روزگار معدن

روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

www.Madandaily.com

یکشنبه • ۶ تیر ۱۴۰۰ • ۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۲ • ۲۷ ژوئن ۲۰۲۱ • سال چهارم • شماره ۶۳۴ • ۸صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان



رشد چشمگیر صادرات فولاد مبارکه در ۲ ماه

بر اساس آمار منتشر شده صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی کشور با جهش قابل توجه ۱۴۶درصدی همراه شده‌اند، به این صورت که اردیبهشت امسال و از ابتدای سال ۱۴۰۰ کل صادرات شرکت‌ها با رشد قابل توجهی همراه شده‌اند و در مجموع ۲ ماه ابتدایی سال، میزان صادرات انجام شده توسط این شرکت‌ها یک میلیون و ۱۴۰ هزار و ۶۱۴ تن بوده است که نشان‌دهنده...

۴



ضرورت تنظیم سیاست‌های پولی در راستای تقویت تولید

به منظور استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی در قالب تامین مالی تولید از طریق بازار سرمایه و ابزارهای نوین تامین مالی، تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار و پلتفرم‌های دارای مجوز منعقد شد. مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار و پلتفرم‌های...

۲

نظرگاه



فاکتورهای موثر در قیمت‌گذاری طلا

۷

تیترهای روز

چرخ تجهیزات با فناوری می‌چرخد

چندی پیش علی عبدی، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران خبر از پرداخت تسهیلات به خریداران ماشین‌آلات معدنی تولید داخل داد. وی در این باره اظهار کرد به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی ماشین‌آلات معدنی و کمک به افزایش میزان استخراج مواد معدنی...

۳

تولیدکنندگان به بازارهای جهانی نیاز دارند

صادرات باعث می‌شود قدرت اقتصادی کشورها در مواجه با تکانه‌های اقتصادی در دنیا افزایش یابد و می‌توان به واسطه ارزآوری آن، ثروت‌آفرینی کرد. در کشور ما میزان تولید بسیاری از محصولات ازجمله لوله و پروفیل فولادی مازاد بر مصرف داخلی بوده و دسترسی به بازارهای جهانی، برای تولیدکنندگان این حوزه تبدیل به یک دغدغه شده است...

۴

۵ عامل تاثیرگذار در کاهش نرخ سنگ‌آهن

۵

کارنامه فولادسازان در سالی که گذشت

فرار فولاد از رکود

۷



عکس: روزگار معدن

سرمقاله

توسعه صادرات آلومینیوم



تورج زارع

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران

در فروردین ماه امسال و برای نخستین مرتبه شمش آلومینیوم با هدف صادرات در تالار صادراتی بورس کالا عرضه شد. این اقدام با استقبال فعالان صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم کشور روبه‌رو شد.

از مهم‌ترین مزیت‌های عرضه آلومینیوم در این قالب می‌توان به ایجاد تنوع بازار برای فروش این فلز نقره‌ای اشاره کرد. در همین حال، ریسک صادرات برای واحدهای ذوب در شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی کم می‌شود. در چنین شرایطی، خطرات ناشی از نقل و انتقال پول برای تولیدکنندگان به شدت کاهش می‌یابد.

علاوه بر این، از آنجاکه خریداران غیر از تولیدکنندگان هستند، از امکان رصد محموله‌های آنها در شرایط تحریم کاسته می‌شود. در همین حال صادرات به امری تخصصی تبدیل می‌شود و شرکت‌های فعال در حوزه تجارت آن را بر عهده می‌گیرند؛ اقدامی که می‌تواند زمینه توسعه و بلوغ صادرات را در ایران فراهم کند.

به اعتقاد فعالان این صنایع با ورود شمش آلومینیوم به تالار صادراتی بورس کالا، امکان رشد شفافیت در این معاملات بیش از پیش افزایش می‌یابد.

ادامه در صفحه ۲





روزگار معدن

اخبار

۲ یکشنبه
۶ تیر ۱۴۰۰
۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۲۷ ژوئن ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۳۴

سرمقاله

توسعه صادرات آلومینیوم

ادامه از صفحه اول

در طول یک سال اخیر شاهد افزایش ظرفیت و تولید آلومینیوم در کشورمان بودیم تا جایی‌که ظرفیت تولید این فلز نقره‌ای رنگ، رشد قابل‌توجه ۶۱ درصدی را در سال ۱۳۹۹ و در مقایسه با سال ۱۳۹۸ از آن خود کرد.

مجموع تولید آلومینیوم در ۱۲ ماه ۱۳۹۹ بیش از ۴۴۶ هزار تن گزارش شده است.

در همین حال، انتظار می‌رود میزان تولید این فلز در سال جاری نیز رو به رشد باشد. در موقعیت کنونی میزان تولید این فلز به مراتب بیش از نیاز بازار داخلی به آن برآورد می‌شود.

در چنین شرایطی، امکان توسعه صادرات آلومینیوم وجود دارد. بنابراین عرضه این محصول در تالار صادراتی بورس کالا اقدام مثبتی ارزیابی می‌شود.

این اقدام سطح قیمت‌ها را مشخص و زمینه کشف نرخ را در فضایی شفاف مشخص می‌کند.

در حال‌حاضر صادرات شمش آلومینیوم با چالش‌هایی برای فعالان این صنعت و تولیدکنندگان همراه است؛ در شرایط تحریم، بازگشت پول و ارز حاصل از صادرات با دشواری انجام می‌شود.

در همین حال، هزینه‌های بیشتری نیز به صادرکنندگان تحمیل می‌شود؛ بنابراین با امکان جدید و رونق گرفتن آن، فضای کاری ما بازتر می‌شود.

به‌علاوه آنکه در صادرات موظف بودیم، حجم بیشتری محصول را به بازار جهانی عرضه کنیم اما در موقعیت کنونی و با فراهم شدن امکان عرضه این محصول در تالار صادراتی، قاعدتا امکان معامله این محصول به‌طور مرتب و در حجم‌های کمتر فراهم می‌شود.

بنابراین این اقدام در مجموع نقاط قوت متعددی به همراه دارد.

در مواردی شاهد هستیم که فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از نرخ شمش آلومینیوم در بازار داخلی و در مقایسه با نرخ صادراتی آن گلایه دارند.

این درحالی است که با رشد تولید آلومینیوم در کشور این اختلاف قیمتی تا حدود زیادی برطرف شده است.

درواقع در دوره‌ای که تولید شمش آلومینیوم در کشور محدود بود، این اختلاف نرخ وجود داشت اما اکنون که تولید این فلز نقره‌ای بیش از تقاضای بازار داخلی برای آن برآورد می‌شود، این چالش تا حدود زیادی برطرف شده است.

خبر

شناسایی ۷۲ تن ذخیره طلا محتوی در ۶ سال



در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای ایمیدرو و واحدهای تابعه در حوزه اکتشاف، ۷۲ تن ذخیره طلای محتوی در ۶ سال گذشته در کشور شناسایی شده است.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، نتیجه کشف ذخایر ناشی از فعالیت اکتشافی در مدت یاد شده نشان می‌دهد، کل ذخایر محتوی طلا به ۲۰۱تن می‌رسد.

پیش‌بینی می‌شود با ادامه برنامه‌های توسعه‌ای و راهبری ایمیدرو در بخش اکتشاف، میزان ذخایر شناسایی شده طلا تا سال ۱۴۲۰، تا ۱۰۰تن دیگر افزایش یابد.

این گزارش می‌افزاید، اکتشاف پهنه‌ها در فازهای شناسایی و پی‌جویی در ۳۰ استان شامل ۱۰۷ پهنه بیش از ۶۶۰ هزارکیلومترمربع گستره کشور در حال اجرا است که ۸۰ درصد آن تکمیل شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین امضای تفاهمنامه تامین مالی تولید با سرمایه‌های خُرد مردمی تاکید کرد:

ضرورت تنظیم سیاست‌های پولی در راستای تقویت تولید

گروه معدن

به منظور استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی در قالب تامین مالی تولید از طریق بازار سرمایه و ابزارهای نوین تامین مالی، تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار و پلتفرم‌های دارای مجوز منعقد شد.

مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار و پلتفرم‌های دارای مجوز با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور تامین مالی حوزه تولید برگزار شد.

توسعه تامین مالی بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری کشور یکی از برنامه‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای حمایت از تولید است.

به همین منظور در کنار برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از منابع موجود، بهره‌گیری از منابع جدید مالی در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفت.

در همین زمینه استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی و هدایت آنها به حوزه تولید از طریق پلتفرم‌های تامین مالی جمعی دارای مجوزهای لازم از سازمان بورس و اوراق بهادار، به‌عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی برای حوزه تولید مورد توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت و به دنبال احصاء و انتخاب بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان جامعه هدف این طرح توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار و پلتفرم‌های دارای مجوز منعقد شد.

حوزه‌های هدف این ابزار شامل فعالیت‌های دانش‌بنیان، واحدهای کوچک و متوسط یا SMEها، طرح‌های تکمیلی و توسعه در مقیاس کوچک، استارت‌آپ‌ها، معادن کوچک‌مقیاس و... (اعم از سرمایه در گردش و سرمایه ثابت) است.

ضرورت تنظیم سیاست‌های پولی در راستای تقویت تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس و اوراق بهادار در جهت تامین مالی تولید با سرمایه‌های خرد مردمی با تاکید بر تاثیر سیاست‌های پولی کشور در حوزه تولید و صنعت به اقدامات این وزارتخانه برای هدایت سرمایه‌ها به بخش تولید اشاره کرد و گفت: استفاده از بازار سرمایه برای تحقق این امر مورد توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. علیرضا رزم‌حسینی اجرای این طرح را یکی از برنامه‌های مهم برای هدایت نقدینگی سرگردان به حوزه تولید در راستای کنترل تورم و گرانی دانست و گفت: هرگونه تصمیم‌گیری در حوزه سیاست‌های پولی و اقتصادی باید در راستای تقویت صنعت، تولید، صادرات و واردات باشد که در غیر این صورت با افزایش نقدینگی در جامعه تورم و گرانی ایجاد می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اجرای طرح «تامین مالی تولید با سرمایه‌های خُرد» و طرح «اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر» را از برنامه‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای هدایت نقدینگی به حوزه تولید عنوان کرد و آنها را موجب افزایش تولید ناخالص داخلی، اشتغال و توسعه اقتصادی دانست.

رزم‌حسینی سهم واحدهای خُرد در دنیا و ایران در حوزه اشتغال و تولید را بالا توصیف کرد و ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌های خُرد در این واحدها را از وظایف وزارت متبوع خود اعلام کرد و افزود: تحقق این هدف با استفاده از بازار سرمایه در دستور کار وزارتخانه قرار گرفته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگر صحبت‌های خود به موضوع بیمه سرمایه‌گذاری و تضمین حفظ اصل سرمایه مردم تاکید کرد و آن را مهم و عملیاتی دانست. وی در ادامه با اشاره به خدمات مناسب مشاوره‌ای در حوزه تولید در شهرک‌های صنعتی کشور گفت: ظرفیت تولید در کشور قابل‌ملاحظه است و سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش تجارت بین‌المللی، واردات مدیریت‌شده و مبتنی‌بر تولید داخل است و واردات را براساس سیاست‌های بالادستی، در راستای تقویت واحدهای تولیدی مدیریت خواهد کرد.



> تامین مالی جمعی، پلتفرم و پایگاهی است برای اتصال پس‌اندازکنندگان خرد و تولیدکنندگان متوسط و کوچک که درواقع می‌تواند نمود مشارکت فراگیر مردم در اقتصاد باشد

رزم‌حسینی در پایان ضمن ابراز امیدواری از تحقق اهداف این طرح، رشد صنعتی کشور در سال گذشته را ۷/۱ درصد اعلام کرد و افزود: در ۳ ماه نخست امسال، باوجود همه مشکلات و محدودیت‌ها، در ۲۴ رشته صنعتی شاهد رشد بیش از ۵۰ درصد بودیم، در بخش تجارت بین‌المللی نیز دستاوردهای خوبی حاصل شده و امیدواریم این روند همچنان ادامه داشته باشد.

حمایت از بنگاه‌های کوچک با استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم با تاکید بر سیاست‌های این وزارتخانه برای حمایت از بنگاه‌های خرد اقتصادی، استفاده از روش‌های نوین تامین مالی را یکی از ابزارهای تامین مالی حوزه تولید دانست. سعید زرندی با بیان اینکه روش‌های متعددی برای تحقق این هدف مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ۲ سال گذشته برای جبران سرمایه‌گذاری، استفاده از روش‌های نوین تامین مالی را در دستور کار خود قرار داده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایجاد جهش در بخش تولید را از مسیر سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر دانست و در همین راستا تامین مالی و تجهیز سرمایه را از محورهای اصلی برنامه‌ریزی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در این حوزه عنوان کرد.

برمبنای توضیحات زرندی، این نگاه جدید در حوزه سرمایه‌گذاری، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین طرح‌های وزارتخانه، از سال ۹۸ آغاز شده و در سال جاری به مرحله اجرا درآمده است.

زرندی به اجرای طرح اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر و انعقاد ۱۰ تفاهمنامه با بنگاه‌های بزرگ اقتصادی به منظور حمایت از تولید اشاره کرد و با تاکید بر لزوم حمایت همه ارکان‌های نظام از این طرح‌ها، تصریح کرد: در کنار مدیریت حوزه تولید از طریق شرکت‌های بزرگ و مگاپروژه‌ها، حمایت از شرکت‌های کوچک تولیدی نیز مورد توجه قرار گرفت و علاوه‌بر حمایت از طریق زنجیره‌سازی بین واحدهای بزرگ و خُرد، استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی نیز مدنظر قرار گرفت.

طبق توضیحات زرندی، به دنبال تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره حوزه تولید، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد یک بسته شامل ابزارهای مختلف تامین مالی تولید بوده و تامین مالی جمعی (crowdfunding) یکی از این ابزارهاست که از سرمایه‌های خُرد مردمی برای تکمیل پروژه‌های تا سقف ۱۰ میلیارد تومان استفاده می‌شود.

افزایش رشد صنعتی کشور با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از شرکت‌های بورسی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این آیین با اشاره به طرح نوین تامین مالی جمعی و قدردانی از پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت انعقاد تفاهمنامه تامین مالی تولید با استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی، گفت: نقش اصلی بازار سرمایه هدایت سرمایه‌ها و تامین منابع برای تولید است.

محمدعلی دهقان‌دهنوی با تاکید بر تقویت منابع تولید کشور به‌عنوان اولویت بازار سرمایه افزود: باید به سمت روش‌های نوین و جدید تامین منابع مالی برویم و در کنار روش‌های قبلی، ایده‌های جدیدی مانند تامین مالی جمعی را مورد توجه قرار دهیم.

وی با تشریح روش تامین مالی جمعی، خاطرنشان کرد: تامین مالی جمعی، پلتفرم و پایگاهی است برای اتصال پس‌اندازکنندگان خرد و تولیدکنندگان متوسط و کوچک که درواقع می‌تواند نمود مشارکت فراگیر مردم در اقتصاد باشد.

وی با اشاره به آغاز مسیر اجرای طرح‌های نوین تامین مالی مانند روش تامین مالی جمعی، تصریح کرد: تلاش کردیم تمامی ظرفیت‌ها و امکانات بازار سرمایه را برای رونق تولید به خدمت بگیریم چراکه معتقدیم انتفاع نهایی این حمایت به بازار سرمایه برمی‌گردد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان با اشاره به شعار «اینجا صمت مردم است»، گفت: با حمایت‌های ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت از شرکت‌های تولیدی ارائه‌شده در بورس، بدون شک شاهد ارتقای بیش از پیش شاخص‌های توسعه صنعتی کشور خواهیم بود. گفتنی است درحال‌حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یکی از متولیان تولید کشور، تامین مالی برای فعالیت‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت را از ۲ روش بازار پول (شامل بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی، بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه، طرح رونق تولید، طرح جهش تولید و طرح تام) و بازار سرمایه و ابزارهای نوین تامین مالی (انتشار انواع اوراق، عرضه سهام و محصولات بنگاه‌ها، ایجاد انواع صندوق‌ها، تامین مالی جمعی، توسعه لیزینگ، افزایش سرمایه بنگاه‌ها، تامین مالی زنجیره تامین و تاسیس انواع شرکت‌های سهامی عام پروژه) دنبال می‌کند.

ثبت سومین رکورد متوالی تولید در فولاد سفید دشت

واحد احیاء مستقیم فولاد سفیددشت با ثبت سومین رکورد متوالی تولید ماهانه، بهار ۱۴۰۰ را پشت‌سر گذاشت.

به گزارش روابط‌عمومی فولاد سفید دشت، با تولید ۸۲۱۴۵ تن آهن‌اسفنجی در سومین ماه از فصل بهار، رکورد تولید این محصول در واحد احیاء مستقیم فولاد سفیددشت نسبت به آخرین رکورد ثبت شده در اردیبهشت ماه همین سال، به میزان ۱۰۴۵ تن ارتقا یافت.

ایمان سلیمانی، مدیر عملیات شرکت فولاد سفیددشت در تکمیل این خبر افزود: با تولید این میزان محصول در خرداد ماه، علاوه‌بر ثبت سومین رکورد متوالی در تولید ماهیانه، تولید تجمعی ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نیز به میزان ۱۲ درصد مازاد بر برنامه محقق شد.

وی همچنین با اشاره به عملکرد موفقیت‌آمیز بزرگ‌ترین واحد صنعتی استان در ارزیابی سالانه مجمع امور شرکت‌های گروه فولاد مبارکه، کسب این‌گونه موفقیت‌ها را مرهون تلاش شبانه‌روزی کارکنان، پیمانکاران، تامین‌کنندگان و سایر شرکای کسب‌وکار شرکت دانست.

سلیمانی با تقدیر از حمایت‌های سهامداران شرکت (فولاد مبارکه و سازمان ایمیدرو) در جهت دستیابی به توفیقات پی‌درپی این شرکت، برای آغاز تولید تختال در واحد فولادسازی و ریخته‌گری تا پایان امسال ابراز امیدواری کرد.



اقدامات جهادی وزیر صنعت در حوزه صنایع و معادن

نماینده مردم زرند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به شخصیت جهادی و تجارت موفق وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنعت و معدن در راستای کشف و شکوفایی استعدادهای نهفته کشور گفت: من ایشان را از زمانی که استاندار کرمان بودند می‌شناسم و با اقدامات ایشان در راستای توسعه و پیشرفت کشور آشنا هستم. نماینده مرم زرند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی با یادآوری اجرای طرح اقتصاد مقاومتی در منطقه قلعه گنج کرمان توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت و فعالیت‌های مشابه در استان خراسان‌رضوی، این اقدامات را سازنده و تاثیرگذار در عمران و توسعه این استان‌ها توصیف کرد و گفت: سفرهای استانی وزیر صنعت، معدن و تجارت پیرامون مسائل صنعتی و معدنی، در ابعاد مختلف قابل‌توجه است و ایشان در وزارت صنعت، معدن و تجارت یک چهره منحصربه‌فرد هستند. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، شخصیت وزیر صنعت، معدن و تجارت را یک شخصیت جهادی و دارای عزم ملی برای پیشبرد اهداف نظام خواند و با تاکید بر اهمیت استفاده از ظرفیت‌های بنگاه‌های اقتصادی در توسعه و عمران کشور تصریح کرد: یکی از مشکلات جدی که در شهرستان‌ها و مناطق محروم وجود دارد، موضوع مهاجرت از این مناطق است که به دلایل مختلف از جمله نبود فرصت شغلی و نامناسب بودن امکانات و زیرساخت‌هاست در حالی که کشور ما دارای ظرفیت‌های نهفته بالایی است؛ اما شناخت این ظرفیت‌ها و اقدام برای شکوفایی آنها کار مهمی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به تجاربی که در زمینه استفاده از ظرفیت‌های صنعت و معدن در این راستا دارند، با اجرای طرح اقتصاد مقاومتی در قالب مسئولیت‌های اجتماعی اقدامات مهمی را انجام دادند.

شریعتی‌کوهبنانی با تاکید بر تعهد و تخصص رزم‌حسینی، عملکرد وزیر صنعت، معدن و تجارت را مثبت ارزیابی کرد و با بیان اینکه برای عملیاتی شدن و موفقیت در اجرای برنامه‌ها، نیاز به هماهنگی بین بخشی و تعامل دستگاه‌های مختلف وجود دارد، اظهار کرد: برای تحقق برنامه‌ها، همکاری و تعامل بین وزارتخانه‌های مختلف مانند وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت اقتصادی و امور دارایی و سایر بخش‌های دولتی لازم به نظر می‌رسد و در کنار این هماهنگی بین بخشی در بدنه دولت، همراهی مجلس نیز امری ضروری است. وی در پایان به سابقه همراهی مجلس را به عنوان قانون‌گذار و ناظر بر حسن اجرای قوانین با دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و افزود: مجلس شورای اسلامی معتقد است اگر همکاری و تعامل بین قوای مختلف نباشد، نه اقدامات دستگاه‌های اجرایی و نه قوانین مجلس به تنهایی نمی‌تواند کارساز باشد؛ و ما در مجلس مانند گذشته، آمادگی هرگونه همراهی و حمایت را از برنامه‌های دولت در راستای رسیدن به اهداف نظام و پیشرفت کشور داریم.

رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولاد:

وزارت صنعت نباید مجوز واحدهای نوردی را صادر کند

رئیس هیات‌مدیره انجمن نوردکاران فولادی کشور با اشاره به اینکه احتمال احتکار در واحدهای فولادسازی ۱۰۰ درصد است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با برنامه‌ریزی درست در زنجیره فولاد، مجوز واحدهای نوردی صادر نکند و سرمایه‌گذاری را به واحدهای بالادستی سوق دهد.

سیداحمد رضوی نیک در گفت‌وگو با فولادبان در رابطه با دامپینگ محصولات فولادی در کشور گفت: متأسفانه، این اتفاق در میانه زنجیره فولاد افتاده است و اگر نگاهی به آمار داشته باشیم، نزدیک به ۲۸ تا ۳۰ میلیون تن تولید فولاد داشتیم که از این میزان، ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن در بورس کالا عرضه شده است و ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن صادرات کرده‌اند.

وی افزود: اگر ۴ میلیون تن را هم نوردکاران استفاده کرده باشند، این آمار خودمصرفی در سامانه بهین‌یاب همخوانی ندارد. در نهایت، اگر چنین اتفاقی هم افتاده باشد، ۱۴ میلیون تن شمش مصرف ظاهری داشته است. با وجود میزانی که در بورس کالا عرضه شده است، نوردکاران ۱۲میلیون تن تولید کرده‌اند یعنی این دسته از تولیدکنندگان نزدیک به ۸میلیون تن شمش از بازار آزاد تهیه کرده‌اند.

رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی کشور تصریح کرد: با این وجود، می‌توان گفت تنها ۲۲ میلیون تن شمش فولاد در داخل کشور استفاده شده است و به این ترتیب، ۷میلیون تن شمش در انبارهای تولیدکنندگان شمش احتکار شده است و در این میان، فولادی گم نشده است.

رضوی‌نیک با تأکید بر اینکه احتمال دامپینگ در واحدهای فولادی صد درصد وجود دارد، گفت: واحدهای دارای زنجیره کامل به قصد دامپینگ مواد اولیه خود را نگه داشته‌اند. به این ترتیب، فروش این دسته از تولیدکنندگان شمش که میلگرد خود را با نرخ ارزان‌تر به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، به قصد دامپینگ و ضرر و زیان زدن به واحدهای پایین‌دستی این کار را می‌کنند.

وی اضافه کرد: این کار تولیدکنندگان فولاد باعث می‌شود که نظم اقتصادی زنجیره فولاد به هم بخورد و واحدهای پایین‌دستی به دنبال احیای واحدهای بالادستی برای خود باشند. اگر وضعیت با چنین روالی ادامه پیدا کند، پیش‌بینی می‌شود که بین سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحدهای نوردی به واحدهای ذوبی تبدیل می‌شوند.

رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی کشور در پایان تأکید کرد: واحدهای نوردی از همین حالا به فکر خرید واحدهای ذوبی هستند تا بتوانند مواد اولیه خود را تأمین کنند؛ البته، ما معتقد به این کار نیستیم و دولت محترم و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به گونه‌ای در زنجیره برنامه‌ریزی کند که مجوزهای پایین‌دستی صادر نشود چراکه مواد اولیه به اندازه کافی در دسترس این تولیدکنندگان قرار نمی‌گیرد و به جای آن، باید روی صنایع بالادستی مانند سنگ‌آهن سرمایه‌گذاری کرد چراکه در سال ۱۴۰۴ کمبود سنگ‌آهن در کشور به شدت حس خواهد شد.

در گفت‌وگوی «روزگار معدن» با فعالان و کارشناسان معدنی مطرح شد:

چرخ تجهیزات با فناوری می‌چرخد



عکس: روزگار معدن

ملیکا انصاری

چندی پیش علی عبدی، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران خبر از پرداخت تسهیلات به خریداران ماشین‌آلات معدنی تولید داخل داد. وی در این باره اظهار کرد به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی ماشین‌آلات معدنی و کمک به افزایش میزان استخراج مواد معدنی در کشور و همچنین رفع نیاز بخش معدن به نوسازی، ارتقا و بهبود ماشین‌آلات در نظر است به کلیه فعالان حوزه معدنی کشور که تمایل به خرید از تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی ساخت داخل دارند، یارانه سود تسهیلات ۴ درصدی پرداخت شود. درباره این موضوع «روزگار معدن» با کارشناسان و فعالان بخش معدن و صنایع معدنی گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:

کمبود فناوری مناسب



پروا سلطانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن و فعال معدنی در گفت‌وگو با «روزگار معدن»، کیفیت تولیدات داخل را تا حدی قابل‌قبول توصیف کرد. او در این باره اظهار کرد: درباره کیفیت ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی تولید داخل کشور می‌توان گفت تا حدودی می‌توان به این محصولات اعتماد کرد و تولیدکنندگان خوبی در این زمینه مشغول فعالیت هستند، اما نباید فراموش کرد که فناوری‌ها در ایران برای ساخت ماشین‌آلات محدود است و این یک ضعف برای ما محسوب می‌شود، چرا که محدودیت در فناوری، محدودیت در تولیدات را به همراه خواهد داشت.

این فعال معدنی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: برای تکمیل ماشین‌آلات و تجهیزات فعالیت‌های معدنی در کشور فناوری مناسبی نداریم. در برخی تجهیزات معدنی اقدامات مناسبی داشته‌ایم و تولیدکنندگان توانسته‌اند تا حدودی نیاز صاحبان معادن را برطرف کنند اما فعالان معدنی برای گسترش فعالیت‌های خود نیاز به تجهیزات بیشتر و پیشرفته‌تری دارند که دستیابی به آنها نیازمند فناوری روز جهان است. سلطانی معتقد است تولیدکنندگان تجهیزات معدنی در کشور در مسیر درستی قرار گرفته‌اند اما برای رسیدن به مقصد که همان تامین نیاز معادن است، راهی طولانی در پیش دارند.

▣ حضور کمرنگ تولیدات داخلی در معادن

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در ادامه صحبت‌های خود به حضور کمرنگ تولیدات داخل در معادن کشور اشاره کرد و گفت: نمی‌توان درصد دقیقی را به‌عنوان میزان استفاده فعالان معدنی از تولیدات داخلی اعلام کرد اما به‌صورت کلی بکارگیری ماشین‌آلات داخلی در معادن به‌مراتب کمتر از تجهیزات خارجی است؛ به‌عبارت دیگر عمده استفاده فعالان معدنی از ماشین‌آلات خارجی است و میزان بکارگیری تولیدات داخلی در فعالیت معدنی با تجهیزات وارداتی قابل‌مقایسه نیست.

وی همچنین افزود: نباید فراموش کرد که با گذر زمان و پیشرفت صنعتگران کشور در علم و فناوری، شرایط روز به روز مطلوب‌تر شده و تجهیزات داخلی براساس نیاز روز بهره‌برداران وارد چرخه صنعت و معدن می‌شوند. با این حال نباید این واقعیت را انکار کرد که از لحاظ کیفی، کمی، فنی و تخصصی همچنان تجهیزات معدنی داخلی فاصله زیادی با نمونه‌های مشابه خارجی دارند.

▣ تجهیزات داخلی قابل‌اعتمادند

سلطانی همچنین تمایل فعالان صنعتی و معدنی را به خرید تجهیزات تولید داخل عنوان کرد. او در این باره گفت: در صورت وجود نمونه مشابه داخلی تجهیزات معدنی که در خارج از کشور تولید می‌شوند، رغبت معدنکار به خریداری از نمونه داخلی آن است؛ به بیانی ساده‌تر اگر صاحبان معادن به تجهیزاتی نیاز داشته باشند که مشابه خارجی آن در داخل تولید شود، تمایل آنها به خرید از تولیدات داخل است؛ از همین رو می‌توان گفت همواره ارجحیت بر استفاده از تولیدات داخلی است، چراکه هم از نظر نرخ برای فعال معدنی استفاده از تولیدات داخلی به‌صرفه‌تر است و هم از لحاظ قانونی، محدودیتی در این مسئله وجود دارد.

وی در ادامه تصریح کرد: طبق قانون، معدنکاران اجازه وارد کردن ماشین‌آلاتی که مشابه داخلی آنها وجود داشته باشد را ندارند و باید از تولیدات داخلی استفاده کنند؛ بنابراین حتی بدون در نظر گرفتن مشوق‌هایی مانند اعطای تسهیلات نیز معدنکاران و صاحبان صنایع، در صورت وجود ماشین‌آلات و تجهیزات تولید داخل، به سمت استفاده از آنها حرکت خواهند کرد.

تحریم، مانع توسعه



در ادامه تحلیل شرایط فعلی و راهکارهای پیش رو برای دستیابی به خط تولید باکیفیت تجهیزات و ماشین‌آلات داخلی قابل‌توجه است. براتعلی قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «روزگار معدن» وجود فناوری‌های نوین در فعالیت‌های معدنی را با هدف بهره‌برداری بهینه از ذخایر معادن الزامی دانست و گفت: معدن و ذخایر معدنی، یک منبع ارزشمند خدادادی است که باید از آن استفاده بهینه و صحیحی در راستای توسعه کشور شود. باید به این نکته توجه کرد که مواد معدنی به‌تنهایی ارزش ندارند و باید با استفاده از علم، دانش، فناوری یا مظاهر آن، این ارزش ارتقا یابد. مظاهر فناوری شامل تجهیزات و امکانات فعالیت‌های معدنی است که وجود آن باعث افزایش چندبرابری ارزش مواد معدنی می‌شود.

وی در ادامه افزود: متاسفانه در کشور ما همچنان فرآیندها و فعالیت‌های معدنی با شیوه‌های قدیمی اجرا می‌شود و ماشین‌آلات و تجهیزات معادن فرسوده‌اند؛ از همین رو به‌نظر می‌رسد تا امروز استفاده مطلوب و مناسبی از معادن کشور صورت نگرفته است. قبادیان تحریم‌ها را یکی از دلایل استفاده معادن از فناوری و تجهیزات قدیمی عنوان کرد. به‌عقیده او تحریم‌ها مانع حضور فناوری مناسب در کشور برای تمامی بنگاه‌های صنعتی و معدنی شده، به همین جهت ماشین‌آلات و تجهیزاتی که در ایران تولید می‌شوند، از کیفیتی هم‌سطح با نمونه‌های مشابه خارجی برخوردار نیستند.

▣ دانش‌بنیان‌ها یاری‌رسان معادن

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت به غنی بودن ایران از نظر نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه ایران از نظر سرمایه انسانی در شرایط مناسبی قرار دارد و بالغ بر ۳۰ میلیون جوان در کشور وجود دارند که باید از آنها در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از جمله معادن استفاده شود. اقدام درست آن است که اغلب این جوانان مستعد در کسب‌وکارهای نوپا حضور یافته و به بخش استارت‌آپی کشور رونق بخشند. نباید تنها به وارد کردن فناوری از خارج از کشور متکی باشیم و باید با توجه به تولید فناوری و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه صنعت و معدن می‌توانند راهگشا باشند، به سمت توسعه حرکت کنیم.

قبادیان در ادامه افزود: مشاغل استارت‌آپی به‌تازگی در کشور ما ایجاد شده و توسعه یافته‌اند و جوانان ما در دهه اخیر به سمت فناوری‌های نوین در صنعت حرکت کرده‌اند. این استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در زمینه تولید تجهیزات و ماشین‌آلات باکیفیت در داخل کشور گام مثبت و موثری برداشته و یاری‌رسان فعالان بخش معدن و صنایع معدنی باشند. در این صورت نه‌تنها نیاز فعالان و صنعتگران به فناوری و تجهیزات رفع خواهد شد، بلکه کشور در تمامی ابعاد اقتصادی، صنعتی و معدنی به رشد و توسعه دست خواهد یافت.

سخن پایانی

رسیدن به خط تولید تخصصی و باکیفیت در تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی یکی از مسائل مهمی است که باید از سوی نهادهای دولتی در دستور کار قرار گیرد. ازسرگیری فعالیت خط تولید ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی یکی از نکات مثبت این روزهای بخش معدن است اما موضوع قابل‌توجه آن است که تا چه میزان این محصولات می‌توانند پاسخگوی نیاز فعالان معدنی باشند.

همچنین این دست تشویق‌هایی که ازسوی نهادهای دولتی برای خریداری تولیدات داخلی در نظر گرفته شده، چه تاثیری بر رغبت صاحبان معادن به استفاده از این دستگاه‌ها خواهد گذاشت.

افتخاری دیگر برای چادرملو

مدیر مجتمع معدنی چادرملو با گفت: به منظور تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب که امسال را سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نامگذاری کرده‌اند و با اعمال مشوق‌های انگیزشی مدیرعامل محترم شرکت، با همراهی و همکاری بی‌نظیر نیروهای فعال در شرکت موفق شدیم در خرداد ماه گذشته با ثبت رکورد بی‌سابقه تولید یک میلیون و ۱۳۹هزار و ۴۰۶ تن کنسانتره، افتخار دیگری را کسب کنیم. به گزارش روابط‌عمومی چادرملو، حمید جهانی افزود: در۳ ماهه اول امسال نیز علاوه بر ثبت رکورد تولید ۳ میلیون و ۱۰۷ هزارو ۳۷۲ تن کنسانتره که ۸. ۱۷درصد نسبت به تولید سال قبل و ۲۸.۹۴درصد نسبت به برنامه پیش‌بینی شده افزایش داشته است، موفق شدیم مصرف آب را نیز ۲۱. ۲۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش دهیم.

وی در خصوص بارگیری و حمل کنسانتره به صنایع فولادسازی کشور (از محل تولید و دپو) نیز گفت: در ۳ ماهه اول امسال به میزان ۳ میلیون و ۲۰۴ هزارو ۹۶۰ تن کنسانتره بارگیری و حمل شده است که رشد ۰۳ . ۳۸درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. یادآور می‌شود بالاترین رکورد تولید در آبان ماه ۱۳۹۹ با تولید ۱ میلیون و ۱۰۴ هزارو ۵۳۸ تن کنسانتره به دست آمده بود.



همکاری سازمان زمین‌شناسی و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح

به دنبال دیدار معاون وزیر دفاع و رئیس سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح با معاون وزیر صنعت، معدن تجارت و رئیس این سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، دو طرف نسبت به توسعه و تعمیق همکاری‌های فنی و علمی مشترک در زمینه علوم زمین تاکید کردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، این نشست به منظور پیگیری مفاد تفاهمنامه به امضا رسیده چندی پیش برگزار شد و حاضران نسبت به افزودن موارد جدید شامل در اختیار گرفتن فایل‌های رقومی نقشه‌های مقیاس یکصدهزارم سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از سوی سازمان جغرافیای نیروهای مسلح، تاکید بر آموزش و انتقال تجربه در داده‌های دریایی و هوابُرد به صورت دو طرفه و اشتراک‌گذاری اطلس‌های فرونشست، سیل، زلزله و غار جهت تکمیل ابراز تمایل کردند.

همچنین، شرح تهیه نقشه‌های ژئومورفولوژی توسط کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با حضور نمایندگان سازمان جغرافیایی ارتش و بازدید از آزمایشگاه‌های آنالیز نمونه‌های معدنی واقع در کرج، برگزاری سمینار مشترک با تغییر اقلیم و انجام پروژه‌های مشترکی در زمینه فیزیک زمینی نیز از دیگر دستورات نشست روسای سازمان‌های زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح عنوان شده است.

شایان ذکر است چندی پیش به‌منظور گسترش مناسبات علمی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های دوطرف در راستای اجرای منویات فرماندهی معظم‌کل قوا مبنی بر لزوم حرکت انقلابی در مسیر رفع موانع و مشکلات تولید دانش و جنبش نرم‌افزاری تفاهمنامه مشترک به امضای دو طرف رسیده بود.

دولت جدید معدن را در جایگاهی شایسته قرار دهد

مشاور شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با اشاره به خواسته بخش معدن از دولت جدید بیان کرد بخش معدن باید در جایگاه درستی باشد جایگاه معدن در یک وزارتخانه شلوغ و پرترافیک نیست.

بهروز برنا در گفت‌وگو با بیرونیت مطرح کرد: با توجه به سوابقی که در کشور داشتم در آن سال‌ها بخشی به نام معاونت معادن و فلزات در وزارتخانه بود که به موضوع اکتشاف و سایر دغدغه‌های این بخش رسیدگی می‌کرد درخواست ما از دولت رئیسی آن است که بخش معدن در جایگاه درست قرار دهد.

اوافزود: از سوی دیگر کارهای پایه و اساسی باید از سوی دولت مدیریت شود و نباید بخش خصوصی از ابتدا درگیر محدوده امید بخش باشد استانداردها و کارهای اساسی را باید دولت در دستورکار قرار دهد.

مشاور شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در ادامه با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی دقیق در بخش معدن گفت: سازمان زمین‌شناسی باید کارهای اساسی خود را براساس اطلاعات پایه انجام دهد و به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که کلیه اطلاعات توسط دولت نظام مند شود و با بخش خصوصی دارای اهلیت در جزییات اقدامات سازمان زمین‌شناسی و دولت همکاری شود.

برنا با بیان اینکه متولیان بخش معدن باید مشخص شوند، تصریح کرد: از آنجایی که ایمیدرو، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و سازمان زمین‌شناسی نقش به سزایی در بخش معدن دارند، باید مشخص شود که متولی چه بخش‌هایی هستند.



اخبار

رشد تولید گندله و کنسانتره گل‌گهر در ۳ ماه



تولید کنسانتره و گندله مجتمع گل‌گهر در ۳ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به ترتیب ۲۱ و ۵ درصد افزایش داشته است.

به گزارش روابط‌عمومی گل‌گهر، تولید کنسانتره مجتمع گل‌گهر در ۳ماهه ابتدای امسال ۴،۶۵۹،۸۷۸تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل، ۲۱ درصد رشد داشته است.

همچنین تولید گندله مجتمع در ۳ ماهه نخست امسال ۳،۲۰۸،۶۲۶ تن (بدون ریزدانه) بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل، ۵ درصد رشد داشته است.

بدین ترتیب تولید مجموع کنسانتره و گندله مجتمع گل‌گهر در ۳ماهه اول امسال ۷،۸۶۸،۵۰۴ تن است که مجموعا در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴ درصد افزایش داشته است.

پرداخت سود سهامداران چادرملو از ۱۵ شهریور



مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نامه‌ای به رئیس اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و معدنی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، زمان‌بندی پیشنهادی هیات‌مدیره در خصوص پرداخت سود نقدی به دارندگان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (با نماد بورسی کچاد) را اعلام کرد.

به گزارش معدن۲۴، در نامه «ناصر تقی‌زاده» آمده است: در اجرای ماده ۱۲ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار بدین‌وسیله برنامه زمان‌بندی پیشنهادی هیات‌مدیره در خصوص پرداخت سود نقدی به دارندگان سهام در تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند۹۹ شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به شرح ذیل به اطلاع سهامداران می‌رسد.

۱- سهامداران حقیقی: سهامداران حقیقی (سجامی): برای تسهیل امور سهامداران سود مصوبه سهامداران حقیقی دارای کد سجام با عاملیت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب اعلامی در سامانه سجام در تاریخ ۱۵ شهریور ۱۴۰۰ پرداخت می‌شود.

سهامداران حقیقی (غیرسجامی): در خصوص پرداخت سود سهام حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام نکرده‌اند یا مطالبات از سنوات پیش دارند می‌توانند از تاریخ ۳۰شهریور ۱۴۰۰ لغایت ۳۰ دی ماه ۱۴۰۰ با مراجعه حضوری به هر یک از شعب بانک سپه در سراسر کشور و با ارائه کارت ملی نسبت به دریافت سود سهام خود اقدام کنند.

۲- صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری: سود سهام صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری، با ارائه درخواست کتبی آگهی تاسیس، مجوز فعالیت و اعلام شماره حساب بانکی به واحد امور سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از تاریخ ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۰ به حساب متعلق به صندوق یا سبد واریز می‌شود.

۳- سهامداران حقوقی: سود سهامداران حقوقی از تاریخ ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۰ با ارائه آگهی ثبتی و آخرین تغییرات اعلام شماره حساب بانکی متعلق به شخص حقوقی واریز می‌شود.

روزگار معدن

صنایع فلزی و غیرفلزی

۴ یکشنبه
۶ تیر ۱۴۰۰
۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۲۷ ژوئن ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۳۴

خبر

هم‌اندیشی رسته‌های ذوب و نورد پس از یک سال



نشست هم‌اندیشی نمایندگان رسته ذوب و نورد مقاطع طویل فولادی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در روز پنجشنبه ۲۷ خرداد برگزار شد. در این نشست مشترک که پس از یک سال توقف برگزار شد، مدیران شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خوزستان، گروه ملی صنعتی فولاد، نورد فولاد یزد، آهن و فولاد ارفع، جهان فولاد غرب، غلتک‌سازان سپاهان، سیما فولاد جهان، ذوب‌آهن پاسارگاد و اعضای هیات مدیره، دبیر و معاون اجرایی انجمن فولاد حضور داشتند.

به گزارش چیلان، در این نشست، بر تعامل شرکت‌های تولیدکننده شمش فولادی و واحدهای تولیدکننده مقاطع طویل فولادی تأکید شد و در فضایی سازنده، در خصوص مشکلات جدیدی که واحدهای نورد به‌واسطه کاهش شدید فاصله قیمتی میلگرد و شمش با آن روبه رو هستند، بحث و تبادل نظر شد.

▣ تبعات کاهش فاصله قیمتی میلگرد و شمش

بهادر احرامیان، مدیرعامل شرکت نورد فولاد یزد و نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این نشست اظهارکرد: اخیرا به‌صورت نگران‌کننده‌ای فاصله نرخ میلگرد با شمش به حدود ۲ تا ۳ درصد رسیده است که در یک دهه گذشته کم‌سابقه است. فاصله قیمتی فعلی، حتی کفاف کرایه حمل واحدهای نورد را هم نمی‌دهد و تداوم این روند، به تولید مقاطع طویل در کشور و اشتغال بخش نورد، آسیب جدی وارد خواهد کرد.

▣ ضرورت جامع‌نگری در زنجیره فولاد

نادر جعفر یوسفی، مدیرعامل گروه ملی صنعتی فولاد نیز در این نشست بر ضرورت جامع‌نگری در مسائل زنجیره فولاد تاکید کرد و گفت: در مباحث کلان مربوط به زنجیره فولاد، نباید نگاه بخشی و بنگاهی داشت و باید به مسائل و مشکلات با دیده جامع‌نگری و عدالت‌محوری نگریست. وی افزود: حل مشکل واحدهای نورد نیز از طریق تعامل سازنده واحدهای تولیدکننده شمش فولادی و نوردکاران میسر خواهد بود.

▣ تداوم گفت‌وگوهای سازنده بین رسته ذوب و نورد

رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، منصور یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان، بهمن تجلی‌زاده معاون بازاریابی و فروش فولاد خوزستان، محسن ابویی نایب رئیس هیات‌مدیره شرکت آهن و فولاد ارفع، جهاندار شکری مدیرعامل ذوب‌آهن بیستون، محمدی معاون مالی و اقتصادی ذوب‌آهن پاسارگاد و سایر حاضرین در این نشست بر ضرورت گفت‌وگوی مستمر بین تولیدکنندگان شمش و مقاطع طویل فولادی به‌عنوان دو حلقه مهم از زنجیره فولاد تاکید کردند.

حاضران در این نشست تاکید کردند که فاصله قیمتیِ اندک فعلی بین میلگرد و شمش باید مطابقِ با روندهای بلندمدت آن و بنا به استانداردهای جهانی افزایش یابد تا با حفظ حاشیه سود منطقی تولیدکنندگان مقاطع طویل، اشتغال مولد این بخش از زنجیره فولاد حفظ شود و به تولید محصولات فولادی در کشور آسیب وارد نشود.

در این نشست مقرر شد روند جهانی طولانی مدت حاکم بر فاصله قیمتی میلگرد با شمش توسط انجمن فولاد مورد بررسی قرار گیرد و به منظور بهبود فاصله قیمتی فعلی و حمایت از حلقه نورد زنجیره فولاد که سهمی مهم در تولید و اشتغال صنعت فولاد کشور دارد، نشست‌های هم‌اندیشی و گفت‌وگوهای بین ۲ رسته ذوب و نورد تا زمان رسیدن به راهکارهای عملی ادامه یابد. تولیدکنندگان شمش و نوردکاران همچنین بر برگزاری نشست‌های مشترک به‌صورت منظم و دوره‌ای تأکید کردند.

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان:

تولیدکنندگان به بازارهای جهانی نیاز دارند



عکس: روزگار معدن

گروه معدن

صادرات باعث می‌شود قدرت اقتصادی کشورها در مواجه با تکانه‌های اقتصادی در دنیا افزایش یابد و می‌توان به واسطه ارزآوری آن، ثروت‌آفرینی کرد.

به گزارش فلزات آنلاین، در کشور ما میزان تولید بسیاری از محصولات ازجمله لوله و پروفیل فولادی مازاد بر مصرف داخلی بوده و دسترسی به بازارهای جهانی، برای تولیدکنندگان این حوزه تبدیل به یک دغدغه شده است. با این وجود، ضعف در زیرساخت‌های صادراتی و نبود ارتباطات دوجانبه مطلوب میان ایران وکشورهای هدف، باعث شده است تا تولیدکنندگان در۲ و ۳سال اخیر، بازارهای صادراتی خود را از دست بدهند و ادامه این وضعیت، توقف فعالیت برخی از این تولیدکنندگان را محتمل می‌کند. در این راستا، با قاسمعلی جباری، مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان و رئیس سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل ایران به گفت‌وگو نشسته‌ایم که شرح آن در ادامه آمده است:

◉ توضیحاتی را در خصوص تولید لوله و پروفیل گالوانیزه در شرکت پروفیل فولادی اصفهان و اهمیت آن در صنعت بفرمایید.

با توجه به میزان بارندگی‌ها در سطح کشور، به نظر می‌رسد امسال، همراه با خشکسالی باشد. شرکت پروفیل فولادی اصفهان در زمینه تولید سازه‌های گلخانه‌ای یا کشاورزی‌های با سقف پوشیده یا گرین هاوس (Green House) یا خانه سبز گلخانه‌ای فعالیت می‌کند که شامل ساخت سازه با استفاده از لوله و پروفیل گالوانیزه است.

شرکت پروفیل فولادی اصفهان می‌تواند حدودا ۵۰۰هزار مترمربع در سال، سازه‌های گلخانه‌ای تولید کند که این میزان معادل تولید ۶۵ هزار تن لوله و پروفیل گالوانیزه در سال است. استفاده از این سازه‌ها و مواد اولیه برای گلخانه‌ها و به طور کلی کشاورزی، مزیت‌های بسیار زیادی برای همه مصرف‌کنندگان دارد. این سازه‌ها اخیرا به عنوان فناوری‌های جدید آبیاری در سطح دنیا مطرح شده‌اند و شیوه آبیاری کشاورزی به ویژه گلخانه‌ای و مسقف تغییر کرده است.

کشور ما با توجه به خشک بودن اقلیم و حکمفرما بودن خشکسالی باید از شیوه سنتی آبیاری کشاورزی فاصله بگیرد؛ هر چند که در این زمینه تغییراتی رخ داده است و حتی میزان جمعیت و میزان و تنوع مصرف در بخش کشاورزی به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

بنابراین نیازمند افزایش و ایجاد تنوع در محصولات کشاورزی هستیم. استفاده از سازه‌های با کیفیت در برخی از موارد باعث کاهش بسیار چشمگیر مصرف آب نسبت به قبل و سایر روش‌ها شده است.

به طوری که میزان هدررفت آب با استفاده از سازه‌های گالوانیزه ناچیز تخمین زده شده است. مصرف‌کنندگان این سازه‌ها آب را مستقیما به داخل لوله‌ها فرستاده و بدون هدررفت آب محصول کشاورزی تولید می‌کنند.

تخمین زده می‌شود استفاده از سازه‌های باکیفیت حتی در برخی موارد می‌توانند تا ۹۰ درصد مصرف آب را در مقایسه با روش غرقابی که در ایران مرسوم است، کاهش دهند.

◉ شرکت پروفیل فولادی اصفهان برای تولید سازه‌های گلخانه‌ای از چه مواد اولیه‌ای استفاده می‌کند؟

امروزه بسیاری از مصرف‌کنندگان به نوعی به دنبال ارزان‌تر خریدن کالاهای مصرفی خود هستند؛ از این رو، شرکت پروفیل فولادی اصفهان از ورق‌های گالوانیزه به عنوان ماده اولیه استفاده و آنها را فرم‌دهی می‌کند. در همین حال، قسمت درز جوش آن را دوباره گالوانیزه پاششی می‌کنیم. البته می‌توانیم پروفیل ورق گرم را نیز به صورت اسیدشویی شده خریداری و گالوانیزه گرم کنیم که البته در این روش هزینه کمی بیشتر است. با این حال، هر دو شیوه در شرکت پروفیل فولادی اصفهان استفاده می‌شود. در صورتی که از ورق گالوانیزه استفاده کنیم، شرکت‌های متعددی در تولید این ورق‌ها فعالیت می‌کنند که شامل فولاد مبارکه، فولاد تاراز، ورق خودرو، امیرکبیر کاشان، ۷ الماس و... می‌شوند اما شرکت پروفیل فولادی اصفهان از ورق گالوانیزه شرکت‌های فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری و فولاد مبارکه برای تولید سازه استفاده می‌کند.

◉ بازار مصرف سازه‌های پیشرفته گلخانه‌ای چگونه است؟

متاسفانه به دلیل گرانی مواد اولیه در۲و ۳ سال اخیر بسیاری از علاقه‌مندان و مصرف‌کنندگان سازه‌های با کیفیت از خرید این سازه‌ها عقب‌نشینی کرده‌اند. سابق بر این، نرخ هر مترمربع سازه گلخانه‌ای حدود ۲۰۰هزار تومان بود اما اکنون این میزان ۱۰برابر شده و به حدود ۲میلیون تومان به ازای هر مترمربع رسیده است.

در این موضوع هیچ کاری از تولیدکننده و خریدار برنمی‌آید. درحال‌حاضر میزان تولید سازه‌های با کیفیت گلخانه‌ای به حدود ۱۰درصد ظرفیت تولید می‌رسد و حتی ممکن است به دلیل گران‌تر شدن مجدد مواد اولیه همین مشتریان کنونی را با توجه به گرانی‌های اخیر از دست بدهیم.

نکته قابل توجه این است که برخی از فعالان عرصه گلخانه معمولا از یکی دو سال قبل تصمیم به فعالیت در این حوزه می‌گیرد و هزینه سازه را با توجه به قیمت‌ها در آن زمان برآورد می‌کنند اما هنگامی که قصد خرید دارند، با افزایش قیمت‌های نجومی مواجه می‌شوند و به احتمال زیاد یا از ورود به حوزه گلخانه کنار می‌کشند و یا اینکه منتظر تثبیت قیمت‌ها می‌مانند.

◉ چه راهکارهایی را در جهت توسعه مصرف سازه‌های پیشرفته کاهنده مصرف آب پیشنهاد می‌دهید؟

یک راه‌حل برای گسترش مصرف سازه‌های کیفی گلخانه‌ای این است که فرهنگ استفاده از آنها در جامعه ترویج شود و از سوی نهادهای متولی مورد حمایت بیشتری قرار گیرد. در صورت لزوم به مصرف‌کنندگان برای خرید سازه‌های با کیفیت تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت با بهره پایین داده شود. در این صورت با رونق گرفتن سازه‌های گلخانه‌ای جدید، ضمن کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری، می‌توان غذای کشور را به صورت مطمئن و پایدار تامین کرد.

◉ آیا محصولات دیگری نیز در این زمینه تولید می‌کنید؟

شرکت پروفیل فولادی اصفهان علاوه بر تولید لوله و پروفیل گالوانیزه، تولید لوله و پروفیل فولادی، عرشه فولادی، پوشش‌های سقف، کناف و... را نیز تولید می‌کند. به طور کلی مجموعه پروفیل فولادی اصفهان حدودا ۲۰۰هزار تن ظرفیت تولید لوله و پروفیل فولادی دارد. با این حال، برخی از ظرفیت‌های موجود فعال نیستند زیرا این واحدها برای صادرات ساخته شده بودند و محصول صادراتی تولید می‌کردند اما سیاست‌گذاری‌های کلان کشور به نحوی پیش رفته‌اند که صادرات کاهش یافته و به تدریج واحد صادراتی تعطیل شده است. در صورتی که این واحد صادراتی دوباره فعال شود، قابلیت ایجاد اشتغال بسیار زیادی خواهد داشت اما این اتفاق نیفتاده است.

◉ تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با چه چالش‌هایی درحال‌حاضر مواجه هستند؟

شرکت پروفیل فولادی اصفهان به طور سنتی بخشی از محصولات خود را صادر کرده است و به صورت کلی چالش غیر قابل تصوری در زمینه صادرات نداشته است.

البته چالش عمومی این روزهای صادرات گریبان‌گیر شرکت ما نیز شده است. به طور مثال، ارتباطات بازرگانی کشور ما از نظر قانون‌مندی با کشورهای دیگر ضعیف است و به همین دلیل صادرکنندگان از پشتیبانی لازم برخوردار نیستند.

ضمن اینکه صادرکنندگان بانک عامل ندارند و بنابراین نمی‌توانند به خریدار اعتبار دهند. علاوه‌بر این، در کشورهایی که صادرات انجام می‌دهیم، نیاز به اعمال تعرفه‌های ترجیحی داریم که این امر انجام نشده است. اقدامات یاد شده باید در سطح کلان اقتصادی انجام شوند که هیچ سازمانی به آن توجه ندارد.

هنگامی که یک صادرکننده قصد دارد در بازارهای هدف حضور داشته باشد، صرفا حضور صادرکننده کفایت برقراری روابط اقتصادی را نمی‌کند. هنگامی که یک مشتری خارجی قصد خرید از صادرکننده کشور ما را دارد، این سوال پیش می‌آید که باید هزینه آن را به صورت قانونی چگونه پرداخت کند؟ چگونه خریدار می‌تواند برای صادرکننده اعتبار باز کند؟ متاسفانه هیچ ساز و کاری از سوی دولت برای بازگرداندن ارز صادراتی دیده نشده است و صادرکننده نیز با مشاهده وضعیت به‌تدریج دلسرد شد و دست از صادرات خواهد کشید.

چگونه یک صادرکننده قانونا ارز حاصل از صادرات را از کشورهای عراق و افغانستان به عنوان دو کشور راهبردی در صادرات ایران به کشور بازگردانند؟ این مسائل در اختیار تولیدکننده و صادرکننده نیست.

سیستم‌ها و ساز و کارهایی که باید در مقابل تحریم‌ها لحاظ می‌شد، به صورت قانونی دیده نشده است و صادرکنندگان با استرس صادرات را انجام می‌دهند. قطعا اگر خریدار می‌توانست به صادرکننده ایرانی اعتبار داده و بانک عامل نیز هزینه را به موقع به صادرکننده دهد، صادرات راحت‌تر انجام می‌شد.

در مقابل، کشور ترکیه با برقراری روابط تجاری و بانکی، جای ایران را در بسیاری از کشورها گرفته است.

به چالش‌های یاد شده باید مسائل حمل‌ونقل را نیز اضافه کرد. به طور مثال، صادرکنندگان ایرانی اجازه حمل‌ونقل مستقیم را به بسیاری از کشورهای پیرامونی ندارند. برای صادرات به کشورهای عراق و افغانستان، بسیاری از کالاهای ایرانی باید در داخل مرز ایران تخلیه و پس از انتقال به آن سوی مرز، دوباره بارگیری شوند. گذشته از احتمال ایجاد ضایعات در چنین جابه‌جایی‌هایی، این اتفاق باعث تحمیل هزینه‌های گزافی به صادرکننده می‌شود و نرخ صادرات را افزایش می‌دهد.

در این مواقع لازم است که یک سیستم حمل‌ونقل یکپارچه جهت صادرات ایران به کشورهای همسایه لحاظ شود که درحال‌حاضر وجود ندارد.

نکته قابل توجه دیگر این است که نرخ کالای صادراتی در همه کشورها ارزان‌تر از مصرف داخلی آن کشورها است و این سیاست در جهت دستیابی به بازارهای دیگر کشورها اتخاذ می‌شود. این در حالی است که در کشور ما مواد اولیه صنعت لوله و پروفیل گران‌تر از بازارهای جهانی هستند و تولیدکنندگان نمی‌توانند مواد اولیه خود را گران بخرند و محصول خود را ارزان به دیگر کشورها صادر کنند. به طور کلی در کشور، پشتیبانی از صادرات در جهت ایجاد درآمد صادراتی ضعیف است.

◉ مهم‌ترین اقدامات و پشتیبانی‌هایی که تولیدکنندگان در شرایط کنونی نیاز دارند را چه مواردی می‌دانید؟

درآمدهای دولت در شرایط کنونی به شدت کاهش یافته و نمی‌توان انتظار حمایت مالی از آن را داشت. دولت باید هزینه‌های زیادی را بپردازد و درآمد کافی ندارد. از این رو نمی‌تواند به تولیدکنندگان از نظر مالی و اقتصادی کمک کند ولی می‌تواند در جهت تسهیل فعالیت اقتصادی تولیدکنندگان گام بردارد که این امر به سیاست‌های اقتصادی بازمی‌گردد و متاسفانه تولیدکنندگان از این منظر، پشتیبان و به عبارت بهتر متولی ندارند. سوالی که در این رابطه پیش می‌آید، این است که چرا کشور ما نمی‌تواند حتی با همسایگان خود یعنی عراق تعرفه ترجیحی داشته باشد؟ چرا کشور ما نمی‌تواند به این کشورها حمل‌ونقل مستقیم برای صادرات انجام دهد؟ اگر این مشکلات از نظر سیاسی برطرف می‌شدند، قطعا تولیدکنندگان و صادرکنندگان شرایط بهتری داشتند. مسائل یاد شده موانع اصلی تولیدکنندگان محسوب می‌شوند.

امسال نیز «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام گرفته و هنگامی که صحبت از رفع موانع تولید می‌شود اما متاسفانه بسیاری از مسئولان کشور ما توجهی به رفع موانع تولید ندارند. ضمن اینکه مشوق‌های تولیدکنندگان نیز اصلا مطرح نیست و این در حالی است که همه قصد رفع موانع را دارند.

تولیدکنندگان با توجه به دید فنی و اقتصادی خود تنها می‌توانند از بعد فنی به تولید نگاه کنند و سیاست‌گذار نیستند اما در کشور، صنایعی احداث شده‌اند که برای ادامه فعالیت خود نیاز به صادرات و بازارهای جهانی دارند زیرا میزان تولید آنها مازاد بر نیاز داخل و مصرف است و باید راهکارهای صادرات یافت شوند.

◉ چه استراتژی‌هایی را برای آینده شرکت اتخاذ کرده‌اید؟

شرکت پروفیل فولادی اصفهان خوشبختانه به موضوع توسعه و نوآوری در بخش تحقیق و توسعه توجه کرده و از این منظر مشکلی را احساس نکرده است و تولید را حسب وظیفه خود انجام می‌دهد. با این وجود، بزرگ‌ترین مشکل این شرکت دسترسی به بازارهای صادراتی است.

لازم به یادآوری است که این شرکت در سال‌های گذشته به بازارهای صادراتی گسترده‌ای دسترسی داشت اما همه آنها به دلایلی که این شرکت در ایجاد آنها دخیل نبود، از دست رفتند. اگر ارتباطات تجاری ما با این بازارها حفظ می‌شد، می‌توانستیم در حوزه بین‌الملل موثرتر از قبل حضور داشته باشیم. تولیدکنندگان نیاز به بازارهای جهانی و مشتریان صادراتی دارند و از این‌رو، ایجاد ارتباطات اقتصادی اهمیت زیادی دارد که در این رابطه ضروری است که روابط بانکی مطلوبی میان ایران و دیگر کشورها به وجود آید. درحال‌حاضر، هزینه جابه‌جایی پول ۲۰ درصد از هزینه‌ها را دربر می‌گیرد که باید این موانع برطرف شود.

رشد چشمگیر صادرات فولاد مبارکه در ۲ ماه

بر اساس آمار منتشر شده صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی کشور با جهش قابل توجه ۱۴۶درصدی همراه شده‌اند، به این صورت که اردیبهشت امسال و از ابتدای سال ۱۴۰۰ کل صادرات شرکت‌ها با رشد قابل توجهی همراه شده‌اند و در مجموع ۲ ماه ابتدایی سال، میزان صادرات انجام شده توسط این شرکت‌ها یک میلیون و ۱۴۰ هزار و ۶۱۴ تن بوده است که نشان‌دهنده رشد ۱۴۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است.

به گزارش ایراسین، همچنین صادرات فولاد شرکت‌های بزرگ فولادی ایران در اردیبهشت ۱۴۰۰ در مقایسه با اردیبهشت سال ۹۹ رشد ۱۸۷ درصدی را نشان می‌دهد. آمارها حاکی از آن است که میزان صادرات انجام شده در اردیبهشت به مقدار ۶۳۲ هزار و۶۳۳ تن بوده است.

با نگاهی بر آمار منتشر شده می‌بینیم که در ۲ ماهه امسال بیشترین صادرات فولاد توسط شرکت فولاد خوزستان، ذوب‌آهن و فولاد مبارکه بوده است؛ اما در این میان بررسی‌های انجام شده از آمارهای گمرک و تجارت



خارجی نشان می‌دهد بیشترین رشد صادرات در این مدت در مقایسه با سال گذشته در فولاد مبارکه بوده که در ۲ماهه ابتدای سال (فروردین و اردیبهشت) رشد بیش از ۵ برابری (۵۷۸ درصد) و در اردیبهشت ماه جهش بیش از ۱۱ برابری (۱۱۲۳درصد) در صادرات داشته است.

این نکات در حالی مطرح می‌شود که در سال گذشته فضاسازی و ایجاد جو منفی برای شرکت فولاد مبارکه به وجود آمد مبنی‌بر کاهش میزان صادرات و کم شدن میزان درآمدهای ارزی این فولادساز بزرگ؛ غافل از اینکه در سال۹۹ و قوانینی که از سوی وزارت صنعت، معدن وتجارت مبنی‌بر کاهش صادرات به منظور حمایت از واحدهای پایین‌دستی فولاد مبارکه صادر شده بود و این شرکت نیز در راستای سیاست‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه بخش عمده‌ای از تولید خود را در بازار داخلی عرضه کرد و صادرات را کاهش داد.

گفتن این نکته نیز مهم است که تقریبا ۵۰درصد از نیاز فولاد کشور توسط مجموعه فولاد مبارکه تامین می‌شود و به واسطه فعالیت این شرکت است که بسیاری از صنایع داخلی کشور همچون صنعت خودروسازی، لوازم خانگی، نفت و پتروشیمی نیاز خود به مواد اولیه را از محصولات فولادمبارکه تامین می‌کنند تا ضمن مصرف محصولات داخلی با کیفیت، دیگر نگرانی برای واردات مواد اولیه و مشکلات فراوان آن نداشته باشند.

کما اینکه در سال ۹۹ نیز با تمام مشکلات و چالش‌هایی که سد راه تولید بود، این شرکت توانست رکوردهای قابل‌توجهی همچون رکورد تولید ۷ میلیون تختال را به ثبت برساند و در ادامه این روند خود در تولید، در فروردین ۱۴۰۰ نیز به رکورد تولید ۷۰۰هزارتن تختال برسد و امسال را نیز همچون سال گذشته با عزمی راسخ در جهت جهش تولید آغاز کند.

▣ سخن آخر

در شرایطی که اقتصاد کشور در حال فاصله گرفتن از اقتصاد وابسته به نفت است، صادرات محصولات فولادی به عنوان یکی از گزینه‌های مناسب برای رسیدن به این هدف است، بنابراین لازم است تا حمایت حداکثری از تولیدکنندگان این صنعت در کشور وجود داشته باشد تا فعالان حاضر در این بخش نیز بتوانند با انگیزه و قدرت بیشتری در راستای اهداف تعریف شده در کشور برای سال ۱۴۰۰ یعنی تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها گام بردارند به این صورت که با تولید بیشتر محصولات با کیفیت به پشتیبانی از صنایع وابسته به فولاد پرداخته و با تامین نیازشان در جهت مانع‌زدایی تولید گام بردارند.

۵ عامل تاثیرگذار در کاهش نرخ سنگ آهن

گروه معدن



در حالی که در استرالیا صحبت‌هایی در مورد مالیات بر استخراج معادن شنیده می‌شود کارشناسان این سوال را مطرح کرده‌اند که آیا این نشانگر به اوج رسیدن سوپر سیکل سنگ‌آهن است؟ از ۲۰ شرکت اول بورس اوراق بهادار استرالیا، ۳ شرکت معدنی سنگ‌آهن هستند از این‌رو سرمایه‌گذاران استرالیایی نیاز دارند در مورد روند نرخ سنگ‌آهن اطلاعات کافی به دست آوردند.

به گزارش فولاد ایران، سنگ‌آهن در بیشتر عمر معاملاتی خود، به صورت قراردادی فروخته می‌شده و فروش مستقیم بین ۲ طرف انجام می‌شد. این یک دوره پایداری و ثبات قیمت‌ها بود که میانگین ۲۰ تا ۳۰ دلار در هر تن را داشت تا اینکه در اوایل دهه ۲۰۰۰ بازاری نقدی با نرخ‌گذاری‌های روزانه معرفی شد. از آن زمان به بعد متوسط نرخ حدود ۵۰ تا ۷۰ دلار در هر تن بوده و حال در بیش از ۲۰۰ دلار در هر تن معامله می‌شود که قیمتی بی‌سابقه است.

قیمت بالای این ماده اولیه در نتیجه افزایش تقاضای چین، تولید شرکت‌های معدنی استرالیایی براساس ظرفیت و محدودیت‌های عرضه برزیل، دومین تولیدکننده سنگ‌آهن دنیا است. شکستن سد در سال ۲۰۱۹ و شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ حدود ۸۵ میلیون تن از تولید سالانه برزیل کاسته آن را به حدود ۳۰۰میلیون تن کاهش داد. چین هم سالانه حدود یک میلیارد تن سنگ‌آهن وارد می‌کند. در مقایسه با سال ۲۰۱۱، که آخرین باری بود که نرخ سنگ‌آهن به سطوح بالا رسید، یک شباهت این است که تقاضا توسط یک برنامه محرک اقتصادی ۵۰۶ میلیارد دلاری اعلام شده توسط دولت چین در ماه مه سال ۲۰۲۰ بالا رفته است. این کمی کوچک‌تر از بسته ۵۸۶میلیارد دلاری است که در بحران مالی جهانی اعلام شد، که شاهد ساخت پل‌های فولادی، خطوط ریلی و فرودگاه‌ها بودیم. تفاوت آن با سال ۲۰۱۱ نیز این است که پاسخ عرضه این بار کندتر بوده است. در دوران اوج و رونق بازار معمولا پیش‌بینی زمان پایان یافتن این رونق کمی سخت است. تولید کننده‌های برزیلی برخی تا ۱۰۰ دلار هزینه حمل سنگ‌آهن به معادن را دارند ولی هنوز سوددهی دارند.

در این بین کارشناسان معتقدند ۵عامل می‌تواند نرخ سنگ‌آهن را پایین بیاورد. بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ یک نقشه راه خوب در مورد چگونگی خارج شدن هوا از حباب نرخ سنگ‌آهن نمایان شد، هر چند که این‌بار سریع‌تر رخ خواهد داد.

برزیل به تولید کامل حدود ۳۸۰ میلیون تن در سال با هدف افزایش به ۴۰۰ میلیون تن باز می‌گردد. پیش‌بینی می‌شود تولید سالانه در امسال حدود ۳۳۵ میلیون تن باشد و به نظر می‌رسد در حال افزایش است، با کمرنگ شدن تاثیر اقدامات محرک اقتصادی، مصرف سنگ‌آهن در چین کاهش می‌یابد، قیمت‌های بالا انگیزه تولید را بالا می‌برد. اخیرا معادنی که پس از طوفان بسته شده بودند بازگشایی شده‌اند، تازه‌واردان در بازار سنگ‌آهن تولید سنگ‌آهن را افزایش می‌دهند، در میان‌مدت، چین به طور طبیعی به سمت استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی سوق پیدا می‌کند. این کوره‌ها از قراضه و برق به جای سنگ‌آهن و کک برای تولید فولاد استفاده می‌کنند. با بلوغ اقتصاد یک کشور، تولید ضایعات فولاد از ساختمان‌های فرسوده و ماشین‌های بازیافتی بیشتر می‌شود. در امریکا، ۷۰ درصد فولاد توسط کوره‌های قوس الکتریکی تولید می‌شود. در چین این رقم تنها ۱۵ درصد است.

با کاهش نرخ سنگ‌آهن، سوددهی همه شرکت‌های تولیدکننده سنگ‌آهن تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد. اما بیشترین آسیب به تولید کنندگانی وارد می‌شود که هزینه تولید بالایی دارند و تنها برای بهره‌برداری از شرایط فعلی وارد بازار شده‌اند.

در یک شرایط عادی تولیدکنندگان کوچک هم قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود. سنگ‌آهن ۱۰۰ درصد درآمد شرکت فورتسکیو و تنها ۷۹ درصد درآمد ریو تینتو و ۶۹ درصد درآمد بی‌اچ‌پی را تشکیل می‌دهد. گیبسون آیرون نیز تمام درآمد خود را از سنگ‌آهن به‌دست می‌آورد. تولیدکنندگان کم‌هزینه مانند بی‌اچ‌پی احتمالا کمتر تحت تأثیر قرار خواهند گرفت زیرا حتی در صورت داشتن سنگ‌آهن ۵۰ تا ۷۰دلار در هر تن نیز هنوز هم می‌توانند حاشیه سود خوبی داشته باشند.

تاسیس مدرسه جدید معادن و منابع معدنی در آریزونا

مدرسه جدید معادن و منابع معدنی با رویکرد جامع در آریزونا تاسیس خواهد شد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، مدرسه جدید معادن و منابع معدنی با هدف آموزش نسل بعدی مهندسان معدن و متخصصان منابع معدنی به میزبانی مشترک دانشکده‌های مهندسی و علوم این دانشگاه با رویکردی جامع تاسیس خواهد شد.

جامعه جهانی درصدد کاهش انتشارگاز کربن است و از سوی دیگر نیاز به استخراج مواد معدنی همچون مس روبه افزایش بوده به طوری که بنابر پیش‌بینی بانک جهانی، تقاضای جهانی این فلز سرخ تا سال ۲۰۵۰ میلادی شاهد رشد ۲۰۰ درصدی خواهد بود. آریزونا ششمین تولیدکننده برتر مس جهان است. پس نقشی حیاتی در ایجاد آینده‌ای پایدارتر داشته و لازمه دستیابی به این امر، برخورداری از نیروی کار کاملا آماده و متخصص است.

به تازگی، هیات مدیره دانشگاه آریزونا تاسیس مدرسه معادن و منابع معدنی در این دانشگاه را تصویب کردند. انتظار می‌رود این مدرسه، دانشگاه آریزونا را به موسسه برتر در زمینه منابع معدنی و تغییرشکل معدنکاری در قرن بیست و یکم تبدیل کند.

این نخستین مدرسه با رویکرد جامع مدیریت منابع معدنی در جهان خواهد بود.گروه مهندسی زمین‌شناسی و معدن نقشی مهم در ایجاد این مدرسه خواهند داشت و فعالیت خود را همچون ۱۳۵ سال گذشته ادامه داده و نسل بعدی مهندسان معدن از سرتاسر جهان را آموزش خواهد داد.

مدرسه معادن یا دانشکده معدن یک دانشکده مهندسی است که اغلب در قرن ۱۸ و ۱۹ میلادی تاسیس شده و بر مهندسی معدن و علم کاربردی متمرکز است. مدرسه معادن کولورادو در امریکا، دانشگاه کرتین در استرالیا و دانشگاه مک گیل در کانادا از جمله برترین دانشگاه‌های مواد معدنی و مهندسی معدن در جهان هستند.

بر اساس رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان(QS)در سال‌های اخیر تقریبا از مجموع ۲۰ دانشگاه برتر مهندسی معدن در جهان ۱۴ دانشگاه در امریکا و کانادا واقع بودند. از این میزان ۸ دانشگاه در امریکا و ۶ دانشگاه در کانادا قرار دارد.

خبر

تامین هیدروژن کارخانه هیبریت از منابع غیرفسیلی

هیدروژن مورد نیاز کارخانه هیبریت، نخستین کارخانه تولید فولاد از منابع غیرفسیلی در جهان، تأمین می‌شود.

به گزارش فولاد ایران، کارخانه فولادساز سوئدی SSAB، شرکت معدنی LKAB و شرکت تاسیساتی Vattenfall در این پروژه سرمایه‌گذاری مشترک داشته‌اند.

درحال‌حاضر ساخت تاسیسات ذخیره‌سازی گاز هیدروژن از منابع غیرفسیلی در مقیاس آزمایشی را در کنار خط تولید آزمایشی کارخانه هیبریت آغاز کرده‌اند.

این خط تولید در شمال سوئد واقع شده است. فشرده‌سازی ذخیره هیدروژن توسط شرکت اسکاتلندی Howden تأمین می‌شود.

هیدروژن غیر فسیلی، که جایگزین زغال‌سنگ و کک می‌شود، بخش مهمی در روش تولید آهن و فولاد بدون سوخت فسیلی است، که در این فرآیند تولید، انتشار دی اکسید کربن به طور کامل از بین می‌رود.

ایده اصلی این پروژه تولید گندله سنگ‌آهن، برق و هیدروژن از منابع غیر فسیلی است که شامل حذف دی‌اکسیدکربن از فرآیند تولید با استفاده از مواداولیه و انرژی غیرفسیلی و تجدیدپذیر در تمام بخش‌های زنجیره ارزش است.



آگهی فقدان سند مالکیت

برگ سبز و کارت خودرو پارس خودرو برلیانس h۲۳۰ سفید رنگ به شماره پلاک ۲۴ص۴۷۷ایران ۳۱ و به شماره شاسی NAPH۲۳۰AAL۱۰۲۰۰۸۶ و شماره موتور BM۱۵L*H۰۵۰۱۶۵* مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم آباد

آگهی فقدان سند مالکیت

برگ سبز و سند کمپانی وانت پیکان سفید به شماره پلاک ۶۲د۷۳۳ ایران ۳۱ به شماره موتور ۱۱۲۸۴۰۳۸۰۶۰ و به شماره شاسی ۱۲۱۱۲۶۵۷ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم آباد



کارخانه چدن کویر خاوران به چرخه تولید بازمی‌گردد





گروه معدن

استاندار خراسان‌جنوبی گفت: کارخانه چدن کویر خاوران که به دلایل تعطیل شده، قرار است تا پایان تیر ماه واحد چدن آن فعال شود و به چرخه تولید بازگردد.

به گزارش ایرنا، حمید ملانوری در نشست شورای اداری شهرستان خوسف به نتایج بازدید خود از کارخانه چدن کویر خاوران اشاره کرد و افزود: این کارخانه که با سرمایه‌گذاری چینی‌ها راه‌اندازی شده الان تعطیل است در حالی که این موقعیت را دارد که دوباره راه‌اندازی شود.

وی گفت: مشکل آب، برق و سایر مسائل این کارخانه حل شده لذا متعهد شده‌اند که تا پایان تیر امسال واحد چدن را فعال کرده، اشتغال تعطیل شده را برگردانند و روند اجرای واحد تولید فولاد را نیز سرعت ببخشند.

استاندار خراسان‌جنوبی ادامه داد: مهم‌ترین پیامد منفی و نامطلوب تعطیلی یک واحد تولیدی، تزریق حس ناامیدی به جامعه است و وقتی یک واحد صنعتی بزرگ در منطقه‌ای راه‌اندازی می‌شود، انتظارات زیادی را ایجاد می‌کند.

وی اظهارکرد: کسی که در یک منطقه سرمایه‌گذاری می‌کند و این توقع را به وجود می‌آورد، نمی‌تواند به تنهایی به این نتیجه برسد که واحد تولیدی خود را تعطیل کند.

ملانوری گفت: کسی که کارخانه یا کارگاهی را فعال می‌کند، باید کارش را ادامه دهد چرا که تعطیلی آن باعث ناامیدی جامعه می‌شود.

وی تصریح کرد: در همین راستا همه ما مکلفیم با تعامل و هم‌افزایی و استفاده از همه امکانات و تجهیزات در اختیار و نیز بهره‌برداری از توان بخش خصوصی، موانع را برطرف کنیم تا واحدهای تولیدی با آرامش خاطر به‌کار خود ادامه دهند.

استاندار خراسان جنوبی وضعیت ورودی‌ها و معابر شهرک صنعتی خوسف را نامطلوب دانست و افزود: اداره‌کل راه و شهرسازی با همراهی شرکت شهرک‌های صنعتی استان باید برای اصلاح ورودی و خروجی و معابر شهرک برنامه‌ریزی کنند.

وی تکمیل بیمارستان در حال احداث خوسف را از برنامه‌های اولویت‌دار برشمرد و اظهار کرد: با توجه به کندی پیمانکار در روند اجرای کار، دانشگاه علوم پزشکی موضوع را پیگیری کند.

ملانوری گفت: چنانچه رویه موجود قابل اصلاح نیست باید نسبت به فسخ قرارداد و تعیین مشاور جدید اقدام شود.

وی افزود: با توجه به وجود سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در شهرستان خوسف باید طرح ویژه‌ای برای سنگ‌های قیمتی و صنایع‌دستی خوسف تهیه شود.

استاندار خراسان جنوبی تاکید کرد: این طرح ویژه باید با همکاری معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و دیگر حوزه‌های مرتبط تدوین شود.

وی گفت: تنوع سنگ‌های قیمتی بی‌نظیر شهرستان خوسف که مورد توجه سرمایه‌گذاران زیادی قرار گرفته است را نباید نادیده گرفت.

ملانوری از خوسف به عنوان شهرستانی پر از ثروت نامبرد و افزود: این شهرستان به واسطه حضور بزرگانی همچون خاندان عبادی، ابن حسام خوسفی، شکوهی و خانواده راشد محصل مهد علما است.

وی با اشاره به تنوع ذخایر معدنی طلا، مس، آهن و سنگ لاشه تصریح کرد: تنوع، تعدد و حجم ذخایر و کانی‌های معدنی، این شهرستان را به قطب معدنی بزرگ استان و کشور تبدیل کرده است.

ملانوری به ۲ محصول کشاورزی عمده عناب و گل نرگس این شهرستان اشاره کرد و آرامگاه‌ها، جاذبه‌های تاریخی و گردشگری، کویر و پرورش شتر را از مهم‌ترین ظرفیت‌های این منطقه برشمرد. وی گفت: شهرستانی با این همه ظرفیت و مزایای منحصربه‌فرد نباید در زمینه تامین زیرساخت‌ها با مشکل مواجه باشد. استاندار خراسان جنوبی افزود: با توجه به اهمیت موضوع، در ستاد توسعه خاوران در راستای بهره‌برداری از ذخایر شهرستان خوسف اقدامات خوبی از جمله معدن مس قلعه زری صورت گرفته است که فعال‌تر کردن آن به توسعه استان و کشور، کمک شایان توجهی خواهد کرد.

وی بیان کرد: ارائه طرح‌هایی برای سرمایه‌گذاری در منطقه و اجرای کارهای بنیادی و پایه‌ای از انتظارات ما از مجموعه مدیران شهرستان است.

ملانوری گفت: با توجه به تاکیدی که در شوراهای اداری و برنامه‌ریزی استان شده، فرمانداران باید برای سال ۱۴۰۰ برنامه عملیاتی داشته باشند و برای تدوین این برنامه از برش‌های شهرستانی اقدامات دستگاه‌ها استفاده کنند.

وی تصریح کرد: این برنامه تکلیف ما را برای انجام کار در هر منطقه در سال ۱۴۰۰ روشن می‌کند و تا پایان سال معیار عملکرد ما خواهد بود.

استاندار خراسان جنوبی با همراهی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار، نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی از کارخانه چدن کویر خاوران هم بازدید کرد و گفت: واحد تولید چدن این کارخانه به دلایلی درحال‌حاضر تعطیل شده و تعدیل نیرو به همراه داشته است.

ملانوری افزود: کارخانه چدن کویر خاوران که با سرمایه‌گذاری چینی‌ها به بهره‌برداری رسیده است، مجدد به چرخه تولید باز می‌شود.

وی هدف از این بازدید را کنترل و رصد شرایط موجود عنوان و تصریح کرد: در این بازدید، مشکلات را از نزدیک دیدیم و از مسائل موجود شنیدیم.

استاندار خراسان جنوبی گفت: این تکلیف ماست در سالی که به تدبیر رهبر معظم انقلاب مزین به عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» شده است، موانع پیش‌روی واحدهای تولیدی را رفع کنیم.

وی ادامه داد: رفع این موانع باعث می‌شود کارخانه تولید چدن که یکی از واحدهای تولیدی بزرگ استان است، مجدد به چرخه تولید برگردد، اشتغال ایجاد کند و سبب فعال شدن واحدهای تولیدی دیگر در این منطقه شود. ملانوری گفت: شهرک صنعتی خوسف به دلیل همجواری با مرکز استان و موقعیت استقرار، شرایط ویژه‌ای دارد و ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه واحد تولید فولاد این کارخانه در حال احداث است اظهار کرد: بنا به تعهد مجموعه واحد تولید چدن تا پایان تیر ماه به چرخه تولید برمی‌گردد و کارگرانی که تعدیل شده‌اند نیز کم‌کم به مجموعه باز می‌گردند.

استاندار خراسان جنوبی بیان کرد: شرکت متعهد شده است که واحد تولید فولاد را نیز شتاب ببخشد.

کارخانه تولید چدن خاوران با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن و سرمایه‌گذاران چینی به بهره‌برداری رسیده است که با بهره‌برداری کامل از این واحد تولیدی، برای یک هزار نفر به صورت مستقیم و ۷ هزار نفر نیز به شکل غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌شود.

بازار هدف برای شمش‌های تولیدی این کارخانه علاوه بر داخل، کشورهایی از جمله چین، پاکستان، هندوستان و افغانستان است.

این واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری ۲هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال و زیربنای هزار و ۶۰۰مترمربع در زمینی به مساحت ۱۵۰ هزار مترمربع احداث شده است.

وی از کارخانه چدن کویر خاوران و بیمارستان در حال احداث شهر خوسف بازدید کرد و علاوه بر حضور در شورای اداری این شهرستان، بازدید از معادن طلای هیرد و معدن قلعه زری و نیز پروژه بهسازی ورودی ماژان از برنامه‌های نهمین سفر شهرستانی ملانوری است. قرار است کارخانه فرآوری معدن طلای کودکان در خوسف و ساختمان بخشداری ماژان نیز با حضور استاندار خراسان جنوبی افتتاح شود.

نظرگاه

چابکی، پارادایمی جدید برای مهندسی سازمان‌ها



محسن شیری‌بابادی-مدیر استراتژی و تعالی سازمانی:

صنعت فولاد در مسیر تبدیل شدن به پیشران اصلی اقتصاد ایران و نقش‌آفرینی در صادرات کشور حرکت می‌کند. از این‌رو، لازم است تا واحدهای فعال در این عرصه در مسیر همگام شدن با آخرین تحولات و پیشرفت‌های این صنعت گام بردارند. شرکت فولاد خوزستان نیز به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی کشور، برای بالا بردن سطح آمادگی خود در مقابل تغییرات محیطی، بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های رقابتی متمرکز شده است. این قابلیت‌ها ۴عنصر اساسی پاسخگویی، شایستگی، انعطاف‌پذیری و قابلیت سازگاری و سرعت را در بر می‌گیرند.

در عصر حاضر، تغییرات سریع محیطی و امکان‌ناپذیر بودن پیش‌بینی‌های دقیق، شرایط جدید و پیچیده‌ای را برای سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به وجود آورده است. این تغییر و تحولات پیچیده و پرتلاطم سازمان‌ها را در محیطی سرشار از تغییر، عدم اطمینان، پویایی و پیچیدگی قرار می‌دهند.

چنین شرایطی سازمان‌ها را ناچار می‌سازد تا به منظور ادامه بقا، آمادگی لازم برای تغییرات محیطی را داشته باشند.

در این مسیر، توانایی مواجهه با چالش‌های درونی و بیرونی امری ضروری به نظر می‌رسد و ایجاد تغییرات مطلوب، اصلی‌ترین عامل بقای سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌رود.

آمادگی برای تغییر سازمانی یکی از مهم‌ترین عناصری است که اجرای اثربخش این تغییرات را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. هیچ سازمان و بنگاه اقتصادی‌ای در برابر تحولات پیش‌رو ایمن نیست و چگونگی پاسخگویی به شوک‌های ناگهانی بر ادامه فعالیت آنها در فضای کسب‌وکار تاثیر مستقیم خواهد داشت.

یک تحقیق معتبر ۴عامل را برای آمادگی در مقابل تغییرات مطرح می‌کند که عبارت‌اند از رفتار و تفکر مدیران، عوامل سیستمی، عوامل ذهنی و عوامل مربوط به فناوری اطلاعات. این عوامل می‌توانند تاثیر عمده‌ای بر موفقیت سازمانی در مواجهه با تغییرات داشته باشند: نخست، این عوامل می‌توانند ترس و التهاب فردی و سازمانی را در زمان اجرایی کردن تغییر به دنبال داشته باشند؛ دوم، می‌توانند موجب فشارهای سیستماتیک برای اجرا نشدن تغییرات لازم شوند؛ سوم، ممکن است عدم اطمینان و احساس ناتوانی در حمایت و پشتیبانی از تصمیم اتخاذ شده را در پی داشته باشند؛ چهارم، ابهام مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی و ناهماهنگی بخش‌ها و قسمت‌های مختلف سازمان دستیابی به موفقیت را با اختلال مواجه می‌کند (کاتر و کوهن، ۲۰۰۲).

۱۰مولفه سنجش میزان آمادگی برای تغییر در سازمان‌ها شامل موارد زیر است: بررسی بازارهای هدف، تنوع اقتصادی، باز بودن اقتصاد، نوآوری، تحقیق و توسعه، محیط کسب‌وکار، فرآیندهای مالی، حمل‌ونقل و زیرساخت، ثبات بنگاه، فناوری، صنعت فولاد و تحولات پیش‌رو.

در گذشته، اغلب شرکت‌ها راهبرد بازسازی و مهندسی مجدد را در پاسخ به چالش‌ها و تغییرات محیطی انتخاب می‌کردند، گرچه این رویکردها همیشه موفق و ثمربخش نبودند. اما امروزه بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی با شرایط ناپایدار و نامطمئنی روبه‌رو هستند که به دلیل نوآوری‌های فناورانه، تغییر عوامل محیطی و نیازهای در حال تغییر ذی‌نفعان، شدت یافته است.

این وضعیت بحرانی موجب اصلاحات عمده‌ای در چشم‌انداز راهبردی سازمان، اولویت‌های کسب‌وکار و بازبینی مدل‌های سنتی و حتی مدل‌های نسبتا معاصر شده است.

به عبارت دیگر، می‌توان گفت که سیاست‌ها و راهکارهای گذشته دیگر قابلیت و توانایی خود برای مقابله با چالش‌های سازمانی و محیط بیرونی را از دست داده‌اند یا بهتر است با رویکردها و دیدگاه‌هایی جدید جایگزین شوند. از این‌رو، یکی از راه‌های پاسخ‌گویی به عوامل تغییر و تحول سازمانی، چابکی است.

در واقع چابکی پارادایم جدیدی برای مهندسی سازمان‌ها و بنگاه‌های رقابتی به شمار می‌آید. از یک طرف، نیاز به این پارادایم جدید، مبتنی بر افزایش ضریب تغییر در محیطی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها را وادار به پاسخ متفکرانه و معقولانه به تغییرات می‌کند و از طرف دیگر، بازارها و مشتریان خواهان محصولات باکیفیت، ارزان‌قیمت، متناسب با سلایق خود و دسترسی سریع به آنها هستند. از این رو، چابکی می‌تواند پیروزی و موفقیت در کسب سود، سهم بازار و جذب مشتریان در بازارهای رقابتی را به همراه داشته باشد (جعفرنژاد و شهائی، ۱۳۸۶). موارد زیر اصلی‌ترین تغییرات و تحولات مهم و تاثیرگذار بر صنعت فولاد در سطح داخلی و خارجی هستند: تغییرات حاصل از انقلاب صنعتی چهارم و پیشرفت‌های عجیب در فناوری مانند تعاملات میان انسان و ماشین، ارتقای سطح اتوماسیون فرآیندها، اندازه و شکل کارخانه‌ها و فناوری روز، تغییرات قابل‌تامل در زنجیره تامین مانند کمیت، کیفیت، تنوع و سرعت تامین مواد اولیه و مصرفی، قطعات یدکی و تجهیزات، توسعه سبد محصولات فولادی با تمرکز بر تولید فولادهای خاص و کیفی، تغییرات حوزه انرژی مانند استفاده از انرژی‌های سبز، تجدیدپذیر و غیرفسیلی، تحولات حوزه حمل‌ونقل و مکانیسم‌های انتقال و جابه‌جایی، تغییرات زیست‌محیطی و اقلیمی، پیشرفت‌های سریع در امر اکتشاف و استخراج مواد معدنی، تحول در سیستم‌های اطلاعاتی و یکپارچه‌سازی فرآیندها، تغییر در تعاملات بین‌المللی (تبادلات ارزی، تامین منابع مالی، صادرات و واردات، تامین از خارج، حمل‌ونقل جهانی)، تغییرات سریع و مکرر در قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و رویه‌های داخلی، تغییرات فضای کسب‌وکار ناشی از پاندمی کرونا.

▣ فولاد خوزستان و ارتقای آمادگی

شرکت فولاد خوزستان، به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی در کشور، با توجه به داشتن تعداد زیاد کارکنان، ساختار سازمانی گسترده، فرآیندهای متعدد و استراتژی‌های گوناگون در سطوح مختلف، با چالش‌های بسیاری در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فناوریک، قانونی، فرهنگی و زیست‌محیطی روبه‌روست. بنابراین به‌کارگیری معیارهایی برای تعیین چگونگی پاسخ‌گویی به تحولات در حوزه‌های فوق اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود و به منظور تداوم فرآیند کسب‌وکار شرکت و تضمین آینده‌ای پایدار، ضروری است. در این زمینه، با نگاهی گذرا به شاخص‌هایی از قبیل مدت زمان فعالیت شرکت، میزان تولید در سالیان متمادی، طرح‌های توسعه اجراشده و در دست اجرا، میزان فروش و سود سالیانه، ارزش سهام و بازار شرکت، میزان صادرات و جوایز، گواهی‌نامه‌ها، لوح‌ها و موفقیت‌های کسب‌شده، می‌توان به‌خوبی دریافت که شرکت فولاد خوزستان جزو شرکت‌های برتر کشور در فضای کسب‌وکار داخلی و خارجی به شمار می‌آید که این خود حاکی از آن است که شرکت مذکور به‌خوبی توانسته در پاسخ‌گویی به تغییرات، هوشمندانه عمل کند. شرکت فولاد خوزستان، برای ارتقای سطح آمادگی خود به منظور مواجهه با تغییرات سریع و تقریبا پیش‌بینی‌ناپذیر محیط کسب‌وکار، بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های رقابتی مهمی متمرکز شده است که از طریق آنها تاکنون توانسته است اهداف خود را به‌خوبی محقق سازد. این قابلیت‌ها ۴ عنصر اصلی را در بر می‌گیرند که مبنای حفظ و توسعه چابکی شرکت به شمار می‌روند.

پاسخ‌گویی: به توانایی تشخیص تغییرات و واکنش سریع و بهره‌جویی از آنها اشاره دارد. مولفه‌های این قابلیت عبارت‌اند از: حسگری، ادراک و پیش‌بینی تغییرات، واکنش سریع به تغییرات به محض اثرگذاری آنها بر سیستم، بهره‌گیری و بهبود از طریق تغییرات.

شایستگی: بر توانایی کسب اهداف و مقاصد سازمان دلالت می‌کند و مجموعه گسترده‌ای از توانایی‌هاست که بهره‌وری، کارایی و اثربخشی فعالیت‌ها به منظور نیل به اهداف استراتژیک سازمان را فراهم می‌آورند. گزینه‌های زیر ساختار این قابلیت را شکل می‌دهند: برنامه‌ریزی استراتژیک، فناوری (نرم و سخت) مناسب یا توانایی فناورانه کافی، کیفیت محصولات، اثربخشی از نظر هزینه، مدیریت تغییر، داشتن کارکنان بادانش، شایسته و توانمند، کارآیی و اثربخشی عملیات، همکاری درونی و بیرونی، یکپارچگی و انسجام.

انعطاف‌پذیری و قابلیت سازگاری: عبارت است از توانایی برای جریان دادن به فرآیندهای مختلف، پردازش محصولات متفاوت و کسب اهداف مختلف، با استفاده از امکانات و تسهیلات یکسان. این قابلیت مشتمل بر گزینه‌های زیر است:

انعطاف‌پذیری در حجم محصول، انعطاف‌پذیری در الگو یا پیکره محصول (تنوع)، انعطاف‌پذیری ساختاری و موضوعات بحث‌برانگیز سازمانی. سرعت: عبارت است از توانایی انجام وظایف، عملیات و فعالیت‌ها در کمترین زمان ممکن. مؤلفه‌های این قابلیت عبارت‌اند از: عرضه به موقع و سریع محصولات به بازار، سرعت و حد زمانی تحویل یا ارسال محصولات، دوره سریع انجام عملیات. در این میان، شرکت فولاد خوزستان برای مواجهه با تغییرات و تحولات از نظام‌ها و ابزارهای مدیریتی قدرتمندی استفاده می‌کند، مانند مدیریت استراتژی، مدیریت ریسک، برنامه‌ریزی سناریو، مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار، مدیریت دانش، مدیریت عملکرد، مدیریت کیفیت و مدیریت فناوری. این امر به سازمان اجازه می‌دهد که با ناپایداری محیط فعالیت‌اش منطبق شود و میزان آمادگی خود در مقابل تغییرات را افزایش دهد.

منبع: فولاد خوزستان

اخبار

رشد ۷۴۰ درصدی وصول حقوق دولتی معادن در مازندران



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: حقوق دولتی وصول شده در ۲ماهه نخست امسال در استان مازندران رشد ۷۴۰ درصدی داشته است.

به گزارش شاتا، عباس عبدی افزود: در دو ماهه نخست امسال، ۲۵ میلیارد ریال حقوق دولتی وصول شده معادن در استان مازندران بوده که نسبت به مدت مشابه قبلی افزایش ۷۴۰ درصدی برخوردار بوده است.

وی در ادامه افزود: در همین مدت در بخش معدن تعداد یک فقره پروانه اکتشاف، یک فقره گواهی کشف و یک فقره پروانه بهره‌برداری صادر شده است.

بخش خصوصی آماده انتقال آب دریا به یزد است



نماینده مردم بافق، بهاباد، خاتم، ابرکوه و مهریز در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه «تمرکز پروژه‌های آب باید بر انتقال آب دریا باشد» گفت: بخش خصوصی یزد آمادگی کامل در این زمینه را دارد.

به گزارش تسنیم، محمدرضا صباغیان بافقی در آیین بهره‌برداری از پروژه آبرسانی به ۲۰ روستای شهرستان بافق که با حضور وزیر نیرو برگزار شد با اشاره به اینکه وزیر نیرو یکی از وزرای موفق و با برنامه کشور است اظهارکرد: در سطح ملی به نظر می‌رسد اگر وقت و تلاش را برای استفاده از آب دریا بگذاریم، همانطوری که کشورهای منطقه در حال استفاده از آن هستند می‌توانیم موفق باشیم.

وی با بیان اینکه بخش اعظمی از منابع آبی کشورهای منطقه از طریق دریا انجام می‌شود گفت: در ایران ما با تاخیر در حال ورود به این عرصه هستیم و البته قابل تقدیر است که یزد یکی از استان‌های پیشرو کشور در این حوزه است.

نماینده مردم بافق، بهاباد، خاتم، ابرکوه و مهریز در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در استان یزد بیشتر وقت بر مصرف بهینه و کشت درختان کم آب‌خواه گذاشته شده که قطعا هم نتیجه دارد ولی‌ای کاش همه این تلاش‌ها بر استفاده از آب دریا گذاشته می‌شد.

صباغیان خاطرنشان کرد: از آنجا که این خشکسالی در حال افزایش روزانه میلیاردها سرمایه مردم و کشاورزان درحال نابود شدن است و با توجه به کم شدن درختان و احشام روستاییان، مهاجرت به سمت شهرها هم بسیار افزایش یافته است. وی با تاکید بر اینکه استان یزد یکی از استان‌های با وضعیت بحرانی در حوزه آب است گفت: الان که تجربه کردیم امکان انتقال آب دریا به فلات مرکزی ایران وجود دارد باید بدون درنگ وارد شویم و با توجه به اعلام آمادگی صنایع مختلف، تلاش کنیم که حجم زیادی از آب را به سمت استان انتقال دهیم.

نماینده مردم بافق، بهاباد، خاتم، ابرکوه و مهریز در مجلس شورای اسلامی گفت: موضوع بعدی سخت‌گیری‌های بسیار زیادی است که در استان یزد برای مجوز برداشت آب و کف‌شکنی چاه‌ها انجام می‌شود در حالی که در استان‌های همجوار چنین سختگیری‌هایی انجام نمی‌شود.

صباغیان افزود: در استان کرمان یک حلقه چاه بالای سرچندین قنات حفر شده که با وجود پیگیری‌های متعدد هنوز موفق به بسته شدن آن نشدیم؛ پس اگر استان‌های دیگر رعایت نمی‌کنند حداقل به استان یزد هم اجازه برداشت داده شود اما میزان مصرف مناسب باشد.

کارنامه فولادسازان در سالی که گذشت

فرار فولاد از رکود

مرضیه احقاقی

میـزان تولیـد و مصرف فـولاد به‌عنوان یکی از شاخصه‌های مهم در توسعه و رشد کشـورها ارزیابـی می‌شـود. صنعت فولاد نقش بسزایی در روند توسعه کشورها دارد، چراکه مصرف این فلز در کشورهایی که در مسیر صنعتی شدن گام برمی‌دارند، افزایش می‌یابد.

براساس پیش‌بینی انجمن جهانی فولاد، جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ به ۹ میلیارد نفر خواهد رسـید در نتیجه تقاضای سالانه بـرای فولاد به ۲.۲ تا ۳ میلیارد تن افزایش خواهد یافت.

رشـد جمعیت بـه منزلـه نیـاز هرچه بیشـتر بـه سـاخت مسـکن، خـودرو و به‌دنبـال آن افزایـش تقاضـا بـرای فولاد خواهد بود.

بر همین اسـاس نیز این صنعت در ایران موردتوجـه قرار گرفتـه تاجایی‌که در افق چشـم‌انداز ۱۴۰۴، تولیـد ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است.



عکس: روزگار معدن

براسـاس گزارشـی از «روزگار معدن» فولاد به‌عنوان یک صنعت مادر نقش اثرگذاری در توسعه کشورها بر عهده دارد؛ از این‌رو طی سال‌های گذشته و همگام با رشد اقتصادی در کشـورهای گوناگون، تقاضا برای فولاد نیز به‌طور فزاینده‌ای بیشتر شده است. طبق گزارش‌های انجمن جهانی فولاد در سـال ۱۹۰۰ میلادی فقط ۲۸.۳ میلیون تن فولاد در سطح جهان تولید شـد. پس از آن، روند تولید فولاد در یک مسیر صعودی قرار گرفت تا جایی‌که در سـال ۱۹۵۰، کل تولید فولاد خام در جهان به ۱۹۸۹ میلیون تن افزایش یافت. ۱۰ سـال بعد یعنی در سال ۱۹۶۰، کل تولید فولاد جهان رشد قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرد و ۳۴۷ میلیون تن گزارش شد. در واقع از سـال ۱۹۵۰ میلادی بـه بعد تولید جهانی فولاد رشـد قابل‌توجهی را در مقایسـه با سال‌های قبل آن تجربه کرد. این روند صعودی ادامه‌دار بود و بر روند رشـد تقاضای فولاد افزوده شـد. در سال ۲۰۰۰ نیز کل میزان تولید فولاد جهان برابر ۸۵۰ میلیون تن برآورد شد. همچنین باید تاکید کـرد که تولید فولاد از ابتدای هـزاره دوم افزایش زیادی را تجربـه کرد. میزان تولید فولاد جهان برای نخسـتین‌بار در سـال ۲۰۰۴ از مرز یک میلیارد تن عبور کرد و یک میلیارد و ۶۳ میلیون تن گزارش شـد. این روند صعودی تولید ادامه یافت و مجموع میزان تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد و ۸۷۸ میلیون تن گزارش شـد. بنابراین باید تاکید کرد که در تمامی این سـال‌ها با وجود نوسـانات مختلف و بحران‌های مالی در بسیاری از کشورها، تولید فولاد در جهان روندی صعودی به خود گرفته است. این روند رو به رشد حتی در سال گذشته میلادی و با وجود همه‌گیری ویروس کرونا و به‌دنبال آن سایه افکندن رکود در اقتصاد کشورهای مختلف نیز ادامه داشـت. هرچند روند صعودی تولید فولادسـازان مطابق انتظار نبود و شاهد افت تولید در بسیاری از کشورها و مناطق جهان بودیم اما در نهایت کنترل شرایط کووید ۱۹ در این کشور و بازگشت به مسیر صعودی اقتصادی، از روند رو به رشد تولید فولاد در جهان حمایت کرد.

▣ جزئی جدانشدنی از اقتصاد

صنعت فولاد جزئی اساسی و جدانشدنی از اقتصاد جهانی است. صنعت فولاد در طول سال ۲۰۲۰ از همه‌گیری ویروس کرونا متاثر شد؛ با این وجود، تقاضا برای این فلز استراتژیک به‌انـدازه محدودی کاهش یافت، چراکه رشـد مصرف فولاد در چین، کاهش تقاضا برای آن را در سـایر کشـورها جبران کرد. حال با کشف انواع واکسن کووید ۱۹ و استفاده گسترده آن در سـطح جهانی، منتظر بازگشـت تقاضا برای فولاد در سـطحی عادی هسـتیم. در همین حال با وجود اینکه در دوره‌ای از میزان تقاضا برای فولاد کاسـته شـد اما در همین زمان برخی تغییر روش‌های زندگی نیز محرکی برای رشـد مصرف فولاد شده است. دیجیتال‌سازی و اتوماسیون کارها، سازماندهی مجدد مراکز شهری و تحولات انرژی تقاضا برای این فلز استراتژیک را افزایش داد.

▣ نگاهی به آمار تولید

براساس گزارش منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، در سـال گذشـته میلادی یک میلیـارد و ۸۷۸ میلیون تن فولاد تولید شده و این درحالی است که مجموع میزان تولید فولاد در سـال ۲۰۱۹ برابر یـک میلیارد و ۸۷۴ میلیون تن گزارش شده است؛ یعنی همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد با وجود تمام چالش‌های ناشـی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ و افت تولید در بسیاری از کشورها، همچنان روند تولید این محصول رو به رشد گزارش شده است.

چیـن بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در سـطح بین‌المللی به‌شـمار می‌رود. این کشـور در سـال ۲۰۲۰ میلادی یک میلیـارد و ۶۴ میلیـون تـن فولاد تولید کـرد، در حالی که میزان تولید فولاد از سـوی این کشـور در سال ۲۰۱۹ برابر ۹۹۵.۴ میلیون تن گزارش شده است. هند در جایگاه دومین فولادسـاز برتر جهان قرار گرفت و ۱۰۰.۳ میلیون تن از این فلز تولید کرد. میزان تولید ژاپن و ایالات متحده نیز به ترتیب ۸۳.۲ و ۷۲.۷ میلیون تن گزارش شده است.

روسیه، کره جنوبی، ترکیه، آلمان، برزیل و همچنین ایران نیـز در رده‌های بعـدی تولید فولاد قرار دارند. ایران دهمین فولادسـاز بزرگ جهان است و میزان تولید فولاد ما در سال ۲۰۲۰ برابر ۲۹ میلیون تن گزارش شـده است. این درحالی است که میزان تولید این فلز استراتژیک در کشور و در سال ۲۰۱۹ برابر ۲۵.۶ میلیون تن عنوان شده؛ یعنی در این بازه زمانـی یک سـاله میزان تولید فولاد ما بیـش از ۱۳ درصد افزایش یافته است.

در همین حال، برزیل با تولید ۳۱ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۲۰ در جایگاه نهمین فولادسـاز برتر جهان قرار داشـت؛ بنابراین ارتقای جایگاه صنعت فولادسـازی کشـور آنقدرها هم دشـوار نیسـت. به‌ویژه که از یک‌سـو ظرفیت تولید این فلز در کشـور به مراتب بالاتر از میزان تولید آن اسـت و از سـوی دیگر، طرح‌های توسـعه متعددی در دستور کار این صنعت قرار دارد.

▣ توزیع منطقه‌ای

بررسی تولید فولاد به‌صورت منطقه‌ای حکایت از آن دارد که منطقه آسـیا بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان است. منطقه آسـیا در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد و ۳۵۸ میلیون تن فـولاد تولیـد کرده و این در حالی اسـت که مجموع میزان تولید فولاد در منطقه آسـیا و در سـال ۲۰۱۹ یک میلیارد و ۳۱۵ میلیون تن گزارش شـده اسـت؛ یعنی میزان تولید فولاد در این منطقه در سـال ۲۰۲۰ افزایشـی بوده اسـت؛ بخش قابل‌توجهی از این رشد تولید از عملکرد تولیدی چین نشأت می‌گیرد. در همین حال باید خاطرنشان کرد که آمار تولید فولاد خام در آسـیا در مقایسـه با تولید کل دنیا بسیار قابل‌توجه به‌نظر می‌رسـد، چراکه کشـورهای چین، هند و ژاپن به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد جهان در این منطقه واقع هسـتند و این منطقه سـهم اصلی تولید فولاد جهان را در اختیار دارد. این سهم قابل‌توجه باعث شده نه‌تنها نوسانات بازارهای جهانی نتواند به اندازه دیگر مناطق بر این منطقـه اثر بگذارد، بلکه نوسـانات این منطقه بر دیگر نقاط جهان نیز تاثیرگذار باشـد. در همین حال باید خاطرنشـان کرد که سهم چین از تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۰ برابر ۵۶.۷ درصد برآورد شـده است؛ سایر کشورهای آسیایی نیز در این سـال سـهم ۷.۵ درصدی از تولید فولاد جهان را به خود اختصاص دادند.

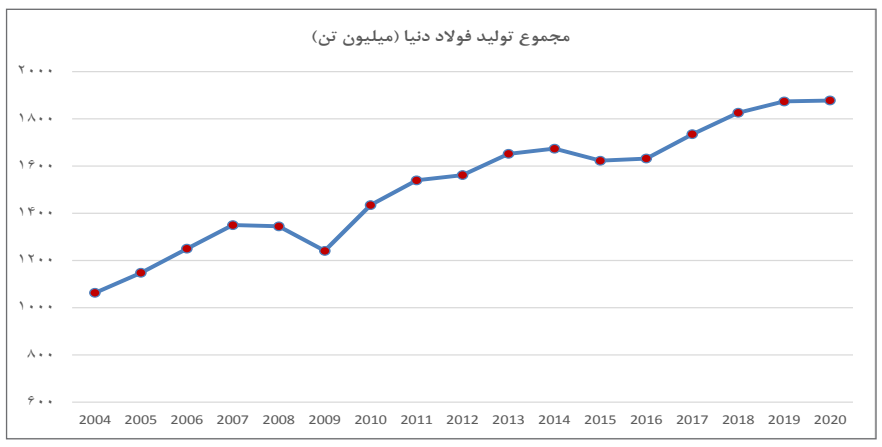
کشـورهای عضو اتحادیه اروپا نیـز در این بازه زمانی ۷.۴ درصـد فولاد تولید کردنـد. مجموع تولید فولاد خام در این منطقه ۱۳۴.۷ میلیون تن برآورد شـده اسـت؛ میزان تولید فـولاد ایـن منطقه در سـال ۲۰۱۹ برابـر ۱۵۲ میلیون تن گزارش شده بود؛ بدین ترتیب باید اقرار کرد که تولید فولاد در این منطقه تحت‌تاثیر کرونا کاهشـی گزارش شده است. کشـورهای عضو سـی‌آی‌اس و همچنین هند نیز در سـال ۲۰۲۰ سـهم ۵.۳ درصـدی از تولید فـولاد جهان را به خود اختصـاص دادنـد. ژاپن نیز در این بـازه زمانی ۴.۴ درصد از تولید فولاد دنیا را به خود اختصاص داد.

▣ مرور عملکرد فولادسازان ایرانی

مرور کارنامه صنعت فولاد کشور حکایت از آن دارد که این صنعت طی سـال‌های اخیر خوش‌درخشـیده است. صنعت فولاد یکی از صنایع پیشران کشور در مسیر توسعه اقتصادی به‌شمار می‌رود.

با بررسی داده‌های انجمن جهانی فولاد درمی‌یابیم، تولید فولاد کشور از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰، در یک روند رو به رشد قرار گرفته اسـت. در مجموع ۲۰ سال موردبحث، فقط در ۲ سـال (یعنی سـال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۵) تولید فولاد کشور مثبت نبود و نسبت به سال قبل آن، افت محدودی را تجربه کرد. مجموع تولید فولاد کشـور در سـال ۲۰۰۰ برابر ۶.۶ میلیون تن گزارش شـده اسـت. این رقم در سال ۲۰۱۷ به ۲۱.۲ میلیـون تن افزایش یافت و در سـال ۲۰۱۸ به ۲۴.۵ میلیون تن رسید.

همان‌طور که پیش‌تر هم اشـاره شـد ایـران با تولید ۲۹ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۱۹ در جایگاه دهمین فولادساز جهان قرار گرفت. در همین حال، طرح‌های توسـعه متعدد دیگری نیز در این صنعت دنبال می‌شود و به‌دنبال آن انتظار می‌رود در آینده نزدیک شـاهد ارتقای جایگاه فولادسـازان ایرانی در سطح جهانی باشیم.



راهکار بورسی برای حل مشکل صادرات مقاطع فولادی

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: در جلسـه اخیر کمیته تخصصی فولاد، وزارت صنعت، معدن وتجارت با پیشـنهاد مشـترک انجمن فولاد و نوردکاران برای حل مشـکل ارزش پایـه صادراتـی غیرواقعی مقاطـع طویل فـولادی موافقت کرد و مقرر شـد ترتیبی اتخاذ شـود تا آخرین نـرخ صادراتی منـدرج در اظهارنامه شـرکت‌های بورسـی تولیدکننده مقاطع طویل فـولادی، مبنای ارزش پایـه صادراتـی مابقـی شـرکت‌ها و رفع تعهـدات ارزی آنها باشد. سیدرسول خلیفه سلطانی در گفت‌وگو با چیلان اظهارکـرد: متأسـفانه ارزش پایه صادراتـی مقاطع طویل فولادی در گمرک بر اساس قیمت‌های جهانی درج‌شده در متال بولتن ثبت می‌شـد که این امر با توجه پایین‌تر بودن نرخ مقاطـع طویل صادراتی ایران، مشـکلات عدیده‌ای را برای واحدهای نوردی ایجاد کرده بود.

درج ارزش پایـه صادراتی غیرواقعی، روند بازگشـت ارز حاصـل از صادرات محصولات طویل را با اختلالاتی مواجه ساخته بود و تعهدات غیرواقعی برای صادرکنندگان مقاطع فولادی ایجاد می‌کرد.

دبیـر انجمـن فـولاد تصریح کـرد: در این جلسـه که بـه ریاسـت معـاون معدنـی وزارت صنعت و بـا حضور مدیران شـرکت‌های بزرگ فـولادی و نهادهـای نظارتی برگـزار شـد، انجمـن فـولاد پیشـنهاد مشـترکی را به همـراه نـوردکاران مطرح کرد کـه مورد موافقـت وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت و سـایر اعضای جلسـه قرار گرفـت. بنا به این پیشـنهاد، مقرر شـد کـه آخرین نرخ مندرج در اظهارنامه شـرکت‌های بورسـی، به‌عنوان ارزش پایه صادراتی مقاطع طویل فولادی محسـوب شـود و این ارزش پایه مبنای رفع تعهـدات ارزی تمام صادرکنندگان مقاطع طویل فولادی باشد.

لذا امیدواریم با موافقت گمرک، شاهد حل این معضل و توسعه صادرات مقاطع طویل فولادی و افزایش درآمدهای ارزی کشور کمک کند.

مشکل بازار شمش مختص ایران نیست

این روزها شـاهد تفاوت نرخ شـمش داخلـی و قیمت‌های جهانی هستیم که ۲ فعال و کارشناس این حوزه نظرات خود را درباره دلایل این اختلاف نرخ‌ها اعلام کرده‌اند. امیر صباغ مدیر اقتصادی و توسـعه سـرمایه‌گذاری ایمیدرو در این‌باره معتقد اسـت اختلاف نرخ شمش داخلی و صادراتی ناشی از سیاست اشـتباه بانک مرکزی اسـت و اگر تلاش شود بازار ارز به سمت تک نرخی شدن حرکت کند قطعا هم تقاضای خرید محصولات از جمله شمش در بورس منطقی می‌شود و هم تقاضای ناشی از اختلاف نرخ دلار به وجود نیامده و بازار به ثبات می‌رسد.

بـه گـزارش ایلنا، از سـوی دیگر کیوان جعفـری طهرانی، تحلیلگر ارشد بازارهای بین‌المللی می‌گوید: تفاوت نرخ فروش داخلـی و صادراتـی تنها مربوط به کشـور ایران نیسـت و در کشـورهای دیگر از جمله هندوسـتان نیز همین اتفاق افتاده است. نمی‌توان از عقب‌نشینی فولادسازان گله‌مند بود و آنها را محکوم کرد که چرا شمش را با همان قیمت‌های صادراتی و بر اساس ارز نیمایی در بازار داخلی ارائه نمی‌دهند.

▣ مشکل، اختلاف نرخ ارز است

امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسـعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در رابطه با بالاتر رفتن نرخ شـمش در بازار داخلی نسـبت به قیمت‌هـای صادراتی گفت: این اختلاف نرخ شـمش داخلی و صادراتی ناشی از سیاست اشتباه بانک مرکزی و محاسبه نرخ‌ها براساس قیمت‌های مختلف دلار است و تنها راه ثبات، نزدیک شدن نرخ دلار نیما و آزاد است.

وی افـزود: بـه عقیده من این تفاوت قیمت، موقتی اسـت و پس از اینکه نرخ حواله و بازار به هم نزدیک شوند، این چالش برطرف می‌شود.

صبـاغ با تأکید بر اینکه نرخ‌های دلار متفاوتی می‌تواند برای محاسـبه نرخ شـمش در نظر گرفته شـود، گفت: کسانی که داخل ایران خرید و فروش انجام می‌دهند، دست‌شـان بسته‌تر اسـت و تحـت فشـار قرار می‌گیرنـد، لذا این مسـئله ارتباط مسـتقیمی با تولیدکنندگان ندارد و به سیاست بانک مرکزی بـاز می‌گردد و از طریق اصلاح نرخ ارز می‌توان این مشـکل را برطرف کرد.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو افزود: راه‌حل درسـت این اسـت که بانک مرکزی به گونه‌ای سیاست‌گذاری کند که نرخ اسکناسـی که از طریق واردات به‌دسـت می‌آید و وارد بانک‌ها می‌شـود، با نرخ نیما به هم نزدیک شـوند؛ در این صورت، بازار هم چندنرخی نخواهد شد و تقاضا در بورس کالا منطقی می‌شود و تقاضایی که ناشی از اختلاف نرخ دلار است به وجود نمی‌آید و بازار به ثبات می‌رسد.

▣ نمی‌توان فولادسازان را محکوم کرد

کیوان جعفری طهرانی کارشناس ارشد بازارهای بین‌المللی سنگ آهن و فولاد هم در رابطه با اوج گرفتن نرخ شمش بلوم در بازار داخلی و فراتر رفتن نرخ آن از شمش صادراتی ایران گفت: این مسـئله تنها مربوط به کشـور ایران نیست و در کشورهای دیگر از جمله هندوستان نیز همین اتفاق افتاده است.

وی افـزود: در چند هفته گذشـته شـاهد بودیـم چین به صـورت دسـتوری قصد کنترل نرخ سـنگ آهن را داشـت و حتی به شـرکت‌هایی که شـاخص‌های بازار را در رابطه با همه کامودیتی‌ها تعیین می‌کنند، به صورت دوستانه اولتیماتوم داد و اگرچـه در این زمینـه تاحدودی موفق عمل کرد، اما کنترل قیمت‌ها به صورت دستوری حدی دارد و خود چین نیز می‌داند که در میان مدت موفق نخواهد شد.

جعفری طهرانی اظهارکرد: بالا بودن نرخ شـمش نسـبت به قیمت‌های صادراتی مشکل خاصی ندارد و اگرچه مورد اعتراض برخی نوردکاران بوده است، اما این مسئله در خیلی از کشورها اتفاق می‌افتد و به طور طبیعی، فولادسـازان سعی می‌کنند از برخی کشورهای دیگر الگوبرداری کنند، اما این مسئله، قضیه جدیدی نیست.

درحال‌حاضر، بازار صادراتی چین مناسـب نیسـت و بیلت افت نرخ داشـته است هرچند اسلب همچنان تقاضای بالاتری دارد.

این کارشـناس ارشـد بازارهای جهانی سـنگ آهن و فولاد تصریح کرد: شـرکت‌ها حق دارد از منافع خود دفاع کند و در این میان سود نوردکاران نیز در ارزان خریدن مواد اولیه است. درحال‌حاضر با برداشـته شدن تیک صادراتی، صادرات شمش به آسـانی صورت می‌گیرد بنابراین، اگر یک فروشـنده فولاد بیشـتر روی فروش در داخل کشور تأکید می‌کند به این دلیل است که بازار داخلی مناسب‌تر است.

وی گفت: نمی‌توان فولادسازان را محکوم کرد که چرا اکنون که نرخ صادراتی شـمش فولاد ۶۳۰ دلار فوب اسـت، با همان نـرخ و بر اسـاس ارز نیمایـی در بازار داخلـی ارائه نمی‌دهند. بنابرایـن، پایین آمدن قیمت‌های صادراتـی، اول به بازارهای محدود در کشورهای هدف و دوم به ذات صادرکنندگان شمش فولادی که همان صادرکنندگان سـنگ آهن سـابق هستند، بازمی‌گردد و با در نظر گرفتن در خطر افتادن بازار کشور مقصد از عقب‌نشینی آنها نمی‌توان گله کرد. به عقیده من نرخ شمش صادراتی فولاد ایران در آینده تا حدی متعادل می‌شـود و نرخ صادراتـی نیز افزایش پیدا می‌کند و احتمال اینکه قیمت‌ها به حدود ۶۴۰ تا ۶۵۰ دلار یا بالاتر برود، وجود دارد.

نظرگاه

فاکتورهای موثر در قیمت‌گذاری طلا



محمدرضا خالصی
استاد دانشگاه

قیمـت طلا به صورت جهانی تعیین می‌شـود و تحت تاثیر مولفه‌هـای مختلف اقتصاد جهانی همچـون نرخ بهره آمریـکا و قیمت جهانی دلار اسـت و تعیین قیمت طلا به حجـم ذخایر کل دنیا ارتباط ناچیزی دارد. در ایران حجم ذخایر با موارد جدید اکتشافی در مقابل دنیا بسیار ناچیز و حـدود یک درصد ذخایر جهانی اسـت و قطعا تاثیـری بر رونـد قیمت‌گذاری داخلـی نخواهد داشت. از طرفی میزان عرضه و تقاضا تا حدودی می‌تواند تعیین‌کننده سرنوشـت قیمت این فلز زرد باشـد. بـا توجه به اینکه میزان اکتشـافاتی کـه در دنیا انجام شـده شـاید ۱۰ برابر میزان اکتشـافات کشور ما باشـد و به عبارت بهتر این موضوع موجب افزایش عرضه جهانی طلا می‌شود و همچنان یک تغییر بین‌المللی بر قیمت نهایی طلا موثر اسـت و با اکتشـافات جدیدی که در ایران انجام شـده عملا تاثیـر چندانی بر میزان عرضـه نـدارد و به جرات می‌تـوان گفت عاملی بی‌تاثیر در این امر است.

ایـران تامین‌کننده بزرگ طلای دنیا نیسـت در نتیجـه ذخایـر و اکتشـافات جدیـد تاثیـر چندانـی بر قیمت داخلـی و جهانی این فلز زرد نخواهد گذاشـت و ذخایر معدنـی در دنیا نیز بر قیمت‌گذاری به قدری پررنگ نیست.

تعـداد زیـادی طـلا به صـورت شـمش در بانک‌های جهانی وجود دارد و اکتشـافات جدید اگر موجب افزایش چشـمگیر میزان عرضه شود قطعا در تعیین قیمت نیز موثر خواهد بود در غیر این صورت عاملی با تاثیر کم در این مقوله است. ایـن موضوع برای ایران نیز صادق اسـت چراکه میزان عرضه در مقایسه با دنیا عددی ناچیز بوده و فاکتور مهمی به حسـاب نمی‌آید. گفتنی است اکتشـافات جدید نیز به میزانی نبوده که بتواند میزان عرضه را به صورت چشـمگیر تحت تاثیر قرار دهد.

طلا یـک متغییـر مسـتقل در اقتصـاد دنیا محسوب می‌شود و به نسبت تغییرات قیمت دلار می‌توانیم شـاهد افت و خیز قیمتی این فلز زرد رنگ باشیم و تحت تاثیر متغییرهای خاصی است که آن‌ها در اقتصاد کشور ما دخیل نیستند. برای نحوه قیمت‌گذاری در سال‌های آینده با توجه به بروز پدیده‌های اقتصـادی جدیدی که روی کار می‌آینـد مانند رمزارزها تحـت تاثیر فاکتورهای نوینـی قـرار می‌گیـرد و قطعا شـاهد تغییرات زیـادی در این حوزه خواهیم بود اما اینکه تا چه میزان قیمت جهانی را تحت تاثیر قرار دهد قابل پیش‌بینی نیست و باید به انتظار نشست که دنیا به چه سـمت و سـویی حرکت خواهد کرد. اما به جـرات می‌توان گفت قیمت طلا مسـتقل از اتفاقات داخلی کشـور ما بوده و نوسانات قیمت دلار می‌تواند بـه عنوان بازیگردان قیمت داخلی فلز زرد محسوب شود.

در مجموع قیمت طلا وابسـته به قیمت انس جهانـی و نرخ ارز اسـت و هر چقـدر هم میزان عرضـه و تقاضا افزایش یابـد تغییری در قیمت نهایـی حاصل نخواهد شـد، اما تا حـدودی بر قیمت‌گذاری سکه موثر خواهد بود به طوری که اگر تقاضا برای سکه بالا باشد ممکن است قیمت آن نیز روند صعـودی در پیش گیرد و بر عکس این موضوع نیز صادق است.

این موضوع به دلیل عرضه محدود سـکه بوده و فقط توسط بانک مرکزی انجام می‌شود اما طلا در دسترس عموم مردم بوده و هر کسی می‌تواند در صادرات و واردات آن دست داشته باشد.

میـزان عرضه و تقاضـای داخلی قطعـا تاثیر چندانی بر قیمت طلا نخواهد داشت اما به دلیل اینکه تنها توزیع‌کننده و تهیه‌کننده سـکه بانک مرکزی بوده بنابراین اگر عرضه سکه بیش از حد معمول شـود قیمت آن کاهشی خواهد بود و در صـورت افزایش تقاضا قیمت سـکه نیز صعودی می‌شـود که در این صورت حباب سـکه حاصل خواهد شد.

پیش‌بینـی آینـده قیمتی طلا و سـکه عملا ممکن نیست و هر آن امکان تغییر شرایط قیمت دلار، میزان عرضـه و تقاضا و انس جهانی وجود دارد که روند کاهش را به افزایشی و برعکس این قضیه تغییر دهد.

منبع: گسترش نیوز

روزگار معدن

یکشنبه ۶ تیر ۱۴۰۰ • ۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۲ • ۲۷ ژوئن ۲۰۲۱ • سال چهارم • شماره ۶۳۴

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر

مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی

نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com

www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

روی خط خبر

«سرچشمه» خریدار و فروشنده نبود

شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱خرداد ماه ۱۴۰۰، فروشنده و خریدار سهام هیچ شرکت بورسی نبود.

به گزارش سنا، شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با سرمایه ۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۰ را حسابرسی نشده منتشر کرد.

شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با انتشار عملکرد یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه امسال اعلام کرد در ابتدای دوره یک ماهه یاد شده، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ هزار و ۲۴۹ میلیارد و ۵۱۸ میلیون ریال و ارزش بازار معادل ۳ هزار و ۲۴۴ میلیارد و ۱۳۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت در این مدت با افزایش ۲ میلیون ریال به ۳ هزار و ۲۴۹ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال رسید. ارزش شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه نیز با کاهش ۶۹ میلیارد و ۹۶۲ میلیون ریال معادل ۳ هزار و ۱۷۴ میلیارد و ۱۶۸ میلیون ریال محاسبه شد.

شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در دوره یک ماهه منتهی به خرداد ماه خریدار یا فروشنده سهام هیچ شرکت بورسی نبود.

رشد چشمگیر در سود هر سهم «ونوین»

بانک اقتصاد نوین در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹، افزایش ۳ هزار و ۷۶۵ درصدی در سود هر سهم، افزایش ۳ هزار و ۷۸۵ درصدی در سود خالص داشته است.

به گزارش سنا، بانک اقتصاد نوین با سرمایه ۳۰ هزار و ۴۲۵ میلیارد و ۷۳۴ میلیون ریال، صورت‌های مالی ۱۲ ماهه دوره مالی منتهی به ۳۰اسفند ۱۳۹۹ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

بانک اقتصاد نوین در دوره یاد شده، مبلغ ۲۳ هزار و ۵۱۳ میلیارد و ۸۵۹میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۷۷۳ ریال سود به ازای هر سهم خود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته از افزایش ۳ هزار و ۷۶۵ درصدی برخوردار است.

یادآوری می‌شود «ونوین» در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)، سود هر سهم را مبلغ ۲۰ ریال و سود خالص را ۶۰۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال قید کرده است.

همچنین بانک اقتصاد نوین در گزارش تلفیقی خود در دوره یک ساله منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ سود هر سهم را با افزایش ۲ هزار و ۴۲۳درصدی نسبت به سال گذشته مبلغ ۸۵۸ ریال و سود خالص را ۲۶ هزار و ۱۰میلیارد و ۷۱۶ میلیون ریال اعلام کرده است.

سود «وصندوق» ۲ برابر شد



شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹، به ازای هر سهم خود ۲ هزار و ۵۵ریال کنار گذاشت که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته که سود هر سهم یک هزار و ۳۳ ریال اعلام شده بود، از افزایش ۹۹درصدی در هر سهم حکایت دارد.

به گزارش سنا، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری با سرمایه ۲۷ هزار میلیارد ریال، صورت‌های مالی ۱۲ ماهه دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در دوره یاد شده، مبلغ ۵۵ هزار و ۴۷۱ میلیارد و ۸۹۸ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۲ هزار و ۵۵ ریال سود به ازای هر سهم خود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته از افزایش ۹۹ درصدی برخوردار است.

این شرکت بورسی سود انباشته پایان دوره را با افزایش ۱۰۱ درصدی نسبت به دوره مشابه گذشته، مبلغ ۵۹ هزار و ۸۸۸ میلیارد و ۳۵ میلیون ریال اعلام کرده است.

یادآوری می‌شود «وصندوق» در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)، سود هر سهم را مبلغ یک هزار و ۳۳ریال و سود خالص را ۲۷ هزار و ۸۹۵ میلیارد و ۱۵۵ میلیون ریال قید کرده است.

همچنین براساس این گزارش، ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در دوره یاد شده، با افزایش ۳۶۷ هزار و ۵۷۰ میلیارد و ۵۲۴ میلیون ریال به ۵۴۹ هزار و ۹۲۱ میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال رسید. بهای تمام شده این شرکت نیز با افزایش ۲۵ هزار و ۶۴۳ میلیارد و ۸۳۶ میلیون ریال معادل ۴۴ هزار و ۴۳۵ میلیارد و ۶۲ میلیون ریال محاسبه شد.

«وصندوق» تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۲ هزار و ۲۴۷ میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال به مبلغ معادل ۵ هزار و ۷۵۲ میلیارد و ۳۷۸ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت مبلغ ۳ هزار و ۵۰۴ میلیارد و ۵۳۷ میلیون ریال سود کسب کرد.

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۷ هزار و ۱۴۶ میلیارد و ۹۳۹ میلیون ریال خریداری کرد.

کدام ریسک‌ها باید از بورس حذف شود؟

گروه معدن



عکس: آیدا فریدی

به نظر می‌رسد اگر بخواهیم بورس را تقویت کرده و مسیر ایده‌آلی را پیش روی آن قرار دهیم، ابتدا باید با پذیرفتن این اصل که بورس، آئینه تمام نمای اقتصاد ایران است، شرایط اقتصاد کلان را مساعد کرده و فضای کسب و کار را بهبود دهیم؛ به این معنا که نگاه درست به بازار سرمایه از نگاه درست به اقتصاد می‌گذرد و اگر فردی درصدد تقویت بازار سرمایه برآید و از بهبود شاخص‌های اقتصاد کلان فارغ شود، حتما محکوم به شکست خواهد بود و مجموعه سیاست‌هایی را پیگیری خواهد کرد که صرفا به عنوان یک مسکن، عمل می‌کنند؛ پس نخستین پیشنهاد به دولت جدید این است که در سطح کلان، ریسک قوانین و مقررات را حذف و نهادهایی همچون بورس کالا را در مقابل قیمت‌گذاری‌های شبانه در کالاهای مختلف حفاظت و حراست کند.

حمید کوشکی، تحلیلگر بازار سرمایه به مهر گفت: اکنون بخش عمده‌ای از سهام در فضای خوبی معامله می‌شوند و حال بازار سرمایه خوب است؛ البته این به آن معنا نیست که قیمت‌ها محکوم به رشد است؛ بلکه حواشی قبل وجود ندارد.

وی افزود: از سوی دیگر، باید این فرهنگ را در میان سهامداران خرد و تازه‌واردها رواج داد که بورس یک بازار کاملا رقابتی و بر مبنای عرضه و تقاضا است و ممکن است هرگونه سرمایه‌گذاری در آن با سود و زیان‌های هنگفت مواجه باشد؛ پس آنچه که سرمایه‌گذاری در این بازار را بیمه می‌کند، تحلیل‌های درست و اتکا به داده‌های حقیقی شرکت‌ها در خرید سهم است؛ بنابراین اینکه بخواهیم ضرر و زیان افراد وارد شده به بورس را جبران کنیم شاید مشکل را به صورت کامل حل نکند؛ بلکه باید زیرساخت‌ها را برای سودآوری و سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه فراهم کرد.

وی تصریح کرد: اگرچه این نکته در بسیاری از محافل مطرح می‌شود که بورس آینه تمام قد اقتصاد است اما در ایران موضوع اندکی متفاوت است چراکه ساختار تولید ناخالص داخلی ایران به گونه‌ای است که ۵۳ درصد شرکت‌های دخیل در آن، خدماتی هستند؛ درحالی که در بازار سرمایه این‌طور نیست و بخش عمده‌ای از شرکت‌های حاضر، تولیدی هستند؛ پس می‌توان نتیجه‌گیری کرد که بورس آینه بخش کوچکی از اقتصاد ایران است؛ پس شاه کلید این است که دولت به شرکت‌های خارج از بورس سختگیری‌های مالیاتی داشته باشد؛ چراکه بخش مهمی از این شرکت‌های خارج از بورس ۲دفتره هستند و فرار مالیاتی دارند؛ یعنی نمی‌خواهند شفاف باشند؛ پس دولت سیزدهم باید این شرکت‌ها را آرام آرام وارد بورس کند.

کوشکی ادامه داد: گر بخش عمده‌ای از شرکت‌ها وارد بورس شوند، مشابه اتفاقی که در نیمه اول سال ۹۹ رخ داد و پول عظیمی به بازار تزریق شد، دیگر منجر به ایجاد حباب نخواهد شد؛ چراکه گزینه‌های در دسترس سرمایه‌گذاران زیاد است و همین امر، از شکل‌گیری حباب جلوگیری می‌کند؛ ضمن اینکه با این حرکت، اقتصاد را شفاف‌تر کرده و اطلاعات شرکت‌ها را منتشر می‌کنیم؛ در این صورت، فرار مالیاتی هم کاهش می‌یابد.

بخش مهمی از این شرکت‌های خارج از بورس ۲دفتره هستند و فرار مالیاتی دارند؛ یعنی نمی‌خواهند شفاف باشند؛ پس دولت سیزدهم باید این شرکت‌ها را آرام آرام وارد بورس کند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: پیشنهاد دیگر این است که ابزارهای نوین مالی را بیش از این توسعه دهیم؛ در خارج از کشور خیلی از افراد به این دلیل وارد بازار کارنسی، فارکس یا سهام امریکا می‌شوند که بازار کاملا ۲طرفه بوده و افراد هم از رشد بازار سود می‌کنند و هم از نزول بازار سود می‌برند؛ ضمن اینکه ارزش معاملات و انقباض بازار ۱۰۰برابر می‌شود.

کوشکی اظهارکرد: این موضوع که بورس قلک دولت نیست؛ از این جهت باید مورد بررسی قرار گیرد که بورس برای نهادهای غیرمولد تامین مالی صورت ندهد؛ البته بورس قلک دولت نیست بلکه قلک دولت، شرکت‌های دولتی زیان‌سازی هستند که کل بودجه را می‌خورند؛ پس باید آنها را درست کرد تا بازار سرمایه هم اصلاح شود؛ پس اگر بتوانیم نگاه درستی به بازار سرمایه داشته باشیم، حتما کار به اینجا نخواهد کشید که از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کنیم و در مقابل از بانک مرکزی بخواهیم که ریال بیشتری را در اقتصاد گردش دهد؛ این خود یک سم است که ساختارهای کلان اقتصادی را به هم می‌ریزد.

وی معتقد است که موضوع حباب در بازار سرمایه یک موضوع تازه نیست که فقط برای بازار سرمایه ایران اتفاق بیفتد؛ بلکه باید پذیرفت که حباب در هر بازاری می‌تواند شکل گیرد و آخرین مورد هم سال ۲۰۱۵ میلادی در کشور چین بود که منتهی به نظریه «احمق بزرگ‌تر» شد؛ یا در بحران ۲۰۰۰ امریکا و سایر کشورها نیز این حباب شکل گرفته بود؛ هر جایی که عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌ها است، ممکن است حباب ایجاد شود.

بخش مهمی از بازار سرمایه و تهمت‌هایی که به آن زده شده، ناشی از بازی سیاسی است و بسیاری از افرادی که داعیه حمایت از سهامداران خرد را داشتند اتفاقا خودشان چوب لای چرخ بازار سرمایه گذاشتند

کوشکی گفت: شرایط بازار سرمایه امروز شرایط بسیار ایده‌آلی است؛ ایده‌آل از آن جهت که وقتی یک سهامدار، خریدار است، فروشنده وجود دارد؛ معاملات بر پایه دست‌های پشت‌پرده صورت نمی‌گیرد؛ بلکه این مفروضات هستند که بر روی عملکرد شرکت‌ها و تحلیل سهامداران از سهام اثرگذار هستند؛ خوشبختانه هم اکنون در بازار سرمایه، بخش عمده‌ای از سهام با طراوت معامله می‌شوند و حال بازار سرمایه خوب است؛ البته این به آن معنا نیست که قیمت‌ها محکوم به رشد است؛ بلکه حواشی قبلی بازار سرمایه وجود ندارد.

این تحلیلگر بازار سرمایه گفت: بخش مهمی از بازار سرمایه و تهمت‌هایی که به آن زده شده، ناشی از بازی سیاسی است و بسیاری از افرادی که داعیه حمایت از سهامداران خرد را داشتند اتفاقا خودشان چوب لای چرخ بازار سرمایه گذاشتند؛ ضمن اینکه در مقطعی باعث شدند که اعتماد از بازار سرمایه برود.

وی معتقد است که سیاست‌گذار، تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز هر یک مسئولیتی به عهده دارند؛ ضمن اینکه سهامداران چه در بعد خرد و چه در بعد کلان مسئولیت دارند که با دقت و با اطلاعات دقیق اقدام به خرید و فروش سهم کنند؛ ضمن اینکه این طور نیست که همه سهامداران خرد را جمع کرد و ضرر و زیان آنها را جبران نمود، بلکه باید زمینه‌ای را فراهم کرد که افراد، بدون تحلیل، سهم خریداری نکنند؛ پس بهتر است که دولت جدید، تیمی را تشکیل دهند که ریسک قوانین و مقررات را از بازار سرمایه حذف کنند؛ هر چند که حذف ریسک، در بخش روانی و مقررات بخش خرد اقتصاد صورت می‌گیرد و باید ریسک را در سطح کلان اقتصاد حذف کرد.

به وقت جذابیت ریالی‌ها

به نظر می‌رسد با توجه به مشخص شدن نتیجه انتخابات و تعیین تکلیف دولت بعد و همچنین اخبار مثبتی که از وین به گوش می‌رسد، از ابهامات پیش روی بازار سرمایه کاسته شده است.

رویا ذبیحی سامانی مدیر سبد شرکت تحلیلگر امید در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار کرد: در صورت توافق در وین و کاهش فشار تحریم‌ها، بازار ارز نزولی خواهد شد. با فرض کاهش نرخ ارز، سهم‌هایی که تولیدکننده کالاهای مصرفی هستند و نرخ دستوری داشته و درآمد ریالی دارند، جذاب‌تر خواهند بود. ضمن اینکه بر اساس وعده‌های مطرح‌شده کاندیداها قبل از انتخابات، به نظر می‌رسد ساخت‌وساز در این دوره رونق خواهد گرفت.

وی اضافه کرد: ازاین‌رو، سهم‌های وابسته به ساختمان ازجمله سیمانی‌ها هم ظرفیت رشد خواهند داشت. علاوه بر این، در صورت توافق، سهم‌های گروه بانکی و خودرویی هم مورد اقبال بازار واقع خواهند شد. برخی شرکت‌های پتروشیمی و... هم به سبب فشار تحریم‌ها، درفروش‌های صادراتی خود تخفیف‌هایی به مشتریان می‌دادند که در صورت لغو تحریم‌ها، این تخفیف‌ها نیز حذف خواهد شد و اثر منفی کاهش نرخ ارز را پوشش خواهد داد.

ذبیحی ضمن تأکید بر عدم جذابیت بازارهای موازی در صورت رفع تحریم‌ها، گفت: تحویل دولت به رئیس‌جمهوری منتخب و تعیین وزرا، چند ماهی زمان خواهد برد. رفع تحریم‌ها نیز به سرعت انجام نخواهد شد و شرکت‌های خارجی برای همکاری با صنایع ایرانی، باید از احیا و ثبات برجام اطمینان حاصل کنند. با این تفاسیر، انتظار رشد شتابانی در بازار سرمایه نمی‌رود و احتمالا شاخص کل بورس در این فاصله تا کانال یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی رشد کند. اما با فرض رفع تحریم‌ها، بازارهای موازی هم جذاب نخواهد بود. به ویژه که قانون مالیات بر عایدی سرمایه، شامل بازار مسکن و خودرو هم خواهد بود. مگر آنکه نرخ سود سپرده‌های بانکی به نحوی تغییر کند که روی بازدهی مورد انتظار بازارهای مالی اثرگذار باشد.

زمان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه فرا رسیده است؟

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: اخبار و اظهار نظرهای رسمی منتشر شده، تاثیر بسیار زیادی بر روند بازار سرمایه، سودآوری شرکت‌ها و نرخ تورم دارد.

آرمین عبدی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص عوامل موثر بر بازار سرمایه اظهار کرد: از دیدگاه کلان اقتصادی، عوامل مختلفی بر بازار سرمایه موثر است. با توجه به اینکه، محصولات بیش از ۷۰ درصد شرکت‌هایی که در بازار سرمایه پذیرش می‌شوند، صادرات محور هستند و سود آوری و فروش این شرکت‌ها به نرخ جهانی و نرخ دلار وابسته است، این عوامل می‌تواند یکی از بخش‌های موثر بر رشد یا افت بازار سرمایه باشد.

او بیان کرد: نرخ دلار و نرخ‌های جهانی از جمله عوامل مهم اثرگذار بر بازار سرمایه است که درحال‌حاضر نرخ جهانی در جایگاه خوبی به سر می‌برد و تا به حال نرخ جهانی سهام مس، نفت، فولاد رشد بسیار خوبی را تجربه کرده است. از جمله، سهام مس که به حوالی ۱۰ هزار دلار و نفت که به ۷۴ هزار دلار رسیده است.

کارشناس بازار سرمایه افزود: نرخ دلار وابستگی زیادی به انتخابات ریاست‌جمهوری نداشته است و بیشتر وابسته به برجام و دسترسی بانک مرکزی به دلار و همچنین دسترسی کشور به دلار از بابت صادرات و مشتقات است.

عبدی در خصوص ابهامات برجام و تاثیر آن بر بازار سرمایه گفت: درحال‌حاضر با توجه به وضعیت تحریم، میزان صادرات در کشور تغییری نکرده است و مشکل فروش و دریافت پول را در کشور داریم. اگر برجام دوباره امضاء نشود، نرخ دلار در همین محدوده خواهد ماند. البته افزایش نرخ دلار در کنار سایر نرخ‌های جهانی موجب رشد فروش و سودآوری شرکت‌ها می‌شود که در نتیجه، سبب رشد سهام شرکت‌ها می‌شود.

او بیان کرد: در صورتی که برجام امضاء شود با توجه به مولفه‌های اقتصادی، کسری بودجه، تراز تجاری صادرات و واردات کشور دیگر نرخ دلار جایی برای افت نخواهد داشت؛ و نهایتا تا نرخ ۲۰هزار تومان کاهش می‌یابد و پایین‌تر از این نرخ دوام نخواهد داشت.

این کارشناس بازار سرمایه در رابطه با تاثیر تورم بر بازار سرمایه اظهار کرد: نرخ تورم از دیگر عوامل اثرگذار بر بازار سرمایه است. درحال‌حاضر ۷۰ درصد شرکت‌ها صادرات محور هستند و باقی شرکت‌ها با افزایش نرخ تورم، نرخ محصولات‌شان افزایش می‌یابد از جمله، شرکت‌های فروش مواد غذایی، سیمانی، دارویی، قند و شکر که با افزایش نرخ تورم، سودآوری شرکت‌ها افزایش می‌یابد و به نظر من با توجه به کسری بودجه کشور، در سال ۱۴۰۰ نرخ تورم پایین تر از ۳۰ - ۳۵ درصد نخواهد بود.

عبدی در پاسخ به این پرسش که، با توجه به پایان انتخابات ریاست‌جمهوری آیا زمان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه فرارسیده است؟ گفت: بسیاری از سرمایه‌گذاران منتظر بودند که یکی از ابهامات بازار سرمایه که شامل انتخابات ریاست جمهوری بود، رفع شود.

این در حالی است که اخبار ریاست‌جمهوری تا حدودی بر بازار سرمایه اثرگذار است و این انتخابات تاثیر زیادی بر نرخ تورم و فروش شرکت‌ها دارد و سبب افزایش سودآوری شرکت‌ها می‌شود.

او بیان کرد: رئیس‌جمهوری منتخب به این موضوع اشاره کردند که، قصد دارد راه را برای تولید شرکت‌ها هموار کند که ازجمله، ابزارهایی که دولت‌ها برای تسهیل در تولید دارند، نرخ مالیات شرکت‌ها است چرا که نرخ مالیات شرکت‌ها سبب افزایش سود آوری می‌شود. رئیس‌جمهوری منتخب تاکید کرد، نرخ مالیات فعالیت‌های تولیدی را کاهش و نرخ مالیات فعالیت‌های سوداگرانه را افزایش خواهد داد.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: با توجه به افت سنگین بازار سرمایه در مرداد ماه ۹۹ و افت ۶۰درصدی سهام شرکت‌های بزرگ، درحال‌حاضر زمان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه فرارسیده است.

عبدی در پاسخ به این پرسش که، مردم چگونه زمان مناسب ورود به بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاری را می‌توانند، متوجه شوند؟ اظهار کرد: درحال‌حاضر نرخ سهامی که حبابی رشد کرده بود به ارزش ذاتی رسیده است و افراد باید سهام شرکت‌هایی را خریداری کنند که ظرفیت رشد و سودآوری دارند و می‌توانند در افق زمانی بلندمدت سودآوری مناسبی داشته باشند.

شرط تامین مالی درست دولت از بورس

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: اگر دولت سیزدهم قصد دارد پس از روی کار آمدن سهام شرکت‌های دولتی را در بورس عرضه کند بهتر است نحوه مشخص شدن نرخ را به خود بازار از طریق عرضه و تقاضا بسپارد.

مهدی سوری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در مورد صحبت‌های حجت‌الاسلام رئیسی رئیس‌جمهوری منتخب سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری مبنی بر حمایت از بازار سرمایه، اظهار کرد: آقای رئیسی در صحبت‌هایی که در مورد بازار سرمایه انجام داد به یک نکته اساسی اشاره کرد؛ مبنی بر آنکه بورس محلی برای جبران کسری بودجه نیست، نکته‌ای که حائز اهمیت آن است که از شهریور ماه سال گذشته به ۲ نکته اصرار داشتم نخست آنکه دولت نباید از بازار سرمایه تامین مالی کند و دوم لازم بود که اوراق تبعی به اندازه شناوری هر سهم به منظور گذر از بحران که پیش آمد منتشر می‌شد. او بیان کرد: چند نکته در نخستین نشست خبری توسط رئیسی در مورد بازار سرمایه مطرح شد که او به جزییاتش اشاره نکرد که نخست می‌توان به نحوه روند تسریع ورود شرکت‌ها به بورس، طریقه حمایت از سهام‌های خرد و چند مورد دیگر اشاره کرد، تا وقتی که جزییات بیشتر در خصوص این چند مورد بیرون نیاید نمی‌توان اظهارنظر چندانی انجام داد، اما همین که برای دولت سیزدهم بازار سرمایه نیز همانند سایر مسائل اهمیت دارد یک مقدار امید به بازار سرمایه تزریق کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: اکنون یکی از مسائلی که به نظر می‌رسد در دولت بعدی مورد بحث و توجه قرار می‌گیرد بحث هدایت نقدینگی به سمت تولید است، اما بررسی بیشتر این مسئله و نحوه تزریق نقدینگی به تولید بستگی به کابینه اقتصاد دولت سیزدهم و برنامه‌های آنها دارد.

سوری تصریح کرد: شرکت‌ها یا خصوصی هستند یا دولتی، با ورود شرکت‌های دولتی و عرضه سهام آنها در بورس به شدت مخالف هستم، اما معتقدم اگر شرکت‌های خصوصی وارد این بازار شوند به بازار سرمایه عمق خواهند بخشید.

او گفت: شرکت‌هایی که وارد بازار سرمایه می‌شوند باید از سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری و کنترل قیمت‌ها کاملا آزاد باشند، زیرا اگر قرار باشد که نرخ محصولی کنترل شود در اصل داریم از جیب سهامدار آن شرکت یارانه را پرداخت می‌کنیم.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان گفت: اگر دولت سیزدهم قصد دارد پس از روی کار آمدن سهام شرکت‌های دولتی را در بورس عرضه کند بهتر است نحوه مشخص شدن نرخ را به خود بازار از طریق عرضه و تقاضا بسپارد.