اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۸ تیر ۱۳۹۹
• ۱۶ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۸ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۵۹ • پیاپی ۲۸۷۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ضرب‌الاجل صادرکنندگان تمدید نمی‌شود

قیمت دلار به بالای ۲۱ هزار تومان، سکه به بیش از ۱۰ میلیون تومان و هر گرم طلا به افزون بر ۹۰۰ هزار تومان رسیده است. موضوعی که نگرانی‌های زیادی را در اقتصاد کشور ایجاد و پایین آمدن نرخ ارز و طلا را به یک آرزو تبدیل کرده است. از سوی دیگر، سکانداران اقتصادی دولت، از جمله رئیس کل بانک مرکزی بارها نسبت به تامین ارز تاکید داشته و مقصر اصلی این گرانی افسارگسیخته را صادرکنندگانی دانستند که نسبت به بازگرداندن ارز صادراتی به خزانه تعلل داشته‌اند. برهمین اساس هم بانک مرکزی با هماهنگی قوه قضاییه برای اقدامات قهری وارد میدان شد و اعلام کرد اگر صادرکنندگان رفع تعهد ارزی نکنند با هماهنگی قوه قضاییه فراخوانده خواهند شد. به گفته همتی صادرکنندگان تکیه‌گاه اصلی ارزآوری کشور هستند. فرصت برای برگرداندن میلیاردها دلار ارز صادراتی در ۲ هفته آینده پایان می‌یابد و این فرصت به هیچ وجه تمدید نخواهد شد.
۱۰



از شفافیت تا مافیا در بازار خشکبار

صادرات «سلطان» نمی‌خواهد

۷

بازار آجیل کشور، دو سال است که در حال زیاندهی است

روزهای ابری آجیل و خشکبار ایران

۸

عکس: صمت

سرمقاله

تقاضای نامتقارن انرژی در ایران
۲

یادداشت‌های امروز

پسته این روزها خندان نیست
۸

پرونده صادرات سنتی بسته شده است
۷

نیروی انسانی مازاد چالشی برای صنایع
۶

خودرو ملی در سال جهش تولید
۴

گفت و گو

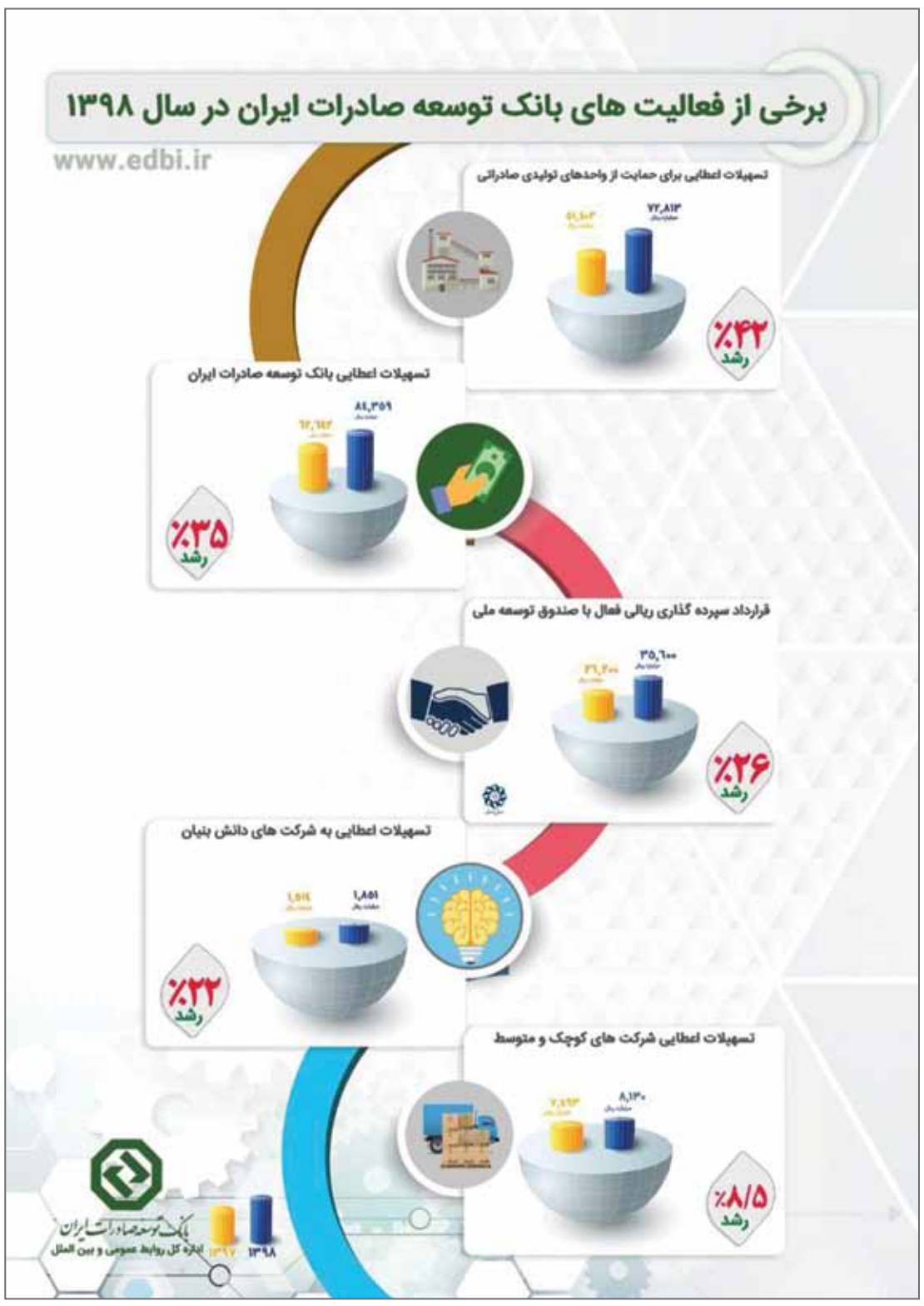
داخلی‌سازی ۴۴ درصدی قطارهای مترو ادامه دارد
۳

گزارش‌های روز

رشد افسار گسیخته نرخ محصولات فولادی ادامه دارد

قیمت فولاد سر به فلک کشید
۱۱

من ماسک می‌زنم پس هستم!
۱۵



جناب آقای مهندس حیدر ضیغمی

مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی و حوزه مدیرعامل شرکت ملی مس ایران



کسب نشان روابط عمومی برتر که به پاس اقدامات ارزشمند شما در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و مقابله با بیماری کرونا در چهارمین جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی به شما اعطا گردیده را به شما و همکاران پرتلاش‌تان تبریک می‌گوییم و برای‌تان آرزوی موفقیت داریم.

بردیا امیرتیموری- سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

جناب آقای مهندس محمد ایرانمنش

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



کسب لوح روابط عمومی برتر که به پاس اقدامات ارزشمند شما در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و مقابله با بیماری کرونا در چهارمین جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی به شما اعطا گردیده را به شما و همکاران پرتلاشتان تبریک می‌گوییم و برای‌تان آرزوی موفقیت داریم.

بردیا امیرتیموری- سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

جناب آقای مهندس مسعود میر محمدی

مدیر محترم حوزه مدیرعامل، روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



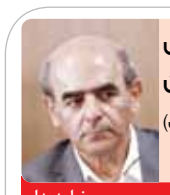
کسب لوح روابط عمومی برتر که به پاس اقدامات ارزشمند شما در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و مقابله با بیماری کرونا در چهارمین جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی به شما اعطا گردیده را به شما و همکاران پرتلاشتان تبریک می‌گوییم و برای‌تان آرزوی موفقیت داریم.

بردیا امیرتیموری- سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

سر مقاله

تقاضای نامتقارن انرژی در ایران

(بخش پایانی)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در بخش نخست این یادداشت که روز گذشته منتشر شد به دلایل تقاضای نامتقارن انرژی پرداختیم و گفتیم شرایط روز بازار بررسی دقیق نیاز و قیمت‌گذاری در این حوزه را ضروری ساخته است. اما این نیازسنجی دقیق نیازمند الزاماتی است.

سیاست‌گذاران برای اتخاذ سیاست‌های صحیح در حوزه انرژی و محیط‌زیست باید ساختار اقتصادی را در مراحل مختلف توسعه اقتصادی به‌خوبی درک کرده و ارزیابی و تحلیل دقیق از تقاضای انرژی داشته باشند. بنابراین از منظر سیاست‌گذاری بسیار مهم است که بتوانیم واکنش مصرف‌کنندگان انرژی را به تغییرات ایجاد شده در متغیرهای اقتصادی به درستی شناسایی کرده و بدانیم که وضعیت رشد اقتصادی می‌تواند چه نقشی در این رابطه داشته باشد. آیا فرآیند تعدیلات تقاضای انرژی به سمت تعادل بلندمدت در دوران رونق یا رکود اقتصادی نامتقارن است؟

البته تاکنون الگوهای مختلفی برای برآورد تقاضای انرژی و کشش قیمتی و درآمدی استفاده شده‌است. اما اغلب این الگوها خطی بوده و یک فرآیند تعدیل متقارن را برای تقاضای انرژی در نظر نگرفته‌اند. هر چند که مطالعات این حوزه نشانگر استفاده از الگوهای خطی در نظام متقارن انرژی است. در این رابطه بررسی پژوهش‌های تجربی این حوزه نشان می‌دهد که یکی از پرکاربردترین روش‌ها در بررسی تابع تقاضای انرژی الگوهای تصحیح خطا می‌باشد که بیانگر پویایی‌های کوتاه‌مدت متغیرها و چگونگی عکس‌العمل آنها نسبت به انحراف از تعادل بلندمدت است. در الگوی تصحیح خطای خطی، تعدیلات نسبت به انحراف از تعادل، به‌صورت خطی است. اما در سال‌های اخیر و با گسترش کاربرد الگوی غیرخطی در مدل‌های انرژی و همچنین لزوم برآورد دقیق‌تر ضرایب، پژوهشگران بسیاری به سمت استفاده از مدل‌های غیرخطی تمایل یافته‌اند و استفاده از این الگوها در سال‌های اخیر رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌است. تجربیات کشورهای منطقه و نیز آسیایی نشانگر ثبات رابطه جمعی بین مصرف انرژی و تولید ناخالص داخلی است که نشان می‌دهد در نظر نگرفتن شکست‌های ساختاری باعث می‌شود که ضرایب حاصله در روابط گروهی و جمعی در زیر دوره‌های مختلف با ثبات همراه نباشد. همچنین وقایعی همچون بحران‌های نفتی یا بحران‌های مالی به‌طور معناداری بر تغییرات ضرایب تقاضای انرژی اثرگذار است. ارتباط غیرخطی مصرف‌انرژی و درآمد در ایران نیز با استفاده ازیک الگوی «تصحیح خطابرداری آستانه‌ای» نشان از این دارد که تصحیح خطا به‌عنوان متغیر آستانه‌ای استفاده شده است. همچنین براساس این بررسی زمانی که مقدار خطا از حد آستانه بالاتر رود عکس العمل مصرف انرژی نسبت به درآمدها افزایش می‌یابد. یعنی وجود یک ارتباط غیرخطی بین مصرف انرژی و تولید ناخالص حقیقی تایید می‌شود و براساس نتایج حاصله، این ارتباط به‌صورت معناداری تحت‌تاثیر یک مقدار آستانه‌ای از شدت مصرف انرژی است. به‌عنوان نمونه، نتایج بررسی تقاضای غیرخطی انرژی ۲۴ کشور عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی با استفاده از الگوی «تصحیح خط انتقال ملایم» نشان می‌دهد مصرف انرژی، نرخ واقعی انرژی و درآمد واقعی دارای رابطه هم‌جمعی بوده و این ارتباط با در نظر گرفتن متغیرهایی همچون شدت انرژی و نسبت سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به‌عنوان متغیر انتقال غیرقطعی است.

در این زمینه مدیران حوزه انرژی و نیز کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی باید بر متغیرهای ارزش‌افزوده بخش صنعت، نرخ واقعی فرآورده‌های نفتی، نرخ واقعی گاز طبیعی و نیز نرخ واقعی برق به‌عنوان متغیرهای اثرگذار بر مصرف گاز طبیعی در بخش صنعت توجه ویژه داشته باشند. در این حالت نتایج حاکی از آن است که اگر نرخ واقعی فرآورده‌های نفتی به‌عنوان متغیر انتقال در نظر گرفته شود؛ آنگاه تقاضای گاز طبیعی در بخش صنعت یک مدل غیرخطی دو رژیمی را دنبال می‌کند.

همچنین در هر دو روش ارزش‌افزوده بخش صنعت و نرخ واقعی برق رابطه مثبت و معناداری با تقاضای گاز طبیعی در بخش صنعت وجود دارد و نرخ واقعی گاز طبیعی رابطه معکوس و معنا داری با تقاضای گاز طبیعی خواهد داشت. بنابراین در شرایط حاضر که جریان رشد اقتصادی مسیر ناکارآمدی را طی می‌کند و موقعیت صنعت و تولید را به‌شدت تحت تاثیر قرار داده و هر آن بیم رکود و توقف تولید می‌رود؛ لازم است در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به تغییر ساختار انرژی نامتقارن در کشور اقدام کرد. یکی از الگوهای پرکاربرد در برآورد تقاضای انرژی، الگوی تصحیح خطا می‌باشد. خصوصیت الگوهای تصحیح خطا این است که بیان‌گر پویایی‌های کوتاه‌مدت متغیرها و چگونگی عکس‌العمل آنها نسبت به انحراف از تعادل بلندمدت می‌باشند.

در واقع ضرایب الگو و نرخ تصحیح خطا می‌تواند ثابت باشد ولی حرکت به سمت تعادل بلندمدت الزاما همیشه و به‌طور یکسان رخ نمی‌دهد.

الگوی تصحیح خطای آستانه‌ای می‌تواند وجود نرخ‌های تعدیل متفاوت را مدل‌سازی کند. در شرایط متفاوت اقتصادی و به‌ویژه در موقعیت رکودی فعلی، سرعت و واکنش تقاضا نسبت به متغیرها و همچنین تعدیل به سمت تعادل بلندمدت یا میان‌مدت می‌تواند متفاوت باشد.

از این رو امید می‌رود تا با استفاده از الگوی تصحیح خطای آستانه‌ای، پویایی‌های تقاضای انرژی به‌ویژه در شرایط رکود اقتصادی ارزیابی و متقارن شود.

مسکن یکمی‌ها تا پایان دولت خانه‌دار می‌شوند



رئیس‌جمهوری تامین مسکن نیازمندان واقعی که در طرح مسکن یکم ثبت نام کرده و پول واریز کرده‌اند را اولویت اول و اصلی دولت خواند و گفت: حدود ۳۳۰ هزار نفر در این طرح سرمایه‌گذاری کرده‌اند که تلاش می‌کنیم تا پایان این دولت، آنها صاحب مسکن مناسب شوند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در جلسه ویژه ساماندهی مسکن، اختصاص مکان مناسب برای احداث شهرک‌های مسکونی جدید را مورد تاکید قرار داد و افزود: در انتخاب زمین و مکان برای ساخت مسکن و احداث شهرک‌های جدید باید با دقت عمل کنیم که امکانات و نیازهای واحدهای مسکونی از جمله آب، برق، گاز و دیگر نیازمندی‌ها، قابل تامین و در دسترس باشد.

روحانی افزود: دولت با تعریف سه راهبرد اصلی برای کاهش و مهار التهابات در حوزه مسکن همه تلاش خود را به‌کار خواهد بست تا با بازدارندگی این حوزه به آرامش و تعادل برسد. وی سه راهبرد دولت برای بازگرداندن آرامش به بازار را تولید و عرضه مسکن، ساماندهی بازار اجاره و کنترل سوداگری در بخش مسکن خواند.

رئیس جمهوری، مسکن را درون‌زاترین بخش اقتصاد ایران برشمرد و افزود: با نگاهی دقیق در این حوزه، ایران با برخورداری از نیروی انسانی کارآمد و مهندسان متبحر و امکانات قابل توجه در تامین مصالح و ابزار ساخت مسکن می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق، رونق را به این بازار بازگردانده و در عین حال یک اقدام راهبردی در حوزه اقتصاد انجام دهد.

روحانی با اشاره به اقدام ارزشمند وزارت کشاورزی در اختصاص یک میلیون هکتار از زمین‌های حریم شهرها به ساخت مسکن با همکاری وزارت راه و شهرسازی، گفت: دولت در نظر دارد با توسعه حریم شهرها و با تامین زمین و مشارکت‌جویی توسعه‌گران بخش‌خصوصی نسبت به تامین مسکن ارزان نرخ برای مردم اقدام کند.

رئیس‌جمهوری افزود: از این نظر تکالیف و ماموریت‌هایی برای وزارت راه و شهرسازی تعیین شده تا با برنامه‌ریزی دقیق و جمع‌آوری اطلاعات روشن و متقن با مدیریت بازار مسکن که نقش مهمی در جذب سرمایه و هدایت نقدینگی دارد، ریشه‌های عرضه و تقاضا را شناسایی کرده و مانع از سوداگری و ایجاد بازار کاذب شود.

روحانی افزود: دولت مقرر کرده که با تامین زمین و آزادسازی زمین‌های مازاد دولتی، مشارکت توسعه‌گران و فعال‌کردن بخش‌خصوصی گام‌های مهمی در رونق و توسعه بازار مسکن بردارد. در این مسیر تعریض و توسعه حریم شهرها برای شهرک‌سازی از جمله سیاست‌های اصلی در این حوزه است. روحانی در این جلسه پس از دریافت گزارش وزیر راه و شهرسازی درباره روند اجرای طرح اقدام ملی مسکن، از اقدامات و تلاش‌های انجام شده از سوی این وزارتخانه برای تامین مسکن مردم قدردانی کرد.

جهانگیری از ابلاغ بسته حمایتی صادرات خبرداد

همه دستگاه‌ها موظف به رفع موانع صادراتی شدند



معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه صادرات غیرنفتی به منظور تامین ارز مورد نیاز کشور و افزایش تولید داخلی و اشتغالزایی اولویت اصلی اقتصاد است، گفت: همه دستگاه‌های دولتی، عمومی و بخش خصوصی باید برای رفع موانع و توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ تلاش کنند. به‌گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در نشست ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی که در وزارت امورخارجه برگزار شد با تبیین شرایط اقتصادی کشور، اظهارکرد: برای عبور از شرایط دشوار و خطیر کنونی باید بر رفع موانع تولید و حل مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم متمرکز شویم.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امروز توسعه اقتصادی همه کشورها به صورت ملموس با سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی گره‌خورده است، گفت: برای توسعه و جذب سرمایه‌گذاری و نیز سرپا نگه داشتن واحدهای تولیدی که محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، نیازمند دیپلماسی اقتصادی فعال هستیم. باید در این مقطع اولویت‌های ارتباطی خود را به‌ویژه با کشورهای همسایه که پیوندهای سیاسی، امنیتی و اقتصادی داریم، تقویت کنیم. وی افزود: ۸۰ درصد صادرات ایران به کشورهای همسایه و چند کشور بزرگ انجام می‌شود و در جلساتی که با حضور اعضای ستاد برگزار شد تصمیم گرفتیم به منظور افزایش صادرات، بسته حمایتی صادرات را تدوین و ابلاغ کردیم تا نشان دهیم که در سال ۹۹ چه حمایت‌هایی در این حوزه انجام خواهیم داد. جهانگیری با اشاره به هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صادرات ۴۱ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۹ گفت: این رقم عدد بزرگی است که باید همه برای رسیدن به این هدف تلاش کنیم. قطعا دستیابی به این رقم نشان می‌دهد که کشور از ظرفیت لازم برای انجام کارهای بزرگ برخوردار است.

ارائه تسهیلات لازم در مرزها

وی با تاکید بر ارائه تسهیلات لازم در مرزها و فعالیت شبانه روزی گمرکات و پایانه‌های مرزی، گفت: اگر بتوانیم میزان صادرات امسال را از صادرات سال گذشته بالاتر ببریم، موفقیت بزرگی است. علاوه بر همسایگان، روابط اقتصادی ما با کشورهای چین، هند و روسیه تعیین‌کننده است. ما روابط مهم و راهبردی با این کشورها داریم. جهانگیری با بیان اینکه چین دومین اقتصاد بزرگ دنیا است، گفت: باید با شهامت از توسعه روابط راهبردی کشورمان با پکن دفاع کنیم و وزارت خارجه می‌تواند در حوزه‌های مختلف از انرژی تا فناوری روی این تفاهمنامه کار کند. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: هند هم کشور بزرگی است و باید با دقت بیشتری بر مناسبات اقتصادی با این کشور متمرکز شد. وزارت امور خارجه باید برای توسعه روابط اقتصادی با کشورهای هدف برنامه‌ریزی ویژه‌ای انجام دهد و اگر لازم باشد برای تقویت کادر نمایندگی ایران در این کشورها تصمیمات جدی بگیرد.

تقویت موقعیت ترانزیتی کشور

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت تقویت موقعیت ترانزیتی کشور، خاطرنشان کرد: قرار بود ایران مرکز ترانزیت کالا در منطقه باشد. نباید اجازه دهیم موقعیت استثنایی و ویژه ترانزیتی ایران از طریق ایجاد راه‌های فرعی و غیراقتصادی که با هدف حذف ایران از مسیر کریدورهای شمال-جنوب و شرق و غرب از دست برود. وی ترانزیت را یکی از منابع درآمدهای ارزی برای کشور برشمرد و بر ضرورت تلاش برای تقویت بخش ترانزیت کشور تاکید کرد و گفت: باید در استان‌های مرزی با تقویت زیرساخت‌ها و رفع مشکلات موجود به تقویت ترانزیت و افزایش مراودات خارجی کمک کنیم. جهانگیری بر اهمیت بازارچه‌های مرزی و حل مشکلات مرزها در توسعه صادرات کشور تاکید کرد و افزود: مسئولان ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی از مرزهای کشور به خصوص مرزهای پراهمیت بازدید و برای حل موانع و مسائل این مرزها چاره اندیشی کنند.

مدیران باید در میدان حضور داشته باشند

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه مدیران باید در میدان حضور داشته باشند، گفت: مدیری که در میدان حضور نداشته باشد و در اتخاذ تصمیمات به گزارش‌ها اکتفا کند، ممکن است در تصمیم‌گیری‌ها دچار خطا شود.

وی همچنین با اشاره به حساسیت‌های موجود نسبت به مسائل بهداشتی در مرزها، اظهارکرد: باید برای رفع دغدغه‌های داخلی و نیز دغدغه‌های کشورهای همسایه، پروتکل‌های بهداشتی را در مرزها رعایت کنیم چرا که بسته شدن مرزها اگرچه در ظاهر اتفاقی ساده است اما برای کشور بسیار پرهزینه بوده و تاثیرات منفی در تجارت خارجی به همراه خواهد داشت.

وی توجه به موافقتنامه‌های موجود نظیر موافقتنامه اوراسیا، اکو و دی ۸ را برای توسعه صادرات کشور پراهمیت خواند و از ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی خواست بر موافقتنامه‌های موجود کشورمان تمرکز جدی داشته باشد. جهانگیری در ادامه بر ضرورت صادرات و واردات بدون نیاز به مبادلات بانکی و در قالب تهاتر تاکید کرد و گفت: تهاتر کالاهای اساسی با نفت برای کشور جزو ضروری‌ترین نیازها است و دولت با قاطعیت از این برنامه حمایت خواهد کرد.

وی با بیان اینکه میزان رشد اقتصادی سال گذشته بدون احتساب نفت مثبت ۱.۱ درصد بوده است، تصریح کرد: با وجود تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی رشد مثبت اقتصادی سال گذشته اتفاق مهمی بود و البته برخی بخش‌ها از جمله بخش کشاورزی تاثیر تعیین‌کننده در این زمینه داشتند چرا که رشد بخش کشاورزی ۸ درصد بود و سایر بخش‌ها نظیر صنعت و خدمات نیز با رشد مواجه بودند.

آمار صادرات در اوج تحریم

جهانگیری با تاکید بر اینکه کشور از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است، افزود: در اوج راهبرد فشار حداکثری امریکا، سال گذشته ۱۳۴ میلیون تن کالا به ارزش ۴۱ میلیارد دلار از کشور صادر شد و ۳۵ میلیون تن کالا به ارزش ۴۳.۷ میلیارد دلار واردات انجام شد که در مجموع میزان وزنی صادرات و واردات حدود ۱۷۰ میلیون تن و از نظر ارزش بدون نفت حدود ۸۵ میلیارد دلار بوده که این یعنی حجم تجارت خارجی با نفت و خدمات کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است و این عدد در سال‌های گذشته به ۲۰۰ میلیارد دلار هم رسیده بود. معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه باید از همه ابزارها و ظرفیت‌ها برای رشد اقتصادی و توسعه صادرات کشور استفاده کنیم، از ایرانیان مقیم خارج به‌عنوان سرمایه‌های کشور یاد کرد و از وزارت امور خارجه خواست اقدامات لازم را برای مشارکت ایرانیان مقیم خارج در امور اقتصادی فراهم کند.

کمیسیون‌های مشترک اقتصادی

وی ضرورت فعال شدن کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورهای هدف را مورد تاکید قرار داد و افزود: ملاک جابه‌جایی مسئولان کمیسیون‌های اقتصادی در وزارتخانه‌ها این است که هر دستگاه اجرایی چه میزان انگیزه برای پیگیری کارها و فعال کردن این کمسیون‌ها داشته است. جهانگیری با تاکید بر اینکه گسترش صادرات برای تامین ارز مورد نیاز کشور یک موضوع اصلی برای کشور است، گفت: بانک مرکزی به میزان زیادی در برخی کشورها ارز دارد که می‌تواند ارز مورد نیاز چند سال کشور را تامین کند. وی ادامه داد: میزان ذخایر اسکناس ارز در بانک مرکزی در تاریخ این بانک بی‌سابقه است اما اگر بتوانیم به منابع ارزی کشورمان که در کشورهای دیگر مسدود شده است نیز دست پیدا کنیم در بخش تامین ارز به صورت حواله‌ای نیز مشکلی نخواهیم داشت. در این جلسه معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه نیز گزارشی از برنامه‌های در دست اقدام این وزارتخانه در حوزه اقتصادی ارائه کرد و گفت: تمرکز بر کمیسیون‌های مشترک اقتصادی از جمله برنامه‌های دستگاه دیپلماسی کشور است و استفاده از ظرفیت استان‌ها در مراودات مرزی و تجارت خارجی با همسایگان نیز به‌صورت جدی در دستور کار قرار دارد. در این جلسه نمایندگان وزارتخانه‌های نیرو، امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، کشور، جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری نیز هر کدام در سخنانی به بیان پیشنهادات و راهکارهای مورد نظر خود برای حل موانع پیش روی روابط اقتصادی خارجی کشور پرداختند.

هدف امریکا، بردن مجدد ایران به شورای امنیت است



معاون سیاسی وزیر امور خارجه با تاکید بر اینکه نباید اجازه دهیم امریکا دوباره ایران را به عنوان تهدید امنیتی معرفی کند، گفت: هر حرکتی ایران را در عرصه بین‌المللی به عنوان یک تهدید معرفی کند، بازی در زمین امریکاست. به‌گزارش ایرنا، سید عباس عراقچی در نشست مدیران ارشد وزارت امور خارجه که با حضور اسحاق جهانگیری برگزار شد، گفت: اکنون درگیر یک معرکه سنگین سیاسی، اقتصادی و حقوقی با امریکا در چارچوب سیاست فشار حداکثری این کشور هستیم. این سیاست از سه سال و نیم قبل توسط ترامپ و یک‌سال پس از اجرایی شدن برجام شروع شد. وی افزود: وقتی امریکایی‌ها متوجه شدند، ایران به تمام خواسته‌های خود رسیده هم تحریم‌ها را رفع کرده، همه قطعنامه‌ها را از بین برده و همه تحریم‌های موشکی و تسلیحاتی لغو شد، فشارهای خود را اعمال کردند. در زمان اجرای برجام دیدید چه گشایش‌هایی برای کشور ایجاد کرد که هنوز آثار آن را مشاهده می‌کنید. عراقچی با بیان اینکه به دلیل ناکام بودن سیاست فشار حداکثری، امریکایی‌ها در ۶ ماه اخیر فشار حداکثری خود را به حد اعلای خود رسانده‌اند، گفت: درحال‌حاضر، مهم‌ترین هدف امریکا، بردن مجدد ایران به شورای امنیت است و همه ظرفیت و توان خود را بسیج کردند و این بازی خطرناکی است و اگر ما در این بازی گرفتار شویم، خسارات راهبردی برای ایران خواهد داشت.

وی با بیان اینکه امریکایی‌ها از چند مسیر این هدف را دنبال می‌کنند، افزود: یک مسیرامریکایی‌ها از سوی شورای حکام است. اسرائیلی‌ها مدعی اسنادی شده‌اند که آژانس براساس آن اسناد جعلی درخواست‌هایی را مطرح کرده است. معاون سیاسی وزیر امورخارجه با اشاره به تلاش‌های امریکا برای فعال کردن مکانیسم ماشه و تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران گفت: براساس برجام تحریم‌های تسلیحاتی در ۲۶ مهر خود به خود لغو می‌شود. امریکا ماه‌هاست همه توان خود را بسیج کرده تا این تحریم‌ها را دائمی کند و براساس قطعنامه ۱۹۲۹ که به همه کشورها اجازه بازرسی از ایران را می‌داد، این نظام را احیا کند.

چهره

امریکا، همواره عامل ناامنی بوده است



رئیس‌مجلس شورای اسلامی گفت: هرگاه کشورهای بیگانه به خصوص امریکایی‌ها در منطقه‌ای حضور داشتند، سبب افزایش ناامنی شده‌اند.

به‌گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در دیدار با محمد بن حمد الهاجری سفیر قطر در تهران، سطح همکاری‌های سیاسی ایران و قطر را مناسب دانست و گفت: بدون شک حربه اعمال تحریم سعودی علیه قطر، تصمیم نادرستی است؛ این رفتار نادرست و یک جانبه گرایانه را امریکا هم علیه برخی ملت‌ها اعمال کرده است. وی ضمن تاکید بر لزوم افزایش همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور، اظهار کرد: انتظار می‌رود دو کشور به فرصت‌ها و همکاری‌های اقتصادی مشترک توجه بیشتری داشته باشند. رئیس مجلس در ادامه با اشاره به امنیت منطقه خصوصاً خلیج‌فارس، گفت: بدون شک امنیت منطقه خلیج‌فارس با همکاری جمعی کشورهای همسایه محقق می‌شود. قالیباف تصریح کرد: هرگاه کشورهای بیگانه خصوصاً امریکایی‌ها در منطقه‌ای حضور داشتند، سبب افزایش ناامنی شده‌اند. وی با اشاره به اهمیت همکاری فرهنگی و نیز همکاری‌های مشترک افزود: همکاری کشورهای اسلامی در زمینه‌های مختلف فرهنگی از جمله گردشگری مورد توجه ما است. رئیس مجلس در پایان از رئیس مجلس قطر برای سفر به جمهوری اسلامی ایران دعوت کرد. محمد بن حمد الهاجری نیز در این دیدار ضمن تبریک انتخاب آقای قالیباف به عنوان رئیس مجلس شورای اسلامی، از شروع به‌کار دور جدید مجلس شورای اسلامی در ایران ابراز خرسندی کرد. وی با تاکید بر اهمیت استمرار روابط پارلمانی فیمابین، مناسبات دو کشور را در همه زمینه‌ها حائز اهمیت خواند. در این دیدار برخی از مسائل مورد علاقه فیمابین مورد بحث قرار گرفت.در این دیدار همچنین سفیر قطر تابلوی صنایع دستی کشورش را به رسم یادبود به رئیس مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد.

فشار امریکا به دلیل توانمندی ایران است



وزیر امور خارجه گفت: این حجم از فشار امریکا به ایران به علت بالندگی و توانمندی‌های جمهوری اسلامی است. به‌گزارش صدا و سیما، محمدجواد ظریف با بیان اینکه دشمن از همه توان برای فشار بر مردم ایران استفاده می‌کند، گفت: شاید در کمتر زمانی یک کشور این میزان فشار از سوی برخی قدرت‌ها را تحمل کرده باشد. وی ادامه داد: این حجم از فشار امریکا به ایران به علت بالندگی و توانمندی‌های جمهوری اسلامی است. امروز وزارت امور خارجه در صحنه خارجی با کشورها و گروه‌هایی مواجه است که از همه توان خود برای فشار بر مردم ایران استفاده می‌کنند.ظریف گفت: شاید کمتر زمانی برای هیچ کشوری به این میزان فشار از سوی برخی قدرت‌ها به ویژه ایالات متحده و رژیم صهیونیستی دیده نشده که آن هم به دلیل بالندگی و توانمندی‌های ایران است که برای آنها نگرانی ایجاد کرده و موجب صف‌کشی شده است. وزارت امور خارجه در این جنگ دشوار مقابل دوستان داخلی مجبور است به دفاع از خود بپردازد اگرچه وظیفه خود می‌دانیم از کشور دفاع کنیم. وزیر خارجه افزود: همه همکاران من همه ناملایمات و توهین‌ها را به جان می‌خرند ولی مجبور می‌شوند نکاتی که برای دفاع از خود لازم است ولی برای منافع ملی مناسب نیست، به زبان جاری نکنند. این رسم ما بوده و در یک سال آینده به این عهد پایبند خواهیم بود.

ویژه تر از خبر

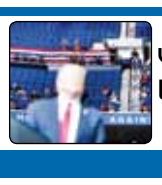
تعیین سرنوشت دیپلمات‌های ربوده شده ایرانی

نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد در نامه‌ای به دبیرکل این سازمان، خواستار مساعدت وی برای تعیین سرنوشت دیپلمات‌های ربوده شده ایرانی شد. به‌گزارش مهر، مجید تخت روانچی به مناسبت سی و هشتمین سالروز ربوده شدن ۴ دیپلمات ایرانی در لبنان، به آنتونیو گوترش، دبیرکل این سازمان نامه‌ای نوشت و از سازمان ملل درخواست مساعدت کرد. سفیر و نماینده ایران در سازمان ملل در نامه خود تاکید کرد که طبق اخبار و اطلاعات موجود، این افراد بلافاصله پس از ربوده شدن در نزدیکی بیروت در منطقه‌ای که آن زمان تحت اشغال نیروهای رژیم صهیونیستی بوده است، به نیروهای این رژیم تحویل داده شده‌اند و شواهد بعدی نیز نشان می‌دهد که آنها در زندان‌های رژیم مذکور بوده و زنده هستند. در این نامه همچنین به پیشنهاد ایران به کمیته بین‌المللی صلیب سرخ مبنی بر تشکیل کمیته‌ای حقیقت‌یاب در این باره اشاره شده و از دبیرکل خواسته شده از فعالیت‌های آن حمایت کند. وی با اشاره به اینکه ربودن دیپلمات‌های ایرانی مغایر حقوق بین‌الملل و به ویژه حقوق بشردوستانه بین‌المللی است، مسئولیت سازمان ملل در برخورد با این موضوع و طرح مسئولیت رژیم اسرائیل را مورد تأکید قرار داد. نماینده ایران همچنین به همکاری دولت لبنان در این زمینه اشاره و یادآوری کرد که دولت آن کشور نیز در گذشته رسما خواستار مساعدت دبیرکل سازمان ملل در روشن شدن سرنوشت دیپلمات‌های ربوده شده ایرانی در لبنان شده بود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۸ تیر ۱۳۹۹
۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۸ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۹
پیاپی ۲۸۷۷



صنایع فراساحل ایران بی‌رقیب در منطقه



اختلاس میلیاردی از بودجه کرونا



اکسیژن در «ناژوان» بودجه گرفت

www.sanatnewspaper.com

معاونت بازرگانی شرکت واگن‌سازی تهران در گفت‌وگو با صمت:

داخلی‌سازی ۴۴ درصدی قطارهای مترو ادامه دارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ناوگان مجهز حمل‌ونقل عمومی یکی از مزیت‌های کشورهای توسعه‌یافته است که با زمان‌بندی دقیق حرکت، از ایجاد ترافیک و معضل پارک خودروهای شخصی در خیابان‌ها جلوگیری می‌کند. از پایان سال ۱۳۸۵، با افزایش مسافران و تعداد قطارها، بخشی از سازمان قطار شهری تهران و حومه برای بهره‌برداری از بدنه اصلی آن جدا شد و با عنوان شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه، فعالیت خود را آغاز کرد.

با این حال، پیشینه ساخت مترو به دوره ناصرالدین شاه قاجار برمی‌گردد. نخستین طرح شبیه به مترو امروزی که برای تهران طراحی و اجرا شد، «واگن اسبی» بود که از دروازه شهر ری تا باغشاه (میدان حر امروزی) امتداد داشت و تا سال ۱۳۱۰ نیز دایر بود. اما نخستین خط مترو از ۱۶ اسفند ۱۳۷۷ تهران را به کرج متصل کرد.

خودکفایی در صنایع یکی از اهداف بلندمدت کشور است، به‌طوری که امروز براساس این هدفگذاری، داخلی‌سازی حداکثری خودروهای کشور مطرح و دنبال می‌شود. ایجاد مترو نیز به‌عنوان یکی از وسایل ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری و برون‌شهری، از ضرورت‌های امروز جامعه است که با گسترش این خطوط در کلانشهرها، بومی‌سازی آن مطرح می‌شود. شهردار پیشین تهران از افزایش سهم داخلی‌سازی تولید واگن مترو از ۲۵ به ۵۵ درصد گفته بود و اینکه قرار است تولید قطارهای مترو با حداکثر تعمیق ساخت داخل پیگیری شود. در این‌باره طرحی ۵ ساله از سال ۱۳۹۷ تعریف شد که در ادامه صمت به‌سراغ سهیل فدایی، معاونت بازرگانی شرکت واگن‌سازی تهران رفت و او از داخلی‌سازی ۴۴ درصدی قطارهای مترو گفت.

◉ حدود ۲ سال از تدوین برنامه ۵ ساله داخلی‌سازی قطعات قطار مترو می‌گذرد. براساس این برنامه، قرار است داخلی‌سازی واگن مترو از ۲۵ به ۵۵ درصد برسد. با گذشت این ۲ سال، چقدر از این اهداف محقق شده و میزان داخلی‌سازی چقدر بوده است؟

پیش‌تر پروژه‌ای که روی آن خیلی تاکید می‌شد و در آن زمان از سوی وزارت کشور و صنعت، معدن و تجارت و همچنین مقامات اصلی دولت پیگیری می‌شد، پروژه ۶۳۰ دستگاه در پکیج ۲ هزار واگنی بود که شورای اقتصاد اجرای آن را به سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کل کشور سپرد.

در ادامه پروژه در قالب مناقصه برگزار شد و شرکت واگن‌سازی تهران مسئولیت ادامه پروژه را برعهده گرفت.

به‌دلیل اعمال تحریم از سوی امریکا در مرداد ۱۳۹۷، در ادامه نقل و انتقال ارزی با مشکل روبه‌رو شد. نخست قرار بود فاینانس خارجی این پروژه اگزیم‌بانک چین باشد که انجام نشد و در نهایت با پیگیری‌هایی که معاون اول رئیس‌جمهوری از بانک مرکزی، وزیر کشور و وزیر صنعت، معدن و تجارت داشت، قرار شد فاینانس آن از سوی موسسه ساینا‌شور که یک موسسه بیمه صادراتی چینی است، انجام شود.

هنوز مقدمات این مسئله انجام‌نشده و متاسفانه بیش از یک سال است که هنوز قرارداد آن تنفیذ نشده است. بحث‌های بانکی بین دو بانک عامل ایرانی که معرفی شدند و این موسسه چینی و نیز کونلون‌بانک چین همچنان ادامه دارد؛ اما طرف ایرانی فعالیت خود را معطل آن نکرده است و داخلی‌سازی پیگیری شد.

در پروژه‌های قبلی، قطارها با بدنه کربن-استیل بودند، اما این ۶۳۰ دستگاه با بدنه آلومینیوم هستند. از گذشته هم داخلی‌سازی حدود ۲۸ درصد بود و با تفاهمی که با شرکای چینی کردیم، آن را به ۳۳ درصد رساندیم.



◉ درحال‌حاضر که تحریم‌ها همکاری‌ها را قطع کرده، این طرح‌ها چگونه ادامه پیدا می‌کند؟

در پروژه ۶۳۰ دستگاه درحال‌حاضر ما موضوع را با ۲ اقدام پیگیری می‌کنیم. تقریبا طرف‌های چینی را مجاب کرده‌ایم که برای پروژه‌های آینده کربن-استیل داخلی‌سازی را به ۴۴ درصد برسانند که اقدامات آن آغاز شده ایست و به‌این ترتیب ۵ سیستم به فهرست قطعاتی که باید داخلی‌سازی شوند، اضافه شده است.

قطعات تهویه (قبل از مونتاژ و تست این قطعه را در ایران داشتیم) به‌اضافه ۴ سیستم اطلاعات مسافری، در ورودی، راهروهای بین واگن و تابلوبرق‌های واگن از جمله قطعاتی است که برنامه داخلی‌سازی آنها را دنبال می‌کنیم.

پیش‌تر پروژه‌ای به‌نام یک رام قطار واگن ملی، بین شهرداری و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تصویب شد که در واقع در اندازه کوچک داخلی‌سازی این ۵ سیستم دنبال و انجام شد که به‌زودی از سوی مقامات ارشد دولتی از آن بازدید خواهد شد.

با وجود ضرر عمده‌ای که تحریم بابت همکاری بانکی به پروژه ساخت ۶۳۰ دستگاه و عمق ساخت داخل ۵۵ درصدی آنها زد، اما پروژه تعطیل نشده است. داخلی‌سازی قطعات مورد نظر تا ۴۴ درصد قابل انجام است، اما برای افزایش آن مثلا سیستم رانش یا ترمز یا درهای ورودی، چون فناوری بالای اروپایی دارند، لازم بود که شرکت‌ها چینی مستقیم از طریق جوینت‌ونچر و توافق با پیمانکاری‌های طرف ایرانی، برنامه داخلی‌سازی ۶۳۰ دستگاه را به‌سرانجام برسانند.

از جمله خبرهای امیدوارکننده در این‌باره، اعلام آمادگی جهاد دانشگاهی برای داخلی‌سازی سیستم رانش قطارهای مترو است. جهاد دانشگاهی حدود ۱۰ سالی است که ادعای داخلی‌سازی این سیستم را دارد، اما شرایط به‌گونه‌ای نبود که بتوانند آن را اجرایی کنند، زیرا قطارسازها و جمع‌کننده این پروژه، از طراحی تا ساخت همیشه شرکت‌های خارجی بوده‌اند.

◉ یکی از موضوع‌هایی که معمولا از سوی صنعتگران حوزه خودرو اعلام می‌شود این است که دانش‌بنیان‌ها بیشتر در نمونه‌سازی قطعات موفق هستند، اما برای تولید انبوه و رسیدن به تیراژ مورد نیاز، چالش‌های اساسی دارند. این موضوع در صنایع ریلی هم صحت دارد؟

در کل مهندسان داخلی بحث طراحی یا پروتوتایپ(طراحی اولیه) را می‌توانند انجام دهند و این موضوع حتی درباره صنایع دفاعی ما هم صدق می‌کند و یک موشک یا تعدادی محدود موشک طراحی و ساخته می‌شود، اما در جایی که وارد صنعتی‌سازی یا قیمت تمام‌شده و سایر پارامترهای اقتصادی می‌شوند به‌دلیل ناآگاهی مهندسان داخلی از زنجیره ارزش دچار مشکل می‌شوند، از همین‌رو قطعه‌سازان داخلی در صنعت خودرو هیچ زمانی نتوانستند با قطعه‌سازان ترکیه، تایوان، چین و... وارد رقابت شوند.

شاید بتوانیم از یک قطعه خاص ۵ تا ۱۰ تا تولید کنیم اما معمولا در تولید این قطعات با تیراژ بالا موفق نیستیم.

درباره قطار هم همین موضوع مطرح است، اما در این صنعت، اقتصاد مهندسی آن به حساسیت تیراژ اقتصادی و قیمت تمام‌شده اقتصادی صنعت خودرو نیست، زیرا خودروسازان جهانی با رقابت سنگین در حد یک سنت در حال رقابت در بازار گسترده بین‌المللی هستند و در واقع با هر روش علمی و فناورانه به‌دنبال کاهش قیمت تمام‌شده حتی با درصد سود پایین‌تر هستند، اما در صنایع ریلی که داخلی‌سازی برای ۷ واگن یا در نهایت برای ۱۰۰ یا ۲۰۰ واگن اجرا می‌شود، هیچ‌گاه مقیاس اقتصادی آن به حد خودرو که تیراژ میلیونی دارد، نمی‌رسد. در تیراژ میلیونی است که یک سنت صرفه‌جویی یک رقم بزرگ و ارزشمند است.

از سوی دیگر، برگ برنده ما در ایران حقوق و دستمزد بسیار پایین و انرژی ارزان‌قیمت است. در بحث صنعتی ممکن است نتوانیم اقتصادی کار کنیم و بهره‌وری پایینی داشته باشیم، اما در مقابل بهای انرژی نسبت به سایر کشورها رایگان است و با کاهش ارزش پول ملی هزینه دستمزدها بسیار پایین تمام می‌شود.

◉ آیا قطعات مورد نیاز برای تولید واگن مترو روی میزهای تخصصی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای برخی صنایع تعریف کرده و برگزار می‌شود، عرضه شده است.

درباره میزهای تخصصی صحبتی نشنیده‌ام.

◉ در این میزها صنعتگران برای تامین قطعات‌شان اعلام نیاز می‌کنند و سازندگانی هم که ظرفیت و امکان تولیدش را دارند، اعلام آمادگی می‌کنند. به‌طور معمول، به‌دلیل تحریم این قطعات در بازه زمانی کوتاه تولید و عرضه می‌شوند.

صنایع ریلی جلسات کلی زیادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سیاست‌های کلی دارد، اما درباره میزهای تخصصی هنوز مذاکره‌ای نداشته‌ایم.

برخی از قطعات مکانیکال هستند و فناوری بالایی ندارند، اما قطعات «های‌تک» مانند سیستم رانش، مخابرات و سیگنالینگ، سیستم‌های الکترونیک، ترمز، در ورودی و اطلاعات مسافری نیاز به فناوری داشته و در این‌باره شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند کمک کنند و شرکت واگن‌سازی تهران هم سیستم اطلاعات مسافری را از طریق این شرکت‌ها جلو برد. یا همان‌طور که گفته شد، جهاد دانشگاهی درحال‌حاضر به‌طور جدی به‌دنبال داخلی‌سازی و تامین سیستم رانش است.

فراموش نکنیم، چون تیراژ قطعات ریلی نسبت به قطعات خودرو خیلی پایین‌تر است وقتی با قطعه‌سازان خودرویی برای ساخت مذاکره می‌کنیم، تمایل برای ساخت ندارند، زیرا تیراژ مورد نیاز ما در نهایت بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ قطعه باشد که در مقایسه با تیراژ ۱۰۰ هزارتایی خودرو، عدد خیلی کوچکی است.

◉ با توجه به شرایط تحریم‌ها، قطعات چگونه تامین می‌شود و آیا تولید واگن‌های جدید در دستور کار قرار دارد یا خیر؟

تولید واگن جدید بعد از پروژه ۷۰ واگنی که با شرکای چینی داشتیم و آخرین قطار آن به‌تازگی تحویل شد، خیر. این قرارداد مربوط به ۲ سال قبل بود و اجرا و قطعات بیش از یک سال است از گمرک ترخیص شدند و با کمتر از ۳۰ درصد داخلی‌سازی که قطعات آن از قبل آماده شده بود، قطارها مونتاژ شدند؛ البته ۸ رام از ۱۰ رام تابستان سال گذشته وارد خط حمل‌ونقل مترو شده بود.

درحال‌حاضر، فقط روی یک رام(۷ واگن) ملی در حال کار هستیم که امیدواریم با توجه به اینکه مترو تهران متقاضی تولید واگن‌های بیشتر است، شرکای چینی همکاری‌های خود را ادامه دهند؛ علاوه‌بر اینکه صنایع ریلی به طور رسمی تحریم نیست. چون یک طرف ناوگان حمل‌ونقل عمومی، مردم هستند از این‌رو تحریم‌کنندگان برای حفظ وجه بین‌المللی خود آن را در فهرست تحریمی خود قرار نمی‌دهند. درست است که نقل‌وانتقال ارز دشوار شده، اما صنایع ریلی تحریم نیست.

گفتنی است هر قطار یک رام یعنی دارای ۷ واگن است. به‌عنوان مثال، قطار مترو شیراز، اصفهان، تبریز و مشهد ۵ واگن و یک رام است. خط تهران-کرج هم دارای ۲ لکوموتیو و ۸ واگن و در واقع یک رام است.

◉ داخلی‌سازی ۴۴ درصدی قطارهای مترو، فقط مربوط به مترو تهران می‌شود؟

بله. به‌عنوان مثال، مترو مشهد ۱۰۰ واگن از یک شرکت چینی خریداری کرد و واگن‌ها CBU وارد شدند. مترو مشهد خیلی روی داخلی‌سازی اصراری ندارند و پروژه ۱۰۰ واگنی این شهر فقط با حدود ۱۰درصد داخلی‌سازی انجام شد.

در ۳ شهر اصفهان، شیراز و تبریز هم پروژه ۳۱۵ واگن را داریم که از ۱۰ سال قبل با شرکت چینی دیگر قرارداد داشتند. قرار است بیش از ۱۰۰ واگن به شکل سی‌بی‌یو وارد و باقی در ایران مونتاژ شود. درحال‌حاضر، این شرکت چینی، نمایندگی در ایران راه‌اندازی نکرده، اما به‌وسیله ۲ تا ۳ واگن‌سازی و نیز چند قطعه‌ساز به‌طور محدود داخلی‌سازی قطارهای مترو این شهرها در حال پیگیری و انجام است.



سهیل فدایی

با وجود ضرر عمده‌ای که تحریم‌ها به همکاری بانکی در پروژه ساخت ۶۳۰ دستگاه و عمق ساخت داخل ۵۵ درصدی آنها زد، اما پروژه تعطیل نشده است

نظرگاه

مزایا و معایب استفاده از واگن آلومینیومی

عباس قربانعلی‌بیک، معاون پیشین برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران: در ساخت ۷۰ واگن مترو پروژه‌ای که پیش‌تر انجام شد به‌جای استفاده از بدنه «کربن-استیل» از بدنه آلومینیومی استفاده شده که این تغییر در هر واگن ۲ تن و در مجموع ۱۴ تن بدنه قطار را سبک‌تر خواهد کرد و این ویژگی هنگام بهره‌برداری منجر به کاهش مصرف برق و صرفه‌جویی در انرژی می‌شود.

حال بیایید با هم نگاهی به این موضوع بیندازیم؛ یک رام قطار مترو (۷ واگن) با بدنه فولادی حدود ۲۵۰ تن وزن دارد. در صورت آلومینیومی کردن بدنه بین ۵ تا ۶ درصد وزن این قطار یعنی حدود ۱۴ تن کاهش می‌یابد.

حال اگر وزن مسافران را هم محاسبه کنیم، می‌بینیم که به هر واگن مترو در ساعت‌های پیک حدود ۲۵۰ نفر سوار می‌شوند که این تعداد برای یک رام قطار مترو حدود ۱۸۰۰ نفر مسافر می‌شود.

اگر وزن مسافران یک قطار به‌طور متوسط ۱۳۵ تن باشد، در مجموع وزن قطار و مسافران آن به ۳۸۵ تن خواهد رسید. با این حساب، وزن یک قطار کامل مترو به همراه مسافران آن، در صورت استفاده از بدنه آلومینیومی در مقایسه با بدنه فولادی حدود ۳درصد کاهش خواهد یافت. حال پرسش اصلی اینجاست که با کاهش این ۳ درصد از وزن قطار در شهری مانند تهران چه مقدار در مصرف انرژی صرفه‌جویی خواهد شد؟

به‌طور کلی، علاوه‌بر مقاومت غلتشی، مقاومت قوسی و جرم دوار که تقریبا برای هر دو نوع مساوی هستند، دو عامل مقاومت هوا و شیب‌وفراز بر مصرف سوخت و انرژی از سوی قطار موثر است.



در جهان بیشتر در قطارهای سریع‌السیر با سرعت بالای ۳۰۰ کیلومتر در ساعت از واگن‌هایی با بدنه آلومینیومی استفاده می‌شود، اما در قطارهای معمولی برون‌شهری با توجه به اینکه کاهش وزن واگن به‌ویژه در شیب و فراز بیشتر موثر است و در کشور ما مسیر تردد قطارهای برون‌شهری معمولا شیب و فراز کمتری نسبت به مترو دارد، از این‌رو آلومینیومی بودن یا فولادی بودن بدنه واگن در راه‌آهن برون‌شهری زیاد در مصرف سوخت و انرژی تاثیرگذار نیست.

اگر بخواهیم این موضوع را درباره مترو بررسی کنیم، ملاحظه می‌کنیم با توجه به اینکه مترو تهران به‌دلیل عوارض جغرافیایی غیرهمسطح بوده و حدود ۵درصد شیب داریم در نتیجه سهم شیب و فراز بر مصرف سوخت و انرژی افزایش می‌یابد.

براساس برآورد انجام شده، میزان صرفه‌جویی در مصرف انرژی با آلومینیومی کردن بدنه قطارهای مترو، حدود ۳درصد خواهد بود.

وقتی این کاهش ناچیز در مصرف انرژی را کنار وابستگی به ساخت واگن آلومینیومی به خارج کشور بگذاریم، مشاهده می‌کنیم که در ساخت بدنه فولادی واگن از ۲۰ سال پیش در کشور خودکفا هستیم، اما در صنعت ریلی، فناوری ساخت بدنه آلومنیومی را نداریم؛ از این‌رو برای واردات واگن‌های آلومینیومی ارز از کشور خارج می‌شود.

درست است که در بحث استفاده از برق برای قطارهای مترو درحال‌حاضر محدودیتی نداریم اما در تامین ارز در کشور محدودیت داریم؛ علاوه‌بر اینکه موضوعات اشتغال و اقتصاد مقاومتی و استفاده از توان داخلی‌سازی را نیز در این زمینه باید در نظر گرفت. در مقایسه با سایر کشورهای جهان از نظر مصرف سوخت و انرژی در بخش حمل‌ونقل ریلی، خیلی تفاوت فاحشی نداریم و به‌طور متوسط در بخش برون‌شهری می‌توان برآورد کرد با فناوری یکسان دیزلی یا برقی حدود ۱۵ تا ۲۰درصد مصرف سوخت بیشتر و در بخش مترو حداکثر ۱۰درصد مصرف انرژی بیشتری داشته باشیم.

یکی از دلایل این موضوع عدم‌استفاده از یک فناوری در جای درست خودش است. در راه‌آهن برون‌شهری از فناوری دیزل استفاده می‌کنیم همان‌طور که این فناوری در تمام کشورهای جهان به‌ویژه امریکا و اروپا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مشکل اینجاست که مثلا در مسیرهای ریلی با ترافیک بالا در کشورمان مانند مسیر تهران-مشهد به‌جای استفاده از فناوری برقی از فناوری دیزلی استفاده می‌شود.

با وجود این صرفه‌جویی در بخش مسافری نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای حدود ۷۰درصد است که با فرض مساحت یکسان برای هر صندلی این نسبت به حدود ۸۰درصد می‌رسد و با آلومینیومی کردن حدود همین نسبت خواهد شد درحالی‌که با بدنه فولادی می‌توان حدود ۱۵درصد واگن بیشتر خرید که نتیجه آن صرفه‌جویی حدود ۹۲درصدی نسبت به خودرو است.

سایپا بیشترین تیراژ تولید خودرو در خرداد را ثبت کرد

بررسی آمار تولید خودرو در خرداد ۱۳۹۹ نشان می‌دهد خودروسازان کشور آخرین ماه بهار را با افزایش تولید سپری کرده‌اند و در این میان، گروه خودروسازی سایپا بیشترین تیراژ تولید را به خود اختصاص داده است.

به‌گزارش سایپانیوز، آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد در خرداد گذشته، ۹۰ هزار و ۳۰۶ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده که از این تعداد، ۴۳ هزار و ۲۵۲ خودرو از سوی گروه خودروسازی سایپا و ۴۲ هزار و ۸۰۷ خودرو نیز از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو بوده شده است. سایر خودروسازان فعال در کشور نیز در این ماه ۴ هزار و ۲۴۷ خودرو تولید کرده‌اند.

این میزان تولید در خودروسازی‌های کشور در حالی انجام‌شده که مقایسه آن با مدت زمان مشابه سال قبل (خرداد ۹۸) حکایت از رشد ۳۱ درصدی تولید دارد.

گفتنی است این میزان رشد تولید، زمانی ارزش بیشتری پیدا می‌کند که محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در زنجیره تامین و خطوط تولید صنایع کشور در نظر گرفته شود؛ علاوه‌بر این، بررسی آماری سهم بازار خودروسازان براساس تولید در خرداد نشان می‌دهد که گروه خودروسازی سایپا با فاصله اندک نسبت به ایران‌خودرو سهم بیشتری از بازار کشور را به‌دست آورده است. سهم سایپا از بازار خودرو کشور در پایان خرداد ۴۷.۹ درصد و سهم ایران‌خودرو ۴۷.۴ درصد اعلام شده است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کهن طب نوین صنعت درتاریخ ۱۳۹۸،۰۹،۰۳ به شماره ثبت ۵۵۰۵۵۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۸۶۸۲۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید و فروش- واردات و صادرات طراحی و تولید و مشاوره ساخت تجهیزات پزشکی- -پیراپزشکی- آزمایشگاهی- طب سنتی زیبایی و تناسب اندام ارائه کلیه خدمات اینترنتی از قبیل طراحی- اجرا و مشاوره در امور سایت- بازاریابی غیر شبکه ای و غیر هرمی تولید و طراحی و پشتیبانی نرم افزارهای غیر هنری و غیر فرهنگی- فروش اینترنتی انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی-اخذ و اعطای نمایندگی ، شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی ، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۷ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله نیروی هوائی ، خیابان اول نیروی هوائی ، خیابان شهید غلامرضا حاجی وند ، پلاک ۳ ، طبقه دوم کدپستی ۱۷۳۶۷۸۵۴۱۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سهند حیدری به شماره ملی ۰۰۷۷۶۶۷۸۰۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم عاطفه نوابی به شماره ملی ۳۹۲۰۱۰۵۱۵۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای سهند حیدری به شماره ملی ۰۰۷۷۶۶۷۸۰۸و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم عاطفه نوابی به شماره ملی ۳۹۲۰۱۰۵۱۵۱و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،براوات،قراردادها،عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا مدیرعامل و رییس هیت مدیره به صورت همزمان و یا به تنهایی با امضای مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۰۴۹۹۸)

یادداشت

خودرو ملی در سال جهش تولید



رضا آریاراد
کارشناس صنعت خودرو

تاریخچه خودرو سواری در جهان به قرن ۱۸ بازمی‌گردد؛ زمانی‌که کارل بنز، مخترع آلمانی در سال ۱۸۶۰ میلادی(۱۲۳۹ خورشیدی)، نخستین خودرو احتراقی را اختراع و پس از گذشت ۶ سال، نخستین خودرو سه‌چرخ گازوئیلی را در جهان به ثبت رساند. شکی نیست، پیشگامان عرصه تولید و عرضه خودرو، کشورهای اروپایی هستند، اما پیشرفت و تکامل آن به شکل امروزی مرهون حضور فعال و جدی شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان است و حتی می‌توان برخی شرکت‌های غیراروپایی را در عرصه بکارگیری فناوری‌های روز در انواع خودروهای مدرن پیشتاز دانست.

با نگاهی به تاریخچه صنعت خودرو در ایران باید گفت که سال ۱۳۴۶ مونتاژ خودرو سواری پیکان شروع و در انواع مدل‌های مختلف کار، لوکس، جوانان، استیشن و وانت در آن زمان به تولید انبوه رسید، اما در اواسط دهه ۷۰، با دیدگاه و تفکرات بومی‌سازی و تولید برند ملی، طرح تولید یک خودرو بومی و ایرانی مطرح و با گذشت حدود ۵ سال از آن، برند سمند با عنوان نخستین خودرو ملی ایرانی سال ۱۳۸۰رونمایی شد.

هر چند این خودرو روی شاسی و پلتفرم اصلاح‌شده پژو ۴۰۵ و با کمک مشاوران و شرکت‌های خارجی پا به عرصه تولید و مونتاژ نهاده بود و آن را نمی‌توان تماما و به‌طور کامل یک خودرو خودکفایی شده ملی دانست، اما باید گفت که این خودرو، نخستین خروجی همت و تلاش خودروسازان برای معرفی یک خودرو جدید و با برند خودرو ملی به شمار آمده که در ایجاد حس خودباوری و اتکا به توان و نیروی بالقوه متخصص داخلی در نوع خود بی‌نظیر و افتخارآفرین بود؛ به‌طوری که به‌دنبال آن با همت و پیگیری‌های مستمر خودروسازان، منجر به ارتقای سطح تولید برند ملی دنا در سال ۱۳۹۳و ورود به بازارهای بین‌المللی شد. در این میان، به‌تازگی شرکت ایران‌خودرو یک خودرو منحصربه‌فرد و با افتخار بومی‌سازی بیش از ۹۰ درصد را رونمایی کرد، خودرویی جدید با استانداردهای روز دنیا و بدون صرف هزینه‌های چند صد میلیون دلاری و یورویی استمداد از مشاوران و مهندسان خارجی که از این حیث آن را می‌توان برای نخستین‌بار در تاریخ خودروسازی ایران، حاصل تلاش جمعی از مهندسان، مخترعان، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاهی خلاق کشور دانست که در شرایط تحریم‌های همه‌جانبه و ظالمانه غرب علیه صنعت خودرو ایران، گام‌های اساسی برداشته و می‌توان آن را در آینده نزدیک قابل رقابت با خودروهای هم‌کلاس جهانی دانسته و برای حضور فعال و پررنگ در بازارهای بین‌المللی و جهش در ارزآوری حاصل از تولیدات صادرات‌محور این محصول در سطح منطقه برنامه‌ریزی و امکان‌سنجی کرد.

این خودرو که هنوز نامی ندارد و با نام پروژه k۱۳۲ معرفی می‌شود، به‌زودی نام‌گذاری خواهد شد؛ به‌گفته متخصصان و کارشناسان فنی خودرو، یک خودرو در رده سدان C کلاس جهانی است که مطابق برنامه‌ریزی انجام شده، قرار است در ابتدا با گیربکس ۶ سرعته دستی و سپس این سدان جدید با نمونه اتوماتیک و با پیشرانه TC۷ پلاس که به پیشرانه ۱۶۴۶ سی‌سی توربو شارژر مجهز است، وارد بازار شود. در توسعه پروژه این محصول جدید که بیش از ۹۲ درصد داخلی‌سازی شده و ملی است، ۱۳۹ سازنده داخلی در مرحله طراحی و تولید و ۱۴ شرکت دانش‌بنیان در توسعه آن نقش موثر داشته‌اند.

رئیس هیات‌عامل ایدرو در دیدار با استاندار هرمزگان مطرح کرد

صنایع فراساحل ایران بی‌رقیب در منطقه

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران یا به اختصار ایزوایکو در سال ۱۳۵۲ در ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس ایجاد شد. منطقه ویژه اقتصادی کشتی‌سازی خلیج‌فارس، در محدوده‌ای به مساحت ۱۱۰۰ هکتار قرار دارد که با توجه به موقعیت طبیعی، جغرافیایی و برخورداری از حوضچه آرامش به مساحت ۳۸۰ هکتار و همچنین برخورداری از تسهیلات قانونی منطقه ویژه برای توسعه صنعت و تجارت در محدوده صنایع کشتی‌سازی و صنایع فراساحلی و سازه‌های دریایی و همچنین صنایع پایین‌دستی و ایجاد کارخانجات مرتبط با امر کشتی‌سازی و تامین منافع اقتصادی، اجتماعی، منطقه‌ای، ملی و استفاده از آخرین فناوری‌های مرتبط افزایش شغل ایجاد شده است. از نظر جغرافیایی، این منطقه از طریق خلیج‌فارس به آب‌های بین‌المللی و از طریق بندرعباس با استفاده از راه‌های زمینی، راه‌آهن و راه‌های هوایی به دورترین نقاط جهان دسترسی دارد. این منطقه، به‌دلیل نزدیکی با بنادر شهید رجایی و شهید باهنر که بیشترین واردات و صادرات کشور از این بنادر انجام می‌شود به‌عنوان یک گلوگاه استراتژیک تلقی می‌شود و با توجه به تردد هزاران شناور به‌طور سالانه در خلیج‌فارس می‌تواند علاوه‌بر کمک به ساخت انواع شناورها، کمک قابل‌توجهی برای تعمیرات شناورهای گوناگون انجام دهد.

با در نظر گرفتن جایگاه خاص صنعت نفت در ایران و حوزه بی‌نظیر نفتی خلیج‌فارس و کشورهای ساحلی آن و تردد کشتی‌های متعدد حمل نفت به منطقه، در مرحله اولیه برای ایجاد امکانات و تجهیزات مناسب برای ساخت و تعمیر انواع شناورهای کوچک و متوسط، شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین کشتی‌سازی در خاورمیانه که تابع سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) است، آغاز به‌کار کرد. مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) یک منطقه صنعتی اقتصادی معتبر و شناخته شده که مجموعه‌های صنعتی و مدرن به‌ویژه مرتبط با کشتی‌سازی و صنایع وابسته به آن را در خود جای داده است. ایزوایکو تلاش می‌کند در افق ایران ۱۴۰۴، مجتمعی سرآمد و الگو در صنایع کشتی‌سازی، سکوسازی و ترمینال‌های نفتی و معدنی در منطقه خلیج‌فارس باشد. در این‌باره معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در دیدار با استاندار هرمزگان بر توسعه و گسترش فعالیت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) تاکید کرد.



امیر بیات‌ترک

میز ساخت داخل صنعت دریایی را مهر ماه برگزار می‌کنیم

▣ برگزاری میز تخصصی صنعت دریایی

امیر بیات‌ترک در دیدار با استاندار هرمزگان با اشاره به توانمندی بی‌بدیل ایزوایکو در منطقه گفت: با توجه به توانمندی این مجموعه در داخلی‌سازی سازه‌های دریایی و سکوهای نفتی چند هزار تنی، ساخت کشتی و تعمیر انواع نفتکش‌های غول‌پیکر نیز در این مجتمع انجام می‌شود و هم‌اکنون کار تعمیر دو نفتکش غول‌پیکر ۱۵۰ هزار تنی را در حال انجام دارد.

به گزارش ایدرو نیوز، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تعمیر هر نفتکش غول‌پیکر برای حدود ۵۰۰ نفر به‌طور مستقیم و برای بیش از هزار نفر نیز به‌طور غیرمستقیم ایجاد اشتغال می‌کند و با تعمیر هر نفتکش از خروج یک میلیون دلار ارز از کشور نیز جلوگیری می‌شود. بیات‌ترک با اشاره به برنامه‌ریزی ایدرو برای ساخت داخل در حوزه‌های گوناگون از جمله صنعت دریایی گفت: میز ساخت داخل صنعت دریایی را مهر ماه برگزار می‌کنیم.

رئیس هیات‌عامل ایدرو همچنین تحقق برنامه‌های تعیین شده ایزوایکو را منوط به همکاری و هم‌افزایی نهادهای منطقه‌ای و به‌ویژه استانداری و نیز تعامل سایر بخش‌های این حوزه از قبیل وزارت کشور و وزارت راه‌وشهرسازی برشمرد.

> مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران، بزرگ‌ترین مجتمع صنایع دریایی کشور و یکی از شرکت‌های فعال زیرمجموعه ایدرو است که از بزرگ‌ترین زیرساخت‌های دریایی کشور به‌شمار می‌رود

▣ آمادگی برای توسعه

فریدون همتی، استاندار هرمزگان نیز در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های این استان، آمادگی نهادهای استانی برای هم‌افزایی و ایجاد شرایط بهره‌وری حداکثری ایزوایکو به‌عنوان سرمایه ملی را اعلام کرد.

در این دیدار، بهزاد اعتمادی، معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو نیز گزارشی از برنامه‌های پیش‌روی توسعه فعالیت‌های ایزوایکو ارائه کرد و مقرر شد کارگروه هفتگی توسعه فعالیت‌های مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران(ایزوایکو) با حضور نمایندگان نهادهای مرتبط با محوریت ایدرو راه‌اندازی شود. گفتنی است مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران، بزرگ‌ترین مجتمع صنایع دریایی کشور و یکی از شرکت‌های فعال زیرمجموعه ایدرو است که از بزرگ‌ترین زیرساخت‌های دریایی کشور به‌شمار می‌رود.

اعلام آمادگی نخبگان برای ساخت قطعات استراتژیک خودرو

رئیس دبیرخانه جذب نخبگان در دانشگاه‌ها با بیان اینکه دانشگاه‌ها و نخبگان با هدف توسعه صنعت خودرو و داخلی‌سازی قطعات، علاقه‌مند به همکاری با خودروسازان هستند، تعریف پروژه‌های مشخص و عملیاتی در صنعت خودرو را ضروری دانست. به‌گزارش ایسنا، سعید سهراب‌پور در این‌باره اظهار کرد: چند سالی است که دانشگاه‌ها خواهان همکاری با صنایع، به‌ویژه صنعت خودرو هستند، اما تاکنون این مهم به‌طور جدی و کامل محقق نشده و این در حالی است که در صورت همکاری صنعت خودرو با شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها می‌توان به پیشرفت‌های خوبی دست یافت. علاوه‌بر این، برخی از پیشرفت‌هایی که در صنایع ما رخ داده، نتایج این همکاری‌هاست. اکنون نیز دانشگاه‌ها و نخبگان از هرگونه همکاری با خودروسازان و قطعه‌سازان استقبال می‌کنند و مراکز علمی به‌دنبال فرصت هستند تا سطح همکاری‌ها افزایش پیدا کند.

رئیس دبیرخانه جذب نخبگان در دانشگاه‌ها در بنیاد ملی نخبگان تاکید کرد: دانشگاه‌ها ایده‌های مناسب و اقتصادی در طراحی خودرو، ساخت قطعات و سایر الزامات توسعه‌ای صنعت خودرو دارند و امیدوارند در شرایطی که به‌تازگی به خودروسازان تکلیف شده، بتوانند آنها را به شرکت‌های خودروسازی ارائه دهند و همکاری مشترک داشته باشند. آنها آماده همکاری و ساخت قطعات استراتژیک خودرو هستند. چنین امری، پیش از این در سایر صنایع به سرانجام رسیده است، بنابراین با تکیه بر توان جامعه دانشگاهی بسیار راحت‌تر می‌توان مشکلات به‌وجود آمده ناشی از تحریم‌ها را بی‌اثر کرد.

▣ بی‌نیازی از واردات قطعه

سهراب‌پور با بیان اینکه همکاری با دانشگاه‌ها می‌تواند خودروسازان را از واردات قطعات حساس خودرو بی‌نیاز کند، تصریح کرد: اگر صنعت خودرو می‌خواهد از ایده‌ها و خلاقیت نخبگان و جامعه دانشگاهی بهره ببرد، باید به سرعت به سوی تعریف پروژه‌های مشخص و عملیاتی حرکت کنیم. همه به این موضوع باور و اعتقاد دارند که تقویت همکاری بین صنعت و دانشگاه ضروری است، اما در عمل چنین اتفاقی نمی‌افتد. به نظر می‌رسد با تحریم بین‌المللی به‌وجود آمده بتوان سطح همکاری‌ها را افزایش داد. رئیس پیشین دانشگاه صنعتی‌شریف افزود: صنعت خودرو کشور به‌دلایل مختلف نتوانسته همپای پیشرفت‌های جهانی در این حوزه حرکت کند. برای جبران گذشته، بهترین راهکار این است که خودروسازان از جامعه دانشگاهی و نخبگان بهره بیشتری ببرند. ما دانشگاه‌های متعددی داریم که در حوزه خودرو پروژه‌های خوبی تعریف کرده‌اند؛ بنابراین با بهره‌گیری از تجربه و دانش آنها، می‌توان به نتایج خوبی دست یافت.

وی در پایان تاکید کرد: تنها خواسته ما این است که خودروسازان همانند جامعه دانشگاهی علاقه‌مند به همکاری مشترک شوند. برای موفقیت در این حوزه باید مذاکرات جدی انجام شود.

▣ تقویت و افزایش تولید با همکاری دانش‌بنیان‌ها

بهنام نیکفر، عضو اتاق بازرگانی ایران نیز درباره استفاده از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان در صنعت خودرو، اظهار کرد: مجموعه‌های دانش‌بنیان در بخش‌های مختلف، پیشرفت بسیاری داشته‌اند که به‌واسطه حضور آنها در اقتصاد، برخی از مشکلات حوزه تولید رفع شده است. از آنجا که کشور با تحریم روبه‌رو است و امکان واردات برخی قطعات خودرو وجود ندارد، بهترین راهکار این است که از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه خودرو استفاده کنیم.

وی افزود: شرکت‌های خودروساز با اعلام اینکه در تولید کدام قطعات می‌خواهند از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان استفاده کنند، می‌توانند به سمت حل مشکلات تولید حرکت کنند. بخشی از مشکلات بازار خودرو و گرانی‌های ایجادشده از سوی کاهش تولید خودرو و تجاری نشدن خودروها(به‌دلیل نقص قطعه) است؛ بنابراین با حضور مجموعه‌های دانش‌بنیان، صنعت خودرو تقویت شده و این امکان برای خودروسازان فراهم خواهد شد تا تیراژ خود را بالا ببرند و دیگر خودرویی به‌دلیل تحریم و نقص قطعه در پارکینگ شرکت‌های خودروساز باقی نماند.

▣ تولید قطعات «های‌تک»

این عضو اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: تولید قطعات «های‌تک» خودرو با تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها محقق خواهد شد؛ البته شرکت‌های قطعه‌ساز هم در این حوزه فعالیت‌های بزرگی انجام دادند، اما شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دلیل ماهیتی که دارند، می‌توانند در این زمینه اثرگذاری مناسبی داشته باشند؛ بنابراین پیشنهاد ما این است که برای توسعه همکاری‌ها، دفاتر مشترکی بین شرکت‌های خودروسازی و مجموعه‌های دانش‌بنیان ایجاد شود تا به‌دنبال آن بتوان به تولیدی دست یافت که نخست، مورد نیاز صنعت خودرو باشد و سپس موجب هم‌افزایی بین مجموعه‌ها شود.

وی افزود: همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با قطعه‌سازان از دیگر موضوعاتی است که می‌توان دنبال کرد. درحال‌حاضر، قطعه‌سازان بسیاری در کشور فعالیت می‌کنند، اما به نظر می‌رسد برای رشد صنعت قطعه و در ادامه خودروسازی باید از مجموعه‌های دانش‌بنیان بیش از پیش کمک گرفت.

نیکفر خاطرنشان کرد: خودروسازان باید به سمتی حرکت کنند که خودروها به‌لحاظ کیفیت ارتقا پیدا کنند، ازاین‌رو تاکید ما این است که حرکت به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان تقویت و فضای همکاری دوجانبه و حتی سه‌جانبه(قطعه‌سازان، خودروسازان و دانش‌بنیان‌ها) فراهم شود تا شاهد رونق و رشد صنعت خودرو باشیم.

▣ حلقه گمشده صنعت خودرو

علی‌اکبر کریمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز درباره ضرورت استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: شرکت‌هایی که براساس دانش فنی شکل می‌گیرند، می‌توانند موتور محرک توسعه و پیشرفت باشند. این امر درباره تمام صنایع صدق می‌کند، اما به نظر می‌رسد صنعتی که بیش از سایر صنایع به دانش فنی نیاز دارد، خودرو است.

وی افزود: در زمینه تولید کالا به‌ویژه خودرو به‌لحاظ برخی قطعات خاص و حساس خلأهایی در کشور وجود دارد که به‌طور قطع، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با حضور جدی خود در این عرصه کمک شایانی به واحدهای صنعتی و تولیدی کنند.

کریمی با بیان اینکه صنایع باید به سمت کاهش وابستگی به کشورهای خارجی بروند و از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان استفاده کنند، تصریح کرد: در برخی از موارد ما ماده اولیه تولید کالایی را داریم، اما به آن توجه نمی‌کنیم و ماده اولیه را صادر می‌کنیم و سپس سراغ قطعه‌ای می‌رویم که از ماده اولیه صادراتی کشورمان ایجاد شده و ارزش‌افزوده بالایی دارد.

وی تاکید کرد: زمانی که در کشور ماده اولیه کالایی وجود دارد نباید آن را صادر و با قیمت گزاف کالای نهایی خریداری کرد. بدین جهت برای رهایی از چنین شرایطی بهتر است که از توان دانش‌بنیان‌ها استفاده کنیم. چنانچه شرکت‌های دانش‌بنیان توان و دانش علمی خود را تقویت کنند، می‌توانند حلقه وابستگی صنعت خودرو به خارج از کشور را قطع کنند و این نکته مهمی است که سیاست‌گذاران باید به آن توجه کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در سال‌های گذشته وابستگی صنعت خودرو به دانش فنی خارجی موجب شد تا با تحریم‌های وضع‌شده از سوی دشمنان، صنعت خودرو کشور با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم کند و آسیب‌های بسیاری به آن وارد شود. حال با تجربه گذشته می‌توان به سمت خوداتکایی قطعاتی رفت که مورد تحریم واقع شده است.

▣ نقطه عطف پیشرفت صنعت خودرو

کریمی خاطرنشان کرد: بی‌شک همکاری دانش‌بنیان‌ها با صنعت خودرو کشور می‌تواند نقطه عطفی در جهت پیشرفت و افزایش دانش فنی در خودروسازی باشد و وابستگی‌ها را کاهش دهد. ما در کشور ظرفیت‌های بسیار خوبی در این زمینه داریم. چنانچه بتوانیم از آن به نحو مطلوب استفاده کنیم قادر خواهیم بود نقش بسزایی در توسعه و پیشرفت صنعت و کشور ایفا کنیم.

کاهش ۲۵درصدی شکایات از ایران‌خودرو

مدیر ارتباط با مشتریان ایران‌خودرو از کاهش ۲۵ درصدی مراجعات و شکایات از گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، به‌گفته سهراب برفروشان، بیشترین بهبود در حوزه فروش و خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به‌واسطه افزایش تولید، عمل به تعهدات، تامین قطعات مورد نیاز شبکه خدمات پس از فروش و سایر برنامه‌های بهبود حوزه‌های اجرایی انجام‌شده است. وی در این‌باره گفت: براساس نتایج ارزیابی کیفیت و استاندارد ایران(ISQI)، ایران‌خودرو توانسته با افزایش ۳۸ درصدی رضایتمندی از نحوه رسیدگی به درخواست‌ها و شکایت‌ها، بیشترین افزایش رضایتمندی مشتریان را در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ از آن خود کند. اندازه‌گیری رضایت مشتریان از سوی شرکت بازرسی از تمامی شرکت‌های تولیدکننده خودرو انجام شده است. برفروشان تصریح کرد: برهمین اساس گروه صنعتی ایران‌خودرو در این شاخص از سطح رضایت از رسیدگی ۵۲ درصدی در سال ۹۷ به سطح رضایت از رسیدگی ۹۰ درصدی در سال ۹۸ رسیده است. برفروشان با بیان اینکه از نیمه سال گذشته در راستای ارتقای سطح کیفیت محصولات و خدمات گروه صنعتی ایران‌خودرو و همچنین ارتقایتصویر ذهنی مشتریان، مجموعه برنامه‌های کلان و عملیاتی به اجرا گذاشته شده، تصریح کرد: این برنامه‌ها با هدف تحقق رضایتمندی مشتریان از طریق شناسایی و رفع ریشه‌ای علل منجربه درخواست و شکایت‌ها به‌عنوان اقدامات پیشگیرانه و همچنین پاسخگویی به موقع و مناسب به این درخواست‌ها و شکایت‌ها برای جلب حداکثری رضایتمندی مشتریان اجرا شده است. مدیر ارتباط با مشتریان ایران خودرو به برخی از اقدامات انجام‌شده برای صیانت از مشتریان اشاره کرد و گفت: رسیدن تولید روزانه به ۲ هزار خودرو، کاهش تعداد خودروهای دارای کسری قطعه و افزایش تحویل به مشتریان تاثیر زیادی در افزایش رضایتمندی مشتریان داشته است. برفروشان تامین به موقع قطعات و ارائه خدمات مورد نیاز مشتری را از دیگر شاخص‌های موثر در رضایتمندی مشتریان دانست و افزود: با تعیین‌تکلیف موارد مرتبط با خودروهای واسطه یا کارتکسی، پرداخت سود تاخیر به‌طورکامل و نظام‌مند براساس قرارداد و همچنین اصلاح دعوتنامه‌ها براساس ضوابط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شفاف‌سازی تمامی موارد برای مشتریان در سال ۹۸ توانسته‌ایم میزان رضایت مشتریان را افزایش دهیم. وی افزود: متناسب‌سازی رویه‌های کنترل کیفی برای افزایش کیفیت محصولات و کنترل‌های بیشتر در فرآیندها قبل از تحویل خودرو به مشتری با دقت بالاتری دنبال شده است. برفروشان اطلاع‌رسانی مستمر به مشتریان از فرآیند فروش و خدمات پس از فروش به‌صورت پیامک را نیز از دیگر اقدامات برای افزایش رضایتمندی مشتریان دانست. وی تصریح کرد: با تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی برای حوزه ارتباط با مشتریان و طرح‌ریزی و ابلاغ و پایش مستمر شاخص‌های کلیدی عملکرد برای هدایت و راهبری بخش‌های مرتبط با مشتریان در گروه صنعتی ایران‌خودرو، در تلاش برای ارتقای سطح کیفیت محصولات و خدمات و در نهایت جلب رضایت مشتریان هستیم.



تحریم، صادرات فولاد را قطع نمی‌کند



قیمت فولاد سر به فلک کشید

بررسی حادثه معدن قیر در گیلانغرب

ایمنی معادن، مطلوب نیست

چندی پیش حادثه‌ای در معدن قیر طبیعی روستای «سرتیتان» از توابع بخش مرکزی شهرستان گیلانغرب اتفاق افتاد که منجر به فوت یک نفر و مصدومیت ۶ تن از کارگران این معدن شد. پیگیری دلایل بروز این اتفاق از سوی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به معاونت امور معادن و صنایع معدنی این وزارتخانه ابلاغ شد.

بنا به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه علت این حادثه گاز گرفتگی بوده است. محسن دارابی که از نزدیک از این معدن بازدید کرده است، اظهار کرد: از کار افتادن ۲ عدد جت فن داخل تونل و تراکم گاز معدن بیتومین علت این حادثه بوده است. البته اطلاعات بیشتر پس از بررسی معاون امور معدنی و صنایع معدنی و کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه اعلام می‌شود. با توجه به آمار حوادث و مرگ و میر ناشی از فعالیت معدنی در ایران باید گفت که بیشترین تعداد کشته‌شده‌ها مربوط به معادن زیرزمینی است. به‌طور مثال در معادن زغال‌سنگ از ۱۳۷۲ تا به امروز حدود ۱۰۵ نفر جان باخته‌اند. در زمستان ۱۳۹۶ بر اثر انفجار معدن زغال‌سنگ یورت در استان گلستان تعداد ۴۳ نفر جان خود را از دست دادند و بیش از ۷۰ نفر مجروح شدند.

تعداد حوادث معدنی ایران از ۸۷۶ مورد در سال ۱۳۸۸ به یک‌هزار و ۱۷۷ مورد در سال ۱۳۹۱ افزایش داشته است. به همین دلیل مقررات ایمنی سختگیرانه‌ای باید در معادن به‌ویژه معادن زیرزمینی رعایت شود. این نکته مطرح است که برای جلوگیری از تکرار حادثه معدن و استانداردسازی فعالیت در معادن چه برنامه‌هایی را باید پیش برد.

روزنامه صمت درباره اهمیت رعایت ایمنی در معدن، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها در این زمینه و مسئولیت کارگر و کارفرما با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

▣ رعایت ایمنی؛ حتی برای ۳ دقیقه

عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره چیستی حادثه معدن گیلانغرب اظهار کرد: این معدن در دست بخش خصوصی است و در زمینه تولید قیر طبیعی فعالیت می‌کند. کارگران در تونلی که حدود ۲۰ متر عمق دارد، مشغول فعالیت بودند که متاسفانه به دلیل تجمع گاز یک تن کشته و چند نفر دیگر مصدوم شدند. او ادامه داد: ما سوالات خود را اعلام کردیم و به دنبال پاسخ آنها و شفافیت حادثه هستیم. اینکه چه مواردی باید رعایت می‌شده، آیا یک اتفاق بوده یا معدن از نظر ایمنی مشکل داشته همه مواردی است که منتظر هستیم گزارشات تکمیلی آن به دستمان برسد.



مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این سوال که چقدر رعایت ایمنی در معدنکاری مهم است، اظهار کرد: برای انجام هرگونه فعالیتی باید به موضوع ایمنی توجه کنیم؛ حال در معدنکاری با توجه به اینکه از جمله کارهای پرخطر و پرریسک به حساب می‌آید، بیشتر از همه باید به موضوع رعایت ایمنی حساس بود. او با تاکید بر اینکه موضوع ایمنی در معادن به‌ویژه معادن زیرزمینی از هر کار دیگر معدنی مهم‌تر است، ادامه داد: تا زمانی که ایمنی رعایت نشود نباید به معدنکار اجازه فعالیت داد.

ایروانی در پاسخ به این سوال که وضعیت معادن کشور در بخش ایمنی به چه صورت است، گفت: آیین‌نامه و بخشنامه‌های ایمنی وجود دارد و کارفرمایان نیز سعی می‌کنند به آن پای‌بند باشند اما شرایط معادن کشور آنچنان که باید مطلوب نیست.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت توجه به آموزش نیروی انسانی اظهار کرد: مهمترین موضوعی که باعث بروز مشکل در معادن کشور می‌شود، بحث ضعف نیروی انسانی است. به این صورت که نیروی انسانی یا آموزش به اندازه کافی ندیده یا مسائل را جدی نمی‌گیرد و تصور می‌کند که شرایط ثابت است و حادثه برای آنها اتفاق نمی‌افتد.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره این سوال که چه مسئولیتی بر دوش کارفرماست، اظهار کرد: کارفرما باید پرسنل را توجیه کند که خطر هر لحظه در کمین آنهاست. در این زمینه باید به آنها آموزش مستمر داده شود تا حتی برای ۳ دقیقه هم اگر کارگران بخواهند وارد معدن بشوند ایمنی را لحاظ کنند. موضوع بعدی نظارت است، یعنی باید بر رفتار و استفاده پرسنل از وسایل نظارت شود. در این بین اگر کسی از تجهیزات ایمنی استفاده نکرد، به‌طور جدی بدون هیچ‌گونه تعارفی از ورود او به معدن جلوگیری کرد.

▣ در آیین‌نامه‌ها مشکلی نداریم



سعید داداشی، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست یک شرکت معدنی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره دلایل حادثه گیلانغرب گفت: در این نوع از معادن سناریوهای مختلفی مطرح است، از جمله اینکه ریزش بخشی از تونل و قطع مسیر تهویه باعث گاز گرفتگی کارگران شده یا به‌علت نقص فنی پیش‌بینی‌نشده در فن‌های هوارسان این حادثه اتفاق افتاده است. البته در مورد گیلانغرب به‌طور حتم ریزشی وجود نداشته؛ چراکه اگر ریزش رخ داده بود امکان امدادرسانی زمانبر و مشکل بود. به علاوه اینکه در قیر طبیعی، ۷۰ تا ۸۰ درصد کربن وجود دارد و به‌عنوان یک ماده کربنی شناخته می‌شود، بنابراین در تونل‌ها و رگه‌های این ماده معدنی، نشت گاز غیرممکن نیست. این کارشناس ایمنی درباره اهمیت رعایت ایمنی در معدن گفت: تمرکز بر ایمنی معادن از اهمیت ویژه‌ای برای کارفرمایان برخوردار است. ایمنی معادن کشور یکی از موضوعات بسیار مهم است و برای آن آیین‌نامه ایمنی در معادن را داریم که از سوی وزارت کار و امور اجتماعی به‌منظور پیشگیری از حوادث منجر به صدمات جانی و خسارات مالی موضوع ماده ۸۵ و ۸۶ قانون کار وضع شده است. به این ترتیب ایمن‌سازی محیط کار در دستور کار تمامی معادن اعم از زیرزمینی و روباز و به‌طور کلی کارگاه‌های مشمول ماده ۸۵ قانون کار است. در کنار تولید انبوه و صادرات، آبرو و شهرت هر سازمانی در گرو عمل به آیین‌نامه‌های حفاظت فنی و بهداشت کار است.

داداشی درباره نقش کارفرما در موضوع رعایت ایمنی گفت: ارزیابی ریسک به‌طور معمول باید از سوی کارفرما پیش‌بینی و لحاظ شود. در مرحله بعد باید به بررسی لوازم حفاظت فردی تحویلی به کارگران توجه کرد که آخرین مرحله از سلسله مراتب کنترل و مدیریت ریسک در معدن قیر طبیعی است. این موضوع نیز طبق مواد ۹۱ قانون کار باید توسط کارفرما تامین و در اختیار کارگران قرار بگیرد. البته در این حادثه تعیین اینکه مقصر حادثه چه کسی است، تنها به عهده مرجع قضایی بوده که با بررسی مستندات پرونده، درباره حوادث اظهارنظر می‌کند.

این کارشناس ایمنی در بخش معدن آموزش را به‌عنوان محور پیشرفت و تحول در زمینه‌های مختلف معدنکاری دانست و گفت: آموزش در رابطه با کاهش حوادث کاری اهمیت زیادی دارد. دستیابی به ایمنی کامل در فعالیت‌های مختلف صنعتی و معدنی، مستلزم انجام اقدامات اساسی در کلیه زمینه‌ها بوده که یکی از مهم‌ترین آنها ایجاد شرایط لازم برای ارتقای سطح آگاهی پرسنل در محیط‌های کاری است.

او تاکید کرد: نیازسنجی و اجرای گسترده و مستمر برنامه‌های آموزشی کارکنان در کاهش حوادث به دلیل ارتقای سطح مهارت‌ها و اعمال روش‌ها و ضوابط ایمنی در انجام فعالیت‌ها موجب تقویت روحیه و اعتمادبه‌نفس کارگران می‌شود.



عکس: صمت

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

عباسعلی ایروانی: باید به پرسنل آموزش داده شود، حتی اگر برای ۳ دقیقه می‌خواهند وارد معدن شوند، نکات ایمنی را رعایت کنند

یادداشت

صندوق بیمه حامی تولیدکنندگان داخلی



فرید دهقانی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

امروز واردات ماشین‌آلات برای معدنکاران کشور به شدت سخت شده، به‌ویژه اینکه نرخ ماشین‌آلات دست دوم با نو برابری می‌کند. در این بین یکی از رسالت‌های اصلی توسعه بخش معدن حمایت از تولیدکننده ماشین‌آلات است. برای اینکه تولید داخلی شکل بگیرد باید حامی تولیدکنندگان داخلی بود. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در حمایت از تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی اقدامات زیادی را انجام داده است. به‌طور مثال اگر تولیدکننده بتواند مبلغ کمی را به‌عنوان آورده خود برای تولید ماشین‌آلات داشته باشد ما بیمه‌نامه‌ای به او می‌دهیم.

اغلب کسانی که به بانک مراجعه می‌کنند نگران و ناتوان از تامین بودجه برای ساخت ماشین‌آلات خود هستند؛ در نتیجه صندوق بیمه به دنبال آن است تا کارکرد بانک را کاهش داده و شرایط را برای تولیدکننده ماشین‌آلات تسهیل کند. ما برای اینکه از تولیدکنندگان و متقاضیان ماشین‌آلات معدنی حمایت هم‌زمان داشته باشیم، سعی می‌کنیم نگرانی تولیدکننده را رفع کنیم.

درنتیجه اگر متقاضی ماشین‌آلات نتوانست پولی به بانک پرداخت کند ما به‌عنوان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری آن را تقبل می‌کنیم. در ادامه به مصرف‌کننده نیز مطرح می‌شود که کالای موردنیاز خود را از تولیدکننده داخلی به‌صورت قسطی دریافت کند.

به این صورت که ۳۰درصد پیش‌پرداخت دهد و مابقی را به‌تدریج و به‌صورت قسطی ارائه دهد. در این بین تولیدکننده ضرری نمی‌کند چراکه نرخ بهره را حساب کرده و ریسک عدم بازگشت منابع ماشین‌دار را هم صندوق متقبل می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۱۷۶۸۴

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اتصال جاده شمالی شرکت فولاد خوزستان به میدان بنکداران
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴
ایمیل: AL.KAZEMI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، جلسه **مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)** به شرح ذیل برگزار می‌گردد.
- **زمان:** روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
- **مکان:** اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، سالن همایش مرکز تحقیقات

▣ دستور جلسه:
- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

حسب ابلاغیه شماره ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۰/ب/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ سازمان بورس درخصوص نحوه برگزاری مجامع به استحضار می‌رساند، برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها با حضور حداکثر ۱۵ شخص حقیقی یا حقوقی مقدور می‌باشد.

لذا با توجه به محدودیت‌های موجود امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس www.msc.ir برای سهامداران عزیز فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع دریافت نمایند.

(**نکته ضروری:** درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی، شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

نشانی امور سهام شرکت: اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، دفتر امور سهام و مجامع. کدپستی: ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷
تلفن: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۵، ۰۳۱۳۶۶۸۳۶۵۱
نمابر: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲
هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول شنبه: ۱۳۹۹/۰۴/۱۸

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه در تاریخ ۹۹/۰۴/۱۸ می‌باشد.

ردیف	موضوع تجدید فراخوان مناقصه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تامین اعتبار	دستگاه نظارت
۱	عملیات تکمیل شبکه توزیع و نصب انشعابات روستای توران فارس و تکمیل خط انتقال آب مجتمع در محدوده توران فارس	۹۹/۰۴/۲۲	۱۳،۹۷۰،۷۵۲،۵۷۹	۶۹۸،۵۳۷،۷۰۰	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۲	عملیات اجرایی احداث مخزن ۵۰۰ مترمکعب بتنی زمینی سایت حاجی‌بیک	۹۹/۰۴/۲۲	۸،۱۵۹،۶۳۴،۷۲۴	۴۰۷،۹۹۰،۰۰۰	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۳	عملیات اجرایی مخزن ۳۰۰ مترمکعبی بتنی، احداث ساختمان سرچاهی و تجهیز چاه به همراه حصارکشی و محوطه‌سازی چاه روستای نامن	۹۹/۰۴/۲۲	۱۱،۰۶۸،۰۰۳،۱۳۶	۵۵۳،۴۰۰،۱۵۷	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب

مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۰۴
- فیزیک پاکت الف پس از بارگزاری در سامانه ستاد در مهلت تعیین شده و لاک و مهرشده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود.

نشانی کارفرما: استان گلستان، گرگان، میدان بسیج، سایت اداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. لذا از پیمانکاران واجد شرایط با سوابق کاری مرتبط با حداقل پایه ۵ رشته آب (ردیف‌های ۲، ۱) و ۵ رشته ابنیه (ردیف۳)، درخواست می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۲۶۳۰۶ (دفتر قراردادها) تماس حاصل و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir و سامانه ستاد به شماره فراخوان‌های (به ترتیب از چپ به راست)..... مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

تحریم، صادرات فولاد را قطع نمی‌کند



تنوع‌بخشی به شرکای تجاری، یافتن بازارهای جدید و تقویت رابطه با بازارهای غیرمرتبط با امریکا می‌تواند راهکارهای خوبی برای رویارویی با تحریم‌ها باشد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

امریکا به‌تازگی تحریم علیه بخش فلزات ایران را تشدید کرده و شمار جدیدی از شرکت‌های ایرانی را در فهرست تحریم‌ها قرار داده است. در همین حال، برخی از کارشناسان اقتصادی کشور بر این باورند که ایران می‌تواند با راهکارهایی مانند یافتن بازارهای جایگزین، توافق با اتحادیه‌های اقتصادی و برون‌سپاری داخلی محصولات فلزی ارتباط خود را با بازارهای بین‌الملل حفظ کند.

به‌گزارش برنا، امریکا تحریم بخش فلزات ایران را با تحریم ۸ شرکت جدید که در زمینه تولید و صادرات فولاد، آهن و آلومینیوم فعالیت می‌کنند، تشدید کرده است. فولاد مبارکه، سنگ آهن مرکزی ایران، آلومینیوم جنوب و مجتمع جهان فولاد سیرجان از جمله شرکت‌هایی هستند که در فهرست تحریم‌های اخیر امریکا قرار گرفته‌اند. این تحریم‌ها در حالی شدت گرفته که فلزات پس از نفت، از جمله منابع مهم درآمدی و عامل ورود ارز به کشور به‌شمار می‌آیند، بنابراین باید چاره‌ای برای رویارویی با آنها اندیشید.

رویارویی با تحریم

کمیل طیبی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل، در این‌باره گفت: تحریم به‌عنوان یک شاخصه کلان بر همه جوانب فعالیت‌های تولیدی تاثیرگذار است. به‌طور قطع، تشدید تحریم‌ها، شرایط خوشایندی برای تولیدکنندگان محصولات فلزی فراهم نخواهد آورد. اما باید توجه داشت، این تحریم‌ها بیشتر افراد حقیقی و حقوقی را متاثر می‌کند که رابطه پررنگی با امریکا دارند و در صورت ادامه همکاری با ایران منافع اساسی آنها به خطر می‌افتد. همچنین این تحریم فقط از سوی یک کشور به ایران تحمیل شده و تحریمی بین‌المللی نیست که همه درهای دنیای خارج را به روی ایران ببندد.

طیبی همچنین گفت: در نتیجه تنوع‌بخشی به شرکای تجاری، یافتن بازارهای جدید و تقویت رابطه با بازارهای غیرمرتبط با امریکا می‌تواند راهکار خوبی برای رویارویی با تحریم‌ها باشد تا اگر شماری از شرکت‌ها به‌دلیل به خطر افتادن منافع‌شان در تجارت با ایران ارتباط خود را با ما قطع کنند، جایگزین‌هایی برای آنها وجود داشته باشد. همچنین ایجاد توافق با اتحادیه‌های اقتصادی راهکار دیگری است که می‌توان به آن متوسل شد.



کیوان جعفری‌طهرانی



کمیل طیبی

این کارشناس ادامه داد: توجه داشته باشید که بخش خصوصی ایران چندان از این تحریم‌ها متاثر نمی‌شود و شرکت‌های بزرگ داخلی مشمول تحریم می‌توانند با برون‌سپاری داخلی محصولات خود را به بازار بین‌الملل عرضه کنند، با توجه به اینکه این نوع محصولات از ظرفیت خوبی برای صادرات برخوردارند و در نهایت همه چیز به قدرت و توان ایران در مدیریت صادرات و واردات بستگی دارد.

دو سال از آغاز تحریم‌های ترامپ بر فلزات می‌گذرد

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس ارشد بازارهای بین‌الملل فولاد و سنگ آهن در این‌باره گفت: چین همواره شریک تجاری خوبی برای ایران حتی در فشار تحریم‌ها بوده است. هر چند وقتی تحریم‌های امریکا علیه ایران دو سال پیش و با آغاز ریاست جمهوری ترامپ شدیدتر شد، چین در پی تشدید تحریم، ارتباط تجاری ما را با کونلون‌بانک (بانک طرف تجاری ایران و چین) قطع کرد، اما جنگ تجاری که امریکا با چین به راه انداخت و از این طریق محدودیت و ضرر زیادی را بر چین متحمل کرد، باعث شد این کشور رویکرد مستقل‌تری در ارتباط با امریکا پیش بگیرد.

او افزود: در همین راستا طرح همکاری ۲۵ ساله چین و ایران که به تصویب هیات دولت رسیده می‌تواند سبب شود ایران از سرمایه‌گذاری که چین در طرح «کمربند-راه» کرده است، بهره ببرد؛ پیش‌تر قرار بود بخشی از این طرح از مناطق شمالی ایران عبور کند که پس از اعمال تغییراتی در آن، ایران از استقرار در طرح یادشده حذف شد.

جعفری‌طهرانی ادامه داد: گفتنی است چین واحدهای تولید فولاد را که در طرح کمربند-جاده و در خارج از این کشور قرار دارد خریداری می‌کند، از جمله این واحدها کارخانه تعطیل‌شده آقااستیل در پاکستان و واحدی دیگر در صربستان است. چین در واقع می‌خواهد با این روش، تحریم‌های امریکا را دور بزند، چون امریکا نمی‌تواند واحدهای تولیدی متعلق به چین را که خارج از این کشور هستند، تحریم کند، زیرا که این کشورها تحت تحریم‌های امریکا قرار ندارند.

این کارشناس خاطرنشان کرد: یکی از بهترین راهکارها برای ایران توسعه روابط با چین است. چین به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان نفت جهان، روزانه بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون بشکه نفت وارد می‌کند و اگر ما بتوانیم تجارت نفت را با چین توسعه دهیم به رشد اقتصاد خود کمک کرده‌ایم.

او در توضیح پیامدهای تحریم‌های اخیر امریکا بر فلزات ایران گفت: تحریم‌های جدید علیه فلزات ایران می‌تواند جو روانی منفی در میان مردم ایجاد کند یا ارزش سهام شرکت‌های قرار گرفته در فهرست تحریم را در کوتاه‌مدت در بورس پایین بیاورد، اما به به‌نظر می‌رسد، ما به این شرایط عادت کرده‌ایم. حدود دو سال از آغاز تحریم‌های ترامپ بر فلزات ایران می‌گذرد. به باور من، شرکت‌های ایرانی می‌توانند با مدیریت درست با این شرایط مقابله کنند و بازارهای جدید و جایگزین به‌دست آورند.

جعفری‌طهرانی در پایان گفت: هر چند تحریم‌ها باعث شد ما بازارهای اروپا را از دست بدهیم اما کشورهای جنوب‌شرق آسیا می‌توانند جایگزین‌های خوبی برای اروپا باشند. ما با این کشورها ارتباط دریایی مناسبی داریم و همچنین کیفیت محصولات ما به همراه قیمت مناسب مواردی هستند که نقاط قوت ما در شرایط تحریم به‌شمار می‌آیند تا بتوانیم با کمترین تنش اقتصادی با تحریم‌ها مقابله کنیم.

برخی به‌دنبال گرادادن برای تحریم فولاد هستند

امریکا چند ماه پیش، فروش الکترود گرافیتی به ایران را تحریم کرد. منشاء این تحریم این بود که عده‌ای گفتند برواید الکترود مورد نیازتان را از طریق مناقصه بین‌المللی خریداری کنید، یکی از شرکت‌ها، مناقصه بین‌المللی گذاشت و نتیجه آن تحریم فروش الکترود به ایران شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، محمدجواد شیخ درباره قرارداد احداث خط نورد گرم ۲ گفت: اینکه قرارداد ما با آلمانی‌ها به هم خورد، به خروج امریکا از برجام مربوط است. بعد از برجام، هیأتی از ایران به ایتالیا رفت و آنجا روی یک فاینانس توافق شد که یکی از مواردش نورد گرم ۲ فولاد مبارکه با شرکت اس‌ام‌اس و ایری‌تک بود. مدیر امور حقوقی فولاد مبارکه ادامه داد: مقدمات کار در حال انجام بود که مصادف شد با خروج امریکا از برجام و شرکت اس‌ام‌اس اعلام کرد که در شرایط فعلی اصلا نمی‌تواند با ما همکاری کند و اقدامی از سوی شرکت اس‌ام‌اس و شرکت ایری‌تک انجام نشد. وی درباره اهمیت پروژه نورد گرم ۲ اظهارکرد: این پروژه در واقع بخشی از طرح شهید خرازی است. قبلا مجوز آن گرفته شده و بخش عمده آن انجام شده و قسمت نورد گرم ۲ آن باقی مانده است. شیخ گفت: بعد از اتفاقات و مشکلاتی که به‌دلیل تحریم‌ها برای اجرای طرح نورد گرم ۲ به وجود آمد، به سمت یک شرکت چینی رفتیم و این کار پس از کارشناسی‌های متعدد انجام شد. به‌دلیل تحریم‌ها عملا هیچ شرکتی با فولاد مبارکه برای اجرای پروژه‌هایش همکاری نمی‌کند. مدیر امور حقوقی فولاد مبارکه در پاسخ به این پرسش که آیا ترک تشریفات مناقصه به‌دلیل شرایط تحریم است، گفت: ما اصلا چاره‌ای نداریم. از اواخر سال ۹۷ فولاد مبارکه در فهرست تحریم‌های امریکا قرار گرفت. عملا دیگر امکان اینکه ما برای این قرارداد یک مناقصه بین‌المللی برگزار کنیم، وجود ندارد. پروژه نورد گرم ۲ هم پروژه‌ای است که فناوری آن باید فناوری خارجی باشد و بخش‌های مهم آن در ایران قابل تامین نیست. وی اضافه کرد: این‌طور نیست که ما خودمان به شرکت چینی رسیده باشیم، با شرکت‌های متعددی مذاکره شد، با شرکت‌های اروپایی مذاکره شد، اما در نهایت به‌دلیل تحریم‌ها هیچ‌کدام به ایران نیامدند. درباره شرکت‌های چینی بررسی‌های متعددی شد. شرکت چینی متعلق به یک هلدینگ بزرگ است که شرکت‌های جانبی آن خدماتی که برای احداث خط نورد گرم ۲ لازم است را دارند. شیخ ادامه داد: فراموش نکرده‌ایم که امریکا چند ماه پیش، فروش الکترود گرافیتی به ایران را تحریم کرد. منشاء این تحریم این بود که عده‌ای گفتند برواید الکترود مورد نیازتان را از طریق مناقصه بین‌المللی خریداری کنید، یکی از شرکت‌ها، مناقصه بین‌المللی گذاشت و نتیجه آن شد تحریم فروش الکترود به ایران.

مدیر امور حقوقی فولاد مبارکه افزود: در واقع، نتیجه مناقصه برگزار کردن، گرا دادن برای تحریم ایران شد. اصرار عده‌ای برای مناقصه برگزار کردن برای خط نورد گرم ۲ در واقع به تحریم شرکت چینی منتهی می‌شود و این پروژه در این نقطه عقیم شود. البته امیدوارم این اتفاق نیفتد.

وی اظهارکرد: اطلاعات شرکتی که تحت‌تحریم است را که نمی‌توان روی میز گذاشت، امریکایی‌ها به‌دنبال همین اطلاعات هستند تا برای تحریم استفاده کنند. نمی‌دانم هیاهوی اخیر برخی درباره برگزاری مناقصه، تلاشی عامدانه برای تحریم فولاد مبارکه است یا نه؟ اما در هر صورت در نتیجه کار، فرقی ایجاد نمی‌کند. یک نکته مهم اینکه وقتی مورد تحریم‌های ثانویه امریکا قرار گرفته‌ایم، فولاد مبارکه هم باید با اصول ثانویه اداره شود و نمی‌توان انتظار داشت در این شرایط فولاد مبارکه را با قوانین شرایط عادی اداره کرد.

اقدام موثر فولاد خوزستان برای مقابله با کرونا

شرکت فولاد خوزستان آمادگی خود را برای تامین کمبود اکسیژن مورد نیاز بیمارستان‌های اهواز، اعلام کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، این شرکت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، مبارزه با ویروس کرونا و نیاز شدید بخش‌های مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌ها برای بیماران نیازمند اکسیژن و پیرو مذاکره انجام‌شده با فرهاد ابول‌نژادیان، رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، تامین اکسیژن مورد نیاز بیمارستان‌های سطح شهر اهواز را بر عهده گرفت.

شرکت فولاد خوزستان پیش از این به‌دنبال شیوع ویروس‌کرونا و تایید مقامات کشوری مبنی بر رعایت نکات بهداشتی و جلوگیری از گسترش آن، اقدام به تشکیل کمیته مبارزه با ویروس کرونا کرد و با احداث خط تولید ماسک تنفسی و گان بهداشتی و همچنین هماهنگی با ستاد بحران در استانداری خوزستان بیش از ۱۸۰ میلیارد ریال برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا کمک‌رسانی کرده است.

نیروی انسانی مازاد، چالشی برای صنایع



آریا صادق‌نیت‌حقیقی، عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

یادداشت

اغلب واحدهای صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور ما با چالش تامین مواد اولیه روبه‌رو شده و در چنین شرایطی ناچار هستند پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت کنند. همین موضوع موجب می‌شود هزینه‌های سربار تولید در این مجموعه‌ها به‌شدت افزایش پیدا کند. در چنین شرایطی، قیمت تمام‌شده تولیدات افزایش می‌یابد؛ بنابراین این تولیدکنندگان حتی نمی‌توانند در عرصه رقابت و فروش، حضور موفقی را از خود به نمایش بگذارند و به همین علت، تولیدکنندگان محصولات آلومینیوم داخلی بازنده رقابت با محصولات مشابه خارجی هستند.

گفتنی است که این تولیدکنندگان اغلب از فناوری‌های قدیمی در خطوط تولید خود استفاده می‌کنند. دسترسی محدود به فناوری روز، هزینه‌های تولید در این مجموعه‌ها را روز به روز افزایش می‌دهد. با این وجود، سال‌های متمادی تحریم و چالش‌هایی که تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود دارند، موجب شده امکان حضور تجهیزات و فناوری‌های نوین در کشور ما محدود شود. این کمبود تنها ویژه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نیست و تولیدکنندگان صنایع بالادستی نیز با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. این ضعف در حالی است که استفاده از فناوری‌های پیشرفته راندمان تولید را افزایش و مصرف انرژی را به‌شدت کاهش می‌دهد؛ یعنی اثر مستقیم بر بهای تمام‌شده محصول و رقابتی بودن تولید دارد. به‌علاوه آنکه به کسب سهم بیشتری از بازار منجر می‌شود.

حضور نیروی انسانی متخصص در صنعت آلومینیوم کشور پس از منابع غنی انرژی، دومین مزیت این صنعت به‌شمار می‌رود که زمینه رشد و توسعه آن را فراهم کرده است. کمااینکه کشورهای منطقه که صنعت آلومینیوم پیشرفته‌ای دارند، اغلب از نیروهای خارجی برای کارهای تخصصی و مدیریت بهره می‌گیرند. با این وجود، نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده و کاردان در صنعت آلومینیوم، زمینه بهبود در عملکرد این صنعت را فراهم کرده است.

در این میان، افزایش بهره‌وری از اهمیت ویژه‌تری برای بخش خصوصی برخوردار است، چراکه مدیریت هزینه برای این تولیدکنندگان اهمیت بیشتری دارد. این شرکت‌ها اغلب به تناسب دخل و خرج‌شان هزینه می‌کنند. بنابراین اغلب با چالش مازاد نیروی انسانی روبه‌رو نیستند، اما اغلب صنایع بالادستی آلومینیوم کشور با مشکل سربار نیروی کار روبه‌رو هستند. به جرأت می‌توان گفت حدود ۳۰ درصد نیروی انسانی در این مجموعه‌ها مازاد بر نیاز آنهاست. در چنین شرایطی، هزینه‌های تولید در این شرکت‌ها افزایش می‌یابد و به تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی فشار وارد خواهد شد، چراکه باید ماده اولیه مورد نیاز خود را با قیمت بالاتر خریداری کنند.

فولاد مبارکه به رکوردی تاریخی رسید

خبر

فولاد مبارکه بهترین عملکرد بازده کیفی و بازده عمودی خود را ثبت کرد. به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه ضمن تأیید این خبر گفت: به‌موازات افزایش میزان تولید نواحی گوناگون شرکت در سال جاری، کیفیت محصولات و عملکرد کیفی نواحی نیز نسبت به سال گذشته افزایش قابل‌توجهی یافته، به‌طوری‌که دو شاخص مهم ارزیابی‌کننده عملکرد کیفی، یعنی بازده کیفی و بازده عمودی شرکت طی سه‌ماهه بهار روند روبه‌رشدی داشته است.

علیرضا کی‌یگانه دستیابی به این شاخص‌ها را مرهون کم شدن عیوب و کاهش تولید محصولات نامنطبق و نیز کاهش مقدار قراضه تولیدی نواحی فولادسازی، نورد گرم و نورد سرد دانست و ادامه داد: این بهبود کیفیت با توجه به حساسیت زیاد محصولات، در کنار افزایش تولید، کاهش هزینه‌ها، افزایش سودآوری برای شرکت و ذی‌نفعان و افزایش رضایت‌مندی مشتریان را به‌دنبال دارد.

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

فراخوان مناقصه

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان در نظر دارد پروژه با مشخصات زیر را از طریق برگزاری استعلام به مشاور واگذار نماید.

شرح مناقصه	نوع برگزاری مناقصه	مدت اجرا (سال)	مبلغ برآورد (ریال)	محل تامین اعتبار پروژه	حداقل پایه و رشته مورد نیاز
پروژه توسعه خوشه فرش استان کردستان	استعلام	۳	۳،۶۸۵،۶۳۷،۵۰۰	بودجه ملی خوشه	دارا بودن گواهینامه دوره آموزشی عاملین توسعه خوشه های کسب و کار و داشتن گواهینامه تحصیلات مرتبط

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و باز گشایی پاکت‌ها، از طریق بخش خرید سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار اسناد در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ می‌باشد.

مهلت زمانی ارسال پاسخ اسناد از طرف مشاور: روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳

تاریخ بازگشایی مناقصه رو سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ در محل سالن جلسات شرکت شهرکهای صنعتی کردستان خواهد بود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اطلاعات مناقصه: سنندج – خیابان پاسداران – جنب مهمانسرای جهانگردی - شرکت شهرکهای صنعتی کردستان. **تلفن** ۰۸۷-۳۳۶۶۱۹۵۰ **معاونت صنایع کوچک:** ۰۸۷-۳۳۶۶۸۲۰۲

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

شرکت معدن زاگرس باختر

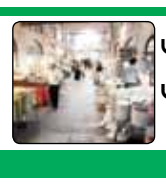
مزایده عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد معدن سنگ لاشه خود واقع در همدان- کیلومتر ۳۰ جاده سنندج- روبروی روستای پهنه بر- روستای خلیل‌کرد- معدن سنگ لاشه خلیل‌کرد را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید تا پس از هماهنگی با آقای بابایی ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ داخلی ۴ یا ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ نسبت به بازدید از محل اقدام و **حداکثر ۵ روز** پس از درج این آگهی اسناد مناقصه را از سایت www.madankarbakhtar.ir دریافت و نسبت به تکمیل و تحویل آن اقدام نمایند.

شرکت معدن کار باختر

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

گسترش
تجارت
صمت سنجش معیار تجارت
چهارشنبه
۱۸ تیر ۱۳۹۹
۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۸ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۹
پیاپی ۲۸۷۷
www.Tejaratdaily.com



روزهای ابری آجیل و خشکبار ایران



فعالانِ گردشگری فاقدِ کُد کارگاهی ثبت‌نام کنند



ضرب‌الاجل صادرکنندگان تمدید نمی‌شود

از شفافیت تا مافیا در بازار خشکبار

صادرات «سلطان» نمی‌خواهد



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

خشکبار ایران از دیرباز یکی از عرصه‌های مهم فعالیت‌های تجاری بوده و با توجه به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های کشور، در مقاطع مختلف زمانی توانسته نقش خود را در این عرصه ایفا کند. با این حال، اختلاف‌نظرهایی نیز از گذشته در این عرصه وجود داشته است. بحث نحوه اداره این حوزه، کنترل افراد ذی‌نفوذ بر آن، انحصارطلبی‌ها و تقسیم‌بندی‌هایی که فعالان این حوزه را به گروه‌های خودی و غیرخودی تقسیم می‌کند، زمزمه‌هایی بوده که اگرچه غیررسمی، ولی همواره شنیده می‌شده است. البته عده‌ای نیز با این موضوع مخالف بوده و اعتقاد دارند که این نقل‌قول‌ها همواره به‌عنوان توجیه از سوی کسانی مطرح‌شده که نتوانسته‌اند در این عرصه موفق باشند. ۲۲ شهریور ۹۸، خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که حکایت از درگذشت اسدالله عسگراولادی، تاجر مشهور و یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های ایران در سن ۸۶ سالگی داشت. فردی که او را سلطان پسته و درکل مرد شماره یک صادرات خشکبار ایران می‌دانستند. اینکه صادرات آجیل و خشکبار ایران بعد از عسگراولادی در دست چه کسانی است؟ این محصول بیشتر به چه کشورهایی صادر می‌شود و چه بایدهاو نبایدهایی برای صادرات و استانداردهای صادراتی این کالا باید رعایت شود؟ از جمله مواردی است که در این گزارش در گفت‌وگو با فعالان اقتصادی و صادرکنندگان خشکبار ایران به آن پرداخته‌ایم. برخی از مصاحبه‌شوندگان صمت، معتقدند مافیا و انحصاری در صادرات خشکبار ایران وجود ندارد و برخی نیز می‌گویند با توجه به موضوع تحریم‌ها، صادرات کاهش یافته و محصولات در انبار مانده است، نظری که البته مخالفانی هم دارد. در این صفحه، به وضعیت خشکبار در حوزه صادرات و در صفحه بزار و اصناف همین شماره به بازار داخلی خشکبار پرداخته‌ایم.

روزهای خوش خشکبار در راه است



احمدرضا فرشچیان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران: در چند سال گذشته، وضعیت خشکبار کشور از نظر مقررات و شرایط، تغییر خاصی نکرده است، اما درحال‌حاضر در بازار جهانی قیمت‌ها دستخوش تغییر شده و بسیار کاهش پیدا کرده است. دلیل اصلی این موضوع هم مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا در جهان و پیامدهای آن است که در چند ماه گذشته، بازار جهانی خشکبار و در کل همه بازارها را تحت‌تاثیر قرار داده است. شیوع ویروس کرونا باعث شد میزان مصرف خشکبار در چند ماه گذشته به شکل قابل‌توجهی کاهش پیدا کند و به‌دنبال آن میزان فروش این کالا به‌شدت کم و عرضه بیشتر از تقاضا شود. ضمن اینکه دلیل دیگر کاهش نرخ این محصولات این بوده که محصول جدید نیز در راه است و همه می‌خواهند محصول قدیمی را به پایان برسانند.

▣ هنوز صادرات برقرار است

البته در کشور ما موضوع دیگری جدا از این موارد نیز مطرح بوده که تجارت خشکبار را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. ما باید این موضوع را هم در نظر بگیریم که کشور از مدت‌ها پیش با تحریم‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کرده و در شرایط همه گیری ویروس کرونا با تحریم‌های اقتصادی نیز روبه‌رو است که در بحث انتقال محصول، کشتیرانی و بازگشت ارز به‌طور سیستماتیک بر نرخ کالا اثر می‌گذارد، اما در هر حال هنوز حجم قابل‌توجهی از تولید خشکبار کشور به صادرات اختصاص می‌یابد.

▣ رعایت استانداردهای جهانی

شرکت‌های معتبر ما در حال‌حاضر بیشتر استانداردهای مورد نیاز برای صادرات از قبیل ایزوها را در اختیار دارند و براساس سرتیفیکیت‌های آنها مشغول به فعالیت هستند. ضمن اینکه ما در داخل کشور نیز نظارت‌های کیفی مناسبی از سوی نهادهای گوناگون از جمله سازمان استاندارد زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفظ نباتاب زیر نظر وزارت جهادکشاورزی روی کالاهای تولیدی و صادراتی وجود دارد. جدا از این موارد، سازمان غذا و دارو و موسسه استاندارد بر محل‌های تولید نیز نظارت دارند. به همین دلیل نیز درحال‌حاضر کشورهای اروپایی و همچنین کشورهای جنوب‌شرقی آسیا بیشترین مشتریان ما در حوزه خشکبار هستند و بعد از آنها کشورهایی مثل استرالیا قرار دارند که بازارهایی کوچک‌تر از بازار خشکبار ما را دارند.

البته گاهی در رسانه‌های رسمی و غیررسمی، اعداد و ارقامی به نقل از بانک مرکزی، گمرک، سازمان توسعه تجارت و نهادهای ذی‌ربط دیگر درباره ظرفیت و توان خشکبار کشور برای در اختیار گرفتن بخش معینی از صادرات کشور و ارزآوری ارائه می‌شود، اما حقیقت این است که ما می‌توانیم سالانه حدود ۵ تا ۷ میلیارد دلار صادرات در حوزه محصولات کشاورزی داشته باشیم.

▣ بهانه‌هایی برای توجیه کم‌کاری

اینکه برخی شرکت‌های غالبا کوچک عنوان می‌کنند که به عرصه صادرات پا نمی‌گذارند و دلیل آن را موضوع انحصار در عرصه عنوان می‌کنند، بیشتر شبیه بهانه‌هایی برای توجیه این کار است و گرنه از ابتدا نیز هیچ فرد یا گروهی، انحصار صادرات خشکبار را به نفع خود در اختیار نگرفته است. اگر شرکتی نتوانسته در این عرصه وارد شود، به‌دلیل این بوده که نتوانسته استانداردهای لازم برای این کار را به‌دست بیاورد و شاهد این موضوع نیز شرکت‌های کوچکی هستند که درحال‌حاضر سال‌هاست در این عرصه مشغول به فعالیت هستند. ضمن اینکه سیاست‌های دولت هم هیچ‌گاه اجازه انحصارطلبی را به گروه‌های معدود و خاص را نداده و سیاست‌ها اغلب ضدانحصار بوده است. صادرات متعلق به همه صادرکنندگان است و هیچ‌گاه در اختیار یا انحصار فرد یا گروه خاصی قرار نمی‌گیرد. این رویه‌ای است که از ابتدا بوده و خواهد بود. در زمان حیات مرحوم عسگراولادی نیز همین سیاست وجود داشت و روند همچنان بر همان منوال است. مرحوم عسگراولادی نیز مانند همه صادرکنندگان، با استفاده از یک عمر تجربه خود در این حوزه فعالیت می‌کرد، اما قرار نیست با کم شدن یک نفر از یک مجموعه، کل نظامات آن مجموعه دستخوش تغییر شود.

▣ پیش‌بینی آینده بازار

پیش‌بینی ما بر این است که محصول آینده هم از نظر حجم و هم کیفیت، محصول خوبی خواهد بود. در این حوزه زیرساخت‌های لازم وجود دارد و صادرکنندگان و تولیدکنندگان باید تلاش خود را در جهت ارتقای کمی و کیفی محصولات انجام دهند تا بتوانیم از مشکلات متعاقب کرونا و سنگ‌اندازی‌هایی که تحریم‌ها برای کشور ما ایجاد می‌کنند، عبور کنیم.

کسی به فکر صادرات نیست



محمدعلی محمدمیرزاییان، نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران: کشور ما سال‌های زیادی است در حوزه اقتصاد و بازرگانی با تحریم‌ها روبه‌رو شده و این تحریم‌ها تاثیر منفی زیادی بر مبادلات تجاری خارجی ما داشته‌اند. اما بر خلاف تصور بیشتر مردم تحریم‌های ضربه‌زننده به تجارت ما بیش از آنکه منشاء خارجی داشته باشند، داخلی هستند. در واقع تعلیق کارت‌های بازرگانی، برگشت ارز حاصل از صادرات، ممانعت از صادرات و مواردی از این دست، باعث شده صادرات خشکبار ما با مشکلات فراوانی روبه‌رو شود و ناراحت‌کننده اینکه این دستورالعمل‌ها معمولا پایه علمی ندارد. در حالی که اگر موانع و مشکلات داخلی در مسیر صادرات خشکبار کشور رفع و مسیر صادرات باز شود، بدون شک حرف‌های زیادی در حوزه خشکبار و به‌ویژه سه قلم عمده یعنی پسته، خرما و کشمش برای گفتن خواهیم داشت.

▣ صادرات در انبار مانده!

در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۲۰ هزار تن پسته در کشور تولید کردیم، اما تا امروز فقط حدود ۱۰۰ هزار تن آن صادر شده و ۱۲۰ هزار تن آن در انبارها باقی مانده است و امسال نیز بیش از ۲۰۰ هزار تن به این میزان اضافه خواهد شد. این در حالی است که بسیاری از بازرگانان این حوزه به‌دلیل موضوع ارز حاصل از صادرات، دست از کار کشیده‌اند. این حق دولت است که بخواهد ارز به کشور بازگردد و بازرگانان هم همین کار را انجام می‌دهند، اما این کار براساس چارچوبی که بانک مرکزی برای آن مشخص کرده، بسیار دشوار است. نتیجه این شده که میزان صادرات صادرکننده‌ای که در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰هزار تن صادرات داشته، در سال ۱۳۹۷ به حدود ۵۰۰ تن کاهش یافته و در سال ۱۳۹۸ به صفر رسیده است. تاسف‌برانگیزتر اینکه بازرگانانی دست از صادرات می‌کشند که حدود ۲۰ سال را صرف بازاریابی و برندسازی در آن کشورها کرده‌اند.

▣ چه کسی سود می‌برد

فعالان حوزه خشکبار نیز از مردمان همین سرزمین هستند و دوست دارند مردم و دولت حرکتی رو به رشد داشته باشند اما باید راه را برای آنها هموار کنند، نه اینکه به روش‌های گوناگون در این مسیر به سنگ‌اندازی بپردازند. صادرکنندگان برای تامین نظر بانک مرکزی چه کار باید بکنند؟! یعنی برای کاری که می‌تواند با یک تسویه ریالی به انجام برسد، صادرکننده باید به ازای هر دلار، ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان به یک صراف بدهد تا تسویه‌حساب ارزی انجام و سود حاصل از صادرات به جای تولیدکننده یا صادرکننده، نصیب صراف شود.

در سال ۹۷ محصولی برای فروش نداشتیم، اما در سال ۹۸ محصول داشتیم و نتوانستیم آن را به فروش برسانیم و محصولی در انبارها مانده که قابلیت صادرات دارد.

درحال‌حاضر، با ۱۵ کشور همسایه در حوزه خشکبار مراوده داریم که گزینه الف ما هستند و بعد از آن کشورهای هند و چین از دیگر مشتریان ما به‌شمار می‌روند. البته کشورهای اروپایی و امریکایی هم می‌توانند از مشتریان ما باشند، اما با توجه به مشکلات بازگشت ارز از کشورهای دور به‌دلیل تحریم‌ها، تمرکز دولت و بخش خصوصی بیشتر بر کشورهای همجوار و نزدیک است.

▣ مافیای بی‌تدبیری

به نظر می‌رسد اگر صادرات کشور آزاد می‌شد شاید میزان صادرات و بازگشت ارز به کشور دو برابر بود. همین حالا اگر مشکل بازگشت ارز حل شود، ۵۰ تا ۶۰ هزار تن از پسته مانده در انبارهای ما به فروش می‌رفت. برای دستیابی به برنامه‌ها و روش درست مدیریت این حوزه، بخش دولتی باید از صادرکنندگان بزرگ و فعال کمک بگیرد، صادرکنندگانی که در ۸ سال جنگ تحمیلی هم به وظایف خود به‌خوبی عمل کرده و ارز را به کشور بازگرداندند.

نمی‌دانم که این فرضیه از کجا نشات می‌گیرد که در حوزه صادرات خشکبار کشور، انحصارطلبی یا مافیا وجود دارد در حالی که به نظر من، مشکلات این حوزه بیشتر از بی‌تدبیری دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیران سرچشمه می‌گیرد.

ظرفیتی که باید جدی گرفته شود



محمدحسن شمس‌فرد، رئیس انجمن صادرکنندگان خشکبار ایران: امروزه توسعه صادرات یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه به‌ویژه کشورهای تک‌محصولی متکی به نفت است و این در حالی است که خشکبار ایرانی مانند پسته، زعفران، خرما، انجیر، کشمش، زرشک، بادام و... یکی از اصلی‌ترین محصولات صادرات غیرنفتی ایران است که مزیت‌های نسبی زیادی در اقلیم کشور دارد و می‌تواند سودآوری بسیاری داشته باشد. این امر موجب ارزآوری و ایجاد اقتصاد پایدار برای کشور می‌شود و از سوی دیگر، با ایجاد اشتغال به رشد صنعت و اقتصاد کشور کمک شایان می‌کند. برنامه‌ریزی کارشناسی و حمایت دولتی برای افزایش تولید محصولات با توجه به وضعیت کم‌آبی ایران، به اضافه لزوم افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حالی لازمه پیشرفت این بخش است که سال‌هاست مشکلاتی مانند صادرات انحصاری، واسطه‌گری و ایجاد نشدن برندهای داخلی به سهم صادرات خشکبار ایران در بازارهای جهانی ضربه زده است. اساس صادرات خشکبار ایران روی پسته، کشمش، خرما و به‌تازگی کمی انجیر است. میزان صادرات سایر کالاها مانند گردو، بادام هندی، فندق و... کمتر از محصولات دیگر است که در آمارها به چشم نمی‌آید؛ بنابراین بیشتر صادرات خشکبار ایران روی ۳ محصول پسته، کشمش و خرما پایه‌گذاری شده است، اما با توجه به مشکلاتی مانند تحریم‌های بانکی و نوسانات نرخ ارز صادرات به‌سختی انجام می‌شود.

▣ رقابت بین ایران و امریکا

هنوز هم در صادرات پسته، ایران حرف نخست را در جهان می‌زند؛ اگرچه تولیدات امریکا بیشتر شده، اما امریکا به‌دلایل قانونی باید ۳۰ درصد محصولات خود را برای سال آینده نگه دارد. همچنین با وجود تولیدات بیشتر، هنوز امریکا نتوانسته در صادرات به پای ایران برسد. تولیدات بالای امریکا به‌دلیل مکانیزه بودن کشاورزی و باغداری آنهاست؛ از سویی آبیاری در امریکا به صورت قطره‌ای و در ایران غرقابی است که با توجه به کمبود آب، بسیاری از باغ‌های ایرانی خشک شده یا در حال خشک شدن هستند. در امریکا از هر هکتار حدود ۳ تن محصول برداشت می‌شود و این در حالی است که از بهترین باغ‌های ایرانی در هر هکتار ۹۰۰ کیلوگرم محصول به عمل می‌آید؛ بنابراین امریکا تا ۳ برابر می‌تواند قیمت‌ها را پایین‌تر از ما تعیین کند. با این حال، مشتریانی که پسته ایران را مصرف می‌کنند، پسته امریکا را نمی‌پسندند، چون پسته آنها خشک بوده و چربی و طعم پسته ایرانی را ندارد.

▣ صادراتی جدا از نفت

یکی از پرفروش‌ترین محصولات ایرانی در تمام دنیا، خشکبار ایرانی است. حدود ۱۲ میلیون نفر در بخش خشکبار کشور اشتغال دارند که از این تعداد، ۳ میلیون در باغ‌ها، ۳ میلیون در کارگاه بسته‌بندی و مابقی در قسمت‌های دیگر به فعالیت می‌پردازند. از سویی با توجه به توان بالقوه کشور در تولید محصولات کشاورزی و به‌ویژه خشکبار مانند پسته، زعفران، خرما، کشمش، بادام و... که سابقه طولانی در تولید و صادرات این محصولات به کشورهای دیگر در ایران وجود دارد، این قسمت از صادرات غیرنفتی می‌تواند یکی از منابع مهم ارزی کشور در راستای توسعه اقتصادی کشور باشد و چنانکه به‌طور جدی مورد توجه و عنایت قرار گیرد، از قابلیت‌های قابل‌توجهی در راستای رشد و ارتقای اقتصاد ملی برخوردار است. بهبود روش‌های بسته‌بندی و اعمال سیاست‌های حمایتی و تشویقی برای افزایش توان رقابتی این محصولات در سطح بین‌المللی از جمله مهم‌ترین عواملی است که در این حوزه باید مورد توجه واقع شود. تیم اقتصادی دولت باید بیش از هر موضوعی در اندیشه ارائه راهکارهایی برای افزایش صادرات غیرنفتی باشد. صادرات خشکبار می‌تواند برای کشور در شرایط تحریم ارزآوری به همراه داشته باشد.

سخن آخر

براساس آنچه گفته شد به نظر می‌رسد که یکی از مشکلات اصلی در حوزه صادرات خشکبار کشور، پیش و بیش از همه مشکلات، عدم‌هماهنگی نهادهای ذی‌ربط و عملکرد جزیره‌ای باشد. مجموعه‌ای از افراد و نهادها که در اصل باید در یک جبهه حضور داشته باشند و منجر به هم‌افزایی شوند، با در نظر گرفتن مصالح شخصی، زمینه را برای ناکارآمدی حوزه وسیع صادرات مهیا می‌کنند. در شرایطی که کشور به صادرات غیرنفتی و ارزآوری حاصل از آن نیاز دارد، اتخاذ تصمیمات جمعی و با در نظر گرفتن صلاح ملی، شاید بهترین گزینه برای همه فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه باشد.

یادداشت

پرونده صادرات سنتی بسته شده است



سیدمهدی طبیب‌زاده
رئیس اتاق بازرگانی کرمان

تولید پسته کشور که به نوعی نماد خشکبار ایران نیز تلقی می‌شود، درحال‌حاضر در شرایط مطلوبی است به‌طوری که بیش از ۱۰۰هزار تن پسته در انبارها موجود است و امسال نیز مقدار زیادی به این میزان افزوده خواهد شد، اما مشکلاتی در مسیر صادرات این کالا وجود دارد که دشواری‌هایی را برای صادرکنندگان کشور ایجاد می‌کند. مشکلاتی از قبیل تحریم، ویروس کرونا و همین‌طور مشکلات ناشی از پیمان‌سپاری ارزی، صادرکنندگان بزرگ را برای ادامه کار بی‌انگیزه کرده و باعث شده از این کار کنار کشیده و فعالیت چندانی در این حوزه نداشته باشند. در واقع، دلیل باقی ماندن مقدار زیادی از این محصول در انبارها همین مشکلات است که تداوم آن نگرانی‌هایی را برای فعالان حوزه خشکبار فراهم کرده است.

درحال‌حاضر، وضعیت صادرات خشکبار و به‌ویژه پسته در کشور حاد است و باید برای آن چاره‌اندیشی شود. شاید در این زمینه اقداماتی از قبیل رفع محدودیت‌های کرونایی، ایجاد تسهیلات لازم از سوی بانک مرکزی برای پیمان‌سپاری ارزی و همچنین تامین سرمایه در گردش فعالان اقتصادی در این حوزه بتواند ثمربخش باشد.

امروز خشکبار ایران در نقاط گوناگون جهان خواهان دارد و بازارهای آن در کشورهای جنوب‌شرقی آسیا، روسیه و کشورهای اروپایی موجود است و با اندکی حمایت می‌تواند در مسیر درست تجارت به فعالیت ادامه دهد. شاید در گذشته مشکلات زیادی به‌دلیل تحریم‌ها برای صادرات این محصول وجود داشت، اما امروز این موضوع بسیار متفاوت است. تحریم مسئله امروز و دیروز نیست و ما سال‌هاست با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم و فعالان حوزه صادرات خشکبار آن را به‌عنوان جزئی از شرایط کار پذیرفته و طبیعتا در این سال‌ها، راهکارهایی را برای عبور از تحریم‌ها یافته‌اند.

▣ کثرت یا وحدت؟!

عده‌ای گمان می‌کنند صادرات خشکبار ایران در دست فرد یا افراد خاصی است، اما این موضوع از اساس تصور غلطی است، زیرا ما مدت‌هاست به‌دنبال این هستیم که این تمرکز را در خشکبار کشور ایجاد کنیم، اما هنوز این اتفاق نیفتاده و تعدد مراکز صادراتی برای این حوزه نه‌تنها حسن نیست، که یک مشکل است. در کشورهای دیگری که رقیب ما در حوزه خشکبار هستند، شرکت‌های تعیین‌کننده صادرات معدود هستند و موضوع صادرات خشکبار آنها به‌طور متمرکز مدیریت می‌شود. در واقع ما معتقدیم که برای داشتن قدرت چانه‌زنی بالا و تصاحب بازارهای فروش بیشتر، بهتر است که یک برند واحد به‌طور تخصصی به این موضوع بپردازد، اما در کشور ما همه در حوزه تولید هستند، همه صادرکننده هستند و همه به صورت فردی در این‌باره تصمیم‌گیری می‌کنند که این موضوع نیز از مشکلات جدی ما در حوزه صادرات خشکبار است.

درحال‌حاضر، مهم‌ترین رقیب ما در حوزه پسته کشور امریکاست و می‌بینیم که شرکت‌های بزرگ در این کشور با عقد قراردادهای بلندمدت و برنامه‌های پایدار در صادرات محصولات خود، کمتر دچار نوسان‌های شدید می‌شوند، اما بازرگانان ما به‌دلیل صادرات محدود، قدرت چانه‌زنی کمی دارند و به همین دلیل با نوسانات نرخ ارز در کشور ناگزیر به پایین آوردن نرخ هستند.

▣ باید برند باشیم

در هر حال، عمده صادرات خشکبار در کشور پسته بوده و هست و آنچه درباره این کالا گفته می‌شود را می‌توان به تمام حوزه خشکبار تعمیم داد. عرصه جهانی خشکبار درحال‌حاضر به‌شدت رقابتی است و ما اگر می‌خواهیم از این قافله عقب نمانیم، باید قواعد و مختصات لازم برای این کار را فراهم کنیم.

خشکبار کشور امروز دیگر نمی‌تواند مانند گذشته با نگرش سنتی در بازارها دوام بیاورد؛ در این حوزه باید به مذاکرات بها داد، به بسته‌بندی توجه بیشتری کرد و به سمت برندسازی پیش رفت تا در نهایت کالایی با ارزش‌افزوده بالا آماده صادرات شود.

آگهی تغییرات شرکت فن آوران اندیشه پارسیان برنا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۱۱۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۲۶۴۲۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۰۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به آدرس شهر تهران، خیابان شهید آیت اله مدنی، خیابان جانبازان غربی، پلاک ۲۰۹، ساختمان روزانا، واحد ۹، کد پستی ۱۶۳۴۹۱۵۸۳۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۰۳۴۹۳)

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده ۹۸۰۴۳۱۹
بدینوسیله به آقای خسرو سعیدی عزیزکندی فرزند بابا متولد ۱۳۳۵/۱۰/۰۱ بنشانی: تهران خ خوارزم شاه هشت متری کلانتری منزل سعیدی پ۱۵ ابلاغ می گردد: خانم زهرا رسول نصیرآبادی جهت وصول مهریه خود به مبلغ یک میلیون ریال (که طبق شاخص محاسبه می شود) علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۴۳۱۹ در این اداره تشکیل شده و در جریان است لذا باتوجه به اینکه طبق گزارش مامور پست مورخ۹۸/۱۰/۱۸ بعلت عدم شناسایی آدرس ابلاغ در آدرس متن سند میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی ۹۰۵۴۸۱)
۱۲۳۴۲/م الف
سرپرست اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – مریم اعزازی

یادداشت

پسته این روزها خندان نیست



حسین رضایی ناج آباد
دبیرکل انجمن پسته ایران

پسته یکی از محصولاتی است که نام آن از گذشته‌های دور با نام ایران گره خورده است و تـوان بالقوه‌ای در کسـب بازارهای تجاری دنیا داشـته اسـت. کشـور ما دارای قابلیت صنعت ۱۰ میلیارد دلاری پسته است که ۱.۵ تا ۲ میلیارد دلار از این میزان در بازار اسـت اما برای حفظ این بازار باید تلاش کرد تا بقیه ۸ میلیارد دلار این محصول هدر نرود.

در حـال حاضر تولید پسـته در دنیا بیش از میزان تقاضای آن اسـت و بازار جهانی آن برای تولیدکنندگان یک بازار رقابتی اسـت؛ این در حالی اسـت که سالیانه ۱۵ هزار ایکر (برابـر ۸۵۶۴۲.۴۰۴۶ مترمربـع) زمیـن به باغـات امریکا اضافه می‌شـود و در ایران هم سالیانه ۱۲هزار هکتار به سطح زیر کشت این محصول اضافه می‌شود.

اشتغالزایی صنعت پسته

علاوه بر درآمدزایـی ارزی، از دیگر مزایای صنعت پسته در کشور ما، اشتغالزایی مربوط بـه آن اسـت. صنعت پسـته در کشـور ما اشتغالزایی خوبی ایجاد کرده است و در بحث کارگـران فصلی روزانه در رفسـنجان حدود یک میلیون کارگر برای برداشت پسته به کار گرفته می‌شـوند. همچنین با توجه به اینکه ۴۷۰هزار هکتار باغ پسـته در کشـور وجود دارد، تخمین زده می‌شود که سالانه ۵میلیون نفر/روز آبیاری این باغات را انجام می‌دهند.

با یک حسـاب سرانگشتی می‌توان دریافت که صنعت پسته کشـور در حال حاضر برای حدود ۵۱میلیون نفر/ روز اشـتغالزایی ایجاد کـرده کـه به‌طـور مسـتقیم در بخش‌های کاشت، خدمات، آبیاری، سمپاشی، تعمیرات و برداشت، صادرات و فروش با این صنعت در ارتباط هستند.

بنابراین از این نظـر باید گفت که حمایت از پسـته می‌تواند در اشتغالزایی در کشور نیز موثر باشد.

کرونا و پسته

تولیـد و عرضه پسـته در دنیا همـواره با مشـکلات خاص خـود همـراه بوده اسـت و کشـور ما بـه دلیـل مواجهه بـا تحریم‌ها مشکلات بیشـتری در این زمینه داشت؛ اما شیوع ویروس کرونا در دنیا و در پی آن، بسته شـدن مرزها، قرنطینه‌هـای عمومی، کاهش تبـادلات تجاری، تعطیلی مراکـز تجاری و... یک ضربه شـدید به این صنعـت بود. ضمن اینکـه در داخل کشـور نیز همزمان شـدن همه‌گیـری این ویـروس با روزهـای خرید پیش از نوروز، میزان فروش پسته را به شدت کاهش داد. در مجموع در ماه‌های اخیر میزان مصرف پسته در دنیا به دلیل مسائل ناشی از همه‌گیری ویـروس کرونا کاهش یافته و این موضوع اقتصاد پسـته را با چالش‌های جدی روبرو کرده است.

صادرات رو به کاهش است

البته نباید تصور کرد که پسـته ایران تنها با تکیه بر فروش داخلی و حضور در بازارهای ایران می‌تواند به گسـترش و سودآوری خود در این حوزه ادامـه دهد. زیرا مصرف داخلی ایـن محصول ۲۰ هزار تن اسـت و در بورس بیشـتر از ۱۰درصد این محصول را نمی‌توان عرضه کرد و تقریبـا ۹۰درصد آن باید صادر شود.

اما باید توجه داشـت که صادرات پسته نیز با توجه به مسـایل مختلف کنونی، شـرایط چندان مطلوبی ندارد و صادرات آن از سـال ۹۷ به شـدت در حال کاهش است. صادرات این محصول در سـال‌های گذشته ۴۹درصد بود ولی در سـال‌های بعـد افزایش یافت و تا سـال ۹۳ به بیش از ۵۴درصد رسـید. اما در این سـال‌ها صادرات این محصـول به مرور کاهـش پیدا کرد به طـوری که این میزان از سال گذشـته تا فروردین امسال به میانگین صادراتی ۳۹درصد رسیده و به شدت کاهش داشته اسـت. آمارهای موجود نشان می‌دهد که سـهم کشـور ما از صـادرات پسـته در اردیبهشت‌ماه امسال حدود ۹هزار و ۱۳۴ تن بوده که ۳هزار و ۷۵ تن از آن سـهم گمرک رفسنجان بوده است.

در هر حال ما برای حفظ بازار پسته خود در دنیا باید از تجربه‌های موفق در دنیا اسـتفاده کنیم و از قافله تجـارت جهانی عقب نمانیم و در این راسـتا در جلسـه‌ای کـه با اتحادیه خشکبار داشـتیم به این نتیجه رسیدیم که سیاسـت عرضه محصول باید مورد بازنگری قرار گیرد.

بازار آجیل کشور دو سال است که در حال زیاندهی است

روزهای ابری آجیل و خشکبار ایران

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

آجیل و خشکبار یکی از اصناف قدیمی و سنتی کشور اسـت که در عین حال نقش مهمی در بازار صادراتی ما دارند، اما متاسفانه در چند سال اخیر با چالش‌های فراوانی در حوزه فروش داخلی و صادرات مواجه بوده‌اند. صاحبان این مشـاغل طی سال گذشته گلایه‌های فراوانی از زیان مالی به دلیل عدم فروش مناسب در صنف خود داشتند و به امید جبران این زیان‌ها خود را برای فروش شب عید آمـاده می‌کردند که با حضور مهمـان ناخوانده‌ای به نام کرونـا همه برنامه‌ریزی‌های آنها به‌هم خورد. همه‌گیری ویـروس کرونا در کشـور، قرنطینه‌های خانگی و کاهش دید و بازدیدهای نوروزی، خرید آجیل و خشـکبار را از برنامه‌های خانواده‌ها حذف کرد و بازار آجیل و خشکبار با یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های خود مواجه شد. موضوع خشـکبار و آجیل با توجه به گسـتردگی‌های آن نیاز به شرح و بسط فراوان در حوزه‌هایی مثل واردات، صادرات، خرید و فروش، انحصار، امضاهای طلایی و شاید رانت‌ها دارد کـه نمی‌تـوان در آن واحد به همـه آنها پرداخت. بنابرایـن گـزارش بازار و اصناف این شـماره صمت به بررسـی وضعیت بازار داخلی آجیل و خشکبار کشور در شـرایط ویژه امروز کشـور و گلایه‌های فعالان این حوزه می‌پردازد. با ما همراه باشید:

افزایـش قیمت محصولات مختلـف در بازار و کاهش قدرت خرید بسـیاری از اقشار مردم سبب شده تا بخش زیادی از مواد مصرفی که در گذشـته کاربرد روزمره در رژیم غذایی خانواده‌ها داشـتند، از این فهرسـت حذف شـوند و جای خود را به کالاهای اساسـی‌تر بدهند و اگر بخواهیم در این مورد مثالی بیاوریم، حتما با نام آجیل و خشـکبار در نام‌های ابتدایی این فهرست مواجه خواهیم شد. کالایی که با توجه به توان خرید مردم و قیمت‌های بازار، بتوان آن را دیگر جزو کالاهای لوکس دسـته‌بندی کرد.

شب عید را از دست دادیم

مصطفـی احمدی، رئیس اتحادیه تهیه و توزیع آجیل و خشـکبار کشـور در گفت‌وگو با صمت در این زمینه اظهـار کـرد: در حال حاضر ما انتظـار فروش چندانی از بازار نداریم چون در فصل تابسـتان از گذشـته نیز بازار خشـکبار خوب نبوده است. اما ضربه کاری به این صنف در انتهای سـال گذشـته خورد که با وجود برنامه‌ریزی صاحبـان این مشـاغل برای جبران زیان‌هـای ماه‌های پیش از آن همه‌گیری و شـیوع ویروس کرونا در کشـور مـردم را از خریدهـای شـب عید دور کـرد و با توجه به اینکـه عرضه عمده آجیل در کشـور مـا هنوز به‌صورت فله صورت می‌گیرد، فروش آجیل و خشـکبار نیز دچار افت شدید شد.



مصطفی احمدی



یعقوب خضری

افزایش قیمت متاثر از نرخ ارز

احمدی درباره نوسانات قیمت محصولات صنف آجیل و خشـکبار کشـور نیز عنوان کرد: شـغل ما یک شـغل صادراتی و وارداتی اسـت و طبیعتا مسـتقیما با قیمت ارز در ارتباط مسـتقیم است. در شـرایط فعلی به دلیل تغییـرات ارزش واحد پـول داخلی در برابر دلار و رغبت ایجاد شده برای صادرات، رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت آجیل و خشـکبار در کشـور طبیعی اسـت که البته این موضوع استثنائاتی نیز دارد.

وی با اشـاره به افزایش شدید قیمت گردو و مغز گردو در کشور یادآور شد: متاسفانه در ماه‌های اول و دوم سال ۹۸ توفان و تگرگ، همه سردرختی‌های گردو را ریخت و شرایط دو سال قبل پسته را به وجود آورد که در آن تولید پسته ما از ۲۰۰هزار تن به ۷۰ هزار تن کاهش پیدا کرد. طی سـال گذشـته ما بارها و بارها در مورد کمبود تولید گردو و مغز گردو در کشـور هشـدار دادیم و نامه‌نگاری کردیم که تولید در کشـور نداشته‌ایم و دست‌اندرکاران باید به فکر واردات کنترل شده این محصول برای تنظیم بازار باشـند؛ برای واردات ثبت سـفارش کنند و این کار از مبـادی قانونی انجام شـود تا هـم در بحث قرنطینه و سـلامت، هم در بحث حقوق قانونی و هم مواردی مثل مجوزهای فروش به مشکل نخورد.

رئیس اتحادیه تهیه و توزیع آجیل و خشکبار کشور در ایـن زمینه افـزود: در آن زمان این موضوع جدی گرفته نشـد ولی الان شـاهدیم که قیمت این محصول افزایش بسـیار زیادی داشـته اسـت. وی تصریح کرد: امروز در بازار قیمـت مغز گردوی ایرانی بـالای ۲۰۰هزار تومان و مغـز گـردوی خارجی بالای ۱۰۰ هـزار تومان قیمت دارند زیرا در زمان مناسب واردات مناسب و تنظیم بازار توسـط نهادهای ذی‌ربط انجام نشد و بازار و قیمت‌های آن به دسـت قاچاقچیان افتاد و قیمت‌ها مدام بالا رفت. در صورتـی کـه قیمت مغز گردوی ایرانی در حال حاضر باید کمتر از ۱۰۰هزار تومان و قیمت نوع وارداتی آن باید زیر ۶۰هزار تومان باشند.

بیشترین زیاندیده در دوران کرونا

احمـدی در مورد وضعیت فعلی فعالان حوزه آجیل و خشـکبار کشـور گفت: مهم‌ترین بازار ما شب عید است که آجیل‌فروش باید درآمد و هزینه‌هایش را براساس آن زمان تنظیم کند که ما برای نوروز ۱۳۹۹ آن را از دست دادیم و بی‌شک بزرگ‌ترین صنف ضربه‌خورده از موضوع همه‌گیری ویروس کرونا هستیم.

وی در ایـن مورد اضافه کرد: نکته دردناک این اسـت که ما در نوروز سـال گذشـته نیز به دلایلی دیگر همین شرایط را داشتیم و حالا بعد از دوسال زیان‌دهی بسیاری از همکاران ما در معرض ورشکستگی قرار گرفته‌اند.

رئیس اتحادیه تهیه و توزیع آجیل و خشـکبار کشـور درباره چالش قبلی حوزه آجیل بیان کرد: در زمسـتان سـال ۹۷ نیز با بالا رفتن قیمت پسـته، همه با راه‌اندازی کمپین «نه به خرید آجیل» و القای این موضوع به مردم، ما را در معرض تحریم داخلی قرار دادند و دچار مشکلات جدی کردند. یعنی دو سـال پیاپی اسـت که این شغل و صنف مهم صادراتی بعد از پتروشیمی و نفت دچار چالش شده و ما با دست خود در حال از بین بردن آن هستیم.

> بازار آجیل و خشـکبار کشـور روزگار سـختی را سـپری می‌کند و همان‌قـدر که مردم از گرانـی و افزایش قیمت محصولات این رده کالایـی آزار می‌بیننـد، فعالان این حـوزه نیز از رکود بـازار آن در عذاب هستند

باید فکری به حال ما کنند

احمدی با ذکر این نکته که دسـت‌اندرکاران این حوزه باید فکری به حال فعالان عرصه آجیل و خشکبار کنند، خاطرنشان کرد: اگر قدرت این را ندارند که برای این گروه وام‌های بالا با سود کم بدهند لااقل مالیات‌های سال ۹۸ که در آن ما هیچ درآمدی نداشتیم از ما طلب نکنند. ما را از مالیات مشاغل بر درآمد در این سال معاف کنند زیرا در غیر این صورت ممکن است این شغل با این وضعیت به تاریخ بپیوندد. وی درباره فرق صنف آجیل و خشکبار و زیان‌های آنها یادآور شـد: در بسیاری از اصناف جبران زیان‌های شـب عید در بحث کرونا طی سال قابل جبران است ولی در موضوع خشکبار و آجیل، فعالان دقیقا یک سال بدون درآمد و با انبوهی از مشکلات تنها خواهند بود. آجیل اگر شب عید فروش نرود تا یک سال بعد از آن، بازار فروش نخواهد داشت ضمن اینکه بسیاری از همکاران ما جنس مورد نیاز خود را به صورت فرآوری‌شده خریداری کردند که با عدم فروش آنها در شـب عید، تاریخ مصرف آن‌ها گذشت و اصل و فرع سرمایه آنها نابود شد.

احمـدی در این‌باره افـزود: وام ۱۲میلیونی به‌ازای هر کارگر بیمه‌شـده که ما هم جزو آن هسـتیم، در صورت پرداخـت هم دردی را از ما دوا نخواهد کرد و باید درباره آن تجدیدنظر شود و نهادهای دست‌اندرکار این موضوع را مورد توجه بیشتر قرار دهند.

رئیس اتحادیه تهیه و توزیع آجیل و خشـکبار کشـور خاطرنشـان کـرد: ما به‌عنـوان یک شـغل تنقلاتی در کشور مشـغول فعالیت هستیم که صادرات و وارداتمان تحت‌تاثیـر نوسـانات ارز و فروش داخلـی ما تحت تاثیر ویروس کرونا بوده اسـت و کالای ارائه شـده ما در حال حاضر در سـبد مصرف خانوار نیسـت زیرا مردم اگر پول اضافه داشـته باشـند آجیل و خشـکبار می‌خرند و اگر نداشـته باشند آن را به راحتی حذف می‌کنند و اگر این حذف شدن از سبد خانوار ادامه پیدا کند، روزی می‌رسد که این صنف به کلی حذف خواهد شد.

بازگرداندن خشکبار به جایگاه پیشین

یعقوب خضری، مسـئول اتحادیه خشکبار خوزستان در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت خشـکبار ایران در سـال‌های اخیر عنوان کرد: حقیقت این است که با وجود سـابقه طولانی حضور خشـکبار در سـبد غذایی خانوار ایرانی، این کالا امروز جایگاه اصلی خود را از دست داده و در حالی که کشورهای پیشرفته دنیا برای بهبود تغذیه و حفظ سـلامت بر مصرف این مـواد تاکید دارند، ما در مسیری متفاوت از این موضوع غافل هستیم.

خضری با اشـاره به خرما به‌عنوان اصلی‌ترین خشکبار خوزسـتان، بیان داشـت: ما در حال‌حاضر مشتریانی از کشورهای آسـیایی و اروپایی داریم که به دنبال واردات خرما از کشور ما و سایر کشورهای تولیدکننده هستند و این موضوع را مورد توجه قرار داده‌اند اما در کشور ما این موضوع اولویت خاصی ندارد.

وی شـرایط بازار خرمای کشـور را در شـرایط فعلی متفاوت از سـال‌های گذشـته اعلام کرد و افزود: امسال شـیوع بیماری کووید-۱۹ در کشـور شرایط متفاوتی را نسبت به سال‌های قبل برای ما رقم زد و علاوه بر کاهش فروش داخلی، صادرات ما نیز پشـت‌درهای بسته مرزها متوقف شد.

مسـئول اتحادیـه خشـکبار خوزسـتان بـا ذکر این مطلـب که کشـور ما با توجه به اقلیم‌هـای متفاوت آب و هوای، توانایی تولید و عرضه بسـیاری از خشـکبار را دارد، یـادآور شـد: تولیدکنندگان خشـکبار کشـور در شـرایط بسیار شکننده‌ای قرار دارند و باید مورد حمایت نهادهای بالادسـتی قرار گیرند. ما باید تسـهیلات لازم برای پرداختن به صادرات را در شـرایطی که گزینه‌های معدودی برای این کار داریم، داشـته باشیم تا بتوانیم در بازار رقابت حضور پررنگ‌تری داشته باشیم.

سخن آخر

در کل به‌نظر می‌رسد که بازار آجیل و خشکبار کشور در سـال‌های اخیر روزگار سـختی را سـپری می‌کند و همان‌قـدر که مردم از گرانی و افزایش قیمت محصولات ایـن رده کالایی آزار می‌بینند، فعـالان این حوزه نیز از رکود بازار آن در عذاب هسـتند. رکودی که حضور سایه آن بر این بازار بزرگ و سنتی به عواملی متعددی بستگی دارد. به‌طور قطع بخشـی از این عوامل جبری و غیرقابل اجتنـاب بوده‌اند ولی آیا در باقـی موارد برنامه‌ریزی‌ها و استراتژی‌های در نظر گرفته شده در این حوزه به نحوی بوده که بتواند ورای گردش مالی امروز، رونق فردا را هم در نظر داشته باشد؟!

ذخایر استراتژیک گوشت از داخل تامین شود

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاوداران کشـور از ارسال نامـه‌ای به وزیر جهاد کشـاورزی خبـر داد و گفت: ما در این نامه از وزیر جهاد خواستیم ذخایر استراتژیک گوشت از منابع داخلی تامین شـود. سیداحمد مقدسـی در گفت‌وگو با مهر درباره اینکه عنوان می‌شـود قاچاق دام از کشور موجب گرانی گوشت قرمز شده است، گفت: این مطلب را در رسانه‌ها درباره دام سـبک شنیدم اما درباره دام سنگین واقعیت این است که ما با مازاد تولید مواجه هستیم و هم اکنون قیمت هر کیلوگرم دام زنده بین ۲۳ تا حداکثر ۲۷ هزار تومان اسـت در حالی که قیمت تمام‌شده تولید آن ۳۴هزار تومان با احتساب ۱۰ درصد سود برای تولیدکننده است.

وی اضافه کرد: طی یکسال گذشته قیمت دام زنده سنگین از کیلویی ۳۹ هزار تومان به حدود ۲۷هزار تومان رسـیده در حالی که متأسـفانه قیمت گوشت قرمز سـبک در بازار رو به افزایش است. مقدسی از سیاست‌های دولت در قبال بازار دام و گوشت انتقاد کرد و گفت: دولت نه به ما اجازه صادرات می‌دهد و نه با خرید دام مازاد توسط شرکت پشتیبانی امور دام موافقت می‌کند. اگر در شـرایط فعلی دولت بخواهد برای تأمین ذخایر اسـتراتژیک گوشت وارد کند قیمت هر کیلوگرم گوشت یخی برزیلی ۸۰ هزار تومان تمام می‌شود.

وی اضافـه کرد: در همین راسـتا ما حدود سـه هفته قبل نامـه‌ای به وزیر جهـاد کشـاورزی نوشـتیم و در آن از وزیر درخواسـت کردیم شرکت پشتیبانی امور دام هر کیلوگرم دام زنـده را به قیمت ۳۲ هزار تومـان از دامدار خریداری کند که با هزینه کشـتار و بسـته‌بندی و... قیمت هر کیلوگرم گوشت یخـی درجه یـک تولید داخـل ۷۴هـزار و ۶۰۰ تومان تمام می‌شـود. وزیر جهاد کشـاورزی نیز اعلام کرد که این مسئله را در دولت مطرح می‌کند و در صورتی که سـتاد تنظیم بازار موافقت کند برای تأمین ذخایر اسـتراتژیک از دام‌های داخلی استفاده می‌شود. اما متأسـفانه هنوز ستاد تنظیم بازار جوابی به این درخواسـت نداده اسـت. مقدسـی با بیان اینکه کشور می‌تواند امسـال در تولید گوشـت قرمز به خودکفایی برسد و تمام ظرفیت‌های این امر در داخل فراهم است، گفت: اقدامات دولتمردان مانع این کار شده است و درخواست ما از مسئولان این است که اگر قصد تأمین ذخایر را از منابع داخلی ندارند و می‌خواهند واردات انجام دهند به ما نیز اجازه صادرات بدهند.

وی با اشـاره به اینکه برای دام سنگین زنده ایرانی تقاضای زیادی در خارج از کشـور وجود دارد، افزود: خریداران خارجی حاضر هسـتند دام‌های سـنگین زنده ما را بـه قیمت ۲ تا ۳ دلار در هر کیلوگرم خریداری کنند. مقدسـی ضمن انتقاد از واردات بی‌رویه گوشـت در سـال گذشته به کشور گفت: سال گذشـته حدود ۱۵۹هزار تن گوشـت قرمز وارد شد در حالی که خود مسـئولان نیاز کشور را ۹۰۰هزار تن و میزان مصرف را ۸۸۰هـزار تن اعلام می‌کنند در ایـن صورت نیاز به واردات فقط ۲۰هزار تن است به چه دلیل این همه گوشت وارد کشور شده در حالی که قیمت نیز برای مصرف‌کننده کاهشی نداشته اسـت و تولیدکننده هـم با مازاد دام مواجه و دچار خسـارت شدید شده است.

گشتی در بازار

قیمت نوبرانه‌ها کاهش یافت

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی از کاهش قیمت گیـلاس و هلو در بـازار خبر داد و گفت: بازار میوه شـرایط آرامی را تجربه می‌کند.

اسـدالله کارگر دربـاره آخرین وضعیت قیمـت میوه‌های تابستانه گفت: هفته گذشته پیش‌بینی کرده بودیم که قیمت میوه‌های تابستانه بین ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش می‌یابد که این مسئله در حال تحقق است.

وی بـا اشـاره به اینکـه قیمت گیلاس صورتی و مشـکی بـه ترتیب حـدود ۴ و ۳هزار تومان کاهش داشـته اسـت، افـزود: قیمت هـر کیلوگرم گیلاس صورتـی هم اکنون بین ۵ تا ۱۲هـزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره‌بار اسـت. همچنین قیمت هر کیلو گرم گیلاس مشـکی ۷ تا ۱۲ هزار تومان و گیلاس تکدانه بین ۱۵ تا ۲۵هزار تومان است. کارگر همچنین از کاهش قیمت حدود ۳هزار تومانی هلو خبر داد و گفت: قیمت هلوی پیش‌رس بین ۴ تا ۷ هزار تومان و هلوی هسته جدا بین ۷ تا ۱۲هزار تومان است.

وی قیمـت موز را بیـن ۸ تا ۱۲هزار تومـان اعلام کرد و افـزود: قیمـت هر کیلوگـرم زردآلوی بادامـی ۵ تا ۱۲هزار تومان، زردآلو قیسـی ۴ تا ۸هزار تومان، زردآلوی شیراز بین ۱۵ تا ۲۸ هزار تومان و زردآلوی کاشـان ۴ تا ۸ هزار تومان است.

بـه گفتـه کارگـر انواع میـوه، سـبزی و صیفی‌جـات با احتسـاب ۳۵درصد هزینه حمل و سـود خرده‌فروشـی در میوه‌فروشی‌های سطح شهر عرضه می‌شود.

گزارش خبری

آغاز پرداخت تسهیلات ۱۲ درصدی گردشگری

فعالان گردشگری فاقد کُد کارگاهی، ثبت‌نام کنند

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

با همه‌گیر شدن کرونا از سال گذشته، دولت بسته حمایتی را برای تاسیسات گردشگری در نظر گرفت. در این راستا، در فروردین سال جاری، ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بسته حمایت از صنعت گردشگری را پس از پیگیری‌های این وزارتخانه اعلام کرد و افزود: دولت با هدف حفظ اشتغال نیروی انسانی حوزه گردشگری با این بسته حمایتی برای فعالان و واحدهای گردشگری موافقت کرده است.

وی با تشریح جزئیات این بسته حمایتی گفت: امهال سه ماهه مالیات اعم از مالیات بر درآمد و مالیات ارزش‌افزوده، تعویق سه ماهه بازپرداخت اقساط تسهیلات بانکی، امهال پرداخت ۲۳ درصدی حق‌بیمه کارفرمایی کارکنان شاغل در واحدهای گردشگری، تعویق پرداخت قبوض حامل‌های انرژی شامل آب، برق و گاز به مدت ۳ ماه و پس از آن به‌طور اقساطی، امکان استفاده از اوراق سرمایه در گردش طرح گام (گواهی اعتبار مولد) و امکان استفاده از تسهیلات بانکی با نرخ ۱۲ درصد، از جمله موارد این بسته حمایتی است. همچنین براساس اعلام معاون گردشگری، تمدید دوره امهال ۳ ماهه موارد فوق به ۶ ماه نیز در دست پیگیری است.

ثبت‌نام آغاز شد

به‌تازگی معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گرشگری و صنایع‌دستی به پرداخت تسهیلات گردشگری ۱۲ درصدی اشاره کرد و افزود: ثبت‌نام راهنمایان، اقامتگاه‌های بومگردی و هنرمندان صنایع‌دستی که فاقد کد بیمه کارگاهی هستند برای دریافت تسهیلات گردشگری، آغاز شده و تا پایان تیر ادامه خواهدداشت. ولی تیموری در یک ویدئوکنفرانس، تحریک و مدیریت تقاضای سفرهای داخلی در دوران کرونا از طریق تورهای آشناسازی به پرداخت تسهیلات گردشگری ۱۲ درصدی اشاره کرد و افزود: این تسهیلات به دو گروه تعلق می‌گیرد، گروه نخست، افرادی هستند که کد بیمه‌ای کارگاهی دارند و ثبت‌نام آنها از یک ماه گذشته آغاز شده و تا ۲۰ تیر برای تکمیل ثبت‌نام در سامانه کارا فرصت دارند. وی با بیان اینکه شیوه‌نامه گروه دوم امروز به استان‌ها ابلاغ شده، افزود: گروه دوم کسانی مانند راهنمایان، اقامتگاه‌های بومگردی و هنرمندان صنایع‌دستی فاقد کدبیمه کارگاهی هستند. ثبت‌نام این افراد از فردا آغاز می‌شود و تا پایان تیر ادامه خواهد داشت. ما درصدد هستیم میزان تسهیلات را افزایش دهیم، فعالان حوزه گردشگری نگرانی از لحاظ مبلغ نداشته باشند.

رعایت شیوه‌نامه سفر هوشمند

تیموری در ادامه به رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تورهای آشناسازی تاکید کرد و گفت: آن چیزی که ما به‌عنوان شیوه‌نامه سفر هوشمند و راهنمای سفر ابلاغ کردیم، مبنا و مصوبه ستاد کروناست و از تمامی همکاران در استان‌ها خواهان اجرای آن هستیم. او ادامه داد: تهیه فیلم و کلیپ‌های کوتاه از عملکرد تاسیسات گردشگری و تورها و همچنین نشان دادن رعایت پروتکل‌های بهداشتی باید در دستور کار تمامی استان‌ها قرار بگیرد که مسافران برای سفری ایمن متقاعد و ترغیب شوند.

تیموری با بیان این مطلب که این فیلم‌ها را می‌توان در سطح ملی مورد استفاده قرار داد، افزود: باید نظارت کافی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی در همه بخش‌ها اعم از پایانه‌های مسافری، رستوران‌ها، موزه‌ها و اماکن گردشگری انجام و مستندسازی شود.

معاون گردشگری کشور به آغاز اجرای تورهای آشناسازی در برخی استان‌ها اشاره کرد و گفت: برای برگزاری این تورها شیوه‌نامه‌ای را در تیر سال گذشته ابلاغ کردیم و از تمامی استان‌ها می‌خواهیم که براساس این شیوه‌نامه عمل کنند.

سرفصل سیاست‌های گردشگری استان‌ها

او با اشاره به تاکید وزیر برای اجرای تورهای آشناسازی، افزود: تورهای آشناسازی به‌عنوان سرفصل سیاست‌های همه استان‌ها خواهد بود. از آنجا که در فرآیند معرفی و شناخت جاذبه‌های گردشگری کشور از یک سو دچار عقب‌افتادگی هستیم و از سوی دیگر، تصاویر غیرواقعی از کشور ما در جوامع بین‌المللی به‌طور مستمر منتشر می‌شود، باید از هر فرصتی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور استفاده کنیم.

تیموری درباره هدف برگزاری این تورها بیان کرد: باید از مزایای برگزاری این تورها استفاده کنیم و از ترکیب حضور خبرنگاران، اینفلوئنسرها و افراد حرفه‌ای در حوزه گردشگری که تاثیر کلامی و حرفه‌ای دارند، بیشترین جذب گردشگر را شاهد باشیم. همچنین باید مسیر و برنامه‌ریزی مشخصی برای حضور این افراد در نظر گرفته شود که تهیه و انتشار فیلم‌ها از اماکنی باشد که ما قصد معرفی آنها را داریم. معاون گردشگری کشور تصریح کرد: تور آشناسازی تعریفی مشخص دارد که باید منجر به سفر و جذب گردشگر شود، در صورتی که این اتفاق آنچنان که باید انجام نشود، ما در رسیدن به هدفمان موفق نبوده‌ایم. او ادامه داد: در راستای اجرای تورهای آشناسازی باید افراد واردشده به استان شناسایی شوند که از کدام استان‌ها هستند و بر این اساس برای جذب گردشگر بیشتر از این مقاصد برنامه‌ریزی انجام شود.


عکس: آیدا فریدی/ جزیره هرمز

> ثبت‌نام راهنمایان، اقامتگاه‌های بومگردی و هنرمندان صنایع‌دستی که فاقد کد بیمه کارگاهی هستند برای دریافت تسهیلات گردشگری، آغاز شده و تا پایان تیر ادامه خواهدداشت

ساماندهی تورهای کم تعداد

تیموری با تاکید بر اینکه برگزاری تورها باید در تعداد کم ساماندهی شود، افزود: با وزارت امور خارجه برای اجرای تورهای آشناسازی ورودی و معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور صحبت‌هایی داشته‌ایم که اجرای آن می‌تواند موثر باشد.

معاون گردشگری کشور در ادامه به استفاده از لوگوی ملی گردشگری در اقلام تبلیغاتی تاکید کرد و گفت: درحال‌حاضر، صنعت گردشگری کشور از نظر هویت بصری، دارای نشانی است که همگی باید از آن محافظت کنیم و تمامی تلاشمان را برای معرفی آن به‌کار بگیریم.

او در ادامه به تصویب شعار گردشگری اشاره کرد و افزود: ما با نظرسنجی عمومی از ۱۸۰۰ نفر نخبه، ۵ شعار را که بیشترین رای را آوردند، انتخاب کرده و خدمت وزیر و شورای راهبردی ارائه دادیم که در نهایت، شعار نهایی تصویب شد. تمامی استان‌ها در اقلام تبلیغاتی و فضای مجازی باید از این شعار و نشان استفاده کنند.

کرونا، فرصتی برای کارهای ناکرده

در ادامه این ویدئوکنفرانس، محمد قاسمی، مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری و مدیران کل استانی اظهار کرد: براساس اعلام سازمان جهانی جهانگردی، کرونا فرصتی برای کارهای ناکرده است. به‌گزارش میراث‌آریا، شیوع کرونا فرصتی برای استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و آموزش مجازی ایجاد کرد که پیش از این مغفول مانده بود. وی ادامه داد: درست است که شیوع کرونا آسیب‌های زیادی به کسب‌وکارهای گردشگری وارد کرد، اما این فراغت می‌تواند فرصتی برای دورخیز باشد. می‌توان از این فرصت برای استفاده هر چه بیشتر از فضای مجازی بهره برد.

قاسمی درباره اجرای تورهای آشناسازی به رعایت چند نکته از سوی استان‌ها اشاره کرد و گفت: این تورها ویترین اعتمادسازی ما خواهند بود و پروتکل‌های بهداشتی باید از آغاز تا پایان اجرای تورها رعایت شوند. در انتخاب نفرات باید دقت کافی شود تا افراد دغدغه‌مند در حوزه گردشگری شناسایی و شرکت داده شوند. همچنین تعداد نفرات باید به ۱۰ نفر تقلیل پیدا کند که شاهد پیامدهای منفی در این زمینه نباشیم.

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری با تاکید بر نشان دادن ضوابط بهداشتی در کلیپ‌های تهیه شده، افزود: انتخاب مسیرهای مناسب و جاذب گردشگر همچنین تهیه کلیپ از رعایت پروتکل‌های بهداشتی مواردی هستند که باید مورد توجه مجریان قرار گیرد. این کلیپ‌ها در فضای مجازی و در سطح بین‌الملل منتشر خواهد شد.

او در پایان اظهار کرد: کیفیت برگزاری تورهای آشناسازی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و برای استان‌ها امتیازی براساس نوع برگزاری در نظر گرفته خواهد شد.


ولی تیموری


محمد قاسمی

با ادامه همکاری‌های مشترک ایران و یونسکو

برنامه ملی توسعه گردشگری تدوین می‌شود



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری از اعلام آمادگی یونسکو برای تداوم همکاری‌ها با ایران به‌منظور «تدوین برنامه ملی توسعه گردشگری» خبر داد. به‌گزارش مهر، علیرضا رحیمی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: براساس مذاکرات انجام‌شده در تماس تصویری بین معاون گردشگری با سرپرست دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران مستقر در پاریس، مقرر شد همکاری‌های مشترک برای انجام پروژه «تدوین برنامه ملی توسعه گردشگری» که پس از بحران کرونا دچار وقفه شده بود، در سال جاری نیز تداوم داشته باشد. او افزود: در این پروژه، یونسکو به‌عنوان هماهنگ‌کننده با مشاوران بین‌المللی و تأمین‌کننده منابع مالی بین‌المللی و همچنین سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در زمینه کمک‌های فنی همکاری خواهند داشت. رحیمی گفت: سرپرست دفتر منطقه‌ای یونسکو در این مذاکرات، همکاری‌های دوجانبه برای اجرای این پروژه را حائز اهمیت دانسته و ابراز امیدواری کرد با مهیا شدن شرایط انجام مراودات بین‌المللی با توجه به شیوع بیماری کرونا، زمینه استقرار مشاوران فنی پروژه در ایران برای تداوم همکاری‌های سال گذشته و اجرای فازهای بعدی هرچه سریع‌تر فراهم شود. در چارچوب این برنامه مقرر است، استراتژی‌های توسعه گردشگری در قالب توسعه محصول و بازاریابی، نیروی‌انسانی، کسب‌وکارهای گردشگری، زیرساخت‌ها، تأسیسات و خدمات، سرمایه‌گذاری، مدیریت و توسعه آمایشی، قوانین و مقررات حوزه گردشگری به همراه برنامه اقدام پروژه با مشارکت ذی‌نفعان گردشگری و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و کمک‌های بین‌المللی تدوین شود.

هتل‌ها با ۵ تا ۱۵ درصد ظرفیت کار می‌کنند

تخفیف ۶۰ درصدی برای جذب مهمان



رئیس اتحادیه هتل‌داران استان تهران گفت: هتل‌ها با وجود تخفیف ۵۰ تا ۶۰ درصدی برای جذب مهمان، فقط با ۵ تا ۱۵ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. محمدعلی فرخ‌مهر در گفت‌وگو با ایلنا، اظهارکرد: درحال‌حاضر هتل‌ها با وجود تخفیف ۵۰ تا ۶۰ درصدی برای جذب مهمان، فقط با ۵ تا ۱۵ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. وی افزود: تا ۱۰ روز گذشته و قبل از اینکه دوباره اوضاع شیوع کرونا به شکل اکنون و حاد شود، سطح اشغال هتل‌ها به ۱۵ تا ۲۵ درصد هم رسید، اما دوباره اوضاع روند نزولی گرفت. رئیس اتحادیه هتل‌داران استان تهران تصریح کرد: اکنون هتل‌هایی که باز شده‌اند برای اینکه مهمان جذب کنند تمامی پروتکل‌های بهداشتی را حتی بهتر از خانه شخصی خودمان رعایت می‌کنند، اما متاسفانه شرایط به‌گونه‌ای است که کسی مراجعه نمی‌کند. وی گفت: تعدادی از هتل‌ها هنوز اقدام به بازگشایی نکرده‌اند و بقیه هم فقط با یک چهارم ظرفیت کار می‌کنند. فرخ‌مهر با بیان اینکه هتل‌ها نه‌تنها سود ندارند، بلکه زیان هم می‌دهند، خاطرنشان کرد: شرکت‌ها دورکار و ماموریت‌ها نیز قطع شده است، اگر هتل‌ها امروز با وجود ضرر باز هستند، فقط به این دلیل است که نمی‌خواهند کارکنان قدیمی و حرفه‌ای خود را از دست بدهند.

تورآشناسازی همدان لغو شد



به‌دنبال اعلام وضعیت هشدار در همدان به لحاظ شیوع ویروس کرونا، تورآشناسازی این استان لغو شد. هدف این تور، تبلیغ سفر به استان همدان بود.

اما به‌دنبال اعلام اخطار استاندار همدان و بازگشت برخی استان‌ها به وضعیت هشدار شیوع ویروس کرونا و پس از واکنش رسانه‌ها، این تور که قرار بود ۱۶ تا ۲۰ تیر برگزارشود، لغو شد.

علی خاکسار، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان همدان که قبلا در گفت‌وگو با ایسنا اطمینان داده بود این تور بدون دردسر خواهد بود و سفر ایمن را رقم خواهد زد و از سویی هم، تاکید کرده بود اوضاع در استان همدان تحت کنترل است، اینک در پیامی به شرکت‌کنندگان این تورآشناسازی، از لغو آن خبر داده است.

او در این پیام اشاره کرده که لزوم برگزاری این تور در شرایط نامساعد فعلی از سوی جامعه میزبان و رسانه‌ها زیرسوال بوده که برای رفع این دغدغه، پس از دریافت نظر مشورتی، تصمیم گرفته شد، این تور فعلا برگزار نشود.

معاون گردشگری همدان تاکید کرده است: تورآشناسازی همدان که از یک ماه پیش برای آن برنامه‌ریزی شده بود، اهداف تبلیغاتی برای رونق سفر در این استان را پیگیری می‌کرد.

تورهای آشناسازی، برنامه دفتر بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است که برای تحریک تقاضا و رونق سفر پس از تحمل یک دوره رکود و زیان مالی ناشی از کرونا در صنعت گردشگری، به ۳۱ استان کشور ابلاغ شد. کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، مازندران و قزوین از جمله استان‌هایی هستند که این تور آشناسازی را درست در روزهایی که با ویروس کرونا در جدال بودند، برگزار کردند. با وجود تداوم هشدارهای وزارت بهداشت درباره آغاز موج دوم کرونا و افزایش آمار ابتلا و شمار جانباختگان در یک ماه گذشته، اما ادامه تورهای آشناسازی همچنان مورد تاکید وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است، به‌ویژه پس از آنکه رئیس‌جمهوری، ۴ تیر در جلسه ستاد کرونا گفت: پس از بررسی‌هایی که درباره سه استان تهران، گیلان و مازندران انجام شد، مشخص شد مسافرت عامل اصلی شیوع ویروس کرونا نبود و می‌توان با رعایت نکات بهداشتی به مسافرت رفت.

موزه‌های هرمزگان تعطیل شد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان با اعلام خبر تعطیلی موزه‌های این استان گفت: موزه‌های این استان، تا اطلاع ثانوی تعطیل هستند، اما هتل‌ها باز هستند.

به‌گزارش ایلنا، باتوجه به شیوع مجدد ویروس کرونا در کشور و افزایش آمار بیماران کرونایی، ایرج حریریچی، معاون وزیر بهداشت اواخر هفته گذشته از اعمال احتمالی محدودیت‌های جدید کرونا شامل تعطیلی یک هفته‌ای موارد گروه ۳و۴ در ۱۳ استان خبر داد. این استان‌ها شامل سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان، کرمانشاه، کردستان، آذربایجان‌غربی، آذربایجان‌شرقی، فارس، خراسان رضوی، تهران، البرز و کرمان است.

باتوجه به اینکه موزه و باغ‌موزه‌ها، تالارهای پذیرایی، کافه، قهوه‌خانه، چایخانه، باغ وحش و شهربازی‌ها، مراکز تفریحی آبی و... ازجمله موارد گروه ۳و۴ هستند که بخشی از آنها در حوزه فعالیت سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سفر فعال هستند؛ از این رو تعطیلی احتمالی این مراکز به ستاد کرونا استان‌ها واگذار شده است. رضا برومند درباره تعطیلی موزه‌های این استان به ایلنا گفت: در مدتی که شاهد شیوع ویروس کرونا بودیم با قرمز شدن وضعیت، مدتی موزه‌ها تعطیل شدند، اما بعد از اعلام وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، دوباره بازگشایی شدند.

در این میان، طی روزهای گذشته باتوجه به نامه‌ای که ستاد استانی کرونا اعلام کرد و باتوجه به آنکه گزینه‌های محور ۳ و ۴ مد نظر ستاد ملی کرونا مکان‌های سرپوشیده و موزه‌ها را دربرمی‌گیرد، از این رو موزه‌های این استان از شنبه و اوایل هفته مجدد تعطیل شده‌اند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان هرمزگان ادامه داد: موزه‌ها تا اطلاع ثانوی تعطیل خواهند بود، اما هتل‌ها بازهستند و فضاهای گردشگری هم بخش‌هایی که جنبه اجتماع دارند مانند تالارها و برگزار دوره‌های آموزشی و تورهای دسته‌جمعی تعطیل است. اما درباره فعالیت مراکز گردشگری روباز مشکلی وجود ندارد.

برومند در پاسخ به این سوال که آیا حضور گردشگران در سواحل بلامانع است یا خیر، گفت: اگر حضور در قالب تجمع باشد، جلوی آن گرفته می‌شود اما اگر به صورت انفرادی باشد، مانعی ندارد. اگر گردشگران بخواهند کمپ یا چادر در قالب گروه و تور برگزار کنند، مانع خواهیم شد.

«حفاظت و کرونا» در موزه‌ها

نشست «حفاظت و کرونا» در چارچوب نشست‌های همایش ملی «پیامدهای فرهنگی و اجتماعی کرونا» با مدیریت شهرزاد امین‌شیرازی، عضو هیات علمی و مدیر گروه حفاظت و مرمت پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی ایلنا، غلامرضا رحمانی افزود: پس از نخستین اطلاعیه‌های رسمی درباره شرایط ویژه، این پژوهشکده به‌منظور پاسخگویی به نیازهای تخصصی میراث‌فرهنگی و گردشگری، وارد عمل شد و با تشکیل تیمی متشکل از تخصص‌های مختلف و مرتبط، نخستین پروتکل مقابله با کرونا ویروس در محیط‌های موزه‌ای را منتشر کرد.

وی با بیان اینکه به‌دلیل ماهیت این ویروس، هنوز ناشناخته‌های زیادی درباره آن وجود دارد و هر روز ابعاد تازه‌ای از رفتار و ویژگی‌های آن شناسایی می‌شود، تصریح کرد: به همین دلیل، بازنگری مداوم تمامی دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های تهیه شده و ابلاغی در این زمینه و به روز نگهداشتن آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. رحمانی خاطرنشان کرد: به همین دلیل پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی، علاوه بر آنکه با تهیه ویدئوهای آموزشی مرتبط با راهنمای منتشر شده سعی در فهم بهتر و تشریح ساده‌تر مطالب دارد، به‌طور مداوم نیز رویکردهای مقابله‌ای را براساس آخرین اطلاعات به روز خواهد کرد. به اعتقاد وی، برخورد علمی در طراحی و ارائه راهبردهای حفاظتی و پیشگیری در این زمینه بسیار مهم بوده و پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی‌فرهنگی به‌عنوان نخستین مرجع ارائه‌کننده راهنما در این زمینه نسبت به انتشار اطلاعات براساس منابع موثق و قابل اتکاء حاصل از آخرین اطلاعات و دستاوردها حساسیت ویژه‌ای دارد. نسرین نوحی‌باباجان، عضو هیات علمی و سرپرست تیم تهیه پروتکل راهنمای مقابله با کرونا ویروس در محیط‌های موزه‌ای نیز در ادامه این نشست با ارائه توضیحاتی درباره ویژگی‌های ذاتی ویروس کرونا، تصریح کرد که وجود پوسته لیپیدی در این ویروس باوجود آنکه باعث می‌شود ویروس روی سطوح ماندگاری بیشتری پیدا کند، موجب شده حساسیت ویروس نسبت به حلال‌های چربی افزایش پیدا کرده و راه‌های مبارزه با آن ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر از سایر انواع ویروس باشد.

او افزود: فراگیری و پاندمی سریع و گسترده این ویروس از دو جهت در حوزه میراث‌فرهنگی موثر و تاثیرگذار است، هم از جهت تاثیرات مستقیم و هم به‌واسطه تاثیرات غیرمستقیمی که می‌تواند داشته باشد.

نوحی باباجان گفت: تاثیرات مستقیم این فراگیری، به صورت تهدیدی برای سلامت کارکنان، بازدیدکنندگان و مخاطبان حوزه میراث‌فرهنگی و سایر عوامل وابسته به این حوزه خود را نشان می‌دهد، اما تهدیدات غیرمستقیمی که در چنین شرایطی به واسطه این فراگیری به میراث‌فرهنگی تحمیل می‌شوند می‌تواند به صورت رشد روند آسیب‌دیدگی بر اثر فعالیت سایر عوامل بیولوژیک (طغیان حشرات، حمله قارچ‌ها و کپک‌ها یا هجوم جوندگان در مدت تعطیلی و قرنطینه فضاهای موزه‌ای) و تاثیرات مخرب ناشی از استفاده نادرست از مواد (انتخاب ماده آسیب‌رسان یا به‌کار بستن روش نامناسب) روی آثار موزه‌ای و سطوح دیده شوند.

به‌گفته این عضو هیأت علمی در پروتکل تهیه‌شده از سوی پژوهشکده، سعی شده به هر دو دسته این تهدیدات پرداخته شود و براساس مبنای زمانی، فعالیت‌هایی که در هر مرحله باید انجام شود، مشخص شده است.

یادداشت

اقتصاد مردمی و تامین مالی بنگاه‌ها



نسرین رضائی
پژوهشگر اقتصاد اجتماعی

این روزها، آحاد جامعه برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اطمینان‌خاطر یافته‌اند و یقین دارند که منابع مالی آنها به‌طور مستقیم در تولید صرف می‌شود. با این همه، ورود به بورس بدون تحقیق و مشاوره توأم با ریسک است و برای سرمایه‌گذاری هدفمند و حفظ ارزش پس‌انداز باید از مشاوران خبره مالی راهنمایی گرفت. تحولات اخیر در اقتصاد کشور آثار مثبت و منفی فراوانی بر مدیریت مالی بخش‌های تولیدی و اقتصادی داشته است. این تحولات همچنین سبب‌شده نیاز بخش‌های گوناگون بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی کشور به سرمایه افزایش یابد. این افزایش تقاضا برای جذب سرمایه در شرایطی رخ داده که بانک‌ها نیز منابع مالی کافی برای تامین نیاز مالی در اختیار ندارند. این در حالی است که تامین مالی که یکی از اساسی‌ترین حوزه‌های مورد توجه در محیط کسب‌وکار است، از مسیر بازار سرمایه برای بنگاه‌های تولیدی و دارای صورت مالی شفاف قابل اجرا بوده و بنگاه‌ها می‌توانند از محل بازار سرمایه تأمین مالی مستقیم داشته باشند. درحال‌حاضر که بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی از نظر تامین مالی با مشکل روبه‌رو هستند، نقش‌آفرینی بازار سرمایه به‌عنوان کریدور اصلی تامین مالی بنگاه‌های تولیدی در کشور حائز اهمیت است. توسعه حوزه‌های کسب‌وکار در چند سال گذشته و توسعه موسسات و نهادهای مالی یا اعتباری جدید برای تامین مالی فعالیت‌های تولیدی و صنعتی، منجر به آشنایی دست‌اندرکاران بخش کسب‌وکار با این نهادها و درخواست تامین منابع مالی از این طریق شده است. البته بهره‌مندی از این نوع تسهیلات برای بخشی از تولیدکنندگان امکان‌پذیر نیست و به همین لحاظ بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام و پروژه‌های کلان بخش خصوصی به‌دلیل تامین نشدن وثیقه‌های لازم، امکان تامین مالی، بهره‌برداری از پروژه یا حضور در بازار سرمایه را ندارند؛ بنابراین بازار سرمایه با توجه به قابلیت‌های خود می‌تواند در مسیر تامین مالی پروژه‌های جدید نقش‌آفرین باشد. نقش سرمایه در گردش در بنگاه‌های تولیدی یا اقتصادی بسیار حیاتی است. مدیران مالی این بنگاه‌ها برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای یا تامین سرمایه در گردش روزمره خود به تامین مالی نیاز دارند و در بسیاری از موارد، سرمایه در گردش بنگاه‌ها از دو روش اخذ تسهیلات بانکی و حضور در بازار سرمایه تامین می‌شود. در شرایط فعلی با توجه به وجود ظرفیت تامین این منابع در بازار سرمایه، دلیل منطقی برای تامین سرمایه ثابت و سرمایه در گردش بنگاه‌های بزرگ تولیدی و اقتصادی از منابع بانکی وجود ندارد و شرکت‌های موفق و پیشرو می‌توانند با هزینه ناچیزی نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه مورد نیاز خود را تامین کنند. این گروه می‌توانند با ایجاد کسب‌وکارهای نوین، منابع مالی مورد نیاز را با بهره‌گیری از اوراق سلف تامین کرده و در رشد اقتصادی کشور اثر مثبت داشته باشند. همچنین استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه یک مزیت رقابتی برای بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف تولیدی به‌شمار می‌رود. به علاوه اینکه بازار سرمایه نقش مهمی در مردمی کردن اقتصاد دارد. در صورت توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری مردمی با اطلاع‌رسانی مناسب و ارتقای سوادمالی درباره محل امن سرمایه‌گذاری و چشم‌انداز بازار بورس، این بازار می‌تواند سکوی جهش اقتصادی باشد. با استفاده از منابع بازار سرمایه، بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه صنایع، حمل‌ونقل، آموزش، فرهنگ، کشاورزی، درمان، ارتباطی، آبرسانی و... فراهم می‌شود. در واقع، بازار سرمایه می‌تواند با ایفای نقش در تامین مالی بخش‌های تولیدی و اقتصادی، موجب رونق کسب‌وکار شود. با توجه به این نکته که یکی از مهم‌ترین نقش‌های بازار سرمایه، مردمی‌کردن اقتصاد و کمک به شکل‌گیری اقتصاد عدالت‌بنیان است، گسترش بازار سرمایه از طریق ارائه ابزارهای متنوع و جدید مالی در راستای جذب نقدینگی موجود در کشور برای تأمین مالی بنگاه‌های برتر و کارآمد در بازار سرمایه بسیار ضروری است. بنابراین روش پیشنهادی برای تسریع در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی و تسهیل در مشارکت سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه، این است که سازمان بورس بر مبنای تجربیات جهانی، سازکارهای نوین و اصول مورد نیاز برای تأمین مالی را از طریق ایجاد زیرساخت (به‌منظور برقراری ارتباط مستقیم کسب‌وکارها با سرمایه‌گذاران) فراهم کند برای تحقق این هدف بازار سرمایه باید با تجهیز به ابزارها و فناوری‌های مدرن و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی در راستای راه‌اندازی « بورس هوشمند » استفاده کند. همچنین توسعه بازار سرمایه و تعمیق بازار برای افزایش مشارکت آحاد مردم، از دیگر برنامه‌هایی است که می‌تواند در دستورکار قرار گیرد. امید است با گسترش کمی و کیفی بازار سرمایه در اقصی نقاط کشور، بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی با تامین مالی از محل بازار سرمایه به برنامه‌های هدف‌گذاری شده دست یابند.

هیات حسابرسی ویژه برای برگشت ارز صادراتی تشکیل شد

ضرب‌الاجل صادرکنندگان تمدید نمی‌شود

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

قیمت دلار به بالای ۲۱ هزار تومان، سکه به بیش از ۱۰ میلیون تومان و هر گرم طلا به افزون بر ۹۰۰ هزار تومان رسیده است. موضوعی که نگرانی‌های زیادی را در اقتصاد کشور ایجاد و پایین آمدن نرخ ارز و طلا را به یک آرزو تبدیل کرده است. از سوی دیگر، سکانداران اقتصادی دولت، از جمله رئیس کل بانک مرکزی بارها نسبت به تامین ارز تاکید داشته و مقصر اصلی این گرانی افسارگسیخته را صادرکنندگانی دانستند که نسبت به بازگرداندن ارز صادراتی به خزانه تعلل داشته‌اند. برهمین اساس هم بانک مرکزی با هماهنگی قوه قضاییه برای اقدامات قهری وارد میدان شد و اعلام کرد اگر صادرکنندگان رفع تعهد ارزی نکنند با هماهنگی قوه قضاییه فراخوانده خواهند شد.

رئیس کل بانک مرکزی در اظهاراتی دیگر، دلیل نوسان نرخ ارز را از عدم‌تعادل عرضه و تقاضا در بازار حواله ارز دانست که با توضیحاتی از سوی کانون صرافان مواجه شد. این گروه، افزایش تقاضا برای اسکناس ارز، بازدهی بازارهای دیگر و تاثیر آنها بر بازار ارز، افزایش نرخ مسکن، خودرو و سایر کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای را از مهم‌ترین عوامل نوسان نرخ ارز می‌دانند. همچنین، کاهش و توقف صادرات به‌دنبال اعمال قرنطینه و نزدیک شدن به پایان ضرب‌الاجل رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان از دیگر موارد موثر بر افزایش نرخ دلار عنوان شده است.



عبدالناصر همتی



سید ابراهیم رئیسی



عادل آذر

▣ مهلت صادرکنندگان تمدید نمی‌شود

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تحول در روند تامین ارز با انتشار یادداشتی اینستاگرامی نوشت: «پیش‌تر هم تأکید کرده‌ام که تلاطم این روزهای بازار، به‌طور عمده از عدم‌تعادل عرضه و تقاضا در بازار حواله ارز، به خاطر مشکلات ناشی از کرونا در ابتدای سال، نشأت گرفته است. با فروکش کردن تدریجی تقاضاهای تجمیع‌شده ماه‌های قبل و افزایش عرضه در نیما تعدیل خواهد شد.»

در ادامه این یادداشت تصریح شده، صادرکنندگان تکیه‌گاه اصلی ارزآوری کشور هستند. فرصت برای برگرداندن میلیاردها دلار ارز صادراتی در ۲ هفته آینده پایان می‌یابد. و این فرصت به هیچ وجه تمدید نخواهد شد. از فردا با هماهنگی بانک مرکزی، قوه قضاییه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای نظارتی، صادرکنندگانی که تاکنون تعهد خود را ایفا نکرده‌اند، در فهرست‌های ۱۰ نفری برای توضیح درباره نحوه ایفای تعهدات دعوت می‌شوند.

رئیس کل بانک مرکزی در این مطلب افزوده است: بانک مرکزی دخالت هدفمند خود در بازار را به تشخیص خود و با در نظر گرفتن مصالح عالیه اقتصادی کشور اعمال خواهد کرد. بانک مرکزی یک‌بار در مهر ۹۷ توان خود را نشان داد. برخی به خاطر اشتباه محاسباتی تا دوسال برای فروش دلارهای ۱۹ هزار تومانی خود معطل ماندند. امروز نیز ریسک بازار ارز برای سرمایه‌گذاری به‌شدت افزایش پیدا کرده است و من نیز وظیفه دارم این را به فعالان اقتصادی گوشزد کنم.

▣ افشای تخلفات ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان

رئیس قوه قضاییه نیز در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه با تاکید بر اینکه نباید منابع کشور در اختیار افراد بی‌صلاحیتی قرار بگیرد که به تعهدات خود عمل نمی‌کنند، گفت: آنچه این روزها موجب رنجش مردم شده مشکل مدیریت بازار، نبود مدیریت قیمت‌ها و نوسانات بازار است، اما این نخستین کار دشمن نیست و بارها دیده شده دشمن از طریق اخلال در نظام ارزی و پولی کشور به‌دنبال دشمنی کردن است. به گزارش قوه قضاییه، سیدابراهیم رئیسی لازمه برون‌رفت از این شرایط و ایجاد ثبات اقتصادی در بازار را فعالیت جهادی دانست و ادامه داد: این شرایط تلاش جدی و سریع را می‌طلبد. اجرای طرح‌هایی برای برون‌رفت از شرایط فعلی اقتصادی یک ضرورت بوده و تبیین این طرح‌ها برای مردم از ضرورت‌های بعدی است

رئیسی یکی دیگر از ضرورت‌های عبور از شرایط خاص اقتصادی را برخورد با تخلف برخی واردکنندگان و صادرکنندگان دانسته و گفت: برخورد و افشای نام واردکننده یا صادرکننده متخلف یک ضرورت است که مسئولان بانک مرکزی باید آن را دنبال کنند. مسئولان بانک مرکزی اعلام کردند که دنبال معرفی صادرکنندگان متخلف هستند، اما من معتقدم واردکننده‌ای هم که ارز دریافت کرده و کالا وارد نکرده باید معرفی شود.

رئیس قوه قضاییه بی‌انضباطی مالی را عامل خسارت به کشور و ایجاد هزینه‌های اضافی عنوان و تاکیدکرد: همه می‌دانند که امروز دستگاه قضایی نسبت به معوقات بانکی تلاش ویژه‌ای داشته و با همت همکاران ما هزاران میلیارد معوقه به نظام بانکی کشور بازگشته است، اما همین معوقات با اخذ ضمانت‌های لازم و پیگیری ضمانت‌ها، می‌توانست به معوقه تبدیل نشود و زحمت ایجاد نکند.

▣ خصوصی‌ها، بیشترین بدهکاران ارزی

رئیس دیوان محاسبات نیز از تشکیل «هیات حسابرسی ویژه برای رسیدگی و نظارت بر شرکت‌ها در راستای بازگشت ارزهای صادراتی» خبر داد و گفت: از آنجا که حوزه‌های صادراتی را به‌طور عمده بخش خصوصی و پتروشیمی‌ها پوشش می‌دهند،به‌طور مستقیم در حوزه رسیدگی و نظارت دیوان محاسبات نیستند، چراکه دیوان بر عملکرد مالی نهادهایی نظارت دارد که از بودجه کل کشور استفاده می‌کنند. به‌گزارش خانه ملت، عادل آذر با اشاره به اقدامات دیوان محاسبات کشور برای برگشت ارز حاصل از صادرات افزود: در عین حال، هیات حسابرسی ویژه برای رسیدگی و نظارت بر شرکت‌ها جهت بازگشت ارز صادراتی تشکیل شده و این هیات از طریق نهادهای متولی دولتی، موضوع یادشده را مورد بررسی قرار می‌دهد تا مشخص شود کدام‌یک از نهادها در بازگشت ارز صادراتی کوتاهی کرده‌اند. رئیس دیوان محاسبات کشور خاطرنشان کرد: بیشتر شرکت‌هایی که برگشت ارز حاصل از صادرات آنها دچار مشکل شده، خصوصی هستند و این مهم حتی شامل شرکت‌های پتروشیمی نیز می‌شود.

▣ ابطال کارت بازرگانی، جدی است

سازمان توسعه تجارت ایران نیز با تاکید بر اینکه ۳۱ تیر، پایان فرصت رفع تعهد ارزی صادرکنندگان است، اعلام کرد: صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی نکنند، کارت بازرگانی‌شان ابطال می‌شود.

سازمان توسعه تجارت ایران با قدردانی از صادرکنندگانی که نسبت به ایفای تعهد ارزی خود اقدام کرده‌اند، طی اطلاعیه‌ای یادآور شد؛ با توجه به مسؤلیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایش رفتار تجاری، کارت‌های بازرگانی آن دسته از بازرگانانی که تا ۳۱ تیر رفع تعهد ارزی نکنند ابطال شده و رفع این تعلیق یا ابطال فقط در صورت تأیید بانک مرکزی انجام خواهد شد. بنا بر این اطلاعیه تمامی صادرکنندگان مکلف هستند تا پایان تیر، براساس برنامه زمانی و به روش‌های یادشده در دستورالعمل بانک مرکزی نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود اقدام کنند، در غیر این صورت، اقدامات تکمیلی درباره آنها انجام خواهد شد.

آخرین وضعیت آزادسازی سهام عدالت

معاون سازمان خصوصی‌سازی ضمن تشریح آخرین وضعیت بورسی شدن شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، گفت: موضوع آزادسازی سهام افرادی که روش مستقیم را انتخاب کرده‌اند، مطرح است و در فرآیند زمانی یک‌ساله نهایی می‌شود.

حسن علائی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آزادسازی سهام عدالت، اظهار کرد: تا ۲۹ خرداد به مشمولان سهام عدالت فرصت داده شد نسبت به انتخاب روش مدیریت سهام خود تصمیم بگیرند. بر این اساس، از میان بیش از ۴۹ میلیون نفر سهامدار، حدود ۱۹ میلیون نفر روش مستقیم را انتخاب کردند.

وی ادامه داد: پس از آن، سازمان خصوصی‌سازی اطلاعات را براساس روش مدیریت، تفکیک استان و تفکیک پرتفوی سبد سهام بورسی طبقه‌بندی و به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد. این شرکت در این مرحله، کارهای مقدماتی مربوط به ثبت پرتفوی افرادی که روش مستقیم را انتخاب کردند، انجام می‌دهد و متعاقبا روی روش مدیریت شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی کار می‌کند.

معاون امور سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در ادامه با تاکید براینکه افرادی که روش غیرمستقیم را برای مدیریت سهام عدالت خود انتخاب کرده‌اند، نیازی نیست اقدام خاصی انجام دهند، توضیح داد: شیوه‌نامه و چارچوب بورسی شدن شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی درحال آماده‌سازی است و از آنجاکه دولت هم باید در این موردنظر خود را اعلام کند، چارچوب‌ها آماده و به دولت ارائه شده است.

علائی افزود: در واقع این موضوع یک فرآیند زمانی دارد و افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی باید بر اساس پرتفوی افراد آن استان شکل بگیرد، ثبت و مجمع برگزار شود، درخواست پذیرش به سازمان بورس و اراق بهادار ارائه شود و زمانی که در سازمان بورس پذیرفته شدند، سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی براساس پرتفوی هر استان بین سهامداران آن استان تقسیم می‌شود.

وی با بیان اینکه برای بورسی شدن شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی جلسات کارشناسی برگزار می‌شود، اظهارکرد: جلسات کارشناسی بین سازمان خصوصی‌سازی و سازمان بورس اوراق بهادار در سطوح گوناگون برگزار و در نهایت به شورای‌عالی بورس ارجاع داده می‌شود. در واقع مرجع تصمیم‌گیری شورای‌عالی بورس است. به‌طور کلی، سعی می‌شود این موضوع با کمترین چالش تا پایان سال اجرایی شود.

معاون امور سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در پایان درباره امکان فروش ۱۰۰ در صد سهام عدالت برای مشمولانی که روش مدیریت مستقیم را انتخاب کرده‌اند نیز گفت: این موضوع به شورای‌عالی بورس رفته است و منتظر ابلاغیه این شورا هستیم. موضوع آزادسازی سهام افرادی که روش مستقیم را انتخاب کرده‌اند، مطرح است و در فرآیند زمانی یک ساله نهایی می‌شود.

باجه خبر

▣ بانک ملت پیشتاز در بانکداری دیجیتال

فرهاد دژپسند در آیین بهره‌برداری از سامانه هوشمند تسهیلات فرابانک ملت گفت: بانک ملت به‌عنوان یکی از بانک‌های خصوصی‌شده و پیشتاز در بانکداری دیجیتال، با استمرار و افزایش تلاش‌های نوآورانه و تکمیل محصولات خود در این حوزه، می‌تواند به معتبرترین و بزرگ‌ترین برند بانکداری الکترونیک در نظام بانکی کشور تبدیل شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به افزایش ارزش سهام بانک ملت تاکید کرد: این میزان رشد سهام بانک نشان‌دهنده این است که بانک ملت در جهت درستی حرکت می‌کند که بخش بزرگی از این افزایش ارزش را مدیون مدیریت متهورانه و نوآوری در این بانک خصوصی است.

وزیر اقتصاد با اشاره به زیرساخت‌های مطلوب بانک ملت تصریح کرد: اگر تمام خدمات و محصولات این بانک بتواند در همراه بانک نیز پیاده‌سازی شود، موجب تکمیل چرخه محصولات بانک شده و همین تنوع باعث پیشتازی برند بانک ملت خواهد شد. وی درباره لزوم ارائه یک بسته کامل محصولات و خدمات هوشمند به مشتریان نیز گفت: تنها در این صورت است که یک مشتری عادی تبدیل به یک مشتری وفادار می‌شود و هرگز بانک را ترک نخواهد کرد، زیرا تمامی خدمات و محصولاتی که نیاز دارد، در این بسته به او ارائه می‌شود.

▣ برگزاری نشست هم‌اندیشی روسای شعب بیمه البرز

چهارمین نشست هم‌اندیشی مدیرعامل با روسای شعب شهرستان‌های نیمه‌برخوردار شرکت بیمه البرز به ریاست محسن پورکیانی، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه البرز، محسن پورکیانی در این نشست به طبقه‌بندی شعب این شرکت به چهارگروه شعب تهران و کرج، شعب کلانشهرها، شعب شهرهای برخوردار و شعب شهرهای نیمه‌برخوردار اشاره کرد و گفت: با توجه به ظرفیت بالای بیمه البرز، ارتقای جایگاه بیمه البرز در بازار بیمه کشور و افزایش سهم بازار نیازمند همدلی و عزم سازمانی و حفظ حقوق ذی‌نفعان شرکت اعم از بیمه‌گزاران، کارکنان، نمایندگان و سهامداران است.

مدیرعامل بیمه البرز توجه بیشتر به توسعه فروش بیمه‌های خرد به‌ویژه در مناطق نیمه‌برخوردار و افزایش نرخ تمدید بیمه‌نامه‌ها و تلاش برای چسبندگی بیشتر مشتریان را امری ضروری دانست که باید در دستور کار شعب قرار گیرد.

وی تاکید کرد: در همین راستا توجه و رسیدگی به مسائل کارکنان و نمایندگان به‌منظور افزایش عرق و چسبندگی سازمانی آنها ضروری است.

▣ مسئولیت اجتماعی بانک توسعه تعاون

در چهارمین رخداد و جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط‌عمومی با موضوع کرونا از روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون در حوزه مسئولیت اجتماعی با اهدای لوح تقدیر شد.

در حاشیه این رخداد جلد اول کتاب «روابط‌عمومی در عصر کرونا» با حضور پروفسور سیدسعیدرضا عاملی دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، علیرضا زاهدیان مدیرعامل مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز و مهدی باقریان رئیس موسسه کارگزار روابط‌عمومی رونمایی شد. در این همایش که با حضور واحدهای روابط‌عمومی سازمان‌ها و مؤسسات گوناگون با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد، از برگزیدگان با اهدای لوح تقدیر شد.

▣ طرح تسهیلاتی«تأمین» در بانک رفاه

بانک رفاه کارگران در راستای ارتقای رضایتمندی گروه بزرگی از ذی‌نفعان و سهامداران خود به کارکنان شاغل در وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت‌های زیرمجموعه شستا، سازمان بهزیستی کشور و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور تسهیلات پرداخت می‌کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، نرخ سود این تسهیلات در حال‌حاضر ۱۸ درصد در سال و مدت اعتبار این طرح تا پایان مرداد امسال خواهد بود و متقاضیان واجد شرایط می‌توانند به‌منظور تأمین اموال و خدمات مورد نیاز (تهیه اموال و خدمات مورد نیاز، هزینه درمان، تحصیل، تهیه جهیزیه و ازدواج فرزند و مسافرت‌های زیارتی و سیاحتی) تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال و به‌منظور تعمیرات اساسی و بازسازی کامل واحدهای مسکونی تا سقف یک میلیارد ریال از این تسهیلات بهره‌مند شوند. متقاضیان این طرح برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به پورتال بانک به نشانی www.refah-bank.ir مراجعه و یا با مرکز ارتباط با مشتریان بانک رفاه (فراد) به شماره تلفن ۸۵۲۵-۰۲۱ تماس بگیرند.

▣ سامانه ثبت‌نام غیرحضوری کارگزاری بانک کارآفرین

برای رفاه حال مشتریان و با هدف کاهش مراجعات حضوری به‌منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، سامانه ثبت‌نام غیرحضوری کارگزاری بانک کارآفرین راه‌اندازی شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و خرید و فروش اوراق بهادار در بورس، پس از ثبت‌نام و احراز هویت در سامانه سجام و دریافت کد بورسی، می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه ثبت‌نام غیرحضوری شرکت کارگزاری بانک کارآفرین به نشانی https://karaexpress.ir و پس از احراز هویت ازسوی نماینده شرکت کارگزاری، از تمامی خدمات نوین بازار سرمایه بهره‌مند شوند.

براساس این گزارش، خدمات قابل ارائه در این سامانه شامل دریافت دسترسی معاملات اینترنتی (آفلاین) و معاملات برخط (آنلاین) برای سرمایه‌گذاران خواهد بود. گفتنی است به‌منظور رفاه حال سهامداران، شرکت کارگزاری بانک کارآفرین پیش از این از سامانه ثبت‌سفارش فروش غیرحضوری سهام عدالت نیز بهره‌برداری کرده است.

▣ جایزه مسئولیت اجتماعی به بیمه کوثر رسید

بیمه کوثر به‌دلیل عملکرد مناسب در آگاه‌سازی مشتریان و فرهنگ‌سازی در رسانه ملی در زمینه مقابله با بیماری همه‌گیر کرونا موفق به دریافت لوح تقدیر و جایزه مسئولیت اجتماعی شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه کوثر، در چهارمین رخداد و جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط‌عمومی با موضوع کرونا که در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی) برگزار شد، از برخی روابط‌عمومی‌های ساعی در حوزه مقابله با بیماری کرونا تجلیل به عمل آمد.

رشد افسار گسیخته نرخ محصولات فولادی ادامه دارد

قیمت فولاد سر به فلک کشید


عکس: صمت

چند ماهی است که روند قیمت شمش و محصولات فولادی در بورس کالا و بازار آزاد، در مسیر صعودی قرار گرفته و این رشد لجام گسیخته در روزهای اخیر شدت قابل‌توجهی یافته است. بررسی روند بهای محصولات فولادی در بازار آزاد از اول اردیبهشت تا نیمه تیرماه، حکایت از رشد چشمگیر بهای این محصولات دارد. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود در روزهای ابتدایی اردیبهشت، میلگرد در بازار آزاد با نرخ ۶۲۰۰ تومان به‌ازای هر کیلوگرم معامله می‌شد، اما اکنون قیمت آن وارد کانال ۹۰۰۰ تومان شده است. میلگرد آجدار سایز ۸ در ۱۵ تیرماه، با قیمت ۹ هزار و ۲۰۰ تومان در بازار آزاد مبادله شد؛ یعنی در یک بازه زمانی ۲ ماه و نیمه، این محصولات رشد قیمتی بیش از ۴۸ درصدی را تجربه کرده‌اند.

گفتنی است در بازه زمانی مورد بحث، قیمت‌های جهانی نیز در مسیر رشد قرار گرفته‌اند، اما بدون تردید رشد حدود ۵۰ درصدی محصولات فولادی تحت‌تاثیر عوامل قوی‌تری است. رشد قابل‌توجه نرخ ارز به‌ویژه در چند هفته اخیر تاثیر بسزایی در شتاب گرفتن روند صعودی قیمت‌ها داشته است. گویی انتظار رشد تورم موجب‌شده التهاب در بازار افزایش یابد و تقاضا برای خرید بیشتر شود. تقاضای یادشده مصرفی نیست و در این میان، در آشفته بازار اقتصادی کشور، محصولات فولادی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند. حال این سوال مطرح است که روند صعودی قیمت‌ها تا کجا ادامه دارد؟ برای بررسی این موضوع و کشف دلایل آن با فعالان و کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده‌ایم.

سیگنال کاهش قیمت نداریم

محمد اعتباری، کارشناس بازار فولاد در گفت‌وگو با صمت درباره رشد افسار گسیخته قیمت فروش شمش و محصولات فولادی گفت: در موقعیت کنونی عرضه و تقاضا دیگر معیار تعیین نرخ فروش فولاد نیست، چراکه تقاضای مصرفی برای پروژه‌های عمرانی به‌شدت کاهش یافته است. در چنین شرایطی رشد نرخ ارز علت اصلی افزایش قیمت فولاد است.

در این میان، انتظار برای تداوم روند رو به صعود نرخ ارز موجب می‌شود، قیمت فروش محصولات فولادی در داخل کشور بالاتر از نرخ‌های جهانی باشد یا خرید با تحویل آتی گران‌تر از خرید با دریافت روز محصول است. این درحالی است که شما امروز، هزینه محصولی را که خریداری کرده‌اید، پرداخت و چند روز بعد آن را دریافت می‌کنید، درنتیجه در شرایط عادی، باید آن را با قیمت پایین‌تری دریافت کنید. اما انتظار برای رشد قیمت دلار، این نظم را بهم زده است و مشاهده می‌کنیم که خرید محصول با دریافت آتی گران‌تر است.

این کارشناس بازار فولاد خاطرنشان کرد: تقاضای موجود در بازار محصولات فولادی، تقاضای مصرفی نیست، چراکه در حال حاضر، هیچ پروژه عمرانی در کشور اجرا نمی‌شود. ساخت‌وساز در رکود است، اما همچنان مشتری برای خرید وجود دارد. به‌عنوان مثال، تیرآهن سنگین در حال حاضر مصرفی ندارد، اما قیمت آن در مقایسه با سال گذشته، رشد چشمگیری داشته است. در چنین شرایطی، پول سفته‌بازی و پولی که قرار است از ریال به کالا تبدیل شود، همچنان این بازار را دستخوش تغییر خواهد کرد. درواقع، رشد نرخ ارز را باید بازیگردان اصلی این صحنه عنوان کرد.

اعتباری گفت: در حال حاضر، آهن‌آلات از کالای مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، با وجود افزایش قیمت‌ها تقاضا برای خرید به مراتب افزایش می‌یابد. درواقع، افرادی می‌خواهند پول نقد خود را به کالا تبدیل کنند، چراکه ارزش ریال هر روز کم می‌شود. درواقع، این دیدگاه وجود دارد که اگر امروز به بازار وارد شوند، بهتر از فرداست.

وی افزود: امکان خرید محصولات فولادی مانند میلگرد و تیرآهن از بورس کالا برای مشتریان خرد وجود دارد. همین موضوع نیز سبب می‌شود این بازار بستر مناسبی برای افرادی باشد که به‌دنبال کاهش نیافتن ارزش پول خود هستند. درنتیجه چنانچه میزان کف خرید از بورس کالا افزایش یابد، افراد معدودتری امکان ورود به این حوزه را پیدا می‌کنند. در چنین شرایطی باید انتظار داشته باشیم که واسطه‌گری در بازار محصولات فولادی کاهش یابد و بخشی از این التهابات برطرف شود.

محمد اعتباری در ادامه خاطرنشان کرد: نقدینگی موجود در میان افراد جامعه به‌طور قابل‌توجهی بالاست. در سال ۹۷، بخشی از این نقدینگی که در قالب سپرده‌های بلندمدت بانکی بود، آزاد و به سایر بازارها سرازیر شد. با این وجود، همچنان ۸۱ درصد این سپرده در بانک باقی ماند؛ بنابراین انتظار می‌رفت نقدینگی باقیمانده آزاد و دوباره جذب سایر بازارها شود. کاهش مجدد نرخ بهره‌های بانکی در سال جاری، زمینه آزاد شدن مجدد نقدینگی را فراهم کرد.

دولت نیز برای رفع احتیاجات خود، اقدام به چاپ اسکناس کرده که مجددا تورم را افزایش داده است. رکود ناشی از شیوع ویروس کرونا نیز بر چالش‌های اقتصادی کشور افزوده است. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی دولت از پس کنترل این بازارها بر نمی‌آید. دولت قصد دارد ارز را پایین نگه دارد، اما مسائل بین‌المللی مانع آن می‌شود. به‌علاوه آنکه ابزارهای لازم برای کنترل قیمت ارز را در اختیار ندارد. واضح است که در چنین شرایطی با رشد روزانه نرخ ارز، قیمت کالاها نیز افزایش می‌یابد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی روند آتی این بازار گفت: چنانچه دولت بتواند مانع رشد قیمت دلار شود، با توجه به عدم‌تقاضای موثر برای پروژه‌های عمرانی، رکودی که بر صنعت ساخت‌وساز حاکم است و مشکلات صادراتی باید منتظر سقوط قیمت فولاد و محصولات فولادی باشیم. اما شرط نخست این کاهش قیمتی آن است که فعالان بازار از ثبات قیمت ارز در چند ماه آینده مطمئن باشد. در چنین موقعیتی، همه فروشنده می‌شوند و قیمت‌ها کاهش خواهد یافت. در غیر این‌صورت، طبیعی است که با رشد نرخ دلار، همچنان قیمت‌ها کاهش نیابند.

> رشد قابل‌توجه نرخ ارز به‌ویژه در چند هفته گذشته، تاثیر بسزایی در شتاب گرفتن روند صعودی قیمت‌ها داشته است. گویی انتظار رشد تورم موجب شده التهاب در بازار افزایش یابد و تقاضا برای خرید بیشتر شود

اعتباری در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر کاهش عرضه شمش در بورس کالا و تاثیر آن بر رشد قیمت شمش و محصولات فولادی گفت: با توجه به عرضه‌های محدود شمش ازسوی شرکت‌های فولاد خوزستان و عرضه محدود ورق ازسوی شرکت فولاد مبارکه، اینطور پیش‌بینی می‌شود که دولت چراغ سبزی به این واحدها نشان داده تا میزان صادرات خود را افزایش دهند. بدون تردید بازگشت ارز حاصل از صادرات، ازسوی این شرکت‌ها در موقعیت کنونی از اهمیت ویژه‌ای برای کشور برخوردار است؛ یعنی هیچ سیگنالی برای کاهش قیمت داده نمی‌شود.

وی در پایان ۲ راهکار برای کاهش قیمت‌ها ارائه داد: نخست آنکه اقدامات نظارتی می‌تواند زمینه کاهش قیمت‌ها را فراهم کند. یعنی شرکت‌هایی که انبارهایشان پر است، ناچار شوند محصولات خود را در بازار عرضه کنند.

در چنین شرایطی، رشد عرضه تا حدودی زمینه کاهش قیمت را فراهم می‌کند. دوم آنکه اگر تقاضایی وارد رینگ بورس می‌شود، اعلام کنند که متقاضیان خرید به جای ۱۰ درصد پرداخت کنونی، باید ۸۰ درصد هزینه را پرداخت کنند. در حال حاضر، روند خرید بدین صورت است که متقاضی خرید در ابتدا ۱۰ درصد هزینه را پرداخت می‌کند و ۳ روز نیز فرصت دارد تا مابقی هزینه پول را تکمیل کنند. حال این خریداران از این بازه زمانی استفاده می‌کنند تا محصول خریداری شده را با قیمت بالاتر در بازار آزاد به فروش برسانند و مابقی پول را تامین کنند. چنانچه خریداران موظف به پرداخت ۸۰ درصد هزینه خرید از همان ابتدای خرید باشند، بسیاری از تقاضاهای کاذب محدود می‌شود.

تقاضای کاذب در بازار فولاد

علی معصومی، کارشناس بازار درباره رشد قابل توجه قیمت فولاد به صمت گفت: افزایش نرخ دلار را باید علت اصلی رشد قیمت فولاد عنوان کرد. این رشد قیمتی در شرایطی حاصل‌شده که تقاضای آنچنانی برای فولاد و محصولات فولادی وجود ندارد. یعنی سفته‌بازان زمینه این رشد قیمتی را فراهم می‌کنند. در سایه رشد قابل توجه نرخ دلار، ضرری بازار خرید و فروش آهن‌آلات را تهدید نمی‌کند.

در همین حال باید خاطرنشان کرد که قیمت فروش این محصولات در بورس کالا، براساس دلار نیمایی محاسبه می‌شود، از آنجاکه میان دلار نیمایی و دلار آزاد تفاوت قیمتی وجود دارد، جذابیت خرید از بورس و فروش در بازار آزاد هر روز بیشتر می‌شود؛ بنابراین این بازار حوزه مناسبی برای ورود سرمایه به‌شمار می‌رود.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: امکان خرید محصولات فولادی مانند میلگرد و تیرآهن برای همه شرکت‌ها و اشخاص حقیقی از بورس آزاد است؛ بنابراین با توجه به بی‌ثباتی حاکم بر اقتصاد کشور، صاحبان سرمایه، حتی سرمایه‌های خرد ترجیح می‌دهند برای از دست نرفتن ارزش پول خود، کالایی را خریداری کنند.

در چنین شرایطی، تقاضا برای خرید محصولات فولادی افزایش می‌یابد و زمینه رشد قیمت‌ها فراهم می‌شود.

وی درباره پیش‌بینی قیمت محصولات فولادی در ماه‌های آینده گفت: با توجه به روند رو به رشد دلار، در حال حاضر، بعید است که تقاضا کاهش یابد و قیمت‌ها کم شود، چراکه روند طبیعی در ایران بدین صورت است که هرچه نرخ فروش افزایش یابد، متقاضی برای خرید بیشتر می‌شود.

معصومی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر کاهش عرضه فولاد در بورس کالا و تاثیر آن بر روند رو به رشد قیمتی گفت: بدون تردید محدودیت عرضه فولاد در بورس کالا در این روند رشد قیمتی تاثیرگذار است. کمااینکه در دوره‌ای که شرکت‌ها موظف به فروش با تناژ بالاتری در بورس کالا بودند، قیمت‌ها کاهش یافت. با این وجود، ایراداتی به الزام شرکت‌های تولیدکننده شمش به عرضه بیشتر وجود دارد. به‌عنوان نمونه، شرکت‌های پایین‌دستی، شمش فولاد را با نرخ پایه از بورس خریداری می‌کنند و با نرخ بالاتر در بازار آزاد به فروش می‌رسانند، چراکه الزام قانونی برای عرضه محصولات خود در بورس ندارند.


محمد اعتباری


علی معصومی

روند قیمت میلگرد سایز ۸ آجدار در بازار آزاد



منبع: صمت

رکوردی که بعد از ۵ سال شکسته شد

کاووسی، مدیر برنامه‌ریزی و بازرسی فنی شرکت فولاداکسین خوزستان گفت: در خرداد ۹۹، میزان آماده به‌کاری عملیاتی فولاداکسین به بالاترین حد خود از ابتدای سال ۹۴ تاکنون رسید؛ به‌طوری که نسبت به استاندارد شرکت سازنده کارخانه یعنی دانیلی ایتالیا نیز فراتر رفت.

وی همچنین عنوان کرد: با توجه به تغییر رویکرد یک‌سال گذشته این شرکت که در سبد محصولات این شرکت از فولاد ساختمانی به فولاد آلیاژی رخ داد، برای تداوم و نگهداشت این مهم، حفظ آماده به‌کاری و در دسترس بودن تجهیزات در راستای انجام تعهدات شرکت اهمیت دوچندانی پیدا کرده است. کاووسی تشریح کرد: مدیریت منظم و کارآمد و مسلط به کارخانه و تصمیمات درست مدیریتی درباره ارتباط مناسب بین واحدهای بهره‌برداری و پشتیبانی و نت، جلسات تخصصی به‌منظور رفع ریشه‌ای خرابی‌ها، اصلاح دستورالعمل‌های تعمیراتی، یکپارچه‌سازی نرم‌افزارهای تعمیرات، تامین به‌موقع قطعات، بهره‌برداری مناسب از دستگاه‌ها، اجرای درست تعمیرات پیشگیرانه و اصلاحی روی تجهیزات به‌وسیله واحدهای نت، تاثیر مطلوب تعمیرات اساسی سال ۹۸ روی تجهیزات خط تولید، و تعهد و تعلق سازمانی کارکنان این شرکت از جمله موارد مهم در تحقق این آماده به‌کاری هستند.

این مدیر فولادی افزود: در سال‌های گذشته ما توانستیم به میزان آماده به‌کاری ۹۱ درصد برسیم، اما از آنجایی‌که حفظ سلامت و راندمان تجهیزات برای تحقق شعار جهش تولید بسیار حائز اهمیت است، موفق شده‌ایم در فروردین و اردیبهشت آماده به‌کاری ۹۲ درصدی و در خرداد به میزان ۹۴ درصد دست یابیم که این مقدار با توجه به حجم و پراکندگی سبد تولید کاری بزرگ محسوب می‌شود

کاووسی اظهارکرد: با وضعیت ایده‌آلی که این شرکت درحال‌حاضر دارد و توجه ویژه مدیریت به تامین به‌موقع قطعات و پشتیبانی از واحدهای نت و البته تعهد کاری و همبستگی همه کارکنان شرکت، شعار جهش تولید در سال ۹۹ را مانند ۳ ماه نخست امسال محقق خواهیم کرد.

نظرگاه



عقب‌ماندگی صادرات را جبران می‌کنیم

بهزاد کرمی، معاون بازاریابی و فروش ذوب آهن اصفهان

درحال‌حاضر، با وجود توقف چند ساله یکی از کوره بلندهای شرکت ذوب آهن اصفهان که امیدواریم در آینده‌ای بسیار نزدیک شاهد راه‌اندازی مجدد آن باشیم، به‌دلیل کمبود مواد اولیه، تولید به‌وسیله دو کوره دیگر با تمام قدرت در حال انجام است. اگر مواد اولیه مورد نیاز شرکت تامین شود، ذوب آهن می‌تواند با تمام ظرفیت و حداکثر بهره‌وری به کار خود ادامه دهد. درحال‌حاضر، با وجود مشکلات عدیده در تامین مواد اولیه، شرکت توانسته حدود ۶۱۳ هزار تن چدن مذاب تولید کند. در ۳ ماه نخست امسال، فروش ذوب‌آهن حدود ۵۹۰ هزار تن بوده است.

تمام محصولات تولیدی شرکت به‌دلیل روش تولید و مدیریت کیفیت و استانداردهای بالا مورد توجه مشتریان، در بازارهای داخلی و صادراتی هستند. تیرآهن‌های تولیدی ذوب آهن به‌دلیل کیفیت بالا و استانداردهای جهانی این محصول بسیار بیشتر از سایر مقاطع تولیدی این شرکت مورد توجه بازار هستند. شرکت موفق شده بیش از ۲۱۰ هزار تن از این محصول را در بازارهای داخلی و خارجی به فروش برساند. گفتنی است تحریم‌های ظالمانه بر کل اقتصاد و تولید کشور تاثیرگذار بوده و هست، اما با درایت مدیریت و عزم تلاشگران شاغل در شرکت بر اغلب این مشکلات فائق آمده و توانستیم رشد تولید و فروش و به‌ویژه صادرات داشته باشیم. مشکل عمده در عدم‌تامین پایدار مواد اولیه برای ذوب آهن است. درحال‌حاضر، معادن با توجه به بالا رفتن بهای ارز در بازار، تمایل فراوانی به صادرات یافته‌اند و حتی وضع تعرفه ۲۵ درصدی، صادرات را برای آنها به صرفه کرده و این شرکت‌ها در حال خام‌فروشی منابع کشور هستند. در حالی که فولادسازان بزرگ به‌دلیل کمبود مواد اولیه مجبور به محدود کردن تولید خود شده‌اند. در این شرایط ضرورت دارد مسئولان امر در سالی که ازسوی رهبر معظم انقلاب به سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده است، جلوی خام‌فروشی معادن را گرفته و برای ایجاد ارزش‌افزوده برای منابع خام کشور، با مشوق‌های لازم، این شرکت‌ها را تشویق به فروش داخلی محصولات خود کنند.

گفتنی است، میزان کل صادرات این مجموعه فولادی در سال ۱۳۹۸ افزون بر یک میلیون و ۱۵۴ هزار تن بود که رشدی حدود ۲۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است. با توجه به افت فعالیت‌های تجاری در تمام نواحی اقتصادی جهان بر اثر پاندمی ویروس کرونا و همچنین تاکیدات خاص وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عرضه محصول در داخل کشور با کاهش صادرات مواجه بودیم. البته با دستورات اخیر و حمایت‌های موثر سرپرست وزارتخانه روند صادرات شرکت‌های فولادی در حال بهبود و افزایش است و امیدواریم این عقب افتادگی جبران شود. درحال‌حاضر، تمام محصولات فولادی شرکت از طریق عرضه در بورس کالای ایران به فروش می‌رسد. با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، محصولات در سبدهای کامل و با مطلوبیت بالا در بورس کالا به متقاضیان عرضه می‌شود. همواره سعی بر این بوده تا سبدهای عرضه شده با بهترین ترکیب محصول عرضه شود که این امر باعث شده با توجه به نیاز بازار، به درخواست و تقاضای مشتریان پاسخ داده شود و سبدها از تقاضای خوبی در بورس برخوردار باشند. این شرکت به‌طور پیوسته سعی بر کنترل افزایشی قیمت‌ها دارد و همانطور که در عرضه‌های هفته‌های قبل در بورس کالای ایران شاهد بودیم، در جهت دسترسی مصرف‌کننده نهایی به محصول با قیمت واقعی و پایین‌تر و همچنین کنترل افسار گسیخته قیمت‌ها ناشی از برخی اقدامات سوداگرانه، اقداماتی انجام شده است و امیدواریم به‌منظور تداوم این روند، جهت دسترسی مصرف‌کنندگان نهایی محصولات که عمدتا از قشرهای ضعیف و کم‌درآمد جامعه هستند، حمایت و پشتیبانی لازم از مراجع مربوط انجام شود. ذوب آهن اصفهان در صورت تامین مواد اولیه تولید و شروع فعالیت کوره بلند شماره یک خود، قطعا تولید و فروشش بسیار بیشتر و چشمگیرتر از سال قبل خواهد بود و در هر صورت تلاش بر این است که نیمی از تولیدات برای صادرات باشد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

مدیریت نقدینگی و رشد سرمایه‌گذاری در گل‌گهر



جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) با عنوان «بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸» در ۱۶ تیر ۱۳۹۹ در سالن همایش‌های وزارت کشور برگزار شد. این مجمع که با حضور اکثریت سهامداران و نمایندگان آنها رسمیت پیدا کرد با ریاست یونس الستی مدیرعامل شرکت «و معادن»، جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان دبیر مجمع، ۲ نماینده ناظر از شرکت‌های سرمایه‌گذاری امید و فولاد مبارکه، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و نماینده حسابرس مستقل برگزار شد. صمت گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.





جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سخنرانی آغازین این جلسه اظهار داشت: گل‌گهر در زنجیره فولاد کشور نقش محوری دارد و از ۳میلیارد تن ذخیره سنگ آهن کشور حدود ۳۰درصد در منطقه گل‌گهر وجود دارد. این مهم نشان می‌دهد که منطقه گل‌گهر به عنوان یکی از ظرفیت‌های اصلی در حوزه تامین مواد اولیه فولاد در راستای طرح جامع فولاد کشور است.

ملارحمان با اعلام اینکه گل‌گهر جایگاه اول تولید کنسانتره و گندله را در سال ۹۸ به خود اختصاص داده بیان کرد: منطقه گل‌گهر نقش ۴۳ درصدی در تامین مواد اولیه فولاد کشور دارد.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به شاخص‌های توسعه در این مجموعه گفت: سود خالص شرکت حدود ۶۵۰۰ میلیارد تومان بوده که رشد ۵۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد. درآمد تلفیقی حاصل از فروش ما در سال ۹۸ بیش از ۱۷ هزار میلیاردتومان بوده که به معنی رشد ۵۳ درصدی گل‌گهر است. درآمد حاصل از فروش شرکت گل‌گهر نیز ۱۳ هزار میلیاردتومان بوده که نشان می‌دهد در سال ۹۸ حدود ۴۴ درصد نسبت به سال ۹۷ رشد درآمد حاصل از فروش داشته‌ایم. ملارحمان ادامه داد: در شرکت‌هایی که سهامدار هستیم، جمع سرمایه‌گذاری تجمعی ما در سال ۹۸ بیش از ۶۰ درصد جمع سرمایه‌گذاری‌های گذشته در شرکت‌های زیرمجموعه بوده است. این سرمایه‌گذاری برای طرح‌های توسعه‌ای لحاظ‌شده که ارزش‌افزوده بی‌نظیری برای مجموعه گل‌گهر به ارمغان آورده است.

وی تاکید کرد: سودی که از محل طرح برای سرمایه‌گذاران اختصاص دادیم، نویدبخش آینده‌ای خوب برای شرکت گل‌گهر و سهامداران آن است.

در ادامه جلسه بازرس قانونی گزارش در رابطه با عملکرد هیات‌مدیره و صورت‌های مالی مشتمل بر ترازنامه، سود و زیان و یادداشت‌های پیوست آن برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ را قرائت و مجمع پس از استماع توضیحات هیات‌مدیره و بازرس قانونی به اتفاق آرا ضمن تایید عملکرد هیات‌مدیره صورت‌های مالی و یادداشت‌های پیوست آن برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ را تصویب نمود و تصمیمات ذیل اتخاذ و مورد تصویب قرار گرفت.

۱- در ارتباط با تقسیم سود مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ مقرر گردید به ازای هر سهم ۹۰۰ ریال بین سهامداران توزیع گردد.

۲- حق حضور و پاداش هیات مدیره تعیین شد

۳- معاملات مشمول ماده ۱۲۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت مورد تایید و تصویب قرار گرفت.

۴- روزنامه صمت و دنیای اقتصاد جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

۵- مجمع مراتب تقدیر خود را از زحمات هیات‌مدیره و کلیه کارکنان شرکت اعلام داشت.

خلاصه گزارش فعالیت

در خلاصه گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت به مجمع عادی سالانه صاحبان سهام آمده است که در سال گذشته شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر توانست با مدیریت نقدینگی ضمن افزایش تولید شاهد رشد ۶۳درصدی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابعه باشد.

ازجمله اقدامات شرکت عبارت است از:

- کسب رکورد در تولید محصولات نهایی شرکت به گونه‌ای که میزان تولید از ۲۶,۴ میلیون تن در سال ۱۳۹۷ به بیش از ۲۷,۲ میلیون تن در سال ۱۳۹۸ رسیده است (افزایش ۳درصدی تولید کنسانتره و افزایش ۴درصدی در تولید گندله و درمجموع افزایش ۳درصدی در تولید محصولات شرکت).
- افزایش ۴۴,۲۶ درصدی در «درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت» و ثبت رکورد در فروش (به میزان ۱۳۱,۲۲۶,۷۴۵ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸) و افزایش ۵۳درصدی در درآمد حاصل از فروش تلفیقی.
- افزایش ۵۹,۶۷ درصدی در «سود عملیاتی شرکت» و کسب بیش از ۶۷,۳۸۷,۵۴۸ میلیون ریال سود عملیاتی در شرکت در سال ۱۳۹۸و افزایش ۵۱درصدی در سود عملیاتی تلفیقی
- افزایش ۵۱,۷۵ درصدی در «سود خالص شرکت» و کسب بیش از ۶۵,۳۱۰,۰۵۸ میلیون ریال سود خالص در شرکت در سال ۱۳۹۸ و افزایش ۵۴ درصدی سود خالص تلفیقی.
- پیشرفت ۹۵درصدی در خط تولید گندله‌سازی با ظرفیت ۵میلیون تن در سال و برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی طرح در نیمه اول سال‌جاری، شرکت سنگ‌آهن گهر زمین،
- پیشرفت ۷۹,۶۴درصدی در خط تولید کنسانتره شماره۳، شرکت سنگ‌آهن گهر زمین
- کسب سهم ۱۰درصدی تولید آهن اسفنجی کشور با ظرفیت ۲میلیون تن در سال، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر
- ادامه عملیات اجرایی کارخانه تولید بریکت سرد به ظرفیت ۵۲۰هزار تن در سال با پیشرفت ۸۶درصدی، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر
- کسب پیشرفت ۱۱درصدی در پروژه سه میلیون تنی فولادسازی و نورد گرم پیوسته با تکنولوژی EPS، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر
- راه‌اندازی کارخانه ذوب و ریخته گری شماره ۱ با ظرفیت یک‌میلیون تن در سال، شرکت جهان فولاد سیرجان
- راه‌اندازی پروژه اکسیژن با ظرفیت ۱۰هزار مترمکعب در ساعت برای تولید اکسیژن، نیتروژن و آرگون برای پروژه‌های احیا و ذوب شماره ۱ با پیشرفت ۹۹درصد، شرکت جهان فولاد سیرجان
- اجرای پروژه خط کلاف نورد بردسیر با ظرفیت تولید ۳۰۰هزار تن در سال با پیشرفت ۶۰درصد، شرکت جهان فولاد سیرجان
- اجرای پروژه احیا مستقیم شماره۲ با تکنولوژی HOT LINK و ظرفیت تولید ۱,۷ میلیون تن در سال با پیشرفت ۲۵درصد برای تامین کسری خوراک کارخانه فولادسازی شماره۱ و تامین خوراک فولادسازی شماره۲، شرکت جهان فولاد سیرجان
- اجرای پروژه فولادسازی شماره ۲ (ابلاغ قرارداد فعالیت‌های زودهنگام با شرکت IDOM) با ظرفیت تولید ۱,۳ میلیون تن در سال و پیشرفت ۱۰درصد، شرکت جهان فولاد سیرجان
- اجرای پروژه کارخانه فولاد آلیاژی بردسیر با ظرفیت تولید ۵۰۰هزار تن در سال، شرکت جهان فولاد سیرجان
- کسب پیشرفت ۷۵,۶۱ درصدی در پروژه خطوط انتقال آب و شیرین‌سازی در شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس
- کسب پیشرفت ۹۵درصدی در پروژه بلوک اول نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی سیرجان- واحدهای گازی بلوک اول به همراه مشترکات در شرکت گهر انرژی سیرجان
- کسب پیشرفت ۹۵درصدی در پروژه بلوک اول نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی سیرجان- بخش بخار بلوک اول در شرکت گهر انرژی سیرجان
- تکمیل بخش تجهیزات و اجرای پست ۴۰۰/۲۳۰ کیلوولت بلوک اول نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی سیرجان در شرکت گهر انرژی سیرجان
- تکمیل بخش تجهیزات و اجرای پروژه گازرسانی بلوک اول نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی سیرجان در شرکت گهر انرژی سیرجان

وضعیت شرکت در صنعت از منظر تولید کنسانتره

میزان تولید کنسانتره سنگ‌آهن در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۵,۰۸۰,۰۱۶ تن بوده است که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ معادل ۱۴,۶۸۳,۹۴۳ تن رشد ۲,۷٪ داشته و سهم آن در سطح کشور به ۳۳درصد رسیده است که منجر به کسب رتبه اول تولید در کشور شده است.

وضعیت شرکت در صنعت از منظر تولید گندله

میزان تولید گندله در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۲,۱۵۶,۹۴۸ تن بوده است که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ معادل ۱۱,۷۰۶,۲۳۳ تن رشدی ۳,۹٪ داشته و سهم آن در سطح کشور به ۲۹درصد رسیده است که منجر به کسب رتبه اول تولید گندله در کشور گردیده است.

طرح‌های توسعه شرکت

- احداث واحد خردایش ۲ و ناحیه انبار خطی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
- افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت خطوط کنسانتره طرح‌های توسعه (خطوط ۵، ۶ و ۷)
- افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت خطوط کنسانتره طرح‌های توسعه (خط ۴)
- احداث واحد آبگیری و فیلتراسیون باطله کارخانه‌های کنسانتره طرح توسعه (خطوط ۵، ۶ و ۷) – فاز ۲
- پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع
- سولفورزدایی از گازهای خروجی کارخانه گندله‌سازی
- فاز ۳ ارتقای سیستم کنترلی کارخانه تغلیظ
- پروژه افزایش ظرفیت کارخانه‌های گندله‌سازی
- مشاور و پیمانکار EPC جهت پروژه انتقال و آبگیری از باطله‌های خطوط کنسانتره مجتمع (فاز۳)
- پروژه بهبود کیفیت محصول خط چهارم
- انجام مطالعات تکمیلی و اکتشافی و سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌آهن غرب استرالیا (شرکت FIJV)
- تامین ماشین‌آلات معدن
- احداث پایل جدید دوم سنگ‌آهن شکسته و نصب ریکلایمر نوار نقاله
- احداث مخازن ذخیره آب در سایت آبی گل‌گهر به ظرفیت صدهزار مترمکعب
- احداث پایانه ریلی جدید و سایت انباشت و برداشت
- احداث شبکه ریلی خطوط ۵، ۶ و ۷ کنسانتره و محوطه انباشت و برداشت و سنگ دانه‌بندی شده
- احداث شبکه ریلی کل منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر
- اجرای عملیات روسازی خط آهن سایت پایانه ریلی
- حفاری اکتشافی بین معادن گل‌گهر
- انجام مطالعات اکتشافی گرانی سنجی زمینی در محدوده جنوب معدن ۱ و ۳



- مطالعات‌شناسایی و پی‌جویی در پهنه خراسان‌رضوی
- مطالعات اکتشافی در محدوده اسگمبیلو
- مطالعات اکتشافی عمومی پهنه بم
- تفاهم‌نامه خدمات آزمایشگاهی

گفتنی است در گزارش حسابرسی حسابرس اعلام کرد از سال ۱۳۸۶ تاکنون نخستین بار است که حسابرسی مقبول بوده و مغایرتی نداشته است.

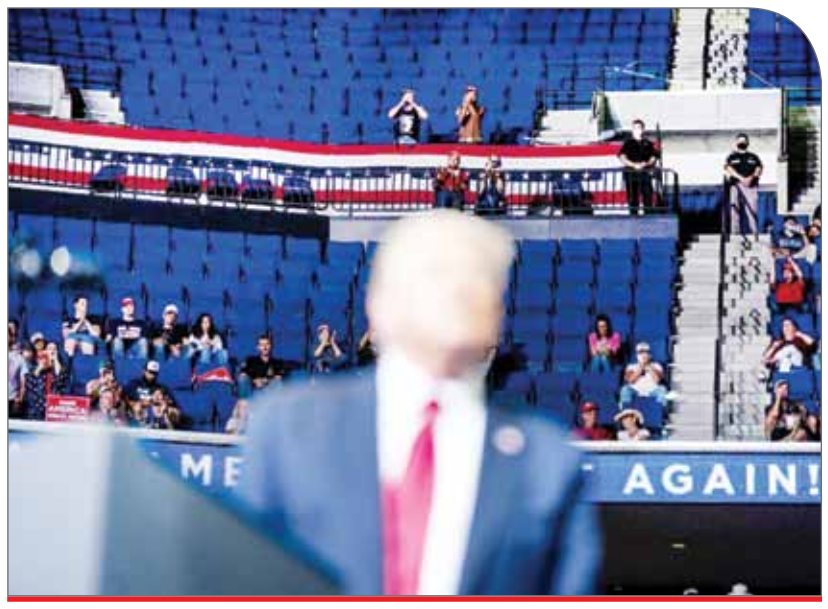
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

(تجدید ارائه شده)

	یادداشت	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۵	۱۴۲,۹۹۰,۳۱۴	۹۵,۸۴۱,۹۹۸
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۶	(۷۱,۲۵۵,۴۳۲)	(۵۰,۴۵۱,۴۶۱)
سود ناخالص		۷۱,۷۳۴,۸۸۲	۴۵,۳۹۰,۵۳۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۷	(۷,۴۸۰,۸۰۹)	(۴,۶۱۲,۶۱۰)
سایر درآمدها	۸	۳,۵۴۷,۹۶۹	۳,۲۴۱,۶۲۰
سایر هزینه‌ها	۹	(۴۱۴,۴۹۴)	(۱,۸۱۶,۰۵۴)
سود عملیاتی		۶۷,۳۸۷,۵۴۸	۴۲,۲۰۳,۴۹۳
هزینه‌های مالی	۱۰	(۲,۳۴۳,۷۴۴)	(۲,۲۱۱,۳۵۷)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۱	۷,۳۹۳,۶۷۳	۸,۴۶۲,۹۸۳
سود قبل از مالیات		۷۲,۴۳۷,۴۷۷	۴۸,۴۵۵,۱۱۹
هزینه مالیات بر درآمد:			
سال/ دوره جاری		(۷,۱۲۷,۴۱۹)	(۵,۴۱۵,۸۱۴)
سال‌های قبل		–	–
سود خالص عملیات در حال تداوم		۶۵,۳۱۰,۰۵۸	۴۳,۰۳۹,۳۰۵
سود خالص عملیات متوقف شده	۶-۶	–	–
سود خالص		۶۵,۳۱۰,۰۵۸	۴۳,۰۳۹,۳۰۵
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی	۱۲	۱,۳۰۸	۸۱۲
غیرعملیاتی	۱۲	۹۴	۱۲۴
سود پایه هر سهم		۱,۴۰۲	۹۳۶

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

اختلاس میلیاردی از بودجه کرونا



۴۰ نفر از اطرافیان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا، بیش از ۱۰ میلیارد دلار از بودجه دولت فدرال برای کمک به آسیب‌دیدگان بحران کرونا را به جیب زدند

یـک گـروه نظارتـی امریکا اعـلام کـرد: ۴۰ نفر از اطرافیان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا، بیش از ۱۰ میلیـارد دلار از بودجه دولت فدرال برای کمک به آسیب‌دیدگان بحران کرونا را به جیب زده‌اند.

به‌گزارش ایرنا، گروه نظارتی پابلیک سـیتیزن اعلام کرد: ۵ تن از این افراد، مقام‌های پیشـین دولت ترامپ هسـتند کـه فعالیت‌های‌شـان به‌طور بالقـوه حتی با سیاست اخلاقی اعلام‌شده شـخص ترامپ نیز منافات و تناقض دارد.

ایـن مقام‌های پیشـین در جمع مقام‌هـای اجرایی دولـت ترامپ، عضو سـتاد مبـارزات انتخاباتی یا عضو کمیته گـردآوری کمـک مالی و عضو کمیتـه انتقال قدرت ریاست‌جمهوری بوده‌اند. برخی نیز گردآورندگان فعال بودجه برای سـتادهای مبارزات انتخاباتی دوباره وی بوده‌اند.

یکی از این مقام‌هـا برایان بالارد، عضو کمیته انتقال قدرت ریاست‌جمهوری و رئیس بخش مالی کمیته ملی جمهوری‌خواه بوده کـه بیش از یک میلیون دلار برای کمیته‌های گردآوری کمک مالـی ترامپ، کمک مالی جذب کرده است.

تنها یک هفته پس از به اسـتخدام درآمدن بالارد در مارس(اسفند ۹۸) در شرکت لاندریلوکس عرضه‌کننده دسـتگاه‌های تجاری لباسشـویی و خشکشویی، دولت امریکا بـا صدور شـیوه‌نامه تازه‌ای، این شـرکت را به فهرست مشاغل و کسب‌وکارهایی که ادامه کار آنها در دوره قرنطینه کرونا ضروری اسـت، افزوده شد. این در حالی بود که پیـش از آن، وزارت امنیت داخلی امریکا این شـرکت را کسب‌وکاری اساسـی که باید در دوره قرنطینه باز بمانند، تشخیص نداده بود.

یکـی دیگر از ایـن افراد دیو اوربان، مشـاور و محرم اسـرار مـورد اعتماد ترامـپ و مالک شـرکت امریکن کانتیننتال گروپ اسـت که امسـال بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هـزار دلار کمـک مالی بـرای ترامپ گردآوری کرده اسـت. این گروه شامل ۱۵ شرکت مانند والگرینز و آلتیمت فایتنیگ چمپیونشیپ است که در حوزه‌های مربوط به ویروس کرونا فعالیت می‌کنند.

ترامـپ پیش از به قدرت رسـیدن و در شـعارهای انتخاباتـی خود، قول کاهش میزان نفوذ واشـنگتن در حوزه‌هـای اقتصادی را داده بود، اما بـا آغاز زمامداری وی، صنعـت لابیگـری رشـد کرد و به‌دنبـال تصویب بودجـه ۳ تریلیون دلاری دولت فـدرال و کنگره برای بیرون آوردن اقتصاد از رکود و کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، لابیگری به‌شدت افزایش یافت؛ در حالی که قرار بود این بودجه برای نجات مردم کشوری هزینه شـود که کشـتی اقتصاد آن به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، به گل نشسـته بود، ثـروت بادآورده‌ای برای صنعت لابیگری و دست‌اندرکاران آن به بار آورد.

کاخ سفید تاکنون به درخواست‌ها برای اظهارنظر در این‌باره پاسـخی نداده است. ترامپ اندک زمانی پس از به قدرت رسیدن، با صدور یک فرمان اجرایی، مقام‌های پیشـین دولت را برای یک دوره ۵ سـاله از لابیگری با سـازمان یا وزارتخانه‌ای که قبلا در آن شـاغل بوده‌اند، منع کـرد. در بخش دیگـری از این فرمـان، لابیگری مقام‌های سیاسـی پیشـین دولـت در باقیمانده دوره ریاست‌جمهوری وی، ممنوع اعلام شد.

۵ تن از مقام‌های پیشـین دولت ترامپ نیز در دوره اوج بحران کرونا به‌صورت بالقوه لابیگری کرده‌اند. کرپ هولمن، عضو گروه پابلیک سیتزدن که لابیگر شناخته شده‌ای اسـت، گفت: این گروه قصد دارد شکایت‌هایی درباره اقدامات خلاف و ناقض اخلاق کاخ سفید مطرح کند، اما امیدی به تغییر ندارد. وی در سال گذشته نیز بیش از ۳۰ شـکایت مطرح کرده است که همه آنها یا نادیده گرفته یا رد شـده اسـت. به‌گفته هولمن، ظاهرا دستور ترامپ ضمانت اجرایی ندارد.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

به‌دنبال تصویب بودجه ۳تریلیون دلاری دولت فدرال و کنگره امریکا برای بیرون آوردن اقتصاد این کشور از رکود و کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، لابی‌گری به‌شدت افزایش یافت

تامین باتری از الکتریسیته پاک

بام‌و بـرای خریـد پیل‌هـا و باتری‌هـای مورد نیـاز برای خودروهای برقی و هیبریدی از تامین‌کنندگانی خرید می‌کند که از انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کنند.

به گزارش سـایپانیوز، خودروسـاز آلمانی بام‌و، اعلام کرده از باتری‌هایـی اسـتفاده می‌کند که برای تولیـد آن از انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌شود. به بیان ساده‌تر، از تامین‌کنندگانی خریـد می‌کند که بـرای تولید برق از زغال‌سـنگ اسـتفاده نمی‌کنند. اولیور زیپسه، در مصاحبه منتشر شده در وب‌سایت بام‌و گفته اسـت: ما اکنون در قراردادهای خود با سـازندگان بر این موضوع تاکید داریم که فرای تولید نسـل پنجم پیل‌ها و باتری‌های ما از توان سبز –الکتریسیته پاک- استفاده کنند. سال گذشـته بام‌و برای تامین باتری به ارزش ۱۰ میلیارد یورو (۱۱.۰۷ میلیارد دلار) در شرکت چینی کاتل و سامسونگ سـفارش‌گذاری کرد. کاتل در حال ساخت کارخانه تولید پیل سـوختی و باتری در ارفورت آلمان بوده و قرار اسـت تا سـال ۲۰۲۶(۱۴۰۵) حدود ۶۰ گیگاوات ساعت باتری در سال تولید کنـد. بام‌و هم خود را برای تولیـد محصول ای‌ایکس۳ برقی iX۳ آماده می‌کند و سـال آینده iNEXT و i۴ را هم عرضه خواهد کرد.

با افزایش حجم تولید خودروهای برقی و با اسـتفاده از توان سـبز یا الکتریسـته پاک، در طول یک دهـه،۱۰ میلیون تن آلاینده دی‌اکسـید کربن کمتر تولید می‌شـود. برای مقایسه، این میزان آلایندگی را سـالانه شهری با ۱۰ میلیون جمعیت تولید می‌کند.

خبر

نرخ تورم همسایگان شمالی چقدر است؟

نرخ تورم در گرجستان کاهش و در ارمنستان افزایش یافت. به‌گزارش ایسـنا، تا پایان ۱۲ ماه منتهی به ژوئن(خرداد)، نرخ تورم در ارمنستان از ۱.۲ درصـد در مه(اردیبهشـت) بـه ۱.۷ درصـد افزایش یافته که بالاتریـن نرخ تورم از ژوئیه(دی) سـال قبل به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، کمترین نـرخ تورم مربوط به حمل‌ونقل با منفی ۳.۸درصد بوده اسـت. بر مبنای ماهانه نیز نرخ تورم این کشـور در ماه ژوئن منفی ۱.۴ درصد اندازه‌گیری شده است. متوسط نرخ تورم در ارمنسـتان در بـازه زمانـی ۱۹۹۳ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۷۲ تا ۱۳۹۸ خورشـیدی) معادل ۵۹۳.۶ درصـد بوده که بالاتریـن تورم مربوط بـه ژوئـن ۱۹۹۴(خـرداد ۱۳۷۳) بـا ۲۲ هزار و ۸۸۷.۴۰ درصـد و پایین‌ترین نـرخ تورم نیز مربوط به مارس ۱۹۹۹(اسفند ۱۳۷۸) با منفی ۵.۵۲ درصد بوده اسـت. با توجه به قرار گرفتن تورم ارمنسـتان در سـطح زیر ۲ درصد، بانک مرکزی این کشـور فعلا برنامه‌ای برای تغییر در نـرخ بهره خود نـدارد و به‌گفته آرتور جوادیان، رئیس بانک مرکزی این کشـور سیاسـت‌های پولی فعلی حفظ خواهند شـد. از سـوی دیگر، نـرخ تـورم در یکی دیگر از کشـورهای منطقه یعنی گرجستان کاهشی بوده است. تا پایان ۱۲ ماه منتهی به ژوئن، نرخ تورم در گرجسـتان از ۶.۵درصد در ماه مه به ۶.۱ درصد کاهش یافته که کمترین نرخ تورم از مارس سال قبل تاکنون محسـوب می‌شـود. مواد غذایی و نوشیدنی با ۱۳.۶ درصد افزایش قیمت، بزرگ‌ترین محرک قیمت‌هـا در این کشـور و کمتریـن نرخ تورم مربـوط بـه آب و برق با ۳.۲ درصد بوده اسـت. بـر مبنـای ماهانه نیز نرخ تورم گرجسـتان در ژوئن منفی ۱.۴ درصد اندازه‌گیری شده که ۱.۶ درصد کمتر از تورم ثبت شـده در این کشور در ماه قبل اسـت. متوسط نرخ تورم در گرجستان در بازه زمانی ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۹(۱۳۷۴ تا ۱۳۹۸) معادل ۷.۲ درصد بوده که بالاترین تورم مربوط به آوریـل ۱۹۹۶(فروردیـن ۱۳۷۵) با ۵۹.۳۱ درصـد و پایین‌ترین نرخ تورم نیز مربوط به مه ۲۰۱۲(۱۳۹۰) با منفی ۳.۳ درصد بوده است.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۲۳۲۲

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه پنجم به مساحت ۳۲۰/۸۵ مترمربع که مقدار ۱۳/۹۰ مترمربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان و ۴/۰۵ مترمربع آن بالکن وبالکن پیشرفته است قطعه چهاردهم تفکیکی به پلاک شماره۱۵۱۲ فرعی از۳۷۵۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ به مساحت هریک ۱۱مترمربع قطعات ۶و ۷ تفکیکی واقع در جنوب شرقی زیرزمین اول شمال پارکینگ ۷ و جنوب شرقی زیرزمین اول جنوب پارکینگ ۶ و ششدانگ دو باب انباری به مساحت های۵/۷۷ و ۹/۹۰ مترمربع قطعات۴و ۹ تفکیکی واقع در طبقه شمال غربی زیرزمین اول و شرق انباری ۳ و میانی شمالی زیرزمین اول غرب انباری ۱۰ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها محدود به حدود: شمالاً اول دیوار وپنجره به فضای نورگیر مشاعی دوم دیوار بنای پیشرفته به فضای خیابان ۱۲ متری شرقا در شش قسمت اول دیوار و پنجره بنای پیشرفته وسوم و چهارم در شش ضلع و ششم دیوار وپنجره بنای پیشرفته و دوم و پنجم دیوار و لبه بالکن و بالکن پیشرفته به فضای خیابان ۱۲ متری جنوباً اول دیوار بنا پیشرفته به فضای خیابان مرقوم دوم در نه ضلع بصورت منکسر دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی. غربا اول در پنج ضلع و سوم در سه ضلع دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور دوم درب و دیواری است به راه پله و اسانسور مشاعی کف وسقف اشتراکی است حدود پارکینگ۶: شمالا و شرقا و غربا به محوطه مشاعی جنوباً به پارکینگ مجاور فواصل خط مستقیم و مفروض است کف وسقف اشتراکی است. حدودپارکینگ۷: شمالا به پارکینگ مجاور شرقا و غربا و جنوبا به محوطه مشاعی فواصل خط مستقیم ومفروض است کف وسقف اشتراکی است. حدود انباری ۴: شمالا درب و دیواری است به محوطه مشاعی شرقا و غربا دیوار اشتراکی با انباری‌های مجاور جنوبا دیواری است به تفکیکی قبلی ازدو پلاک کف و سقف اشتراکی است. حدود انباری۹: شمالا درب و دیواری است به محوطه مشاعی شرقا و غربا دیوار اشتراکی با انباری‌های مجاور جنوبا دیواری است به محوطه مشاعی کف وسقف اشتراکی است که ذیل ثبت شماره ۳۸۵۷۷۸ صفحه ۳۴۲ دفتر املاک جلد ۱۵۵۶/۲ املاک بنام آقای محمدصادق جعفری شیخدرآبادی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و ذیل ثبت شماره ۳۸۵۷۷۷ صفحه ۳۴۰ دفتر املاک جلد۱۵۵۶/۲ بنام خانم نادره افشارفر سه دانگ مشاع از ششدانگ اپارتمان و دو واحد پارکینگ و دوباب انباری ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند رهنی شماره۷۲۹۱۶– ۸۹/۰۷/۲۷ دفتر ۳۷۰ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۳۰۲۳۲۲ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۵ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران خیابان مقدس اردبیلی– خیابان پسیان– کوچه باغستان دوم– نبش خیابان وشاق– پلاک۲۴ شرق طبقه۵ واحد۱۴ می باشد. ملک مورد نظر ساختمانی است با ۸ طبقه با قدمت حدود۱۷ سال که در شمال غربی تقاطع دو گذر وشاق و باغستان دوم قرار دارد طبقات ساختمان شامل زیرزمین اول (جهت پارکینگ، انباری؛ موتورخانه و استخر و سونا و جکوزی) طبقه همکف (شامل ۲ سالن اجتماعات مجزا با سرویس بهداشتی و آبدارخانه که یکی از آنها دارای حمام با سرویس بهداشتی فرنگی، واحد مدیریت، سونای تر و خشک و جکوزی که زیر حیاط مشاع جنوبی است، سالن ورزش، اتاق جلسات و لابی) و طبقات۱ تا۶ به صورت۱۶ واحد مسکونی(طبقات ۱ تا۴ سه واحدی و طبقات ۵ و ۶ دو واحدی) می باشد. ساختمان دارای یک راه پله و ۲ دستگاه آسانسور و ۳ پارکینگ مازاد مشاع است. نماهای ساختمان سنگ با پنجره های چوبی دوجداره و پوشش کف وبدنه (تا حدود یک متر) پارکینگ سنگ و مابقی بدنه رنگ ، پوشش کف راه پله سنگ و بدنه رنگ می باشد ساختمان دارای کنتورهای گاز و برق و اب مشترک و برق اختصاصی برای واحدها است. سامانه سرمایش چیلر جذبی با فن کویل سقفی و گرمایش با موتورخانه مرکزی وفن کویل تامین می شود واحد مورد نظر در سمت شرق طبقه۵ دارای یک سالن نشیمن، سالن پذیرایی، آشپزخانه باز با کابینت و منصوبات مربوط، ۴ اتاق (که ۳ عدد از آنها دارای حمام و سـرویس بهداشـتی فرنگی اسـت) و فاقد بالکن (فضای مربوط به فضای داخلی الحاق شـده) اسـت. پوشش عمومی کف واحد سنگ، سه اتاق با کف لمینت و یک اتاق با کف آجری سنتی، پوشش بدنه پتینه و درب فضاها و کمدها تمام چوب می باشد و ششدانگ آپارتمان مورد ارزیابی و پارکینگ و انباری با حدود و مشخصات فوق الذکر به مبلغ ۹۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نود و هفت میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران– چهارراه جهان کودک– پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران– سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۹۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نود و هفت میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار فاقد بیمه می‌باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۴/۱۱ (شناسه آگهی۹۰۵۴۹۱)

سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران– علیرضا فردوسی زاده نائینی

۱۲۳۴۵/م الف

آگهی تسلیم سند مالکیت مورث

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بپلاک شماره۲۹۸۸ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی ذیل ثبت۹۹۸۴۲ صفحه۲۸۹ و۲۹۳ و ۲۹۷ دفترجلد ۷۵۴ املاک بنام حسـن مبینی کشـه ثبت و بشماره چاپی ۶۹۵۱۹۷ و۶۹۵۱۹۸ و ۶۹۵۱۹۹ صادر گردیده است سپس بنای احداثی بر روی عرصه بموجب صورتمجلس تفکیکی شماره۵۰۶۳/ش– ۷۰/۳/۲۱ بصورت آپارتمان شامل ۳ واحد تجاری و یکباب مغازه و انباری تجاری در ارتباط با آن و ۵ واحد آپارتمان تفکیکی و برابر گواهی دفتر املاک کلیه قطعات بغیر از قطعه ۴ تفکیکی بغیر منتقل و قطعه۴ تفکیکی کماکان در مالکیت مالک باقی مانده اسـت که نامبرده برابر دادنامه شـماره ۲۵۷۰۰۵۷۸۰– ۹۵/۹/۷ صادره از شـورای حل اختلاف منطقه۴ تهران فوت نموده وراث حین الفوت بشرح دادنامه عبارتند از : جمیله– مریم– طاهره– معصومه– محسن– مجید– طیبه جملگی مبینی کشه می باشند اینک خانم جمیله مبینی کشه بشرح وارده شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۰۲۹ – ۹۹/۲/۱۷ با اعلام اینکه اصل سند مالکیت نزد محسن مبینی به نشانی: میدان رسالت– خیابان نیروی دریایی– خیابان شهید شوشتری–پلاک ۵ می باشد تقاضای صدور سـند مالکیت سـهم الارث خود را نموده که بدواً طی شماره ۹۹/۳/۱۲– ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۵۴۷۶ به دارنده سند مالکیت اخطار گردید که ظرف مهلت مقرر سند مالکیت را اخبار ارائه نماید لذا با عنایت به انقضاء مهلت مذکور و عدم ارائه سند مالکیت مراتب در اجرای تبصره۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشند ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت به این منطقه تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت نسبت به درخواست متقاضی اقدام لازم معمول خواهد شد. (شناسه آگهی۹۰۵۴۸۶)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک تهران– شهمیرزادی

۱۲۳۴۴/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی پلاک ثبتی ۴۷۳۱/۶۲۸۰ واقع در بخش ۶ تهران

وکالتا خانم سـمیه نوروزی بوکالت ازخانم فاطمه رجبی با اعلام مفقود شـدن سـند مالکیت ملک مورد آگهی با تسـلیم استشهادیه گواهی امضاء شـده ذیل شـماره یکتا ۱۳۹۹۰۲۱۵۴۰۱۰۰۰۰۱۸۷ وشـماره ترتیب۱۳۴۰۷ مورخ۹۹/۰۳/۲۷ دفترخانه اسـناد رسـمی شماره۴۰۰ شـهری طی درخواست وارده ۶۹۳۲ مورخ ۹۸/۰۳/۲۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده کـه مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شـرح زیر آگهی می گردد. ۱–نـام و نام خانوادگی: خانم فاطمه رجبی مالک ششـدانگ ۲–شـماره پلاک: پلاک ثبتی ۴۷۳۱/۶۲۸۰ واقع در بخش۶ تهران ۳–علت گم شـدن: اثاث کشـی ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سـند مالکیت کاداستری ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۴۰/۴۲ مترمربع به شماره پلاک ثبتی۶۲۸۰ فرعی از ۴۷۳۱ اصلـی مفروز و مجزی شـده از۱۳۳ فرعی از ۴۷۳۱ اصلـی ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۲۰۳۴۷۲۰ به شـماره چاپی ۷۵۹۸۷۵ بنام خانم فاطمه رجبی ثبت و صادر گردید در رهن و بازداشـت نیسـت. لذا باتوجه به اعلام فقدان سـند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهـارم ایـن آگهی ذکر نشـده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشـد باید ظرف ده روز پس از انتشـار آگهی بـه ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سـند مالکیت یا سـند معامله ارائه نشود اداره ثبت اسـناد و املاک المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسـلیم خواهد کرد. نشـانی اداره ثبت اسناد و املاک محل وقوع ملک: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک۳۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران (شناسه آگهی۹۰۵۴۳۹)

الیاس صهبا– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۲۳۴۱/م الف

خبر

گاز طبیعی، یکی از حوزه‌های تاثیرگذار در توسعه استان یزد است



مدیرعامل شرکت گاز استان یزد از همکاری و تعامل مردم و مسئولان به‌عنوان عاملی اثرگذار و مهم در تسریع روند اجرای پروژه‌های گازرسانی نام برد و گاز طبیعی به‌عنوان سوخت پاک و ارزان، یکی از حوزه‌های دارای اولویت و تاثیرگذار در توسعه استان یزد است.

به گزارش صمت از یزد، مدیرعامل شرکت گاز استان یزد در جلسه‌ای که به منظور هماهنگی برای اجرای پروژه گازرسانی به روستاهای میانکوه و شیرکوه با حضور سیدجلیل میرمحمدی نماینده مردم شریف تفت و میبد در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان یزد، محسن صادقیان معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری یزد، هیات‌رئیسه شرکت گاز استان و تنی دیگر از مسئولان برگزار شد، ضمن تشکر از حضور مقامات استان در این شرکت که نشانگر دغدغه بالای مسئولان نسبت به مسائل استان به‌ویژه مبحث گازرسانی است، گفت: گاز طبیعی به‌عنوان سوخت پاک و ارزان، یکی از حوزه‌های دارای اولویت و تاثیرگذار در توسعه استان بوده و طی سال‌های اخیر با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تلاش‌های بسیاری برای رشد شبکه‌های گازرسانی انجام شده که نتیجه آن بهره‌مندی ۱۰۰درصد جمعیت شهری و ۹۱.۵ درصد جمعیت روستایی از گاز طبیعی است.

علی‌اکبر میدانشاهی در بخش دیگری از سخنان خود در تشریح پروژه گازرسانی به دهستان میانکوه و شیرکوه عنوان کرد: این پروژه به‌لحاظ هزینه و سختی بزرگ‌ترین پروژه گازرسانی استان به‌شمار می‌رود که با اعتباری بیش از یک هزار میلیارد ریال در سه فاز شامل اجرای ۴۸۲ کیلومتر شبکه، نصب ۸ ایستگاه تقلیل فشار TBS و نصب ۹ هزار و ۵۰۰ علمک بوده و باوجود مشکلات و موانع موجود پیشرفت قابل‌قبولی داشته است اما برای تسریع در روند اجرای پروژه نیازمند همکاری تمامی مسئولان و مردم منطقه هستیم.

مدیر طرح ساماندهی ناژوان اصفهان خبر داد:

اکسیژن در «ناژوان» بودجه گرفت

بهمن راعی
editor@smtnews.ir

مدیر طرح ساماندهی ناژوان اصفهان گفت: با همت شورای پنجم در بودجه امسال ردیف پایدار تولید اکسیژن برای نگهداری، توسعه و تملک فضای سبز تعریف شده است.به گزارش صمت از اصفهان، سیدرسول هاشمیان در نشست خبری با اصحاب رسانه، اظهار کرد: ناژوان به‌عنوان یکی از شهرهای استان اصفهان با هزار و ۱۶۳ هکتار وسعت در حریم شهر اصفهان قرار دارد و دارای کاربری‌های حفاظتی و فضای سبز است.

وی ناژوان را ریه شهر اصفهان دانست و تصریح کرد: تاکنون در دوره‌های مختلف تلاش‌های زیادی برای این مجموعه انجام شده تا ریه شهر حفظ شود.

هاشمیان با بیان اینکه در ناژوان برخی اراضی در حریم رودخانه و با کاربری خاص و باقی با کاربری کشاورزی است، گفت: تاکنون ۲۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی ناژوان تملک و به بیشه‌زار تبدیل شده است.

او افزود: حدود ۸۰۰ هکتار از اراضی ناژوان در اختیار کشاورزان است که به باغات خصوصی تبدیل شده یا در این اراضی صیفی‌کاری، برنجکاری و کاشت درختان مثمر انجام شده است.مدیر طرح ساماندهی ناژوان با اشاره به تدابیر انجام شده برای تامین منابع آبی مورد نیاز در این شهر گفت: یکی از اقدامات شهرداری در این دوره احداث مخازن آب است؛ تاکنون چند مخزن آب در ناژوان احداث شده است.وی تصریح کرد: از جمله اقدامات انجام شده برای تامین منابع آبی، کلکتور شمال ناژوان به طول ۸ کیلومتر و مخزن بتنی در حال احداث است. هاشمیان با بیان اینکه کلکتور آب فضای سبز ناژوان به شبکه آب اصفهان وصل خواهد شد، اظهار کرد: در ناژوان ۵۲ کیلومتر مادی وجود دارد که خوشبختانه تمام آنها آبگیری شده است، به‌طوری که پس از گذشت ۲۰ سال در مادی رهنان آب جاری شد و درحال‌حاضر مشکل کم‌آبی نداریم.مدیر طرح ساماندهی ناژوان با اشاره به اقدامات انجام شده در ناژوان برای مقابله با کرونا تاکید کرد: نخستین مجموعه‌ای که درخواست تعطیلی مراکز فرهنگی و تفریحی خود را برای مقابله با کرونا به مدیریت شهری اعلام کرد، ناژوان بود و این موضوع را ۵ اسفند در کمیته خدمات شهری شورای شهر مطرح کردیم.او ادامه داد: هرچند تعطیلی مراکز گردشگری و تفریحی ناژوان ضربه زیادی به این مراکز وارد کرد، اما سلامتی کارکنان و شهروندان از اهمیت زیادی برخوردار است.هاشمیان تعامل ناژوان با نیروی انتظامی را خوب ارزیابی کرد و گفت: در آینده نزدیک پلیس دوچرخه‌سوار برای برقراری امنیت بیشتر به ناژوان می‌آید.

مدیرطرح ساماندهی ناژوان با بیان اینکه «جاده سلامت ۳» ویژه دوچرخه‌سواران در ناژوان احداث می‌شود، اظهار کرد: درحال‌حاضر ۷ پارکینگ در ناژوان وجود دارد که شهروندان می‌توانند خودروهای خود را در آنها پارک و بقیه مسیر را پیاده‌روی کنند.

هاشمیان با اشاره به قطع درختان خطرآفرین، گفت: پوکی درختان با استفاده از دستگاه توموگراف انجام و درختان خطرآفرین قطع شده تا کنده آنها به چیپس چوب تبدیل و در چالکود و زری‌اسکیپ مورد استفاده قرار می‌گیرد.وی ادامه داد: سالانه ۳۰ هزار تن برگ از درختان ناژوان جمع‌آوری و برای تولید خاکبرگ به سیلوهای مخصوص انتقال می‌یابد تا پس از انجام فرآیند فرآوری برای سال‌های بعد برای کوددهی و چال کود استفاده شود.مدیر طرح ساماندهی ناژوان با بیان اینکه بیش از ۱۷۰هزار اصله درخت در ناژوان در اختیار شهرداری است، خاطرنشان کرد: شهروندان به ناژوان نوعی احساس تعلق دارند و این حس تعلق سرمایه اصلی ناژوان است.هاشمیان با بیان اینکه امسال برای نخستین بار عوارض ویژه‌ای برای فضای سبز به‌ویژه در منطقه ناژوان در نظر گرفته شده است، گفت: درآمد این عوارض برای توسعه و نگهداری همچنین گسترش زیرساخت‌های ناژوان استفاده خواهد شد.وی تصریح کرد: از ابتدای امسال ۳درصد مبلغ تراکم تمامی پروانه‌های ساختمانی به حساب مجزایی واریز می‌شود تا برای توسعه و نگهداری فضای سبز ناژوان هزینه شود.هاشمیان با بیان اینکه برای آبیاری ناژوان به هیچ عنوان از آب زاینده‌رود استفاده نمی‌شود، خاطرنشان کرد: برای توسعه فضای سبز و درختان ناژوان، کاشت و بهبود درختان انجام شده و احداث مخزن آب در دستور کار قرار گرفته است.مدیر طرح ساماندهی ناژوان با بیان اینکه در ۱۵ ماه گذشته ۳۶ هزار اصله درخت در ناژوان کاشته شده است، گفت: تعویض خاک بستر درختان با حفر ۴هزار گودچال، کاشت درختان شکوفه‌دار، احداث گذرهای شکوفه و احیا مادی‌ها از جمله اقدامات انجام شده در ناژوان به‌شمار می‌آید. وی ادامه داد: سال گذشته بیش از ۳۰میلیارد تومان برای نگهداری ناژوان هزینه شده است.

> سیدرسول هاشمیان: برای توسعه فضای سبز و درختان ناژوان، کاشت و بهبود درختان انجام شده و احداث مخزن آب در دستور کار قرار گرفته است



«جاده سلامت ۳» ویژه دوچرخه‌سواران در ناژوان در حال احداث است. درحال‌حاضر، ۷ پارکینگ در ناژوان فعال است که شهروندان می‌توانند خودروهای خود را در آنها پارک و بقیه مسیر را پیاده‌روی کنند

کسب عنوان روابط‌عمومی برتر از سوی سنگ‌آهن در اقدامات پیشگیری از کرونا

در چهارمین رخداد و جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی، از سیدمصطفی فخری بافقی روابط عمومی شرکت سنگ‌آهن به‌عنوان روابط عمومی برتر برای اقدامات موثر در بحث فرهنگ‌سازی برای پیشگیری از ویروس کرونا تجلیل به عمل آمد. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران- بافق؛ چهارمین رخداد و جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی با موضوع کرونا ۱۵ تیر امسال در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی) برگزار شد. در این رخداد سیدسعیدرضا عاملی دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و کیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت درباره «روابط عمومی شرایط اضطراری، ارتباطات انسانی و مسئولیت اجتماعی در شرایط کرونا» و «چالش‌ها و فرصت‌های اطلاع‌رسانی در حوزه کرونا» سخنرانی کردند. در پایان این جشنواره از برخی روابط عمومی‌های ساعی در حوزه مقابله با کرونا با اعطای نشان روابط عمومی و جایزه مسئولیت اجتماعی تجلیل به عمل آمد که از سیدمصطفی فخری‌بافقی، مدیر روابط عمومی شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران- بافق به‌عنوان روابط عمومی برتر برای اقدامات موثر در بحث فرهنگ‌سازی و پیشگیری از ویروس کرونا تقدیر شد.



ابلاغ دادنامه -خوانده

خواهان: هانیه آقا عبداله نی خوانده ماهنامه پیام سلامتی- مهدی بهارستان به پیوست یک نسخه از رونوشت دادنامه شماره ۹۸۳۹۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۷/۹ شعبه هیات تشخیص ابلاغ میگردد نشانی ابلاغ شونده: بزرگراه رسالت شرق بعد از پل سید خندان پ۱۳۱۰ ط۳ تلفن۸۸۴۶۶۹۸۸ گواهی مامور ابلاغ در ساعت روز ماه سال ۱۳۹۸ دادنامه پیوستی به شماره ۹۸۳۹۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۷/۹ به اقای/خانم با سمت / نسبت خواهان/ خوانده ابلاغ شد نشانی اداره کارخیابان سمیه نرسیده به پل حافظ خیابان پورموسی پلاک۴۰ مدیر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمال شرق تهران- داود روشن نیا

دادنامه هیات تشخیص - حکم -

دادنامه شماره ۹۸۳۹۵۸ تاریخ ۱۳۹۸/۸/۹ کلاسه پرونده ۹۸/۳۹۵۸ مرجع رسیدگی: شعبه هیات تشخیص اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران خواهان: هانیه اقا عبداله نی به نشانی استان تهران بزرگراه رسالت خیابان کرمان خیابان صافی ک دیانت بن بست یکم پلاک۱۲ واحد۷ تلفن۰۹۱۲۴۶۷۳۶۳۹ خوانده: پیام سلامتی- مهدی بهارستان به نشانی بزرگراه رسالت شرق بعد از پل سید خندان پ۱۳۱۰ ط۳ تلفن۸۸۴۶۶۹۸۸ خواسته: سنوات خدمت/ بیمه بیکاری/ سایر گردشکار: دادخواست تقدیمی خواهان پس از تشریفات قانونی به شعبه۱۱ هیات تشخیص احاله و با حضور کلیه اعضای هیات در موعد مقرر جلسه تشکیل و پس از تنظیم صورتجلسه و بررسی محتویات پرونده و مستندات مربوطه از آنجا که پرونده موعد صدور رای گردید با اعلام ختم دادرسی و استعانت از خداوند باری تعالی مبادرت به انشاء رای می نماید. رای هیات هیات تشخیص موضوع مواد ۱۵۷ و ۱۵۸ قانون کار به منظور رسیدگی به دادخواست خانم هانیه آقا عبداله نی به طرفیت ماهنامه پیام سلامتی- مهدی بهارستان تشکیل و با بررسی پرونده و استماع اظهارات خواهان هیات به اتفاق آرا ضمن احراز رابطه کارگری و کارفرمائی موضوع مواد ۲ و ۳ قانون کار از تاریخ۹۱/۰۴/۰۱ لغایت ۹۸/۰۶/۰۱ با آخرین پایه حقوق به مبلغ۱۵/۸۶۸/۸۱۰ ریال و قطع همکاری از سوی خوانده به دلیل عدم نیاز باتوجه به تقاضای تسویه حساب از سوی خواهان و با امعان نظر عدم ارائه مدارک دال بر تادیه مطالبات خواهان توسط خوانده فوق الذکر اعضای هیات به اتفاق آرا کارفرمای موصوف را مکلف می نماید جمعا مبلغ ۱۵/۸۶۸/۸۱۰ ریال (پانزده میلیون و هشتصد و شصت و هشت هزار و هشتصد و ده ریال) بابت سنوات خدمت کل ایام کارکرد مستند به تبصره ماده ۱۵۸ قانون کار در وجه خواهان پرداخت وبا مشارالیه فسخ رابطه کاری نماید. همچنین کارفرمای موصوف را مکلف به پرداخت حق بیمه در بازه زمانی ایام کارکرد با استناد به ماده ۱۴۸ قانون کار نزد سازمان تامین اجتماعی وفق مقررات آن سازمان می نماید. ضمنا خواسته استفاده از مقرری بیمه بیکاری تابع آئین نامه و مقررات خاص بیمه بیکاری می باشد این رای به استناد ماده ۱۵۹ قانون کار ظرف مدت ۱۵ روز قابل اعتراض نزد هیات حل اختلاف می باشد و در صورت عدم اعتراض هریک از طرفین قطعی و لازم الاجرا می گردد. رای قطعی مزبور به استناد تبصره۲ ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری ظرف مدت ۳ ماه از تاریخ ابلاغ رای برای اشخاص داخل کشور و ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ ابلاغ رای برای افراد مقیم خارج از کشور قابل فرجام خواهد در دیوان عدالت اداری خواهد بود. (شناسه آگهی۹۰۵۳۸۲)

مدیر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمال شرق تهران- داود روشن نیا
۱۲۳۳۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم ملائکه مدرسی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره۵۷۵۵ مورخ۱۳۹۹/۳/۲۴ دفترخانه۲۹ ۶ تهران طی درخواست وارده شماره۸۷۴۴ مورخ ۱۳۹۹/۴/۲ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای تبصره ۵ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک: خانم ملائکه مدرسی ۲-شماره پلاک : ۱۴۰۲ فرعی ۳۶ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ۳-علت گم شدن : پارگی۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت نیم دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالغربی طبقه همکف به شماره ۱۴۰۲ فرعی از ۳۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۵۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه۳ واقع در بخش۱۱ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت ۱۰۷/۴۶ مترمربع بانضمام انباری قطعه۸ بنام ملائکه مدرسی فرزند علی اصغر بعنوان مالک پنج دهم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۴۵۴۶۸ سری سال که در صفحه ۲۷۴ دفتر املاک جلد۶۰۷ ذیل شماره۲۰۰۶۲۱ ثبت گردیده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۹۰۵۴۸۴)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی
۱۲۳۴۳/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت به پلاک ثبتی ۱۲۷۱۴۴ فرعی از ۲۳۹۵ در بخش ده تهران

خانم فاطمه بایرامعلی زاده با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۴۷۰۷۴ به رمز تصدیق ۹۲۲۸۳۶ شناسه تصدیق ۱۳۹۹۰۲۱۵۲۷۹۷۰۰۰۰۹۳ دفتر ۸۳ تهران و گواهی سرقت- کلانتری- طی درخواست به وارده ذیل ۱۰۴۵۰۰۶۹۸۵ مورخ- تقاضای صدور سند مالکیت بعلت جابجایی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. ۱-خلاصه وضعیت اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۹۶/۱۳ پلاک ۱۲۷۱۴۴ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی واقع در بخش ده تهران قطعه۴ تفکیکی واقع در طبقه۲ سمت شمال غربی ذیل ثبت ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۵۰۱۱۷۱۹ صفحه- دفتر-به شماره چاپی۷۷۳۴۴۲ به نام فاطمه بایرامعلی زاده بانضمام پارکینگ قطعه یک و انباری قطعه سوم ثبت و صادر و تسلیم گردیده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده است و در این آگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه سند مالکیت اعلام نماید و در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدام خواهد گردید. (شناسه آگهی۹۰۵۳۵۱)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
۱۲۳۳۴/م الف

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای علی اکبر نظری به نشانی تهرانپارس خ۲۰۶ شرقی پلاک۲۱ بدهکار/راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۱۰۳۷۲۸ ابلاغ میگردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور پلاک ثبتی شماره۳۴۰۳/۳۰ قطعه۱۳ تفکیکی بخش۳تهران به مبلغ ۲۰/۰۳۶/۴۵۰/۰۰۰ریال و پلاک۸۸/۲۴۵۲۸ بخش۱۱ تهران به مبلغ ۷/۲۲۱/۶۰۰/۰۰۰ریال که موارد وثیقه اسناد رهنی شماره۴۹۹۷-۸۴/۶/۲۷ و ۷۵۷۳-۸۶/۵/۲۵ تنظیمی دفترخانه ۷۸۹ تهران می باشند طبق گزارش مورخ۹۷/۱۱/۱۰ ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ واحد ابلاغ پست آدرس مذکور مورد شناسائی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ میگردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید میتوانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد هیات کارشناسی سه نفره به مبلغ ۴۶/۰۳۵/۹۲۷ ریال بابت پلاک ۳۴۰۳/۳۰ و مبلغ ۲۶/۰۹۶/۷۰۰ ریال بابت پلاک ۸۸/۲۴۵۲۸ریال، علی الحساب واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در میدان ونک چهارراه حقانی (جهان کودک) پ۳۴ طبقه دوم اداره سوم اجرای اسناد رسمی ملی تسلیم و ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس هیات سه نفره باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. (شناسه آگهی۹۰۵۳۶۶)

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- فردوسی زاده
۱۲۳۳۵/م الف

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به شرکت گل گندم پاک به شماره ثبت۱۰۸۱۸۲ در اداره ثبت شرکتهای تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۲۰۳۹۵ به نشانی مجیدیه شمالی بالاتر از میدان سرباز پلاک۴۳ و آقای احمدرضا اکبری کدملی ۰۵۵۹۵۲۲۴۹۵ به نشانی خیابان استاد حسن بنا خیابان بنی هاشم کوی الک آبادی پلاک۱۰ ابلاغ می‌شود بانک کشاورزی شعبه مرکزی به استناد قرارداد شماره۷۴/۱۹۵ مورخ ۷۴/۵/۲۵ جهت وصول مبلغ ۱۸۷/۹۵۲/۳۷۳ ریال تا تاریخ۷۶/۲/۱۰ و از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرایی به کلاسه ۷۶۰۰۰۲۲در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است چون طبق گزارش مامور ابلاغ امکان ابلاغ اجراییه به شما بدلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا، مفاد اجراییه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی م یشود چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی، که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می گردد، اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. (شناسه آگهی۹۰۵۳۸۹)

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران - علینژاد
۱۲۳۳۷/م الف

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به وراث مرحوم مرتضی عباسی که عبارند از آقای میلاد عباسی و مسعود عباسی فرزند مرتضی به شماره ملی ۰۰۷۷۵۶۶۹۷۱ متعهد پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۵۲۱۴ ساکن نشانی تهران سی متری جی شهید علی اکبر رویایی ابلاغ می شود که خانم فاطمه شعبانی به استناد اجرایی سند ازدواج شماره ۸۹۵- ۹۳/۱۲/۲۷ جهت وصول موضوع لازم الاجرا ۱۱۴ سکه تمام بهار آزادی علیه شما اجرائیه صادر و پرونده بکلاسه ۹۸۰۵۲۱۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۱۱/۲۰ و ۹۸/۱۰/۵ مامور ابلاغ اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و ابلاغ میسر نشده لذا به تقاضای وکیل بستانکار وارده بشماره ۲۵۷۹۵- ۹۸/۱۱/۱۴ و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۰۵۴۰۶)

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- محمد احمدیان کلجه
۱۲۳۴۰/م الف

گزارش تصویری

من ماسک می‌زنم پس هستم!

در وضعیت کنونی که شیوع کووید ۱۹، شدت دوباره یافته، مسئولان و کادر پزشکی همچنان به استفاده از ماسک تاکید دارند. به‌تازگی هم با مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا، استفاده از ماسک در مکان‌های عمومی اجباری شده است. در مترو تهران، ماموران گیت ورودی مترو، افراد بدون ماسک را مجاب به استفاده از ماسک می‌کنند. تقریبا در تمامی ایستگاه‌های مترو، امکان تهیه ماسک فراهم و در تمام فروشگاه‌ها برچسب الزام به زدن ماسک هنگام ورود، نصب شده است.

در فضای مجازی نیزبا هشتگ «من ماسک می‌زنم» افراد را تشویق به استفاده از ماسک می‌کنند. به نظر می‌رسد باید تا مدتی ماسک را بخشی از پوشش روزانه خود بدانیم. در حال حاضر، بهترین و موثرترین راه برای پیشگیری از شیوع گسترده‌تر ویروس تاجدار، استفاده از ماسک است؛ هرچند هنوز برخی در برابر آن مقاومت می‌کنند!

































عکس‌ها: آیدا فریدی

چهارشنبه
۱۸ تیر ۱۳۹۹- ۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۸ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۵۹-پیاپی ۲۸۷۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

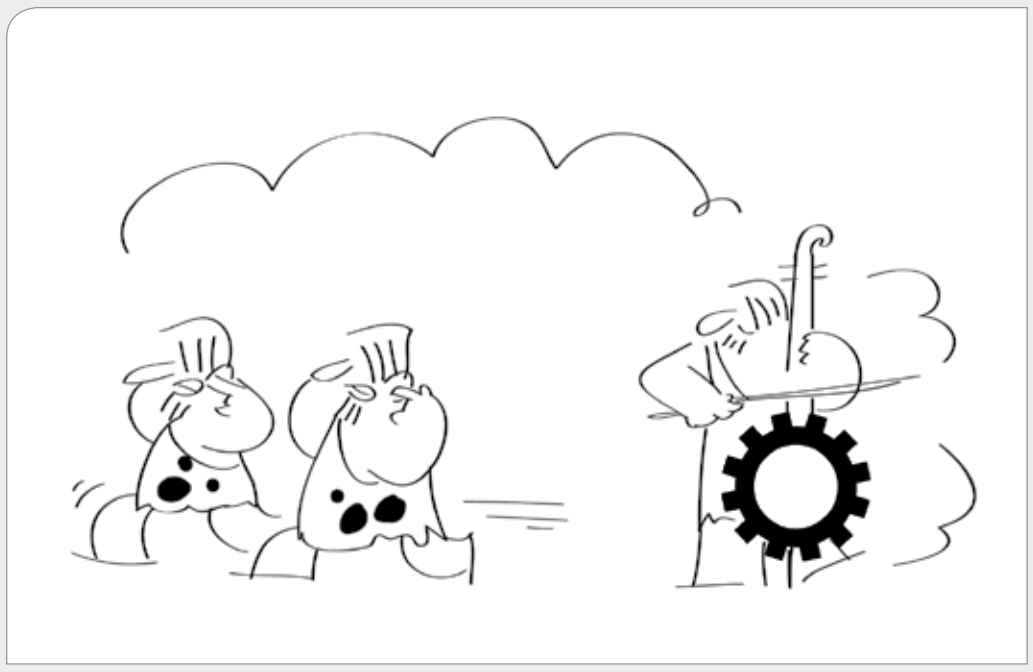
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

زندگی با ویروس تاجدار

کرونا، قصد کوتاه آمدن ندارد



عکس: آیدا فریدی

افزایش نگران‌کننده آمار تلفات و مبتلایان به کرونا حکایت از بی‌توجهی به رعایت پروتکل‌های بهداشتی نسبت به این ویروس تاجدار دارد. در نخستین روزهایی جولان کرونا، جمله «چه کنم تا بیمار نشوم» نقل محافل بود و مردم مترصد خواندن یا شنیدن مطلبی در مورد پیشگیری از ابتلا به این ویروس بودند. توصیه‌های بهداشتی و ایمنی به شدت منتشر می‌شد و رسانه‌ها از حال بد بیماران کرونایی می‌گفتند تا تلنگری باشد برای اقشار مختلف که با مشاهده آن، پروتکل‌های بهداشتی و درمانی و غذایی را جدی‌تر بگیرند. در کنار این، بسیج همگانی هم شکل گرفت تا روزانه و شبانه به ضدعفونی کردن مناطق و معابر بپردازند. در همین بازه زمانی، سفرها و دورهمی‌های خانوادگی به دیدار در فضای مجازی محدود شد که نمونه بارز آن، از بین رفتن دید و بازدید نوروز و گشت‌وگذار در طبیعت بود که سیزده‌به‌در امسال شاهد عینی آن شد. پول نقد به دلیل اینکه از عوامل انتقال ویروس کرونا بود از چرخه مبادلات حذف شد و خرید از طریق کارت حتی به کرایه تاکسی‌ها کشیده شد و بانک‌ها و پمپ بنزین‌ها هم از دریافت پول نقد طفره می‌رفتند و به کارت اکتفا می‌کردند.

در نتیجه رعایت این نکات بهداشتی، آمار فوتی‌های کرونا در آستانه دورقمی شدن قرار گرفت و رتبه ایران در جایگاه بین‌المللی، از سوم جهان به دهم رسید. اما بازگشت زودهنگام به زندگی عادی در کنار کمرنگ شدن نقش بهداشت و رعایت نشدن پروتکل‌های اعلامی، باعث شد تا این ویروس ناخوانده سوار بر اسب تروای خود، پشت هر خانه بنشیند و به کوچک و بزرگ رحم نکند.

▣ افزایش آمار فوتی‌های ایران

محمدرضا محبوب‌فر، کارشناس کمیته کشوری پیشگیری از کرونا و عضو انجمن بهداشت محیط ایران در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه شروع کرونا در ایران و ایتالیا همزمان بود به قیاس این دو کشور در امر مبارزه با ویروس تاجدار پرداخت و گفت: امروز شاهدیم که آمار فوتی‌های ایتالیا یک‌رقمی شده و به عدد ۶ رسیده در حالی که شاهدیم آمار فوتی‌ها در ایران نسبت به اسفند و فروردین‌ماه افزایش معناداری پیدا کرده و سه‌رقمی شده است. وی ادامه داد: فقدان یک سیاست واحد و مشخص متاسفانه موجب شد اعمال محدودیت‌هایی که در اسفندماه و فروردین‌ماه برقرار شده بود از بین برود و در گذر زمان و با بازگشایی‌ها و رفع محدودیت‌ها و قرنطینه در آستانه شیوع و افزایش ابتلای افراد به ویروس کرونا باشیم.

▣ برنامه اجرایی نداشتیم

این کارشناس کمیته کشوری پیشگیری با اشاره به ابلاغ دستورالعمل‌های بهداشت فردی اظهار کرد: اما ذات و ماهیت این پروتکل‌ها با فقدان برنامه اجرایی و مدون برای نظارت و کنترل این دستورالعمل‌ها مواجه بود. وی ادامه داد: تا آنجا که با اعمال بازگشایی‌ها، این تلقی ایجاد شد که شرایط کشور عادی است همین عادی‌سازی کاذب منجر به این شد که شاهد افزایش سفرها و تجمعات در کشور و رعایت نشدن دستورالعمل‌های بهداشتی از سوی مردم باشیم.

▣ واکنش مردم به قرنطینه

محبوب‌فر با تاکید بر اینکه در این میان، بخشی از مردم نسبت به قرنطینه، محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها دچار بدبینی شدند و مشکلات روحی روانی گریبان آنان را گرفت و فرتوت شدند، تصریح کرد: در این هنگامه، تشکل‌های مردم‌نهاد هم که تحت عنوان مددکاری اجتماعی مطرح هستند، نقش و وظیفه آموزشی، توانمندسازی و آگاهی‌رسانی را به درستی انجام ندادند. یعنی بستر و فرهنگ قرنطینه برای مردم مطرح نشد در نتیجه دچار سردرگمی شدند و همزمان با این مسئله مشکلات معیشتی و اقتصادی در میانه تحریم و کرونا موجب شد مردم به‌صورت خودجوش قرنطینه را بشکنند. عضو انجمن بهداشت محیط ایران با تاکید بر اینکه خارج شدن مردم خسته از فضا و روزهای کسل‌کننده کرونا باعث شد تا دیگر به گذشته بازنگردند، خاطرنشان کرد: اکنون با بی‌توجهی مردم نسبت به رعایت دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی مواجه هستیم. وی افزود: در عین حال کرونا باعث بروز برخی مشکلات اقتصادی شد تا آنجا که ۸۰ درصد درآمد مردم از دست رفت و همین امر باعث شد از یک سو بیماری‌های روحی، روانی، افسردگی‌ها، تنش و اضطراب و از سوی دیگر مشکلاتی که کرونا ایجاد کرد، عامل عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی شود. محبوب‌فر پیشنهاد داد: به هر صورت کرونا ظاهرا قصد کوتاه آمدن ندارد اما مردم باید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و توصیه‌های پزشکی خود را گزند این ویروس محافظت کنند.

احتمال تغییر زمان بازگشایی مدارس

وزیر آموزش و پرورش اظهارکرد: زمان بازگشایی مدارس ۱۵ شهریورماه خواهد بود و کیفیت برگزاری کلاس‌ها به‌صورت حضوری و غیرحضوری متناسب با رعایت شرایط پروتکل‌های بهداشتی تعیین می‌شود. به‌گزارش ایسنا، محسن حاجی‌میرزایی با اشاره به زمان بازگشایی مدارس، اظهار کرد: تصمیم ستاد ملی کرونا مبنی بر بازگشایی مدارس از تاریخ ۱۵ شهریورماه است و ما تابع تصمیمات ستاد ملی هستیم. وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه زمان بازگشایی مدارس ۱۵ شهریورماه خواهد بود، گفت: کیفیت برگزاری کلاس‌ها به‌صورت حضوری و غیرحضوری متناسب با رعایت شرایط پروتکل‌های بهداشتی تعیین می‌شود. وی افزود: چنانچه موج دوم شیوع کرونا که در آن قرار داریم، تشدید شود و تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا تغییر کند؛ امکان تغییر زمان بازگشایی مدارس نیز وجود دارد. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، وزیر آموزش و پرورش با اشاره به نخستین نشست کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس یازدهم، خاطرنشان کرد: این نشست که با حضور شورای معاونان وزارت آموزش و پرورش برگزار شد و مباحث مهمی مطرح و نقطه‌نظرات نمایندگان و مسئولان آموزش و پرورش تبادل شد.

دانشگاه‌ها حتما باید مجوز بگیرند



معاون آموزشی وزارت بهداشت در نامه‌ای به روسای دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی سراسر کشور، بر ضرورت اخذ مجوز هرگونه فعالیت آموزشی حضوری و مجازی، تاکید کرد. به‌گزارش وزارت بهداشت؛ علی‌اکبر حق‌دوست، معاون آموزشی و دبیر شورای آموزش پزشکی و تخصصی وزارت بهداشت در نامه‌ای به روسای دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی سراسر کشور، بر ضرورت اخذ مجوز هرگونه فعالیت آموزشی حضوری و مجازی، تاکید کرد. در این نامه آمده است: موسسات و اشخاص برای هرگونه فعالیت آموزشی حضوری و مجازی برحسب موضوع باید به شرح زیر از واحدهای مرتبط در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مجوزهای لازم را اخذ کرده و با رعایت ضوابط، مجاز به فعالیت آموزشی در حیطه مجوز اخذ شده هستند و نظارت بر حسن اجرای ضوابط نیز بر عهده واحد صادرکننده مجوز است. براساس قانون، مرجع صدور مجوز تاسیس موسسه آموزشی، پژوهشی و رشته/ مقاطع تحصیلی که منجر به صدور مدرک رسمی دانشگاهی می‌شود، شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی، مرجع صدور مجوز تصویب برنامه‌های آموزشی مقاطع تحصیلی گروه علوم پزشکی، شورای‌عالی برنامه‌ریزی علوم پزشکی، مرجع صدور مجوز آموزش مداوم جامعه پزشکی، اداره کل آموزش مداوم جامعه پزشکی، و مرجع صدور مجوز تاسیس موسسات آموزش مهارتی و حرفه‌ای علوم پزشکی و تصویب و صدور مجوز اجرای دوره‌های آموزش مهارتی و حرفه‌ای علوم پزشکی که منتهی به صدور گواهی پایان دوره می‌شود نیز بر عهده مرکز ملی آموزش مهارتی و حرفه‌ای علوم پزشکی جمهوری اسلامی ایران است.

یادداشت

وزیر کار به وعده خود عمل کند

علی توسطی، رئیس کمیسیون فرهنگی اتاق اصناف تهران: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته است که در نیم‌سال دوم امسال درباره افزایش مجدد حقوق کارگران تصمیم‌گیری خواهد شد و هدف ما این است که حقوق کارگران در پاییز سال ۹۹ افزایش یابد. با توجه به میزان تورمی که در کشور وجود دارد حقوق کنونی کارگران کفاف زندگی آنها را نمی‌دهد و برای اینکه این قشر بیشتر از این درگیر مسائل اقتصادی نشوند بهتر است که حقوق آنها با توجه به نرخ تورم تعیین شود. البته باید این موضوع را هم در نظر داشت که درحال‌حاضر، شرایط بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور مساعد نیست و آنها به سختی دارند روزگار را سپری می‌کنند.



به غیر از چندین کارخانه که برند هستند و از بازار فروش مناسب برخوردار هستند می‌توان گفت که بقیه کارخانجات و واحدهای تولیدی و صنعتی شرایط مناسبی ندارند و افزایش حقوق کارگران در نیمسال دوم آنها را با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهد کرد.

وقتی که وزیر کار که متصدی وزارتخانه‌ای است که تصمیم‌گیرنده نهایی درباره کار و مسائل مربوط به آن است بابت افزایش حقوق کارگران در نیمسال دوم امسال را می‌دهد باید به قول خود عمل کند، در غیر این‌صورت باید از جامعه کارگری عذرخواهی کند.

بهتر است که دولت و وزارت کار هم به جامعه کارگری و شرایط اقتصادی آنان نگاه مثبت‌تری داشته باشند و هم اینکه درباره مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی که بخش اعظم آن مربوط به نقدینگی است تصمیم‌گیری کنند.

وقتی نگاه دولت به جامعه کارگری و کارفرمایی همسو بوده و برای رفع مشکلات آنان تصمیم‌گیری مناسبی وجود داشته باشد؛ شرایط هر دو گروه بهتر خواهد شد و هیچ‌کدام از آنها درگیر مشکلات و ضرر و زیان نخواهند شد.

علاوه بر مشکلات اقتصادی که قشر کارگری کشور با آن روبه‌رو هستند مهم‌ترین مشکل و دغدغه آنان مربوط به قراردادهایی است که با آنها منعقد می‌شود. امنیت شغلی کارگران موضوعی است که باید به آن توجه داشته باشد و اگر این موضوع حل شود کارگران می‌توانند با خیال آسوده‌تری در محل کار خود حاضر شود و این می‌تواند بر افزایش راندمان کارگران تاثیرگذار باشد.

کتاب

لیست بهترین کتاب‌های ۲۰۲۰

سایت فروش آنلاین کتاب آمازون با انتشار فهرستی از ۶ ماه نخست سال ۲۰۲۰ نشان داد مخاطبانی که بیش از همیشه در خانه مانده‌اند، بیشتر به چه کتاب‌هایی گرایش داشتند. به‌گزارش آسوشیتدپرس، تیم ویراستاران کتاب آمازون به‌تازگی لیست بهترین کتاب‌های سال ۲۰۲۰ خود را منتشر کرده‌اند و این لیست پر از کتاب‌های جذاب در ژانرهای مختلف است. کتاب «دختر با صدای بلند» نوشته «ابی داره» در صدر انتخاب‌های این خرده‌فروش قرار گرفت. آمازون درحال‌حاضر تمام کتاب‌های حاضر در لیست بهترین‌های خود را با تخفیف به فروش می‌رساند. علاوه بر کتاب «داره» که با نرخ ۱۶.۴۹ دلار فروخته می‌شود، کتاب «جاده مخفی دره: داخل ذهن یک خانواده امریکایی» نوشته رابرت کولکر به نرخ ۲۲.۷۴ دلار، «تصنیف پرنده‌های آوازخوان و مارها: رمان بازی‌های گرسنگی» نوشته سوزان کالینز به نرخ ۱۶.۷۹ دلار، «کشیش کینگ‌کنگ» نوشته جیمز مک‌براید به نرخ ۱۶.۸۰ دلار و «چیزهای زیبا» نوشته ژانل براون به نرخ ۱۹.۵۹ دلار در لیست دیده می‌شوند.

کتاب‌های «نویسنده‌ها و معشوق‌ها» نوشته لیلی کینگ به نرخ ۱۳.۱۳ دلار، «حسرت، رفته: خاطره یک آدم ناجور از کتاب‌های عالی، پانک راک و نبرد تطابق یافتن» نوشته فوک ترن به نرخ ۱۷.۷۹ دلار، «شهری که به آن تبدیل شدیم» نوشته ان.کی. جمیسین به نرخ ۲۴.۹۹ دلار، «اونا خارج از نظم» نوشته مارگاریتا مونتیمور به نرخ ۱۶.۱۶ دلار و درنهایت «رحمت‌ها» نوشته کایران میلوود هارگریو به نرخ ۱۸.۳۹ دلار لیست بهترین‌های سال ۲۰۲۰ آمازون را تکمیل کردند. برای تسهیل کردن خرید برای مخاطبان، آمازون علاوه بر تهیه لیستی از بهترین کتاب‌های ۲۰۲۰ تا اینجا، بهترین کتاب‌ها از هر ژانر را هم رده‌بندی کرد که ژانرهای موجود شامل رومنس، کتاب‌های معمایی و پردلهره، کتاب نوجوان، کتاب‌های کودکان، کتاب‌های آشپزی، بیوگرافی‌ها و کتاب‌های خاطرات و... می‌شود.

با وجود اینکه خیلی از این کتاب‌ها پرفروش شده‌اند، برخی از آنها آنقدر توجه‌ها را به خود جلب کرده‌اند که ممکن نبود دیده نشوند. آمازون همچنین به این نکته اشاره کرد که مخاطبان دارند زمان بی‌سابقه‌ای را در خانه مصرف می‌کنند و در نتیجه این یکی از فاکتورهای تهیه لیست و رده‌بندی‌ها بوده است تا به انتخاب آنها کمک شود.

سارا گلمن، مدیر ویراستاری آمازون بوکس در بیانیه‌ای گفت: «تعیین کردن لیست بهترین کتاب‌های سال تا اینجا، امسال اهمیتی حتی بیشتر داشت چون خیلی از ما ماه‌هاست که در خانه مانده‌ایم و اغلب به کتاب‌ها رو می‌آوریم تا شرایط را بهتر درک کنیم یا در داستان فرد دیگری آرامش پیدا کنیم.» او اضافه کرد: «در هر صفحه و بخش این کتاب‌های عمیق، ما فرصت‌هایی برای فرار کردن به دنیاهایی متفاوت کشف کردیم، در زمان سفر کردیم و یاد چیزهایی افتادیم که همه‌مان را به هم وصل می‌کنند.»

نظرگاه

نقد باورهای غلط اجتماعی



محمدرضا شمس، نویسنده ادبیات کودک و نوجوان: ادبیات ما تاکنون به این شکل از خشونت خانگی، که پدری فرزند خود را بکشد، نپرداخته است، زیرا خط قرمزها اجازه نمی‌دهد نویسنده به این مسائل وارد شود. کوچکترین برخورد میان پدر و فرزند و فرزند با پدر شامل ممیزی شده و کنار گذاشته می‌شود، حتی این موضوع شامل هنر و ادبیات بزرگسال هم می‌شود؛ مثل فیلم «خانه پدری» کیانوش عیاری که اجازه اکران پیدا نکرد. اگر این فیلم پخش می‌شد شاید کمک می‌کرد تا قتل‌هایی از این دست اتفاق نیفتد. البته شاید چون بعضی از باورهای غلط چنان در ذهن انسان‌ها ریشه دوانده و چنان با تار و پودشان عجین شده که منتج به تعصبی کور می‌شود و این بسیار خطرناک است.

ادبیات داستانی و نمایشی، شعر، فیلم و هر چیزی که به هنر مربوط است، توانایی این را دارد که فرهنگ‌سازی کند و جلو خیلی از خشونت‌ها را بگیرد. رولد دال، نویسنده انگلستانی با نوشتن داستان‌هایش سیستم آموزش و پرورش انگلستان را عوض کرد. این کار شدنی است، البته به شرطی که خودسانسوری از طرف نویسنده‌ها صورت نگیرد و از طرف دیگر، نهادهای ادبی اجازه بدهند این کتاب‌ها چاپ و بین مردم پخش شود.

وی با بیان اینکه برای اصلاح بسیاری از عادت‌ها و عرف‌ها باید در جامعه فرهنگ‌سازی صورت بگیرد، عنوان کرد: یکی از راه‌های فرهنگ‌سازی، هنر و ادبیات است. زمانی که پای ممیزی به میان می‌آید و بسیاری از سوژه‌ها شامل آن می‌شود، دیگر فرهنگ‌سازی صورت نمی‌گیرد. چه اشکال دارد در داستان و رمان کودک و نوجوان یک دختر و پسر با هم برای حل مشکل همکاری کنند؛ کاری که در تمام دنیا مرسوم است و پسران و دختران دوش به دوش هم به جنگ مشکلات می‌روند؛ مثل مجموعه «هری پاتر». این موضوع در مورد مقوله عشق هم صدق می‌کند. به عشق هم باید از دریچه انسانی نگاه شود نه از دریچه غریزی. چه اشکالی دارد نویسندگان ما برای نوجوانان از عشق یک دختر و پسر بنویسند؟ چه اشکالی دارد به آنها عشق حقیقی و انسانی را نشان دهند؟ اگر این اتفاق بیفتد، اگر اجازه خلق این داستان‌ها داده شود کمتر شاهد چنین قتل‌هایی خواهیم بود. ورود به مقوله عشق، چاپ داستان‌های عاشقانه، ورود این کتاب‌ها در کتابخانه‌ها بدون وجود ممیزی، فرصت انتخاب راه درست را به دختران و پسران ما خواهد داد. شناخت که باشد، آگاهی که وجود داشته باشد، انتخاب درست صورت خواهد گرفت.

ما این همه داستان‌های عاشقانه و زیبا در کشورمان داریم که هنوز هم گفته و خوانده می‌شود؛ «لیلی و مجنون»، «شیرین و فرهاد» و «وامق و عذرا». مگر این‌ها به فرهنگ ما و به نیاکان ما لطمه زده است؟ خیلی از خط قرمزها به نویسنده اجازه ورود به خیلی از مسائل را نمی‌دهد و این باعث انحراف می‌شود.

انحراف از نداشتن شناخت می‌آید، چون دختران و پسران ما شناخت ندارند و چون این مسائل برای‌شان گفته نشده و جزء اسرار مگو است به انحراف کشیده می‌شوند. این انحراف هم منجر به اتفاقات ناگوار می‌شود.

یکی از عوامل مهم فرهنگ‌سازی، هنر است. اگر به هنر اجازه رشد ندهند و دیواری محکم جلو آن بکشند، فرهنگ هم رشد نخواهد کرد. باید در خط قرمزها تجدیدنظر شود. باید دست نویسنده‌ها برای نوشتن چنین مقوله‌هایی باز باشد. آن وقت بچه‌ها مجبور نخواهند شد در دبیرستان یواشکی و زیر میزی داستان‌های عاشقانه رد و بدل کنند.

باید باورهای غلط اجتماعی نقد شود. باید نگاه جامعه به‌خصوص بخش سنتی به فرهنگ عوض شود. باید پسران و دختران ما نسبت به مقوله ارتباط اجتماعی و عشق شناخت و آگاهی کافی پیدا کنند. وقتی این نگاه تصحیح شود پسران و دختران ما که پدر و مادرهای نسل بعد هستند به یقین به چنین اعمال خشونت‌آمیزی دست نخواهند زد. نگاه پدری که دخترش را به قتل رسانده تصحیح نشده که این اتفاق افتاده است، زیرا او بر این باور بوده که عدم اعمال چنین خشونتی مصداق کامل و بارز بی‌غیرتی است.

منبع: ایسنا

هنر

کشف اثر «روبنس» بعد از ۱۴۰ سال



یک تابلو نقاشی از «پیتر پل روبنس» نقاش مشهور فلمیشی پس از ۱۴۰ سال در یک مجموعه آثار خصوصی کشف شده است. به‌گزارش ایندیپندنت، تابلو نقاشی «پرتره‌ای از یک بانو» که با غبار پوشانده شده بود و در یک مجموعه خصوصی به مدت ۱۴۰ سال نگهداری می‌شد به عنوان یکی از آثار «روبنس» نقاش مشهور سده ۱۷ میلادی شناسایی شد. حالا قرار است این تابلو نقاشی در حراجی ساتبیز لندن با ارزش تقریبی ۲.۵ الی ۳.۵ میلیون پوند به فروش برسد.

این شاهکار هنری که به قرن ۱۷ میلادی تعلق دارد در سال ۱۹۰۲ در آکادمی رویال لندن به‌عنوان یکی از آثار «روبنس» به نمایش گذاشته شده بود، اما پس از مدتی اصالت و تاریخچه این اثر فراموش شد.

این اثر، سال‌ها در یک مجموعه خانوادگی نگهداری می‌شد تا اینکه یک خریدار ناشناس آن را به نرخ ۷۸ هزار پوند خریداری کرد اما در آن زمان به‌عنوان یکی از آثار شاگردهای «روبنس» شناسایی شد. این پرتره در ۲۹ ژوئیه در حراجی ساتبیز که بزرگ‌ترین رویداد حراج در لندن از زمان شیوع ویروس کرونا در ماه مارس است، به فروش خواهد رفت.

سخنی از بزرگان

▣ برای از بین بردن تاریکی، شمشیر نکش
خشمگین نشو ...
فریاد نزن ...
برای از بین بردن تاریکی، چراغ روشن کن.
تاریک‌اندیشی؛ قفلی است که تنها با کلید روشن‌اندیشی باز می‌شود ...
امیرکبیر

▣ برای صید مروارید باید به ژرفای دریا بروی.
در امواج کم‌عمق دست و پا نزن و آن گاه نگو که دریا مروارید ندارد!
در ژرفا شیرجه بزن تا مروارید را به کف آری.
خرد و بهجت را تجربه کن. خودت را بشکاف و از نو بیاب. آن‌گاه به نفس مطمئنه می‌رسی...
سیمین دانشور

▣ راز تغییر کردن در این است که کل انرژی‌تان را روی ساختن عادات جدید متمرکز کنید، نه روی جنگیدن با عادات قدیمی.
سقراط

▣ خوشبختی چیزی نیست که بخواهی آن را به تملک خود درآوری
خوشبختی کیفیت تفکر است، حالت روحی ست
خوشبختی، وابسته به جهان درون توست
دافنه دوموریه