داتیس پارت
DATIS PART
Spare Parts

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۸ آذر ۱۳۹۷
• ۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰
• ۱۹ دسامبر ۲۰۱۸

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۰۲ • پیاپی ۲۵۲۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

با خرید ۱۵ هزار تن ریل از ذوب‌آهن اجرا می‌شود

توسعه شبکه ریلی، فقط با «ریل ملی»

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور می‌گوید این شرکت، با خرید ۱۵هزار تن ریل ملی از ذوب‌آهن، تامین نیازهای ریلی از داخل کشور را کلید زده و از این پس برای پروژه‌های ریلی، فقط از ریل ملی استفاده خواهد شد. به گفته مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل درباره آخرین وضعیت تامین ریل ملی از ذوب‌آهن، نخستین قرارداد تامین ریل از طریق مناقصه با شرکت ذوب‌آهن امضا شده است. در چارچوب این قرارداد ذوب‌آهن ۱۵ هزار تن ریل تحویل خواهد داد که پس از دریافت ضمانتنامه از سوی این شرکت، کار آغاز می‌شود. به گفته مسئولان درحالی که سال‌های ۹۷-۹۶ سال‌های طلایی توسعه ریلی بوده، سال‌های ۹۹-۹۸ سال‌های طلایی توسعه آزادراهی کشور خواهد بود.
۹



عکس: مهدی کاوه‌ای

بررسی هزینه‌های شب یلدا

آجیل چه ربطی به دلار دارد؟
۸

سرمقاله

اقتصاد سیاست‌زده و داستان دنباله‌دار یارانه
۲

یادداشت‌های امروز

شاخص‌های پیش‌نیاز تحقق صادرات
۴

ویژگی‌های یک گزارش استاندارد اکتشافی
۶

باور حمایت از تولید شکل بگیرد
۷

کسری بودجه در گذر تاریخ
۱۶

گفت و گو

در صنعت فولاد، سنگ و کاشی و سرامیک خودکفا شدیم
۵

گزارش‌های روز

روایت بدعهدی با پارس جنوبی
۱۴

بحران آب و همایش‌های کم‌بارش
۷

جناب آقای دکتر غریب‌پور

انتصاب شایسته جنابعالی به‌عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) را که مبتنی بر شایستگی‌های علمی و سوابق اجرایی و نویدبخش توسعه و پیشتازی معدن و صنایع معدنی به‌ویژه زنجیره تولید فولاد در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، تبریک عرض می‌نماییم.

هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news



www.Gostaresh.news
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید



سرمقاله

اقتصاد سیاست‌زده و داستان دنباله‌دار یارانه



عاطفه خسروی
سردبیر

رحمانی فضلی، وزیر کشور دوشنبه در همایش روز ملی حمل‌ونقل که در وزارت کشور برگزار شد، در جمع خبرنگاران از ارائه طرح استانی شدن یارانه‌ها در قالب لایحه‌ای پیشنهادی به دولت خبر داد و گفت: ۳ دهک از یارانه‌بگیران استانی ازسوی وزارت کشور و استانداری‌ها شناسایی و حذف می‌شوند و درآمد حاصل از آن در حوزه تولید و حمل‌ونقل مصرف خواهد شد. وزیر کشور خاطرنشان کرد: با اجرای این طرح می‌توانیم شبکه‌های حمل‌ونقل را در استان‌ها اصلاح و همچنین به افراد نیازمند کمک اقتصادی بیشتری کنیم.

اظهارات وزیر کشور در حالی عنوان می‌شود که داستان دنباله‌دار یارانه نقدی همچنان در اقتصاد سیاست‌زده ایران ادامه دارد و هنوز معلوم نیست زمان خداحافظی یارانه نقدی از ساختار اقتصادی ایران چه زمانی فرامی‌رسد. براساس قانون برنامه ششم توسعه پرداخت یارانه نقدی تا آخرین سال قرن حاضر باید ادامه داشته باشد و به‌نظر می‌رسد هنوز عوارض اجتماعی طرحی که بدون بررسی کارشناسی کافی در سال ۱۳۸۹ آغاز شد بر مواهب اقتصادی آن می‌چربد؛ طرحی که دست‌کم در ۸ سال گذشته ادامه داشته و توقف آن محور مذاکرات و اختلاف‌های بسیاری بوده و به حکم قانون و تصویب مجلس شورای اسلامی دو دولت پیشین موظف به سازماندهی و کاهش تعداد مشمولان آن شدند. با این همه هنوز برنامه‌ای برای پایان دوره پرداخت یارانه و بستن این پرونده اجرایی نشده است.

در این بین نتیجه انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری نشان داد که این طرح اقتصادی که امروز درگیر شائبه‌های سیاسی بسیاری شده، جایگاه پیشین خود را در اذهان عمومی و مردم از دست داده، تا آنجا که وقتی نامزدهای رقیب تلاش کردند از نمد یارانه‌ها کلاهی برای جمع‌آوری آرا بدوزند؛ پاسخ مورد انتظار دریافت نشد. با این وجود هیچ اقدامی موید برنامه‌ای عملیاتی برای پایان دوره طولانی پرداخت یارانه‌های نقدی نبوده و نیست. تا آنجا که می‌توان با قاطعیت گفت بستن پرونده «یارانه نقدی» یکی از دشوارترین برنامه‌های دولت‌های آینده خواهد بود و باید دید تیم اقتصادی دولت‌های آینده در نهایت با چه تدبیری «شمشیر دولبه حذف یارانه‌ها ی نقدی» را غلاف خواهند کرد. شاید در آینده‌ای نه‌چندان دور یکی از همین دولت‌ها بتواند به پشتوانه درک اقتصادی ایجاد شده در بدنه ملت، گام‌های جدی‌تری برای حذف یارانه‌های نقدی بردارد و با هدایت یارانه به سمت تولید، در حل مشکل بیکاری، رونق تولید داخل و بهبود معیشت خانوار موفق عمل کند. در این بین نکته قابل‌تامل آن است که حذف یارانه نقدی بیشتر از آنکه پیامدهای اقتصادی داشته باشد، پیامدهای سیاسی دارد؛ به همین دلیل حرکت سیاستمداران در مسیر هدفمندسازی یارانه‌ها، بسیار سخت و نیازمند برنامه‌هایی موشکافانه است و باید برای کنترل شرایط با تدبیر حرکت کرد. این واقعیتی انکارناپذیر است که یارانه نقدی و هدفمندسازی یارانه‌ها یکی از چالش‌های اقتصاد ایران در یک دهه گذشته بوده است؛ از همین رو وقتی سخن از یارانه به میان می‌آید، همان میزان که خواهان بسیاری دارد، به همان نسبت مخالف سرسخت دارد که این امر تصمیم‌گیری را برای دولتمردان سخت‌تر می‌کند، به همین دلیل هیچ دولتی حاضر به پذیرش بار حذف یارانه‌ها نیست؛ مگر آنکه بار مالی یارانه‌ها از توان درآمدها خارج باشد و موضوع تبدیل به اضطراری دیگر شود که کسری بودجه دولت برای پرداخت یارانه‌های نقدی در سال‌های گذشته مدت‌هاست زنگ خطر این اضطرار را به‌صدا درآورده است. با این حال به‌نظر می‌رسد دولت دوازدهم باتوجه به سابقه حذف بخشی از دریافت‌کنندگان یارانه نقدی در دولت یازدهم (براساس قانون و دستور مجلس) دولتی است که تا امروز گام‌های مثبت و کارشناسی‌شده‌ای (هرچند کوچک) در راستای ساماندهی و حذف یارانه‌ها برداشته و حالا وزیر کشور از اجرای طرحی جدید خبر می‌دهد که براساس آن قرار است ۳ دهک از یارانه‌بگیران استانی ازسوی وزارت کشور و استانداری‌ها شناسایی و حذف شوند و درآمد حاصل از آن در حوزه تولید و حمل‌ونقل مصرف شود. باید منتظر ماند و دید چالش یارانه چه زمانی از اقتصاد سیاست‌زده ایران رخت برمی‌بندد.

به هر تقدیر اجرای درست هدفمندی یارانه‌ها باری است بر دوش دولت که می‌تواند با اتکا به رای مردم، با هدایت درست اعتبار ناشی از هدفمندی یارانه به سمت تولید با ایجاد اشتغال پایدار و مولد در راستای بهبود معیشت گام بردارد.

خبر

حذف ردیف‌های درآمدی بدون عملکرد در بودجه

رئیس دیوان محاسبات گفت: لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور براساس بیانات رهبر معظم انقلاب و رئیس مجلس باتوجه به شرایط تحریم خواهد بود. در این لایحه باید به مسائلی توجه کرد که شاید در گذشته چندان به آن بها نمی‌دادیم. باید بخشی از ردیف‌های درآمدی را که در ۵ سال گذشته عملکرد نداشته در بودجه ۹۸ حذف کرد. هزینه‌ها در بودجه متناسب با منابع نیست. در سال ۱۲،۹۰ ردیف فاقد عملکرد داشتیم که این تعداد در سال ۹۶ به ۲۱ ردیف با عملکرد صفر رسید. به‌معنای دیگر به دولت وظایفی دادیم که درآمدی برای آن ندارد. لازم است مجلس شورای اسلامی در این باره فکری کند. نمونه آن واگذاری برخی طرح‌های تملک دارایی در سال گذشته است که عملکرد در این بخش صفر بوده است. به گزارش ایسنا رئیس دیوان محاسبات در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی به ارائه توضیحاتی درباره اقتضائات و الزامات بودجه سال ۹۸ پرداخت و گفت: باید اولویت برداشت و هزینه را به تملک دارایی‌ها داد. درحال‌حاضر حدود ۲۵ هزار پروژه در کشور تعیین تکلیف نشده و دولت برنامه‌ای برای صندوق‌ها و رفع نابرابری در تخصیص اعتبارات ندارد. همچنین شاهد اختصاص اعتباراتی برای کمک به اشخاص حقیقی و حقوقی بدون عنوان مصرف هستیم. وی با اشاره به موضوع هدفمندی یارانه‌ها گفت: در زمان تصویب قانون هدفمندی یارانه قرار بود قیمت‌ها واقعی شود و از منابع استفاده نکنیم، اما مجلس شورای اسلامی در سال ۹۶ حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی را برای یارانه‌ها گذاشت. قرار بود طرح هدفمندی اجرا شود که دیگر یارانه به ۵ فرآورده نفتی داده نشود، اما این اتفاق رخ نداد. در سال ۸۸ یارانه داده شده به ۵ فرآورده نفتی ۳۴ هزار میلیارد تومان بود که این میزان در سال ۹۷ به ۸۷ هزار میلیارد تومان رسید، در شرایطی که یارانه نقدی ۴۸ هزار میلیارد تومان است؛ یعنی ۲ برابر یارانه نقدی به ۵ فرآورده نفتی داده شده و کمتر از نیم درصد منابع هدفمندی به تولید اختصاص یافته است. مجلس شورای اسلامی باید این شرایط را اصلاح کند. وی با بیان اینکه مجموع تعداد پروژه‌های رها شده ۲۴ هزار پروژه است، گفت: استان‌های مازندران، خوزستان و اصفهان بالاترین تعداد پروژه‌های نیمه‌تمام و راکد را دارند. رئیس دیوان محاسبات کل کشور در ادامه گفت: می‌توان اعتبارات هزینه‌ای بودجه‌ای را به‌گونه‌ای تعیین کرد که نسبت به سال ۹۷ افزایش پیدا نکند. وی یکی از چالش‌های جدی بودجه سال ۹۸ را اوراق مالی-اسلامی دانست و در این باره توضیح داد: باید در بودجه ۹۸ حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بابت اوراق مالی-اسلامی برای اصل و سررسید و سود آن پیش‌بینی کرد که اگر این اتفاق رخ ندهد باید درصد اوراق را افزایش داد و دوباره با انتشار اوراق دولت بدهکار شود. ما این را سال گذشته آینده‌فروشی نامیدیم زیرا با این کار از آیندگان قرض می‌گیریم.

بودجه دولت به گوشت قربانی تبدیل شده است



معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: بودجه دولت به گوشت قربانی تبدیل شده و هر کس مرکز مطالعاتی، دانشگاهی یا کاری دارد از بودجه دولتی استفاده می‌کند. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری در آیین رونمایی از ۱۰ طرح فناورانه جهاد دانشگاهی که در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، اظهار کرد: برخی با نفوذی که در ریاست جمهوری، سازمان برنامه و بودجه یا مجلس داشتند امروز تبدیل به عضوی از بودجه کشور شده‌اند که در ابتدا یک میلیارد بود، بعد به ۵ میلیارد و درحال‌حاضر به ۲۰ میلیارد رسیده است. وی با بیان اینکه نفت و گاز به‌عنوان اصلی‌ترین منبع درآمدی در تنگنا قرار گرفته، گفت: رسالتی بر دوش بخش نفت و گاز قرار گرفته است. وقتی صنعت خودروسازی با مشکل روبه‌رو می‌شود و قطعات وارد نمی‌شود صنعتی که چندین هزار شاغل دارد، نیروهای انسانی کار خود را از دست می‌دهند. در بخش فولاد که اصلی‌ترین صنعت ما است و صدها واحد صنعتی به آن وابسته هستند. آنها بخش‌هایی را شناسایی کردند و برای آسیب زدن به اقتصاد ما روی صنایع حساس ما دست گذاشته‌اند.

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد: من خدمت شما می‌گویم توانمندی که شکل گرفته بزرگ است. ایران در جایی نیست که نتواند راهکار پیدا کند. امریکا هم به همین دلیل گرفتار شده که سخت‌ترین تحریم‌ها را وضع کرده است. اینکه چند کارخانه هم دچار مشکل شوند طبیعی است. وی با تاکید بر اینکه جوانان این کشور قادر هستند کشور را از پیچ‌های سخت عبور دهند، یادآور شد: معتقدم صنعت پتروشیمی و فولاد هیچ مشکلی نخواهند داشت. صنعت خودروسازی اگر نیازش را با جامعه دانشگاهی در میان بگذارد با این ظرفیت در زمان کوتاه می‌توان نیازها را تولید و تامین کرد. شرایط سخت را باید به فرصت تبدیل کنیم تا توسعه کشور سرعت پیدا کند. جهانگیری ادامه داد: جنگ ویرانی زیادی داشت اما فرصت‌های زیادی نیز شکل گرفت مثل همین جهاد دانشگاهی. این شرایط سخت نیز به‌طور حتم می‌تواند ما را به این مسیر بکشاند. امروز گزارش خوبی داده شده و معلوم است هدف‌گذاری جهاددانشگاهی هم روی صنعت نفت و گاز بوده است. معاون اول رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: امروز در کشور دکل حفاری وارد فاز عملیاتی شده است. نیاز به کارهای جدی‌تری داریم؛ به‌ویژه در حوزه دانش‌بنیان شاید نتوانیم واردات را قطع کنیم و هزار و یک دلیل دارد. در این شرایط این توجیهات هم کمرنگ‌تر می‌شود. وی با بیان اینکه تغییرات نرخ ارز مضر است و مهم‌ترین تلاش‌مان کاهش ناآرامی بود که به ثبات تبدیل شود، گفت: امروز آثار برگشت ثبات را می‌بینیم. اما همین افزایش نرخ ارز به نفع صادرات عمل می‌کند. این دغدغه که دوستان در زمینه حمایت دولت داشتند در دستور کار ما قرار خواهد گرفت تا از کالاهای داخلی حمایت شود. باید کمک کنیم بازارهای خارج هم در اختیار محصولات ما قرار بگیرد و به‌طور حتم در بودجه سال ۹۸ هم براساس دستور رهبر معظم انقلاب پیام بودجه پیام غیرعادی بودن شرایط خواهد بود که در حال بحث هستیم.

رسانه‌ها از سیاسی شدن بررسی بودجه پرهیز کنند

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در نهمین جلسه ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی، بر ضرورت اطلاع‌رسانی آگاهی‌بخش و کارشناسانه سازمان‌های مسئول درباره بودجه ۹۸ تاکید کرد. رئیس ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور تاکید کرد: رسانه‌ها ضمن مطالبه اطلاع‌رسانی کارشناسانه و آگاهی‌بخش از نهادهای مسئول درباره بودجه ۹۸، از سیاسی شدن بررسی بودجه پرهیز کنند و نقد و کارشناسی منصفانه را در این عرصه با رویکرد اقتصادی دنبال کنند.

به گزارش ایرنا از وزارت کشور، در نهمین جلسه ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور که با حضور اعضا در محل وزارت کشور برگزار شد، وزیر کشور پس از دریافت گزارش‌هایی از سوی سازمان‌ها از جمله درباره سپرده‌گذاران، نانوایی‌داران، خودروسازان و همچنین گزارشی از روند نرخ ارز، ابراز امیدواری کرد: روند ثبات در بازار و رویکرد تعدیل نرخ ارز استمرار یابد و در عین حال مدیریت نرخ ارز و سایر اقلام و کالاها، توامان با مدیریت چالش‌های اصلی و نیازهای مهم در عرصه‌های اقتصادی، تولیدی و اجتماعی دنبال شود. در این جلسه وزیر کشور همچنین پس از استماع گزارش روند فعالیت کارگروه‌های تخصصی ستاد و نوع همکاری نهادها در این عرصه خاطرنشان کرد: گام‌های خوبی از سوی بخش‌های گوناگون برداشته شده که بر اثر آن، ثبات نسبی در فضای روانی جامعه ایجاد شده اما این گام‌ها باید استمرار پیدا کند و همه نهادها در حوزه مسئولیت‌های خود، مصوبات ستاد و همچنین وظایف خود را به‌طور مستمر تا تحقق نتایج پایدار پیگیری کنند.

برادران عرب ما را تحقیر نکنید



مشاور رئیس‌جمهوری تصریح کرد: برجام پس از خروج امریکا آسیب دیده و ممکن است با متعهد نبودن برخی کشورها آسیب بیشتری هم ببیند. به گزارش مهر، حسام‌الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس‌جمهوری در همایش «صلح و ثبات در غرب آسیا، یک منطقه، یک سرنوشت»، اظهار کرد: بگذارید از موفقیت‌ها و پیروزی‌ها و از نیمه پر لیوان آغاز کنیم. همانطور که می‌دانید برجام روز بعد از خروج امریکا آسیب دیده و حتی شاید به خاطر پایبند نماندن سایر کشورها بیشتر هم آسیب ببیند. اما هر اتفاقی که بیفتد برجام توانست داغ ننگ تسلیحات هسته‌ای را از پیشانی ایران بردارد. رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری بیان کرد: امروز باوجود خروج امریکا از برجام کسی از امریکا حمایت نمی‌کند و کسی دیگر نگران فعالیت هسته‌ای ایران نیست؛ چه موافق و طرفدار برجام و چه مخالف و منتقد آن. وی افزود: می‌توانیم شهادت دهیم که اکنون برجام سرمایه‌ای ارزشمند برای صلح و آرامش منطقه است و صلح‌سازی ایران به برجام محدود نمی‌شود. ما با کمک روسیه و با حمایت ارتش سوریه مانع فروپاشی و تجزیه این کشور شدیم. آشنا ادامه داد: تجزیه سوریه می‌توانست سرآغاز مداخله‌ها و تهاجم‌های ویرانگر باشد. پاسخ مثبت به دعوت دولت سوریه برای حمایت از آن کشور در برابر توطئه‌های خارجی مبتنی بر یکی از اصول اساسی سیاست‌های منطقه‌ای ایران است. ایران براندازی نظام‌های سیاسی مستقر در منطقه را به روش شورش‌های مسلحانه، مداخله خارجی و شیوه‌های غیردموکراتیک و بیرون از صندوق‌های رأی برنمی‌تابد؛ نه‌تنها در سوریه بلکه نسبت به همه کشورهای منطقه همین اصل را دنبال می‌کنیم. مشاور فرهنگی رئیس‌جمهوری گفت: فصل دوم سیاست منطقه‌ای ما مخالفت با سرکوب داخلی و رویارویی با خشونت با مردمی است که می‌خواهند سهمی عادلانه در تعیین سرنوشت خود داشته باشند و فارغ از اینکه چه کسانی اعتراض و چه کسانی سرکوب می‌کنند، سرکوبگران مورد انتقاد ما هستند؛ چنانکه سرکوب معترضان بحرینی و یمنی مورد تایید ما نبوده و اگر چنین رفتارهایی در سوریه، عربستان و عراق هم انجام شود نباید مورد تایید ما باشد. وی ادامه داد: سیاست اعتدال ما در منطقه، ایجاد تعادل میان این دو اصل است «نه» به دخالت خارجی و «نه» به سرکوب داخلی که راه را برای مداخله خارجی باز کند و امیدها را به آن سوی مرزها روانه کند. ممکن است به اقتضای زمان یا مکان گاهی این تعادل را با برتری دادن یکی بر دیگری از دست داده باشیم اما این نامتعادلی موقتی سیاست‌های اصولی ما را در بلندمدت تحت‌الشعاع قرار نخواهد داد. وی اضافه کرد: به‌تازگی گفته‌اید اگر امریکا نبود در مدت یک هفته در عربستان سعودی به فارسی سخن می‌گفتند، دروغ می‌گویید. برادران عرب ما را تحقیر نکنید؛ آنها را از برادران مسلمان ایرانی‌شان نترسانید.

عکس روز



گشت سازمان تعزیرات حکومتی به مناسبت شب یلدا در خیابان سرچشمه تهران عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

چهره پایتخت را از تمامی آسیب‌ها پاک می‌کنیم

انوشیروان محسنی بندپی، استاندار جدید تهران تاکید کرد: مدیران سازمان‌های اجرایی که باید در هماهنگی و همکاری با استاندار در زمینه توسعه استان کار کنند به استقلال استان توجه کنند. وی با بیان اینکه استان تهران ۱۷ هزار کارگاه صنعتی دارد، اظهار کرد: بیشترین صنوف خدماتی و کارگاه‌های صنعتی را در پایتخت داریم. اینکه بگوییم از اکنون می‌خواهیم عوارضی را وضع کنیم به‌طور حتم باید با وزارتخانه‌های اقتصاد و دارایی و صنعت، معدن و تجارت هماهنگی انجام شود. بندپی در بخش دیگری از سخنان خود ادامه داد: براساس مصوبه امسال مجلس در تبصره ۱۶ قانون بودجه به استانداران اجازه داده شد در بحث هدفمندسازی یارانه‌ها اگر صرفه‌جویی انجام دادند، اعتبار حاصل از آن را صرف کارهای عمرانی و کاهش فقر مطلق کنند و ما هم همین روند را دنبال می‌کنیم. به گزارش ایرنا وی در آیین معارفه خود افزود: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین شهر سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور مشکلات خاص خود را دارد و نقش استاندار در هماهنگی، وحدت و انسجام‌بخشی برنامه‌های توسعه استان پیداست. محسنی بندپی با بیان اینکه مشکل ترافیک پایتخت را باید با جدیت پیگیری کرد، ادامه داد: آسیب‌های اجتماعی در این استان علاوه بر آنکه افزایش یافته به محل سرریز استان‌های دیگر هم تبدیل شده است. تلاش داریم چهره پایتخت را از تمامی این آسیب‌ها پاک کنیم؛ از همین رو از همه سازمان‌های مردم‌نهاد یاری می‌طلبم چراکه مسائل اجتماعی پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و مدیریت آن از عهده یک نهاد خارج است.

خبر

رفتار متفاوت با توافق لغو روادید

سفیر کشورمان در گرجستان گفت پس از دریافت گزارش‌هایی مبنی بر جلوگیری از ورود مسافران ایرانی به گرجستان لازم است در توافق لغو روادید میان دو کشور تجدید نظر شود. به گزارش ایسنا به نقل از کاسپین‌نیوز، سید جواد قوام شهیدی، سفیر تهران در تفلیس در یک کنفرانس خبری روابط ایران و گرجستان را ارزشمند توصیف کرد، اما گفت این روابط به‌تازگی با مشکلاتی روبه‌رو شده است. قوام شهیدی افزود: ما هیچ اطلاعاتی دال بر اینکه گرجستان در حال بررسی دوباره اعطای روادید به ایرانی‌ها است دریافت نکرده‌ایم و آنها هیچ قصدی هم برای این کار ندارند؛ بنابراین لازم است توافق سال ۲۰۱۰ (۱۳۸۹) مورد بازبینی قرار گیرد. این دیپلمات ارشد کشورمان تصریح کرد: اگر معایبی در قوانین فعلی وجود دارد باید ازسوی ایران و گرجستان رفع شود تا ایرانی‌ها دیگر با مشکل روبه‌رو نشوند. وی بدون اعلام شمار دقیق مسافران ایرانی که در روزهای گذشته نتوانستند به گرجستان وارد شوند، گفت: به‌تازگی ۱۰، ۲۰ یا ۴۰ ایرانی بوده‌اند که مسئولان کنترل مرزی (گرجستان) به آنها اجازه ورود نداده‌اند. دلیل آن هم برای ما مشخص نیست. ما با این کار مخالفیم و به رایزنی با طرف گرجستانی برای شفاف‌سازی درباره این مسئله ادامه می‌دهیم.

روی خط سیاست

ایسنا- معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهوری گفت: رئیس‌جمهوری به‌دعوت رسمی رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه برای شرکت در پنجمین جلسه شورای‌عالی روابط راهبردی دو کشور فردا به آنکارا سفر می‌کند. پرویز اسماعیلی برگزاری پنجمین جلسه شورای‌عالی راهبردی ایران و ترکیه به ریاست رئیسان‌جمهوری دو کشور را از مهم‌ترین برنامه‌های این سفر عنوان کرد و گفت: ایده تشکیل شورای‌عالی روابط راهبردی دو کشور نتیجه نخستین سفر روحانی به ترکیه در دولت یازدهم بود و براساس آن رئیسان‌جمهوری اسلامی ایران و ترکیه روابط تجاری ۳۰ میلیارد دلاری را هدف‌گذاری کردند.

ایرنا- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه برای شرکت در نشست مشورتی سه‌جانبه ایران، ترکیه و استفان دیمیستورا نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل متحد درباره کارگروه قانون اساسی سوریه راهی ژنو شد.

ایلنا- به گزارش سفارت کشورمان در کویت محمد ایرانی، سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در آیینی رسمی در کاخ «البیان» استوارنامه خود را به شیخ صباح الاحمد الجابر الصباح، امیر کویت تقدیم کرد. در این آیین امیر کویت گفت: ایران را همسایه خود در منطقه می‌دانیم و به توسعه و گسترش همکاری سودمند با تهران علاقه‌مند هستیم.

خانه ملت- رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: اعضای کمیسیون تلفیق باید بعد از ارائه لایحه بودجه ۹۸ از سوی دولت در کمیسیون‌های تخصصی مجلس انتخاب شوند. علی لاریجانی افزود: انتخاب اعضای کمیسیون تلفیق رسیدگی‌کننده به لایحه بودجه سال آینده مجلس در دستور کار همه کمیسیون‌های تخصصی مجلس قرار دارد اما براساس آیین‌نامه اعضای آن باید پس از ارائه لایحه بودجه انتخاب شوند.

ایلنا- مجمع عمومی سازمان ملل در قطعنامه‌ای ایران را برای اعمال محدودیت‌های شدید در حق آزادی اندیشه و بیان، آزادی مذهب یا اعتقادات، اعمال محدودیت‌ها، نقض سایر حقوق‌ها و بازداشت‌ها محکوم کرده است. بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امورخارجه کشورمان پس از تصویب این قطعنامه اعلام کرد این قطعنامه بدون در نظر گرفتن «واقعیت‌های موجود ایران» و مبتنی بر «نگرشی گزینشی، تبعیض‌آمیز، غرض‌ورزانه و با اهداف سیاسی» تصویب شده است.

ایسنا- علی لاریجانی با اعضای مجمع نمایندگان استان اصفهان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار، اعضای مجمع نمایندگان استان اصفهان دغدغه‌های خود را درباره مشکلات آب در اصفهان مطرح و بر حل این مشکل به‌ویژه مشکلات آب شرب برخی شهرها تاکید کردند. رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت توجه به حل مشکل آب در همه استان‌ها براساس مصوبات شورای‌عالی آب، پیگیری‌های لازم برای حل مسئله آب شرب استان اصفهان از طریق لایحه بودجه را لازم خواند.

ایرنا- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در پیامی توییتری، با انتشار بخشی از ویدئو گفت‌وگوی خود در نشست بین‌المللی دوحه، در پاسخ به اتهام دخالت ایران در امور منطقه و حضور جمهوری اسلامی در سایر کشورها عنوان کرد: این امریکاست که در امور منطقه دخالت می‌کند؛ چراکه ما خود در منطقه حضور داریم. این منطقه خودمان است. هرجا که ما در آن نیرو یا مشاوران نظامی داریم، به دعوت دولت خود آن کشور است. آیا امریکا نیز می‌تواند چنین ادعایی کند؟

ایسنا- برایان هوک، رئیس گروه اقدام ایران در وزارت امور خارجه امریکا در گفت‌وگو با بخش فارسی شبکه صدای امریکا به پرسش‌هایی پیرامون تحریم‌های واشنگتن علیه جمهوری اسلامی و همچنین موضوع اخراج فرزندان مقامات ایرانی مقیم امریکا پاسخ داد و به تشریح موضع و سیاست‌های دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا درباره این تحریم‌ها، شهروندان امریکایی زندانی در ایران و برنامه موشکی ایران پرداخت.

خانه ملت- سخنگوی فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس شورای اسلامی گفت در جلسه این فراکسیون وزیر اقتصاد به نمایندگان قول داد که تا پایان دوره وزارتش وصول مالیات الکترونیکی شود و فرار مالیاتی پایان یابد. سید حسین نقوی حسینی در توضیح جلسه دیروز مجمع عمومی فراکسیون نمایندگان ولایی به حضور دژپسند، وزیر اقتصاد در این جلسه اشاره و اظهار کرد: در ابتدای این جلسه اعضای فراکسیون از وزیر خواستار ارائه توضیحاتی درباره وضعیت خصوصی‌سازی در کشور و لزوم توجه بیشتر به عملکرد سازمان خصوصی‌سازی شدند.

صمت استقرار واحدهای صنعتی بر مبنای ضوابط محیط‌زیست را بررسی کرد

مقابله با آلودگی هوا در شهرک‌های صنعتی

زینب عبدی
editor@smtnews.ir



در سال‌های گذشته ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی مهم‌ترین دغدغه مدیران کشور و فعالان اقتصادی در همه سطوح بوده است. همچنین، محیط‌زیست و مشکلات ناشی از آلودگی هوا و ریزگردها به همراه تامین آب به چالش اصلی کشور و دغدغه دولتمردان و مردم تبدیل شده است که باید با توجه ویژه به حفظ محیط‌زیست و توسعه پوشش‌های گیاهی کشور به مقابله با این چالش‌ها بپردازیم.

این در حالی است که فرا رسیدن فصل سرما بر آلودگی هوای کلانشهرها اضافه می‌کند، ضمن آنکه فعالیت‌های صنعتی و تولیدی نیز در کلانشهرها نسبت به سایر شهرها بیشتر است که بر افزایش آلودگی هوا بی‌تاثیر نیست اما کارشناسان معتقدند استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌ها مبتنی‌بر ضوابط زیست‌محیطی طراحی شده است که رعایت این موارد از سوی صنعتگران مانع از آلایندگی محیط‌زیست خواهد شد. این در حالی است که نظارت بر فعالیت واحدهای صنعتی خارج از شهرک‌ها از نظر آلایندگی دقیق و کامل نیست.

سرمایه‌گذاران با دریافت مجوز ساخت واحد صنعتی از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت یا جهاد کشاورزی و اداره میراث فرهنگی برای دریافت زمین به شهرک‌های صنعتی مراجعه می‌کنند. در این مرحله بر اساس کد نوع تولید درج‌شده در پرونده آنها به ناحیه‌های مربوط هدایت می‌شوند تا زمین مورد نیاز خود را انتخاب کنند. اگر کد نوع تولید مجوز آنها با ناحیه‌بندی‌های شهرک‌های صنعتی همخوانی نداشته باشد باید از سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان غذا و دارو تاییدیه بگیرند، در غیر این صورت نمی‌توانند پروانه بهره‌برداری دریافت کنند. به طور معمول در یک شهرک صنعتی با مساحت ۵۰۰ هکتاری می‌توان ۶۰۰ واحد صنعتی را استقرار داد اما اگر هرکدام از این صنایع در خارج از شهرک مستقر شوند باید ۶۰۰ بار برای تغییر کاربری زمین و نیز تامین آب، برق و گاز مراجعه شود. بنابراین، ضرورت دارد تا نهادهای خدمات‌رسان وزارت نیرو، نفت و مخابرات با وزارت صنعت، معدن و تجارت هماهنگی بیشتری کنند تا توسعه صنایع در کشور میسر شود.

پیشگامی در توسعه پایدار

محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در گفت‌وگو با صمت مشکلات زیست‌محیطی و ریزگردها را یکی از مهم‌ترین چالش‌های امروز کشور عنوان و اظهار کرد: امروزه با توجه به حجم بالای چالش‌های زیست‌محیطی در کشور، ناگزیر به توجه ویژه به بحث‌های زیست‌محیطی و توسعه پایدار به‌ویژه در بخش‌های صنعتی و شهرک‌های صنعتی کشور هستیم و در عمل، توسعه صنعتی بدون توجه به الزامات زیست‌محیطی نه‌تنها هیچ کمکی به اقتصاد کشور نخواهد کرد بلکه یک عامل ضدتوسعه‌ای و چالش برانگیز قلمداد خواهد شد.

بگی با بیان اهمیت و ضرورت توجه به محیط‌زیست و ایجاد و توسعه فضای سبز، به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی افزود: هر هکتار جنگل در سال افزون‌بر ۶۸ تن گردوغبار را به خود جذب خواهد کرد. از این رو، توسعه پوشش‌های گیاهی کشور تا بخش زیادی می‌تواند مشکلات ناشی از ریزگردها را به‌ویژه در استان‌های جنوبی، غربی و حتی مرکزی کشور برطرف کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان تصریح کرد: شهرک‌های صنعتی کشور در بسیاری از موارد صنعتی و تکنولوژیکی، پیشرو هستند. همچنین، شهرک‌های صنعتی کشور در زمینه حفظ محیط‌زیست مانند گذشته پیشرو باشند و از آنجا که هر شهرک صنعتی از یک زیست‌بوم برخوردار است، زیست‌بوم‌های حاشیه شهرک‌های صنعتی باید به‌صورت کاملا اجرایی و عملیاتی، تقویت شود و بهبود یابد.

> آمایش سرزمین، پیش‌مطالعه بررسی استقرار صنایع در مناطق با ظرفیت مناسب است. این موضوع در گذشته نیز در دستور کار بوده اما اجرایی نشده است. بخشی از تعطیلی و رکود در بخش صنعت امروز مربوط به درست نبودن مطالعات اولیه در ساخت واحدهای صنعتی است

بگی به اقدام‌های ویژه برای توسعه فضای سبز شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با وجود بحران خشکسالی و کم‌آبی در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: با توجه به مشکلات جدی کم‌آبی در اصفهان، کاشت درختان مقاوم در برابر کم‌آبی، استفاده از آبیاری مدرن و ایجاد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و استفاده از پس آب‌ها، ۳ اقدام اساسی این سازمان برای توسعه فضای سبز شهرک‌های بوده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان همچنین تصریح کرد: گسترش تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری و صنعتی از مهم‌ترین سیاست‌های این شرکت برای مقابله با بحران کم‌آبی است.

بگی افزود: تجربه موفق اجرای تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری و پساب صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان اصفهان می‌تواند به عنوان یک الگوی موفق در همه شهرک‌های صنعتی کشور تبدیل شود.

الزام به ناحیه‌بندی

ضوابط و نحوه استقرار واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست لحاظ می‌شود به طوری که استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی باید ابتدا به تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست رسیده باشد تا روابط همجواری با مکان‌یابی رعایت شود. تا زمانی که نقشه ناحیه‌بندی شهرک‌های صنعتی به تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست نرسد و بر اساس مصوبه هیات‌وزیران نباشد امکان استقرار واحدهای صنعتی میسر نیست به گونه‌ای که شرکت شهرک‌های صنعتی اختیاری در ضابطه استقرار واحدهای صنعتی ندارد.

درواقع، شرکت شهرک‌های صنعتی به دریافت‌کنندگان مجوز ساخت از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت خدمات می‌دهد و این سرمایه‌گذاران به نسبت نوع فعالیت صنعتی خود در ناحیه‌بندی مربوط مستقر می‌شوند اما انتخاب زمین در ناحیه‌بندی‌های شهرک‌های صنعتی به اختیار سرمایه‌گذاران است.

تاییدیه سازمان حفاظت محیط‌زیست به تناسب «جدول استقرار منطقه‌ها» در شهرک‌های صنعتی انجام می‌شود که همجواری و مکان‌یابی یکی از ضوابط این جدول است به طوری که واحدهای صنعتی کانی غیرفلزی در آخرین قسمت جهت باد غالب استقرار می‌یابد و فقط با ۴ ناحیه صنایع فلزی، سلولزی، شیمیایی و نساجی می‌تواند همجوار باشد به طوری که نمی‌تواند با ناحیه غذایی در یک شهرک صنعتی همجوار باشد.

در نواحی مختلف شهرک‌ها محدودیتی از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست وجود ندارد. همچنین مساحت زمینی شهرک‌های صنعتی در ارتباط با سازمان حفاظت محیط‌زیست نیست بلکه دفتر مطالعات فنی، اقتصادی و مکان‌یابی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران ضرورت ساخت شهرک صنعتی را در بازه زمانی ۱۰ سال گذشته با مزیت نسبی ظرفیت‌های منطقه شناسایی کرده و برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای این مطالعات ناحیه‌بندی شهرک‌ها انجام می‌شود. بنابراین، در صورتی که متقاضی برای ناحیه‌بندی زیاد باشد پیشنهاد اصلاحی ارائه می‌شود تا متقاضیان دیگر بتوانند با توسعه مساحت یک ناحیه امکان استقرار یابند.

روبه‌رویی با تقاضا

محمد جعفری، کارشناس صنایع کوچک با اشاره به در نظر گرفتن صرفه اقتصادی برای سرمایه‌گذاران در انتخاب شهرک‌های صنعتی به صمت گفت: سخت‌ترین مرحله استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌ها مربوط به کلانشهرهایی می‌شود که متقاضیان تمایل دارند در شهرک‌های صنعتی نزدیک به کلانشهرها استقرار یابند اما به دلیل در نظر گرفتن ملاحظات زیست‌محیطی باید خارج از شعاع ۳۰، ۵۰ و ۱۲۰ کیلومتری مستقر شوند و در این زمینه با اعتراض سرمایه‌گذاران روبه‌رو می‌شویم.

این کارشناس صنایع کوچک تاکید کرد: طراحی و ناحیه‌بندی شهرک‌های صنعتی برای استقرار واحدها بر اساس ضوابط زیست‌محیطی انجام می‌شود و خارج از این ضوابط امکان استقرار واحدها وجود ندارد.



محمد جعفری

به گفته جعفری، استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌ها در صورتی با تمایل متقاضیان روبه‌رو می‌شود که در مکان‌یابی شهرک‌ها معیارهای لازم در کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، تامین زیرساخت‌ها، دسترسی آسان و نزدیکی به شهرهای بزرگ لحاظ شده باشد.

سخن آخر

هر نوع اقدام یا تغییری در شهرک‌های صنعتی برای استقرار واحدهای صنعتی باید با هماهنگی سازمان حفاظت محیط‌زیست باشد و در غیر این صورت پروانه بهره‌برداری به واحد صنعتی داده نمی‌شود.

در تدوین برنامه آمایش سرزمین، اهداف کلان ملی در نظر گرفته و پهنه‌بندی‌ها در دسته‌بندی صنعت، معدن، کشاورزی و... انجام شده است. از این رو، در زمره اسناد بالادستی قرار می‌گیرد.

آمایش سرزمین، پیش‌مطالعه بررسی استقرار صنایع در مناطق با ظرفیت مناسب است. این موضوع در گذشته نیز در دستور کار بوده اما اجرایی نشده است.

بخشی از تعطیلی و رکود در بخش صنعت امروز مربوط به درست نبودن مطالعات اولیه در ساخت واحدهای صنعتی است. توسعه‌یافتگی کشور از طریق ایجاد صنایع باید متناسب با اقتصاد، شرایط اقلیمی، ابزارها و نیازهای یک منطقه حاصل شود. در علم اقتصاد نیز به این مورد اشاره شده است. بنابراین، در کلنگ‌زنی شهرک‌های صنعتی باید به وجود امکاناتی از قبیل نیروی متخصص، زیرساخت‌های اولیه و راه‌های دسترسی توجه داشت تا سرمایه‌گذاران نیز به آسانی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

در استقرار واحدهای صنعتی براساس آمایش سرزمین باید به نکاتی ازجمله وجود نیروی متخصص در منطقه، زیرساخت‌های اولیه صنعت مورد نظر و دسترسی آسان به مواد اولیه توجه داشت. همچنین، محدودیت استقرار برخی صنایع در تعدادی از شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ایجاد امکانات کنترل آنلاین واحدهای صنعتی، الزام اتصال فاضلاب شهرک‌های صنعتی به شبکه‌های بازیافت آب و نیز استقرار نیافتن صنایع آب‌بر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فاقد زیرساخت تصفیه‌خانه و تهیه تجهیزات آزمایشگاهی لازم برای اداره‌های محیط‌زیست از دیگر راهکارهای کاهش معضلات زیست‌محیطی به‌شمار می‌رود که باید مورد توجه قرار گیرد.



محمدجواد بگی

خبر

در نشست شورای اطلاع‌رسانی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان مطرح شد:

ظرفیت رسانه‌ها برای توسعه و رونق را نباید نادیده گرفت

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان گفت: ظرفیت رسانه‌ها برای توسعه و رونق این استان را نباید نادیده گرفت بلکه به‌درستی باید از این ظرفیت استفاده کرد.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان، حجت‌اله خلیل‌زاده صورتی در نشست شورای اطلاع‌رسانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان اظهار کرد: رسانه‌های ارتباط جمعی در رفع مسائل و مشکلات شهرک‌ها و نواحی صنعتی گلستان به منظور جذب سرمایه‌گذار و رونق واحدهای تولیدی نقش مهمی را ایفا می‌کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان افزود: اطلاع‌رسانی درست و ارتباط صحیح و سازنده با رسانه‌های فعال در استان می‌تواند بر معرفی دستاوردها و فعالیت‌های این شرکت موثر باشد.

خلیل‌زاده صورتی اضافه کرد: انتشار اخبار نادرست و غیرواقعی در شبکه‌های مجازی نه‌تنها کمکی به توسعه استان نمی‌کند بلکه انتظار این اخبار، مانعی برای رسیدن به توسعه نیز است که حاصلی جز ناامیدی و دلسرد کردن جامعه ندارد.

قائم‌مقام صدا و سیمای مرکز گلستان نیز در این نشست گفت: صدا و سیما برنامه‌های خود را برای حمایت از اقدام‌ها و فعالیت‌های انجام‌شده نهادهای اجرایی استان به عمل می‌آورد.

پایین محلی افزود: رسانه ملی تلاش می‌کند به‌ویژه در ایام گرامیداشت دهه فجر فرصت خوبی را برای نهادهای اجرایی به منظور بیان فعالیت‌ها و دستاوردهای خود به مردم فراهم کند.

قائم‌مقام صدا و سیمای مرکز گلستان با اشاره به اینکه متاسفانه بخشی از فضای عمومی با فعالیت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی آشنا نیستند، ادامه داد: نخستین بحثی که با شنیدن نام شهرک‌های صنعتی ایجاد می‌شود آن است که بخش عمده‌ای از واحدهای تولیدی راکد و تعطیل هستند.

پایین محلی افزود: این در حالی است که فعالیت‌ها و اقدام‌های شرکت شهرک‌های صنعتی و گزارش‌های تولیدی نشان می‌دهد تعداد زیادی از واحدهای صنعتی با اشتغالزایی بالا در حال فعالیت هستند.

قائم‌مقام صدا و سیمای مرکز گلستان گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی باید با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های خود در حوزه اطلاع‌رسانی و تبلیغات موثر قدم‌های اساسی بردارد تا این نگاه فعلی در بخشی از جامعه تغییر کند و اصلاح شود.

امیرعبداسلام مهیمنی، مشاور رسانه‌ای استاندار گلستان نیز در این نشست ضمن تاکید بر استفاده از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی در معرفی دستاوردهای اقتصادی در دهه فجر، برنامه‌های پیشنهادی ارائه شده در این شورا از جمله معرفی ۴۰ واحد تولیدکننده برتر، رونمایی از کتاب کارآفرینان برتر، برپایی تور صنعتی بازدید برای مسئولان روابط‌عمومی نهادها و رسانه‌ها و تبلیغاتی محیطی را برای ارائه دستاوردها به مردم موثر عنوان کرد.

۲۳ شهرک، ناحیه صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی اترک برای سرمایه‌گذاری آماده شده که تا پایان شهریور امسال ۷۳۶ واحد در این بخش‌ها با سرمایه‌گذاری ۸ هزار و ۳۰۸ میلیارد ریال و ایجاد اشتغال برای ۱۳ هزار و ۵۱۹ نفر به بهره‌برداری رسید.

واحدهای فعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی اترک گلستان ۲۷ درصد در بخش شیمیایی، ۲۵ درصد در حوزه صنایع غذایی و آشامیدنی، ۱۶ درصد در بخش فلزی، ۹ درصد سلولزی، ۷ درصد در بخش کانی غیرفلزی و بقیه در بخش برق و الکترونیک و نساجی و خدمات فعال هستند.

تورهای عکاسی از صنایع گامی موثر در معرفی کالای ایرانی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: برگزاری تورهای عکاسی از صنایع و واحدهای تولیدی نقش موثری در معرفی کالای ایرانی و ترغیب مردم به مصرف این کالاها دارد.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، حمیدرضا خانپور در پایان اردوی عکاسی حمایت از کالای ایرانی افزود: عکاسی، حرفه و هنری تخصصی همراه با ظرافت‌های خاص است که در کسری از ثانیه می‌تواند موضوعی را به انسان‌ها انعکاس دهد که شاید با استفاده از در کنار هم قرار دادن هزاران واژه هم نتوان آن را توصیف کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین افزود: استان قزوین به عنوان یک قطب صنعتی در کشور ظرفیت خوبی برای معرفی به سرمایه‌گذاران دارد و یکی از راهکارهای تحقق این مهم همین حضور عکاسان در واحدهای صنعتی و ثبت تصاویر کار و تلاش در صنایع است.

خانپور با بیان اینکه تور صنعتی عکاسان به افزایش شناخت آنها از صنعت قزوین کمک می‌کند، اضافه کرد: در این تور که برای نخستین‌بار انجام شد عکاسان در تعدادی از واحدهای صنعتی حضور یافتند اما تعداد واحدهای صنعتی قزوین بسیار بیش از این است و امیدواریم در دوره‌های بعدی تور عکاسی، سایر ظرفیت‌های صنعتی قزوین نیز به تصویر کشیده شوند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین تاکید کرد: تاکنون بیش از ۱۷۰ تور صنعتی در استان برگزار شده که از این میان ۵ تور برای نخبگان استان بوده است.

خانپور اظهار امیدواری کرد که با تداوم تورهای عکاسی شاهد رشد جذب سرمایه‌گذار در استان و معرفی هرچه بیشتر ظرفیت‌های صنعتی قزوین به دنیا باشیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین افزود: تلاش می‌شود با برپایی نمایشگاهی از عکس‌های این تور عکاسی در شورای اداری استان یا استقرار غرفه‌ای ثابت در مرکز کسب‌وکار کاسپین، مدیران و کارآفرینان و سرمایه‌گذاران از آن بازدید کنند.

گشایش نمایشگاه نخستین تور عکاسی صنعتی

در پایان اردوی عکاسی حمایت از کالای ایرانی از عکاسان شرکت‌کننده در این تور عکاسی قدردانی شد. همچنین همزمان با برگزاری این مراسم، نمایشگاهی از آثار عکاسان شرکت‌کننده در این اردو در نگارخانه مهر حوزه هنری قزوین گشایش یافت. این نمایشگاه با حضور حمیدرضا خانپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، علی هوشمند رئیس حوزه هنری استان قزوین و جمعی از عکاسان استان قزوین گشایش یافت.

در این نمایشگاه که با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی و حوزه هنری استان قزوین برپا شده، ۴۵۷ عکس از ۳۲ عکاس شرکت‌کننده به نمایش گذاشته شده است.

این عکس‌ها حاصل بازدید و عکاسی عکاسان از شرکت‌های تولیدی در شهرک صنعتی کاسپین شامل کارخانه سیم و کابل کاسپین، تولید داروهای گیاهی سروش طراوت طبیعت(سروینا)، فرآورده‌های لبنی چاشت‌پسند و شرکت‌های شهرک صنعتی لیا شامل کارخانه سوخت‌آما، شرکت تعاونی صنایع‌دستی ظریف پرشین لیا، شرکت نفیس نخ و گروه صنایع افق البرز هستند.

یادداشت

شاخص‌های پیش‌نیاز تحقق صادرات

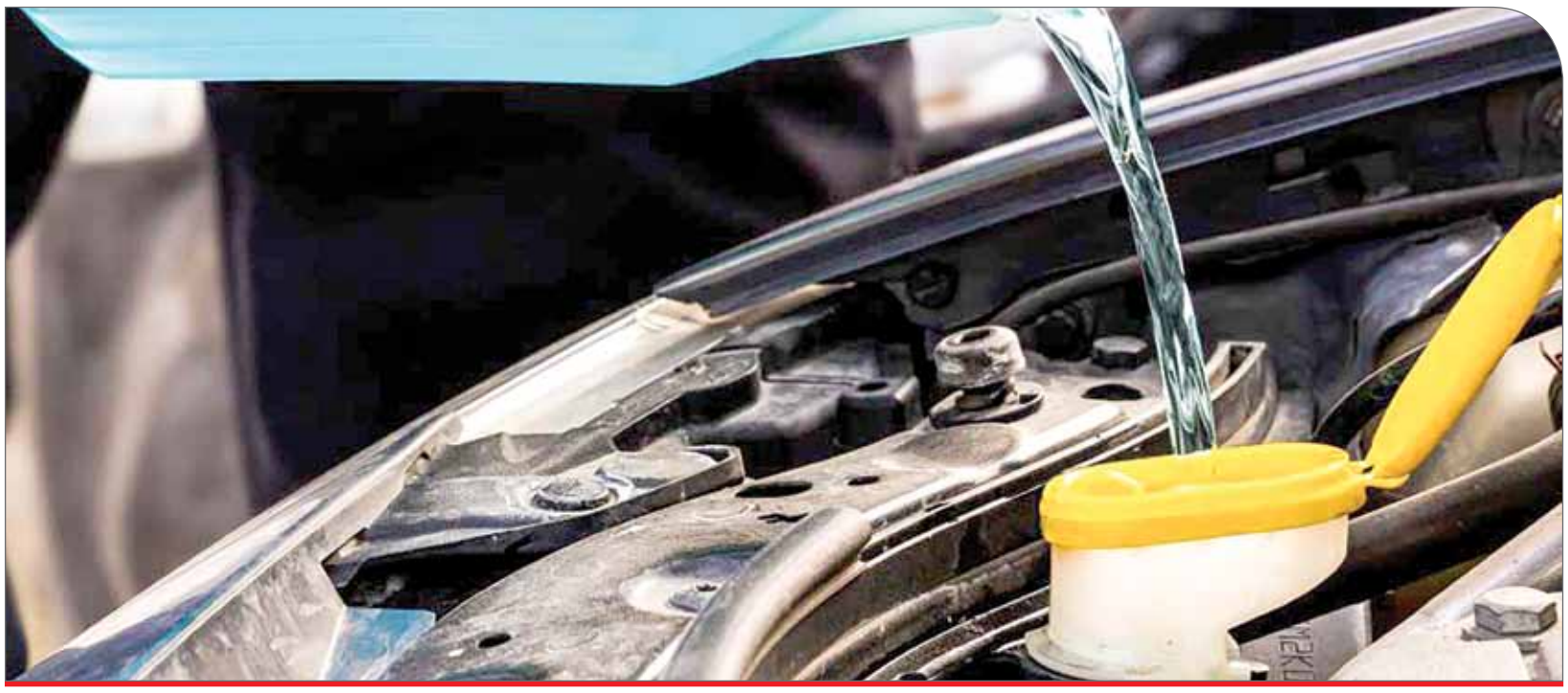


آرش محبی‌نژاد/ دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور

برای صادرات، شاخص‌هایی نیاز است که باید از سوی قطعه‌ساز برای تحقق اهداف بلندمدت پیاده‌سازی و اجرایی شود. این شاخص‌ها در ۷مورد قابل دسته‌بندی است؛ در مرحله نخست، مشارکت با جهان و استفاده از دانش فنی روز و نیز ایجاد شرکت‌هایی با سرمایه‌گذاری مشترک است. مسئله دیگر، ایجاد فرهنگ صادراتی است و تربیت و آموزش نیروهای تخصصی و ماهر که زبان بین‌المللی بدانند. موضوع سوم ارتقای سطح استانداردها و کیفیت قطعات تولید داخل است. برای دستیابی به این امر مهم نیاز به کار نظام‌مند و سازمانی داریم. «رفتن به سوی دانش‌بنیان کردن شرکت‌ها» موضوع دیگری بوده که شرایط آن در کشور فراهم شده است. در این شرایط تقویت و توسعه بخش تحقیق و توسعه در بنگاه‌های قطعه‌سازی مسئله بسیار مهمی به‌شمار می‌رود. موضوع مهم دیگر این است که در هر حوزه‌ای سرمایه‌گذاری انجام نشود. کشور دارای نیروی کار ارزان و با هوش بوده و این امر با کیفیت کار آنها از میانگین درصد جهانی قابل اثبات است. می‌توان با تکیه بر توان آنها کیفیت محصولات را به استانداردهای جهانی نزدیک کرد و سهمی از بازار جهانی را در اختیار گرفت. همچنین اصلاح «فرهنگ سنتی کاسب‌کارانه» جامعه بازرگانی کشور است روابط برد-برد و سود برای دو طرف کمتر دیده می‌شود. خودروساز، قطعه‌ساز و بازرگان به‌دنبال سهم بیشتر در بهره‌ها هستند و منافع خود را فقط درنظر می‌گیرند. اگر قرار باشد قراردادها بلندمدت و پایداری باشد و تعامل دوجانبه ماندگار شکل گیرد باید با حفظ عدالت سود دو طرف دیده شود. آخرین شاخص «انتخاب بازار هدف» است. این امر در بحث لجستیک، هزینه‌های حمل‌ونقل و... کشور بسیار تاثیر دارد. اگر قرار است به سوی صادرات حرکت جدی داشته باشیم باید از ابتدا با برنامه‌ریزی درست و اصولی همه ابعاد را بررسی و تمام قطعات پازل را درست جانمایی کنیم.

تولیدکنندگان در گفت‌وگو با صمت:

کمبود محصولات جانبی خودرو مربوط به توزیع است



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



حمید قاسم‌نژاد

در زمینه روغن موتور و سایر محصولات نه تنها کمبودی در بازار وجود ندارد، بلکه تیراژ تولید در سال ۹۷ روند افزایشی هم داشته است



رزاق یعقوبی

محلول مبدل گازهای اگزوز، گازهای خروجی خودرو را تبدیل به بخار آب و نیتروژن می‌کند تا از درصد آلودگی آن به میزان زیادی بکاهد

اگر کمبودی در بازار دیده می‌شود مربوط به ابهام آینده و توزیع قطره چکانی محصولات از سوی توزیع‌کنندگان است که در این موقعیت‌ها به‌طور معمول با احتیاط در بازار فعالیت می‌کنند. به این ترتیب اگر کسی ۱۰۰ کارتن از محصولی خریداری کرده، به شکل قطره چکانی آن را عرضه می‌کند، وگرنه در بحث تولید و عرضه محصولات از سوی تولیدکننده مشکلی وجود ندارد.

این فعال در بازار ادامه داد: البته اینکه تولید روند افزایشی دارد، به این معنی نیست که واردات مواد اولیه مورد نیاز به‌راحتی تامین یا مواد اولیه داخلی با درصد فراوان در بازار یافت می‌شود.

با سرد شدن هوا، بازار محصولات جانبی خودرو از جمله ضدیخ‌ها نیز داغ می‌شود. ضدیخ علاوه بر جلوگیری از انجماد آب درون رادیاتور، ضدجوش و ضدرسوب هم به‌شمار می‌رود. در نتیجه، علاوه برجلوگیری از یخ زدن آب، مانع رسوب در مسیر عبور آب در پوسته سیلندرها، شیلنگ‌ها و... می‌شود ونقطه جوش آب خودرو را نیز بالا می‌برد.

عنوان می‌شود فصل زمستان به‌نوعی دشمن خودرو است زیرا می‌تواند به موتور آن آسیب برساند. از این‌رو، توجه به نکات فنی می‌تواند ضامن سلامت خودرو باشد. علاوه بر آن، نیروی انتظامی مدام به صاحبان خودرو که قصد سفر در فصل زمستان را دارند، توصیه می‌کند از سلامت خودرو خود اطمینان حاصل کنند. به‌عنوان نمونه، تیغه برف‌پاک‌کن و زنجیر چرخ دو وسیله ضروری برای خودرو در فصل زمستان است که به همراه نداشتن یا معیوب بودن آنها موجب جریمه صاحب خودرو از سوی پلیس راهنمایی و رانندگی می‌شود.

در این شماره صمت با ۲تولیدکننده قطعات جانبی خودرو درباره وضعیت تولید و بازار این قطعات گفت‌وگویی داشت که در ادامه می‌خوانید.

توزیع قطره چکانی

برخی تعمیرکاران خودروها از کمبود قطعات جانبی در بازار گلایه‌مند هستند، در این‌باره حمید قاسم‌نژاد، یکی از تولیدکنندگان انواع روغن موتور، گیربکس، ضدیخ و... گفت: در زمینه روغن موتور و سایر محصولات کمبودی در بازار وجود ندارد حتی باید گفت تیراژ تولید در سال۹۷ روند افزایشی داشته است.

وی افزود: اگر کمبودی هم در بازار دیده می‌شود مربوط به ابهام آینده و توزیع قطره چکانی محصولات از سوی شرکت‌های توزیع‌کنندگان است که در این موقعیت‌ها به‌طور معمول، با احتیاط در بازار فعالیت می‌کنند. به این ترتیب اگر کسی ۱۰۰کارتن از محصولی خریداری کرده، به شکل قطره چکانی آن را عرضه می‌کند، وگرنه در بحث تولید و عرضه محصولات از سوی تولیدکننده مشکلی وجود ندارد.

این فعال در بازار ادامه داد: البته اینکه تولید روند افزایشی دارد، به این معنی نیست که واردات مواد اولیه مورد نیاز به‌راحتی تامین یا مواد اولیه داخلی با درصد فراوان در بازار یافت می‌شود.

قاسم‌نژاد با بیان اینکه مشکلات تامین مواد اولیه همچنان وجود دارد، گفت: روند واردات مواد اولیه مورد نیاز کمی زمان‌بر است. همچنین در بحث واردات افزودنی‌های روغن موتور و... به این دلیل که بیشتر تامین‌کنندگان اروپایی هستند ممکن است به‌دلیل فشار تحریمی با ما همکاری نکنند.

وی خاطرنشان کرد: واقعیت این است که نگرانی نسبت به چشم‌انداز آینده جو روانی به‌وجود آورده و بازار را تحت‌تاثیر قرار داده است.

قاسم‌نژاد تاکید کرد: اگر کمبودی وجود دارد از سوی تولید نیست،بلکه بیشتر در بحث توزیع بوده که آن هم ناشی از ترس از آینده است.

محصولات دوستدار طبیعت

در ادامه صمت با رزاق یعقوبی، مدیرفروش یکی از شرکت‌های تولیدکننده آب رادیاتور، شیشه‌شور ضدیخ‌دار، محلول مبدل گازهای اگزوز، آب باتری و... گفت‌وگو کرد. وی درباره تولید این محصولات اظهارکرد: محصولات شرکت ما متنوع است و در راستای شعار دوستدار طبیعت تولید می‌شود. به‌عنوان نمونه، در بحث تولید محلول مبدل گازهای اگزوز مربوط به استانداردهای یورو۴ به بالا و ویژه خودروهای دیزل و سنگین است که استفاده از این محلول منجر به کاهش آلودگی گازهای خروجی اگزوز خودروها می‌شود.

وی افزود: محلول مبدل گازهای اگزوز، گازهای خروجی خودرو را تبدیل به بخار آب و نیتروژن می‌کند تا از درصد آلودگی آن تا میزان زیادی بکاهد. در واقع این محلول به‌نوعی جزو محصولات دوستدار طبیعت بوده و مربوط به خودروهای دیزلی است.

این فعال بازار محصولات جانبی خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا این محلول برای خودروهای سواری هم کاربرد دارد یا خیر؟ گفت: البته روی خودروهای سواری دیزل هم کاربرد دارد اما چون ایران خودروهای سواری دیزلی ندارد و تولید نمی‌کند این محصول تنها برای خودروهای سنگین به‌کار می‌رود.

وی ادامه داد: با ورود یا تولید این خودروها در کشور می‌توان محلول‌های مبدل گازهای اگزوز خودروهای سواری را هم تولید کرد.

در تفاوت خودروهای دیزلی و بنزینی گفتنی است در خودروهای بنزینی، سوخت به کمک جرقه شمع مشتعل می‌شود در حالی که یک خودرو دیزلی برای مشتعل کردن سوخت به جرقه نیاز ندارد. در این نوع خودروها این وظیفه را هوای فشرده شده همراه با دما و فشار معین برعهده می‌گیرد. شمع‌های جرقه تنها برای خودروهای بنزینی ساخته شده‌اند.

روزآمدی دانش تولید

از دیگر محصولات جانبی خودرو می‌توان به آب رادیاتور اشاره کرد که باید از آب بدون املاح یا همان آب مقطر باشد. این محلول همراه با ضدیخ مانع از یخ‌زدگی موتور خودرو در زمستان می‌شود و در تابستان هم از داغ و جوش آوردن آن جلوگیری می‌کند. یکی از دلایلی که سبب می‌شود خودروها و از جمله خودروهای سنگین دچار خرابی‌های پی‌درپی شوند، بی‌توجهی نسبت به تعویض آب رادیاتور و نیز نداشتن ضدیخ است.

یعقوبی در این‌باره به آب رادیاتور با پایه آب مقطر این برند ملی اشاره کرد و گفت: این محلول مانع خوردگی شده و از زنگ‌زدگی و ایجاد رسوب در رادیاتور و بالا رفتن آمپر آب خودرو جلوگیری می‌کند. همچنین در تابستان به‌عنوان سرریز آب رادیاتور و در پاییز و زمستان به شکل مخلوط با ضدیخ قابل استفاده است. این امر باعث می‌شود قدرت و کارآیی ضدیخ چند برابر شود. به‌شرط اینکه از آب معمولی و سایر کالاهای متفرقه استفاده نشود.

وی با بیان اینکه شیشه‌شور خودرو از دیگر محصولات این شرکت است، گفت: به‌طور معمول، شیشه‌شور محافظ تیغه برف پاک‌کن خودرو است. از این‌رو، باید در انتخاب آن دقت و از محصولات با کیفیت و استانداردهای مطلوب استفاده کرد. این امر از رسوب و جرم داخل شیلنگ‌های خودرو و... جلوگیری می‌کند.

پوشش نیاز بازار داخلی

یعقوبی در پاسخ به این پرسش که چند درصد از مواد اولیه این محصولات، داخلی و چقدر ارزبری دارند، گفت: تمام مواد مورد نیاز خود را از پتروشیمی‌ها خریداری می‌کنیم و می‌توان گفت ۱۰۰درصد این محصولات داخلی هستند.

او در بحث صادرات هم گفت: درحال‌حاضر فقط نیاز بازار داخل را تامین می‌کنیم. هر تولیدکننده‌ای خواهان داشتن سهمی در بازارهای بین‌المللی است اما به‌دلیل مشکلات ارزی و چالش‌هایی که به لحاظ دریافت نمایندگی در کشورهای مورد نظر وجود دارد هنوز به آن سمت حرکت نکرده‌ایم.

وی درباره پیشینه فعالیت این برند بومی اظهارکرد: فعالیت خود را از سال۸۴ آغاز کردیم با چنین رویکردی که تامین نیازهای کیفی و کمی مشتریان اولویت نخست ما است از این‌رو، در این مدت سعی شد با استانداردهای روز پیش برویم و با استفاده از فرمولاسیون روز جهانی و تولید با دستگاه‌های اتوماتیک جلب رضایت حداکثری داشته باشیم.

یعقوبی درباره ظرفیت تولید هم گفت: درحال‌حاضر با توجه به نیاز بازار از تمام ترکیبات بین ۵ تا ۱۰هزار بسته ماهانه تولید و توزیع می‌شود اما این آمار تا ۵۰هزار بسته در ماه قابل افزایش است اگر تقاضا وجود داشته باشد.

جنجال

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران

عرضه مناسب خودرو بازار را ساماندهی می‌کند

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: اگر خودروهای داخلی با قیمت ۵درصد کمتر از قیمت بازار به شکل مناسب عرضه شوند، می‌توان پیش‌بینی کرد که قیمت‌ها کاهش یابد اما اگر عرضه قطره چکانی باشد حتی موجب موج جدیدی از افزایش قیمت‌ها خواهد شد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با خودروکار درباره بازار خودرو گفت: در هفته گذشته قیمت خودروهای متعادل بوده و تغییر چندانی نداشته است و فقط خودروهای گروه سمند، گروه ۲۰۶ و اچ‌سی کراس افزایش قیمت داشته‌اند. وی ادامه داد: در بازار خودروهای وارداتی نیز قیمت‌ها نوسان محسوسی نداشته و برخی خودروها با کاهش ۵درصدی قیمت روبه‌رو شده‌اند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در پاسخ به این پرسش که اگر خودروهای داخلی با قیمت ۵درصد کمتر از قیمت بازار عرضه شوند چه تاثیری بر بازار خواهد داشت، اظهارکرد: اگر عرضه متناسب باشد می‌توان پیش‌بینی کرد که قیمت خودروها در بازار کاهش پیدا کند اما اگر عرضه قطره چکانی باشد حتی موجب موج جدیدی از افزایش قیمت را خواهیم داشت. این فعال بازار با اشاره به لزوم عرضه خودرو به بازار برای کاهش قیمت‌ها بیان کرد: برخی خریداران خودرو که برای سرمایه‌گذاری و سوددهی اقدام به خرید کرده بودند که با افزایش قیمت ۶ تا صد درصدی قیمت‌ها در بازار در انتظار افزایش قیمت بیشتر هستند تا خودروهای خود را بفروشند که اگر این خودروها به بازار وارد شود موجب تعادل قیمت‌ها خواهد شد. موتمنی با انتقاد از غیرمنطقی بودن عرضه برخی خودروها تصریح کرد: عرضه نامناسب موجب شد تا برخی خودروها مانند ۲۰۷ و تندر پلاس افزایش قیمت ۱۱۰درصدی داشته‌اند. اگر عرضه از امروز به شکل منطقی آغاز شود می‌توان امیدوار بود که قیمت‌ها کاهش یابند.

بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران

قیمت خودرو با در نظر گرفتن سطح کیفیت تعیین شود





در ماه‌های نخست سال، با افزایش نرخ ارز برخی با نگاه سرمایه‌ای اقدام به خرید خودرو کرده‌اند و امروز که قیمت ارز کاهش یافته، نگران‌هایی درباره از بین رفتن سرمایه‌ها از سوی آنها به‌وجود آمده است. البته بارها فعالان و کارشناسان بازار خودرو عنوان کرده‌اند در نظام قیمت‌گذاری، عرضه‌نشدن به بازار و کمبود آنها، باعث تعیین سلیقه‌ای قیمت‌ها از سوی صاحبان خودروها شده و دلالان سود زیادی در این راستا به‌دست آورده‌اند.

نعمت‌الله کاشانی‌نسب، بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با خبرخودرو، درباره آخرین وضعیت بازار خودرو در پایتخت اظهارکرد: بازار خودرو همچنان در رکود به‌سر می‌برد و تغییراتی که به‌تازگی در اعلام قیمت‌ها انجام شده، تفاوتی در بازار خودرو به‌وجود نیاورده است.

وی در ادامه افزود: فروشندگان خودروهای لوکس پایتخت نیز شرایط مساعدی ندارند. روزانه کمتر از ۵خودرو لوکس در تهران خرید و فروش می‌شود و باید گفت بازار به‌طور کامل قفل شده است.

این فعال بازار خودرو گفت: روند نزولی قیمت دلار و مشخص نبودن آن باعث کاهش حجم معامله در بازار خودرو شده، زیرا هم خریداران و هم فروشندگان با ترس از اینکه مبادا قیمت خودرو متاثر از تغییرات نرخ ارز نوسان داشته باشد اقدام به خرید و فروش خودرو نمی‌کنند.

او با ابراز نارضایتی از روش قیمت‌گذاری کنونی و تدوین نشدن قانونی مشخص، به‌منظور تعیین قیمت خودرو اظهارکرد: باید قانونی مدون برای تعیین قیمت خودرو با در نظر گرفتن سطح کیفیت تدوین و به شرکت‌های بزرگ خودروساز ابلاغ شود تا با پیروی از قانون، اقدام به عرضه خودرو با قیمت‌های واقعی کنند اما متاسفانه تعیین قیمت خودرو بین زمین و آسمان معلق مانده است.

بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران خاطرنشان کرد: نظام قیمت‌گذاری باید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکنندگان متحمل ضرر و زیان نشوند و ازسوی دیگر، هزینه سوءمدیریت و فقدان بهره‌وری از جیب خریداران پرداخت نشود.

رییس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران یادآور شد: اما متاسفانه امروز شاهد گلایه دو شرکت بزرگ خودروساز از قیمت‌ها هستیم که باعث عرضه قطره چکانی خودرو به بازار و شرایط را برای سوءاستفاده صاحبان خودرو برای تعیین سلیقه‌ای قیمت فراهم کرده است. وی تصریح کرد: از آنجا که در هر بازاری، تعیین‌کننده قیمت، میزان عرضه و تقاضا بوده و تعادل بازار در گرو متعادل بودن میزان عرضه و تقاضا است.

او ادامه داد: در برهه‌ای که به‌دلیل افزایش نرخ ارز با سرازیر شدن سرمایه‌ها به بازار خودرو روبه‌رو هستیم با توجه به عرضه کم خودرو و حجم بالای تقاضا شاهد افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم شدیم که در نهایت منجر به رکود فعلی در بازار خودرو شد.

به اعتقاد کاشانی‌نسب شکاف قیمتی موجود به‌دلیل عرضه قطره چکانی خودرو است و اگر خودرو به اندازه کافی در بازار وجود داشته باشد شاهد کاهش این شکاف قیمتی خواهیم بود.

مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت:

در صنعت فولاد، سنگ و کاشی و سرامیک خودکفا شدیم

محبوبه قرمزچشمه
editor@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

فاصله گرفتن از خام‌فروشی و حرکت به سوی تولید محصولات نهایی، یکی از موفقیت‌های کشور است که از آن با عنوان انقلابی در صنایع معدنی یاد می‌شود. توسعه فناوری، ارزش افزوده بیشتری را نصیب صنایع معدنی ایران کرده زیرا محصولات نهایی تولید داخل، مواد اولیه صنایع دیگر به شمار می‌آیند و این به معنای کاهش خروج ارز از کشور است. با فاصله گرفتن از تولید سنتی و تکیه بر علم و توان فنی می‌توان به این افق دست یافت. هرچند هنوز با آنچه در چشم‌انداز توسعه تعریف کرده‌ایم فاصله زیادی داریم اما نمی‌توان موفقیت‌های کشور در این صنایع را نادیده گرفت. درباره فراز و فرودهای این صنعت با سیف‌الله امیری، مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت‌وگو کردیم. با ما همراه باشید.

◉ ایران به‌عنوان تولیدکننده مواد معدنی در کدام یک از حوزه‌های تولیدی، پیشرو است؟

محصول نهایی در برخی صنایع، مواد اولیه صنایع پایین‌دستی است. فولاد نیز در این دسته جای می‌گیرد و محصول نهایی آن، مواد اولیه صنعت دیگر به شمار می‌آید. در میان صنایع معدنی، صنعت فولاد با توجه به توانایی بالای ایران در فناوری و تجهیزات، از جمله صنایع پیشرو در کشور به شمار می‌رود؛ به شکلی که در این بخش، از صفر تا صد خودکفا هستیم. مواد اولیه صنایع فولادی از معادن کشور تامین شده و تمام فرآیند تبدیل آن به محصولات نهایی همچون میلگرد نیز در مجتمع‌های داخلی و از سوی متخصصان ایرانی انجام می‌شود. البته به جز فولاد، صنعت سنگ و کاشی و سرامیک نیز از جمله صنایعی است که در آن خودکفا هستیم چراکه بدون خام‌فروشی و به شکل محصول نهایی، صادر می‌شود.

◉ رویکرد اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنایع معدنی چیست؟

رویکرد اصلی در صنایع معدنی، حمایت از تولید داخلی است. در گذشته مواد معدنی به شکل خام صادر می‌شد، به این دلیل که زیرساخت‌های تولید محصولات نهایی در ایران وجود نداشت و تنها چند واحد در تولید محصولات نهایی فعالیت می‌کردند. در نتیجه تولید به اندازه‌ای نبود که بتوان آن را صادر کرد یا ارزش افزوده‌ای برای آن در نظر گرفت. با پیشرفت علم و توسعه صنایع معدنی در ایران، واحدهای تولید محصولات نهایی در کشور ایجاد شدند و روزبه‌روز در این زمینه پیشرفت کردند. اکنون در فناوری و تولید مواد معدنی به جایی رسیده‌ایم که مواد خام معدنی استخراج‌شده از معادن کشور در واحدهای داخلی، به محصول نهایی تبدیل و به خارج از کشور صادر می‌شود. به همین دلیل از این پیشرفت با نام انقلاب در صنایع معدنی کشور یاد می‌شود. تولید محصولات معدنی در واحدهای فرآوری کشور علاوه بر اشتغال‌زایی، ارزش افزوده چند برابری را برای کشور به ارمغان می‌آورد که حجم آن نسبت به زمانی که محصولات به شکل خام به کشورهای دیگر صادر می‌شدند، چند برابر است.

◉ تاکنون در زمینه صادرات محصولات نهایی صنایع معدنی به مشکل برخورده‌اید؟

صادرات مواد معدنی به کشورهای جهان در چارچوب خاصی انجام می‌شود. با این حال در صادرات سیمان به‌عنوان محصول نهایی با برخی مشتریان خود به مشکل بر خورده‌ایم.

به عنوان نمونه پیش‌تر عراق، سیمان را به شکل محصول نهایی از ایران خریداری می‌کرد اما در حال حاضر خواهان کلینکر سیمان است تا با فرآوری آن، علاوه بر اشتغال‌زایی در کشور خود به ارزش افزوده بیشتری دست پیدا کند. ایران نیز مایل به فروش سیمان به‌صورت محصول نهایی است. البته تلاش‌هایی برای دست یافتن به یک نتیجه مثبت انجام شده است.

◉ مواد اولیه کدام یک از صنایع معدنی ایران از خارج از مرزها تامین می‌شود؟

با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهایی است که معادن بسیار غنی دارد، مواد اولیه بسیاری از صنایع بالادستی در ایران تولید می‌شود اما در برخی موارد کمبودهایی وجود دارد. ایران در زمینه تولید آلومینیوم جایگاه قابل قبولی دارد اما مواد اولیه این محصول از خارج از کشور وارد می‌شود. ایران در تولید آلومینیوم به‌عنوان مواد اولیه ساخت آلومینیوم کمبودهایی دارد که با واردات بوکسیت از کشورهای دیگر جبران می‌شود. در حال حاضر تنها واحد فعال تامین پودر آلومینا در ایران، واحد جاجرم در استان خراسان شمالی است. این واحد، مواد اولیه مجتمع‌های تولید کننده آلومینیوم را تامین می‌کند. چند واحد تولید کننده مواد اولیه این صنعت در حال راه‌اندازی هستند که با راه‌اندازی این واحدها، مشکلات مواد اولیه حل خواهد شد. برخی کشورها با مواد معدنی و فولاد خریداری شده از ایران، صنایع پایین‌دستی خود را گسترش داده‌اند و در قالب محصولات نهایی، در و پنجره آماده و محصولات این چنینی به ایران صادر می‌کنند. این کشورها علاوه بر ارزش افزوده، وجهه خود را در عرصه بین‌الملل بالا می‌برند. به نظر شما در مقام مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، چه برنامه‌ای می‌تواند به توسعه صنایع پایین‌دستی و نگهداشتن ارزش افزوده در کشور کمک کند؟ در حال حاضر بسیاری از صنایع ما به شکل سنتی تولید می‌شود. پیشرفت جوامع با فناوری‌های نو امکان‌پذیر است. ما انتظار داریم تولیدکننده‌های صنایع فولادی و معدنی، ارتباط خود را با دانش روز گسترش دهند و با فاصله گرفتن از تولید به شیوه سنتی، به سمت تولید فناورانه حرکت کنند. یکی از این راهکارها این است که تولیدکننده‌های داخلی با بررسی کالاهای وارداتی، محصولات مشابه آن را تولید و بازار مصرف داخلی را تامین کنند.

◉ برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در زمینه صنایع معدنی در چه قالبی می‌تواند به توسعه بخش معدن کمک کند؟

نمایشگاه مکانی است که کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی، کالا و خدمات خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند. شرکت‌ها، تولیدکنندگان و واحدهای صنعتی از این محصولات بازدید می‌کنند. بسیاری از محصولات صنایع معدنی که در کشور تولید می‌شوند، ناشناخته هستند. زمانی که این محصولات در نمایشگاه ارائه می‌شوند، سایر تولیدکنندگان و واحدهای صنعتی با این تولیدات آشنا می‌شوند و ارتباطات برای خرید و فروش شکل می‌گیرد.

◉ شما به عنوان یکی از نمایندگان بخش دولتی، چه انتظاری از بخش خصوصی تولیدکننده مواد معدنی دارید؟

بخش معدن، کمک و تسهیلات بسیاری از دولت دریافت می‌کند. علاوه بر آن، گاز، آب و برقی که این کارخانه‌ها استفاده می‌کنند نیز یارانه‌ای است. ما انتظار داریم در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی، همانطور که از مزایای دولت استفاده می‌کنند برای خروج از این شرایط نیز با دولت همکاری کنند و در چارچوب قوانین و اساسنامه‌ها، ارز حاصل از فروش محصولات خود را به سامانه نیما عرضه کنند.

◉ آیا در حاشیه نمایشگاه متافو ۲۰۱۸ در زمینه برقراری روابط تجاری و تسهیل شرایط واردات و صادرات تلاش شد؟

بیشتر شرکت‌هایی که در نمایشگاه بین‌المللی متافو شرکت کردند، به دنبال ارائه و نمایش محصولات خود بودند. در حال حاضر بخش خصوصی از مشکلات ارزی و تحریم‌ها شکایت دارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته است شرایطی را برای تسهیل صادرات صنایع فولادی و معدنی ایران فراهم کند.


سیف‌الله امیری

خبر

لوح تقدیر برای طرح ملی گرد و غبار

هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت با حضور دکتر برات قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از نمایندگان، دبیران و مسئولان این بخش در سالن اجتماعات ساختمان شهید نادری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری «عصرمعدن» در آیین هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت، فریبرز قریب به نمایندگی از ریاست سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، لوح تقدیر «طرح ملی گرد و غبار کشور» در بخش طرح فرادستگاهی برتر وزارت صنعت، معدن و تجارت را دریافت کرد. همچنین از رضا شهبازی، مجری طرح ملی گرد و غبار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور و مدیرکل دفتر بررسی مخاطرات زمین‌شناختی، زیست‌محیطی و مهندسی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور قدردانی شد. مسئول شورای پژوهش سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور خاطرنشان کرد: نتایج طرح ملی گرد و غبار کشور با عنوان «منشایابی و اولویت‌بندی برای برنامه اجرایی مهار» که در مرکز پژوهش‌های کاربردی سازمان به دست آمده است، بنا بر نظر ریاست وقت سازمان به عنوان نامزد طرح پژوهشی برتر به معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شد. فریبرز قریب افزود: پس از داوری‌های متعدد دبیرخانه ستاد هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت، این طرح، تایید و به عنوان طرح فرادستگاهی برتر وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب و معرفی شد. همچنین مجری طرح ملی گرد و غبار گفت: دستاوردهای این طرح شامل تهیه نقشه کانون‌های تولید گرد و غبار در کشور، نمونه‌برداری و آنالیز ویژگی فیزیکی و شیمیایی و آلایندگی ذرات در این کانون‌ها و کمک به اولویت‌بندی پهنه‌های وسیع بیابانی و غبارخیز به منظور اجرای برنامه مهار و کنترل بوده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۹۷/۴۵

نوبت دوم شماره مجوز: ۴۸۱۱ـف ۱۳۹۷

شرکت گاز استان آذربایجانغربی

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- **موضوع مناقصه:** پروژه احداث شبکه توزیع، خط تغذیه، ایستگاه‌های تقلیل فشار TBS و سیستم حفاظت کاتدیک تعدادی از صنایع شهرستان‌های پیرانشهر، اشنویه و نقده به شرح:
- شبکه توزیع (4BAR) با لوله‌های فولادی به اقطار ۴ الی ۸ اینچ به طول تقریبی ۲۴۶۰ متر
- شبکه توزیع (4BAR) با لوله‌های پلی‌اتیلن به اقطار ۶۳ الی ۱۶۰ میلیمتر به طول تقریبی ۱۶۳۷۶ متر
- احداث خط تغذیه (250PSIG) با لوله‌های فولادی به اقطار ۲ تا ۶ اینچ به طول تقریبی ۸۶۴۰ متر
- احداث ایستگاه تقلیل فشار T.B.S 250-60-5000 به تعداد دو ایستگاه
- احداث ایستگاه حفاظت کاتدی (cpa) از نوع چاهی آبی به تعداد یک ایستگاه
۳- **محل اجرای پروژه:** شهرستان‌های پیرانشهر، اشنویه و نقده
۴- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج و یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- **مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:**
- تقاضای دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه و کارهای در دست اجرا، مبلغ و درصد پیشرفت هر یک
- گواهی‌نامه صلاحیت رتبه معتبر از سازمان برنامه و بودجه در رشته مربوطه
۷- **مهلت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۸- **مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی:** ۲۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۹- **محل دریافت و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی:** دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲ می‌باشد. بدیهی است متعاقبا دعوتنامه کتبی جهت دریافت مابقی اسناد مناقصه، به مناقصه‌گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.
۱۰- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- **محل تامین اعتبار مالی پروژه:** اعتبار پروژه از محل تامین اعتبارات سرمایه‌ای خواهد بود.
آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی "شانا" در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان آذربایجانغربی به آدرس WWW.NIGC-WAZAR.IR درج گردیده است در صورت لزوم به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
ضمنا اطلاعات و اسناد مربوط به آگهی در کد شماره ۳،۱۸۳،۹۱۸ پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات درج گردیده است.
برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجانغربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجانغربی

آگهی تجدید مناقصه دو مرحله ای با ارزیابی کیفی و فنی تأمین تجهیزات، نصب و راه‌اندازی ایستگاه سنجش غبار محیطی مجتمع فولاد میانه

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت ملی فولاد ایران (سهامی خاص)

مجتمع فولاد میانه در نظر دارد تأمین تجهیزات ، نصب و راه‌اندازی ایستگاه سنجش غبار محیطی مجتمع فولاد میانه را از طریق مناقصه دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
مدت انجام خدمات: ۱۲ ماه شمسی
شرایط متقاضیان:
۱. دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه و یا سایر مراجع ذیصلاح
۲. دارا بودن شخصیت حقوقی
۳. توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) و یا واریز وجه نقد – به شماره حساب ۰۱۱۱۵۱۰۱۲۸۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی میانه کد شعبه ۴۸۱۱ بنام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه)
۴. واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه اسناد غیر قابل استرداد به شماره حساب ۰۱۱۱۵۱۰۱۲۸۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی میانه کد شعبه ۴۸۱۱ بنام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه)
۵. به پیشنهادات فاقد تضمین ، مشروط و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶. مناقصه‌گر بر اساس اسناد ارسال شده ارزیابی شده و شرکتی که امتیاز کیفی زیر ۶۰ را اخذ نماید از مناقصه حذف می‌گردد.
۷. هزینه آگهی منتشر شده در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۸. تاریخ تحویل اسناد و مدارک پیشنهادی حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۸ می‌باشد.
۹. تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی (در صورت عدم تمدید) تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ می‌باشد.
۱۰. مناقصه‌گران پیشنهاد خود را در پاکات به صورت لاک و مهر شده ارائه می‌نمایند.
۱۱. مجتمع در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد.
۱۲. متقاضیان از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۸ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ عصر (به غیر از ایام تعطیل) با ارائه اصل فیش واریزی و معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس:
الف. شهرستان میانه، ایستگاه راه آهن، مجتمع فولاد میانه، روابط عمومی مجتمع
ب. شرکت ملی فولاد (میدان ولیعصر – روبروی سینما استقلال پلاک ۱۷۱۳) برج شمالی، طبقه ۷، آقای یوسفزاده مراجعه نمایند.
۱۳. محل تحویل پیشنهادات:
مناقصه‌گران موظف می‌باشند پیشنهادات خود را فقط به آدرس : تهران، شرکت ملی فولاد ایران (میدان ولیعصر – روبروی سینما استقلال پلاک ۱۷۱۳) برج شمالی طبقه ۷ آقای یوسفزاده تحویل و رسید آن را دریافت نمایند.
تلفن تماس ۸۴۸۱۲۴۸۶ - ۰۲۱ ۵۲۳۳۸۰۰۹ - ۰۴۱
آدرس اینترنتی www.niscoir.com
۳۳۴۶/م الف

آگهی تغییرات شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل

آگهی تغییرات شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل شرکت (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۹۸۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۴۶۳۵۲ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای مصطفی عطایی پور به کد ملی ۱۲۸۶۷۷۳۱۱۳ به نمایندگی شرکت توکاریل ۱۰۲۶۰۴۵۰۹۸۰ (سهامی عام) رئیس هیات‌مدیره ۲- آقای محمدعلی سخاوت به کدملی ۱۲۸۴۵۶۰۵۵۴ به نمایندگی شرکت آسیاسیر ارس ۱۰۱۰۲۵۷۶۹۳۵ (سهامی عام) نایب رئیس هیات‌مدیره ۳- آقای حسین مدرسی فر به کد ملی ۲۸۰۲۶۸۸۲۷۸ به نمایندگی شرکت توکافولاد ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ (سهامی عام) عضو هیات‌مدیره برای بقیه مدت تصدی هیات‌مدیره تا تاریخ ۹۸/۱/۳۰ انتخاب گردیدند. ضمنا در امضاء مجاز شرکت و سمت مدیرعامل تغییری ایجاد نگردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۳۲۲۱۲۹)

آگهی تغییرات شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب

آگهی تغییرات شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب سهامی عام به شماره ثبت ۴۱۴۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۵۲۹۹۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -به موضوع فعالیت اصلی شرکت ماده ۲ اساسنامه موارد ذیل الحاق گردید: عبارت فعالیت‌های معدنی و خدمات مهندسی. ثبت موضوع فعالیت به شرح مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد و در صورت لزوم پس از کسب مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح امکانپذیر می‌باشد. - عبارت ادغام‌پذیری به بند ۲ وظایف مجامع عمومی ماده ۱۸ اساسنامه اضافه گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۳۲۲۱۲۴)

آگهی تغییرات شرکت رهاب پل معراج با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۱۲۹۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۴۰۱۷۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۸،۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : شعبه شرکت در استان لرستان -شهر بروجرد- خیابان سید مصطفی-روبروی پمپ گاز پلاک۶۴ کدپستی۶۹۱۵۷۷۴۷۹۱منحل گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۲۱۹۸۴)

آگهی انحلال شرکت نادین تجارت خزر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۲۵۰۷۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۵۲۰۰۴۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۹،۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - شرکت در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و فیکرت بیلدیز به شماره فراگیر ۱۱۵۴۷۸۳۸۰ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید. و نشانی محل تصفیه تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران- فردوس- خیابان شهید مجید قبادی-بلوار فردوس-پلاک ۷۲ طبقه دوم- واحد شمالی-کد پستی ۱۴۸۱۷۷۳۸۳۱ می باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۲۱۹۸۵)

آگهی تغییرات موسسه تشریفاتی آراد سرای پارس به شماره ثبت ۴۵۸۱۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۲۰۹۲۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۸،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد :ارائه خدمات ورزشی در قالب فعالیت های همگانی و همچنین ورزشهای قهرمانی در رشته های مختلف برگزاری مسابقات همایشها و دوره های آموزشی مختلف ورزشی تعامل و همکاری با سازمانها و فدراسیونها و شرکتهای مختلف – تلاش در جهت ارتقا سطح آمادگی جسمانی و فاکتورهای سلامت عمومی برگزاری سمینارهای تخصصی کشوری و بین المللی مدیران به منظور افزایش سطح علمی و فنی افراد ، برپایی نمایشگاههای ورزشی بین المللی و راه اندازی باشگاه و مجموعه های فرهنگی ورزشی و اداره و مدیریت و پیمانکاری سالن های ورزشی و فرهنگی و در صورت لزوم با مشورت و هماهنگی نهادهای ذیربط به موضوع موسسه الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۱۹۳۴۵)

یادداشت

ویژگی‌های یک گزارش استاندارد اکتشافی



سیدافشین مجیدی/ کارشناس زمین‌شناسی اقتصادی

اکتشاف، نخستین مرحله آغاز فعالیت‌های معدنی است. از این رو، نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌ها و فناوری‌های ویژه است. اما آنچه بعد از این مرحله اهمیت دارد استانداردسازی گزارش‌های اکتشافی است. چند سالی است که این مهم از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد توجه قرار گرفته چراکه رشد در این زمینه باعث بالا بردن، میزان استخراج فرآورده‌های معدنی می‌شود. باید بگویم که استانداردنویسی گزارش‌ها می‌تواند کمک موثری برای بالا بردن سطح اکتشافات کشور باشد و این مسئله باعث خواهد شد که نتایج اکتشافی برای جذب سرمایه‌گذار بیشتر شود به طوری که زبان مشترک و اعتماد دوسویه بین حوزه اکتشافی و سرمایه‌گذار شکل بگیرد. روش استاندارد جورک، این روزها از سوی فعالان معدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد چراکه استانداردسازی گزارش‌های اکتشافی را افزایش می‌دهد. این روش مورد تایید فعال‌ترین سازمان‌های دولتی و خصوصی در حوزه معدن در دنیاست. استانداردسازی داده‌های زمین‌شناختی در ایران، همزمان با تشکیل پایگاه داده‌های علوم زمین‌شناسی شکل گرفت و با گسترش این مرکز اهمیت یکسان‌سازی گزارش‌های معدنی مشخص شد. با افزایش رشد و توسعه بخش خصوصی در فعالیت‌های معدنی، استانداردسازی گزارش‌های معدنی دارای اهمیت ویژه شد، در فاز اکتشاف محدوده‌های معدنی در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، اعتباردهی دقیق به این گزارش‌ها به شکلی جامع و اساسی مطرح شد. پس باید گفت امروزه اهمیت استانداردسازی داده‌های زمین‌شناختی از اساسی‌ترین مطالب در حوزه مدیریت‌های دولتی و خصوصی در حوزه‌های زمین‌شناسی و معدنی به شمار می‌رود. گزارش استاندارد معدنی زمانی شکل خواهد گرفت که مبتنی بر یک شرح خدمات، زمان‌بندی و کنترل پروژه استاندارد باشد. پروژه‌های معدنی و زمین‌شناسی به‌ویژه در حوزه‌های اکتشاف و استخراج مواد معدنی با پروژه‌های صنعتی تفاوت اساسی دارند، در پروژه‌های معدنی فاکتورهای طبیعی و زمین‌شناسی در روند فعالیت بسیار تاثیرگذارند در حالی که در پروژه‌های صنعتی تخصص کارشناسان اهمیت ویژه دارد. در اینجا لازم می‌دانم که ویژگی‌های استانداردسازی گزارش‌های اکتشاف را توضیح دهم؛ این گزارش‌ها از چند جهت باید دارای استاندارد کیفی و کمی باشد. ساده‌ترین نکته، یکسان‌سازی ویژگی‌های نگارشی متون و فایل‌های الکترونیکی پیوست آن است که باید به شکل دقیق مورد نظر قرار گیرد. به‌عنوان نمونه، می‌توان به یکسان‌سازی نگارشی پایان‌نامه‌ها در دانشگاه‌ها اشاره کرد. یک گزارش کامل اکتشافی باید شامل صفحه دربرگیرنده اطلاعات نویسنده و کارفرما، چکیده، فهرست کامل مطالب و پیوست‌ها، مقدمه، راه‌های دسترسی به محدوده مورد اکتشاف به همراه مختصات جغرافیایی، اطلاعات مرتبط با مالکیت محدوده، زمین‌شناسی ناحیه‌ای، زمین‌شناسی محدوده، مطالعات اکتشافی و معدنی پیشین، مطالعات فعلی، نتیجه‌گیری و پیشنهادها، منابع و در نهایت پیوست‌ها باشد.

خبر

اعلام آمادگی قرارگاه خاتم‌الانبیا برای سرمایه‌گذاری در معادن

نماینده مردم شهرستان‌های نهبندان و سربیشه در مجلس شورای اسلامی گفت: قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) برای سرمایه‌گذاری در معادن نهبندان و سربیشه اعلام آمادگی کرده است. به گزارش تسنیم، نظر افضلی با اشاره به دیدارش با معاون قرارگاه خاتم‌الانبیا اظهار کرد: با معاونان پشتیبانی و معدنی قرارگاه قرب قائم و قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) در زمینه تاسیس معادن و فرآوری واحدهای معدنی در شهرهای نهبندان و سربیشه جلسه‌هایی را برگزار کردیم و به توافق‌هایی در این زمینه رسیدیم.

وی افزود: با توجه به قابلیت‌های معدنی شهرستان‌های نهبندان و سربیشه خواستار ورود این قرارگاه به بخش معدنی این شهرستان‌ها برای ایجاد اشتغال پایدار شدیم.

نماینده مردم شهرستان‌های نهبندان و سربیشه در مجلس، گفت: رمضان‌زاده معاون پشتیبانی قرارگاه قرب خاتم‌الانبیا(ص) برای حضور این قرارگاه در این دو شهرستان اعلام آمادگی کرد.

معرفی ۱۲ طرح معدنی برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تاکنون ۱۲ طرح معدنی واحدهای فرآوری ارجاع‌شده از طریق سامانه «کارا» را برای دریافت تسهیلات به کارگروه اشتغال کشور و بانک‌های عامل توسعه تعاون و پست بانک معرفی کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، طرح‌های ارجاع‌شده از سوی سامانه کارا به این صندوق پس از بررسی کارشناسی و تهیه گزارش فنی، مالی و اقتصادی برای دریافت تسهیلات به کارگروه اشتغال و بانک عامل معرفی شده و پس از تصویب آنها بیمه‌نامه مربوط صادر می‌شود.

همچنین مدارک و پرونده‌های ۶۰ طرح که از طریق سامانه کارا به این صندوق ارجاع شده بود تکمیل شد و در مرحله بازدید و تهیه گزارش کارشناسی(فنی و اقتصادی) قرار دارد.

بر اساس این گزارش، بهره‌برداران متقاضی تسهیلات اشتغال روستایی که طرح آنها به صندوق ارجاع شده است، می‌توانند هر چه سریع‌تر مدارک مورد نیاز خود را از سایت صندوق دریافت و نسبت به تکمیل مدراک و ارسال آن به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اقدام کنند تا به‌سرعت اقدام‌های لازم برای بررسی و تایید آنها انجام شود.

بر اساس قانون رونق اشتغال در مناطق روستایی و عشایری که از آغاز امسال اجرایی شد قرار است تا معادل ۱.۵ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه



ملی با عاملیت ۳ بانک توسعه تعاون، پست‌بانک، کشاورزی و صندوق کارآفرینی امید در اختیار کارآفرینان قرار بگیرد.

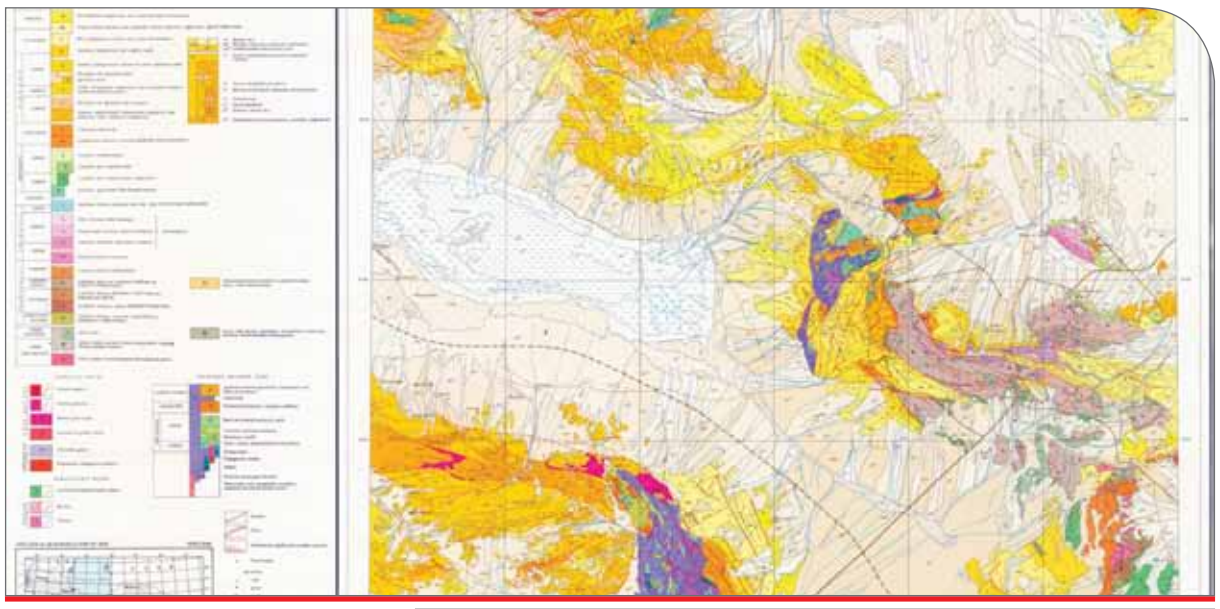
پس از تصویب طرح اشتغال فراگیر و اشتغال روستایی و عشایری، سامانه‌ای با عنوان کارا طراحی شد تا متقاضیان دریافت تسهیلات برای هر یک از طرح‌ها با مراجعه به سایت و ثبت‌نام در آن در نوبت بررسی طرح قرار گیرند.

گفتنی است، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، در راستای اهداف اقتصادی کلان کشور و همچنین تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاران خصوصی در بخش معدن، با عنایت به ماده ۳۱ قانون معادن مصوب ۱۳۷۷ در سال ۱۳۸۰ تاسیس شده و به منظور تحقق توسعه پایدار در بخش معدن و ایجاد تضمین و امنیت سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی و هدایت و راهبری این سرمایه‌گذاری ها، فعالیت می‌کند.

راضیه لک با تاکید بر لزوم بکارگیری فناوری‌های نوین:

در تدوین نقشه‌های زمین‌شناسی، سنتی عمل می‌کنیم

سیرآنوش موسوی
editor@smtnews.ir



تهیه نقشه‌های زمین‌شناختی با مقیاس ۱.۲۵۰۰۰۰ در ۶ لایه آغاز شده است؛ این نقشه‌ها فقط در معدود کشورهای پیشرفته دنیا تهیه می‌شود

نقشه‌های زمین‌شناسی دربردارنده اطلاعات جامعی درباره ویژگی‌های مختلف زمین مانند جنس و سن سنگ‌ها و روابط بین آنها، ساختمان زمین و قابلیت معدنی سنگ‌هاست. نقشه‌های زمین‌شناسی از مهم‌ترین منابع اطلاعات پایه کشور هستند و در همه طرح‌های عمرانی-معدنی کاربرد دارند. به‌عبارت دیگر، می‌توان گفت که بدون نقشه‌های زمین‌شناسی مناسب امکان انجام طرح‌های عمرانی-معدنی وجود ندارد. در ایران، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی متولی تهیه این نقشه‌هاست. به گفته کارشناسان، ایران در تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی سه‌بعدی با مشکلاتی روبه‌رو بود -در نقشه‌های سه‌بعدی اطلاعات ارتفاعی نیز قید می‌شود- از این رو، سازمان زمین‌شناسی کشور برای حل این مشکل با سازمان زمین‌شناسی فرانسه وارد مذاکره شد تا ضعف‌های ما در این زمینه پوشش داده شود.

بهره‌گیری از دانش روز در تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی

در همین باره راضیه لک، رئیس سابق سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، دو هدف اساسی در کشور دارد که یکی از این اهداف بررسی‌های مرتبط با علوم زمین و اکتشاف مواد معدنی در کشور است. در سیاست‌های مرتبط با نحوه تعامل با بخش خصوصی و غیردولتی، ساماندهی وضعیت انتشار داده‌های علوم زمین و تولید داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری شفاف بخش خصوصی در راستای کاهش ریسک آن از دیگر اقدام‌های این سازمان است.



راضیه لک



علی‌رضا شهیدی

وی با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی سعی دارد در تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی از دانش روز دنیا بهره بگیرد، خاطرنشان کرد: سال گذشته سازمان زمین‌شناسی تلاش کرد که با بهره‌گیری از دانش روز کشورهای خارجی به‌ویژه فرانسه ضعف ما در این زمینه را رفع کند. از این رو، در فرآوری داده‌های اولیه زمین‌شناسی و اکتشاف با بهره‌گیری از دانش روز دنیا و تلفیق اطلاعات و تولید اطلس ملی ظرفیت مواد معدنی ایران سنجیده شد.

لک در ادامه با اشاره به دستاوردهای سازمان در سفر به فرانسه گفت: پیش از سفر به فرانسه در زمینه تدوین نقشه زمین‌شناسی سه‌بعدی در ایران ورود نکرده بودیم اما این مهم از برنامه‌های اصلی ما بود. از این رو، برای تدوین آن تلاش زیادی کردیم. با همین هدف با دانشگاه سوربن وارد مذاکره شدیم تا با همکاری آنها نقشه‌های سه‌بعدی را تهیه و تدوین کنیم.

رئیس سابق سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی با اشاره به همکاری ایران و فرانسه در تدوین نقشه‌های سه‌بعدی، بیان کرد: کار مشترک ایران و فرانسه در این زمینه آغاز شده است تا با توجه به تعداد حفاری انجام‌شده در مناطق ایران، نقشه سه‌بعدی با مقیاس ۵ میلیون در ایران تهیه کنیم. باید به این نکته توجه کرد که در تهیه نقشه سه‌بعدی، آموزش کارشناسان اهمیت ویژه‌ای دارد. یکی از درخواست‌های ما از دانشگاه سوربن این بود که کارشناسان زمین‌شناسی، آموزش جامع و کاملی با توجه به شیوه‌های روز و فناوری‌های نوین، به‌ویژه در تهیه نقشه‌های سه‌بعدی ببینند.

وی در ادامه با اشاره به لزوم فاصله گرفتن از ترسیم نقشه‌های زمین‌شناسی به‌صورت سنتی، گفت: باید به این نکته اشاره کرد که در تدوین نقشه‌های اکتشافات معدنی، به‌صورت سنتی عمل می‌کنیم و باید کارشناسان ما در تدوین نقشه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی، ریزه‌کاری‌ها را فراگرفته و از آن در تهیه و تدوین نقشه به کار بگیرند.

لک در ادامه با اشاره به امضای تفاهمنامه دوجانبه میان سازمان زمین‌شناسی ایران و فرانسه درباره آموزش کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران، افزود: در تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی به مقیاس یک‌پنجاه‌هزارم و همچنین آموزش تجهیزات آزمایشگاهی مدرن با فرانسوی‌ها به توافق رسیدیم.

وی افزود: تهیه نقشه سه‌بعدی ملی زمین‌شناسی ایران در مقیاس یک‌پنج‌میلیونیوم از دیگر موارد مطرح شده در این تفاهمنامه است. سازمان زمان اجرای این پروژه را ۳ سال اعلام کرد و مقرر شد در پایان سال دوم پیش‌نویس نقشه‌ها تهیه شود.

بومی شدن نقشه‌های ۱.۲۵۰۰۰۰ در ایران

همچنین در این راستا، علی‌رضا شهیدی، معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی کشور به عنوان یک سازمان حاکمیتی مانند تمامی سازمان‌های زمین‌شناسی دنیا مسئولیت تولید اطلاعات پایه را بر عهده دارد. به‌طور تقریبی در طول تاسیس این سازمان اطلاعات پایه به صورت نقشه‌های زمین‌شناسی تهیه و چاپ شده است.

وی در ادامه با اشاره به بررسی‌های ایران در زمینه تهیه و تدوین نقشه‌های زمین‌شناسی، گفت: تا به حال ایران ۲ بار به صورت کامل مورد بررسی زمین‌شناختی در مقیاس‌های ۱.۲۵۰۰۰۰ و ۱.۱۰۰۰۰۰ قرار گرفته است.

شهیدی با بیان اینکه در ۱۲ سال گذشته تهیه و تولید نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی شد، خاطرنشان کرد: تهیه نقشه‌های زمین‌شناختی با مقیاس ۱.۲۵۰۰۰۰ در ۶ لایه آغاز شده است؛ این نقشه‌ها فقط در معدود کشورهای پیشرفته دنیا تهیه می‌شود. گفتنی است، تولید نقشه‌های زمین‌شناسی با مقیاس ۱.۲۵۰۰۰۰ درحال‌حاضر در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی، بومی شده است.

به گفته معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی، به غیر از تعیین سن ایزوتوپی در تمامی موارد از سوی کارشناسان خبره و توانمند این سازمان، عملیات‌های میدانی برداشت و همچنین مطالعات آزمایشگاه‌های تخصصی در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی انجام می‌شود.

وی در ادامه با بیان اینکه درحال‌حاضر تهیه و تولید نقشه‌های زمین‌شناسی سه‌بعدی در دستور کار دفتر مدیریت زمین‌شناسی منطقه‌ای قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون شهر ساری برای تهیه نقشه‌های سه‌بعدی زمین‌شناسی اقدام کرده و موفق به تهیه و چاپ این نقشه‌ها شده است. همچنین شهرهای قم و ارومیه در نوبت تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی سه‌بعدی قرار دارند. شهیدی در پایان افزود: به‌تازگی در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی، پیش‌نویس تهیه یک نوع از نقشه زمین‌شنایی سه‌بعدی در مقیاس ملی با دانشگاه سوربن فرانسه تهیه شده است که با نهایی شدن این نقشه از سوی کارشناسان جوان سازمان زمین‌شناسی کشور و با همراهی استادان کشورهای اروپایی همچون فرانسه، ایتالیا و آلمان می‌توان امیدوار به رفع ضعف‌های ایران در این زمینه بود.

سخن آخر

نقشه‌های زمین‌شناسی، وضعیت پستی و بلندهای موجود در زمین را به همراه واحدهای سنگی و وضعیت ساختمانی به تصویر می‌کشند و تجسم و درک وضعیت و نحوه قرارگیری سازندهای زمین‌شناسی گسترده را آسان‌تر می‌کنند، در واقع وضعیت زمین‌شناسی واقعی زمین در چنین نقشه‌های شبیه‌سازی می‌شود. نقشه‌های زمین‌شناسی ۱.۲۵۰۰۰۰ جزو نقشه‌های کاربردی به شمار می‌رود که از سال ۱۳۸۵ در سازمان زمین‌شناسی کشور تهیه آنها آغاز شده است.

نقشه‌های زمین‌شناسی ۱.۲۵۰۰۰۰ «کرگه» نخستین نقشه زمین‌شناسی سه‌بعدی کشور است که در سازمان زمین‌شناسی کشور(شمال‌غرب) تهیه شده است.

گل‌گهر بیشترین حجم اکتشاف معادن را در کشور انجام می‌دهد

مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، سرمایه و فناوری مورد نیاز برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را در اختیار دارد.

توسعه بخش معدن از آن جهت اهمیت دارد که از خاک بدون استفاده، ثروت ایجاد می‌کند. در بخش معدن منابع طبیعی به ارزش‌افزوده تبدیل می‌شود.

به گزارش فلزات‌آنلاین، ناصر تقی‌زاده بیان کرد: تاکنون حدود ۳۰۰ میلیون تن سنگ آهن در دو شرکت گل‌گهر و چادرملو فرآوری شده است اما صنایع بعدی یعنی فولادسازان و دو شرکت از این سنگ‌آهن بهره‌مند شدند و امروزه هر چه در شرکت‌های یادشده اتفاق می‌افتد، مدیون فرآوری ۳۰۰ میلیون تن سنگ‌آهن است.

هنگامی که یک ذخیره جدید ۱۵۰ میلیون تنی سنگ‌آهن یافت می‌شود، این یعنی قابلیت ایجاد حدود یک‌سوم ثروت کنونی فولادسازان وجود دارد.

به گفته تقی‌زاده، بخش معدن نجات‌دهنده اقتصاد کشور در زمینه اشتغال و مقابله با تحریم‌ها است. بخش معدن نیز تنها با انجام اکتشافات و ساخت واحدهای فرآوری توسعه پیدا می‌کند. سپس با زیرساخت‌ها و انجام مسئولیت‌های اجتماعی تکمیل می‌شود.

مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در پاسخ به این پرسش که گل‌گهر در چه مناطقی به اکتشاف می‌پردازد و چه نتایجی از اقدام‌های اکتشافی این شرکت حاصل شده است، گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اکتشافات است. این شرکت در مناطق مختلفی مانند کویر مرکزی، استان خراسان، شمال و جنوب بم، منطقه گل‌گهر و... اکتشافات را انجام می‌دهد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: یکی از مناطق مورد اکتشاف شمال تا جنوب شهرستان بم به مساحت ۷ هزار کیلومتر مربع است. علاوه‌بر این، یک پهنه در استان خراسان رضوی در اختیار این شرکت قرار دارد.

در عین حال یکی از مناطق مهم اکتشافی، محدوده گل‌گهر بوده که در آن چندین آنومالی جدید یافت شده است به طوری که میزان ذخیره سنگ‌آهن اکتشاف‌شده به حدود ۱۵۰ میلیون تن می‌رسد. این میزان ذخیره، علاوه‌بر ذخیره ۳۵۰ میلیون تنی اطراف معدن شماره ۳ بوده است.

تقی‌زاده افزود: با توجه به اکتشافاتی که با ایمیدرو تفاهم شده است، پس از ۲ سال مجوز اکتشاف بین معادن گرفته شد. دیگر منطقه‌ای که تحت اکتشاف قرار دارد و مورد اهمیت است، کویر مرکزی بوده که درحال‌حاضر ۳ دستگاه حفاری اکتشافی در آن مشغول فعالیت هستند.

وی در ادامه با بیان اینکه بیشترین حجم اکتشاف معادن در کشور، از سوی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر انجام می‌شود، گفت: این شرکت اعلام کرده آمادگی پذیرش اکتشاف در هر پهنه‌ای که در اختیار آن قرار می‌گیرد را دارد، ضمن اینکه میزان حفاری‌ها در زمینه اکتشافات از آغاز امسال تاکنون، بیش از ۲۰ هزار متر بوده است.

شرکت گل‌گهر در انجام اکتشافات هیچ محدودیتی ندارد. نکته قابل توجه در زمینه اکتشافات شرکت گل‌گهر آن است که این اقدام‌ها مورد رضایت ایمیدرو بوده و این سازمان از آن حمایت کرده است.

بحران آب و همایش‌های کم‌بارش


عکس: مهدی کاوه‌ای

editor@smtnews.ir

دومین همایش دوسالانه اقتصاد آب با شعار «کارآمدی ابزارهای اقتصادی و بهبود بهره‌وری آب»، با حضور محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، محمود حجتی وزیرجهادکشاورزی، رضا اردکانیان وزیر نیرو و غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران و از سوی مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که روز دوم آن نیز امروز خواهد بود.

محمدحسین شریعتمدار رئیس همایش و کیومرث حیدری دبیران علمی همایش بودند. «دولت، اقتصاد کلان و بهره‌وری آب»، «تخصیص بهینه آب، نقش تنظیم مقررات و بازار آب در بهره‌وری آب»، «بهبود و توسعه محیط کسب‌وکار در بخش آب»، «اقتصاد آب»، «مدیریت تقاضا و مصرف» و «اقتصاد آب و محیط‌زیست» از جمله محورهای این همایش اعلام شد.

محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، در این همایش گفت: آب یک مسئله حیاتی است و برای حل جنبه‌های اجتماعی و سیاسی آن باید بر جنبه اقتصادی آب تاکید کنیم. ابتکارهایی برای اقتصادی کردن فعالیت‌های مرتبط با بهره‌وری آب ارائه‌شده که نیازمند تاکید و تشویق هر چه بیشتر است؛ در صورتی که همه تصمیم واحد با همبستگی ملی درباره آب بگیریم، به‌طور حتم، مشکل آب قابل حل خواهد بود. وی افزود: حل مشکل آب را با حضور تمامی ذی‌نفعان امکان‌پذیر دانست و گفت: مشکل کمبود بارش‌ها نیست، بلکه ما طرف تقاضا را هوشمندانه مدیریت نکرده‌ایم.

نخستین روز از دومین همایش دوسالانه اقتصاد آب با شعار «کارآمدی ابزارهای اقتصادی و بهبود بهره‌وری آب» که از سوی مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران برگزار می‌شود، آغاز به‌کار کرد.

▣ بازار آب با مشارکت صاحبان تخصیص آب ایجاد شود

رئیس اتاق بازرگانی ایران در دومین همایش دوسالانه اقتصاد آب ضمن حمایت از ورود آب به بازار به‌عنوان یکی از راهکارهای حضور بخش خصوصی در مدیریت اقتصادی، گفت: بازار آب باید با مشارکت صاحبان تخصیص آب عملیاتی شود و دولت فقط بر تخصیص آب تمرکز کند و به نظارت در این حوزه بپردازد.

غلامحسین شافعی گفت: قرار گرفتن سرزمین ایران در منطقه‌ای خشک و نیمه‌خشک که محدودیت منابع آب‌های زیرزمینی و سطحی را به‌دنبال داشته از گذشته‌های دور ایرانیان را بر آن داشته که این منابع محدود و ارزشمند را به بهترین شکل مدیریت کنند و در این راستا تلاش بهره‌برداران و کسب تجربه‌های ارزشمند در بستر اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و طبیعی منجر به شکل‌گیری نظام بهره‌برداری پایدار منابع آب در کشور شده است. وی افزود: ایرانیان از چرخه آب در طبیعت و هیدرولوژی آن اطلاع خوبی داشته‌اند و برای بهره‌برداری از آب رودخانه‌ها و آب‌های جاری و آب زیرزمینی، تاسیساتی شامل کاریزها، سدهای مخزنی و انحرافی، آب‌بندها، آب‌انبارها، سواره‌ها، تونل انتقال در عمق کوه‌ها و زهکش‌ها را با مهارت ساخته‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه تلاش ایرانیان در بهره‌برداری از آب‌های سطحی و زیرزمینی و مدیریت آن تحسین مورخان و صاحب‌نظران غیرایرانی را نیز برانگیخته است، گفت: در تمامی این موارد، نقش موثر تشکل‌های مردم بومی و محلی در مدیریت، سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری آب در حقیقت از مهم‌ترین نقاط قوت مدیریت پایدار کشاورزی و حکومت محلی در تاریخ ایران‌زمین بوده است. شافعی ادامه داد: تا اوایل سال ۱۳۲۲ بهره‌برداری از منابع آب به‌طور مستقیم در اختیار بهره‌برداران بوده و حقوق مالکیت از شرع و عرف هر منطقه با توجه به مسائل منطقه تعیین و از طریق مدیریت‌های محلی و با مشارکت بهره‌برداران اداره می‌شده است، اما در ادامه با ایجاد و تقویت تدریجی دولت مرکزی و تشکیل بنگاه مستقل آبیاری در سال ۱۳۲۲ و به‌دنبال آن تشکیل وزارت آب و برق در سال ۱۳۴۴، نیاز به اجرای طرح‌های بزرگ توسعه منابع آب الزامی شد و در نهایت با تصویب قوانین ملی شدن آب، توزیع عادلانه آن و ایجاد شرکت‌های آب و فاضلاب به‌تدریج ابعاد و خصوصیات نهاد مدیریت نوین آب در ایران را در سطح ملی شکل پیدا کرد.

به گفته او سیاست‌ها و اقدامات انجام‌شده به‌طور عمده، تنها به‌دنبال قانونی کردن فعالیت‌های غیرمجاز انجام شده در دهه‌های گذشته بوده است و در این بین قانون تعیین‌تکلیف چاه‌های غیرمجاز آخرین ضربه را به سفره‌های تخلیه شد آب زیرزمینی در کشور وارد آورد.

شافعی با اشاره به اینکه در راستای اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار، اتاق ایران نیز از سال ۱۳۹۰ به مطالعات راهبردی آب و کشاورزی وارد شده، گفت: در جریان تعامل و همکاری خوبی که اتاق در چند سال گذشته با وزارت نیرو داشته، توافق‌هایی برای همکاری‌های در ۳زمینه «تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی»، «نظامنامه عملیاتی مشارکت بخش خصوصی در فعالیت آب» و «اقتصاد آب در مدیریت آب کشور» انجام شده است.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران برای رسمیت دادن به حقوق مردم و مشارکت آنها در مدیریت منابع آب، به توجه بیشتری نیاز است تا فضا برای ورود بخش خصوصی در زمینه‌های مدیریت عرضه و تقاضای آب فراهم شود.

همچنین او پیشنهاد داد: ضمن حمایت از ورود آب به بازار به‌عنوان یکی از راهکارهای حضور بخش خصوصی در مدیریت اقتصادی، ضرورت دارد، بازار با مشارکت صاحبان تخصیص آب عملیاتی شده و حضور دولت تنها بر تخصیص آب متمرکز شود. ازاین‌رو، لازم است قانون‌گذار نسبت به رسمیت شناختن حقوق مالکیت خصوصی و اصلاح قوانین مربوط به آن در راستای فراهم آوردن شرایط مناسب برای ایجاد بازار آب اقدام کند. شافعی تنظیم مقررات و رفع موانع آن برای فراهم کردن حضور فعال بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و مدیریت آب کشور را نیز یکی از نیازهای افزایش سهم مشارکت بخش خصوصی در حوزه آب عنوان کرد. رئیس اتاق ایران در پایان با اشاره به همکاری‌های مشترک اتاق ایران و وزارت جهاد کشاورزی در «طرح جامع بهره‌وری آب»، «تشکیل بنیاد شور ورزی ایران» و «پایلوت الگوی کشت در دو دشت استان قم» از همکاری محمود حجتی، وزیر جهادکشاورزی و مجموعه این وزارتخانه تشکر و قدردانی کرد.

▣ آب یک مسئله ملی است و نباید آن را سیاسی کرد

معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری گفت: باید آگاهی عمومی نسبت به آب را افزایش دهیم؛ آب یک مسئله ملی است و نباید آن را سیاسی کنیم.

محمد نهاوندیان نیز در همایش اقتصاد آب، افزود: آب یک مسئله حیاتی است و برای حل جنبه‌های اجتماعی و سیاسی آن باید بر جنبه اقتصادی آب تاکید کنیم. ابتکارهایی برای اقتصادی کردن فعالیت‌های مرتبط با بهره‌وری آب ارائه شده که نیازمند تاکید و تشویق هر چه بیشتر است؛ در صورتی که درباره آب تصمیم واحدی با همبستگی ملی بگیریم، به‌طور حتم مشکل آب قابل حل خواهد بود. وی رفع مشکل آب را با حضور تمامی ذی‌نفعان امکان‌پذیر دانست و گفت: مشکل کمبود بارش‌ها نیست، بلکه مسئله این است که ما طرف تقاضا را هوشمندانه مدیریت نکرده‌ایم. نهاوندیان تصریح کرد: بخش‌خصوصی به‌طور جدی می‌تواند در حل مشکل آب، نقش‌آفرینی کند و بر این اساس، اتاق بازرگانی ایران به‌عنوان پارلمان بخش‌خصوصی، ماموریت خود را که در قالب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برعهده گرفته را به‌خوبی انجام داده است؛ ضمن اینکه در زمینه تشکیل مرکز ملی مطالعات آب و بررسی مشکلات آن تاکنون اقدام‌های مناسبی انجام شده است.

معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، آب را یک مسئله ملی و فرانهادی دانست و افزود: حمایت‌های مستمر دوره‌های گوناگون اتاق بازرگانی ایران از این طرح ستودنی است؛ چراکه یکی از نکات ضروری، ورود و اقدام بخش خصوصی در موضوع‌های مهم ملی است؛ به این معنا که تمامی موارد را نمی‌توان برعهده دولت گذاشت. البته دولت هم باید در کشف مشکلات و حل آنها از توان بخش خصوصی استفاده کند. وی تصریح کرد: بروز بسیاری از مشکلات و تنش‌های آبی در کشور، به‌دلیل کمبود بارش‌ها در گذشته نیست، بلکه مشکل بر سر این است که طرف تقاضا به خوبی و هوشمندانه مدیریت نشده و همین امر نیز سبب شده تا با مشکلات فعلی روبه‌رو شویم. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که اشکال به تصمیم‌ها و اقدام‌های لحظه‌ای و مقطعی گذشته برمی‌گردد.

نهاوندیان برگزاری این همایش و کارگروه‌های تشکیل شده را مفید دانست و خاطرنشان کرد: این بحث‌های کارشناسی باید به جمع‌بندی روشنی منجر شده و به حافظه اقتصادی و اجتماعی ملی منتقل شود. اگر هم اقدام اشتباهی در گذشته انجام شده، حکم نادرست بودن آن داده شود و در آینده باز این خطا تکرار نشود.

معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه یکی از اقدام‌ها در ۴۰ سالگی انقلاب، باید ارزیابی نقادانه عملکردهای مثبت و منفی باشد،گفت: درموضوع آب، جنبه‌های سیاسی، اقتصادی مطرح است و به‌دلیل اینکه به ریشه‌ها نپرداخته‌ایم، این مسئله به‌ویژه در برخی استان‌ها به مشکلات سیاسی تبدیل شده و هرچه مشکل آب سیاسی‌تر شود، حل آن سخت‌تر خواهد شد.

به گفته وی اگر به مسئله آب به‌طور اقتصادی نگاه نکنیم، جنبه‌های اجتماعی آن هم کاهش پیدا می‌کند و مشارکت بخش خصوصی را هم نخواهیم داشت؛ چراکه امکان ندارد تصور کنیم تنها با اتکا به منابع دولتی امکان حل مسئله آب را داریم. نهاوندیان تاکید کرد: در طرف تقاضا نمی‌توانیم بخش کشاورزی و درآمد آنها را در نظر نگیریم، یعنی نمی‌توان احکامی صادر کرد که زندگی روستاییان از بین برود؛ بلکه باید بهره‌وری آب را بالا ببریم. این در حالی است که باز هم باید تاکید کنم آب یک مسئله ملی است که نباید آن را سیاسی کرد. چنانچه همه با همبستگی ملی درباره آب تصمیم بگیریم، موضوع آب در کشور قابل حل خواهد بود.

▣ افزایش ۱۰برابری بهره‌وری آب در کشت گلخانه‌ای

محمود حجتی، وزیر جهادکشاورزی نیز در این آیین، با بیان اینکه کشت گلخانه‌ای، بهره‌وری آب را تا ۱۰برابر افزایش می‌دهد، گفت: باید برای جلوگیری از هدررفت آب، نهایت تلاش‌مان را بکنیم.

وی با بیان اینکه میزان آبی که در اختیار کشور است، مشخص بوده و باید از هدررفت آن جلوگیری کنیم، گفت: شاید حیاتی‌ترین کاری که باید انجام دهیم، این است که از رحمت‌های الهی، سفره‌های خود را پُر بار کنیم.

وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه بیش از آنکه سفره‌های زیرزمینی در چند سال گذشته تغذیه شوند، از آنها برداشت شده، تصریح کرد: تعادل بخشی به مصرف و تقاضا بسیار مهم است، به این معنا که اگر در کشور ۶۱۰دشت داریم، باید با تک‌تک تاثیرگذاران محلی و مسئولان دولتی نسبت به محافظت از آنها، به تفاهم‌هایی برسیم. حجتی به جایگاه قنات‌ها در تامین آب مورد نیاز کشور در سال‌های گذشته اشاره کرد و افزود: برای مدیریت منابع آبی، باید با افراد تاثیرگذار دشت‌های کشور به تفاهم برسیم تا بتوان آب را مدیریت کرد؛ این در حالی است که پس از مدیریت و کنترل، مصرف مهم‌ترین بخش و بیشترین بخش مصرفی آب در تمام دنیا در بخش کشاورزی است.

وی گفت: متوسط آب مصرفی در بخش کشاورزی در جهان ۷۰درصد و در ایران بیشتر از این میزان است؛ این در حالی است که در جهان آب را از پای سد تا نزدیک گیاه لوله‌کشی می‌کنند و ما نیز برای این کار برنامه داریم.

> در این آیین، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و وزارت جهادکشاورزی به‌منظور ارتقای بهره‌وری آب در حوزه تولیدات کشاورزی تفاهمنامه همکاری امضا کردند. براساس این تفاهمنامه که مدت زمان آن ۱۰سال تعیین شده، دو طرف متعهد شده‌اند با هدف «افزایش بهره‌وری آب کل تولیدات گیاهی از ۱.۱کیلوگرم بر مترمکعب در سال پایه به ۲.۲کیلوگرم بر مترمکعب در سال۱۴۰۵» فعالیت کنند. بر همین اساس، ماموریت تفاهمنامه «ارتقای بهره‌وری آب کشاورزی با مشارکت بخش‌های خصوصی، تعاونی، دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد با تکیه بر استفاده از فناوری‌های نوین، رعایت راهبردهای اجرای برنامه‌ها و اقدام‌های اساسی درج در تفاهمنامه» تعیین شده است. در متن تفاهمنامه امضا شده میان اتاق ایران و وزارت جهاد کشاورزی آمده است: «به‌منظور اجرای مطلوب مندرجات این سند دو طرف موافقت می‌کنند برنامه‌های همکاری خود را با تشکیل کارگروه راهبردی مشترک متشکل از ۳نفر از نمایندگان هر یک از طرفین در بالاترین سطح ممکن و ۲نفر از نماینده کشاورزان با معرفی یک‌نفر از هر طرف سازماندهی کنند.» ترکیب اعضا از طرف وزارت جهادکشاورزی یکی از معاونان وزیر، یکی از مدیران کل، یک کارشناس و یک‌نفر نماینده تشکل‌ها یا کشاورز موفق با معرفی وزیر جهاد کشاورزی و ترکیب اعضا اتاق ایران یک نفر از اعضا هیات رئیسه، رئیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب، یک نفر کارشناس و یک نفر نماینده تشکل‌ها یا کشاورز موفق به پیشنهاد رئیس مرکز و با معرفی رئیس اتاق خواهد بود.

می‌خواهیم آب را با کمترین هدررفت به گیاه برسانیم. در حالی که مهم‌تر از مصرف، موضوع بهره‌وری است؛ به نحوی که باید بدانیم که آب را به چه گیاهی بدهیم تا چه محصولی را با چه ثروتی برای کشور تولید کنیم.

این عضو کابینه دوازدهم با بیان اینکه جهت‌گیری ما در سال‌های گذشته این بوده که محصولات تابستانه را تولید کنیم، گفت: متاسفانه این محصولات آب‌بر هستند، اما درباره برخی دیگر از محصولات نیز جهت‌گیری ما این بود که به‌دلیل جلوگیری از خروج آب مجازی، برخی کالاها از جمله ذرت را از خارج وارد یا کشت آن را به پاییز منتقل کنیم. وزیر جهادکشاورزی اظهارکرد: سال گذشته یک‌میلیون تن چغندر در پاییز کاشتیم و در بهار برداشت کردیم؛ ازسوی دیگر، کشت نشایی ۲۵درصد مصرف آب را کاهش خواهد داد، به نحوی که کشت به این شیوه به‌شدت در حال توسعه است؛ اما درکنار آن به توسعه کشت گلخانه‌ای نیز برای مدیریت مصرف آب توجه ویژه داریم؛ چراکه کشت گلخانه‌ای، بهره‌وری آب را تا ۱۰برابر افزایش می‌دهد.

▣ سازکارهای اقتصاد آب در بخش کشاورزی ناکارآمد است

وزیر نیرو با اشاره به اینکه ایران رتبه پنجم سطح زیرکشت آبی جهان را دارد، اما سی‌امین تولیدکننده محصولات آبی است، گفت: این امر حاکی از ناکارآمد بودن سازکارهای موجود اقتصاد آب در بخش کشاورزی است.

رضا اردکانیان در دومین همایش دو سالانه اقتصاد آب تصریح کرد: تامین حداقل نیاز پایه آبی تمامی افراد جامعه کشور و همچنین اطمینان از اینکه تمامی مردم در تمامی نقاط دسترسی اقتصادی و فیزیکی به حداقل نیاز پایه آب را داشته باشند، از وظایف ذاتی دولت‌هاست و باید پذیرفت دیگر زمان دسترسی به منابع آب فراوان برای توسعه با هزینه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی اندک گذشته است. وی افزود: بسیاری از کشورهای جهان در حال ورود به مرحله مدیریت منابع آب براساس اقتصاد آب رو به رشد هستند که البته این بر پایه رقابت روزافزون برای بهره‌وری از آب استوار است. درحال‌حاضر با توجه به میزان مصارف آب و سرانه مصرف، ایران در گروه کشورهای با کمبود آب قرار دارد که ضرورت اهمیت و توجه بیشتر به مقوله اقتصاد آب روشن است.

وزیر نیرو اظهارکرد: صرف‌نظر از میزان کارآیی، سیاست‌های کشور در زمینه مدیریت آب، برای پاسخگویی به چالش‌های فرا روی موضوع آب مناسب و کافی به نظر نمی‌رسد.

اردکانیان ادامه داد: آمارها نشان می‌دهد در شرایطی که فقط ۱۲درصد مساحت ایران زیر کشت می‌رود، حدود ۹۰درصد آب در بخش کشاورزی به صورت ناخالص مصرف می‌شود و بازدهی آن کمتر از ۴۰درصد متوسط جهانی تولید محصول خشک به ازای هر مترمربع آب مصرفی و فقط ۱۱درصد تولید ناخالص کشور از راه کشاورزی بوده است. سطح زیرکشت آبی کشور به ۸.۸میلیون هکتار رسیده درحالی‌که ایران صرف‌نظر از سطح زیرکشت آبی، پنجمین کشور جهان است اما سی‌امین تولیدکننده محصولات آبی و این به معنای کارآمد نبودن سازکارهای اقتصاد آب در بخش کشاورزی است.

او تاکید کرد: بخش عمده کشاورزی ما معیشتی است و حدود ۹۲درصد زمین‌های کشاورزی در روستاها خرده‌مالکی است و بیش از ۹۴درصد از اقتصاد روستایی در ایران وابسته به کشاورزی و دامپروری است که با معیارهای اقتصادی و صنعتی دنیای پیشرفته امروز فاصله دارد. وی افزود: از سوی دیگر، تحمیل بار اشتغالزایی بخش آب و کشاورزی با روند فعلی علاوه بر آسیب جدی به منابع آبی، در اشتغالزایی هم موفق عمل نکرده است.

اردکانیان گفت: این در حالی است که در دنیای امروز بسیاری از کشورها مسیر توسعه را از تربیت اقتصاد غیرکشاورزی و روستایی آغاز کرده‌اند. در روستاهای کشور ما خوشبختانه این قابلیت وجود دارد که از طریق صنایع تبدیلی، گردشگری و صنایع‌دستی سهم اقتصاد غیرکشاورزی ارتقا یابد که البته مصرف آب بر آنها کمتر است.

> نمی‌توانیم تصور کنیم تنها با اتکا به منابع دولتی امکان حل مسئله آب را داریم

> کشت گلخانه‌ای، بهره‌وری آب را تا ۱۰ برابر افزایش می‌دهد باید برای جلوگیری از هدررفت آب، نهایت تلاش‌مان را بکنیم

یادداشت

باور حمایت از تولید شکل بگیرد



عبادالله محمدولی
عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا

این روزها اقدام‌ها و سیاست‌های دولت در حوزه ارزی و اقتصادی کشور در حال نتیجه دادن است. دلیل این ادعا هم افت نرخ‌ها در بازار ارز و به دنبال آن طلا و سکه است که شاهد هستیم. دلار که تا همین چند وقت پیش مرزهای باورنکردنی قیمت را گذرانده و نرخ طلا و سکه را با جهش‌های شدید قیمتی روبه‌رو کرده بود، اینک با اعمال سیاست‌های مثبت دولت و بانک مرکزی، روند کاهشی در پیش گرفته است که به نظر می‌رسد با ادامه این اقدام‌ها در آینده نزدیک شاهد افت بیشتر قیمت‌ها و ثبات در این بازارها باشیم. این شرایط بیانگر این موضوع است که دولت و بانک مرکزی برخلاف سیاست‌های نه‌چندان مناسب گذشته، این بار بسیار کارشناسی شده‌تر سیاست‌گذاری‌های‌شان را دنبال می‌کنند و آن را به مرحله اجرا می‌گذارند که اگر این نوع برخورد و سیاست‌گذاری‌ها در سایر بخش‌های اقتصادی هم اتفاق بیفتد می‌توانیم انتظار دستاوردهای بسیار مثبتی در بخش‌های دیگر را نیز داشته باشیم. دولت در شرایط فعلی کشور، باید تمام هم و غم خود را معطوف به مسائل اقتصادی کرده و تلاش کند تا بخش پیشران اقتصاد یعنی تولید و صنعت کشور را احیا کند. دولت باید با کمک نهادهای اجرایی، تلاش کند تا بخش صنعت و تولید حمایت و زمینه رونق این بخش بیش از گذشته فراهم شود و این یک الزام تلقی می‌شود. این مهم با ایجاد یک باور قوی نسبت به اهمیت بخش تولید در کشور ممکن خواهد بود. این دیدگاه باید در بین مسئولان و سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی شکل بگیرد که بحث اشتغالزایی، رونق تولید و صنعت کشور موضوع بسیار بااهمیت است و باید در اولویت‌های کاری همه این بخش‌ها قرار گیرد. به نظر می‌رسد اگر اشتغال در کشور به شکل پایدار توسعه یابد، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی مورد حمایت دولت قرار گیرند و برای رفع مشکلات آنها اقدام شود، بی‌تردید بخش زیادی از دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی که از داخل و بیرون کشور به جامعه تحمیل می‌شود از بین خواهد رفت و آرامش و ثبات نسبی در بخش‌های مختلف حاکم خواهد شد. در این زمینه دولت باید با کمک سایر نهادهای اجرایی، صنایع مزیت‌دار را شناسایی و در راستای حمایت این بخش‌ها اقدام کند، به‌ویژه آن دسته از صنایع و بخش‌هایی که اشتغالزایی بالایی برای کشور دارند و باعث ارزآوری می‌شوند. باید قبول کنیم که صنایع ما همواره مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند و به شکل خیلی مناسب به این بخش پرداخت نشده است. به هر حال، در این مقطع از این زمان نیاز است که این بی‌مهری‌ها جبران شود و این بخش مهم در اقتصاد مورد توجه سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی قرار گیرد تا از این بابت زمینه رفع مشکلات اقتصادی و بهبود وضعیت اقتصادی کشور فراهم شود. در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که بخش زیادی از نقدینگی‌های سرگردان در کشور که در مقاطع مختلف وارد بازارهای موازی و غیرمولد می‌شوند و التهاب ایجاد می‌کنند، به شکل هدفمند و مدیریت شده در بخش تولید به کار آیند و این بخش را رونق دهند. این امر ممکن خواهد بود، اما به این شرط که این باور در کشور به شکل قوی ایجاد شود.

خبر

فرآیند جدید رجیستری گوشی‌های مسافری

مرکز اطلاع‌رسانی سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی(همتا) باتوجه به پرسش‌ها و ابهام‌های ایجادشده درباره رجیستری گوشی‌های مسافری، اطلاعیه‌ای صادر کرد. به گزارش گمرک ایران، مرکز اطلاع‌رسانی سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی(همتا) با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به اطلاع می‌رساند براساس تصمیم اخیر کارگروه راهبری طرح رجیستری، از ۱۹ آذر ۹۷ درخواست ثبت گوشی‌های مسافری در سامانه همتا متوقف شده است. در حال حاضر پس از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی تلفن همراه ازسوی شخص متقاضی، گمرک براساس قوانین و مقررات مربوط، صحت اطلاعات ورودی و شرایط لازم برای ثبت گوشی‌های‌تلفن‌همراه به صورت مسافری را بررسی می‌کند. در نهایت اطلاعات گوشی‌تلفن‌همراه واجد شرایط ثبت مسافری در فواصل زمانی مشخص (بنا بر اطلاعیه گمرک هر ۳روز یک‌بار) ازسوی گمرک در قالب یک فایل برای سامانه همتا ارسال می‌شود.

صمت هزینه‌های یک شب یلدا را بررسی کرد

آجیل چه ربطی به دلار دارد؟



مـژده پورزکـی: وقتی پـای صحبت نـان‌آوران خانه می‌نشـینیم، می‌بینیم و می‌شنویم که از تامین خوراک مرسوم شـب یلدا نگران هسـتند. به قول معروف زن و بچه از خرج و مخارج چند ساعت دورهمی و توان جیب مـرد خانه یـا در پاره‌ای از موارد، زن سرپرسـت خانوار بی‌خبرنـد و از این‌رو، نمی‌توانند انتظار داشـته باشـند فهرسـت خریدی که اهل خانه به دست‌شـان می‌دهند کمـی منصفانه‌تر باشـد. اگر در حال تدارک فهرسـت خرید مهمانی شـب یلدا هستید و می‌خواهید فهرستی بلندبالایی به‌دسـت مرد خانه یا نان‌آورتان بدهید، کمی احتیاط کنیـد. چند دقیقه‌ای وقـت بگذارید و گزارش مـا را از نگرانی‌هایـی که ایـن روزها نان‌آورتـان دارد، بخوانید. به‌احتمال زیاد برای شـما هم باید مهم باشـد که نان‌آورتان برای مهمانی چند سـاعته شـب یلدا چه دغدغه‌هایی دارد و این نگرانی‌ها از کجا آب می‌خورد.

خوب اسـت بدانیم نرخ هر کیلـو هندوانه به ۳هزار و ۳۷۵تومان رسـیده اسـت، انار کیلویـی ۷ هزار و ۴۲۵ تومان، انواع انگور بین ۶هزار و ۷۵ تا ۸هزار و ۱۰۰ تومان، انواع پرتقال بین ۳هزار و ۴۰۰ تا ۹هزار و ۵۰۰ تومان و انواع نارنگی بین ۶هزار تا ۵هزار و ۴۰۰تومان شده است. شیرینی تر در شیرینی‌فروشی‌های درجه‌یک هم کیلویی ۲۱ هزار تومان اسـت و پسته مرغوب، همان پسته‌های وسوسه‌انگیزی که دوست دارید دانه‌دانه بشکنید و نوش جان کنید هم به کیلویی ۲۴۰ هزار تومان رسیده است. پس کمی با جیب نان‌آورتان مهربان‌تر باشـید و با خرید کمتر، باری سـنگین از دوش او بردارید و به‌جای آن به تفریح‌های کم خرج‌تر رو بیاورید.

■ پسته گران است

تهیه «پسـته»، این سـلطان خوش‌رنـگ آجیل، این روزها بزرگ‌ترین دغدغه نان‌آوران خانه شـده اسـت. به اذعان مسـئولان نرخ آجیل و خشـکبار نسبت به سال گذشـته ۸۰درصـد افزایش داشـته اسـت و بعضی از شـبکه‌های مجـازی پویش‌هایی برای نخریـدن آن راه انداخته‌اند تا بلکه نرخ آن را بشـکنند اما دلیل اصلی این گرانی چیست و پسته در این روزها چه شرایطی را طی می‌کند؟

رئیـس اتحادیه خشـکبار و آجیل فـروش تهران در این‌باره گفت: نرخ منطقی هرکیلوگرم پسـته بسـته به جنـس، نوع و محل تولیـد آن از ۱۱۰هزار تا ۲۴۰هزار تومان متغیر اسـت. کاهش ۵۰ تا ۶۰تنـی تولید دلیل اصلی گرانی پسـته بوده و علاوه بر پسـته، فندق، بادام درختی و گردو هم با کاهش تولید گران شده‌اند.



مصطفی احمـدی در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر نـرخ دلار بر نرخ آجیل گفت: افزایش نرخ دلار تمایل تولیدکنندگان به صادرات محصولات را افزایش داد که البته اگر به‌دلیل تغییرات آب و هوایی تولیـد آسـیب نمی‌دیـد و دچار کاهـش تولید نمی‌شـدیم، شـاهد چنیـن گرانی‌هایی نبودیم. در هر شغل و حرفه‌ای، دلالی‌هایی وجود دارد و صنف مـا هم از این قاعده مسـتثنا نیسـت. ۳۰درصد گرانی‌هـای ایـن حـوزه به‌دلیـل وجود دلال‌هاسـت.

> کمی با جیب نان‌آورتان مهربان‌تر باشید و با خرید کمتر، باری سنگین از دوش او بردارید و به‌جای آن به تفریح‌های کم خرج‌تر رو بیاورید

دست‌به‌دست شدن محصول، خودبه‌خود نرخ را افزایش می‌دهد. این‌گونه دلال‌هـا محل ثابتی ندارند و مقابله با آنها سخت است.

وی گفت: ما ۳سـال پیش به اتـاق اصناف یک طرح دادیم و خواسـتار آن شـدیم که برای اعضای هر صنف، یک کارت صادر شـود تا دلال‌ها و واسـطه‌ها مشـخص شـوند. به‌هرحال این طرح مورد موافقـت قرار نگرفت. این در حالی است که شناسایی واسطه‌ها باعث می‌شود بتوان بازار را کنترل کرد.

احمدی افزود: نرخ آجیل و خشکبار در بازار شب یلدا نسبت به سال پیش، ۸۰درصد افزایش یافته و دلیل این گرانی‌ها، کمبود تولید و دلالی تاجران افغانستانی است. وزارت جهاد کشـاورزی باید ثبت سفارش و واردات این محصـولات را برای مدتی محدود آزاد کند تا بازار آجیل تنظیم شود و نرخ‌ها به تعادل برسد.

به گفته احمدی، در ماه‌های گذشته تاجران افغانستانی بـه بازار آجیل ورود پیدا کردند و با خرید پسـته، گردو و خشـکبار ایرانی، آن‌را به چند برابر نرخ به کشـورهای گوناگون می‌فروشند.

■ میوه‌های شب یلدا



از میوه‌هـای شـب یلدایی خبر دارید؟ رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سـبزی تهران در این‌باره پاسخگو بوده است. اسدالله کارگر در این زمینه به صمت گفت: نرخ عمده‌فروشـی انواع میوه و تره‌بار تعیین شده است و خرده‌فروشان با ۱۵ تا ۳۵درصد سود این میوه‌ها را دست مصرف‌کننده می‌رسـانند. اگر مردم شـاهد نرخ‌های بالاتری بودند با مراجعـه به اتحادیه ما را در جریان این تخلف قرار دهند تا بتوانیم با گران‌فروشان برخورد کنیم.

وی گفت: نرخ میوه براساس کیفیت و نوع آنها متفاوت اسـت اما به‌طور کلی، نرخ هـر کیلو هندوانه به ۳هزار و ۳۷۵تومان رسیده است. انار کیلویی ۷هزار و ۴۲۵تومان، انـواع انگور بین ۶هزار و ۷۵ تا ۸هزار و ۱۰۰تومان، انواع پرتقـال بین ۳هزار و ۴۰۰ تا ۹هزار و ۵۰۰تومان و انواع نارنگی بین ۶هزار تا ۵هزار و ۴۰۰تومان شده است.

■ شیرینی تر کیلویی ۲۶هزار تومان



رئیـس اتحادیه قنادان تهران اما خبـر داده که قنادی‌هـا به‌هیچ عنوان حق افزایش نرخ را ندارند. علـی بهره‌مند به خبرنگار صمت گفـت: براسـاس نـرخ مصـوب اتحادیـه شـیرینی«تر» در واحدهای درجه۱، ۲۶هزارتومان، «دانمارکـی» ۲۱هزارتومان، «زبان و پاپیون» ۲۱هزار و ۵۰۰تومان و «کیک یزدی» ۱۵هزار تومان اسـت و این حداکثر نرخ‌های شیرینی است.

وی ادامه داد: این نرخ‌ها تا پایان سـال تغییر نخواهد داشت و هیچ‌یک از قنادی‌های تهران به هیچ عنوان حق افزایـش نرخ ندارند و ما این موضوع را به همه قنادی‌ها اعلام کرده‌ایم.

■ سخن پایانی

اگرچه کاهش خرید، آسـیب‌های جبران‌ناپذیری را به ۳میلیون واحد صنفی می‌زند و این دسـت مشاغل را در تهدیـد از بین رفتن قرار می‌دهد امـا به هر حال جیب کارمندان هم چندان پر پول نیسـت که همه چیزهایی که اهل خانه مطالبه می‌کنند را بخرند.

پس چقدر خوب اسـت که تفریح‌هـای کم‌هزینه‌تر را به‌جـای خورد و خـوراک گران جایگزیـن مهمانی‌های شـب یلدا کنیم. متولیـان امر هم باید به نشسـت‌های کارشناسی خود ادامه دهند تا پس از ۸ماه چنبرک زدن گرانی بر بازار، سـرانجام حال بازاریان و مصرف‌کنندگان را خوب کنند.

چند ماهی بود که اتاق اصناف ایران که متولی مدیریت بازار اسـت در گیـر و دار انتخاباتی پیچیده بود که حالا دو روزی اسـت رئیس آن به دست اصناف انتخاب شده است و باید منتظر ماند و دید که سعید ممبینی چگونه بـازار را به نظـم و انضباط می‌رقصاند و دسـت دلالان را بـا کمک دولـت کوتاه و صـادرات، واردات و تولید را به‌عنوان رئیس تشـکلی بـزرگ از بخش خصوصی نظم می‌بخشد.

پاییز به رنگ یلدا

صدآفریـن بـه ما ایرانیـان قرن ۱۴ هجری شمسـی که بـا وجود همه دغدغه‌هایـی کـه در این عصـر پر تنـش داریم، هنوز برای یک شـب همنشینی با خانواده و اقوام سر از پا نمی‌شناسیم. شب یلدا نزدیک است و با وجود گرانی‌ها و ناخوشـی‌های روزگار، ما از نزدیک شـدن به «شب چله» یا «شـب یلدا» شاد و سرمستیم؛ شـبی که نوعی شادی باستانی است و ما را به عمق تاریخ، شاد می‌کند.

بـه گزارش صمت، از پدرهـای جوان یا حتی بازنشسـته گرفته تا زنان سرپرسـت خانوار و فرزندان ارشـد خانواده که مسـئولیت اداره خانه را بر عهده دارند، همه در فکر تهیه هندوانه و چند قلمی آجیل هسـتند و مادرها و فرزندان چندم خانه هم به تزئین هندوانه یا شست‌وشوی و رفت و روب و گلچین لباسی برای مهمانی خانوادگی مشغولند. هر کس به نوبه خود برنامه‌ای برای کنار خانواده نشسـتن دارد و اگر چنین نیست؛ شاید به جشنی که در شهر بر پاست، دعوت شده‌است.

هر کس، با هر ظاهری، با هر میزان از درآمد یا سطح خانوادگی باید این چند روز را شـاد باشد. این یک خواسـته ملی است که از فرهنگ‌سازان گرفتـه تا مـددکاران اجتماعی و حتـی تاجران و کسـبه یکصدا فریاد می‌زنند. فریاد بیایید چند شـبی شـاد باشـیم از هر گوشه شهر شنیده می‌شود. اگرشما هم از آن دست افرادی هستید که می‌پرسید چطور شاد باشـیم یا اگر شـما هم این روزها تنهایید یا اگر شما هم جیب‌تان برای خرید آجیل‌های گران، تنگ آمده است، خیالی نیست.

کمـی سـر بچرخانیـد؛ خواهید دیـد که برنامه‌ای برای شـادی شـما فراهم شـده اسـت. برنامه‌هایـی که چنـد روزی، پیـش از روز موعود شـروع شـده اسـت و البته کمی تبلیغات در این زمینه ضعیف اسـت کـه کاش این طور نبـود. حالا ما چند برنامه یلدایی را به شـما معرفی می‌کنیم.

■ جشنی برای کودکان خیابانی

اجـازه دهید تـا از جذاب‌ترین قصه شـهر برایتان بگویم. جشـنی برای کودکان خیابانی. روز گذشـته (سه‌شـنبه) چند ده نفر از کودکان مراکز پرتو (مرکزی برای حمایـت از کودکان خیابانی که در تهران برای ادامه زندگی مجبور به کار یا زندگی در خیابان هستند) از عمارت تاریخی امیر سلیمانی دیدار کردند.

این ویژه برنامه به همت سـتاد گردشگری شهرداری تهران برگزار شد و کمایی، کارشناس روابط‌عمومی این ستاد به صمت گفت: برنامه‌های این جشنواره متناسب با سن کودکان برگزار شد و اجرای موسیقی سنتی از جمله برنامه‌ها بود و گروه سرودی متشکل از کودکان مراکز پرتو، کاری را اجـرا کردند. پذیرایی یلدایی هم از این کودکان به عمل آمد. بعضی از مناطق شهرداری برنامه‌هایی به مناسبت یلدا دارند و بوستان جوانمردان نیز برنامه یلدایی خواهد داشت.

■ ساخت عروسک یلدایی



اگـر ویژه برنامه‌های یلدایی کودکان برایتان جذابیت پیدا کرده، پس خوب اسـت بدانید که موزه عروسک و فرهنـگ ایران هم برای کـودکان برنامه‌ای یلدایی برگزار کرده است که البته مشخص‌ترین تفاوت آن با برنامه نخسـت، پذیرایی از کودکان به شرط خرید و پیش ثبت نام بلیت است.

مـوزه عروسـک و فرهنگ ایران و موزه عروسـک‌های ملـل با مدیریت مشـترک دو نفر اداره می‌شـوند و مسـعود ناصری یکی از مدیران این موزه‌هـا در گفت‌وگو با صمت گفت: در این موزه‌ها دو تور یلدایی برگزار می‌کنیم که البته تعداد افرادی که قابل پذیرش هسـتند محدود است و بلیت‌هایی برای شرکت در این تورها به فروش رسیده است.

وی ادامه داد: تور ویژه کودکان و نوجوانان پنجشـنبه از ساعت ۱۷: ۳۰ تا ۱۹: ۳۰در محل موزه عروسـک‌های ملل برگزار می‌شـود. قرار اسـت برای بچه‌ها قصه‌گویی کنیم و آنها می‌توانند به‌دست خود، یک عروسک اسباب‌بازی بسازند که در آن اسباب‌بازی عناصر مرتبط با قصه‌های شب یلدا یعنی خورشید، ماه و ستاره وجود دارند. پذیرایی شب یلدا هم جزء این برنامه‌هاست.

ناصـری ادامه داد: در موزه عروسـک و فرهنگ ایران هم روز دوشـنبه برنامه‌ای با عنوان «قصه‌های شـب یلدا» برگزار شـد. ایـن برنامه برای بزرگسـالان بود و با فروش بلیت، افرادی برای حضور در این جمع ثبت نام کردنـد. نمایش و تعریف قصه آیین‌های یلدا از مناطق مختلف ایران و اقوام از جمله برنامه‌ها بود و پذیرایی ویژه یلدا هم انجام شـد. نمایش فیلم، بازی‌های مرتبط با شب یلدا و قصه گویی برای بزرگسالان از جمله برنامه‌هایی بود که در این روز انجام شد.

■ هنرنمایی خانم‌ها

خانم‌هـای خوش سـلیقه با نزدیکی به آیین شـب یلدا، دسـت به کار می‌شوند و با هندوانه یا میوه‌های دیگر و آجیل سعی در سفره‌آرایی‌های تحسـین برانگیز می‌کنند. اگر شـما هم از این دست خانم‌های هنرمند هستید یا اینکه دوست دارید این خوراکی‌های زیبا را از نزدیک ببینید تا ۳۰آذر فرصت دارید که به منطقه۱۹ شهرداری سری بزنید چراکه معاون اجتماعی و فرهنگی منطقه۱۹ شـهرداری تهران از برپایی جشنواره هنر زنان در یلدا با مشـارکت بانوان ایـن منطقه از ۲۵ تا ۳۰ آذر در محلات چهارده‌گانه خبر داده است.

بـه گزارش صمت بـه نقل از روابـط عمومی معاونت امـور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حمید بهرامی در این‌باره گفت: با هدف احیای آیین‌ها و سـنت‌های ایرانی و اسـلامی، ایجاد شـور و نشـاط اجتماعی، تقویت فعالیت‌های هنری زنان و غنی‌سازی اوقات فراغت آنها، شناسایی و اسـتعدادیابی زنان و دختران هنرمند درباره هنرهای تزئینی و خانگی جشـنواره هنر زنان در یلدا به همت اداره امور بانوان این حوزه در حال برگزاری است.

وی ادامه داد: این جشنواره در قالب مسابقه عکاسی با عنوان شب یلدا با خانواده، مسـابقه نقاشی و قصه گویی ویژه کودکان و نوجوانان با معرفی آداب و رسـوم شـب یلدا، مسـابقه سـفره‌آرایی و میوه‌آرایی و برگزاری نمایشـگاه دسـتاوردهای هنری بانوان ویژه زنان و دختران علاقه‌مند به هنرهای تزئینی و سفره‌آرایی برگزار خواهد شد.

■ یک دورهمی جدی!

بعضی‌ها هم هستند که حرف‌های جدی‌تر را به‌جای تفریح و خوشگذرانی می‌پسندند. اگر شما هم از این دست افراد هستید، خوب است بدانید که نشسـت‌هایی جدی به مناسبت یلدا در حال برگزاری است. نشسـت‌هایی از جمله در حوزه تهران شناسـی. محال است که از یلدا و تهران سخنی گفته شـود و ذهن‌ها پیش «مرتضی احمدی» -قصه گوی شناخته شده تهران که ۴سال پیش درگذشت- نرود.

خانه گفتمان شـهر در آسـتانه شـب یلدا یادی از صدای تهران کرده و قرار اسـت تا چهارشـنبه سـاعت ۱۷در خانه وارطان (میدان فلسطین، طالقانی غربی شماره۵۱۴ خانه گفتمان شهر) در کنار نمایش بخش‌هایی از مسـتند چنارستان از دیدگاه یک تهران‌شناس (نصرالله حدادی)، یک مدیر فرهنگی (احمد مسـجد جامعی)، یک ناشـر (امیر حسین‌زادگان)، یک مستندسـاز (هادی آفریده)، یک ناشـر موسـیقی (بابک چمن آرا)، یک روزنامه‌نگار (مهدی یسـاولی) و یک عضـو خانواده (بهروز بقایی) به مرور خاطرات تهران و مرتضی احمدی بپردازد. همایشـی که شاید برای بزرگسـالانی که به‌دنبال برنامه یلدایی جدی‌تری درباره گذشته پایتخت ایران هستند، جذابیت داشته باشد.

■ سخن پایانی

ایرانیان حدود چند هزار سال است که شب یلدا آخرین شب پاییز را که طولانی‌ترین و تاریک‌ترین شـب در طول سـال است تا سپیده دم بیدار می‌مانند و خود را سـرگرم می‌کنند تا اندوه غیبت خورشید و تاریکی و سـردی روحیه آنها را تضعیف نکند. امسال هم این جشن برقرار است و در یک کلام، شـهر پر از برنامه‌های متنوع یلدایی شـده و رنگ یلدا روح تهران را سبز و قرمز کرده است.

مهمانی یلدا، آخرین شـب این هفته، آخرین جمعه پاییز و آخرین شب پاییز۹۷ در تهران بر پا اسـت تا تهرانی‌ها و مهاجرانش در کنار هم جمع شـوند، بگویند، بخندند و شـاد باشند و ما شـاهد نوعی هماهنگی بین مردم، اندیشـمندان فرهنگی و متولیان شـهری در عرصه گردشـگری داخلی هسـتیم. اگرچه این گزارش مربوط به برنامه‌های سـرگرم‌کننده «یلدایی» برای شـهروندان تهرانـی بود اما این شـادی‌ها و دورهمی‌ها مخصوص تهران نیست و در هر شهری با کم و کیفی متفاوت آیین‌هایی برگزار خواهد شد.







عکس‌ها: آیدا فریدی

با خرید ۱۵ هزار تن ریل از ذوب آهن اجرا می‌شود

توسعه شبکه ریلی، فقط با «ریل ملی»

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



درحال‌حاضر پیشرفت فیزیکی قطعه یک آزادراه تهران-شمال، حدود ۹۲ درصد است و خوشبختانه تمام جبهه‌های کاری در این قطعه فعال هستند اما احتمال دارد بهره‌برداری نهایی از این پروژه تا پایان سال امکان‌پذیر نباشد

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور می‌گوید این شرکت، با خرید ۱۵هزار تن ریل ملی از ذوب‌آهن، تامین نیازهای ریلی از داخل کشور را کلید زده و از این پس برای پروژه‌های ریلی، فقط از ریل ملی استفاده خواهد شد.

به گزارش صمت، خیرالله خادمی در سومین نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته، در جمع خبرنگاران با اشاره به وضعیت زیرساخت‌های حمل‌ونقلی در پیش از انقلاب اظهار کرد: طول شبکه ریلی کشورمان در سال ۵۷، ۴هزار و ۵۶۵ کیلومتر بود که درحال‌حاضر این رقم به ۱۳ هزار و ۷۹۰ کیلومتر رسیده و بیش از ۹هزار و ۲۰۰ کیلومتر راه‌آهن در مسیرهای فرعی و اصلی در ۴۰ سال انقلاب، ساخته شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به افزایش طول آزادراه‌های کشور در طول ۴۰ سال گذشته، اظهار کرد: در سال ۵۷ طول آزادراه‌های کشور ۲۵۷ کیلومتر بود که امروز به ۲۴۰۰ کیلومتر رسیده و هزار و ۱۶۷ کیلومتر هم در حال اجرا است و در سال‌های آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور ادامه داد: طول شبکه بزرگراهی کشور در سال ۵۷ صفر بوده اما امروز این رقم به ۱۶ هزار و ۸۲۰ کیلومتر رسیده است. در حالی که در سال ۵۷ طول راه‌های اصلی و فرعی درجه ۲ و فرعی درجه ۳ حدود ۴۷ هزار کیلومتر بوده، امروز ۱۰۸ هزار کیلومتر مسیر اصلی، فرعی درجه ۲ و فرعی درجه ۳ وجود دارد؛ یعنی در ۴۰ سال گذشته ۶۱ هزار کیلومتر از این راه‌ها ساخته شده است.

خادمی گفت: مجموع راه‌های روستایی آسفالت در سال ۵۷ حدود ۳ هزار کیلومتر بود که درحال‌حاضر تردد از ۱۰۴هزار کیلومتر راه روستایی آسفالته جریان دارد و دولت توانست در ۴۰ سال گذشته، ۱۰۱ هزار کیلومتر راه آسفالته روستایی بسازد و این نشان از توجه دولت پس از انقلاب به مناطق محروم دارد.

▣ ۳۲۰۰ کیلومتر خط آهن در دست ساخت

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره پروژه‌های در دست ساخت اظهار کرد: درحال‌حاضر ۳ هزار و ۱۹۷ کیلومتر راه‌آهن در حال ساخت است و برای این میزان راه، قرارداد اجرایی در دست ساخت داریم.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل اظهار کرد: همچنین ساخت ۵ هزار و ۲۰۰ کیلومتر راه‌آهن در دست مطالعه است. در مجموع ساخت ۱۰هزار کیلومتر راه‌آهن در تعهد ما است که بیش از ۳ هزار کیلومتر آن در حال ساخت و ۵ هزار کیلومتر آن، در مرحله مطالعه است.

وی با بیان اینکه در بخش آزادراهی، ساخت حدود هزار و ۱۶۷ کیلومتر آزادراه در حال اجرا است، گفت: در حال جذب سرمایه‌گذاری برای ساخت ۲۲۰۰ کیلومتر آزادراه دیگر هستیم.

خادمی با بیان اینکه ۷۸۰۰ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی در دست ساخت است، اظهار کرد: سالانه حدود هزار تا ۱۲۰۰ کیلومتر انواع راه را به دولت تحویل می‌دهیم.

▣ آخرین وضعیت آزادراه تهران-شمال

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت آزادراه تهران-شمال اظهار کرد: درحال‌حاضر پیشرفت فیزیکی قطعه یک آزادراه تهران-شمال، حدود ۹۲ درصد است و خوشبختانه تمام جبهه‌های کاری در این قطعه فعال هستند.

وی ادامه داد: روسازی ۵۵ درصد مسیر به‌شکل بتنی انجام شده و در حال نصب برخی تجهیزات و تاسیسات مانند جت‌فن‌ها هستیم که در دوران تحریم، واردات آنها با تاخیر روبه‌رو شد.

خادمی با تاکید بر اینکه تا پایان سال، بخش عمرانی قطعه یک آزادراه تهران-شمال به طور قطع به پایان می‌رسد، اظهار کرد: ایمنی پروژه، برای ما اصلی‌ترین مسئله به‌شمار می‌رود؛ بنابراین احتمال دارد بهره‌برداری نهایی از این پروژه تا پایان سال امکان‌پذیر نباشد. البته مجری پروژه یعنی بنیاد مستضعفان اعلام کرده تلاش می‌کند موارد لازم را تا پایان سال نهایی کند.

وی تاکید کرد: اگر این نهاد نتواند استانداردهای ایمنی پروژه را تامین کند قطعه یک آزادراه تهران-شمال به بهره‌برداری نمی‌رسد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سقف سرعت تردد در قطعه یک آزادراه تهران-شمال گفت: سرعت تردد در این قطعه ۱۱۰ کیلومتر بر ساعت پیش‌بینی شده اما ممکن است پلیس آن را به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برساند.

وی با بیان اینکه ساخت قطعه ۲ آزادراه تهران-شمال هم در حال انجام است، اظهار کرد: برای تعیین سرمایه‌گذار و فاینانس خارجی قطعه ۳ این آزادراه هم جلسه‌هایی برگزار شده و ۶ سرمایه‌گذار خارجی برای فاینانس این قطعه اعلام آمادگی کرده‌اند و در حال بررسی شیوه سرمایه‌گذاری در این قطعه هستیم.

▣ تامین ۱۵ هزار تن ریل از سوی ذوب‌آهن

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل درباره آخرین وضعیت تامین ریل ملی از ذوب‌آهن توضیح داد: توانستیم نخستین قرارداد تامین ریل را از طریق مناقصه با شرکت ذوب‌آهن امضا کنیم. در چارچوب این قرارداد ذوب‌آهن به ما ۱۵ هزار تن ریل تحویل خواهد داد که پس از دریافت ضمانتنامه از سوی این شرکت، کار آغاز می‌شود.

به‌گفته وی، شرکت ساخت تلاش می‌کند از تمام توان داخلی استفاده کند و ریل ملی یکی از گزینه‌هایی است که در صورت دریافت تاییدهای لازم، در پروژه‌های گوناگون مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

معاون وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: از سال ۹۲ تاکنون برای اجرای پروژه‌های ریلی، ۶۰ هزار تن ریل وارد کردیم اما از این پس، ریل مورد نیاز را از ذوب‌آهن تامین خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور اظهار کرد: از سال ۹۲ تاکنون حدود ۹۷۰ کیلومتر ریل‌گذاری جدید انجام داده‌ایم. برای اجرای این پروژه‌ها نیاز بود که از میزان قابل‌توجهی ریل بهره‌گیری شود؛ از این‌رو در این سال‌ها حدود ۶۰ هزار تن ریل از کشورهای خارجی خریداری و وارد ایران شده است. آنچه در سال‌های گذشته اتفاق افتاد، انقلابی جدی در زمینه ریل‌گذاری بود و امیدواریم همین روال در آینده نیز ادامه یابد.

▣ احتمال اتصال کردستان به شبکه ریلی

خادمی درباره وضعیت اتصال استان‌ها به شبکه ریلی گفت: اتصال مرکز ۵ استان گیلان، همدان، کرمانشاه، آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی از مسیر جدید را در دولت یازدهم و دوازدهم در دستور کار داشتیم که تاکنون مرکز ۳ استان همدان، کرمانشاه و آذربایجان غربی به شبکه ریلی متصل شده و تا پایان سال، مرکز استان گیلان و مسیر جدید آذربایجان شرقی به بهره‌برداری می‌رسد.

به‌گفته وی، در صورت تامین منابع مالی، احتمال دارد در دولت دوازدهم، عملیات اجرایی اتصال ریلی دو مرکز استان دیگر از جمله کردستان و چهارمحال و بختیاری نیز آغاز شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: درحالی که سال‌های ۹۷-۹۶ سال‌های طلایی توسعه ریلی بوده، سال‌های ۹۹-۹۸ سال‌های طلایی توسعه آزادراهی کشور خواهد بود.



خیرالله خادمی

از سال ۹۲ تاکنون برای اجرای پروژه‌های ریلی، ۶۰ هزار تن ریل وارد کردیم اما از این پس، ریل مورد نیاز را از ذوب‌آهن تامین خواهیم کرد

احتمال افزایش نرخ بلیت قطار



وزیر راه و شهرسازی از بررسی تغییر نرخ بلیت قطار در کارگروه تخصصی هیات دولت خبر داد.

به گزارش صمت، محمد اسلامی در آیین گرامیداشت هفته حمل‌ونقل گفت: درآمد و هزینه‌های شرکت‌های ریلی مسافری با هم منطبق نیست، به همین منظور برای بررسی نرخ بلیت، کارگروه تخصصی در هیات دولت تشکیل شده است.

وی با تاکید بر اهمیت تزانزیت ریلی گفت: وزارت راه و شهرسازی شبکه ریلی کشور را به شبکه ریلی کشورهای همسایه متصل خواهد کرد.

اسلامی یکی از اقدام‌های این وزارتخانه را در بخش حمل‌ونقل ریلی متصل کردن شبکه ریلی به چشمه‌های بار و مجتمع‌های بزرگ تولیدی در کشور عنوان کرد و افزود: تعداد قطارهای حومه‌ای را نیز افزایش خواهیم داد.

وی تاکید کرد: وزارت راه و شهرسازی از محل منابع پیش‌بینی شده برای خرید واگن از سوی شرکت‌های خصوصی ریلی، به تولیدکنندگان داخلی یارانه خواهد داد.

عرضه بسته سفر از سوی رجا

با هدف ارائه خدمات مکمل سفر، امکان خرید همزمان بلیت قطار و رزرو هتل در سامانه فروش بلیت قطارهای رجا فراهم شد.

به گزارش صمت، روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت رجا با اعلام این خبر افزود: در همکاری با برخی مراکز اقامتی شهرهای مشهد، شیراز، بندرعباس، تبریز، یزد، ساری و گرگان، این امکان برای مسیرهای یادشده فراهم شده است.

انتخاب این مراکز با بررسی طیف وسیعی از مجموعه‌های اقامتی انجام شده تا با بهترین نرخ و کیفیت در اختیار مسافران قرار گیرند. هتل‌های موجود بدون واسطه با این شرکت همکاری دارند و بهترین نرخ ممکن را به متقاضیان ارائه می‌دهند.

متقاضیان بهره‌گیری از این تسهیلات می‌توانند با مراجعه به بخش «بسته سفر» در سایت رجا به نشانی www.raja.ir و همه دفترهای فروش بلیت در سراسر کشور برای تهیه این نوع بلیت‌ها اقدام کنند. هموطنان همچنین برای استفاده از این خدمات می‌توانند با مرکز فروش تلفنی ۱۵۳۹ «سامانه ارتباط با مشتریان» این شرکت تماس بگیرند.

فرودگاه امام میزبان پروازهای داخلی

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) از کاهش ۱۹ درصدی پروازهای خارجی از این فرودگاه از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد. به گزارش صمت، علی رستمی در سومین نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته گفت: یکی از برنامه‌های ما تبدیل شدن فرودگاه امام (ره) به هاب پروازهای منطقه است. برای دستیابی به این هدف، طرح جامع فرودگاه امام خمینی (ره) با طراحی شرکت‌های مشاور خارجی تدوین شده و در یک برنامه ۱۵ساله عملیاتی خواهد شد. مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) درباره پایانه مسافری سلام اظهار کرد: این پایانه مانند یک فرودگاه کامل است، چراکه باند، اپرون، تاکسی‌وی و مسیر دسترسی جدا دارد. همچنین این پایانه هوشمند است و همه خدمات آن به مسافران به‌طور الکترونیک ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه در ماه‌های آینده از این پایانه بهره‌برداری خواهد شد، گفت: با بهره‌برداری از پایانه سلام، ظرفیت فرودگاه امام خمینی (ره) ۵۰ درصد افزایش می‌یابد و پس از آن، فرآیند ساخت پایانه ایرانشهر را در بازه زمانی پنج‌ساله آغاز خواهیم کرد. رستمی درباره انتقال برخی پروازهای داخلی به فرودگاه امام (ره) گفت: در فرودگاه مهرآباد، با خلأ پروازهای شبانه روبه‌رو هستیم و از ساعت ۱۲ تا ۵ صبح پروازها متوقف هستند که انتقال پروازهای داخلی به فرودگاه امام (ره) می‌تواند این کمبود را جبران کند. همچنین بسیاری از مسافران شهرستانی پروازهای خارجی برای رسیدن به فرودگاه امام (ره) باید پروازی به فرودگاه مهرآباد داشته باشند و از آنجا به فرودگاه امام (ره) بروند که انتقال برخی از پروازهای داخلی به این فرودگاه، این نقطه ضعف را هم جبران می‌کند.

در سومین نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته مطرح شد

جزئیات پاسخگویی دولت به مطالبات رانندگان

رئیس سازمان راهداری اعلام کرد این سازمان در طول ماه‌های گذشته همه تلاش خود را برای پیگیری مطالبات رانندگان کامیون در دستور کار قرار داده و بسیاری از وعده‌های داده شده به کامیونداران تاکنون اجرایی شده است.



به گزارش صمت، عبدالهاشم حسن‌نیا در سومین نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران اظهار کرد: توزیع عادلانه بار، واقعی شدن نرخ کرایه حمل‌ونقل، عادلانه بودن نرخ کمیسیون‌ها و بیمه از جمله درخواست‌های رانندگان در ماه‌های گذشته بوده است.

وی افزود: از تیر سال جاری، پیگیری‌های ما برای اجرای خواسته‌های بحق رانندگان آغاز شد. در طول این مدت، کارگروهی تشکیل شد تا بتواند با شفاف‌سازی، فرآیند خواسته‌های رانندگان را ارزیابی و برای اجرای آنها برنامه‌ریزی کند.

حسن‌نیا با بیان اینکه مهم‌ترین درخواست رانندگان، عدالت در توزیع بار بود و مشکلاتی با شرکت‌های حمل‌ونقلی داشتند، افزود: در این مدت با راه‌اندازی سامانه‌ای ۲۲ هزار شکایت ازسوی رانندگان ثبت شد که با رسیدگی به این شکایت‌ها، هزار و ۱۲۳ شرکت از ۴۳۰۰ شرکت حمل‌ونقلی پلمب شدند و سازمان راهداری در احقاق حقوق رانندگان کوتاهی نکرد و جدی‌ترین برخورد را با شرکت‌های حمل‌ونقلی متخلف داشت.

حسن‌نیا با بیان اینکه باید صاحبان کالا، شرکت‌های حمل‌ونقل و رانندگان در فرآیندی شفاف به‌فعالیت بپردازند، توضیح داد: سازمان راهداری تلاش کرد مغایرت‌هایی را که در زمینه توزیع عادلانه بار وجود داشت، برطرف کند و ضمن شفاف‌سازی، کرایه‌های واقعی را وارد عرصه راهداری کند.

وی درباره بیمه تکمیلی رانندگان گفت: فقط در این بازه زمانی که شکایت رانندگان مطرح شد، ۸۶ میلیارد تومان برای ۷۵ هزار راننده همراه با تعدادی از افراد خانواده‌شان تخصیص یافته که ۵۰ میلیارد تومان آن با پیگیری‌های سازمان راهداری وصول شده است. همچنین شاخص محاسباتی تن-کیلومتر به مرحله اجرا رسید و به‌زودی کار در استان‌ها کلید خواهد خورد.

رئیس سازمان راهداری درباره احتمال به‌وجود آمدن تخلف در نظام قیمت‌گذاری جدید توضیح داد: تمام موارد احتمالی تخلف را پیش‌بینی کرده‌ایم و سامانه جدید به‌طور قطع مشکل یا ابهامی نخواهد داشت. در کنار آن سامانه شکایت‌گیری از مردم و رانندگان به کار خود ادامه می‌دهد و در صورت بروز هرگونه تخلف، با آن برخورد خواهیم کرد.

وی درباره آخرین برنامه‌ریزی‌ها برای توزیع لاستیک مورد نیاز رانندگان کامیون گفت: براساس آخرین آمار، در ماه‌های گذشته حدود ۳۵۰ هزار لاستیک در اختیار ناوگان قرار گرفته و ۱۰۰ هزار لاستیک نیز در دست توزیع است. ما تلاش می‌کنیم نرخ این لاستیک‌ها طوری باشد که بازار تنظیم شود و برای رانندگان شرایط مطلوبی به‌وجود آید.

حسن‌نیا افزود: برآوردهای ما نشان می‌دهد تا پایان امسال ۳۰۰ هزار لاستیک دیگر در اختیار رانندگان قرار می‌گیرد. ماهانه به ۱۳۰ هزار لاستیک نیاز داریم و باتوجه به اینکه در ماه‌های گذشته توزیع این محصول با مشکلاتی روبه‌رو شده بود، باید تلاش کنیم این کمبود جبران شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره راهداری زمستانه توضیح داد: ما ۹۰۰۰ دستگاه ماشین راهداری در سراسر کشور داریم و به‌منظور جلوگیری از مشکلاتی که در زمستان سال گذشته در تهران به‌وجود آمد، ۷۰ ماشین جدید خریداری شد و در اختیار این استان‌ها قرار گرفت. در کنار آن با استفاده از امکانات استانی بهترین شرایط برای حمل‌ونقل زمستانی در نظر گرفته شده است.

وی درباره آخرین برنامه‌ریزی‌ها برای کاهش نقاط حادثه‌خیز در جاده‌های کشور نیز اظهار کرد: ما ۱۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز را شناسایی و اولویت‌بندی کرده‌ایم. برآورد ما این است که برای برطرف کردن تمامی آنها به ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز خواهد بود که ما سالانه فقط ۱۰ درصد این رقم را داریم؛ از این رو تفاهمنامه‌ای با استانداری‌ها به امضا رسید که حدود ۵۰ درصد هزینه کاهش این نقاط را آنها پرداخت کنند تا درنهایت بتوان در مدت ۳ سال، تمام این نقاط را برطرف کرد.

▣ ورود ایران به باشگاه مدل‌های جهانی هواشناسی

رئیس سازمان هواشناسی کشور اعلام کرد: با پیگیری‌های انجام شده ایران در هفته‌های آینده، به‌طور رسمی به باشگاه مدل‌های جهانی هواشناسی خواهد پیوست.



به گزارش صمت، داود پرهیزکار در سومین نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته، در جمع خبرنگاران گفت: خوشبختانه با پیگیری طرح‌های توسعه‌ای هواشناسی در ایران، مدل جهانی هواشناسی که فقط ۱۰ کشور عضو آن هستند در کشور ما نیز طراحی شد و تا پایان سال، آزمایش‌های خود را پشت سر می‌گذارد.

وی افزود: البته این، پایان کار ما نخواهد بود و تلاش می‌کنیم در آینده با طراحی سامانه‌های به‌روزتر، ایران را در جمع کشورهای پیشرفته در حوزه هواشناسی قرار دهیم.

رئیس سازمان هواشناسی کشور با اشاره به طرح راهبردی توسعه هواشناسی کشور اظهار کرد: در قالب این طرح چندساله بنا بود با ۱۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار، اهداف پیش‌بینی شده دنبال شود که متاسفانه بخشی از این بودجه محقق نشد. باوجود این تلاش کردیم با انجام یک کار کارشناسی بزرگ، طرح راهبردی توسعه در بخش‌های گوناگون دنبال شود.

پرهیزکار افزود: یکی از برنامه‌های ما ظرفیت‌سازی در این حوزه بود که با آموزش سنگین یک میلیون نفر-ساعت، تلاش شد متخصصان این عرصه، برای تصمیم‌گیری‌های آینده آماده شوند.

وی حضور هواشناسی در حوزه‌های تخصصی را یکی دیگر از اهداف اصلی این سازمان دانست و توضیح داد: از چند سال پیش در حوزه هواشناسی کشاورزی ورود کردیم و نتیجه آن ۴۲۵ میلیارد تومان در سال ۹۵، ۱۰۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۶ و ۱۵۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۷ ارزش افزوده‌ای بود که به ترتیب از ۱۱، ۱۷ و ۲۱ استان به‌دست آمد. ما تلاش می‌کنیم این روال را در آینده در سایر استان‌ها و دیگر بخش‌های تخصصی نیز پیگیری کنیم.

پرهیزکار درباره نقش سازمان هواشناسی در کنترل هوای تهران اظهار کرد: ما فقط پیش‌بینی‌های خود را در اختیار نهادهای ذی‌ربط قرار می‌دهیم و در زمینه راهکارهای برخورد با آلودگی هوا تصمیم‌گیر نیستیم.

وی خاطرنشان کرد: براساس پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت سازمان هواشناسی، بارش‌ها در زمستان امسال در مرز نرمال قرار خواهد داشت. این آمار برخلاف سال ۹۶ است که دومین سال خشک در ۵۰ سال گذشته ایران بود. با این وجود بحث‌ها در زمینه پایان یافتن خشکسالی از سوی ما تایید نمی‌شود و سازمان هواشناسی، فقط در کوتاه‌مدت میزان بارش‌های احتمالی را رصد و اطلاع‌رسانی می‌کند.

روی خط خبر

خسارت ۱۵۰ میلیارد تومانی سیل در نوشهر

مدیرکل راهداری مازندران با اشاره به وقوع سیل مخرب مهر امسال و تخریب پل نوشهر گفت: پل ماشلک تا پایان سال مرمت و بهره‌برداری می‌شود.

احمدآفرین محمدزاده در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه بی‌توجهی به طرح‌های آبخیزداری سبب شده سیل به بناها و تجهیزات راه آسیب وارد کند، افزود: بعد از وقوع سیل در کوتاه‌ترین زمان، نسبت به انجام عملیات بازسازی اقدام شد.

وی ادامه داد: راه‌های ارتباطی آسیب‌دیده در زمانی کم، بازگشایی شد. یکی از دهنه‌های پل قدیمی ماشلک نوشهر بر اثر سیل فروریخت که بار ترافیکی غرب به شرق استان را به داخل شهر منتقل کرده بود.

محمدزاده یادآور شد: در حال حاضر ساخت این پل ادامه دارد و تا پایان سال شاهد راه‌اندازی این پل تخریبی خواهیم بود.

وی میزان خسارت ناشی از سیل به راه‌های استان را ۱۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد. سیل مهر، بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان به بخش‌های مختلف مازندران آسیب زده است.

تخریب بناهای غیرمجاز در یزد

شهردار منطقه ۲ یزد گفت: بناهای غیرمجازی که کالبد شهر را ناپایدار می‌کند، بدون چشم‌پوشی تخریب می‌شوند.

سید ابوالفضل کشفی در گفت‌وگو با مهر افزود: جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز یکی از مهم‌ترین مسائلی است که از سوی شهرداری یزد پیگیری می‌شود.

وی بیان کرد: این موضوع به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفته و پیگیری‌های لازم، هم در زمینه پیشگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز و هم در زمینه تخریب بناهای بدون مجوز به‌طور جدی انجام می‌شود.

کشفی با بیان اینکه هماهنگی لازم به منظور همکاری سایر نهادهای ذی‌ربط انجام شده است، افزود: در اجرای این امر با قاطعیت برخورد خواهیم کرد.

کشفی همچنین از گشت‌زنی نیروهای اجرایی شهرداری خبر داد و خاطرنشان کرد: این اقدام به منظور جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز انجام می‌شود و برای این ساخت‌وسازها، پرونده تشکیل و به کمیسیون ماده ۱۰۰ ارجاع می‌شود.

ارزان‌فروشی آب عامل کم‌آبی

مدیر دفتر برنامه‌ریزی آب شرکت آب منطقه‌ای اصفهان گفت: بهره‌برداری بیش از حد از چاه‌ها و کاهش منابع آبی زیرزمینی، باعث ایجاد فرونشست‌هایی در استان شده است.

به گزارش ایسنا، بابک ابراهیمی با بیان اینکه در گذشته توهم فراوانی آب داشتیم، ادامه داد: فناوری چاه عمیق و تخلیه آبخوان‌ها و باقی ماندن حجم فقط ۱۰ تا ۲۰ درصد آب در حوضه آبخوان کشور و استفاده از سامانه پمپاژ، از عوامل تشدیدکننده بحران کم‌آبی در کشور هستند.

وی افزود: در حال حاضر آب را از لحاظ اقتصادی، ارزش ذاتی و بهره‌وری مورد توجه قرار نداده‌ایم و در محاسبه‌ها از نظر شغل، صنعت و کشاورزی، قیمت‌گذاری درست انجام نشده است و آب، بسیار ارزان در اختیار کشاورزان و... قرار می‌گیرد.

مدیر دفتر برنامه‌ریزی آب شرکت آب منطقه‌ای اصفهان با اشاره به اینکه توسعه ناکارآمد رشد کشاورزی و بهره‌برداری بیش از حد از منابع زیرزمینی موجب کاهش ورود آب به سدها شده است، افزود: حجم زیادی از اشتغال کشور به منابع طبیعی و آب بستگی دارد.

ابراهیمی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۰ درصد یخچال زاگرس کامل آب و بارش برف نیز کم شده است، افزود: میزان بارندگی در ۴ دهه، حدود ۱۱ درصد کاهش داشته است، ضریب میزان برف از ۷۰ درصد به ۳۰ درصد کاسته شده و دما در پاییز روند افزایشی داشته است.

به گفته وی، افزایش برداشت صد درصدی از حوضه زاینده‌رود، کاهش آب سد حدود ۶۰۰ میلیون مترمکعب و مصرف شرب حدود ۴۰۰ میلیون مترمکعب و نبود منابع آب برای کشاورزی و تالاب گاوخونی، گویای وضعیت نامطلوب استان از لحاظ منابع آبی است.

ابراهیمی اضافه کرد: پیامد بهره‌برداری بیش از حد چاه‌ها و کاهش منابع آبی، فرونشست‌هایی حدود ۴۰ سانتی‌متر در منطقه‌های دامنه، اصفهان، دولت‌آباد، حبیب‌آباد، نجف‌آباد و فرونشست حدود ۱۹ سانتی‌متری در مناطق شرق اصفهان و دشت مهیار است.

وزیر کشور خبر داد

حذف یارانه ۳ دهک به نفع حمل‌ونقل عمومی

گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir



وزیر کشور می‌گوید دولت با حذف یارانه ۳ دهک یارانه‌بگیران و اختصاص آن به حوزه‌های حمل‌ونقل، تولید و کمک به معیشت افراد نیازمند موافقت کرده است.

به گزارش صمت، عبدالرضا رحمانی فضلی در همایش روز ملی حمل‌ونقل گفت: از ابتدا قرار بود با هدفمند کردن یارانه‌ها، منابع حاصل شده صرف تولید و حمل‌ونقل شود که خوشبختانه امسال در لایحه بودجه ۹۸ بنا به تشخیص استانداران، یارانه ۳ دهک حذف و صرف توسعه حمل‌ونقل عمومی، تولید و معیشت افراد نیازمند می‌شود.

وی با بیان اینکه دولت موافقت کرد که ۳ دهک یارانه‌بگیران در استان‌ها ازسوی وزارت کشور و استانداری‌ها و با کمک وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شناسایی شوند، افزود: این کار بزرگی است و از این منابع می‌توانیم کارهایی انجام دهیم و پروژه‌های تولیدی خوبی در استان‌ها شروع کنیم که موجب ایجاد اشتغال برای بیکاران شود.

همچنین می‌توانیم هزینه اصلاح شبکه‌های حمل‌ونقل در استان‌ها را از این محل تامین کنیم.

وی با اشاره به آمار بالای استفاده از سوخت در کشور گفت: به‌طور معمول ۸۰ تا ۸۵ میلیون بنزین در روز مصرف می‌شود که بیش از شاخص‌های بین‌المللی است.

وزیر کشور با بیان اینکه در شورای‌عالی ترافیک و در کمیسیون ویژه کلانشهرها، مسائل مربوط به ترافیک و حمل‌ونقل پیگیری می‌شود، ادامه داد: درحال‌حاضر برای مترو کلانشهرها ۲ هزار واگن در یک نوبت و ۳۵۰ واگن در نوبت دیگر سفارش داده شده است.

کمبود ۳ هزار اتوبوس در تهران

در بخش دیگری از این گردهمایی، پیروز حناچی شهردار تهران با اشاره به «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» گفت: اگر می‌خواهیم شهری پاک داشته باشیم باید کسانی که مرجع در جامعه هستند، پرچمدار حرکت‌هایی مانند سه‌شنبه‌های بدون خودرو باشند زیرا مردم از کسانی که در جامعه مرجع هستند پیروی می‌کنند. به سهم خود تلاش کردم که این کار را انجام دهم و به همکاران نیز گفتم تا زمانی که آنها این کار را انجام ندهند مردم به باور نخواهند رسید.

وی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از آلودگی شهرهای ما ارتباط مستقیمی با حمل‌ونقل دارد، ادامه داد: در کاهش استفاده از خودروهای شخصی موفق نبودیم. اگرچه تلاش‌هایی در این زمینه کرده‌ایم و طرح‌های زوج و فرد و ترافیک گذاشته شده است ولی هنوز استفاده از خودرو شخصی به شکل یک رفتار عمومی است که باید این نقطه را هدف قرار دهیم و تلاش کنیم مردم مجاب شوند برای هر کاری از خودرو شخصی استفاده نکنند.

وی ادامه داد: در تهران مشکلی باعنوان توزیع یکنواخت حمل‌ونقل همگانی در همه مناطق شهر داریم که با تکمیل شبکه مترو و شیوه‌های دیگر حمل‌ونقلی این موضوع را تغییر خواهیم داد. تهران بیش از ۳۰۰۰ اتوبوس برای این هدف کم دارد که تلاش می‌کنیم این مشکل نیز حل شود.



پیروز حناچی

اگر می‌خواهیم شهری پاک داشته باشیم باید کسانی که مرجع در جامعه هستند پرچمدار حرکت‌هایی مانند سه‌شنبه‌های بدون خودرو باشند

حناچی به معضل تردد موتورسیکلت‌ها اشاره کرد و گفت: در تهران بیش از ۳ میلیون موتورسیکلت داریم که بسیاری از این موتورها کاربراتوری معادل چند خودرو یورو ۶ آلودگی تولید می‌کنند که باید به آنها توجه شود و همچنین توسعه حمل‌ونقل موتورهای باتری‌دار می‌تواند در این زمینه موثر باشد.

شهردار تهران اضافه کرد: با نگاه کرامت انسانی هم که توجه کنیم، وظیفه داریم که به این موضوع بپردازیم و هیچ موضوعی مهم‌تر از ایمنی و سلامت شهروندان نیست.

حناچی به برنامه‌های شهرداری تهران برای کاهش آلودگی هوا اشاره کرد و گفت: طرح کاهش و کنترل آلودگی هوای شهر به شکل مستمر، الزام شرکت‌های خصوصی اتوبوسرانی به دارا شدن معاینه فنی، جلوگیری از عبور و مرور و تردد خودروهای دیزلی فرسوده، افزایش دقت معاینه فنی در پایتخت، اجرای طرح ترافیک جدید تهران که پس از تصویب در شورای ترافیک به نتیجه خواهد رسید، ازجمله برنامه‌های شهرداری است.

> ساخت و توسعه مترو در ۹ کلانشهر در حال پیگیری بوده و اکنون ۹۵کیلومتر خط ریلی در دست بهره‌برداری است. تعداد ایستگاه‌های در حال بهره‌برداری در کشور نیز ۱۹۳ ایستگاه است که همچنان به این تعداد افزوده می‌شود. تعداد واگن‌های موجود هم ۱۷۳۹ واگن است

تامین حق بیمه رانندگان در انتظار تایید شورای نگهبان

در بخش دیگری از همایش روز ملی حمل‌ونقل، مهدی جمالی‌نژاد معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور گفت: توجه ویژه و سیاست کلان وزارت کشور و سازمان شهرداری‌ها، انسان‌محور کردن شهرها و پیاده‌رو کردن هسته مرکزی شهر است که خوشبختانه کارهای خوبی در این زمینه آغاز کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه متاسفانه بیش از ۵۰درصد ناوگان اتوبوسرانی درون‌شهری کشور فرسوده است، ادامه داد: سازمان به‌تازگی در بخش نوسازی این ناوگان فعالیت‌های خوبی انجام داده و تلاش ما این بوده که ورود اتوبوس‌های جدید در کنار نوسازی ناوگان انجام شود تا ناوگان پویاتر شود.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور اضافه کرد: ۲۲۰۰ میلیارد تومان حق بیمه رانندگان برون‌شهری و درون‌شهری در مجلس شورای اسلامی مصوب شد که در انتظار تایید شورای نگهبان است و اگر این موضوع را در نظر داشته باشیم می‌توانیم رضایتمندی خوبی در این قشر ایجاد کنیم.

جمالی‌نژاد در بیان اقدام‌های سازمان شهرداری‌های کشور در زمینه حمل‌ونقل ریلی گفت: ساخت و توسعه مترو در ۹ کلانشهر در حال پیگیری بوده و اکنون ۹۵ کیلومتر خط ریلی در دست بهره‌برداری است. تعداد ایستگاه‌های در حال بهره‌برداری در کشور نیز ۱۹ ایستگاه است که همچنان به این تعداد افزوده می‌شود. تعداد واگن‌های موجود هم ۱۷۳۹ واگن است.

به گفته وی، تعداد مسافرانی که در کشور سالانه با حمل‌ونقل ریلی درون شهری تردد می‌کنند، ۸۲۴ میلیون سفر است. طول خطوط مترو تا پایان طرح جامع (چشم‌انداز ۱۴۰۰) برابر با ۲۸۹ کیلومتر خواهد بود.

همچنین تعداد واگن‌های مورد نیاز که در حال پیگیری و انعقاد قرارداد هستند، ۲۰۰۰ واگن است. تعداد مسافر سالانه اضافه شده براساس طرح جامع ۱۵۵۳ میلیون نفر و جمع کل خطوط تا پایان طرح ۵۸۴ کیلومتر می‌شود. برای کلانشهر تهران از ۲۰۰۰ واگن موردنیاز، ۶۳۰ واگن در حال آماده‌سازی است.

جمالی‌نژاد ادامه داد: ۱۰۷ هزار میلیارد ریال مجوز انتشار اوراق مشارکت برای حمل‌ونقل ریلی داریم و تمام تلاش‌مان این است که شهرهای‌مان را تبدیل به شهرهای سبز کنیم که تعداد خودروهای شهری در آن کم است.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور درباره ارائه تسهیلات دولتی برای نوسازی ناوگان تاکسیرانی، اتوبوس و کامیون گفت: خوشبختانه این موضوع در بودجه سال آینده پیش‌بینی شده و تمامی تلاش‌مان براین بوده که در قالب تسهیلات یا اوراق مشارکت این موضوع انجام شود. در این زمینه به تعدادی از شهرها در قالب اوراق مشارکت کمک می‌کنیم که ناوگان را تجهیز و حتی خطوط بی‌آرتی را راه‌اندازی کنند.

وی افزود: فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده را تسریع خواهیم داد و در زمینه ناوگان درون‌شهری و به‌ویژه اتوبوس‌های درون شهری، قراردادهایی را پیگیری می‌کنیم.

افزایش مشاغل موتورسیکلت‌محور در نتیجه اجرای طرح زوج و فرد

یک کارشناس حوزه حمل‌ونقل معتقد است افزایش استفاده از موتورسیکلت، ازجمله نتایج منفی اجرای طرح زوج و فرد در تهران بوده است.

به گزارش ایسنا، مردان حیدری با بیان اینکه از مهم‌ترین عوامل بنیادین توسعه اجتماعی و اقتصادی یک کشور، حمل‌ونقل آن است، گفت: حمل‌ونقل نه‌تنها بر فرآیند توسعه اجتماعی و اقتصادی تاثیر می‌گذارد، بلکه خود نیز به‌طور متقابل از تحول‌های اجتماعی و اقتصادی تاثیر می‌گیرد.

وی با بیان اینکه بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵، شهر تهران دارای جمعیت ۸ میلیون نفر است که با توجه به مساحت ۷۳۰ کیلومترمربعی آن، تراکم جمعیتی معادل ۱۲ نفر در هر کیلومترمربع دارد، گفت: از آنجایی که بسیاری از ساکنان حومه شهر، در تهران اشتغال دارند و در طول روز در این شهر تردد می‌کنند، جمعیت روزانه تهران بسیار بیشتر از آمار ارائه شده است و رشد جمعیت شهری و درنتیجه آن افزایش روزافزون تعداد وسایل نقلیه شخصی، باعث ایجاد آثار نامطلوبی شده است.

حیدری ادامه داد: برای کاهش آثار نامطلوب افزایش جمعیت تهران، آذر سال ۱۳۸۴ طرح «زوج و فرد» اجرا و آخرین تغییر در آن، سال ۱۳۹۰ انجام شد.

به گفته وی کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، بهبود شاخص‌های ترافیکی، تشویق شهروندان به استفاده از حمل‌ونقل همگانی و جابه‌جایی ساعت انجام سفرهای غیراجباری به مقصد محدوده ممنوع ترافیکی از ساعت‌های اوج به ساعت‌های غیر اوج، ازجمله اهدافی است که برای اجرای طرح زوج و فرد عنوان شد.

حیدری در بیان نقاط ضعف طرح زوج و فرد گفت: افزایش سرانه استفاده از موتورسیکلت، یکی از عوارض این طرح بود چراکه موتورسیکلت‌ها محدودیتی نداشتند و بیشتر کاربران محدوده ممنوع ترافیکی، تشویق به استفاده از موتورسیکلت شدند که این امر باعث افزایش سرانه استفاده از موتورسیکلت شد.

وی با بیان اینکه ایجاد شغل‌های کاذب موتورسیکلت‌محور، یکی دیگر از نقاط ضعف این طرح بود، تصریح کرد: بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها با استفاده از موتورسیکلت، بارهای خود را جابه‌جا کنند یا به جای استفاده از تاکسی یا خودرو شخصی یا حمل‌ونقل همگانی برای سفرهای درون‌شهری به مقصد یا از مبدأ محدوده ممنوع ترافیکی، از موتورسیکلت استفاده کنند.

حیدری با اشاره به اینکه افزایش سرانه مالکیت خودرو شخصی به دلیل اجرای طرح زوج و فرد، از دیگر عوارض این طرح بود، افزود: با توجه به اینکه در محدوده وسیعی از شهر تهران طرح زوج و فرد اجرا شد، عده‌ای ترجیح می‌دهند ۲ خودرو شخصی با پلاک‌های زوج و فرد داشته باشند تا بتوانند همه‌روزه از این محدوده استفاده کنند که این، موجب افزایش سرانه مالکیت خودرو شخصی شده است.

وی با بیان اینکه طرح زوج و فرد، با دائمی شدن و افزایش سرانه مالکیت خودرو شخصی، افزایش آلودگی هوا را درپی داشته است، گفت: افزایش تخلف به منظور ورود به طرح، یکی دیگر از آثار این طرح است چراکه با توجه به اینکه بیشتر معابر ورودی محدوده ممنوع ترافیکی با دوربین‌های ثبت تخلف کنترل می‌شود، عده‌ای برای جلوگیری از ثبت پلاک خودرو، اقداماتی مانند مخدوش کردن موقت پلاک و... انجام می‌دهند.

وی افزود: با توجه به بررسی عوارض و نقاط ضعف طرح زوج و فرد به نظر می‌رسد زمان انقضای این طرح به‌سرآمده و باید طرحی دیگر برای کاهش آلایندگی هوای تهران تصویب کرد.

برج میلاد زیانده است

یک عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه در صورت ادامه روند کنونی، میزان هزینه‌های شهرداری به ۲۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان می‌رسد، گفت: امسال ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه خواهیم داشت.

به گزارش ایلنا، مجید فراهانی در اجلاس فصلی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری که در تهران برگزار شد، گفت: در بودجه سال ۹۷ شهرداری تهران، به بخش ماموریت‌های فرهنگی و اجتماعی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص داده شد.

وی با بیان اینکه شهرداری تهران امسال برای هر خانوار تهرانی، ۴۰۰ هزار تومان سرانه فرهنگی و اجتماعی اختصاص داده است، اظهار کرد: این در شرایطی است که شهرداری، ۳۵۰ میلیارد تومان هم برای جبران زیان به موسسه‌ها و مراکز در حوزه فرهنگی و اجتماعی پرداخت می‌کند. درحالی که همه این هزینه‌ها را می‌توان با روش مشارکت عمومی- خصوصی و واگذاری به سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی از هزینه‌های شهرداری کم کرد.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران با تاکید بر اینکه شهرداری باید از تصدی‌گری پرهیز کند، واگذاری مرکزها و موسسه‌ها به بخش خصوصی و معافیت آنها از پرداخت عوارض و مالیات را دو راه حمایت از بخش خصوصی دانست.

فراهانی ادامه داد: در بودجه سال ۹۸ بندی را آوردیم که بر اساس آن، در سال آینده بهره‌برداری از زیرساخت‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی از راه مشارکت عمومی خصوصی رخ دهد. درواقع تاکید کردیم هرگونه پیش‌بینی اعتبار در این حوزه باید از روی دوش شهرداری برداشته شود.

وی با بیان اینکه بیشتر مرکزهای زیرمجموعه شهرداری زیانده هستند، تصریح کرد: شهرداری تهران سالانه ۴۰۰ میلیارد تومان کمک زیان به مرکزها و موسسه‌های خود پرداخت می‌کند. به عنوان نمونه برج میلاد با امکانات زیاد تا سال گذشته از شهرداری کمک زیان دریافت می‌کرد.

این عضو شورای شهر تهران اضافه کرد: شهرداری به ۳۸۰ سرای محله تهران کمک زیان پرداخت می‌کند درحالی‌که نه هزینه آب و برق دارند و نه اجاره‌ای پرداخت می‌کنند درصورتی‌که بخش خصوصی به مراتب عملکرد بهتری می‌توانست داشته باشد.

فراهانی با بیان اینکه دولت و شهرداری، گردانندگان خوبی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی نیستند، خاطرنشان کرد: براساس پیش‌بینی بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران منفی ۱.۵ تا منفی ۳درصد خواهد بود. بر همین اساس درآمد شهرداری تهران هم بیش از ۱۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان نخواهد بود اما در صورت ادامه روند کنونی، پیش‌بینی ما این است که میزان هزینه‌های شهرداری به ۲۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان می‌رسد.

وی با بیان اینکه امسال هم ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه خواهیم داشت، اظهار کرد: راهی جز اقتصادی کردن سازمان‌ها و شرکت‌ها در شهرداری تهران نداریم و باید به سمت واگذاری بخشی که از وظایف ذاتی شهرداری نیست، حرکت کنیم. رئیس کارگروه بودجه شورای شهر تهران با اشاره به تورم نیروی انسانی در شهرداری تهران هم بیان کرد: از سال گذشته ۲ هزار نفر از ۶۸ هزار و ۴۰۰ نیروی شهرداری را کم کردیم. زمانی الویری، شهرداری را با ۱۸ هزار نیرو تحویل داد اما حالا این تعداد به ۶۸ هزار نفر رسیده است.

به گفته فراهانی، میزان اختیار شهرداران منطقه‌ها برای بستن قرارداد با بخش خصوصی ۱۰ میلیارد تومان و رقمی ناچیز است. درواقع ۴ میلیارد تومان آورده بخش خصوصی و ۶ میلیارد تومان هم آورده شهرداری است.

صمت از سومین دوره نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته گزارش می‌دهد

قدرت‌نمایی به سبک استارت‌آپ‌ها

شروین اشیدری: رویدادهای حمل‌ونقل به دلیل آنچه در ایام برپایی نمایشگاه می‌گذرد و تاثیر مستقیم وسایل نقلیه در زندگی مردم، همیشه با استقبال خوبی از سوی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان روبه‌رو می‌شود.

یکی از مهم‌ترین و جذاب‌ترین رویدادهای حمل‌ونقلی ایران، رویدادی است که سالانه همزمان با هفته حمل‌ونقل برپا می‌شود.

امسال نیز به رسم سال‌های گذشته سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته یکشنبه ۲۵ آذر در مصلای امام خمینی (ره) آغاز شد و تا ۲۷ آذر میزبان علاقه‌مندان بود. یکی از نکته‌های جذاب این نمایشگاه حضور شرکت‌های استارت‌آپی بود. نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته آذر هر سال همزمان با هفته حمل‌ونقل و روز رانندگان فعالیت خود را شروع می‌کند. این نمایشگاه امسال هم به رسم سال‌های گذشته ۲۵ آذر در مصلای امام خمینی (ره) آغاز شد و تا سه‌شنبه ۲۷ آذر میزبان علاقه‌مندان بود.

سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته شامل بخش‌های مختلفی بود که ازجمله آنها می‌توان به صنایع و حوزه‌های مرتبط با حمل‌ونقل زمینی، دریایی، هوایی و عملیات راهسازی، راهداری و صنایع وابسته اشاره کرد. به رسم سال‌های گذشته این دوره از برپایی نمایشگاه با حمایت وزارت راه و شهرسازی و سازمان‌های مرتبط همراه بود. این حمایت‌ها در کنار حضور گسترده شرکت‌کنندگان باعث شد سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته به فرصتی ایده‌آل برای دیدار مدیران مختلف در بخش‌های دولتی و خصوصی و متخصصان ارشد، جذب سرمایه‌گذار و ارائه دستاوردهای جدید تبدیل شود.

این رویداد با هدف معرفی آخرین دستاوردها و توانمندی‌ها و فناوری‌های صنعت راهسازی، راهداری و حمل‌ونقل، ایجاد فرصت و فضای مناسب برای معرفی فناوری، تولیدات و نوآوری‌های صنعت حمل‌ونقل، راهسازی و راهداری کشور، آشنایی بیشتر کارشناسان و مدیران کشور با فناوری‌های روز جهان در صنعت حمل‌ونقل، راهسازی و راهداری با حضور شرکت‌ها و موسسه‌های بین‌المللی همچنین هیات‌های بازرگانی، تجاری بین‌المللی برگزار شد.

گروه‌های کالایی حاضر در این رویداد شامل فعالان در حوزه‌های حمل‌ونقل، خودروهای سبک و سنگین، حمل‌ونقل هوشمند، راهسازی، قیر و آسفالت، پیمانکاران، مهندسان مشاور، تجهیزات ایمنی راه‌ها، نشریه‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه حمل‌ونقل هستند.

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع، برگزاری کارگاه‌های آموزشی بود که به گفته کارشناسان موجب اشتراک تفکری جدید و ایجاد فرصتی برجسته به‌منظور نمایش ویترین ملی از حمل‌ونقل کشور و همچنین ارائه دستاوردها و توانمندی‌های صنعت حمل‌ونقل کشور می‌شود.

ارتباط صنایع با فضای استارت‌آپی و کارآفرینی علی شهابی رئیس دبیرخانه برنامه علمی شبکه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل دانشگاه آزاد اسلامی و مسئول برگزاری نهمین رویداد ملی «حمل‌ونقلی‌شو» در حاشیه این رویداد به خبرنگار صمت گفت: هدف اصلی سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته ارتباط صنایع و حوزه‌های مرتبط با حمل‌ونقل زمینی، دریایی، هوایی و عملیات راهسازی، راهداری و صنایع وابسته اشاره کرد. به رسم سال‌های گذشته این دوره از برپایی نمایشگاه با حمایت وزارت راه و شهرسازی و سازمان‌های مرتبط همراه بود. این حمایت‌ها در کنار حضور گسترده شرکت‌کنندگان باعث شد سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته به فرصتی ایده‌آل برای دیدار مدیران مختلف در بخش‌های دولتی و خصوصی و متخصصان ارشد، جذب سرمایه‌گذار و ارائه دستاوردهای جدید تبدیل شود.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه محور اصلی این نمایشگاه را فناوری تشکیل می‌دهد، اظهار کرد: با توجه به رویکردی که از این نمایشگاه می‌بینیم، محور اصلی نمایشگاه را فناوری‌ها تشکیل داده است. استارت‌آپ‌ویکند به عنوان یکی از محورهای اصلی این نمایشگاه، خود را روی پوسترها، بنرها و بیلبوردهای شهری به خوبی نشان می‌دهد.

رئیس دبیرخانه برنامه علمی با اشاره به نقش خود در این رویداد گفت: ما اینجا مسئول برگزاری استارت‌آپ‌ویکند شبکه‌های حمل‌ونقلی هستیم و در این فضا تلاش می‌کنیم فرصت گفتمان را فراهم کنیم تا بتوانیم نشاط و خودباوری را در بین جوانان افزایش دهیم. جوانان باید به فضای حل چالش‌های صنعت حمل‌ونقل کشور نزدیک شوند و کارآفرینی ایجاد کنند.

وی درباره شرکت‌کنندگان و میزان بازدید از نمایشگاه اظهار کرد: تعداد شرکت‌کنندگان این نمایشگاه نزدیک به ۲۰۰ شرکت است و تمامی آنان از شهرها و استان‌های مختلف کشورمان هستند. در زمینه میزان بازدیدها تا پایان نمایشگاه و بررسی جمع‌بندی‌ها به‌طور قطع نمی‌توان اظهارنظر کرد اما میزان بازدیدها به شدت قابل‌قبول بود. به‌گونه‌ای‌که می‌توان مشاهده کرد غرفه مرتبط با استارت‌آپ‌ها از بازدید بسیار عالی برخوردار است. تلاش می‌کنیم در میان خانواده حمل‌ونقلی کشور یک فضای نوآورانه و ارزش‌آفرین ایجاد شود و بتوانیم با کمک صنایع پیشرو دستاوردهای پژوهشی دانشگاه را به نوعی تجاری‌سازی کرده و به کسب‌وکار دانش‌بنیان و پایدار تبدیل کنیم. برای تعامل بیشتر و تحقق این امر مهم از استارت‌آپ‌های فعال کشور و گروه‌های برگزیده رویدادهای قبلی با هدف ایجاد کریدور تجاری بومی کسب‌وکارهای نوین دعوت کرده‌ایم تا ضمن معرفی دستاوردهای خود و تشریح مراحل کار و آشنایی با خانواده حمل‌ونقلی کشور در محل برگزاری مسابقه حضور فعال داشته باشند.

شهابی در پایان صحبت‌های خود از تجربه حضور در رویدادهای مشابه سخن به میان آورد و گفت: ما سال‌های گذشته در این نمایشگاه حضور نداشتیم اما این سومین استارت‌آپ‌ویکندی است که ما در حال برگزاری آن هستیم. دوره‌های قبل در دانشگاه آزاد اسلامی واحد امام خمینی (ره) واحد شهر ری برگزار شد.

حضور پیکاپ‌ها در نمایشگاه

یکی دیگر از جاذبه‌های سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل حضور پیکاپ‌ها در غرفه آمیکو بود که توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب می‌کرد. خبرنگار صمت در حاشیه سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته گفت‌وگویی با منیره فلاحتی، مدیر روابط عمومی شرکت آمیکو انجام داد. مدیر روابط عمومی این شرکت در زمینه برگزاری سومین دوره نمایشگاه حمل‌ونقل اظهار کرد: ما دوره‌های قبل در این نمایشگاه حضور داشتیم و براساس گفته‌ها نمایشگاه سال گذشته بسیار پربار و پربازدید برگزار شد.

وی درباره بازخورد سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل گفت: درباره نمایشگاه امسال هنوز نمی‌توان اظهارنظر درستی داشت اما به‌طور کلی بازخوردهای مناسبی نسبت به غرفه‌های مرتبط با خودرو چه از نظر مخاطبان عام و چه از نظر افراد مطرح و رسانه‌ها به‌وجود آمده است.

فلاحتی همچنین درباره تجربه حضور در نمایشگاه‌های مشابه اظهار کرد: ما امسال به جز این نمایشگاه، در نمایشگاه خودرو نیز حضور خواهیم داشت. همچنین پیش از این در نمایشگاه مرتبط با آفرود در برج میلاد به فعالیت و نمایش محصولات پرداختیم.

وی در زمینه ارائه توضیحات به مخاطبان و تاثیر تحریم‌ها بر این شرکت گفت: در فضای باز نمایشگاه، عوامل مختلفی برای جذب بازدیدکنندگان قرار گرفته است و درباره محصولات با استفاده از دفترچه راهنما توضیحاتی داده می‌شود. فلاحتی در پایان به نقش تحریم‌ها بر کسب‌وکار خود اشاره و اظهار کرد: با توجه به اعمال تحریم‌های مختلف همچنان به لحاظ قطعات و واردات به مشکلات خاصی برخورد نکردیم و بیشتر قطعات در داخل تولید می‌شود اما یک‌سری قطعات نیز به صورت وارداتی است.

نگاهی به دوره گذشته

دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته سال گذشته از ۲۶ تا ۲۸ آذر با حضور فعالان بخش خصوصی، شرکت‌های مهندسی مشاور، پیمانکاران و صنایع وابسته و شرکت‌ها و سازمان‌های تابع وزارت راه و شهرسازی برپا شد.

در این نمایشگاه برنامه‌هایی همچون کنفرانس ایمنی راه با مشارکت استادان فدراسیون جهانی راه و شرکت‌های تابع وزارت راه و شهرسازی و کنفرانسی برای فعالان بخش خصوصی و پیمانکاران حوزه حمل‌ونقل برگزار شد. براساس آمار به‌دست آمده در دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع وابسته ۱۵۰ شرکت بخش خصوصی حضور داشتند. در دوره گذشته این نمایشگاه مذاکرات بسیاری شکل گرفت که منجر به عقد قراردادهای گوناگونی شد و شرکت‌های فعال متعددی با استفاده از توانایی‌ها و ظرفیت‌های خود توانستند با بازارسازی و بازاریابی، مشتریان ویژه‌ای برای محصولات و خدمات خود پیدا کنند.



فناوری و استارت‌آپ ویکند ازجمله محورهای اصلی سومین دوره نمایشگاه حمل‌ونقل و صنایع وابسته بود

گزارش تصویری

شادی پاییزی در ایران

مژده پورزکی: پاییز امسال را همچون چند سال گذشته با برگ‌هایی که فرش زمین شده بودند گذراندیم. این جاذبه گردشگری خدادادی شادی کوچکی را به شهرهای ما بخشید آنچنان که حالا خیلی از ما از قدم زدن در میان برگ‌های زرد و قرمز عکس‌ها و خاطرات به‌یاد ماندنی برای خود ساخته‌ایم و شاید سال‌ها بعد، این عکس‌ها و خاطرات لبخندی بر لبان نوادگان ما بیاورد.

شهرداری‌ها، انجمن‌های مردم‌نهاد و دانشجوها، با جمع‌آوری برگ‌ها از سطح شهر و تزئین آنها در زمین کوچه یا خیابانی خاص یا گاهی با جارو نکردن برگ‌ها از بوستان‌ها «شادی در میان برگ‌ها» را برای مردم شهرهای بزرگ و کوچک رقم زدند.

به عنوان نمونه میدان مشق چند روزی را میزبان برگ‌های پاییز و علاقه‌مندانش بود. سعید شرف‌دوست، مدیر گردشگری شهرداری منطقه ۱۲ تهران در این‌باره به خبرنگار صمت اظهار کرد: با مشارکت دانشگاه هنر به مدت ۴ روز از ۱۹ تا ۲۳ آذر جشنواره برگ‌های پاییزی برگزار شد. بخشی از میدان مشق را به این کار اختصاص دادیم و برگ‌هایی را از خیابان‌های دیگر جمع کرده و به میدان مشق آوردیم و روز موعود، برگ‌ها را پخش کردیم. پس از آن در چند مرحله، برگ‌های تازه‌ای را در آن منطقه ریختیم تا جلوه زیباتری ایجاد شود.

وی ادامه داد: در این چند روز، دانشجویان دانشگاه هنر کارهای هنری ازجمله تهیه فرش‌برگ و آویزهای برگ را انجام دادند و طرح‌های هنری متفاوتی را با برگ‌ها ساختند. آنها توانستند محیطی فراهم کنند که مردم از دیدن آنها لذت برده و سرگرم شوند. خیلی‌ها از این صحنه‌های دیدنی عکس گرفتند و خاطره‌سازی کردند. بعضی از گروه‌های هنری هم در گروه‌های موسیقی در این محل حضور یافتند و لحظات و ساعت‌های مفرحی را برای بازدیدکنندگان رقم زدند.

پیاده‌روها و بوستان‌های زیادی از سراسر کشور پاییز امسال میزبان برگ‌های پاییزی و بهانه‌ای کوچک برای شادی شهروندان بودند. ازجمله چهارباغ (یکی از خیابان‌های تاریخی و اصلی اصفهان) که مدتی از پاییز پر از برگ بود و در حالی خودرویی اجازه ورود به این منطقه را نداشت، قدمگاهی دلپذیر برای شهروندان و گردشگران اصفهان شده بود.

پارک ملت سنندج، خیابان شهرداری در ساری و حتی شهرستان محلات در استان مرکزی و بوستان‌های تهران ازجمله پارک جمشیدیه، همه و همه میزبان پاییزدوستان بودند. عکاس روزنامه صمت، تصویرهایی زیبا و خیره‌کننده از محلات و پارک جمشیده ثبت کرده است که شما را به تماشای این شادی‌های کوچک دعوت می‌کنیم:

خاطره‌سازی مردم و گردشگران محلات از برگ‌های پاییزی

خاطره‌سازی مردم و گردشگران تهران از برگ‌های پاییزی پارک جمشیدیه














عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

روی خط خبر

قدردانی از کارکنان مرکز آموزش و پژوهش بانک توسعه تعاون

به مناسبت روز پژوهش با حضور مدیر امور روابط‌عمومی و حوزه مدیریت از زحمات و تلاش‌های پرسنل مرکز آموزش و پژوهش با اهدای لوح تقدیر و شاخه گل قدردانی شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، سعید معادی، مشاور مدیرعامل و مدیر امور روابط‌عمومی و حوزه مدیریت با اشاره به جایگاه و نقش ویژه مرکز آموزش و پژوهش در پیشبرد اهداف بانک توسعه تعاون در این زمینه افزود: حوزه آموزش یک سازمان توانمند در جهت پیشبرد اهداف تعیین‌شده در شبکه بانکی است و بر این اساس ضروری است آموزش و پژوهش را از اولویت‌های اصلی بانک بدانیم زیرا این حوزه به‌عنوان بخش سرمایه‌گذاری بانک قلمداد می‌شود. در ادامه، ایرج شیخ‌زاده، مدیر مرکز آموزش و پژوهش با تاکید بر دانش‌محور بودن سازمان، حرکت در مسیر پژوهش را از لازمه‌های بقای هر سازمان عنوان کرد و افزود: بدون تردید با اتکا به تفکر حاکم بر دنیای امروز به وسیله پژوهش و تحقیق بر پایه برنامه بلندمدت و کوتاه‌مدت می‌توان بانک را به اهداف عالی رساند. وی با اشاره به موفقیت روزافزون علم در عرصه‌های گوناگون و تاکید بر تاثیر خلاقیت‌ها در تحولات زندگی جوامع، بر اهمیت علم و تحقیق اشاره کرد و در این زمینه خاطرنشان کرد: ارتباط دو مولفه شتاب، توسعه و پایداری جامعه در همراهی با پیشرفت بخش‌های تحقیقاتی میسر خواهد بود. وی با اشاره به نام‌گذاری روز پژوهش، این روز را نشانگر مقام شامخ پژوهشگران و قدردانی از عاملان دانست. همچنین حسین سرین، رئیس اداره کل پژوهش با بیان اهداف پژوهش، ضرورت برنامه‌ریزی مرکز آموزش و پژوهش را منشأ اصلی به حرکت درآمدن بانک و رسیدن به اهداف متعالی بانک دانست و خاطرنشان کرد: در سال ۹۷ با انتشار ۵ کتاب و مقاله‌هایی در حوزه محصولات بانک، پژوهش و تحقیق‌های لازم انجام شد تا بتوان اولویت‌های بانک را در زمینه‌های مختلف نظیر مشتری‌مداری، درآمدهای مشاع و غیر مشاع و... به بهترین نحو در نظر گرفت.

سرمایه‌گذاری بزرگ بانک ملی در توسعه گردشگری

گشایش نخستین هتل چهار ستاره هوشمند کشور در منطقه گردشگری شهمیرزاد استان سمنان با سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران علاوه بر توسعه اشتغال استان، سهم قابل توجهی در رونق گردشگری این منطقه خواهد داشت. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، مجید همتی، مدیر این هتل با بیان اینکه این پروژه با مشارکت ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی بانک ملی ایران به سرانجام رسیده است، گفت: از سال ۱۳۷۳ مشتری بانک ملی ایران بوده‌ام و این پروژه را نیز با مشارکت این بانک به سرانجام رساندم، در زمینه ساخت و مشارکت نیز از تعامل بسیار مناسب مدیریت و کارکنان بانک بسیار سپاسگزارم. همتی میزان اشتغال ایجاد شده در این هتل را ۳۰ نفر به طور مستقیم اعلام کرد و ادامه داد: هتل ساران نخستین هتل تمام‌الکترونیک و هوشمند کشور است، به طوری که مشتریان می‌توانند به محض ورود به هتل و انتخاب اتاق، با نصب اپ اختصاصی روی موبایل خود همه نیازهای الکترونیکی اعم از مشاهده داخل اتاق، ریموت روشنایی یا تلویزیون و... را مدیریت کرده و با دریافت دستبند هشدار، در مواقع اضطراری، کارکنان هتل را مطلع کنند. مدیر هتل ساران افزود: سرمایه‌گذاری انجام شده در ۶ سال بیش از ۲۰ میلیارد تومان است که ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان آن را از بانک ملی ایران دریافت کردم. البته برآورد هزینه‌کرد به روز، افزون بر ۶۰ میلیارد تومان است. وی افزود: دوباره بر خود فرض می‌دانم از نگاه مثبت‌اندیش مدیریت و کارکنان بانک ملی ایران و تزریق به موقع نقدینگی و حسن برخورد کارکنان این موسسه اقتصادی بزرگ قدردانی کنم. همتی خاطرنشان کرد: به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌کنم با توجه به ظرفیت‌های موجود استان سمنان، نگرش مثبت و کارسازی به موقع مسئولان دستگاه‌های اجرایی مرتبط اعم از استانداری، اداره صنایع و معادن، اتاق بازرگانی، اداره کل گردشگری و میراث فرهنگی و همچنین رویکرد بسیار مثبت بانک ملی ایران، این استان را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران:

افزایش سرمایه بانک‌ها ضروری است

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



افزایش سرمایه بانک‌ها یکی از ضرورت‌های اقتصادی و خروج اقتصاد کشور از رکود است که نقش مهمی در بهبود شاخص کفایت سرمایه بانک‌ها نیز خواهد داشت

افزایش سرمایه بانک بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا مجمع سال ۹۸ به سرانجام می‌رسد. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، ارسلان فتحی‌پور، عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران با بیان اینکه افزایش سرمایه بانک‌ها به دلیل افزایش توان مالی آنها در ارائه تسهیلات امری ضروری است، افزود: کاهش دارایی‌های مازاد و افزایش همزمان سرمایه، روندی است که در بانک صادرات ایران دنبال می‌شود و در واقع سعی بر این است که کار به طور علمی انجام شود. وی تجدید ارزیابی دارایی بانک‌ها را آسان‌ترین راه برای افزایش سرمایه عنوان کرد و گفت: بخش قابل توجهی از دارایی بانک‌ها را املاک تشکیل می‌دهد که به طور عمده با توجه به ارزش تمام‌شده تاریخی ثبت‌شده و استهلاک در نظر گرفته‌شده و ارزش دفتری بسیاری از املاک بانک‌ها به صفر نزدیک شده است. از این رو، تجدید ارزیابی دارایی‌ها اولویت مهمی در روند افزایش سرمایه بانک‌هاست.

فتحی‌پور افزود: افزایش سرمایه بانک‌ها یکی از ضرورت‌های اقتصادی و خروج اقتصاد کشور از رکود است که نقش مهمی در بهبود شاخص کفایت سرمایه بانک‌ها نیز خواهد داشت. وی با تاکید بر اینکه افزایش سرمایه نقدی در صورتی مفید خواهد بود که با کنترل همراه باشد و منابع به ارائه تسهیلات اختصاص پیدا کند، تصریح کرد: بانک‌ها نباید به وسیله این منابع وارد بنگاهداری شوند چراکه اقتصاد کشور دچار آسیب شده و این افزایش سرمایه منجر به تورم خواهد شد.

وی همچنین با تاکید بر اینکه وصول مطالبات بانک‌ها یک اقدام دفعی و یکباره نیست و باید در یک فرآیند مستمر و رو به بهبود انجام شود، درباره مطالبات بانک صادرات ایران از دولت گفت: طلب بانک از دولت حدود ۳۲۰ هزار میلیارد ریال است. ۱۵۰ هزار میلیارد ریال آن حسابرسی شده که مورد تایید دولت و بانک مرکزی قرار گرفته است. بقیه هم در حال حسابرسی است.

بخشی از ۱۵۰ هزار میلیارد ریال عنوان شده، همان ۸۵ هزار میلیارد ریالی است که با اوراق خزانه اسلامی تهاتر می‌شود. در این فرآیند، پولی جابه‌جا نمی‌شود اما صورت‌های مالی بانک بهبود می‌یابد و کاهش قابل توجه هزینه‌های بانک مهم‌ترین اتفاقی است که از این نظر مشهود خواهد بود. عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران تصریح کرد: حدود ۷۰ هزار میلیارد ریال باقی‌مانده نیز مربوط به صندوق موسسه ثامن است که در آینده نزدیک در جلسه با سران سه قوه به تصویب خواهد رسید و این میزان مطالبات بانک نیز از اضافه برداشت بانک نزد بانک مرکزی کاسته خواهد شد. البته ۳۰ هزار میلیارد ریال از این مبلغ در قالب خط اعتباری در اختیار بانک صادرات قرار گرفته و ۴۳ هزار میلیارد ریال دیگر نیز به زودی در جلسه سران قوا تصویب خواهد شد.

اقدام‌های اثربخش بانک مهر ایران در ۹ استان

بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، در راستای سیاست‌های مسئولیت اجتماعی و نیز در راستای شفاف‌سازی عملکرد خود، ۹ اقدام اثربخش که در ۹ استان در ۹ ماه امسال انجام شده است را به اطلاع می‌رساند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا کنون، این بانک اقدامات بسیاری در زمینه خدمت‌رسانی هرچه مطلوب‌تر به مشتریان انجام داده که از آن جمله می‌توان به اعطای ۷۸۰ هزار مورد تسهیلات به ارزش ۸۴ هزار میلیارد ریال، امضای تفاهمنامه‌هایی با بنیاد برکت با موضوع اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغالزایی به روستاییان، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با هدف ساخت و تکمیل واحدهای مسکونی روستایی برای روستاییانی که امکان استفاده از دیگر منابع بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در مناطق روستایی را ندارند، با کمیته امداد امام خمینی(ره) به منظور اعطای تسهیلات اشتغالزایی به مددجویان، با شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی به منظور هدف توسعه صنعت گردشگری و افزایش قدرت خرید، با شرکت سهامی فرش ایران به منظور حمایت از کالای ایرانی و ارتقای حقوق مصرف‌کننده و نیز با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه آزاد اسلامی برای ارج نهادن به تحصیلات تکمیلی؛ حمایت از مسابقات ورزشی و علمی و همچنین ساخت مدرسه و خانه بهداشت در راستای سیاست‌های مسئولیت اجتماعی اشاره کرد.

در این میان در ۹ ماه گذشته، ۹ اقدام برجسته که از سوی شعبه‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در ۹ استان کشور به منظور خدمت‌رسانی هر چه مطلوب‌تر انجام شده است، شامل اعطای ۲۰۰۰ مورد تسهیلات ۵۰ میلیون ریالی به آسیب‌دیدگان زلزله کرمانشاه، اعطای ۱۰۰۰ مورد تسهیلات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در شهرستان‌های لردگان، اردل، کوهرنگ و بن چهارمحال و بختیاری، اعطای ۱۵۰ مورد تسهیلات اشتغالزایی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به روستاییان شهرستان‌های کوهدشت و رومشگان استان لرستان، اعطای ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به ۵۰۰ دامپرور استان خوزستان، اعطای ۸۳ میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی به ۷۰۰ نفر در شهرستان راور استان کرمان، اعطای ۵۷ میلیارد ریال تسهیلات به ۱۹۰۰ زن سرپرست خانوار استان تهران، اعطای ۱۲ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به ۴۰۰ زن سرپرست خانوار استان اردبیل، اعطای ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به آسیب‌دیدگان توفان بوشهر و اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه به ۳۶ هزار خانواده شیرازی به منظور خرید انشعاب فاضلاب است.

گفتنی است بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، ۲۲ آذر، دوازدهمین سال فعالیت خود را آغاز کرد و در این مدت با ۵۳۰ شعبه فعال، ۴ میلیون مورد تسهیلات قرض‌الحسنه به مبلغ ۳۰۰ هزار میلیارد ریال در راستای توانمندسازی و تقویت توان اقتصادی قشرهای مختلف مردم جامعه و همچنین تلاش برای فقرزدایی و رفع محرومیت‌های اقتصادی به ویژه در مناطق کمتر برخوردار پرداخت کرده است.

قابل توجه است که تمام منابع این بانک از محل سپرده‌های مردمی است و ۹۰ درصد این منابع به تسهیلات قرض‌الحسنه با کارمزد صفر تا ۴ درصد به نیازمندان واقعی جامعه در حوزه‌های اشتغالزایی و کارآفرینی، بهداشت و درمان، بهبود و ارتقای معیشت و... پرداخت شده و ۱۰ درصد مابقی نیز به عنوان ذخیره قانونی نزد بانک مرکزی سپرده‌گذاری شده است. همچنین به منظور تسهیل در ارائه خدمات به مشتریان و حرکت در مسیر بانکداری سبز، امکان افتتاح حساب الکترونیکی فراهم شده و برای مشتریانی که تمایل به افتتاح حساب حضوری دارند، این فرآیند بدون اخذ کپی کارت ملی و شناسنامه انجام می‌شود.

گشایش واحد بانکداری شرکتی بانک گردشگری

واحد بانکداری شرکتی بانک گردشگری با هدف ارائه خدمات متمایز و تعامل هدفمند با مشتریان ویژه در محل شعبه مرکزی این بانک گشایش یافت. در آیین بهره‌برداری از واحد بانکداری شرکتی بانک گردشگری که مهدی جهانگیری رئیس گروه مالی گردشگری، مرتضی خامی عضو هیات‌مدیره و جمعی از مدیران ارشد بانک و گروه مالی گردشگری در آن حضور داشتند؛ بر ارائه خدمات متمایز در این حوزه متناسب با نیاز مشتریان تاکید شد.

بنابر این گزارش، در این رویداد رئیس گروه مالی گردشگری با اشاره به لزوم روزآوری فنی و بانکی به عنوان پیش‌نیاز فعالیت در عرصه بانکداری جدید، ارائه خدمات بانکداری شرکتی به مشتریان ویژه به شکلی کارآمد و متمایز را یک ضرورت و نیاز مهم، متناسب با فضای کنونی اقتصادی در کشور دانست. جهانگیری خدمت‌رسانی شایسته به مردم را یک اصل کلی و وظیفه سازمانی در بانک گردشگری برشمرد که بانکداری شرکتی بانک گردشگری، بر اساس این اصل تعریف شده است. وی همچنین با اشاره به شرایط حساس اقتصادی و نیاز بنگاه‌ها و شرکت‌ها در کشور به تامین مالی بهینه گفت: خدمت‌رسانی مفید و متناسب در حوزه بانکداری از جمله بانکداری شرکتی که درک نیاز بنگاه‌های اقتصادی و مشتریان ویژه را در نظر دارد؛ از جمله ابزارهایی است که بانک گردشگری در شرایط فعلی کشور به دنبال تحقق آن است.

وی با تصریح تعامل کارآمد با مشتریان به شکلی بلندمدت و فرآیندمحور مبتنی بر شناسایی نیازها و تطبیق ارائه خدمات بانکی با ویژگی خاص هر شرکت و مشتری افزود: امروز کشور و بازرگانان در حوزه‌های مختلف با توجه به فشارهای اقتصادی، نیازمند مدیریت جهادی همه ارکان اقتصادی هستند که فعالیت حوزه بانکداری شرکتی بانک گردشگری، حوزه بین‌الملل و حوزه تجارت الکترونیک به عنوان یک کل منسجم در این بانک در این راستا تعریف و اجرایی خواهد شد.

در این نشست همچنین مرتضی خامی با اشاره به شرایط زمینه‌ای و جاری حاکم بر فضای اقتصادی کشور، لزوم ارائه خدمات جدید بانکی مبتنی بر بافت و بستر فناورانه را یک ضرورت مهم قلمداد و تصریح کرد: بانک گردشگری در حوزه بانکداری شرکتی اگرچه آغازگر نیست اما باید پیشتاز باشد. وی لزوم توجه و فعالیت این واحد جدید متناسب با نیاز مشتریان با لحاظ تمایز در ارائه خدمات و رفع نیازها را یک ضرورت مهم و اساسی برشمرد که نیازمند پایش مداوم است.

خامی همچنین با بیان این مطلب که هدف بانک گردشگری از راه‌اندازی واحد بانکداری شرکتی نه به منظور سودآوری بلکه برای افزایش و ارتقای تعامل هدفمند و فرآیندمحور با مشتری در جهت کسب رضایت آنهاست، بر بهره‌گیری از همه زمینه‌های اقتصادی در این حوزه همچون ظرفیت‌های صنعت گردشگری، صنایع معدنی، بازار سرمایه و... تاکید کرد.

تحقق ۸۷ درصدی سود هر سهم بانک سینا

مدیرعامل بانک سینا در جمع کارکنان از تحقق ۸۷ درصدی سود پیش‌بینی شده هر سهم بانک در ۶ ماه نخست امسال خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، محمدرضا پیشرو با بیان آنکه هدف این بانک، جلب رضایت مشتریان و سهامداران به وسیله تامین نظر و تحقق نیازهای بانکی آنهاست، افزود: با همت و تلاش تک‌تک همکاران و همچنین مدیریت هزینه‌ها و توسعه سبد محصولات و ارائه خدمات جدید، اهداف بانک به نحو قابل قبولی تحقق یافته و در موقعیت بسیار خوبی قرار داریم.

وی افزود: سرمایه‌گذاری‌های این بانک که در بخش‌های مختلف اقتصادی، صنعت، کشاورزی و دیگر بخش‌ها به منظور ایجاد سبدی متنوع از محصولات و رشد متوازن درآمدها انجام شده، با همدلی، انسجام و همفکری حاکم بر بخش‌های مختلف بانک به خوبی به بار نشسته و تا پایان سال تمام برنامه‌های ترسیم شده در این زمینه، محقق خواهد شد. پیشرو تصریح کرد: از جمله موفقیت‌ها، تحقق بخش مهمی از سود پیش‌بینی شده بانک در سال جاری است که گزارش‌های مالی مربوط به عملکرد ۶ ماه نخست سال ۹۷ بانک سینا نشان می‌دهد ۸۷ درصد از میزان سود پیش‌بینی شده هر سهم بانک برای نیمه نخست امسال محقق شده است. مدیرعامل بانک سینا خاطرنشان کرد: پیش‌بینی سود این بانک در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ مبلغ ۱۶۰۲ میلیارد ریال اعلام شده که بر اساس گزارش ۶ ماه نخست امسال مبلغ ۷۰۰ میلیارد ریال از این مبلغ محقق شده و ۸۷ درصد از بودجه ۶ ماهه را پوشش می‌دهد و در مقایسه با دوره مشابه سال مالی پیش، ۱۵ درصد رشد دارد.

پرداخت خسارت آتش‌سوزی بازارچه ارتش اصفهان

بیمه آسیا، خسارت بازارچه ارتش اصفهان را یک هفته پس از وقوع آتش‌سوزی پرداخت کرد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه آسیا؛ با حضور مدیران بیمه‌های آتش‌سوزی، امور شعب، روابط‌عمومی و سرپرست منطقه دو بیمه آسیا، چک‌های خسارت غرفه‌های آسیب‌دیده در آتش‌سوزی بازارچه ارتش اصفهان تحویل زیان‌دیدگان شد. این گزارش با اشاره به تعهد ۴۲ میلیارد ریالی بیمه آسیا، می‌افزاید: با توجه به اهمیت موضوع، در کمتر از یک هفته پس از وقوع آتش‌سوزی و با دستور مدیریت ارشد شرکت بیمه آسیا، چک‌های خسارت غرفه‌های زیان‌دیده در محل سرپرستی منطقه دو بیمه آسیا به زیان‌دیدگان تحویل شد. گفتنی است، پس از وقوع آتش‌سوزی، به سرعت اکیپی از کارشناسان فنی بیمه‌های آتش‌سوزی از تهران و اصفهان به محل اعزام شدند و ضمن ارائه توصیه‌های فنی و دلجویی از زیان‌دیدگان با بررسی کارشناسانه، اقدام به برآورد خسارت کردند.

رونمایی از وب‌سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک سپه

با حضور مدیرعامل بانک سپه و مدیر روابط‌عمومی بانک مرکزی، وب‌سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک سپه رونمایی شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، وب‌سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک سپه با جدیدترین و کارآمدترین نرم‌افزارها و تکنیک‌های فنی، گرافیکی و محتوای مدرن با محوریت مشتری‌مداری، طراحی و راه‌اندازی شده است. مدیرعامل بانک سپه، وب‌سایت اطلاع‌رسانی را پنجره اصلی ارتباط مشتریان با بانک سپه خواند و ابراز امیدواری کرد از وب‌سایت جدید برای آگاهی هر چه بیشتر مردم از اقدامات مهم و تاثیرگذار این بانک در عرصه‌های مختلف به‌ویژه حمایت از طرح‌های بزرگ و کلان کشور استفاده شود. محمدکاظم چقازردی، در آیین رونمایی از وب‌سایت جدید اطلاع‌رسانی بانک سپه که با حضور علیرضا هاشمی مدیر امور حوزه مدیریت و روابط‌عمومی، علیرضا جمال لیوانی رئیس اداره کل روابط‌عمومی و همچنین مسئولان روابط‌عمومی مناطق بانک سپه برگزار شد، ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران راه‌اندازی این سایت، به بیتی از شعر مولوی «هین سخن تازه بگو تا دوجهان تازه شود – وا رهد از حد جهان بی‌حد و اندازه شود» اشاره کرد.

صورت‌های مالی اعتباری ملل شفاف شد

شرکت اعتباری ملل با انتشار یک اطلاعیه شفاف‌سازی، آخرین تحولات صورت‌های مالی صاحبان سهام خود را در سامانه کدال منتشر شود. به گزارش ایپنا، شرکت اعتباری ملل در دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور۹۷ «حسابرسی نشده» به ازای هر سهم ۴۰۳ ریال زیان محقق کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۹ درصد کاهش زیان داشته که بیشتر به دلیل افزایش ۷۹ درصد جمع درآمدهای مشاع و از طرفی کاهش ۳۴ درصد سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری است. بر اساس شفاف‌سازی انجام شده، این شرکت براساس عملکرد ۶ ماهه برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ مبلغ ۲.۴۴۴ میلیارد ریال زیان خالص محقق کرده است.

شعبه بیمه حکمت شهر رشت بهره‌برداری شد

با هدف خدمت‌رسانی بیشتر و بهتر به مشتریان، شعبه بیمه حکمت شهر رشت با حضور دکتر غلامحسین چاپچی، مدیرعامل بیمه حکمت صبا و برخی از مسئولان لشکری و کشوری بهره‌برداری شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه حکمت صبا، مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا، در سخنانی با تاکید بر اینکه ارتش در همه جا پیشگام بوده است به بهره‌برداری از ۱۷ شعبه بیمه حکمت صبا در کشور، اشاره و عنوان کرد: بهره برداری از شعبه رشت و شعبه‌های دیگری که در دستور کار قرار دارد از توفیقات ارتش خدمت‌گزار به مردم و نظام است. وی با خطاب قرار دادن بیمه‌های دیگر در کشور، گفت: رقابت بیمه‌ها باید در حوزه کسب رضایت مشتری باشد و رفاقت و همدلی ما موجب شود تا سهم بیمه‌ها در کشور افزایش پیدا کند.

مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا از توسعه بیمه زندگی در جامعه گفت و تصریح کرد: بیمه زندگی می‌تواند نگرانی افراد را برای آینده برطرف کند، از این رو لازم است در این حوزه بیشتر کار کنیم و مردم عزیزمان را به سمت استفاده از این نوع بیمه سوق دهیم.

در کارگروه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عنوان شد

خراسان جنوبی، رکورددار ثبت میراث فرهنگی جهانی در شرق کشور

مصطفی ملائی- کارگروه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی به ریاست علی علوی‌مقدم، معاون عمرانی استانداری و به دبیری حسن رمضانی مدیرکل میراث فرهنگی خراسان جنوبی در استانداری برگزار شد. به گزارش صمت از خراسان جنوبی، معاون عمرانی استانداری خراسان جنوبی با اشاره به ضرورت توجه به ظرفیت‌های گردشگری استان گفت: باید طوری محیط گردشگری را آماده کنیم تا برخی افراد سودجو نتوانند کاری برخلاف صلاح انجام دهند.

وی افزود: بروز مشکل در این حوزه نشان از کم‌کاری ما داشته و باید در حوزه فرهنگی اقدامات بیشتری انجام دهیم.

در ادامه این آیین حسن رمضانی مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان به اختصاص تسهیلات به این حوزه اشاره کرد و افزود: مبلغ ۶ میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات به بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مصوب شد و تاکنون ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان طرح به بانک ارجاع شده است. وی با بیان اینکه تا ۱ خرداد ۹۸ نیز مهلت پرداخت این تسهیلات به صنعتگران است، بیان کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات به متقاضیان پرداخت شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی استان از واگذاری ۵۰ فرش نفیس که مورد اختیار اوقاف بوده به میراث فرهنگی خبر داد و عنوان کرد: نمایشگاه فرش و طرح محتوایی موزه فرش در باغ عمارت اکبریه ایجاد شده است. رمضانی با اشاره به جانمایی مسجد حضرت ابوالفضل و تاثیر در جذب گردشگر خارجی و داخلی گفت: این مسجد پذیرای زائران پاکستانی نیز بوده و درحال‌حاضر نیازمند توسعه است.

■ نمایشگاه منطقه‌ای صنایع دستی

رمضانی با اشاره به رضایت صنعتگران از میزان فروش در رویدادهای میراث فرهنگی و صنایع دستی از ایجاد نمایشگاه منطقه‌ای شرق ایران در شهرستان قائن خبر داد و گفت: این نمایشگاه دی امسال برگزار خواهد شد. رمضانی تاکید کرد هیچ نمایشگاهی در کشور نیست که خراسان جنوبی در آن حضور نداشته باشد.

وی یادآور شد: آیین گشایش جشنواره اقوام هم با موسیقی محلی خراسان جنوبی همراه بود و صنعتگران خراسان جنوبی در همه نمایشگاه‌های صنایع دستی شرکت دارند.

■ ساماندهی و نظارت تورهای ورودی

مدیرکل میراث فرهنگی با اشاره به اینکه تورهای گردشگری با فرهنگ‌های متفاوت به استان ما می‌آیند، بیان کرد: گردشگری در خراسان جنوبی فقط در فصل زمستان از رونق بالایی برخوردار است اما برای کنترل گردشگری ورودی استان باید با نظارت تورهای ورودی به ساماندهی این تورها پرداخت. همچنین می‌توان با برگزاری نشست‌های مشترک با تورگردانان نسبت به معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری استان به برگزارکنندگان تورهای گردشگری اقدام کرد. وی از به ثبت‌رساندن آسیابادهای نهبندان در فهرست ثبت جهانی میراث فرهنگی خبر داد و گفت: مقدمات این ثبت آماده شده است که با تحقق این موضوع خراسان جنوبی رکورددار ثبت میراث فرهنگی جهانی در شرق کشور خواهد بود.

■ جذب تسهیلات روستایی

حسینی مدیر کل دفتر جذب سرمایه‌گذاری استانداری خراسان جنوبی نیز در ادامه این نشست عنوان کرد: ۳هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بسته‌های حمایتی در کشور ابلاغ شده



است که امیدواریم منابع جدید از این تسهیلات استفاده کنند. وی خاطرنشان کرد: در سامانه کارا برای خراسان جنوبی ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار جذب شده است و در انتظار ابلاغ نوبت دوم هستیم. حسینی گفت: اوقاف هم می‌تواند از این ظرفیت در جهت توسعه برخی از بقاع متبرکه استفاده کند.

برگزاری همایش «تولید ملی، فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو» در شیراز

قاسم توانایی- همایش «تولید ملی، شبکه توزیع و فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو» با حضور نماینده ولی‌فقیه در فارس، رئیس صنعت، معدن و تجارت فارس، مشاور و نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف فارس و اعضای این اتاق برگزار شد.

به گزارش صمت از استان فارس، رئیس اتاق اصناف فارس در این نشست با بیان اینکه اصناف بخش آخر خدمات هستند و هر زمان تولید و توزیع به مشکل می‌خورد، اصناف باید تاوان آن را پس دهد، اظهار کرد: ظرفیت اصناف را دولتی‌ها می‌دانند اما می‌ترسند کار در بخش اقتصاد را به‌دست ما بدهند که اگر این اتفاق بیفتد، بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد مسائل اقتصادی حل می‌شود.

سید محمود هاشمی با تاکید بر گرفتن مشورت از اصناف و حضور آنها در نشست‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی افزود: اشتغال پایدار واحدهای صنفی و فعالیت‌های صنفی به نسبت سایر بخش‌ها بالاتر و ثابت بوده و اصناف بدون کمک گرفتن از دولت، همیشه حدود ۷ میلیون اشتغال ثابت داشته‌اند.

همچنین نماینده ولی فقیه در فارس و امام جمعه شیراز در ادامه این نشست افزود: برای برطرف کردن معضلات و مشکلات پیش‌روی اصناف باید از تمام توان و ظرفیت‌های موجود استفاده شود. آیت‌الله لطف‌الله دژکام بیان کرد: نگاه مدیران باید در برابر سختی‌ها و چالش‌های پیش‌روی ایران اسلامی در حد توان، فهم، درک، درایت و دوراندیشی به ویژه جهادگرانه باشد تا شاهد جامعه‌ای پویا و بانشاط باشیم.

نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران هم با اشاره به اهمیت ایجاد رفاه و همدلی در اتاق اصناف گفت: همواره کار گروهی و تشکیلاتی از کار فردی موفق‌تر است. ابراهیم درستی بااشاره به وجود مشکلات در بدنه اصناف در ۴ سال گذشته گفت: برای زنده نگه‌داشتن اصناف و برخی از شغل‌های سنتی باید بین هیات‌رئیسه اصناف همدلی لازم ایجاد شود تا بتوان حق‌وحقوق اصناف را احیا کرد.

علی همتی رئیس صنعت، معدن و تجارت فارس نیز در بخش دیگری از این نشست گفت: ۱۶۰ هزار واحد صنفی در سطح استان وجود دارد که اشتغال قابل‌توجهی را در این بخش از اقتصاد استان ایجاد کرده است.

همتی افزود: براساس آمار ۱۴۴هزار واحد دارای پروانه صنفی هستند، باقی نیز در راستای اجرای قانون تا پایان امسال پروانه‌دار می‌شوند.

وی از ۴ هزارو ۳۰۰ واحد صنعتی با اشتغالزایی ۱۶۴ هزار نفر در استان فارس خبر داد و افزود: ۵۸۰ واحد معدنی با اشتغالزایی ۸ هزار نفر در استان وجود دارد. همچنین ۱۰ کارخانه سیمان با ظرفیت ۷ میلیون تن از ظرفیت‌های اقتصادی استان است که با بهره‌برداری از کارخانه سیمان خاکستری نی‌ریز در دهه مبارک فجر این تعداد به ۱۱ کارخانه افزایش می‌یابد.

این مقام مسئول از گشایش تولیدات کربنات سدیم فیروزآباد و بیش از ۲۵۰ واحد صنعتی، معدنی و صنفی کوچک و بزرگ در دهه فجر خبر داد و گفت: گشایش ذوب‌آهن پاسارگاد با سرمایه‌گذاری ۲ هزارو ۷۰۰ میلیارد تومانی و اشتغال ۲ هزار نیروی کار در سال آینده از دیگر فعالیت‌های اقتصادی در استان فارس است.

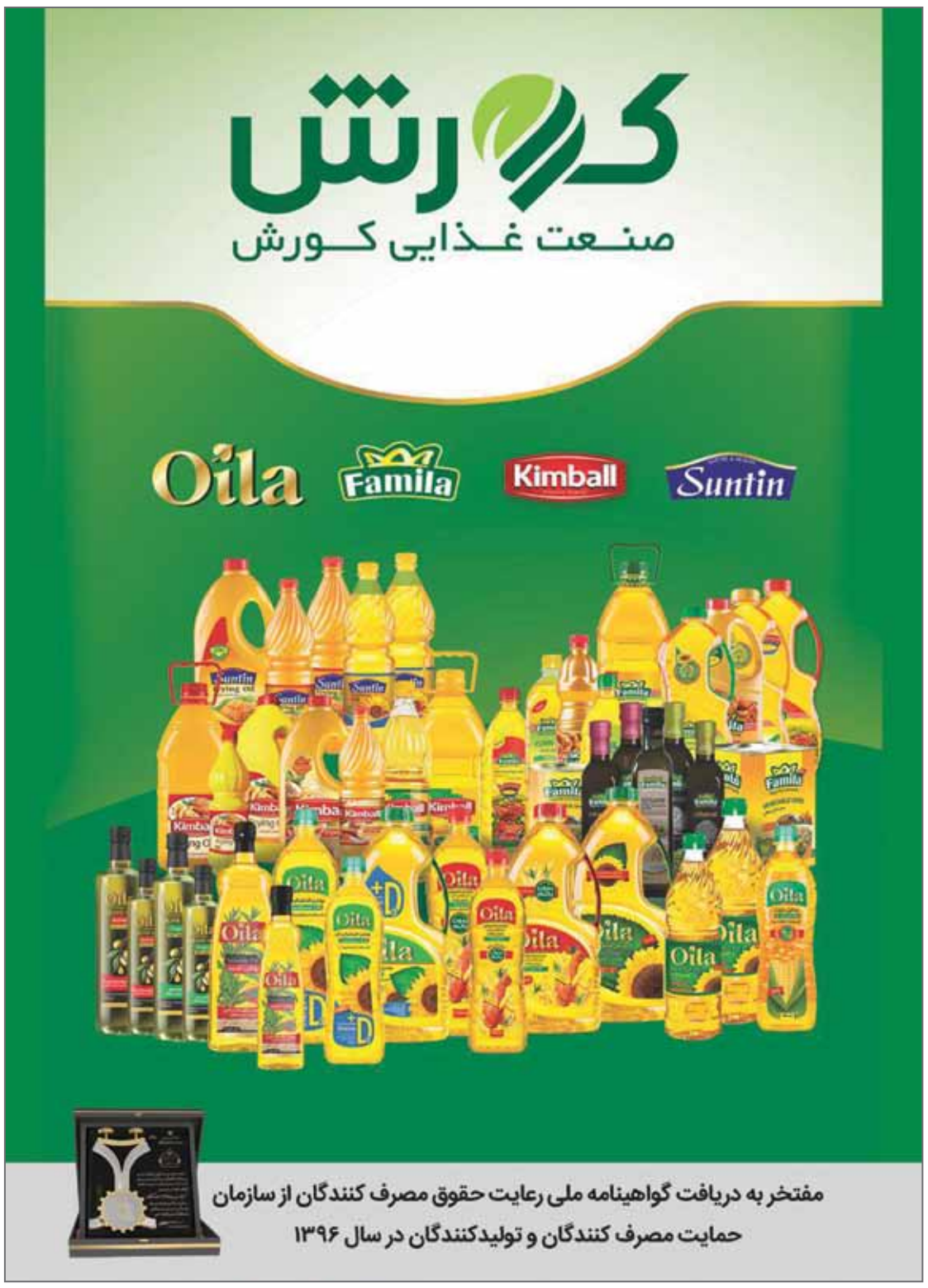
همتی بیان کرد: ظرفیت تولید کاشی و سرامیک در ۵ سال گذشته و بهره‌برداری از کاشی پاسارگاد آباده با سرمایه‌گذاری هزار میلیارد تومان و ایجاد ۲ هزار شغل، در کنار بهره‌برداری از کارخانه پردیس گامی موثر در توسعه زیرساخت‌های اقتصادی این استان به‌شمار می‌رود.

خبر

امضای تفاهمنامه کنسرسیوم صادراتی استان مرکزی با ۳ کشور

تفاهمنامه کنسرسیوم صادراتی با محوریت شرکت‌های مدیریت صادرات استان مرکزی با تاجران و بازرگانان عراقی، سوری و ازبکستانی در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی صنعت و معدن در اراک به امضای طرف‌ها رسید. به گزارش صمت از استان مرکزی این تفاهمنامه به امضای دکتر جمالیان به عنوان طرف ایرانی و سامر آیاسو به‌عنوان نماینده طرف‌های خارجی رسید و مقرر شد نماینده هر یک از طرف‌ها در پیگیری‌های بعدی حضور فعالی داشته باشند. مصطفی آمره مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در حاشیه این آیین گفت: هدف اصلی این قرارداد تبادل اطلاعات بین طرف‌ها در زمینه پروژه‌های پتروشیمی و پالایشگاهی، خدمات فنی و مهندسی، ساخت‌وساز و شهرک‌سازی است. آمره مفاد این تفاهمنامه را ایجاد روابط دوستانه و تعامل بازرگانی و تجاری و همچنین جهت‌بخشی در زمینه‌های افزایش تعاملات تجاری و همکاری در مبادلات اقتصادی، صنعتی، فنی مهندسی، پژوهشی، علمی و فرهنگی عنوان کرد. وی تاکید کرد: بعد از امضای این کنسرسیوم صادراتی بین فعالان بخش‌های مختلف استان مرکزی و نمایندگان بخش تجارت این ۳ کشور زمینه‌های لازم برای افزایش مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری مستقل و مشترک و تبادل اطلاعات و قوانین اطلاع‌رسانی در زمینه مناقصه‌ها و مزایده‌های مرتبط فراهم می‌شود. وی همچنین افزود: همچنین کمک و همکاری و ایجاد ارتباط بین صادرکنندگان و تاجران و واحدهای صنعتی و تولیدی طرف‌ها، زمینه‌سازی برگزاری نمایشگاه اختصاصی صنایع و تولیدات استان مرکزی طرف ایرانی در عراق و سوریه، زمینه‌سازی حضور تاجران عراقی و سوری در نمایشگاه‌های صنعتی و تولیدی استان مرکزی از دیگر اهداف پیش‌بینی شده در این کنسرسیوم چهارجانبه است. وی اظهار کرد: ایجاد دفتر نمایندگی کنسرسیوم صادراتی استان مرکزی در عراق و سوریه از دیگر موارد پیش‌بینی‌شده این تفاهمنامه است.





روایت بدعهدی با پارس جنوبی



بهره‌برداری سکوی A فاز ۱۴ پارس جنوبی/ عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه انرژی
editor@smtnews.ir


محمدجواد جمالی نوبندگانی


غلامرضا شرفی

> آن‌طور که شواهد نشان می‌دهد چین در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم، نگاه فرصت‌طلبانه‌ای در تجارت داشته و اکنون حتی با توجه به جنگ تجاری واشنگتن و پکن، باز هم منافع خود در امریکا را دنبال می‌کند

۲۹ مرداد، بیژن زنگنه به‌طور رسمی اعلام کرد که شرکت توتال فرانسه از پروژه توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی خارج شده است. در آن زمان گمانه‌زنی‌هایی درباره جایگزینی شرکت ملی نفت چین در ایران مطرح شده بود.

پس از برجام، امضای قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی با کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های فرانسوی توتال با سهم ۵۰.۱ درصد شرکت چینی «سی‌ان‌پی‌سی» با سهم ۳۰ درصد و شرکت ایرانی پتروپارس با سهم ۱۹.۹ درصد، از مهم‌ترین دستاوردهای توافق هسته‌ای شناخته شد.

با خروج ترامپ از برجام، فعالیت توتال در پارس جنوبی متوقف شد و با تلاش و مذاکره مدیرعامل این شرکت با ترامپ برای ادامه فعالیت در ایران و فرصت ۹۰ روزه زنگنه به توتال، این غول نفتی فرانسوی سرنوشتی جز خروج از فاز ۱۱ نداشت.

پس از گذشت بیش از ۳ ماه از خروج فرانسه، وزیر نفت ایران خبر از جایگزینی «سی‌ان‌پی‌سی» -شرکت ملی نفت چین- داد و مهر تاییدی بر گمانه‌زنی‌ها شد.

آن‌طور که در آن زمان گفته شد، چین به پارس جنوبی، سهم ۸۰.۱ درصدی ایجاد کرده و آن را موظف به سرمایه‌گذاری حدود ۴ میلیارد در پارس جنوبی می‌کند.

درگیر بدقولی شرکت‌های خارجی

همان‌طور که گفته شد، ایران در پروژه توسعه پارس جنوبی شاهد بدعهدی و خروج فرانسه بود. پس از ورود «سی‌ان‌پی‌سی» نیز نگرانی‌های بسیاری درباره چینی‌ها در این پروژه ایجاد شد. این در حالی بود که این شرکت که پیش از این نیز در دشت آزادگان جنوبی حضور داشت، پس از امضای قرارداد نهایی، میدان نفتی آزادگان را رها و طرف ایرانی نیز پیمانکار خود را اخراج کرد. این‌بار چه تضمینی بود که چین، متعهد به قرارداد باشد و فعالیت‌های خود را به‌درستی انجام دهد؟

در روزهای گذشته رویترز به نقل از مقام‌های آگاه شرکت ملی نفت چین اعلام کرد که به دنبال فشار امریکا به چین و همچنین کاهش تنش‌های تجاری میان پکن و واشنگتن، چین از پارس جنوبی خارج می‌شود. هرچند که هنوز صحت و سقم این خبر از سوی هیچ‌کدام از مقامات رسمی دو طرف تایید نشده اما نگرانی‌هایی که پیش از این درباره توتال و شرکت جایگزین مطرح شده بود، دوباره قوت گرفته است. به‌علاوه بر اساس گزارش رویترز، معلوم نیست آیا دستور توقف سرمایه‌گذاری، مستقیم از سوی دولت چین داده شده است اما منابع آگاه اعلام کردند که در شرایط مذاکرات تجاری میان چین و امریکا، از نظر سیاسی بسیار حساس است.

منابع آگاه به دلیل محرمانه بودن موضوع، مایل نبودند نام‌شان فاش شود. این خبر در حالی منتشر شد که سخنگوی وزارت امور خارجه در این باره واکنش نشان داده و گفت: تا زمانی که نامه انصراف شرکت چینی را به‌طور رسمی دریافت نکنیم آن را نوعی جنگ روانی علیه ایران می‌دانیم.

چین، در میان امریکا و ایران

چین سال‌هاست به‌عنوان مهم‌ترین شریک تجاری ایران در کشور حضور دارد. این در حالی است که پکن نیز یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان نفت در جهان است. بر این اساس، چین واردکننده بخش قابل‌توجهی از نفت ایران بود و در زمان اوج تحریم‌ها نیز روابط تجاری خود را با ایران قطع نکرد.

پس از خروج امریکا از برجام اما شرایط تغییر کرده و پیچیدگی‌های خاصی پیدا کرد. این کشور با کاهش خرید نفت خود از ایران در راستای سیاست‌های امریکا، پیروی خود را از واشنگتن ثابت کرد. به‌علاوه این کشور در مواردی نیز از پرداخت پول خرید نفت به ایران خودداری و پیشنهاد تهاتر را مطرح کرد.

آن‌طور که شواهد نشان می‌دهد چین در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم، نگاه فرصت‌طلبانه‌ای در تجارت داشته و اکنون حتی با توجه به جنگ تجاری واشنگتن و پکن، باز هم منافع خود در امریکا را دنبال می‌کند.

در این باره محمدجواد جمالی نوبندگانی، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی به صمت گفت: چین هم مانند سایر کشورها تنها به‌دنبال منافع خود بوده و روابط تجاری را بر پایه سود اقتصادی خود بنا می‌کند. بر این اساس، با فشارهای امریکا دور از ذهن نیست که این کشور در تلاش باشد تا رابطه خود با امریکا را حفظ کند. هرچند چین یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا به شمار می‌رود اما همچنان از واشنگتن پیروی می‌کند.

هراس چین از تحریم‌های امریکا

به گفته جمالی نوبندگانی، چین به‌عنوان کشوری دوست، سال‌هاست مناسبات تجاری گسترده‌ای با ایران دارد و در میان چند کشور نخست این حوزه به شمار می‌رود. همچنین این کشور در تلاش است که به تمام حوزه‌ها و بیشتر کشورها وارد شود. همچنان در چابهار نیز ردپای حضور چینی‌ها دیده می‌شود. با این حال، تجارت این کشور به‌شدت به بازار آزاد تکیه دارد.

وی افزود: بر این اساس اگر چین به این نتیجه برسد که حفظ روابط تجاری با ایران می‌تواند تهدیدی برای مراودات تجاری با امریکا ایجاد کند، بدون شک حرکت در راستای سیاست‌های امریکا را انتخاب خواهد کرد.

او بیان کرد: علاوه‌بر این، باید توجه داشت که در این زمینه چین بر اساس منافع خود بررسی می‌کند که در صورت ادامه همکاری با ایران چه بازارهایی را از دست داده یا چه جریمه‌هایی را متحمل می‌شود.

به گفته این نماینده مجلس شورای اسلامی، هر اندازه که روابط تجاری ایران برای چین مهم است، ده‌ها برابر حفظ رابطه با امریکا برای این کشور اهمیت دارد.

تکیه بر توان داخلی اولویت پارس جنوبی

توتال در کنار «سی‌ان‌پی‌سی» و شرکت ایرانی پتروپارس، مسئول توسعه فاز ۱۱ بودند که رهبری این کنسرسیوم برعهده توتال فرانسه بود. پس از خروج این شرکت فرانسوی، بر اساس قرارداد شرکت ملی نفت چین جایگزین توتال شد و سهم آن در قرارداد به ۸۰.۱ درصد رسید. اکنون به نظر می‌رسد که شرکت چینی هم پارس جنوبی را در آینده‌ای نه‌چندان دور رها کند. در این میان پتروپارس تنها یار باقی‌مانده پارس جنوبی است.

در این زمینه غلامرضا شرفی در گفت‌وگویی با صمت تاکید کرد: باید درحال‌حاضر بیشترین تمرکز را به سمت توان داخلی برده و از ظرفیت شرکت‌های ایرانی در راستای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی استفاده کنیم.

به گفته این عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، اکنون بسیاری از شرکت‌ها که پیش از این پروژه‌های گوناگونی را در فازهای مختلف پارس جنوبی در اختیار داشتند، آنها را تحویل داده‌اند و بر این اساس، ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه فاز ۱۱ ایجاد شده است.

به گفته شرفی، با توجه به شرایط پیش‌آمده، تحریم این‌گونه ایجاب می‌کند که تنها راه توسعه فاز ۱۱ استفاده از توان داخلی باشد چراکه شواهد نشان می‌دهد شرکت‌های خارجی با شرایط حاضر کشور این فاز را توسعه نخواهند داد.

بیشتر سدهای کشور بی‌استفاده هستند

رئیس اتاق بازرگانی ایران، در همایش اقتصاد آب با اشاره به اینکه در آینده آب مهم‌تر از نان می‌شود و اگر برای حل این مشکل فکر اساسی نشود در آینده دچار بحران شدید خواهیم شد، گفت: بیشتر کارهایی که تاکنون برای حل این مشکل انجام شده از جمله ساخت بسیاری از سدها غیرکارشناسی بوده است.

به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی افزود: در این زمینه مقاومت‌ها برای تغییر بسیار زیاد است که باید با تشکیل جلسه‌های تخصصی و برگزاری این‌گونه همایش‌ها و ارائه راه‌حل سعی کنیم این مشکل را با مدیریت بخش خصوصی حل کنیم. اتاق بر این عقیده است که مجموع فعالیت‌های مربوط به کشاورزی ایران در گذشته بسیار ضعیف بوده و اکنون باید بخش خصوصی آن را جبران کند.

شافعی با اشاره به موقعیت جغرافیایی کشورمان گفت: متاسفانه ایران در طول تاریخ با مشکل کم‌آبی و خشکسالی روبه‌رو بوده اما با این وجود ایرانیان نشان داده‌اند برای غلبه بر این محدودیت‌ها از ابتکار و خلاقیت‌های خوبی بهره‌مند بودند به طوری که این کارها همواره مورد تحسین مورخان و متخصصان بوده است. او ادامه داد: اتفاقاتی همچون افزایش جمعیت و به



وجود آمدن سازکار جدید برای مدیریت آن باعث شد تسلط دولت بر مسئله مدیریت آب افزایش پیدا کند. در زمینه ساخت سد در کشور مطالعه کافی نشد و در این باره نه‌تنها بهره‌ای نبردیم بلکه در مواقعی مشکلاتی نیز برای کشور ایجاد شد که هنوز هم با آنها دست به گریبان هستیم.

او با اشاره به استفاده از آب‌های زیرزمینی گفت: در مقطعی متاسفانه کارهای خطرناکی در کشور انجام شد و آن هم پروانه‌دار کردن تمام چاه‌های غیرمجاز بود که با تلاش همکاران من در اتاق جلوی این حرکت گرفته شد، در نهایت امروز به وضعیتی رسیدیم که با بحران آب روبه‌رو هستیم. امیدواریم در این زمینه با همکاری وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی پیش از به وجود آمدن فاجعه فکری اساسی بشود.

هنوز زمان الزامی شدن استفاده از کارت سوخت مشخص نشده است

سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: هنوز هیچ تصمیمی درباره زمان الزامی شدن استفاده از کارت سوخت ابلاغ نشده است و اطلاع‌رسانی در این زمینه از طریق مراجع رسمی انجام خواهد شد. برخی نمایندگان مجلس در حالی از آغاز الزامی شدن استفاده از کارت سوخت در اواسط دی خبر داده‌اند که هنوز هیچ منبع رسمی آن را تایید نکرده است.

در صورت الزامی شدن استفاده از کارت سوخت، سوخت‌گیری خودروها و موتورسیکلت‌ها فقط با استفاده از این کارت‌ها انجام می‌شود که اجرای آن جلوی سوءاستفاده‌ها به‌ویژه قاچاق را می‌گیرد.

مهلت ثبت‌نام کارت سوخت المثنی برای آن دسته از مالکان خودرو و موتورسیکلت فاقد کارت که از مرحله نخست ثبت‌نام جا مانده‌اند تا شنبه اول دی تمدید شده است.

سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه زمان استفاده رسمی از کارت سوخت هنوز ابلاغ شده است، گفت: مالکان خودروهای فاقد کارت سوخت فقط تا اول



دی برای ثبت‌نام فرصت دارند. این مهلت قابل تمدید نیست. بنابراین، از فرصت فراهم شده برای ثبت‌نام کارت سوخت استفاده کنند.

زیبا اسماعیلی یادآور شد: البته امکان ویرایش اطلاعات ثبت‌نام کارت سوخت در سامانه‌های اعلام‌شده فراهم است و متوقف نمی‌شود.

او درباره شمار مالکان خودروهایی که اقدام به ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: تاکنون ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر اقدام به ثبت‌نام کارت سوخت المثنی کرده‌اند.

سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ادامه داد: ۳۰۰ هزار نفر از طریق مراجعه حضوری به دفاتر پلیس +۱۰ و ۲ میلیون نفر نیز به صورت غیرحضوری و از طریق سامانه‌های اینترنتی و موبایلی ثبت‌نام قطعی کرده‌اند.

او با هشدار نسبت به واگذاری کارت سوخت، تصریح کرد: در صورت واگذاری کارت سوخت به افراد دیگر و سوءاستفاده از آنها، مسئولیت این اقدام با مالکان خودرو خواهد بود.

سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: کارت‌های سوخت واگذار شده، شناسایی و ابطال خواهد شد.

اسماعیلی اضافه کرد: در صورتی که فردی خودرو خریده باشد اما کارت سوخت به نام مالک قبلی است، نیازی به ثبت‌نام دوباره ندارد و همچنان می‌تواند از آن استفاده کند زیرا کارت سوخت براساس شماره کد شناسایی ۱۷ رقمی(VIN) خودرو و نه اطلاعات شناسنامه‌ای مالک یا شماره پلاک صادر می‌شود.

استفاده از کارت سوخت به‌زودی اجباری می‌شود. بر این اساس، مالکان خودروهای فاقد کارت سوخت بر مبنای جدول زمانبندی تا اول دی مهلت دارند برای ثبت‌نام اقدام کنند.

جزء

کشف میدان‌های جدید نفت و گاز در کشور

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت اعلام کرد: همکاری با شرکت‌های بین‌المللی برای مطالعات اکتشاف میدان‌های نفتی ادامه دارد و در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ میدان‌های جدیدی کشف شده است که وزیر نفت جزئیات آنها را اعلام می‌کند. سیدصالح هندی در نشست خبری گفت: در ۳ بخش اکتشاف میدان‌های جدید، مخازن جدید و افزایش حجم میدان‌های کشف‌شده در حال فعالیت هستیم و در هر ۳ بخش دستاوردهای خوبی داشته‌ایم. او ادامه داد: در کشور حدود ۴۰ مخزن نفتی کشف‌شده و توسعه‌یافته داریم که نشان می‌دهد بخش اکتشاف از تولید و توسعه جلوتر است. «بر اساس برنامه‌های پنج ساله توسعه، در بخش اکتشاف میادین و مخازن نفت و گاز دستاوردهای خوبی داشتیم به طوری که اکنون از نظر ذخایر نفت و گاز در رتبه نخست جهان قرار داریم». مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت گفت: بر اساس برنامه ششم توسعه، درباره همه مناطق کشور که احتمال وجود منابع هیدروکربنی در آنها وجود دارد مطالعه جامعی انجام می‌شود. به گفته او، در برخی مناطق کشور مانند همدان که لایه گرانیتی الوند در آنجا وجود دارد احتمال وجود ذخایر نفت و گاز بسیار کم است و در آنها اکتشافی نمی‌شود. مطالعات اولیه اکتشاف میدان‌های نفت و گاز در بیش از ۶۰ درصد کشور ادامه دارد؛ البته حفاری چاه‌های اکتشافی فقط در منطقه خلیج‌فارس، جنوب غرب و شمال شرق کشور انجام می‌شود. هندی درباره شناسایی منابع جدید گازی در دریای عمان گفت: هیدرات‌های گازی در دریای عمان شناسایی شده است و ذخایر گازی زیر آنها وجود دارد.

یادداشت

کارت سوخت و مهار قاچاق



مرتضی پهروزی‌فر
تحلیلگر انرژی

کارت سوخت با توجیه کنترل قاچاق و کاهش مصرف احیا شد اما به نظر نمی‌رسد که تنها با داشتن کارت سوخت میزان مصرف مشخص و کنترل شود. این موضوع شاید فقط در ارائه آمار مصرف بتواند موثر باشد چراکه هیچ تاثیری بر مصرف سوخت هم نمی‌تواند داشته باشد. من می‌توانم به‌عنوان یک شهروند، چند خودرو و چند کارت سوخت داشته باشم یا از کارت سوخت افراد دیگر استفاده کنم؛ جایگاه‌ها و کارت سوخت چه روالی برای تشخیص صحت مصرف من ارائه می‌کنند؟ زمانی که ما می‌توانیم تحریم‌های امریکا را دور بزنیم به نظر نمی‌رسد کارت سوخت بتواند کنترلی برای میزان مصرف و قاچاق باشد. قاچاق سوخت تنها به جایگاه‌ها بازنمی‌گردد و مبادی مختلفی برای قاچاق وجود دارد. بر این اساس، کارت سوخت نه‌تنها بر کاهش میزان قاچاق موثر نیست بلکه منجر به افزایش قیمت این فرآورده نیز خواهد شد. در این باره باید گفت که مهم‌ترین راه برای کاهش قاچاق سوخت، کنترل مرزهاست. تمام مرزهای کشور به‌صورت روزانه درگیر قاچاق سوخت هستند، آن هم در حجمی که هیچ فردی نمی‌تواند از جایگاه آن میزان را خارج کند و به مرزها برساند. هرچند که در برخی شرایط خودروهای تک‌سرنشین یا کامیون‌های بدون بار محموله‌هایی را که در حجم پایین دریافت می‌کنند به مرز یا دریا رسانده و پس از آن از سوی مردم یا وسایل نقلیه دیگر یا لنج به آن سوی مرزها می‌رسد اما این موضوع، قاچاق سوختی نیست که سال‌ها کشور درگیر آن بوده است. این مقدار از قاچاق نمی‌تواند از طریق کارت‌های سوخت خودروهای شخصی انجام شود. بخشی از قاچاق سوخت از محل جایگاه‌های توزیع سوخت انجام می‌شود. تفاوت قیمت بنزین و گازوئیل در ایران با برخی کشورهای همسایه نیز یکی دیگر از عوامل افزایش قاچاق سوخت شده است. این موضوع را نمی‌توان به‌راحتی با احیای کارت سوخت کنترل کرد زیرا به نظر نمی‌رسد سازکار مناسبی برای آن تعریف شده باشد. راه‌های متفاوتی برای جلوگیری از قاچاق سوخت هست اما کنترل و نظارت از انبارها تا جایگاه‌ها و مرزها، بهترین روش کاهش قاچاق سوخت خواهد بود. قاچاق اقدامی سازمانی و گسترده‌تر از آن است که افراد به‌تنهایی بتوانند آن را انجام دهند. تا زمانی که زیرساخت‌ها اصلاح نشده و کنترل در مقیاس وسیع‌تری انجام نشود، کارت سوخت کارآمد نخواهد بود.

تلویزیون به استقبال یلدا می‌رود

امسال علی ضیا در شبکه یک، ژیلا صادقی در شبکه دو و رضا رشیدپور در شبکه سه اجرای برنامه‌های شب یلدا را به‌عهده دارند.

به گزارش مهر، شبکه‌های مختلف سیما از چندی پیش خود را برای شب یلدای امسال آماده کرده و برای آیتم‌سازی و دعوت از مهمانان مختلف اقدام کرده‌اند. علی ضیا اجرای ویژه برنامه شب یلدا در شبکه یک را به‌عهده دارد و قرار است این برنامه در ۲ شب پنجشنبه ۲۹ و جمعه ۳۰ آذر روی آنتن شبکه یک سیما برود. در این برنامه که هنوز جزئیات آن مشخص نیست مهمانان مختلفی حضور خواهند داشت و برنامه تا پاسی از شب ادامه دارد.

■ بزرگ‌ترین کرسی تلویزیون در شبکه دو

شبکه دو امسال شب یلدای خود را با ژیلا صادقی سپری می‌کند و به‌احتمال زیاد تنها مجری زن این شب در شبکه‌های سیما باشد. تهیه‌کنندگی این برنامه با نام «امشب مثل هر شب نیست» به‌طور مشترک به‌عهده احسان ارغوانی و مهدی بابایی است و این برنامه هم



در ۲ شب روی آنتن می‌رود. احسان ارغوانی درباره جزئیات این برنامه به مهر توضیح داد: ویژه برنامه شب یلدا در شبکه دو، پنجشنبه ۲۹ آذر بعد از خبر ۲۲:۳۰ روی آنتن می‌رود و تا پاسی از شب ادامه دارد. جمعه ۳۰ آذر نیز بعد از خبر ساعت ۱۹:۳۰ پخش برنامه آغاز می‌شود و در نوبت‌های مختلف ادامه خواهد داشت. وی درباره ویژگی‌های این برنامه یادآور شد: ما بزرگ‌ترین کرسی تلویزیون را تدارک دیده‌ایم و قرار است با حضور مردم اتفاقاتی رخ دهد که بهتر است خود مردم نظاره‌گر آنها باشند.

■ شب یلدای شبکه سه با رضا رشیدپور

شبکه سه امسال با اجرای رضا رشیدپور یلدای خود را به صبح می‌رساند و این ویژه برنامه با عنوان «شب آرام» روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. اجرای ویژه برنامه شبکه سه سیما نیز همچون ۲ شبکه دیگر در ۲ شب خواهد بود و امسال شبکه‌های اصلی یک شب زودتر به پیشواز یلدا خواهند رفت، برنامه نیز با حضور هنرمندانی چون علی نصیریان، فریبرز لاچینی و ناصر طهماسب اجرا می‌شود.

در این برنامه آیتم‌های مختلفی با حضور خوانندگان و هنرمندان ضبط شده است که ازجمله آنها حضور رضا یزدانی در شهرک غزالی است.

همچنین از مجریان مختلف این شبکه برای حضور در برنامه دعوت شده و قرار است گفت‌وگوها و آیتم‌های مختلفی در برنامه پخش شود.

گزارشی از وضعیت سینمای ایران در فروش بین‌المللی

سهم سینمای ایران از بازار جهانی

علی نعیمی
editor@smtnews.ir





آمارهای دو سال گذشته فروش سینمای ایران، رشد بالایی را در میزان اقبال مخاطبان به این هنر نشان می‌دهد اما مسئله این است که با سرشکن کردن اعداد و ارقام فروش به جمعیت ۸۰ میلیونی ایران نمی‌توان به مقایسه اقتصاد این هنر با معیارهای جهانی پرداخت.

به گزارش صمت سارا بری مدیر بخش بازاریابی شرکت سینمایی یونیورسال پیکچرز معتقد است هدف از بازاریابی در صنعت سینما همان هدف اصیل بازاریابی یعنی معرفی یک محصول و ویژگی‌های آن به مشتری با هدف اقناع یک نیاز مشخص است. در سینما محصول همان فیلم است و مشتری - به شکل عمومی - مخاطبی است که به‌طور بالقوه ممکن است بخشی از زمان فراغت خود را به سینما برود.

هرچند کتاب تاریخ سینما از زمان تولد تا امروز قدمت ۱۲۰ساله‌ای را در هویت چندلایه خود به رخ می‌کشاند اما مفهوم جهانی و فراگیر شدن آن درست زمانی اتفاق افتاد که نبض هویت‌بخش هنر هفتم، مرزهای قاره‌ای محدود (قاره امریکا به عنوان مهد تولد این هنر) را در اواخر دهه ۵۰ میلادی پشت‌سر گذاشت.

حد فاصل دهه ۵۰ تا ۶۰ میلادی و زمانی که تلویزیون به عنوان ابزار رسانه‌ای جدید و فراگیر می‌رفت تا با حضور در خانه‌های مردم خط بطلانی بر جریان تولید و اکران آثار سینمایی بزند؛ تفکری نجات‌بخش توانست سینما را از قالب تعریف هنری خود خارج کرده و با تبدیل آن به کالایی ضروری، این هنر را به اصلی از اصول زیست انسان‌ها در ساحت فرهنگی بدل کند. آیا می‌دانیم آن اصل چیست؟ اندکی تامل؟... خانم‌ها، آقایان! معرفی می‌کنم: «تفکر بنیادین بازاریابی»!

■ فیلم به مثابه کالای فرهنگی

همزمان با تورق صفحه‌های تاریخ پرفرازونشیب سینما در اواخر دهه ۵۰ میلادی، با مفهومی به عنوان «تاریخ انقضای استودیوها» روبه‌رو می‌شویم. این مفهوم با ورود شبکه‌های رسانه‌ای نوین مانند تلویزیون، اهمیت مطبوعات محلی و نه تمرکز بر روزنامه‌های سراسری، تبدیل شدن هویت مکان‌هایی مانند کافه‌ها به محلی برای انتشار مبانی فکری نظام مدرن و شکل‌گیری موج شهروند - خبرنگار در اروپای غربی و امریکا، نخستین ضربه مهلک به فراگیر شدن مفهوم رسانه‌ها در بین مردم را با سقوط ارزش سوپراستارهای سینما همراه کرد.

همان‌هایی که به عنوان زبان و نماینده انتقال تفکر و شیوه زیست مردمان در دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی حکمرانی می‌کردند. آرام آرام با کم شدن مخاطبان سینماها و تبدیل شدن آثار سینمایی به محصولات زیانده، در کنار اقبال مردم به رسانه‌های نوظهور مانند تلویزیون، عصر تاریخ انقضای حکومت استودیوها آغاز شد. بی‌تردید اگر ناجیان صنعت تبلیغات و بازوی متفکر آنها - همان بازاریابان - نبودند، سینما در سراشیبی فراموشی و سپردن جایگاهش به رسانه‌ای مانند تلویزیون با سرعت تمام حرکت می‌کرد.

در حقیقت این بازاریابان بودند که مفهوم امروزی سینمای جهانی را در اواخر دهه ۵۰ و سال‌های آغازین دهه ۶۰ میلادی بنیانگذاری کردند و با تاکید بر معنای «فیلم به مثابه کالای فرهنگی»، مشتریان هنر هفتم را طوری قانع کردند که امروز، جایگاه سینما و مخاطبان آن، چرخه اقتصاد این هنر در بازار جهانی محصولات فرهنگی را خدشه‌ناپذیر کرده است.

اهمیت این مفهوم زمانی ارزشمندتر می‌شود که بدانیم در قرن بیست‌ویکم با تجلی معنای دهکده جهانی به واسطه فضای سایبری و شبکه‌های مجازی، جایگاه سینما به عنوان بخشی از سبد اقتصادی خانواده نه‌تنها دستخوش تغییر نشده بلکه از گذشته نیز مستحکم‌تر شده است.

در این نوشتار سعی خواهیم کرد جایگاه حقیقی بازاریابی در سینمای ایران را در دو ساحت داخلی و بین‌المللی مورد مداقه قرار بدهیم و ببینیم سینمای ایران به عنوان چهارمین کشور صاحب هنر صنعت سینما در قاره آسیا (بعد از ژاپن، هند و چین) و سی‌امین کشور در جهان، در بازار پرسود هنر هفتم دارای چه جایگاهی است؟

■ رشدی که مثبت است اما...

آمار دو سال گذشته فروش سینمای ایران با وجود شکستن رکوردهای گوناگون، رشد بالایی را در میزان اقبال مخاطبان به این هنر نشان می‌دهد اما مسئله این است که با سرشکن کردن اعداد و ارقام فروش به جمعیت ۸۰میلیونی ایران، به آمار ۱۱ تا ۱۳ میلیون مخاطب ثابت سینما برخورد می‌کنیم که مسئله‌ای درخور تامل است. درحقیقت اگر سینما به‌عنوان یک کالای فرهنگی بنا داشته باشد فراگیری خود در جامعه را به اثبات برساند، جامعه آماری ۱۷ تا ۱۸درصدی از جمعیت یک کشور نمی‌تواند ملاک این مسئله باشد.

براساس آمار از یک‌هزار و ۱۸۰ شهری که در ایران شهرداری دارند فقط ۶۵ شهر دارای سینما هستند و باقی سینما ندارند. همچنین براساس آمار حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون شهرنشین امکان دسترسی به سالن سینما ندارند. به همین منظور نمی‌توان توازن یکسانی را در مقوله تعریف کردن سینما به عنوان کالای فرهنگی مهم در بین مردم ایجاد کرد و مسلم است با قرار دادن این آمار در کنار آمارهای جهانی به‌وضوح درمی‌یابیم که فاصله سینمای ایران در بعد بازاریابی و کار تجاری اقتصادی با دیگر کشورهای صاحب سینمای جهان تا چه میزان است.

علی سرتیپی تهیه‌کننده سینمای ایران و مدیرعامل موسسه بین‌المللی پخش «فیلمیران» با بیان آنکه مسئله بازاریابی در توفیق و رونق هرچه بیشتر یک کالا، زمانی می‌تواند سودمند باشد که دسترسی به آن کالا در یک کشور برای عموم مردم میسر شود، گفت: براساس استانداردهای جهانی، ضریب نفوذ و توفیق بازاریاب‌ها در تبدیل آثار سینمایی به عنوان کالای مصرفی در بین مردم با مشخصه‌ای چون تعداد حضور افراد یک جامعه در سالن‌های سینمایی در یک سال موردسنجش قرار می‌گیرد.

این تهیه‌کننده سینما در پاسخ به این پرسش که آیا آماری در این زمینه در ایران وجود دارد، افزود: در سال ۱۳۹۰ آمارها از این حکایت دارند که هر ایرانی هر ۹ سال یک‌بار به سینما می‌رفت، حالا اگر با همین عدد حدود ۱۶ میلیون مخاطب در سال ۱۳۹۵ را محاسبه کرده و تقسیم بر ۸۰ میلیون جمعیت ایران کنیم متوجه می‌شویم هر ایرانی، ۶ سال یک‌بار به سینما می‌رود. این عدد نسبت به سال ۱۳۹۲-۱۳۹۱ بسیار خوب است و در نمای کلی حرکت رو به جلویی است اما همچنان عدد نامتعادلی نسبت به کشورهای دیگر است.

> براساس آمار از یک‌هزار و ۱۸۰ شهری که در ایران شهرداری دارند فقط ۶۵ شهر دارای سینما هستند و باقی سینما ندارند همچنین براساس آمار حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون شهرنشین امکان دسترسی به سالن سینما ندارند

وی اظهار کرد: اگر بخواهیم خود را با کشورهای آسیایی دیگر بسنجیم بازهم با آنها هنوز فاصله داریم. به عنوان نمونه ترکیه در حال رسیدن به عددی است که نشان می‌دهد هر شهروند این کشور در سال، یک‌بار به سینما می‌رود. کره جنوبی بالاترین میزان استقبال مردم از سینما را دارد به‌طوری‌که هر کره‌ای بیش از ۵ مرتبه در سال به سینما می‌رود اما در ایران وقتی سرانه دسترسی به سالن‌های سینمایی برای ۳۰ میلیون شهروند ایرانی میسر نیست (به دلیل حضور این شهروندان در شهرستان‌های بدون سینما)، مسلم است که تحقق امر بازاریابی در کشور به مفهوم کلان آن - توفیق در اقبال مردم به سینما - در قیاس با کشورهای دیگر هنوز با اما و اگرهای متعددی روبه‌رو است.

■ از ایده‌آل تا حقیقت

بر اساس گفته‌های سرتیپی و با توجه به آمارهای دولتی می‌توان اذعان کرد که حتی با وجود توفیق صد درصدی بازاریاب‌های سینمایی در ایران به عنوان یک امر فرضی و ایده‌آل، بازهم شرایط دسترسی مردم به این کالای فرهنگی به سبب نبود زیرساخت‌های کافی در کشور با فرازوفرودهای گوناگونی همراه است اما در بعد بین‌الملل نیز سینمای ایران در اکران جهانی و توفیق در قبضه بخشی از بازار گسترده و پولساز اکران جهانی نیز نتوانسته به سطح ایده‌آل دست یابد.

هر چند در این میان تفاوت سطح استانداردهای تولید آثار سینمایی ایران در قیاس با نگاه جهانی همواره مدنظر و نقل گفتار بیشتر کارشناسان این حوزه بوده است اما آیا می‌توان پذیرفت که سینمای ایران با وجود درخشش در جشنواره‌های جهانی و معرفی شدن به عموم علاقه‌مندان به هنر هفتم در جهان هنوز نتوانسته سهم خود را از این بازار جهانی به‌دست آورد؟

در این‌باره امیر اسفندیاری که سال‌ها به عنوان مدیر بخش بین‌الملل بنیاد سینمایی فارابی، مدیر بازار جهانی فیلم و معاون بخش بین‌الملل جشنواره فیلم فجر پیشینه خدمت داشته است، با اشاره به اینکه تعریف مفهوم بازاریابی بین‌الملل در سینمای ایران با معیارهای جهانی متفاوت است، گفت: در بحث بازاریابی بین‌المللی یک محصول، اصل رقابت حرف نخست را می‌زند و این در شرایطی است که اگر بخواهیم صادقانه بگوییم؛ سینماگران و دست‌اندرکاران این هنر در کشورمان در شکل اکران‌های داخلی نیز با مقوله رقابت قرابتی ندارند. به زبان ساده‌تر سینمای ایران رقابت را برنمی‌تابد. هیچ کشوری را در جهان نمی‌توان دید که فقط فیلم بومی نشان دهد حتی امریکا که سهم بالایی در بازار جهانی فیلم دارد، ۱۰درصد از ظرفیت خود را در اختیار فیلم‌های خارجی قرار می‌دهد.

وی یادآور شد: باقی کشورها هم همین روند را دارند، ۲۰ تا ۴۰درصد و حتی در کشورهایی که برخلاف ایران صاحب سینما نیستند می‌بینیم که تا ۷۰ یا ۸۰درصد سالن‌های سینمای‌شان در اختیار فیلم‌های خارجی است اما سینمای ایران امکان تنوع را برای مخاطب ایجاد نمی‌کند و سلایق مختلف نمی‌توانند از آن استفاده کنند. سینمای ایران یا فیلم کمدی می‌سازد یا ملودرام و حتی فیلم‌های جنگی در همین دو طیف ساخته می‌شوند. سینمای ما فیلم موزیکال «هارر» (ترسناک)، فیلم کودک و انیمیشن ندارد. اینها همه نشان‌دهنده این است که ما طیف محدودی از مردم را دعوت به سینما می‌کنیم. پس در این شرایط، بازاریاب‌ها با چه داشته و دارایی‌هایی می‌توانند در بازار اکران جهانی به دنبال سهم سینمای ایران باشند؟

■ نخستین گام‌های توفیق

حال که در این نوشتار درباره مقوله بازاریابی در سینمای ایران از دو ساحت داخلی و بین‌المللی و از زبان کارشناسان خبره این امر مباحثی پرفرازونشیب از قله‌های امیدبخش تا دامنه‌ها و دره‌های هول‌انگیز مطرح شد؛ بد نیست که رشد مقبول اقتصاد سینمای ایران را در ۳ سال گذشته فعالیت دولت یازدهم و نیمه‌های دولت دوازدهم به فال نیک بگیریم، آن را جرقه‌ای برای ادامه روند توفیق چرخه مالی سینمای ایران در بعد جهانی آن قلمداد کنیم و برای تکمیل بحث و تاکید بر این امیدبخشی به نقل قولی از حجت‌الله ایوبی رئیس پیشین سازمان سینمایی کشور اشاره کنیم.

ایوبی با بیان آنکه سینمای ایران طرفداران بسیاری در جهان دارد اما همچنان در بازارهای جهانی، سهم به‌نسبت کمی را از آن خود کرده است، به رشد اقتصادی و بازگشت سریع ایران به بازارهای جهانی در سایه رفع تحریم‌ها تاکید کرد و گفت: سینمای ایران از این توان برخوردار است که با کشورهای مختلف به همکاری پرداخته و تولیدات مشترکی داشته باشد. برای تحقق این مهم و رسیدن به سهم حقیقی ایران از بازار جهانی سینما می‌توان با شکل‌گیری نوعی کمیسیون مشترک کار را آغاز کرد، البته باید در این زمینه توجه داشت که مرسوم، آن است که دولت راه را باز کند، چراکه در صورت آماده شدن شرایط بخش خصوصی خود می‌داند چگونه باید کار را دنبال کند و خوشبختانه دولت تدبیر و امید در این زمینه اقدامات خود را آغاز کرده و در حال هموارسازی مسیر برای رسیدن به اهداف متعالی است.

> در سال ۱۳۹۰ آمارها از این حکایت دارند که هر ایرانی هر ۹ سال یک‌بار به سینما می‌رفت، حالا اگر با همین عدد حدود ۱۶ میلیون مخاطب در سال ۱۳۹۵ را محاسبه کرده و تقسیم بر ۸۰ میلیون جمعیت ایران کنیم متوجه می‌شویم هر ایرانی، ۶ سال یک‌بار به سینما می‌رود

روی خط خبر

کنسرت رایگان شهرام ناظری در قونیه

شهرام ناظری خواننده شناخته شده موسیقی ایرانی در هفتصدوچهل‌وپنجمین سالگرد درگذشت مولانا کنسرت رایگانی را در شهر قونیه برگزار کرد. به گزارش صمت شهرام ناظری خواننده پیشکسوت موسیقی ایرانی در چارچوب گرامیداشت هفتصدوچهل‌وپنجمین سالگرد درگذشت مولانا با حضور بیش از ۳ هزار تماشاگر ایرانی، ترکیه‌ای و خارجی در مرکز کنگره سلجوقیان روی صحنه رفت. « باز هوای وطنم»، «اندک اندک»، «آتش در نیستان» و «بشنو از نی چون حکایت می‌کند» ازجمله آثاری بودند که در این کنسرت برای مخاطبان اجرا شد. این اجرای زنده با حمایت اداره فرهنگ و گردشگری شهر قونیه و به رایگان برگزار شد. شهرم ناظری پیش از آغاز کنسرت با اشاره به رایگان بودن این برنامه اظهار کرد که همه ما مهمان مولانا هستیم.

«برادران سیسترز» پیشتاز لومیر

وسترن «برادران سیسترز» به کارگردانی «ژاک اودیار» در ۴ شاخه جایزه‌های لومیر فرانسه ازجمله بهترین فیلم و کارگردانی نامزد کسب جایزه شد. به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، فیلم انگلیسی‌زبان و وسترن «برادران سیسترز» به‌کارگردانی «ژاک اودیار» فیلمساز برجسته فرانسوی با بازی «خواکین فونیکس» و «جان سی‌رایلی» که نخستین نمایش جهانی خود را در بخش رقابتی هفتادوپنجمین جشنواره فیلم ونیز تجربه کرد علاوه‌بر شاخه بهترین فیلم و کارگردانی، در شاخه بهترین فیلمنامه و موسیقی متن جایزه‌های فیلم لومیر فرانسه نیز نامزد کسب جایزه شده است. در این وسترن «خواکین فونیکس» و «جان سی‌رایلی» در نقش دو برادر قاتل به نام‌های الی و چارلی بازی کرده‌اند که در جست‌وجوی یک جوینده طلا با بازی «جک جیلنهال» هستند. در شاخه بهترین فیلم خارجی جایزه‌های لومیر ۲۰۱۸ نیز «کفرناحوم» ساخته «نادین لبکی»، مستند انیمیشن «کریس سوئیس، «دختر» به کارگردانی «لوکاس دونت»، «توهین» ساخته «زیاد دویری» و «نبردهای ما» به کارگردانی «گیلیام سنز» نامزد کسب جایزه معرفی شدند. جایزه‌های «لومیر» که معادل جایزه سینمایی گلدن گلوب است، در کنار جایزه‌های «سزار» معتبرترین جایزه‌های سینمایی در فرانسه هستند. آیین اعطای جایزه‌های لومیر فرانسه ۱۵ بهمن (۴ فوریه) در پاریس برگزار می‌شود.

بررسی تاثیر سنایی بر رهایی شعر پارسی

نشست «بازشناخت تاثیر سنایی بر رهایی شعر پارسی از سلطه دربار» برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، چهل‌ونهمین نشست از مجموعه درس‌گفتارهایی درباره سنایی چهارشنبه ۲۸ آذر ساعت ۱۶:۳۰ به بررسی «بازشناخت تاثیر سنایی بر رهایی شعر پارسی از سلطه دربار» اختصاص دارد که با سخنرانی دکتر علی صادقی‌منش در مرکز فرهنگی شهر کتاب در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، نبش کوچه سوم برگزار می‌شود.

ردیف‌شناسی موسیقی ایران بررسی می‌شود

سرپرست حوزه هنری آذربایجان شرقی از برگزاری هفتمین نشست تخصصی در زمینه آواز در موسیقی با عنوان «آیین آواز» خبر داد. به گزارش ایسنا، سید محمدحسین بلاغی با اعلام این خبر گفت: هفتمین نشست تخصصی «آیین آواز» در موضوع ردیف‌شناسی موسیقی ایرانی، با سخنرانی استاد حسن کرمانی برگزار می‌شود. وی همچنین ادامه داد: در این برنامه استاد میرعبدالله وطن‌دوست به سخنرانی و اجرای آواز می‌پردازد. بلاغی تصریح کرد: در هفتمین نشست تخصصی آیین آواز گروه‌های موسیقی «خاطره» و «سپهر» به اجرای موسیقی خواهند پرداخت. وی خاطرنشان کرد: هفتمین نشست تخصصی «آیین آواز» چهارشنبه (۲۸ آذر) ساعت ۱۷:۳۰ در سالن شماره ۲ پردیس فرهنگی سینمایی قدس تبریز برگزار می‌شود. این برنامه به همت واحد موسیقی حوزه هنری استان برگزار می‌شود و حضور برای عموم علاقه‌مندان در هفتمین نشست تخصصی آیین آواز، آزاد است.

چهارشنبه
۲۸ آذر ۱۳۹۷ - ۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ - ۱۹ دسامبر ۲۰۱۸ - شماره ۱۲۰۲ - پیاپی ۲۵۲۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

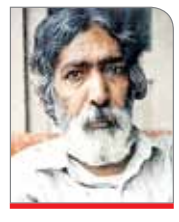
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

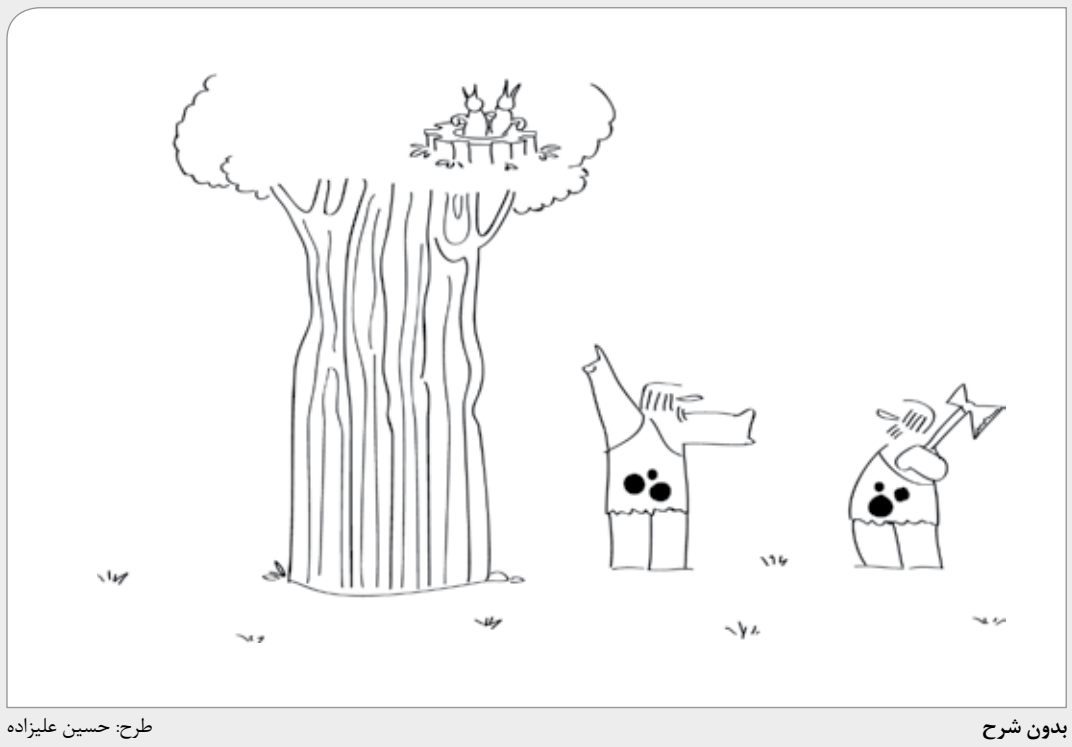
موسیقی

ادای دین هنرمندان هرمزگان به ابراهیم منصفی



نخستین جشنواره «شو آهنگ» با هدف ادای دین به هنرمند موسیقی هرمزگان، زنده‌یاد ابراهیم منصفی برگزار شد. به گزارش ایسنا، جشنواره موسیقی شو آهنگ ۲۴ آذر در دو سانس با اجرای موسیقی هنرمندان هرمزگان در تالار شهید آوینی بندرعباس برگزار شد که با استقبال قابل‌قبول علاقه‌مندان همراه بود. نخستین جشنواره شو آهنگ به نحوی ادای دین هنرمندان موسیقی هرمزگان به سال‌ها تلاش منصفی برای موسیقی این منطقه بود. این جشنواره نخستین گام از جشنواره شو آهنگ است و بناست در سال‌های دیگر و برای پاسداشت فعالیت دیگر هنرمندان هرمزگان نیز ادامه داشته باشد. ایده اولیه برگزاری جشنواره شو آهنگ را رضا کولغانی، هنرمند هرمزگانی خواننده گروه داماهی ارائه کرده است. در این اجراها ۶ گروه داماهی، جالبوت، سلیدون، فاضل پیش، محسن آزادبخش و محمد محترم‌پناه با سبک موسیقی خاص خود از موسیقی پاپ تا موسیقی تلفیقی را به نمایش گذاشتند. گروه داماهی قطعات «بارون بارکو، مردن مردونه و سوگند»، گروه جالبوت «امون از زمونی، شو آهنگ و خالو ابرام»، گروه سلیدون «ول مینابی، شعر ناسروده و همه فصلن»، گروه محمد محترم‌پناه «مرد چیچکا، بلبل و دیر ابوت» و گروه محسن آزادبخش «بدو بدو، کاشکه و لو رودخونه» را در این جشنواره به اجرا درآوردند.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تاریخانه تاریخ

کسری بودجه در گذر تاریخ

محمد ترکمان، کارشناس ارشد تاریخ معاصر ایران: از چه زمانی توازن در عوائد و مخارج کشور به‌هم خورد و کسری بودجه پدید آمد؟

زنده‌یاد دکتر مصدق در کتاب «خاطرات و تألمات» پس از بیان این نکته که «پیش از مشروطه واژه بودجه مصطلح نبود و تنظیم بودجه در هر سال که بعد از مشروطه از ممالک غرب اقتباس شده، سابقه نداشت» علت آن را چنین می‌نویسد: «زیرا عایدات و مخارج دولت ثابت بود و تغییر نمی‌کرد. فقط هرچند سال یک مرتبه، صورتی به‌نام جمع و خرج کل مملکت تنظیم می‌شد تا معلوم شود بین عوائد و مخارج توازن هست یا نیست و در صورت اخیر، چطور می‌توان آن را برقرار کرد.»

سپس توضیح می‌دهد: «در رژیم قدیم، دو عایدات مهم (عایدات مهم از این جهت که عوائد دیگری هم از قبیل وجوه تعاون، ضرابخانه، تلگرافخانه، پستخانه و... وارد خزانه می‌شد که مجموع‌شان از ۱۰۰هزار تومان تجاوز نمی‌کرد) بود که مملکت را اداره می‌کرد؛ یکی مالیات املاک مزروعی و دیگری، عوائد گمرکی.»

دکتر مصدق درباره اهمیت و میزان مالیات املاک مزروعی و کم بودن مخارج سازمان وصول مالیات در گذشته و مقایسه آن با ایام تحریر این نوشته، می‌نویسد: «پیش از رژیم جدید -مشروطه- تمام مخارج مملکت را مالیات املاک مزروعی تامین می‌کرد.



در اواخر عهد ناصری که یک خروار گندم حداکثر ۶ تومان ارزش داشت، از این ممر حدود ۱۲ کرور تومان به دولت می‌رسید و اکنون که نرخ گندم از ۳۰ برابر هم متجاوز است، باز حدود همان مبلغ عاید دولت می‌شود و آنقدر نیست که یک پنجم مخارج نهاد وصول خود را تامین کند.

عوائد گمرکی نیز به مقاطعه واگذار می‌شد که آن هم بدون هیچ کسر و نقصانی عاید دولت می‌گردید.»

در باب «مخارج»، رکن دوم جمع و خرج مملکت می‌نویسد: «تنظیم یک بودجه کل در هر سال مورد احتیاج نبود، چراکه به هیچ یک از مستخدمین دولت، حقوق مقامی داده نمی‌شد؛ مگر به رئیسان و صاحب منصبان افواج و ماموران وزارت خارجه و... سایر مستخدمین رسومی داشتند که در ازای انجام وظیفه از ارباب رجوع مطالبه می‌کردند و یک اصل مهم و مفید این بود: به هیچ کس حقوق داده نمی‌شد؛ مگر اینکه از پیش محل آن معلوم شود و هر وقت پای تعیین محل به میان می‌آمد به‌هیچ وجدان سلیمی اجازه نمی‌داد از یک عده ناتوان مالیات بگیرند و به یک عده بیکار به این عنوان که مستخدم دولتند، بپردازند.»

هر چند سال یک بار خلاصه‌ای از جمع و خرج کل مملکت به‌تفصیل نوشته می‌شد از جمله برای اینکه در صورت نبود توازن با مطالعه و تحقیق از مخارج بکاهند یا بر عوائد بیفزایند و بین عوائد و مخارج توازن ایجاد کنند.

این بود طرز تنظیم جمع و خرج کل در رژیم قدیم که هیچ وقت خزانه کسر نداشت و همیشه توازنی برقرار بود و خدمتگزاران مملکت با اینکه از همه جا بی‌خبر بودند و معلومات دولت‌های خدمتگزار-!- را هم نداشتند، با سبک و سلیقه خاص خود و ایمان‌شان به بقای مملکت توانستند وطن خود را طوری اداره کنند که چرخ‌ها کار خود را بکند و دست تکدی مقابل بیگانگان دراز نکنند.

اما با تاسف در سال‌های پایانی عهد ناصری، این توازن از بین رفت و تأدیه غرامت الغای امتیاز دخانیات به صاحب امتیاز، وام گرفتن از بیگانگان را که در آن عصر در حکم ذنب لایغفر بود به ما آموخت و سبب شد در عهد سلطنت مظفری، وام‌هایی برای اسفار فرنگ بگیرند و عوائد گمرکی را وثیقه پرداخت آن قرار دهند.»

دکتر مصدق در پایان این قسمت، وضع مالیه کشور را در دوران جدید چنین جمع‌بندی می‌کند: «خلاصه اینکه در رژیم جدید، تشکیلات پیشین از بین رفت و حقوق در ازای مقام قرار گرفت و مقام هم به احتیاجات مملکت محدود نشد و هر کس توانست خود را وارد دولت کرد؛ به‌طوری‌که اکنون ۸۰ درصد کل بودجه عایدات به مصرف حقوق می‌رسد و هر قدر هم که بر عایدات اضافه شود به همین طریق خرج می‌شود و چیزی به مصرف بهبود جامعه و رفاهیت مردم نمی‌رسد و چون ما در دوره تحولیم، نه اصول قدیم را رعایت می‌کنیم که هیچ خرجی تصویب نشود؛ مگر اینکه از پیش محل آن معلوم شود، نه مجلسی از نمایندگان حقیقی ملت داریم که غیر از مصالح مملکت، چیزی در نظر نگیرند و معلوم نیست این دوره تا چه وقت طول می‌کشد!!»

منبع: خاطرات و تألمات، صص ۴۵ تا ۳۸.

هنرگردی روستایی در ۱۰۰ روستا

محبوبه کاظمی، مدیر گالری ترانه باران خبرهایی تازه از ایده هنرگردی روستایی و تامین زیرساخت‌های گردشگری هنری ارائه داد.

به گزارش صمت، کاظمی از انتخاب البرز مرکزی به‌عنوان منطقه آزمایشی طرح هنرگردی روستایی خبر داد و گفت: این منطقه ۱۰۰ روستا را شامل می‌شود که سرمایه‌گذاری در آن، فعالیت اقتصادی زودبازده‌ای دارد زیرا منطقه یادشده از ظرفیت‌های لازم برای شروع هنرگردی روستایی برخوردار است.

کاظمی در ادامه بیان کرد شنیده است مسیر گردشگری البرز مرکزی شامل سراوان، سیاه‌کل، دیلمان، رستم‌آباد و... در یک همکاری بین وزارت کار، یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) و بخش خصوصی مورد مطالعه قرار گرفته و ظرفیت‌های گردشگری هنری آن چشمگیر ارزیابی شده است.



او خاطرنشان کرد: وقتی از هنرگردی روستایی سخن به میان می‌آید، باید به بعد هنری آن نیز توجه شود و بحث گردشگری آن هم مدنظر قرار گیرد. خود گردشگری شامل اجزای گوناگون است که زیرساخت‌های اقامت، غذا، خرید، جاده و حمل‌ونقل آن باید پیش‌بینی شده باشد.

او در عین حال پیشنهاد داد نمونه آزمایشی گردشگری هنری در تهران ایجاد و فضایی برای آن طراحی شود که معماری، فضا، طراح‌ها و نمادهای آن به‌طور کامل هنری باشد. وی افزود: از جمله سازمان‌های ذی‌ربط موثر در انجام این طرح، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان میراث فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و البته وزارت امور خارجه است. کاظمی در پایان پیشنهاد داد: رسانه ملی راه‌اندازی شبکه گردشگری را بررسی کند. اگر تئوری نجات اقتصاد کشور از طریق صنعت گردشگری وفاق ملی است، کار رسانه‌ای گسترده و هوشمندانه اصلی‌ترین زیرساخت است. به‌نظرم ضرورت امر و غفلت تاریخی که به آن دچاریم سبب شده اگر ۲۴ساعته هم درباره گردشگری برنامه تولید و پخش شود باز هم عقب باشیم.

یادداشت

مدیران کارآمد یا راهی پیدا می‌کنند یا راهی می‌سازند



فیروزه عسگری، کارشناس ارشد علوم ارتباطات:

همواره ضرورت پرداختن به امور مدیریتی که مردم در طول عمر خود با آن روبه‌رو هستند، ایجاب می‌کند تا در بکارگیری اصول و معیارها از روش‌های آکادمیک در بهره‌گیری از امکانات طبیعی که خداوند منان بی‌دریغ در اختیار بشر قرار داده، برای بهتر زیستن استفاده کنند. انسان می‌تواند در سیطره عظیم روش‌ها و فنون، انتخابی داشته باشد که در عصر خود راهکاری برای رسیدن به نتیجه مطلوب به‌شمار آید.

در این فرآیند، اخلاق‌مداری مسیر رشد و بالندگی جامعه انسانی و انسان را فراهم می‌سازد تا دست یافتن به نتایج و پیروزی‌هایی که حاصل روش‌های نامتعارف است، در مقابله با مدیریت‌های پاک و عاری از پلیدی و پلشتی، مذموم باشد و در مخالفت با اصول عاقبت‌اندیشی و عافیت‌خواهی قرار گیرد.

در یک خط، مدیر کسی است که می‌تواند فعالیت‌های افراد را برای رسیدن به هدف یا اهداف معینی هماهنگ و به‌طور شایسته‌ای سازمان دهد.

ذهن انسان این گونه طراحی شده که به هر چیزی که فکر کند، به طرفش کشیده می‌شود و در نهایت، آن را به‌دست می‌آورد؛ حتی اگر آن چیز را دوست نداشته باشد. هر کس به میزان باورهای مثبت، به موفقیت می‌رسد. باورهای یک مدیر، اندیشه‌ها و تصمیم‌هایش را می‌سازد و مسیر حرکتی او را مشخص می‌کند. مدیرانی که بانگرش و باورهای مثبت، به موضوع‌ها و مسائل می‌نگرند، بهترین راهکارها و انتخاب‌ها را خواهند داشت، زیرا قانون زندگی، قانون باورهاست.

یک رود بسیار پرآب را در نظر بگیرید؛ اگر برای هدایت و کنترل درست آن، برنامه‌ای نباشد، از آن نعمت عظیم خداوندی استفاده درستی نمی‌شود و بیهوده هدر می‌رود، اما اگر جلوی آن، سدی بسته و درست به کار گرفته شود، نتیجه‌های بسیار ارزشمند و باورنکردنی ایجاد می‌شود. در مدیریت هم این نقش در قالب این مثال ساده بسیار نمود دارد. مدیر سازمان باید بتواند قابلیت‌ها و توان افراد زیرمجموعه خود را شناسایی و برمبنای آن، مسئولیت‌ها را تفویض کند. ممکن است در یک مجموعه، توان و انرژی بسیار بالایی وجود داشته باشد اما به‌دلیل استفاده نشدن درست نتیجه عکس حاصل شود.

از این رو، مدیر توانمند باید بتواند به‌طور دقیق با شناخت روحیه‌ها و قابلیت‌های کارمندان خویش و با کمال اطمینان و اعتقاد از فعالیت‌های آنها حمایت، تشویق و در زمان‌های ضروری، پیشنهادهای اصلاحی را اعلام کند. در این زمان کارمندان پیشنهادهای اصلاحی را با جان و دل می‌پذیرند و این مهم بر محبوبیت مدیران موفق می‌افزاید. مدیرانی که دارای محبوبیت اجتماعی هستند، می‌توانند مدیران موفقی نیز باشند. محبوبیت، کلام و رفتار انسان را جذاب و دلنشین می‌کند. مدیرانی که کارمندان‌شان آنها را از صمیم قلب دوست دارند در کارهای‌شان موفق‌تر هستند. رمز و راز محبوب شدن یک مدیر خیلی پیچیده نیست؛ فقط کافی است صادقانه به هر آنچه که می‌گوید عمل و همیشه با نگاهی مهربانانه و پدرانه بر قلب کارمندان خود مدیریت کند.

احاطه هر فرد بر علمی از علوم گوناگون در زمینه‌های فنی، طبیعی، انسانی و... را می‌توان تخصص آن فرد در علمی که به آن دست یافته، اطلاق کرد. در قرآن نیز به این موضوع بها داده شده است. «خداوند طالوت را برای زمامداری شما انتخاب کرده است.» گفتند: چگونه او بر ما حکومت کند با اینکه ما از او شایسته‌تریم و او ثروت زیادی ندارد؟ گفت: خداوند او را بر شما برگزیده و او را با علم و قدرت جسم وسعت بخشیده است. خدا ملک خود را به هر کس بخواهد می‌بخشد و احسان خدا وسیع است و از لیاقت افراد برای منصب‌ها آگاه است.

مدیران دارای اندیشه‌های متعالی، هر روز دغدغه یاد گرفتن و یاد دادن دارند. در دنیای رقابتی امروز، سازمان‌ها و مدیرانی که دارای توان تخصصی و اجتماعی بالاتری هستند؛ برنده میدان رقابتند. آنها با خودارزیابی نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی می‌کنند و با یک برنامه پیشرفته مدون توان علمی و تخصصی خود و کارمندان‌شان را افزایش می‌دهند؛ در واقع با سرمایه‌گذاری در بخش آموزش برای تقویت تخصص کارمندان‌شان یا راهی پیدا می‌کنند یا راهی می‌سازند.

با تغییر مدیریت‌های سازمانی در کشور این کارمندان هستند که در مجموعه سال‌های سال خدمت و چه بسا بسیاری از نقاط ضعف و قوت سازمان را به‌طور ملموس احساس کرده‌اند و حاصل نتایج آنها می‌تواند به کمک مدیران تازه‌وارد به مجموعه کمک شایانی کند. مدیران کارآمد از مشارکت کارکنان در عمل استفاده می‌کنند و با دادن اعتماد به‌نفس و خودباوری به کارمندان می‌توانند از دل نظرها و پیشنهادهای آنها بهترین تصمیم‌ها را که به سود سازمان است بگیرند، زیرا فکرها و اندیشه‌های افراد گوناگون است که با بررسی نظرهای‌شان موضوع از زاویه‌های گوناگون بررسی و بهترین تصمیم اتخاذ می‌شود. موریس، مدیر موسسه رهبری کانسایر در این باره می‌گوید: اگر دیگران برای کمک خواستن به سراغ شما می‌آیند می‌تواند به این معنی باشد که در انجام کاری مهارت بالایی دارید یا در نظر آنها، شما فردی باهوش و توانمند هستید. در هر دو صورت باید گفت نشانه خوبی است و از این موضوع استقبال کنید.

یکی از ویژگی‌های مدیران توانمند کمک کردن به دیگران است. کمک کردن به دیگران نیز در قالب قدرت یک مدیر نمایان می‌شود. قدرتی که باید کنترل کننده و قابل‌انعطاف باشد؛ به‌ویژه زمانی که مشاهده کنند کارمندان آنها به مشکل برخورده یا کاری را به اشتباه انجام داده‌اند و مرز تشخیص قدرت کنترل کننده با قدرت لجام‌گسیخته که به استبداد ختم می‌شود بسیار باریک است. جان کلام فرمایش حضرت ختمی مرتبت (ص) را به یاد داشته باشیم که من از آنچه نمی‌دانید بیم ندارم، اما بنگرید به آنچه می‌دانید چگونه عمل می‌کنید.

جدول

افقی:

۱- از آثار موریس مترلینگ نویسنده بلژیکی - بی‌دینی
۲- شعله آتش - برنج مهمانی - چراغ روشنایی نفتی که شعله آن در توری می‌سوزد
۳- کالای ممنوعه - دچار شک وتردید - شیاد و حیله‌گر
۴- پسوندی برای بعضی روستاها - پیراستن الماس - صدای بلند و موزون
۵- اثر پا - شیرینی سر روی عروس - معلم مقطع متوسطه - خیس
۶- شعر کوتاه ژاپنی شامل سه مصرع - ترس
۷- دل‌آزار کهنه - موجود نادیدنی - آهنگ بسیار آرام
۸- قرمز رنگ - گیاه رنگی
۹- آسوده‌خاطر - اجاق سربسته - آگهی نصف شده
۱۰- کلمه استثنا - جامه سیاه فاخر
۱۱- شانه و کول - بازار نامطلوب کسب‌وکار - مهمانسرای مجلل - جویبار
۱۲- فریاد نوزادان - واحدی در ارتش - قفل بازکن
۱۳- شرمنده - قومی سفیدپوست - پرنده‌ای حلال‌گوشت
۱۴- مگس باعث بیماری خواب - خودش است و قولش - خبرگزاری رسمی سوریه
۱۵- آتش دوزخ - از سازمان‌های وابسته به وزارت ارشاد اسلامی

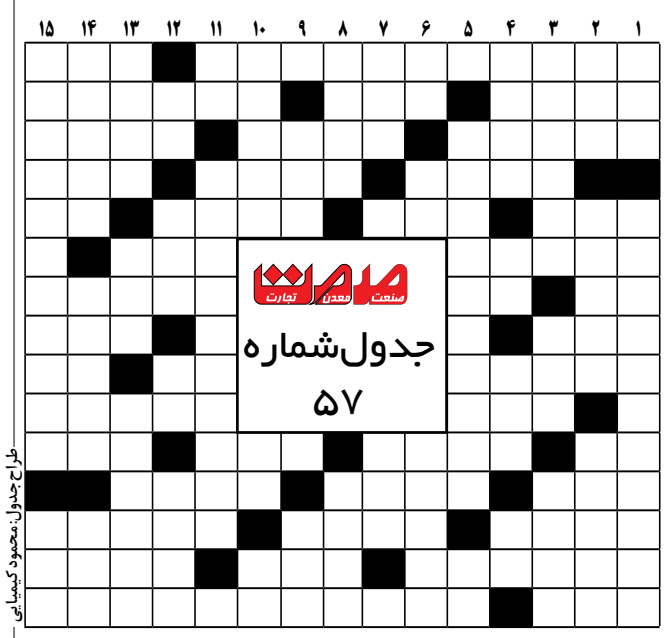
عمودی:

۱- جامه درویشی - کنایه از کار بیهوده کردن در ادبیات فارسی
۲- آزاد از قید و بند - کمک و مساعدت - راحت‌طلب و خوشگذران
۳- پارچه نخی با طرح چهارگانه در رنگ‌های مختلف - فضای خالی از هوا - هر یک از سنگ‌های قیمتی
۴- زمین ویران و خالی از سکنه - راه انحرافی - حقه و نیرنگ - علامت جمع در عربی
۵- پایه‌ترین مقررات یک کشور - کشنده خاموش
۶- سولفات کلسیم - جان‌سپردن از غمی سخت - دانستگی
۷- از حروف مقطع قرآن - ضرورت قالبافی
۸- صدای نوشیدن آب - تخلص شعری علی اسفندیاری
۹- رنج و سختی - میراث
۱۰- نام پیشین زاهدان - تنها و بی‌نظیر - ساز دایره‌ای
۱۱- اشاره بعید - از مساجد تاریخی میدان نقش جهان اصفهان
۱۲- پستی در فوتبال - جایز و مباح - سخن صریح - اره درودگری
۱۳- سردساز هوا - شادی و سرور - درخت بلوط
۱۴- هوشمندی - شهری در شمال غربی استان بوشهر - نیاز صنف نقاش
۱۵- آهنگساز آلمانی که بیشتر ساخته‌هایش براساس افسانه‌های قدیم کشورش است- کلمه خطاب غیرمودبانه





جواب جدول شماره ۵۶



جدول شماره ۵۷

طراح جدول: محمود کیمیایی