع منطقه و ایجاد اشتغال در کشور است. کرباسیان درخصوص سرمایه‌گذاری این شرکت در فولاد سپیددشت گفت: فولاد مبارکه با بهره‌گیری از دانش متخصصان داخلی هم‌اکنون در تلاش است تا تجارب و دانش فنی خود را به سایر کارخانه‌های کشور انتقال دهد. ضمن آنکه حضور این شرکت در استان چهارمحال و بختیاری می‌تواند زمینه تکمیل چرخه تولید فولاد یک میلیون تنی را فراهم آورد.

### وزارت صنعت

#### مقصر حادثه معدن کیاسر

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با اشاره به اینکه سوم خردادماه امسال نسبت به ناامنی بودن این معدن هشدار داده بودند، گفت: اما وزارتخانه و سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندان اقدام لازم را در این زمینه انجام ندادند. به گزارش ایسنا هرمز ناصربا اظهار کرد: طبق قانون، معدن بعد از ارسال گزارش ۲ ماه فرصت داشت نواقص خود را برطرف کند، در غیر این صورت بهره‌بردار آن سلب صلاحیت می‌شد که این اتفاق رخ نداد. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با بیان اینکه وظیفه اصلی سازمان نظام مهندسی معدن تهیه گزارش‌های مربوط به ایمنی معادن است، اظهار کرد: اگر قصوری وجود داشته باشد فقط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت استانی اختیار اجرایی برای برخورد با بهره‌برداران را دارند و نظام مهندسی نمی‌تواند اقدام به ابطال پروانه و توقف کار در معدن کند.

### خرید ۶۶ در صد سهام فولاد

#### چهار محال و بختیاری

فولاد مبارکه با خرید ۶۶ درصد از سهام فولاد چهارمحال و بختیاری از سایپا توانست بزرگ‌ترین تولیدکننده تحت لایسنس ورقه‌های گالوانیزه فولادی خودرویی در ایران شود. به گزارش معدن‌نیوز، امیرحسین نادری، معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه با بیان مطلب فوق درباره طرح‌های توسعه‌ای که شرکت در دست اجرا دارد، گفت: فولاد مبارکه با خرید ۶۶ درصد از سهام فولاد چهارمحال و بختیاری از سایپا ۸۰۰ هزار تن به ظرفیت‌سازی‌های فولاد اضافه کرد. نادری درباره شرایط صادرات محصولات شرکت اظهار کرد: بازارهای جهانی طی سال گذشته با توجه به کاهش رکود در سطح اروپا و همچنین افزایش نرخ یورو و باز شدن فضای ارتباطی ایران با جهان از شرایط بهتری نسبت به سال‌های قبل برخوردار است.

### نظارت جزو وظایف سازمان

#### نظام مهندسی معدن نیست

نایب‌رییس خانه معدن با انتقاد شدید از اظهارات اخیر رییس سازمان نظام مهندسی معدن گفت: آقای ناصربا بهتر است به جای انتقاد از یک تشکل صنفی قانونی به وظایف خودشان از جمله نظارت بر معادن عمل کنند. محمدرضا بهرامن در گفت‌وگو با ماین‌نیوز در واکنش به اظهارات اخیر رییس سازمان نظام مهندسی معدن مبنی بر مقصر بودن خانه معدن در رخ دادن حوادث معدنی اخیر توضیح داد: خانه معدن یک تشکل صنفی قانونی بوده که طبق وظایفش عمل می‌کند و نظارت جزو وظایف این تشکل نیست. نایب‌رییس خانه معدن با اشتباه محض و غیرکارشناسی خواندن اظهارات رییس سازمان نظام مهندسی معدن گفت: اتفاقا معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاه کنترل شده در حوزه زغال کار می‌کند و یکسری از معادن کوچک نیز که در این زمینه فعالیت دارند، باید روی آنها سرمایه‌گذاری شده تا به روز شوند. بهرامن تصریح کرد: ایشان اگر چنین تصویری در مورد خانه معدن دارند که این تشکل دنبال دفاع از معدنکاران است، باید بگوییم که اتفاقا خیلی هم خوشحال هستیم که از معدنکاران دفاع می‌کنیم اما در نه در جهت تخریب محیط‌زیست و مواردی از این دست.

### دریچه

## ساخت ابر صنعت کشور در جنوب

سیدموسی موسوی - عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی: آلومینیوم پس از فولاد بیشترین تولید و مصرف را در جهان دارد و میزان مصرف آن به تنهایی از مجموع سایر فلزات غیرآهنی بیشتر است، به گونه‌ای که



آن را فلز قرن ۲۱ نامیده‌اند. صنایع آلومینیوم به دلیل قابلیت ذخیره انرژی و مصرف مجدد از سوی کشورهای صنعتی جهان لقب بانک انرژی را به خود اختصاص داده است، از این رو بسیاری از کشورهای دارای منابع و ذخایر انرژی همچون کشورهای حوزه خلیج فارس و ایران به‌عنوان جایگاه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در صنایع آلومینیوم محسوب شده و در صدد توسعه این صنایع در مناطقی با دسترسی آسان به منابع انرژی هستند.

به‌طور کلی میزان مصرف فلز آلومینیوم با توجه به اهمیت کاربردی آن در صنایع مختلف همچنان بیش از سقف تولید بوده، به گونه‌ای که تولید آلومینیوم در سال گذشته از سوی ۳ شرکت (المهدی، ایرالکو و هرمزال) حدود ۳۴۸ هزار تن برآورد شده که این میزان کفاف مصرف آلومینیوم در صنایع مختلف را نمی‌دهد، این در حالی است که در افق چشم‌انداز

و ماشین‌آلات از سوی بانک عامل به تعویق افتاده است، به‌طوری که برخی از فعالان بر این باورند که تعلق این بانک ضمن ایجاد آسیب به صنایع آلومینیوم موجبات زیان کشور را نیز فراهم خواهد کرد.

لازم به ذکر است کارشناسان و فعالان صنعت آلومینیوم معتقدند، انتخاب منطقه لامرد در جنوبی‌ترین نقطه کشور به دلیل برخورداری از ظرفیت انرژی و همچنین دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی به دلیل امکان استفاده از نیروگاه برق ۱۵۰۰ مگاواتی می‌توان ضمن کاهش هزینه تمام‌شده تولید آلومینیوم به عنوان فلز استراتژیک زمینه کاهش ارزشبری را نیز فراهم خواهد آورد.

احداث کارخانه ذوب آلومینیوم به همراه نیروگاه اختصاصی و تاسیسات جانبی برای تولید شمش، بیلت و اسلب آلومینیوم در اوزان و اندازه‌های مختلف با ظرفیت تقریبی سالانه ۴۰۰ هزار تن در ۳ فاز در منطقه صنایع انرژی بر شهرستان لامرد با به کارگیری مدرن‌ترین فناوری با بهترین کیفیت و قیمت تمام شده پایین جهت استفاده در صنایع پایین دستی آلومینیوم از طریق به کارگیری منابع ارزان انرژی در کشور با هدف بومی‌سازی صنعتی و افزایش تولید ناخالص داخلی در راستای توسعه صنعتی کشور در حال اجراست که مواد اولیه تولید این کارخانه شامل آلومینا، پترولیوم کک، برق، آند و قیر صنعتی می‌شود.

۱۴۰۴ تولید این فلز تا سقف ۱/۵ میلیون تن در سال پیش‌بینی شده است. به همین منظور موضوع احداث مجتمع آلومینیوم جنوب در جهت پیشبرد اهداف کلان و همچنین ارتقای سهم این صنعت از ارزش افزوده کشور در منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد مطرح شده است. که قرار است احداث این مجتمع ۴ سال به طول بیانجامد که با احداث این مجتمع بزرگ آلومینیوم به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۵ هزار ظرفیت شغلی ایجاد خواهد شد. گفتنی است، ظرفیت تولید آلومینیوم جنوب به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت جنوب و آلومینیوم کشور ۱/۲ میلیون تن در سال بوده که در فاز اول راه‌اندازی ۲۷۶ هزار تن در سال و در فاز نهای ۱/۲ میلیون تن در سال تولید آلومینیوم خواهد داشت. در حال حاضر سرمایه مورد نیاز برای احداث این مجتمع افزون بر ۸۰۰ میلیون یورو در نظر گرفته شده که ۸۵ درصد تأمین اعتبار آن به صورت فاینانس به شرکت NFC چین و ۱۵ درصد آن نیز از طریق شرکای ایرانی که در بخش خصوصی شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و در بخش دولتی سازمان ایمیدرو تأمین شده است. همچنین تاکنون شرکای ایرانی مبلغ ۲۰ میلیارد تومان از سهم خود را پرداخت کرده‌اند اما این در حالی است که با وجود فراهم بودن تمام زیرساخت‌های لازم جهت احداث مجتمع همچون زمین، آب، برق و گاز اما گشایش‌های کمی برای استقرار تجهیزات



زندگی در کنار کائولن‌ها

مبصر هنر مند یا هنر مند همیشه مبصر

سقف‌های نامهربان در پروژه مسکن مهر



## سیمکارت در ایران ۲۰ ساله شد

که بهره‌برداری از اولین فاز شبکه تلفن همراه کشور در مرداد ماه سال ۱۳۷۳ در شهر تهران با ۲۴ ایستگاه رادیویی و با ظرفیت ۹۲۰۰ شماره آغاز شد. به دنبال استقبال مردم، شرکت مخابرات ایران در صد گسترش پوشش آن از تهران به کل کشور برآمد. با استقبال زیادی که همه قشرهای جامعه برای بهره‌مندی از این فناوری نوین ارتباطی به عمل آوردند، هیات وزیران در آن زمان، اساسنامه شرکت ارتباطات سیار را با سرمایه ۲ هزار میلیارد ریال تصویب کرد و تمامی وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. هم‌اکنون شرکت ارتباطات سیار ایران با حدود ۶۶ میلیون مشترک در ۱۳۳۹ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور پوشش دارد. ضریب نفوذ این اپراتور ۷۵ درصد و ارتباط رومینگ بین‌الملل آن با ۲۷۱ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است.

در سال ۱۳۷۳ ایران جزو نخستین کشورهای جهان بود که در زمینه عرضه سیمکارت به شکل پیش‌تازانه عمل کرد. در جهان نیز تلفن همراه فناوری تازه‌های محسوب می‌شد. هم‌اکنون کشور ما در رقابت با بهره‌گیری از فناوری‌های مهم در زمینه تلفن همراه همچنان قدم‌های پیش‌تازانه‌ای

پرستو بیرونند - گروه گزارش: واگذاری سیمکارت موبایل به متقاضیان در ایران ۲۰ ساله شد. در بیست سال پیش هم‌زمان با ۱۹ مردادماه سال ۷۳ نخستین فرد خوشبختی که سیمکارت تحویل گرفت به اضافه گروه دیگر که از این امتیاز برخوردار شدند برای خرید گوشی به بازاری مراجعه کردند که بسیار محدود بود. در آن زمان نخستین سیمکارت‌ها به کارکنانی که در نهاد ریاست جمهوری همکار حجت‌الاسلام هاشمی رفسنجانی بودند واگذار شد و قطعاً این ۴ نفر یا جزو مقامات بودند یا اینکه از جایگاه خاص کارمندان بلندپایه در این نهاد برخوردار بودند. با واگذاری این سیمکارت‌ها برای نخستین بار مردم با پدیده استفاده از تلفن همراه در ایران آشنا شدند اما مدتی طول کشید که استفاده از این ابزار نوین ارتباطی فراگیر شد.

خبرنگاران نیز جزو نخستین گروه‌هایی بودند که از امتیاز برخوردار می‌شدند. از سیم‌کارت بهره‌مند شدند. این در حالی بود که گوشی‌هایی به سبک بیسیم‌های قدیمی به بازار آمد که بعدها به گوشی‌های گوشه‌کوبی معروف شدند اما این گوشی‌ها واقعا اعجاز فناوری نوین ارتباطی را به اثبات رساندند. استناد به منابع و گزارش‌های قدیمی حاکی از آن است

### تلفن‌های همراه

#### انقلابی در ارتباطات

در ۲۰ سال پیش که برای نخستین بار که سیمکارت به ۴ نفر از کارکنان نهاد ریاست جمهوری در سال ۱۳۷۳ واگذار شد، انقلاب تازه‌ای در ارتباطات داخلی و بین‌المللی کشور پدید آمد. در عرض چند سال به قدری استفاده از تلفن همراه فراگیر شد که حتی کودکان دبستانی خواهان بهره‌گیری از تلفن همراه گشتند و به سرعت تلفن همراه در دست قشرهای مختلف مردم از جمله نوجوانان و جوانان قرار گرفت و همه قشرهای جامعه حتی در سطوح پایین‌ترین گروه‌های درآمدی در جامعه از این ابزار ارتباطی بهره بردند. درحقیقت استفاده از تلفن‌های همراه که به برکت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و مخابراتی در کشور به وجود آمده بود، راهگشای روش نوینی در زندگی اجتماعی - اقتصادی شد.

در سال‌های نخستین بهره‌گیری از تلفن همراه، گروه‌هایی از جامعه آن را امری فرفنی می‌دانستند اما بعدها در همه فرازهای زندگی اقتصادی - اجتماعی رسوخ یافت، به گونه‌ای که بخشی از افراد جامعه با استفاده از تلفن همراه به کسب و کار مشغول شدند. با گذشت ۲۰ سال از بهره‌گیری از سیمکارت، تلفن همراه در همه زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی کشور رسوخ یافته و در حقیقت دوران تازه‌ای نه تنها در تاریخ بشریت بلکه در جامعه ایرانی به وجود آمده است. عصر تازه‌ای که قدم نهادن به نوعی زندگی مدرن و توسعه یافته است.

### گذر تلفن همراه در جهان

راه می‌رویم و صحبت می‌کنیم و به این نمی‌اندیشیم که این امر معمول زندگی ما که در هر ساعت جاری است روزی آرزوی بشر محسوب می‌شد. فکر سیار کردن تلفن از دهه ۱۹۶۰ در کشورهای اسکاندیناوی به وجود آمد و تا اواخر دهه ۷۰ میلادی این فکر از حالت آرزو برای انسان‌ها خارج و دست یافتنی شد. این فناوری در سال ۱۹۷۵ میلادی از سوی کشورهای اسکاندیناوی با سیستم آنالوگ به بازار عرضه شد.

نیز از سوی همین کشورها راه‌اندازی شد. ۳۷ سال قبل، کانادا اولین شبکه اطلاعات عمومی را طراحی و راه‌اندازی کرد. شبکه‌های عمومی اطلاع‌رسانی جهانی با استفاده از کامپیوتر، ماهواره و گیرنده‌ها و فرستنده‌های ماکروویو به‌وجود آمده است.

در ۳۱ سال پیش، امریکا سیستم Nordic Mobile Telephone (NMT) را وارد بازار کرد. ژاپن نیز سومین کشور در جهان بود که سیستم سیار خود را با ویژگی‌های ۲ نوع اسکاندیناوی و امریکایی به نام HCMS عرضه و سپس سیستم NTT با قابلیت اتصال به شبکه را ایجاد کرد. انگلستان ۲۹۹ سال قبل با عرضه سیستم TACS بود که به گروه دارندگان تلفن سیار پیوست و سپس ایرلند نیز این سیستم را پذیرفت.

در سال ۱۹۸۶ میلادی، شبکه جهانی اطلاع‌رسانی اینترنت، فراگیرترین شبکه اطلاع‌رسانی بین‌الملل، راه‌اندازی شد و در طرح باند باریک انتخاب شد و در همان تاریخ ۱۳ کشور اروپایی یادداشت تفاهمی تحت عنوان (MOU MEMORANDUM OF UNDER STANIG) امضا کردند، مبنی بر اینکه هر عضو متعهد شد تمام مشخصات GSM را رعایت کند. همچنین با موافقت این ۱۳ کشور، بازار بزرگی برای فعالیت‌های تجاری در این زمینه ایجاد شد. نسل اول تلفن‌های همراه در سال ۱۹۷۹ میلادی ۲۵ سال پیش برای استفاده تجاری در امریکا و ژاپن به کار گرفته شد. این تلفن‌ها که از سیستم مخابرات سلولی استفاده می‌کردند، بعدها تکامل پیدا کردند که این تکامل منجر به پیدایش نسل دوم تلفن همراه و سیستم‌های دیجیتال شد. تکامل این سیستم نیز که امکان شنود در آن کمتر بود و افزایش تعداد مشترکان را به همراه داشت، باعث پدید آمدن نسل سوم تلفن همراه شد، به‌طوری‌که ارتباطات سیار بین‌المللی ۲۰۰۰ دپگاه ITU در مورد ارتباطات سیار در قرن بیست‌ویکم است.

### افتتاح نخستین خط تولید سیمکارت در کشور



با اینکه سال ۱۳۷۳ اولین سیمکارت به ایران وارد شد اما فناوری تولید آن در دی‌ماه سال ۱۳۹۲ راه‌اندازی شد. نخستین خط تولید سیمکارت در کشور توسط یکی از زیرمجموعه‌های موسسه اعتباری ثامن وابسته به بنیاد تعاون سیاه افتتاح شد. این مجموعه با سرمایه‌گذاری مستقیم ۱۰ میلیون دلاری راه‌اندازی شده است.

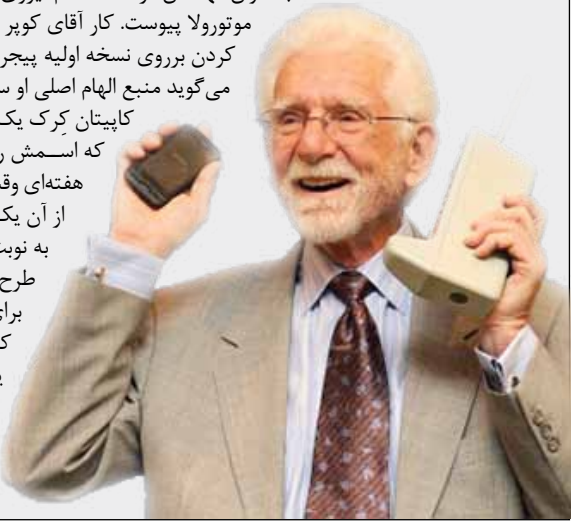
محسن سجادی‌نیا، مدیرعامل پردازش تصویر رایان در یک نشست خبری پس از افتتاح این مجموعه گفت: هم‌اکنون ۲ کمپانی مطرح در دنیا در زمینه تولید تجهیزات سیمکارت فعالیت دارند که یک شرکت آلمانی و یک شرکت امریکایی هستند و خرید ما از شرکت آلمانی انجام می‌شود. بحث بومی‌سازی ساخت سیمکارت باید توجیه اقتصادی داشته باشد زمانی این کار صرفه اقتصادی دارد که نیاز سالانه بیش از ۲ میلیارد سیمکارت باشد این در حالی است که نیاز سالانه ایران به سیمکارت حداکثر ۲۰ میلیون سیمکارت است.

وی گفت: قیمت تمام شده تولید سیمکارت در داخل ۲۰ تا ۳۰ درصد کمتر از قیمت سیمکارت وارد شده است و از آنجا که مواد اولیه از خارج وارد می‌شود با احتساب ۳۰ درصد هزینه گمرکی سیمکارت و ۴ درصد هزینه گمرکی مواد اولیه در مجموعه تولید سیمکارت در داخل صرفه اقتصادی دارد. این تولیدکننده داخلی سیمکارت یادآور شد: هزینه تولید یک سیمکارت در خارج از کشور ۴۰۰۰ تومان و هزینه تولید در داخل حدود ۲۵۰۰ تومان است.

### داستان جالب نخستین موبایل در جهان و مخترع آن

۴۰ سال پیش در روز سوم آوریل ۱۹۷۳ (۱۴ فروردین ۱۳۵۲)، مردی به نام مارتین کوپر در حالی که از خیابان رد می‌شد، دستگاه کوچکی را در دستش می‌فشرده که بعدها تاریخ بشریت را برای همیشه متحول کرد. این دستگاه نخستین تلفن دستی جهان بود و آقای کوپر گروهی خبرنگار را برای تماشای «ولین تماشای عمومی با تلفن همراه» دعوت کرده بود. در آن زمان چنین ادعایی حتی برای نیویورکی‌ها هم عجیب و غریب می‌نمود. تلفن جدید نه فقط بی‌سیم، که کوچک و سبک هم بود. ۲۵/۴ سانتیمتر طولش بود و یک کیلو و ۱۳۴ گرم وزنش.

سایت «دبلی بیست» در چهلمین سالگرد این روز تاریخی می‌نویسد: مارتین کوپر هم‌اکنون ۸۴ سال دارد و کماکان در «دره سیلیکون» (سیلیکون ولی) قطب فناوری جهان، به کار مشغول است. این مخترع سالخورده که در ابتدای کار خود به‌عنوان مهندس در استخدام نیروی دریایی ایالات متحده بود، در سال ۱۹۵۲ به شرکت موتورولا پیوست. کار آقای کوپر در این شرکت نصب پخش رادیو روی خودروها و فعال کردن بر روی نسخه اولیه پیجر مخصوص پزشکان بود. با این همه مخترع تلفن همراه می‌گوید منبع الهام اصلی او سریال تخیلی «پیش‌تازان فضا» بوده که در آن شخصیت کاپیتان کرک یک دستگاه ارتباطی دستی تاشو به رنگ طلایی داشت که اسمش را «ارتباط‌دهنده» گذاشته بودند: «به گروه طراحی ۲ هفته‌ای وقت دادیم که تلفنی شبیه این دستگاه طراحی کنند، بعد از آن یک شب همه‌شان را به شام دعوت کردم و از آنها خواستم به نوبت بلند شوند و طرح‌شان را ارائه کنند. بعضی از این طرح‌ها فوق‌العاده بودند و چنان طراحی‌ای داشتند که حتی برای تلفن‌های همراه امروز هم مناسب بودند. گوشی‌های کشویی، تاشو و دیگر طرح‌ها، کارشان عالی بود. در ضمن یادتان باشد که منظور سال ۱۹۷۲ است. به هر حال، در نهایت یکی را انتخاب کرد؛ یکی که لزوماً از بقیه بهتر نبود، اما خب آن موقع‌ها هم هرچه چیزی پیچیده‌تر می‌شد احتمال زودتر خراب شدنش بالاتر می‌رفت.»



### سودآوری از هزینه‌های تماس

سال‌های اولی که تلفن همراه وارد کشور شده بود به‌عنوان نمادی از ثروت محسوب می‌شد اما طی سال‌های اخیر این فرآیند تغییر کرد. در سال‌های گذشته قیمت سیمکارت‌های در بازار حدود ۱ میلیون تومان بود اما در این روزها می‌توان با میانگین ۱۵ هزار تومان دارای سیمکارت شد. حتی شرکت‌های واگذارکننده، سیمکارت به‌صورت رایگان و می‌توان استنباط کرد که علت پیش گرفتن این رویه سودآوری بیشتر از راه می‌توان با جذب مشتریان بیشتر صاحب درآمدهای نجومی شد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در مورد درآمد مخابرات در سال ۱۳۹۲ گفته بود: درآمد شرکت مخابرات ایران در سال ۹۲ مبلغ ۱۱ هزار و ۵۶۶ میلیارد تومان بوده است که این رقم در سال ۹۱ حدود ۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بود. مظفر پورنجر ادامه داده بود: مخابرات‌های استانی نیز از نظر درآمد ۱۲ درصد رشد داشته‌اند و از رقم ۳ هزار میلیارد تومانی در سال ۹۱ به درآمد ۴ هزار میلیارد تومانی در سال ۹۲ رسیده‌اند. همچنین شرکت ارتباطات سیار نیز در سال ۹۱ حدود ۶ هزار میلیارد تومان درآمد داشته که این رقم در سال ۹۲ به ۸ هزار میلیارد تومان رسیده است.



### سیمکارت‌های بی‌سیم

فناوری سیمکارت‌های بی‌سیم که بر مبنای استانداردهای جهانی ساخته شده است شامل ۳ ماژول اصلی سیمکارت، بلوتوث و NFC می‌شود که مجموعه هر ۳ آنها قابلیت‌های متفاوتی را ارائه می‌دهد. شرکت مخابراتی NTT DoCoMo ژاپن اعلام کرد که نخستین سیمکارت بی‌سیم با قابلیت کنترل از راه دور در جهان را تولید کرد و توضیح داد که این سیمکارت می‌تواند اطلاعات را به صورت بی‌سیم و بدون هرگونه ارتباط فیزیکی به دستگاه ثانوی انتقال دهد. دستگاهی که شرکت NTT با این هدف ساخته است به اندازه یک کارت اعتباری جا می‌گیرد و زمانی که روی یک دستگاه الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌تواند از طریق سیستم ارتباطی بلوتوث و بدون استفاده فیزیکی از سیمکارت دیگر، خدمات مورد نظر را روی دستگاه ثانوی انتقال دهد. با استفاده از این قابلیت به‌عنوان مثال صاحبان گوشی‌های هوشمند می‌توانند فضای کاری خود را از سیستم شخصی به فضای اشتراکی در تبلت انتقال دهند یا در محیط مجزا قابلیت‌های کاری مورد نظر خود را در اختیار بگیرند. این سیستم هوشمند همچنین ابزار امنیتی ویژه‌ای دارد که در هنگام بروز هرگونه مشکل برای بلوتوث، شماره تلفن کاربر را قفل می‌کند و هرگونه سواستفاده از آن را از بین می‌برد.



محمدعلی عرفی نژاد؛ زمانی که دست به ضریح امام زرد، قلم لرزید و اشک شوق بر صورت م باریدن گرفت، گریستم به خاطر همه آنچه را که سالها در آرزوی بودم.

ضریح مقدس امام برای من امنیت‌سازی فکر و جان را می‌آورد، آن هم نه مقابل دوربین و شهود معبر سلطانی، ضریح دست‌ساز عاشقان طهارت و پاکی، با دست‌های وضوگرفته هنرمندان، تکه‌تکه شکل گرفته و بوسه من و ما و لمس زیبایی‌هایش، احترام به تقدس و پاکی فکر و اندیشه است، در حالی که بوسه بر دست‌های آنهایی که نمی‌دانی و نمی‌دانیم در خلوت‌شان چه می‌گذرد، حاصلش تنها دریافت یک مستمری حقیرانه است. ندیده‌ای؟ به هنگام حرکت عاشقانه ضریح دست‌ساز، شهر به شهر و دشت به دشت عاشقان صاحبش چگونه بر واقعیت خاطره‌هاش، اشک محبت می‌بارند! بی‌آنکه نامی بنویسند و دوربینی بر چهره‌شان باشد... و من باز در سه شب قدر و بزرگداشت امام اول، همان علی مولای تنهاییان و دلشکسته‌ها، از دور دور بر ضریح مقدس و پاکش بوسه می‌زنم و در سکوت اشک می‌ریزم، در سکوت اتاقم روی فرش و بوریای مسجد محله‌ام و تا سحرگاه صدایش می‌کنم، باشد که صدایم را بشنود... و دام‌دار حتی یک قطره از خون پاکش باشم.



### تشکیل هلدینگ کاشی و سرامیک تنها راهکار خروج از رکود

بهنام عزیززاده

مدیر اجرایی انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی

تولید و صادرات کاشی و سرامیک به دلیل رکود اقتصادی کشور همچنان در اغما به سر برده و این در حالی است که بازار داخلی این محصول با توجه به ظرفیت تولید و میزان تقاضا با مزاد عرضه دست و پنجه نرم کرده و از سوی دیگر به دلیل محدود شدن صادرات کاشی و سرامیک کشور به چند کشور همسایه به‌ویژه عراق هرگونه تغییری در وضعیت سیاسی و اقتصادی این کشورها به معنای از دست رفتن بازار صادراتی این محصولات خواهد بود. به‌عنوان مثال عراق به‌عنوان مهم‌ترین بازار صادراتی کاشی و سرامیک هم‌اکنون در چنگال بحران سیاسی اسیر بوده که این تحولات بر بازار مصرف آن نیز تأثیرگذار خواهد بود. حال اگر در تحولات سیاسی این کشور بازار مصرف کاشی و سرامیک روی ورود محصولات ایرانی بسته شود کارخانه‌های ایرانی تا مرز ورشکستگی پیش خواهند رفت. بنابراین به نظر می‌رسد برای جلوگیری از آسیب‌های این چینی باید با ایجاد هلدینگ متشکل از تولیدکنندگان بزرگ داخلی و در قالب برند بزرگ‌تر در تلاش برای کشف بازارهای صادراتی جدید برآمد. در واقع کیفیت و قیمت مناسب تولیدات کاشی و سرامیک ایران به‌گونه‌ای است که می‌تواند در بازارهای جهانی به‌عنوان رقیبی سرسخت برای شرکت‌های بزرگ و صاحب نام خارجی محسوب شود.

در حال حاضر نزدیک به ۱۲۰ شرکت تولیدکننده کاشی و سرامیک خرد و کلان در کشور محصولات خود را تولید و به‌صورت انفرادی صادر می‌کنند. این فعالیت جداگانه آنچنان که در خور و شایسته است، نتوانسته در ایجاد برند کاشی و سرامیک ایرانی موفق عمل کند که همین موضوع عامل اصلی در آسیب‌پذیری شرکت‌ها در مقابل تحولات بازار شناخته شده و راه‌های نفوذ در بازارهای جدید را ناممکن ساخته است.

ایجاد هلدینگ شرکت‌های کاشی و سرامیک منافع زیادی را برای تولیدکنندگان به همراه خواهد داشت، به‌طوری‌که قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان را در بازارهای صادراتی افزایش داده و در کنار آن بازارهای جدید نیز به‌صورت پیوسته به مشتریان سابق آن اضافه می‌شوند. البته به نظر می‌رسد تشکیل هلدینگ نیازمند برنامه‌ریزی و در گام نخست فرهنگ‌سازی مناسب است تا شرکت‌های کاشی و سرامیک بتوانند با منافی مشترک در بازارهای یکسان حضور پیدا کنند. ضمن آنکه همکاری تولیدکنندگان با تشکیل جلسات مکرر و بررسی وضعیت بازارهای خارجی و تقسیم‌بندی بازار با توجه به نوع محصولات محقق خواهد شد. در حال حاضر انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک با تشکیل جلساتی با فعالان این صنف گام نخست تعامل شرکت‌ها برای ایجاد هلدینگ‌های مشترک که تنها راهکار نجات صادرات به بازارهای محدود و متمرکز است، برداشته است. این موضوع برای شرکت‌ها غیرقابل انکار است، زیرا زمانی که بازار داخلی کشتش لازم برای عرضه محصولات را ندارد، شرکت‌ها برای ادامه چرخه اقتصادی ناچار به فروش و عرضه در بازارهای جهانی هستند. همچنین باید توجه داشت که به‌دلیل نبود بازار هدف خارجی، میزان تولید محصولات زیان شرکت‌ها را فراهم می‌آورد، همچون سال گذشته که ۲۰ میلیون مترمربع مزاد تولید در صنعت کاشی و سرامیک داشتیم که تولیدکنندگان مجبور به فروش محصولات با قیمت کمتر شدند.

حسن فرازمند - گزارش: در گستره وسیع ایران زمین، معادن، منابع زیرزمینی غنی، حکایت ثروت و سرشاری موادکانی را در این سرزمین کهن نشان می‌دهد.

کائولن یک تنوع عنصر معدنی است که فرآورده اولیه ساخت ظروفی است که به نام ظروف چینی در دنیا مشهور هستند اما «کائولن» یا خاک سفید کاربردهای گوناگونی دارد. در زندگی خصوصی و عمومی‌مان با عنصری به نام «کائولن» زیاد سروکار نداریم، اما با کمی دقت در محیط اطراف خود، متوجه می‌شویم که در بسیاری از وسایل و تجهیزات اطرافمان، «کائولن» به عنوان یک عنصر تأثیرگذار نقش دارد مثل همین رنگ‌هایی که به در و دیوار، میزهای کارزده شده. حتی در بسیاری از داروهای که برای درمان دردهایمان استفاده می‌کنیم «کائولن» نقش دارد ما به کائولن انقدر نیازمندیم که به برخی میوه‌ها و تجهیزات و پوشاک، برای آشنایی با این عنصر معدنی - صنعتی این گزارش را بخوانید:

#### تولیدکنندگان کائولن در ایران

تنها کارخانه کانه‌آرایی کائولن در ایران متعلق به شرکت خاک چینی ایران است. این کارخانه در بخش زنون از شهرستان مرند آذربایجان شرقی واقع است. این کارخانه می‌تواند انواع کائولن برای

عملیات استخراج در این مرحله و حمل به کارخانه در نیمه دوم ۱۳۶۹ صورت گرفته است. ماشین‌آلات نصب شده برای احداث کارخانه ۱۶۷۶ تن وزن داشت که ۱۳۱۲ تن آن ساخت چکسلواکی (PSP) و ۱۱۶ تن آن ساخت آلمان غربی و ۲۴۸ تن ساخت داخل است. برای کارخانه ۳ خط تولید در نظر گرفته شده است که عبارت از خطوط

تنها کارخانه کانه‌آرایی کائولن در ایران متعلق به شرکت خاک چینی است. ظرفیت تولید آن در سال ۷۲ برابر با ۷۵ هزار تن در سال بوده که از سال ۷۴ به بعد به ۱۵۰ هزار تن افزایش یافته است



مصارف مختلف به طور عمده نظیر مصارف پوششی و پرکننده و همچنین ظروف سرامیک و چینی را تولید کند.

میزان سرمایه‌گذاری این کارخانه ۱۲ میلیون دلار بوده که در سال ۱۳۶۴ نخستین گشایش آن انجام گرفته است. کل میزان سرمایه‌گذاری (ریالی و ارزی) انجام شده ۱۲۰۰۰۰ میلیون ریال برآورد و ذکر شده و در بخش ریزتر در قسمت عمده‌ای از آن وجود ندارد. به همین دلیل با یک جدایش فیزیکی در دانه‌بندی آن، کوارتز را از کائولن جدا می‌کنند این مساله در بیسکویت کائولن زنون آذربایجان شرقی صادق نیست و ذرات کوارتز تا دانه‌بندی‌های ریز حتی زیر ۲۰ میکرون همراه کائولینیت یافت می‌شوند. براساس مطالعاتی که روی کائولن زنون انجام شده، مشخص شده که امکان کوارتز که به علت خاصیت سایندگی سبب محدودیت مصرف آن در صنایع کاغذسازی می‌شود از طریق فلوکولاسیون انتخابی وجود دارد.

کارخانه کائولن شویی زنون عملیات اکتشافی معدنی زنون که در شهریور ماه سال ۱۳۶۴ آغاز شده بود در خردادماه سال ۱۳۶۴ ۱۶۰۶ متر حفاری اکتشافی به کار خود خاتمه داد. شروع

## نگاهی به ذخایر معدنی و صنایع وابسته به کائولن در ایران و جهان زندگی در کنار کائولن‌ها



اغلب شامل مواد کانی «کائولینیت» یا فرآورده‌های به دست آمده از آن هستند. در گذشته اصطلاح خاک چینی به عنوان مترادف کائولن استفاده می‌شد. نام کائولن از کلمه کائولینگ چینی به معنای تپه سفید مشتق شده است که از آن خاک کائولن استخراج می‌شد. کائولن یا خاک چینی به رنگ سفید بیشترین کاربرد را در تولید چینی و سرامیک دارد. آمریکا، روسیه، جمهوری چک و برزیل بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کائولن هستند. سنگ کائولن به ۲ گروه پیوند نرم و سخت طبقه‌بندی می‌شود. یکی از مهم‌ترین خصوصیات صنعتی کائولن ماهیت شیمیایی خنثی آن است. کائولن با شرایط شیمیایی صنعتی و در محدوده PH بین ۳ تا ۹، پایدار است. بنابراین می‌تواند به راحتی به عنوان رنگدانه، پوشش و پرکننده با سایر ترکیبات استفاده شود. از جمله خصوصیات اقتصادی مهم کائولن اندازه ریز ذرات آن است. کائولن اغلب در فرآیندهای صنعتی به عنوان «سوسپانسیون پلیمر» مایع یا آب به کار می‌رود.

مرغوب‌ترین کائولن‌ها تا حدود ۲۰ درصد ناخالصی را دارا هستند که برای کاهش این ناخالصی‌ها به طرق مختلف فرآوری می‌شوند و در هر روش نوعی خاص از این ماده حاصل شده و هر کدام مصرف ویژه خود را دارد که علاوه بر صفات خاص ژئوتیکی، نوع فرآوری نیز محصول را از یکدیگر متمایز می‌کند.

معدن‌های مهم کائولن رس‌های کائولنی در بخش‌های شمال و شمال باختر ایران و ذخایر کائولنی در بخش‌های جنوب و جنوب باختر ایران شناخته شده‌اند.

ذخایر کائولن ذخیره کائولن دارای گستردگی لازم برای تأمین نیازهای این ماده معدنی طی سال‌ها آینده است که مقدار آن حدود ۲۰ میلیارد تن در جهان تخمین زده شده است. ذخایر کمربند جورجیا، کارولینای جنوبی در ایالات متحده آمریکا بین ۵ تا ۱۰ میلیارد تن برآورد شده است. کشورهای هندوستان، برزیل، چین، انگلستان و اوکراین دارای ذخایر عظیم کائولن هستند.

ایران بین کشورهای جهان با دارا بودن ذخیره‌های ۱ حدود ۴۰ میلیون تن، کمتر از ۱ درصد از کل ذخایر کائولن جهان را به خود اختصاص داده است. در حال حاضر ذخایر احتمالی کائولن در کشور بیش از

## آجرهای باستانی، آجرهای صنعتی

بیرون آورده و به مردم فروخته می‌شد و در این باب، به صلاح‌دید «عالی‌جاهان» کلانتر و معمارباشی و ملک‌التجار، از کوره‌پزخانه‌های مربوطه التزام گرفته شد که آجر را از این قرار بفرشند و تفاوت وزن را بر قیمت بیفزایند و بنایی امسال به‌طور کلی از آجر جدید است:

«آجر قالب شاهی تراش ۱، عددی یک‌م و ۲۰ سیر، آجر نظامی به جهت فرش کردن (معارف و حیاط) ۱ عدد ۶، آجر نظامی به جهت دندانه (روی دیوارها) ۱ عدد ۵، بنا به آخرین استانداردهای ایران که در تاریخ ۷ خرداد در مورد آجرهای رُسی تدوین شد، آجرها به ۲ گروه دستی و ماشینی تقسیم‌بندی شدند، آجر دستی به ۲ نوع فشاری و قزاقی و آخر ماشینی به «آجر تور» سوراخ‌دار (یا لجنی) گروه‌بندی و مقرر شد که میزان جذب آب آجرها مطابق استاندارد ایران در آجرهای ماشینی ۱۶ درصد و حداقل برای هر ۲ نوع آجر ۸ درصد باشد.

مبارک و شواهد نشانگر آن است که آجر ماندنی‌ترین و بادوام‌ترین عنصری معدنی - صنعتی است که به وسیله بشر ساخته شده است و از موادی چون گرانیت، سنگ‌آهن و حتی آهن هم بیشتر عمر می‌کند. اسناد تاریخی نیز حکایت از آن دارند که بابلی‌ها و مصری‌ها حداقل ۳۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح آجر می‌ساختند و در بناهای ساختمانی خود به‌کار می‌بردند و برخی از حفاری‌های توسط باستان‌شناسان نشان می‌دهد که بابلی‌ها قبل از این

و تهیه کودهای شیمیایی است. مصرف در صنایع داروسازی: کائولن در صنعت داروسازی با ترکیب سیلیکات آلومینیوم آبدار شناخته شده است. این کانی در تهیه داروهای ضداسهال کاربرد دارد که این داروها هر ۴ ساعت یک بار و به مقدار ۲ تا ۶ گرم مصرف می‌شود. از کائولن برای تهیه پمادهای مسکن درد، کاهش دردهای التهابی و معالجه بیماری‌های معده و روده استفاده می‌شود.

بیشترین میزان رشد مصرف کائولن در صنعت رنگ‌سازی در کشورهای ایالات متحده آمریکا و اروپا بوده که حدود ۲ درصد در سال برآورد شده است. پیش بینی می‌شود که به طور کلی و در آینده نزدیک میزان رشد مصرف کائولن در این صنعت، یک درصد باشد. البته در صورت وجود رشد اقتصادی در کشورهای آسیایی همچون گذشته، این رشد به ۱/۵ درصد خواهد رسید. مصرف کائولن در صنایع رنگ‌سازی در ایالات متحده آمریکا از ۲۲۸ هزار تن در سال ۱۹۹۱ به ۳۲۹ هزار تن در سال ۱۹۹۷ رسید و در سال ۱۹۹۸ به ۲۶۸ هزار تن کاهش یافت. از آنجایی که تولید رنگ در ایالات متحده آمریکا حدود ۳۰ درصد از کل تولید جهانی است، بنابراین مصرف کائولن در صنایع رنگ‌سازی در جهان در سال ۱۹۹۸ معادل ۸۴۰ هزار تن برآورد شده است. اصولاً کائولن به عنوان یک بسط دهنده و ماده اصلی رنگ سفید به صورت جایگزین اکسید تیتانیوم در تولید رنگ مورد استفاده قرار می‌گیرد. کائولن کلسینه شده اصلی‌ترین کائولن به کار برده شده در صنایع رنگ‌سازی است. روشن بودن رنگ ضمن ناشفاف بودن، از خصوصیات کائولن مصرفی در صنایع رنگ‌سازی است و مشابهت خاصی با کائولن مصرفی در صنایع کاغذ دارد. سطوح صاف کائولینیت، به ویژه در صنایع رنگ‌سازی با آرایشی خاص بر روی یکدیگر قرار گرفته که موجب استقامت ورقه رنگ می‌شود و به آن عمر طولانی می‌دهد. بزرگ‌ترین تقاضا برای بیشترین مصارف کائولن در پیر کننده، پوشش دهنده با جلای خاص و سفید

ایران بین کشورهای جهان با دارا بودن ذخیره‌های ۴۰ میلیون تن، کمتر از ۱ درصد از کل ذخایر کائولن جهان را به خود اختصاص داده که مقدار آن حدود ۲۰ میلیارد تن در جهان تخمین زده شده است



کند، منبسط کننده، ایجاد کننده مقاومت در مقابل سایش، رقیق کننده، سخت کننده در صنایع پتروشیمی، نرم کننده سطح و به عنوان کاتالیزور در صنایع مختلف، کاغذسازی، سرامیک، مرکب و رنگ‌سازی، دیرگداز، پلاستیک، لاستیک، دارویی، فایبرگلاس، صنایع نسوز، مصالح ساختمانی، حشره‌کش، جذب کننده، مواد پاک‌کننده، مواد غذایی، تهیه دارو، صنایع کشاورزی

مات داخلی ساختمان است. اداره استانداردهای ایالات متحده آمریکا توصیه کرده است که برای رنگ‌های خانگی حداقل ۲۰ درصد نسبت از کائولن استفاده شود و معمولاً تا ۱۰ درصد وزنی به رنگ‌های براق می‌توان کائولن اضافه کرد. کائولنی که در رنگ‌سازی مصرف شود باید از نظر رنگ روشن و از حداقل ناخالصی برخوردار باشد و ضریب تعلیق بالایی در آب داشته باشد.

تاریخ هم از آجر خام استفاده می‌کردند و در آن روزگار از خاک رس برای درست کردن آجر استفاده می‌شد و هیچ نوع وسایل یا ماشین‌آلاتی برای ساختن آجر اختراع نشده بود، آنها ابتدا سنگ رس را خرد کرده و با آب مخلوط می‌کردند بعد چند نفر کارگر با پای برهنه از این مخلوط گل به دست می‌آوردند و مقداری هم کاه و علف به آن اضافه می‌کردند سپس این مخلوط را به صورت قالب‌های مختلفی درآورده و در آفتاب می‌چیدند تا خشک شود.

روش درست کردن آجر با گذشت زمان، روش درست کردن آجر ابداع شد. عده‌ای کشف کردند که پختن آجر در کوره باعث می‌شود که آجر در مقابل رطوبت حتی مقاوم‌تر و سخت‌تر هم بشود و دوام بیشتری پیدا کند و بعد از آن کم‌کم کاه هم در ساختن آجر به کار برده شد. البته این نوع آجرهای خام (که در حرارت آفتاب خشک می‌شوند) به درد کشورهای مثل انگلستان که دارای آب و هوای مرطوب است، نمی‌خورند ولی در عوض در کشورهای خاورمیانه اتفاقاً بسیاری هم عمر می‌کنند، به‌طوری‌که هنوز برخی از آجرهایی که در بابل قدیم به‌کار می‌رفته به چشم می‌خورد و به این دلیل است که می‌گویند آجر از قدیمی‌ترین مصالح ساختمانی است که بنا بر عقیده بسیاری از کارشناسان، سابقه آن به ۱۰ هزار سال پیش می‌رسد.



## تبلیغات؛ ۹۹ دلاری که دود می‌شود و به هوا می‌رود

نقل قولی در ایران دهان به دهان می‌شود که اگر ۱۰۰ دلار خرج تولید می‌کنید ۹۹ دلار آن را خرج تبلیغات کنید. نمی‌دانم این نقل قول درست است یا نه، ولی می‌دانم در جهان امروز بدون تبلیغات هیچ کالایی نمی‌تواند رونقی را که امروز در جهان دارد به دست بیاورد. شاید شما بپندارید که با صدها میلیارد دلاری که صرف تبلیغ کالاها می‌کنیم می‌توانستیم بسیاری از گرفتاری‌های بشر را حل کنیم که در حال حاضر این مبلغ تلف می‌شود بدون آنکه ارزش افزوده‌ای برای جامعه بشری در پی داشته باشد. اما فارغ از انتقاد همه می‌دانیم این ابداع همه زندگی ما را در بر گرفته است و دیگر تا مدت‌ها نخواهیم توانست از منطبق آن بگریزیم، پس لاقلاً ناچاریم آن را حرفه‌ای‌تر و کارآمدتر اجرا کنیم.

جایی از قول جان کاپلو در کتاب ادبیات تبلیغ آمده است: اگر شما با سראغاز خوبی تبلیغ خود را شروع کنید، باید به نتیجه مثبت آن اعتماد داشته باشید، زیرا بزرگترین نویسندگان تبلیغات نیز با استفاده از سر آغازی محقر، قادر به نجات تبلیغات خود از ورطه نابودی نخواهند بود. این گفته نتیجه تبلیغات را معیار ارزیابی شیوه‌های اجرایی آن می‌داند، فروشنده‌ای که در کار خود و فروش لوازم الکترونیکی است در این مورد به ما می‌گوید: ما سال گذشته دوران تورم تازنده را تجربه می‌کردیم و بیشتر از آنکه خواهان فروش کالا باشیم بر آن بودیم که کالاهای خود را انبار کنیم ولی نمایندگان

که برای ما کالا تهیه می‌کردند و نمی‌دانستند آیا قادر به ادامه کارشان هستند یا نه، همچنان بر ادامه تبلیغات شان ادامه می‌دادند و وقتی با پرسش و تردید ما روبه‌رو می‌شدند خیلی راحت می‌گفتند ما برای پرستیژمان این کار را می‌کنیم و بعضی از روابط دوستانه هم در این داد و ستد تبلیغاتی بی‌تاثیر نبود.

وی ادامه می‌دهد الان هم که دوران رکود را می‌گذرانیم و سطح فروش فروکش کرده است باز به همان تبلیغات تکراری و کلیشه‌ای ادامه می‌دهیم و کوچک‌ترین ابداع و نوآوری در این تبلیغات دیده نمی‌شود. فکر می‌کنم در جامعه ما بین فروش و تبلیغات هنوز رابطه معناداری وجود ندارد. حتی بانک‌ها و بنگاه‌های دولتی برای همراه کردن رسانه‌های بزرگ مثل تلویزیون و مطبوعات آگهی می‌دهند؛ یک نوع داد و ستد سیاسی، وقتی برای خرید خودرو صف بسته می‌شود و مردم نمی‌توانند خودرویی را که می‌خواهند، بخرند تبلیغ این خودرو به جای آنکه سودی برای کسی داشته باشد یک نوع تحقیر خریدار محسوب می‌شود.

وقتی تبلیغات رابطه معناداری با تجارت واقعی نداشته باشد سخن گفتن از شیوه‌های مناسب تبلیغاتی چه معنایی دارد؟ از سوی دیگر وقتی فضای تبلیغات انحصاری است و نیروهای خلاق و نوچو راهی برای ورود به این بازار سود ندارند انحصارگران ترجیح می‌دهند با نیروهای غیر حرفه‌ای و با دستمزد

۳ تصور غلط در مورد روابط عمومی  
دستفروشی معضل نیست، نیاز جامعه است  
خانه‌هایی بدون مد ایرانی



دیداری و مکتوب میزان تأثیر تبلیغاتی به شدت افت کرده است. شما در سال‌هایی شاهد بودید فیلم‌هایی که راهی به تبلیغات روزنامه‌ها و تلویزیون باز می‌کردند از فروش خوبی بهره‌می‌بردند، ولی امروز تهیه کنندگان ترجیح می‌دهند پول خود را با این تبلیغات به هدر ندهند، مدتی هم بیلبوردهای شهری و استفاده از فضاهای تبلیغاتی مترو و اتوبوس‌ها تأثیر گذار بودند ولی امروز به خاطر بی‌سلیقه‌گی و انحصارگرایی این امکانات هم تأثیرگذاری‌شان را از دست دادند.

## ۴ مرحله برای اجرای درست بازاریابی دیجیتال



بسیاری از کارآفرینان یک جزء اصلی بازاریابی دیجیتال، یعنی هوش انسانی را حذف می‌کنند. برندها برای موفقیت در فضای رقابتی بازار اینترنتی، به بهینه‌سازی و ارتباط مداوم بین کانال‌ها با تخصص انسانی که به عنوان رابط در خدمت پایگاه‌های فناوری عمل می‌کند، نیاز دارند. به گزارش کاوشگران روابط عمومی، آیا فکر می‌کنید می‌توانید کل استراتژی بازاریابی دیجیتال خود را به الگوریتم‌ها و ربات‌ها واگذار کنید؟ دوباره فکر کنید. درست است که داده‌ها بخش مهمی از بازاریابی آنلاین را تشکیل می‌دهند، اما نمی‌توانید دیگر عامل کلیدی یعنی انسان را نادیده بگیرید. جست‌وجوی پولی، SEO، رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی ایمیلی همگی ابزارهای این نوع بازاریابی هستند. شاید فکر کنید اکنون آماده‌اید کمپین بازاریابی دیجیتال تأثیرگذار خود را راه‌اندازی کنید. اما همه چیز به این سرعت اتفاق نمی‌افتد. در دنیای اینترنتی و داده‌محور امروز کارآفرینان دوست دارند این موارد را چک و تصور کنند که بازاریابی انجام شده است. در اختیار داشتن داده‌های فراوان می‌تواند شما را غرق در رضایت کند و باعث شود نتایج را به ارزش اسمی به دست آورید و وقتی این داده‌ها به شما می‌گویند که کمپین‌های بهینه‌سازی‌شده را اداره می‌کنید، آنها را باور کنید. به همین دلیل، بسیاری از کارآفرینان یک جزء اصلی بازاریابی دیجیتال، یعنی هوش انسانی را حذف می‌کنند. برندها برای موفقیت در فضای رقابتی بازار اینترنتی، به بهینه‌سازی و ارتباط مداوم بین کانال‌ها با تخصص انسانی که به عنوان رابط در خدمت پایگاه‌های فناوری عمل می‌کند، نیاز دارند. ترکیب داده‌ها و تخصص بازاریابی انسانی، به‌خصوص هنگام راه‌اندازی کمپین‌های جست‌وجوی پولی و ارگانیک بسیار مهم است. بیشتر بازاریاب‌ها با روش‌های پرداخت به ازای هر کلیک و SEO رفتار تکفیک‌شده‌ای دارند، اما وقت آن رسیده که این دیوار فرو ریخته شود و شروع به استفاده از ثروت اطلاعات برای توسعه تمامی کانال‌های بازاریابی دیجیتال خود کنید. در اینجا ۴ مرحله برای اجرای یک استراتژی که عامل انسانی را به کمپین‌های بازاریابی دیجیتال شما معرفی می‌کند، عنوان می‌کنیم:

**مرحله ۱: شبکه گسترده‌ای در جست‌وجوی پولی ایجاد کنید**

در مرحله اول با استفاده از ابزار Google Adwords می‌توانید مجموعه کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکاران را شناسایی کنید. به خلاص اینکه داده‌ها وارد می‌شوند، معاملات و تبلیغات را خلاصه‌سازی و بهینه‌سازی کنید تا کلمات کلیدی با حجم جست‌وجوی بالا و پایین، تعداد کلیک‌ها و تبدیل‌ها را پیدا کنید. به عنوان مثال، تصور کنید یک گل‌فروشی اینترنتی دارید. از آنجا که کلمه «گل» شناس کمی برای پیدا کردن این سایت دارد، عبارت «گل‌فروشی نوگس تهران» بر اساس داده‌های

اولیه می‌تواند این شناس را افزایش دهد.

**مرحله ۲: جست‌وجوی پولی را در SEO به کار گیرید**

به محض اینکه نظم گسترده‌ای از کلمات کلیدی را با تغییرپذیری بالاتر از حد میانگین در کمپین‌های جست‌وجوی پولی شناسایی کردید، وقت آن رسیده که این درس‌ها را در SEO به‌کار گیرید. می‌توانید از این کلمات کلیدی در وب‌سایت خود یا در برجسب‌های عنوان استفاده کنید، اما اگر در ایجاد محتوا به‌کار گرفته شوند، بیشترین مزیت رقابتی را ایجاد می‌کنند. اگر در سایت‌تان با استفاده از این کلمات کلیدی محتوا ایجاد کنید، شاهد افزایش قابل توجه رتبه جست‌وجوی ارگانیک برای این کلمات خواهید بود. به عنوان مثال، گل‌فروشی اینترنتی مذکور اکنون دقیقاً می‌داند با کدام عبارت‌هایی که مصرف‌کننده در جست‌وجوهای خود استفاده می‌کند، محتوا ایجاد کند. بنابراین اگر به دانش چگونگی عملکرد این کلمات کلیدی در جست‌وجوی پولی مجهز باشید، می‌توانید با اطمینان محتوای کاملاً قابل جست‌وجوی ایجاد کنید که مشتری دقیقاً به دنبال آن است.

**مرحله ۳: از درس‌های SEO در جست‌وجوی پولی خود استفاده کنید**

همان‌طور که کلمات کلیدی انتخابی شما رتبه نتایج جست‌وجوی ارگانیک را بالا می‌برند، می‌توانید تلاش‌های خود را در جست‌وجوی پولی با آن متناسب کنید. به عنوان مثال، می‌توانید صفحات مورد نظر پرداخت به ازای هر کلیک را با قوی‌ترین کلمات کلیدی متناسب کنید تا ارتباط را افزایش دهید، متن تبلیغ را به متن مکمل در فهرست جست‌وجوی ارگانیک تغییر دهید و بر اساس عملکرد SEO در مورد تخصیص بودجه تصمیم‌گیری کنید. اگر مشتریان آن گل‌فروشی اینترنتی جذب یک صفحه در مورد «حمل و نقل رایگان» شوند، شاید این اصطلاح باید به تبلیغات جست‌وجوی پولی بپیوندد. از سوی دیگر، اگر تخفیف‌های ارائه شده در تبلیغات جست‌وجوی پولی به کلیک‌های بیشتری منجر شود، زبان آن باید در صفحه مورد نظر برای

منبع: کاوشگران روابط عمومی

## جهان در یک نگاه

جمعیت جهان	جمعیت کنونی جهان
متولدین امسال	۸۴,۳۴۷,۵۵۹
متولدین امروز	۱۸۵,۷۶۷
مرگ‌ومیر امسال	۳۴,۸۰۲,۸۱۵
مرگ‌ومیر امروز	۷۶,۶۵۰
رشد جمعیت در سال جاری	۴۹,۵۴۴,۷۴۴

حکومت و اقتصاد	هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)
هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۴,۵۴۵,۸۱۸,۵۴۳ \$
هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۲,۳۳۸,۷۴۶,۶۸۵ \$
تولید امسال خودرو	۴۱,۰۹۷,۵۵۲
تولید امسال دوجرخه	۸۴,۷۲۲,۵۶۵
رایانه‌های فروخته شده در این سال	۲۱۳,۹۱۹,۶۴۴

جامعه و رسانه	کتاب‌های جدید منتشر شده امسال
روزنامه‌های منتشر شده امروز	۲۴۴,۸۴۰,۳۵۸
گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز	۳۱۹,۹۷۱
تلفن‌های همراه فروخته شده امسال	۲,۴۹۱,۶۷۶
هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار آمریکا)	۹۰,۶۴۵,۳۵۱ \$
کاربران اینترنت در جهان	۲,۹۴۹,۳۴۷,۸۶۲
تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز	۱۰۱,۸۵۸,۷۷۸,۳۹۹
مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز	۱,۷۳۷,۶۹۲
تویت امروز	۳۱۴,۸۲۴,۹۴۸

محیط زیست	جنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار)
زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)	۴,۳۴۷,۵۱۲
دی‌اکسیدکربن (CO2) متصاعد شده امسال (تن)	۳۱,۳۳۶,۳۹۳,۶۵۴
کوب‌زایی امسال (هکتار)	۷,۳۸۰,۰۸۳
مواد شیمیایی سمی راه شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)	۵,۹۴۰,۷۷۷

غذا	افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر
افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر	۱,۵۹۵,۳۹۰,۸۹۰
افراد چاقی جهان در حال حاضر	۵۳۱,۷۶۳,۶۳۰
مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز	۱۴,۹۴۲
هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۲۲۲,۵۱۹,۶۵۸ \$
هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۹۲,۳۶۷,۳۶۰ \$

آب	مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)
مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال	۱,۰۹۲,۴۹۱
افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم	۷۳۰,۶۱۰,۸۱۷

انرژی	مصرف امروز انرژی در جهان (کیلو وات) از:
منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات)	۱۹۱,۳۹۲,۵۸۶
منابع قابل تجدید (کیلو وات)	۱۵۵,۰۲۷,۱۵۲
انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات)	۱,۴۳۸,۹۹۱,۳۶۰,۰۹۱
نفت استخراج شده امروز	۴۰,۹۵۸,۵۱۹
نفت باقیمانده (بشکه)	۱,۲۰۶,۳۰۵,۶۰۰,۹۴۲
زمان اتمام نفت (روز)	۱۴,۳۶۱
گاز باقیمانده (واحد)	۱,۱۳۵,۹۴۵,۷۱۲,۱۴۷
زمان اتمام گاز (روز)	۵۹,۷۸۷
زغال‌سنگ باقیمانده (واحد)	۴,۳۷۷,۷۲۵,۲۶۹,۴۶۱
زمان اتمام زغال‌سنگ (روز)	۱۵۰,۹۵۶

سلامت	مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار
مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال	۷,۸۷۵,۱۱۷
سقط جنین امسال	۴,۶۱۱,۰۲۸
مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال	۲۵,۴۸۵,۰۷۴
افراد مبتلا به ایدز	۳۶,۴۷۸,۹۸۳
مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال	۱,۰۱۹,۷۸۶
مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال	۴,۹۸۲,۳۱۷
مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال	۵۹۵,۰۳۴
سیگارهای مصرف شده امروز	۷,۳۹۵,۸۷۸,۰۸۵
مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار	۳,۰۲۲,۵۷۱
مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل	۱,۵۱۷,۲۴۴
خودکشی‌های امسال	۶۵۰,۵۲۰
هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار آمریکا)	۲۴۲,۶۸۲,۱۹۰,۵۸۹ \$
تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال	۸۱۸,۸۹۰



این مصاحبه را به دلیل اهمیتی که دارد از سایت کاوشگران که به بحث روابط عمومی نگاه کارشناسانه دارد برداشتیم. این مصاحبه را می‌خوانید:

دکتر حسین افخمی می‌گوید: اگر در جازدن و غفلت در راهاندازی دوره‌های تحصیلات تکمیلی رشته روابط عمومی را نوعی بی‌توجهی ارزیابی کنیم؛ راهاندازی دوره کاردانی روابط عمومی بزرگ‌ترین اشتباه آموزش عالی در این زمینه بوده است که بیشترین لطمه را به اعتبار حرفه‌ای آن وارد کرده است. بنابراین، حذف دوره کاردانی و راهاندازی دوره ارشد آن شاید تنها راه جبران یک اشتباه بزرگ باشد.

**کاوشگران روابط عمومی - حسین افخمی:**  
آموزش روابط عمومی بازم خیرساز شد. در روزهای پایانی سال گذشته در خبرهای آموزشی به نقل از رییس دانشگاه علمی-کاربردی آمده بود که «... دانشگاه علمی کاربردی در پی آن است تا رشته روابط عمومی را به‌طور کلی از رشته‌های خود حذف کند چراکه جامعه اشباع شده است.» وی در همین سخنرانی بر تخصصی شدن دوره‌های آموزشی علمی-کاربردی نیز تأکید کرد. چندی قبل از آن هم یکی از مدرسان روابط عمومی در مراکز آموزش عالی در گفت‌وگویی بیان کرد: «... علم روابط عمومی که در دانشگاه‌ها به‌صورت تخصصی آموزش داده می‌شود طی ۱۰ سال اخیر رشد مناسبی داشته است.

به‌نحوی که تاکنون حدود ۱۵ هزار نفر فارغ‌التحصیل روابط عمومی از دانشگاه‌های مختلف، مدرک تحصیلی خود را دریافت کرده‌اند و در حال حاضر نیز ۵ هزار دانشجوی روابط عمومی مشغول به تحصیل هستند. اما درخصوص تعداد پذیرش دانشجویان رشته روابط عمومی در دانشگاه‌ها می‌توان گفت که دانشگاه جامع علمی کاربردی بیشترین جذب‌کننده دانشجویان برای این رشته و سپس دانشگاه آزاد رتبه دوم در جذب دانشجو را در اختیار دارد. اما متأسفانه طی چندسال گذشته در دانشگاه علامه طباطبایی رشته روابط عمومی دستخوش فراز و نشیب‌های فراوانی بوده است و گاه تا مرحله حذف رشته نیز پیش رفته است.»

همزمان؛ مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و سرپرست موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر نیز گفت: «در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار دانشجوی رشته روابط عمومی در مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی فرهنگ و هنر در سراسر کشور به تحصیل مشغول هستند.»

اگر این سه نقل قول را در کنار یکدیگر قرار دهیم می‌توان استنباط کرد که آموزش این رشته هنوز خیرساز است. اغلب این دانشجویان همزمان از شاغلان واحدهای روابط عمومی بوده‌اند و بازار کار امروز ظرفیت جذب فارغ‌التحصیلان جدید را ندارد. از سوی دیگر توسعه و پیشرفت در ۱۰ سال گذشته نشانگر میزان علاقه و اشتیاق جمع زیادی از دانشجویان به این رشته آموزشی و گسترش سراسری آن بوده است. سوم اینکه در ذکر تعداد دانشجویان شاغل در بیان یک مدرس تا یک نفر مشاور وزیر یکباره رقمی ۵ هزار نفری اختلاف مشاهده می‌شود که البته یکی از این دو رقم احتمالا اشتباه یا نزدیک به درست است. در هر حال این نقل قول‌ها همه از رشد کمی در آموزش روابط عمومی کشور خبر می‌دهد که در گرامیداشتها و مناسبت‌ها خبری خوش به‌شمار می‌رود.

اما با این رشد کمی «چشمگیر» و آن حذف یا تعطیلی «ناخوشایند» چه باید کرد؟ اگر به حدود ۴۰ سال قبل برگردیم یعنی در آن زمان که امثال من دانشجوی دوره کارشناسی روابط عمومی شدند تعداد پذیرش دانشجویان سالانه ۲۰ نفر و تعداد دانشجویان شاغل به تحصیل در ۴ سال دوره کارشناسی کمتر از ۱۰۰ نفر بود. اگر رشد جمعیت کشور را کمتر از ۳ برابر و افزایش تعداد جمعیت شاغل را هم حتی ۴ برابر محاسبه کنیم، تعداد دانشجویان امروز در این رشته را حیرت‌آور خواهیم یافت. یعنی افزایشی صدبرابری را شاهد هستیم که البته قابل دفاع است. اما چه شده است که چنین افزایشی هنوز قابل دفاع و پذیرفتنی است. ساده‌ترین پاسخ، اثرات ناشی از تغییر «تکنولوژیک» است که حرفه روابط عمومی و بازار کار آن را چنین متحول کرده است.

کافی است به پیرامون نگاهی بیندازیم و مقایسه کنیم. در ۴۰ سال قبل تعداد روزنامه‌های سراسری در کشور به ۵ عنوان هم نمی‌رسید ولی امروز از پنجاه عنوان هم گذشته است. تعداد کانال‌های تلویزیون در حد ۲ تا بود که سال‌هاست از مرز ۲۰ شبکه هم گذشته است. اگر شبکه‌های جهانی ماهواره‌ای را بر آن بیفزاییم رشدی حیرت‌آور را در تعداد کانال‌ها خواهیم یافت. به‌طوری که می‌توان گفت در آموزش هنوز در کپکشان الکترونیک مک لوهان به سر می‌بریم، ولی در زندگی روزمره و «زیست جهان» در کپکشان اینترنت هستیم و جهانی شدن فرهنگ و ارتباطات را تجربه می‌کنیم.

گروه آینه: «روابط عمومی» نامی است که اگرچه زیاد به گوشمان خورده است اما، معدود کسانی هستند که شناخت درستی نسبت به آن داشته باشند. این رشته که معادل انگلیسی آن public relations است نهادی مرسوم داخل هر ارگان است، که برخی فعالیت‌های آن شامل اجرای برنامه‌های پیش‌بینی شده و مشاوره مدیران سازمان‌هاست. این حوزه جای خود را آنچنان که باید و شاید در ایران باز نکرده است، معضلی که به گفته برخی شاید از نام آن ناشی می‌شود. در همین زمینه چهار نفر از کسانی که در این حوزه در سازمان‌های مختلف مشغول به فعالیت هستند از بارزترین و مهم‌ترین مشکل فعالیت روابط عمومی سخن گفته‌اند. در این میان، آنچه که بیشتر این افراد معیارهای مهمی برای اشغال این پست در نظر می‌گیرند نه صرفاً تخصص و تحصیلات بلکه مهارت‌های دیگر مانند قدرت تعامل است.

گزارش **سایت** از جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها

## ۳ تصور غلط در مورد روابط عمومی

**ابراهیمی مدیر ارتباط با رسانه روابط عمومی متروی تهران:** به نظر من جایگاه روابط عمومی در ایران چه در ارگان‌های دولتی و چه خصوصی مشخص نشده و ارزش و بهای این کار خودش را نشان نداده است. به دلیل جایگاه نداشتن، بودجه‌ای به روابط عمومی اختصاص نمی‌دهند اما، انتظار کار و فعالیت فرهنگی و رسانه‌ای دارند و انتقاد می‌کنند چرا فعالیت‌ها انجام نشد. می‌گویند دنیا، دنیای ارتباطات است، همچنین سیاست خصوصی‌سازی در پیش گرفته می‌شود اما برای اینها پول باید باشد. مهم‌ترین مشکلات این است که کار روابط عمومی را با دست خالی انجام می‌دهیم، هنگامی که کار به خوبی پیش می‌رود دیده نمی‌شود. هنگامی که کاری انجام نشود به چشم می‌آید. همیشه این انتظار وجود دارد که برنامه‌ها پوشش رسانه‌ای داده شوند و عکاس و فیلمبردار حضور داشته باشند اما، بدون بودجه.

**نگاهی به بی‌ثباتی فضای کار مطبوعاتی در ایران**

## روزنامه‌نگاری با خانه‌ای بر دوش

لیدا ایاز: بیش از ۳ هزار نشریه در کشور در مقابل خبرنگاران خانه به دوشی که گاه طول مدت کاری‌شان به چند روز نمی‌رسد. آمار دقیقی نمی‌توان پیدا کرد. اینکه چه تعداد خبرنگار، اعضای وابسته به تحریریه و کارمندان بخش فنی مطبوعات بیکارند، چقدر زن، چقدر مرد، چه تعداد متأهل، چه تعداد مجرد و چه میزان خسارت مالی از مفقود بودن حلقه چرخش کار در این حرفه بر جای مانده است.

از این‌سو هم مسئولیتی متوجه کسی برای خانه بدوشی خبرنگاران نیست چراکه اولویت با رسیدگی به وضعیت انجمن صنفی مطبوعات و موسسان آن است که خودشان هم خانه به دوش هستند، گاه از شهری به شهری و گاه از این کشور به سرزمین‌های دور. می‌گویند خبرنگاران مدعی حقوق حقه جامعه‌اند حالا اما شواهد در میان افراد مطبوعاتی نزدیک نشان می‌دهد که آنها برای ادعای حقوق خود راه به جایی نمی‌برند.

مرور اتفاقات یک سال گذشته در عرصه مطبوعات نشان می‌دهد که در سال گذشته ۲ روزنامه شاخص توقیف موقت شدند، ۲ روزنامه در آستانه انتشار در نهایت مجوز انتشار دریافت نکردند و ۱ روزنامه پس از کمتر از ۱۰ روز انتشار توقیف شد. نگاهی به وضعیت روزنامه‌نگاران دور و نزدیک حاکی است که بسیاری بنیانه دلایل اقتصادی یا از این شغل کناره‌گیری کرده‌اند یا مهاجرت کرده‌اند یا با وضعیتی همچنان بی‌ثبات به کار مشغول‌اند. به جز روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های دولتی مابقی گرفتار بی‌ثباتی اقتصادی‌اند.

در ادامه اظهارات ۲ روزنامه‌نگار فعال در شهر تهران را می‌خوانید که به دلیل بی‌ثباتی وضعیت مطبوعات در چند سال گذشته تجربه‌های جابه‌جایی در روزنامه‌های مختلفی را از سر گذرانده‌اند.

**جابه‌جایی باید به دلخواه باشد**

حامد شفیعی - خبرنگار سایت دیپلماسی ایرانی: ابتدا تجربه منفی چنین اتفاقاتی برایم بیش از هر چیزی آزاردهنده است. اینکه هر روز مجبور هستیم به جای جدید اسباب‌کشی کنیم و جای جدید هم استرس و اضطراب جدید به همراه دارد. احساس خوبی نیست وقتی که هر روز هر صفحه‌ای که می‌بندیم به این فکر می‌کنیم که شاید این آخرین صفحه‌ای است که بسته می‌شود. هرچند این جابه‌جایی‌ها تجربه‌های ما را گسترده‌تر می‌کند و با رفتن به رسانه‌های جدید با سیاست‌های جدید آشنا می‌شویم و روش‌ها و تجربیات تیم‌های کاری مختلف را می‌توان استفاده کرد. به همین علت و با همه این اوصاف ترجیح می‌دهم در جایی که ثابت باشد کار کنم و اگر قرار به رفتن باشد به دلخواه و انتخاب خودم باشد نه یک رویداد و اجبار.

**جواد علیزاده، کارشناس روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری تهران:** بارزترین مشکل عدم تعامل صحیح با دست‌اندرکاران سازمان‌های مختلف است. روابط عمومی جدی گرفته نمی‌شود. می‌توان گفت بیشتر افراد تصور می‌کنند کسی که با چند خبرنگار تعامل دارد مدیر روابط عمومی خوبی است و همه از او راضی هستند. برای استخدام در پست روابط عمومی تحصیلات را در نظر نمی‌گیرند و هر کس را به دلیل اینکه ارتباط قوی دارد وارد این پست می‌کنند.

**منیر نورمحمدیان، مدیر امور رسانه وزارت علوم:** مسئول روابط عمومی هم از جانب ارگان مربوطه و هم از جانب خبرنگار مورد بازخواست قرار می‌گیرد و هر دو طرف از روابط عمومی انتظار دارند. برای استخدام به نظر من متخصص و رشته تحصیلی چندان اهمیتی ندارد و سابقه کار مهم است در حالی که، من بسیاری

از افراد با تحصیلات مرتبط را دیده‌ام که کارآیی لازم را ندارند.

**سیدجمال هادیان، مدیرکل روابط عمومی شورای شهر:** بارزترین مشکل شناخته نبودن نقش روابط عمومی در دستیابی به اهداف تعیین‌شده سازمان و مدیریت کلان است. شاید بخشی از این مشکل به نام روابط عمومی برگردد، پیشنهاد من این است که این نام عوض شود. معادل عمومی در انگلیسی public است اما، گستره معنایی این کلمه با معادل فارسی آن متفاوت است. در فارسی به هر جایی که هر کس می‌تواند برود و بیاید عمومی می‌گویند، اما public به لحاظ ظرفیت و شخصیت نازل نیست بلکه نهاد پسندیده‌ای است. مدیران در رابطه با روابط عمومی نسبت به روحیه و دانش‌شان ۳ تصور دارند. یکی از این تصورات که مربوط به اغلب مدیران می‌شود این است که روابط عمومی اتاق خبر است، باید عکس و اخبار



مدیر رسانه را منتشر کند تا او به شهرت برسد. تصور دوم که از جهل نسبت به این حوزه می‌آید این است که روابط عمومی اتاق تبلیغ به‌ویژه در موقعیت‌های مناسبتی است مانند مراسم ختم و جشن. تصور سوم که ویژه سازمان‌های تجاری و اقتصادی است این است که روابط عمومی تنها نقش تبلیغات بازرگانی را در راستای دستیابی به پول و فروش کالا و خدمات دارد. در واقع، هر کس از دید خود به روابط عمومی نگاه می‌کند که معضلی عجیب است. در روابط عمومی تخصص شرط لازم است اما کافی نیست بلکه، یک سری ویژگی‌ها مانند قدرت تعامل و ایجاد ارتباط، ذهن خلاق، هوش سرشار و ابتکار اهمیت دارد. اما، در ایران بالعکس است بیشتر کسانی که خلاقیت ندارند و نیروی مازاد در یک ارگان هستند به روابط عمومی فرستاده می‌شوند و این پست محل تجمع افراد ناکارآمد شده است.

### معرفی

#### سایتی برای آموختن

سایت کاوشگران روابط عمومی در سال ۱۳۸۷ با هدف اطلاع رسانی و ایجاد فضای تبادل دیدگاه‌های کارشناسان راه اندازی شد.

در بخش درباره ما در این سایت آمده است:

باور همکاران ما در سایت کاوشگران این است که هم اکنون تعداد بسیار زیادی از کارکنان شاغل در روابط عمومی کشور در روند تحولات و رویدادهای روابط عمومی داخلی و خارجی کشور نبوده و نیازمند افزایش سطح آموزش‌ها و اطلاعات خود در حوزه‌های مختلف روابط عمومی هستند. بدون تردید رسانه‌های الکترونیک همچون سایت کاوشگران به سبب سرعت و سهولت دسترسی و ارتباط مستقیم و دوسویه با کارکنان روابط عمومی کشور می‌توانند در کنار سایر رسانه‌های هم‌خانواده نقش ارزنده‌ای در این حوزه ایفا کنند.

### روی خط خبر

#### تمام کشور رومینگ ملی شد

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به اینکه رومینگ بین این ۲ اپراتور تا پایان هفته تکمیل می‌شود، اظهار کرد: با این طرح مشترکانی از این دو اپراتور که در برخی مناطق آنتن‌دهی نداشته باشند، می‌توانند از شبکه یکدیگر استفاده کنند. علی‌اصغر عمیدیان ادامه داد: بر مبنای این طرح ۱۱۶۹ شهر و ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی زیر پوشش رومینگ اپراتورها قرار می‌گیرد که این موضوع از دیروز به ۲ اپراتور اجرایی شده و تا به امروز بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ مشترک از خدمات اپراتور مقابل استفاده کرده‌اند. وی با اشاره به اینکه کامل شدن رومینگ بین همراه اول و ایرانسل کمی زمانبر است گفت: همراه اول از سونوچینگ‌های توزیع شده استفاده می‌کند و از این حیث تا جداول سونوچینگ‌ها بروزرسانی شود کمی زمان خواهد برد؛ از دیروز ۲۰۰ تا ۳۰۰ مشترک همراه اول با رومینگ از شبکه ایرانسل و ۱۱۰۰ مشترک ایرانسل از شبکه همراه اول استفاده کرده‌اند.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره درخواست اپراتورهای همراه اول و ایرانسل در ارتباط نقاط زیر پوشش رومینگ ملی اعلام کرد: ایرانسل ۹۰۰۰ و همراه اول ۱۳۰۰ نقطه را درخواست داشته است که تا آخر این هفته تمامی موضوعات و مشکلات حل خواهد شد. عمیدیان همچنین با اشاره به برقراری ارتباط رومینگ رایتل با همراه اول و ایرانسل از حدود یک ماه گذشته گفت: ۳۷ هزار و ۹۴۰ مشترک رایتل از شبکه همراه اول و ۶۳ هزار و ۲۰۰ از شبکه ایرانسل به صورت رومینگ استفاده کردند. وی در ادامه به خدمات نسل سوم ارتباطی اشاره کرد و گفت: در مصوبه ۱۸۶ کمیسیون تنظیم مقررات شرایطی برای نسل سوم و نسل‌های بالاتر در نظر گرفته شده که یکی از آنها اجرای رومینگ بین اپراتورها و خدمات ترابردپذیری شماره‌های همراه (مشترکان یک اپراتور می‌توانند با حفظ شماره از خدمات اپراتور دیگر استفاده کنند) است.



#### مطبوعات ما توسعه نیافته‌اند

بنفشه رنجی - خبرنگار روزنامه **سایت**: به‌عنوان دانشجوی سال دوم کارشناسی رشته ارتباطات کارم را در خبرگزاری ایسنا شروع کردم و نخستین بار به‌طور جدی وارد کار

خبری شدم اما ۸ ماه بدون حقوق مشغول به کار بودم و در نهایت پس از ۸ ماه استعفا دادم. پس از آن در ماهنامه گزارش مشغول به کار شدم و بر موضوعاتی کار کردم که دغدغه‌ام بود البته به صورت حق‌التحریری، آن ماهنامه هم به‌دلیل مسائل مالی وضعیت خوبی نداشت. محل کار بعدی روزنامه توسعه بود، روزنامه به‌دلیل مشکلات زیاد پس از یک ماه و نیم کار کردن در آنجا منتشر نشد و گروهی استعفا دادیم و بخشی از حقوق‌مان پرداخت نشد. محل بعدی روزنامه آرمان بود، قبول کرده بودم بدون بیمه و با حقوق ۷۰۰ هزار تومان آنجا کار کنم، اما در موارد دیگر هم وضعیت خوب نبود و محیط کاری نامناسب بود و فهمیدم عده‌ای دیگر که در آنجا کار می‌کنند وضعیت من را ندارند و حقوق بهتری می‌گیرند. در حال حاضر در روزنامه **سایت** مشغول به کار هستم. به‌طور کل، آنچه در این مدت برایم ارزشمند بود، ارتباط با همکاران و روزنامه‌نگاران و کسب تجربه و اطلاعات و باز شدن دیدم نسبت به خیلی مسائل بود. اما تجربیات منفی من شامل بی‌توجهی به حقوق صنفی روزنامه‌نگاران علاوه بر فشارهای برون سازمانی بر روزنامه‌نگاران بود. مسئله این است که منافع مشترکی میان روزنامه‌نگاران و مدیران سازمان‌های رسانه‌ای وجود ندارد.

مدیران به فکر رسیدن به کسب سرمایه اجتماعی و اقتصادی بدون حمایت، مسئولیت و تکلیف در قبال روزنامه‌نگاران هستند. از سوی دیگر روزنامه‌نگاران به‌دنبال دغدغه‌های خود و بی‌توجهی به نیازهای رفاهی و مالی هستند و همین بهانه‌ای شده است برای مدیران برای تزییع حقوق خبرنگاران. همچنین، امیدوارم در تجربه تازه خاطرات بهتری رقم بخورد.

به‌عنوان شخصی که تجربه روزنامه‌نگاری در کشور توسعه یافته را دارم، به جرات می‌توانم بگویم مطبوعات ما توسعه نیافته است و بیشتر جامعه مطبوعاتی نیز از حداقل‌های مسئولیت و اخلاق حرفه‌ای باخبر نیستند.

#### همیشه از سفر

آرزو شهبازی - خبرنگار روزنامه **فره‌یختگان**: مسلمان‌نخستین چیزی که همه ما بر آن اتفاق نظر داریم، مسئله و وضعیت برون‌جی مالی و اقتصادی است. اما چیزی که به نظر من مهم‌تر از آن است این است که اساس پیشرفت زاینده یک شرایط مداوم و تجربه متمرکز است چراکه وقتی ما جابه‌جایی می‌شویم فقط جابه‌جایی بین روزنامه‌ای نیست که مهم است بلکه جابه‌جایی بین تجربه‌ها و ایده‌های و برنامه‌ریزی حوزه کاری است که اغلب مراحل تکامل یافتن را نیمه تمام باقی می‌گذارد. به‌خاطر همین شرایط برون‌جی مجبور هستیم حوزه‌های کاری غیرتخصصی را تجربه کنیم و در نهایت این پراکندگی و فاصله کاری منجر به شکاف بین پیشرفت و توسعه می‌شود. به نظر می‌رسد، تلاوم همکاری با روزنامه به نفع روزنامه و پیشرفت آن هم است. چراکه تعهد و دل‌بستگی بین روزنامه‌نگار و آژانس خبری برای روزنامه و رسانه هم مهم و هم مفید است. با این وجود، تکرار جابه‌جایی کاری و گسست روزنامه‌ها که معمولاً به لحاظ سیاست و محتوا با هم متفاوت هستند، باعث گسست فکری روزنامه‌نگاران می‌شود چراکه ایده‌های هر روزنامه برای روزنامه‌های دیگر قابل اجرا نیست به همین علت ما خبرنگاران مجبور هستیم در روزنامه جدید از صفر شروع کنیم و این همواره در سفر بودن باعث می‌شود که هیچ وقت پروسه تکامل روزنامه‌نگاری روی ندهد. از سوی دیگر نبود امنیت روانی به خاطر شرایط اقتصادی به جایی می‌رسد که رویاها و اهداف روزنامه‌نگاری را تحت شعاع قرار دهد. برای نمونه اگر از ابتدا روزنامه‌نگاری و تعهد برای ما مهم باشد بعد از مدتی این کار صرفاً به فعالیت اقتصادی تبدیل می‌شود که وابسته به درآمد بیشتر است که می‌خواهد جبران روزهای بیکاری باشد.



## نظرسنجی گروه آینه درباره دستفروشان



رویکردهای متفاوتی نسبت به دستفروشان وجود دارد، با این حال شاید کمتر کسی پیدا شود که تا به حال از دستفروش خرید نکرده باشد، گروه آینه طی یک نظرسنجی نگاه مردم را نسبت به دستفروشان ارزیابی کرده است.

سارا که همراه با همسر خود برای خرید به خیابان ۱۵ خرداد آمده است، می‌گوید: از دستفروشان زیاد خرید نمی‌کند اما اگر ببیند دستفروشان چیز به درد بخوری با قیمت مناسب دارند از آنها خرید می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که آیا دستفروشان مزاحم عبور و مرور عابران هستند، می‌گوید: بسیاری مواقع موتورسوارها مزاحم هستند و تعدادشان در پیاده‌رو از دستفروشان هم بیشتر می‌شود. دستفروشان معلول شرایط هستند و از روی بیکاری مجبور به این کار می‌شوند.

مریم، دختر جوانی که در حال بیرون آمدن از فروشگاه پوشاک است، می‌گوید: اگر دستفروشان کالایی داشته باشند که او احتیاج داشته باشد از آنها خرید می‌کند. او ادامه می‌دهد: اگر چه در برخی موارد دستفروشان مترو با سر و صدا مشکلاتی را ایجاد می‌کنند اما دستفروشان در سطح شهر مزاحمتی ندارند، بلکه موتورها و خودروهایی که وارد محوطه پیاده‌رو می‌شوند، چاله‌هایی که خود شهرداری حفر می‌کند و مغازه‌دارانی که محوطه جلوی مغازه را به خود اختصاص می‌دهند عبور و مرور عابران را با مشکل مواجه کرده‌اند.

شهروند دیگری که همراه با خواهر خود مشغول تماشای ویتترین فروشگاه‌هاست در پاسخ به سؤال «آیا دستفروشان مزاحم عبور و مرور عابران است؟» می‌گوید: اگر دستفروشان کالایی داشته باشند که او احتیاج داشته باشد از آنها خرید می‌کند. او ادامه می‌دهد: اگر چه در برخی موارد دستفروشان مترو با سر و صدا مشکلاتی را ایجاد می‌کنند اما دستفروشان در سطح شهر مزاحمتی ندارند، بلکه موتورها و خودروهایی که وارد محوطه پیاده‌رو می‌شوند، چاله‌هایی که خود شهرداری حفر می‌کند و مغازه‌دارانی که محوطه جلوی مغازه را به خود اختصاص می‌دهند عبور و مرور عابران را با مشکل مواجه کرده‌اند.

شهروند دیگری که همراه با خواهر خود مشغول تماشای ویتترین فروشگاه‌هاست در پاسخ به سؤال «آیا دستفروشان مزاحم عبور و مرور عابران است؟» می‌گوید: اگر دستفروشان کالایی داشته باشند که او احتیاج داشته باشد از آنها خرید می‌کند. او ادامه می‌دهد: اگر چه در برخی موارد دستفروشان مترو با سر و صدا مشکلاتی را ایجاد می‌کنند اما دستفروشان در سطح شهر مزاحمتی ندارند، بلکه موتورها و خودروهایی که وارد محوطه پیاده‌رو می‌شوند، چاله‌هایی که خود شهرداری حفر می‌کند و مغازه‌دارانی که محوطه جلوی مغازه را به خود اختصاص می‌دهند عبور و مرور عابران را با مشکل مواجه کرده‌اند.

### دستفروشان، حیات‌بخش شهر

خانم میانسالی که در حال بازگشت به خانه است، می‌گوید: وقتی دستفروشان اجناسی دارند که لازم دارم و ارزان‌تر است، از آنها خرید می‌کنم. او هدف دیگر خود را حمایت از دستفروشان می‌داند که اغلب آنها سرپرست خانواده هستند. خانم رضایی درباره موانع عبور و مرور مردم عنوان می‌کند: پیاده‌روها در اغلب مناطق شهر خیلی کم‌عرض هستند و گویا شهرداری برای حل مشکل ترافیک به پیاده‌روها هجوم آورده است. از نظر او، دستفروش‌ها فضای شهرها را جذاب می‌کنند و به زندگی حیات می‌بخشند. خانم رضایی ادامه می‌دهد: خنزر پنزرها رنگی دستفروشان باعث می‌شود آدم‌های خسته از کار لحظه‌ای از خودشون بیرون بیایند و اطرافشان را هم ببینند. من روزهای قبل از عید را به خاطر دستفروشی‌های خیابان خیلی دوست دارم و یکی از تفریح‌اتم این است که به خیابان بروم و از این جنب‌وجوش لذت ببرم.

نگار که عجله دارد مختصر به سوال‌ها پاسخ می‌دهد و می‌گوید: زیاد از دستفروشان خرید نمی‌کنم و شاید به‌صورت اتفاقی از آنها خرید کنم. اما در مجموع با اینکه با جمع کردن دستفروشان مشکل حل شود، موافق نیستم و به نظرم مشکل مربوط به تامین معاش عده‌ای از مردم است.

## گفت‌وگو با فریبرز رییس دانا درباره دستفروشی:

# دستفروشی معضل نیست، نیاز جامعه است



وارد بازار دستفروشی

### سامان یابی آن باید به چه عواملی توجه شود؟

نگاه سامان‌یابی و ساماندهی، نگاهی فرمیستی است. می‌توان برای اینکه فضاهایی برایشان در نظر گرفت، اقداماتی صورت داد و برای حفاظت از آنها حمایت‌هایی کرد، نظارت پلیسی داشت تا اینکه احیاناً خلافی در این میان صورت نگیرد. اما باید ریشه مسئله را که همان شکاف طبقاتی در جامعه است که موجب طبقاتی شدن عرضه و مصرف شده است را حل کرد نه اینکه صرفاً موضوع را تخفیف داد.

### نقش و وظیفه شهرداری به عنوان نهاد مدیریت شهری در قبال دستفروشی و دستفروشان چیست و چه باید باشد؟

به نظرم سوال را باید برعکس کرد. یعنی مسئله را از اینکه شهرداری چه جایگاهی باید داشته باشد به این برگرداند که شهروندان چه نقشی باید داشته باشند. این افشار رانده شده طبقاتی که به دستفروشی روی می‌آورند، چه نقشی باید داشته باشند. مسئله در فقدان نظارت دموکراتیک است. شهروندان باید افشار زحمتکش و تهیدست را مدیریت و نظارت کنند تا این روند و ساختاری که به ظهور دستفروشی می‌انجامد، تغییر کند.

### آیا دستفروشی شغل کاذب است؟ آیا دستفروشی لزوماً نامولد است؟ آیا از نامولد بودن دستفروشی می‌توان کاذب بودن آن را نتیجه گرفت؟

خیر، شغل کاذب یعنی چه؟ دستفروش دارد یک شغلی انجام می‌دهد. دارد نیازهای یک سطحی از مصرف را پاسخ می‌دهد. باید یک بار برای همیشه این واژگان اقتصاددانان نئوکلاسیک مثل شغل کاذب را به دور ریخت. دستفروش، دستفروشی نکند چون کاذب است؟ چه کند؟ برود دزدی کند؟ شغل کاذب است از نظر این اقتصاددانان چون خارج از اقتصاد برخی‌هاست؟ چون مزاحمش است؟ این ممر معیشت را هم نمی‌توانند ببینند؟

### دستفروشی معضل است یا فرصت؟

دستفروشی معضل نیست، نیاز جامعه است. گاهی در شرایط اجتماعی و شهری معضلات کوچکی ایجاد می‌کند که قابل کنترل و رفع است و اثرات آن کمتر از اثرات برخورد با دستفروشی بر زندگی دستفروشان و خانواده‌های آنهاست.

### در مواجهه با موضوع دستفروشی و برای

گروه آینه: دستفروشی همواره موضوعی محل منازعه بوده است. این منازعه از وجوه مختلف اقتصادی، شهری و اجتماعی مطرح شده و نظرهای متفاوتی به موضوع طرح شده‌اند. فراتر از این منازعات، آنچه در واقعیت شهر جریان دارد، به حاشیه رفتن و طرد دستفروشان است. سخن از دستفروشان، انعکاس حرف‌های ناگفته‌ای است که در دست‌های دستفروشان می‌توان خواند. موضوع دستفروشی را از منتظر اقتصاد - سیاسی با دکتر فریبرز رییس دانا، اقتصاددان و صاحب آثاری چون «رویکرد و روش در اقتصاد»، «بررسی‌های کاربردی توسعه و اقتصاد ایران»، «جهانی‌سازی قتل‌عام اقتصادی» به گفت‌وگو گذاشته‌ایم تا بتوان ریشه‌های دستفروشی و ابعاد اقتصادی آن را مورد بحث قرار داد.

### دستفروشی چیست؟

دستفروشی به لحاظ اقتصادی به فعالیت‌های تجاری که در واحدهای تجاری رسمی که اصطلاحاً مغازه می‌خوانیم، صورت نمی‌گیرد، گفته می‌شود.

### دستفروشی از کجا می‌آید؟

دستفروشی ریشه تاریخی دارد و سابقه آن به دوران پیشاسرمایه‌داری برمی‌گردد. برای مثال، در زمان‌های دور پیله‌وری بوده، کسانی که پارچه در روستاها ارائه می‌کردند. پیله‌وران کسانی بودند که اجناس را با مال (چهارپایان بزرگ) به روستاها می‌بردند. اینها به‌طور معمول در قبال اجناس، وجه دریافت نمی‌کردند، بلکه صورت‌حسابی تهیه می‌کردند و موعد برداشت محصول می‌آمدند و متناسب با صورت‌حساب از محصول سهم می‌گرفتند. خدماتی هم بود که برای روستاها ارائه می‌شد مثل سلمانی. در شهر هم دستفروشی برای کالاها و خدماتی صورت می‌گرفت که به لحاظ اقتصادی صرفه نداشت که برای آن محل ثابتی اختصاص یابد.

در دوران سرمایه‌داری با مهاجرت از روستاها و شهرهای کوچک‌تر به شهرها، با رانش طبقاتی، شکل‌گیری مازاد نیروی کار، ارزشمند شدن سرقفلی، در شرایطی که وضعیت طبقاتی جامعه، سطوح متفاوتی از مصرف را ایجاد کرده، بخشی از این جمعیت و مازاد نیروی کار که نتوانسته است جذب تجارت رسمی شود، به نیازهای مصرف سطوح پایین‌تر از طریق دستفروشی پاسخ می‌دهد.

گفته می‌شود که کالاهایی که دستفروشان ارائه می‌کنند بنجل است، این در حالی است که تقاضا وجود دارد برای این اجناس بنجل. یعنی اقشاری از جامعه توان خریدشان همین اجناس است.

## نگاه روز

### دستفروشی، دیدی دیگر

محمدکریم آسایش

عضو مجمع حق بر شهر باهمستان

دستفروشان، نیمه نادیده گرفته شده اقتصاد شهری هستند. قشری که در شهر هستند اما از شهر نیستند. در فضای شهری به چشم می‌آیند اما از فضای شهری طرد می‌شوند. حق معیشت‌شان محل سوال واقع می‌شود و حق‌شان در بهره‌مندی از فضاهای شهری. اینکه دستفروشی از کجا می‌آید پرسشی است که می‌توان داشت، اما پرسشی است از جنس تفسیر و برای شناخت. پرسشی که به دنبال تغییر و مبتنی بر عمل اجتماعی است، چنین است: دستفروشی چه جایگاهی باید داشته باشد؟

ابتدا این جایگاه را به لحاظ حقوقی تبیین می‌کنیم:

### حق کار و حق معیشت و حق بهره‌مندی از توسعه

در اصل ۴۶ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران آمده است: هر کس مالک حاصل کسب و کار مشروع خویش است و کسی نمی‌تواند به عنوان مالکیت نسبت به کسب و کار خود امکان کسب و کار را از دیگری سلب کند.

مطابق بخش سوم، بند ۱ ماده ۶ میثاق حقوق اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی منشور سازمان ملل متحد، کشورهای طرف این میثاق حق کار کردن را که شامل حق هر کس است به اینکه فرصت یابد به وسیله و کاری که آزادانه انتخاب یا قبول می‌نماید معاش خود را تامین کند - به رسمیت می‌شناسند و اقدامات مقتضی برای حفظ این حق معمول خواهند داشت. براساس بند ۱ ماده ۲ انسان موضوع مرکزی و اصلی توسعه است و باید شریک و سود برنده فعال حق توسعه باشد.

بند ۵ ماده ۱۵ می‌گوید: شهرها باید مروج ادغام تدریجی افراد کم درآمد در اقتصاد رسمی و ارتقای افراد بیکار باشند، از حذف و سرکوب آنان نسبت به اقتصاد رسمی اجتناب کنند، فضاهای مناسب برای اقتصاد غیررسمی باید فراهم شود و سیاست‌های مناسب برای الحاق آن به درون توسعه شهری مدون شود.

بر همین مبانی است که در ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار آمده: شهرداری‌ها موظفند به منظور بالابردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی به بازار مصرف و ایجاد امنیت برای فروشندگان کم‌سرمایه با استفاده از زمین‌های متعلق به خود یا وزارت راه و شهرسازی، مکان‌های مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل آماده کنند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به متقاضیان عرضه کالاهای ایرانی اجازه دهند. در تقویت و تکمیل این

قانون، در ماده ۳۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی ملاحظه می‌کنیم که تمامی شهرداری‌ها موظفند به تناسب تعداد و تنوع کسب و کار خانگی، مکان‌های مناسبی (بازار محلی موقت) را برای عرضه محصولات صاحبان مشاغل مذکور، به صورت دوره‌ای در روزهای مشخص هفته، تامین و از طریق رسانه‌های عمومی اعلام کنند. چنان که می‌بینیم این حق یعنی حق معیشت، حق کار و حق بهره‌مندی از مواهب توسعه به طور عام برای افراد و به طور خاص برای فروشندگان کم سرمایه (دستفروشان) هم در اسناد حقوقی جهانی و هم در قوانین داخلی به رسمیت شناخته شده و نمی‌توان به بهانه‌هایی نظیر خارج بودن این شکل از تامین معیشت از آنچه اقتصاد رسمی خوانده می‌شود، آن را سلب کرد. حق استفاده از فضا و بهره‌مندی از سرزندگی شهری و پیاده‌پذیری: در ماده ۹ آمده است: همه افراد حق ارتباط، ملاقات و بیانگری را باید داشته باشند. شهرها باید این را فراهم کنند و تضمین دهند که فضاهای عمومی این اثر را تامین می‌کنند.

در منشور جهانی برای راه رفتن، شعار اصلی این است: خلق جامعه‌ای سالم، کارا و پایدار - جایی که مردم راه رفتن را انتخاب کنند. یکی از شاخص‌های جامعه‌ای که مردم راه رفتن را انتخاب کنند یعنی جامعه پیاده‌پذیر در این منشور این است که چه میزان در پیاده‌روها فعالیت‌های جذاب، سرگرم‌کننده و ایجاد کننده سرزندگی وجود دارد. در واقع نگاه منشور جهانی برای راه رفتن این نیست که انجام فعالیت‌هایی در پیاده‌رو محل است و مغایر راه رفتن. دلیل این امر این است که مفهوم پیاده‌پذیری صرفاً عبور کردن نیست، بلکه شامل درنگ کردن و لذت بردن از راه رفتن نیز می‌شود. در این چارچوب است که دستفروشی به عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های موجد سرزندگی شهری به پیاده‌پذیری یاری می‌رساند. با این حال در قانون شهرداری‌ها در ایران چالش وجود دارد. ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، شهرداری را مکلف کرده از سد معبر جلوگیری کرده و برای رفع موانع موجود و آزاد کردن معابر و اماکن به وسیله مأموران خود اقدام کند. همچنین در تبصره ۶ ماده ۹۶ قانون، شهرداری موظف است از معابر به عنوان یک ملک عمومی حفاظت کند و همواره آن را برای استفاده عموم آماده نگه دارد و از تجاوز اشخاص نسبت به آنها جلوگیری کند. استفاده از معابر عمومی، میدان‌ها، پارک‌ها و باغ‌های عمومی حق طبیعی هر شهروند است و هیچ‌کس نمی‌تواند مانع این استفاده مشروع شود.

با این حال در این خصوص باید به نکاتی توجه کرد: نخست آنکه این میحث در قانون شهرداری‌ها که از زمان قانون بلدییه سابقه دارد در موضوع مقابله با تعرض



مجلسی، تقویت قابلیت بازیافت و کاهش دور ریز ضایعات (زیرا می‌توان تشویق کرد از طریق بازیافت، مشاغل خانگی اقدام به تولید کالاهای جدید و یا آثار هنری از زباله کنند و آن را برای ارزش افزایی عرضه شود)، افزایش مشارکت اقتصادی (به ویژه در مورد زنان) و تضعیف روند انباشت از طریق سلب مالکیت به دلیل ایجاد موقعیت برای کم درآمد‌ها برای بهره‌مندی از انباشت.

**فرصت اجتماعی:** توانمندسازی اجتماعی و مهارت آموزی، افزایش تعاملات اجتماعی، افزایش سرزندگی شهری و افزایش شهادی اجتماعی، کم رنگ کردن فاصله‌های طبقاتی و افزایش احساس تعلق اجتماعی.

### فرصت فضایی: تقویت پیاده‌پذیری، تقویت سرزندگی شهری، تقویت امنیت اجتماعی و نظارت عمومی و کاهش تبعات فضاهای بی‌دفاع.

### بازاندیشی جایگاه طبقاتی دستفروشان:

دستفروشان بنابر ترکیب عوامل مختلف اجتماعی از تهی‌دستان شهری تا کارگران تا طبقه متوسط فقیر و طبقه متوسط جدید (خرده بورژوازی مدرن) که در بازار کار و بازار عرضه رسمی به طور کل یا موقت جایی نیافته‌اند یا مزایای دستفروشی را بر وضعیت‌های متصور در بازار کار و بازار عرضه رسمی ترجیح می‌دهند، را در برمی‌گیرند. همچنین تبیین‌های ارزش‌گرایانه از مفاهیم اقتصادی نظیر کار مولد و نامولد (آن هم با تعاریف نادرست) را در خصوص دستفروشی باید کنار گذاشت، زیرا این تعابیر به سرکوب راه می‌برند.

مغازه‌ها و ساخت‌وسازها به معابر و پیاده‌رو وضع شده و به وضوح در قانون بلدییه ۱۲۸۶ این موضوع احصای شده است. دوم آنکه بحث در خصوص سد معبر و منع استفاده از فضاست و در واقع نوع استفاده از فضا اگر به گونه‌ای باشد که مفهوم سد و منع را ایجاد کند این قانون مصداق می‌یابد. معابر عمومی، میدان‌ها، پارک‌ها هم صرفاً برای عبور نیستند و در نتیجه افراد حق درنگ، بیانگری و ارتباط نیز دارند و دستفروشان از حق بیانگری خود و استفاده مشروع خود از فضا در حدودی که به سدمعبر و منع استفاده سایرین نینجامد باید اجازه داشته باشند. سوم آنکه واگن‌های مترو را نمی‌توان معبر محسوب کرد و این قانون را به آنها تعمیم داد، در نتیجه با هیچ توجیهی نمی‌شود با دستفروشان مترو براساس این قانون برخورد کرد.

### دستفروشی به عنوان فرصت

حال که شناسایی این حق و جایگاهش را به لحاظ حقوقی بررسی کردیم، درمی‌یابیم که رسمیت بخشی به دستفروشی آن را از وضعیتی که معضل خوانده می‌شود به فرصت بدل می‌سازد. به طور تیتروار به برخی از این فرصت‌ها اشاره می‌کنیم.

**فرصت اقتصادی:** ایجاد کسب و کار خرد، امکان رقابت کم درآمد در بازار، کاهش واسطه‌گری اقتصادی، کاهش هزینه‌های توزیع، افزایش ظرفیت عرضه (هم کسی و هم کیفی) به طور ویژه در مورد کالاهای تولیدی خانگی، افزایش نوآوری‌های کوچک، تقویت اقتصاد





دکمه یکی از لوازمی است که در بیشتر لباس‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما این جسم ساده تاریخچه پرفراز و نشیبی داشته است.

دکمه یکی از ساده‌ترین و در عین حال پرکاربردترین اجزای لباس است که از سال‌های دور برای بستن بخش باز لباس استفاده شده است. اختراع دکمه به بیش از ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد در دوران برنز می‌رسد. دکمه یا اشیایی شبیه دکمه در چین و رم باستان کشف شده که از صدف ساخته شده بودند. در این دوران مردم از دکمه برای بستن لباس استفاده نمی‌کردند بلکه آن را تنها به عنوان تزئین لباس به کار می‌بردند. مردم در آن زمان از سنجاق، گیره و کمربند برای بستن لباس‌هایشان استفاده می‌کردند و دکمه کاربرد مهمی برای آنها نداشت. سرانجام بعضی افراد فکر کردند که می‌توان از دکمه به عنوان وسیله‌ای برای بستن لباس استفاده کرد. در نهایت دکمه از یک حلقه کوچک نخی رد شد و همانند سنجاق و سنجاق سینه برای بستن لباس استفاده شد. حدود سال ۱۲۰۰ میلادی دکمه به اروپا رسید. دکمه‌های کاربردی نخستین بار در قرن سیزدهم به آلمان وارد شد و به سرعت در سراسر اروپا پخش شد و مورد استفاده قرار گرفت. فرانسه خیلی سریع اهمیت دکمه را کشف کرد و در حدود سال ۱۲۵۰ میلادی انجمن سازندگان دکمه را تأسیس کرد. اعضای این انجمن با هنرمندی زیاد دکمه‌های دست‌ساز زیبایی می‌ساختند که خاص طبقه اشراف بود. در آن زمان طبقات پایین جامعه حتی اگر توانایی خرید این دکمه‌های با ارزش را داشتند، اجازه استفاده از دکمه برای بستن لباس خود را نداشتند. پس از آن طبقه اشراف قانونی را تصویب کرد تا عموم مردم تنها اجازه استفاده از دکمه‌های پارچه‌ای و نخی را داشته باشند. در نتیجه دکمه به نمادی از اشرافیت بدل شده و باز هم به عنوان تزئین استفاده می‌شد. در اواسط قرن چهاردهم میلادی ساخت دکمه به تجارت بزرگی تبدیل شد. خیاط‌ها لباس‌هایی می‌دوختند که یک ردیف دکمه به همراه جادکمه متناسب با آن داشت. فرانسه در این زمان مرکز دکمه اروپا بود و انجمن سازندگان دکمه این کشور، سود قابل توجهی از ساخت دکمه برای کت، پیراهن و سایر لباس‌ها به دست می‌آوردند.

این علاقه شدید به دکمه باعث شد تا برخی از لباس‌ها با هزاران دکمه تزئین شود. استفاده‌های تجلی از دکمه تا جایی پیش رفت که فرقه‌ای از پروتستان‌های انگلستان که طرفدار سادگی بودند استفاده از دکمه را گناه دانستند. بنابراین در قرن شانزدهم محبوبیت دکمه کمی کاهش یافت. در قرن هفدهم هم دکمه اهمیت زیادی داشت و آمریکا، انگلستان و آلمان به بازار پر سود سازندگان دکمه فرانسه تبدیل شدند. از قرن نوزدهم به بعد دکمه‌ها در حجم وسیع و با تنوع زیادی از نظر شکل و جنس تولید می‌شد. در قرن بیستم دکمه‌های طرح‌دار و جدید در اندازه و شکل‌های مختلف رواج یافته و به مد لباس تبدیل شد. با ابداع پلاستیک و تولید دکمه‌های پلاستیکی، این اشیاء که روزگاری ارزش مادی بسیاری داشت دیگر خیلی ارزشمند و گران‌قیمت نبود. در حال حاضر با توجه به پیشرفت صنعت، امکان تولید دکمه با همه اشکال دلخواه و از جنس‌های مختلف وجود دارد. دکمه‌های پلاستیکی، چوبی و فلزی با شکل‌ها و رنگ‌های متنوع باعث شده‌اند، استفاده از آنها گاهی از شکل رایج خود فراتر رفته و به جز بستن لباس به عنوان وسیله‌ای تزئینی یا شاخصه زیبایی‌شناسی یک لباس بدل شود. علاوه بر آن بعضی افراد از دکمه به ابزاری برای خلق آثار هنری استفاده می‌کنند و به جز لباس یا کیف‌هایی که با دکمه‌های مختلف تزئین شده، تابلو یا حجم‌هایی هم با استفاده از تعداد زیاد دکمه ساخته می‌شوند. اما یک نکته جالب که شاید از نگاه بسیاری از افراد مخفی مانده باشد، محل قرارگیری دکمه در لباس‌های زنانه و مردانه است.

چون بیشتر افراد با دست راست کار می‌کنند، دکمه‌های لباس در سمت راست دوخته می‌شود تا باز و بسته کردن آنها ساده‌تر باشد. این موضوع در مورد لباس‌های مردانه همیشه رعایت می‌شود اما دکمه لباس زنانه از زمان‌های قدیم در سمت چپ دوخته شده است. دلیل این کار که به شکل یک سنت درآمده این است که زنان اشرافی قدیم خودشان لباس به تن نمی‌کردند بلکه خدمتکاری داشتند که این کار را برایشان انجام می‌داد. با توجه به اینکه خدمتکار برای بستن و باز کردن دکمه لباس باید مقابل او قرار می‌گرفت، دوزندگان لباس زنانه معمولاً دکمه لباس را در سمتی قرار می‌دادند که خدمتکار بتواند به راحتی با دست راست خود آنها را باز کرده یا ببندد.

منبع: هنر آنلاین

توجه به مد، صنعت نساجی را پویا می‌کند

# خانه‌هایی بدون مد ایرانی



ما کاملاً هویت پرچم ایران تعریف شده است. پرچم کشور دارای ۳ رنگ سبز، سفید و سرخ است و وسط آن نماد الله دارد و حاشیه آن علایم. ما بسیار آگاهانه سعی کردیم از این نمادها استفاده نکنیم اما برخی از دوستان از این موضوع اطلاع نداشتند. در دنیای طراحی غیر از دوخت از رنگ‌ها، المان‌ها و حرف و نشانه‌هایی می‌توان برای انتقال پیام استفاده کرد. مثل آن رنگ یا نشانه بوزینگ و یا بزازوکا که همه هویت بخش هستند. ما باید عادت کنیم که بدانیم هر کجا که قرار است این ۳ رنگ را ببینیم لزوماً معنی پرچم کشور نیست. برای بازی‌های تیم ملی در برزیل دیدید که بسیاری از افراد پرچم تیم ملی را به عنوان لباس پوشیده بودند اما ما سعی کردیم با همان ۳ رنگ لباسی طراحی کنیم که پوشیده و راحت و زنده باشد.

آنچه از نتیجه کار شما در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نمود پیدا کرد این بود که می‌خواستید همه را با این لباس حول محور پرچم ایران جمع کنید. حال با هر تفکر و سلیقه‌ای.

ما اصلاً وارد مسائل سیاسی این موضوع نشدیم. قصد داشتیم با این لباس این امکان را فراهم کنیم که ایرانی‌هایی که تیم ملی‌شان را دوست داشتند با این لباس زیبا آزاد باشند. البته این لباس برای بازار داخلی تهیه شده بود. در طراحی آن هم سعی شده بود که همه چیز ساده و قابلیت استفاده داشته باشد. حال این لباس می‌توانست در بازی‌هایی که خانم‌ها در ورزشگاه‌ها انجام می‌دهند هم مورد استفاده قرار گیرد. متأسفانه جامعه ما عادت به ارائه کار تازه ندارد و همین باعث می‌شود که خلاقیت کمتر ایجاد شود اگر اجازه ایجاد نوآوری به طراح داده نشود مطمئن باشید طراح همه چارچوب‌ها و ساختارهای داخلی را می‌شناسد. البته ممکن است اشتباهی هم سهواً به وجود آید اما باید اجازه داد این صنعت هویتش را پیدا کند و به خودش ببالد.

## واینک مانکن‌های کودک



فعالیت‌های نمایشگاه‌های مد در ایران تکاپوی بیشتری به خود گرفته چنانچه پس از اجراهای زنده توسط مانکن‌های مرد و زن با مجوز وزارت ارشاد اینک رئیس بخش فرهنگی و هنری بنیاد ملی مد و لباس و متولی نمایش زنده لباس کودک از شروع گزینش مانکن‌ها خبر می‌دهد. سیدعلی کاشفی، رئیس بخش فرهنگی و هنری بنیاد ملی مد و لباس از شروع گزینش کودکان برای برگزاری نمایش زنده لباس خبر داد و در این باره به هنرآنلاین گفت: یکشنبه ۱۹ مرداد تست اولیه برای گزینش مانکن‌های کودک برای عکاسی و نمایش زنده لباس انجام می‌شود. او افزود: حدود ۵۰ نفر برای شرکت در این تست و بازیگری نمایش زنده لباس ثبت‌نام کرده‌اند که در مرحله نخست برای حفظ کیفیت بیشتر بین ۱۰ تا ۱۵ نفر انتخاب می‌شوند. سردبیر نشریه شهرزاد بیان کرد: این موسسه با همکاری مشترک موسسه بهپوشی و با حمایت معنوی بنیاد ملی مد و لباس اسلامی، برنامه گزینش را برگزار می‌کند و پس از اتمام دوره‌های آموزشی ان‌شاءالله متولی برنامه نمایش زنده لباس کودک خواهد بود. طبق اعلام رسمی بنیاد ملی مد و لباس ۳ موسسه و بولت، بهپوشی و شهرزاد متولی برگزاری نمایش زنده لباس هستند که از این میان تنها موسسه شهرزاد اجازه برگزاری نمایش لباس کودک را داراست.

لیدا ایاز: ۲ هفته توقیف موقت. داستان از آنجا شروع می‌شود که دخترانی با حجاب‌های کامل ایرانی و اسلامی با لباس‌های ۳ رنگ پرچم ایران روی سن یک مجموعه مد و زیبایی، راه رفتند. دختران مدل‌های آموزش دیده یک موسسه مدینگ بودند و لباس‌ها طرح یک سایت تازه تأسیس در زمینه پوشاک به نام «خانه مد ایرانی». حالا خانه مد ایرانی در توقیف ۲ هفته‌ای یا شاید چند ماه باشد. مدیرمسئول این سایت بعد از لغو شدن پروژه تقصیرها را برگردن گرفت و اعلام کرد «عیب از بی‌تجربگی ما در اجرای برنامه زنده بود، ظاهراً برای هر اجرای زنده یک مجوز جدا لازم بود.» جاوید شیرازی، مدیرمسئول خانه مد ایرانی دوست ندارد این مصاحبه تا قبل از پایان دو هفته پلمب فعالیت مجموعه‌اش انجام شود اما این اطمینان او را راضی می‌کند که وقتی این مصاحبه چاپ می‌شود این دو هفته پایان یافته و فعالیت آنها نیز از سر گرفته می‌شود. او که خودش طراح است می‌گوید خانواده‌اش ۷۰ سال در این حرفه فعالیت کرده‌اند. تجربه و یا شاید همین اتفاق اخیر در همین مدت کوتاه به او ثابت کرده که جامعه سنتی ایرانی هنوز با تغییر، خلاقیت و رنگ خو نکرده است. گفت‌وگو با این مجموعه‌دار و اداره‌کننده نخستین خانه مد ایرانی را می‌خوانید.

کنند. برنامه این بود که چنانچه تولیدکنندگانی حاضر به خرید این طرح‌ها باشند ما همه عواید حاصل از فروش آن را به حمایت از تیم‌های ملی‌مان اختصاص دهیم. متأسفانه به‌دلیل مشکلاتی که پیش آمد تمامی قرارها بهم خورد و هیچ توزیعی هم انجام نشد و کل پروژه لغو شد.

آیا دوست ندارید این پروژه را ادامه بدهید؟  
بله، دوستان در صورتی که مایل باشند این کار را می‌کنیم و حتی ما می‌توانیم تا زمانی که درباره این موضوع رفع ابهام نشده است، صبر کنیم.

تاکنون چند اجرا داشتید؟

پیش از این ما یک اجرا داشتیم که آن هم از سوی بنیاد ملی مد و لباس از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شد.

ظاهراً به‌تازگی مجوز فعالیت گرفته‌اید؟ در دولت جدید؟

بله از سال قبل بود که با مجوز فعالیت خانه مد ایرانی موافقت شد. البته خانه مد ۸سال است که به صورت سایت اداره می‌شد این درحالی است که خانواده ما ۷۰ سال است که سابقه فعالیت در این حوزه را دارند. هدف ما در تمام طول مدت فعالیتمان این بود که تولیدات داخلی را ارتقا دهیم.

با این سابقه چرا زودتر از این به فکر ایجاد این مجموعه نیفتادید؟

پیش از این فضای جامعه ایجاب نمی‌کرد چراکه استانداردها تعریف نشده بود و بازار داخلی هم نیازی نداشت تا در این حوزه ورود کند. همانطور که می‌دانید چند سالی هم کشور دچار مسائل خاص خود شده بود اما حالا که جامعه وارد فضای جدیدی شده، صنعت لباس در داخل این نیاز را در خود می‌بیند که با رویکرد جدیدی به‌دنبال احیا کردن تولیدات داخلی باشد و کم‌کم از زیر فشار واردات خارج شویم و به تدریج پوشاک ایرانی را بر تن ایرانی ببینیم.

اما مردم و اختصاصاً جوانان در بیرون از

بی‌گمان نمی‌شود از اتفاقی که اخیراً برای شما افتاده بدون اشاره گذشت. این اجرای زنده به نظر خوب می‌آمد اما مشکل چه بود؟

اجرای زنده فضای خاص خود را می‌طلبد در اتفاق اخیر مجموعاً ۲ موضوع وجود داشت که توسط آن مجوز اجرای زنده که پیش از این به‌طور کلی گرفته شده بود، تدارک دیده بودیم. بر ابتدای کار ما موضوع را رونمایی لباس ورزشی بانوان اعلام کردیم اما مشخصاً نمی‌دانستیم که برای هر نمایش زنده باید اخذ مجوز موردی را هم پیگیری کنیم و این موضوع هم به خاطر بی‌تجربگی و بی‌اطلاعی ما در اجرای زنده بود. در حال حاضر به‌طور مشخص در کشور ما ۳ مجموعه وجود دارد که تخصص و کارشان آموزش مدینگ است و هر کس قصد برپایی اجرای زنده را دارد باید با آنها هماهنگ کند.

خانه مد را چطور شکل دادید؟

خانه مد ایرانی ۸ سال است که در چارچوب سایت خانه مد فعالیت می‌کند. هدف خانه مد معرفی تولیدات و محتوای مد ایرانی و اسلامی است که براساس شاخص‌های داخلی و هویتی کشور خودمان طراحی می‌شوند

و سعی شده در حوزه مد و لباس مجموعه‌ای که با هویت اسلامی هماهنگی دارد را به بازار معرفی کند. در حال حاضر طراحان جوانی با ما کار می‌کنند که خودمان به آنها موضوعی، سفارش کار می‌دهیم. در این مورد اخیر نیز سعی کردیم تمامی شاخص‌ها را در نظر بگیریم و آنچه که باعث می‌شود بانوان در فضای ورزشی راحت و شاد و پوشیده باشند در ارائه کنیم و همینطور فضای ورزشی شاد را منعکس کنیم.

بنابراین به لباس‌ها چارچوب ایرانی و اسلامی دادیم که صرفاً برای رونمایی و نمایش در این مجموعه بود و هیچ گاه قرار نبود به تولید و فروش برسد. همانطور که دیدید از تعدادی طراح و خبرنگار هم دعوت کرده بودیم تا در رونمایی و معرفی لباس با ما همکاری

در دنیای امروز همه چیز به هم وابسته است و این مهم است که عرضه اصلی در کجا اتفاق بیفتد. درست است که نمایش‌هایی که در داخل برای تولیدات انجام می‌شود تفاوت‌هایی با دنیای خارج دارد اما به نظر من این امر می‌تواند کمک خوبی برای حمایت از تولید داخل باشد

## جشنواره مد و لباس در دیار آذربایجان غربی



نخستین جشنواره مد و لباس آذربایجان غربی برگزار می‌شود. حالا استان‌های سراسر کشور آماده می‌شوند تا در فصل‌های مختلف پذیرای نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مد و لباس شوند. مسئول بخش استان‌های بنیاد ملی مد و لباس از برگزاری نخستین جشنواره مد و لباس آذربایجان غربی خبر داد و در این باره به هنرآنلاین گفت: ۲۶ مرداد ماه نخستین جشنواره مد و لباس آذربایجان غربی و هشتمین نمایشگاه استانی در این زمینه افتتاح می‌شود. او افزود: عمده تمرکز این جشنواره بر خروجی مربوط به آموزشگاه‌های استان است تا از بین آنها کارهای منتخب استان و بخش‌های اطراف آن را انتخاب کنند، به همین خاطر داوران این برنامه از تهران و توسط بنیاد ملی مد و لباس اعزام می‌شوند. مسئول بخش استان‌های بنیاد ملی مد و لباس تصریح کرد: پس از گسترده شدن فعالیت‌های حوزه مد و لباس به دنبال تمرکززدایی و مشارکت سایر استان‌ها در این عرصه هستیم، به همین خاطر این جشنواره با همکاری بنیاد ملی مد و لباس اسلامی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره کل فنی و حرفه‌ای استان برگزار می‌شود تا علاقه‌مندان به عرصه طراحی و تولید در زمینه لباس و لوازم جانبی آن بتوانند زمینه‌ای برای بروز استعدادهای خود بیابند.

زیلابی ادامه داد: تا امروز استقبال خوب و گسترده‌ای از سوی طراحان و علاقه‌مندان برای شرکت در جشنواره گزارش شده است که امیدواریم با همین روند ادامه پیدا کند. او افزود: استان‌ها دارای استعدادهای بالقوه خوب و خلاق در زمینه طراحی لباس هستند، از این رو باید روی این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کنیم تا شاهد شکوفایی باشیم. مسئول بخش استان‌های بنیاد ملی مد و لباس اظهار کرد: این جشنواره از ۲۶ مرداد به مدت ۳ روز در مجتمع فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد ارومیه برگزار می‌شود. زیلابی با اشاره به ادامه فعالیت‌های استانی بنیاد ملی مد و لباس گفت: در نظر داریم چنین برنامه‌ها و جشنواره‌هایی را گسترش دهیم، به همین خاطر استان‌های دیگری نظیر اردبیل، خراسان و تعدادی دیگر نیز در آینده نزدیک میزبان این جشنواره و برنامه‌های موجود در آن خواهند بود.



## فشار اقتصادی انگیزه و امید را

## از هنرمند می‌گیرد



بهروز فایقیان - گروه گزارش: قدرت‌الله معماریان مجسمه‌ساز و مدرس هنر از جمله هنرمندانی است که بیشتر با طراحی و ساخت مجسمه‌ها و یادمان‌های شهری شناخته می‌شود. این هنرمند دهه‌ها اثر

و سازه‌حجمی را برای نصب در محیط‌های شهری طراحی کرده است، از مهم‌ترین آنها می‌توان به یادمان شهید باکری در بزرگراهی به همین نام اشاره کرد که شاید بارها از کنار آن گذشته باشیم. گفت‌وگویی که با این هنرمند در پی می‌آید، نگاهی دارد به هنر - حرفه مجسمه‌سازی و مشکلات و کمبودهایی که هنرمندان این عرصه با آن روبه‌رو هستند.

● **مجسمه‌سازی هنر شماسست یا شغلتان؟ آیا زندگی‌تان را از این راه می‌گذرانید؟**

- مجسمه‌سازی هم شغل و هم هنر من است. در حقیقت تنها مهارت و توانایی جدی من ساخت مجسمه و آثار حجمی است که با اتکا به آن تلاش کرده‌ام به اصطلاح کلیشم را از آب بکشم و امور زندگی‌ام را بگذرانم. البته باید همین‌جا این نکته را اضافه کنم که مشکلات معیشتی زیادی را هم تحمل کرده‌ام و این‌طور نبوده که از راه مجسمه‌سازی درآمد مکفی داشته باشم و بتوان همه هزینه‌های زندگی‌ام را پوشش دهم. به همین دلیل است که همه این سال‌ها که در زمینه مجسمه‌سازی فعالیت کرده‌ام، تدریس مجسمه‌سازی را هم به موازات ساخت مجسمه و یادمان‌های شهری پیش برده‌ام و بخشی از هزینه‌های معیشت خود را از همین طریق تامین کرده‌ام که آن هم به اصطلاح آباریکه‌ای بیشتر نبوده، به‌طوری که هنوز بعد از ۳۵ سال فعالیت هنری - حرفه‌ای و ۱۴ سال تدریس در دانشگاه و ساخت و نصب دهه‌ها اثر ماندگار در سطح کشور هنوز نتوانسته‌ام خانه شخصی برای خودم و خانواده‌ام تهیه کنم.

● **مسئولان نهادهای دولتی تا چه اندازه از حرفه هنرمندان حمایت می‌کنند؟ چون معمولاً در سخنان آنها حمایت از هنرمندان لحاظ می‌شود.**

- متأسفانه مدیران در زمان تصدی مسئولیت وعده‌های زیادی می‌دهند که بیشتر آنها به مرحله عمل نمی‌رسد و این مسئله بیشتر از همه در زمینه فرهنگ و هنر اتفاق می‌افتد، چراکه شانه خالی کردن از تعهدات در این خصوص به‌راحتی امکان‌پذیر است و به اصطلاح به جایی بر نمی‌خورد اما در مورد پروژه‌های عمرانی و خدماتی این بدقولی‌ها کمتر پیش می‌آید و اگر دیر و زود داشته باشد، سوخت و سوز نخواهد داشت. به همین دلیل چون ضرورت وجودی آثار هنری هنوز برای طیف وسیعی از مسئولان دولتی جا نیفتاده، بیش از هر پروژه دیگر در معرض کم‌لطفی و حذف شدن قرار می‌گیرند.

● **با توجه به اینکه معاش خود را از راه مجسمه‌سازی می‌گذرانید، چگونه با نوسان‌های اقتصادی روبه‌رو می‌شوید؟**

- با سختی زیاد. متأسفانه در عرصه اقتصادی طی ۲ ماه قیمت سکه و دلار دو برابر می‌شود اما ارزش پول جیب هنرمند به یک دهم کاهش پیدا می‌کند. این فشار اقتصادی انگیزه و امید را از هنرمند می‌گیرد و جایگزین آن استرس و اضطراب و حس تلخ ناامیدی می‌شود.

● **یعنی معتقدید که شرایط نامناسب اقتصادی در سطح کیفی آثار هنری تأثیرگذار بوده است؟**

- الان ما با واقعیت‌هایی درگیر هستیم که کم‌کم به معضل تبدیل می‌شوند. دغدغه‌های معیشتی ذهن خلاق هنرمند را کور کرده است. شاید در دوره‌هایی از تاریخ، هنرمند در گوشه‌ای طرخی می‌زد و کاری به کسی نداشت، زندگی ساده و انتظارات محدودی هم داشت که به هرحال به طریقی برآورده می‌شدند اما واضح است که مناسبات دنیای امروز دیگر این اجازه را به هنرمند نمی‌دهد. حال باید دید در این شرایط چه کسانی ضرر خواهند کرد؟ اگر روحیه هنرمند تخریب شود، گالری‌های هنری‌مان خالی از آثار اثرگذار خواهد شد. امروز احساس می‌کنم واقعاً جامعه هنری در حال آسیب دیدن است. اگر مدیران توجهی نکنند به‌تدریج این اتفاقات به یک معضل بزرگ تبدیل خواهد شد.

● **درباره مبالغ قراردادهای سفارش مجسمه چه نظری دارید؟**

- وقتی بنده مجسمه‌ای را می‌سازم و بعد متوجه می‌شوم کسی که پایه آن‌را ساخته بیشتر از من دستمزد گرفته، به نوعی ضربه‌المثل «به نام من و به کام دیگری» عیان و عملی می‌شود. البته اگر سفارش کار به هنرمندان زیاد باشد شاید این اتفاقات کمتر به چشم بیاید، اما بنده بزرگ‌ترین کار هنری‌ام ۴ سال پیش بوده است و به‌تازگی پس از این ۴ سال نخستین کار بزرگی هنری‌ام را سفارش گرفته‌ام که در مرحله اجرا هم با مشکل قرارداد مواجه شده‌ام. عده‌ای از مدیران بر این باورند که با یک سری اقدامات جلوی هزینه‌های بی‌رویه را گرفته‌اند، اما در واقع سیاست‌شان بی‌اورد، فرقی نمی‌کند که موضوع کار شما کم‌دی باشد یا جدی، مطمئن باشید که آن کار تماشایگر خود را پیدا می‌کند و علاوه بر کار فرهنگی که صورت می‌گیرد از نظر مالی نیز برای تولیدکنندگان آن سود خواهد داشت.

## یک خاطره

## مبصر هنرمند

## یا هنرمند همیشه مبصر



دستیار کارگردان داد کشید:

- جعفری... به‌خوردن جنب، همه برن سرجاهاشون، خودت هم فقط یه دیالوگ داری... میدونی که؟

جعفری با لبخندی نگاهم کرد و بعد در جواب دستیار گفت:

- یادتون باشه... هر چی گردن کلفت‌تر باشین، زودتر زمین می‌خورین... حالا جون بکنین...

دستیار کارگردان راضی از کار جعفری سرش را تکان داد و گفت...

- این آدم زحمتکش، جزو درس‌خوان‌های همه دوره مدرسه‌اش بوده، بهترین نمره‌ها رو داشته، اما عشق به هنر باعث شده بیاد تو کار سینما، یعنی هیچ‌کس قدر او رو نشناخته...

و من حیرت‌زده از کار روزگار، مانده‌ام که همه اطلاعات درباره افراد نخبه و نادر، به همین شکل و قیافه و نتیجه‌گیری منتشر می‌شود! باشد که این‌گونه نباشد.

ناگهان دیدم با خوشحالی از اتاق انتخاب بیرون آمدم... باز هم یاد افتاد که دوران مبصری‌اش، یکبار گفت... من به قهرمانم، می‌بینین که قهرمان هم می‌شم... حالا شماها می‌درس بخونین... مرا دید و نشناخت، بعد که داشت سیاهی لشگرها را توی یک صف ردیف می‌کرد، رفتم نزدیکش و زیر گوشش گفتم...

- بالاخره قهرمان شدی؟ اصلاً نگاه هم نکرد، با یک ترکه شاید آلبالو یا سیب یا گوجه سبز... چه فرقی می‌کرد...! یک سیاهی لشگر را توی صف کرد و با خنده گفت...

- فکر کردی شناختمت، شناختمت، اما من هنوز هم قهرمانم، هنوز هم مبصر هستم، حالا هم خدا رو چه دیدی... شاید یه روز شدم کارگردان، دنیا پره از قهرمان‌ها و مبصرهایی مثل من، فکر کردی همه اینها که دارن فیلم می‌سازن، کاربلدن؟ یا همه اونهایی که موندن پشت در بیسوادن؟ نه داداش، باید دید رو پیشونی‌هاشون چی نوشته...

تابلوی قبولی‌ها و تجدیدی‌ها و ردی‌ها دور اسمش را با خودنویس با جوهر قرمز خط کشیدند و نوشتند مردود، چوب آلبالوی کهنه و کارکرده معلم‌ها را در دست داشت و می‌خندید.

جعفری این‌بار می‌خندید و چوب را مثل آقای ناظم به پایش می‌کوبید و ما هم‌پدیدم، قرار است اتفاقی بیفتد، صبح فردا که برای گرفتن کارنامه کلاس نهم یا همان سیکل به مدرسه رفتیم با دیدن ناظم و معلم و شاگردان هراس‌زده و درس‌وخته دفتر مدرسه تعجب‌زده به دنبال واقعیت سسر می‌چرخانیدیم که تعجب‌زده دیدیم ۲ پاسبان در حالی که مچ دست جعفری را محکم گرفته بودند او را به طرف یک تاکسی ایستاده جلوی در مدرسه هدایت می‌کردند و جعفری طوری می‌خندید که دندان‌های زرد مسواک نزنده‌اش را به نمایش می‌گذاشت. او انتقامش را از مدرسه و معلم‌ها و همه ما بچه‌ها گرفته بود، بعدها دیگر او را ندیدیم، تا اینکه هنگام انتخاب بازیگر برای یک پروژه تلویزیونی،

## پای صحبت‌های مجید جعفری، رییس انجمن تئاتر ایران

## وضعیت اقتصادی تئاترهای آزاد پایتخت خوب نیست



بیش از توان و بضاعت خودش کاری که برعهده‌اش است را به درستی انجام بدهد.

جعفری می‌افزاید: به‌عنوان مثال فرض کنید که از نظر انجمن ۳۰ کم‌دین خوب وجود دارد که اگر به‌طور میانگین در هر گروه قرار باشد ۲ کم‌دین حضور داشته باشند، درنهایت ۱۵ نمایش با کیفیت خواهیم داشت و ما می‌دانیم که چنین بضاعتی داریم. اما وقتی خارج از این محدوده و خارج از این آمار اقدام کنیم و مثلاً ۳۰ نمایش مجوز بدهیم خود به خود کم‌دین‌های ما در گروه‌های مختلف تقسیم می‌شوند و به‌طور کلی در هر نمایش یک کم‌دین حضور خواهد داشت و در نتیجه کیفیت کارها پایین می‌آید. حالا حساب کنید وقتی تعداد نمایش‌ها به بیش از ۴۰ می‌رسد، طبیعی‌ترین اتفاق این است که کیفیت کارها بسیار افت می‌کند و تماشایگر ریزش می‌کند و در نتیجه با زبان مواجه می‌شویم که متأسفانه به خاطر دخالت‌های ارشاد در حال حاضر این اتفاق افتاده است.

● **افزایش صدور مجوز به گروه‌ها به همه آسیب زده است**

رییس انجمن تئاترهای آزاد و رییس سابق مجموعه تئاتر شهر همچنین درباره وضعیت کیفی بعضی از نمایش‌ها که سال گذشته باعث شد تا تعدادی از فعالان این عرصه به‌صورت رسمی و غیررسمی به دادگاه احضار

که پیش از این چندین سال سابقه ریاست مجموعه تئاتر شهر را نیز برعهده داشته درخواست کردیم تا به‌عنوان رییس این انجمن، درباره رقم‌های عنوان شده در بحث گردش مالی تئاتر آزاد با بیان اینکه گردش مالی تئاترهای آزاد بسیار بیشتر از ۶ میلیارد تومان است، می‌گوید: گردش مالی تئاترها در یک سال، با میزان سوددهی یا ضرر گروه‌ها دو مقوله جدا از یکدیگر هستند. ممکن است گردش مالی ما ۲۰ میلیارد

تومان باشد ولی باز ما ضرر کنیم اما گردش مالی تئاترهای آزاد خیلی بیشتر از این حرف‌هاست. جعفری در این زمینه توضیح می‌دهد: فرض کنید ۵۰ گروه

تئاتری در تئاتر آزاد وجود داشته باشد و در هر گروه به‌طور متوسط ۱۰ نفر فعال باشند، که می‌شود ۵۰۰ نفر و اگر برای این افراد نقری ۱ میلیون تومان در نظر بگیریم می‌شود ۵۰۰ میلیون تومان که اگر در ۱۲ ماهه سال ضرب کنیم، به رقم ۶ میلیارد تومان می‌رسیم که چنانچه چنین فرضی درست باشد به این معنی است که همه ما مقبر هستیم. البته افرادی هستند که هم‌اکنون ماهی ۴ میلیون تومان هم حقوق می‌گیرند و درآمد تئاترهای آزاد خیلی بالاتر است. اما وقتی تعداد گروه‌ها بدون حساب و کتاب بالا می‌رود و از طرفی تعداد سالن‌ها و تعداد تماشاگران هم ثابت است، این رقم هم ثابت می‌ماند و در این صورت ممکن است که خیلی از سالن‌ها متضرر بشوند.

● **صدور مجوز بدون تعامل با انجمن؛ نقطه آغاز ضررهای مالی**

جعفری در ادامه درباره وضعیت فعلی تئاترهای آزاد از نظر مالی و به لحاظ کیفی می‌گوید: ما تا مدتی قبل وضعیت‌مان جوری بود که هم ایجاد فضای فرهنگی می‌کردیم و هم با افزایش سالن‌های‌مان تمامی بچه‌های تئاتر آزاد می‌توانستند فعالیت کنند و کسی بیکار نماند، اما از وقتی وزارت ارشاد در این

بازده مالی تقریباً مناسب «تئاترهای آزاد» و استقبال مخاطبان به‌ویژه خانواده‌ها از این نمایش‌ها با وجودی که به‌طور معمول در سالن‌های غیراستاندارد و نامناسبی هم اجرا می‌شوند، یکی از دلایلی است که باعث شده در یکی دو سال گذشته شاهد رشد و گسترش چنین نمایش‌هایی به‌ویژه در پایتخت باشیم؛ به طوری که این روزها تعداد تئاترهای آزاد روی صحنه در تهران به عدد ۴۰ رسیده است. در واقع به نظر می‌رسد بدنه «تئاتر آزاد» کشور، حدود ۳ دهه است که بدون هیچ گونه حمایت دولتی و تنها با تکیه بر استقبال مخاطب از نمایش‌هایی که روی صحنه می‌روند و عموماً هم نمایش‌های کم‌دی موزیکال هستند، علاوه بر فعالیت تئاتری مستمر، معیشت خود را نیز تا حدی تامین کرده است.

با توجه به اینکه مقوله تماشای تئاتر در میان مردم و جامعه ما هنوز آن‌طور که باید و شایسته است، نهادینه نشده و تئاتر به هیچ عنوان در سبب فرهنگی خانواده‌ها قرار ندارد، نخستین پرسشی که به ذهن می‌رسد این است که تولید روزافزون تئاترهای آزاد در نقاط مختلف شهر چگونه و بر چه اساسی صورت می‌گیرد؟ این سوالاتی است که پس از مطرح شدن موضوع گردش مالی ۶ میلیارد تومانی «تئاتر آزاد» در طول سال گذشته که تقریباً معادل یک‌سوم کل بودجه تئاتر کشور است، به‌عنوان مسئله‌ای تعیین‌کننده در مورد جنبه‌های اقتصادی تئاتر مطرح می‌شود به‌ویژه که این روزها حرف و حدیث‌هایی درباره دخالت‌های بی‌ضابطه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موازنه اقتصادی نمایش‌های آزاد می‌شنویم.

برای روشن شدن موضوع به سراغ مجید جعفری رییس انجمن تئاتر آزاد رفتیم تا با نحوه فعالیت این انجمن و موانع پیش روی تئاتر آزاد کشور از نزدیک آشنا شویم.

● **گردش مالی تئاترهای آزاد ربطی به بازدهی مالی ندارد**

پیش از هر چیز، ابتدا از مجید جعفری، نویسنده، کارگردان و رییس انجمن تئاتر آزاد

محمدعلی عرفی‌نژاد - گروه گزارش: وقتی با حسی از ترس و نگرانی و البته کمی هم شوق برای دستیابی به راز واقعی کلاس و نیمکت و بخاری زغال‌سنگی و آن‌سوی واقعیت برای دریافت زندگی توام با خوشحالی، پیدا کردن همراه و هم‌کلاسی و یک سایه سنگین مردی قدرتمند، طلبکار، با صدای کلفت و چوب آلبالو در دست به نام «آقا» یا بهتر بگویم آقا معلم برای نخستین‌بار روی نیمکت کهنه وصل شده به میز دراز که جاکتایی هم داشت و هیچ جای صافی هم در آن دیده نمی‌شد و پر بود از یادگاری‌های بچه مدرسه‌ای‌ها نشستیم، آقای مدیر با نشان دادن یک هم‌کلاسی کمی بزرگ‌تر از خودمان خواست تا به حرف‌هایش گوش کنیم و تا آخر سال ترحم‌کنیم و این هم‌کلاسی «مبصر» نام داشت؛ کمی قدرتر، کمی بزرگ‌تر که تنها فرقی با آقا این بود که یک برپا می‌گفت و یک برجا و چوب آلبالو را مثل چیزی گرانبها، با احترام، روی میز چهار گوش و به موازات دست راست آقا قرار می‌داد، از همین لحظه، همه ابهت و زورگویی و فشارهای روانی‌اش به ناگهان فرو می‌ریخت و... «آقا» هر وقت می‌خواست ما را ادب کند یک جمله تکراری را بر لب می‌آورد...

- اگه می‌خواین مثل این جعفری (منظورش مبصر کلاس بود) هر کلاس را ۲ سال و ۳ سال طی نکنین، اول بادب باشین، بعد هم خوب درس بخونین، این جعفری هم اگه سعی می‌کرد بادب باشه و درس بخونه، اینقدر کلاس به کلاس درجا نمی‌زد...

در این جمله بلند آزردهنده خیلی حرف‌ها بود، در حالی که همه ما از جعفری حساب می‌بردیم و بابت گردن کلفتی‌اش، مقداری از چاشخت نیمروزی‌مان را تقدیمش می‌کردیم، اما هرگز دلمان نمی‌خواست جای او باشیم. اما او همین گردن کلفتی و ایجاد ترس در دل بچه‌ها را بهتر از ادب و درس خواندن و شاگرد خوب بودن دوست داشت. بعدها که به کلاس‌های بالاتر رفتیم، جعفری هنوز هم چوب خوش دست آلبالوی آقا معلم‌ها را می‌شست و خشک می‌کرد و می‌گذاشت روی میز «آقا» تا یک روز که وقتی از کنار پنجره کلاسی که مبصرش بود، می‌گذشت شنیدم که آقای اسمعیلی، معلم زورگویی حساب به او می‌گفت:

- جعفری... به خودت ظلم کردی، به پدر و مادرت ظلم کردی، به بچه‌های هم‌کلاست چشم‌غره رفتی، سهم شکلات و شیرینی‌ات را گرفتی، اما یک‌دفعه شد فکر کنی، عاقبت که چی؟

بعدها جعفری غیر از مبصر بودن، جاسوسی و حق گرفتن و زورگویی‌اش را افزایش داد و هنگامی که روی



# سقف‌های نامهربان در پروژه مسکن مهر

## مسکن مهر در گورستان عمومی



آنهایی که سری به قروه در استان کردستان زده‌اند، بدون شک ماجرای احداث ساختمان‌های مسکن مهر در این شهر را شنیده‌اند. حدود ۴۰۰ واحد از مسکن مهر در آرامستان قروه و در دامنه کوه واقع شده است، این امر سبب شد تا برخی از متقاضیان از ثبت نام انصراف دهند، چراکه به گفته آنها وجود گورستان در اطراف این واحدها، دلیلی کافی برای مکان نادرست ساخت مسکن مهر است. موقعیت جغرافیایی در غرب کشور به شکلی است که این شهر، به داشتن دشت مشهور است.

به این ترتیب فضای کافی برای ساخت مسکن مهر در سایر نقاط وجود داشته است اما به دلیل اصرار به ساخت خانه‌ها در اراضی ملی و نخریدن زمین توسط دولت، از زمینی در جوار گورستان شهر استفاده شد. اما آماده کردن دامنه کوه سرانجام برای ساخت خانه‌ها هزینه‌های بسیار بیشتری از قیمت زمین به آنها تحمیل کرد.

گذشته از آن، سال گذشته برخی از رسانه‌ها از زبان کارشناسان اداره آب و فاضلاب منتشر کردند که بسیاری از این واحدها با مشکل آب مواجه خواهند شد و ممکن است با استفاده از پمپ بتوان به آنها آب رساند، چراکه ارتفاع آنها از منبع تامین کننده آب قروه بالاتر است.

مهندسان به مصالح به کار گرفته شده در مسکن مهر اشکالاتی وارد کرده‌اند. یک روز خبر می‌رسد که مسکن مهر در بستر رودخانه یا شالیزار ساخته شده است و روز دیگر بر ساختمان‌های نوساز و هنوز تکمیل نشده با کوچک‌ترین لرزش زمین، شکاف‌های عمیق نقش می‌بندد. اما این همه ماجرا نیست. استانی نیست که مسکن مهر در آن طی سال‌های اخیر معطل تامین اعتبار نمانده باشد. این خانه‌ها قرار بود با ساخته شدن در اراضی ملی و مانند آن احداث شوند تا با کم شدن قیمت زمین از قیمت کل، خانه‌ها به قیمتی کمتر از آن به متقاضیان کم‌درآمد و جوانان، عرضه شود تا آنها هم بتوانند بالاخره صاحبخانه شوند.

نداشتن امکانات رفاهی در کنار ساختمان‌های واگذار شده به متقاضیان نیز روی دیگر این سکه است. کافی است پای درددل مردمی که در این ساختمان‌ها ساکن شده‌اند، بنشینید. یکی از اینکه شهرک محل سکونتش مدرسه ندارد، گلایه می‌کند و دیگری برای خرید نان باید چند مسیر سوار تاکسی شود تا بتواند خودش را به نانوايي برساند. آسفالت نبودن معابر و خیابان‌ها نیز یکی از مشکلات ساکنان مسکن مهر است. معابری که با هر رفت و آمد خودرو و وزیدن باد در آن، خاک بر جان ساکنانش می‌نشیند. مکان‌یابی نادرست، کیفیت پایین ساخت و نیاز به تعمیر و بازسازی از سوی صاحبخانه پیش از سکونت در آن، نداشتن پارکینگ، امکانات و خدماتی همچون نبود مکان‌های آموزشی یا مراکز خرید و بهداشتی و درمانی مسائلی است که در بسیاری از این مجتمع‌ها قابل مشاهده است. به گفته علی نیکزاد، وزیر راه و شهرسازی سابق، «دولت دهمی‌ها ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکن مهر را در دست ساخت داشتند» که تعدادی از این واحدها پیش از آنکه امکانات زیربنایی برایشان تامین شود، افتتاح شده و به مردم تحویل داده شدند.



همین دلیل است که دولت یازدهم هرچند به تعهدات دولت قبلی درباره مسکن مهر در قبال متقاضیان متعهد است اما با رویکرد متفاوتی به پروژه مسکن مهر ورود پیدا کرده است. رویکردی با عنوان «مسکن اجتماعی» برای اصلاح مشکلات مهر. مشکلات مسکن مهر یکی دو تا نیست. از یک سو انگشت انتقاد به سوی مکان‌یابی ساختمان‌ها نشانه رفته است و از سوی دیگر،

برگردید، روزهایی که تبلیغات گسترده و پرطمطراق دولت نهم همه مستاجر را در رویایی شیرین فرو می‌برد. رویای خانه‌دار شدن! رویایی که آنها را از افزایش سال به سال ودیعه مسکن و اسباب‌کشی‌های طاقت‌فرسا نجات می‌داد. هرچند هنوز بسیاری از متقاضیان خانه‌دار نشده‌اند اما آن تعداد از متقاضیان که خانه خود را تحویل گرفته‌اند نیز با مشکلاتی روبرو هستند. شاید به

مریم نظری - گروه گزارش: پای مسکن مهر برای اجرای عدالت به زندگی ایرانیان باز شد. پروژه پر حرف و حدیثی که به نظر می‌رسد نه تنها به هدف خود دست نیافت، بلکه به اعتقاد بسیاری از کارشناسان امر، سوءمدیریت‌ها در آن سبب شد که تبعات اجرای غیراصولی آن به عنوان مشکلات ریز و درشتی در زندگی مردم سر برآورد. کمی به عقب



## حادثه در آسانسورهای مسکن مهر



روزهای پایانی تیرماه امسال، جوانی ۲۸ ساله از آسانسور طبقه هفتم یکی از بلوک‌های مسکن مهر اردکان فارس، سقوط کرد و جان خود را از دست داد. شاهدان عینی در این باره اعلام کرده‌اند که آسانسور در دست تعمیر بوده است اما به علت قفل نشدن درهای آسانسور در سایر طبقات این جوان به گمان اینکه آسانسور کار می‌کند در آن باز کرده و پا به درون آن گذاشته است که این امر منجر به سقوط او به داخل چاه آسانسور شده است. کمی پس از آن نیز در یازدهم مردادماه، دختر جوانی در زنجان در سرنوشتی مشابه به کام مرگ فرو رفت. این تنها ساکنان مسکن مهر نیستند که از نصب آسانسورهای بی کیفیت خسارت دیده‌اند. گذشته محمدرضا رحیمی، معاون اول

## مسکن مهر پس از زلزله



زلزله در این استان شکاف‌هایی بر دیوارهای واحدهای مسکونی از جمله مسکن مهر ایجاد کرد.

اگر مسکن مهر در ورزقان و هریس، بعد از زلزله به کمک مردم آمد تا عده‌ای را سرپناه دوباره بخشد، اما در شهرهایی چون سراوان در استان سیستان و بلوچستان و خوسف در استان خراسان جنوبی، زلزله عاملی شد برای نشان دادن مستحکم نبودن مسکن مهر. سال گذشته پس از زلزله سراوان در حالی که هیچ بنایی حتی خانه‌های قدیمی فرو نریخته بودند، شکاف‌های بزرگی بر دیوارهای مسکن مهر سراوان دیده می‌شد. زلزله مهرماه سال گذشته در «خوسف» نیز وضعیت چندان متفاوتی را به نمایش گذاشت. شدت

## مسکن مهر از آغاز

همزمان با روی کار آمدن دولت نهم در سال ۸۴، نام مسکن مهر بر سر زبان‌ها افتاد و یک سال بعد، مسکن مهر اجرایی شد. هرچند مسئولان دولتی همواره از اجرای این پروژه ابراز خوشحالی می‌کردند اما این سوی دوربین‌ها نه از لیخند خبری بود و نه خوشحالی. تنها انتقادهای بود که دامن دولت نهمی‌ها را می‌گرفت و بس. صاحب نظران در حوزه مسکن، عملیات مسکن مهر را نافرجام می‌خواندند، چرا که تورم بازار مسکن در ماه‌های آغاز به کار دولت نهم بر اثر تزریق بی حساب و کتاب نقدینگی به بازار تعادل را به هم زد. پس از آن رکود تورمی و سیاست انقباضی بانک مرکزی نیز هزینه‌هایی را به بازار مسکن تحمیل کرد. این روند تا سال ۸۸ به طول انجامید. اما با وجود همه این مشکلات، ساخت مسکن مهر تحت هر شرایطی ادامه داشت. افتتاح ساختمان‌هایی که هنوز نیمه‌کاره بوده و تکمیل نشده بودند یکی از دست‌های تبلیغاتی در دولت دهم بود. با وجود همه کمبودها در تامین اعتبارات در سایر بخش‌ها، هرچند مسکن مهر هم فراز و نشیب‌هایی را طی کرد اما روند ساخت ساختمان‌ها در جریان بود. همزمان با روی کار آمدن دولت یازدهم و آغاز وزارت حسن قاضی‌زاده هاشمی در وزارت بهداشت و درمان، او پرده از این راز برداشت که چرا این روند متوقف نشده است. به گفته وزیر بهداشت، اعتبارات زیادی در سال‌های گذشته باید به بخش سلامت اختصاص پیدا می‌کرد که بخشی از آن به پروژه مسکن مهر رفته است. حداقل ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار به این پروژه تعلق گرفته است، نتیجه آن شده که نه این پروژه به جای درستی رسیده و نه اینکه مشکلات سایر بخش‌ها از جمله بخش سلامت حل شده است و ما با کمبودهای متعددی روبرو شده‌ایم.»

## امکانات جوابگو نیست

ساکنان شهرک پردیسان قم هم از مسکن‌های تحویل داده شده به آنان چندان راضی نیستند. این شهرک در ۱۲ کیلومتری جنوب قم ساخته شد. به نظر می‌رسد روزی که کلنگ احداث مجتمع‌ها یکی پس از دیگری در زمین شهرک پردیسان زده می‌شد هیچ یک از دولتمردان نه نگران آب و برق و گاز در این منطقه بودند و نه نگران دوری از مراکز آموزشی و درمانی. این ساختمان‌ها در حالی تحویل



مردم شد که به دلیل خارج بودن از محدوده شهر و دسترسی سخت به مرکز شهر، افرادی که در خانواده خود بیمار یا زن باردار داشتند از سکونت در این منطقه سر باز زدند. کمبود بانک، نبود مراکز عرضه کالاهای مورد نیاز مردم، کوچه پس‌کوچه‌های نامناسب و کم عرض و خاکی، نبود آب و برق و گاز در برخی از واحدها، کمبود روشنایی معابر و کمبود شدید وسایل نقلیه عمومی از جمله مشکلات مهمی است ساکنان این منطقه با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. شهرک پردیسان قم برای جمعیتی معادل ۳۰۰ هزار نفر پیش‌بینی شده است اما اکنون که تعداد ساکنانش حدود ۹۰ هزار نفر است، امکانات موجود جوابگوی آنها نیست. رفت و آمد به این شهرک با تعداد محدودی اتوبوس، مینی‌بوس، تاکسی و سواری‌های شخصی و در زمان‌های خاصی از روز صورت می‌گیرد اما این تعداد به هیچ وجه پاسخگوی نیاز ساکنان نیست.







## دلیل خام فروشی کرومیت، نداشتن صرفه اقتصادی است

خسرو رشیدی  
کارشناس مواد معدنی

کرومیت ماده معدنی است که به دلیل خاصیت ضدزنگی که به آهن آلات می‌دهد در تولید استیل، ضدزنگ، آلیاژ فولاد و صنایع متالورژی کاربرد دارد. در ایران سالانه بیش از ۴۵۰ هزار تن کرومیت تولید می‌شود که کمتر از ۲۰ درصد آن در داخل برای تولید فروکروم استفاده شده و بقیه به صورت خام به کشورهای همچون چین، ژاپن و... صادر می‌شود. کرومیت که بیشتر در مناطقی از بندرعباس، سبزواری و کرمان یافت می‌شود به ۲ روش روباز و زیر زمینی قابلیت استخراج داشته و به دلیل نیاز نداشتن به عیارسازی امکان صادرات پس از استخراج را داراست. اینکه چرا در ایران کرومیت به صورت خام و بدون هیچ گونه ارزش افزوده‌ای به کشورهای منطقه صادر می‌شود دلایل زیادی دارد دلایلی که به ساختار تکنولوژیکی و نبود امکانات برمی‌گردد. در این رابطه باید توجه داشت در ایران تنها یک کارخانه فروکروم وجود دارد که ظرفیت تولید آن سالانه ۲۵ هزار تن است، اما هنوز موفق به دستیابی ظرفیت فوق نشده است. از طرف دیگر هزینه نهایی تولید فروکروم در ایران بسیار بالاست که بیش از ۳۰ درصد آن به هزینه مصرف برق برمی‌گردد. به همین دلیل فروکرومی که در ایران با کرومیت داخلی تولید شده بسیار گران‌تر از فروکروم تولید چین است که کرومیت آن از طریق واردات تهیه شده است. چرا که در آن کشور از تولیدات صنعتی و معدنی با معافیت مالیاتی و یارانه تولید حمایت شده و همواره سرمایه‌گذاری در محصولات جدید مورد توجه دولتمردان آن کشور قرار داشته است. برای نمونه کشور چین در منطقه‌ای که از نظر اقتصادی فقیر است کارخانه‌های تولید فروکروم احداث کرده و برای تشویق سرمایه‌گذاران علاوه بر معافیت مالیاتی، برق مصرفی را با قیمت بسیار پایین در اختیار کارخانه‌ها قرار می‌دهد. بنابراین مجموع این عوامل دست به دست هم داده تا تولید فروکروم در کشور چینی که فاقد ذخایر کرومیت است در مقابل ایران که از ذخایر بالقوه و خدادادی کرومیت بهره می‌برد، صرفه اقتصادی بیشتری داشته باشد. همچنین باید توجه داشت یکی از مشکلات سرمایه‌گذاران در تولید فروکروم علاوه بر گران بودن قیمت تمام شده، نبودن ثبات در هزینه‌های تولید است که باعث انصراف سرمایه‌گذاری در بلند مدت می‌شود. در این خصوص می‌توان به حضور سرمایه‌گذار استرالیایی اشاره کرد که برای تولید فروکروم در ایران برنامه‌ریزی کرده بود اما تنها به دلیل نبودن اطلاعات کافی از سرمایه‌گذاری انصراف داد. این سرمایه‌گذار استرالیایی پس از طرح پیشنهاد خود برای برآورد هزینه‌ها به اطلاعاتی در مورد قیمت برق ایران در ۳ سال آینده و مواردی از این دست نیاز داشت که به جهت نبود برنامه‌ریزی مدون و نداشتن ضمانت اجرایی در بخش‌های مختلف تولید و خدمات از سرمایه‌گذاری در تولید فروکروم صرف‌نظر کرد. همچنین یکی دیگر از مشکلات معدن ایران به طور کلی حضور افراد فاقد تخصص لازم در اکتشاف و بهره‌برداری است البته دولت می‌تواند با ورود به بحث علمی کردن اکتشافات معدنی در کاهش قیمت تمام‌شده بسیاری از محصولات موثر واقع شود به گونه‌ای که بهره‌برداری و تولید مواد معدنی با قیمت تمام‌شده مناسب موجبات افزایش سرمایه‌گذاری را فراهم کند.



سنگ به صورت کوپ و نیمه فرآوری از سر گرفته شد و میزان آن در سال ۷۶ به بیشترین مقدار خود رسید.

وی افزود: در سال‌های ۸۰ تا ۸۲ بخش خصوصی با ورود جدی و سرمایه‌گذاری‌های موثر در بخش تولید سنگ‌های تزئینی توانست بازارهای ایتالیا، مالزی، تایوان و چین را به صورت گسترده به خود اختصاص دهد. لک ادامه داد: به طوری که از ۱۰ میلیون تن سنگ تزئینی تولید شده در سال ۸۹ حدود ۵۰۰ هزار تن به صورت مستقیم به کشورهای اروپایی و کشورهای آسیای میانه صادر می‌شد طی این سال‌ها صادرات این بخش از ۸۰ میلیون دلار به ۲۵۰ میلیون دلار رسیده است. عضو انجمن سنگ ایران تصریح کرد: در همان سال‌های اوج صادرات سنگ، دولت با اتخاذ عوارض ۷۰ درصدی بر روی صادرات، زبان جدی را به بخش خصوصی تحمیل کرد به طوری که بازار صادرات این محصول را تحت‌الشعاع قرار داد. وی افزود: چینی‌ها به دلیل نبود ثبات در سیاست‌های صادراتی ایران تقاضاهای خرید خود را پس گرفته و بیشتر به سمت ترکیه سوق پیدا کردند که به موجب این کار صادرات ترکیه از ۴۰ میلیون دلار به ۳ میلیارد دلار در سال ۸۹ افزایش یافت. لک ادامه داد: هر چند تصمیم اخذ ۷۰ درصد عوارض صادراتی بعدها لغو شد ولی دیگر چینی‌ها هیچ تمایلی برای واردات سنگ تزئینی از ایران نداشتند و بیشتر سنگ‌های تزئینی خود را از کشور

سنگ به صورت کوپ و نیمه فرآوری از سر گرفته شد و میزان آن در سال ۷۶ به بیشترین مقدار خود رسید.

وی افزود: در سال‌های ۸۰ تا ۸۲ بخش خصوصی با ورود جدی و سرمایه‌گذاری‌های موثر در بخش تولید سنگ‌های تزئینی توانست بازارهای ایتالیا، مالزی، تایوان و چین را به صورت گسترده به خود اختصاص دهد.

لک ادامه داد: به طوری که از ۱۰ میلیون تن سنگ تزئینی تولید شده در سال ۸۹ حدود ۵۰۰ هزار تن به صورت مستقیم به کشورهای اروپایی و کشورهای آسیای میانه صادر می‌شد طی این سال‌ها صادرات این بخش از ۸۰ میلیون دلار به ۲۵۰ میلیون دلار رسیده است.

عضو انجمن سنگ ایران تصریح کرد: در همان سال‌های اوج صادرات سنگ، دولت با اتخاذ عوارض ۷۰ درصدی بر روی صادرات، زبان جدی را به بخش خصوصی تحمیل کرد به طوری که بازار صادرات این محصول را تحت‌الشعاع قرار داد.

وی افزود: چینی‌ها به دلیل نبود ثبات در سیاست‌های صادراتی ایران تقاضاهای خرید خود را پس گرفته و بیشتر به سمت ترکیه سوق پیدا کردند که به موجب این کار صادرات ترکیه از ۴۰ میلیون دلار به ۳ میلیارد دلار در سال ۸۹ افزایش یافت.

لک ادامه داد: هر چند تصمیم اخذ ۷۰ درصد عوارض صادراتی بعدها لغو شد ولی دیگر چینی‌ها هیچ تمایلی برای واردات سنگ تزئینی از ایران نداشتند و بیشتر سنگ‌های تزئینی خود را از کشور

حسن ساعدی - گروه معدن: کشور ما در تلاش است تا با تکیه بر اقتصاد معدنی خود را از اقتصاد تک محصولی رها ساخته و سهم صادرات غیرنفتی را افزایش دهد. در حال حاضر سنگ‌های تزئینی با توجه به تعداد بالای معادن در کشور و همچنین میزان تقاضای جهانی برای این محصول می‌تواند جایگزین صادراتی مناسبی برای محصولات نفتی تلقی شود. در شرایط کنونی ایران رتبه ۵ جهان از نظر تولید و رتبه ۴ از نظر ذخایر سنگ تزئینی را داراست اما نتوانسته به یک جایگاه با ثبات در زمینه صادرات این محصول دست پیدا کند. در این رابطه کارشناسان معتقدند دلیل اصلی عقب‌ماندگی در بخش صادرات سنگ‌های تزئینی بی‌ثباتی در سیاست‌های صادراتی، پایین بودن کیفیت تولید و همچنین سایه سنگین تحریم‌ها بوده است به طوری که این موضوع موجبات کاهش سهم صادراتی و از دست رفتن بازارهای هدف را فراهم آورده است. این در حالی است که کشور ترکیه با توجه به تولید کم سنگ‌های تزئینی توانسته با افزایش کیفیت محصولات خود اغلب بازار صادراتی منطقه را در زمینه سنگ‌های تزئینی به خود اختصاص دهد.

در این رابطه گفت‌وگویی با ابوالقاسم شفیعی رییس انجمن سنگ تزئینی و وحید لک، عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ ایران ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

ابوالقاسم شفیعی، رییس انجمن سنگ ایران در

رابطه با جایگاه کنونی ایران از نظر صادرات سنگ‌های تزئینی به **صنعت** می‌گوید: صادرات سنگ‌های تزئینی کشور در سال ۱۳۸۶ حدود ۸۰ میلیون دلار بوده که در مقایسه با صادرات ۴۰ میلیون دلاری کشور ترکیه که یکی از رقبای اصلی ما در این بخش محسوب می‌شود یک رقم بسیار قابل توجه است.

وی افزود: صادرات سنگ تزئینی کشور ترکیه در سال ۹۲ به ۵ میلیارد دلار افزایش یافت در حالی که صادرات ایران در سال ۹۲ فقط در رقم ۲۰۰ میلیون دلار باقی ماند.

رییس هیات‌مدیره انجمن سنگ با تاکید بر اینکه باید سهم ایران از نظر صادرات در برنامه ۵ ساله توسعه به ۲ میلیارد دلار در سال برسد، گفت: گردش مالی سالانه صنعت سنگ ساختمانی در جهان بیش

از ۸۰ میلیارد دلار است که حق ایران حداقل سهم ۱۰ درصدی از این میزان صادرات است.

شفیعی با بیان اینکه تعداد معادن سنگ تزئینی کشور نزدیک به ۱۷۰۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری است، گفت: از این تعداد معدن سنگ‌های تزئینی فقط ۱۲۰۰ معدن به صورت فعال مشغول تولید بوده و از ۶۶۰۰ واحد سنگبری فقط ۷۰۰ واحد به تولید سنگ‌های بریده شده مشغول هستند.

وی افزود: ایران از لحاظ تولید جزو ۵ کشور عمده جهان و از نظر تنوع سنگ‌های تزئینی مقام اول، از لحاظ ذخایر مقام ۴ و از نظر بازارهای صادراتی سهم ۲ تا ۳ درصدی جهان را داراست.

رییس انجمن سنگ ایران بازارهای هدف برای صادرات این محصول را شامل چین، اروپا و کشورهای حوزه خلیج‌فارس عنوان کرد و گفت: بازارهای هدف در این صنعت را می‌توان کشورهای حوزه اقتصادی CIS و کشورهای حوزه خلیج‌فارس که تراکم جمعیتی ۸۰۰ میلیون نفری را شامل می‌شود قرار داد که تنها دارندگان سنگ‌های تزئینی در حوزه خاورمیانه فقط کشورهای ایران و ترکیه‌اند که فرصت بسیار مناسبی برای ارتقای جایگاه صادراتی محسوب

می‌شود. **سهم ۵ میلیارد دلاری صادرات سنگ تزئینی ترکیه**

وحید لک، عضو انجمن سنگ ایران در خصوص جایگاه ایران از لحاظ بازارهای صادراتی سنگ تزئینی به **صنعت** می‌گوید: صنعت سنگ در ایران سابقه ۷۰ ساله داشته که از دهه ۷۰ عملاً صادرات

می‌شود. وی درباره مزیت‌های صادراتی کشور ترکیه نیز افزود: ترکیه به دلیل نزدیکی به اروپا و همچنین نداشتن عوارض گمرکی برای صادرات توانسته بازارهای زیادی را برای خود مهیا و با صادرات سنگ‌های تزئینی به کشورهای اروپایی سودآوری قابل توجهی را نصیب خود کند. شفیعی ادامه داد: در مقابل ایران نیز با نزدیکی به کشورهای حوزه خلیج‌فارس، ارمنستان و روسیه توانسته این خلأ به وجود آمده در روابط بین‌الملل و صادرات کالاها به سایر کشورهای جهان را پوشش داده و سهم بسزایی از بازارهای کشورهای عربی و روسیه را به خود اختصاص دهد.

رییس انجمن سنگ ایران همچنین در خصوص بازار عراق اظهار کرد: در ماه‌های قبل از حمله داعش به شمال عراق اکثر بازارهای سنگ‌های تزئینی این کشور متعلق به ایران بود که بعد از حمله گروه داعش در شرایط کنونی صادرات این محصولات به شمال عراق متوقف شده است ولی ترکیه هنوز با اتخاذ تدابیری خاص صادرات سنگ تزئینی به عراق را ادامه می‌دهد.

وی با اشاره به دلایل عقب‌ماندگی از افزایش سهم صادراتی سنگ‌های تزئینی در بازارهای جهانی افزود: در سال ۸۹ جایگاه ایران از نظر صادرات این محصول یک جایگاه منحصربه‌فرد بوده که حتی رقبایی همچون ترکیه و هند هیچ حرفی برای گفتن در زمینه صادرات سنگ‌های تزئینی نداشتند اما با وضع عوارض صادراتی و همچنین تحریم کشور بال‌های پرواز این صنعت به کلی بسته شد و رتبه صادراتی ایران در دنیا کاهش یافت.

**سهم ۵ میلیارد دلاری صادرات سنگ تزئینی ترکیه**  
وحید لک، عضو انجمن سنگ ایران در خصوص جایگاه ایران از لحاظ بازارهای صادراتی سنگ تزئینی به **صنعت** می‌گوید: صنعت سنگ در ایران سابقه ۷۰ ساله داشته که از دهه ۷۰ عملاً صادرات

سهم ۵ میلیارد دلاری صادرات سنگ تزئینی ترکیه

وحید لک، عضو انجمن سنگ ایران در خصوص جایگاه ایران از لحاظ بازارهای صادراتی سنگ تزئینی به **صنعت** می‌گوید: صنعت سنگ در ایران سابقه ۷۰ ساله داشته که از دهه ۷۰ عملاً صادرات

سهم ۵ میلیارد دلاری صادرات سنگ تزئینی ترکیه

فیضی، وزیر علوم، صنعت و فناوری ترکیه اظهار کرد: همکاری میان ترکیه و ایران برای فعال کردن ظرفیتی که ایران دارد، اجتناب‌ناپذیر است. ترکیه مخالف تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بوده و این کشور قصد دارد، حجم تجارت میان ۲ کشور را از ۱۵ میلیارد دلار کنونی به ۳۰ میلیارد دلار افزایش دهد. ما می‌توانیم به طور مشترک آلومینیوم، آهن و فولاد تولید کنیم. محمدزاده نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود ۷۵۰ منطقه ویژه در ایران، برای استفاده از تجارب ترکیه از طریق کمیته مشترکی که قرار است تشکیل شود، ابراز تمایل کرد.

**سنگ آهن ۲ رقمی شد**  
شاخص قیمت سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد از اواسط ماه می تاکنون زیر ۱۰۰ دلار در هر تن بوده و از سال ۲۰۰۹ تاکنون نخستین فصلی است که قیمتی ۲ رقمی دارد. امسال قیمت سنگ آهن ۳۰ درصد افت داشته که علت آن را افت تقاضای چین که مصرف‌کننده اصلی است، اعلام کردند. این در حالیست که تا سال ۲۰۱۵ شرکت‌های معدنی بزرگ دنیا ۸۳ درصد معادل یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تن از بازار سنگ آهن را در دست خواهند داشت. لازم به ذکر است که با افزایش هزینه تولید سنگ آهن بسیاری از شرکت‌های معدنی کوچک از بازار خارج می‌شوند.

**افزایش موجودی بازارهای فولاد اروپا**  
آخرین آمار یورومتال نشان می‌دهد، موجودی ورق و مقاطع تجار اروپایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالاتر است. در این بین موجودی بازار در آلمان افزایش داشته ولی در فرانسه افت چشمگیری را تجربه کرده است. تجار فولاد در سطح اروپا فروش ماه ژوئن را مناسب دانسته ولی نسبت به اغلب ماه‌های سال جاری هنوز پایین‌تر عنوان کرده‌اند. در ماه ژوئن فروش ورق و مقاطع در اروپا بهبود داشته و شاخص فروش ورق از ۸۶ واحد به ۹۰ واحد رسید و شاخص فروش مقاطع از ۱۱۱ واحد به ۱۱۳ واحد افزایش یافت.

**شفیعی رییس انجمن سنگ ایران گفت: سهم ایران از نظر صادرات در برنامه ۵ ساله توسعه به ۲ میلیارد دلار خواهد رسید که در حال حاضر این رقم ۲۵۰ میلیون دلار صادرات سنگ‌های تزئینی در سال است**



شفیعی رییس انجمن سنگ ایران گفت: سهم ایران از نظر صادرات در برنامه ۵ ساله توسعه به ۲ میلیارد دلار خواهد رسید که در حال حاضر این رقم ۲۵۰ میلیون دلار صادرات سنگ‌های تزئینی در سال است



**وحید لک با بیان اینکه در حال حاضر ترکیه حجم صادراتی سنگ تزئینی را از ۳ میلیارد دلار به ۵ میلیارد دلار رسانده است. گفت: ترکیه با حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های موثر در بخش تولید توانسته بازارهای هدف زیادی را کسب کند**



**افزایش موجودی بازارهای فولاد اروپا**  
آخرین آمار یورومتال نشان می‌دهد، موجودی ورق و مقاطع تجار اروپایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالاتر است. در این بین موجودی بازار در آلمان افزایش داشته ولی در فرانسه افت چشمگیری را تجربه کرده است. تجار فولاد در سطح اروپا فروش ماه ژوئن را مناسب دانسته ولی نسبت به اغلب ماه‌های سال جاری هنوز پایین‌تر عنوان کرده‌اند. در ماه ژوئن فروش ورق و مقاطع در اروپا بهبود داشته و شاخص فروش ورق از ۸۶ واحد به ۹۰ واحد رسید و شاخص فروش مقاطع از ۱۱۱ واحد به ۱۱۳ واحد افزایش یافت.



**پیشنهاد ترکیه به ایران برای تولید مشترک فولاد**  
فیضی، وزیر علوم، صنعت و فناوری ترکیه اظهار کرد: همکاری میان ترکیه و ایران برای فعال کردن ظرفیتی که ایران دارد، اجتناب‌ناپذیر است. ترکیه مخالف تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بوده و این کشور قصد دارد، حجم تجارت میان ۲ کشور را از ۱۵ میلیارد دلار کنونی به ۳۰ میلیارد دلار افزایش دهد. ما می‌توانیم به طور مشترک آلومینیوم، آهن و فولاد تولید کنیم. محمدزاده نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود ۷۵۰ منطقه ویژه در ایران، برای استفاده از تجارب ترکیه از طریق کمیته مشترکی که قرار است تشکیل شود، ابراز تمایل کرد.

**سنگ آهن ۲ رقمی شد**  
شاخص قیمت سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد از اواسط ماه می تاکنون زیر ۱۰۰ دلار در هر تن بوده و از سال ۲۰۰۹ تاکنون نخستین فصلی است که قیمتی ۲ رقمی دارد. امسال قیمت سنگ آهن ۳۰ درصد افت داشته که علت آن را افت تقاضای چین که مصرف‌کننده اصلی است، اعلام کردند. این در حالیست که تا سال ۲۰۱۵ شرکت‌های معدنی بزرگ دنیا ۸۳ درصد معادل یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تن از بازار سنگ آهن را در دست خواهند داشت. لازم به ذکر است که با افزایش هزینه تولید سنگ آهن بسیاری از شرکت‌های معدنی کوچک از بازار خارج می‌شوند.

**افزایش موجودی بازارهای فولاد اروپا**  
آخرین آمار یورومتال نشان می‌دهد، موجودی ورق و مقاطع تجار اروپایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالاتر است. در این بین موجودی بازار در آلمان افزایش داشته ولی در فرانسه افت چشمگیری را تجربه کرده است. تجار فولاد در سطح اروپا فروش ماه ژوئن را مناسب دانسته ولی نسبت به اغلب ماه‌های سال جاری هنوز پایین‌تر عنوان کرده‌اند. در ماه ژوئن فروش ورق و مقاطع در اروپا بهبود داشته و شاخص فروش ورق از ۸۶ واحد به ۹۰ واحد رسید و شاخص فروش مقاطع از ۱۱۱ واحد به ۱۱۳ واحد افزایش یافت.

## آگهی مناقصه دو مرحله ای احداث جاده و فنس بخش جنوبی اراضی سایت توسعه شماره ۹۳/۳

- ۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
- ۲- نشانی دستگاه مناقصه گزار: بندر عباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ تلفن ۰۷۶۱-۵۱۱۲۲۰۱-۱۰
- ۳- موضوع مناقصه: احداث جاده و فنس بخش جنوبی اراضی سایت توسعه
- ۴- شرح مختصری از کار: احداث خیابان به طول ۲۷۰۰۰ متر(عرض آسفالت ۷-۳۰ متر) - حصار کشی بتنی پیش ساخته بطول تقریبی ۲۷۰۰۰ متر - تعداد ۶۴ کالورت
- ۵- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵ میلیارد ریال به صورت فیش واریزی یا ضمانت نامه بانکی به نفع مناقصه گزار
- ۶- قیمت اسناد و شماره حساب: ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۲۷۵۴۰۲۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی
- ۷- مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۳/۰۵/۲۷ لغایت پایان وقت اداری ۹۳/۰۵/۲۷
- ۸- مهلت تحویل اسناد: مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۳/۰۶/۸
- ۹- مکان دریافت و تحویل اسناد: بندر عباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ دبیرخانه کمیسیون معاملات
- ۱۰- زمان بازگشایی پاکات: پاکات الف و ب راس ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۳/۰۶/۹ و پاکات ج راس ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۳/۰۶/۱۲
- ۱۱- نشانی سایت شرکت: www.PGSEZ.ir داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۲ در رشته راه و باند از معاونت راهبردی ریاست جمهوری الزامی میباشد.







# هاج بک‌های ۷۰ تا ۱۰۰ میلیونی بازار ایران

قابلیت‌های دینامیکی، بازتر می‌ماند. به گزارش عصر خودرو، هاج بک‌ها به دلیل برخورداری از فضای بار و سرنشین بیشتر نسبت به خودروهای کلاس «میکروکار» و همچنین جثه کوچک‌تر از «سدان‌های کامپکت»، گزینه‌هایی متعادل در استفاده روزمره به نظر می‌رسند اما توجه داشته باشید که انتخاب چنین خودرویی باید با توجه اقتصادی، چه از لحاظ قیمت خودرو و چه از نظر هزینه‌های نگهداری همراه باشد؛ مسئله‌ای که با توجه به قیمت این روزهای خودروهای هاج بکی همچون مرسدس A کلاس جدید، ولوو C۲۰ و چند مورد محدود دیگر در بازار داخلی مورد اهمیت قرار نگرفته. در اینجا ۸ مورد از خودروهای هاج بک قابل دسترسی در بازار ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی معرفی خواهند شد.

خودرو، نمونه ۴ سیلندر ۲ لیتری با ۱۴۱ اسب بخار قدرت را در نظر گرفته بود که این پیش‌رانه خروجی‌هایی همچون شتاب صفر تا صد ۱۱ ثانیه، حداکثر سرعت ۲۰۵ کیلومتر بر ساعت و مصرف سوخت ۷/۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر را در اختیار راننده قرار می‌دهد. از ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲ و ۸۰ تا ۸۶ میلیون تومان قیمت می‌گیرد.

## تویوتا یاریس



محصولات تویوتا را همگی به دوام و کیفیت می‌شناسیم؛ برندی که سابقه حضور چند دهه در بازار ایران را دارد، در اواسط دهه ۸۰ هجری شمسی با محصولات بیشتری پا به بازار ایران گذاشت که از این میان، یاریس کوچک‌ترین محصولی بود که توسط این عاملیت عرضه می‌شد. این خودرو در ۲ کلاس سدان کامپکت شهری و هاج بک کوچک شهری به تولید می‌رسد و هر ۲ نوع آن نیز به بازار ایران راه یافتند. واردکننده از بین پیش‌ران‌های این آپ این خودرو، نمونه ۴ سیلندر خطی ۱۶ سوپاپ ۱/۳ لیتری با ۸۴ اسب بخار و مصرف سوخت بسیار بهینه را برای بازار ایران در نظر گرفته است. اگرچه یاریس هاج بک قدیمی با قیمت‌هایی حتی کمتر از ۴۰ میلیون تومان نیز قابل خریداری است اما نمونه‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ این خودرو قیمتی بین ۷۰ تا ۸۲ میلیون تومان دارند.



همچنین خدمات پس از فروش مناسب، به بازار فروش خوبی دست یافت. این خودرو با بهره‌گیری از پیش‌ران ۴ سیلندر ۲ لیتری ۱۶ سوپاپ، توانایی تولید ۱۴۸ اسب بخار قدرت و ۱۸۷ نیوتن‌متر گشتاور و انتقال آن به جعبه دنده ۵ سرعته تیپ ترونیک را دارد. حدود یک سال است که از پایان عرضه این خودرو در بازار ایران می‌گذرد اما هم‌اکنون نمونه‌های ۹۱ بسیار سالم مزدا ۳ هاج بک را می‌توان با بودجه کمتر از ۹۰ میلیون تومان خریداری کرد.

## هیوندای ۳۰۱



این روزها هیوندای را می‌توان پرفروش‌ترین و پرفروش‌ترین برنده وارداتی کشور دانست. محصولات این خودروساز در سال ۱۳۸۶ به بازار ایران راه پیدا کرد. ۳۰۱ نخستین هاج بکی از میان محصولات هیوندای بود که به ایران راه پیدا کرد. واردکننده از بین ۵ پیش‌ران قابل سفارش برای این

در بحث طراحی خودرو، محصولات با هدف فتح بازار یک قشر خاص از جامعه تولید می‌شوند. برای مثال سدان‌های کامپکت (فشرده)، قلب خانواده‌های کم جمعیت با درآمد نه‌چندان بالا را هدف می‌گیرد و در مورد کلاس هاج بک، قشر جوان هدف اصلی خودروسازان است. در هر حال این خودروها در ایران به دلیل بالا بودن قیمت جزو خودروهای لوکس محسوب می‌شوند و با هدف کارخانه سازنده که ارزان بودن است فاصله زیادی دارد. خودروهای هاج بک سدان‌هایی هستند که در بخش ستون C و شیب صندوق عقب دستخوش تغییرات می‌شوند. در این خودروها، فضای بار فدای جثه کوچک می‌شود و به همین خاطر، دست و بال خودروساز برای استفاده از پیش‌ران‌های کم‌هزینه‌تر، بدون افت

## آلفارومئو میتو



این هاج بک سوپر مینی ایتالیایی، بر پایه پلت فرمی نشأت گرفته از اپل کورسا و فیات گرند پونتو، به صورت ۳ درب طراحی و سپس به همراه پیش‌ران‌های متعددی اعم از انواع بنزینی و دیزلی راهی بازار شد که از این میان، نمونه ۱/۴ لیتری (۱۳۵ و ۱۷۰ اسب بخار در نمونه‌های اتمسفریک و توربو) این خودرو به همراه جعبه دنده ۶ سرعته اتوماتیک به بازار ایران راه پیدا کرد. میتو در اوایل عرضه، قیمتی نزدیک به ۴۵ میلیون تومان داشت اما با افزایش نرخ ارز مبادلاتی، قیمت این خودرو در نمونه‌های خشک به ۱۳۰ میلیون تومان رسید.

## بام و سری ۱



بام و سری ۱، کوچک‌ترین و ارزان‌ترین بامو حاضر روی خط تولید در سال ۲۰۰۴ و به عنوان جانشینی برای سری ۲ فکید که در اواسط دهه ۷۰ میلادی از خط تولید خداحافظی کرد، طراحی و عرضه شد. از سری ۱ هاج بک، بیشتر نمونه‌های

۱۱۶i، ۱۱۸i و ۱۲۰i برای عرضه در ایران انتخاب شده بودند که به ندرت نمونه‌های ۱۳۰i با پیش‌ران ۶ سیلندر نیز در سبد محصولات این واردکننده دیده می‌شد. در این روزها با پرداخت تنها ۹۰ میلیون تومان می‌توانید یک ۱۲۰i سال ۲۰۰۷، با امکانات متعادل و کارکرد مناسب را تصاحب کنید.

## سئات لئون



سئات اسپانیایی در ابتدای دوره شدت گرفتن واردات به کشور، به بازار راه پیدا کرد و به دلیل قیمت‌گذاری ناصحیح، سرویس‌دهی نه‌چندان مناسب و همچنین عدم فراوانی در بازار داخلی، چندان مورد استقبال قرار نگرفت. دومین نسل این خودرو در سال ۲۰۰۵، بر پایه پلت فرمی مشترک با آئودی A۳ طراحی شد و در اواخر سال ۲۰۱۱ به بازار ایران راه پیدا کرد. اما با این حال، اکثر نمونه‌های موجود در بازار، چیزی حدود ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند.

## مزدا ۳ هاج بک

نخستین نسل از مزدا ۳ در سال ۱۳۸۶ به بازار ایران راه پیدا کرد؛ این خودرو به لطف بهره‌گیری از پیش‌ران قدرتمند کم‌استهلاک، طراحی جذاب و

ایسنا - محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از رشد ۷۰ درصدی خودروهای سبک و سواری در ۴ ماه گذشته خبر داد و گفت: متأسفانه سال ۱۳۹۱ در بخش صنعت ۳۶ درصد منفی داشتیم. سال گذشته نیز این رشد منفی با سرعت کمتری ادامه یافت اما خوشبختانه در زمینه خودروهای سبک و سواری در ۴ ماه گذشته رشد خوبی داشتیم، به نحوی که این رشد بالای ۷۰ درصد بوده و قطعه‌سازان ما فعال‌تر شده‌اند. وی افزود: قطعه‌سازان در ۴ ماه نخست امسال ۲۰ هزار نیروی جدید جذب کرده‌اند، این بخش به رکود کشیده و اشتغال در آن کم شده بود و متأسفانه قطعات هم از خارج می‌آمد ولی با سیاستی که در وزارتخانه اتخاذ کردیم این رکود کاهش یافت و آمارها رو به بهبود رفت.

شساتا - در تیرماه امسال ۰۲ هزار و ۲۶۵ دستگاه انواع خودرو تولید شد که این رقم در مقایسه با تیر ماه سال ۹۲ رشد ۷/۶۳ درصدی را نشان می‌دهد. در تیرماه امسال تولید خودروهای سواری با رشدی معادل ۶۴ درصدی نسبت به تیرماه سال گذشته و به تعداد ۸۷ هزار و ۴۴۲ دستگاه رسیده است. در تیرماه امسال وانت ۱۳ هزار و ۷۲۸ دستگاه؛ کامیون یک هزار و ۶۶ دستگاه، اتوبوس ۲۳ دستگاه و مینی‌بوس ۶ دستگاه تولید شد.

خبر خودرو - ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: امروز خودروسازان باید در تولید و کیفیت محصولات داخلی تغییر جدی ایجاد کنند تا هم‌زمان با افزایش قیمت خودرو و هماهنگ با سطح توقع جامعه، خطوط جدیدی فعال و محصولات جدیدی تولید و عرضه کنند. باید پذیرفت که امروز کیفیت در صنعت خودرو، وضعیت قابل قبولی نیست و آنچه که به صنعت خودرو لطمه زده همین موضوع است.

خبر خودرو - عباسعلی غیائی، دبیر انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو با اشاره به واردات ۲۱ هزار و ۸۲۲ دستگاه خودروی سواری در ۳ ماهه نخست امسال گفت: این تعداد خودرو در مقایسه با واردات ۳ ماهه نخست سال گذشته که ۸ هزار و ۸۳۵ دستگاه خودرو وارد شده، افزایش حدود ۱۴۷ درصدی را نشان می‌دهد. در حالی که براساس آمارها شبکه خدمات پس از فروش این خودروها به تناسب افزایش نرخ رشد واردات توسعه نداشته است.

## جشنواره فروش محصولات

## گروه خودروسازی سایپا

سایپا در اندیشه‌های متفاوت



فروش محصولات جدید ♦ تنوع روش‌های فروش ♦ تحویل ۲۵۰ میلیون ریالی بدون ضامن

توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی‌گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

www.saipagroup.ir

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.







یکی از ارکان مهم ساخت و تکمیل هر پروژه‌های تامین منابع مالی آن است. این موضوع که هزینه‌های یک طرح چگونه و از کجا باید تامین شود تا برگشت سرمایه را تضمین کند، دغدغه همیشگی دولتمردان بوده است، از این‌رو ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های دولتی، می‌تواند تا حدود زیادی راهگشای تامین منابع مالی این پروژه‌ها باشد، اما در صورتی که سرمایه‌گذار از برگشت سرمایه خود اطمینان نداشته باشد، نمی‌توان به پایان یک پروژه در یک بازه زمانی مشخص امیدوار بود. آزادراه تهران- شمال نیز از آن دست طرح‌هایی است که به دلیل مشکلات مالی و نبود تضمین برگشت سرمایه دست به دست، از این دولت به آن دولت می‌چرخد. در چنین شرایطی به دلیل سیاست‌های نادرست دولت پیشین در تکمیل این آزادراه دولت با کمبود بودجه مواجه شده است. از سوی دیگر بنیاد مستضعفان که تکمیل این پروژه را به عهده گرفته است، در صورتی که از برگشت سرمایه خود اطمینان نداشته باشد، بودجه خود را در این راه هزینه نمی‌کند. در همین حال شرکت‌های خارجی مانند شرکت‌های چینی نیز به دلایل مالی، زیر بار تکمیل این آزادراه نرفته‌اند در نتیجه این می‌شود که پروژه آزادراه تهران- شمال با گذشت سال‌ها از زمان احداث آن همچنان در بلاتکلیفی بسر می‌برد.

در یک نگاه کلی می‌توان گفت که وزارت راه‌وشهرسازی دست از این پروژه شسته و اولویت خود را تعریض جاده هراز و فیروزکوه قرار داده است، در حالی که تکمیل آزادراه تهران-شمال از ائتلاف بخش عظیمی از انرژی‌جولگیری می‌کند. در توضیح این موضوع باید افزود در صورت کوتاه‌تر شدن مسیر تهران- شمال بی‌شک میزان سوخت مصرفی هر اتومبیل به اندازه مسافت کوتاه شده، کم می‌شود؛ برای مثال اگر اتومبیلی در مسیر جاده هراز یا فیروزکوه به‌طور میانگین ۱۷ تا ۲۰ لیتر بنزین مصرف کند، در صورت کاهش مسافت، بنزین مصرفی نیز کاهش پیدا می‌کند. اگر دولت هزینه بنزین مسافران حاصل از کاهش مسافت را صرف تکمیل آزادراه کند، به یقین سودآوری بیشتری نسبت به واگذاری پروژه به بخش خصوصی خواهد داشت. در واقع اگر دولت از بودجه ۱۰۰ میلیارد دلاری که بر اساس بند «ق» قانون بودجه در اختیار وزارت نفت قرار گرفته است برای تکمیل آزادراه استفاده کند، گره این آزادراه هر چه سریع‌تر باز می‌شود. در این زمینه دولت باید لایحه بودجه‌ای را به مجلس ارائه کند تا بخشی از درصد فروش نفت برای تکمیل آزادراه هزینه شود.

به نظر می‌رسد این حرکت برای دولت هزینه کمتری در مقایسه با واگذاری آن به بخش خصوصی یا شرکت‌های خارجی دارد. در چنین شرایطی که بنیاد مستضعفان توانایی تکمیل پروژه را ندارد، دولت باید بر اساس قانون پروژه را از بنیاد تحویل گرفته و خود برای تکمیل آن وارد عمل شود.

### روی خط خبر

**باشگاه خبرنگاران -** نریمان، دبیر کل اتاق تعاون گفت: با اشاره به اینکه در نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تمامی شهرهای جدید دارای رتبه از جمله پردیس، پرد، هشتگرد، فولاد شهر، بهارستان، گل بهار، صدرا و سهند و همچنین شهرهای جدید گروه ۲ ازجمله مجلسی، بینالود، اندیشه، مهاجران، عالی شهر و شهرهای جدید گروه دارای رتبه ۳ از جمله علوی، رامین، شیرین شهر، رامشار و امیرکبیر فراهم شده است. وی گفت: در این نمایشگاه ظرفیت‌های بالقوه شهرهای جدید ایران به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود و تلاش می‌کنیم امکانات و مدیریت بخش خصوصی را جذب کنیم. وی افزود: تا ۵ تا ۲۰ درصد تخفیف تشویق و ترغیب برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شده و می‌توانیم با تصویب مجمع عمومی تخفیف‌های بیشتر از ۲۰ درصد را برای سرمایه‌گذاران در نظر بگیریم.

**باشگاه خبرنگاران -** عزیزالله مهدیان، معاون امور روستایی بنیاد مسکن با بیان اینکه تسهیلات بهسازی و نوسازی واحدهای مسکن روستایی در سال ۹۳ افزایش می‌یابد، گفت: پیشنهاد ما به بانک مرکزی ۱۸ میلیون تومان است که تاکنون این بانک موافقت نکرده ولی به‌طور قطع تسهیلات مسکن روستایی ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نیست.

با وجود صرف هزینه‌های گزاف، آزادراه تهران-شمال همچنان تکمیل نشده است

# دست‌اندازه‌های یک آزادراه



آزادراه تهران - شمال بخشی از آزادراه سراسری شمال - جنوب است که کوتاه‌ترین مسیر ارتباطی دریای خزر با خلیج فارس خواهد بود و در ترانزیت منطقه عمده‌ترین نقش را برعهده خواهد داشت. مسیر آزادراه از محل تقاطع غیرهمسطح با بزرگراه ۷۶ متری شهید همت و بزرگراه آزادگان شروع می‌شود و در امتداد دره کن پس از گذشتن از حاشیه روستای سولقان به تدریج از منطقه کوهستانی توجال عبور می‌کند و سپس توسط تونل بلند تالون به طول ۴۸۵۰ متر این رشته کوه را قطع می‌کند و در دامنه‌های شمالی آن در منطقه دو آب شهرستانک قرار می‌گیرد. اجرای این قسمت که طول تقریبی آن ۳۲ کیلومتر است، باعث می‌شود مسیر فعلی حدود ۶۰ کیلومتر کوتاه‌تر شود. از آن پس مسیر به موازات جاده قدیم کرج - چالوس امتداد می‌یابد و در دره سرهنگ وارد تونل البرز به طول ۶۳۰۰ متر شده و در پل زنگوله خارج می‌شود سپس با عبور از ارتفاعات البرز به موازات جاده موجود کرج - چالوس تا شهر چالوس ادامه یافته و در نهایت با یک تقاطع غیرهمسطح به کمربندی نوشهر - چالوس - تنکابن متصل می‌شود. طول آزادراه ۱۲۱کیلومتر است و دو خط در هر باند دارد. تعداد تونل‌های آن در باند رفت و برگشت ۱۴۵ دستگاه به طول تقریبی ۸۸ کیلومتر است که بلندترین آنها تونل‌های «تالون» و «البرز» هستند و تعداد پل‌های بزرگ این مسیر در باند رفت و برگشت جمعاً ۹۷ دستگاه و طول کل آن حدود ۱۳ کیلومتر است.

و چین، فاز نخست آزادراه تهران-شمال تا پایان سال عملیاتی می‌شود. به گفته اسدالله عسگرآلادی؛ در این زمینه برخی اختلافات میان ایران و چین وجود دارد که با مذاکرات اخیر صورت گرفته، حل شده و تا پایان زمستان آزادراه تهران- شمال را خواهیم داشت. چینی‌ها در مورد آزادراه تهران-شمال معتقدند که نباید کار از آنها گرفته شده و به پیمانکاری ارائه شود، ضمن اینکه آنها معتقدند اگر ایران بنا دارد این قرارداد را به پیمانکار دیگری بدهد، باید قرارداد چین را لغو کند.

### نگاه روز

#### ۲۰۱۴ مرگبارترین سال سفرهای هوایی است؟

ایسنا: با وقوع دست‌کم ۴ سانحه هوایی مرگبار تا هشتمین ماه سال ۲۰۱۴ میلادی این سوال به ذهن بسیاری از مردم دنیا خطور می‌کند که آیا امسال مرگبارترین سال سفرهای هوایی است؟ وقوع ۳ سانحه هوایی طی تنها یک هفته تمام نگاه‌های نگران را به سمت مسئله امنیت سفرهای هوایی جلب کرده است. در تاریخ ۱۷ ژوئیه پرواز MH۱۷ هواییابی مازلی با ۲۹۸ سرنشین در مرز اوکراین سرنگون شد و تمام سرنشینان آن جان باختند. ۶ روز بعد یعنی ۲۳ ژوئیه نیز یک فروند هوایی تایوانی متعلق به شرکت هوایی «TransAsia» به شماره پرواز ۲۲۲ هنگام فرود دچار سانحه شد و ۴۸ سرنشین آن کشته شدند. فرادای همین روز نیز یک فروند هوایی متعلق به شرکت هوایی «AirAlgerie» الجزایر به شماره پرواز ۵۰۱۷ در مالی سقوط کرد و ۱۱۶ نفر مسافر آن جان باختند. به این حوادث مرگبار باید پرواز MH۳۷۰ هواییابی مالزی را نیز اضافه کرد که در ماه مارس تیترا اول تمام رسانه‌های جهان شد. این هواییابی ۲۳۹ سرنشین، فرودگاه کوالالامپور را به مقصد پکن ترک کرد اما کمتر از یک ساعت پس از بلند شدن از باند هوایی، ارتباط آن با برج مراقبت قطع شد. با گذشت ۱۵۶ روز از این ماجرا و تلاش‌های جامعه بین‌الملل تاکنون کوچکترین سرنخی از این هواییابی به دست نیامده است. وقتی در یک بازه زمانی ۱۵۶ روزه، بیش از ۷۰۰ مسافر و خدمه پرواز جان خود را از دست می‌دهند، مسافران حق دارند درباره امنیت سفرهای هوایی دچار تردید و نگرانی شوند و از خود این سوال را بپرسند که آیا ممکن است سال ۲۰۱۴ میلادی به سمت کسب عنوان «مرگبارترین سال در تاریخ سفرهای هوایی» گام بردارد؟ با این حال متخصصان اطمینان می‌دهند که چنین تصویری صحت ندارد و نگرانی‌ها در این باره می‌بورد است و برای رفع نگرانی عمومی به آمار اعلام شده از سوی شبکه ایمنی هوایی (ASN) استناد کرده‌اند. اما این نگرانی‌ها با سقوط هواییابی ایران ۱۴۰ سپاهان ایر بار دیگر جان تازه‌ای می‌گیرد.

**بهر روز فترتی -** گروه صنعت: پروژه آزادراه تهران - شمال یکی از پرحاشیه‌ترین پروژه‌های عمرانی کشور است که ۲۷ سال از کلنگ‌زنی آن می‌گذرد و همچنان بدون سرانجام، بلاتکلیف مانده است. این پروژه را بنیاد مستضعفان در دست گرفته بود، اما به سبب مشکلاتی که برای تحویل آن وجود داشت و این نهاد نتوانسته بود آن را به انجام برساند، دولت دهم این پروژه را از این نهاد گرفت و به قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص) داد. با اینکه قرارگاه وعده داده بود با پرداخت هزینه‌ها این پروژه را ۳ ساله به پایان برساند، اما در آغاز دولت جدید این پروژه پیشرفت نکرد و علت آن نیز به توافق نرسیدن قرارگاه با دولت اعلام شد. حال دوباره این پروژه در دستان بنیاد مستضعفان است و دولت حاضر وعده داده تا فاز اول آن را تا ۳۰ ماه دیگر به پایان برساند. وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم که نخستین ماموریت خود را با پیگیری وضعیت آزادراه تهران- شمال آغاز کرد، سرانجام زمان افتتاح قطعه اول این پروژه را اعلام کرد. به گفته معاون شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل؛ این فاز تا ۳۰ ماه دیگر افتتاح خواهد شد. هرچند که پرتنش‌ترین قطعه این پروژه، قطعه دوم آن است که هنوز برآورد جدیدی از زمان تکمیل آن اعلام نشده است. با این شرایط نمی‌توان زمان دقیقی را برای اتمام این طرح برآورد کرد. به گفته صادقی؛ مدیرعامل سابق شرکت زیرساخت وزارت راه و شهرسازی گردن‌کلفت‌ترین شرکت‌های خصوصی همچون «کیسون» و «پرلیت» برای همکاری تا پای قرارداد هم آمدند، اما خبرگزاری‌ها اعلام کردند که این شرکت‌ها به دلیل حضور بنیاد مستضعفان وارد این پروژه نشدند.

### مقابله دولت و بنیادها

«ماهیت اقتصاد به‌گونه‌ای است که گروه‌های قدرتمند اقتصادی می‌توانند حرف خود را به کرسی بنشانند.» این گفته یک کارشناس اقتصادی است. علی‌اکبر نیکوآقبال می‌افزاید: در ابتدا وزارت راه با شرکت‌های ژاپنی مذاکره کرد و طبق قرارداد، قرار بود که این پروژه را به مدت ۲ سال به پایان ببرد و به مدت ۱۰ سال، امتیاز تعیین قیمت‌های ورودی به آزادراه را در دست داشته باشد، ولی به دلایل نامشخصی این طرح اجرایی نشد. این اقتصاددان در انتقاد از تعلل دولت‌ها در انعقاد قرارداد پروژه آزادراه تهران- شمال با شرکت خارجی ژاپنی می‌گوید: اگر این پروژه در همان ابتدای کار به شرکت خارجی داده می‌شد، اکنون این آزادراه در اختیار دولت قرار گرفته بود.

### لزوم ورود بخش خصوصی

نیکوآقبال حضور بخش خصوصی در پروژه‌هایی از این دست را گام مثبتی در این پروژه می‌داند و تأکید می‌کند: بسیاری از این پروژه‌ها نباید دست دولت و وزارت راه باشد. دولت تنها باید برنامه‌ریزی آن را برعهده بگیرد و انجام این پروژه‌ها را به بخش خصوصی یا مشارکت شرکت‌های خارجی بسپارد. مدتی بود که سخن از مشارکت چینی‌ها برای اتمام این پروژه به گوش می‌رسید که به دلایلی همچون تحریم این کار نیز منتهی شد. وی می‌افزاید: سرنوشت این پروژه بی‌شباهت به پروژه تونل کندوان نیست. این پروژه نیز ۱۴ سال به طول انجامید و حدود ۱۰ پیمانکار با دریافت بودجه‌ای مسئولیت آن را برعهده می‌گرفتند، اما سرانجام به پیمانکار

### طرح‌های دولت باید مبنای اقتصادی داشته باشد

**مستولان پس از سال‌ها، هنوز در پیچ‌وخم این آزادراه مانده‌اند؟**  
براساس طرح جامع وزارت راه‌وشهرسازی، این وزارتخانه موظف است که در حوزه حمل‌ونقل جدای طرح‌های مهم را در اولویت فعالیت‌های خود قرار دهد. این اولویت باید براساس تقاضا طبقه‌بندی شود. بی‌شک آزادراه تهران-شمال به‌دلیل حجم زیاد تردد یکی از مهم‌ترین پروژه‌های حوزه حمل‌ونقل کشور است که متأسفانه در طول دولت‌های گذشته به شدت مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. به اعتقاد من، در دولت‌های گذشته مبنای اعتبار‌گذاری و تخصیص بودجه به این آزادراه براساس تقاضا نبوده، بلکه فشارهای سیاسی روند تکمیل این پروژه را در دست‌انداز انداخته است. به بیان دیگر باید گفت که این آزادراه دغدغه اصلی دولت‌های پیشین نبوده است. بنده متقدم، عدالت این نیست که هزینه‌های زیادی برای ساخت و تکمیل جاده در دورافتاده‌ترین روستاهای کشور صرف شود؛ جاده‌هایی که شاید تردد در آنها حتی به اندازه یک صدم تردد در آزادراه تهران- شمال نباشد. این بودجه باید در پروژه‌هایی صرف شود که بیشترین مورد استفاده را در کشور دارد. حتی با یک محاسبه کوچک نیز می‌توان دریافت که تکمیل این پروژه

### تغییر مسیر شرکت‌های هواییابی بین‌المللی از عراق

ایسنا: به دنبال ادامه ناآرامی‌ها در عراق، بیشتر شرکت‌های هواییابی بین‌المللی از بیم حملات تروریستی داعش، مسیر پروازهای خود بر فراز عراق را تغییر داده‌اند. بیشتر شرکت‌های هوایی مطرح بین‌المللی اعلام کرده‌اند، پروازهای رفت و برگشت به کشورهای حوزه خلیج فارس که عموماً از خطوط هوایی عراق عبور می‌کند تا اطلاع ثانوی مسیریابی موازی از طریق ایران را انتخاب خواهند کرد. در یک ماه گذشته تعداد بسیاری از هواییابی‌های مسافری متعلق به شرکت‌های اروپایی، آسیایی و آمریکایی مسیر خود را به طور کلی تغییر داده و به جای عراق از حریم هوایی غرب ایران پرواز می‌کنند.

### سفرهای هواییابی است؟

تا چه اندازه می‌تواند در مصرف انرژی و زمان مقرون به صرفه باشد و میزان مصرف انرژی و زمان را کاهش دهد. **ورود بخش خصوصی (بنیاد مستضعفان) به این پروژه تا چه اندازه موجب تسریع یا تاخیر در تکمیل آن می‌شود؟**  
به یقین در صورتی که بنیاد به تعهدات خود در این زمینه عمل کند، روند تکمیل آزادراه تهران- شمال با سرعت هرچه بیشتر انجام می‌شود. **گفته می‌شود که دولت توانایی خارج کردن این پروژه از دست بنیاد مستضعفان را ندارد. به نظر شما این نظر به درست است؟**  
خیر. این موضوع به توانایی یا ناتوانی دولت در پس گرفتن پروژه از دست بنیاد ربطی ندارد. پروژه‌های حوزه حمل‌ونقل و راه، پروژه‌هایی هستند که در طولانی مدت بازدهی دارند. به هر حال بنیادها و ارگان‌هایی که این گونه پروژه‌ها را به دست می‌گیرند، محاسبات اقتصادی را مبنای کار خود قرار می‌دهند. البته نباید فراموش کرد که قرارداد باید براساس منافع دوطرف تهیه و تنظیم شود. در این زمینه باید گفت، شاید نوع تنظیم قرارداد میان دولت و بنیاد مستضعفان به گونه‌ای بوده که این تفکر را به وجود آورده است.

### آمار دقیقی از کاهش اشتغال بخش مسکن نیست

**تسنیم:** اسماعیل نجار، معاون وزیر کشور گفت: در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد خانه‌های موجود در تهران بالای ۳۵ سال عمر دارند که این سبب نگرانی‌هایی در زمان بحران است. وی افزود: براساس آمارهای موجود در ۵۰ سال اخیر حدود ۱۴ زلزله بین ۲/۶ تا ۷/۷ ریشتر با ۱۳۰ هزار کشته در ایران رخ داده و همین نشان‌دهنده این نکته است که ایران در بین ۱۰ کشور حادثه خیز جهان قرار دارد، بنابراین با اطلاع‌رسانی به موقع می‌توانیم از آسیب‌های موجود پیشگیری کنیم، مانند حادثه سیل چند سال قبل که در قم شاهد آن بودیم.

### ترانزیت ۴ میلیون و ۵۷۱ هزار تن کالا از مرزهای کشور

**مهر:** محمدجواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی با بیان این که در ۴ ماه اسما، بیش از ۴ میلیون و ۵۷۱ هزار تن کالا از مرزهای کشور ترانزیت شده، گفت: در راستای برنامه‌ها و اقدامات انجام شده از سوی این سازمان در زمینه توسعه و بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تقویت کریدورهای ترانزیتی از مسیر ایران طی ۴ ماه سال جاری بالغ بر ۴ میلیون و ۳۷۸ هزار تن انواع کالاهای نفتی و غیرنفتی معادل ۹۶ درصد از طریق جاده و ۱۹۱ هزار تن معادل ۴ درصد از طریق راه‌آهن ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ترانزیت جاده‌ای ۲ درصد افزایش یافته است.





## تجارت بدون کاغذ، راهی برای تقویت بازرگانی

## وقتی سرعت چاشنی تجارت می شود

فرانک میرزایی - گروه تجارت: تجارت الکترونیک واژه‌ای است که برای تجارت از طریق سیستم‌های اطلاعاتی، ارتباطی به کار می‌رود. مدت زیادی از عمر این نوع تجارت در اقتصاد کشورهای جهان نمی‌گذرد ولی با وجود این عمر کوتاه، نقش بسزا و چشمگیری در زندگی روزمره ما برعهده گرفته است، به طوری که اجتناب از آن کار آسانی نیست. یکی از ساده‌ترین و کارآمدترین نقش‌های تجارت الکترونیک در زندگی روزمره کاربران اینترنتی، خرید و فروش اجناس و تبادل وجوه مربوطه از طریق کارت‌های هوشمند است. بر همین اساس «پردازش و انتقال الکترونیک داده‌ها، انتقال الکترونیکی وجوه، مبادله الکترونیک سهام، بارنامه و سایر انتقال الکترونیک و در کل انجام تمامی فعالیت‌های تجاری با استفاده از شبکه‌های ارتباطی رایانه‌ای به‌ویژه اینترنت» از مهم‌ترین تعاریفی است که از تجارت الکترونیک یا تجارت بدون کاغذ بیان می‌شود.

جهان شد.

## پنجره‌های برای تجارت فرامرزی

بر اساس توصیه سازمان‌های بین‌المللی و تجارب کشورهای موفق در تسهیل تجارت خارجی، یکی از بهترین رویکردهای ممکن برای مدیریت مبادی ورودی و خروجی در حوزه تجارت خارجی، استقرار سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی است. اسکویی با بیان این موضوع که تا امروز بیش از ۷۰ کشور در دنیا پنجره واحد تجارت فرامرزی با قابلیت‌های مختلف راه‌اندازی کرده‌اند، تاکید دارد که راه‌حل عملی برای مدیریت تجارت خارجی، استفاده از سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی است.

وی می‌افزاید: این سامانه در

حقیقت با هدف ارائه یک فرم الکترونیکی امن، قابل اعتماد، شفاف و مبتنی بر استانداردهای باز به‌منظور تسهیل جریان تبادل اطلاعات و یکپارچه‌سازی خدمات دستگاه‌های دولتی و توسعه فرصت‌های جدید تجاری و بهبود فضای رقابت سالم برای تمام بازیگران اقتصادی کشور در دستور کار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی قرار گرفته است. با توجه به فراسازمانی بودن طرح پنجره واحد تجارت فرامرزی، تمامی بازرگانان و سازمان‌هایی که جهت انجام الزامات قانونی

فرآیندهای تجاری (صادرات، واردات و ترانزیت) تسلیم‌کننده یا استفاده‌کننده داده‌های تجاری هستند، به نحوی ذی‌نفع این طرح هستند. این اقدامی است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان صورت می‌گیرد.

## خرید از نوع الکترونیکی

فرانک اسکویی، قائم‌مقام مرکز توسعه تجارت الکترونیک درباره مراحل خرید اینترنتی می‌گوید: خرید اینترنتی درست مثل خریدی است که از فروشگاه‌های مختلف انجام می‌دهید. در درجه اول

مثل فردی که وارد یک فروشگاه بزرگ می‌شود و معمولاً سبدی در دست می‌گیرد، در فروشگاه اینترنتی هم همین طور است و یک سبد خرید وجود دارد که خریدار می‌تواند از صفحات مختلف کالاها را انتخاب کند و بعد از آن چندین روش برای حمل کالا وجود دارد؛ مثلاً می‌تواند رایگان، با پیک، یا با پست معمولی یا سفارشی و... انجام شود. وی ادامه می‌دهد: مرحله بعدی که بسیار مهم است شیوه پرداخت وجه کالا است که احتیاج به رمز دوم دارد و الان خوشبختانه با طرح شاپرک امکان پرداخت از تمام درگاه‌های بانکی فراهم شده است.

نوع دیگر پرداخت اینکه افراد

می‌توانند پرداخت در محل را انتخاب کنند یعنی وقتی مامور، کالا را تحویل داد وجه مورد نظر را در محل به همان فرد بپردازند و به این وسیله چون با تحویل کالا، پول پرداخت می‌شود بخش زیادی از نگرانی‌ها کاهش پیدا می‌کند.

## نخستین تجارت الکترونیک

قائم‌مقام مرکز توسعه تجارت الکترونیک در پاسخ به این سوال که سردمداران تجارت الکترونیک در جهان چه کسانی هستند، بیان می‌کند: کشورهای اتحادیه اروپا، کره و ژاپن از سردمداران

استفاده از تجارت به شیوه الکترونیک هستند. در بخش تجارت داخلی، از نظر میزان تعاملاتی که در حال انجام است، چین میزان فروش بالایی در بازار داخلی خود دارد. بعد از آن انگلیس است که درصد بالایی از تجارت خود را الکترونیکی کرده است. پس از اینها خرده‌فروشی آنلاین کره نیز سهم بسیار بالایی دارد.

تقویت زیرساخت‌های حقوقی و فرهنگی اسکویی یکی از دلایلی که سبب موفقیت این کشورها شده است را وجود زیرساخت‌های قوی

## پهنای باند و ضمانت اجرایی؛ لازمه تجارت الکترونیکی



تجارت الکترونیکی در دنیای امروز توانسته جایگزین مناسبی برای تجارت سنتی باشد. این نوع از تجارت باعث شده است مرزهای زمان و مکان برداشته شود و افراد دیگر برای خریدهای خود، متحمل صرف وقت اضافه نشوند. در این بینکشورهای پیشرفته موفقیت خوبی در حوزه تجارت الکترونیکی کسب کرده‌اند اما این که کشور ما در این نوع از تجارت چه میزان موفق شده است با پرسای عقوبی منطقی، کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی به صحبت نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

## وضعیت تجارت الکترونیکی در ایران چگونه است؟

تجارت الکترونیکی می‌تواند تجارت معمول را افزایش دهد ولی با توجه به شرایطی که ما در حال حاضر داریم، مثل بحث قانون تجارت الکترونیکی، این حوزه نتوانسته میزان تجارت ما را افزایش دهد. علت این مسئله این است که تجارت الکترونیکی نیاز به زیرساخت‌های قوی دارد. مهم‌ترین زیرساخت پهنای باند اینترنت است که لازمه اولیه این نوع از تجارت است. از آن جایی که در حال حاضر اینترنت از پهنای باند لازم برای این اقدام برخوردار نیست، این نوع تجارت در ایران رشد قابل توجهی نداشته است. جدا از آن، یکسری زیرساخت‌های حقوقی و قانونی وجود دارد که این زیرساخت‌ها ممکن است نوشته شده باشد، ولی ضمانت اجرایی برای آن نیست. برای مثال، خرید اینترنتی انجام گرفته است. اگر اشتباهی در این روند باشد، مرجعی برای رسیدگی به شکایت شما وجود ندارد. زیرساخت‌های حقوقی و قانونی ما هنوز ضمانت اجرایی ندارد، بنابراین این اعتماد لازم فراهم نشده که بتوان با اطمینان و اعتماد خرید را انجام داد.

## مهم‌ترین نواح تجارت کدام است؟

در حوزه بنگاه‌ها ۹ مدل تجارت الکترونیکی وجود دارد. اجزای بازار شامل بنگاه مشتری و دولت می‌شود. ارتباط هر یک از این اجزا با هم نوعی از تجارت را خلق می‌کند. مهم‌ترین نوعی که وجود دارد سه رابطه دولت است که باعث افزایش سرعت و کاهش در اتلاف وقت می‌شود. ارتباط دولت با بنگاه‌ها و نمونه آن اظهارنامه‌های مالیاتی است که بنگاه‌ها به‌صورت الکترونیکی برای دولت ارسال می‌کنند. مشتری با دولت نوع دیگری است که نمونه آن قبوضی است که به‌صورت الکترونیکی پرداخت می‌شود. ارتباط سازمان‌های دولتی با یکدیگر هم نوع سوم ارتباط است. این نوع ارتباط بین ۲ دو کشور و در حوزه واردات و صادرات انجام می‌شود.

## رشد ایران نسبت به کشورهای دیگر چطور بوده است؟

ایران نسبت به کشورهای پیشرفته دنیا رشد خوبی نداشته است. زیرساخت‌ها تأثیر مهمی بر رشد آن دارند و ایران از ضعف زیرساخت‌ها رنج می‌برد. فرهنگ و اعتماد زمانی ایجاد می‌شود که ما نسبت به قوانین مطمئن باشیم و برای کسب این اطمینان در وهله اول باید به قوانین آگاه بود. این آگاهی نیازمند رسانه‌های کردن و فرهنگ‌سازی است، در غیر این صورت فرهنگ نادرست قالب خواهد شد. البته شرایط نسبت به چند سال گذشته خیلی بهتر شده است. نمونه آن نماد الکترونیکی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت وضع کرده است. خریداران می‌توانند تنها از سایت‌هایی اقدام به خرید کالا و خدمات کنند که دارای نماد الکترونیکی باشد. البته این نماد هنوز از سوی شهروندان شناخته شده نیست. به همین دلیل نیاز است که دولت با اطلاع‌رسانی گسترده، این آگاهی و فرهنگ خرید ایمن را ایجاد کنند.

## در حال حاضر سایت‌هایی ایجاد شده که تخفیف‌هایی برای مشتریان ارائه می‌دهند، این به معنای رشد تجارت است؟

این اقدامات جزو تبلیغات به حساب می‌آید. با رواج اینترنت و کاربردهای متعدد از آن، ما در شرایط رقابتی شدیدی در بحث تجارت قرار گرفته‌ایم؛ چراکه می‌توان تمام اطلاعات را از طریق اینترنت کسب کرد. در این فضا بازاریابی الکترونیکی به شدت رشد داشته است. به این شکل که زمانی که شما می‌توانید تمام نیازهای خود را از طریق اینترنت و با مراجعه به سایت‌های مختلف به دست آورید، در این فضا، سایت‌ها برای اینکه بتوانند توجه شما را جلب کنند، نیاز دارند از تبلیغات استفاده کنند تا در این رقابت پیروز شوند. بازاریابی اینترنتی به این صورت است که بازار هدف شناسایی و بعد از آن، تبلیغاتی را براساس خواست و هدف مشتری ارائه می‌کنند. با جلب مشتری اولیه، مشتری بعد از استفاده از این امکانات، تبلیغات مرکز را به‌صورت دهان به دهان به نزدیکان و اطرافیان خود منتقل می‌کند و این یک موفقیت و پیروزی بزرگ برای آن مرکز است.

می‌داند و می‌افزاید: یکی از علت‌های موفقیت کشورهای پیشرو در بهره‌گیری از تجارت الکترونیک همان وجود زیرساخت‌هاست. زیرساخت‌های فنی و حقوقی در این موضوع از اهمیت خاصی برخوردار است. زیرساخت‌های فنی شامل مواردی چون پهنای باند و سرعت دسترسی به اینترنت می‌شود که در ایران با ضعف شدید روبه‌رواست و زیرساخت‌های حقوقی همان پشتوانه‌های قانونی هستند که به مشتری اعتماد و اطمینان لازم را می‌دهد. اسکویی درباره قوانین این حوزه در ایران می‌گوید: وی دلیل دیگر موفقیت در تجارت الکترونیک را فرهنگ‌سازی داخل کشورها بیان کرده و می‌گوید: ترویج فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیک به جای تجارت سنتی با هدف سرعت‌بخشی در فعالیت‌های تجاری، امری است که باید در جامعه نهادینه شود. لازمه تحقق این فرهنگ، ایجاد بستر اعتماد در جامعه است. این بخش در ایران بسیار ضعیف است. فضای مجازی اغلب فضای مجازی غیر حرفه‌ای و بی‌ارتباط با تجارت است که خطرناک نیز هست. لازم است که این‌ها فضا اصلاح شده و اینترنت به ابزاری برای توسعه کسب‌وکار تبدیل شود.

## تجارت ما و تجارت دنیا

قائم‌مقام مرکز توسعه تجارت الکترونیک در پاسخ به این سوال که قوانین تجارت ایران چقدر با تجارت الکترونیک در دنیا تفاوت دارد، می‌گوید: قانون تجارت ایران از قانون جهانی تجارت گرفته شده و چارچوب آن به‌طور تقریبی یکی است. با این تفاوت که یکسری تغییرات در این قانون اعمال شده که باعث بروز نواقص گشته است. جدا از اینکه یکسری اشکالات هم در زمان تصویب قوانین وجود داشته که مرتفع نشده است. مثلاً در قانون تجارت ما آمده مدت زمان در نظر گرفته شده برای مرجوع کردن کالای خریداری شده از راه دور ۷ روز است. در واقع حداقل ۷ روز که این امر اصلاً معنا ندارد بلکه باید حداکثر ۷ روز باشد. این اشکالی است که در قانون وجود دارد و نیاز است تا مرتفع شود. در این راستا مرکز، اصلاح قوانین و آیین‌نامه‌های دارای اشکال را در دستورکار خود قرار داده است.



## توافق روسیه و چین برای حذف دلار از مبادلات تجاری

بانک‌های مرکزی روسیه و چین موافقت کردند که تمام مبادلات تجاری ۲ کشور را بدون استفاده از دلار با ارزهای کشور خود، یوان و روبل، انجام دهند. به گزارش اینترتاس، بانک‌های مرکزی روسیه و چین روی طرحی برای مبادلات ارزی بین ۲ کشور و تبدیل روبل به یوان و بالعکس به توافق رسیدند. این طرح در حال حاضر باید مراحل رسمی خود را برای اجرایی شدن طی کرده و میزان مبادلات ارزی بین ۲ کشور و همچنین زمان آغاز این طرح بسته به نیاز ۲ کشور تعیین خواهد شد. این طرح مبادلات دوجانبه را به میزان

## سرمايه گذاري بانک جهانی برای توليد برق در ۶ کشور آفريقايي

یافته است. آفريقا خود بزرگ‌ترین منبع تامین‌کننده برق‌آبی کشورهای دیگر است. منبع عظیم گاز طبیعی نفت و ظرفیت‌های زیاد انرژی گرمایی و باد در این قاره ها وجود دارد. براساس اعلام بانک جهانی، بحران انرژی در آفريقا باعث شده است که خانواده‌های آفريقايي به استفاده از سوخت ناسالم برای توسعه انرژی ۶ کشور آفريقايي، غنا، کنیا، لیبیا، نیجریه و تانزانیا می‌پردازد. دکتر جیمز رئیس بانک جهانی گفت: این مبلغ برای افزایش تولید برق برای ۶۰۰ میلیون آفريقايي که دسترسی به برق ندارند، اختصاص



## بیشتر بدانیم...

آشنایی با اصطلاحات و قوانین تجاری و بازرگانی یکی از الزاماتی است که برای موفقیت در عرصه تجارت باید می‌بایست مدنظر بازرگانان و تجار قرار گیرد. آنچه در ادامه می‌خوانید آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات و قوانین عرصه تجارت و بازرگانی است.

## Customs Union - اتحادیه گمرکی:

اتحادیه گمرکی شبیه بازار مشترک است با این تفاوت که اتحادیه‌های گمرکی تحرک آزاد از تمامی عوامل تولید را منع می‌کند. جامعه اروپا (EC) بهترین مصداق اتحادیه گمرکی به‌شمار می‌آید. سازمان جهانی گمرک، اتحادیه گمرکی را به‌شرح زیر تعریف کرده است: «نهادی است ایجادشده توسط یک قلمرو گمرکی که جایگزین ۲ یا چند قلمرو گمرکی می‌شود» و در حالت نهایی خود دارای خصوصیات زیر است:

۱. یک تعرفه گمرکی مشترک و یک قانون گمرکی مشترک یا هماهنگ‌شده برای اجرا آن تعرفه
۲. نبود هرگونه حقوق و هزینه‌های گمرکی که در تجارت بین کشورهای تشکیل‌دهنده اتحادیه گمرکی، در مورد محصولات که مبادی آنها کلاً همان کشورهاست، تأثیر همسنگ داشته باشد یا درخصوص محصولات کشورهای دیگر که در مورد آنها تشریفات ورودی اعمال شده و حقوق گمرکی و هزینه‌هایی که دارای تأثیر همسنگی هستند، برقرار یا تضمین شده باشد، در صورتی که از استرداد تمام یا بخشی از چنین حقوق و هزینه‌هایی استفاده نشده باشد
۳. حذف مقررات محدودکننده تجارت در داخل اتحادیه گمرکی - بازار مشترک





رییس سازمان توسعه تجارت، نوآوری با رویکرد بومی و اسلامی را ضرورت امروز صنعت ساختمان دانست و گفت: این صنعت زیربنایی کشور با ایجاد رشد و رونق اقتصادی، تولید ناخالص ملی را افزایش داده و نقش موثری را در راهی از اقتصاد متکی به نفت دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «ولی الله افخمی‌راد» اظهار کرد: تنوع و گستردگی مشاغل مرتبط با این صنعت که بیش از ۲۴۰ حرفه مختلف را در خود تنیده، زمینه اشتغال تعداد زیادی از افراد با تخصص‌های مختلف را فراهم کرده است. وی گردش اقتصادی صنعت ساختمان و شعاع تأثیرگذاری آن در فرآیندهای اقتصادی را عاملی دانست که تعالی و بالندگی بسیاری از بخش‌ها را به خود معطوف کرده است و افزود: این صنعت زیربنایی کشور با ایجاد رشد و رونق اقتصادی، تولید ناخالص ملی را افزایش داده و نقش موثری را در راهی از اقتصاد متکی به نفت دارد. افخمی‌راد با اشاره به اینکه صنعت استراتژیک ساختمان بر ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی و زیربنای گسترده ساختمانی کشور بنا شده است، تصریح کرد: پیشرفت و سرآمدی در این عرصه با توانایی نوآوری، خلاقیت در ساخت‌وسازها و رقابت با مدعیان بازار جهانی پیوند خورده است. وی ادامه داد: مطابق با نقشه راه اقتصاد مقاومتی، بخش صنعت و معدن و محصولات و خدمات صادراتی این حوزه، نقش اصلی خروج از رکود اقتصادی را بر عهده دارد و در این میان صنعت ساختمان بار عظیمی را به دوش می‌کشد. رییس سازمان توسعه تجارت با تأکید بر نقش صنعت ساختمان در پیشرفت دیپلماسی اقتصادی کشور گفت: با روزآمد کردن فناوری‌ها و فرآیندهای ساخت‌وساز همچون افزایش کیفیت، ایمنی و عمر مفید ساختمان‌ها، صنعتی‌سازی ساخت‌وسازها و استفاده از سازه‌های سبک و بومی‌سازی آنها مبتنی بر فرهنگ ایرانی و اسلامی نه تنها چرخه اقتصاد کشور شاهد تحولی عظیم خواهد بود، بلکه گام موثری در جهت افزایش صادرات به ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی برداشته می‌شود. وی بر عزم دولت برای از بین بردن رکود تورمی، افزایش امنیت در سرمایه‌گذاری و حمایت از تولیدات با رویکردهای صادراتی تأکید و تصریح کرد: اقدامات دولت اطمینان خاطر را برای صنعتگران و تلاشگران صنعت ساختمان فراهم کرده است تا از ظرفیت‌های عمرانی کشور برای حرکت رو به جلو استفاده کنند.

## دریچه

## مقررات ملی ساختمان چیست؟!

مقررات ملی ساختمان مجموعه قوانین لازم‌الاجرائی است که رعایت آن در ساخت و ساز می‌تواند به تأمین ایمنی و آسایش ساکنان آنها منجر شود. مقررات ملی که با توجه به سطح فناوری کشور تدوین شده، امروزه ميثاق جامعه مهندسی کشور است و توانسته قابلیت‌های خود را در عرصه‌های مرتبط نشان دهد. مقررات ملی در کشور ما سابقه طولانی نداشته و در مواردی نیز حسب نیاز ضوابط سایر کشورها بومی شده، اما امروز با توجه به حجم بالای ساخت و سازها و نیاز روزافزون به روش‌های طرح و اجرای نوین و مصالح و فرآورده‌های ساختمانی، باید بیش از پیش مورد توجه جامعه مهندسی و صنایع مرتبط کشور قرار گیرد، به گونه‌ای که مقررات ملی ساختمان در تمام وجوه و ارکان ساخت و ساز حاکم باشد. این وظیفه بزرگی است که باید جامعه مهندسی به دوش بکشد. تجربه زلزله‌های گذشته، پایین بودن عمر مفید ساختمان‌ها، نیاز به تعمیرات فراوان در طول دوره بهره‌برداری ساختمان‌ها و ... نشان می‌دهد که ساخت و سازهای سنتی دیگر جوابگوی جامعه روبه رشد ایران اسلامی نیست و با توجه به افق سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، اهمیت مقررات ملی ساختمان بیش از پیش آشکار می‌شود.

## استانداردها و ضوابط صنعت ساختمان

مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به عنوان بازوی پژوهشی وزارت راه و شهرسازی و مطابق با اساسنامه بر پایه تحقیقات و پژوهش‌های درازمدت بر روی مصالح و فرآورده‌های ساختمانی از چند طریق اقدام به تهیه و تدوین استانداردها و ضوابط مورد نیاز صنعت ساختمان می‌کند از جمله:

- تدوین استانداردهای ملی مصالح و فرآورده‌های ساختمانی در قالب مشارکت با مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
- تدوین آیین‌کارها و دستورالعمل‌های کاربرد مصالح ساختمانی و روش‌های طراحی و اجرایی نوین
- تدوین شیوه‌نامه‌های تعیین کیفیت مصالح و تولیدات ساختمانی برای صدور گواهی‌نامه فنی

توانمندی‌های صنعت ساختمان در چهاردهمین نمایشگاه عرضه می‌شود

## همه ساختمانی‌ها زیر یک سقف



\* امسال تعداد متقاضیان حضور در نمایشگاه ۶۰ درصد افزایش داشت  
\* توانایی تولید ۱ میلیون مسکن در سال را داریم  
\* رعایت اصول ایمنی ساختمان‌سازی برای صرفه‌جویی در انرژی الزامی است

شبکه‌های تعاون برای مسکن کارگران استفاده کنیم. یکی از مزیت‌های نسبی ما بحث تعاون مسکن است که کارهای خوبی در این زمینه شکل گرفته؛ از جمله مسکن مهر.

مفتوح همچنین در پاسخ به پرسش خبرنگار **سازمان** که پرسیده بود برنامه اتاق تعاون برای هماهنگی با دولت در زمینه مسکن مهر چیست، گفت: دولت یازدهم در نظر دارد که زمین‌های مسکن مهر به صورت تمام و کمال به خود متقاضیان و اشخاصی که خانه‌ها را خریداری می‌کنند اهدا شود. ما نیز تابع دستورات و سیاست‌های دولتی هستیم و تعاونی‌ها قطعاً در اجرای این سیاست‌ها همکاری خواهند کرد.

نمایشگاه صنعت ساختمان که به همت اتاق تعاون جمهوری اسلامی ایران و شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه با حضور ۲۱ کشور مختلف نظیر آمریکا، آلمان، بلژیک، استرالیا، اسپانیا، ایتالیا، امارات متحده عربی، چین، روسیه، ژاپن و ... بر پا شده هر روز از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ بعدازظهر پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود.

## نگاه روز

## با فناوری روز دنیا فاصله داریم

حجت‌الله عامری - عضو هیات مدیره صنعت ساختمان گلستان: در کشور ما، پیشرفت‌های زیادی در صنعت ساختمان رخ نداده است. در این حوزه مشکلات زیادی وجود دارد تا بتوانیم به استانداردهای جهانی دست یابیم. در این صنعت مقررات خوبی وضع شده است اما نتوانسته‌ایم به درستی از این مقررات استفاده کنیم و هنوز هم ساختمان‌هایی که ساخته می‌شوند دارای مشکلات زیادی هستند. یکی از راه‌های برطرف کردن مشکلات ساختمان‌سازی در کشور ما، استفاده از مصالح سنگین است. بنابراین در ساختمان باید بتوانیم از مصالح سبک‌تری استفاده کنیم. با توجه به اینکه در دنیا بر استفاده از مصالح سبک تأکید می‌شود، هنوز هم در کشور ما با حجم انبوه مصالح روبه‌رو هستیم و با فرم‌های سبک‌سازی و فناوری روز دنیا فاصله داریم. از دوره تجدید ساختمان‌ها حدود ۸۰ سال می‌گذرد. متأسفانه در این دوره شاهد تحولات اساسی و چشمگیری در صنعت ساختمان‌سازی نبوده‌ایم و تغییرات خیلی کم بوده است. این در حالی است که فرصت‌های به وجود آمده برای بهتر شدن وضعیت ساختمان‌سازی بسیار است. از نگاه مهندسان هدفمندی یارانه‌ها، به خصوص با تأکیداتی که بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی بود فرصت خوبی را برای حجم انبوه کار مهندسان ایجاد کرده بود. در این فرصت مهندسان می‌توانستند در حوزه‌های مختلف انرژی با توجه به حجم کار استفاده کنند که متأسفانه بالا رفتن نرخ ارز و قیمت‌ها مشکلات بیشتر شد. پژوهش در کشور از سابقه زیادی برخوردار نیست و در این مدت کوتاه انتظارات از این حوزه برآورده نشده است. در واقع این موضوع جزو اولویت‌های محسوب نشده است و می‌توانستند از این راه در جهت درآمدزایی درست استفاده کنند و در بخش‌های مختلف اقتصادی مورد توجه قرار گیرد. ژبا توجه به اینکه می‌توانستیم از پژوهش در صنعت ساختمان برای پیشرفت در این حوزه استفاده کنیم اما نتوانستیم به خوبی از این موضوعات در این صنعت استفاده کنیم.

گروه تجارت: امسال تعداد متقاضیان برای حضور در نمایشگاه حدود ۶۰ درصد نسبت به دوره قبل افزایش داشته و این میزان استقبال باعث شد سالن‌های مختلف با ظرفیت ۱۰۰ درصدی به ارائه و معرفی امکانات خود بپردازند. به گزارش **سازمان** مراسم افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان صبح دیروز (یکشنبه) در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران با حضور دکتر نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمدصادق مفتوح، دبیرکل اتاق تعاون برگزار شد. این نمایشگاه از ۱۹ تا ۲۲ مردادماه در قالب ۲۴ غرفه و با محصولات چون ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، لوله و اتصالات، یراق‌آلات ساختمانی، مصالح ساختمانی و... دایر خواهد بود.

مهندس نعمت‌زاده در این مراسم با حضور در سالن اصلی نمایشگاه به بازدید از غرفه‌های مختلف نمایشگاه، مشاهده دستاوردهای شرکت‌های داخلی و خارجی و گپ‌وگفت با مسئولان غرفه‌ها پرداخت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در انتهای این بازدید دقایقی را به گفت‌وگو با خبرنگاران اختصاص داد و در ابتدای سخنان خود با تأکید بر توسعه اقتصاد ملی اظهار کرد: این موضوع بسیار حائز اهمیت بوده و باید تولید ملی را گسترش داد. به گفته نعمت‌زاده، اگر از جنبه مسکونی بخواهیم این موضوع را در نظر بگیریم در حال حاضر تولید ۱ میلیون مسکن در سال با توجه به مصالح مختلفی که ما در اختیار داریم اعم از مصالح پایه مثل سیمان، فولاد و دیگر تجهیزات و وسایل جیبی که در این نمایشگاه شاهد آن هستیم امکان‌پذیر است و بخش اعظمی از کار و فعالیت تولید و صنعتی و اجرایی را در بر می‌گیرد.

**استقبال از نمایشگاه چهاردهم نسبت به نمایشگاه‌های قبل**  
وی در خصوص تغییرات نمایشگاه چهاردهم نسبت به سال گذشته عنوان کرد: امسال تعداد متقاضیان برای حضور در نمایشگاه حدود ۶۰ درصد نسبت به دوره قبل افزایش داشته و این میزان استقبال باعث شد سالن‌های مختلف با ظرفیت ۱۰۰ درصدی به ارائه و معرفی امکانات خود بپردازند. ضمن این که فضای بیرونی نمایشگاه نیز مورد استفاده قرار گرفت و این نشان‌دهنده عشق و علاقه صنعتگران عزیز است که واقعا به آینده کشور امیدوار شده و در تلاش هستند تا در کنار هم به رشد اقتصادی کشور کمک کنند.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه با ابراز خوشبینی نسبت به ارتقای شرایط صنعتی کشور در دولت جدید گفت: **مهندس نعمت‌زاده: خوشبختانه صنعت مادر سال جاری روند صعودی را پیش گرفته و سال گذشته یعنی از ۹۰ تا ۹۲ روند نزولی داشتیم، این رشد صنعتی را باید نشانه بهبود شرایط تلقی کرد و امیدوارم که این رشد ادامه داشته باشد**  
سیاست‌های تشویقی و تنبیهی برای ساختمان‌سازی  
در ادامه مراسم افتتاحیه محمدصادق مفتوح، دبیرکل اتاق تعاون نیز دقایقی را به گفت‌وگو با خبرنگاران اختصاص داد و در پاسخ به پرسش خبرنگار پیرامون بافت قدیمی ساختمان‌های شهر تهران گفت: من فکر می‌کنم شهرداری باید قوانین سختگیرانه‌تری را در خصوص ساخت‌وسازهای شهری اعمال کند. ما هنوز در حوزه ساخت‌وساز مسکن سنتی‌ساز هستیم و فکر می‌کنم باید سیاست‌های تشویقی و تنبیهی برای ارتقای این موضوع در پیش بگیریم.

**در اجرای سیاست‌های مسکن مهر تابع دولت هستیم**  
وی در جواب خبرنگار دیگری که از شرایط همکاری وزارت کار با اتاق تعاون برای تشکیل مسکن کارگران پرسیده بود، گفت: در حال پیگیری این موضوع هستیم و این پیشنهاد را به وزارت مسکن هم داده‌ایم تا در مسیر تهیه مسکن برای کارگران با ما همکاری کنند. آنچه مسلم است ما آماده هستیم تا از تمام ظرفیت‌های

**مهندس نعمت‌زاده: خوشبختانه صنعت مادر سال جاری روند صعودی را پیش گرفته و سال گذشته یعنی از ۹۰ تا ۹۲ روند نزولی داشتیم، این رشد صنعتی را باید نشانه بهبود شرایط تلقی کرد و امیدوارم که این رشد ادامه داشته باشد**

## خودنمایی ژیان در سعدآباد



نمایشگاه خودروهای کلاسیک در محوطه مجموعه سعدآباد تهران از ۱۷ مرداد (جمعه) تا دیروز میزبان علاقه‌مندان بود. در این نمایشگاه که هر ساله برگزار می‌شود، خودروهای قدیمی از نخستین نمونه‌هایی که وارد کشور شدند تا خودروهای آمریکایی مربوط به دهه ۵۰ و ۶۰ در معرض دید عموم گذاشته می‌شود. غیر از ایران ۴ کشور دیگر نیز در حوزه نمایش خودروهای کلاسیک فعال هستند که برخی از آنها در ادامه می‌آید.



## نمایشگاه خودروی ایتالیا در گرند هتل ویلا

این نمایشگاه مجلل که از آن با نام «گردهمایی الگانس» نیز یاد می‌شود از سال ۱۹۲۹ میلادی در «گرند هتل ویلا» برگزار می‌شود. شرکت «بی‌آمدبلیو» در ۱۰ سال اخیر و با همکاری گرند هتل ویلا مسئول تأمین هزینه‌های این نمایشگاه هستند.



## نمایشگاه خودروهای فرانسه در پاریس

خودروهای بسیار مجلل قدیمی، ستارگان نمایشگاه خودروهای کلاسیک پاریس هستند. خودروهای متعلق به مهاراجه‌های هندی جایگاه ویژه‌ای در این نمایشگاه دارند. در این نمایشگاه همچنین برخی از خودروها به طرح گذشته می‌شوند و مشتریان از سراسر جهان برای خرید و تماشای این خودروها به پاریس سفر می‌کنند.



## نمایشگاه خودروهای کوبا در هاوانا

کوبا کشوری است که بیشترین خودروهای قدیمی جهان در آن تردد دارند. علت این مسئله آن نیست که مردم کوبا بسیار ثروتمند هستند، بلکه علت این وضع به مسائل سیاسی کوبا مربوط می‌شود. چند سال پیش فیدل کاسترو اعلام کرد: این خودروهای قدیمی بخشی از هویت ملی کوبا است و نمی‌توان آنها را از کوبا خارج کرد.



## نمایشگاه خودروهای کوبا در هاوانا

کوبا کشوری است که بیشترین خودروهای قدیمی جهان در آن تردد دارند. علت این مسئله آن نیست که مردم کوبا بسیار ثروتمند هستند، بلکه علت این وضع به مسائل سیاسی کوبا مربوط می‌شود. چند سال پیش فیدل کاسترو اعلام کرد: این خودروهای قدیمی بخشی از هویت ملی کوبا است و نمی‌توان آنها را از کوبا خارج کرد.



## تدوین برنامه صندوق‌ها در بازار سرمایه

در نشست روز شنبه مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی تامین اجتماعی، مدیران وزارت تعاون و رئیس سازمان بورس درباره مشکلات بازار سرمایه و قیمت‌گذاری دستوری دولت در نرخ خوراک پتروشیمی‌ها بحث و تبادل نظر شد. به گزارش خبرنگار **اقتصاد**، مدیران ارشد تامین اجتماعی و برخی مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جلسه‌ای با حضور علی صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با مسائل روز بازار سرمایه، مشکلات صندوق‌ها و تصمیمات اخیر دولت در افزایش نرخ خوراک بنگاه‌های اقتصادی که عامل ریزش شدید شاخص طی ماه‌های اخیر بورس بود، گرد هم آمدند. در این نشست نیمی از زمان صرف مباحث مربوط به تصمیمات دولت و آسیب‌های مربوط به آن در حوزه قیمت‌گذاری خوراک بنگاه‌ها به ویژه پتروشیمی‌ها شد. همچنین میزان تاثیر افزایش نرخ خوراک و تصمیمات دولتی بر بازار سرمایه طی سال گذشته بررسی شد تا نظرات مدیران این نهاد نیمه‌دولتی که حدود ۵۰ درصد ارزش بازار سرمایه را در اختیار دارد، جمع‌بندی شود. یکی از مفاد مهم این نشست تعیین برنامه و سازوکار فعالیت در بازار سرمایه توسط صندوق‌های تامین اجتماعی بوده است، به طوری که ضمن افزایش نقدشوندگی سهام، ارزش بازاری شرکت‌ها کاهش نیابد. بر اساس این گزارش در این جلسه مقرر شد به زودی این برنامه کاری از سوی تامین اجتماعی به سازمان بورس ارائه شود، تا طبق آن فعالیت و به نوعی از بازار سهام حمایت شود. علی صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، سیدتقی نوربخش مدیرعامل تامین اجتماعی، اکبر محقق مدیرعامل سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری، رضا راعی معاون مالی اداری تامین اجتماعی، نجات‌امینی معاون اقتصادی برنامه‌ریزی تامین اجتماعی، حسینی مدیرعامل سرمایه‌گذاری عشایر، علی رستمی عضو هیات‌مدیره شستا و دیگر فعالان تاثیرگذار مجموعه بزرگ تامین اجتماعی در این نشست حضور داشتند.

## افزایش سرمایه ۸ شرکت بورسی

افزایش سرمایه ۸ شرکت بورس و فرابورسی در سامانه کدال نشست. شرکت‌های بیمه رازی، بیمه پاسارگاد، پتروشیمی داراب، پتروشیمی چهرم، فسا، سمگا و قلربست قرار است افزایش سرمایه بدهند. بیشتر روش‌های افزایش سرمایه از طریق آورده نقدی سهامداران است. به‌عنوان مثال پتروشیمی فسا افزایش سرمایه ۱۴۰/۵۹ درصدی از محل آورده نقدی، پتروشیمی داراب افزایش سرمایه ۱۴ درصدی از محل آورده نقدی، پتروشیمی جهرم افزایش سرمایه ۱۳۳/۳۳ درصدی از محل آورده نقدی، بیمه رازی افزایش سرمایه ۲۱۹/۵۶ درصدی از محل آورده نقدی، سمگا نیز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل آورده نقدی دارد. بیمه پاسارگاد افزایش سرمایه ۲۵ درصدی و قند لرستان افزایش سرمایه ۹۰۰ درصدی دارد.

## استقلال و پرسپولیس امسال واگذار نمی‌شوند

معاون حقوقی وزارت ورزش و جوانان گفت: با گذشت یک ماه هنوز سازمان خصوصی‌سازی نسبت به معرفی ۲ تیم حسابرسان قانونی برای استقلال و پرسپولیس اقدام نکرده است و به نظر می‌رسد با این شرایط در سال جاری مزایده و واگذاری این ۲ باشگاه انجام نشود. به گزارش تسنیم، امیررضا خادم گفت: با گذشت بیش از یک ماه هنوز سازمان خصوصی‌سازی نسبت به توافق بین نمایندگان وزارت ورزش و جوانان و این سازمان عمل نکرده است. معاون وزیر و نماینده تام‌الاختیار در واگذاری ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس افزود: ۱ ماه قبل در جلسه‌ای با مدیران سازمان خصوصی‌سازی برای رفع شائبه‌ها و دستیابی به یک راهکار مشترک برای طی شدن مسیر قانونی برگزاری مزایده و واگذاری ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس جلسه‌ای را با حضور برخی از اعضای هیات رییس پرسپولیس و استقلال در محل سازمان خصوصی‌سازی برگزار کردیم. وی با اشاره به توافقات این جلسه ادامه داد: در پایان این نشست قرار شد سازمان خصوصی‌سازی نسبت به معرفی ۲ تیم حسابرسان قانونی برای استقلال و پرسپولیس اقدام کند و مقدمات ورود به مزایده و واگذاری ۲ باشگاه هر چه سریع‌تر انجام شود.

خادم افزود: با گذشت ۱ ماه هنوز هیچ اتفاقی نیفتاده است و به همین دلیل ۲ هفته پیش دوباره نامه‌ای به سازمان خصوصی‌سازی ارسال کردم و رونوشت آن را نیز به نمایندگان مجلس، وزیر اقتصاد و وزیر ورزش و جوانان هم دادم. با این حال هنوز سازمان خصوصی‌سازی جواب نامه‌های ما را نداده است و فکر می‌کنم با این شرایط در سال جاری مزایده و فروش باشگاه مطابق قانون محقق نشود.

# اوراق تسهیلات مسکن، رویایی دست نیافتنی

با رشد بی‌رویه قیمت «تسه‌ها»



کیمیا بامدادیان - گروه بورس: اوراق تسهیلات مسکن با هدف تسهیل شرایط خرید مسکن برای مردم عادی حدود ۳ سال پیش وارد بازار فرابورس شد. مهم‌ترین هدف انتشار این ابزار مالی و همکاری دوسویه فرابورس و بانک مسکن خروج دلالت از بازار تسهیلات مسکن و ارزان‌تر شدن این وام‌ها برای خریداران ملک بود. اما در سال جاری ورود پورنگ واسطه‌گران و سفته‌بازان به این بازار، خرید این اوراق برای مصرف‌کنندگان واقعی را سخت و بسیار گران کرد. محدودیت‌های معاملاتی که فرابورس برای خرید و فروش این اوراق اعمال کرد نیز نتوانست قیمت‌ها را کنترل کند. در این شرایط فریاد اعتراض مصرف‌کنندگان این اوراق باعث شده است مسئولان بازار سرمایه و بانک مسکن گردهم آیند تا با راهکاری مانع افزایش قیمت لجام‌گسیخته این برگه‌ها شوند.

در این رابطه امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: اکنون تقاضای اوراق مسکن به میزان واقعی رسیده و با توجه به تمهیداتی که در نحوه انجام معاملات صورت گرفته، مانند حذف خرید کد معاملاتی و محدودیت خرید و فروش اوراق تا ۲ ماه، می‌توان اظهار کرد که تقاضای سفته‌بازی در این بازار وجود ندارد و به صفر درصد رسیده است. وی عمده خریداران این اوراق را واقعی دانست و بیان کرد: البته در گذشته هم میزان معاملات سفته‌بازی و مازاد در این بازار حدود ۵ درصد بود و ۹۵ درصد بازار خریداران واقعی بودند، اما اکنون می‌توان ادعا کرد که همین ۵ درصد تقاضای سفته‌بازانه را نیز نداریم.

هامونی با اشاره به تقویت طرف عرضه در بازار گفت: در جلسات سازمان بورس و بانک مسکن مدل‌هایی مطرح شد که بر اساس آن همه افراد عقیده داشتند با توجه به منابعی که بانک مسکن برای وام‌دهی در اختیار دارد، باید قدرت وام‌دهی این بانک افزایش یابد و همچنین طرف عرضه بازار تقویت شود. وی تقویت طرف عرضه را نیازمند راهکارهایی دانست و تصریح کرد: برای تقویت طرف عرضه، راهکارهایی پیشنهاد شد و در ۲ تا ۳ روز آینده طی بخشنامه‌ای به صندوق‌های سرمایه‌گذاری اعلام می‌شود. هامونی در ادامه بیان کرد: نخستین راهکار آن است که صندوق‌ها علاوه بر آنکه مجاز به سرمایه‌گذاری در سپرده‌های بانکی هستند، بتوانند در سپرده ممتاز بانک مسکن هم سرمایه‌گذاری کنند. وی تصمیم دیگر را درخواست صندوق سرمایه‌گذاری ویژه از سوی کارگزاری بانک مسکن خواند و گفت: این صندوق درصد خاصی از وجوه را در بانک مسکن سپرده

## عرضه و تقاضا متعادل می‌شود

رئیس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس از ابلاغ مجوز سازمان بورس به صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای سپرده‌گذاری در بانک مسکن و دریافت اوراق حق تقدم تسهیلات این بانک خبر داد. علیرضا توکلی با اشاره به تصمیمات اخیر سازمان بورس، فرابورس و بانک مسکن برای تعدیل در قیمت اوراق تسهیلات (تسه) گفت: همه صندوق‌های سرمایه‌گذاری طبق اساسنامه و امیدنامه خود مجاز به هر نوع سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی هستند و با ابلاغ مجوز سازمان بورس برای این صندوق‌ها سپرده‌گذاری در بانک مسکن از جمله سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز و دریافت سود و اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن و فروش اوراق حق تقدم در بازار فرابورس، بلا مانع است. وی این تصمیم را در راستای تجهیز منابع بانک مسکن و بالابردن توان این بانک برای عرضه اوراق بیشتر در بازار تسهیلات مسکن عنوان کرد و یادآور شد: یکی از دلایل بالا رفتن قیمت اوراق تسهیلات مسکن عدم تطابق عرضه و تقاضاست که با این اقدام، بخش عرضه اوراق تقویت می‌شود و بازار سرمایه تا حد زیادی پاسخگوی تقاضاهای به وجود آمده خواهد بود. توکلی همچنین با بیان اینکه اوراق تسهیلات مسکن تاریخ انقضا دارد، بار دیگر به دارندگان و خریداران اوراق تاکید کرد که به زمان انتشار اوراق خریداری شده توجه کنند و افزود: اوراق تسهیلات مسکن هر ماه با اعتبار ۲ ساله منتشر می‌شود و پس از پایان ۲ سال از زمان انتشار این اوراق باطل خواهند شد، از این رو خریداران باید در نظر داشته باشند که پس از انقضای اوراق دیگر نمی‌توانند وام مسکن مورد نظر خود را دریافت کنند.

## نبض بازار

### ضعف نقدینگی بر بازار غلبه کرد

### خواب شاخص در بورس تهران

گروه اقتصاد - بازار سهام روز گذشته در حالی فعالیت خود را آغاز کرد که ضعف نقدینگی و فضای منفی حاکم بر بازار، باعث شد تا شاخص دیروز بدون حرکت بماند. مهم‌ترین مشکل این روزهای بازار ضعف نقدینگی است. هرچند این روزها خبرهای خوب هم در بازار کم نیست. قیمت‌ها نیز به سطوحی رسیده‌اند که فروشندگان حاضر به فروش در قیمت‌های پایین نیستند. بازم در شرایط فعلی توصیه می‌شود سرمایه‌گذاران به سمت نمادهایی با شرایط بنیادی خوب و نسبت قیمت بر درآمد پایین متمایل شوند و افق سرمایه‌گذاری خود را بلندمدت کنند. در بررسی روند صنایع بازار می‌بینیم که در گروه پتروشیمی با رشد قیمت اوره در بازارهای جهانی، سرمایه‌گذاران شاهد بهبود معاملات اوره‌سازان خواهند بود. شرایط بنیادی گروه پتروشیمی خوب است و این گروه برای سرمایه‌گذاری بلندمدت مناسب هستند. در گروه سیمان، اگرچه نسبت قیمت بر درآمد سیمانی‌ها نسبتاً پایین آمده است اما ناامنی‌های عراق مشکل صادراتی را برای این صنعت فراهم کرده است. مذاکرات برای پذیرش و عرضه دوباره سیمان در بورس کالا در حال ادامه است. گروه دارو برخلاف سیمانی‌ها از شرایط بنیادی خوبی برخوردارند و تحت حمایت دولت قرار دارند. این گروه اصلاح قیمتی خوبی داشته و بازار به این گروه متمایل خواهد شد. برای خرید سهام دارویی، طرح‌های توسعه، نسبت قیمت بر درآمد سهم را باید مورد نظر قرار داد. در گروه بانکی خبر تحقیق و تفحص از بانک‌ها سبب شد تا سهام با وجود گزارش‌های مالی خوب با صف فروش همراه از طرف دیگر دولت برای کاهش نرخ تورم به ۲۵ درصد برنامه‌ریزی کرده که در صورت تحقق، نرخ بهره بانکی باید کاهش یابد که این موضوع نیز در روند معاملات این گروه تاثیرگذار است. گروه خودرو این روزها گروه مورد توجه نوسان‌گیران است. هنوز اتفاق بنیادی خاصی در این گروه رخ نداده و قیمت‌گذاری خودرو نیز در کس و قوس قرار دارد اما از نظر تکنیکی قیمت خودروسازان در نزدیکی سطوح حمایتی قرار دارد. در مجموع در دادوستدهای دیروز بورس تهران، گروه مالی در میان ۳۹ گروه حاضر در بازار توانست در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار بگیرد و گروه‌های شیمیایی و بانک‌ها در جایگاه دوم و سوم نشستند. این برتری به دلیل افزایش حجم معاملات است که نشان از افزایش عرضه‌ها در این گروه دارد.

## روی خط خبر

محمد حسن‌نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: اقدام دولت برای پرداخت بدهی پیمانکاران از طریق صکوک، اقدام مبارکی است، زیرا صکوک، فراگیرتر از اوراق مشارکت مشابه عمل می‌کند؛ ضمن اینکه چون خود دارای ارزش است، از فعالیت‌های سفته‌بازی و سوداگرانه که بدون خلق ارزش و کار انجام می‌شود جلوگیری و در مقابل، ظرفیت‌های تولید و اشتغال را فعال می‌کند.

محمودرضا خواجه نصیری، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس اظهار کرد: برای ورود به بازار برتر شرکت‌ها از نظر مواردی مانند افشای اطلاعات، شرایط اطلاعاتی، استانداردهای حاکمیت شرکتی و ساختار سرمایه، مورد بررسی قرار می‌گیرند. در این بازار تغییراتی از قبیل کاهش حجم مینا و افزایش دامنه نوسان، کاهش مدت توقف نمادها و اقدام سریع برای از بین بردن صف‌ها و اصلاح قیمت‌ها در حداقل زمان در چارچوب ساختارهای معاملاتی دیده شده است.

صندوق بازارگردانی تجارت ایرانیان جهت افزایش نقدشوندگی و مدیریت سهام مجموعه بانک تجارت تشکیل شد و دیروز رسماً معاملات خود را آغاز کرد.

مرتضی دلخوش، کارشناس بازار سرمایه به بسته خروج از رکود اشاره کرد و گفت: در بسته سیاستی دولت برای خروج رکود ترمی عنوان شده است که باید به سود تقسیمی که بین افراد توزیع می‌شود، مالیات تعلق بگیرد. این امر در حالی است که یکی از عوامل ایجاد انگیزه در بازار سرمایه توزیع سود نقدی بین سهامداران است.

## اطلاعات سود و زیان شرکت‌ها

نام شرکت	آخرین سرمایه(میلیون ریال)	سال مالی	دوره	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم (ریال)	میزان پوشش در دوره (ریال)	درصد پوشش
پتروشیمی جم	۴۸۰۰۰۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳ ماهه	۱۶۰۲	۴۱۱	۲۶
توسعه آذربایجان	۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۳/۶/۳۱	۱۲ ماهه	۷۱	-	-
قند شیرین خراسان	۵۰۰۰۰	۱۳۹۳/۳/۳۱	۹ ماهه	۳۴۶	۶۲۰	۱۷۹
سامان گستر اصفهان	۲۲۱۹۴۱	۱۳۹۳/۳/۳۱	۹ ماهه	۲۲۸	۴۴	۱۹





استفاده دولت از ظرفیت‌های بورس کالا برای آزادسازی نرخ محصولات مختلف یکی از اقدامات موثر و قابل تحسین دولت تدبیر و امید است که با این کار بیشترین منابع متوجه فعالیت‌های اقتصادی و تولید می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان این مطلب، گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته نحوه قیمت‌گذاری کالاها در بورس کالای ایران تا حدودی دستوری بود که این روند با رسالت و روح بورس تضاد داشت؛ اما با رویکرد مناسب دولت، قیمت کالاها در مسیر واقعی شدن قرار گرفته تا میزان عرضه و تقاضا قیمت محصولات را تعیین کند. محمدرضا پورابراهیمی افزود: وجود شکاف قیمتی در بازار کالای کشور به یک آفت تبدیل شده که اکنون زمان آن رسیده با واقعی کردن قیمت‌ها، دست واسطه‌ها و دلالان را از بازار کالا کوتاه کنیم. به گفته وی، تنها حاصل تعیین قیمت‌های دستوری توسط دولت، ایجاد رانت و سوءاستفاده دلالان از اختلاف قیمت‌های رسمی و غیررسمی بود که با نگاه فعلی دولت به زودی شاهد پاکسازی زنجیره تولید تا مصرف کالاها خواهیم بود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه آزادسازی قیمت‌ها به سود واحدهای تولیدی خواهد بود، تصریح کرد: در گذشته با نرخ‌گذاری دولت بر کالاها مختلف، سود تولیدکنندگان ناچیز بود اما اکنون با واقعی شدن قیمت‌ها حاشیه سود واحدهای تولیدی نیز افزایش می‌یابد و طرح‌های توسعه‌ای در دستور کار این واحدها قرار خواهد گرفت. پورابراهیمی با اشاره به اینکه دولت از طریق مکانیزم بورس کالا به دنبال تخصیص بهینه منابع است، افزود: بازار سرمایه دارای ظرفیت‌های زیادی است که اگر دولت بتواند از ظرفیت‌ها به‌خصوص بورس کالا به درستی بهره ببرد، در راستای خروج از رکود اقتصادی گامی بزرگ برداشته است.

### تسهیل معاملات اوراق سلف سنگ آهن گل‌گهر



مدیرعامل شرکت تامین سرمایه امید از امکان معاملات ثانویه نخستین اوراق سلف کشور از روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۱ خبر داد و گفت: تسویه وجوه اوراق ۱+۱ و ساعات معاملات آن از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۴ است و معاملات اوراق براساس نرخ خرید اعلام شده بازارگردان (شرکت تامین سرمایه امید) صورت می‌گیرد. سیدمحسن فاضلیان با اشاره به استفاده از روش‌های بازاربازی جدید به‌منظور افزایش جذابیت اوراق با درآمد ثابت، ادامه داد: شرکت تامین سرمایه امید به‌عنوان بازارگردان اوراق مشارکت گهر زمین (نماد گهر ۱) در نظر دارد با تغییر شیوه بازارگردانی این اوراق، بازده مازاد ۲ درصدی را به سرمایه‌گذاران ارائه کند. در این مدل بازارگردانی که مدل امید ۲ نام دارد، بازارگردان قیمت‌های خرید و فروش خود را که سود مازاد ۲ درصد روزشمار را علاوه بر ۲۰ درصد سود علی‌الحساب اوراق برای سرمایه‌گذار به همراه خواهد داشت، اعلام می‌کند. به علاوه کارمزد خرید اوراق به صورت آزمایشی برای مدت ۳ ماه توسط شرکت تامین سرمایه امید (بازارگردان اوراق) تقبل شده است و سرمایه‌گذاران از پرداخت کارمزد خرید اوراق معاف هستند. فاضلیان با تفکیک دارندگان وجوه به سرمایه‌گذاران با افق بلندمدت و سرمایه‌گذاران با افق کوتاه‌مدت (سفته‌بازان) اوراق مشارکت گهرزمین را مناسب هر ۲ گروه به ویژه سفته‌بازان دانست. وی اضافه کرد: در صورتی که سرمایه‌گذار قصد خرید و نگهداری اوراق و سرمایه‌گذاری بلندمدت را داشته باشد می‌تواند با خرید اوراق مشارکت گل‌گهر ۱ اوراق سلف گل‌گهر بازدهی ۲۵ درصدی یا بالاتر را نصیب خود کند و در صورتی که قصد سرمایه‌گذاری وجوه بلا استفاده خود را برای مدتی محدود دارد یا منابع خود را به قصد سفته‌بازی یا انگیزه‌های احتیاطی به صورت نقد نگهداری می‌کند، می‌تواند با خرید اوراق مشارکت گهرزمین نسبت به کسب بازدهی ۲۲ درصد روزشمار (بالاترین نرخ سود سپرده بانکی) اقدام کند. همچنین با توجه به حذف کارمزد خرید اوراق، افزایش دفعات معامله موجب کاهش بازدهی این سرمایه‌گذاران نخواهد شد.

## رینگ کشاورزی با امضای تفاهم‌نامه سه جانبه رونق می‌گیرد

# قبض انبار در بورس کالا

یک دارایی است و نهادهای اعتباری مثل بانک‌ها و بورس‌ها می‌توانند روی قبض انبار اعتبار در نظر بگیرند.

وی امتیاز دوم را مربوط به خدمات انبارداری دانست و تصریح کرد: کشاورزان می‌توانند کالاهای خود را در انبارهای زیرنظر بورس کالا نگهداری کنند تا آن را در زمان مناسب به فروش برسانند.

رضایی‌پور همچنین این سیستم را مشوق تولید کیفی و استاندارد دانست و گفت: کالایی که در بورس کالا پذیرش می‌شود باید حائز استانداردهای مشخص باشد، از این رو کشاورزان برای فروش محصول خود در بورس باید این استانداردها را رعایت کنند که این موضوع به تولید کیفی‌تر محصولات می‌انجامد.

کاهش هزینه‌های معاملاتی نیز از دیگر مزیت‌های قبض‌های انبار است. در این رابطه مدیر مطالعات اقتصادی، برنامه ریزی و آموزش بورس کالای ایران با تأکید بر اینکه استقرار نظام انبارداری و صدور قبض انبار هم باعث تسهیل ورود کشاورزان به بورس کالا و هم تسهیل در اجرای کارآمد طرح‌های عمرانی است، گفت: هدف اصلی از استقرار نظام انبارداری و صدور قبض انبار، کاهش هزینه‌های معاملاتی در اقتصاد ملی است.

علی پناهی افزود: مجریان طرح‌های عمرانی می‌توانند از مزایای قبض انبار صادره در قبال تجهیزاتی که در انبارهای تحت نظارت بورس کالا تودیع کرده‌اند، بهره ببرند و انبارداران نیز می‌توانند از طریق سامانه بورس با ارائه تسهیلات خاص، از بازاربازی در این حوزه به نفع خود بهره‌برداری کنند.

وی با تأکید بر اینکه گسترش دایره فعالیت‌های بورس به استان‌ها و مناطق ازجمله اولویت‌های اصلی بورس کالا است، گفت: اگر انبارهای مورد پذیرش بتوانند استانداردهای لازم را اخذ کنند، می‌توانند به‌عنوان مرکز شب و نمایندگی کارگزاری بورس کالا انتخاب شوند؛ به این معنی که هر کدام از کارگزاری‌ها می‌توانند در انبارهای تأیید شده نماینده‌ای مستقر کنند و به بازاربازی و ارائه خدمات بپردازند و معاملات لازم را در مراحل اولیه به‌صورت ثبت سفارش و در مراحل نهایی به صورت انجام معاملات آنلاین انجام دهند.

با توجه به همه این موارد به نظر می‌رسد هر زمان که موضوع قبض‌های انبار اجرایی شود، بخش مهمی از مشکلات در حوزه بازاربازی و ساماندهی بازار کالاهای کشاورزی رفع خواهد شد و این موضوع می‌تواند به ارتقای بخش کشاورزی کشور بینجامد.



به اجرای پایلوت آن دانست و افزود: در حال حاضر محصولات ذرت برای استان‌های کرمانشاه، خوزستان و فارس، جو برای استان‌های اصفهان و تهران، دانه سویا برای استان مازندران، دانه کلزا برای استان گلستان، پیاز برای استان اصفهان و سیب‌زمینی در استان همدان برای طرح پایلوت انتخاب شدند. در این زمینه دوره‌های آموزشی متعددی برای متولیان امر در استان‌ها برگزار شد. علاوه بر این بورس کالای ایران سامانه الکترونیکی صدور قبض کالا را طراحی و نهایی کرده است.

وی تصریح کرد: مشکلی که در این مسیر وجود دارد این است که برای اجرایی شدن ماده ۳۳ در ردیف‌های بودجه‌ای امسال هیچ مبلغی پیش‌بینی نشده است. اگر این بودجه از محل‌های مربوط تخصیص داده شود، این آمادگی وجود دارد که ماده ۳۳ عملیاتی شود.

### مزیت‌های اوراق انبار

استفاده از قبض‌های انبار تنها محدود به عرضه کالاها در بورس نمی‌شود. در صورت اجرایی شدن این طرح می‌توان انتظار داشت که تغییرات گسترده‌ای در سطح بازار محصولات کشاورزی را شاهد باشیم. در این زمینه نیز مدیرعامل بورس کالای کشاورزی به‌رپور مزیت‌های قبض‌های انبار را بسیار گسترده دانست.

حسن رضایی‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی تسنیم امتیاز این اوراق را مربوط به تامین مالی کشاورزان دانست و گفت: کالایی که در انبار نگهداری می‌شود

معاملات بخش بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. تعداد کالاهای بسیاری مشمول سیاست‌های حمایتی دولت هستند و اگر این برنامه در سطح کل کشور اجرایی شود یک پروژه ملی خواهد بود. به همین دلیل با صلاحدید وزارت جهادکشاورزی قرار شد این طرح به صورت پایلوت و در مورد کالاهای خاص در چند استان مشخص اجرا شود.

### هدف اصلی از استقرار نظام انبارداری و صدور قبض انبار، کاهش هزینه‌های معاملاتی در اقتصاد ملی است

وی در این زمینه توضیح داد: ماده ۳۳ یک مصوبه بالادستی است که مسائل اجرایی در آن مشخص نشده است. به همین دلیل طی ۳۰ جلسه مشترک بین وزارت جهاد کشاورزی و سازمان بورس کالا دستورالعمل اجرایی این ماده تدوین شد. این دستورالعمل که در آن به موضوع انبارها نیز توجه بسیاری شده، در آذر ۹۲ توسط وزیر جهاد کشاورزی جهت اجرا ابلاغ شده است. میرزاپور مرحله بعدی این کار را مربوط

محمدرضا گرامی‌پور افزود: بورس کالای ایران برای اینکه تولیدکنندگان محصولات کشاورزی بتوانند از این روش استفاده کنند در همه شهرستان‌های کشور انباری مشخص کرده که زیرنظر این نهاد فعالیت می‌کند.

وی توضیح داد: کشاورز در هر منطقه به این انبار مراجعه می‌کند و کارشناس محصول وی را از نظر کیفی مورد ارزیابی قرار می‌دهد و در نهایت قیمت آن را تخمین می‌زند. پس از اینکه فروشنده محصول خود را به انبار تحویل داد قبضی که شامل اطلاعات کالای وی است، صادر می‌شود. کشاورز این قبض را به یکی از کارگزاری‌ها ارائه می‌دهد و کارگزاری این کالا را در بورس عرضه می‌کند. زمانی که کالا در بورس فروش رفت، خریدار قبض را از کارگزاری تحویل می‌گیرد و به انبار مراجعه می‌کند. مسئولان انبار نیز در ازای ارائه قبض، کالا را به خریدار تحویل می‌دهند و به این طریق معامله انجام می‌شود.

### در چه مرحله‌ای هستیم

با این توصیف به نظر می‌رسد در صورت اجرایی شدن این طرح بسیاری از محصولات کشاورزی می‌توانند راهی بورس شوند. اما آیا در حال حاضر بورس کالای کشور به لحاظ زیرساختی توانایی اجرای این طرح را دارد؟ این سؤالی است که با رئیس اداره انبارهای معاونت توسعه بورس کالا مطرح کردیم.

اکبر میرزاپور در پاسخ به این سوال بیان کرد: ماده ۳۳ قانون بهره‌وری کشاورزی

### قبض بازار

#### عرضه‌های مسی بی‌تقاضا ماند

گروه اقتصاد: روز گذشته بورس کالا تحت تأثیر عرضه‌های شرکت ملی مس ایران بود. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴ هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران به قیمت پایه ۲۱۴ هزار و ۳۱۲ ریال راهی تالار معاملات شد. از این میزان عرضه، ۵۶۰ تن آن در قیمت پایه به فروش رسید. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را به قیمت پایه ۲۲۱ هزار و ۹ ریال عرضه کرد که برای ۱۱۰۰ تن آن تقاضا پیدا شد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۳ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۶۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد که برای کنسانتره فلزات تقاضا وجود نداشت و تنها

که مورد رقابت قرار گرفت و در قیمت ۱۲ هزار و ۴۱۴ ریال معامله شد. همچنین ۲۰۰ تن قیر معدنی ۶۰۷۰ شرکت پترو میلاد کاسپین، ۳۷۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پشم شیشه‌بام گسترسفید ۲۰۰۰ و ۶۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت مهر پارسیان عرضه را تجربه کردند که تا لحظه تنظیم گزارش تنها ۶۰۰ تن محموله مهر پارسیان معامله شد. ۲۰ هزار تن گوگرد کلوخه شرکت پالایش نفت بندرعباس نیز به قیمت ۱۸۲ دلار در هر تن عرضه شد که تقاضایی برای آن نبود. تالار محصولات کشاورزی نیز شاهد عرضه ۱۰۰ تن خرمای کبکاب بوشهر بود که مانند روزهای گذشته هیچ تقاضایی برای آن نبود. در این روز در مجموع حدود ۲۴۸ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالا عرضه شد.

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
قیر ۶۰۷۰	۱۳،۴۴۳	۱۰۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳،۹۹۸	۵،۰۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۱۴،۵۱۴	۴۳۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۴،۵۲۷	۸،۱۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳،۸۶۶	۱۰،۰۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۵،۳۱۹	۱۵،۰۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۶،۶۴۰	۱۰،۰۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳،۴۴۳	۸۶	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۴،۷۹۱	۲۰،۰۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۱۴،۸۱۹	۲،۱۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳،۵۲۳	۶۰۰	قیر مهر پارسیان
پلی اتیلن سنگین تزریقی (۲۲۰۰)	۴۴،۳۳۵	۱۵۴	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ح)
وکیوم بانوم	۱۱،۱۵۷	۵،۳۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز
وکیوم بانوم	۱۱،۲۶۱	۵،۰۰۰	پالایش نفت اصفهان
عایق رطوبتی بی Bof - صادراتی	۱۲،۴۱۴	۴۸۰	شرکت دانا گام

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
تختال C	۱۵،۰۲۰	۱۶،۰۰۰	فولاد خوزستان
تختال C	۱۵،۰۲۰	۹،۰۰۰	فولاد خوزستان
مس مفتول	۲۲۱،۰۰۹	۱،۱۸۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	۲۲۱،۵۵۹	۲۷۰	شرکت صنایع تولیدی ندیای مس کاشان
مس کاند	۲۱۴،۳۱۲	۵۶۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۲۷۲،۵۰۸	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۲۷۳،۷۹۹	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۲۷۳،۹۹۸	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کک متالورژی ۱۴۰-۶۰	۷،۱۰۰	۶۰۰	تهپه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۰۳	۴،۸۰۰	۶۰۰	تهپه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۵-۳	۵،۵۰۰	۲۰۰	تهپه وتولیدموادمعدنی ایران
قیر ۶۰۷۰	۱۳،۴۴۳	۲،۳۲۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳،۴۴۳	۵۸۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳،۴۴۳	۵۰۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۲۱،۰۴۲	۵۰	شرکت پالایش نفت جی



نام شرکت	تعداد معاملات	قیمت دیروز	کمترین قیمت	بیشترین قیمت	حجم معامله	قیمت پایانی	ارزش معامله	درصد تغییر
لیژینگ ایرانیان (پورسی)	۱۰۴	۱۹۵۹	۱۸۹۰	۱۹۸۸	۱۰۱۷۴۱۹	۱۹۱۸	۱۹۵۱۸۷۳۶۷۲	-۲۰.۹
لیژینگ خودرو غدیر	۵۰۱	۱۹۲۹	۱۸۷۲	۱۹۴۸	۳۷۳۳۲۵	۱۹۱۱	۷۱۷۱۲۳۱۴۲۲	-۱.۴۴
لیژینگ رایان سایپا	۱۷۱	۲۱۷۵	۲۱۷۰	۲۲۲۰	۲۰۴۴۰۵	۲۱۸۴	۴۴۶۶۷۱۴۴۵۵	۰.۴۱
لیژینگ صنعت و معدن	۹۵	۲۱۳۷	۲۱۱۵	۲۱۵۱	۶۲۸۵۲	۲۱۲۶	۱۳۲۵۹۲۲۴۶۲	-۰.۵۱
لیژینگ ایران	۶۶	۲۰۱۶	۱۹۸۴	۲۰۴۰	۵۳۳۳۸	۱۹۹۲	۱۰۶۲۸۵۶۲۸۴	-۱.۱۹
ت-بانک پاسارگاد	۶۹۱	۷۱۲	۶۹۹	۷۲۴	۷۹۳۶۶۶	۷۱۵	۵۶۸۱۸۸۵۷۸	۰.۴۲
بانک پاسارگاد	۱۳۰۰	۱۸۵۱	۱۷۷۷	۱۸۵۸	۱۷۸۵۰۴۲	۱۷۹۵	۳۲۰۰۴۴۵۴۳۳	-۳.۳۳
بانک انصار	۱۹۴	۲۴۶۵	۲۳۶۷	۲۴۴۹	۷۷۲۵۰	۲۴۴۱	۱۸۴۴۴۷۶۰۶	-۰.۹۷
بانک صادرات ایران	۹۷۵	۸۱۵	۸۰۲	۸۱۶	۱۴۷۹۳۹	۸۰۹	۱۱۵۲۸۲۴۹۴۸۲	-۰.۷۴
بانک تجارت	۱۷۴۲	۱۰۰۰	۹۹۹	۱۰۰۴	۳۵۵۱۲۶۸	۱۰۰۰	۴۵۵۲۸۸۷۳۰۸	۰
بانک ملت	۱۵۴۱	۲۰۸۷	۲۰۸۲	۲۱۱۱	۱۷۹۳۶۵۰	۲۱۰۰	۳۷۶۲۸۵۶۸۴	-۰.۲۸
بانک سینا	۱۸۹	۱۹۲۱	۱۹۰۸	۱۹۲۸	۱۸۱۲۰۸۹	۱۹۱۶	۴۱۶۵۹۱۹۰۵	۰.۳۵
بانک پاسارگاد	۱۷۹	۲۸۰۶	۲۷۰۰	۲۷۹۸	۶۸۶۲۹۹	۲۷۹۱	۱۸۶۶۸۴۶۵۰۵	-۰.۵۳
بانک اقتصاد نوین	۵۲	۲۳۴۷	۲۳۱۰	۲۳۴۵	۹۹۹۵۲	۲۳۳۷	۲۲۰۳۸۴۳۳۷	-۰.۴۳
بانک کار آفرین	۲۹	۲۵۰۱	۲۴۰۱	۲۴۰۳	۱۹۴۳۰	۲۴۴۵	۴۴۶۸۳۳۳۷	-۰.۲۴
امتیاز مسکن بهمن ۹۰	۴۰	۸۱۱۲۱۹	۸۶۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۷۷۴	۸۱۲۴۸۹	۲۴۴۵۲۱۹۱۶	۱.۲۸
ارتباطات سیار ایران	۲۹۹	۳۱۳۳۳	۳۰۷۰۰	۳۱۵۸۰	۳۱۵۸۰	۳۱۳۱۱	۴۲۸۲۸۲۵۷۵۶	-۰.۰۷
مخابرات ایران	۲۲۹	۲۵۹۱	۲۵۸۰	۲۵۹۱	۳۰۱۷۵۲۷	۲۵۷۸	۷۶۴۵۲۷۲۷۶	-۰.۵
امتیاز مسکن دی ۹۰	۴۷	۸۵۵۵۶	۸۵۰۰۰	۸۵۰۰۰	۳۳۵	۹۰۰۰۰۰	۲۹۹۹۷۶۳۱۳	-۰.۰۵
امتیاز مسکن آذر ۹۰	۳۷	۸۹۰۳۰	۸۸۰۰۱	۹۰۵۰۰	۳۱۹	۹۰۹۱۰	۲۸۹۱۱۳۳۴	۰.۷۵
امتیاز مسکن آبان ۹۰	۲۹	۸۸۹۶۱۱	۸۹۰۰۰	۹۰۹۱۰	۲۲۰	۹۰۹۱۰	۱۹۷۲۵۷۲۹۰	۰.۷۹
امتیاز مسکن مهر ۹۰	۳۴	۸۸۷۹۵۱	۸۸۱۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۳۸۶	۹۰۰۰۰۰	۳۴۴۳۳۳۹۹	۰.۴۳
حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس	۲۱۸	۱۴۶۱	۱۵۷۷	۱۴۶۰	۱۴۵۷۰۹	۱۴۶۰	۴۴۹۶۸۲۸۷۲	۱۱.۹۱
حمل و نقل توکا	۱۱۳	۲۷۸۰	۲۸۲۲	۲۷۸۰	۲۸۲۲	۲۸۱۶	۱۵۶۶۶۰۰۷۱	۴.۸۹
حمل و نقل تروئیتی	۷۱	۲۲۳۲	۲۲۵۰	۲۲۳۱	۴۱۸۲۷	۲۲۳۱	۹۶۶۵۲۱۰۴۹	۳.۴۹
مشارکت نفت فصلی ۱۷ادرسد	۶	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۶۰	۱۰۰۰۰۰۰	۲۶۰۰۰۰۰۰۰	۰
اجاره ماهان سه ماهه ۲۰ درصد	۱۲	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۳۱۴۰	۱۰۰۰۰۰۰	۳۱۴۰۰۰۰۰۰۰	۰
مهندسی صنعتی روان فن آور	۳۵	۶۹۵۶	۶۸۰۰	۶۸۰۰	۷۱۴۰	۶۹۳۲	۲۳۳۳۱۹۸۰	-۰.۳۵
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۷۲	۲۷۲۲	۲۷۲۲	۲۸۴۲	۲۷۲۲	۲۸۴۲	۳۶۴۸۱۵۵۵۹	۳۰.۵
عمران و توسعه فارس	۴۲	۲۷۷۷	۲۶۶۶	۲۸۰۰	۲۶۶۶	۲۶۷۱	۸۰۲۹۶۶۹۰۶	-۳.۸۲
سرمایه گذاری مسکن	۵۴	۱۶۸۱	۱۶۳۰	۱۶۹۹	۱۶۳۰	۱۶۷۶	۴۰۹۰۵۲۴۷۶	-۰.۳
سامان گستر اصفهان	۲۵	۱۷۰۹	۱۶۵۰	۱۶۶۴	۱۶۵۰	۱۶۵۷	۳۱۵۴۷۶۹۲۰	-۳.۰۴
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۴۱	۱۵۱۶	۱۵۱۶	۱۵۰۷	۱۵۰۷	۱۵۰۷	۱۶۰۷۶۹۸۳۱۴	-۴.۵۸
سیحان دارو	۱۶	۲۸۸۰	۲۸۸۰	۲۸۸۰	۱۸۷۱	۲۸۴۹۹	۵۳۳۱۱۲۵۰	۰.۰۷
تولید توپیل سایپا(اوراق مشارکت)	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۶۰۲۰۰۰۰	۱۰۰	۱۱۶۰۲۰۰۰۰۰	۰
سرمایه گذاری امید	۲۴۶	۴۳۸	۳۷۹	۴۳۸	۴۰۰۰	۳۹۹۲	۴۰۳۹۵۲۶۲۷۶	۱.۳۷
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۸۰	۲۰۵۵	۲۰۰۲	۲۰۹۹	۳۳۹۳۳	۲۰۶۴	۶۸۰۵۵۶۰۷۷	۰.۴۴
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۱۵۶	۳۱۱۲	۳۰۳۳	۳۱۴۵	۷۱۶۰۱۲	۳۱۰۲	۲۲۱۱۰۶۶۲۴	-۰.۲۲
تولید محور خودرو	۲۳	۱۷۱۴	۱۶۶۶	۱۶۸۱	۱۶۸۱	۱۷۰۴	۱۰۱۰۱۴۴۸	-۰.۵۸
مهندسی تعمیر ماشین	۶۸	۴۸۳۲	۴۹۴۴	۵۰۲۵	۱۵۴۶۱	۵۰۱۶	۷۹۵۷۸۱۹۹۹	۳.۸۱
سازه پویا	۹	۲۰۸۷	۲۰۹۹۴	۲۰۹۹۴	۳۰۶۷	۲۰۲۱۸	۶۶۹۶۸۷۱۸	۰.۱۵
مهر کام پارس	۹۵	۲۲۵۶	۲۱۶۷	۲۲۳۹	۶۸۵۲۸	۲۲۶۶	۱۵۵۳۰۸۵۰۷۳	۰.۴۴
رینگ سازی مشهد	۶۲	۲۵۶۸	۲۴۸۱	۲۵۹۰	۲۵۰۹۰	۲۵۱۶	۶۳۰۵۷۴۰۱	-۲.۰۲
ت-الکترونیک خودرو شرق	۱۵۵	۷۷۶	۷۸۹	۷۸۹	۸۳۸	۸۲۷	۱۱۵۴۰۸۹۸۱۳	۶.۵۷
الکترونیک خودرو شرق	۶۳۵	۱۶۸۷	۱۷۱۰	۱۷۵۴	۱۷۵۴	۱۷۵۰	۳۶۷۸۲۰۸۴	۳.۷۳
سایپا آذین	۷۹	۲۵۵۴	۲۴۷۱	۲۵۳۴	۲۱۸۷۳	۲۵۵۲	۵۵۸۶۶۶۶۶۵	-۰.۰۸
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۵۶	۱۸۸۷	۱۸۴۷	۱۹۱۲	۲۱۴۴۷	۱۸۶۲	۳۹۷۵۰۷۰۴۲	-۱.۲۲

نام شرکت	تعداد معاملات	قیمت دیروز	کمترین قیمت	بیشترین قیمت	حجم معامله	قیمت پایانی	ارزش معامله	درصد تغییر
همکاران سیستم	۱۷۸	۴۴۰۲	۴۱۸۲	۴۴۰۰	۵۸۴۰۲۱	۴۱۸۹	۲۴۴۲۰۱۷۱۸	-۴.۸۴
اجاره ماهان سه ماهه ۲۰ درصد (ماهان ۲)	۱۸	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۴۳۸۰	۱۰۰۰۰۰۰	۴۳۸۰۰۰۰۰۰۰	۰
پذیره نویسی اوراق اجاره شرکت واسط مالی فرودین	۴۶	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۸۴۳۰	۱۰۰۰۰۰۰	۸۴۳۰۰۰۰۰۰۰	۰
مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه	۶۳	۴۵۹۸	۴۵۵۵	۴۶۱۵	۳۸۱۰۸۷	۴۵۸۹	۱۷۴۸۹۶۲۶۳	-۰.۲
مشارکت تارنجستان ۳ ماهه ۲۰ درصد	۱۲	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰	۱۰۰۰۰۰۰	۳۳۶۰۰۰۰۰۰۰	۰
افزانت	۱۵۶	۷۳۳۲	۷۳۵۵	۷۳۹۰	۱۹۱۵۸۳	۷۳۹۰	۱۴۴۰۷۱۵۴۴	-۲.۷۵
آس-پ	۱۵۵	۱۶۲۷	۱۵۴۷	۱۵۹۹	۱۰۰۴۴۳۲	۱۵۵۸	۱۵۹۶۳۳۶۷۵۵	-۴.۲۴
پتروشیمی زاگرس	۱۰۲	۲۱۹۶۷	۲۱۸۱۳	۲۲۰۴۷	۳۳۰۵۶۲	۲۱۹۹۷	۷۲۷۱۵۳۰۷۵۵	۰.۱۴
اجاره سامان سه ماهه ۲۰ درصد (سامان ۱)	۲۸	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۶۰۷۰	۱۰۰۰۰۰۰	۶۰۷۰۰۰۰۰۰۰	۰
بازرسی فنی تکین کو	۲۴۰	۹۱۵۱	۹۱۸۹	۹۱۹۸	۳۷۷۵۶	۹۲۲۲	۳۵۲۳۵۷۱۴۷	۱.۸۷
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۷۳۵	۷۶۶۸	۷۵۰۰	۷۶۹۰	۳۳۰۵۷۰	۷۵۵۵	۲۵۸۳۱۴۰۰۹۴۳	-۱.۰۸
تجارت الکترونیک پارسیان	۲۱۳	۵۵۸۶	۵۴۳۴	۵۵۴۹	۲۷۰۷۱۷۳	۵۴۳۶	۲۳۵۴۹۲۹۹۲۶	-۳.۰۳
خدمات انفورماتیک	۷۲	۱۰۶۲۸	۱۰۳۶۶	۱۰۵۰۰	۲۵۳۱۸۴	۱۰۵۸۹	۲۶۶۲۳۰۲۰۷	-۰.۳۷
شهرسازی و خانه سازی باقیمت	۳۱۰	۲۲۶۰	۲۱۷۶	۲۲۵۴	۱۶۸۷۱۱۳	۲۲۰۱	۳۷۱۲۷۱۹۹۸۲	-۲.۶۱
سرمایه گذاری مسکن شمالشرق	۹۵	۱۸۴۶	۱۸۱۱	۱۸۵۰	۵۳۳۱۵	۱۸۱۹	۹۸۱۴۵۲۱۲	-۱.۴۶
ایران ارقام	۹۱	۲۶۵۹	۲۶۵۰	۲۶۵۰	۴۹۶۸۵۳	۲۶۵۱	۱۲۸۷۱۵۳۱۴۴	-۲.۵۶
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۲	۲۰۰۵	۱۹۴۰	۲۰۱۰	۱۴۴۷۹۰	۱۹۵۷	۲۸۳۳۷۱۰۴۳۱	-۲.۳۵
سخت آژند	۵۲	۴۸۲۵	۴۸۰۰	۴۸۲۵	۴۸۲۵	۴۸۲۵	۳۵۹۲۵۵۰	۰
بین المللی توسعه ساختمان	۱۰۴	۱۳۱۴	۱۳۸۵	۱۳۲۹	۸۳۱۸۸۱	۱۳۰۵	۱۰۷۸۷۵۳۹۴	-۰.۶۸
نوسازی و ساختمان تهران	۱	۳۳۵۶	۳۳۱۲	۳۳۲۲	۶۰۰	۳۳۵۶	۱۹۳۳۰۰	۰
مجمع های آبادگران ایران	۵۲	۱۹۲۴	۱۸۴۸	۱۹۰۰	۲۳۵۴۰	۱۸۵۳	۴۱۸۰۲۶۴۶	-۳.۶۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۷۱۴	۱۵۷۸	۱۵۴۰	۱۵۸۰	۵۴۳۰۱۲۷	۱۵۵۴	۹۲۱۶۹۹۷۰۸	-۱.۵۲
بیمه ملت	۲۹۹	۲۱۲۲	۲۱۱۲	۲۱۸۲	۱۱۹۳۳۷	۲۱۸۲	۲۵۶۳۵۷۰۰۶	۰.۷۵
بیمه پارسیان	۳۸	۲۳۷۰	۲۳۷۶	۲۳۴۸	۲۰۷۹۵۲۳	۲۳۰۰	۴۷۸۲۳۴۸۷۷	-۲.۵۵
بیمه دانا	۲۱۱	۱۲۶۲	۱۲۱۲	۱۲۵۰	۱۶۴۰۸۳۷	۱۲۲۸	۲۰۱۴۱۶۶۰۶۰	-۲.۶۹
بیمه آسیا	۸۵	۱۲۸۳	۱۲۳۲	۱۲۶۹	۵۰۱۷۰۸	۱۲۶۴	۶۲۲۲۱۹۴۰۴	-۱.۴۸
بیمه البرز	۱۱۸	۱۰۵۷	۱۰۲۰	۱۰۶۰	۶۲۵۰۳	۱۰۴۸	۶۶۸۱۲۲۹۹۰	-۰.۵۵
شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانکها	۴۰	۱۲۷۵	۱۲۷۵	۱۳۳۸	۱۶۵۳۷۲	۱۳۰۲	۲۱۸۱۶۹۵۰	۰.۳۱
سرمایه گذاری توسعه ملی	۳۱۰	۳۱۰۲	۳۰۷۳	۳۱۱۹	۳۸۵۷۸۸	۳۰۹۹	۱۱۹۵۹۸۷۸۷۰	-۰.۱
سرمایه گذاری تیر	۳۱	۲۰۳۵	۲۰۱۰	۲۰۶۷	۸۳۸۱	۲۰۴۵	۱۷۱۹۶۵۳۳	۰.۴۹
ت-سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۶۶	۱۱۴۶	۱۰۷۰	۱۱۴۹	۳۳۸۶۷۲	۱۱۰۲	۲۶۲۹۵۴۱۵۵	-۳.۸۴
سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۳۸	۲۱۷۵	۲۰۹۷	۲۱۹۰	۲۷۴۷۰۳	۲۱۶۵	۵۱۷۲۳۳۴۸	-۰.۴۶
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۵	۱۴۵۲	۱۳۶۶	۱۴۴۰	۱۸۷۶۶	۱۴۴۱	۲۶۳۱۶۲۱	-۰.۷۶
سرمایه گذاری بوعلی	۳۳	۲۲۳۲	۲۱۵۰	۲۲۱۵	۹۴۳۱۲	۲۲۱۲	۲۰۲۸۴۸۷۵	-۰.۴۹
سرمایه گذاری توس گستر	۱۶	۳۳۶۷	۳۳۱۰	۳۳۶۰	۱۳۷۰۷۵۰	۳۳۶۲	۱۳۷۰۷۵۰	-۰.۱۲
سرمایه گذاری صنعت نفت	۹۲۶	۲۳۸۸	۲۳۸۳	۲۴۴۱	۶۶۵۵۹۰	۲۴۱۱	۱۶۷۹۶۵۵۷۵۸	۲.۶۸
سرمایه								



نام شرکت	تعداد معاملات	قیمت دیروز	کمترین قیمت	بیشترین قیمت	حجم معامله	قیمت پایانی	ارزش معامله	درصد تغییر
ایران مینوس	۱۹	۱۳۲۰۰	۱۲۶۷۲	۱۳۷۰۰	۱۵۱۸۷	۱۳۰۴۶	۱۹۲۴۶۰۵۲۰	-۱.۱۷
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۱۰۸	۵۱۸۴	۵۰۷۰	۵۲۶۴	۳۱۰۲۱۷	۵۱۱۶	۱۵۸۱۹۱۸۳	-۱.۳۱
بهوش ایران	۳۰	۷۰۷۹	۷۰۰۰	۷۰۵۰	۵۰۹۲۹	۷۰۵۸	۳۵۷۲۱۰۵۵	-۰.۳
اجاره مینا سه ماهه ۲۰ درصد	۲۸	۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۶۵۸۰	۱۰۰۰۰۰	۶۵۸۰۰۰۰۰۰	۰
تولیدی مهرام	۳	۶۹۳۲	۷۲۰۹	۷۲۰۹	۷۲۰۹	۶۹۳۶	۲۵۸۰۸۲۲	-۰.۰۶
چین چین	۱۱	۱۵۰۰۶	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۵۱۶۲	۱۸۲۸۶۶۵۲۰	۱.۰۴
صنعتی پارس مینو	۱۵۲	۶۸۵۸	۶۷۵۰	۶۸۷۰	۳۱۵۳۲	۶۸۲۲	۱۵۲۰۱۶۶۱۵۸	-۰.۷۴
کارخانجات قند قزوین	۱۶	۲۸۷۱	۲۸۷۱	۲۸۷۱	۲۸۷۱	۲۹۲۷	۱۸۸۷۹۴۲۶	۰.۹
شهد (قند خوی)	۱۰	۱۸۵۶۵	۱۷۸۲۳	۱۸۲۰۰	۷۶۱۶	۱۸۳۷۸	۱۳۶۶۷۰۰۸	-۱.۰۱
قند اصفهان	۲۴	۶۷۷۳	۶۷۲۰	۶۸۵۰	۳۶۲۸۵	۶۷۸۴	۱۷۹۹۳۹۳۳	-۰.۲۳
شکر شاهرود	۹۳	۲۰۶۱	۲۰۰۶	۲۰۹۰	۶۲۷۹۴	۲۰۴۳	۱۲۸۳۲۱۲۹۰	-۰.۸۷
فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	۳۱	۵۵۹۵	۵۳۲۱	۵۵۸۰	۴۲۰۵	۵۵۴۵	۲۲۶۹۹۸۵۲	-۰.۸۹
قند هگمتان	۳۵	۳۳۲۶	۳۲۰۱	۳۳۸۰	۵۰۶۲۹	۳۳۰۶	۱۶۴۰۹۰۶۸۷	-۰.۶
قند لردان	۲۳	۳۵۶۶۱	۳۵۶۶۱	۳۵۶۶۱	۳۷۱۸۷	۳۷۱۹	۹۵۵۵۸۰۶۶۲	۳.۴۳
قند مرودشت	۱۵	۵۸۱۴	۵۵۹۰	۵۶۵۰	۱۰۰۳۹	۵۷۹۳	۵۶۳۳۰۱۳۱	-۰.۳۶
قند نقش جهان	۳	۹۹۲۸	۹۵۳۱	۹۵۳۱	۹۵۳۱	۹۸۰۶	۳۳۴۸۱۹۶۴	-۱.۲۳
کارخانه های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان	۶	۱۸۸۲	۱۹۵۷	۱۹۵۷	۱۹۵۷	۱۸۸۴	۱۸۸۵۹۰۰۹	۰.۱۱
صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان	۳	۵۲۶۶	۵۲۰۰	۵۲۶۸	۵۲۶۸	۵۲۶۶	۵۲۱۳۳۰۰	۰
قند نیشابور	۳۴	۴۲۶۷	۴۱۳۵	۴۲۶۷	۴۲۶۷	۴۱۴۴	۳۳۰۳۱۰۹۰۵	-۲.۲۸
سالمین	۱۲	۲۶۰۰	۲۵۶۴	۲۶۰۰	۲۵۰۰	۲۵۰۰	۳۳۱۲۱۲۹	۰.۶۲
یسکرت گرجی	۷	۸۳۱۶	۸۰۰۰	۸۳۱۶	۸۶۸۸	۸۳۸	۶۸۱۵۴۱۶	۰.۲۶
ت-خوراک دام پارس	۳۲	۶۷۴۴	۶۶۵۰	۶۸۴۸	۶۳۱۴	۶۷۰۳	۲۹۱۷۷۷۱۰	-۰.۶۵
خوراک دام پارس	۱۵	۵۷۳۳	۵۶۹۳	۵۹۳۳	۵۹۳۳	۵۸۸۳	۶۸۹۸۱۶۲۰	۲.۰۸
لبیات کابل	۲۵	۱۹۳۶	۱۸۸۰	۱۹۳۶	۱۹۵۰	۱۹۰۷	۳۰۶۶۷۸۵۷۰	-۱.۵
شیر پاستوریزه بگانه آذربایجان غربی	۹۲	۱۱۶۵	۱۱۶۲	۱۱۶۵	۱۱۶۵	۱۱۶۵	۶۸۶۰۰۰۵	۱.۰۳
شیر پاستوریزه بگانه اصفهان	۳۱	۶۶۰۰	۶۱۰۶	۶۶۴۴	۶۱۰۶	۶۱۰۶	۵۶۱۳۰۶۸۶	-۳.۹۹
لبیات پاستوریزه پاک	۷	۴۵۷۲	۴۴۹۰	۴۵۸۳	۴۵۸۳	۴۵۲۹	۱۴۸۲۷۱۲۶۳	-۰.۹۴
اجاره مسکن سه ماهه ۲۰ درصد	۱	۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۱۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰۰	۰
کشت و صنعت پیادز	۲۷	۳۷۷۱	۳۶۵۱	۳۸۵۰	۳۶۴۳	۳۶۸۱	۱۳۳۵۸۰۷۸۳	-۲.۲۹
نوش مازندران	۱	۳۷۴۴	۳۷۰۰	۳۷۰۰	۳۷۰۰	۳۷۴۴	۳۳۳۰۰	۰
شهد ایران	۱	۲۲۰۵	۲۱۲۰	۲۲۰۵	۲۱۲۰	۲۲۰۵	۱۲۴۴۴۰۰	۰
امتیاز مسکن اسفند ۹۱	۷۳	۸۹۱۹۹۱	۸۷۵۰۰۰	۸۷۵۰۰۰	۹۳۶۵۰	۸۹۶۱۸	۴۳۱۸۱۶۷۶۷	۰.۸۶
امتیاز مسکن دی ۹۱	۸۳	۸۸۹۱۰۴	۸۶۷۰۰۰	۸۶۷۰۰۰	۹۰۹۰۰۰	۸۹۶۷۳	۵۷۰۸۲۷۱۸۲	۰.۶۳
امتیاز مسکن آذر ۹۱	۷۰	۸۸۵۳۱	۸۷۵۰۰۱	۹۰۶۸۸	۹۰۶۸۸	۹۰۶۳	۵۶۳۳۳۳۵۲	۰.۷۱
امتیاز مسکن آبان ۹۱	۴۳	۸۸۸۶۱	۸۶۰۰۰۱	۹۱۰۱۱۵	۹۱۰۱۱۵	۸۵۳۱۹	۱۸۷۳۹۲۹۳	۰.۶۱
امتیاز مسکن مهر ۹۱	۵۲	۸۸۷۳۰	۸۷۰۰۰۰	۹۱۹۹۹۷	۹۱۹۹۹۷	۸۹۷۱۳	۳۶۲۵۵۰۷۳	۱.۱۵
امتیاز مسکن شهرویر ۹۱	۴۱	۸۸۶۶۶	۸۸۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۸۹۳۳۸	۳۷۱۹۰۰۰۹	۱.۳۲
تأمین ماسه ریخته گری	۴۷	۶۸۸۹	۶۶۱۴	۶۸۸۹	۶۸۵۵	۶۷۵۵	۶۶۹۹۶۴۳۸	-۱.۵۵
امتیاز مسکن مرداد ۹۱	۷۲	۸۵۵۱۳۷	۸۶۴۰۰۱	۹۰۵۰۰۰	۵۳۵	۸۹۵۸۰	۶۸۰۷۴۰۳۱۰	۱.۵۲
امتیاز مسکن تیر ۹۱	۵۰	۸۹۵۸۰۵	۸۹۰۰۰۱	۹۰۵۰۰۰	۵۵۲	۸۹۷۲۹	۶۸۵۶۶۷۷۷	-۰.۲۴
تأمین مواد اولیه فولاد صباپور	۱۳	۶۵۳۵	۶۶۰۰	۶۷۰۰	۱۳۲۰۴	۶۵۳۷	۸۸۰۵۶۱۰۰	۰.۰۳
امتیاز مسکن خرداد ۹۱	۳۶	۸۹۳۴۰	۸۹۰۰۰۰	۹۰۶۸۸	۹۰۶۸۸	۹۰۰۲۸۴	۲۸۷۱۹۰۶۳	۰.۸۱
امتیاز مسکن اردیبهشت ۹۱	۳۵	۸۹۴۴۰	۸۹۰۰۰۱	۹۰۵۰۰۰	۹۰۵۰۰۰	۸۹۵۸۴	۳۷۰۲۸۳۰۳	۰.۶۷
امتیاز مسکن فروردین ۹۱	۳۸	۸۹۶۱۴۳	۸۹۰۰۰۰	۹۱۵۰۰۰	۹۱۵۰۰۰	۸۹۶۷۰۴	۳۰۳۵۱۰۱۱	۰.۰۶
بیمه سامان	۴۷	۲۰۴۳	۲۰۲۵	۲۰۴۳	۲۱۴۰	۲۰۷۴	۲۵۸۳۵۴۴۰	۱.۵۲

نام شرکت	تعداد معاملات	قیمت دیروز	کمترین قیمت	بیشترین قیمت	حجم معامله	قیمت پایانی	ارزش معامله	درصد تغییر
داروسازی کوثر	۶۳	۴۳۰۶	۴۲۵۰	۴۳۴۰	۱۶۴۴۳۳	۴۲۷۱	۶۹۷۸۰۳۶۵	-۰.۸۱
داروپخش	۳	۱۵۹۶۱	۱۵۳۳۳	۱۵۵۰۰	۱۱۲۹	۱۵۹۶۰	۱۷۳۸۶۶۷	-۰.۰۱
داروسازی اسوه	۷۸	۱۱۱۷۱	۱۰۷۲۵	۱۰۸۹۰	۱۸۱۱۷۴	۱۰۹۱۱	۱۲۸۸۰۳۵۰۰	-۲.۳۳
لابراتوار های رازک	۱۱	۲۲۸۸۶	۲۲۶۰۰	۲۳۲۰۰	۵۱۴۶	۲۲۸۸۶	۱۱۷۸۲۶۶۸۰	۰
کیمیدارو	۳۹	۶۲۷۸	۶۱۹۱	۶۳۵۰	۸۶۷۵۳	۶۲۵۵	۵۴۰۲۵۹۱۶	-۰.۳۷
داروسازی ابورحان	۱	۱۷۶۳۱	۱۷۰۲۰	۱۷۰۲۰	۱۷۶۳۰	۱۷۶۳۰	۱۰۲۱۲۰۰	-۰.۰۱
داروسازی جابر ابن حیان	۳۶	۷۸۴۴	۷۵۸۰	۷۸۴۹	۳۶۶۹۶	۷۸۱۵	۳۰۲۶۶۸۳۳۸	-۰.۳۷
ت-لعلبران	۳۵	۲۰۷۹	۲۰۴۶	۲۱۴۵	۱۳۳۰۶۳	۲۱۱۲	۲۴۴۹۸۴۲۰۰	۶.۴
لعلبران	۱۶۸	۳۳۵۵	۳۲۲۰	۳۳۸۵	۶۰۶۰۴۷	۳۳۵۲	۲۰۳۱۵۹۸۵۶	۲.۹۸
شیمیایی پارس پامچال	۱	۲۸۴۳۰	۲۷۹۳۳	۲۷۹۳۳	۴۰	۲۸۴۳۸	۱۰۹۱۷۲۰	-۰.۰۱
سرمایه گذاری سایپا	۸۸۶	۱۱۱۴۶	۱۱۱۱۲	۱۱۱۵۵	۱۰۰۸۹۷۱۲	۱۱۱۵۵	۱۱۳۵۵۷۷۷۲۲	-۱.۸۳
گسترش نفت و گاز پارسپارس	۴۳۹	۷۹۳۷	۷۹۴۱	۸۰۸۰	۵۰۲۳۳۹	۸۰۴۵	۴۰۴۰۵۶۸۰۹۷۸	۱.۴۶
صنایع پتروشیمی کوماندان	۴۴	۷۰۲۰	۶۸۲۱	۶۹۵۰	۱۵۴۶۹۰	۶۹۸۸	۱۰۷۷۰۶۹۲۵۴	-۰.۴۶
مجمع پتروشیمی شیراز	۳۲	۱۸۸۸	۱۸۸۸	۱۸۸۸	۱۵۹۲۱۰	۱۸۸۰	۱۵۹۸۱۸۵۱۸	-۰.۱
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۱۲۵۷	۵۲۳۶	۵۲۱۱	۵۲۷۹	۹۲۷۶۳۷	۵۲۶۱	۶۸۸۰۲۸۴۰۴۶	۰.۴۸
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۲۵۰	۱۵۰۹۰	۱۴۶۸۰	۱۵۱۰۰	۱۴۰۵۹۱۳	۱۵۰۷۱	۲۱۰۷۴۴۴۳۰۳۲	-۰.۱۳
پتروشیمی فن آوران	۲۰۵	۲۵۱۵۱	۲۵۰۰۰	۲۵۱۵۷	۶۸۸۰۱۲	۲۵۹۹۵	۱۷۹۴۵۵۵۷۹۴۲	۳.۴۶
نیرو کتر	۶	۴۲۵۰	۴۲۹۹	۴۲۹۹	۴۵۵۵	۴۲۵۱	۱۹۵۷۴۲۵	۰.۰۲
صنایع شیمیایی فارس	۱۰۸	۶۱۷۵	۶۱۷۵	۶۲۲۲	۳۰۰۸۵۵	۶۲۴۱	۱۳۰۶۰۹۲۸۳۰	۳.۸۸
ت-پتروشیمی شازند	۱۵۱	۶۳۷۴	۶۲۲۱	۶۵۰۰	۲۱۹۱۳۱۲	۶۶۱۸	۱۴۰۶۳۰۶۳۵۰۹	۰.۶۹
پتروشیمی شازند	۲۷۶	۷۷۷۵	۷۵۷۳	۷۷۷۵	۱۱۳۴۳۵	۷۸۱۲	۸۱۹۹۹۶۶۶۶۶	۰.۴۸
ت-پتروشیمی خارک	۲۰۷	۱۷۳۱۱	۱۷۲۱۱	۱۷۳۱۱	۳۰۴۴۳۳	۱۸۳۱۲	۵۵۷۳۶۰۳۰۱۵	۵.۷۸
پتروشیمی خارک	۲۰۱	۱۹۲۳۲	۱۹۲۰۰	۱۹۲۳۲	۶۶۶۶۶۲	۱۹۵۰۷	۱۳۰۰۴۱۵۵۶۷	۱.۴۳
صنایع شیمیایی سینا	۶	۱۰۳۳۵	۱۰۳۴۴	۱۰۳۴۴	۱۰۰۰	۱۰۳۴۴	۱۰۴۱۱۹۵۵	۰.۰۹
تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی	۴۹	۲۹۱۹	۲۸۲۶	۲۹۸۷	۱۲۰۰۶۴	۲۸۵۸	۳۳۳۱۸۷۲۴	-۲.۰۹
صنایع شیمیایی ایران	۹۸	۷۶۲۹	۷۶۰۰	۷۶۴۴	۱۱۳۱۴۱	۷۶۱۵	۸۶۶۶۷۸۶۰	-۰.۱۸
معنی املاح ایران	۱۲	۱۰۳۳۴	۱۰۳۳۴	۱۰۳۳۴	۸۳۱۳	۱۰۳۳۱	۸۵۳۲۷۲۵	-۰.۰۳
ت-پتروشیمی فارابی	۳۳	۱۰۰۲۲	۹۲۳۰	۱۰۲۰۰	۷۶۶۹	۹۳۲۱	۷۱۲۷۸۳۹۶۶	-۷.۰۹
پتروشیمی فارابی	۱۹	۱۱۰۴۷	۱۱۴۸۸	۱۱۴۸۸	۳۰۶۰۹	۱۱۳۴۴	۳۵۱۶۶۶۱۹۲	۳.۰۵
عمران و توسعه شاهد	۵۸	۲۰۸۷	۲۰۵۵	۲۱۳۶	۳۴۱۵۰	۲۰۸۹	۷۱۳۴۴۰۶۵۲	۰.۱
سرمایه گذاری مسکن شاهرود	۹۴	۲۴۷۴	۲۴۰۸	۲۴۸۹	۲۴۶۲۲	۲۴۶۲	۶۰۲۴۸۵۷۲۰	-۰.۴۹
نفت سیاهان	۲۴۸	۱۴۸۷۷	۱۴۶۵۱	۱۴۸۰۰	۲۲۵۸۸	۱۴۸۱۱	۳۳۸۰۸۴۷۳۴	-۰.۴۴
نفت بهران	۵۶۶	۲۲۸۶۶	۲۲۷۰۰	۲۲۷۸۰	۱۲۸۷۸۰	۲۳۰۹	۳۰۱۳۵۴۴۴۷	۲.۳۷
ت-نفت پارس	۳۹	۹۹۹۲	۹۶۰۵	۱۰۱۰۰	۵۳۰۰۹	۱۰۰۲۲	۵۳۱۳۰۹۸۱	۰.۳
نفت پارس	۳۴	۱۲۷۶۸	۱۲۴۰۰	۱۲۹۸۸	۱۸۰۱۹۱	۱۲۸۸۴	۲۳۲۳۸۳۶۶۱	۰.۹۱
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۲	۲۵۶	۸۹۸۵۰۵	۸۸۳۰۰۱	۹۱۰۰۰۰	۳۳۲۰	۸۹۷۸۵۲	۳۰۷۰۶۵۳۸۲	-۰.۰۷
امتیاز تسهیلات مسکن بهمن ۹۲	۱۲۶	۸۸۱۵۵۱	۸۸۱۵۵۱	۹۱۹۰۰۰	۱۶۱۸	۹۱۳۲۹	۱۶۶۱۷۴۸۱۳۳	۰.۲۹
امتیاز تسهیلات مسکن دی ۹۲	۱۸۳	۸۹۹۴۰۲	۸۸۰۱۵۰	۹۰۰۱۳۲	۱۵۹۲	۹۰۰۱۳۲	۱۴۳۳۰۱۳۳۳	۰.۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ۹۲	۱۷۹	۸۹۸						



گروه تجارت- تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی هرچند گریبانگیر فرش دستباف ایران هم شد اما این حوزه با قدرت و کیفیت بالایی که دارد توانست بازارهای جدیدی را جایگزین کشورهایی که خط قرمز ایران محسوب می‌شدند، کند. به گزارش خبرنگار «صمت» سرپرست مرکز ملی فرش ایران از رشد ۲۳/۷ درصد صادرات فرش دستباف به لحاظ ارزشی طی ۳ ماه نخست سال جاری خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات فرش دستباف در سال جاری به رقم ۴۰۰میلیون دلار برسد. حمید کارگر در نشست خبری به مناسبت برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف، با بیان اینکه در این مدت بیش از ۵/۴۷ میلیون دلار فرش دستباف صادر شده است، تصریح کرد: در سال‌های اخیر صادرات فرش روند مثبت و رو به بهبودی نداشته و در پایان سال ۹۲ به کمترین میزان خود طی دهه‌های گذشته رسید.

وی میزان صادرات فرش دستباف در سال گذشته را حدود ۳۱۴ میلیون دلار عنوان کرد و افزود: عوامل مختلف داخلی و خارجی بر میزان صادرات فرش دستباف ایران تاثیر داشته است.

**تحریم واردات فرش دستباف ایران توسط آمریکا**

کارگر سپس تحریم واردات فرش دستباف ایران توسط آمریکا را عمده‌ترین مشکل فرآوری صادرات فرش دستباف کشورمان دانست و اظهار کرد: آمریکا یک چهارم صادرات فرش دستباف ایران را به خود اختصاص می‌داده که از ۴ سال پیش تاکنون واردات فرش از میدا ایران به این کشور ممنوع شد. به گفته وی، مشکلاتی مانند تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، افزایش هزینه‌های حمل و نقل و بیمه، بحران‌های سیاسی در کشورهای عربی و وقوع رکود اقتصادی در کشورهای اروپایی و همچنین اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، افزایش نرخ حامل‌های انرژی و نوسانات ارزی از مجموعه عواملی به شمار می‌آیند که صادرات فرش دستباف ایران را تحت تاثیر قرار داده‌اند.

**روند رو به رشد صادرات فرش دستباف ایران**
سرپرست مرکز ملی ایران با اظهار امیدواری که روند رو به رشد صادرات فرش دستباف ایران همچنان ادامه پیدا کند، گفت: در حوزه صادرات فرش دستباف قرار نیست معجزه ها رخ دهد، در حالی که حجم تجارت جهانی فرش در شرایط کنونی حدود یک میلیارد دلار است و انتظاری نیست که میزان صادرات فرش دستباف ایران از این رقم بیشتر باشد.

## نگاهی به طراحی های بی نظیر فرش دستباف ایرانی نقش در نقش

طرح‌های فرش دستباف ایران آوازه بلند دارد. آنچه در ادامه می‌خوانید معرفی برخی از طرح‌های فرش ایران است که در سایت مرکز ملی فرش ایران منتشر شده است.

**طرح شاه عباسی:** طرح‌های شاه‌عباسی بر پایه گل و بوته‌های ویژه‌ای که به نام «گلپهای شاه‌عباسی» مشهورند، شکل گرفته‌اند.این گل‌ها همراه با اسلیمی‌ها، ختایی‌ها و دیگر نقشمایه‌های رایج در نقوش فرش، نگاره‌های منشایی را در حاشیه و متن فرش به وجود می‌آورند.طرح‌های شاه‌عباسی گونه‌های مختلفی دارند که برخی از آنها عبارتند از: شاه عباسی لچک و ترنج، شاه‌عباسی تصرفی، شاه‌عباسی افشان و شاه‌عباسی طره‌ای.

**طرح اسلیمی:** در طراحی فرش به مجموعه‌ای از اشکال تزئینی ویژه که شبیه دهان باز مار هستند، «اسلیمی» گفته می‌شود. اسلیمی را ریشه‌گرفته از واژه «سلیم» به معنی «جوانه» دانسته‌اند که چندان دور از ذهن نیست و گروهی نیز ریشه این واژه را از کلمه «اسلام» می‌دانند، هرچند که طرح‌های اسلیمی پیش از ورود اسلام به ایران نیز به کار می‌رفته است.طرح‌های اسلیمی که بیشتر در مناطق مرکزی ایران مانند اصفهان استفاده می‌شود، خود انواع مختلفی دارد که اسلیمی دهان‌آزدری، اسلیمی ماری و اسلیمی شکسته از آن دسته‌اند.

**طرح گلدانی:** در این طرح، شکل گلدانی مزین به شاخه‌های گل، عنصر اصلی و غالب را تشکیل می‌دهد که در اندازه‌های مختلف (گاهی بزرگ و به صورت واحد و گاهی کوچک و در ردیف‌های موازی) تمامی زمینه فرش را پوشش می‌دهند.طرح گلدانی از دیرباز در میان فرش‌بافان قم، تبریز، کاشان، آباده و کردستان مقبولیت فراوانی داشته و خود انواعی دارد که گلدانی محرابی، گلدانی

سرپرست مرکز ملی فرش خبر داد

# رشد ۲۳ درصدی صادرات فرش دستباف

فرش دستباف ایرانی به عنوان پرچم کشور شناخته شده است



کارگر در خصوص میزان تولیدات فرش دستباف ایران نیز گفت: در این مورد آمارهای مستند و دقیقی در دست نیست، اما برای تخمین میزان تولیدات فرش دستباف شاخصه‌هایی همچون کارت‌های شناسایی فرش، تعداد کارگاه‌ها، میزان تولیدات آنها و واردات مواد اولیه وجود دارد. وی افزود: بر این اساس آمارهای موجود، بیش از ۳ میلیون مترمربع فرش دستباف به طور سلالانه در کشور تولید می‌شود که دو سوم آن صادر می‌شود و مابقی آن در داخل به مصرف می‌رسد.

**بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران**
کارگر همچنین از برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران طی روزهای یکم تا هفتم شهریور سال جاری خبر داد و گفت: این نمایشگاه با حضور بیش از ۶۲۰ شرکت تولیدی و صادراتی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران افزود: نمایشگاه امسال به لحاظ کمی و کیفی و از نظر تعداد غرفه‌ها و فضای نمایشگاهی رشدی را تجربه خواهد کرد. کارگر اضافه کرد: متراژ نمایشگاه امسال نیز نسبت به نمایشگاه سال گذشته با رشدی معادل ۱۳ درصد از ۴۶ هزار مترمربع به ۵۲ هزار مترمربع رسیده است. وی با بیان اینکه از ۱۲۰ بازرگانی خارجی برای حضور در نمایشگاه دعوت به عمل آمده است، اظهار کرد: از این تعداد تاکنون حضور ۶۰ نفر قطعی شده است.

کارگر همچنین برگزاری همایش و کارگاه‌های آموزشی، برگزاری جشنواره فرش برتر و اجرای اپرای

### فرش

دستباف گفت: این موضوع موافقان و مخالفانی دارد و مرکز قصد ورود حاکمیتی به این حوزه را ندارد و قرار نیست این موضوع اجباری شود. اما موافق این امر هستیم و امیدواریم تسهیل یابد. کارگر در بخشی از سخنان خود با بیان این‌که مرکز امسال انواع فعالیت‌های نمایشگاهی را در دستور کار دارد، گفت: در تدارک تدوین برنامه تبلیغاتی گسترده برای حفظ بازارهای سنتی و ورود به بازارهای جدید هستیم.

**فرش دستباف ایرانی، پرچم دوم**

به گفته وی، فرش دستباف ایرانی به عنوان پرچم دوم کشور شناخته می‌شود. برای آشنایی کشورهای دیگر با این تولید داخلی از پژوهشگران حوزه فرش در اروپا و آمریکا برای حضور در نمایشگاه فرش تهران که در شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود، دعوت صورت گرفته است. کارگر تصریح کرد: فرش دستباف ایرانی ویژگی‌های فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی گوناگونی دارد که شغل‌های متعددی را در کنار خود ایجاد کرده است.

فرش را از دیگر برنامه‌های جانبی بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران عنوان کرد. سرپرست مرکز ملی فرش ایران با بیان این‌که در ۳ماه امسال ۸۷۲ تن فرش دستباف صادر کردیم، اظهار کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده درصددیم به لحاظ وزن و ارزش، صادرات را افزایش دهیم، در ۳ ماهه امسال به لحاظ وزنی صادراتمان کاهش داشت.

کارگر تاکید کرد: با توجه به بهبود مناسبات شاهد کم شدن بار تحریم‌ها بوده و امیدواریم سال خوبی برای صادرات فرش رقم بخورد. به گفته وی برخی از مبلغان و پژوهشگران فرش دستباف را از آمریکا و اروپا برای بازدید از نمایشگاه دعوت کردیم و در دومین روز از نمایشگاه، همایش ویژه مبلغان فرش دستباف را خواهیم داشت و کارگاه‌هایی نیز درحوزه‌های آموزش تجارت الکترونیکی در فرش دستباف، مقررات تجارت بین‌المللی، سیستم‌های خرید و انبارداری، حمل‌ونقل و... برگزار خواهیم کرد.

**چین رقیب ایران نیست**

کارگر در بخشی دیگر از سخنان خود با تاکید بر اینکه کشور چین رقیب ما در فرش‌های دستباف نیست، گفت: طبقه ثروتمندی در چین ایجاد شده که به دنبال کالاهای لوکس و برنددار هستند و فرش دستباف ایرانی نیز این قابلیت را داشته که به نام این نوع کالاها مطرح شود و این کشور در حال حاضر پنجمین واردکننده فرش دستباف ایران در ۳ ماهه امسال شده است.

وی همچنین با اشاره به شناسنامه‌دار کردن فرش

### تاریخچه فرش ایران

قدیمی‌ترین فرش دستبافت ایرانی در دومین مرحله کاوش‌های باستان شناس روسی، رودنکو در منطقه پازیریک کشف و به نام فرش پازیریک نامیده شد. رودنکو در کتابی که به مناسبت این اکتشافات در سال ۹۵۳ میلادی در روسیه منتشر کرد، درباره فرش مکشوفه توضیحات مفصلی نگاشت و آن را به صراحت کار ایران و قدیمی‌ترین فرش ایرانی در دنیا بیان کرد. او نوشت: «بدون اینکه بتوانیم به طور حتم بگوییم این فرش کار کدامیک از سرزمین‌های ماد-پارت(خراسان قدیم) یا پارس است، تاریخ فرش مذکور و پارچه هایی که در پازیریک کشف شد قرن پنجم یا اوایل قرن چهارم پیش از میلاد تشخیص داده می‌شود.» سپس او اضافه می‌کند: «تاریخ این قالی از روی شکل اسب سواران معلوم می‌شود. طرز نشان دادن اسب‌های جنگی که به جای زین قالی بر پشت آنها گسترانده‌اند و پارچه روی سینه اسب از مشخصات آشوری‌ها است اما در روی فرش پازیریک ریزه کاری‌های مختلف و طرز گره زدن دم اسبها، در نقوش برجسته تخت جمشید نیز دیده می‌شود.» در زمان تسلط مغول‌ها (قرن سیزدهم و چهاردهم میلادی) قالیبافی به سطح بسیار رفیعی از زیبایی و تکنیک رسید. شکوفایی این صنعت شاید با حکومت غازان خان (۱۳۰۷-۱۲۹۵ میلادی) مصادف بود. اما اوج قالی کلاسیک ایرانی را که از آن با رنسانس قالی ایران یاد می‌شود زمان سلاطین صفوی (۱۷۲۲-۱۴۹۹ میلادی) به ویژه زمان حاکمیت شاه طهماسب اول (۱۵۸۷-۱۵۲۴ میلادی) و شاه عباس کبیر(۱۶۲۹-۱۵۸۷ میلادی) ثبت کرده‌ اند. از این دوران حدود ۳۰۰۰ تخته فرش به یادگار مانده که درموزه های بزرگ دنیا در مجموعه‌های شخصی نگهداری می‌شوند.

در این دوران در کنار قصرهای پادشاهان کارگاه‌های قالیبافی بنامد و مراکز گوناگون که قبلا در تبریز، اصفهان، کاشان، مشهد، کرمان، جوشقان، یزد، استرآباد، هرات و ایالات شمالی نظیر شیروان، قره باغ و گیلان وجود داشتند توسعه و رونق بیشتری گرفتند. در همان زمان، نقاشان و نگارگران بلندپایه طرح‌های خلاصه شده و ترکیبی ترنج در وسط قالی و لچک‌ها را در آن وارد کردند. یعنی همان طرحی که قبلا به زیباترین وضعی در قرن پانزدهم روی جلد کتاب‌های ارزشمند به کار می رفت. با اشغال کشور به وسیله افغان‌ها (۱۷۲۲-۱۷۲۱ میلادی) این صنعت و هنر رو به انحطاط گذاشت. در قرن نوزدهم قالی‌های ایرانی، به ویژه فرش‌های نفیس ناحیه تبریز به اروپا راه یافتند. از سوی کشورهای اروپایی نمایندگانی به تمام کشورهای مشرق زمین گسیل شدند و با رقابت بسیار فشرده تمامی فرش‌های کهنه و عتیقه را گردآوری کرده به قسطنطنیه که هنوز هم مهم ترین بازار قالی مشرق زمین بود، فرستادند.

با به پایان رسیدن منابع فرش‌های کهنه، شرکت‌های انگلیسی (زیگلر ۱۸۸۲ م) آمریکایی و آلمانی به طور نامحدود اقدام به تاسیس کارگاه هایی در تبریز، سلطان آباد(اراک)، کرمان کردند. این روال تا جنگ جهانی اول که تولید قالی به طور قابل توجهی افزایش یافته بود، ادامه داشت.

### خبر

### فارس، مقام اول تولید و صادرات فرش

مدیرکل گمرک استان فارس از افزایش ۵۴ درصدی صادرات فرش این استان به خارج از کشور خبر داد.
مدیرکل گمرک استان فارس از افزایش ۵۴ درصدی صادرات فرش این استان به خارج از کشور خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، مدیرکل گمرک استان فارس گفت: صادرات فرش فارس از ابتدای امسال از لحاظ وزنی ۷۰ درصد و از لحاظ ارزشی ۵۴ درصد افزایش داشته است.
سیاحی ادامه داد: امسال ۱۰۲ تن فرش به ارزش ۳میلیون و ۷۹۷ هزار و ۲۲۷ دلار از فارس به خارج از کشور صادر شده است، در حالی که آمار صادرات فرش فارس در مدت مشابه پارسا ۶۰تن فرش به ارزش بیش از ۲ میلیون دلار بود. وی تصریح کرد: فرش فارس بیشتر به کشورهای حوزه خلیج فارس، امارات، آلمان و ژاپن صادر شده است.

### بهره‌برداری از نخستین کارگاه تولید فرش ابریشم در گیلان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از راه‌اندازی نخستین کارگاه تولید فرش ابریشم در نصیرمحلّه شهرستان شفت خبر داد.
علی منتظری از راه‌اندازی اولین کارگاه تولید فرش ابریشم در نصیرمحلّه شهرستان شفت خبر داد. به گزارش ایرنا وی افزود: به بهره‌برداری از این کارگاه برای ۴۰ بافنده فرش اشتغال مستقیم ایجاد می‌شود. وی اظهار کرد: براساس تقاضنامه سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اداره کل فنی و حرفه‌ای استان، ۱۶ مرکز کارگاهی به منظور تولید انبوه فرش دستباف در اختیار این سازمان قرار داده شده است.



طرح، گل‌های سرخ با گلبرگ‌های منظم پنج تا هشت‌پر به صورت دسته گل هستند که در سراسر زمینه فرش تکرار شده‌اند.گلفرنگ گاهی درون گلدان و گاهی بدون آن طراحی می‌شود و گلفرنگ بیجار، ترنج دار، بازوبندی، دسته گل و مستوفی و... از گونه‌های آن هستند

**طرح اقتباس:** در این گونه از طرح ها، طرح‌هایی از مناطق فرشبافی مجاور ایران که روزگاری جزئی از خاک ایران بوده‌اند همچون ترکیه، قفقاز، افغانستان و... گرفته شده و با تغییراتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

**طرح تلفیقی:** هنرمندان با الهام از نقوش گوناگون و تلفیق نقشمایه‌های موزون آنها با یکدیگر، نقش‌های بدیعی را می‌آفرینند که به طرح های تلفیقی موسومند. این طرح‌ها از الگو و رنگ‌های خاصی پیروی نمی‌کنند و انتخاب آنها به سلیقه طراح و نقاشی بستگی دارد به گونه‌ای که گاه طرح‌های بته‌جقه، گلفرنگ، قاب‌ها، کتیبه‌ها و گلدان‌ها در یک فرش گردهم می‌آیند.طرح‌های تلفیقی انواع گوناگونی دارند که شاخه بیچ ترنجدار، سلسه‌ای ترنجدار، لچک ترنج گلدانی، بند اسلیمی، ترنجی دسته‌گل، ترنجی کف ساده و... از آن جمله‌اند.

**طرح گلفرنگ:** عناصر تشکیل دهنده این طرح، گل‌هایی با عرض مساوی و با رنگ‌های مختلف و مزین به نقشمایه‌های کوچکی تقسیم‌شود، به طوری که زمینه فرش به صورت راه راه به نظر آید، به آن طرح محرمات می‌گویند.این طرح که در برخی نقاط به آن «قلمدانی» نیز گویند، در کردستان، تبریز وقم مورد توجه بافندگان قرار دارد.

**طرح افشان:** در طرح افشان خبری از قالب‌های مرسوم برای جداسازی نقوش در فرش نیست و لچک و ترنج و بند و... وجود ندارد و اجزای تشکیل دهنده طرح به صورت پراکنده ولی با فواصل منظم از هم قرار دارند.

طرح افشان بنا بر استفاده از گل‌ها و گیاهان و حیوانات به انواع مختلفی تقسیم می‌شود که از آن جمله‌اند: افشان اسلیمی، افشان ختایی، افشان بندی، افشان شاه عباسی و...

**طرح شخصیت‌ها و آثار تاریخی:** شکل اساسی این طرح‌ها را همانگونه که از نام آنها برمی‌آید، مناظری از ابنیه و تصاویری از شخصیت‌های معروف تشکیل می‌دهد.

تصاویر پادشاهان افسانه‌ای، پهلوانان باستانی، شخصیت‌های سیاسی دنیا، بناهای کهن همچون تخت جمشید و... از اینگونه طرح‌ها هستند که در فرش نقش بسته‌اند.

**طرح محرمات:** در صورتی که متن فرش





سید هادی مونتبی

مدیر عامل موسسه رسانه شهر

اخلاق شهرنشینی ویژگی‌های خاص خود را دارد، این اخلاق تنها در گرو اراده و تصمیم‌گیری‌های فردی نیست، بلکه بخش مهمی از آن به چگونگی اعمال مدیریت شهری است. در شهرهای بزرگ که مناسبات انسانی فشرده است و انسان‌ها درگیر زندگی سخت و دشوارند ایجاد محیط‌های فرهنگی، هنری، تفریحی و بوستان‌ها یک سرمایه‌گذاری پرسود است که تنها افراد فرهیخته و باتجربه می‌توانند این سودآوری را رصد کنند و راه به حیاتی بودن آن بکشند. گسترش ناهنجاری و وقوع جرایم اجتماعی بخشی از مازاد موجود در جامعه را می‌بلعد؛ بخشی از هزینه‌هایی که صرف نیروهای انتظامی، قوه قضائیه و احداث بازداشتگاه‌ها می‌شود را می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق کاهش داد، در حالی که این نهادها امروز مرتب از کمبود بودجه گلایه و شکایت می‌کنند و این گلایه و شکایت به خاطر حجم جرایم، برحق است. در حالی که کمتر به موضوع کاهش جرایم پرداخته می‌شود و هیچ‌کس از خود نمی‌پرسد راز جرم‌زدایی از جامعه توجه جدی به اوقات فراغت شهروندان است؟ نگاهی به آمارها نشان می‌دهد، روز به روز تعداد کسانی که رفتن به سالن‌های سینما را در سبد فرهنگی و دستور کار هفتگی‌شان قرار می‌دهند کمتر می‌شود و در مراکز دیگر فرهنگی و هنری هم این کاهش محسوس است. شاید گفته شود این بی‌رغبتی به‌خاطر وجود ماهوارها و شبکه‌های اجتماعی است ولی وقتی با فروش فیلم‌های خوب و استقبال فراوان مخاطب از آنها روبه‌رو می‌شویم، می‌فهمیم اغلب تولیدات آثار هنری و فرهنگی بدون توجه به سلیقه مخاطب رخ می‌دهد و گویی فیلمسازان و تولیدکنندگان آثار هنری برای خود و نصب در گنجینه، این آثار را تولید می‌کنند البته بعضی از سخت‌گیری‌های بی‌فایده که حاصل کج‌سلیقگی‌های بی‌تجربه است در کاهش کیفیت فیلم‌ها موثر است. جدا از آنکه اگر گشایشی در فضای هنری ایجاد شود و آثار فاخر باب سلیقه و نیاز مخاطب تولید و عرضه شود، دیر نیست که نیاز به سوسپسید و یارانه دولتی در عرصه فرهنگ نه تنها از بین خواهد رفت، بلکه این حوزه ظرفیت تامین هزینه‌ها و تامین سرمایه برای توسعه فعالیت‌های خود را نیز خواهد داشت. با فرهنگی شدن جامعه خیلی از منابع همان‌گونه که برشمردیم در نهادهایی هزینه می‌شود که به‌ظاهر هیچ ربطی به فرهنگ و هنر نیز ندارند.

## یک نکته

در ایستگاه‌ها راننده‌های اتوبوس شرکت واحد کالی، سوخت مصرف و اعصاب مسافران را خراب می‌کنند تا ۲ مسافر بیشتر سوار کنند. اگر مصرف سوخت را در تعداد اتوبوس‌ها ضرب کنیم مبلغی که هزینه می‌شود سر به فلک می‌زند. اگر ما مدیریت کلان‌نگر داشتیم، می‌فهمیدیم که نمی‌ارزد برای درآمد شرکت‌های خصوصی کالی به کشور زبان بزینم، بگذریم از آلودگی هوا که جان میلیون‌ها شهروند را به خطر می‌اندازد و کلی منابع را هدر می‌دهد.

## 📌 لغتنامه مدیریتی از لایه‌های اینترنت

این بستگی دارد به ... یعنی: جواب سوال شما را نمی‌دانم!

\* این موضوع پس از روزها تحقیق و بررسی فهمیده شد. یعنی: این موضوع را به طور تصادفی فهمیدم!

\* نحوه عمل دستگاه بسیار جالب است. یعنی: دستگاه کار می‌کند و این برای ما تعجب‌برانگیز است!

\* ما پیشگویی می‌کنیم ... یعنی: ۹۰ درصد احتمال خطا می‌رود!

\* کل کوشش ما برای این است که مشتری راضی شود. یعنی: آنقدر از زمان‌بندی عقیبم که هر چه به مشتری بدهیم راضی می‌شود!

\* به علت اهمیت تئوری و عملی این موضوع ... یعنی: به علت علاقه من به این موضوع.

\* بقیه نتایج در گزارش بعدی ارائه می‌شود. یعنی: بقیه نتایج را تا فشار نیابورید، نخواهیم داد!

\* ثابت شده که ... یعنی: من فکر می‌کنم که ...!

\* در این مورد طبق استاندارد عمل خواهیم کرد. یعنی: از جزئیات کار اصلاً اطلاع ندارید!

## 📌 چگونه پیشرفت کنیم

افرادی که زیاد کار می‌کنند، زیاد اشتباه می‌کنند. کارمندانی که کمتر تلاش می‌کنند، کمتر اشتباه می‌کنند

کسانی که اصلاً کار نمی‌کنند، اصلاً اشتباه نمی‌کنند. کسانی که اصلاً اشتباه نمی‌کنند، ارتقا می‌یابند.

بهتر است اگر نیاز به ارتقا دارید در محل کارتان بیشتر وقت خود را صرف ایمیل فرستادن و بازی رایانه‌ای کنید، البته اگر دل‌تان برای تنبیه تنگ شده است تا می‌توانید کار کنید.

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران  
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر  
معاون سر دبیر: مسعود دهشور  
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی  
دبیر تحریریه: محمود مقدس  
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی  
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی  
مدیر چاپ: بیژن بهادری

## نشست ادبیات مقاومت فلسطین برگزار شد

## اسرائیل خواهد رفت

نشست نقد و بررسی ادبیات مقاومت فلسطین با حضور غلامرضا امامی در ترنجستان سروش برگزار شد.

به گزارش ایلنا، در این نشست غلامرضا امامی به بررسی و خوانش اشعار محمود درویش و آثار داستانی غسان کنعفانی پرداخت.

امامی با بیان اینکه ادبیات مقاومت یک داستان دراز است، گفت: غسان کنعفانی و محمود درویش در نشر و شعر ۲ قله در این حوزه به شمار می‌آیند.

وی ادامه داد: در اندیشه محمود درویش ۲ روایت همیشگی وجود دارد؛ یکی عشق و دیگری فلسطین که این دو در هم معنی می‌شوند. او به فلسطین عشق می‌ورزید، مردی که ازدواج نکرد و قلبش شمت و اندی سال تپید و در بیمارستانی در امریکا خاموش شد اما برخلاف آن غسان کنعفانی زود بزرگ شد و زود ازدواج کرد آن هم با خانمی دانمارکی به نام آنا که هنوز هم زنده است.

امامی گفت: این روزها سوالی که همیشه از خود می‌پرسم این است که اسرائیل خواهد ماند، اما ندای درونی به من می‌گوید اسرائیل خواهد رفت این را نه من بلکه تمام آزادگان جهان می‌گویند.

وی با بیان اینکه آزادی و دغدغه آزادی، شاخص و مولفه اصلی این نوع ادبیات مقاومت است، عنوان کرد: تجمع ادبیات مقاومت در جهان را باید در فلسطین مشاهده کرد که این نوع ادبیات، ادبیاتی واقعی و متعالی است. وی درباره مشخصه‌های ادبیات مقاومت گفت: آگاهی بخشی، هوشیاری

## آشغال‌های دوست داشتنی

## مجوز نمی‌گیرد

علی جنتی دپروز در جمع خبرنگاران اعلام کرد: فیلم سینمایی آشغال‌های دوست داشتنی به کارگردانی امیرحسین یوسفی مجوز نمایش نمی‌گیرد و تصمیم جدید و درستی نیز درباره انجمن صنفی روزنامه‌نگاران گرفته نشده است. به گزارش ایلنا، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعد از جلسه با مدیران



خود در جمع خبرنگاران حاضر شد و در پاسخ به سوالاتی پیرامون حمایت از فیلمسازان گفت: ما از هنرمندان انقلاب حمایت می‌کنیم اما اینکه گفته می‌شود ما از هنرمندانی که با منافع انقلاب منافات دارند نیز حمایت می‌کنیم درست نیست. وی ادامه داد: گاهی هنرمند یا فیلمساز که رابطه نزدیکی با انقلاب ندارد فیلمی می‌سازد که خارج از چارچوب قوانین کشور، منافع ملی و نظام و انقلاب نیست و منافاتی با ارزش‌های کشور ندارد و معیارهای کلی را رعایت کرده است؛ قطعاً این فیلم می‌تواند نمایش داده شود اما وقتی فیلمی در راستای نظام و انقلاب است ما از آن حمایت و به آن کمک می‌کنیم. جنتی درباره نظرات بر تئاترها گفت: بعضی اوقات در اجرای بعضی نمایش‌ها مطالبی دیده می‌شود یا دیالوگ‌هایی گفته می‌شود که در متن اصلی نبوده یا در بازبینی نبوده است؛ این موارد با بررسی قابل اصلاح است و اگر تخلفی صورت گرفته باشد قطعاً با آن برخورد می‌شود. وزیر ارشاد در خصوص بازگشایی دفتر بی بی سی در تهران هم گفت: اصلاً قرار نیست دفتر هیچکدام از شبکه‌های بی‌بی‌سی فارسی و بی‌بی‌سی انگلیسی و عربی در تهران بازگشایی شود و هیچ مجوزی برای شبکه بی‌بی‌سی صادر نشده است. وی در پاسخ به سوالاتی پیرامون آخرین وضعیت انجمن صنفی روزنامه‌نگاران گفت: اتفاق خاصی در این بخش نیفتاده است و وضعیت مانند سابق است. وی در پاسخ به سوالاتی پیرامون فیلم آشغال‌های دوست داشتنی گفت: این فیلم مجوز نگرفته است و مجوز نمی‌گیرد.

## تداوم جایزه گلشیری

## منتفی شد

مدیر بنیاد گلشیری پاسخی را برای علاقه‌مندان به تداوم «جایزه ادبی هوشنگ گلشیری» منتشر کرد. به گزارش ایسنا فرانزه طاهری در این متن نوشته است: «دوستان و علاقه‌مندان جایزه گلشیری و داستان نویسان عزیزی که با نوشته‌های خود و نیز امضای نامه جمعی ما را به تداوم جایزه گلشیری فراخوانده‌اید، از همه



شما بابت حسن نظرتان، سپاسگزارم. شاید نیازی به تأکید بر این واقعیت نباشد که گرفتن این تصمیم برای من و ما، دست‌اندرکاران جایزه ابدا ساده نبوده و حاصل ماه‌ها اندیشیدن و ارزیابی و بحث بوده است. تردید نکنید که اگر راهی می‌یافتیم تا جایزه را در همان سطح کیفی مورد نظرمان ادامه بدهیم، مطمئناً چنین می‌کردیم. پس با احترام به همگی شما، امیدوارم موقعیت ما را درک کنید، به تصمیم ما احترام بگذارید و ما را در ادامه راهی که برگزیده‌ایم، یاری کنید. با سپاس از طرف هیات‌مدیره بنیاد گلشیری، فرانزه طاهری مرداد ۱۳۹۳»  
چندی پیش بنیاد گلشیری از توقف برگزاری «جایزه ادبی هوشنگ گلشیری» خبر داد و اعلام کرد، پس از برگزاری ۱۳ دوره جایزه هوشنگ گلشیری، به این نتیجه رسیده که بهتر است برگزاری این جایزه را متوقف کند. این بنیاد در بیانیه‌ای عنوان کرد: «به این نتیجه رسیده‌ایم که بهتر است در وضع کنونی آن نیرو و منابع اندکی را که برای بنیاد گلشیری باقی مانده، وقف بخشی دیگر از هدف‌های مندرج در اساسنامه بنیاد کنیم که به دلیل مشغله نفس‌گیر جایزه تا حدی مغفول مانده است.» در پی این موضوع، بیش از ۱۰۰ داستان‌نویس در نامه‌ای به فرانزه طاهری، مدیر بنیاد هوشنگ گلشیری، ضمن تقدیر از سال‌ها کوشش او و این بنیاد در برگزاری جایزه ادبی گلشیری، خواستار ادامه کار این جایزه شدند.

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان  
شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)  
وب سایت: www.smtnews.ir  
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir  
روابط عمومی: PR@smtnews.ir  
آگهی: ads@smtnews.ir  
مدیریت: management@smtnews.ir  
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

تلفن: ۸۲۱۹۰  
فکس: ۸۸۷۱۳۲۳۰  
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۲۲  
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۲۵  
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹  
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۲۱۱  
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰  
پيامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۲۰۴

دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده  
دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی  
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی  
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوهر  
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی  
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه  
دبیر گروه عکاسی: شهربین پرناستی  
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی



در پایان امامی گفت: در فلسطین و مقاومت فلسطین، مرگ به بازی گرفته شده و باعث شده است که فلسطین از یک اسم به یک رسم تبدیل شود و رسم آن مقاومت در راه آزادی است که ریشه در جان‌ها دارد و به زبان مردم سخن می‌گوید.

## انتشار ماهنامه جامعه زنان انقلاب اسلامی

## به مدیرمسئولی اعظم طالقانی



نخستین شماره ماهنامه «پیام ابراهیم» به صاحب امتیازی جامعه زنان انقلاب اسلامی و مدیرمسئولی اعظم طالقانی روی دک‌ها قرار گرفت.

در شماره اول این ماهنامه که عکس مرحوم محمد مصدق بر روی جلد آن خودنمایی می‌کند، صاحبه‌هایی با شهیندخت ملاوردی، معاون

رییس‌جمهور در امور زنان، سعید حجاریان و پرونده‌های ویژه‌ای در مورد مصدق، کودتای ۲۸ مرداد و مرحوم دکتر شریعتی منتشر شده است. در سرمقاله این ماهنامه که به قلم اعظم طالقانی و با عنوان «چرا پیام ابراهیم؟» به نگارش درآمده، عنوان شده است: «در سال ۵۹ با همکاری آقای حسین بنکدار اساسنامه نشریه پیام هاجر تهیه و تنظیم گردید و سپس پروانه و مجوز انتشار از وزارت ارشاد دریافت شد. پس از مدتی که از انتشار نشریه گذشت حسین بنکدار در ظهر عاشورا در سوسنگرد به شهادت رسید و به یاد آن شهید پیام هاجر مدت ۲۳ سال در ۳۱۲ شماره و چندین ویژه‌نامه به فارسی و انگلیسی منتشر شد. در این مدت دو بار هم توقیف شد. بار نخست توسط دادرسی ویژه روحانیت به خاطر انتشار برخی از جلسات درس آیت‌الله منتظری و بار دوم در سال ۱۳۷۹ در شبی که ۱۶ روزنامه و نشریه توقیف شد؛ در حالی که آماده چاپ بودیم نامه توقیف توسط ۴ جوان به دفتر پیام هاجر ارائه شد. از آن تاریخ تاکنون حدود ۱۴ سال می‌گذرد. بعد از مدتی به‌عنوان دبیر کل جامعه زنان مجوز انتشار مجله‌ای با عنوان رهیابان نور را درخواست کردم. این مجوز پس از چند ماه که از تشکیل دولت جدید گذشته بود، صادر شد. چون علاقه‌مند بودیم پیام هاجر را به ما برگرداند و مورد قبول واقع نشد نام آن را به «پیام ابراهیم» تغییر دادیم.»

منبع: ایسنا

## دومین آلبوم گروه پالت

## در راه است



دومین آلبوم گروه موسیقی پالت در راه است؛ آلبومی که به گفته امید نعمتی خواننده گروه کارهای آن با وسواس خاصی دنبال می‌شود.

به گزارش خبرنگاران، اعضای گروه موسیقی پالت این روزها سرگرم کار روی آلبوم دوم خود هستند، آلبومی که تلاش می‌کنند قطعات و اجرای

آن پخته‌تر از کار نخست‌شان باشد. «آقای بنفش» نخستین آلبوم این گروه جوان بود که انتشارش با استقبال خوبی در بازار موسیقی ایران مواجه شد. دومین آلبوم گروه هم قرار بود تابستان سال ۹۳ روانه بازار شود. اما سفرهای گروه به خارج از کشور باعث شد تا آنها از برنامه انتشار آلبوم عقب بیفتند. سفرهایی که به گفته امید نعمتی، کاری بوده است. پالت ۵ عضو دارد و از سال ۱۳۸۷ تشکیل شده، اما فعالیت جدی‌اش را از ۲ سال پیش در فضای موسیقی ایران آغاز کرده است. دلیل این وقفه هم همکاری اعضای این گروه با سایر گروه‌های موسیقی بوده است. آنها پیش از اینکه نخستین آلبوم رسمی خود را منتشر کنند، به دلیل انتشار برخی از قطعات‌شان در فضای مجازی، به گروهی پرتعداد تبدیل شده بودند، همین مسئله و جنس موسیقی این گروه باعث شد تا هومن سیدی و حبیب رضایی برای اجرای زنده موسیقی تئاتر «روایت‌های ناتمام یک فصل معلق» به سراغ این گروه بروند و از آنها برای همکاری در این اجرا استفاده کنند. باران کوثری، هومن سیدی، آزاده صمدی، هوتن شکیبا، نوید محمدزاده، امیرجدیدی و نفیسه میرشمس بازیگران این تئاتر بودند و هومن سیدی کارگردان آن بود. حبیب رضایی هم در این اجرا مشاور کارگردان بود.

مغازه‌دارها می‌خری، می‌شود از همین همکاری‌ها من بهترین گوشی را با نازل‌ترین قیمت خرید»

مرد جوان، دستش را به دیوار تکیه داد: «نمی‌شود به این همکاریات اعتماد کرد؛ گاهی وقت‌ها گوشی قاچاقی قالب می‌کنند.»

دزد که دیگر چاقویش را اقلاف کرده بود، گفت: «حق داری، متأسفانه بعضی‌ها اوصاف را رعایت نمی‌کنند.»

صحت‌شان گل انداخته بود که موتوروی آمد و کنار خیابان توقف کرد. دو مامور پلیس پیاده شدند و سراغ مرد آمدند، یکی از پلیس‌ها پرسید: «اینجا چه می‌کنید؟»

مرد پای راستش را کنار کشید و گفت: «در مورد بازار صحبت می‌کنیم. وضع بازار خراب است.»

مامورها سری به نشان تایید تکان دادند و رفتند.

را کنار کشید و گفت: «(یادداشت کن: ...۰۹۱۲۳۴) حرفش تمام نشده بود که

عابر چاقو به دست، تیغه تیز را زیر گلویش گرفت: «شوخیت گرفته؟ شماره‌ت به چه درد من می‌خورد؟ گوشی موبایل‌ت را بده» مرد جوان خنده‌اش گرفت و

گفت: «گوشی موبایل؟ کی گفته من گوشی موبایل دارم؟» عابر چاقو به دست که حالا مشخص شده بود دزد سر گردنه است، عصبانی شد: «پس شماره چی بود؟» مرد لنگان‌لنگان خودش را کنار دیوار کشید: «خب هنوز گوشی نخریدم،

چند بار رفتم برای خرید اما منصرف شدم، قیمت‌ها خیلی بالا رفته است.»

دزد با همان چاقوی در دست، زد روی شانه مرد و گفت: «مگر چه گوشی‌ای می‌خواهی که گران است؟»

«- از همین گوشی‌های Smart که با انگشت همه چیز این طرف و آنطرف می‌رود»

دزد خنده‌اش گرفت: «گوشی‌ی تاچ می‌خواهی؟ خب اشتباهه می‌کنی از این