گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
صمت
یکشنبه
• ۳ آبان ۱۳۹۴
• ۱۱ محرم ۱۴۳۷
• ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۴۶ • پیاپی ۱۶۶۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



## درخشش طلای ایران چشم جهان را گرفت

تاریخ کهن این سرزمین گواهی می‌دهد ایرانیان از دوره باستان به استخراج طلا مبادرت می‌ورزیدند و وجود نام‌های قدیمی نظیر زرکوه، زرمهر، زرشوران و... گواه این مطلب است که معدنکاری طلا و مس در کشورمان از سابقه چند هزار ساله برخوردار بوده و امروز توافق «برجام» بستر حضورخارجی‌ها برای کشف خوش‌رنگ‌ترین فلز را در این خاک زرنشان فراهم کرده است.

۲۷

### اولویت بسته اقتصادی با تولید است یا تقاضا؟

# رونق اقتصادی در مسیر دوراهی

سیاست‌های تحریک طرف تقاضا سیاستی است که پس از رونمایی از بسته اقتصادی دولت، نمایان شد. حالت انتظاری تقاضا برای دوران پسابرجام، اقتصاد کشور را با رکود دیگری مواجه کرده است. از این‌رو دولت در بسته جدید خود با ارائه تسهیلاتی به مردم قصد دارد آنها را وادار به خریدن کند. موافقان و مخالفان این بسته اقتصادی در ۲دیدگاه مختلف، اظهارنظرهای متفاوتی ارئه داده‌اند.

۱۳



رییس جمهور و هیات دولت همراه با مردم در سوگ سالار شهیدان



کارکنان صنعت خودرو در عزای حسینی

## تلاش «واردات» برای اقتصاد صادرات محور

۷

## گرمای تاسیسات داخلی، یخ بی‌اعتمادی به صنایع را شکست

۴

## مهرورزی، شخصی است نه سخاوت از جیب مردم

۱۸

## اتصال زنجیره تامین به بازار جهانی، راهکار تنوع تولید

۲۱

## خروج از رکود، در گرو انجام تعهدات بانک‌ها

۱۴

## صنعت هوا و فضای ایران در بین ۱۰ کشور برتر جهان

۳۰



### طراحی صنعتی و خلق ارزش‌افزوده

داود اکبری
کارشناس طراحی صنعتی

۳



### تیغ دو لبه واردات

زهرا طهرانی
روزنامه‌نگار

۷



### ظرفیت‌های بازار مواد غذایی حلال در جهان

بیتا نوروزی
پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

۸



### ثبت رکورد جذاب‌ترین طرح سرمایه‌گذاری

فیروزه عسگری
کارشناس بازار سهام

۱۱



### برنامه راه‌آهن برای توسعه قطار حومه‌ای

محسن پورسید آقایی
مدیرعامل شرکت راه‌آهن

۲۲

## صنعت رتبه نخست را در ارزش صادرات کسب کرد

بخش صنعت با سهم ۳۴/۹درصد از ارزش ۲۰میلیارد و ۴۹۴میلیون دلاری از صادرات غیرنفتی در ۶ماه نخست امسال، رتبه نخست را در بین بخش‌های دیگر از آن خود کرد. به گزارش ایرنا، براساس جدول آماری سازمان توسعه تجارت ایران، در دوره این گزارش ۱۵میلیون و ۳۷۰هزار تن کالای صنعتی به ارزش ۷میلیارد و ۱۶۳میلیون دلار صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته به ترتیب از نظر وزن و ارزش ۱۰ و ۲درصد کاهش نشان می‌دهد. مجموع صادرات صنعت، پتروشیمی، میعانات گازی و محصولات کشاورزی ۸۹/۲درصد از ارزش صادرات غیرنفتی ۶ ماه نخست امسال را به خود اختصاص داد. در دوره مورد بررسی ۸میلیون و ۵۵۸هزار تن مواد معدنی به ارزش ۴۰۹میلیون دلار انجام شد که سهم ۱/۹درصدی از ارزش صادرات غیرنفتی این دوره را به خود اختصاص داد و نسبت به مدت مشابه در سال گذشته از نظر وزن وارزش به ترتیب ۳۲ و ۴۹درصد کاهش نشان می‌دهد. میزان صادرات غیرنفتی در دوره ۶ماه نخست سال ۱۳۹۳ افزون بر ۵۰میلیون و ۳۲۸هزار تن به ارزش ۲۳میلیارد و ۸۷۲میلیون دلار گزارش شده بود.

### افتتاح نمایشگاه تراکنش

همایش و نمایشگاه تراکنش با پیام رییس جمهور و سخنرانی دکتر نوبخت، معاون رییس جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و دکتر سیف رییس کل بانک مرکزی چهارم آبان افتتاح می‌شود.به گزارش دبیرخانه همایش و نمایشگاه تراکنش(آی‌تی‌ای)، مراسم افتتاحیه این نمایشگاه ساعت ۹ صبح روز دوشنبه، ۴ آبان در مجتمع نمایشگاهی شهر تهران آغاز می‌شود. بنا بر این گزارش، نمایشگاه (آی‌تی‌ای) در حوزه فناوری اطلاعات صنایع مالی و صنعت کارت و پرداخت در فضای پس از تصویب برجام و با هدف ایجاد تعاملات بین‌المللی در این حوزه‌ها برگزار می‌شود تا خلأ وجود یک نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در این حوزه را در کشور پر کند. این نمایشگاه در روزهای ۴ تا ۶ آبان در مجتمع نمایشگاهی شهر تهران (محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری) واقع در بوستان گفت‌وگو با حضور بانک‌ها و شرکت‌های فناوری اطلاعات داخلی و خارجی برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای اطلاع از جزئیات و برنامه‌های رویداد و سخنرانان همایش‌ها و کارگاه‌ها می‌توانند به وب‌سایت این نمایشگاه به نشانی www.itefaba.com مراجعه کنند.

### اعلام آمادگی زیمنس برای سرمایه‌گذاری در ایران

شرکت‌های خارجی بابت لزوم کاهش کربن و تعهداتی که در این زمینه وجود دارد تمایل دارند که وارد سرمایه‌گذاری در بخش طرح برقی کردن موتورسیکلت‌ها شوند. نصرت‌الله سیفی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به کارشکنی برخی ارگان‌ها برای اجرایی شدن بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: درباره برقی کردن موتورسیکلت‌ها شهرداری قیمت بالایی را پیشنهاد کرد و با توجه به اینکه بازار قدرت خرید قیمت بالا را نداشت این طرح هنوز به تصویب شورای اقتصاد نرسیده است بنابراین در صورتی که تمامی ارگان‌های مربوط همکاری نکنند به مشکل برمی‌خوریم. سیفی درباره ورود سرمایه‌گذاران خارجی در اجرای این طرح‌ها اظهار کرد: بابت لزوم کاهش کربن و تعهداتی که در این زمینه وجود دارد شرکت‌های خارجی تمایل دارند وارد سرمایه‌گذاری در این بخش شوند و تاکنون شرکت زیمنس آلمان آمادگی خود را اعلام کرده است.

### تورم ۱۳/۳ دهم درصد

مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه را در مهر ۱۳/۳درصد اعلام کرد، این رقم در شهریور ۱۳/۶درصد بوده است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما به نقل از روابط عمومی مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه به نقطه نیز در مهر ۱۰/۹درصد است که این رقم در شهریور ۱۱/۶درصد بوده است. همچنین نرخ تورم ماهانه در مهر ۰/۸درصد و در شهریور ۰/۹درصد بوده است.

### گفت و گوی تلفنی وزیران خارجه روسیه و ایران

وزیران امور خارجه روسیه و جمهوری اسلامی ایران دیروز در گفت و گوی تلفنی بر لزوم افزایش تماس ها برای حل بحران های منطقه و بازگرداندن ثبات و امنیت به خاورمیانه تأکید کردند.

به گزارش ایرنا از اداره کل دیپلماسی رسانه ای وزارت امور خارجه، سرگئی لاوروف و محمد جواد ظریف امروز تلفنی در مورد وضعیت خاورمیانه گفت و گو کردند.

وزیران امور خارجه روسیه و ایران در این تماس تلفنی بر لزوم افزایش تماس ها برای حل بحران های منطقه و بازگرداندن ثبات و امنیت به خاورمیانه تأکید کردند.

لاوروف در این تماس تلفنی، وزیر امور خارجه ایران را در جریان محتوا و نتایج نشست روز گذشته در شهر وین اتریش که با موضوع سوریه برگزار شد، قرار داد.

ظریف نیز دیدگاه های جمهوری اسلامی ایران را برای حل بحران جاری تشریح کرد و نقش محوری مردم سوریه در هر گونه راه حل برای پایان جنگ در این کشور را مورد تاکید قرار داد.

نشست چهارجانبه آمریکا، روسیه، عربستان و ترکیه برای بررسی بحران سوریه جمعه در وین و بدون حضور ایران برگزار شد.

### امریکا لغو برخی تحریم‌ها را صادر کرد

یک رسانه امریکایی نوشت: با استناد به توافق جامع اتمی ایران با جامعه جهانی، وزارت امور خارجه امریکا به شکل مشروط مقررات برداشته‌شدن تحریم‌هایی که علیه شهروندان غیرامریکایی که در شرکت‌های غیرامریکایی وارد معامله در فعالیت‌های خاص با ایران می‌شوند را صادر کرد. به گزارش ایرنا، این رسانه افزود: این مقررات از زمان اجرای توافق یا همان برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) اجرا خواهد شد. این دستورالعمل وزارت خارجه امریکا شامل شرکت‌ها و صنایع فعال در بخش انرژی، کشتیرانی و کشتی‌سازی، بنادر، امور مالی و بانکی، خودروسازی و نرم‌افزار می‌شود. بیست‌وششم مهر، ایران و جامعه جهانی اجرای برجام را پس از حدود ۲ سال گفت‌وگوی فشرده پذیرفتند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

**اطلاعیه**

بدین وسیله به اطلاع کلیه دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی/ عاملیت فروش لاستیک خارجی و همچنین متقاضیان دریافت گواهی مذکور می رساند به جهت رعایت حقوق مصرف کنندگان و ارتقاء استانداردهای مربوط به کیفیت لاستیک وارداتی من بعد واردات لاستیک و صدور گواهی توسط این مرکز درچارچوب دستورالعمل (نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان رسمی، دفاتر، شعب و عاملیت فروش شرکت های خارجی درکشور) و منوط به ارایه گواهی کیفیت Emark اتحادیه اروپا نیز می باشد بدیهی است نشان کیفیت Emark بایستی بر روی لاستیک های وارداتی در مبداء تولید حک شده است.

۲۵۶۰/ م الف

طنین
TANIN GROUP گروه طنین
شرکت طنین موج های آبی
بزرگترین ارائه دهنده خدمات ورزشی ، رفاهی و گردشگری به سازمانها،ادارات و شرکت های خصوصی

خدمات شرکت شامل :
- مراکز آموزشی(استخرها و سالنهای بدنسازی و چند منظوره)
- مراکز فروشگاهی(فروشگاه های ورزشی، پوشاک، کیف و کفش و سایر)
- رستورانها و فست فودهای سراسر کشور
- مراکز فرهنگی و تفریحی- سینماها، شهربازیها، هتلها و ...
- تورهای ۱ روزه و چند روزه گردشگری و صدور بلیط خطوط هواپیمایی

تلفن: ۴۴۶۳۲۱۲۵ www.tanincard.com tanincard@yahoo.com

هاکوپیان
کلکسیون دامادی و مجلسی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

یادداشت

## صادرات مفهومی فراتر از بازار



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون سازمان توسعه تجارت ایران

صادرات، هنوز هم نیمه تاریک و ناشناخته اقتصاد ایران است و گرچه باور عمومی -و حتی برخی مسئولان- بر این است که قدرت یک نظام اقتصادی در صادرات آن تجلی پیدا می‌کند، اما ناشناختگی و ناروشنی این مفهوم، گاهی چنان فریبنده است که می‌تواند سیاست‌های اقتصادی کلان را نیز گرفتار انحرافات استراتژیکی خطرناک کند و طلسم‌اش حتی تمام فضای کسب و کار را نیز به تسخیر کشد.

تکیه بیش از حد بر صادرات، علاوه بر اینکه به تنهایی راه حل معمای چندین دهساله توسعه‌نیافتگی کشور نبوده و نیست، نمی‌تواند تمام وزن سنگین انتظارات اجتماعی را تحمل کند، چراکه فقط یک حلقه از زنجیره طویل توسعه اقتصادی است که در انتهای آن قرار دارد.

این در حالی است که دنیا به سرعت در حال تغییر است و در کنار کالا و خدمات، مفاهیم، باورها، ذهنیت‌ها و دانش و راهبردها نیز ناگزیر از تن‌دادن به تغییر و تحولند؛ و لذا «علم صادرات» نمی‌تواند مترادف و هم‌ارز «فهم صادرات» باشد که امروزه در فضای رقابت جهانی، به آن سخت نیاز است و تا زمانی که درک درستی از این مفهوم انجام نشود، نه شیوه‌ها و نه مدیریت‌های نوین نیز نمی‌توانند موازنه‌ای پایدار میان خواسته‌ها و فرصت‌ها و امکانات ایجاد کنند.

در عصری که تحولات، سرسام‌آور و تغییرات، ناگهانی، غیرقابل‌پیش‌بینی و مهارناپذیرند و در شرایطی که دگرگونی، حوزه‌ای فراتر از دانش و فناوری و محصول و خدمات را در بر گرفته؛ دیگر نمی‌توان بازار را فقط محل تقابل کیفیت‌ها، قیمت‌ها، خدمات و تنوع محصولات دانست، بلکه بیش از آن، کارزار رویارویی اندیشه‌ها، مغزها، خلاقیت‌ها و استراتژی‌هاست و بزرگ‌ترین کانون جنگ‌های نامحسوس در دنیا. بازاری که بر همین اساس و به تأسی از تعبیر تنیسن، «دندان و چنگال‌هایش، خون‌آلود است!» و بنابراین دیگر نمی‌توان فقط به اتکای دستور و تکلیف و شعار و حتی فراتر از آن، تدوین مجموعه‌ای از سیاست‌های راهبردی و یا برنامه‌های تقویمی، به توفیقی دست یافت که بتواند ضامن بقای یک بازار پایدار باشد. واقعیت این است که امروزه هزینه‌های پنهان و آشکاری که از سوی دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی صرف تسلط و حفظ بازارهای هدف می‌شود، بسیار بیشتر از گذشته است و هرچه میزان تولید افزون‌تر شود، بازار و بازاریابی زیر فشار بیشتری قرار می‌گیرد و شرایط ماندگاری و حفاظت از مرزهای نامرئی کسب‌وکار را دشوارتر از گذشته می‌کند.

صرف نظر از وضعیت آشوب‌زده همسایگان جغرافیایی ما که در آتش شوم جنگ اسیرند و ثبات سیاسی حکومت‌های‌شان، مانع از توسعه اقتصاد مولّدشان شده است، هیچ کشوری نیست که برای توسعه صادرات محصولاتش نکوشد و در برابر واردات محصولات رقبای داخلی، مقاومت نکند. بنابراین وضعیت فعلی بازار جهانی بی‌شباهت به بازار مکاره شلوغی نیست که همه در آن در حال فریاد و جارزدن برای جلب مشتری تازه‌اند و در نهایت بخشی از این کیک بازار یا سهم شماست، یا رقیب شما! و هیچ استثنایی هم وجود ندارد. از این منظر بدیهی است که نمی‌توان فقط بر صادرات کالا و خدمات، در غیبت سایر الزامات و نبود بستر مناسب، اصرار ورزید و نمی‌توان به حلقه‌های کیفیت، قیمت، تنوع، تبلیغات و خدمات پس از فروش تولیدات صنعتی، بیش از سایر مولفه‌های اساسی در این زنجیره طویل توسعه بازار توجه کرد. نمی‌توان بدون توسعه روابط سیاسی با دنیا، توسعه روابط اقتصادی داشت؛ بدون فرو ریختن دیوارهای محدودیت و ممنوعیت، دانش فنی و سرمایه را جذب کرد؛ بدون امنیت بخشیدن به سرمایه‌گذاران خارجی، مرزهای تولید صادراتی را گسترش داد و سرانجام بدون اصلاح و بازمهندسی ساختار دستگاه اجرایی متولی صادرات، به چابکی و چالاکی لازم در ماراتن بازار جهانی دست یافت.

وقتی یکی از مهم‌ترین رقبای منطقه‌ای ما، یعنی کره‌جنوبی ساختار ویژه‌ای با عنوان «کوترا» دارد که در بیش از ۸۰ کشور دنیا، بیش از ۱۳۲ دفتر رسمی با صدها نیروی فعال دارد، معادل آن، یعنی سازمان توسعه تجارت ایران با ساختار صُلب بوروکراتیک و منابع محدودش، چگونه می‌تواند با این غول تحقیق و مذاکره، بازاریابی و سرمایه‌گذاری رقابت و مقابله کند؟! این در حالی است که سایر کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی نیز ساختارهای مشابهی برای توسعه بازارهای‌شان دارند و مثلث توسعه خود را بر ۳ ضلع سیاست‌های صنعتی و تجاری مناسب، ساختارهای بهره‌ور با سرمایه و مدیریت مطلوب منابع و محیط امن و پویا استوار کرده‌اند و اگر ما خواهان افزایش سهم خود در بازارهای جهانی هستیم ناگزیر به مهندسی دوباره در ساختارها، نحوه مدیریت منابع و استراتژی‌های خود هستیم. «ماکس وبر» شرط مدیریت عقلایی را دیوانسالاری شایسته می‌داند؛ به تعبیر او، اگر نتوان نظام دیوانسالار و ساختارهای بوروکراتیک را شایسته و رقابت‌پذیر بنا کرد؛ مدیریت عقلایی نیز امکان شکل‌گیری نخواهد یافت و بنا به خاصیت دیاپازون، تا مدت‌ها هر دو عامل، از این فقدان، متأثر و متزلزل می‌شوند!

### رییس جمهوری در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب اسلامی:

# اقتصاد ایران فصل جدیدی را آغاز خواهد کرد



دولت جمهوری اسلامی ایران با رعایت ملاحظات و الزامات حضرت مستطاب عالی، نسبت به اجرای کامل و با حسن نیت «برجام» اقدام خواهد کرد.

رییس جمهوری در نامه‌ای به حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی با تقدیر از هدایت‌ها و حمایت‌های مستمر ایشان، صبر و مقاومت و پشتیبانی‌های تحسین‌برانگیز ملت بزرگ ایران و همکاری دلسوزانه رییس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اعضای شورای عالی امنیت ملی برای یاری دولت در تحقق خواست بزرگ مردم ایران، تاکید کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران با رعایت ملاحظات و الزامات حضرت مستطاب عالی و مصوبات شورای عالی امنیت ملی و مجلس شورای اسلامی، نسبت به اجرای کامل و با حسن نیت برجام اقدام خواهد کرد. حجت‌الاسلام حسن روحانی در این نامه افزوده است: انجام تعهدات طرف مقابل با هوشیاری کامل، رصد و تصمیم مقتضی برای واکنش متناسب در شورای عالی امنیت ملی اتخاذ خواهد شد. اطمینان دارم که با عنایت الهی و توجهات حضرت ولی عصر (ارواحنا له الفداء) و با همدلی و انسجام ملی، اجرای برجام و فضای مثبت جهانی ناشی از آن، موجبات اقتدار روزافزون ایران اسلامی، تامین منافع مردم و رشد و شکوفایی و پیشرفت همه‌جانبه کشور بر مبنای اقتصاد مقاومتی را فراهم خواهد آورد. در ادامه این نامه آمده است: با رفع تحریم‌ها، اقتصاد ایران فصل جدیدی را آغاز خواهد کرد که با اتکا به سرمایه عظیم انسانی و ظرفیت‌های طبیعی، اجتماعی و سیاسی خود، در جهت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به رشد مغفول‌مانده سند چشم‌انداز ۲۰ساله دست یابد و آرمان‌های جمهوری اسلامی ایران در تحقق جامعه سالم، برخوردار و عادلانه را تحقق بخشد.

## تدوین سازوکار سند نظارت بر اجرای «برجام»



نایب رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: پیش‌نویس سازوکارهای نظارت بر اجرای برجام در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی آماده شده است که اعضای کمیسیون درباره آن نظر داده و سند نهایی خواهد شد.

منصور حقیقت‌پور در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به اینکه براساس قانون کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی، مجلس شورای اسلامی موظف به نظارت بر اجرای برجام است، گفت: کمیسیون هر ۶ ماه گزارش‌هایی را از دستگاه‌های مختلف می‌گیرد و آن را به صحن مجلس شورای اسلامی ارائه می‌دهد تا درباره آن تصمیم‌گیری شود. در همین رابطه پیش‌نویس سازوکارهای نظارت بر اجرای برجام آماده شده است که به احتمال زیاد هفته آینده اعضای کمیسیون امنیت ملی درباره آن نظر داده و سند را نهایی می‌کنند.

نماینده مردم اردبیل در مجلس افزود: به این ترتیب از دستگاه‌های ذی‌ربط در برجام ازجمله بانک مرکزی، کشتیرانی، هواپیمایی، وزارت اقتصاد، وزارت دفاع و... به نوبت گزارش‌هایی به صورت ماهانه درباره اجرای برجام، تحریم‌ها و نظارت‌ها، خواهد خواست.

حقیقت‌پور ادامه داد: هر ۳ ماه نیز وزیر امور خارجه موظف است گزارش ارائه دهد و کمیسیون این گزارش‌ها را جمع‌بندی می‌کند تا هر ۶ ماه به صحن مجلس شورای اسلامی ارائه دهد. برای جلوگیری و ممانعت از نفوذ دشمن در پسابرجام پیشنهادهایی به دستگاه‌های اجرایی ارائه خواهد شد.

نایب رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: هدف از نگارش سازوکارهای نظارت بر اجرای برجام تعیین مسیر روشن مقابل دولت برای اجرای بهتر برجام است.

## جان کری: ایران در اجرای «برجام» جدی است



به گزارش ایرنا، جان کری، وزیر امورخارجه امریکا با بیان اینکه ایران تمام شروط اشاره شده در برجام ازجمله اقداماتی شامل ایجاد تغییراتی مهم در رآکتور اراک، کاهش اساسی توانایی غنی‌سازی اورانیوم و همچنین ذخایر اورانیوم غنی‌شده را قبول کرده، گفت که به نظر او ایران در اجرای برجام جدی است.

جان کری، وزیر امور خارجه امریکا در سخنانی در وزارت انرژی این کشور از تلاش‌ها و همکاری‌های مسئولان و کارکنان این وزارتخانه در جریان مذاکرات هسته‌ای قدردانی کرد و نقش ارنی مونز وزیر انرژی امریکا را در حصول این توافقنامه غیرقابل انکار توصیف کرد.

وی در ادامه افزود: ۳روز پیش با گذشت ۹۰ روز از آغاز بررسی‌های کنگره امریکا، برجام به‌طور رسمی وارد مرحله اجرایی شده است.

وی به نامه تایید برجام از سوی مقام معظم رهبری به رییس‌جمهوری ایران اشاره کرد و این تایید را گواه قطعیت پیدا کردن این توافقنامه از سوی ایران دانست.

وزیر خارجه امریکا سپس به مواردی از تعهدات ایران در قبال این توافقنامه ازجمله کاهش سانتریفیوژها و انتقال اورانیوم‌های غنی‌سازی‌شده و تغییر ساختار رآکتور آب سنگین اراک اشاره کرد و افزود: براساس این توافقنامه بازسازی رآکتور اراک با همکاری و تایید ۲ کشور امریکا و چین امکانپذیر خواهد بود.

کری با این ادعا که تاکنون همه درخواست‌های آنها برای بازرسی از تاسیسات هسته‌ای ایران بی‌پاسخ مانده، گفت: اکنون در چارچوب این توافقنامه به سازوکارهایی دست پیدا کرده‌ایم که می‌توانیم به‌طور مستمر فعالیت‌های غنی‌سازی ایران را زیر نظر داشته باشیم.

با این همه وی ابراز یقین کرد که ایران به تعهدات خود پایبند خواهد بود و گفت: من معتقدم آنها به تعهدات‌شان عمل خواهند کرد.

## روحانی از پوتین دعوت کرد

رییس‌جمهوری ایران از همتای روسی خود برای حضور در مراسم مجمع کشورهای صادرکننده گاز دعوت کرد.

به گزارش ایلنا و به نقل از اسپوتنیک، حجت‌الاسلام حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران از «ولادیمیر پوتین» همتای روسی خود برای شرکت در مجمع آینده کشورهای صادرکننده گاز که قرار است در تهران برگزار شود، دعوت کرد.

دعوت از رییس‌جمهوری روسیه از سوی «اسحاق جهانگیری» معاون اول رییس‌جمهوری به «الکساندر نوواک» وزیر انرژی روسیه ارائه شده است.

مجمع کشورهای صادرکننده گاز در سال ۲۰۰۱م در تهران تاسیس و در ۲۳ دسامبر ۲۰۰۸م در مسکو به رسمیت شناخته شد.

## ایران بخشی از راه حل سوریه است

به گزارش ایرنا، مسئول سیاست خارجه اتحادیه بعد از نشست چهارجانبه با وزرای خارجه امریکا، روسیه و نماینده سازمان ملل در هتل امپریال وین گفت: ایران می‌تواند بخشی از راه‌حل سوریه باشد و من امیدوارم که این کشور نیز مثل سایر کشورها برای راه حل سیاسی دراین زمینه تلاش کند. فدریکا موگرینی افزود: من همچنین این فرصت را پیدا کردم که با جان کری و سرگی لاوروف وزیران خارجه امریکا و روسیه درباره سوریه دیدار کنم. وی گفت: همه سعی می‌کنیم که اقدامات خود را با هم هماهنگ کنیم و در یک مسیر حرکت کنیم و آن مسیر گشایش راهی برای راه‌حل سیاسی و انتقال قدرت در سوریه است. یعنی منظور ما یک روندی است که از سوی سوریه رهبری شود و تمام احزاب را دربر داشته باشد و منجر به توقف جنگ‌های داخلی در سوریه شود.

## محکومیت اقدام تروریستی در پاکستان

سخنگوی وزارت امور خارجه با محکوم کردن اقدام تروریستی در ایالت سند پاکستان، شهادت بیش از ۳۰ نفر مردم بی‌گناه مسلمان در ایالت سند و بلوچستان را به دولت این کشور، مردم مسلمان و خانواده بازماندگان قربانیان تسلیت گفت.

به گزارش ایرنا، از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، مرضیه افخم، عاملان این جنایت را دشمن ملت بزرگ پاکستان و امت اسلامی نامید و ابراز امیدواری کرد هر چه زودتر عاملان این اقدامات تروریستی تاز سوی دولت این کشور بسزای اعمال جنایتکارانه خود برسند. سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین برای قربانیان غفران و علو درجات و برای مجروحان سلامتی عاجل از خداوند متعال خواستارشد.

## کوتاه از جهان

- سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان تاکید کرد: هدف امریکا همواره سیطره کامل بر منطقه ما در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و امنیتی است.
- «سرگئی لاوروف» وزیر امورخارجه روسیه در حاشیه اجلاس چهارجانبه با وزیران امور خارجه امریکا، عربستان و ترکیه در وین اعلام کرد: مسکو هیچ توافقی درباره آینده «بشار اسد» یا کناره‌گیری وی از قدرت انجام نداده و نمی‌دهد و این موضوع مربوط به تصمیم‌گیری مردم سوریه است.
- «جان کری» وزیر امور خارجه امریکا اعلام کرد که در نشست چهار جانبه وزیران امور خارجه امریکا، روسیه، عربستان و ترکیه درباره سوریه در وین ایده‌های پرباری مطرح شد که ممکن است روند تحولات در این کشور را تغییر دهد.
- مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا از ضرورت حضور اسد در راه‌حلی برای سوریه، دست‌کم در مرحله اولیه دوران انتقال گفت و تاکید کرد که این حضور تنها برای گذار از یک دوره است.
- باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا به تهدید خود عمل کرده و لایحه مصوب بودجه دفاعی ۶۱۲میلیارد دلاری کنگره و سنای امریکا برای سال مالی ۲۰۱۶میلادی را وتو کرد. وی هنگام امضای وتو این مصوبه درجمع خبرنگاران گفت که این لایحه به طور «اسفناکی دارای کاستی» است، چراکه این مصوبه مانع اصلاحات لازم در ارتش آمریکا و بستن زندان گوانتانامو در کوبا می شود.
- یک روزنامه هندی نوشت: با وجود حملات هوایی و ادعای امریکا برای مقابله با داعش، این گروه تروریستی ماهانه حدود ۵۰میلیون دلار از محل فروش نفت چاه‌های مناطق زیرنظر خود از طریق ترکیه، درآمد دارد.
- روزنامه ایندیپندنت در یادداشتی با اشاره به اختلافات داخلی خاندان آل‌سعود، به نقل از یک شاهزاده ناراضی سعودی، نوشت: در حال حاضر ۸ نفر از ۱۲ پسر زنده بنیانگذار عربستان، از برکناری ملک سلمان از قدرت و جایگزین کردنش با برادر ۷۳ساله‌اش، حمایت می‌کنند.
- مقام‌های آلمان بر سر فروش تانک‌های جنگی به دولت قطر اختلاف نظر دارند و برخی مسئولان، این اقدام را «مشکل ساز» می‌دانند.
- محمد نواز شریف، نخست‌وزیر پاکستان که به امریکا سفر کرده است، در کاخ سفید حضور یافت و در دیداری ۲ساعته و کم‌سابقه با «باراک اوباما»، درباره طیف وسیعی از موضوع‌ها با وی گفت‌وگو کرد.
- دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس در آخرین روز از سفر «شی جین پینگ» رییس‌جمهور چین به کشورش از سرمایه‌گذاری میلیارد پوندی چینی‌ها در شهرهای شمال انگلیس موسوم به «قوای شمال» خبر داد و تصریح کرد: پکن اکنون یکی از شرکای کلیدی تجاری لندن به شمار می‌آید.
- فرانسو اولاند، رییس‌جمهور فرانسه در دیدار با نخست‌وزیر یونان گفت: فرانسه درکنار یونان قرار دارد.
- نخست‌وزیر عراق با سفر به شهر و پالایشگاه تازه آزاد شده «بیجی» اعلام کرد که این پیروزی، قدرت عراقی‌ها در آزادسازی شهرهای عراق را نشان داد.
- نیروهای ارتش سوریه پس از درگیری با عناصر تروریستی در ریف قنیطره موفق شدند کنترل منطقه «السریه الرابعه» را به دست گیرند.
- رییس ستاد مشترک ارتش عربستان در سفری اعلام نشده، دیروز وارد ترکیه شد و تا به این لحظه هیچ یک از ۲ کشور درباره اهداف و دلایل این سفر توضیحی نداده‌اند.
- عربستان سعودی از نماینده سازمان ملل در امور یمن خواست تا برگزاری کنفرانس «ژنو۲» درباره یمن که قرار بود اواخر اکتبر برگزار شود را چند هفته به تعویق بیندازد.
- کاخ سفید امریکا به نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی هشدار داد که از لفاظی‌های فتنه‌گرانه دست بردارد.
- یکی از مقامات امنیتی مصر از دستگیری «حسن مالک» از رهبران جنبش اخوان المسلمین مصر خبر داد.
- «جرار لارشیه» رییس مجلس سنای فرانسه هنگام ورود به بیروت پایتخت لبنان با بیان اینکه «خاورمیانه شرایط سختی را سپری می‌کند»، گفت که اروپا از بحران پناهجویان رنج می‌برد.
- اداره کل امنیت عمومی لبنان با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که نیروهای امنیتی لبنان موفق شدند یک باند گروه تروریستی تکفیری را متلاشی و یک امیر شرعی این گروه را بازداشت کنند.
- ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه دستور داد تا در یک اقدام فوری راهبرد امنیت ملی برای کارآیی بیشتر به‌منظور تامین امنیت و تضمین منافع ملی این کشور در برابر چالش‌ها و تهدیدهای داخلی و خارجی، بازبینی و اصلاح شود.
- دستگاه امنیتی رژیم صهیونیستی از افزایش کمک‌های امنیتی امریکا به این رژیم تا سقف ۴میلیارد دلار در سال میلادی ۲۰۱۹میلادی خبر داد.

# صنعت

صمت

یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

industry@smtnews.ir



۳ گرمای تاسیسات داخلی، یخ بی‌اعتمادی به صنایع را شکست

۴ رقابت جهانی بر سر ارزش‌افزوده صنعتی

۲۹ صنعت هوا و فضای ایران در بین ۱۰ کشور برتر جهان

۳۰


۳

### بر اساس نتایج یک تحقیق معرفی شد

# ۳ صنعت پیشرو در مصرف آب



**گروه صنعت:** ایران قرار است تا سال ۱۴۰۴ به مرز کشورهای نوظهور صنعتی برسد. بدون شک رشد صنعت، بدون اختصاص سهم بیشتری از آب به صنایع امکانپذیر نخواهد بود. همین است که به گفته سید محمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، بنا بر تصمیم شورای‌عالی آب کشور، سهم آب بخش صنعت که هم‌اینک ۱/۷ درصد کل آب مصرفی است تا سال ۱۴۰۴ به ۵ درصد افزایش می‌یابد، در حالی که اکنون بیشترین آب مصرفی در بخش کشاورزی گزارش شده، کارشناسان معتقدند اختصاص این میزان آب به صنعت و نظارت بر مصرف آب در بخش کشاورزی از طریق مکانیزه کردن آن، می‌تواند ۱۰ برابر فرصت شغلی ایجاد کند. مصرف صنعتی آب به ۴ گروه تقسیم می‌شود: نیاز آب خنک‌کننده، نیاز صنایع مادر، نیاز صنایع بزرگ و نیاز صنایع کوچک و متوسط؛ که صنایع کوچک و متوسط کمتر از ۵۰ مترمکعب بر روز آب مصرف می‌کنند. هرچند این رقم در نگاه نخست نسبت به صنایع بزرگ اندک به نظر می‌رسد اما با در نظر داشتن ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در کشور، حجم انبوهی از آب لازم است. نتایج آمارگیری از ویژگی‌های محیط‌زیستی کارگاهی صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر در سال ۱۳۹۲، که از سوی مرکز آمار ایران به‌تازگی منتشر شده است، نشان می‌دهد که تعداد ۱۴ هزار و ۶۹۷ کارگاه فعال صنعتی در کشور وجود داشته و میزان آب مصرفی خریداری شده در کارگاه‌های صنعتی با بیش از ۱۰ کارگر ۲/۸ میلیارد مترمکعب (۲۸۷۸ میلیون مترمکعب) بوده است. مقدار مصرف آب کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر، ۴۹۱۷ میلیون مترمکعب بوده که از این مقدار ۴۲۱۵ میلیون مترمکعب (۸۵/۷ درصد) در بخش تولید و ۳۰۸ میلیون مترمکعب (۶/۳ درصد) در بخش آشامیدن و بهداشتی مصرف شده است. این در حالی است که بیشترین مقدار مصرف آب در کارگاه‌های صنعتی با فعالیت «تولید مواد و محصولات شیمیایی»، «تولید زغال کک- پالایشگاه‌های نفت و سوخت‌های هسته‌ای» و «صنایع مواد غذایی و آشامیدنی» به ترتیب ۳۳۱۱، ۶۱۲ و ۴۱۳ میلیون مترمکعب بوده است. بررسی مقدار آب مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر به تفکیک استان‌های کشور در سال ۱۳۹۲ نیز نشان می‌دهد بیشترین میزان مصرف به استان‌های بوشهر، خوزستان و مازندران به ترتیب ۲۹۴۰، ۷۷۱ و ۲۶۲ میلیون مترمکعب تعلق دارد و برای استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و کردستان کمترین میزان ثبت شده است.

چندی پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیشتازان مصرف آب در بخش صنعت را در گزارشی معرفی کرد. در این گزارش که از سوی دفتر آمار و فرآوری داده‌های معاونت برنامه‌ریزی وزارتخانه منتشر شد اطلاعات کارگاه‌های بالاتر از ۱۰ نفر کارکن حاصل از سرشماری مرکز آمار ایران تحلیل شده است. براساس این گزارش، ارزش آب مصرفی کارگاه‌های بالاتر از ۱۰ نفر کارکن در سال‌های گذشته صعودی بوده و همین روند برای میزان مصرف نیز صادق است. نکته قابل تامل آن بود که رشد میزان مصرف آب همواره کمتر از رشد ارزش مصرف است که این مربوط به افزایش قیمت آب است. با در نظر گرفتن شروع قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، در سال ۹۰ کاهش چشمگیر مصرف آب در صنعت مشهود است. نتایج این بررسی براساس سرانه مصرف آب (سرانه مصرف آب در هر گروه صنعت تقسیم بر تعداد شاغلان است) نشان می‌دهد که بیشترین میزان مصرف مربوط به صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی است؛ فعالیت این گروه در سال‌های گذشته روند متناوبی را طی کرده ولی در سال ۹۰ کاهش چشمگیر سرانه مصرف را تجربه کرده است. گروه فعالیت «تولید کاغذ و محصولات کاغذی» رتبه بعدی را در اختیار دارد که روند قبلی خود را حفظ کرده است. نکته قابل تامل مربوط به صنایع تولید زغال کک- پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای است. این گروه در سال‌های اخیر همواره به‌عنوان رتبه نخست در سرانه مصرف آب در بخش صنعت معرفی شده است، ولی بعد از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، مصرف آب در صنعت نام‌برده با کاهش روبه‌رو شده است؛ به‌نحوی که میزان مصرف آب در این صنعت از ۲/۸ هزار مترمکعب به ازای هر نفر در سال ۸۹ به ۹/۱ هزار مترمکعب به ازای هر نفر در سال ۹۰ رسیده است. البته سرانه مصرف آب این صنعت در چند سال اخیر روند نزولی داشته و در سال ۹۰ به کمترین میزان خود رسیده است. استفاده از چاه‌های آب اختصاصی در کارگاه‌های کد فعالیت ۲۳ (صنایع تولید زغال کک- پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای) می‌تواند یکی از دلایل این کاهش باشد. میزان مصرف آب در این صنعت در سال ۸۴ معادل ۴/۱۶ هزار مترمکعب به ازای هر نفر بوده که از سال ۸۶ به ۸/۱۶ هزار مترمکعب به ازای هر نفر می‌رسد. اما از سال ۸۷ روند نزولی مصرف آب در این گروه شروع می‌شود؛ به‌طوری که در سال ۸۷ مصرف آب در این گروه به ۷/۱۲ هزار مترمکعب به ازای هر نفر می‌رسد و در سال ۸۸ نیز مصرف آب در این گروه به ۵/۸ هزار مترمکعب به ازای هر نفر کاهش می‌یابد. به‌طور تقریبی در تمامی صنایع پرمصرف یعنی «صنایع مواد غذایی و آشامیدنی»، «تولید کاغذ و محصولات کاغذی»، «صنایع تولید زغال کک- پالایشگاه‌های نفت و سوخت‌های هسته‌ای»، «صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی» و «تولید فلزات اساسی» کاهش سرانه مصرف مشهود است.

## هزینه‌های زاید تولید سدی بر ای کاهش قیمت کالا



یک کارشناس اقتصادی گفت: افزایش کیفیت و مدیریت صحیح بر هزینه‌های تولید، عاملی مهم برای صادرات است.

عباسعلی ابونوری ضعف در کیفیت محصولات داخلی را عاملی بر نبود رونق عنوان و تصریح کرد: صنعتگران کشور مشکلی در تولید کالا به معنای واقعی ندارند، اما مشکل اساسی در ایجاد تقاضا برای محصولات داخلی است.

ابونوری با اشاره به کاهش هزینه‌های تولید محصولات داخلی اظهار کرد: زمانی باید انتظار کاهش قیمت محصولات داخلی را داشته باشیم که هزینه‌های زاید تولید کاهش یابد، در غیر این صورت کیفیت کالا دستخوش کاهش قیمت می‌شود.

وی با اشاره به نقش دولت در نظارت بر تولید کالاهای داخلی گفت: دولت موظف است که نظارتی صحیح بر استاندارد کیفیت کالاهای داخلی داشته باشد و بدون در نظر گرفتن استاندارد جهانی، رونق اقتصادی شکل نمی‌گیرد.

این کارشناس اقتصادی در بخش دیگر سخنان خود به بحث بهره‌وری پرداخت و اظهار کرد: بهره‌وری با خصوصی‌سازی اقتصاد به معنای واقعی در کشور محقق می‌شود.

ابونوری راه‌حل بهبود بهره‌وری را کاهش دخالت دولت در اقتصاد کشور دانست و گفت: هر اقدامی که دولت برای بهبود بهره‌وری از جمله آموزش ضمن خدمت و نظارت انجام دهد به نتیجه مطلوب نمی‌رسد.

یادداشت

## طراحی صنعتی خلق ارزش‌افزوده در پساتحریم




داوداکبری

کارشناس طراحی صنعتی


معنا و مفهوم واقعی ارزش‌افزوده چند سالی است که دستخوش استفاده ابزاری برای دریافت نوعی مالیات از مصرف‌کنندگان شده است. در این مدت کمتر دیده شده نسبت به رابطه مفهومی ارزش‌افزوده و مکانیزم بوروکراتیک و اداری که نتیجه روند مالیاتی آن است، تفسیر و روشنگری مناسبی انجام شده باشد. همواره طیف‌های عرضه‌کننده و مصرف‌کننده کالا و خدمات با برداشتی نه‌چندان متناسب با بار مفهومی و حقیقی آن، از ارزش‌افزوده به‌عنوان نام قانونی و آیین‌نامه‌ای دریافت وجهی مشابه مالیات یاد می‌کنند. حال آنکه ارزش‌افزوده و خلق آن به‌خودی خود دارای بار مثبت است.

اگر در نتیجه هر کار و خدمت فنی، عملی برای هر موضوع یا شیء صنعتی انجام شود که ارزش آن را نسبت به مرحله قبل عمل فزونی بخشد به ازای نتیجه این کار و ارزش حاصل از آن، می‌گوییم «ارزش‌افزوده» ایجاد شده و این رفتار انجام شده را «خلق ارزش افزوده» می‌نامیم. صنعتگران، مراکز خدمات، طراحان، مهندسان، همه و همه طیف‌های متعدد و متنوع خلق ارزش‌افزوده به‌حساب می‌آیند. در این میان طراحان صنعتی، طیف گسترده‌ای از حرفه‌های خدماتی هستند که در ارائه طرح و ایده مناسب برای خلق و تولید محصول جدید متناسب با نیازهای روانی و فیزیولوژیک جامعه انسانی نقش دارند. همچنین در فرآیند شکل‌گیری محصول متناسب از ماده خام، نقش عمده و قابل توجهی در خلق ارزش‌افزوده دارند. آفرینندگان ویژگی‌های ارگونومیک (مهندسی فاکتورهای انسانی)، زیبایی‌شناختی و عملکرد فنی مناسب کالاها و هماهنگی و سازگاری آنها با محیط‌زیست و گروه‌های مصرف‌کننده، اثرگذارترین گروه در برداشتن گام برای خلق ارزش‌افزوده به‌شمار می‌روند که امروزه صنایع سنگین و سبک بزرگ دنیا با کمک آنها به تولید متنوع محصولات مورد نیاز واقعی انسان می‌پردازند.

در شرایط پساتحریم که پیش روی جامعه مصرف‌کننده ایرانی قرار دارد، راهبرد افزایش کیفی کالاهای بازار مصرفی و به‌ویژه محدود ساختن واردات کالاهای بی‌کیفیت و قطعات یدکی چینی که بحق از سیاست‌های عادلانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی است باید جدی گرفته شود و تلاش‌ها در این جهت باشد که توجه سرمایه‌گذاران صاحبان صنایع بزرگ و کوچک را بتوان به این امر جلب کرد که با بکارگیری ظرفیت و توان طراحان صنعتی کشور، رویکرد تولید محصولات کیفی و متناسب با شأن و جایگاه شهروند امروز جامعه ایرانی را راهبرد خود قرار داده و مفهوم خلق ارزش‌افزوده را در «ساخت ایران» به مصرف‌کننده و مالیات‌دهندگان وطنی بچشانند و راه خام‌فروشی انواع مواد اولیه و خروج نیروهای متخصص داخلی را سد کنند.

خبر

## تخصیص ۱۰۰۰ میلیارد تومان یارانه به صنایع کوچک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تخصیص هزار میلیارد تومان یارانه به صنایع کوچک خبر داد.

سیدمحمدعلی سیدابریشمی با اشاره به اینکه موافقتنامه اعطای یارانه ۲۰۰ میلیارد تومانی به واحدهای صنعتی امضا شده اما هنوز واگذار نشده، اظهار کرد: به محض تخصیص این منابع، بانک «صنعت و معدن» حدود ۵ برابر این منابع را در اختیار صنایع کوچک قرارمی‌دهد.

وی با بیان اینکه امیدواریم این مبلغ هزارمیلیارد تومانی در اختیار واحدهایی که از طریق سازمان یا بانک «صنعت و معدن» معرفی شده‌اند قرار گیرد، افزود: در استان‌های مختلف از طریق معاونت‌های صنایع کوچک این تسهیلات در اختیار واحدهای متقاضی قرار خواهد گرفت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: درحال حاضر هنوز این یارانه به مرحله واریز نرسیده است.


بسمه تعالی

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

اطلاعیه شماره ۲۰

تمدید فراخوان اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان-سال ۱۳۹۴

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در نظر دارد با همکاری انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، برای پانزدهمین سال متوالی به آن دسته از واحدهای تولیدی و خدماتی که در جهت رعایت حقوق مصرف کنندگان فعالیت مؤثری ارائه نموده‌اند، براساس آیین نامه اجرایی و در صورت احراز شرایط، گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان اعطاء نماید.

لذا بدینوسیله به اطلاع متقاضیان می رساند فراخوان ثبت نام روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تا تاریخ دهم آبان ۱۳۹۴ (۱۳۹۴/۰۸/۱۰) تمدید شد.

در همین راستا از متقاضیان دعوت می شود با مراجعه به آدرس اینترنتی (www.esfand9th.com) ثبت نام اولیه خود را به صورت الکترونیکی انجام نمایند.

آدرس دبیرخانه مربوط:

تهران، خ ولی عصر(عج)، روبروی پارک ملت، خ ارمغان‌غربی، خ مهرشاد شمالی تقاطع خ شهیدانصاری(صداقت) پلاک ۶۶، ساختمان سازمان حمایت، طبقه سوم، اتاق ۳۲۴، کد پستی: ۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳

شماره تلفن‌های تماس دبیرخانه ذیربط جهت هماهنگی بیشتر: ۲۶۲۰۰۵۰۳-۲۲۰۵۸۵۴۲

آدرس‌های اینترنتی مرتبط :

وب سایت اختصاصی دبیرخانه اجرایی همایش: www.esfand9th.com

پورتال سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان: www.cppo.ir

پورتال حامیان حقوق مصرف کنندگان: www.hami-ngo.ir

پورتال انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان: www.amh-ngo.ir

دبیرخانه سیاستگذاری و اجرایی

اعطای گواهینامه و تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان



KSC شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۴۶۸۹۱

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد خدمات حفظ و نگهداری فضای سبز جاده دسترسی و اطراف شرکت خود را به مدت سه سال (سه دوره یکساله) بشرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب مرتبط و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز ـ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز ـ بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان ـ واحد خرید خدمات ـ قراردادهای فنی (تلفن ۶۴۳۲ ـ ۳۲۱۳ ـ ۰۶۱ و دورنگار ۳۲۹۰۸۱۴۲ ـ ۰۶۱ و یا email: f.contract@ksc.ir) با معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی پیمانکاران)، از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت و تکمیل و تا تاریخ ۹۴/۸/۴ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) در تاریخ ۹۴/۸/۵ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۴/۸/۱۶ می‌باشد.

۴) تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت ۹۴/۸/۱۷ می‌باشد.

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ـ / ۰۰۰/۰۰۰/۳۵۰ ریال می‌باشد.

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۷) شماره حساب جهت واریز وجه:

الف) شماره حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۳۸۸۲

ب) شماره حساب سیبا ۰۱۰۳۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

یادداشت

## تولید بر مبنای مشتری‌محوری



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و کارشناس صنعتی

امروزه علاوه‌بر ماشین‌آلات، ماده اولیه و... ارکان دیگری نیز به تولید اضافه شده که نقش پررنگی در رقابت‌پذیری صنعتی دارد. با نیم‌نگاهی به فضای رقابتی در کسب‌وکار صنعتی جهان در می‌یابیم که رقبا بسیار هوشمند و توانمند هستند؛ رقبایی که به صورت مستمر در توسعه بازار فعلی و خلق بازار جدید فعالیت می‌کنند. در عصر حاضر تولید سنتی و تولید بر پایه فناوری‌های قدیمی تحت‌تاثیر فناوری‌های نوین قرار گرفته است. در فناوری‌های نوین به تولید بر پایه نگرش جدید پرداخته شده است. به عبارت دیگر فناوری‌های نوین تنها به معنای اقتصادی‌تر شدن‌فرآیندهای تولیدی نیست، بلکه‌موجبات تجاری‌سازی و مصرف‌سازی را فراهم می‌آورند و این یکی از مزایای این فناوری است.

اکنون زمانی است که دوران حکومت شرکت‌ها به پایان رسیده است، هر روز بر قدرت مشتری افزوده می‌شود و تولیدکنندگان کالا و خدمات چاره‌ای جز حرکت در زمینه مشتری‌محوری و مشتری نوازی ندارند به عبارت دیگر مشتری به یکی از بخش‌های مهم تولید تبدیل شده است بنابراین حفظ و صیانت مشتری با ترفندها و ابزاری ویژه یکی از بخش‌های مهم تولید است. مهم‌ترین ابزار نیز در این زمینه ارتباط مستمر با مشتری، ارائه کیفیت و خدمات مناسب و رصد کردن تحرکات رقباست. مشتری تنها کالا و خدمات نمی‌خرد، بلکه جویای ارزش، احترام و منافعی است که باید توسط تولیدکنندگان کالا و خدمات برآورده شود. امروزه نقش و جایگاه مشتری از دنباله روی تولیدکننده به هدایت‌کننده بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و حتی محققان و نوآوران تغییر یافته و عمده مفاهیم و تئوری‌ها بر محور «مشتری» است. همچنین هدف نهایی برنامه‌ها و فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی در زمینه تامین نیازها و جلب رضایت و اعتماد مشتری است؛ مشتری، سازمان یا فردی است که محصول یا خدمات دریافت می‌کند. در عصر کنونی موفقیت کسب‌وکار یک بنگاه تولیدی به رفتار مشتری در انتخاب کالا و خدمات و تصمیم خرید وی بستگی دارد و با توجه به افزایش رقابت در ارائه و تنوع خدمات، ارائه خدمات ویژه به مشتریان، جلب اعتماد و حفظ اطمینان این مشتریان از موضوعات اصلی در واحدهای تولیدی است، چون در صورت از دست دادن یکی از مشتریان، هزینه‌های جذب مشتریان جدید در بازارهای رقابتی بسیار بالاست. بنابراین حفظ و نگهداری مشتری به وسیله توسعه ارتباطات با آنها مستلزم وجود یک مزیت رقابتی در بازار است. در برخی موارد مشتریانی که از خدمات یا کالای بنگاه‌های تولیدی رضایت ندارند، ممکن است حاضر به پیگیری و طرح شکایت از شرکت تولیدکننده محصول یا ارائه‌دهنده خدمات نباشند، زیرا این‌کار را وقتگیر می‌دانند. در حیطه بازاریابی و فروش طرح نکردن شکایت از سوی مشتری، نشانه خوبی نیست و نمی‌توان آن را به حساب رضایتمندی مشتری گذاشت؛ چه‌بسا در بسیاری موارد موضوع خلاف این است و براساس تحقیقات انجام‌شده مشتری ساکت، همواره یک مشتری راضی نیست. به منظور توسعه بازار، کارشناسان بخش رسیدگی به شکایات باید از مشتریان درباره کیفیت کالا و نحوه ارائه خدمات سوال کنند و با اطلاعات حاصل از این روش برای رفع کاستی‌های کیفی محصول و خدمات‌شان کمک گیرند. سندروم مشتریان ناراضی که سکوت اختیار کرده و به واحد پاسخگویی به شکایات مراجعه نمی‌کنند، شیوع زیادی بین مشتریان دارد. براساس نظر متخصصان بیش از ۹۵درصد از مشتریان ناراضی، شکایت خود را به زبان نمی‌آورند. همچنین طبق تحقیقات و بررسی‌های انجام‌شده به‌وسیله بنیاد تحقیقاتی در شرکت‌های بزرگ امریکایی، این شرکت‌ها در ۵ سال نیمی از مشتریان ثابت شان را از دست می‌دهند و مدیران این شرکت‌ها نیز علت ترک مشتریان و نارضایتی آنان را نمی‌دانند، چراکه مشتری گلایه‌ای به آنها نکرده است. به یاد داشته باشیم گاهی سکوت مشتریان، بدترین تنبیه و هوشمندانه‌ترین واکنش‌شان است، بنابراین ضرورت دارد تا نسبت به سکوت مشتری ناراضی حساس‌تر و دقیق‌تر باشیم. نتایج حاصل از بررسی‌های انجام‌شده حاکی از این است که طرح نکردن شکایت از سوی مشتریان ناراضی، هزینه‌ها و پیامدهایی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها در پی خواهد داشت؛ هزینه‌هایی چون فرصت از دست‌رفته برای بهبود و اصلاح خدمات ارائه‌شده به مشتری و از دست دادن یک ارتباط سازنده و یادگیرنده با مشتری. مواجهه با سکوت مشتری ناراضی نیازمند هوشمندی، تدبیر و مدیریت است. در این زمینه به عنوان قدم نخست باید به شناسایی این نوع مشتریان پرداخت؛ سپس باید علل سکوت آنان و طرح نکردن شکایت را جست‌وجو کرد و درنهایت به دلجویی و بازگردانی مشتریان ناراضی همت گمارد.

### در بررسی وضعیت صنایع تاسیسات گرمایشی مطرح شد

# گرمای تاسیسات داخلی، یخ بی‌اعتمادی به صنایع را شکست



**محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت:** با رشد آپارتمان‌نشینی و سبک زندگی مدرن در روزهای سرد سال دیگر خبری از کرسی و بخاری نیست و عمده مصرف کشور به سمت استفاده از تاسیسات گرمایشی همچون پکیج و رادیاتور رفته است؛ به همین سبب در چند سال اخیر صنعت تاسیسات گرمایشی در تولید پکیج و رادیاتور رشد چشمگیری داشته و توانسته با تولید کالاهای باکیفیت گوی سبقت را از کالاهای وارداتی برباید و به‌طور تقریبی ۹۰درصد بازار را تولیدات داخلی تامین کند. به گفته صنعتگران این عرصه، ارزان بودن کالای ایرانی نسبت به کالاهای وارداتی با وجود کیفیت یکسان و نیز ارائه خدمات پس از فروش ۲ رمز پیروزی صنعت داخل نسبت به کالاهای وارداتی است. در چند سال اخیر تولیدکنندگان داخلی به تولید قطعات نیز توجه ویژه‌ای داشته‌اند و در این زمینه نیز پیشرفت‌های حاصل به گونه‌ای بود که طبق پیش‌بینی صنعتگران تا ۳سال آینده حدود ۵۰درصد قطعات پکیج و رادیاتورها را می‌توان از داخل تامین کرد؛ با این وجود در حال حاضر وابستگی به قطعات خارجی بالاست و با شنیده شدن زمزمه‌هایی درباره افزایش تعرفه‌های قطعات پکیج و رادیاتورها ممکن است مزیت رقابتی ارزان بودن کالای ایرانی نسبت به کالاهای خارجی به خطر بیفتد.

**■ تولید پکیج‌های داخلی با کیفیت اروپایی**



مهدی افلاکی

**با روندی که تولیدکنندگان داخلی در تولید قطعات پیش گرفته‌اند تا ۳سال آینده می‌توان پیش‌بینی کرد بیش از ۵۰درصد قطعات از داخل تامین شود**

مهدی افلاکی، مدیر خدمات فنی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پکیج و رادیاتور در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت تولید صنعت تاسیسات گرمایشی گفت: در چند سال اخیر واحدهای صنعتی در این زمینه رشد چشمگیری داشته‌اند به نحوی که به‌طور مثال همین شرکت حدود ۱۰سال پیش تنها یک واردکننده بود اما با نیم نگاهی به بازار و تشدید رقابت به سمت تولید تصمیم گرفتیم اقدام به تولید کنیم به همین دلیل ۴سال است که وارد تولید پکیج و رادیاتور شده‌ایم.

افلاکی با بیان اینکه در گذشته واردات بیشتر از چین بود، اظهار کرد: محصولات چینی صرفه اقتصادی داشتند به همین دلیل دستگاه اصلی از چین وارد می‌شد اما طبق سفارشات برای تهیه قطعات حساس از قطعات اروپایی استفاده می‌شد؛ همین موضوع باعث شد تا اکنون همین الگو را در ایران پیاده کنیم و با تقویت تولید داخل قطعات حساس را از خارج وارد و مابقی را از تولیدات داخل استفاده کنیم.

مدیر خدمات فنی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پکیج و رادیاتور با اشاره به اینکه بسیاری از قطعات با کیفیت نمونه‌های خارجی در داخل ساخته می‌شود گفت: در نمایشگاه تاسیسات گرمایشی امسال نماینده یکی از شرکت‌های ایتالیایی با دیدن مبدل‌های فرعی تولید ایران بسیار متعجب شد که این قطعات به‌طور کامل مشابه قطعه ایتالیایی است.

**■ تامین ۵۰درصدی قطعات از داخل در ۳سال آینده**

افلاکی با اشاره به تاثیر رفع تحریم‌ها در این صنعت نیز گفت: در نمایشگاه امسال به وضوح شاهد شرکت‌های اروپایی بودیم که به‌دنبال رایزنی برای فروش قطعات خود به تولیدکنندگان داخلی بودند که نشان‌دهنده این است که برای سرمایه‌گذاری در ایران احساس امنیت می‌کنند؛ موضوعی که در سال‌های گذشته به هیچ‌وجه وجود نداشت و این امر به‌طور قطع می‌تواند بر کیفیت محصولات داخلی تاثیرگذار باشد. به‌طور مثال در نمایشگاه امسال شاهد حضور ۴ شرکت روسی بودیم که سفارش ساخت پکیج را به شرکت ما داده‌اند.

وی با اشاره به اینکه در ۲سال اخیر برخی از تولیدکنندگان وارد ساخت قطعات پیچیده و حساس نیز شده‌اند، اظهار کرد: به‌دلیل اینکه تولیدکنندگان در قطعات حساس ریسک نمی‌کنند درحال‌حاضر ۷۵درصد قطعات از خارج وارد می‌شود. به‌طور مثال در سنسورها چون ایمنی دستگاه به این قطعه وابسته است از خارج واردات انجام می‌شود اما با روندی که تولیدکنندگان داخلی در تولید قطعات پیش گرفته‌اند تا ۳ سال آینده می‌توان پیش‌بینی کرد بیش از ۵۰ درصد قطعات از داخل تامین شود.

مدیر خدمات فنی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پکیج و رادیاتور با اشاره به اینکه استانداردهای تدوین شده ایران در صنعت پکیج و رادیاتور مطابق استانداردهای اروپایی است گفت: با وجود آنکه این استانداردها اجباری هستند اما آنچه اکنون خیلی مهم است اجرای این استانداردهاست که فقط بخشی از آن در اختیار شرکت‌های تولیدکننده است. بخش‌های دیگر به نصب‌کننده تجهیزات و رعایت اصول فنی در ساختمان برمی‌گردد. وی با تاکید بر اینکه بخش عظیمی از اجرای استاندارد به عوامل خارجی بستگی دارد، گفت: اجرای استاندارد پکیج‌ها وابستگی زیادی به نحوه ساخت‌وساز دارد اما متاسفانه درحال‌حاضر اصول فنی در ساخت‌وسازها رعایت نمی‌شود و این درحالی است که در صورت وقوع حادثه‌ای مردم نشان(برند)های تولیدکننده سیستم‌های گرمایشی را مقصر می‌دانند.

**■ کاهش قدرت رقابت‌پذیری با افزایش تعرفه قطعات**

افلاکی با بیان اینکه بیش از ۹۰درصد نیاز بازار توسط بازار داخل تامین می‌شود گفت: در تولید پکیج و شوفاژ حدود ۱۵ واحد صنعتی بزرگ و کوچک در حال تولید هستند که بیش از ۹۰درصد بازار را در دست دارند و حدود ۶۰ شرکت واردکننده نیز در این زمینه وجود دارد که به علت گران بودن دستگاه‌های وارداتی تنها ۱۰درصد بازار را در دست گرفته‌اند. مدیر خدمات فنی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پکیج و رادیاتور با اشاره به اینکه سالانه ۲۰هزار پکیج در این واحد صنعتی تولید می‌شود افزود: بیشترین مصرف در سیستم‌های گرمایشی نیز پکیج و رادیاتورها هستند به همین دلیل تولیداتی نیز در زمینه رادیاتور به صورت مشترک با یکی از واحدهای تولیدی انجام می‌دهیم. البته برای سال آینده محصول جدیدی را در دست طراحی داریم تا بیشتر قطعات آن از تولیدات داخلی تامین شود.

وی درباره تعرفه‌های وارداتی پکیج‌ها نیز اظهارکرد: تعرفه پکیج‌های ساخته شده در ردیف ۱۰ قرار گرفته و از تعرفه بالایی برخوردار هستند که با توجه به میزان بالای تولیدات داخلی کار مناسبی برای حمایت از تولید داخل است اما آنچه تولیدکنندگان را تحت‌فشار قرار داده تعرفه قطعات است که به تازگی افزایش پیدا کرده است به نحوی که تعرفه قطعات حدود ۴ تا ۱۵درصد بود اما اکنون به حدود ۴۰درصد رسیده است. ادامه این روند باعث می‌شود تا سال آینده شاهد افزایش قیمت در پکیج‌ها باشیم و قدرت رقابت‌پذیری با کالای وارداتی به خطر بیفتد.

**■ خدمات پس از فروش، راز موفقیت صنایع داخلی**

امید الماسی، مدیر روابط عمومی یکی از شرکت‌های تولیدکننده سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: سعی شده در تولید پکیج قطعاتی که مورد استفاده قرار می‌گیرند از واحدهای داخلی تامین شود اما بیشتر قطعات کلیدی و حساسی که در داخل تولید نمی‌شود از ایتالیا وارد می‌شود .

الماسی با بیان اینکه ارائه خدمات پس از فروش در تولیدات ایرانی باعث شده تا مردم به خرید کالای داخلی تمایل بیشتری داشته باشند گفت: بسیاری از نشان(برند)های خارجی در داخل کشور برای ارائه خدمات پس از فروش دچار ضعف هستند و از آنجایی که در سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی خدمات پس از فروش حرف اول را می‌زند، مصرف‌کنندگان از کالای ایرانی استقبال می‌کنند به همین منظور بیش از ۸۵درصد بازار را تولیدات داخلی تشکیل می‌دهد.

وی با اشاره به کیفیت محصولات داخلی اظهار کرد: در این صنعت رقابت بر سر کیفیت و ماندگاری محصول است و از آنجایی که قطعات کلیدی پکیج‌ها از ایتالیا تامین می‌شود استانداردها و کیفیت محصولات ایرانی هیچ تفاوتی با نمونه‌های اروپایی ندارد. مدیر روابط عمومی یکی از شرکت‌های تولیدکننده سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی با تاکید بر اینکه سعی شده آخرین فناوری‌های روز دنیا در این صنعت به کار گرفته شود گفت: به‌طور مثال برای تولید رادیاتورهای خانگی آخرین فناوری روز دنیا از ایتالیا وارد شد و محصولی که در حال تولید است بسیار مدرن و باکیفیت است. آنچه در این میان اهمیت دارد ورود دانش و فناوری است؛ به این معنا که تنها قطعات از خارج از کشور وارد نمی‌شود بلکه با ورود دانش در پی شرایطی هستیم تا این قطعات را در داخل کشور تولید کنیم. الماسی با اشاره به اینکه صادرات تولیدات گوناگون به کشورهای همسایه متفاوت است، گفت: در صنعت پکیج و رادیاتور هدف نخست تامین نیاز داخل است اما نیم‌نگاهی نیز به بازارهای صادراتی داریم و به کشورهای عراق، سوریه، افغانستان و... صادرات انجام می‌شود. بنا بر این گزارش، خوشبختانه پیشرفت‌های حاصل در سال‌های اخیر توانسته حال و روز صنعت تاسیسات گرمایشی را برخلاف روزهای بسیار سردی که در پیش داریم گرم نگه دارد و از آنجایی که طبق پیش‌بینی‌ها امسال، سال سردتری نسبت به سال‌های گذشته پیش‌رو داریم این صنعت می‌تواند پاسخگوی نیاز داخل باشد.



امید الماسی

**ارائه خدمات پس از فروش در تولیدات ایرانی باعث شده تا مردم به خرید کالای داخلی تمایل بیشتری داشته باشند**

## تولید ۳میلیون متری چادر مشکی برای نیاز ۷۰میلیون متری



**ایسنا:** رییس انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه ظرفیت تولید کارخانه حجاب شهرکرد در سال آینده به ۱۰میلیون مترمربع می‌رسد، گفت: با توجه به مصرف سالانه ۷۰میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی و تولید ۳میلیون متری، هر سال حدود ۱۰۰میلیون دلار برای واردات پارچه چادر مشکی هزینه می‌شود.

محمد مروج‌حسینی با بیان اینکه تولید چادر مشکی در ایران توسط ۳ کارخانه انجام می‌شود، اظهار کرد: بزرگترین کارخانه تولید چادر مشکی، حجاب شهرکرد است که به بنیاد مستضعفان تعلق دارد و در بهترین حالت حدود ۲/۵میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی تولید می‌کرد. وی با اشاره به قرارداد این کارخانه با کره‌جنوبی ادامه داد: قرار است دانش فنی و ماشین‌آلات و حتی کارمندانی از کره‌جنوبی برای افزایش تولید این کارخانه به ایران بیایند. رییس انجمن نساجی ایران با بیان اینکه ایجاد زیرساخت‌ها برای این افزایش تولید کمی زمان می‌برد، گفت: براساس قول و قرارها پیش‌بینی می‌شود در نیمه نخست سال آینده افزایش سطح تولید این کارخانه اجرایی شود که می‌تواند حدود ۱۰میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی تولید کند. مروج‌حسینی با اشاره به فعالیت یک کارخانه کوچک در کرمانشاه برای تولید پارچه چادر مشکی اظهار کرد: با توجه به اینکه پارچه‌های تولیدی این کارخانه برای چادر مشکی مورد تایید بازار نیست اغلب این پارچه‌ها تبدیل به روسری می‌شوند، بنابراین در حال حاضر حداکثر ۳ میلیون مترمربع تولید پارچه چادر مشکی داریم. به گفته وی هر تولیدکننده‌ای که قصد تولید پارچه چادر مشکی را داشت، واردکنندگان مانع آن می‌شدند. وی با بیان اینکه حدود ۱۸ نوع مختلف پارچه چادر مشکی در بازار موجود است، ادامه داد: در خارج از ایران اغلب این پارچه‌ها به‌عنوان پارچه لباس شب تولید می‌شود و ما در ایران از آن به‌عنوان چادر مشکی استفاده می‌کنیم. رییس انجمن نساجی ایران با اشاره به مصرف حدود ۷۰میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی در سال گفت: سالانه حدود ۱۰۰میلیون دلار هزینه واردات پارچه چادر مشکی می‌شود. مروج‌حسینی با انتقاد از کاهش تعرفه پارچه چادر مشکی در سال‌های گذشته گفت: تا قبل از دولت نهم تعرفه واردات پارچه چادر مشکی ۶۶درصد بود که دولت نهم تعرفه آن را به ۱۰درصد کاهش داد بدون اینکه هیچ‌گونه اثری در بازار مصرف‌کننده داشته باشد. وی افزود: نتیجه این شد که دوستان تاجر ما هر پارچه‌ای را که می‌خواهند وارد کنند به اسم چادر مشکی می‌آورند و در کانتینرها یک ردیف جلو را چادر مشکی می‌چینند. رییس انجمن نساجی ایران با بیان اینکه پیشنهاد ما برای حل این مشکل یکسان‌سازی تعرفه واردات پارچه‌های معمولی با پارچه‌های چادر مشکی بود، اظهار کرد: با این موضوع موافقت شد و در حال اجراست. مروج‌حسینی با اشاره به سودآور بودن تجارت پارچه چادر مشکی گفت: از سال‌های پیش از انقلاب هم این مشکل را داشتیم؛ بنابراین هر واحدی که قصد تولید این پارچه را در داخل کشور داشت، واردکنندگان به شکل‌های مختلف مانع آن می‌شدند، چراکه این موضوع بسیار سودآور است.

معدن
صمت
یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

### با اجرای بسته ٦ ماهه سیاست‌های اقتصادی دولت با هدف رونق اقتصادی

# افزایش تقاضا، معدن را از رکود خارج می‌کند


عباسعلی ایروانی


احمد مرادعلیزاده


مهدی کرباسیان



**کتایون ملکی- گروه معدن:** چندی پیش وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بانک مرکزی و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از بسته سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود رونمایی کرد. رکود اقتصادی شکل گرفته در اقتصاد توانسته بخش‌های مختلفی ازجمله صنعت و معدن را تحت تاثیر قرار دهد. وجود ذخایر معدنی فراوان در کشور توانسته ایران را جزو ۱۵ کشور معدنی جهان قرار بدهد، اما رکود اقتصادی ایجاد شده باعث کاهش قیمت محصولات معدنی و از بین رفتن رونق بازار شده که در سال‌های گذشته تکاپوی فراوانی به همراه داشت. البته ناگفته نماند مواد معدنی در سطح بازارهای جهانی با رکود و کاهش قیمت مواجه شده‌اند که بخشی از آن به سیاست‌های اقتصادی چین باز می‌گردد.

امروز چشم امید فعالان بخش معدن به‌ویژه فعالان بخش خصوصی به بسته اقتصادی است که دولت برای رونق اقتصادی تدوین کرده است.

**▣ بسته سیاست‌های اقتصادی دولت برآیند پیشنهادات وزارتخانه‌ها**

عباسعلی ایروانی، مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌و گو با صمت درباره بسته سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود اقتصادی و تاثیر آن بر معدن، اظهار کرد: این بسته بیشتر بخش‌ها ازجمله بخش معدن را در بر می‌گیرد. در واقع رکود تنها در یک بخش مانند معدن ایجاد نشده بلکه یک موضوع عمومی بوده و بخش‌های مختلف را زنجیروار تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

وی بیان کرد: بحث مطرح‌شده در این بسته، افزایش تقاضا و ساخت و ساز است که می‌تواند در بخش معدن نیز موثر باشد. در واقع به هر میزان متقاضی در بخش‌های دیگر افزایش یافته و از رکود فاصله بگیرند بر بخش‌هایی دیگر ازجمله معدن که تامین‌کننده مواد اولیه صنایع است، تاثیر بیشتری خواهد داشت.

به گفته ایروانی، این بسته پیشنهاد دولت و برآیند پیشنهادات وزارتخانه‌های خود ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بدون شک وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش مهمی از اقتصاد و تولید کشور است و مسئله رکود نیز به‌طور عمده با کلید تولید، گردش مالی و ایجاد تقاضا باز می‌شود. بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت در این تصمیم نقش بسیاری داشته است.

مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، درباره ایجاد سرمایه در بخش معدن، تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که در غیرفعال شدن واحدهای تولیدی مطرح است، موضوع نقدینگی است. یعنی واحدها سرمایه و ماشین‌آلات در اختیار دارند اما نقدینگی ندارند تا بتوانند در شرایطی که تحریم‌ها در حال رفع شدن هستند، نسبت به تامین مواد اولیه اقدام کنند. در نتیجه تامین نقدینگی و ایجاد سرمایه جزو عواملی است که می‌توانند این واحدها را فعال کند.

**▣ تهاتر بانک مرکزی با بانک‌های عامل برای فروش محصولات مسی**

احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران درباره بسته اقتصادی دولت برای خروج از رکود اقتصادی و تاثیر آن بر حوزه مس به صمت گفت: مبلغی که اعلام شده در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد، در حال حاضر نمی‌تواند مشکلی را حداقل در حوزه مس حل کند. اما پیشنهاد ما برای خروج از رکود به این صورت بود که به ازای محصولی که تولید شده و به اصطلاح روی زمین است براساس قیمت‌های بین‌المللی و کسر بهره بانکی با توافق بانک مرکزی با یکی از بانک‌های عامل تهاتر شود تا زمانی که کالا فروخته شود. پس از فروش کالا در مدتی که پول در اختیار ما است بهره آن را پرداخته و پول بانک را از محل فروش پرداخت خواهیم کرد.

وی اظهار کرد: در صورتی که این پیشنهاد برای شرکت‌های تولیدی که محصول مانده بر زمین دارند اجرایی شود، بخشی از مشکلات موجود حل خواهد شد. با اجرای این پیشنهاد بانک به‌صورت موقت محصول را خریداری می‌کند. با توجه به اینکه محصول مس، به‌دلیل رکود جهانی و تحریم‌های وضع شده علیه ایران در صادرات با مشکل مواجه شده است. به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، با اجرای این پیشنهاد بسیاری از مشکلات مس و فولادی‌ها حل خواهد شد اما هنوز صحبت‌های دقیق درباره آن مطرح نشده است بلکه ما پیشنهادات خود را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارائه داده و منتظریم تا از سوی سازمان برنامه‌ریزی و بانک مرکزی و از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت یا ایمیدرو زمان اجرای آن به ما ابلاغ شود. مرادعلیزاده درباره رفع تحریم‌ها و تاثیر بر صنعت مس افزود: در سال‌های گذشته هرچند قیمت‌های جهانی با کاهش مواجه بوده و در شرایط تحریم قرار داشتیم اما خوشبختانه شرکت با یک شرایط منطقی اداره شده و پروژه‌ها پیشرفت داشته‌اند. در واقع پروژه‌های به‌صرفه و اقتصادی اجرایی شدند. البته اجرای برخی از پروژه‌ها با قیمت‌های فعلی در بازار جهانی اقتصادی نبودند. اما اصل موضوع این است که رفع تحریم‌ها بر گردش مالی و سرعت دادن به حل مشکلات اثرگذار خواهد بود. با توجه به اینکه قیمت‌ها پایین است اگر محصول به فروش رسد و گردش مالی ایجاد شود بدون شک بخش زیادی از مشکلات برطرف خواهد شد.

**▣ آینده درخشان صنعت مس پس از «برجام»**

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: با اجرایی شدن برجام، سرمایه‌گذاری در صنعت مس از سوی سرمایه‌گذاران خارجی افزایش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: با توجه به اینکه دارندگان ذخایر مس در دنیا کشورهای محدودی هستند و ایران هم یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مس به شمار می‌آید، می‌توان نتیجه گرفت یکی از زمینه‌های بسیار خوب برای سرمایه‌گذاری در جهان، مس است.

مهدی کرباسیان، افزود: تاکنون درصد محدودی از ذخایر معدنی ما در حوزه مس اکتشاف شده‌اند و با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و دولت یازدهم مبنی بر توسعه فعالیت‌های معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده در این بخش، یکی از سرمایه‌گذاری‌های مناسبی که ظرفیت بسیار خوب و آینده درخشانی برای سرمایه‌گذاری دارد، صنعت مس است و به نظر می‌رسد شرکت‌های بین‌المللی در این زمینه استقبال خوبی خواهند کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ورود هیات‌های اقتصادی خارجی پیش از تصویب «برجام» و لغو تحریم‌ها بیان کرد: درباره مس، شرکت‌های معتبر بین‌المللی مذاکرات خوبی با ایران داشتند و علاقه‌مندی‌های خود را به این حوزه نشان دادند. ما در تلاشیم تا ارتباط و همکاری بسیار خوبی با شرکت‌های فعال در این حوزه برقرار کنیم. کرباسیان درباره نقش صنایع معدنی و فلز مس در برنامه ششم توسعه گفت: مس جزو یکی از زمینه‌هایی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به آن توجه ویژه‌ای دارد و در نظر دارد سرمایه‌گذاری‌های ویژه‌ای در این‌باره انجام شود. وی ابراز امیدواری کرد که با تدابیر اتخاذ شده در زمینه افزایش نقش معدن در ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و بالا رفتن تولید ناخالص ملی به برنامه‌های تعیین شده در برنامه ششم توسعه و افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ برسیم.

روی خط خبر

### ابطال حدود ۱۸۰ جواز تاسیس فولادی

## جواز تاسیس دیگر ارزش چندانی ندارد

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابطال ۱۷۰ تا ۱۸۰ جواز تاسیس مربوط به تولید محصولات زنجیره فولاد در چند سال اخیر خبر داد.

به گزارش ماین نیوز، حسین ابویی مهریزی در پاسخ به این سوال که چرا با وجود برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ افزون‌بر ۱۴۰ میلیون تن جواز تاسیس تولید فولاد در کشور صادر شود؟ اظهار کرد: جواز تاسیس به معنای تمایل و اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری است نه خود سرمایه‌گذاری. بسیاری از دارندگان جواز تاسیس موقعی که بخواهند تسهیلات بانکی بگیرند، بانک تسهیلات‌دهنده شرایط بازار فولاد و برنامه تولید ۵۵ میلیون تنی تا سال ۱۴۰۴ را مورد بررسی قرار می‌دهد و مشخص می‌کند که سرمایه‌گذاری در طرح یادشده اقتصادی خواهد بود یا خیر. به همین دلیل خود به خود بسیاری از جوازهای تاسیس در این مرحله بدون استفاده و در عمل باطل خواهند شد. او در عین حال با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز پالایش جوازهای تاسیس صادر شده در زنجیره تولید فولاد را در دستور کار قرار دارد، افزود: صدور جواز تاسیس اجباری نیست و گرفتن آن هم اجباری نیست. یعنی فردی می‌تواند واحدی را بهره‌برداری برساند و سپس پروانه بهره‌برداری دریافت کند و هیچ نیازی هم به گرفتن جواز تاسیس ندارد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: تاکید می‌کنم که کاغذ مربوط به جواز تاسیس ارزش چندانی ندارد. حالا اینکه ممکن است کسی از این کاغذ سوءاستفاده خاصی کند باید مردم حواس‌شان جمع باشد. ما هم اگر از سوءاستفاده احتمالی از جواز تاسیس آگاه شویم، به‌طور حتم برخورد می‌کنیم. از سوی دیگر هر جواز تاسیسی که تا پایان سال ۱۳۹۰ تمدید نشده باشد را باطل کردیم و در همین زمینه نیز تاکنون ۱۷۰ تا ۱۸۰ جواز تاسیس صادر شده برای تولید محصولات زنجیره فولاد را ابطال کردیم.

## کاهش تولید سردمداران فولاد خام‌ورشد ۱/۴ درصدی تولید ایران

سردمداران جهانی فولاد همچنان روند کاهشی تولید را در پیش گرفته‌اند به طوری که میزان تولید این محصول با افت ۲/۵ درصدی در جهان همراه شده است در این میان تنها هند در مسیر افزایش تولید فولاد قرار دارد. ایران نیز همچنان رشد تولید را به ثبت می‌رساند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) گزارش ۹ ماه سال ۲۰۱۵م انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد در شرایط کاهش تولید فولاد خام، شرکت‌های ایرانی با تولید ۱۲ میلیون و ۲۳۱هزار تن، رشد ۱/۴درصدی را پشت سرگذاشته‌اند. هر چند تولید فولاد خام ایران در ماه سپتامبر نسبت به ماه مشابه سال قبل از کاهش ۶/۴ درصدی خبر می‌دهد. در ماه سپتامبر تولید فولاد خام ایران به یک میلیون و ۳۳۷هزار تن رسید. تا پایان سپتامبر سال جاری میلادی میزان تولید فولاد خام در ۶۶کشور عضو انجمن جهانی فولاد، به یک میلیارد و ۲۴۲ میلیون و ۵۰۲هزار تن رسید که بیش از ۶۲۲ میلیون تن آن، سهم سرزمین اژدهای زرد است. هر چند تولیدکنندگان چینی در ۹ ماه ابتدای سال جاری میلادی تولید این محصول را ۱/۲ درصد کاهش داده‌اند.

**آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)**
**موضوع: مناقصه شماره م م ن / ۹۴/۰۶۴ مربوط به تامین خدمات خودرویی سبک و سنگین مورد نیاز شرکت نفت مناطق مرکزی ایران**
نوبت دوم
شماره مجوز:۱۳۹۴.۳۹۰۷

**شرکت نفت مناطق مرکزی ایران** در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

**الف) شرح مختصر کار:**
خدمات فوق‌الذکر مختصرا شامل تامین ۸۵ دستگاه خودروی سواری، یک دستگاه اتوبوس ولوو، ۶ دستگاه خودرو پژو یا سمند، حمل آب با تانکر، تامین ماشین‌آلات راهسازی و ساختمانی وغیره می‌باشد.

**ب) مدت، محل و برآورد اجرای کار**
مدت انجام خدمات یکسال بوده (قابل تمدید تا یکسال دیگر) و برآورد تقریبی سالیانه پروژه ۷۰/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و محل انجام خدمات در انبارهای حفاری و تهران و سراجه قم می‌باشد.

**ج) شرایط و مدارک موردنیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)**
ارائه مدارک استعلام ارزیابی کیفی من جمله شرایط و مدارک اعلام شده زیر جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۱ـ داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).
۲ـ داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه، ارائه تاییدیه‌ها و نمونه قراردادهای مرتبط با موارد مذکور و تسلیم مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی باشد.
۳ـ داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۲ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.
۴ـ داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ـ ۱/۴۲۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.
۵ـ تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت www.ICOFC.IR

**د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان**
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۱ ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الذکر از طریق نمابر به شماره ۸۸۹۴۳۴۵۳ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس (www.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه را (سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی(لوح فشرده)، به این شرکت به نشانی: تهران ـ خیابان طالقانی ـ خیابان حافظ ـ خیابان رودسر غربی ـ پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج‌فارس) ـ طبقه همکف تسلیم نمایند.
با توجه به مراتب فوق اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۵۸(۰۲۱) تماس حاصل نمایند.
**روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران**

**موضوع فراخوان**
**مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای**
نوبت دوم
وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

۱ـ مناقصه شماره **۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۱۵** با موضوع **«نگهداری فضای سبز محدوده نمایشگاه بین‌المللی شامل پوشش: چمن، درخت (سوزنی برگ و پهن برگ) و انواع درختچه‌های زینتی و گل و گیاه»**
۲ـ مناقصه شماره **۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۱۶** با موضوع **«خدمات مربوط به نظافت سالن‌های نمایشگاهی و کل محوطه و پارکینگ‌ها (به‌جز فضای سبز) جاده اختصاصی، برف‌روبی و نمک‌پاشی و جمع‌آوری و انتقال کلیه زباله‌های سالن‌های نمایشگاهی و ساختمان‌ها به محل دپو و از دپو به خارج از نمایشگاه»**
**شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران** در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۴/۰۷/۲۸ می‌باشد.
**تضمین شرکت در مناقصات:**
**۱ـ مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۱۵ (فضای سبز): ۱.۰۵۸.۵۰۰.۰۰۰ ریال**
**۲ـ مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۱۶ (نظافت محوطه و سالن‌ها به جز فضای سبز): ۹۳۷.۰۰۰.۰۰۰ ریال**
**به صورت: فقط ضمانت‌نامه بانکی** به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد (فرم نمونه ۱ بخشنامه شماره ۴۲۹۵۶/ت ۲۸۴۹۳ ه مورخ ۱۳۸۸/۲/۱۱)
**آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۶:۱۵ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۴/۰۸/۵
**آخرین مهلت ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۶:۱۵روز یکشنبه تاریخ ۹۴/۰۸/۱۷
**زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۴/۰۸/۲۰
**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد:**
**الف: آدرس:** نمایشگاه بین‌المللی ـ ساختمان رفاهی ـ دفتر مسئول خدمات ـ تلفن: ۲۱۹۱۲۳۵۳
**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**
مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
**دبیرخانه کمیسیون مناقصات**

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران www.smtnews.ir

روی خط خبر

## صادرات آلومینیوم کشور از سرگرفته می‌شود

رییس اتحادیه تولیدکنندگان آلومینیوم با اشاره به رفع تحریم در روزهای آینده از افزایش صادرات پروفیل کشور تا پایان سال‌جاری خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی بنی‌طبار با بیان اینکه با برداشته شدن تحریم‌ها مشکل تامین مواد اولیه تولید پروفیل آلومینیوم از بین می‌رود، گفت: تحریم‌ها موجب شد تا به‌خاطر مشکل در واردات مواد اولیه پروفیل که همان بیلت بود، امکان تولید براساس ظرفیت‌های کارخانه‌ها و در نتیجه عرضه در بازار داخلی و خارجی با چالش‌های جدی روبه‌رو شویم.

وی افزود: در حال حاضر کارخانه های کشور قابلیت تولید سالانه ۳۰۰هزار تن آلومینیوم را دارند که این میزان در شرایط تحریم کاهش یافته بود.

بنی‌طبار با اشاره به اینکه در شرایط تحریم از یک کشور صادرکننده به واردکننده تبدیل شده بودیم، اظهار کرد: از آنجایی که میزان مصرف آلومینیوم در کشور به‌طور تقریبی ۳۰۰هزار تن در سال است، با کاهش تولید داخلی در این بخش مجبور بودیم تا بخشی از نیاز بازار داخلی خود را از کشورهای دیگر مانند ترکیه تامین کنیم.

به گفته مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان آلومینیوم ایران در شرایط غیرتحریمی ایران به کشورهای هلند و آلمان پروفیل صادر می‌کرد و از محل این صادرات یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن درآمد ارزی داشت.

بنی‌طبار با اظهار امیدواری نسبت به از سرگیری صادرات و نیز افزایش تولید پروفیل آلومینیوم، هرگونه کاهش قیمت این فلز را در بازار داخلی رد کرد و گفت: نرخ آلومینیوم در کشور تابع قیمت‌های جهانی بوده و بنابراین انتظار کاهش قیمت به‌خاطر برداشته شدن تحریم‌ها، بیهوده است.

وی نرخ هر کیلوگرم آلومینیوم در بازار داخلی را ۱۱هزار تومان بیان کرد.

## بدهی ۲۷۰ میلیارد تومانی آلومینیوم‌سازان به آلومینای ایران

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران اعلام کرد که تکمیل و بهره‌برداری پروژه تولید شمش آلومینیوم این شرکت به حدود ۳۰۰میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد. او همچنین ابراز امیدواری کرد پروژه تولید شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران جزو نخستین پروژه‌هایی باشد که بعد از رفع تحریم‌ها بتواند با دریافت تسهیلات لازم به بهره‌برداری برسد.

به گزارش ماین‌نیوز، تورج زارع در چند ماهی که مدیریت مجموعه آلومینای ایران را بر عهده گرفته توانسته تا حدود زیادی به فعالیت‌های این شرکت و پروژه‌های در دست اجرای آن سروسامان بدهد. زارع در عین حال تاکید کرد که شرکت آلومینای ایران در سخت‌ترین شرایط با شرکت‌های آلومینیومی همراهی کرده و اجازه نداده است فعالیت‌های آنها متوقف شود و به همین دلیل انتظار دارد تا آلومینیوم‌سازان نیز نسبت به پرداخت هرچه سریع‌تر بدهی خود به آلومینای ایران اقدام کنند.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران همچنین خبر داد که بانک صنعت و معدن در بررسی‌های اولیه خود پروژه تولید شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران را برای پرداخت تسهیلات مورد تایید قرار داده و امیدواریم هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن نیز به زودی این بررسی را مورد تایید نهایی خود قرار دهند.

زارع با بیان اینکه شرکت آلومینای ایران سالانه ۲۵۰هزار تن پودر آلومینا تولید می‌کند، افزود: در کنار تولید آلومینا و به منظور تکمیل زنجیره تولید، پروژه احداث کارخانه تولید شمش آلومینیوم را در دست اجرا داریم که در ۳ فاز به میزان ۱۱۰هزار تن تعریف شده و فاز یک آن به میزان ۳۶هزار و ۶۰۰ تن هم‌اکنون در دست اجرا بوده و حدود ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی با اشاره به اینکه به لحاظ انرژی کشور ما شرایط مساوی با رقبای منطقه دارد و از نظر ذخایر معدنی بوکسیت هم شرایط ما نسبت به کشورهای منطقه بهتر است، تاکید کرد: اگرچه در مجموع ذخایر زیادی در این حوزه نداریم و باید فعالیت‌های اکتشافی خود را در حوزه بوکسیت افزایش دهیم تا بتوانیم شرایط بهتری را برای تامین مواد اولیه صنعت آلومینیوم فراهم کنیم.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران تصریح کرد: ۲شرکت ایرالکو و المهدی متاسفانه بدهی سنگینی افزون‌بر ۲۷۰میلیارد تومان به شرکت آلومینای ایران دارند. ایرالکو و المهدی هر موقع گرفتار مواد اولیه هستند، پودر ما را می‌برند و هیچ دریافتی هم از آنها نداریم. از کل بدهی این ۲ شرکت به آلومینای ایران حدود ۲۰۰میلیارد تومان مربوط به ایرالکو و ۷۰میلیارد تومان برای المهدی است.

### راه نجات ۱۹۰ معدن فعال خاک‌های صنعتی، صادرات کاشی و سرامیک است

# دومینوی رکود در ساخت‌وساز به خاک‌های صنعتی رسید



**بهناز صفری- گروه معدن:** رکود ساخت‌وساز نه تنها مصرف کاشی و سرامیک را در کشور به شدت کاهش داده، بلکه معادن تولیدکننده خاک‌های صنعتی را نیز با چالش جدی مواجه کرده است. در گذشته سالانه ۴۵۰میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید می‌شد که برای این امر نیاز به ۹میلیون تن خاک صنعتی بود که از طریق ۱۹۰ معدن فعال کشور تامین می‌شد. با توجه به نیاز هر مترمربع به ۱۲ تا ۱۸کیلوگرم ماده اولیه، مصرف خاک صنعتی نیز حدود ۳۰درصد و به عبارت دیگر ۲میلیون و ۷۰۰هزار تن کاهش یافت.

این در حالی است که تولید کاشی و سرامیک در کشور از چند سال گذشته از لحاظ کیفیت و کمیت روند صعودی گرفته تا جایی که رتبه چهارم در میزان تولید جهان را در سال ۲۰۱۳م به خود اختصاص داد. در حقیقت فعالان این حوزه برای جبران رکود داخلی به دنبال رونق بازارهای صادراتی خود هستند. شکی نیست که موفقیت در این بخش نیز به توان بازاریابی بستگی دارد.

**صمت** گفت‌وگویی با محمدرضا ذاکری‌زاده، رییس هیات‌مدیره شرکت صنایع «سرام‌آرا» درباره وضعیت فعلی صنعت کاشی و سرامیک و تامین مواد اولیه کاشی سرامیک در ایران و همچنین صادرات آن به کشورهای هدف انجام داده که در پی می‌آید.

**◉ مهمترین اهدافی که در حوزه کاشی و سرامیک باید در نظر گرفته شود، چیست؟**

ابتدا اهداف صادراتی باید تعیین شود به‌ویژه صادرات به کشورهایی که اولا در فاصله اقتصادی صادرات کاشی و سرامیک باشند، دوم اینکه مسیرهای دسترسی به آنها میسر باشد و سوم حضور مدعی اصلی این رده از بازار که کشور چین است کمرنگ باشد. پیش از تعیین اهداف ویژه بازاریابی، مدیران بازاریابی باید درک کاملی از محیط کنونی و نیز محیط آینده که بازاریابی کالاها یا خدمات در آن انجام می‌شود، به دست آورند.

هنگام بررسی فرصت‌ها و تهدیدات محیطی، مدیران بازاریابی باید جنبه‌های مختلف محیط بازاریابی را تجزیه و تحلیل کنند. این فرآیند تقطیع محیطی نام دارد و عبارت است از جمع‌آوری، تعبیر و تفسیر اطلاعات درباره فشارها، وقایع و ارتباطات در محیط خارجی که می‌توانند بر وضعیت آینده سیستم یا اجرای طرح بازاریابی اثر بگذارند.

انتخاب از میان بازارهای خارجی باید با توجه به ظرفیت سودآوری بلندمدت آنها انجام شود. در زمینه منافع یا سودآوری فعالیت‌ها در یک بازار خارجی ۳ عامل نقش اساسی ایفا می‌کنند: اندازه بازار که به‌طور عمده به مشخصات جمعیت شناختی بازار بستگی پیدا می‌کند؛ قدرت خرید افراد جامعه یا مصرف‌کنندگان که به بنیه اقتصادی و میزان ثروت و درآمد ملی جامعه ارتباط دارد، درآمد و قدرت خرید آینده جامعه که به تغییر و تحولات اقتصادی و اجتماعی آینده مربوط می‌شود.

**◉ کدام کشورها برای محصولات کاشی و سرامیک ایرانی مشتریان خوبی به شمار می‌آیند؟**

کشور قزاقستان به دلایل وسعت مناسب، درآمد سرانه بالا، رشد ساخت‌وساز مسکن، وجود قرارداد لغو گمرکی با ۲کشور روسیه و بلاروس، جمعیت مناسب و از همه مهم‌تر خواست دولتمردان ۲کشور برای همکاری، به‌عنوان یکی از بازارهای هدف صادراتی کاشی و سرامیک به شمار می‌آید. اهمیت ایران برای قزاقستان بیشتر به‌دلیل موقعیت جغرافیایی آن بوده است. قزاقستان بزرگترین کشور محصور بوده و نزدیک‌ترین بندر به آب‌های آزاد برای این کشور بندرعباس است. بازار مصرف کاشی و سرامیک در قزاقستان در سال‌های اخیر از رشد قابل‌توجهی برخوردار بوده و روند رشد واردات و مصرف کاشی در این کشور از سال ۲۰۱۰م تاکنون بیش از ۱/۷ برابر شده است. بازیگران اصلی بازار این کشور روسیه با ۵۵درصد، چین با ۱۲درصد، اوکراین ۸درصد، اسپانیا ۵درصد و بلاروس با ۳/۲درصد هستند.

مصرف سرانه کاشی به حدود ۱/۳مترمربع در سال ۲۰۱۲م رسیده ولی حجم بازار حداقل به همین اندازه قابل افزایش است.

برای کشور قزاقستان بیش از ۴۳۸۰ تن کاشی در سال ۱۳۹۲ ارسال شده که با توجه به وزن متوسط ۱۶/۵کیلوگرم برای هر مترمربع معادل ۲۶۴هزار مترمربع می‌شود و با توجه به تولید ۱۱۴میلیون مترمربعی کاشی در همان سال نشان‌دهنده حجم بسیار کم صادرات کاشی ایران به قزاقستان است.

در صورتی که مسیر حمل‌ونقل کالا بین ۲ کشور هموار شود می‌توان کاشی بیشتری را به قزاقستان صادر کرد.



محمدرضا ذاکری‌زاده

**صنعت کاشی و سرامیک از لحاظ سرعت تغییر فناوری در زمره صنایع متوسط قلمداد می‌شود. به این معنی که سرعت تغییر فناوری مانند صنایع مخابراتی پرسرعت نیست**

**◉ گام‌های بعدی که باید در نظر گرفته شود، چیست؟**

پس از مطالعه و شناسایی کشور مورد نظر، گام بعدی تدوین استراتژی‌های صحیح بازاریابی صادرات است که شامل استراتژی چگونگی ورود به بازار، استراتژی جایگاه‌یابی، استراتژی محصول و نشان‌سازی(برندینگ)، استراتژی قیمت‌گذاری، استراتژی تامین و استراتژی‌های مرتبط با حوزه ترویج است. از آنجا که محصول ارائه شده به بازار جدید نبوده و تکنولوژیک نیست رقبا در صحنه حضور کامل دارند.

بالاخره پس از تدوین استراتژی‌های بازاریابی بر اساس بازار هدف منتخب، نوبت به یافتن اشخاص یا شرکت‌هایی می‌رسد که خریدار کالای مورد نظر در بازار هدف هستند. خریداران آن سوی مرز، بسته به نوع کالا، شامل تولیدکنندگان، تاجران، توزیع‌کنندگان و تامین‌کنندگان هستند که روش‌های گوناگونی برای یافتن آنها وجود دارد.

**◉ آیا تغییر فناوری در صنعت کاشی و سرامیک از سرعت مناسبی برخوردار است؟**

صنعت کاشی و سرامیک از لحاظ سرعت تغییر فناوری در زمره صنایع متوسط قلمداد می‌شود. به این معنی که سرعت تغییر فناوری مانند صنایع مخابراتی و موبایل پر سرعت نبوده و در رده صنایع با تغییر متوسط رو به کم دسته‌بندی می‌شود. تغییر فناوری در این صنعت حدود ۸ تا ۱۰ سال به طول می‌انجامد.

**◉ تولید و فرآوری کاشی و سرامیک آلایندگی‌های محیط‌زیستی ایجاد می‌کند؟**

علاوه بر تقلیل و کاهش بسیاری از منابع با ارزش زمین، نشانه‌هایی وجود دارد دال بر اینکه سلامت کلی سیاره زمین در معرض خطر است، بیابان‌ها گسترش می‌یابند، در حالی که جنگل‌ها کوچک و کوچک‌تر می‌شوند، دریاچه‌ها خشک می‌شوند و مقدار کیفیت آب‌های زیرزمینی کاهش می‌یابد در نتیجه دمای زمین افزایش پیدا می‌کند.

صنعت کاشی جزو صنایع به شدت آلوده‌کننده همانند صنایع سیمان و تولید آزبست نیست. ولی به‌دلیل وجود کوره و عملیات پخت در هر صورت گازهای ناخواسته در آن تولید می‌شود و همچنان معادن آن جزو آسیب‌رسانان به محیط‌زیست قلمداد می‌شوند.

**◉ مهمترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک کدام کشورها هستند؟**

بازیگران اصلی این صنعت در جهان شناخته شده هستند. چین، اسپانیا، ایتالیا، ایران و ترکیه ۵ کشور نخست صادرکننده کاشی و سرامیک به جهان هستند و بعد از آنها مکزیک، برزیل، امارات، ویتنام و لهستان قرار دارند. کشورهای چین، اسپانیا، ترکیه و لهستان در بازار حاضر بوده و سایر رقبا احتمال کمی برای تهدید در آینده نزدیک هستند. شرکت‌های تولیدکننده ایرانی که هم‌اکنون با مازاد ظرفیت تولید و موجودی انبار مواجه شده‌اند به محض ورود یک شرکت به بازار جدید با رفع موانع صادراتی، یافتن مسیر مناسب حمل، پیدا شدن کانال‌های توزیع و نحوه نقل و انتقال ارز ناشی از صادرات، به مهم‌ترین تازه واردها تبدیل خواهند شد.

**◉ صادرات محصول کاشی و سرامیک با چه شیوه‌ای انجام می‌شود؟**

با توجه به اینکه در میان کانال‌های توزیع کاشی و سرامیک انجمن صنفی یا تشکیلات متمرکزی وجود ندارد محصول کاشی و سرامیک با یک واسطه به خریدار نهایی می‌رسد.

البته برای اینکه محصول کاشی از ایران به بازار هدف برسد نیاز به شرکت‌های حمل‌کننده و ترخیص‌کننده است. معمولا شرکت‌های تولیدکننده کاشی ایران محصول خود را به صورت تحویل در کارخانه فروخته و باقیمانده کار صادرات به نفرات یا شرکت‌هایی سپرده می‌شود که توان حمل کالا از در کارخانه تا انبار مشتری را دارند. این افراد یا شرکت‌ها برای صادرات محصولات ایران به کشورهای همسایه از قبیل افغانستان، عراق، ترکیه و امارات تجهیز شده و موانع و مشکلات کار را شناسایی کرده و نسبت به این امر مبادرت می‌ورزند.

**◉ آیا کالای جایگزین می‌تواند تهدیدی برای کاشی و سرامیک به شمار می‌آید؟**

کالای جایگزین کاشی و سرامیک در ساختمان‌های طراحی و نظارت شده مهندسی شامل انواع کفپوش‌های پلیمری، انواع سنگ و پارکت چوبی هستند. همچنین برای پوشش دیوارها می‌توان از کاغذ دیواری و سنگ به‌عنوان کالای جایگزین استفاده کرد.

تهدیدی دیگر شامل؛ تهدید کالای جایگزین، قدرت تامین‌کنندگان مواد اولیه، شدت رقابت میان رقبای موجود، تهدید تازه واردها به صنعت کاشی و سرامیک و قدرت خریداران است.

# رونق بازار فولاد تا پایان سال

مشاور طرح جامع فولاد از نارضایتی تولیدکنندگان داخلی نسبت به تعرفه ۱۵ تا ۲۰ درصدی واردات فولاد خبر داد و گفت: مازاد تولید فولادسازان در انبار کارخانه‌ها رسوب نکرده و کیفیت لازم را برای عرضه در بازار دارد.

به گزارش ماین نیوز، محمد ابکاء با بیان اینکه در مقطع فعلی تولیدکنندگان فولاد محصولات خود را زیر قیمت واقعی به فروش می‌رسانند، اظهار کرد: بیشتر فولادسازان از درصد تعرفه واردات فولاد که در ابتدای سال به ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش پیدا کرد رضایت ندارند و انتظار دارند دولت تعرفه را به ۴۰ درصد برساند.

مدیرعامل شرکت مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک با بیان اینکه تعرفه ۲۰ درصدی واردات میلگرد و تیرآهن باعث شده عمق نفوذ محصولات چینی در بازار بیشتر شود، گفت: درخواست آنها مبنی بر بالا بردن درصد تعرفه به این معنا نیست که توان رقابت با محصولات خارجی در بازار داخلی را ندارند، بلکه از آنجایی که اصلا تقاضایی برای خرید فولاد وجود ندارد، توقع دارند با ابزار جلوگیری از واردات دولت ورود پیدا کند.

او در پاسخ به این سوال که آیا تزریق منابع مالی به طرح‌های عمرانی بازار فولاد را تکان خواهد داد یا خیر، گفت: هنوز مشخص نیست که این منابع در اختیار کدام پروژه‌های فولادی قرار خواهد گرفت و ممکن است هدف دولت پروژه‌های ساخت و ساز نباشد و عمرانی و راه‌سازی یا حتی صنعتی باشد که مصرف اولیه و عمده آنها محصولات فولادی است.

مشاور طرح جامع فولاد با اشاره به بسته خروج از رکود دولت گفت: سیاستگذاری دولت در بسته خروج از رکود به صورت مقطعی بازار فولاد را تکان می‌دهد اما رونق بازار در گروی این است که برای مصرف فولاد در صنایع مختلف به چه میزان تقاضا ایجاد شود.



ابکاء با بیان اینکه تا پایان سال به لحاظ روانی بازار فولاد تکان می‌خورد، گفت: تقاضا از ناحیه مصرف‌کنندگان نهایی به زودی در بازار پدیدار می‌شود. زیرا افرادی که مصرف‌کننده نهایی فولاد نیستند اما در بازار حضور دارند، ارتباطی بین تولیدکننده و حلقه نهایی ایجاد می‌کنند که همین دسته از فعالان بازار به لحاظ روانی فضای معاملات در بازار را عوض می‌کنند و حجمی از تقاضا را روانه بازار می‌کنند و خرید فولاد رونق می‌گیرد.

# تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

trade@smtnews.ir




- صنف کاشی و سرامیک در انتظار بسته جدید دولت
- توسعه سرمایه‌گذاری خارجی با نظر ۹ نماینده اروپایی
- کیش؛ کانال جذب سرمایه‌گذاران خارجی

در گفت‌وگوی صمت با صاحب‌نظران تجارت کشور مطرح شد

## تلاش «واردات» برای اقتصاد صادرات محور



**گروه تجارت:** اقتصادهای بزرگ دنیا واردکنندگان بزرگی هم هستند. مانند امریکا که علاوه بر بزرگترین صادرکننده جهان، عنوان واردکننده بزرگ را هم از آن خود کرده است. درواقع همان‌طور که کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه تجارت خارجی معتقدند صادرات و واردات دو بال تجارت به شمار می‌روند که به بودن هر دو نیاز است اما باید کنترل و مدیریت شوند تا به نتیجه دلخواه رسید.

تصویب برجام و البته پیش از آن توافقات اولیه در مذاکرات ایران با ۶قدرت جهانی، نگرانی برخی را از هجوم ورود کالاها به کشور و واردات صرف برانگیخت که به گفته مسئولان امر، جای هیچ نگرانی وجود ندارد چون قرار نیست پس از رفع کامل تحریم‌ها، ایران فقط کالا بخرد، بلکه درصدد فروش هرچه بیشتر محصولات کیفی خود هم خواهد بود. ضمن اینکه در چند سال اخیر بیش از ۸۰درصد واردات را مواد اولیه و واسطه‌ای تشکیل می‌دادند که در نهایت به تولیدات صادرات محور ختم شده و خواهد شد تا اقتصاد را به پویایی و رونق بیشتر نزدیک کند.

### ▣ واردات برای رونق تولید

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران درباره میزان تاثیر واردات بر رقابت‌پذیری در بخش تولید اظهار کرد: بازار باید دارای تنوع محصول باشد، زیرا یکی از مصادیق مهم حقوق مصرف‌کننده حق انتخاب است. از طرفی مدیریت واردات باید به گونه‌ای باشد تا به سمت کالای سرمایه‌ای و مواد اولیه سوق یابد و در نهایت به سوی واردات کالای واسطه‌ای برویم تا سبب رونق تولید ملی و به دنبال آن افزایش صادرات کشور شود.



محمد جعفری

**متاسفانه ما امروز فکر می‌کنیم هر نوع واردات ضرر و هرگونه تولید منفعت است در حالی که این‌گونه نیست، ما باید بسیاری از کالاها را وارد کنیم**

محمد جعفری در گفت‌وگو با صمت این مهم را مستلزم وجود راهکارهای بسیار مانند روش‌های بازدارنده و تشویقی دانست و گفت: به عنوان نمونه باید تعرفه گمرکی کالاهای سرمایه‌ای به شدت کاهش و تعرفه واردات کالای مصرفی افزایش یابد. چنین کاری سبب می‌شود واردکنندگان که به شکل طبیعی به دنبال سود بیشتر هستند، در جهت واردات مواد اولیه حرکت کنند. وی افزود: اینکه بتوان با واردات کالای خارجی رقابت را در بازار تولید داخلی افزایش داد هم مستلزم پیش‌نیازهایی است. به طور مثال باید بتوانیم کیفیت کالای تولید داخل را به سطحی از استاندارد برسانیم که توانایی رقابت با کالای وارد شده را داشته باشد. به گفته رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران، اگر در محصولاتی که توان رقابت با کالای وارداتی را ندارد به امر واردات مبادرت بورزیم، طبیعی است که نه تنها رقابت ایجاد نمی‌شود بلکه موجب تعطیلی واحد داخلی هم خواهد شد.

### ▣ هر نوع واردات ضرر و هر تولیدی منفعت نیست

جعفری همچنین با طرح سوالی مبنی بر اینکه تولید چه کالایی می‌تواند برای ما ارزش صرف انرژی و هزینه را داشته باشد و همچنین واردات کدام کالا می‌تواند شرایط خوبی برای اقتصاد کشور ایجاد کند، تصریح کرد: این سوالات و مشخص شدن اینکه واردات و تولید کدام محصولات می‌تواند برای کشور ارزشمند باشد مواردی هستند که باید در کمیسیون مدیریت بازار کشور مورد بررسی قرار گیرند. متاسفانه ما امروز فکر می‌کنیم هر نوع واردات ضرر و هرگونه تولید منفعت است در حالی که این‌گونه نیست، ما باید بسیاری از کالاها را وارد کنیم زیرا تولید آن در داخل هزینه‌های بیشتری از وارد کردن محصول آن دارد.

وی با یادآوری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب به تاثیری که واردات می‌تواند بر ایجاد زمینه‌های مناسب برای تولید و صادرات داشته باشد اشاره کرد و افزود: اگر ما بخواهیم چنین خط‌مشی را دنبال کنیم باید واردات را به سمت کالای سرمایه‌ای و مواد اولیه که موجب تقویت تولید خواهد شد بکشانیم و با توجه به زیرساخت‌های پدید آمده به واسطه واردات، تولیدی را گسترش دهیم که صادرات‌محور باشد، این از تاکیدات همیشگی رهبر معظم انقلاب هم هست؛ «مدیریت واردات و تولید صادرات محور».

جعفری در پایان صحبت‌هایش گفت: جمله‌ها را نباید کلیشه‌ای استفاده کرد، باید مفهوم آن را استخراج کرد. زیرا آنچه بزرگان کشور به آن اشاره می‌کنند به نوعی چراغ راه است. تاکید من نیز این است که ما در بسیاری از موارد برای توسعه ملی و ورود ارز به کشور نیازمند واردات هستیم اما با مدیریت و کار کارشناسی که سبب افزایش تولید و زمینه‌های صادرات شود.

### ▣ کسی زیربار واردات نمی‌رفت

محمدحسین برخوردار، مدیرعامل پیشین مجمع عالی واردات نیز در گفت‌وگو با صمت، مروری بر آنچه در ۵سال اخیر فعالیت وی در مجمع، رخ داده است، داشت و اظهار کرد: زمانی که من این مسئولیت را بر عهده گرفتم، واردات مفهومی داشت که به طور تقریبی هیچ کس زیر بار آن نمی‌رفت، از طرفی چون خود من تولیدکننده بودم با پذیرش این مسئولیت توانستم واردکنندگان شناسنامه‌دار را دور هم جمع کنم که نتیجه آن این بود که این دوستان در دوره‌های مختلف توانستند به کمک مردم بیایند و اجناس کسری جامعه را چه از طریق واردات و چه از طریق تولید وارد بازار کنند.

وی با تاکید بر اینکه این مجمع تنها رویکرد وارداتی نداشته و مجموعه‌ای از واردکنندگان در آن حضور داشتند که بعدها و طی مراحلی به تولیدکننده تبدیل شده‌اند، به نکته‌ای درباره بزرگترین مشکلات سیستم واردات کشور اشاره و تصریح کرد: براساس قانون اساسی هر شخصی این امکان را دارد تا کارت بازرگانی دریافت کند، اما من بزرگترین مشکل امروز این حوزه را دریافت کارت بازرگانی از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی بدون شناسنامه مربوط به واردات می‌دانم.

### ▣ منافع لحظه‌ای، آفت واردات

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران گفت: در حقیقت این افراد کسانی هستند که شناخت چندانی از امور تجارت به‌ویژه تجارت بین‌الملل در آن محصول وارداتی ندارند، به همین دلیل هم باعث می‌شوند اجناسی وارد بازار شود که به واسطه آن محصول افرادی که شناسنامه و شناخت لازم را در واردات و تولید آن کالا دارند با مشکلات بسیاری مواجه شوند و در برخی موارد حتی ورود آن محصول به نام واردکننده شناسنامه‌دار تمام می‌شود.

به گفته برخوردار، این در حالی است که برخی با دنبال کردن منافع آنی و لحظه‌ای خود بدون در نظر گرفتن موارد تخصصی و تاثیری که می‌تواند واردات آن کالا بر بازار و جامعه مصرف داشته باشد در واردات از این شاخه به آن شاخه می‌پرند، به عنوان نمونه روزی تیرآهن وارد می‌کنند و روزی دیگر کاشی، روزی کالاهای اساسی وارد می‌کنند و زمانی دیگر فعالیت‌های دیگری انجام می‌دهند و این امر جز خسران برای کشور مورد دیگری به همراه نخواهد داشت.



علیرضا مناقبی

**قاچاق با واردات از سوی افراد بی‌شناسنامه متفاوت است و فقط باید واردکنندگان بی‌شناسنامه را ساماندهی کرد تا در مسیر صحیح فعالیت کنند**

### ▣ نقش پررنگ‌تر مدیران پس از برجام

برخوردار همچنین درباره نقش اصناف در کمک به روند بازار واردات محصولات تصریح کرد: به طور قطع اصناف می‌توانند نقش مهمی در جهت‌گیری بازار و منظم شدن امور ایفا کنند، به ویژه در جلوگیری و مقابله با قاچاق کالا که این روزها ضربه‌ها و لطمات جبران ناپذیری به بدنه اقتصادی بازار وارد می‌کند.

مدیرعامل پیشین مجمع عالی واردات ادامه داد: در صورتی که اخلاق در کسب و کار احیا و زنده شود، گویا به کل آحاد جامعه کمک شده است. من آینده را با توجه به توافقی که به تازگی در مجلس شورای اسلامی درباره برجام انجام شده بسیار روشن می‌بینم، تنها چیزی که می‌ماند بستن کمر همت از سوی کارخانه‌ها، تولیدکنندگان و مدیران است. به گفته وی، در دوره‌ای قرار داریم که تنها مدیران هستند که مملکت را راهبری می‌کنند، پس نقش مدیران امروز بسیار پررنگ‌تر و مهم‌تر از گذشته خواهد بود تا ایران را رو به جلو به سمت اقتصادی صادرات محور هدایت کنند.

### ▣ واردات فقط به‌دست افراد شناسنامه‌دار

رییس جدید مجمع عالی واردات نیز از تمرکز بیشتر بر واردات از سوی افراد شناسنامه‌دار خبر داد و گفت: بیش از هر موردی تصمیم داریم در دوره جدید مجمع، این بحث را دقیق‌تر دنبال کنیم. علیرضا مناقبی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: درحال‌حاضر افرادی هستند که بدون شناسنامه و همپای افراد موثق و شناسنامه‌دار که برای فعالیت خود مالیات پرداخت می‌کنند، به اصول حرفه‌ای کار پایبندند و شأن کاری خود را حفظ می‌کنند و در حال فعالیت در حوزه واردات رسمی هستند.

### ▣ تفاوت قاچاق با واردات بی‌شناسنامه

مناقبی با توضیحی درباره تفاوت قاچاق با واردات از سوی افراد بدون شناسنامه تصریح کرد: با توجه به دانش و تجربه‌ای که من در این زمینه دارم، معتقدم این دو حوزه تفاوت بسیاری باهم دارند، قاچاق کالا تعریف خود را دارد. اگر قرار باشد تمامی این موارد را قاچاق معرفی کنیم در این صورت باید واردکنندگان بدون شناسنامه را هم قاچاقچی نامید و آنها را به‌دست قانون و قوه قضاییه سپرد. اما این در حالی است که واردکنندگان بدون شناسنامه باید ساماندهی شوند و آموزش ببینند و در مسیر درست به فعالیت اقتصادی بپردازند.

وی درباره امکان ساماندهی و آموزش واردکنندگان بدون شناسنامه نیز گفت: تا زمانی که موانع بسیاری در مقابل واردکننده شناسنامه‌دار ایجاد می‌شود، بدانید که این بحث منافع اقتصادی است که خودنمایی می‌کند بنابراین تا وقتی که این وضعیت بین یک نفر که براساس اصول حرفه‌ای و بر مبنای مجوزهای قانونی کار می‌کند و کسی که در خفا فعالیت می‌کند وجود دارد، به طور قطع ادامه فعالیت اشخاص بدون شناسنامه جذاب خواهد بود. مناقبی ادامه داد: دلیل این امر هم این است که تا زمانی که در جامعه تقاضا وجود دارد، نمی‌توان جلوی عرضه را گرفت. ما نمی‌گوییم که درها را به روی واردات باز کنیم، بلکه معتقدیم باید اجازه داد افراد شناسنامه‌دار موفق شوند بدون مانع، نیاز وارداتی جامعه را برطرف کنند، تا هم در تولید پویایی ایجاد شود و هم به دلیل واردات مجوزدار حق گمرک و مالیات به سیستم اقتصادی دولت تزریق شود.

### ▣ کلام آخر...

چشمان‌مان را نبندیم و بی‌منطق و دلیل واردات را به نقد منفی نگیریم. ورود کالاهایی که مردم به آن نیاز دارند و تولیدی از آن در داخل هم وجود ندارد، باید انجام شود تا حداقل به قاچاق متوسل نشویم. باید واردات چنین کالاها و حتی کالاهای مشابه تولید داخل انجام شود اما باکیفیت‌تر، تا تولیدکننده حس رقابت را در خود بیشتر کند و بتواند سطح کیفی واحد خود را ارتقا دهد تا علاوه بر آن به فکر بازارهای صادراتی که بهترین کیفیت را می‌طلبد هم باشد.

---

**یادداشت**

## تیغ دو لبه واردات




زهرا طهرانی

روزنامه‌نگار


براساس آمار گمرک چه در ۶ماه گذشته و چه در چند سال اخیر بیش از ۸۰درصد واردات شامل مواد اولیه تولید و مواد واسطه‌ای بوده اما با همه این تفاسیر باز هم هستند برخی که نگران اقتصاد به‌طور صرف وارداتی باشند؛ زمانی اولویت‌بندی دهگانه کالایی داشتیم و بعضی از کالاها که به اصطلاح لوکس نامیده می‌شدند در ردیف نهم و آخر این فهرست قرار داشتند که یا باید با عوارض بسیار بالا و ارز آزاد وارد می‌شدند یا به طور کلی ممنوع الورود بودند.

پس از گذشت مدتی و تغییر دولت، این تصمیم به شدت مورد انتقاد قرار گرفت و به سرعت این روند را حذف کردند. از سویی دیگر برخی هم نسبت به واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی گله داشتند که آن هم ممنوع شد. اما به‌تازگی خبر رسیده که قرار است تعریف خودروهای لوکس را تغییر دهند و برخی خودروهای ۲۵۰۰ سی‌سی که براساس معیار قیمتی لوکس به شمار نمی‌روند هم وارد بازار ایران شوند. به‌طور قطع این ممنوعیت‌های وارداتی نه‌تنها نمی‌تواند به تولید کمک کند بلکه قدرت رقابت را سلب می‌کند و فضایی برای ارتقا باقی نمی‌گذارد.

ایران در سال ۹۳، ۴۱میلیون و ۲۳۴هزار تن کالا به ارزش ۵۲میلیارد و ۴۷۷میلیون دلار وارد و در کنار آن ۹۸میلیون و ۴۱۶هزار تن کالا به ارزش ۴۹میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار نیز صادر کرد که تجارت خارجی را از مرز ۱۰۰میلیارد دلار گذراند. نیمه نخست سال‌جاری نیز ۲۰ میلیارد و ۸۵۲میلیون دلار کالا وارد شد که نسبت به مدت مشابه سال ۹۳، ۲۰/۴۳درصد کاهش داشت. این کم شدن واردات را برخی نشانه خوبی می‌دانند که باید آن را به فال نیک گرفت اما نکته مهم اینجاست که عمده واردات ایران روی مدار مواد اولیه تولید و مواد واسطه‌ای می‌چرخد که با کاهش آن، تبعات منفی گریبانگیر تولید و درنهایت صادرات کشور نیز خواهد شد.

همانطور که ایران در اندیشه افزایش صادرات غیرنفتی خود است، دیگر کشورها هم تمایل به فروش کالاهای خود دارند، پس نمی‌توان با هر ورود کالایی به کشور، به دولت خرده گرفت. اینها در حالی است که واردات همانطور که ناجی تولید و اقتصاد و حتی صادرات تلقی می‌شود، به همان اندازه هم می‌تواند منفی باشد؛ اگر مدیریت نشود.

در واقع این بخش هم مانند دیگر بخش‌های اقتصادی نیاز بسیاری به یک استراتژی و برنامه مدون دارد تا بتواند پا به پای صادرات در اقتصاد خودنمایی کند. از تبعات منفی ممنوع بودن واردات و حتی واردات محدود، می‌توان به رشد بیش از اندازه قاچاق اشاره کرد که به راحتی و البته به تدریج اقتصاد را نابود می‌کند. زمانی که عوارض وارداتی کالایی بالا است و موانع بسیاری پیش‌روی واردات آن قرار دارد، واردکننده ترجیح می‌دهد بازار و دولت را دور بزند و از طرق دیگر به جز مبادی رسمی، واردات را انجام دهد که درنهایت علاوه بر دولت، این مردم هستند که باید تاوان آن را بدهند؛ چراکه هم کالای بی‌کیفیت و بدون استاندارد می‌خرند، هم اقتصادی مریض و پرتنش خواهند داشت. از نگاهی دیگر، دولت نیز از این پدیده شوم ضربه بسیاری می‌خورد چراکه درآمدش کم می‌شود و آن عوارض و حقوق دولتی که باید برای ورود کالا به کشور دریافت کند را به‌دست نمی‌آورد. ضمن اینکه تولید برخی کالاها توجیه اقتصادی ندارد و برخی هم در داخل تولید نمی‌شوند، بنابراین راهی جز واردات آن دسته از کالاها به کشور باقی نمی‌ماند و آن وقت است که می‌توان امیدوار بود با ورود کالا به کشور واحدهای تولیدی نیز با بکارگیری دانش و فناوری پا به عرصه رقابتی سالم بگذارند.

از نگاهی دیگر، تعرفه را هم می‌توان در امر واردات مهم دانست واز آن به عنوان ابزاری برای کنترل این بخش و کاهش قاچاق استفاده کرد. براساس گزارش‌های جهانی ایران دارای بلندترین دیوار تعرفه در دنیاست که البته اگر قرار است به WTO بپیوندد، باید تعرفه‌ها را تعدیل کند؛ کاری که در دولت یازدهم محقق شد و طبقات تعرفه‌ای در سال ۹۴ از ۱۴ ردیف به ۱۰ ردیف کاهش یافت. ضمن اینکه قرار است تا سال ۹۶ هم طبقات تعرفه‌ای به ۶ طبقه برسد.

بنابراین واردات نه تنها بلای جان اقتصاد نیست بلکه می‌تواند با مدیریتی صحیح به پله‌ای برای ارتقای تولید که می‌تواند صادرات بالایی را هم به‌همراه داشته باشد، منجر شود. باید این فهم را ایجاد کرد که اقتصاد ایران و البته جهان امروز، اقتصادی مصرفی است که براساس آن می‌توان با واردات در هر بخش، از ماشین‌آلات گرفته تا مواد مورد نیاز صنعت، تولیدات خود را ارتقا داد و اهداف تعیین شده در صادرات غیرنفتی را هم در کنار آن محقق کرد.

یادداشت

## ظرفیت‌های بازار مواد غذایی حلال در جهان



بیتا نوروزی
پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

بازار غذای حلال با افزایش تعداد مسلمانان در سرتاسر دنیا به سرعت در حال رشد است. جمعیت کنونی مسلمانان برابر با ۲۵درصد جمعیت کل جهان است. این جمعیت در مناطقی مانند جنوب شرق آسیا (مالزی و اندونزی)، خاورمیانه (عربستان سعودی و ایران) و افریقای شمالی (مراکش و مصر) در حال افزایش است. البته، جمعیت مسلمانان در مناطق مسیحی‌نشین قاره‌های اقیانوسیه و اروپا نیز رو به گسترش است و دغدغه اصلی این جمعیت در حال رشد در کل جهان، به‌ویژه در کشورهای غیرمسلمان غذای حلال است. مفهوم غذای حلال پاکیزگی مواد غذایی و نوشیدنی است.

**تحولات جامعه مسلمانان در دنیا:** با گسترش جمعیت مسلمانان و افزایش بازار، فرصت‌های جدیدی برای تولیدکنندگان مواد غذایی حلال به‌وجود خواهد آمد. قدرت خرید مسلمانان در مناطقی مانند افریقای شمالی و خاورمیانه در حال افزایش است و بازار بزرگی را برای تولیدکنندگان مواد غذایی حلال ایجاد می‌کند. براساس گزارش دفتر بازارهای بین‌المللی (۲۰۱۱م) و گزارش جهانی بازار مواد غذایی حلال (۲۰۱۱م)، جمعیت مسلمانان در اقیانوسیه برابر با ۵۰۰هزار نفر و در امریکا ۵/۳میلیون نفر است. بنابراین، تعجب‌برانگیز نیست که مجموع ارزش بازار مواد غذایی حلال در این دو منطقه به‌تنهایی معادل ۱۸/۳میلیارد دلار باشد. این تنها بخش کوچکی از بازار مواد غذایی حلال در جهان، با ارزش ۶۴۳/۵میلیارد دلار، است. نکته قابل توجه این است که ارزش بازار حلال اقیانوسیه با جمعیت ۵۰۰هزار نفر برابر با ۱/۶میلیارد دلار است؛ این بازار در سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۱۱م رشد ۳۳/۳درصدی داشته است. اگرچه این بازار در حد و اندازه‌های یک بازار محلی است اما ضروری است تولیدکنندگان مواد غذایی حلال نسبت به آن بی‌تفاوت نباشند. با وجود تضاد بازار افریقای شمالی و خاورمیانه با اقیانوسیه و امریکا، چالش پیش روی تولیدکنندگان غذای حلال برای تامین تقاضای این ۴ منطقه بسیار بالا و پرخطر است.

**قلمرو بازار کالا:** ۴منطقه‌ای که در بالا به آن اشاره شد دارای ۳۲۷/۷میلیون از ۱/۶میلیارد جمعیت مسلمان هستند. برای تولیدکنندگان غذای حلال، فرصت‌های بزرگی در این مناطق وجود دارد. هر چند، منطقه آسیا و اقیانوسیه فرصت بزرگتری محسوب می‌شود. منطقه آسیا و اقیانوسیه محل سکونت یک‌میلیارد مسلمان است، به‌طوری که بیش از نیمی از جمعیت کل مسلمانان در این منطقه زندگی می‌کنند. کشورهای قابل توجه مسلمان در این منطقه مالزی، اندونزی، بنگلادش، هند و پاکستان هستند. تمامی این کشورها یک وجه اشتراک دارند، همه آنها اقتصادهای در حال ظهور با جمعیت اصلی مسلمان هستند. نه تنها جمعیت مسلمان در این مناطق رو به رشد است، بلکه قدرت خرید آنها نیز رو به افزایش است. این امر بازار بزرگی برای تولیدکنندگان مواد غذایی حلال ایجاد می‌کند که می‌توانند به خوبی از آن بهره ببرند. این مناطق نیز در حال تبدیل به مراکز تحقیق در زمینه مواد غذایی حلال، آزمایش و تجارت هستند. بازار اروپا برای مواد غذایی حلال در مقایسه با منطقه آسیا و اقیانوسیه بسیار کوچک است. با وجود این، تقاضا برای مواد غذایی حلال در اروپا نیز وجود دارد که تنها دارای جمعیت مسلمان نیست.

**چالش‌ها و راهکارها:** با این حال برخی چالش‌ها، ورود به بازار محصولات حلال را برای تولیدکنندگان غیرمسلمان مشکل می‌کند، برای نمونه، دستیابی به اطمینان مشتری. مشتریان مسلمان گرایشات مشترکی را در زندگی روزمره خود نشان می‌دهند که بر مبنای دین اسلام شکل گرفته است. اکنون بازار حلال دیگر محدود به کشورهای مسلمان نیست بلکه در تمامی کشورهای غیرمسلمان نیز پراکنده شده است. انتظارات درباره استاندارد حلال در میان مصرف‌کنندگان مسلمان بسیار مهم است. این موارد از روش صحیح ذبح حیوان تا مراحل بعدی و بسته‌بندی کالا مورد پذیرش در اسلام را شامل می‌شود. این استاندارد نمی‌تواند از طرف مشتری قابل تشخیص باشد، از این رو اطمینان مشتریان به تولیدکننده نقش مهمی در صنعت حلال و زنجیره تامین حلال بازی می‌کند. بنابراین بازار حلال ظرفیت‌های تجاری برای تولیدکنندگان غیرمسلمان ارائه می‌کند. سوال این است، چه کسی به سمت استفاده از این فرصت‌های در حال رشد تهیه غذای حلال و زنجیره تامین با موفقیت گام برمی‌دارد تا بازار مواد غذایی حلال را در دست گیرد؟ همکاری با کشورهای مسلمان می‌تواند استراتژی موثری برای این اقدام باشد. هم‌اکنون که براساس دستور ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، افزایش و توسعه صادرات محصولات حلال مورد تاکید بوده و نقشه راه مربوطه نیز در دست تدوین است، لازم است از یک طرف برنامه‌ریزان و مسئولان این صنعت با آگاهی نسبت به وضعیت بازار جهانی و ظرفیت‌های صادراتی محصولات حلال به تدوین برنامه و استراتژی‌ها پرداخته و از طرف دیگر بنگاه‌ها و موسسات فعال در این زمینه در سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های داخلی خود به این مهم توجه داشته باشند.




**صمت پیامدهای رکود بازار مسکن را بررسی می‌کند**

# صنف کاشی و سرامیک در انتظار بسته جدید دولت

**زهره رجب نیا-گروه تجارت:** وابستگی صنعت کاشی و سرامیک ایران به بخش مسکن و ساختمان موجب شده تا دست‌اندرکاران این بازار با افزایش بار هزینه‌ها و کاهش حاشیه سودشان روزهای پردغدغه‌ای را پشت سربگذارند.

افزایش کمی تعداد کارخانه‌های کاشی‌سازی از یک سو و نبود رقابت با کشورهای تولیدکننده و صاحب فناوری‌های نوین در صنعت کاشی از سوی دیگر بر وخامت وضعیت این بازار می‌افزاید؛ در کنار این مسائل و کاستی‌های موجود، افت شدید خرید و فروش دربازار کاشی و سرامیک نیز چشم‌انداز چندان روشنی از این بازار جلوه نمی‌دهد. در حالی که سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای ظرفیت‌سازی و تولید کاشی و سرامیک در ایران انجام‌شده و میزان تولید و صادرات ایران در کنار کشورهایی مانند چین و ترکیه موجب شده تا ایران از رتبه‌های برتر این بخش در جهان محسوب شود، اما بازار این صنعت شکوفا اکنون چه در داخل و چه در خارج از کشور با چالشی بزرگ روبه‌رو است.

این در حالی است که رییس اتحادیه کاشی‌سازان و کاشی‌فروشان ضمن تایید رکود حاکم بر این صنف، امیدوار است بسته جدید دولت بتواند تاثیری مثبت بر ساخت‌وسازها و به‌دنبال آن صنعت و بازار کاشی و سرامیک بگذارد.

### وابستگی بازار کاشی و سرامیک به ساخت‌وساز

دراین‌باره «حسین بهرامی»، یکی از فروشندگان کاشی و سرامیک خیابان بنی‌هاشم که چند سالی است سابقه حضور در این صنف را دارد در گفت‌وگو با صمت وضعیت بازار را رکودی می‌داند و می‌گوید: رونق صنف ما وابستگی خاصی به حجم ساخت‌وساز دارد. با افت شدید ساخت‌وساز در تهران بازار کساد ما هم هر سال به شکل پلکانی کم‌رونق‌تر می‌شود.

او میزان استقبال از تولیدات کشورهایی مانند چین، برزیل، ترکیه، ایتالیا و اسپانیا را منوط به توان مشتری و طبقه اجتماعی آنها می‌داند و اضافه می‌کند: مشتریان محصولات خارجی بیشتر مربوط به مناطق یک، دو و سه شهر تهران هستند.

اما «محسن نوری» یکی دیگر از فعالان بازار کاشی وسرامیک درگفت‌وگو با صمت سیاست‌های نادرست دولت برای صدور بی‌رویه مجوز ساخت کارخانه‌های جدید کاشی و سرامیک را دلیل دیگر وخیم‌تر شدن بازار سرامیک عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: این موضوع بازار این محصولات را تا حد اشباع و تنزل کیفیت پیش برده است.

او می‌گوید: درحال‌حاضر سالانه بیش از ۴۵۰میلیون مترمربع کاشی تولید می‌شود اما آیا برای مصرف داخلی است بازار دیگری در نظر گرفته شده است؟ به نظر من چنانچه مشکل مسکن و ساخت‌وساز حل نشود کسبه و صاحبان این حرفه هیچ امید و انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت و همچنین تعدیل قیمت کاشی و سرامیک نخواهند داشت. این فعال بازار کاشی وسرامیک در ادامه دلیل استقبال مشتریان از محصولات خارجی این صنف را گارانتی و تضمینی می‌داند که آنها به مشتریان خود می‌دهند، امری که به طور معمول از سوی تولیدکننده ایرانی انجام نمی‌شود.

### خواب زمستانی بازار کاشی و سرامیک

آغاز فصل پاییز و زمستان در تهران مساوی است با انتقال فعالیت‌های ساختمانی از به اصطلاح سفت‌کاری به نازک‌کاری، مانند گچ‌کاری، موزائیک‌کاری که به تبع آن بازار کاشی‌کاری و سرامیک هم رونق می‌گیرد؛ اما گذری در خیابان بنی‌هاشم به‌عنوان راسته کاشی و سرامیک نشانگر بدل شدن رونق زمستانی این بازار به خواب زمستانی است. اغلب کسبه یا بیکار نشسته‌اند یا دور هم جمع شده و به گفت‌وگو مشغولند. «رضا امیری» از دیگرفروشندگان کاشی و سرامیک به این سوال این‌گونه پاسخ می‌دهد که عمده واردات کاشی و سرامیک از چین انجام می‌شود درحالی که تولید ایرانی از کیفیت، کمیت و قیمت مناسبی برخوردار است و چنانچه خریداران کیفیتی متوسط و معمولی را مدنظر دارند، تولیدات داخلی نظر آنها را تامین می‌کند اما تنها موضوعی که در این بین وجود دارد طراحی کارهای ایرانی است که از تنوع کافی برخوردار نیست.

گفته‌های فعالان بازار کاشی و سرامیک در حالی بیان می‌شود که تا سال ۸۰ واردات کاشی و سرامیک به کشور انجام نمی‌شد. درآن زمان تولید کاشی و سرامیک انحصاری و قیمت‌های بازار نیز برای سرمایه‌گذاران جذابیت ایجاد کرده بود. همین موضوع باعث استقبال بخش خصوصی و عمومی از احداث واحدهای تولیدی جدید شد اما اکنون به نظر می‌رسد این امر به بزرگترین نقطه ضعف این بازار تبدیل شده است.

### امیدواری بازاریان با بسته جدید دولت

مصطفی گودرزی، رییس اتحادیه کاشی‌سازان و کاشی‌فروشان در گفت‌وگو با صمت با تشریح چشم‌انداز آینده این بازار می‌گوید: با توجه به رونمایی جدید از بسته حمایتی دولت اکنون این امیدواری به‌وجود آمده که بخش مسکن از رکود خارج شود و به تبع رونق از دست رفته بازار سرامیک و کاشی نیز به آن بازگردد.

رییس اتحادیه کاشی‌سازان و کاشی‌فروشان درادامه تعداد واحدهای فعال تولید کاشی و سرامیک را ۱۳۰ کارخانه عنوان کرده و می‌گوید: به نظر می‌رسد در دوره‌های گذشته هیچ برنامه‌ریزی جامعی برای سنجش نیاز کشور به این تعداد کارخانه انجام نشده است.

گودرزی درادامه با تاکید براین نکته که درحال‌حاضر تنها بخش کوچکی از صنعت کاشی و سرامیک نیازمند واردات است و در مابقی بخش‌های این صنعت به خودکفایی رسیده‌ایم توضیح می‌دهد: در این بخش هم نیاز به واردات این کالا وجود ندارد اما به‌دلیل آنکه تولید این محصول گرانیتی که دارای پوشش خاصی است برای ما مقرون به صرفه نیست، این‌کار را انجام نمی‌دهیم و عمده نیاز کشور را از طریق واردات فراهم می‌کنیم.

او می‌گوید: درحال‌حاضر کارخانه‌های تولیدکننده سرامیک و کاشی داخل کشور توانایی تولید ۶۰۰میلیون مترمربع سرامیک و کاشی را دارند، اما به‌دلیل رکود موجود در بازار بین ۳۰ تا ۷۰درصد از توان تولید خود کاسته‌اند و فقط به تولید ۳۵۰تا ۴۰۰میلیون مترمربع از این محصول اکتفا می‌کنند چراکه ازاین مقدار در شرایط عادی تنها ۱۰۰میلیون مترمربع به کشورهای عراق و پاکستان و بخش‌هایی از آسیای‌میانه صادر ومابقی در انبارهای کارخانه‌ها دپو می‌شود.

گودرزی همچنین در پاسخ به سوال صمت مبنی بر اینکه آیا این وابستگی به بازار عراق برای فروش سرامیک و کاشی یک چالش و تهدید برای کارخانه‌های ما به حساب می‌آید، می‌گوید: وابسته بودن به یک بازار صددرصد چالش محسوب می‌شود چرا که اگر این کشور واردات کاشی و سرامیک از ایران را متوقف کند ما محصولات تولیدی خود را چه کنیم! اما اینکه چرا صادرات کاشی و سرامیک به کشورهای دیگر رونق ندارد، دلایل دیگری هم دارد.

به گفته گودرزی درحال‌حاضر بزرگترین مشکل کارخانه‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک تامین نقدینگی است به‌طوری که حتی حاضرند محصول تولیدی خود را به قیمت کمتر از آنچه برای تولید آن هزینه کرده‌اند به فروش برسانند.

وی با بیان این مطلب که «کالاهای با کیفیت و قیمت تمام‌شده بالا، تنها در بازارهای خاصی می‌تواند وارد شود»، خبر از رقابت شدید بین اعضای این صنف می‌دهد و می‌گوید: به‌صورت خودکار یک دامپینگ داخلی در بین اعضای این صنف به وجود آمده است.

رییس اتحادیه کاشی‌سازان و کاشی‌فروشان اضافه می‌کند: البته مشکل نقدینگی و کاهش ظرفیت تولید مشکلی جهانی محسوب می‌شود چراکه کشور چین نیز که درحال‌حاضر بزرگترین تولیدکننده کاشی و سرامیک به حساب می‌آید و توانایی تولید بیش از ۲/۵میلیارد مترمکعب کاشی و سرامیک را دارد، اکنون از بخش عمده‌ای از تولیدات خود کاسته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، برنامه‌ریزی در این صنعت به‌طور عمده متمرکز بر بازار داخلی است و لازم است اتاق‌های بازرگانی برای گشودن بازارهای صادراتی به‌ویژه در شرایط گشایش سیاسی و بین‌المللی به سرعت دست به کار شوند و با برگزاری نمایشگاه‌های تولیدات ایرانی در خارج از کشور همت و قدرت بیشتری در دستور کار قرار گیرد. گرچه تاکنون نمایشگاه‌های زیادی هم برگزار شده، اما به جز برخی کشورهای همسایه، بازاری برای کاشی و سرامیک ایرانی به وجود نیامده است. این در حالی است که تا پیش از این، تولیدات کاشی ایرانی مسیرهای دور دست‌تری را پیموده‌اند که باید به فکر احیای بازارهای گذشته برای این صنعت و بازار بود.









۹
۱۰
۲۳
۲۴
# استان‌ها
صمت
یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

- الگوهای موفق جهانی را سرلوحه کنیم
- عوارض غیر متعارف شهرداری از معدن سنگان
- افزایش نشتی رکود در بازار عایق‌های رطوبتی

# قائنات، پایتخت طلای سرخ جهان



**گروه استان‌ها: گیاه زعفران که به مصارف خوراکی و دارویی می‌رسد و به عنوان ماده‌ای برای رنگ‌دهی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، بیش از ۷۰۰ سال است که در جنوب خراسان کشت می‌شود. می‌توان گفت خداوند نگاهی ویژه به این خطه از ایران داشته که اقلیم کم‌باران آن را مناسب کشت زعفران که در طول دوره کاشت نیاز کمی به آب دارد، قرار داده است. دستان زحمت‌کش مردم دیار خراسان جنوبی، گل‌های ظریف زعفران را در مسیری پرزحمت لمس می‌کنند به امید کسب درآمد و گذران زندگی از راهی حلال. اعلاترین و بهترین زعفران کشور در قائنات تولید می‌شود؛ نامی که با زعفران عجین شده است و رشد اقتصادی و ارزش افزوده را برای فعالان و کشاورزان به همراه دارد. برای آگاهی از وضعیت تولید و صادرات زعفران در خراسان جنوبی پای صحبت ۲ تن از مسئولان و فعالان اقتصادی استان نشسته‌ایم:**

مهدی ماهگلی، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی در زمینه ظرفیت تولید و صادرات زعفران خراسان جنوبی به صمت می‌گوید: خراسان جنوبی رتبه دوم تولید زعفران در کشور را به خود اختصاص داده و در زمینه صادرات نیز گمرک استان به عنوان گمرک تخصصی زعفران معرفی شده است.

وی می‌افزاید: به دلیل نبود یک سری زیرساخت‌ها در استان، صادرات کالا از استان‌های دیگر مانند تهران و یا خراسان رضوی که پرواز خارجی دارند، انجام می‌شود. یکی از واحدهای برتر که هر سال جزو صادرکنندگان نمونه معرفی می‌شوند و محصولات آنها به‌طور عمده در بازارهای اروپایی، آسیای شرقی و کشورهای حوزه خلیج‌فارس عرضه می‌شود نیز در این استان فعالیت می‌کند.

ماهگلی در زمینه صادرات زعفران خراسان جنوبی اظهار می‌کند: حدود ۳۰ تا ۴۰ تن از محصول تولیدی زعفران این استان با نام و نشان(برند) قائنات به کشورهای دیگر صادر می‌شود و زعفران خراسان جنوبی به دلیل شرایط اقلیمی از کیفیت بالایی برخوردار است و در بازار قیمت بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد.

وی مشکل مهم را نبود پروازهای مستقیم به خارج از کشور برشمرده و می‌افزاید: این امر سبب می‌شود محموله‌های تولیدی که مختص صادرات هستند به استان‌های دیگر رفته و از آنجا بارگیری شوند.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی ادامه می‌دهد: البته این هزینه حمل‌ونقل موجب می‌شود که قیمت تمام شده محصول بالا رود بنابراین نیاز است در برنامه‌ریزی‌ها آتی شرایطی فراهم شود تا زمینه صادرات مستقیم با صدور بارنامه هوایی در خود استان فراهم شود تا هزینه‌ها کاهش یابد که این امر در شرایط رقابتی کنونی اهمیت بسزایی دارد.


مهدی ماهگلی

**نبود پروازهای مستقیم از استان خراسان جنوبی به خارج کشور موجب شده محموله‌های صادراتی خراسان جنوبی از سایر استان‌ها بارگیری شود**

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی خام‌فروشی و فله‌فروشی را بلای جان کالاهایی که مزیت نسبی و یا مطلق تولید آنها در کشور وجود دارد عنوان کرده و خاطرنشان می‌کند: باید شرایط مناسب برای بسته‌بندی زعفران فراهم شود، تا ارزش افزوده به جای کشورهای دیگر نصیب فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان استان شود و سود به کشاورزانی برسد که زحمات تولید را متقبل شده‌اند و کشورهای دیگر نتوانند از کیفیت زعفران ایران به نام خود استفاده کنند.

وی حضور در نمایشگاه‌های خارجی و اعزام هیات‌های تجاری را در زمینه معرفی و شناساندن نشان(برند)های زعفران استان موثر دانسته و بیان می‌کند: این امر می‌تواند در حفظ بازارهای آینده نیز موثر باشد.

### جلوگیری از فله‌فروشی زعفران

محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه خراسان جنوبی دومین استان تولیدکننده زعفران در کشور است، می‌گوید: این استان مرغوب‌ترین و کیفی‌ترین زعفران را تولید می‌کند به‌طوری‌که نام زعفران با نام قائنات عجین است.

وی بیان می‌کند: اگرچه خراسان جنوبی با کمبود آب و خشکسالی مواجه شده است اما شرایط آب و هوایی سال گذشته به نسبت امسال بهتر بود بنابراین پیش‌بینی می‌شود امسال ۴۵ تن زعفران از باغ‌های این استان برداشت شود که این میزان نسبت به سال گذشته کاهش نداشته باشد.

احتشام با بیان اینکه به دلیل کیفیت بالا حدود ۸۵ درصد زعفران تولیدی استان صادر می‌شود، اظهار می‌کند: کیفیت بالای این محصول سبب شده تا از آن به عنوان خوشبوکننده و افزاینده رنگ در دیگر مناطق کشور استفاده شود.

وی درباره بسته‌بندی زعفران در استان می‌گوید: تنها واحدی که در زمینه صادرات فعالیت می‌کند، واحد بزرگ فرآوری و بسته‌بندی در قائنات است که به عنوان واحد نمونه صادراتی در سطح کشور شناخته شده و با بسته‌بندی‌های انجام شده توان رقابت در بازارهای جهانی را دارد.

رییس اتاق بازرگانی بیرجند مشکلات اساسی فعالان عرصه تولید و صادرات زعفران را کمبود نقدینگی و بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی دانسته و اظهار می‌کند: هم‌اکنون رقابت شدیدی بین کشورهایی که نرخ سود بانکی پایین دارند و در نمایشگاه‌ها از آنها حمایت می‌شود، وجود دارد؛ آنها زعفران ایران را به صورت خام و فله خریداری کرده و پس از بسته‌بندی دوباره در بازارهای جهان عرضه می‌کنند.

وی یکی از نقاط مثبت در زمینه محصول زعفران را ایجاد ظرفیت بسته‌بندی بیش از ظرفیت تولید دانسته و خاطرنشان می‌کند: نیاز است در راستای جلوگیری از خام‌فروشی و فله‌فروشی اقداماتی در راستای نشان(برند)سازی انجام شود که بتوان زعفران را به صورت بسته‌بندی و در قالب محصولات متنوع مانند قرص زعفران و آدامس زعفرانی که برای نخستین‌بار نیز در قائنات تولید شده است، عرضه کرد.


محسن احتشام

**برای جلوگیری از خام‌فروشی و فله‌فروشی اقداماتی در راستای نشان(برند)سازی انجام شود که بتوان زعفران را به صورت بسته‌بندی و در قالب محصولات متنوع عرضه کرد**

احتشام همچنین بیان می‌کند: تلاش شده است تا بیشتر در زمینه ایجاد ارزش‌افزوده زعفران گام برداشته شود و از خام‌فروشی جلوگیری شده و به سمت بسته‌بندی بهتر حرکت شود.

مانند همه محصولات مرغوب و با کیفیت بالا که در بازارهای جهانی پرطرفدار هستند، خام‌فروشی و فله‌فروشی زعفران بلای جان تجارت این گیاه ارزشمند شده است، البته تلاش‌های چشمگیر و ثمربخشی توسط برخی فعالان استان در راستای فرآوری و بسته‌بندی زعفران در مقصد انجام شده تا ارزش افزوده بالای تجارت زعفران به جیب اهالی استان برود، اما ظرفیت‌های بالای خراسان جنوبی و به‌ویژه قائنات در تولید و صادرات زعفران، نیازمند تلاش‌های بیشتر برای تکمیل زنجیره تولید تا عرضه این محصول و جلوگیری از خام‌فروشی آن است.

## فعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد استان آذربایجان‌غربی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: فعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد استان آذربایجان‌غربی در دستور کار این سازمان قرار دارد.

جعفرصادق اسکندری اظهار کرد: چندی پیش برنامه پایش طرح‌های در دست اجرا به منظور پیش‌بینی دقیق میزان سرمایه‌گذاری، اشتغال، بهره‌برداری بهینه از امکانات محدود و توسعه متوازن صنایع در سطح آذربایجان‌غربی تدوین شد. وی افزود: علاوه بر آن شناسایی توانمندی‌های صنعتی و تبیین جایگاه واقعی بخش صنعت به منظور بررسی مسائل و مشکلات طرح‌های صنعتی و راهنمایی متقاضیان برای طرح مشکلات در کارگروه تسهیل در سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی تدوین و اجرا شد. اسکندری بیان کرد: در این رابطه نتایج حاصل از اجرای این طرح حاکی از بهره‌برداری ۸۶ پروژه با اشتغالزایی هزار و ۲۵۷ نفر و ۲هزار و ۱۶۸ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در استان بوده و از سوی دیگر ۱۲درصد سرمایه‌گزاری‌های انجام شده در طرح‌های در حال اجرا به چرخه تولید وارد شده و در صورت تامین ۲هزار و ۲۰۰میلیارد ریال تسهیلات مالی برای اتمام ۱۳۱ طرح در دست اجرا، ۵هزار و ۹۶۰ نفر اشتغال ایجاد می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی تصریح کرد: به منظور احیای واحدهای راکد، طرح پایش واحدهای تولیدی استان به منظور شناسایی مشکلات آنها و برنامه‌ریزی برای رفع موانع تولید، تدوین شده و در فاز نخست ۴۰۰ واحد صنعتی مورد بازرسی و پایش قرار گرفته است. وی اظهار کرد: به دنبال اجرای برنامه‌های بهبود فضای کسب و کار در کشور و استان و برگزاری جلسات لازم برای حل و فصل مشکلات واحدهای تولیدی، ۷۲ واحد فعال‌سازی و با سرمایه یک‌هزار و ۵۹۱میلیارد ریال و ۲هزار و ۱۰۱فرصت شغلی وارد فاز تولید و فعالیت شده‌اند.



## صدور ۶۷۰۰ مجوز مشاغل خانگی در مازندران

مهر: رضا عبدی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون مازندران از صدور ۶هزار و ۷۰۰ مجوز مشاغل خانگی در دولت یازدهم در استان خبر داد.

وی با تشریح وضعیت اشتغال استان، پرداخت تسهیلات به طرح‌های دانش‌بنیان و اشتغالزا را از دیگر اقدامات بیان کرد و گفت: به طرح‌های دانش‌بنیان ۱۰ میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال و به طرح‌های اشتغالزا بیش از ۲هزار و ۱۱۲ میلیارد ریال تسهیلات داده‌شده است.

عبدی ایجاد یک مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی و خدمات کارآفرینی در استان را ازجمله خدمات بیان کرد و گفت: افزایش این مراکز در استان ازجمله برنامه‌هاست.

وی با تاکید بر اینکه دولت برای حفظ و افزاش ظرفیت اشتغال تمام تلاش خود را به کار بسته است، یادآور شد: از ابتدای تشکیل دولت تدبیر و امید تاکنون بیش از ۷۰ جلسه کارگروه اشتغال در استان تشکیل شده است.



معاون اداره کل کار و رفاه اجتماعی مازندران، توجه به بیکاری و ایجاد اشتغال را از مهم‌ترین برنامه‌های دولت بیان کرده است.

در این جلسه، تفاهمنامه توانمندسازی و توسعه اشتغال پایدار برای حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد کسب‌وکار با موضوع اعطای تسهیلات از محل اعتبارات صندوق اشخاص حقیقی و حقوقی امضا شد.

روی خط خبر

## از بین رفتن ذخایر موجود در خاک گلستان در ۳۰ سال



مهر: مختار مهاجر، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان گفت: در ۳۰ سال گذشته همه ذخایر موجود در خاک از دست رفته و مقصر اصلی این امر ما کارشناسان هستیم.

وی با بیان اینکه بین عملکرد و توانایی تولید گندم در گلستان فاصله زیادی وجود دارد اظهار کرد: با سطح کشت ۳۵۰هزار هکتار گندم در استان گلستان باید بیش از ۲/۵میلیون تن گندم تولید داشته باشیم اما هم‌اکنون تنها ۱/۵میلیون تن تولید داریم.

مهاجر با بیان اینکه گلستان ظرفیت تولید ۸ تن گندم را دارد، به ضعف خاک کشاورزی استان اشاره کرد و ادامه داد: فرصت برگشت مواد آلی را به خاک نداده‌ایم و از سویی نیز توان برگشت این مواد به خاک را گرفته‌ایم.

وی خواستار بازسازی خاک کشاورزی استان شد و گفت: گیاهان برای رشد نیاز به مواد غذایی دارند که با یکی دو کیسه کود درست نمی‌شود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان بیان کرد: خاک استان یک کود کامل با میکروارگانیسم‌های لازم نیاز دارد که مهم‌ترین آن کودهای آلی است و باید خاک را ساخته و ساختار آن را عوض کنیم.

مهاجر با بیان اینکه تغییر وضعیت خاک جز با کار علمی و قبول کشاورزان اتفاق نمی‌افتد، تصریح کرد: خاک، اولویت اصلی سیاست‌های سازمان جهاد کشاورزی است و آب در رتبه بعدی آن جای دارد.

## ساخت غیرکارشناسی‌سدها از موارد عینی تخریب محیط‌زیست



ایسنا: رضا رمضانی، معاون اداره‌کل حفاظت محیط‌زیست استان زنجان با اشاره به اینکه در استان زنجان نمونه‌های عینی تخریب محیط‌زیست را شاهد هستیم، گفت: ساخت سدها به‌طور غیرکارشناسی در محل‌های نامناسب یکی از موارد عینی تخریب محیط‌زیست است.

وی اظهار کرد: با ساخت تعداد زیادی سد که در استان نیز شاهد آن هستیم مشاهده می‌شود پوشش گیاهی در مناطق پایین‌دست از بین رفته و کانون‌های جدید گرد و غبار به‌وجود آمده است.

رمضانی تصریح کرد: متاسفانه در ساخت سدها در بسیاری از موارد به مسائل زیست‌محیطی توجه نشده و همین موضوع باعث شده در طول سال روزهای پرگرد و غبار در کشور زیاد داشته باشیم که همین موضوع به مرور باعث از بین رفتن پوشش گیاهی می‌شود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه اجرای طرح خودکفایی گندم در سال‌های گذشته و افزایش سطح زیرکشت نیز یکی از اقداماتی است که به مرور باعث تخریب محیط‌زیست شده است، افزود: متاسفانه به‌جای افزایش بهره‌وری در واحد سطح شاهد شخم زدن بسیاری از زمین‌ها در قالب طرح خودکفایی گندم بودیم که این موضوع باعث از بین رفتن پوشش گیاهی مناطق شد و با رها شدن آن بعد از چند سال زمین‌ها با وزش یک باد ملایم به کانون گرد و غبار تبدیل شدند.

معاون اداره‌کل حفاظت محیط‌زیست استان زنجان با بیان اینکه انسان با تمام قوا به مقابله با محیط‌زیست رفته است، افزود: البته در زبان، همه خود را مشتاق حفظ محیط‌زیست نشان می‌دهند، اما در عمل مشاهده می‌کنیم که اعمال‌مان باعث از بین رفتن محیط شده و این موضوع در سال‌های گذشته شدت بیشتری یافته است.

روی خط خبر

## واحدهای تولید پوشاک هرمزگان صاحب نشان(برند) می‌شوند



صمت: خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اظهار کرد: رویکرد دولت و وزارت ارشاد بر این است که فرهنگ پوشاک ایرانی اسلامی در کشور عملی شود. وی افزود: وظیفه ما در اصناف این است که برای تعیین چشم‌انداز، اهداف، راهبردها و برنامه‌های تولیدی و توزیعی نظام ساماندهی مد و لباس همچنین شناسایی مشکلات، حوزه‌های تولید و توزیع پوشاک و صنایع مرتبط با آن را داشته باشیم و برنامه‌ریزی برای تعامل فعال با دستگاه‌ها، نهادها و اتحادیه‌های مرتبط و تسهیل در روند تولید، توزیع و اشاعه الگوهای اسلامی ایرانی، برقراری ارتباط با متخصصان و کارشناسان، ایجاد زمینه‌های جذب و مشارکت فعالان تولید و توزیع پوشاک براساس الگوی ایرانی اسلامی را سرلوحه کار خود قرار دهیم. وی در ادامه رواج دادن فرهنگ پوشاک ایرانی اسلامی در استان را ملزم به حمایت تبلیغات فرهنگی در سطح بازار دانست و افزود: واحدهای تولیدی پوشاک استان باید با نشان(برند) و با هدف تولید پوشاک ایرانی اسلامی راه‌اندازی شوند تا بازار ما بدون هدف، کار توزیع پوشاک را انجام ندهد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان تصریح کرد: تمامی واحدهای صنفی املاک باید برای ثبت قرارداد به سامانه جامع ثبت قرارداد متصل شوند تا ضمن الکترونیکی شدن تمام این واحدها، حقوق مصرف‌کنندگان نیز رعایت شود.

## ۷ واحد آبرسانی خصوصی فعال در کرج

صمت: با وجود انحلال ۱۲۹ واحد آبرسانی خصوصی و محلی در ۲۴ سال گذشته در استان البرز؛ همچنان ۷ واحد آبرسانی خصوصی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. کامران کارور، سرپرست معاونت بهره‌برداری آبفای البرز دراین‌باره اظهار کرد: شرکت آبفای البرز همواره پیگیری‌های لازم در راستای تحویل‌گیری آبرسانی‌های خصوصی و شورایی را براساس قانون تشکیل شرکت‌های آبفای شهری سرلوحه کار خود قرار داده و در این زمینه تاکنون ۱۲۹ واحد آبرسانی خصوصی تحویل آبفا شده است. وی افزود: همچنین ۷ واحد آبرسانی خصوصی شامل سرحدآباد، حسین‌آباد راه‌آهن، بیلقان، ۱۲متری اسلامی، سیدآباد، شهرک مهندسی زراعی و افشارزاده در محدوده استان البرز باقی مانده که اقدامات قانونی لازم برای تحویل‌گیری آنها درحال پیگیری است. کارور به مهم‌ترین دلایل و مشکلات تحویل نگرفتن این آبرسانی‌ها اشاره و تصریح کرد: وقفی بودن، وجود اختلاف نرخ آب‌بها و حق انشعاب، مشکل در انتقال اسناد مالکیت، تخصیص نیافتن اعتبارات مورد نیاز برای تحویل‌گیری آبرسانی‌ها و تمایل نداشتن برخی از مالکان آبرسانی‌ها موجب شده وضعیت تحویل‌گیری اینگونه آبرسانی‌ها به تاخیر بیفتد. وی خاطرنشان کرد: فرسودگی و استهلاک منابع آبی، کمبود شدید آب و کیفیت پایین، افت فشار شبکه، نداشتن کنتور یا خرابی آنها، نداشتن اسناد و مدارک مالکیت تاسیسات ابنیه و نداشتن کارکنان متخصص و کارآمد مواردی هستند که با لاخره مالکان آبرسانی‌ها را تسلیم به واگذاری و تحویل‌دهی آبرسانی خود به آبفا خواهند کرد.

## افزایش ضریب نفوذ گازرسانی در استان بوشهر

صمت: تا پایان امسال ضریب نفوذ گاز در بخش شهری به ۹۷ درصد و در بخش روستایی به ۷۰درصد افزایش می‌یابد. مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر با اعلام این مطلب گفت: در راستای توسعه گازرسانی در استان و برخورداری هرچه بیشتر مردم از این انرژی پاک و ارزان قیمت، تا پایان سال جاری ضریب نفوذ گاز در بخش شهری و روستایی استان بوشهربه سرعت افزایش خواهد یافت. غلامعباس حسینی افزود: تاکنون ۳۱ شهر و ۱۵۹ روستای استان بوشهر با اجرای افزون‌بر ۳۸۰۰ کیلومتر شبکه از نعمت گاز برخوردار شده‌اند که این آمار با اتمام پروژه‌های در دست اجرا افزایش خواهد یافت. وی در ادامه با اشاره به آغاز فاز نخست گازرسانی به ۳شهر کلمه، تنگ ارم و بوشکان تصریح کرد: با تکمیل شبکه گازرسانی در مناطق کوهستانی دشتستان، ۲هزار خانوار شهری و حدود ۴هزار و ۵۰۰ خانوار روستایی زیرپوشش گاز قرار خواهند گرفت. حسینی یادآور شد: عملیات اجرای گازرسانی به این ۳شهر در فاز نخست با هزینه ۷۸هزار و ۸۰۸میلیون ریال آغاز شده که با اتمام آن، ضریب نفوذ گاز در بخش شهری استان بوشهر به ۹۷ درصد افزایش می‌یابد. مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر خاطرنشان کرد: در بخش گازرسانی روستایی نیز تاکنون ۱۳۶۴ کیلومتر شبکه اجرا و زمینه برخورداری افزون بر ۳۵هزار خانوار روستایی از نعمت گاز فراهم شده است. به گفته این مقام مسئول؛ هم‌اکنون نیز گازرسانی به بیش از ۱۱۰روستا در دست اجراست.

### بررسی صمت از شرایط منطقه ویژه اقتصادی یزد

# الگوهای موفق جهانی را سرلوحه کنیم



صبا رضایی - گروه استان‌ها: منطقه ویژه اقتصادی یزد آمادگی لازم برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی را داراست. این منطقه ویژه اقتصادی مزیت‌هایی مانند واقع شدن در مرکز کشور و دسترسی آسان به شمال، جنوب، شرق و غرب کشور را دارد. همچنین این منطقه ویژه اقتصادی در نزدیکی شهرک صنعتی یزد قرار دارد و مراکز علمی و فناوری استان نیز با منطقه ویژه اقتصادی یزد همجوار هستند.

بسیاری از کارشناسان معتقدند که مناطق ویژه اقتصادی کشور هنوز دارای کارکردها و زیرساخت‌های مناسب نیستند و نیاز دارند تا مناطق ویژه اقتصادی موفق دنیا را الگوی فعالیت خود قرار دهند. به عقیده آنان همچنان باید شرایط مناسب‌تری برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرد و نباید به شرایط موجود بسنده کرد.

به گفته کارشناسان؛ تمامی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در منطقه ویژه اقتصادی یزد تاکنون موفق بوده‌اند. از صنایعی که در منطقه ویژه اقتصادی یزد در حال فعالیت هستند می‌توان به صنایع الکترونیک، صنایع های‌تک و صنایع حوزه



سیدمسعود عظیمی

نفت و گاز اشاره کرد. به نظر مدیران استانی این منطقه ویژه اقتصادی آمادگی‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاران را داراست تا به این طریق بتوان میزان رشد صنعتی در این مناطق را افزایش داده و از فرصت‌های اقتصادی در این مناطق بهره کافی را برد.

**منطقه ویژه اقتصادی دارای امنیت و زیرساخت‌های لازم**

به گفته مدیران استانی، منطقه ویژه اقتصادی یزد پذیرای حضور تمامی سرمایه‌گذاران اعم از سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی است. سیدمسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد به صمت می‌گوید: در منطقه ویژه اقتصادی یزد، ما پذیرای تمامی سرمایه‌گذاران هستیم. همچنین بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در منطقه ویژه اقتصادی یزد سرمایه‌گذاری کرده و از مزایای قوانین منطقه ویژه اقتصادی در استان ما بهره‌مند شوند. او می‌افزاید: منطقه ویژه اقتصادی یزد تفاوت چندانی با دیگر مناطق ویژه ندارد و قوانین و مقررات دیگر منطقه‌های ویژه بر آن حاکم است اما استان یزد با دیگر نقاط کشور تفاوت‌هایی دارد که منطقه ویژه اقتصادی یزد را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

عظیمی عنوان می‌کند: استان یزد در مرکز ایران واقع شده و از این نظر دارای امنیت جغرافیایی است. استان یزد از استان‌هایی است که صنایع شکل گرفته در آن به خوبی در حال فعالیت هستند و بسیاری از واحدهای صنعتی این استان توسط بخش خصوصی ایجاد شده‌اند. او تصریح می‌کند: استان یزد در صنایعی مانند نساجی، صنایع الکترونیک و صنایع های‌تک به موفقیت‌هایی دست یافته است و ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای پیشرفت در این صنایع استان یزد نیز وجود دارد. البته از سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد واحدهای صنعتی در زمینه صنایع کم‌آب‌بر و همساز با محیط‌زیست در منطقه ویژه اقتصادی استقبال می‌شود. عظیمی می‌گوید: منطقه ویژه اقتصادی یزد هم در نزدیکی فرودگاه قرار دارد و هم به خط آهن دسترسی دارد. همچنین مراکز علمی و فناوری در مجاورت این منطقه قرار دارند. از دیگر مزیت‌های منطقه ویژه اقتصادی یزد می‌توان به نزدیکی این منطقه به شهرک بزرگ صنعتی یزد اشاره کرد. همچنین این منطقه دارای تمامی زیربناهای مورد نیاز شامل آب، برق، تلفن، خط نوری، انبارهای عمومی و گمرک است و تمامی امکانات لازم در این منطقه وجود دارند. به عقیده عظیمی این منطقه می‌تواند مکان مناسبی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی باشد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد خاطرنشان می‌کند: استان یزد امنیت بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد. تمامی سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در این منطقه به نتایج مناسبی دست یافته‌اند و سود مناسبی حاصل کرده‌اند.

**تسهیل شرایط سرمایه گذاری**

کارشناسان معتقدند که امکانات و زیرساخت‌های لازم در منطقه ویژه اقتصادی یزد وجود دارند. به جز مزایایی مانند معافیت‌های مالیاتی و گمرکی و قوانینی که شامل تمامی مناطق ویژه اقتصادی کشور می‌شوند، منطقه ویژه اقتصادی یزد دارای تمامی امکانات و زیرساخت‌های لازم به منظور ایجاد واحدهای صنعتی نیز است.

مجید حسن‌پور، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی یزد به صمت می‌گوید: معافیت‌های گمرکی، مالیاتی و ارزش‌افزوده و مزایای ویژه‌ای که برای سرمایه‌گذاران در منطقه ویژه اقتصادی یزد در نظر گرفته شده شرایط مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران به وجود آورده و شرایط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران خارجی در منطقه ویژه اقتصادی یزد نیز بسیار تسهیل شده است.

او خاطرنشان می‌کند: موقعیت جغرافیایی مناسب و امکانات خوبی که در این منطقه وجود دارد شرایط بسیار مناسبی را برای سرمایه‌گذاری به وجود آورده است. زیرساخت‌هایی که در منطقه ویژه اقتصادی یزد فراهم شده منحصربه‌فرد هستند. وجود ۲ شبکه تامین آب، برق، گاز، شبکه فاضلاب، تصفیه‌خانه فاضلاب، فیبر نوری، ریل راه‌آهن و در مجموع دارا بودن تمامی زیرساخت‌های مورد نیاز، این منطقه ویژه را برای فعالیت سرمایه‌گذاران بسیار جذاب کرده است. حسن‌پور درباره ویژگی‌های جغرافیایی منطقه ویژه اقتصادی یزد عنوان می‌کند: قرار گرفتن در مرکز کشور، امنیت مناسبی را برای استان یزد و در پی آن منطقه ویژه اقتصادی یزد فراهم کرده است. همچنین دسترسی آسان به جنوب، شمال، شرق و غرب از استان یزد بسیار آسان است. رطوبت کم، روزهای طولانی و به‌دنبال آن ساعت‌های مفید و طولانی کاری، دسترسی به فرودگاه، نزدیکی به خطوط راه‌آهن، فاصله کم با جاده‌های کشور و نزدیک بودن به شهرک صنعتی یزد از مزیت‌های خاص منطقه ویژه اقتصادی یزد هستند.

او می‌گوید: به‌طور کلی در منطقه ویژه اقتصادی بیشتر صنایع موجود در زمینه صنایع برق و الکترونیک، صنایع نفتی و صنایع نساجی فعال هستند. حسن‌پور درباره امکان ایجاد واحدهای تولیدی و حوزه‌های فعالیت سرمایه‌گذاران ابراز می‌کند: سرمایه‌گذاران می‌توانند در تمامی حوزه‌های تولیدی فعالیت کنند اما اولویت با صنایع برق و الکترونیک، صنایع مونتاژ، صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی است. صنایع نفت و گاز اکنون در منطقه ویژه در حال فعالیت هستند و محصولات آنها به کشورهای عراق، افغانستان و امارات صادر می‌شوند؛ از سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در این حوزه‌های صنعتی استقبال می‌کنیم.

**یافتن الگوی مناسب**

پیشکسوتان معتقدند که باید شرایط منطقه ویژه اقتصادی یزد را با مناطق ویژه اقتصادی دنیا مقایسه کرده و به رفع مشکلات و تقویت نقاط مطلوب پرداخت. کارشناسان معتقدند که باید منطقه‌های



محمدحسین فنایی

ویژه اقتصادی کشور را توسعه داده و منطقه‌های ویژه اقتصادی موفق در دنیا را الگو قرار دهیم.

محمدحسین فنایی، عضو هیات‌رییسه خانه صنعت و معدن استان یزد به صمت می‌گوید: زمانی که سرمایه‌گذاری تصمیم به سرمایه‌گذاری در منطقه‌ای می‌گیرد خواهان آن است که از امتیازات ویژه‌ای برخوردار باشد و اطمینان یابد که قوانین دست و پا گیر مانع فعالیت‌های وی نمی‌شوند.

او می‌افزاید: چه خوب است که الگوهای موفق کشورهای جهان را سرلوحه قرار دهیم، مناطق ویژه کشورهای دیگر را بررسی کرده و الگوهای مناسب برای کشور خود ایجاد کنیم. مناطق ویژه اقتصادی با مناطق آزاد تجاری متفاوت هستند.

فنایی عنوان می‌کند: جذب سرمایه‌گذار در مناطق ویژه سیاست بسیار مناسبی است. صلاحیت‌ها باید احراز شوند تا اتفاقاتی بیفتد.

با وجود اینکه مدیران استانی اذعان می‌کنند منطقه ویژه اقتصادی یزد از زیرساخت‌ها و شرایط مناسبی بهره می‌برد اما پیشکسوتان صنعت و تجارت معتقدند که شرایط این منطقه ویژه اقتصادی هنوز تا نقطه مطلوب مناطق ویژه اقتصادی در دنیا فاصله دارد و طبیعی است که سرمایه‌گذار خارجی ملاک مقایسه خود را تنها کشور ایران قرار نداده و مناطق ویژه اقتصادی کشور را با دیگر مناطق دنیا مقایسه کند.

> محمد حسین فنایی: چه خوب است که الگوهای موفق کشورهای جهان را سرلوحه قرار دهیم، مناطق ویژه کشورهای دیگر را بررسی کرده و الگوهای مناسب برای کشور خود ایجاد کنیم. مناطق ویژه اقتصادی با مناطق آزاد تجاری متفاوت هستند

## ضرورت احداث سمن‌های صنعتی در خوزستان

مهر: رییس توسعه بنگاه‌ها و کارآفرینی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان گفت: سمن‌های صنعتی برای احیای صنعت و تجارت باید در خوزستان راه‌اندازی شود. پیام حاجی‌پور از ارتقای سطح شهرک‌های استان در حوزه صنایع کوچک خبر داد و اظهار کرد: در بخش حوزه صنایع کوچک از بحث شهرک‌سازی به یک سطح نرمال خاص جهانی رسیدیم و اینک باید بر بحث توسعه فناوری، دانش و مهارت صنعتگران تکیه کرد. وی آموزش مدیران و کارکنان در واحدهای صنعتی را به‌عنوان یکی از محورهای کلیدی توسعه مدنظر برشمرد و عنوان کرد: باید بتوان هماهنگ با جهان و با تعاملات بین‌المللی سطح کیفی محصولات خود را بالا ببریم. رییس توسعه بنگاه‌ها و کارآفرینی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان اینکه افزایش سطح کیفی تنها به مسائل فیزیکی همچون سرمایه، ماشین‌آلات و خودروها محدود نمی‌شود، افزود: باید علاوه بر این موارد، نیروی انسانی کارآمد، توسعه‌یافته و توانمند نیز داشته باشیم که این امر را در دستور کار خود داریم و این بحث را به‌صورت جدی دنبال می‌کنیم. حاجی‌پور به تشریح نحوه ارائه این آموزش‌ها پرداخت و عنوان کرد: درحال‌حاضر آموزش‌های خوبی به جامعه هدف‌مان ارائه می‌شود که این آموزش‌ها به‌صورت یارانه‌ای است و ۵۰ تا ۵۵درصد هزینه برگزاری دوره‌های آموزشی را شرکت شهرک‌های صنعتی پذیرفته و بقیه مبلغ را نیز صنعتگران تقبل می‌کنند. رییس توسعه بنگاه‌ها و کارآفرینی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از برگزاری ۲۷۰ دوره آموزشی برای فعالان عرصه تولید در استان خبر داد و افزود: در این دوره‌ها بیش از ۱۱هزار نفر ساعت را از طریق شرکت‌های صنعتی آموزش دادیم و از این نظر حائز رتبه نخست و دوم کشوری هستیم. حاجی‌پور ایجاد تعامل با جهان را هدف از ارائه این آموزش‌های ضمن خدمت دانست و از دعوت یکی از مراکز استاندارد مطرح جهان در ماه آینده به خوزستان خبر داد و گفت: برای ماه آینده از یکی از مراکز استانداردهای دنیا با نام «پارک سیرین» دعوت کرده‌ایم و این دعوت به این دلیل است که در بعد صادرات به استانداردهای جهانی دست‌یابیم.

## افزایش تولید طلا با بهره‌برداری از ساریگون



ایسنا: سرپرست امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: استخراج طلای ساریگونی می‌تواند میزان تولید طلای کشور را به ۲هزار و ۲۰۰ کیلوگرم افزایش دهد. مهدی مرادی اظهار کرد: در حال حاضر میزان تولید طلای کشور هزار و ۲۰۰ کیلوگرم است که با بهره‌برداری از طلای ساریگونی این میزان به ۲هزار و ۲۰۰ کیلوگرم افزایش پیدا می‌کند. وی افزود: از مرداد سال گذشته تاکنون طلای ساریگونی در ۵ فاز معدن، سنگ‌شکن، نوار نقاله، هیپلیچینگ و کارخانه انجام شده است. سرپرست امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به اینکه در فاز معدن از سال ۹۳ تاکنون اقداماتی همچون باطله‌بندی و استخراج مواد معدنی در حال انجام است، عنوان کرد: همچنین در این فاز، پله‌بندی استخراجی طراحی شده و بنا شده تا ۱۹۰ متر ارتفاع پله‌بندی طراحی شود. مرادی با اشاره به انجام اقدامات در فاز سنگ‌شکن معدن ساریگونی و افزایش پیشرفت در این زمینه، ادامه داد: فاز سنگ‌شکن به ظرفیت ساعتی ۳۰۰ تن و به خردایش زیر ۲۰ میلی‌متر در حال فعالیت است. وی با بیان اینکه فاز نوار نقاله به طول ۱/۷کیلومتر در طول یک سال گذشته از پیشرفت صددرصدی برخوردار بوده است، افزود: در فاز نخست هیپلیچینگ ۱۳ هکتار از آن آماده و حدود ۱۵۰هزار تن ماده معدنی دپو شده است. سرپرست امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به اینکه فاز نخست هیپلیچینگ هم‌اکنون در حال استحصال طلا است، اعلام کرد: فاز دوم آن در حال آماده‌سازی است و امیدواریم به‌زودی به بهره‌برداری برسد. مرادی تصریح کرد: طلای استحصالی در مرحله هیپلیچینگ وارد کارخانه شده و کربن‌زدایی و تبدیل به شمش استاندارد ۹۹درصد می‌شود. وی از تولید سالانه یک تُن طلا از معدن طلای ساریگونی خبر داد و اضافه کرد: در حال حاضر تمامی کارهای محوطه‌سازی و نیروگاه این کارخانه تامین شده است. سرپرست امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به پیش‌بینی اشتغالزایی ۳۶۰ نفر در این معدن تصریح کرد: برای اشتغالزایی این تعداد، از نیروهای بومی استفاده می‌شود. بر اساس پروانه ۱۴/۸میلیون تن کانسنگ با عیار۱/۲۴ و حدود ۱۸ تن طلای خالص در طول ۷ سال استحصال می‌شود.

- یک قطعه، یک تامین‌کننده
- اتصال زنجیره تامین به بازار جهانی، راهکار تنوع تولید
- عبور مترو تبریز از تونل باریک بودجه

گزارش صمت از بررسی زیرساخت‌های خودروسازان نشان داد

# راهبرد بلندمدت؛ نیاز اساسی صنعت خودرو



**نیره دوخائی - گروه خودرو:** در عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات، هر روز واژه‌های جدیدی رواج می‌یابد که برخی از آنها مفهومی عام دارد و به‌صورت ذهنی قابل تعریف است. یکی از واژه‌های امروزی با گردنی نازک‌تر از مو که هرگاه سخن از مشکل به میان می‌آید، نخستین واژه کاربردی برای توجیه است، «زیرساخت» نام دارد. اصطلاحی که از پیوستگی عوامل مختلف در حوزه و صنعتی مشخص تعریف می‌شود و به عبارت دیگر زیرساخت، بنیان و اساس یک صنعت را تشکیل می‌دهد. در ماه‌های گذشته که صنعت خودرو روزهای خوشی را سپری نکرده، کارشناسان براین باورند که بخشی از مشکلات جاری در این صنعت به دلیل بی‌توجهی به زیرساخت‌ها بوده است.

## ▣ زیرساختی بالقوه در صنعت خودرو

به گفته استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، هنگامی‌که سخن از زیرساخت‌های صنعت خودرو به میان می‌آید، چند بخش را در بر می‌گیرد که به‌صورت بالقوه ساختار آن در کشور وجود دارد.

امرالله امینی در گفت‌وگو با صمت نیروی انسانی را بخشی از زیرساخت‌های این صنعت عنوان و اظهار کرد: خوشبختانه این نیرو به صورت بالقوه در کشور وجود دارد که باید در فرآیند کار، آموزش دیده و وارد بازار کار شوند.

وی در ادامه به توضیح دیگر زیرساخت‌های صنعت خودرو پرداخت و گفت: زیرساخت دیگر به ارتباط منسجم و تعریف شده بین خودروساز و قطعه‌ساز برمی‌گردد. در حال‌حاضر این ارتباط به‌طور منسجم بین قطعه‌سازان وجود ندارد اما در فعالیت برخی از آنها با یکدیگر به چشم می‌خورد. همچنین قطعه‌سازان باید براساس استانداردهایی مشخص به تولید بپردازند که به‌نظر می‌رسد بسیاری از قطعه‌سازان داخلی از این استانداردها برخوردار نیستند. در صنعت خودرو و قطعه‌سازی باید فرآیند مشخص مالی همراه با شفافیت کامل جاری باشد که در حال‌حاضر این فرآیند به چشم نمی‌خورد.

علاوه بر ایجاد و تامین زیرساخت‌های داخلی، برای حضور خودروسازان خارجی نیز باید زیرساخت‌هایی فراهم کرد. این استاد دانشگاه، فعالیت بخش خصوصی قدرتمند در کشور را یکی از این زیرساخت‌ها دانست و توضیح داد: امکان حضور خودروسازان خارجی به کشور فراهم است و در این زمینه مشکلی وجود ندارد اما متاسفانه بخش خصوصی



امرالله امینی

**باید سیستم‌های پولی و بانکی، مالیات‌ها و بوروکراسی بهبود یابد که لازم است در این زمینه علاوه بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارگان‌های مختلفی همچون قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی و... وارد عرصه شوند**

منسجم و قوی در کشور وجود ندارد و بخش خصوصی تمایل بیشتری به زمینه‌های تجاری نسبت به تولیدی دارد.

وی اضافه کرد: همچنین در فضای کسب‌وکار کشور مشکلات زیادی وجود دارد که از جمله می‌توان به مالیات، سرمایه‌گذاری، تضمین آینده، نیروی انسانی و ... اشاره کرد که با رکود حاکم بر سیستم‌های بانکی، ارتباط با خارج و...، خودروسازان خارجی برای سرمایه‌گذاری با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبایی برای بهبود فضای حضور خودروسازان جهانی در کشور پیشنهاد داد: باید سیستم‌های پولی و بانکی، مالیات‌ها و بوروکراسی بهبود یابد که لازم است در این زمینه علاوه بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارگان‌های مختلفی همچون قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی و... وارد عرصه شوند.

همچنین باید برنامه‌ها برای این همکاری‌ها در قالب قانون به تصویب برسد و مواردی نظیر داخلی‌سازی، صادرات و بازاریابی مشخص و با مدیریتی همه‌جانبه به اجرا درآید که بر این اساس صنعت خودرو در بخش زیرساخت‌ها ابتدا نیاز به یک گروه خصوصی فعال دارد.

وی در ادامه به پیش‌بینی آینده صنعت خودرو با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها پرداخت و گفت: صنعت خودرو می‌تواند آینده خوبی پیش‌رو داشته باشد، به شرط آنکه راهبرد بلندمدتی برای آن درنظر گرفته شود. این در حالی است که بیشتر تصمیمات اتخاذ شده، مقطعی بوده، درحالی که صنعت خودرو به برنامه طولانی‌مدت، برای نمونه ۲۰ ساله احتیاج دارد. بنابراین راهبرد بلندمدت باید به گونه‌ای تدوین شود که با تغییر دولت‌ها، دچار تغییر و تحول نشود، بنابراین لازم است این موضوع تصویب و به صورت قانون درآید.

## ▣ تاثیر تحریم‌ها در تامین زیرساخت‌ها

زیرساخت‌های صنعت خودرو در نیروی انسانی، نقدینگی و سرمایه در گردش خلاصه نمی‌شود، بلکه به گفته یک کارشناس صنعت خودرو، زیرساخت‌های اینترنتی، جاده‌ها، لجستیک، مخابرات، سیاست‌های پولی، قوانین گمرک و واردات و صادرات، صندوق ذخیره ارزی و ... در کنار هم و به‌صورت منسجم



امید رضایی

**بخشی از مشکلات زیرساختی به گذشته و تحریم‌های اقتصادی بازمی‌گردد این در حالی است که برای رسیدن به رشدی پایدار، سیاست‌های دولت تعیین‌کننده خواهد بود، در حالی که بخشی از مشکلات، ناخواسته و از تحریم‌ها نشأت گرفته است**

زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهند.

امید رضایی به صمت گفت: بخشی از مشکلات زیرساختی به گذشته و تحریم‌های اقتصادی بازمی‌گردد این در حالی است که برای رسیدن به رشدی پایدار، سیاست‌های دولت تعیین‌کننده خواهد بود، در حالی که بخشی از مشکلات، ناخواسته و از تحریم‌ها نشأت گرفته است. بنابراین اگر بعد از رفع تحریم‌ها تصمیم‌های اشتباهی گرفته شود، اثر آن مانند تولید شدن کالای بی‌کیفیت و رها شدن آن در بازار است.

وی برای توضیح بیشتر به ارائه یک مثال پرداخت و اظهار کرد: اگر معلمی به خوبی به آموزش دانش‌آموز خود نپردازد، تاوان آن را یا معلم می‌پردازد یا دانش‌آموز و یا جامعه. وضعیت در برابر کالای بی‌کیفیت نیز به همین صورت است و باید تاوان سنگینی پرداخت.

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه به مدت‌زمان تاثیر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور اشاره و تصریح کرد: اگر همه جوانب برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی مدنظر قرار گیرد، بین ۲ تا ۳ سال زمان نیاز است تا به رشد اقتصادی پیش از تحریم‌ها دست یابیم. بنابراین بعد از برداشتن تحریم‌ها نباید به دنبال شرایط خاص بود، بلکه باید به شرایط عادی بازگشت و بعد از آن منتظر تغییرات ویژه بود.

رضایی با بیان اینکه در دوران پساتحریم نباید در دوره‌ای رشد بالایی تجربه کنیم و دوباره به روزهای تلخ گذشته بازگردیم، اظهار کرد: برای نمونه در نیمه نخست سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ میلادی، آلمان ۱۹ درصد، فرانسه ۸ درصد، ایتالیا ۱۱ درصد واردات به ایران داشتند که در سال ۲۰۱۴م سهم آلمان به ۴ درصد، فرانسه نزدیک به یک درصد و ایتالیا به ۲ درصد رسید. از سوی دیگر سهم امارات از ۱۴ درصد به ۳۹ درصد و چین از ۷ درصد به ۳۳ درصد افزایش یافت.

برپایه تحلیل این کارشناس صنعت خودرو، در سال ۲۰۱۴م سه چهارم واردات از امارات و چین بوده، این درحالی است که امارات صاحب فناوری نیست و خرید با واسطه معنا می‌شود. همچنین در سال ۲۰۱۴م واردات از کشورهایی انجام شد که تا سال ۲۰۱۰م تعاملی با ایران در این زمینه نداشتند که هند و ترکیه نمونه‌ای از آن است. براساس این آمارها واضح است که صنعت خودرو با چه چالش‌هایی مواجه شد.

براساس این گزارش، صنعت خودرو دارای زیرساخت‌های مشخص است که در گام نخست، چه در بخش توجه به خودروهای داخلی و چه در زمینه همکاری با سرمایه‌گذاران و خودروسازان خارجی توجه به این زیرساخت‌ها اعتلای این صنعت را به همراه دارد.

# پرداخت اقساط وام ۲۵ میلیون تومانی با یارانه

**خبر آنلاین:** شنبه هفته گذشته بود که ولی‌اله سیف، رییس کل بانک مرکزی از تدوین طرحی در بانک مرکزی خبر داد که بر مبنای آن بانک‌ها به مشتریان خود تا ۸۰درصد قیمت خودرو وام پرداخت خواهند کرد.

این وام که سقف آن ۲۵میلیون تومان در یک دوره ۷ساله خواهد بود،قرار است به‌زودی پرداخت آن از سوی بانک‌ها آغاز شود. به گفته رییس کل بانک مرکزی نرخ موردنظر برای فروش اقساطی خودرو ۱۶درصد از طریق نمایندگان مجاز شرکت‌های خودروسازی خواهد بود که براساس آن اسناد به‌وسیله شرکت خودروساز به بانک مربوط آمده و این بانک با ۱۶درصد آن را پرداخت می‌کند؛ نرخی که بانک مرکزی آن را با ۱۴درصد در اختیار بانک مربوط قرار خواهد داد.

خبر پرداخت وام ۲۵میلیون تومانی تاکنون با واکنش‌های مختلفی روبه‌رو شده است. برخی‌ها معتقدند به‌دلیل آنکه بازپرداخت این وام زیاد است، این اقدام بانک مرکزی و بانک‌ها اجحاف در حق مشتریان و گرانفروشی است. از سویی چون استاندارد استهلاک خودرو در ایران ۵ سال است و بازپرداخت این وام‌ها ۷سال، درواقع متقاضیان وام، ۲سال هزینه استهلاک خودرو را هم بپردازند.

پرداخت این تسهیلات شاید این میزان شرایط بد را هم نداشته باشد. برای نمونه از مزیت‌های آن می‌تواند نوسازی ناوگان حمل‌ونقل باشد که به‌صورت مستقیم به مقابله با آلودگی هوا می‌انجامد. مزیت دیگر هم می‌تواند کمک به صنعت خودرو باشد که برحسب تقاضا تولید کنند، البته تولیدی که باید کیفیت‌های لازم در آن لحاظ شود.

حالا سوال این است آیا این تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی بار تورمی خواهد داشت؟

یک کارشناس اقتصادی می‌گوید: اگر یک خانواده ۴نفره که در ماه هر نفر ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان یارانه دریافت می‌کند، بخواهد از تسهیلات ۲۵میلیون تومانی استفاده کند و بازپرداخت این تسهیلات هر ماه ۴۰۰هزار تومان باشد، حدود نیمی از اقساط ماهانه تسهیلات خودرو را می‌تواند از محل یارانه‌ها پرداخت کند. در نتیجه این تسهیلات از این جهت بار تورمی زیادی نخواهد داشت.

به گفته وی، در عین حال باید بازار دلالی را هم در نظر گرفت. در سال‌های قبل که بانک‌ها وام



۷میلیون تومانی برای خرید خودرو می‌پرداختند و قیمت خودرویی مانند پراید هم ۷میلیون تومان بود، بانک چک را در وجه خودروساز صادر می‌کرد و شخص متقاضی وام باید خودرو را می‌خرید. حال در این میان هم گاهی حواله کمتر از قیمت رسمی به دلالان فروخته می‌شد. البته همه این مسائل پیش‌فرض‌هایی هستند که مطرح می‌شوند و باید دید بانک مرکزی در روزهای آینده برای این وام که از حالا برای دریافت آن صف بسته‌اند، چه تدابیری را خواهد اندیشید.

یادداشت

## ثبت رکورد جذاب‌ترین طرح سرمایه‌گذاری به نام یک خودروساز




فیروزه عسگری

کارشناس بازار سهام


در حالی‌که زمان زیادی تا رفع تحریم‌های بین‌المللی نمانده، زخم‌های کهنه خودروسازان سر باز کرده است، تا جایی‌که سهام این گروه در بورس افت سنگینی داشته است. سهام‌هایی که بارها با اخبار توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌ها افزایش قیمت را تجربه کردند، پس از توافق هسته‌ای روندی نزولی در پیش گرفته و در پایین‌ترین سطح قیمتی چند سال گذشته به سر می‌برند. گویا وضع خودروسازان به قدری وخیم است که فعالان بازار سرمایه امیدی به بهبود شرایط این صنعت حتی با ورود سرمایه‌گذار خارجی و انعقاد قراردادهای جدید ندارند. در همین حال یکی از خودروسازان مطرح کشور که در سال‌های اخیر تمام اعتبار خود را صرف دریافت وام بانکی به‌منظور تامین نقدینگی کرده و هم‌اکنون با کوهی از هزینه‌های مالی و اقساط معوق تسهیلات مواجه است، به جای روی آوردن به وام‌های با بهره بالای ۳۵درصد موسسات اعتباری دست به ابتکار جدیدی زده و از طرحی به نام «اتو خدمت» پرده‌برداری کرده است. در این طرح خریدار پس از پرداخت کامل هزینه خرید خودرو مورد نظر، زمان تحویل خودرو را خود تعیین می‌کند و تا زمان تحویل خودرو یا انصراف از خرید که می‌تواند تا دو سال به طول بینجامد، سود سالانه ۲۸درصد به‌صورت روزشمار با پرداخت ماهانه به‌عنوان هزینه سفر دریافت می‌کند. البته باید توجه داشت از زمان انصراف از خرید تا بازپرداخت پول خریدار که براساس وعده یک ماه زمان می‌برد، سودی به متقاضی تعلق نمی‌گیرد. یعنی انصراف از خرید خودرو سود روزشمار سالانه مبلغ پرداختی را از ۲۸درصد تا ۲۵درصد کاهش می‌دهد. اما نکته‌ای که بر جذابیت این طرح می‌افزاید و توان رقابت را از موسسات مالی و اعتباری و سایر طرح‌های سودده بانکی و اوراق می‌گیرد، تعیین سقف زمانی دو ساله برای پرداخت سود به خریداران است، آنهم زمانی که هیچ بانک و موسسه‌ای حساب سپرده بالای یک‌سال باز نمی‌کند و کاهش نرخ سود بانکی در یک‌سال آینده به‌طور تقریبی قطعی است. با این حساب و با توجه به سیر نزولی تورم به احتمال زیاد این طرح در صورت اجرای درست پربازده‌ترین سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت در مدت ۲سال آینده است. در حقیقت این خودروساز اقدام به وام‌گیری از مردم کرده تا بدون ارائه تضمین بانکی و طی کردن بوروکراسی‌های اداری، سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کند.

خبر

## پژو برای بازگشت به ایران به سفر رییس جمهور چشم دوخته

شرکت پژو برای هموار شدن راه ورود دوباره‌اش به بازار ایران چشم به سفر روحانی به فرانسه دوخته است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، پایگاه اینترنتی شبکه تلویزیونی «بی‌اف‌ام‌تی‌وی» فرانسه نوشت: شرکت پژو سیتروئن تلاش می‌کند، بار دیگر به بازاری که در گذشته در آن یکه‌تازی می‌کرد، باز گردد. پژو از زمان ورودش به ایران در سال ۱۹۷۸م تا ۳۰درصد بازار این کشور را در اختیار داشت و در این زمینه پیشتازی بی‌رقیب بود اما در سال ۲۰۱۲م، به‌دلیل اتحاد با شریک امریکایی خود جنرال‌موتورز، مجبور به کنار کشیدن از بازار ایران شد تا تحریم‌های اقتصادی واشنگتن علیه ایران را رعایت کند. اعلام چندی پیش لغو تحریم‌ها این امید را به پژو داده است که بار دیگر به ایران بازگردد.

## افزایش مراجعه به نمایندگی خودروسازان با فروش اقساطی

**خبر خودرو:** یک فعال بازار خودرو گفت: طرح شرایطی که دولت برای عرضه خودروهای داخلی در نظر گرفته خوشبختانه موجب تحرکی در بازار خودرو شده است. انتظار می‌رود با اعلام جزئیات آن و عرضه تسهیلات مصوب، بازار خودرو به شرایط بهتری به لحاظ خرید و فروش دست یابد. کاظم محمدی‌نیکخواه اظهار کرد: با شرایط فروش اقساطی که اعلام شده، در چند روز گذشته مراجعه به نمایندگی‌های خودروسازان داخلی افزایش زیادی داشته است، از این‌رو پیش‌بینی می‌شود با شروع فروش اقساطی خودروهای داخلی استقبال خوبی از سوی متقاضیان خرید انجام شود. وی بهره در نظر گرفته شده برای وام خرید خودروهای داخلی را در مقایسه با شرایطی که به‌وسیله لیزینگ انجام می‌شود را شرایط بسیار مناسبی دانست و گفت: بسته پیشنهادی دولت و شرایط اختصاص یافته برای خرید خودرو، ضمن اینکه بخش زیادی از متقاضیان را صاحب خودرو خواهد کرد بلکه شرایطی که برای ارائه آن اعلام شده، مانع هر گونه سوءاستفاده در این حوزه خواهد شد.

نظرگاه

## بحرانی عظیم در صنعت قطعه



محمدباقر رجال

رییس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

**پرشین خودرو:** هم‌اکنون در مجموع ۳ میلیون نفر در صنعت خودروسازی و زیرمجموعه‌های آن کار می‌کنند. از این تعداد، ۸۰۰ هزار نفر قطعه‌سازان هستند که در صورت بی‌توجهی به مشکلات آنها، فاجعه عظیمی در راه خواهد بود. دولت باید به فریاد قطعه‌سازان برسد. این در حالی است که اگر همان موقع که فعالان این حوزه نسبت به وقوع بحران در صنعت بزرگ قطعه‌سازان خودرو به دولت هشدار داده بودند، اقدام عاجلی انجام می‌شد، اکنون شاهد بحران فعلی نبودیم. درحال‌حاضر حدود ۴۰ درصد از کارکنان و متخصصان صنعت قطعه‌سازی خودرو کشور از کار «بیکار» شده‌اند. این در حالی است که این کارکنان ۲۰ سال پیش یک کارگر ساده بودند اما در طول زمان آموزش‌های لازم را فرا گرفته‌اند و اکنون تبدیل به یک متخصص زبده در صنعت قطعه‌سازی شده‌اند که متاسفانه به دلیل رکود و طلب‌های فراوان از خودروسازان اکنون در کنج خانه نشسته‌اند. بی‌شک این کارکنان جزو سرمایه‌های این مملکت بوده‌اند و زمان زیادی برای تربیت این افراد صرف شده است اما اکنون نمی‌توانند از تخصص خود هیچ بهره‌ای ببرند.

خبر

## رونق صنعت قطعه با تحریک تقاضا

**ایلنا:** عضو انجمن قطعه‌سازان گفت: با رونق صنعت خودرو صنایع دیگر؛ از قطعه‌سازی گرفته تا صنایع فولادسازی، پارچه، پلاستیک، لاستیک و سایر صنایع که درحال‌حاضر با چالش رکود مواجه‌اند، فعال خواهند شد. فرهاد بهنیا با اشاره به تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو اظهار کرد: در کل دنیا فروش خودرو، مسکن و سایر لوازم بادوام به صورت نقدی نیست و با درایت دولت‌ها به صورت اقساط به فروش می‌رسد. وی با اشاره به سود ۱۶ درصدی اقساط این تسهیلات تصریح کرد: محل اصلی این پرداخت‌ها صندوق توسعه ملی است که قرار بود در دولت دهم از محل هدفمندی یارانه‌ها به صنعت کشور پرداخت شود که بنا به دلایلی انجام نشد، در حالی که صنعتگران در انتظار بودند تا دولت به وعده خود عمل کند. عضو انجمن قطعه‌سازان ایران خاطرنشان کرد: این تقسیط از محل فعالیت افراد در آینده داده می‌شود و به نظر می‌رسد سود ۱۶درصدی برای بازپرداخت وام ۲۵میلیونی مناسب باشد و قدم موثری خواهد بود.

### گزارش صمت از روشی نوین در تامین قطعات خودرو در بازارهای جهانی

# یک قطعه، یک تامین کننده



**مینا ایزدی- گروه خودرو:** درحال‌حاضر روشی که در کشورهای پیشرفته برای تولید قطعات خودرو مورداستفاده قرار می‌گیرد، روش یک قطعه برای یک تامین‌کننده نام دارد. از آنجایی که کیفیت و قیمت دو عامل اصلی در رقابتی شدن تمامی صنایع به‌شمار می‌رود، کشورهای پیشرفته با استفاده از این روش، هزینه قطعات تولیدی را کاهش داده و کیفیت قطعات را ارتقا می‌بخشند این درحالی است که به گفته کارشناسان از این روش برای تولید قطعات خودرو در کشور استفاده نمی‌شود، چراکه در ابتدا باید نسبت به ارتقای کیفیت قطعات داخلی اقدام و زیرساخت‌های قطعه‌سازی را تقویت کرد و سپس برای تولید خودروهای جدید از این روش بهره گرفت.

**افزایش تیراژ تولید قطعات**

دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور نیز در این زمینه به صمت گفت: زمانی‌که کار طراحی پلتفرم‌های جدید آغاز می‌شود قطعه‌سازانی که باید کار طراحی را آغاز کنند مشخص شده و برای فعالیت‌های آنها برنامه‌ریزی انجام می‌شود اما روشی که کشورهای پیشرفته برای تامین قطعات خودروهای جدید به کار می‌برند، متفاوت از روشی است که در کشور ایران برای تامین قطعات خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. به گفته ساسان قربانی، روشی که در کشورهای خارجی برای تامین قطعات خودرو اجرایی می‌شود، روش «یک قطعه برای یک تامین‌کننده» نام دارد که براساس این روش برای یک قطعه از خودرو تنها یک تامین‌کننده درنظر گرفته می‌شود و خودروسازان قراردادهای بلندمدتی را با شرکت‌های قطعه‌سازی منعقد می‌کنند. این درحالی است که در ایران برای تولید یک قطعه، چندین تامین‌کننده در نظر گرفته خواهد شد. قربانی اظهار کرد: خودرو از قطعات مختلفی تشکیل می‌شود. به‌عنوان نمونه تزئینات داخلی (تریم)، صندلی، داشبورد، رویه صندلی، سیستم فرمان و سیستم ترمز از قطعاتی است که در ساخت خودروها به کار می‌رود که در روش یک قطعه برای یک تامین‌کننده، در زمان تولید خودروهای جدید قطعه‌سازانی که باید این نوع از قطعات را تولید کنند، مشخص می‌شوند. بدین ترتیب هر کدام از این شرکت‌های قطعه‌سازی همزمان با شروع کار طراحی خودروهای جدید، فعالیت خود را آغاز کرده و قطعات خودروهای جدید را براساس طرح‌هایی که از شرکت‌های اصلی گرفته‌اند، طراحی می‌کنند. آنطور که دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور می‌گوید: در روش «یک قطعه برای، یک تامین‌کننده»، شرکت‌های قطعه‌سازی باید توان لازم به منظور همکاری با خودروسازان را داشته باشند زیرا اجرای این روش زمانبر بوده و لازم است سرمایه زیادی به این کار اختصاص داده شود، چراکه باید قطعه‌سازان توان سرمایه‌گذاری برای تولید قطعات خودرو را داشته باشند. قربانی تصریح کرد: این شرایط در حالی است که در ایران برای تولید یک قطعه، چندین تامین‌کننده در نظرگرفته می‌شود که این امر باعث کاهش تیراژ تولیدی قطعات شده و باعث می‌شود، شرکت‌های قطعه‌سازی نتوانند بخش‌های مهندسی قوی به منظور طراحی، ساخت و تولید قطعات خودرو را تشکیل دهند. از سوی دیگر برای تولید قطعات از روش‌های دستی استفاده شده و جای خالی روش‌های اتوماتیک و پیشرفته در ساخت قطعات خودرو به شدت احساس می‌شود زیرا در تیراژ پایین بهره‌گیری از سیستم‌های پیشرفته صرفه اقتصادی ندارد.



ساسان قربانی

**در ایران برای تولید یک قطعه، چندین تامین‌کننده درنظرگرفته می‌شود که این امر باعث کاهش تیراژ تولیدی قطعات خودرو می‌شود**

**زیرساخت‌های قطعه‌سازی را تقویت کنیم**

یک عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان نیز در گفت‌وگو با صمت معتقد است که روش «یک قطعه برای یک تامین‌کننده» باعث می‌شود، دو طرف یعنی شرکت خودروساز و شرکت قطعه‌ساز به یکدیگر وابستگی پیدا کنند که به این ترتیب مشکل خودروساز مشکل قطعه‌ساز نیز می‌شود و برعکس. به گفته محمدرضا نجفی‌منش، شرکت رنو نیز براساس این روش قطعات خود را تامین می‌کند که برای این شرکت نتیجه بخش بوده است.

روش تامین یک قطعه برای یک تولیدکننده مزایای بسیاری دارد. از جمله اینکه باعث می‌شود، شرکت‌های تولیدکننده قطعه در مقیاس اقتصادی تولید کنند و هزینه قطعات تولیدی نیز کاهش پیدا کند. این درحالی است که در کشور ما بهره‌گیری از این روش در شرایط فعلی نتیجه بخش نیست. این گفته مشاور انجمن قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت است. محسن رزم‌خواه اظهار کرد: شرکت‌های قطعه‌سازی در کشورهای پیشرفته به سطحی از دانش، امکانات و تخصص رسیده‌اند که پی‌پی‌ام قطعات تولیدی عدد پایینی است. به‌عنوان نمونه در یک میلیون قطعه‌ای که تولید می‌شود، حدود ۶۰ قطعه خرابی دارد و این یک عدد دورقمی است. بدین ترتیب خودروساز برای تامین قطعات خود از یک شرکت قطعه‌ساز دچار زیان نخواهد شد، در صورتی که اگر (پی‌پی‌ام) قطعات رقم زیادی باشد و به‌عنوان نمونه یک عدد ۳رقمی باشد، باعث می‌شود خودروساز برای تامین قطعات خود که تنها از یک شرکت قطعه‌ساز خواهد بود، دچار زیان شود.

محسن رزم‌خواه معتقد است: نخست صنعت قطعه‌سازی باید تقویت شود و ماشین‌آلات و تجهیزات این بخش برای ارتقای کیفیت قطعات نوسازی شود، دانش فنی ساخت قطعات به‌روز شده و سطح مدیریت شرکت‌های قطعه‌سازی نیز ارتقا پیدا کند در صورتی که این سطح از دانش و تخصص در قطعه‌سازان ایجاد شود و میزان خرابی قطعات تولیدی نیز کاهش پیدا کند، می‌توان روش «یک قطعه برای یک تامین‌کننده» را در کشور به کار برد.

آنطور که رزم‌خواه می‌گوید، باید تعداد تولیدکنندگانی که یک قطعه از خودرو را تامین می‌کنند، کاهش و در مقابل کیفیت قطعات تولیدی برای رقابتی شدن افزایش پیدا کند اما در شرایط حاضر نمی‌توان این روش را در کشور به کار برد.

براساس این گزارش، روش «یک قطعه برای یک تامین‌کننده» روشی است که کارشناسان بهره‌گیری از آن را امری موثر در کاهش هزینه تولید قطعات خودرو و تمرکز در بخش مهندسی و تحقیق و توسعه برای طراحی قطعات می‌دانند که بهره‌گیری از این روش ارتقای کیفیت قطعات تولیدی را به‌دنبال خواهد داشت. با این وجود برخی معتقدند استفاده از این روش در شرایط فعلی برای کشور چندان مناسب نیست زیرا نخست باید کیفیت قطعات خودرو را ارتقا بخشید، سپس به‌دنبال بهره‌گیری از روش‌های این‌چنینی برای ساخت قطعات خودروهای جدید بود.

## قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



| نام خودرو | قیمت نمایندگی (تومان) | قیمت بازار (تومان) | نام خودرو | قیمت نمایندگی (تومان) | قیمت بازار (تومان) |
|---|---|---|---|---|---|
| پژو ۲۰۶ تیپ ۲ | ۳۲,۵۱۶,۰۰۰ | ۳۱,۹۰۰,۰۰۰ | هیوندای آی۲۰ تیپ ۶ | ۷۸,۵۰۰,۰۰۰ | ۷۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۵ | ۳۴,۴۵۲,۰۰۰ | ۳۳,۴۰۰,۰۰۰ | هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل | وارداتی | ۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ | ۳۴,۹۹۱,۰۰۰ | ۳۳,۸۰۰,۰۰۰ | هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵ | ۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰ | ۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک | ۵۰,۸۴۰,۰۰۰ | ۵۰,۴۰۰,۰۰۰ | هیوندای آی۴۰ صندوقدار | ۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰ |
| رانا ال‌ایکس | ۳۳,۲۳۳,۰۰۰ | ۳۱,۸۰۰,۰۰۰ | هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸ | - | ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس | ۲۸,۸۸۱,۰۰۰ | ۲۸,۳۰۰,۰۰۰ | کیا اپتیما فول ۲۰۱۶ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۴,۵۰۰,۰۰۰ |
| پژو پارس سال | ۳۵,۳۲۷,۰۰۰ | ۳۴,۸۰۰,۰۰۰ | کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول | ۲۰۹,۲۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| سمند ال‌ایکس | ۲۹,۸۴۳,۰۰۰ | ۲۹,۵۰۰,۰۰۰ | کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| سورن ای‌ال‌ایکس | ۳۶,۱۲۳,۰۰۰ | ۳۴,۷۰۰,۰۰۰ | پیکانتو ۲۰۱۶ | ۶۸,۵۰۰,۰۰۰ | ۶۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| دنا ای‌اف۷ | ۴۲,۳۹۲,۰۰۰ | ۴۱,۰۰۰,۰۰۰ | سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶ | ۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ | ۴۷,۱۹۶,۵۰۰ | ۴۶,۵۰۰,۰۰۰ | کارنز ۲۰۱۶ | ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ | ــ | ۲۰,۲۰۰,۰۰۰ | کادنزا فول ۲۰۱۴ | ۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰ | ۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید) | ۲۱,۴۲۰,۰۰۰ | ۲۰,۹۰۰,۰۰۰ | لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر | وارداتی | ۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال | ۱۹,۱۰۰,۰۰۰ | ــ | آزراگرنجور فول ۲۰۱۴ | ۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰ | ۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰ |
| تیبا ای ایکس یورو ۴ | ۲۴,۶۱۰,۰۰۰ | ۲۴,۶۰۰,۰۰۰ | یاریس هاچبک ۲۰۱۵ | ۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک | ۵۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۵۲,۴۰۰,۰۰۰ | یاریس صندوقدار تیپ ۳ | ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰ |

یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

- خروج از رکود، در گرو انجام تعهدات بانک‌ها
- کاهش رشد بانکداری اسلامی در پی اصلاح قوانین و افت قیمت نفت
- همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با بازار دارایی فکری

### کارشناسان از نقاط ضعف و قوت بسته جدید خروج از رکود می‌گویند

# رونق اقتصادی در مسیر دوراهی تولید یا تقاضا




**سارا اصغری- گروه اقتصاد:** سیاست‌های تحریک طرف تقاضا سیاستی است که پس از رونمایی از بسته اقتصادی دولت، نمایان شد. حالت انتظاری تقاضا برای دوران پسابرجام، اقتصاد کشور را با رکود دیگری مواجه کرده است. از این‌رو دولت در بسته جدید خود با ارائه تسهیلاتی به مردم قصد دارد آنها را وادار به خریدن کند. موافقان و مخالفان این بسته اقتصادی در ۲دیدگاه مختلف، اظهارنظرهای متفاوتی ارئه داده‌اند. برخی معتقدند تحرک اصلی را باید از سوی تولیدی که منجر به اشتغال خواهد شد، آغاز کرد تا به افزایش قدرت خرید مردم رسید. برخی هم معتقدند در صورت نبود تقاضا تولید معنایی نخواهد داشت.

**■ تولید را تحرک ببخشیم**

اگر مشکلات بخش تولید را برطرف کرده و آن را به تحرک واداشت. در این باره علی جعفری، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما در اقتصاد درحقیقت ناشی از طرف عرضه و بخش تولید است تا بخش تقاضا، چراکه زمانی که طرف عرضه تحریک شود به‌دنبال خود سبب اشتغالزایی نیز خواهد شد. جعفری با اشاره به اینکه هرچند در شرایط کنونی بخش تقاضا به‌دلیل انتظار روزهای پساتحریم در رکود به‌سر می‌برد، گفت: در یک نگاه کلی تر بخش عرضه و تولید است که با مشکل مواجه است. بسته اقتصادی دولت نیز هرچند در کوتاه‌مدت می‌تواند برای تحریک طرف تقاضا اثرگذار باشد، اما در بلندمدت به برنامه‌های منسجم‌تری نیازمند هستیم، بنابراین باید برای بخش تولید برنامه‌های بلندمدت‌تری در نظر بگیریم که این بخش درحقیقت موتور محرک اقتصاد به‌شمار می‌رود. وی در ادامه با اشاره به مشکلاتی که بر سر راه تولید وجود دارد، خاطرنشان کرد: هزینه تامین مالی بخش تولید به‌دلیل بالا بودن نرخ سود بانکی بسیار بالاست و این موضوع سبب می‌شود قیمت تمام‌شده محصولات بالاتر از قدرت خرید مردم باشد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه باید تسهیلات ویژه‌ای برای بخش تولید در نظر گرفت، گفت: در حال حاضر ارائه کالا و خدمات با مشکل خاصی روبه‌رو نیستند، بلکه موضوع بالا بودن قیمت تمام‌شده است. جعفری درنهایت خاطرنشان کرد: با ارائه تسهیلات ارزان به بخش تولید می‌توان سبب کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش قدرت خرید مردم شد که در این صورت می‌توان منجر به تعادل بین عرضه و تقاضا و درنهایت رشد اقتصادی شد.

**■ تولید بدون تقاضا معنا ندارد**

تقاضا و عرضه در ارتباط متقابل با یکدیگر هستند و بدون تقاضا نمی‌توان معنایی برای تولید قائل شد، مانند شرایط کنونی اقتصاد ما که با وجود تولید بالا اما تحرکی در تقاضا وجود ندارد. در این زمینه ابراهیم نکو عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: طرف تقاضا بی‌ارتباط با طرف عرضه نیست، چراکه اگر در اقتصادی تقاضایی وجود نداشته باشد در نتیجه تولید مفهوم خودش را از دست خواهد داد. نکو با اشاره به این موضوع که پس از توافق هسته‌ای انتظاراتی در جهت کاهش قیمت‌ها در پساتحریم از سوی مردم شکل گرفت، گفت: انتظارات مردم در این شرایط سبب رکود بیشتری شده است، چراکه تقاضا همچنان در انتظار است که در پساتحریم با کاهش قیمت‌ها روبه‌رو شود. این کاهش تقاضا در حقیقت منجر به رکود دیگری در اقتصاد در وضعیت کنونی شده است.

وی با تاکید بر این موضوع که اگر در برخی مواقع بتوانیم بخشی را به‌درستی حمایت کنیم همان بخش می‌تواند بخش‌های دیگر را نیز مورد حمایت قرار دهد، یادآور شد: تقاضا می‌تواند تولید را به تحرک وادارد. نگرانی زمانی به‌وجود می‌آید که طرف تقاضا با مشکل مواجه شود تا زمانی که تولید با مشکل مواجه است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به بسته اقتصادی دولت که حوزه مسکن را در نظر گرفته است، تصریح کرد: اگر مسکن بتواند از حالت رکود خارج شود، شاهد اشتغالزایی در این حوزه خواهیم بود، چراکه صنوف و واحدهای تولیدی مرتبط نیز می‌توانند فعال‌تر از گذشته باشند که در نهایت منجر به رشد اقتصادی خواهد شد. نکو ادامه داد: حمایت از تقاضا اگر به‌درستی انجام شود می‌تواند بخش اعظمی از مشکلات تولید را نیز حل کند. در این بسته ما شاهد کاهش نرخ سود بانکی هستیم که حمایت از تولید را مدنظر قرار داده است البته به شرطی که منجر به ایجاد رانت نشود. وی با اشاره به این موضوع که تقاضا به نادرستی در دوران انتظار به‌سر می‌برد، گفت: هرچند هزینه تمام‌شده برای تولید بالا است، اما در شرایط کنونی نمی‌توان به کاهش قیمت‌ها فکر کرد و در آینده نزدیک نیز امکان‌پذیر نخواهد بود. از این‌رو باید تقاضا تحریک شود و قدرت خرید مردم افزایش یابد. این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: البته حمایت از تولیدی که منجر به افزایش تورم نشود را باید در نظر گرفت. بنابراین به‌تدریج و متناسب با شرایط باید نسبت به افزایش دستمزدها و قدرت خرید مردم اقدام شود، در غیراین صورت اگر در انتظار کاهش کالاها باشیم تنها سبب رکود بیشتر خواهد شد.

**■ سیاست متمرکز بر تحریک تولید و اشتغال در بلندمدت**

تولیدی که منجر به اشتغال شود درنهایت می‌تواند موجب افزایش قدرت خرید مردم و افزایش تقاضا شود. در این‌باره یک کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه برای خروج از رکود و رونق اقتصادی بهترین راه‌حل افزایش تولید و در نتیجه اشتغال است، گفت: راه‌حل پیش گرفته شده در بسته سیاستی دولت بر تحریک تقاضا متمرکز شده که این امر اگرچه می‌تواند مُسکن موقتی‌ای باشد، اما در بلندمدت نیازمند سیاست‌هایی متمرکز بر تحریک تولید و اشتغال هستیم.

حمیدرضا برادران شرکا با اشاره به اینکه بخشی از رکود فعلی اقتصاد به تحریم‌های اقتصادی برمی‌گردد، اظهار کرد: برای رونق اقتصادی ۲ عامل افزایش تولید و اشتغالزایی موثر است. افزایش اشتغال درنهایت باعث بالارفتن درآمد افراد و در نتیجه افزایش تقاضا می‌شود. وی با تاکید بر اینکه دولت برای تقاضا سراغ تحریک تولید و اشتغالزایی بیشتر برود، خاطرنشان کرد: برخی نیز نظری متفاوت دارند و معتقدند با تحریک تقاضا می‌توان انگیزه برای تولید بیشتر و در نتیجه اشتغال بالاتر را به‌دست آورد اما معتقدم دولت ابتدا باید از افزایش تولید و اشتغالزایی شروع کند تا به تحریک تقاضا برسد.

به گفته این کارشناس اقتصادی، دولت باید از ظرفیت خالی بنگاه‌ها و کارخانه‌ها برای افزایش تولید استفاده کرده و در کنار آن به جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید بپردازد.

برادران شرکا با بیان اینکه اشتغال حاصل از سرمایه‌گذاری اشتغالی پایدار است، اظهار کرد: این امر درآمد پایدار به‌وجود می‌آورد و در نتیجه مصرف‌کننده بخشی از درآمد خود را پس‌انداز کرده و بخشی دیگر را صرف خرید می‌کند که همین امر موجب تقاضای پایدار نیز می‌شود. وی با تاکید بر اینکه تلاش‌های دولت باید در جهت افزایش تولید و افزایش سرمایه‌گذاری باشد، تصریح کرد: مشکل اصلی رکود در اقتصاد، وجود بیکاری است که با این ۲راه‌حل این مشکل تا حدی برطرف می‌شود. این کارشناس اقتصادی همچنین با اشاره به ۲بخش تقاضای داخلی و خارجی برای تولیدات گفت: در همین رابطه لازم است شرایطی ایجاد شود که برای صادرکنندگان انگیزه و پاداشی در نظر گرفته شود.

برادران‌شرکا ادامه داد: بخش‌های کشاورزی و خدمات ظرفیت صادراتی بالایی دارند و لازم است برای ایجاد انگیزه صادرات پاداش‌هایی ازجمله تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین در نظر گرفته شود. وی همچنین با اشاره به اینکه صادرات بیشتر می‌تواند ظرفیت تولید را افزایش دهد، عنوان کرد: این امر درنهایت به اشتغال بالاتر، درآمد بیشتر و رونق اقتصادی منجر می‌شود، این فرمولی است که دنیا آن را پیاده کرده و ما نیز باید همین فرمول را پیاده کنیم. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه تحریک تقاضا مانند مُسکنی می‌تواند در کوتاه‌مدت به منظور حل مشکلات رکود موثر واقع شود، تصریح کرد: برای دستیابی به رونق براساس برنامه‌های بلندمدت و میان‌مدت لازم است بیشتر به تحریک تولید پرداخته شود. برادران‌شرکا در ادامه درباره برنامه‌ریزی‌های دولت برای تحریک تقاضا در ۲بخش مسکن و خودرو با اشاره به اینکه این ۲بخش در دستیابی به رونق بسیار موثر هستند، اظهار کرد: رونق در بخش مسکن می‌تواند علاوه بر اشتغالزایی در این بخش به رونق انواع و اقسام مصالح ساختمانی و کارخانه‌های مرتبط بینجامد. در بخش خودرو نیز شرایط به همین شکل است و رونق در این بخش می‌تواند به تحرک در بخش‌های قطعه‌سازی کمک کند. وی با تاکید بر اینکه ریشه‌کن کردن بیکاری عامل مهمی برای حل مشکل رکود است، بر لزوم شناسایی نارسایی‌های اقتصادی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی تاکید کرد و گفت: ما نیازمند ورود سرمایه‌های خارجی به کشور هستیم، با این حال این سرمایه‌ها باید در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک اتفاق بیفتد.


علی جعفری

**اگر مشکلات بخش تولید را برطرف کرده و آن را به تحرک واداریم می‌توان بخش تولید را نیز به تحرک واداشت**


ابراهیم نکو

**طرف تقاضا بی‌ارتباط با طرف عرضه نیست، چراکه اگر در اقتصادی تقاضایی وجود نداشته باشد در نتیجه تولید مفهوم خودش را از دست خواهد داد**


حمیدرضا برادران شرکا

**برای رونق اقتصادی ۲ عامل افزایش تولید و اشتغالزایی موثر است. افزایش اشتغال درنهایت باعث بالارفتن درآمد افراد و در نتیجه افزایش تقاضا می‌شود**

نگاه روز

## بسته اقتصادی نیازمند اجرای دقیق



یک کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه بزرگترین نگرانی از نحوه اجرا و پیاده‌سازی بسته سیاستی دولت در راستای ایجاد رونق است، گفت: این نگرانی جدی است که منابعی که دولت برای تحریک تقاضا و کمک به تولید در نظر گرفته در دست خودروسازانی بیفتد که تاثیر کمی در بحث تولید داخلی و اشتغال دارند، بنابراین لازم است دولت برای تک‌تک ریال‌هایی که وجود دارد یا به وجود می‌آید برنامه‌ریزی دقیق کند. به گزارش ایسنا حسین راغفر حرکت دولت به سمت ارائه راهکارهای کوتاه‌مدت به منظور خروج از رکود را مثبت ارزیابی و اظهار کرد: لازم است این بسته سیاستی روشن و شفاف باشد، متاسفانه این‌طور نیست و ابهامات زیادی در این بسته وجود دارد. به گفته وی، چگونگی اجرای سیاست‌های تدوین‌شده در بسته سیاستی با توجه به بنیاد نهادی اقتصاد سیاسی در ایران دچار ابهام است که این امر می‌تواند نگرانی‌های جدی‌ای راجع به نحوه اجرای این بسته به وجود آورد. این کارشناس اقتصادی در این باره تصریح کرد: اینکه منابع در نظر گرفته شده در بسته سیاستی دولت به چه کسانی داده می‌شود، بسیار مهم است. بنگاه‌های کوچک و متوسط مشکل اصلی در اقتصاد ایران هستند ولی به نظر می‌رسد بنگاه‌های بزرگتر برای دریافت این منابع دورخیز کرده‌اند که این امر می‌تواند موجب افزایش کاذب برای ارز شود. راغفر خودروسازان را از جمله این بنگاه‌های بزرگ دانست که عمده فعالیت آنها مونتاژ است، بنابراین نمی‌تواند تولیدات داخلی واقعی چندانی داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه اگر منابع در نظر گرفته شده برای تحریک رونق به واحدهای پتروشیمی برسد، لازم است نحوه هزینه آنها در این واحدها مشخص شود، گفت: صنعت مونتاژ، کارآمدی برای اقتصاد کشور ندارد، چراکه این واحدها قطعات خارجی را وارد کرده و با حداقل فعالیت در داخل، آنها را به کالا تبدیل می‌کنند. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: گاه حتی واردات قطعات نیز به صورت جداگانه نیست و کالا به طور کامل به کشور وارد می‌شود و به اسم خودروی ساخت داخل فروخته می‌شود. راغفر ترویج واردات برای واحدها و بنگاه‌های بزرگ مونتاژ را عاملی برای افزایش تقاضا برای ارز دانست و افزود: این افزایش تقاضا برای ارز می‌تواند بهانه‌ای به منظور بالابردن قیمت ارز باشد. وی اظهار کرد: زنجیره‌ای از اقدامات دولت در رونق اقتصادی موثر است که اگر به‌موقع برنامه روشنی برای آن نداشته باشد، فرصت سرمایه‌گذاری پیش‌آمده به دست واسطه‌گران، مونتاژکاران و بخش‌های غیرمولد می‌رسد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه در کنار بخش مولد بنگاه‌هایی هستند که حدود ۸۵درصد اشتغال در کشور را تامین می‌کنند، تاکید کرد: ضمن آنکه برخی بنگاه‌ها به اسم تولید فعالیت می‌کنند، اما موجب اشتغال نمی‌شوند و فعالیت‌های غیرمولد را دامن می‌زنند که برای این موضوع نیز دولت باید برنامه‌های دقیق و روشن داشته باشد. بخش عمده‌ای از سیاست‌های دولت برای تحریک تقاضا روی دوش نظام بانکی و تسهیلات‌دهی از سوی بانک‌ها قرار گرفته که راغفر در این باره با اشاره به اینکه بحث منابع بانکی و حجم آن برای پیاده‌سازی این طرح نکته جدی است که در بسته اقتصادی به آن توجه نشده، گفت: از سوی دیگر حتی اگر منابع بانکی برای اعطای تسهیلات نیز از سوی دولت تامین شود پرسش اینجاست که چه تضمینی وجود دارد که بانک‌ها آن را به بخش‌های مولد تعیین‌شده بدهند. چراکه بانک‌ها در گذشته نشان داده‌اند در موارد متعدد منابع را آن‌گونه که می‌خواهند خرج می‌کنند، بنابراین این سازوکار دولت که با تخلف احتمالی از سوی بانک‌ها مقابله می‌کند، وجود ندارد.

نبض بازار

## دلار ۳۴۶۳ تومان معامله شد

**گروه اقتصاد:** صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را در روز پنجشنبه با ۱۴ تومان رشد نسبت به روز چهارشنبه ۳هزار و ۴۶۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را باکاهش قیمتی قابل توجه نسبت به روز چهارشنبه ۹۳۷هزار تومان تعیین کردند.

به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد با رشد قیمت ۳هزار و ۹۴۹ تومان و هر پوند نیز با کاهش قیمت ۵هزار و۳۳۸ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم هر کدام ۹۳۷ و ۹۴۱هزار و ۵۰۰ تومان تعیین قیمت شد.

نرخ هر نیم سکه بهار آزادی ۴۷۲هزار تومان و هر ربع سکه نیز ۲۵۰هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۷۱هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۹۵هزار و ۹۵۰ تومان به فروش رفت. در بازارهای جهانی نیز هر اونس طلا در بازار معاملات روز جمعه با ۰/۶درصد کاهش قیمت، یک‌هزار و ۱۷۶ دلار و ۲۰ سنت معامله شد. طلا روز پنجشنبه با ثبت بیشترین مقدار خود در ۳ماه و نیم اخیر به بیش از یکهزار و ۱۹۰ دلار به ازای هر اونس نیز رسیده بود. ولی در پایان روز، بعد از انتشار آمار بیکاری و تورم امریکا که نگرانی‌ها را در باره قدرت اقتصاد این کشور کاهش داده و موجب تقویت دلار شد، روند صعودی این فلز زرد خاتمه یافت. معامله‌گران هشدار دادند که طلا با رشد مجدد می‌تواند به سطح ۱۲۰۰ دلار به ازای هر اونس نیز برسد. بانک اچ‌اس‌بی‌سی اعلام کرد: «بازار طلا پس از اینکه سرمایه‌گذاران به تعویق زمان افزایش نرخ بهره امیدوار شدند، جان تازه‌ای گرفت. شمش از این هم بالاتر خواهد رفت، ولی با یک سطح مقاومتی شدید در ۱۲۰۰ دلار مواجه است.»

| عنوان | قیمت خرید (ریال) | قیمت فروش (ریال) |
|---|---|---|
| سکه یک گرمی | ۱,۶۵۰,۰۰۰ | ۱,۷۱۰,۰۰۰ |
| سکه ربع | ۲,۴۵۰,۰۰۰ | ۲,۵۰۰,۰۰۰ |
| سکه نیم | ۴,۶۸۰,۰۰۰ | ۴,۷۲۰,۰۰۰ |
| سکه امامی | ۹,۳۸۵,۰۰۰ | ۹,۴۱۵,۰۰۰ |
| سکه ربع ( زیر ۸۶ ) | ۲,۳۳۰,۰۰۰ | ۲,۴۰۰,۰۰۰ |
| سکه نیم ( زیر ۸۶ ) | ۴,۶۶۰,۰۰۰ | ۴,۷۱۰,۰۰۰ |
| سکه امامی ( زیر ۸۶) | ۹,۳۳۰,۰۰۰ | ۹,۳۷۰,۰۰۰ |
| سکه بهار آزادی | ۹,۳۳۰,۰۰۰ | ۹,۳۷۰,۰۰۰ |
| ۱ گرم طلا | ۹۴۴,۲۰۰ | ۹۵۹,۵۰۰ |
| ۱ مثقال طلا | ۴,۱۴۵,۰۰۰ | ۴,۱۵۵,۰۰۰ |

| ارز | خرید(ریال) | فروش (ریال) |
|---|---|---|
| دلار آمریکا | ۳۴۵۸۰ | ۳۴۶۳۰ |
| یورو | ۳۹۴۰۰ | ۳۹۴۹۰ |
| پوند انگلیس | ۵۳۰۴۰ | ۵۳۳۸۰ |
| درهم امارات | ۹۴۰۰ | ۹۴۶۰ |
| فرانک سوئیس | ۳۵۸۰۰ | ۳۶۱۵۰ |
| لیر ترکیه | ۱۲۰۰۰ | ۱۲۰۷۰ |
| کرون دانمارک | ۵۱۴۰ | ۵۲۴۰ |
| ریال عربستان | ۸۴۵۰ | ۹۴۵۰ |
| رینگت مالزی | ۷۸۷۰ | ۸۲۵۰ |
| دینار کویت | ۱۰۳۰۰۰ | ۱۰۹۰۰۰ |

### بسته اقتصادی بدون همراهی نهادهای مالی نتیجه نمی‌دهد

# خروج از رکود، در گرو انجام تعهدات بانک‌ها



**فرهاد صدیقی‌توانا - گروه اقتصاد:** جزئیات بسته سیاستی اقتصادی دولت برای نیمه دوم سال‌جاری در حالی از سوی ۳ کابینه اقتصادی دولت در هفته گذشته رمزگشایی شد که به نظر می‌رسد تحقق اهداف این بسته، بدون حمایت و همکاری بانک‌ها امکانپذیر نخواهد بود. آنچه در این بسته به آن اشاره شده، افزایش توان اعتباردهی بانک از طریق کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی به نفع تولید، تزریق منابع در جهت حمایت از تولید و ایجاد تقاضای موثر در اقتصاد با تامین سرمایه در گردش واحدهای اقتصادی و اعطای کارت‌های اعتباری است که به عنوان محورهای مهم این بسته تلقی می‌شود. به گفته کارشناسان اقتصادی، درصورتی که بانک‌ها همراهی لازم را در این بسته نداشته باشند، به‌طور طبیعی، خروج اقتصاد از رکود و بازگرداندن رونق به این بخش ممکن نخواهد شد.

به هر حال در حالی وظیفه تامین مالی بخش اقتصاد در این بسته به کلی بر دوش بانک‌ها افتاده است که کارشناسان اقتصادی معتقدند در این مسیر، نقش بانک مرکزی و دولت بر نظارت بر عملکرد بانک‌ها و اجرایی کردن این دستورالعمل‌ها بسیار حائز اهمیت است و تا زمانی که بانک‌ها به تعهداتشان عمل نکنند این بسته نتیجه مطلوب در اقتصاد کشور نخواهد داشت.

#### پول‌ها در جای خودشان صرف شوند

بیژن عبدی یکی از کارشناسان اقتصادی دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در بسته اقتصادی دولت، با توجه به مواردی که در آن ذکر شده است، نمی‌توان از نقش مهم و اثرگذار بانک‌ها در اجرای بسته اقتصادی غافل شد، در این‌باره گفت: با توجه به این موضوع همواره بانک‌ها محور تامین مالی بخش‌های اقتصادی در کشور به شمار می‌آیند، ازاین‌رو ضرورت دارد که سیستم بانکی همراهی لازم را در جهت تحقق اهداف دولت در بسته اقتصادی داشته باشد. اما موضوعی که در این بین وجود دارد این است که آیا بانک‌ها شرایط و آمادگی لازم برای ورود به این بسته را دارند؟

او در این رابطه اظهار کرد: باتوجه به اینکه تجربه نشان داده بانک‌ها در اجرای دستورالعمل‌ها



بیژن عبدی

و مصوباتی که به آنها ابلاغ می‌شود چندان پایبند نیستند، این نگرانی وجود دارد که شاید در اجرای این سیاست‌ها هم همکاری لازم با دولت و بانک مرکزی را نداشته باشند. بانک‌ها شاید مدعی باشند که حمایت‌های لازم از بخش‌های اقتصادی را اعمال می‌کنند اما در عمل چنین چیزی را شاهد نیستیم. وی با بیان اینکه درحال حاضر مکانیزم نظارتی دقیقی بر شبکه بانکی وجود ندارد و ریشه بسیاری از مشکلات فعلی که بخش‌های اقتصادی با نظام بانکی دارند، به همین عامل برمی‌گردد، گفت: به‌طور مثال اگر قرار است منابعی صرف تحریک تقاضا در کشور شود، باید یک مکانیزم نظارتی قوی وجود داشته باشد تا منابعی که در این راستا صرف می‌شود، در



فرهاد رمضان

همان بخش و برای خرید کالای ایرانی هزینه شود نه اینکه به شکل صوری در جای دیگری به‌کار آید. این کارشناس اقتصادی بر این باور است که در این راستا، باید قوانین و مقررات حاکم بر این بخش، نحوه تقسیم سود، نحوه توزیع اعتبارات، نحوه نظارت‌ها و بسیاری از موارد دیگر بررسی شده و مورد دقت قرار گیرد تا نظام بانکی بتواند در اجرای این بسته اقتصادی اثرگذاری مثبت و لازم را داشته باشد.

#### نظارت دقیق بر عملکرد بانک‌ها

فرهاد رمضان از دیگر کارشناسان اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت بانک‌ها را محور اصلی اجرای بسته اقتصادی دولت خواند و گفت: امکان تامین اعتبار بخش‌های اقتصادی با شرایط آسان و ارزان‌تر و همچنین ارائه کارت‌های اعتباری برای تحرک طرف تقاضا از محورهای مهمی است که در این بسته به آن اشاره شده و در این راستا بانک‌ها می‌توانند عاملی اثرگذار برای رفع چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور باشند.

وی با بیان اینکه افزایش مصرف تولید داخل برای به فروش رساندن کالاهای انباشت‌شده در انبارها، از اقدامات مثبتی است که می‌تواند راه خروج اقتصاد از رکود را باز کند، در این‌باره اظهار کرد: بانک‌ها باید در این راستا سرعت عمل داشته باشند و تلاش کنند تا منابع لازم را با توجه به فراهم‌کردن زمینه آن از سوی دولت، در اختیار متقاضیان تسهیلات قرار دهند تا این امر بر بخش تولید کشور اثر مثبت داشته باشد و باعث رونق این بخش شود.

به گفته او، اعطای تسهیلات با نرخ‌های مناسب که باعث کاهش هزینه‌های مالی در بخش‌های اقتصادی می‌شود ازجمله اقدامات بسیار مثبت در این بسته است، چراکه از یک‌سو باعث می‌شود کالای تولیدشده با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد و از سوی دیگر بازدهی واحدهای تولید را بالا خواهد برد و به آنها کمک خواهد کرد تا در رقابت با سایر رقبا، عملکرد بهتری داشته باشند. رمضان البته بر این باور است که رسیدن به تمامی این اهداف نیازمند نظارت دقیق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بر عملکرد بانک‌هاست. باید بانک‌ها ملزم شوند تا وظایفی که به عهده‌شان گذاشته شده است را به نحوی مطلوب انجام دهند و بانک مرکزی هم در این راستا نظارت دقیقی بر عملکرد آنها داشته باشد تا منابع در جای خود و هدفی که مدنظر دولت است صرف شوند.

یادداشت

## بازنگری در حمایت اقتصادی از تولید



واهب نصیری
کارشناس اقتصادی

حمایت از تولید مولفه‌ای است که تمامی جوامع صنعتی و کشاورزی آن را در سرلوحه برنامه خود قرار داده و اجازه نمی‌دهند در حوزه تولید رفتار خودمحوری سوق پیدا کند، از این‌رو با برنامه‌های بنیادی و دوراندیشی‌های کافی فرصت مناسب را برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید فراهم می‌کنند. از اینکه فرد و یا کسانی سرمایه‌گذاری در حوزه تولید را برنامه‌ریزی می‌کنند، فضای جامعی در این بستر از سوی مدیریت صنعت و کشاورزی این افراد را همراهی می‌کند تا هرگونه چالش احتمالی در اجرا را به حداقل ممکن کاهش دهند و سرمایه‌گذاران با اطمینان و اعتماد کامل تصمیم خود را اجرایی کنند. چنانچه جزئیات حمایت را در این جوامع به‌طور کامل و جامع کارشناسی کنیم به این رویکرد می‌رسیم که بیشترین حمایت‌ها، مشاوره مدیریتی است. یعنی اینکه مشاوران صنعتی و کشاورزی را به‌طور رایگان در اختیار این گروه قرار می‌دهند تا برنامه در دست اجرا از تمامی جوانب ارزیابی و پایه‌ریزی شده و به بهره‌برداری برسد. اگر بخواهیم سابقه تولید در کشورمان به‌ویژه از دهه ۵۰ را ارزیابی کنیم در این رابطه حمایت دولت از صنعت و کشاورزی به‌جز در مولفه مشاوره مدیریتی گفته‌شده، در بسیاری از عامل‌های دیگر که اقدام کرده‌اند این عامل‌ها به‌جز آسیب به تولید و اشتغال نتیجه دیگری نداشته است. از حمایت‌های شاخص می‌توان به حمایت تعرفه‌ای گمرک، ارز ترجیحی، سهمیه مواد اولیه و به وام‌های سوبسیدی اشاره کرد که به طور تقریبی بخش اعظم این حمایت‌ها به شکلی به ضدتولید تبدیل شد و منفعت و منابع از دریافت این عامل‌ها از صنعت و کشاورزی جدا شد و به بازار تجارت، مسکن و غیره سوق پیدا کرد و به دنبال آن تولید را به‌ویژه در صنعت زمین‌گیر کرد. تا زمانی که حمایت از تولید به‌طور کارشناسی و فرامرزی ارزیابی نشود، به‌طور قطع هرگونه افزایش در تولید دور از انتظار است و ما همچنان پیرامون این حوزه چالش‌های فراوانی را شاهد خواهیم بود و نمی‌توانیم موفقیتی را در این بستر داشته باشیم. در حمایت از تولید باید پذیرفت که هرگونه کمک به تولید که فضای رانت را تسهیل می‌کند به تولید و منافع ملی آسیب می‌زند و ضرورت دارد از اینگونه حمایت‌ها اجتناب کرد. باید قبول کرد، این نگرش علاوه بر اینکه کمکی به تولید نمی‌کند باعث می‌شود این منابع به بازارهای موازی وارد شود و توازن بازار را برهم زده و در نتیجه افزایش قیمت‌ها و تورم در مسکن و سایر اقلام اساسی را منجر خواهد شد. توصیه بر این است که دفاتر مدیریتی خدمات مشاوره‌ای در تمامی زمینه تخصصی ایجاد شود تا اقدام بنیادی در این بستر برای کارآفرین‌ها و سرمایه‌گذاران صنعتی به‌طور رایگان فراهم و ارائه شود.




دیدگاه

## کارت اعتباری خرید ابزار بلندمدت تامین مالی نیست

بسته جدید اقتصادی دولت رونمایی شد اما سیاست‌هایی که برای خروج اقتصاد از رکود در این بسته اتخاذ شده است با انتقادها و پیشنهادهای متفاوتی از سوی کارشناسان حوزه بانکی و اقتصادی روبه‌رو شده است. به گزارش فارس، سید بهاءالدین حسینی‌هاشمی یکی از کارشناسان حوزه بانکی در این رابطه با بیان اینکه سیاست‌های پولی جدید به بخش تقاضا توجه کرده است، اظهار کرد: در گذشته تولیدکننده هدف پرداخت تسهیلات بود اما وقتی تولید با مشکل فروش مواجه می‌شد، نمی‌توانست تسهیلات را بازپرداخت کند و دوباره به دایره کاهش تولید بازمی‌گشت. وی با اشاره به فروش اقساطی و تنزیل اسناد در بانک‌ها براساس این طرح، افزود: در سیاست جدید اعتباری مصرف‌کننده مقروض می‌شود و این روش در بسیاری از کشورها به کار گرفته شده است. این روش، روش بهتری نسبت به پرداخت مستقیم به تولید است.

این کارشناس اقتصادی درباره برنامه کاهش نرخ سود در بازار بین‌بانکی گفت: اگر بانک مرکزی به دنبال این است که نرخ سود در این بازار به زیر ۲۰ درصد برسد باید به این نکته توجه کند که کاهش نرخ در بازار بین‌بانکی متناسب با کاهش نرخ سایر خدمات بانکی باشد زیرا ممکن است با کاهش نرخ سود در بازار بین‌بانکی، عرضه تسهیلات در این بازار از سوی بانک‌ها کاهش یابد.

#### اعطای تسهیلات خرید خودرو منابع نیاز دارد

وی با اشاره به سیاست خرید خودرو به صورت اقساطی و تنزیل اسناد آن از سوی بانک مرکزی گفت: این روش خوبی برای ایجاد رونق است و در قالب خرید دین خودرو به صورت اقساط به فروش می‌رسد اما باید توجه کرد که در صورت ورود بانک مرکزی حداقل ۵ هزار میلیارد تومان در این بخش باید تزریق شود.

#### کارت اعتباری ابزار بلندمدت تامین مالی نیست

حسینی‌هاشمی با اشاره به طرح کارت اعتباری خرید کالا، گفت: یکی از مشکلات کارت اعتباری محدودیت زمانی ۲ماهه برای بازپرداخت تسهیلات است؛ درواقع اگر فرد از کارت اعتباری استفاده کند باید حداکثر ظرف ۲ ماه کل مبلغ را به بانک بازپرداخت کند. این کارشناس بانکی اضافه کرد: اگر بانک‌ها در ارائه کارت به مشتریان دقت نکنند احتمال معوق‌شدن آن وجود دارد و ممکن است مشکلاتی را برای بانک‌ها به وجود بیاورد. وی تصریح کرد که کارت اعتبار خرید، ابزار تامین مالی بلندمدت نیست و در کشورهایی که کارت اعتباری متداول است مهلت بازپرداخت ۲ ماه است و بانک مرکزی چنین چارچوبی را تعیین کرده است.

#### احتمال معوق‌شدن منابع بانک‌ها

وی گفت: بنده احتمال می‌دهم به دلیل اینکه کارت اعتباری خرید در ایران تاکنون وجود نداشته، بانک‌ها را در وصول آن با مشکل مواجه کند و درنهایت بانک مجبور شود اقساط بلندمدت تعیین کند که با جریمه مشتری همراه خواهد شد. این کارشناس اقتصادی درباره تاکید بانک مرکزی مبنی بر تعدیل سیاست‌های پولی جدید در صورت انحراف در نرخ تورم اظهار کرد: یکی از دستاوردهای دولت مهار تورم بوده هر چند که موجب به وجود آمدن دوباره رکود در اقتصاد شد. اقتصاد ما به دلیل کارآیی نداشتن در ذات خود تورم دارد و تولید یک کالا هزینه بیشتری نسبت به کشورهای دیگر دارد.

وی ادامه داد: وقتی تورم از ۴۰ به ۱۵ درصد رسید درواقع تقاضا منقبض شد و این کاهش تقاضا سود تولید را کاهش داد و روند تولید نزولی شد. از این‌رو باید تقاضا همیشه وجود داشته باشد.

#### اولویت سیاست‌های دولت و بانک مرکزی رونق تولید باشد

حسینی‌هاشمی با بیان اینکه سیاست‌های جدید پولی به‌طور قطع نقدینگی و پایه پولی را افزایش خواهد داد، گفت: این سیاست‌ها مقداری بر تورم اثر می‌گذارد اما با توجه به اینکه فعال‌شدن تولید عرضه را افزایش می‌دهد، اثرات تورمی آن چندان آزاردهنده نخواهد بود.

وی تصریح کرد: دولت باید کنترل تورم را فراموش کند و سیاست‌های درست برای خروج از رکود و افزایش تولید را با نگاه به تورم اجرا کند. درواقع سیاست پولی و مالی دولت به جای اولویت‌دهی به کنترل تورم و در کنار آن توجه به تولید، باید رونق تولید با نگاه به تورم باشد.

حسینی‌هاشمی با بیان اینکه وقتی رونق اقتصادی به وجود بیاید، تورم کاهش خواهد یافت، اظهار داشت: ۲دلیل کاهش تقاضا، افزایش بیکاری و افزایش نیافتن درآمدها متناسب با رشد هزینه‌ها از سال ۹۱-۹۰ تاکنون بوده و به همین دلیل دولت باید به جای کنترل تورم، تمام استراتژی خود را معطوف به رونق اقتصادی کند.

- بی‌خانمانی پایان راه نیست
- زیستگاه هم خانه است، آن را پاس بداریم
- مهرورزی، شخصی است نه سخاوت از جیب مردم

### صدا سینماداری و اوضاع امرار معاش در این حوزه را بررسی کرد

# گرد بی‌پولی روی پرده نقره‌ای




**گروه گوناگون:** سینمای ایران این روزها فارغ از مشکلات تولید، ساخت و اکران فیلم، با مسئله دیگری نیز مواجه است و آن سالن‌های سینما و وضعیت آنهاست؛ سالن‌هایی که از ساخت بعضی از آنها چندین دهه می‌گذرد و نیازمند بازسازی هستند ولی نه پولی برای این کار هست نه انگیزه‌ای.

شاید اتفاقاتی که برای فیلم «قندون جهیزیه» رخ داد، مشکلات سینمای ایران را بیشتر نشان داد، چراکه ماه گذشته علی ملاقلی‌پور، کارگردان فیلم «قندون جهیزیه» در اعتراض به واگذاری سالن‌های نمایش دهنده فیلم‌اش به فیلم مجید مجیدی به میان زمین چمن فوتبال در بازی ستارگان ایران و ستارگان جهان آمد و به نوعی به این بی‌عدالتی در اکران اعتراض کرد. این اعتراض شاید ابعاد شخصی را متوجه ملاقلی‌پور و منافع مادی فیلم او می‌کرد اما یک نگاه کلی، سینمای ایران را زیر سوال می‌برد و آن هم بحران سالن سینماست.

کیفیت صندلی‌ها، سیستم سرمایشی و گرمایشی، جذابیت و معماری سینما، بهره‌گیری از سیستم‌های دیجیتالی و فناوری‌های مدرن صوتی و تصویری و راحتی و آسایش این سالن‌ها و...، در مجموع مواردی هستند که ضرورت بازسازی و تجهیز سالن‌های سینماها را تشدید می‌کنند. از طرف دیگر، با توجه به رشد جمعیت کشور و همچنین رشد و پیشرفت صنعت سینما در جهان، ایران امروز نیازمند فناوری‌های مدرن‌تری برای جلب مخاطبان به سالن‌های سینماست؛ مخاطبانی که با وجود اینترنت، ماهواره و دستگاه‌های پیشرفته نمایش خانگی کمتر رغبتی برای رفتن به سالن‌های قدیمی سینما نشان می‌دهند. با رجوع به آمار فروش بلیت سینماها می‌توان به اقبال کم مخاطبان در سال‌های اخیر به فیلم‌های روی پرده پی‌برد. معضل رکود سینمای ایران و حضور کم جمعیت مخاطبان در سالن‌ها گرچه به موارد مهم‌تری همچون کاهش کیفیت فیلم‌های روی پرده نیز مربوط است اما از اهمیت تجهیز سالن‌های سینما نمی‌کاهد.

در چند سال اخیر، پردیس‌های سینمایی رونق دوباره‌ای به سینماها بخشیدند اما از طرف دیگر سینماهایی با تک سالن با رکود بیشتری مواجه شدند و حمایت چندانی برای بازسازی آنها انجام نشده است. پردیس‌های سینمایی همچون آزادی، ملت، تماشا و... به صورت مجتمع‌های تجاری به همراه کافی‌شاپ، رستوران و پاساژهای دیدنی شکل گرفتند و اگرچه نتوانستند مانند دهه‌های قبل و حتی ابتدای انقلاب، مخاطبان خود را جذب کنند اما حداقل از فرار مخاطبان جلوگیری کردند.

**ضرورت معافیت مالیاتی سینماها**

چند سالی است که مشکلات مالی گریبان سینماهای بخش خصوصی را گرفته؛ موضوعی که نوک پیکان انتقادها را بار دیگر به سمت دولت‌های نهم و دهم گرفته است.

از نظر سینمادارن، سیاست‌های غلط در دولت‌های قبل و توجه به ساخت فیلم بدون توجه به وضعیت سینماها باعث شده تا سینمادارن با مشکلات زیادی روبه‌رو باشند. این وضعیت باعث شده سینمادارن از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بخواهند تا نسبت به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و عوارض شهرداری آنها تجدیدنظر شود.


سید هادی منبتی

محمدقاصد اشرفی، رییس انجمن سینمادارن ایران ضمن اشاره به اینکه سینمادارن از دولت یارانه‌ای دریافت نمی‌کنند، به صدا گفت: سینمادارن در حال ضررهی هستند. به همین منظور، می‌خواهیم مالیات بر ارزش‌افزوده و عوارض را از سینماها دریافت نکنند.

اشرفی درباره مالیات بر ارزش‌افزوده‌ای که به سینماها تعلق می‌گیرد، گفت: از فروش بلیت سینماها ۸درصد مالیات بر ارزش‌افزوده و ۵درصد هم عوارض شهرداری در نظر گرفته می‌شود. اما بحث بر سر این است که مکان‌های فرهنگی نباید مشمول مالیات شوند.

رییس انجمن سینمادارن مطرح می‌کند: با این وضعیت اقتصادی که بر سالن‌های سینما حاکم است و با توجه به اینکه درآمد زیادی ندارند، درخواست داریم که این مالیات و عوارض شهرداری به سالن‌های سینما تعلق نگیرد.

او درباره وضعیت سالن‌های سینما توضیح داد: در تمام دنیا دولت به مکان‌های فرهنگی کمک می‌کند تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. درآمد سینما در ایران به حدی نیست که بتوانیم مالیات و عوارض هم بپردازیم. بارها از سازمان امور مالیاتی، شورای شهر و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواسته‌ایم کمک کنند تا این مالیات و عوارض شهرداری به سالن‌های سینما بخشوده شود.

اشرفی افزود: سالن‌های سینما قبل از انقلاب با استقبال بیشتری از طرف مردم روبه‌رو بودند چون تنها سرگرمی برای آنها به شمار می‌آمد. اما در حال حاضر با وجود ماهواره و اینترنتی که در دسترس مردم است و همچنین فیلم‌های ضعیفی که تولید می‌شوند سالن‌های سینما در حال ضرردهی هستند و این ضرردهی به مرز بحران رسیده است.

در سال ۶۹ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تصور اینکه به سینمادارن کمک کند، سینماها را، که تا آن زمان ملک تجاری محسوب می‌شدند، تبدیل به ملک فرهنگی کرد. همان طور که می‌دانید ارزش ملک تجاری چندین‌برابر ملک فرهنگی است؛ در اینجا ضررهای زیادی به سالن‌ها وارد شد. صاحبان سالن‌های سینما سال‌ها وقت خود را گذاشته بودند و ملکی را دراختیار داشتند که از وجهه خاصی برخوردار بود.

رییس انجمن سینمادارن کشور اظهار کرد: درخواست ما این است حالا که کمکی به سالن‌های سینما نمی‌شود حداقل این هزینه‌های افزوده را ببخشند. البته این میزان از مالیات و عوارض فقط به سینماها تعلق نمی‌گیرد، ۵۰درصد از آن هم سهم صاحبان فیلم است. کاربری تجاری ما فرهنگی است. این مالیاتی که از ما گرفته می‌شود از درآمد بلیت است و معتقدیم که چون ملک به فرهنگی تبدیل شده، نباید آن را از ما دریافت کنند.

اشرفی در پاسخ به این سوال که این وضعیت برای تمام سینماها حاکم است یا فقط شامل بخش خصوصی می‌شود گفت: این وضعیت برای همه سینماها وجود دارد، اما سالن‌های سینمایی که متعلق به شهرداری است چون عوارض به شهرداری بازمی‌گردد، از پرداخت آن معاف هستند. به هر حال، به نظر می‌رسد بخش خصوصی در اینجا با مشکلات بیشتری روبه‌رو هستند.

**انتخاب چند فیلم در یک سینما**

یکی از مهم‌ترین بخش‌های چرخه


محمدقاصد اشرفی

اقتصادی صنعت سینما، گیشه و فروش فیلم‌ها در سالن‌های سینماست که مهم‌ترین بازار گیشه سینمای ایران تنها در شهر تهران یا چند شهر بزرگ دیگر کشور خلاصه شده است؛ این در حالی است که در کشوری با ۳۱ استان، تعداد محدودی از استان‌ها از سالن‌های سینمایی مناسب برخوردار هستند. البته اگر به هر استان و شهرستانی در کشور سر بزنید، به‌طور حتم با سردر یک سالن سینما روبه‌رو می‌شوید، سالنی که شاید سال‌ها از آخرین نمایش فیلم در آن می‌گذرد یا به حدی از نظر کیفی زیر سطح استاندارد سالن‌های سینما است که مخاطب تمایلی به تماشای فیلم در آنها ندارد.

سید هادی منبتی، رییس موسسه تصویرشهر نیز درباره ساخت پردیس‌های سینمایی به صدا گفت: ساخت پردیس‌ها ایده جدیدی نبود اما چون رفتن به سینماهای تک سالنه محدود شده و مردم ترجیح می‌دهند به سینمایی بروند که چند سالن دارد و امکان انتخاب از بین چند فیلم برای‌شان وجود دارد، ساخت این پردیس‌ها گسترش یافت. به نوعی می‌توان گفت، ساخت پردیس‌های چندسالنه پاسخی به ضرورت روزگار و نیاز مردم بود.

وی افزود: سینماداری در ایران حتی قبل از انقلاب و زمانی که سینماها از رونق بیشتری برخوردار بودند، توجیه اقتصادی نداشت و به‌عنوان یک صنعت مطرح نبود. سالن‌دارها یا عاشق سینما بودند یا مهندسان و معمارهایی بودند که شغل و زندگی دیگری داشتند و تنها به خاطر یک فخر اجتماعی، سالن‌های سینما را هم خریداری می‌کردند.

منبتی با اشاره به رشد سرمایه‌گذاری در عرصه سالن‌سازی گفت: بعد از انقلاب این وضعیت اقتصادی تشدید شد و بخش خصوصی راغب نبود در این زمینه سرمایه‌گذاری کند. شاید ساخت پاساژهای تجاری از سودآوری بیشتری برخوردار باشد به همین دلایل، تمایل برای رفتن به سمت ساخت سالن‌های سینما وجود نداشت زیرا اگر کسی برای سالن سینما اقدام می‌کرد و بعد پشیمان می‌شد، دیگر امکان تغییر کابری وجود نداشت و نمی‌توانست وضعیت را به سوی دیگری تغییر دهد.

منبتی در پایان گفت: با ورود شهرداری به مقوله سینماداری، پردیس‌های زیادی مثل رازی، تماشا، آزادی و... ساخته شد و البته تلاش شهرداری واگذاری این پردیس‌ها به بخش خصوصی بوده است. برای این منظور، ۳میلیون فضای فرهنگی ـ هنری برای ساخت در شهر تهران تعریف و به تدریج انجام شد. چندی‌پیش هم سالن پردیس سمرقند افتتاح شد.

البته نمی‌توان انتظار داشت که سازمان سینمایی به عنوان متولی سینما در کشور، بتواند به تنهایی بودجه لازم برای ساخت، بازسازی یا تجهیز سالن‌های سینمایی را در سراسر کشور فراهم کند؛ چراکه بودجه سالانه این سازمان پاسخگوی چنین هزینه‌هایی نیست. در چنین شرایطی، شورای شهر، استانداری و دیگر نهادهای مرتبط در یک شهرستان یا استان وارد میدان شده و دست به ساخت یا تجهیز سالن‌های سینما در سطح شهر می‌زنند. البته در شرایطی هم با ایجاد فضای مناسب می‌توان بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری وارد این عرصه کرد تا سینمای ایران رنج چراغ‌های خاموش را در طول زمان به دست فراموشی بسپارد.

# کریس راک به اجرای اسکار نزدیک شد

کریس راک در حال مذاکرات جدی برای پذیرش اجرای برنامه اسکار ۸۸ است.

به گزارش مهر به نقل از آسوشیتدپرس، در حالی که مجری اسکار ۸۸ هنوز تعیین نشده، گفته می‌شود مقامات اسکار در حال مذاکرات جدی برای سپردن این مسئولیت به کریس راک هستند.

همیشه یکی از مهم‌ترین چالش‌های اسکار انتخاب مجری مراسم است و در حالی که هنوز مجری سال‌جاری انتخاب نشده، کریس راک که مجری این مراسم در سال ۲۰۰۵م بود، یک بار دیگر مورد توجه قرار گرفته است.

این کمدین کهنه‌کار به‌تازگی با رجینالد هولدین یکی از تهیه‌کنندگان اسکار در پروژه‌ای همکاری داشته است. در عین حال برای سال‌جاری هم این گزینه مطرح است که اجرای اسکار برعهده ۲ نفر گذاشته شود.

کریس راک ۵۰ساله همبازی ادی مورفی در «پلیس بورلی هیلز» در سال ۱۹۸۷م بود.

او از صداپیشگان انیمیشن «ماداگاسکار» و میزبان شوی پرطرفدار «ساتردی نایت لایو» بوده است.

اسکار ۲۰۱۶، ۲۸ فوریه ۲۰۱۶ در دالبی تیاتر هالیوود برگزار می‌شود.



### دیدگاه

آیا رابطه دولت و صدا و سیما خوب می‌شود؟

## بی‌پولی صدا و سیما و کوچ کارگردان‌ها



هفته گذشته معاون سیما از بی‌پولی تلویزیون برای ساخت سریال با درجه کیفی «الف» گفته بود: در بهبود رابطه دولت با ما و کمک مالی امیدواریم. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که مصطفی پورمحمدی با چالش‌های جدی در زمینه جذب مخاطب روبه‌رو شده و بیشتر پروژه‌های معتبر تلویزیون منتظر بودجه هستند تا ساخت آن را آغاز کنند.

به گزارش صدا چندی است کارگردان‌های نام‌آشنای سینما و تلویزیون که بهترین سریال‌های صدا و سیما را به نام خود ثبت کرده‌اند، بدون هیچ مقاومتی بار سفر بسته و به شبکه نمایش خانگی پناه برده‌اند. ازجمله این کارگردان‌ها می‌توان به داوود میرباقری و حسن فتحی کارگردان‌های سریال «مختارنامه» و «شب دهم» اشاره کرد؛ سریال‌هایی که همچنان در دهه محرم آنتن شبکه‌های مختلف صداوسیما را پر می‌کنند.

یکی از دلایل بی‌توجهی این کارگردان‌ها، بی‌پولی صداوسیما و بالا بودن هزینه ساخت سریال‌ها با درجه کیفی «الف» است. علی‌اصغر پورمحمدی، معاون سیما در گفت‌وگویی با ایسنا عنوان کرده بود: صداوسیما هیچ بودجه‌ای برای ساخت سریال‌های «الف» ندارد و علت خالی بودن آنتن تلویزیون از سریال جدید ویژه محرم، کاهش سریال‌های «الف» ویژه و همچنین سیاست‌ها و رویکردهای جدید تلویزیون است.

به گفته مسئولان صداوسیما، درحال حاضر هیچ بودجه‌ای برای ساخت سریال‌های «الف» ویژه وجود ندارد و برای گرفتن بودجه به دنبال مشارکت با بخش‌های خصوصی است؛ البته به نظر می‌رسد این فقط یکی از مشکلات صداوسیما برای همکاری با کارگردان‌های معتبر است. با تغییر جایگاه شبکه خانگی و تولیدات آن و جای گرفتن این آثار در سبد فرهنگی مردم، تمایل هنرمندان برای حضور در تلویزیون کمرنگ‌تر شده است. ممیزی‌ها در شبکه نمایش خانگی قابل مقایسه با صداوسیما نیست و فیلمنامه‌های آماده به ساخت کمتر خط‌خطی می‌شوند.

با این حال، کارگردان‌هایی چون فرج‌الله سلحشور با سریال «حضرت موسی» در صف انتظار تلویزیون ایستاده‌اند تا بعد از تامین هزینه‌ها سریال‌های خود را کلید بزنند.

در میان صحبت‌های پورمحمدی نکته قابل توجی دیده می‌شود: امیدواریم رابطه دولت با ما خوب شود و دولت ما را در ساخت سریال‌های «الف» ویژه کمک کند. این حرف او نشان می‌دهد دولت یازدهم به‌دلیل رویکرد صداوسیما در مذاکرات هسته‌ای و سیاست خارجی، دل خوشی ندارد و کمکی هم برای برون‌رفت تلویزیون از بحران مالی نمی‌کند، این در حالی است که در دولت نهم و دهم، سازمان صداوسیما نهایت همکاری را با تلویزیون داشت اما از همان زمان کمبود بودجه تهیه‌کنندگان تلویزیون را مجاب به گرفتن اسپانسرهای بخش خصوصی در برنامه‌های تولیدی و سریال‌های تلویزیونی کرد.

پورمحمدی درباره سریال «در کمد مانده» کمال تبریزی هم کرده است: این مجموعه اکنون در حال انجام کارهایش است تا ان‌شاالله به‌زودی فاز سوم آن کلید بخورد. اگر ما بتوانیم با همین مختصر بودجه‌ای که داریم اصلاحاتش را انجام دهیم آن را پخش می‌کنیم، اما «سرزمین کهن» به‌طور قطع در سال‌جاری پخش نخواهد شد.

با پایان برنامه «خندوانه»، تلویزیون با بحران کمبود مخاطب روبه‌رو شده است. «کیمیا» تنها سریالی است که صداوسیما برای جذب مخاطب روی آن حساب ویژه‌ای باز کرده بود که آن هم انتظارات مخاطب و مدیران صداوسیما را برآورده نکرد. در ادامه، با آرزوی بهبود رابطه دولت با تلویزیون باید دید ریزش مخاطبان، مدیران صداوسیما را مجاب می‌کند سریال‌هایی چون «سرزمین کهن» را بی‌هیچ سناریوی تازه‌ای، از انبارها درآورند و باز هم مخاطبان را نمک‌گیر کنند یا خیر؟

یادداشت

## حقوق کودکان یک موضوعی فراقوه‌ای است



سیدحسن موسوی چلک
رییس انجمن مددکاران اجتماعی ایران

آینده هر کشـوری به نحوه سرمایه‌گذاری و تربیت کودکان آن کشـور بسـتگی دارد. آنچـه در مدیریت حـوزه کودک در کشـور اهمیت دارد، آن اسـت که بتوانیـم با هماهنگی‌های لازم موازی‌کاری‌ها را تا حد امـکان کاهش دهیم و ظرفیت‌های کافی برای تحقق حقوق کـودک را در کشـور فراهم کنیم تـا بتوانیم تقسـیم کار مشـخصی در ایـن حوزه بـرای تمامی سـازمان‌ها و دسـتگاه‌های اجرایی تعییـن کنیم و از منابـع موجود اسـتفاده‌های لازم را به عمل آوریم؛ با این حال نمی‌توان یک سـازمان خـاص را به تنهایی مسـئول تمام امور کودکان دانسـت، زیرا مولفه‌های رفاه کودک متفاوت اسـت؛ چراکه مشـکل کشور در نبود قوانین نیسـت بلکه مشـکلات موجود ناشـی از نبود ضمانت اجرایی لازم قوانین است؛ همچنین آنکه زیرساخت‌های کشور برای انجام اقدامات اصولی کامل نیستند.

یک مسئله مهم دیگر در حوزه مسائل اجتماعی آن اسـت که همواره حوزه اجتماعی در کشور تحت تاثیر تصمیم‌های سـایر حوزه‌های اقتصادی، سیاسـی و... بوده، این در حالی اسـت که در حوزه اجتماعی کشور با کمبود برنامه و منابع مواجه نیستیم.

تا چند سال گذشته هیچ مرجع هماهنگ‌کننده‌ای در حوزه حقوق کودک در کشـور نداشتیم اما اکنون چندین سال اسـت که مرجع ملی کنوانسیون حقوق کـودک براسـاس مصوبه هیـات وزیـران در وزارت دادگستری ایجاد شده است.

این مرجـع وظایف متعددی نظیـر تدوین طرح‌ها و برنامه‌هـای ارتقای کودک، بزرگداشـت شـخصیت کودک، ارزیابی اقدامات انجام‌شده در این حوزه، ارائه نظرات مشورتی در حوزه قوانین و لوایح به دستگاه‌های اجرایـی و تشـکل‌های غیردولتی و... دارد. پیشـنهاد اصلاح قوانین و مقررات، تهیه گزارش‌های ملی حوزه کودک و ارائه آن به مراجع داخلی و خارجی، پژوهش در حـوزه کودک و ارتقـای همه‌جانبه آن با همکاری سایر دستگاه‌های دخیل در این حوزه، ازجمله وظایف «مرجـع ملی کنوانسـیون حقوق کـودک» در ایران اسـت که در حال حاضر بیش از ۱۶ سازمان به همراه نمایندگان ۳ سازمان غیردولتی با این مرجع همکاری می‌کنند. معتقدم، این مرجع به نسبت قدمتی که دارد اقدامات خوبی را به انجام رسـانده و توانسته قدم‌های مثبتـی در حوزه کودک بردارد. همچنین مسـئولان این مرجع نیز سـابقه طولانـی در حوزه کودک دارند و به این دلیل می‌توانند هماهنگی‌های خوبی را انجام دهند. مسئله حقوق کودک تنها محدود به قوه مقننه، قضاییه و مجریه نیسـت بلکه پیگیری حقوق کودک مسئله‌ای فراقوه‌ای اسـت؛ هرچند در بخش اجرا قوه مجریه و قضاییه بیشـترین ارتباط را در این بخش با یکدیگر دارند. براسـاس وظایف قانونی، دستگاه‌های متعددی در زمینه مسائل، مشکلات و حقوق کودکان دارای مسئولیت هستند و چنانچه کودک را افراد زیر ۱۸سـال درنظر بگیریـم، وزارت بزرگی چون آموزش و پرورش نیز مسـئولیت سـنگینی بـر عهده خواهد داشت. سازمان بهزیستی کشور براساس وظیفه قانونی خود و همچنین قانون تشـکیل این سازمان در حوزه کودک دارای مسئولیت است. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشـکی نیز سـلامت کودکان را در تمامی ابعاد اعم از کـودکان بیمار، آسـیب‌دیده و... برعهده دارد. در چنیـن شـرایطی می‌بینیم که بـا توجه به حیطه‌های نیاز کودکان دسـتگاه‌های مختلفی متولی امور کودک در کشور هستند. اما مسئله آن است که باید تعامل میان این دستگاه‌ها با یکدیگر افزایش یافته و ارتباطات میان‌بخشی، کاهش موازی‌کاری‌ها، اصلاح نقاط ضعف، تمرکز بر نقـاط قوت و تجمیع منابع در این حوزه در دستور کار تمام دستگاه‌های ذی‌نفع قرار گیرد تا شاهد آن باشیم که برنامه‌های حوزه کودک در کشور بیشتر از قبل پیگیری و بر اجرای آن نظارت‌های کافی شود، به امید آنکه مشکلات موجود در این حوزه کاهش یابد. باید سیاست‌های اجتماعی ایران در حوزه کودکان تجزیه و تحلیل شـوند، سیاست‌های موجود مـورد ارزیابی‌هـای دقیق قرار گیرنـد، همچنین نیاز است اقدامات انجام شـده در این حوزه مستندسازی شود تا بتوانیم بر نقاط قوت و ضعف خود واقف شویم تا برای دسـتیابی به اهداف کشور برنامه‌ریزی کنیم، چراکـه به نظر می‌رسـد در حال حاضـر رویکردهای سـلامت‌نگرانه و پیشگیرانه در کشور ضعیف است اما در حوزه درمانی بهتر عمـل کرده‌ایم. از این‌رو، حوزه کودک به‌دلیل حساسـیت‌هایی که وجـود دارد باید براسـاس مطالعات کارشناسی آسـیب‌های اجتماعی شناسـایی و بر مبنای همان سیاست‌های اصلاحی و درمانی پیگیری شود.

### گزارش صمت از رسیدگی به وضعیت کارتن‌خواب‌ها

# بی‌خانمانی پایان راه نیست

**گروه گوناگون: تعداد کارتن‌خواب‌ها و نیازمندان خیابانی در سـال‌های اخیر بیشـتر شـده است. این موضوع اهمیت رسـیدگی و ساماندهی به وضعیت آنها را دوچندان می‌کند؛ چراکه این آسیب اجتماعـی به‌دنبال خود اعتیـاد، ازدیاد نوزادان و کودکان کارتن‌خواب، ایـدز و... را به‌همراه دارد. از این‌رو، کارشناسـان معتقدند تشـکل‌های مردم‌نهـاد با حمایت دولت می‌توانند در سـاماندهی بی‌خانمان‌ها نقش موثرتری ایفا کنند.**



چنان در خودش چمبـره زده بود که در تاریکی و سرمای شب به چشم همه عابران نمی‌آمد. شاید سـرمای هوا باعث شده بود کسی به فکر هیچ کس جز خودش نباشـد. همه در این فکر هسـتند که زودتر از بقیه به خانه برسـند و از سرما نجات پیدا کنند. اما کسی به فکر بی‌خانمانی که گوشه خیابان در چند تکه کارتن فرورفته، نیسـت. هیچ کس به او نگاه نمی‌کرد. شـاید من هم یکی از آنهایی بودم که دوسـت داشتم زودتر به خانه و سرپناهم برسم. اما فکر آن پیرمرد درخود چمبره‌زده و فرورفته من را نگـران کرد. با خود فکر کـردم که چندهزار نفر در شـهری که من زندگی می‌کنم در سرمای شب در انبوه کارتن‌ها هستند و از سرما جان سالم به‌در می‌برنـد؟ چه تعداد از ایـن کارتن‌خواب‌ها معتاد و مهاجر هستند؟ چه کسی قرار است به وضعیت آنان رسیدگی کند؟ بیشتر نگران شدم وقتی شنیدم در میـان کارتن‌خواب‌ها افراد تحصیلکـرده هم دیده می‌شـوند. بیشـتر از آن هم زمانی نگران شدم که فهمیدم زمسـتان امسال زمستانی سرد خواهد بود و سـرما زودتر از موعد خواهد آمد. کارتن‌خواب‌ها و بی‌خانمان‌هـا به‌طـور حتـم با یک پتـو و لباس می‌توانند زمسـتان امسـال را سـپری کنند. این موضوع بهانه‌ای شـد تا بـا عطیه گنجی، از اعضای جمعیت «طلوع بی‌نشـان‌ها» درباره رسـیدگی به وضعیت کارتن‌خواب‌ها و سـاماندهی آنها گفت‌وگو کنـم. گنجی در این زمینـه به صمت گفت: ما پتو و لباس دسـت دوم مردم را جمـع‌آوری و در بین کارتن‌خواب‌ها توزیع می‌کنیم. در سال‌های گذشته پتو، لباس و چوب (برای آتش روشـن کردن و در امـان ماندن از سـرما) بیـن کارتن‌خواب‌ها توزیع می‌کردیم.

گنجـی دربـاره اقدامـات ایـن جمعیـت برای سـاماندهی کارتن‌خواب‌ها گفت: ما بـرای درمان کارتن‌خوابـی ۷ مرحلـه را درپیـش می‌گیریم که شـامل مراحل جذب تا برگردانـدن به بدنه جامعه است. هر سه‌شنبه هم غذای گرم، بسته‌بندی و در پاتوق‌های کارتن‌خوابی توزیع می‌شـود. همچنین این افراد را در ۲ مرکز سرای امید(مردان) و سرای مهر (کودک و خانواده) پذیرش می‌کنیم.

**▣ کارتن‌خوابی یعنی تنهایی به توان ۲**

گنجـی در پاسـخ بـه سـوالی دربـاره ارتبـاط کارتن‌خوابـی و اعتیاد گفت: مسـئله کارتن‌خوابی با مسـئله اعتیاد همراه است. برای اینکه این افراد به اعتیاد برنگردند باید سـرپناه داشـته باشند. در مراحـل بعد ما به افراد بی‌خانمان آموزش و شـغل می‌دهیـم. اگر هویت اجتماعی نداشـته باشـند، شناسـنامه خواهیم داد و بـا خانواده‌های این افراد ارتباط برقـرار می‌کنیم. در تمام این مراحل تلاش می‌شود این افراد به بدنه جامعه برگردند.

این عضو جمعیت طلوع بی‌نشـان‌ها افزود: طرح «ببخـش و باورم کن» (پاکسـازی میدان تجریش تا ولیعصر از فیلتر سـیگار) ۲ سـال اسـت که در اسفند برگزار می‌شود. این طرح با هدف برگرداندن کارتن‌خواب‌ها به بدنه جامعه انجام می‌شود.

گنجـی با بیـان اینکه کمک بـه کارتن‌خواب‌ها ترویـج فرهنگ کارتن‌خوابی و گداپروری نیسـت، گفت: «کارتن‌خوابی یعنـی تنهایی بعد از تنهایی. حال، اعتیاد به معنی تنهایی اسـت ولی تنهایی به



عباس قائد رحمت

اضافه تنهایی مساوی است با کارتن‌خوابی.»

گنجی با اشاره به اینکه توزیع غذا بین نیازمندان و بی‌خانمان‌ها پل ارتباطی با انسان‌ها است، افزود: سال گذشته در حین کمک‌رسانی به کارتن‌خواب‌ها پیرمردی ۶۰ساله را دیدم که در سطل زباله دنبال غذا می‌گشـت. وقتی به او غذا دادیم او با تعجب به ما گفت که مشکل من غذا نیست من نیاز به حمام دارم؛ چون ۳ ماه است حمام نکرده‌ام. ۵ سال است که در خیابان هیچ‌کس من را ندیده است. ما هم به او گفتیم که می‌تواند در مرکز ما با حفظ ادب، نظم، و بهداشت به نظافت خود رسیدگی کند.

گنجی در ادامه گفت: تعداد مردان کارتن‌خواب و بی‌خانمان بیشتر از زنان است. ۸سال پیش، ۵هزار مرد کارتن‌خواب در تهران وجود داشـت. این رقم هم‌اکنون به ۱۰برابر رسـیده اسـت. با این حساب درحال‌حاضـر ۱۵هزار کارتن‌خواب در تهران وجود دارد. همچنیـن ۵۰۰ زن کارتن‌خـواب در تهـران هستند. اگر به وضعیت این زنان و مردان رسیدگی نشـود، در آینده با پدیده بچه‌های کارتن‌خواب هم مواجه می‌شویم. کارتن‌خوابی یک پدیده اجتماعی است که دلایل بسیاری در ایجاد آن دخیل هستند ولی باید بدانیم کارتن‌خوابی هم مثل اعتیاد ممکن است برای هر کس اتفاق بیفتد. برای نمونه، اکنون،



رقیه موسوی

که متاسفانه آمار اعتیاد بالا رفته است.

**▣ کارتن‌خواب‌ها سروسامان می‌خواهند**

وقتی حرف‌های عطیه گنجی را شـنیدم با خود گفتم که شـاید من هم لباس‌هایی برای کمک به آنها در خانه داشـته باشـم. البته کارهای دیگری هم می‌توانـم برای کمک بـه بی‌خانمان‌هایی که شـاید معتـاد (نیاز بـه حمایت متخصصـان برای بازپروری دارد) نباشـند، انجام دهم. در این زمینه رقیه موسوی، روانشناس به صمت گفت: در تمامی کشـورها به‌ویژه کشورهای توسعه یافته خدماتی با عنوان «خانه‌هـای نیمه‌راه» به افـراد بی‌پناه داده می‌شـود. در واقـع ایـن حداقل کمکی اسـت که می‌تـوان به انسـان‌های نیازمند و فقیـر کرد. باید درنظـر گرفت که این افراد به‌طور معمول از جامعه و خانـواده خود طرد شـده‌اند و دارای مهارت‌های ارتباطـی و اجتماعی نیسـتند. تعـدادی از آنها به دلایلـی از اجتماع کنار گذاشـته‌اند، برخی مهاجر هسـتند، ولی بـه هر حال انسـان هسـتند. باید سروسـامان اجتماعی بگیرند. این افراد را می‌توان در سیستم شـهرداری، در نظافت و امور بهداشتی شـهر، شسـتن حاشـیه‌های اتوبان‌ها جذب کرد. در کشـورهای دیگرف به‌طور معمول، شـهرداری عهده‌دار این موضوع است.

موسـوی گفت: اگر مراکزی وجود داشـته باشد که بی‌خانمان‌ها در آنجا شب‌ها بخوابند و ازحداقل غـذای انسـانی و حقـوق بهره‌مند شـوند، حتی می‌توانند ازدواج کنند یا زیر پوشـش کمیته امداد درآیند.

وی افزود: نباید از دولت فقط انتظار داشته باشیم که بی‌خانمان‌ها را سروسامان دهد بلکه باید بیشتر از ظرفیت‌های مردمی استفاده کنیم.

**▣ تبریز؛ الگویی برای تهران**

داشتم به این نکته فکر می‌کردم که چه مسئله‌ای باعث می‌شود یک تحصیلکرده کنار خیابان بخوابد و آیـا ممکن اسـت من هم یک بی‌خانمان شـوم؟ آن زمان برخورد مردم با من چگونه خواهد شـد؟ آیـا می‌توانند بفهمند که مـن چه می‌خواهم؟ این فکرهایـی بودکه قبـل از گفت‌وگو بـا عباس قائد رحمـت، عضو کمیسـیون اجتماعـی مجلس نهم بـه ذهنم خطور کـرد. وی در این زمینه به صمت گفت: در کمک‌رسانی به بی‌خانمان‌ها و نیازمندان مشـکلات و نیازهای آنان اولویت‌بندی شود. برخی از گروه‌ها هسـتند که ندانسـته به این افراد کمک می‌کننـد. ایـن نکته را هم باید درنظر داشـت که هیچ‌کس حاضر نیسـت خانه گرم و راحت خودش را با یک پتو و کارتن و سـرمای کنار خیابان عوض کنـد. از این‌رو در اقدامات انسان‌دوسـتانه باید کار علمی انجام شود. همچنین روانشناسان و مددکاران اجتماعـی باید در قالب سـازمان‌های مردم‌نهاد به کارتن‌خواب‌ها و بی‌خانمان‌ها خدمات مشاوره دهند. قائد رحمت با اشاره به اینکه تبریز (شهر بدون گدا) می‌توانـد الگوی خوبی برای دیگر شـهرها باشـد، گفـت: در تبریز مراکزی وجود دارد که مشـکلات متکدیان و بی‌خانمان‌ها را بررسی می‌کنند؛ درصد فقر و نیازمندی آنها سـنجیده می‌شـود و امکانات به اندازه نیاز به آنها داده می‌شـود؛ معتادها را ترک می‌دهند و اگر فقرا نیاز به‌کار داشـته باشند شغل برای آنها درنظر گرفته می‌شـود. از این نظر تبریز الگوی خوبی برای پاکسازی خیابانی از متکدیان و بی‌خانمان‌هاست.

حرف‌های این نماینده مجلس شورای اسلامی که تمام شد چشمانم روی خبری خیره ماند که نوشته بود: «زمستان امسـال هم مانند سال‌های گذشته سرد خواهد بود.» دلم به حال آنهایی که زیر باران و برف می‌مانند و خانه و سـرپناهی ندارند، گرفت. تصمیم گرفتم تعدادی از لباس‌هایم را به نهادهای حمایتی از کارتن‌خواب‌ها و بی‌خانمان‌ها دهم. آنها می‌توانند به‌دست آنانی که نیازمند و فقیر هستند، برسانند. شـاید زمستان امسال هم بتوانند از سرما جان سالم به در ببرند؛ تا زمستان دیگر خدا بزرگ است.

## سالانه در کشور ۷۰هزار نوزاد با اختلال ژنتیکی به دنیا می آید



رییس اداره ژنتیک وزارت بهداشـت از تولد سـالانه ۵۰ تا ۷۰هزار نوزاد همراه با اختلالات ژنتیکی در کشور خبر داد.

به گزارش ایسـنا، دکتر اشرف سماوات گفت: شـایع‌ترین بیماری ارثی کشـور با توجه به شـواهد فعلی، تالاسـمی است و بعـد از آن بیماری‌های اتوزومال رسـسیو مثل بیشـتر بیماری‌هـای متابولیک ارثی یا بیماری‌هایی که به ازدواج خویشاوندی وابسـته هسـتند و مثـل بیماری‌هایـی کـه از پـدر و مـادر ژن بیمـاری انتقال پیدا می‌کند، جزو موارد شـایع به شـمار می‌روند. سایر بیماری‌ها مثل بیماری‌های ارثی خونی، بیماری‌های خونریزی‌دهنده ارثی، دیسـتروفی‌های عصبی – عضلانی، بیماری‌هـای ارثی گوش، ارثی چشـم و... دسته‌بندی شـده‌اند و بخشـی از اهداف برنامه ژنتیک اجتماعی هستند.

وی همچنیـن سـرطان ارثی پسـتان و سـرطان ارثـی دسـتگاه گـوارش - با تاکید بر سـرطان ارثی روده بزرگ - و همچنین بیمـاری عروق کرونر زودرس را از مهم‌تریـن بیماری‌های شـایع ارثی ژنتیکی در بزرگسالان معرفی کرد و گفت: ایـن بیماری‌ها در برنامه ژنتیک اجتماعی هدف قـرار گرفته‌اند و جـزو بیماری‌های شـایع و بسـیار آزاردهنده و در بسیاری از موارد کشـنده یا معلول‌کننده هسـتند و البته قابل پیشگیری محسوب می‌شوند.

سماوات افزود: بیماری‌های عروق کرونر زودرس، گروهـی از بیماری‌های زودرس ارثـی و فامیلی هسـتند که گروه سـنی مهمـی را در کشـور دسـتخوش صدمه می‌کنند و بسـیار آزاردهنده هستند. این بیماری‌ها شامل بیماری‌های قلبی شایعی می‌شـوند که در گـروه بزرگسـالان قرار دارند.

رییـس اداره ژنتیـک وزارت بهداشـت همچنین با اعلام آمار ۵۰ تا ۷۰هزار تولد زنده با بیماری‌های ژنتیکی و کروموزومی، این آمار را بسـیار بالا عنوان کرد و افزود: شـیوع بیماری‌هایی کـه ژن آنها از پدر و مادر هر دو به ارث می‌رسـد، ۱۰ در هزار تولد زنده هسـتند که آمار بالایی اسـت و مـا می‌توانیم بین ۵۰ تـا ۷۰درصد آنها را پیشـگیری کنیم. همین‌طـور که علم پیشـرفت می‌کند، قدرت ما در پیشگیری از ایـن بیماری‌هـا نیز بیشـتر می‌شـود. تعداد بیماری‌هـای کروموزومی نیز ۵ در هـزار تولد زنده اسـت. به‌طـور کلی و در مجمـوع، در هر ۱۰۰ تولـد زنده، حداقل ۵ مـورد درمعرض خطر بیماری‌های مهم ارثی و ژنتیکی هستند و برای ایران حدود ۸۰-۷۰هزار مورد در سـال می‌شـود که بسیار زیاد است.

## اینترنتی خون نذری بدهید

مدیرکل انتقال خون اسـتان تهران، با اشاره به اجرای طرح «نذر خون» تاکید کرد: برای جلوگیری از ازدحام و ایجاد صف برای اهدای خون، نام‌نویسـی اینترنتی از یکم محرم آغاز شده و تا اربعین انجام می‌شود.

به گزارش مهر، دکتر سیدمرتضی طباطبایی گفت: از ابتدای مهر سـال‌جاری سیستم اینترنتی نام‌نویسی برای اهدای خون راه‌اندازی شده تا شهروندان و متقاضیان اهدای خون، با توجه به وقت خودشان نسبت به زمان اهدای خون اقدام کنند.

وی با بیان اینکه هدف از نام‌نویسـی اینترنتی اهدای خون، احترام به شـأن اهداکنندگان اسـت، تاکید کـرد: با توجه به افزایش مراجعه‌های در دهه نخسـت محرم بـه مراکز اهدای خـون، از عزاداران حسـینی درخواسـت می‌کنیم نسـبت به نام‌نویسی اینترنتی برای اهدای خون اقدام کنند.

طباطبایی در ادامه به وضعیت توزیع خون در بیمارستان‌های تهران اشاره کرد و افزود: ۱۴۸ بیمارستان در تهران وجود دارد کـه همه آنها دارای بانک خون بـوده و می‌توانند از خون‌های اهدایی برای بیماران خودشان استفاده کنند.

مدیـرکل انتقال خون اسـتان تهران با بیـان این مطلب که میزان اهدای خون در تهران ۲۷ در هزار نفر است، اظهار کرد: هیچ مشـکلی در زمینه تامین خون مورد نیاز بیمارستان‌های استان تهران وجود ندارد.

### گزارش صمت از گونه‌های جانوری در معرض خطر کشور

# زیستگاه هم خانه است، آن را پاس بداریم



**گروه گوناگون:** در ایران ۳۰ گونه جانوری در معرض تهدید وجود دارد. از این‌رو، کارشناسان معتقدند همیاری و همکاری دانشگاه محیط‌زیست و کارشناسان بین‌المللی یکی از اقدامات سازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه حفاظت از گونه‌های جانوری است.

براساس گزارش اتحادیه جهانی حفاظت محیط‌زیست (فهرست سرخ) در سال ۲۰۱۴م ۷۶ گونه از مهره‌داران کشور در فهرست گونه‌های جانوری مهره‌دار در معرض تهدید قرار گرفته‌اند که شامل: ۲۱ گونه پستاندار، ۲۵ گونه پرنده، ۱۶ گونه خزنده، ۴ گونه دوزیست و ۱۰ گونه ماهیان آب‌های داخلی می‌شوند.

سازمان حفاظت محیط‌زیست، برای افزایش کیفیت اوضاع حفاظتی گونه‌های جانوری کشور و به‌ویژه گونه‌های در معرض تهدید، در چند سال اخیر، برنامه «عمل مدیریت و حفاظت گونه‌های جانوری در معرض تهدید کشور» را در دستور کار خود قرار داده است. برای نمونه، برنامه عمل غاز پیشانی‌سفید، خرس سیاه و قهوه‌ای، جزو این برنامه است.

براساس اعلام رسانه‌ای رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست؛ در برنامه ۵ساله ششم توسعه (۹۹-۱۳۹۵)، برنامه عمل ۳۰ گونه جانوری تهیه و تدوین خواهد شد. بررسی برنامه‌های کلان سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره زیستگاه‌های گونه‌های جانوری، به ویژه گونه‌های در معرض تهدید، چشم‌انداز این برنامه‌ها را، در چارچوب موضوع حیات‌وحش روشن خواهد کرد.

#### ▣ طراحی شبکه‌های زیستگاهی حیات وحش

رییس گروه مناطق حفاظت‌شده و پناهگاه‌های حیات‌وحش سازمان حفاظت محیط‌زیست، در گفت‌وگو با صمت درباره شبکه‌های زیستگاهی خشکی حیات‌وحش گفت: براساس طراحی که در کنوانسیون جهانی محیط‌زیست ارائه شده، کشور ایران باید تا سال ۲۰۲۰م، گستردگی سطح زیستگاه‌های حیات‌وحش خود را به ۱۷درصد برساند.

رضا اقتدار، میزان گستردگی فعلی این زیستگاه‌ها در ایران را ۱۲درصد اعلام کرد و افزود: برای جبران ۵درصد باقیمانده و رسیدن به سطح استاندارد اعلام شده از سوی کنوانسیون، به شکل بی‌رویه‌ای، مساحت‌های زیادی از استان‌های کویری را گرفته‌ایم. این امر به معنی به خطر انداختن بسیاری از گونه‌های جانوری است.

اقتدار، هدف از طراحی شبکه‌های زیستگاهی حیات‌وحش را تهیه دستورالعمل نقاط حادثه‌خیز جاده‌ای و ابلاغ آن به وزارت راه و شهرسازی عنوان کرد و افزود: یکی از عوامل مرگ‌ومیر حیات‌وحش، حوادث جاده‌ای است و تهیه دستورالعمل نقاط حادثه‌خیز جاده‌ای، از وظایف سازمان حفاظت محیط‌زیست است.

رییس گروه پناهگاه‌های حیات‌وحش، همیاری و همکاری دانشگاه محیط‌زیست و کارشناسان بین‌المللی را یکی دیگر از اقدامات سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره حفاظت از گونه‌های جانوری دانست و گفت: ما در زمینه زیستگاه‌های گونه‌های جانوری، شرایط و عوامل تهدید حیات‌وحش، بیش از هر مقوله‌ای به دانش و مطالعه زیست‌محیطی حیوانات و آنچه زیست آنها را به مخاطره می‌اندازد، نیازمندیم؛ چراکه به مخاطره افتادن شرایط زیست‌محیطی جانوران، به معنی به خطر افتادن زندگی انسان‌ها نیز هست. به همین منظور، همکاری با دانشگاه‌ها و بهره‌مند شدن از نظرات کارشناسان بین‌المللی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم تا هر چه بیشتر به سیستم و چرخه زیستگاه‌های حیات‌وحش و گونه‌های جانوری کمک و خدمت کنیم.



رضا اقتدار

وی با اشاره به اینکه یکی از اقدامات انجام شده، نگهداری یوزپلنگ آسیایی و ۲ قلاده یوز است که در پارک پردیسان مورد مطالعه و نگهداری قرار گرفته‌اند، افزود: تنوع و پراکندگی محیط‌زیست انسانی و زیستگاه‌های گونه‌های جانوری ایران، موضوع مهم معارضات را بیش از هر کشوری پدید آورده است. با توجه به معین بودن حریم شهرها و تعریف پهنه‌های زیستی حیوانات، گاهی دچار مشکلات زیادی درباره تلاقی و تداخل محیط‌های زیست انسانی و زیستگاه‌های جانوری می‌شویم؛ چراکه امکان دارد یک منطقه بکر برای ایجاد زیستگاه حیوانات وجود داشته، ولی تعداد زیادی مجوز برای حفاری و کندوکاو معدن در همان منطقه صادر شده باشد. وظیفه ما این است که پیش از هر اقدامی، طرح و برنامه پهنه‌های اکتشافی و بهره‌برداری معادن را از وزارت صنعت، معدن و تجارت جویا شویم. همچنین باید از وزارت جهاد کشاورزی نیز برای ایجاد منطقه حفاظت محیط‌زیست مجوز بگیریم. در این فرآیند، تاسیس سکونتگاه‌های جدید حیات‌وحش در نزدیکی شهرها منتفی خواهد بود. همچنین درباره تعامل با وزارت راه و شهرسازی نیز باید بگویم که هرگاه سازمان حفاظت محیط‌زیست قصد ایجاد یا گسترش زیستگاه‌های حیات‌وحش را داشته باشد و پیش از آن، وزارت راه و شهرسازی مصوبه عمرانی و شهرسازی یا احداث جاده را از مجلس شورای اسلامی گرفته باشد، حق با وزارت راه و شهرسازی خواهد بود و حریم مربوط در اختیار این وزارتخانه قرار خواهد گرفت.

#### ▣ تدوین دستورالعمل کاهش تعارض

رییس اداره هماهنگی و ساماندهی امور مناطق سازمان حفاظت محیط‌زیست، درباره برنامه‌ریزی و ابعاد نرم‌افزاری زیستگاه‌های حیات‌وحش و مبحث مطالعاتی در این موضوع به صمت گفت: تدوین دستورالعمل کاهش تعارض انسان و گوشتخوران بزرگ‌جثه ایران در حال انجام است. به‌عنوان نمونه، مدیریت تعارضات بین گرگ و انسان با همکاری چند استان شروع شده و در سال‌جاری هم ادامه خواهد داشت.

امیرحسین داداشی گفت: تعرض انسان‌ها به قلمرو حیوانات، طغیان آنها را درپی خواهد داشت؛ چراکه سامان زیستی و حتی رژیم غذایی حیوانات را دچار اختلال کرده و چرخه زیست‌شان را به خطر می‌اندازد. این امر موجب شده در استان‌های همدان و زنجان، شاهد هجوم گرگ‌ها به مناطق روستایی و دریده شدن چند کودک ساکن این نواحی باشیم. شکی نیست که عامل و دلیل اصلی این اتفاق‌ها، ما انسان‌ها هستیم که به قلمرو زیستی حیوانات بی‌توجهی و بی‌اعتنایی می‌کنیم.

داداشی، گسترش جمعیت انسانی را یکی از عوامل آباد شدن زمین‌های بکر و از سوی دیگر، عامل نابودی و بر هم خوردن چرخه زیست حیوانات دانست و افزود: متاسفانه، مطالعه‌ای که شایسته سرزمین پهناور و مستعد کشورمان باشد درباره گسترش شهرنشینی و مخاطرات زیست‌محیطی حیوانات انجام نشده است.

رییس اداره هماهنگی و ساماندهی امور مناطق، تدوین و اجرای برنامه مدیریت گونه‌های در معرض تهدید و کنترل جمعیت گونه‌های آسیب‌رسان و تامین شبکه‌های زیستگاهی را از محورهای برنامه‌های دفتر تنوع‌زیستی و حیات‌وحش سازمان حفاظت محیط‌زیست عنوان و تصریح کرد: تهیه فهرست گونه‌های جانوری در معرض تهدید کشور، از برنامه‌های سال آینده دفتر تنوع زیستی سازمان است و با توجه به گستردگی عملیات میدانی، در صورت تامین اعتبارات مورد نیاز، از ابتدای سال ۱۳۹۵ و با همکاری مراکز علمی و تخصصی و گروه‌های زیست‌محیطی غیردولتی فعال و علاقه‌مند، اجرایی خواهد شد و بی‌تردید، ارتقای وضعیت حفاظتی گونه‌های جانوری حیات‌وحش کشور را درپی خواهد داشت.

### معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست:

# حکایت پروژه‌های فرمایشی

معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر گزارش ارزیابی زیست‌محیطی پروژه‌ها امری صوری، فرمایشی و به منظور رفع تکلیف بوده است، گفت: از سال ۸۱ تا ۹۲، ۱۵۰۰ پروژه مورد تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست قرار گرفته، اما بعد از این سال از مجموع ۱۴۴ پروژه بررسی شده در کمیته ماده ۲، تنها ۲۳ پروژه تایید شده است.

به گزارش ایسنا، سعید متصدی با اشاره به اینکه حفظ محیط‌زیست بیشتر مربوط به این است که چقدر عملیات پیشگیرانه را انجام دهیم، گفت: دنیا ۲ رویکرد در این حوزه را تجربه کرده است؛ رویکرد نخست، کنترل آلودگی و تخریب و جبران آن بوده است که این رویکرد در سال‌های گذشته در دنیا اجرا شده، اما متاسفانه نتیجه مطلوبی از آن گرفته نشده است.

وی با بیان اینکه دنیا تا سال ۹۲ رویکرد کنترلی را تجربه کرده و متوجه این شده که با این رویکرد نه‌تنها شرایط محیط‌زیست بهتر نشده بلکه بدتر هم شده، افزود: در حال حاضر رویکرد دوم، مدیریت زیست‌محیطی و حفظ پیشگیرانه از آلودگی، استراتژی دنیا در برخورد آلودگی‌هاست و دنیا امروزه به‌دنبال این است که در ابتدا سیستمی ایجاد شود که تولید آلودگی نداشته باشد. رویکرد مدیریت پیشگیرانه از تخریب و تولید آلودگی رویکردی بسیار منطقی است چون هم سرمایه ملی حفظ می‌شود و هم آلودگی که سبب از بین رفتن سلامت انسان است، تولید نمی‌شود.

## تحویل پهپاد به محیط‌زیست

مدیرکل اداره حفاظت محیط‌زیست استان تهران با اشاره به تفاهمنامه امضا شده بین سازمان حفاظت محیط‌زیست و معاونت فناوری ریاست‌جمهوری، از تحویل ۶ پهپاد به این سازمان خبر داد و افزود: ممیزی جدید مراتع شروع شده و سازمان جنگل‌ها و مراتع باید آن را به استانداری‌ها تحویل دهد.

به گزارش ایسنا، محمدهادی حیدرزاده درباره روند استفاده از پهپاد برای پایش مناطق حفاظت شده گفت: یک پهپاد اجاره‌ای از بخش خصوصی که طرف قرارداد وزارت دفاع است، گرفته‌ایم و اگر نتیجه آن مطلوب باشد، نسبت به خرید آن اقدام خواهیم کرد.

وی با اشاره به تفاهمنامه منعقد شده بین سازمان حفاظت محیط‌زیست و معاونت فناوری ریاست‌جمهوری افزود: براساس این تفاهمنامه قرار شده ۶ پهپاد از طریق معاونت فناوری در اختیار این سازمان قرار گیرد که یکی از آنها متعلق به استان تهران است و به این استان تحویل داده خواهدشد.

## آلودگی صوتی، بلای جان حیوانات

کارشناسان محیط‌زیست هشدار داده‌اند که آلودگی صوتی جاده‌ای، تاثیر منفی جدی و گسترده‌ای روی پرندگان مهاجر دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، آلودگی صوتی نه تنها مزاحم و مانع آسایش انسان‌ها است بلکه در عین حال می‌تواند تهدیدی برای حیات‌وحش باشد و بدون آنکه هیچ اثر آشکاری از تغییرات فیزیکی بر جای بگذارد، موجب فرسایش و تخریب زیستگاه‌های طبیعی شود.

کارشناسان حیات‌وحش در امریکا گفته‌اند: آلودگی‌های صوتی مانند سروصدای ترافیک حتی در حد متوسط هم باعث می‌شود پرندگان مهاجر زیستگاه‌هایی را که توقفگاه آنها هستند، ترک کنند و به مرور زمان احتمال بازگشت آنها به این زیستگاه‌ها بسیار ضعیف می‌شود.

به گفته این کارشناسان، آلودگی صوتی جاده‌ای نیز می‌تواند تاثیر جدی و گسترده روی پرندگان مهاجر داشته باشد. این تیم کارشناسی برای تفکیک تاثیر مستقل آلودگی صوتی روی پرندگان از سایر تهدیدها همچون تصادفات، اختلال دید و آلودگی‌های شیمیایی، اقدام به طراحی یک آزمایش دقیق کردند.

برای این بررسی «جاده فانتوم» ایجاد شد؛ یعنی جاده‌ای که تنها از صوت ساخته شده است.

در طول انجام این مطالعه در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳م، متخصصان به شمارش پرندگان مهاجری که به این منطقه آمدند، پرداختند و وضعیت جسمی آنها را ارزیابی کردند. مهاجرت، یک روند زمانی استرس‌زا، برای پرندگان است و بنابراین هر گونه صدای غیرقابل پیش‌بینی در توقفگاه‌های طبیعی آنها می‌تواند بر زمانی که صرف تغذیه می‌کنند و در نتیجه بر وضعیت سلامتی‌شان تاثیر بگذارد.

این تیم کارشناسی دریافتند حدود ۳۱درصد از پرندگان از «جاده فانتوم» فاصله گرفتند و بیشتر پرندگانی که در این فضا باقی ماندند، دچار کاهش توده بدنی شدند.

خبر

## صدور مجوز شکار در شرایط فعلی اشتباه است

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، ایجاد قرق‌های اختصاصی شکار را اقدامی نامناسب خواند وگفت: ایجاد قرق و صدور مجوز شکار با توجه به شرایط فعلی اقدامی نامناسب است در حالی که سازمان‌های مسئول باید تدابیر و راهکارهای جدید را برای احیای گونه‌های جانوری، افزایش و رشد آنها درنظر بگیرند. با توجه به نبود نظارت مناسب در صورت اجرای طرح قرق، سودجویان گونه‌های جانوری را نابود می‌کنند.

به گزارش خانه ملت، محمداسماعیل سعیدی، وضعیت فعلی محیط‌زیست را برای هرگونه برداشت، نامناسب خواند و افزود: نباید این نکته فراموش شود که ظرفیت موجود امکان بهره‌برداری را نمی‌دهد. بنابراین بهتر است سازمان‌های مسئول به جای برنامه‌ریزی برای تصویب قرق‌های اختصاصی شکار، محدودیت‌ها را افزایش دهند و شکار را مدیریت کنند.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی افزود: با توجه به نبود کنترل و نظارت درست سازمان‌های مسئول، تصویب قرق اختصاصی شکار، راه به جایی نخواهد برد و سودجویان محیط‌زیست از غفلت سازمان‌های ذی‌ربط استفاده و گونه‌های جانوری را نابود می‌کنند.

## قدردانی ابتکار از نیروهای سازمان محیط‌زیست



معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در یادداشتی در شبکه شخصی تلگرام خود در واکنش به برخوردهای اخیر یگان محیط‌زیست با قاچاقچیان و کشف چند محموله بزرگ قاچاق حیات‌وحش در استان‌های مختلف، برخورد با این شبکه‌ها را خطرناک و دشوار دانست و از کارکنان این سازمان و همکاری سایر دستگاه‌ها در این زمینه قدردانی و تشکر کرد.

به گزارش پایگاه خبری دیده‌بان محیط‌زیست و حیات وحش ایران، همچنین در هفته‌های اخیر چندین باند قاچاق پرندگان، پستانداران و آبزیان در مناطق مختلف ازجمله سیستان و بلوچستان (نیکهشر – کنارک – زاهدان)، هرمزگان (جاسک)، خراسان رضوی (تایباد – زاوه)، خراسان جنوبی (سربیشه) و دیگر مناطق متلاشی شد.

متن کامل یادداشت ابتکار به این شرح است:

«در هفته‌های گذشته همکارانم در ادارات استان‌های مختلف مانند خراسان رضوی، بوشهر، تهران، سیستان و بلوچستان، کرمان و دیگر استان‌ها موفق به کشف شبکه‌های بزرگ قاچاقچیان حیات‌وحش شدند که گونه‌های در معرض تهدید و پرندگان شکاری و حتی کوسه‌ها را شکار و قاچاق می‌کنند.

عملیات مقابله با این شبکه‌ها دشوار و خطرناک است و همکاران، چه کارشناسان و مدیران و چه محیط‌بانان عزیز، فداکارانه در تلاش هستند تا محیط برای قاچاق حیات‌وحش کشورمان ناامن شود. البته باید از همکاری و زحمات نیروی انتظامی، قوه قضاییه و برخی تشکل‌ها هم سپاسگزاری کنم. حفاظت از طبیعت سخت است، ولی خدمت به مخلوقات خداوند، خدمت به مادرمان، زمین است.»

## گراز زخمی و خشمگین در طالقان جان یک شکارچی را گرفت

۳ نفر شکارچی از اقلیت‌های مذهبی با مراجعه به اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان طالقان تقاضای مجوز برای شکار خوک وحشی کرده و با ارائه جواز اسلحه و دفترچه شناسایی شکارچیان برای شکار خوک وحشی از این اداره مجوز دریافت کردند.

به گزارش پایگاه خبری دیده‌بان محیط‌زیست و حیات‌وحش ایران، شکارچیان یک خوک وحشی را مشاهده و با اسلحه گلوله‌زنی به سمت آن شلیک کردند. گراز بر اثر اصابت گلوله زخمی شده و جانور مجروح و خشمگین در هنگام فرار ضربه محکمی به یکی از شکارچیان وارد می‌کند. شدت ضربه به اندازه‌ای بود که شکارچی از ناحیه پا و کمر دچار آسیب جدی و خونریزی شدید شد. تلاش عوامل اورژانس برای نجات جان شکارچی مجروح راه به جایی نمی‌برد و این مرد ۶۲ساله بر اثر خونریزی زیاد فوت کرد.

مدیریت صنعتی

## تاسیس یک واحد مجهز آتش‌نشانی در هر کارخانه



**در دهه‌های ابتدای سال ۱۳۰۰ ایران تنها در صنعت نساجی با بکارگیری مهندسان آلمانی توانسته بود پیشرفت خوبی داشته باشد، پس از خلع رضاخان از قدرت کارخانه‌های نساجی که متعلق به وی بود به دولت منتقل شد و فردی به نام «رضا نیازمند» که تحصیلکرده دانشکده صنعتی ایران و آلمان بود به مدیریت این شرکت منصوب شد تا علاوه بر جلوگیری از زیان ۱۰ساله این شرکت، بهره‌وری لازم را در این کارخانه‌ها که در مازندران مستقر بودند و دفتر مرکزی برای کنترل امور در تهران داشتند ایجاد کند. در ادامه متن اقدامات رضا نیازمند در کارخانه‌های نساجی به روایت خودش را می‌خوانید.**

هنگام تحقیق درباره دلیل آتش‌سوزی متوجه شدم هیچ یک از کارکنان (حتی چند نفر معدودی که به‌عنوان آتش‌نشان در کارخانه بودند) حتی یک ساعت هم آموزش مبارزه با آتش‌سوزی ندیده بودند و حتی سوت خطر آتش‌سوزی اصلا کار نمی‌کرد و هنگام آتش‌سوزی کارگران جلوی دست و پای یکدیگر را می‌گرفتند. من شنیده بودم که اداره آتش‌نشانی تهران یک نفر را به آلمان فرستاده و تعلیم مبارزه با آتش‌سوزی را فرا گرفته بود. گویا این یگانه شخص تعلیم دیده در ایران بود. به تهران که آمدم او را پیدا و پیشنهاد کردم هفته‌ای یک روز (پنجشنبه‌ها) و به یکی از کارخانه‌های نساجی ما در شمال برود و به تمام کارگران و کارمندان روش مبارزه با آتش‌سوزی را یاد بدهد و تجهیزات ناقص ما را هم کامل کند و یک مقررات خوب برای این کار بنویسد. این مرد هم لایق از آب درآمد.

۳ ماه بعد همه کارکنان دوره را دیده بودند. از بین استادکاران و کارگران چندین نفر داوطلب شده بودند و بازوبند آتش‌نشانی گرفته بودند. اینها مامور خاموش کردن آتش بودند و کارشان را خوب یاد گرفته بودند. کارخانه از لحاظ تجهیزات کامل شده بود. قرار شد هر دو ماه یک مرتبه رییس کارخانه بدون اطلاع قبلی آلارم آتش‌سوزی را به صدا درآورد. کارگران معمولی باید به سرعت از کارخانه خارج شوند تا جلوی دست و پای مامورین آتش‌نشانی را نگیرند. مامورین بازوبنددار (که کارگران و استادان داوطلب و تعلیم دیده بودند) باید فوری در محلی که برای هر یک قبلا تعیین شده بود حاضر شوند و شیر آب و سایر وسایل را امتحان کنند. تمام این برنامه ۱۵ دقیقه طول می‌کشید و یک تمرین دائم بود.

**▣ اصلاح روش مزایده باطله‌های نساجی**

آن روزها آتش‌سوزی‌ها در کارخانه‌های نساجی زیاد اتفاق می‌افتاد و دلیل آن این بود که کارخانه‌های نساجی مقدار زیادی باطله نخ و باطله پارچه داشتند. معمولا وقتی باطله‌ها زیاد می‌شد کارخانه آنها را به مزایده می‌گذاشت. خریداران می‌دانستند که چگونه با مزایده مبارزه کنند. معمولا پس از اتمام مزایده یک نفر نامه‌ای به کارخانه می‌نوشت و قیمتی کمی بالاتر از برنده مزایده می‌داد.

متصدیان کارخانه معمولا مزایده را متوقف و به اداره مرکزی نامه‌نگاری و کسب دستور می‌کردند. اداره مرکزی هم اغلب جواب می‌داد که باطله‌ها به کسی که قیمت بیشتر داده به فروش برسد. تاخیر در فروش باطله‌ها اغلب موجب افزوده شدن باطله در محوطه کارخانه و ایجاد آتش‌سوزی می‌شد.

من که از این کار اطلاع پیدا کردم به تمام کارخانه‌ها بخشنامه کردم که در اعلان مزایده برای فروش باطله‌ها، باید ساعت قبول پیشنهادات تعیین گردد و بلافاصله که مهلت قبول پیشنهادات تمام شد، باید پاکت رسیده در حضور پیشنهاددهندگان باز شود و برنده تعیین گردد و برنده مجبور است که بلافاصله قیمت پیشنهادی را پرداخت کند و در ظرف یک ساعت تمام باطله‌ها را از کارخانه خارج کند. علاوه بر آن کارخانه حق ندارد پس از باز کردن پاکات و تعیین برنده پیشنهاد دیگری را قبول کند.

بدین ترتیب مشکل فروش باطله‌ها از بین رفت و اتفاقا ملاحظه شد که متوسط قیمت‌ها هم به‌تدریج بالاتر رفت.

**منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند**

### گزارش صمت از گردهمایی اهمیت اخلاق مهندسی در افزایش سرمایه اجتماعی

# مهرورزی، شخصی است نه سخاوت از جیب مردم

**حامدشایگان- گروه گوناگون:** گردهمایی اهمیت اخلاق مهندسی در افزایش سرمایه اجتماعی عصر چهارشنبه با حضور وزیر راه و شهرسازی و جمعی از اعضای کانون مهندسان فارغ‌التحصیل دانشکده فنی دانشگاه تهران در این دانشکده برگزار شد. عباس آخوندی ضمن تاکید بر اهمیت لزوم ضمانت اجرایی در فعالیت‌های مهندسی بر رعایت سپهر عمومی تاکید کردند که در اصلاح جامعه تنها نباید رفتار افراد محور قرار گیرد زیرا برخی ممکن است اصلاح‌پذیر نباشند. از این‌رو، جامعه نیز باید شرایط سوءاستفاده را برای افراد ایجاد نکند، گرچه در اجرای اخلاق عمومی همواره باید درنظر داشت که مهرورزی را نمی‌توان با سخاوت از جیب مردم به نمایش گذاشت زیرا این مسئله، ویژگی فردی است.



در هر جامعه بخشی از مشاغل از سوی سازمان‌های دولتی اداره می‌شود که وظیفه آنها ارتقای منافع ملی و رفاه جامعه است، حال در این ساختار ممکن است به دلایل مختلفی همچون نبود نظارت، ناهماهنگی ساختار اجرایی و نبود ضمانت اجرایی در قبال مسئولیت‌ها و... نتیجه دیگری همچون فساد یا انحراف از وظیفه اصلی را به همراه داشته باشد.

**▣ اخلاق عمومی محور فعالیت‌ها**

وزیر راه و شهرسازی عصر چهارشنبه در جمع مهندسان و اعضای کانون مهندسان فارغ‌التحصیل دانشکده فنی با اشاره به اخلاق حرفه‌ای از دیدگاه‌های مختلف گفت: در بررسی نقش حرفه‌ای‌ها در جامعه ابتدا باید دید که آنها رفاه و منافع ملی را بیشینه می‌کنند یا نه و اینکه اگر انحصار و قدرت را در اختیار آنها قرار دهیم، چگونه می‌توانیم آن را کنترل کنیم؛ زیرا با موضوع اقتدار مواجه هستیم و آنها همواره تلاش می‌کنند حتی در تدوین قانون نیز دخالت کنند. در این شرایط مقوله اخلاق مطرح می‌شود اینکه رفتار مبتنی بر اصول چگونه موجب حرکت رو به جلو و نوعی حس اعتماد در جامعه می‌شود. از دیدگاه سنت، فضیلت انسان‌ها با محور دین مطرح می‌شود که افراد دارای ویژگی‌های اخلاقی همچون صبر، شکیبایی و... هستند و همه اینها فردی است. در این دیدگاه گفته می‌شود افراد اصلاح شوند جامعه نیز اصلاح می‌شود، این در حالی است که نمی‌توان مدعی شد تمام افراد جامعه اصلاح‌پذیر هستند. بنابراین دیدگاه سنتی اخلاق به تنهایی در اصلاح و هدایت جامعه کفایت نمی‌کند.

عباس آخوندی با ارائه دیدگاه رئالیست‌ها از موضوع اخلاق افزود: از آنجا که رئالیست‌ها و نهادگراها می‌گویند برای اصلاح جامعه خود را معطل افراد نکنید زیرا افرادی که در راس قرار می‌گیرند به‌عنوان نماینده مردم حافظ منافع قشر سرمایه‌دار(بورژوا) هستند، موضوعی که از سوی لیبرال‌ها نیز تایید می‌شود و آنها می‌گویند انسان گرگ انسان است، از این‌رو باید با قرار دادن جامعه در حالت تعادل، قدرت را کنترل کرد. در واقع منافع اقتصادی محرک دولت‌هاست که در مفهوم جامعه مدنی با این دیدگاه که انسان اقتصادی فرصت‌طلب و به دنبال منافع شخصی است نوعی خیال‌پردازی است و نباید متکی به اخلاق سنتی بود؛ چراکه سیاست‌مدار می‌تواند روی رفتار کنشگر جامعه اثر بگذارد و آن را از کنشی فعال به سمت ایفاکننده نقش هدایت کند، این موضوع به این دلیل رخ می‌دهد که فاصله اطلاعاتی زیادی بین سیاست‌مدار و شهروند معمولی وجود دارد. بنابراین مدیر دولتی باید با وضع قوانین، تولید کالا و خدمات و هماهنگی منافع عمومی ایجاد کند، حال از آنجایی که امکان کنترل قدرت در حرفه و سیاست وجود ندارد، می‌تواند منافع عمومی را تبدیل به منافع شخصی کند، در چنین شرایطی رعایت اصل عدالت، سودمندی و اعتمادپذیری در فعالیت آنها موثر است؛ موضوعی که در دولت گذشته باعث شد از جیب مردم مهرورزی شود در حالی که این موضوع یک ویژگی فردی است.

او با تاکید بر اینکه هر خدمتی که موجب سلب آزادی، حقوق مدنی، اقتصادی و... شود با وجود اینکه متضمن منافع عمومی باشد غیراخلاقی است، تصریح کرد: انصاف، شفافیت، پایبندی به اصول، حفظ یکپارچگی رفتاری، افزایش کارآیی، مسئولیت‌پذیری و نبود تعارض منافع از اصول اخلاق عمومی است که مهم‌ترین آنها این است که فرد نباید در موقعیت سوءاستفاده قرار گیرد و وسوسه شود، زیرا بحث فساد در اینجا مطرح خواهد شد. برای نمونه، موضوع مهندسان ناظر که از سوی نظام مهندسی انتخاب می‌شوند و پروژه‌های مردم را ارزیابی می‌کنند در حالی که هزینه خود را از مردم می‌گیرند، گزارش کار خود را به شهرداری ارائه می‌کنند که ضمانت اجرایی در آن وجود ندارد. از این‌رو، اگر پروژه‌ای برای شهرداری نظارت می‌شود باید از سوی همین سازمان مهندسان به‌کار گرفته شود و هزینه آنها را پرداخت کنند و اگر قرار است پروژه‌های مردم را نظارت کنند از سوی خود مردم تعیین شوند تا با پرداخت هزینه به آنها از تعارض در موقعیت شغلی جلوگیری شود.

**▣ اصول اخلاق حرفه‌ای و شئون مهندسی**

وزیر راه و شهرسازی در قالب دستورالعملی با عنوان«اصول اخلاق حرفه‌ای و شئون مهندسی» اعلام کرده است؛ تمام مهندسان حقیقی و حقوقی حرفه‌ای در ماده«۴» مکلفند الزامات اصول اخلاق حرفه‌ای را در انجام فعالیت‌های حرفه‌ای مهندسی در قبال کارفرما، جامعه، سایر مهندسان حرفه‌ای و سازمان‌های نظام مهندسی متبوع رعایت کنند. در صورتی که رعایت نشدن هریک از این موارد موجب ضرر و زیان کارفرما و اشخاص ثالث شود، فرد خاطی مستوجب مجازات انتظامی است و فرد مجازات می‌شود و چنانچه اقدام وی مستوجب مجازات کیفری نیز باشد، مجازات مهندس خاطی از طریق مراجع قضایی پیگیری خواهد شد.

مهمترین اصول اخلاق حرفه‌ای که باید رعایت شود عبارتند از: مهندسان باید تعهدات خود در قبال کارفرما را با حسن‌نیت و برابر با آیین‌نامه‌ها و استانداردهای مهندس مصوب و در غیاب آیین‌نامه و استاندارد مصوب براساس عرف پذیرفته شده مهندسی یا آیین‌نامه‌های بین‌المللی نظیر انجام دهد، ضمن حفظ اسرار کارفرما در اظهاراتی که در گزارش‌های کارشناسی اعلام می‌کند صادق باشد، از مواردی که ناقض مقررات و مسئولیت‌های مهندسی است مطلع باشد، باید اطلاعات خود را به نحو مقتضی در اختیار کارفرما قرار داده و در جهت رفع موارد ناقض مقررات اقدام کند، نباید اجازه دهد شخصی که به فعالیت اقتصادی یا مهندسی فریبکارانه یا غیردرستکارانه مبادرت می‌ورزد، از نام یا شخص حقوقی متبوع وی سوءاستفاده کند، نباید تعهد خود در قبال کارفرما، مشتری یا استخدام‌کننده خود را به نحوی انجام دهد که به منافع عمومی لطمه وارد کند، باید حقوق مالکیت معنوی همکاران مهندس خود را به طور کامل مراعات کند و از هر اقدامی که به حقوق مالکیت معنوی آنها لطمه زند پرهیز کند، مجاز نیست با همکاران مهندس خود به نحوی رقابت کند که از نظر عرف صاحبان حرفه مهندسی رقابت غیرشرافتمندانه به‌شمار آید، نباید به راست یا دروغ، یا به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تلاش کند که به آبروی حرفه‌ای، آینده شغلی یا وضعیت استخدامی مهندس دیگری لطمه وارد کند، مجاز نیست میزان مسئولیت خود در پروژه‌ها یا مشاغل قبلی را بیش از آنچه بوده اعلام کند یا در زمینه پیچیدگی فنی و تخصصی آنها اغراق کند، مجاز نیست هیچ‌گونه واسطه‌ای را برای به‌دست آوردن کار مهندسی بین خود و کارفرمای خود بپذیرد و از بابت آن مجاز نیست مبلغی یا تعهدی بپذیرد هرچند موضوع‌های بازاریابی و وکالت از این قاعده مستثناست، نباید برای به‌دست آوردن کار از کارفرما به‌ویژه دستگاه‌های دولتی هیچ‌گونه وجهی را به عوامل کارفرما بپردازد یا برای حفظ آن کار وعده‌ای دهد یا کمک حزبی و سیاسی کند.

### رییس مرکز ارتباطات شهرداری تهران:

# شفافیت مالی از ویژگی‌های منحصر شهرداری تهران

رییس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران با تایید شفافیت مالی در شهرداری تهران گفت: شفافیت مالی جزو ویژگی‌های منحصر به‌فرد مدیریت شهردار تهران است.

به گزارش ایسنا، شهرام گیل‌آبادی، درباره برخی انتقادها از نبود شفافیت مالی شهرداری تهران اظهار کرد: اگر شهرداری تهران را با دوره‌های قبل مقایسه کنید، متوجه می‌شوید که چند ویژگی منحصر به فرد در آن تجلی پیدا کرده است؛ همان‌گونه که شهردار تهران به برخی از آنها در جلسه ستاد امر به معروف و نهی از منکر اشاره کرد.

وی با بیان اینکه هیچ موقع تا به حال به این اندازه مبارزه با فساد در شهرداری تهران و در مقایسه با دوره‌های قبل انجام نشده، ادامه داد: امروز می‌توان از عملکرد شهرداری تهران در حوزه مبارزه با فساد دفاع کرد و بیان این موضوع نیز یک شجاعت عاشورایی نیاز دارد و خوشبختانه در نگاه شهردار تهران نیز جدیت مبارزه با این امر را می‌توان به وضوح دید.

وی با بیان اینکه در نگاه مدیریت جهادی که مورد توجه شهردار تهران است، پاک‌دستی، جوانمردی، وقف مردم شدن، دوری از فضاهای زودگذر و زد و بندهای سیاسی و همچنین اندیشه‌محوری یک اصل است، گفت: شهردار تهران همیشه بر اجرای این موارد تاکید دارد چرا که معتقد است مبارزه با فساد، رانت‌خواری و ویژه‌خواری، منفعت نظام جمهوری اسلامی ایران را به همراه دارد.

گیل‌آبادی با بیان اینکه ما با مسئولانی مواجه بوده‌ایم که تخلف ساختمانی داشته‌اند اما به دستور شخص قالیباف با تخلفات آنها حتی درون خانه‌شان برخورد شد، اظهار کرد: اتفاق‌هایی که در منطقه ۲و ۵ در پس گرفتن ویژه‌خواری برخی نهادها و همچنین مبارزه با فسادی که منجر به اصلاح برخی ساختمان‌های معروف همچون علاءالدین شد، دستور مستقیم و صریح شهردار تهران است که نشان می‌دهد وی با هیچ گروه و دسته‌ای همراهی ندارد.

وی با بیان اینکه امروزه برنامه‌محوری و شفافیت مالی جزو ویژگی‌های منحصر به فرد مدیریت شهردار تهران است، گفت: شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به شهرداری تهران اسناد خود را در حالی در اختیار شورا قرار می‌دهند که پیش از این نیز اسناد خود را برای بررسی به ذی‌حسابان داده و به سوالات آنها نیز پاسخ داده‌اند و شفافیت مالی به طور کامل روشن است.

گیل‌آبادی در پاسخ به برخی انتقادها مبنی بر ارائه نشدن گزارش برخی از شرکت‌های وابسته به شهرداری عنوان کرد: وقتی قرار است ذی‌حساب دیگری به موضوع رسیدگی کند باید گزارش‌ها و اطلاعات جدیدی به این فرد داده شود و این گزارش‌ها با زاویه دید ذی‌حسابان قبلی که شرکت‌ها آنها را در اختیار داشتند متفاوت است. از این‌رو، این به معنای نبود شفافیت نیست بلکه باید اطلاعات تکمیلی در اختیار این افراد قرار گیرد که زمان می‌برد.

وی با بیان اینکه نه‌تنها شفافیت مالی در دوره‌های قبل وجود نداشت بلکه مخدوش شدن حق مردم در عملکرد شهرداران قبلی را نیز می‌توانیم شاهد باشیم، گفت: اما در این دوره شفافیت جزو کلیدواژه‌های جدی قالیباف است که سعی داریم به آن دست پیدا کنیم.

## سهم ایران از زباله الکترونیکی ۷ کیلوگرم است

پایش پسماندهای الکترونیکی در جهان، از تولید بیش از ۴۱میلیون تن زباله الکترونیکی در جهان حکایت دارد و در این میان سهم هر ایرانی در تولید این زباله‌ها حدود ۷ کیلوگرم است. به گزارش مهر، براساس بررسی‌های صورت گرفته، در سال ۲۰۱۴م افزون بر ۴۱/۸میلیون تن پسماند الکترونیکی در جهان تولید شده که اروپا بیشترین سهم را در تولید و دوریز این زباله‌ها به خود اختصاص داده است. هم‌اکنون تنها ۴میلیارد نفر از مردم جهان زیر پوشش قوانین ملی مرتبط با پسماند الکترونیکی هستند و این به معنای آن است که از هر ۷ نفر در دنیا ۴ نفر زیر پوشش این قوانین قرار دارند. براساس این بررسی‌ها، اروپا بیشترین تولیدکننده پسماند الکترونیکی در جهان با ۱۵/۶کیلوگرم به ازای هر نفر است. پس از اروپا، قاره اقیانوسیه با ۱۵/۲کیلوگرم پسماند به ازای هر نفر و امریکا با ۱۲/۲کیلوگرم به ازای هر نفر، در رده‌های بعدی دوروریزی و تولید پسماند الکترونیکی جهان قرار دارند. در این میان قاره آسیا با ۳/۷کیلوگرم به ازای هر نفر و آفریقا با ۱/۷کیلوگرم به ازای هر نفر در تولید زباله‌های الکترونیکی سهم دارند. حجم زباله‌های الکترونیکی اضافی که از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران اعلام شده و مربوط به اردیبهشت ماه امسال می‌شود نشان می‌دهد که ۷/۴۰کیلوگرم زباله الکترونیکی در کشور به ازای هر ایرانی تولید می‌شود.

## روز ملی فناوری نانوی ایرانی در چین برگزار می‌شود

دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با اشاره به رسوخ فناوری ایران به محصولات چینی گفت: در هفته آینده روز ملی فناوری نانوی ایران در چین برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، سعید سرکار با اشاره به نمایشگاه فناوری ایران - چین گفت: روز ملی فناوری نانوی ایران در چین در جهت شناساندن فناوری‌های ایرانی به چینی‌ها در هفته آینده برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه در این روز، ۱۰ شرکت فناورانه فعال در حوزه نانو در چین حضور پیدا می‌کنند، افزود: این نمایشگاه با هدف معرفی فناوری‌های ایرانی به چینی‌ها برگزار می‌شود.

به گفته وی، یکی از ماموریت‌های بین ایران و چین در زمینه فناوری نانو، رسوخ فناوری‌های توسعه یافته نانویی ایران به صنایع چینی است و این بدان معناست که سرمایه‌گذاری چینی‌ها بر روی فناوری‌های ایرانی می‌تواند گامی در جهت پیشرفت ما باشد.

دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با بیان اینکه قرار است بعد از آشنایی چینی‌ها با فناوری‌های نانویی به سرمایه‌گذاری بر روی این فناوری‌ها متمرکز شوند، اظهار کرد: همچنین در این نمایشگاه نشستی با صاحبان صنایع چینی خواهیم داشت تا بتوانیم زمینه تعامل با این کشور را ایجاد کنیم.

### براساس پیش‌بینی استاندارد اند پورز پس از یک دهه موفقیت با نرخ رشد بالای ۱۵ درصد رخ خواهد داد

# کاهش رشد بانکداری اسلامی در پی اصلاح قوانین و افت قیمت نفت



**ترجمه: قاسم دهقان - گروه اقتصاد:** سرعت رشد توسعه عملیات گردش مالی صنعت بانکداری اسلامی که در حال حاضر ارزش مجموع دارایی‌های آن به ۲ هزار میلیارد دلار افزون شده است مطابق ارزیابی‌های انجام شده از سوی کارشناسان و موسسات معتبر پژوهشگر مالی و بانکی بین‌المللی تحت تاثیر ۳ عامل مهم از میان مجموعه عوامل و متغیرهای موثر بر این بازار، در سالی که پیش روی خود می‌بینند به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده و یک رقمی خواهد شد.

استاندارد اند پورز در جایگاه یکی از این موسسه‌های بین‌المللی و شناخته‌شده رتبه‌بندی نهادهای بانکی و اعتباری و در ابعاد کلان‌تر، بازارهای پولی و مالی در گزارش تحلیلی جدید خود (که روز دوشنبه هفته جاری ۲۷ مهر) منتشر کرد صنعت بانکداری اسلامی را به عنوان نسلی جدید در عرصه بانکداری متعارف دنیا که موقعیت مستحکم و قابل اعتنایی برای خود فراهم کرده است، زیر ذره‌بین بررسی و تحقیق برده و در پایان،اینچنین نتیجه‌گیری کرده است که نرخ رشد سالانه این بازار در شرایطی که در یک دهه گذشته همواره بیشتر از ۱۵ درصد بوده در طول یک سال آینده به زیر ۱۰ درصد تنزل پیدا خواهد کرد که عمده‌ترین دلایل آن، افت شدید قیمت جهانی فروش نفت خام و همچنین عوارض ناشی از انجام اصلاحات ضروری در سیستم مالی و بانکی تمامی کشورهای جهان است که ملزم به اعمال آن شده‌اند.

البته در گزارش موسسه اعتبارسنجی استاندارد اند پورز بلافاصله بعد از این خبر تصریح شده است: «با وجود این کاهش (موقتی) نرخ رشد، صنعت بانکداری مبتنی بر شریعت اسلام در طول یک دهه آینده، رشدی ۵۰ درصدی را تجربه خواهد کرد و ارزش منابع و دارایی‌های حقیقی آن در انتهای این دوره زمانی ۱۰ ساله حداقل به ۳ هزار میلیارد دلار خواهد رسید.» اس‌اندپی افزوده است: «سقوط قیمت‌های جهانی نفت و مفهوم آن برای اقتصادهای تشکیل‌دهنده هسته مرکزی این بازار و تغییر و تحول همه‌جانبه و اصلاحات انجام شده در تمامی اجزا و چارچوب قوانین و مقررات جهانی که برای بانک‌ها و شرکت‌های بیمه در تمامی کشورها تدوین شده و همه این نهادهای پولی و مالی ملزم به رعایت و اعمال این اصلاحات هستند در کنار طبیعت جزءجزء و غیریکپارچه صنعت بانکداری (پراکنده بودن شعب بانک‌ها به‌عنوان اجزای اصلی تشکیل‌دهنده این صنعت) مهم‌ترین دلایل و عواملی هستند که باعث شکل‌گیری انتظارات و پیش‌بینی‌ها در ذهن کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی مبنی بر احتمال قوی کاهش شتاب رشد در مسیر حرکتی سیستم بانکداری اسلامی در ابعاد فراملی و بین‌المللی آن شده است.» «کاهش قابل ملاحظه قیمت‌های جهانی فروش نفت خام در بازارهای بین‌المللی در طول نزدیک به ۲ سال گذشته موجب بروز خسارت‌های سنگین در حوزه درآمدهای عمومی دولت‌هایی شده است که کشورهای آنها جزو صادرکنندگان اصلی فرآورده‌های خانواده هیدروکربن‌ها و در راس آنها نفت خام، محسوب می‌شود.» استاندارد اند پورز با تشریح این موضوع و پیامدهای بروز اتفاق اشاره شده بالا در وضعیت مالی کشورهای صادرکننده نفت خاطرنشان کرده است که بیشتر این کشورهای نفتخیز نظیر ایران و ممالک عربی منطقه خاورمیانه علاوه بر اینکه در داخل مرزهای خود و در سطوح ملی از سیستم مالی متمرکز مبتنی بر شریعت بهره می‌برند، در سطح فراملی و در ابعاد بین‌المللی نیز جزو اعضای اصلی و هسته مرکزی شکل‌دهنده بازار جهانی بانکداری اسلامی به شمار می‌روند.

تمام ۶ کشور عرب صادرکننده نفت در حوزه خلیج‌فارس(عربستان، امارات متحده عربی، کویت، قطر، بحرین و عمان) به احتمال زیاد علاقه‌مند صرف هزینه برای پشتیبانی از تداوم روند پرشتاب رشد بازار بانکداری اسلامی در سطح بین‌المللی هستند اما اگر سیر کاهشی بهای جهانی نفت بیش از این ادامه پیدا کرده و قیمت این کالای استراتژیک بیش از این کاهش پیدا کند ممکن است این کشورها نیز در سیاست‌های سرمایه‌گذاری و حمایتی خود بازنگری و تجدیدنظر کنند که در این صورت، شاهد تاثیرات و پیامدهای آن در بازار مالی اسلامی خواهیم بود.

موسسه اس اند پی اعلام کرده تغییرات سریعی که در عرصه مقررات جهانی برای سیستم‌های بانکی و شرکت‌های بیمه رخ داده هم‌اکنون نیز تاثیرات خود را بر بازار مالی اسلامی نشان داده است، به‌ویژه پس از اجرایی شدن اصلاحات ضروری و الزامی که در اجلاس بازل ۳ برای بانک‌ها و اجلاس سال ونسی ۲ [سرمایه مورد نیاز مبتنی بر ریسک] برای شرکت‌های بیمه و همچنین مقررات و دستورالعمل‌های لازم‌الاجرا در زمینه ایجاد شفافیت هرچه بیشتر عملیات پولی برای بانک‌های مطرح و بزرگ اتحادیه اروپا، تعیین شده و مجموعه این تغییرات اساسی باعث وارد شدن فشار بسیار زیاد بر موسسات مالی و پولی اسلامی برای همگام شدن آنها با تحولات ایجاد شده در حوزه سیستم مالی و صنعت بانکداری متعارف جهانی، شده است.

علاوه بر همه این مسائل، پراکندگی بسیار زیاد اجزا و اعضای تشکیل‌دهنده حوزه بازار مالی اسلامی بین‌المللی نیز تبدیل به عامل دیگری شده که مانع از ادامه سرعت رو به رشد تحولات مثبت و توسعه پرشتاب این حوزه شده و خواهد شد.

دولت‌های منطقه (خاورمیانه) همچنین بازار مالی و بانکی اسلامی را به عنوان یکی از راه‌های تامین کسری بودجه در این دوره زمانی ویژه که کاهش شدیدی در قیمت‌های جهانی فروش نفت خام رخ داده در نظر گرفته‌اند و به رشد این بازار اتکای زیادی دارند. «به غیر از ایران، دولت‌های مسئول در کشورهای عرب عضو شورای همکاری خلیج‌فارس (جی‌سی‌سی) به احتمال فراوان مایل هستند تا برای نحوه خرج کردن منابع و سرمایه‌های خود محدودیت‌های بیشتری قائل شوند.» استاندارد اند پورز با در نظر گرفتن این احتمال افزوده است: «بنابراین، این کشورهای عربی ممکن است به دنبال پیدا کردن منابع مالی جایگزین دیگری باشند، منابعی مانند بازارهای سرمایه داخلی و بین‌المللی تا بلکه از این طریق بتوانند از رشد اقتصادی کشورهای خود حمایت کنند.» همچنین ایجاد بازارهای اوراق بدهی مانند اقدام مناسب اخیر ایران در راه‌اندازی دوباره بازار اوراق بدهی (قرضه) از سوی کشورهای عرب منطقه می‌تواند از دیگر اقداماتی باشد که مانع از نابودی سرمایه‌ها یا حداقل بخشی از دارایی‌های این کشورها شود.

منبع: www.thenational.ae

خبرخوان

## بخش‌هایی که بیشترین پول را از بانک‌ها گرفتند

در سال ۹۳ بخش خدمات یک سوم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های مختلف را از آن خود کرده است. سهم دیگر بخش‌ها در این میان چقدر است؟ به گزارش خبرآنلاین، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گزارشی از چشم‌انداز رشد اقتصادی در فصل اول سال ۹۴ منتشر کرده که در آن تحولات شاخص‌های مهم اقتصادی کشور در سال‌های گذشته را نیز بررسی کرده است. بر اساس این گزارش کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۱۲ ماهه سال ۹۳ به بخش‌های مختلف اقتصادی ۳۴۱ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با ۱۲ ماه سال ۹۲ حدود ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است. از این میزان بخش خدمات بیشترین سهم را داشته که در سال‌های ۹۲ و ۹۳ معادل ۳۵/۵ و ۳۶/۶ درصد کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها را به خود اختصاص داده است. بعد از بخش خدمات، بخش صنعت و معدن هم در سال ۹۲ و هم در سال ۹۳ توانسته ۲۹/۹ و ۳۱/۲ درصد تسهیلات پرداختی بانک‌ها را به خود اختصاص دهد و میزان تسهیلات دریافتی این بخش در سال ۹۳ بر اساس این گزارش ۱۰۶ میلیارد تومان گزارش شده است.

بخش بازرگانی در جذب تسهیلات مقام سوم و بخش مسکن و ساختمان رتبه چهارم را داشته که اولی در سال ۹۳ معادل ۱۲/۷ و دومی ۱۱/۸ درصد تسهیلات دریافت کرده است. سهم بخش کشاورزی از تسهیلات پرداختی بانک‌ها کمتر از تمامی بخش‌ها بوده و نکته قابل توجه اینکه این سهم در سال ۹۳ حتی از سال ۹۲ هم کمتر شده است. یعنی سهم ۹/۴ درصدی سال ۹۲ در سال ۹۳ به ۷/۵ درصد رسیده است.

باجه خبر

## دویچه بانک، به اشتباه ۶ میلیارد دلار پرداخت کرد

اشتباه محاسباتی یک کارمند در دویچه بانک، به قیمت میلیاردها دلار هزینه برای این بانک تمام شد.

به گزارش ایسنا، روزنامه فایننشیال تایمز در گزارشی نوشت: یک کارمند تیم فروش ارزی دویچه بانک در لندن در غیاب رییس‌اش که در مرخصی بود، با محاسبه‌ای اشتباه ۶ میلیارد دلار به یک مشتری صندوق تامینی امریکایی ارسال کرد.

البته دویچه بانک روز بعد این پول را پس گرفت و این اتفاق را به رگولاتورها در امریکا، انگلیس و اروپا گزارش کرد.

بین‌الملل

### تجربه تلخ ژاپن برای چین تکرار می‌شود؟

# حال ناخوش اژدهای آسیا



**گروه اقتصاد:** اقتصاد چین، امروز به همان دردی مبتلا شده که یک نسل پیش، اقتصاد ژاپن را هم از کار انداخت؛ کدخداگری امریکایی‌ها در شرق آسیا و اعمال فشار برای محدود کردن صادرات ژاپن در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی، این‌بار برای چین تکرار شده است.

چین هم‌اکنون از همان دردی رنج می‌برد که ژاپن یک نسل پیش با آن دست و پنجه نرم می‌کرد؛ حالا چین با دخالت امریکا دچار کندی رشد اقتصادی و کاهش تقاضا برای محصولات خود شده که این مسئله صادرات این کشور را نیز محدود کرده است.

به‌گزارش مارکت‌واچ، در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ میلادی، ژاپن با افزایش چشمگیر صادرات محصولات صنعتی خود، ازسوی امریکا به «تجارت ناعادلانه» متهم شد. بنابراین، ایالات متحده علیه این کشور تنبیهات سختی اعمال کرده و این کشور را به واردات کمتر محصولات ژاپنی تهدید کرد. امریکا با این فشار خود توانست ژاپن را وادار کند تا ارزش «ین» را افزایش دهد که این مسئله رشد قابل‌توجه ژاپن را متوقف کرد.

این اتفاق ممکن است بازهم تکرار شود، اما این‌بار چین قربانی جدید آن نام می‌گیرد. رشد اقتصادی چین تحت تاثیر افزایش ارزش پول ملی این کشور، یوآن که با اجبار امریکا رخ داده، دچار کندی شده است.

افزایش ارزش برابری واقعی ین از سال ۱۹۶۴ تا به امروز بدان معناست که ین نسبت به سایر واحدهای رایج پولی گران‌تر شده است. در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی، ارزش ین کم‌کم افزایش یافت و همانطور که انتظار می‌رفت، منجر به رشد قابل‌توجه ژاپن در آن سال‌ها شد. اما پس از اعمال فشارهای امریکا بر مبادلات تجاری این کشور، ژاپن اواسط دهه ۸۰ میلادی، با عنوان «پیمان پلازا-۱۹۸۵» با هم‌ترازی مجدد ین و دلار موافقت کرد.

به‌دنبال امضای این پیمان، ارزش ین به شدت افزایش یافت و از سال ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۸، ارزش ین ۵۰ درصد رشد داشت، اما حجم صادرات ژاپن به شدت افت کرد.

برای یک دوره کوتاه، سرمایه‌گذاری داخلی توانست تاحدودی کندی صادرات را جبران کند، اما وقتی ین دیگر جایی برای رفتن نداشت و فقط ارزش آن افزایش می‌یافت، ژاپن از ارزهای خارجی لبریز شد و یک حباب مالی در این کشور شکل گرفت. تا سال ۱۹۹۰ میلادی، شور و شوق شکوفایی سرمایه‌گذاری در ژاپن خوابید و حباب دارایی‌ها ترکید که این اتفاق، ژاپن را وارد ۲دهه رکود کرد.

به‌رغم رکود مزمن در اقتصاد ژاپن، امریکا بازهم دست‌بردار نبود و این کشور را وادار کرد تا در این دوره بازهم ارزش ین را در همان سطح بالا حفظ کند. رهبران ژاپن بارها در پاسخ به این سوال که چرا اجازه دادند تا افزایش ارزش ین ادامه پیدا کرده و رشد صادرات این کشور را خاموش کند، یک پاسخ مشترک داشتند: ژاپن از این می‌ترسید که در صورت تضعیف ین، امریکا دست به اقدامات تلافی‌جویانه تجاری بزند.

اما امروز چین هم با همین خطرات و اتفاقاتی که برای ژاپن رخ داد، مواجه است. رشد قابل توجه صادرات این کشور که از اواسط دهه ۲۰۰۰ میلادی شروع شد، با اتهامات مقامات ایالات متحده مبنی بر اینکه پکن دست به تجارت نابرابر می‌زند، روبه‌رو شد. امریکا چین را تهدید کرد که اگر مقامات این کشور صادرات خود را محدود نکنند، دست به اقدامات تلافی‌جویانه خواهد زد. این تهدید امریکایی‌ها بازهم جواب داد و ارزش یوآن در برابر دلار افزایش یافت و چین مجبور شد به‌جای اقتصاد صادرات‌محور، به سمت رشد اقتصادی مصرف‌گرا، تغییر مسیر دهد.

### سقوط رشد اقتصادی چین

سقوط رشد اقتصادی چین به زیر هفت درصد که برای نخستین‌بار در ۹ سال اخیر اتفاق افتاد، فشارها را برای کاهش بیشتر نرخ بهره و اعمال سایر سیاست‌های پولی بر پکن افزایش داد.

بنابر اعلام اداره ملی آمار چین، رشد اقتصاد این کشور، برای نخستین‌بار پس از بحران بزرگ مالی جهان در سال ۲۰۰۹، به زیر ۷ درصد سقوط کرد.

به‌گزارش خبرگزاری رویترز، اداره ملی آمار چین روز گذشته اعلام کرد: دومین اقتصاد قدرتمند جهان، در سه‌ماهه سوم سال، یعنی حدفاصل ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۵، نسبت به مدت مشابه سال قبل، تنها ۶/۹ درصد رشد کرده است.

تحلیلگران اقتصادی معتقدند گرچه این نرخ رشد اعلامی همچنان بیشتر از پیش‌بینی‌های انجام‌شده است، اما هنوز هم کمترین نرخ رشد اقتصادی این کشور از زمان آغاز بحران مالی جهان تاکنون محسوب می‌شود.

تحلیلگران اقتصادی پیش‌تر اعلام کرده بودند نرخ رشد اقتصادی چین در این برهه زمانی ۶/۸ درصد خواهد بود ضمن اینکه این رقم در ۳ ماهه دوم سال‌جاری، ۷ درصد اعلام شده بود.

اما بر اساس آمارهای اعلام‌شده، نرخ رشد تولیدات صنعتی در چین در ۳ ماهه سوم سال‌جاری ۵/۷درصد بوده است. این در حالی است که تحلیلگران پیش‌تر این رقم را ۶ درصد پیش‌بینی کرده بودند.

«جولین اوانس پریچارد»، تحلیلگر موسسه «کپیتال اکونومی» در سنگاپور می‌گوید: شرایط واقعی کنونی در کنترل ولی پایدار است. به گفته وی، سرمایه‌گذاری مالی قوی‌تر و رشد سریع‌تر اعتبارات، خطرات رو به پایینی که متوجه رشد اقتصادی چین در فصول آتی است را محدود خواهند کرد.

### حمایت دولتی افزایش می‌یابد

انتشار آمارهای پیش رو باعث خواهد شد سیاست‌گذاران اقتصادی در چین زیرفشار قرار بگیرند و دولت به منظور پایان دادن به این نگرانی فزاینده سرمایه‌گذاران، از اقتصاد این کشور حمایت‌های بیشتری کند.

رهبران چین، پس از شوکی که با کاهش ارزش یوآن، به بازارهای جهان وارد کردند، در ماه‌های اخیر تلاش کرده‌اند تا به بازارهای جهانی اطمینان دهند که اقتصاد این کشور به کلی در کنترل است. شی جین‌پینگ، رییس‌جمهور چین، پیش‌تر در مصاحبه‌ای با خبرگزاری رویترز گفته بود: کاهش رشد اقتصادی چین، اتفاقی «معمول» در جریان تعدیل ساختار اقتصادی است.

اقتصاددانان بانک ای‌ان‌زد معتقدند: با کندی رشد اقتصاد، خطر تورم منفی افزایش می‌یابد. آنها تاکید می‌کنند که چین باید میزان نسبت ذخیره سپرده (آر.آر.آر) را در ۳ماهه چهارم سال ۰/۵درصد دیگر پایین آورد. آمار تازه رشد اقتصادی در چین همچنین به کاهش بهای نفت نیز انجامیده به‌طوری‌که بهای نفت وست‌تگزاس برای عرضه در نوامبر، با ۱۰ سنت کاهش و نفت خام برنت با ۱۲ سنت کاهش در بازارهای آسیا روبه‌رو شده است.

### چگونه رشد چین احیا شود؟

ژو هایبین، اقتصاددان ارشد مسائل چین در شرکت خدمات مالی و بانکداری «جی‌پی مورگان چیس‌اند کو» با حضور در شبکه تلویزیونی بلومبرگ به تحلیل تازه‌ترین داده‌های تولید ناخالص داخلی و ضرورت‌های سیاست‌گذاری متعاقب آن پرداخت.

اگرچه برخی داده‌های اقتصادی چین نویددهنده بهبود اوضاع بودند، اما در برخی حوزه‌ها، هنوز ارقام ناامیدکننده‌ای وجود دارد.

صادرات چین در ماه گذشته به روند نزولی ادامه داده و اگرچه واردات کشور در سپتامبر از سطح پیش‌بینی‌ها بالاتر رفته، اما جزئیات این گزارش نشان می‌دهد واردات بهتر و افزایش تقاضای خارجی، لزوماً به منزله به سر رسیدن دوران چالش‌های چین نیست.

ژو هایبین در این‌باره به بلومبرگ گفت: اگرچه عدد کلی رشد اقتصادی از آنچه پیش‌بینی می‌شد، بهتر بود، اما جزئیات به طور تقریبی درهم هستند. مصرف به کلی در وضع ثبات قرار دارد که با پیش‌بینی‌ها همخوانی داشت و خرده‌فروشی نیز همین‌طور، اما اگر ارقام مربوط به تولید صنعتی و فعالیت سرمایه‌گذاری را در نظر بگیریم، از قبل و سطح انتظار بازار نیز ضعیف‌تر هستند.

ژو ادامه داد: البته توقع داریم که در بخش خدمات نیز رشد کمی کندتر شود. در کل فکر می‌کنم با وجود بهبود عدد کلی، اقتصاد چین هنوز با چالش روبه‌رو است.

اقتصاددان ارشد جی‌پی مورگان درباره سیاست‌گذاری‌های ممکن برای مقابله با کندی رشد اقتصادی اظهار کرد: اگر به نیمه اول سال نگاه کنید، یکی از بزرگترین نگرانی‌ها این است که اقدامات سنتی بسیاری در راستای کمک به رشد تا اینجا کارآمد نبوده‌اند. او تأکید کرد که سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت‌ها خوب نبوده و با نگاه به داده‌های امروز می‌بینیم که سرمایه‌گذاری هنوز ضعیف است. به گفته ژو، ایجاد ثبات در سرمایه‌گذاری درواقع کلید ایجاد ثبات در رشد اقتصادی است.

نبض بازار

## رشد ۲۴ درصدی ارزش معاملات در هفته گذشته

**گروه اقتصاد:** بورس تهران که در ابتدای هفته گذشته به خبرهای خوش سیاسی و اقتصادی واکنش بسیار مثبتی نشان داد و بعد از ماه‌ها رکود روند صعودی به خود گرفت، در نیمه هفته با افت قیمت‌ها مواجه شد اما مجدد از اواسط هفته کم‌رمق شده و وارد فاز احتیاط شد.

بر این اساس در حالی که انتظار می‌رفت بورس تهران پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی و همچنین رونمایی از بسته خروج از رکود، حداقل برای چند روز متوالی مثبت باشد، اما بعد از یک هیجان کوتاه‌مدت با فشار عرضه و افت قیمت‌ها و همچنین کاهش ارزش و حجم معاملات مواجه شد و بی‌انگیزگی مجدد سرمایه‌گذاران را مشاهده کرد.

کارشناسان معتقدند با توجه به رکود طولانی‌مدت بازار سرمایه و زیان سهامداران، اعتمادها از بین رفته و نباید انتظار داشت رونق و اعتماد یک‌شبه به این بازار برگردد.

از سوی دیگر باوجود تدوین بسته اقتصادی و تصویب برجام، هنوز این تصمیم‌ها اجرایی نشده است تا آثار آن در بنگاه‌های اقتصادی و همچنین بازار سرمایه مشاهد شود ضمن اینکه محورهای بسته اقتصادی دولت بیشتر مبتنی بر سیاست‌های پولی بوده و نحوه اجرا شدن مفاد آن و نحوه دادن اعتبار و ارائه تسهیلات نیز با ابهامات زیادی روبه‌رو است.

برخی دیگر از کارشناسان معتقدند بسته اقتصادی دولت و تصمیم‌های کلان اقتصادی از لحاظ روانی و بنیادی اثر مثبتی دارد اما آثار آن کوتاه‌مدت و زودهنگام است و بیشتر نقش مسکن دارد و مقابل عمیق‌تر شدن رکود را می‌گیرد و باید برای بهبود وضعیت بازار سرمایه ریسک تغییر تصمیم‌ها کاهش پیدا کند و تصمیم‌های بلندمدت ۱۰ ساله گرفته شود.

از سوی دیگر در کنار این عوامل نگاه سرمایه‌گذاران نیز به گزارش ۶ ماهه شرکت‌ها و همچنین بودجه سال آینده است که پیش‌بینی می‌شود با توجه به وضعیت رکود اقتصادی گزارش‌های ضعیفی ارائه شود و بودجه محافظه‌کارانه‌ای برای سال آینده در پیش باشد که این عوامل اثرات بسته اقتصادی را کمرنگ می‌کند. بنابراین از آنجایی که پیش‌بینی می‌شود وضعیت بورس حداقل تا پایان سال و نمایان‌شدن اثر تصمیمات سیاسی و اقتصادی به همین منوال باشد و بورس روند افزایشی یا کاهشی شدیدی را تجربه نکند، بی‌انگیزگی و کم‌رمقی نیز در فضای بازار مشاهده می‌شود و سهامداران بیشتر ترجیح می‌دهند تا برگشت کامل رونق بورس فعلا از سرمایه‌گذاری در این بازار خودداری کنند.

به این ترتیب در هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به میزان ۵ هزار و ۱۰۴ میلیارد ریال بود که نسبت به هفته ماقبل آن، که این عدد برابر ۴ هزار و ۹۹میلیارد ریال بود، از رشد ۲۴/۵ درصدی برخوردار شد. حجم سهام و حق‌تقدم معامله‌شده نیز در آخرین هفته مهر از رشد ۴۱ درصدی برخوردار شد و به ۲ هزار و ۹۲۹ میلیون سهم رسید. تعداد دفعات معامله نیز از ۱۴۴ هزار و ۶۲ دفعه به ۲۰۳هزار و ۵۲۵ دفعه رسید که از رشد ۴۱ درصدی آن نسبت به هفته گذشته حکایت دارد. با بازگشت امید به بازار سرمایه تعداد خریداران این بازار نیز با افزایش ۳۹/۲ درصدی روبه‌رو شد و به این ترتیب تعداد خریداران در آخرین هفته نخستین ماه فصل پاییز به ۶۱هزار و ۳۲۵ نفر رسید. شاخص کل به‌عنوان مهم‌ترین متغیر بورسی نیز ۱۲۰۲ واحد افزایش یافت و بعد از مدت‌ها به کانال ۶۳هزار واحدی وارد شد و در عدد ۶۳هزار و ۱۷۵ متوقف شد و رشد ۱/۹۴ درصدی را به همراه آورد. شاخص صنعت نیز در هفته گذشته ۱۰۴۵ واحد افزایش یافت و در عدد ۵۲ هزار و ۵۷ جای گرفت. براین اساس ۹۶۶۹۷۲ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۹۶۸ میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۳۴۹/۷ درصد و ۳۵۰/۴ افزایش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد. در هفته گذشته دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۴/۸۴درصد، قند و شکر با ۴/۶۴درصد، ساخت محصولات فلزی با ۴/۳۸درصد، محصولات شیمیایی ۴/۳۲درصد و ماشین‌آلات و تجهیزات با ۳/۹۵درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند. این در حالی است که ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم در مهر نسبت به شهریور از افت ۴۱ درصدی برخوردار شد و از ۲۷ هزار و ۴۱۸ میلیارد ریال به ۱۶هزار ۱۶۱میلیارد ریال رسید. همچنین حجم سهام و حق‌تقدم معامله‌شده نیز به ۹ هزار و ۲۱۲ میلیارد ریال رسید و با ۲۵ درصد کاهش روبه‌رو شد. تعداد دفعات معامله نیز در مهر نسبت به آخرین ماه تابستان با افت ۰/۹ درصدی مواجه شد. خریداران تالار حافظ نیز در مهر کاهش یافتند و از ۱۹۸ هزار و ۸۷۹ نفر به ۱۹۴هزار و ۳۳۶ نفر رسیدند البته ناگفته نماند که در تالار حافظ نیز در مهر ۲۱ روز به روی سهامداران باز بود اما در شهریور ۲۳ روز.

### معاون شرکت فرابورس پیشنهاد کرد

# همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با بازار دارایی فکری

**کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: بازار دارایی فکری در فرابورس ایران با مشکلات و موانعی روبه‌رو است. برای حل شدن این موانع باید پیش‌نیازها و ارکان این بازار طراحی شود. البته در این میان وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز می‌تواند به فرابورس کمک‌های بسیاری کند، برای نمونه به حمایت از طرح‌هایی اقدام کند که فرآیند تجاری‌سازی آن در فرابورس انجام می‌شود. همچنین در صورتی که طرح‌های صنعتی قابل عرضه در وزارتخانه وجود دارد می‌توانند در این بازار درج و به عموم اطلاع‌رسانی شود تا سرمایه‌گذاران در کل کشور بتوانند به این فهرست مراجعه کرده و با انتخاب آنها به سرمایه‌گذاری اقدام کنند، با ارجاع این طرح‌ها از وزارت صنعت، معدن و تجارت به فرابورس با کمک بازار دارایی فکری، انسجام و تمرکز بیشتری در این بخش به وجود می‌آید. علاوه بر این، ایجاد مشوق‌های قانونی لازم برای جهت‌دهی شرکت‌های با اندازه کوچک و متوسط (اس‌ام‌ای) به منظور حضور در بازار هدف فرابورس و برقراری ارتباط آن شرکت‌ها با این بازار نیز نیازمند توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. در این باره با بهنام محسنی، رییس اداره عملیات بازار فرابورس به گفت‌وگو نشستیم که در پی می‌آید.**



**فرابورس برای ورود طرح‌ها به بازار دارایی فکری با چه موانعی روبه‌رو است؟**

یکی از این موانعی که با آن روبه‌رو بودیم، به تعریف ارائه شده از دارایی فکری برمی‌گردد. در واقع بخش عمده‌ای از طرح‌های قابل معامله در بازار دارایی فکری می‌تواند طرح‌های نوآورانه باشد و منوط به ثبت نزد اداره مالکیت صنعتی کشور نیست. از سوی دیگر باید ارکان مربوط به فعالیت‌های اقتصادی دانش‌بنیان که مبتنی بر اقتصاد نوآورانه است نیز در بازار شکل بگیرد.

**پیش‌نیازها و ارکان بازار دارایی فکری شامل چه مواردی می‌شود؟**

بخشی از آن ارکان به حلقه‌های گمشده تجاری‌سازی در کشور ما برمی‌گردد. در کل دنیا حلقه‌های تجاری‌سازی با حضور فرشتگان کسب‌وکار از پیش استارت‌آپ شروع و به شرکت‌های «استارت‌آپ» منتقل می‌شود و سپس به‌وسیله شتاب‌دهنده‌ها به سرمایه‌گذاران جسورانه (وی‌سی) واگذارشده و سپس بسته به استراتژی «وی‌سی»ها به بلوغ می‌رسند. بخشی از این حلقه‌ها در کشور ما یا گمشده یا ادغام شده است، به این ترتیب مشاهده می‌شود که در یک حوزه، شرکت‌ها هم وظایف سرمایه‌گذاری جسورانه و هم اقدامات «استارت‌آپ»ها را توأمان انجام می‌دهند یا اینکه هم شتاب‌دهنده هستند و هم استارت‌آپ. به همین دلیل نیاز است شخصیت ارکانی که قرار است در این بازار نقش توسعه‌ای ایفا کنند، به صورت دقیق شکل گرفته و بخشی از حلقه‌های لازم را تکمیل کنند. یکی از این موارد ایجاد شرکت‌های واسط نوآوری است که راه‌اندازی این‌گونه شرکت‌ها در دستورالعمل پیشنهادی بازار دارایی فکری به سازمان بورس ارائه شده است.

**شرکت‌های واسط نوآوری در این چرخه چه نقشی دارند؟**

شرکت‌های واسط نوآوری که قرار است به عنوان اعضای فرابورس، با مقرراتی که فرابورس تعیین می‌کند فعالیت داشته باشند، از ابتدا در کنار مخترع حضور می‌یابند و در فرآیندهای مذاکره و جذب سرمایه‌گذار فعالیت دارند و جلسات معارفه را برگزار می‌کنند. به این ترتیب این‌گونه شرکت‌ها، مخترع را به سرمایه‌گذار وصل می‌کنند و گزارش توجیهی طرح برای سرمایه‌گذاری را تهیه کرده و همچنین مسائل ثبتی آن را پیگیری می‌کنند و درنهایت با انعقاد قرارداد میان سرمایه‌گذار و مخترع، عملیات تجاری‌سازی آغاز می‌شود. درحال‌حاضر شرکت‌هایی وجود دارند که به صورت غیررسمی چندین وظیفه از حلقه‌های تجاری‌سازی را همزمان انجام می‌دهند اما آنها باید در قالب شرکت‌های واسط نوآوری انسجام پیدا کنند و استراتژی‌های حرکتی آنها مشخص شود تا بتوانند نقشی بیش از یک واسطه را بازی کنند زیرا فرآیندهای نقل‌وانتقال فناوری در قالب مذاکرات استخراج می‌شود و تا زمانی‌که جلسات توجیحی مداومی بین سرمایه‌گذار و مخترع شکل نگیرد، اتفاق موثری نمی‌افتد.

**سرمایه‌گذاران جسور چه فعالیت‌هایی دارند و آیا در ایران فعال شده‌اند؟**

یکی از ارکان بازار، سرمایه‌گذارانی هستند که سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز یا جسورانه (وی‌سی) انجام می‌دهند و در این سرمایه‌گذاری‌ها این امکان وجود دارد که براساس استراتژی‌های خروجی که هر «VC» برای خود قائل است، در طرح‌های نوآورانه نیز حضور پیدا کند. به‌طور معمول، طرح‌ها از استارت‌آپ‌ها به‌وسیله شتاب‌دهنده‌ها به «VC»ها منتقل می‌شود و «VC»ها طرح‌ها را به مرحله‌ای از بلوغ می‌رسانند که یا قابل عرضه در بازار سرمایه (آی‌پی‌او) خواهد بود یا در ادامه مسیر به یک «VC» دیگر واگذار خواهد شد. درحال‌حاضر صدور نخستین مجوزهای

> در کشورمان همیشه مکانیزم‌های معرفی عرضه‌ها وجود داشته و به عبارت دیگر همیشه به دنبال خریداران اختراعات بوده‌اند، در صورتی که در دنیا این فرآیند دو طرفه است

تشکیل «VC»ها در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از سوی سازمان بورس در حال بررسی است و در آینده نه چندان دور این مجوزها داده می‌شود و این گونه صندوق‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی ایفا کنند. همچنین با توجه به آنکه «بازار هدف» فرابورس (که قرار است در آینده نزدیک شکل بگیرد)، محل فعالیت شرکت‌هایی با اندازه‌های کوچک و متوسط «اس‌ام‌ای» است، فرض بر این است که VCها در بازار دارایی فکری و اختراعی سرمایه‌گذاری می‌کنند و سپس آن را به مرحله‌ای می‌رسانند که می‌تواند در بازار هدف فرابورس عرضه شود. این شرکت‌ها، اختراعی را که به مرحله‌ای مناسب از بلوغ رسیده به بازار هدف فرابورس منتقل کرده و از طریق عرضه در آن بازار واگذار می‌کنند. به این ترتیب سرمایه‌گذاران جدیدی که در بازار هدف سرمایه‌گذاری می‌کنند، شرکت را توسعه می‌دهند و به مرحله عرضه اولیه می‌رسانند. حالا شرکت از بازار هدف فرابورس به بازار اصلی فرابورس منتقل‌شده و مورد عرضه اولیه قرار می‌گیرد.

**فرابورس برای توسعه بازار دارایی فکری چه راهکارهایی را پیشنهاد کرده است؟**

در کشورمان همیشه مکانیزم‌های معرفی عرضه‌ها وجود داشته و به عبارت دیگر همیشه به دنبال خریداران اختراعات بوده‌اند، در صورتی که در دنیا این فرآیند دو طرفه است یعنی سرمایه‌گذاران برای طرح‌های مورد نیاز خود، به مخترعان سفارش می‌دهند و اعلام می‌کنند که اگر ابداعاتی در حوزه‌های مورد نظر آنها باشد، حاضر به سرمایه‌گذاری خواهند بود.

اکنون فرابورس ایران به دنبال آن است تا شرایطی فراهم شود که سرمایه‌گذاران نیز بتوانند در زمینه‌های مورد نظر خود به مخترعان سفارش دهند و همچنین شرایطی فراهم شود تا روش‌های نقل‌وانتقال در بازار دارایی فکری متنوع‌تر شود. علاوه بر آن، فرآیند انجام مذاکره در دستورالعمل جدید بهبود یافته و موارد قابل مذاکره تکمیل‌تر شده و شامل مواردی فراتر از قیمت خواهد بود تا با فرآیندهایی که در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، تطابق بیشتری داشته باشد و همچنین جلسه‌های معارفه را به صورت تخصصی و ویژه برگزار کنند. درحال‌حاضر در بازار دارایی فکری حراج یک‌طرفه (حراج انگلیسی) وجود دارد که کارکرد مناسبی از خود نشان نمی‌دهد. در نتیجه فرابورس ایران به دنبال آن است که حراج دوطرفه‌ای ( تلفیقی از حراج انگلیسی و هلندی) را به وجود آورد تا به این ترتیب مخترع و سرمایه‌گذار بتوانند در مظنه‌های متفاوت با یکدیگر چانه‌زنی کنند. ضمن آنکه این امکان هم وجود دارد که بخشی از معاملات در قالب معاملات توافقی در بازار دارایی فکری انجام شود و مخترعان و سرمایه‌گذاران فقط از بستر امن و حمایت‌های قانونی این بازار استفاده کنند. البته باید یادآور شد که روش دیگری که تامین مالی جمعی از طریق آن انجام می‌شود نیز در دنیا وجود دارد. در این روش کسب‌وکارهای کوچک ( نه لزوما نوآورانه) که هنوز به یک شخصیت حقوقی خاص تبدیل نشده‌اند، می‌توانند سرمایه‌های کوچک و خرد را از مردم جمع‌آوری کنند و به اصطلاح افراد می‌توانند با منابع محدود در آن بخش سرمایه‌گذاری کنند، حتی این شیوه تامین مالی می‌تواند مبتنی بر امور خیرخواهانه باشد و آنها را جهت‌دهی کند به عنوان مثال با جمع‌آوری وجوه صدقه، به توسعه کسب‌وکارهای کوچک و در نهایت اشتغالزایی بپردازند. مورد دیگر پیشنهادی به سازمان بورس و اوراق بهادار درباره تامین مالی جمعی مربوط به انعقاد قراردادهای مشارکتی است که در این نوع قراردادها، افراد در سود و زیان حاصل از اجرای طرح، مشارکت می‌کنند و در روش دیگر پاداشی را برای مشارکت افراد قائل می‌شوند. اینها روش‌هایی است که به تازگی به سازمان بورس پیشنهاد شده است.

**آیا انسجام کافی برای تمرکز همه بخش‌ها در بازار دارایی فکری وجود دارد؟**

درباره فرآیند یا حوزه دارایی فکری در کشورمان متولی‌های گوناگون و متعددی وجود دارد که موجب می‌شود هم‌افزایی آن کاهش یابد. بنابراین باید به سمتی پیش رویم که تمرکز همه متولیان فعال در اقتصاد کشور در حوزه دارایی‌های فکری به بازار فرابورس متمرکز شود و همه ارکان،

> اگر قرار است از طرح‌های نوآورانه حمایت شود، بهتر است که حمایت‌ها منوط به ورود طرح‌ها به بازار دارایی فکری باشد تا به این ترتیب، از فیلترهای قانونی بازار دارایی فکری نیز استفاده شود

بازار دارایی فکری را به عنوان مکانی که هم می‌تواند شفافیت را تضمین، هم نقدشوندگی و هم بسترهای قانونی را فراهم کند، بشناسند و طرح‌های جدید را به سوی آن سوق دهند. درحال‌حاضر بخشی از معاملات مربوط به تجاری سازی هنوز از طریق بازار فرابورس انجام نمی‌شود و در بازارهای موازی انجام می‌شود که بیشتر شامل قراردادهای روش محصول هستند و نه نقل و انتقال فناوری و دانش فنی.

**آیا وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند برای رونق بازار دارایی فکری به فرابورس کمکی کند؟**

اگر قرار است در وزارت صنعت، معدن و تجارت از طرح‌های نوآورانه حمایت شود، بهتر است که حمایت‌ها منوط به ورود طرح‌ها به بازار دارایی فکری باشد تا به این ترتیب، از فیلترهای قانونی بازار دارایی فکری نیز استفاده شده و در واقع طرح‌هایی مورد حمایت قرار بگیرد که فرآیند تجاری‌سازی آن در فرابورس انجام می‌شود. همچنین در صورتی که طرح‌های صنعتی قابل عرضه در آن وزارتخانه وجود دارد که می‌تواند در این بازار درج شده و به عموم اطلاع‌رسانی شود تا سرمایه‌گذاران در کل کشور بتوانند به این فهرست مراجعه کرده و با انتخاب آنها به سرمایه‌گذاری اقدام کنند، آن را به بازار فرابورس ارجاع دهند تا به این ترتیب از طریق بازار دارایی فکری، انسجام و تمرکز بیشتری به وجود بیاید. درحال‌حاضر، این بستر نیز در بازار دارایی فکری وجود دارد که صاحبان صنایع نسبت به ارائه سفارش‌های طرح‌های نوآورانه مورد نیاز اقدام کنند و با درج در فهرست تقاضاهای این بازار، تلاش‌های علمی و عملی صاحبان ایده‌ها نیز بر مبنای نیاز صنعت کشور منسجم و هدفمند شود. علاوه بر این، ایجاد مشوق‌های قانونی لازم برای جهت‌دهی شرکت‌های با اندازه کوچک و متوسط «اس‌ام‌ای» به منظور حضور در بازار هدف فرابورس و برقراری ارتباط آن شرکت‌ها با این بازار نیز نیازمند توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. از سوی دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مشخص می‌تواند یکی از ارکان مهم راه‌اندازی بازار هدف باشد چون شرکت‌های صنعتی و تجاری بسیاری در کشور فعالیت می‌کنند که از مزایای حضور در بازار سرمایه بی‌بهره مانده‌اند. از طرفی شفافیت این شرکت‌ها که به‌طور معمول در اندازه‌های کوچک و متوسط دسته‌بندی می‌شوند نیز به هرچه شفاف‌تر شدن اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. به طور کلی، حضور این شرکت‌ها در بازار هدف فرابورس ایران مزایای متنوعی برای آنها به دنبال دارد اما به دلیل اینکه این بازار جدید است باید ابعاد مختلف موضوع را در جلساتی تشریح کرد و مشوق‌های لازم را هم در نظر گرفت.

**آیا در دیگر کشورها هم تجربه چنین بازاری وجود دارد؟**

تجربه وجود یک نهاد خود انتظام برای نقل و انتقال اختراعات فقط درامریکا وجود دارد که در واقع بورسی را برای نقل و انتقالات فناوری ایجاد کرده اما این بورس با بازار دارایی فکری ما تفاوت‌هایی دارد. برای نمونه در آن بازار فقط حق بهره‌برداری از اختراع مورد نقل و انتقال قرار می‌گیرد. به عبارتی سرمایه‌گذار در یک دوره مشخص زمانی یا برای میزان تولید معین، می‌تواند از اختراع مورد نظر بهره‌برداری کند اما مالکیت آن منتقل نمی‌شود. از سوی دیگر در «آی‌وی‌ایکس» ایالات متحده، سبدی از اختراعات مرتبط با یکدیگر نیز عرضه می‌شود. در دیگر کشورها مانند ژاپن و چین، نهادهای خودانتظام وجود ندارند و تنها آژانس‌های نقل و انتقال فناوری هستند که در زمینه تجاری‌سازی فناوری و انتقال دانش فنی فعالیت می‌کنند.

فرابورس ایران بعد از امریکا دارای نخستین بازار خودانتظام است که بازار دارایی فکری در آن ایجاد شده و در کشورهای اسلامی نیز ایران نخستین کشوری است که چنین بازاری در آن به وجود آمده است. البته ناگفته نماند که دیگر کشورهای اسلامی به دلیل محدودیت‌هایی در تعریف مالکیت ایده و حقوق مالکیت معنوی، محدودیت‌هایی را برای نقل و انتقال ایده‌ها و اختراعات قائل شده که به رسمیت شناختن این نوع معاملات در سایر مذاهب اسلامی به جز مذهب پویا و مترقی شیعه با محدودیت‌های موثری روبه‌رو است.

### گزارش صمت از طراحی پلتفرم در بازارهای جهانی

# اتصال زنجیره تامین به بازار جهانی، راهکار تنوع تولید

**میترا ممسنی - گروه خودرو:** نبود تنوع محصول در بازارهای داخلی و همچنین جهانی، یکی از اصلی‌ترین موضوعات نارضایتی مصرف‌کنندگان از محصولات داخلی به شمار می‌رود. این در حالی است که بررسی روند تولیدات خارجی نشان از تحولی شگرف در تولیدات دارد. به طوری که می‌توان تغییر را در تولیدات هرسال مشاهده کرد. بی‌شک یکی از اصلی‌ترین دلایل نبود این تنوع، فاصله گرفتن از استانداردهای جهانی در تولید پلتفرم است. در این گزارش عمر یک پلتفرم در بازارهای جهانی از نگاه کارشناسان مورد بررسی قرار گرفته است.

**▣ تغییر ۵ ساله پلتفرم‌ها**

استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه در طراحی هر پلتفرم عمر ۵ ساله در نظر گرفته می‌شود، گفت: بعد از گذشت این مدت زمان تغییراتی روی پلتفرم ایجاد می‌شود تا عمری دوباره به آن داده شود. به طوری که هر ۵ سال یکبار تغییراتی روی یک پلتفرم ایجاد می‌شود که یک پلتفرم تا حدود ۱۵ سال عمر خواهد کرد.

ابوالفضل خلخالی با تاکید بر اینکه تاکنون در ایران روی طراحی پلتفرم کار نشده است، افزود: آنچه درحال‌حاضر در اختیار خودروسازان قرار دارد، پلتفرم نیست بلکه یک محصول است که روی آن فعالیتی انجام شده، مانند سمند یا تیبا.

وی ادامه داد: پلتفرم در واقع به طرحی گفته می‌شود که از ابتدا خانواده محصول آن مشخص شده باشد، به طوری که بتوان تعداد و مدل‌های سدان، هاچبک، اس‌یووی و پیکاپ را روی آن تعریف کرد.

استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران با تاکید بر اینکه پلتفرم باید به گونه‌ای طراحی شود که قابلیت انعطاف‌پذیری داشته باشد، تصریح کرد: این انعطاف‌پذیری باید به گونه‌ای باشد که بتوان محصولات مختلفی از آن مشتق کرد.

خلخالی یادآور شد: در سال ۹۱، شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری ۴۷ طرح کلان را تدوین کرد که یکی از طرح‌ها، طراحی پلتفرم ملی است که درحال‌حاضر دانشکده پژوهشی در حال کار روی آن است. هرچند قرار بود به‌زودی رونمایی شود اما در سال ۹۳ بودجه‌های پیش‌بینی شده محقق نشد که همین امر روند کار را با کندی مواجه کرد.



وی در تشریح مشکلات طراحی پلتفرم در داخل کشور اظهار کرد: تاکنون طراحی پلتفرم در ایران موفقیت‌آمیز نبوده است و به همین دلیل تنوع محصولات دیده نمی‌شود. به همین دلیل نارضایتی مصرف‌کنندگان از متنوع نبودن محصولات به دلیل در اختیار نداشتن پلتفرم است.

**▣ نبود زنجیره تامین قوی در ایران**

این کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر اینکه در صنعت خودرو، در اختیار داشتن یک پلتفرم برای هر خودروساز یک ضرورت به شمار می‌رود، تصریح کرد: بخش بزرگی از پلتفرم به زنجیره تامین بازمی‌گردد. بی‌شک برای دراختیار داشتن پلتفرمی قوی که محورهای جدیدی بدهد، زنجیره تامین مناسبی نیاز است، در حالی‌که هم‌اکنون در ایران زنجیره تامین قوی وجود ندارد.

استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران ادامه داد: بر این اساس به دلیل نبودن زنجیره تامین قوی در طراحی و تولید با مشکل جدی مواجه هستیم و این زنجیره می‌تواند به خارج از کشور متصل شود که در سال‌های گذشته به دلیل مواجه شدن با تحریم‌ها، اتصال این زنجیره به کشورهای اروپایی امکانپذیر نشد. ضمن آنکه کشورهای آسیایی با مشکلات خاصی مواجه هستند.



**شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری ۴۷ طرح کلان را تدوین کرد که یکی از طرح‌ها، طراحی پلتفرم ملی است که دانشکده پژوهشی در حال کار روی آن است**

خلخالی مهم‌ترین چالش در تدوین یا گسترش و تکمیل پلتفرم برای خودروسازان داخلی را زنجیره تامین اعلام و خاطرنشان کرد: اگر دولت خواستار توجه ویژه به صنعت خودرو است، باید توجه خود را معطوف به زنجیره تامین کند زیرا خودروسازان امروز به حمایت‌های دولت‌ها نیاز ندارند اما به حمایت برای طراحی پلتفرم نیازمند هستند.

وی در تشریح هزینه‌های لازم برای طراحی یک پلتفرم اظهار کرد: بخشی از هزینه پلتفرم به طراحی حدود ۱۰ میلیارد تومان، بخشی به سرمایه‌گذاری در خودروسازی حدود ۱۰۰ میلیون تومان و بخشی به سرمایه‌گذاری در زنجیره تامین در حدود ۵۰۰ تا هزار میلیارد تومان باز می‌گردد که با این تفاسیر خودروسازان برای طراحی یک پلتفرم زمان زیادی نیاز دارند.

این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که طراحی پلتفرم در بازارهای جهانی به گونه‌ای دیگر انجام شده و همانگونه که از اظهارات کارشناسان این حوزه بر می‌آید برای هر پلتفرم عمری ۱۵ ساله درنظر گرفته می‌شود که با روند فعلی اجرایی در ایران، هنوز با استانداردها فاصله زیادی داریم.

**▣ لزوم تنوع بخشی و طراحی پلتفرم‌های جدید**

یک کارشناس صنعت خودرو نیز هر گونه تنوع‌بخشی در تولید را مستلزم طراحی پلفتفرم‌های جدید در صنعت خودرو اعلام کرد و گفت: هرگونه طراحی پلتفرم‌های جدید و ارتقای کیفیت و استاندارد در صنعت خودرو مستلزم توسعه و اصلاح زیرساخت‌ها در صنعت خودرو است که باید مورد تامل بیشتری قرار گیرد.

محمدتقی احمدیان افزود: در شرایط کنونی صنعت خودرو ایران نیازمند عرضه خودرو با طراحی‌های جدید و توجه بیشتر بر تحقیق و توسعه در حوزه قطعه‌سازی است.

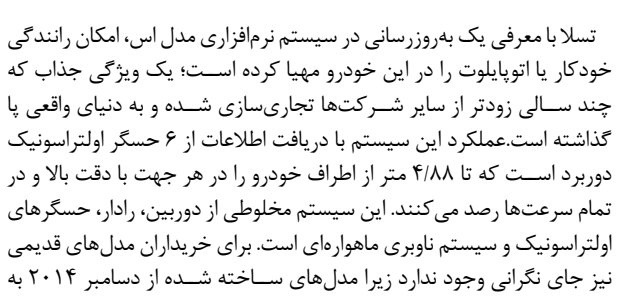
عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف تصریح کرد: هرگونه تعامل با خودروسازان معتبر دنیا و جذب سرمایه‌گذار خارجی در صنعت خودرو ایران گامی مهم در زمینه تقویت تولید، حمایت و کمک به خودروسازان داخلی است.

وی هر گونه شتاب در مسیر تنوع و کیفیت‌سازی تولید را گامی مهم در صنعت خودرو دانست و گفت: در صورت کم‌توجهی به کیفیت و تنوع بخشی در تولید، بازار خودرو جولانگاه خودروهای خارجی خواهد شد.

احمدیان یادآور شد: در صورتی که خودروسازان با مشارکت و همکاری خودروسازان معتبر و جهانی نسبت به طراحی پلتفرم‌های جدید اقدام کنند، این اقدام ضمن رشد تحقیق و توسعه در صنعت خودرو، سود مشترکی را نصیب شرکت‌ها خواهد کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف افزود: هرگونه سرمایه‌گذاری مشترک و تبادل دانش و فناوری موجب تولید محصولات متنوع و جذب بازار داخل و منطقه‌ای شده و در این زمینه تحول بسیار خوبی در عرصه خودروسازی کشور انجام خواهد شد.

## «تسلا» آغازگر عصر جدید در رانندگی خودکار



تسلا با معرفی یک به‌روزرسانی در سیستم نرم‌افزاری مدل اس، امکان رانندگی خودکار یا اتوپایلوت را در این خودرو مهیا کرده است؛ یک ویژگی جذاب که چند سالی زودتر از سایر شرکت‌ها تجاری‌سازی شده و به دنیای واقعی پا گذاشته است.عملکرد این سیستم با دریافت اطلاعات از ۶ حسگر اولتراسونیک دوربرد است که تا ۴/۸۸ متر از اطراف خودرو را در هر جهت با دقت بالا و در تمام سرعت‌ها رصد می‌کنند. این سیستم مخلوطی از دوربین، رادار، حسگرهای اولتراسونیک و سیستم ناوبری ماهواره‌ای است. برای خریداران مدل‌های قدیمی نیز جای نگرانی وجود ندارد زیرا مدل‌های ساخته شده از دسامبر ۲۰۱۴ به این حسگرها و تجهیزات مجهز بوده‌اند. این یعنی بیش از ۶۰هزار دستگاه از تسلاهای مدل اس فروخته شده، می‌توانند این به‌روزرسانی را دریافت کنند. این به‌روزرسانی شامل سیستم پارک دوبل خودکار و موارد دیگری می‌شود.

تجربه اولیه با این سیستم کمی هیجان‌انگیز و ترس‌آور است. برای اطمینان به رانندگی چنین سیستمی نیاز به زمان وجود دارد. این سیستم علاوه بر کنترل گاز و ترمز، فرمان را نیز به چرخش در می‌آورد و این فراتر از چیزی است که برای نمونه در یک سیستم کروز کنترل تطبیقی پیشرفته دیده می‌شود. این سیستم، دور زدن و تغییر لاین را به خوبی انجام می‌دهد و مسیرها را براساس نقشه‌های ترافیکی دنبال می‌کند. به نوشته نشریه روداندتراک، رانندگی سیستم اتوپایلوت تسلا به‌طور تقریبی به خوبی رانندگان تاکسی نیویورک است.

تسلا اصرار دارد که این سیستم را به هیچ وجه نباید یک سیستم رانندگی تمام خودکار دانست و نیاز است در طول رانندگی و استفاده از این سیستم هم دست‌ها همچنان روی فرمان قرار گیرند و به هر حال هنوز هم راننده مسئول کنترل وسیله نقلیه خود است. اکنون فضای وب در حال پر شدن از ویدئوهایی است که کاربران از تجربه جالب کار با سیستم رانندگی خودکار تسلا تهیه کرده‌اند. آینده نزدیک‌تر از همیشه است.

## مرسدس کلاس ای ۲۰۱۶ فاش شد

نمونه‌ای پیش تولید از مرسدس کلاس ای مدل ۲۰۱۶ که با کد دبلیو۲۱۳ شناخته می‌شود، با پوشش استتاری اندکی در حال آزمایش دیده شده که جزئیات بهتری را از بدنه این خودرو نشان می‌دهد.

به گزارش خبرخودرو، بدنه مرسدس کلاس ای مدل ۲۰۱۶ بدون طراحی تهاجمی است تا سبکی ساده‌تر داشته باشد. این خودرو بین مرسدس کلاس سی مدل ۲۰۱۵ و مرسدس کلاس اس مدل ۲۰۱۴ قرار می‌گیرد. گفته می‌شود مرسدس کلاس ای مدل ۲۰۱۶ حدود ۵۵ میلیمتر کشیده‌تر از مدل کنونی آن است و اورهنگ‌های کوچک‌تری دارد تا با فاصله بیش‌تر بین دو محور هماهنگی داشته باشند. خط تولید این خودرو شامل نسل بعدی موتورهای دیزلی ۲/۰ لیتری ۴سیلندر به همراه موتورهای بنزینی ۴ سیلندر کنونی خواهد بود.

نسخه‌های ممتاز این خودرو با طیف کاملا جدیدی از موتورهای ۳/۰ لیتری خطی ۶ سیلندر توربو و ۴/۰ لیتری بای توربو وی۸ عرضه خواهند شد.

## عرضه نسخه ویژه پاجیرو اسپرت در افریقا

میتسوبیشی از نسخه ویژه پاجیرو اسپرت کنونی رونمایی کرد که میتسوبیشی پاجیرو اسپرت Shogun ادیشن نامیده می‌شود.

این خودرو آخرین نسخه از نسل کنونی پاجیرو اسپرت است که اواسط سال آینده وارد نسل تازه‌ای می‌شود.

پاجیرو اسپرت Shogun دارای مجموعه‌ای از ویژگی‌های آفرود است که ارزشی بیش از ۵۳۴۳ دلار دارند اما به رایگان ارائه می‌شوند. این ویژگی‌ها شامل لوله تنفسی ویژه برای عبور بهتر در آب، کمک فنرهای Tough Dog، تایرهای مناسب تمام موقعیت‌ها، سینی‌های محافظ زیرین بدنه، ریل‌های حرکت روی سنگ و قلاب یدک‌کش است.

تنها تغییر در داخل این خودرو ارائه Garmin Nuvicam با مسیرها و نقشه‌های از قبل تعبیه شده افریقا است که در زمان پیمودن مسیرهای آفرود ناشناخته سودمند خواهد بود.

زیر کاپوت این خودرو موتور ۲/۵ لیتی دی‌آی‌دی توربو دیزل با قدرت ۱۳۱ کیلووات و گشتاور ۳۵۰ نیوتون متر تعبیه شده است. این موتور به گیربکس اتوماتیک ۵ سرعته متصل است.

## وقتی پریوس خشمگین می‌شود

**صنعت‌نویس:** تویوتا، بزرگترین شرکت خودروسازی ژاپن و جهان، نسخه‌ای ویژه از کوچکترین خودرو هیبریدی خود، یعنی پریوس سی را معرفی کرد. نسخه‌ای که حالا چهره‌ای خشن‌تر به خود گرفته و دیگر طراحی ساده قبل را ندارد، اما متاسفانه باید گفت که تویوتا تنها قصد تولید ۱۵۰۰ دستگاهی این خودرو را داشته و از سال ۲۰۱۶ میلادی به مشتریان خود تحویل می‌دهد.

درباره طراحی ظاهری تویوتا پریوس سی گفتیم که تویوتا تغییرات زیادی روی آن اجرا کرده و عملا چهره پریوس را اسپرت‌تر و جوان‌پسندانه‌تر کرده است. اما این را نباید نادیده گرفت که تویوتا پریوس حالا پس از تغییرات، شباهتی زیاد به فورد فیستا پیدا کرده که مهم‌ترین عامل آن را می‌توان در جلوپنجره اصلی و چراغ‌های اصلی روشنایی و همچنین شاسی و بدنه جدید و ویژه آن مشاهده کرد. علاوه بر اینها تویوتا برای اینکه بتواند پریوس سی را به حرکت درآورد، از ۴ رینگ ۱۵ اینچی آلیاژی مشکی استفاده کرده که از جنبه اسپرتی هم مفید هستند. از تغییرات داخلی خودرو نسبت به نسخه استاندارد نیز می‌توان به صندلی‌های برقی قابل تنظیم در ۶ جهت، روکش‌های پارچه‌ای صندلی‌ها و کروزکنترل اشاره کرد. برای یادآوری باید گفت که تویوتا پریوس سی در قالب خودرو جداگانه و در سگمنت هاچبک ارائه شده و هیچ ربطی به تویوتا پریوس‌های معروف ندارد و حالا نسخه‌ای ویژه از آن به‌وسیله تویوتا ارائه شده است، اما از لحاظ طراحی، شباهتی ریز به پریوس‌های معروف دارد. در بخش مولد قدرتی این خودرو نیز از پیشرانه تویوتا پریوس اصلی استفاده شده که از نوع هیبریدی بوده و به یک موتور الکتریکی و یک موتور درون‌سوز ۱/۵ لیتری ۹۹ اسب بخاری مجهز شده است.

### روی خط خبر

## فولکس واگن ۸/۵ میلیون خودرو را جمع می‌کند

**خبر خودرو:** شرکت خودروسازی فولکس واگن آلمان پس از رسوایی در امریکا به علت نقص در موتورهای دیزلی این شرکت حدود ۸میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو ساخت خود را جمع‌آوری می‌کند. شعبه شرکت فولکس واگن در ایتالیا و شعبه این شرکت در لامبورگینی از سال آینده فراخوان ۸میلیون و ۵۰۰هزار خودرو ساخت این شرکت را آغاز می‌کنند.

## اعلام فراخوان برای ۳۱۰ خودرو پیکاپ تاکوما

**اخبار خودرو:** تویوتا تعداد محدودی از پیکاپ‌های تاکوما را به دلیل مشکل کیسه‌های هوای زانوی سمت راننده در فهرست فراخوان قرار داد. براساس اعلام شرکت تولیدکننده، تنها تعداد ۳۱۰ دستگاه از پیکاپ‌های تاکومای ۲۰۱۶ تولید در تاسیسات تی‌ام‌ام کالیفرنیا مشمول این طرح فراخوان می‌شوند. گفته می‌شود که ۴ مهره نگهدارنده بسته کیسه هوای زانوی راننده هنگام تولید به درستی نصب نشده است. این شرکت در بیانیه‌ای رسمی گفت: احتمال نصب نامناسب ۴ مهره نگهدارنده کیسه‌های هوای زانوی سمت راننده وجود دارد. یک مهره شل شده می‌تواند در طول زمان کاملا باز شده و عملکرد کیسه هوا را با اختلال مواجه کند که این مسئله به دلیل ارتباط با سلامت سرنشینان از اهمیت بالایی برخوردار است. قرار است مالکان این خودروها از طریق اعلام رسمی تویوتا از روند اجرای این فراخوان مطلع شده و پس از جمع‌آوری وسایل نقلیه خود، اقدام به رفع عیب رایگان کیسه‌های هوا در محل نمایندگی‌های تویوتا کنند. تویوتا هنوز زمان دقیقی را برای اجرای این فراخوان اعلام نکرده است.

## معرفی هولدن کلورادو جدید



**خبر خودرو:** هولدن از نسخه ویژه خودرو کلورادو که قرار است اواخر اکتبر رونمایی شود، پرده‌برداری کرد.

جدیدترین محصول تولیدی به‌وسیله نشان(برند) هولدن استرالیا نسخه ویژه کلورادو ال‌اس ـ ایکس است که در قالب یک خودروی دو کابین ال‌اس ۴ایکس۴ Crew Cab و با امکانات پایه‌ای نظیر زیرپایی‌های جدید، چراغ‌های مه‌شکن جلو و رینگ‌های ۱۶ اینچی آلیاژی عرضه می‌شود. پیتر کلی، مدیرعامل هولدن گفت: پیکاپ کلورادو ال‌اس خودرویی قدرتمند و با توانایی بالا است که حالا پس از ارتقا و عرضه به صورت نسخه ویژه ال‌اس ـ ایکس به محصولی جذاب تر تبدیل شده است. خودرو یادشده دارای یک موتور ۲/۸ لیتری دورامکس دیزلی به توان ۱۹۷ اسب بخار و بیشینه گشتاور ۴۴۰ نیوتون متر است. این موتور نیروی تولیدی خود را از طریق یک جعبه دنده ۶ سرعته دستی به هر ۴ چرخ منتقل می‌کند. قرار است تنها ۷۵۰ دستگاه از کلورادو ال‌اس ـ ایکس تولید شود و نخستین نمونه از آن اواخر اکتبر به فروش برسد.

## ادامه رشد بازار خودرو اروپا

**خبر خودرو:** افزایش تقاضای خودرو در یک ماه گذشته سود خوبی را به صنعت خودرو اروپا رسانده است، به‌طوری‌که اتحادیه اروپا موفق شده برای بیست‌وپنجمین ماه متوالی طعم افزایش فروش خود را بچشد. در این مدت و با میزان خرید مشتریان اروپایی که ناشی از حمایت‌های دولتی است، بیشتر خودروسازان موفق به ثبت آمار فروش مثبت شدند. انجمن خودروسازان اروپا (آسی‌ای‌آ) اعلام کرد میزان رشد فروش یک ماه اخیر ۹/۸درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بوده و به ۱/۳۹میلیون خودرو رسیده است. به عنوان نمونه در بریتانیا شاهد رشد ۹/۸درصدی فروش و شماره‌گذاری۴۶۲هزار و ۵۱۷ دستگاه خودرو جدید در سپتامبر بوده‌ایم. همچنین در آلمان، بزرگترین بازار خودرو اروپا، فروش خودرو رشدی ۴/۸درصدی داشت.گفتنی است تنها استونی و لوگزامبورگ دو کشوری بودند که با افت فروش خودرو در اروپا مواجه شدند. در اسپانیا نیز با ادامه حمایت‌های دولتی در نوسازی خودروهای فرسوده، شاهد جهش ۲۲/۵درصدی فروش خودرو و ورود ۶۹هزار و ۸۲۶دستگاه وسیله نقلیه جدید به بازار بودیم. در این میان میتسوبیشی با ارائه محصولات و شاسی‌بلندهای جدید بیشترین رشد را داشت و فروش آن ۳۲/۹درصد افزایش یافت.

روی خط خبر

## برنامه راه‌آهن برای توسعه قطار حومه‌ای



**تین نیوز:** مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به اتصال قطارهای حومه‌ای، مترو و قطار در ایستگاه راه‌آهن تهران گفت: ایجاد قطار حومه‌ای یک تجربه جدید در کشور به‌حساب می‌آید و ایران تجربه آن را ندارد.

محسن پورسیدآقایی اظهار کرد: قطارهای حومه‌ای، ترکیبی از مترو در داخل شهر و راه‌آهن در بیرون شهر است. معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه در حال حاضر نمی‌توانیم خدمات‌دهی مناسبی در این بخش داشته باشیم، گفت: قطارهای حومه‌ای باید با دیگر قطارها به‌صورت یکپارچه درآید و پایانه قطار سریع‌السیر حومه‌ای و خطوط مترو و راه‌آهن در یک مرکز مستقر شود که در این زمینه راه‌آهن در حال انجام اقدامات لازم است.

پورسیدآقایی اضافه کرد: اکنون در حال مطالعه هستیم تا بتوانیم تا پایان کار دولت یازدهم، از سمت جنوب، مسیر هشتگرد کرج و اسلامشهر را به ایستگاه تهران آورده و از زیر زمین به مسیر پردیس وصل کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: همچنین به دنبال ایجاد شرکت ویژه قطارهای حومه‌ای هستیم و در این راستا پیشنهادی از سوی وزارت راه و شهر سازی به معاونت ریاست‌جمهوری ارسال شده تا نسبت به ایجاد شرکت قطارهای حومه‌ای در سیستم راه‌آهن اقدام شود.

## فعالیت ۱۰۰ خلبان ایرانی در شرکت‌های هواپیمایی جهان



خلبان عضو هیات‌مدیره انجمن خلبانان ایران با اشاره به فعالیت ۱۰۰ خلبان ایرانی در شرکت‌های هواپیمایی خارجی گفت: حقوق خلبانان در سایر کشورها به طور تقریبی در یک نرخ مشخص است و اختلاف بین حقوق خلبانان در این کشورها ناچیز است، بنابراین هر روز خطر خروج خلبانان از کشور وجود دارد.

غلامرضا محمدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به تشدید انگیزه خروج خلبانان ایرانی از کشور گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰۰ نفر خلبان یکم و کمک خلبان در کشور فعالیت دارند که از این تعداد حدود ۶۰۰ نفر کاپیتان هستند که بیش از ۴هزار ساعت پرواز کرده‌اند. وی با تاکید بر اینکه حقوق کم و ناوگان نامناسب در کشور موجب شده تا خلبانان ایرانی به‌ویژه جوانان در حال حاضر در کشورهای ترکیه، هند، امارات، قطر و سایر کشورهای همسایه و اروپایی فعالیت کنند، افزود: کمک خلبان در یک کشور همسایه حدود ۱۰ تا ۱۲هزار دلار حقوق ثابت دارد در حالی که برخی شرکت‌های هواپیمایی ایرانی حقوق ۳میلیون تومانی به خلبانان پرداخت می‌کنند؛ در این شرایط انگیزه جوانان برای فعالیت در کشور کاهش می‌یابد.

کاپیتان محمدی با بیان اینکه حقوق پایه کمک خلبان در شرکت‌های هواپیمایی دولتی به‌طور میانگین حدود یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است گفت: با توجه به اینکه تعداد پرواز این ایرلاین‌ها کم است حقوق یک کمک خلبان در ماه حدود ۲میلیون تومان می‌شود. البته این حقوق ثابت و بدون در نظر گرفتن ساعات پرواز در شرکت‌های هواپیمایی خصوصی حدود ۴ تا ۵میلیون تومان است که با احتساب تعداد ساعات پرواز این میزان به حدود ۱۰میلیون تومان می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه میانگین حقوق خلبانان ایرانی در ماه بین ۸ تا ۱۰میلیون تومان است گفت: بر اساس آمار جمع‌آوری شده خلبانان از ابتدای انقلاب در ۳ یا ۴ مقطع کشور را ترک کردند و در شرکت‌های هواپیمایی کشورهای خارجی مشغول فعالیت شدند که علت عمده تصمیم آنها دریافت حقوق کم بود.

محمدی گفت: برای آموزش به کمک خلبان که به خلبان یکم ارتقا یابد یک میلیارد تومان هزینه می‌شود بنابراین یک سرمایه‌گذاری است؛ از طرفی یک خلبان جوان ایرانی با وجود تعصبی که به کشور خود دارد برای دریافت حقوق بیشتر به امارات می‌رود تا در شرکت‌های هواپیمایی این کشور فعالیت کند. هر روز خطر خروج خلبانان ایرانی از کشور وجود دارد و رو به افزایش است.

### نرسیدن اعتبارات، حرکت قطار شهری تبریز را کند کرد

# عبور مترو تبریز از تونل باریک بودجه

**اکرم امینی ـ گروه خودرو:** بیش از یک ماه است که سوت مترو در شهر تبریز پیچیده است و تبریزی‌ها می‌توانند روزی ۲ ساعت، با مترو از خیابان شهریار تا ائل‌گلی تردد کنند اما همین محدود بودن ساعت کار مترو، مسئله‌ای است که مورد انتقاد قرار گرفته و برخی معتقدند این مسئله در کنار حجم کم افتتاح شده، باعث شده اهداف مترو محقق نشود. از سوی دیگر، مسئولان شهری، نبود بودجه دولتی را از چالش‌های پیش روی ادامه کار بهره‌برداری از مترو می‌دانند که از سرعت پروژه کاسته است.

عملیات اجرایی خط یک مترو تبریز از سال ۸۱ کلید خورد و در شهریور همزمان با هفته دولت، فاز یک خط یک با ۵ ایستگاه در ۶ کیلومتر به بهره‌برداری رسید. کل فاز یک در صورت بهره‌برداری، دارای ۱۸ کیلومتر طول خواهد بود و ۱۸ ایستگاه خواهد داشت.

آنطور که معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز می‌گوید، تاکنون محدودیت منابع مالی و اعتباری، موانع اصلی پیشرفت این پروژه بوده است. یعقوب وحیدکیا، معتقد است به‌دلیل محدودیت اعتبارات، سرعت پیشرفت پروژه در تبریز همچون دیگر کلانشهرها، راضی‌کننده نبوده است. وی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: با توجه به اینکه هزینه‌های ساخت مترو باید به‌صورت ۵۰درصد سهم دولت و ۵۰درصد سهم شهرداری‌ها پرداخت شود، گاه هر یک از این دستگاه‌ها در پرداخت این بودجه با مشکلاتی مواجه بوده‌اند. به گفته وی، گاهی اعتبارات به خوبی و به موقع به پروژه تزریق شده و کارها پیشرفت خوبی داشته و گاه هم نبود بودجه، تبدیل به مانعی دست و پاگیر شده که از سرعت پروژه کاسته است.

آنطور که وحیدکیا توضیح می‌دهد، برآورد اولیه بودجه مورد نیاز در زمان کلید خوردن مترو در تبریز، ۶۰۰میلیارد تومان بود اما فاز یک این خط با صرف هزینه‌ای حدود ۱۲۰۰میلیارد تومان افتتاح شده و اگر قرار باشد کل خط یک به اتمام برسد، حدود ۱۳۰۰میلیارد تومان دیگر بودجه لازم است. به گفته وی، همین افزایش تصاعدی هزینه‌ها در طول زمان، به مانعی برای بهره‌برداری به موقع از پروژه مترو تبدیل می‌شود.

این مقام مسئول در شهرداری تبریز می‌افزاید: با توجه به پیگیری‌های انجام شده در یکی، ۲سال اخیر، شهرداری در زمینه اختصاص اعتبار به این پروژه توجه بیشتری داشته و در سال‌های اخیر اعتبارات مناسب‌تری تزریق شده است. وی ادامه می‌دهد: سال گذشته، برای تامین بودجه مترو، فروش اوراق قرضه داشتیم اما هنوز هم نیازمند حمایت هستیم.

وحیدکیا معتقد است مترو تبریز در مقایسه با مترو سایر کلانشهرها، وضعیت به نسبت خوبی از نظر زیرساخت‌های مطالعاتی دارد زیرا تبریز تنها شهری است که نزدیک به ۵ خط دارد که یکی، خط حومه‌ای است و ۴ خط نیز از داخل شهر می‌گذرد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز، با



یعقوب وحیدکیا

اشاره به افتتاح فاز نخست از خط یک مترو این شهر در شهریور می‌افزاید: پیش‌بینی می‌شود که فاز دوم، اواخر سال آینده به مرکز شهر وصل شده و کل ۱۸ کیلومتر خط یک تا سال ۹۶ به بهره‌برداری برسد. امیدواریم فازهای ۲ و ۳ از خط یک، تا سال ۹۶ به پایان برسد. او یادآوری می‌کند که به‌تازگی، اعتبارات مناسبی از سوی شهرداری در مقایسه با اعتبارات دولتی به مترو اختصاص پیدا کرده که باعث پیشرفت کار شده است و مدیریت مترو توانسته از این بودجه در راستای تامین ناوگان، تکمیل ایستگاه‌ها و ریل‌گذاری استفاده کند.

**▣ برنامه‌ریزی برای تاسیس تراموا در تبریز**

وحیدکیا با اشاره به آغاز به کار ساخت خط ۲ و پیشرفت فیزیکی حدود ۱۰درصدی این بخش اضافه می‌کند: برای خط ۳ نیز در حال مذاکره با بخش خصوصی هستیم تا بتوانیم پروژه را به صورت «بی‌اوتی» با مشارکت بخش خصوصی اجرا کنیم. همچنین در برنامه داریم خط ۴ را به صورت تراموا، از منابع مالی شهرداری اجرا کنیم که در صورت اجرایی شدن این کار، هزینه کمتری نسبت به مترو خواهد داشت. با توجه به پیگیری‌های چند ساله، امیدواریم در ماه‌های آینده بتوانیم ساخت نخستین خط تراموا را آغاز کنیم.

به گفته معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز، تاکنون ۴ رام قطار برای استفاده در فاز یک



محمد اسماعیل سعیدی

مترو تبریز خریداری شده که ۳ رام در فاز یک مورد بهره‌برداری قرار گرفته و بر اساس برنامه، قرار است این قطارها به ۶رام افزایش یابد. با افزایش تعداد قطارهای فعال در فاز یک، ساعت فعالیت آن نیز افزایش خواهد داشت و سرفاصله قطارها به ۷دقیقه خواهد رسید.

**▣ دولت سهم خود را پرداخت کند**

اگرچه بعد از حرف و حدیث‌های زیاد، بالاخره مدیریت شهری تبریز موفق شد، بخشی از خط یک مترو را در هفته دولت به بهره‌برداری برساند اما یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی این شهر معتقد است در شرایطی که مترو تبریز تنها روزانه حدود ۲ ساعت فعالیت می‌کند، این شیوه حمل‌ونقل نمی‌تواند باری از ترافیک شهر، تردد شهروندان و کاهش آلودگی بردارد و این شرایط زیبنده کلانشهر تبریز نیست.



ورود واگن به ناوگان مترو تبریز

محمد اسماعیل سعیدی در گفت‌وگو با صمت، یادآوری می‌کند که با توجه به افتتاح بخشی از فاز یک خط یک در هفته دولت، باید پیگیری و حمایت بیشتری از سوی دولت برای حل مشکلات این خط انجام شود زیرا با افتتاح بخشی از خط یک، انتظاراتی در مردم نسبت به افزایش ساعات کار مترو و افتتاح هرچه سریع‌تر سایر بخش‌ها ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه از دولت انتظار می‌رود تعهدات خود را در قبال مترو تبریز انجام دهد، می‌افزاید: با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد کشور و کاهش ساخت و ساز و کاهش صدور پروانه ساخت، درآمدهای شهرداری‌ها کاهش یافته است. برای همین تامین بخش عمده‌ای از نیازهای مترو به‌وسیله شهرداری، روند کندی دارد. سعیدی اضافه می‌کند: با توجه به همین شرایط، به نظر می‌رسد دولت باید از مترو به‌عنوان زیرساخت مهم کلانشهرها، حمایت بیشتری داشته باشد و به تعهدات خود عمل کند زیرا با توجه به افتتاح در هفته دولت، در صورت تاخیر، در مردم بی‌اعتمادی نسبت به دولت ایجاد خواهد شد.

نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر با تاکید بر اینکه توسعه شهری، مستلزم انجام اقدامات عمرانی برنامه‌ریزی شده با اعتبار مناسب است، می‌افزاید: از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به‌طور جدی درخواست می‌کنیم اعتبار موردنیاز مترو تبریز را واگذار کند. شهرداری تبریز تمام توانش را برای تامین سهم خود در مترو به‌کار می‌برد و مطلوب است که اعتبار دولتی نیز فراهم شود.

**▣ مشکلات مالی؛ میراث گذشته**

مشکلات بودجه در حالی نفس مترو تبریز را تنگ کرده که نایب رییس شورای این شهر معتقد است، نرسیدن بودجه بیشتر به سال‌های گذشته مربوط است و درسال‌های اخیر اوضاع مالی پروژه قطار شهری بهتر شده است. سعید محدث در این‌باره می‌گوید: نبود اولویت‌بندی در زمینه مترو در سال‌های گذشته، عامل اصلی تاخیر در به ثمر رسیدن این پروژه بوده و در سال‌های اخیر به تعهدات مالی شهرداری به مترو عمل شده و بدقولی‌ها، مربوط به سال‌های قبل از آن است.

محدث می‌گوید: در سال‌های گذشته، بی‌برنامگی و پراکنده‌کاری شهرداری در هزینه‌ها و نبود اولویت‌بندی، باعث رکود در خط یک مترو تبریز شده بود و شهرداری بدون توجه به اهمیت خط یک، اقدام به تملک ایستگاه‌های خطوط بعدی کرده که این امر، سرعت عمل را در خط یک کاهش داده بود.

یادداشت

## فرصت‌های پیش روی حمل‌ونقل هوایی با «برجام»



**محمدرضا عبدالرحیمی**
**کارشناس صنعت هوانوردی**

با اجرای برجام و لغو کامل تحریم‌ها، فرصت‌های متعددی پیش روی صنعت هوانوردی کشور قرار خواهد گرفت که یکی از آنها، بی‌شک دستیابی کشور به امکان تامین و پشتیبانی ناوگان هوایی، پیشرفته‌ترین و بهینه‌ترین تجهیزات و سیستم‌های روزآمد هوانوردی و برخورداری از قدرت انتخاب در بازار جهانی است. دسترسی به بازارهای پولی و مالی رقابتی و ارزان دنیا و خروج از محدودیت‌های پرهزینه و فسادانگیز در مبادلات پولی و مالی بین ایران و جامعه جهانی از دیگر فرصت‌های مهم پیش روی صنعت حمل و نقل هوایی و هوانوردی کشورمان بعد از اجرای برجام است.

امکان ورود سرمایه‌های بین‌المللی و به دنبال آن، فناوری و دانش ضمنی مدرن در کسب و کارهای صنعت و البته توسعه صنعت گردشگری کشور و گسترش بازار مبدأ ـ مقصد (او.دی) مسافر و بار هوایی، فراهم شدن امکان قراردادهای بازرگانی بدون محدودیت بین شرکت‌های هواپیمایی داخلی و بین‌المللی و باز شدن فضای گسترده بازار جهانی سفر به روی صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور برای توسعه فعالیت‌های خود در سطح منطقه و دنیا از دیگر فرصت‌هایی است که رفع کامل تحریم‌ها را پیش‌روی صنعت هوانوردی قرار خواهد داد.

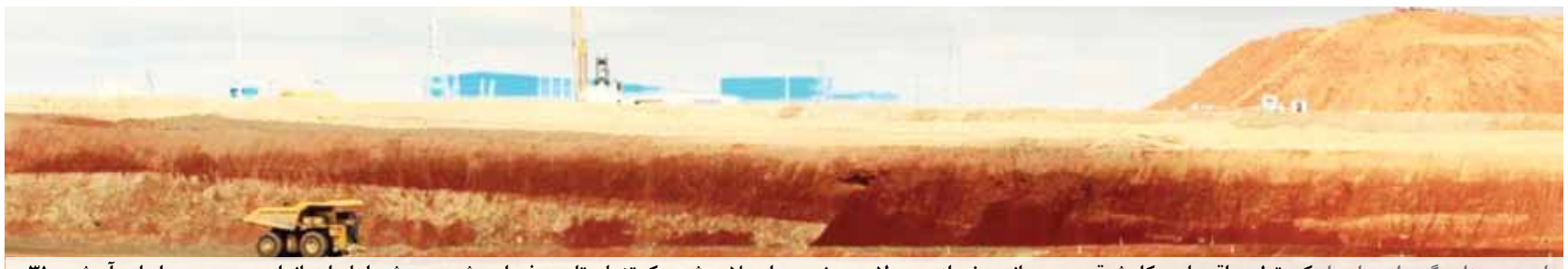
طبیعی است که توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی و هوانوردی متناسب با افزایش تقاضای استفاده از آنها، عامل مهمی در راستای بهره‌برداری از فرصت‌های بیان شده خواهد بود. هرچند همین حالا هم زیرساخت‌های موجود در عناصر مهم سیستم حمل و نقل هوایی کشور از جمله خدمات ناوبری هوایی، ظرفیت خدمات فرودگاهی کل کشور (به استثنای فرودگاه امام خمینی(ره) که کار توسعه آن به‌طور جدی در حال انجام است) و مهم‌تر از همه نیروی انسانی آماده در بخش‌های مختلف، به طور نسبی؛ نه تنها آماده بلکه تشنه بهره‌برداری از فرصت‌های پیش‌رو برای کمک به توسعه ملی است. در این میان شرکت‌های هواپیمایی کار جدی‌تری برای روزآمدی و توسعه ناوگان و البته رقابت با شرکت‌های هواپیمایی منطقه پیش‌رو دارند که در سطح دنیا پیشرو شده‌اند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد بین‌المللی شدن و توسعه مشارکت‌های خارجی، در همه کسب‌وکارهای دنیای امروز ضرورتی انکارناپذیر است اما به این مسئله باید در صنعت حمل‌ونقل هوایی و سفر که به‌صورت بنیادی در تعامل بین‌المللی امکانپذیر می‌شود، جدی‌تر نگریسته شود.

بازنگری در شیوه‌های مدیریت و جلوگیری از بروز سوءمدیریت‌ها در روزگار پساتحریم، الزامی بسیار مهم‌تر است، چراکه حمل‌ونقل هوایی در دوران پساتحریم، به‌طور حتم به فضایی پرنشاط، پویا و توانمند نیاز دارد که چنین مسئله مهمی در سایه تغییر روش‌ها از شرایط بسته و فرسوده به فضایی بانشاط می‌تواند ایجاد شود، بنابراین سطح نخست نیازهای صنعت در پساتحریم، بازنگری در شیوه‌های مدیریتی و نظام اداری صنعت است.

همسطح‌سازی دانش مدیریت و اقتصاد صنعت حمل‌ونقل هوایی در داخل با سطوح جهانی آنها، دیگر ضرورت پیش‌رو در دوران پساتحریم است. افزایش دانش متناسب با جامعه جهانی صنعت و کاهش سریع فاصله را به‌دلیل محدودیت‌ها و شرایط برای خود امری پذیرفته شده و عادی دانسته‌ایم و همواره در قیاس‌ها شنیده‌ایم شرایط ما فرق می‌کند که بخشی، نه همه آن درست هم بوده است. همچنان که سایر کشورها و شرکت‌های خارجی با مطالعات گسترده خود، شرایط و ظرفیت‌های اقتصادی صنعت حمل‌ونقل ایران را در شرایط جدید متوجه شده و مشتاقانه برای حضور در ایران اعلام آمادگی می‌کنند. تک تک بنگاه‌های علاقه‌مند به بقا و نقش‌آفرینی در توسعه صنعت هوانوردی کشور نیز باید طراحی زمانبندی شده‌ای برای استفاده از امکانات و منابع جدید جهانی و حضور در بازارهای حمل و نقل منطقه‌ای و جهانی آماده کنند. بنابراین ضروری است هر یک از بنگاه‌های صنعت، طرح توسعه خود را در این صحنه جدید آماده کند. این مسئله مورد تاکید است که باید سیاست سرمایه‌گذاری مشترک را دنبال کنیم. در سرمایه‌گذاری مشترک، بخش بزرگی از دانش ضمنی غیرقابل آموزش یا غیرقابل خرید بوده که در ذهن و اندیشه کارشناسان و بنگاه‌های خارجی است و ما به شدت به آنها نیازمندیم و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای به ما منتقل می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد، امروز تنها بنگاه‌ها و به دنبال آنها کشورهایی می‌توانند به مزیت رقابتی دست یابند و وارد بازارهای جهانی شوند که کارآفرینان، مدیران و کارشناسان آنها در فعالیت‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی مشترک با پیشروان بین‌المللی، آموزش لازم برای بازی در میدان‌های پرخطر اقتصاد جهانی در ابعاد مختلف آن را دیده باشند. البته نباید فراموش کنیم که آماده‌سازی فضا برای رقابت سالم نیز از وظیفه‌های مهم حوزه سیاستگذاری و نظارتی صنعت است تا کارآمدان، کفایت خود را در این مسابقه رقابتی نشان دهند و مسافران و صاحبان کالا نیز از خدمات کیفی، متناسب با ارزش هزینه پرداختی بهره‌مند شوند.

در این میان نهادینه‌سازی تفکر و رویکردهای کارآفرینی به مفهوم کلان، رفتارهای همزمان فرصت‌جویی و مزیت‌آفرینی و مزیت‌طلبی برای استمرار در تولید خدمت و ثروت از الزامات در فضای رقابتی پساتحریم برای تمام بنگاه‌های دولتی و غیردولتی صنعت محسوب می‌شود که البته باید دانش و تکنیک‌های خاص آن را با بهره‌گیری از مشاوران برجسته و صاحب‌نظر در این حوزه جست‌وجو کرد.

# عوارض غیر متعارف شهرداری از معدن سنگان



**امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: رکود تولید و اقتصادی، کاهش قیمت جهانی برخی از محصولات معدنی، واردات دشوار تجهیزات معدنی، خام‌فروشی و نبود صنایع تبدیلی از جمله مواردی هستند که گریبان معادن را گرفته و این در حالی است که شهرداری را هم اکنون باید به فهرست مشکلات معدنی اضافه کرد. در حالی که بزرگترین سنگ آهن خاورمیانه در شهرستان خواف و در بخش سنگان قرار دارد، شهرداری این بخش با اقدامی بی‌سابقه تصمیم به دریافت عوارض چندگانه از بهره‌برداران این معادن گرفت. این اقدام در حالی انجام شد که ضابط قضایی برای این اقدام شهرداری، حکم مصادره تجهیزات در حال تولید را صادر کرده بود. اقدام شهرداری برای دریافت عوارض و همکاری دستگاه‌های قضایی برای صدور حکم مصادره تجهیزات در حال تولید در تناقض با بند ۲۹ قانون معدن است. جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت این دعا را در نامه‌ای مطرح کرد. او در بخش‌هایی از این نامه که چندی پیش در مطبوعات و رسانه‌ها از جمله صمت منتشر شد، نوشته بود: شهرداری سنگان با استناد به مصوبه شورای اسلامی شهر که تنها به تایید دفتر امور شهری و شوراهای استانداری رسیده و براساس آن شعبه ۳۱ دیوان عدالت اداری نیز بدون اخذ نظر از وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌واسطه قانون به‌عنوان متولی سیاستگذاری و حاکمیت بر معادن شناخته می‌شود، حکم اخذ تعرفه خدمات شهری ۲هزار تومانی به ازای هر تن ماده معدنی استخراجی را صادر کرده است. موضوع اقدام شهرداری سنگان براساس ماده ۲۹ قانون معادن ممنوع بوده و در این ماده قانونی بر ممنوعیت تحمیل هرگونه هزینه سربار بر تولید مواد معدنی تاکید شده است. استفساریه ماده ۲۹ قانون معادن نیز از مجلس شورای اسلامی به عمل آمده و در آن به صراحت بر لغو تمامی قوانین، مصوبه‌ها و بخشنامه‌هایی که به نحوی مبالغی به غیر از حقوق دولتی و مالیات استخراج‌کنندگان مواد معدنی تحمیل می‌کند، تاکید داشته که نشان‌دهنده اقدام خلاف قانون شهرداری سنگان است. براساس نوشته‌های سرقینی می‌توان به این نتیجه رسید که شهرداری اقدامی خلاف قانون انجام داده با این حال در این زمینه دیوان عدالت عالی کشور باید تصمیم‌گیری کند.**



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی درباره اقدامات شهرداری سنگان و معادن این بخش از شهرستان خواف توضیحاتی به صمت می‌دهد.

راضیه علیرضایی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی درباره مشکلاتی که بین بهره‌برداران و شهرداری سنگان به وجود آمده به صمت می‌گوید: یکی از نگرانی‌های ما این است که تمام شهرداری‌های در مسیر معادن بخواهند این‌کار را انجام دهند.

وی می‌افزاید: این کار خطرناک است و در صورتی که شهرداری‌ها بخواهند این کار انجام دهند، مشکلات زیادی به وجود می‌آید که حل هر کدام از آنها فرآیندی زمان‌بر است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در پاسخ به این پرسش که مشکلات معادن سنگان چگونه به وجود آمد، توضیح می‌دهد: شهرداری از شورای شهر سنگان مصوبه‌ای گرفته مبنی بر اینکه هر یک از معادن باید مبلغی به شهرداری سنگان بدهند. این مبلغ از منبع خدماتی که قرار است به معادن این شهرستان داده شود، تعریف شده است.

این مقام مسئول ادامه می‌دهد: پاسخی که برای این خدمات داده‌اند، این است که در آینده ممکن است مهندسانی در این معادن جذب و از خدمات شهرداری بهره‌مند شوند که باید عوارض آنها پرداخت شود.

همچنین از دیگر دلایلی که برای پرداخت این عوارض در نظر گرفته شده، این است که هر کسی از مسیر کنارگذر شهر رد شود باید عوارض شهرداری را پرداخت کند. علیرضایی درباره مقدار عوارض تعیین شده در این زمینه می‌گوید: عوارضی که برای معادن سنگان در نظر گرفته شده حدود ۳ برابر حقوق دولتی است.

وی با اشاره به اینکه حریم شهرها با معادن تداخلی ندارد، تصریح می‌کند: واحدهای معدنی، مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت می‌کنند و ۳۰درصد از ارزش‌افزوده به حساب شهرداری‌ها می‌رود. همچنین براساس بند ۲۹ قانون معادن؛ به جز حقوق دولتی و مالیات، هزینه دیگری به معادن تعلق نمی‌گیرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی با اشاره به اینکه موضع‌گیری این سازمان در زمینه معادن و شهرداری همان موضعی است که جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای اعلام کرد، ادامه می‌دهد: شهرداری‌ها در حریم شهر می‌توانند این عوارض را تعریف کنند و مصوبات شورای شهر به خدماتی تعلق می‌گیرد که در شهرها ارائه می‌شود. علیرضایی درباره تداخل معادن و حریم شهرها توضیح می‌دهد: زمانی که قرار است طرح شهرها عملی شود نباید با حریم معادن تداخل باشد و این کار به دلیل جلوگیری از مشکلات اینچنینی انجام می‌شود.

وی با تاکید بر متن بند ۲۹ قانون معادن توضیح می‌دهد: در این بند مجوزی برای دریافت عوارض چندگانه صادر نشده و به صراحت اعلام شده که معادن موظف به پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده و حقوق دولتی هستند و مجوزی برای دریافت عوارض چندگانه و مالیات‌های دیگر صادر نشده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی تصریح می‌کند: معادن هزینه‌های محیط‌زیستی دارند که در حقوق دولتی تعریف می‌شود و همچنین بخشی از ارزش‌افزوده مشخص شده برای هر معدن به شهرداری‌ها تعلق می‌گیرد. علیرضایی با اشاره اینکه این اقدام شهرداری سنگان اقدامی نیست که به نفع تولید باشد، درباره اقتصاد این بخش از استان خراسان رضوی توضیح می‌دهد: اقتصاد شهرستان خواف و بخش سنگان به معادن این بخش وابسته است. در این زمینه باید بهره‌برداران معادن و شهرداری‌ها با تعامل با یکدیگر کار خود را ادامه دهند. وی با اشاره به اینکه اقدام اخیر شهرداری سنگان قانونی نیست، تصریح می‌کند: این کار علاوه بر غیرقانونی بودن به ضرر اقتصاد و تولید خواف و سنگان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی با بیان اینکه اگر قرار باشد هر استانی بنا به مصوبات خودش به کسب درآمد برسد، معادن توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهند، یادآور می‌شود: هزینه‌ای که اکنون شهرداری سنگان برای حمل مواد معدنی در نظر گرفته حدود ۳ برابر حقوق دولتی است. در صورتی که این عوارض هم به آن اضافه شود، تولید و بهره‌برداری از این معادن توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد و این اتفاق به‌طور کامل برای معادن مضر است. علیرضایی در ادامه خبر از حکم دادستانی مبنی بر مصادره کردن تجهیزات معدنی و در حال تولید می‌دهد. وی درباره این حکم توضیح می‌دهد: در شرایط اقتصادی کنونی که در رکود به سر می‌بریم و در حوزه تولید با مشکلات قابل توجهی روبه‌رو هستیم، مصادره کردن تجهیزات تولیدی، به هیچ‌وجه به نفع پیشرفت کشورمان نیست و انتظار می‌رود که مقامات شهرستان‌ها این ملاحضات را رعایت کنند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی در پاسخ به این پرسش که آیا کارگروه رفع موانع تولید می‌تواند این مشکلات را برطرف کند، می‌گوید: در این مقطع به‌دلیل اینکه شهرداری سنگان حکم قضایی گرفته و جلوگیری از حکم قضایی نیاز به حکمی از همین دستگاه دارد، کاری از کارگروه رفع موانع تولید برنمی‌آید.



راضیه علیرضایی

**از جمله دلایلی که برای پرداخت عوارض شهرداری در نظر گرفته شده، این است که هر کسی از مسیر کنارگذر شهر رد شود باید عوارض شهرداری را پرداخت کند**

علیرضایی در ادامه با اشاره به اقداماتی که در این باره برای رفع مشکلات معادن سنگان انجام شده توضیح می‌دهد: در استانداری جلسه‌ای برگزار شد که براساس آن از تا یک‌ماه باید از ادامه این فرآیند جلوگیری شود. اکنون این مشکل برطرف شده و باید دستگاه قضایی در این زمینه تصمیم‌گیری کند و شهرداری در شرایط کنونی اجازه ادامه دادن به این روند را ندارد. وی همچنین درباره تجهیزاتی که از معدنکار برده شده است، می‌گوید: در این‌باره بهره‌بردارانی که تجهیزات آنها مصادره شده شکایت‌نامه‌هایی تنظیم کرده‌اند و باید منتظر حکم قضایی بود.

اقدام بی‌سابقه شهرداری سنگان از یک سو و شکایت بهره‌برداران معدنی که بخشی تجهیزات آنها توسط این سازمان مصادره شده از سوی دیگر دو روی سکه‌ای هستند که هر کدام ادعاهایی برای شکایت از طرف مقابل دارند. در این بین نامه سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت که به نوعی می‌توان آن را دعوتنامه‌ای برای رفتار قانونی خواند تاکنون چرخ این نزاع را به نفع بهره‌برداران و معدنکاران به حرکت درآورده است. با این حال تا تصمیم نهایی مراجع ذی‌صلاح قانونی راهی نمانده و هر دو سوی این ماجرا باید منتظر حکم مرجع قانونی باشند.

## تولید روزانه ۱۰ هزار حلقه لاستیک



صمت: معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به تولید روزانه حدود ۱۰هزار حلقه لاستیک به ارزش حدود یک‌میلیارد تومان در کارخانه کویر تایر گفت: در ۶ماهه نخست امسال بیش از یک‌میلیون و ۴۷۰هزار حلقه انواع تایر به ارزش افزون‌بر ۱۵۰میلیارد تومان در شرکت کویر تایر تولید شده است. عبدالعزیز کریمی با بیان اینکه روزانه بیش از ۱۰هزار و ۲۰۰حلقه در این کارخانه تولید می‌شود، افزود: در ۶ماهه گذشته ۱۱هزار و ۲۲۰ تن انواع لاستیک در اندازه‌های مختلف سواری، وانتی، باری و اتوبوسی بایاس و همچنین انواع تیوب و فلپ تولید شده است. کریمی اظهار کرد: در چند ماه آینده تولید روزانه این شرکت به ۱۰هزار و ۵۰۰ حلقه افزایش می‌یابد. در حال حاضر این واحد به لحاظ تعدادی حدود ۲۰درصد تایر تولیدی کشور را تامین می‌کند.

## افزایش ۱۳۷ درصدی اعتبارات دهیاری‌های کشور



فارس: معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور اعلام کرد: در سال‌های ۹۳ و ۹۴ میزان اعتبارات دهیاری‌های سراسر کشور نسبت به سال‌های گذشته ۱۳۷ درصد رشد داشته است.

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور گفت: دولت یازدهم با وجود محدودیت‌های مالی، اعتبارات دهیاری‌های سراسر کشور را در سال‌های ۹۳ و ۹۴ نسبت به سال‌های گذشته ۱۳۷درصد افزایش داد. محسن کوشش‌تبار، دهیاران روستاها را حلقه اتصال دولت و مردم دانست و افزود: اعتبارهای دهیاری‌ها باید فقط در محدوده دهیاری‌ها و در چارچوب قانونی خودش هزینه شود.

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور تصریح: بخش عمده‌ای از جمعیت استان خراسان شمالی در روستا ساکن هستند که فرمانداران و بخشداران باید به این مهم توجه خاصی داشته باشند.

کوشش‌تبار با اشاره به ظرفیت‌های استان خراسان شمالی در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی خاطرنشان کرد: با توجه به استعدادهای این استان در حوزه گردشگری باید در برنامه ششم توسعه توجه ویژه‌ای به این استان شود. به گفته معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، توجه به گردشگری روستایی باعث ایجاد منافع خوبی برای روستاها خواهد شد. وی تصریح کرد: از این ظرفیت باید برای توسعه گردشگری و رونق اقتصادی در روستاها استفاده شود.

در ادامه این مراسم فرماندار اسفراین نیز گفت: در ۶ماه نخست امسال، ۱۴ خودرو حمل زباله و مینی‌لودر با اعتباری افزون‌بر ۲۰میلیارد ریال خریداری شده و در اختیار دهیاری‌های بخش مرکزی و صفی‌آباد اسفراین قرار گرفته است.

مهدی عابدی بیان کرد: در برنامه بودجه‌ای و اعتباری دهیاری‌ها سرفصل‌های خاصی در نظر گرفته شده است که این سرفصل‌ها با مشکلات موجود در روستاها همخوانی ندارد و باید در این زمینه تجدیدنظر شود تا دهیاران بتوانند خدمات بیشتری در روستاها ارائه دهند. نماینده عالی دولت در اسفراین با اشاره به رشد اعتبارات اختصاص یافته به دهیاری‌ها در سال‌های اخیر، خاطرنشان کرد: این نشان از اهتمام دولت یازدهم به امر روستاها و فعالیت دهیاری‌ها دارد. البته برنامه‌های خوبی هم در حوزه دهیاری‌ها در دستور کار قرار داشته که امیدواریم باعث خیر و برکت برای روستاها شود.

### روی خط خبر

## بانوان کنارک، مبلغ صنایع‌دستی منطقه باشند

صمت: فرماندار کنارک گفت: زنان می‌توانند در فعالیت‌های اجتماعی نقش‌آفرینی کرده و هنرهای دستی و سنتی این منطقه را به مردم سایر نقاط کشور معرفی کنند. بیژن بختیار اظهار کرد: امور بانوان باید با کمک بانوان برتر و فرهیخته در فرهنگسازی بین زنان بومی در زمینه‌های مختلف، آموزش، تحکیم خانواده، بهداشت و سلامت اثرگذار باشند.

فرماندار کنارک افزود: زنان کنارکی در کنار انجام امور خانواده، قابلیت حضور در عرصه‌های مختلف اجتماعی را نیز دارند. آنها می‌توانند در فعالیت‌های اجتماعی نقش‌آفرینی کرده و نیز هنرهای دستی و سنتی این بخش از ایران را به مردم سایر نقاط کشور معرفی کنند. وی تصریح کرد: مجموعه بانوانی که در فرمانداری همکاری دارند، علاوه بر نیازسنجی امور زنان کنارک، باید استعدادیابی را هم در دستور کار قرار دهند تا بتوانیم نقش موثرتری در ارتقای کمی و کیفی حضور بانوان در جامعه داشته باشیم.

## راه‌اندازی کارخانه فرآوری «شیر» شتر در رودبار جنوب



فارس: معاون برنامه‌ریزی و امور عمرانی فرماندار رودبار جنوب از راه‌اندازی کارخانه فرآوری شیر شتر برای نخستین‌بار در کشور در این شهرستان خبر داد.

منصور خانه‌گیر در این‌باره گفت: رودبار قابلیت‌های بالایی در بخش پرورش دام دارد، بر همین اساس باید اقتصاد شهرستان رودبار با رویکرد اقتصاد مقاومتی در بخش اشتغالزایی و اتکا به داشته‌های بومی شهرستان برنامه‌ریزی شود.

وی با بیان اینکه بهترین راه ممکن توسعه اقتصاد کشاورزی با محوریت بخش دام منطقه است، بیان کرد: از آنجایی که این شهرستان ظرفیت‌های خوبی در زمینه دام دارد، بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش در این برهه از زمان که با کم‌آبی و خشکسالی مواجه هستیم، مطلوب به نظر می‌رسد.

وی تصریح کرد: علاوه بر تولید گوشت شتر، سرمایه‌گذاران وعده ایجاد کشتارگاه دام سبک و سنگین را نیز داده‌اند و براساس حمایت‌های استاندار کرمان، زمینه حضور سرمایه‌گذاران در منطقه فراهم شده است.

خانه‌گیر در ادامه به وضعیت مثلث توسعه اقتصادی شهرستان اشاره و اظهار کرد: درحال‌حاضر ۳۵ طرح در زمینه صنایع تبدیلی در حال پیگیری و اجرایی شدن هستند.

### کوتاه از استان‌ها

صمت: مدیر جهاد کشاورزی بشرویه گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۲ هزار تن ارزن از مزارع این شهرستان برداشت شود. حسین سرچاهی اظهارکرد: ارزن یکی از محصولات کشاورزی بوده که در بشرویه از اوایل تیر کاشت آن آغاز می‌شود و تا نیمه مرداد ادامه دارد. وی با بیان اینکه بشرویه در امر تولید و سطح زیرکشت محصول ارزن در خراسان جنوبی مقام نخست را دارد، تصریح کرد: اکنون ۹۲۰ هکتار از اراضی کشاورزی این شهرستان زیرکشت ارزن قرار دارد.

ایسنا: فرماندار کرمان با بیان اینکه زمینه تحصیل برای بانوان کرمانی در دانشگاه‌های استان فراهم است، گفت: دختر بازمانده از تحصیلی در شهرستان کرمان نداریم. محمدعلی توحیدی اظهارکرد: با همت استاندار در چند حوزه بانوان، فعالیت‌های خوبی در استان کرمان در حال انجام است. وی بیان کرد: زمینه تحصیل برای بانوان کرمانی در دانشگاه‌های استان فراهم است و دختر بازمانده از تحصیلی در شهرستان کرمان نداریم.

ایسنا: فرماندار راور گفت: اگر بافت فرش رونق گیرد، مشکل اشتغال در راور رفع می‌شود. مشکل اشتغال راور با رونق فرش‌بافی برطرف می‌شود. سیدحسن میرصادقی با اشاره به اینکه بیش از ۹۰درصد فرش‌های راور توسط بانوان بافته می‌شود و این هنر اصیل کرمانی‌ها نتیجه زحمات زنان است، بیان کرد: ۴هزار بافنده فرش در راور داریم. فرماندار راور خاطرنشان کرد: با همت استاندار کرمان قرار است فرش‌های عتبات عالیات در استان کرمان بافته‌شود و نخستین کارگاه متمرکز بافت فرش عتبات عالیات با ایجاد اشتغال برای ۹۰ نفر در راور راه‌اندازی شد.

روی خط خبر

## محافظت از ارزش‌های بافت و زیرساخت‌های محله‌ای

صمت: محمد سعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی درباره طرح محله دیمج گفت: عمده توجه این برنامه به توانمندسازی ساکنان، توجه به حفاظت و حراست از ارزش‌های بافت و خدمات و زیرساخت‌های محله‌ای است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران بهسازی ایران دلیل مورد توجه قرار گرفتن این طرح را نگاه محله محور آن اعلام کرده و افزود: برنامه جامع بهسازی و نوسازی محله دیمج قزوین بر خلاف سایر طرح‌ها که مسیر حرکت‌شان از بالا به پایین است، رویکردی جزء به کل برای بهسازی و بازآفرینی دارد، برای همین تاثیرگذاری‌اش از سطح ساکنان محله آغاز می‌شود. وی با اشاره به اینکه قزوین نخستین استانی بوده که دستور کار ۲۱ را تهیه کرده اظهارکرد: امیدواریم با حمایت و تلاش مسئولان استان طرح محله دیمج را به‌عنوان یکی از برنامه‌های مورد توجه کشور در شهر قزوین به اجرا درآوریم.

## کشف و ضبط ۸۹ هزار قلم کالای قاچاق در قم

صمت: رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم از کشف ۸۹ هزار و ۷۵۴ مورد کالای قاچاق در ۶ ماهه امسال خبر داد. احمدرضا سمیعی‌نسب با اشاره به عملکرد نظارتی این سازمان در زمینه کالای قاچاق گفت: این کشفیات شامل توتون، تنباکو و سیگار، تجهیزات پزشکی، مواد غذایی و تنقلات، بهداشتی و آرایشی، میوه، پوشاک، قرص چاقی، زیتون و داروهای گیاهی است. همچنین در این مدت ۱هزار و ۵۴۴ مورد بازرسی انجام و در این راستا ۱۲۸ پرونده تخلف تشکیل شد. رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم ادامه داد: پس از بازرسی‌های انجام شده، ۸۹هزار و ۷۵۴ قلم کالای قاچاق به ارزش ۲میلیارد و ۲۹۸میلیون ریال کشف و پرونده‌های متشکله به تعزیرات حکومتی ارجاع داده شد. رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم بیان کرد: با انجام ۱۱۰ مورد بازرسی ۲۲هزار و ۶۴ قلم تجهیزات پزشکی به ارزش۳۹۳میلیون و ۲۴۵ هزار ریال کشف و ضبط شد. وی با اعلام اینکه ۲۵هزار و ۵۹۶ قلم کالا شامل مواد غذایی و تنقلات در ۴۵۲ مورد بازرسی کشف شده است اظهار کرد: در این زمینه ۴۱ پرونده تخلف به ارزش ۵۴۳میلیون و ۱۶۳هزار ریال تشکیل شد. رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم ادامه داد: با انجام ۳۳۰ مورد بازرسی، ۹هزار و ۷۳۸ قلم لوازم بهداشتی و آرایشی کشف و ۳۴ پرونده تخلف به ارزش ۸۶۱میلیون و ۲۸۵هزار ریال تشکیل شد. سمیعی‌نسب از کشف ۲هزار و ۵۷۰ کیلو میوه قاچاق با انجام ۱۳۵ مورد بازرسی خبر داد و گفت: در این زمینه ۳پرونده تخلف به ارزش ۱۷۹میلیون و ۵۵۰هزار ریال تشکیل شد.

## تشکیل دبیرخانه مشترک اتاق‌های سه‌گانه استان لرستان

صمت: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرم‌آباد در جلسه مشترک هیات‌رییسه اتاق‌های تعاون، اصناف و بازرگانی استان لرستان با بیان اینکه در حوزه بخش غیردولتی اقتصاد، تشکل‌ها، موسسات، انجمن‌ها و اتحادیه‌های زیادی فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: فراوانی تشکل‌ها باعث رشد اقتصاد و رونق اقتصادی می‌شود، به شرطی که در قالب آنها موازی‌کاری نشود.

حسین سلاحورزی افزود: براساس ماده ۵ قانون بهبود فضای کسب و کار، مجلس، ساماندهی تشکل‌ها را هم به عهده اتاق‌ها گذاشته است تا برای پیشگیری از موازی‌کاری، نظام ملی تشکلی را به صورت فدراسیون و کنفدراسیون راه‌اندازی کند. این در حالی است که متاسفانه در استان از گذشته اعتقادی به تشکل‌ها و کار تشکلی وجود نداشته و با وجود هم‌افزایی و همراهی و اقدام مشترک و متناسب میان اتاق‌های سه‌گانه، بهتر می‌توان در حوزه مسائل اقتصادی استان عمل کرد و نقش داشت. این اثرگذاری به شکل کلی می‌تواند در ۲ حوزه مجامع تصمیم‌گیری و مواجهه با مشکلات باشد.

رییس اتاق تعاون استان لرستان هم در این جلسه با بیان اینکه ضرورت تجمیع و ایجاد دبیرخانه مشترک بر هیچ‌کس پوشیده نیست، اظهار کرد: با هم بودن می‌تواند برای پیگیری مشکلات مشترک و تسریع در برطرف کردن آنها نمود داشته باشد.

سید رحمت‌اله سهرابی با تاکید بر ضرورت انسجام در همکاری‌های مشترک تصریح کرد: به‌عنوان مثال گواهی عدم سوءسابقه برای ثبت شرکت ضروری است؛ اما از آنجا که در استان اعتبار این گواهی یک ماهه است، به‌دلیل طولانی شدن فرآیند ثبت مشکلاتی برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی به وجود می‌آید؛ این در حالی است که در سایر استان‌ها یا تاریخی برای معتبر بودن این گواهی قید نمی‌شود یا دست‌کم اعتباری چند ماهه برای آن لحاظ می‌کنند.

### برداشته شدن تعرفه‌های گمرکی، پیگیری مسئولان استان مرکزی را می‌طلبد

# افزایش نشتی رکود در بازار عایق‌های رطوبتی



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: تولید ۷۰درصد انواع عایق رطوبتی در استان مرکزی باعث شده این استان ۳درصد کل صادرات این محصول کشور را به خود اختصاص دهد. این در حالی است که به گفته مسئولان امر؛ روند صادرات عایق رطوبتی کشور در ۶ ماهه نخست سال‌جاری به‌دلیل برخی از مشکلات با کاهش ۲۵درصدی همراه بوده که در این میان استان مرکزی نیز با کاهش صادرات مواجه شده است.

البته با برداشته شدن تحریم‌ها و همچنین برطرف شدن برخی مشکلات تولید و صادرات عایق‌های رطوبتی، امکان توسعه صادرات و ارزآوری این محصول وجود دارد.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در استان ۱۳۳ واحد تولید عایق رطوبتی مشغول به فعالیت هستند، اظهار می‌کند: از این تعداد، ۱۰۷ واحد در شهرستان دلیجان، ۸ واحد در شهرستان زرندیه، ۸ واحد در شهرستان خمین و ۴ واحد در شهرستان شازند مستقر هستند که ظرفیت اسمی تولید این واحدها سالانه ۱/۷میلیون تن است.

جعفر اصغری با اشاره به اینکه وجود یک انجمن و تشکل فعال در زمینه تولید عایق‌های رطوبتی ازجمله مزیت‌ها و ظرفیت‌هایی است که در استان وجود دارد، می‌افزاید: وجود این انجمن باعث شده واحدهای تولیدی



جعفر اصغری

عایق رطوبتی در شهرستان دلیجان با تشکیل خوشه صنعتی عایق رطوبتی دارای نشان(برند) جغرافیایی شوند.

وی در ادامه می‌گوید: این تعداد واحد تولیدکننده عایق رطوبتی در استان به‌ویژه شهرستان دلیجان و همچنین حمایت‌های انجام شده مسئولان از این واحدها موجب شده شهرستان دلیجان بیش از ۷۰درصد کل تولید عایق رطوبتی کشور را به خود اختصاص دهد.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه بر اساس آمار ارائه شده از سوی گمرک کشور در ۶ماهه نخست سال‌جاری بیش از ۲۲هزار تن عایق رطوبتی به ارزش ۱۴/۶میلیون دلار از کشور صادر شده است، ابراز می‌کند: این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲۱درصد و از لحاظ ارزشی ۲۵درصد با کاهش روبه‌رو بوده است.

اصغری ادامه می‌دهد: میزان صادرات استان در زمینه عایق‌های رطوبتی در ۶ماهه سال‌جاری ۶۴۳ تن به ارزش ۳۶۸هزار دلار بوده که عمده این محصولات به کشورهای هدف افغانستان، عراق، پاکستان، امارات، ارمنستان، گرجستان و آذربایجان صادر شده است.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح می‌کند: با توجه به اینکه بیش از ۷۰درصد تولید این محصول در استان مرکزی انجام می‌شود اما به‌دلیل برخی از مشکلات این استان تنها ۳درصد سهم کل صادرات عایق‌های رطوبتی کشور را به خود اختصاص داده است. این مقام مسئول مشکلات پیش‌روی صادرات محصولات عایق‌های رطوبتی را فراوان ارزیابی کرده و ادامه می‌دهد: چگونگی نقل و انتقال ارز و مشکلات مربوط به نبود گشایش «ال‌سی»، همچنین نبود شعبه‌های بانکی در کشورهای هدف و افزایش تعرفه‌های حقوق ورودی کالا به وسیله برخی از کشورها ازجمله عراق، روسیه و کشورهای «سی‌آی‌اس» که منجر به افزایش تعرفه‌های وارداتی و رقابت‌پذیر نبودن این کالا با سایر محصولات مشابه می‌شود را می‌توان از جمله مشکلات پیش‌رو عنوان کرد.

وی خاطرنشان می‌کند: البته نبود حمایت و مشوق‌های صادراتی به‌ویژه حمایت نکردن از شرکت‌ها و صادرکنندگان برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازاریابی محصول تولیدی، وجود مشکلات عدیده در زمینه قیمت‌های پایه صادراتی، صادرات ایزوگام به وسیله واسطه‌ها و سایر گمرکات و ثبت نشدن آمار دقیق میزان صادرات ازجمله مشکلات صادرکنندگان این کالا است.

اصغری یادآور می‌شود: البته یکی دیگر از مهم‌ترین مشکلاتی که صادرکنندگان عایق‌های رطوبتی استان با آن روبه‌رو هستند، نیاز

> **جعفر اصغری: میزان صادرات استان در زمینه عایق‌های رطوبتی در ۶ماه سال‌جاری ۶۴۳ تن به ارزش ۳۶۸هزار دلار بوده که عمده این محصولات به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، امارات، ارمنستان، گرجستان و آذربایجان صادر شده است**

صادرکنندگان به دریافت مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار است که این امر باعث شده برخی از صادرکنندگان مناطق مرزی در هنگام تنظیم اظهارنامه صادراتی از سایر تعرفه‌های گمرکی مشابه استفاده کرده و از ثبت تعرفه واقعی خودداری کنند.

### فعالیت منسجم واحدهای تولید عایق رطوبتی در شهرستان دلیجان

همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تا اکنون ۱۲ خوشه صنعتی در استان شناسایی شده است، اظهار می‌کند: هم‌اکنون مطالعات امکان‌سنجی ۳ خوشه صنعتی سنگ محلات، عایق و ایزولاسیون دلیجان و قطعات ریلی اراک به پایان رسیده و در حال اجرا است.

مصطفی آمره می‌افزاید: البته مطالعات امکان‌سنجی خوشه تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی تمام شده و حتی مجوز طرح توسعه آن نیز صادر شده و فقط در انتظار پیاده‌سازی طرح است.



مصطفی آمره

وی با اشاره به اینکه در شهرستان دلیجان خوشه عایق رطوبتی دلیجان نیز در حال اجرا است، ادامه می‌دهد: این خوشه در شهرک صنعتی دلیجان قرار دارد که به دلیل استقرار ۱۰۵ واحد صنعتی با حجم سرمایه‌گذاری ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی و اشتغال هزار و ۳۵۰ نفر در مجموع به‌عنوان یکی از شهرک‌های صنعتی تخصصی استان در زمینه تولید عایق‌های رطوبتی شناخته شده است. این در حالی است که علاوه بر این واحدها، برخی صنایع وابسته مانند صنایع قیر و الیاف در این شهرک فعالیت دارند که به نوعی در زیرمجموعه این خوشه قرار می‌گیرند.

آمره تصریح می‌کند: خوشه صنعتی عایق رطوبتی دلیجان کالای تولیدی خود را به برخی از کشورهای هدف صادر می‌کند که به‌دلیل شناخته شدن این واحدها به‌عنوان تولیدکنندگان مشتقات نفتی از سوی گمرک، در زمینه صادرات با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند.

به همین منظور عامل توسعه خوشه در حال رایزنی با مسئولان گمرک کشور است تا بتواند کالای تولیدی این واحدها را به‌عنوان لوازم ساختمانی مطرح کرده و این مشکل را برطرف کند که در صورت ایجاد تفاهم روند صادرات این محصول رونق بیشتری خواهد گرفت.

وی با تاکید بر اینکه محصولات تولیدی در این خوشه به کشورهای عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه صادر می‌شود، می‌گوید: معادل ارزآوری ریالی واحدهای تولید عایق رطوبتی شهرستان دلیجان در سال گذشته حدود ۵۰میلیارد ریال بوده که امید می‌رود با برداشته شدن تحریم‌ها و برطرف شدن برخی مشکلات موجود در داخل، این روند افزایش داشته باشد.

آمره تصریح می‌کند: تهیه مواد اولیه این واحدها با توجه به اینکه خرید و فروش قیر آزاد اعلام شده به آسانی و از طریق بازارهای آزاد یا بورس در حال انجام است. البته آن دسته از واحدهایی که دارای مشکلات مالی و کمبود نقدینگی هستند، می‌توانند با مراجعه به مجری طرح توسعه خوشه صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی استان و با توجه به اینکه سیاست کاری این خوشه تسهیل در امور تهیه مواد اولیه و صادرات محصول واحدهای زیر پوشش خود است، اقدام به تهیه مواد اولیه یا تامین نقدینگی کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با بیان اینکه برای برطرف شدن برخی از مشکلات این واحدها، اقدام به برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی شده است، خاطرنشان می‌کند: آشنایی نیروها با فناوری‌های روز دنیا، آشنایی با قوانین زیست‌محیطی، آشنایی با قوانین کار و بیمه تامین اجتماعی، آشنایی با قوانین

> **مصطفی آمره: تهیه مواد اولیه این واحدها با توجه به اینکه خرید و فروش قیر آزاد اعلام شده به آسانی و از طریق بازارهای آزاد یا بورس در حال انجام است**

اداره مالیات، آشنایی با استانداردهای مورد نیاز در کالاهای تولیدی و... ازجمله مواردی است که در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با بیان این مطلب که برای توانمندسازی و توسعه بازار داخلی واحدهای تولیدکننده عایق رطوبتی، بازدید و حضور در نمایشگاه‌های داخلی برنامه‌ریزی شده است، اظهار می‌کند: پشتیبانی و اطلاع‌رسانی به‌وسیله وب‌سایت خوشه، اطلاع‌رسانی به مشتریان از طریق رسانه‌های جمعی و خرید و تجهیز مراکز آزمایشگاهی مرتبط با واحدها به منظور خدمات‌رسانی بهتر از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار دارد.

### اداره گمرکات، پشتوانه صادرات

مدیرکل گمرک استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صادرکنندگان عایق‌های رطوبتی استان به تعرفه‌های صادراتی این محصول اعتراض دارند، اظهار می‌کند: براساس دستورالعمل‌های موجود در صورتی که قیر مورد نیاز در صنایع عایق رطوبتی از بازار بورس خریداری شده باشد مشمول عوارض و مالیات گمرکی نمی‌شود.

مهدی میراشرفی می‌افزاید: البته دریافت عوارض و مالیات گمرکی موضوعی نیست که به اداره گمرکات مربوط باشد بلکه این امر به دریافت جواب از سازمان بورس و اوراق بهادار کشور مبنی بر تهیه قیر به عنوان مواد اولیه مورد استفاده در این کالا بستگی دارد که تعرفه صادراتی آن را با کاهش روبه‌رو می‌کند.

مهدی میراشرفی با اشاره به اینکه دریافت گواهی از سازمان بورس و اوراق بهادار برای صادرکنندگان مشکلات فراوانی را ایجاد کرده، ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه بحث مشوق‌های صادراتی برای صادرکنندگان و توسعه صادرات در سطح استان وجود دارد، اداره گمرکات استان بر این واقف است



مهدی میراشرفی

که هر برنامه‌ای را برای توقف صادرات استان در دستور کار قرار دهد به زیان کشور و استان خواهد بود، بنابراین تا جایی که ممکن است، قوانین صادراتی را آسان وضع می‌کند.

وی تصریح می‌کند: چگونگی تغییر تعرفه گمرکی دریافتی از محصول عایق رطوبتی چندین بار به وسیله مسئولان امر در اداره گمرکات کشور مطرح شده ولی پیگیری‌های لازم و اقدام جدی برای به سرانجام رساندن آن تاکنون انجام نشده است که این امر می‌تواند نارضایتی صادرکنندگان این محصول را به همراه داشته باشد.

میراشرفی خاطرنشان می‌کند: شاید یکی از دلایلی که مسئولان امر پیگیری‌های لازم برای به سرانجام رساندن این موضوع را در دستور کار خود قرار نداده‌اند، وجود بازارچه‌های مرزی است که تولیدکنندگان می‌توانند محصولات خود را بدون وجود برخی قوانین دست‌وپا گیر گمرکی به وسیله مبادلات محلی صادر کنند.

وی یادآور می‌شود: البته اداره گمرکات استان بر این عقیده است که اگر رایزنی‌های انجام شده با اداره گمرکات کشوری از سوی مسئولان استان پیگیری شود این قوانین قابلیت لغو شدن را دارد تا تولیدکنندگان و صادرکنندگان بدون قوانین سخت اقدام به صادرات محصول خود کنند.

گفتنی است؛ به‌طور قطع اگر صادرات این محصول با روند روبه رشدی همراه شود می‌تواند علاوه بر رونق اقتصادی و ارزآوری، اشتغال پایدارتری را برای استان به همراه آورد.

### در گردهمایی سفرای خارجی با اتاق بازرگانی تهران تشریح شد

# توسعه سرمایه‌گذاری خارجی با نظر ۹نماینده اروپایی

**گروه تجارت:** هفته گذشته سفیران ۹ کشور اروپایی به اتاق بازرگانی تهران رفتند تا از همکاری‌های مشترک و راه‌های گسترش آن بگویند. در این نشست سفیران کشورهای اروپایی با ابراز علاقه‌مندی شرکت‌های خارجی برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی مشترک از آمادگی آنها برای همکاری با ایران خبر دادند. در شماره قبلی از مهم‌ترین اظهارات اعضای اتاق بازرگانی تهران گفتیم و در این شماره نیز، به دیدگاه‌های مقامات ارشد سفارتخانه‌های اروپایی درباره توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران می‌پردازیم. نمایندگان کشورهای هلند، سوئیس، اتریش، بلژیک، مجارستان، آلمان اسپانیا، ایتالیا و فرانسه در این نشست حضور داشتند که به جز فرانسه، دیگر کشورها سفیران خود را به این نشست اعزام کرده بودند.



**به شرکت‌های اروپایی کمک کنید**

در ابتدا سوزانا ترستال، سفیر هلند، به ایراد سخن پرداخت. او از اعزام یک هیات تجاری به ریاست وزیر اقتصاد هلند به ایران خبر داد و گفت: سابقه همکاری ایران و هلند به سال ۱۶۲۶م و حدود ۴۰۰ سال قبل بازمی‌گردد و ما عادت داریم با یکدیگر همکاری کنیم. سوزانا ترستال افزود: باید از زمینه‌هایی که پیش از این در آن خوب کار کرده‌ایم و تجربه داریم شروع به همکاری کنیم. او گفت: هلند به‌طور سنتی، در بخش کشاورزی دارای مزیت است و به‌عنوان دومین صادرکننده این محصولات در دنیا شناخته می‌شود. همچنین به‌دلیل آنکه هلند پایین‌تر از سطح دریا قرار گرفته است، یا پرآب است یا کم‌آب، بنابراین ما در هر دو زمینه تخصص پیدا کرده‌ایم. او با بیان اینکه شرکت‌های هلندی با چالش‌هایی برای سرمایه‌گذاری در ایران مواجه هستند گفت: شرکت‌های اروپایی، خواهان این هستند که قوانین سرمایه‌گذاری و شروط آن به طور شفاف و کافی در اختیار آنان قرار گیرد و این نقش را برای اتاق تهران قائل هستیم که برای همکاری‌های بیشتر به ما کمک کند.

**برابر برجام عمل می‌کنیم**

در ادامه این نشست، «جولیو هاز» سفیر سوئیس نیز با اشاره به برخی چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران گفت: شرکت‌های سوئیسی، ایران را به عنوان کشوری با فرصت‌های بالقوه فراوان می‌شناسند و برای شروع همکاری با ایران منتظر سرنوشت برجام هستند. او تاکید کرد که شرکت‌های سوئیسی اهمیت زیادی برای توافق ایران و غرب قائل هستند و طبق همان عمل می‌کنند. سفیر سوئیس همچنین تصریح کرد: ایران باید در مسیری حرکت کند که ریسک را در اقتصادش کاهش دهد و شرکت‌های ایرانی باید براساس قواعد رقابت در بازارهای بین‌المللی ظاهر شوند.

**تسهیل صدور ویزا برای فعالان اقتصادی ایران**

سفیر آلمان نیز در این نشست با اشاره به حضور چندین هیات تجاری کشورش در ایران در دو ماه گذشته، گفت: باید از ایران نیز هیات‌های تجاری راهی اروپا شده و از نزدیک با طرف‌های خارجی و سرمایه‌گذاران ملاقات داشته باشند. «میکاییل بارون فون اونگرن اشترنبرگ» ایران را کشوری مناسب برای کسب‌وکار و نیز دارای نیروی انسانی با سواد و ریسک‌پذیر دانست و افزود: به همین دلیل است که فعالان اقتصادی آلمان این روزها در رفت‌وآمد زیاد به ایران برای آغاز کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری هستند. وی با بیان اینکه ایران از لحاظ سیاسی نیز دارای جایگاه مهمی در منطقه است، افزود: با این حال نقاط ضعفی نیز در اقتصاد ایران وجود دارد که باید برطرف شود. سفیر آلمان در همین زمینه به اصلاح نرخ ارز، بهبود شاخص‌های کسب‌وکار، رفع مسائل و مشکلات مربوط به تامین مالی بنگاه‌ها و نیز نظام بانکی ایران اشاره کرد. بارون فون اونگرن اشترنبرگ خواستار حضور هیات‌های تجاری و اقتصادی از ایران در کشورش و سایر کشورهای اروپایی شد و گفت: تلاش می‌کنیم شرایطی را به وجود آوریم که دریافت ویزا برای فعالان اقتصادی ایران آسان شود.

**سفر دوباره اتریشی‌ها به ایران**

سفیر اتریش سخنان خود را با اشاره به حضور چندی قبل یک هیات بزرگ تجاری اتریش در ایران آغاز کرد و از حضور یک هیات تجاری دیگر در ۳ هفته آینده در ایران خبر داد. «فردریش اشتیفت» با اشاره به تجربه خوب حضور هیات قبلی در ایران تاکید کرد: شرکت‌های اتریشی علاقه‌مند هستند که از ایران بازدید و وضعیت اقتصادی ایران را ارزیابی کنند. اشتیفت همچنین عنوان کرد: دو کشور می‌توانند در آینده نزدیک به سطح قبلی روابط بازگردند. سفیر اتریش همچنین با اشاره به مشکلاتی که بر سر راه توسعه روابط دو کشور وجود دارد تاکید کرد: دولت‌های ایران و اتریش و بخش خصوصی دو کشور باید زمینه لازم برای همکاری را ایجاد کنند. او گفت: در همین زمینه ما تعداد پروازهای بین ایران و اتریش را به دوبرابر افزایش می‌دهیم. درحال‌حاضر در هفته ۶ پرواز بین ایران و اتریش انجام می‌شود که به زودی این تعداد به دو پرواز در هر روز افزایش می‌یابد که البته وابسته به استقبال مسافران نیز هست. فردریش اشتیفت همچنین خبر داد: یک هیات تجاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران در دو ماه آینده به وین خواهد رفت تا طی آن زمینه‌های همکاری دو کشور در حوزه‌های مختلفی چون انرژی، مدیریت آب و محیط‌زیست، گردشگری و پروژه‌های زیربنایی بررسی شود.

**جمعیت، بزرگترین ثروت ایران است**

سفیر بلژیک با اشاره به سخنان دیگر سفیران اروپایی عنوان کرد: به‌طور تقریبی دغدغه‌ها و امیدهای همگی آنها یکسان است و همه امیدوار هستند که بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن بر چالش‌های موجود پیروز شوند. «فرانسوا دُله» جمعیت را بزرگترین ثروت ایران عنوان کرد و گفت: ایران باید قدر جمعیت جوان خود را بداند. ایرانی‌ها چه در داخل و چه در خارج از کشور انگیزه زیادی برای کار و کمک به کشور خود دارند. سفیر بلژیک اظهار کرد: ایران باید بتواند از انگیزه بالای ایرانیان خارج از کشور کمک بگیرد و آنها را برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در ایران جذب کند. او افزود: نسل جوان و تحصیلکرده، دارایی شما هستند و باید تلاش کنید که ایران را ترک نکنند و انگیزه ماندن داشته باشند. سفیر بلژیک با اشاره به همکاری‌های خوب دو کشور در دوران پیش از تحریم گفت: «متاسفانه تحریم طناب رابطه بین دو کشور را قطع کرد اما عادت به همکاری بین دو کشور وجود دارد و می‌توان با رفع موانع روابط دوجانبه را احیا کرد. فرانسوا دله با بیان کم‌انگیزه بودن بانک‌های اروپایی گفت: ما تلاش می‌کنیم انگیزه لازم برای حضور بانک‌ها و موسسات مالی اروپا در ایران را فراهم کنیم اما این کار تا برداشتن رسمی تحریم‌ها ممکن نمی‌شود.

سفیر بلژیک با تاکید بر اینکه شرکت‌های اروپایی علاقه دارند در فضای ساده و آسان کار کنند گفت: تسهیل فضای کسب‌وکار نیز باید از طرف ایران انجام شود تا ترس از فضای سنگین و پر از مقررات از ذهن فعالان اقتصادی اروپایی زدوده شود. فرانسوا دله تاکید کرد ایران برای جلب گردشگران اروپایی نیز باید تلاش بیشتری داشته باشد چرا که این گردشگران هستند که می‌توانند بهترین سفیران ایران در اروپا باشد. او افزود: هر گردشگری که از ایران به اروپا بازمی‌گردد می‌تواند با بیان مهمان‌نوازی ایرانیان و آرامش و امنیت این کشور، ذهنیتی که در سال‌های گذشته شکل گرفته است را از بین ببرد. او همچنین تاکید کرد: اقتصاد ایران باید رو به شفافیت بیشتر برود تا زمینه تحولات مثبت فراهم شود. سفیر بلژیک در پایان سخنان خود خبر داد یک هیات تجاری دو هفته دیگر از این کشور به ایران می‌آیند تا با فعالان اقتصادی ایران گفت‌وگو و مذاکره داشته باشند.

**از تجربه ما در گردشگری استفاده کنید**

سفیر اسپانیا در ابتدای سخنان خود به تجربه خوب حضور یک هیات تجاری از این کشور در ایران در ماه گذشته میلادی اشاره کرد و سپس زمینه‌های آماده همکاری بین دو کشور ازجمله گردشگری را اعلام کرد. «ادواردو لوپز بوسکت» با اشاره به رقم ۶۵میلیون گردشگری که سالانه از اسپانیا بازدید می‌کنند گفت: حدود ۱۱ درصد از تولید ناخالص داخلی ما از گردشگری تامین می‌شود و ما در این زمینه تجربیات بسیار ارزنده‌ای داریم. بوسکت عنوان کرد: یکی از جاذبه‌های گردشگری اسپانیا قصرالحمرا است که یادگار و میراث تمدن اسلامی است. او گفت: این محل یکی از دو مکان پربازدید در اسپانیاست و درآمد حاصل از بلیت‌فروشی در آن سالانه ۳۰میلیون یورو است. سفیر اسپانیا که به گفته خودش هنوز استوارنامه‌اش را تقدیم رییس‌جمهور ایران نکرده، اعلام کرد: ۲۵ سال قبل نیز به عنوان رایزن بازرگانی در تهران حضور داشته است. او گفت: وضعیت آب‌وهوایی ایران در این ۲۵سال بسیار تغییر کرده است. در حالی که در مناطقی چون نیاوران به‌دلیل برف زیاد در زمستان امکان تردد نبود اکنون برف بسیار کمتری می‌بارد. ادواردو لوپز بوسکت با بیان اینکه کمبود آب و خشکسالی می‌تواند زمینه همکاری دیگری بین دو کشور باشد از تجربیات عملی و علمی اسپانیا در این حوزه گفت. او افزود: اسپانیا می‌تواند در ایجاد بسترهای لازم توسعه با ایران همکاری داشته باشد.

**اعزام هیات عالی‌رتبه اقتصادی از مجارستان**

سفیر مجارستان نیز از آمادگی بخش اقتصادی این کشور برای امضای موافقتنامه‌های همکاری در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی با ایران خبر داد و گفت: به زودی هیات عالی‌رتبه‌ای از مجارستان برای مذاکره با بنگاه‌های بخش خصوصی به ایران خواهد آمد. «یانوش گوواچ» انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک را جزو اولویت‌های کاری بخش خصوصی مجارستان برای همکاری با شرکای خود در ایران عنوان کرد و افزود: حضور هیات‌های اقتصادی از مجارستان در ایران در گذشته نیز تجربه شده و سال گذشته معاون مجلس مجارستان در راس یک هیات بلندپایه اقتصادی از بخش خصوصی این کشور به تهران آمد. گوواچ افزود: در آن سفر در ملاقات با فعالان اقتصادی در اتاق تهران مذاکرات خوبی انجام شد که می‌تواند پیش زمینه مناسبی برای همکاری‌های آینده باشد.

**صدها شرکت فرانسوی خواهان بازگشت به ایران هستند**

همچنین «رومان کراوال»، رایزن بازرگانی سفارت فرانسه که به نیابت از سفیر این کشور در جلسه حاضر شده بود، گفت: من حدود ۱۰سال پیش در ایران فعالیت اقتصادی داشتم اما پس از مدتی، مجبور شدم دفتر تجاری خود را تعطیل کنم و درحال‌حاضر اجازه یافته‌ام آن را بازگشایی کنم و این سرنوشت عجیبی است. او ادامه داد: سابقه مناسبات اقتصادی ایران و فرانسه به چندین دهه پیش بازمی‌گردد و توسعه این مناسبات مورد توجه فرانسه بوده است. کراوال افزود: من صدها پیام از شرکت‌های فرانسوی دریافت کرده‌ام که خواهان بازگشت به ایران هستند. رایزن بازرگانی سفارت فرانسه سپس به زمینه‌های همکاری ایران و فرانسه در بخش نفت، صنایع معدنی و فولاد و همچنین گردشگری اشاره کرد و گفت: پس از لغو تحریم‌ها، راه‌هایی برای تامین مالی پروژه‌های مشترک فراهم می‌شود.

**درپایان...**

در پایان نشست دوستانه سفیران منتخب اتحادیه اروپایی و هیات نمایندگان اتاق تهران، مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی تهران، روند نشست را مثبت و مفید ارزیابی کرد و با بیان اینکه هدف از این گردهمایی، طرح مسائل مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت ارتباط‌ها میان اتاق تهران و سفارتخانه‌های اروپایی است، افزود: مسائل طرح شده در این نشست از سوی سفیران منتخب اروپا از طریق اتاق بازرگانی تهران در اختیار مسئولان و مقامات دولتی قرار خواهد گرفت. وی گفت: اتاق بازرگانی تهران این آمادگی را دارد که پذیرای دریافت مسائل و مشکلات مربوط به جذب و ورود سرمایه‌گذاران اروپایی و تحلیل و رفع آن باشد.










روایت اول شخص

## ارتقای سطح زندگی مناطق محروم

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران درباره سفرش به کرمان نوشت: با استاندار فعال کرمان، علیرضا رزم‌حسینی قرار گذاشتیم یکی، دو ساعتی درباره مسائل اقتصادی شهر و دیارمان کرمان صحبت کنیم. ترجیح دادیم این نشست هرچه زودتر و با حضور اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی کرمان و معاونان استاندار برگزار شود. به این ترتیب ساعت ۸ روز جمعه، دور هم جمع شدیم و صحبت کردیم. عمده بحث‌های ما روی شهرستان قلعه‌گنج متمرکز شد؛ شهرستانی که نه تنها در استان کرمان، که در کل کشور جزو محروم‌ترین شهرستان‌ها به حساب می‌آید. به‌تازگی براساس یک توافق، این شهرستان در اختیار بنیاد مستضعفان قرار گرفته تا با مشارکت‌های مردمی، سطح زندگی در این منطقه ارتقا پیدا کند. هرچند برای نخستین بار است که چنین ایده‌ای در کشور مطرح و اجرایی می‌شود اما چنانچه موفق از کار درآید، می‌تواند تجربه خوبی برای بقیه شهرستان‌های محروم کشور باشد.

آنچه تاکنون انجام شده مطالعه کاملی از ظرفیت‌های این شهرستان و شروع چند کار مشارکتی بین اهالی و بنیاد است که از جمله آن می‌توان به ساخت یک هتل کپری در قلعه گنج اشاره کرد که حداکثر تا یک ماه آینده به اتمام می‌رسد و می‌تواند جاذبه گردشگری و در عین حال نمونه طرحی خلاقانه برای رونق مناطق محروم باشد. همچنین مشارکت با اهالی برای ایجاد یک واحد دامداری صنعتی و شروع کاوش‌های معدنی در منطقه و برنامه‌ریزی برای توسعه بیمارستان قلعه‌گنج با سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد ریالی بنیاد، از دیگر کارهایی است که باید انجام شود.

بحث امروز ما بیشتر حول و حوش چنین کارهایی بود با این هدف که نظر بخش خصوصی را برای چنین سرمایه‌گذاری‌هایی جلب کنیم که هم می‌تواند برای مردم منطقه مفید و امیدآفرین باشد و هم برای سرمایه‌گذاران، عایدی به دنبال داشته باشد.

نه تنها قلعه‌گنج، که بیشتر شهرستان‌ها و مناطق محروم ما گنج‌های نهفته‌ای هستند که تا به امروز، مردمان‌شان از آنها بهره‌ای نبرده‌اند. اگر طرح‌ها خلاقانه باشد و عزم همه ما جزم، چرا مردم به جای گنج، رنج ببرند؟

به این ترتیب معتقدم اگر ایده خوب آقای استاندار که خوشبختانه تا به امروز در عمل هم موفق از کار در آمده، بتواند در نهایت هم نمره قبولی بگیرد و از آن طرف، دولت هم به اینگونه طرح‌ها به دیده مثبت بنگرد و بخش خصوصی هم بداند اگر سرمایه‌اش را به مناطق محروم ببرد، هم می‌تواند ثواب برده و هم سود کند و در نهایت اینکه مردم هم به چنین طرح‌هایی اعتماد کنند، آن وقت در بسیاری از مناطق محروم، اجرایی کردن چنین فعالیت‌هایی امکانپذیر خواهد بود.

به راستی اگر طرح‌هایی اینچنین خلاقانه میان بخش خصوصی و شهرستان‌های مختلف به‌صورت مشارکت با اهالی به عمل بگراید، چرا باید مردمان شهرهایی مثل قلعه‌گنج، مدام در رنج باشند؟

اتاق خبر

## مذاکرات ایران و «اوراکل» امریکا

معاون تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از انجام مذاکرات جدی نمایندگان ایران با مسئولان شرکت اوراکل (Oracle Corporation) -یکی از بزرگترین شرکت‌های نرم‌افزاری در امریکا و جهان - برای حضور این شرکت در بازار ایران خبر داد. هومن حاجی‌پور در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به برگزاری نشست سرمایه‌گذاری در حاشیه جیتکس از سوی پاویون ایران، افزود: به دعوت نمایندگان شرکت اوراکل مذاکراتی در پاویون تخصصی این شرکت برگزار شد. وی اظهار کرد: در مذاکراتی که با مدیر منطقه‌ای اوراکل انجام شد این شرکت برای حضور در بازار ایران اعلام رسمی کرد و برهمین اساس قرار است نمایندگان این شرکت در ماه دسامبر میلادی در ایران حضور یابند و البته اتاق بازرگانی نیز برای میزبانی این هیات اعلام آمادگی کرده است.

## پیش‌بینی آینده همکاری‌های اقتصادی ایران و امریکا

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: با لغو تحریم‌ها به طور قطع همکاری اقتصادی ایران و امریکا جدی خواهد شد. اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز درباره پیش‌بینی خود از همکاری‌های اقتصادی ایران و امریکا اظهار کرد: حال که در دولت همدلی و همزبانی جریان دارد باید مقدماتی فراهم شود تا بتوان رابطه‌ای مطمئن با امریکا و اروپا داشت. ما فعالان حوزه بازرگانی به دولت یازدهم اطمینان داریم و با لغو تحریم‌ها به طور قطع همکاری اقتصادی ایران و امریکا جدی خواهد شد. البته نه تنها با امریکا بلکه با کشورهایی مانند کانادا، مکزیک، امریکای جنوبی، کلمبیا، ونزوئلا و کشورهای دیگر شراکت و همکاری امکان‌پذیر می‌شود. وی ادامه داد: در کل باید نگاه‌ها تغییر کند و بستر اعتمادسازی در همکاری‌های ایران و امریکا فراهم شود تا اختلالی در روند همکاری‌های احتمالی به وجود نیاید چرا که آنها در زمینه انرژی، سدسازی، پالایشگاه، معادن و خودرو به ایران اعلام آمادگی کردند.

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

# کیش؛ کانال جذب سرمایه‌گذاران خارجی

**میلاد محمدی - گروه تجارت: جزیره کیش اکنون دیگر از کالبد یک منطقه به‌طور صرف تفریحی و گردشگری خارج شده و چند سالی است که نگاه ویژه اقتصادی به تمام ظرفیت‌های آن در کنار توجه به سرگرمی‌های معمول قوت و شدت گرفته است. ایجاد یک تقویم نمایشگاهی منسجم و برگزاری نمایشگاه‌های تجاری و البته بین‌المللی به‌طور مداوم یکی از مهم‌ترین نشانه‌های این امر است که همین امر جزیره کیش را در میان ۱۰شهر نمایشگاهی برتر ایران نیز قرار می‌دهد. به‌زودی (۱۹ و ۲۰ آبان) قرار است دومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با هدف توسعه تبادلات اقتصادی در کیش کلید بخورد. رویدادهای مهمی که با توجه به نقش جزیره کیش به عنوان منطقه آزاد به‌طور قطع در سال‌های آینده بیشتر مورد توجه قرار خواهند گرفت. به همین بهانه به سراغ آریا حمیدیان مدیر برگزاری نمایشگاه بانک و بیمه رفتیم تا ما را در جریان کم و کیف این نمایشگاه بگذارد. با صمت همراه باشید:**



**اطلاعات چندانی از این نمایشگاه نوپا در فضای مجازی وجود ندارد. لطفا به صورت کامل آن را معرفی کنید.**

براساس سیاست‌های دولت تدبیر و امید، قرار بر این بود که مناطق آزاد پایگاه‌هایی باشند برای توسعه اقتصادی کشور و جذب سرمایه‌گذاری خارجی. در چند سال اخیر متاسفانه استفاده از ظرفیت مناطق آزاد مغفول مانده بود و این بخش‌ها به پایگاه‌هایی برای واردات محصولات تبدیل شده بودند. اما در دو سال اخیر شرایط به‌گونه‌ای رقم خورد که اقتصاد به شکل حرفه‌ای‌تری در این مناطق پیگیری شد.

دومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی یک رویداد نوین و کارآمد است که با حضور بانک‌ها، بیمه‌ها، ارکان بازار سرمایه و بورس‌ها، شرکت‌های تامین سرمایه، شهرداری‌ها و سازمان‌های وابسته، موسسات مالی و اعتباری، صرافی‌ها و لیزینگ‌ها، شرکت‌های پذیرفته شده و فعال در بورس اوراق بهادار، شرکت‌های فعال در بورس کالا و فرابورس، شرکت‌های کارگزاری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و مشاور سرمایه‌گذاری، تشکل‌ها و انجمن‌ها، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی و اعتبارسنجی و موسسات حسابرسی، طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط با موسسات مالی و اعتباری، لیزینگ و مستغلات برگزار می‌شود.

سال گذشته نخستین دوره این نمایشگاه را کلید زدیم که بازخوردهای خوبی از آن دریافت شد. بنابراین امسال سعی کردیم بسیار گسترده‌تر و تخصصی‌تر عمل کرده و برنامه‌های جدیدی برای آن داشته باشیم.

**شما در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در قالب این نمایشگاه چه برنامه‌ریزی‌هایی دارید؟**

باید توجه کرد که تحریم‌ها هنوز هم اثرات خود را دارد و نمی‌توان به این زودی‌ها حرف از جذب سرمایه‌گذار به مدد برگزاری یک یا دو نمایشگاه زد؛ اگرچه در سال‌جاری نشانه‌های خوبی مبنی‌بر حضور سرمایه‌گذاران کشورهای خارجی دریافت کردیم و می‌توانیم امیدوار باشیم که شرایط روزبه‌روز بهتر می‌شود.

در سال‌جاری از مجموع ۱۷۵ شرکتی که در کنار ما حضور دارند حدود ۲۰ شرکت از کشورهای خارجی هستند و بیش از ۵۰ مهمان تجاری از فرانسه، آلمان، انگلیس، ایتالیا و هلند از نمایشگاه ما بازدید خواهند کرد. این مهمانان امسال برای بررسی کم و کیف نمایشگاه بانک و بیمه به ایران می‌آیند تا اگر شرایط را مطلوب ارزیابی کردند برای سال‌های آینده به عنوان مشارکت‌کننده حضور داشته باشند؛ بنابراین در کنار تمام تلاش‌هایی که انجام می‌شود باید موضوع گذرزمان را هم مدنظر قرار دارد.



آریا حمیدیان

**فضای نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های قبل به طور تقریبی دو برابر شده و در جذب مشارکت‌های داخلی و خارجی با رشد ۶۰درصدی مواجه شدیم که مساحت نمایشگاه را به حدود ۲۱ هزار مترمربع رساند**

**ظاهرا در کنار این نمایشگاه یک همایش مرتبط با موضوعات بانکی هم دارید.**

بله، همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور به صورت تخصصی و در حوزه‌های بازار سرمایه، انرژی، گردشگری، عمران و شهرسازی و مسکن با هدایت سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران در روزهای برگزاری نمایشگاه و در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

همچنین نشست‌های تخصصی با موضوعات مرتبط با جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور خواهیم داشت که با کمک سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با بورس، بانک و بیمه در بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی برگزار می‌شود. برای مثال شرکت ملی صنایع پتروشیمی نشست معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در شرایط پساتحریم را برگزار می‌کند. همچنین سازمان خصوصی‌سازی نشست معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری از طریق خصوصی‌سازی را مدیریت می‌کند و سازمان بورس و اوراق بهادار نیز نشستی با محوریت پژوهش‌های نوین تامین مالی را برگزار خواهد کرد.

در مجموع ۱۰ همایش را در روزهای برگزاری نمایشگاه کلید می‌زنیم. که موضوع آنها عبارتند از:

- بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابع صندوق بازنشستگی کشوری
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان خوزستان
- نشست تخصصی سرمایه‌گذاری خارجی شیوه‌ها، قوانین و مقررات، مشوق‌ها وحمایت‌های قانونی
- همایش اقتصاد ایران در پساتحریم، کیش دروازه ورود
- سرمایه‌گذاری و شیوه‌های نوین تامین مالی پروژه‌های گردشگری
- آشنایی با روش‌های تامین مالی از طریق بورس تهران
- دوران پساتحریم و ظرفیت جذب سرمایه در برنامه خصوصی‌سازی ایران
- سرمایه‌گذاری سلامت در کیش
- چشم‌انداز (شرکت) غدیر در آینده
- معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی در شرایط پساتحریم

**به‌طور کلی چه اهدافی را از برگزاری این رویداد دنبال می‌کنید؟**

در گام نخست معرفی قابلیت‌های نهادهای مالی داخلی و خارجی، ارائه توانمندی‌ها و دستاوردهای بازار سرمایه، پول و بیمه کشور، معرفی توانمندی‌های شرکت‌های حاضر در بورس اوراق بهادار، خدمات بانکی در حوزه بازار پول کشور، معرفی را مدنظر داریم.

در کنار این‌موارد، موضوع توسعه بانکداری بین‌المللی و رونق بورس اوراق بهادار از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه و گسترش زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های تجارت بین‌الملل در کنار استفاده از ظرفیت‌ها و تسهیلات مناطق آزاد در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی از دیگر اهداف این رویداد است.

همچنین افزایش ظرفیت‌ها برای رقابت بازار پول و سرمایه کشور با بازارهای مشابه منطقه، معرفی توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در بازار سرمایه، پول و بیمه، معرفی خدمات نوین بانکی و بیمه‌ای و کمک به تشکیل سرمایه در اقتصاد ملی را نیز در نظر داریم.

معرفی جدیدترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های کلان ملی در حوزه‌های بازار سرمایه گردشگری، عمران، مسکن و شهرسازی و انرژی، بهبود شرایط برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی سرمایه‌گذاری با رفع موانع و بسترسازی همکاری‌های بین‌المللی در زمینه‌های بانکی و بازار سرمایه و ارائه جدیدترین الگوهای تامین مالی برای طرح‌های سرمایه‌گذاری از طریق بازار پول و سرمایه از دیگر اهداف برای برپایی نمایشگاه بانک و بیمه است.

**به صورت کلی این نمایشگاه چه تفاوت‌هایی با دوره قبل دارد؟**

شکر خدا در همه زمینه‌ها رشد خوبی داشتیم چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی. فضای نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های قبل به طور تقریبی دو برابر شده و در جذب مشارکت‌های داخلی و خارجی با رشد ۶۰ درصدی مواجه شدیم که مساحت نمایشگاه را به حدود ۲۱ هزار مترمربع رساند. به هر حال امیدواریم با اجرایی شدن توافق با یک رشد صددرصدی مواجه باشیم.

یک معرفی خاص

## نمایشگاه صخره‌های دریایی در استرالیا

**گروه تجارت:** یک هنرمند هنرهای تجسمی به نام «یادگار عزیزی» آخرین نمایشگاه خود را تشکیل داد. این نمایشگاه حاوی ماکتی از گیاهان سبز و بسیار زیبا به‌ویژه صخره‌های مرجانی زیر اقیانوس‌ها بود.

در این نمایشگاه گونه‌های بی‌شماری از این گیاهان دریایی به طرز شگفت‌انگیزی طراحی و نصب شده‌اند. با دیدن این نمایشگاه دیگر نیازی نیست که به استرالیا و زیرآب‌های اقیانوس‌ها بروید.

یادگار عزیزی فرزند یک زوج ایرانی است در سال ۱۹۵۵ میلادی در وین به دنیا آمده و تحصیلات خود را در لایپزیگ و درسدن آلمان گذرانده است.

او در سال‌های ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۸ میلادی در دانشگاه پلی‌تکنیک درسدن رشته معماری خواند و در سال‌های ۱۹۷۸ تا ۱۹۸۴ میلادی به تحصیل رشته نقاشی در دانشگاه هنر برلین پرداخت و هم‌اکنون در مدرسه عالی «بویث برای تکنیک برلین» یا (تی‌اف‌اچ‌برلین) مشغول به تدریس است ولی شهرت او بیشتر به سراسرنماهای غول‌پیکرش برمی‌گردد.

از جمله سراسرنماهای وی، «اورست ۳۶۰ درجه» با حدود نیم میلیون بازدیدکننده؛ «روم سال ۳۱۲ میلادی» با ابعاد ۱۰۶ متری در ۳۱ متر؛ «درسدن ۱۷۵۶ میلادی» با ابعاد ۱۰۵ در ۲۷ متر، نام دارند که در شهرهای لایپزیگ و درسدن به نمایش درآمده‌اند.

عزیزی هم‌اکنون در شهر برلین ساکن است و در زمینه نقاشی، عکاسی، معماری و ساخت سراسرنما آثاری از خود به جای گذاشته است. وی همچنین دو کتاب در زمینه‌های مختلف هنری تالیف و منتشر کرده است.







اخبار نمایشگاهی

## انفجار جمعیت در اکسپوی میلان

**ایسنا:** اکسپوی ۲۰۱۵ میلان در ایستگاه پایانی خود، روزهای فوق‌العاده شلوغی را سپری می‌کند.

نمایشگاه جامع جهانی ۲۰۱۵ میلان که از یکم می (۱۱ اردیبهشت) آغاز شده، ۳۱اکتبر (۹ آبان) پس از ۶ماه به کار خود پایان می‌دهد. از این‌رو می‌توان گفت، این رویداد جهانی که هر ۵سال یک‌بار در یکی از شهرهای جهان برگزار می‌شود، در روزهای پایانی، به اوج ازدحام و تراکم انسانی خود رسیده است.

این ازدحام به‌ویژه در روزهای آخر هفته به حدی شده که گاه بازدیدکنندگان، بیش از یک ساعت را تنها برای گذر از درگاه و ورود به سایت اکسپو صرف می‌کنند.

اکسپوی ۲۰۱۵ میلان، با موضوع «غذا و تغذیه زمین»، با حضور بیش از ۱۴۰ کشور جهان در فضایی به وسعت ۱/۱میلیون مترمربع (۱۱۰ هکتار) پذیرای بازدیدکنندگانی از کشور ایتالیا و دیگر کشورهای جهان است. از قبل پیش‌بینی شده بود که تعداد بازدیدکنندگان این رویداد بزرگ جهانی در طول ۶ماه، از مرز ۲۰میلیون نفر بگذرد.

بان کی مون دبیرکل سازمان ملل نیز یکی از علاقه‌مندانی بود که چند روز پیش، خود را به ایتالیا رساند تا از اکسپوی ۲۰۱۵ میلان دیدن کند. این رویداد جهانی از آن نظر اهمیت دارد که در بیش از ۱۵۰ سال گذشته، محل عرضه مهم‌ترین دستاوردهای جدید بشری بوده است. هر روز ایام برگزاری اکسپو به‌عنوان روز ملی یکی از کشورهای شرکت‌کننده نامگذاری شده و مراسمی ویژه با حضور مقامات سیاسی عالی‌رتبه کشورهای مختلف در جریان این نمایشگاه برگزار می‌شود.

از اکسپو به‌عنوان المپیک فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی یاد می‌کنند. پاویون جمهوری اسلامی ایران نیز در اکسپوی میلان در طول ۶ماه گذشته، شاهد برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری مختلف بوده که برخی از آنها مورد استقبال رسانه‌های مهم ایتالیایی نیز قرار گرفته است.

## حضور ۱۲ هنرمند ایرانی در کره‌جنوبی

**ایسنا:** ۱۲ هنرمند محیطی از ایران با آثاری در زمینه عکس و ماکت در نمایشگاه «یاتو» کره‌جنوبی حضور دارند.

احمد نادعلیان هنرمند محیطی درباره حضور تعدادی از هنرمندان ایرانی در نمایشگاه «یاتو» کره‌جنوبی، اظهار کرد: این نمایشگاه یک پیش‌دوسالانه است که فراخوانی را برای حضور هنرمندان کشورهای مختلف منتشر می‌کند.

در این دوره از نمایشگاه من حضور ندارم، اما تعدادی از هنرمندان جوان ایرانی با آثارشان در آن شرکت می‌کنند.

نکته جالب اینجاست که وقتی من در نمایشگاه «یاتو» شرکت کرده بودم، تیتر رسانه‌ها این بود که نادعلیان تنها هنرمند محیطی بین‌المللی ایران است، اما امسال ۱۲ هنرمند ایرانی بین ۳۵ هنرمند شرکت‌کننده در این نمایشگاه حضور دارند.

او ادامه داد: هیات انتخاب این نمایشگاه ایرانی نیستند و با این حال، آثاری که از ایران انتخاب شده نشان می‌دهد که چقدر در این زمینه روند روبه جلویی داشته‌ایم. نیاز به بیان دغدغه‌های هنری با موضوع طبیعت و پرداختن به شکل تغزلی به بحران‌های این حوزه در کشورهای صنعتی پیشرفته احساس می‌شود، اما ایران به‌دلیل داشتن جغرافیای طبیعی بسیار متنوع و گسترده و آموزه‌های کهن، این زمینه را فراهم کرده که نسل جدید به هنر محیطی علاقه‌مند شود و در جشنواره‌های مختلف شرکت کند. تاکنون هنرمندان زیادی از ایران به قلمرو هنر محیطی دنیا معرفی شده‌اند.

نادعلیان همچنین بیان کرد: مرکز «یاتو» با مرکز پردیس ایران ارتباط تنگاتنگی دارد و این دو مرکز تعاملاتی را با یکدیگر برقرار کرده‌اند. البته شناخت آنها از هنرمندان ایرانی محدود به شرکت در نمایشگاه نیست.

آسیه محمدیان، عاطفه خاص، فائزه قائمی‌منش، فرزانه نجفی، فرشته عالم‌شاه، کریم الله‌خانی، مهدیه دهقان، مینوش زمردی‌نیا، نوشین نفیسی، شهرناز زرکش، شیرین محسنی‌نسب و سیما یوسف‌نیا هنرمندان ایرانی شرکت‌کننده در نمایشگاه «یاتو» هستند. این هنرمندان با آثاری در زمینه عکس و ماکت در این نمایشگاه شرکت می‌کنند.

گروه «یاتو» یک گروه فعال در زمینه هنر محیطی است که هر سال، هنرمندانی را از کشورهای مختلف برای اجرای برنامه‌های هنری به کره‌جنوبی دعوت می‌کند. در سال‌های گذشته مرکز «یاتو» همکاری فعالی با مرکز پردیس ایران داشته و ضمن برگزاری نمایشگاهی از آثار هنرمندان ایرانی، آثار آنها را به‌صورت مجلد و تقویم به چاپ رسانده است.

### جویندگان طلا در راه ایران

# در خشش طلای ایران، چشم جهان را گرفت


سابقه استخراج و فرآوری طلا در ایران به قرن‌ها پیش از میلاد بازمی‌گردد

**مهدی نیکوئی - گروه معدن: تاریخ کهن این سرزمین گواهی می‌دهد ایرانیان از دوره باستان به استخراج طلا مبادرت می‌ورزیدند و وجود نام‌های قدیمی نظیر زرکوه، زرمهر، زرشوران و... گواه این مطلب است که معدنکاری طلا و مس در کشورمان از سابقه چند هزار ساله برخوردار بوده و امروز توافق «برجام» بستر حضور خارجی‌ها برای کشف خوش‌رنگ‌ترین فلز را در این خاک زرنشان فراهم کرده است. توافق بر سر برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) میان ۵+۱ و جمهوری اسلامی ایران تیر سال جاری پس از مذاکرات ۱۲ساله، فضای دیگری را پیش روی کشور قرار داد و به دنبال آن حضور هیات‌های بزرگ و کوچک مختلف تجاری کلید خورد که تاکنون از دورترین نقاط جهان در ایران حاضر شده‌اند؛ از هیات ۲۵۰ نفره اتریشی که ریاست آن را رییس جمهور این کشور برعهده داشت تا گروه چند نفره کشورهای مختلف اروپایی که هر یک بخشی از عرصه‌های کاری در ایران را هدف گرفته‌اند. مهمانان خارجی بیشترین تقاضا را برای حضور در زمینه‌های اقتصادی مطرح کرده‌اند و در این بین برخی شرکت‌های چینی، قزاقستانی، فرانسوی و انگلیسی برای سرمایه‌گذاری در معادن طلای ایران وارد مذاکره شده‌اند.**

### ذخایر تازه نفس طلای ایران، چاره دوران کمبود

به گزارش صمت عمده ذخایر طلای جهان در مناطق افریقا، امریکای لاتین و آسیای میانه روبه پایان گذاشته و مصرف‌کنندگان این فلز قیمتی را به تکاپو انداخته است. بنابر برآوردهای سازمان‌های بین‌المللی مانند مرکز زمین‌شناسی امریکا، ذخایر طلای خشکی جهان تا ۲۲ سال دیگر به پایان می‌رسد.

گزارش اخیر موسسه مشاوره سرمایه‌گذاری «اینکریمنتوم» هم نشان می‌دهد که با وجود کاهش قیمت طلا در یک سال گذشته، بخشی از کارشناسان هنوز هم نسبت به آینده این محصول امیدوارند. براساس این گزارش، بازار طلا در ۳سال آینده روند رو به رشدی را در پیش خواهد گرفت و در عمل دوره رکود آن به پایان می‌رسد.

با افزایش قیمت طلا در سال‌های آینده و کاهش منابع در دسترس آن، وضعیت برای مصرف‌کنندگان بزرگ طلا، دشوار خواهد شد و آنها را به سمت بهره‌برداری از دیگر منابع طلا (مانند منابع کف اقیانوس‌ها) هدایت می‌کند. با این حال، هنوز هم منابع خشکی طلا، مانند آنچه در ایران وجود دارد، اولویت نخست سرمایه‌گذاران جهان است. به همین دلیل است که کشورهای یادشده (شرکت‌های چینی، قزاقستانی، فرانسوی و انگلیسی) با توجه به جذابیت به وجود آمده، استخراج طلای ایران را برای ادامه فعالیت‌های خود برگزیده‌اند تا کار جدیدی را آغاز کنند.

### معادن طلای ایران افزایش می‌یابند

تازه‌ترین اخبار این است که علی اصغرزاده، مدیرکل اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)اعلام کرد: نیمه مهر جاری یکی از محدوده‌های طلای کشور به نام نیکوییه (محدوده تاکستان) در استان قزوین برای مشارکت بخش خصوصی به فراخوان گذاشته شده که یک شرکت اروپایی برای مشارکت در این طرح ابراز تمایل کرده است.

گزارش‌ها نشان می‌دهد، اقدامات اولیه روی این محدوده انجام شده و اکنون در بخش اکتشاف نیمه‌تفصیلی قرار دارد.

وی گفته بود بخش خصوصی تا ۲۶ مهر جاری می‌تواند نسبت به خرید اسناد مشارکت و شرکت در این فراخوان اقدام کند. به گفته مدیرکل اکتشاف و سرمایه‌گذاری ایمیدرو، تاکنون تعدادی از شرکت‌های داخلی برای حضور در مناقصه طلای نیکوییه ابراز تمایل کرده بودند. اکنون زمان شرکت در این فراخوان تمام‌شده و باید منتظر ماند که چه زمانی بهره‌برداری از این معدن آغاز می‌شود.

ضمن آنکه این معدن طلا، آخرین طرح زرینی نخواهد بود که به بخش خصوصی واگذار می‌شود و ایمیدرو طرح‌های زیادی را در دست مطالعه دارد که به بخش خصوصی و حتی سرمایه‌گذاران خارجی واگذار می‌شود.

اصغرزاده گفت: مساحت محدوده نیکوییه حدود ۱۰ کیلومترمربع است و کارهای اولیه روی این محدوده انجام شده و به مرحله امید بخش دست یافته‌ایم.

آمارهای گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد ورود معدن «داشکسن» (قروه در استان کردستان) به چرخه تولید طلا موجب می‌شود که ظرفیت تولید کشور در این بخش به سالانه حدود ۱۰ تن برسد.

کارشناسان معدنی جهان هم این افزایش تولید را تایید می‌کنند. براساس گزارش مرکز زمین‌شناسی امریکا، پیش‌بینی می‌شود تولید طلای ایران در مقایسه با تولید سال ۲۰۱۳م، ۳برابر شده و تا سال آینده به ۱۰هزار کیلوگرم (۳۲۱هزار و ۵۰۷ اونس) برسد درحالی که تولید سنگ‌آهن، فولاد، کروم، آلومینیوم، بوکسیت، مس و روی هم افزایش پیدا می‌کند.

در حال حاضر، تولید طلا و صادرات آن سهم قابل‌توجهی از بازار این فلز را به خود اختصاص نداده است و بیشترین درآمدهای زرین کشور از طریق فرآوری طلا به دست می‌آید. با این حال، انتظار می‌رود که در آینده نزدیک میزان واردات طلای خام و شمش به کشور هم کاهش یابد و حتی به صفر برسد. مشتریان طلای ایران هم می‌توانند کشورهایی مانند چین و هند باشند. در حال حاضر چین، هند، امریکا و روسیه از مصرف‌کنندگان شاخص طلا معرفی شده‌اند و در سال ۲۰۱۴م رقم تقاضای جهانی این فلز ۲۱۵۳ تن ثبت شده است.

براساس آمار شورای جهانی طلا، میزان تقاضا برای مصرف و سرمایه‌گذاری طلا در هند سال ۲۰۱۴م به بیش از ۸۴۲/۷ تن رسید، درحالی که چین رقم مصرف خود را ۸۱۳/۶ تن در این سال عنوان کرد.

### سیاست ایمیدرو در واگذاری معادن

اصغرزاده، سیاست ایمیدرو درباره پهنه‌های اکتشافی را، شناسایی و پی‌جویی پهنه‌ها عنوان کرد که مراحل اکتشافات عمومی و تفصیلی با ریسک کمتر از طریق مشارکت با بخش خصوصی انجام شود.

به اعتقاد مدیرکل اکتشاف ایمیدرو چنانچه بخش خصوصی علاقه‌مند به مشارکت در پهنه‌های معدنی باشد این آمادگی وجود دارد که بتوان برای معادنی مانند نیکوییه سرمایه‌گذار یافت و این روش را به عنوان مدلی موفق در مشارکت با بخش خصوصی ادامه خواهیم داد. انتظار می‌رود یکی از آثار موثر اقدام سازمان ایمیدرو در فراخوان برای طلای نیکوییه قزوین، ورود فناوری جدید اکتشاف و استحصال طلا به کشور باشد.

> در حال حاضر تولید طلا و صادرات آن سهم قابل‌توجهی از بازار این فلز را به خود اختصاص نداده است و بیشترین درآمدهای زرین کشور از طریق فرآوری طلا به دست می‌آید

اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، مانعی بزرگ برای ورود فناوری‌های نوین در زمینه‌های مختلف به کشور شد. امروز شرایط اجرایی شدن توافق «برجام» با تصویب مجلس شورای اسلامی فراهم شده و کشورهای اروپایی، آسیایی، افریقایی و اقیانوسیه بیش از هر زمان برای فعالیت در عرصه‌های مختلف اقتصادی ابراز علاقه‌مندی می‌کنند، این امر در بخش طلا این روزها استقبال شایان خود را به دنبال داشته است، انتظار می‌رود با واقع‌بینی و تدبیر دولت یازدهم، امیدواری رونق اقتصادی از توسعه فعالیت معادن و صنایع معدنی فراهم آید. نشانه‌ای از واقع‌بینی و تدبیر دولت را می‌توان در تغییر سیاست‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی مشاهده کرد که حضور آنها را در معادن کشور (که شامل معادن طلا هم می‌شود) تسهیل می‌کند.

کرباسیان به تازگی عنوان کرد: ما برای مشارکت شرکت‌های بین‌المللی علاقه‌مند به حضور در معدن ایران محدودیتی قائل نخواهیم شد. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند می‌توانند برای مالکیت ۱۰۰درصدی پیشنهاد دهند یا با شرکت‌های داخلی یا هر شرکت بین‌المللی دیگری وارد شراکت شوند.

ایمیدرو با هدف رشد ظرفیت تولید طلا در ایران و بهره‌گیری از سیاست‌های اصل «۴۴» قانون اساسی، طرح اکتشاف معدن نیکوییه را روی میز سرمایه‌گذاری قرار داده و براساس پیش‌بینی‌ها تعدادی از شرکت‌های داخلی و حتی اروپایی آماده‌اند در یک مناقصه برای سرمایه‌گذاری در این پروژه مشارکت کنند که این امر می‌تواند به ورود فناوری جدید اکتشاف و استحصال طلا در کشور کمک کند.

توافق هسته‌ای که میان ایران و ۶ قدرت بین‌المللی در ژوئیه امضا شد و بهبود روابط تهران، زمینه‌ساز گسترش حضور شرکت‌های خارجی خواهد بود.

### ایمیدرو مصمم به کشف ذخایر معدنی

پیش از اعلام فراخوان برای سرمایه‌گذاری در معدن نیکوییه قزوین، سازمان ایمیدرو اعلام کرد: عملیات جدید اکتشاف طلا در منطقه‌ای به وسعت ۱۱۴ کیلومتر مربع درحوالی شهرستان اردستان (واقع در استان اصفهان) درمعدن «کوه دُم» موجب شناسایی قطعی ذخیره حدود یک میلیون تن کانسنگ طلا در یکی از ۵ ناهنجاری زمین(آنومالی) منطقه شد.

ذخیره احتمالی معدن یادشده ۴میلیون تن برآورد شده و کانسنگ طلا نیز عیار ۱/۵ گرم در تن دارد.

گسترش فعالیت معدنی با هدف افزایش میزان ذخایر طلا و تولید آن، موجب شد تا حوزه اکتشاف شامل اجرای عملیات اکتشافی در مناطق «کوه دم» اردستان و موته (چاه خاتون، سنجده، دره اشکی و...) اصفهان انجام داده که به اکتشاف بیش از ۹ تن طلای خالص انجامید. اکنون مجتمع طلای موته اصفهان سالانه ۲۸۰ تا ۳۰۰ کیلوگرم شمش طلا تولید می‌کند و در ۲۹۵ کیلومتری جنوب غربی تهران و ۷ کیلومتری شمال غرب روستای موته از توابع شهرستان برخوار و میمه در استان اصفهان واقع است. مجتمع طلای زرشوران در استان آذربایجان‌غربی (تکاب) با ظرفیت سالانه ۳ تن طلا با عیار ۲۴ آبان سال گذشته از سوی اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری افتتاح شد.

### ایران چقدر طلا دارد؟

هنوز ذخایر طلای ایران کشف نشده‌اند و می‌توان انتظار داشت که در آینده شاهد معرفی معادن طلای جدیدی در کشور باشیم. بهروز برنا، معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور براین عقیده است که در ایران حداقل ۲ معدن طلا در کلاس جهانی وجود دارد.

آذربایجان‌های شرقی و غربی، اصفهان، کردستان، کرمان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، یزد، مرکزی، قم و همدان به عنوان استان‌هایی معرفی شده‌اند که در آنها وجود ذخایر طلا به اثبات رسیده است.

آمارهای مختلفی در ارتباط جایگاه ایران از لحاظ مصرف طلا وجود دارد، تازه‌ترین ارقام منتشر شده حاکی از آن است که جمهوری اسلامی ایران در بین بیش از یکصد کشور جهان، رتبه چهل و ششم را از آن خود کرده و در عین حال در بین آسیایی‌ها کشورمان جایگاه دوازدهم را دارد، اما موضوع مصرف ایرانی‌ها را در بین ۱۰ کشور شاخص جای داده و در گزارش‌های دیگر، ایران پنجمین مصرف‌کننده این فلز خوشرنگ است.

ایران به سبب قرار گرفتن روی کمربند کانی‌سازی طلا، ظرفیت بالایی برای افزایش ظرفیت تولید این ماده معدنی در اختیار دارد و اکنون ۷۴ کانسار طلا در ایران شناخته شده که «زرشوران» و «آق‌دره» در آذربایجان‌غربی، «داشکسن» در کردستان، «موته» در استان اصفهان، «کوه زر» در استان خراسان رضوی و «خارونا» در استان آذربایجان‌شرقی مهم‌ترین کانسارهای این فلز در ایران به شمار می‌آیند. از طرفی چند سال گذشته یک ذخیره بزرگ مس و طلا در استان بلوچستان پاکستان یافت شد که بنابر گزارش مرکز زمین‌شناسی امریکا، پنجمین ذخیره مس جهان است. انتظار می‌رود که پروژه استخراج این ذخایر در اوج فعالیت‌های معدنی خود برای ۱۱ هزار نفر ایجاد اشتغال کند و در هر سال ۲۰۰ هزار تن مس و حدود ۷۸۰۰ کیلوگرم طلا تولید کند. با توجه به فاصله ۷۵ کیلومتری معدن یاد شده از مرز ایران و شباهت‌های زمین‌شناسی بسیار بین بلوچستان پاکستان و استان سیستان و بلوچستان ایران، می‌توان انتظار داشت که در سال‌های آینده و تنها با کشف یک ذخیره طلا در سیستان و بلوچستان، میزان تولید فلز خوشرنگ در ایران ۲ برابر شود. ضمن آنکه بدون شک، آینده معادن کشور، زربارتر از این خواهد بود.

---

خبر بین الملل

## رشد ۷ درصدی تولید سنگ‌آهن «بی‌اچ‌پی بیلتون»

بی‌اچ‌پی بیلتون، غول معدنکاری روز چهارشنبه اعلام کرد که تولید سنگ‌آهن این شرکت در ۳ماه ژوئیه ـ سپتامبر سال ۲۰۱۵ با رشد ۷ درصدی مواجه شده است. این رشد تولید در شرایطی حاصل شد که قیمت‌ها در بازار جهانی همچنان روند نزولی دارد.

تولید سنگ‌آهن بزرگترین شرکت معدنکاری جهان در ۳ماه یادشده به ۶۱/۳۲ میلیون تن رسید. دلیل اصلی این رشد نیز افزایش تولید در هاب جیمبلبار در منطقه پیلبارا واقع در استرالیای غربی بوده است. ریوتینتو نیز پیشتر از رشد ۱۲درصدی تولید سنگ‌آهن خود در ۳ماه ژوئیه - سپتامبر خبر داده بود.

## زیان ۲/۱ میلیارد دلاری «واله»

شرکت معدنکاری برزیلی واله از زیان خالص ۲/۱میلیارد دلاری خود در ۳ماه سوم امسال میلادی خبر داد. افت بهای سنگ‌آهن و نیکل و همچنین تضعیف ارزش رئال (واحد پول برزیل) در مقابل دلار از دلایل اصلی زیان سنگین این غول معدنی بوده است.

البته نتایج منتشر شده در گزارش «واله» کمتر از پیش‌بینی‌های تحلیلگران بود و این شرکت معدنی برزیلی توانسته با کاهش هزینه‌های تولید و کم کردن سطح بدهی‌های خود در شرایط به نسبت مناسبی قرار بگیرد. این شرکت توانست در ۳ماه سوم ۲۰۱۵م هزینه‌های نقدی هر تن سنگ‌آهن خود را به رقم ۱۲/۷۰دلار کاهش دهد که براساس ادعای واله پایین‌ترین رقم در صنعت سنگ‌آهن دنیال به‌شمار می‌آید.

مدیرعامل «واله» همچنین در کنفرانسی، تولید فعلی سنگ‌آهن چین را بین ۱۸۰ تا ۱۹۰میلیون تن برآورد کرد که نسبت به تولید ۲۴۰ میلیون تنی سال ۲۰۱۴م افت زیادی را نشان می‌دهد.

## قیمت سنگ‌آهن به ۵۰ دلار نزدیک شد

براساس اعلام استیل ایندکس، روز چهارشنبه قیمت هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در بندر تیانجین چین با افت ۰/۴ درصدی به ۵۱/۹۰ دلار رسید که پایین ترین قیمت از ۲۷ ژوئیه تاکنون است. قیمت سنگ‌آهن به پایین ترین سطح خود در ۳ماه اخیر رسیده و به نظر می‌رسد همزمان با رشد تولید سنگ‌آهن معدنکاران بزرگ جهان باید انتظار افت بیشتر قیمت سنگ‌آهن را نیز داشته باشیم. معدنکاران بزرگ سنگ‌آهن شامل ریوتینتو، بی‌اچ پی بیلیتون و واله در حالی به دنبال کسب سهم بیشتری از بازار چین هستند که تقاضای فولاد این کشور با افت چشمگیری مواجه شده است.

## صادرات ۵/۵ میلیون تنی سنگ‌آهن ودانتا از گوآ

شرکت ودانتا اعلام کرد که صادرات سنگ‌آهن این شرکت از ایالت گوا در سال مالی منتهی به مارس به بیش از ۵/۵میلیون تن خواهد رسید. این شرکت سنگ خود را از طریق مزایده‌هایی که از سوی دولت هند برگزار می‌شود، می‌فروشد.

«ودانتا» بزرگترین معدنکار خصوصی هند به‌شمار می‌آید و فعالیت‌های خود را در منطقه گوآ پس از ۳سال توقف از سر گرفته است. پیشتر با حکم دادگاه عالی هند معدنکاری در این ایالت به‌منظور مبارزه با معدنکاری‌های غیرقانونی ممنوع شده بود. ایالت گوآ در گذشته نه‌چندان دور بزرگترین صادرکننده سنگ‌آهن هند بوده است.

## حمل‌ونقل سنگ‌آهن غول‌ها با کامیون‌های خودکار

شاید اتحادیه‌های کارگری چندان از این خبر خوشحال نشوند اما باید پذیرفت که معادن آینده به سمت استفاده هرچه بیشتر از وسایل حمل‌ونقل خودکار و بدون نیاز به راننده خواهند رفت. اخبار منتشرشده حاکی از آن است که ۲ غول سنگ‌آهن جهان یعنی «ریوتینتو» و «بی‌اچ‌پی بیلتون» حمل‌ونقل تمامی سنگ‌آهن خود را با استفاده از کامیون‌های خودکار آغاز کرده‌اند. دیگر غول سنگ‌آهن استرالیا و دنیا یعنی «فورتسکیو» نیز برنامه مشابهی را دنبال می‌کند.

نگاه روز

## مالکیت معادن در جمهوری اسلامی ایران

سوال این است در ایران مالکیت و امتیاز بهره‌برداری از معادن آیا تنها به حکومت تعلق دارد؟ آیا سپردن مدیریت معادن به بخش خصوصی وجاهت قانونی و شرعی دارد؟ حقوق ملی از این ثروت‌های عمومی چگونه تامین و تضمین می‌شود؟

به گزارش پول‌نیوز، مالکیت بر اراضی و منابع را به ۳ گونه تقسیم می‌کند؛ گونه نخست وجه خصوصی مالکیت است که در آن زمین یا ملک متعلق به شخص خاصی بوده و بهره‌برداری از آن در صلاحیت شخص نامبرده است.

در نوع دوم مالکیت زمین و ملک به ملت و حکومت اسلامی تعلق دارد؛ مانند زمین‌هایی که با جهاد و قهر و غلبه به دست آمده‌اند. این اراضی از آن مردم یک عصر نیستند بلکه تا روز قیامت به امت اسلامی تعلق دارند. نوع سوم مالکیت، مانند انفال است.

۳ استدلال عمده در این زمینه وجود دارد. نخست می‌توان معادن را تابع زمین دانست. بر این اساس معادن نیز دارای ۳ نوع مالکیت خصوصی، ملی یا مکتبی خواهند بود. استدلال دیگر معادن را تابع زمین نمی‌داند؛ بلکه آنها را دارای استقلال فرض می‌کند و به عبارتی معدن را متمکنی فرامکانی می‌داند.

استدلال بینابینی نیز وجود دارد که بر اساس آن بین معادن در تبعیت یا استقلال، به لحاظ اندک یا انبوه بودن ذخیره و کمی یا فراوانی ارزش آن تفاوت وجود دارد. بدین ترتیب که معادن جزئی، تابع زمین بوده و معادن کلی، اعم از عمیق و انیق (دارای رخنمون سطحی) استقلال دارند.

در قوانین پیش از انقلاب استدلال سوم مورد عنایت قانونگذار بوده است. بر اساس قانون معادن، مصوب ۱۳۳۱/۱۰/۳ معادن به ۳ طبقه تقسیم می‌شدند. مواد معدنی که معمولا به مصرف کارهای ساختمانی می‌رسد، همچون سنگ گچ، سنگ آهک، سنگ‌های ساختمانی، سنگ مرمر، خاک رس و ماسه و امثال آن در طبقه نخست قرار داده شده بودند. بر اساس قانون وقت، این معادن در هر ملکی که واقع بودند متعلق به صاحب آن ملک است.

پس از انقلاب تغییراتی در قانون، با نظر بیشتر فقها، که معادن را جزو انفال قرار می‌دهند، انجام شد. بر پایه نظر بیشتر علما، معدنی که در زمین انفالی است، تابع (معدن) و متبوع (ملک میزبان معدن) هر ۲ در شمار انفال هستند و آن جا که معدن در زمین در گروه املاک شخصی یا ملی قرار می‌گیرد، اگرچه متبوع، شخصی یا ملی است اما تابع، مستقل و جزئی از انفال به شمار می‌آید.

این مهم، با توجه به پیروی قانونگذار از شرع، در اصل ۴۵ قانون اساسی کشور، گنجانده شده است. این اصل به تعریف انفال و تبیین مالکیت آنها می‌پردازد. در همین اصل عنوان شده که مالکیت این نوع ثروت‌ها در اختیار حکومت اسلامی می‌باشد، تا براساس مصالح عمومی نسبت به بهره‌برداری از آنها اقدام کند.

بسیاری از حکومت‌های دیگر جهان نیز معادن را در قالب اموال عمومی و ملی دسته‌بندی کرده و همسو با مصالح جامعه هزینه می‌کنند. این امر منطبق با عقل و منطق بوده و مسئله‌ای نیست که تنها اسلام و قانون اساسی ایران به آن پرداخته باشد.

از نظر شرعی و قانونی انفال نمی‌توانند جزو دارایی‌های فردی به شمار می‌آید؛ زیرا در صورت واگذاری مالکیت این اموال به افراد حقیقی یا حقوقی در خارج از دایره حاکمیت، بیم آن می‌رود که مصلحت عموم نادیده گرفته شود. بر این اساس سپردن مالکیت معادن به افراد حقیقی و حقوقی، وجاهت قانونی ندارد. تنها واگذاری منافع، اجاره مدت‌دار، جعاله، صلح یا اباحه این معادن از سوی دولت به افراد دیگر مقدور است.

در موارد یاد شده، غیراز اباحه، به معنی بخشش اموال عمومی از سوی مرجع شرعی، که به‌طور اصولی با هدف ایجاد درآمد عمومی و اشتغالزایی اجرایی می‌شود و به رایگان در اختیار بخش خصوصی قرار می‌گیرد، در سایر موارد مبلغی از بهره‌بردار اخذ و به صندوق خزانه ملی، یا بیت‌المال واریز می‌شود.

بر پایه ماده «۱۲» از قانون معادن کشور، بهره‌برداری از معادن بزرگ فقط در اختیار دولت بوده و حتی با روش‌های عنوان شده در بالا نیز نمی‌توان بهره‌برداری آنها را به بخش خصوصی یا حتی تعاونی سپرد. نحوه بهره‌برداری از معادن بزرگ به‌وسیله هیات دولت تعیین می‌شود. اسناد این‌گونه معادن نیز به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، به عنوان نماینده دولت، صادر می‌شود.

### معرفی سنگ‌های کمتر شناخته شده معدنی در ایران

# شیل‌های نفتی، ذخیره‌ای برای نسل آینده



**نرگس قیصری- گروه معدن: تمامی سنگ‌های رسوبی معدنی کاربردی نبوده و امکان استفاده از آنها به شکل مفید وجود ندارد. یکی از این سنگ‌ها، سنگ شیل با تنوع رنگی و ویژگی‌های خاص است که فقط نوع شیل سیاه و نفتی دارای ارزش برای استخراج است. شیل‌های سیاه و نفتی در صنایع پتروشیمی و نفتی کاربرد دارند و کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون امریکا اقداماتی برای استخراج شیل‌های نفتی آغاز کردند که بتوانند از آن در آینده به‌عنوان جایگزین نفت بهره ببرند. البته در ایران نیز ذخایر فراوانی از شیل آن هم از نوع سیاه «بیتومینه» و نفتی وجود دارد که از بیتومینه برای مصارف داخلی کشور استفاده می‌شود. از طرفی برخی از شیل‌ها نشانه‌ای برای شناسایی رگه‌های زغال‌سنگ به شمار می‌آیند. گفته می‌شود استفاده از شیل‌های نفتی یا همان نفت خام صرفه اقتصادی ندارد بنابراین اقدامی برای استخراج آنها انجام نشده تا شاید در آینده به کار نسل‌های بعدی بیاید.**

### فراوان‌ترین سنگ رسوبی

کامران کاوه‌فیروز، کارشناس بخش معدن درباره شیل سیاه و ویژگی‌های آن به صمت گفت: شیل، سنگ رسوبی ریزدانه‌ای است که از فشردگی سیلت و ذرات کانی‌هایی در حد رس شامل ایلیت، کائولینیت و اسمکتیت شکل گرفته است. همچنین شامل ذرات کوارتز، چرت و فلدسپار است. سایر مواد سازنده این سنگ رسوبی ممکن است ذرات ارگانیک، کانی‌های کربناته، کانی‌های اکسید آهن و کانی‌های سولفیدی باشد که بیشتر به واسطه محیط ته‌نشینی شیل مشخص شده و رنگ این نهشته‌ها را تعیین می‌کند. شِیل‌ها فراوان‌ترین سنگ رسوبی هستند و در حوضچه‌های رسوبی سراسر جهان وجود دارند.

او در ادامه به تقسیم‌بندی شیل‌ها از دیدگاه مختلف اشاره کرد و گفت: ازجمله مهم‌ترین نوع تقسیم‌بندی شیل‌ها، تقسیم‌بندی از لحاظ رنگ بوده و می‌توان به شیل سیاه و خاکستری، قرمز، قهوه‌ای و زرد و سبز اشاره کرد. مشابه بیشتر سنگ‌ها، رنگ غالب در نهشته‌های شِیلی نیز به وسیله حضور مقادیر اندک از موادی ویژه تعیین می‌شود.

کاوه‌فیروز درباره شیل‌های سیاه رنگ گفت: رنگ سیاه در سنگ‌های رسوبی اغلب نشان‌دهنده حضور مواد ارگانیک است. مهم‌ترین شاخص شناسایی شیل سیاه رنگ تیره آنها (خاکستری یا سیاه) است. در شیل‌های سیاه درصد وزنی کربن بین ۰/۵درصد تا ۲۰درصد متغیر است. میزان مواد ارگانیک که به شکل کروژن جامد وجود دارد ممکن است در شیل‌های نفتی، تا ۶۲درصد از حجم سنگ را به خود اختصاص دهد.

این کارشناس معدنی گفت: شیل‌ها دارای خاستگاه چینه‌شناسی و زمان خاصی نیستند و براساس شرایط حوضچه‌های رسوبی می‌توانند از «پرکامبرین» تا «کواترنری» نهشته شده باشند. البته برای تشکیل شیل‌های سیاه شرایط احیا و حضور مواد ارگانیک در حوضه رسوبی لازم است. این شرایط در حوضه رسوبی ایران در زمان‌های کامبرین،کربونیفر، تریاس و ژوراسیک در سازندهای شمشک و نایبند بیشتر دیده می‌شود.

### شیل‌های سیاه، از نفت و گاز تا زغال سنگ و طلا

کاوه‌فیروز همچنین درباره بحث اقتصادی شیل‌های سیاه اظهار کرد: شیل‌های سیاه ارگانیک، منبع بسیاری از مهم‌ترین نهشته‌های نفت و گاز جهان هستند. مواد ارگانیک در بافت این نهشته‌ها پس از مدفون شدن در زمین تبدیل به نفت و گاز طبیعی می‌شوند.

وی درباره تاریخچه شیل‌های سیاه گفت: در اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی شرکت‌های حفاری گاز، روش‌هایی را برای آزادسازی نفت و گاز طبیعی به دام افتاده در بافت شیل‌های سیاه رنگ به دست آوردند. این اکتشاف بسیار چشمگیر بود و باعث اکتشاف و بهره‌برداری از نخستین میدان نفتی بزرگ توسعه‌یافته در یک سنگ مخزن شِیلی به نام شیل بارنت در ایالت تگزاس امریکا شد. ازجمله میدان‌های نفت و گاز شِیلی می‌توان به شیل مارسلوس، هینزویل، باکن در داکوتای شمالی و ایگل فورد اشاره کرد. باید در نظر داشت استخراج نفت و گاز از شیل‌های نفتی سیاه باعث آلودگی زیست‌محیطی شدید می‌شود. در ایران نیز در حوزه استخراج شیل‌های نفتی کار جدی انجام نشده و بیشتر در حد مطالعات اولیه است.


کامران کاوه‌فیروز

کاوه فیروز درباره شیل‌های سیاه موجود در کشور گفت: در بیشتر موارد در ایران شیل‌های سیاه رنگ را نشانه گروه و سازند شمشک با عمر ژوراسیک می‌دانند. بیشتر نهشته‌های زغال‌سنگ ایران که ارزش اقتصادی دارد مربوط به دوره‌های تریاس بالایی و ژوراسیک میانی و بالایی، مرتبط با سازند شمشک یا سازندهای هم عرض آن است. شناسایی افق شیل‌های سیاه در سازند شمشک کلید اکتشافی مناسبی برای پی‌جویی رگه زغالدار است.

وی گفت: شیل‌های سیاه از لحاظ کانی‌سازی عناصر پرتوزا ممکن است دارای شرایط اقتصادی باشند. در بررسی شیل‌های سیاه منطقه دهملا(شاهرود) عناصر U,As,Th,Sb,Mn,Ni,Co دارای مقادیر بالاتر از حد میانگین بوده است. البته گزارش‌های مختلف و متعددی مبنی بر کانی‌سازی پیریت، مس و طلا در شیل‌های سیاه گزارش شده است. کانی‌سازی مس در شیل و ماسه سنگ‌های ژوراسیک درکلاته اشرفا واقع در میبد یزد و... از نمونه‌های موجود در ایران است. در برخی موارد شیل‌ها همانند سدهای ژئوشیمیایی عمل کرده و باعث تجمع کانه‌ها در لایه‌های زیرین می‌شود. این امر در پی‌جویی و اکتشافات اولیه کانسارها نقش‌اساسی دارد.


سرمد روزبه کارگر

او براین باور است که نیاز به بررسی و توجه بیشتر به اکتشاف نهشته‌های شیلی به‌ویژه شیل‌های سیاه در بحث نفت و گاز و بخش معدن انکار ناپذیر بوده و لازم است به این بخش توجه ویژه شود.

### طیف وسیع شِیل‌ها

سرمد روزبه کارگر، مدیرکل اکتشافات فلزی و غیرفلزی و کانی‌های صنعتی سازمان زمین‌شناسی نیز درباره انواع شیل و ویژگی آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شیل‌های سیاه از لحاظ زمین‌شناسی، طیف وسیعی را به خود اختصاص می‌دهند و تمام شیل‌های سیاه رنگ آهکی و دولومیتی را دربرگرفته و استخراج آنها از نظر اقتصادی با صرفه است اما مابقی شیل‌ها مصرفی نداشته و به کار نمی‌آیند.

او در ادامه گفت: در زبان معدنی شیل سیاه به دسته‌ای از مواد آغشته به مواد آلی بیتومینه نفتی می‌گویند. او درباره کاربرد شیل‌های بیتومینه‌ای گفت: این دسته از سنگ‌های بیتومینه در صنایع مختلف به کار گرفته می‌شوند. به‌عنوان مثال از این ماده در تولید قیر طبیعی، عایق‌بندی ایزوگام و همچنین در صنایع لاستیک‌سازی استفاده می‌شود.

روزبه کارگر به ذخایر شیل در ایران اشاره کرد و گفت: ایران ذخایر فراوانی از این نوع ماده در استان‌های ایلام و کرمانشاه دارد. این ماده نیاز صنایع داخلی را تامین کرده و به مصرف می‌رسد. البته مقادیری شیل نیز به کشورهای متقاضی، صادر می‌شود. او شیل‌های موجود در کشور را ۲ دسته اعلام کرد و گفت: شیل‌های بیتومینه و نفتی در ایران وجود دارند. در حال حاضر در امریکا فعالیت‌هایی برای استخراج شیل‌های نفتی به عنوان ذخیره نفتی انجام می‌دهند اما هم‌اکنون استفاده از این کانی به عنوان جایگزین نفت با صرفه اقتصادی همراه نیست. در ایران نیز بسیاری از ذخایر شیل‌های نفتی شناسایی شده اما چون صرفه اقتصادی ندارند، آن را به‌عنوان ذخیره‌ای برای نسل آینده کنار گذاشته‌اند.

روزبه کارگر تاکید کرد: شیل نفتی، یک نوع نفت خام است که می‌تواند جایگزینی برای ذخایر نفتی بعد از تمام شدن آنها باشد.

### شرایط نامساعد بازارکرومیت

# رکود بازار مسکن، صنعت سنگ را بحرانی کرد

ترکیه گوی سبقت را در بخش سنگ‌های ساختمانی از ایران ربوده و شاهد عقب‌ماندگی کشور در این بخش مهم معدنی بوده‌ایم البته در سال آینده با خروج از رکود بخش مسکن می‌توان به بهبود شرایط امیدوار بود.

به گزارش معدن، ۲۴اسماعیل عسگری، مدیر فروش و بازرگانی شرکت شهاب سنگ با بیان این مطلب گفت: به‌دلیل خام‌فروشی که در بخش کرومیت انجام می‌شود صددرصد به شرایط اقتصادی کشورهای صادرکننده وابسته هستیم.

وی افزود: از این‌رو به سبب فراز و نشیب‌هایی که در اقتصاد این کشورها به‌ویژه چین حاصل شده، شاهد صدمات جدی در بخش کرومیت بوده‌ایم.

عسگری اظهار کرد: در ۳ تا ۴ ماه گذشته اقتصاد چین با مشکلات و چالش‌های زیادی روبه‌رو بوده و ارزش یوآن این کشور در چند مرحله کاهش یافت بنابراین شاهد کاهش چشمگیر قیمت‌های کرومیت بوده‌ایم.

وی درباره چشم‌انداز بازار کرومیت نیز گفت: پیش‌بینی درباره قیمت‌های کروم به شرایط اقتصادی کشورهای واردکننده به‌ویژه چین بازمی‌گردد. هرچند که به عقیده بسیاری از کارشناسان این تغییر ارزش یوآن، جزو سیاست‌های داخلی چین در راستای تنظیم بازار بوده است.

مدیر فروش و بازرگانی شهاب سنگ ادامه داد: با سیاست‌های جدیدی که چین اتخاذ کرده شاهد این ریزش قیمت‌ها در بازار خواهیم بود.

وی با اشاره به کافی نبودن واحدهای فرآوری کروم در ایران گفت: در مقایسه با تولید نسبتا بالای کروم در ایران به دلیل ضعف در فرآوری و نبود فناوری‌ها در این زمینه شاهد صادرات حجم عظیمی از تولیدات هستیم و چون تنها صادرکننده هستیم و فرآوری بر روی تولیدات‌مان انجام نمی‌شود بخش قابل توجهی از تولیدات در رتبه کم‌عیارها و باطله‌ها قرار گرفته و جنبه غیراقتصادی پیدا می‌کنند.

عسگری شرایط اکتشافات کرومیت را نیز مطلوب عنوان نکرد و اظهار کرد: اکتشافات تنها در نقاط آنومالی متمرکز شده و ذخایر این محدوده‌ها که شامل کمربند نیشابور-سبزه‌وار است شناسایی شده و در سایر نقاط کشور هنوز اکتشافات انجام نشده است.

وی به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان سنگ‌های تزئینی نیز درباره وضعیت بازار این مواد معدنی نیز گفت: در بازار این ماده شاهد بدترین و بحرانی‌ترین شرایط هستیم چراکه در بخش مسکن رکود ساخت و ساز به شدت به چشم می‌خورد.

عسگری با اشاره به تعطیلی بیش از ۴۰ تا ۵۰درصد معادن سنگ در یک‌سال اخیر اظهار کرد: مهم‌ترین عامل در تعطیلی واحدهای معدنی نبود نقدینگی درکنار قطع حمایت‌های دولتی به‌ویژه افزایش حقوق دولتی معادن و نیز رکود بخش مسکن بوده است.

وی تاکید کرد: البته نباید فراموش کرد که شرایط تحریم نیز بر وخامت موضوع افزوده چون امکان صادرات را نیز از ما گرفته و آن را محدود کرده است. تحریم‌ها سبب شد ترکیه گوی سبقت را از ایران در سنگ‌های تزئینی ربوده تا آنجا که سهم ایران در بخش سنگ‌های ساختمانی تنها به ۴ درصد کاهش یابد.

مدیر فروش و بازرگانی شرکت شهاب سنگ تصریح کرد: با وضع تعرفه‌های صادراتی روی سنگ تزئینی ایران و مدیریت‌های مقطعی و نگاه‌های کوتاه مدت، در برهه‌ای ۴ تا ۵ ماه شاهد توقف صادرات بودیم که حتی تعلیق این دستورالعمل بازارهای صادراتی را به ما بازنگرداند.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر تنها شرکت‌های بزرگ و قوی امکان ادامه فعالیت دارند و شرکت‌های کوچک‌تر حذف خواهند شد و همانطور که شاهد هستیم بیشتر واحدهای سنگبری با حداقل ظرفیت در حال کار هستند.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها حاکی از ادامه این روند رکودی تا پایان سال دارد گفت: در سال آینده بهبود شرایط را مشاهده خواهیم کرد.



عسگری خریداران سنگ ایران را با توجه به تنوع گسترده سنگ‌های ساختمانی ما، کشورهای «سی‌آی‌اس» و نیز کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس عنوان کرد و افزود: مرمریت، مرمر و تراورتن ما جذابیت زیادی برای کشورهای «سی‌آی‌اس» دارد و مرمر و مرمریت مورد علاقه کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس است. چین نیز با خرید سنگ خام ما، پس از فرآوری آن را صادر می‌کند.

وی درباره تاثیر افزایش حقوق دولتی را در تعطیلی معادن نیز اینگونه گفت: افزایش حقوق دولتی سبب افزایش قیمت تمام شده محصول شده و چون واحدها با توجه به قیمت‌های فروش امکان رقابت خود را با سایر رقبا از دست می‌دهند رو به تعطیلی می‌روند.

# رقابت جهانی بر سر ارزش‌افزوده صنعتی

سارا رشادی زاده- گروه صنعت:
ارزش‌افزوده صنعتی را می‌توان به‌عنوان محصول تولید ناخالص داخلی نام برد که حاصل مشارکت دولت و بخش خصوصی در یک صنعت ویژه است. براساس آخرین آمارهای جهانی، ارزش‌افزوده صنعتی امریکا در سال ۲۰۱۴م، حدود ۴۶۱هزار و ۳۰۰میلیون دلار و کل تولید ناخالص داخلی امریکا ۱۷تریلیون و ۴۲۰هزار میلیون دلار اعلام شده است. آنطور که کارشناسان می‌گویند هرچه زنجیره تولید کامل‌تر شود، میزان ارزش‌افزوده بخش صنعتی بالاتر است، ارزش‌افزوده از جبران خسارت از کارکنان، مالیات بر تولید، واردات کمتر یارانه‌ها و مازاد عامل ناخالص تشکیل شده است.

**■ ارزش‌افزوده در دست‌انداز بحران مالی ۲۰۰۹میلادی**

براساس گزارش «سالنامه آماری بین‌المللی صنعتی سال ۲۰۱۲م» که از سوی سازمان یونیدو منتشر شده بود، تولید صنعتی جهان تا این سال با صنعتی شدن کشورهای توسعه رشدی یکنواخت داشت، هرچند با نگاهی به روند بالا و پایین شدن قیمت‌های تولیدات صنعتی می‌توان دریافت که در سال‌های نه چندان دور مانند سال ۲۰۰۶م، ارزش‌افزوده صنعتی جهان به ۱۰ تریلیون دلار رسیده بود، اما با ظهور بحران‌های مالی سال ۲۰۰۹م این مقدار کاهش یافت و یک سال بعد، ارزش‌افزوده صنعتی به متوسط نرخ رشد سالانه حدود ۲/۸ درصد رسید. با نگاهی به این آمار و ارقام می‌توان تفاوت بالای ارزش‌افزوده را میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه دریافت. در سال ۲۰۱۱م ارزش‌افزوده صنعتی در کشورهای در حال توسعه با ۶/۸درصد در مقایسه با رشد ۱/۵درصد کشورهای صنعتی بالاتر بوده است.

تا ۴ سال پیش، سرانه ارزش‌افزوده صنعتی جهان به‌طور متوسط کمی بیشتر از یک‌هزار دلار بوده، اما میانه شاخص یادشده نشان می‌دهد که این مبلغ در بیشتر کشورها، رقمی معادل ۲۶۰ دلار است. بر خلاف رشد بالاتر ارزش‌افزوده صنعتی در کشورهای توسعه یافته اما شمار زیادی از کشورها نتوانسته‌اند رشد ارزش‌افزوده صنعتی‌شان را متناسب با اندازه جمعیت‌شان شتاب دهند. به‌عنوان نمونه، در سال ۲۰۱۰م رشد سرانه ارزش‌افزوده صنعتی در کشورهای در حال توسعه نسبت به یک دهه قبل تنها ۱۵ دلار افزایش یافته بود و به ۴۲ دلار رسید.

بهروز سرآبندی، رییس مرکز توسعه صنعتی ساختمان و کارشناس صنعتی درباره نقش ارزش‌افزوده بر میزان تولید به صمت می‌گوید: با توجه به شکست و بحران حاکم بر صنایع باید به ایجاد ارزش‌افزوده بر صنایعی توجه کرد که هنوز حالت خودکفایی به خود نگرفته‌اند در حقیقت باید از ایجاد ارزش افزوده در این صنایع خودداری کرد. ایجاد ارزش‌افزوده برای پاره‌ای از صنایع باعث خارج شدن آنها از چرخه رقابت بازارهای بین‌المللی می‌شود به همین دلیل با تحقیق و تفحص باید ارزش‌افزوده را برای صنایعی که احتیاج به حمایت دارند به مرحله اجرا درنیاورد و به انتظار زمانی ماند که صنایع بتوانند مستقل شوند.

**■ «های‌تک» بیشترین ارزش‌افزوده را به همراه دارد**




بهروز سرآبندی

**ایجاد ارزش افزوده برای پاره‌ای از صنایع باعث خارج شدن آنها از چرخه رقابت بین‌المللی می‌شود**

ارزش‌افزوده صنعتی به ۲ عامل عمده تولید انبوه و فناوری وابسته است و هرکدام از کشورهای جهان برای دست یافتن به ارزش‌افزوده بالاتر به یکی از این ۲ عامل تکیه می‌کنند. سرآبندی در پاسخ به این پرسش که از میان ۲ عامل تولید انبوه و استفاده از فناوری کدامیک باعث رشد ارزش‌افزوده بالاتری می‌شود، اظهار می‌کند: در برخی صنایع مانند صنعت ساختمان، باید از هر ۲ روش استفاده کرد. با صنعتی کردن روش‌های تولید و کاهش نیروی انسانی، از یک سو می‌توان به تولید انبوه روی آورد و از سوی دیگر از فناوری‌های نوین هم بهره برد.

عبدالرضا شیخان، رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت و کارشناس صنعتی نیز در این باره به صمت می‌گوید: به عقیده من صنایع «های‌تک» بیشترین ارزش‌افزوده را برای صاحبان خود به همراه دارند و به نظر می‌رسد کشورهایی مانند امریکا، چین، ژاپن و هند که در صنعت آی‌تی پیشرو هستند، توانسته‌اند ارزش‌افزوده بالایی را به صنایع خود اختصاص دهند.

وی می‌افزاید: در اقتصاد صنعتی کشورها این عقیده حاکم است که تولید صنایعی مانند به صنایع الکترونیک یا صنایع مربوط به حوزه آی‌تی اشاره کرد که شامل تمام محصولات نیمه هادی، الکترونیک، دیجیتال و قطعات کامپیوتری می‌شود و قیمت تمام‌شده بیشتر از آنکه به قیمت مواد اولیه مصرف شده بستگی داشته باشد به دانش تولید آن وابسته است.

وی می‌افزاید: به این تفاوت میان قیمت مواد اولیه و محصول تمام شده، ارزش‌افزوده می‌گوییم که گاهی تا چند ۱۰ برابر می‌شود. بحث اصلی ارزش‌افزوده


عبدالرضا شیخان

**صنایع «های‌تک» بیشترین ارزش افزوده را برای صاحبان خود به همراه دارند و به نظر می‌رسد کشورهایی مانند امریکا،چین و ژاپن در این زمینه پیشرو هستند**

انبوه می‌تواند هزینه‌های قیمت تمام شده را کاهش دهد و ارزش‌افزوده بیشتری را ایجاد کند. در همین راستا نمی‌توان به تفکیک گفت که کدام صنعت می‌تواند ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد کند اما آنچه مسلم است این است که صنایع«های‌تک» با تولید کمتر می‌توانند ارزش‌افزوده بالاتری ایجاد کنند. محمد محمدپورعمران، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران و کارشناس صنعتی درباره نقش ارزش‌افزوده در صنایع مختلف به صمت می‌گوید: صنایع دانش‌بنیان و صنایع نوین دارای بیشترین ارزش‌افزوده است. در این راستا می‌توان


محمد محمدپورعمران

**صنایع دانش‌بنیان و صنایع نوین دارای بیشترین ارزش افزوده است. صنایعی مانند صنایع الکترونیک و آی‌تی در این حوزه قرار می‌گیرند**

فناوری و دانش بالای تولید محصول است اما در تولید انبوه، تولیدکننده سعی دارد تا با افزایش تولید حاشیه سود را بالا ببرد ولی باز هم نقشی که دانش فنی و فناوری در ایجاد ارزش‌افزوده دارد با هیچ چیز قابل مقایسه نیست. با این راه رقبا کم شده و سود آنان تضمین می‌شود، به عنوان مثال تولید موتور هواپیما ارزش‌افزوده بالایی برای تولیدکنندگان به همراه دارد چرا که صنعتی است که به دانش فنی بالایی نیاز دارد. در این راستا کشورهای صنعتی مانند گروه ۷ و گروه ۸ که بیشترین هزینه را برای تحقیق و توسعه اختصاص داده‌اند، پیشگام هستند.

محمدپورعمران درباره این گروه‌ها می‌گوید: کشورهایی مانند امریکا، فرانسه، انگلیس، آلمان، کانادا، ژاپن، هلند و به‌طور کل همه کشورهایی که در بحث بالا بردن سطح فناوری هزینه بیشتری را پرداخت کرده‌اند، ارزش‌افزوده بالاتری را به خود اختصاص داده‌اند.

**■ سهم ۸/۵درصدی بریکس در ارزش‌افزوده صنعتی جهان**

با نگاهی به اسامی کشورهایی که در ارزش‌افزوده صنعتی رقم بالایی را به خود اختصاص داده بودند، نام کشورهای تشکیل‌دهنده گروه بریکس یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و جنوب افریقا به چشم می‌خورد و می‌توان گفت با احتساب جمعیت در مجموع با داشتن ۴۰درصد ساکنان جهان بزرگترین گروه اقتصادی جهان به‌شمار می‌آیند. البته ویژگی بارز بریکس به جمعیت افراد آنان منتهی نمی‌شود، بلکه باید گفت این گروه با رشد ۸/۵درصدی ارزش‌افزوده صنعتی در سال از بالاترین رشد صنعتی و مهم‌ترین سهم در تولید صنعتی جهان بهره‌مند هستند و براساس برآورد سازمان یونیدو بیش از یک‌پنجم ارزش‌افزوده صنعتی جهان در دست این گروه است.

محمدپورعمران درباره کشورهای عضو گروه بریکس که در تازه‌ترین آمار یونیدو به‌عنوان کشورهایی با ارزش‌افزوده بالای صنعتی شناخته شده‌اند معتقد است: این کشورها به‌عنوان کشورهایی با اقتصادهای نوظهور شناخته می‌شوند که بیشتر از طریق سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی که دارای دانش فناوری بالایی هستند پیشرفت می‌کنند. به‌عنوان نمونه کشوری مانند افریقای جنوبی، برزیل و روسیه که اقتصاد شفافی دارد و جذب سرمایه‌گذاری در آن آسان است توانسته‌اند خود را به حلقه اول قدرت صنعتی مانند امریکا و آلمان وصل کنند اما این کشورها در طول زمان و به‌دلیل تحول اقتصادی و سیاسی این پیشرفت‌ها را نمی‌توانند حفظ کنند. همانطور که می‌بینیم امسال برزیل حدود ۳درصد رشد منفی را در بخش‌های اقتصادی خود تجربه کرد و روسیه نیز با رشد منفی ۳/۸درصدی به زودی با کاهش رشد صنعتی مواجه خواهد شد.

البته کشورهای دیگری مانند چین هم از ارزش‌افزوده صنعتی بالایی برخوردار هستند. در حال حاضر سهم چین در کل تولید صنعتی کشورهای توسعه یافته از ۵۰درصد عبور کرده و الگوی رشد مناسبی برای بسیاری از کشورهای توسعه یافته است. در طول سال‌های گذشته بسیاری از کشورهای توسعه یافته با کاهش تولید صنعتی مواجه شده‌اند اما اثر رکود روی کشورهای کمتر توسعه یافته ملایم و با تاخیر زمانی بیشتری بوده است.

# صنایع کوچک، پله صعود ترک‌ها

گروه صنعت:
براساس داده‌های سازمان آمار ترکیه، این کشور که از دهه ۸۰م تصمیم گرفته بود با پرورش صنایع کوچک به رشد صنعتی خود سرعت دهد، امروز با تمرکز بر رشد صنایع کوچک و متوسط خود را از رتبه ۴۷ کشورهای صنعتی جهان به رتبه ۱۶ رسانده و اکنون در زمره ۲۰ کشور بزرگ صنعتی جهان قرار دارد. اواخر دهه ۸۰م ترکیه تصمیم گرفت تا با پرورش صنایع کوچک به رشد صنعتی خود سرعت دهد، در همان دوران به‌تدریج دولت متوجه شد که صنایع کوچک و متوسط مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی این کشور است و به این ترتیب برنامه اقتصادی بلندمدت ترکیه به‌طور عمده بر سیاست‌ها و استراتژی‌های گذشته و آینده تکیه داشت که منجر به تصمیمات و انتخاب‌هایی برای حفظ و تحولات در این صنایع شد. در برنامه چهارم توسعه که بین دهه ۷۰ و ۸۰م به اجرا در آمد برای نخستین‌بار به مفهوم «صنعت کوچک» اشاره شد اما به مفهوم شرکت‌های کوچک، متوسط و کارآفرینی توجهی نشد. یک دهه بعد و در قالب برنامه ششم توسعه برای نخستین‌بار از اصطلاح «صنایع کوچک» استفاده شد اما در اهداف و انگیزه‌ها به بخش خدمات و تجارت که طرح‌های محرک بودند، بازهم توجهی نشد. در آغاز هزاره سوم و با پیشنهاد برنامه هفتم، هشتم و نهم توسعه به وضوح صنایع کوچک مورد توجه قرار گرفت و مفاهیمی مانند کارآفرینی، نوآوری، ارزش‌افزوده و... به شیوه‌ای جامع برای



صنایع کوچک و متوسط به کار برده شد. اهدافی مانند «افزایش ظرفیت رقابتی شرکت‌های کوچک و متوسط»، «افزایش ارزش‌افزوده توسط شرکت‌های کوچک و متوسط» و «حفظ رشد پایدار» به وضوح در این طرح اعلام شد. به این ترتیب رشد صنعتی ترکیه به‌طور متوسط بیش از ۵درصد افزایش یافت؛ رشدی که حاصل ۲ تحول بزرگ در اشتغال و بهره‌وری بود. براساس مطالعه‌ای که در سال ۲۰۱۰م انجام شد، صنایع کوچک و متوسط ترکیه به لحاظ مالی و تامین سرمایه‌گذاری بیش از دیگر کشورها به سرمایه بانک‌ها وابسته بودند. این امر به‌ویژه در شرکت‌های متوسط صدق می‌کرد که ۴۷درصد کل بودجه خود را از بانک‌ها تهیه می‌کردند. البته ترکیه هم به نوبه خود با چالش‌هایی مواجه شده بود؛ برای نمونه در آن دوران دسترسی به منابع مالی به‌عنوان شدیدترین مانع برای صنایع کوچک و متوسط این کشور در نظر گرفته شده بود، این موضوع در سند استراتژی صنعتی ترکیه نیز بیان شده است. علاوه بر این به مشکلات دیگری از جمله اعمال محدودیت اعتباری از سوی بخش بانکی به‌دلیل تغییر سیستم مالی در سال ۲۰۰۱م، توسعه ناقص بازار سرمایه، ضعف ساختار صنایع کوچک و متوسط و موانع اداری و قانونی برای دسترسی به امور مالی، فقدان اطلاعات و در نهایت روبه‌رو شدن با مشکلات در پیدا کردن وثیقه کافی می‌توان اشاره کرد. اما با گذر از این دوران، ترکیه توانسته صنعت خود را در میان کشورهای توسعه‌یافته جهان مطرح کند. امروزه صنایع ترکیه در چند شهر متمرکز شده که مهم‌ترین آنها «استانبول» است، در حال حاضر حدود ۳۸درصد از اماکن صنعتی و نیز حدود ۲۰درصد از نیروی کار شاغل در صنعت ترکیه در این شهر حضور دارند. حالا به‌طور تقریبی ۲۴/۷درصد نیروی کار ترکیه در بخش صنعتی مشغول به کار هستند و می‌توان گفت که این بخش، یک‌چهارم از اقتصاد ترک‌ها را در دست گرفته است. صنعت ترکیه این روزها با رشد روزافزون به سمت خودکاری و مدرن بودن در حال حرکت است و با وجود تولیدات فراوان کشاورزی، صنعت نقش اصلی را در اقتصاد ترکیه بازی می‌کند.

ویژه

## برنامه ۲ ساله رشد صنعتی مائومائو

گروه صنعت:
«کنیا» کشوری در شرق افریقاست که در یک دهه اخیر شاهد میانگین رشد اقتصادی ۵درصدی بوده است. با این‌حال، مقامات کنیایی می‌گویند این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۱۷م به رشد ۱۰درصدی دست یابد.

این بلندپروازی برای اهالی کشور مائومائو شاید کمی جاه‌طلبانه به نظر برسد چراکه اقتصاد ۷۵درصد از مردم این کشور به کشاورزی وابسته است و کنیا تنها ۲ سال زمان دارد تا به روند تولید محصولات خود سرعت و تنوع دهد تا به کشوری صنعتی تبدیل شود.

آنطور که الجزیره در آخرین گزارش خود عنوان کرده، این رقم آرزویی دست‌نیافتنی است و در بهترین حال انتظار می‌رود صنعت کنیا در ۳ سال آینده با نرخ میانگین ۶/۵درصدی رشد کند که به گفته بانک جهانی همین نرخ رشد هم می‌تواند کنیا را در زمره اقتصادهای افریقای سیاه قرار دهد که سریع‌ترین رشد را دارند.

کنیا که در گذشته آن را با نام «انگلیس شرق» می‌شناختند از کشورهای مهم و درحال توسعه شرق افریقاست که از موقعیت ژئوپلیتیک و آب‌وهوای خوبی برخوردار است، اما آنچه کنیا را به دنیا معرفی کرد، قهوه بود که زمینه‌ساز ارز خارجی در کنیا شد و دولت را هم مشتاق کرد تا توسعه این صنعت را بر عهده بگیرد.

با وجود این رشد قابل‌توجه، اما نرخ فقر همچنان در قلب مائومائو بالاست؛ به‌طوری‌که در این کشور همچنان ۴۲درصد یعنی حدود ۲۰میلیون نفر زیر خط فقر زندگی می‌کنند.

بنابراین، علاوه‌بر آمارهای اقتصادی قابل‌توجه که حسادت بسیاری از کشورها را به‌دنبال خواهد داشت، نیاز جدی برای کنترل اوضاع ازسوی دولت کنیا احساس می‌شود.

اما با وجود فقر گسترده در این کشور نمی‌توان گفت کنیا در راه رسیدن به صنعتی شدن ناموفق خواهد بود، چراکه در حال حاضر هم تا حدودی صنعت خود را در عرصه بین‌المللی مطرح کرده است.

اصلی‌ترین تولیدات صادراتی این کشور شامل چای، قهوه، محصولات باغی، چرم و پوست، آناناس و محصولاتی از این قبیل است.

در رده بعدی کنیا صنایعی مانند پردازش و فرآوری مواد غذایی و نوشیدنی، تولید فرآورده‌های نفتی، منسوجات و الیاف، پوشاک، تنباکو، میوه‌ها، سیمان، کاغذ، محصولات دامی، مهندسی، چوبی، مواد دارویی، مواد شیمیایی، شکر، لاستیک، پلاستیک و... را روانه بازارهای داخلی و خارجی می‌کند. در مجموع می‌توان گفت صنایع سبک و کوچک آن شامل فرآورده‌های غذایی، آسیاب برای تهیه آرد، باغداری و گلکاری صنعتی و همچنین صنایع مصرفی و خانگی مثل پلاستیک، مبلمان، باتری‌سازی، لباس و سیگار است. مراکز اصلی تجمع صنایع در کنیا، شهرهایی مانند نایروبی، مومباسا و کیسومو است اما کنیا که همچنان در آرزوی پیشرفت بیشتر بود، تنها با ۳ شهر به آرزوی دیرینه خود دست نمی‌یافت و این بار برای ساخت یک شهر صنعتی دیگر یعنی «کونزا» و تبدیل شدن به قطب فناوری، با آکرا در غنا، لاگوس در نیجریه و ژوهانسبورگ و کیپ‌تاون در افریقای جنوبی رقابت کرد و سرانجام این فرصت را به دست آورد تا قطب صنعت«آی‌تی» در قاره افریقا شود. بسیاری از کشورهای افریقایی برای رسیدن به این موقعیت وارد عرصه رقابت شدند چون می‌دانستند هر کشوری که این شهر در آن ساخته شود در واقع سیل پول و سرمایه شرکت‌های مختلف و همچنین ابتکار و تخصص جوانان به آن سرازیر خواهد شد.

حالا با موفقیت کنیا در به دست آوردن شهر صنعتی «کونزا» این اطمینان وجود دارد که این امر تاثیری فوق‌العاده بر اقتصاد نایروبی بگذارد و بتواند بسیاری از عقب‌ماندگی‌های این کشور را در ۲۰ سال آینده برطرف کند. با این موفقیت بسیاری از شرکت‌های صنعتی فناوری بزرگ از امریکا گرفته تا آلمان، انگلیس و فرانسه برای حضور در این کشور نوظهور تکنولوژیکی هدفگذاری کرده‌اند. به‌عنوان نمونه شرکت امریکایی «آی‌بی‌ام» چند سال قبل اعلام کرد که می‌خواهد یک قطب نوآوری در نایروبی ایجاد کند و با ایجاد نخستین آزمایشگاه تحقیقاتی افریقایی در این شهر به رشد صنعتی کنیا کمک کرد. مائومائو (کنیا) از دهه ۸۰م سیاست صنعتی خود را از الگوی جایگزینی واردات به سوی آزادسازی و توسعه واردات هدایت کرد. اگر نگاهی به ساختار صنعتی کنیا بیندازیم، در نخستین نگاه حمایت‌های شدید و کنترل شده دولتی به چشم می‌خورد؛ بیشتر ساختار صنعتی کنیا از واحدهای صنعتی بزرگ تشکیل شده که به طور عمده سرمایه‌بر هستند و از حمایت دولتی برخوردارند. از این منظر سرمایه خارجی در توسعه صنعتی کنیا نقش مهمی داشته و دارد و در حال حاضر بخش صنعت در کنیا ۱۶/۳درصد تولید ناخالص این کشور را عهده‌دار است.

خبر

## حمایت از طرح‌های فناورانه دانشگاه پیام‌نور



**دانشگاه پیام نور:** مجید صفاری‌نیا، مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور از حمایت معاونت علم و فناوری ریاست‌جمهوری برای تجاری‌سازی طرح‌های کلان ملی فناورانه دانشگاه پیام نور خبر داد و گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری پیرو رایزنی انجام‌شده حمایت از تجاری‌سازی طرح‌های کلان ملی فناورانه استادان و دانشجویان دانشگاه پیام نور را تقبل کرد. مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه پیام‌نور از تمامی استادان و دانشجویان دانشگاه پیام‌نور دعوت کرد تا طرح‌های کلان خود را به پست الکترونیکی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه به نشانی sanat@gmail.com ertebat ارسال کنند تا پس از بررسی و تایید اولیه طرح توسط این دفتر، موارد به منظور بررسی دقیق‌تر مستقیم به واحد تجاری‌سازی معاونت علم و فناوری ریاست‌جمهوری ارسال شود.

## استفاده از تسهیلات شرکت‌های دانش‌بنیان

**ایرنا:** شرکت‌های دانش‌بنیان تا تایید دوباره اعتبار دانش‌بنیان بودن خود ازسوی کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت می‌توانند از حمایت‌های درنظر گرفته شده ازجمله معافیت‌های گمرکی، معافیت مالیاتی، تسهیلات سربازی، حمایت از صادرات، طرح لیزینگ و اشتغال استعدادهای برتر در شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند. سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: تاییدیه یک و ۲ساله شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در صورت اتمام تاریخ همچنان تا ارزیابی دوباره دارای اعتبار است. سیدمحمد صاحبکارخراسانی افزود: معمولا برای شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، تاییدیه یک تا ۲ساله توسط کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان صادر می‌شود که بعد از این مدت نیز شرکت برای حفظ دانش‌بنیان بودن و استفاده از حمایت‌های درنظر گرفته باید نسبت به ارتقای فعالیت خود اقدام کرده باشد.

## وضعیت علم و فناوری کشور تا ۲۰ آبان مشخص می‌شود

**ایرنا:** رییس تحقیقات و فناوری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: بررسی وضعیت موجود علم و فناوری کشور در مراحل نهایی قرار دارد و امیدواریم تا ۲۰ آبان این وضعیت را برای ستاد برنامه ششم توسعه ارائه کنیم. بهزاد قره‌یاضی در یکصدوسی‌وپنجمین جلسه کمیسیون دائمی شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) با اشاره به اینکه برنامه ششم توسعه در دست تدوین است، افزود: براساس بخشنامه صادرشده از سوی رییس سازمان ملی مدیریت برنامه‌ریزی علم و فناوری، پژوهش و نوآوری جزو موضوعات ویژه برنامه ششم بوده و باید در برنامه ششم توسعه در برنامه‌های عملیاتی پژوهش و فناوری، علم و نوآوری تدوین شود. وی اظهار کرد: موضوعات ویژه در برنامه ششم، موضوعاتی هستند که با توجه بیشتری مورد پیگیری قرار خواهند گرفت. قره‌یاضی با اشاره به اینکه شورای برنامه‌ریزی علم و فناوری به ریاست وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل می‌شود، گفت: تاکنون ۳ جلسه شورای برنامه‌ریزی علم و فناوری تشکیل شده و جلسه آینده روز یکشنبه تشکیل می‌شود.

## جزئیات استفاده از تخفیف خدمات آزمایشگاهی برای پژوهشگران

**مهر:** مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی گفت: تاکنون ۴۰۰ درخواست ازسوی شرکت‌های دانش‌بنیان، افراد، پژوهشگران و نخبگان برای استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی به ثبت رسیده است. رضا اسدی‌فرد افزود: طرحی را از یک ماه گذشته با عنوان «ارائه تخفیف به پژوهشگران برای استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی» در معاونت علمی آغاز کردیم که بر این اساس افراد، پژوهشگران و شرکت‌ها می‌توانند عضو شبکه شده و از خدمات آزمایشگاه‌هایی که عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی هستند، استفاده کنند. وی ادامه داد: افراد و پژوهشگران می‌توانند از تخفیف عمومی ۱۵درصدی، شرکت‌های دانش‌بنیان از تخفیف ۵۰درصدی و نخبگان از تخفیف ۳۰درصدی برخوردار شوند. اسدی‌فرد با بیان اینکه در یک ماه گذشته نزدیک به ۴۰۰ درخواست برای استفاده از تسهیلات آزمایشگاهی به ثبت رسیده، عنوان کرد: از این تعداد ۳۰۰ درخواست از سوی افراد، پژوهشگران و نخبگان و ۱۰۰ درخواست از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان به ثبت رسیده است.

# صنعت هوا و فضای ایران در بین ۱۰ کشور برتر جهان



**طیبه جهانبازی - گروه صنعت:** دستیابی به دانش فناوری فضایی یکی از دستاوردهای سال‌های اخیر کشور است و حتی با وجود فاصله زیاد با صنعت ۵۰ساله فضایی جهان، ایران موفق شده در میان ۹ کشور صاحب چرخه کامل فناوری ماهواره جا گیرد. درحال‌حاضر ایران در حوزه هوا و فضا رده شانزدهم دنیا و در منطقه نیز در حوزه‌های مختلف هوایی و فضایی رتبه بین یک تا ۳ را داراست. اما هدفگذاری‌ها حاکی از آن است که ایران می‌خواهد تا سال ۱۴۰۴ به کشور نخست منطقه در صنایع هوافضا تبدیل شود و در فهرست ۱۰ کشور برتر جهان در این صنعت جا گیرد. با توجه به اهمیت ویژه فناوری فضایی و لزوم کاربردی شدن این فناوری، اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به این بخش داشته است. برای مثال در سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم توسعه از سوی رهبر معظم انقلاب، موضوع افزایش ضریب نفوذ فناوری فضایی به‌عنوان یکی از راهبردهای صنعتی در فناوری‌های پیشرفته آمده و بر توسعه فناوری فضایی با طراحی و ساخت، آزمون، پرتاب و بهره‌برداری از سامانه‌های فضایی و حفظ و بهره‌برداری حداکثر از نقاط مداری تاکید شده است. در سند چشم‌انداز ۲۰ساله نظام و برنامه پنجم توسعه نیز دستیابی به علوم و فناوری‌های نوین در راستای تامین خدمات فضایی ایران، هدایت و توسعه زیرساخت‌های فضایی مورد نیاز کشور و توسعه پژوهش و آموزش علوم و فناوری‌های فضایی به‌عنوان راهبردهای بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور آمده است. در این اهداف، علاوه بر توسعه صنعت فضایی با دستیابی به چرخه کامل ماهواره، تعریف و اجرای پروژه‌های پژوهشی و تحقیقاتی فضایی با مشارکت دانشگاه‌های داخلی و خارجی و ایجاد آزمایشگاه ملی فضایی نیز مورد تاکید واقع شده است.



منوچهر منطقی

**برنامه‌ریزی مرکز ملی فضایی به گونه‌ای است که تا سال ۱۴۰۴ رتبه نخست هوا و فضا در منطقه را به خود اختصاص داده و جزو ۱۰ کشور برتر جهان قرار می‌گیریم**

به گفته قاسم جعفری، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی سکان صنایع هوا و فضای کشور در دست پژوهشگران و استادان دانشگاه‌هاست و باید اعتبارات لازم در اختیار طرح‌های پژوهشی کلان قرار گیرد تا پژوهشگران نقش خود را به خوبی ایفا کنند.

از سوی دیگر جهت‌گیری راهبردی در تدوین برنامه ۵ساله ششم فضایی کشور و برنامه ۱۰ساله فضایی ایران نیز این اهداف را دنبال می‌کند. به گفته رییس مرکز ملی فضایی تمامی دانشگاه‌های بزرگ ایران دانش و فناوری لازم برای طراحی ماهواره را دارند و مرکز ملی فضایی درصدد تقویت این بخش در دانشگاه‌هاست.

**▣ سند جامع توسعه هوا و فضا را تا سال ۱۴۰۴ اجرا می‌کنیم**

منوچهر منطقی، رییس مرکز ملی فضایی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه دانشجویان ایرانی باید برای طراحی ماهواره آموزش ببینند، می‌گوید: تمامی کشورهای مجهز به فناوری ماهواره علاوه بر طراحی ماهواره، ساخت نمونه‌ای از ماهواره را نیز در دستور کار دارند و کارکرد این ماهواره‌ها سالانه با برگزاری مسابقات سنجیده می‌شود.

او در ادامه به سنجش عملکرد ماهواره‌های طراحی شده در این مسابقات اشاره و اظهار می‌کند: در این مسابقه ماهواره توسط راکت یا هواپیما از ارتفاع ۱۰ تا ۲۰ کیلومتری رها می‌شود. رییس مرکز ملی فضایی، تجاری‌سازی ایده‌های دانشجویان و دانش‌آموزان را از ۲ مسیر امکانپذیر می‌داند و می‌افزاید: در درجه نخست ایده‌ها باید مطابق سند جامع توسعه هوا و فضای کشور شکل گیرد. این سند در قالب راهبردهای ۱۰ساله نخست از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ و ۱۰ساله دوم از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۴ است.

**▣ راه‌اندازی رشته هوا فضا برای دانش‌آموزان**

منطقی ادامه داد: مسیر دوم، ایده‌پردازی دانشجویان و دانش‌آموزان رشته هوا فضا براساس فناوری‌های جدید است که این موضوع مستلزم مطالعه عمیق دانش‌آموزان و دانشجویان در این حوزه است. علاوه بر این تاسیس رشته‌های هوا فضا برای دانش‌آموزان و تاکید بیشتر دانشگاه‌ها بر برنامه‌های ۱۰ساله دوم از جمله اقداماتی است که مرکز ملی فضایی برای تجاری‌سازی ایده‌ها در برنامه‌ریزی خود قرار داده است.

**▣ توسعه آزمایشگاه‌های هوا فضای کشور**

رییس مرکز ملی فضایی در ادامه به شیوه آموزش دانشجویان مرتبط با صنایع فضایی اشاره کرده و می‌گوید: دانشگاه‌های کشور از نظر علمی در بخش هوا فضا فعالیت‌های ارزشمندی را در سطح بین‌الملل به نمایش گذاشته‌اند اما تنها ضعف این بخش نداشتن آزمایشگاه هوا فضا در سطح ملی است. منطقی می‌افزاید: درحال‌حاضر زیرساخت‌های آزمایشگاهی کشورمان در مرحله ابتدایی به سر می‌برد بنابراین توسعه فناوری به‌طور کامل وجود ندارد، لذا با توسعه آزمایشگاه‌ها در سطح ملی می‌توان در جهت توسعه فناوری نیز علاوه بر توسعه علمی گام‌های بلندی برداشت.

**▣ حمایت از محققان، اولویت مرکز ملی فضایی**

به گفته منطقی برنامه‌ریزی مرکز ملی فضایی به گونه‌ای است که تا سال ۱۴۰۴ کشورمان رتبه نخست هوا و فضا در منطقه را به خود اختصاص دهد و جزو ۱۰ کشور برتر جهان قرار گیرد.

وی در ادامه به برنامه ۱۰ساله دوم مرکز ملی فضایی اشاره کرده و می‌گوید: حمایت از محققان جزو اولویت‌های برنامه‌های ۱۰ساله دوم مرکز ملی فضایی است که پس از تصویب شورای‌عالی فضایی وارد مرحله اجرایی می‌شود.



قاسم جعفری

**برنامه‌های خوبی برای سیاست‌های کلان کشور طراحی می‌شود که متاسفانه نظارت و اجرای این سیاست‌ها همواره با مشکلات زیادی مواجه است**

رییس مرکز ملی فضایی در ادامه با اشاره به سند جامع توسعه هوا و فضای کشور اظهار می‌کند: سند جامع توسعه هوا فضای کشور مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی است که در این سند حوزه‌های مختلف هوا و فضای کشور اولویت‌بندی شده است. طبق این سند برنامه‌های ۱۰ ساله اول تدوین شده و در سال‌جاری برنامه‌های اجرایی آن به اتمام می‌رسد. برنامه ۱۰ساله دوم نیز پس از تصویب شورای‌عالی فضایی حوزه‌های مختلف بر اساس اولویت مشخص خواهد شد.

به گفته منطقی بر مبنای این سند اولویت‌های هوا و فضا در سطح دانشگاه‌ها و مراکز علمی بررسی می‌شود تا توان تحقیقاتی کشور روی اهداف کلیدی متمرکز شود.

**▣ تامین اعتبارات لازم، رسیدن به افق ۱۴۰۴ را امکانپذیر می‌کند**

قاسم جعفری، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در ادامه به نقش پژوهش‌های کاربردی در صنایع هوا و فضا اشاره کرده و می‌گوید: صنایع هوا و فضا همواره نقش کلیدی در پیشبرد اهداف کشورهای مختلف داشته‌اند و جزو مهم‌ترین صنایع هر کشور محسوب می‌شوند.

به گفته وی در حال حاضر ماهواره‌ها بر مبنای دستیابی به اطلاعات و کشفیات ساخته می‌شوند؛ از جمله اینکه نقش آنها در کشف ذخایر معدنی و زیرزمینی مانند اورانیوم بسیار مهم است. به گفته جعفری اگر اعتبارات لازم در اختیار دانشمندان هوا و فضای کشور قرار گیرد رسیدن به افق ۱۴۰۴ در حد شعار باقی نخواهد ماند. نقش دولت و مجلس برای تصویب اعتبارات بسیار مهم است.

**▣ قبل از طرح قانون، اجرای درست آن بررسی شود**

این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در ادامه می‌گوید: طبق پیش‌بینی‌های اعلام شده در برنامه پنجم توسعه باید ۳درصد از اعتبارات دستگاه‌ها و بودجه کشور به پژوهش اختصاص یابد اما با اینکه به پایان برنامه پنجم توسعه نزدیک می‌شویم تنها ۰/۴۷درصد از اعتبارات به این بخش اختصاص پیدا کرده است.

او اظهار می‌کند: برنامه‌های خوبی برای سیاست‌های کلان کشور طراحی می‌شود که متاسفانه نظارت و اجرای این سیاست‌ها همواره با مشکلات زیادی مواجه است. بنابراین باید قبل از طرح قانون اجرای درست آن بررسی شود.

او در ادامه به اعتبارات لازم برای ساخت ماهواره اشاره کرده و می‌افزاید: در حالی که دانشگاه‌های منطقه برای یک دانشگاه ۷میلیارد دلار بودجه سالانه تعریف می‌کنند و کل بودجه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران معادل ۸میلیارد تومان است چه انتظاری از ساخت ماهواره باید داشت؟

به گفته جعفری در بودجه امسال ۳۰۰میلیون دلار به بخش پژوهش اختصاص یافت که تاکنون این مبلغ در اختیار پژوهشگران قرار نگرفته است.

این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی اظهار می‌کند: اگر پژوهشگران کشور به خوبی پشتیبانی شوند بهترین شرایط را آنها به وجود خواهند آورد و به‌طور دائم وارد میدان می‌شوند.

# ارائه گزارش وضعیت فناوری نانو در کشور



**ریاست‌جمهوری:** رییس‌جمهوری توجه به فناوری‌های نوین ازجمله نانو را برای آینده کشور ضروری دانست و تاکید کرد: دولت همچنان به حمایت از فناوری‌های نو و اقتصاد دانش‌بنیان ادامه می‌دهد. رییس‌جمهوری در جلسه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی ضمن تقدیر از فعالیت‌های انجام شده در زمینه فناوری نانو که ایران را در ردیف برترین کشورهای جهان در این عرصه قرار داده است، گفت: توجه و اولویت‌بندی نیازهای اصلی کشور و همچنین حضور رقابتی در عرصه‌های علمی و فناوری جهان برای حفظ شتاب علمی و فناوری کشور ضروری است. رییس‌جمهوری در این جلسه که دستور اصلی آن ارائه گزارش برنامه ۱۰ساله توسعه علوم و فناوری‌های نانو بود با ابراز خرسندی از پیشرفت‌های چشمگیر جمهوری اسلامی ایران در این عرصه، علوم و فناوری‌های نانو را جزو اولویت‌های روند رشد و پیشرفت کشور دانست. روحانی همچنین لزوم برنامه‌ریزی برای واگذاری فعالیت بخش‌های مختلف علوم و فناوری‌های نانو به بخش خصوصی با هماهنگی و پیگیری ستاد نانو کشور و همچنین تلاش برای گسترش روابط و همکاری‌های بین‌المللی در این زمینه را از الزامات تداوم و جهش پیشرفت‌های کشور در این عرصه عنوان کرد. رییس‌جمهوری با تشکر و تمجید فراوان از همه دست‌اندرکاران و فعالان عرصه علوم و فناوری‌های نانو کشور بر لزوم تعریف و اعمال استانداردهای لازم برای محصولات و فعالیت‌های نانو کشور زیر نظر ستاد نانو تاکید کرد. در این جلسه پس از ارائه گزارش ستاد نانو کشور که به مناسبت پایان زمان اجرای برنامه ۱۰ساله «توسعه فناوری نانو» ارائه شد، اعضا از پیشرفت‌های چشمگیر حاصل شده در زمینه علوم و فناوری‌های نانو کشور اظهار رضایت و خرسندی کردند. براساس این گزارش، جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با فناوری نانو با ورود به موقع به این عرصه، ضمن دستیابی به اشراف علمی و بر اساس یک الگوی پیشرفت بومی و درون‌زا، راه تولید ثروت و دستیابی به بازارهای داخلی و خارجی را در پیش گرفته است. اثرات فناوری نانو بر تمام صنایع با بهبود محصولات موجود در مرحله نخست و همچنین ایجاد محصولات جدید در مرحله دوم، حجم بازار بسیار بزرگی را پیش روی جهان قرار داده است. براساس این گزارش گوشه‌ای از وضعیت کشور در این فناوری به شرح زیر است: توسعه صنعتی و بازار فناوری نانو: تولید ۳۲۱ محصول نانو در داخل کشور، سرمایه‌گذاری و فعالیت ۱۵۴ شرکت تولیدی نانو در ۸ صنعت کشور، فروش بیش از ۱۵۰۰میلیارد ریال محصولات نانو کشور در سال ۱۳۹۳ استفاده از فناوری نانو در بهبود کیفیت زندگی مردم: فعالیت ۳۵ شرکت تولیدی نانو در حوزه سلامت و بهداشت، حذف آلاینده‌ها (آرسنیک، نیترات و...) از آب آشامیدنی و تصفیه پساب‌های صنعت، تولید نانو داروی ضدسرطان در کشور، تولید ماسک تنفسی نانو الیاف با قابلیت جذب ذرات مضر در مقیاس نانومتری تولید علم و نوآوری در فناوری نانو: رتبه هفتم کشور در تولید انتشارات بین‌المللی فناوری نانو در سال ۲۰۱۴م، سهم ۴۰/۳درصدی انتشارات نانو کشور از کل انتشارات علمی کشورهای اسلامی تا اوت ۲۰۱۵، ثبت ۱۵۳ اختراع فناوری نانو در دفاتر ثبت اختراعات بین‌المللی در امریکا و اروپا، انجام بیش از ۲۸۰۰ پایان‌نامه دکترا و بیش از ۱۳هزار پایان‌نامه کارشناسی ارشد در حوزه فناوری نانو توسعه سرمایه‌های انسانی نانو: تحقیقات بیش از ۲۶هزار محقق در حوزه فناوری نانو، فعالیت حدود ۲۰۵۰ عضو هیات علمی در فناوری نانو، برگزاری دوره کارشناسی ارشد در ۴۵ دانشگاه و دوره دکترا در ۲۳ دانشگاه سراسر کشور ترویج و آگاه‌سازی عمومی: آموزش فناوری نانو به ۴۶۴هزار دانش‌آموز سراسر کشور با همکاری بیش از ۲۰۰ نهاد ترویجی، راه‌اندازی آزمایشگاه‌های دانش‌آموزی با تجهیزات ایرانی در ۴۹ پژوهش‌سرای کشور، برگزاری هفته‌های استانی و نشست‌های تخصصی برای آگاه‌سازی صنایع رویکرد بین‌الملل: حضور در تمام مجامع بین‌المللی، تصمیم‌گیری درباره فناوری نانو، مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی (یکی از ۹ کشور صاحب استاندارد بین‌المللی)، حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی فناوری نانو در کشورهای جهان.

### کشف منابع نفتی و گازی ایران رو به توسعه

# فصل جدید اکتشاف در خزر کلید خورد

**گروه انرژی: سال‌هاست که کشورهای حاشیه خزر از منابع دریاچه خزر استفاده می‌کنند. روسیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، قزاقستان و ایران، ۵ کشور مدعی استفاده از منابع دریاچه خزر هستندکه به نظر می‌رسد ایران با قرار گرفتن در آب‌های عمیق این دریا از منابع به مراتب فقیرتری برخوردار باشد. با این همه شرکت ملی نفت ایران در سال‌های اخیر موفق به کشف و بهره‌برداری از میادین بزرگ نفتی خزر شده است. با این حساب می‌توان گفت فصل جدید اکتشاف میادین نفتی و گازی در خزر آغاز شده و با رفع تحریم‌ها و باز شدن مسیر حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ خارجی در پروژه‌های نفتی ایران می‌توان به بهره‌برداری مناسب از منابع انرژی این دریا امیدوار بود،گرچه که به عقیده برخی از مسئولان و تحلیلگران انرژی تا زمانی که مرز جغرافیایی ایران در خزر که تعیین‌کننده میزان منابع انرژی این کشور در خزر است مشخص نشود، فعالیت‌های اکتشافی و حفاری در این حوزه به صرفه نخواهد بود.**



**▣ میادین نفتی و گازی خزر کدامند؟**

ایران از سال۱۳۴۶ فعالیت خود را برای اکتشاف نفت در دریای خزر آغاز کرده است. ۳چاه اکتشافی در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۶ در این دریا حفر شد اما به‌دلیل اقتصادی نبودن پروژه این عملیات نیمه‌تمام ماند. شرکت حفاری نفت شمال در سال‌های اخیر توانست با پیشرفت کند در زمینه استخراج نفت از میادین این منطقه، سرانجام در سال ۱۳۹۱، نخستین چاه را به نفت برساند و نخستین گام را برای برداشت عملیاتی از میدان‌های این حوزه بردارد. میدان «سردار جنگل» در اردیبهشت ۹۱ شناسایی شد. قبل از شناسایی دقیق منابع هیدروکربوری این میدان، از سوی مسئولان وقت وزارت نفت اعلام شد که این میدان گازی است اما بعدها با مطالعات دقیق‌تر مشخص شد که این میدان نفتی است و ۲ میلیارد بشکه ذخایر نفت قابل استحصال با درجه (API) ۳۸ درصد دارد که با احتساب ضریب بازیافت ۲۵ درصد، ۵۰۰ میلیون بشکه آن قابل استحصال است. اگرچه اکنون این عدد با مشخص شدن نتایج حفاری اکتشافی چاه دوم این میدان تغییر یافته است به گفته مدیر عامل شرکت نفت خزر در ابتدای سال جاری، میزان ذخایر قابل برداشت از این میدان از نتایجی که از حفاری اکتشافی چاه شماره یک تخمین زده می‌شد فراتر است و در آینده در مرحله توسعه، تولید از این میدان از پیش‌بینی‌های اولیه افزایش می‌یابد. میدان نفتی سردار جنگل تنها میدان نفتی اکتشاف شده در بخش آب‌های کم‌عمق ایران است که به گفته سید مهدی حسینی رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، در سال‌های اخیر، ایران موفق به اکتشاف یک میدان بزرگ نفتی در آب‌های عمیق این دریا و حفر چندین چاه مطالعاتی در شرق و غرب دریای خزر شده است.

گرچه شرکت ملی نفت همچنان به اکتشاف خود برای یافتن میادین جدید نفتی در خزر ادامه می‌دهد اما هنوز مرز مشخصی برای استفاده از منابع انرژی خزر تعیین نشده و کشورهای حاشیه خزر در تلاشند با استفاده از ابزارهای سیاسی، سهم بیشتری از آن را برای خود رقم زنند؛ بنابراین به نظر می‌رسد که ایران قبل از هر اقدامی باید سهم خود از دریا را از نظر جغرافیایی و منابعی که در آن نهفته است مشخص کند. در این بین، مسئله مهم، نوع تقسیم‌بندی و سهمیه‌بندی خزر برای کشورهای حاشیه است که در این گزارش به آن می‌پردازیم.

**▣ سهمیه‌بندی مشاع یا خطوط مرزی**

سید مهدی حسینی رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در ارتباط با سهم ایران از دریای خزر گفت: برای استفاده از منابع کشف شده در دریای خزر ۲ تئوری قابل تعریف است. نخست اینکه استفاده از منابع مشاع که در این روش، کشورهای حاشیه خزر در اکتشافات یکدیگر سهیم می‌شوند. روش دوم سهمیه‌بندی برمبنای تعداد کشورهای اطراف حاشیه خزراست که این تقسیم‌بندی با نظرهای مخالف و موافقی همراه است. برخی مدعی هستند که ایران قبل از فروپاشی شوروی سابق سهم ۵۰ درصدی از خزر داشت. اما در حال حاضر کشورهای مدعی سهم از دریای خزر به نیست. وی با اشاره به حفاری‌های شرکت ملی نفت در این مناطق ودرباره اینکه چه اکتشافاتی تاکنون انجام‌شده است،گفت: قبل از اینکه ما سیستم‌های نیمه شناور داشته باشیم حفاری‌ها با سیستم‌های متعلق به آب‌های کم‌عمق انجام می شد که با این روش موفق به حفاری چاه‌هایی در غرب و شرق خزر شدیم. در سال‌های اخیر با ساخت و انتقال یک دستگاه نیمه شناور حفاری در آب‌های عمیق، میدان‌های بزرگی را در آب‌های عمیق خزر شناسایی کردیم.

**▣ منابع انرژی خزر جنبه تبلیغاتی دارد**

هرمز جعفری تحلیلگر انرژی نیز در گفت‌وگو با صمت سهم ایران از منابع انرژی دریای خزر را نامشخص خواند و گفت: مرز جغرافیایی-دریایی بین ما و همسایگان نامشخص است بنابراین در مورد منابع انرژی آن نمی‌توان به درستی اظهار نظر کرد. در نظر بگیرید که تعیین مرز دریایی مانند مرز خشکی از قوانین بین‌المللی تبعیت می‌کند و به حوزه حقوقی قوانین بین‌الملل مربوط می‌شود، اما تا زمانی که ۵ کشور سهیم در این دریا قوانین و قواعد مشخصی تعریف نکنند هیچ قانون بین‌المللی نمی‌تواند میزان منابع یا حتی سهم جغرافیایی این کشورها از دریای خزر را معین کند. تعیین محدوده جغرافیایی دریا با خشکی متفاوت است به‌طوری که برای محاسبه محدوده جغرافیایی و تعیین مرز بین کشورها حفره‌ها و پستی‌ها و بلندی کف دریاها نیز محاسبه می‌شود. بنابراین تعیین مرز در کف این دریا به شکل «خطی» نبوده و «قوسی» است. این عامل بروز اختلاف نظر در تعیین سهم ایران از این دریاست و این رقم از ۱۱ تا ۱۷ درصد اعلام می‌شود.

جعفری درباره سهم جغرافیایی ایران از دریای خزر می‌گوید: به دلیل فرورفتگی‌هایی که مرز دریایی خزر را قوسی کرده نمی‌توان ۱۱درصد اعلام شده را سهم قطعی ایران دانست چراکه با احتساب مرز قوسی، میزان مرز ایران حتی تا ۱۷ درصد هم قابل افزایش است.

وی با بیان این نکته که ایران و ۴ کشور دیگر برای سهیم شدن در دریای خزر با هم در رقابتند در ارتباط با نحوه سهمیه‌بندی خزر گفت: قبل از دهه ۹۰ و فروپاشی شوروی سابق، ایران و شوروی تنها کشورهای مدعی سهم از این دریاچه بودند اما بعد از فروپاشی شوروی سابق، تعداد کشورهای مدعی سهم از این دریاچه به ۵ کشور افزایش یافت در نتیجه سهم ایران از ۵۰ درصد کاهش یافت. هرمز جعفری در زمینه میزان منابع انرژی خزر گفت: خزر ۳ درصد از کل منابع انرژی جهان را به خود اختصاص داده است. به علاوه ایران تنها کشور ساحلی این دریا نیست و به غیر از ایران این سهم بین ۴ کشور دیگر نیز تقسیم می‌شود. در این بین باید به این نکته توجه داشت که ایران به نسبت کشورهای همسایه، فقیرترین منابع این دریا را در اختیار دارد. در نتیجه به نظر می‌رسد که وجود منابع نفتی و گازی بزرگ در دریای خزر بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد.

وی افزود: آنچه امروز به عنوان سهم ایران از دریای خزر در نظر گرفته شده، سواحل عمیقی است که حفاری و اکتشاف منابع آن با صرف هزینه گزاف امکانپذیر است.

## جزئیات برنامه جدید اکتشاف نفت ایران در خزر

با تصمیم و موافقت هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران، دور جدید فعالیت اکتشافی در یک بلوک هیدروکربوری در دریای خزر با جابه جایی سکوی نیمه شناور حفاری امیر کبیر به زودی آغاز می‌شود. به گزارش اویل نیوز دور جدید فعالیت اکتشافی این شرکت در یک بلوک هیدروکربوری در دریای خزر با جابه‌جایی سکوی نیمه شناور حفاری امیرکبیر به‌زودی آغاز می‌شود.

در شرایط فعلی، مراحل پایانی تعمیرات اساسی و دوره‌ای سکوی نیمه شناور امیرکبیر و ۳فروند شناور یدک کش و پشتیبانی این سکوی بزرگ حفاری درحال انجام است و پیش‌بینی می‌شود به زودی عملیات جابه جایی سکوی امیرکبیر در دریای خزر انجام شود. اکنون سکوی نیمه شناور امیرکبیر از نظر ایمنی در شرایط مطلوبی قرار دارد و هیچ‌گونه مشکل و محدودیتی به منظور از سرگیری فعالیت‌های اکتشاف نفت و گاز در حوزه هیدروکربوری دریای خزر وجود ندارد.

در حال حاضر میزان ذخایر گاز طبیعی کشف شده در بلوک ۶ اکتشافی در دریای خزر به طور کامل نهایی نشده است اما مطالعات اولیه نشان می‌دهد که این میدان گاز طبیعی علاوه بر ذخایر گاز و میعانات گازی، دارای ذخایر قابل توجه نفت خام است. برآوردهای اولیه حاکی است که در این بلوک اکتشافی، حدود ۸ تا ۱۰ میلیارد بشکه ذخایر نفت خام وجود دارد که با توجه به ادامه فعالیت‌های اکتشافی درباره حجم دقیق ذخایر نفت این بلوک در شرایط فعلی نمی‌توان اظهار نظر کارشناسی انجام داد. بر این اساس تیر سال‌جاری در نشست ویژه‌ای با حضور رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و معاون وزیر نفت، مسئولان برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت و مدیران شرکت نفت خزر، دستور آغاز فعالیت‌های حفاری در یک بلوک جدید اکتشافی در دریای خزر صادر شد.


سید مهدی حسینی


هرمز جعفری

۵ کشور افزایش یافته است بنابراین منصفانه‌ترین و منطقی‌ترین روش این سهمیه‌بندی، سهم ۲۰درصدی برای هریک از کشورهای حاشیه خزر است البته این سهم برای ایران محقق نشده است؛ چراکه کشورهای همسایه ما مدعی خط مرزی فرضی هستند که قبل از فروپاشی شوروی سابق تعیین شده و این ادعا منجر به کاهش سهم ایران تا ۱۵درصد شده است. این در حالی است که بسیاری این سهم ۱۵ درصدی برای ایران را ناعادلانه می‌دانند.

وی تنها راه حل ایران در نبود سهمیه‌بندی درست بین کشورهای حاشیه خزر را حفاری‌های ایران در آب‌ها و سواحلی دانست که ایران متعلق به خود می‌داند و افزود: با توجه به اینکه هنوز سهمیه‌بندی درستی بین کشورهای حاشیه خزر انجام نشده است چاره‌ای جز اکتشاف و حفاری در آب‌هایی که سهم خود می‌دانیم، نداریم. اما سهم ایران برای اکتشاف منابع انرژی خزر در آب‌های عمیق تا ۱۰۰ متر می‌رسد. این موضوع ریسک حفاری را در این مناطق بسیار بالا می‌برد که نه تنها صرفه اقتصادی زیادی ندارد؛ بلکه خطرات ناشی از آلودگی‌های زیست‌محیطی را نیز افزایش می‌دهد.

**▣ حضور شرکت‌های بین‌المللی و کاهش ریسک**

براساس برآورهای انجام شده، بیشترین منابع نفت و گاز شناخته شده ایران در حوزه خلیج‌فارس است که در آب‌های کم‌عمق قرار دارد. بنابراین حفر چاه نفت و استخراج در این مناطق با هزینه کمتر قابل اجراست. اما حوزه دریای خزر متفاوت بوده و سهم ایران در بخش آب‌های عمیق این دریا قرار دارد که به گفته کارشناسان هر گونه فعالیت اکتشافی و بهره‌برداری با هزینه، فناوری و ریسک بالاتری همراه خواهد بود. حسینی در پاسخ به این سوال که هزینه لازم برای حفاری در آب‌های کم‌عمق ۵ تا ۶ برابر کمتر از آب‌های عمیق است و در این صورت تکلیف ایران برای استفاده از منابع خزر چیست؛ تصریح کرد: اجازه یک دکل حفاری در آب‌های خلیج‌فارس ۱۵۰ یا ۱۶۰ هزار دلار در روز است که این نرخ در آب‌های عمیق و در دریای خزر به ۷۰۰ یا ۸۰۰ هزار دلار می‌رسد. نیاز به صرف هزینه‌های هنگفت اکتشاف، ریسک بالای حفاری در آب‌های عمیق و کم تجربگی ایران درفعالیت در این آبها؛ ایران را بر آن داشت تا از مشارکت شرکت‌های بین‌المللی برای حفاری در این مناطق استفاده کند. امیدواریم با همکاری این شرکت‌ها میزان ریسک حفاری در خزر را به حداقل برسانیم تا از پیشامدهای مشابه خلیج مکزیک جلوگیری شود. وی درباره منابع انرژی موجود در خزر گفت: اطلاعات درستی در این زمینه در دست نیست و همه آنچه گفته می‌شود در حد گمانه‌زنی است. آنچه می‌توان درباره منابع دریای خزر گفت این است که منابع گازی و نفتی خوبی دارد، اما اینکه چه میزان از این منابع متعلق به ایران است کار مشکلی است چراکه حفاری و اکتشاف در آب‌های عمیق کار آسانی

## دریچه

### خزر، زیر ذره‌بین

براساس مذاکراتی که در سال‌های پس از فروپاشی شوروی انجام شد، روش‌های مختلفی برای تقسیم دریای خزر پیشنهاد شده که تاکنون هیچ کدام از آنها به نتیجه مطلوب نرسیده است. این تقسیمات عبارتند از: روش مشاع در سطح و تقسیم منابع در زیربستر: پیشنهاد روسیه و مورد قبول ایران؛ این روش که براساس عهدنامه‌های ۱۹۲۱ و ۱۹۴۰ مبنی بر مشترک بودن دریای خزر میان اتحاد جماهیر شوروی و ایران است، حق حاکمیت کشورهای ساحلی را تا ۱۰ مایلی داخل دریا پیشنهاد می‌کند. این روش در ابتدا مورد نظر کشورهای جمهوری اسلامی ایران و دولت روسیه بود، اما با مخالفت سایر کشورها از جمله آذربایجان روبه‌رو شد.

اتصال آخرین نقاط مرزی در ساحل و انحصاری شدن آب های پشت آن: موافقت نکردن کشورهای شرق و غرب خزر؛ در این روش پیشنهاد شد که آخرین نقطه اتصال مرزهای خشکی منتهی به دریا به یکدیگر متصل شده و آب‌های پشت آن در انحصار آن کشور درآید. اعمال این روش سبب خواهد شد که کشورهای غربی و شرقی خزر، سهم چندانی از دریاچه نداشته باشند.

تقسیم برمبنای یک کانون: ابتدا مرکز دریای خزر تعیین می‌شود و سپس خطوط مرزهای خشکی منتهی به دریا به سمت نقطه مرکزی ادامه می‌یابد. بیشترین سهم در این روش به ایران و قزاقستان می‌رسد.

تقسیم بر مبنای ۲ کانون: با مفروض داشتن دریا به صورت بیضی، ۲نقطه کانونی تعیین و از سوی یک خط به یکدیگر متصل می‌شود و با امتداد دادن خطوط مرزی خشکی به سمت نقاط کانونی، دریا به ۵ قسمت تقسیم می‌شود. در این صورت، سهم ایران ۲۰ درصد خواهد بود که مورد موافقت دیگر کشورهای ساحلی خزر قرار نگرفته است.

استفاده از پیشرفته‌ترین نقاط خشکی در دریا: برای اجرای این پیشنهاد در جنوب دریا، ۳ نقطه دهانه سفیدرود، دماغه شبه جزیره کوپا و دماغه جنوبی خلیج کراسنوسک در ترکمنستان با خط مستقیم به یکدیگر متصل و عمود منصف این خطوط ترسیم و محل تقاطع عمود منصف‌ها تعیین و از آن نقطه به نقاط پایانی مرزهای ۳ کشور خطوطی متصل می‌شود. در این روش سهم قزاقستان، بیشتر و سهم روسیه، ترکمنستان و آذربایجان به طور تقریبی مساوی است.

تقسیم براساس طول خط ساحلی: در این روش، خط منصف شمالی جنوبی دریا ترسیم و متناسب با طول ساحل امتداد مرز خشکی به خط منصف متصل می‌شود.

تقسیم به ۵ قسمت مساوی: در این روش سهمی مساوی در مساحت آب دریا، کف و زیر کف برای ۵کشور ساحلی در نظر گرفته است و ادامه خط مرزی خشکی به سمت دریا به نحوی امتداد می‌یابد که سطح آب را به ۵ قسمت مساوی تقسیم کند.

**▣ وجود منابع نفت و گاز در منطقه خزر**

اهمیت ژئواکونومیک خزر بیش از هر چیزی حول و حوش ذخایر انرژی آن می‌گردد. به نظر برخی صاحب‌نظران، منطقه دریای خزر بعد از خلیج‌فارس و سیبری، سومین منطقه نفتی جهان لقب گرفته است. پیش‌بینی می‌شود که سطح تولید این منطقه به میزان ۴ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۵م برسد که این سطح از تولید نفت در قیاس با تولید جهان و با سطح ۴۵ میلیون بشکه تولید کشورهای اوپک در این سال قابل مقایسه نیست. برای منطقه ارزیابی‌های مختلفی درباره ذخایر اثبات شده و احتمالی وجود دارد. امروزه این مقدار از ۱۷ تا ۲۵۰ میلیارد بشکه است. موسسه وود مکنزی، ذخایر نفتی دریایی و کرانه‌ای خزر را حدود ۲۸ میلیارد بشکه و ذخایر حوزه نفتی دریای خزر را حداکثر ۶۵ میلیارد بشکه برآورد می‌کند. پرسروصداترین ادعا نیز درباره خزر، ناشی از گزارشی است که وزارت خارجه (سی‌آی‌ای) امریکا در سال ۱۹۹۵ با استناد به آمار اعلام کرد.

بنابراین گزارش، حوزه دریای خزر دارای ۲۰۰میلیارد بشکه ذخیره نفتی است. موسسه بین‌المللی انرژی نیز در گزارش «نفت و گاز خزر: ظرفیت آسیای مرکزی و ماوراء قفقاز» مورخ اول ژوئن ۱۹۹۸م، میزان۱۵ - ذخایر اثبات شده منطقه را بین ۴۰ میلیارد بشکه اعلام کرده است. از نظر زمین شناسی نیز برخی از زمین شناسان تصور می‌کنند که کل منطقه خزر ذخیره‌هایی به میزان ۹۰ تا ۲۰۰ میلیارد بشکه خواهد داشت. ذخایر انرژی دریای خزر برای مصرف‌کنندگان جذابیت خاصی دارد.

به علاوه اتمام ذخایر نفتی خارج از منطقه خلیج‌فارس در آینده‌ای نزدیک و نیز رشد اقتصادی قابل ملاحظه اقتصاد کشورهای جهان، به‌ویژه کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا که تقاضای انرژی را بالا می‌برد، آنها را برای دستیابی به منابع خزر مصمم کرده است که این امر، عامل مهم توجه و دخالت قدرت‌های فرامنطقه‌ای در امر تقسیم و تعیین رژیم حقوقی خزر است.

گسترش صنعت معدن تجارت

یکشنبه ۳ آبان ۱۳۹۴ - ۱۱ محرم ۱۴۳۷ - ۲۵ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۶- پیاپی ۱۶۶۴

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

در پرتو کلام نور

**امام حسین(ع) می‌فرمایند: بینش، عقل و درک انسان تکمیل نمی‌شود مگر آنکه از حق، تبعیّت و پیروی کند.**

## تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

**■ تاسیس کارخانه شیر**

۳ آبان ۱۳۱۰، اطلاعیه‌ای در روزنامه‌ها منتشر شد که حکایت از آغاز کار کارخانه شیر «پالیده» در تهران داشت.

مدیرکارخانه یاد شده در این اطلاعیه یادآور شده بود که خط تولید این کارخانه از آلمان وارد شده است و صحت و سلامت محصولات آن از سوی اداره محترم صحیه بلدیه (شهرداری) مورد تایید قرار گرفته، امتحان‌های لازم را در لابراتورها پس داده و نتیجه رضایت‌بخش بوده است و شهروندان برای خوردن شیر سالم، هیچ زحمتی به جز باز کردن در بطری به خود نخواهند داد.

**■ آماده شدن نخستین محصولات کارخانه قند نیشکر هفت‌تپه**

۳ آبان ۱۳۴۰ از سوی عبدالرضا انصاری، رییس سازمان آب و برق خوزستان اعلام شد که نخستین بخش از محصولات کارخانه نیشکر هفت‌تپه خوزستان اوایل آذر همین سال وارد بازار خواهد شد.

وی گفت: براساس قراردادی که در سال ۱۳۳۶ میان سازمان برنامه و بودجه با شرکت «عمران منابع نیویورک» برای توسعه کشت نیشکر در خوزستان منعقد شده بود، ساخت این کارخانه آغاز شد و همزمان ۱۰۰ نوع قلمه نیشکر از کشورهایی چون کوبا، پاکستان و هاوایی در ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی «هفت‌تپه» در ۶۰ کیلومتری جنوب اندیمشک مورد کاشت و آزمایش قرار گرفت. کارخانه هفت‌تپه نخستین محصولات خود را به وزارت دارایی و بازرگانی وقت فروخت.

**■ افتتاح سد امیرکبیر**

۳ آبان ۱۳۴۰ سرانجام بعد از بحث‌های زیاد میان مقامات دولتی ایران نام امیرکبیر روی سد کرج گذاشته شد و در مراسمی که به همین مناسبت روی عرشه سد کرج برگزار شد یاد او را گرامی داشتند و سد امیرکبیر را افتتاح کردند.

در آن مراسم گفته شد که یکی از برنامه‌ها و آرزوهای امیرکبیر انتقال آب رودخانه کرج به تهران بوده. که با ساختن این سد تحقق یافته است.

**■ آغاز صادرات کالاهای صنعتی ایران به گابن**

۳ آبان ۱۳۵۴ نخستین موافقتنامه بازرگانی میان ایران و گابن در وزارت بازرگانی به امضا رسید و براساس آن فریدون مهدوی وزیر بازرگانی ایران و آقای «اتی‌ین موسیرو» وزیر بازرگانی و صنایع گابن توافق کردند که مبادلات بین دو کشور توسعه یابد و کالاهایی از قبیل اتوبوس، موتورسیکلت، تراکتور، موتورهای دیزل، دستگاه‌های گرم‌کننده و سردکننده، مواد شیمیایی، مواد دارویی، خرما، گیاهان دارویی و صنایع دستی از سوی ایران به گابن صادر شود و در قبال آن کالاهایی چون منگنز، سنگ مرمر، قهوه و کاکائو از گابن به ایران وارد شود.




**■ بند هفتم**

روزی که شد به نیزه سر آن بزرگوار
خورشید سر برهنه بر آمد ز کوهسار
موجی به جنبش آمد و برخاست کوه کوه
ابری به بارش آمد و بگریست زار زار
گفتی تمام زلزله شد خاک مطمئن
گفتی فتاد از حرکت چرخ بیقرار
عرش آن زمان به لرزه درآمد که چرخ پیر
افتاد در گمان که قیامت شد آشکار
آن خیمه‌ای که گیسوی حورش طناب بود
شد سرنگون ز باد مخالف حباب‌وار
جمعی که پاس محملشان داشت جبرئیل
گشتند بی عماری محمل شترسوار
با آنکه سر زد آن عمل از امت نبی
روح الامین ز روح نبی گشت شرمسار
وانگه ز کوفه خیل الم رو به شام کرد
نوعی که عقل گفت قیامت قیام کرد

دوازده بند محتشم کاشانی

# تاثیر مخرب سوزاندن زباله ها بر تغییرات آب و هوایی

تحقیقات جدید کارشناسان هواشناسی نشان می دهد که حدود ۴۰ درصد از آلودگی هوای جهان ناشی از سوزاندن پسماندها و زباله‌هاست.

به گزارش مهر، تحقیقات جدید نشان می‌دهد زباله های سوزانده شده، گازی سمی را در فضا منتشر می‌کنند که روی تغییرات آب و هوایی و سلامت انسان‌ها تاثیر منفی و مخرب می‌گذارد.

این تحقیقات که به طور گسترده و در بیشتر کشورهای جهان با میزان آلودگی هوای متفاوت انجام شده است نشان می دهد که در اثر سوزاندن زباله گازهایی همچون مونوکسید کربن، دی اکسید کربن و جیوه در هوا منتشر می‌شوند.

در حال حاضر عوامل بسیاری بر افزایش آلودگی هوای جهان تاثیر می گذارند،



عواملی که از سوی دانشمندان بررسی و میزان آن مشخص شده است. اما به دلیل اینکه پسماندهای زباله در فضای باز سوزانده می‌شوند، امکان اندازه‌گیری آن ممکن نبوده و همین مشکل این عامل را خطرناک‌تر از باقی موارد کرده است.

به گفته «کریستین ویدین مایر»، سرپرست تیم تحقیق، «کنترل و نظارت بر عملیات سوزاندن زباله ها باید به اولویتی مهم برای دولت‌ها بدل شود. چنانچه اگر گازهای ناشی از این آتش سوزی ها ادامه پیدا کند جهان با بحران آلودگی هوا مواجه خواهد شد.»

ویدین مایر معتقد است: «با توجه به اهمیت موضوع، تغییر در سیاست های کلی سلامت در جهان ضروری است. در حال حاضر مشخص شده است که آلودگی ناشی از زباله‌های سوزانده شده بیشترین عامل کمی و کیفی در آلودگی هوا هستند اما از آنجا که این عملیات بدون هیچ گونه نظارتی انجام می‌شود، نمی توان میزان دقیق آن را در نواحی و کشورهای مختلف تخمین زد.»

## کتاب؛ نذر فرهنگی اهوازی‌ها



در حالی که بسیاری مشغول دادن نذری‌های خوراکی هستند، در گوشه‌ای از اهواز گروهی اقدام به اهدای کتاب به عنوان نذری می کنند.

گروه فرهنگی «کاشت» که متولی پرونده اهواز به عنوان پایتخت کتاب بود در برنامه‌ای در منطقه کوی نفت در بوستان ولایت غرفه اهدای کتاب به عنوان نذر راه‌اندازی می کند. فهیمه صیادی، عضو هیات مدیره این موسسه فرهنگی در گفت وگو با خبرآنلاین توضیح داد: در راستای ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، برنامه نذر کتاب یکی از ویژه برنامه‌های ما بود و در چند منطقه اقدام به توزیع کتاب می‌شود. صیادی افزود: موسسه فرهنگی «کاشت» سعی در درونی شدن و توسعه فرهنگ مطالعه میان شهروندان اهوازی دارد و در همین راستا ۲ میلیون تومان کتاب را تهیه و به صورت نذری توزیع می کند.

موسسه فرهنگی «کاشت» در حوزه ترویج فرهنگ مطالعه برنامه‌های متنوعی را در قالب‌های مختلف در سطح شهر اهواز اجرا کرده است. پرونده ثبت اهواز به عنوان پایتخت کتاب ایران از آخرین دستاوردهای این گروه فرهنگی است.

## نقد و بررسی کتاب «تیتر نویسی»



محمدمهدی فرقانی گفت: سنت نقد کتاب به‌ویژه در عرصه‌های آکادمیک در ایران سنت جان‌دار و ریشه داری نیست و این از آسیب‌های عرصه‌های علمی ماست.

نشست نقد و بررسی کتاب «تیترنویسی» نوشته مجید رضاییان، روز چهارشنبه ۲۹ مهر در سرای اهل قلم برگزار شد. در این نشست محمدمهدی فرقانی، عضو هیات علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه گفت: ما شاهد تولید انبوه کتاب در عرصه‌های دانشگاهی هستیم در حالی که بسیاری از آنها فاقد ارزش علمی هستند و ناشرانی پیدا می‌شوند که هر کتابی را چاپ می کنند. وقتی این کتاب‌ها وارد بازار می‌شوند به منابع درسی می‌پیوندند. این اتفاقات دوغ و دوشاب را قاطی می کند.

او گفت: همه باید بپذیریم که در معرض نقد قرار بگیریم. روزنامه‌نگاران ما باید در ماه ها و سال‌های اولیه کار خود در کنار افرادی قرار بگیرند که ایراد کارشان را به آنها گوشزد کنند تا زمینه رشد آنها فراهم شود. اما ما یاد گرفتیم با این تلخی ها کنار بیاییم.

## نکته‌های پیامکی

# به اندازه ۲ فنجان قهوه؛ وقت نگه دارید

استاد با بسته سنگینی وارد کلاس شد و بار سنگین خود را رو به روی دانشجویان خود، روی میز گذاشت؛ وقتی کلاس شروع شد، بدون هیچ کلمه ای، یک شیشه بسیار بزرگ از داخل بسته برداشت و شروع به پر کردن آن با چند توپ گلف کرد. وقتی توپ‌ها را درون شیشه جاداد، از شاگردان خود پرسید که آیا این ظرف پر است؟ دانشجویان با اندکی تعجب گفتند: بله. سپس پروفسور ظرفی از سنگریزه برداشت و آنها را داخل شیشه ریخت و شیشه را به آرامی تکان داد... سنگریزه‌ها در مناطق باز بین توپ‌های گلف قرار گرفتند؛ سپس دوباره از دانشجویان پرسید که آیا ظرف پر است؟ و باز همگی گفتند: بله! بعد دوباره پروفسور ظرفی از ماسه را برداشت و داخل شیشه ریخت... و ماسه‌ها همه جاهای خالی را پر کردند... او یک‌بار دیگر پرسید که آیا ظرف پر است؟ دانشجویان این بار قاطع و یک صدا گفتند: «بله» بعد پروفسور ۲فنجان پر از قهوه از زیر میز برداشت و روی همه محتویات داخل شیشه خالی کرد... و با لبخند گفت: الان در حقیقت دارم جاهای خالی بین ماسه‌ها را پر می‌کنم!! همه دانشجویان خندیدند. در حالی که صدای خنده فرو می‌نشست، پروفسور گفت: حالا من می‌خواهم متوجه این مطلب بشوید که این شیشه «نمایی از زندگی شماست» توپ‌های گلف مهم‌ترین چیزها در زندگی شما هستند.

خدای تان، خانواده‌تان، فرزندان‌تان، سلامتی‌تان، دوستان‌تان و مهم‌ترین علایق‌تان. چیزهایی که اگر حتی همه چیزهای دیگر از بین بروند، ولی اینها باقی بمانند، باز هم زندگی‌تان پا برجا خواهد بود! اما سنگریزه‌ها؛ سایر چیزهای قابل اهمیت هستند مثل تحصیل‌تان، کارتان، خانه‌تان و ماشین‌تان. ماسه‌ها هم سایر چیزهای معمولی هستند مثل مسائل خیلی ساده و روزمره. پروفسور ادامه داد: اگر اول ماسه‌ها را در ظرف قرار بدهید، دیگر جایی برای سنگریزه‌ها و توپ‌های گلف باقی نمی‌ماند!! اگر شما همه زمان و انرژی‌تان را روی چیزهای ساده و پیش پاافتاده صرف کنید، دیگر جایی و زمانی برای مسائلی که برای‌تان اهمیت دارد باقی نخواهید گذاشت! به چیزهایی که برای سلامت و شاد بودن‌تان اهمیت دارد، زیاد توجه کنید. با فرزندان‌تان بازی کنید، زمانی را برای چک آپ پزشکی بگذارید، با دوستان و اطرافیان‌تان تفریح کنید و مسافرت بروید و با آنها خوش بگذرانید. همیشه زمان برای تمیز کردن خانه و تعمیر وسایل خراب هست. سعی کنید همیشه در دسترس باشید. «لطفا اول مواظب توپ‌های گلف باشید» چیزهایی که واقعا برای‌تان اهمیت دارند؛ موارد دارای اهمیت را مشخص کنید. بقیه چیزها همان ماسه‌ها هستند. یکی از دانشجویان دستش را بلند کرد و پرسید: پس ۲ فنجان قهوه چه معنی داشتند؟ پروفسور لبخند زد و گفت: خوشحالم که پرسیدی! این فقط برای این بود که به شما نشان بدهم که مهم نیست زندگی‌تان چقدر شلوغ و پر مشغله است! همیشه حتی در زندگی شلوغ هم «جایی برای صرف ۲ فنجان قهوه با یک دوست هست»

## عکس روز



عزاداری کارکنان سایپا در سوگ سرور سالار شهیدان در محوطه کارخانه

## تفاوت شغل مهندسان و پزشکان

شغل مهندسان بسیار سخت‌تر از پزشکان است، چراکه پزشکان می‌توانند اشتباه خود را خاک کنند.

«فرانک لوید رایت»

## مقایسه کار مهندسان با پزشکان

وقتی دارند بیمار را به اتاق عمل می برند، از او تعهد می‌گیرند که هر اتفاقی برایش افتاد، گروه پزشکی مسئولیتی ندارد. آن وقت مهندسان از همان اول باید تعهد بدهند که تا آخر عمر هر اتفاقی افتاد مسئولیتش با آنهاست.

«امیرعلی بازرگان»

## یادداشت

# خوش‌آمدن کار آسانی است



عاطفه برزین

بقای عاشقی در رابطه مناسب، کاری است خردمندانه و سخت!

هر چه انسان ساده‌تر و کم خردتر باشد و در سطوح اولیه آگاهی قرار داشته‌باشد، این رویکرد، نامناسب‌تر اتفاق می‌افتد. جمله «دست خودم نیست یا نبود» هم از همین جایگاه ناخودآگاهیِ خوش‌آمدن‌های بی‌ربط و بیجا می‌آید ...

اگر سُکاندار هر شخص، تسلط درست و درمان نداشته باشد، فرد به هر سمت بی‌جهتی کشیده می‌شود و سخیف‌ترین حالت زمانی اتفاق می‌افتد که شخص، فقط شیفته زیبایی جنس مخالف خود می‌شود که این عمل مکرر ساده از دختر و پسربچه‌های ۱۲ ساله هم برمی‌آید!

پس انرژی خوش‌آمدن‌های بی‌دلیل نامناسب را ای‌کاش صرف رابطه مناسب کم آزار برای دو طرف کنیم و کمی سطوح آگاهی را به بهای قابل ارزش، ارتقا دهیم که این مهم از راه شناخت خود و پیگیری استقلال و تفرد جویی، حاصل می‌شود و کمی هم با نگاه درست و کمی هم با خویشتن‌داری...

و من الله توفیق در این امر خطیر بسیار فراموش شده در عصر ما!

## نگاه

**■ مهاتما گاندی:**

بیشتر انسان‌ها حتی جسارت دور ریختن لباس‌هایی که مدت‌هاست بدون استفاده در کمدهای‌شان آویخته شده را ندارند، بعد از آنها توقع داریم که باورهای غلطی را که قرن‌هاست در ذهن‌شان زنجیر شده است به‌راحتی کنار بگذارند و دور بریزند.

جهل نرم‌ترین بالشی است که بشر می‌تواند سر خود را بگذارد و آرام بخوابد.

**■ نیکوس کازانتزاکیس می گوید:**

در دوران کودکی، یک پیله کرم ابریشم را روی درختی یافتم، درست هنگامی که پروانه خود را برای خروج از پیله آماده کرد. اندکی منتظر ماندم، اما سرانجام چون خروج پروانه طول می‌کشید تصمیم گرفتم این فرآیند را شتاب بخشم. با حرارت دهان خود آغاز به گرم کردن پیله کردم، تا اینکه پروانه خروج خود را آغاز کرد. اما بال‌هایش هنوز بسته بود و اندکی بعد مرد.

او می‌گوید: بلوغی صبورانه با یاری خورشید لازم بود، اما من انتظار کشیدن نمی‌دانستم. آن جنازه کوچک تا به امروز، یکی از سنگین‌ترین بارها، روی وجدان من بوده است. اما همان جنازه باعث شد درک کنم که یک گناه حقیقی وجود دارد: فشار آوردن بر قوانین بزرگ جهان. بردباری لازم است و نیز انتظار زمان موعود را کشیدن و با اعتماد راهی را دنبال کردن که هستی برای زندگانی ما برگزیده است.

## ارتباطات در بیان استادان



**دکتر داود زارعیان:** روابط عمومی‌ها باید رفتار کلیشه‌ای را نسبت به مطبوعات کنار بگذارند و برای واکنش نشان دادن به رسانه‌ها، حرفه‌ای عمل کنند که این حرفه‌ای بودن روش‌های خاص خود را دارد.