اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۳ اسفند ۱۴۰۰
• ۱۱ شعبان ۱۴۴۳
• ۱۴ مارس ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۲۱ • پیاپی ۳۳۳۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





بررسی ضعف‌های مدیریت پسماند در آستانه سفرهای نوروزی

چهره بهار را خراب نکنیم

۳-۴-۸-۱۴-۱۵-۱۶

سرمقاله


تولید و تجارت در قرنی که گذشت
۲

یادداشت‌های امروز


چرا بی آمار تولید خودروهای ناقص
۴


زباله‌گردی انتخاب کودکان نیست
۸


تاثیر یک تهاجم بر بازارهای کالایی
۱۱


حضور صنعت سنگ ایران در «منا»
۱۲

گفت‌وگو


گردشگری و زباله‌های رهاشده
۱۵

گزارش‌های روز

شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی هوشمند شد
۷

رشد هیجانی بازارهای کالایی و انرژی
۱۱

جناب آقای قاسم خاکی جوان

رئیس محترم اداره اطلاع‌رسانی سایپا

انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را که نشان از حسن تجارب ارزنده، شایستگی و توانمندی والای مدیریتی شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان آرزوی تداوم توفیق و سربلندی و تعالی روزافزون داریم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند

فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند



فعالان عرصه معدن، روزنامه روزگار معدن تریبون تخصصی شماست

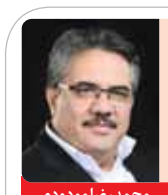
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت صنعت معدن تجارت
پایگاه خبری گستر نش

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸

www.smtnews.ir www.gostaresh.news

سر مقاله

تولید و تجارت در قرنی که گذشت



محمدرضا مودودی
مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

توسعه صنعتی و تولید محصولات رقابت‌پذیر همواره یکی از اصلی‌ترین عوامل تسریع رشد اقتصادی، ریشه‌کن کردن فقر، گسترش ضریب نفوذ و دستیابی به اهداف توسعه پایدار بوده است. طی سال‌های اخیر رشد جهانی تولیدات صنعتی به‌علت عدم قطعیت‌های ژئوپلتیکی، تنش‌های مداوم تجاری، جنگ تعرفه‌ها و از همه مهم‌تر شیوع کرونا به‌شدت کاهش یافته و سیاست‌های راهبردی پیشنهادی برای مقابله با بحران اقتصادی پیش رو، از دید دولت‌های توسعه‌گرا، همچنان توسعه صنعتی، گسترش اشتغالزایی، تقویت مهارت‌های منابع انسانی، ارتقای توان رقابت‌پذیری تجاری، افزایش سرمایه‌گذاری، رسوخ هرچه بیشتر فناوری، توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط، توسعه نوآوری و کارآفرینی، حفاظت از محیط‌زیست، دسترسی به انرژی‌های پاک برای کاربردهای تولیدی و فرصت شکوفایی به زنان کارآفرین راهبر و جوانان جسور و خلاق تلقی می‌شود. به‌عبارت دیگر هنوز هم دنیا بر این اعتقاد است که تحولات اجتماعی، گسترش آزادی و ارتقای کرامت انسانی، ارتباط مستقیمی با توسعه اقتصادی و صنعتی‌شدن جوامع دارد. این بستر مهیا نخواهد شد؛ مگر اینکه نهادهایی رقابت‌پذیر و قوانینی جهان‌شمول در فضای کسب‌وکار ایجاد شود و ساختاری را پدید آورد که در آن به حقوق مالکیت فردی، رقابت سالم و شفاف و روابط بین‌الملل احترام گذاشته و حاکمیت قانون، گردش نخبگان و برخورد قاطع با رانت و فساد نهادینه شود.

ایران گرچه صنعتی‌ترین کشور نفتی منطقه است، اما به لحاظ شاخص‌های کلان اقتصادی، سهمی از فهرست بهترین‌ها، حتی متناسب با ذخایر و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل ندارد و ما در طول نیم قرن گذشته، فرصت‌های بیشماری را برای رشد و توسعه و تعالی از دست داده‌ایم و حتی تصویری شفاف و یکپارچه از علل عقب‌افتادگی و تحقق نیافتن برنامه‌های توسعه خود نداریم و مدام با بازگشت به سبد محدود مدیریت و راهبردهای منسوخ گذشته، در تلاش برای پاسخ دادن به مسائلی هستیم که به رویکرد جدید، فنون و دانش امروزی و انرژی تازه‌نفس نیازمندند.

قرنی که در این روزهای باقیمانده سال ۱۴۰۰ آخرین نفس‌های خود را می‌کشد، قرنی پر از تلاطم و چالش و فرصت و تهدید برای صنعت و تجارت ایران بود؛ قرنی که هزاران میلیارد دلار را نصیب اقتصاد کشور کرد، اما خلاف تمام پیش‌بینی‌ها، غالب شاخص‌های اقتصادی ایران همچنان در قعر جدول جهانی قرار داشتند! به‌عبارت دیگر ایران بیش از هر کشور نفت‌خیز دیگری دچار طلسم و نفرین نفت شد و این ثروت خدادادی موجب ریشه‌کن شدن فقر و مکنت در این سرزمین کهن نشد.

قرنی که در آن جایی برای نخبگان و اندیشمندان توانمند نبود و شایسته‌سالاری از حد شعارهای عامه‌پسند فراتر نرفت.

قرنی که سرعت تحولات و پیچیدگی تغییرات بیش از تاب‌آوری و تحمل صنعتگران و کارآفرینانش بود و همین واقعیت عامل کوچ و گریز بسیاری از سرمایه‌های مادی و معنوی و اصلی‌ترین ذخایر ارزشمند این دیار شد؛ قرنی که طی آن بسیاری از مفاهیم و ارزش‌های تولید و تجارت تغییر کردند و بار معنایی خود را از دست دادند؛ از رقابت‌پذیری و خودکفایی گرفته تا مقاومت و فساد و رانت. آنچه در حاشیه توجه و کنج انزوا به فراموشی سپرده شد، هویت رقابتی و برند تجاری ایران بود که هرگز به مرز بلوغ و پختگی نرسید و بزرگ‌ترین شاهراه تاریخی تجارت دنیا، به بن‌بست تجاری جهان نو تبدیل شد؛ قرنی که طی آن فناوری‌های نوین دنیا می‌توانستند عقب‌ماندگی تاریخی صنعت ایران را جبران کنند، اما عادت‌های فرسوده دولت متورم و مزاحم، همچنان این فرصت‌ها را از ساختار اقتصادی ایران دریغ کرد و نظام حکمرانی اقتصادی، شیوه‌های خلاف جریان جهانی را در پیش گرفت!

و بالاخره قرنی که در آن فرهنگ نقد سازنده و پرسش‌گری در زمینه چرایی تحقق نیافتن چشم‌انداز و اهداف برنامه‌های توسعه صنعتی در اسناد بالادستی، جدی گرفته نشد و ساختاری برای تجزیه و تحلیل علل ناکامی راهکارهای اتخاذ شده گذشته به‌وجود نیامد و نظام آموزشی نیز خود مبتلا به همان دردهایی شد که اساسا برای یافتن درمان آنها به‌وجود آمده بود!

اما پرسش‌ها همچنان باقی هستند و تغییر نگاه و بینش همچنان بزرگ‌ترین آرزوی قرن پیش روست. بی‌تردید ما وارثان خوبی برای نسل‌های پیشین و امانتداران شایسته‌ای برای آیندگان‌مان نبودیم، اما امیدواریم نسلی باهوش‌تر، غیرتمندتر و شایسته‌تر از ما مهار قرن ۱۵ را به‌دست گیرند که درک درست‌تری از تحولات آینده، رقابت و نوآوری و تعامل سازنده با جهان دارند و در اسارت تفکرات قبیله‌ای و رانت‌های هزارفامیلی و تفکرات نادرست نیفتند و همانانی باشند که پیشرانان واقعی رشد و توسعه و شکوفایی ایران هستند.

در جلسه غیرعلنی مجلس با محوریت مذاکرات هسته‌ای تاکید شد:

تحریم‌ها تنها روی کاغذ رفع نشود

روز گذشته جلسه غیرعلنی مجلس شورای اسلامی به ریاست قالیباف، با حضور محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی، به‌منظور بررسی مذاکرات هسته‌ای برگزار شد.

یک عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی از ارائه گزارش رئیس سازمان انرژی اتمی درباره موضوعات مطروحه پیرامون مذاکرات هسته‌ای به نمایندگان مجلس شورای اسلامی خبر داد.



عکس: آیدا فریدی

به گزارش خانه ملت، روح‌الله متفکرآزاد در جمع خبرنگاران با اشاره به جزئیات جلسه غیرعلنی نمایندگان با حضور رئیس سازمان انرژی اتمی کشور، بیان کرد: در این جلسه نمایندگان مجلس میزبان آقای اسلامی، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان انرژی اتمی کشور بودند و ایشان درباره پیشرفت‌های مذاکرات در بخش هسته‌ای گزارشی را به نمایندگان ارائه کردند.



متفکرآزاد در ادامه اظهار کرد: درباره موضوعات هسته‌ای بحث و تبادل‌نظر صورت گرفت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز نظرات خود را در این زمینه مطرح کردند. رئیس مجلس شورای اسلامی نیز جمع‌بندی از نظرات نمایندگان داشتند که امیدواریم به پیشبرد اهداف کشور در مذاکرات کمک کند.

■ موضوع راستی‌آزمایی حل شده است

سخنگوی وزارت خارجه کشورمان نیز با اشاره به اهمیت موضوع راستی‌آزمایی برای ایران در جریان مذاکرات وین گفت: الان در نقطه‌ای هستیم که تقریبا مسائل‌مان در این حوزه حل شده است.



به گزارش ایسنا، سعید خطیب‌زاده در اظهاراتی با اشاره به تاکید ایران برای راستی‌آزمایی گفت: راستی‌آزمایی برای این است که ما مطمئن شویم امریکایی‌ها در عمل تحریم‌ها را برداشته‌اند و فقط روی کاغذ نبوده است. در همین چارچوب نمایندگانی از وزارت نفت، اقتصاد، بانک مرکزی نیز در جریان مذاکرات وین حضور داشتند تا درباره روند این موضوع مذاکره کنیم و اینکه هر بخشی از اقتصاد کشور راستی‌آزمایی در حوزه خود را تعریف کند. گفت‌وگوها و مباحث در موضوع راستی‌آزمایی رفت و برگشت‌هایی داشته و آنها چیزهایی را قبول کردند، یک چیزهایش را ما دادیم و الان در نقطه‌ای هستیم که تقریبا مسائل‌مان در این حوزه حل شده است.

این دیپلمات ارشد کشورمان همچنین با تاکید بر اینکه ایران در جریان مذاکرات وین به‌دنبال اخذ تضمین‌های سیاسی، حقوقی و اقتصادی است، گفت: این بعدی است که تا امروز نیز در حال بده بستان در زمینه آن هستیم.

خطیب‌زاده همچنین با بیان اینکه در زمینه چگونگی اجرای تعهدات و اینکه آنها باید اول این تعهدات را اجرا کنند، بحث‌های مفصلی بین طرفین انجام شده، افزود: یکی دیگر از مسائل مهم در جریان این مذاکرات تضامین هسته‌ای و حفظ دستاوردهای هسته‌ای است.

خطیب‌زاده همچنین گفت: هنوز توافقی صورت نگرفته که جزئیات آن را بگوییم. وقتی توافق انجام شد متن آن را روی سایت می‌گذاریم تا همه آن را ببینند.

■ نمایندگان بیانیه صادر کردند

در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی با صدور بیانیه‌ای تاکید کردند در مذاکرات باید اخذ تضمین از طرف امریکایی با جدیت پیگیری شود و رفع بخشی یا صرفا روی کاغذ تحریم‌ها، تامین‌کننده منافع ملی نیست.

به گزارش مهر، در بیانیه نمایندگان آمده است: «از تیم مذاکره‌کننده کشور می‌خواهیم که در مذاکرات جاری در وین خود را محدود به ضرب‌الاجل‌های ساختگی غرب ندانند و حفظ منابع ملی و مطالبات اصلی و حفظ خطوط قرمز اعلامی را بدون فوت وقت پیگیری کنند. اکنون که بحران، نیاز غرب به عرضه انرژی ایران را افزایش داده، نباید بدون تامین خواسته‌های بحق ایران نیاز امریکا به کاهش نرخ نفت تامین شود.

از هیات مذاکره‌کننده محترم می‌خواهیم اخذ تضمین کافی اقتصادی، فنی و سیاسی از طرف امریکایی بابت تکرار نشدن خروج غیرقانونی این کشور از توافق را با جدیت پیگیری کند. حفظ عناصر اساسی برنامه هسته‌ای کشورمان در داخل، قوی‌ترین تضمین برای تکرار نشدن خطای امریکا در بدعهدی است و همچنین لازم است جبران خسارات امریکا به معیشت مردم کشور نیز پیگیری شود.

رفع تحریم‌ها باید جامع و موثر باشد. رفع بخشی یا صرفا روی کاغذ تحریم‌ها، تامین‌کننده منافع ملی ما نیست. باید تضامین علاوه بر حقوقی بودن، حقیقی نیز باشند.

مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر اهداف و چارچوب‌های قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها، هر توافقی را از منظر انتفاع اقتصادی ایران و احقاق حقوق از دست رفته ملت دنبال می‌کند و با اصرار به مکانیسم ماده ۷ این قانون، تکرار محدودیت در برنامه هسته‌ای و بومی کشورمان را بدون اثربخشی تحریم‌ها رد می‌کند.

سفر وزیر خارجه قطر به روسیه پس از مذاکره با ایران و امریکا

شبکه بلومبرگ از سفر وزیر امور خارجه قطر برای گفت‌وگو درباره ایران به روسیه خبر داد و نوشت پس از آنکه مذاکرات بر سر احیای برجام در وین متوقف شد، محمد بن عبدالرحمان آل‌ثانی، وزیر امور خارجه قرار است به روسیه سفر و با مقامات این کشور درباره ایران رایزنی کند.

به گزارش ایسنا یک منبع آگاه گفت آل‌ثانی در جریان این سفر قرار است با سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه دیدار کند و احتمال دارد دیداری نیز با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری این کشور داشته باشد. به گزارش بلومبرگ، قطر تلاش می‌کند مذاکرات با ایران بر سر احیای برجام را که به‌تازگی به‌دلیل درخواست روسیه از امریکا متوقف شده، نجات دهد.

پس از حمله روسیه به اوکراین در ۲ هفته گذشته و اعمال بی‌سابقه‌ترین تحریم‌های یکجانبه و چندجانبه علیه روسیه از سوی امریکا و کشورهای اروپایی، مسکو با این بهانه که بخشی از تحریم‌ها بر تعهدات روسیه در چارچوب برجام تاثیر می‌گذارد، درخواست‌های جدیدی را برای مستثنا شدن از تحریم‌های امریکا در این زمینه مطرح کرد.

آل‌ثانی همچنین در تماس‌های تلفنی جداگانه با آنتونی بلینکن و حسین امیرعبداللهیان، وزیران امور خارجه امریکا و ایران گفت‌وگو کرد. قطر در این میان تلاش می‌کند در زمینه جنگ اوکراین نیز نقش میانجی را ایفا و به حل‌وفصل این مناقشه کمک کند. در همین راستا، امیر قطر تاکنون ۲ بار با ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین گفت‌وگوی تلفنی داشته است.

دست مفسدین و سودجویان را قطع کنید



رئیس‌جمهوری گفت: شما کارکنان وزارت اطلاعات همان‌طور که گروهک‌های ضدانقلاب را به زباله‌دان تاریخ سپردید، دست سودجویان و مفسدین را قطع کنید.

به گزارش مهر، سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری کشورمان با حضور در وزارت اطلاعات در دیدار با وزیر، مدیران و کارکنان این وزارتخانه به‌مناسبت هفته بزرگداشت سربازان گمنام امام زمان (عج) ضمن تبریک اعیاد شعبانیه از زحمات مجاهدانه کارکنان وزارت اطلاعات قدردانی کرد.

وی در این دیدار به تبیین وظایف و ماموریت‌های خطیر وزارت اطلاعات پرداخت و خاطرنشان کرد: مهم‌ترین ماموریت وزارت اطلاعات حفظ و صیانت از نظام و سرمایه‌های انقلاب اسلامی است.

امروز همه سرمایه‌ها و ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، علمی و مولفه‌های قوت و قدرت ملت مثل «ایمان و اعتماد مردم» مورد تهدید دشمنان است.

■ نیازمند تحول در امور هستیم

رئیسی با تاکید به اینکه امام خمینی (ره) روحیه‌ای تحول‌خواه داشتند، اظهار کرد: هر وقت به وضع موجود راضی شدید، بدانید در آینده با مشکلاتی روبه‌رو خواهید شد؛ بنابراین برای پیشرفت نیازمند ایجاد تحول در امور هستید.

رئیس‌جمهوری با برشمردن ۳ گام اساسی برای ایجاد تحول خاطرنشان کرد: نخستین گام، تحول در شناخت و رویکردهاست. انسان تحول‌خواه می‌تواند تحول ایجاد کند. دومین گام تحول فرآیندی است و باید فرآیندها متحول شوند. سومین گام تحول نهادی است. باید سازکار مناسب با ماموریت‌ها ایجاد شود و این سازکارها موجب چابک شدن دستگاه شوند.

■ مهم‌ترین مولفه قدرت

رئیسی تاکید کرد: مهم‌ترین مولفه قدرت مردم متدین در صحنه هستند و باید این مردم حاضر در صحنه روز به روز اعتمادشان به نظام اداری و کارآمدی آن بیشتر شود. نباید آنها ناراضی شوند. هر کاری که باعث ناراضی شدن آنها می‌شود از قدرت ملی می‌کاهد؛ بنابراین باید از این اعتماد صیانت شود.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه وزارت اطلاعات ثمره ارزشمند انقلاب اسلامی است که باید صیانت شود، تصریح کرد: صیانت از این مجموعه ایجاب می‌کند اعضای آن مراقب نفوذ دشمن و ایجاد انحرافات باشند.

رئیسی افزود: مولفه دیگر قدرت نظام اداری کارآمد است. نظام اداری کشور می‌تواند اعتمادساز، مشارکت‌افزا و رضایت‌ساز باشد اما ممکن است این نظام اداری نیز دچار آسیب شود که باعث می‌شود مولفه‌های قدرت هم دچار آسیب شوند؛ بنابراین باید از مجموعه‌های اداری کشور پاسداری شود تا فساد و روابط ناسالم به آن راه نیابد.

■ پیگیری مطالبات بحق مردم

رئیسی با تاکید بر اینکه وزارت اطلاعات باید جلودار پیگیری مطالبات بحق مردم از دستگاه‌ها باشد، اظهار کرد: در ابتدای کار وزارت اطلاعات امام خمینی (ره) با اشاره به فراگیری آن، آن را اطلاعات ۳۶ میلیونی خطاب کردند و امروز باید با افزایش مشارکت عمومی اطلاعات ۸۰ میلیونی را ایجاد کرد، چراکه در دولت مردمی، مردم امین هستند و در کنار دستگاه‌های امنیتی از کشور حراست می‌کنند.

رئیس‌جمهوری با تشریح وظایف حراست سازمان‌ها و ادارات تاکید کرد: حراست‌ها چشم بینای وزارت اطلاعات و نظام هستند و نباید اجازه دهند زدوبند و فساد مردم را آزار دهد. نباید شاهد نفوذ، فساد اداری، مدیران ناصالح و کم‌انگیزه باشیم بلکه باید افراد صالح در بخش‌های مختلف جای گیرند.

رئیسی با تاکید بر اینکه دستگاه‌های اطلاعاتی باید دارای همگرایی، همکاری و همپوشانی با یکدیگر باشند، تاکید کرد: وزارت اطلاعات در شناخت مسائل و مشکلات پیشگام باشد و در عین ارائه راهکارها تا به سرانجام رسیدن نتیجه پیگیری کند. ما مجموعه‌ای می‌خواهیم که علاوه بر ارائه پیشنهاد تا حصول نتیجه قطعی موضوع را پیگیری کند.



نوبت دوم

مناقصه آتشباری

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های خود در سال ۱۴۰۱ در واحدهای **باباعلی** و **گلالی** و **شهرک** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

پیمانکار	خدمات
شرکت واجد صلاحیت	قبول مسئولیت و خودرو
	کلیه خدمات خرید تا تحویل مواد
	عملیات انبارداری و آتشکاری
	سایر موارد لازم

* توضیح اینکه در واحد شهرک در صورت عدم وجود انبارک مواد ناریه، آتشباری به صورت یکبار مصرف می‌باشد و "هزینه انبارداری" ندارد.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرستان به شرح ذیل، نسبت به بازدید از پروژه‌ها، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

– **واحد باباعلی:** واقع در کیلومتر ۳۵ جاده همدان-سنندج، روستای باباعلی، معدن سنگ‌آهن باباعلی، تلفن: آقای مهندس عباسی ۰۹۱۹۱۳۴۹۰۲۴

– **واحد گلالی:** واقع در قروه، سه‌راهی وینسار، کیلومتر ۱۵ جاده سنقر، روستای گلالی، معدن سنگ‌آهن گلالی، تلفن: آقای مهندس خلیلی ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸

– **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک، تلفن: آقای مهندس شیخی ۰۹۱۸۳۷۲۹۱۲۵

(اسناد مناقصه صرفاً از طریق سایت www.madankarbakhtar.ir قابل دریافت می‌باشد.)

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

نوبت دوم

مناقصه عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد **عملیات بارگیری و حمل ماده معدنی و باطله معادن سنگ‌آهن واحد شهرک** خود در سال ۱۴۰۱ به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرست به شرح ذیل، نسبت به بازدید از پروژه‌ها، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

– **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک، تلفن: آقای مهندس شیخی ۰۹۱۸۳۷۲۹۱۲۵

(اسناد مناقصه صرفاً از طریق سایت www.madankarbakhtar.ir قابل دریافت می‌باشد.)

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۳ اسفند ۱۴۰۰
۱۱ شعبان ۱۴۴۲
۱۴ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۱
پیاپی ۳۳۳۹
www.sanatnewspaper.com



بازیافت پسماند پشت سد سخت‌افزار



توسعه مهارت‌های مدیریتی با آموزش کسب‌وکار



اراده‌ای برای حل مشکل وجود ندارد

تحلیل روز

درآمد هنگفت طلای کثیف



امیرعباس آذرموند: در چند سال اخیر شهرهای ما به‌ویژه کلانشهرها مسیر مصرف‌گرایی را طی می‌کنند که تولید انبوه زباله از نتایج اجتناب‌ناپذیر این مسیر است. این در حالی است که مقادیر زیادی از این زباله و پسماندها را پسماند خشک تشکیل می‌دهد که در صورت بازیافت صحیح می‌توان بخش عمده‌ای از آن را دوباره به چرخه مصرف بازگرداند. با این تعبیر مدیریت پسماند شهری از مباحث مهم در مدیریت خدمات شهری بوده و هزینه زیادی برای متولیان جمع‌آوری و دفع آن در پی دارد.

افزایش سطح آگاهی اجتماعی و شناخت بیشتر از مسائل بهداشتی و محیط زیست، کاهش ذخایر مواد اولیه و کمبود انرژی در کنار افزایش تقاضا و گسترش شهرنشینی، برنامه‌ریزان شهری را به سمت یافتن راهی برای مدیریت بهینه پسماند شهری هدایت می‌کند اما دستیابی به چنین برنامه‌ای نیازمند دید همه‌جانبه و کلی‌نگر به تمامی عوامل موثر بر مدیریت پسماند شهری است. در این میان ترکیب پسماند، نقش پررنگی در انتخاب روش مدیریت پسماند ایفا می‌کند که با بررسی عواملی مانند فرهنگ و سبک زندگی و توان اقتصادی و سطح توسعه شهری، باید روش و شیوه مناسبی را برای بهبود وضعیت مدیریت پسماند در کلانشهرها دنبال کرد.

کاهش پسماندهای حاصل از تولید

به گزارش صمت مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری چندی پیش در تحلیلی از کاهش آثار زیانبار زیست‌محیطی زباله تهیه و منتشر کرد که در آن تاکید شده بکارگیری علم و فناوری می‌تواند در کنار توجه سیاست‌گذاران، از آثار زیست‌محیطی زباله بکاهد و در ادامه نقش تاثیرگذاری در اقتصاد این حوزه داشته باشد. براساس این «زباله» واژه‌ای است که در اقتصاد جهانی سهمی از اقتصاد را به خود اختصاص داده است. این طلای کثیف با تمام هزینه‌های زیست‌محیطی و مخرب، درآمد هنگفتی (امحای پسماند، بازیافت، انرژی با هزینه کم و...) در آن نهفته است. در سال‌های نه‌چندان دور خلاصی از شر زباله‌های شهری و صنعتی به یک معضل زیست‌محیطی برای کشورها تبدیل شده بود اما اکنون زباله‌ها در خدمت رشد و توسعه کشورها قرار گرفته و سالانه میلیاردها دلار ارزش افزوده برای اقتصاد جهان خلق می‌کند. براساس آمارهای اعلام‌شده، سالانه در جهان حدود ۲ میلیارد تن زباله شهری و صنعتی تولید می‌شود که ارزش بازار آن از مرحله جمع‌آوری تا بازیافت به ۵۰۰ میلیارد دلار می‌رسد. روزانه بیش از ۳ میلیون تن زباله در جهان تولید می‌شود و سرانه تولید زباله در هر روز برابر ۳۰۰ گرم است.

در ایران روزانه حدود ۵۸ هزار تن زباله تولید می‌شود که ۸ هزار تن از آن سهم تهران است. سرانه تولید زباله در هر روز ایران ۲.۵ برابر متوسط جهانی یعنی حدود ۷۱۰ گرم است. براساس اعلام سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، ۷۵ درصد از زباله‌های تولیدی کشور به دلیل دفن غیربهداشتی سالانه حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان به محیط‌زیست خسارت وارد می‌کند، این در حالی است که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته پسماند به‌عنوان منبع درآمد دولت و شهرداری‌ها به شمار می‌رود. ارزش بازیافت زباله در چین ۴۰ میلیارد دلار است. چینی‌ها از واردات زباله سودهای کلانی کسب می‌کنند، در حالی که بازیافت زباله در برخی کشورهای پیشرفته به ۷۰ درصد رسیده است، در ایران حدود ۱۷ درصد زباله‌ها بازیافت می‌شود. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که کشورهای پیشرفته به آن توجه کرده‌اند آموزش پسماند به افراد است، نباید فراموش کنیم بازیافت زباله از خانه‌های ما شروع می‌شود و این افراد هستند که با کاهش مصرف‌گرایی و تفکیک صحیح زباله می‌توانند به فرآیند بازیافت زباله کمک کنند. نکته مهم دیگری که در بحث دفن زباله و عدم استفاده صحیح از زباله می‌توان به آن اشاره کرد موضوع همکاری نکردن شهرداری‌ها در این زمینه است. ساده‌ترین کار برای شهرداری‌ها در مبحث خدمات شهری و جمع‌آوری زباله، انتقال آن به محیط روباز دپو یا دفن زباله است. متاسفانه شهرداری‌ها به دلیل وجود مشکلات درآمدی به نحوی که حتی در پرداخت حقوق کارکنان خود دچار مشکل هستند امکان سرمایه‌گذاری در موضوع پسماند و بازیافت را ندارند. به نظر می‌رسد وزارت کشور به‌عنوان نهاد مافوق شهرداری‌های کشور باید با اقدامی مناسب فضای سرمایه‌گذاری در این بخش را با پرداخت تسهیلات مناسب فراهم کند تا مسیر برای مشتاقان سرمایه‌گذاری در این رشته فراهم شود. نکته حائز اهمیت دیگر، الزام شهرداری‌ها به همکاری با سرمایه‌گذار و تحویل زباله تولیدی به آنها است. به‌عنوان مثال، در استانی مانند زنجان با احداث یک کارخانه مجدد، تعمیر، بازسازی و بازیافت مواد و محصولات موجود تا آنجا که ممکن است، می‌شود. با این روش، چرخه عمر محصولات نیز افزایش می‌یابد. در شکل اجرا، اقتصاد چرخشی به این معناست که پسماندهای حاصل از تولید به حداقل برسد. زمانی که یک محصول به انتهای عمر خود می‌رسد، مواد استفاده شده در این محصول در هر بخش از صنعت که آن را نیاز دارد، یک بار دیگر مناسب بازیافت، سرمایه‌گذار باید بتواند زباله تمام شهرها و روستاهای بزرگ را جمع‌آوری و به محل کارخانه منتقل کند. تحویل زباله توسط شهرداری‌ها به صورت رایگان به سرمایه‌گذار می‌تواند به‌عنوان مشوقی در این امر عمل کند تا هم از خسارت به محیط‌زیست جلوگیری شود و هم امکان سودآوری برای شهرداری‌ها و دولت داشته باشد. براساس آمارها، اگر بخواهیم درباره بازیافت در ایران صحبت کنیم نرخ بازیافت پسماند در ایران به ۱۵ تا ۲۶ درصد می‌رسد. این در حالی است که در برخی کشورها که منتخب آنها در نمودار آمده، نرخ بازیافت بین ۵۰ تا ۶۶ درصد است. شاید دور از ذهن باشد اما گرانی و تورم کالاها و اقلام مصرفی خانوارهای کشور یکی از عوامل موثر بر تولید زباله‌ها و پسماندها و از سوی دیگر تاثیرگذار بر صنعت بازیافت و فواید اقتصادی آن است. زمانی که کاهش تولید زباله و پسماند خانوارهای کشور براساس تحول فرهنگی یا صرفه‌جویی بیشتر تغییری نکند و عمدتا ناشی از گرانی کالاها باشد، نمی‌توان در آن به دنبال نکات مثبت چندانی گشت. به‌عنوان نمونه، تولید زباله در تهران طی ۶ ماه نخست سال ۹۸ حدود ۱۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه خود در سال ۹۷ تغییر کرده است. همچنین تولید زباله در سال ۹۷ نیز نسبت به سال ۹۶ کاهش ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد. چنین وضعیتی توجه انرژی و مواد ارزان و در دسترس است.

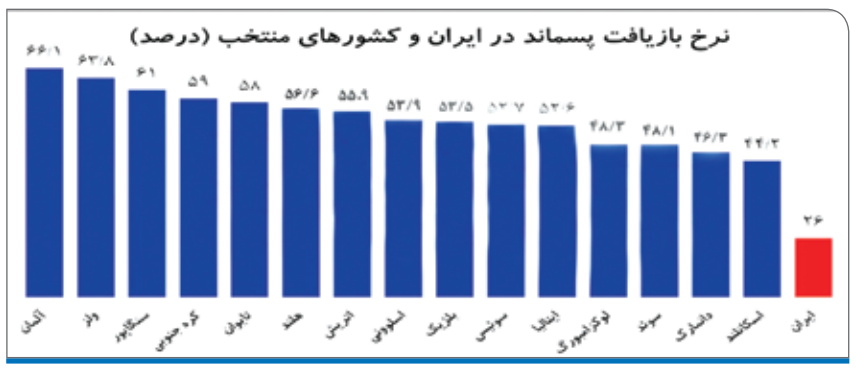


این در حالی است که در کشور ما بیشتر از مدل سنتی در حوزه پسماند استفاده می‌شود که بر عمر مصرف محصولات تکیه دارد؛ به این معنا که در مدل اقتصاد خطی و سنتی، تولیدکنندگان تلاش می‌کنند هر یک از محصولات‌شان دارای عمر محدودی باشد تا مصرف‌کنندگان ناچار شوند دوباره آنها را خریداری کنند.

براساس آمار منتشرشده، سالانه ۲۰ میلیون تن زباله در ایران تولید می‌شود که فقط ۲۰ درصد از آنها بازیافت می‌شود، در حالی که نرخ متوسط جهانی بازیافت ۷۰ درصد است. تجربیات جهانی حاکی از آن است که دفن هر ۱۰۰۰۰ تن زباله منجر به اشتغالزایی برای دو نفر می‌شود، این در حالی است که با بازیافت همین حجم از زباله ۹ نفر مشغول به کار می‌شوند؛ بنابراین از جمله راهکارها برای جلوگیری از دفن زباله در طبیعت و همچنین ایجاد محلی پایدار برای درآمد شهرداری‌ها و دیگر نهادهای شهری مدیریت پسماندها از طریق مکانیسم‌های بازیافت و بازتولید است. بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد در حال حاضر ارزش بازار جهانی بازیافت پسماند حدود ۴۵۰ میلیارد دلار است و پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۲۰۲۵ به ۵۳۰ میلیارد دلار برسد.

برنامه راهبردی کشورها در حوزه پسماند

اقتصادی که منابع را از طبیعت می‌گیرد، به صورت انبوه کالا تولید می‌کند و به دست مصرف‌کننده می‌رساند و پسماند حاصل را به طبیعت بازمی‌گرداند و جز توسعه و رشد اقتصادی به موضوع دیگری نمی‌اندیشد، از سوی منتقدانی که دغدغه‌های زیست‌محیطی داشتند، به مدل «اقتصاد خطی» مشهور است. این مدل که همزمان با بروز انقلاب صنعتی و تحول عظیم در تولید و مصرف کالاها و اقلام به وجود آمد، خیلی زود مورد انتقاد اقتصاددانان و طرفداران محیط‌زیست قرار گرفت. به‌عنوان نمونه، برخی اقتصاددانان انگلیسی در سال ۱۸۹۰ میلادی با نوشتن مقالات و جزوه‌های متعددی به مسئولان وقت دولت هشدار می‌دهند که آلودگی حاصل از تولید زباله‌ها و پسماندها و عدم امکان استفاده مجدد از آنها و همچنین دفن و محو آنها در طبیعت منجربه تخریب طبیعت و آلودگی زیست‌محیطی می‌شود. بعدها در مقابله با اقتصادی که کارش فقط رشد اقتصادی و تولید زباله بود، مدل چرخه‌ای اقتصاد مطرح شد. به زبان ساده در این مدل از پسماندها و دورریز به‌عنوان آغازگران چرخه دیگری برای تولید محصول یاد شد. به‌طور کلی، در تعریف اقتصاد چرخه‌ای هر پسماندی خود به‌عنوان ماده اولیه فعالیت اقتصادی دیگری به مصرف می‌رسد. بازیافت نیز نامی برای این چرخه شد. در سال‌های اخیر اسناد سیاستی مختلفی در برخی کشورها در زمینه دستیابی به اهداف مشخصی از اقتصاد چرخه‌ای تنظیم شده است؛ چین در سال ۲۰۱۳، اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵، فنلاند، فرانسه و هلند در سال ۲۰۱۶ نمونه‌هایی از آن برنامه‌ها هستند. بسیاری از این برنامه‌ها اهداف کمی دارند، برای مثال چین درنظر داشت نرخ استفاده مجدد از پسماند جامد صنعتی را به ۷۲ درصد در سال ۲۰۱۵ برساند و نیز بهره‌وری استفاده از منابع را ۱۵ درصد تا آن سال افزایش دهد. هلند نیز کاهش ۵۰ درصدی در استفاده از نهاده‌های خام تا سال ۲۰۳۰ را هدف‌گذاری کرده و ژاپن درنظر داشت تا سال ۲۰۲۰ نرخ استفاده چرخه‌ای از نهاده‌ها را به ۱۷ درصد برساند. برنامه راهبردی مدیریتی کشورها در مواجهه با این مسئله در دو محور، کاهش دفن پسماند در طبیعت و افزایش استفاده اقتصادی از پسماندها (بازیافت) خلاصه می‌شود.



بازیافت زباله و معافیت از مالیات

بازیافت، قطعا یک فرصت عالی برای تولیدکنندگان مواد خام در کشورهای در حال توسعه است تا به تحقیق و توسعه مواد جدید و محصولات جدید و محصولات مبتنی‌بر فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست روی آورند. بازیافت همچنین ابزار دستیابی به تعهد ملی و کمک به توسعه پایدار و اجرای آن برای صنایع است که می‌تواند نقاط قوتی از لحاظ فنی، اقتصادی و زیست‌محیطی را برای آن کشور به وجود آورد. اما در کشور ما این صنعت جدای از سطح آگاهی پایین افراد نسبت به صنعت بازیافت و لزوم فرهنگ‌سازی برای آن، نقاط ضعفی بسیاری همراه با خود دارد که هنوز توجهی به آنها نشده است.

مهم‌ترین نقاط ضعف و مشکلاتی که صنعت بازیافت در ایران با آن مواجه است، کم بودن مقدار بازیافت و پایین بودن سطح فناوری‌ها و تجهیزات تولیدی برای بازیافت است. همچنین یکی از اساسی‌ترین مشکلات صنعت بازیافت و شاید عمده‌ترین آن، فقدان سازمانی واحد برای مدیریت بازیافت پسماندها و نبود برنامه مدون بازیافت از سوی سازمان نام‌برده است.

درحال‌حاضر در کشور ما، جمع‌آوری زباله برعهده معاونت خدمات شهری شهرداری‌ها است، در حالی که بازیافت آن را سازمان بازیافت انجام می‌دهد اما در تمام دنیا متولی مستقیم این کار تنها یک نهاد است. از طرفی نیز جمع‌آوری زباله در ایران عمدتا توسط افراد غیرمسئول و به روش‌های غیربهداشتی صورت می‌گیرد که علاوه‌بر مخاطرات بهداشتی، جلوه ناخوشایندی در اذهان عمومی نسبت به صنعت بازیافت ایجاد می‌کند.

کارشناسان با استناد به این مسئله، فقدان قانونی مبنی‌بر مجرم بودن زباله‌دزدی را یادآور می‌شوند، این در حالی است که در بسیاری از کشورهای جهان صنعت بازیافت سودآوری ندارد و کسی مایل به فعالیت در این صنعت نیست و تنها دلیل توسعه صنعت بازیافت مسائل زیست‌محیطی است؛ به همین دلیل در بسیاری از کشورها قوانینی برای تسهیل کار فعالان این صنعت در نظر گرفته شده است؛ ازجمله این قوانین معافیت فعالان این صنعت از مالیات است. متاسفانه در ایران قوانین حمایتی برای صنعت بازیافت تصویب نشده و مالیات مثل دیگر صنایع از این صنعت گرفته می‌شود. باتوجه به این شرایط فعالان بخش خصوصی به حضور در صنعت بازیافت تمایلی ندارند و درنهایت آسیب‌های این بی‌انگیزگی به محیط‌زیست و زندگی افراد وارد می‌شود.

کاهش درآمد شهرداری‌ها از محل پسماند

دو کلانشهر دیگر یعنی اصفهان و مشهد نیز همانند تهران با آمار کاهش پسماند در چند سال اخیر روبه‌رو بوده‌اند. براساس آمار در شهر اصفهان در اسفند ۹۸ حدود ۱۶ هزار تن پسماند تولید شده که این رقم در مقایسه با اسفند ۹۷ که تولید در آن برابر با ۲۵ هزار تن بوده، ۳۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین در این کلانشهر میزان کل پسماند تولیدشده در سال ۹۸ برابر با ۳۲۸ هزار تن بوده که این رقم برای سال ۹۷ تقریبا ۳۴۷ هزار تن ثبت شده است.

علاوه‌بر این در شهر مشهد نیز ۸۹۰ هزار تن پسماند در سال ۹۶ تولید شده که این رقم با کاهش ۶۰ هزار تنی در سال ۹۷ به ۸۳۰ هزار تن رسیده است. کاهش پسماند در این دو کلانشهر و همچنین کلانشهر تهران را می‌توان به تمامی کشور تعمیم داد و موارد مطرح شده برای تهران را نیز برای آن دو شهر و کل کشور بازگو کرد.

براساس آمارهای اقتصادی و وجود تورم اقلام و کالاهای مصرفی در کل کشور، کاهش پسماندها و دورریزها علاوه‌بر وجود نکاتی مثبت برای محیط‌زیست، نشان‌دهنده تحت‌تاثیر قرار گرفتن مصرف خانوارها نه براساس صرفه‌جویی یا تحول فرهنگی بلکه با تکیه بر فشارهای اقتصادی است. چنین کاهش تولید پسماندی می‌تواند علاوه‌بر کاهش میل سیاستگذاران بر تحول صنعت بازیافت باعث کاهش قابل‌توجه درآمد شهرداری‌های کلانشهرها و شهرهای کوچک شود.

براساس تجربه‌های متفاوت در کشورهای مختلف، شهرداری‌ها درآمد قابل‌توجهی از بازیافت پسماند به دست می‌آورند که از قضا محلی پایدار برای تامین مالی آنها نیز به شمار می‌رود چراکه سرانه تولید پسماند در شهرها و کشورهای توسعه‌یافته در حد معقول جهانی و بدون نوسانات دائمی است.

۳ چالش اصلی پسماند در کشور

رشد شهرنشینی و بهبود استانداردهای زندگی و تغییر الگوی مصرف در ۷۰ سال اخیر در ایران، باعث شده سالانه مقدار زیادی زباله تولید شود. به دلیل افزایش جمعیت شهری و تغییر الگوی مصرف مردم و به عبارتی افزایش مصرف، این میزان باوجود نوساناتی همواره روبه افزایش بوده است.

مسئله اول پسماند در کشور نبود صنعت بازیافت قدرتمند با بهره‌وری کافی برای تبدیل پسماندها به مواد اولیه برای تولید دیگر کالاها است.

درواقع طلای کثیف در کشور ما به دلیل نبود صنعت بازیافت در طبیعت یا زمین‌های اطراف شهرها یا حتی زمین‌های کشاورزی دفن و شاید هم سوزانده شود. مسئله بعدی پسماند در کشور، عدم امکان استفاده از درآمدهای این بخش از اقتصاد است.

بازیافت پسماندها می‌تواند تبدیل به منبع مناسبی برای تامین مالی و تامین درآمدی شهرداری‌ها بوده و با مکانیسم بازیافت قوی در رده درآمدهای پایدار آنها قرار گیرد که متاسفانه در کشور ما و در انواع شهرداری‌های کلانشهرها و... به آن توجه خاصی نمی‌شود. اما سوای عدم بازیافت پسماندها در کشور، با مسئله جدی‌تر و البته جدیدتری با عنوان کاهش تولید پسماندها و دورریزها روبه‌رو شده‌ایم که باتوجه به شدت گرفتن آن در سال‌های اخیر می‌توان آن را به گرانی‌ها و تورم و کاهش مصرف کالا و اقلام خانوارهای ایرانی نسبت داد.

بازار ۵۳۰ میلیارد دلاری پسماند در دنیا

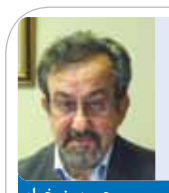
در سال ۲۰۱۷ اندازه بازار بازیافت پسماند در جهان حدود ۳۳۰.۶ میلیارد دلار بوده که این میزان در سال ۲۰۱۹ به ۴۵۰ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود اندازه این بازار تا سال ۲۰۲۵ به ۵۳۰ میلیارد دلار برسد. بازار مدیریت پسماند شامل جمع‌آوری، حمل‌ونقل، دفع، بازیافت و نظارت بر مواد زائد است. در سال ۲۰۱۷، بازار مدیریت پسماند تا حد زیادی زیر سلطه اروپا بود و پس از آن بازار امریکای شمالی. جمع‌آوری زباله برای مدیریت صحیح پسماندها ضروری است اما خدمات زباله هنوز در سراسر جهان بسیار متفاوت است. کشورهایی که تلاش می‌کنند از زباله‌های آزاد دور شوند باید به دنبال روش‌های دفع باشند که در عادات محلی مصرفی قابل اجرا باشد. Suez Environnement یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مدیریت پسماند در جهان است. این شرکت در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۰ میلیارد و ۱۷ میلیون دلار درآمد کسب کرده که رشد حدود ۳ میلیارد دلاری را در مقایسه با سال قبل خود ثبت کرده است. این شرکت راه‌حل‌های مدیریت پسماند را از طریق خدمات مختلف مانند مدیریت خدمات و داده‌های زباله، تهیه و بهینه‌سازی زباله و مدیریت خدمات سایت ارائه می‌دهد. Waste Management Inc یکی‌دیگر از شرکت‌های مدیریت پسماند است که در امریکا واقع شده است. دفتر مرکزی این شرکت در تگزاس قرار دارد و درآمد عملیاتی آن در سال ۲۰۱۹ به حدود ۱۵ میلیارد دلار رسیده است. این شرکت علاوه‌بر امریکا در کانادا نیز فعالیت دارد.

سخن پایانی

تولید سرمایه از طریق تولید زباله فرآیندی است که میلیاردها سال با کارآیی در بسیاری از کشورهای جهان اجرایی شده و ادامه دارد. ما انسان‌ها اما یک رویکرد خطی را به کار گرفته‌ایم. ما با استفاده از مواد اولیه، کالاها را درست کرده و ضایعات باقی مانده را دفع می‌کنیم. به‌عنوان مثال، وقتی یک گوشی موبایل جدید می‌خریم، موبایل قدیمی را دور می‌اندازیم. هر بار که این کار را انجام می‌دهیم، در واقع در حال استفاده از منابع محدودی هستیم که در اختیار داریم و اغلب زباله‌هایی سمی تولید می‌کنیم. به‌سادگی می‌توان نتیجه گرفت که چنین فرآیندی نمی‌تواند برای مدت طولانی ادامه پیدا کند. با در نظر گرفتن اینکه مدل چرخشی موجودات زنده، یک مدل کارآمد است، این امکان وجود دارد که ما انسان‌ها نیز طرز فکر خود را عوض کنیم و مدل اقتصادی خود را به یک اقتصاد چرخشی تغییر دهیم. در این صورت، این امکان وجود خواهد داشت که تولید زباله توسط انسان‌ها، به جای کاستن از سرمایه، به تولید سرمایه منجر شوند. به‌عنوان نمونه، می‌توان از طریق بازنگری و طراحی مجدد محصولات غذایی و بسته‌بندی‌های آنها، مواد امنی تولید کرد که قابلیت تبدیل شدن به کود داشته باشند و به رشد مواد غذایی بیش‌تری کمک کنند. با این کار، هیچ منبعی در فرآیند تولید و مصرف این محصولات از بین نخواهد رفت.

یادداشت

چرایی آمار تولید خودروهای ناقص



محسن رزمخواه
فعال صنعت خودرو

امسال یکی از چالش‌های بازار خودرو، تجاری نشدن برخی از خودروهای در بعضی دوره‌های زمانی بود. در این‌باره هم زنجیره‌ای از عوامل سبب بالارفتن آمار خودروهای ناقص و به‌اصطلاح کف کارخانه شده بود. نخست، تامین نشدن قطعات موردنیاز در زمان مناسب است که خود دلایل گوناگونی دارد؛ اینکه خودروساز پول قطعه‌ساز را به‌موقع نمی‌پردازد. این امر سبب می‌شود سرمایه در گردش کافی برای تولید وجود نداشته باشد؛ بنابراین قطعه‌ساز در انتظار هزینه تولید ممکن است روند فعالیت را کُند کند.

مسئله دیگر، کمبودهایی است که در بازار وجود دارد. مانند مشکلات خرید مواد اولیه که دائم نرخ آنها افزایش دارد. این امر منجر به نوسان نرخ تمام‌شده قطعات‌ساز می‌شود و تولیدکننده، مستاصل می‌ماند که بالاخره تولید کند یا خیر.

مشکل دیگر، مسئله خود واحدهای خودروسازی است که زیان‌های انباشته روند تولیدشان را کُند می‌کند.

برخی کارشناسان به عدم‌همکاری قطعه‌سازان اشاره دارند که نمی‌توان این موضوع را انکار کرد. ممکن است بعضی قطعه‌سازان به‌دنبال درخواست افزایش قیمت، قطعه را نگه دارند تا خودروساز در شرایط استیصال با افزایش نرخ موردرخواست آنها موافقت کند. ممکن است برخی از این شیطنت‌ها وجود داشته باشد. به هر صورت، مشکل اینجاست که باید نرخ برای تولیدکننده صرفه‌اقتصادی داشته باشد تا بتواند به موقع کالا را تولید کند و به مشتری برساند.

این مسئله درباره خودروسازان هم صدق می‌کند، چون خودروساز به لحاظ نرخ محصولات تحت فشار نهادهای بالاتر مدیریتی بوده، ممکن است شرایطی را به وجود آورد که محصول آماده تحویل نباشد تا تصمیم‌گیران بالادست تحت فشار و جو روانی موجود، قیمت‌های موردرخواست خودروساز را بپذیرند. این شرایط همیشه بوده و امکان آن به‌ویژه از سوی قطعه‌سازان بزرگ وجود دارد، چون فکر می‌کنند تصمیم‌گیران اصلی هستند. این مسئله از سال‌ها قبل سابقه داشته و باز هم ادامه خواهد داشت.

پاشنه آشیل تک‌سورس‌ها

برخی قطعات تک‌سورس هستند و به‌این ترتیب قطعه‌ساز می‌تواند از این اهرم برای اعمال‌نظر خود به خودروساز بهره بگیرد. این در حالی است که برخی از قطعه‌سازان خارجی هم تک‌سورس هستند. این امر در راستای حمایت خودروساز از زنجیره تامین است تا تولید در مقیاس اقتصادی انجام شود. در این شرایط، خودروسازان خارجی چه راهکارهایی دارند که در چنین دام‌های گرفتار نمی‌شود؟ پاسخ این است که در خارج برای هر قطعه ۲ تا ۳ منبع تامین وجود دارد. تعداد محدودی از قطعه‌سازان تک‌سورس هستند و اگر این تامین‌کنندگان به تعهدات خود عمل نکنند و قطعه را در زمان مقرر تحویل ندهند و همچنین ثابت شود که تحویل ندادن قطعه به‌دلیل ضعف تولید یا مالی است، سورس دیگری جایگزین می‌شود.

تمام این مسائل و مشکلات به ساختار صنعت خودرو کشور برمی‌گردد. در صنعت قطعه، برخی قطعه‌سازان آنقدر ضعیف هستند که در حد تامین‌کننده یک قطعه برای خودروساز نیستند و بعضی هم آنقدر بزرگ هستند که می‌توانند نظر خود را به خودروساز دیکته کنند. تمام این مسائل به ساختار این صنعت و عدم‌تعادل در آن برمی‌گردد؛ بنابراین تا زمانی که ساختار صنعت خودرو اصلاح نشود، موضوعاتی از این دست، همچنان تکرار خواهد شد.

افزایش تیراژ ۵۰ درصدی خودرو اگر به‌طور جدی برای سال آینده پیگیری شود، در بعضی بخش‌ها نیاز به مدیریت منسجم دارد. نخست اینکه باید مشکل کمبود نقدینگی به‌نوعی حل شود، زیرا افزایش تیراژ ارتباط مستقیمی به تامین منابع مالی موردنیاز دارد. در ادامه خودروساز و قطعه‌ساز باید با مدیریت بتوانند موضوع تولید ناقص خودروها را برای همیشه حل‌وفصل کنند تا تیراژ خودروهای ناقص در آمار تولید گنجانده نشود، در حالی که محصول تحویل مشتری نشده است.

واردات مهمترین ابزار دولت برای ساماندهی صنعت خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در شرایط فعلی، بزرگ‌ترین ابزار دولت برای ساماندهی صنعت خودرو، واردات است که تاکنون بدون استفاده مانده است. دولت در جایگاه تنظیم‌گری است و اگر خودروسازی‌ها، برنامه‌ای برای بهبود کیفیت نداشته باشند باید زمینه موردنیاز برای واردات خودرو را فراهم کنند.

معصومه پاشایی‌بهرام در گفت‌وگو با خانه ملت درباره دخالت دولت در خودروسازی‌ها، گفت: دولت در ایران‌خودرو و سایپا، سهام محدودی دارد و براساس قانون تجارت باید به میزان سهام خود در این شرکت‌ها دخالت کند. این در حالی است که تاکنون قانون تجارت به‌درستی در حوزه خودروسازی‌ها رعایت نشده و این رویه موجب زیانده شدن خودروسازان در چند دهه گذشته شده است.

نماینده مردم مرند و جلفا در مجلس شورای اسلامی، نگاه رئیس‌جمهوری به موضوع خودروسازی را هوشمندانه دانست و افزود: اگر خودروسازان به‌دنبال رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرو باشند، باید برخی از پلتفرم‌های کنونی را از خط تولید خارج و پلتفرم‌های جدید را جایگزین کنند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به جلسه خود با یکی از مدیران‌عامل خودروسازی یادآور شد: مدیران خودروساز به‌دنبال پلتفرم‌های جدید که استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را تامین می‌کند، هستند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: به مردم نوید می‌دهیم که شاهد تردد خودروهایی در شأن مردم و متناسب با استاندارد روز جهان در جاده‌ها خواهیم بود.

تولید ماشین‌آلات خدمات شهری توجیه اقتصادی ندارد

بازیافت پسماند پشت سد سخت‌افزار

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کشورهای پیشرفته برای راه‌اندازی هر صنعتی، ابتدا توجه ویژه به ماشین‌آلات و ساخت تجهیزات موردنیاز آن دارند. هر صنعتی برای تولید محصول نهایی وابستگی زیادی به ماشین‌آلات و تجهیزات سخت‌افزاری دارد، به‌طوری‌که کشورهایی مانند کره‌جنوبی و چین، برای صنعتی شدن و راه‌اندازی برخی صنایع مانند خودرو، کشتی‌سازی و... ابتدا سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت ماشین‌آلات داشته‌اند.

در حوزه مدیریت شهری و جمع‌آوری پسماندهای شهری و صنعتی، ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته بسیار کمک‌کننده بوده و فناوری نوین به کمک فضای سبز و پاک آمده است. با نزدیک شدن به ایام نوروز، پسماندها و زباله در سطح شهرها و جاده‌ها معضلی است که نیاز به مدیریت درست دارد. رها کردن زباله‌ها در کنار جاده‌ها و طبیعت یا رها شدن سطل‌های مکانیزه زباله بدون تخلیه بهنگام آنها در ایام تعطیلات که مسافران زیادی تردد دارند، بسیار دیده می‌شود. در حال‌حاضر، وضعیت ماشین‌آلات خدمات شهری و ساخت آنها در کشور چگونه است؟



صنعتگر در صورتی در بخش تولید سرمایه‌گذاری می‌کند که این کار توجیه اقتصادی داشته باشد. تولید چند دستگاه محدود برای بازار داخل، رفتن به سوی ساخت کامل این ماشین‌آلات را توجیه‌پذیر نمی‌کند

اورهال کردن تجهیزات در سال ۱۴۰۱



محمدمهدی عزیزی، مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران درباره وضعیت ماشین‌آلات جمع‌آوری زباله و پسماند به صنعت گفت: در حوزه جمع‌آوری پسماندها و زباله‌ها در شهر تهران، مشکل خاصی وجود ندارد. در حال‌حاضر شهرداری با بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه تخصصی در حوزه ماشین‌آلات خدمات شهری در حال فعالیت است.

او افزود: رفت و روب و نظافت به‌طور مستمر در سطح خیابان‌ها انجام می‌شود.

این مدیر شهری درباره تجهیزات و روزآمدی ماشین‌آلات خدماتی، افزود: شهرداری در حوزه نگهداشت شهر با پیمانکارها قرارداد دارد. با توجه به عددی که شهرداری به پیمانکار می‌پردازد، آنها وظیفه دارند ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز را تامین کنند.

وی در حوزه کیفیت خدمات برای جمع‌آوری پسماندها هم عنوان کرد: شهرداری تهران برنامه‌هایی را برای سال ۱۴۰۱ در نظر دارد و یکی از برنامه‌های سال آینده، اورهال کردن تجهیزات و بروزرسانی این تجهیزات است.

او تاکید کرد: انجام این امور برعهده پیمانکار است و سعی می‌شود با توجه به افزایش بودجه، موارد خواسته‌شده به اطلاع پیمانکار رسانده شود و آنها هم موظف به افزایش کیفیت ماشین‌آلات و تجهیزات به‌کار گرفته شده در حوزه خدمات و مدیریت پسماندها هستند.

آمار تجهیزات

مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران در ادامه سخنان خود به آمار پیمانکارها اشاره کرد و گفت: در حال‌حاضر، ۱۲۶ پیمانکار رفت‌وروب و خدمات شهری فعالیت دارند. عزیزی تصریح کرد: شهرداری برای بهبود ارائه خدمات در مدیریت شهری و داشتن شهری پاک و تمیز، فراخوانی داده و از تمام شرکت‌هایی که در حوزه رفت‌وروب فعالیت دارند درخواست‌کرده پیشنهادهای خود را ارائه دهند. علاوه‌بر این، خود شهرداری هم واحد تحقیق و توسعه دارد و مطالعات و تحقیقات در این زمینه در حال انجام است. او تصریح کرد: کار توسعه خدمات شهری در حوزه پسماندها و مدیریت جمع‌آوری و تفکیک زباله‌ها در حال پیگیری است تا نیازها گردآوری‌شده و در قسمت اجرا با مشارکت و همکاری تولیدکنندگان نیازمندی‌ها تامین شود. به این ترتیب، تاکید می‌شود تجهیزات موردنیاز در داخل تولید و تامین شود.

داخلی‌سازی ماشین‌آلات

عزیزی در حوزه داخلی‌سازی این تجهیزات اظهارکرد: در حال‌حاضر می‌توان ادعا کرد تمام تجهیزات سخت‌افزاری برای مدیریت پسماندها و جمع‌آوری زباله از داخل تامین و این ماشین‌آلات در کشور تولید می‌شود.

وی تاکید کرد: در حوزه رفت‌وروب و جمع‌آوری زباله هیچ تجهیزاتی از خارج وارد نشده و وابستگی ارزی نداریم.

ضرورت اورهال کردن تجهیزات

مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران در ادامه سخنان خود، افزود: تنها موضوع این بخش مربوط به اورهال کردن و افزایش کیفیت تجهیزات بوده که پیگیری شده است و برای سال آینده در دستور کار شهرداری قرار دارد. مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران در پاسخ به این پرسش که برای نوسازی و به‌سازی این تجهیزات بودجه‌ای در نظر گرفته شده یا خیر، گفت: شهرداری تهران برای انجام این کار عددی را در نظر گرفته که اگر مصوبات شورای شهر تهران مشخص شود، عدد موردنظر نهایی و اعلام می‌شود. او گفت: شهرداری درخواست ۵۰۰ میلیارد تومان برای این امر (نوسازی ناوگان و اورهال کردن تجهیزات) داده است. البته اینکه چقدر از این عدد مصوب و ابلاغ می‌شود، بستگی به تصمیم شورای شهر تهران دارد.

عمر ناوگان

عزیزی درباره مشکلات مربوط به تجهیزات خدمات شهری، عنوان کرد: در حال‌حاضر به‌دلیل عمر بالای ناوگان این ماشین‌آلات ضرورت دارد در این بخش نوسازی و به‌سازی انجام شود. مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران تاکید کرد: این ماشین‌آلات در بخش کاربری نیاز به نوسازی دارند و در حوزه کشنده‌ها سلامت کار کردن آنها با معاینه فنی پیگیری و انجام می‌شود. به هر حال، در حوزه کاربری بهینه‌سازی و بعضا نوسازی ضرورت دارد. عزیزی در پایان گفت: عمر این خودروها به لحاظ کاربری حدود ۸ سال است که سقف فعالیت آنها ۱۰ سال بوده و پیمانکار برای تمدید قراردادها موظف است آنها را اورهال و نوسازی کند. خط قرمزها از سوی شهرداری اعلام می‌شود و پیمانکار باید ماشین‌آلات را بروزرسانی کنند.

محمدمهدی عزیزی: در حال‌حاضر شهرداری با بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه ماشین‌آلات تخصصی در حوزه خدمات شهری در حال فعالیت است

بازار تقاضا و چالش تولید



در ادامه، عقیل نظری از فعالان و تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی درباره وضعیت ساخت ماشین‌آلات خدماتی در کشور به صنعت گفت: براساس گزارش‌های منتشرشده، برخی از ماشین‌آلات خدمات شهری با دانش روز و فناوری بالا در کشور ساخته شده است اما متاسفانه آن‌گونه که باید شهرداری‌ها از آنها استقبال نمی‌کنند. در این حوزه شهرداری‌ها باید همکاری بیشتری داشته باشند.

وی افزود: کارشناسان از زباله‌ها و پسماندها به‌عنوان طلای کثیف نام می‌برند که می‌تواند برای اقتصاد هر کشوری سودآور باشند. آنچه در کشور به‌راحتی دفن می‌کنیم، کشورهای صنعتی و پیشرفته از آن نهایت استفاده را می‌برند و با جداسازی بهینه و استفاده از تجهیزات نوین، ضمن تمیز نگه‌داشتن شهرها و جاده‌ها، این پسماندها را در بخش‌های گوناگون دوباره مورداستفاده قرار می‌دهند. این فعال صنعت ماشین‌آلات تاکید کرد: عوارض دفن این پسماندها در سال‌های نه‌چندان دور، نمود بیشتری در محیط‌زیست خواهد داشت.

توان مهندسان داخلی برای ساخت

نظری درباره داخلی‌سازی تجهیزات و سخت‌افزارهای جمع‌آوری پسماندها، ادامه داد: در حوزه مهندسی معکوس، تولیدکنندگان و فعالان این حوزه مشکلی ندارند و با دانش فنی موردنیازی که در اختیار دارند، به‌راحتی قادر به ساخت تجهیزات هستند؛ بنابراین بسیاری از این ماشین‌آلات با مهندسی معکوس قابلیت تولید در داخل را دارند.

او تصریح کرد: اگر در این حوزه قرار باشد این تجهیزات مطابق با نیازهای هر شهر طراحی، نمونه‌سازی و انبوه‌سازی شوند، نیاز به نوآوری و خلاقیت بوده که برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان به این حوزه ورود کرده و ماشین‌آلات نمونه‌سازی شده‌اند.

این سازنده ماشین‌آلات صنعتی گفت: در این زمینه، حمایتی انجام نمی‌شود اگر در این‌باره دولت کمک کند، مشکلی در ساخت تجهیزات نوین خدمات شهری به لحاظ سخت‌افزاری وجود ندارد. سیاست‌گذاری در بخش پسماندها و برگرداندن حداکثری آنها به چرخه مصرف، نیاز به مدیریت دارد و در صورت حمایت می‌تواند از سوی مهندسان خلاق داخلی این تجهیزات طراحی و ساخته شوند.

داخلی‌سازی باید توجیه اقتصادی داشته باشد

نظری در ادامه برای ساخت این تجهیزات در کشور به تیراژ اقتصادی اشاره کرد و یادآور شد: در صورتی صنعتگر در بخش تولید سرمایه‌گذاری می‌کند که توجیه اقتصادی داشته باشد. تولید چند دستگاه محدود برای بازار داخل، رفتن به سوی ساخت کامل این ماشین‌آلات را توجیه‌پذیر نمی‌کند. او تاکید کرد: اگر کشورهای صنعتی در بخش ماشین‌آلات خدمات شهری و صنعتی و تجهیزات نوین برای مدیریت پسماندها فعالیت گسترده دارند، به این دلیل است که بازار گسترده بین‌المللی در اختیار آنهاست.

نظری افزود: سرمایه‌گذاری برای تولید باید سودآور باشد تا سرمایه‌گذار به این موضوع تشویق شود. ساخت این تجهیزات از طراحی تا تولید انبوه، سرمایه هنگفتی نیاز دارد، زیرا این تجهیزات نوین با سعی و خطا در نهایت به مرحله تولید می‌رسند.

این فعال صنعت سخت‌افزاری کشور با گلایه‌مندی گفت: در حال‌حاضر مشتری داخلی، ماشین‌آلات را بلندمدت و اعتباری خریداری می‌کند، در حالی که برای خرید تجهیزات خارجی پول را پیش‌پرداخت کرده و چند ماه بعد آن را دریافت می‌کند؛ بنابراین با وضعیتی که بازار داخل دارد و خریدهای اعتباری بلندمدت، ساخت این تجهیزات و ماشین‌آلات در داخل توجیه‌پذیر نیست.

خدمات پس از فروش و مشکلات آن

نظری در ادامه به برخی چالش‌های خرید ماشین‌آلات خارجی اشاره کرد و گفت: چون این تجهیزات به تعداد محدود وارد کشور می‌شوند، خدمات پس از فروش نداشته و پس از مدتی اگر نیاز به تعمیر و تعویض قطعه‌ای داشته باشند، نه تکنسین‌های داخلی قادر به رفع عیوب هستند، زیرا سیستم نرم‌افزاری آن را نمی‌شناسند و نه قطعات آنها در داخل وجود دارد.

او گفت: فروش محدود سبب‌شده شرکت‌های خارجی نمایندگی در ایران نداشته باشند تا نسبت به محصولاتشان خدمات پس از فروش ارائه دهند.

این فعال صنعت یادآور شد: داخلی‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی و خدماتی در صورتی امکان‌پذیر است که به تعداد و مقیاس اقتصادی بوده و خریدها اعتباری بلندمدت و بعضا یک‌ساله نباشد.

نظری با بیان اینکه خدمات پس از فروش یکی از نکات مثبت خرید از داخل است، عنوان کرد: سازنده موظف است در هر دوره گارانتی و وارنتی لازم را ارائه دهد. امروز عرضه هر کالایی بدون خدمات پس از فروش به‌اصطلاح مانند آهن‌پاره می‌ماند و ارزش زیادی ندارد، زیرا با کوچک‌ترین مشکل، دیگر قابل‌استفاده نخواهد بود.

نظری در پایان تاکید کرد: فعالان حوزه ماشین‌آلات قادر به ساخت تجهیزات نوین و فناوری شده هستند و دانش فنی موردنیاز را در اختیار دارند اما به‌شرطی که سرمایه‌گذاری و ساخت این ماشین‌آلات در داخل توجیه اقتصادی داشته باشد و شهرداری و سایر نهادهای مسئول در حوزه خدمات شهری و مدیریت پسماندها متقاضی خرید آنها باشند.

عقیل نظری: داخلی‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی و خدماتی در صورتی امکان‌پذیر است که به تعداد و مقیاس اقتصادی باشد

سخن پایانی

به نظر می‌رسد با توجه به تحریم‌ها همان‌طور که در حوزه ساخت خودروها و کشنده‌ها، خودروسازان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند، تهیه تجهیزات خدمات شهری با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی و کمبود ارز و قطع بودن مراودات بانکی در خرید و اورهال کردن بسیاری از این ماشین‌آلات و تجهیزات، نیازمندی‌های زیادی وجود دارد.

داخلی‌سازی این ماشین‌آلات نیاز به حمایت در حوزه بازار تقاضا دارد، زیرا صنعتگر زمانی تشویق به سرمایه‌گذاری می‌شود که در مقیاس اقتصادی تولید داشته باشد. از این‌رو در حوزه ماشین‌آلات صنعتی و خدماتی، تولیدکننده باید محدود به بازار داخل نبوده و زمینه صادرات فراهم باشد.

یکی از ضعف‌های داخلی بخش صنعت، تیراژ تولید بوده که یکی از گلایه تولیدکنندگان برای عدم‌سرمایه‌گذاری به این موضوع برمی‌گردد. تا هنگامی که تولید سودآور نباشد، بخش خصوصی به موضوع ورود نکرده و مشارکت نخواهد داشت. ظرفیت و نیاز ساخت تجهیزات خدماتی با انبوه زباله‌ها و پسماندهای موجود کشور که بخشی در طبیعت رها و بخشی دفع می‌شوند، ملموس بوده و به نظر می‌رسد به‌دلیل هزینه‌های بالای این ماشین‌آلات، متولیان این امر تمایل زیادی به خرید و نوسازی تجهیزات نداشته و از ماشین‌آلات قدیمی که کاربری محدود پیدارند، بهره می‌گیرند.



«فولاد» پیشران اقتصاد و صنعت



رشد هیجانی بازارهای کالایی و انرژی



ترخیص انواع ماشین‌آلات معدنی تسهیل می‌شود

زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در معادن تامین شود

نیما مجدی: شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی از جمله شهرک‌هایی هستند که از کاستی‌های متعدد رنج می‌برند و به‌تعبیر بسیاری از اهالی این حوزه، مورد اجحاف قرار گرفته‌اند. به گزارش صمت، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان جنوبی معتقد است بهره‌برداری از منابع معدنی این استان تنها دلیل حضور سرمایه‌گذاران در این منطقه خواهد بود و از آنجایی که مشکلات زیرساختی حوزه معدن در استان بسیار است، انتقال منابع معدنی به سایر استان برای فرآوری امکان‌پذیر نیست و سرمایه‌گذاران انگیزه‌ای برای حضور در این استان ندارند.



عکس: صمت



مهدی پارسا، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی در گفت‌وگو با صمت گفت: استان خراسان جنوبی از مناطق کمتر توسعه‌یافته کشور محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه خراسان جنوبی از نظر توسعه صنعتی جزو استان‌های ردیف آخر کشور محسوب می‌شود، ادامه داد: خراسان جنوبی به‌لحاظ توسعه در رتبه ۲۹ یا ۳۰ کشور قرار دارد، این در حالی است که این استان از نظر معدن بسیار غنی است و قطب معدنی شرق کشور محسوب می‌شود؛ به‌طوری که در معادن این استان ۳۹ ماده معدنی با ذخیره‌ای بالغ بر ۳.۵ میلیارد تن وجود دارد. استراتژی توسعه صنعتی استان صرفا بر پایه استقرار صنایع پایین‌دستی بخش معدن طراحی شده است.

تامین زیرساخت در چالش

وی با اشاره به مدل توسعه صنعتی استان در ۴ دهه اخیر گفت: بیش از ۶۷ درصد واحدهای صنعتی فعال در حوزه صنایع معدنی و ساختمان و بیش از ۹۶ درصد واحدهای صنعتی استان فعال در صنایع، کوچک و متوسط هستند. وی افزود: این استان در زمینه صنایع بزرگ و مادر تخصصی از کمبود رنج می‌برد. اگر شرایط فعالیت در استان خراسان جنوبی مساعد بود، زمینه حضور بخش خصوصی برای تکمیل زنجیره تولید فراهم می‌آمد.

فضای کسب‌وکار آسیب‌پذیر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی در بخش دیگری از سخنانش گفت: ۹۶ درصد صنایع این استان صنایع کوچک هستند و در برابر تهدیدات فضای کسب‌وکار آسیب‌پذیری بسیار بالایی دارند؛ بنابراین نیاز است دولت توجه ویژه‌ای به مناطق کمتر توسعه‌یافته داشته باشد. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه درباره شاخص‌های اساسی تولید، از سطح متوسط کشور پایین‌تر هستیم، ادامه داد: باید در تامین و توسعه زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی اقدامات مفیدی انجام شود. وی افزود: به‌دلیل تخصیص منابع سالانه‌ای که انجام می‌شود و نیز به‌واسطه وجود منابع معدنی، استقرار صنایع پایین‌دستی در شهرک‌های صنعتی این استان شتاب ویژه‌ای گرفته و هر روز شاهد استقرار یک طرح صنعتی معدنی در شهرک‌های صنعتی هستیم.

توجه ویژه به مزیت معادن

وی در ادامه افزود: معادن تنها حوزه دارای مزیت هستند و به‌عنوان مشوق سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی به‌شمار می‌روند، این در حالی است که سرمایه‌گذاری در این حوزه با مشکلات بسیاری مواجه است و موضوع حمل‌ونقل محصولات و مواد معدنی از مهم‌ترین این مشکلات است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی با اشاره به مشکل یادشده گفت: یکی از مواردی که امروز مشکلات بسیاری برای این استان ایجاد کرده، کمبود شدید زیرساخت است.

تاکید بر آمایش سرزمین

پارسا در ادامه با بیان اینکه از دیگر موضوعات مهم نه‌تنها برای خراسان جنوبی بلکه برای کل کشور حرکت همسو با آمایش سرزمین است، ادامه داد: در سال‌های اخیر، هیچ وقت مطابق با آمایش سرزمین حرکت نکرده‌ایم و تمامی صنایع را به استان‌های بزرگ و صنعتی برده و در ادامه برای رفع مشکلات ترافیک و آلودگی محیط‌زیست هزینه بالایی کرده‌ایم، این در حالی است که در بحث توسعه صنعتی باید توجه ویژه‌ای به مباحث مربوط به آمایش سرزمین داشته باشیم.

درخواست از دولت سیزدهم

پارسا درباره خواسته‌های شهرک‌های صنعتی از دولت سیزدهم خواستار توجه ویژه به تامین زیرساخت‌ها و تولید شد و ادامه داد: در دولت سیزدهم توجه ویژه‌ای به بحث تولید و اشتغال شده و برای تحقق این موضوع دولت باید توجه ویژه‌ای به تامین زیرساخت‌های موردنیاز تولید در مناطق کمتر توسعه‌یافته داشته باشد. اگر این اتفاق بیفتد سرمایه‌گذار در بسیاری از مواقع نیاز به تسهیلات ندارد، زیرا اگر هزینه‌های تامین زیرساخت‌ها پایین باشد، هزینه‌های تولید هم روند کاهشی می‌یابد و قدرت رقابت با استان‌ها و مناطق توسعه‌یافته به‌وجود می‌آید.

معادن، تنها فاکتور توسعه خراسان جنوبی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی با اشاره به دلایل رغبت سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این استان گفت: سرمایه‌گذار می‌تواند همین سرمایه‌گذاری را در استان‌هایی چون تهران، اصفهان و قزوین با ارزش‌افزوده‌ای بسیار بالاتر و امکان نزدیکی به بازار بزرگ انجام دهد و مطمئن باشد خدمات لازم را در کنار خود دارد. با این تعبیر چه مشوقی وجود دارد که سرمایه‌گذار به خراسان جنوبی بیاید؟! افرادی که امروز برای سرمایه‌گذاری در این استان مراجعه می‌کنند تنها مشوق آنها فقط منابع معدنی است. این مقام مسئول ادامه داد: این استان دارای منابع معدنی بسیار غنی است؛ با این همه مهم‌ترین چالش سرمایه‌گذارانی که برای تکمیل زنجیره تولید مراجعه می‌کنند، کمبود زیرساخت‌هاست، این در حالی است که این استان قادر است در زمینه مس، آهن، منیزیم، خاک‌های نسوز، انواع خاک‌های صنعتی و... تمام نیازهای صنعت را تامین کند؛ از این رو باید برای مناطقی نظیر این منطقه بسته‌های حمایتی ویژه در نظر گرفت.

تسهیلات ویژه حمایتی

پارسا در ادامه با اشاره به اینکه یارانه و تسهیلات در مناطق توسعه‌یافته و کمتر توسعه‌یافته به یک اندازه است، اذعان کرد: نرخ سود تسهیلاتی که تولیدکنندگان از بانک‌ها می‌گیرید، در خراسان جنوبی ۱۸ درصد و در تهران هم ۱۸ درصد است. دولت باید منابعی را اختصاص بدهد تا تسهیلاتی با کارمزد پایین‌تر در استان‌های کمتر توسعه‌یافته پرداخت شود. وی افزود: دولت می‌تواند بخشی از حق بیمه کارفرمایان را خود متقبل شود و درباره معافیت‌های مالیاتی و مالیات بر درآمد و مالیات ارزش‌افزوده و مهم‌تر از همه تامین زیرساخت‌های موردنیاز تولید توجهی ویژه مبذول کند. اگر این اتفاقات در خراسان جنوبی بیفتد هیچ مشکل و نگرانی در زمینه مدل صنعتی و صنعتی شدن استان نخواهیم داشت. وی در پاسخ به این سوال که در سال ۱۴۰۱ چه برنامه توسعه‌ای در راستای حمایت از تولید مد نظر است، پاسخ داد: در زمینه گازرسانی و آبرسانی به ۴ شهرک صنعتی در سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی کرده‌ایم. همچنین آماده‌سازی دو شهرک صنعتی برای استقرار سرمایه‌گذاران در حوزه‌های صنایع، تجهیز دو شهرک به ایستگاه آتش‌نشانی، تامین ۲۲ مگاوات برق برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، بهره‌برداری از ۳۰ طرح صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان از دیگر برنامه‌های این شرکت در استان است.

بازار افغانستان؛ فاکتور توسعه صنعتی

این مقام مسئول درباره صادرات از این استان گفت: این استان در حوزه صادرات کاشی و سیمان فعال است و سایر محصولات نیز از سایر استان‌ها به این استان ارسال و به کشور افغانستان صادر می‌شود. ما افزون بر ۴۳۰ کیلومتر مرز مشترک با افغانستان داریم و استفاده از بازار افغانستان از جمله برنامه‌های ما برای توسعه صنعتی است.

سخن پایانی

خراسان جنوبی به‌عنوان نخستین استان اجرای طرح تحول در بخش زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی کشور انتخاب شد که بار دیگر ظرفیت معدنی این استان را نمایان کرد تا با تولید و تکمیل اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافی معدن، نویدبخش افزایش سرمایه‌گذاری در بخش صنایع معدنی باشد.

استان کویری و مرزی خراسان جنوبی با دارا بودن ۶۹۸ معدن مختلف با ذخیره قطعی حدود ۷ میلیارد تن و اشتغال بیش از ۱۳ هزار نفر یکی از ۵ استان معدنی کشور محسوب می‌شود. این استان با توجه به ساختار زمین‌شناسی آن از ذخایر غنی معدنی با تنوع حدود ۵۰ نوع ماده معدنی برخوردار است که زغال‌سنگ، منیزیت، خاک‌های صنعتی، سنگ‌های تزئینی، بنتونیت، کرومیت، سنگ‌آهن، دولومیت، آندالوزیت، مرمریت، بازالت، طلا، مس، سیلیس، فلورین، پتاس، سرب و روی از مهم‌ترین این مواد به‌شمار می‌روند، اما همه این ذخایر ارزشمند که با آنها به‌تنهایی می‌توان یک یا چند استان را اداره کرد و بخش زیادی از آن هنوز پنهان است، باید اکتشاف، استخراج و سپس در قالب صنایع معدنی، فرآوری شود تا ارزش افزوده و توسعه اقتصادی را در استان و کشور به‌همراه داشته باشد.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۹۱۶۰۵	انجام فعالیت تعمیراتی اعم از روزانه، فصلی و نوسازی ساختمان‌های صنعتی و اداری کارخانه	۱۴۰۱/۰۱/۲۳	۱۴۰۱/۰۱/۲۴
۲	مناقصه	۹۱۶۱۲	عملیات طراحی، ساخت و نصب نوار نقاله و مکانیزم دانه‌بندی گوگرد به همراه سیستم خنک کاری و سیستم جمع آوری و انبارش گوگرد بازیابی ۲ به صورت EPC	۱۴۰۱/۰۱/۲۶	۱۴۰۱/۰۱/۲۷

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ک م خ/۴۰۰/۰۰۷ بلاست و رنگ آمیزی سطوح بیرونی خطوط لوله و دستگاه‌های بهره برداری کارخانه درود ۲ منطقه خارک

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی بلاست و رنگ آمیزی سطوح بیرونی خطوط لوله و دستگاه‌های بهره‌برداری کارخانه درود ۲ برای مدت ۸ ماه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا تهیه لیست پیشنهاددهندگان دارای صلاحیت، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۴۳۹۵۰۰۰۰۱۶ انجام خواهدشد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

الف: مدارک لازم جهت شرکت در ارزیابی کیفی:

۱- اساسنامه شرکت.

۲- آگهی های ثبت، تأسیس وتغییرات روزنامه رسمی.

۳- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران

۴- دارا بودن رتبه صادره از سازمان برنامه و بودجه در رشته تأسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز

ب: سایر شرایط:

۱- توانایی ارائه ضمانتنامه "شرکت در فرآیند ارجاع کار" به مبلغ ۱/۸۴۶/۵۵۰/۰۰۰ (یک میلیارد و هشتصد و چهل و شش میلیون و پانصد و پنجاه هزار ریال) و انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.

۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «انجام تعهدات» به میزان ۱۰% مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰% از هر یک از پرداختهای قراردادی جهت تضمین «حسن انجام کار».

۳- داشتن امکانات، توانایی و تخصص در موضوع مناقصه و کسب حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: جزیره خارک. شرکت نفت فلات قاره-منطقه عملیاتی خارک-امور قراردادها

تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۶۵۸۰ و ۰۲۱۲۳۹۴۶۵۵۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۲۹۱۶۰۱

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۱۴۰۰۰۵۹۱۵-۹۱۶۲۲	خرید یک عدد محور به همراه چکش واحد ۲ ککسازی	۱۴۰۱/۰۱/۲۰	۱۴۰۱/۰۱/۲۱
۲	مناقصه	۷۷۸۳۰-۲	خرید و عملیات اجرائی حفاظت شیمیایی ساختمان شستشو و انبار معرفها در پالایش بنزول و مخزن شماره ۳ محلول مادر و انبار موادشیمیایی واحد یک بازیابی مواد	۱۴۰۱/۰۱/۱۶	۱۴۰۱/۰۱/۱۷
۳	مناقصه	۸۷۶۳۵	۵ ردیف غلاف سرامیکی	۱۴۰۱/۰۱/۱۶	۱۴۰۱/۰۱/۱۷
۴	مناقصه	۹۰۶۲۸	انجام کلیه فعالیت‌های مربوط به عملیات سرویس‌های دوره‌ای نگهداری و تعمیرات، تکمیل، بهینه‌سازی، اصلاح سیستم‌های تصویری و سنسورهای حفاظتی ذوب‌آهن اصفهان و خرید تجهیزات مربوطه	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۱/۰۱/۱۵

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۳

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

شناسه آگهی ۱۲۹۱۹۸۷ نوبت اول

کد سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۰۰۰۱۰۴۵۰۰۰۰۹۷ کد پایگاه ملی مناقصات: ۵۳،۱۱۱،۸۸۷

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی فشرده شماره ۴۹ - ۱۴۰۰

شرکت گاز استان سمنان درنظر دارد پروژه "گازرسانی به صنایع پراکنده دامغان" را با مشخصات ذیل به مناقصه بگذارد.

عنوان	شرح
نام و نشانی مناقصه‌گزار	شرکت گاز استان سمنان به نشانی: سمنان- بلوار شهید اخلاقی- نبش خیابان دهه فجر
نوع، کمیت و کیفیت کالا یا خدمات	۱) انجام عملیات لوله‌گذاری پلی اتیلن به قطر ۶۳ و ۹۰ و ۱۲۵ و ۱۶۰ میلیمتر با فشار ۶۰psi به طول تقریبی ۲۳۷۰۲ متر ۲) نصب ۱۰ انشعاب خانگی- تجاری و ۲۰ انشعاب تجاری ۲ پوندی ۳) در مصالح مصرفی پروژه می‌بایست قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۲،۷۵۷،۳۲۵،۰۰۰ ریال - شامل تضامین معتبر مندرج در مناقصه
زمان و نحوه دریافت اسناد مناقصه	از ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir.
زمان تحویل اسنادمناقصه	حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹
جلسه بازگشایی پاکات	پس از انجام ارزیابی کیفی (ب۱)، جلسه گشایش پاکات (الف، ب۲، ج) متعاقبا اعلام خواهد شد
تلفکس امور قراردادها	۰۲۳-۳۳۴۵۳۸۴۴
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه فرمائید.	

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

خبر

صدور مجوز ایجاد شرکت تامین سرمایه کیمیا

معاون مالی و اقتصادی شرکت ملی صنایع مس ایران از موافقت شورای عالی بورس برای ایجاد شرکت «تامین سرمایه کیمیا» خبر داد. به گزارش مس‌پرس، کیارش مهرانی با اشاره به اینکه شرکت ملی صنایع مس ایران برای تنوع بخشی به نهادهای مالی و توسعه ابزارهای مالی و همچنین کمک به رشد بازار سرمایه، از سال ۱۳۹۹ اقدام به ایجاد چند نهاد مالی و موثر کرده است، اظهار کرد: به یاری پروردگار و موافقت شورای عالی بورس گروه مالی کیمیا مس ایرانیان که ۱۰۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت مس است، توانست مجوز ایجاد شرکتی به نام «تامین سرمایه کیمیا» را اخذ کند.

وی بخشی از وظایف این شرکت را عرضه و پذیره‌نویسی اوراق بهادار، اوراق تامین مالی، مهندسی مالی و توسعه ابزارهای نوین مالی بیان کرد و افزود: خدمات مشاوره‌ای و ارزش‌گذاری شرکت‌ها، ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های توسعه‌ای و صندوق‌های مبتنی بر ابزارهای مشتقه و ابزارهای نوین مالی از دیگر وظایفی است که برای این شرکت تعریف شده است. مهرانی خاطرنشان کرد: شرکت ملی مس با استفاده از تجربیاتی که طی دهه‌های گذشته خود در حوزه مالی و اقتصادی داشته است امروز به این باور رسیده که برای تامین نیازهای صنایع مختلف از جمله صنایع معدنی تامین سرمایه کرده و در کنار آن برای عموم جامعه خدمات مالی ارائه کند. معاون مالی و اقتصادی شرکت ملی مس ضمن تاکید بر اهمیت ویژه بخش صنعت و معدن در دولت سیزدهم تصریح کرد: شرکت مس در ساختار درونی خود و هم در محیط کلی و کلان اقتصاد نقش اساسی ایفا می‌کند. وی با اشاره به اطمینان اعضای شورای عالی بورس، تصریح کرد: «شرکت تامین سرمایه» با مالکیت ۶۰ درصدی شامل ۵۱ درصدی گروه مالی کیمیا مس ایرانیان و ۹ درصدی شرکت ملی مس از طریق پذیره‌نویسی عمومی و مشارکت با سهامداران خرد در بازار سرمایه، ایجاد می‌شود. وی در پایان ابراز امیدواری کرد در یک دوره ۱۰ ساله بالاترین حجم تامین مالی برای صنایع و معادن کشور از طریق شرکت تامین سرمایه، فراهم شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد

«فولاد» پیشران اقتصاد و صنعت

گروه معدن
editor@smtnews.ir



محمدیاسر طیب‌نیا

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور بخش قابل‌توجهی از نیاز کشور به این محصول فولادی را تامین می‌کند. اگر فولاد مبارکه به‌عنوان پیشران صنعت کشور وجود نداشت، امکان تداوم تولید در بسیاری از صنایع مانند خودرو، بسته‌بندی، گاز و نفت و... همچنین اجرای بسیاری از پروژه‌های توسعه‌ای همچون پروژه خط انتقال نفت از گوره به جاسک فراهم نمی‌شد؛ بنابراین باید اذعان کرد نقش فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور در توسعه اقتصادی کشور چشمگیر است.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب سال‌هاست با انتخاب شعار سال، گلوگاه‌های توسعه کشور را مشخص و مسیر مقابله با این چالش‌ها را تعیین می‌کنند. هدف این نام‌گذاری در ابتدای هر سال، بسیج شدن توان مردم برای رسیدن کشور به قله‌های سربلندی و افتخار است.

صنعت فولاد؛ دستاورد بزرگ انقلاب اسلامی

طیب‌نیا تصریح کرد: در سال‌های پس از انقلاب، دشمن برای ضربه زدن به نظام اسلامی تلاش کرد و فتنه‌های زیادی مانند جنگ تحمیلی را به راه انداخت اما با کمک الهی به نتیجه نرسید. یکی از دستاوردهای انقلاب شکوهمند اسلامی رشد صنعت فولاد در کشور بوده است. در طول ۴۰ سال گذشته صنعت فولاد کشور توسعه یافته و اکنون به مرحله شکوفایی رسیده است. درواقع این صنعت را باید نقطه قوت انقلاب ایران دانست.

به گزارش ایراسین، طیب‌نیا خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه به‌عنوان مولود مبارک انقلاب اسلامی در ایام دفاع مقدس و در زمانی که کشور آماج حملات رژیم بعث بود ساخته شد و مراحل شکل‌گیری خود را گذراند. این صنعت در ادامه توسعه یافت و امروز به‌عنوان یکی از صنایع مهم کشور به شما می‌رود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: یک‌سوم فولاد کشور در فولاد مبارکه تولید می‌شود. این شرکت محصولات فولادی موردنیاز برای ۴ هزار واحد صنعتی از کارگاه‌های کوچک تا صنایع بزرگ را تامین می‌کند؛ این شرکت برای ۳۵۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی می‌کند.

فولاد مبارکه، نماد صنعت

وی یادآور شد: در جای‌جای کشور در توسعه زیرساخت‌ها، اشتغالزایی، انجام مسئولیت‌های اجتماعی و عرصه‌های دیگر، فولاد مبارکه وارد شده است. با توجه به روند صحیح احداث شرکت فولاد مبارکه، این مجموع در حال حاضر به یکی از شرکت‌های پرافتخار و سرآمد بهره‌وری در کشور بدل شده است. در همین حال از آن با عنوان نماد صنعت فولاد کشور نیز یاد می‌شود. طیب‌نیا یادآور شد: امروزه هجمه عظیم و هدفمندی در جهت صنعت‌ستیزی در کشور به راه افتاده است در حالی که اگر فولاد مبارکه به‌عنوان پیشران صنعت کشور وجود نداشت، فعالیت در سایر صنایع پایین‌دستی همچون خودروسازی، بسته‌بندی، گاز و نفت و... و پروژه خط انتقال نفت از گوره به جاسک عملیاتی نمی‌شد. اما اکنون حضور موفقی را در عرصه‌های مختلف صنعتی از خود به نمایش گذاشته‌ایم.

وی ادامه داد: دشمن در تلاش است صنعت را مایه آلودگی و کمبود آب جلوه دهد اما این موضوع اصلا صحیح نیست. به‌طور مثال، مصرف آب فولاد مبارکه امسال به کمتر از ۱۵ میلیون مترکعب رسیده است. این مهم با بازچرخانی آب و تصفیه پساب ۹ شهر اطراف کارخانه محقق شده است. در همین حال انتظار می‌رود طی چند سال آینده مصرف آب این شرکت در فرآیند تولید محصولات به صفر کاهش یابد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: به دنبال این هستیم تا با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه مشکل آب در استان حل شود. این در حالی است که سهم ما از مصرف آب زاینده‌رود کمتر از ۱.۵ درصد از کل میزان آب این رودخانه است. در همین حال باید خاطرنشان کرد فولاد مبارکه منافع متعددی را برای استان همچون اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم قابل توجهی به دنبال دارد. در همین حال با سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه زیرساخت‌ها، توسعه اقتصادی کشور را دنبال کرده است.

دوستدار محیط زیست

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ادامه تصریح کرد: ایران در طول سال‌های گذشته به سمت توسعه صنعتی پیش رفته اما الزامات آن محقق نشده است. با این وجود، شرکت فولاد مبارکه توانسته الزامات توسعه صنعتی را به‌خوبی پشت سر بگذارد. به‌عنوان مثال، سرمایه قابل توجهی را برای مسائل محیط زیستی و رفع آلودگی هوا، صرف کرده است.

طیب‌نیا عنوان کرد: اگر لوازم توسعه صنعت فولاد مهیا شود و در همین حال به الزامات محیط زیستی این صنعت توجه شود، منافع متعددی برای اقتصاد کشور حاصل می‌شود. برای مثال، در حال حاضر بزرگ‌ترین کارخانه فولادسازی ژاپن بدون مشکل آلایندگی در توکیو بنا شده است. وی خاطرنشان کرد: بیشترین میزان مصرف آب و گاز طبق تحقیقات انجام شده مربوط به مصرف خانگی است. کمااینکه عدم استفاده درست گاز در زمستان زمینه قطع گاز صنایع را فراهم کرده و هزاران میلیارد تومان به صنعت کشور ضرر وارد کرده است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پایان گفت: اگر بتوانیم در جهاد تبیین با اصلاح فرهنگ به حل مشکلات مورد بحث کمک کنیم شاهد پیشرفت در همه عرصه‌های صنعتی و اقتصادی کشور خواهیم بود.



عکس: ایسنا

یک‌سوم فولاد کشور در فولاد مبارکه تولید می‌شود، این شرکت محصولات فولادی موردنیاز برای ۴ هزار واحد صنعتی از کارگاه‌های کوچک تا صنایع بزرگ را تامین می‌کند

سخن پایانی

فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور نقشی ویژه در روند توسعه صنعتی و اقتصادی کشور در اختیار دارد. این شرکت در همین حال تلاش کرده با رعایت الزامات محیط‌زیستی در مسیر توسعه صنعتی گام بردارد؛ یعنی از یک‌سو در کاهش مصرف آب پیشگام بوده، از سوی دیگر نیز آلایندگی خود را به حداقل ممکن رسانده است.

تمدید مناقصه سرمته اسفریکال

موضوع: خرید ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال

بدینوسیله به‌اطلاع می‌رساند **شرکت معدنی و صنعتی چادرملو** در نظر دارد مدت زمان مناقصه ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال از برند BAKER HUGHES را تمدید نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند دعوت می‌گردد؛ جهت دریافت اسناد مناقصه با همراه داشتن درخواست کتبی ممهور به مهر شرکت، مدارک هویتی شرکت مناقصه‌گر و فیش واریزی به مبلغ دو میلیون ریال به حساب جاری **۱۸۵۴۸۰۰۰۰۰۱۳۳** نزد بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار (کد ۱۸۵۴) به نام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تا تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۸** به آدرس *تهران- بلوار نلسون ماندلا- خیابان عاطفی شرقی- کوچه رفیع- بن‌بست شبنم- پلاک ۲۸ (طبقه چهارم)* مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است شرکت‌هایی که نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نموده‌اند تا تاریخ **۱۴۰۱/۰۱/۱۵** فرصت دارند پاکات مربوطه را تحویل نمایند.

میزان و نوع سپرده قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ضمانتنامه بانکی به میزان بیست‌وپنج میلیارد ریال می‌باشد. همچنین لازم به ذکر است پس از ابلاغ سفارش، ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰٪ مبلغ کل به‌عنوان ضمانت حسن انجام کار دریافت می‌گردد.

تلفن تماس: ۲-۷۹۴۶۳۱۵۱-۰۲۱

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

تمدید مناقصه سرمته اسفریکال

موضوع: خرید ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال

بدینوسیله به‌اطلاع می‌رساند **شرکت معدنی و صنعتی چادرملو** در نظر دارد مدت زمان مناقصه ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال از برند BAKER HUGHES را تمدید نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند دعوت می‌گردد؛ جهت دریافت اسناد مناقصه با همراه داشتن درخواست کتبی ممهور به مهر شرکت، مدارک هویتی شرکت مناقصه‌گر و فیش واریزی به مبلغ دو میلیون ریال به حساب جاری **۱۸۵۴۸۰۰۰۰۰۱۳۳** نزد بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار (کد ۱۸۵۴) به نام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تا تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۸** به آدرس *تهران- بلوار نلسون ماندلا- خیابان عاطفی شرقی- کوچه رفیع- بن‌بست شبنم- پلاک ۲۸ (طبقه چهارم)* مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است شرکت‌هایی که نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نموده‌اند تا تاریخ **۱۴۰۱/۰۱/۱۵** فرصت دارند پاکات مربوطه را تحویل نمایند.

میزان و نوع سپرده قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ضمانتنامه بانکی به میزان بیست‌وپنج میلیارد ریال می‌باشد. همچنین لازم به ذکر است پس از ابلاغ سفارش، ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰٪ مبلغ کل به‌عنوان ضمانت حسن انجام کار دریافت می‌گردد.

تلفن تماس: ۲-۷۹۴۶۳۱۵۱-۰۲۱

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

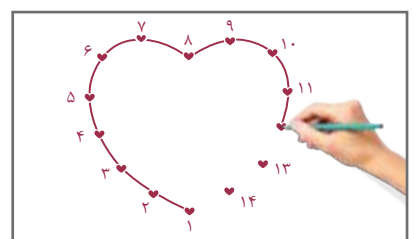
دعوت به همکاری

تعدادی *سرمایه انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی* را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

شرایط عمومی:

- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
- داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
- داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
- داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت ارسال و سؤالات احتمالی خود را از طریق تلفن **pr.smtnews@gmail.com** **۸۸۱۰۵۳۰۶** پیگیری نمایند.



شما این فاصله را با عشق پُر کنید!

بعضی فاصله‌ها راحت پُر می‌شوند: فاصله دو طبقه یا چند پله پُر می‌کند. دو طرف یک رود را یک پُل و دو شهر را ریل قطار... ولی بعضی فاصله‌ها راحت پُر نمی‌شوند. پُر کردنشان کار یک نفر نیست. کار صدها و هزاران انسان است. آن هم انسان‌هایی که زندگی را نه فقط برای خودشان که برای دیگران هم بهتر می‌خواهند.

یک دست محک در دست کودکان است و دست دیگرش در دستان شما که با شنیدن خنده یک کودک قلبتان تندتر می‌زند، تا با هم فاصله را پُر کنیم.

فاصله بین بیماری تا سلامتی...

اعضای خانواده محک، این فاصله را شما با عشق پُر کنید!

روش‌های حمایت از کودکان محک

شماره کارت بانک ملی ۶۰۳۷۰۲۰۱۰۲۵۱۰۵۹۰ - ۰۲۱-۲۲۳۵۴۰۰۰ کاربر نیکوکاری فیلیکیشن اپ

از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

نوبت اول

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش ت/۱۳۹-۱۴۰۰

پروژه حمل و نصب تجهیزات ساختمان آتش نشانی و راهبری و بهره برداری از ایستگاه آتش نشانی و شیر های هیدرانت در شهرک صنعتی پیشوا

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه حمل و نصب تجهیزات ساختمان آتش نشانی و راهبری و بهره برداری از ایستگاه آتش نشانی و شیر های هیدرانت در شهرک صنعتی پیشوا) به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۱۳۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت حرفه ای از مراجع ذیربط نظیر سازمان آتش نشانی و مرتبط با موضوع قرارداد و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه: (۱۳/۷۷۸/۱۶۷/۵۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۶۸۸/۹۰۸/۳۷۵ ریال)
- محل پروژه : بزرگراه امام رضا(ع)،پلیس راه شریف آباد،کیلومتر ۹ محور پیشوا،بعد از روستای جلیل آباد،شهرک صنعتی پیشوا
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/ ۱۲ /۲۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۰/ ۱۲ /۲۳ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۱/۱۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۱/۲۸
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱/۱/۲۸ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۸ صبح تاریخ ۱۴۰۱/۱/۳۰
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت

الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۶۱۰۳۸

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴ داخلی ۴ — دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شناسه آگهی: ۱۲۸۹۰۳۵۸ — م الف/۴۲۱۰ — شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

گسترش
تجارت
روزنامه صبح اقتصاد و تجارت
دوشنبه
۲۳ اسفند ۱۴۰۰
۱۱ شعبان ۱۴۴۲
۱۴ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۱
پیاپی ۳۳۳۹



از قوانین ناکافی تا معضل زباله‌گردی



نمایشگاه تنها یک دورهمی تجاری نیست



حمایت از طرح‌های فناورانه

شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی هوشمند شد



باتوجه به گسترش روزافزون تجارت الکترونیک و لزوم افزایش اعتماد و اقبال مصرف‌کنندگان به خرید اینترنتی و ارتقای پاسخگویی و اثربخشی چرخه ثبت و رسیدگی به شکایات احتمالی از کسب‌وکارهای اینترنتی، سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی رونمایی شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین رونمایی از سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی بر خط (CODR) گفت: سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی بیشتر به‌جای اینکه شکایات را تسهیل کند، به دنبال پیشگیری از وقوع تخلف است.

سید رضا فاطمی‌امین با بیان اینکه این سامانه یک کار مشترک بین معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و قوه قضاییه است، اظهار کرد: باتوجه به اینکه حجم تجارت الکترونیک به‌شدت در حال گسترش است، راه‌اندازی این سامانه گرچه خیلی به‌طول انجامید، اما مسئله‌ای ضروری بود.

به گزارش شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سادگی سامانه یکی از مشخصات آن است، زیرا فرد شاکی می‌تواند از همان سایتی که خرید خود را انجام می‌دهد نسبت به ثبت شکایت اقدام کند.

وی با اشاره به موضوع جمع‌سپاری به‌عنوان یکی از موارد بسیار مهم افزود: طی رویه‌ای سریع و با کمترین هزینه اعمال رأی داوران به تخلفات فروشگاه‌های اینترنتی انجام‌پذیر است. این شکایات الزام به‌وجود می‌آورد و وقتی داوران تشخیص دادند که فروشگاه اینترنتی مرتکب تخلفی شده، این موضوع پس از ۷ روز اعمال می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره رتبه‌بندی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی در سال آینده بیان کرد: در رتبه‌بندی، معیارها، اهداف و شاخص‌هایی برای فروشگاه‌های اینترنتی و زنجیره‌ای تعیین و براساس رتبه‌ای که آن فروشگاه کسب می‌کند ارزیابی می‌شود و بازار آن شکل می‌گیرد.

فاطمی‌امین بیان کرد: این سامانه با ایجاد بازدارندگی باعث می‌شود کسب‌وکار با شیوه‌ای بهتر با مصرف‌کننده تعامل برقرار کند. همچنین این سامانه بیشتر به‌جای اینکه شکایات را تسهیل کند، به‌دنبال پیشگیری از وقوع تخلف است.

▣ ثبت ماهانه ۲۵۰۰ شکایت

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ثبت ماهانه ۲۵۰۰ شکایت از کسب‌وکارهای اینترنتی خبر و وعده داد با راه‌اندازی سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی، تخلفات کاهش یابد.

سیدرضا فاطمی‌امین در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی برخط (CODR)، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز سامانه‌ای رونمایی شد که شکایت از کسب‌وکارهای اینترنتی به‌صورت برخط با روش جمع‌سپاری داوری شود که باتوجه به افزایش شدید حجم فروش و معاملات الکترونیک، ضروری بود.

وی از ثبت ماهانه حدود ۲۵۰۰ شکایت از کسب‌وکارهای اینترنتی خبر داد و گفت: امیدوارم نتیجه اجرای این سامانه فقط این نباشد که به ۲۵۰۰ شکایت بهتر و سریع‌تر رسیدگی شود. چون این امر محقق می‌شود، اما چون الزامات قوی پشت سامانه وجود دارد، بیشتر نقش بازدارنده خواهد داشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تسهیل روند شکایت و رسیدگی سه‌هفته‌ای در سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی، گفت: اهمیت ویژه تکمیل پرونده کسب‌وکارها است؛ بنابراین تخلفات کاهش خواهد یافت.

▣ اعتمادسازی برای شهروندان

اصغر جهانگیر، معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه نیز در حاشیه این مراسم در پاسخ به اینکه چه زمانی دولت الکترونیک محقق می‌شود، گفت: زمانی دولت به‌معنای واقعی الکترونیک می‌شود که زیرساخت‌ها فراهم شود. البته این سامانه‌ها هم می‌تواند علاوه بر پیشگیری از دعاوی واهی، از جرم پیشگیری کند.

وی با بیان اینکه با اجرای سامانه یادشده کسب‌وکارها تحت تاثیر شکایت‌های واهی قرار نمی‌گیرند و مردم هم از خرید خود مطمئن می‌شوند، تصریح کرد: تعرفه شکایت هم زیاد نیست و محکوم آن را پرداخت می‌کند؛ پس از شکایت واهی جلوگیری می‌کند.

▣ افزایش اعتماد به کسب‌وکارهای اینترنتی

وزیر دادگستری گفت: سامانه رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی اعتماد به این نوع کسب‌وکارها را افزایش می‌دهد.

به گزارش ایرنا، امین‌حسین رحیمی در مراسم رونمایی از سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی برخط، افزود: یکی از مشکلاتی که مردم در خریدهای اینترنتی با آن مواجهند، اختلافی است که ممکن است میان خریدار و فروشنده به‌وجود آید.

وی ادامه داد: ممکن است کالای خریداری شده با کالای ارسالی برای خریدار مطابقت نداشته باشد یا مشتری مدعی تقلب و گرانفروشی باشد.

رحیمی اضافه کرد: رویه معمول، شکایت در تعزیرات و مراجع قضایی است اما این روش‌ها هزینه و زمان زیادی دارد و با راه‌اندازی سامانه رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی، از زمان و هزینه طرح شکایات کاسته می‌شود و از سوی دیگر اعتمادسازی به کسب‌وکارهای اینترنتی افزایش می‌یابد. وزیر دادگستری گفت: شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی از طریق داوری حل‌وفصل می‌شود و معمولا با رضایتمندی بیشتری همراه است. همچنین همه فرآیندهای این شکایت‌ها از طریق فضای مجازی طی می‌شود. وی درباره ضمانت اجرای آرای صادره افزود: خریدار (شاکی) می‌تواند از طریق مراجع قضایی اجرای رأی را پیگیری کند. ضمانت اجرای بالاتر این است که مجوز فروش مجازی کسب‌وکار طرف شکایت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت باطل شود.

▣ جزئیات نحوه شکایات

در ادامه این مراسم علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک اظهار کرد: سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی برای رسیدگی به شکایات در این حوزه و همچنین افزایش اعتماد مصرف‌کننده به فضای تجارت الکترونیک ایجاد شده است.

وی افزود: این پروژه به دغدغه‌های پس از خرید، خریداران می‌پردازد. رسیدگی به شکایات در دستگاه‌های مربوطه از جمله تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت و سایر دستگاه‌ها به‌دلیل ظرفیت محدود دستگاه‌ها و تعدد شکایات به کندی انجام می‌شود، اما با رونمایی از این سامانه انتظار می‌رود مدت زمان رسیدگی به شکایات کاهش یابد و ورود شکایات به دستگاه‌های قضایی کاهش یابد.

رهبری درباره تعرفه داوری‌ها گفت: تعرفه داوری بین ۲ تا ۲۰ درصد مبلغ خرید است که در ابتدا این مبلغ از فرد شاکی دریافت می‌شود، اما پس از اینکه تشخیص داده شد کسب‌وکار مقصر بوده این مبلغ از دارنده کسب‌وکار دریافت می‌شود. اتلاف هزینه و زمان‌بر شدن فرآیند شکایت و اجحاف به مصرف‌کنندگان از مشکلات موجود بود که انتظار می‌رود با رونمایی از سامانه به حداقل برسد.

سخن پایانی

براساس فرآیند شکایت هوشمند از کسب‌وکارهای اینترنتی، شکایت طبق مراحل طراحی شده در سامانه اینماد پیگیری و در صورت عدم پاسخگویی مناسب کسب‌وکار، به واحد رسیدگی به شکایات ارجاع و پس از بررسی در صورت نیاز، پرونده کسب‌وکار متخلف برای رسیدگی به مراجع قضایی ارجاع خواهد شد. به‌منظور رفاه حال بیشتر خریداران تاکید می‌شود سطوح مختلف اطمینان خرید از فروشگاه‌های اینترنتی، به‌صورت رتبه اعتماد در قالب ستاره‌های اینماد نمایش داده می‌شود؛ بنابراین به مردم توصیه می‌شود خرید خود را از کسب‌وکارهای اینترنتی دارای رتبه اعتماد الکترونیکی (بیش از یک ستاره) انجام دهند تا با خیالی آسوده، از ایفای کامل تعهدات ازسوی فروشنده اطمینان داشته باشند.

چالش‌های بین معدن و منابع طبیعی

بخش معدن به سبب ماهیتش خود را درون مجموعه بزرگ منابع طبیعی و محیط زیست جانمایی می‌کند. لازمه بقای بخش معدن تعامل جدی با هریک از بخش‌های مزبور و نیز در گرو تأمین بیشتر منافع ملی است که به باور متولیان منابع طبیعی و محیط زیست، این بخش هیچگاه نتوانسته است همگام با حفظ منافع مردم، در پی حداکثرسازی تعامل با محیط زیست و منابع طبیعی، گامی شایسته بردارد. با این توصیف، این سه بخش مرتبط نه بعنوان چند مجموعه درهم‌تنیده، بلکه بعنوان بخش‌های مزاحم با یکدیگر رفتار می‌کنند. سهم عمده‌ای از این ناهماهنگی که ممکن است منشأ مشکلات بعدی باشد استناد سازمان‌های فوق به قوانین درون‌سازمانی است که اغلب با یکدیگر همسو نیستند. به عنوان مثال مشکل عمده منابع طبیعی و معادن در ارتباط با استعلام‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از سازمان‌های مربوط است . که امروز به یکی از گلوگاه‌های معدنکاری در کشور تبدیل شده است .

درهم‌تنیدگی منابع طبیعی و معادن، لزوم توجه همزمان به منابع طبیعی و منافع بخش معدن را بیش از پیش تقویت می‌کند. از آنجایی که ماهیت فعالیت معدنکاری به‌گونه‌ای است که منابع طبیعی را تحت تأثیر جدی قرار می‌دهد، فعالیت معدنی باید با مجوز سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری آغاز شود . پس از آن با شروع فعالیت و پس از صدور مجوز، نظارت بر فعالیت و رعایت استانداردها و قوانین به‌واسطه وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت خواهد گرفت.

▣ بررسی یک مناقشه قانونی بین معدن و منابع طبیعی

قانونگذار در ماده (۱۶) قانون اصلاح قانون معادن، صدور پروانه اکتشاف در موارد مصرح در ذیل آن (شامل بندهای «ت» و «چ») را منوط به اجازه سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کرده و در بقیه موارد لزوم اخذ مجوز را بیان نکرده است، ولی همین قانونگذار در تبصره «۴» ماده (۳) قانون حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع کشور مصوب ۱۳۴۶ و آیین‌نامه اجرایی آن، لزوم اخذ استعلام وزارت در کلیه منابع ملی و اراضی دولتی در هر مرحله معدنکاری اعم از اکتشاف و بهره برداری را لازم دانسته است که تعارض موجود محل مناقشه نیز می‌باشد. مطابق ماده (۱۶) قانون اصلاح قانون معادن، مرجع صدور پروانه اکتشاف ـ که وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین گردیده ـ موظف است فقط در موارد احصا شده، نسبت به استعلام از دستگاه‌های اجرایی در مهلت مقرر در این قانون، آن هم فقط برای یکبار در مرحله اکتشاف اقدام کند، ولی مطابق تبصره «۴» ماده (۳) قانون حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع مصوب ۱۳۴۶ و اصلاحات بعدی و با عنایت به ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی تبصره مذکور، صدور پروانه اکتشاف و بهره‌برداری از معادن طبقه اول و دوم واقع در منابع ملی شده و اراضی مربوطه، منوط به موافقت وزارت منابع طبیعی (سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری) است.

بنابراین در دو قانون مزبور شاهد تعارض جدی در دو بخش هستیم:

۱- عدم هماهنگی در مراحل اخذ استعلام: وزارت ملزم به اخذ استعلام فقط در مرحله اکتشاف است ولی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری قائل به اخذ استعلام در مرحله اکتشاف و بهره‌برداری است.

۲- وزارت صمت قائل به اخذ استعلام فقط در موارد مصرح در ماده (۱۶) قانون اصلاح قانون معادن است و در بقیه موارد لزومی به استعلام نمی‌بیند، ولی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با توجه به ماده قانونی خود، وزارت صمت را ملزم به اخذ استعلام در کلیه منابع ملی شده و اراضی دولتی می‌داند.

حق با کدام بخش است :

در ارتباط با موضوع مراحل مختلف استعلام، با عنایت به اینکه محدوده درخواستی برای اکتشاف همواره بسیار بزرگتر از محدوده بهره‌برداری بوده و بهره‌برداری زیرمجموعه‌ای از محدوده اکتشافی است، بنابراین استعلام در مرحله اکتشاف از لحاظ منطقی کافی است. از طرفی مرحله اکتشاف در بخش معدن، به‌عنوان مرحله سرمایه‌گذاری محسوب شده و پس از این مرحله، در مراحل بهره‌برداری بازگشت سرمایه صورت می‌پذیرد. با این منطق، اخذ استعلام مجدد برای بهره‌برداری درست بنظر نمی‌رسد (چراکه اگر سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری در مرحله اکتشاف موافقت کرده و در مرحله بهره‌برداری مخالفت کند، تکلیف سرمایه‌گذار معلوم نشده و به‌دنبال آن هیچ سرمایه‌گذاری در بخش معدن صورت نمی‌گیرد).

مشکل موجود در ارتباط با اخذ استعلام در منابع ملی شده و اراضی دولتی یا ملی نیز بسیار جدی است. با استدلال سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری مبنی‌بر احتمال از بین رفتن انواع گونه‌های گیاهی، جنگل‌ها، مراتع و... در منابع ملی شده، هرگونه فعالیت، باید با اجازه سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری باشد که مبنای قانونی هم دارد، ولی اینکه در همه زمین‌های موجود در کشور باید از سازمان مزبور اجازه گرفت، تأمل جدی می‌طلبد. در هر صورت، هریک از دو نهاد فوق (سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و وزارت صنعت، معدن و تجارت) به قانون خود استناد کرده که کاملا صحیح است، اما در برخی از موارد حقوق بخش خصوصی (سرمایه‌گذار) از بین می‌رود و در برخی دیگر حقوق مربوط به مردم که باید از منابع طبیعی کشور برخوردار باشند.

کارگروه تحقیقاتی معدنی شهید حسام خوشنویس

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جهانبخش محمدی‌مقانکی به استناد وکالتنامه شماره Q5DPZUTUDPUUL مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۹ دفتر حفاظت منافع جمهوری اسلامی ایران واشنگتن به وکالت از سیدعزیز حسینی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۵۹۰۴۱-۱۳۹۸/۰۸/۰۴ دفترخانه ۳۱۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۲۹۴۲-۱۳۹۹/۰۲/۱۳ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت، به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ – نام و نام‌خانوادگی مالک: آقای سیدعزیز حسینی نسبت به سه‌دانگ؛ ۲ – شماره پلاک: ۳۱۰۴/۸۷۵۷ واقع در بخش ۱۱ تهران؛ ۳– علت گم شدن: جابجایی ؛ ۴– خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف شرقی به مساحت ۸۵/۳۰ مترمربع ردیف اول تفکیکی شماره ۸۷۵۷ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز از ۲۲۵۷ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۱۶۵۴۸۰ صفحه ۲۱۶ دفتر ۵۶۸ بنام به شماره چاپی ۱۵۳۲۴۰ به نام سیدمحمد حسینی ثبت و صادر گردیده است سپس ششدانگ برابر سند انتقال ۱۳۷۰/۰۷/۰۹-۵۸۱۵۸ دفترخانه ۸۷ تهران به محمد معمر منتقل شده سپس برابر سند ۱۳۷۳/۰۳/۰۲-۶۳۴۰۶ دفترخانه ۸۷ تهران به سیدجواد و سیدعزیز حسینی (بالمناصفه) منتقل شده است. که نسبت به سهمی سیدجواد حسینی سند مالکیت المثنی به شماره چاپی ۴۹۸۶۱۸ سری الف سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۶۰۲۴۶۰۶ ثبت و صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن، مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده، یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، باید تا ده روز پس از انتشار آگهی، به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید. اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا درصورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود، اداره ثبت، المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۷۸)۴

م الف ۱۶۱۹۱ مهدی شعبانی– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم معصومه کیانوش‌قویم وکالتاً به استناد وکالتنامه شماره ۱۲۰۴۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹ دفترخانه ۱۱ قزوین از طرف مالک شرکت نفیس نخ با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۳۵۱۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ دفترخانه ۴۵۳ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۳۱۹۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت، به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ – نام و نام‌خانوادگی: شرکت نفیس نخ مالک ششدانگ: ۲ – شماره پلاک: ۳۹۷۱۷ فرعی از ۱۱۸ اصلی؛ ۳– علت گم شدن: جابجایی مستندات اداری؛ ۴– خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کادastری ششدانگ یک دستگاه آپارتمان اداری به مساحت ۱۲۱/۶۷ مترمربع که ۸/۵۹ مترمربع آن پیشرفتگی است واقع در سمت جنوبی طبقه پنج به شماره ۳۹۷۱۷ فرعی از ۱۱۸ اصلی قطعه ۱۲ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۶۳۱۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ اداری قطعه ۸ تفکیکی به مساحت ۱۰/۳۲ مترمربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین دو، به انضمام پارکینگ اداری قطعه ۷ تفکیکی به مساحت ۱۰/۳۲ مترمربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین دو، به انضمام انباری اداری قطعه ۱ تفکیکی به مساحت ۲/۹۲ مترمربع واقع در سمت مرکزی زیرزمین یک به شماره چاپی ۹۴۴۰۶۸ ذیل دفتر الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۳۰۴۸۵۰۷ به نام شرکت نفیس نخ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن، مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده، یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ، باید تا ده روز پس از انتشار آگهی، به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا درصورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود، اداره ثبت، المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۷۹)۴

م الف ۱۶۱۹۲ محمدامین کریمی‌جو– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

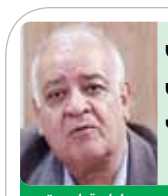
آگهی فقدان سند مالکیت

خانم هنگامه مجلسی به وکالت از آقای محمدحسین توکلی‌شیراجی به موجب وکالتنامه شماره ۲۷۱۰۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ تنظیمی دفترخانه ۱۱۶۱ تهران و با تسلیم استشهادیه گواهی شده به شماره ۴۸۳۱۹ و ۴۸۳۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ دفترخانه ۱۴۹ تهران طی درخواست وارده به شماره ۴۹۰۲۸۲۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ و با اعلام اینکه : سند مالکیت دفترچه‌ای ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول به مساحت ۶۷/۳۱ دسیمترمربع قطعه ۷ تفکیکی به پلاک ثبتی شماره ۸۸۹۷ فرعی مفروز و باقیمانده از فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران به انضمام ششدانگ یکباب انباری به مساحت ۱/۸۰ دسیمترمربع قطعه سوم تفکیکی واقع در طبقه همکف به پلاک ۳۵۸۶۴ فرعی از اصلی مرقوم (که در راستای استانداردسازی به پلاک ۶۴۱۷۳ فرعی تغییر یافته است) و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات، که ذیل شماره ثبت ۱۱۳۵۷۸ صفحه ۴۵۸ دفتر جلد ۷۸۴ املاک به نام آقای محمدحسین توکلی‌شیراجی ثبت و به شماره چاپی ۲۳۰۳۵۷ صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۱۴۵۶۸ مورخ ۱۳۷۶/۱۲/۱۱ دفترخانه ۲۰۶ تهران در رهن بانک تجارت شعبه فخر رازی تهران قرار دارد که بانک مرتهن طی وارده شماره ۴۹۰۲۹۲۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ اعلام نموده که سند مالکیت در ید شعبه نمی‌باشد و وکیل ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت به شماره چاپی فوق‌الاشاره را به علت جابجایی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی ۱۳۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است درصورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض، یا درصورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۸۲)۴

م الف ۱۶۱۹۴ مجید زاهدی‌منش– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

یادداشت

زباله‌گردی انتخاب کودکان نیست



امان قرایی‌مقدم
جامعه‌شناس و آسیب‌شناس اجتماعی

زباله‌گردی کودکان در طول سال‌های گذشته همواره به‌عنوان یک معضل جدی در حوزه‌های اجتماعی در کشور مطرح بوده و کارشناسان و آسیب‌شناسان اجتماعی درباره تبعات منفی آن هشدار داده‌اند.

با این حال، نه‌تنها تعداد کودکان کار و کودکان زباله‌گرد در اجتماع کم نشده، که حتی در سال‌های اخیر منظره‌های ناخوشایند بیشتری از این معضل را در سطح شهر می‌بینیم.

در تعریف اجتماعی این معضل باید گفت زباله‌گردی یک نوع استثمار کودک برای بهره‌کشی با دستمزد پایین است. موضوعی که در کشورهای پیشرفته قوانین بسیار جدی و سرسختانه‌ای برای پیشگیری از آن وجود دارد زیرا علاوه‌بر زیان‌های ذاتی این نوع مشاغل که باعث می‌شود سلامت کودکان به خطر بیفتد، این کودکان را در مواجهه با انواعی از کارهای غیرقانونی و پدیده‌هایی مثل اعتیاد قرار می‌دهد و به این ترتیب نسل‌های آینده را به مسیرهای انحرافی هدایت می‌کند.

براساس قانون، استفاده پیمانکاران از کودکان زیر سن قانونی برای مشاغلی مانند جمع‌آوری و تفکیک زباله غیرقانونی است اما نظارت‌های ناکافی و حتی ناموجود باعث شده برخی از این پیمانکاران با تخطی از قانون این کودکان را برای چنین فعالیت‌هایی به کار بگمارند و این شبکه زیرزمینی را به صورت مافیایی اداره کنند.

صحبت درباره اینکه چرا کودکان تن به انجام چنین کارهایی می‌دهند نیز کاملا مشخص است و پاسخ‌ها در این زمینه فقط به گزینه فقر می‌رسد.

کودکان کار این فعالیت را که در آن تناسبی هم میان سختی کار و میزان دستمزد وجود ندارد، به صورت خودخواسته انتخاب نمی‌کنند بلکه باز هم هدایت همین گروه‌های مافیایی زیرزمینی است که آنها را به سوی این کار می‌کشد و متاسفانه گزارش‌های غیررسمی متعدد هم حکایت از سوءاستفاده‌های مختلف از این کودکان دارد.

فعالیت کودکان زباله‌گرد شاید در سال‌های نه‌چندان دیر و دور به صورت شبانه و مخفی بود اما درحال‌حاضر می‌بینیم این کودکان هر روز در ساعات معین در محله‌های مشخص و از خودروهایی پیاده می‌شوند و در سطح شهر به زباله‌گردی می‌پردازند.

اگر بخواهیم به صورت ریشه‌ای با این انتخاب کودکان برخورد کنیم، می‌بینیم این موضوع به هیچ وجه انتخاب نبوده و درواقع آنها تحت تاثیر فقر و به اجبار وارد چنین مسیرهای پرخطری شده‌اند. فقر، مهم‌ترین عاملی است که کودکان را به سوی فعالیت‌هایی مانند زباله‌گردی سوق می‌دهد و به دلیل حمایت‌های اجتماعی ناکافی از این کودکان و نیز نبود برخورد جدی با چنین شبکه‌های زیرزمینی، هر روز هم بر تعداد کودکان مشغول به این فعالیت‌ها افزوده می‌شود.

متاسفانه این معضل اجتماعی در همین مرحله متوقف نمی‌شود و به احتمال زیاد بسیاری از این کودکان در معرض آسیب‌های اجتماعی بزرگ‌تر و انواع بزه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند و خود نیز با ادامه همین مسیر جامعه را در معرض خطر قرار می‌دهند.

با توجه به آنچه گفته شد، تا زمانی که موضوعاتی مانند فقر و توسعه ناعادلانه ثروت در کشور وجود دارد و کودکان نمی‌توانند از حقوق طبیعی و اجتماعی خود برخوردار شوند، شکاف‌های طبقاتی جدی و عمیق در جامعه وجود خواهد داشت. در چنین شرایطی طبیعی است بسیاری از اقشار محروم اجتماع برای تامین معیشت خود ناچار به اتخاذ چنین تصمیماتی خواهند بود.

تا زمانی که عامل اصلی در بروز پدیده‌هایی مانند کودک کار و کودکان زباله‌گرد در جامعه برطرف نشود نمی‌توان انتظار ایجاد بهبود در این اوضاع داشت و باید همچنان شاهد عوارض و آسیب‌های آن در سطح جامعه بود.

رشد ۴۱ درصدی صادرات ایران به شانگهای

سخنگوی گمرک گفت: طی ۱۱ ماه امسال، ۴۸ میلیون و ۹۰۳ هزار تن کالا به ارزش ۳۲ میلیارد و ۷۱۲ میلیون دلار بین ایران و اعضای شانگهای تبادل شد.

به گزارش مهر، سید روح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک همزمان با موافقت اعضای شانگهای با ساز کار عضویت دائم ایران در این سازمان، اظهار کرد: عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای و سرعت‌بخشی در فرآیند عضویت دائم در این سازمان، می‌تواند باعث افزایش چشمگیر تجارت ایران با اعضای شانگهای و شرکای آنها در جهان شود به‌ویژه اینکه ۳ قدرت بزرگ اقتصادی دنیا در این سازمان عضو هستند که سهم قابل توجهی از اقتصاد جهانی را در اختیار دارند.

وی افزود: طی ۱۱ ماه سال ۱۴۰۰، تجارت کشورمان با ۱۱ عضو شانگهای ۴۸ میلیون و ۹۰۳ هزار و ۱۲۳ تن، به ارزش ۳۲ میلیارد و ۷۱۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۲۷۳ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳۱ درصدی داشته است. لطیفی درباره میزان صادرات کشور به اعضای شانگهای توضیح داد: ۴۰ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۲۷۲ تن کالای ایرانی به ارزش ۱۸ میلیارد و ۲۹۵ میلیون و ۶۳۷ هزار و ۳۰۴ دلار در ۱۱ ماه سال ۱۴۰۰ به اعضای سازمان همکاری‌های شانگهای صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱ درصد افزایش داشته است.

سخنگوی گمرک درباره میزان واردات از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای توضیح داد: چین با فروش ۱۱ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار، روسیه با یک میلیارد و ۴۵۱ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۳۷۹ میلیون دلار، پاکستان با ۲۵۲ میلیون دلار و ازبکستان با ۱۱۰ میلیون دلار، ۵ مبدأ نخست فروش کالاهای مورد نیاز کشور در بین اعضای شانگهای بودند.

پسماند شهری همچنان نیازمند توجه است

از قوانین ناکافی تا معضل زباله‌گردی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

زباله و پسماند، یکی از موضوعاتی است که طی چند سال اخیر از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته و گزارش‌های متعددی نیز درباره آن در رسانه‌ها منتشر شده است. تفکیک زباله‌ها، سیستم جمع‌آوری زباله‌ها، سیستم‌های برون‌سپاری، مافیای زباله، کودکان زباله‌گرد و... هر یک موضوعاتی چالش‌برانگیز در این حوزه به شمار می‌روند. اما امروز با توجه به نزدیک شدن به تعطیلات نوروز و سال جدید، موضوع پسماندها و داستان تکراری زباله‌گردها را در این ایام از نگاه کارشناسان و دست‌اندرکاران مورد بررسی قرار دادیم.

از این رو، صمت میزان تولید زباله در پایتخت در ایام نوروز، برخورد مردم با موضوع پسماند و راهکارهای اجرایی در این زمینه را مورد نقد و بررسی قرار داده است:



عکس: آیدا فریدی

تفکیک پسماندها براساس قرارداد قانونی به پیمانکاران واگذار می‌شود و این قرارداد برمبنای دستورالعمل‌های مشخص کاری است. یکی از شرایط این قراردادها موضوع بکارگیری کودکان است که پیمانکاران از این کار منع شده‌اند

پسماند، شرایط نوروز و قوانین



حسین حیدریان، معاون پردازش و دفع سازمان مدیریت پسماند: سازمان مدیریت پسماند به دلیل ماهیت خدماتی خود و لزوم حضور همیشگی در این حوزه، خلاف بسیاری از موقعیت‌های شغلی ایام نوروز را مانند سایر ایام سال به ارائه خدمت به هموطنان می‌پردازد.

در ایام نوروز نیز نیروهای ما در سطح شهرها با ابزارهای موجود به ساماندهی وضعیت پسماندها در شهر می‌پردازند؛ البته تهران برعکس بسیاری از شهرهای مهمان‌پذیر کشور، در ایام نوروز خلوت‌تر از روزهای دیگر سال است و از این جهت حتی حجم پسماندهای شهر به نصف هم کاهش پیدا کند. میزان تولید زباله در شهر تهران در اسفند به روزانه ۶۰۰۰ تن می‌رسد اما این میزان در ایام نوروز به ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ تن کاهش می‌یابد که طبیعتا حجم کار را بسیار کم می‌کند.

▣ جمع‌آوری پسماند یک شغل رسمی است

یکی از ابزارهای مدیریت پسماند در کشور جمع‌آوری و تفکیک این پسماندها از طریق پیمانکاران طرف قرارداد با سازمان است. درخواست این همکاری به صورت رسمی و عمومی اعلام می‌شود و با توجه به شرایط شرکت‌های پیمانکاری به آنها واگذار می‌شود. در مقابل شرکت پیمانکاری نیز با استخدام نیروی کار و در اختیار قرار دادن تجهیزات مورد نیاز اقدام به تفکیک زباله‌ها از مبدأ می‌کند. این قراردادها جنبه رسمی و قانونی دارد و در صورت تخطی پیمانکار با او برخورد قانونی خواهد شد؛ بنابراین به این صورت نیست که تصور کنیم این تفکیک پسماندها توسط زباله‌گردها به شکل غیرقانونی انجام می‌شود؛ البته امکان دارد زباله‌گردها نیز با استفاده از خلأهای نظارتی به این کار بپردازند اما این کار از سوی شهرداری به صورت قانونی و رسمی انجام می‌شود.

▣ استفاده از کودکان ممنوع است

نکته دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد بحث مربوط به استفاده از کودکان برای زباله‌گردی است. همان‌طور که پیش‌تر ذکر شد پیمانکاری تفکیک پسماندها براساس قرارداد قانونی به پیمانکاران واگذار می‌شود و این قرارداد برمبنای دستورالعمل‌های مشخص کاری است.

یکی از شرایط این قراردادها نیز موضوع بکارگیری کودکان است که پیمانکاران از این کار منع شده‌اند؛ البته گزارش‌هایی مبنی‌بر مشاهده این کودکان در سطح شهر و جمع‌آوری زباله وجود دارد. اگر بکارگیری این کودکان از سوی پیمانکاران محرز شود، بدون شک با خاطیان برخورد می‌شود.

▣ کم و زیاد زباله در ساماندهی تاثیر ندارد

نکته دیگری که درباره مدیریت پسماندهای خانگی مورد توجه مردم است، نحوه ساماندهی این کار است. همان‌طور که عنوان شد، در ایام نوروز میزان پسماند تهران حتی به نصف می‌رسد اما با کاهش میزان زباله و پسماند در ایام نوروز نیز نمی‌توان توقع داشت مدیریت پسماند نیز به همان نسبت بهبود پیدا کند زیرا مشکلات ما در این حوزه بیش از آنکه مربوط به حجم زباله‌ها باشد، به دلیل تفکیک نادرست و ناکامل زباله‌ها از مبدأ است که رفع این مشکل بیش و پیش از همه نیاز به برنامه‌ریزی، آموزش و اطلاع‌رسانی دارد. جدا از مباحث مربوط به شیوه اجرایی تفکیک زباله و لزوم افزایش نیرو و تجهیزات برای این کار، ما همچنان در این زمینه با استانداردهای مطلوب جهانی فاصله زیادی داریم. درباره میزان بازیافت در کشور اطلاعات و آمار رسمی دقیقی در دسترس نیست اما برآوردها نشان می‌دهد این میزان در کلانشهرها در بازیافت زباله‌های خشک حدود ۲۰ درصد است. همچنین به نظر می‌رسد در کلانشهرها این آمار در زمینه زباله‌های تر و آلی با توجه به در نظر گرفتن محدودیت‌های تولید انرژی از پسماند حدود ۲۰ درصد است. اما آمار کلی در این زمینه نشان می‌دهد آمار دفن مستقیم در این زمینه در کل کشور حدود ۸۰ درصد است. آنچه درباره تفکیک و بازیافت زباله‌ها در کشورهای پیشرفته مورد تاکید است، آموزش و آگاه‌سازی جامعه است که باید ما نیز توجه ویژه‌ای بر این موضوع در حوزه‌های مختلفی مثل صدا و سیما، فضای مجازی و آموزش‌های چهره‌به‌چهره داشته باشیم.

▣ موضوع فقط تفکیک نیست

باید در مباحث فرهنگ‌سازی به این سمت حرکت کنیم که افراد جامعه زباله کمتری تولید کنند.

این فرهنگ‌سازی می‌تواند از کاهش استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در بازار میوه و تره‌بار تا استفاده کمتر از ظروف یکبار مصرف باشد.

جدا از این موارد باید در مباحث حقوقی نیز درباره تفکیک زباله‌ها بررسی‌های بیشتری انجام دهیم زیرا در کشورهای پیشرفته تفکیک نادرست زباله‌ها نوعی تعرض به حقوق سایر مردم و عاملی برای آلودگی محیط‌زیست تلقی می‌شود و احکام قضایی نیز درباره آن وجود دارد.

در هر حال آنچه در زمینه مدیریت پسماند در ایام نوروز در شهر تهران می‌توان گفت این است که نیروهای ما در این ایام نیز مانند اوقات دیگر سال به ارائه خدمت می‌پردازند و مشکلی از این بابت نداریم، ضمن اینکه در سال آینده طرح‌های متعددی مانند کیوسک‌های جمع‌آوری پسماندهای قابل بازیافت و همین‌طور حرکت به سوی ایجاد فروشگاه‌های پسماند صفر است و امیدواریم از این طریق بتوانیم به‌تدریج قابلیت تفکیک و بازیافت زباله را به حد استانداردهای مورد نظر برسانیم و در کاهش آلودگی محیط‌زیست بهتر ایفای نقش کنیم.

> اگر بکارگیری کودکان در جمع‌آوری زباله از سوی پیمانکاران محرز شود، بدون شک با خاطیان برخورد می‌شود

مدیریت تولید زباله به قانون‌گذاری نیاز دارد



مجید نوربخش، کارشناس حوزه پسماند و معاون پیشین امور مناطق سازمان پسماند: پسماند، تفکیک زباله و فرآیندهای مربوط به بازیافت، پس از دوران پرفشار روزهای اسفند، در فروردین به آرامش نسبی می‌رسد و با توجه به خلوت شدن شهر تهران، میزان زباله‌ها به‌شدت کاهش می‌یابد. در سطح شهر نیز وضعیت تقریبا به همین شکل است و در این ایام با کاهش قابل توجه زباله‌های شهری روبه‌رو هستیم؛ البته همان‌طور که می‌دانید مهم‌ترین مسئله در حوزه پسماندها در شهرهای بزرگی مانند تهران حجم زباله‌ها نیست و بیش از آن دغدغه تفکیک زباله‌ها است که می‌تواند در این زمینه مشکل‌ساز باشد و مردم باید اصول آن را در مبادی رعایت کنند.

هرچه به سمت افزایش کیوسک دریافت و طرح‌هایی از این دست پیش برویم، تا مردم رعایت نکنند به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید اما اگر این موضوع به‌خوبی توسط مردم رعایت شود، در حوزه جمع‌آوری و ساماندهی بسیاری از دغدغه‌ها را نخواهیم داشت. وقتی در مخزن زباله‌های شهری، زباله خشک ارزشمند وجود نداشته باشد، مباحثی مانند زباله‌دزدی و کودکان زباله‌گرد هم نخواهیم داشت.

▣ تولید زباله در صنایع کاهش یابد

اگرچه در اظهارنظرهای عامیانه، گاهی با این دیدگاه مواجه می‌شویم که سرانه تولید زباله ایرانیان زیاد است اما حقیقت این است که این میزان چندان هم بالا نیست اما آنچه باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد صنایع بسته‌بندی ما است که ایراد دارد زیرا در قوانین ما برای تولیدکنندگان، مسئولیتی در قبال تولید زباله در نظر گرفته نشده است. برای مثال، تولیدکنندگان نوشابه یا آب معدنی در کشور، در قبال ظروف پت آن، که جزو پسماندهای بازیافتی محسوب می‌شوند، هیچ مسئولیتی ندارند؛ البته این موضوع محدود به همین موارد نمی‌شود و در صنایع بسته‌بندی سبزیجات نیز با همین مشکل مواجه هستیم، در حالی که در سایر کشورها به این شکل نیست و قانون مسئولیت صنایع را در برابر تولید زباله به روشنی بیان کرده است. همچنین در این کشورها، به جای ظروف پلاستیکی که ماندگاری بالا در طبیعت دارند، از ظروف کاغذی، زیست‌تخریب‌پذیر و قابل کمپوست استفاده می‌شود اما در کشور ما چنین رویکردی وجود ندارد. این موضوع با مسئولیت‌های اجتماعی که صنایع آن را به شکل داوطلبانه انجام می‌دهند تفاوت دارد و جزو وظایف قانونی آنهاست. در هر حال اگر تولید زباله‌ها و در رأس آنها زباله‌های پلاستیکی در مبادی تولید به شکل کنترل شده صورت گیرد، مصرف‌کنندگان نیز زباله کمتری را تولید می‌کنند. اگر قانون‌های موثری در این زمینه وضع شود و تولید زباله همراه با مسئولیت‌های قانونی مواجه باشد، در سطح مصرف نیز می‌توان از خانواده‌ها انتظار داشت تفکیک بهتری انجام دهند و برای آنها نیز قوانینی را در نظر گرفت.

▣ زباله را در طبیعت رها نکنیم

البته نکته‌ای که در ایام نوروز و به‌ویژه روز ۱۳ فروردین بیشتر با آن مواجه هستیم، مربوط به رها کردن زباله‌ها در طبیعت است. در این زمینه نیز آنچه می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند، موضوع فرهنگ‌سازی است که باید توسط رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات شهری به آن پرداخت.

بنابراین ضمن لزوم افزایش خدمات در حوزه جمع‌آوری پسماند، سیاست‌گذاران این حوزه باید هم در بخش فرهنگ‌سازی و آموزش و هم در زمینه قانون‌گذاری اقدامات موثری را انجام دهند تا عملکرد مطلوب‌تری را در این حوزه شاهد باشیم.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شد، موضوع ساماندهی پسماند در تهران در شرایطی است که پایتخت در ایام نوروز بخش عمده‌ای از جمعیت فعال خود را در سطح شهرها ندارد؛ بنابراین در این بخش در روزهای اول فروردین اوضاع پسماندها در شهر تهران تغییر چندانی نمی‌کند. اما این اوضاع درباره بسیاری از شهرستان‌ها و استان‌ها مثلا در خطه شمال، بسیار متفاوت از تهران است و در ایام نوروز مشکلات دفع و ساماندهی پسماندها می‌تواند چالش‌ساز باشد.

با توجه به دیدگاه کارشناسان، در کنار توجه به سیستم‌های مکانیزه دفع زباله، کشور نیازمند قانون‌گذاری و آموزش است. حقیقت این است که درباره دفع زباله چه در حوزه صنایع و چه در حوزه زباله‌های شهری، هنوز قوانین جامع و کامل وجود ندارد و بسیاری از نابسامانی‌های موجود در این بخش به دلیل همین بلاتکلیفی‌ها است.

از سوی دیگر، به نظر می‌رسد با وجود تلاش‌ها در سال‌های اخیر، هنوز آموزش و فرهنگ‌سازی‌ها از طریق رسانه‌های تاثیرگذار به شکل مطلوب نبوده و مردم آموزش‌های لازم و کافی را در زمینه مدیریت پسماندها دریافت نکرده‌اند.

البته نباید در کنار این موضوعات، از این نکته نیز غافل شویم که جدا از بحث نوروز و روزهای ابتدایی سال، موضوع مدیریت پسماندها به‌ویژه در سطوح پایین‌تر از پیمانکاری همراه با تخلفات گاه بزرگی مانند بکارگیری کودکان برای جمع‌آوری زباله است که باید فکری اساسی برای اصلاح این رویه صورت گیرد و گرنه دود آن تا چند سال آینده به چشم خود ما خواهد رفت.

در گفت‌وگوی صمت با برگزارکنندگان نمایشگاهی:

نمایشگاه تنها یک دورهمی تجاری نیست



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین: قریب به اتفاق فعالان صنعت نمایشگاهی کشور بر این باورند که جایگاه این صنعت در کشور به‌طور شایسته و بایسته موردتوجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران قرار نگرفته است. آنها معتقدند این بی‌توجهی از عدم‌درک درست این افراد از اهمیت صنعت نمایشگاهی و تاثیر آن بر تجارت و اقتصاد کشور نشأت می‌گیرد. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان صنعت نمایشگاهی به جایگاه این صنعت در ایران پرداخته است.

مهمانی یا ابزار تجاری؟



صالح سپاسدار، فعال و برگزارکننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه باید نگاه جامع‌تری نسبت به صنعت نمایشگاهی داشته باشیم، اظهارکرد: نمایشگاه‌ها را می‌توان از یک زاویه به‌عنوان یک رویداد و دورهمی تجاری و از زاویه‌ای دیگر به‌عنوان یک ابزار تجاری‌اقتصادی موردنقد و بررسی قرار داد. در کشورهای پیشرفته، نمایشگاه به‌عنوان یک ابزار کارآمد تجاری‌اقتصادی در دستور کار مسئولان و فعالان این حوزه قرار دارد. این دو موضوع رویکرد و عملکرد تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران را درباره نحوه برگزاری نمایشگاه‌ها تبیین می‌کند. اگر دیدگاه ما نسبت به نمایشگاه‌ها در حد مهمانی و دورهمی تجاری باشد، اعلام برگزاری این مهمانی از یک ماه قبل، امری منطقی به نظر می‌رسد، چراکه صرف حضور در این دورهمی مهم است و هدف از حضور در این مهمانی آشنایی با مهمانان، صرف غذا و گپ‌وگفت است.

وی افزود: اگر رویکرد و دیدگاه ما نسبت به نمایشگاه‌ها به‌عنوان یک ابزار تجاری کارآمد باشد، در این زمینه نیاز به برنامه‌ریزی کامل داریم. به‌عبارتی نه‌تنها برگزارکننده، بلکه مشارکت‌کننده و بازدیدکننده نیز باید برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت برای حضور در این رویدادها داشته باشند. شاید جالب باشد که بدانیم در کشورهای پیشرفته حضور یا عدم‌حضور شرکت‌ها در رویدادها را در بودجه سالانه مدنظر قرار می‌دهند و براساس آن تعیین می‌کنند که در نمایشگاه‌ها چه نوع دستاورد تبلیغاتی یا موقعیتی را محقق کنند.

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه گفت: این کشورها برای رسیدن به این اهداف برنامه‌ریزی بلندمدت کرده و نیروی انسانی مدنظر خود را تربیت می‌کنند. این کشورها به مدت یک سال مشغول برنامه‌ریزی و تولید محتوا برای حضور در رویداد موردنظر خود می‌شوند. در این قالب، بازگشت سرمایه‌گذاری مشارکت‌کننده (به‌عنوان یکی از مخاطبان نمایشگاه) یک بازگشت قطعا مثبت خواهد بود.

سپاسدار همچنین گفت: در چنین شرایطی، بازدیدکننده نیز برنامه‌ریزی خواهد کرد تا تجهیزات و کالاهای موردنظر خود را در محل نمایشگاه خریداری کند، چراکه در محل نمایشگاه امکان مقایسه دستگاه‌ها و تجهیزات موردنیاز خود را خواهد داشت؛ بنابراین در کشورهای پیشرفته، هم شرکت‌ها و هم بازدیدکنندگان، قادر به برنامه‌ریزی برای حضور و خرید در نمایشگاه‌ها خواهند بود.

▣ جایگاه صنعت نمایشگاهی

وی افزود: در کشورهای پیشرفته که برنامه‌های بلندمدت در نظر گرفته‌شده، هم مشارکت‌کننده و هم بازدیدکنندگان از فراغبال و تمرکز بیشتر برای برنامه‌ریزی برخوردار هستند. در کشورهای کمترتوسعه‌یافته به‌دلیل نبود برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری‌های بلندمدت، افراد مجبور هستند در شرایط بحرانی‌تر و با اطلاعات کمتر، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی کنند. این موضوع سبب خواهد شد رویداد نمایشگاهی از یک ابزار کارآمد تجاری‌اقتصادی به یک دورهمی کوچک تبدیل شود.

وی افزود: در شرایط بحران اقتصادی که کشور در آن قرار دارد، آیا از این ابزار باید به‌صورت کارآمد بهره‌گیری کرد یا به‌عنوان یک دورهمی؟ امیدواریم مسئولان و سیاست‌گذاران به این پرسش پاسخ دهند که آیا می‌توانیم به‌واسطه برگزاری رویداد تجاری و اقتصادی درست رونق را به بازارهای خصوصی و دولتی تزریق کنیم یا فقط به‌عنوان یک دورهمی در محل نمایشگاه جمع می‌شویم.

نظام رتبه‌بندی مراکز نمایشگاهی ایران



حسنعلی موبدی، کارشناس نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه امروزه برنامه‌ریزی و مدیریت شهرها به‌نحوی که پاسخگوی پیچیدگی نیازهای فعلی جامعه شهری باشد، مستلزم برنامه‌ریزی و طراحی برای ایجاد شهرها و جوامع هوشمند است، گفت: شاکله این شهرها باید بر مبنای ایجاد محیط‌هایی با هدف تسهیل فرآیندهای کاری در کنار ارتقای مهارت‌های شناختی و توانایی یادگیری و نوآوری پایه‌گذاری شوند.

این کارشناس نمایشگاهی افزود: از سوی دیگر، بحث ارتقای تعاملات اجتماعی و تجاری و حتی بین‌الملل در فضای شهری، یکی از موضوعات مطرح‌شده در حوزه طراحی شهری است که در سال‌های اخیر بیشتر موردتوجه قرار گرفته است. حال با ظهور شهرهای هوشمند این سوال مطرح می‌شود که آیا هوشمندسازی می‌تواند در ارتقای کیفیت فضای شهری در حوزه‌های گوناگون تاثیرگذار باشد؟

به‌گفته موبدی، در سال ۱۳۹۵، نظام رتبه‌بندی مراکز نمایشگاهی ایران با هدف هوشمندسازی (گام‌به‌گام) مراکز نمایشگاهی توسط کارگروهی متشکل از شرکت نمایشگاه بین‌المللی تهران، سازمان توسعه تجارت ایران و نماینده انجمن شرکت‌های نمایشگاهی پس از جلسات متعدد کارشناسی با بازدید و حضور در مراکز نمایشگاهی موردارزیابی اولیه قرار گرفت و گام‌های بعدی آن هم پیش‌بینی شده بود که متاسفانه باوجود استخراج ارزیابی‌ها، این مهم مسکوت ماند.این کارشناس صنعت نمایشگاهی با تاکید بر اینکه کسب‌وکارهای امروزی با تکنولوژی و فناوری درهم‌آمیخته شده و عدم‌بهره‌گیری از آن، ما را در پیشرفت فرآیند خدمات‌رسانی به ذی‌نفعان دور می‌کند، گفت: کارشناسان و فعالان نمایشگاهی معتقدند توسعه این بخش، به الزاماتی نیاز دارد که ایجاد قوانین مناسب، فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از فناوری‌اطلاعات و ارتباطات در بخش نمایشگاهی، ایجاد زیرساخت‌های مناسب و همچنین تربیت نیروی انسانی که بتواند در بخش دیجیتالی فعالیت کند، از جمله این الزامات است.

وی افزود: در این شرایط است که می‌توان امیدوار بود وجه دیجیتال نمایشگاه توسعه پیدا کند و بازار رقابت داخلی در این زمینه شکل گیرد. در همین راستا، الگوبرداری درست از مراکز نمایشگاهی کشورهای توسعه‌یافته هم الزامی است. هوشمندسازی باید در خدمت این حوزه باشد. باید از ظرفیت‌های فناوری‌های‌اطلاعات کمک گرفت و از ظرفیت‌های بالقوه این صنعت بهره بیشتری برد. صنعت نمایشگاهی ایران به‌ویژه مراکز نمایشگاهی در حوزه هوشمندسازی چند ده گام عقب مانده و البته مهم‌ترین دغدغه و مانع، بودجه است.

موبدان تاکید کرد: صدای واحد در صنعت نمایشگاهی، وجود دبیرخانه واحد انجمن‌های نمایشگاهی، تدوین استاندارد یا سند جامع نمایشگاهی، ارتباط‌گیری با مراکز نمایشگاهی به‌ویژه کشورهای همسایه و هدف، شناسایی و انتشار ظرفیت‌های مراکز نمایشگاهی، مطالعات و پژوهش‌های تطبیقی نمایشگاهی، تاسیس و بهره‌گیری از تلویزیون اینترنتی، بسترسازی الکترونیکی بازدیدکنندگان نمایشگاه به‌ویژه بازدیدکنندگان تخصصی و... از جمله مواردی است که از دغدغه‌های امروز فعالان این صنعت به‌شمار می‌رود.

سخن پایانی

برگزاری نمایشگاه، یکی از ابزارهای مهم در شناسایی نیاز مشتریان و همچنین معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خدماتی به بازارهای گوناگون است. امروزه اهمیت برگزاری نمایشگاه بر کسی پوشیده نیست و این اهمیت روزبه‌روز در حال گسترش است.

درباره اهمیت نمایشگاه‌ها همین بس که براساس بررسی‌های انجام‌شده، برگزاری نمایشگاه‌ها در سال دست‌کم ۳۰۰ میلیارد دلار عاید اقتصاد جهان می‌کند. نمایشگاه، مرکزی برای تبادل اطلاعات و دست یافتن به پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است. برگزاری نمایشگاه، باعث ایجاد رقابت‌های سالم داخلی و بین‌المللی می‌شود و توسعه‌دهنده گردشگری و اشتغال ملی است. برپایی نمایشگاه‌ها به‌ویژه در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی از جنبه‌های گوناگون موجبات پویایی اقتصاد بومی را فراهم می‌کند که از جمله آن کمک به توسعه و رونق صنعت گردشگری و نیز حفظ و ارتقای سطح اشتغال ملی است. امروزه نمایشگاه و مجموعه فعالیت‌هایی که منجر به شکل‌گیری و برگزاری آن می‌شود، با عنوان صنعت نمایشگاهی شناخته می‌شود. گسترش روزافزون اهمیت نمایشگاه‌ها در توسعه و رونق اقتصادی، لزوم توجه بیش از پیش به بخش نمایشگاهی و رونق بخشیدن به صنعت نمایشگاهی در هر کشوری را به‌خوبی آشکار می‌کند.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم / آقای جاسم دولت‌آبادی اصالتاً / طی وارده شماره ۱۰۴۵۰۴۱۵۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده به شماره ۱۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ دفترخانه ۸۶۰ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۵۶۹ فرعی از ۱۶۸۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۶۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳ در طبقه ۰۱ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۸۰/۰۲ مترمربع به شماره چاپی ۶۷۲۲۷۴ در دفتر ۱۹۵۵ صفحه ۳۸۴ به نام معین گورانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده سپس برابر سند قطعی به شماره ۹۹۵۹ مورخه ۱۳۸۹/۰۵/۳۰ دفترخانه ۸۵۶ تهران به مالکیت جاسم / دولت‌آبادی فرزند محمد شماره‌شناسنامه ۱۵۶ تاریخ تولد ۱۳۵۰/۰۶/۱۰ دارای شماره ملی ۰۰۵۴۵۳۱۱۶۰ با جزء سهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان، سپس به موجب سند رهنی به شماره ۹۹۶۰ مورخه ۱۳۸۹/۰۵/۳۰ دفترخانه ۸۵۶ تهران در رهن بانک ملی شعبه میدان هفت تیر در رهن می‌باشد و به علت جابجایی مفقود گردیده. لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود باشد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد، المثنی سند مالکیت مرقوم، صادر و به متقاضی تسلیم می گردد. شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۸۱ (۳)

م الف ۱۶۱۹۳ سیدهادی جلالی‌امام- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به‌اینکه مالک پلاک ثبتی ۶۱ فرعی از ۱۳۹۷ اصلی به عنوان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۰۱/۶۵ مترمربع به حدود شمالاً به طول ۱۴/۵۰ مترمربع دیواریست به ملک مجاور؛ شرقاً به طول ۲۷/۷۰ مترمربع دیواریست به ملک مجاور؛ جنوباً به طول ۱۴/۵۰ مترمربع درب و دیوار به کوچه ده متری و غرباً طول ۲۷/۷۰ متر دیواریست به ملک مجاور. در اجرای رأی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۰۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی تقاضای صدور سند مالکیت، لذا پس از صدور آگهی نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰ و عدم وصول اعتراض در موعد قانونی، مقرر گردید عملیات تحدید حدود اختصاصی بوسیله نماینده و نقشه‌بردار این اداره در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ رأس ساعت ۱۲ ظهر به عمل آید. لذا مراتب از طریق انتشار آگهی به اطلاع مالکین مجاور می‌رسد تا در تاریخ مقرر جهت حفظ حقوق خود در محل حضور بهم رسانند. بدیهی است عدم حضور مانع انجام عملیات ثبتی نخواهد بود. ضمناً اعلام می‌دارد چنانچه مجاورین نسبت به انجام عملیات تحدید حدود اختصاصی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند ظرف مهلت یک ماه از تاریخ انجام معاینه محل، اعتراض خود را به دادگاه محل وقوع ملک تسلیم و رسید عرضحال اخذ و به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ تحدید حدود: ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ ساعت ۱۲ ظهر تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۸۴) ۳

م الف ۱۶۱۹۵ منوچهر کاظم‌اصلانی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم /آقای حسن صوری اصالتاً / طی وارده شماره ۴۵۰۳۹۲۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۴۶۸۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ دفترخانه ۱۳۴۵ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت یک قطعه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۳۸۳۵۹ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۳۰۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۵ در طبقه ۲ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۷۴/۶۲ مترمربع واقع در سمت جنوبی طبقه دوم به انضمام انباری قطعه ۱ به مساحت ۱/۶۷ به حدود اربعه: شمالاً دیواریست به طول (۱/۲۴) یک متر و بیست و چهار سانتیمتر به قطعه ۱۵۶ تفکیکی ۲۳۹۷ اصلی؛ شرقاً: دیواریست به طول (۱/۳۵) یک متر و سی و پنج سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورا آن قطعه ۱ تفکیکی ۳۶۶ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی قرار دارد؛ جنوباً: دیواریست مشترک به طول (۱/۲۴) یک متر و بیست و چهار سانتیمتر به انباری مسکونی قطعه ۲؛ غرباً: درب و دیوار است به طول (۱/۳۵) یک متر و سی و پنج سانتیمتر به محوطه مشاعی. پارکینگ قطعه ۱۰ به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در محوطه مشاعی به حدود اربعه: شمالاً: در دو قسمت، اول خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۱/۶۷) یک متر و شصت و هفت سانتیمتر به پارکینگ مسکونی مزاحم قطعه ۹، دوم خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۰/۵۳) پنجاه و سه سانتیمتر؛ شرقاً: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۵/۰۰) پنج متر؛ جنوباً: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر؛ غرباً: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۵/۰۰) پنج متر. در مالکیت حسن / صوری فرزند علی شماره‌شناسنامه ۲۷۸۳ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۰۴/۰۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۴۸۰۳۹۳۱ با جزء سهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۲۱۸۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۰۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۹۵۱۷۲ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۵۰۱۲۷۷۶ ثبت گردیده است به علت جابجایی مفقود گردیده. لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت، در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود باشد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز، اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی‌ست چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد ، المثنی سند مالکیت مرقوم، صادر و به متقاضی تسلیم می گردد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۷۴)۴

م الف ۱۶۱۹۰ سیدهادی جلالی‌امام- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به‌اینکه آقای رضا کاظمی‌شاهوار وکالتنامه شماره ۸۵۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۵ دفترخانه ۱۶۱۱ تهران از طرف مالک آقای محمد ابراهیم اسمعیل‌زاده‌اسدی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۴۰۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۱۱ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۳۶۴۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۲۸/۴۸ مترمربع که مقدار ۲/۱۰ مترمربع آن بالکن است قطعه اول تفکیکی شماره ۲۰۱۵۶ فرعی از ۱۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۹۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره اول واقع در شمال غرب زیرزمین ذیل ثبت شماره ۲۳۸۲۷۲ صفحه ۸۵ دفتر ۵۲۳ املاک و به شماره چاپی ۱۶۱۹۲۵ به نام آقای احمد سبحانی ثبت و صادر گردید سپس طبق سند انتقال قطعی شماره ۵۰۶۹۴ مورخ ۱۳۸۷/۰۲/۰۱ دفترخانه ۳۳۶ تهران ششدانگ مورد ثبت به آقای محمد ابراهیم اسمعیل‌زاده‌اسدی منتقل گردیده است به علت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی، ظرف ۱۰ روز، اعتراض خود را کتباً به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. درصورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۷۹۳)۴

م الف ۱۶۱۹۷ محمدامین کریمی‌جو- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهنام رضایی اصالتاً نسبت به چهاردانگ و وکالتاً برابر سند وکالت شماره ۸۹۰۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه ۱۴۸ تهران از طرف خانم رعنا پرسته نسبت به دودانگ با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق تحت شماره ۴۹۶۶۵۸ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۴۸ تهران و درخواست به وارده شماره ۱۱۴۷۰۲۸۲۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ مدعی فقدان اسناد مالکیت بدین‌شرح گردیده است: سند مالکیت یک دستگاه آپارتمان یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۶۱۰ فرعی از ۳۹۳۵ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۱ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۷۶ در طبقه ۴ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران به مساحت ۹۰/۴۷ مترمربع. متن ملک آپارتمان مسکونی قطعه هفتاد و ششم تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره ۱۱ فرعی از ۳۳۵ اصلی به مساحت (۹۰/۴۷) نود متر و چهل و هفت دسیمترمربع واقع در سمت غربی طبقه چهارم که (۲/۵۷) دو متر و پنجاه و هفت دسیمترمربع آن بالکن است. مشخصات منضمات ملک: انباری قطعه ۷۶ به مساحت ۳/۹۸ متر مربع و پارکینگ قطعه ۷۶ به مساحت ۱۱ مترمربع مالکیت رعنا / پرسته فرزند اسد شماره‌شناسنامه ۹۹۶۵ متولد ۱۳۶۶/۰۴/۰۹ صادره از اردبیل دارای شماره ملی ۱۴۶۷۴۵۴۷۶۱ با جزء سهم ۲ از کل سهم ۶ به عنوان مالک دودانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۹۰۵۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۱۳۹۲۸ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۱۲۱ ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۸۹۰۵۱ تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۱۳۹۲۸ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۱۲۱ ثبت گردیده است. مالکیت بهنام / رضائی فرزند عزیزالله شماره‌شناسنامه ۲۷۵۶۷ متولد ۱۳۵۸/۱۲/۱۳ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۰۶۴۷۹۶۵ با جزء سهم ۴ از کل سهم ۶ به عنوان مالک چهاردانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۹۰۵۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۱۳۹۲۹ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۱۲۲ ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۸۹۰۵۲ تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۱۳۹۲۹ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۱۲۲ ثبت گردیده است. محدودیت: یک مورد بازداشت دائم به موجب دستور شماره ۱۴۰۰۰۵۸۰۱۰۱۵۰۱۰۳۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ صادره از اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران به نفع- برای مالکیت بهنام رضائی بازداشت می باشد. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۸۹۰۵۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۸ شهر تهران استان تهران که به نفع بانک مسکن به مبلغ ۲،۷۰۸،۲۹۵،۸۹۴ ریال به مدت ۱۴۴ ماه ثبت شده. با اعلام مالک، سند مالکیت به شماره چاپی مذکور، به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم، غیر از اسناد فوق، و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد، از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز، به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۸۱۷)۴

م الف ۱۶۱۹۹ منوچهر کاظم‌اصلانی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

خبر

اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده در یزد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: طرح درج نرخ تولیدکننده از تدابیر وزیر صنعت، معدن و تجارت است که این طرح به منظور کنترل قیمت‌ها بر ۴۰ گروه کالایی یزد با قوت در حال اجراست.

به گزارش صمت از استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی، در مراسم تجلیل از برگزیدگان صنعت و معدن استان یزد با اشاره به اینکه یزد دومین استان معدنی و چهارمین استان صنعتی کشور است، اظهار کرد: یزد بهشت سرمایه‌گذاری ایران است زیرا در ۳ صنعت مهم کاشی و سرامیک، فولادی و نساجی در کشور قطب به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر ۶۰ درصد تولید و صادرات کاشی و سرامیک از استان یزد انجام می‌شود، افزود: درحال‌حاضر استان یزد به تولیدکننده ماشین‌آلات کاشی و سرامیک تبدیل شده است.

علمدار یزدی، استان یزد را در زمینه صنعت فولاد دارای رتبه دوم معرفی کرد و گفت: زنجیره تولید فولاد از معدن تا محصولات فولادی در استان یزد فعال است همچنین در صنعت نساجی ۲۷ درصد محصولات نساجی کشور در یزد تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه یزد در صدور معافیت‌های گمرکی که سند قطعی برای سرمایه‌گذاری جدید است نیز رتبه اول را دارد، عنوان کرد: یزد در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام رو به پیشرفت نیز سرآمد است به نحوی که اکنون هزار طرح نیمه‌تمام دارای بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست و با تکمیل آنها ۴۰ هزار اشتغال جدید ایجاد می‌شود.

عملدار یزدی بیان کرد: در سال جاری تا امروز ۳۸۰ پروانه بهره‌برداری جدید در استان یزد صادر شده که طی این چند روز باقی‌مانده از سال به ۴۰۰ مورد می‌رسد که این میزان در سال گذشته ۲۰۰ مورد بوده و این یعنی هر روز سال بیش از یک طرح صنعتی و معدنی در استان افتتاح شده است.

وی عنوان کرد: ۳ قوه در یزد همدل هستند و برای رونق صنعت در استان تلاش دارند و همین همدلی سبب شده امروز شاهد آمار و ارقام خوب در استان یزد باشیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد با اشاره به پروژه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: ۳۶ پروژه تحولی توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت تعریف شده که برخی از آنها روند اجرا را در استان یزد به‌سرعت طی کرده است.

وی از جمله این طرح‌ها به تکمیل سیستم جامع تجارت اشاره کرد و افزود: این طرح مدیریت هوشمند تنظیم بازار است و به لطف مسئولان استانی و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، استان یزد عملکرد بسیار خوبی در اجرای این طرح داشته است.

علمدار یزدی درباره درج قیمت تولیدکننده به‌عنوان یکی از طرح‌های مهم وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: این طرح مورد رضایت و استقبال مردم قرار گرفته و از زمان اجرا، به جای نرخ مصرف کننده، قیمت تولیدکننده روی کالا درج می‌شود.

وی افزود: درحال‌حاضر ۴۰ گروه کالایی و ۵۴ قلم کالا مشمول این طرح شده‌اند و در قالب این طرح، سقف قیمت عرضه به مصرف‌کننده، بین ۲۰ تا ۳۰ درصد است و این اقدام سبب می‌شود تا حد زیادی از گرانی‌ها کاسته شود.

علمدار یزدی یادآور شد: در آینده نزدیک دایره شمول این طرح برای کالاها گسترده‌تر و تکمیل‌تر می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد درباره استقرار سامانه پاسخگویی شامل رهنمودهای مردم، شکایات و... نیز گفت: به قول وزیر صنعت، معدن و تجارت، این میز طراحی شده تا دادستانی در مجموعه صنعت، معدن و تجارت باشد و کار مردم را الکترونیک انجام دهد.

برخورد با تخلف در توزیع لاستیک

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هرمزگان بر لزوم رصد و مراقبت مستمر بازار لاستیک خودرو و برخورد قاطع با متخلفان در زنجیره تامین و توزیع این کالا تاکید کرد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، عبدالرضا پیروی‌منش در این باره گفت: با توجه به قرار گرفتن لاستیک خودرو در زمره کالاهای نظارتی اولویت‌دار و تاثیر آن بر خدمات حمل‌ونقل، بازرسان این سازمان با هرگونه تخلف برخورد قانونی می‌کنند.

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هرمزگان در این زمینه عنوان کرد: بازرسان این سازمان در بهمن امسال، ۱۹۶ مورد بازرسی از واحدهای توزیع لاستیک در استان انجام دادند و در پی آن ۸ پرونده تخلف تشکیل شد.

پیروی‌منش درباره حجم افزود: پرونده‌های تشکیل شده دارای ۱۴ بند تخلف به ارزش ریالی بیش از ۱۸ میلیارد ریال هستند که برای صدور رأی نهایی به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هرمزگان در پایان یادآور شد: شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف واحدهای صنفی شامل کم‌فروشی، گرانفروشی و درج نکردن قیمت، مراتب تخلف واحدهای مختلف صنفی را با شماره تلفن ۱۲۴ گزارش کنند تا در اسرع وقت به این موضوعات رسیدگی و با متخلفان برخورد قانونی شود.

در رویداد استارت‌آپی ارائه نیازهای فناورانه صنایع کوچک و متوسط فارس اعلام شد

حمایت از طرح‌های فناورانه

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



با توجه به تحولات روزافزون فناوری‌ها، واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر از گذشته نیازمند استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و واحدهای دانش‌بنیان برای افزایش بهره‌وری تولید هستند

با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، هفتمین رویداد استارت‌آپی ارائه نیازهای فناورانه صنایع کوچک و متوسط فارس در شیراز برگزار شد.

به گزارش صمت از استان فارس در این رویداد استارت‌آپی که در مرکز خدمات کسب‌وکار شهرک صنعتی بزرگ شیراز با حضور جمعی از استادان دانشگاه‌های استان و شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و ارائه‌دهندگان فناوری برگزار شد، ۵۰ واحد صنعتی استان، نیازمندی‌های فناورانه مورد نیاز خود را تشریح کردند.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در این رویداد در سخنانی با اشاره به حمایت‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها گفت: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر از گذشته نیازمند استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و واحدهای دانش‌بنیان برای افزایش بهره‌وری تولید هستند.

تقویت و حمایت از صنایع

شهرام کمال‌زاده یکی از ماموریت‌های این شرکت در راستای تقویت و حمایت از صنایع و رفع موانع تولید را حمایت از رویدادهای استارت‌آپی اعلام کرد و گفت: تاکنون ۷ رویداد استارت‌آپی با حمایت این شرکت برگزار شده است.

وی با بیان اینکه برگزاری رویدادهای استارت‌آپی به منظور جذب سرمایه به‌برای شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها و تسهیل انجام فرآیند رشد آنها در بازار در اولویت برنامه‌های حمایتی این شرکت قرار دارد، گفت: با توجه به تحولات روزافزون در فناوری‌ها، واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر از گذشته نیازمند استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و واحدهای دانش‌بنیان برای افزایش بهره‌وری تولید هستند.

حمایت از استارت‌آپ‌ها

کمال‌زاده افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تاکنون از ۱۵۰ گروه برگزیده استارت‌آپی حمایت کرده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس اظهار کرد: در ۶ دوره قبلی رویدادهای استارت‌آپی که با حمایت این شرکت برگزار شده، با ارزش ریالی بیش از ۷۰ میلیارد ریال قرارداد، بین شرکت‌های ارائه‌دهنده استارت‌آپ با واحدهای صنعتی منعقد شده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در ادامه با اشاره به فعالیت‌های فن‌بازار منطقه‌ای فارس و حمایت‌های این شرکت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از توسعه فناوری در واحدهای صنعتی، گفت: با فعالیت این فن‌بازار در هفتمین سال گذشته، ۱۹۰ قرارداد بازاریابی و فروش فناوری توسط واحدهای ارائه‌دهنده فناوری با بخش صنعت و نیز ۸۰ قرارداد سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه بین واحدهای صنعتی و شرکت‌های فناور، در حوزه فناوری‌های نوین انجام شده و فن‌بازار فارس موفق به کسب عنوان برتر در ۳ دوره، شده است.

حمایت از طرح‌های فناورانه

کمال‌زاده افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین از طرح‌های فناورانه در واحدهای صنعتی حمایت می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری این رویداد استارت‌آپی با اشاره به حضور آنلاین استادان دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان از سراسر کشور از طریق فضای مجازی در این رویداد، گفت: در این رویداد شتابی بیش از ۲۰ استاد دانشگاه و شرکت فناور آمادگی خود را برای رفع نیاز صنایع کوچک و متوسط استان اعلام کردند.

شناسایی نیازهای صنایع کوچک و متوسط

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در این باره افزود: از یک ماه پیش فرآیند شناسایی نیازهای صنایع کوچک و متوسط استان در ۳۱ محور آغاز و فهرست این نیازها به شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌ها و هسته‌های فناور برای بررسی ارسال شد.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه را از اهداف برگزاری این رویداد برشمرد و گفت: صنایع غذایی، بسته‌بندی، گیاهان دارویی و بهداشتی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع شیمیایی و فلزی از محورهای این رویداد شتابی بود.

کمال‌زاده در پایان گفت: پس از این رویداد جلسات رفع نیازهای فناورانه با حضور استادان دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان در واحدهای صنعتی متقاضی برگزار خواهد شد.

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تاکنون از ۱۵۰ گروه برگزیده استارت‌آپی حمایت کرده است

توسعه گلخانه‌های پرورش گل و گیاه در یزد



رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان یزد درباره برگزاری نمایشگاه تخصصی گل و گیاه در آستانه نوروز ۱۴۰۱ گفت: نمایشگاه گل و گیاه برای نخستین‌بار با پیشنهاد سازمان نظام مهندسی کشاورزی یزد به صورت تخصصی در آستانه سال جدید و مقارن با هفته منابع طبیعی برگزار شد.

به گزارش صمت از استان یزد، محمدرضا خلف‌باغی افزود: با توجه به اینکه یزد شهر کویری است و مردم علاقه به کاشت گل و گیاه دارند به‌طور معمول در پایان سال و هفته منابع طبیعی استقبال زیادی به کاشت درخت می‌شود.

وی تصریح کرد: با توجه به موقعیت جغرافیایی استان یزد و در مرکزیت کشور، نیازهای استان‌های جنوب و جنوب شرق کشور را پوشش می‌دهد و می‌تواند پایگاه خوبی برای توسعه تولید گل و گیاه استان‌های همسایه باشد.

خلف‌باغی با اشاره به گلخانه‌های فراوان در استان یزد و پرورش گل‌های شاخه بریده و فصلی، عنوان کرد: با این ظرفیت، امکان برگزاری نمایشگاه بزرگ گل، گیاه و باغبانی در آستانه نوروز فراهم می‌شود.

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی عنوان کرد: این سازمان مشاوران خود را برای راهنمایی و پاسخگویی به سوالات بازدیدکنندگان و کارشناسان ناظر، برای سلامت محصولات نمایشگاه به منظور نمونه‌گیری از گیاهان قبل از توزیع مستقر کرده است.

وی از نرخ مناسب و واقعی گل و گیاهان در این نمایشگاه گفت و افزود: این نمایشگاه باعث شد مغازه‌هایی که در سطح شهر گل و گیاه را با نرخ غیرواقعی عرضه می‌کردند قیمت‌ها را تعدیل کنند.

خلف‌باغی افزود: این نمایشگاه مورد استقبال خوب مردم قرار گرفت و بیشترین قشر بازدیدکننده خانواده‌ها و جوانان بودند.

وی از رویکرد حمایت برگزاری نمایشگاه تخصصی کشاورزی و دامپروری، صنایع و ادوات کشاورزی در سال آینده خبر داد و افزود: در نظر داریم در طول سال چند نمایشگاه گل و گیاه و کشاورزی در استان برگزار شود.

افزایش اعتبارات توسعه فضای سبز اراک



شهردار اراک از افزایش صد درصدی بودجه ۱۴۰۱ شهرداری در بخش ایجاد فضای سبز خبر داد.

به گزارش صمت از استان مرکزی علیرضا کریمی در آیین روز درختکاری در منطقه دره گردو اراک افزود: اعتبار فضای سبز امسال این استان یک هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال است که این رقم برای سال ۱۴۰۱ به ۲ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

وی بیان کرد: برای سال آینده، ۷۰۰ میلیارد ریال برای آماده‌سازی زیرساخت‌های دره گردو اختصاص یافته و فراخوان جذب سرمایه‌گذار نیز در این منطقه در دستور کار است.

شهردار اراک ادامه داد: یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار فضای سبز در اراک وجود دارد که مساحت آنها در ۱۲۷ پارک است.

کریمی سرانه فضای سبز اراک را ۲۶.۸۳ سانتی‌متر عنوان و اظهار کرد: توسعه این فضا به‌ویژه با کاشت گونه‌های گیاهی سازگار با شرایط آب و هوایی اراک از اولویت‌های شهرداری این شهر است.

کریمی ادامه داد: مناطق سبز کوی صنعتی، نوار جنگلی، پارک جنگلی شهید باهنر و... از مناطقی هستند که به منظور حفظ و توسعه فضای سبز شهری با آب غیرآشامیدنی آبیاری می‌شوند و به دنبال بهینه‌سازی مصرف هستیم.

وی افزود: در این راستا قرارداد تخصیص پساب ۲۵۰ لیتر در ثانیه با هدف آبیاری فضای سبز با آب منطقه‌ای استان مرکزی منعقد شده است.

کریمی بیان کرد: گسترش روشنایی در پارک‌ها و فضای سبز در بسیاری از مناطق عملیاتی شده و در برخی از پارک‌ها نیز در دست اقدام است. شهردار اراک ادامه داد: با توجه به اینکه استفاده از دوچرخه نقش موثری در کاهش آلودگی هوا دارد توسعه مسیر دوچرخه سواری در اراک نیز در دستور کار شهرداری قرار گرفته و تاکنون ۳۸ کیلومتر مسیر ایمن دوچرخه سواری در این شهر ایجاد شده است. کریمی تصریح کرد: ۶۰ المان نوروزی در اراک طراحی شده که در روزهای آینده در نقاط مختلف چیده می‌شود.

رئیس شورای اسلامی کلانشهر اراک هم در این آیین گفت: شورای شهر نگاه ویژه به توسعه فضای سبز دارد و اعتبار ویژه‌ای برای سال آینده در این راستا اختصاص یافته است.

سیدوحید میرنظامی افزود: متوسط سرانه فضای سبز اراک از کشور بالاتر است اما به دلیل آلودگی هوای این شهر، توسعه هرچه بیشتر این فضا ضروری است و می‌طلبد ریه‌های تنفسی شهر تقویت شود. وی بیان کرد: فضای سبز اراک عادلانه در همه محله‌ها ایجاد نشده و نیاز است به عدالت در این باره هم توجه ویژه شود. در پایان این آیین شرکت‌کنندگان اقدام به درختکاری در منطقه دره گردو کردند.

افزایش وصول حقوق دولتی معادن کردستان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در جلسه شورای معادن استان کردستان گفت: در سال ۱۳۹۹حقوق دولتی وصولی کردستان ۳۵۹ میلیارد بود و این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۶۸۰ میلیارد تومان رسید و تا پایان سال نیز افزایش خواهد یافت.

به گزارش شاتا بختیار خلیقی تعداد پروانه‌های بهره‌برداری معادن در استان را ۳۳۹ فقره، پروانه‌های اکتشاف موجود را ۱۲۹ فقره و گواهی کشف موجود را ۱۰ فقره اعلام کرد و افزود: اشتغال اسمی در معادن کردستان، ۴ هزار و ۹۰۱ نفر و اشتغال واقعی ۳ هزار و ۶۰۷ نفر بوده است.

وی توضیح داد: از معادن موجود در استان، ۱۹۷ معدن فعال، ۸ معدن در حال تجهیز و ۱۳۵ معدن غیرفعال هستند و مجوز برداشت موقت در سال گذشته ۳۰ فقره و در سال جاری ۲۳ فقره بوده است.

خلیقی ادامه داد: در گروه چهارم شامل سنگ‌های تزئینی و نما، در کل ۸۷ مورد و گروه‌های ۳ و ۵ شامل سنگ گچ و نمک، پوکه معدنی و... ۶۷ مورد معدن و همچنین۳۳ مورد معادن فلزی شامل طلا، آهن و منگنز در استان وجود دارد و مجموع معادل به تفکیک فعال، غیرفعال و در حال مزایده ۴۸۲ مورد است.

سرپرست سازمان صمت کردستان یادآور شد: گروه ۱ و ۲ نزدیک به ۶۰ درصد معادن استان را به خود اختصاص داده که شامل سنگ لاشه و شن و ماسه است. همچنین گروه ۴ و ۶ شامل سنگ‌های تزئینی و نما، ۱۸ درصد و کانی‌های غیرفلزی شامل گروه‌های ۳ و ۵ نزدیک به ۱۴ درصد و گروه غیرفلزی ۷ درصد معادن استان هستند.

وی درباره وضعیت امسال مجوزهای معدنی صادر شده، گفت: پروانه بهره‌برداری صادر شده ۷ مورد، گواهی کشف صادره ۷ مورد و پروانه اکتشاف نیز ۴۰ مورد و اشتغال اسمی ۵۱ نفر است. خلیقی در زمینه وضعیت حقوق دولتی معادن به تفکیک شهرستان نیز عنوان کرد: حقوق دولتی معادن قروه ۵۴۸ میلیارد تومان و کامیاران ۷ میلیارد تومان است.

مراحل پایانی مطالعات گردشگری دریایی خوزستان

مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان با بیان اینکه مطالعات گردشگری دریایی استان در مراحل پایانی است، گفت: امسال حدود ۵.۷ میلیارد ریال در زمینه مطالعات و ۱۲۰ میلیارد ریال برای اجرای زیرساخت‌های گردشگری دریایی هزینه شده است.

عادل دریس اظهار کرد: استان خوزستان در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ مطالعات طرح جامع گردشگری دریایی استان را با رویکرد امکان‌سنجی و جانمایی مناطق مستعد ساحلی به منظور ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز از جمله اسکله آغاز کرد و این مطالعات هم‌اکنون در مراحل نهایی است.

وی افزود: این مطالعات می‌تواند به‌عنوان یک سند بالادستی در سطح استان مورد استفاده نهادهای اجرایی و بخش‌های خصوصی در زمینه توسعه گردشگری دریایی و سرمایه‌گذاری قرار بگیرد.

به گزارش ایسنا، مدیر کل بنادر و دریانوردی خوزستان گفت: علاوه‌بر این مطالعات استانی، بنادر و دریانوردی خوزستان نسبت به انجام مطالعات محلی و اجرای پروژه‌های گردشگری دریایی از جمله ساخت ۴ پست اسکله در رودخانه کارون اقدام کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در سال جاری حدود ۵.۷ میلیارد ریال در زمینه مطالعات و ۱۲۰ میلیارد ریال در زمینه اجرای زیرساخت‌های گردشگری دریایی هزینه شده است.

دریس در پایان گفت: مطالعات گردشگری دریایی در شهر بندرامام خمینی (ره)، آبادان، خرمشهر، ماهشهر و هندیجان انجام شده است.

آغاز معاملات شیشه جام در بورس کالا

شیشه جام روی تابلو بورس کالا عرضه می‌شود. مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران با اعلام خبر راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده شیشه در بورس کالا از هفته آینده، گفت: شیشه‌ای که قرار است در بورس عرضه و مورد معامله قرار گیرد، شیشه جام یا به اصطلاح مسطح است که عمدتا در صنایع ساختمانی و خودروسازی برای ساخت پنجره‌ها و نمای ساختمان استفاده می‌شود. به گزارش کالاخبر، جواد فلاح اظهارکرد: ایران یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان شیشه در دنیا به‌شمار می‌رود. طبق آمارهای موجود، تولید امسال به ۱.۶ میلیون تن شیشه می‌رسد و سال آینده ۶۰۰ هزار تن دیگر به این ظرفیت افزوده می‌شود و تولید به ۲.۲ میلیون تن می‌رسد. وی افزود: از این میزان، حدود یک میلیون تن به مصارف داخلی اختصاص می‌یابد و مابقی صادر می‌شود. هم‌اکنون صادرات شیشه کشور ۵۰۰ هزار تن برآورد شده که با افزایش ظرفیت تولید مطرح‌شده، سال آینده این رقم نیز رشد خواهد داشت. وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن شیشه با همکاری بورس کالای ایران، زیرساخت عرضه و معامله شیشه در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس کالا را فراهم کردند. مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران یادآور شد: در این مدل معاملاتی که شبیه مدل معاملاتی سیمان به صورت حراج تک‌قیمتی خواهد بود، قرار است از امروز انواع شیشه توسط ۱۰ شرکت تولیدکننده که پذیرش شده‌اند، بر تابلوی بورس کالا عرضه شود. معاملات شیشه بازار ثانویه ندارد. شیشه فروخته شده حتما باید در بازار داخلی مصرف شود و به‌صورت خام قابلیت صادرات ندارد؛ البته امکان صادرات فرآورده‌های حاصل از آن وجود دارد.

تاثیر حمله روسیه به اوکراین بر بورس و بازارهای مالی کشور بررسی شد

رشد هیجانی بازارهای کالایی و انرژی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

با گذشت بیش از دو هفته از تجاوز نظامی روسیه به خاک اوکراین، همچنان شاهد تنش و ناآرامی در اروپای شرقی هستیم. تداوم این تنش‌ها به رشد قابل‌توجه بهای انرژی و کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی منتهی شده است. با فروکش نکردن موج جنگ در مدت زمان کوتاهی، کشورهای غربی ناچار شده‌اند تحریم‌های جدی‌تری را برای روسیه وضع کنند؛ تحریم‌هایی که از یک‌سو اقتصاد روسیه را نشانه می‌رود و از سوی دیگر، عملکرد تحریم‌کنندگان و به‌دنبال آن اقتصاد دنیا را متاثر خواهد کرد. این تنش‌ها تاثیر منفی بر عملکرد بازار سهام در کشورهای اروپایی و امریکا داشته است. در واقع تحریم روسیه به کاهش سودسازی بسیاری از مجموعه‌های صنعتی منجر می‌شود. در همین حال، تداوم این روند، موج جدیدی از تورم را در سطح جهانی آغاز کرده است. نقش ویژه روسیه در تامین گاز اروپا و همچنین صادرات قابل‌توجه نفت توسط این کشور، به موضوعی مهم و اثرگذاری در اقتصاد جهانی بدل شده است. در این شرایط، چنانچه رابطه میان ایران و سایر کشورهای جهان تحت‌تاثیر تحریم‌ها نبود، فرصتی ویژه برای صادرات نفت و گاز در اختیار ایران قرار می‌گرفت. بخشی از روند رو به رشد بورس در دو هفته اخیر نیز متاثر از همین امید به برقراری ارتباط با دنیا و بهره‌مندی اقتصادی ایران از این شرایط حاصل شده است. با این وجود، کارشکنی روسیه در روند مذاکرات رفع تحریم، مانع تداوم این امید و روند مثبت بازار سرمایه شده است.



با توجه به شرایط کنونی، چنانچه برجام به نتیجه مطلوبی برسد، به نفع ایران است، چراکه در مدت زمان کوتاهی صادرات نفت ایران افزایش خواهد یافت. این موضوع به‌منزله افزایش درآمدهای ارزی کشور خواهد بود و اینکه کسری بودجه پیش‌بینی‌شده برای سال آینده جبران می‌شود

جنگ و بازار

جایگزین انرژی

واکنش کشورهای امریکا و انگلیس نسبت به این شرایط و در روند تحریم روسیه شدیدتر بود، چراکه این کشورها وابستگی کمتری به روسیه دارند. میزان وابستگی انگلیس به روسیه برای تامین گاز بسیار محدود است؛ بنابراین توانست اقدامات قهری قابل‌توجهی را در مقابل این کشور اتخاذ کند. با ادامه یافتن جنگ، سایر کشورهای غربی نیز نسبت به این جنگ واکنش نشان دادند. بدین‌ترتیب دوباره شاهد عکس‌العمل بازارهای جهانی نسبت به این شرایط و رشد قابل‌توجه بهای انرژی و قیمت کامودیتی‌های گوناگون بودیم.

محمدنیا افزود: چنانچه صادرات نفت روسیه قطع شود، کشورهای غربی و حتی ژاپن می‌توانند در کوتاه‌مدت از ذخایر استراتژیک خود برای کنترل این شرایط استفاده کنند. اما این کشورها در میان‌مدت و بلندمدت باید راهکار دیگری برای تامین نفت برگزینند.

در این موقعیت، ایران می‌تواند به‌عنوان یکی از جایگزین‌های اصلی در روند تامین کسری انرژی دنیا مطرح باشد، چراکه زیرساخت‌های نفتی کشور توسعه یافته است. در همین حال، برآورد می‌شود ایران ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون بشکه نفت آماده صادرات، یعنی نفت فرآوری‌شده دارد؛ بنابراین حضور ایران در بازار نفت دنیا، می‌تواند شعله رشد قیمتی این محصول را کاهش دهد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: میزان تولید نفت ایران روزانه حدود ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه برآورد می‌شود که امکان صادرات نیمی از آن وجود دارد؛ بنابراین ایران می‌تواند به‌طور مداوم روزانه ۲ میلیون بشکه از کسری نفت جهان را پوشش دهد. اما این اتفاق در شرایطی حاصل می‌شود که مذاکرات رفع تحریم‌ها به نتیجه برسد. هرچند در روزهای اخیر شاهد کارشکنی از سوی روسیه در روند مذاکرات بوده‌ایم. این کارشکنی‌ها اکنون منجر به توقف این مذاکرات شده است. بدین‌ترتیب چنانچه در سریع‌ترین زمان ممکن، نتیجه مطلوبی از مذاکرات حاصل نشود، نمی‌توان به بهره‌مندی ایران از این شرایط امید داشت. در نتیجه سایر منابع، این کسری نفت را در سطح دنیا تامین خواهد کرد و ایران از این موقعیت بی‌نصیب خواهد ماند.

وی افزود: در حال حاضر گزینه‌های متعددی برای جایگزینی نفت روسیه وجود دارد که از سوی کشورهای غربی بررسی می‌شود. کشورهای غربی برای تامین کسری نفت اقدام به برقراری تعامل با کشور ونزوئلا کرده‌اند. این دو کشور در گذشته روابط پرتنشی را پشت سر گذاشته‌اند اما اکنون طرف ونزوئلایی نیز امیدوار است این مشکلات با گفت‌وگو برطرف و امکانی برای صادرات نفت این کشور به امریکا فراهم شود. کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز آلترناتیو دیگری برای تامین نفت هستند اما پس از انتخابات جوبایدن به‌عنوان ریاست‌جمهوری ایالات‌متحده، رابطه عربستان با امریکا رو به تقابل نامشهودی رفته است. بدین‌ترتیب کشورهای غربی نمی‌توانند برای جبران این کسری، روی ظرفیت کشورهای عربی حساب کنند. وی افزود: منبع دیگر برای تامین کسری نفت جهان به‌دنبال تحریم روسیه، نفت شیل است. فرآیند استخراج نفت شیل با نفت معمولی تفاوت‌هایی دارد و زمانی استفاده از نفت شیل به‌صرفه خواهد بود که قیمت نفت بالا باشد؛ یعنی با توجه به شرایط کنونی موقعیت بهره‌مندی از این نفت حاصل شده است.

وی با اشاره به رشد قابل‌توجه بهای نفت در سطح جهانی در دو هفته گذشته، گفت: بخش قابل‌توجهی از این رشد قیمتی نه به‌دلیل تقاضا، بلکه به علت سیگنال‌های ریسک ارسالی از جنگ حاصل شده است. البته این پایان کار نیست و چنانچه غرب در تحریم انرژی روسیه جدی باشد، باید انتقال گاز از طریق پروژه نورداستریم(۱) را هم متوقف کند.

از آنجا که این جنگ در حال تبدیل شدن به تقابلی جدی میان غرب و شرق است، تحریم جدی گاز روسیه نیز در آینده نزدیک، دور از ذهن نخواهد بود. بدین‌ترتیب بسیاری از صنایع به سمت استفاده از زغال‌سنگ به‌عنوان سوخت جایگزین پیش خواهند رفت؛ یعنی افزایش تقاضا در این بخش زمینه رشد قیمتی این سوخت را هم فراهم می‌کند.

روند ادامه‌دار صعود کامودیتی‌ها

محمدنیا در ادامه و درباره ارزیابی اثرات این تنش‌ها بر بازار کامودیتی‌های فلزی اظهارکرد: روسیه سومین منابع طلای جهان را در اختیار دارد. علاوه بر این، در شرایط جنگ و تنش‌های سیاسی، قیمت طلا به‌عنوان یک دارایی ریسک‌گریز افزایش می‌یابد؛ درنتیجه در روزهای اخیر شاهد رکوردشکنی قیمت طلا در سطح جهانی بوده‌ایم.

در ادامه باید خاطرنشان کرد روسیه ۱۵ درصد نیکل جهان را تولید می‌کند. منابع مس و آلومینیوم این کشور نیز قابل‌توجه برآورد می‌شود. در نتیجه طی دو هفته اخیر شاهد روند صعودی قیمت کامودیتی‌های یادشده بوده‌ایم.



این کارشناس بازار سرمایه گفت: در چنین شرایطی، قیمت کامودیتی‌های کشاورزی نیز تحت‌تاثیر تنش‌های منطقه اروپای شرقی قرارگرفته است. روسیه نخستین صادرکننده گندم جهان است و اوکراین در جایگاه سومین صادرکننده ذرت و چهارمین صادرکننده گندم جهان قرار دارد. بخش مهمی از صادرات غلات دنیا نیز از اوکراین انجام می‌شود. بدین‌ترتیب با تداوم تنش یادشده خللی جدی در زنجیره تامین مواد غذایی جهان ایجاد می‌شود. این خلل، دومینووار در سایر خوراکی‌ها نیز مشاهده خواهد شد. این اثرات در بازار مواد غذایی ایران نیز اثرگذار است اما نمی‌توان آن را تهدیدی جدی برای کشور دانست.

جایگاه ایران

این کارشناس بازار سهام در ادامه افزود: با توجه به شرایط کنونی، چنانچه برجام در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتیجه مطلوبی برسد، به نفع ایران خواهد بود، چراکه در مدت زمان کوتاهی، صادرات نفت ایران افزایش خواهد یافت و این موضوع به‌منزله افزایش درآمدهای ارزی کشور خواهد بود و کسری بودجه پیش‌بینی‌شده برای سال آینده جبران می‌شود و درنتیجه دولت برای تامین کسری بودجه خود دیگر به بازار سرمایه چشم نخواهد داشت.

این کارشناس بازار سرمایه در تشریح شرایط بازار سرمایه در هفته‌های اخیر گفت: با رشد قیمت محصولات پتروشیمی در سطح جهانی، شاهد رشد سهام شرکت‌های فعال در این بخش در بازار سهام هستیم. در همین حال، رشد قیمت نفت نیز زمینه سودسازی بیشتر برخی مجموعه‌های صنعتی را در کشور فراهم کرده است. با این وجود، ادامه تاثیر این تنش‌ها بر بازار سرمایه ایران تحت‌تاثیر مذاکرات رفع تحریم مشخص خواهد شد.

چنانچه این مذاکرات مجددا از سر گرفته شود و به نتیجه مطلوبی برسد، می‌توانیم به ارتقای عملکرد بورس امید داشته باشیم. اما اگر این مذاکرات به نتیجه نرسد یا بحران‌های جهانی شدت بیشتری به خود بگیرد، معادلات تغییر خواهد کرد.

گزینه‌های متعددی برای جایگزینی نفت روسیه وجود دارد. کشورهای غربی برای تامین کسری نفت اقدام به برقراری تعامل با ونزوئلا کرده‌اند

شوک به بازارهای مالی جهان

سعید برزگر، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: به‌دنبال حمله نظامی روسیه به اوکراین، بازارهای مالی گوناگون در جهان با شوک و تنش روبه‌رو شده‌اند. روسیه، بزرگ‌ترین کشور و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان انرژی در جهان به‌شمار می‌رود. این کشور نقش مهمی در بازارهای کالایی فلزی و کشاورزی دارد. اوکراین نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان غلات جهان شناخته می‌شود؛ بنابراین بروز تنش یادشده تاثیر بسزایی بر بازار انرژی و کامودیتی‌ها در جهان خواهد داشت. وی درباره اثرگذاری این جنگ بر بازارهای مالی ایران گفت: وقوع این تنش و درگیری از یک‌سو قیمت کالاهای پایه را در سطح جهان افزایش خواهد داد که به نفع تولیدکنندگان و فعالان صنایع مادر کشور خواهد بود و از سوی دیگر، با توجه به رشد قیمت نفت، فرصتی برای ارتقای سودآوری صنایع در سطح جهان فراهم می‌شود. برزگر با اشاره به تعیین سقف قیمت ریالی برای گاز مصرفی صنایع در لایحه بودجه سال آینده، اظهارکرد: با توجه به تنش‌های پیش‌آمده، قیمت انرژی در دنیا رو به افزایش است و درنتیجه با تعیین سقف قیمت یادشده، صنایع ایران از آسیب‌های ناشی از رشد قابل‌توجه گاز در سطح جهانی در امان خواهند ماند.



در واقع فرصتی برای بسیاری از شرکت‌های کامودیتی‌محور و صادرکننده ایرانی فراهم می‌شود و می‌توان به رشد سهام این شرکت‌ها نیز امید داشت. وی در پایان گفت: هرچند در چنین شرایطی، تحریم و تعویق در مذاکرات رفع تحریم به چالش و مانع اساسی در روند سودآوری شرکت‌ها بدل شده؛ بنابراین انتظار می‌رود با اصلاح شرایط، شاهد بهبود تولید و سودآوری مجموعه‌های گوناگون صنعتی و تولیدی و به‌دنبال آن ارتقای ارزش بازار سرمایه در کشور باشیم.

سخن پایانی

به‌دنبال تداوم حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین شاهد افزایش قیمت انرژی در سطح جهانی هستیم.

بهای فروش نفت در بازارهای جهانی به‌شدت افزایش یافته و در همین حال، قیمت کامودیتی‌های فلزی و کشاورزی نیز رو به رشد می‌رود.

این موضوع می‌تواند به فرصتی برای صنایع مادر کشور بدل شود. با این وجود، رفع تحریم نخستین گام برای بهره‌مندی از این شرایط و بهبود عملکرد بازار سرمایه است.

یادداشت

تاثیر یک تهاجم بر بازارهای کالایی



فاطمه عبدالشاه
کارشناس واحد تحلیل
کارگزاری بانک صنعت و معدن

حمله روسیه به اوکراین و تداوم تنش و جنگ در شرق اروپا، تاثیر بسزایی بر عملکرد بازارهای کالایی گوناگون داشته است. روسیه، بزرگ‌ترین کشور جهان است و جمعیت بالایی دارد و مساحت این کشور، افزون بر ۱۷ میلیون کیلومترمربع برآورد می‌شود. همین وسعت و جمعیت و همچنین وجود ذخایر غنی معدنی و انرژی بر اهمیت و اثرگذاری این کشور در اقتصاد جهان می‌افزاید. روسیه در جایگاه دومین کشور تولیدکننده گاز طبیعی بعد از امریکا قرار دارد. این کشور بیش از ۳۵ درصد گاز طبیعی اروپا را تامین می‌کند؛ بنابراین تنش‌های یادشده اثرگذاری ویژه‌ای بر عملکرد صنایع خواهد داشت.

روسیه در سال ۲۰۲۰ توانست پس از امریکا و عربستان سعودی در جایگاه سومین تولیدکننده بزرگ نفت و میعانات قرار گیرد و علاوه بر این، ۳۰ درصد نفت اروپا را هم تامین می‌کند؛ بنابراین تحریم روسیه از سوی کشورهای غربی تاثیر بسزایی بر نرخ انرژی در سطح دنیا خواهد داشت، تا جایی‌که پیش‌بینی می‌شود با تداوم این تنش، نرخ نفت به ۱۷۵ دلار افزایش پیدا کند. در همین حال، نرخ گاز نیز با روند افزایشی به ۲۵۰ سنت می‌رسد.

با این وجود، به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران صنعتی، احتمال وقع چنین شرایطی و تداوم آن، بسیار اندک است، چراکه بعید به‌نظر می‌رسد کشورهای اروپایی به‌طور کامل از خرید انرژی از روسیه خودداری کنند. بنابراین در شرایطی واقع‌بینانه و با توجه به تنش‌های جاری، انتظار می‌رود بهای فروش نفت در سال جاری میلادی به ۱۲۵ تا ۱۵۰ دلار افزایش پیدا کند.

تجاوز نظامی روسیه بر عملکرد بازارهای کالایی نیز اثرگذار است. روسیه از ذخایر غنی معدنی و فلزی برخوردار است و درنتیجه به‌دنبال شرایط کنونی، شاهد اثرگذاری آن بر عملکرد صنایع گوناگون خواهیم بود. گفتنی است ۴۹ درصد صادرات نیکل جهان در اختیار روسیه است. این کشور سهم ۴۲ درصدی از صادرات پالادیوم و سهم ۲۶ درصدی از صادرات آلومینیوم را به خود اختصاص داده است. میزان تولید و صادرات سایر فلزات نیز همچنان قابل‌توجه برآورد می‌شود.

سهم این کشور از صادرات پلاتینیوم ۱۳ درصد، از فولاد حدود ۷ درصد و از مس ۴ درصد کل فروش جهانی این محصول را شامل می‌شود. با توجه به اثرگذاری عملکرد روسیه بر صنایع گوناگون، باید تاکید کرد جنگ و تحریم می‌تواند عملکرد صنایع پایین‌دستی فلزی از جمله گوشی‌های همراه، تجهیزات پزشکی، حمل‌ونقل و... را تحت‌تاثیر قرار دهد.

قیمت طلا نیز جزو مهم‌ترین مواردی است که به‌دنبال جنگ و تنش‌های سیاسی و اقتصادی افزایش می‌یابد. طلا جزو دارایی‌های امن قرار دارد؛ بنابراین با بروز جنگ تقاضا برای طلا بیشتر می‌شود.

کما اینکه در ۲ هفته اخیر شاهد روند صعودی و پرشتاب نرخ طلا در بازارهای جهانی بوده‌ایم.

در همین حال باید اذعان کرد انتظار برای افزایش نرخ بهره در ایالات‌متحده توسط فدرال‌رزرو تاثیر بسزایی بر روند رو به رشد نرخ طلا در سطح جهانی داشته است. بدون تردید تداوم این شرایط به‌منزله تداوم روند صعودی نرخ طلا خواهد بود.

در همین حال باید تاکید کرد روسیه و اوکراین جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات غذایی به‌ویژه غلات دنیا قرار دارند؛ بنابراین با ادامه جنگ در اروپای شرقی شاهد اثرگذاری آن بر نرخ مواد غذایی و محصولات کشاورزی در سطح جهانی خواهیم بود. در نتیجه چنین شرایطی، تورم مواد غذایی دور از ذهن نیست.

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که عملکرد تمام بازارهای کالایی، تحت‌تاثیر این شرایط تنش‌زا در منطقه قرار دارد و آینده بازارهای کالایی گوناگون نیز تحت‌تاثیر شرایط موجود، تنش در این منطقه و سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسئولان خواهد بود.

یادداشت

حضور صنعت سنگ ایران در «منا»



سیامک اخطاری
مشاور صادرات صنعت سنگ ایران

شناسایی ظرفیت‌های شکل‌گرفته بازارها در پی شرایط اقتصادی سایر کشورها، می‌تواند ما را در بهره‌گیری از فرصت‌های پیش‌آمده پویاتر کند. براساس گزارش‌ها، ارزش کل پروژه‌های زیرساختی و ساختمانی در منطقه شورای همکاری خلیج‌فارس در اواسط سال ۲۰۲۱ به حدود ۳.۲ تریلیون دلار رسید. انتظار می‌رود بخش بزرگی از این ظرفیت ایجادشده از طریق مشارکت عمومی و خصوصی به مرحله اجرا برسد. از سوی دیگر، باید در نظر داشت شکل‌گیری چنین بازاری در عمل به معنای ایجاد یک فرصت عظیم برای فعالان بزرگ بین‌المللی صنعت سنگ و ساختمان است.

براساس پیش‌بینی شرکت حسابداری جهانی PriceWaterhouseCoopers (PwC)، هزینه‌های زیرساختی در سراسر جهان در حال افزایش است و در سال ۲۰۲۵ به ۹ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. کارشناسان صنعت در نشست دو روزه PPP Mena که (۲۳ فوریه) در دوبی آغاز شد، اعلام کردند ۲۴۲ پروژه به ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا در دست توسعه است. به گفته این کارشناسان، این رقم با افزایش اجرای پروژه با بازگشت به حالت عادی و نرخ بالاتر نفت (که به رشد اقتصادی در خاورمیانه دامن می‌زند) افزایش می‌یابد. علاوه‌بر آن بخش مشارکت عمومی و خصوصی را تحت تاثیر قرار خواهد داد. به عبارت دیگر، کارشناسان صنعت سنگ معتقدند این پیش‌بینی کم و بیش با پیش‌بینی بانک جهانی مطابقت دارد. بانک جهانی چندی پیش اعلام کرد طبق برآوردهای به دست آمده، منطقه منا طی ۲۰ سال آینده بین ۷۵ تا ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در سال برای تامین نیازهای خود نیاز خواهد داشت.

در سال‌های اخیر مجمع PPP منا (شامل کشورهای حوزه خلیج‌فارس و کشورهای شمال افریقا) بیش از ۳۰۰ مقام دولتی، صاحبان پروژه‌ها، کارشناسان، رهبران تجاری، مقامات نظارتی را جذب کرده است. با جذب این افراد، پیش‌بینی می‌شود درباره فرصت‌های شکل گرفته بحث‌های جدی و برنامه‌ریزی شود. همچنین انتظار می‌رود در این همنشینی بر موضوعات کلیدی در بخش توسعه صنعتی تاکید شود. یکی از فرصت‌های استثنایی برای صنعت ساخت‌وساز، صادرات خدمات فنی و مهندسی توسط شرکت‌های صاحب درجه و رتبه بین‌المللی است. فعالان فنی و مهندسی در این زمینه می‌توانند با تبیین یک راهبرد مناسب برای بازار شکل گرفته، امکان مشارکت در این رویداد اقتصادی منطقه را از دست ندهند.

علاوه‌بر آن، فعالان نه‌تنها عرصه سنگ بلکه دیگر مواد معدنی پایه در ایران، می‌توانند نقش تامین‌کننده اصلی مصالح ساختمانی را ایفا کنند.

نباید فراموش کرد ایران به‌عنوان یک کشور مهم معدنی نه‌تنها در منطقه بلکه در جهان، با برنامه‌ریزی‌های صحیح و شناسایی این‌گونه فرصت‌ها، می‌تواند مهره‌ای تعیین‌کننده در بازارهای معاملاتی و برنامه‌های توسعه‌ای بین‌المللی باشد. مزیت ایران به نسبت سایر کشورهای معدنی در پروژه‌های منطقه منا، موقعیت مناسب جغرافیایی آن است. ایران به دلیل نزدیکی و فاصله کمی که با این کشورها دارد، با سرعت و هزینه کمتری می‌تواند مصالح خود را صادر کند.

بنا بر این شرایط نیز صنعت سنگ ساختمانی ایران می‌تواند با ترسیم دورنمای توسعه‌ای-اقتصادی مطلوب، خودش را برای صادرات کیفی و ایفای نقش موثر در منطقه آماده کرده و از مزیت‌های خود و بازار تقاضای بلندمدت شکل گرفته، نهایت استفاده را داشته باشد. بدیهی است تسری این رویکرد و تحقق این اهداف توسعه‌ای باید با حمایت یک سیستم یکپارچه و هماهنگ، از سطوح تصمیم‌سازی تا اجرایی صنایع و معادن مرتبط با ساخت‌وساز، به‌ویژه صنعت سنگ ساختمانی را همراهی کند.

ضرورت اجرای طرح آمایش

علی جدی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در جلسه با محمدجواد حاجی‌حسینی، معاون حقوقی و پارلمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح آمایش صنعتی، معدنی و تجاری کشور را موجب رونق و توسعه متوازن مناطق مختلف کشور عنوان کرد.

به گزارش فارس، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این طرح به‌عنوان یکی از اولویت‌ها و برنامه‌های مهم تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جامعیت بسیار خوبی برخوردار است، افزود: رونق مناطق مختلف شهری و روستایی و توسعه متوازن استان‌ها و شهرستان‌های سراسر کشور متناسب با فرصت‌ها و ظرفیت‌های هر منطقه از جمله نقاط قوت طرح آمایش صنعتی، معدنی و تجاری کشور است.

نماینده مردم شهرستان شیروان در مجلس شورای اسلامی بکارگیری ظرفیت‌ها و ایجاد تحول در مناطق مختلف کشور را ویژگی برجسته دیگر این طرح عنوان و اظهار کرد: تدوین یک سند منسجم اقتصادی بوم‌محور و جهش در حوزه اشتغالزایی شهرستان‌ها و استان‌های سراسر کشور به‌ویژه مناطق کمتربرخوردار می‌تواند ضمن احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال، زمینه توانمندسازی و بکارگیری ظرفیت‌های انسانی و طبیعی کشور را ایجاد کند.

علی جدی با اشاره به پیگیری برخی طرح‌های صنعتی و معدنی شهرستان شیروان در ذیل طرح آمایش وزارت صنعت، معدن و تجارت، خاطرنشان کرد: با اجرای این طرح منابع بخش‌های صنعتی و معدنی و تجاری کشور در مسیر صحیح مدیریتی هدایت شده و از اتلاف آنها به‌شدت جلوگیری خواهد شد.

اقدام مثبت دولت در حمایت از فعالیت‌های معدنی

ترخیص انواع ماشین آلات معدنی تسهیل می‌شود

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در پی اعتراضات مستمر و مداوم صاحبان معادن و فعالان معدنی مبنی‌بر کمبود تجهیزات و ماشین‌آلات بخش معدن، وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد صدور مجوز برای ورود و ترخیص انواع ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین را برای سیر مراحل بررسی و تصویب در دولت ارائه کرد. هرچند هنوز نتایج حاصل از این خبر و زمان احتمالی تسهیل واردات تجهیزات معدنی مشخص نیست اما همین موضوع را می‌توان اقدام مثبت دولت در جهت رفع مشکلات اساسی بخش معدن تلقی کرد. بنابر نظر فعالان معدنی، کیفیت و کمیت دستگاه‌ها و تجهیزات فعال در بخش معدن، رابطه مستقیم با میزان بهره‌وری معادن دارد و با وجود یک ناوگان فرسوده، نمی‌توان به حداکثر بازدهی در بخش معدن دست یافت. از این رو، تسهیل در واردات و ترخیص ماشین‌آلات بخش معدن، می‌تواند بر توسعه فعالیت‌های معدنی و رونق اقتصادی معادن تاثیر مثبت چشمگیری داشته باشد. در سال‌های اخیر به دلیل محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های مختلف برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات، صاحبان معادن دوران سختی را سپری کردند و باید در ادامه دید این رویکرد جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت تا چه میزان بر رفع مشکلات جامعه معدنی کشور اثرگذار خواهد بود. درباره اهمیت بکارگیری تجهیزات کارآمد و همچنین زیان‌های کمبود ماشین‌آلات در بخش معدن، صمت با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده است که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:



عکس: صمت

به دلیل افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها علیه ایران، فعالان معدنی نمی‌توانند از شرکت‌های خارجی به‌طور مستقیم و با نرخ مناسب تجهیزات خود را خریداری کنند؛ بنابراین حمایت مالی دولت از صاحبان معادن در این زمینه بسیار اهمیت دارد

پیشنهاد صدور مجوز برای واردات

وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد صدور مجوز برای ورود و ترخیص انواع ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین یا خاص مستعمل استفاده شده در طرح‌های خدمات فنی و مهندسی برون‌مرزی را برای سیر مراحل بررسی و تصویب در دولت ارائه کرده است.

به گزارش ایرنا، براساس مصوبه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی، مقرر شده ورود ماشین‌آلات و تجهیزات استفاده‌شده در طرح‌های برون‌مرزی که از سوی پیمانکاران خدمات فنی و مهندسی در کشورهای هدف خریداری شده، پس از تایید کمیته موضوع ماده (۱۹) آیین‌نامه اجرایی حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و کمیته ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، با پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی با رعایت سایر ضوابط و مقررات مجاز شود. با توجه به آنکه تصمیم‌گیری درباره موضوع یادشده از صلاحیت‌های هیات‌وزیران بوده و تصمیم شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی و دیگر مراجع از جمله کمیته ماده (۱) دلالتی بر اجازه واردات تجهیزات یادشده نیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌نویس مصوبه مربوط برای صدور مجوز ورود و ترخیص ماشین‌آلات و تجهیزات یادشده را به منظور سیر مراحل بررسی و تصویب به دولت ارائه کرده است. این پیشنهاد اکنون در کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست دولت، مراحل بررسی و تصمیم‌گیری را طی می‌کند.

کنترل هزینه‌های تمام‌شده



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران و فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت به تشریح اهمیت واردات تجهیزات و تامین شدن تجهیزات مورد نیاز فعالیت‌های معدنی برای معدنکاران پرداخت. او وجود دستگاه‌های مناسب فعالیت صنعتی و معدنی را لازمه انجام فعالیت تولیدی عنوان کرد و هرگونه نقص در این زمینه را منشأ مشکلات مختلف دانست. حسینقلی در ابتدا به افزایش هزینه‌های معدنکاری در پی نبود تجهیزات اشاره کرد و گفت: در چند سال اخیر شاهد تغییر مکرر قوانین و رویکردهای دولت در برابر واردات تجهیزات و دستگاه‌های معدنی بودیم. تمامی این تغییرات نیز تنها مسیر ترخیص ماشین‌آلات را دشوارتر کرده و به نوعی رویکرد نهادهای دولتی تا به امروز محدودیت‌آفرینی برای واردات دستگاه‌ها و تجهیزات معدنی بوده است. در این مدت ابلاغ محدودیت‌های واردات، بخش معدن متحمل آسیب‌های چندانی شد که همگی زنجیروار بر روند تولید بخش معدن اثر منفی گذاشتند. وی ادامه داد: با وارد نشدن تجهیزات، فعالان معدنی با چالش‌های جدی برای تهیه دستگاه‌های معدنی روبه‌رو شدند. همچنین افزایش چندبرابری و نجومی بهای ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی، چه برای خرید و چه اجاره در روند فعالیت معادن، هزینه تمام‌شده تولید در بخش معدن را افزایش داد. این موضوع را می‌توان مهم‌ترین تاثیر تاخیر در ترخیص و واردات ماشین‌آلات معدنی و کمبود تجهیزات در معادن عنوان کرد.

کم‌توجهی دولت به فعالیت‌های معادن کوچک‌مقیاس در تصمیم‌سازی‌ها بخش مهمی از اقتصاد حوزه معدن را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد

▣ توجه دولت به معادن بزرگ

حسینقلی در ادامه صحبت‌های خود، به ممنوعیت‌های وضع‌شده برای ترخیص و واردات تجهیزات معدنی براساس طبقه‌بندی شدن از نظر سال ساخت و ماهیت دستگاه‌ها اشاره کرد. وی توضیح داد: در ابتدا دولت در نظر داشت که فقط دستگاه‌ها و تجهیزات تا ۵ سال کارکرده وارد شوند. بعد از برگزاری جلسات متعدد فعالان بخش خصوصی با دولت، این زمان افزایش یافت. علاوه‌بر آن، دولت محدودیتی برای مقیاس ماشین‌آلات و دستگاه‌های وارداتی عنوان کرد. این فعال معدنی ادامه داد: براساس این محدودیت‌ها، دستگاه‌های بزرگ‌مقیاس که مورد استفاده معادن بزرگ بودند، اجازه ورود و ترخیص داشتند. در عمل دولت مشکلات و اهمیت فعالیت معادن کوچک‌مقیاس را نادیده گرفته و صرفا معادن بزرگ (که اغلب دولتی هستند) را در تصمیم‌گیری برای بخش معدن مورد توجه قرار داد. این نوع نگاه‌های ناقص به بخش معدن و همچنین در نظر نگرفتن چالش‌های معادن کوچک‌مقیاس و فعالان بخش خصوصی منجر به افزایش مشکلات در این بخش شده است. حسینقلی به تاثیر فعالیت معادن کوچک‌مقیاس در اقتصاد کلی بخش معدن اشاره کرد و گفت: عمده فعالیت‌های مهم در بخش معدن توسط بخش خصوصی صورت گرفته و بخش مهمی از معادن کشور را از نظر تعداد، معادن کوچک‌مقیاس تشکیل می‌دهند. از این رو، کم‌توجهی دولت به فعالیت‌های این بخش در تصمیم‌سازی‌های خود، قسمت مهمی از اقتصاد بخش معدن را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

▣ تعطیلی معادن کوچک‌مقیاس

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی تعطیلی معادن کوچک‌مقیاس را نتیجه نبود تجهیزات و افزایش هزینه تولید در بخش معدن عنوان کرد. وی توضیح داد: باید توجه کرد تولید در هر بخشی نیازمند تجهیزات مناسب بوده و ماشین‌آلات معدنی، ابزار کار معدنکاران و صاحبان معادن است. با واردات هر ماشین به‌ویژه ماشین‌آلات مرتبط با حمل‌ونقل معادن، حداقل ۲ تا ۳ خانوار مشغول به کار و درآمدزایی می‌شوند. از این رو، با ترخیص و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی ضمن راه‌اندازی معادن، با اشتغالزایی در این عرصه نیز مواجه خواهیم بود. حسینقلی ادامه داد: اشتغالزایی همواره یکی از ویژگی‌های مثبت توسعه فعالیت بخش معدن به شمار آمده و با رونق بخش معدن می‌توان بخش مهمی از مشکلات اقتصادی مردم ساکن در مناطق محروم را رفع کرد؛ بنابراین نهادهای دولتی به این جنبه از واردات تجهیزات معدنی باید توجه داشته باشند. اما برعکس با کمبود ماشین‌آلات، صاحبان معادن باید با تجهیزات فرسوده موجود به فعالیت ادامه داده و پس از مدتی به دلیل سودآور نبوده معدنکاری در چنین شرایطی، معادن تعطیل خواهند شد. این فعال معدنی خاطرنشان کرد: امروزه نیز شاهد هستیم بسیاری از معادن کوچک‌مقیاس به دلیل نداشتن صرفه اقتصادی و مشکلات مالی بهره‌برداران، تعطیل شده‌اند. با استمرار این شرایط بخش مهم و گسترده‌ای از بخش معدن تعطیل شده و به رکود کشیده خواهد شد.

▣ خروج از رقابت در بازارها

حسینقلی حذف تولیدات معادن کوچک‌مقیاس از بازارها در پی افزایش هزینه‌ها را مهم‌ترین عامل تعطیلی این معادن خواند و تشریح کرد: بازار خرید و فروش مواد معدنی مانند سایر عرصه‌های اقتصادی، بازاری بسیار رقابتی است؛ به این معنا که مصرف‌کنندگان و خریداران مواد معدنی، کالاهای مورد نیاز خود را به قیمتی که برای‌شان به صرفه‌تر است، خریداری می‌کنند. از این رو، افزایش هزینه‌های تولید مواد معدنی که اغلب از نبود تجهیزات ناشی می‌شد، باعث شد برخی معادن به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس از رقابت بازار حذف شوند. بنا بر تمامی موارد عنوان‌شده، واردات و ترخیص تجهیزات و دستگاه‌های مورد نیاز فعالیت معدنی تبعاتی زنجیروار داشته و نقص در این زمینه تمام بخش‌های مربوط به معادن و صنایع معدنی را دچار چالش و بحران خواهد کرد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ادامه داد: درحال‌حاضر تعداد زیادی ماشین و تجهیزات معدنی که نیاز امروز معادن کشور هستند، از گمرک به دلیل عدم ثبت سفارش یا پایین بودن سال ساخت و مغایرت با قوانین وارداتی ترخیص نشده‌اند. مسئولان دولتی همواره از نبود ارز در کشور گلایه کرده و دلیل عمده محدودیت‌های وارداتی را همین کمبود عنوان می‌کنند، در حالی که باید در نظر داشت برای افزایش ارز در کشور باید صادرات داشته باشیم و توسعه صادرات بدون افزایش کمیت و کیفیت تولید بخش معدن مهیا نخواهد بود.

وجود قوانین سختگیرانه داخلی



سید احمد مشکانی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت ضمن گلایه از وجود ممنوعیت‌های گسترده برای ورود تجهیزات معدنی به داخل کشور، فرسودگی ماشین‌آلات موجود و فعال در معادن را یک معضل مهمی عنوان کرد و گفت: قوانین سختگیرانه برای واردات تجهیزات معدنی، مسئله‌ای مهم و تاثیرگذار بر فعال نبودن معادن و عدم استفاده از ذخایر معدنی به صورت بهینه است چراکه با کمبود تجهیزات، بهای اجاره و خرید دستگاه‌های معدنی افزایش چندبرابری داشته و بسیاری از معدنکاران توانایی پرداخت این هزینه‌ها را ندارند. مشکانی ادامه داد: همچنین به دلیل نبود تجهیزات کارآمد و کاربردی در بخش معدن، شاهد کاهش بهره‌وری و کیفیت تولیدات معادن شده‌ایم. از این رو، می‌توان گفت مستهلک بودن ناوگان تجهیزاتی بخش معدن، چه برای حمل‌ونقل و ترابری و چه فعالیت معدنی مانند استخراج و فرآوری، تبدیل به یک معضل اساسی و مهم برای فعالان معدنی و صاحبان معادن شده است. این فعال معدنی خاطرنشان کرد: مهم‌ترین عامل بروز چنین بحرانی، وجود قوانین سختگیرانه داخلی در واردات ماشین‌آلات معدنی است. این قوانین سبب شده طی چند سال اخیر تجهیزات مورد نیاز معادن با سهولت وارد نشود و در نتیجه با کمبود ماشین‌آلات نو و تجهیزات با بهره‌وری بالا مواجه باشیم. به عبارت دیگر، گره توسط دولت ایجاد شده و با تصمیمات دولتی نیز باز خواهد شد.

▣ حمایت مالی دولت برای خرید تجهیزات

مشکانی در ادامه صحبت‌های خود به نقش دولت در نوسازی تجهیزات بخش معدن و افزایش بهره‌وری معادن اشاره کرد. او رفع موانع قانونی برای ترخیص و واردات ماشین‌آلات توسط نهادهای دولتی را ضروری عنوان کرد و گفت: برای رفع معضلات تجهیزاتی بخش معدن و رفع بحران‌های فعلی، در وهله نخست مناسب به نظر می‌رسد باید نوسازی کلی در حوزه این ماشین‌آلات صورت گیرد. این اتفاق نیازمند توجه بیشتر دولت به بخش معدن و انجام اقدامات حمایتی از سوی نهادهای دولتی است. این فعال معدنی ادامه داد: رفع قوانین محدودیت‌آفرین و حمایت برای تامین منابع مالی مناسب مورد نیاز واردات تجهیزات از دیگر الزامات است چراکه به دلیل افزایش نرخ ارز و وجود تحریم‌ها علیه ایران، فعالان معدنی به‌راحتی نمی‌توانند از شرکت‌های خارجی به‌طور مستقیم و با نرخ مناسب تجهیزات خود را خریداری کنند؛ بنابراین حمایت مالی دولت از صاحبان معادن در این مورد نیز بسیار بااهمیت است.

▣ نوسازی ناوگان حمل‌ونقل

مشکانی در پایان نوسازی ناوگان حمل‌ونقل بخش معدن (کامیون‌ها و دیگر ماشین‌های مربوط به حمل بار در معادن) را یکی از مسائلی دانست که باید در راستای واردات تجهیزات معدنی به آن توجه داشت. او درباره اهمیت و تاثیر این مسئله گفت: باید تاکید کرد در کنار واردات تجهیزات فعالیت‌های معدنی، ترخیص و واردات ماشین‌آلات مربوط به حمل‌ونقل در این بخش نیز باید مورد توجه قرار گیرد. کمبود ناوگان حمل‌ونقل ریلی و دریایی و نبود کنترل بر هزینه این دست فعالیت‌ها، باعث افزایش بی‌رویه نرخ حمل‌ونقل مواد معدنی شده است. با توسعه ناوگان ریلی و دریایی، توسعه پایگاه اطلاعات سامانه‌های ترابری در بخش معدن، نوسازی ماشین‌های حوزه ترابری و نظارت دقیق بر قیمت‌گذاری حمل‌ونقل مواد معدنی می‌توان به ثبات و رفع مشکل در این زمینه دست یافت.

سخن پایانی

حمایت در جهت رفع موانع موجود و حرکت به سمت توسعه، مهم‌ترین و ضروری‌ترین نیازهای امروزه فعالان بخش معدن و صنایع معدنی است که رفع مشکلات گمرکی، حذف قوانین محدودیت‌آفرین و همچنین توجه به ریشه مشکلات معادن از مهم‌ترین این اقدامات به شمار می‌رود. با برداشتن محدودیت‌های واردات تجهیزات معدنی، ضمن ایجاد بازار رقابتی برای تولیدات داخلی، فعالان بخش معدن و همچنین صنایع معدنی با سهولت بیشتری توانایی بهره‌گیری از ذخایر معدنی و تکمیل زنجیره ارزش افزوده را خواهند داشت.

واردات خودرو، اهرمی برای بهبود کیفیت و تعدیل قیمت

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس به‌منظور رفع انحصار در صنعت خودرو و ساماندهی بازار خودرو، واردات ۷۰ هزار خودرو سواری در سال ۱۴۰۱ را پیش‌بینی کرد.

سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ضرورت افزایش تیراژ تولید خودروسازان، گفت: نگاه کنونی این شرکت‌ها، تکمیل خودروهای کف پارکینگ و عرضه آنها به بازار است، براساس برنامه ارائه‌شده، برنامه بعدی خودروسازان پس از تحقق این مهم، افزایش تیراژ تولید و عرضه انبوه خودرو به بازار به‌منظور تامین تقاضا، تعدیل قیمت‌ها و کاهش التهابات بازار است. او افزود: پیش‌بینی می‌شود اگر تولید سالانه خودروسازان به یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو برسد، تقاضای بازار تامین خواهد شد و نیازی به تولید ۳ میلیون خودرو نیز نیست. وی با بیان اینکه هرچند برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت تولید ۳ میلیون خودرو در سال است اما تولید این تعداد خودرو ضروری نیست، اوج نیاز بازار را حدود یک میلیون و ۷۰۰ خودرو دانست.

حسینی‌کیا درباره اظهارات رئیس‌جمهوری مبنی بر ضرورت رفع انحصار در صنعت خودرو، تصریح کرد: مجلس به‌منظور رفع انحصار در این صنعت و ساماندهی بازار خودرو در بودجه سال ۱۴۰۱، واردات ۷۰ هزار خودرو سواری در سال آینده را پیش‌بینی کرد. وی ادامه داد: امیدواریم شورای نگهبان در شرایط فعلی نگاه مثبتی به واردات خودرو داشته باشد و این مصوبه را تایید کند تا گامی برای شکستن انحصار صنعت خودرو و انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی فراهم شود.

همایش رتبه‌بندی و جایزه تجارت موبایل ایران (موبیکام) برگزار شد

توسعه مهارت‌های مدیریتی با آموزش کسب‌وکار

نخستین همایش رتبه‌بندی و جایزه تجارت موبایل ایران (موبیکام) از سوی سازمان مدیریت صنعتی زیرمجموعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با همکاری مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه مشاوران مدیریت «آری» با حضور ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. در این همایش، به معرفی فعالیت‌های سازمان مدیریت صنعتی از جمله فعالیت‌های رتبه‌بندی به موضوع فناوری‌های نوظهور و بازارهای نوپدید پرداخته شد.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، درباره تفاوت جامعه ۴ و ۵ اظهار کرد: در جامعه اطلاعات (جامعه ۴.۰)، توانایی افراد برای یافتن اطلاعات ضروری در انبوهی از اطلاعات محدود است و تحلیل اطلاعات نیز یک بار اضافی بر دوش افراد به‌شمار می‌آید. از سویی دیگر، سن و سطح توانمندی افراد نیز یک عامل محدودکننده در استخراج و استفاده از اطلاعات است در حالی که در جامعه ۵ این محدودیت‌ها وجود ندارد.

تفاوت‌های دو جامعه

به‌گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی افزود: جامعه ۵.۰ به حد بالایی از همگرایی بین فضای سایبر (فضای مجازی) و فضای فیزیکی (فضای واقعی) برخوردار است. در جامعه اطلاعات (جامعه ۴.۰)، افراد از طریق اینترنت به خدماتی ابری (پایگاه‌های داده) دسترسی پیدا کنند و اطلاعات یا داده‌ها را جست‌وجو، بازیابی و تحلیل کنند.

او ادامه داد: در جامعه ۵.۰، حجم انبوهی از اطلاعات از طریق حسگرهای فضای فیزیکی، در فضای سایبر در قالب کلان داده جمع‌آوری می‌شود. در فضای سایبر، کلان‌داده از طریق هوش مصنوعی تحلیل و نتایج این تحلیل در فضای فیزیکی و به اشکال گوناگون به‌طور مستقیم به انسان بازخورد داده می‌شود. وی تصریح کرد: در جامعه ۵.۰، افراد، اشیا و سیستم‌ها در فضای سایبر با هم مرتبط می‌شوند و نتایج بهینه‌ای که از طریق هوش مصنوعی به‌دست می‌آید، به انسان‌ها در فضای فیزیکی بازخورد داده می‌شود. این فرآیند، ارزش جدیدی را برای صنعت و جامعه به ارمغان می‌آورد که پیش از این ممکن نبود.

تغییرات انقلاب چهارم صنعتی

کیانی‌بختیاری در ادامه به سیر تحولات رویکردهای صنعتی و انقلاب صنعتی چهارم- ۲۰۱۱ (آلمان) پرداخت و فناوری‌ها در انقلاب چهارم صنعتی را برشمرد. وی درباره پیش‌بینی بازار برای اینترنت اشیای صنعتی براساس نتایج پیش‌بینی «مکنزی» اظهار کرد: بازار ۴ تا ۱۱ هزار میلیارد دلاری تا افق ۲۰۲۵ میلادی برای اینترنت اشیا پیش‌بینی شده و یک درصد این بازار سهم ایران است که بازار بالقوه ۴۰ تا ۱۱۰ میلیارد دلاری برای کشور به وجود می‌آورد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، در بازار کلان‌داده‌ها نیز برای یک درصد بازار سهم ایران بالقوه ۲ میلیارد دلار درآمد پیش‌بینی کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع علوم داده و بازیابی دقیق اطلاعات و توسعه کسب‌وکار در شرکت‌ها پرداخت. کیانی‌بختیاری در تشریح این مسئله که چگونه فناوری‌های جدید رفتار مصرف‌کننده را تغییر می‌دهند، گفت: داده‌های عظیم تولیدشده توسط دستگاه‌های مجهز به فناوری اینترنت اشیا و رصد تعاملات بین آنها ظرفیت فوق‌العاده‌ای است برای شناسایی رفتار، عادات، سبک زندگی و علایق مصرف‌کنندگان؛ در نتیجه اطلاعات استخراج‌شده از این منابع داده‌ای عظیم، شرکت‌ها را قادر به شناسایی رفتار، عادات، سبک زندگی و علایق مصرف‌کنندگان خواهد کرد. وی افزود: تجزیه‌وتحلیل اطلاعات، دانش ذی‌قیمت شناخت نیازهای مصرف‌کنندگان در گروه‌ها، جوامع، با فرهنگ‌ها و سبک زندگی متفاوت را فراهم کرده و در نهایت می‌توان از این دانش علاوه‌بر تامین دقیق و هدفمند نیازهای مشتریان، در جهت تغییر رفتار مصرف‌کنندگان و خلق نیازهای جدید، ایجاد بازارهای جدید حرکت کرد. ضمن اینکه، تکنولوژی هوش مصنوعی قادر به تجزیه‌وتحلیل و کشف این روابط پیچیده خواهد بود.

کسب‌وکارهای پلتفرمی

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره ساختار کسب‌وکار پلتفرمی اظهار کرد: پلتفرم‌ها با تسهیل تراکنش‌ها ارزش ایجاد می‌کنند، در حالی که کسب‌وکارهای خطی با تولید کالا یا خدمات، این کار را می‌کنند، به‌بیان دیگر، پلتفرم‌ها با ساختن رابطه و ایجاد تراکنش، ارزش خلق می‌کنند. وی با بیان این نکته که پلتفرم‌ها اقتصاد را تسخیر کرده‌اند، گفت: در سال ۲۰۲۱، برندهای بزرگ جهان شرکت‌های پلتفرمی بودند.

فناوری در ۲۰۴۰

کیانی‌بختیاری در بخش دیگری از سخنان خود با ذکر نمونه شرکت آمازون درباره بکارگیری کلان‌داده در پلتفرم‌های دیجیتال توضیحاتی ارائه کرد.

وی درباره آینده فناوری تا سال ۲۰۴۰ گفت: اینترنت با سرعت یک ترابایت بر ثانیه امکان‌پذیر می‌شود. همچنین تا سال ۲۰۳۰ تولید نسل پنجم تلفن‌های همراه محقق می‌شود. همچنین حجم تبادل‌داده از طریق پروتکل جهانی اینترنت (ترافیک)، به‌عنوان واسط انتقال داده‌ها از حدود ۱۰۰ گیگابایت در روز در سال ۱۹۹۲ به ۴۶ هزار گیگابایت در ثانیه در سال ۲۰۱۷ رسیده و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال آینده به ۱۵۰ هزار گیگابایت در ثانیه برسد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره جامعه ۵.۰ ا، ۲۰۱۶ (ژاپن) گفت: فناوری‌های پیشرفته، در راستای منافع اقتصادی، اجتماعی و رفاه شهروندان است.

هوش مصنوعی و درآمدزایی

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در تاثیر هوش مصنوعی در تولید ناخالص داخلی جهان اظهار کرد: با توجه به مطالعات موسسه تحقیقاتی pwc تا سال ۲۰۳۰، تولید ناخالص داخلی جهان به‌واسطه هوش مصنوعی، بیش از ۱۵ هزار میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. در حال حاضر تولید ناخالص داخلی جهان ۸۵ هزار میلیارد دلار است. کیانی‌بختیاری خاطرنشان کرد: نسل پنجم صنعت اهداف و گستره‌ای فراتر از تولید کالاها و خدمات و سودآوری دارد و بر ۳ عنصر انسان، پایداری و تاب‌آوری استوار است. کیانی‌بختیاری با توضیح ظهور پارادایم حکمرانی هوشمند در کسب‌وکار، به بیان تجارت الکترونیکی بر پایه موبایل پرداخت و گفت: میزان فروش تجارت الکترونیکی بر پایه موبایل در سال ۲۰۲۱ در جهان نسبت به سال قبل از آن ۲۲.۳ درصد رشد داشته است. همچنین این میزان نسبت به مقدار این شاخص در سال ۲۰۱۶ بیش از ۳.۵ برابر شده است. وی افزود: با توجه به آمار رو به رشد ۵.۲۲ میلیاردی تعداد کاربران موبایل در سال ۲۰۲۱ و همچنین افزایش میزان زمان استفاده از موبایل، احتمال میزان فروش تجارت الکترونیکی بر پایه موبایل در سال‌های آینده افزایشی خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: سهم تجارت الکترونیکی بر پایه موبایل نسبت به کل تجارت الکترونیکی در جهان به نسبت سال ۲۰۱۶ حدود ۳۹.۱ درصد افزایش داشته است.

این میزان در سال ۲۰۱۶ حدود ۵۲.۴ درصد بوده و در سال ۲۰۲۱ به ۷۲.۹ درصد رسیده است. کیانی‌بختیاری اضافه کرد: تقریبا از هر ۴ دلاری که امروز برای خریدهای آنلاین خرج می‌شود، سه دلار از طریق دستگاه تلفن همراه انجام می‌شود و ۷۹ درصد از کاربران گوشی‌های هوشمند در ۶ ماه گذشته با استفاده از دستگاه تلفن همراه خود خرید آنلاین انجام داده‌اند.

خرید آنلاین از طریق موبایل از ۸ به ۱۵ درصد افزایش یافته است در حالی که در دسکتاپ از ۷۸ به ۶۳ درصد کاهش یافته است. وی تاکید کرد: از بین واحدهای تجارت الکترونیکی فعال در ایران، ۷۸ درصد علاوه‌بر وب‌سایت از شبکه‌های اجتماعی به‌منظور ارائه کالا یا خدمات خود استفاده می‌کنند. ۳۴ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی علاوه‌بر وب‌سایت از پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند. همچنین ۲۸ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی علاوه‌بر وب‌سایت از اپلیکیشن موبایل به‌منظور ارائه کالا یا خدمات خود بهره می‌برند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در جمع‌بندی سخنان خود گفت: حرکت اقتصاد جهانی به سوی توسعه تجارت الکترونیکی و کسب‌وکارهای پلتفرمی و برپایه موبایل است.

همچنین، تجارت الکترونیک موجب کاهش چشمگیر هزینه‌ها، سهولت دسترسی و بهم‌رسانی کسب‌وکارهاست. علاوه‌بر این، توسعه تجارت الکترونیک موجب توسعه اشتغال وسیع برای نیروی کار جوان به‌واسطه بهره‌گیری گسترده از تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات می‌شود.

کیانی‌بختیاری در پایان با اعلام آمادگی سازمان مدیریت صنعتی برای همکاری در جایزه توسعه کسب‌وکارهای تلفن همراه با توجه به تجارب و سوابق این سازمان، اظهار کرد: آمادگی داریم از طریق آموزش‌های کوتاه‌مدت و دوره‌های تخصصی و عالی کسب‌وکار با شرایط ویژه برای برگزیدگان جایزه تجارت الکترونیک و کسب‌وکارهای بر پایه تلفن همراه به توسعه مهارت‌های مدیریتی کمک کنیم.



ابوالفضل کیانی‌بختیاری

از فناوری‌های پیشرفته در راستای منافع اقتصادی، اجتماعی و رفاه شهروندان استفاده می‌شود

هزینه‌های لجستیک صنعت خودرو ایران ۲ برابر استاندارد جهانی

نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به اقدام عاجل برای رفع مشکلات صنعت خودرو، اظهار کرد: هزینه‌های لجستیک در صنعت خودرو ایران تقریبا ۲ برابر استاندارد جهانی است. سیدمسعود خاتمی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره مشکلات صنعت خودرو در کشور گفت: نابسامانی صنعت خودرو، موضوع جدیدی نیست و بارها در زمینه آن بحث شده است. مجلس شورای اسلامی نیز، طی دو دهه اخیر از خودروسازان اصلی کشور تحقیق و تفحص انجام داده اما متاسفانه با فشارهای وارد شده، نتایج آن اساسا پیگیری و بعضا حتی علنی هم نشده است. نباید سیاست و نوع نگاه دولت‌ها بر صنایع مادر اثر بگذارد و مانع حل مشکلات آنها شود. اغلب مشکلات صنعت خودرو، ساختاری است و باید ریشه‌ای حل شود.

فراگیری گلایه‌مندی از خودروسازان



نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در ادامه با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب نیز به تازگی خواستار توجه جدی به مشکلات این صنعت شدند، تاکید کرد: ورود رهبر معظم انقلاب به این موضوع موید این است که گلایه‌مندی از خودروسازان عمیق و فراگیر شده است. حل این مشکلات، عزم و اراده ملموس و جدی نیاز دارد و هر سه قوه باید به فراخور وظایف ذاتی خود به این موضوع ورود کنند. مجلس شورای اسلامی پیش از این وظیفه نظارتی خود را در این حوزه انجام داده و امروز زمان اجرایی شدن نتایج آن است.

بهای تمام‌شده بالا

خاتمی درباره مشکلات اصلی صنعت خودرو در کشور تاکید کرد: این مشکلات قبلا توسط نمایندگان مردم شناسایی شده که در دو محور خلاصه می‌شود؛ نخست اینکه ساختار مالکیت شرکت‌های خودروساز، زمینه فساد و تبانی سیستماتیک را از طریق شرکت‌های تودرتو ایجاد کرده است. با لابی‌های دولتی و سیاسی، شرکت‌های عریض و طویل بدون بازدهی ایجادشده و به همین دلیل، سهم هزینه حقوق و دستمزد در بهای تمام‌شده خودرو در ایران، حدود ۳ برابر استاندارد جهانی است. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی بیان کرد: دومین مشکل اصلی این صنعت، موضوع فساد و ناکارآمدی در مدیریت زنجیره تامین خودروسازان است که موجب کیفیت پایین قطعات و هزینه بالاتر آنها شده است. هزینه‌های لجستیک در صنعت خودرو ایران تقریبا دو برابر استاندارد جهانی است. اینکه حدود ۲۳۰۰ قطعه فقط یک منبع تامین کننده دارند، نشان‌دهنده این فساد سیستماتیک و قدرت گرفتن مافیای قطعه‌سازی است که امروز مردم شاهد محاکمه برخی از مدیران و مالکان آنها نیز هستند. خاتمی درباره لزوم تحول در صنعت خودرو خاطرنشان کرد: معتقدم مهم‌ترین اقدام عاجل و استراتژیک برای تحول صنعت خودرو ایران، پیش از هر چیز، اصلاح ساختار مالکیت خودروسازان اصلی است و اینکه باید خصوصی‌سازی به معنای واقعی اتفاق بیفتد. اقدامات لازم بعدی، ایجاد بازار رقابتی برای تامین قطعات و شفاف شدن فعالیت خودروسازان است. امیدواریم هر چه زودتر متولیان امر، این موضوع را که مطالبه مردم، رهبر معظم انقلاب و نمایندگان مجلس است، با اراده‌ای جدی پیگیری کنند تا در آینده نزدیک، تحولات بنیادینی در این صنعت رخ دهد.

نظارت بر رفتار کارکنان شبکه خدمات پس از فروش

رفتار کارکنان نمایندگی‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو در برخورد با مراجعه‌کنندگان همواره مورد پایش و نظارت محسوس و نامحسوس قرار دارد.

به‌گزارش ایکوپرس، شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو اعلام کرد، تکریم مشتریان در نمایندگی‌های مجاز گروه صنعتی ایران‌خودرو در اولویت تمام دستورالعمل‌های این مجموعه قرار دارد.

معاون خدمات پس از فروش شرکت ایساکو گفت: این مجموعه به‌عنوان ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش به خودروهای سبک گروه صنعتی ایران‌خودرو، همواره می‌کوشد، همزمان با بهبود مستمر سطح ارائه خدمات خودرویی، فرهنگ مشتری‌مداری را به صورت روزافزون در تمام بخش‌های مجموعه و نمایندگی‌های مجاز ارتقا دهد.

ماشااله وردینی ادامه داد: ایساکو در کنار آموزش‌های فنی و تخصصی، آموزش‌های مختلفی در ارتباط با اصول حرفه‌ای و روش‌های درست برخورد با مشتری و رعایت کامل استاندارد رفتاری و کلامی برای کارکنان نمایندگی‌ها در جایگاه‌هایی همچون کارشناس پذیرش، کارشناس فنی، نگهبانی و حراست، مسئول امور مشتریان و مدیران خدمات پس از فروش برگزار می‌کند.

وردینی افزود: شرکت ایساکو در راستای تکریم مشتریانی که خودرو آنها به هر دلیلی مشمول خواب خودرو در نمایندگی می‌شود، هزینه پرداخت یا در شرایط خاص خودرو جایگزین ارائه می‌کند. وی تاکید کرد: مشتریان می‌توانند مسائل و موارد خود را با مرکز پاسخگویی هوشمند ایران‌خودرو به شماره ۰۹۶۴۴۰ مطرح کرده و اطمینان داشته باشند ایساکو



با دارا بودن ۱۱ دفتر منطقه‌ای در سطح کشور در سریع‌ترین زمان ممکن موارد را بررسی و به آنها رسیدگی می‌کند.

اخبار

یک ایراد کاربردی بر مالیات آلایندگی



عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: اخذ عوارض آلایندگی به‌دلیل نبود حق انتخاب برای خریداران، عدم‌تنوع محصولات و تحمیل هزینه بیشتر بر عهده مصرف‌کنندگان قابل انتقاد است.

سیامک مقتدری در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: مالیات بر ارزش‌افزوده یک قانون جامع در کشور است که براساس آن هر مقدار بر ارزش یک کالا افزوده می‌شود، به همان میزان از مشتری اخذ می‌شود و به‌جز تعدادی از صنایع که از شمول مالیات ارزش‌افزوده خارج هستند، دریافت این مالیات از سایر اصناف از جمله در صنعت خودرو ساری و جاری است.

وی درباره عدم‌اخذ مالیات ارزش‌افزوده از خریدار خودرو در مبدا کارخانه و اخذ آن در بازار خرید‌وفروش خودرو، گفت: متاسفانه دریافت این مالیات بدین نحو قابلیت اجرایی ندارد، ضمن اینکه یک قانون جهانی به‌شمار می‌رود که پرداخت آن برعهده مصرف‌کننده است و از این‌رو با عنوان مالیات بر مصرف نیز شناخته می‌شود. عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره برنامه‌های صنعت خودرو و قطعه‌سازی در تولید خودرو و موتورهای برقی با هدف کاهش آلایندگی و مصرف سوخت، تصریح کرد: حرکت در این جهت نیازمند برنامه‌ریزی خودروساز، سرمایه‌گذاری و انعقاد قرارداد با شرکت‌های تولیدکننده موتورهای برقی است که یک تا دو شرکت بزرگ در این عرصه وارد شده‌اند.

مقتدری درباره راهکارهای خروج بازار خودرو از رکود بیان کرد: رکود حاکم بر بازار موقت بوده، زیرا همگان در انتظار نتایج مذاکرات وین هستند و بازار در انتظار کاهش نرخ ارز و تبع آن کاهش نرخ سایر کالاهاست. وی در پایان خاطرنشان کرد: رکود کلی بازار و توقف معاملات نیازمند ارائه مشوق‌های اقتصادی مانند لیزینگ و وام‌های بانکی از سوی خودروسازان و نظام بانکی است تا بدین ترتیب قدرت خرید مصرف‌کنندگان افزایش بیابد.

بهره‌برداری از ایستگاه‌های جدید مترو

سال ۱۴۰۱ موعد بهره‌برداری از ایستگاه مترو شهر پرند است و این مهم با توجه به عزم جمعی متولیان امر، باید محقق شود. به‌گزارش ایسنا، مسعود درستی، مدیرعامل شرکت مترو تهران در جریان بازدید از مسیر ۱۹ کیلومتری خط مترو فرودگاه امام خمینی (ره) تا شهر پرند و همچنین ایستگاه در حال تکمیل این شهر حومه‌ای پایتخت، با اعلام مطلب فوق افزود: واقعیت آن است که امتداد جنوبی خط یک مترو که ۵۰ کیلومتر طول داشته و تا ایستگاه فرودگاه امام خمینی (ره) رسیده است، با بهره‌برداری از ادامه مسیر و مسافرگیری در ایستگاه شهر پرند است که به بهره‌وری موردنظر نائل آمده و کارکرد واقعی خود را پیدا می‌کند.

مدیرعامل شرکت مترو تهران در ادامه به سرمایه‌گذاری انجام‌شده در سال‌های اخیر برای تکمیل این خط تا شهر جدید پرند اشاره کرد و افزود: خوشبختانه توافق‌های خوبی با وزارت راه و شهرسازی، استانداری تهران و شرکت عمران شهرهای جدید انجام‌شده تا با تامین منابع مالی موردنیاز، هزینه‌های انجام‌شده تا به امروز به نتیجه غایی منتج شود.

بین الملل

جهان برای مدیریت زباله چه می‌کند؟

کشـورهای بسیاری در سراسـر دنیا در زمینه مدیریـت زباله‌ها اقدامـات قابل‌توجهـی انجام داده‌اند که در این میان کشـورهای انگلسـتان، ژاپن، ایالات‌متحده امریکا، آلمان، استرالیا، برزیل و کلمبیا فعالیت‌های چشمگیری داشته‌اند.

به گزارش ایمنا، بکارگیری نوآوری‌های خاص در زمینـه مدیریت زباله در سراسـر جهان رو به افزایـش اسـت. ایـن اقدامات نقش بسـزایی در کاهش تاثیرات منفی زیست‌محیطی زباله‌ها دارد و هـر یک از جایـگاه ویژه‌ای برخوردار اسـت، اما اسـتفاده از آنها نیازمند دانش بومی‌سـازی برای سـازگاری با هر محیط اسـت. البتـه به‌طور کلی چند شـیوه شناخته‌شـده جهانی در این زمینه وجود دارد که به‌سادگی قابل تطابق با محیط‌های گوناگـون اسـت و در کشـورهای مختلف مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد که در ادامه به معرفی آنها می‌پردازیم.

اتحادیه اروپا و انگلستان

در ایـن کشـورها از طـرح بازپرداخـت برای قوطی‌ها و بطری‌های نوشیدنی استفاده می‌شود و مصرف‌کننده را تشـویق می‌کند مواد و ضایعات قابـل بازیافـت خـود را تحویل دهـد. این عمل کاهـش میـزان زباله‌های دفن‌شـدنی و افزایش چرخـه مانـدگاری کاربرد محصـول را به همراه دارد. بکارگیری این طرح برای تمامی محصولات، میـزان بازیافـت را به طـرز قابل‌توجهی افزایش می‌دهد.

ژاپن

شـهر کامیکاتسـو در ژاپن ادعا می‌کند تا چند سـال آینده تبدیل به شـهری بدون زباله خواهد شد و بازیافت را سـرلوحه اقدامات خود قرار داده اسـت. در حال حاضر ساکنان این شهر با تفکیک زباله‌های خود در ۳۴ دسـته‌بندی مختلف موفق شـده‌اند به بازیافت ۸۰ درصد از زباله‌های شـهر کمک کننـد. در این شـهر هیچ ماشـین حمل زبالـه‌ای برای جمع‌آوری پسـماند وجـود ندارد و خود سـاکنان پـس از شست‌وشـو، تفکیک و مرتب‌سازی زباله‌ها نسبت به تحویل آن به مراکز بازیافـت اقـدام و کارکنان این مرکز از درسـتی انجـام کار اطمینـان حاصـل می‌کننـد. برخی محصولات همچون وسـایل تزئینـی، لباس‌ها یا اسباب‌بازی‌هایی که مورد نیاز شخص نیست، در انبـار بازیافت ذخیره و در صـورت نیاز فرد دیگر بدون هیچ هزینه‌ای معاوضه می‌شود.

سوئد

سیسـتم مدیریـت زبالـه در سـوئد به حدی پیشـرفته اسـت که مکان‌های دفن زباله در این کشـور بلااسـتفاده مانده‌انـد، به همیـن خاطر پذیرای زباله‌هـای وارداتی از سـایر نقاط جهان می‌شـود. ۹۹ درصـد زباله‌های سـوئد بازیافت می‌شود و در سیسـتم‌های مختلف تولید انرژی، حرارت منطقه‌ای، برق، بیوگاز و کود زیستی مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. گفتنی اسـت تفکیک و تحویل زباله‌های مختلف شـهر بر عهده ساکنان شهر و صاحبان مشاغل است.

شهر ساحلی آلاپوزا

این شـهر که به داشـتن حوضه‌هـای آبریز و شـبکه‌های پیچیـده‌ای از کانال‌هـا و تالاب‌هـا معروف اسـت، موفقیت چشـمگیری در بازیافت پسماند خشک داشته است. آلاپوزا که روزانه ۵۸ تن پسـماند خشـک تولید می‌کند با اتخاذ شعار خانه تمیز، شـهر تمیز از نوامبـر ۲۰۱۲ موفق به مدیریت ضایعـات غیرمتمرکـز و تفکیک ۱۰۰ درصدی زباله‌های خود شـده اسـت. عـلاوه بر ایـن، در حال حاضر بیـش از ۸۰ درصد خانه‌های آلاپوزا مجهز به کوره‌های زیست‌گیاهی و سیستم غربالگری کمپوست است.

دیگر کشورها

ایالات متحـده امریکا با اسـتفاده از یک ربات سازگار با محیط‌زیسـت در رودخانه بالتیمور که انـرژی خود را از طریـق نور خورشـید و جریان آب تامیـن می‌کنـد اقدام به پاکسـازی آب‌های ایـن رودخانـه از آلودگـی و زبالـه کرده‌اسـت. آلمان دارای یک شـرکت تولیدی اسـت که برای جلوگیـری از ایجـاد آلودگی‌های پلاسـتیکی، ظـروف گیاهی قابـل تجزیه تولیـد می‌کند. در اسـترالیا از جعبه‌های SmartBelly اسـتفاده می‌شـود که سطل‌های هوشـمند برای تفکیک زباله‌هـا در محل جمع‌آوری پسـماند و سـپس تبدیل آنها به کمپوسـت است که به کمک اتصال مخازن شخصی به مراکز جمع‌آوری زباله علاوه بر تجزیه زباله‌ها به‌طور کامل، در بهینه‌سـازی روند مدیریـت زباله نیز نقش مؤثـری دارد. در کلمبیا دسـتگاه‌های مبادلـه خودکاری وجـود دارد که با دریافت بطری‌ها یا سـرپوش‌های پلاسـتیکی خدماتی همچون بلیت سینما، کوپن خرید و پول ارائـه می‌دهد و یکی از اسـتودیوهای طراحی در برزیل مردم را تشـویق می‌کنـد که منازل خود را با بهره‌گیری از مواد پلاسـتیکی و بازیافتی تزئین کنند.

افزایش ۲ برابری تولید زباله در خاورمیانه

تولید روزانه ۴۵۵۰ تن پسـماند تر در تهران، نسـبت به اسـتانداردهای اروپایی رقم بسیار بزرگی به‌حساب می‌آید.

به گـزارش اقتصادآنلاین، تولید سـالانه زباله در جهان با شـعار «حفظ محیط‌زیسـت» همخوانی ندارد. در سراسر جهان سـالانه ۱.۰۱میلیارد تن پسـماند شهری تولید می‌شـود و حداقل ۳۳ درصد پسماند با روش ایمنی محیط‌زیست مدیریت نمی‌شود.

طبـق برآوردها، زباله‌های جهانی تا سـال ۲۰۵۰به بیش از ۲ برابر رشـد جمعیت در مدت مشابه افزایش خواهد یافت. بین تولید زباله و سطح درآمد، رابطه‌ای مثبت وجود دارد. یعنی پیش‌بینی می‌شود سرانه تولید روزانه زباله در کشـورهای با درآمد بالا تا سال ۲۰۵۰، ۱۹ درصد افزایش یابد. البته در مقایسه با کشورهای با درآمد کم و متوسط انتظار می‌رود تولید زباله تقریبا ۴۰درصد یا بیشتر افزایش یابد. در عین حال، به‌نظر می‌رسد تولید زباله در کشورهای با پایین‌ترین سطح درآمد کاهش پیدا می‌کند، اما بعد با تغییرات درآمدی و افزایش میزان هزینه‌های خانواده، با سـرعت بیشتری رشد پیدا می‌کند. پیش‌بینی می‌شـود مقدار کل پسـماند تولیدشـده در کشورهای کم‌درآمد تا سـال ۲۰۵۰بیش از ۳ برابر افزایش یابد. منطقه آسـیای شرقی و اقیانوس آرام بیشـترین زباله‌های جهـان را با ۲۳ درصد تولید می‌کنند و منطقه خاورمیانه و شـمال افریقا کمترین تولید را با ۶ درصد دارند. با این حال، مناطق در حال رشد کشورهای جنوب صحرای افریقا، آسیای جنوبی و خاورمیانه و افریقای شمالی هستند که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ تولید زباله در آنها به‌ترتیب ۳برابر، ۲برابر و ۲برابر شود.

فاجعه در کمین دفع زباله در کشور

اراده‌ای برای حل مشکل وجود ندارد

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



هر کجا را نگاه می‌کنید زباله پخش اسـت؛ کوهسـتان، جنگل، حاشـیه شهرها و جاده‌ها، مسـیرهای ریلی، رودخانه‌ها، دریای شـمال و سواحل خلیج‌فارس و... سال‌هاسـت که جمع‌آوری زباله را بیشـتر بر عهده پیمانکاران گذاشته‌اند، آنها هـم افراد زباله‌گرد را اجیر کرده و با پرداخت مبلغـی ناچیز به آنها به درآمدهای آنچنانی برای خود فکر می‌کنند.

اینچنیـن اسـت که مشـکل زبالـه در کشـور تبدیل بـه فاجعه شـده و ظاهرا همتـی هم برای رفـع این معضل وجود ندارد. در همین حال آسـیب‌های ناشـی از دفع غیربهداشـتی و غیراصولی زباله به محیط‌زیسـت بسـیار اسـفبار اسـت. برخی کارشناسـان محیط‌زیسـت معتقدند به‌دنبـال دفع غیراصولـی زباله‌ها در شهرستان‌های کشور، آب‌های زیرزمینی برخی از شهرها آلوده شده و باید فکری اساسـی برای دفع زباله کرد، این در حالی اسـت که تاکنون منافع عده‌ای اندک مانع از بهره‌گیری از فناوری‌های پیشـرفته بازیافت و دفع مهندسـی زباله شـده اسـت. بسـیاری بر این باورند تا زمانی که منافع و مصالـح فردی به منافع جمعی ارجحیت داشته باشد، کار به همین منوال خواهد بود.

سوغات مسافرهای گذری برای طبیعت

از عمده‌ترین مسائلی که باعث می‌شود محیط‌زیست با دفع زباله‌ها آلوده شود، شیرابه ناشی از زباله‌ها و گازهای آنها است که در اثر تجزیه زباله‌های دارای ترکیب آلی تولید می‌شـود. همچنین مهم‌ترین عامل آلودگی آب‌ها در محل دفن وبه‌نوعی دفع زباله‌ها نیز شـیرابه‌های آنهاسـت که با ورود به آب‌های سطحی یا آب‌های زیرزمینی مخاطرات بهداشتی و زیست محیطی برای انسـان‌ها و جانوران ایجاد می‌کند. اما داستان آلودگی محیط‌زیست و زباله به همین‌جا ختم نمی‌شـود و با گذری در سـاحل دریا و کنار جاده‌ها به‌راحتـی با انبوه زباله‌هایی مواجه می‌شـویم که سـوغات به‌جـا مانده از مسافرهای گذری برای طبیعت هستند.

تولید زباله در ایران ۳ برابر آلمان است



حمیدرضـا صارمی- معاون معماری و شهرسـازی شـهرداری تهران: آمار می‌گوید تولیـد زباله در ایران ۳ برابر آلمان است؛ به‌عبارت دیگر سرانه تولید زباله کشور در شـهرها ۷۰۰ گرم و در روستاها ۴۵۰ گرم است، در حالی که این میزان در شهرهای آلمان ۲۵۰ گرم است. همچنین در برنامه‌هایی که در گذشـته طراحی شـده بود قرار بود جمع‌آوری مکانیزه به ۸۰ درصد برسد، اما اکنون ۲۰درصد اسـت؛ همان‌طور که قرار بود پردازش به ۹۰درصد برسد، اما اکنون ۲۵درصد است.

باید به این مسـئله توجه داشته باشـیم که ما تافته‌ای جدابافته از دنیا نیسـتیم که برای خودمان اهدافی تعیین کنیم اما در دنیا رتبه پایینی در بحث زباله داشـته باشیم. در سال ۱۹۹۲ آلمان قانونی را برای کاهش زباله به تصویب رساند. براساس این قانون هر کس میـزان زبالـه تولیـدی‌اش روزانه بیـش از ۳۰۰ گـرم بـود جریمه می‌شـد؛ بنابراین نباید سطل زباله را در خیابان بگذاریم و باید تا چند سـال آینده سـطل‌های زباله در خانه‌ها قرار گیرد. در دنیا هفتـه‌ای یک بار و در ایـران ما می‌توانیم هـر ۳ روز یک بار جمع‌آوری زباله‌ها را داشـته باشیم. آلمان با اجرای این قانون ظرف ۳ سال به همه اهدافش رسید. باید به این نکته هم توجه کرد که وقتی زباله در خیابان باشد، زباله‌گرد نیز وجود دارد. فرهنگ، اجباری و در عین حال اختیاری است. وقتی یک عامل، کنترلی می‌شود، می‌تواند به نتیجه برسد؛ بنابراین باید رویکردهای خود را تغییر دهیم.

ایجاد اتاقک پسماند در مجتمع‌های مسکونی



جـلال بهرامی- معـاون خدمات شـهری و محیط‌زیست شـهرداری تهران: اگر نقد کردن در راستای پیشـبرد کار باشد، خوب است؛ بنابراین در گام نخسـت بایـد تعیین کنیم متولی پسـماند کیست؟ در بحث پسماند معضل خدماتی تبدیل به یک معضل اجتماعی می‌شـود و این نشان می‌دهد رانتی پشت سر آن قرار دارد.

وقتی می‌خواهیم یک پیمانکار پسماند را جابه‌جا کنیم با مشکل مواجه می‌شـویم؛ بنابراین باید این رانـت را تعطیل کنیـم. در گاراژهای زیادی در این شهر جمع‌آوری پسماند انجام می‌شود که زیر پوست آن قاچاق شکل گرفته است.

صد درصد کارها در شهرداری با مشارکت بخش خصوصی قابل حل اسـت. اگر بخواهیـم خدمات را از سبد هزینه دولت کم کنیم بایـد از طریـق مشـارکت بخش خصوصـی این مهم را محقـق کنیم. باید بپذیریم طرح جمع‌آوری زباله اشکالاتی دارد اما نباید این حرف‌ها را مقدم کنیم و اجرای آن را پشت گوش بیندازیم، چراکه با این کار پسماند به یک مشکل تبدیل می‌شود.

همچنیـن از معاونـت شهرسـازی می‌خواهیـم طـرح اتاقک پسـماند در مجتمع‌های مسـکونی و سـاختمان‌های بالای ۵۰ واحد را ابلاغ کنند. علاوه بر این به آیین‌نامه اقتصادی و اجتماعی نیاز داریم.

ساماندهی بودجه‌ریزی در حوزه پسماند



مهـدی بابایی- عضو شـورای شـهر: بـرای اینکه مشـکل چندوجهی پسماند در تهران تعیین‌تکلیف شود، تصمیم این شـد که طرح جامعی تدوین شـود و چنین طرحی احصا و مصوب شـورای شـهر تهران شده و باید در کارگروه اسـتانی نیز به تصویب برسد. این مسئله نیاز بـه پیگیری دارد تا در آن کارگـروه اصلاحات لازم انجام شـود. شورای شـهر تهران هرگونه بودجه‌ریزی در حوزه پسماند را براساس طرح جامع پسماند می‌بیند و تغییرات طرح نیز باید در شورای راهبردی مطرح شده باشد. طرح تفصیلی نیز باید ذیل این طرح تدوین شود.

علاوه بر کاهش تولید و تفکیک از مبدأ که باید مدنظر قرار گیرد، این نکته مهم است که ۷۵ درصد پسماندها را در کشور مستقیما دفن می‌کنیم و این میزان باید کاهش یابد و به سیسـتم‌های پردازش پسـماند توجه بیشتری داشـته باشـیم. طبق نمونه‌برداری که در سال ۹۸ انجام شـد، سرانه تولید پسـماند ۷۶۰ گرم است. همچنین در این طرح آسیب‌شناسـی سیستم در ۵ محور آسیب‌های فنی، اجتماعی، اقتصادی، بهداشـتی و زیسـت‌محیطی و سـاختاری قابل ارزیابی اسـت. علاوه بـر این تغییرات گسترده در سایت ارادکوه برای کاهش نرخ دفن و کاهش انتشـارات محیط‌زیسـتی از جملـه خروجی‌های بخش پسـماند عادی شـهری است. در بحث پسـماند پزشکی همـکاری با وزارت بهداشـت برای در اختیـار قرار دادن زیرسـاخت‌های لازم برای بی‌خطرسازی این پسماندها و نظارت لازم بر اجرا از جمله موارد مهم در این طرح است. از منظر اقتصادی مجموع هزینه اجرای طرح در ۵ سـال اول ۳۱۰۰ میلیارد تومان به تفکیک برنامه‌ها و سال‌های مختلف برآورد شـده که ۷۵ درصد قابلیت سرمایه‌گذاری توسـط بخـش خصوصـی را دارد. در هر بخـش اهداف کلان کمی مشـخص شـده و می‌تواند در کمیته بررسی شـود و میـزان تحقق‌پذیـری آن مـورد ارزیابی قـرار بگیرد. تدوین نظـم پایـش برنامه در بازه‌هـای زمانـی بلندمـدت، کوتاه‌مـدت و میان‌مـدت در ۴ سطح مشـخص شـده که برای هر یک از این سطوح وظایـف و مسـئولیت‌هایی در نظر گرفته شـده اسـت. همچنیـن مکانیزم بررسـی بازخوردهـا به‌منظور اصلاح برنامه مطالعاتی و بهبود اهداف در دو سطح تعریف شده است.

ضعف در مدیریت پسماند شهری در کلانشهرها



عمـاد مطالبـی- کارشـناس برنامه‌ریـزی و محیط‌زیست شـهری: طراحی و پیاده‌سازی یک سیستم جامع و پایدار مدیریت پسـماند نیازمند بررسی ویژگی‌های مختلـف پسـماند در منطقه از قبیل منبـع تولید، کیفیت و کمیت پسـماند و نرخ تولید آن، خصوصیات خود شهر مانند زیرساخت‌های موجود، توان اقتصادی، شرایط آب و هوایی، وضعیت معابر شـهری، فرهنگ و سبک زندگی مردم است. گرچه ماهیت مسائل مدیریت پسماند شهری در کلانشهرها تا حدود زیادی شـبیه هم اسـت، اما خاص شرایط فرهنگی، اقتصادی، محیطی و اقلیمی در مناطق مختلف باعث تفاوت‌ها و شاید مشکلاتی در اداره این سیستم‌ها شده است. مدیریت پایدار پسـماند باید از سوی سیاسـت‌گذاران، مردم، صنایع، دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی مورد حمایت قرار گیرد. در واقع می‌توان با شیوه‌هایی نوین در کارآیی عملکرد مدیریت پسماند به موفقیت رسید و با گنجاندن هزینه‌های جمع‌آوری زباله، دسترسی آسان به ایستگاه‌های بازیافت و کمپین‌های آگاهی‌دهنده، سطح بازیافت را به میزان قابل‌توجهی افزایش داد. در این بین تحکیم بسـترهای قانونی از جمله ممنوعیت دفن زباله‌هـای قابل‌احتراق، زباله‌هـای ارگانیک و بازیافت زباله‌های الکترونیکی و غیر قابل بازیافت، از جمله ضروریات اسـت. زباله‌های غیرقابل بازیافت را می‌توان از طریق تصفیه گرمایی و تصفیه زیستی به شکل بیوگاز، کودهای بیولوژیک، برق و گرما بازیافت کرد تا اثرات زیسـت‌محیطی مناسبی را در اقلیم شهری شاهد باشیم. بکارگیری فناوری‌های جدید، خلاقانـه و جامع برای جداسـازی زباله، تصفیـه گرمایی و تصفیه زیسـتی، دفن زباله‌ها را به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد. در این مسـیر با اسـتمرار و تلاش مضاعف در مقوله مدیریت پسـماند شـهری این روند به‌تدریج به صفر نزدیک می‌شود. برای موفقیت در این مسیر باید برنامه‌های همکاری شهروندان، وظیفه‌شناسی سیاست‌گذاران، شهروند مسئول و مشارکت‌پذیر و اجرای تحقیق و توسعه در مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی در حوزه پسماند همگام با یکدیگر اجرایی شوند.

افزایش برنامه‌های آموزشی در مدارس از سنین پایه در زمینه تفکیـک و مدیریت زباله به‌علاوه فعالیت‌های اجتماعی برای ایجـاد آگاهی عمومی در میان آحاد جامعه می‌تواند بسـیار مفید و سودمند باشد. همچنین برای رسیدن به سیستم‌های مدیریت پسماند شهری داشتن دید یکپارچه و همه‌جانبه از جریان پسماند، روش‌های جمع‌آوری پسماند و دفع پسماند و در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر بر آن لازم و ضروری است. به‌علاوه اینکـه بخش خصوصی می‌تواند با سـرمایه‌گذاری در فعالیت‌هـای مربوط به مدیریت پسـماند علاوه بر کمک بـه خدمات مدیریت شـهری، هم بار هزینه مسـئولیت‌ها و هزینه‌های سـازمان‌های دولتی را کاهـش دهـد و هـم منفعت اقتصادی به‌دنبال داشته باشد.

شـهروندان نیـز از طریـق اصلاح الگـوی خرید، اسـتفاده دوباره از محصولات، اسـتفاده کمتر از وسـایل یکبار مصرف و... می‌توانند نقش مهمی در کاهش تولید پسـماند داشـته باشند. بدون شک مشـارکت عمومی در برنامه‌های بازیافت، نـرخ بازیافت را افزایش می‌دهد، هزینه‌های مربوطه را پایین می‌آورد و موجب بهبود کیفیت کالاهای بازیافتی می‌شود.

> بسیاری بر این باورند تا زمانی که منافع و مصالح فردی به منافع جمعی ارجحیت داشته باشد، کار به همین منوال خواهد بود

سخن پایانی

مشـکلات زیست‌محیطی عمدتا حاصل رشد فناوری و صنعتی شدن جوامع است، اما مسـائل فرهنگی و رفتاری نیز اثرات مستقیمی در تشدید این معضلات خواهند داشت. در واقع هر یک از باورها، ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی و اجتماعی می‌توانند در بهبود یا تخریب محیط‌زیسـت نقش موثری ایفا کنند. مصرف‌گرایی بر روش زندگی مبتنی بر مصرف بیش از نیاز تعبیر می‌شود و یکی از عوامل مهم اثرگذار بر تخریب محیط‌زیست اسـت که پایداری توسـعه را با اختلال مواجه می‌کند. این مفهوم (مصرف‌گرایی) متاثر از مسـائل فرهنگی جامعه اسـت؛ تغییر سبک زندگی که خود برخاسـته از ارزش‌ها و سـاختارهای فرهنگی بوده و موجب افزایش اسـتفاده و خارج از نیاز اقلامی می‌شود که باید برای رفع نیاز بهره‌برداری شـوند. مصرف‌گرایی مزیت خود را در استفاده بی‌رویه از منابع طبیعی و انرژی می‌داند. در واقع اگر هویت اشخاص براساس داشته‌های مادی آنها تعریف شود، رقابت بشر برای این مصرف افراطی آغاز شده و طبیعتا محیط‌زیست قربانی این بازی خواهد بود. نخسـتین نتیجه مصرف‌گرایی، تولید انبوه زباله اسـت که سـبب تخریب طبیعت و محیط‌زیست می‌شود. براساس آمار، روزانه ۵۸ هزار تن زباله در کشور تولید و از این میزان تنها ۷ تا ۹ درصد آن بازیافت می‌شـود. آمار دورریز مواد غذایی و نان نیز در جامعه ایران بیش از اسـتاندارد جهانی و مصرف انرژی همچون آب و برق و گاز حاکی از مشکلات جدی در زمینه مصرف انرژی است.

در گفت‌وگوی کارشناس محیط‌زیست با صمت بررسی شد

گردشگری و زباله‌های رهاشده

ایام نوروز برای بیشتر ما یادآور بوی بهار و شکفتن گل‌هاست اما گاهی بوی زباله گردشگران در نوروز جای آن را می‌گیرد. رهاسازی بی‌مسئولانه زباله‌ها علاوه بر اینکه چهره‌ای زشت از طبیعت و مناطق جنگلی و ساحلی برجا می‌گذارد، به‌شدت اکوسیستم و تنوع زیستی گیاهی و جانوری این مناطق را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. اما آیا تجزیه این پسماندها ممکن است.

زباله‌هایی که در طبیعت رها می‌شوند، در دو دسته تر و خشک هستند. تجزیه بسیاری از زباله‌های خشک تا ۵۰۰ سال زمان می‌برد. تجزیه ظروف شیشه‌ای بیش از هزاران سال و تجزیه پلاستیک بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ سال زمان می‌برد. برخی از زباله‌ها نیز هیچ‌وقت به طبیعت بازنمی‌گردند. بخش اندکی از زباله‌های تر جذب محیط می‌شوند اما قسمت اعظم آنها باقی مانده و به مرور زمان تجزیه می‌شوند و شیرابه‌هایی را تولید می‌کنند که وارد آب‌وخاک می‌شوند. از این‌رو سلامت تمام گونه‌های طبیعت از جمله انسان به خطر می‌افتد. از طرفی هم، نهادهایی مانند شهرداری و گردشگری در بسیاری از مناطق گردشگری، شرایط لازم را برای بازدارندگی از تخریب محیط‌زیست ایجاد نکرده‌اند.

سهیل اولادزاده، کارشناس محیط‌زیست در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که تفاوت اساسی میان اکوگردشگری و گردشگری آزادی که به‌طور گسترده وجود دارد این است که اکوگردشگری تحت نظارت قرار می‌گیرد و این مسئله می‌تواند به آن یک‌سری راهبردها بدهد که مثلا به چه شکل حجم زباله‌ها را کاهش دهند. در صورتی که در گردشگری آزاد با چنین نظارتی مواجه نیستیم و گردشگر می‌تواند آزادانه و بدون پذیرفتن مسئولیتی در برابر طبیعت، هر رفتاری را انجام دهد.



با نزدیک شدن به سال نو، نگرانی دغدغه‌مندان محیط‌زیست از یک جهت بیشتر می‌شود و آن هم این است که در ایام تعطیل، حجم زباله‌های شهرها و استان‌های مسافرپذیر ۲ تا ۳ برابر افزایش پیدا می‌کند

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

در چندین سال گذشته، مبحث اکوگردشگری به‌عنوان یک راهکار اساسی برای گردشگری مسئولانه مطرح‌شده که اگر حمایت‌های کافی از آن می‌شد، می‌توانست جلوی بسیاری از تخریب‌های ایجادشده توسط گردشگران را بگیرد.

اتحادیه جهانی حفاظت از طبیعت و منابع طبیعی اکوگردشگری را چنین تعریف می‌کند: «اکوگردشگری یک سفر و بازدید زیست‌محیطی مسئولانه از مناطق طبیعی بکر است که به‌منظور لذت بردن از طبیعت و درک مواهب آن و ویژگی‌های فرهنگی مرتبط با آن انجام می‌شود، به‌طوری‌که باعث ترویج حفاظت شود و اثرات منفی بسیار کمی از سوی بازدیدکنندگان بر محیط به‌جای گذارد و شرایطی را برای اشتغال و بهره‌مندی اقتصادی و اجتماعی مردم محلی(بومی) فراهم کند.»

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

◉ به‌طور کلی، پسماندهای رهاشده در طبیعت چه تاثیری بر محیط‌زیست انسانی و دیگرگونه‌ها به‌جا می‌گذارد؟

تاثیر پسماندهای ریخته‌شده در طبیعت، دامنه بسیار زیادی دارد و یکی از مهم‌ترین تاثیرات پسماندها در طبیعت به پلاستیک‌های رهاشده برمی‌گردد. خراب شدن چهره طبیعت توسط این زباله‌ها، نخستین آسیبی است که به محیط وارد می‌شود و اوج تاثیرات آن، مربوط به تجزیه پلاستیک‌هاست. میکروپلاستیک‌ها در طبیعت پخش و وارد دستگاه گوارش حیوانات می‌شوند و بسیاری از پرندگان و حتی گیاهان تحت‌تاثیر میکروپلاستیک‌ها از بین می‌روند. میکروپلاستیک‌ها بسیار ریز هستند و در طبیعت به صورت گسترده‌ای پخش می‌شوند. بررسی‌ها می‌گوید سطح تمام دریاها را میکروپلاستیک‌ها گرفته که به شکل قابل‌توجهی در حال افزایش است.

پسماندهای رهاشده در طبیعت هم پیش از جمع‌آوری و هم پس از آن، در محل دپوی زباله، شیرابه تولید می‌کنند. در بعضی از نقاط، شیرابه زباله‌ها وارد رودخانه‌ها و آب‌های زیرزمینی می‌شود و بسیاری از شهرهای شمالی از همین آب‌های زیرزمینی برای شرب استفاده می‌کنند. در این آب، کلر هم زده می‌شود اما در برابر آلودگی‌های سنگینی که وارد آنها شده، تاثیر چندانی ندارد. بسیاری از درختان و گونه‌های گیاهی پیرامون مناطق دفن زباله و در مسیر حرکت جریان شیرابه، خشک و حیوانات نیز دچار انواع بیماری‌ها می‌شوند.

◉ اکوگردشگری چه راهکاری در مقابل معضل زباله‌های گردشگران پیش رو می‌گذارد؟

تفاوت اساسی میان اکوگردشگری و گردشگری آزادی که به‌طور گسترده وجود دارد این است که اکوگردشگری تحت نظارت راهنمایان بوم‌گردی قرار می‌گیرد و این مسئله می‌تواند به آن یک‌سری راهبردها بدهد که مثلا گردشگران به چه شکل حجم زباله‌ها را کاهش دهند. در صورتی که در گردشگری آزاد با چنین نظارتی مواجه نیستیم و گردشگر می‌تواند آزادانه و بدون پذیرفتن مسئولیت در برابر طبیعت هر رفتاری را انجام دهد. مثلا در گردشگری آزاد، گردشگران می‌توانند هر جایی بنشینند و اتراق کنند و از هر فضایی بدون توجه به ظرفیت‌ها و شکنندگی‌های محیط استفاده کنند. در اکوگردشگری افراد تحت نظارت تورلیدر و راهنمایی قرار می‌گیرند که با ظرفیت‌های اکولوژیک طبیعت آشناست و در عین بازدید و لذت بردن از طبیعت درباره برخورد مسئولانه مثل اینکه از چه ظروفی برای غذا خوردن استفاده کنند، راهنمایی می‌شوند. اما از آن‌طرف می‌بینیم که افراد در بیشتر تورها یا سفرهای شخصی که به طبیعت دارند از ظروف یک‌بارمصرف استفاده و آنها را در طبیعت رها می‌کنند. برخی از این افراد، زباله‌های خود را با این تصور اشتباه بسته‌بندی می‌کنند که بالاخره یک نفر می‌آید و زباله‌های آنها را می‌برد.

با نزدیک شدن به سال نو، نگرانی دغدغه‌مندان محیط‌زیست از یک جهت بیشتر می‌شود و آن هم این است که در ایام تعطیل حجم زباله‌های شهرها و استان‌های مسافرخیز ۲ تا ۳ برابر افزایش پیدا می‌کند.

◉ تجربه اکوگردشگری و بوم‌گردی در ایران تا چه حد موفقیت‌آمیز بوده است؟

تجربه موفق خیلی کمی در این حوزه در ایران وجود دارد و به میزانی نیست که بتوان از آن برآورد مناسبی داشت. در صورتی که اگر این اتفاق جامع‌تر می‌افتاد، تاثیرات بسیار مثبتی از خود نشان می‌داد. در این عرصه، تورهای گردشگری کمی فعالیت دارند. متاسفانه حمایت لازم از این افراد و تورهای بوم‌گردی انجام‌نشده است.

به شکل منطقی شاید نشود با یک تور بوم‌گردی به‌جای بکری از طبیعت رفت و حیات وحش آن را بازدید کرد، چراکه حضور در آن منطقه می‌تواند آسیب‌رسان باشد. اما افراد به صورت آزاد یا تورهایی که مسئولیتی در قابل محیط‌زیست ندارند، به‌راحتی وارد این مناطق می‌شوند.

در مثال دیگر در بحث اکوگردشگری شاید افراد نتوانند با هر خودرو و وسیله نقلیه‌ای، وارد یک نقطه از طبیعت شوند اما از آن طرف شاهد هستیم که بسیاری از افراد با ماشین‌های آفرود وارد محیط‌های بکر می‌شوند و انواع آلودگی‌ها و آسیب‌ها را به محیط آنجا وارد می‌کنند. این مسئله شاید برای گردشگران نسبت به اکوگردشگری دافعه ایجاد کند اما به هر حال باید در این زمینه فرهنگ‌سازی شود. متاسفانه در این زمینه، شاهد مصرف‌گرایی صرف و بی‌توجهی به حفظ محیط‌زیست هستیم.

◉ نهادها و سازمان‌های بالادستی چه امکانات و وظایفی در قبال جلوگیری از رهاسازی پسماند در طبیعت بر عهده دارند؟

اساسا این مسئله در مفاد قانونی ذکرنشده و جریمه‌ای هم برای آن در نظر نگرفته‌اند. تنها جریمه‌ای که وجود دارد مربوط به پرت کردن زباله از خودرو می‌شود که آن هم نیاز دارد پلیس مدام بالای سر همه باشد که نه امکان‌پذیر است و نه منطقی. به همین دلیل، قانون و جریمه هم نتوانسته کابردی باشد.

بهتر بود یک‌سری قوانین به صورت آیین‌نامه ذیل قانون مدیریت پسماند تصویب می‌شد که بحث پسماند هتل‌ها و بوم‌گردی‌ها را جزئی‌تر بررسی می‌کرد. در حال‌حاضر صرفا می‌گوییم مسئولیت این زباله‌ها به عهده تولیدکننده است اما این موضوع، به صورت جزئی بررسی نشده است. باید از فعالان این حوزه بخواهند که مدیریت پسماند گردشگران به شکلی مشخصی انجام شود. متاسفانه قانون مدیریت پسماند، خیلی مهجور مانده است. طبق قانون مدیریت پسماند، صداوسیما و آموزش‌وپرورش نقش فرهنگ‌سازی را به عهده دارند اما کمترین میزان عملکرد را از این نهادها در زمینه فرهنگ‌سازی مدیریت پسماند می‌بینیم.

با اینکه در تمام این سال‌ها همه این آسیب‌ها وجود داشته اما سازمان‌های مسئول بالادستی هیچ اقدام موثری انجام نداده‌اند. حتی برای سازمان میراث‌فرهنگی نقشی در این زمینه تعریف نشده است. حضور گردشگر می‌تواند ۳ برابر حجم زباله را افزایش دهد.

در استان مازندران در ایام معمولی روزی ۳ هزار تن زباله تولید می‌شود که این عدد در ایام تعطیل به ۹ تا ۱۰ هزار تن می‌رسد. این مسئله نشان می‌دهد نقش سازمان‌ها و مراکز فعال در این حوزه چقدر با اهمیت است اما حتی درباره اکوگردشگری که کاملا با آنها مرتبط است هم حمایت چندانی به صورت مناسب و کامل ندارند، چه برسد به اینکه بخواهند در حفظ محیط‌زیست گام بردارند.

◉ فرهنگ‌سازی و آموزش در این حوزه نیازمند چه اقداماتی است؟

درباره فرهنگ‌سازی تا زمانی که به صورت گسترده تمام اقشار را نبینیم و تجزیه‌وتحلیل نکنیم که دقیقا با هر قشر به چه نحوی باید برخورد کنیم، راه به‌جایی نمی‌بریم. مدام از این صحبت می‌شود که درباره فرهنگ‌سازی باید یک‌سری اقدامات خرد انجام داد و مثلا کودکان را آموزش داد اما در نهایت در کل سال سهم مدیریت پسماند، دو بنر در هر شهر می‌شود. از سوی رادیو، تلویزیون، فضای مجازی و از سمت سازمان‌هایی که کاملا به این موضوع مربوط هستند، آموزش و فرهنگ‌سازی بخصوصی نمی‌بینیم. تا زمانی که فرهنگ‌سازی بخواهد به این شکل باشد، هیچ امیدی هم نمی‌توان داشت.

در بسیاری از جلسات و نشست‌ها در حوزه پسماند هرکسی یک ایده‌ای ارائه می‌دهد. ایده نو دادن به خودی خود مثبت است اما قرار هم نیست که ما چرخ را از نو ابداع کنیم. چرخ وجود دارد و راه‌حل‌های مدیریت پسماند در دنیا اجرایی می‌شود و قرار است در نهایت، این راه‌حل‌ها را بومی‌سازی کنیم. به‌طور مثال، پسماند گردشگران یکی از گران‌بهاترین و اقتصادی‌ترین پسماندهای ممکن است، چراکه در آن مواد قابل‌استفاده مجدد و قابل بازیافت مثل ظروف آلومینیومی بسیار زیاد است. این پسماندها ظرفیت بهره‌وری اقتصادی دارد و می‌توانستیم به آن به‌عنوان یک فرصت نگاه کنیم. اما این زباله‌ها نه‌تنها سودآور نشده، بلکه امروز یک تهدید به‌شمار می‌رود. پسماند پت که یک نوع پلاستیک شفاف است، کیلویی ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان نرخ دارد. اگر از آن حجم ۱۰ هزار تنی زباله‌ای که تولید می‌شود، یک درصد آن هم همین پت‌ها باشد می‌بینیم که میزان قابل‌توجهی پول در این میان می‌سوزد و از بین می‌رود و کسی هم به آن توجه نمی‌کند.



سهیل اولادزاده

ایده نو دادن به خودی خود مثبت است اما قرار هم نیست که ما چرخ را از نو ابداع کنیم

بسیاری از افراد در یک جامعه محلی نیز قدرشناسی لازم را نسبت به طبیعت ندارند. تقریبا به همه دهیاری‌ها راهکارهایی درباره کاهش حجم پسماند روستا داده شده تا مثلا در دره‌های محلی خودشان پسماند دپو نکنند اما نتیجه خیلی مثبتی نداشته است. با این حال، افراد دلسوزی هم وجود دارند که به بکر بودن مناطق خود اهمیت می‌دهند و نمی‌خواهند آن را به سادگی از دست بدهند.

روستاهایی در کشور وجود دارد که پس از ایام تعطیلات، اهالی آن مجبور به جمع‌آوری پسماندها و زباله‌های مسافران می‌شوند. متاسفانه برخی از مسافران هم به پشتوانه هزینه‌ای که در سفر می‌کنند، به خود این حق را می‌دهند مسئولیت پسماند خود را به دوش دیگران بیندازند.

سخن پایانی

بسیاری از مناطق ایران قابلیت زیادی برای گردشگری دارد اما در این حوزه ناکام مانده‌اند. البته در بسیاری از مکان‌هایی هم که ظرفیت گردشگری فعال‌شده، مسئولیت در برابر حفظ محیط‌زیست کنار گذاشته شده است. خلأ بوم‌گردی مسئولانه، یک خطر جدی برای طبیعت کشور است که در فراهم کردن زیرساخت‌ها و فرهنگ‌سازی آن اهتمام جدی نشده است.

یادداشت

گردشگری پایدار جایگزین گردشگری سودمحور



تینا علائی
فعال حوزه گردشگری

هر گردشگری به هر نقطه از طبیعت پا می‌گذارد، ردپای تخریبی خواهد داشت و این یک مسئله ناگزیر است. با دست زدن به درختی که قارچ دارد و دست زدن به درخت دیگر، آلودگی منتقل می‌شود و این کمترین تاثیری است که اتفاق می‌افتد. تاثیر تخریبی زباله‌های رهاشده بارها و به‌مراتب بیشتر، وضعیت اکوسیستم یک منطقه را دستخوش تغییر می‌کند. در مثال دیگر، برخی از افراد به‌دلیل مسئولیت‌پذیری در برابر محیط‌زیست، زباله خود را در طبیعت جمع‌آوری می‌کنند و به روستای نزدیک منطقه می‌برند اما به‌دلیل اینکه آن روستا هم سیستم دفن و دپوی زباله مشخص و مناسبی ندارد، عملا تخریب محیط زیست از یک نقطه‌به‌نقطه دیگر منتقل می‌شود.

طبیعت‌گردی پایدار از این می‌گوید که چگونه می‌توان میزان تخریب را به پایین‌ترین حد ممکن رساند و همان تخریب‌های خرد را هم به‌صورت دیگر جبران کرد تا آثار آنها خنثی شود. به‌عنوان مثال، کسی که در طبیعت‌گردی‌های خود همواره اصل حفظ محیط‌زیست را در نظر دارد، می‌داند حتی در برابر تخریب‌های از پیش ایجادشده نیز مسئولیت می‌پذیرد. در بعضی از تورهای گردشگری راهنمای تور، بخشی از سفر را به ترمیم و پاکسازی طبیعت اختصاص می‌دهد. با این حال، نباید از نقش و وظیفه نهادها و سازمان‌های بالادستی غافل بود، چراکه اگر قدرت ایجاد زیرساخت‌ها و قدرت بازدارندگی آنها اعمال نشود مسئولیت‌پذیری در برابر محیط‌زیست تنها در کنش‌های فردگرایانه محدود می‌ماند.

نهادهایی که به‌طور رسمی در حوزه گردشگری فعالیت دارند، بسیار اقتصادمحور هستند و فعالیت‌هایی را که سود قابل‌توجهی نداشته باشد، کمتر موردتوجه قرار می‌دهند تا برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی مشخصی برای آنها انجام دهند. به همین دلیل است که هنوز اکوتوریسم و گردشگری پایدار نتوانسته در ایران آن‌طور که باید همه‌گیر شود. باید در نظر داشت که مسئله پسماند خود یک اقتصادی دارد که حتی با برنامه‌ریزی و ساماندهی آن می‌توان اقتصاد آن را به گردش درآورد.

در حال حاضر، بیشتر افراد به‌طور خصوصی در زمینه گردشگری پایدار و اکوتوریسم فعال هستند و سازمان یا نهادی وجود ندارد که به‌صورت مشخص و واضح بگوید در این حوزه چه برنامه‌ای دارد و آن را اجرایی کند. همه برنامه‌ها فقط در حد حرف و ایده باقی مانده است.

برخی از کسانی که تورهایی با محوریت اکوتوریسم برگزار می‌کنند، محیط‌بان‌های مناطق هستند. این افراد به‌نوعی محیط‌بان‌تورلیدر شده‌اند، چراکه درآمد محیط‌بانی به‌تنهایی کفاف معیشت آنها را نمی‌دهد. این افراد تورهایی با استانداردهای بسیار خوبی برای طبیعت‌گردی می‌برند و چون با اکوسیستم منطقه آشنایی زیادی دارند، در این مسیر بسیار موفق عمل می‌کنند. این افراد نه‌فقط برای جمع‌آوری زباله، بلکه حتی در سرشماری حیوانات حیات‌وحش و آشنایی با حیات‌وحش مناطق، برنامه‌های بوم‌گردی خوبی برگزار می‌کنند.

در حوزه گردشگری پایدار، فرهنگ‌سازی و آموزش تاثیرگذار است اما گاهی فرهنگ‌های مثبت و طبیعت‌دوستی با اقتصاد سودمحور که اقتصاد گردشگری هم بخشی از آن است، در تضاد قرار می‌گیرد. به هر حال باید فرهنگ بوم‌گردی چه در رسانه‌ها و چه در مدارس آموزش داده شود تا افراد بتوانند حتی برای حفظ محیط‌زیست خود در برابر اقتصاد مخرب گردشگری قدرت مطالبه‌گری داشته باشند.

در هر صورت، ایجاد اقتصاد و درآمدزایی اکوتوریسم و همچنین جایگزین کردن با اقتصادهای ناسازگار با شرایط اقلیمی، می‌تواند تاثیر بسزایی در گسترش آن داشته باشد. نمی‌توان مدام افراد را سرزنش کرد اما از آن‌طرف اقتصاد و فرهنگ را به شکلی ریل‌گذاری کرد که برای عده‌ای رهاکردن زباله در طبیعت و تخریب محیط‌زیست واجد اهمیت نباشد. حفظ محیط زیست نباید زیر سایه سودمحوری اقتصاد گردشگری برود و باید آن شکلی از گردشگری را جایگزین کرد که توانایی پیوند عمیق انسان با طبیعت را دارد.

باجه خبر

▣ انتصاب در هیات امنای صندوق ضمانت سپرده‌ها

سیدعلی حسینی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی به عضویت هیات امنای صندوق ضمانت سپرده‌ها منصوب شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات، صندوق ضمانت سپرده‌ها در سال ۱۳۹۲ براساس ماده ۹۵ برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران با هدف حمایت از سپرده‌گذاران از طریق تضمین بازپرداخت وجوه متعلق به سپرده‌گذاران بانک‌ها و سایر موسسات اعتباری عضو در صورت ورشکستگی تاسیس شده است. با توجه به اساسنامه صندوق یادشده یک نفر از مدیران عامل بانک‌های دولتی به انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان یکی از اعضای هیات امنا تعیین می‌شود.

▣ اعلام نرخ حق‌الوکاله بانک سینا

نرخ حق‌الوکاله بانک سینا برای انواع سپرده‌های سرمایه‌گذاری در سال مالی ۱۴۰۱ معادل ۳ درصد خالص منابع سپرده‌گذاران اعلام شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، با عنایت به بخشنامه و دستورالعمل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نرخ حق‌الوکاله بکارگیری سپرده‌های مشتریان در بانک سینا در سال ۱۴۰۱، به میزان ۳ درصد خالص منابع سپرده‌گذاری برای هر یک از انواع سپرده‌های به‌کار گرفته‌شده برای مصارف مشاع، تعیین و جهت اطلاع عموم اعلام می‌شود. حق‌الوکاله، مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند در قبال بکارگیری منابع سپرده‌گذاران، از آنها دریافت کنند.

▣ انتصاب در کارگروه سندیکای بیمه

سیدفرید میرموسوی، مدیر روابط‌عمومی شرکت بیمه دی، به‌عنوان دبیر کارگروه روابط‌عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران انتخاب شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه دی، مطابق آیین‌نامه فعالیت کارگروه‌های تخصصی سندیکا، انتخابات تعیین دبیر کارگروه روابط عمومی با حضور ۲۵ نفر به‌صورت حضوری و آنلاین برگزار شد که طی آن و با نظر تمامی اعضاء، سیدفرید میرموسوی مدیر روابط‌عمومی بیمه دی به‌عنوان دبیر کارگروه روابط عمومی سندیکای بیمه‌گران انتخاب شد.

گفتنی است میرموسوی در دوره قبل نیز به‌عنوان دبیر دوم این کارگروه فعالیت داشته است.

▣ ۷۸ خانوار در سیستان و بلوچستان شاغل می‌شوند

دومین تفاهمنامه همکاری مشترک بانک اقتصادنوین و کمیته امداد امام خمینی(ره) در قالب تامین مالی طرح‌های خوداشتغالی امضا و مبادله شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک اقتصادنوین، براساس این تفاهمنامه، بانک اقتصادنوین در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و در جهت توانمندسازی و محرومیت‌زدایی، از طرح‌های خوداشتغالی مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان سیستان‌وبلوچستان حمایت می‌کند.

در این طرح، ۷۸ خانوار تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) این استان در ۳ طرح پرورش ماهی، قالی‌بافی و تصفیه آب، از تسهیلات بلاعوض بانک اقتصادنوین برخوردار می‌شوند و می‌توانند با هدایت راهبر شغلی متخصص، کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنند.

▣ رونمایی از فروشگاه بزرگ عمارت گلدسته

از فروشگاه بزرگ عمارت گلدسته فرزند جدید خانواده بزرگ رفاه در استان اصفهان رونمایی شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، شامگاه پنجشنبه، نوزدهمین روز از آخرین ماه سال، رفاه بار دیگر قدرت‌نمایی کرد.

این روزها افتتاحیه‌های پی‌درپی شعبات نوین فروشگاه رفاه در سراسر کشور زبانزد خاص و عام است و این‌بار یک فروشگاه ۲۳۰۰ متری در مجتمع تجاری عمارت گلدسته جنب هتل عباسی و در یکی از تاریخی‌ترین خیابان‌های اصفهان، خدمت‌رسانی دیگر از شعبات این فروشگاه اصیل و ریشه‌دار کاملا ایرانی است.

عمارت گلدسته، مجهز به سطح فروشی نوین و به‌روز با غرفه‌های تخصصی مواد غذایی تازه، غذای گرم و خانگی، فست‌فود، لبنیات تازه، قصابی، مرغ، ماهی، بیکری، لوازم خانگی، پوشاک و منسوجات و همچنین ویژگی‌های دیگری همچون محصولات اختصاصی رفاه، پارکینگ اختصاصی، قیمت‌های پرتخفیف و کالاهای مرغوب و کنترل‌شده است.

دوشنبه
۲۳ اسفند ۱۴۰۰- ۱۱ شعبان ۱۴۴۳ - ۱۴ مارس ۲۰۲۲- شماره ۲۰۲۱-پیاپی ۳۳۳۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: ۳میلیون نفر بیکار مطلق، ۱۰میلیون نفر با درآمد غیرکافی و ۴.۵میلیون نفر هم دارای مشاغل غیررسمی و بدون بیمه در کشور هستند

طرح: حسین علیزاده

درآمد کشورهای مختلف از بازیافت «طلای کثیف»



زباله هم مانند بسیاری از بخش‌های دیگر صاحب اقتصاد شده است. در سال‌های نه‌چندان دور، خلاصی از شر زباله‌های شهری و صنعتی به یک معضل زیست‌محیطی برای کشورها تبدیل شده بود، اما اکنون همین زباله‌ها در خدمت رشد و توسعه کشورها قرار گرفته‌اند و سالانه با بازیافت آنها میلیاردها دلار ارزش افزوده برای اقتصاد جهان خلق می‌شود.

با این حال به‌نظر می‌رسد هنوز در کشور ما به این موضوع اهمیت چندانی داده نمی‌شود، به همین دلیل شاهد حجم انبوه زباله در برخی مناطق از جمله جنگل‌ها هستیم که نه‌تنها باعث درآمدزایی نمی‌شود که زیان‌های جبران‌ناپذیری هم به محیط‌زیست و سلامت مردم منطقه وارد می‌کند. در این گزارش ضمن بررسی درآمد برخی کشورها از بازیافت زباله، به مرور الگوهای موفق در دنیا پرداخته‌ایم.

میزان تولید و گردش مالی زباله در جهان

زباله هم مانند بسیاری از بخش‌های دیگر صاحب اقتصاد شده و سالانه با بازیافت آنها میلیاردها دلار ارزش افزوده برای اقتصاد جهان خلق می‌شود، این در حالی است که در کشور ما به این مسئله اهمیت چندانی داده نمی‌شود و درآمد سالانه کشور در این زمینه ۱۰ میلیون دلار است، در حالی که باید طبق برآوردها ۵ میلیارد دلار باشد.

براساس آمار سازمان بهداشت جهانی روزانه بیش از ۵.۳ میلیون تن زباله در جهان تولید می‌شود. براساس این آمار، در سال ۲۰۱۸ سرانه تولید جهانی زباله روزانه ۳۰۰ گرم بود که در مجموع حدود ۲ میلیارد تن زباله می‌شود و زباله‌های صنعتی و شهری را در برمی‌گیرد. گفته می‌شود در جهان به‌طور متوسط ۷۰ درصد زباله‌های تولید شده بازیافت می‌شود و ارزشی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار دارد.

با بررسی آمارهای جهانی می‌بینیم ارزش افزوده بازیافت زباله در برخی کشورها به بیش از ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی آنها رسیده است.

تولید و گردش مالی زباله در ایران

طبق اعلام رسمی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، روزانه ۵۸ هزار تن زباله در شهرها و روستاهای کشور تولید می‌شود که متاسفانه حدود ۸۰ درصد آن دفن می‌شود. همان گونه که اشاره شد سهم هر نفر در تولید روزانه زباله در جهان ۳۰۰ گرم است، در حالی که این رقم در کشور ما بیش از ۷۱۰ گرم است؛ یعنی ۲.۵ برابر بیشتر از آمار جهانی. در ضمن خلاف بیشتر کشورهای جهان که بیش از ۷۰ درصد زباله‌ها بازیافت می‌شود، این میزان در کشور ما کمتر از ۲۰ درصد است. روزنامه ایران در گزارشی در زمینه دفن زباله‌ها نوشته سالانه ۱۶ میلیون تن زباله در کشور زیر خاک دفن و در این بین، تنها ۲ درصد دفن‌ها طبق اصول بهداشتی انجام می‌شود. براساس آمار سازمان بازیافت، سالانه بیش از ۲۱ میلیون تن زباله در کشور تولید می‌شود. طبق گزارش‌های جهانی ارزش هر تن زباله حدود ۲۵۰ دلار تخمین زده می‌شود؛ یعنی در کشور ما سالانه می‌توان از زباله ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار درآمد کسب کرد که متاسفانه مغفول مانده است. چندی پیش معاون رفاه اجتماعی وزیر کار در گفت‌وگو با ایرنا، از گردش مالی بیش از ۲ هزار میلیارد تومانی تفکیک زباله تنها در شهر تهران خبر داده بود، در حالی که گفته می‌شود سهم شهرداری از این بازار پرسود تنها ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است!

گشتی در کشورهای جهان

آلمان با درآمد ۷۰ میلیارد یورو از زباله: آلمانی‌ها در هر آپارتمان معمولا ۵ سطل برای ۵ نوع زباله دارند که با رنگ‌های جداگانه مشخص شده‌اند؛ زرد برای بسته‌بندی‌ها (مانند کارتن‌های قدیمی شیر)، آبی برای کاغذ و مقوای نازک، سطل‌های ویژه شیشه در ۳ قسمت شیشه‌های روشن، قهوه‌ای و سبز و یک سطل برای مواد غذایی و گیاهی و سرانجام یک سطل سیاه برای سایر زباله‌ها که مناسب افرادی است که حوصله جداسازی زباله‌ها را ندارند. از لحاظ تئوری و قانونی همه آلمانی‌ها ملزم به رساندن زباله‌های خاص مانند باتری و مواد شیمیایی به مراکز بازیافت هستند و اگر کسی این کار را نکند، مرتکب جرم شده، به همین دلیل، این کشور توانسته در سال ۲۰۲۰ حدود ۷۰ میلیارد یورو از بازیافت زباله و صنایع وابسته به آن درآمد داشته باشد. درآمد ۴۰ میلیارد دلاری چین از بازیافت زباله: ۳۰ سال است که چین بیش از هر کشور دیگری اقدام به بازیافت کالاهایی چون بطری‌های پلاستیکی، جعبه‌های مقوایی و رایانه‌های قدیمی می‌کند و به بزرگ‌ترین واردکننده زباله در جهان تبدیل شده است. طبق برخی آمار منتشرشده، ارزش بازیافت زباله در چین ۴۰ میلیارد دلار است. در واقع باتوجه به جمعیت بالای چین، طبیعی است حجم بالایی زباله در این کشور تولید شود؛ بنابراین بازیافت امری اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود. آنچه مهم است، اینکه چینی‌ها تنها به بازیافت زباله‌های تولیدی خود اقدام نمی‌کنند، بلکه دست به واردات زباله زده و به این ترتیب درآمد خوبی را نصیب کشور خود کرده‌اند.

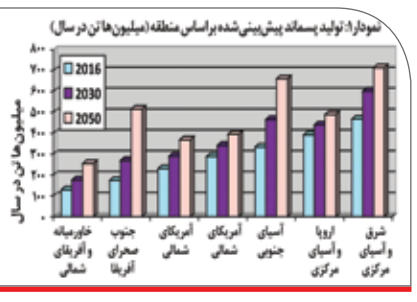
استخراج ۲۰ تن طلا از زباله‌های الکترونیکی: آنچه اهمیت صنعت بازیافت را بیش از پیش آشکار می‌کند، این است که خروجی چین در بازیافت زباله بسیار چشمگیر و قابل‌ملاحظه است. منطقه زباله‌های الکترونیکی چین سالانه ۲۰ تن طلا از لوازم الکترونیکی قدیمی استخراج می‌کرد که این میزان تقریبا ۱۰ درصد استخراج طلا از معادن امریکاست. از آنجایی که شرکت‌های ژاپنی با جدیت دنبال توسعه انواع فناوری‌هایی هستند که برای سالیان متمادی در کشور چین به کار گرفته می‌شد، می‌توان آنها را هم به‌عنوان مقصد زباله‌ها و ضایعات صنعتی کشورهای جهان نام برد.

واردات زباله در سوئد: در سوئد تنها یک درصد زباله‌های خانگی قابل بازیافت نیست. در این کشور ۳۶ درصد زباله‌ها بازیافت، ۱۱ درصد تبدیل به کود و ۴۹ درصد سوزانده می‌شود. سوئد با استفاده از دستگاه‌های بسیار پیشرفته سوزاندن زباله ۲۰ درصد برق موردنیاز دستگاه‌های گرمازای کشور را تامین و برق موردنیاز ۲۵۰ هزار خانوار را ذخیره می‌کند. سوئد سالانه ۸۰۰ هزار تن زباله از نروژ وارد می‌کند.

تناسب هزینه جمع آوری زباله با سطح درآمد

جمع‌آوری زباله یک گام اساسی در مدیریت پسماند محسوب می‌شود، اما هزینه‌های جمع‌آوری تا حد زیادی، باتوجه به سطح درآمد، متفاوت هستند. در کشورهایی با درآمد متوسط رو به بالا و بالا جمع‌آوری زباله تقریبا منطبق با آمار جهانی است. کشورهای کم‌درآمد حدود ۴۸درصد زباله‌های شهری را جمع‌آوری می‌کنند، اما این نسبت در خارج از مناطق شهری به ۲۶درصد کاهش می‌یابد. در سراسر مناطق جنوب صحرای افریقا حدود ۴۴درصد زباله جمع می‌شود، در حالی که در اروپا، آسیای میانه و امریکای شمالی حداقل ۹۰درصد زباله جمع می‌شود. (نمودار ۲)

نمودار ۱: تولید پسماند پیش‌بینی‌شده براساس منطقه (میلیون‌ها تن در سال)



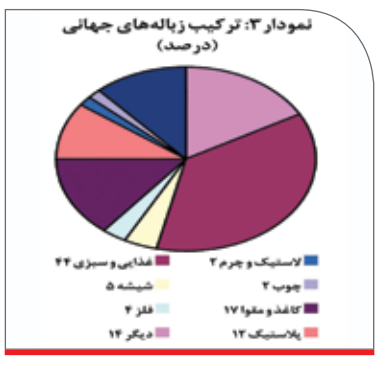
نمودار ۲: نرخ جمع‌آوری زباله، براساس سطح درآمد (درصد)



درآمد بالا و کاهش دوریختنی‌ها

ترکیبات زباله با در نظر گرفتن سطح درآمد متفاوت است و الگوهای متنوعی از مصرف را نشان می‌دهد. در کشورهای با درآمد بالا مردم نسبتا کمتر مواد غذایی و زباله سبز دور می‌ریزند که ۳۲ درصد کل زباله‌ها است و زباله‌های خشک بیشتری تولید می‌کنند که قابل بازیافت هستند؛ از جمله پلاستیک، کاغذ، مقوا، فلز و شیشه که ۵۱ درصد زباله را تشکیل می‌دهند. کشورهای با درآمد متوسط و کم به‌ترتیب ۵۳ و ۵۷ درصد مواد غذایی و زباله سبز تولید می‌کنند که با کاهش سطح توسعه اقتصادی و کسری پسماندهای آلی افزایش می‌یابد. در کشورهای کم‌درآمد، مواد قابل بازیافت فقط ۲۰درصد زباله را تشکیل می‌دهند. در سراسر مناطق، تنوع زیادی در حوزه پسماندها، فراتر از آنهایی که با درآمد هم‌تراز هستند، وجود ندارد. همه مناطق به‌طور متوسط حدود ۵۰درصد یا بیشتر زباله‌های آلی تولید می‌کنند، غیر از اروپا و آسیای میانه و امریکای شمالی که بیشتر زباله خشک تولید می‌کنند. (نمودار ۳)

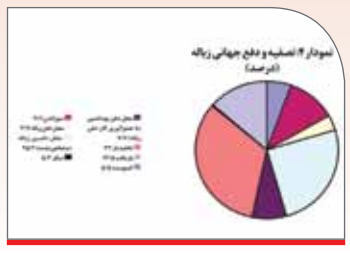
نمودار ۳: ترکیب زباله‌های جهانی (درصد)



جایگاه فناوری در حل مشکل پسماندها

استفاده از فناوری‌ها برای برطرف کردن مشکل پسماند یک راهکار مناسب محسوب می‌شود، اما کشورهایی که با تخلیه و سایر روش‌های ابتدایی مدیریت پسماند پیش می‌روند، در صورت انتخاب راه‌حل‌های مناسب محلی، به‌احتمال زیاد موفق می‌شوند. در سطح جهان، بیشتر زباله‌ها هم‌اکنون به‌نوعی در مرکز جمع‌آوری زباله دفن می‌شود. حدود ۳۷ درصد زباله‌ها در این مراکز دفن می‌شود که ۸ درصد آن در محل‌های دفن بهداشتی با سیستم‌های جمع‌آوری گاز دفن زباله است. دفن زباله آزاد حدود ۳۱ درصد زباله را تشکیل می‌دهد، ۱۹ درصد زباله‌ها از طریق بازیافت و کمپوست بازیابی و ۱۱ درصد برای دفع نهایی سوزانده می‌شوند. دفع یا تصفیه کافی زباله، مانند محل دفن زباله کنترل‌شده یا تاسیساتی که با سختگیری بیشتری اداره می‌شوند، تقریبا به‌طور کلی در قلمرو کشورهای با درآمد متوسط و بالا قرار دارد. کشورهای کم‌درآمد معمولا به دامپینگ آزاد اعتماد می‌کنند. ۹۳ درصد زباله در کشورهای کم‌درآمد و فقط ۲ درصد زباله در کشورهای با درآمد بالا هدر می‌رود. ۳ منطقه به‌طور آشکار بیش از نیمی از زباله‌های خود را تخلیه می‌کنند؛ خاورمیانه و شمال افریقا، جنوب صحرای افریقا و آسیای جنوبی. کشورهای با درآمد متوسط رو به بالا با ۵۴ درصد، بیشترین درصد پسماند را در محل دفن زباله دارند. این میزان در کشورهای با درآمد بالا به ۳۹ درصد کاهش می‌یابد، ۳۶ درصد زباله به سمت بازیافت و کمپوست می‌رود و ۲۲ درصد را می‌سوزانند. سوزاندن عمدتا در کشورهایی با ظرفیت بالا، پردرآمد و دارای محدودیت در زمین استفاده می‌شود. (نمودار ۴)

نمودار ۴: تصفیه و دفع جهانی زباله (درصد)



خبر

پلاسکو بالاخره افتتاح شد



ساختمان پلاسکو که در دی سال ۱۳۹۵ آتش گرفت و فرو ریخت بالاخره پس از ۵ سال با حضور مسئولان افتتاح شد. به گزارش ایسنا، ساختمان جدید پلاسکو پس از گذشت ۵ سال از حادثه آتش‌سوزی دی سال ۱۳۹۵، ۲۰ اسفند با حضور رئیس بنیاد مستضعفان، استاندار تهران، مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی، رئیس سازمان انرژی اتمی و کسبه آن افتتاح شد.

هزینه ۴۰۰ میلیارد تومانی ساخت پلاسکو

رئیس بنیاد مستضعفان در این مراسم اعلام کرد: گرچه براساس حکمی که نهایی شده تقصیر بنیاد مستضعفان در حادثه پلاسکو ۱۶.۲ درصد بود و ما وظیفه ساخت مجدد آن را نداشتیم اما به‌تنهایی و با صرف ۴۰۰ میلیارد تومان، پلاسکو را دوباره ساختیم. وی افزود: ما با ایمان این ساختمان را ساختیم؛ نه با چرتکه‌اندازی. علاوه بر این باوجود ۶۰۰ کسبه در پلاسکو، این ساختمان به نمادی از تولید در صنعت پوشاک تبدیل شده بود که در آینده نیز همین اتفاق خواهد افتاد. رئیس بنیاد مستضعفان، افزود: ساختمان پلاسکو به وسعت ۱۰۰۰ مترمربع در ۲۰ طبقه ساخته شد و سختی کار جایی بود که باید مشاعات، آسانسورها و پله برقی‌ها به این فضا اضافه می‌شد و در عین حال رضایت کسبه نیز مورد توجه قرار می‌گرفت. از سوی دیگر برای تامین پارکینگ پلاسکو هزینه‌های آن را یکجا به شهرداری پرداخت کردیم تا ایمن‌سازی آن به شهرداری واگذار شود. وی گفت: در پی آن هستیم که زمین جانبی ساختمان پلاسکو موسوم به پارکینگ اکبر را در صورت دریافت مجوزهای لازم از شهرداری تهران و دیگر دستگاه‌های متولی مانند وزارت میراث و گردشگری بسازیم و به پارکینگی نمونه و مدرن تبدیل کنیم. فتاح اظهار کرد: بنیاد مستضعفان به‌عنوان مالک ساختمان پلاسکو همزمان با آغاز سال جدید مدیریت این ساختمان را به کسبه واگذار خواهد کرد و تا یک سال آینده پیمانکار این ساختمان در پلاسکو باقی می‌ماند تا مشکلات احتمالی این ساختمان را برطرف کند. وی درباره هزینه‌های ساخت مجدد پلاسکو گفت: پیش از این و در ابتدای برنامه‌ریزی برای ساخت پلاسکو ۱۷۰ میلیارد تومان هزینه برآورد کرده بودیم اما متاسفانه در سال‌های گذشته نرخ همه چیز چند برابر افزایش پیدا کرد تا هزینه این ساختمان در بخش‌های مختلف از جمله صدور پروانه، مجوزها و عملیات عمرانی به ۴۰۰ میلیارد تومان برای بنیاد مستضعفان برسد. وی در پایان اظهار امیدواری کرد هر چه سریع‌تر پایان کار ساختمان پلاسکو صادر شود تا کسبه بتوانند اسناد خود را تحویل بگیرند.

تعهدی برای ساخت پارکینگ پلاسکو نداریم

رئیس بنیاد مستضعفان گفت: تعهدی برای ساخت پارکینگ پلاسکو نداریم، چراکه این ساختمان از ابتدا هم پارکینگ نداشت، اما هزینه بازسازی پارکینگ را به شهرداری پرداخت کردیم. پرویز فتاح در حاشیه مراسم افتتاح ساختمان جدید پلاسکو در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ساختمان جدید پلاسکو زیباتر، ایمن‌تر، قوی‌تر، محکم‌تر، کامل‌تر و فنی‌تر از قبل تحویل کسبه آن شده که به‌عنوان شاهد این مدعا می‌توان به اضافه شدن تعداد آسانسورها، تعبیه ۱۶ دستگاه پله برقی، ساخت نمازخانه و نظایر آن اشاره کرد. وی افزود: ساختمان پلاسکو با دریافت مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح ساخته شده و اختلاف‌ها با شهرداری تهران نیز برطرف شده است. رئیس بنیاد مستضعفان در پاسخ به سوالی درباره اینکه چرا هنوز پارکینگ ساختمان پلاسکو آماده نیست؟ گفت: تعهدی برای ساخت پارکینگ پلاسکو نداریم و این ساختمان از اول هم پارکینگ نداشته، اما پارکینگ «پروانه» که در فاصله کمی از ساختمان پلاسکو قرار دارد را برای همین موضوع مد نظر قرار دادیم که البته فرسوده شده، اما هزینه بازسازی آن را به‌صورت یکجا به شهرداری تهران پرداخت کردیم و بازسازی آن انجام خواهد شد. وی در ادامه افزود: البته طرح جدیدی را پیشنهاد دادیم که جزو تعهدات ما نیست. در این راستا به شهرداری تهران و سازمان میراث فرهنگی پیشنهاد کردیم پارکینگ «اکبر» که در کنار ساختمان پلاسکو قرار دارد را به هر میزان که بتوانیم در زیر زمین یا روی زمین بسازیم تا کسبه پلاسکو و مردم مشکل‌شان از بابت پارکینگ برطرف شود. فتاح در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه زمین جانبی پارکینگ اکبر به سازمان میراث فرهنگی تعلق دارد و شما چگونه می‌خواهید پارکینگ اکبر را بسازید اظهار کرد: قسمت شمالی این زمین میراثی است و از این جهت باتوجه به رعایت فاصله ۶۰ متری در زمینی که در اختیار بنیاد مستضعفان قرار دارد، می‌توانیم پارکینگ اکبر را بسازیم و تنها باید برخی کسبه که در خیابان جمهوری هستند را متقاعد کنیم. رئیس سازمان مستضعفان درباره پایان کار ساختمان پلاسکو نیز گفت: ساختمان پلاسکو باید یک سال بهره‌برداری شود و پس از رفع نواقص احتمالی، پایان کار به این ساختمان داده می‌شود. ما هم اعلام کردیم که تا سال آینده در کنار کسبه پلاسکو هستیم و این ساختمان را رها نخواهیم کرد تا مشکلات احتمالی را حل کنیم.

سخن پایانی...

۵ سال از حادثه پلاسکو می‌گذرد؛ حادثه‌ای که با شهادت ۱۶ آتش‌نشان، ایران را عزادار کرد. نخستین ساختمان بلندمرتبه تهران، قلب تپنده صنعت پوشاک جلوی چشم دوربین‌ها فرو ریخت و خاکستر شد. حدود ۲ میلیون نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از طریق پلاسکو امرار معاش می‌کردند. در حالی که افکار عمومی در بهت و حیرت بود و ایران عزادار شده بود، کسبه پلاسکو کفش آهنی پوشیدند تا پلاسکو را دوباره زنده کنند.

شورای کسبه پلاسکو تشکیل شد، رایزنی‌ها و جلسات طولانی با استانداری، شهرداری و بنیاد مستضعفان برای ساخت مجدد پلاسکو آغاز شد. مالک ساختمان پلاسکو، بعد از انقلاب، بنیاد مستضعفان است و این بار هم مسئولیت ساخت مجدد ساختمان را بر عهده گرفت. وعده‌های زیادی داده شد؛ از ساخت دوساله پلاسکو تا مصوباتی که لابه‌لای تورم و تحریم و کرونا فراموش شدند اما پلاسکویی‌ها از همیشه امیدوارترند. با این حال پلاسکوی جدید هنوز سوت و کور است؛ بخش قدیمی پلاسکو که آسیب‌ندیده، هنوز پر از شور و رونق است اما ساختمان جدید برای رسیدن به رونق گذشته باز هم راه دارد.

شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۱/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "مهندسی، تأمین تجهیزات، نصب، اجرا و راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۴۰ مگاوات بصورت EPC" را در محل مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۲ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر