ویژه‌نامه دومین نمایشگاه بین‌المللی شیشه، تجهیزات و ماشین آلات وابسته منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۴ بهمن ۱۳۹۷
• ۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰
• ۱۳ فوریه ۲۰۱۹

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۳۹ • پیاپی ۲۵۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

MILLERS OILS
داتیس پارت
DATIS PART
Spare Parts
اعطای نمایندگی فروش
روغن میلرز انگلستان در سراسر کشور

فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی اصلاح شود

انتقاد به تصمیمی که پشت درهای بسته گرفته شد

۳۰ خرداد امسال دولت فهرست کالاهای مشمول ارز دولتی را به تفکیک ۳ گروه در قالب کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی منتشر کرد. این فهرست تاکنون انتقادهایی را به‌دنبال داشته است؛ انتقادهایی که محور اصلی آنها درج کالاهایی بود که پیش از این هم واردات آنها ممنوع بود یا اصلا وارد نمی‌شد. گفته می‌شد تعداد این کالاها بیش از ۵۰۰قلم است؛ یعنی به‌طور تقریبی نیمی از کالاهای فهرست ممنوعه را تشکیل می‌دهد که از نظر برخی تنها ۱۲ درصد کل واردات کشور را در برمی‌گیرد. اما در کنار این موضوع، به تازگی روشن شده که فهرست یادشده عامل به‌وجود آمدن مسئله دیگری نیز شده است. بر همین اساس کارشناسان نسبت به تصمیمی که پشت درهای بسته گرفته شده انتقاد دارند و معتقدند فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی باید اصلاح شود. ۷



تنزل ۲۰پله‌ای اقتصاد ایران در شاخص رقابت‌پذیری
۳

عکس: مهدی کاوه‌ای

چهره‌ها



بازار با بخشنامه اصلاح نمی‌شود ۲



زور تحریم به بندرهای ایران نرسید ۱۳

سرمقاله



کنترل بازار اهرم حاکمیتی یا نهاد نظارتی ۲

یادداشت‌های امروز



فرصتی که در بندرها داریم ۷



در بازار مقاطع طویل فولادی چه گذشت؟ ۱۱



پرندگان و مردم مهاجر ۱۳

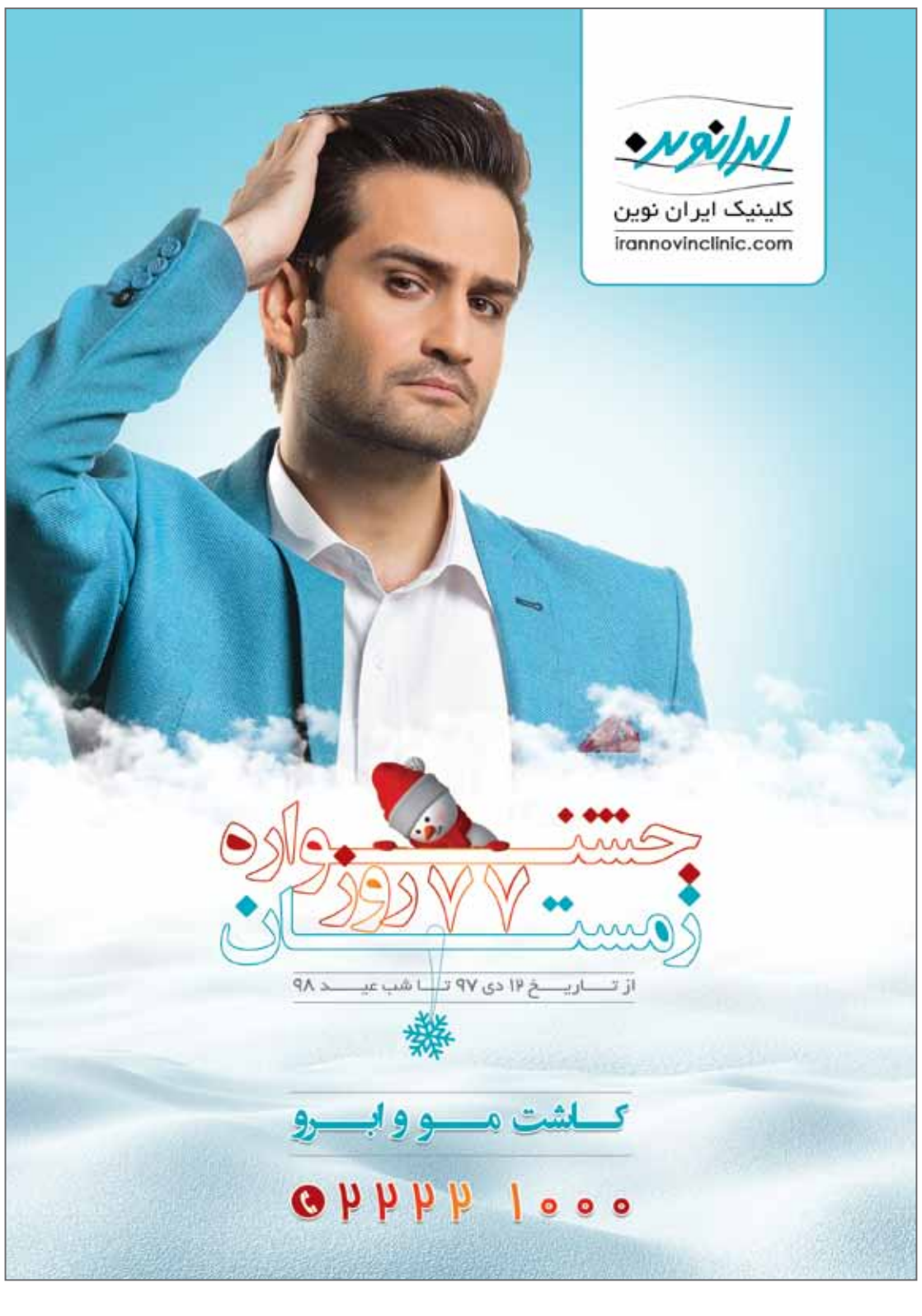
گزارش‌های روز

صمت از برنامه‌ریزی استان‌ها برای مدیریت بازار نوروز و برگزاری نمایشگاه‌های بهاره گزارش می‌دهد

هر شهر یک روش ۸

پاسخ به تقاضا، طلا و سکه را ارزان می‌کند ۹





سرمقاله

کنترل بازار، اهرم حاکمیتی یا نهاد نظارتی



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

هر سال با نزدیک شدن به ایام پایانی سال، طرح‌های نظارتی پایش بازار کالا و خدمات در سطح استان‌های کشور اجرا می‌شود. کنترل وضعیت بازار، ایجاد فضای مناسب برای تامین نیازهای عمومی و رسیدگی سریع و دقیق به شکایات و گزارش‌های شهروندان، از جمله مهم‌ترین اهداف اجرای این طرح به‌شمار می‌روند.

امروزه موضوع نظارت و بازرسی به‌عنوان یک اهرم حاکمیتی جایگاه و نقش بایسته خود را در تمامی فرآیندهای اقتصادی پیدا کرده و تلاش می‌کند از طریق سالم‌سازی و پالایش فرآیندها و روش‌های اجرایی فضا را برای یک جریان مناسب و مطلوب اقتصادی فراهم آورد.

از این‌رو، دولت‌ها و ساختارهای اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته به سبب جلوگیری از فسادهای ناشی از دسترسی افراد یا جریان‌ها به‌طور معمول تلاش می‌کنند که نهاد نظارت و بازرسی را تحت‌نظر و مدیریت کلان خود داشته باشند و از نهادها و تشکل‌های مردمی هم به سبب ارتباط موضوعی و دفاع از منافع مردم برای کنترل و رصد عملکردها در امور اجرایی استفاده می‌کنند. حوزه نظارت و بازرسی در بخش‌های تخصصی‌تر اقتصاد مانند مدیریت و کنترل بازار به سبب دایره شمول بسیار وسیع آن یعنی احقاق حقوق مصرف‌کننده هم از اهمیت و حساسیت بسیاربالایی برخوردار بوده است و بخش وسیع و بزرگی از کار و مدیریت در ارکان گوناگون تولید تا مصرف را شامل می‌شود. بنابراین در کشورهای صاحب فناوری و صنعت تلاش می‌کنند با طراحی مدل‌های مناسب و متناسب با ساختارهای اقتصادی و تجاری خود بسترهای لازم را برای یک فرآیند سالم، روان و مطلوب تجاری برای آرامش و تنظیم بازار فراهم آورند. برهمین اساس موضوع کارآمدی یا ناکارآمدی نهاد نظارت به‌عنوان یکی از مقوله‌های مرتبط با این موضوع همواره نقل محفل کارشناسان است. اینکه آیا نظارت بر بازار از سوی دولت می‌تواند یک فرآیند مناسب و موثر تلقی شود؟ آیا نهادهای نظارت بر بازار از توان کافی برای کنترل آن برخوردار هستند؟ با شرایط فعلی ضرورتی برای نظارت بیشتر بر بازار وجود دارد؟ و پرسش‌هایی از این دست از جمله موضوع‌هایی است که اذهان برخی صاحب‌نظران و کارشناسان را به‌خود معطوف داشته است. درحال‌حاضر فرآیند نظارت و کنترل بازار ازسوی تشکل‌های صنفی و بازرسی و اصناف در سطح خرد و ازسوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سطح کلان انجام می‌شود. سازمان حمایت به‌عنوان یک نهاد تخصصی قیمت‌گذاری و نظارت بر بازار اختیارات خود را از دو منشأ اساسنامه این سازمان و وظایف سازمان بازرسی و نظارت بر نرخ و توزیع کالا و خدمات می‌گیرد. به‌نظر می‌رسد، فرآیند نظارت بر بازار مقوله‌ای است که در ادامه زنجیره تولید تا مصرف باید تعریف شود. فرآیند نظارت و کنترل بازار مجموعه فعالیت‌هایی است که در آن باید همه مشکلات و موانع موجود در جریان تولید تا مصرف کالا شناسایی، احصا و تدبیر شود که حوزه «برخوردی» نیز در انتهای زنجیره این فرآیند قرار می‌گیرد. در این فرآیند فعالیت نهاد نظارتی نه‌تنها مانعی برای جریان تولید قانونمند تلقی نمی‌شود، بلکه بستری است که از طریق آن جریان تولید می‌تواند اشکال‌ها و نارسایی‌های مبتلابه فرآیند اجرایی امور را از طریق مرجع نظارتی رفع کند. امروز در کشورهای توسعه‌یافته فرآیند نظارت و کنترل بازار در سطح کلان ازسوی یک نهاد حاکمیتی با اختیارات و وظایف وسیع و دقیق انجام می‌شود و تلاش دارد بسترهای لازم را برای یک فعالیت قانونمند فراهم کند. از سویی نیز تشکل‌های مردمی تلاش دارند با کنکاش در فعالیت‌های تولیدی و خدماتی ضمن اطلاع‌رسانی بایسته به مصرف‌کنندگان، آنها را در خرید هوشمندانه و سالم مطابق با قانون یاری کنند. ماهیت فعالیت نهاد نظارتی این است که قدرت و اختیار خود را از منشأ قوانین حاکمیتی دارد و خود را تنها در مقابل سطوح عالی حاکمیتی و اجرایی کشور پاسخگو می‌بیند. با عنایت به مطالب پیش‌گفته می‌توان مدعی شد اگر در نظر است نهادی به‌عنوان مرجع نظارتی در بازار فعالیت کند لازم است نسبت به فرآیند اجرایی امور یک تغییر دیدگاه داشته باشد. همچنین از اختیارات و جایگاه مستحکم قانونی برای انجام وظایف نظارتی برخوردار باشد. آسیب‌شناسی فعالیت نظارتی در کنترل بازار نشان می‌دهد این نهادها به‌جای برخورداری از یک دیدگاه علمی برای رفع مشکلات بیشتر زمان و انرژی را صرف برخورد با واحدهای اقتصادی متخلف و فعالیت‌های سلبی کرده‌اند، این در حالی است که تخلف معلول یک عامل دیگر یعنی نبود تناسب میان جریان سالم عرضه و تقاضا است. باتوجه به مطالب یادشده می‌توان نتیجه گرفت که فرآیند نظارت بر بازار به‌عنوان یک امر محتوم و حاکمیتی در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه پذیرفته شده است؛ فرآیندی که باوجود تفاوت‌هایی در اجرا، در اختیار نهادهای حاکمیتی است و در کنار آن از ابزارهای اجرایی از قبیل بازرسی و رصد و پایش، اطلاع‌رسانی و امور مرتبط با آن از طریق تشکل‌های غیردولتی و سازمان‌های صنفی مرتبط استفاده می‌شود. همچنین یک نهاد نظارتی به‌واسطه اختیارات و وظایف باید زیر نظر سطوح عالی دولت فعالیت کند تا امکان پاسخگویی، ارزیابی و سنجش آن به‌طور دقیق و بی‌طرفانه فارغ از هرگونه تمایل به شخص، نهاد یا سازمانی خاص فراهم باشد. درنهایت باید گفت نمی‌توان نهادی با اختیارات فرادستگاهی و در سطح ملی را زیرمجموعه یک سازمان یا نهاد اجرایی قرار داد و از آن توقع فعالیت‌های بالاتر داشت؟ درصورتی که مقرر است نهاد نظارتی برای کنترل و نظارت بر بازار وجود داشته باشد لازم است علاوه بر ایجاد جایگاه قانونی ملی با تغییر بینش و دیدگاه فعالیت این نهاد، ابزارهای لازم برای این نظارت نیز فراهم شود. این ابزارها عبارتند از استقلال کامل، تصویب و اجرای قوانین دقیق و اجرای مقررات موثر به‌عنوان الزامات این فعالیت.

وزارت جهادکشاورزی مسئول تنظیم بازار شب عید شد

رحمانی: بازار با بخشنامه اصلاح نمی‌شود



در آخرین نشست ستاد تنظیم بازار کل کشور، وظیفه تنظیم بازار شب عید به وزارت جهادکشاورزی تفویض شد. به‌گزارش شاتا، ستاد تنظیم بازار در نشست روز گذشته که به ریاست دکتر رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، وظیفه تنظیم بازار شب عید را به وزارت جهادکشاورزی تفویض کرد. این ستاد در ۳ نشست اخیر به بررسی وضعیت بازار گوشت مرغ، گوشت قرمز و میوه شب عید بررسی و تصمیم‌هایی مانند صدور مجوز برای واردات جوجه یکروزه، جلوگیری از صادرات مرغ و... را اتخاذ کرده بود. رضا رحمانی در نشست روز گذشته ستاد تنظیم بازار با اشاره به وضعیت فعلی بازار گوشت و مرغ، افزود: باید درباره کالاهای پرمصرف، مانند گوشت و مرغ تصمیم‌های شفاف و روشنی گرفته شود تا مطمئن شویم در دو ماه آینده با مشکلی روبه‌رو نیستیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با اجرای تصمیم‌های ستاد تنظیم بازار، در آینده قیمت‌ها تعدیل خواهد شد، گفت: در بحث نظارت مردم باید احساس کنند که با متخلف به‌طور جدی برخورد می‌شود، برخورد هم اعلام آمار ۵هزار نفری از تشکیل پرونده نیست، بلکه ممکن است ۲پرونده تشکیل شود اما این پرونده باید برای تخلف‌های اساسی باشد. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت بازار با بخشنامه اصلاح نمی‌شود و باید با مکانیسم‌های علمی به این حوزه ورود کرد، از سوی دیگر باید به‌سرعت تصمیم‌های لازم از سوی ستاد تنظیم بازار اتخاذ شود و اگر نیاز بود شبانه‌روزی کار کنیم تا برای مردم مشکلی پیش نیاید. او از دستور به رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای تشدید نظارت خبر داد و افزود: در موقعیت‌هایی باید از مکانیسم بازار برای کنترل و نظارت استفاده کرد، در موقعیتی دیگر هم که از سوی عده‌ای طمعکاری وجود دارد، ما باید ورود کنیم و این هم باید محسوس باشد.

گسترش همکاری تجاری در کانون توجه ایران و ژاپن



رئیس مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین اهداف سفر به ژاپن را گسترش همکاری‌های پارلمانی و تجاری دانست و گفت: تقویت همکاری‌های دو جانبه در راس برنامه‌های این سفر است. به‌گزارش ایرنا، علی لاریجانی که به‌دعوت رئیس مجلس سنا ژاپن به توکیو سفر کرده است، بامداد روز گذشته در بدو ورود به فرودگاه هانادا توکیو در جمع خبرنگاران، گفت: این سفر به‌منظور گسترش همکاری‌های پارلمانی میان دو کشور و همچنین رایزنی درباره مسائل مورد علاقه دو کشور به‌ویژه موضوع‌هایی مانند مبارزه با تروریسم و ایجاد امنیت در فضای همکاری‌های دو جانبه و اقتصادی انجام شده است. رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: حجم سطح روابط دو کشور در گذشته مطلوب بوده، اما ضروری است زمینه گسترش آن فراهم و افزایش یابد. وی یادآور شد: بخشی از مذاکرات درباره گسترش همکاری‌های اقتصادی در زمینه‌های گوناگون صنعتی و تجارتی خواهد بود. لاریجانی ادامه داد: روی همکاری‌های دانشگاهی فرهنگی و مذاکره با ایرانیان مقیم تمرکز خواهیم کرد. رئیس مجلس شورای اسلامی به‌دعوت داته، رئیس مجلس مشاوران(سنا) ژاپن به‌منظور توسعه روابط همه‌جانبه به این کشور سفر کرده است. دیدار با رئیسان مجلس سنا و مجلس قانون‌گذاران ژاپن، دیدار با شینزو آبه، نخست‌وزیر و دیدار با رئیس گروه دوستی پارلمانی دو کشور از جمله برنامه‌های لاریجانی در سفر دو روزه به توکیو است. علیرضا رحیمی نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس، شهباز حسن‌پوربیگلری نماینده مردم سیرجان، اسدالله قره‌خانی نماینده مردم علی‌آبادکتول، حسن خسته‌بند نماینده مردم بندرانزلی و قاسم جاسمی نماینده مردم کرمانشاه، دکتر لاریجانی را در این سفر همراهی می‌کنند.

پایان سفر دو روزه ظریف به لبنان

محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران پس از ۲روز حضور در بیروت و برنامه فشرده دیدار با مقام‌های لبنان و نمایندگان احزاب این کشور و فلسطین، دوشنبه‌شب بیروت را به مقصد تهران ترک کرد.

به گزارش ایرنا، وی در بدو ورود به لبنان هدف از سفر به لبنان را اعلام همبستگی با لبنان پس از تشکیل دولت جدید این کشور و اعلام آمادگی ایران برای توسعه روابط در همه زمینه‌ها عنوان کرد. او روز گذشته در سفارت ایران، دیدارهای جداگانه‌ای را با نمایندگانی از احزاب لبنان و گروه‌های مقاومت فلسطین داشت. ظریف در این دیدارها بر ادامه حمایت‌های ایران از استقلال و حاکمیت ملی لبنان و مقاومت مردم فلسطین تاکید کرد. وی همچنین یکشنبه‌شب با سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله دیدار و گفت‌وگو کرد. رئیس دستگاه دیپلماسی ایران روز دوشنبه را به دیدارهای رسمی اختصاص داد. ظریف با «میشل عون» رئیس‌جمهوری، «نبیه بری» رئیس پارلمان، «جبران باسیل» وزیر خارجه و «سعد الحریری» نخست‌وزیر لبنان دیدار و گفت‌وگو کرد. وی نخستین وزیر خارجه یک کشور است که از زمان تشکیل دولت لبنان به این کشور سفر کرد. دولت لبنان به ریاست الحریری دو هفته پیش، پس از حدود ۹ماه انتظار و رایزنی تشکیل شد. ظریف در کنفرانس خبری مشترک با باسیل تاکید کرد که روابط ایران و لبنان به هیچ کسی آسیب نمی‌زند و به سود ملت‌های دو طرف است. وی در واکنش به بحث‌های مرتبط با موضوع کمک احتمالی نظامی ایران با لبنان گفت: ایران در هر زمینه‌ای که دولت لبنان بخواهد آماده همکاری است اما در عین حال بر حوزه خاصی هم اصرار نمی‌کند. وزیر خارجه ایران در آخرین برنامه سفر خود در لبنان در آیین چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی که به همت سفارت ایران در یکی از هتل‌های بیروت برگزار می‌شود، شرکت کرد. وزیر خارجه ایران در دیدار با رئیس پارلمان لبنان درباره روابط تهران و بیروت و آخرین تحولات منطقه گفت‌وگو و تبادل‌نظر کرد. محمدجواد ظریف در این دیدار ضمن تبریک تشکیل دولت جدید لبنان، گفت که تهران آماده است روابط خود را با بیروت در همه زمینه‌ها بدون استثنا توسعه دهد. وی توسعه روابط تهران و بیروت را به سود هر دو ملت دانست و تاکید کرد این روابط علیه هیچ کشور یا ملتی نیست. ظریف افزایش روابط اقتصادی و همکاری‌های بازرگانی بین ایران و لبنان را از جمله ظرفیت‌های مهمی در روابط دوجانبه دانست که باید بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد. رئیس پارلمان لبنان هم ضمن تبریک سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به رهبری، دولت و ملت ایران، ابراز امیدواری کرد روابط دو کشور در برهه زمانی پیش‌رو در همه زمینه‌ها توسعه یابد. بری و ظریف همچنین آخرین تحولات منطقه از جمله سوریه را ارزیابی کردند و بهبود اوضاع امنیتی در این کشور را تحولی مهم و مثبت خواندند.

نشست وزیران دارایی اروپا درباره ایران

وزیران دارایی اتحادیه اروپا امروز در نشستی به بررسی راهکارهای دور زدن تحریم‌های امریکا بر ضد ایران خواهند پرداخت.

به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه نیویورک دیلی‌نیوز، قرار است در نشست وزیران دارایی ۲۸کشور عضو اتحادیه اروپا در بروکسل، برنامه این اتحادیه درباره دور زدن تحریم‌های امریکا بر ضد ایران و مکانیسم مالی ویژه مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گیرد. مکانیسم مالی ویژه اتحادیه اروپا که به‌نام «اس‌پی‌وی» شناخته می‌شود با هدف متقاعد کردن تهران به باقی ماندن در توافق هسته‌ای ایجاد شده است. براساس این مکانیسم، صادرکنندگان کالا به ایران از واردکنندگان کالا از این کشور، طلب خود را دریافت می‌کنند.

با این حال اس‌پی‌وی با موانع گوناگونی روبه‌رو است از جمله آنکه با توجه به تحریم‌های شدید امریکا بر صنعت نفت ایران که ۸۰درصد ارزش صادراتی این کشور را تشکیل می‌دهد، استفاده از این مکانیسم مالی برای تجارت نفتی با ایران دشوار خواهد بود. این احتمال وجود دارد که شرکت‌های بزرگ اروپایی که حضور پررنگی در بازار امریکا دارند، دست رد به سینه استفاده از این مکانیسم بزنند. در صورتی که اروپایی‌ها بتوانند با استفاده از اس‌پی‌وی به راهکاری برای تسهیل تجارت نفتی با ایران دست یابند، این امکان وجود دارد که فشار اقتصادی بر ایران کاهش یابد. تعیین سهم کشورهای عضو از بودجه سال آینده اتحادیه اروپا، توافق تجاری با انگلیس در زمان خروج این کشور از اتحادیه اروپا و بحران بدهی ایتالیا از دیگر موضوع‌های مورد بحث امروز وزرای اروپایی خواهد بود. انتظار می‌رود به‌دلیل اختلاف‌نظر بین آلمان و فرانسه بر سر بودجه، این موضوع به یکی از داغ‌ترین مباحث امروز تبدیل شود چراکه آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده بودجه اتحادیه اروپا خواهان کاهش سقف بودجه است اما فرانسه خواهان افزایش بودجه اتحادیه شده است.

سازکار مالی اروپا به FATF ارتباطی ندارد

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام از بررسی ارتباط FATF با سازکار مالی اروپا در نشست مشترک روز گذشته دو کمیسیون امنیتی و قضایی مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد و گفت این بحث به نشست روز شنبه آینده مجمع درباره لایحه پالرمو کمک می‌کند.

حجت‌الاسلام و المسلمین غلامرضا مصباحی‌مقدم در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه شنبه آینده نشست مجمع تشخیص مصلحت نظام با موضوع بررسی کنوانسیون مبارزه با جرائم سازمان‌یافته فراملی موسوم به پالرمو برگزار خواهد شد، افزود: در نشست امروز به این نتیجه رسیدیم هیچ‌گونه ارتباطی بین لوایح مرتبط با FATF با سازکار مالی اروپا وجود ندارد. وی با بیان اینکه موضوع‌های منطقه مربوط به ما و کشورهای منطقه می‌شود، تاکید کرد: اروپایی‌ها باید تعهدات خود را نسبت به برجام عمل کنند، نه اینکه برای جمهوری اسلامی ایران شرط‌های جدید تعیین کنند.

هم‌اکنون دو لایحه پالرمو و CFT روی میز مجمع تشخیص مصلحت نظام قرار دارد و قرار است اعضای این مجمع در زمینه این لوایح تصمیم‌گیری کنند. کنوانسیون پالرمو دارای ۳پروتکل تکمیلی از جمله پروتکل پیشگیری، سرکوب و مجازات قاچاق اشخاص به‌ویژه زنان و کودکان، پروتکل علیه قاچاق مهاجران از طریق زمین، دریا و هوا و پروتکل علیه تولید غیرقانونی و قاچاق مهمات است که دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد به‌عنوان عهده‌دار این کنوانسیون و پروتکل‌های آن عمل می‌کند. دولت برای پیوستن به این کنوانسیون که از لوایح چهارگانه مرتبط با FATF است، لایحه‌ای را تقدیم مجلس شورای اسلامی کرد که به تصویب نمایندگان رسید اما با توجه به تطابق نداشتن ترجمه با متن اصلی، در سال ۹۶ مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفت و در ۲۰خرداد ۹۷ بار دیگر در مجلس بررسی و نمایندگان با ۱۳۶ رأی موافق، ۸۹ رأی مخالف و ۱۱ رای ممتنع از مجموع ۲۵۶ نماینده حاضر با اصلاح آن موافقت کردند.

عکس روز



مراسم غبارروبی مزار شهدای صابئین مندایی درخوزستان — عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

سازکار مالی ایران و اروپا باید گسترش یابد

معاون وزیر امور خارجه روسیه اعلام کرد: ساز کار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا یا اینستکس (INSTEX) باید گسترش یابد و نباید فقط به نیازهای عمومی و دارو محدود شود. سرگئی ریابکوف، مذاکره‌کننده ارشد هسته‌ای روسیه در حاشیه آیین گرامیداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در پاسخ به این پرسش ایرنا که نظر روسیه درباره ساز کار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا چیست، اظهار کرد: با ایستادگی و اصرار ایران، روسیه و سایر کشورهای علاقه‌مند به این ساز کار، می‌توانند آن را تنظیم کنند. وی افزود: در حال حاضر، اطلاعات چندانی از مکانیسم اروپا برای حمایت از مبادلات تجاری با ایران جز آنچه از سوی مقام‌های اروپایی و تروئیکای اروپایی (فرانسه، انگلیس و آلمان) و بخش سیاست خارجی اتحادیه اروپا اعلام شده، نمی‌دانیم. به گفته ریابکوف، مرحله نخست ساز کار مکانیسم مالی اروپا ماهیت اولیه خواهد داشت و مشارکت در این ساز کار برای کشورهای ثالث بسته است. وی با بیان اینکه کشورهای اروپایی خواسته‌های مشخصی را از ایران مطرح کرده‌اند، اظهار کرد: ما معتقدیم مطرح کردن خواسته‌های مصنوعی و غیرواقعی غیرسازنده است و نباید به اعلام شرایط و طرح خواسته پرداخت، بلکه باید اقدام‌های عملی را (برای اجرای ساز کار مالی اروپا) به اجرا درآورد. معاون وزیر خارجه روسیه تصریح کرد: فقط نباید به ارسال خواربار، نیازهای اولیه و دارو که از فهرست تحریم‌های یک‌جانبه و فراملی امریکا کنار گذاشته شده، اکتفا کرد. وی ادامه داد: برای اینکه ایران کارآیی این مکانیسم را ببیند و فرصت برای تضمین بازرگانی قانونی با کشورهای ثالث را کسب کند. اتحادیه اروپا باید از رویکردهای کنونی خود برای حل مسائل بالاتر برود. مقام روس خاطرنشان کرد: باید با انتخاب درست، تصمیم لازم را برای همکاری‌های مناسب گرفت و درها را برای همکاری‌های اقتصادی با ایران گشود.

روی خط سیاست

ایلنا – ترامپ در دقایق اولیه بامداد روز سه‌شنبه در توئیتی به زبان‌های فارسی و انگلیسی نوشت: «۴۰سال فساد. ۴۰سال سرکوب. ۴۰ سال ترور. رژیم ایران فقط موجب ۴۰ سال شکست شده است. مردم ایران که مدت‌هاست در رنجند شایسته آینده روشن‌تری هستند.» در برابر این توئیت رئیس‌جمهوری امریکا، محمدجواد ظریف نیز به‌صورت توئیتری پاسخی صریح و قاطع به دونالد ترامپ داد و در صفحه توئیتر خود نوشت: «۴۰سال شکست در پذیرش اینکه ایرانی‌ها هرگز مطیع نخواهند شد. ۴۰سال شکست در تطبیق دادن سیاست امریکا با واقعیت. ۴۰سال شکست در بی‌ثبات کردن ایران از طریق خونریزی و پول خرج کردن. پس از ۴۰سال انتخاب‌های اشتباه‌وقت آن رسیده که دونالد ترامپ در سیاست شکست خورده امریکا بازنگری کند»

ایسنا – سفارت کشورمان در کابل در پیامی در گذشت صبغت‌الله مجددی، رئیس‌جمهوری پیشین افغانستان را تسلیت گفت. در پیام توئیتری سفارت کشورمان در کابل آمده است: درگذشت مجاهد بزرگ، جناب آقای پروفسور صبغت‌الله مجددی، رئیس جمهوری پیشین افغانستان را به دولت و ملت افغانستان تسلیت می‌گوییم.

ایسنا – وزیر امور خارجه آلمان در همایش ضدایرانی ورشو شرکت نمی‌کند و یکی از مقامات ارشد وزارت امور خارجه به‌عنوان جایگزین وی در این همایش حضور خواهد داشت. سخنگوی وزارت امور خارجه آلمان اعلام کرد نیل آنن، یکی از مقامات ارشد وزارت امور خارجه به‌عنوان جایگزین در این همایش شرکت خواهد کرد.

ایرنا – سردار سرلشگر محمد باقری با بیان اینکه لهستان قول داده در نشست ورشو هیچ حرفی علیه ایران زده نمی‌شود، گفت: باید منتظر بود تا این نشست برگزار شود و ببینیم که لهستانی‌ها چقدر به قول خود وفادار هستند. رئیس ستاد کل نیروهای مسلح این نشست را بی‌ارزش و بی‌اهمیت توصیف و اظهار کرد: چه در نشست ورشو علیه ایران حرفی زده شود و چه حرفی زده نشود، تاثیری در اقدام‌ها و قدرت جمهوری اسلامی ایران نخواهد داشت.

ایرنا – وزیر امور خارجه ونزوئلا معتقد است واشنگتن همواره در امور داخلی کشورهای امریکای لاتین دخالت داشته است اما این بار مقامات امریکا به‌طور آشکار در خط مقدم کودتا در کاراکاس قرار دارند. خورخه آرائاسا اضافه کرد: اما اکنون آنها رهبری کودتا را بر عهده گرفته‌اند و در خط مقدم کودتا قرار دارند. رئیس‌جمهوری امریکا، معاون اول ترامپ، جان بولتون و وزیر خارجه همه به میدان آمده‌اند و از ارتش ونزوئلا نیز خواسته‌اند از حمایت از مادورو دست بکشند.

ایرنا – خوزه بورل، وزیر امور خارجه اسپانیا در پیام‌های توئیتری به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ضمن تحسین دستاوردهای ۴۰ساله انقلاب اسلامی از ایران به عنوان یک قدرت مهم منطقه‌ای یاد کرد. بورل در پیام خود نوشت: به‌طور حتم، چنانچه دونالد ترامپ در انتخابات آینده ریاست‌جمهوری امریکا بار دیگر انتخاب نشود، ایران می‌تواند در برابر تحریم‌ها مقاومت کند اما اگر ترامپ پیروز شود، ایران می‌تواند برنامه هسته‌ای خود را از سر گرفته و نفوذ خود را در منطقه چند برابر کند.

مهر – سخنگوی حزب عدالت و توسعه ترکیه عربستان سعودی را متهم کرد در موضوع پرونده قتل جمال خاشقجی، روزنامه‌نگار منتقد آل‌سعود با مقام‌های این کشور همکاری نمی‌کنند. به گزارش خبرگزاری آناتولی ترکیه، «عمر چلیک» گفت: آنکارا به بررسی‌های خود با شفافیت کامل درباره قتل این روزنامه‌نگار ادامه می‌دهد. مقام‌های سعودی هنوز به درخواست‌ها برای همکاری در این زمینه پاسخ نداده‌اند و ما هنوز همکاری لازم در موضوع قتل خاشقجی را از سوی سعودی‌ها ندیده‌ایم.

ایرنا – کریس مورفی، سناتور عضو دموکرات مجلس سنای امریکا خواستار پایان حمایت واشنگتن از ائتلاف عربی به‌سرکردگی عربستان در جنگ علیه مردم یمن شد. به گزارش شبکه خبری الجزیره، مورفی گفت: ۸۵هزار کودک یمنی به‌دلیل گرسنگی و بیماری جان خود را از دست دادند. این سناتور ایالت کنتیکت در ادامه افزوده است: حقوقدانان از ما می‌خواهند به نقش ما در این کابوس پایان بدهیم.

ایسنا – اسعد العیدانی استاندار بصره در آیین بزرگداشت ۴۰سالگی انقلاب اسلامی در شهر بصره که از سوی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در این استان برگزار شد، گفت: بصره هیچ‌گاه بخشی از تحریم‌های ضدایرانی نخواهد شد و عراق نمی‌پذیرد پایگاهی برای آسیب زدن به یک کشور همسایه باشد.

«ضریب ثابت» ایران را به رتبه هشتادونهم دنیا در یک شاخص حیاتی فرستاد

تنزل ۲۰ پله‌ای اقتصاد ایران در شاخص رقابت‌پذیری

زیرساختی برای کاهش هزینه‌های تولید نداریم

امیر مهرزاد: تغییر وزن‌دهی مولفه‌های تاثیرگذار در رتبه اقتصادی کشورهای گوناگون در مجمع جهانی اقتصاد باعث شد رتبه جهانی کشورها در شاخص‌های مختلف دستخوش تغییراتی شود. هرچند این تغییرات کفه ترازو را به سود ایران تغییر نداد اما دست‌کم باعث شد شرایط واقعی اقتصاد کشور را بهتر درک کنیم.

پس از انتشار این آمار که ایران موفق به کسب امتیاز ۵۵ از ۱۰۰ در آخرین گزارش رقابت‌پذیری جهانی در سال گذشته میلادی شد، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و برخی کارشناسان اقتصادی بر این موضوع تاکید کردند که جمع امتیاز ایران در این شاخص با امتیاز سال گذشته تفاوت چندانی نکرده و این موضوع نشان می‌دهد ایران برمبنای اندازه‌گیری سال گذشته میلادی تنها یک رتبه تنزل یافته است. آن روی سکه اما شواهد دیگری را نشان می‌دهد. رتبه اقتصادی ایران در شاخص رقابت‌پذیری سال گذشته میلادی به ۸۹ رسیده، این در حالی است که در سال ۲۰۱۷ (۹۶-۹۵) رتبه ایران در این شاخص ۶۹ اعلام شده بود.

هرچند مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بررسی جزئیات این شاخص به‌درستی اثبات می‌کند که در صورت بدون تغییر ماندن شاخص‌ها ایران در سال گذشته میلادی باید به رتبه ۷۰ می‌رسید اما موضوعی که در این زمینه نباید فراموش شود این است که اقتصاد جهانی برمبنای این تغییرات رشد می‌کند و ارزیابی می‌شود. علاوه بر این موضوع دیگری که در این زمینه اهمیت دارد، تغییر وزن‌دهی ارکان این شاخص است. به هر حال باید این موضوع را پذیرفت که ارکان شاخص رقابت‌پذیری تفاوت کرده و ایران اگر قصد دارد در این شاخص به رشد مناسبی برسد باید بر مبنای وزن‌دهی جدید سیاست‌گذاری کند.

▣ نگاهی به ارکان و مولفه‌ها

مجمع جهانی اقتصاد ۴ مولفه برای این رتبه‌بندی اعلام و برای هر کدام از این مولفه‌ها رکن‌هایی تعریف کرده است.

مولفه نخست در این رتبه‌بندی محیط توانمندسازی با ارکان زیرساخت، انطباق‌پذیری اطلاعات و ارتباطات و ثبات اقتصادی است. مولفه دوم سرمایه انسانی با رکن‌های سلامت و مهارت نام دارد. مولفه بعدی بازارها است که با ارکان بازار محصول، بازار نیروی کار، نظام مالی و اندازه بازار در نظر گرفته شده است. آخرین مولفه نیز اکوسیستم نوآوری است که با ارکان پویایی کسب‌وکار و ظرفیت نوآوری سنجیده می‌شود. براساس آنچه در این گزارش آمده تمام ارکان دوازده‌گانه در ارزیابی سال گذشته میلادی ضریبی ثابت دارند و میزان توسعه‌یافتگی کشورها نیز در نظر گرفته نشده است. بر این اساس بدون هیچ متغیری کشورها برمبنای عملکرد اقتصادی خود رتبه‌بندی شده‌اند. این موضوع باعث شد رتبه جهانی ایران در شاخص رقابت‌پذیری تا ۲۰ شماره کاهش یابد و براساس آن ایران روی هشتادونهمین سکوی دنیا متوقف شد.

▣ ضریب ثابت برای تمام ارکان



امرالله امینی، معاون دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی درباره وضعیت اقتصادی ایران در شاخص رقابت‌پذیری به صمت گفت: موضوعی که در ارزیابی این شاخص اهمیت بسیار زیادی دارد بررسی تغییرات وزن‌دهی است. این تغییرات کمک کرد تا کشورها به طور برابر با یکدیگر رقابت کنند و بر همین مبنا قضاوت شوند.

عضو پیشین شورای اقتصادی استان تهران بر این باور است که ضریب ثابت برای بازار نیروی کار و همچنین ضریب ثابت برای نوآوری از جمله موضوعاتی است که باعث شد رتبه اقتصادی ایران کاهش یابد. بازار نیروی کار در هر کشوری وابسته به وضعیت تولید است. در شرایط کنونی که بیشتر واحدهای صنعتی و تولیدی ایران یا تعطیل شده‌اند یا با کاهش ظرفیت به سختی بقای خود را حفظ کرده‌اند، نمی‌توان توقع داشت در این رکن امتیاز مناسبی داشته باشیم. علاوه بر این ما در تحریم هستیم و بازدهی تولید در این شرایط کاهش می‌یابد. به‌عبارت دیگر کاهش امتیاز ایران در این رکن به دو عنصر سیاست‌های اشتباه در داخل کشور و سیاست‌های تحریمی در شرایط جهانی وابسته است.



ضریب ثابت برای بازار نیروی کار و همچنین ضریب ثابت برای نوآوری از جمله موضوعاتی است که باعث شد رتبه اقتصادی ایران کاهش یابد. بازار نیروی کار در هر کشوری وابسته به وضعیت تولید است

امینی با بیان اینکه اشتغال قابل قبولی ایجاد نشده و این موضوع اقتصاد کشور را دچار رکود کرده، توضیح داد: علاوه بر این ایران در مسائلی مانند فساد و شفافیت اقتصادی نیز امتیاز مناسبی ندارد.

شفافیت و فساد به‌طور مستقیم در مولفه‌ها و رکن‌ها نیامده‌اند اما این دو رکن ثابت فرض شده و این موضوع به رتبه‌بندی اقتصاد ایران آسیب بیشتری وارد می‌کند. بررسی این موضوع پیچیدگی‌های بسیاری دارد اما برخی ارکان ثابت فرض می‌شوند و این موضوع باعث می‌شود ارکان دیگر از قدرت بیشتری در امتیازدهی برخوردار شوند.

▣ نوآوری یعنی کاهش هزینه تولید

وی با اشاره به اهمیت رکن نوآوری توضیح داد: نوآوری در این زمینه که امتیاز ایران ۳۸ از ۱۰۰ شده، اهمیت زیادی دارد.

نگاهی به اقتصاد ایران نشان می‌دهد این نمره برای ایران دور از ذهن نیست. نوآوری را نباید با طرح‌های نوآورانه اشتباه گرفت. نوآوری در این رتبه‌بندی به‌معنای ایده‌های نو برای کاهش هزینه‌های تولید و فعالیت‌های اقتصادی است. متاسفانه در ایران طرح جدیدی برای کاهش هزینه‌های تولید نداریم و عمده واحدهای تولیدی و خدماتی در انتظار حمایت‌های دولتی هستند. این رکن بیشتر با هدف خنثی‌سازی تاثیر نفت در کشورهای دارای ذخایر نفتی پابرجا است.

امینی به این پرسش که نوآوری در کاهش هزینه نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد و بخش خصوصی در ایران ریسک سرمایه‌گذاری در نوآوری را نمی‌پذیرد، حال چگونه باید در این شاخص رشد کرد، این‌گونه پاسخ داد: نوآوری و به‌طور کلی تحقیق و توسعه و مطالعه برای کاهش هزینه‌های تولید نیاز به پول ارزان نرخ دارد. عمده کشورهایی که در این رتبه‌بندی حضور دارند می‌توانند از پول‌های ارزان، البته با ضریب دسترسی متفاوت بهره برند، این در حالی است که ایران به‌دلیل تحریم‌ها نمی‌تواند از این مزیت استفاده کند. بر این اساس تاثیرگذارترین سیاست‌ها این است که دولت معافیت مالیاتی و ارائه تسهیلات ارزان‌نرخ را برای واحدهایی که روی این موضوع فعالیت می‌کنند در نظر بگیرد. برای مثال در دنیا تسهیلاتی داریم با نرخ سود ۲ درصد که در ایران همان تسهیلات با نرخ سود ۲۲ درصد داده می‌شود. در آغاز این رقابت واحدهای نوآور در ایران باید ۱۱ برابر برخی از کشورها بازپرداخت تسهیلات داشته باشند و دولت در این زمینه هیچ کاری انجام نمی‌دهد.

▣ اولویت با ارکان تاثیرگذار

این تحلیلگر امور اقتصادی همچنین درباره اقدام‌های ایران برای رشد در رتبه‌بندی‌های جهانی توضیح داد: ایران هر سال اقدام‌های بسیاری انجام می‌دهد تا در مسیر جهانی شدن باقی بماند و بتواند در این عرصه به موفقیت‌هایی دست یابد. با این حال بسیاری از این اقدام‌ها ظرفیت کافی برای کشور ایجاد نمی‌کنند. بر این اساس بهتر است سیاست‌های اقتصاد کلان کشور به سمت رشد در ارکانی حرکت کند که ضریب تاثیر آنها بر دیگر رکن‌ها بیشتر باشد.

برای مثال کمک به نوآوری در کاهش هزینه‌های تولید، توسعه، اشتغالزایی و رشد اقتصادی را به همراه دارد. علاوه بر این کمک به بهبود روابط کار و بازار نیروی کار باعث می‌شود زیرساخت‌های تولید در کشور بهبود یابد و در این شرایط ارکان دیگر نیز به‌طور وابسته رشد خواهند کرد.

آگهی فراخوان انتخاب مشاور

نوبت اول
شماره: ۲۷۶۹۰۳

شماره ۱ سال ۹۷

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

در نظر دارد عملیات مربوط به: انتخاب مشاور بازنگری مطالعات مرحله اول، مطالعات مراحل دوم و سوم باقیمانده طرح شبکه جمع‌آوری و خط انتقال فاضلاب تبریز و مطالعات نظارت، راهبری طراحی و تامین تجهیزات و مرحله سوم احداث مدول دوم تصفیه‌خانه فاضلاب تبریز را با توجه به آئین‌نامه بند «هـ» ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات به مشاور واجد شرایط و دارای رتبه مرتبط در رشته تاسیسات آب و فاضلاب پس از انجام ارزیابی کیفی و فنی واگذار نماید.

لذا کلیه واجدین صلاحیت می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، به آدرس تبریز – بلوار ۲۹ بهمن – جنب دانشگاه تبریز – شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان‌شرقی – امور قراردادها، تلفن: ۳۳۰۴۰۹۱-۰۴۱۱ مراجعه، تا اسناد مربوطه در اختیار ایشان قرار گیرد، لازم به ذکر است هزینه آگهی به عهده مشاور منتخب خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه ازجمله زمان تحویل در اسناد انتخاب مشاور مندرج است.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان‌شرقی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۱/۹۷/ش

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای عملیات تهیه، نصب و راه‌اندازی فلومترهای الکترومغناطیسی و کنتورهای هوشمند آب شهرکها و نواحی صنعتی استان قزوین

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۰۹۷۱۰۸۵۰۰۰۰۲۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ چهارشنبه ۹۷/۱۱/۲۴ ساعت ۱۵ می‌باشد.

۳- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۱

۴- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ساعت ۱۵ روز شنبه ۹۷/۱۲/۱۱

۵- آخرین مهلت تسلیم فیزیکی ضمانتنامه به کارفرما: ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۲

۶- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲

۷- اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌ا... شهید بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ – ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۸- مبلغ برآورد: ۵،۶۶۹،۸۴۲،۴۵۹ریال است که براساس فهرست بها و اقلام مقطوع سال ۱۳۹۷محاسبه گردیده است. تبصره: تامین اعتبار این پروژه از محل منابع داخلی تامین خواهد گردید.

۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۸۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۱۰- مدت قرارداد: ۶ ماه

۱۱- محل اجرای پروژه:

۱- شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین‌زهرا

۲- شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ آزادراه قزوین کرج

۳- شهرک صنعتی خرمدشت واقع در کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان به آوج

۴- شهرک صنعتی شال واقع در کیلومتر ۲۰ جاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (کیلومتر۹ جاده قلعه گنجی)

۵- ناحیه صنعتی اسفرورین واقع در کیلومتر ۱۷ جاده تاکستان به دانسفهان

۶- ناحیه صنعتی نیکویه واقع در کیلومتر ۴۰ جاده قزوین به لوشان، کیلومتر ۱۰ جاده روستای نیکویه

۷- ناحیه صنعتی طارم واقع در طارم سفلی، کیلومتر ۲ محور سیاهپوش به سیردان

۸- شهرک صنعتی قزوین واقع در حدفاصل شهر کوهین و آزادراه قزوین رشت

۱۲ – شرایط شرکت‌کنندگان:

شخص حقوقی دارای رتبه حداقل ۵ نیرو و ۵ تاسیسات و تجهیزات – دارا بودن حداقل یک سابقه کار مشابه تاسیساتی به میزان ۷۰درصد (به لحاظ حجمی و یا ریالی) همراه با رضایتنامه و ارائه قرارداد و صورتجلسه تحویل که پیمانکار می‌بایستی رأساً با دستگاه‌های اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) در طی مدت پنج سال گذشته منعقد نموده باشد.

تبصره: پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه‌گر جهت شرکت در مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۷/۲	انجام خدمات خودرویی (امور حمل‌ونقل) جهت انجام سرویس کارکنان و ماموریت‌های درون و برون‌شهری شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۲/۳۰۰/۳۷۴/۹۷۶	۱۱۵/۰۰۰/۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	شرکت‌های خدماتی کد (حمل‌ونقل)	امور اداری شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۱۲ماه

کارفرما: شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از محل داخلی می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)

فروش اسناد: تا پایان روز شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۷ در مقابل واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه مذکور می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۷ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ارائه گواهی صلاحیت شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی مهندسی از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی کد حمل‌ونقل الزامی می‌باشد.

گشایش پاکات: روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۸ ساعت ۹ صبح

ضمنا آگهی مناقصه در سایت ذیل درج گردیده:

۱- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

*کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

توجه: هزینه درج آگهی مناقصه مذکور و سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر



آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

دانستنی

چرا خودرو جوش می‌آورد؟

در بسیاری از موارد، دمای غیرطبیعی موتور می‌تواند علتی ساده و نه‌چندان پیچیده داشته باشد اما در بسیاری از موارد این امر می‌تواند به قیمت آسیب جدی موتور و نیز هزینه‌های سنگین برای تعمیر آن تمام شود.

به گزارش خودروکار، جوش آوردن خودرو می‌تواند دلایل گوناگونی داشته باشد؛ از جمله کافی نبودن میزان مایع خنک‌کننده که وظیفه انتقال حرارت ناشی از عملکرد اجزای موتور را به رادیاتور و از رادیاتور به محیط دارد.

یکی از رایج‌ترین عوامل داغ کردن موتور، کم بودن میزان مایع خنک‌کننده است. عملکرد درست سیستم خنک‌کننده موتور، وابسته به حجم مشخصی از مایع خنک‌کننده است. در خودروهای مدرن، این میزان روی منبع رزرو مایع رادیاتور به‌شکل حداقل و حداکثر حک شده است. برای چک کردن سطح مایع رادیاتور، خودروی خود را در محلی صاف پارک کرده و تا خنک شدن کامل خودرو صبر کنید.

علت دیگر ممکن است به معیوب بودن فن رادیاتور برگردد. اگر به هر دلیلی در عملکرد فن رادیاتور اختلالی ایجاد شود، موتور خودرو شما به‌شکل داغ کار خواهد کرد.

برای بررسی پروانه یا فن رادیاتور، در حالت خاموش پره‌های فن را بچرخانید، اگر چرخش به‌سختی انجام شود به‌احتمال زیاد، زمان تعویض آن فرا رسیده است. اگر پره‌های پروانه آسیب دیده باشند، عمل مکش هوا به سمت رادیاتور به‌درستی انجام نخواهد شد.

قسمت مشبک جلویی رادیاتور را بررسی کنید، هر شی که مانع ورود جریان هوا از فن به رادیاتور شود باعث ایجاد اختلال در عملکرد سیستم خنک‌کننده شده و دمای موتور افزایش غیرعادی خواهد یافت. برای بررسی عملکرد سنسور و کلاچ فن، موتور را و کولر را روشن کنید، اگر پس از حدود ۲ دقیقه فن روشن نشد بی‌تردید ایرادی در سیستم وجود دارد.

می‌توان به مواردی همچون خرابی فیوز فن، خرابی سنسور و سوییچ فن و ایراد در سیم‌کشی اشاره کرد.

همچنین ترموستات خراب از دیگر علت‌های جوش آوردن خودرو است. وظیفه ترموستات جلوگیری از جریان مایع خنک‌کننده برای رسیدن دمای موتور به دمای عادی (به‌ویژه در سرما) است. به‌طور معمول، در صورت تکرار جوش آوردن خودرو، تعویض ترموستات پیشنهاد می‌شود.

چرا برف پاک‌کن‌ها درست کار نمی‌کنند؟

برف پاک‌کن‌ها یکی از موارد بسیار ضروری در خودرو هنگام بارندگی هستند که گاهی اوقات به‌دلایل گوناگون درست کار نمی‌کنند.

هنگامی که باران یا برف می‌بارد، به غیر از وسایلی مانند تایر، زنجیر چرخ، نحوه رانندگی و بسیاری از سیستم‌های الکترونیکی، یکی از عواملی که تاثیر مستقیم بر امنیت سرنشینان دارد، سلامت برف پاک‌کن‌ها هستند.

اما در مواردی ممکن است برف پاک‌کن‌ها کارآیی لازم را نداشته باشند یا گاهی از کار بیفتند که این امر می‌تواند چندین دلیل داشته باشد.

فرسوده شدن یا پارگی: در صورت تعویض نشدن تیغه‌های برف پاک‌کن به‌طور منظم، این تیغه‌ها تماس خود را با سطح شیشه‌ها از دست می‌دهند و به خوبی شیشه را تمیز نمی‌کنند.

انباشته شدن برف و یخ: انباشته شدن یخ و برف روی برف پاک‌کن‌ها موجب افزایش وزن و سنگین شدن تیغه‌ها می‌شود. این امر می‌تواند موجب خم شدن تیغه‌ها و گاهی آسیب رسیدن به موتوری شود که مسئول حرکت دادن تیغه‌های برف پاک‌کن است. خرابی موتور برف پاک‌کن: برف پاک‌کن‌ها را یک موتور الکتریکی حرکت می‌دهد که گاهی امکان سوختگی یا خرابی این موتور وجود دارد که در این صورت باید تیغه‌ها تعویض شوند. در صورت خرابی این موتور به هیچ عنوان قادر به استفاده از برف پاک‌کن نخواهید بود.

«تخصص» نیاز اصلی تایرسازان



فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



اسکندر ستوده

نیروهای متخصص و با دانش کافی، سرمایه اصلی واحدهای صنعتی به‌شمار می‌روند که کمبود آنها یکی از مشکلات صنعت تایر کشور است



پرویز اخوان

نگاه تولیدکننده باید به آینده و در راستای ارتقای کیفی محصولات تولیدی باشد. در این زمینه ما تلاش کرده‌ایم مشکلات کیفی را به حداقل برسانیم

یکی از دغدغه‌هایی که صمت در زمینه تولید صنعتی به‌ویژه در حوزه خودرو و قطعات آن دنبال می‌کند، چالش‌های موجود در برنامه‌های بلندمدت است، زیرا توسعه با نگاه به آینده محقق می‌شود. برای رسیدن به این افق روشن، با داشتن تولیدات باکیفیت و حرکت روی خط استانداردهای بین‌المللی باید بازار را گسترش داد

اگر سال گذشته درباره کیفیت محصولات و چالش‌هایی که در زمینه فناوری روز و دانش فنی در امر صنعت سخن می‌گفتیم، امسال به‌روشنی این امر به سمت کمیت و تیراژ تولید تغییر جهت داده است. افت تولید بازار مصرف را دچار چالش کرده که بارزترین نمود آن مختل شدن حمل‌ونقل و ترانزیت داخلی به‌شمار می‌رود. در حالی که پس از سال‌ها فعالیت باید امروز از ارتقای کیفی و نوآوری در تولید سخن بگوییم، همچنان بسیاری از تولیدکنندگان عنوان می‌کنند باید میزان تولید فعلی را حفظ کنیم و نمی‌توان به مسائل ایده‌آلی فکر کرد.

به هر روی، یکی از دغدغه‌هایی که صمت در زمینه تولید صنعتی به‌ویژه در حوزه خودرو و قطعات آن دنبال می‌کند، چالش‌های موجود در برنامه‌های بلندمدت است، زیرا توسعه با نگاه به آینده محقق می‌شود. برای رسیدن به این افق روشن، با داشتن تولیدات باکیفیت و حرکت روی خط استانداردهای بین‌المللی باید بازار را گسترش داد تا به این ترتیب تولیدکنندگان وطنی، سهمی از بازار خارجی داشته باشند. شاید از تحریم‌ها به‌عنوان مانع جدی یاد شود اما براساس نظر بسیاری از کارشناسان حوزه اقتصاد و صنعت، خودتحریمی‌ها و عادت تولیدکنندگان به کپی‌کاری به‌جای طراحی و خلاقیت، ما را دچار مشکل کرده است.

کیفیت تایر ایرانی

کیفیت یکی از سرفصل‌های مهم تولید است و در این‌باره مصرف‌کنندگان رضایت‌مندی لازم را از برخی برندهای داخلی ندارند. تایر یکی از کالاهای بومی‌سازی شده است و در بخش سواری تا حدود زیادی تولیدات داخل نیازهای بازار را پوشش می‌دهند. اسکندر ستوده، یکی از تولیدکنندگان تایر کشور درباره کیفیت محصولات داخلی به صمت گفت: این پذیرفتنی نیست که تایرهای داخلی کیفیت لازم را ندارند، زیرا استانداردهای مورد استفاده در تایرهای داخلی ترکیبی از استانداردهای اروپایی و امریکایی بوده و علاوه بر آن رعایت استانداردهای مربوط به تایر الزامی است.

وی اظهارکرد: کیفیت تایرهای داخلی در حد مطلوب است و شاید اگر برخی مصرف‌کنندگان نسبت به طول عمر آن گلایه‌مند هستند، بخشی از آن مربوط به نحوه مصرف آنها می‌شود. به‌طور قطع، اگر از هر محصولی به‌درستی استفاده نشود از کیفیت و طول عمر آن کاسته خواهد شد. به‌عنوان نمونه، باد تایر باید به‌طور منظم کنترل شود که اگر این مورد اگر رعایت نشود تاثیر مستقیمی روی کیفیت خواهد داشت. او درباره گارانتی محصولات این برند گفت: ضمانت یزدتایر ۳سال یا طی کردن ۶۰هزار کیلومتر است. ستوده در پاسخ به این پرسش که در بازخوردها آیا مشتریان نسبت به کوتاهی طول عمر تایرهای این برند گلایه‌مند بوده‌اند یا خیر، افزود: این امر بسیار نادر است. هر محصولی ممکن است خطای تولید داشته باشد اما در تایر این خطا حداقل بوده زیرا محصولی ایمنی است و باید میزان خطا را صفر دانست.

نیروی انسانی و خلأ دانش فنی

عضو انجمن صنعت تایر ایران در پاسخ به این پرسش که چالش اصلی صنعت تایر کشور نسبت به تایرهای جهان چیست؟ گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل در صنعت و فعالیت تولیدی، نیروی انسانی است. نیروهای متخصص و بادانش کافی، سرمایه اصلی واحدهای صنعتی به‌شمار می‌رود که یکی از خلأهای صنعت تایر در این بخش است. موضوع دیگر مربوط به فناوری است که در این زمینه باید دانش فنی و فناوری خود را به‌طور دائم روزآمد کنیم. او ادامه داد: این دانش فنی روزآمد یا باید از خارج خریداری شود یا از سوی پژوهشگران و بخش‌های تحقیق و توسعه (R&D) در داخل به‌دست آید. برای بومی‌سازی این امر، باید واحدهای تحقیق و توسعه فعال با نیروهای انسانی متخصص داشته باشیم و آزمایشگاه‌های مجهز که بتوانیم به‌طور دائم محصولات خود را به‌روزرسانی و همراه با رقبا بین‌المللی حرکت کنیم. ستوده با اشاره به تامین مواد اولیه افزود: از سوی دیگر، مشکل فعلی و مهم این صنعت، تهیه مواد اولیه و قطعات یدکی است. برای بقا، تولید و تامین محصولات مورد نیاز و همچنین پوشش نیاز بازار باید مواد اولیه به واحدهای صنعتی برسد. وی تاکید کرد: تامین ارز برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز باید تسهیل شود. صنعت تایر دارای ۸۰ قلم مواد اولیه گوناگون است که با ترکیب آنها در فرآیند تولید، تایر تولید می‌شود. حتی اگر یک قلم از این مواد مورد نیاز کم باشد، صنعت تعطیل می‌شود. از این رو، مواد اولیه خارجی که حدود ۴۵درصد مواد اولیه مورد نیاز تایرساز است باید تامین شود تا فعالیت این بخش‌ها ادامه یابد.

این فعال صنعت تایر درباره بومی‌سازی این بخش از مواد اولیه تایر گفت: بخشی از آنها شدنی نیست. به‌عنوان مثال، کائوچوی طبیعی باید از مالزی، سنگاپور، اندونزی و... وارد شود. صنعت تایر ارزبری کمی دارد و نسبت به یک کیلو، یک تا ۱.۲ دلار نیاز دارد. در حالی که برای همین تایر اگر به شکل آماده و سی‌بی‌یو وارد شود به ازای هر کیلو باید حدود ۵ دلار هزینه کرد. زمانی تایرسازان گلایه‌مند بودند که خودروسازان از تایرهای چینی استفاده می‌کنند. ستوده در پاسخ به این پرسش که آیا این مسئله برطرف شده، گفت: به‌طور کامل خیر و این باعث تاسف است که خودرو را در داخل تولید کنیم اما از تایر خارجی استفاده کنیم. در حالی که تولید داخل داریم و پاسخگوی نیازها حداقل در خودروهای سواری است. حتی قیمت تمام شده تایرهای داخلی پایین‌تر از انواع وارداتی است. ستوده در پایان افزود: صنعت تایر صنعتی حیاتی و استراتژیک است چراکه حکم کفش را برای خودرو دارد. در نتیجه باید تولید آن مستمر و ادامه‌دار باشد. از سوی دیگر، کل حمل‌ونقل کشور وابسته به تایر و تامین آن است. هر کالایی تولید شود اما تایر نباشد، نمی‌توان آن را در سراسر کشور توزیع کرد؛ بنابراین باید توجه ویژه‌ای به این صنعت داشته باشیم.

توسعه کمی و کیفی

تولیدکنندگان داخلی برای جلب رضایت مشتری چه مولفه‌هایی را در دستور کار خود قرار داده‌اند؟ پرویز اخوان از دیگر فعالان و تولیدکنندگان صنعت تایر درباره برنامه آینده بارز به صمت گفت: تولیدکننده باید نگاهش به آینده و در راستای ارتقای کیفی تولید باشد. در این زمینه ما تلاش کرده‌ایم مشکلات کیفی را به حداقل ممکن برسانیم. او افزود: مدعی نیستیم تمام محصولات ما عاری از عیب و نقص است اما مشکلات کیفی روند نزولی دارند و برنامه‌های توسعه‌ای با جدیت از سوی این برند داخلی دنبال می‌شود. وی با اشاره به بازخوردهای ماهانه این برند ادامه داد: درباره برگشتی تایرهای بارز، براساس آمارهایی که هر ماه داریم، در زمینه تی‌وی‌آر(تایرهای اتوبوسی و کامیون) و پی‌سی‌آر(تایرهای خودروهای سواری) آمارهای برگشتی رو به کاهش بوده و حاکی از آن است که کیفیت محصولات ما روزبه‌روز در حال بهبود است. این فعال صنعت تایر با بیان اینکه بارز، نخستین تولیدکننده تایرهای سیمی (تایرهای رینگ ۱۶ تا ۱۹) است، گفت: هر تولیدکننده‌ای به‌دنبال توسعه کمی و کیفی محصولاتش است، تایرسازان نیز این هدف را دنبال می‌کنند، اما همان‌گونه که بارها تکرار شد، درحال‌حاضر یکی از معضلات اساسی تایرسازان تامین مواد اولیه (داخلی و خارجی) است. اگر مواد به‌موقع به‌دست تولیدکننده برسد مشکلات و معضلات کمتر می‌شود. وی یادآور شد: البته این موضوع را در کنار افزایش چندبرابری قیمت‌ها باید در نظر گرفت که فشار زیادی به واحدهای صنعتی وارد می‌آورد. اخوان در پایان به سهم تایر بارز در بازار اشاره کرد و گفت: این برند بین ۴۳ تا ۴۵درصد سهم بازار تایر(سواری و سنگین) کشور را در اختیار دارد.

راهنمای خرید و تشخیص ایرادات قطعات خودرویی

تعویض و تعمیر قطعات خودرو در بحث خدمات پس از فروش، یکی از دغدغه‌های جدی صاحبان خودرو است که تاثیر زیادی بر رضایتمندی و نارضایتی آنها دارد. به‌گزارش گسترش‌نیوز، در ادامه طی سلسله گزارش‌هایی به شناخت برخی قطعات و ایرادات آنها می‌پردازیم.

پمپ سوخت

یکی از قطعات مهم در خودرو پمپ سوخت است که با بنزین یا سوخت مورد نظر کار می‌کند. در صورتی که این قطعه دچار مشکل شود، عملکرد درست خودرو مختل می‌شود و حتی ممکن است خودرو خاموش شود. در نتیجه باید توجه لازم به این قطعه داشت و علائم خرابی آن را دانست. با توجه به اینکه در کشورمان سوخت خودروها بنزین است؛ بنابراین به‌جای پمپ سوخت از واژه پمپ بنزین استفاده می‌کنیم.

این قطعه در داخل باک خودرو قرار دارد و برای خنک کردن نیز از بنزین استفاده می‌کند. اگر توجه داشته باشید پیش از استارت‌زدن می‌توانید صدای عمل کردن پمپ سوخت را بشنوید. این صدای همیشگی نشان‌دهنده عملکرد درست پمپ بنزین است و باعث می‌شود خودرو به‌درستی استارت بخورد و فعالیت خود را انجام دهد.

علائم خرابی پمپ‌بنزین

علائم گوناگونی وجود دارد که هر کدام از آنها می‌تواند نشان‌دهنده خراب شدن یا وجود مشکل در پمپ بنزین باشد.

از جمله علائم خرابی پمپ بنزین می‌توان به شنیدن صدای بلند و متفاوت از باک، مشکل در روشن شدن خودرو، افزایش مصرف بنزین و کم شدن شتاب، روشن نشدن خودرو، نشنیدن صدای فعالیت پمپ بنزین و ریپ زدن خودرو اشاره کرد. یکی از مهم‌ترین موارد همین صدای پمپ بنزین پیش از استارت‌زدن خودرو است. در صورتی که صدای پمپ بنزین بلند یا نسبت به قبل تغییر کرده باشد می‌توان آن را یکی از نشانه‌های خرابی دانست؛ ضمن اینکه نشنیدن صدا نیز می‌تواند یکی از همین موارد باشد. زمانی که پمپ بنزین فرسوده باشد، به‌درستی نمی‌تواند بنزین را به سمت پیشرانه هدایت کند؛ بنابراین ممکن است با مشکلاتی مانند بداستارت خوردن و کاهش شتاب روبه‌رو شوید.

زمان تعویض و پیشگیری

به‌طور کلی، زمان مشخصی برای تعویض پمپ بنزین عنوان نشده است و این قطعات به گونه‌ای ساخته می‌شوند تا بتوانند مدت زمان زیادی به‌درستی فعالیت خود را انجام دهند. اما در هر صورت مانند هر قطعه دیگری پمپ‌بنزین نیز فرسوده خواهد شد و نیاز به تعویض پیدا می‌کند.

یکی از مهم‌ترین عوامل که باعث خرابی پمپ بنزین می‌شود رانندگی با بنزین کم است. سعی کنید پیش از اینکه چراغ بنزین روشن شود، اقدام به سوخت‌گیری کنید چراکه پمپ بنزین با استفاده از بنزین خود را خنک می‌کند و کمبود بنزین می‌تواند در بلندمدت به آن آسیب بزند.

پیشنهاد می‌شود، نگذارید بنزین خودرو به کمتر از یک‌چهارم برسد. علاوه‌بر این، کمبود بنزین باعث می‌شود رسوب این فضا به سمت فیلتر بنزین برود و فیلتر را نیز زودتر کثیف کنند.

قیمت آن

پمپ بنزین به‌سادگی خراب نمی‌شود و در صورتی که نکات گفته شده رعایت شود طول عمر بالایی خواهد داشت، با این وجود روزی ممکن است نیاز به تعویض پیدا کند. با توجه به نوع خودرو، پمپ بنزین قیمت‌های متفاوتی در بازار دارد. دست‌کم قیمت این قطعه حدود ۳۵۰هزار تومان است که مربوط به خودرو پژو ۴۰۵ است.

قیمت پمپ بنزین خودروهای داخلی در همین حدود ۳۰۰ تا ۶۰۰هزار تومان قرار دارد اما در برخی موارد ممکن است این نرخ به بالای یک میلیون تومان نیز برسد.

تسمه دینام

یکی از قطعاتی که در خودرو باید به آن توجه کنید و نسبت به نگهداری و تعویض به موقع آن اقدام کنید، تسمه دینام است. تسمه دینام در بازار با برندهای گوناگونی عرضه می‌شود و باید در خرید و انتخاب اندازه درست آن دقت کنید.

تسمه‌دینام نیز مانند سایر تسمه‌های خودرو نیاز به مراقبت دارد و باید به‌طور مداوم مورد بررسی قرار گیرد. این تسمه وظیفه انتقال قدرت پیشرانه به سایر قطعات مانند واترپمپ، سیستم تهویه مطبوع، دینام و پمپ هیدرولیک را دارد. زمانی که کاپوت خودرو را باز می‌کنید به‌طور معمول چندین تسمه توجه شما را جلب می‌کند که در بخش جلویی پیشرانه قرار دارند. تسمه دینام اغلب یک تا دو عدد است که به دینام، کمپرسور و سیستم هیدرولیک متصل شده است. تسمه دینام از لحظه‌ای که خودرو روشن می‌شود شروع به چرخش می‌کند و با به حرکت درآوردن دینام، نیروی حرکتی پیشرانه را به نیروی الکتریکی تبدیل می‌کند. این نیرو به باتری منتقل و در نهایت باتری خودرو شارژ می‌شود.

زمان تعویض

ممکن است بسیاری از صاحبان خودرو با پارگی تسمه دینام روبه‌رو شده باشند. زمانی که تسمه دینام پاره می‌شود به‌سرعت باید خودرو را متوقف کرد چراکه مشکلاتی در دیگر قسمت‌های گوناگون خودرو به‌وجود می‌آورد. به‌طور کلی، زمان خاصی برای تعویض تسمه دینام در نظر گرفته نشده است و پیشنهاد می‌شود هر بار هنگام تعویض روغن پیشرانه، تسمه دینام را نیز از لحاظ پوسیدگی بررسی کنید. یک سلسله اشکال‌هایی وجود دارد که با مشاهده آنها باید تسمه دینام را بازدید کنید؛ از جمله اشکال در سیستم فرمان، شارژ نشدن و روشن شدن چراغ باتری و داغ شدن پیشرانه است. برای اینکه یک دید کلی نسبت به زمان تعویض این قطعه داشته باشید، گفته می‌شود که تسمه‌های طراحی قدیمی تا ۸۰هزار کیلومتر و تسمه‌های جدید که از مواد EPDM ساخته می‌شوند تا ۱۵۰هزار کیلومتر می‌توانند استفاده شوند.

قیمت

تسمه دینام در بازار با برندهای گوناگونی عرضه می‌شود. تسمه دینام در ارزان‌ترین حالت ممکن از قیمت ۳۵هزار تومان برای خودرو پراید شروع می‌شود. تسمه دینام پژو۲۰۶ تیپ دو، قیمتی حدود ۱۲۰هزار تومان دارد و این قطعه برای ۲۰۶ تیپ‌پنج، حدود ۱۳۰هزار تومان است. قیمت تسمه دینام دست‌کم حدود یک‌میلیون تومان باشد.

چگونه می‌توان شرایط را برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن فراهم کرد؟

امنیت سرمایه‌گذاران داخلی، شرط ورود همتایان خارجی



قانون‌گـذار باید روند فعالیت‌های معدنی را با حفظ اسـتانداردهای لازم تسـهیل کند. این سخن به این معنا نیسـت که در وضع قوانین نباید به اصول قانونی پایبند بود بلکه مراد و منظور این است که میزان بروکراسی اداری در کشور را کاهش دهیم

سـیر آنوش موسـوی - در میان شـاخص‌های اقتصاد، تولید ناخالـص داخلی یکی از مهم‌ترین عنوان‌هـا در تجزیه، تحلیل و ارزیابی‌های اقتصاد اسـت. تولیـد ناخالص داخلی که مخفف آن GDP اسـت به کل ارزش تولید کالاها و خدمات کشـور با نرخ بازار و در یک دوره زمانی گفته می‌شود. بنا بر آمار رسمی، معادن در ایـران یـک درصد از تولید ناخالص ملـی را به‌خود اختصاص داده‌انـد، در حالی که فعالان معدنی بر ایـن باورند که می‌توان با فراهم کردن زیرسـاخت‌ها و همچنین تسـهیل قوانین معدنی شـرایطی را ایجاد کرد که سـهم معدنکاری در کشـور افزایش پیدا کند.

تلاش برای سودآور کردن بخش معدن



در این زمینه، بهرام شـکوری، رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگـو بـا صمت، بیـان کـرد: آمارهـای رسـمی، حکایت از سـهم کمتر از یـک درصدی معدن در تولید ناخالص ملی دارند که به نظر من سهم کـم محصـولات معدنـی در صنایع پایین‌دستی سبب ایجاد این عامل شده است. این در حالی است که سـهم واقعـی معدن در تولید ناخالص ملـی ۲۰ تا ۳۰ درصد است. شـکوری با بیان اینکه واقعی شدن سـهم معدن در تولید ناخالص ملی باعث حمایت بیشـتر از این بخش می‌شـود، اظهار کرد: بانک مرکزی در محاسـبه تولید ناخالص ملی فقط فولاد را در نظر می‌گیرد اما به تازگی از سوی خانه معدن درخواست شده کـه سـهم هر ماده معدنـی جداگانـه در نظر گرفته شـود. وی همچنین تاکید کرد: بخش معدن به ویژه صنایع کوچک می‌تواند بـرای جذب نقدینگی و سـرمایه‌های سـرگردان کشـور مورد استفاده قرار گرفته و اشتغال زیادی ایجاد کند. رئیس کمیسیون معـدن اتـاق بازرگانـی ایـران با اشـاره بـه اینکه میـزان کل سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی تاکنون حدود ۵۰ میلیارد دلار اسـت، تصریح کرد: بایـد فعالیت‌های اقتصادی را سـودآور کنیم تا مردم مجاب شـوند به جای خرید ارز و سکه در بخش تولید سرمایه‌گذاری کنند.

تامین زیرساخت‌ها، لازمه توسعه معدنکاری

همچنیـن در همین زمینه، سـعید افضلی‌پور، رئیس خانه معدن اسـتان یزد، در گفت‌وگو با صمت، اظهار کرد: سال‌هاست فعالان معدنـی از مسـئولان اجرایی تقاضا می‌کنند کـه از بخش معدن در کشـور حمایت کنند چراکه پشـتیبانی از آنها مساوی است با افزایش توان معدنکاری در کشـور. وی با بیان اینکه افزایش سهم معـدن در تولید ناخالص ملی، نیازمند تامین زیرساخت‌هاسـت، تصریح کرد: نخسـتین گام، ایجاد قوانین آسـان در فرآیند صدور مجوزهای معدنی اسـت که باید از سوی مجلس شورای اسلامی، انجام شود؛ به این معنا که قانون‌گذار باید روند فعالیت‌های معدنی را با حفظ اسـتانداردهای لازم تسهیل کند. این سخن به این معنا نیست که در وضع قوانین نباید به اصول قانونی پایبند بود بلکه مراد و منظور این اسـت که میزان بروکراسی اداری در کشور را کاهش دهیم. رئیس خانه معدن اسـتان یزد در ادامه با اشـاره به دومین شـاخصه در تسـهیل فعالیت معدنکاری، بیان کرد: لازم است که تحول اساسی در مسئولیت سازمان‌های حاکمیتی در معدن ایجاد شود. سـازمان‌های حاکمیتی معدن مانند سازمان زمین‌شناسی و اکتشـافات معدنی و ایمیدرو باید دسـت از بنگاه‌داری بردارند و اقدام به تولید اطلاعات پایه، اطلاعات اکتشافی و ژئوفیزیک هوایی کننـد و آن را در اختیـار فعالان این بخش قـرار دهند. افضلی‌پور با اشـاره به لزوم حمایت قانونـی از بخش خصوصی، تصریح کرد: بخش خصوصی وقتی می‌خواهد در بخش معدن سـرمایه‌گذاری کند اینگونه نباید از سوی دستگاه‌های مختلف دولتی درگیر شود. به نظر من آنچه بیش از هر چیز دیگری اهمیت دارد این اسـت که شـرایط را برای سـرمایه‌گذاری در بخش معدن فراهم کنیم. این مهم به چنـد روش تحقق پیدا می‌کند؛ نخسـت تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی است. از این رو منابع مالی این صندوق باید تقویت شـوند چون یک صندوق تخصصی در این راستاسـت. وی در ادامه بیان کرد: هزینه تمام‌شده محصولات در کشور باید پایین باشد که لازمه آن دسترسی به منابع پولی سازگار با بودجه معدنکاران، وام‌های کم‌بهره، امکان تامین ماشـین‌آلات معدنـی و زنجیـره تامین مـواد معدنی به‌صورت ارزان اسـت، به ایـن معنا که معدنـکاران، تجهیزات مورد نیاز خـود را با نرخ آزاد خریـداری نکنند چراکـه در این صورت قـدرت رقابت نخواهند داشت و نمی‌توانند با کشورهای رقیب همسایه رقابت کنند.

روند دشوار جذب سرمایه‌گذار خارجی

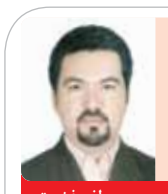


ایـن فعـال معدنـی دربـاره جـذب سـرمایه‌گذار خارجـی، بیـان کـرد: زمانی‌کـه شـرایط بـرای جـذب سـرمایه‌گذار داخلـی فراهم نیسـت، بدون تردید سرمایه‌گذاران خارجی نیز تمایلی برای ورود به این صنعت ندارند. آنهـا وضعیت شـرکت‌های معدنی در کشـور را بررسـی می‌کننـد و با مطالعه وارد کشـور می‌شـوند. سرمایه‌گذاران همواره به غزال‌های تیزپایی تعبیر می‌شوند که هر جا آب‌وهوای بهتری دارد سـکنا می‌گزینند یعنی در مناطقی که امنیت در آنجا تامین است. رئیس خانه معدن یزد، ادامه داد: جذب سـرمایه‌گذار خارجی همواره دشـوار اسـت چراکه نخست باید شـرایط را برای ورود آنها در کشور فراهم کرد و همانگونه که اشاره شد ممنوعیت‌های قانونی، این اجازه را نمی‌دهند. وی با بیان اینکه بخش معدن مولد اسـت، تصریح کرد: معدنـکاری ظرفیت قابل توجهی در ایجاد اشـتغال دارد، از این رو نیاز است شرایط بلوغ این بخش را فراهم کرد. کشورهای مطرح معدنی برزیل، هند، آلمان و استرالیا، نخست به‌وسیله معادن تبدیل به قدرت اقتصادی شدند سـپس از درآمدهای سرشـار این بخش برای توسعه بخش‌های دیگر اسـتفاده کردند. افضلی‌پور در پایان تصریح کرد: من اعتقاد دارم که برخی از مسئولان مربوط نشانی اشتباه به مردم می‌دهند که منشـأ آلودگی‌ها و خشکسـالی‌های مربوط به معادن است اما آلودگی‌هایی که صنایع در شـهرها به دلیل جانمایی‌های بد ایجاد کردند به‌مراتب بیشتر و خطرناک‌تر از معادن است اما کمتر به آن توجه می‌کنند.

معدن معدن معدن

یادداشت

معدن از کجا به اقتصاد برزیل ورود کرد؟



مصطفی غنیمتی
عضو سازمان نظام مهندسی معدن

توسعه صنعتی، عامل اصلی رشد اقتصادی در چرخه توسعه بلندمدت است که برزیل در دهه ۱۹۵۰ میلادی(۱۳۲۹خورشیدی) و ۱۹۷۰ میلادی (۱۳۴۹ خورشیدی) تجربه کرد. طی آن، تولید ناخالص داخلی سالانه افزایش ۷.۴ درصدی داشت که به طور متوسط ۸.۳ درصد رشد سالانه برای تولید صنعتی بود.

اقتصاد برزیل نه تنها رشد سریع درآمد ملی را تجربه کرد بلکه در تلاش برای تقلید ساختار صنعتی اقتصادهای پیشرفته نیز به طور چشمگیر موفق بود. در پایان این چرخه، ساختار مولد برزیل به میزان بالایی از تنوع و پیچیدگی رسید و برزیل را به چرخه صنعتی شدن امریکای لاتین وارد کرد.

این مسیر توسعه طولانی در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی (۱۳۵۹خورشیدی) ناگهان قطع شد؛ زمانی که بحران بدهی به دلیل ترکیب قیمت بالای نفت و شوک نرخ بهره ایالات متحده اتفاق افتاد. چارچوب اقتصاد کلان ناخوشایند، با تورم زیاد مزمن، محدودیت در پرداخت متعادل، بیکاری بالا و رکود، در این ایده خلاصه می‌شود که دهه ۱۹۸۰میلادی به عنوان دهه از دست رفته معروف است.

در پاسخ به این بحران، اقتصاد برزیل و همچنین سایر کشورهای در حال توسعه، در دهه ۱۹۹۰ میلادی (۱۳۶۹خورشیدی) یک‌سری اصلاحات را که پس از توافق واشنگتن به دست آمده بود، تجربه کرد. این اصلاحات بر این باور بود که آزادسازی تجارت و خصوصی‌سازی همراه با افزایش سرمایه‌گذاری خارجی به ساختار مولد برزیل منجر خواهد شد تا به تخصیص منابع و رقابت بیشتر در اقتصاد جهانی تبدیل شود. این اصلاحات بازارگرا همزمان با تلاش برای تثبیت تورم بالا با استفاده از سیاست‌های مهار نرخ ارز انجام شد.

با اصلاحات ابتدای دهه ۱۹۹۰ میلادی، سهم صنعت از ۳۲ درصد به ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی می‌رسد و با اجرای طرح واقعی در نیمه دوم دهه ۱۹۹۰ میلادی، سهم صنعت از ۲۵ درصد به ۱۹ درصد از تولید ناخالص داخلی خواهد رسید. در نهایت از سال ۲۰۰۰ میلادی (۱۳۷۹ خورشیدی) به بعد سهم صنعت معدن در درآمد ملی افزایش پیدا می‌کند.

با صعود رئیس‌جمهوری لولا در سال ۲۰۰۳ میلادی (۱۳۸۲ خورشیدی) دوره سیاست‌های اقتصادی که به‌وسیله کنفرانس واشنگتن هدایت شد، به پایان رسید.

با این حال، تعهد به حفظ ثبات اقتصاد کلان و کاهش تورم هنوز حفظ شده بود. در این محیط، با وجود بازگشت ابتکارات سیاست‌های صنعتی در دستور کار دولت، نتایج هنوز ضعیف بودند.

در نتیجه بهبود شرایط تجارت و چشم‌انداز برزیل برای تبدیل شدن به یک بازیگر بزرگ در بازار جهانی نفت با کشف ذخایر بزرگ، بسیاری از اقتصاددانان درباره بیماری هلندی در برزیل هشدار دادند. سیاست اصلی این است که مالیات را برای صادرات کالا یا کالایی که از آن منشا می‌گیرد، تحمیل کند.

صنعت برزیل بر استخراج منابع طبیعی تمرکز داشته است. این مسیر از قرن گذشته میلادی شروع شده و تاکنون شدت یافته که با کاهش تمرکز بر صنایع واسطه قبلی و افزایش تمرکز بر استخراج مواد معدنی، سبب توانمندی صنعت برزیل شده است.

در برزیل، مسیر منفی رشد اقتصادی ناشی از انحصار صنعتی در دهه ۸۰ متوقف شد و اصلاحات دهه ۹۰ به وجود آمد. در نتیجه این روند، حرکت کاهشی در بخش صنایع واسطه به سمت روند صعودی و پایدار در تمرکز بر بخش‌های با نیاز فناوری پایین و مبتنی بر منابع معدنی بود.

برزیل، نقش مهمی در بازار فولاد و مواد خام آن دارد. این کشور دارای یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان است و بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در امریکای لاتین نیز به شمار می‌رود.

تا ۲ دهه دیگر اتفاق می‌افتد

پایان برق زغالی در آلمان

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir

پس از مدت‌ها مشاجره، در نهایت کمیسیون زغال سنگ آلمان تصمیم به پایان بخشیدن به تولید برق از زغال سنگ گرفت و حالا آلمان که در مسیر استفاده هر چه بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر است باید تا پایان سال ۲۰۳۸ میلادی (۱۴۱۷ خورشیدی) این خواسته را عملی کند.

به گزارش روزگار معدن به نقل از دویچه‌وله، کمیسیون زغال سنگ که وابسته به دولت آلمان است تصمیم گرفت، حداکثر تا پایان سال ۲۰۳۸ میلادی به استحصال برق از زغال سنگ پایان دهد. در همین زمینه، در ۴ سال آینده باید تاسیساتی با بازدهی بیش از ۱۲ گیگاوات از شبکه خارج شوند که این اتفاق به معنای خروج حدود ۲۴ نیروگاه بزرگ زغال‌سنگ‌سوز خواهد بود.

این طرح پس از حدود ۲۱ ساعت بحث و گفت‌وگو در کمیسیون ۲۸ نفره زغال سنگ، سرانجام ۲۶ ژانویه (۶ بهمن) با اکثریت قاطع به تصویب رسید و فقط یک نفر به آن رای منفی داد. طرح توقف تولید برق از زغال سنگ در آلمان مدت زمان زیادی مورد بحث قرار داشت. یکی از مواردی که به ایجاد بحث در این زمینه می‌انجامید، ملاحظات مالی بود و باید روشن می‌شد که آلمان چه زمانی و با چه اقداماتی، از برق زغال سنگی دست خواهد کشید. صنعت آلمان به دنبال تضمین‌های میلیاردی بود تا فعالیت خود را در مقابل نرخ فزاینده برق در صورت حذف زغال‌سنگ تضمین کند. ایالت‌های نوردراین وست‌فالن، براندنبورگ، ساکسن و ساکسن-آنهالت که به مراکز زغال‌سنگ این کشور معروفند، خواستار تضمین‌های الزام‌آور در حمایت از آنها در برابر تحولات ساختاری بودند. براساس گزارش پایانی کمیسیون، این ایالت‌ها در بیش از ۲۰ سال حدود ۴۰ میلیارد یورو از دولت فدرال دریافت خواهند کرد. از سوی دیگر کمیسیون تاکید کرده که خواستار نگه‌داشتن جنگل‌های هامباخ است و می‌خواهد جلوی تخریب آن را به سود توسعه استخراج زغال‌سنگ قهوه‌ای بگیرد. در ماه‌های گذشته، درگیری شدیدی میان نیروهای انتظامی و مدافعان محیط‌زیست بر سر تخریب جنگل‌های هامباخ رخ داده بود. معدن زغال سنگ هامباخ، بزرگ‌ترین

> کمیسیون زغال سنگ که وابسته به دولت آلمان است تصمیم گرفت، حداکثر تا پایان سال ۲۰۳۸ میلادی به استحصال برق از زغال سنگ پایان دهد



نیروگاه‌های هسته‌ای آلمان تا سال ۲۰۲۲ میلادی (۱۴۰۱ خورشیدی) تعطیل خواهند شد. در این مدت باید تولید برق زغال سنگی کاهش یابد و تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر شتاب بگیرد

تولیدکننده گاز دی‌اکسیدکربن در اروپاست. برای توسعه این معدن بخش‌هایی از جنگل اطراف و روستاهای هامباخ تخریب شده‌اند و قرار بود بخش دیگری از این جنگل از میان برداشته شود. افزون بر این تاکید شده که کمیسیون زغال سنگ، تنها ارائه‌کننده طرح‌های پیشنهادی و اجرای آنها بر عهده سیاست است. نقش کمیسیون، به‌دست آوردن توافقی گسترده است؛ مانند آنچه در خروج آلمان از استفاده از انرژی هسته‌ای رخ داد. این کمیسیون ۲۸ نفره شامل نمایندگانی از عرصه‌های صنایع، سندیکاها، اتحادیه‌های زیست‌محیطی و علوم آلمان می‌شود. هر طرح برای تصویب نیاز به آرای دست کم دوسوم اعضای کمیسیون دارد.

■ عاری از انرژی هسته‌ای و برق زغال سنگی

نیروگاه‌های هسته‌ای آلمان تا سال ۲۰۲۲ میلادی (۱۴۰۱ خورشیدی) تعطیل خواهند شد. در این مدت باید تولید برق زغال سنگی کاهش یابد و تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر شتاب بگیرد. در غیر این صورت آلمان قادر به دستیابی به اهداف خود چه در عرصه ملی و چه در عرصه بین‌المللی نخواهد بود. تصمیم به برچیدن نیروگاه‌های هسته‌ای پس از فاجعه هسته‌ای فوکوشیما ژاپن در سال ۲۰۱۱ میلادی (۱۳۹۰خورشیدی) گرفته شد. همچنین تا سال ۲۰۵۰ میلادی (۱۴۲۹ خورشیدی) انتشار گازکربنیک که مهم‌ترین گاز گلخانه‌ای است باید نسبت به سال ۱۹۹۰ میلادی(۱۳۶۹ خورشیدی) حدود ۸۰ تا ۹۵درصد کاهش یافته باشد. از آنجا که تا آن زمان، برق جای زغال سنگ، نفت و گاز را در بسیاری از بخش‌ها خواهد گرفت، بر اهمیت تولید برق به مراتب افزوده خواهد شد.

■ آلمان آماده نیست

خبرگزاری ایرنا در گزارشی از استقبال اولاف شولتس، وزیر دارایی آلمان، از این پیشنهاد خبر می‌دهد و از قول او می‌نویسد که برای آلمان مهم است نرخ انرژی با ثبات باشد و همچنین در مناطق تولیدکننده زغال سنگ، شغل‌های جدید ایجاد کند.

وی همچنین در گفت‌وگو با روزنامه فرانکفورتر آلگماینه زایتونگ در این باره می‌افزاید: اگر همه ما سخت کار کنیم و هدف اصلی را گم نکنیم، می‌توانیم آلمان را به یک الگو در زمینه سیاست انرژی تبدیل کنیم.

آلمان اکنون ۸۴ نیروگاه زغال سنگی دارد و نزدیک به ۴۰ درصد برق خود را از زغال سنگ تولید می‌کند. در زمینه تحقق هدف‌های تعیین شده نیز بر اساس توافق آب و هوایی پاریس ناموفق بوده است. این درحالی است که متن منتشر شده کمیسیون زغال سنگ، درباره میزان استخراج زغال سنگ در سال‌های آینده و حفظ جنگل به طور کامل قاطع و روشن نیست و تنها ذکر شده که این کمیسیون این مسئله را مطلوب می‌داند که جنگل هامباخ حفظ شود. این کمیسیون همچنین مشخص نکرده که کدام نیروگاه‌ها باید تعطیل شوند. این جزئیات باید در جلسات آینده بین دولت و شرکت‌های بهره‌برداری‌کننده از نیروگاه‌ها مشخص شوند. در همین زمینه، شرکت «آر.وئی» آلمان اعلام کرده که سال ۲۰۳۸ میلادی برای تعطیل کردن تمام نیروهای زغال سنگی بسیار زود است اما سازمان‌های مدافع محیط‌زیست می‌گویند بسیار دیر است و وعده مبارزه برای تعطیلی زودتر این نیروگاه‌ها را داده‌اند. به عنوان مثال، گروه صلح سبز، خواستار تعطیلی نیروگاه‌ها تا سال ۲۰۳۰ میلادی (۱۴۰۹ خورشیدی) است. اوتس تیلمان، مدیر اتحادیه صنایع شیمیایی نیز در این باره گفت: پایان دادن به فعالیت نیروگاه‌های زغال سنگی در آلمان یک چالش بزرگ است حتی اگر به طور تدریجی انجام شود. آلمان تا سال ۲۰۲۲ میلادی(۱۴۰۱ خورشیدی) نیروگاه‌هایی را که امروز برق امن مورد نیاز را تامین می‌کنند از دست می‌دهد بدون اینکه شبکه و ظرفیت ذخیره‌سازی لازم را داشته باشد. رقابت صنایع انرژی‌بر در آلمان در مخاطره قرار دارد زیرا تامین برق مورد نیاز با شرایط و هزینه مناسب برای صنایع آلمان حیاتی است.

ونزوئلا چگونه اسکناس‌های بی‌ارزش را به طلا تبدیل می‌کند؟

معدنکاران ونزوئلا اسکناس‌های بی‌ارزش کشور را دریافت می‌کنند و در عوض ارز معتبر(طلا) برای واردات غذا و محصولات بهداشتی در اختیار دولت قرار می‌دهند.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، موفقیت‌آمیزترین عملیات مالی ونزوئلا در سال‌های اخیر در وال‌استریت شکل نگرفته‌اند بلکه در کمپ‌های قدیمی استخراج طلا در جنوبی‌ترین مناطق کشور انجام شده‌اند.

با فروپاشی اقتصادی این کشور، حدود ۳۰۰ هزار شکارچی ثروت به سمت مناطق جنگلی غنی از معادن ونزوئلا سرازیر شده‌اند تا با بیرون کشیدن طلا زندگی خود را بگذرانند.

کلنگ‌ها و بیل‌های آنها به حفظ دولت چپ‌گرای نیکلاس مادورو کمک کرده است. از سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) دولت مادورو ۱۷ تن فلز زرد، با ارزش ۶۵۰ میلیون دلار از این معدنکاران به اصطلاح صنعتکار خریده است. تجارت طلا یک نقطه روشن در بازارهای بین‌المللی است. هنوز امریکا از تحریم و تهدید برای منع مادورو از کاربرد طلای کشور خودش استفاده می‌کند. دولت ترامپ بر انگلیس فشار می‌آورد تا ۱.۲ میلیارد دلار ذخایر طلای ونزوئلا را که در بانک مرکزی این کشور ذخیره شده، آزاد نکند. مقامات امریکایی به تازگی یک شرکت سرمایه‌گذاری را در دوبی به خاطر خرید طلا از ونزوئلا بازخواست کرده‌اند و به سایر خریداران خارجی هشدار داده‌اند که عقب‌نشینی کنند. برنامه طلای مادورو معروف و نحوه عملکرد آن نامشخص است. برای مشخص شدن این روند، طلای ونزوئلا از معادن داخل جنگل تا بانک مرکزی در کاراکاس و پالایشگاه‌های طلا و صادرکنندگان غذا در خارج از کشور، ردیابی شده و با بیش از ۳۰ نفر آگاه از این تجارت صحبت شده است؛ افرادی مثل معدنکاران، پژوهشگران، دیپلمات‌ها و مقامات دولتی که همه آنها خواسته‌اند بی‌نام و نشان بمانند چون اجازه صحبت در ملأ عام را ندارند یا شاید از مجازات ونزوئلا یا مقامات امریکا می‌ترسند.

آنچه مشخص شده است تصویر یک آزمایش نومیدانه در سیاست صنعتی تجارت آزاد بدون دخالت دولت از سوی رهبران سوسیالیست ونزوئلاست. تحریم‌های امریکا به صنعت نفت ونزوئلا ضربه زده و توانایی وام‌دهی آن را فلج کرده است.

بخش معدنکاری رسمی از بین رفته است، بنابراین مادورو معدن‌یاب‌های مستقل رها شده‌ای دارد که ثروت معدنی کشور را بدون هیچ قانون یا سرمایه‌گذاری دولتی استخراج می‌کنند. دولت می‌داند چه اتفاقی در معادن می‌افتد و از آن سود می‌برد.

ونزوئلا بیشترین طلا را به پالایشگاه‌های ترکیه می‌فروشد و از پول آن برای خرید کالاهای مصرفی مردم استفاده می‌کند. تجارت بین این دو کشور در سال گذشته ۸ برابر شده است.

مخالفان مادورو از خریداران خارجی این فلز گرانبهای ونزوئلا خواستند تجارت طلا را با رژیمی که آن را غیرقانونی می‌دانند، متوقف کنند.

تعطیلی همیشگی استخراج زغال سنگ در اسپانیا

صنعت استخراج زغال سنگ در اسپانیا از یک ماه و نیم پیش و ابتدای سال جاری میلادی برای همیشه تعطیل شد. به گزارش یورونیوز، بنا به شیوه نامه اتحادیه اروپا، تمام معادن زغال سنگ در کشورهای عضو در صورت سودده نبودن و استفاده از بودجه عمومی باید فعالیت خود را متوقف کنند. به این ترتیب کار در ۲۶ معدن زغال سنگ اسپانیا از سه‌شنبه متوقف شد. دولت اسپانیا در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) بودجه‌ای برابر با ۲ میلیارد و ۱۳۰ میلیون یورو به تسهیل روند تعطیلی معادن زغال سنگ اختصاص داده بود. دولت اسپانیا همچنین در اکتبر ۲۰۱۸ (نیمه مهر تا نیمه آبان ۱۳۹۷) با اتحادیه‌های کارگری به توافق رسید تا ضمن اختصاص ۲۵۰ میلیون یورو برای کمک به راه‌اندازی کسب و کارهای جدید از سوی کارگران معادن زغال سنگ، امکان دسترسی آنها به خدمات اجتماعی را نیز تسهیل کند.

دولت اسپانیا پیش‌بینی می‌کند که حدود ۶۰ درصد کارگران معادن زغال سنگ به دنبال بازنشستگی پیش از موعد خواهند بود. اتحادیه اروپا پیش از این قصد داشت به دلیل حفاظت از محیط‌زیست، موعد تعطیلی معادن زغال سنگ را زودتر تعیین کند. این در حالی است که این موعد به دلیل مخالفت آلمان و اسپانیا، پایان سال گذشته میلادی تعیین شده بود. آلمان نیز فعالیت در آخرین معدن استخراج زغال سنگ خود را به تازگی متوقف کرد.

حدود ۱۰۰ هزار نفر در دهه ۱۹۵۰ میلادی (۱۳۲۹ خورشیدی) در صنعت استخراج زغال سنگ اسپانیا مشغول به کار بودند. این رقم از آن زمان به ۲ هزار نفر کاهش یافته است.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

■ لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۲۳۴۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۶۲۴۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۱۰۹۲۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۱۴۰۴۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۱۵۶۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۴ بهمن ۱۳۹۷
۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰
۱۳ فوریه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۳۹
پیاپی ۲۵۵۷
www.Tejaratdaily.com



هر شهر یک روش



پاسخ به تقاضا، طلا و سکه را ارزان می‌کند



آغاز دومین نمایشگاه شیشه و ماشین‌آلات وابسته در تهران

یادداشت



فرصتی که در بندرها داریم

سیده‌فاطمه مقیمی/رئیس کارگروه حمل‌ونقل و گمرک اتاق بازرگانی تهران

یکی از روش‌هایی که باید در بحث زنجیره تامین به آن توجه کرد، استفاده از مجموعه‌ای از حمل‌ونقل دریایی، هوایی، زمینی و ریلی و تقویت زیرساخت‌های آن است. مجموعه‌ای که در کشورهای موفق دیگر به‌خوبی در بندرهای نسل چهارم راه‌اندازی شده است.

امروز تحریم یکی از مشکلات اقتصاد است که گریبان حمل‌ونقل را هم گرفته و ما را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. در این زمینه، داشتن ناوگان قابل‌تردد در کشورها و بندرهای گوناگون یکی از مواردی است که اهمیت دارد و باید به‌سرعت ایجاد شود.

باتوجه به موضوع تحریم نیز برای اجرای قراردادهای مربوط به حمل‌ونقل در بندرهای گوناگون مجبور هستیم راه‌هایی را در پیش بگیریم که متفاوت از مسیرهای معمولی و عادی است. این در حالی است که در حمل‌هایی که انجام می‌دهیم باتوجه به اینکه تغییر مسیر می‌دهیم هزینه بیشتری را متقبل می‌شویم.

بندرها در حال حاضر نسل چهارم نامیده می‌شوند و نسل چهارم باید امکان این را داشته باشد که تولید و بسته‌بندی تا مرحله بارگیری در بندرها را در یک مکان در کنار هم داشته باشد. ضمن اینکه کمترین زمان از زمان تولید تا بارگیری و رساندن به مقصد را شامل شود. به عبارت دیگر باید تجهیزات تخلیه، انبارداری، تولید، بسته‌بندی، بارگیری و... همه در یک محل باشد. حمل‌ونقل در جهان تنها متکی به دریا نیست، بلکه ترکیبی است. در جهان سامانه‌های گوناگونی در این زمینه از توانمندی ناوگانی خود استفاده می‌کند. ضمن اینکه در حمل‌ونقل ترکیبی شامل جاده، ریل، دریا و هوا نیازمند این هستیم که مسیر ریلی تا بندرها ایجاد شده باشد. در ناوگان حمل‌ونقلی، جاده‌ها، کامیون و... باید به بندرها وصل شده و به‌اندازه‌ای قابلیت حضور داشته باشد که کسری یا کمبود در ناوگان حمل‌ونقل ایجاد نشود. مهم‌ترین اصل این است که وقتی یک بندر به امکانات بندری روز دنیا تجهیز شده و تعداد ورودی‌ها و خروجی‌های آن بالاست؛ خدمات بیشتری هم ارائه می‌دهد؛ از این‌رو باعث می‌شود قیمت رقابتی ارائه شود و با امنیت بیشتر، درآمدزایی بیشتری هم به‌دست آید. این در حالی است که فرصتی که ما در بندرها داریم بسیار بهتر از فرصت‌های کشورهای منطقه است. می‌توانیم در کشور با بهره‌گیری از ترانزیت و صادرات غیرنفتی، جایگزینی برای درآمدهای نفتی داشته باشیم؛ بنابراین در این مسیر باید بخش‌های حمل‌ونقلی به‌ویژه بخش دریا را تقویت کنیم. البته اعتقاد دارم ترانزیت یکی از شمولی است که می‌تواند درآمد نفت را داشته باشد و فرصت‌آفرینی و اشتغالزایی کند و به‌عنوان فرصت مطلوب شناخته شود.

فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی اصلاح شود

انتقاد به تصمیمی که پشت درهای بسته گرفته شد

۳۰ خرداد امسال دولت فهرست کالاهای مشمول ارز دولتی را به تفکیک ۳ گروه در قالب کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی منتشر کرد. بر این اساس، گروه نخست این کالاها که شامل کالاهای اساسی مانند گندم، روغن، برنج، نهاده‌های دامی و حبوبات است با دلار ۴۲۰۰ تومانی و دریافت یارانه ۴۰۰ تومانی (مابه‌التفاوت با نرخ ارز ۳۸۰۰ تومانی) وارد می‌شود. ارز گروه دوم که شامل مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است، از صادرات پتروشیمی، فولاد و مواد معدنی و سامانه نیما با دلار ۴۲۰۰ تومانی تامین می‌شود و در نهایت گروه سوم شامل کالاهای مصرفی است که ارز مورد نیاز آنها از صادرات کالاهایی با دلار ۴۲۰۰ تومانی به‌علاوه نرخ اظهارنامه صادراتی تامین می‌شود.

پس از مشخص شدن محل تامین ارز مورد نیاز اقلام وارداتی در ۳ گروه، دولت ۲ تیر فهرستی شامل ۱۳۳۹ قلم کالا (دربرگیرنده برخی مواد معدنی، سنگ‌ها، میوه، مواد متشکل از چرم، مصنوعات چوبی و خودرو پرقدرت) را منتشر کرد که ثبت سفارش و واردات آنها به‌دلیل داشتن مشابه داخلی، ممنوع اعلام شد. در این بین در گروه نخست کالایی ۱۶۰۰ تعرفه وارداتی، در گروه دوم کالایی ۳۱۶۰ تعرفه وارداتی و در گروه سوم ۶ هزار تعرفه وارداتی دیده می‌شود که تعداد کل تعرفه‌های وارداتی را به ۱۰ هزار و ۷۰۰ قلم می‌رساند.

این فهرست تاکنون انتقادهایی را به‌دنبال داشته است؛ انتقادهایی که محور اصلی آنها درج کالاهایی بود که پیش از این هم واردات آنها ممنوع بود یا اصلا وارد نمی‌شد. گفته می‌شد تعداد این کالاها بیش از ۵۰۰ قلم است؛ یعنی به‌طور تقریبی نیمی از کالاهای فهرست ممنوعه را تشکیل می‌دهد که از نظر برخی تنها ۱۲ درصد کل واردات کشور را در برمی‌گیرد.

اما در کنار این موضوع، به‌تازگی روشن شده که فهرست یادشده عامل به‌وجود آمدن مسئله دیگری نیز شده است. در حالی که پیش از این گفته می‌شد این فهرست ۱۲ درصد کل واردات را تشکیل می‌دهد، اکنون مشخص شده برخی کالاهای موجود در این فهرست، اصلا در داخل تولید نمی‌شود یا بسیار کم تولید می‌شود. در زمینه کالاهایی که تولید داخلی آنها ناکافی است، می‌توان به دستگاه‌های کارتخوان (POS) و کنتور آب چاه کشاورزی اشاره کرد.

پیگیری برای اصلاح فهرست

رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه به هر حال این مسیرها کارشناسی‌شده نیست و به‌طور قطع تصمیم‌ها باید با هماهنگی اتاق و کمیسیون وارات گرفته شود، اظهار کرد: فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی باید اصلاح شود که بارها نیز این موضوع را اعلام کردیم. این فهرست در زمان وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت آقای شریعتمداری اخذ شد که درحال‌حاضر نیز پیگیری‌های لازم را در زمینه اصلاح آن داریم.

محمد جعفری به گفت: اکنون باز هم تصمیم‌ها را پشت درهای بسته در وزارتخانه می‌گیرند و به بخش خصوصی ابلاغ می‌کنند و فعالان اقتصادی هم ملزم به اجرای آن می‌شوند.

وی ادامه داد: همیشه در سخنرانی‌ها و اظهارنظرها شاهد این هستیم که می‌گویند بخش خصوصی حرف اول و آخر را می‌زند و بدون مشورت با آنها تصمیمی گرفته نمی‌شود اما در عمل، بخش خصوصی فقط مجری تصمیم‌ها و شیوه‌نامه‌های غیرکارشناسی دوستان در دولت است.



دولت ۲ تیر فهرستی شامل ۱۳۳۹ قلم کالا (دربرگیرنده برخی مواد معدنی، سنگ‌ها، میوه، مواد متشکل از چرم، مصنوعات چوبی و خودرو پرقدرت) را منتشر کرد که ثبت سفارش و واردات آنها به‌دلیل داشتن مشابه داخلی، ممنوع اعلام شد

به‌گفته رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران، این معضل جدید نیست و پیش از اینها هم با این مشکل روبه‌رو بوده‌ایم و با ادامه این روند باز هم شاهد این موضوعات خواهیم بود.

جعفری تصریح کرد: اینکه اولویت‌های کشور تنها با نگاه حاکمیتی دیده شود، اقتصاد مختل خواهد شد؛ چراکه به‌طور قطع عرضه و تقاضا و نیاز مردم که براساس استقبال آنها تعیین می‌شود باید فصل‌الخطاب انتخاب محصولات وارداتی به کشور باشد.

رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: البته ما نیز معتقد هستیم در شرایط کنونی که شرایط ویژه و جنگ اقتصادی به‌شمار می‌رود، باید اهم و فی‌الاهم کرد اما بدون مشورت با بخش خصوصی و کسانی که در بطن تجارت خارجی کشور هستند، خروجی لازم را در مسیر اهداف تعیین شده نداشتیم و نخواهیم داشت.

فهرستی که یک‌شبه تدوین شد

در تهیه فهرست کالاهای وارداتی ممنوعه، هیچ‌گونه اطلاعات و مشورتی از بخش خصوصی و تشکل‌ها دریافت نشده و گفته می‌شود این فهرست تنها در عرض یک شب تهیه شده است.

محمدرضا زهره‌وندی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر این موضوع در گفت‌وگو با ایرناپلاس اظهار کرد: درباره برخی از این کالاهای ممنوعه، میزان تولید ما به اندازه‌ای نیست که بتوانیم پاسخگوی تقاضای داخلی باشیم. از سوی دیگر در این فهرست، مواد اولیه‌ای را مشاهده می‌کنیم که برای تولید داخلی برخی اقلام به‌کار می‌روند. به‌عنوان نمونه واردات اقلام بسیاری در زمینه تولیدات لبنی (مانند مایع پنیر) که در داخل وجود ندارد یا بسیار محدود است، ممنوع شده است. وی به برخی مشکلات بروکراتیک کشور اشاره کرد و گفت: در سال گذشته واردات همه این کالاها آزاد بود، به‌گونه‌ای که هیچ توجهی به تولید داخل نمی‌شد. اکنون هم با ممنوعیت واردات بسیاری از کالاها، به‌شکلی دیگر به تولیدکنندگان داخلی ضربه می‌زنیم. به‌گفته این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اگر قوانین ما موجب انحصار شود، اشتباه خواهد بود.

علاوه بر این اگر باعث کاهش تولید و مزیت‌های بنگاه‌های داخلی شود نیز مضر است. این فعال اقتصادی معتقد است: باید در فهرست این کالاها بازنگری شود؛ از ۲۱ فروردین نظام واردات و صادرات کشور دستوری و به‌یک‌باره واردات ۱۳۰۰ کالا ممنوع شد، این در حالی است که در تهیه این فهرست، هیچ گونه اطلاعات و مشورتی از بخش خصوصی و تشکل‌ها دریافت نکردند.

زهره‌وندی تصریح کرد: من شنیده‌ام در زمان وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت، این فهرست در فاصله یک شب تهیه شد، در حالی که واردات بسیاری از این کالاها می‌تواند ممنوع نباشد و به‌شکلی کنترل شده انجام شود. به‌اعتقاد این فعال اقتصادی هنگامی که می‌خواهیم برای مثال، واردات برنج را ممنوع کنیم، باید میزان مصرف را در نظر بگیریم و تنها براساس مقدار لازم، مجوز صادر کنیم. وی گفت: باید به این نکته اشاره کنم که بسیاری از کالاهای غیرممنوع هم برای وارد شدن مشکل دارند.

اکنون انبارهای ما در حال خالی شدن است، در حالی که برای تداوم تولید به بسیاری از مواد اولیه و واسطه‌ای وارداتی نیاز داریم. این در شرایطی است که مجوز ورود به بسیاری از کالاها که جزو این فهرست نیستند نیز بسیار سخت داده می‌شود.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



محمد جعفری

فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی باید اصلاح شود که بارها نیز این موضوع را اعلام کردیم



محمدرضا زهره‌وندی

درباره برخی از این کالاهای ممنوعه، میزان تولید ما به اندازه‌ای نیست که بتوانیم پاسخگوی تقاضای داخلی باشیم

اتاق‌های بازرگانی، اتاق فکر اقتصاد ایران

رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به حضور مسئولان تراز اول کشور در نشست‌های هیات نمایندگان گفت: اتاق‌های بازرگانی، اتاق فکر حاکمیت به‌شمار می‌روند.

به گزارش مهر، مسعود خوانساری در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به پیروزی انقلاب اسلامی ایران، گفت: پیروزی انقلاب اسلامی، دستاوردهای مهمی برای کشور داشته که از مهم‌ترین آنها، استقلال است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: براساس آخرین نظرسنجی انجام شده از سوی اتاق بازرگانی تهران، گرچه نارضایتی از اقتصاد ایران وجود دارد و بسیاری از مردم از بهبود وضعیت اقتصاد کشور، ناامید هستند، اما از فعالیت‌های اتاق بازرگانی تهران رضایت وجود دارد.

خوانساری با بیان اینکه در دوره کنونی، ۲۰تشکل استانی در تهران تشکیل شده، گفت: در زمینه حمایت از تشکل‌ها تلاش شد به جای توزیع پول، کمک‌های هدفمند انجام شود؛ به نحوی که بسیاری از تشکل‌ها اکنون صاحب ساختمان شده‌اند و شرایط مناسب‌تری دارند.

وی با اشاره به انتخابات پیش‌روی اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور، افزود: هرقدر مشارکت فعالان اقتصادی در این انتخابات بیشتر باشد، قدرت اتاق بالاتر خواهد بود. البته به فعالان اقتصادی توصیه می‌شود به مشارکت خود، اتاق را قوی کرده و همبستگی و یکصدایی را رقم بزنند. هرقدر به تشخص بخش خصوصی توجه شود در به ثمر رساندن فعالیت‌های بخش خصوصی گام‌های موثرتری برخواهیم داشت. خوانساری گفت: به‌دلیل تحریم‌های تازه، دوباره دچار مشکلاتی در بخش اقتصاد ایران شده‌ایم، در حالی‌که اگر تحریم‌ها نبود، اقتصاد ما با اقتصاد دنیا بیشتر گره می‌خورد؛ اما متاسفانه نتوانستیم با رشد و سرعت قبل، کار را ادامه دهیم، پس معتقدیم در ۴ سال گذشته اتاق بازرگانی توانست به بخش خصوصی شخصیت بدهد و صدای فعالان اقتصادی باشد. وی تصریح کرد: در این مقطع زمانی نیز اگر اتاق بازرگانی همصدایی و همدلی را تجربه کند، می‌توان بسیاری از مطالبات بخش خصوصی از دولت را به سرانجام رساند. خوانساری با اشاره به دستاوردهای اتاق بازرگانی هشتم گفت: مهم‌ترین دستاورد اتاق بازرگانی در این دوره، هیات نمایندگان متفاوت است؛ به این معنا که این دوره از هیات نمایندگان یکی از بهترین دوره‌هایی بود که هماهنگی و همصدایی در آن به چشم می‌خورد. اگر قرار باشد بخش خصوصی موفق باشد، باید اتاق‌های قوی داشت که به‌عنوان اتاق فکر اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کنند. وی افزود: در طول ۴ سال گذشته، تلاش زیادی در اتاق انجام شد تا از دو زاویه ارتباط بیشتر با اعضا و مطالبه‌گری از حاکمیت، بتوانیم حضور موثر در تصمیم‌گیری‌ها داشته باشیم، این در حالی است که در ابتدای فعالیت این دوره از هیات نمایندگان، بسیاری از اعضای اتاق بازرگانی تصور می‌کردند اتاق بازرگانی، بخشی از بدنه دولت است؛ اما این تصور اکنون تغییر یافته است. رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به حضور مسئولان تراز اول کشور در نشست‌های هیات نمایندگان گفت: این حضور که در بالاترین سطح هیات دولت انجام شده، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت. علاوه بر این تهیه گزارش‌های کارشناسی برای تصمیم‌سازی، راه‌اندازی نهضت ترجمه با ترجمه بیش از ۲۰عنوان کتاب بین‌المللی و بازطراحی سایت اتاق بازرگانی تهران به‌منظور اطلاع‌رسانی بیشتر از جمله اقدام‌هایی بوده که در دوره هشتم اتاق بازرگانی تهران به ثمر رسیده است. وی اظهار کرد: اگر بحث تحریم‌ها و بی‌تدبیری‌های دولت در اقتصاد کشور نبود، به‌طور قطع، برد اتاق بازرگانی تهران نیز بیش از قبل بود، چراکه برنامه ما این بود که تعداد اعضا را در طول ۴سال به ۲۰هزار نفر برسانیم، اما اکنون به ۱۸هزار نفر رسیده‌ایم که البته بیشتر به‌دلیل وجود مشکلات اقتصادی بود که در سال جاری تشدید شد. خوانساری گفت: هدف این بود که صدای اتاق و بخش خصوصی را به جامعه برسانیم که فکر می‌کنم این صدا به‌درستی و نیکنامی به گوش می‌رسد، به‌نحوی که رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز برای نخستین‌بار در تاریخ پس از انقلاب اسلامی از اتاق بازرگانی نام برده و تاکید کردند همه تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان، صدای بخش خصوصی را بشنوند. این نشان می‌دهد سخنان هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، شنیده شده است.

زندی‌زاده سرپرست دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری شد

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت، ناهید زندی‌زاده را با حفظ سمت به‌عنوان سرپرست دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری این وزارتخانه منصوب کرد. به گزارش شاتا، در حکم سعید زرندی آمده است: «انتظار است با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود و بالقوه و همکاری سایر مدیران معاونت، ضمن ساماندهی سریع‌تر نیروها منطبق با شرح وظایف و انتظارات مقام محترم وزارت، اقدام‌های موثری در زمینه مطالعات اقتصادی با هدف ارتقای جایگاه ایران در فضای کسب‌وکار جهانی و رقابت‌پذیری، اصلاح رویه‌های موجود، تفکیک امور ارجاعی و سرعت و دقت در ارائه خدمات با رویکرد کسب رضایت‌مندی بیشتر به‌عمل آورید.» زندی‌زاده هم‌اکنون مدیرکل دفتر آمار و فرآوری داده‌های معاونت طرح و برنامه است.

صادرات ۱۹۴ میلیون دلار کالا به قطر

بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۱۰ ماه سال جاری تنها یک میلیون و ۱۵۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۹۴ میلیون و ۸۲۴ هزار دلار به قطر صادر شده است. به گزارش مهر، براساس تازه‌ترین آمار گمرک از تجارت خارجی ۱۰ ماه امسال، یک میلیون و ۱۵۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۹۴ میلیون و ۸۲۴ هزار دلار از ایران به قطر صادر شده است. صادرات انجام شده به قطر از لحاظ وزنی ۱.۲۱ درصد و از لحاظ ارزش ۰.۵۴ درصد از کل ارزش صادرات ایران در این مدت را شامل می‌شود و قطر در میان کشورهای دریافت‌کننده کالا از ایران در رتبه ۲۲ قرار گرفته است. در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۴۰۹ هزار تن کالا از ایران به قطر صادر شده بود که ارزش آن ۱۸۱ میلیون و ۹۵۴ هزار دلار بوده است. صادرات ایران به قطر در مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۱.۴۲ درصد و از لحاظ ارزش ۰.۵۱ درصد از کل صادرات انجام شده در مدت یادشده بود.

به این ترتیب مقایسه میزان صادرات به قطر در ۱۰ ماه ابتدایی سال جاری با مدت مشابه سال پیش حاکی از آن است که صادرات به این کشور از لحاظ وزنی ۱۸.۲۸ درصد کاهش اما از لحاظ ارزش ۷.۰۷ درصد افزایش یافته است.

توافق جدید گمرکات ایران و ترکیه

نشست مشترک مسئولان گمرک بازرگان و گمرک گوربلاغ ترکیه برگزار و پذیرش روزانه ۴۵۰ کامیون ازسوی گمرکات هر دو کشور توافق شد.

به گزارش ایبنا، نشست مشترک گمرک بازرگان و گمرک گوربلاغ ترکیه با حضور فرماندار شهر دوبایزید، ناظر گمرکات استان آغری، مدیرکل گمرک دوبایزید و اعضای کارگروه هماهنگی در محل گمرک بازرگان برگزار شد.

باتوجه به افزایش حجم مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه و به‌دنبال آن افزایش خروج محموله‌های تجاری از مرز بازرگان توافق شد روزانه هر دو طرف نسبت به پذیرش ۴۵۰ کامیون اقدام کنند تا از طولانی شدن صف در پشت درهای گمرک جلوگیری شود.

انتصاب سرپرست دفتر مطالعات، تحقیقات و ظرفیت‌سازی گمرک

مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران در حکمی سرپرست دفتر مطالعات، تحقیقات و ظرفیت‌سازی گمرک را منصوب کرد. در آیینی دکتر عبدالرضا سلیمانی به‌عنوان سرپرست دفتر مطالعات، تحقیقات و ظرفیت‌سازی گمرک ایران معرفی شد و از زحمات افشین امینی قدردانی به‌عمل آمد.

رشد چشمگیر صادرات ایران به روسیه

رایزن بازرگانی ایران در روسیه از رشد ۳۶ درصدی صادرات ایران به روسیه در سال گذشته میلادی نسبت به سال پیش از آن خبر داد و گفت: حجم مبادلات تجاری ایران و روسیه در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۱۷، ۲ درصد رشد داشته و به ۱ میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار رسیده است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، فرهاد پرند با اعلام این خبر اظهار کرد: ارزش صادرات ایران به روسیه در سال گذشته میلادی به ۵۳۳ میلیون دلار رسید، در حالی که در سال ۲۰۱۷ این رقم ۳۹۲ میلیون دلار برآورد شده بود.

وی افزود: مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران به روسیه را پسته، کشمش، خرما، سیب درختی، خیار، گوجه فرنگی، ماهی، میگو، شیر، پنیر، چای، کیوی، کلم، کاهو، مس، وسایل حمل‌ونقل (شناور)، سیمان، پلاستیک، محصولات صنایع شیمیایی تشکیل داده است.

خبر

واردات اقلام اولویت‌دار برای صادرکنندگان

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران گفت: واردات کالاهای دارای اولویت بدون رعایت سقف واردات و نیز سابقه واردکننده برای صادرکنندگان مجاز است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، محمدرضا مودودی، با اشاره به درخواست بخش صادراتی کشور برای رفع تعهدات ارزی‌شان، افزود: باتوجه به موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت و با عنایت به صورت‌جلسه کارگروه بازرگانی ستاد تنظیم بازار که در ۱۱ بهمن سال جاری ابلاغ شد، انجام واردات در مقابل صادرات در سامانه جامع تجارت و سامانه نیما امکان‌پذیر شد. وی تصریح کرد: صادرکنندگانی که می‌خواهند از ارز صادراتی خود برای رفع تعهد ارزی اقدام به ثبت سفارش و واردات کنند، می‌توانند به تشخیص رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوط نسبت به واردات کالاهای دارای اولویت بدون رعایت سقف ارزشی واردات اقدام کنند. وی همچنین برای صادرکنندگان، سبقه وارداتی را ضروری ندانست و گفت: درباره ثبت‌سفارش‌هایی که کالا در گمرکات موجود است و ارز آنها تامین شده، نیز رعایت سقف و سابقه واردات ضروری نیست و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی موظف هستند در سریع‌ترین زمان با اجرای این ضابطه نسبت به تعیین تکلیف پرونده‌های موجود در سازمان مربوط اقدام کنند.

روی خط خبر

نمایشگاه‌های مبلمان فروشگاه نشوند



نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران مهم‌ترین مشکل صنعت مبل را برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون مبلمان در نقاط گوناگون کشور عنوان و اظهارکرد: می‌توان با شرایط تحریم کنار آمد، اما مشکل برگزاری نمایشگاه از تحریم و تمام مشکلات دیگر مهم‌تر است.

علیرضا عباسی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نمایشگاه باید با هدف تبادل دانش فنی و آشنایی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان برگزار شود، گفت: اقدامی در ایران انجام می‌شود، فروشگاهی است که با نام نمایشگاه برپا می‌شود.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه‌ها بزرگ‌ترین آسیب را به صنعت مبل وارد می‌کنند، تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی مبلمان سالی یک بار برگزار می‌شود که به توسعه صادرات نیز کمک می‌کند اما برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در سطح شهر باعث ضرر به واحدهای صنفی کوچک می‌شود.

عباسی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه منبع درآمدی برای افراد خاص است، گفت: نمایشگاه‌ها حتی یک‌صدم بازار مبل را نیز پوشش نمی‌دهند و تعداد واحدهایی که در آن شرکت می‌کنند، بسیار کم است.

نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران با بیان اینکه در این میان به شهروندانی که از نمایشگاه‌ها خرید می‌کنند نیز اجحاف می‌شود، اظهارکرد: فروشندگان برای اجاره نمایشگاه باید به ازای هر متر ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان پرداخت کنند که این هزینه اضافی را از خریداران دریافت می‌کنند. وی همچنین با بیان اینکه شکایت‌هایی از فروشندگان نمایشگاه‌ها به اتحادیه رسیده که هنوز مبل فروخته‌شده را تحویل خریداران نداده‌اند، گفت: برخی فروشندگان در این نمایشگاه‌ها، فروشندگان بدون شناسنامه هستند و تنها به‌عنوان دلال کالاها را خرید و فروش می‌کنند. عباسی در ادامه واردات پارچه، رنگ و یراق‌آلات به‌عنوان ماده اولیه تولید مبلمان به‌دلیل شرایط تحریم را از دیگر مشکلات این صنعت عنوان کرد و افزود: می‌توان در این زمینه از محصولات داخلی استفاده کرد و این مشکل مانع تولید مبل نمی‌شود.

علت طولانی شدن صف توزیع کالا



رئیس اتحادیه سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران درباره توزیع اقلام غذایی از سوی ستاد تنظیم بازار گفت: اصناف جزو مردم هستند آنها هم زن و بچه دارند و باید زندگی کنند. نمی‌دانم چرا اهمیت کافی به آنها داده نمی‌شود. مگر وظیفه اصناف توزیع کالا نیست؟ چرا ستاد تنظیم بازار برخی اقلام دارای یارانه را فقط به فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا میدان‌های تره‌بار برای توزیع می‌دهد. همین کارها سبب می‌شود شاهد صف‌های طولانی و درگیری بین مردم باشیم.

سعید درخشانی درباره وضعیت اعضای این اتحادیه گفت: متاسفانه امسال اصلا وضعیت مناسبی نداشتیم، رکود و کاهش قدرت خرید مردم باعث شده بیشتر اصناف در وضعیت بدی به‌سر ببرند حتی صنف ما که توزیع‌کننده اقلام غذایی است. وی درباره میزان فروش سوپرمارکت‌ها در سال جاری، اظهارکرد: میزان فروش در محلات گوناگون متفاوت است اما به‌طور میانگین نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده است. کاهش قدرت خرید مردم کاملا در خرید اقلام غذایی خودش را نشان داده فردی که پیش‌تر یک شانه تخم‌مرغ می‌گرفت در حال حاضر دانه‌ای خرید می‌کند. درخشانی ادامه داد: مردم در تمام سبد غذایی خود سیاست صرفه‌جویی را در پی‌گرفته‌اند و همین عوامل باعث شده برخی اعضای صنف ما به ویژه آنهایی که مستاجر هستند کسب و کار خودشان را تعطیل کنند. اگر وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند سال آینده تعداد زیادی از سوپرمارکت‌ها تعطیل خواهند شد یا تغییر کاربری خواهند داد.

صمت از برنامه‌ریزی استان‌ها برای مدیریت بازار نوروز و برگزاری نمایشگاه‌های بهاره گزارش می‌دهد

هر شهر یک روش

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

هر سال در آستانه نوروز، بحث‌های صنفی در راستای برگزار کردن یا نکردن نمایشگاه‌های بهاره بالا می‌گیرد و به نظر می‌رسد امسال نیز از این امر مستثنا نیست. به‌نوعی می‌توان گفت دیگر بحث بر سر چنین موضوعی به‌نوعی به یک رسم تبدیل شده است.

به گزارش صمت، به نظر می‌رسد خلاف آنچه به‌طور معمول گفته می‌شود، همه چهره‌های صنفی هم با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره مخالف نیستند.

مخالفان برگزاری نمایشگاه‌های بهاره می‌گویند که واحدهای صنفی، بهای زیادی بابت اجاره محل کسب و مالیات و هزینه‌های جاری دیگر می‌پردازند و از این‌رو، ارزان‌فروشی دستفروشان، تولیدکنندگان و گروه‌هایی دیگر در نمایشگاه‌های بهاره و البته سایر نمایشگاه‌های اینچنینی کسب و کار آنها را از رونق می‌اندازد و بازار نوروز را که یک‌سال به آن چشم دوخته بودند از آنها می‌ستاند.

با وجود این، در برخی شهرستان‌ها، رئیسان اتاق‌های اصناف بر برگزاری این نمایشگاه‌ها تاکید دارند. به‌عنوان نمونه، رئیس اتاق اصناف گرگان دعوت کرده که تولیدکنندگان در نمایشگاه بهاره حضور یابند.

دعوت از تولیدکنندگان گرگانی

رئیس اتاق اصناف گرگان گفت: نمایشگاه بهاره مانند هر سال در شهر گرگان برگزار می‌شود و بهتر است تولیدکنندگان در نمایشگاه حضور داشته باشند که هم به سود مصرف‌کنندگان باشد و هم تولیدکنندگان.

حسین خلیلی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران افزود: جامعه صنفی با برگزاری نمایشگاه مخالف است اما دلیل برگزاری این نمایشگاه‌ها همراهی با دولت برای فراهم کردن شرایط خرید آسان‌تر برای مردم است، و امسال هم نمایشگاه بهاره در شهر گرگان از ۱۱ تا ۱۶ اسفند برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: هر سال نمایشگاه‌های بهاره برای راحتی و خرید آسان خانواده‌ها برپا می‌شود اما باید نظارت کافی بر نرخ و کیفیت کالاها انجام شود و بهتر است تولیدکنندگان در نمایشگاه حضور داشته باشند و کالاهای تولیدی خود را با نرخ مناسب به‌دست مصرف‌کننده برسانند.

بازار کشش ندارد

با وجود این مخالفان برگزاری این نمایشگاه‌ها هم کم نیستند. به‌عنوان نمونه، رئیس اتاق اصناف اردبیل شرایط را برای برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره با توجه به وضعیت نامطلوب کسب وکار و رکود بازار نامناسب دانست.

شاپور رضایی‌افشار در گفت‌وگو نیز با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران با بیان این مطلب، گفت: رکود شدید اقتصادی و فشاری که بر کسبه به لحاظ شرایط بد کسب و کار وجود دارد، بر همین اساس شرایط برای برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره فراهم نیست.

وی با تاکید بر اینکه تصمیم‌گیرنده نهایی برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، سازمان صنعت، معدن و تجارت است، ادامه داد: امسال نیز سال سختی برای واحدهای صنفی از نظر رکود بازار و میزان کسب و کار بود و اصناف به لحاظ وضعیت اقتصادی شرایط بسیار بدی دارند.

این فعال صنفی با ابراز مخالفت با هرگونه افزایش مالیات واحدهای صنفی بیان کرد: وقتی شرایط کسب وکار نسبت به سال‌های گذشته بدتر شده و نه‌تنها درآمد واحدهای صنفی افزایش نیافته، بلکه با رشد منفی نیز روبه‌رو شده است، جایی برای افزایش مالیات صنوف نیست.

نماینده اتاق اصناف ایران به طرح تسهیم وجوه هم اشاره کرد و توضیح داد: این طرح دست اتحادیه‌های صنفی را در تسهیل ساماندهی واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب و البته حل مشکلات مالی اتحادیه؛ بسته است و نیاز به بازنگری دوباره و بررسی‌های دقیق‌تر دارد.

رضایی افشار با اشاره به فعالیت ۴۵هزار واحدهای صنفی با جواز در استان و ۲۳هزار واحدصنفی دارای پروانه کسب در شهرستان اردبیل؛ خواستار تمهیدات لازم ازسوی مراجع ذی‌ربط برای حل مشکلات واحدهای بازرسی و نظارت اصناف از نظر مالی شد و افزود: با توجه به حساسیت نظارت موثر بر بازار در جلوگیری از تخلفات در آستانه پایان سال؛ واحدهای بازرسی و نظارت اصناف نیازمند تخصیص اعتبارات لازم برای حل مشکلات مالی از محل جرایم تخلفات صنفی هستند.

نمایشگاه تخصصی در اراک

اراکی‌ها هم می‌خواهند نمایشگاه‌های تخصصی را جایگزین نمایشگاه‌های بهاره کنند. رئیس اتاق اصناف اراک در این‌باره گفت: نمایشگاه تخصصی را جایگزین نمایشگاه بهاره در روزهای پایان سال کرده‌ایم چراکه این نوع نمایشگاه‌ها برای مصرف‌کنندگان نیز بهتر خواهد بود.

جمشید زند افزود: نمایشگاه تخصصی در حوزه پوشاک، کیف و کفش و مواد غذایی را در دستور کار قرار داده‌ایم که بخشی از این نمایشگاه تخصصی، فروش نیز دارد و در نمایشگاه‌های تخصصی کالاها با کیفیت بالاتری عرضه می‌شود.

وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در روزهای پایانی سال یک آسیب جدی برای کسبه و بازار است، اظهارکرد: در چند سال گذشته به‌ویژه امسال بازار با رکود زیادی همراه بوده و اصناف فروش و درآمدی را در طول سال نداشته‌اند و به همین دلیل امسال تنها به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بسنده کرده‌ایم.

رئیس اتاق اصناف اراک تصریح‌کرد: نمایشگاه‌های تخصصی با حضور تولیدکنندگان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اراک از ۱۳تا ۱۸ اسفند دایر خواهد بود که به‌دلیل استقبال مصرف‌کنندگان بخشی از نمایشگاه فروش نیز خواهد داشت.

وی فروش فوق العاده صنوف در پایان سال را لازمه بازار عنوان کرد و افزود: برای سهولت بهتر شهروندان فروش‌های فوق‌العاده نیز در دستور کار قرار گرفته‌اند که از ابتدای اسفند فروش فوق‌العاده نیز خواهیم داشت.

نمایشگاه‌ها پیش از ۱۵ اسفند پایان یابند

عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: برگزاری نمایشگاه‌های بهاره اگر با محوریت اتاق‌های اصناف باشد، مشکلی ندارد و نمایشگاه باید محلی برای عرضه مستقیم کالا باشد.

محمودبنانژاد در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران افزود: اصناف بخش مهمی از جامعه هستند که نقش موثری در توزیع کالا دارند و برگزاری نمایشگاه بهاره اگر با نظارت اتاق‌های اصناف باشد، اشکالی ندارد و باید کالاها با نرخ مناسب عرضه شود.

وی هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها را تنظیم بازار دانست و تصریح کرد: امسال با توجه به احساس ضرورت، دولت در تعامل با اتاق‌های اصناف تصمیم به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره عرضه مستقیم کالا در استان‌هایی که ضرورت برگزاری آن احساس می‌شود با همکاری استانداری‌ها و اتاق اصناف آن استان گرفته است.

رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: نمایشگاه‌های بهاره مخاطبان خاص خودش را دارد و اگر تولیدکنندگان در نمایشگاه حضور داشته باشند، آسیبی بر بازار نخواهد داشت.

بنانژاد حمایت از تولیدکنندگان و حذف واسطه‌ها را یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه‌های بهاره عنوان کرد و افزود: در نمایشگاه‌های بهاره الزام بر عرضه کالاهای ایرانی و تولید داخل وجود دارد، بقیه کالاها باید تولید داخل باشد و ازسوی دیگر، نیز تخفیف ۱۵ تا ۲۰ درصدی در عرضه این محصولات اعمال می‌شود.

وی اظهارکرد: اتاق‌های اصنافی که اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره می‌کنند باید نمایشگاه را تا پیش از ۱۵اسفند برگزار کنند تا برای خریدهای روزهای پایان سال مشکلی برای واحدهای صنفی پیش نیاید.

سخن پایانی

پیش از این در نشست هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران طرحی مبنی بر فروش فوق‌العاده وسیع و گسترده‌ای در واحدهای صنفی کشور مطرح شده بود که به نظر می‌رسد می‌تواند جایگزین خوبی برای نمایشگاه‌های بهاره باشد اما هنوز جزئیاتی درباره سرنوشت و اجرایی شدن این ایده، از سوی اتاق اصناف ایران رسانه‌ای نشده است. با وجود این به نظر می‌رسد، برخی استان‌ها تصمیم به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره گرفته‌اند.

نمایشگاه‌هایی که گاهی توزیع کالاهای بی‌کیفیت در آن، موجب دردسر برای مصرف‌کنندگان شده است؛ اما نمی‌توان استقبال مردمی از این نمایشگاه‌ها را منکر شد.

حال اینکه در هر شهرستان با توجه به شرایط و نیازهای مردم و واحدهای صنفی درباره برگزار کردن یا نکردن این نمایشگاه‌ها، تصمیم‌گیری می‌شود.



خلاف آنچه به‌طور معمول گفته می‌شود، همه چهره‌های صنفی هم با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره مخالف نیستند و در برخی شهرستان‌ها، رئیسان اتاق‌های اصناف بر برگزاری این نمایشگاه‌ها تاکید دارند


حسین خلیلی


شاپور رضایی‌افشار


جمشید زند

محمودبنانژاد

افزایش تقاضا برای حبوبات



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: با توجه به افزایش نرخ انواع مواد غذایی در کشور ناشی از نوسان نرخ ارز، در ۲ تا۳سال گذشته مصرف حبوبات افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است. محمد آقاطاهر در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: با وجود اینکه حبوبات به‌عنوان کالای اساسی از ارز رسمی ۴۲۰۰تومانی برخوردار است، اما بازار حبوبات نیز در چند سال گذشته به‌دلیل افزایش تقاضا و هزینه‌های تمام شده تولید روند افزایش نرخ به‌خود گرفته است. وی با بیان اینکه بخشی از پروتئین مورد نیاز بدن انسان می‌تواند از محل مصرف سویا و عدس تامین شود، اظهارکرد: جایگزینی حبوبات به‌جای گوشت برای تامین پروتئین برای کشورهای فقیر مطلوب است اما کشور ما دارای منابع زیاد محصولات کشاورزی و مواد غذایی است؛ بنابراین به نظر می‌رسد دولت باید به‌گونه‌ای عمل کند که با افزایش قدرت توان خرید مردم، بتواند گوشت قرمز را به سفره خانوار ایرانی بازگرداند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: ایران نیز مانند برخی کشورهای دیگر با وجود واردات برخی انواع حبوبات، صادرات این محصول را برعهده دارد تا در مبادلات تجاری حضور داشته باشد.

به گفته آقاطاهر، برخی سودجویان حبوبات را با ارز رسمی وارد و با ارز آزاد به شکل قاچاق یا از طریق صادرات از کشور خارج می‌کنند؛ به طور مثال، پاکستان خواستار نخود و عراق به‌دنبال انواع حبوبات از ایران است که این فرآیند به ضرر منافع ملی کشور به‌شمار می‌رود. وی نرخ انواع حبوبات را به‌دلیل وضعیت آب و هوایی و میزان تولید متغیر دانست و افزود: به طور مثال، امسال نرخ عدس اندکی کاهش و در مقابل نرخ لوبیا چیتی با افزایش روبه‌رو شده است.

وی افزود: همچنین به‌دلیل بالا بودن نرخ حبوبات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌های سطح شهرها، مردم بیشتر از عمده‌فروشی‌ها خرید می‌کنند. وی گفت: خرده‌فروشی‌ها می‌توانند نرخ انواع حبوبات را براساس نرخ فاکتور با ۱۲درصد سود به‌دست مصرف‌کنندگان برسانند و در صورتی که بیش از سود یادشده را اعمال کنند، اجحاف به مصرف‌کنندگان خواهد بود. وی با وجود گرانی‌ها در مواد غذایی، بازار حبوبات را آرام توصیف و بیان کرد: حبوبات مورد نیاز کشور در سطح عمده‌فروشی‌ها و خرده‌فروشی‌های کشور تامین شده است و کمبودی در این زمینه برای شب عید و سال آینده نداریم.

این مقام صنفی تصریح کرد: افزایش نرخ بیشتر مواد غذایی ناشی از تورم، رکود و کاهش قدرت خرید مردم باعث شده این کالاها از سبد خانوار به‌تدریج خارج شود که می‌تواند آسیبی جدی برای سلامت جامعه باشد؛ بنابراین انتظار می‌رود دولت به‌جای حذف صفر از پول ملی با افزایش ارزش آن بتواند این مشکل را هرچه سریع‌تر حل کند تا مردم قدرت خریدشان برای کالاهای مورد نیاز خوراکی و مصرفی افزایش یابد.

تصویب کلیات طرح ساماندهی مشاغل سیار در شورای شهر

در نشست شورای شهر تهران طرح ساماندهی مشاغل سیار از جمله دستفروشان، ون‌کافه‌ها و وانت‌بارها که پیش از این یک فوریت آن به تصویب رسیده بود، مورد بررسی قرار گرفت. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، حسن رسولی با مخالفت با کلیات این طرح گفت: شورا قانون‌گذار نیست و درباره ساماندهی مشاغلی مانند دستفروشی نیاز به قانون داریم. وی با بیان اینکه برای مشاغل باید مالیات سالانه در نظر گرفته شود و کد کسب و پیشه وجود داشته باشد، اظهارکرد: درباره دستفروشان این امکان فراهم نیست و با مصوبه شورا نیز نمی‌توان چنین قانونی را وضع کرد چراکه شورا جایگاه قانون‌گذاری ندارد. رسولی ادامه داد: در قانون نظام صنفی نیز فعالیت اصناف سیار تنها شرط دریافت پروانه مجاز شمرده شده است. از اعضای شورا درخواست می‌کنم برای برقراری نظم و انضباط شهری که جزو وظایف ذاتی شورا و شهرداری است به این طرح رای ندهند.

شهربانو امانی در واکنش به سخنان رسولی افزود: قانونی که شما به آن اشاره می‌کنید (قانون شهرداری‌ها) مربوط به سال ۴۷ تا ۵۰سال پیش است که بیشتر مردم روستانشین بودند و این‌گونه مهاجرت به شهرها به‌ویژه پایتخت انجام نشده بود. ما چه بخواهیم و چه نخواهیم این مشاغل در سطح شهر وجود دارد. وی با اشاره به بازدید شبانه‌ای که برخی از این مشاغل سیار داشته است، گفت: بازدیدی به همراه شهردار شب از برخی از این ون‌کافه‌ها که جگرفروشی می‌کردند، داشتیم، متاسفانه به‌دلیل نبود قانون هیچ‌کدام از آنها مجوز بهداشت نداشتند. خداکرمی یکی دیگر از مخالفان این طرح اظهارکرد: شورای شهر در سال ۸۵ مصوبه‌ای درباره ساماندهی مشاغل داشته است و مصوبه جدید تنها به تلنبار شدن مصوبات می‌انجامد و درخواست می‌کنم همان مصوبه گذشته اصلاح شود. الهام فخاری یکی از موافقان طرح نیز توضیح داد: یکی از دلایلی که درخواست کرده بودم کارگروه‌ها نیز گزارش‌های خود را به اعضا ارائه کنند ،اطلاع سایر اعضا از فعالیت‌های سایر کارگروه‌ها است، موضوعی که مورد اشاره خداکرمی بود در کارگروه تخصصی مورد بررسی قرار گرفت. وی ادامه داد: در مصوبه سال ۸۵،کارگروه ساماندهی پیش‌بینی شده بود که از آن سال تا به امروز یک نشست از آن کارگروه تشکیل نشده است.

در شورای پنجم نشست‌های مشترکی درباره ساماندهی مشاغل سیار برگزار کرده‌ایم، برخی مشاغل به‌تازگی اضافه شده که در مصوبه ساماندهی مشاغل وجود نداشت؛ بنابراین طرح جدیدی را تدوین کردیم. وی با بیان اینکه برخی مشاغل در دوره‌های تاریخی تعریف نشده بودند و ممکن است دستفروشی در دهه ۳۰ یا ۴۰ معنا نداشته باشد، گفت: این مشاغل اکنون موضوعیت دارد و در قانون شهرداری‌ها موضوعی درباره چگونگی نگهداری احشام در شهر صحبت کرده است، اما این قانون اکنون موضوعیت ندارد و ما باید به قوانین با شرایط جدید شهر نگاه کنیم. براساس این گزارش، در نهایت کلیات این طرح با ۱۲موافق به تصویب رسید.

بانک مرکزی زودتر دست به کار شود

پاسخ به تقاضا، طلا و سکه را ارزان می‌کند


عکس: آیدا فریدی

رشد قیمت طلا و سکه در بازار داخل در مدت اخیر در حالی بار دیگر سفته‌بازان را به تداوم جهش قیمت مسکوکات طلا امیدوار کرده که پیش‌بینی فعالان بازار طلا و سکه این است که پاسخ دادن به تقاضاهای موجود و برنامه‌ریزی بانک مرکزی برای کاهش قیمت ارز، این روند را متوقف خواهد کرد و قیمت‌ها در بازار سکه و طلا نیز به ثبات خواهد رسید. افزایش جهانی بهای طلا، رشد قیمت ارز و بالا رفتن تقاضا در ایام پایانی سال، ۳ عامل مهم رشد قیمت طلا و سکه در بازار داخل در هفته‌های اخیر بوده است. با این حال، فعالان این بازار امیدوارند که این فاکتورهای اثرگذار به‌تدریج خنثی و از رشد قیمت‌ها تاحدی کاسته شود.

■ عرضه و تقاضا به تعادل برسد

آیت محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه یکی از عوامل اثرگذار بر رشد قیمت طلا و سکه در بازار داخل به جز عامل قیمت جهانی طلا، بالا رفتن تقاضا و رشد قیمت ارز در مدت اخیر بوده، افزود: در ایام پایانی هر سال، با فرارسیدن فصل مسافرت‌ها و اعیاد، خرید ارز و سکه و طلا افزایش می‌یابد که همین بالا رفتن حجم تقاضا به رشد قیمت‌ها دامن می‌زند؛ امسال نیز همچون سال‌های گذشته این روند را شاهد هستیم.

او با بیان اینکه این شرایط قابل کنترل و مدیریت است و اگر بانک مرکزی بتواند با پاسخگویی مناسب به تقاضاهای موجود در این بازارها، زمینه کاهش قیمت ارز را فراهم کند، در نهایت این امر به کاهش قیمت‌ها در بازار طلا و سکه هم خواهد انجامید، افزود: این مهم با کمی برنامه‌ریزی قابل تحقق است و اگر عرضه به شکل مناسب انجام شود، تقاضاهای موجود نمی‌تواند خیلی در رشد قیمت‌ها چشمگیر باشد و بازار را دچار التهاب کند.

به گفته وی، بانک مرکزی باید تمام تلاشش در ایام پایانی سال تنظیم عرضه و تقاضا در بازار ارز و سکه باشد تا از این بابت نوسان قیمتی کاهش یابد و از رشد قیمت‌ها در این بازارها جلوگیری شود. البته تجربه نشان داده که بانک مرکزی در مدت اخیر توانسته با سیاست‌هایی که در دستور کار قرار داده بازار ارز را به نحو خوبی مدیریت کند که امیدواریم این رویه در ایام پایانی سال هم اتفاق بیفتد. به گفته محمدولی، پاسخ دادن مناسب به تقاضاها مهم‌ترین فاکتور اثرگذار بر کاهش نوسان‌های و رشد قیمت‌ها در بازار ارز و سکه است که باید از سوی بانک مرکزی مورد توجه قرار گیرد.

■ قیمت ارز کنترل شود

محمد کشتی‌آرای، رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر تهران نیز در گفت‌وگو با صمت در این باره با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر بیشترین تاثیر رشد قیمت‌ها در بازار داخل ناشی از عامل افزایش تقاضا و رشد قیمت ارز بوده است، گفت: اگرچه رشد قیمت جهانی طلا نیز بر رشد قیمت طلا و سکه در بازار داخل اثر داشته اما در هفته گذشته ما شاهد کاهش قیمت اونس طلا بوده‌ایم و این در حالی است که قیمت مسکوکات طلا در بازار داخل همچنان روند صعودی داشته است.

وی با تاکید بر اینکه نرخ اونس جهانی طلا از ۱۳۲۰ دلار ماه گذشته، به ۱۳۱۲ دلار رسیده است، افزود: قاعدتا این روند کاهشی باید تاثیرش را در بازار داخل می‌گذاشت اما به دلیل افزایش تقاضایی که به شکل سنتی در روزهای پایانی سال، هر سال ایجاد می‌شود از یک سو و رشد قیمت دلار از سوی دیگر، همچنان شاهد هستیم که قیمت سکه و طلا در مسیر رشد و نوسان قرار دارد.

وی با تاکید بر اینکه بالا رفتن تقاضا، حباب سکه را افزایش داده است، افزود: این شرایط باعث شده تا حباب سکه از ۳۸۰ هزار تومان ماه پیش، درحال‌حاضر به حدود ۵۸۰ هزار تومان برسد و سکه که در ماه گذشته زیر ۴ میلیون تومان بود نرخ ۴ میلیون و ۶۰ هزار تومان را تجربه کند. کشتی‌آرای، عامل دوم را نزدیک شدن به ایام عید و فصل مسافرت دانست که باعث افزایش تقاضای ارز و رشد قیمت‌ها در این بازار شده است. وی در این باره افزود: همین تقاضای ایجادشده در بازار ارز، اثرش را به بازار طلا و سکه منتقل کرده و باعث رشد قیمت‌ها در این بازار شده است، ضمن اینکه تعطیلات اخیر نیز بر افزایش تقاضاها دامن زد. این فعال بازار با تاکید بر اینکه این دو عامل بیشترین تاثیر را بر رشد نرخ طلا و سکه در بازار داخل داشته است، افزود: درحال‌حاضر تقاضای بدون عرضه ایجاد شده و تعادل و تناسب را در بازار برهم زده است؛ همین امر موجب شده تا با وجود کاهش قیمت اونس جهانی طلا در مدت اخیر، همچنان شاهد رشد قیمت‌ها در بازار داخل طلا و سکه باشیم. عضو اتحادیه طلا و جواهر در ادامه با تاکید بر این‌موضوع که پیش‌بینی می‌شود تغییرات اونس جهانی طلا در همین محدوده و با نوسان چند دلاری باقی بماند و خیلی جهش‌های آنچنانی نداشته باشد، افزود: درباره موضوع ارز هم آن‌طور که بانک مرکزی وعده داده است، قرار است برای تثبیت و کنترل قیمت‌ها به این بازار ورود کند که با توجه به تجربه‌های موفق قبلی بانک مرکزی در این زمینه، این امیدواری وجود دارد که ما شب عید شاهد ثبات نسبی قیمت ارز باشیم و قیمت ارز جهش‌های غیرمتعارفی نداشته باشد.

کشتی‌آرای در همین حال تاکید کرد: در چنین شرایطی به نظر می‌رسد اگر تقاضاها به همین شکل باشد و تعادل در عرضه و تقاضای در بازار طلا و سکه ایجاد شود، می‌توان امیدوار بود با اقدام‌هایی که بانک مرکزی در بهبود وضعیت بازار ارز در دستور کار دارد، به‌زودی شاهد ثبات قیمت‌ها در بازار ارز و سکه باشیم و از جهش‌های شدید قیمتی خبری نباشد.

■ میلیون‌ها قطعه سکه طلا در راه بازار

وضعیت بازار ارز و سکه این روزها در حالی بار دیگر دچار نوسان شده که فعالان بازار ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا را از اقدام‌های موثر بر کاهش این نوسان‌ها و افت قیمت‌ها می‌دانند. آن‌طور که مشخص است قرار است در ۴ ماه آینده نیز بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار قطعه سکه وارد بازار شود. فعالان بازار سکه بر این باورند که با تحویل سکه‌های سررسید شده به خریداران نیز، نه‌تنها بخشی از تقاضاها در بازار پاسخ داده می‌شود بلکه می‌تواند اثر روانی نیز بر بازار داشته باشد و قیمت‌ها را کنترل کند. به گزارش ایرنا، در بازه زمانی اواخر بهمن امسال تا اواسط اردیبهشت سال آینده، سررسید تحویل سکه‌های پیش‌فروش‌شده بانک مرکزی فرامی‌رسد که می‌تواند بر بازار اثرگذار باشد. طرح پیش‌فروش سکه با هدف کاهش التهاب از بازار در ۳ مرحله، در بازه زمانی بهمن سال گذشته تا اردیبهشت امسال انجام شد؛ در این برنامه بانک مرکزی در مجموع بیش از ۷ میلیون و ۶۱۷ هزار قطعه سکه پیش‌فروش کرد که حدود ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار قطعه آن تا پایان امسال به خریداران تحویل داده می‌شود و این فرآیند تحویل تا اردیبهشت ۹۹ ادامه خواهد داشت. تا پایان دی امسال در مجموع سررسید ۴ میلیون و ۳۴۵ هزار سکه پیش‌فروش‌شده فرا رسید و بیش از ۹۸ درصد این سکه‌ها تحویل خریداران شد. بر اساس برنامه بانک مرکزی، از پایان بهمن امسال ۸۶۵ هزار سکه و در اسفند ۶۷۷ هزار سکه تحویل خریداران می‌شود؛ این میزان در فروردین ۸۲ هزار قطعه و در اردیبهشت ۳۸۹ هزار سکه خواهد بود. بر این اساس، تا پایان امسال یک میلیون و ۵۴۲ هزار قطعه سکه وارد بازار می‌شود و در ۲ ماه نخست سال آینده این میزان یک میلیون و ۲۷۱ هزار سکه خواهد بود. به این ترتیب، با پشت‌سر گذاشتن اردیبهشت آینده، حدود ۷ میلیون و ۱۵۸ هزار سکه به دست صاحبان‌شان خواهد رسید. البته بر پایه شیوه‌نامه اعلامی بانک مرکزی، خریداران تا ۶ ماه پس از موعد تحویل سکه، فرصت دارند آن را تحویل بگیرند.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


آیت محمدولی


محمد کشتی‌آرای

برنامه بانک مرکزی برای تعدیل نرخ دلار



عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: نرخ فعلی دلار به هیچ وجه قیمت ذاتی آن نیست و برای تعدیل آن برنامه داریم. وی درباره حاشیه‌های حضور خود در راهپیمایی ۲۲ بهمن نوشت: امروز توفیق حضور در میان خیل عظیم مردم را پیدا کردم که به خاطر چهلمین سالگرد انقلاب به صحنه آمده بودند. ده‌ها نفر از راهپیمایان، با دیدن حقیر، ابراز لطف کرده و موجبات توضیحات زیر را فراهم ساختند: ۱. عموما نسبت به حقیر و عملکرد بانک مرکزی در این دوره سخت، ابراز محبت کرده و قدردان بودند. انصافا قوت قلبی بود جهت ادامه راه. ۲. سوالی در ذهن برخی بود که درست است که بانک مرکزی نمی‌خواهد قیمت دلار پایین بیاید؟ گفتم! مگر ممکن است؟ برای بانک مرکزی در کنار تقویت ارزش پول ملی، ثبات در بازار و ممانعت از نوسان نیز مهم است ولی این بدان مفهوم نیست که از کاهش نرخ ممانعت کرده یا در پی افزایش آن باشیم. ۳. تاکید داشتند که تلاش بیشتری برای کاهش نرخ دلار بشود. گفتم من هم معتقدم نرخ فعلی به هیچ وجه قیمت ذاتی دلار نیست و برای تعدیل آن برنامه داریم و مطمئن باشید تمام تلاش خود را مصروف تقویت ارزش پول ملی خواهیم کرد.

بانک انصار مقام نخست بهره‌وری کل عوامل در بانک‌ها



در بیست‌ویکمین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران ۱۰۰- IMIکه بر اساس شاخص‌های کمی و دستاوردهای عینی و عملی انجام شد، بانک انصار رتبه نخست بهره‌وری کل عوامل را در بین بانک‌های کشور به دست آورد و مورد قدردانی سازمان مدیریت صنعتی کشور قرار گرفت. در همایش شرکت‌های برتر ایران که با حضور مقامات دولتی، صاحب‌نظران و مدیران برتر کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، بانک انصار بر مبنای ارزیابی‌های کارشناسان ذی‌ربط توانست در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران عنوان سیزدهمین شرکت برتر ایران و بهره‌ورترین بانک کشور را به دست آورد.

باتوجه به موفقیت‌های پیاپی بانک انصار در عرصه فعالیت‌های بانکی و کسب عنوان‌های مختلف از جشنواره‌های معتبر و به منظور روشن شدن ابعاد این موفقیت‌ها و سرآمدی، گفت‌وگویی با صدرالله چمک، معاون برنامه‌ریزی و هدایت راهبردی انجام شده که در ادامه می‌خوانید:

■ بر اساس چه راهبرد و سیاست‌هایی بانک انصار موفق به کسب رتبه نخست بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری شد؟

بانک انصار بر اساس شاخص‌های کمی و بر پایه استانداردهای بین‌المللی حائز رتبه نخست بهره‌وری کل عوامل در بین بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری کشور شده است که این دستاورد ماحصل اجرای دو دوره برنامه تحولی در بانک بوده که از سال ۱۳۹۲ آغاز و تاکنون اجرا شده که در نوع خود یک دستاورد بسیار امیدوارکننده است. این موفقیت و ده‌ها دستاورد دیگر محصول مدیریت یکپارچه و پیاده‌سازی راهبردهای بانک انصار در توسعه و بهینه‌سازی کسب‌وکار بانک است به طوری که با اجرای برنامه‌های تحول سازمانی در بانک، تغییرات بسیار گسترده‌ای در زیرساخت‌ها، فرآیندها و مدل‌های کسب‌وکاری ایجاد شده است. در سال ۱۳۹۷ این بانک توانست رتبه ۱۳ را در بین ۱۰۰ شرکت برتر کسب کند.

همچنین، با توجه به برنامه‌های در دست اجرا و مطابق با راهبردهای مصوب، کسب رتبه ۱۰ در بین ۱۰۰ شرکت برتر در سال ۱۳۹۸ هدف‌گذاری شده و در دستور کار این بانک قرار گرفته است.

■ اجرای طرح تحول بانک چه نقشی در کسب این موفقیت‌ها داشته است؟

بانک انصار برای کسب این افتخار در یک برنامه بلندمدت ۵ ساله بیش از ۳۷۰ پروژه بهبود و اقدام اصلاحی روی فرآیندهای کسب‌وکار خود اجرا کرده که در نهایت منجر به اجرای پروژه BPR روی فرآیندهای کلیدی بانک شده است. همچنین بیش از ۱۸۰۰ پروژه بهبود بهره‌وری در مدت ۵ سال در سطح صف و ستاد به مرحله اجرا گذاشته شده است که مجموع این اقدام‌ها در نهایت موجب بهبود کیفیت سبد درآمدی، کنترل و مدیریت هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی، حفظ قدرت سودآوری و بهبود بازده دارایی‌ها، بازده درآمد و بازده حقوق صاحبان سرمایه شده است.

■ عوامل تاثیرگذار در طرح تحول بانک را توضیح دهید.

در طرح‌ریزی طرح تحول در بانک، شاخص‌های CAMELS به عنوان مبنای اهداف عملیاتی در نظر گرفته شده‌اند. همچنین، استراتژی‌های توسعه کسب‌وکار بر پایه دو عامل توسعه کمی از طریق استقرار مدل‌های کسب‌وکاری جدید و توسعه کیفی از طریق بهینه‌سازی مدل‌های کسب‌وکاری موجود اجرا شده است. یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار در طرح تحول بانک، استقرار شبکه یکپارچه مدیریت پروژه (EPM) بوده که تمامی فعالیت‌های برنامه‌ای و پروژه‌های در دست اجرا در واحدهای صف و ستاد در قالب فرآیند استاندارد شده کنترل کرده و همچنین عملکرد تمامی واحدهای سازمانی بانک بر اساس نظام کارت امتیازی متوازن(BSC) مورد پایش مستمر قرار می‌گیرد.

■ در زمینه بهره‌وری چه اقدام‌هایی کرده‌اید که شایسته احراز رتبه نخست در شبکه بانکی باشید؟

با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، این بانک مبادرت به تشکیل شورای عالی راهبری اقتصاد مقاومتی کرده که در ذیل این شورا کمیته‌های بسیاری تشکیل شده‌اند. کمیته بهره‌وری به عنوان یکی از کمیته‌های فعال در بانک نقش بسزایی را در راستای فرهنگ‌سازی و مدیریت پروژه‌های بهره‌وری و کیفیت در بانک داشته و به‌صورت مستمر پروژه‌های بهبود بهره‌وری و کیفیت را تحت کنترل خود قرار داده و تمامی شاخص‌های اندازه‌گیری و پایش بهره‌وری را مورد بازنگری قرار داده است. یکی از اقدام‌های موثر در فرآیند بهبود کیفیت بهره‌وری در بانک، استانداردسازی فرآیندهای کلیدی بانک در قالب شبکه مدیریت کیفیت (ISO) بوده که به عنوان نمونه، استانداردهای ISO۲۷۰۰۱ ؛ ISO۱۰۰۱۵ ؛ ISO۹۰۰۱ ؛ISO۱۰۰۰۲ پیاده‌سازی و استانداردهای ISO۳۱۰۰۰ ؛ISO۳۴۰۰۰ ؛ISO۱۰۰۱۳ ؛ISO۱۰۰۰۱ و ... در دستور کار قرار دارد. یکی از اقدام‌های اساسی این بانک استقرار نظام مدیریت ریسک و نظام مدیریت خطا روی فرآیندهای کلیدی بانک بوده و همچنین طرح کیفیت روی سبد سرویس محصول تدوین و به مرحله اجرا گذاشته شده است.

■ اقدام‌های بانک در فاز دوم طرح تحول ۲ برای بهبود شبکه بهره‌وری و کیفیت چه بوده است؟

همراستاسازی پروژه‌های بهبود بهره‌وری و کیفیت با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، برگزاری دوره‌های توانمندسازی و آموزش برای کارکنان صف و ستاد، آمایش سرزمینی شعب و کانال‌های بانکداری الکترونیک، برگزاری جشنواره‌های بهره‌وری، کیفیت، خلاقیت و نوآوری به صورت سالانه، اجرای پروژه‌های مطالعاتی و طرح‌های پژوهشی و همچنین استفاده از مشاوران خبره و تجربه‌های موفق در امر توسعه شبکه بهره‌وری و کیفیت از جمله اقدام‌هایی بوده که در مرحله دوم طرح تحول بانک به‌آن توجه شده است.

بانک تجارت ۲۷۳ ملک مازاد خود را فروخت

قائم‌مقام مدیرعامل بانک تجارت از فروش ۲۷۳ ملک مازاد این بانک به ارزش تقریبی ۲.۳۰۷ میلیارد ریال در ۱۰ ماه امسال خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، نادرخواجه حق‌وردی، با اشاره به اینکه کاهش تعداد شعب و فروش املاک مازاد به عنوان دو محور اصلی برنامه‌های بانک برای امسال بوده است، گفت: یکی از اهداف فروش املاک مازاد ایجاد جریان نقدینگی در دارایی‌ها است. افزایش توان بانک در پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی بر اساس ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید مورد تاکید بوده و بر مبنای این قانون حداقل ۳۳ درصد املاک بانک باید به فروش رسانده شود. اهمیت بهبود نسبت کفایت سرمایه بانک و ایجاد جریان نقدینگی در دارایی‌ها از طریق فروش املاک مازاد و تملیکی در کنار دیگر برنامه‌های جذب و تخصیص منابع از دیگر اولویت‌های بانک تجارت به شمار می‌رود که در سال ۹۷ توجه ویژه‌ای به آن شده است. وی افزود: آمار فروش املاک مازاد بانک تجارت از نظر تعداد و مبلغ همواره روند صعودی داشته است. این امر موجب مولدسازی و ایجاد جریان نقدینگی در بانک شده که در نهایت به دلیل ورود این بخش از دارایی‌ها به جریان نقدی، در عمل ضمن تحقق بخشی از وظایف قانونی سبب کاهش نیاز بانک به تامین نقدینگی از سایر منابع گران قیمت می‌شود. این امر همزمان از افزایش زیان بانک نیز جلوگیری خواهد کرد. حق‌وردی یادآور شد: از سال ۱۳۹۶ امکان فروش املاک تملیکی با نظارت مرکز به استان‌ها تفویض شده است.

بانک تجارت با اتخاذ این رویکرد در سال ۹۶ به فروش ۲۸۴ ملک مازاد خود به ارزش تقریبی ۱.۶۴۶ میلیارد ریال مبادرت کرد که این میزان فروش نسبت به سال ۹۵ از رشد ۵۴۲ درصدی برخوردار بوده است. قائم‌مقام مدیرعامل بانک تجارت در ادامه گفت: علاوه‌بر ۲۷۳ ملک فروخته شده از ابتدای امسال تا پایان دی ۱۷۴ ملک مازاد بانک نیز در شرف فروش بوده که پیگیری لازم در حال انجام است.

باجه خبر

■ وزارت راه به جمع بیمه‌گذاران تجارت‌نو پیوست

وزارت راه و شهرسازی در پی نهایی شدن قراردادی، به جمع بیمه‌گذاران تجارت‌نو پیوست. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، علیرضا بنی‌اسدی، قائم‌مقام مدیرعامل با اعلام این خبر افزود: به واسطه این قرارداد تمامی کارکنان وزارتخانه راه و شهرسازی زیر پوشش بیمه درمان بیمه تجارت‌نو قرار گرفتند. وی با تاکید بر اینکه مجموعه تجارت‌نو درصدد است مانند سایر بیمه‌گذاران خدمات شایسته و درخور شأنی به کارکنان این وزارتخانه نیز ارائه دهد، گفت: خدمت‌رسانی مطلوب اصلی‌ترین هدف بیمه تجارت‌نو است که با توجه به جایگاه ویژه بیمه‌گذاران جدید خانواده تجارت‌نو، همکاران بخش درمان تمامی تلاش خود را خواهند کرد تا خدمات در این حوزه به بهترین شکل ارائه شود. بنی‌اسدی افزود: در نتیجه ارج نهادن به بیمه‌گذاران وزارت راه و شهرسازی انتظار می‌رود ضمن ایجاد بستری مناسب برای گسترش همکاری بین طرف‌ها در سایر حوزه‌ها، امکان تعاملات بیشتر در سال‌های آینده نیز فراهم شود.

■ بهره‌برداری از نسخه شتاب۷ در بانک سرمایه

با پایان یافتن مراحل پیاده‌سازی و آزمون سامانه شتاب۷ در بانک سرمایه، این سامانه به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، با راه‌اندازی این سامانه که مورد تایید ارکان نظارتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته، بانک سرمایه به عنوان یکی از بانک‌های خصوصی کشور، موفق به اجرا و راه‌اندازی سامانه شتاب۷ شده است. این اقدام در راستای ارتقای زیرساخت‌های نرم‌افزاری سامانه کارت‌های بانک سرمایه و به منظور ارائه خدمات هرچه بهتر و سریع‌تر به مشتریان انجام شده است. نسخه شتاب۷ دارای مزایا و امکانات جدیدتری مانند انتقال از کارت به حساب از طریق شماره شبا، درخواست چکیده صورتحساب، پشتیبانی از تراکنش‌های مبتنی‌بر نشانه‌گذاری(Tokenization) و اضافه شدن تراکنش‌های مربوط به کیف پول الکترونیک(کیپا) نسبت به نسخه قبلی آن است که در انجام بهینه فعالیت‌های بانکی هموطنان نقش موثری ایفا می‌کند. هم‌اکنون زیرساخت مربوط به خدمات یادشده در بانک سرمایه ایجاد شده و فرآیند عملیاتی کردن این سرویس‌ها در دست اقدام است. ارتقای سوئیچ کارت بانک سرمایه به شتاب نسخه۷ فعالیت دیگری در راستای مشتری‌مداری و ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتریان است.

■ بانوی مشهدی برنده جایزه میلیاردی بانک پارسیان

آیین قدردانی و اهدای جایزه برنده خوش‌شانس ۳ میلیاردی بانک پارسیان برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پارسیان، با حضور وحیدنیا مدیر روابط‌عمومی بانک پارسیان، عابدینی رئیس حوزه مشهد، دهقان نماینده شرکت تجارت الکترونیک، رضوی، مسئول شعبه جانباز مشهد بانک پارسیان، آیین اهدای جایزه ۳ میلیارد ریالی(طرح کیان پارسیان) کمک هزینه خرید واحد مسکونی ویژه دارندگان دستگاه‌های کارتخوان متصل به حساب بانک پارسیان برگزار و این جایزه چهارشنبه ۱۸ بهمن به محبوبه نخ‌فروش اهدا شد. محبوبه نخ‌فروش بنیان‌گذار و مدیر موسسه آموزشگاه آشپزی دیانت در همین باره گفت: مایه خوشحالی و مسرت است که به این بانک اعتماد کردم و اکنون یکی از برندگان خوش‌شانس بانک پارسیان هستم. پیشنهاد می‌کنم سایر مردم نیز با سپرده‌گذاری در بانک پارسیان از خدمات و جوایز ارزنده این بانک بهره‌مند شوند.

■ برندگان مسابقه «عیدی در دی» اعلام شدند

برندگان مسابقه «عیدی در دی» که در قالب جشنواره دی و با هدف شورآفرینی میان مشتریان بانک دی برگزار شد، اعلام شدند. به گزارش اداره روابط‌عمومی و تبلیغات بانک دی، در این مسابقه که با رویکرد بهره‌برداری از ظرفیت هم‌نامی بانک و ماه دی و تقویت جایگاه ذهنی برند در افکار عمومی برگزار شد، ۴۲۰۰ نفر از مشتریان بانک شرکت کردند. بر اساس این گزارش، از میان شرکت‌کنندگانی که پس از دریافت کارت قرعه‌کشی برای ثبت سریال کارت دریافتی، شماره مشتری و اطلاعات شخصی خود در سامانه اقدام کردند، ۳۳۴۸ نفر موفق شدند به ۵ سوال مرتبط با برند بانک و بانکداری الکترونیک پاسخ درست دهند که در مراسم قرعه‌کشی با حضور نمایندگان معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات، اداره کل بازرسی، حراست، امور شعب و بازاریابی و اداره روابط‌عمومی و تبلیغات بانک دی ۳۰ نفر به عنوان برندگان این مسابقه معرفی شدند.

خبر ویژه

پایکوبی اقوام ایرانی در تهران

همزمان با کوک شدن سازها در جشنواره موسیقی فجر، در گوشه‌ای دیگر از تهران اقوام ایرانی، آواز، موسیقی و رقص‌های محلی را برای ۴روز، رایگان به اجرا در آمده است. به‌گزارش ایسنا، آیین اقوام ایرانی مطابق هر سال همزمان با نمایشگاه گردشگری، از سه‌شنبه ۲۳بهمن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. گروه‌های آئینی، آواز، موسیقی و رقصنده هر روز از ساعت ۱۰صبح تا ۱۸عصر، بخشی از هویت و آیین سرزمین مادری را به نمایش می‌گذارند. امسال علاوه بر گروه‌های استانی چند کشور نیز برای نخستین‌بار در حاشیه این نمایشگاه به اجرای موسیقی و برنامه آیینی خود خواهند پرداخت. «اندونزی» در همان مکان عمومی هر روز، موسیقی و آیین بومی خود را به اجرا خواهد گذاشت. علاوه بر این در غرفه‌های «افغانستان» و «مالزی» نیز هر روز، نوای موسیقی و آیین‌های سنتی مردم آن کشورها به گوش خواهد رسید. اجراهای عمومی که از ساعت ۱۲ظهر سه‌شنبه ۲۳ بهمن آغاز می‌شود، در فضای باز مقابل سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران خواهد بود. تماشای این اجراها رایگان است، اما شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی برای ورود بازدیدکنندگان به این محوطه، از هر نفر ۲هزار تومان ورودی دریافت می‌کند. دبیر اجرایی ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران گفت: این رویداد بزرگ گردشگری فرصتی برای فعالیت رسمی در تعاملات بین‌المللی است. محمدابراهیم لاریجانی اظهارکرد: دعوت از مقامات گردشگری ۳۲کشور بازار هدف و چند کشور به‌عنوان مهمان و همچنین حضور برخی از وزیران گردشگری هدف و هیات‌هایی در سطح معاون وزیر گردشگری برای بازدید از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، فرصت مناسبی است تا در حاشیه این رویداد بزرگ گردشگری فعالیت رسمی در تعاملات بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری از دیروز در تهران برپا شد و تا روز جمعه ۲۶بهمن ادامه دارد.

صمت گزارش می‌دهد

آغاز دومین نمایشگاه شیشه و ماشین آلات وابسته در تهران

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاه صنعت شیشه، نمایشگاهی نوپا به‌شمار می‌رود، با این حال در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۶ درصدی داشته است

دومین نمایشگاه بین‌المللی شیشه، تجهیزات و ماشین‌آلات وابسته ۲۳بهمن با حضور معاون مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی، رئیس نمایشگاه و دبیر انجمن شیشه ایران گشایش یافت.

در دومین دوره نمایشگاه شیشه، تجهیزات و ماشین‌آلات وابسته؛ واحدهای تولیدی و صنفی این بخش از صنعت کشور، محصولات، توانمندی‌ها، نوآوری‌ها و خدمات خود را به معرض نمایش گذاشتند. به‌دنبال گشایش رسمی نمایشگاه با رئیس نمایشگاه بین‌المللی تهران، بهمن حسین‌زاده گفت‌وگو کردیم.

حسین‌زاده در پاسخ این پرسش که «تفاوت‌های کمی و کیفی این دوره از نمایشگاه، با دوره قبل چیست؟» اظهارکرد: نمایشگاه صنعت شیشه، نمایشگاهی نوپا به‌شمار می‌رود، با این حال در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۶ درصدی داشته است. انجمن شیشه حمایت خوبی از نمایشگاه کرده و نظر به صادرات خوب صنعتگران شیشه و خلاقیت و نوآوری که از سوی آنها شاهد بوده‌ایم، انتظار داریم بر تعداد شرکت‌کنندگان افزوده شود.

آماده برپایی نمایشگاه خارج از کشور هستیم

حسین‌زاده اظهارکرد: اعلام آمادگی کرده‌ایم و به مسئولان انجمن گفته‌ایم که اگر بخواهند در کشورهای خارجی، نمایشگاه دایر کنند، به آنها کمک خواهیم کرد. در هر کشوری که مدنظر آنها باشد نمایشگاه برگزار خواهیم. این امر به بهبود و توسعه صادرات کمک خواهد کرد. همان‌گونه که می‌دانید کشورهای پیشرفته از طریق نمایشگاه توانسته‌اند صادرات خود را افزایش دهند. زمینه برای کشور ما نیز فراهم است و ما هم به‌نوبه خود به تولیدکنندگان کمک خواهیم کرد.

رئیس نمایشگاه بین‌المللی تهران در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران درباره توانمندی‌های صنعت شیشه کشور، گفت: خوشبختانه آمار تولید و صادرات در صنعت شیشه امیدوارکننده است. میزان صادرات صنعتگران شیشه کشور در سال گذشته به ۱۶۲میلیون دلار رسید. گرجستان، ترکیه، عراق، افغانستان، هند و کشورهای اروپایی ازجمله مهم‌ترین مقصدهای صادراتی ما بوده‌اند. صنعتگران ما خلاقیت خوبی به خرج داده‌اند و تعدادی از محصولاتی که تولیدکنندگان ما امسال عرضه کرده‌اند، تازگی دارد.



بهمن حسین‌زاده

برخی مشکلات به‌عنوان‌مثال، مسائل مربوط به حمل‌ونقل باعث شد شرکت‌های خارجی نتوانند آن‌طور که بایدوشاید در نمایشگاه حضور داشته باشند

رایزنی سیاسی در خدمت نمایشگاه

وی درباره میزان تولید کشور در صنعت شیشه گفت: میزان تولید ظروف شیشه‌ای به حدود ۳۶۰هزار تن رسیده و ۱۴۰۰ هزار تن نیز در بخش خانگی و ساختمانی شیشه تولید شده است.

بهمن حسین‌زاده درباره حضور شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه اظهارکرد: برخی مشکلات به‌عنوان‌مثال، مسائل مربوط به حمل‌ونقل باعث شد شرکت‌های خارجی نتوانند آن‌طور که بایدوشاید در نمایشگاه حضور داشته باشند.

امیدوارم از این به بعد شاهد برپایی اساسی‌تر و باانگیزه‌تر این نمایشگاه باشیم. همان‌طور که گفتم در این زمینه آماده کمک هستیم. امروز با معاون اقتصادی وزیر امور خارجه برنامه‌ای داریم و در آنجا از آنها خواهم خواستم سفیرهای ما هم کمک کنند شاهد حضور بیشتر شرکت‌های خارجی باشیم. به‌هرحال، خلاقیت و نوآوری در این صنعت، زیاد بوده و حمایت از کالای ایرانی در این نمایشگاه، نمود بارزی پیدا کرده است. یک‌سری از اقلامی که تولید شده جدید هستند. می‌توانیم شرکت‌های بازرگانی را از کشورهای گوناگون، به‌عنوان‌نمونه، برای کشورهای سی‌آی‌اس، اروپایی و آسیایی زمینه بازاریابی و صادرات را فراهم کنیم. درحال‌حاضر بیشتر شرکت‌های خارجی به دو کشور، چین و ترکیه تعلق دارند.

خوشبختانه میزان حضور شرکت‌های خارجی در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته ۱۶درصد افزایش یافته است.

نمایشگاه به مرور شناخته می‌شود

در حاشیه نمایشگاه با رئیس شرکت کاوه که یکی از صنایع مادر کشور در حوزه شیشه به‌شمار می‌آید درباره کیفیت نمایشگاه امسال صحبت کردیم.

ابراهیم عسگریان در این زمینه به ما گفت: کم و کیف برگزاری نمایشگاه، رضایت‌بخش است. به‌هرحال این نمایشگاه نوپا است، رونق آن کمی طول می‌کشد و به کار بیشتری نیاز دارد. در زمینه تبلیغات باید اقدام‌های بیشتری انجام شود که نمایشگاه خلوت نباشد. زمان‌بندی نمایشگاه هم می‌توانست بهتر از این باشد. نمایشگاه پس از چند روز تعطیلی برگزار شده و به‌احتمال زیاد یکی از دلایل خلوت بودن آن همین است. حضور کم شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه دو دلیل دارد؛ دلیل نخست تحریم و مشکلات حضور در نمایشگاه است. دلیل دوم هم به نوپا بودن و ناشناخته بودن این نمایشگاه مربوط می‌شود.

امیدواریم استمرار نمایشگاه در سال‌ها و دوره‌های بعدی باعث شهرت و شناخته شدن آن شود. اگر این اتفاق بیفتد همین شرکت‌کنندگانی خارجی اندکی که حضور پیدا کرده‌اند، تبلیغ‌کننده نمایشگاه خواهند شد.

گفتنی است که نمایشگاه امسال در سالن‌های ۸ و ۹ و در مساحت ۷ هزار و ۳۱۵ متر برگزار می‌شود. در این دوره از نمایشگاه ۵۷شرکت داخلی و خارجی شرکت دارند و صنایع جانبی صنعت شیشه حضور پررنگ‌تری داشته و ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزارهای مرتبط با صنعت شیشه را به نمایش خواهند گذاشت. این نمایشگاه تا ۲۶ بهمن دایر خواهد بود.

پنجمین دوره بازارچه کسب و کار در مدرسه سما برگزار شد

بازارچه‌ای از جنس کسب و کار





واژه «سما» مخفف سازمان مدارس دانشگاه آزاد اسلامی و وابسته به دانشگاه آزاد اسلامی است. این سازمان بزرگ‌ترین مدرسه غیردولتی و حقوقی در امر مدرسه‌داری است و حدود هزار مدرسه در قالب سما در ایران مشغول به فعالیت هستند.

محبوبه قرمزچشمه: مدرسه سما ۲ دختران در سال ۱۳۷۳ تاسیس شده و ۲۴سال است در امر تعلیم و تربیت فعالیت دارد. در طول این مدت ماموریت نخست ما رشد شخصیت دختران بوده و این مدرسه در این راستا فعالیت‌ها، نمایشگاه‌ها و افتخارات زیادی داشته است. تعدادی ازمعلمان امروز این مدرسه، دانش‌آموخته‌های دیروز آن هستند.

پنجمین دوره بازارچه کسب و کار یکی از محورهای جشنواره نوجوان خوارزمی چهارشنبه ۹۷/۱۱/۱۷ با حضور خانواده‌های دانش‌آموزان، نمایندگانی از آموزش و پرورش و دانشگاه آزاد اسلامی در دبیرستان سما ۲ دختران واقع در دهکده المپیک تهران برگزار شد. در این بازارچه هرآنچه دانش‌آموزان سمایی در کلاس‌های مهارت‌آموزی آموخته‌اند، به‌معرض نمایش و فروش گذاشته شد.

آموزش دست‌کم یک مهارت

علی‌رضا منظری‌توکلی، معاون دانشگاه آزاد اسلامی و سرپرست سازمان سما در گفت‌وگو با «صمت» اظهارکرد: یکی از فعالیت‌هایی که در مدارس سما انجام می‌شود، آموزش دست‌کم یک مهارت به دانش‌آموزان است. برای اینکه وقتی از مدارس فارغ‌التحصیل شدند، بتوانند کارآفرینی کنند.

کیفیت فوق‌العاده است

وی در ارتباط با برگزاری بازارچه کسب و کار گفت: دانش‌آموزان فنون گوناگون از جمله طرح‌زنی، خیاطی، ساخت کیف و وسایل گوناگون را یاد می‌گیرند و برای اینکه فن فروش را یاد بگیرند در بازارچه‌ها به فروش می‌رسانند. امروز همان‌گونه که می‌بینیم فن‌بازار بچه‌های سما یکی از بهترین بازارهای کسب و کاری است که در ایران تشکیل شده است. محصولات تولیدشده فوق‌العاده هستند و باید از معلمان و دانش‌آموزان در این ارتباط قدردانی کرد.

معاون دانشگاه آزاد اسلامی در ادامه بیان کرد: روی هر محصول تولید شده که دست می‌گذاشتیم، می‌دیدیم کیفیتی بهتر از تولیدات بیرون دارند. بچه‌ها به عشق و علاقه کالای ایرانی تولید کردند. سما برای آینده به نوجوانان فن یاد می‌دهد. این مدارس، مدارس زندگی هستند همراه با علم و پژوهش، نحوه زندگی را هم یاد می‌دهند.

سما برای آینده به نوجوانان فن یاد می‌دهد. این مدارس، مدارس زندگی هستند که همراه با علم و پژوهش، نحوه زندگی را هم آموزش می‌دهند

هدف تولید و اشتغال است

رقیه میرزایی‌قره‌لر، مدیر دبیرستان سما در ارتباط با برگزاری پنجمین دوره «بازارچه کسب و کار» در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: پنجمین دوره برپایی بازارچه کسب و کار یکی از محورهای جشنواره نوجوان خوارزمی است. آنچه در این بازارچه می‌بینید نتیجه تلاش‌های دانش آموزان است. دانش‌آموزان مهارت‌هایی را که در قالب یک فن در مدرسه آموخته‌اند را تبدیل به محصول و در این بازارچه ارائه کرده‌اند.

آشنایی با مفاهیم کار

وی هدف از برگزاری این بازارچه را این‌گونه توضیح داد: هدف از برگزاری این بازارچه تولید و اشتغال است. این نوجوانان در این بازارچه با مفاهیم کسب و کار حلال، انصاف، نرخ‌گذاری، بازاریابی، فروشندگی، حسابداری، دریافت وام و یافتن حامی مالی برای تولیدات خود آشنا می‌شوند. همچنین حمایت از کالای ایرانی یکی از محورهای برگزاری این بازارچه است. برگزاری این گونه فعالیت‌ها کمک می‌کند تا دانش‌آموزان در مسیر کارآفرینی با مشقت‌های کار آشنا شوند و به همین سبب بیشتر از کالای ایرانی حمایت کنند.

وی در ادامه با اشاره به چشم‌اندازی که برای نوجوانان ترسیم شده، گفت: یکی از چشم‌اندازهایی که برای دختران سمایی تعریف کرده‌ایم این است که تمام ابعاد شخصیتی بچه‌ها رشد کند و دانش‌آموزان فارغ‌التحصیل از مدرسه، شهروندان مسئول در جامعه باشند و بتوانند زندگی سالمی را تجربه و در جامعه‌آفرینی درستی داشته باشند. همچنین یکی از ماموریت‌های ما این است که بچه‌ها با مسئولیت‌های خود به‌عنوان مادران آینده آشنا شوند.

دغدغه اشتغال

مدیر مدرسه سما افزود: بحث مهارت‌آموزی به بچه‌ها کمک می‌کند وقتی می‌خواهند به جامعه ورود پیدا کنند، دغدغه اشتغال نداشته باشند. ما هدف‌مان تربیت دانش‌آموزی نیست که تنها رتبه تک رقمی کنکور را کسب کند، بلکه هدف ما تربیت دانش‌آموزان کارآفرین است تا در بدو ورود به جامعه، به فکر تولید و اشتغال باشند.

میرزایی در ادامه با اهمیت نقش والدین در حمایت از دانش‌آموزان گفت: والدین با حمایت‌های مالی و روحی می‌توانند بزرگ‌ترین نقش را در آشکار شدن توانمندی‌های نوجوانان ایفا کنند.

صفر تا صد کارهای هنری از آن بچه‌ها است

شهین نبردی یکی از دبیران مدرسه سما در ارتباط با برگزاری این بازارچه به صمت گفت: نخستین دوره برپایی بازارچه کسب کار در سال۹۳ شروع به‌کار کرد. این بازارچه دوبخش دارد؛ بخش نخست آن مربوط می‌شود به مسابقه‌های سراسری جشنواره خوارزمی که برای پایه متوسطه اول برگزار می‌شود و بخش دوم مربوط به آشنایی دانش‌آموزان با اشتغال ایرانی، تولید و نحوه کسب و کار است. وی افزود: به شکل کلی مجموعه غرفه‌ها شامل کارهنری، کافی‌شاپ و اغذیه سالم می‌شود. صفر تا صد کارهای هنری و محصولات غذایی ازسوی خود دانش‌آموزان انجام شده که هر سال استقبال از آن بیش از پیش است.

کسب تجربه برای آینده

یکی از دانش‌آموزان پایه هفتم مدرسه سما که محصولات غذایی سالم در غرفه خود به دوستان خود ارائه می‌کرد، نظر خود را در ارتباط با بازارچه سما این‌گونه گفت: این بازارچه فضایی است که بچه‌ها می‌توانند برای کسب و کار آینده خود تجربه کسب کنند. ما با شغل‌های گوناگون آشنا شدیم و تجربه خرید و فروش را به‌دست آوردیم. اینجا فضایی است که حتی اگر در انتخاب رشته درسی ما تاثیر نداشته باشد، در نحوه زندگی ما در اجتماع تاثیرگذار خواهد بود.

باید به دهه هشتادی‌ها ایمان بیاوریم

یکی از والدین دانش‌آموزان که به بازارچه آمده بود به‌گسترش‌نیوز گفت: اعتراف می‌کنم انتظار این همه هنر را از بچه‌هایی در این سن نداشتم، تعدادی از دانش‌آموزان هنوز از نظر جثه بسیار کوچک هستند. واقعا باید به بچه‌های‌مان، این دهه هشتادی‌ها ایمان بیاوریم و به آنها کمک کنیم تا بتوانند استعدادهای خود را شکوفا کنند.









عکس‌ها: صمت

ایمیدرو مدیریت شرکت‌های زیرمجموعه را خصوصی می‌کند

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو گفت: این سازمان درنظر دارد مدیریت شرکت‌های زیرمجموعه را خصوصی کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب‌پور در آیین عملیات اجرایی پروژه خط سوم سیمان کرمان ضمن بیان این مطلب گفت: در مدت فعالیت در شرکت توسعه ملی، پیشنهادی دادیم مبنی بر اینکه مدیریت این شرکت خصوصی شود و این ایده اجرایی و پیاده‌سازی شد.

وی در این آیین که رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، مدیرعامل گروه توسعه ملی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و فرماندار کرمان حضور داشتند، افزود: در مواردی که نمی‌توان مالکیت شرکتی را انتقال داد، می‌توان مدیریت آن را خصوصی کرد.



رئیس هیات‌عامل ایمیدرو تصریح کرد: در این مدیریت، طرف بخش خصوصی شرکت موردنظر را با شاخص‌های اقتصادی (سود دارایی، سهام، بازده دارایی و...) تحویل می‌گیرد و در مدت مشخص در وضعیت موردنظر تحویل می‌دهد. به گفته غریب‌پور، این روش به ابزاری برای سنجش مدیریت تبدیل می‌شود.

وی تاکید کرد: آمادگی داریم این نوع مدیریت و واگذاری را در مجلس شورای اسلامی تشریح کنیم، به‌طوری‌که بتوان آن را برای کشور الگوسازی کرد.

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با بیان اینکه بانک‌ها برای واگذاری بنگاه‌ها زیرفشار هستند، تصریح کرد: اگرچه قانون، مهلت ۳ساله برای واگذاری دارایی‌های بانک‌ها داده است اما به عنوان نمونه، در شرایط فعلی امکان واگذاری دارایی ۱۰هزارمیلیارد تومانی بانک ملی یا واگذاری دارایی ۱۵- ۱۰ میلیارد تومانی بانک سپه به بخش خصوصی با مشکلاتی روبه‌رو است.

غریب‌پور افزود: در چنین شرایطی پیشنهاد ما این است که مدیریت را خصوصی کنیم چراکه هدف انتقال دارایی‌ها این است که بخش خصوصی، این مجموعه‌ها را اداره کند و مدیریت، خصوصی شود. وی تاکید کرد: میزان بقای افراد در مدیریت شرکت‌ها نیز به عملکرد آنها بستگی دارد.

وی ضمن تشکر از مسئولان به دلیل متعهد شدن برای اجرای طرح سیمان کرمان خاطرنشان کرد: سیمان کرمان جزو شرکت‌هایی است که مدیریت آن خصوصی شده است.

غریب‌پور ادامه داد: تامین منابع مالی طرح سیمان کرمان مشکلی ندارد و حتی می‌توان بخشی از منابع شرکت سیدکو (سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان) را به این طرح اختصاص داد.

تولیدکنندگان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند:

با قوانین دست و پاگیر مانع صادرات نشویم

تولیدکنندگان حوزه صنایع معدنی پس از تحریم‌ها با مشکلاتی چون تامین مواد اولیه و نوسان نرخ دلار و بی‌ثباتی قیمت‌ها روبه‌رو شدند؛ مشکلاتی که تا حدی بازار آنها را با رکود روبه‌رو کرده است. البته سیاست‌هایی که در جهت پیمان‌سپاری ارزی از سوی دولت پیش‌گرفته شده ، آنها را با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرده است.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

یکی از مشکلات این روزهای صادرات، قوانین دست‌وپاگیر دولتی است، قوانین آنی بسیار دردساز شده‌اند چراکه امروز شاهد یک قانون و فردا شاهد قانون دیگری هستیم

تحریم‌ها را دور می‌زنیم

آرش بهزادپور، مدیر فروش شرکت تجهیز صنعت هزاره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت ما واردکننده مقاطع فولادی و آلیاژهای خاص است که شامل انواع ورق‌ها، لوله و انواع اتصالات و سوپرآلیاژهایی می‌شود که در ساخت پروژه‌های فولادی و بهره‌برداری معادن از آنها استفاده می‌شود، البته این مواد در ایران تولید نمی‌شوند. این درحالی‌است که اگر زنجیره فولاد کشور کامل شود، در آینده نیاز بیشتری به انواع آلیاژهای خاص در کشور می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که تحریم‌ها تاثیری بر واردات داشته است، گفت: تمرکز واردات ما بیشتر بر کشورهایی همچون اروپا و ژاپن بود اما درحال‌حاضر با توجه به شرایط تحریم، واردات تا حدی محدود شده است. البته هم‌اکنون از طریق دفترهای دیگر اقدام به واردات می‌کنیم و به طور مستقیم وارد عمل نمی‌شویم. به عبارت دیگر با دور زدن، کالاهای موردنیاز صنعت فولاد را وارد می‌کنیم.

پیمان‌سپاری ارزی

همچنین حامد فلاحتی کارشناس فروش سیم و کابل یزد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: شرکت سیم و کابل یزد قادر به تولید کابل‌های فشار ضعیف و قوی است. فلاحتی در ادامه خاطرنشان کرد: به خاطر دانش فنی و نیروهای متخصص قادر شده‌ایم که کابل‌های تخصصی برای صنایع مختلف ازجمله صنعت فولاد، صنایع ریلی و سکوهای نفتی و... را تولید کنیم. البته تولید کابل فیبر نوری نیاز به فناوری خاصی دارد که در این زمینه ورود نکرده‌ایم اما تا پیش از این با شرکت‌های مهم خارجی مانند شرکت دنیلی ایتالیا کار کرده‌ایم. وی در پاسخ به این پرسش که چه دستاوردهای بومی در این صنعت داشته‌اید، عنوان کرد: کابل یک صنعت جهانی با استانداردهای جهانی است و چندان حیطه بومی تعریف‌شده‌ای ندارد اما می‌توان کابل‌هایی را تولید کرد که پاسخگوی نیاز داخل به خارج باشد و واردات را بی‌نیاز کرد. برای نمونه می‌توان کابل‌های ابزار دقیق با کیفیت بالا را در داخل تولید کرد تا نیازی به واردات آن وجود نداشته باشد.

فلاحتی درباره وضعیت بازار عنوان کرد: بازار در چند سال گذشته، بازار به‌نسبت خوبی بود تا اینکه امسال با افزایش نرخ ارز روبه‌رو شدیم و موضوع تحریم‌ها نیز بر بازار اثرگذار شد. از سوی دیگر با مشکلات تامین مواد اولیه و موضوع گمرک و سامانه‌هایی که برای گمرک به‌وجود آوردند، روبه‌رو شدیم. از این‌رو در تامین مواد اولیه نیز با مشکل روبه‌رو شدیم. وی درباره تامین مواد اولیه اظهار کرد: برخی مواد اولیه در داخل تامین می‌شود، برخی را خودمان تولید می‌کنیم اما توان ساخت یک‌سری از کالاها در داخل وجود ندارد مانند کابل فشار قوی که مجبور به واردات آن هستیم.

فلاحتی دربار تاثیر تحریم‌ها بر حوزه کاری آنها خاطرنشان کرد: با تحریم‌ها برخی شرکت‌های خارجی حاضر به همکاری با ما نیستند مانند کره جنوبی یا چین که امکان مبادله بانکی بین ما با آنها وجود ندارد، بنابراین دیگر به‌راحتی با ما کار نمی‌کنند.

وی با اشاره به سیاست‌های برگشت پول ارز به خزانه دولت عنوان کرد: برخی تاجران از کشورهای عراق و افغانستان در ایران با ریال کار می‌کردند و بسیاری از شرکت‌های داخلی به این کشورها صادرات داشتند، یا به کشورهای روسیه، ارمنستان و کشورهای افریقایی صادرات داشتیم یا برای سوریه قرارداد نیز بسته‌ایم اما این موضوع پیمان‌سپاری ارزی سبب شد این کشورهای هدف صادراتی را نیز از دست بدهیم چراکه این کشورها پس از تبدیل دلار به ریال به ما ریال پرداخت می‌کردند. از این‌رو همین موضوع میزان صادرات ما را با کاهش روبه‌رو کرده است. اگر بخواهیم با آمار میزان کاهش صادرات را عنوان کنیم، صادرات ما پس از قانون پیمان‌سپاری ارزی از ۱۰۰درصد به ۲۰درصد کاهش یافته است.

فلاحتی در ادامه خاطرنشان کرد: نه‌تنها برای صنعت ما که برای بیشتر صنایع مانند کاشی و سرامیک و سیمان نیز پیمان‌سپاری ارزی مشکل به‌وجود آورده و سبب کاهش میزان صادرات آنها به کشورهای همسایه شده است. وی تاکید کرد: برای تعهدات ارزی باید بستر آن مهیا باشد، به این معنا که اگر ما ارز دریافت کردیم باید آن را تحویل بدهیم. این درحالی‌است که ریال دریافت می‌کنیم بنابراین چگونه می‌توانیم در برابر آن دلار پرداخت کنیم. فلاحتی ادامه داد: موضوع دیگر ثابت نبودن نرخ دلار است چراکه اگر تاجران بدانند که نرخ دلار در یک بازه زمانی ثابت خواهد ماند، قادر به تصمیم‌گیری بهتری خواهند بود و می‌توانند سود و زیان خود را برآورد کنند اما اگر بازار ثبات نداشته باشد، نمی‌توان در بازار باقی ماند.

مشکل تامین مواد اولیه داریم

درباره وضعیت بازار و مشکلات تولیدکنندگان، احد خوشرو، مدیرعامل شرکت گروه توسعه صنعتی آسیامجد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت ما تولیدکننده سنگ‌های برش و سایش است که در صنایع فولاد و ریخته‌گری و در اسکلت‌های فلزی و نفت و گاز به کار برده می‌شوند. سنگ‌های سایش و برش، ویژه عملیات سنگ‌زنی هستند یعنی با این نوع سنگ‌ها هر نوع فولاد و چدن را می‌توان برش داد و سایش کرد. وی در پاسخ به این پرسش که مشابه شرکت شما چه تعداد شرکت وجود دارد، خاطرنشان کرد: در این زمینه چند شرکت در کشور فعالیت می‌کنند اما بیشترین رقابت ما با چین است، البته تولیدات چینی از کیفیت بالایی برخوردار نیستند.

این تولیدکننده صنعتی در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون وضعیت بازار چگونه است، عنوان کرد: مشکل اصلی ما درحال‌حاضر تامین مواد اولیه است که به واردات وابستگی دارد. حدود ۶۰ تا ۷۰درصد مواد اولیه محصولات ما وارداتی هستند و این موضوع سبب شده نوسان قیمتی روی محصولات ایجاد شود. مشکل بعدی، تامین ارز برای واردات است که شرکت ما به عنوان تولیدکننده در ۶ ماه گذشته بزرگ‌ترین چالش را تامین ارز می‌داند.

وی در پاسخ به این پرسش که نرخ محصولات شما همراه با تحولات ارزی تا چه اندازه افزایش یافته است، بیان کرد: بهای محصولات ما نیز افزایش یافته، البته نه به اندازه‌ای که ارز افزایش پیدا کرده اما از آنجا که ۶۰ تا ۷۰درصد محصولات شرکت به واردات بستگی دارد، به همان اندازه نیز محصولات ما گران شده‌اند. خوشرو در ادامه تصریح کرد: البته مشابه محصولات ما به کشور وارد می‌شود، هرچند یک روزی رقیب محصولات ما کالای بی‌کیفیت چین بود اما هم‌اکنون دروازه واردات باز است و کشورهای مختلف، مشابه محصولات شرکت ما را وارد می‌کنند. وی در پاسخ به این پرسش که چندی پیش قانون منع واردات از سوی دولت به صورت بخشنامه درآمد، آیا همچنان این محصولات وارد می‌شوند، گفت: در کنار این موضوع که مواد اولیه را نمی‌توانیم به کشور وارد کنیم، شاهد واردات محصولات مشابه به کشور هستیم. اگر به گمرک بندرعباس سر بزنید، شاهد هستید که سنگ ترخیص می‌شود. این در حقیقت مبادی قانونی است و از مبادی غیرقانونی شاهد واردات بیشتر به داخل کشور هستیم. این تولیدکننده سنگ برش در ادامه عنوان کرد: البته محصولات ما به کشورهای عضو سی‌آی‌اس و کشورهای اطراف صادر می‌شود. خوشرو در پاسخ به این پرسش که آیا تحریم‌ها مشکلی برای تولید و صادرات شما ایجاد نکرده است، گفت: تولیدکنندگان به تحریم‌ها عادت کرده‌اند.

ابتدا به ما شوکی وارد می‌شود اما پس از آن تولیدکننده شروع به دور زدن تحریم‌ها می‌کند. در هر صورت در دوران تحریم، هم راه‌های واردات مواد اولیه و هم راه صادرات را می‌توان پیدا کرد. وی در ادامه تصریح کرد: یکی از مشکلات این روزهای ما، قوانین دست‌وپاگیر دولتی است. قوانین آنی بسیار دردساز شده‌اند چراکه امروز شاهد یک قانون و فردا شاهد قانون دیگری هستیم.

این قوانین قدرت تصمیم‌گیری را از تولیدکننده می‌گیرد، به گونه‌ای که برای فردای خود، قادر به تصمیم‌گیری نیست. همین موضوع باعث شده مصرف‌کننده نیز ضرر کند چراکه مصرف‌کننده ما جامعه صنعتی است. تمام مراحل تولید مانند زنجیره هستند و ایجاد مشکل برای یک بخش، سایر بخش‌ها را نیز دچار مشکل می‌کند.



آرش بهزادپور



حامد فلاحتی



احد خوشرو

نرخ فولاد در بورس کالا واقعی شد

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد معتقد است که بورس کالا یک ساختار توسعه‌ای در صنعت کشور بوده و با کارکردهای موثر خود توانسته است فضای رقابتی را برای دادوستد کالاها ازجمله فولاد و سایر فلزات ایجاد کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سیدرسول خلیفه‌سلطان به کارکردهای بورس کالا در صنعت فولاد در ۱۵ سال گذشته اشاره و عنوان کرد: به خاطر دارم قبل از راه‌اندازی بورس کالا یا بورس فلزات در سال ۱۳۸۲ در صنعت فولاد کارخانه‌هایی مانند ذوب‌آهن اصفهان محصول خود را با نرخ کیلویی ۱۹۲ تومان برای استفاده مصرف‌کننده می‌فروختند اما به دلیل نبود ساختاری مشخص در بازار، واسطه‌ها این کالا را در اختیار می‌گرفتند و با نرخ ۲۶۰ تومان به فروش می‌رساندند.

وی ادامه داد: از این‌رو یک فاصله قیمتی میان محصول در کارخانه و مصرف‌کننده وجود داشت که سود آن به جای تولیدکننده، نصیب واسطه‌ها می‌شد اما بعد از راه‌اندازی بورس فلزات فضا تغییر کرد و این بورس با کارکردهای موثر خود توانست نرخ فولاد را واقعی کرده و به حاشیه بازار بیاورد؛ پس از راه‌اندازی بورس فلزات بود که فضای رقابتی برای خرید و فروش فولاد و نیز سایر فلزات ایجاد شد. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: همچنین در آن زمان شرکت‌های پیمانکاری و دولتی مشکلات عدیده‌ای به منظور رعایت تشریفات در خرید و فروش محصولات فولادی داشتند و علاقه‌مند به ترک تشریفات زمان‌بر و ناکارآمد بودند که این فضا را بورس کالا در اختیار آنها قرار داد. خلیفه‌سلطان خاطرنشان کرد: شرکت‌های سهامی عام یا دولتی که می‌خواستند حجم زیادی از آهن‌آلات یا کالاهایی دیگر را خریداری کنند، با تشریفات طولانی‌مدت روبه‌رو بودند و تا می‌خواستند این تشریفات را برگزار کرده و محصول موردنیاز خود را خرید کنند، قیمت‌ها دچار تغییر می‌شد، از این‌رو یک روند پردردسر و طولانی برای شرکت‌های بزرگ وجود داشت تا بتوانند محصول موردنیاز خود را با تشریفات خاص خریداری کنند. وی اضافه کرد: همین فرآیند برای شرکت‌های فروشنده هم وجود داشت به طوری که شرکت‌های فروشنده مکانیزم شفاف و مشخصی نداشتند که بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند. بورس کالا این امکان را برای فروشندگان و تولیدکنندگان نیز فراهم کرد؛ از آن زمان بود که فروشندگان توانستند محصولات‌شان را با حجم زیاد و با نرخ مناسب به فروش برسانند و بخش زیادی از سود به جیب تولیدکننده رفت. وی تصریح کرد: بورس کالا یک ساختار توسعه‌ای در اقتصاد و صنعت کشور بوده است، به طوری که ساختارهای توسعه‌ای که خدمات صحیح، به‌موقع، منطقی، تعریف شده و در چارچوبی ارائه می‌کنند، نقش بسزایی در رشد اقتصاد کشور ایفا می‌کنند که بورس کالا نیز یکی از آن خدمات توسعه‌ای به صنعت در سال‌های گذشته بوده است.

خلیفه‌سلطان در ادامه به ابزارهای مالی بورس کالا مانند استفاده از قراردادهای آتی اشاره کرد و گفت: به سهم خود به‌شدت طرفدار استفاده از ابزارهای مالی بورس کالا در صنعت فولاد هستم زیرا حداقل سود راه‌اندازی این ابزارهای مالی برای واحدهای تولیدی، نشان دادن مسیرهای جدید برای تامین نقدینگی است که امیدوارم این ابزارهای مالی ازجمله قراردادهای آتی به‌زودی روی محصولات فولادی اجرایی شود.

یادداشت

در بازار مقاطع طویل فولادی چه گذشت؟



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

پرده نخست:

پس از افزایش کم‌سابقه ۱۲۱درصدی نرخ میلگرد آجدار در بازار داخلی در ۴ ماه ابتدایی امسال، متاثر از سکوت و نظاره نهادهای نظارتی و همچنین با کمک برجام و گشوده شدن مرزها و تاخت‌وتاز فولادسازان در حوزه‌های صادراتی و به‌دنبال آن عرضه‌های قطره‌چکانی داخلی، صدای اعتراض مصرف‌کننده نهایی و زنجیره‌های زیردست بلند شد و شدت گرفت.

این صدای اعتراض به مجلس رسید؛ دولت زیرفشار صدای اعتراض‌های ملت و مجلس، شتاب‌زده شیوه‌نامه ۱۴بندی را باعنوان شیوه‌نامه تنظیم بازار فولاد تدوین و به فولادسازان ابلاغ کرد که فولادسازان را موظف می‌کرد متناسب با دلار ۴۲۰۰ تومانی، اولویت تامین بازار داخل را مد نظر قرار دهند؛ بلافاصله پس از رسانه‌ای شدن این شیوه‌نامه نرخ‌های داخلی فرو ریخت.

روند کاهشی نرخ داخلی فولاد تحت‌تاثیر این شیوه‌نامه و همچنین خروج امریکا از برجام و اعمال تحریم‌ها و محدود شدن دوباره صادرات، تا پایان آذر به پایین‌ترین سطح خود در سال ۹۷ کاهش پیدا کرد، به‌طوری‌که شاخص متوسط نرخ میلگرد آجدار در بازار داخلی با احتساب مالیات ارزش‌افزوده از نقطه اوج ۵۴۰۰ تومانی مرداد به حدود ۳۲۰۰ تومانی انتهای آذر رسید.

پرده دوم:

پس از تلاش‌های بسیار فولادسازان در جهت جلب‌نظر دولت در بازگشت قیمت‌ها متناسب با نرخ‌های جهانی و نرخ ارز واقعی بازار، دولت دوباره با اصلاح شیوه‌نامه تنظیم بازار فولاد ولی این‌بار به نفع فولادسازان داخلی و درواقع باعنوان یک بسته حمایتی، به‌طور شفاف حمایت خود از برابری نرخ‌های داخلی فولاد متناسب با نرخ‌های جهانی و متناسب با نرخ حواله دلار نیمایی را اعلام کرد که درواقع نقطه عطف شروع دوباره افزایش قیمت‌های داخلی شد به‌طوری‌که تنها در ۲ ماه، شاخص متوسط نرخ میلگرد آجدار، توام با حدود ۱۰۰۰ تومان-کیلو افزایش از پایین‌ترین نقطه ۳۲۰۰ تومانی، به نرخ میانگین تقریبی ۴۲۰۰ تا ۴۳۰۰ تومان کنونی رسیده است.

آیا تاریخ تکرار می‌شود؟

آیا این‌بار هم صدای اعتراض مصرف‌کننده نهایی شنیده خواهد شد؟

به‌نظر می‌رسد نرخ جهانی فولاد در کشور به رسمیت شناخته شده و مردم هم ناچار به پذیرفتن آن شده‌اند.

به‌نظر می‌رسد تنها خط قرمز دولت در تنظیم بازار داخلی، نظارت بر نرخ پایه بورس کالا برابر با نرخ دریای سیاه و حواله دلار نیمایی باشد که برابر با متغیرهای کنونی حدود ۴۴۰۰ تومان-کیلو با احتساب مالیات ارزش‌افزوده خواهد شد.

پرسشی که مطرح می‌شود این است که ابزار دولت در کنترل فولادسازان در رویارویی با مهندسی عرضه‌های بورس کالا و نرخ‌های رقابتی و به‌احتمال زیاد بالاتری که ممکن است در بورس کالا و در بازار خارج از بورس شکل گیرد چیست و اینکه آیا دوباره شاهد بازار لجام‌گسیخته در ادامه راه خواهیم بود؟

آیا تاریخ تکرار می‌شود یا اینکه این‌بار فولادسازان کنترل بازار را به‌دست خواهند گرفت؟

یک گمان و نظر این است که نرخ میلگرد آجدار بازار داخلی تا پایان امسال و در روزهای باقی‌مانده سال، همگام و هم‌تراز با نرخ‌های دریای سیاه، متناسب با شیوه‌نامه تنظیم بازار فولاد، ممکن است درنهایت تا حدود ۴۵۰۰ تومان-کیلو (توام با احتساب مالیات ارزش‌افزوده) متاثر از تقاضای هیجانی پایان سال و بازار شب عید پیشروی کرده و درنهایت با افول تقاضای داخلی به دلیل پیشخور شدن تقاضای ۲ ماه آینده، اسفند ۹۷ و فروردین ۹۸ متوقف شود.

خبر

پیگیری انحراف‌های فروش داخلی گاز طبیعی



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی واریز نشدن ۱۶هزار میلیارد تومان از محل فروش داخلی گاز طبیعی سال ۹۶ به حساب خزانه را انحرافی مالی دانست و گفت: باید برای بازگرداندن اموال به بیت‌المال اقدام شود. حبیب‌الله کشت‌زر با اشاره به نامه ۹ نفر از نمایندگان به رئیس‌جمهوری درباره اینکه بر مبنای گزارش تفریغ بودجه سال ۹۶، رئیس دیوان محاسبات در صحن علنی مجلس مبنی‌بر اینکه ۱۶ هزار میلیارد تومان از محل فروش داخلی گاز طبیعی به حساب خزانه واریز نشده است، به خانه ملت گفت: اگرچه موارد مرتبط با کمیسیون انرژی از گزارش تفریغ هنوز در این کمیسیون قرائت و بررسی نشده است اما این گزارش انحراف‌های بسیاری داشت که ازجمله آن واریز نشدن ۱۶هزار میلیارد تومان از محل فروش داخلی گاز طبیعی به حساب خزانه است. گزارش دیوان حاکی از عملکرد نه‌چندان مناسب بودجه‌ای نهادها به‌ویژه در حوزه فروش گاز است. نماینده مردم بهبهان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه گزارش دیوان محاسبات قابل بررسی است، ادامه داد: گزارش دیوان حاکی از عملکرد نه‌چندان مناسب بودجه‌ای نهادها به‌ویژه در حوزه فروش گاز است. عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی افزود: هرچند پرونده این تخلف در دیوان محاسبات تشکیل و یک نسخه از آن برای رسیدگی به قوه قضاییه ارجاع شده اما ضروری است برای پاسداری از منافع ملت ایران، نسبت به رسیدگی جدی و بازگرداندن اموال ملت به بیت‌المال اقدام شود. میزان صادرات نفت خام در سال ۹۶ حدود ۲ میلیون و ۱۱۰ هزار بشکه در روز با درآمدی افزون‌بر ۱۴۱هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان و میزان صادرات میعانات گازی حدود ۴۳۰ هزار بشکه در روز با درآمدی بیش از ۳۰ هزار و ۶ میلیارد تومان بوده است.

بر اساس گزارش عادل آذر در صحن علنی مجلس در سال ۹۶ مقدار نفت خام تولیدی با احتساب موجودی اول دوره معادل یک میلیارد و ۴۵۱ میلیون بشکه و مقدار میعانات گازی تولیدی با احتساب موجودی اول دوره معادل ۲۵۸ میلیون بشکه بوده است. از نفت خام تولیدی و موجودی ابتدای دوره، مقدار ۷۷۲ میلیون بشکه صادر و ۶۱۹ میلیون بشکه تحویل پالایشگاه‌ها شده است. همچنین از میعانات گازی تولیدی و موجودی ابتدای دوره، مقدار ۱۵۷میلیون بشکه صادر و ۹۴میلیون بشکه تحویل پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها شده یا در بورس انرژی عرضه شده است. بر اساس گزارش دیوان محاسبات کل کشور، مازاد وجوه حاصل از صادرات گاز طبیعی نسبت به واردات، افزون‌بر یک میلیارد و ۶۲۸ میلیون دلار است.

وزیر نیرو بررسی کرد

عملکرد طراحان جنگ آب در جهان

گروه معدن
editor@smtnews.ir



وزیر نیرو گفت: امروزه طراحان مسئله جنگ آب در دنیا بیشتر به دنبال عادی کردن تنازع بر سر آب هستند تا بتوانند در آینده منافع خود را در این زمینه تامین کنند. ما درصدد هستیم تا از شرایط تغییر اقلیم به عنوان فرصتی برای هم‌زیستی بیشتر با همسایگان خود استفاده کنیم و با هوشمندی متقابل بتوانیم مسائل موجود در بخش آب را برطرف کنیم.

به گزارش ایلنا از وزارت نیرو، رضا اردکانیان با اشاره به اینکه در ابتدای انقلاب ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های کشور حدود ۷ هزار مگاوات بوده است، عنوان کرد: در سال ۵۷ تعدادی نیروگاه درون کشور وجود داشت که هر کدام برگرفته از فناوری یک کشور خارجی بود و در زمان جنگ تحمیلی هر گاه یک نیروگاه به دلیل حمله‌های دشمن مورد آسیب قرار می‌گرفت به دلیل تفاوت سطح فناوری امکان استفاده از تجهیزات یک نیروگاه در نیروگاه دیگری وجود نداشت و این امر ما را با دشواری‌های فراوانی روبه‌رو می‌کرد.

وی افزود: اما امروزه در حالی که جمعیت ایران نسبت به سال ۵۷ حدود ۲.۳ برابر شده، ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های کشور بیش از ۱۱ برابر افزایش یافته و از مرز ۸۰ هزار مگاوات گذشته است که بخش عمده‌ای از این تجهیزات در داخل کشور ساخته می‌شوند.

وزیر نیرو یادآور شد: بر اساس آمار سازمان ملل، همچنان در دنیا از هر ۱۰ نفر، یک نفر دسترسی به برق ندارد اما در کشور ما میزان دسترسی به برق از مرز ۹۹.۵ درصد گذشته که از این حیث کشور ما قابل رقابت با کشورهای توسعه‌یافته جهان است.

اردکانیان ادامه داد: در زمینه برق‌رسانی به روستاهای کشور نیز تعداد ۴ هزار و ۳۶۷ روستای دارای برق کشورمان هم‌اکنون به بیش از ۵۷ هزار روستای برق‌دار رسیده است. وی اضافه کرد: در طول این مدت نیروگاه‌های جدیدی با فناوری‌های متنوع را وارد عرصه تولید برق کرده‌ایم به طوری که درحال‌حاضر ظرفیت تولید برق نیروگاه‌های اتمی به ۱۰۰۰ مگاوات و ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر هم به حدود ۷۰۰ مگاوات رسیده است که تا پایان دولت دوازدهم نزدیک به ۴ هزار مگاوات دیگر نیز به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر همچون واحدهای خورشیدی و بادی اضافه خواهد شد.

وزیر نیرو تاکید کرد: توجه تمامی دولت‌های پس از انقلاب به مسئله برق موجب شده تا امروزه در منطقه شرایط متمایزی را از نظر شرکت‌ها، امکانات و تجهیزات مورد نیاز صنعت برق داشته باشیم تا نه‌تنها در زمینه صادرات برق بلکه در عرصه توسعه انرژی کشورهای همسایه نیز بتوانیم مشارکت داشته باشیم.

اردکانیان یادآور شد: در مدت فعالیت دولت تدبیر و امید افزون‌بر ۱۵۰ هزار میلیارد تومان از منابع دولتی و خصوصی برای صنعت برق کشورمان سرمایه‌گذاری شده است. وی افزود: درحال‌حاضر شرکت‌های سازنده تجهیزات برقی کشور با رشد ۱۳ برابری نسبت به ابتدای انقلاب به حدود ۸۷۵ شرکت و شرکت‌های



رضا اردکانیان

در بخش تامین آب ۱۹ سد ملی بهره‌برداری شده کشور در ابتدای انقلاب هم‌اکنون با رشد ۹ برابری به ۱۷۲ سد رسیده است

> امروزه دشت‌ها در سراسر کشور می‌تواند تبدیل به مزرعه‌های خورشیدی برای تولید برق پاک و مطمئن شود که حتی امکان صادرات آن نیز وجود دارد

پیمانکار و مهندسان مشاور صنعت برق و انرژی نیز با افزایش ۱۳۸ برابری نسبت به سال ۵۷ به حدود ۳ هزار و ۴۵۰ شرکت رسیده است. دستاوردهای کشور ما در این زمینه موجب شده است تا امروزه بازار بزرگ برق منطقه در اختیار نیروهای انسانی باتجربه و تحصیلکرده ایرانی باشد.

وزیر نیرو تصریح کرد: کشور ما به برکت سطح پیشرفته فناوری برق توانسته است تا با تمامی همسایگان خود که مرز خاکی دارد امکان تبادل انرژی را فراهم کند که با توجه به نیاز شدید برخی از همسایگان ما به انرژی و همچنین با توجه به امکان ارتباط آنها با سایر کشورها این مهم ما را به سمت هدف اصلی‌مان که تبدیل شدن به یک هاب انرژی در منطقه است نزدیک می‌کند.

وزیر نیرو ادامه داد: این شرایط بازار بسیار خوبی را برای ظرفیت‌های داخلی کشور فراهم می‌کند و با توجه به اینکه بیش از ۶۵ درصد ظرفیت نیروگاه‌های ما از سوی بخش خصوصی ساخته شده است به طور قطع ارتباط بیشتر صنعت برق ایران با کشورهای منطقه می‌تواند یک بازار وسیع را برای صنعت برق ما از جمله در زمینه تولید تجهیزات برق، دست‌اندرکاران خطوط انتقال و شبکه‌های توزیع فراهم کند تا در بازسازی بخش برق کشورهای نیازمند منطقه مشارکت فعالی داشته باشند.

شناسایی ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت

اردکانیان تصریح کرد: با اینکه کشوری خشک و نیمه‌خشک داریم و با محدودیت منابع آب و توزیع غیرمتوازن زمانی و مکانی بارش‌ها روبه‌رو هستیم، روزهای آفتابی زیاد و تونل‌های باد قابل ملاحضه‌ای در کشور ما وجود دارد به طوری که بر پایه مطالعات انجام‌شده حداقل ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت ایجاد نیروگاه بادی در کشور شناسایی شده است که همین رقم حدود نیمی از اوج بار کشور را تامین می‌کند. وی اضافه کرد: امروزه دشت‌ها در سراسر کشور می‌تواند تبدیل به مزرعه‌های خورشیدی برای تولید برق پاک و مطمئن شود که حتی امکان صادرات آن نیز وجود دارد. از این رو، درصددیم تا ظرفیت نصب‌شده ۷۰۰ مگاواتی فعلی نیروگاه‌های تجدیدپذیر را تا پایان دولت دوازدهم به ۴ هزار مگاوات و تا پایان برنامه ششم توسعه به ۵ هزار مگاوات برسانیم و به یقین به روند توسعه این بخش ادامه خواهیم داد. وزیر نیرو در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح عملکرد ۴۰ ساله بخش آب و فاضلاب کشور پرداخت و افزود: در بخش تامین آب ۱۹ سد ملی بهره‌برداری شده کشور در ابتدای انقلاب هم‌اکنون با رشد ۹ برابری به ۱۷۲ سد رسیده است و حجم ۱۳ میلیارد و ۳۰۴ مترمکعب مخازن سدهای ملی بهره‌برداری شده در سال ۵۷ نیز با رشد ۳.۹ برابری هم اکنون به ۵۱ میلیارد و ۷۶۵ میلیون مترمکعب رسیده است. اردکانیان با اشاره به اینکه ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های برقابی کشور نسبت به ابتدای انقلاب رشدی ۶.۷ برابری داشته است، ادامه داد: ۱۸۰۴ مگاوات ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های برقابی در ابتدای انقلاب هم‌اکنون به بیش از ۱۲ هزار مگاوات و ۵۵۲ هزار هکتار شبکه اصلی آبیاری و زهکشی کشور (ساخته‌شده) در سال ۵۷ درحال‌حاضر با رشد ۴.۳ برابری به ۲ میلیون و ۳۵۲ هزار هکتار رسیده است. وزیر نیرو به تشریح دستاوردهای کشور در بخش آب و فاضلاب پرداخت و افزود: درحال‌حاضر تعداد تصفیه‌خانه‌های آب شهری کشور با رشد ۵.۱ برابری به ۱۳۹ واحد افزایش پیدا کرده و جمعیت زیر پوشش آب شهری کشور از ۷۴.۶ درصد ابتدای انقلاب هم‌اکنون به ۹۹.۴۸ درصد رسیده است. اردکانیان ادامه داد: تعداد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری با رشد ۵۴ برابری به ۲۱۷ واحد رسیده و جمعیت زیر پوشش شبکه فاضلاب شهری نیز اکنون با افزایش ۵.۸ برابری به ۴۹.۳ میلیون نفر رسیده است. همچنین ۲ میلیون نفر جمعیت روستایی زیر پوشش آب بهداشتی در ابتدای انقلاب هم‌اکنون با رشد ۸.۴ برابری به ۱۶.۸ میلیون نفر رسیده است. وی افزود: کارخانه‌های تولیدکننده تجهیزات آب و فاضلاب در ابتدای انقلاب حدود ۲۰۰ مورد بوده است که این رقم درحال‌حاضر با رشد ۶ برابری به ۱۲۰۰ شرکت رسیده است. شرکت‌های مهندسان مشاور آب و فاضلاب نیز با رشد ۳۰ برابری نسبت به سال ۵۷ به ۳۰۰ شرکت فعال در این زمینه رسیده‌اند. اردکانیان ادامه داد: شرکت‌های مهندسان مشاور طرح‌های ملی سدسازی با افزایش ۳۲.۵ برابری به حدود ۶۵ شرکت رسیده و شرکت‌های پیمانکار طرح‌های ملی سدسازی نیز با رشد ۲۵.۶ برابری به ۷۷ شرکت رسیده است.

نوبت دوم

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف
اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۱۷۶۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۴۴۴ لذا مالکیت مفروزی خانم نصیبه رضائی کسجینی، به کد ملی ۵۴۵۹۲۷۸۶۱۹ فرزند ذوقعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۳۷/۵۰ (سی و هفت متر ومیز و پنجاه)متر مربع پلاک شماره ۱۵ فرعی از ۱۸۹۷ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از ذوقعلی رضائی کسجینی خریداری کرده است).(م الف ۵۰۵۱)

۲- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۷۳۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۹۵۱ لذا مالکیت خانم طیبه قنبری به کد ملی ۰۳۸۴۲۰۰۹۳۱ فرزند داود در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۰ (پنجاه)متر مربع پلاک شماره ۶۵۲ فرعی از ۲۴۶۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از مجید فردوسی خریداری کرده است).(م الف ۵۰۵۲)

۳- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۷۵۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۸۸۲۹ لذا مالکیت آقای صفر شوکتی، به کد ملی ۰۶۰۱۴۲۳۳۰۵ فرزند سبز علی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۶ (یکصدو بیست و شش)متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۴۷۲ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی /سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر سند ۸۶/۰۳/۲۳-۹۴۵۴۷ دارای مالکیت می‌باشد).(م الف ۵۰۷۱)

۴- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۷۴۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۶۷۴۰ لذا مالکیت آقای محسن آقازیارتی، به کدملی ۵۷۱۹۲۳۶۴۶۵ فرزند علیرضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۵۵/۶۸ (یکصد و پنجاه‌وپنج متر و ممیز شصت‌وهشت)متر مربع پلاک شماره۴۲۱ فرعی از ۱۹۵۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی دارای مالکیت می‌باشد).(م الف ۵۰۷۲)

۵- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۸۹۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۷۱ لذا مالکیت مفروزی آقای مرتضی افشاری، به کد ملی ۰۳۸۴۵۷۹۸۳۳ فرزند حسن در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۹/۵۸ (هشتادو نه متروو ممیز پنجاه‌وهشت) متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۴۷۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر سند ۹۵/۵/۴ -۳۰۵۴۶ دفتر ۴۶ قم دارای مالکیت می‌باشد).(م الف ۵۰۷۳)

۶- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۶۴۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۰۵۲۳ لذا مالکیت آقای دوست علی مرادی، به کد ملی ۶۱۴۹۷۲۸۹۵۱ فرزند چراغعلی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۳/۶۰ (یکصدو بیست وسه متروو ممیز شصت)متر مربع پلاک شماره فرعی از باقیمانده ۱۹۵۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از عباس اقسر خریداری کرده است).(م الف ۵۰۷۴)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه۲ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورانی آرانی
رئیس ثبت اسناد منطقه دو قم

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۷/۱۱/۰۸ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۷/۱۱/۲۴

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۵۸ مورخ ۱۳۹۷

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره SZ/97/0561

مربوط به: خدمات مکانیکی، پشتیبانی در ادارات تعمیرات، بهره‌برداری و تعمیرات و نگهداری خطوط برق فشار قوی و سیستم‌های سرمازا و گرمازا و تعمیرات و نگهداری خطوط لوله در منطقه عملیاتی نار و کنگان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** خدمات مکانیکی، پشتیبانی در ادارات تعمیرات، بهره‌برداری و تعمیرات و نگهداری خطوط برق فشار قوی و سیستم‌های سرمازا و گرمازا و تعمیرات و نگهداری خطوط لوله در منطقه عملیاتی نار و کنگان

۲- **شماره مناقصه:** SZ/97/0561

۳- **نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای

۴- **مدت انجام کار:** یک‌سال

۵- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** به مبلغ ۳/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (سه‌میلیارد و چهارصد و هشتاد میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام و تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی سالیانه پیمان.
الف: ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر
ب: ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۶- **محل اجرا:** منطقه عملیاتی نار و کنگان

۷- **مهلت تحویل مدارک (رزومه):** حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۸- **آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** شیراز- بلوار گلبرگ‌یخان زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی - طبقه ششم - اداره امور پیمانها- واحد ۶۰۷

۹- **تلفن:** ۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶ - ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳

۱۰- **شرایط:**
۱-۱۰- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات).
۱-۲۰- ارائه گواهینامه کد اقتصادی، شناسه ملی و کدپستی.
۱-۳۰- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.
۱-۴۰- داشتن رتبه‌بندی حداقل (پایه ۴ تاسیسات و تجهیزات و یا ۵ نفت و گاز) از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که دارای اعتبار باشد.
۱۰-۵- برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به شرکت‌های واجد شرایط ابلاغ می‌گردد و تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.
۱۰-۶- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی و ارسال پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زونکن تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.
بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۱۱/۲۴

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

معاون سازمان بنادر و دریانوردی خبر داد:

زور تحریم به بندرهای ایران نرسید



اکرم امینی
editor@smtnews.ir

معاون سازمان بنادر و دریانوردی می گوید هیچ‌یک از بندرهای ایران تحریم نبوده و کشتی‌های خارجی در حال تردد به بندرهای کشورمان هستند.

به گزارش صمت، هادی حق‌شناس در نشست خبری تشریح بیست‌وششمین همایش هماهنگی سازمان‌های دریایی که ۲۸بهمن در تهران برگزار می‌شود، گفت: از سال ۶۸مدیران سازمان‌های دریایی سالانه دور هم جمع می‌شوند چراکه حمل‌ونقل دریایی مهم‌ترین بخش تجارت کشور و ورود و خروج کالا به‌شمار می‌رود و ۸۰درصد حمل کالای جهان و ۹۰درصد حمل بار در ایران از راه دریا انجام می‌شود. وی به اهمیت انتقال شهرها به ساحل‌ها اشاره و تصریح کرد: همه کشورهای عضو گروه جی ۲۰ در کنار ساحل‌ها قرار دارند و اگر شهرهای ما از گذشته در کنار ساحل‌ها ساخته می‌شد، شاهد مشکلات زیست‌محیطی، کمبود آب و آلودگی هوا در شهرها نبودیم. با این حال سازمان بنادر و دریانوردی به‌دنبال توسعه ساحل‌های مکران بوده و پس از توسعه چابهار، تلاش برای توسعه بندر جاسک به عنوان غربی‌ترین بندر ساحل‌های مکران، قدم بعدی خواهد بود.

معاون سازمان بنادر و دریانوردی درباره تحریم‌های حمل‌ونقل دریایی گفت: در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم. با این حال سازمان بنادر از تحریم‌های قبلی درس گرفته و تجربه موجب شده در تحریم‌های جدید مشکلی در زمینه تبادل بانکی، مالی و بیمه حمل‌ونقل دریایی و کشتی‌ها نداشته باشیم. وی درباره توسعه گردشگری دریایی گفت: در تعطیلات ۱۷ تا ۲۲ بهمن سال جاری ۸۴۰ هزار مسافر به جزیره قشم سفر کردند که نسبت به سال گذشته رشد ۷۰درصدی داشته است. پیش‌بینی ما این است که نوروز ۹۸ شاهد پرترددترین سفرهای دریایی نسبت به سال‌های گذشته باشیم. ضمن اینکه صف خودروها در بندر مسافری شهید حقانی برای انتقال به قشم در تعطیلات هفته جاری به ۸ کیلومتر رسیده بود که نسبت به سال‌های گذشته بی‌سابقه بود. به گفته او در نوروز ۹۸ بلیت سفرهای دریایی بندرعباس به قشم به روش الکترونیکی فروخته خواهد شد. عضو هیات‌عامل سازمان بنادر و دریانوردی با تاکید بر اینکه کمترین بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در ایران، مربوط به رشته‌های دریانوردی است، افزود: باوجود تلاش شرکت‌های کشتیرانی و ملی نفتکش، به عنوان دو شرکت مهم حمل‌ونقل دریایی ایران، برای استفاده از ظرفیت اشتغال ایرانیان در بخش حمل‌ونقل دریایی و راه‌اندازی موسسه‌های آموزش فنون دریانوردی، همچنان بخشی از نیروهای عملیاتی این دو شرکت روی کشتی‌های غیرایرانی فعال هستند. وی ادامه داد: ظرفیت اشتغال در حوزه دریایی در کشور بالا است. بر اساس آمار سازمان جهانی دریانوردی (IMO) ۱.۵میلیون دریانورد در جهان روی کشتی‌ها فعالیت می‌کنند.

حق‌شناس درباره اتمام مهلت سازمان جهانی دریانوردی برای استفاده از سوخت کم سولفور و تبدیل سوخت‌های موجود با ۳.۵درصد سولفور به نیم‌درصد برای حفظ محیط‌زیست دریایی گفت: از سال آینده این استاندارد اجباری می‌شود و سازمان بنادر به پالایشگاه‌ها و وزارت نفت اعلام کرده است که به تولید این نوع سوخت بپردازند. میزان استفاده داخلی سوخت کشتی‌ها ۱.۳ میلیون تن است ولی سرمایه‌گذاری سنگینی در بانکرینگ داشته‌ایم و امکان فروش سوخت‌های کم سولفور به سایر کشتی‌ها را در بندرهای ایران داریم. با این حال، اگر نتوانیم تا موعد مقرر سوخت استاندارد مورد نظر سازمان جهانی دریانوردی را تولید کنیم، از گازوئیل یا ال‌ان‌جی استفاده خواهیم کرد. وی درباره ساخت‌وسازهای جدید در بندرها گفت: تمامی اسکله‌های قدیمی بندر امام خمینی بازسازی شده و اسکله‌های کانتینری این بندر نوساز هستند. هزار هکتار زمین جدید به بندر امام افزوده شد و اسکله بندر امام، بزرگ‌ترین اسکله میان بندرهای کشور از نظر طول است همچنین این بندر دارای بیشترین حجم انبارها، سیلوها و بارانداز‌ها در میان بندرهای کشور است. حق‌شناس افزود: فاز ۳ طرح توسعه بندر شهید رجایی نیز با ساخت اسکله ۱۴۰۰متری و آبخور ۱۷.۵متری از سوی مهندسان ایرانی در حال ساخت است. وی درباره ناوگان سنتی باری گفت: ۴۶۰۰لنج باری داریم که نزدیک به ۶۰۰لنج بالای ۴۰ سال عمر دارند و مشخص است که امکان اعمال استاندارد برای این لنج‌ها وجود ندارد چون اگر بخواهیم استانداردها را اعمال کنیم، باید در تردد آنها محدودیت ایجاد شود. با این حال به‌دنبال نوسازی ناوگان شناور باری کوچک هستیم که کاری زمان‌بر خواهد بود. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر وضعیت تحریم کشتی‌ها و بندرهای ایرانی گفت: هیچ‌یک از بندرهای ما تحریم نبوده و همه کشتی‌های ایرانی و خارجی در همه بندرهای ما در حال تخلیه و بارگیری هستند. مشکلی برای تردد شناورها با پرچم ایران وجود ندارد. ضمن اینکه موسسه‌های رده‌بندی داخلی کشتی‌های ما را تحت کلاس درآورده‌اند که سبب شده کشتی‌های ایرانی مشکلی از نظر رده‌بندی نداشته باشند. معاون سازمان بنادر و دریانوردی در پاسخ به پرسشی درباره نظارت بر کشتی‌های ماهیگیری چینی در آب‌های ایران گفت: با توجه به اینکه این کشتی‌ها با پرچم ایران تردد می‌کنند، ما به آنها کشتی ایرانی می‌گوییم که باید در فاصله ۱۰ مایلی از ساحل و عمق ۲۰۰ متری دریا اقدام به ماهیگیری کنند و اگر این قوانین را رعایت نکنند، توقیف خواهند شد اما آماری درباره تعداد کشتی‌های ماهیگیری توقیف شده نداریم.



هادی حق‌شناس

سازمان بنادر از تحریم‌های قبلی درس گرفته و تجربه موجب شده در تحریم‌های جدید مشکلی در زمینه تبادل بانکی، مالی و بیمه حمل‌ونقل دریایی و کشتی‌ها نداشته باشیم

یادداشت

پرندگان و مردم مهاجر



پروین خدادادی حدادان
کارشناس علوم ارتباطات

آشنایی با دیو سیاه و کج‌خلقی که همیشه بیدار است و سالانه حداقل جان بیش از ۳۳ هزار ایرانی را می‌گیرد، کار چندان سختی نیست. نتیجه یک پژوهش نشان می‌دهد، ۱۲.۵ درصد از علل مرگ ما ایرانی‌ها مربوط به آلودگی هوا است. مهاجرت، راه فرار پرندگان است و ای کاش می‌شد آدم‌ها هم مهاجرت فصلی کنند. آلودگی هوا پدیده‌ای است که از حدود ۱۵ سال پیش در ایران به عنوان یک مشکل واقعی شروع شده و دست‌کم در ۱۰ شهر ایران به یک معضل بزرگ زیست‌محیطی تبدیل شده است. به‌عنوان نمونه و بر اساس آمارهایی که فقط معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران ارائه کرده، در این شهر ۷۰ درصد ذرات معلق و ۸۵ درصد گازهای آلاینده را وسایل نقلیه موتوری تولید می‌کنند. در این بین اتوبوس‌ها و کامیون‌ها بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ذرات معلق در هوا و خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها-به‌ویژه کاربراتوری- دلیل اصلی انتشار گازهای آلاینده‌اند و هنوز راهکار قطعی و کارآمدی برای رفع آلودگی هوا به‌وجود نیامده است، البته با قاطعیت باید گفت، حداقل تا زمانی که خودروها با بنزین و گازوئیل حرکت می‌کنند. اگرچه آلودگی در ابعاد مختلفی گسترش یافته و با راهکارهای به‌نسبت کارآمد، در بسیاری از شهرهای جهان برای کاهش آن تلاش شده و گاهی اثرات چشم‌گیری نیز داشته است و حالا دیگر همه مردم با این راهکارها آشنایند. گسترش حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه مترو، بهبود کیفیت خودروها و بنزین، به‌کار بردن فیلترهای ویژه کاهش آلودگی در اگزوزها، توسعه فضای سبز در شهرها، تشویق مردم به استفاده از حمل‌ونقل عمومی و راهکارهایی مانند آن، در شرایط فعلی توانسته بسیاری از کلانشهرهای جهان را حداقل برای مدتی از مشکل آلودگی هوا نجات دهد و این در شرایطی است که سالانه دست‌کم ۳۶۵ هزار خودرو جدید به خودروهای تهران اضافه می‌شود. در این میان موتورسیکلت‌های کاربراتوری که بین ۴ تا ۸ برابر یک خودرو آلودگی تولید می‌کنند هم بی‌هیچ ضابطه‌ای تولید، فروخته و استفاده می‌شوند. از همان لحظه‌ای که نخستین نشانه‌های آلودگی هوا در شهرها پدیدار می‌شود، اظهارنظرها و قول‌وقرارهای مسئولان دولت و شهرداری‌ها آغاز می‌شود. مسئولان اعلام می‌کنند که این شرایط قابل‌پذیرش نیست و باید کاری کرد و درنهایت بازهم بارها و بارها مدارس تعطیل خواهند شد و تعداد بیشتری از مردم به دلیل آلودگی هوا جان خود را از دست خواهند داد تا دوباره طبیعت کارش را بکند و هوا گرم‌تر شود و همه این حرف‌ها و مشکلات به‌دست فراموشی سپرده شوند. صادقانه و شجاعانه باید گفت که نظام برنامه‌ریزی در این سال‌ها گام موثری در کاهش آلودگی هوا برنداشته است. در این شرایط و با اشتیاق بی‌مانند، مسئولان نیز با اجرای طرح‌های ضربتی و بی‌برنامگی ساختاری در نظام اداری، کاهش آلودگی هوا را به امیدی واهی تبدیل کرده‌اند. برخی معتقدند در این آشفته‌بازار مدیریتی فقط رفع این معظل -حداقل بخشی از آن- به‌دست مردم ساخته است تا با استفاده کمتر از خودرو به کاهش آلودگی هوا کمک کنند؛ کاری که باوجود کمبود وسایل حمل‌ونقل عمومی به‌نظر نمی‌رسد سرانجامی داشته باشد. مجموع این شرایط باعث شده در سال‌های گذشته بسیاری از ساکنان کلانشهرهای ایران به فکر همان کاری بیفتند که پرندگان انجام می‌دهند و آن هم «مهاجرت به مناطق خوش آب‌وهوا» است؛ حال یا در داخل کشور یا اگر پول و موقعیتش باشد، جایی دورتر از مرزهای کشور.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تهویه تاسیسات ویرا درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۶ به شماره ثبت ۵۳۶۸۹۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۰۵۱۵۸ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره طراحی، نصب، مونتاژ، راه اندازی، تعمیرات و نگهداری سیستم های حرارتی و برودتی، مکانیکی و برقی از قبیل تجهیزات موتورخانه، آسانسور، درب اتوماتیک، پله برقی، سیستم های اعلام واطفا، حریق، ماشین الات صنعتی، تصفیه آب وانشعابات مربوطه از قبیل انتقال آب برق گاز تلفن و کلیه تشریفات مربوطه- انواع خطوط انتقال ولوله کشی مربوط به مواد نفتی، گاز، آب و فاضلاب- تاسیسات و تجهیزات ابنیه و کارخانه های صنعتی، ایستگاههای کمپرسور گازو تلمبه خانه های نفت، تلمبه خانه های آب و فاضلاب و سایر کارهای اختصاصی- زنگ زدایی، رنگ آمیزی، حفاظت از خوردگی وعایق کاری صنعتی- شرکت در مناقصات و مزایدات- واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، انجام امور تجاری و بازرگانی و اخذ و اعطای نمایندگی (درکلیه موارد درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم) درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بهار، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان بهار جنوبی، پلاک ۳۷، برج بهار، طبقه اول، واحد ۳۰۷ کدپستی ۱۵۶۱۶۳۵۷۷۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای حمید محمدی به شماره ملی ۳۷۹۰۰۱۶۶۲۴ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد هاشمی به شماره ملی ۴۰۴۰۰۳۳۱۴۰ دارنده ۴۷۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای حمید محمدی به شماره ملی ۳۷۹۰۰۱۶۶۲۴و به سمت رئیس هیئت مدیره آقای محمد هاشمی به شماره ملی ۴۰۴۰۰۳۳۱۴۰و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد اور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۷۲۶۴۸)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود صنایع نوشیدنی رویا پردازان بیدار درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۲ به شماره ثبت ۵۳۶۸۱۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۰۰۶۶۴ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :برشته کاری قهوه، آسیاب و بسته بندی قهوه اعم از دمی و فوری، بسته بندی دمنوش های گیاهی و چای، واردات و صادرات قهوه ،چای و دمنوش های گیاهی، تولید و عرضه نوشیدنی های سرد دم بر پایه قهوه، تولید، بسته بندی و عرضه نوشیدنی های گیاهی، ساخت و عرضه تجهیزات و ماشین آلات دم آوری قهوه و چای و دمنوش های گیاهی، پژوهش و آموزش صنایع تولید قهوه و چای و صنایع وابسته. ساخت و تولید و بسته بندی شکلات در أقسام گوناگون، برشته کاری دانه کاکائو و آسیاب و بسته بندی کاکائو، ساخت و تولید پودر قهوه و شکلات جهت عرضه به صنایع تولیدی وابسته. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان شمیرانات، بخش مرکزی، شهر تجریش، آجودانیه، کوچه دوم، کوچه شهیدسیف اله شریفی (نهم شرقی)، پلاک - ۳۱، طبقه اول، واحد ۱ کدپستی ۱۹۵۶۸۱۴۴۸۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای میثم کسمایی میرمیران سهم الشرکه به شماره ملی ۰۰۶۹۹۱۴۳۶۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم رقیه شبانلویی به شماره ملی ۰۰۷۱۲۹۳۷۴۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای میثم کسمایی میرمیران به شماره ملی ۰۰۶۹۹۱۴۳۶۲و به سمت مدیرعامل و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم رقیه شبانلویی به شماره ملی ۰۰۷۱۲۹۳۷۴۴و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه أوراق و إسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود إسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل و یا رئیس هیئت مدیره متفقاً و یا هر یک منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۷۲۶۵۰)

آگهی تغییرمحل شرکت پیشگام صنعت آذین کوشا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۰۴۸۸۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -مرکز اصلی شرکت به استان تهران - شهرستان قدس - بخش مرکزی - شهر قدس-قلعه حسن خان-خیابان گلبرگ جنوبی-بن بست گلچین سوم-پلاک ۸-طبقه همکف-کدپستی:۳۷۵۴۱۸۳۱۵۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قدس (۳۷۲۶۵۱)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دانش گستران سرزمین زاگرس درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۶ به شماره ثبت ۵۳۶۹۵۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۰۷۹۵۸ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :همکاری با آموزش و پرورش به صورت آموزش دوگانه و برون سپاری در خصوص خرید لوازم و تجهیزات و مجهز نمودن کارگاه و برگزاری دوره های آموزشی برای هنرجویان هنرستان های کاردانش و فنی و حرفه ای در رشته های صنایع چوب، معرق کاری، ساخت مبلمان چوبی، دکوراسیون داخلی، کابینت سازی چوبی، نجاری، درودگری درجه۲، ساخت کابینت چوبی، مونتاژ و نصب کابینت و ساخت روکش چوبی و سایر رشته های مورد تقاضای آموزش و پرورش، درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، امیریه، کوچه شهید اکبر جنتی، خیابان مولوی، پلاک ۱۲۶۱، طبقه همکف کدپستی ۱۱۹۵۷۱۸۸۱۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم الهام محمدصالحی به شماره ملی ۴۱۷۲۱۳۵۸۳۸ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مجید نظری به شماره ملی ۴۸۴۹۵۰۸۴۳۱ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمدرضا شفیعی زاده به شماره ملی ۱۸۸۰۲۱۶۳۰۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مجید نظری به شماره ملی ۴۸۴۹۵۰۸۴۳۱و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل و رییس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۷۲۶۵۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توان پیشرو صنعت آوید درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۹ به شماره ثبت ۵۳۷۱۴۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۱۷۵۱۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :انجام اموری از قبیل مشاوره، مشخصه یابی و تحلیل داده ها مربوط به طرح های تحقیقاتی و پروژه های آزمایشگاهی و صنعتی، فعالیت در زمینه تحقیق، توسعه و تولید محصولات حوزه فناوری های نوین، اجرای پروژه و ارائه خدمات طراحی و مشاوره در حوزه های مختلف نفت، پتروشیمی و نیروگاهی، ارزیابی و ممیزی در حوزه های مختلف صنعتی و فناوری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آسمان، خیابان شهیدداوودابراهیمی (گلستان سوم)، بلوار شهید محمد مهدی فرحزادی، پلاک ۹۵، مجتمع افق، طبقه چهارم، واحد ۲۹ کدپستی ۱۹۹۸۹۸۸۳۶۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم هانیه مولایی به شماره ملی ۰۰۱۱۴۰۵۰۳۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مجید عسکری به شماره ملی ۵۱۴۹۹۵۶۷۴۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم هانیه مولایی به شماره ملی ۰۰۱۱۱۴۰۵۰۳۱و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای مجید عسکری به شماره ملی ۵۱۴۹۹۵۶۷۴۰و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۷۲۶۵۳)

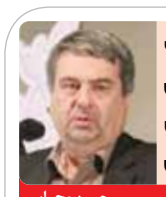
تاسیس شرکت با مسئولیت محدود راهکار تجارت بهراد درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۲ به شماره ثبت ۵۳۶۷۹۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۹۹۴۴۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تهیه و تولید، خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی، اخذ و اعطای نمایندگی از اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات مالی از بانک ها و موسسات مالی مجاز، اجرای طرح های فناوری شامل تحلیل، طراحی، تولید، استقرار و راه اندازی و پشتیبانی فنی نرم افزار های مالی در بخش عمومی و دولتی و سازمان ها و شرکت های وابسته، شرکت در مناقصات و مزایدات داخلی و خارجی، طراحی و پیاده سازی و اجرای شبکه های رایانه ای و سیستم های مخابراتی و ارائه خدمات مشاوره ای و فنی در زمینه فناوری اطلاعات، انجام مشاوره، بازاریابی غیر شبکه ای و غیر هرمی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، جهاد، خیابان چهلستون، خیابان دهم، پلاک ۳۰، طبقه سوم، واحد جنوبی کدپستی ۱۴۳۱۷۹۳۱۵۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم مرضیه هوشمند به شماره ملی ۰۰۴۲۷۳۷۶۰۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد علی موحدی محصل طوسی به شماره ملی ۰۹۲۰۹۷۱۸۴۹ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم مرضیه هوشمند به شماره ملی ۰۰۴۲۷۳۷۶۰۵و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمد علی موحدی محصل طوسی به شماره ملی ۰۹۲۰۹۷۱۸۴۹و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۶۹۲۷۱)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود راشا روناک فرتاک درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۱۳ به شماره ثبت ۵۳۷۲۶۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۲۵۰۸۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : کارگزاری حق العمل کاری و نمایندگی تجاری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، کوچه شهید حبیب اله مهدی زاده، پلاک ۱، طبقه چهارم، واحد شمال شرقی کدپستی ۱۳۱۳۹۶۵۱۳۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم ستاره خشگوار فروشها به شماره ملی ۰۰۷۷۵۷۹۰۲۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای امیر مهدوی به شماره ملی ۰۰۸۰۶۹۴۶۴۰ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای احمد رضا مهدوی به شماره ملی ۰۰۳۷۲۰۴۱۶۵ و به سمت مدیرعامل به مدت ۱ سال خانم ستاره خشگوار فروشها به شماره ملی ۰۰۷۷۵۷۹۰۲۱و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای امیر مهدوی به شماره ملی ۰۰۸۰۶۹۴۶۴۰و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراررادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا اقای امیر مهدوی و خانم ستاره خشگوار فروشها همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۷۲۷۶۵)



یادداشت

تاثیر تحولات صنعتی بر دگرگونی‌های اجتماعی



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

ازجملـه اثـرات صنعـت، رواج و توسـعه شهرنشـینی و گسـترش نفوذ شـهر در روستا بـود. کلمات معمول شـهری همـراه با مظاهر دیگـر تمدن شـهر به روسـتاها سـرایت کرد و ای‌بسـا کلمـات و اصطلاحـات کهنه که در روسـتاها، به تاثیر زبان شهری متروک شد. در میان شـهری‌ها، کسانی که امروز با اصطلاحات مربوط به آبیاری و محیط روسـتایی آشـنایی داشـته باشد، نادر هسـتند؛ اصطلاحاتی چون شـولایی، کول، زه‌آب، دست‌چرخ و مانند آن بر ذهن عامه شهرنشـینان معهود و مانوس نیست اما در عوض الفاظی که در جهان صنعتی شهری پرورده شـده، بیش‌ازپیش در مجامع روستایی گسـترده می‌شـود و کلماتی چون موتور پمپ لولـه چند اینچ و غیر آن مکرر در روسـتاها به گوش می‌رسـد. ازجملـه دیگر آثـار تحولات صنعتی را تحول سـازمان جامعه شـمرده‌اند. صنعـت، طبقـات کارگری را توسـعه می‌دهد و طبقـات متوسـط را تقویـت می‌کند. تحول نیـز موجب می‌شـود زبان سـاده‌تر که ارتباط و گفت‌وگـو میان همـگان را ممکن و متداول می‌کند، رواج بیشتری یابد.

در مناطق دیگر جهان انقلاب‌های سیاسی و اجتماعی که صنعت باعث و بانی آن است، منجر به تغییراتی در انواع فعالیت‌های ادبی می‌شود. بـه عنوان مثـال رواج رمان و نوول و داسـتان کوتاه ازجملـه نتایج دگرگونی این‌گونه جوامع و تحول آنها از نظام اشرافی به شیوه دموکراسی است. در زبان فارسی هم بی‌شبهه متروک شدن بعضـی صور ادبی مانند قصیده در نظم و مقامه در نثـر و گرایـش زبان به سـادگی و رهایی از صنعـت نفت یا تسـلط بـر همین‌گونه جریان حکایت می‌کند. صنعت از طریق وسایل ارتباط جمعی زبان واحد ملی را بسط و اشاعه می‌دهد همچنین در داخل زبان ملی طرز سخن گفتن کم‌وبیش مشـترکی میان همه طبقات به تاثیر غیرمسـتقیم صنعت به‌وجود می‌آید. اثر دیگر صنعـت را در تغییر مبنای روابط اجتماعی باید جست. به گفته جامعه‌شناسانی چون «تونیس» اساس روابط در جامعه قبل از صنعت بر عواطف طبیعی اسـت، حـال آنکه جوامـع صنعتی بر روابط عقلی و حسـابگری و سـنجش سـود و زیان مبتنی اسـت. زبان پرشـوروهیجان، زبان پراشـاره و تشبیه، زبان آراسته و پرتمثیل ما با عصر پیش از صنعت مناسـبت دارد درحالی‌که دوران صنعت، مساعد رواج زبانی راست و روشن و دور از تعبیرات پیچیده و تمثیلات خیال‌آمیز و عبارت‌هـای لبریـز از عاطفه اسـت که حق مطلـب را ادا کند. به ایـن ترتیب نباید حیرت کـرد که زبان به نوع بیان ریاضی گرایش یابد و هرگونه تعارف و تکلف هم از زبان مکتوب و هم از محاورات معمول رانده شود. تمایلی که عنوان شد، یعنی عقلایی و راست و شسته‌ورفته شدن زبان بیشتر مربوط به ادبیات و آثار مکتوب است اما مشـاهده می‌کنیم که زبان رادیو، تلویزیون سـینما، مطبوعات و حتی شبکه‌های اجتماعی هـم از مایه هیجان و مبالغه دور نیسـتند. این وضعیـت درحقیقت و بی‌تردید ناشـی از تاثیر صنعت بر روابط اجتماعی است.

این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

تاریخچه صنعت تولید صابون

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



صابون، یکی از مهم‌ترین وسـایل بهداشتی و نظافت از دوران گذشته بوده است. به نظر می‌آید که کلمه صابون از زبان فنیقی مشتق شده باشد و این قوم برای نخستین‌بار به سـاختن و فروختن صابون اقدام کردند. صابون از مواد مختلفی ساخته می‌شد. در کتاب‌هایی که در قرن دوم به بعد از میلاد مسـیح تعریف شده، در برخی از کتاب‌ها به صابون‌هایـی که از پیه بز و خاکسـتر زغال چوب و آهک تهیه می‌شـده، اشـاره شده اسـت. همچنین تاکید شده اسـتفاده از ایـن نـوع صابون‌ها برای رعایت بهداشـت و جلوگیری از مریضی و بروز زخم لازم و ضروری اسـت. در قرون وسطا نیز صابون در کشورهای حاشیه مدیترانه تهیه و مورد استفاده قرار می‌گیرد اما در هر حال صابون از لوازم تجملی بوده و توده مردم نمی‌توانسـتند به آن دسترسی داشته باشند تا اینکه در قرن ۱۷میلادی گولبر وزیر لویی چهاردهم اساس صنعت بزرگ صابون را در مارسی به کار گرفته و در قرن ۱۸ به‌تدریج تولید صابون در چند منطقه انجام می‌شود.

اما سـاختن صابون تا زمانی که از علم شیمی در تولید صابون بهره گرفته نشـد، پیشرفت نکرد. در سال ۱۸۱۸ و با پیشـرفت علم شـیمی، مراکز تولید صابون به انگلیس انتقال پیـدا کرد و به‌تدریج هرچقدر علم شـیمی جلوتر رفت، در سـاختن صابون نیز پیشرفت‌های بیشتری پیش آمد. به‌تدریج و با وارد کردن روغن‌های نباتی از کشورهای گرمسیر به کشورهای صنعتی، طریقه‌های علمی گوناگونی برای سـاختن صابون‌های مختلف به کار گرفته شـد، به گونه‌ای که صنعت صابون یکی از مهم‌ترین صنایع شیمی جدید به شمار می‌آمد. بدین‌ترتیب صابون‌های مختلف از قـرن ۱۹میلادی تکامل یافته و تولیـد آن افزایش یافت. بـا فاصله زیاد و در آغـاز قرن بیسـتم، تلاش‌هایی برای

> به‌تدریج و با وارد کردن روغن‌های نباتی از کشورهای گرمسیر به کشورهای صنعتی، روش‌های علمی گوناگونی برای ساختن صابون‌های مختلف به کار گرفته شد

تولیـد صابون در ایران هم شـد. درحقیقت از سـال‌های بسـیار دور در ایران، بدین صورت معمول بوده که صابون را با خاکسـتر و پیـه به صورت دسـتی و در کارگاه‌های کوچک تهیه می‌کردند. در سال‌های قبل از جنگ جهانی اول (۱۹۱۸ میـلادی) کارخانه نظافـت در ایران (تهران) با سـرمایه‌ای ایرانی تاسـیس شـد ولی به دلیل نداشتن بازار مناسـب و متقاضـی و همچنین به واسـطه نبودن متخصصان مناسـب پس از چند سال مجبور به تعطیلی شد. بعد از جنگ جهانی در تبریز چند کارخانه کوچک به ساخت صابون مبادرت ورزیدند و تا اندازه‌ای از واردات آن جلوگیری شد اما صابون‌های تولید داخل ایران نتوانستند با صابون‌های اروپایی رقابت کنند تا اینکه در سال ۱۳۱۰ یک کارخانه صابون‌سازی جدید با نام داروگر تاسیس شد. بـا حمایت‌هایی که از این کارخانه بـه عمل آمد، داروگر موفق شـد در سال ۱۳۱۳ تولیدات خود را افزایش داده و حتی در حوزه بین‌المللی صنعت صابون‌سـازی نیز مطرح شود. با افزایش تولید این کارخانه از همان تاریخ اقداماتی به عمل آمد که واردات صابون به کشور به حداقل کاهش یابـد. بعد از موفقیت در زمینه تولید صابون، این کارخانه به سـاختن کرم صورت، خمیردنـدان و نیز ادوکلن اقدام کرد. در سـال ۱۳۱۰ و ۱۳۱۱ تولید این کارخانه ۳۰ تن در سال بود که در سال ۱۳۱۵ به ۱۶۳ تن در سال افزون شـد. این کارخانه فقط در زمینه یاد شده فعالیت می‌کرد. برای مصرف صابون توالت، صابون‌های لباسشویی و دیگر صابون‌ها، کارخانجات مختلف نیز تاسیس شدند. هم‌اینک در همه مناطق کشور شرکت‌های گوناگونی با بهره‌گیری از بهترین روش‌ها به تولید صابون اشتغال دارند.

فرار مغزها به خارج

در آذر ماه ۱۳۵۲ اعلام شد که فرار مغزها از کشور همه ساله میلیون‌ها دلار به اقتصاد مملکـت ضرر می‌زنند بـه طوری که فقط در سال ۱۹۶۸ مهاجرت پزشکان ایرانی به امریـکا ۲۲ میلیون دلار به اقتصاد ما ضرر وارد کرده است. دکتر ناصر رحیمی استاد دانشـگاه مطلب فوق را در یک سـخنرانی اعـلام کـرد و گفت خرجی که کشـور ما برای یک دانشـجو تا هنگام فارغ‌التحصیل شدن و پزشـک شـدن می‌کند معادل ۵۳ هـزار و ۵۰۰ دلار، یعنی معادل ۴۲۰ هزار تومان اسـت. همچنین خرجی که کشور برای ساختن یک مهندس متقبل می‌شود حدود ۳۶ هزار دلار، یعنی ۳۵۰ هزار تومان است. با خروج این افراد از مملکت، سالانه ضررهای هنگفت به اقتصاد ما وارد می‌آید و کشورهایی که این افراد به آنجا مهاجرت می‌کنند از این راه مبالغ زیادی اسـتفاده می‌نمایند. دکتر رحیمی در دنباله سخنان خود ضمن اشاره به کمبود پزشک در ایران و احتیاج کشور پزشک، گفت درحال‌حاضر در کشور ما ۸۳۱۷ پزشک وجود دارد که از این عده هزار و ۱۷۰ نفر در تهران مشغول به کار هستند. یعنی نصف پزشکان کشور در تهران مشـغول به کار هسـتند که در نتیجه به هر سه هزار و ۷۰۰ نفر در تهران، یک پزشک می‌رسد.

درحالی‌که این رقم در کشـورهای دیگر ماننـد سـوئیس ۹۲۵ و در امریـکا هزار و ۴۵۰ نفر می‌باشـد. یعنـی در تهران ما نه تنها با کمبود پزشـک مواجه نیستیم بلکه با زیادی پزشـک مواجه‌ایم. درحالی‌که در سـایر مناطق ایران کمبود پزشـک وجود دارد مثـلاً در نقاطـی ماننـد بویراحمد و ممسـنی به هر ۲۸ هزار نفر یک پزشـک می‌رسد.

تولید فرش ایرانی در خارج

در دی ماه سـال ۱۳۴۹ عنوان شد که فرش ایرانـی در خـارج تهیه می‌شـود. در حقیقت شـهرت و محبوبیت فرش ایران باعث شده که در این زمان بسـیاری از کشورها که تجربیاتی در کار فرش دسـتباف داشـتند به فکر تهیه فـرش اصیل و بهتر باشـند و در راه این هدف دست به اقداماتی بزنند که اگر از آن جلوگیری نشود احتمال تجدید بازار فرش ایران در خارج از کشور بسیار است. زیرا بسیاری از کشورهای اروپایـی و چند کشـور آسـیایی اقـدام تهیه فرش‌های دسـتباف با نقشه‌های اصیل ایرانی کرده‌اند و این امر در بازار صادرات فرش ایران اثر گذاشـته اسـت. فرش ایـران در بازارهای بین‌المللی رقبای بزرگی مانند شوروی، رومانی، مجارسـتان، بلغارسـتان، یوگسـلاوی، شمال افریقا، هند و چین، ترکیه، چین، افغانسـتان، پاکسـتان و هندوسـتان دارد. علی‌اکبر لطفی یکی از صادرکنندگان فرش در این زمان اعلام کرد در حالی که فرش ایران دچار رکود اسـت کشـورهای دیگر با استخدام اسـتادکار ایرانی و طراح نقشـه ایرانی می‌خواهند فرش ایرانی تهیه کنند و تقریباً بـه نصف نرخ به بازارهای بین‌المللـی به خصوص بازار اروپا عرضه دارند. وی همچنیـن گفت رقیـب دیگر فرش ایرانی فرش‌های ماشـینی اسـت و اخیـراً یک تاجر ایرانی به چند کشـور اروپای شـرقی از جمله بلغارستان، رومانی و یوگسلاوی عزیمت کرده اسـت و مشـابه فرش‌های ایرانی را با کارگر با استادکار و نقشـه‌های ایرانی تهیه می‌کنند و به بازارهای اروپا صادر می‌کند. همچنین یکی از تجار ایرانی که مقیم هامبورگ بوده اسـت، یک استادکار ایرانی را استخدام کرده و با چند کارگـر و نقشـه‌های اصیل قالـی ایرانی را به هندوستان برده و با توجه به سلیقه خریداران اروپایـی فرش ایران و فرش‌های دسـتباف را تهیه می‌کند.

تغییر شیوه تولید کیسه‌ها

در دی ماه سال ۱۳۴۹ تولید گونـی از الیـاف مصنوعـی به جای الیاف طبیعی آغاز شـد. در این سال گونی و کیسه و نخ بسـته‌بندی و پارچه‌های بافته از الیاف مصنوعـی و مواد آلی پتروشیمی به بازار کشور عرضه شـد. در همین ارتباط عنوان گردیـد که عرضـه محصولات ساخته شده از الیاف مصنوعی پتروشـیمی تحولی بزرگ در یـک قسـمت از احتیاجـات کشـور پدید آورده اسـت. این محصولات به سـبب مرغوبیت جنس و ارزانـی، جای گونی و پارچه الیاف کنفـی را گرفت. دلیـل تولید گونه‌هـای جدید آن بود که به علت کمبود کنف در ایران، مقداری از احتیاجات گونـی و چتایی کشـور برای بسـته‌بندی و نگهداری و انبار کالا از خارج وارد می‌شود. نرخ کنف بـه علت کمـی کارگر و دشواری تولید به‌تدریج در دنیا و ایـران بالا رفته بود به همین جهت نرخ اجناس بافته شده از الیاف مصنوعـی ثابت و پایین نگه داشته می‌شود. یکی دیگر از احتیاجـات کشـور در این زمان لفاف کنفی بود که برای بسـته‌بندی کالاهای صادراتی مصرف می‌شد. این لفاف نیز از خارج وارد می‌شـد. با استفاده از الیـاف مصنوعـی لفاف‌های جدید نیز تولید گردید که هم مناسب‌تر و هم ارزان‌تر بود.

ژاپن چگونه بازار دنیا را به‌دست گرفت

تا سـال ۱۲۷۰ هجری شمسی از قوم زردپوست و از جمله ژاپنی‌ها خبـری در جهان متمدن نبود. ملـل مختلف با نظر حقارت به آنها می‌نگریسـتند. جنـگ بین‌الملل اول که پیش آمد این قوم یک‌مرتبه فعال شدند و شروع به پیشرفت کردند. ژاپنی‌ها در صنعت پیشرفت عجیبی پیدا کردند و هر اشکالی هم که پیش آمد آن را از بین بردند.

مثـلاً اگر نفـت و آهن که از مـواد اولیه صنایع هسـتند در ژاپـن موجود نبود آنها از جنگل‌های خود زغال به‌دسـت آورده و کارخانجات خود را به وسـیله آن به راه می‌انداختند. هنگامـی که تولیـدات صنعتی به میزان قابل‌توجهی رسـید صادرات مورد توجه ژاپنی‌ها قرار گرفت. از میان انواع مختلف کالاهـا، منسـوجات در صـدر کالاهایی بودند کـه به خارج فرستاده می‌شدند. در سال ۱۹۲۳ میزان منسوجات آن کشور ۱۱۷درصد از سال ۱۹۲۴ بیشتر بود.

نکته قابل توجه در این است که اجناس ژاپنی در شهرهای صنعتی انگلستان مثل لیورپول و منچستر ارزانتر از منسوجات این دو شهر به فروش می‌رسید.

پارچه‌هـای ابریشـمی ژاپنـی در ایتالیـا ارزان‌تـر از پارچه‌هـای ابریشـمی خـود ایتالیـا بـود. ایـن روش تولید بسـیار زیـاد و بـا نـرخ ارزان در حوزه‌های دیگـر هم دنبال شد.

مثـلاً میکروسـکوپ امریکایی که تـا ۱۵۰ مرتبه تصویر را بزرگ می‌کرد در امریکا ۷ و نیم دلار به فروش می‌رسید ولی میکروسـکوپی ژاپنی با همان مزایـا ۲ دلار ارزان‌تر به فروش می‌رسـید. ژاپنی‌ها به کارگران‌شان انگیزه بسیاری داده بودند تا بتوانند بیشـتر تولید کنند. موسسـات صنعتی تمام وسایل معیشت کارگران را فراهم کرده بودند.

بنابرایـن مخـارج زندگی کارگران آنها بـه مراتب کمتر از کارگـران اروپایی بـود. همینطور بین کارگـران ژاپنی نوعی اتحـاد اجتماعی و مشـارکت در فعالیت‌هـای صنعتی وجود داشـت. محصولات نسـاجی ژاپن در کارخانه معروف «توبووا » تولید می‌شد.

این کارخانه از روش‌های ویژه استفاده می‌کرد. مثلا ژاپنی‌ها پنبه هندی را با پنبـه امریکایی به صورت مخلوط می‌کردند که از آن بهتر موجود نبود. بنابراین محصولات ژاپنی روزبه‌روز مورد توجه و علاقه کشورهای دنیا قرار گرفت.























تحقق عملی مفهوم «دانش‌بنیان» در ۴۰ سال گذشته

اشتغال در بخش دانش‌بنیان یک‌پنجم صنعت است

گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir



تغییر رویکرد کلان کشـور در توجه به ظرفیت‌های انسانی مبتنی‌بر دانش، چشـم‌انداز و افق‌های تازه‌ای را پیش‌روی توسـعه کشـور قـرار داد تا بـا تکیه بر دسـتاوردهای دانش‌بنیـان، امروزه بتوانـد مرزهای جغرافیایی را در نوردد.

اقتصاد کشـور در حـال تغییر ماهیت و شـکل از منبع‌محـوری به دانش‌بنیانی اسـت. بنابراین در این برهـه شـاهد شـکل‌گیری کسـب‌وکارهای نوظهور مبتنی‌بر فناوری هستیم که بیشترین میزان رشد را به خود اختصاص داده و به دنبال جذب بیشـترین سهم از بازار اقتصادی کشـور هستند. آمار بازگشت سرمایه بانک جهانی هم نشـان می‌دهد نرخ بازگشت سرمایه در بخش کشـاورزی ۳۰ درصـد، صنعت ۵۰ درصد و خدمات ۱۰۰ درصد اسـت که بیشتر کسب‌وکارهای فناورانه و دانش‌بنیان در حوزه خدمات هستند. بر این اسـاس، نیاز برای گذر از اقتصاد منبع‌محور به اقتصاد دانش‌محور در تمامی جوامع بیش از پیش احسـاس می‌شـود و باید زمینه تولید محصولات دانش‌بنیان را از طریق شکل‌گیری کسب‌وکارهای کوچک و متوسط فراهـم کرد تا از دایره رقابت جا نماند. طبیعی اسـت تحقـق و شـکل‌گیری اقتصـاد دانش‌بنیـان در عصر پرشـتاب کنونی کـه کارآفرینـی مبتنی‌بـر فناوری و به‌دنبـال آن کسـب‌وکارهای دانش‌بنیـان موتـور رشـد اقتصادی به‌شـمار مـی‌رود، به اشـتغال پایدار فارغ‌التحصیـلان دانشـگاه‌ها کمک بسـزایی خواهد کـرد. در این حوزه اقتصـاد، نـوآوران، صاحبان فکر و طراحـان کسـب‌وکار سـرمایه‌های اصلـی موضوع فن‌آفرینی به‌شـمار مـی‌رود تا با ایجاد شـرکت‌های کوچک و متوسـط دانش‌بنیان، سهم قابل‌توجهی در توسعه صنایع با فناوری‌های برتر و ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان دانشگاهی فراهم کنند.

اقتصاد دانش‌بنیان

اقتصـاد دانش‌بنیان به روشـی گفته می‌شـود که در آن از دانـش بـرای ایجاد ارزش‌افزوده محسـوس یا غیرمحسـوس در تولید محصول اسـتفاده می‌شود. کارشناسـان بر این باورند که سـرمایه‌های اقتصادی کشـورمان محدود به منابـع زیرزمینـی مانند نفت نیسـت بلکه نیروی انسـانی سـرمایه اصلی به‌شمار می‌آیـد؛ درواقع اصـول اصلی اقتصـاد دانش‌بنیان بر نیروی انسانی خلاق و متخصص استوار شده است.

بر این اساس، کشور ما با در اختیار داشتن جمعیت جـوان و ظرفیت‌هـای بـالا در زمینه‌هـای فناوری، چندسـالی اسـت با رهنمون‌های رهبر معظم انقلاب به سـوی پیاده‌سازی این مدل از اقتصاد هدایت شده اسـت. مانند تعریفی کـه بسـیاری از اقتصاددانان از اقتصاد دانش‌بنیـان ارائه می‌دهند، در منظومه فکری رهبر معظم انقـلاب نیز اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی اسـت که براسـاس تولیـد، توزیع و کاربـرد دانش و اطلاعات شـکل گرفتـه، سـرمایه‌گذاری در دانش و صنایع دانش پایه شکل می‌گیرد و نقش علم و فناوری در آن بسیار زیاد است.

اشتغال و دانش‌بنیان

وزیـر علـوم، تحقیقـات و فنـاوری با بیـان اینکه تولیدات علمی و پژوهشـی بایـد در اختیار جامعه و نیازهای کشور قرار گیرد، گفت: برنامه دولت در حوزه دانشگاه‌ها، تبدیل دانش به ثروت و فناوری است.

به گزارش ایسنا، منصور غلامی در آیین بهره‌برداری از ساختمان دانشگاه دولتی نهاوند با تبریک چهلمین سـالگرد پیروزی انقلاب اسـلامی ایـران گفت: هرجا انسان زندگی می‌کند ممکن است نقاط ضعفی وجود داشـته باشـد اما جمعی که پشت‌سـر رهبر حرکت می‌کنند، به پیروزی می‌رسـند. غلامی گفت: استکبار جهانی نمی‌تواند وضع امـروز و عملکرد جوانان را در حوزه‌هـای مختلف تحمل کند چراکـه در حوزه‌های علوم و فناوری دسـتاوردهای علمی قابل‌توجه داریم و دارای رتبه‌بندی‌هـای جهانی هسـتیم. وی با بیان اینکه ۱۹۲ مرکز رشـد و ۴۳ پارک علم و فناوری در کشـور فعال اسـت و باید تولیدات علمی و پژوهشی در اختیـار جامعه و نیازهای کشـور قرار گیرد، گفت: برنامـه دولت در حـوزه دانشـگاه‌ها، تبدیل دانش به ثروت و فناوری اسـت. غلامی با بیـان اینکه از محل این شرکت‌های دانش‌بنیان هر سال میلیاردها تومان فـروش فناوری و صدها میلیـارد دلار صادرات و ۴۲ هزار شـغل ایجاد شده، ادامه داد: شـغل‌هایی که در این حوزه ایجاد می‌شـود یک‌پنجم ایجاد اشـتغال در صنعت و سـایر حوزه‌ها است اما با یک حرکت شتابی رو به توسـعه است. وی با تاکید بر اینکه وزارت علوم به عنوان مسئول اصلی برنامه‌های آموزش و تحقیقات در قالب قانون برنامه ششـم توسـعه و شورای انقلاب فرهنگـی و تاکیـدات رهبـر معظم انقـلاب مبنی‌بر اینکه رشـد و توسـعه علمی را باید حفـظ و روزآمد کنیم، اقداماتی همچون طرح ساماندهی دانشجویان، تعیین‌تکلیف دانشـگاه‌ها، ایجاد هماهنگی با نهادهای مرتبط و سـاماندهی و ایجاد نقشه مشخصی برای آن را در دسـتور کار دارد، گفـت: امـروز باید فوران علم و دانش بر اسـاس ظرفیت‌های منطقه‌ای باشـد. وزیر علوم گفت: ایران در رتبه‌بندی جهانی دانشـگاه‌ها در سـال ۲۰۱۸ در بین هزار دانشگاه مهم جهان جایگاه دارد. غلامی با بیان اینکه در صنایع دفاع آنچه کشـور ما به آن متکی اسـت و دشـمن از آن نگران است آن اسـت که دانشـگاه‌های ما رشـد یافته اسـت، افزود: ۱۹۲ مرکز رشـد در دانشگاه‌های کشور در حوزه‌های مختلف فعال اسـت و ۴۳ پارک علـم و فناوری فعال است که هر استان صاحب یک پارک است. وی گفت: همین پارک‌ها سـالانه میلیاردهـا تومان فناوری ۴۲ هزار شـغل پایدار ایجاد کرده‌اند و صدها میلیارد دلار صادرات داشته‌اند.

«دانش‌بنیان» وجود نداشت

رئیـس پارک علـم و فناوری خراسـان رضوی نیز معتقد است؛ قبل از انقلاب مسئله‌ای به عنوان شرکت دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در ایران نداشتیم.

رضـا قنبـری در گفت‌وگـو بـا ایسـنا، دربـاره دسـتاوردهای انقلاب اسـلامی در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیـان و پارک‌هـای علم و فنـاوری اظهار کرد: بکارگیـری از مفهوم دانش‌بنیان کمتر از ۱۰ سـال و زمـان ایجاد پارک‌های علم و فنـاوری هم نزدیک به ۲ دهه است. عقب بودن دانشگاه‌های ایران در قبل از انقلاب هم دلیلی بر این موضوع است که این مفاهیم قبل از انقلاب در ایران وجود نداشته است. وی افزود: موضوع پارک‌ها، مراکز رشـد و مراکز فناور پیشینه‌ای نزدیـک به ۷۰ سـال دارد اما در ایران به ۲۰ سـال می‌رسد و این مفاهیم، موضوع‌های جدیدی در جهان نیسـت. درواقع می‌تـوان گفت که پارک‌هـا و مراکز رشـد و محصولات آنها که همـان واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان است، محصول انقلاب هستند. رئیس پارک علم و فناوری خراسـان رضوی ادامه داد: چون ایـن موضوع‌ها قبل از انقلاب نبـوده، نمی‌توان مقایسه‌ای انجام داد اما شاید مهم‌ترین مسئله دیدگاه است.

این دیدگاه قبل از انقـلاب این بوده که خط تولید را بـه داخل بیاوریم، به این طریق که در یک کارخانه بـه تولید، مونتـاژ و تا حدودی به سـاختن بپردازیم. بارزترین نمونه این موضوع شـرکت‌های خودروسازی هسـتند که یک فناوری را با پول نفت به داخل ایران می‌آورنـد، این فناوری در ایران مسـتقر و به ایرانیان آموزش داده می‌شود.

«ما می‌توانیم» بزرگ‌ترین دستاورد

قنبری اضافه کرد: اصلی‌ترین مسئله‌ای که انقلاب و پس از آن جنگ به وجود آورد، شعار « ما می‌توانیم» بود که مهم‌ترین نیاز در فناوری نیز به‌شـمار می‌رود. گاهی با سـرمایه صنعت می‌خریـم و گاهی با دانش خود، آن را می‌سـازیم. بزرگ‌ترین سـرمایه‌ای که به جوانان کشـور تزریق شـده همین موضوع است. وی گفت: اتفاقی که امروزه در ایران و در حوزه پارک‌های علم و فناوری رخ می‌دهد این اسـت که فکر می‌کنیم و بر اسـاس دانشـی که در ایران وجود دارد، مهارتی کـه صنعت به آن رسـیده و دانشـگاه‌ها آن را تولید کرده‌اند، بـه تولید محصول به معنای توسـعه علم و فناوری و ساختن محصول با هدف برطرف کردن نیاز رسـیده‌ایم. در گذشـته فناوری را وارد می‌کردیم اما اکنون آن را می‌سازیم. فعالیت و روندی که در ۲ دهه گذشته رخ داد، با روند و نگاه قبل انقلاب قابل قیاس نیست یعنی از نگاه کارخانه‌داری به نگاه صنعت‌داری تغییـر کرده‌ایم. رئیس پارک علم و فناوری خراسـان رضوی خاطرنشان کرد: در ۵ سال گذشته رتبه ایران در نوآوری از ۱۳۰ به حدود ۶۰ رسـیده و رتبه علمی ایـران هـم در بین کشـورهای جهان ۱۶ اسـت. در گذشـته به عنوان یک کشور پولدار نفتی باید صنعت را می‌خریدیم و آن را در کشـور مسـتقر می‌کردیم و خودمان در تولید و توسعه آن نقشی نداشتیم.

قنبری یادآور شـد: در زمینه نوآوری در جهان جزو ۵ کشور نخست قرار داریم و این موضوع حاکی از آن اسـت که نگرش و رویکرد نسـبت به گذشته تفاوت بسیاری دارد. تعداد محصولات و اشتغال دانش‌بنیان و فناور نشان‌دهنده رشد نوآوری در کشور است، هرچند از آن افقی که تعریف کرده‌ایم، عقب هسـتیم. نسبت تولید ناخالص ملی ازسوی شرکت‌های دانش‌بنیان به تولیدات ناخالص کل کشور بسیار ناچیز است.

دانش‌بنیان‌ها و فضا

در همیـن حال رئیس سـازمان فضایی بر ضرورت حضور شـرکت‌های دانش‌بنیان در بخش‌های فضایی تاکید دارد و معتقد اسـت امروز ایران جزو ۹کشـور صاحـب چرخه فنـاوری فضایی اسـت. بـه گزارش ایرنـا، مرتضی بـراری در دیدار با اسـتاندار گیلان با بیان توضیح‌هایی در زمینه اقدامات و دسـتاوردهای سـازمان فضایی و جایـگاه ایـران در صنعت فضایی بین‌المللی افـزود: ایران در حوزه فضایی با اسـتفاده از تـوان متخصصان بومـی، دسـتاوردهای مهمی را کسب کرده و از معدود کشورهایی است که به تمامی چرخـه دانش و فناوری فضایی دسـت پیـدا کرده و توانسـته این دانش را بومی‌سـازی کند. وی با اشاره به زیرساخت‌های توسعه فضایی در کشور خاطرنشان کرد: ایجاد زیرساختارهای لازم موجب شده به چرخه کامل داده‌های فضایی دست یابیم.

وی تصریـح کرد: امروز ایران جزو ۹ کشـور دارنده چرخـه فنـاوری فضایی اسـت. بـراری همچنین با تاکید بـر ضرورت حضـور شـرکت‌های دانش‌بنیان در بخش‌هـای فضایـی اظهار کرد: بر اسـاس آمارها، ۷۶درصـد اقتصـاد فضا از سـوی بخـش خصوصی مدیریت می‌شـود و شـرکت‌های دانش‌بنیـان نیز در کل زنجیـره ارزش فضا حضور دارند و ما نیز درتلاش هسـتیم تا این بخش را تقویت کنیم. رئیس سازمان فضایی کشور با اشاره به ضرورت استفاده از داده‌های ماهواره‌ای برای مدیریت بهینه منابع سرزمینی گفت: اعلام آمادگی می‌کنم که در حوزه داده‌های فضایی و ایجاد بستر و سـامانه برای تجمیع همه ظرفیت‌های بالقـوه و بالفعل گیلان، سـرمایه‌گذاری‌های لازم را با همکاری استانداری گیلان و سـازمان‌های مربوط به عنوان استان نمونه آزمایشی انجام دهیم.

> اقتصاد کشور در حال تغییر ماهیت از منبع‌محوری به دانش‌بنیانی اسـت. بنابراین در این برهه شـاهد شـکل‌گیری کسـب‌وکارهای نوظهور مبتنی بر فناوری هسـتیم که بیشترین نرخ رشد را به خود اختصاص داده و به‌دنبال جذب بیشـترین سـهم از بازار اقتصادی کشور هستند

> اقتصاد دانش‌بنیان به روشی گفته می‌شود که در آن از دانش برای ایجاد ارزش‌افزوده محسوس یا غیرمحسوس در تولید محصول استفاده می‌شود

خبر

برترین دانشگاه‌های ایران از نظر وبومتریکس

سـایت «وبومتریکـس» در ژانویه ۲۰۱۹ فهرسـت دانشـگاه‌های برتـر ایـران از نظر نقش پژوهشی و آموزشی این دانشگاه‌ها در وب‌سایت‌های‌شـان را مورد ارزیابی و تحلیل قرار داد.

به گزارش ایسنا، وب‌سـایت وبومتریکس فهرسـتی منتشر کرده و در آن دانشگاه‌های ایـران را از نظر حضور و فعالیت آموزشـی و پژوهشـی آنها در وب‌سایت‌های‌شـان مورد بررسی قرار داده است.

گفتنـی اسـت، سـایت وبومتریکـس، وب‌سایت دانشـگاه‌ها و مراکز پژوهشی را بر اساس ۴ شاخص مشخص کرده که شاخص نخسـت آنها تعداد صفحه‌های وب دانشگاه در گـوگل اسـت؛ این مـورد ۵ درصد را به خود اختصـاص داده و مورد بعـدی، تعداد لینک‌های برقرار شـده از سـایر سایت‌ها به سایت دانشگاه است که این مورد ۵۰ درصد را به خود اختصاص داده و مورد بعدی تعداد استنادات از نویسندگان برتر بر مبنای منبع گوگل اسکولار اسـت که ۱۰ درصد است و درنهایت تعـداد مقاله‌های کیفی دانشـگاه قرار گرفته که در بیـن ۱۰درصد مقاله‌های پراسـتناد، موضـوع مربـوط در رتبه‌بندی سایمگو با ۳۵ درصد است.

در این میان ۱۰ دانشـگاه برتـر ایران از نظر حضور پررنگ در وب به ترتیب، دانشگاه تهران، دانشگاه علوم‌پزشکی تهران، دانشگاه صنعتی‌شریف، دانشـگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علوم‌پزشکی شهید بهشـتی، دانشـگاه صنعتی اصفهان، دانشـگاه علم‌وصنعت، دانشـگاه فردوسی و دانشگاه شهید بهشتی هستند.

برگزاری رویداد ملی «از ایده تا اجرا»

دبیـر اجرایی رویـداد «از ایده تا اجرا» در دانشـگاه شیخ‌بهایی اصفهان گفت: رویداد از ایده تا اجرا برای تمام کسانی است که روحیه کارآفرینی را در خود احساس می‌کنند.

به گـزارش اقتصادآنلایـن، عرفان بقایی اظهـار کـرد: «از ایده تا اجرا» یـک رویداد ملی با رویکرد آموزش و تجربه است تا افراد در آن بـه تقویـت روحیـه کارآفرینی خود بپردازند.

وی با اشـاره به روند برگزاری این رویداد گفـت: پذیـرش افـرادی کـه پیش‌ثبت‌نام کرده‌اند ۲۴ بهمن از ساعت ۱۲ آغاز می‌شود و افـراد پـس از پذیرش در آیین گشـایش شرکت خواهند کرد.

شـرکت‌کنندگان در کارگاه‌هـای ویـژه کسـب‌وکار حضـور پیدا می‌کننـد تا درک بهتـری از کارآفرینی و کسـب‌وکار داشـته باشند.

دبیـر اجرایی رویـداد از ایده تـا اجرا در دانشگاه شیخ‌بهایی اصفهان با اشاره به نحوه گروه‌بندی شـرکت‌کنندگان گفت: در پایان روز نخسـت شـرکت‌کنندگان به صورت ۸ گـروه ۱۰ نفـره در موضوع‌هـای گوناگون ازجمله خدمات، شـهروند الکترونیک، آزاد، سـرگرمی، تولید محتـوا و... تقسـیم‌بندی می‌شـوند و در مـکان ازپیش تعیین‌شـده قـرار می‌گیرند تا در مرحله نخسـت با بیان ایده‌هـای متـداول توفان فکری گـروه آغاز شود.

بقایی ادامه داد: در پایان ایده‌پردازی‌ها، هر گروه ایده‌هایی که از نظر اقتصادی سـودی ندارد یا عملیاتی نیستند را حذف می‌کند تا به ۳ ایده اصلی دست یابد.

وی اظهار کرد: روز دوم رویداد با برگزاری یـک کارگاه در زمینه بوم کسـب‌وکار آغاز می‌شـود تا هر گروه بتوانـد از میان ۳ ایده اصلی خود، یکی را با توجه به بوم کسب‌وکار کامل کند.

هـر گـروه تـا سـاعت ۱۶ همـان روز فرصـت دارد ایده خـود را تحویـل داوران دهـد و به مدت ۵ دقیقـه از ایده خود دفاع کند.

دبیـر اجرایی رویـداد از ایده تـا اجرا در دانشگاه شیخ‌بهایی اصفهان خاطرنشان کرد: در پایان ایـن رویداد با اهـدای جایزه‌هایی ازجمله راهیابی به دوره پیش‌شـتاب‌دهنده هاب و هاسـت یک‌سـاله ۲ گیـگ و دوره آموزش مینی ام‌بی‌ای بـه ۳ گروه برتر، این رویداد به پایان می‌رسد.

رویـداد «از ایده تا اجـرا» از ۲۴ بهمن به مدت ۲ روز در دانشـگاه شیخ‌بهایی اصفهان برگزار می‌شود.

پارچه‌ای که بدن را خنک می‌کند

پژوهشـگران دانشگاه «مریلند» پارچه‌ای هوشـمند تولید کرده‌اند که میزان حرارت بدن را تنظیم می‌کند.

به گزارش ایلنا به نقل از گیزمگ، امروز گجت‌های پوشیدنی لباس‌ها را نسبت به همیشه هوشمندتر کرده‌اند اما یکی از ساده‌ترین انتظارهایی که ما از لباس‌های خود داریم، این است که در فصل سرما ما را گرم و در فصل گرما ما را خنک نگه دارند.

حال پژوهشگران دانشگاه مریلند(UMD) ماده‌ای تولید کرده‌اند که گرمای بدن افراد را حس کرده و میزان گرمای بدن را تنظیم می‌کند. ما همیشـه برای تنظیم دمای بدن خود، میزان لباس‌های‌مان را کاهش یا افزایش می‌دهیم اما پیشرفت‌های اخیری که در ساخت لباس‌های هوشمند حاصل شده، سبب شده راه‌حل متفاوتی در این راستا فراهم شود.

یکی از محصولاتی که در این زمینه تولید شـده، ژاکتی است که یک طرف آن، بدن را گرم و طرف دیگر آن بدن را خنک می‌کند. پارچه‌ای که پژوهشگران دانشگاه مریلند(UMD) تولید کرده‌اند قادر اسـت به امواج مادون قرمز واکنش نشـان دهد. اصلی‌ترین راهی که بدن انسان برای آزاد شدن گرما می‌پیماید نیز استفاده از امواج مادون قرمز است. پارچه‌ای که این پژوهشگران تولید کرده‌اند، از ۲ ماده مصنوعی مختلف تشکیل شده است. یک ماده آب را جذب و دیگری آب را دفع می‌کند. ایده ساخت پارچه این اسـت که زمانی که عرق بدن به‌وسـیله نیمی از تار پارچه جذب می‌شود، شکل تارهای آن به‌هم می‌ریزد و تارهای پارچه به یکدیگر نزدیک‌تر می‌شوند.

دستگاه‌های پوشیدنی متحول می‌شوند

شـرکت «DowDuPont» یک پوست چسبیدنی تولید کرده که برای دستگاه‌های پوشیدنی پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. به گزارش ایسنا به نقل از مدگجت، شرکت «DowDuPont» یک محصول منحصربه‌فرد تولید کرده اسـت. این شرکت یک پوسـت نرم چسبیدنی ساخته که برای دستگاه‌های پزشکی پوشیدنی طراحی شده است. این پوست نرم که موسوم به «MG ۷-۱۰۲۰» اسـت، یک محصول مبتنی‌بر سـیلیکون بوده و کاربر می‌تواند آن را به مدت طولانی بپوشـد. شرکت سازنده این محصول مدعی شده که «MG ۷-۱۰۲۰» می‌تواند زمانی‌که دستگاه پوشیدنی به‌راحتی از بدن کاربر جدا می‌شود. این شرکت اعلام کرد که «MG ۷-۱۰۲۰» در این هفته به نمایش گذاشـته می‌شود و می‌تواند در بسیاری از محصولات مانند نوارچسـب‌های طبی، پارچه‌های طبی و دستگاه‌های پزشکی به کار گرفته شود و به این دستگاه‌ها متصل شود.

با اسـتفاده از این پوست چسـبیدنی می‌توان بدون ترس از دست رفتن خاصیت چسـبندگی، از دستگاه‌های پوشـیدنی بیش از یک هفته استفاده کرد. کاربرد این پوسـت به اندازه‌ای بالا است که می‌توان آن را در آینده در دستگاه‌های تحویل دارو نیز به کار برد.

همکاری دانشگاه فنی‌وحرفه‌ای با اتحادیه صنعت مخابرات

تفاهمنامـه همکاری با هدف شـکوفایی علم و فناوری کشـور در حوزه آموزش صنعـت مخابرات و وصول به قابلیت‌های تراز جهانی در این حوزه میـان معاون پژوهش و فناوری دانشـگاه فنی‌وحرفـه‌ای و رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسـی و مشـاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران بسته شد.

بـه گـزارش ایسـنا، رضـا زنگنه معـاون پژوهـش و فناوری دانشـگاه فنی‌وحرفه‌ای در حاشـیه انعقاد این تفاهمنامه اظهار کرد: معاونت پژوهش و فناوری دانشـگاه فنی‌وحرفه‌ای در حال مذاکره با صنایع مختلف اسـت که برخـی اتحادیه‌های بزرگی چون اتاق بازرگانی هسـتند و تعدادی نیز مانند طرف تفاهمنامه امروز یک اتحادیه فعال در سطح فناوری روز جهان اسـت و با توجه به اینکه تعداد دانشجویان دانشگاه فنی‌وحرفه‌ای در حوزه مخابرات زیاد اسـت، می‌توان از شرکت‌های زیرنظر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسـی مشـاوران و پیمانکاران صنعـت مخابرات ایران در ایجاد بازار کار برای دانشـجویان و دانش‌آموختگان دانشـگاه اسـتفاده کرد.

چهارشنبه
۲۴ بهمن ۱۳۹۷ - ۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ - ۱۳ فوریه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۳۹ - پیاپی ۲۵۵۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

فراخوان

فراخوان جایزه «دکتر داوری اردکانی»



فراخوان پنجمین دوره جایزه «دکتر رضا داوری اردکانی» منتشر شد.

به گزارش ایسنا، مرکز فرهنگی شهر کتاب اعلام کرد به منظور قدردانی از دانشجویان دکترای رشته فلسفه، با مشاوره و هم‌فکری، اشراف و حمایت مادی و معنوی دکتر رضا داوری اردکانی، پنجمین دوره جایزه «دکتر رضا داوری اردکانی» را برگزار می‌کند.

دانشجویان دوره دکترای رشته فلسفه با گرایش‌های مختلف که در سال ۹۷ از پایان‌نامه خود دفاع کرده‌اند می‌توانند پایان‌نامه‌های خود را حداکثر تا ۱۵ اردیبهشت ۹۸ به دبیرخانه این جایزه به نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر(بخارست)، نبش کوچه سوم، شماره ۸، کدپستی ۱۵۱۳۶۴۸۳۱۳ ارسال کنند.

هیات‌داوران این جایزه را دکتر رضا داوری اردکانی، دکتر پرویز ضیاءشهابی، دکتر شهرام پازوکی، دکتر سیدحمید طالب‌زاده، دکتر جواد صافیان و دکتر علی‌اصغر مصلح تشکیل می‌دهند.

آیین اهدای چهارمین و پنجمین دوره این جایزه، تیر ۹۸ برگزار خواهد شد.

کارتون روز



مطبوعات: بازار گوشت قرمز آرام می‌شود

طرح: حسین علیزاده

سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر به پایان رسید

«شبی که مـــاه کامل شد»

آیین پایانی سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر با کسب بیشترین جوایز برای فیلم «شبی که ماه کامل شد» به کار خود پایان داد. به گزارش صمت آیین پایانی سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر دوشنبه شب ۲۲ بهمن با معرفی برگزیدگان بخش‌های مختلف پایان یافت. در این دوره از جشنواره فیلم سینمایی «شبی که ماه کامل شد» با دریافت ۷ سیمرغ، بهترین بازیگر نقش مکمل زن، بهترین بازیگر نقش اول زن و مرد، بهترین کارگردانی، بهترین فیلم، بهترین چهره‌پردازی و بهترین طراحی لباس، سیمرغ‌ها را درو کرد.

■ رتبه دوم جشنواره

فیلم سینمایی «مسخره‌باز» نیز با کسب ۴ سیمرغ عنوان دومین فیلمی را که توانست بیشترین جوایز را کسب کند به خود اختصاص داد. جوایز «مسخره‌باز» در بخش‌های بهترین فیلم نگاه نو، هنر و تجربه، جلوه‌های بصری و بهترین نقش مکمل مرد اهدا شد.

■ رتبه سوم جشنواره

فیلم سینمایی «متری شیش و نیم» نیز با کسب ۳ جایزه عنوان سومین فیلم را از منظر کسب جوایز به خود اختصاص داد.

■ رتبه چهارم، سیمرغ ویژه

۳ فیلم سینمایی «قصر شیرین»، «ماجرای نیمروز: رد خون» و «غلامرضا تختی» نیز هر کدام با کسب ۲ سیمرغ به طور مشترک در رده چهارم قرار گرفتند. ۲ سیمرغ ویژه این دوره از جشنواره نیز به فیلم سینمایی «سرخپوست» و «۲۳ نفر» اهدا شد.

■ ناکام‌های جشنواره

از میان ۲۵ فیلم بخش سودای سیمرغ فیلم‌های «آشفتگی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فریدون جیرانی، «ایده اصلی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آزیتا موگویی، «بنفشه افریقایی» به تهیه‌کنندگی علیرضا شجاع‌نوری و کارگردانی مونا زندی حقیقی، «پالتوشتری» به تهیه‌کنندگی مجید شیخ انصاری و کارگردانی مهدی علی‌میرزایی، «تیغ و ترمه» به تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی و کارگردانی کیومرث پوراحمد، «جمشیدیه» به تهیه‌کنندگی محمدصادق آذین و کارگردانی یلدا جبلی، «خون خدا» به تهیه‌کنندگی سیاوش حقیقی و کارگردانی مرتضی علی عباس میرزایی، «درخونگاه» به تهیه‌کنندگی منصور سهراب‌پور و کارگردانی سیاوش اسعدی، «سال دوم دانشکده من» به تهیه‌کنندگی مسعود ردایی و کارگردانی رسول صدرعاملی، «سمفونی نهم» به تهیه‌کنندگی زینب تقوایی و کارگردانی محمدرضا هنرمند، «طلا» به تهیه‌کنندگی رامبد جوان و محمدحسین شایسته و کارگردانی پرویز شهبازی، «قسم» به تهیه‌کنندگی جلیل شعبانی و کارگردانی محسن تنابنده، «مردی بدون سایه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علیرضا رئیسیان و «ناگهان درخت» به تهیه‌کنندگی پیمان معادی و کارگردانی صفی یزدانیان از دریافت سیمرغ بازماندند.

سی‌وهفتمین دوره جشنواره فیلم فجر با حضور سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر مسئولان فرهنگی و هنری شامگاه ۹ بهمن در پردیس تئاتر تهران آغاز به کار کرد. در این دوره از جشنواره به دبیری ابراهیم داروغه‌زاده، ۲۲ فیلم در بخش مسابقه سینمای ایران(سودای سیمرغ)، ۱۳ اثر در بخش پویانمایی، ۱۰ فیلم در بخش نگاه نو، ۷ فیلم کوتاه و ۵ مستند به رقابت پرداختند. نمایش عمومی فیلم‌ها در پردیس سینمایی ملت تهران و ۵۶ سالن سینما در مراکز استان‌ها تا ۲۲ بهمن ۹۷ ادامه یافت.



■ بیانیه سی‌وهفتمین جشنواره

در پایان نمایندگان هیات‌داوران بیانیه داوران را قرائت کردند. در این بیانیه آمده است: ۱. رشد چشمگیر فنی و صنعتی در سینمای ایران، یکی از بارزترین نمودهای جشنواره امسال است، آن‌سان که انتخاب برترین‌ها از میان گزینه‌های متعدد، فرآیندی دشوار و بحث‌برانگیز و البته خرسندی‌بخش برای هیات‌داوران بود. ۲. تنوع گونه‌ها و لحن‌ها و سبک‌های مختلف سینمایی، ویژگی دیگر فیلم‌های جشنواره امسال است. توجه سینماگران به ژانرهای مختلف جنگی، کمدی، پلیسی، فانتزی، تخیلی، ملودرام، نوار، تریلر، معمایی و نیز لحن‌های اجتماعی، خانوادگی و شاعرانه، غنای موضوعی فیلم‌های امسال و فاصله‌شان را از قالب‌های یکسان دوران گذشته نوید می‌دهد. ۳. مدت‌های مدید است که قاب سینمای ایران، به دلایل مختلف، گرفتار فضاهای محدود و بسته و به طور عمده آپارتمانی معطوف به مشاجره‌های خانوادگی شده است. باعث خوشنودی است که عوامل فیلم‌های امسال، این قاب محدود را شکستند و دوربین خود را به محیط‌های باز معابر و خیابان‌ها و جاده‌ها و دشت‌ها و شهرهای مختلف کشور بردند تا گستره‌های وسیع و پس‌زمینه‌های عریض و تنوع چشم‌اندازها، قابی درخور نام و هویت سینما پیدا کنند. ۴. تاریخ، عرصه دشوار و ناپیدای سینمای ایران است. تلاش سینماگران در جشنواره جاری، برای نقب زدن به لایه‌های زیرین این فضای پرمخاطره و حساسیت‌برانگیز، چه تاریخ جنگ تحمیلی ۸ ساله که دربرگیرنده حماسه دفاع شهیدان و ایثارگران و آزادگان بی‌ادعاست، و چه تاریخ معاصر صدساله که بحبوحه‌ای از پیروزی‌ها و شکست‌ها و مقاومت‌ها و رادمردی‌ها و پهلوانی‌ها است، تحسینی درخور می‌طلبد. ۵. موقعیت‌شناسی سینماگران در درک روح زمانه و نیازسنجی‌های روزگار ما، از دیگر نکته‌های پرتامل جشنواره امسال است. چه آن سینماگری که گوهر ناب آرامش و مسالمت را در فضای عصبیت‌زده کنونی می‌جوید و چه آن دیگری که با یادآوری تهدیدهای گذشته و حال جزم‌اندیشان پیرامونی، بر دفاع از پیکره وحدت ملی تاکید می‌کند. ۶. فیلمنامه، همچنان چشم اسفندیار سینمای ما است. انسجام روایی، آغازبندی و پایان‌بخشی منطقی، ضرباهنگ روایت، توجه به عمق و باورپذیر بودن انگیزه‌های رفتاری و موقعیتی شخصیت‌ها و حل شدن ایده و درونمایه در تاروپود دراماتیک داستان بایسته‌های کمتر دیده‌شده این عرصه است. ۷. جشنواره امسال نشان داد که سینمای ایران، بضاعتی درخور دارد و در نگاهی واقع‌بینانه و نه کمال‌گرایانه و خیالی، درصد آثار برتر به دیگر آثار، چیزی کم‌از درصد آثار برتر جشنواره‌های معتبر جهانی ندارد. این ظرفیت را پاس بداریم و با افراط و تفریط‌های بی‌جا در حسن‌جویی زیاده از حد و عیب‌جویی گشاده از وسعت، تضییعش نکنیم. ۸. نزد هیات‌داوران، جز سنجه‌های سینمایی، معیار دیگری برای ارزیابی فیلم‌ها ملاک نبود. تقسیم‌بندی‌های جعلی و نادرستی که در برخی محافل به طور عمده موج‌سوار و جناحی برای فیلم‌ها و سینماگران مطرح می‌شود جز ایجاد انشقاق برای سینمای کشور، کارکرد دیگری ندارد. ۹. چه به عنوان نتایج داوری جشنواره در اعلام نام نامزدها و برگزیدگان مطرح می‌شود، برآیند و معدل بینش و دانش و شعور و ذائقه و تجربه سینمایی ۷ نفر اعضای هیات‌داوران است. بدیهی است که در صورت داوری دیگران با کم و کیفی متفاوت، رقم خوردن نتایج دیگر امکان داشت. داوری دو سو دارد؛ یک سو آنچه داوری می‌شود و سوی دیگر خود داوران که با انتخاب‌های خود، خویشتن را در معرض قضاوت دیگران قرار می‌دهند.

نگاه روز

هنر هفتم از کارآمدترین ابزارهای توسعه فرهنگی است

رئیس‌جمهوری، هنر هفتم را زبانی گویا برای انتقال مفاهیم و از کارآمدترین ابزارهای توسعه فرهنگی دانست و تصریح کرد: در ۴۰ سالگی انقلاب شکوهمند اسلامی، سینمای ایران به همت سینماگران و فعالان این عرصه، به درخت ریشه‌دار و پرشاخ و برگی تبدیل شده که از اعتباری جهانی برخوردار است و ثمرات آن از مهم‌ترین نمادهای بلوغ ملت ایران به شمار می‌رود.

به گزارش ایلنا، حسن روحانی روز دوشنبه، ۲۲ بهمن در پیامی به آیین پایانی جشنواره فیلم فجر، اظهار کرد: این سینمای نجیب و بالنده، در بعد هنری تجلی‌گاه نبوغ جوانان ایرانی، در بعد پیام، ابزار انتقال عالی‌ترین مفاهیم انسانی و در بعد صنعتی، زمینه‌ساز تحولی فرهنگ پایه و جامعه‌محور بوده و خواهد بود.

در متن پیام رئیس‌جمهوری آمده است: «هنر هفتم، زبانی گویا برای انتقال مفاهیم و از کارآمدترین ابزارهای توسعه فرهنگی است. صنعت سینما، زبان مشترک همه انسان‌ها و بلکه نسل‌ها و یکی از قدرتمندترین وسایل ارتباطی جهان است که به دلیل درهم‌تنیدگی با ذوق، سلیقه، هنر و نبوغ انسانی، می‌تواند در پیچیده‌ترین لایه‌های روح انسان‌ها نفوذ کند و کاری که از هزاران صفحه متن و سخنرانی برنمی‌آید را در چند لحظه بر جان مخاطب بنشاند.

قابلیت‌های فراوان این هنر جامع و صنعت جهانی، سرچشمه بسیاری از روشنایی و دانایی‌هایی است که می‌تواند جامعه‌ها را به دنیایی بهتر و فردای روشن‌تر، رهنمون کند.

بهره‌وری از آثار ارزشمند سینما اما نیازمند شناخت هوشمندانه، نگرش عمیق و رویارویی خردمندانه با این پدیده جهان‌شمول است که به‌ویژه امروز، از پیچیده‌ترین و موثرترین مظاهر حرکت فرهنگی به‌شمار می‌رود.

تلاش‌های مجدانه هنرمندان فهیم، فروتن، مردمی و صاحب‌سبک ما، خوشبختانه باورهای سنتی و کهنه در مواجهه با سینما را به حاشیه رانده و الگویی واقع‌بینانه و پیشرو برای این مواجهه، ایجاد کرده است؛ الگویی که هم پاسدار ارزش‌های دینی و ملی ماست، هم روایتگر طبع هنرمند ایرانیان و فرهنگ زنده و مبتکر ایرانی است و نیز واجد بالاترین استانداردها که می‌تواند صدرنشین رقابت در عرصه‌های بین‌المللی باشد.

در ۴۰ سالگی انقلاب شکوهمند اسلامی، سینمای ایران به همت سینماگران و فعالان این عرصه، به درخت ریشه‌دار و پرشاخ‌وبرگی تبدیل شده که از اعتباری جهانی برخوردار است و ثمرات آن از مهم‌ترین نمادهای بلوغ ملت ایران به شمار می‌رود.

این سینمای نجیب و بالنده، در بعد هنری تجلی‌گاه نبوغ جوانان ایرانی، در بعد پیام، ابزار انتقال عالی‌ترین مفاهیم انسانی و در بعد صنعتی، زمینه‌ساز تحولی فرهنگ پایه و جامعه‌محور بوده و خواهد بود.

شجره تنومند سینمای ایران برای ادامه ثمردهی و در امان ماندن از گزند آفات زمانه، بیشتر از همه به مراقبت و مواظبت خود اهالی محترم سینما، اهتمام دولت به‌ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همراهی مخاطبان گوهرشناس خود نیاز دارد.

تهی شدن از معنا، فراموشی ارزش‌ها، فاصله گرفتن از دغدغه‌های مردم، زمان‌نشناسی، انفعال در برابر سختی‌ها و اختلال در تشخیص ضرورت‌ها و نیازها، از جمله خطرها در مسیر بالندگی سینمای ملی ما است.

مهم‌ترین سد در برابر خطرهای بینشی و مدیریتی، بی‌تردید خود سینماگران هستند که برای حال و آینده سینما، دلسوزترین و برای اداره آن شایسته‌ترین به‌شمار می‌روند.

این باور مبنایی دولت تدبیر و امید در عرصه مدیریت فرهنگی و هنری است که اینجانب، هیچ‌گاه از آن عدول نخواهم کرد.

در روزهایی که بدخواهان ایران و ایرانی، با تمام توان و همه ابزارهای سخت و نرم خود در مقابل این ملت صف‌آرایی کرده‌اند و بیش از همه، برای صدمه به «امید» آنها کمر بسته‌اند، سینما در عین تعهد به بازنمایی دغدغه‌های مردم، می‌تواند در این مصاف سرنوشت‌ساز به همراهی ملت بیاید و با امیدآفرینی هنرمندانه و هوشمندانه، محرم و مرهم مردم باشد و عبور از دشواری‌های فعلی را آسان‌تر کند.

سینمای ایران می‌تواند در عین آموزندگی و ایجاد سرگرمی، با اشتغالزایی عظیم، در عرصه اقتصادی هم نقش‌آفرین باشد و هم با ترمیم شکاف‌ها و تقویت ارزش‌های مشترک، وحدت‌آفرینی کند.

فعالان این سینما می‌توانند با آثار خود برای هم‌میهنان، آرامش مناسبی در برابر التهاب‌آفرینان بسازند؛ مردمی که بزرگ‌ترین سرمایه و پشتوانه سینما هستند.

جشنواره فیلم فجر، نه‌تنها مهم‌ترین رویداد سینمایی کشور است، بلکه می‌تواند فرصتی مغتنم برای انتقال پیام بلوغ، رشد و پویایی ایران اسلامی به جهانیان باشد.

نیل به این هدف البته مستلزم افزایش سهم ایران از صنعت جهانی سینماست و برای این کار باید چه از نظر نیروی انسانی، چه از نظر فناوری و تجهیزات و چه از نظر بسترهای آفرینش هنری، هر روز گامی به پیش برداریم و با دیروزمان متفاوت باشیم.

اینجانب ضمن گرامیداشت یاد شهدای هنرمند و بزرگان شهیر سینمای ایران، که امروز در میان ما نیستند و با قدردانی از همه دست‌اندرکاران این رویداد شگرف فرهنگی، مقدم همه سینماگران را در این جشنواره باشکوه پاس می‌دارم و توفیق آنان را در خلق آثار فاخر و جذاب در راستای خواست مردم، تحقق اهداف اصیل انقلاب و توسعه ایران عزیز، مسئلت دارم.»

جدول

افقی:
۱- کارآزموده - خوشبین به آینده
۲- کتابی از ابراهیم پورداود - جانوران جنگلی - بخش بالای دست
۳- میزان اهمیت - دیوان دادگستری بین‌المللی، در این شهر واقع است- همنشین برهمن
۴- کلمه درد - درجه‌بندی شده - جانشینان - روستا
۵- واحد شمارش مغازه - عیب‌کننده - یار و همراه
۶- نامبارک - سالن پذیرایی
۷- جایز و مباح - نشانه جمع عربی - درهم پیچیدن
۸- حرف تاسف - عید اولین روز چینیان - علامت مصدر جعلی - گونه‌ای پوشاک
۹- زینت روی - پنبه پاک نکرده - جفت خروس
۱۰- از حروف شرط - گفتنی آرزومند
۱۱- همسر دوک - درس نگارشی - مسیر و طریق
۱۲- دشمن سرسخت - حکایتگر - درون محدوده - تپیدنی در سینه
۱۳- حسودی - گل خوش‌بو با بوته‌ای بلند - سوره ۱۰۶ قرآن
۱۴- انیس کنج تنهایی - سرباز نیروی دریایی - دارایی‌ها
۱۵- مقصد راه کج - به رنگ آبی آسمانی

عمودی:
۱- آرام و قرار ندارد - برنده جایزه نوبل ادبیات سال ۱۹۶۹ میلادی
۲- خوراک آبکی متنوع - رئیس ایل - خطای ورزشی - فرزند مونث
۳- حرف هشتم الفبای یونانی - دریای عرب - از هالوژن‌ها - مایع غلط‌گیر سفید
۴- شهری در استان فارس - خالی از سروصدا و جنبش - کافی
۵- به هر کس نگویید - مامور اطفای حریق
۶- سرخ‌کننده صورت - سردار بزرگ اشکانی
۷- کلام درویش - مکان و محل - بخشی از یک سازمان نظامی
۸- پاسخ معما - جهت و روشنایی اندک
۹- آغاز کار - چوب عطرآگین - پهلوان
۱۰- بلندآوازه - کار سخت و مشکل
۱۱- هر نیمه از زمان مسابقه فوتبال - نتیجه کارت قرمز
۱۲- خرس سماوی - آوازی در دستگاه شور - از مرکبات دوگانه
۱۳- پسوندی برای شباهت - امر به گفتن تازی - شکاف درون کوه - مزه نمکین
۱۴- ماهی از بند رسته!- وسیله و ابزار کار - خوشحال
۱۵- در مجموع و به‌طور کلی - به شکل کمان



طراح جدول: محمود کیمیایی





۱					۵			۶
۸			۴		۷			۱
	۵			۲	۸	۹		
	۶	۸		۳	۴	۵		
۳	۲			۱			۷	۸
		۷	۸	۵		۶	۳	
		۱	۲	۴			۹	
۲			۵		۱			۷
۵			۶					