گسترش صمت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

دوشنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۹ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۰ • پیاپی ۱۸۰۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دشمن به‌دنبال ایجاد دوقطبی در جامعه است

۲



سال ۹۵ تورم تک رقمی خواهد شد

۲

«SPX» گره‌گشای جهانی صنایع کوچک

۲۸



عکس: مهدی کاوه‌ای



۳



۹



۱۳









رییس کل بانک مرکزی در جمع منتخبان مجلس دهم تاکید کرد

فعالیت‌های مثبت اقتصادی، در اولویت پرداختی‌های بانک‌ها

رییس کل بانک مرکزی گفت: تخصیص منابع مالی به فعالیت‌های مثبت اقتصادی اعمال می‌شود و فعالیتی مشمول تسهیلات نظام بانکی است که ارزش‌افزوده بیشتری را به دنبال داشته باشد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، ولی‌الله سیف دیروز در همایش فرآیند قانونگذاری؛ الزامات و راهکارها ضمن بیان این مطلب افزود: بدیهی است که نقش قوه مقننه در ترسیم حرکت کشور و تسهیل حرکت‌های اقتصادی، اجتماعی و نظام پولی موثر است. رییس کل بانک مرکزی اضافه کرد: دولت یازدهم دستاوردهای خوبی داشته که با کمک‌های مجلس دهم استمرار خواهد یافت ازجمله دستاوردهای دولت می‌توان به کاهش تورم بالای ۴۰درصد به زیر ۱۱درصد اشاره کرد که امیدواریم به سمت تک‌رقمی شدن برود و باثبات باشد. رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه سال ۹۵ از جهاتی بسیار مهم است و ۴ مناسبت بزرگ نیز در این سال انجام می‌شود گفت: سال ۹۵ نخستین سال دهه دوم برنامه چشم‌انداز ۲۰ساله کشور است که باید به جبران کاستی‌های ۱۰سال اول برنامه چشم‌انداز منجر شود. همچنین سال ۹۵ نخستین سال برنامه ۵ساله ششم است که امسال از جانب رهبر معظم انقلاب به سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامیده شده و تکلیف مسئولان کشور نیز افزوده شده است. وی افزود: دستاوردهای اقتصادی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی است که اقتصاد مقاومتی طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی دارد و نقش بانک مرکزی نیز ایجاد ثبات در اقتصاد کلان است. سیف در ادامه تصریح کرد: سود بانکی یکی از موضوعات مهم اقتصاد کشور است که به دلیل مشکلات در این زمینه همگام با کاهش نرخ تورم میزان سود بانکی کاهش نیافته که البته اقدامات خوبی در این زمینه در حال پیگیری است. وی گفت: در حال حاضر نرخ سود بانکی به زیر ۱۷درصد کاهش یافته و این کاهش ادامه خواهد یافت چون سود بانکی باید متناسب با نرخ تورم باشد. رییس کل بانک مرکزی افزود: تخصیص منابع مالی باید به سمت فعالیت‌های مثبت اقتصادی حرکت کند و فعالیتی مشمول تسهیلات نظام بانکی است که ارزش‌افزوده بیشتری را به دنبال داشته باشد. سیف اضافه کرد: از اهداف سال ۹۵ این است که نرخ ارز را یکسان‌سازی کنیم که با توجه به شرایط پسابرجام می‌توانیم به‌آسانی منابع ارزی خود را در دسترس داشته باشیم و این پیش‌نیازی برای یکسان‌سازی نرخ ارز بود. وی افزود: یکسان‌سازی نرخ ارز می‌تواند زمینه‌ساز رشد اقتصادی کشور شود. وی افزود: در نظام بانکی ما حجم بالای دارایی‌های منجمد مشکل‌ساز شده و مطالبات معوق نظام بانکی حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومان است که به‌صورت سنواتی انباشته شده که البته در ۲ سال اخیر این رقم از ۱۵ درصد به ۱۲درصد رسیده است در حالی که باید ۳/۵ تا ۵ درصد باشد. وی افزود: موضوعی که باعث افزایش دارایی‌های منجمد شده، دارایی‌های غیرمالی است که به فروش نرفته‌اند یا بنگاه‌هایی هستند که دولت به جای پرداخت بدهی‌های خود به بانک‌ها تحمیل کرده است.

نوبخت: بررسی برنامه ششم توسعه، حق طبیعی نمایندگان مجلس دهم است

سخنگوی دولت گفت: نمایندگان مجلس دهم ۴سال از ۵سال اجرای برنامه ششم توسعه را در مجلس شورای اسلامی حضور دارند، بنابراین شاید حق طبیعی آنهاست که این لایحه را بررسی کنند. به گزارش پارلمانی ایرنا، محمد باقر نوبخت روز یکشنبه در همایش فرآیند قانون‌گذاری – الزامات و راهکارها در جمع منتخبان مجلس دهم افزود: این گونه احساس می‌شود که به احتمال زیاد نمایندگان مجلس دهم برنامه ششم توسعه را رسیدگی می‌کنند. وی با تاکید بر اینکه این برنامه ششم توسعه ریل‌گذاری ۵سال آینده کشور است خطاب به منتخبان مجلس دهم خاطرنشان کرد: ۴سال از این ۵سال شما به‌عنوان نماینده مجلس شورای اسلامی حضور دارید پس شاید این حق طبیعی شما باشد که این لایحه را بررسی کنید، از این‌رو به احتمال زیاد نمایندگان مجلس دهم لایحه ۵ساله برنامه ششم توسعه را رسیدگی می‌کنند. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یادآور شد: لایحه برنامه ششم توسعه، ششمین برنامه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران است که ما این برنامه را با استفاده از تجربه برنامه‌های گذشته و همچنین به طور جامع‌نگر ارائه کرده‌ایم.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب ۱۰ سال رایگان می‌شود

رییس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: شهر آفتاب به مدت ۱۰ سال به صورت رایگان در اختیار این نمایشگاه قرار می‌گیرد. به گزارش ایرنا، سیدعباس صالحی افزود: اگرچه دغدغه‌هایی در زمینه آماده‌سازی شهر آفتاب مطرح بود اما با همکاری و مدیریت عالی شهرداری امروز شاهدیم این مکان نقطه آغازین خوبی است و با تفاهمنامه‌ای که در روز گشایش نمایشگاه با شهرداری منعقد کردیم تا ۱۰ سال این مکان به طور رایگان به نمایشگاه بین‌المللی کتاب اختصاص خواهد داشت. وی توضیح داد: بر اساس این تفاهمنامه، در ماه‌های فروردین و اردیبهشت این مجموعه در اختیار نمایشگاه کتاب خواهد بود و هیچ نمایشگاه دیگری هم‌عرض با آن در شهر آفتاب برگزار نخواهد شد. صالحی، کتاب را نشانی بر تارک شهر آفتاب دانست و گفت روز پایان نمایشگاه آغاز سی‌امین سال نمایشگاه کتاب است. وی افزود: همواره مکان، مسئله مهمی برای هر رویدادی است و هر اندازه این رویداد بزرگتر باشد این مسئله اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. رییس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اظهار کرد: نمایشگاه کتاب بزرگترین رویداد فرهنگی است که در آن هزاران ناشر داخلی و خارجی و میلیون‌ها بازدیدکننده شرکت می‌کنند. وی ابراز خوشحالی کرد از اینکه نمایشگاه کتاب آغازی برای سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی باشد. معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: از این پس شهر آفتاب را به نام شهر فرهنگ و کتاب می‌شناسند.

سر مقاله

مدیریت آرامش بعد از توفان



عاطفه خسروی/ معاون سردبیر

هنر؛ مدیریت آرامش بعد از توفان است. این شالوده نسخه بایدهایی است که از فردای رفع کامل تحریم‌ها برای اقتصاد ایران پیچیده شد.

برنامـه‌ای که دولـت یازدهم به خوبـی از پس آن برآمـده و گـواه این مدعا نیز موفقیـت ایران و نتیجه بـرد ـ برد بازی پشـت میزهای مذاکـره با هیات‌های خارجی اسـت که از نخسـتین روزهـای توافق برجام یکی پس از دیگری راهی ایران شـده‌اند تا برای انعقاد قـرارداد از رقبا پیشـی گیرند. درسـت از نخسـتین روزهایی که قطار مذاکرات به ایستگاه آخر رسید، هنر دولتمـردان و بزرگان اقتصـاد در بخش‌های دولتی و خصوصی خودنمایی کرد تا در زمینه بهبود شرایط گام بردارند و در مسیر نقشه‌راهی قرار گیرند که در اولویت برنامه‌های کلان و خرد اقتصادی قرار گرفته بود.

بعـد از خـروج نظـام بانکـی و بیمـه‌ای از تیررس محدودیت‌های تحریم و حل مشکل حمل‌ونقل، نوبت به انعقاد قراردادهای تجاری، بازرگانی و صنعتی رسید.

در ایـن بین صنعت نفت به عنوان یکی از پایه‌های اصلی اقتصـاد ایران مذاکرات و رفت و آمد با همتایان دولتـی و خصوصی را بـا جدیت دنبال کـرد تا تمام فرصت‌هـای از دسـت رفته سـال‌های تحریـم را در کوتاه‌ترین زمان و به بهترین شکل جبران کند.

تـلاش ایـران برای بازگشـت به سـقف تولید نفت سـال‌های پیش از تحریم و تدویـن، تصویب و اجرای مدل جدیـد قراردادهای نفتی از جملـه این گام‌های اساسی است.

در این بین ورود بـزرگان صنعت نفت به پروژه‌های نفتی ایران و جذب سرمایه‌های خارجی در کنار انتقال فناوری را نیز نباید نادیده گرفت.

این واقعیتی انکارناپذیر است که برای اقتصاد وابسته بـه نفت ایـران، موفقیت در برنامه‌هـای صنعت نفت، بزرگترین برگ برنده توافق هسته‌ای به شمار می‌رود.

همین امر مسـئولان و مردان نفتـی ایران را بر آن داشـت تا بـرای بهره‌مندی بیشـتر از نتایج دسـتگاه دیپلماسی به روزآمد کردن قراردادهای نفتی بپردازند. نتیجه ۲ سـال تلاش در مراسم رونمایی این قراردادها کـه آذر ۹۴ در هتـل المپیک تهران بـا حضور مردان انرژی ایران و مهمانان خارجی برگزار شـد، نمایان شد تا شـرایط روز و فرصت‌های سـرمایه‌گذاری ایران در دوران پسـاتحریم برای شرکت‌های خارجی به نمایش درآید. در آن مراسـم از قراردادهای توسعه‌ای میادین هم رونمایی شـد و طرف‌های ایرانـی و خارجی برای بررسی پیشـنهادات و مسیر همکاری پای میز مذاکره نشستند.

در ایـن مـدت نیز برخـی از مذاکرات بـه امضای قـرارداد منتـج شـد و برخـی همچنـان در جریان بحث و بررسـی اسـت. در این میان آنچه مهم اسـت استقبال شـرکت‌های خارجی برای حضور در ایران و همـکاری با همتایان صنعت نفت، گاز، پتروشـیمی و پالایش ایران اسـت؛ اسـتقبالی که در بیست‌ویکمین نمایشـگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی هم نمود روشنی یافت. پرونده بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللـی نفت، گاز، پالایش و پتروشـیمی در حالی دیروز بسته شد که بر اساس اخبار منتشر شده امسال در سـایه رفع تحریم‌ها تعداد و تنوع شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی، با نمایشـگاه‌های دوره‌های پیشـین تفاوت‌های چشـمگیری داشـت. حضور بیش از ۸۵۰ شرکت خارجی حکایت از رشد ۶۴ درصدی نسبت به سال قبل داشت و کشورهای حاضر در نمایشگاه نیز با آمار ۴۰ کشـور، نسبت به دوره‌های گذشته ۳۰ درصد افزایش را نشان می‌داد.

به این ترتیب می‌توان نمایشـگاه امسـال را فرصت مناسـبی برای آشنایی شـرکت‌های داخلی و خارجی با یکدیگر دانسـت که زمینه را برای خودکفایی بیشتر در صنعت نفت و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی فراهم کـرد. به علاوه اراده بالا در میان سـازندگان داخلی و تشویق شـرکت‌های خارجی برای همکاری با ایرانی‌ها از مهم‌ترین ویژگی‌های نمایشگاه امسال بود.

شـرکت‌های خارجی نیز بر خلاف سال‌های تحریم، امسـال بـا طرح، ایده و پیشـنهادات مشـخص راهی ایران شـده بودند تا در روزهای نمایشگاه با برنامه‌های مشـخص پای میـز مذاکره بـا همتایـان ایرانی خود بنشینند.

مجموع این دسـتاوردها حاکی از هنر مدیریت بعد از توفان اسـت که امـروز پس از مردان دیپلماسـی، تحت تسـلط مردان اقتصادی دولت روحانی اسـت تا کارنامه موفقی در عملکرد سـال‌های دولت یازدهم به ثبت رسـد؛ تا برگ زرینی باشـد که در تاریخ اقتصاد سیاسـی ایران ثبت می‌شود و در خاطره‌ها می‌ماند که میراث‌دار ویرانه‌های دولت دهم، از کجا شـروع کرد و به کجا رسید.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار فرماندهان و مسئولان نیروی انتظامی:

دشمن به‌دنبال ایجاد دوقطبی در جامعه است

بـه گزارش پایگاه اطلاع رسـانی مقام معظـم رهبری، حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسـلامی روز یکشـنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان نیروی انتظامی، «امنیت» را موضوعی «درجه یک» خواندند و با تاکید بر نظارت کامل و جدی مسئولان نیـروی انتظامی بر «سـلامت فکـر و عمل و اخـلاق کارکنان» و «تامین امنیت اجتماعی و اخلاقـی» افزودند: برنامه‌ها را بر «عقل و منطق»، «عزم و اقتدار» و «قانونگرایی و عطوفت» اسـتوار کنید تا تصویری کاملا مطلوب از ناجا در ذهن مردم قدرشـناس ترسیم شـود. رهبر انقلاب با اشـاره به چند رویداد مهـم ماه‌های اخیر از زحمات و تلاش‌هـای فرماندهان و کارکنان نیروی انتظامی و وزیر محترم کشـور در برقراری امنیت در مراسم دهه فجر و راهپیمایی ۲۲ بهمـن، برگزاری همراه با آرامـش و امنیت دو مرحله انتخابات مجلس شـورای اسـلامی و همچنین انتخابات مجلس خبرگان و حضور مسـئولانه در راه‌های مواصلاتی کشـور در ایام سـفرهای نوروزی، تشـکر و قدردانی کردند. رهبـر انقلاب، موضوع امنیت را بسـیار مهم و در درجـه اول اولویت خواندند و بـا تاکید بر اینکه بدون امنیت، زندگی روزمره مردم و فعالیت‌های علمی، دانشگاهی، اقتصادی و اداره کشـور امکانپذیر نیسـت، گفتند: اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی و شکل‌گیری شجره طیبه اقتصاد درون‌زا نیز نیازمند امنیت است. ایشان شکل‌گیری یک تصویر کاملا مطلوب از نیروی انتظامی را در ذهن مردم ضروری دانسـتند و تاکید کردند: بایـد تصویر یک «یار مهربان و مقتدر» از نیروی انتظامی، در ذهن مردم ترسیم شود. رهبر انقلاب اسلامی افزودند: «اقتدار و قاطعیت بـدون بی‌رحمی»، «سـلامت درونی»، «حضور بهنگام و سـریع»، «عطوفـت و کمک به مـردم» و «قانون‌گرایی»، عواملی هسـتند کـه موجب ارائه تصویـری مثبت از نیروی انتظامی خواهند شـد. حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای، همه مسـئولان و مردم را به مراقبت از وحدت موجود در کشـور فرا خواندند و افزودند: ایجاد دو جریانی، دو فرقه‌ای و دو قطبی از ضربه‌های مهلکی است که دشمن به‌دنبال آن است. ایشان، وجود برخی ناهنجاری‌ها و کجروی‌ها در جامعه را مانند هر کشور دیگری دانستند و افزودند: برای تحلیل کلی اوضاع ایران، باید حرکت عمومی را مورد توجه قرار داد که به فضل الهی، این حرکت و نگاه غالب، بسیار خوب است.



رییس‌جمهور در نشست مشترک دولت و منتخبان مجلس دهم:

سال ۹۵ تورم تک رقمی خواهد شد



حسـن روحانی شامگاه شنبه با تبریک به همه منتخبان این دوره مجلس شورای اسلامی گفت: هدف مشـترک دولت و مجلس، رفع مشکلات و خشنودی و رضایت مردم است و باید با همکاری، مشارکت و همسویی بیشتر، به روند رفع مشکلات کشـور و تحقـق رونق پایـدار اقتصادی شـتاب بیشتری دهیم.

بـه گـزارش پایـگاه اطلاع رسـانی ریاسـت جمهـوری، رییس جمهـوری با تاکیـد بر اینکه «به مجلس دهم خیلـی امیدوارم»، از تلاش‌های مجلس نهم نیز قدردانی و اظهار کرد: انتظار مردم از مجلس و دولت مشـخص است. مردم خواهان همسویی و همگامی همگان و به‌ویژه قوای مجریه و مقننه برای رفع مشکلات اساسی کشور هستند. نکته‌هایی از این سخنرانی؛

مردم در انتخابات نشـان دادند که همچنان به خط اعتدال و تدبیر برای رسیدن به اهداف والای کشـور و انقلاب اسـلامی معتقدند و آن را دنبال می‌کنند.

قانون اساسـی معیار جایگاه، عملکرد و تعامل قواسـت. در صـادرات نفت به زودی به شـرایط قبل از تحریم باز می‌گردیم و بخشی از معضلات بانکی نیز حل و سـایر موانع نیـز به تدریج رفع خواهد شد.

به طور تقریبی همه استان‌های کشور با معضل کمبـود آب مواجهنـد که برای رفـع این معضل کارهای زیادی انجام شـده و این روند با شـتاب ادامه خواهد یافت.

در سـال ۹۵ رونـد کاهـش تورم، تـک رقمی خواهد شـد و نکتـه مهم‌تر این اسـت که برای نخستین‌بار در تاریخ اقتصادی کشور، روند کاهش تورم، روندی مداوم و کاهنده بوده است.

بهبود فضای کسـب و کار در کشـور و ایجاد و تقویـت امنیـت اقتصادی و حقوقـی، در عمل از مجلس و با تصویب قوانین مسـتحکم، شـفاف و قابل پیش‌بینی‌تر، آغاز می‌شود.

رییس جمهوری همچنین راهیابی ۱۸ تن از بانوان به مجلس شورای اسلامی و رکوردشکنی در ایـن زمینـه را بـه همـه بانـوان کشـور تبریک گفت.

واکنش وزیر کشور به سوءقصد به یک دیپلمات



وزیر کشـور از پیگیری حادثه سوءقصد به میرمحمود موسوی از سوی نیروی انتظامی خبر داد.

به گـزارش ایلنـا، عبدالرضا رحمانی‌فضلـی دیروز در حاشـیه همایش فرماندهان نیـروی انتظامی در واکنش به سـوءقصد علیه میرمحمود موسوی، برادر میرحسین موسـوی گفـت: مـن همیـن الان ایـن مسـئله را از فرماندهی ناجا پرسـیدم و با توجه به اینکه گفته شـده بود این سـومین بار است که به ایشـان حمله می‌شود، فرمانـده ناجا اظهار کردند که قبلا گزارشـی در این‌باره در نیروی انتظامی وجود نداشـته اسـت. وی ادامه داد: دستور پیگیری این مسـئله صادر شده است.وزیر کشور یادآور شـد: ما روزانه موارد خفت‌گیـری و زورگیری را شـاهد هسـتیم که این موضوع نیز براساس برآوردهای اولیه سرقت از نوع زورگیری بوده البته پیگیری‌ها در این زمینه ادامه دارد. گفتنی اسـت که میرمحمود موسوی، دیپلمات پیشین عالی‌رتبه است که پیشینه سفارت ایران در پاکستان و مدیرکلی غرب آسیا وزارت امور خارجه را در پرونده کاری خویش دارد.

بر اساس اخبار منتشر شده، سوءقصد علیه میرمحمود موسوی، سومین سوءقصد در طول ۱۰ روز گذشته است.

رحمانی فضلی در زمینه گشت امنیت اخلاقی اظهار کرد: در زمینه گشـت امنیت اخلاقی نامحسـوس اینگونه که مطرح شـده است نبوده و بنا بر این بوده که از نیروهای آماده در سـاعت اسـتراحت بیشتر اسـتفاده شود تا در حوزه‌های اخاذی، سـرقت و درگیری از این نیروها بهره ببریم اما این مسئله بیشتر به سمت عفاف و حجاب رفت. رحمانی‌فضلـی در زمینه موارد امنیتی در زمان انتخابات ابراز کرد: مورد امنیتی ویژه‌ای در انتخابات نداشتیم البته همیشـه در معرض اقدامات تروریستی در مناطق مرزی هسـتیم که با رصـد کاملی که داریم بـه لطف خداوند تاکنون موفق نشـده‌اند در مرزها اقدامات تروریسـتی یا فعالیت نظیر آن داشته باشند.

تلاش دو فراکسیون مجلس دهم برای یارگیری



نشسـت جداگانـه دو فراکسـیون سیاسـی مجلس دهم روز شـنبه در حالی برگزار شـد که هر دو طـرف، اکثریت مجلـس آینده را به نفع خـود می‌دانند. به گزارش ایسـنا، منتخبان مجلس دهم در نشسـتی به دعوت علی لاریجانی در محـل مجلـس قدیم حضور پیدا کردنـد و پس از آن به نشسـت‌های جداگانه دو فراکسـیون فراگیر (اصولگرایان) و امید (اصلاح‌طلبان) رفتند تا روشـن شود کدام‌یک از این دو فراکسیون سیاسـی مجلس دهم می‌توانند اکثریت پارلمان را در دسـت بگیرنـد. بنا به گفتـه عزت‌الله یوسـفیان‌ملا، نماینـده مـردم آمل در مجلـس و منتخـب دوره دهم، در نشست عصر شنبه فراکسـیون فراگیر که به دعوت آیت‌الله موحدی‌کرمانی در مجلس قدیم برگزار شد، ۱۵۴ نفر حضور داشـتند. در همین حال برگزارکنندگان نشست هم‌اندیشی فراکسـیون امید تعـداد منتخبان حاضر در این نشسـت را ۱۵۸ نفـر عنوان کردنـد. اگر مجموع شـرکت‌کنندگان در نشسـت دو فراکسـیون را ۳۱۲ و منتخبان مجلس دهم که در نشسـت صبح شنبه حضور داشـتند را ۲۷۲ نفر حساب کنیم، به این نتیجه خواهیم رسـید که منهای مینو خالقی که در نشسـت صبح شـنبه دعوت نداشـته، ۳۹ نفر به‌طور مشترک در نشست دو فراکسـیون حاضر شده‌اند. حاضران در نشست فراکسـیون فراگیر همچنین در حالی از حمایت این فراکسـیون از ریاسـت علی لاریجانـی در مجلس دهم سـخن گفتند که برگزارکنندگان نشسـت فراکسیون امید می‌گویند این فراکسیون وارد موضوع رییس و هیات رییسه مجلس دهم نشـده است. یوسفیان ملا گفته که در نشست فراکسـیون فراگیر عـلاوه بر ۱۵۴ منتخـب حاضر ۲۷ نفر نیـز تلفنی حمایت خود را از علـی لاریجانی اعلام کردند و بنابرایـن نتیجه گرفته که ۱۸۱ نفر از منتخبان مجلس دهم از ریاست علی لاریجانی حمایت می‌کنند. این در حالی است که برای اعلام نظر فراکسیون امید درباره ریاست مجلس باید حداقل تا نشست شنبه آینده این فراکسیون صبر کرد و دید که یارگیری دو فراکسیون به نفع کدام‌یک خاتمه می‌یابد.

عکس روز



کوچ بهاره عشایر فارس

عکس: تسنیم

کوتاه از جهان

- «ادوارد نعلبندیـان» وزیـر امور خارجه ارمنسـتان از سـرگیری مذاکرات با جمهوری آذربایجان درباره مسئله ناگورنو قره‌باغ را مشروط کرد.
- «جـان کـری» وزیر امـور خارجه امریکا در سـفری دو روزه بـه پاریـس رفـت. گفته می‌شـود «حل و فصل دیپلماتیک درگیری‌های سـوریه» محور اصلی مذاکرات وی در سفر به پایتخت فرانسه خواهد بود.
- انتخابات شوراهای شهر و روستا و شهرداری‌ها در لبنان که مرحله نخسـت آن در دو استان بیروت و منطقه بقاع در شـرق لبنان برگزار می‌شود، آغاز شد. به نظر می‌رسد این انتخابات می‌تواند حالت رکود و بن بسـت موجود در این کشـور را شکسـته و سـرزندگی را به عرصه سیاسی آن که با مشـکل خلأ ریاسـت‌جمهوری (حدود ۲ سال) و تمدید پارلمان (برگزار نشـدن انتخابات) و فلج‌شـدگی دولت روبه‌رو است، بازگرداند.
- فرستاده ویژه سـازمان ملل متحد در امور عراق اعلام کرد که ۲ میلیون شهروند عراقی در سال ۲۰۱۶م با خطر آوارگی مواجه هستند.
- «آپا» خبرگزاری رسـمی اتریش اعلام کرد؛ نشسـت ویژه تحولات سـوریه و لیبی با حضور وزیران امور خارجه ۲۰ کشور جهان در وین برگزار می‌شود.
- یـک مقام نظامی یمنی به شـبکه المنـار گفت: بیش از ۲۰۰ سـرباز امریکایی با تجهیزات و خودروهای نظامی کامل وارد شهر المکلا شدند. این در حالی است که گروه انصارالله در نخسـتین واکنش به این خبر اعلام کرد: ملت یمن باید واقعیت توطئه و تاریخچه آن را بداند و اگر طرح قرآنی نبود یمن امروز در اشغال امریکا بود.
- تروریسـت‌های موجود در شـهرک عندان در شـمال حلب، شـهرک شیعه‌نشـین نبل را با چند موشک هدف قرار دادند.
- سـخنگوی امنیتی وزارت کشـور عربسـتان از ناکام گذاشتن تلاش برای یک عملیات تروریستی در مقر پلیس استان طائف خبر داد.
- گـروه کشـورهای عربـی در سـازمان ملل با ارسـال نامه‌ای به رییس شـورای امنیت خواهان برگزاری نشست فوق‌العاده‌ای درباره سوریه شد.
- با وجود چالش‌های متعدد و گزارش‌هایی که درباره تعلیق گفت‌وگوی طرف‌های یمن منتشر شده، نماینده سازمان ملل گفت: مذاکرات صلح یمن نیز ادامه پیدا خواهد کرد.
- «بنیامین نتانیاهو»، نخسـت‌وزیر رژیم صهیونیسـتی اظهارات هفته پیش رییس سـتاد مشـترک این رژیم که اسرائیل را به نازی‌ها تشبیه کرده بود محکوم کرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۹ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۰ • پیاپی ۱۸۰۸ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



موتورسیکلت‌های برقی بومی شده در راه بازار
۶



توسعه صنعتی، تازه‌ترین برنامه کمیسیون «ESCWA»
۲

بهبود شاخص تولید با ارتقای تعامل سازمانی
۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

رسوخ فناوری در تولید با ارتقای اتوماسیون صنایع
۴

اس پی ایکس و حل مشکلات صنایع کوچک
۱۰

بررسی قراردادهای راکد در کارگروه پایش
۹

تعطیلی، کام کارخانه قند ورامین را تلخ کرد

کارخانه قند ورامین به دلیل نبود مواد اولیه برای تامین نیاز خط تولید، ۲ ماهی است که تعطیل شده است. با تعطیل شدن این کارخانه، بیش از ۳۰۰ فرصت شغلی مستقیم و بیش از ۲ هزار فرصت شغلی غیر مستقیم از دست رفته و راه‌اندازی دوباره این واحد، نیازمند همکاری و همراهی مسئولان مرتبط با تولید است. کارخانه قند ورامین فرصت شغلی ۳۰۰ تا ۴۰۰ نفره‌ای را در شهرستان ایجاد کرده در شرایطی که مشکلات فراوانی در چند سال اخیر گریبانگیر آن بوده‌است.
۱۲



تجارت الکترونیک اصلی‌ترین ابزار کسب و کار
۱۱



شرط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همکاری با چین
۲

تدوین برنامه‌های راهبردی ۳ صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزیر صنعت، معدن و تجارت از تدوین برنامه‌های راهبردی این وزارتخانه در حوزه‌های فولاد، خودرو و نساجی خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در همایش فرآیند قانونگذاری- الزامات و راهکارها در پنل مشترک با وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی گفت: بیش از یک‌سوم یعنی حدود ۳۷درصد تولید ناخالص ملی زیرمجموعه برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی با تاکید بر اینکه بنگاه‌های زیرمجموعه این وزارتخانه به بخش خصوصی واگذار شده است افزود: دو موسسه سازمان گسترش و نوسازی صنایع و معادن و سازمان توسعه صنایع معدنی زیر نظر ما قرار دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از دیگر بخش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است که متولی ۷۵۰ شهرک صنعتی در سطح کشور است اما وظیفه این وزارتخانه تنها حاکمیت و سیاست‌گذاری کلان است و برنامه راهبردی ۱۰ساله‌ای در این زمینه نهایی کرده‌ایم.

وی گفت: برای نیل به افق چشم‌انداز، اهداف خرد و کلان مشخص شده و برنامه‌های راهبردی در حوزه‌های فولاد، خودرو و نساجی تدوین کرده‌ایم درنتیجه بیشتر کار این وزارتخانه برعهده بخش خصوصی است.

وی تاکید کرد: این وزارتخانه پیگیر مسائل مربوط به اقتصاد مقاومتی است، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ۷ مورد را برای این وزارتخانه تعیین و ابلاغ کرده که ما نیز براساس آن برای هر مورد مسئولی معرفی کرده‌ایم.

نعمت‌زاده افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مسئول اقتصاد دانش‌بنیان باید با کمک دستگاه‌های دیگر براساس تاکیدات رهبر معظم انقلاب پروژه‌های خود را به سمت دانش‌بنیان شدن پیش ببرد. وی بر تعامل میان مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد.

همایش فرآیند قانونگذاری- الزامات و راهکارها از روز شنبه با حضور منتخبان مردم در مجلس دهم در محل پیشین مجلس شورای اسلامی در حال برگزاری است.

تهران دارای رتبه نخست کشور در احیای واحدهای تولیدی است



استاندار تهران یکی از مصادیق مهم تحقق شعار امسال با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را کمک به احیا و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌فعال دانست و گفت: استان تهران در سال ۹۴ رتبه نخست کمک به احیای واحدهای تولیدی در کشور را از آن خود کرد.

به گزارش ایرنا، سیدحسین هاشمی در حاشیه نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان تهران در جمع خبرنگاران افزود: در این ستاد تلاش می‌شود تا واحدهای تولیدی و صنعتی نیمه‌فعال استان با ظرفیت اسمی و واقعی خود فعالیت کنند.

وی تصریح کرد: این اقدام مهم باعث می‌شود بدون انجام سرمایه‌گذاری جدید، ظرفیت واحدهای تولیدی استان تهران به مقدار واقعی خود افزایش یابد.

هاشمی با بیان اینکه وضعیت واحدهای تولیدی مطرح شده در این نشست پیش‌تر از سوی کارگروه‌های زیرمجموعه ستاد تسهیل تولید استان تهران بررسی شده است اظهار کرد: در جلسه این ستاد، پرونده واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌فعال استان تهران با حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف از جمله بیمه و بانک‌ها بررسی و برای آنها تصمیم‌گیری می‌شود.

وی روند فعالیت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان تهران را مثبت ارزیابی کرد و گفت: سال گذشته شمار زیادی از واحدهای صنعتی استان تهران با تصمیمات این ستاد احیا شدند و به چرخه تولید بازگشتند.

استاندار تهران یادآور شد: با فعالیت این ستاد، واحدهای صنعتی دارای مشکل نیز از معضلات پیچیده‌ای که ماه‌ها گرفتار رسیدگی برای رفع آنها بودند، خارج شدند.

هاشمی با اشاره به اینکه نشست‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان تهران هر دو هفته یک‌بار برگزار می‌شود، خاطرنشان کرد: در این جلسات علاوه بر حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط و بانک‌های دولتی و خصوصی، از کارشناسان بخش خصوصی همچون فعالان خانه صنعت و معدن نیز برای کمک به ستاد دعوت می‌شود.

وی بر استفاده از توان کامل بخش دولتی و خصوصی برای احیای واحدهای تولیدی استان تهران تاکید کرد و افزود: رویکرد و نگاه کلان مدیریت ارشد اجرایی استان در این ستاد، حل مشکلات واحدهای تولیدی است.

استاندار تهران ابراز امیدواری کرد با ادامه فعالیت ستاد تسهیل تولید، آمار خوبی از روند احیای واحدهای تولیدی استان ارائه شود.

خواهان جهانگیر شیروان دادخواستی به طرفیت خوانده علی شیروان و محمد علی شیروان و سیمین دخت شیروان و بربل شیروان و امیر عباس شیروان و امیر حسین شیروان به خواسته تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران- خیابان شهید پهبد قرنی - تقاطع خیابان سمیه- مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۶۴۰۰۱۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۱۷ و ساعت ۱۰/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۰۴۹۰ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی و حقوقی تهران

خواهان اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران دادخواستی به طرفیت خوانده امیر رستم خانی و فریبا رستم خانی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه سفته و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران- خیابان شهید پهبد قرنی - تقاطع خیابان سمیه- مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۶۴۰۰۰۰۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۲۳ و ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۰۴۸۹ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی و حقوقی تهران

خواهان سعید محمودیان دادخواستی به طرفیت خوانده محمد علی اکبر پور به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران- خیابان شهید پهبد قرنی - تقاطع خیابان سمیه- مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۶۲۰۱۰۲۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۲۴ و ساعت ۱۲ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۰۴۸۸ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی وحقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

اجرائیه مشخصات محکوم له: آقای صبرعلی سعیدی فرزند اسمعلی مشخصات محکوم علیه: آقای احسان آزاده قره حسنلو فرزند بهرام محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۶۲۰۰۵۹۲ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۷۹۵/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و نیز پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور گواهی عدم پرداخت (مورخ ۹۳/۳/۲۰) تا یوم الادا بر حسب شاخص سالانه اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که محاسبه و وصول آن بر عهده اجرای احکام نهاده می‌شود در حق خواهان و نیم عشر اجرایی در حق صندوق دولت .

۱۱۰/۱۰۴۸۷ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی وحقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۴۱۰۰۵۹۹ شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران شماره ۹۳۰۹۹۷۲۱۶۴۱۰۱۱۲۰ خواهان: آقای اصغر رمضانیان فرزند حین خوانده: آقای مسعود صفری الموتی فرزند علی اسلام خواسته‌ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲-مطلبه وجه چک ۳- مطالبه خسارت تاخیر تادیه رای دادگاه دادگاه با عنایت به محتویات پرونده ختم دادرسی را اعلام و به حول و قوه الهی مبادرت به انشا رای می‌نماید. در خصوص دعوی آقای اصغر رمضانیان به طرفیت آقای مسعود صفری الموتی به خواسته مطالبه وجه دو فقره چک به شماره های ۱۱۱۸۸۰ - ۱۳۹۳/۵/۱ به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ملیون ریال عهده بانک شهر شعبه فلکه صادقیه ب) ۱۱۸۱-۹۳/۵/۲۵ بانک شهر شعبه فلکه صادقیه با احتساب خسارات دادرسی و تاخیر در تادیه نظر به اینکه مستند دعوی حکایت از اانتساب آن به خوانده و اشتغال ذمه ایشان به خواهان داشته و خوانده با وجود نشر آگهی در شعبه حاضر نشده و لایحه‌ای ارسال ننموده ودلیلی بر ایفا یا اسقاط تعهد ارائه ننموده است. لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دددرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته با احتساب هزینه دادرس اعم از ابطال تمبر و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ چک تا زمان وصول آن در حق خواهان صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی است و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه می‌باشد.

۱۱۰/۱۰۴۸۶ رئیس شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی و حقوقی تهران

اجراییه مشخصات محکوم له: آقای محمد امین محمدی فرزند غلامحسین مشخصات محکوم علیهما: ۱- نفیسه اسلامیان ۲- بطول استاد فرج ۳- امیر محمد اسلامیان مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له: آقای رضا عدالت خواه ششکلانی فرزند عزیز محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۵۱۰۰۹۰۲۲۶۴۰۰۲۸۰ و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۶۴۰۰۸۴۸ محکوم علیهم به نسبت هم الارث محکومند به پرداخت مبلغ ۲۱۴/۶۱۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید تا زمان وصول براساس نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان و نیم عشر دولتی در حق دولت.

۱۱۰/۱۰۴۹۱ مدیر دفتر و اجرای احکام شعبه ۴ دادگاه عمومی (حقوقی) تهران

خواهان حمید خونیکی دادخواستی به طرفیت خوانده علیرضا توسلی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه بابت..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران-بزرگراه شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی -مجتمع قضایی شهید محلاتی ارجاع به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۳۰۱۱۴۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۰۸ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۱۰۹ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

خواهان شهرداری منطقه ۱۴ تهران با مدیریت اقای فرهود حمیدی دادخواستی به طرفیت خوانده مرتضی فرمهینی فراهانی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه سفته..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی -مجتمع قضایی شهید محلاتی ارجاع به کلاسه ۱۳۹۵/۰۴/۰۶ و ۱۳۹۵/۰۴/۰۶ ساعت ۹:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۱۰۰ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

خواهان مرتضی ملانی دادخواستی به طرفیت خوانده محمد نعمتی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی ودستور موقت و الزام به فک پلاک خودرو..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران-بزرگراه شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی -مجتمع قضایی شهید محلاتی ارجاع به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۳۱۳۰۰۰۲۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۰۵ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۰۹۷ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۵۰۰۲۴۲ شعبه ۲۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران تصمیم نهایی شماره - خواهان: اقای سهراب عسگری فرزند فرج اله با وکالت اقای ایمان خضرانی اسفندیارفرزند حسن واقای داوود نصیر فرزند علی اصغر خواندگان:۱-شرکت شاهین گستر افروز ۲-فاطمه امیراحمدی /خواسته :مطالبه وجه چک / گردشکار-خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت بکلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده /مقرر دادگاه بتصدی امضا کنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید (رای دادگاه)در خصوص دعوی سهراب عسکری با وکالت ایمان خضرانی و داود نصیر بطرفیت فاطمه امیراحمدی و شرکت شاهین گستر افروز بخواسته مطالبه وجه چک به مبلغ ۴۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال بشرح دادخواست تقدیمی دادگاه باتوجه به مجموعه محتویات پرونده نظربه اینکه مستند خواهان دو فقره چک به شماره های۵۵۲۰۲۵/۰۰۲ و ۵۵۲۰۲۹/۰۰۲ عهده بانک سپه می باشد و چکهای موصوف حسب گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه بالمحل اعلام گردیده است و حکایت از مدیونیت خواندگان به میزان مبلغ فوق الذکر را دارد و از طرفی خواندگان نیز علیرغم ابلاغ قانونی حاضر نگردیده و نسبت به دعوی و مستندات ابرازی ایراد یا تکذیبی بعمل نیاورده اند لهذا دادگاه با توجه به مراتب خواسته خواهان را موجه و محرز دانسته مستندا به مواد ۳۱۰و۳۱۱و۳۱۳و۳۱۹و۲۴۹ قانون تجارت و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به الزام خواندگان به پرداخت تضامنی وجه مندرج در چکهای فوق الذکر و نیز خسارات تاخیر تادیه از تاریخ سررسید لغایت اجرای حکم و نیز خسارت دادرسی و حق الوکاله وکیل را در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی است وپس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد.

۱۱۰/۱۱۰۹۵ رئیس شعبه ۲۱۰ دادگاه حقوقی تهران-کردستی

روی خط خبر

توافقات جدید آبی تهران-برلین

در جلسه ویژه‌ای بین مسئولان آبی ایران و آلمان، برخی تفاهمات برای همکاری‌های مشترک در بخش آب و فاضلاب انجام شد.

به گزارش مهر، در جلسه ویژه مدیران ارشد وزارت محیط‌زیست آلمان و مسئولان وزارت نیرو مفاد بخش آب و فاضلاب مرتبط با تفاهمنامه کلی تنظیم شده بین دو دولت ایران و آلمان بررسی و اصلاحات لازم روی آن اعمال شد.

همکاری و تبادل دانش و اطلاعات در زمینه قانونگذاری، استانداردهای کیفی آب، جریان‌های فاضلاب، توسعه ظرفیت‌سازی و اثرات زیست‌محیطی در بخش آب و پساب، همکاری و تبادل اطلاعات در زمینه‌های مختلف آب شامل موضوعات اقتصادی و اجتماعی و موضوع مشارکت عمومی، تبادل تجربه در زمینه حکمرانی خوب آب، تبادل دانش و تجربه در زمینه مدیریت به هم پیوسته منابع آب، ارتقا و اجرای مدیریت منابع آب در حوضه‌های آبریز رودخانه به‌وسیله انتقال دانش مرتبط با ساختار، وظایف و ماموریت سازمان‌های حوضه آبریز(RBOs)، مدیریت مناقشات آبی در بخش‌های مختلف (مصارف خانگی، کشاورزی، محیط‌زیست و صنعت)، زیرساخت‌ها و فناوری‌های هوشمند تامین آب، مدیریت تغذیه آبخوان، ارتقای مشارکت‌های عمومی و خصوصی در بخش آب دو کشور از جمله مفاد پیش‌بینی شده در این تفاهمنامه است.

مفاد بخش آب و فاضلاب این تفاهمنامه برای امضای تفاهمنامه کامل توسط وزیران اقتصاد ایران و آلمان در آینده نزدیک آماده شده است.

استفاده از منابع صندوق آخرین راهکار باشد

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نهم شورای اسلامی با بیان اینکه دست‌درازی‌ها به صندوق توسعه ملی باعث کاهش میزان ذخایر ارزی کشور می‌شود، گفت: صندوق توسعه، صندوق پس‌انداز برای کشور است و دلیلی ندارد در هر زمان از این صندوق برداشت شود.

غلامعلی جعفرزاده‌ایمن‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره استفاده از منابع صندوق توسعه ملی گفت: صندوق توسعه ملی با هدف‌های مشخص تشکیل شده و از اهداف مهم آن حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع کشور است.

نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: باید پذیرفت در دولت‌های گذشته دست‌درازی‌هایی به صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران شد و برخی توجیه‌ها برای برداشت از صندوق توسعه ملی قابل قبول نیست. این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: صندوق توسعه ملی یک صندوق پس‌انداز برای کشور به شمار می‌رود و دلیل ندارد در هر زمان از این صندوق برداشت شود. جعفرزاده‌ایمن‌آبادی افزود: معمولا در مواقع اضطراری و برای انجام کارهای مشخص در موضوعات اقتصادی باید از منابع صندوق توسعه ملی برداشت شود که تجربه نشان داده این مهم به‌طور کامل اجرایی نشده است. وی گفت: اینکه برخی منتقدان عنوان می‌کنند شرایط فعلی اقتصاد کشور خاص است و باید استفاده از صندوق توسعه ملی تسهیل شود، قابل قبول نیست، به دلیل اینکه از بسیاری از ظرفیت‌های کشور استفاده نشده که نیاز به بکارگیری منابع صندوق باشد. جعفرزاده‌ایمن‌آبادی افزود: دست‌درازی‌ها به صندوق توسعه ملی باعث کاهش میزان ذخایر ارزی کشور شده است.

۲۰۰ هزار شغل جدید در انتظار فارغ‌التحصیلان

معاون وزیر کار مهم‌ترین برنامه اشتغال دولت در سال‌جاری را اجرای طرح حرکت عنوان کرد و گفت: دولت در این طرح متناسب با مزیت‌های هر منطقه برای ایجاد شغل و آموزش نیروی ماهر سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، عیسی منصوری از اجرای طرح حرکت در بیش از ۲۰۰ شهرستان خبرداد و گفت: کار شناسایی بیشترین رشته‌های متقاضی فعالیت آغاز شده است. شناسایی رشته‌های مزیت‌دار و دارای ظرفیت اشتغال پایدار ازجمله رویکردهای این طرح است که بر مبنای توانمندی‌های هر منطقه انجام می‌شود و به تناسب آن اشتغال در بنگاه‌های فعال در این رشته‌ها ایجاد می‌شود.

معاون وزیر کار در عین حال از ایجاد ۲۰۰هزار شغل جدید برای دانش‌آموختگان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با اجرای طرح تکاپو خبر داد.

به گفته منصوری، در طرح تکاپو فارغ‌التحصیلان پس از گذراندن یک دوره آموزش مهارتی به شکل انفرادی یا در قالب شرکت‌های تجاری، برنامه کاهش مصرف انرژی و آلودگی محیط‌زیست دستگاه‌های دولتی و خصوصی را اجرا می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: این طرح براساس تفاهمنامه‌ای که میان وزارتخانه‌های کار و نفت و سازمان محیط‌زیست منعقد شده به اجرا در می‌آید و همه دستگاه‌ها برای واگذاری برنامه‌های مربوط به مدیریت انرژی و محیط‌زیست مشارکت و همکاری می‌کنند. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار از افزایش سهم اشتغال غیررسمی بنگاه‌های اقتصادی خبر داد و گفت: سیاستی که در این زمینه پیش‌بینی شده تمرکز بر بنگاه‌های خرد و کوچک و غیررسمی در کوتاه‌مدت، بنگاه‌های بزرگ در میان‌مدت و دانش‌بنیان در بلندمدت است. .

شرط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همکاری چینی‌ها با ایران



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به تعرفه‌های تعیین‌شده، چینی‌ها باید به سرعت توسعه ساخت داخل محصولات‌شان را مدنظر قرار دهند در غیراین صورت سال آینده از بازار خودرو ایران حذف خواهند شد.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا درباره مذاکرات مطرح شده با اروپایی‌ها برای حضور در صنایع مختلف ایران اظهار کرد: بسیاری از کالاهای صنعتی در کشور تولید می‌شوند و صنایع تنها محدود به خودرو نیست.

صنایعی نظیر منسوجات، موادغذایی، کانی، مواد معدنی، فلزی و لوازم خانگی در کشور فعالیت می‌کنند که نیازمند همکاری مشترک برای تولیدات هستیم.

وی با بیان اینکه در همکاری‌های مشترک با کشورهای دیگر بر دو مسئله تاکید داریم، گفت: این همکاری‌ها باید به ارتقای سطح فناوری و کاهش قیمت تمام شده بینجامد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: همچنین نوع فناوری و استفاده از زنجیره تامین مواد اولیه، قطعات، دانش فنی مهندسی و آموزش از دیگر مواردی است که مورد تاکید ماست.

صالحی‌نیا با بیان اینکه باید بتوانیم بازارهایی را به صورت مشترک پیدا کنیم، تصریح کرد: به‌طور قطع اگر فکر کنیم همه‌جوانب باید به نفع ما باشد یا طرف مقابل اینگونه فکر کند که همه قوانین باید به نفع او باشد، درست نیست بلکه در یک قاعده «برد ـ برد» می‌توانیم همکاری‌ها را به صورت مشترک انجام دهیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که تا چه زمانی همکاری با چینی‌ها در صنعت خودرو ادامه خواهد یافت؟ گفت: هر کشوری که خود را با سیاست‌های ما تطبیق دهد (چه چینی‌ها و چه کشورهای دیگر) می‌توانند در بازار ایران باقی بمانند و تنها رمز ماندگاری‌شان همین است و نباید فکر کنند با مونتاژ می‌توانند در ایران باقی بمانند.

چین یکی از شرکای ایران در سال‌های تحریم بوده است؛ با این حال به دلیل محدود شدن به ورود به بازار در دوران پسابرجام با موانعی همراه خواهد شد، زیرا در این دوران گزینه همکاری‌های صنعتی برای ایران افزایش یافته است به گونه‌ای که اگر بستر تولید مشترک فراهم نشود شرایط ادامه همکاری ایران نیز با این کشور آسیایی با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو خواهد شد.

توسعه صنعتی، تازه‌ترین برنامه کمیسیون «ESCWA»

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای غرب آسیا «ESCWA» در تازه‌ترین تصمیم خود، از حمایت در راستای دستیابی به توسعه صنعتی پایدار و فراگیر در مجموعه کشورهای عضو این کمیسیون خبر داده است.

کمیسیون اقتصادی و اجتماعی ملل متحد برای غرب آسیا که مرکز آن در کشور لبنان و شهر بیروت واقع شده، بخشی از شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل (ECOSOC) به شمار می‌آید. این کمیسیون یکی از ۵ کمیسیون منطقه‌ای این شورا است و همانند سایر کمیسیون‌های مشابه، هدف خود را ترویج توسعه اقتصادی و اجتماعی غرب آسیا از طریق همکاری و ادغام منطقه‌ای عنوان کرده است. بخش عمده فعالیت‌های این سازمان از طریق همکاری میان دفاتر سازمان ملل متحد و آژانس‌های تخصصی و سازمان‌های بین دولتی مانند اتحادیه عرب، شورای همکاری خلیج‌فارس و سازمان کنفرانس اسلامی انجام می‌شود.

کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای غرب آسیا که قدمتی ۴۳ ساله دارد، از ۱۸ کشور بحرین، مصر، عراق، اردن، کویت، لبنان، لیبی، موریتانی، مراکش، عمان، فلسطین، قطر، عربستان سعودی، سودان، سوریه، تونس، امارات متحده عربی و یمن تشکیل شده و علاوه بر فعالیت‌های سیاسی و اجتماعی، به مباحث اقتصادی نیز توجه زیادی دارد. به عنوان نمونه حمایت از توسعه اقتصادی در کشورهای منطقه، ارتقای سطح همکاری‌های بین کشورهای منطقه، تبادل تجربه میان کشورهای عضو و دستیابی به یکپارچگی منطقه‌ای بین کشورهای عضو از مهم‌ترین برنامه‌های این کمیسیون عنوان شده است. این کمیسیون در بخشی از فعالیت‌های خود به بررسی کنش‌های اقتصادی در بخش‌های کشاورزی، توسعه اقتصادی، انرژی، محیط‌زیست، سرمایه‌گذاری برای توسعه، توسعه صنایع گوناگون، گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه پایدار می‌پردازد.

تحول اقتصادی در سایه توسعه صنعتی

این کمیسیون در یکی از گزارش‌های خود به بررسی وضعیت صنایع کشورهای عربی در چند سال گذشته پرداخته و داده‌هایی از آمارهای رسمی و تحلیل‌های کارشناسان ارائه کرده است. در این گزارش علاوه بر ارائه روندهای کلی صنعتی، قیمت‌ها، میزان بهره‌وری نیروی کار به عنوان بخش موثر در ایجاد ارزش‌افزوده، سهم هر صنعت در تولید ناخالص داخلی در هر یک از کشورهای عربی، تعداد کارکنان، میزان حقوق و دستمزد و نیز اعداد شاخص در تولید صنعتی بیان شده است.

توسعه صنعتی فراگیر و پایدار به عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث کشورهای عضو این کمیسیون است و به تازگی نیز موضوع بحث نمایندگان ارشد بخش‌های دولتی و خصوصی از کشورهای اردن و لبنان قرار گرفت و از آنجا که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های توسعه صنعتی فراگیر و پایدار، ایجاد ارتباط میان کشورها و ایجاد مرکزی برای کنترل رویکردهای توسعه است، به طور مداوم بر ضرورت ایجاد چنین پایگاهی تاکید می‌شود، چرا که راه‌اندازی چنین پایگاهی منجر به تحریک فعالیت‌های اقتصادی، پیشرفت اجتماعی و اعمال نفوذ توسعه پایدار خواهد شد.

> توسعه صنعتی فراگیر و پایدار به عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث کشورهای عضو این کمیسیون است و به تازگی نیز موضوع بحث نمایندگان ارشد بخش‌های دولتی و خصوصی از کشورهای اردن و لبنان قرار گرفت

در همین زمینه کریستیانو پاسینی، نماینده یونیدو گفت: «توسعه پایدار می‌تواند شرایط را برای زندگی بهتر، افزایش عدالت اجتماعی و نیز افزایش اشتغال فراهم کند و بر همین اساس یونیدو معتقد است تنها با استفاده از الگوهای فراگیر و پایدار توسعه صنعتی می‌توان ساختار اقتصادی کشورها را متحول کرد.»

رولا ماجدالانی، مدیر بخش سیاست‌های توسعه پایدار این کمیسیون نیز معتقد است تحولات جاری منطقه عربی به چالشی برای ایجاد رفاه و توسعه پایدار تبدیل شده و بر این نکته تاکید دارد که توسعه یک بخش صنعتی در منطقه عربی می‌تواند به سرعت بر نقاط دیگر این منطقه نیز تاثیر بگذارد و در نهایت به توسعه اجتماعی و اقتصادی پایدار تبدیل شود. این امر نیازمند سیاست‌های دولتی و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است و در کنار این روند بخش خصوصی نیز برای افزایش سرمایه‌گذاری خود نیازمند تشویق و حمایت‌های دولتی است. علاوه بر این موارد توجه به هزینه‌های بالای تولیدی، انرژی پایدار و به صرفه و حمایت از صادرات باید بیش از هر مولفه دیگری مورد توجه قرار گیرد.

نفت، صنعت مشترک

صنعت مشترک میان بسیاری از کشورهای عضو این کمیسیون نفت، گاز و منابع طبیعی است که عمده اقتصاد این کشورها را تشکیل می‌دهد.

به عنوان مثال بحرین به عنوان یکی از اعضای این کمیسیون توانسته به رشد خود در بخش صنعت سرعت بیشتری بخشد. این کشور عربی که عمده اقتصاد خود را به نفت وابسته کرده بود، در طول چند دهه گذشته در صنایع دیگری از جمله ذوب آلومینیوم و... نیز فعال شده است. میزان سرمایه‌گذاری بحرین در صنعت آلومینیوم به حدود ۲/۴ میلیارد دلار می‌رسد و این صنعت توانسته به عنوان صنعتی مهم و راهبردی در این کشور مطرح شود.

برای کویت نیز به عنوان یکی دیگر از اعضای این کمیسیون، نفت بزرگترین صنعت به شمار می‌آید و نیمی از تولید ناخالص داخلی این کشور را تامین می‌کند. این کشور با داشتن ۹ درصد از ذخایر نفت جهان و به عنوان یازدهمین تولیدکننده بزرگ جهان اقتصاد خود را بر پایه نفت و سایر مشتقات آن استوار کرده است. با این حال اوضاع در سایر کشورهای عضو کمیسیون اقتصادی و اجتماعی ملل متحد برای غرب آسیا «ESCWA» بدین منوال نمی‌گذرد. لبنان به عنوان کشوری در حال توسعه به سرعت وابستگی‌های اقتصادی خود را در بخش‌های گوناگون گسترش می‌دهد. هرچند که پس از شروع جنگ سوریه، اقتصاد لبنان و سایر کشورهای همسایه سوریه تا حدودی تحت‌تاثیر قرار گرفته است اما با این حال نمی‌توان از تاثیر صنایع این کشور بر رشد اقتصادی آن غافل ماند. لبنان با صنایعی همچون تولید محصولات فلزی، بانکداری، کشاورزی، مواد شیمیایی و تولید تجهیزات حمل و نقل در حال استحکام جایگاه خود در بازارهای منطقه است.

کشورهای افریقایی «ESCWA»

این وضعیت در مراکش به گونه دیگری است چرا که مراکش به نفت وابسته نیست و عمده اقتصاد و صنایع خود را به بخش خصوصی واگذار کرده است. این کشور به عنوان بزرگترین اقتصاد شمال افریقا از تولید ناخالص داخلی بالایی برخوردار بوده و عمده تکیه اقتصادی خود را بر صنایع گردشگری، ارتباطات و نساجی قرار داده است. با این حال تونس یکی از کشورهایی است که با هدف دستیابی به توسعه، تمرکز خود را بر سایر صنایع نوین متمرکز کرده است. به عنوان نمونه این کشور به تازگی نخستین فاز از بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی دنیا را افتتاح کرد.

این نیروگاه بزرگ که «نور ۱» نام دارد با ظرفیت تولیدی معادل ۱۶۰ مگاوات برق خورشیدی، تاثیر قابل توجهی در تولید برق مراکش و سایر کشورهای منطقه خواهد گذاشت. به دنبال این پروژه فازهای بعدی این نیروگاه با نام‌های «نور ۲» و «نور ۳» به ترتیب تا پایان سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی راه‌اندازی خواهد شد و در نهایت فاز چهارم یا پایانی تا سال ۲۰۲۰ میلادی تکمیل می‌شود. این موضوع به این معناست که علاوه بر تامین برق مراکش، امکان صادرات برق و انرژی پاک به کشورهای دیگر نیز فراهم خواهد شد. دولت مراکش برنامه خود را در این زمینه این گونه اعلام کرده: «با توجه به اینکه ما تولیدکننده نفت نیستیم، سالانه بودجه زیادی صرف خرید سوخت از کشورهای دیگر می‌شود، بنابراین با انرژی خورشیدی این نقص را رفع می‌کنیم.» یکی از مزایای این نیروگاه خورشیدی، دسترسی نامحدود به نور خورشید در طول روز و از سوی دیگر ذخیره گرمای هوا در شب است. این مزایا باعث می‌شود تا مردم محلی به برق تولیدی از این نیروگاه در طول ۲۴ ساعت شبانه‌روز دسترسی داشته باشند.

تونس نیز به دلیل بی‌بهره بودن از صنعت نفت تمرکز خود را بر سایر صنایع قرار داده است. این کشور به عنوان یکی دیگر از دیگر اعضای این کمیسیون صنایع خود را در بخش‌های گوناگونی از جمله صنایع تولیدی، انرژی، مواد غذایی، شیلات، کنسروسازی، نساجی و چرم گسترده است و در کنار آن تولید تجهیزات مکانیکی و الکتریکی را نیز گسترش داده است. با این حال دستمزد نیروی کار در تونس به نسبت پایین است و شاید همین موضوع باعث شده تا بسیاری از کارخانه‌های پوشاک اروپایی پارچه‌های مورد نیاز خود را از این کشور تامین می‌کنند. از سوی دیگر این کشور در زمینه صنایع برق و نیروگاه‌های جدید نیز رشد خوبی داشته است.

با توجه به فعالیت‌های این کمیسیون و پراکندگی کمیسیون‌های مشابه در سراسر جهان، آنچه بیش از سایر موارد اهمیت دارد آن است که تحولات صنعتی و اقتصادی در هر یک از کشورهای عضو این کمیسیون به سرعت بر سایر کشورهای عضو تاثیرگذار خواهد بود و لازمه رشد صنعتی و دستیابی به توسعه پایدار، حمایت و برنامه‌ریزی متحد میان دولت‌های عضو کمیسیون‌هاست.

منبع:
UNIDO
Euronews

مهم‌ترین اولویت کشور در برنامه ششم توسعه تحقق اقتصاد مقاومتی است

منتخب مردم شیراز در مجلس دهم با بیان اینکه مهم‌ترین اولویت کشور در برنامه ششم توسعه تحقق اقتصاد مقاومتی است، گفت: تدوین بودجه‌های سالانه و قوانین پایه‌ای کشور براساس برنامه‌های پنج‌ساله توسعه است، از این‌رو باید تصویب آن به مجلس دهم واگذار شود.

علی دهقان‌فارسی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به اجرایی نشدن بخشی از برنامه چهارم و پنجم توسعه گفت: برنامه ششم توسعه باید مواد اجرا نشده برنامه‌های گذشته را پوشش دهد و مدت بیشتری برای بررسی آن اختصاص داده شود.

نماینده منتخب مردم شیراز در مجلس دهم افزود: برنامه ششم توسعه یک برنامه فراگیر برای کشور است که به کار کارشناسی نیاز داشته و نباید با عجله بررسی شود.

برنامه ششم توسعه باید برنامه‌ای جامع و کامل باشد

فارسی با بیان اینکه مهم‌ترین اولویت کشور در برنامه ششم توسعه تحقق اقتصاد مقاومتی است، ادامه داد: باید از تجربه‌های برنامه‌های قبلی استفاده شود و از نکات مثبت آن در برنامه‌های جدید بهره برد و تا زمانی که اقتصاد پویا نشده در حوزه‌های دیگر نمی‌توان موفق بود.

منتخب مردم شیراز در مجلس دهم با تاکید بر اینکه نمایندگان دوره فعلی مجلس باید نظرات خود را درباره برنامه ششم توسعه ارائه اما بررسی بیشتر و تصویب آن را به مجلس دهم واگذار کنند، تصریح کرد: تدوین بودجه‌های سالانه و قوانین پایه‌ای کشور بر اساس برنامه‌های پنج‌ساله توسعه است، بنابراین برنامه ششم توسعه باید برنامه‌ای جامع و کامل باشد.

تقویت توان بخش خصوصی برای حضور در پروژه‌های بین‌المللی



عضو خانه صنعت، معدن و تجارت ایران بر لزوم تقویت همه‌جانبه شرکت‌های داخلی با انتقال فناوری به داخل کشور و درنهایت زمینه‌سازی حضور شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه‌های بین‌المللی تاکید کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما آرمان خالقی در مصاحبه با رادیو اقتصاد گفت: تدوین نقشه راه به منظور توسعه صنعت کشور برای چشم‌انداز سال‌های ۱۴۰۴ یکی از پیش‌نیازهاست که تاکنون تحقق پیدا نکرده است. وی تصریح کرد: بنابراین تدوین سند راهبردی برای توسعه صنعت کشور یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است چراکه با داشتن نقشه راه میزان و سهم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و مشارکت خارجی‌ها در حوزه صنعت به‌صورت دقیق مشخص و ساماندهی خواهد شد. خالقی اظهار کرد: نکته دیگر اینکه باید دانست وزارت نفت در حال حاضر چه میزان سرمایه‌گذاری برای توسعه منطقی صنعت نفت و افزایش توان تولید پیش‌بینی کرده است. لازمه توسعه صنعت نفت کشور توجه به توان تولید با ضریب اطمینان بالاتر است چون با توان تولید مناسب می‌توان سهم ایران را در بازار نفت بین‌المللی و سبد نفتی اوپک گسترش داد. وی ادامه داد: با کاهش شدید قیمت جهانی نفت فرصت‌های زیادی برای ایران به‌ویژه در عرصه سرمایه‌گذاری، بازسازی و نوسازی صنعت نفت فراهم شده و این فرصت‌ها را باید غنیمت شمرد. عضو خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: تجربیات گذشته نشان می‌دهد اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری به وسیله شرکت‌های خارجی در ایران به یقین باید با توان ساخت داخل شرکت‌های داخلی گره زده شود و شرکت‌های ایرانی به‌عنوان شریک اقتصادی شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی بخشی از اجرای پروژه را متعهد شوند. با این اقدام ضمن اجرای قانون ارتقای توان ساخت داخل شاهد تقویت همه‌جانبه شرکت‌های داخلی و انتقال فناوری به داخل کشور هستیم و درنهایت زمینه حضور شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه‌های بین‌المللی فراهم خواهد شد. وی در ادامه با اشاره به این جمله که «تحقق اقتصاد مقاومتی در گرو پررنگ شدن حضور بخش خصوصی در اقتصاد کشور است.» افزود: اقتصاد مقاومتی یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های نظام جمهوری اسلامی در مقطع کنونی است که به‌عنوان یک راهبرد اقتصادی در بیانات رهبر معظم انقلاب تبلور یافته است. خالقی افزود: تاکید رهبر معظم انقلاب بر عملیاتی کردن برنامه اقتصاد مقاومتی نشان‌دهنده اهتمام جدی مسئولان و برنامه‌ریزان به مسائل حوزه اقتصاد و ضرورت داشتن تدابیر هوشمندانه برای برون‌رفت از مشکلات موجود به دور از هر گونه اقدام شعاری و برخوردهای کلیشه‌ای است. وی تاکید کرد: اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یک راهبرد کلان ملی باید به فرهنگ عمومی تبدیل شود تا اهداف و نتایج این مهم فراگیر و ملموس باشد. تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی مستلزم مشارکت هوشمندانه و فعالانه همه اقشار و لایه‌های مختلف جامعه است.

بهبود شاخص‌های تولید با ارتقای تعامل سازمانی

صفیه رضایی
گروه صنعت



در میان عوامل برون‌سازمانی، نقش ارتباطات بین سازمانی و استفاده از ظرفیت‌های بازاریابی، روابط عمومی و رسانه‌ها جایگاه ویژه‌ای دارد. تا جایی که در بلندمدت و به‌صورت غیرمستقیم این عوامل می‌تواند به بهبود کارآیی و کیفیت تولید در یک واحد صنعتی منجر شود.

راهبرد هر سازمانی تنها منوط به عرصه مدیریت داخلی نیست بلکه یک مدیر باید به مولفه‌های برون‌سازمانی در ارتباط با واحد صنعتی خود نیز توجه داشته باشد. میزان توجه به تمامی مسائل برون سازمانی نیز بستگی به میزان بزرگی و دامنه آن سازمان دارد. هرچقدر که یک سازمان معروف‌تر و بزرگ‌تر باشد این دامنه وسیع‌تر می‌شود. در واقع هیچ سازمانی نمی‌تواند امروزه نقش عوامل برون سازمانی را انکار کند همانطور که نمی‌تواند نقش عوامل درون‌سازمانی را رد کند. البته زمانی که صحبت از عوامل برون‌سازمانی می‌شود مدیران به یاد دلایل ناکامی خود می‌افتند؛ عواملی همچون قوانین دست‌وپاگیر، وجود موانع مالیاتی، چالش‌های بین سازمانی و... که وقتی درباره آنها از صاحبان صنعت سوال می‌شود دل پرخونی دارند و مدام بر این نکته تاکید می‌کنند که این مسائل بیرونی و محیطی راه را روی رونق تولید می‌بندد و هزینه‌های تولید را در آن واحد صنعتی بالا می‌برد. به علاوه اینکه آنقدر مدیران صنعتی درگیر مسائل این‌چنینی هستند که راه برای نوآوری و خلاقیت بر آنها بسته می‌شود اما محور موضوعی ما در این مطلب عوامل برون سازمانی در ارتباط با فرآیندهای قانونی و دولتی نیست بلکه هدف ما تاکید بر نقش عوامل برون‌سازمانی همچون ارتباط با سازمان‌ها در سایه روابط عمومی است.

▣ سرمایه‌های خفته

باید بدانیم که بزرگترین سرمایه یک سازمان، سرمایه و ثروت اندوخته‌شده در گاوصندوق واحد مالی آن سازمان نیست بلکه به ارتباطات دوسویه‌ای برمی‌گردد که بین سازمان‌ها و از طریق روابط برون سازمانی انجام می‌شود. منظور ما هم از روابط عمومی وجود یک اداره مجزا با کارکنان بسیار نیست بلکه وجود یک نفر یا چند نفر به‌عنوان بازاریاب یا واسطه بین سازمانی که بتواند نقش یک روابط عمومی قوی را بازی کند، است. اینکه چقدر از مدیران صنعتی به این ظرفیت انسانی ایمان دارند بستگی به دایره شهرت و وسعت آن سازمان دارد. از این نظر می‌توان به ارتباط بین واحدهای صنعتی اشاره کرد. به‌طور معمول واحدهای تولیدی پایه و مادر، واحدهای صنعتی خریدار را می‌شناسند و به طبع در سایه این شناخت ارتباطات مالی زیادی شکل می‌گیرد. هرچند ممکن است در این ارتباطات مالی تولیدکنندگان از واحدهای خریدار خود گلایه کنند اما چنین ارتباطاتی می‌تواند قوام‌دهنده دامنه تولیدی در آن سازمان باشد. در کنار این ارتباط و بده بستان بین واحدهای صنعتی، گونه‌ای دیگر از ارتباط همچون ظرفیت بازاریابی و وجود یک روابط عمومی قوی را نیز می‌توان مثال زد.

بسیاری از مدیران صنعتی در این میان نقش رسانه‌ها را از یاد نمی‌برند. حالا هرچقدر این بازوی توانمند رسانه‌ای قوی‌تر باشد دایره معرفی مدیر از سازمان خود بیشتر می‌شود. هیچ‌کس نیز امروزه قدرت تبلیغات را رد نمی‌کند. اینگونه است که برخی مدیران صنعتی برای معرفی تولیدات خود یا سابقه سازمان‌شان تلاش می‌کنند تا با رسانه‌ها ارتباط بگیرند، مصاحبه کنند و به نوعی هم مشکلات خود را انتقال و هم تولیدات خود را گسترش دهند.

به طبع وقتی محصولات یک واحد تولیدی بیشتر بر سر زبان‌ها بیفتد در کوتاه‌مدت تقاضا برای محصولات آن شرکت گسترده‌تر می‌شود. از این‌رو مدیران سازمان باید تلاش کنند با هر وضعیت تولیدی یا از گروه بازاریابی قوی برای ارتباطات بین سازمانی بهره بگیرند یا اینکه با استفاده از روابط عمومی فعال ارتباط بین سازمانی را با رسانه‌ها بیشتر کنند. این ارتباط به طور قطع می‌تواند در کوتاه‌مدت تقاضا را برای خرید محصولات تولیدی آنها بالا ببرد و در میان‌مدت ارتباطات بین سازمانی را برای آن واحد صنعتی بیشتر کند. نکته مهم این است که نباید پای روابط عمومی در ایجاد ارتباط بین سازمانی بلنگد. وظیفه برقراری این ارتباط دوسویه نیز با مدیران است.

▣ مدیران فعال در ارتباطات

ظرفیت دیگری که مدیران صنعتی برای ارتباط بین سازمانی می‌توانند ایجاد کنند شبکه‌های اجتماعی است. محمدرضا مددی، از مدیران صنعتی و تولیدکننده پیچ و مهره به‌تازگی برای معرفی محصولات خود در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، کانالی را در یکی از شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی کرده است. مددی درباره قدرت و تاثیر این ارتباط بین سازمانی به صمت گفت: «از طریق این ظرفیت می‌توانیم با افراد و سازمان‌هایی که می‌شناسیم یا افرادی که شناخت اندکی از ما دارند ارتباط برقرار کنیم و به معرفی تولیدات خود بپردازیم. به طور قطع با استفاده از این ظرفیت می‌توانیم در کوتاه‌مدت پیشرفت مطلوبی در زمینه تولیدی داشته باشیم.»

البته این یکی از راهکارهای ارتباطی مدیران است. ممکن است برخی مدیران صنعتی روابط عمومی گسترده‌ای داشته باشند. در این صورت اقبال آنها برای موفقیت در تولید و کار بیشتر خواهد بود. نگاه مدیران نسبت به نقش روابط عمومی بسیار مهم است. بخشی از موفقیت روابط عمومی‌ها در گرو تعامل و ارتباط رودررو با رسانه‌هاست و در شرایطی که روابط عمومی‌ها در ارتباط مستقیم با رسانه‌ها کم‌توفیق‌اند، هدف فراتر یعنی معرفی واحد صنعتی دیگر مقوله‌ای دور از دسترس خواهد بود.

▣ نقش مدیران در بهبود روابط عمومی

فراموش نشود بسیاری از مدیران موفق، مدیرانی بوده‌اند که مشی رسانه‌ای داشته‌اند و در فرآیند ارتباطی رسانه‌ای بر نمود و توفیق خود افزوده‌اند و بیشترین بهره‌گیری را نیز از این ظرفیت بالقوه داشته‌اند. البته ارتباط برون‌سازمانی برای روابط عمومی‌ها یک مقوله مقطعی نیست بلکه یک جریان پویا و مستمر است و برای رفع کاستی‌های آن همیشه باید تلاش شود. بررسی نقاط ضعف و گوشزد آنها وظیفه مدیریت است؛ چراکه مدیریت صنعتی باید تلاش کند روابط عمومی در سازمان متبوع وی به بیراهه نرود و سعی نکند با یک‌جانبه‌نگری و مخدوش کردن ارتباطات با سازمان‌های دیگر موقعیت آن واحد صنعتی را به خطر اندازد. به این معنی که روابط عمومی یک واحد صنعتی باید بتواند از چنان ظرفیتی در برقراری ارتباط بین سازمانی و با رسانه‌ها برخوردار باشد که چهره ملموس و مطلوبی از آن واحد صنعتی بر جای گذارد.

عباس اسدی، استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در واکاوی چالش‌های روابط عمومی‌ها و واحدهای صنعتی به صمت گفت: «متاسفانه در جامعه امروز ما روابط بین سازمان‌ها و رسانه‌ها مطلوب نیست؛ چراکه سازمان‌ها از رسانه همواره برای پیشبرد تبلیغات خود استفاده می‌کنند. به این دلیل تمایل دارند که رسانه‌ها تحت امر آنها باشند در حالی که باید تمامی نقاط قوت و ضعف واحدهای صنعتی و سازمان‌ها مطرح شود.

با این‌همه در کشور ما هیچ سازمانی تمایل ندارد که ضعف‌های خود را در رسانه‌ها منعکس کند؛ زیرا فکر می‌کنند که منجر به ناکارآمدی سیستم و سازمان خواهد شد. از این‌رو امروزه روابط عمومی‌ها در واحدهای صنعتی و سازمانی بیشتر جایگاه تشریفاتی دارند. در حالی که تا وقتی این عنصر سازمانی در محور تعامل با رسانه‌ها و تحکیم روابط بین سازمانی آشتی نکند هیچ‌گاه نمی‌تواند در جهت ارتقای کیفیت و بهبود فرآیند کار و تولید آن واحد صنعتی موثر باشد.»

اسدی معتقد است افرادی که در قالب روابط عمومی سازمان‌ها و واحدهای صنعتی قرار می‌گیرند باید شناخت درستی از رسانه‌ها و تعاملات بین سازمانی داشته باشند. نگاه استاد دانشگاه علامه طباطبایی به این نکته نیز اشاره دارد تا زمانی که دایره روابط عمومی و واحد تعاملات بین سازمانی را مدیریت یک واحد صنعتی به درستی تعریف نکند و افراد به کار گرفته در این بخش‌ها شناخت درستی از سازمان‌ها به‌ویژه رسانه‌ها نداشته باشند به‌طور قطع نمی‌توان انتظار بهبود کیفیت و کارآمدی در آن واحد صنعتی را داشت. به عبارتی قرار نیست که سازمان‌ها و رسانه‌های در ارتباط با آن واحد صنعتی بله قربان گوی آنها باشند بلکه باید به نحوی عمل شود که تعاملات بین سازمانی حفظ شود تا در میان‌مدت و بلندمدت این ارتباط به بهبود پایه‌های کیفی واحد تولیدی و به دنبال آن بالا رفتن بهره‌وری و میزان تولید در آن سازمان منجر شود.

از این رو یکی از وظایف مدیریت صنعتی به جز نظارت بر فضای درون سازمانی، بررسی و واکاوی و کنترل فضای بین سازمانی است؛ موضوعی که متاسفانه بیشتر مدیران صنعتی چندان دخالتی در آن نمی‌کنند و تنها سعی دارند تا وظایف را به مدیر روابط عمومی خود واگذار کنند.

▣ ارتباط رودررو

روی دیگر روابط بین سازمانی که مدیران صنعتی باید در آن نظارت کنند فعالیت بازاریاب‌هاست؛ چراکه این افراد باید توانایی برقراری ارتباط با سازمان‌ها را داشته باشند و بتوانند واحد صنعتی متبوع خود را به خوبی معرفی کنند. مدیریت صنعتی باید بر این افراد نیز نظارت داشته باشد.

همچنین مدیریت صنعتی در دنیای امروز باید به مقتضای گستردگی واحد صنعتی خود بتواند از ظرفیت فضای مجازی بهره بگیرد و با شرکت‌های فعال داخلی و خارجی ارتباط برقرار کند. باید به یاد داشته باشیم امروزه جاذبه‌ای که در تبلیغات و معرفی درست است در ارائه محصولات چندان باکیفیت نیست. شما به‌عنوان یک مدیر به‌طور حتم به این جمله که می‌رسید پوزخند می‌زنید اما به خوبی می‌دانید که ممکن است یک واحد صنعتی برای مدتی یک محصول را با درجه کیفی بالا تولید کند و بعد از مدتی با توسل به تبلیغات و روابط عمومی قوی تقاضای زیادی را برای آن محصول جذب کند. تا جایی که اگر درجه کیفی آن محصول دیگر عالی نباشد باز هم تقاضا برای آن وجود داشته باشد. بنابراین باید به خاطر داشته باشید که هر واحد صنعتی را در اختیار دارید، کوچک یا بزرگ، صنعت سنگین یا سبک فرقی نمی‌کند. شما باید بتوانید ارتباطات بین سازمانی خود را از طریق یک روابط عمومی قوی، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی، ارتباط مفید و مستمر با رسانه‌ها تحکیم کنید؛ تا آنجا که سرمایه‌ای در بلندمدت برای شما اندوخته می‌شود که می‌تواند تمامی موانع مالیاتی و بانکی را برای شما هموار کند. پس اگر بازاریاب یا واحد روابط عمومی ندارید یا به وجود آنها معتقد نیستید از امروز این واحدها را در سازمان خود تعریف کنید.



عباس اسدی

روابط‌عمومی سازمان‌ها باید در راستای افزایش تعاملات سازمانی گام بردارند



محمدرضا مددی

استفاده از ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی فرصتی برای پیشرفت در تولید است

خبر

راهبرد کشور، تعمیق ساخت داخل لوازم خانگی است

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدف‌گذاری صادرات بیش از ۶۰۰میلیون دلاری در این صنایع در سال ۹۵ خبر داد و گفت: استراتژی این وزارتخانه در راستای اقتصاد مقاومتی در صنعت لوازم‌خانگی، تعمیق ساخت داخل، ایجاد نشان(برند) جهانی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است.



به گزارش شاتا، عباس هاشمی افزود: همچنین صادرات پیش‌بینی شده در صنعت لوازم‌خانگی برای سال ۹۵ بیش از ۲۱۰میلیون دلار است.

ژدر سال ۹۴ که کشور هنوز در شرایط مطلوب صادراتی نبود در ۱۰ کالای منتخب ۵۰۰میلیون دلار صادرات انجام شد و به‌طور قطع با توجه به تجربه سال‌های گذشته، ظرفیت صادرات بالاتر از یک میلیارد دلار نیز در این صنایع وجود دارد.

هاشمی یادآور شد: خوشبختانه صنعت لوازم‌خانگی در بخش عظیمی کاملا بومی سازی شده و در محصولاتی مثل بخاری گازی، آبگرمکن گازی، اجاق گاز به‌طور متوسط بیش از ۸۰درصد مواد اولیه و اجزا و قطعات منفصله از منابع داخلی تهیه می‌شود.

وی افزود: در محصولاتی نظیر مثل ماشین لباسشویی، عمده‌ترین قطعات مثل دیگ، قطعات فلزی و پلاستیکی، اتصالات و سیم‌کشی‌ها و اجزای بالانس که به لحاظ سهم ارزشی در آن محصول سهم عمده دارد کاملا بومی‌سازی شده و تنها قطعاتی مانند بورد الکترونیکی و الکتروموتور وارد می‌شود که ساخت الکتروموتور نیز در برنامه داخلی سازی قرار دارد.

به گفته این مقام مسئول، در یخچال و فریزر نیز حدود ۶۵درصد قطعات مانند بدنه فلزی، در و کابین، کندانسور و اواپراتور بومی‌سازی شده و تنها واردات منحصربه قطعاتی چون بورد الکترونیکی و کمپرسور است که به لحاظ ارزشی تنها ۳۵درصد در محصول نقش دارند.

وی تصریح کرد: در محصولاتی مثل مایکروویو و ماشین ظرفشویی به‌دلیل میزان نیاز داخلی، تیراژ تولید صرفه اقتصادی ندارد و در حال حاضر بخش خصوصی برای تولید انبوه به قطعیت نرسیده است.

هاشمی تاکید کرد: از نظر دانش فنی صنعت لوازم‌خانگی به سطح مطلوبی در منطقه رسیده و فناوری بیشتر محصولات بومی شده اما با توجه به اهمیت بحث تنوع و سلیقه مصرف‌کننده و همچنین تغییرات مستمر در مدل، کیفیت، ظاهر محصول و قیمت‌ها بخش تحقیق و توسعه باید بسیار فعال باشد که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در این‌باره به این صنعت کمک کنند.

وی ادامه داد: ما همچنین استفاده و بهره‌مندی از فناوری‌های جدید را در برنامه داریم.

به‌عنوان نمونه فناوری حذف تسمه در ماشین لباسشویی که در واحدهای تولیدی در حال انجام است.

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: استراتژی این وزارتخانه در راستای اقتصاد مقاومتی در صنعت لوازم‌خانگی، تعمیق ساخت داخل، ایجاد نشان(برند) جهانی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بوده و اقدامات و فعالیت‌های این دفتر نیز در همین راستا قرار دارد.

وی ادامه داد: به‌عنوان یک نمونه از این اقدامات می‌توان به قراردادن کابین و در یخچال و دیگ ماشین لباسشویی در گروه کالایی ۱۰ به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی اشاره کرد که واردکنندگان آنها باید دو برابر حقوق ورودی با نرخ ارز متقاضی بپردازند. نمونه دیگر این اقدامات، برگزاری نشست با نمایندگان کشورهایی است که تولیدکنندگان ایرانی با نشان(برند) این کشورها در حال تولید هستند.

در این نشست‌ها سیاست‌ها و استراتژی وزارتخانه و نقشه راه فعالیت شرکت‌های صاحب نشان(برند) به ایشان ابلاغ شده است.

در عین حال برای ایجاد رقابت در بازار و به منظور واردات فناوری با سایر تولیدکنندگان معروف دنیا نیز مذاکره شده که با همکاری تولیدکنندگان داخلی و استفاده از ظرفیت‌های آنها، همکاری‌های مشترکی انجام شود.

هاشمی اضافه کرد: تلاش کرده‌ایم با ایجاد ارتباط با چند تولیدکننده بزرگ خارجی با اولویت‌هایی چون تعمیق ساخت داخل، انتقال فناوری، تولید محصول با نشان(برند) مشترک، صادرات حداقل ۳۰ تا ۴۰درصدی محصولات تولید شده به کشورهای منطقه و بازارهای بین‌المللی و با ارتقای سطح دانش فنی و قدرت اقتصادی واحدها، حضور آنها در بازارهای بین‌المللی را تسهیل کنیم.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدحسین کازرونی در بخش صنعت (۴)

محمدحسین کازرونی متعلق به نسلی از فعالان اقتصادی ایران است که در فاصله سال‌های ۱۲۷۰ تا ۱۳۵۷ خ در حوزه تجارت و نساجی اصفهان حضوری فعال داشتند. وی دل در گرو استقلال اقتصادی و توانمندسازی ایران داشت و همگام با سایر مشروطه‌خواهان اصفهان نقش بسزایی در تامین مالی و همراهی با آزادی‌خواهان ایفا کرد.

محمدحسین کازرونی، فرزند محمدجعفر حدود سال ۱۲۳۱ خ متولد شد. از نوجوانی به کار تجارت پرداخت و حدود ۲۰ سال در بوشهر به فعالیت اقتصادی مشغول بود. پس از آن به اصفهان رفت (حدود ۱۲۶۶ خ) و ساکن آن شهر شد. کازرونی در بازار اصفهان، ریسمان‌فروش بود.

در سال ۱۳۱۵ مجلس شورای ملی قانون کار را برای کارگاه‌های دارای ۱۰ کارگر و بیشتر تصویب کرد. کارفرما موظف به ارائه خدمات بهداشتی، لباس کار، شیرخوارگاه و بیمه حوادث بود اما نبود بازرسی کافی و وجود جریمه‌های سبک برای متخلفان سبب شد که این قانون کمتر عملی شود. با این‌همه، تصویب آن بهبود نسبی در وضعیت برخی از کارگران ایجاد کرد. پیش از تصویب قانون کارگاه‌ها و تشکیل سندیکای آزاد کارگران، حزب کمونیست ایران در ۱۶ اردیبهشت ۱۳۱۰ اعتصابی در کارخانه وطن به راه انداخت. این حزب خواستار ۸ ساعت کار روزانه با حقوقی بیش از ۵ ریال برای ۵۰۰ کارگر کارخانه بود. همچنین در روزهای جمعه و تعطیل عمومی و نیم‌روز تعطیل حقوق کارگران برقرار باشد. از دیگر خواسته‌های آنان، الغای نظام مجازات شلاق و چوب و فلک، تاسیس غذاخوری، تهیه ظرف‌های آبخوری در تمام بخش‌های کارخانه، تدارک چای گرم، ساخت کانال تهویه هوا، تامین هزینه‌های درمان کارگران توسط کارخانه و... بود، این حرکت منجر به دستگیری اعضای کمیته سازمان‌دهنده شد؛ با این وجود، نتایج عملی چندانی برای کارگران داشت مثل موافقت مدیران با کاهش ساعت کار از ۱۱ ساعت به ۹ ساعت، توقف بازرسی بدنی در داخل کارخانه، قرار دادن محلی برای چای‌خوری و چاشت و افزایش زمان ناهار از نیم ساعت به یک ساعت.

کازرونی علاوه بر فعالیت اقتصادی در تاسیس نهادهای کارفرمایی نیز مشارکت داشت. حاج‌محمدحسین کازرونی به همراه حاج‌سیدعبدالکریم محمودیه، حاج میرزاحسن اعتمادالتجار، حاج‌عبدالعلی فیض، حاج‌میرزاقامعین امین، میرزاحسن سلطانی، سیدجواد کسایی، محمدکاظم منقالی و تعداد دیگری از تاجران در سال ۱۳۱۰ شمسی اقدام به تاسیس اتاق تجارت اصفهان کرد.

سرانجام محمدحسین کازرونی پس از ۶۵ سال فعالیت اقتصادی در بوشهر و اصفهان در ۲۰ اردیبهشت ۱۳۱۱ (۷۰ سالگی) در اصفهان درگذشت.

محمدجعفر کازرونی در سال ۱۲۸۰ خ در اصفهان متولد شد. پدرش یکی از تاجران بزرگ اصفهان بود. محمدجعفر از کودکی به واسطه کار در حجره پدر و در محیط خانواده با مسائل تجاری آشنا شد. او در زمان بهره‌برداری کارخانه وطن ۲۴ ساله بود. وی در طول ۹ سال (۱۳۰۲ تا سال ۱۳۱۱) در کارهای مدیریتی کارخانه همراه پدرش بود و بیش از ۱۷ سال با وی در فعالیت‌های تجاری مشارکت داشت. بعد از فوت پدر داشتن ثروت، اعتبار، تجربه، خوشنامی و پیوند با گروه‌های مختلف اجتماعی مثل روحانیت و دولتمردان، بستر لازم را برای توسعه فعالیت وی در طول ۴۷ سال آینده فراهم کرد. همسر وی، نوه ظل‌السلطان(پسر ناصرالدین‌شاه) بود.

۳ سال پس از مرگ محمدحسین کازرونی (در ۲۲ اردیبهشت ۱۳۱۴) فرزندانش در اصفهان دومین کارخانه نساجی را با شماره ۶۳ و سرمایه ۳ میلیون و ۵۳ هزار ریال به ثبت رساندند.

یک‌سال بعد در اردیبهشت ۱۳۱۵ کارخانه به بهره‌برداری رسید. رییس هیات‌مدیره، محمد کازرونی و اعضای آن، محمدجعفر کازرونی، زین‌العابدین امین، سیدعبدالرحیم محمودیه و حاج محمدکریم سمسار بودند. کارخانه دارای ۸۲۵۰ دوک، ۲هزار دوک دولایی، ۱۵۰ دستگاه ماشین بافندگی و چندین دستگاه رنگرزی و تکمیل‌کننده بود که از آلمان و انگلیس برای کارخانه خریداری شد. تولید سالانه آن ۷/۵میلیون متر پارچه نخی و الیاف مصنوعی بود. کارخانه در ۴۵/۰۰۰ مترمربع مساحت و ۳۲/۰۰۰ متر زیربنا (در خیابان هفت دست) تاسیس شد. به تدریج تعداد دستگاه‌های بافندگی افزایش یافت و کارخانه دارای ۱۶۳ دستگاه بافندگی بیش از ۱۲۰۰ کارمند مرد و ۲۲۰ کارمند زن شد. این کارخانه به دلیل محدودیت فنی، کمبود نیروی‌انسانی ماهر، نبود تقاضا و بازاریابی مناسب به‌طور متوسط در سال بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار متر پارچه نمی‌بافت. مواد اولیه آن از پنبه‌های داخل کشور تهیه می‌شد و رنگ و بعضی مواد شیمیایی را از خارج وارد می‌کردند.

موفقیت ۵ شرکت ایرانی در رویداد جهانی کارآفرینی فنلاند

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به برگزاری دوازدهمین جشنواره فن‌آفرینی شیخ بهایی از ۲۳ اردیبهشت امسال گفت: در یازدهمین دوره این جشنواره ۵ شرکت ایرانی برای حضور در رویداد جهانی اسلاش به کشور فنلاند اعزام شدند که منجر به مذاکرات جدی بین شرکت‌های ایرانی و سرمایه‌گذاران خارجی شد.

به گزارش ایسنا، وحید احمدی در نشست خبری ۱۸ اردیبهشت برگزاری جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی را یکی از بزرگترین رویدادهای علمی کشور دانست و افزود: امسال دوازدهمین دوره جشنواره فن‌آفرینی شیخ بهایی در ۲۳ اردیبهشت برگزار می‌شود و برپایی این جشنواره یکی از اقدامات اساسی دهه‌های اخیر است که امیدواریم بتواند نقشی جدی در تحقق چرخه علم و فناوری کشور ایفا کند. وی با اشاره به برگزاری ۱۱ دوره جشنواره ملی شیخ بهایی تاکید کرد: نخستین دوره این جشنواره با عنوان جشنواره کارآفرینی در سال ۸۱ به ابتکار شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد. وی با بیان اینکه این جشنواره در ۳ دوره نخست در سطح منطقه‌ای برگزار شد، یادآور شد: پس از ۳ دوره برگزاری این جشنواره در حوزه کارآفرینی، هیات امنای شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با تصویب آیین‌نامه جدید این جشنواره، این رویداد را به جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی تغییر داد.



احمدی با تاکید بر اینکه این جشنواره در دو بخش مسابقه‌ای و غیرمسابقه‌ای برگزار می‌شود، یادآور شد: در بخش مسابقه این جشنواره اقدام به برگزاری جشنواره طراحان کسب‌وکار، فن‌آفرینان و شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاران کارآفرین می‌شود. همچنین در بخش فن‌آفرینان این جشنواره رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با بیان اینکه بخش طراحان کسب‌وکار ازجمله بخش‌های غیرمسابقه این جشنواره است، اضافه کرد: در این بخش ایده‌های نو مبتنی بر فناوری که قابلیت تجاری‌سازی شدن دارند و در قالب یک نقشه راه تجاری‌سازی ارائه می‌شوند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. احمدی با اشاره به اضافه شدن بخش المپیاد ملی طرح کسب‌وکار دانشجویی از جشنواره یازدهم یادآور شد: امسال نیز همزمان با برگزاری دوازدهمین دوره جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی، دومین المپیاد ملی طرح کسب‌وکار دانشجویی برگزار می‌شود. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با اشاره به عملکرد این جشنواره در ۱۱ دوره قبلی اظهار کرد: در جشنواره یازدهم ۱۰۰ طرح کسب‌وکار آزاد دریافت شد که از این تعداد ۳ طرح وارد مرحله نهایی شد. علاوه بر آن در بخش تقاضا برای حضور در بخش فن‌آفرینی ۲۵۰ طرح پذیرش شد که از این تعداد ۱۰ طرح در ۴ بخش مجزا به مرحله نهایی راه یافت.

گزارش صمت از راهکارهای پژوهشی انتقال فناوری در صنایع

رسوخ فناوری در تولید با ارتقای اتوماسیون صنایع

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



اتوماسیون صنعتی برای بروزرسانی و ارتقای فناوری بخش صنعت یکی از راهبردهای عملی است که از سال‌های گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت مکانیزاسیون صنایع را با همکاری شرکت‌های آلمانی و ژاپنی آغاز کرده و در بخش خصوصی نیز با تعامل شرکت‌های خارجی برنامه بهبود سیستم‌های صنایع را دنبال می‌کنند تا با رسوخ فناوری در تولید، ارزش‌افزوده محصولات را افزایش دهند.

بکارگیری آموزش به منظور ارتقای سطح دانش فعالان اقتصادی یکی از اهداف مهم کشور بوده است به طوری که آموزش و پژوهش برای استفاده صنایع بر پایه فناوری‌های روز و صادرات محصولات دانش‌بنیان نیز به طور جدی از سال ۱۳۹۰ توسط اتاق بازرگانی ایران پیگیری شده است.

اقدامات بروزسازی صنایع

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضمن انعقاد تفاهمنامه‌هایی با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان این روند را قوی‌تر کرده تا به نوعی سهمی در بهبود اقتصاد کشور داشته باشد. مینا علاوش، مدیر آموزش و اجرایی موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این‌باره موضوع آموزش و پژوهش را دو اصل اساسی برای بهبود وضعیت صنایع کشور دانست و گفت: برای بهبود وضع آموزشی و پژوهشی بنگاه‌های اقتصادی و تقویت صادرات محصولات به‌ویژه محصولات دانش‌بنیان صنایع کشور براساس میزان صادرات و جذب سرمایه‌گذاری توسط اتاق بازرگانی ایران رتبه‌بندی شدند تا قابلیت صنایع برای رسوخ فناوری‌های روز و صادرات محصولات دانش‌بنیان مشخص شود.

علاوش با اشاره به فعالیت‌های این موسسه برای ارتقای صنایع کشور تصریح کرد: نخستین قدمی که برای توسعه صنایع توسط این موسسه برداشته شد این بود که با سازمان «جایکا» که یک سازمان دولتی مستقل بین‌المللی در ژاپن است و در زمینه توسعه صنایع به دولت ژاپن و کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند، قرارداد بسته شد که براساس این قرارداد گروه‌های متخصص ژاپنی ۵ S (بهبود سیستم صنایع) به فعالان این حوزه آموزش دادند و پژوهش‌های متعددی در این زمینه انجام شد از این رو تعدادی از کارشناسان با هدف ارتقای صنایع کوچک و متوسط و آشنایی با فناوری‌های روز و سیستم‌های اتوماسیون به صنایع ورود کردند.

او افزود: با آموزش و پژوهش‌هایی که در زمینه اتوماسیون صنعتی و استفاده از فناوری‌های روز برای صنایع کوچک و متوسط انجام شد بسیاری از صنایع دانش‌بنیان شدند؛ نمونه آن یکی از شرکت‌های فعال در حوزه تهویه هوا بود که با تعامل با طرف ژاپنی و آلمانی و پژوهش‌هایی که به عمل آوردند به فناوری‌های جدیدی دست یافته و موفق به دریافت تاییدیه دانش‌بنیان شدند.

علاوش با اشاره به اینکه درحال‌حاضر مذاکراتی را با گروه‌های آلمانی و ترکیه برای ورود سرمایه‌گذاری در ایران شروع کرده‌ایم افزود: این همکاری‌ها کمک می‌کند تا اطلاعات لازم برای وضعیت فعلی صنایع کشور در قالب سمینار به سرمایه‌گذاران آموزش داده شود. علاوه بر این با همتایان خود در اتاق‌های بازرگانی پاریس، آلمان و ترکیه صحبت‌های اولیه شده تا از طریق آنها امکان ورود پژوهشگران و بازدید بازرگانان خارجی از صنایع ایرانی فراهم شود.



مینا علاوش

با آموزش اتوماسیون صنعتی بسیاری از صنایع دانش‌بنیان شدند



محمد نوری امیری

۳هزار واحد خدمات فنی مهندسی مشکلات کیفیت و قیمت تولید را رفع کرده اند

علاوش با بیان اینکه طرحی را موسسه آموزشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای صادرات محصولات صنعتی غیرنفتی و دانش‌بنیان از سال ۹۲ شروع کرده که با وجود تحریم‌ها این موسسه نتوانست اهداف پیش رو را دنبال کند، تصریح کرد: با توجه به اینکه دوران پسابرجام را پیش‌رو داریم این موسسه با همکاری شرکت «فستو» آلمان که یک شرکت مهندسی آلمانی است و از پیشروهای جهان در صنعت پنوماتیک و اتوماسیون به شمار می‌رود برای ارتقای کیفیت کالا و بهره‌وری در صنایع، نخستین قدم را در برگزاری یک سمینار برای صنعتگران در مرداد سال جاری به منظور آشنایی تمام تشکل‌ها با این سیستم‌ها و اهمیت بکارگیری آنها برداشته که جمعی از کارشناسان پژوهشگاه فستو آلمان، ترکیه و ایران در این سمینار حضور خواهند داشت تا با استفاده از تجربیات آنها بتوانیم فناوری روز دنیا را انتقال داده و دانش فنی آن را به‌دست آوریم.

مدیر آموزش و اجرایی موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه در حوزه صنایع معدنی نیز تصمیم داریم تا از منابع درون زمینی کشور با استفاده از دانش متخصصان خبره و پیشکسوتان این صنعت استفاده بهینه کنیم، اظهار کرد: با مذاکراتی که با خانه معدن ایران شد مقرر شده دوره‌های آموزشی برای صادرکنندگان صنایع معدنی در نظر گرفته شود.

او به نقش آموزش و پژوهش در صنایع پتروشیمی اشاره کرد و افزود: در این زمینه نیز همکاری‌های خوبی را با سازمان انرژی، پتروشیمی و نفت شروع کرده‌ایم و پیرو دستوری که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تمام موسسات و پژوهشگاه‌ها صادر کردند که در حیطه صادرات فعالیت شان را ارتقا دهند و توانمندی فعالان اقتصادی افزایش یابد این موسسه در صدد افزایش تعاملات خود به کمک اتاق بازرگانی با سرمایه‌گذاران خارجی است. علاوش با بیان اینکه تا محصولات ایرانی مطابق استانداردهای بین‌المللی ساخته نشود نمی‌توان انتظار داشت که محصولات ایرانی در بازارهای بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای داشته باشند، تصریح کرد: امیدوارم روزی برسد که نشان(برند) داخلی کشورمان به نشان(برند) بین‌المللی تبدیل شود و کارآفرینان جوان و پویا، کارآفرینی را به معنای واقعی درک کنند.

به گفته علاوش برای شناسایی صنایع با استفاده از پژوهش در درجه نخست باید صادرات غیرنفتی و میزان ارزآوری صنایع را شناسایی کرد. یکی از برنامه‌هایی که برای تعامل بیشتر صنعت و دانشگاه پیش‌بینی کرده‌ایم همایش تعامل ملی صنعت و دانشگاه است که در استان‌های یزد، کرمان و البرز برگزار شده که چهارمین دوره آن در مشهد برگزار خواهد شد. این همایش در مهر سال جاری با همکاری دانشگاه فردوسی و اتاق بازرگانی مشهد در مشهد برگزار خواهد شد. در همایش اخیر در اتاق البرز موفق به دریافت ۵۰۰ مقاله با محورهای معین شدیم که ۲۰۰ مقاله با داوری متخصصان پذیرفته شد که حاصل فعالیت این همایش کارورزی دانشجویان در صنایع مختلف برای ورود به صنایع پیشرفته کشور خواهد بود.

مراکز خدمات فنی مهندسی، حلقه واسط انتقال فناوری

بحث رسوخ فناوری‌های روز در صنایع موضوعی است که همیشه مطرح بوده و علت اصلی آن نیز افزایش بهره‌وری عوامل تولید عنوان شده است.

محمد نوری‌امیری، مدیرکل آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت بحث تحقیق و توسعه با ارتقای فناوری‌های موجود را به عنوان یکی از فعالیت‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و گفت: یکی از برنامه‌های اصلی این وزارتخانه در سال جاری بحث پژوهش و فناوری با رسوخ فناوری در قالب مکانیزاسیون و استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین در صنایع به عنوان دو هدف اصلی است.

به گفته نوری‌امیری یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد مقاومتی رسوخ فناوری به‌ویژه در قالب انتقال فناوری در قراردادهای خارجی است که یکی از محورهای فعالیت معاونت آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت با کمک شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و ستاد نقشه جامع علمی کشور تهیه پیوست فناوری در قراردادهای خارجی است. از این‌رو در تمام قراردادها طرف ایرانی مکلف می‌شود بحث انتقال فناوری را داشته باشد که بسترهای قانونی این کار توسط معاونت آموزش و پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در حال تهیه است. از بعد دیگر تمام بنگاه‌های صنعتی و بهره‌برداران معادن در صورتی که بحث انتقال فناوری را با پژوهش و توسعه انجام دهند در قالب حمایت‌های قانون رفع موانع تولید مشمول معافیت‌های مالیاتی و حقوق دولتی معادن می‌شوند.

وی با بیان اینکه اساس کار مراکز پژوهشی مورد حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و دفاتر خدمات فنی مهندسی انتقال فناوری به صنایع است، گفت: درحال‌حاضر بیش از ۳ هزار واحد خدمات فنی مهندسی در کشور وجود دارد که برای رفع مشکلات کیفیت و قیمت تولید واحدهای خدمات فنی مهندسی خدمات خود را به بنگاه‌های صنعتی ارائه می‌کنند.

واحدهای خدمات فنی مهندسی در مراکز کسب و کار که تعداد آنها بیش از ۴۰۰ مرکز است، مستقر هستند و این خدمات را به صورت عمومی ارائه می‌کنند.

این خدمات به صورت ویژه است به عنوان نمونه در حوزه اتوماسیون صنعتی واحدهای خدمات فنی مهندسی را داریم که به بنگاه‌ها در قالب بهینه‌سازی فناوری موجود و جایگزینی فناوری قدیمی با فناوری‌های جدید خدمات ارائه می‌دهند.

مدیرکل آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در پیوست فناوری باید شرکت‌های خدمات فنی مهندسی داخلی در مسیر انتقال فناوری قرار گیرند، گفت: واحدهای خدماتی و مراکز پژوهشی حلقه‌های واسط انتقال فناوری در قراردادهای خارجی هستند که این کار در حال انجام است اما در قالب اقتصاد مقاومتی و از طریق قانون حداکثر استفاده از توان داخلی شرکت‌های خدمات فنی مهندسی کشور به عنوان حلقه واسط رسوخ و انتقال فناوری در صنعت و معدن و کشور عمل خواهند کرد.

تجهیز ٦٤ پژوهش‌سرا به آزمایشگاه نانو

وزیر آموزش و پرورش گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در راستای همکاری با آموزش و پرورش از ۶۴ پژوهش‌سرا برای مجهز شدن به آزمایشگاه نانو حمایت کرده است.

به گزارش مهر، علی‌اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش روز ۱۸ اردیبهشت در اختتامیه مسابقه دانش‌آموزی نور ابن‌هیثم به‌عنوان نخستین رویداد دانش‌آموزی جایزه مصطفی(ص) گفت: تجهیز ۶۴ پژوهش‌سرا به آزمایشگاه نانو از دیگر خدماتی است که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در اختیار آموزش و پرورش قرار داده است. در تقویت و تجهیز ۵۰۰ پژوهش‌سرا شاهد همکاری خوب این معاونت بوده‌ایم.

فناوری‌های نو را برای دانش‌آموزان در پژوهش‌سراها با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری دنبال خواهیم کرد.

گامی به سوی رشد با اقتصاد خلاق

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، اقتصاد خلاق(creativeeconomy) را رویکرد اقتصادی نوین برای پیشرفت کشورها از جمله کشورمان برشمرد و گفت: صحبت از اقتصاد خلاق به عنوان اساس اقتصاد دانش‌بنیان و ثروت‌آفرین کشور با تکیه بر نوآوری جوانان معنا پیدا می‌کند و دولت به طور جدی تحقق این اقتصاد را در دستور کار قرار داده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در آیین اختتامیه جایزه نور ابن هیثم بیان کرد: باید با نگاهی دوباره به گذشته، اشتباهات را مرور کنیم و متوجه شویم کجای مسیر را اشتباه رفته‌ایم. کشوری با پیشینه چندهزارساله در تولید علم، نوآوری و کارآفرینی در سال‌های اخیر به شدت وابسته منابع زیرزمینی بوده است.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۹ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۰ • پیاپی ۱۸۰۸

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایمنی «هما» در بوته آزمایش اروپا
۸



مشوق‌های مالیاتی برای خرید خودروهای برقی
۷

گزارش صمت از خرید و فروش خودروهای دست‌دوم در نمایندگی‌ها

ورود نمایندگی‌ها به محدوده غیر مجاز



نیره دوخائی - گروه صنعت: نصب پروانه کسب یا مجوز فعالیت در صنفی خاص یعنی تعهد به توافق‌های قانونی میان عرضه‌کننده و فروشنده یا خدمات دهنده. نمایندگی فروش محصولات «فلان» خودروساز یعنی در این مرکز تنها خودروهایی مشخص معامله یا تعویض می‌شوند بنابراین فروش محصولات خودروسازی دیگر، رفتاری غیرقانونی است. این، بدیهی‌ترین تعریفی است که با دیدن تابلوی نمایندگی فروش خودرو در ذهن نقش می‌بندد اما متاسفانه گاهی وسوسه درآمد بیشتر و پا را از گلیم خود درازتر کردن، باعث می‌شود یک نمایندگی فروش تبدیل به دلالی برای فروش خودروهای دست دوم یا جدید دیگر خودروساز داخلی و گاهی محصولات خارجی شود.

پای درد دل نمایشگاه‌داران که می‌نشینی، چند سالی است از رکود حاکم بر بازار گلایه می‌کنند؛ رکودی که حتی با آغاز فصل بهار نیز روزهایی پرسکوت پاییزی را در دل خود نهفته است. عوامل متعددی به عنوان متهمان این رکود معرفی می‌شوند اما موضوعی که به‌تازگی صدای برخی نمایشگاه‌داران را درآورده، ورود نمایندگی‌های فروش خودروسازی مشخص به بازار تعویض و خریدوفروش خودروهای نو یا دست دوم دیگر خودروسازان است.

اگرچه آمار خرید و فروش خودرو در کشور پایین است و به واسطه همین موضوع برخی نمایشگاه‌داران از نان‌خوردن افتاده‌اند و کار و کاسبی دیگری به راه انداخته‌اند اما این رفتار نمایندگی‌های فروش، مانع همان حداقل معاملات خودرویی بین نمایشگاه‌داران می‌شود.

دلال‌بازی در نمایندگی فروش

سرپرست پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران نیز از فعالان بازار خودرو است که روال غیرقانونی را تایید کرده و به صمت می‌گوید: فعالیت نمایندگی‌های فروش خودرو در گذشته تنها به فروش خودروهای نو و صفر کیلومتر محدود می‌شد اما اکنون به فروش خودروهای دست دوم نیز وارد شده‌اند.

به گفته نعمت‌الله کاشانی، هنگامی‌که شخصی قصد خرید خودرو جدید دارد، موضوع فروش خودرو قدیمی‌اش را هم مطرح می‌کند. در این شرایط نمایندگی فروش برای آنکه خودرو جدید را به خریدار بفروشد، خودرو دست دوم را هم برداشته و با فروش آن، سود دیگری به جیب می‌زند.

وی البته تاثیر این موضوع بر بازار خودرو را ناچیز می‌داند و معتقد است در حال‌حاضر رکود عجیبی بر بازار حاکم شده که در این بین خرید و فروش خودروهای دست دوم توسط نمایندگی‌های مجاز فروش، اثر ناچیزی بر آن دارد زیرا مردم در بلاتکلیفی به سر می‌برند و منتظر خودروهای جدید در همکاری با خودروسازان خارجی هستند زیرا بیشتر خودروهای تولیدی در کشور قدیمی هستند و دیگر برای مردم جذابیت ندارند.

کاشانی با بیان اینکه برخی نمایندگی‌ها نقش دلال را بازی می‌کنند، درباره قانونی بودن این فعالیت اظهار می‌کند: بیشتر نمایندگی‌های فروش خودرو از اتحادیه نمایشگاه‌داران نیز پروانه دریافت کرده‌اند بنابراین مرجعی نمی‌توانند مانع کسب آنها شود. در حال‌حاضر برخی نمایندگی‌های فروش علاوه بر خودروهای مختص نمایندگی خود، برخی خودروهای وارداتی و داخلی دیگر را معامله می‌کنند که این مسئله به نفع نمایشگاه‌داران خودرو نیست.

سرپرست پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران همانطور که اشاره شد نقش نمایندگی‌های فروش در رکود بازار را اندک برمی‌شمرد و عواملی همچون مالیات را در رکود معاملات اثرگذارتر می‌داند. به گفته کاشانی مالیات باعث شده بسیاری از نمایشگاه‌داران خودرو به دلیل بدهی‌های مالیاتی دست از فعالیت بکشند که پیامد آن رونق دلالی است. بعد از تعطیلات نوروز بسیاری از نمایشگاه‌داران، نمایشگاه خود را به دلیل ناتوانی در پرداخت مالیات تعطیل کردند.

وی از مشخص نبودن مبنای مالیات‌ها هم انتقاد می‌کند و با این اصطلاح که «مالیات بر درآمد است نه بر درنیامد» سخنان خود را به پایان می‌رساند.

شکایت از نمایندگی به خودروسازان

نمایندگی‌های فروش به صورت مستقیم زیر نظر خودروسازان فعالیت می‌کنند و اگر نمایندگی فروش یک خودروساز محصولات نو یا دست دوم خودروسازی دیگر را خرید و فروش کند، این روش خلاف قانون است. برای نمونه نمایندگی فروش محصولات ایران‌خودرو موظف است تنها محصولات ایران‌خودرو چه جدید و چه دست دوم را به فروش برساند.

اگرچه نمایشگاه‌داران از فعالیت غیرقانونی برخی نمایندگی‌های فروش برای فروش محصولات دیگر خودروسازان شکایت دارند اما یک فعال بازار خودرو این موضوع را امری نادر توصیف می‌کند.

کاظم محمدی‌نیکخواه به صمت می‌گوید: اگر تعمیرکاران مجاز خودرو پروانه از اتحادیه نمایشگاه‌داران دریافت کرده باشند، می‌توانند به خرید و فروش خودرو هم بپردازند. تاکنون مشاهده نکرده‌ام که یک نمایندگی فروش، خودرویی از یک شرکت خودروسازی دیگر را خرید و فروش کند و به‌طور معمول خودروهای قدیمی را با خودروهای نو تعویض می‌کنند و عجیب نیست.

به باور این فعال بازار خودرو نمایندگی‌های فروش هیچ‌گاه این ریسک را نمی‌کنند که خودرو خودروسازی دیگر را به فروش برسانند زیرا در صورت تخلف مجوز فعالیت‌شان باطل می‌شود. گاهی تعمیرکاری مجاز خارج از فعالیت خود با مجوز و پروانه کسب از اتحادیه نمایشگاه‌داران در قالب نمایشگاه به تعویض و خرید و فروش خودرو هم می‌پردازد که این مسئله قانونی است.

براساس سخنان نیکخواه‌محمدی در قانونی کلی یک نمایندگی فروش باید به صورت تخصصی تنها به ارائه خدمات خرید، فروش یا تعویض خودرویی از خودروساز مادر بپردازد. گاهی امکان دارد نمایندگی‌های فروش به صورت موردی خریدوفروش خودروهای دیگر را در دست بگیرند اما این اتفاق به ندرت پیش می‌آید. ارائه مجوز نمایندگی تعریف دارد که براساس آن باید به ۳وجه خدمات، تامین لوازم یدکی و فروش توجه داشته باشند. اگر یک نمایندگی به مورد نخست پایبند نباشد، نمی‌تواند به فروش خودرو بپردازد.

وی در پاسخ به این پرسش که شاکیان از نمایندگی‌های فروش چگونه می‌توانند شکایت خود را ارائه دهند، اینگونه توضیح می‌دهد: اگر نمایندگی فروش خودرو بی‌تعهد باشد، باید موضوع به اطلاع خودروسازی که به آن واحد نمایندگی اعطا کرده، رسانده شود تا خودروساز نیز به نمایندگی تذکر دهد.

برای تکمیل این گزارش باید به این نکته اشاره کرد که مراجع مختلفی به شکایت از نمایندگی‌های فروش رسیدگی می‌کنند. اگر شخصی از نمایندگی فروش خودروسازی شکایت داشته باشد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، تعزیرات، قوه قضاییه، خودروساز و ... به آن رسیدگی می‌کنند اما به نظر می‌رسد حل موضوع از طریق خودروسازان بهترین گزینه باشد زیرا نمایندگی‌های فروش به خودروسازان در ازای فعالیت خود تعهد می‌دهند.

ضرورت تدوین استراتژی خودروسازان برای ورود به ایران

امیدرضا طالشیان- کارشناس صنعت خودرو: شرایط بازار خودرو ایران پس از اجرایی شدن برجام متفاوت‌تر از گذشته شده و همین روند عاملی است که سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار ایران شرایط را بر ۲محور ارزیابی کنند. نخست اینکه چگونه می‌توانند بیشترین میزان فروش را در بازار کنونی ایران داشته باشند و دیگر اینکه چه مدل‌های خودرویی را عرضه کنند تا بتوانند ضریب نفوذ در بازار را افزایش دهند.

مشتریان ایرانی برای خرید خودرو ۲۰۰ میلیون تومان به بالا تمایل به خرید خودروهای «ژاپنی» و «اروپایی» دارند و برای خودروهای ۹۰ میلیون تومان به بالا خودروهای «کره‌ای» را در اولویت خرید قرار می‌دهند. در همین حال بیشتر ایرانی‌ها به راحتی حاضر به خرید خودرو چینی و ساخت داخلی به ارزش بیش از ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان نخواهند بود.

این شرایط خودروسازان را برای تدوین استراتژی ورود به ایران ترغیب می‌کند زیرا بررسی شرایط رقابتی، تنوع محصول در بازار و آگاهی مصرف‌کننده باعث می‌شود بتوانند بیشترین هماهنگی را با ساختار بازار به‌دست آورند.

تولیدکننده‌ها برای دستیابی به شرایط مثبت در بازار به دنبال کاهش قیمت تولید و عرضه خواهند بود، به طور قطع سرمایه‌گذاری مشترک خودروسازان خارجی در ایران و بهره‌مندی از تخفیف‌های تعرفه‌ای در نتیجه واردات خودرو به صورت «سی‌کی‌دی» این شرایط را فراهم می‌کند که با قیمت پایین‌تری محصولات خود را به بازار ایران وارد کنند. از سوی دیگر کمبود نقدینگی و رکود شرایط خاصی را برای خودروسازان و مشتریان خودرو در بازار ایران ایجاد کرده است، درحال‌حاضر خریداران به دنبال خرید با شرایط اقساطی هستند و شاید افزایش تقاضای بازار پس از ارائه تسهیلات ویژه خرید دین به خودروسازان از سوی دولت نشانه این موضوع بود. حال شرکای خارجی خودروسازان ایرانی می‌توانند برای فراهم کردن امکان فروش اقساطی، مطالبات خود را در بازه زمانی ۲ یا ۳ ساله(و حتی همزمان با دوره بازپرداخت اقساط خودرو) از تولیدکننده‌های ایرانی دریافت کنند.

همچنین شرکای خارجی می‌توانند زمینه تامین مالی از طریق فاینانس را برای شرکای ایرانی خود فراهم کنند تا از این طریق بخشی از نقدینگی آنها در نتیجه عرضه اقساطی محصول جبران شود. در این شرایط از دیگر راهکارهای ورود موفق خودروسازان به بازارهای ایران را باید همکاری با بانک‌ها برای تامین تسهیلات و صدور ضمانتنامه برای آنها بر مبنای ارزش خودروها دانست که منجر به شکل‌گیری فرآیندی می‌شود تا خودروسازان و مصرف‌کنندگان بتوانند با کمترین خطرپذیری به خواسته خود دست یابند.

از طرف دیگر با بهره‌گیری از توان لیزینگ‌های مورد تایید بانک مرکزی که از سوی برخی شرکت‌های خودروسازی و بانک‌ها اداره می‌شوند، شرایط باید برای مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان تسهیل شود.

دیدگاه



فرمول اشتباه قیمت‌گذاری شورای رقابت

داود میرخانی‌رشتی
مشاور انجمن خودروسازان

شورای رقابت در دور جدید قیمت‌گذاری خود، دست روی مواردی گذاشته که به هیچ وجه متولی آن نیست و ۲ مقوله کیفیت و بهره‌وری را ملاک افزایش قیمت‌ها قرار داده که نه وجهه قانونی دارد و نه در شرح وظایف این شورا می‌گنجد.

شورای رقابت در تعیین قیمت‌های جدید اعلام کرده که برخی شرکت‌ها به دلیل افزایش کیفیت، می‌توانند درصد بالاتری را به قیمت خودروهای خود بیفزایند و برخی دیگر نیز به دلیل داشتن کیفیت پایین مستحق افزایش قیمت نیستند که این اقدام شورای رقابت بسیار عجیب به نظر می‌رسد به‌طوری که این شورا خود را متولی وظایف سازمان ملی استاندارد نیز می‌داند. در این شرایط شاخص کیفیتی که از سوی سازمان بازرسی و کیفیت مطرح می‌شود مورد قبول انجمن خودروسازان نیست و در این‌باره تنها وزارت صنعت، معدن و تجارت است که باید نظر نهایی را بدهد.

شورای رقابت در اقدام عجیب دیگری اعلام کرده که اگر بهره‌وری در صنعت خودرو افزایش نیابد، خودروسازان مجاز به افزایش قیمت محصولات خود نیستند و حتی لازم است از قیمت محصولات خود بکاهند. باید از این شورا پرسید مگر شما متولی بهره‌وری هستید که چنین شروطی را تعیین می‌کنید و آیا با توجه به اینکه اصولا صنعت خودرو کشور برای مجموعه دولت از حساسیت خاصی برخوردار است، مگر می‌شود کارگران آن را تعدیل کرد و بهره‌وری را افزایش داد؟

لازم است شورای رقابت به این ۲ پرسش پاسخ دهد که در کجای دنیا برای کالاهای انحصاری قیمت‌گذاری کرده‌اند و با چه اسنادی به این نتیجه رسیده‌اند که صنعت خودرو در ایران، انحصاری است. در این شرایط خودروسازان به هیچ عنوان قیمت‌های جدید اعلام شده از سوی شورای رقابت را قبول ندارند اما به احترام دولت درحال‌حاضر سکوت می‌کنند تا دولت امسال بتواند به برنامه‌های اقتصادی خود ادامه داده و موفقیت‌های لازم را کسب کند.



اوراق سلف به سود خودروساز یا خریدار؟

محمد جمالی
کارشناس بازار سرمایه

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده به‌زودی اوراق سلف خودرو از طریق بورس کالا با همکاری شرکت‌های خودروساز به فروش می‌رسد. سازوکار پیش‌بینی شده فروش این اوراق به این شکل است که متقاضیان می‌توانند با خرید چندین برگه که معادل قیمت یک خودرو است، خودرو موردنظر خود را در زمان تحویل از کارخانه دریافت کنند. ویژگی این اقدام پرداخت نکردن یکباره قیمت خودرو است. همچنین در صورت پیش‌بینی افزایش قیمت خودرو، با خرید این اوراق، بخشی از هزینه خودرو به قیمت امروز پرداخت می‌شود. از آنجا که مخاطب اصلی اوراق سلف موازی خودرو مردم عادی و خریداران واقعی خودرو نیستند و هدف آن تامین مالی خودروسازان است، به نظر می‌رسد این اوراق نمی‌تواند تاثیر معناداری بر قیمت خودرو داشته باشد.

در واقع این اوراق، روشی برای فروش خودرو نیست بلکه روشی برای تامین مالی خودروسازان است. خودروسازها از طریق اوراق سلف موازی پول تامین کرده و با آن منابع، برنامه‌های خود را پیش می‌برند. برای نمونه می‌توانند نسبت به راه‌اندازی خطوط تولید محصولات جدید اقدام کرده یا بدهی‌های خود را با آن پرداخت کنند، بنابراین این اوراق برای بازارسازی محصولات خودرویی نیست و کسانی که این اوراق را خریداری می‌کنند به دنبال تحویل خودرو نیستند. به طور قطع کسانی که اوراق سلف موازی خودرو را خریداری می‌کنند مانند خریداران اوراق مشارکت و صکوک به دنبال بازدهی هستند، در نتیجه به نظر نمی‌رسد این اوراق تاثیری بر بازار خودرو داشته باشد. در چنین شرایطی به نظر نمی‌رسد مصرف‌کننده عادی با هدف تحویل خودرو در یک سال آینده، نسبت به خریداری این اوراق اقدام کند بلکه خریداران این اوراق بانک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و دارندگان منابع بزرگ خواهند بود تا به بازدهی اوراق با درآمد ثابت برسند. بنابراین با توجه به جنس خریداران به نظر نمی‌رسد اوراق سلف موازی خودرو منجر به کاهش یا افزایش معناداری در قیمت خودرو یا حجم خرید و فروش آن شود.

دریچه

خبر

مذاکره باژاپنی‌ها برای تولید خودروهای کلاس «A»



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: با یک شرکت خودروساز ژاپنی غیر از «سوزوکی» در زمینه تولید خودروهای کلاس A مذاکراتی کرده‌ایم.

به گزارش پرشین خودرو، هاشم یکه‌زارع با اعلام این خبر گفت: در سال‌جاری روابط ما با سوزوکی در تولید گراند ویتارا توسعه می‌یابد. در سال‌های گذشته با شرکت سوزوکی تنها روی محصول ویتارا همکاری داشته‌ایم اما قصد داریم تولید محصولات دیگری از این خودروساز مانند سوئیفت، ویتارای جدید و سیاز را نیز به انجام برسانیم.

وی همچنین در تشریح همکاری ایران‌خودرو با «بنز» یادآور شد: با «بنز» به توافق رسیده‌ایم که ۲ شرکت مشترک در بخش تجاری ایجاد شود. در شرکت مشترک سهم ما در حوزه فروش ۵۱درصد است و در شرکت مشترک خدمات پس از فروش سهم آنها ۵۱درصد خواهد بود. یکه‌زارع ادامه داد: سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید منطقه‌ای کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات قوای محرکه، تاسیس شرکت مشترک فروش کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات آنها در ایران و همچنین خرید بخشی از سهام شرکت محور خودرو در کنار ایدم از سوی دایملر، ازجمله موضوعات مورد توافق است.

مدیرعامل ایران‌خودرو در واکنش به این موضوع که چرا در شرکت مشترک خدمات پس از فروش، سهم آلمانی‌ها ۵۱درصد خواهد بود؟ اضافه کرد: براساس مقررات بانکی آلمان، در صورتی «بنز» می‌تواند از تسهیلات بانکی آن کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران بهره‌مند شود که سهمش در مشارکت بیشتر باشد. در همین حال موافقتی بین بانک آلمانی، بانک پارسیان، لیزینگ ایران‌خودرو و بنز برای فروش خودروهای تجاری انجام شده است.

وی همچنین درباره مذاکره ایران‌خودرو با شرکت رنو فرانسه تصریح کرد: فعلا با رنو مذاکره نمی‌کنیم. فرصت داده‌ایم تا شرکت‌های دیگر ایرانی، مذاکرات‌شان را تمام کنند و پس از آن با «رنو» نهایی کنیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در پاسخ به اینکه ممکن است برای برخی این سوال پیش بیاید که چرا ایران‌خودرو سراغ این تعداد شریک می‌رود؟ بیان کرد: در حال حاضر سهم ما از بازار ۵۴درصد است و تا سال ۱۴۰۴ که تولید کشور به ۳میلیون دستگاه خواهد رسید، باید به ۶۰درصد افزایش یابد که این به معنای تولید یک میلیون و ۸۰۰هزار دستگاه است. از این تیراژ تنها ۲۰۰هزار دستگاه را با پژو تولید می‌کنیم و باقی را باید با شرکای دیگر و نشان(برند) ایران‌خودرو تولید کنیم.

دیدگاه

خون تازه در رگ‌های قطعه‌سازان



محمدرضا نجفی‌منش
عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان

به منظور رفع مشکل نقدینگی واحدهای کوچک و متوسط که به لحاظ تعدادی ۹۶ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۰ تا ۲۵ درصد از صنعت قطعه‌سازی را شامل می‌شود، پیشنهادی از سوی انجمن قطعه‌سازان ارائه شد تا پرداخت مطالبات این واحدها یک ماهه انجام شود.

پیش‌بینی می‌شود در صورت موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز عملی شدن این پیشنهاد، قطعه‌سازان کوچک جان تازه‌ای بگیرند.

پرداخت مطالبات برای واحدهای بزرگتر طولانی‌تر است، البته برای دیرکرد نیز سود بانکی در نظر گرفته می‌شود.

حرکت‌هایی برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان آغاز شده اما همچنان به وضعیت مطلوبی در این زمینه دست نیافته‌ایم.بهبود وضعیت پرداخت‌های قطعه‌سازان در حالی است که قرارداد ایران‌خودرو با پژو در حال عملیاتی شدن است و این همکاری‌ها به زودی آغاز خواهد شد.

در این شرایط پیش‌بینی می‌شود گروه خودروسازی سایپا در آینده با پژو وارد همکاری شود که این شرایط وضعیت قطعه‌سازان را بهبود می‌بخشد. از سویی مذاکره با رنو نیز در جریان است و همچنین شرکت فولکس در حال انتخاب شریک خود از بخش خصوصی است و فیات نیز قرارداد اولیه همکاری خود را با ایران‌خودرو تنظیم کرده که برای دستیابی به قرارداد قطعی مستلزم اقدامات اولیه و کارشناسی است. در این زمینه نیز اقدامات لازم در حال پیگیری است.

درباره بازگشایی سوئیفت و مشکلات موجود در این راستا، برخی از بانک‌های کوچک اروپایی همکاری‌هایی در زمینه مبادلات پولی با ایران آغاز کرده‌اند اما همچنان بانک‌های بزرگ اروپایی به دلیل مشکلاتی که امریکا برای آنها ایجاد کرده است امکان همکاری ندارند، هر چند که تلاش بر این است مشکلات و موانع در این زمینه برطرف شود. به نظر می‌رسد در چنین شرایطی با امضای تفاهمنامه‌های همکاری با خارجی‌ها، شرایط فعالیت برای قطعه‌سازان نیز بهبود یابد.

صنعت تایر در انتظار اجرای تصمیمات دولتی

محمدرضا گنجی- رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنعت تایر ایران: با توجه به سیر واردات تایر در سال گذشته به نظر می رسد امیدی به بهبود صنعت تایر کشور نباشد.

هر چند محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت تصمیمات خوبی در سال گذشته در زمینه نرخ تعرفه واردات تایر اتخاذ کرد، اما این اقدامات تاکنون اجرایی نشده است.

به طور قطع انتظار می‌رود در صورت اجرای این تصمیمات و عملی شدن افزایش تعرفه واردات تایر و کاهش واردات در این بخش، بتوان به شرایط بهتری در این صنعت دست یافت.



افزایش تعرفه گمرکی و ممنوعیت ورود تایرهایی که در داخل تولید می‌شوند، از تصمیماتی است که سال گذشته در وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شد و امید است هر چه سریع‌تر تصمیمات وزیر صنعت، معدن و تجارت به نتیجه رسیده و صنعت تایر از وضعیت کنونی نجات پیدا کند. همکاری با شرکت‌های معتبر خارجی در راستای نتیجه مذاکرات برجام نیز از دیگر رویدادهای این صنعت در سال گذشته بود. در حال حاضر ارتباط با شرکت‌های بزرگ تایرسازی در دنیا وجود دارد اما مشکل مهم در جریان این همکاری‌ها، عملی نشدن دقیق برجام است که موجب شده تمایلی به نهایی کردن قرارداد همکاری وجود نداشته باشد.

در حال حاضر واردات تایرهای چینی و سهم این تایرها در بازار ایران از وضعیت نگران‌کننده‌ای برخوردار است و تاکنون مقدار بسیار زیادی تایرهای چینی به بازار داخل وارد شده، این در حالی است که در برخی کشورها از جمله امریکا برای ورود تایرهای چینی تعرفه ترجیحی درنظر گرفته شده و تعرفه گمرکی واردات تایرهای چینی را ۱۰۰درصد افزایش داده‌اند. اما تنها کشوری که در زمینه ورود تایرهای چینی اقدام جدی نداشته است ایران بوده و به همین دلیل چینی‌ها به بازار ایران هجوم آورده‌اند.

هرچند در زمینه قیمت‌ها مشکلی وجود ندارد و به طور تقریبی قیمت‌های این تایرها بالاتر از کالای داخلی است اما نکته مهم در زمینه تایرهای چینی، کیفیت و سهم بازار این تایرها و کسب سهم زیادی از بازار ایران است. گفتنی است براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده میزان تولید تایر در سال‌جاری، ۱۸۰هزار تن درنظر گرفته شده که به‌طور تقریبی برابر آمار سال گذشته است.

آیا صنعت موتورسیکلت ایران در افق ۱۴۰۴ بازاری فراملی خواهد داشت؟

موتورسیکلت‌های برقی بومی‌شده در راه بازار

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

در سال جدید به همت جدیتی که در بحث جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری دنبال می‌شود، برخی از صنعتگران در حوزه موتورسیکلت در مسیر داخلی‌سازی این صنعت همت گمارده‌اند. با تاکیدی که مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه خود با موتورسیکلت‌سازان در زمینه بومی‌سازی انجین به عنوان چالش اساسی موتورسیکلت‌ها داشتند، باید منتظر بود تا شاهد تحولات بزرگی در این صنعت باشیم. محمدجواد صفایاری عضو انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت و یکی از تولیدکننده‌های قدیمی این صنعت است که در گفت‌وگو با صمت ضمن تشریح وضعیت این صنعت، از برنامه فعالان این حوزه در زمینه بومی‌سازی قطعات خبر داده است.

◉ ورود موتورسیکلت‌های جدید از چه زمانی و با چه قیمتی آغاز خواهد شد؟

این موتورسیکلت‌ها انژکتوری هستند و برنامه این است که تابستان وارد بازار شوند. در فاز نخست، این نوع موتورسیکلت‌ها با قیمت ۷میلیون و ۲۰۰هزار تومان پیش‌فروش خواهند شد.

◉ با توجه به قدرت خرید مردم پیش‌بینی شما از بازار این نوع موتورسیکلت‌ها چیست؟

از آنجا که موتورسیکلت‌ها انژکتوری هستند و دولت نیز به سمت جایگزینی این نوع موتورسیکلت‌ها با کاربراتوری‌هاست، کار جدی در حال پیگیری است و پیش‌بینی می‌شود استقبال خوبی از این نوع موتورسیکلت ها شود.

◉ نظر شما درباره اینکه بعضی قطعه‌سازان موتورسیکلت معتقدند موتورسیکلت‌های انژکتوری که در حال وارد شدن به بازار ایران هستند، از نوع یک نقطه‌ای بوده و تفاوت چندانی در بحث کاهش آلودگی هوا با موتورسیکلت‌های کاربراتوری ندارند، چیست؟

برای اثبات این ادعا باید مورد به مورد صحبت شود. ممکن است شرکت‌هایی باشند که اقدام به ورود موتورسیکلت‌هایی کنند که به لحاظ فناوری در سطح مطلوبی نیستند اما به این معنی نیست که همه شرکت‌ها مبادرت به این امر می‌کنند. این ادعا دقیق و منطقی نیست و نمی‌توان پاسخی به آن داد.

◉ با این توضیح پس برنامه این است که در واقع واردات کالاها به لحاظ فناوریکی در سطح مطلوبی باشد؟

بله، تمام محصولاتی که وارد می‌شود از بهترین نشان(برند)ها خواهند بود و در کشور ما آزمایش‌های مختلف که در کشورهای دیگر روی آن انجام شده، انجام می‌شود و استانداردهای موردنیاز بین‌المللی را پاس‌کرده اند. همچنین لازم به یادآوری است که این نوع موتورسیکلت‌ها در حال استفاده در اروپا و امریکاست.

◉ گفته می‌شود برخی کشورهای صادرکننده موتورسیکلت، به ایران اجازه ساخت قطعات در داخل کشور را نمی‌دهند.آیا چنین روندی درباره این نوع موتورسیکلت‌ها مصداق دارد؟

این صحبت درست است؛ اما اشتباه بسیاری از وارد کنندگان همکاری با کشورهایی است که چنین قوانین و مقرراتی دارند. به عنوان نمونه کشور هند اینگونه بوده و قانون آنها این است که تمام قطعات موتورسیکلت از هندوستان تامین شود. بنابراین آنها مجبور هستند کل قطعات را ساخته‌شده وارد و مونتاژ کنند که این امر درست در جهت مخالف قوانین و سیاست‌های کشور در بخش صنعت بوده و نیاز است تا بخشی از این قطعات داخلی‌سازی شوند.

تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری در حال عمومی شدن در دنیا است و همه سازندگان موتورسیکلت به این سمت می‌روند تا بخشی از قطعات را بومی‌سازی کنند. در همین راستا ساخت بخش قابل‌توجهی از قطعات فریم و قطعات ظاهری و بخش دیگری از قطعات کامپانت‌های الکتریکی آغاز شده است.

> موتورسیکلت برقی از صفر تا صد آن به طور کلی در کشور طراحی شده و نخستین محموله آن نیز اواخر پاییز و اوایل زمستان امسال در شهر اصفهان بهره‌برداری می‌شود



عکس: فاطمه خوشبوی

◉ این بومی‌سازی شامل چند درصد بوده و قرار است در چه مدتی به عدد مورد نظر برسد؟

درصدی که برای آن در نظر گرفته شده ۴۰ تا ۴۵درصد خواهد بود و زمان‌بندی در نظر گرفته شده بین ۱/۵ تا ۲ سال است.

◉ ظرفیت شرکت داخلی تولیدکننده در تولید و بومی‌سازی قطعات جدید موتورسیکلت نظیر انجین و گیربکس چگونه است؟

در این زمینه مذاکرات جدی انجام شد اما موانعی وجود دارد. وقتی قطعه‌سازی به این سمت حرکت می‌کند که سرمایه‌گذاری بزرگی انجام دهد باید مقدمات آن کار نیز فراهم باشد در غیر این صورت سرمایه‌گذاری بزرگ توجیه اقتصادی ندارد. از آنجا که تا امروز کشور ما تولیدکننده انجین نبوده است حداقل در باب سیاست‌های دولت باید زمینه بعضی امور فراهم شود.

◉ چقدر می‌توان امیدوار بود موتورسیکلت‌های انژکتوری کاملا داخلی‌سازی شوند؟

به طور قطع بومی‌سازی قطعات را دنبال می‌کنیم زیرا واحدهای قطعه‌سازی را در اختیار داریم. بنابراین بومی‌سازی قطعات صرفه اقتصادی دارد. اما برای تولید قطعاتی نظیر انجین باید با احتیاط جلو رفت. تولید انجین امکانپذیر بوده و با شرکت‌های معتبری هم در این زمینه صحبت شده است تا بتوانیم انجین خاص خود را طراحی کنیم و بسازیم. اما سرمایه‌گذاری آن به گونه‌ای است که نیاز به سلسله مقدماتی دارد تا کار آغاز شود.

هدف این است ۴۰ تا ۵۰درصد قطعات داخلی‌سازی شود و در حال حاضر قالب‌ها ساخته شده و در حال تولید هستیم. به‌طور نمونه کوره رنگی برای این نوع موتورسیکلت‌ها در نظر گرفته شده است که در بحث تنوع رنگ‌ها، در راستای سلیقه جوانان حرکت می‌کنیم و از لحاظ فنی کمترین خطر را برای راکب دارد.

البته آنچه مسلم است دنیا در حال حرکت به سمت استفاده از موتورسیکلت‌های برقی است که خوشبختانه ایران نیز در این‌باره در حال برنامه‌ریزی است. شرکت جهان‌رو در این زمینه سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده و بحث تولید الکتروموتورها را در داخل کشور آغاز کرده‌ایم که در فاز مقدماتی آن قرار داریم.

◉ روند تولید این نوع موتورسیکلت‌ها چگونه است؟

برای محقق شدن این امر قراردادی ۳جانبه بین شرکت تولیدکننده این موتورسیکلت‌ها، شهرداری اصفهان و معاونت علمی ریاست‌جمهوری برای تولید ۵هزار دستگاه موتورسیکلت برقی منعقد شد. این موتورسیکلت برقی به‌طور کامل از صفر تا صد آن در کشور طراحی شده است و نخستین محموله آن نیز اواخر پاییز و اوایل زمستان امسال در شهر اصفهان مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در حال حاضر آزمایش‌ها انجام شده و در حال ساخت قالب‌ها و دیگر اقدام‌ها هستیم که ۶ تا ۷ ماه زمان می‌برد و سپس تولید انبوه آن اوایل زمستان آغاز می‌شود.

◉ موتورسیکلت‌های برقی که از کشور هندوستان وارد می‌شوند به‌طور تقریبی ۱۴میلیون قیمت دارند که بیشتر این هزینه مربوط به باتری آنهاست. وضعیت موتورسیکلت‌های برقی ساخت داخل چگونه خواهد بود، آیا قیمت آنها نیز در همین سطح است؟

هندوستان موتورسیکلت برقی قابل اعتنایی ندارد و از کیفیت لازم نیز برخوردار نیست و موتورسیکلت‌های برقی که حرفی برای گفتن دارند بیشتر اروپایی و امریکایی هستند.

◉ یعنی می‌توانیم ادعا کنیم موتورسیکلت‌های برقی ساخت ایران به لحاظ کیفیت بهتر از موتورسیکلت‌های هندی است؟

به‌طور قطع. حتی موتورسیکلت برقی قابل اعتنا چینی نداریم. موتورسیکلتی که قرار است در ایران تولید شود کاملا مطابق با استانداردهای اروپایی است.

◉ برنامه‌ای برای صادرات این موتورسیکلت‌ها دارید؟

با توجه به اینکه امروز آلودگی هوا معضل اصلی دولت شده است در جلسه‌ای که با محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز معصومه ابتکار، مدیر محیط‌زیست برگزار شد، خواستار حمایت از دولت شدیم بر این اساس این نوع موتورسیکلت با هدف رفع آلودگی هوا طراحی شده و در حال تولید است. در همین راستا علاوه بر تولید ۵ هزار موتورسیکلت برقی برای شهرداری اصفهان، قرارداد ۳ هزار دستگاه نیز برای شهرداری تهران منعقد شده و البته با شهرداری شیراز نیز صحبت‌های مقدماتی شده است. درست است که امروز بحث صادرات اهمیت و سودآوری زیادی دارد اما از آنجا که، دولت به دنبال رفع آلودگی استان‌ها و شهرهای کشور است و با تعطیلی مدارس و کارخانه‌ها ضرر زیادی می‌دهد نقطه هدف درحال‌حاضر بازار داخل است و بعد از تامین بازار داخل چشم‌انداز ۵ ساله برای صادرات داریم، برای اینکه ثابت کنیم می‌توانیم. شعار عملیاتی ما «ساختیم، می‌سازیم و خواهیم ساخت» است. امروز موتورسیکلت‌های کاربراتوری ۸ تا ۱۰ برابر خودروها آلودگی دارد و سونامی سرطان که در حال شیوع است به دلیل سربی است که از این طریق وارد هوا می‌شود. برای شروع کار موتورسیکلت‌های انژکتوری سی‌اف وارد شده که بیشتر آزمایش‌ها و استانداردها را پاس کرده است. هفته گذشته نیز این موتورسیکلت آزمایش نهایی شد تا بتوانیم مجوز شماره‌گذاری را بگیریم که امیدواریم اوایل خرداد این موتورسیکلت وارد بازار شود.

◉ آیا بازار کشش این نوع موتورسیکلت‌ها را با توجه به قیمت بالا دارد؟

خوشبختانه دولت برای این موضوع یارانه اختصاص داده است. به طوری که نهاد ریاست‌جمهوری بودجه‌ای تعریف کرده که حدود یک سوم قیمت محصول را به خریدار، یارانه می‌دهند و وام با پرداخت ۲۴ یا ۳۶ ماهه بدون ریالی اخذ کارمزد داده می‌شود.

◉ گفته می‌شود این نوع موتورسیکلت‌ها بیشتر کارکرد تفریحی دارد، نظر شما در این‌باره چیست؟

برای موتورسیکلت‌های برقی ساخت داخل این امر قابل پذیرش نیست. موتورسیکلت برقی که وارد شده سوئدی است و بیشتر از ۵۰ کیلومتر کشش ندارد و با ۲ راکب سرعتش کاهش می‌یابد اما موتورسیکلت برقی ساخت داخل با شیب ۴ درجه و با ۳ ترک و ۴ راکب آزمایش شد که بدون کوچکترین لرزش این موتورسیکلت شیب را بالا رفت. همچنین توان این نوع موتورسیکلت بومی ۳هزار کیلووات تا ۸هزار کیلووات بوده و سرعت آن با ۸هزار کیلووات، ۱۱۰ کیلومتر پیمایش دارد.

◉ یک بحث دیگر در آلایندگی موتورسیکلت‌ها، باتری‌های موتورسیکلت‌های برقی است، آیا برای این موضوع نیز برنامه خاصی درنظر گرفته شده است؟

وزارت دفاع باتری‌های لیتیومی روز دنیا را وارد کشور کرد و حتی باتری‌های زیردریایی‌ها را نیز ساخت که این نوع باتری‌ها قابل مقایسه با نمونه باتری‌های خارجی نیست، موضوعی که فرمانده نیروی دریایی نیز آن را به‌طور رسمی اعلام کرد. با صحبتی که با وزارت دفاع برای تولید این باترهای داشتیم، خواستار حمایت‌های لازم از ساخت آنها با این شرکت شدیم. زیرا قیمت تمام‌شده این نوع باتری‌ها ۲ میلیون تا ۲میلیون و ۳۰۰هزار تومان است. اگر وزارت دفاع و دولت کمک کنند قیمت آن تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد و قیمت موتورسیکلت نیز ۷۰ یا ۸۰ درصد کاهش پیدا می‌کند. حتی می‌توان تا ۲۰ درصد سقف آن را نیز کاهش داد که در حال پیگیری این موضوع با وزارت دفاع هستیم. این باتری‌ها گارانتی دارد و با ۲۵۰۰ بار شارژ و دی‌شارژ، تازه ظرفیت این باتری به ۸۰درصد می‌رسد.

موتورسیکلت‌های برقی که در حال حاضر در داخل کشور طراحی شده است از ۲ باکس باتری تغذیه می‌کند و با تمام شدن شارژ باتری نخست با زدن یک کلید به‌طور خودکار روی باتری دوم می‌رود و برنامه نرم‌افزاری دارد که می‌توان دستور داد همزمان از ۲ باتری نیرو بگیرد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۲ شعبان ۱۴۳۷ • ۹ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۰ • پیاپی ۱۸۰۸ • ۸ صفحه



افزایش ۶۴ درصدی شرکت‌های خارجی در نمایشگاه نفت

۶



هم‌اندیشی برای خروج بازار فولاد از رکود

۵

همراهی دولت و مجلس درباره بهره مالکانه

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

تولید فولاد کیفی و اقتصادی با روش فاینکس

فناوری «فاینکس» در انحصار شرکت پوسکو کره‌جنوبی است. این کشور در قراردادی که به تازگی با ایران منعقد کرده فناوری خود را به کارخانه‌های تولیدکننده فولاد کشور منتقل می‌کند

۳

احداث سرچشمه‌ای دیگر در قزوین

۷

بخش خصوصی از فضای واقعی مذاکرات دور بود

۸

فرار مغزهای معدنی جهان به سمت استرالیا

۴

اژدهای زرد در نمایشگاه نفت کمرنگ بود

۶



تولید ثروت از مسیر فرآوری می‌گذرد

۷



فولاد و آلومینیوم درتکاپوی رسیدن به افق ۱۴۰۴

۳

معدن و صنایع معدنی یک پنجم صادرات غیرنفتی را در اختیار گرفت

بیش از یک پنجم ارزش کل صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی بود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حجم تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۴ در مجموع به ۱۱/۵ میلیارد دلار رسید که ۷/۰۵ میلیارد دلار صادرات و ۴/۴۴ میلیارد دلار مربوط به واردات بود.

سهم صادرات بخش معدن و صنایع معدنی از کل صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۴ به ۲۱/۶ درصد رسید و این در حالی بود که سهم آن از واردات ۱۱/۱ درصد بود.

۳۸ درصد از کل صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۴ مربوط به زنجیره فولاد و محصولات پایین دستی آن بود. همچنین سهم زنجیره سیمان ۱۰/۴ درصد، مس و محصولات پایین‌دستی ۴/۱ درصد و زنجیره آلومینیوم و محصولات نیز سهم ۳/۲ درصدی در اختیار داشتند.

کشورهای هدف صادرات نیز در سال گذشته به ترتیب عراق، چین، هند، ایتالیا و امارات متحده عربی بودند که عراق با ۱۸/۳درصد بیشترین سهم و کشورهای چین و هند به ترتیب با ۱۵ و ۱۴ در رتبه‌های بعدی قرار داشتند.

سهم واردات از تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۴ برابر با ۴/۴۴ میلیارد دلار بود که زنجیره فولاد و محصولات پایین‌دستی مرتبط، ۶۸درصد از این رقم را به خود اختصاص داد و سایر معادن و صنایع معدنی ۱۱ درصد، زنجیره آلومینیوم و محصولات ۷/۷۷ درصد و انواع فروآلیاژها ۲/۹۶ درصد سهم از واردات این حوزه را در اختیار گرفتند.

بیشترین واردات به ترتیب از چین، امارات متحده عربی، جمهوری کره، هند و ترکیه بود. چین با ۳۳ درصد، امارات ۲۰ درصد و جمهوری کره با ۱۴ درصد رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

مرکز آمار: شاخص بخش معدن در سال ۹۴ کاهش یافت

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص بخش معدن در سال ۱۳۹۴ با ۳/۳ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن روند نزولی را طی کرد.

به گزارش ایرنا، مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۴ با ۳/۳درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن به ۲۰۶/۲ رسید.

شاخص قیمت بخش معدن در سال ۱۳۹۳، عدد ۲۱۳/۳ بود که نسبت به سال پیش از آن ۳۱/۳ درصد رشد نشان می‌داد. این شاخص در همه فصل‌های سال به استثنای زمستان روند نزولی داشته است.

استخراج سنگ مس، سنگ‌های آهنی، سرب و روی، سنگ منگنز، سنگ کرومیت و فسفات و گوگرد به ترتیب بیشترین تاثیر را بر کاهش شاخص قیمت سال ۱۳۹۴ داشت.

شاخص قیمت در سال ۱۳۹۴ و در بخش استخراج سنگ مس با ۲۵/۲ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن به ۷۸ رسید. کاهش شاخص قیمت این بخش به میزان زیادی به دلیل کاهش قیمت ماده معدنی کنسانتره مس پدید آمد.

شاخص قیمت در بخش استخراج سنگ‌های آهنی در سال ۱۳۹۴، با کاهش ۴/۳ درصدی نسبت به سال پیش روبه‌رو شد و به ۲۸۳/۱ رسید. کاهش شاخص قیمت این بخش تا اندازه زیادی به سبب کاهش قیمت ماده معدنی سنگ‌آهن رخ داد.

شاخص قیمت در بخش استخراج سرب و روی در سال ۱۳۹۴، با کاهش ۲۲/۷ درصدی نسبت به سال پیش از آن روبه‌رو شد و به ۱۹۱/۵ رسید. کاهش شاخص قیمت این بخش به میزان زیادی متاثر از کاهش قیمت ماده معدنی سنگ سرب و روی بود.

تمایل اروپایی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت مس ایران

مدیر امور برنامه‌ریزی و نظارت شرکت ملی صنایع مس ایران از ابراز تمایل شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری و ورود به صنعت مس ایران خبر داد.

به گزارش مس‌پرس، مهندس سعد عبدی مدیر امور برنامه‌ریزی و نظارت شرکت ملی صنایع مس ایران با اعلام این خبر در بیست‌ونهمین کنفرانس بین‌المللی متال بولتن که با هدف بحث و تبادل نظر درباره سیاست تولیدکنندگان معدنی در لیسبون پرتغال برگزار شد، از تمایل شرکت‌های اروپایی نسبت به سرمایه‌گذاری در صنعت مس ایران خبر داد.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس گفت: پس از برداشتن تحریم‌ها، شرکت ملی صنایع مس ایران پذیرای سرمایه‌گذاری در سطح بین‌المللی به‌منظور گسترش طرح‌های صنعتی شرکت مس است.

وی اعلام کرد: بعد از رفع تحریم‌ها شرکت مس قراردادی به ارزش ۱/۱میلیارد دلار با شرکت Mansfelder منعقد کرد که قرار است در یک همکاری مشترک به منظور توسعه ظرفیت محصولات پایین‌دستی مس تا مرز ۷۰هزار تن در سال هزینه شود.

عبدی گفت: شرکت مس مترصد جذب هرگونه سرمایه‌گذاری خارجی در هریک از ۱۶ پروژه در حال راه‌اندازی به‌ویژه از جانب سرمایه‌گذاران امریکای شمالی و اروپا است.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس تاکید کرد: پس از برداشته شدن تحریم‌ها در اواخر سال گذشته ایران آمادگی برای برقراری ارتباط با شرکت‌های بنام امریکایی و اروپایی را دارد و درهای ایران به روی هرگونه سرمایه‌گذاری و همکاری باز است و ما پذیرا هستیم.

شایان ذکر است کنفرانس متال بولتن و جلسات گروه مطالعات بین‌المللی مس چندی پیش در لیسبون پرتغال با حضور مدیران عامل شرکت‌های مس دنیا برگزار شد و در این کنفرانس مهندس سعد عبدی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت به‌عنوان نماینده شرکت ملی صنایع مس ایران به ایراد سخنرانی و تشریح اهداف شرکت در پسابرجام پرداختند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده (شماره: ۸۷۱۵۰۰۰۵)

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۶۷۵

۱- **کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات:** ۱۴۴۸۸۲۶

۲- **موضوع مناقصه:** تسطیح و مرمت خط انتقال گاز ۱۰ اینچ و ۲۰ اینچ دوزدوزان- اهر، ۸ اینچ گرده سنگ- کلیبر و ۶ اینچ گرده سنگ- هوراند

۳- **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت انتقال گاز ایران(منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) تبریز- کیلومتر ۱۵ جاده آذرشهر

۴- **میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** یکصد و پنجاه و پنج میلیون ریال به صورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)

۵- **آخرین مهلت اعلام آمادگی:** روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۹

۶- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه:** روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۵

۷- **آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه:** روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۸ ساعت ۱۵

۸- **زمان گشایش پاکات:** روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ اتاق کمیسیون مناقصات

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.nigcdist8.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

آگهی فراخوان عمومی (تک مرحله‌ای)

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به منظور واگذاری امور خدماتی مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد صلاحیت اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای سابقه کاری مرتبط و نیز دارای تایید صلاحیت از اداره کار و رفاه اجتماعی که دارای گذهای (رشته‌های) تعمیر و نگهداری یا خدمات عمومی یا خدمات اداری باشند دعوت به عمل می‌آید که حداکثر تا تاریخ ۹۵/۲/۲۹ با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی برای خرید اسناد مناقصه به دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه‌ای استان بوشهر واقع در خیابان رئیسعلی دلواری مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	قیمت برآورد (ریال)	مدت اجرا	دستگاه نظارت	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	انجام امور خدماتی	۸/۸۹۷/۴۹۸/۹۸۸	۱۲ ماه	مدیریت مالی و پشتیبانی شرکت	۴۴۵/۰۰۰/۰۰۰

۱- هزینه درج آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه در وجه شرکت آب منطقه‌ای بوشهر ارائه گردد.
۳- قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به حساب شماره ۲۱۷۵۰۸۱۰۵۷۰۰۵ نزد بانک ملی به نام شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر واریز و فیش واریزی آن همراه با درخواست شرکت در مناقصه تحویل گردد.
۴- محل تامین اعتبار: منابع داخلی شرکت
۵- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۳/۹ می‌باشد.
۶- پاکت‌ها در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۵/۳/۱۰ گشوده خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادها آزاد است.
۷- کلیه اسناد مناقصه می‌بایست به مهر و امضاء مجاز تعهدآور برسد.
۸- پیمانکار می‌بایست کلیه مشخصات مربوط به پروژه را بر روی پاکت درج نماید.
۹- به پیشنهادات فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مهلت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ارائه کد شناسه ملی توسط پیمانکاران الزامی می‌باشد.
۱۱- رعایت قراردادن ضمانتنامه در پاکت (الف) و اسامنامه شرکت، برگه احراز صلاحیت، آگهی تاسیس، آگهی تغییرات، سوابق کاری و اسناد مناقصه و غیره در پاکت(ب) و پیشنهاد قیمت در پاکت (ج) الزامی است. ضمنا همگی پاکت‌ها می‌بایست در داخل یک پاکت دربسته به صورت لاک و مهر شده قرارداده و در موعد مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه (دفتر حراست شرکت آب منطقه‌ای) گردد.
۱۲- اخذ تصویر تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضا مجاز مناقصه‌گران و شناسنامه پدر افراد مزبور الزامی است.
۱۳- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از تاریخ بازگشایی به مدت ۳ ماه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر

www.smtnews.ir

نگاه روز

نزول قیمت سنگ‌آهن از کانال ۶۰ دلاری



قیمت سنگ‌آهن در ۳ روز پایانی هفته کاهش یافت و به زیر ۶۰ دلار در هر تن رسید.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران» قیمت این ماده خام مورد استفاده در تولید فولاد در سال‌جاری میلادی تاکنون بیش از ۳۵درصد افزایش یافته اما تحلیلگران معتقدند شاخص‌های بنیادی بازار این ماده خام مستحکم نیستند و این بدان معناست که نباید انتظار داشت روند رشد قیمت‌ها ادامه یابد. در ادامه به تحولات اخیر بازار سنگ‌آهن و استدلال این تحلیلگران اشاره می‌کنیم.

واقعیت این است که افزایش قیمت سنگ‌آهن در هفته‌های اخیر سبب شده تولیدکنندگانی که به دلیل کاهش قیمت‌ها فعالیت خود را متوقف کرده بودند بار دیگر وارد بازار شوند. بنا به اعلام دفتر ملی آمار چین، تولید سنگ‌آهن در این کشور در ماه مارس ۹۸/۲میلیون تن بوده است.

در سه ماهه نخست امسال رقم تولید به ۲۶۱/۶ میلیون تن رسید که نسبت به سال قبل ۵/۳درصد کمتر است اما میزان تولید سنگ‌آهن در سه ماهه نخست امسال معادل تولید ۳/۲ میلیون تن در روز است و این رقم ۱۹درصد بالاتر از ۲/۷میلیون تن در روز مربوط به دو ماه نخست سال‌جاری میلادی است. این بدان معناست که در ماه سوم امسال بر میزان تولید سنگ‌آهن در چین افزوده شده است.

دو هفته پیش قیمت سنگ‌آهن به بالاترین میزان در ۱۶ ماه اخیر رسیده بود.

این رشد حاصل افزایش ۱۱درصدی قیمت‌ها تنها در دو روز کاری در اثر افزایش خریدها در بورس دالیان چین بود.

خبرگزاری بلومبرگ در گزارش خود به تاکید شرکت ریوتینتو بر عزم این شرکت برای تولید ۳۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن در سال‌جاری میلادی اشاره کرده است. افزایش قیمت سنگ‌آهن بر مازاد عرضه این ماده خام می‌افزاید و از پیش شرکت‌های بزرگ تولیدکننده این ماده خام در حال اجرای برنامه‌هایی برای بالا بردن تولید خود هستند.

بسیاری از شرکت‌های متوسط نیز در همین مسیر حرکت کرده‌اند.

ماه پیش ۳ شرکت بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن یعنی ویل اس ای، ریوتینتو و بی‌اچ‌پی بیلیتون اعلام کردند از تولید خود کاسته‌اند اما واقعیت این است که کاهش ۳۵ میلیون تنی تولید سنگ‌آهن تغییر بزرگی در عرضه این ماده خام ایجاد نمی‌کند و حتی با در نظر گرفتن این کاهش، باز هم شرکت‌های بزرگ امسال به میزانی بی‌سابقه سنگ‌آهن تولید می‌کنند.

بانک سیتی گروپ در گزارش جدید خود پیش‌بینی کرده امسال تولید سنگ‌آهن در استرالیا ۷۵میلیون تن افزایش خواهد یافت.

امسال تولید سنگ‌آهن در برزیل ۱۶میلیون تن افزایش خواهد یافت و اگر پروژه جدید زیرساختی و بندری این کشور به بهره‌برداری برسد میزان تولید سنگ‌آهن بسیار بیش از رقم یادشده افزایش خواهد یافت.

بدین‌ترتیب در سال‌جاری میلادی مازاد عرضه سنگ‌آهن ادامه پیدا خواهد کرد. اما در حوزه تقاضا چه تحولاتی رخ خواهد داد؟ بعید است تقاضا برای سنگ‌آهن امسال رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. اقتصاد چین امسال در بهترین حالت زیر ۷درصد رشد خواهد کرد و نیز تولید سنگ‌آهن در این کشور در حال افزایش است.

همچنین یک عامل افزایش قیمت سنگ‌آهن، رشد قیمت و تولید فولاد در چین بوده که عاملی پایا نیست. نهادهای تحلیلگر معتقدند متوسط قیمت سنگ‌آهن در سال‌جاری میلادی پایین‌تر از ۵۰ دلار در هر تن خواهد بود.

تغیرات قیمتی رخ داده در بازار بین المللی سنگ‌آهن حاکی از آن است که این ماده معدنی همچنان تمایلی به ثبات نداشته و نمودار قیمتی ان با نوسانات بسیاری همراه است.

در واقع معدنی این اتفاق آن است که پیش‌بینی برای بازار چند ماه دیگر سنگ‌اهن دشوار بوده و نمی توان افزایش قیمت ها را اتفاق چندان خوش‌آیندی دانست. از سویی دیگر باید به این نکته توجه داشت بازار سنگ‌اهن درایران علاوه بر متاثر بودن از بازار بین المللی تاثیر پذیر از شرایط داخلی همچون میزان تقاضا، افزایش قیمت فولاد، وجود زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و... است.

سنگ‌آهن بهار را توفانی آغاز کرد

صادرات سنگ‌آهن ایران در نخستین ماه سال ۱۳۹۵ از مرز یک میلیون تن گذشت.

به گزارش ماین‌نیوز، براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران در فروردین سال‌جاری معادل یک میلیون و ۷۹هزار و ۶۴۶ تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰درصد به هم فشرده نشده از کشور صادر شد. ارزش این میزان صادرات افزون‌بر ۴۲/۳میلیون دلار اعلام شده است.

سنگ‌آهن در نخستین ماه امسال از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۳/۱۹ و ۱/۴۱درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داد.

اما نکته جالب توجه اینجا است که با وجود سیر نزولی صادرات سنگ‌آهن کشور در سال قبل، در نخستین ماه سال‌جاری صادرات سنگ‌آهن جهش چشمگیری را نشان داد به‌طوری‌که صادرات سنگ‌آهن در فروردین ۱۳۹۵ نسبت به مدت مشابه در سال قبل از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۵۴/۶۸ و ۲۰۶/۷۴ درصد افزایش یافت.

از نظر ارزشی سنگ‌آهن هجدهمین کالای عمده در صادرات غیرنفتی کشور در نخستین ماه سال‌جاری بود.

قیمت سنگ‌آهن ۲/۵درصد افزایش یافت

همچنین بعد از ۴ روز، پنجشنبه قیمت سنگ‌آهن با رشد ۲/۵۷دلاری معادل ۶۳/۶۶ دلار در هر تن برای عیار ۶۲ درصد معامله شد و بورس آتی دالیان نیز با رشد قیمت ۲ دلاری روبه‌رو شده است.به گزارش ماین‌نیوز، خلاصه مهم‌ترین تحولات بازارها به این شرح است:

- دولت ناحیه تانگشان که ۲۵درصد فولاد چین در اطراف آن تولید می‌شود، پنجشنبه دستور داده که واحدهای سینترینگ برای ۲۴ ساعت تولید خود را متوقف کنند. البته شاید این افزایش چندان ارتباطی به این ۲۴ ساعت نداشته باشد اما نگرانی از تمدید آن وجود دارد. پنجشنبه گزارش شد که با توجه به رشد سودآوری، واحدهای فولادی بیشتری از جمله « Songting » در حال روشن کردن کوره بلند خود بعد از ۵ ماه هستند و این واحدها با کاهش قیمت سنگ‌آهن از ۷۰/۴۶ دلار حالا برای خرید وارد بازار شده‌اند. مقاومت قیمت سنگ‌آهن در برابر کاهش نشان از رشد تقاضا دارد به گونه‌ای که دولت چین را در مدیریت قیمت آن با مشکل روبه‌رو کرده است. با این حال احتمالا گزارش «پی‌ام‌آی» چین که شنبه منتشر شد حاوی اخبار خوبی برای بخش معدن و صنایع معدنی است.

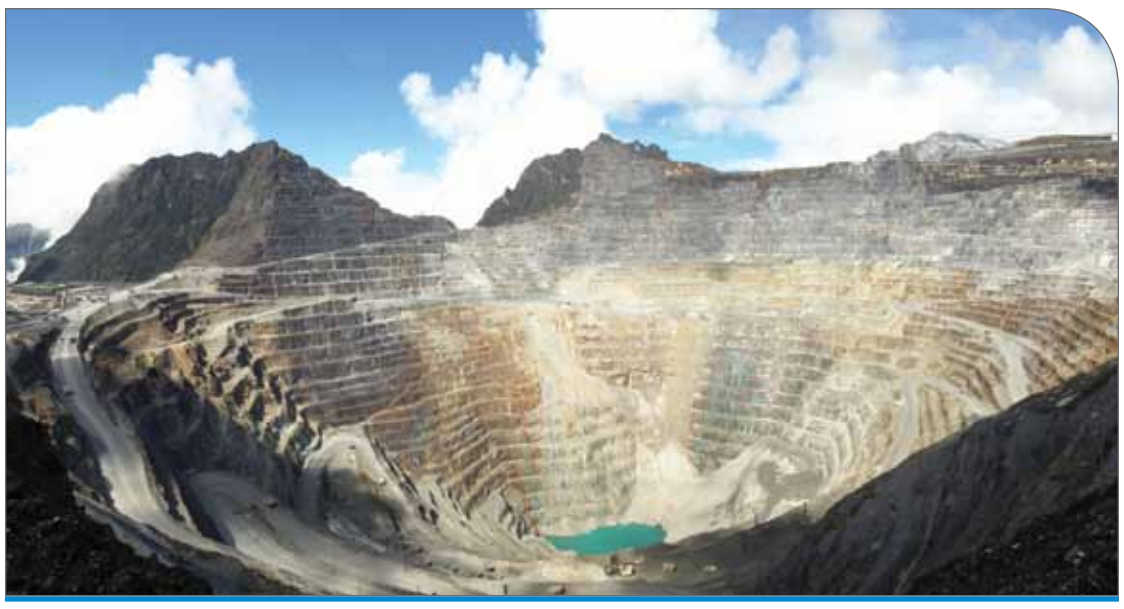


چهارشنبه نیز بانک جهانی به صف سایر موسسه‌های مالی پیوست و در گزارشی پیش‌بینی قیمت سنگ‌آهن را حدود ۵۰ دلار اعلام کرد.

در حوزه بهره مالکانه

بهره مالکانه دولت و مجلس را به معدن نزدیک کرد

کتایون ملکی
گروه معدن



بهره مالکانه براساس قانون معادن تنها مشمول معادنی می‌شود که پروانه بهره‌برداری آنها متعلق به دولت است و به تناسب میزان فروش مواد معدنی باید بهره مالکانه بپردازند. البته با توجه به این موضوع که معادن بخش خصوصی پروانه محدوده را به نام خود ثبت می‌کنند نمی‌توان آنها را مشمول بهره مالکانه کرد و این امر مغایر با قانون معادن است.

از سویی دیگر در معادن کوچک اخذ بهره مالکانه منجر به تعطیلی معادن می‌شود و در نهایت به اشتغال و تولید آسیب خواهد زد، در معادن بزرگ نیز به تناسب افزایش استخراج و تولید، هزینه‌ها بیشتر می‌شود به همین دلیل باید به این معادن کمک کرد هزینه‌های تولید را از طریق ارتقای فناوری و بکارگیری تجهیزات پیشرفته کاهش دهند. چراکه قیمت‌های جهانی برخی از مواد معدنی همچنان در حال کاهش است و این شرایط سهم تولیدکنندگان معدنی ایران در بازارهای جهانی را از بین می‌برد. در حالی که کسب این بازار با هزینه‌های بالایی برای معدنکاران همراه است و نباید آنها را از دست داد.

با توجه به آثار منفی اخذ بهره‌مالکانه در سال‌های گذشته و تحقق نیافتن مبلغی انتخابی از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی، این‌بار دولت و مجلس برای توسعه هرچه بیشتر بخش معدن و افزایش درآمدو ایجاد ارزش‌افزوده در این بخش تصمیم به کاهش ۵درصدی بهره‌مالکانه را گرفتند. این اتفاق باعث شد تا نظر معدنی‌ها با بخش دولتی و مجلس شورای اسلامی نزدیک شود.



محمود نوریان

میزان بهره‌مالکانه سال ۹۵ نسبت به سال گذشته با کاهش ۵درصدی همراه شده است

سال‌هایی که بهره‌مالکانه تحقق نیافت

با آغاز رکود در بازارهای خارجی فعالیت در حوزه صادرات برای فعالان بخش معدن با دشواری همراه شد اما موضوع تنها به افت قیمت در بازارهای جهانی ختم نشد. رکود اقتصادی در بازار داخلی کشور از یک سو، وضع تحریم‌های علیه کشور باعث شد، میزان تقاضا در بازار کاهش یافته و تولیدکنندگان محصولات معدنی به دلیل در اختیار نداشتن برخی فناوری‌های روز دنیا با افزایش قیمت تمام شده مواجه شوند. این موارد دست به‌دست هم داد تا واحدهای معدنی در پرداخت بهره‌مالکانه خود با مشکل مواجه شوند. در واقع تحقق میزان بهره‌مالکانه توانست فشار بسیاری را در این سال‌ها به واحدهای معدنی وارد کند.

حال مجلس شورای اسلامی و دولت با بررسی مسائل سال‌های گذشته بخش معدن درارتباط با اخذ بهره‌مالکانه، با کاهش ۵درصد رقم آن موافقت کرده‌اند.



موید حسینی صدر

شاید بهتر باشد در بخش معدن تصمیمات منعطف باشند. در واقع نباید تصمیمات بدون تغییر بوده و در هر شرایطی آنها را اجرایی کرد

تاثیر ۵درصدی با کاهش ۵درصدی

محمد نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر ۵ درصدی بهره‌مالکانه اظهار کرد: بدون شک کاهش ۵درصدی بهره‌مالکانه تا حدودی بر فعالیت‌های شرکت تاثیر گذارتر خواهد بود و می‌تواند فشارهای مالی شرکت را کمتر از گذشته کند.

وی با اشاره به این موضوع که دولت تا چه اندازه توانسته به نظر معدن‌داران نزدیک شود، اظهار کرد: درباره اینکه تا چه اندازه نظر دولت به نظر معدن‌داران نزدیک شده باید گفت؛ براساس اتفاقات رخ داده از سال ۹۲ تا سال ۹۴ دولت و مجلس شورای اسلامی متوجه شدند، ارقامی که پیش از این به عنوان بهره‌مالکانه تعیین می‌شد اعداد غیرواقعی بودند و با توجه به شرایطی که برای شرکت‌های معدنی در این دوران ایجاد شد به این نتیجه دست یافتند که باید میزان بهره‌مالکانه تعدیل شود.

به گفته نوریان، با توجه به تصمیم اخذ شده، میزان بهره‌مالکانه سال ۹۵ نسبت به سال گذشته با کاهش ۵درصدی همراه شده است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو درباره تاثیر این تصمیم بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای چادرملو تصریح کرد: به طور قطع به میزان ۵ درصد در افزایش سرعت اجرای طرح‌های توسعه تاثیرگذار خواهد بود، زیرا با اجرای این تصمیم به میزان ۵درصد از پرداختی ما کاهش می‌یابد. البته لازم به یادآوری این نکته است که این رقم ۵درصد بهره نیست بلکه ۵درصد از قیمت شمش است که در حدود ۲۰درصد از میزان بهره‌مالکانه را کاهش می‌دهد. این اتفاق بر وضعیت مالی شرکت تاثیر مثبت خواهد داشته و فشارهای اقتصادی شرکت را کاهش می‌دهد.

پیش‌بینی از بازارهای سال ۹۵

با توجه به اینکه میزان این رقم براساس ۵درصد قیمت شمش تعیین می‌شود، نوسانات در بازار فولاد می‌تواند این رقم را تغییر دهد، نوریان با اشاره به این موضوع اضافه کرد: باتوجه به اینکه بهره‌مالکانه درصدی از قیمت فروش است در نتیجه نوسان در بازار فولاد می‌تواند بر میزان رقم بهره‌مالکانه تاثیرگذار باشد. در صورتی که قیمت فروش شمش افزایش یابد میزان بهره‌مالکانه نیز افزایش خواهد یافت. وی همچنین در پاسخ به این سوال که چه پیش‌بینی از بازار سال‌جاری دارید، بیان کرد: در حال حاضر قیمت شمش کمی افزایش یافته اما برخی معتقدند این افزایش قیمت نوعی حباب است و برخی دیگر معتقد به رشد قیمت‌ها در بازار هستند. نظرات متفاوتی درباره بازار وجود دارد و نمی‌توان در حال حاضر پیش‌بینی دقیقی از آن داشت.

نوریان با اشاره به موضوع قیمت سنگ‌آهن نیز اظهار کرد: قیمت سنگ‌آهن در بازار داخلی ایران، نسبتی از قیمت شمش فولاد است، در صورتی که قیمت شمش نیز افزایش یابد قیمت سنگ آهن رشد خواهد کرد.

وضعیت معادن بهره‌مالکانه را کاهش داد

موید حسینی‌صدر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نهم شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره کاهش بهره‌مالکانه سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، اظهار کرد: واقعیت آن است که معادن با توجه به رکودی که در کشور وجود داشته و از سویی دیگر با توجه به افزایش هزینه‌هایی همچون حمل‌ونقل، استخراج، بهره‌برداری و...، در عمل با کاهش سوددهی روبه‌رو شده‌اند.

وی گفت: در کنار این موضوع باید به تفاوت شرایط معادن با یکدیگر نیز توجه داشت. وضعیت معادن با یکدیگر متفاوت است. برخی از معادن سوددهی مناسب داشته و برخی دیگر میزان سود و هزینه صرف شده یکسان است. در نتیجه نظر مجلس شورای اسلامی بر این بود، بهره مالکانه متناسب با واقعیت‌های موجود در بخش معدن باشد. حسینی‌صدر افزود: احساس ما این است اخذ این تصمیم درست بوده و باعث رخ داد اتفاقات خوب خواهد شد، اما باید در آینده در باره معادنی که سوددهی ندارند در کمیته‌های ویژه و از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت پژوهش‌های دیگری انجام شود زیرا در برخی نقاط فعالیت‌های معدنی هیچ گونه سودی به همراه ندارند.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر نوسانات بازار بر میزان بهره‌مالکانه، بیان کرد: نمی‌توان در حال حاضر پیش‌بینی در این زمینه داشت اما به اعتقاد من اگر تصمیمات واقع‌بینانه‌باشد با شرایط بهتری مواجه خواهیم شد. وی ادامه داد: شاید بهتر باشد در بخش معدن تصمیمات منعطف باشند. در واقع نباید تصمیمات بدون تغییر بوده و در هر شرایطی آنها را اجرایی کرد.

رشد صادرات سنگ‌آهن در فروردین اتفاق خاصی نیست

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: رشد صادرات سنگ‌آهن ایران در فروردین سال‌جاری با توجه به افت قیمت‌ها درصد چندان بالایی نیست.

به گزارش ماین‌نیوز، سجاد غرقی با بیان این مطلب اظهار کرد: سال گذشته قیمت‌ها با کاهش همراه بود، در نتیجه رشد اندک قیمت‌ها در ماه مارس باعث شد تا بخشی از دپوی موجود در انبارها و بنادر راهی بازارهای صادراتی شود.

وی افزود: در واقع با افزایش چند دلاری قیمت سنگ‌آهن، صادرکنندگان محصول دپو شده در انبارها را صادر کردند.

به گفته این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، اصلی‌ترین دلیل برای این رشد صادراتی فروردین سال جاری، تغییر در قیمت‌هاست.

غرقی تصریح کرد: محصولی که در نخستین ماه سال جاری صادر شده، تولید ۶ یا ۷ ماه گذشته است که به دلیل کاهش قیمت‌ها در انبارها دپو شده بود.

وی اضافه کرد: دلیل دیگر این اتفاق به اخذ مالیات از صادرات سنگ‌آهن و شایعات حذف آن باز می‌گردد. با توجه به اینکه اجرایی شدن این موضوع زمان‌بر است، در نتیجه برخی تولیدکنندگان پیش از اجرای آن اقدام به صادرات کردند اما باید به این نکته توجه کرد، هرچند این موضوع توانست به صادرات سنگ‌آهن سرعت ببخشد اما تحول اساسی در وضعیت سنگ‌آهن رخ نداده است.

براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران در فروردین سال جاری معادل یک میلیون و ۷۹ هزار و ۶۴۶ تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده از کشور صادر شد. ارزش این میزان صادرات افزون‌بر ۳/۴۲ میلیون دلار اعلام شده است.

سنگ‌آهن در نخستین ماه امسال از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۹/۱۳ و ۴۱/۱ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داد.

نکته جالب توجه اینجاست که با وجود سیر نزولی صادرات سنگ‌آهن کشور در سال قبل، در نخستین ماه امسال صادرات سنگ‌آهن جهش چشمگیری را نشان داد به‌طوری‌که صادرات سنگ‌آهن در فروردین ۱۳۹۵ نسبت



به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۶۸/۱۵۴و ۷۴/۲۰۶ درصد افزایش یافت.

از نظر ارزشی سنگ‌آهن هجدهمین کالای عمده در صادرات غیرنفتی کشور در نخستین ماه سال جاری بود.

افزایش تعرفه واردات سیمان به عراق

عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور معتقد است، اگر رکود حاکم بر ساخت‌وساز مسکن برطرف نشده و موانع صادرات سیمان به عراق نیز برداشته نشود، صنعت سیمان ایران دچار بحران جدی خواهد شد.

شهریار گراوندی با اعلام اینکه کاهش صادرات سیمان ایران به عراق از مدت‌ها قبل آغاز شده، گفت: دلیل آن تعرفه‌های سنگینی است که طرف عراقی به ویژه در سال جدید برای واردات سیمان از ایران وضع کرده است. مدیرعامل سیمان سامان غرب کرمانشاه با بیان اینکه روند افزایشی این تعرفه از ۲ سال گذشته آغاز شده، تاکید کرد: طرف عراقی سال گذشته تعرفه واردات سیمان به این کشور را از ۴ دلار برای هر تن به ۱۳ دلار برای هر تن رساند و در سال‌جاری نیز پس از چند مرحله افزایش به ۷۲ دلار برای هر تن رسیده است. به گفته گراوندی با این رقم یعنی در عمل صادرات سیمان به عراق منتفی شده و امکانپذیر نیست.



وی یادآوری کرد: اقلیم کردستان عراق هنوز از این قوانین تبعیت نکرده و صادرات به این منطقه داریم اما بعید نیست در آینده کردستان هم از این قوانین و تعرفه‌ها تبعیت کند. عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور معتقد است، اگرچه کشور عراق حق دارد قوانینی برای حمایت از تولید داخلی وضع کند اما با توجه به مناسباتی که با ایران دارد بهتر بود این روند تدریجی و با اطلاع قبلی انجام می‌شد تا به صنایع سیمان شوک وارد نشود.

گراوندی با اشاره به اینکه در این شرایط دولت ایران باید رایزنی کند تا تصمیم دولت عراق تدریجی اجرا شود، عنوان کرد: اگر این اتفاق رخ دهد، صنایع سیمان ما فرصت پیدا می‌کنند بازارهای جایگزینی را پیدا کنند.

وی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و افریقایی را از جمله بازارهایی دانست که می‌توانند جایگزین عراق برای صادرات سیمان ایران شوند و بیان کرد: البته با توجه به بعد مسافت و هزینه زیاد حمل‌ونقل دریایی، ورود به این بازارها حداقل در سال ۹۵ ممکن نیست. مدیرعامل سیمان سامان غرب کرمانشاه، سیمان را یکی از اقلام بزرگ و با ارزش صادرات ایران دانست که سال گذشته ۱۰ میلیون تن از آن به عراق صادر شده است. به گفته این صادرکننده، با ادامه این روند صنایع سیمانی کشور با خطر تعطیلی جدی روبه‌رو می‌شوند زیرا در داخل کشور نیز به دلیل رکود ساخت‌وساز ظرفیت مصرف کاهش یافته است.

میزان آلودگی کارخانه‌های تولید فولاد کاهش پیدا می‌کند

تولید فولاد کیفی و اقتصادی با روش فاینکس



مینا ایزدی
گروه معدن

فناوری «فاینکس» در انحصار شرکت پوسکو کره‌جنوبی است. این کشور در قراردادی که به تازگی با ایران منعقد کرده فناوری خود را به کارخانه‌های تولیدکننده فولاد کشور منتقل می‌کند. آنطور که برخی از کارشناسان فولادی می‌گویند تولید فولاد با فناوری فاینکس از مزایای بسیاری برخوردار است. حال این پرسش مطرح می‌شود که فاینکس چیست و استفاده از این روش برای کارخانه‌های تولیدکننده فولاد کشور چه مزیت‌هایی دارد؟

فرآیند تولید با فاینکس

شرکت پوسکو کره‌جنوبی از یک تغییر ظرفیت تجاری برای روش کورکس استفاده کرده و این امر امکان استفاده از سنگ‌های معدنی ریزتر را فراهم آورده است. این همان روشی است که فاینکس نامیده می‌شود؛ در این روش کانی‌های ریزتر از میان یک جریان از سیال بستر رآکتور عبور می‌کند و گاز احیای تولیده شده در یک محفظه گازی ذوب نیز در جهت مخالف این جریان از داخل رآکتور عبور داده می‌شود.

یک کارشناس صنعت فولاد با بیان این مطلب در تشریح فناوری فاینکس که به تازگی از سوی شرکت کره‌ای پوسکو به کارخانه‌های فولاد کشور وارد شده به صنعت اظهار کرد: مزیت این روش این است که نیازی به گندله‌سازی کانی‌های ریز نیست اما هر دو فرآیند نیازمند طبقه‌بندی دقیق زغال‌سنگ مورد استفاده هستند؛ تاکنون واحدهای عملیاتی کورکس در هند متکی به واردات زغال‌سنگ بوده‌اند و تنها با ۲۰ درصد کک شارژ می‌شدند.

نصیرالدین ضوئی ادامه داد: درکوره فاینکس زغال‌سنگ‌های غیرککشو و سنگ‌آهن ریزدانه به ترتیب به آهن احیا شده و فشرده گرم و بریکت زغال‌سنگ تبدیل و به کوره فاینکس شارژ می‌شود و محصول هر دو کوره چدن مذاب است؛ در این روش ابتدا سنگ‌آهن‌های دانه ریز وارد رآکتور احیا می‌شود و پس از احیا، به صورت گرم فشرده وارد کوره فاینکس شده و همچنین زغال‌سنگ‌های غیرککشو به بریکت تبدیل و شارژیه کوره می‌شود، گاز خروجی از رآکتور پس از مراحل ویژه همراه با اکسیژن و پودر زغال‌سنگ با هوای گرم دمشی به کوره تزریق می‌شود که دراین کوره ۴ رآکتور احیا در نظر گرفته شده است.

وی گفت: ویژگی فناوری فاینکس استفاده از سنگ‌آهن نرمه و زغال غیرککشو برای تولید چدن مذاب است، نرمه سنگ‌آهن در یک رآکتور بستر مذاب احیای شده و سپس در یک واحد ذوب گازی‌کننده نوع کورکس، ذوب می‌شود، همانند فرآیند کورکس، زغال‌سنگ به‌عنوان منبع انرژی برای ذوب و نیز برای تولید گاز احیاکننده استفاده می‌شود.

این کارشناس صنعت فولاد افزود: در سال ۲۰۰۷م یک کارخانه ۱/۵ میلیون تنی با فاینکس در شرکت پوسکو کره‌جنوبی راه‌اندازی شد البته این کارخانه درحال‌حاضر بالاتر از ظرفیت اسمی خود و با میزان مصرف مطلوب زغال و اکسیژن در دست بهره‌برداری است و مشابه فرآیند کورکس با حذف فرآیندهای کک‌سازی و آگلومراسیون آن برای تولید چدن مذاب، یک فرآیند اقتصادی و دوستدار محیط‌زیست را به‌وجود آورده است.

ضوئی تصریح کرد: بررسی‌های انجام شده درباره ارزیابی چرخه حیات نشان داده که روش‌های کورکس و فاینکس در مقایسه با روش قدیمی کوره‌بلند کاملا با معیارهای حفظ محیط‌زیست (انتشار گازهای آلاینده و تاثیر روی گرمایش زمین و در دسترس بودن مواد اولیه به‌صورت بلندمدت) مطابقت دارند و مزیت این روش این است که نیازی به گندله‌سازی کانی‌های ریز نیست اما هر دو فرآیند نیازمند طبقه‌بندی دقیق زغال‌سنگ مورد استفاده هستند.

وی افزود: بازیابی انرژی خروجی ازگاز کوره فاینکس ۴۸۰ میلیون کالری برتن چدن و استفاده برای احیای سنگ‌آهن و خروجی گاز رآکتور به مقدار ۷۱۰ میلیون کالری برتن چدن و انرژی مورد نیاز برای فشرده کردن گاز خروجی برای مصرف درکوره فاینکس به مقدار ۱۷۰ میلیون کالری بر تن چدن و در نتیجه صرفه‌جویی انرژی به مقدار ۳۱۰ میلیون کالری برتن چدن مذاب است.

این کارشناس صنعت فولاد عنوان کرد: مقایسه بالانس انرژی در کوره بلند ۳ میلیون تنی و فاینکس ۱/۱۵میلیون تنی با ورودی ۷۲۰ کیلوگرم زغال‌سنگ درککسازی برای شارژیه کوره بلند به ازای هر تن چدن و ۷۲۰ کیلوگرم زغال‌سنگ به کوره فاینکس به ازای هر تن چدن، مقدار انرژی خروجی از کوره بلند ۱۱۳ میلیون وات بر ساعت و از کوره فاینکس ۱۲۵ میلیون وات بر ساعت است.

ضوئی درباره مزایای کوره فاینکس نسبت به کوره بلند توضیح داد: کاهش درصد CO_2 تا حد ممکن حاصل از صنعت توسعه‌ای پیشرفت فناوری کوره فاینکس، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، تولید غیررقابتی با دیگر صنایع فولادی، کاهش هزینه‌های جنبی، ایجاد انقلاب جدید برای فولاد با ایجاد اجرای طرح کوره فاینکس به جای کوره بلند که امروزه ۸۰ درصد فولاد جهان به روش کوره بلند تولید می‌شود از مزایای کوره فاینکس به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه هزینه ساخت و تولید درمجموع ۳۵ درصد در طرح فاینکس نسبت به کوره بلند کاهش پیدا می‌کند، گفت: استفاده از زغال‌سنگ غیرکک شو به جای کک متالورژی و استفاده از سنگ‌آهن به جای آگلومره و گندله نیاز دیگر مزایای کوره فاینکس است.

این کارشناس صنعت فولاد افزود: درطرح فاینکس اکسیدنیتروژن یک‌درصد، اکسید گوگرد ۳ درصد و ذرات گردوغبار ۲۸ درصد نسبت به کوره بلند کاهش پیدا می‌کند و در روش کوره بلند سنگ‌آهن ریز دانه به آگلومره و زغال‌سنگ کک شو به کک متالورژی تبدیل و با سنگ‌آهن دانه‌بندی همراه با کمک ذوب وبه کوره بلند شارژ می‌شود.

کاهش آلودگی و هزینه تولید

در همین حال در مقاله‌ای که با عنوان بررسی فرآیند فاینکس در صنعت تولید آهن که از سوی علی مالکی، استادیار مهندسی مواد پژوهشکده فولاد دانشگاه صنعتی اصفهان دراختیار خبرنگار صنعت قرار گرفته توضیحاتی درباره این روش ارائه شده است.

آنطور که در این مقاله آورده شده به دلیل افزایش هزینه‌های مواد خام درچند دهه گذشته تلاش‌های زیادی برای کاهش هزینه‌های تولید مواد اولیه و تولید آلودگی‌ها انجام شده و برای همین منظور فناوری‌های جدیدی مانند فاینکس که براساس احیا و ذوب است، طراحی شده‌اند.

در این فناوری مواردی مانند تولید گازهای آلاینده و گلخانه‌ای به طور چشمگیری کاهش یافته و از طرف دیگر با استفاده از مواد اولیه نامرغوب و استفاده نکردن از کک، محصولی اقتصادی و باکیفیت تولید می‌شود. برای رسیدن به این مهم از فناوری بستر سیال استفاده شده است. مزیت اصلی این فناوری استفاده از خرده‌های سنگ‌آهن و زغال ککنشو به صورت مستقیم و بدون نیاز به فرآیند آماده‌سازی است.

از محصولات تولید شده در روش فاینکس، آهن نیم احیا شده است. به همین دلیل یکی از بهترین اهدافی که برای فناوری فاینکس مطرح می‌شود این است که بتوان از محصولات آنها برای کوره بلند استفاده کرد. درواقع با استفاده از آهن نیم احیا شده، مصرف کک، سنگ‌آهن یا گندله کاهش یافته و میزان مذاب تهیه شده در کوره بلند افزایش پیدا می‌کند. از این رو علاوه بر جنبه اقتصادی و استفاده بهینه‌تر از کوره بلند، به دلیل استفاده از کک کمتر، آلودگی‌های زیست‌محیطی تولیدی نیز بسیار کاهش پیدا می‌کند.

در فناوری فاینکس که برای تولیدچدن مذاب به روش احیا و ذوب طراحی شده، با استفاده مستقیم از خرده سنگ‌های آهن و زغال ککنشو چدن مذاب تولید می‌شود. درقسمت خشک‌کن فاینکس، خرده ذرات سنگ‌آهن همراه با فلاکس مانند سنگ آهک یا دولومیت به داخل رآکتورهای بستر سیال منتقل می‌شوند. ذرات سنگ‌آهن به سمت پایین حرکت می‌کنند تا از ۴ رآکتور بگذرند. در این هنگام به وسیله گاز احیایی که در جهت مخالف در حال دمش است، ذرات احیا و به آهن اسفنجی تبدیل می‌شوند. پس از عبور از چهارمین رآکتور به دلیل دمای بالا، ذرات کوچک آهن اسفنجی به تکه‌های داغ به هم فشرده شده تبدیل می‌شوند. سپس به محفظه‌ای بالای کوره ذوب احیای اصلی منتقل شده و به واسطه نیروی ثقل خود، به داخل کوره ذوب تزریق شده تاذوب شوند.

بریکت‌ها و کلوخه‌های زغال‌سنگ به بالای محفظه ذوب احیا اضافه شده و زغال پودرشده نیز همراه با اکسیژن از پایین به محفظه اضافه می‌شوند. با احتراق زغال‌سنگ، گازهای احیایی کربن منواکسید و هیدروژن تولید می‌شوند. این گازها از بالای کوره ذوب احیا، به رآکتورهای بستر سیال هدایت شده تا خرده ذرات سنگ‌آهن را احیا کنند. مقداری از گازی که درنهایت از رآکتورها خارج می‌شودنیز بعد از حذف دی اکسیدکربن از آن بازیابی می‌شود تا مصرف گاز بهینه شود. گاز خروجی از فرآیند فاینکس نیز برای استفاده در کاربردهای صنعتی مثل گرمکن، تولید برق و تولید بریکت و امثال آن قابل استفاده است.

درواقع استفاده از فناوری‌های نوینی مانند فاینکس می‌تواند کمک قابل‌توجهی به شرکت‌های تولید آهن وفولاد جهان در کاهش هزینه‌های اولیه و کاهش تولید گازهای آلاینده و گلخانه‌ای کند. برای دستیابی به این هدف از فناوری بستر سیال استفاده شده که به کمک آن ذرات خرد سنگ‌آهن و زغال‌سنگ ککنشو به صورت مستقیم و بدون فرآیند مقدماتی دیگری به‌کار گرفته می‌شوند. این درحالی است که چدن مذاب تولیدشده در این روش با ۳۰ درصد هزینه کمتر، باکیفیت و قابل رقابت با روش‌های متداول است.



نصیرالدین ضوئی

در کوره فاینکس زغال‌سنگ‌های غیرککشو و سنگ‌آهن ریزدانه به آهن احیا شده تبدیل می‌شود



علی مالکی

در این فناوری مواردی مانند تولید گازهای آلاینده و گلخانه‌ای به طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند

یادداشت

فولاد و آلومینیوم درتکاپوی رسیدن به افق ۱۴۰۴



مینا ایزدی/روزنامه‌نگار

پساتحریم فرصت‌های مناسبی را پیش روی فعالان صنایع معدنی کشور قرارداده است. در چند روز گذشته چندین تفاهمنامه با کشورهای خارجی در بخش فولاد و آلومینیوم به سرانجام رسید که تمامی این موارد نتیجه افزایش همکاری‌ها و مناسبات بین کشورهای جهان است. ایران با شرکت‌های پوسکو و پوسکو دوو کره‌جنوبی به منظور رشد صنعت فولاد کشور و در راستای بروزرسانی فناوری کارخانه‌های تولیدی تفاهمنامه امضا کرد. براساس این تفاهمنامه فناوری فاینکس به ایران منتقل شده و بندر پارسیان نیز در استان هرمزگان با تضمین انتقال دانش فنی و فناوری شرکت کره‌ای پوسکودوو احداث خواهد شد.

امضای تفاهمنامه ایران با این دو شرکت کره‌ای در روزهایی اتفاق افتاد که صنعت آلومینیوم نیز میزبان دو شرکت چینی «ان‌اف‌سی» و «سی‌آر‌ای‌سی» برای گسترش همکاری‌ها در زمینه آلومینیوم بود. شرکت ان‌اف‌سی چین با فناوری‌های جدید خود وارد طرح‌های جدید آلومینیوم کشور شده و با جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۲میلیارد دلاری شرکت سی‌آر‌ای‌سی نیز سایت شماره۲ شرکت آلومینیوم ایران(ایرالکو) در راستای طرح‌های توسعه‌ای جدید این شرکت فعال می‌شود.

در واقع صحبت از انتقال دانش فنی و بروزرسانی فناوری‌ها در ارتباط با کشورهای خارجی در بخش صنایع معدنی همواره مطرح شده و با امضای این تفاهمنامه‌ها تحقق پیدا کرده است. از آنجایی که در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیز برای این دو صنعت مهم و تاثیرگذار اهدافی در نظر گرفته شده و براین اساس قرار است تا این افق، ۵۵میلیون تن فولاد و ۱/۵میلیون تن آلومینیوم تولید شود، افزایش ظرفیت تولید کارخانه‌ها به همراه تولید محصولاتی کیفی و رقابتی برای ارتقای صادرات و یافتن بازارهای مصرف در کشورهای خارجی ضروری به نظر می‌رسد. حال با گسترش این مناسبات و بسترسازی برای همکاری‌های هرچه بیشتر می‌توان به تحقق اهداف سند چشم‌انداز این دو بخش امیدوار بود.

خبر

رشد تولیدات آهن و فولاد ارفع

گزارش عملکرد شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۱۳۹۴ منتشر شد و براین اساس اگرچه این شرکت در سال قبل موفق شد تولید محصول نهایی خود را افزایش دهد اما در عین حال با افت سودآوری روبه‌رو شد.

به گزارش ماین‌نیوز، تولید شمش فولادی شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۱۳۹۴ با رشد ۱۲/۷درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ به ۶۳۵ هزار و ۳۱۴ تن رسید. تولید آهن اسفنجی در سال گذشته با افت ۲۰/۸درصدی به ۶۷۱ هزار و ۹۶ تن رسید.

از سوی دیگر اگرچه فروش محصول نهایی آهن و فولاد ارفع یعنی شمش فولادی در سال ۱۳۹۴ از نظر تناژی با رشد ۱۰/۶درصدی به ۶۴۹ هزار و ۹۳۷ تن رسید اما فروش این محصول از نظر ریالی افت ۱۴/۶درصدی را تجربه کرده و به بیش از ۷۲۶ میلیارد تومان رسید.

ضمن اینکه یک تغییر مهم در فروش آهن و فولاد ارفع نیز رخ داده است. در سال ۱۳۹۳ شرکت بیش از ۲۲۲ هزار تن آهن اسفنجی به عنوان محصول میانی فروخت اما فروش سال ۱۳۹۴ این محصول به تنها حدود ۱۱ هزار تن رسید که نشان می‌دهد فروش آهن اسفنجی تولید ارفع به عنوان یک محصول نیمه نهایی به طور تقریبی متوقف شده و این محصول پس از تبدیل به محصول با ارزش‌افزوده بالاتر یعنی شمش فولادی به فروش رفته است.

اواخر سال گذشته افشین کاتوزیان، مدیر فروش شرکت آهن و فولاد ارفع آخرین برنامه‌های این شرکت را در حوزه فروش و بازرگانی تشریح کرده و در عین حال خبر داد که آهن و فولاد ارفع تلاش دارد بخشی از تولید خود را به محصولات کیفی و با ارزش‌افزوده بالاتر اختصاص دهد.

در همین حال علیرضا خیاط، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع هم اواخر سال گذشته ابراز امیدواری کرد که شرایط بازار فولاد در تابستان ۱۳۹۵ بهبود یابد. وی در عین حال عنوان کرد واحد آهن و فولاد ارفع با اجرای برنامه‌های کاهش هزینه و همچنین تولید محصولات کیفی تلاش دارد شرایط این شرکت در دوران رکود بازار حفظ کند.

از سوی دیگر شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۱۳۹۴ براساس اطلاعات حسابرسی نشده با زیان خالصی بیش از ۱۱۲ میلیارد تومان روبه‌رو شد در حالی که این شرکت در سال ۱۳۹۳ کسب سود خالص بیش از ۹۸ میلیارد تومانی را تجربه کرده بود. همچنین کل ارزش فروش شرکت نیز در سال قبل با کاهش ۲۹ درصدی به بیش از ۷۳۳ میلیارد تومان رسید.

تحلیل روز

عصر جدید برای زغال‌سنگ

زغال‌سنگ همواره در طول تاریخ نقش محوری را در صنعتی شدن و توسعه کشورها بازی کرده است. همگرایی عوامل ازجمله افزایش معاملات دلالی چین، اثر بی‌ثباتی با اهمیتی را روی بازار زغال‌سنگ جهانی گذاشته است.

از قرن بیستم میلادی تاکنون تقاضای صادرات زغال‌سنگ جهانی برای بازسازی‌های پس از جنگ در اروپا، ژاپن، تایوان و اقتصاد قدرتمند کره‌جنوبی ایجاد شده است. چین و به تازگی هند اگرچه دیر ولی نقش بااهمیتی را در بازار زغال‌سنگ جهانی بر عهده دارند.

به گزارش اطلس معدن، میزان مصرف زغال‌سنگ در سبد انرژی اولیه چین و هند به شدت قابل توجه است (۷۵ و ۷۳ درصد). آمارهای اخیر نشان می‌دهد چین تنها مصرف‌کننده و تولیدکننده بخش زیادی زغال‌سنگ در بیش از نصف کل تولید ۷/۸ میلیون تن زغال‌سنگ جهان است که این میزان در پیش‌بینی‌های اخیر ۱۴ درصد رشد را نیز نسبت به گذشته نشان می‌دهد. همچنین هند یکی از تولیدکنندگان اصلی زغال‌سنگ است و تولید خود را از ۱۱۶میلیون تن در سال ۱۹۸۰ میلادی، به تازگی به سطح ۶۰۰میلیون تن رسانده و هدف بلندمدت این کشور رسیدن به ۱/۵میلیارد تن در سال ۲۰۲۰م است.

موضوعی که چین و هند را نسبت به بازار سنتی زغال‌سنگ در اروپا و آسیا متفاوت کرده، تامین میزان بالایی از زغال‌سنگ مورد نیاز این کشورها از طریق معادن داخلی است. بر خلاف کره‌جنوبی با ۹۸ درصد و ژاپن با ۱۰۰ درصد واردات زغال‌سنگ، چین و هند در کل به ترتیب ۷ درصد و ۱۱ درصد از زغال‌سنگ مورد نیازشان را وارد می‌کنند.

بیشتر بحث‌ها درباره آینده زغال‌سنگ روی آلودگی هوا، تغییرات آب‌وهوایی و افزایش جذابیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر کم‌هزینه معطوف شده است. اگر چه این استدلال معتبر است که بیش از ۴۷۳ گیگاوات از ظرفیت نیروگاه‌های زغالی که در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵م به روی شبکه برق آمده، از چین و هند به‌دست آمده است. در حال حاضر ۳۳۸ گیگاوات بیشتر نیز در دست ساخت است و کنار گذاشتن زغال‌سنگ برای یک دوره زمانی متوسط تا طولانی مدت غیرقابل حل است.

چین به تنهایی ۲۹۷ گیگاوات از ظرفیت نیروگاه‌های زغالی را تولید کرده است. در مقایسه با سایر کشورها، کل ناوگان زغال‌سنگ امریکا ۳۱۵ گیگاوات است و چین هر سال به میزان نیمی از کل ظرفیت نصب شده در نیروگاه‌های زغال‌سنگ یعنی ۴۹ گیگاوات را به ظرفیتش می‌افزاید.

این میزان از زغال‌سنگ برای سایر موارد استفاده از زغال‌سنگ همچون کوره‌های ذوب صنعتی، فرآیندهای ذوب و پخت، مشتقات شیمیایی و کاربردهای صنعتی به شمار نیامده است. آلودگی هوا و مازاد تولید نگرانی‌هایی را درباره بازنگری نقش زغال‌سنگ در ترکیب انرژی آن کشور به وجود آورده است. در سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳م بسیاری از نیروگاه‌های زغال‌سنگ راه‌اندازی شده و بیش از ۲۰۰ طرح دیگر برای راه‌اندازی تا سال ۲۰۱۸م به تایید رسیده است.

وقفه به وجود آمده در ساخت نیروگاه‌های جدید، افت قابل توجه را در نرخ استفاده از نیروگاه‌های زغال‌سنگ به همراه داشته است. این مقدار از ۶۰ درصد در سال ۲۰۱۱م به ۴۹ درصد در سال ۲۰۱۴م کاهش پیدا کرده و انتظار می‌رود تا ۴۶ درصد در سال ۲۰۱۶م سقوط کند. این در حالی است که بیش از ۴۳۰۰ معدن کوچک به علت ناکارآمدی در ۵ سال اخیر تعطیل شده‌اند و این روند در سال‌های آینده نیز بیشتر خواهد شد و بسیاری از مشاغل در این کشور از بین خواهند رفت.

هند نیز در حال مبارزه با ناکارآمدی رشد قابل توجهی است که کل ظرفیت نصب شده عملیاتی این کشور را در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۴م از ۱۲۴ گیگاوات به ۲۴۵ گیگاوات رسانده است.

نیروگاه‌های زغال‌سنگ در هند همراه با چین در میان ناکارآمدترین سطح جهانی هستند. نوسازی نیروگاه‌های زغال‌سنگ موجود به صورت ضروری برای نگه داشتن رشد تقاضای ۴/۹درصدی برق در هر سال است. با کاهش تقاضای سالانه چین، میزان زغال‌سنگ وارداتی این کشور در سال ۲۰۱۵م، به میزان ۳۴ درصد کاهش یافته و انتظار همین روند در سال‌های آینده نیز در این بخش وجود دارد. هند نیز واردات زغال‌سنگ به این کشور را ممنوع کرده و اجازه واردات را تا سال ۲۰۱۹م نخواهد داد.

موازنه دوباره بازارهای زغال‌سنگ چین و هند در کوتاه‌مدت تا بلندمدت، می‌تواند تاثیر بااهمیتی را روی بازار زغال‌سنگ جهان بگذارد. برای ۲ صادرکننده بزرگ زغال‌سنگ جهان یعنی اندونزی (۱۶درصد صادرات زغال‌سنگ) و استرالیا (۱۳درصد) در معرض خطر جدی قرار گرفته‌اند. با کاهش ۶۰ تا ۹۰درصدی قیمت زغال‌سنگ بسیاری از سرمایه‌گذاران در اندونزی همچون بی‌اچ‌پی بیلیتون نشانه‌هایی از یک شوک را اعلام کرده‌اند که آنها را مجبور به خروج از بخش زغال‌سنگ این کشور کرده است.

هیلاری کلینتون به دنبال آرای معدنکاران

هیلاری کلینتون نامزد پیشتاز حزب دموکرات انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا روز گذشته در یک تور ۲ روزه به کنتاکی، ویرجینیای غربی و اوهایو سفر کرد.

این مناطق از لحاظ اقتصادی به علت سقوط صنعت زغال‌سنگ به سمت ویرانی در حرکت است و هیلاری در این مناطق سعی دارد تا دوباره رای‌های از دست رفته خود را برگرداند. به گزارش اطلس معدن، کلینتون در سال ۲۰۰۸م اوباما را در ویرجینیای غربی شکست داد اما از زمان تایید سیاست‌های هوای پاک دولت رای‌های خود را از دست داده و هم‌اکنون پشت‌سر نامزد جمهوری‌خواه یعنی دونالد ترامپ در حرکت است.



برخی موارد کار را از این هم بدتر کرد، هنگامی که او در ماه گذشته در یک سخنرانی تلویزیونی شرکت‌های معدنی و معدنچیان را خارج از کسب‌وکار دانست که این انتقاد هزینه‌هایی را برای او به ارمغان آورد.

او پس از این سخنرانی اعلام کرد این نکات خارج از متن او بوده و او در کنار جامعه زغال‌سنگ امریکا ایستاده است اما تحلیلگران تردید دارند که او بتواند «رای مثبت» را جذب کند و به‌ویژه در ویرجینیای غربی ضربه سختی خواهد خورد.

هیلاری در این انتخابات بیشتر پیام‌های‌شان را درباره کارگران زغال‌سنگ و خانواده‌های آنها متمرکز کرده، به جای آنکه از مشکلات تولیدکنندگان این سوخت فسیلی صحبتی به میان آورد.

او در طول مبارزات انتخاباتی خود تلاش‌اش روی شرکت‌های زغال‌سنگ بوده که از مسئولیت پرداخت مزایای درمانی برای بازنشستگان خود در طول رسیدگی به ورشکستگی ممانعت می‌کنند. همچنین او اظهار کرده که کشور امریکا موفقیت اقتصادی خود را مدیون آنها است.

کلینتون همچنین وعده داده بیش از ۳۰ میلیارد دلار را برای احیای جوامع وابسته به تولید زغال‌سنگ صرف خواهد کرد و از آن به‌عنوان بخشی از برنامه وسیع‌تری براساس تعویض برای پاک کردن انرژی نام برده است.

ماه گذشته شرکت پی بادی، بزرگترین تولیدکننده زغال‌سنگ امریکا، اعلام ورشکستگی کرد، این در حالی است که پیش از آن نیز ۴ شرکت بزرگ امریکایی دیگر به این مرحله رسیده بودند.

در نتیجه در سال ۲۰۱۵م میزان تولید کل کشور امریکا به ۹۰۰میلیون تن سقوط کرد. داده‌های اداره اطلاعات انرژی کاهش ۱۰درصدی را در سال گذشته نشان می‌دهد.

فرصت‌ها و تهدیدهای معدنی پیش‌روی ایران

فرار مغزهای معدنی جهان به سمت استرالیا

مهدی نیکوئی
گروه معدن



نیروی انسانی یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های معدنکاران و کشورهای معدنی جهان است که تامین آن می‌تواند، رسیدن به اهداف آنها را امکان‌پذیر کند. با این حال، تمام کشورها نمی‌توانند نیروی‌انسانی مورد نیاز خود را از داخل تامین کنند و سیاست‌هایی را در پیش می‌گیرند که تمام جهان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

به گزارش صمت به نقل از رویترز، دولت استرالیا از طراحی برنامه‌ای برای افزایش پذیرش دانشجویان خارجی از سوی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی این کشور خبر داد. این در حالی است که این کشور به دنبال توازن دوباره اقتصاد این کشور همزمان با کمرنگ شدن یک دهه رونق معدن است. این کشور انگلیسی زبان که دروازه ورود ساکنان قاره امریکا به آسیا به شمار می‌رود، زندگی با کیفیتی را برای ساکنانش فراهم کرده است. استرالیا هم‌اکنون با کشورهایی همچون امریکا و انگلستان به عنوان برترین مقصد نهایی دانشجویان خارجی بسیاری از کشورها همچون چین و هند است.

براساس گزارش‌های اداره آمار استرالیا، سال گذشته ارزش بخش آموزش استرالیا بیش از ۱۹ میلیارد دلار استرالیا (۱۴/۴۳ دلار امریکا) بود که این موضوع سبب شد تا آموزش پس از سنگ‌آهن و زغال‌سنگ به عنوان بزرگترین بخش صادراتی این کشور به شمار رود. وزیر امور خارجه استرالیا در یک سخنرانی در شهر لانسستون با حضور بیش از ۸۰ دیپلمات اظهار کرد: این استراتژی برای استرالیا بسیار جذاب است. ما توانسته‌ایم در چند دهه گذشته بیش از ۲/۵ میلیون دانشجوی خارجی را در دانشگاه‌ها و موسسات معتبر خود جذب کنیم.

با این حال، اقدامات اصلی در ۱۰ سال گذشته انجام شده است. در این مدت تلاش شده سیستم‌های آموزشی بین‌المللی تقویت شوند تا بتوان دانشجویان بیشتری را جذب کرد. این برنامه راهکارهای خود را به صورت تلاش برای تضمین کیفیت استانداردها و مقررات موجود به‌کار برده و به‌طور همزمان تلاش کرده تا از دانشجویان بین‌المللی به اندازه کافی حمایت کند. در حالی که دانشجویان بین‌المللی برای اقتصاد استرالیا رونق به همراه داشته‌اند، نگرانی‌هایی نیز درباره کیفیت زندگی، تدوین مقررات برای موسسات آموزشی کوچک‌تر و کمبود مسکن موردنیاز وجود دارد که منجر به ازدحام جمعیت در منازل دانشجویی شده است. با این حال، این موضوع یک فرصت رشد اقتصادی دیگر برای استرالیا پدید آورده است. ظرفیت‌های رشد در بازار مسکن دانشجویی موجب شده تا «گلدمن ساکس» با همکاری شرکت سرمایه‌گذاری «بلواسکای» یک طرح سرمایه‌گذاری ۷۶۳ میلیون دلاری برای فعالیت‌های ساخت‌وساز اختصاص دهد.



سعید صمدی

دانشجویان با کار در استرالیا و معادن و شرکت‌های برجسته آن، صاحب دانش و تخصص بیشتری می‌شوند که در بازگشت به ایران می‌توانند به کمک بخش معدن کشور خود بیایند

▣ فرصت‌های سه‌گانه برای ایران

کارشناسان می‌گویند پیامدهای چنین طرحی، محدود به استرالیا نخواهد بود و کشورهای دیگر از جمله ایران را هم درگیر خود خواهد کرد. رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ایران از نظر نیروی انسانی شرایط خوب و ویژه‌ای دارد. سعید صمدی تعداد دانش‌آموختگان رشته‌های مهندسی معدن، زمین‌شناسی و سایر رشته‌های مرتبط دانشگاهی کشور را حدود ۴۰ هزار نفر عنوان کرد و گفت: چه تحصیلکردگان خارج از کشور و چه دانش‌آموختگان داخلی از دانش کافی و تخصص مناسب برای پیشبرد اهداف معدنی کشور برخوردار هستند. با این حال، استراتژی جدید استرالیا می‌تواند منجر به آن شود که بخشی از دانشجویان ایرانی راهی این کشور انگلیسی‌زبان شوند.

وی افزود: با این حال، در صورتی که در کشور واکنش‌های مناسب نسبت به این طرح استرالیا انجام شود، نمی‌توان نگرانی خاصی از این بابت داشت. در کوتاه‌مدت و حتی در بلندمدت، در ایران نیروی کافی برای فعالیت‌های معدنی وجود خواهد داشت اما، باید ارتباط با دانشجویانی که برای تحصیل رشته‌های مرتبط معدنی به استرالیا سفر می‌کنند، حفظ شود. در این صورت، آنها با کار در استرالیا و معادن و شرکت‌های برجسته آن، صاحب دانش و تخصص بیشتری می‌شوند که در بازگشت به ایران می‌توانند به کمک بخش معدن کشور خود بیایند.

از طرف دیگر، آنها می‌توانند به عنوان سفرای معدنی ایران در استرالیا حضور پیدا کنند و همزمان با شناساندن ظرفیت‌های معدنی ایران (به عنوان یکی از ۳ منطقه معدنی دست نخورده جهان در کنار کره‌شمالی و افغانستان) به استرالیایی‌ها، زمینه‌ساز جذب سرمایه و فناوری‌های نوین جهانی شوند.

صمدی تاکید کرد: حتی می‌توان از نظرهای کارشناسی و مشاوره کارشناسان و متخصصانی که از ایران در استرالیا مشغول به کار هستند، استفاده کرد و حتی از نبودن آنها هم نهایت استفاده را برد. با این حال، تنها رمز بهره‌جویی از این فرصت‌های ۳ گانه، حفظ ارتباط با ایرانیان حاضر در بخش معدن استرالیا است. در صورتی که این ارتباط حفظ نشود، بسیاری از سرمایه‌های ایرانی به رایگان از دست خواهند رفت. رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران از طرحی که هم‌اکنون در این سازمان مردم نهاد شروع شده، خبر داد. وی عنوان کرد: خوشبختانه ما در حال حاضر هم، چنین ارتباطی را ایجاد کرده‌ایم و از کارشناسان و متخصصان ایرانی فعال در بخش معدنی استرالیا در تدوین برنامه‌های معدنی داخلی و اجرای آنها استفاده می‌کنیم.

▣ جنگ بر سر نیروی انسانی؟

این کارشناس و فعال معدنی، احتمال افزایش رقابت‌های معدنی در کشورهای معدنی جهان و حتی ایران را رد کرد و گفت: ایران نیازی به جذب دانشجویان خارجی در بخش معدن و ارائه بورسیه تحصیلی به آنها ندارد و از نظر نیروی انسانی کیفی، رتبه نخست منطقه غرب آسیا را دارا است. در این میان، تمام کشورهای همسایه (از افغانستان و پاکستان گرفته تا کشورهای عربی) نیازمند نیروی‌انسانی کیفی خارجی در بخش معدن خود هستند که البته توانایی کافی برای جذب آنها را ندارند.

صمدی اظهار کرد: خودکفایی در تامین نیروی انسانی متخصص در بسیاری دیگر از کشورهای معدنی مانند چین، هند، افریقای جنوبی، برزیل و ایالات متحده هم دیده می‌شود و این کشورها نیازی به جذب بیشتر کارشناسان و مهندسان معدنی خارجی ندارند. البته رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران، استراتژی جذب نیروهای خارجی را محدود به استرالیا نمی‌داند.

به عقیده او، کانادا هم کشور دیگری است که می‌توان در سال‌های آینده انتظار داشت تا تلاش بیشتری برای جذب نیروی انسانی مورد نیاز بخش معدن خود انجام دهد. صمدی ادامه داد: هم استرالیا و هم کانادا، وسعت بسیار زیاد و ظرفیت‌های معدنی قابل توجهی دارند اما از نیروی انسانی و جمعیت کافی برای پیشبرد اهداف خود برخوردار نیستند (جمعیت استرالیا و کانادا به ترتیب ۲۳ و ۳۵ میلیون نفر است). به همین دلیل باید شرایط توسعه معدنی هر چه بیشتر خود را از طریق نیروهای متخصص فراهم کنند.

▣ نشانه‌ای از رونق معدنی

صمدی، سیاست استرالیا برای آموزش نیروهای متخصص به منظور استفاده در سال‌های آینده را منتفی و آن را یک سیاست معطوف به شرایط جاری دانست. وی گفت: با آنکه انتظار می‌رفت رکود معدنی بازارهای جهانی تا چند سال دیگر ادامه یابد، به نظر می‌رسد که بازگشت رونق به این بازارها شروع شده است. وی بهبود قیمت محصولات معدنی در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی را دلیل این مدعا اعلام و عنوان کرد: محصولات معدنی به طور متوسط و در این مدت به میزان ۲۰ درصد رشد قیمت داشته‌اند و برای محصولاتی مانند روی، این رقم به ۳۰ درصد رسید. با این شرایط، حتی ایران هم در سال ۹۵ می‌تواند حدود ۲۰ درصد، درآمدهای معدنی خود را افزایش دهد.

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران اظهار کرد: این شرایط باعث شده تا کشوری مانند استرالیا به فکر آماده شدن برای دوران سودآور پیش‌رو شود و جذب نیروی‌انسانی کافی یکی از استراتژی‌های محوری آنها است.

بدهی ۲ میلیارد دلاری فولادساز عربستانی

گروه عربستانی فولادساز «الطویرقی» از ۷/۵ میلیارد ریال عربستان (۲میلیارد دلار) بدهی در یکی از واحدهای فولادی خود خبر داد، این موضوع همزمان با اشباع جهانی فولاد است که فشارهایی را به تولیدکنندگان از چین تا اروپا آورده است.

به گزارش اطلس معدن، این شرکت مذاکرات خود را با وام‌دهندگان برای پس دادن بدهی‌های شرکت محصولات فولادی «الاتفاق» شروع کرده و پیش‌بینی می‌شود آنها نتوانند مقدار مورد نیاز را پرداخت کنند. اطلاعات به دست آمده از این شرکت خصوصی کامل نیست و آنها به سوالات خبرنگاران خارجی در این‌باره هیچگونه پاسخی نمی‌دهند. این برای دومین بار بعد از بحران مالی است که شرکت‌ها مجبور به پس دادن بدهی‌های خود می‌شوند. براساس این گزارش الاتفاق قادر به پرداخت بدهی‌های خود به ۲ بانک در عربستان سعودی نیست.

شرکت‌های فولادی در سراسر جهان، بسیاری از تولیدات و مشاغل خود را همزمان با اشباع جهانی کم کرده‌اند. علت این موضوع کندی تقاضا در چین است که منجر به افت در سوددهی‌ها شده است. به گزارش انجمن بازرگانی اروپا در بروکسل، صنعت فولاد اروپا، ۷هزار شغل را از پاییز گذشته کاهش داده است. صادرات فولاد چین در سال ۲۰۱۵م با ۱۹/۸درصد افزایش به ۱۱۲/۴ میلیون تن رسیده، این در حالی است که قیمت‌های محصولات فولادی از ۲۵ تا ۵۰درصد کاهش یافته است.

تجارت

دوشنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۹ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۰ • پیاپی ۱۸۰۸ • ۸ صفحه



تجارت الکترونیکی «عمده‌فروشی» رونق می‌گیرد
۲



آسانسور با دست دولت بالا می‌آید
۸

میوه‌های قاچاق؛ درام بی‌پایان
۳



ظهور ربات‌ها، انگیزه‌ای برای رونق سرمایه‌گذاری
۴

نگرانی صادرکنندگان از ورود رقبا به بازارهای هدف
۷

جزایر خلیج فارس شناسنامه‌دار می‌شوند
۵

دستفروش، اگر دستفروشی نکند پس چه کند؟
۶



پیش‌بینی تولید ۱۳ میلیون تن گندم
۲



ظرفیت اصناف برای ایجاد ۴۰۰ هزار شغل
۳

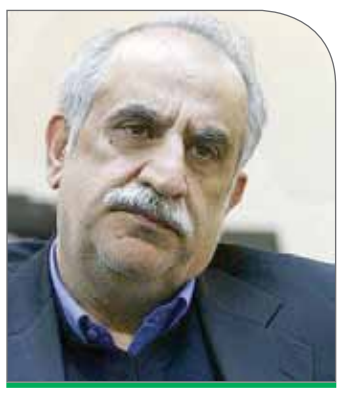


واسطه گری در تجارت الکترونیک
۲

استاندارد و گمرک برای تسهیل صادرات به تفاهم رسیدند

اصلاح بسترهای صادراتی





رییس سازمان ملی استاندارد گفت: بر اساس تفاهم‌نامه جدید این سازمان با گمرک، در زمینه صادرات اختیاراتی برای گمرک در نظر گرفته شده تا هر بار صادرکننده مجبور به دریافت مجوز از سازمان استاندارد نباشد و شرایط به گونه‌ای دیده شده که صادرات هم با ضوابط استاندارد و هم بدون معطلی انجام شود.

به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت در جلسه امضای تفاهم‌نامه بین سازمان ملی استاندارد و گمرک اظهار کرد: این چندمین باری است که تفاهم‌نامه بین سازمان استاندارد و گمرک تجدید می‌شود.

وی افزود: شرایط و تحولات کشور ایجاب می‌کند به دنبال روزآمد کردن اطلاعات موجود در سازمان استاندارد و همچنین هماهنگ کردن با دیگر سازمان‌ها باشیم.

پیروزبخت ادامه داد: تحولات و اهدافی که به دنبال آن هستیم و عزم داریم در سالی که رهبر معظم انقلاب به عنوان اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل نام‌گذاری کردند به آن برسیم، بدون هماهنگی با سازمان‌های دیگر محقق نمی‌شود.

رییس سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: گمرک کشور در سال‌های اخیر تحولات مثبتی داشته و روز به روز تسهیل تجارت با نظارت سازمان استاندارد اتفاق افتاده و به تازگی نیز دوباره در گمرک بسته حمایت از تولید ارائه شد.

وی اضافه کرد: در این بسته عزم بر واردات مرتبط با تولید است و از سوی دیگر هم روان‌سازی واردات مواد اولیه باید انجام شود. به‌طور قطع هم برای اجرایی شدن سیاست‌های بسته حمایتی گمرک و هم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید بیشتر از گذشته تعامل داشته باشیم.

پیروزبخت عنوان کرد: تفاهم‌نامه قبلی بین سازمان استاندارد و گمرک در اسفند ۱۳۹۲ امضا شده بود؛ زمانی که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تازه ابلاغ شده بود. اکنون بعد از گذشت دو سال که در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل هستیم نیاز برای تجدید نظر این تفاهم‌نامه بیشتر احساس می‌شود.

گفتنی است در ادامه این جلسه، رییس کل گمرک به تشریح جزئیات تفاهم‌نامه جدید بین سازمان استاندارد و گمرک پرداخت و تصریح کرد: با این تفاهم‌نامه بسترهای صادراتی تقویت می‌شود و حمایت از تولید داخلی بیشتر خواهد شد.

مسعود کرباسیان در جلسه امضای تفاهم‌نامه میان سازمان ملی استاندارد و گمرک که دیروز در سازمان استاندارد برگزار شد، تصریح کرد: پیش از این جلساتی با سازمان استاندارد داشتیم و برخی مشکلات را در زمینه نبود شفافیت در بخش‌های مختلف مطرح کردیم.

وی افزود: در مجموع ۱۵۰ گمرک در کشور وجود دارد و حجم بالایی از کالاها باید از سازمان استاندارد مجوز دریافت کند و امنیت، صحت و درستی‌شان سنجیده شود.

کرباسیان ادامه داد: زمانی بود که سازمان گمرک و استاندارد یک خانواده بودند، اما تحولاتی انجام و وظایف‌شان تفکیک شد. در این زمینه سازمان استاندارد آزمایشگاه‌های مستقل پیدا کرد و با حضور بخش خصوصی این آزمایشگاه‌ها مجهزتر شد که نشانی برای کالاهایی شد که عقبه جدی داشتند.

وی یادآور شد: حدود دو سال پیش گمرک تفاهم‌نامه دیگری را با سازمان استاندارد امضا کرد که به شفافیت استاندارد کالاها و ترخیص‌شان کمک کرد و باعث کاهش معطلی کالاها از ۲۶ روز به حدود ۳ روز شد.

کرباسیان به محتوای تفاهمنامه جدید میان سازمان استاندارد و گمرک اشاره کرد و گفت: در تفاهم‌نامه امروز امتیازاتی برای تولید داخل دیده شده است. در دوسال گذشته قانون رفع موانع تولید به تصویب رسید، قانونی که به واحدهای تولیدی این امکان را داد تا بتوانند یک بار مراحل مجوز را طی کنند.

رییس کل گمرک ادامه داد: مشکل دیگر موضوع مجوزهای موقت بود که در حال حاضر شرکت‌های بازرگانی که با واحدهای تولیدی همکاری می‌کنند مجوز ورود موقت را برای صادرات کالا با تسهیلات قائل شده‌اند و وزارت جهاد کشاورزی نیز با ورود موقت موافقت کرده است.

وی اضافه کرد: ما در گمرک می‌توانیم با توجه به کارشناسی‌های متمرکزمان بخش ارزیابی را تعدیل کنیم و معطلی مواد اولیه واحدهای تولیدی را کاهش دهیم. کرباسیان درباره تعاملات گمرک با دیگر سازمان‌ها گفت: گمرک با ۲۳ سازمان مختلف همکاری و تعامل دارد که یکی از اصلی‌ترین آن سازمان استاندارد است. گمرک غیر از سازمان استاندارد با سازمان غذا و دارو، بانک مرکزی، دانشگاه تهران، بیمه‌ها و بنادر نیز تفاهمنامه امضا کرده و این امیدواری وجود دارد که با این اقدامات از تولید صادراتی حمایت شود. به گفته او با تفاهم‌نامه امضا شده بین سازمان استاندارد و گمرک بسترهای صادراتی ساماندهی خواهد شد و فرهنگ‌سازی برای تولید داخل انجام می‌شود.

نقش کریدور شمال - جنوب در گسترش تجارت ایران و مالزی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با بیان اینکه این سازمان تنها منطقه آزاد در شمال ایران است، به بیان توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و ویژگی‌های متمایز این منطقه پرداخت و اظهار کرد: دولت و بخش خصوصی مالزی می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های مجتمع بندری کاسپین، علاوه بر بهره‌گیری از مزایا و معافیت‌های قانونی منطقه آزاد انزلی، از فرصت‌های ناشی از ترانزیت کالا از طریق کریدور شمال - جنوب که این منطقه در آن مسیر قرار دارد نیز متنفع شوند.

به گزارش ایسنا، رضا مسرور با اشاره به این نکته که شرکت‌های مالزیایی می‌توانند با مشارکت ۱۰۰درصدی در یک روز کاری اقدام به ثبت شرکت در این منطقه کنند، خاطرنشان کرد: با توجه به مبادلات قابل‌توجه مالزی با کشورهای حاشیه دریای خزر می‌توانیم یک کریدور برای ترانزیت کالاهای صادراتی و وارداتی مالزی و این کشورها ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: البته از سوی دیگر از همکاری دو جانبه در صنایع های‌تک با سرمایه‌گذاری شرکت‌های مالزی برای صادرات به کشورهای منطقه استقبال می‌کنیم. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به تشریح کریدور شمال ـ جنوب و مزایای آن برای تاجران مالزیایی در مراودات اقتصادی با کشورهای حاشیه دریای خزر و اروپا پرداخت و افزود: منطقه آزاد انزلی با هدف توسعه روابط ایران با کشورهای حاشیه دریای خزر از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران ایجاد شده است.

مسرور تصریح کرد: تکمیل تمامی زیرساخت‌های لازم برای بهره‌گیری از کریدور شمال - جنوب نیز در همین راستا در حال پیگیری است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی خواستار بهره‌گیری بازرگانان کشور مالزی از ظرفیت‌های بنادر این منطقه شد و خاطرنشان کرد: سازمان منطقه آزاد انزلی در حال پیگیری انعقاد تفاهمنامه همکاری با مناطق آزاد کشورهای حاشیه دریای خزر است تا براساس آن تجارت ترجیحی میان این کشورها برقرار شود. وی یادآور شد: در آینده نیز شاهد کاهش تعرفه‌های صنعتی و کشاورزی با روسیه خواهیم بود، موضوعی که به نفع فعالان اقتصادی مالزی در تجارت با کشورهای این منطقه است.

عارضه‌هایی که موانع غیر تعرفه‌ای به تجارت تحمیل می کند

رییس مجمع واردات موانع غیرتعرفه‌ای را یکی از مهم‌ترین موانع چرخه تجارت خارجی و جذب سرمایه‌گذار در کشور دانست و گفت: محدودیت‌زایی بدون حساب و کتاب نتیجه‌ای جز تخریب اعتماد بین‌المللی به دنبال نخواهد داشت.

علیرضا مناقبی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: کشورها ممکن است به منظور تشویق، افزایش تولید و اشتغال در داخل به سراغ رویکردهای محدودسازی واردات بروند اما این محدودیت‌ها در مسیر واردات و نظارت بر ترکیب آن باید مبتنی بر اصول مدیریت شده و با بهره‌گیری از تجربه سایر کشورها و استوار بر مبانی آینده‌پژوهی مستند باشد. محدودیت‌زایی بدون حساب و کتاب نتیجه‌ای جز تخریب اعتماد بین‌المللی به دنبال نخواهد داشت.

وی استفاده از ابزارها و محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای را رویکردی غیرکارآمد، رانت‌آفرین و ذلیل‌کننده ارکان اقتصاد عنوان کرد و افزود: موانع غیرتعرفه‌ای، همواره در هاله‌ای از ابهام و تفسیر به رای قرار دارند و به‌طور معمول با ماهیتی غیرشفاف و چراغ خاموش در اقتصاد ایفای نقش می‌کنند و همین موضوع زمینه‌ساز ایجاد رانت، فساد و فعالیت‌های غیرمولد می‌شود.

به گفته مناقبی، حرکت به سمت کاهش موانع غیرتعرفه‌ای، موجب شفاف شدن زاویه‌های مختلف فعالیت‌های اقتصادی شده و در میان‌مدت می‌تواند به شناسایی ظرفیت‌های تولید و تجارت منجر شود. در صورتی که اتخاذ سیاست‌های غیرتعرفه‌ای، تشدید فضای غبارآلود در تجارت را به دنبال دارد که علاوه بر مختل کردن گردش اطلاعات منجر به ایجاد بسترهای تجارت پنهان، قاچاق، کم‌اظهاری و سایر مصادیق فساد اداری می‌شود.

مناقبی وضع موانع غیرتعرفه‌ای را نشان‌دهنده دخالت حداکثری دولت در تجارت خارجی دانست و اضافه کرد: یکی از مهم‌ترین بهانه‌های دولت‌ها برای توسعه موانع غیرتعرفه‌ای، حمایت از تولید داخلی است. این درحالی است که در چند دهه اخیر نتیجه حمایت‌های اینچنینی از تولید را مشاهده کرده‌ایم که کاهش رقابت‌پذیری و کاهش کیفیت از مهم‌ترین تبعات آن بوده است. وی ادامه داد: برای اینکه ارزیابی درستی از آثار و تبعات موانع غیرتعرفه‌ای و نقش آن در محدودسازی تجارت خارجی داشته باشیم، باید در یک برنامه پژوهشی فراگیر و ملی به سمت ارزیابی موانع غیرتعرفه‌ای و کمی‌سازی آن پیش برویم تا بتوانیم معادل تعرفه‌ای این موانع را محاسبه کنیم و ببینیم ضریب محدودسازی این ابزارها چقدر است.

مناقبی با اشاره به ضرورت نقش‌آفرینی بخش خصوصی در کاهش مقررات زائد و شناسایی موانع غیرتعرفه‌ای اظهار کرد: در همه جای دنیا، در ترکیب هیات‌های مقررات‌زدایی، تعداد نمایندگان بخش خصوصی بیشتر از دولت است و این به دلیل آن است که در واقع فعالان بخش خصوصی در مواجهه با مقررات دست و پاگیری قرار دارند که از سوی دولت وضع شده است.

رییس مجمع واردات در پایان تصریح کرد: یکی از اصلی‌ترین دلایلی که کشور ما سال‌هاست با مشکل موانع غیرتعرفه‌ای مواجه است و شرایط برون رفت از این وضعیت نیز هنوز فراهم نشده، آن است که اتفاق‌نظر و دید بلند مدتی میان سیاست‌گذاران در این حوزه وجود ندارد تا بتوانند در یک برنامه زمان‌بندی مشخص و با اتخاذ فرآیندی علمی به رفع اساسی مشکلات بپردازند.

یادداشت

واسطه گری در تجارت الکترونیک(۱)



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

واسطه‌گری یکی از مشاغل پردرآمد در جامعه به‌شمار می‌رود که این روزها در فضای اینترنت هم در حال فراگیر شـدن است. «کاتلر» در کتاب مدیریت بـازار خود ادعا می‌کند که رایانه‌ها و شبکه جهانی اینترنت عادت‌های خرید را سراپا دگرگون خواهند کـرد. فروش اینترنتی خودرو، املاک و بلیت نمونه‌های بارز این نوع تجارت هسـتند. واسطه‌گری و کسـب درآمد به این شیوه فقط به فروش خودرو، ملک و... محدود نمی‌شود؛ بلکه این روش در هـر نوع کسـب و کار کاربـری دارد. به عنـوان نمونه همین قلم و کاغذی که برای نوشـتن اسـتفاده می‌کنید، می‌توانند از طریق اینترنت به فروش برسند و برای شما درآمدزا باشند. البته فروش اینترنتی در ایران با اقبال خوبی روبه‌رو بوده زیرا بسیاری از خریـداران کالا و خدمـات دریافته‌اند که اگـر هر محصول یا خدمتی را به طور مستقیم از تولیدکننده یا ارائه‌دهنده خدمات تهیـه کنند، به طور قطع بایـد مبلغ کمتری را پرداخت کنند. از سـویی مزیت این کار برای مشـتری این است که نیازی نیست وقت بگذارد و به بازار برود تا کالای خود را از واسطه‌ها خریداری کند و از طریق سایت‌های اینترنتی به سادگی به هدف خود نائل می‌شود. وجود چنین مدلی باعث می‌شود حس اعتماد بیشتری در خریدار ایجاد شـود، بـه همین دلیل در ایران و کشـورهای دیگر اسـتقبال خوبی از این مدل شده اسـت؛ هرچند بسیاری از افـراد به تبلیغات و سـایت‌های اینترنتی توجه نداشـته و به خرید حضوری علاقه دارند. «دراکر» صاحب‌نظر بزرگ مدیریت می‌گوید: «نقش تازه و رو به افزایش اینترنت نباید نادیده گرفته شـود چراکه به عنوان یک کانال پخش، وارد شده و نقش سنتی کارگزاران فروش را کم‌رنگ کرده اسـت». علاوه‌بر این کاتلر تیز ورود رایانه و شـبکه جهانی اینترنـت را باعث دگرگونی انقلابی و تغییر دهنـده عادت‌های خرید می‌دانـد. فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه کسـب و کار و تجـارت، علاوه بر فراهم‌آوری امکانات و ارائه تسـهیلات مختلف به شـرکت‌های ارائه‌دهنده محصولات و خدمات به شـیوه سـنتی و کمک به پیشرفت آنها، موجب ایجاد بنگاه‌های جدیدی شـد کـه فقط به ارائه خدمات روی شـبکه اینترنت پرداخته یا به طور مـوازی در هر دو حوزه سنتی و نوین مشغول فعالیت هستند. با توسعه شبکه اینترنت، نیازهـای جدید، منابـع جدید، محصولات جدیـد، نگرش‌ها و راه‌های جدید برای تجارت و کسـب و کار و همچنین ارزش‌های جدید برای بنگاه و مشتری پدید آمد و موضوعاتی مانند اقتصاد دیجیتالی مطرح شـد که با نگـرش کاهش قیمت محصولات و خدمات برای مشـتری و کسـب درآمد از روش‌های دیگر وارد عرصه شدند. در نهایت پیدایش واسطه‌های الکترونیکی به جای واسطه‌های فیزیکی نمایانگر حضور واسطه‌ها در دنیای شبکه‌ها در قالب جدید است. واسطه‌ها نقش مهم و اثرگذاری در تجارت ایفـا می‌کنند. آنها با دریافت مبلغـی فعالیت‌ها و خدماتی را به فروشـندگان و مشتریان ارائه می‌دهند. البته در دنیای مجازی، واسطه‌ها علاوه بر این خدمات، اطلاعات را نیز کنترل می‌کنند. واسطه‌های الکترونیکی با نام دلالان اطلاعات نیز شناخته شده و انتقال اطلاعات بین فروشندگان و مشتریان از طریق این دلالان انجام می‌شود. کارشناسان «مدل واسطه‌گری» را نخستین مدل کسـب درآمد از طریق اینترنت می‌دانند. در مدل واسـطه‌گری ابزار اینترنتی شـامل وب‌سایت یا نرم‌افزار تلفن همراه به عنوان یک واسطه عمل کرده و مشتری و فروشنده را به یکدیگر متصل می‌کنـد. با بهره‌گیری از مدل‌های مختلف واسـطه‌گری، بدون اینکه هزینه‌ای صرف راه‌اندازی سیسـتم فروش شود، می‌توان محصـولات و خدمـات را از طریق اینترنت به فروش رسـاند. با معرفی کالاها و خدمات در وبلاگ یا وب‌سـایت می‌توان ارتباط نزدیک‌تری با مخاطبان و مشـتریان برقرار کرد. برقراری ارتباط مسـتمر و تنگاتنگ با مخاطب و مشتری یکی از اصول بازاریابی اینترنتی اسـت که باید الگوی متولیان فروش و بازاریابی باشد. امروزه بخشـی از واسطه‌ها مانند خرده‌فروشان، عمده‌فروشان، دلالان، نماینـدگان تولیـد، عامـلان فـروش، شـرکت‌های حمل‌ونقل، بانک‌ها، شرکت‌های تبلیغاتی و... با شبکه اینترنت، عملیات انتقال را انجام می‌دهند.

اتاق خبر

بررسی دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادراتی سال ۹۵

نشسـت بررسـی دسـتورالعمل پرداخت جوایز صادرات غیرنفتـی در عملکـرد سـال ۹۵ با حضور وزیـران صنعت، معـدن و تجارت، اقتصاد و امـور دارایی و نمایندگان وزارت امور خارجه و سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برگزار شـد. به گزارش شاتا، در این نشست مشـوق‌های صادراتی شامل حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمک به برقراری خطوط منظم ریلی، دریایی و هوایی، کمک سـود تسهیلات بانکـی به صادرکنندگان کالاو خدمات، پرداخت بخشـی از هزینه‌های اجاره دفاتر و انبار شرکت‌های صادراتی در خارج، برای پرداخت در سـال ۹۵ بررسی شـد. پرداخت بخشی از هزینه‌های ثبت نشـان ایرانـی در بازارهای هدف، کمک به تبلیغات، بازاریابی و اطلاع‌رسـانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات مطابق شیوه‌نامه مربوط و پرداخت بخشی از هزینـه صدور ضمانتنامه‌ها و بیمه‌نامه‌های صادراتی نیز از دیگر مشـوق‌های صادراتی است که به صادرکنندگان دارای شـرایط اختصاص می‌یابد و در این نشست درباره چگونگی اجرای آن برای سـال ۹۵ تصمیم‌گیری شـد. موضوع جوایز صادراتی کالا و خدمات نیز مورد بررسی دو وزیر قرار گرفت.

پیش‌بینی تولید ۱۳ میلیون تن گندم در کشور

مدیرعامل شـرکت بازرگانـی دولتی ایران وضعیت ذخایر اسـتراتژیک کالایی را بسیار مطلـوب عنـوان کـرد و گفـت: پیش‌بینی می‌شود امسـال حدود ۱۳میلیون تن گندم در کشور تولید شود.

علی قنبـری در گفت‌وگو بـا مهر، تصریح کـرد: در حال حاضر ما بـرای بیش از ۵ ماه ذخیره گندم داریم، ضمن اینکه ذخایر برنج، روغن، قند و شـکر بـرای حدود ۳ ماه آینده کافی اسـت، بنابراین هیچ مشکلی در زمینه ذخایر این کالاها وجود ندارد.

وی، میـزان خرید تضمینی گندم را حدود یـک میلیـون و ۲۰۰هزار تن اعـلام کرد و افزود: این خرید در ۸ اسـتان کشـور شامل ایلام، بوشـهر، هرمزگان، خوزستان، فارس، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد و کرمان انجام شده است.

معـاون وزیرجهاد کشـاورزی با اشـاره به اینکه استان خوزستان با ۷۹۵هزار تن خرید رتبه نخست را در این زمینه دارد، گفت: بعد از خوزستان، بیشترین میزان خرید به ترتیب در استان‌های فارس با ۱۰۰هزار تن، ایلام با ۹۳هزار تن، کرمان با ۹۰هزار تن و بوشهر با ۸۴هزار تن انجام شده است.

قنبری بـا بیان اینکه پیش‌بینی می‌شـود امسـال حدود ۹ تا ۹/۵میلیـون تن گندم از کشاورزان خریداری شود، افزود: خوشبختانه سـیلاب و سـرمازدگی‌های بهـاره اگرچـه عملیـات خریـد را مقداری کندتـر کرد اما تاثیـری بـر میـزان تولید گندم نداشـت و خسـارتی در ایـن زمینه ایجاد نشـد. وی با بیان اینکه پیش‌بینی وزارت جهاد کشاورزی این اسـت که امسـال حدود ۱۳میلیون تن گندم در کشـور تولید شود، خرید تضمینی کلزا را نیز مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: تاکنون بیش از ۱۳هزار تن کلزا از کشاورزان خریداری شـده که ۱۰هزار و ۷۵ تن آن در استان خوزستان بوده است.

مدیرعامل شـرکت بازرگانـی دولتی ایران با بیـان اینکه پیش‌بینی می‌شـود امسـال ۱۰۰هزار تـن کلزا از کشـاورزان خریداری شـود، درباره پرداخت مطالبات کشـاورزان



نیـز گفت: تاکنون بیـش از ۷۰ تا ۷۵درصد مطالبات گندمکاران و حدود ۶۰ تا ۷۰درصد طلب کلزاکاران به آنان پرداخت شده است.

در گفت‌وگوی صمت با رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک مطرح شد

تجارت الکترونیکی «عمده‌فروشی» رونق می‌گیرد

زهرا طهرانی
گروه تجارت

تجـارت الکترونیـک این روزها بـه گونه‌ای در جهان نهادینه شـده که مردم و حتی مسـئولان در کشـورهای دنیا خریدهای خود را غیرکاغذی و با کمترین بروکراسـی و زمـان انجام می‌دهند. تجـارت الکترونیکـی دو نـوع دارد؛ B۲B یـا همان تجـارت عمده‌فروشـی و B۲C به معنای خرده‌فروشی. ایران در بخش دوم وضعیت خوبی دارد و حالا چشم انتظار تاثیر لغو تحریم‌ها و ورود سـرمایه‌گذاران خارجی به کشور در بخشB۲B است که البته به گفته رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک این بخش رونق خوبی خواهد گرفت.

محمد گرکانی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر لغو تحریم‌ها و اجرای برجام اظهار کرد: تاثیر اصلی گشـایش روابط بین‌المللی در بخش B۲B است چون دسترسی جهانی برای شرکت‌ها فراهم می‌شـود و آنها را به ورود بـه عرصه بین‌المللی و همسویی با کشورهای دیگر ترغیب می‌کند.

وی ادامـه داد: گسـترش روابط با دنیا شـاید تاثیـر آنچنانـی در تجـارت الکترونیکیB۲C یا خرده‌فروشی نداشته باشـد اما فضا را برای ورود ایده‌پردازان بیشـتر فراهم می‌کند تا به رقابتی‌تر شدن این بخش کمک کند.

گرکانی‌نژاد با بیان اینکه حجم تجارت در بخش B۲B در دنیا بیشـتر از B۲C است، تصریح کرد: ورود سرمایه‌گذاران و ارتباط بیشتر با شرکت‌های خارجی می‌تواند افزایش سـرعت و حجم تجارت الکترونیک را به دنبال داشته باشد، ضمن اینکه ما در بخش B۲B تا حدودی ضعیف هسـتیم اما در بخش خرده‌فروشـی تا حدودی وضعیت مطلوبی داریم.

رییـس مرکز توسـعه تجـارت الکترونیک در پاسـخ به اینکه آیـا برای ورود سـرمایه‌گذاران و شرکت‌ها و سـایت‌های خارجی در بخش تجارت الکترونیک قوانین خاصی وجود دارد، گفت: قانون متفاوتی وجود ندارد و خارجی‌ها براسـاس قانون سرمایه‌گذاری ایران وارد این حوزه می‌شوند و اگر بخواهند سایت فروشگاه اینترنتی راه‌اندازی کنند باید به مرکز توسعه تجارت الکترونیک مراجعه و نمـاد الکترونیک دریافت کننـد. وی گفت: ایران وارد فصل جدیدی از اقتصاد شـده اما قرار نیست برای هر اتفاق و شـرایط جدیـد قوانین جدیدی هم وضع شود.

▣ محدودیتی برای خارجی‌ها نداریم

ورود فروشـگاه‌های اینترنتی خارجی شاید این ابهام را ایجاد کند که فضا برای فعالان داخلی در این بخش کوچکتر شده و استقبال از محصولات خارجـی افزایش می‌یابد و بازار داخلی‌ها کسـاد می‌شـود. امـا گرکانی‌نژاد چنین نظـری ندارد و معتقد اسـت کـه به‌طور قطع نمی‌تـوان فراتر از قانـون با کسـی برخورد کـرد. اگر فروشـگاهی توانسـت با تقاضای بیشتری از سوی مردم مواجه شـود نمی‌توان چرایی آن را جویا شد. اتفاقا این موضوع به رقابت بیشتر می‌انجامد.

وی بـا تاکیـد براینکه محدودیتی بـرای ورود شـرکت‌های خارجی وجود نـدارد، تصریح کرد: اگر یک سـایت خارجی اقدام به بازارشکنی کند براسـاس قانون با آن برخورد می‌شـود و تفاوتی میان ایرانی‌ها و خارجی‌ها وجود ندارد. به عبارت دیگر هر کسی که بخواهد قانون ایران را دور بزند براسـاس قوانین تجاری و قوانین شورای رقابت و در بخش‌هـای تخصصی دیگر براسـاس وظایفی که کلیات آن در مرکز توسعه تجارت الکترونیک تعریف شده، با وی برخورد می‌شود.

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک با تاکید براینکـه ورود شـرکت‌های خارجـی باعث رونق خواهد شد، اظهار کرد: با این اتفاق فضا نوآورانه‌تر می‌شـود و هرکسـی با هر ایده جدیدی می‌تواند در این بخش پیشـرو باشد. در این میان بازار هم به‌طور مسـتمر در حال کنترل و نظارت اسـت تا کسی از قوانین سرپیچی نکند.

گرکانی‌نژاد با اشـاره به موضوع تهاجم فرهنگی بـا ارائه محصـولات خارجـی در فروشـگاه‌های اینترنتی، افزود: هر سـایتی برای دریافت مجوز با توجه به نوع فعالیت و فروش محصولات خود باید به نهاد و سـازمان مربوط مراجعه کند که در آنجا نیز براساس چارچوب قانونی برخورد می‌شود.

وی ادامـه داد: به‌عنـوان نمونـه محصـولات فرهنگی براساس چارچوب قانون، عرف و فرهنگ ایران از وزارت ارشـاد و فرهنگ اسـلامی مجوز می‌گیرند و سـپس نماد دریافت کرده و وارد بازار می‌شوند. از سوی دیگر اگر بعد از گرفتن مجوزها از چارچوب‌های لازم خارج شدند، براساس قانون تذکر داده می‌شـود و حتی لغو امتیاز هم خواهند شد.

به گفته رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک، محصولاتـی که به ایران وارد می‌شـود نیز باید از دروازه‌های گمرک عبور کند، بنابراین کالایی وارد می‌شود که استانداردهای لازم را داشته باشد.



عکس: فاطمه خوشبوئی

▣ زیرساخت‌های بانکی فراهم است

گرکانی‌نـژاد با اشـاره بـه انـواع پرداخت در تجارت الکترونیک، اظهـار کرد: پرداخت نقدی در زمـان تحویـل کالا و پرداخـت اینترنتی در خرید وفروش اینترنتی رایج است که مورد دوم در میان مردم بسـیار پرکاربردتـر و محبوب‌تر است.

وی تصریـح کـرد: در ایـن بخـش نقـش زیرسـاخت‌های پرداخت اینترنتی که از سـوی بانـک مرکـزی تعریف و نظارت می‌شـود حائز اهمیـت اسـت. بـا توجه بـه مدلی کـه بانک مرکزی از چند سـال قبل اجرا کرده در تجارت الکترونیـک بیـش از بانک‌هـا، «پی‌اس‌پی» یا همان شـرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پرداخت طرف تجارت الکترونیک هستند.

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک معتقد اسـت: پرداخت‌های اینترنتی در ایران وضعیت خوبی دارد اما مشکل پرداخت‌های موبایلی هنوز به‌طور کامل رفع نشده است. همچنین به‌تازگی محدودیتی در پرداخت‌های اینترنتی ایجاد شده مبنی براینکه سـقف خرید تا ۵۰ میلیون تومان است.

گرکانی‌نژاد ادامه داد: برای رفع این محدودیت در حال مذاکره با بانک مرکزی هستیم که البته قول‌های خوبی هم گرفتیـم اما هنوز به نتیجه مطلوب و نهایی که عملیاتی شود، نرسیده‌ایم.

وی رفع این مشکل را در قالب شبکه شاپرک دانسـت و گفت: محدودیت دیگـر نیز در حوزه پرداخت‌های موبایلی وجود دارد که سـاماندهی مناسـب و کافـی در این زمینه انجام نشـده و امیدواریـم بانـک مرکـزی با توسـعه فناوری، چارچوب‌هایـی را تدویـن کند تا فعـالان این عرصه بتوانند نوآوری‌هـای خود را ارائه کرده و راهکارهـای لازم را در این زمینـه اتخاذ کنند. رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک تاکید کرد: به طور کلی زیرسـاخت‌های لازم بـرای تجارت الکترونیک در کشور وجود دارد.

▣ تضمین خرید و فروش اینترنتی

«اسـکرو» اصطلاحـی اسـت کـه در تجارت الکترونیک به کار برده می‌شود و در دنیا نیز رایج اسـت اما هنوز در ایران از آن اسـتفاده نمی‌شود. این واژه مفهومی بانکی-تجاری و به نوعی دریافت و ارائه تضمین است. زمانی که دو نفر می‌خواهند در فضـای الکترونیک معامله کننـد و یکدیگر را نمی‌شناسند نفر سومی مانند یک بانک، سایت و... وارد می‌شـود که با عنوان اسکرو شناخته شده و خرید و فروش را تضمین می‌کند. به عبارت دیگر، پول خریدار در اسکرو می‌ماند تا محصول به‌دست خریدار برسد و پس از تایید دریافت کالا، مبلغ به فروشنده پرداخت می‌شود.

گرکانی‌نژاد درباره ایـن موضوع نیز اظهار کرد: اسـکرو بـرای اطمینان بیشـتر بـرای خریدار و فروشـنده در دنیا ایجاد شده و یکی از مثال‌های مشـهود آن در قالب سـایتی بین‌المللـی به نام escrew. com فعالیت می‌کند.

به گفته وی یکی از مدل‌های تجاری پرداختی در دنیا که در کانادا فعال اسـت به نام «پی‌پال» نیز از escrew.zom اسـتفاده و پرداخت‌ها را از ایـن طریق تضمین می‌کند. با این حال هنوز این امـکان در ایران به‌صورت رسـمی و جدی وجود نـدارد امـا فعالیت‌های مشـابه آن در حال انجام اسـت. رییس مرکز توسـعه تجارت الکترونیک دلیل این امر را وجود برخی محدودیت‌ها دانست و گفـت: در ایران نسـبت به اقدامـات جدید در فضـای مجازی حساسـیت‌هایی وجـود دارد که باعث مخالفت‌ها و محدودیت‌ها می‌شود. اما ما در حال تلاش و آگاهی‌بخشی در این زمینه هستیم تـا بتوانیم این مدل رایج جهانـی را در ایران نیز نهادینه کنیم.

▣ قانونی برای استحکام بیشتر

بـه تازگی مجلس شـورای اسـلامی قانونی را مصـوب کـرد کـه براسـاس آن وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به تکمیل سامانه تدارکات الکترونیکـی دولـت شـد. رییس مرکز توسـعه تجـارت الکترونیک در این‌باره گفـت: «تاد» که نام اختصاری سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت اسـت در حال حاضـر در مرکز توسـعه تجارت الکترونیـک فعالیت دارد که بـا این قانون جدید جایگاه محکم‌تری پیدا کرد.

به گفته گرکانی‌نژاد، این قانون به موقع تصویب شـد و به عقیده من مدرن و مناسـب با نیازهای کشـور اسـت. البته این بخش با مقررات دیگری در گذشته نیز پیش می‌رفت که با قانون جدید به تحکیم جایگاه «تاد» کمک می‌کند.

باید الزامات پیوستن به WTO را رعایت کنیم

نایـب رییس اتـاق بازرگانی تهران گفت: اگـر می‌خواهیم به سـازمان تجارت جهانی (WTO) ورود کنیـم باید الزامات آن را رعایت کنیم. در دنیـای امروز نمی‌توانیم به صورت جزیره‌ای عمل کنیم، باید به اقتصاد دنیا وصل شـویم. مهدی جهانگیری تصریح کرد: اگر بخواهیم اقتصاد را دستوری و دولتی اداره کنیم دچار اشـتباه شده‌ایم. دلار و سیستم بانکی را نمی‌توان به شیوه دسـتوری مدیریت کرد. بازار بدون دخالـت دولت و با توجه به عرضه و تقاضا قیمت خود را پیدا می‌کند. دولت زمانی که بودجه را می‌بندد باید پیش‌بینی‌های درسـتی از بازار داشته باشد و این مسئله در تعیین نرخ دلار، حائزاهمیت است. روشن است که در نهایت دولت چاره‌ای جز آزادسـازی نـرخ ارز ندارد و هرقدر این کار زودتر انجام شـود، بیشتر به نفع اقتصاد کشور است. به ویژه در حوزه صادرات.

به گزارش سـایت اتاق بازرگانی تهران، اواخر فروردین سـال گذشته مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، از موانع پیوسـتن به سـازمان تجارت جهانی گفت. او این موانع را به دو دسـته مقررات و ملاحظات اقتصادی و موانع سیاسـی تقسـیم کرد و گفت: دسته نخسـت موانعی است که به قوانین، مقررات و ملاحظات اقتصادی برای پیوسـتن به سازمان تجارت جهانی مرتبط می‌شود. طبیعی اسـت که تمامی کشورها برای عضویت رسـمی در این سـازمان مشـکلات قانونی، مقرراتی و همچنین مسـائل مختلف مربوط بـه واردات و صادرات را مورد توجه قرار می‌دهند و قوانین‌شـان را با قوانین سـازمان تجارت جهانـی هماهنگ می‌کنند یا اینکه بـرای انطباق لازم با قوانین این سـازمان، زمان درخواسـت می‌کنند. این موارد جزو موانع طبیعی به شمار می‌آید که می‌توان آنها را در یک فرآیند طبیعی بـر طرف کرد اما موانعی که در دسـته دوم قرار می‌گیرند، موانع سیاسـی برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی هستند. باتوجه به اینکه ایران در دهه‌های گذشـته به‌طور معمول درگیر محدودیت‌هـا و تحریم‌هـای یک‌جانبه و چند جانبـه بوده و از سـوی دیگـر تعاملات اقتصـادی و تجاری ایران با کشـورهای مختلف چالش‌هایی داشـت عضویت در سازمان تجارت جهانی با موانعی روبه‌رو بوده اسـت. جهانگیری هم درباره پیوسـتن به سـازمان تجـارت جهانی به عنوان یک خواسـته مهم در بخش خصوصی بـه ایلنا گفت: اگر می‌خواهیم بـه «دبلیوتی‌او» ورود کنیم باید الزامات آن را رعایت کنیم. در دنیای امروز نمی‌توانیم به صورت جزیره‌ای عمل کنیم. باید به اقتصاد دنیا وصل شویم و با نشان‌سازی و بالابردن کیفیت، به بازارهای جهانی ورود کنیم. اولویت ما باید ورود فناوری روز دنیا به کشـور باشـد زیرا این امر در سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی تاکید شده‌است. به گفته وی، بالابردن کیفیت و شناسـایی بازارهای صادراتی نیز می‌تواند در این امر بـه ما کمک زیادی بکند. گفتنی اسـت که تلاش ایران برای پیوسـتن به سـازمان تجارت جهانی به بیـش از یک دهه باز می‌گردد.

تجارت اصناف

trade@smtnews.ir

ظرفیت اصناف برای ایجاد ۴۰۰ هزار شغل

رییس اتاق اصناف ایران از آمادگی تشکل‌های صنفی برای ایجاد حدود ۴۰۰ هزار فرصت شغلی در صنوف مختلف خبر داد و گفت: هزینه ایجاد یک شغل در اصناف ۱۵۰ میلیون تومان‌است و این کمترین سطح هزینه در این بخش است اما اصناف سال گذشته توانستند ۲۷۰ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کنند. به گزارش اتاق اصناف ایران، علی فاضلی با اشاره به نبود ظرفیت ایجاد شغل در بخش کشاورزی و صنایع سنگین و بالادستی افزود: هزینه ایجاد شغل در صنایع بالادستی معادل ۱/۵میلیارد تومان است. وی سهم اصناف در ایجاد اشتغال را ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار شغل اعلام کرد و گفت: به منظور ارتقای سهم اشتغال در بخش اصناف باید ضمن حذف قوانین و مقررات غیرضروری زمینه برای اصلاح آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ناکارآمد فراهم شود و در همین جهت اتاق اصناف ایران اصلاح قانون نظام صنفی را برای تسهیل امور اصناف به منظور ارائه به مجلس شورای اسلامی آماده کرده است. فاضلی با تاکید بر ضروت کوچک‌سازی کمیسیون‌های نظارت بر سازمان‌های صنفی افزود: این کمیسیون‌ها باید کوچک شده و ایرادهای محیط کسب و کار در فضای دیگری برطرف شود. وی با اشاره به نقش بنگاه‌های تولیدی و توزیعی کوچک و متوسط در حل مشکل اشتغال کشور گفت:


علی فاضلی

قوانین و مقررات مرتبط با بیمه، مالیات و قانون کار ازجمله قوانینی است که تسهیل در آنها می‌تواند به بهبود فضای کسب و کار و اشتغالزایی بیشتر در این بخش کمک کند. رییس اتاق اصناف ایران داشتن صلاحیت فنی و کارت پایان خدمت سربازی را از قوانین الزامی ایجاد یک شغل دانست و تصریح کرد: هم‌اکنون برای ایجاد یک شغل در بخش اصناف باید ۵ تا ۷ نوع مجوز دریافت شود که این روند به ۲ تا ۳ هفته زمان نیاز دارد. وی با اشاره به آموزش ۲۲ هزار نفر در دوره‌های آموزش فنی و حرفه‌ای در بخش تعمیر و نگهداری افزود: این دوره‌های آموزشی در قالب تفاهم‌نامه مشترک اتاق اصناف با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای آغاز شده و تلاش می‌کنیم برای فراگیری علم روز در بخش اصناف، امکان استفاده از امکانات دانشگاهی با موضوعات تعمیرات و تجارت بین‌الملل فراهم شود. وی یادآور شد: با افزایش مشارکت اصناف در تصمیم‌گیری‌های دولت و مجلس شورای اسلامی، همکاری بیشتر سیستم بانکی و اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و رفع موانع تولید زمینه برای ایجاد مشاغل جدید در بخش اصناف فراهم خواهد شد. فاضلی با اشاره به کارا نبودن نظام بانکی در حمایت از تولید گفت: هم‌اکنون قوانین موجود کشور نیز در جهت تسهیل تولید قرار ندارد.

میوه‌های قاچاق؛ قصه درامی که پایان ندارد



این روزها رقص میوه‌های قاچاق در بازار صدای اعتراض همه را درآورده، از گیلاس کیلویی ۸۰ هزار تومانی گرفته که خبرش همزمان با آخرین روزهای سال گذشته رسانه‌ای شد تا انگور شیلیایی ۲۲هزار تومانی، اما در این میان دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مربوط هیچ یک مسئولیت نهایی تعیین تکلیف قاچاق میوه را گردن نمی‌گیرند و نظاره‌گر ماجرایی هستند که تولیدکنندگان داخلی میوه را متضررتر از پیش می‌کند.

این در حالی است که براساس قانون کسی حق وارد کردن میوه‌هایی که در داخل تولید می‌شود را ندارد اما با وجود قوانین صریح در این‌باره همچنان شاهد ورود میوه‌های قاچاق و غیرقانونی به بازار هستیم.

موضوعی که محمدعلی طهماسبی، معاون وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه باید با قاچاق میوه برخورد شود در غیراین صورت «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» فقط در حد شعار باقی می‌ماند درباره آن می‌گوید: با توجه به شرایط مناسب تولید میوه‌های تابستانه وزارت جهاد کشاورزی به جد پیگیر برخورد با این دست تخلفات است.

به گفته وی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر ماه جلسه‌ای با حضور سایر دستگاه‌های مربوط از جمله وزارت جهاد کشاورزی و نیروی انتظامی برای بررسی این موضوع برگزار می‌کرد اما امسال هنوز از برگزاری این جلسه خبری نیست. معاون وزیر جهادکشاورزی دربخش دیگری از اظهاراتش بر این نکته تاکید دارد که براساس قوانین حفظ نباتات، میوه‌های قاچاق از هر جایی که به کشور وارد شده‌اند یا باید به آنجا بازگردانده یا اینکه معدوم شوند. امری که با وجود تاکید مسئولان کشور به نظر می‌رسد اجرایی نمی‌شود.

جلوگیری از فروش میوه‌های قاچاق نیاز به جلسه ندارد

اما علی‌اکبر پوراحمدنژاد، دبیرکمیسیون نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران در پاسخ به گلایه معاون وزیر جهادکشاورزی مبنی بر برگزار نشدن جلسات ماهانه با دستگاه‌ها به صمت اظهار می‌کند: مبارزه با قاچاق امری قانونی است و مصادیق آن به وضوح در مصوبات قانونی اشاره شده، بنابراین برپایی جلسات تاثیری در اجرای قانون نخواهد داشت چرا که حکم آن کاملا واضح و روشن است. دبیرکمیسیون نظارت برمبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران اعلام کرد: بازاریاب‌های میوه‌های قاچاق شناسایی شده‌اند اما سرمنشأهای اصلی قاچاق هنوز شناسایی نشده‌اند که این موضوع از سوی مبادی مربوط در حال بررسی است و به محض اینکه رگه‌های اصلی این موضوع شناسایی شوند اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌شود.

دبیرکمیسیون نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران با بیان اینکه باید تصمیم لازم درباره نحوه برخورد با فروشندگان میوه‌های قاچاق گرفته شود، توضیح می‌دهد: تعدادی از افراد که به عنوان تامین‌کننده یا سفارش‌گیرنده میوه‌های قاچاق هستند، شناسایی شده و مرجع قضایی در حال بررسی اطلاعات آنهاست. به گفته پوراحمدنژاد، کشفیاتی که در زمینه میوه‌های قاچاق از میدان میوه و تره‌بار جمع‌آوری شده جزئی از کل بوده و باید اقدامات اطلاعاتی در زمینه شناسایی سرمنشأهای اصلی انجام شود. دبیرکمیسیون نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران در عین حال بیان کرد: فصل نخست کار را انجام دادیم و فصل دوم کار از سوی سازمان‌های مسئول در حال پیگیری است و به محض اینکه نتایج آن به دست بیاید، اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌شود. وی همچنین اظهار می‌کند: آمار کشفیات میوه قاچاق در سطح کلان کاهش یافته، چون فضای میدان میوه و تره‌بار برای متخلفان تا حدودی ناامن شده و ماموران ما به طور دائمی در مراکز اصلی و عمده‌فروشی‌های میوه حاضر هستند وهر نوع تحرک را در این بازارها زیر نظر دارند. او می‌گوید: در حال حاضر بخش عمده‌ای از میوه‌های تابستانه که در فروشگاه‌ها و مراکز خرده‌فروشی شمال تهران به فروش می‌رسد تولید داخل است اما ماموران ما با دریافت هرگونه گزارشی مبنی‌بر مشاهده و فروش میوه‌های قاچاق مانند درآگون یا آناناس اصلاح‌نژاد شده در محل حضور یافته و براساس قانون با متخلف برخورد می‌کنند. دبیر کمیسیون نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران تاکید می‌کند: با جدیت و پیگیری دستگاه‌های نظارتی برخورد مناسبی با عوامل فروش و توزیع میوه‌های قاچاق انجام و بخش زیادی از آن کشف، ضبط و امحا شده است؛ روندی که به طور حتم در آینده نیز همچنان ادامه می‌یابد.

جولان در مراکز عرضه و فروش

اظهارات دبیرکمیسیون نظارت برمبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران درحالی بیان می‌شود که حسین مهاجران رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: طرح مبارزه و جمع‌آوری میوه‌های قاچاق که از هفته‌های پایانی سال گذشته تشدید شده بود اکنون به فراموشی سپرده شده و همین موضوع افزایش دوباره میوه‌های قاچاق در بازار را به دنبال داشته است.

به گفته وی در حال حاضر پرتقال مصری درصدر فروش میوه‌های قاچاق قرار دارد اما میوه‌هایی مانند انگور شیلی، گلابی چینی، لیموترش برزیل، سیب سبز فرانسوی، اژدها و آواکادو از ترکیه نیز کم و بیش به فروش می‌رسند. مهاجران همچنین از ورود میوه‌های نوبرانه جدید از هفته آینده به بازار خبر می‌دهد و می‌گوید: از هفته آینده هلو از ساری، زردآلو از شیراز و کاشان و گیلاس‌های پیش‌رس نیز از حاشیه تهران وارد بازار می‌شوند.

گفته‌های رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان در حالی بیان می‌شود که در حال حاضر هر کیلوگرم گوجه‌سبز ساوه و گرمسار با قیمت ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان، گوجه سبز کاشان ۳۰۰۰ تا ۷۰۰۰، چغاله بادام ریز ۱۳ تا ۱۵ هزار تومان و هندوانه ۶۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان، ملون ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، توت‌فرنگی ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان، طالبی که میزان آن بسیار کم است ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و پرتقال ۳۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان در میدان‌های میوه و تره‌بار به فروش می‌رسد. به گفته مهاجران، در میدان‌های میوه و تره‌بار هر کیلوگرم سیب ۳۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان، خیار گلخانه‌ای ۸۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان، خیار جیرفتی ۶۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان، خیار بوته‌ای ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان، گوجه‌فرنگی ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، پیاز ۶۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان و سیب‌زمینی ۵۰۰ تا ۸۰۰تومان قیمت دارد.

به نظر می‌رسد تا زمانی که ریشه‌های واقعی قاچاق میوه خشکانده نشود نمی‌توان انتظار داشت این دست تخلفات در واحدهای خرده‌فروشی شهر رخ ندهد.

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت


علی‌اکبر پوراحمدنژاد

آمار کشفیات میوه قاچاق کاهش‌یافته، چون فضا برای متخلفان تا حدودی ناامن شده است


حسین مهاجران

طرح مبارزه و جمع‌آوری میوه‌های قاچاق اکنون به فراموشی سپرده شده است

منتظر ارزانی تخم‌مرغ باشید

رییس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: کاهش صادرات تخم‌مرغ به عراق موجب کاهش شدید قیمت این محصول در بازار شده است.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با ایسکانیوز درباره کاهش بی‌رویه قیمت تخم‌مرغ در چند روز گذشته اظهار کرد: در روزهای اخیر عراق با بحران شدیدی مواجه شده است. این امر منجر به نامطلوب شدن وضعیت اقتصادی این کشور و همچنین کاهش صادرات تخم‌مرغ از ایران به عراق شد.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی تصریح کرد: شرایط نامناسب اقتصادی و سیاسی عراق زمینه‌ساز کاهش قیمت تخم‌مرغ در بازار شده است.

او با بیان اینکه صادرات ایران به عراق در وضعیت بسیار نامطلوبی قرار دارد، گفت: در حال حاضر ترکیه وارد بازار عراق شده و بیش از نیمی از بازار این کشور را در دست گرفته است.

یوسف‌خانی با اشاره به کیفیت مطلوب و قیمت مناسب محصولات ترکیه گفت: شرایط ایجاد شده در عراق باعث شده عراقی‌ها بیشتر محصولات خود را از ترکیه خریداری کرده و دیگر تمایلی به خرید مرغ و تخم‌مرغ از ایران نداشته باشند.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی در ادامه بیان کرد: تولیدکنندگان هیچ‌گونه توازن و تعادلی را در جوجه‌ریزی در راستای عرضه و تقاضا رعایت نمی‌کنند، به گونه‌ای که می‌توان گفت تولید بسیار بیشتر از مصرف متقاضیان است.

او در ادامه خاطرنشان کرد: خرید نکردن عراق از ایران و همچنین تولید بیش از حد متقاضیان منجر به ازدحام بار در ایران شده که این عوامل زمینه کاهش قیمت تخم‌مرغ در روزهای گذشته را فراهم کرده است.

یوسف‌خانی درباره قیمت تخم‌مرغ در بازار گفت: در حال حاضر قیمت این محصول در بازار به کیلویی ۳۸۰۰ تومان رسیده که نسبت به هفته گذشته به طور تقریبی ۴۰۰ تومان ارزان‌تر شده است.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی خاطرنشان کرد: در صورتی که تا هفته آینده شرایط به همین منوال ادامه داشته باشد و زمینه صادرات محصولات ایران به عراق فراهم نشود قیمت تخم‌مرغ بیش از روز جاری کاهش خواهد داشت و شرایط بسیار نامطلوبی را در بازار ایجاد خواهد کرد.

یوسف‌خانی با بیان اینکه مرغداران تا حدودی در ضرر و زیان‌هایی که متقبل شده‌اند مقصر هستند، گفت: مرغداران بدون هیچ‌گونه پیش‌بینی و ارزیابی اقدام به تولید کردند و از طرفی هم سازمان دامپزشکی بدون در نظر گرفتن میزان تولید و تقاضا، مجوزهای بی‌رویه‌ای را در جهت افزایش ظرفیت مرغداری صادر کرد. وی افزود زمانی که مرغداران با نبود تقاضا و خرید نکردن محصولات‌شان در بازار مواجه می‌شوند نباید بیش از اندازه محصول خود را در بازار توزیع کنند زیرا بازار کشش این حجم وسیع توزیع را نخواهد داشت.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: یکی از عواملی که منجر به ایجاد مشکلات برای مرغداران و همچنین ضرر و زیان‌های کلان شده، جوجه‌ریزی به محض تخلیه سالن و تحویل به کشتارگاه‌هاست.

او با اشاره به اینکه مرغداران باید اقداماتی را در راستای جلوگیری از مازاد تولید انجام دهند، گفت: مرغداران باید فاصله یک ماهه را بین جوجه‌ریزی‌ها ایجاد و به طور حتم یک دوره از جوجه‌ریزی‌ها را حذف کنند، در صورت انجام چنین اقدامی می‌توان گفت تا حدودی از ضرر و زیان‌های مرغداران کاسته خواهد شد و زمانی که عرضه و تقاضا در بازار با یکدیگر هماهنگ باشد قیمت‌ها هم معقول‌تر خواهد شد.

یوسف‌خانی با بیان اینکه از ارزش مرغ در بازار به جهت تولید فراوان کاسته شده، گفت: در حال حاضر عرضه مرغ در بازار مازاد بر تقاضاست که مرغداران در این زمینه باید به فکر چاره‌ای باشند و میزان تولید خود را تا جایی که امکان دارد کاهش دهند. رییس اتحادیه پرنده و ماهی با اشاره به اینکه دولت به هیچ عنوان نقشی در ضرر و زیان‌هایی که متوجه مرغداران شده، ندارد، گفت: سازمان جهاد کشاورزی باید تدبیری بیندیشد و در جلسه‌ای با اتحادیه مرغداران اجازه جوجه‌ریزی‌های بی‌رویه را از مرغداران سلب کند.

او به مشکلات مالی که گریبان‌گیر مرغداران شده اشاره کرد و گفت: اگر مرغداران فاصله یک ماهه بین جوجه‌ریزی‌ها ایجاد و به جای ۵ دوره ۴دوره جوجه‌ریزی کنند، به هیچ عنوان جوابگوی تعهدات مالی نخواهند بود.

یوسف‌خانی با بیان اینکه مرغداران در تلاش هستند تا مشکلات مالی خود را به شیوه‌های مختلف برطرف کنند، گفت: ادامه جوجه‌ریزی‌ها منجر به عمیق‌تر شدن مشکلات مالی تولیدکنندگان خواهد شد، در صورتی که مرغداران تنها یک دوره از جوجه‌ریزی‌های خود را کاهش دهند به طور قطع تا دو سال آینده تمام بدهی خود را جبران خواهند کرد.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: ما از دولت خواستار برگزاری جلسات متعدد به منظور راهنمایی مرغداران هستیم تا با راهنمایی‌های لازم مرغداران را به سمت تولید کمتر هدایت کنند.

روی خط خبر

لغو مجوز ۸۴ دفتر خدمات مسافرت هوایی

مشاور رسانه‌ای رییس و مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری از لغو مجوز ۸۴ دفتر خدمات مسافرت هوایی خبر داد.

به گزارش صدا و سیما، رضا جعفرزاده گفت: رعایت نکردن قوانین و مقررات سازمان هواپیمایی موجب لغو مجوز این دفاتر شده است.

جعفرزاده با بیان اینکه وظایف و نوع عملکرد دفاتر خدمات مسافرت هوایی به لحاظ ارتباط مستقیم با مردم بسیار حساس است و خدمات شایسته این بخش به‌ویژه در زمان افزایش پروازهای ویژه و سرویس‌دهی به مردم از نگاه این سازمان پوشیده نیست، گفت: همچنین چند محور اساسی چون تمدید نشدن ضمانت‌نامه و بی‌توجهی به اخطارهای سازمان هواپیمایی کشوری و احراز نکردن شرایط راه‌اندازی پس از مدت تعیین شده بعد از تعلیق تعدادی از دفاتر عامل لغو مجوز برخی دفاتر است.

مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری همچنین با اعلام این خبر که در سال گذشته بازرسی‌های مستمر و موردی کارشناسان دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌های هواپیمایی و موسسات هوانوردی از دفاتر خدمات مسافرت هوایی تهران و شهرستان‌ها منجربه تعلیق ۳۲۱ دفتر خدمات مسافرت هوایی در سطح کشور شد، گفت: در این موارد نیز حضور نداشتن مدیرعامل و مدیر فنی، تغییر مکان بدون تایید سازمان هواپیمایی کشوری، گرانفروشی به مسافران و صدور بلیت No record (بدون اختصاص صندلی) از جمله موارد تعلیق این دفاتر بوده است.

سفره‌های بدون استاندارد

مدیر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غیرفلزی سازمان استاندارد با بیان اینکه استانداردی برای سفره‌های پلاستیکی یکبار مصرف تدوین نشده، گفت: با توجه به تدوین نشدن استاندارد اجباری، نظارتی بر سفره‌های یکبار مصرف نیست.

غلامرضا امینی در گفت‌وگو با فارس درباره بحث‌های مطرح‌شده مبنی بر خطرات ناشی از مصرف سفره‌های یکبار مصرف برای سلامت مردم، اظهار کرد: سفره‌های یکبار مصرف پلاستیکی مشمول مقررات استاندارد اجباری نیستند، به همین دلیل، سازمان استاندارد نظارتی بر این محصولات ندارد.

وی ادامه داد: فقط برای سفره‌های یکبار مصرف دولایه از جنس کاغذ و پلی‌اتیلن، استاندارد ملی تدوین شده که البته این استاندارد نیز اجباری نیست و سازمان استاندارد مسئولیتی برای نظارت بر تولید آن ندارد.

به گفته امینی، تنها یک کارخانه در اصفهان نسبت به دریافت پروانه استاندارد در این زمینه اقدام کرده است.

وی با بیان اینکه هنوز استانداردی برای سفره‌های یکبار مصرف پلی‌اتیلنی تدوین نشده، گفت: قصد داریم استاندارد مربوط به این محصول را نیز تدوین کنیم که برای این کار با توجه به اینکه استاندارد بین‌المللی برای این سفره‌ها وجود ندارد، باید کار علمی و پژوهشی انجام دهیم و این استاندارد در کمیته ملی مربوط مورد بررسی و جمع‌بندی قرار گیرد.

گفتنی است؛ رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون به تازگی گفته بود که سفره‌های یکبار مصرف به دلیل کربنی که در آنها به کار رفته، تهدید بزرگی برای سلامتی مردم به شمار می‌رود که متاسفانه با وجود هشدارهایی که به وزارت بهداشت در این زمینه داده‌ایم، ترتیب اثری داده نشده است.

به گفته وی، برای تولید این سفره‌ها کربن و پلیمر را با یکدیگر مخلوط کرده و در نهایت پس از انجام فرآیندی، سفره یکبار مصرف تولید می‌شود که این کربن‌ها منجر به بروز مشکلاتی در معده شده و عوارضی از قبیل ریزش مو، کوتاهی قد و تبعات منفی دیگر را نیز به دنبال دارد.

شناسایی ظروف تفلون غیراستاندارد

مدیرکل استاندارد تهران درباره مضرات استفاده از ظروف تفلون غیراستاندارد هشدار داد و نام چند نشان(برند) ظروف تفلون غیراستاندارد را اعلام کرد.

به گزارش صدا و سیما، مسلم بیات گفت: در جریان بازرسی‌های کارشناسان استاندارد از واحدهای صنفی میدان شوش، چند نشان(برند) غیراستاندارد از ظروف تفلون با نام‌های تجارتی بوگاتی، کارینو و مانا شناسایی و توقیف شدند.

وی ادامه داد: خریداران باید در خرید از این واحدهای صنفی که در بورس عرضه لوازم خانگی در تهران واقع شده‌اند، دقت کنند تا از سوء استفاده متخلفان به بهانه ارزان‌تر بودن کالا جلوگیری شود. گفتنی است؛ متخلفان برای رسیدگی قانونی به دادگاه معرفی شدند.

اخبار بین الملل

بهار سرد برای اقتصاد یورو

اطلاعات سازمان آمار اروپا نشان می‌دهد با آغاز بهار ۲۰۱۶م، شاخص‌های اقتصادی در کشورهای استفاده‌کننده از واحد پولی یورو افت کرده است.به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری آسوشیتدپرس، سازمان آمار اروپا اعلام کرد: خرده فروشی کالا در ۱۹ کشور حوزه یورو، در ماه مارس، ۰/۵ درصد نسبت به ماه فوریه کاهش پیدا کرده است. مقامات اروپایی انتظار داشتند این کاهش، تنها ۰/۱درصد باشد. کاهش فروش در ماه مارس، این نگرانی را به وجود آورده است که رشد اقتصادی ۰/۶ درصدی برای حوزه یورو در ۳ ماهه نخست سال جاری میلادی، نیازمند بازنگری و کاهش باشد. موسسه اطلاعات مالی مارکیت نیز اعلام کرد شاخص خرید مدیران (PMI) که یکی از معیارهای سنجش فعالیت اقتصادی است، از ۵۳/۱ واحد در فوریه، به ۵۳ واحد در مارس رسیده است. همین بنیاد مالی، پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصاد حوزه یورو در سال ۲۰۱۶م، پیوسته و یکنواخت اما بسیار پایین باشد. رشد تولید ناخالص داخلی این ۱۹ کشور اروپایی، ۱/۵درصد پیش‌بینی شده است. این گزارش نشان می‌دهد که وضعیت اقتصادی در میان کشورهای حوزه یورو نابرابر است. در حالی که اعتماد به بازار در آلمان و ایتالیا به بالاترین حد خود در ۳ ماه اخیر و در اسپانیا به بالاترین میزان خود در ۴ ماه اخیر رسیده است، این شاخص در فرانسه چندان درخشان نیست.

ترکیه در بحران بدهکاری و ورشکستگی

اقتصاد ترکیه که در سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری‌های خارجی و مصرف داخلی رشد قابل‌توجهی داشت این روزها در بدترین شرایط قرار دارد، بدهی‌ها افزایش یافته و شرکت‌ها یکی پس از دیگری ورشکسته شده‌اند. به گزارش فارس به نقل از راشاتودی، کارشناسان می‌گویند رشد اقتصادی این کشور امسال به ۳/۵ درصد می‌رسد در حالی که این رقم در اوایل دولت اردوغان نزدیک به ۲ رقمی بود. سرمایه‌گذاران خارجی اکنون برای پرداخت وام به این کشور مردد هستند چرا که بسیاری از این شرکت‌ها قادر به بازپرداخت بدهی‌های خود نیستند. حدود ۲۴۰ شرکت ترک در نخستین ماه امسال تقاضای وام کرده‌اند که این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵م رشد قابل توجهی دارد. براساس این گزارش، تعداد پذیرفته‌شدگان استخدام در ماه ژانویه ۳۷۹ هزار نفر معادل ۲/۷ درصد کاهش یافت. همچنین تعداد تسهیلات پرداخت شده در این کشور در ۳ ماهه نخست امسال به ۳/۳ درصد رسید در حالی که این رقم در سال گذشته ۲/۸ درصد بود. شرکت‌های خرد و متوسط اکنون با بدهی‌های کلانی مواجه‌اند. همچنین درآمدهای گردشگری ترکیه به واسطه افت ورود گردشگران روس و آلمانی به این کشور کاهش شدیدی داشته است. بخش گردشگری این کشور نیز در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۶/۵ درصدی داشته است.

تلاش شرکت سوئیسی برای بازگشت به ایران

شرکت سوئیسی تولیدکننده لوازم تحریر Caran d' Ache که در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی ایران محصولاتش در بازار ایران فروخته می‌شد، در تلاش است با همکاری یک شرکت ایرانی دوباره راهی به بازار ایران بگشاید.به گزارش ایلنا به نقل از بلومبرگ، این شرکت از قدیمی‌ترین تولیدکنندگان لوازم تحریر به ویژه لوازم نقاشی است و بخشی از خوشنامی خود را مدیون داشتن مشتریانی نظیر پابلو پیکاسو (نقاش مشهور اسپانیایی) است. کارل هوبشر، مدیر عامل این شرکت، ضمن اشاره به این مطالب افزود: جمعیت بالای دانش‌آموزان در ایران یک ظرفیت فوق‌العاده است که بازار ایران را برای ما بسیار جذاب می‌کند. وی در ادامه از شرکت دایا به عنوان شریک ایرانی شرکت متبوع خود نام برد. گروه دایا در حوزه‌های مختلفی نظیر پخش کالا در ایران و همچنین صادرات پسته و خشکبار فعال است.

چین سرعت واردات طلا را بیشتر می‌کند

چین بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده طلای دنیا، در حال ساده‌سازی دستورالعمل‌های معاملات خارجی خود است، حرکتی که موجب سرعت بخشیدن به واردات این فلز گرانبها خواهد شد.به گزارش اقتصادنیوز به نقل از بلومبرگ، بانک مرکزی چین اعلام کرد: بانک مرکزی و گمرک چین به شرکت‌ها اجازه خواهند داد که واردات و صادرات مکرر طلا و محصولات طلا داشته باشند تا یک مجوز را برای ۱۲ محموله خود استفاده کنند.در حالی که افزایش درآمدها و رشد اقتصادی؛ خرید طلا، شمش و سکه را تقویت کرده است، مصرف طلا در چین افزایش یافته است. تقاضا از عرضه داخلی فراتر رفته و این کشور به واردات شمش از سوئیس، هنگ کنگ و کشورهای دیگر روی آورده است. بانک مرکزی چین به منظور تنوع بخشیدن به ذخایر ارزی خارجی خود هر ماه به دارایی‌هایش اضافه می‌کند. در سال جاری قیمت‌ها در بورس طلای شانگهای رشدی ۲۰ درصدی داشته‌اند که به طور تقریبی مشابه با رشد قیمت جهانی بوده است. در ماه گذشته چین، به منظور ایجاد یک شاخص منطقه‌ای و تقویت تاثیر جهانی خود در یک روز ۲بار به تثبیت قیمت طلا پرداخته بود.

هیات اقتصادی مالزی در راه تهران

یک هیات بزرگ تجاری از بخش خصوصی مالزی امروز برای مذاکره با شرکت‌های ایرانی و مقامات اتاق بازرگانی کشورمان به تهران سفر می‌کند که ریاست این هیات تجاری را ذوالکیفلی محمود، مدیر اجرایی سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (ماترید) برعهده دارد.

به گزارش ایرنا، این مقام تجارت خارجی مالزی که تاکید دارد اطلاعات و ادراک منفی از تحریم‌های اقتصادی می‌تواند به شرکت‌های مالزیایی در مناسبات با ایران صدمه بزند، زیرا بسیاری از کشورهای جهان از جمله امریکا و اروپا در حال مسابقه برای تقویت تجارت با ایران هستند،هیات اقتصادی - تجاری مالزی شامل ۳۶ نفر از مدیران و نمایندگان ۲۷ شرکت بخش خصوصی این کشور است که امروز برای سفری ۴ روزه به تهران سفر می‌کند. هیات ۳۶ نفره اقتصادی تجاری مالزی قرار است در تهران با مقامات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی دیدار کنند. مذاکرات دوجانبه با طرف‌های ایرانی از دیگر برنامه‌های مدیران این شرکت‌های مالزیایی در تهران برای توسعه مناسبات در دوران پساتحریم است. برخی از این شرکت‌ها که در زمینه روغن پالم، ذخیره‌سازی نفت و میعانات نفتی، آموزش ایمنی و محیط‌زیست و... فعالیت دارند پیش از این با شرکت‌های ایرانی مناسبات تجاری داشته‌اند.گفتنی است؛سفر این هیات به ایران یک هفته پس از سفر عنیفه امان، وزیر امور خارجه مالزی به کشورمان و مذاکره با حسن روحانی رییس‌جمهوری، محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، بیژن زنگنه وزیر نفت و علی‌اکبر ولایتی رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام انجام می‌شود.

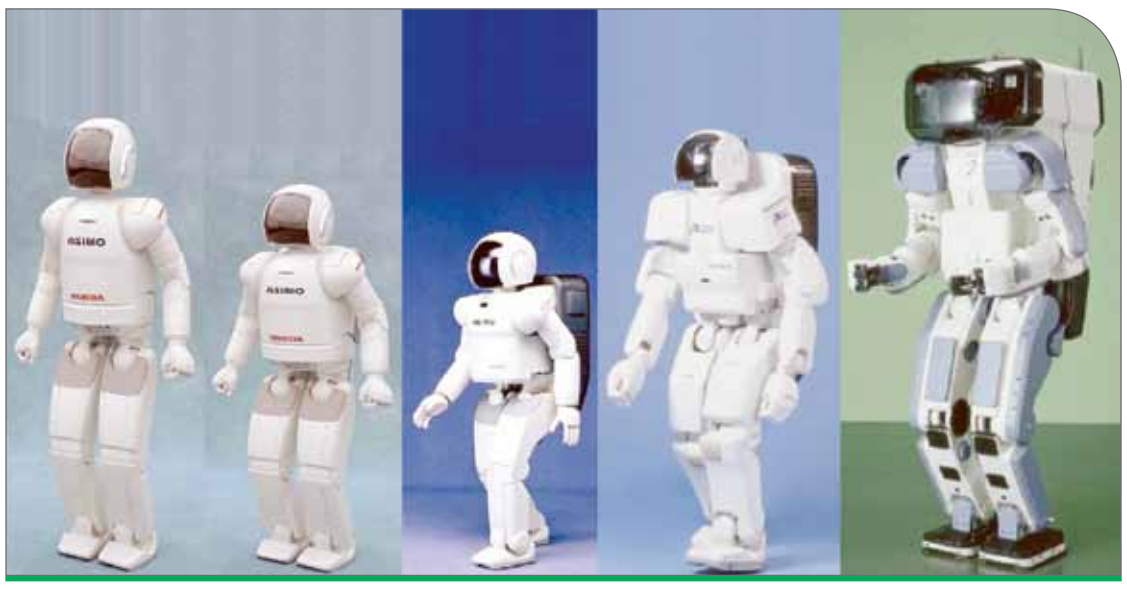
نخستین اقدام عملی مالزی به منظور توسعه روابط تجاری در دوران پساتحریم ماه گذشته انجام شد که در آن جمعی از فعالان تجاری با حضور در مرکز توسعه تجارت خارجی این کشور، اشتیاق خود را برای حضور در بازار ایران نشان دادند.مرضیه افخم، سفیر ایران با حضور در این مراسم از فرصت‌های موجود در ایران به منظور توسعه روابط خبر داد و افزود: ایران امروز جزو مراکز نادر اقتصادی جهان است و ظرفیت لازم برای حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در سراسر جهان را دارد. سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (ماترید) پیش از این از بانک‌های محلی این کشور خواسته است از فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری شرکت‌های مالزیایی در ایران در دوران پساتحریم پشتیبانی کنند.



سرمایه‌گذاری جهانی در بازار ربات‌ها به ۵۸۷ میلیون دلار رسید

ظهور ربات‌ها، انگیزه‌ای برای رونق سرمایه‌گذاری

قاسم دهقان
گروه تجارت



ارتش آدم آهنی ها به راه افتاده است .در انبارها، بیمارستان‌ها، خرده‌فروشی‌ها، خیابان‌ها و معابر شهری، پارک‌های صنعتی و در پیاده‌روهای مراکز دانشگاهی، نخستین گروه از نمایندگان این نیروی مهاجم جدید، آشکارا روند تبدیل شدن‌شان به قوای کاربردی را آغاز کرده‌اند.استیو یوروتسون، یک سرمایه‌گذار در منطقه سیلیکون ولی (قطب فناوری امریکا) و از مدیران فعال در شرکت‌های تسلا و اسپیس ایکس متعلق به میلیاردر معروف امریکا، الون ماسک، نگاه خود به این موضوع را اینگونه شرح می‌دهد: «ربات‌ها در میان ما هستند و بسیاری از مردم طی ۲ تا ۵ سال آینده در ارتباط مستقیم با آنها خواهند بود.»

ورود ربات‌ها به عرصه‌های تجارت، صنعت و اقتصاد- و تاثیر بالقوه ویرانگر آنها بر شاخص اشتغال انسانی- در محدوده‌ای گسترده قابل پیش‌بینی بوده است.ماشین‌ها در حال حرکت و ایفای نقش در بیرون از محیط آزمایشگاه‌ها هستند. در فرآیندی که شکل گرفته است، آنها موجب نوعی رونق مالی شده‌اند. همان گونه علم رباتیک و هوش مصنوعی هم‌اکنون تبدیل به یکی از داغ‌ترین بازارهای جدید در حیطه فناوری شده‌اند.با نرخ رشد مرکب ۱۷ درصد در سال، ارزش بازار ربات‌ها براساس آنچه شرکت تحقیقات فناوری IDC برای این کسب‌وکار جدید محاسبه کرده است تا ۳ سال دیگر، یعنی تا سال ۲۰۱۹ میلادی به ۱۳۵ میلیارد دلار خواهد رسید. البته بازار تجارت ربات‌ها در قاره آسیا با توجه ویژه و سرمایه‌گذاری‌هایی که دو کشور ژاپن و چین برای آن صرف کرده‌اند به خوبی در حال رونق است، به‌ویژه در کشور چین که مشغول تجهیز دوباره بخش تولید خود با فناوری‌های جدید رباتیک است که البته مراحل اولیه خود را طی می‌کند و از این طریق قصد دارد تبدیل به کشوری پیشرو در جهان شود و به همین دلیل تصمیم دارد ۶۹درصد تمام منابعی را که برای توسعه دانش و بازار رباتیک در نظر گرفته است در این بخش هزینه کند.

گرچه حجم سرمایه‌ها و منابع پولی که به سوی صنعت و تجارت نوپای رباتیک روانه شده است به طور تقریبی متناسب با نخستین گام‌های رونق بازار بوده و برای طی کردن مراحل اولیه آن کفایت می‌کند، اما تمامی شاخص‌های راهبردی و مهم اقتصاد مبتنی بر نوآوری و فناوری به حرکت رو به بالا و صعودی اشاره و دلالت می‌کنند. به عنوان یک نشانه گویا، در طول کمتر از ۲ سال گذشته حجم اختراعات به ثبت رسیده که زیرپوشش فناوری رباتیک قرار داشته‌اند رشد قابل توجهی پیدا کرده است. در همین راستا نتایج بررسی موسسه IFI که یک شرکت پژوهشی در حوزه اختراعات و ثبت اختراع است نشان می‌دهد که میزان ثبت سالانه اختراعات مربوط به فناوری‌های رباتیک در طول یک دهه گذشته بیش از ۳ برابر شده است.

سال گذشته چینی‌ها به تنهایی ۳۵درصد از نوآوری‌ها و اختراعات ثبت شده مرتبط با دانش و فناوری رباتیک در سراسر جهان را به نام خود ثبت کردند و این مقدار، بیش از دو برابر اختراعات ثبت شده نزدیک‌ترین رقیب‌شان یعنی ژاپن بوده است. به‌عنوان نشانه‌ای دیگر از رونق مورد انتظار بازار در حال شکوفایی ربات‌ها، حجم سرمایه‌گذاری‌هایی که با عنوان «سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز» - سرمایه‌گذاری‌هایی که در یک تجارت نوظهور و کسب‌وکار جدید انجام می‌شود و به دلیل همین جدید و ناآشنا بودن از ریسک بالایی برخوردار است- طی سال گذشته در بازار ربات‌ها به صورت قطعی و رسمی انجام شده است مطابق تحقیق شرکت پژوهشی CB اینسایت، بیش از دو برابر شده و به ۵۸۷ میلیون دلار رسیده است. با این وجود، در بسیاری از موارد حجم سرمایه‌های اختصاص داده شده به‌طور نسبی کم است و تناسب زیادی در سرمایه‌گذاری میان بخش‌های مختلف بازار ربات‌ها مشاهده نمی‌شود. مانند سایر فناوری‌های ازهم گسیخته (در ابتدای رواج آنها)، بذر توسعه بازار رباتیک نیز در مراحل ابتدایی آن به صورت غیرمنسجم پراکنده شده است (منظور شرکت‌های فعال در بازار ربات‌هاست) اما هدف غایی، بسیار عالی و سترگ است.

نهال جوانه زده از این بذرها را باید شرکت‌هایی نظیر DisPatch قلمداد کرد؛ شرکتی در منطقه سیلیکون ولی که در حال آزمایش وسایل نقلیه خودرانی است که برای نقل و انتقال و تحویل کالاها و ملزومات سفارش داده شده از سوی مشتریان طراحی شده است و به عبارت ساده‌تر، یک جعبه هوشمند که روی تعدادی چرخ سوار شده و حرکت می‌کند.تا به امروز بیشتر ربات‌های تولیدی در قالب ماشین‌آلات صنعتی با دقت بالا و البته گران‌قیمت و با هزینه‌های بسیار بالا، ساخته و روانه بازار شده‌اند.

آنها به طور معمول دارای سیستم عملکرد غیرمعمول و محصور در قفس‌های آهنی محافظ و بیشتر در خطوط مونتاژ اتومبیل در کارخانه‌های خودروسازی به کار گرفته شده‌اند و عملکردشان براساس وظایف از پیش برنامه‌ریزی شده، بدون نیاز به تغییر یا انطباق با شرایط متغیر به آنها دیکته شده است.

اما به‌عنوان نسل بعدی آن ربات‌ها، در حال حاضر ماشین‌هایی ارزان‌تر و انعطاف‌پذیرتر در حال ظهورند و به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با محیط و شرایط مختلف سازگاری بیشتری دارند. از اتومبیل‌های خودران و درون‌ها (پهپادها) گرفته تا «کوبوت»ها که در محیط‌های صنعتی در کنار انسان‌ها کار می‌کنند، جملگی سعی دارند محیط اطراف‌شان را حس کرده و حداکثر سازگاری و انطباق را با آن پیدا کنند. با عملکرد و تنظیمات بهینه‌تر در محیط‌های صنعتی و خدماتی ـ که هنوز اصلی‌ترین حیطه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری ربات‌ها به شمار می‌رود ـ این ماشین‌های هوشمند دیگر در حال خارج شدن از قفس‌های خود هستند و آمادگی پذیرش وظایفی به مراتب بیشتر و در دامنه‌ای گسترده‌تر را دارند.

همچون دوره ورود رایانه‌های امروزی به زندگی مردم، عصر جدید با فناوری‌های نوین و پیشرفته همراه خود به نوعی به ما وعده می‌دهد که این فناوری‌ها را در بخش‌های بیشتری از زندگی ما وارد کرده و به کار وادارد.

به هر صورت به نظر می‌رسد که توجه جهان به بازار ربات‌ها در یکی دو سال اخیر به مراتب بیش از سال‌های گذشته جلب شده است زیرا حجم سرمایه‌گذاری جهانی در این حوزه که در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳م به ترتیب در حدود ۱۶۰، ۲۰۰ و ۱۸۰ میلیون دلار برآورد شده و در سال ۲۰۱۴م به حدود ۲۵۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرده بود، در پایان سال ۲۰۱۵م رشدی جهشی پیدا کرده و با افزایشی نزدیک به ۲برابر به رقمی معادل ۵۸۷ میلیون دلار صعود کرد و تردیدی نیست که این روند در سال جاری و سال‌های آتی کم و بیش ادامه خواهد داشت.

منبع: فایننشیال تایمز

حجم سرمایه‌گذاری جهانی در بازار رباتیک که از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳م به ترتیب ۱۶۰، ۲۰۰ و ۱۸۰ میلیون دلار برآورد شده، در سال ۲۰۱۴م به حدود ۲۵۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرد

سهم مایکروسافت در بازار

سهم بازار ویندوز ۷ بالاخره به کمتر از ۵۰ درصد کاهش یافت، اما رشد ویندوز ۱۰ کند شد.

به گزارش ایسنا به نقل از تک‌تایمز، اوایل سال میلادی جاری، مایکروسافت اعلام کرد که کاربران رایانه‌های شخصی با قرار دادن خود در معرض ریسک، به دلیل نگرانی درباره سازگاری سخت‌افزارها و نرم‌افزارها و بحث امنیت، هنوز از سیستم عامل ویندوز۷ استفاده می‌کنند.

در آن زمان، ویندوز ۷ هنوز سیستم عامل انتخابی ۵۵ درصد تمامی کامپیوترها بود. گزارش جدیدی بیان می‌کند: درحالی که ویندوز ۷ هنوز هم سلطان سیستم‌های عامل است، اما دیگر قدرت بلامنازع بیشتر کامپوترهای جهان نیست.

۹ ماه پس از اینکه ویندوز ۱۰ منتشر شد، در پایان ماه آوریل، سهام بازار ویندوز۷ بالاخره به کمتر از ۵۰ درصد رسید، در حالی که سهام بازار ویندوز XP به عدد تک‌رقمی ۹/۶۶ درصد رسیده است. ویندوز ۸ و ویندوز ۸/۱ به صورت ترکیبی ۱۲/۱۱ درصد از سهم بازار را دارند، درحالی که انتظار می‌رود این رقم تا پایان سال به کمتر از ۱۰ درصد برسد.

مایکروسافت پیش از این بیان کرده بود که در حال ایجاد اجبار برای مجهز کردن یک میلیارد کامپیوتر و لپ‌تاپ به ویندوز ۱۰ در طول ۲ تا ۳سال است و پس از گذشت ۸ ماه از انتشار آن، این سیستم عامل روی ۲۷۰ میلیون سیستم نصب شد که با ۱۴/۵ درصد از سهام بازار، رقم خوبی بود.

اگرچه رشد ویندوز ۱۰ در حال کند شدن است، از آنجایی که با به دست آوردن سهم ناچیز ۰/۲درصد در ماه آوریل، به ۱۴/۳۵ درصد رسید، همان‌طور که به نظر می‌رسد، مدت زمان زیادی طول خواهد کشید که ویندوز ۱۰ بتواند از ویندوز ۷ به عنوان محبوب‌ترین سیستم عامل برای کامپیوترها پیشی بگیرد. نصب سیستم عامل روی یک میلیون کامپیوتر و لپ‌تاپ با کاهش رشد به نظر سخت‌تر است، اما مایکروسافت هنوز هم می‌تواند به این رقم برسد.

با این وجود، ویندوز ۷ دلیل کاهش رشد ویندوز ۱۰ نیست. این سیستم عامل در ژوئن ۲۰۱۵، ۶۰ درصد از سهم بازار را در دست داشت(پیش از اینکه ویندوز ۱۰ راه‌اندازی شود) اما این رقم اوایل سال به ۵۲/۴۷درصد کاهش یافت و حالا در اوایل آوریل به ۴۹/۷۹درصد رسیده است. دلیل کاهش رشد ویندوز ۱۰ می‌تواند این حقیقت باشد که برای نخستین بار، ویندوز کمتر از



۹۰ درصد از سهام بازار را دارد، اگرچه به احتمال زیاد انتظار می‌رود این رقم در اواخر ماه آینده به بیش از ۹۰ درصد بازگردد.

اردکان، شهر آشتی‌کنون

شهرستان اردکان یکی از شهرستان‌های استان یزد در مرکز ایران است.

شهر اردکان مرکز این شهرستان است. این شهر در روزگار آبادانی آن در محلی به نام زردک قرار داشته و دیوارهای تاریخی آن هنوز پا برجاست. این شهرستان دارای ۳ بخش مرکزی، خرانق و عقدا است.

بسیاری از کوچه‌های اردکان دارای معماری ویژه‌ای هستند که به کوچه‌های آشتی کنون معروف هستند.

اردکان از دو کلمه «ارد» و «کان» تشکیل شده که «ارد» به معنی مقدس و «کان» به معنی معدن است و با این ترکیب واژه اردکان به معنی سرزمین مقدس است.

کتاب تاریخی جامع مفیدی «ارد» را به کسر الف به معنی دور معنی کرده و نوشته است: چون اطراف اردکان معادن زیادی وجود دارد، در نزد مردم این منطقه به اردکان معروف شده است. بافت تاریخی اردکان یکی از سالم‌ترین بافت‌های قدیمی ایران است و به علت قرار گرفتن در موقعیت خاص جغرافیایی تا حد زیادی از حوادث روزگار مصون مانده است.

این بافت از ویژگی‌های کامل شهرهای کویری برخوردار است.

از آثار تاریخی اردکان می‌توان به منطقه زردک شامل آثاری از بناهای مربوط به قرن پنجم و ششم، مسجد زیرده و جامع از بناهای مربوط به قرن دهم، مسجد حاج محمدحسین از دوران قاجاریه، مسجد جامع عقدا، موزه مردم‌شناسی اردکان، رباط خرگوشی، رباط شاهزاده و منار جنبان خرانق، پیر سبز چک‌چک، پرستشگاه هریشت، غار شگفت یزدان، آب‌انبار دوراه، آب‌انبار قلعه، آتشکده شریف‌آباد، آتشکده احمدآباد، پیرسوز، چهارسوق، حسینیه بازار نو، خانقاه اردکان، دخمه ترک‌آباد، دخمه شریف‌آباد، زیارتگاه پارس‌بانو، زیارتگاه زرتشتیان شریف‌آباد، مدرسه علمیه، مسجد کچیب و میل ترک‌آباد اشاره کرد.


نمایی از خانه زنده‌یاد آیت‌الله سید روح‌الله خاتمی

جزایر خلیج فارس شناسنامه‌دار می‌شوند




نمایی از جزیره خارک

صبا رضایی
گروه تجارت

خبرها حاکی از آن است که پروژه صدور شناسنامه برای جزایر کشور در خلیج‌فارس امسال از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست آغاز می‌شود.

اکنون ۳۵ جزیره در خلیج‌فارس شناسایی شده‌اند که برخی از آنها مسکونی و برخی خالی از سکنه هستند.

از سویی بسیاری از کارشناسان معتقدند که شناسنامه‌دار کردن جزیره‌های جنوب کشور اقدام بسیار مثبتی است و می‌گویند این اقدام باید سال‌ها پیش انجام می‌شد.

بسیاری از مسئولان نیز معتقدند که شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها به تنهایی کافی نیست و باید این جزیره‌ها متولی داشته باشند؛ سازمان یا نهادی باید برنامه‌ریزی و اقدامات مناسب برای جزیره‌های جنوب کشور را بر عهده بگیرد.

پروین فرشچی، معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست به خبرگزاری میراث فرهنگی گفت: با تامین اعتبارات لازم، پروژه بزرگ صدور شناسنامه برای جزایر جنوبی کشور در خلیج‌فارس از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست امسال آغاز می‌شود.

وی توسعه گردشگری دریایی در سواحل و دریاهای جنوب و شمال کشور را به عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست ذکر کرد و با اشاره به ظرفیت بالای آب‌های جنوبی و شمالی کشور برای جذب گردشگران، افزود: تاکنون از این ظرفیت آنگونه که باید بهره‌برداری نشده و مسئولان مربوط در سازمان‌های دریایی اقدام جدی در این زمینه انجام نداده‌اند.

فرشچی عنوان کرد: در آب‌های خلیج‌فارس تعداد زیادی جزیره وجود دارد که این جزایر هنوز مورد استفاده گردشگری قرار نگرفته‌اند.

هنوز راه دسترسی گردشگران به بسیاری از این جزایر وجود ندارد در حالی که می‌توان گردشگران بسیاری را به این جزایر جذب کرد.

اقدامات عملی به منظور تهیه شناسنامه زیست‌محیطی برای جزایر جنوبی کشور آغاز شده است.

وی در ادامه افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال جاری شناسنامه جزایر جنوبی کشور تهیه خواهد شد.

تهیه شناسنامه برای این جزایر یک پروژه طولانی مدت است اما امیدواریم با انجام مطالعات به صورت پیوسته بتوانیم هر چه سریع‌تر به شناسنامه محیط‌زیست تک‌تک جزایر جنوبی کشور دست یابیم.

به گفته فرشچی طبق مطالعات انجام شده، هم‌اکنون ۳۵ جزیره در خلیج‌فارس شناسایی شده‌اند که برخی از آن مسکونی و برخی خالی از سکنه هستند.

وی افزود: با تهیه این شناسنامه موقعیت زیست‌محیطی جزایر مشخص می‌شود و بر اساس آن می‌توان عملیات حفاظت محیط‌زیست را متناسب با نیاز هر جزیره انجام داد. همچنین تهیه شناسنامه زیست‌محیطی جزایر باعث آشنایی هر چه بیشتر عموم مردم به ویژه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سفر به این جزایر و ایجاد امکانات گردشگری و طبیعت‌گردی در آنجا خواهد شد.

وی عنوان کرد: از سوی دیگر، زمانی که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ایجاد امکانات گردشگری در این جزایر اقدام می‌کنند، با در اختیار داشتن شناسنامه زیست‌محیطی جزایر می‌توانیم خیلی سریع‌تر با بررسی طرح گردشگری ارائه شده، نسبت به اخذ مجوزهای لازم در این جزایر اقدام کنیم.

فرشچی در ادامه گفته‌های خود بر ضرورت توسعه گردشگری دریایی در جزایر خلیج‌فارس تاکید کرد و گفت: باید هر چه سریع‌تر اقدامات عملی در راستای توسعه گردشگری در سواحل و به ویژه جزایر منحصر به فرد خلیج‌فارس انجام شود.

وی یادآور شد: در حال حاضر بسیاری از جزایر خلیج‌فارس بکر و دست‌نخورده هستند و به دلیل ناشناخته ماندن، طبیعت‌گردان نیز از دیدن آنها محروم مانده‌اند. همچنین باید راه دسترسی مناسب به این جزایر نیز از سوی مسئولان مربوط ایجاد شود.

▣ کشف گنجینه‌های پنهان جزایر

به عقیده مسئولان زیست‌محیطی کشور تحقیقات و اقدامات بسیاری مورد نیاز است تا به کشف گنجینه‌های پنهان در جزیره‌ها بپردازیم.

اسماعیل کهرم، مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در امور محیط طبیعی به صمت می‌گوید: جزیره‌های خلیج‌فارس دارای پدیده‌های گوناگون مانند کوه‌ها، غارها، گنبدهای نمکی و جانوران گوناگون هستند که هریک منحصربه‌فرد هستند.

او می‌افزاید: نه‌تنها از نظر مردم عادی این جزیره‌ها شناخته شده نیستند بلکه از نظر کارشناسان زیست‌محیطی نیز این جزیره‌ها مغفول مانده‌اند.

۸هزار هکتار جنگل حرا در داخل قشم داریم که بزرگترین جزیره خلیج‌فارس است.

این جنگل دارای گیاهان، حیوانات، جانوران و پرندگان منحصربه‌فردی است و پدیده‌های زمین‌شناسی مانند ژئوپارک قشم دارای ویژگی‌های زمین‌شناختی منحصربه‌فردی هستند که باید روی آنها مطالعه شده و مورد بررسی قرار گیرند.

این بوم‌شناس عنوان می‌کند: مردمی که در این جزیره‌ها زندگی می‌کنند دارای آداب، رسوم، مذاهب مختلف، لباس‌ها و موسیقی‌های مختلف هستند که باید شناسانده شده و موجب جذب گردشگران به این جزیره‌ها شوند.

شناسنامه‌دار شدن به معنای معرفی خصوصیات فیزیکی، شیمیایی، زیست‌شناختی و مردم‌شناختی این جزیره‌ها است. اکنون ما نمی‌دانیم چه گنجینه‌هایی در اختیار داریم مگر اینکه آنها را شناسایی و سپس به روش مناسب از آنها بهره‌برداری کنیم.

او اضافه می‌کند: حتی نمی‌دانیم چه گنجینه‌ای در حوزه موجودات آبزی این جزایر در اختیار داریم؛ مرجان‌ها و ماهی‌ها که جزئی از این جزایر هستند باید به گردشگران و سایر افراد شناسانده شوند تا مورد بهره‌برداری قرار بگیرند.

فرصت بسیار مغتنمی است که به‌منظور شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها جاذبه‌های طبیعی و بومی این جزیره‌ها را شناسایی و معرفی کنیم.

این فعال محیط‌زیست اظهار می‌کند: سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور تنها سازمانی است که می‌تواند شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها را اجرایی کند. زمانی که جزیره‌ها شناسنامه‌دار شد و خود به منابع و گنجینه‌های گردشگری این جزیره‌ها پی بردیم در آن صورت می‌توانیم آنها را به عموم معرفی کرده و موجب رشد گردشگری این جزیره‌ها شویم.

او در ادامه می‌افزاید: بسیاری از گردشگران خارجی به جزیره قشم سفر می‌کنند چراکه جاذبه‌های گردشگری این جزیره به آنها معرفی شده است.

به این ترتیب معرفی و شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها می‌تواند گام موثری در رشد گردشگری آنها به شمار رفته و منتج به جذب گردشگران خارجی شود.

▣ ایجاد دهکده‌های گردشگری

به گفته مسئولان کشور پس از شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها باید دهکده‌های گردشگری ایجاد شوند تا گردشگری این جزیره‌ها توسعه یابند.

احمد اصغری‌قاجاری، رییس کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی ایران به صمت می‌گوید: طرح شناسنامه‌دار کردن جزیره‌های خلیج‌فارس قرار است در کمیته متشکل از سازمان میراث فرهنگی و دست‌اندرکاران مرتبط با این طرح مورد بررسی قرار گیرد. این طرح، طرح بسیار خوبی است و کمیسیون ما از این طرح استقبال می‌کند.

او می‌افزاید: شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها در عمل چیزی را تغییر نمی‌دهد، اگر اماکن گردشگری در جزیره‌ها ایجاد کنیم تا گردشگران بتوانند از آن استفاده کنند می‌توان به رشد گردشگری امیدوار بود. البته اکنون در تلاش هستیم تا بروشور و کاتالوگ‌هایی را به منظور معرفی جاذبه‌های گردشگری جزیره‌ها فراهم کنیم.

اصغری‌قاجاری با بیان این مطلب که در حال حاضر گردشگران و مسافران حدود ۱۰کشور بدون ویزا وارد ایران می‌شوند، تصریح می‌کند: زیرساخت‌های گردشگری کشور در حال فراهم شدن هستند، در حوزه جزیره‌های جنوب کشور نیز نخست باید زیرساخت‌های مورد نیاز به منظور توسعه گردشگری فراهم شوند.

او اضافه می‌کند: در اروپا تمام امکانات گردشگری زیر نظر یک پنجره واحد فراهم شده است؛ درمانگاه، هتل، خرید و تمامی امکانات مورد نیاز در دهکده گردشگری جزیره‌های این کشورها فراهم است و ما به‌دنبال احداث چنین دهکده‌هایی در جزیره‌های خلیج‌فارس هستیم.

▣ در پایان

جزیره‌ها در حال شناسنامه‌دار شدن هستند؛ امری که سال‌ها پیش باید انجام می‌شد. اکنون یک متولی مشخص، برنامه‌ریزی و اقدامات عملی نیازهای این جزیره‌ها هستند تا در حوزه گردشگری توسعه پیدا کنند.


احمد اصغری‌قاجاری

شناسنامه‌دار کردن جزیره‌ها طرح خوبی است


اسماعیل کهرم

جزایر خلیج فارس مغفول مانده اند

روی خط خبر

ابتکار مالزی برای توسعه گردشگری دریایی

یک فعال گردشگری با اشاره به وجود ۴۰ جزیره کوچک و بزرگ در اطراف مالزی، گفت: در این کشور اقدامات ابداعی جالبی برای جذب گردشگر به‌ویژه در بخش دریایی انجام شده است.

بهزاد الصفی با اشاره به توسعه صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری دریایی در مالزی، اظهار کرد: طول سواحل مالزی ۴ هزار و ۶۷۵ کیلومتر است که از انواع مختلف تفریحات و جاذبه‌های گردشگری دریایی طبیعی و مصنوعی برخوردار است. به گفته وی نزدیک به ۴۰ جزیره بزرگ و کوچک در اطراف آب‌های این کشور وجود دارند.

مشاور امور بین‌الملل اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، با بیان اینکه در مالزی اقدامات ابداعی و جالب برای جذب گردشگر انجام می‌شود، گفت: یکی از اقدمات ابداعی برای جذب گردشگر تبدیل سکوی نفتی غیرفعال به هتل دریایی در آب‌های حوالی شهر صباح مالزی و مجهز کردن آن به ۲۵ اتاق مبله و اتاق کنفرانس است.

الصفی ادامه داد: دسترسی این هتل دریایی از طریق قایق و هلیکوپتر امکان‌پذیر است، همچنین برای گردشگران امکان غواصی در آب‌های کریستالی و مشاهده زیباترین مرجان‌ها و گونه‌های دریایی فراهم است. به گفته وی تبدیل کشتی‌های فرسوده و از رده خارج به موزه و رستوران دریایی یکی دیگر از ابتکارات مالزی برای جذب گردشگر است.

الصفی با بیان اینکه ایجاد پارک آبی در وسط جنگل‌های استوایی که دارای باغ‌وحش و سایر امکانات تفریحی است، یکی از جاذبه‌های گردشگری مالزی است، افزود: آکواریوم دریایی کوالالامپور، هر سال تعداد زیادی از گردشگران را به سوی خود جذب می‌کند. در این آکواریوم علاوه بر ماهی‌های متنوع و نادر از خزندگان کمیاب نیز نگهداری می‌شود.

ممنوعیت ورود گروه‌های گردشگر به محله‌ای تاریخی

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، یک محله معروف گردشگری و فرهنگی در پکن، پایتخت چین، به دلیل ازدحام بیش از اندازه گردشگران به روی گردشگران گروهی بسته شد.

به گزارش پکن دیلی منطقه «لیئوگو» جنوبی در پکن به دلیل ازدحام گردشگران ضمن ردصلاحیت از سوی کمیسیون شهرداری پکن و از دست دادن گواهینامه A ۳ که گواهینامه استاندارد ملی چین برای مناطق زیبا و خوش‌منظره است، از هفته آینده با اعمال محدودیت در پذیرش گردشگر هم مواجه می‌شود. این محله در واقع یک بافت قدیمی با ۷۰۰ سال قدمت در شهر پکن است که به صورت یک نوار ۷۶۸ متری درامتداد جنوب به شمال کشیده شده است. همچنین شامل ۸ کوچه پیچاپیچ قدیمی شرقی – غربی است که هردو سوی همه کوچه‌ها از انواع رستوران، کافه و فروشگاه‌ها و قهوه‌خانه‌هایی به سبک «هونتانگ» یا سبک کلاسیک چینی پر شده است. طبق آمار رسمی منتشر شده در چین میانگین روزانه گردشگرانی که از این منطقه بازدید می‌کنند بیش از ۳۰ هزار نفر است که در تعطیلات آخر هفته به ۵۰ هزار نفر و گاهی در روزهای اوج به ۱۰۰ هزار نفر هم می‌رسد. این درحالی است که گنجایش مجاز برای پذیرش گردشگر در این منطقه از سوی وزارت گردشگری چین تنها ۱۷ هزار نفر اعلام شده است.

فرصت‌طلبی ایرلند از شرایط ناامن گردشگری اروپا

با توجه به حملات تروریستی در پاریس و بروکسل، صنعت گردشگری ایرلند با استفاده از این فرصت به عنوان مکانی امن مورد توجه ویژه گردشگران خارجی قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، رییس سازمان گردشگری کشور ایرلند اعلام کرد: به دلیل بروز چند حمله تروریستی در فرانسه و بلژیک و ایجاد حس ناامنی در این کشورها، گردشگران خارجی استقبال بیشتری از ایرلند به عنوان یک مقصد گردشگری امن کرده‌اند.

«نیل گیبونز»، رییس گردشگری کشور اروپایی ایرلند در این‌باره اظهار کرد: کشورهای اسپانیا، پرتغال و ایرلند از جمله مناطقی هستند که به تازگی شاهد افزایش شمار گردشگران بوده‌اند که این امر به لطف اعتماد بیشتری است که گردشگران خارجی به این مقاصد دارند. البته این مبنای کار ما در صنعت گردشگری نیست، اما یک اتفاق جالب است. رییس سازمان گردشگری ایرلند همچنین افزود: این کشور در تلاش برای جذب سهم بزرگتری از گردشگران چینی است و به تازگی نخستین نماینده خود را در این کشور آسیایی منصوب کرده است. حملات تروریستی پاریس آمار گردشگری فرانسه در ماه‌های نوامبر و دسامبر را تا ۱۵ درصد کاهش داده است. هتلداران پایتخت فرانسه اعلام کردند، در مدت دو هفته پس از این حادثه آمار جذب مسافرشان تا ۲۵ درصد کاهش پیدا کرد. «ایرفرانس» خسارت واردشده بر اثر این حملات تروریستی را ۱۲۰ میلیون یورو اعلام کرد. پس از پاریس نوبت به حملات تروریستی بروکسل رسید، بلژیک در سال ۲۰۱۳ میلادی میزبان ۷/۷ میلیون گردشگر بود، اما پس از حملات تروریستی پاریس در سال گذشته میلادی، گردشگری این کشور متحمل ضرر روزانه بیش از ۵۹ میلیون دلاری شده است. ش

دستفروش، اگر دستفروشی نکند پس چه کند؟

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



خرید از دستفروشان داخل مترو کمک به واردات قاچاق است؛ این شعار نوشته دیواری، یکی از ده‌ها نوشته و اندرز به مترو‌سواران است که همه‌مان هر روز می‌خوانیم، بعضی‌هامان هم می‌گوییم، دستفروش اگر دستفروشی نکند پس چه کند؟ از کجا بیاورد خرج خود و خانواده و خانه را تهیه کند؟ از سوی دیگر می‌دانیم، واردات قاچاق، یک نوع دزدی از جیب مردم است. دشمنی با تولیدکننده داخلی است، تولیدکننده‌ای که با سرمایه یک عمر تلاش، یا پول پدری و... به هر حال حلال، با تهیه کارگاه و سوله و کارخانه و بکارگیری نیروهایی که می‌توانند از این طریق زندگی‌شان را بچرخانند، جنسی تولید می‌کند و با حفظ نشان استاندارد آن را توسط شرکت‌های پخش توزیع می‌کند تا به دست همه رسیده و سودی هم شامل حال این سرمایه‌گذاری بشود، اما در این میان با ورود یک دلال از میان خود ما و یک دلال بیرونی با واردات فراوان و قاچاق هم جنس بد و به‌دردنخور را به مردم جامعه می‌دهند و هم کارگاه و کارخانه تولیدکننده بی‌گناه را تخته می‌کنند، راستی مشکل از کجاست؟ فقط اندیشیدن به سود و جیب خود و توجه نکردن به زندگی و خانه و کاشانه یک گروه زحمتکش که از صبح تا شب کار می‌کنند و بر اثر زیاده‌خواهی و آزمندی دلال‌ها، ناچار به قبول بیکاری و ده‌ها مشکل دیگر می‌شوند، اینکه بعضی‌ها هم در مقابل سفره خالی خانه و خانواده تحمل نداشته باشند دور از اندیشه نیست، اینکه در هر پارک و بوستان و کوچه‌پس‌کوچه افرادی هستند که به سرعت، اجناس مورد نیاز بعضی اشخاص بیکار را فراهم کنند نیز یکی از واقعیات به شدت آزاردهنده است، واقعیت‌هایی که عاقبت خوشی ندارد.

امروزه دیگر تفاوت چندانی بین شهری و روستایی نیست، حالا در شهرهای کوچک و حتی روستاها هم دیدن گروه گروه دستفروش‌هایی که از شهرهای اطراف بیایند و بساط‌شان را بگسترانند، خیلی عادی شده، کاریش هم نمی‌شود کرد، مردم در همین جوامع شهری و روستایی طالب اجناس مختلف هستند و حالا که در میدانگاهی روستا و پیاده‌روهای شهری همه چیز برای خرید فراهم است، بی‌برو برگرد می‌توان خرید و به خانه برد، حتی اگر لازم نداشته باشند. به‌طور معمول هم بیشتر اجناس وارداتی و قاچاق، اجناس و کالاهایی هستند که داشتن و نداشتنش هیچ تغییری در زندگی افراد نمی‌دهد.

اما چرا دستفروشی؟

اینکه فکر راه‌اندازی مشاغل مربوط به دستفروشی و حضور دستفروشان در کوچه و خیابان‌ها چگونه پدید آمد احتیاج به یک بررسی همه‌جانبه دارد.

در گفت‌وگو با کارشناسان اجتماعی و اهل فن حرف‌های تازه‌ای مطرح شد، ازجمله اینکه دستفروشی مترادف است با مهاجرت‌های بزرگ و کوچک از روستاها به شهرها و از شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ، البته نه خود شهرها، بلکه حومه آنها، در جاهایی که توسط افراد مهاجر درست شده، خانه‌های ساخته شده از تعدادی حلب پنیر یا روغن و روغن سوخته خالی که با ملات گچ و گل پر شده و با استفاده از یک فضای کوچک به‌عنوان حوض و جای آب تبدیل به خانه‌هایی شده قابل شستن و برای مدتی زندگی کردن، دستفروشان افراد بالاسن همین خانواده‌های مهاجر هستند که مثل کارمندان دولت صبح به صبح با وسایل حمل‌ونقل شهری مثل اتوبوس و حالا مترو راهی داخل شهرها شده و جابه‌جا در خیابان‌های جنوب و شرق و شمال و غرب جاگیری می‌کنند و گاه آنقدر ماندگار می‌شوند که برای ساکنان محله تبدیل به فردی آشنا



شده و نسبت به فروش اجناس مختلف اقدام می‌کنند. در حال حاضر بیشترین محل کسب‌وکار دستفروشان جدا از مترو و داخل واگن‌ها، در خیابان‌های اطراف متروها قرار دارد، بعد هم شناسایی کوچه پس‌کوچه‌هایی که ساکنانش نسبت به خرید اجناس ارائه‌شده از دستفروشان راغب هستند، از مهم‌ترین راهکارهای فراهم‌آوری کالاها و اجناس مورد نظر و علاقه مردم است.

سبک و روش کار

در یک مطالعه میدانی در اطراف شهرک‌های جنوبی تهران با خانواده‌هایی روبه‌رو شدیم که کارشان را با برنامه‌ریزی آغاز کرده و به موفقیت‌هایی نیز رسیده‌اند.

به‌طور معمول از قدیم رسم بوده که می‌گفتند در تهران پول در کف کوچه‌ها و خیابان‌ها قرار دارد، منظور همان وسایل دورریختنی خانه‌ها و تکه پاره آهن‌آلات است که از نظر مردم جاگیر و بی‌ارزش است.

وسایل پلاستیکی کهنه و به‌دردنخور و تکه‌پاره کاغذ و مقوا و کارتن و... نظایر آن است، در یکی از کوچه‌های بلند در منطقه قلهک با دو برادر و همکار که در حال خالی کردن سطل‌های بزرگ زباله شهری هستند روبه‌رو می‌شویم، طبق معمول رضایتی برای گرفتن عکس و حضور عکاس ندارند، اما وقتی به‌عنوان خبرنگار وارد بحث می‌شویم برای حرف و گفت‌وگو کوتاه می‌آیند و جوان بزرگ‌تر از جیبش تکه کاغذی تاخورده بیرون می‌آورد که روی آن کادری با خودکار طراحی شده و وسط کاغذ با یک مهر قرمز رنگ شماره ۳۴ به چشم می‌خورد و خیلی جدی و طلبکارانه می‌گوید: فکر کردید (همین طوری



الکی) داریم پلاستیک جمع می‌کنیم؟ اینجا یک مسئول هست که به هر کدام از ما از این کارت‌ها می‌دهد تا بتوانیم کار کنیم و اگر کسی کارت نداشته باشد حق سطل‌گردی ندارد، می‌توان نتیجه گرفت این هم ترفند جدیدی است که از سوی بعضی جویندگان شغل و کار مورد بررسی و پولسازی قرار گرفته است. از حرف‌های بعدی درمی‌گذریم و به باقی فعالیت ساخت پول و درآمد می‌پردازیم.

> امروزه دیگر تفاوت چندانی بین شهری و روستایی نیست، حالا در شهرهای کوچک و حتی روستاها هم دیدن گروه گروه دستفروش‌هایی که از شهرهای اطراف بیایند و بساط‌شان را بگسترانند، خیلی عادی شده، کاریش هم نمی‌شود کرد

رنج و خوشبختی

اسمش اکبر است و نوجوان همراهش موسی نام دارد، از جایی نزدیک نیاسر کاشان آمده‌اند، پدرش نزدیک میدان امام حسین دم و دستگاه واکس و وسایل مربوط به کفش دارد، مادرش در خانه‌های مردم کار می‌کند و خواهرها هم به کارهای خانه می‌رسند و... همه‌شان در یک فضای چند متری با حوض ساروجی آماده و سیم برق صلواتی با منبع بزرگی برای آب زندگی می کنند.

می‌گوید: یک ماشین بزرگ آب هفته‌ای یک‌بار می‌آید و به هر خانه که منبع آب دارد، به اندازه مورد نیاز آب تصفیه‌شده می‌فروشد، کاروبارمان هم بد نیست چون زیاده‌خواه نیستیم. دو خانواده هستیم با ۴ فرزند کوچک مدرسه‌ای که به خاطر آنها آمده‌ایم، لااقل آنها مثل ما گرفتار نشوند. می‌گویم: مگر در روستایی که زندگی می‌کردید کمبودی داشتید؟

می‌گوید: باید از پدر و مادرمان بپرسید که چه رنج‌هایی کشیدند، آب به اندازه کافی برای زراعت فراهم نمی‌شد، حتی نان را باید از شهرهای نزدیک برای یک هفته می‌خریدیم، رفتن به مدرسه مشکل‌های خودش را داشت، فقط تا کلاس چهارم باید درس می‌خواندیم، بقیه کلاس‌ها را باید دو کیلومتر راه می‌رفتیم، یا با موتور، یا با دوچرخه یا پیاده، این بود که عمویم پیشنهاد داد برویم شهر و گفت در تهران بیشتر کار گیر می‌آید. آمدیم اینجا و بالاخره ماندگار شدیم...

می‌گویم: حالا از کاری که می‌کنید راضی هستید؟

پسرخاله طرف می‌گوید: راضی که... اگر راضی نباشیم چه کنیم؟ با این همه اگر کارگاه یا کارخانه‌ای در اطراف‌مان بود زندگی‌مان از این‌رو به آن‌رو می‌شد، خیلی جاها کارخانه دارند، استخدام می‌شوند



و بیمه هم هستند، اما برای ما... نه... نشد دیگر...

کیسه‌های‌شان از گونی‌های بهم دوخته شده فراهم آمده، از بالای شهر شروع می‌کنند تا برسند به میدان ونک، آنجا طرف‌های شب یک وانت می‌آید دنبال‌شان، بارشان را نزدیک کارگاه جداسازی پلاستیک و مقوا و کارتن خالی می‌کنند و سپس راهی خانه می‌شوند، راننده وانت مزد می‌گیرد، آنها را به چیذر می‌رساند، بعد داخل منطقه کار می‌کند تا شب که برگردد و آنها را با چند نفر دیگر به نزدیکی‌های مسگرآباد برساند، اما پر هستند از امید، از آینده، از زندگی و نیز آرزوهایی که برای آن ۴ پسر و دختر مدرسه‌ای به‌سر دارند، موسی می‌گوید: ما واقعا دست‌مان خالی است، اگر نه بلدیم چگونه زندگی را بهتر بچرخانیم، در ثانی مادرم دچار مشکل تنفسی است، حساسیت آزارش می‌دهد، کلی خرج دوا و درمانش است، دکترهای خوب هم در شهرها هستند، فقط با امید به خدا و آینده زندگی می‌کنیم.

حذف آن کار ساده‌ای نیست

دستفروشی یعنی یک بقچه بزرگ یا گونی ۶۰کیلویی جنس و بار داشته باشی و هر جا که رفت و آمد بیشتری بود بساطت را پهن کنی، در حال حاضر بهترین جای کار در مترو و اطراف مترو است، الان برای ورود به محوطه داخلی مترو مشکل وجود دارد، اما در بیرون، می‌شود با همکاری قدیمی‌ترها جایی را برای کار و درآمد یافت، بد نیست در ادامه بدانیم دستفروشی بعد از انقلاب اسلامی دچار افت و خیزهایی شده است. در یک مرحله دستفروشان از خیابان‌ها برچیده شدند و با بروز مشکلات اقتصادی در سال‌های آخر جنگ دوباره پدیده دستفروشی ظهور کرد، اما چند سال بعد دوباره با در اختیار قرار دادن جا و مکان به تعدادی از این دستفروش‌ها در میدان‌های میوه و تره‌بار و مراکز فروش لوازم خانگی و مواد غذایی که به واسطه شهرداری‌ها طراحی شده بود، دستفروشی در تهران روند کاهشی یافت، اما در سال‌های اخیر دوباره این پدیده حادثه‌ساز پدیدار شده و در بسیاری از مکان‌ها که محل رفت‌وآمد جمعیت است، روند افزایشی دارد. نکته اصلی، بقای دستفروشی در شهر تهران و دیگر شهرهای بزرگ است و حذف آن کاری ساده نیست. تنوع دستفروشی امکان شناسایی و کنترل را سخت کرده و این نوع دستفروشی موجب حضور نیروی انتظامی شده است. از طرف دیگر، محل استقرار دستفروشان نیز امر و پدیده‌ای قابل اعتنا است. شهرداری تهران کمتر به کالایی که فروخته می‌شود، توجه می‌کند و بیشتر به سد معبر کار دارد. حضور زیاد دستفروشان در روند رفت‌وآمد عابران پیاده و حمل‌ونقل درون‌شهری اختلال ایجاد کرده و شکل و شمایل شهرها به صورت امری نابهنجار نشان داده می‌شود. از طرف دیگر، دستفروشان به‌دلیل ارائه کالای ارزان‌تر و احتمالا با کیفیت پایین‌تر، موجب جلب مشتری‌گذری شده و از رونق فروشنده صاحب مغازه می‌کاهند. این نوع دستفروشان مانع عمده در رونق کسب و کار صاحبان مغازه‌ها تلقی می‌شوند. به همین دلیل هم هست که یکی از کارهای نیروی پلیس در سطح شهر، جمع کردن دستفروشان بوده و هست. دستفروشی که هم سد معبر کرده و هم جنس ارزان می‌فروشد و هم رقیب مغازه‌دار است و هم کالای خلاف قانون به بازار عرضه



کرده، از طرف مدیران شهری و مغازه‌داران مورد محاکمه قرار می‌گیرد. بارها شاهد برخورد نیروی پلیس و نیروهای شهرداری بوده‌ایم و با فرار دستفروشان به کوچه و پس کوچه‌های شهر روبه‌رو شده‌ایم. برخورد و فرار و برگشت دستفروشان یک پدیده آشنای شهری در تهران بوده و هست. البته برخورد بین نیروهای رسمی و دستفروشان همیشگی نبوده و تغییراتی داشته است.

خبرگزاری اقتصاد آنلاین در این‌باره گزارشی تهیه و پرسش‌هایی مطرح کرده است. دستفروشی در جوامع دیگر به چه شکلی دیده می‌شود؟ و تفاوت آن با دستفروشان در ایران در چه مواردی است؟

همانطور که اشاره شد، دستفروشی در ادامه دوره‌گردی ظهور کرد و در شهرها ماندگار شد. هر چند که اشکال گوناگون دیگری از دستفروشی را می‌توان در شهرهای دیگر کشورها چون بمبئی و مدرس و... به عنوان امری مستقر و در عربستان سعودی به‌طور موقتی (مثلا مدینه) در ایام حج مشاهده کرد؛ ولی به شکلی که ما در ایران می‌شناسیم که نه موقتی است و نه مستقر، بیشتر پدیده‌ای خاص ایران است. پدیده‌ای که در حاشیه نظام اقتصادی و اجتماعی (تولید و توزیع) در جامعه ایرانی شکل گرفته و به داخل شهرها به صورت امری حاشیه‌ای و مستمر باقی مانده است. می‌گویم حاشیه‌ای چون جا و مکان ندارد و مستمر است، به‌دلیل اینکه هست و کارکرد دارد. دستفروشی در ایران در حرکت است؛ به همین دلیل هم به سختی از بین می‌رود.

به نظر شما این پدیده در شهر تهران متفاوت با دیگر مکان‌ها نیست؟ اگر هست، چه عواملی سبب این تفاوت‌ها شده؟

به نظر می‌رسد این پدیده در درازمدت در شهر تهران، تغییر ماهیت داده و از ساحت اقتصادی به ساحت اجتماعی تبدیل شده است. دستفروشان دارای شبکه‌ای اجتماعی و اقتصادی هستند. این شبکه اجتماعی با چندین صفت و ویژگی قابل توضیح است؛ اول اینکه به شکل گروه‌های حاشیه‌ای شهری ظاهر شده‌اند. دوم اینکه مسائل آنها نشانگر گروه تهیدست شهری است. سوم اینکه بر اساس پیوستگی زبانی و شهری و محله‌ای شکل گرفته و به واسطه آنها حمایت می‌شوند. چهارم اینکه کاری که می‌کنند منطق دارد؛ ضمن اینکه گروه منفعتی هستند و عهده‌دار بخشی از هزینه سیستم توزیع و فروش کالا در شهرها هستند.

ویژگی پنجم این است که به‌دلیل سرگردانی و جابه‌جایی مکرر، تکنیک‌های بقا و حضورشان را طراحی می‌کنند؛ به همین دلیل حکم چریک‌های شهری را پیدا کرده‌اند. هر روز نقشه و طرحی برای حضور و بقا می‌کشند. آنها با ۳ گروه در جنگ و گریز هستند؛ مغازه‌دارها، مشتری‌ها و نیروی شهرداری و انتظامی. تمام تلاش آنها برای بقا در جایی که هستند، انجام می‌شود. این گروه برای بقا تلاش می‌کنند و از امکاناتی که برای دیگر مشاغل در جامعه وجود دارد، محرومند. معلوم نیست روز و زمان بعد بتوانند در محلی که برای فروش کالا تهیه شده حاضر شوند.

صادرات ۶۸۶ میلیون دلاری از گمرکات خراسان جنوبی



مدیرکل گمرکات خراسان جنوبی از صادرات ۶۸۶ میلیون دلاری کالا از طریق گمرکات استان در سال گذشته در حوزه صادرات استان و ماده ۱۱۶ خبر داد. به گزارش فارس، محمدعلی خاشی اظهارکرد: در سال گذشته صادرات کشور با رشد منفی مواجه بوده است. با این وجود با تلاش فرزندان این منطقه توانستیم با رشد مثبتی چه در حوزه صادرات استان و چه در حوزه صادرات ماده ۱۱۶ همراه باشیم.

مدیرکل گمرکات خراسان جنوبی با بیان اینکه در سال گذشته میزان صادرات محصولات استان ۱۸۱ میلیون دلار بوده است، تصریح کرد: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل آن از لحاظ وزنی ۴۴ درصد و از لحاظ ارزش ۲درصد رشد داشته است. خاشی افزود: دلیل رشد کم صادرات محصولات استان از لحاظ ارزش، کاهش قیمت برخی از کالاهای صادراتی استان بوده است. این در حالی است که در فروردین سال‌جاری نیز میزان صادرات استان از لحاظ ارزش حدود ۷۱ درصد و از لحاظ وزنی ۶۸ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

مدیرکل گمرکات خراسان‌جنوبی از صادرات ۶۸۶ میلیون دلار کالا از طریق گمرکات استان در سال گذشته در حوزه صادرات استان و ماده ۱۱۶ (صادرات کالاهای استان‌های دیگر از بازارچه‌های خراسان جنوبی) خبر داد و گفت: این میزان از لحاظ وزنی با ۳۴ درصد رشد همراه بوده است.

خاشی با بیان اینکه در ۴ سال گذشته سعی کرده‌ایم در مجموعه گمرک استان مصداق عینی فرمایشات رهبر معظم انقلاب در حوزه اقتصاد مقاومتی و همدلی و همزبانی باشیم، افزود: همه ما به عنوان مسئولان تکلیف داریم تا مصداق عینی اقدام و عمل در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باشیم.

وی به مهم‌ترین اقدامات گمرک استان در سال گذشته اشاره کرد و یادآور شد: عملیاتی شدن فاز نخست مجتمع ۱۷ هکتاری گمرک استان، اخذ مجوز برای صادرات توسط مرزنشینان، راه‌اندازی سامانه جامع امور گمرکی، دریافت ۳میلیارد تومان اعتبار از سازمان گمرک ایران برای ساخت یک سوله و یک ساختمان، دریافت دستگاه برق ۴۵۰کیلوواتی از طریق گمرک ایران برای تامین برق تمام مجموعه، تهیه دستگاه آشکارساز مواد مخدر، گرفتن مجوز برای ورود ناوگان‌های خارجی و ارتقای سطح گمرک ماهیرود به اداره گمرک از جمله این اقدامات بوده است.

نگرانی صادرکنندگان از ورود رقبا به بازارهای هدف



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

ورود رقیب به بازارهایی که ما به شکل سنتی در بازار آن کشورها حضور داشته‌ایم و توانسته‌اند بازارهای هدف صادراتی ما را به‌دست آورند یکی از بزرگترین مشکلات صادرکنندگان است. مسئولان استان‌ها امیدوارند با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و استفاده از حضور هیات‌های خارجی و رفع مشکلات زیرساختی در استان‌ها بتوان صادرات را در حد قابل‌قبولی افزایش داد و حضور چشمگیری در بازارهای بین‌المللی داشت.

ایجاد زیرساخت‌ها از مهم‌ترین برنامه‌های لرستان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان لرستان می‌گوید: با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل بحث افزایش صادرات را در چند حوزه مورد بررسی قرار داده و دنبال کرده‌ایم. به صورت جاری و براساس دستورالعملی که سازمان توسعه تجارت برای سال ۹۵ درنظر گرفته به نوعی برنامه اولیه را در دستور کار قرار داده‌ایم.

بهزاد منصوری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به همین منظور در این زمینه سناریوهای مختلفی را در نظر گرفته‌ایم که یکی از آنها بحث افزایش ظرفیت صادراتی در حوزه معدن است. تلاش می‌کنیم در زنجیره ارزشی صادرات که در بازارهای جهانی وجود دارد و از عهده ما برمی‌آید نقش‌آفرینی داشته باشیم.

وی با اشاره به سهم ما در بازار عراق تصریح می‌کند: معتقد هستیم که باید سهمی در بازار عراق داشته باشیم که در این زمینه برنامه یک درصد را پیش‌بینی کرده‌ایم. همچنین بحث حوزه معدنی را درنظر گرفته‌ایم و نسبت به شناسایی محصولات معدنی اقدام کرده‌ایم. منابع معدنی براساس گزارش‌ها و ارقامی که استخراج کرده‌ایم بیش از ۱۰ میلیارد دلار است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان لرستان ادامه می‌دهد: در تلاش هستیم که بتوانیم ارتباط با بازارهای جهانی را تقویت کنیم که این امر را با مطالعه کشورهای هدف و وضعیت مبادلاتی که اتفاق می‌افتد می‌توانیم محقق کنیم. معتقدیم که می‌توانیم زیرساخت‌های مناسبی را برای شروع کار سرمایه‌گذاران و حضور آنان در این حوزه فراهم کنیم و بخش خصوصی را نیز ترغیب کنیم که در بازارهای جهانی حضور یابند و نقش‌آفرینی کنند.

منصوری اظهار می‌کند: توسعه ظرفیت محصولات تولیدی در زمینه کیفیت و ارتقای توان تولیدی را در دستور کار قرار داده‌ایم و درحال شناسایی هستیم که چه محصولاتی برای بازارهای هدف وجود دارند و چرا بعضی از محصولات از توان تولیدی مناسب برخوردار نیستند، باید تلاش کنیم این محصولات را در مسیر صادرات بیاوریم. به گفته معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان لرستان، هم‌اکنون تعداد محدودی از این واحدها برای بازارهای هدف تعریف شده‌اند که با ایجاد یک واحد جمعی یا یک واحد بسته‌بندی محصول آنها متناسب با بازارهای هدف عرضه می‌شود. بحث ایجاد زیرساخت‌ها را جزو مهم‌ترین برنامه‌های سال جاری در دستور کار قرار داده‌ایم.

وی ادامه می‌دهد: محصولات استان علاوه بر کشورهای همسایه، به کشورهای اروپایی، شرق آسیا و آسیای میانه صادر می‌شود. در حوزه صادرات مباحث جدی و مهمی را درنظر گرفته‌ایم و تلاش می‌کنیم مشکلاتی که در این زمینه وجود دارند را بررسی و برای رفع آنها اقدام کنیم تا بتوانیم به آن اهدافی که در نظر گرفته‌ایم دست پیدا کنیم.

منصوری با اشاره به مشکلات زیرساخت‌ها تصریح می‌کند: در زمینه زیرساخت‌های صادرات مشکلات خاصی وجود دارد که برای رفع آن باید آنها را متناسب با وضعیتی که در مجموعه‌هایی که به صورت پایگاه‌های صادراتی تعریف شده‌اند، دنبال کنیم. در سال جاری موضوع منطقه ویژه اقتصادی را در دستورکار کارگروه توسعه صادرات قرار دادیم و به دنبال این هستیم که از ظرفیت‌های این منطقه به نحو مطلوب و بهترین شکل ممکن استفاده کنیم. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان لرستان اظهار کرد: واحدهای مشابه به عنوان پایگاه‌های صادراتی که بتوانند تمرکز، مدیریت و اجرای مباحث صادراتی را باهم تلفیق کند، باید ایجاد شود. همچنین در زمینه مسائلی مانند توسعه حمل‌ونقل، در سطح بنگاه‌ها، تامین منابع مالی و تقویت توان تولیدی و به نوعی توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی که در طبقه‌بندی‌های مختلف برای ما قابل بحث هستند به صورت خاص در حال پیگیری هستیم.

صادرات چهارمحال و بختیاری

در همین حال رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری می‌گوید: باتوجه به نامگذاری سال جاری به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل برنامه‌های متعددی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری برای توسعه تجارت خارجی و توسعه صادرات در نظر گرفته شده است از جمله، حضور واحدهای تولیدی صادرات‌گرا در جلسه کارگروه توسعه صادرات، کمیته پایش تجارت خارجی و ستاد تسهیل، رفع موانع تولید و صادرات آنها. سیاوش نظری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: حضور اعضای کمیته پایش تجارت خارجی در واحدهای تولیدی و بررسی مشکلات اینگونه واحدها و انعکاس آنها به کارگروه توسعه صادرات در قالب اجرای طرح کلینیک صادراتی، پیگیری از طریق بانک‌های عامل به ویژه بانک توسعه صادرات و بانک صنعت و معدن به منظور تخصیص سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی صادرات‌گرا، از دیگر برنامه‌های سال جاری است.

رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری تصریح می‌کند: در این زمینه پیگیری دریافت مشوق‌های صادراتی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، پیگیری انجام امورات مربوط به بازاریابی و مدیریت بازار از طریق اعزام هیات‌های تجاری و بازاریابی و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی ویژه متقاضیان کارت بازرگانی و مدیران واحدهای تولیدی و صادراتی را در دستور کار قرار داده‌ایم.

نظری ادامه می‌دهد: چهارمحال و بختیاری به ۲۷ کشور افریقایی، آسیایی و اروپایی صادرات دارد. عمده کالاهای صادراتی استان را می‌توان لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، منسوجات، خوراک دام و طیور، مصنوعات فلزی، مصنوعات پلاستیکی، مغزبادام و لبنیات نام برد. وی با اشاره به رفع مشکل صادرکنندگان اظهار می‌کند: برای رفع مشکلات صادرکنندگان کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است، همچنین استفاده از لجستیک ارتش و سپاه را به سازمان توسعه تجارت ایران پیشنهاد داده‌ایم. و در زمینه مساوی کردن مطالبات تولیدکنندگان از سیستم دولتی به جای بدهی تولیدکنندگان و صادرکنندگان به سیستم دولتی جلساتی را برگزار کرده‌ایم. رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری بیان می‌کند: با توجه به اینکه صدور کالاها محدودیتی از سوی گمرکات مرزی نداشته و اجباری نیست که در گمرکات استان‌ها اظهار شود پیش‌بینی می‌شود سال جاری صادرات استان چهارمحال بختیاری به ۱۰۰ میلیون دلار برسد. وی با اشاره به برنامه‌هایی که سال گذشته در زمینه صادرات انجام شده، تصریح می‌کند: با توجه به لغو تحریم‌ها، تسهیلات صادراتی در اختیار صادرکنندگان قرار داده شد، در این زمینه فرصت بازگشت بدهی‌های واحدهای تولیدی به صادرکنندگان داده شد. وی با اشاره به رفع مشکلات صادرکنندگان، بیان می‌کند: باید سرمایه در گردش در اختیار واحدهای تولیدی قرار بگیرد، همچنین با اجرای طرح بررسی مشکلات صادرکنندگان در واحدهای صادراتی و تصمیم‌گیری در کارگروه توسعه صادرات مشکلات صادرکنندگان رفع خواهد شد.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، برای رفع مشکلات صادرکنندگان، مهم‌ترین اقدام اعطای یارانه و مشوق‌های صادراتی همانند سایر کشورها به صادرکنندگان است، بعد از این اقدام استفاده از لجستیک ارتش و سپاه برای مدیریت جریان کالا،در حمل‌ونقل کالاهای صادراتی مهم خواهد بود که هزینه تمام شده کالاهای واحدهای تولیدی صادرات‌محور را کاهش می‌دهد.



سیاوش نظری

برای رفع مشکلات صادرکنندگان کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است



بهزاد منصوری

تلاش می‌کنیم در زنجیره ارزشی صادرات که در بازارهای جهانی وجود دارد و از عهده ما برمی‌آید نقش‌آفرینی داشته باشیم

روی خط خبر

بندرعباس فعال‌ترین مرز ترانزیتی کشور شد

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های هرمزگان گفت: در ارزیابی جدید سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، بندرعباس به‌عنوان فعال‌ترین مرز ترانزیتی کشور در فروردین امسال معرفی شد.

به گزارش مهر، علیرضا مجرد اظهار کرد: این مرز با اختصاص ۳۴درصد از ترانزیت ورودی کالا به خود، پرکارترین مرز در بین ۳۲ مرز کشور بوده است.

وی با اشاره به اینکه بندرعباس در کریدور مهم بین‌المللی و ترانزیتی جنوب شمال قرار دارد، تصریح کرد: از این مرز سالانه مقادیر زیادی کالا و مواد مصرفی به کشورهای آسیای شمالی و اروپا ترانزیت می‌شود.

مجرد میزان جابه‌جایی کالا در فروردین سال‌جاری از مرز بندرعباس را بیش از ۲۱۴هزار تن اعلام و بیان کرد: در این مدت ۲۱۳هزار و ۷۲۱ تن کالا وارد بندرعباس و به دیگر مرزهای کشور ترانزیت شده است.

متولی بخش حمل‌ونقل، بیشترین کالاهای ترانزیت شده از بندرعباس را مواد سوختی با ۲۷درصد، ترکیبات شیمیایی ۶درصد، پنبه ۴درصد، لوازم خانگی ۲درصد و مواد غذایی ۲درصد برشمرد.

وی همچنین مرزهای پرویزخان با ۱۸درصد، بازرگان ۱۶درصد، لطف‌آباد ۸درصد و باشماق ۵درصد را از دیگر مرزهای فعال کشور در زمینه ترانزیت ورود کالا نام برد.

این مقام مسئول در حوزه حمل‌ونقل کشور ادامه داد: در این ارزیابی مشخص شد ۸۱درصد از حجم کل ترانزیت ورود کالا در کشور از طریق مرزهای نامبرده انجام شده و تنها ۱۹درصد متعلق به سایر مرزهای کشور (تمرچین، سرخس، بیله‌سوار و...) بوده است.

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های هرمزگان اشاره‌ای به کاهش ۴۰درصدی ترانزیت کالا در کل کشور طی فروردین ۹۵ داشت و تصریح کرد: در این مدت بیش از ۶۳۲ هزارتن کالا از کشور ترانزیت شده است.

شناسایی ظرفیت‌های صادراتی استان‌ها

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: صادرات بخش صنعت امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته باید ۲۱ درصد رشد یابد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری؛ غلامرضا سلیمانی در کنسرسیوم صادراتی گز و فرش چهارمحال و بختیاری بدون ذکر میزان صادرات بخش صنعت کشور در سال ۹۴، اظهار کرد: سال گذشته صادرات بخش صنعت رشد ۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ داشت. به گفته وی، امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۰میلیارد دلار صادرات بخش صنعت افزایش می‌یابد. سلیمانی افزود: هر استان باید ظرفیت‌های صادراتی خود را شناسایی و برای رونق و افزایش آنها برنامه‌ریزی داشته باشد که فعال‌سازی و رونق بخش تولید می‌تواند اقدامی در رسیدن به این هدف صادراتی باشد.

به گفته سلیمانی، امسال ۵۰ کنسرسیوم در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و صادراتی در کشور تشکیل می‌شود. وی ادامه داد: در سلیمانیه، نجف، بصره، روسیه و افغانستان بازارهای فروش و دفترهای مرکزی برای بازاریابی و مراکز توسعه تجارت بخش صادرات صنعت کشور راه‌اندازی شده است. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: اگر تسهیلاتی به واحدهای تولیدی و صنعتی کشور برای رونق تولید و فعال شدن پرداخت می‌شود، باید برای بازاریابی و فروش تولیدات آنها نیز برنامه‌ریزی شود. سلیمانی افزود: از ابتدای دولت یازدهم تاکنون ۲ هزار و ۳۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در کشور به چرخه تولید بازگشت.

از سر گیری فعالیت بازار تجاری گناوه

مغازه‌داران بازار تجاری گناوه که در هفته جاری به اعمال محدودیت‌های جدید برای کالای همراه ملوان (ته‌لنجی) اعتراض داشتند، با قول مساعد مسئولان برای رفع این مشکل از پنجشنبه فعالیت خود را از سر گرفتند.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام عبدالحمید خدری، منتخب مردم بوشهر، گناوه و دیلم در دهمین مجلس شورای اسلامی در جمع بازاریان این شهر آنان را متقاعد کرد تا زمان رفع مشکل در مراجع ذی‌ربط، فعالیت‌های تجاری خود را ادامه دهند.

وی با اظهار گله‌مندی از بازاریان نسبت به تعطیلی برخی مغازه‌ها گفت: این تعطیلی در شرایطی که مقامات ارشد و مسئولان استانی و شهرستانی پیگیر حل شدن قضیه ته‌لنجی هستند، نیاز نبود و انتظار چنین حرکتی نداشتم. قضیه ته‌لنجی به‌صورت موقتی حل و توافقنامه‌ای امضا شده که روند قانونی خود را طی می‌کند و زمان‌بر است اما به‌زودی اجرا می‌شود. خدری اظهار کرد: درک می‌کنم تعطیلی ته‌لنجی که امرار معاش مردم به آن وابسته است چه مشکلاتی برای شهرستان‌های ساحلی به‌وجود خواهد آورد. وی گفت: در استان بوشهر تمام مسئولان استانی و شهرستان به شدت این قضیه را پیگیری کرده‌اند و چندین نشست در مرکز کشور انجام شده است.

۳۲۰۰ هکتار از اراضی نهاوند زیر کشت چغندرقند

مدیر جهاد کشاورزی نهاوند گفت: در سال زراعی جدید که از اواخر اسفند سال گذشته آغاز شد بیش از ۳۲۰۰ هکتار از اراضی نهاوند زیر کشت چغندرقند رفت.

به گزارش تسنیم،احمد باقری افزود: سال گذشته سطح زیر کشت چغندرقند در نهاوند ۳۵۰۰ هکتار بود که به دلیل مشکلاتی که کارخانه‌های قند برای کشاورزان پیش آوردند سطح زیر کشت این محصول امسال با ۳۰۰ هکتار کاهش به ۳۲۰۰ هکتار رسید. وی تصریح کرد: امسال تلاش شد تا از سطح زیر کشت چغندرقند کاسته شود تا کشاورزان سایر محصولات کم‌آب‌بر را جایگزین کنند، بر این اساس ۳۲۰۰ هکتار امسال سطح زیر کشت است و کارخانه‌های طرف قرارداد را کارخانه قند همدان، لرستان، نقش‌جهان و بنیاد اصفهان تشکیل می‌دهند که پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۸۰ هزار تن محصول تحویل این کارخانه‌ها شود.

باقری ادامه داد: شهرستان نهاوند با تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن چغندر قند سال گذشته نزدیک به ۷۰ درصد تولید استان همدان را به خود اختصاص داد که پیش‌بینی می‌شود امسال نیز با تولید نزدیک به ۱۸۰ هزار تن رتبه نخست چغندرقند را شهرستان نهاوند کسب کند.وی اظهار کرد: بیش از ۱۴ هزار کامیون نزدیک به ۳ ماه محصول تولیدشده در نهاوند را به کارخانه‌های اصفهان، اراک، کرمانشاه و همدان حمل کردند که باعث اشتغالزایی چند هزار نفر در مدت ۵ ماه شد. مدیر جهاد کشاورزی نهاوند بیان کرد: افزایش تولید این محصول در شهرستان با توجه به نظر کارشناسان بخش زراعت این اداره در چند سال اخیر نشانگر برنامه‌ریزی خوب و کارشناسی شده توسط ناظران مزارع جهاد کشاورزی شهرستان در رعایت اصول کاشت، داشت و برداشت محصولات زراعی نهاوند به‌صورت ۱۰۰ درصد مکانیزه است. وی تاکید کرد: با توجه به بحران آب در استان و توجه به‌صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی در چند سال گذشته استفاده بهینه کشاورزان از آب مصرفی از چاه‌های عمیق در نهاوند با رعایت آموزش‌های لازم و تشویق آنها به مجهز کردن اراضی خود به آبیاری تحت‌فشار، شاهد کاهش مصرف ۸۵ درصدی مصرف آب نسبت به آبیاری غرقابی و سنتی هستیم.

باقری خاطرنشان کرد: محصول تولیدی چغندرقند نهاوند به دلیل استفاده کمتر از کودهای شیمیایی و ریزمغذی و مرغوبیت در میزان قند طبیعی که درصد آن بین ۱۵ تا ۲۷ درصد است، به استان‌های همدان، تهران، اصفهان، کرمانشاه و لرستان ارسال می‌شود.

رویداد ویژه

دولت در کنار بخش خصوصی در راستای بسته‌بندی جهانی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی خرداد۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



مهرداد نبات‌چیان، مدیر عامل شرکت آسان‌پک قزوین درباره نقش و جایگاه صنعت بسته‌بندی به خبرنگار صمت گفت: شرکت آسان‌پک قزوین یکی از مهم‌ترین مراکز فعال و تخصصی در زمینه صنعت بسته‌بندی ایران است که با بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن، بستر لازم به منظور ارتقای کیفیت بسته‌بندی را مهیا کرده است.



وی درباره لزوم توسعه و توجه هر چه بیشتر به صنعت بسته‌بندی در کشور افزود: باید توجه داشت که صنعت بسته‌بندی در حوزه بین‌الملل و ارتباط با سازمان‌های جهانی مانند (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF) اهمیت بسزایی دارد و تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران باید بتوانند گوی سبقت را از رقبای خود که حجم بالایی از کالای تولیدی به ایران وارد می‌کنند بربایند. در این مسیر به‌طور قطع باید بر کیفیت مناسب بسته‌بندی و رعایت استانداردهای بین‌المللی در طراحی و تولید اهتمام بیشتری ورزید.

این کارشناس حوزه بسته‌بندی با اشاره به نقش اصلی و اساسی دولت تصریح کرد: ایجاد زیرساخت‌های مناسب در راستای استفاده اثربخش برای حضور بخش خصوصی در صنعت بسته‌بندی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین نقش‌های دولت است که می‌تواند هم ردیف وظایف بخش خصوصی قرار گیرد.

نبات‌چیان در ادامه گفت: شرکت‌های بسته‌بندی باید خود را به دانش روز این حوزه مجهز کنند چراکه جایگاه بخش خصوصی به عنوان مولد اصلی ایجاد توسعه در صنعت بسته‌بندی کشور حائز اهمیت است و ارتباط با هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی، این امکان را برای علاقه‌مندان و تولیدکنندگان بسته‌بندی فراهم کرده تا با حضور در جشنواره صنعت بسته‌بندی، راه خود را برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی هموار کنند.

همچنین محمد دادرس، مدیر عامل شرکت نجماشیمی در این زمینه معتقد است: به دنبال بررسی ارتباط میان مفهوم اقتصاد مقاومتی و صنعت بسته‌بندی و جایگاه این صنعت در تحقق اهداف بلند مدت اقتصاد مقاومتی متوجه می‌شویم که یکی از مفاهیم قابل استخراج از این تعبیر درست رهبر معظم انقلاب، کاهش بی‌رویه واردات کالا و جایگزینی آن با کالاهای تولید داخل است. این امر یکی از اولویت‌های اصلی بخش خصوصی هم هست که باید بیش از پیش در دستور کار اجرایی کشور قرار بگیرد.

وی همچنین با تاکید بر اهمیت ایجاد توانایی رقابت کالاهای داخلی با کالاهای وارداتی افزود: باید روی کیفیت بسته‌بندی کالاهای تولید داخل تمرکز داشت. چراکه در بخش تولیدات کشاورزی، مواد غذایی و صنعتی، تولیدات داخلی در بسیاری موارد مزیت رقابتی دارند، اما هنوز در زمینه بسته‌بندی و حمل و نقل در زنجیره تامین ملاحظاتی وجود دارد.



نورپردازی عامل درخشش غرفه شما

هر نمایشگاه در سالن‌های سرپوشیده برگزار می‌شود و به همین علت نورپردازی در آنها یکی از اصول به شمار می‌آید. سالن‌های هر نمایشگاه باید بهترین نور را داشته باشد و در همین حال نحوه نورپردازی که برای غرفه در نظر می‌گیرد نیز باید در بهترین سطح خود باشد تا غرفه شما جلوه زیبایی پیدا کند. کارشناسان حوزه غرفه‌سازی اعتقاد دارند که با نورپردازی می‌توان کوچکترین کسب‌وکارها را در نمایشگاه مانند یک تجارت موفق نشان داد و راه توسعه شرکت را هموار کرد. برای آنکه بتوانید نورپردازی موفقی در نمایشگاه آینده داشته باشید تا انتهای آقای رویداد امروز همراه ما باشید.

در نورپردازی با توجه به تاثیرات گوناگون نورهای مختلف،باید تاثیرات روحی روانی و میزان تولید گرما یا آتش‌زا بودن آنها را مد نظر داشته باشید. در پردازش نور باید دقت کرد که بیننده دچار خیرگی نشود و از زوایای مختلف بتواند کالا یا دستگاه مورد نظر را به‌طور مطلوب مشاهده کند.

دقت داشته باشید که همیشه قانون «نور بیشتر، نمایش بهتر» صدق نمی‌کند و ممکن است برخی از محصولات در نور کم بیشتر جلوه داشته باشند. به‌طور حتم پیش از آنکه نورپردازی را آغاز کنید محصولاتی که می‌خواهید نمایش دهید را کاملا مورد بررسی قرار دهید تا بهترین نور برای آنها انتخاب شود.

اگر غرفه بزرگی در اختیار دارید نورپردازی آن را به دو بخش تقسیم کنید. برای قسمت محصولات و ارتباط با مشتریان از نورهای بیشتر با جلوه بالا استفاده کنید اما در قسمت مهمانان و جلسات نورهای ملایم‌تری را به‌کار ببرید که هم کمتر در دید بینندگان عادی باشد و هم اینکه فضای آرام‌تری برای مهمان‌ها ایجاد کند.

استفاده از رنگ‌های مختلف در نورپردازی نیز یک از نکاتی است که هم می‌تواند مثبت و هم منفی باشد. توجه داشته باشید که رنگ‌های مختلف نور، احساس‌های مختلفی در ذهن بیننده ایجاد می‌کنند. در مجموع استفاده از رنگ‌های مختلف و متعدد جایز نیست، زیرا بیننده بیش از آنکه متوجه کالاها شود، در میان رنگ‌های مختلف نورپردازی سرگردان خواهد شد. نکته حائز اهمیت دیگر درباره رنگ‌ها، انتخاب درست رنگ‌های اصلی و مکمل است. سعی کنید یک یا دو رنگ را به‌عنوان رنگ‌های اصلی انتخاب کنید و رنگ‌های دیگر را به‌عنوان سایه یا مکمل آنها در نظر بگیرید. رنگ‌های مکمل باید در همان قالب رنگ اصلی باشند تا فضای رنگین‌کمانی در غرفه شما ایجاد نشود.



گفت‌وگوی صمت با مشاور اجرایی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها

آسانسور با دست دولت بالا می‌آید



محمدامین زمانی
گروه تجارت

تقویم نمایشگاهی سال ۹۵ با رویدادهای تازه‌نفس در جریان است و سایت نمایشگاهی تهران تا آخر سال، حدود ۹۰ رویداد مختلف را میزبانی خواهد کرد. براساس سنت هر سال و البته سیاست‌های شرکت سهامی نمایشگاه‌ها تمامی رویدادها از سوی بخش خصوصی اجرا و مدیریت می‌شود. البته امسال قرار است یک رویداد از بخش خصوصی به بخش دولتی واگذار شود و مسئولیت برگزاری آن هم به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران سپرده شده است. نمایشگاه آسانسور، صنایع و تجهیزات وابسته که در تیر برگزار می‌شود به طور کامل رویدادی دولتی است که سعی داریم از کم و کیف آن با خبر شویم.

مجتبی حسینی پناهنده، مشاور اجرایی مدیرعامل و مدیر پنجمین نمایشگاه آسانسور، صنایع و تجهیزات وابسته در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد تاریخ برگزاری نمایشگاه ۱۹ تا ۲۲ تیر (۹ تا ۱۲ ژوئیه) است که می‌توان گفت نخستین نمایشگاه بعد از ماه مبارک رمضان خواهد بود. گفت‌وگوی ما با حسینی را می‌خوانید:

◉ نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، صنایع و تجهیزات وابسته در ۴ سال گذشته با حضور و پیگیری بخش خصوصی برگزار شده و این نخستین باری است که این نمایشگاه از سوی شرکت سهامی نمایشگاه به صورت کاملا دولتی کلید می‌خورد. این تغییر ساختاری دلیل خاصی دارد؟

همانطور که می‌دانید تمامی نمایشگاه‌های بین‌المللی از سوی مجریان بخش خصوصی یا دولتی برگزار می‌شود و این‌گونه نیست که خود شرکت سهامی نمایشگاه‌ها وارد عمل شود. اما از آنجایی که این نمایشگاه در سال‌های گذشته با مسائل و موارد مختلف و کاستی‌های فنی مواجه بوده، هماهنگی برای برگزاری آن در دوره پنجم به شکل دیگری انجام شد. البته دستور شخص آقای نعمت‌زاده، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت نیز بر همین امر بود. یعنی برگزاری بی‌نقص این رویداد به نوعی دستور وزارتخانه بود.

به هر حال تصمیم بر آن شد که امسال این نمایشگاه را ما با اختیار تمام و کمال سایت نمایشگاهی تهران برگزار کنیم. از همین لحاظ این نمایشگاه از اهمیت بالایی برخوردار است. در حال حاضر بنده به عنوان مدیر این پروژه به همراه دیگر دوستان آماده هستیم نمایشگاه را به نحو احسن برپا کنیم.

◉ آغاز کارهای اجرایی نمایشگاه از چه زمانی بوده و شرکت سهامی نمایشگاه‌های ایران برای آنکه این نمایشگاه بهتر از سال‌های گذشته برگزار شود چه اقداماتی انجام داده است؟



مجتبی حسینی پناهنده

هر هفته در اداره کل ماشین‌آلات وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور نمایندگانی از سایت نمایشگاهی تهران جلساتی برگزار می‌گردد تا این نمایشگاه با دقت هر چه بیشتر آغاز به‌کار کند

به‌طور تقریبی از اواخر سال گذشته که مسئولیت برگزاری نمایشگاه آسانسور به ما واگذار شد، کار خود را آغاز کرده‌ایم و هم‌اکنون که در میانه راه آماده‌سازی این نمایشگاه هستیم چندین جلسه با اداره کل ماشین‌آلات وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین انجمن و سندیکای آسانسورسازان کشور داشته‌ایم تا نظر آنها را درباره برگزاری این نمایشگاه بدانیم.

به‌طور تقریبی در خلال همین جلسات یک ستاد برگزاری هم تشکیل شده که همگی آنها از متخصصان حوزه آسانسور و صنایع وابسته هستند. این ستاد به صورت هفتگی در اداره کل ماشین‌آلات وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور نمایندگانی از سایت نمایشگاهی تهران جلساتی دارد تا این نمایشگاه با دقت هر چه بیشتر برگزار شود.

◉ روند ثبت نام برای شرکت‌های مختلف که قصد حضور در یک رویداد بین‌المللی را دارند بسیار مهم است، از همین رو کمی درباره ثبت‌نام و البته میزان استقبال مشارکت‌کنندگان تا امروز توضیح دهید.

ما ثبت‌نام را با توجه به همین جلسات هماهنگی کلید زدیم و در حال حاضر با توجه به فضایی که برای این رویداد در نظر گرفته بودیم، ظرفیت‌مان تکمیل شده است. با این حال همچنان ثبت‌نام متقاضیان حضور در نمایشگاه ادامه دارد و علاقه‌مندان می‌توانند برای حضور در این رویداد با ما در ارتباط باشند.

البته دقت داشته باشید که ما در حال حاضر در مرحله فراخوان هستیم و در مرحله آینده فرم‌های ثبت‌نام باید پر شود که آن موقع می‌توان به صورت دقیق اطلاعات شرکت‌کنندگان را استخراج کرد. با این حال استقبال بسیار چشمگیر بوده و ما مجبور شدیم تعدادی سالن به سالن‌های نمایشگاه اضافه کنیم. احتمالا امسال نسبت به دوره‌های گذشته فضای کمی نمایشگاه بسیار گسترده‌تر خواهد بود.

◉ در حال حاضر چند سالن را زیر پوشش دارید؟

پیش از این برنامه ما این بوده که از سالن‌های ۸ تا ۱۵ استفاده کنیم اما با توجه به حجم درخواست‌ها و البته احتمال بالای ثبت نام آنها ما سالن‌های ۶، ۷ و ۲۷ را نیز به فضای این نمایشگاه اضافه کرده‌ایم. با این حال همچنان آماده هستیم که اگر استقبال بیش از این شود، یک نمایشگاه خوب را نسبت به سال‌های گذشته برگزار کنیم چراکه صنعت آسانسور نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

گفتنی است مرحله نخست ثبت نام تا انتهای فروردین بود که با درخواست‌های مکرر اتحادیه و انجمن صنعت آسانسور آن را تا ۷ اردیبهشت تمدید کردیم اما اگر از سوی شرکت‌های توانمند و قوی در این حوزه بعد از این تاریخ هم درخواست داشته باشیم، می‌توانیم سالن‌های بیشتری را برای این نمایشگاه در نظر بگیریم و به‌طور حتم درخواست‌شان تایید خواهد شد. این رویداد نسبت به سال‌های گذشته می‌تواند رشد خوبی داشته باشد و به‌طور حتم به دنبال آن هستیم که از نظر کیفیت و تعدد مشارکت‌کنندگان جهش قابل توجهی را شاهد باشیم. از همین جا از شرکت‌های مختلف که در این صنعت فعال هستند دعوت می‌کنیم در صورت تمایل به حضور در این رویداد هر چه زودتر به ستادهای ثبت نام مراجعه کنند و درخواست خود را ارائه دهند.

◉ در سال ۹۵ با توجه به پشت سر گذاشتن تحریم‌ها و گسترش روابط اقتصادی با اروپا، بحث حضور شرکت‌های خارجی در رویدادهای بین‌المللی ایران بسیار داغ شده است. با توجه به اینکه گفتید استقبال از این رویداد خوب بوده آیا شاهد حضور شرکت‌ها و نشان‌های برتر این حوزه از کشورهای اروپایی هستیم یا بیشتر شرکت‌های داخلی مایل به حضور در این نمایشگاه هستند؟

درباره استقبال شرکت‌های خارجی از نمایشگاه‌های آسانسور باید بگوییم که بعضی از نمایشگاه‌ها با توجه به موضوعی که دارند می‌توانند شرکت‌های خارجی بیشتری را به خود جلب کنند. علاوه‌بر این مستحضر هستید که بخش خارجی یک نمایشگاه به‌طور دقیق از پایان رویداد گذشته آغاز به کار می‌کند تا برای سال آینده بتواند شرکت‌های خارجی بیشماری را به نمایشگاه دعوت کند اما ما فقط در یک فاصله زمانی ۳ تا ۳/۵ ماهه تا برگزاری نمایشگاه جدید آغاز به‌کار کردیم. چرا که مجوز برگزاری این رویداد خیلی دیر صادر شد. در این فاصله زمانی کوتاه جذب مشارکت‌کننده خارجی سخت‌تر می‌شود چراکه شرکت‌های خارجی ۶ تا ۹ ماه پیش از برگزاری یک رویداد در کشوری دیگر برای آن تصمیم‌گیری می‌کنند اما با همه این حرف‌ها تعداد نسبتا خوبی از شرکت‌های خارجی یا شرکت‌های داخلی که نماینده نشان(برند)های معتبر خارجی هستند برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند. البته با توجه به تجربیات گذشته بیشتر حاضران این نمایشگاه را شرکت‌های داخلی تشکیل می‌دهند.

◉ آیا برگزاری یک رویداد برای سایت نمایشگاهی تهران دارای نفع مالی خاصی است؟

خیر. واقعیت این است که سیاست ما حضور بخش خصوصی در همه زمینه‌هاست اما امسال با توجه به ابلاغی که از سوی مقام عالی وزارتخانه به ما شد این نمایشگاه را برگزار می‌کنیم. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران هیچ نفع مالی از برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها نمی‌برد و حتی سعی داریم که تسهیلاتی را نیز در اختیار شرکت‌کنندگان قرار دهیم؛ برای مثال، چند سالن خوب از مجموعه سایت تهران را که هیچ‌گاه در اختیار این رویداد قرار نمی‌گرفته برای برگزاری نمایشگاه آسانسور در نظر گرفته‌ایم. یا در زمینه تعرفه‌ها نیز امسال هیچ اضافه دریافتی نخواهیم داشت و همچنین بحث حامیان مالی که هزینه مضاعف برای غرفه‌داران به شمار می‌آید را حذف کردیم. به هر حال امیدواریم با همدلی که در بین فعالان این صنعت وجود دارد بتوانیم یک نمایشگاه واقعا نمونه و جذاب را برگزار کنیم.

نواقص فنی نمایشگاه شهر آفتاب در یک نگاه

میلاد محمدی: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بعد از حدود ۳ دهه امسال برای نخستین بار به محلی بیرون از شهر تهران انتقال پیدا کرده و در مجموعه شهر آفتاب به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های فرهنگی شهرداری تهران برگزار می‌شود. در این گزارش کوتاه سعی داریم نگاهی بیندازیم به وضعیت فعلی سایت شهر آفتاب و نواقصی که باید برای رفع آنها در دوره‌های آینده تلاش کرد.

▣ نبود تابلوهای راهنما

هنوز هم بسیاری از بخش‌های مجموعه شهر آفتاب بدون تابلوهای راهنما (چه برای عابران پیاده و چه برای خودروهای عبوری) در حال استفاده است که موجی از سردرگمی را برای مخاطبان به همراه داشته است. در این زمینه به نظر می‌رسد نیاز به صرف هزینه‌های چندانی هم نبوده و فقط باید نسبت به طراحی چند تابلوی ناقابل اقدام می‌شد.

▣ استفاده از ۳۰ هزار متر مربع فضای چادری!

فضایی که برای نمایشگاه کتاب در نظر گرفته شده حدود ۸۵ هزار متر است که ۳۰ هزار مترمربع آن در قالب چادرهای برزنتی تعبیه شده و البته از نظر فنی و ایمنی چنین اقدامی هرگز مورد تایید کارشناسان نیست. استفاده از چادرهای عظیم به عنوان سالن‌های برگزاری نمایشگاه غیراز اینکه ممکن است خطراتی را برای بازدیدکنندگان و غرفه‌داران به همراه داشته باشد، یک امتیاز منفی برای نمایشگاه‌های بین‌المللی از نظر کیفی به شمار می‌رود.

▣ ساخت مجموعه در منطقه بادخیز

سال‌ها پیش نسبت به محل ساخت نمایشگاه شهر آفتاب هشدارهای کارشناسی مبنی بر بادخیز بودن این منطقه داده شده بود اما به هر حال این مجموعه ساخته شد. در حال حاضر غیر از بحران‌هایی که چادرهای برزنتی در این منطقه بادخیز ایجاد می‌کنند، هر لحظه امکان شکستن شیشه‌ها و تخریب بخشی از سازه‌های نمایشگاه وجود دارد. حال آنکه دو روز قبل نیز متاسفانه در نیمه‌های شب به دلیل وزش بادهای شدید، بخشی از شیشه‌های نمایشگاه شکسته و خساراتی به این مجموعه وارد شده بود.

▣ نبود زیرساخت‌های مناسب برای تامین برق

امکان انتقال انرژی برق به میزان کافی برای همه بخش‌های نمایشگاه وجود ندارد. اگرچه امسال با همکاری مناسب وزارت نیرو به طور موقت برای روزهای برپایی نمایشگاه کتاب برق کافی در اختیار غرفه‌داران قرار گرفت اما این شرایط پایدار نبوده و می‌توان گفت سایت شهرآفتاب از امکانات اولیه در زمینه برق کاملا بی‌بهره است.

▣ قیمت بالای حمل و نقل با تاکسی

اگرچه امکان عبور و مرورها با مترو و اتوبوس‌های تدارک دیده شده تا حد زیادی مشکل حمل و نقل را مرتفع کرده اما حمل‌ونقل‌های مبتنی بر ناوگان تاکسیرانی پایتخت، اصلا مناسب نیست. تاکسی‌هایی که شهروندان را از میدان تجریش به نمایشگاه می‌رسانند برای طی مسافت ۳۶/۲ کیلومتری، ۹ هزار تومان کرایه دریافت می‌کنند. تاکسی‌های نوبنیاد نیز کرایه شان ۱۰ هزار تومان است و افرادی که از میدان رسالت خود را به نمایشگاه شهر آفتاب می‌رسانند نیز باید ۸۵۰۰ تومان کرایه پرداخت کنند.

▣ مشکل پارکینگ

در ظاهر در نخستین ساعات شروع کار نمایشگاه، پارکینگ‌های محدود شهر آفتاب مملو از خودروهای شخصی شده و بقیه مردم باید فکر دیگری به حال ماشین‌های‌شان کنند. به نظر می‌رسد در دوره‌های آینده به‌طور حتم باید فضای پارکینگ‌ها را حداقل به میزان دوبرابر افزایش داد.

تالار حافظ قرمزپوش شد

در معاملات روز گذشته تالار حافظ، سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای فولاد آلیاژی ایران، اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، گلوکوزان، مس شهید باهنر، سرمایه‌گذاری رنا، صنایع ریخته‌گری ایران و فرآورده‌های نسوز آذر تشکیل دادند. در مقابل نمادهای داروسازی فارابی، جام دارو، لوله و ماشین‌سازی ایران، مشارکت سایپا، مشارکت شهرداری شیراز، نورد آلومینیوم و نیرو ترانس با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

بازار سرمایه در روز گذشته در ادامه روند نزولی خود قرار گرفت و به این ترتیب شاخص کل با افت ۳۷۸واحدی روبه‌رو شد و به ۷۷هزار و ۴۵ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک هزار و ۱۵۰میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۹۵۱ میلیارد ریال بود و در ۸۵ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.



در روز گذشته مخابرات ایران، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و پتروشیمی جم دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین شرکت ارتباطات سیار ایران، سایپا، ایران‌خودرو، گسترش نفت و گاز پارسیان دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنین در دومین روز معاملاتی هفته البرز دارو، سرامیک‌های صنعتی اردکان، فروسیلیس ایران، صنایع کاغذسازی کاوه، صنایع ریخته‌گری ایران، فرآورده‌های نسوز آذر و گروه دارویی سبحان بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به صنایع جوشکاب یزد، نیروترانس، بانک پارسیان، گروه صنعتی بوتان، پگاه آذربایجان‌غربی، لبنیات پاک و سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

گفتنی است در روز گذشته ایران‌خودرو با ۱۲۵میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن سرمایه‌گذاری سایپا با معاملاتی به حجم ۹۰ میلیون سهم و ایران‌خودرو دیزل با معاملاتی به حجم ۷۲ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۴۶۷میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

مدیران ارشد شرکت بورس کالای ایران به بازار آهن رفتند

هم‌اندیشی برای خروج بازار فولاد از رکود

گروه معدن



صنعت فولاد به‌عنوان یکی از صنایع مادر در کشور به‌شمار می‌آید که دارای منابع اولیه، انرژی، دانش فنی، تجربه تولید کیفی و نیروی متخصص است اما بازار فولاد کشور در حال حاضر در رکود عمیقی به‌سر می‌برد. البته این نخستین باری نیست که فولادی‌ها در کشور دچار مشکلاتی می‌شوند. براساس گزارش‌های موجود، در ۲۰ سال گذشته این سومین بار است که صنعت فولاد ایران با رکود روبه‌رو شده است.

به این ترتیب در سال ۷۶ و همچنین ۸۱ بحران گریبان فولاد ایران را گرفت و این صنعت را به خواب فرو برد. حال صنعت فولاد برای سومین دهه متوالی در حالی بحران و رکود را تجربه می‌کند که می‌توان گفت حدود ۳ سال از آغاز این تجربه تلخ می‌گذرد. بحران‌های دهه ۷۰ و ۸۰ که در نتیجه افت قیمت‌های جهانی فولاد ایران را گرفتار خود کرده بود، در حالی در آن سال‌ها با تصمیم‌های به‌موقع دولت‌ها پشت‌سر گذاشته شد که به نظر می‌رسد برای خروج از سومین بحران نیز باید تدبیری اندیشیده شود.

طولا

به گونه‌ای است که ظرفیت تولید برخی از کارخانه‌های بزرگ را به نصف رسانده و بسیاری از واحدهای کوچک را نیز از مرز تعطیلی نجات داده است.

کارشناسان معتقدند، بورس کالا به‌عنوان یکی از مکان‌های معامله فولاد می‌تواند در خروج از رکود این محصول کمک شایانی کند. به همین منظور مدیران ارشد شرکت بورس کالای ایران برای بررسی اوضاع بازار آهن و هم‌اندیشی برای خروج معاملات این بازار از رکود به دیدار متولیان و فعالان بازار آهن در شادآباد تهران رفتند تا راهکاری را برای تعامل بیشتر و هم‌فکری برای خروج از رکود بازار بیندیشند.

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا و تعدادی از مدیران ارشد بورس کالای ایران به همراه محمد آزاد، رییس اتحادیه آهن‌فروشان کشور و همچنین شماری از مدیران این صنف از بازار آهن شادآباد تهران بازدید کردند و در نشستی صمیمی به تشریح مشکلات این بازار پرداختند.

▣ مهم‌ترین مشکل آهن‌فروشان

در این نشست، رییس اتحادیه آهن‌فروشان کشور ضمن تشکر از حضور مدیرعامل بورس کالا در بازار آهن به منظور رفع دغدغه فعالان این بازار، گفت: مهم‌ترین مشکل آهن‌فروشان پرداخت مالیات مضاعف و بحث (ال‌سی) است که امیدواریم با همکاری بورس کالای ایران این موانع را از میان برداریم و شرایط خرده‌فروشی را نیز در بازار شفاف بورس کالا برای خریداران فراهم کنیم.

به گزارش بورس کالای ایران، محمد آزاد، به رکود حاکم بر این صنعت اشاره کرد و گفت: رکود شدیدی که در بازار آهن حاکم است، موجب شده در سال‌های گذشته فعالیت‌های اقتصادی و مالی در صنف ما فلج شود؛ در این میان بدون توجه و حمایت از این صنعت شاهد گذار از دوره رکود به رونق نخواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه بورس کالا گزینه مناسبی برای خروج از رکود فولاد خواهد بود، اظهار کرد: در رابطه با دیگر اصناف نمی‌توانم نظری بدهم اما درباره فعالیت صنف خودمان می‌گویم که بی‌انصافی شده و ما در این شرایط بورس کالا را بهترین گزینه برای رفع این مشکل دیده‌ایم.

آزاد واردات با تعرفه پایین را یکی از مشکلات اصلی فولادسازان داخلی خواند و بیان کرد: پایین بودن تعرفه باعث شده واردات از تولید، بسیار به صرفه‌تر باشد و همین موضوع نیز ضربه‌های زیادی را به تولید داخلی زده است.

وی با اشاره به اینکه صنعت فولاد در رکود عمیقی قرار دارد، اظهار کرد: سال گذشته برای اینکه صنعت به‌طور کامل تعطیل نشود، تمام تلاشمان را کردیم اما همینطور که اکنون شاهد هستیم بازار آهن سوت و کور شده و امیدواریم با همفکری بورس کالای ایران مشکلات حل شود.

آزاد با بیان اینکه مقدار زیادی از واردات مربوط به ورود میلگرد، تیرآهن و ریل به داخل کشور بوده است، گفت: ما مخالف واردات مواد اولیه نیستیم، مواد اولیه وارداتی مورد استفاده قرار می‌گیرد اما مقدار زیادی از واردات مربوط به کالاهای ساخته شده است که مشخص نیست با چه معیاری وارد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه سال گذشته به‌دلیل واردات کالاهای ساخته‌شده چند کارخانه تولید میلگرد تعطیل شد و کارگران همگی اخراج شدند، بیان کرد: از سویی خرید و تقاضا هم کاهش پیدا کرده بود، همین موضوعات باعث دلسردی تولیدکنندگان شده و ترجیح می‌دهند به جای تولید سراغ واردات بروند. با همه این تفاسیر و شرایط نامناسب بازار، امیدواریم با حمایت مسئولان و همکاری با بورس کالا بتوانیم بازار آهن را از خواب عمیقی که در آن فرو رفته، بیدار کنیم.

▣ بورس کالا یاری‌دهنده خروج بازار فولاد از رکود

در ادامه این نشست حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه بورس کالا از هیچ‌گونه حمایتی در راستای بهبود اوضاع صنعت و بازار فولاد دریغ نخواهد کرد، گفت: بورس کالای ایران مزایای متعددی برای صنعت فولاد دارد که می‌توان مواردی از قبیل پوشش ریسک، تامین مالی و کمک به بخش خصوصی از طریق کاهش مالیات، حذف واسطه‌های غیرضروری، ایجاد شفافیت و کشف قیمت عادلانه، منصفانه و منطقی را در این راستا برشمرد که این موارد به علاوه ابزارهای مالی جدید می‌تواند یاری‌دهنده این صنف برای خروج از رکود باشد.

وی در ادامه پیشنهادی را مطرح کرد که مورد استقبال صنف آهن‌فروشان قرار گرفت و افزود: بورس کالا برنامه‌هایی برای ایجاد تقاضا برای محصولات فولادی در نظر دارد که یکی از این برنامه‌ها فراهم‌کردن عرضه‌های خرد است.

سلطانی‌نژاد اظهار کرد: برای ایجاد معاملات خُرد محصولات فولادی نیاز است تا در بازار آهن شرایط دسترسی به روند معاملات بورس کالا را ایجاد کنیم، بنابراین با ایجاد تابلوی معاملات به صورت آنلاین و دسترسی آسان به قیمت‌ها برای فروشندگان در بازار آهن می‌توان شرایط مناسبی را برای معامله‌گران فراهم کرد.

مدیرعامل بورس کالا به ساماندهی تسهیلات برای معاملات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: سعی داریم تسهیلاتی را در این راستا ساماندهی کنیم تا واحدهایی که از طریق بورس کالا برای عرضه و فروش محصولاتشان اقدام می‌کنند، دسترسی راحت‌تری به منظور انجام معاملات داشته باشند.

گفتنی است، حاضران در این نشست به بررسی مشکلات ناشی از رکود بازار آهن پرداختند و پیشنهادهایی از سوی دو طرف برای رفع گره‌های بازار آهن ارائه شد.

بورس کالا برنامه‌هایی برای ایجاد تقاضا برای محصولات فولادی در نظر دارد که یکی از این برنامه‌ها فراهم‌کردن عرضه‌های خرد است

خارجی‌ها اجازه خرید سهام دولتی را دارند

معاون سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه در حال حاضر سازمان خصوصی‌سازی در همه زمینه‌ها که امکانات آن برای واگذاری به سرمایه‌گذاری خارجی فراهم باشد، بدون هیچ محدودیتی بنگاه را عرضه می‌کند، گفت: همچنین به سرمایه‌گذاران خارجی اعلام می‌شود که می‌توانند ۱۰۰درصد یک بنگاه را خریداری کنند.

به گزارش سازمان خصوصی‌سازی، داود خانی با اشاره به اینکه از زمانی‌که توافقات هسته‌ای ایران به سرانجام رسید، گروه‌های تجاری و شرکت‌های بزرگ خارجی در قالب هیات‌های سرمایه‌گذار وارد کشور شدند تا از وضعیت نحوه خرید و سرمایه‌گذاری در ایران مطلع شوند، بیان کرد: در این راستا سازمان خصوصی‌سازی نیز بنگاه‌های بسیاری برای واگذاری آماده کرده است. بحث فروش یک شرکت به سرمایه‌گذار خارجی به مراتب از ورود اولیه سرمایه به‌وسیله یک سرمایه‌گذار خارجی مشکل‌تر و پیچیده‌تر است.

به‌طوری که یک سرمایه‌گذار خارجی زمانی که سرمایه خود را برای سرمایه‌گذاری اولیه وارد کشور می‌کند، بسیاری از اختیارات مانند جذب نیروی انسانی، تعیین محل سرمایه‌گذاری، به‌وسیله وی تعریف می‌شود، زیرا سرمایه، در اختیار سرمایه‌گذار است.

اما موضوع خرید یک شرکت از سوی سرمایه‌گذار خارجی، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد، زیرا سرمایه‌گذار خارجی مجبور است شرکت را همراه با نیروی کار، دارایی‌ها و بدهی‌های آن، خریداری کند که به‌طور معمول این عوامل برای یک سرمایه‌گذار خارجی ایجاد ابهام می‌کند. معاون برنامه‌ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی‌سازی گفت: سازمان خصوصی‌سازی برای حل این مشکل، مجبور است، زمانی که یک شرکت را به فعالان اقتصادی خارجی معرفی می‌کند، همزمان راجع به تک‌تک جزئیات آن نیز توضیح دهد.

علاوه بر آن، برای یک سرمایه‌گذار خارجی، هیچ الزامی وجود ندارد که مجوزی برای سرمایه‌گذاری اولیه خود بگیرد، اما زمانی که بحث خرید شرکت از سوی سرمایه‌گذار خارجی مطرح می‌شود، قانون اصل ۴۴ این امر را به یک الزام تبدیل می‌کند، زیرا با این الزام، زمانی که سرمایه‌گذار خارجی مسیری قانونی را طی می‌کند، سازمان خصوصی‌سازی فرصت دارد تا سرمایه‌گذار خارجی را از نظر ظرفیت بهتر بشناسد.



وی اضافه کرد: در حال حاضر سازمان خصوصی‌سازی در همه زمینه‌ها که امکانات آن برای واگذاری به سرمایه‌گذاری خارجی فراهم باشد، بدون هیچ محدودیتی بنگاه را عرضه می‌کند و به سرمایه‌گذار خارجی اعلام می‌شود که می‌تواند ۱۰۰درصد یک بنگاه را خریداری کند.

روی خط خبر

نشست کمیته کاری فیاس

نشست کمیته کاری و کمیته اجرایی فدراسیون بورس‌های اروپا ـ آسیایی (فیاس) ۱۶ اردیبهشت ۹۵ در رومانی و به میزبانی بورس بخارست برگزار شد.

به گزارش شرکت بورس، این نشست، کار خود را با جلسه کمیته کاری و با حضور بورس‌های تهران، مصر، سارایوو، دمشق، عراق، قزاقستان، بلغارستان، مسقط و همچنین بانک اروپایی نوسازی و توسعه (EBRD) و شرکت ARKO IRIS آغاز کرد. در این نشست مصطفی بالتاچی، دبیر کل فدراسیون درباره فعالیت‌های سال ۲۰۱۶میلادی صحبت کرد و سپس سرپرست کارگروه‌ها از روند فعالیت‌های خود گزارش دادند. درضمن، شرکت ARKO IRIS به معرفی شرکت و اهداف و فعالیت‌های خود پرداخت و پیشنهاد داد در زمینه برقراری ارتباط بیشتر با سرمایه‌گذاران خارجی و بازاریابی با بورس‌های نوظهوری چون بورس تهران همکاری کند.

در ادامه کمیته اجرایی، جلسه هیات مدیره با حضور بورس تهران، مصر، بلغارستان، قزاقستان و سارایوو برگزار شد. در این جلسه بورس‌های مسقط، زاگرب و مقدونیه حضور نداشته و وکالت خود را به دیگر بورس‌ها محول کرده بودند. سپس گزارش سالانه ۲۰۱۵ فدراسیون مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در این جلسه اعضای هیات‌مدیره فدراسیون درباره حذف شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مصر و (ان‌دی‌سی) آذربایجان و نیز تغییر عضویت بورس‌های بانجالوکا و بلگراد از عضویت کامل به عضویت ناظر بحث و گفت‌وگو کردند.

عرضه اوراق مشارکت قطار شهری مشهد در شعب بانک شهر



مدیرعامل تامین سرمایه امین با اعلام عرضه ۵هزار میلیارد ریالی اوراق مشارکت قطار شهری مشهد از هفته آینده، گفت: این اوراق دوساله و معاف از مالیات است. علی سنگینیان با اعلام این خبر، هدف از عرضه اوراق مشارکت قطار شهری مشهد را تامین منابع لازم به منظور ساخت خط ۲ قطار شهری مشهد بیان کرد و افزود: این اوراق به مدت یک هفته در شعب منتخب بانک شهر عرضه خواهد شد. سنگینیان تصریح کرد: قیمت اسمی این اوراق یک میلیون ریال و با نرخ ۱۸درصد بوده و سود آن به صورت ۳ماهه پرداخت می‌شود، ضمن اینکه برای خریداران بیش از ۱۰۰میلیارد ریال نرخ سود متفاوت خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه بازارگردان این اوراق، شرکت تامین سرمایه امین است درباره معاملات ثانویه این اوراق گفت: معاملات ثانویه این اوراق با پیگیری‌های در حال انجام در بورس تهران خواهد بود. به گفته وی، این اوراق با مجوز بانک مرکزی منتشر شده و ضامن این اوراق دولت جمهوری اسلامی ایران و شهرداری مشهد هستند.

بازار صکوک جهان به ۳۲۱ میلیارد دلار رسید



مسئول ارشد اجرایی موسسه رتبه‌سنجی پاکستان گفت: از ابتدای ژانویه تا ۲۳ آوریل۲۰۱۶، ۱۱ دی ۹۴ تا چهارم اردیبهشت۹۵، ۳۲۱میلیارد دلار اوراق صکوک در جهان منتشر شده که ۳/۷میلیارد دلار آن مربوط به پاکستان است. به گزارش سنا، شهزاد سلیم، در حاشیه هشتمین همایش بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی، با اعلام این مطلب بیان کرد: مالزی، عربستان سعودی و امارات متحده عربی به ترتیب ۳ کشوری هستند که بزرگترین بازارهای صکوک جهان را دارند و ارزش اوراق صکوک منتشرشده در این کشورها در این مدت به ترتیب ۱۶۸، ۵۸ و ۳۲ میلیارد دلار است.

وی ادامه داد: مالزی ۶۷درصد کل اوراق صکوک منتشر شده را به خود اختصاص داده و این کشور نخستین کشوری بود که در سال ۲۰۰۱میلادی از این ابزار مالی استفاده کرد. شهزاد سلیم همچنین اندازه بازار جهانی صکوک در سال ۲۰۱۵میلادی را بیش از ۶۰میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۴م بیش از ۱۰۰میلیارد دلار اعلام کرد.

این تحلیلگر ارشد مالی پاکستان اظهار کرد: صکوک، ورقه بهاداری است که مالک آن دارای حق مالکیت نسبی در دارایی‌های عینی یا سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی است.

وی رتبه اعتباری صکوک تضمینی منتشرشده ازسوی برخی شرکت‌های پاکستانی ازجمله شرکت انگرو (Engro Corporation Limited) و شرکت موبیلینک (Mobilink) را بالا دانست و گفت: براساس اعلام موسسه رتبه‌سنجی پاکستان، رتبه اعتباری اوراق صکوک تضمینی این دو شرکت به ترتیب +AA و AA یا «خیلی قوی» است و به معنی آن است که احتمال تسویه‌نشدن این اوراق در تاریخ سررسید بسیار کم است.

دریچه

گم‌شدن اژدهای زرد در نمایشگاه نفت تهران!

دیگر برای مهم جلوه دادن و رنگ و لعاب دادن به نمایشگاه بین‌المللی نفت نیازی به حضور مسئولان رده بالا و افتتاحیه‌های مملو از نمایندگان و مدعوین خارجی نیست. امروز نمایشگاه بین‌المللی نفت تهران خود یک خبر مهم برای جهانیان است. پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت تهران با افزایش ۳۰درصدی تعداد کشورهای شرکت‌کننده در این رویداد مهم آغاز به کار کرد. در این دوره از نمایشگاه نخستین بار شرکت‌هایی از کانادا و استرالیا حضور داشتند و تعداد کشورهای حاضر به ۴۰ کشور رسید. این نخستین نمایشگاه صنعت نفت ایران است که بعد از برچیده شدن تحریم‌ها علیه ایران و آغاز برجام برگزار شد. فضایی امیدوارکننده که با افزایش ۶۴درصدی حضور شرکت‌های بین‌المللی روزهایی بهتر را برای صنعت نفت ایران نوید می‌داد. حضور شرکت‌های بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در این دوره از نمایشگاه آشکارا با دوره‌های قبل متفاوت بود. این تغییر را نه در افزایش حضور شرکت‌ها، بلکه در تنوع یافتن ملیت‌ها باید جست‌وجو کرد و ورود شرکت‌های بزرگ نفتی که تا پیش از این از اعلام حضورشان در ایران واهمه داشتند، ترسی برگرفته از تحریم‌های امریکا و پروژه ایران‌هراسی. در نمایشگاه بیست‌ویکم نفت نمایندگان و شرکت‌های دست دوم شرکت‌های بزرگی همچون بی‌پی و شل و توتال فرانسه بدون اینکه سعی کنند حضور خود را مخفی نگه دارند با مسئولان ایرانی به مذاکره برای مشارکت موثر در ایران پرداختند و شرکت‌های کانادایی، استرالیایی، ایتالیایی، کره‌ای، ژاپنی، امریکایی، آلمانی، فرانسوی و آذربایجانی و روسی... برای عقد قراردادهای جذاب‌تر تلاش کردند. دیگر فضای نمایشگاه زردرنگ نیست و می‌توان رنگ‌های آبی و صورتی و قرمز را هم دید که در کنار رنگ سبز و سفید آسمانی زیباتر را به نمایش درآورده است. رنگین کمانی از دوستی را می‌بینیم که با دیپلماسی تدبیر و امید و در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل بر فضای نمایشگاه حاکم شده و روزهای بهتری را برای ایرانیان نوید می‌دهد؛ روزهایی که اژدهای زرد دیگر حاکم مطلق بازارهای ایران نیست. به جز حضور شرکت‌هایی که این بار فقط برای نمایش نیامده‌اند و در تلاش برای حضور موثر در ایران هستند اخبار مهم دیگری هم در نمایشگاه بیست‌ویکم منتشر شد که گویای بازگشت اقتدار صنعت نفت ایران در بازارهای بین‌المللی نفت و گاز است. اقتداری که از سال ۲۰۱۱میلادی و با اشتباه استراتژیک دولت دهم از ایران گرفته شد و ۵ سال سخت را برای صنعت نفت ایران و اقتصاد کشور رقم زد.

منبع: شانا

خبر

امتیازدهی به متقاضیان احداث جایگاه‌های زنجیره‌ای

متقاضیان احداث جایگاه‌های زنجیره‌ای برای کسب حداقل ۶۸ امتیاز در ۵ حوزه ارزیابی می‌شوند.

به گزارش شانا، مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در سومین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: در شاخص‌های ارزیابی ۱۰۰ امتیاز برای متقاضیان احداث جایگاه‌های زنجیره‌ای نشان(برند) در نظر گرفته شده که کسب دستکم ۶۸ امتیاز آن الزامی است. محمدرضا مظلومی توان مالی، سابقه فعالیت، امکانات، نیروی انسانی و فرآیند داخلی کسب‌وکار را ۵ شاخص مهم پیش‌بینی‌شده در ارزیابی‌ها عنوان کرد. وی گفت: هر یک از حوزه‌های پنجگانه یادشده از زیربخش‌های تشکیل شده که امتیازهای آنها نیز مشخص شده است. مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران تصریح کرد: در ارزیابی شاخص توان مالی متقاضیان، دو روش امتیازدهی پیش‌بینی شده است. به گفته مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، برای افرادی با سابقه فعالیت بالا در حوزه جایگاهداری، امتیاز ۴۰ و برای افراد تازه‌کار در این حوزه نیز امتیاز ۳۲ پیش‌بینی شده است. مظلومی توان مالی دستکم ۵۰ میلیارد ریال و گواهینامه‌های دریافتی آنها را در یک سال گذشته برای متقاضیان با سابقه بالا از دیگر شاخص‌های مهم در حوزه توان مالی عنوان کرد و گفت: برای تمکن مالی ۵۰ میلیارد ریال ۱۶ امتیاز و برای گواهینامه‌ها نیز ۱۲ امتیاز در نظر گرفته شده است. وی همچنین جمع دارایی‌ها و بدهی‌ها را برای متقاضیان احداث جایگاه‌های زنجیره‌ای ۱۲ امتیاز عنوان کرد. مدیر بازرگانی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره نحوه امتیازدهی به متقاضیانی که سابقه طولانی در حوزه جایگاهداری ندارند نیز اظهار کرد: برای این دسته از متقاضیان، جمع بدهی‌ها و دارایی‌ها، ۱۶ امتیاز و گواهینامه‌های آنها نیز ۱۶ امتیاز دارد. مظلومی درباره امتیازدهی به شاخص امکانات نیز گفت: برای این شاخص در مجموع ۱۰ امتیاز در نظر گرفته شده که ۵ امتیاز آن به توان امکانات متقاضی، ۳ امتیاز آن به آزمایشگاه تعیین کیفیت و ۲ امتیاز نیز به دفتر نمایندگی تخصیص داده شده است. وی امتیاز شاخص نیروی انسانی را نیز ۱۵ امتیاز اعلام و اظهار کرد: در امتیازدهی به این شاخص وجود دستکم ۶ کارشناس در حوزه‌های سه‌گانه (اچ.اس.یی) الزامی است و ۵ امتیاز از مجموع امتیازات در این بخش را به خود اختصاص می‌دهد. مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: در همین بخش (نیروی انسانی) کنترل کیفیت، ۲/۵ امتیاز، (۲ نفر)، تکنسین فنی (یک نفر) ۵ امتیاز و بازاریابی و فروش (یک نفر) نیز ۲/۵ امتیاز را به خود اختصاص داده‌اند.

گسترش همکاری راهبردی ایران و ترکمنستان

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از سفر یک هیأت عالیرتبه نفتی و کارشناسی ایران به ترکمنستان ظرف دو هفته آینده خبر داد و بر گسترش همکاری‌های راهبردی بلندمدت ایران و ترکمنستان تاکید کرد.

به گزارش شانا، امیرحسین زمانی درباره دیدار بیژن زنگنه، وزیر نفت با رشید مرادف، وزیر خارجه ترکمنستان با بیان اینکه در این دیدار بر بهبود همکاری گازی ایران و ترکمنستان تاکید شده است، افزود: پیشنهاد همکاری بلندمدت در بخش‌های مختلف نفت و گاز، سوآپ و ترانزیت گاز، صادرات مشترک گاز و همچنین سوآپ نفت خام و فرآورده نفتی در این دیدار به ترکمنستان ارائه شد.



وی دیگر محور این دیدار را، تفاهم بر سر مسائل مالی عنوان کرد و با تاکید بر اینکه این موضوع ارتباطی به بدهی ندارد، تصریح کرد: قرار است در سفر دو هفته آینده هیات ایرانی به ترکمنستان این موضوع نهایی شود.

زمانی‌نیا درباره صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی به ترکمنستان نیز اظهار کرد: میزان صادرات کالا و خدمات مهندسی به این کشور ۵۰۰ میلیون دلار است که قرار است این میزان افزایش یابد.

همچنین معاون وزیر نفت در دومین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی و سومین گفت‌وگوی تجاری ایران و چین در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت ایران گفت: اجرای برجام فرصت حضور شرکت‌های خارجی را در ایران فراهم آورده است و با اجرای برجام دوران پرکاری فرا رسیده است.

امیرحسین زمانی‌نیا با بیان اینکه چین در دوران سخت تحریم همراه ایران بوده و این همراهی در دوران پساتحریم ادامه می‌یابد، تصریح کرد: سیاست وزارت نفت و دولت همکاری با شرکت‌های چینی است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در ادامه به تشریح سیاست‌ها و اهداف وزارت نفت در برنامه ششم توسعه پرداخت و با بیان اینکه افزایش ظرفیت تولید نفت خام و میعانات گازی مهم‌ترین هدف در برنامه ششم توسعه وزارت نفت است، افزود: در این زمینه شنبه این هفته مذاکراتی با محمدبن حمدالرحمی، وزیر نفت و گاز عمان داشتیم و چند گام برای اجرای این پروژه برداشته شد که امیدواریم هر چه زودتر صادرات گاز ایران به عمان عملیاتی شود.

وی درباره سوآپ نفت خام و فرآورده‌های نفتی گفت: در این زمینه مذاکرات مقدماتی با کشورهای ترکمنستان، آذربایجان، روسیه، قزاقستان انجام شده و شرکت‌های بخش خصوصی می‌توانند در سوآپ فرآورده‌های نفتی نقش مهمی ایفا کنند.

آخرین روز بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران

«برجام» افزایش ۶۴درصدی شرکت‌های خارجی را رقم زد



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه معدن

در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بیش از ۱۹۰۰ شرکت ایرانی و خارجی شرکت داشته‌اند که ۶۴ درصد افزایش حضور شرکت‌های خارجی را در نخستین نمایشگاه صنعت نفت در دوران پساتحریم و اجرایی‌شدن توافق هسته‌ای برجام نشان می‌دهد.

اکبر نعمت‌اللهی، رییس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه‌های صنعت نفت، این افزایش حضور شرکت خارجی را نشانه علاقه جهانیان به سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران دانست و با بیان اینکه تاکنون بیش از ۹۰۰ شرکت داخلی و ۸۵۰ شرکت خارجی در نمایشگاه بیست‌ویکم غرفه اجاره کرده‌اند، از افزایش حضور بین‌المللی از ۳۲ به ۳۸ کشور در نمایشگاه امسال خبر داد.

به گزارش صمت، از محل نمایشگاه‌های دائمی شهر تهران و محل برگزاری بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه در سومین روز برگزاری همچنان چشمگیر است.

شرکت‌هایی که بیشتر ایرانی هستند فضای نمایشگاه را رضایت‌بخش توصیف می‌کنند و از حضور شرکت‌های نروژی، هلندی، آلمانی، ایتالیایی و فرانسوی و بهبود کیفی شرکت‌های چینی خبر می‌دهند. تجهیزات صنعت نفت و گاز به ویژه تجهیزات مربوط به کمپرسور و توربین بیش از هر تولید صنعتی دیگری به چشم می‌خورد.

در بعضی موارد نوآوری‌هایی شده و بعضی بدل مدل خارجی خود هستند، اما براساس ادعای غرفه‌داران از کیفیت هم‌طراز اگر نه بهتر از مشابه خارجی برخوردارند. با هزینه تمام‌شده کمتر از مدل خارجی و در نتیجه قیمت تمام‌شده ارزان‌تر، مدل ایرانی ارزان‌تر است. ازدحام بازدیدکنندگان به ترافیک راه‌های منتهی به نمایشگاه افزوده و حضور خارجی‌ها به کلی محسوس بود. به گزارش ایرنا، حضور ۸۵۰ شرکت خارجی در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و در تلویزیون ژاپن هم بازتاب گسترده‌ای داشته است.

تلویزیون «ان اچ کی» ژاپن در گزارش روز شنبه خود اعلام کرد: پس از لغو تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران که اوایل سال جاری میلادی اعمال شد، این نخستین حضور شرکت‌های خارجی فعال در بخش نفتی در ایران است. بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی پنج‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ آغازشد و یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ پایان یافت. این حضور شرکت‌های خارجی در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته رشدی ۶۴ درصدی را پس از اجرایی‌شدن توافق هسته‌ای برجام و لغو تحریم‌ها نشان می‌دهد که نمایانگر اقبال جهانی و تغییر رویکرد برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز و صنایع وابسته ایران است.

▣ هیجان شرکت‌های بین‌المللی برای بازگشت به بازار ایران

نماینده یک شرکت ایتالیایی تامین‌کننده تجهیزات نفتی گفت: شرکت‌های بین‌المللی هیجان زیادی برای بازگشت به بازار ایران دارند و خواستار ایجاد یک رابطه برد-برد با همتایان ایرانی خود هستند.

فدریکو بونزو (Federico Bonzio) مدیر پروژه و نماینده شرکت ایتالیایی سیتیندااستری والوومتال (Sitindustrie Valvometal) از تامین‌کنندگان تجهیزات صنعت نفت و گاز در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش به شانا گفت: با برداشته شدن موانع همکاری با ایران بعد از توافق هسته‌ای، ما در جست‌وجوی گسترش تجارت با جمهوری اسلامی ایران هستیم. وی ایران را کشوری با ظرفیت‌های بزرگ عنوان کرد و افزود: دوره پساتحریم برای همکاری با ایران فرصتی ارزشمند است.

این فعال اقتصادی ایتالیایی به تبادل هیات‌های سیاسی بین ایران و ایتالیا در ماه‌های اخیر اشاره کرد و گفت: روابط سیاسی بین تهران و رم با سفر رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا به سطح خوبی رسیده است که امیدواریم به گسترش روابط اقتصادی بینجامد. وی نسبت به آزاد شدن کامل دارایی‌های ایران در خارج از کشور ابراز امیدواری کرد و گفت: شرکت‌های بین‌المللی هیجان زیادی برای کار با ایران دارند.

بونزو رابطه با ایران را یک رابط برد ـ برد دانست و گفت با حل مشکلات بانکی و باز شدن اعتبارات اسنادی، روابط بیش از پیش گسترش خواهد یافت.

این فعال اقتصادی درباره دلایل وجود مشکلات بانکی بعد از توافق هسته‌ای هم گفت: بانک‌های اروپایی تحریم‌های ایران را برداشته‌اند اما هنوز امریکایی‌ها این کار را نکرده‌اند.

وی افزود: وصل شدن دوباره نظام بانکی ایران به بانک‌های اروپایی کمی زمان می‌برد و بانک‌های ایتالیایی در حال رایزنی با همتایان ایرانی خود برای حل این مشکلات هستند.

▣ دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی با مدیران جوان نفتی

جعفری بنه عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: برای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی در حوزه نفت و گاز باید از ظرفیت و انرژی مدیران میانسال و جوان استفاده کرد تا در این صنعت تحول ایجاد کرد البته در این رابطه باید حمایت‌های لازم انجام شود.

جلیل جعفری بنه‌خلخال در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت گفت: باید پذیرفت که توسعه صنعت نفت و گاز از اولویت‌های مهم برای دست‌یابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و توسعه‌ای کشور است.

نماینده مردم خلخال و کوثر در مجلس شورای اسلامی افزود: در حال حاضر تلاش‌های خوبی برای توسعه صنعت نفت شده اما باید پذیرفت برای ایجاد ارزش افزوده در این صنعت و جلوگیری از خام‌فروشی باید بیشتر کار شود. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی نهم افزود: باید از منابع خدادادی در حوزه نفت و گاز بیشتر استفاده شود و با توجه به قرار گرفتن در فضای پسابرجام، شرکت‌های بزرگ نفتی اعلام آمادگی داشته‌اند که در صنعت نفت و گاز حضوریابند.

جعفری بنه‌خلخال افزود: می‌توان گفت با افتتاح یک فاز از پارس جنوبی در واقع سه‌درصد به تولید ناخالص ملی اضافه می‌شود. وی گفت: مدیریت قوی و استفاده از نیروی انسانی متخصص برای استفاده بهینه از ظرفیت‌ها در حوزه نفت و گاز می‌تواند توسعه این صنعت را تسریع کند.

جعفری‌بنه‌خلخال با بیان اینکه باید از مدیران باتجربه در صنعت نفت به عنوان مشاور استفاده کرد، افزود: برای دست‌یابی به اهداف اقتصاد مقاومتی در حوزه نفت و گاز باید از ظرفیت و انرژی مدیران میانسال و جوان استفاده کرد تا تحول در این صنعت ایجاد کرد البته در این رابطه باید حمایت‌های لازم انجام شود .

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: توسعه صنعت نفت و گاز از راهکارهای تقویت اقتصاد و تولید کشور است.



اکبر نعمت‌اللهی

افزایش حضور شرکت‌های خارجی نشانه علاقه جهانیان به سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران است

ضرورت تدوین چارچوب قراردادهای نفتی ایران برای جذب سرمایه خارجی

نماینده شرکت اتریشی او ام وی اعلام کرد که ایران به ایجاد یک چارچوب برای سرمایه‌گذاری قراردادهای بین‌المللی خود نیاز دارد.

به گزارش شانا اروین کرول (Erwin Kroll)، نماینده شرکت نفت و گاز (او ام وی) OMVدر اتریش در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: ایران یکی از کشورهایی است که برای سرمایه‌گذاری آینده روی آن تمرکز کرده‌ایم، به‌ویژه اکنون که تحریم‌ها پایان یافته است.

مدیر این شرکت تولیدکننده نفت و گاز گفت: از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۲ میلادی در نمایشگاه‌های نفت و گاز ایران شرکت داشتیم اما به دلیل تحریم‌ها از سال ۲۰۱۲ تا سال ۲۰۱۵میلادی نتوانستیم در این نمایشگاه شرکت کنیم. وی گفت: حتی در طول تحریم‌ها با شریک ایرانی خود در ایران در تماس بودند و بلافاصله پس از لغو تحریم‌ها تصمیم گرفتند در نمایشگاه نفت و گاز ایران شرکت کنند. وی درباره وسعت نمایشگاه گفت: این نمایشگاه در مقایسه با استانداردهای بین‌المللی بسیار وسیع است و کشورهای زیادی در نمایشگاه شرکت کرده‌اند؛ البته تعداد شرکت‌های حاضر در زمینه تولید و توزیع قطعات، تجهیزات و صنایع نفت و گاز در مقایسه با شرکت‌های تولیدکننده نفت و گاز بسیار گسترده‌تر بوده است.

او گفت: همه جهان می‌دانند که در ایران فرصت‌های خوبی وجود دارد، همه می‌دانند که ایران دومین منبع تولیدکننده گاز و پنجمین منبع تولیدکننده نفت در جهان است و اینها ماهیت ایران را جذاب‌تر می‌کند. موضوع دیگری که باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود این است که بیشتر ایرانیان به‌ویژه افرادی که در شرکت‌های نفت و گاز مشغول به فعالیت هستند دارای تحصیلات دانشگاهی و عالی هستند و سیستم دانشگاه و تحصیلی در این کشور در سطح بالایی قرار دارد.

وی افزود: اکنون با وجود چنین امکاناتی، ایران به ایجاد یک چارچوب برای سرمایه‌گذاری قراردادهای بین‌المللی خود نیاز دارد. پیشنهاد نماینده این شرکت برای دوره‌های بعدی نمایشگاه، برگزاری دوره‌های آموزشی و کنفرانس‌های فنی از سوی غرفه‌داران است تا شرکت‌ها بتوانند افزون بر نمایش محصولات خود، دانش و تجربه فنی خود را به طور عملی به یکدیگر منتقل کنند.

سنگ‌های قیمتی مشهد به‌سوی جهانی شدن

ارزیابی‌ها از صنعت دستی (سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی) و مجموعه امکانات در اختیار این صنعت در شهر مشهد مثبت بوده است. هیات ۵ نفره شورای جهانی صنایع‌دستی در نشستی خبری با اصحاب رسانه وضعیت صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی مشهد را مثبت اعلام کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، یکی از اعضای این هیات گفت: ما در این ماموریت به نقاط مختلف شهر مشهد سفر کرده و از مدارس، گالری‌ها، موزه‌ها، کارگاه‌ها و مراکز مشابه فعال در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی دیدن کردیم و تصمیم گرفتیم مشهد را به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به دفتر شورای جهانی صنایع‌دستی که در کشور چین مستقر است، توصیه کنیم.



یوشا کریشنا افزود: انتقال نظر هیات منطقه‌ای به دفتر شورای جهانی، صدور رای نهایی و دریافت نامه رسمی رای نهایی از سوی شورا حداقل ۳۰ روز زمان می‌برد.

وی با اشاره به امتیازات بالای کسب‌شده در بخش‌های مختلفی که از سوی شورا در نظر گرفته شده است، گفت: این صنعت در بخش نوآوری و طراحی نیازمند توجه و حمایت بیشتری است. مشاور عالی هند و یکی از اعضای این هیات با بیان اینکه در این انتخاب بیش از آنکه بحث رقابت بین شهرهای کاندید شده مطرح باشد، برقراری ارتباط و شبکه‌سازی و گسترش ظرفیت‌های این صنعت در جهان مطرح است، گفت: چنانچه در بازدیدها توانمندی در سایر حوزه‌ها دیده شود آن توانایی نیز به‌طور حتم مطرح خواهد شد.

یوشا کریشنا، شانس مشهد در کسب عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را ۹۹/۹ درصد دانست و از مزایای کسب این عنوان را شبکه‌سازی بین کشورهای عضو شورای جهانی به منظور آشنایی با صنایع‌دستی یکدیگر و استفاده از تجارب و آموزش و تعامل بین اعضا، توسعه صنعت گردشگری و ارتقای اقتصادی برشمرد. امید شیوا، مشاور امور بین‌الملل سازمان میراث فرهنگی و عضو این هیات نیز از گردهمایی بزرگ صنایع‌دستی جهان در شهر اصفهان در مهر امسال خبر داد و افزود: در این مجمع عمومی نمایندگان صنایع‌دستی تمامی قاره‌ها گردهم می‌آیند و در این میان نمایشگاه بزرگی از صنایع‌دستی همه کشورها برگزار خواهد شد.

حسین زارع صفت مدیر کل میراث فرهنگی و صنایع‌دستی خراسان‌رضوی هم در این نشست گفت: پیش از این پیشنهاد پیوستن مشهد به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به شورای جهانی در قالب پروپوزال ارائه شد که خوشبختانه منجر به جلب نظر این شورا و اعزام این هیات شد.

نخستین کارخانه مس کاتد کشور از سوی بخش خصوصی راه‌اندازی می‌شود

احداث سرچشمه‌ای دیگر در قزوین



سارا اصغری
گروه معدن

معادن قزوین بیش از ۴هزار و ۵۰۰ سال قدمت دارد. از معدن فعال استان سالانه ۲میلیون و ۴۰۰ هزار تن ماده معدنی استخراج می‌شود که مهم‌ترین مواد استخراج‌شده به ترتیب اولویت شامل سیلیس، آهک، خاک صنعتی، سنگ لاشه، سنگ تزئینی و شن و ماسه کوهی، روی، باریت و سرب فعال بوده که در زمینه‌های تولید انواع شیشه و صنایع کاشی و سرامیک به‌کار می‌روند. در نتیجه این استان در زمینه صنایع شیشه‌سازی و کاشی و سرامیک در کشور جزو سرآمدهای کشور به‌شمار می‌رود.

این استان با در اختیار داشتن ظرفیت‌های معدنی فراوان در پی احداث کارخانه مس کاتد است. کارخانه مس کاتد در حال راه‌اندازی یک کارخانه مس در ظرفیت مس سرچشمه است، با این تفاوت که به‌عنوان نخستین کارخانه‌ای است که به‌وسیله بخش خصوصی اداره می‌شود.

▣ ۱۸۰ معدن در استان قزوین

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ۱۸۰ معدن در استان قزوین وجود دارد که بیشترین معادن استان سیلیس و خاک‌های صنعتی هستند، البته چند واحد مس، روی و زغال‌سنگ نیز در استان وجود دارد، اما مهم‌ترین معادن استان قزوین را معادن سیلیس و خاک صنعتی تشکیل می‌دهد. از این‌رو ما جزو استان‌های تولیدکننده مواد اولیه کاشی و سرامیک هستیم.

علی پرزحمت در ادامه با اشاره به وجود معادن مس در استان قزوین، گفت: به‌تازگی یک کارخانه مس کاتد از سوی بخش خصوصی در استان در حال راه‌اندازی است که این کارخانه در حقیقت نخستین کارخانه بخش خصوصی در زمینه مس است. وی افزود: این واحد پس از مس سرچشمه بزرگترین معدن تولید مس کاتدی کشور خواهد بود که به‌وسیله بخش خصوصی اداره می‌شود و با افتتاح آن، زمینه اشتغال صدها نفر در منطقه فراهم خواهد شد. در حال حاضر نیز ماشین‌آلات این واحد نصب و آماده بهره‌برداری است. در این واحد سالانه ۱۰هزار تن مس تولید خواهد شد و بیش از ۷۰درصد دانش آن بومی بوده و در آینده یکی از واحدهای شاخص معدنی استان و کشور خواهد شد. ظرفیت این کارخانه به اندازه ظرفیت کارخانه مس سرچشمه است که امیدواریم با راه‌اندازی این کارخانه تغییر و تحولی در کانی‌های فلزی در استان به‌وجود بیاید.

پرزحمت درباره اکتشافات معدنی در استان قزوین خاطرنشان کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در استان به دنبال پهنه‌های معدنی بیشتری است که در این زمینه پهنه‌های مستعدی برای آلومنیت و آلونیت یافت شده است.

این مقام مسئول در استان قزوین درباره فرآوری مواد معدنی در استان تصریح کرد: ما در استان به‌دنبال مطالعات در حوزه فرآوری مواد معدنی هستیم و در این راستا فرآوری آلومینیوم در دستور کار قرار گرفته و مطالعات مقدماتی آن انجام شده و اکتشاف آن نیز آغاز شده است که در این‌باره قصد داریم از بخش خصوصی استفاده کنیم.

وی افزود: از سوی مقام‌های عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال مزایده معادن در سطح استان هستیم. در حال حاضر نیز ۶۰ معدن را برای مزایده واگذار کرده‌ایم.

▣ صنایع معدنی استان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با اشاره به اینکه قزوین جزو سومین استان صنایع معدنی در کشور به‌شمار می‌رود، عنوان کرد: صنایع معدنی استان شامل شیشه‌های دارویی است که در سطح کشور تنها در قزوین تولید می‌شود. درواقع به دلیل وجود ماده سیلیس ظرفیت‌های خوبی برای صنعت شیشه‌سازی در استان وجود دارد. در زمینه شیشه فلوت نیز که در شیشه‌های ساختمانی و خودرو کاربرد دارد، ۷۰درصد آن در استان قزوین تولید می‌شود.

پرزحمت افزود: ما سومین کارخانه‌های کاشی و سرامیک را در سطح کشور در اختیار داشته و در زمینه فولاد پنجمین رتبه کشور را داریم. بنابراین در صنایع معدنی در استان در موقعیت خوبی قرار هستیم.

وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین حسن صنایع معدنی استان قزوین، خصوصی‌بودن آنها است، یادآور شد: بیشتر کارخانه‌های وابسته به معادن در این استان در ۳ شفیت کار می‌کنند. در پساتحریم نیز برای کارخانه‌ها ماشین‌آلات جدید نصب شده است. در حال حاضر نیز تولید آزمایشی خود را آغاز کرده‌اند و کوره‌های آنها روشن شده است.

▣ سرمایه‌گذار خارجی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، با اشاره به سرمایه‌گذاری‌هایی که در استان شده است، عنوان کرد: در زمینه استخراج روی و مس در استان، ما از دو سرمایه‌گذار خارجی فرانسوی و ترک استفاده کرده‌ایم که در این زمینه روی را صادر می‌کنیم. برای صنایع معدنی نیز در حال خریداری تجهیزات و ماشین‌آلات هستیم.

پرزحمت افزود: در زمینه کاشی نیز از آنجا که ایتالیایی‌ها حرف اول را می‌زنند، ما از آنها برای تامین ماشین‌آلات سنگبری دعوت کردیم. سفیر ایتالیا نیز در سفری به استان قزوین، از ظرفیت‌های معدنی استان بازدید کردند و قرار است تفاهمنامه‌ای در این رابطه تنظیم شود البته امیدواریم سرمایه‌گذاری مشترکی بین این دو کشور انجام شود و ما منتظر انعقاد قرارداد از سوی مرکز سرمایه‌گذاری خارجی وابسته به وزارت دارایی و امور اقتصاد دارایی هستیم.

▣ مهمترین مشکلات معدن

وی در پایان عمده‌ترین مشکلات معدنی استان را برشمرد و گفت: مشکل نقدینگی نخستین مشکل واحدهای معدنی در استان به‌شمار می‌رود. پس از آن بحث دوری و مسافت و نبود امکانات زیربنایی مانند برق و گاز و راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل و راه‌های دسترسی است، چراکه بیشتر راه‌های دسترسی معادن از طریق روستاها بوده و این راه‌ها چندان مطلوب به‌نظر نمی‌رسند و اگر قرار باشد سرمایه‌گذار در حوزه هزینه کند، از صرفه اقتصادی برخوردار نخواهد بود. از این‌رو انتظار ما این است که سازمان ایمیدرو به‌عنوان متولی راه‌ها و طرح‌های معدنی کشور، بتواند در این فضا کمک کند.

پرزحمت افزود: متولی راه‌های روستایی ختم به معدن، سازمان ایمیدرو است. البته از سوی دیگر معاونت مناطق روستایی ریاست‌جمهوری نیز اعتباراتی در این زمینه در نظر می‌گیرد که امیدواریم در همکاری این دو سازمان با یکدیگر راه‌ها و زیربنای معادن در سطح استان برای استخراج و حمل مواد معدنی برآورده شود.

▣ کارخانه‌های شیشه‌سازی از معادن

مواد اولیه شیشه ماده معدنی سیلیس است که به‌طور عمده در ایران در استان‌های قزوین و زنجان یافت می‌شوند.

درباره سیلیس و فراوانی آن در طبیعت، مهرداد شکوهی‌رازی، کارشناس سیلیس و شیشه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سیلیس یکی از فراوان‌ترین عناصر موجود در پوسته زمین است، حال با توجه به ترکیبات آن یا به‌صورت سیلیکات یا به‌صورت سیلیس یافت می‌شود، بنابراین ما انتظار وفور این ماده معدنی را در مناطق مختلف داریم، اما چیزی که مورد نیاز صنعت ما است، کیفیت سیلیس بوده که به‌طور عمده در ریخته‌گری و صنعت شیشه‌سازی به کار گرفته می‌شود.

شکوهی رازی با اشاره به میزان سیلیس موجود در ایران تصریح کرد: در کشور ما سیلیس یا به‌صورت سیلیس‌های آذرین هستند که از سنگ‌های آذرین به‌دست می‌آیند یا به‌صورت سیلیس‌های رسوبی مشاهده می‌شوند. وی افزود: در سلسله جبال البرز که از مرز ترکیه آغاز می‌شود و تا مرز افغانستان کشیده می‌شود، به گفته زمین‌شناسان، لایه کوارتیت پایینی دیده می‌شود که حدود ۳۰ تا ۴۰متر ضخامت دارد، البته این ضخامت ممتد نیست، زیرا شکستگی‌های بسیاری در لایه دیده می‌شود. این لایه در سراسر سلسله جبال البرز قابل مشاهده بوده که از نوع سیلیس رسوبی است بیشترین برون‌زدی که از آن قابل مشاهده است در مثلث منطقه سلطانیه – نزدیک زنجان- آوج و تاکستان قرار دارد. به همین دلیل نیز صنایع مرتبط با سیلیس در استان زنجان و به‌ویژه در استان قزوین متمرکز شده است.

این کارشناس سیلیس درباره کیفیت سیلیس بیان کرد: کیفیت سیلیس در صنعت شیشه‌سازی بسیار دارای اهمیت است، چراکه این ماده معدنی برای استفاده شیشه باید نرم شود، البته نه در حدی که تبدیل به پودر شود، بلکه در حد دانه‌بندی شکر درآید. به عبارت دیگر بین یک‌دهم و ۵ دهم میلیمتر ضخامت دانه‌ها باشد و در ضمن دارای نرمه هم نباشد، چراکه در صنعت شیشه نرمه مضر است. البته نباید زبرتر هم باشد، چون ذوب نخواهد شد. اکسید آهن آن نیز باید حداکثر یک‌دهم درصد باشد. هر چه این درصد پایین‌تر باشد، کریستال‌های شکیل‌تری شکل خواهند گرفت که این درصد برای کریستال‌های زیبا به دوهزارم درصد اکسید آهن می‌رسد. وی افزود: ناخالصی‌های سیلیس مهم است، زیرا ممکن است مضر باشد. برای همین سیلیس که استخراج می‌شود، فرآوری آن از اهمیت بالایی برخوردار است، در فرآوری سیلیس هم دانه‌بندی می‌شود و هم ترکیب شیمیایی آن را باید اصلاح کرد. شکوهی‌رازی در پایان با اشاره به اینکه در استان قزوین ذخایر سیلیس موزاییکی پروانه استخراج گرفته‌اند، گفت: به‌دلیل اینکه ذخایر موزاییکی و قابل شناسایی است، این ذخایر پروانه گرفته‌اند، از این‌رو امکان توسعه معادن وجود ندارد. البته مشکل دیگر نیز این است که کارخانه جای ثابت دارد، درحالی‌که ذخایر نزدیک کارخانه در حال تمام شدن است که سبب دوری کارخانه از معادن و افزایش هزینه‌ها شده است.



علی پرزحمت

واحد قزوین پس از مس سرچشمه بزرگترین معدن تولید مس کاتدی کشور خواهد بود



مهرداد شکوهی‌رازی

صنایع مرتبط با سیلیس در استان زنجان و به‌ویژه در استان قزوین متمرکز شده است

یادداشت

تولید ثروت از مسیر فرآوری می‌گذرد



سارا اصغری/روزنامه‌نگار

توفیق اجباری جایگزینی معدن به جای نفت در شرایط کاهش درآمدهای نفتی در صورتی به بار خواهد نشست که بتوان با پرهیز از خام‌فروشی، مواد معدنی را به صنایع تبدیلی ارتقا داد، چراکه صرف استخراج مواد معدنی و توسعه ندادن صنایع تبدیلی، ما را به همان مسیری رهنمون خواهد کرد که خام‌فروشی نفت رهنمون کرده بود؛ اقتصادی متزلزل و سرشار از تکانه‌ها.

ایران از نظر ذخایر معدنی مینیاتوری از ذخایر معدنی جهان است، و کشور معدنی خاورمیانه به‌شمار می‌آید. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۷درصد ذخایر معدنی جهان در ایران جای دارد و از این نظر جزو ۱۵ کشور نخست دنیا محسوب می‌شود. غنای منابع و ذخایر عظیم معدنی، کشور ما را یکی از غنی‌ترین مناطق جهان از نظر توانایی تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت کرده است. براساس بررسی‌های انجام شده تاکنون حدود ۶ هزار معدن با ۶۸ نوع ماده معدنی در کشور شناسایی شده و ۱۵ هزار محدوده امیدبخش معدنی با ۵۷ میلیارد تن ذخایر شناسایی شده است. ایران به‌دلیل داشتن ذخایر اورانیوم، زغال‌سنگ و سنگ‌آهن هم جایگاه بالایی در فهرست جهانی دارد و براساس بررسی‌های به عمل آمده، کشور ما روی کمربند آهن، روی، سرب، مرمریت، مس و طلا قرار دارد و دستکم به گفته کارشناسان ۱۰۰ سال مواد معدنی برای تولید و استخراج دارد.

اما مهم‌ترین مشکلی که گریبانگیر این ثروت خدادادی شده، خام‌فروشی است، در حالی‌که مواد معدنی بدون عملیات فرآوری قابلیت بکارگیری مستقیم در هیچ صنعتی را ندارد که در صورت صادرات حداقل سود ممکن را برای ما به بار خواهد آورد. این در حالی است که فرآوری ارزشی ۳ تا ۵ برابری را می‌تواند نصیب ما کند.

به‌طور یقین مواد معدنی جایگزین مناسبی برای نفت و خام‌فروشی آن است، البته این موضوع محقق نخواهد شد، مگر اینکه به مفهوم واقعی فرآوری و ارزش‌افزوده‌ای که از این طریق بهره‌مند شد، پی ببریم.

روی خط خبر

بازگشت رونق به معادن سنگ‌آهن کشور

جذابیت‌های سنگ‌آهن ۶۲ دلاری کارساز شد

رشد قیمت سنگ‌آهن در ۲۰ روز اخیر سبب شده است معادن سنگ‌آهن کشور که تا دو ماه پیش ۷۰درصد آن تعطیل بودند، دوباره فعال شود.

به گزارش معدن ۲۴ براساس اطلاعات دریافتی بسیاری از معادن سنگ‌آهن کشور که تا قبل از عید نوروز تعطیل بودند به‌دلیل رشد قیمت جهانی سنگ‌آهن دوباره فعال شده‌اند و تولید را آغاز کرده‌اند. شنیده‌ها حاکی است بیش از ۹۰درصد معادن سنگان کار عملیات تولید را شروع یا در روزهای آینده شروع به کار خواهند کرد. همچنین بیش از ۷۰درصد معادن سنگ‌آهن استان‌های اصفهان، یزد، کرمان، کردستان، زنجان و هرمزگان که تا دو ماه پیش تعطیل یا نیمه‌تعطیل بودند فعالیت جدی خود را آغاز کرده‌اند. به نظر می‌رسد قیمت سنگ‌آهن ۶۳ دلاری بسیار جذاب است و معدنکاران ایرانی را ترقیب به تولید و ازسرگیری صادرات کرده است. تغییر مسیر قیمت‌گذاری سنگ‌آهن ایران و مبنا قرار دادن سایت‌های پلاتس و متال بولتن به‌عنوان شاخص اصلی قیمت‌گذاری مزید بر علت شده‌اند، در حال حاضر معدنکاران سنگ‌آهن ایرانی قیمت‌های خود را براساس شاخص پلاتس یا بالاتر از قیمت پایه یومتال می‌فروشند.

یک معندار سنگ‌آهن در کردستان گفت: سنگ‌آهن کردستان براساس شاخص پلاتس فروخته می‌شود که این مهم انگیزه تولید و صادرات را برای ما بیشتر کرده است .

یکی از معندداران سنگان گفت: شرکت ما از هفته آینده تولید را شروع خواهد کرد و معادن منطقه سنگان دوباره فعال خواهند شد و رونق به این معادن برمی‌گردد. اما سوال اساسی اینجا است که آیا رشد قیمت ادامه‌دار و پایدار خواهد بود؟

برخی اعتقاد دارند رشد قیمت‌ها پایدار می‌ماند ولی برخی کاهش ۱۰ دلاری را در یک ماه آینده پیش‌بینی می‌کنند.

بزرگداشت روز زمین در مس آذربایجان

شرکت مس آذربایجان در راستای حمایت از اهداف زیست‌محیطی با هدف فرهنگ‌سازی، در برنامه‌های بزرگداشت روز زمین در شهرستان ورزقان مشارکت کرد.

به گزارش روابط عمومی مس آذربایجان، مراسمی به مناسبت گرامیداشت روز زمین با عنوان پاکسازی محیط‌زیست از کیسه‌های پلاستیکی به منظور تنویر افکار عمومی در ورودی شهر ورزقان برگزار شد.

این برنامه با همکاری ادارات آموزش و پرورش و شهرداری و اداره حفاظت محیط‌زیست ورزقان و (اچ‌اس‌ئی) و روابط عمومی شرکت مس آذربایجان برگزار شد.

روی خط خبر

نیاز به تصویب قوانین کارآمد در حوزه معدن



رییس هیات مدیره خانه معدن ایران برضرورت تصویب قوانین کارآمد و حذف قوانین بازدارنده در حوزه معدن تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، محمدرضا بهرامن با بیان این مطلب افزود: مجلس شورای اسلامی باید قوانین شفافی برای یک دوره حداقل ۳ ساله برای خروج از این شرایط ویژه تعریف کند، قوانین و مقررات فعلی امنیت سرمایه‌گذاری را در حوزه معدن به عنوان بخش دیربازده اما پایدار، به خوبی تعریف نکرده است.

وی همچنین به مشکلات قانونی بر سر راه صنعت معدن کشور اشاره و اظهار کرد: با توجه به درهم تنیدگی بخش معدن با دستگاه‌های مختلف مرتبط، تعدد و گستردگی قوانین و تداخل وظایف دستگاه‌های صدور مجوز اکتشاف و بهره‌برداری به وسیله وزارت صنعت، معدن و تجارت به یکی از مشکلات جدی فرآروی سرمایه‌گذاری تبدیل شده است.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران گفت: اگر از ذخایر عظیم خدادادی (معادن) که در کشور وجود دارد به شکل درست استفاده شود به ایجاد اشتغال و به رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند. البته برای رسیدن به این مهم، نیاز است تا نمایندگان مجلس دهم برنامه قوی هم در زمینه معادن و هم دیگر زمینه‌های اقتصاد مقاومتی داشته باشد.

وی افزود: اقتصاد مقاومتی باید به عنوان یک گفتمان عمومی و فراگیر در جامعه رواج پیدا کند. بنابراین در این میان رسانه‌های نقش بی‌بدیلی در گفتمان‌سازی اقتصادی دارند. بهرامن اظهار کرد: بدون حضور، مشارکت و یاری مردم اهداف اقتصاد مقاومتی محقق نخواهد شد زیرا کار اصلی در دست مردم و به دست مردم است. زندگی توام با سربلندی در اقتصاد مقاومتی در بارور کردن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های داخلی و کوشش مستمر برای افزایش بهره‌وری است.وی گفت: امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری شده و مسئولان باید توجه ویژه‌ای به مسائل اقتصادی داشته باشند.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران عنوان کرد: نامگذاری سال ۱۳۹۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب بیانگر نیاز جدی کشور برای تلاش همه مسئولان نظام به ویژه دولت در زمینه خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی و اشتغال با اتکا به ظرفیت‌های درونی اقتصاد ایران است.

ارزش افزوده زیر یک درصدی طلا در ایران

یک کارشناس طلا گفت: با وجود اکتشافات انجام شده در حوزه طلا و ذخایر موجود، این فلز گرانبها نتوانسته نقشی در اقتصاد کشورمان ایفا کند، به طوری‌که زیر یک درصد ارزش‌افزوده برای کشور ایجاد کرده که رقم بسیار اندکی است.

به گزارش معدن نیوز، خسرو ساطعی با بیان این مطلب، اظهار کرد: بسیاری از کارشناسان معتقدند با گسترده شدن پهنه‌های اکتشافی و افزایش بودجه اکتشاف امید می‌رود تا ۲۰ سال آینده شاهد تحول در معادن طلای ایران و اثرگذاری این معادن بر اقتصاد کشور باشیم.

وی درباره تاثیرگذاری معادن طلای ایران بر اقتصاد کشور افزود: ارزش‌افزوده‌ای که طلا برای ایران ایجاد می‌کند زیر یک درصد است. بنابراین تا ۱۰ سال آینده هم نمی‌تواند در کشور ما تاثیرگذار بوده یا تحول ویژه‌ای ایجاد کند.

ساطعی خاطرنشان کرد: عمر اکتشافات معادن بر اساس استانداردهای جهانی بین ۱۵ تا ۲۰ سال است به همین دلیل اگر بتوانیم میزان اکتشافات این حوزه را افزایش دهیم می‌توانیم سال‌های آینده شاهد تحولی بزرگ در معادن طلای ایران باشیم. وی تصریح کرد: بودجه‌های اختصاص داده شده به بخش اکتشاف معادن در سال گذشته ۲برابر شده بود که این مسئله نشان‌دهنده ارزش و جایگاهی است که برای حوزه اکتشاف قائل هستند.

ساطعی تصریح کرد: در فناوری‌های جدید درصد بهره‌وری در ایران ۷۰ درصد است در حالی که در کشورهای پیشرفته معدنی دنیا مانند استرالیا، برزیل و کانادا بهره‌وری ۹۰درصد است. بنابراین می‌توان با استفاده از فناوری‌های جدید پیشرفت‌های قابل توجهی را در ایران شاهد باشیم.

وی تاکید کرد: بیشترین معادن بزرگ طلای ایران در آذربایجان‌شرقی، آذربایجان‌غربی و کردستان قرار دارند و درحال‌حاضر زرشوران بزرگترین ذخایر طلای ایران را داراست. وی عنوان کرد: در کشور بیش از ۱۵ معدن طلا وجود دارد اما معادن طلای زرشوران به عنوان بزرگترین معدن شناخته شده است. ایران دارای بیش از ۱۰۰ تن ذخیره طلا است که در فاز نخست آن سالانه ۳ تن طلا به بهره‌برداری می‌رسد و در فازهای بعدی بهره‌برداری از این معادن به ۱۰ تن هم خواهد رسید که این میزان بهره‌برداری می‌تواند تاثیرات بسیار خوبی بر اقتصاد کشور بگذارد.

رشد بیش از ۱۰۰ درصدی صادرات کروم

صادرات کرومیت ایران در فروردین سال‌جاری از مرز ۴۲ هزار تن گذشت.

به گزارش صمت، براساس آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات کرومیت ایران در فروردین سال جاری ۴۲ هزار و ۸۰۵ تن اعلام شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۹۹/۹۸درصدی داشته است.

ارزش ریالی این صادرات حدود ۱۸۱ میلیارد و ۲۸۴ میلیون ریال و ۵ میلیون و ۹۹۳ هزار دلار اعلام شده است. گفته می‌شود براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در فروردین سال گذشته حدود ۲۷ هزار و ۴۶۰ تن کروم از ایران صادر شده بود که ارزش آن تنها به ۳میلیون و ۹۵۹ هزار دلار می‌رسید. عمده صادرات کرومیت ایران همچنان به چین است و در فروردین ماه شاهد صادرات بیش از ۴۱ هزار و ۸۱۷ تن کروم به این کشور بودیم. البته از دیگر مقاصد صادراتی کروم ایران در فروردین سال‌جاری اسپانیا و هند بودند. اخبار مثبت منتشر شده از چین در یک ماه اخیر و افزایش تقاضا و به تبع آن رشد بهای فولاد، سبب شد تقاضا برای مواد اولیه همچون سنگ‌آهن و کروم و صادرات این محصولات از کشورهای صادرکننده بیشتر شود و این موضوع صعودی شدن آمار صادرات کروم ایران را نیز به همراه داشت. البته در بازار چین که اصلی‌ترین مقصد صادراتی ایران به شمار می‌رود در ماه مارس شاهد افت ۴/۹۲ درصدی واردات کرومیت نسبت به فوریه ۲۰۱۶ بودیم. واردات کرومیت چین براساس آمار گمرک این کشور در ماه مارس ۵۷۴ هزار تن بوده که نسبت به مارس ۲۰۱۵ نیز افت ۳۳/۹۴ درصدی داشته است.

با سخنان رییس‌جمهور چین و اعلام طرح‌های عمرانی و زیربنایی در این کشور، همزمان با افزایش تقاضای فولاد و مواد اولیه افزایش تقاضا در بسیاری از بازارها در ماه آوریل دیده شد.

کروم در چند هفته گذشته یکی از موادمعدنی بود که رشد قابل توجهی را در قیمت‌ها به ثبت رساند.

موضوع افزایش سریع قیمت‌های کروم به‌گونه‌ای بود که باعث شد قیمت‌های فروش آتی در ۲ هفته گذشته بیش از ۲۰ تا ۳۰ دلار در هر تن رشد داشته باشد. کارخانه‌ها به دلیل رشد سریع قیمت کروم نمی‌توانند برای خرید با تولیدکنندگان و تاجران به توافق برسند و برخی در واردات نیز محتاطانه عمل می‌کنند و معتقدند بازار تا ماه ژوئن به ثبات می‌رسد.

البته این موضوع را نباید فراموش کرد که کارخانه‌های فروکروم تنها برای مدت ۳ ماه ذخیره کروم داشته و بسیاری از آنها نیزموجودی کروم بالایی ندارند. حال اگر آنها به تولید ادامه دهند، مجبور به قبول قیمت‌های بالا و خرید فوری از بنادر چین خواهند بود. بازرگانان نیز باوجود اطلاع نداشتن از وضعیت بازار در ماه‌های ژوئیه و آگوست، آگاه هستند که به‌طور حتم قیمت‌های فروکروم در مناقصات کارخانه‌های فولاد چینی افزایش خواهد یافت.

در نشست خبری کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران مطرح شد

بخش خصوصی از فضای واقعی مذاکرات دور بود

نرگس قیصری
گروه معدن

نخستین نشست خبری کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در سال ۹۵ برگزار شد و در آن مباحث مهمی از جمله سرمایه‌گذاری خارجی در معادن ایران، وضعیت معادن زغال‌سنگ و چالش‌های فعالیت‌های معدنی کشور مطرح شد. از جمله مسائل مطرح شده در این نشست که از سوی رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران اعلام شد تهیه بسته‌ای درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در معادن ایران بود که به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو ارائه شده است. از طرفی توجه به معادن زغال‌سنگ کشور که هم‌اکنون در شرایط مناسبی قرار ندارند و بسیاری از معادن تعطیل شده‌اند نیز از دیگر مسائل مطرح شده در این جلسه بود.

معادن ایران بکر است

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در این جلسه اظهار کرد: ایران به‌عنوان یکی از مناطق دهگانه معدنی در جهان مطرح است و در کنار کشورهای افغانستان و کره‌شمالی به عنوان مناطق بکر معدنی شناخته شده زیرا این مناطق از لحاظ استانداردهای معدنی تعریف شده در جهان به طور تقریبی دست نخورده باقی مانده‌اند.

به گفته سعید صمدی، ایران با داشتن ذخیره ۷درصدی از منابع معدنی جهان، باید به طور تقریبی ۸ درصد تولید جهانی را به خود اختصاص دهد. این در حالی است که میزان ارزش تولید مواد معدنی ایران تنها ۰/۸ درصد است.

وی در ادامه به مشکلات و چالش‌های موجود در بخش معدن اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین بخش‌های مرتبط با معدن که به طور تقریبی عملکرد ضعیفی داشته مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی است. با ورود سرمایه‌گذاران خارجی علاوه بر ورود نقدینگی، مدیریت نوین نیز به کشور راه پیدا می‌کند.

این در حالی است که سابقه حضور سرمایه‌گذاران خارجی به ۵۰ سال قبل بازمی‌گردد و شرکت‌های بزرگ معدن همچون ریوتینتو و یک شرکت ژاپنی در حوزه معادن ایران فعالیت‌هایی داشته‌اند اما نتیجه حضور آنها در بسیاری موارد، انصراف از ادامه کار و نیمه تمام گذاشتن پروژه بوده است.

به گفته صمدی، شرکت‌هایی که تا به امروز برای ارزیابی معدنکاری و در نهایت سرمایه‌گذاری به ایران آمده‌اند بیشتر با مجموعه‌های دولتی یا وابسته به دولت وارد مذاکره شده‌اند و بخش خصوصی از فضای واقعی مذاکرات دور مانده است. درحالی که براساس اصل۴۴ قانون اساسی، سرمایه‌گذاری‌های جدید از سوی بخش‌های دولتی و بنگاهداری به‌وسیله آنها وجهه قانونی نداشته و تنها در موارد ویژه است که می‌توانند وارد عمل شوند.



سعید صمدی

شرکت‌هایی که تا به امروز برای ارزیابی معدنکاری و سرمایه‌گذاری به ایران آمده‌اند بیشتر با مجموعه‌های دولتی یا وابسته به دولت وارد مذاکره شده‌اند



عکس: صمت

نقش نظارتی و حاکمیتی

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران گفت: موضوع حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن ایران، در ۴ ماه گذشته به‌وسیله اعضای کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران بررسی شده و در قالب یک بسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو داده شده است.

وی بر این باور است که دولت باید نقش نظارتی و حاکمیتی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی برعهده گرفته و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاران خارجی وارد مذاکره شده و زمینه همکاری مشترک را بین ایران و این کشورها فراهم کنند.

صمدی یکی دیگر از مباحث مطرح شده در این بسته را اطلاعات و داده‌های آماری مربوط به محدوده‌های معدنی دانسته و افزود: هنگام ورود سرمایه‌گذار خارجی به حوزه معدن ایران، در گام نخست اطلاعات معدنی همچون عیار ماده معدنی، عمق کانی و... در اختیار سرمایه‌گذار گذاشته می‌شود. این در حالی است که در صورتی اطلاعات مورد تایید سرمایه‌گذار خارجی قرار می‌گیرد که در مجموعه اعتبارسنجی جهانی مواد معدنی قرار داشته باشد که در ایران برای هیچ‌کدام از ذخایر معدنی، اعتبارسنجی جهانی انجام نشده است.

وی افزود: از دیگر مسائل و مشکلات بخش سرمایه‌گذار خارجی در ایران مربوط به آن دسته از شرکت‌هایی است که در گذشته در معادن کشور سرمایه‌گذاری کرده و از ادامه فعالیت انصراف داده‌اند. در اینجا باید تدبیری برای این دسته از سرمایه‌گذاران اندیشید زیرا اینگونه است که اعتماد دیگر کشورهای معدنی برای حضور در ایران جلب خواهد شد. همچنین بازنگری در قوانین و مصوبات مربوط به حوزه معدن و فرهنگ‌سازی بومیان منطقه برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی نیز باید در دستور کار قرار گیرد.

ذخیره یک میلیارد تنی زغال‌سنگ

صمدی با اشاره به مشکلات فعلی معادن زغال‌سنگ کشور گفت: یک‌میلیارد تن ذخیره زغال‌سنگ در کشور وجود دارد اما در سال‌های گذشته، میزان تولید این کانی در کشور تنها یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده و بقیه نیاز صنایع از طریق واردات تامین شده به نحوی که میزان واردات رقمی افزون بر ۱/۵ میلیون تن بوده است. رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در ادامه عنوان کرد: سال گذشته کمتر از یک میلیون تن زغال‌سنگ در کشور تولید و وارد کشور شده این درحالی است که ذخایر معدنی زغال‌سنگ به میزان کافی در کشور وجود دارد اما به دلیل وجود مشکلات فراوان امکان اجرایی شدن این موضوع فراهم نشده و بیم آن می‌رود که بلایی که سر کارخانه‌های نساجی آمده بر سر معادن زغال سنگ نیز بیاید.

صمدی با بیان اینکه در حال حاضر تعدادی از بزرگترین معادن زغال‌سنگ تعطیل یا نیمه تعطیل هستند، گفت: در بخش زغال‌سنگ مهم‌ترین منابع در اختیار دولت است اما از طرفی چون ذوب‌آهن اصفهان تنها مصرف‌کننده این کانی است و در سال‌های گذشته امکان پرداخت هزینه زغال‌سنگی‌ها را نداشته و قیمت این محصول نیز طی ۲ سال گذشته افزایش پیدا نکرد، تولید زغال‌سنگ کشور کاهش یافت.

وی واگذاری‌ها را یکی از عوامل اصلی مشکلات معادن زغال‌سنگ دانست و افزود: حرفه‌ای‌ترین کار معدن بخش زغال‌سنگ است و این واگذاری‌ها که ازسال ۹۲ آغاز شد آسیب جدی را به این بخش وارد کرده است.

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران به بیکاری تعداد زیادی از کارگران معادن زغال‌سنگ در ۶ ماه گذشته اشاره کرد و گفت: اگر دولت تصمیم مناسبی برای این معادن اتخاذ نکند وضعیت بدتر خواهد شد. ما ذخایر بسیار غنی در بخش زغال‌سنگ داریم ولی هیچ ابزاری برای بهره‌برداری از آنها وجود ندارد.

وی تصریح کرد: رکود حاکم بر شرایط معدن و معدنکاری و مبهم بودن چشم‌انداز آینده این صنعت، منجر به افزایش هزینه‌های معدنکاری در ۱۰ سال اخیر شده است؛ به نحوی که بسیاری از فعالیت‌های معدنی حتی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۵۰ درصد و سرمایه هزینه شده ۳۰۰ میلیارد دلاری در رکود مطلق هستند.

وی استراتژی کمیسون معدن خانه اقتصاد ایران را اینگونه تعریف کرد و گفت: کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران به بخش معدن نگاه اقتصادی داشته و در کنار دیگر تشکل‌ها معدنی قرار دارد. در واقع این دست از تشکل‌ها همچون خانه معدن و کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران مکمل‌های یکدیگر هستند که به رشد بخش معدن می‌اندیشند.

حسن نیک‌کار اصفهانی، نایب‌رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران نیز در این جلسه، ضمن اشاره به مشکلات موجود در بخش معدن به ویژه معادن زغال‌سنگ کشور گفت: دولت به‌عنوان ناظر می‌تواند نقش حاکمیتی داشته باشد و سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و همکاری با شرکت‌های خارجی را به بخش خصوصی واگذار کند.

توانمندی ایران در جذب سرمایه‌گذار بخش معدن

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: با توجه به اینکه در شرایط کنونی هیات‌های زیادی از کشورهای خارجی به ایران سفر می‌کنند ظرفیت مناسبی برای جذب سرمایه در پروژه‌های معدنی به وجود آمده اما این تفاهمنامه‌ها منوط به حضور شرکت‌های دولتی شده و مدیران دولتی از معرفی ظرفیت‌های دولتی به بخش خصوصی به دلیل مورد اتهام قرار گرفتن خودداری می‌کنند.

به گزارش معدن‌نیوز، آرمان خالقی با تاکید بر اینکه ایران از توانمندی‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن برخوردار است، گفت: در شرایط کنونی شاهد رفت و آمد هیات‌های خارجی به ایران هستیم موضوعی که می‌تواند علاوه بر جذب سرمایه برای بخش معدن انتقال فناوری را به همراه داشته باشد تا بتوانیم فرآوری محصولات پایین‌دستی معدن را با عیار بیشتری دنبال کنیم از طرف دیگر با بهره‌وری و تولید رقابتی به بازارهای بین المللی نیز ورود کنیم.

وی با تاکید بر اینکه انعقاد تفاهمنامه‌های بین‌المللی در بخش معدن محدود به شرکت‌های دولتی شده، افزود: درحال‌حاضر طرف‌های خارجی تنها با شرکت‌های ایرانی دیدار و اقدام به امضای تفاهمنامه یا قرارداد می‌کنند، چراکه مدیران دولتی از ترس اینکه مورد اتهام حمایت از شرکت خاص دولتی قرار نگیرند ظرفیت‌های معدنی کشور را به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی نمی‌کنند از این رو این وظیفه تشکل‌های بخش خصوصی است که نمایندگان خاص حوزه خود را شناسایی و دعوت کنند تا به طور مستقیم با بخش خصوصی وارد مذاکره شوند.

خالقی با تاکید بر اینکه بخش‌های دولتی از توانمندی‌های شرکت‌های خصوصی اطلاع چندانی ندارند، افزود: تنها تشکل‌های بخش خصوصی می‌توانند پل ارتباطی خوبی برای همکاری با شرکت‌های خارجی باشند از این رو باید توانمندی‌های خود را بالا ببرند.



ساخت نخستین نسل موتورهای کم‌مصرف در دنیا

میزان انتشـار گاز از اگزوز خودروهای مجهز به موتورهای «اکو بلو»، باعث شـد موتورها موفق به اخذ استاندارد سطح ۶ اروپا شوند.

به گـزارش عصر ایـران، این روزها دغدغه محیط‌زیسـت کوچک نیست.

خودروها بیش از هر چیز دیگری در آلودگی محیط‌زیست و مصـرف انرژی‌ها نقش دارند. قانون‌هـا و فعالان حمایت از محیط‌زیسـت هر روز بیشـتر می‌شـوند و خودروسازان نیز موظف به رعایت اسـتانداردهایی بـرای کاهش آلودگی‌های ناشی از محصولات خود هستند.

کمپانـی خودروسـازی فورد با تشـریح جزئیـات مرتبط بـا موتورهـای دیزلی و «اکو بلـو» آن را یکـی از بزرگترین موفقیت‌ها و دستاوردهای زیست‌محیطی صنعت دانست. این شـرکت اعلام کرد موتورهای جدید به بهینه‌سـازی مصرف سـوخت و کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند.

گسـتره جدید این موتورهای دیزلـی ۲ لیتری که «اکو بلو» نامیده می‌شود، نخستین نسل موتورهای پاک و کم مصرف به شـمار می‌آید و می‌تواند تحول بزرگی در صنعت موتورسازی ایجاد کند. در این موتور فورد، میله‌های چرخ‌دنده به صورت ماژولار طراحی شده است.

این طراحی حدود ۱۳ درصد به بهره‌وری سـوخت کمک می‌کنـد. انتظار می‌رود خودروهای «اکـو بلو دیزلی» قدرت آینده این شرکت را در ساخت وسایل موتوری تجاری افزایش دهـد. سـامانه‌های حمل‌ونقـل تجاری و عمومی نخسـتین مشـتریان موتورهای جدید فورد هسـتند. در این توسـعه، قدرت گشتاور در مقایسـه با موتورهای ۲/۲ لیتری معمولی حدود ۲ درصد افزایش یافته است.

فورد همچنین از طراحی ورودی آینه‌ای برای یکپارچه‌سازی ورودی منیفولدها به منظور چرخش عقربه‌های سـاعت برای سـیلندرهای ۱ و ۲ و خلاف چرخش عقربه‌های ساعت برای سیلندرهای ۳ و ۴ بهره می‌برد.



با برنامه‌ریزی دولت آلمان برای افزایش تعداد خودروهای برقی انجام شد

مشوق‌های مالیاتی برای خرید خودروهای برقی

گروه صنعت

دولت آلمان قصد دارد تعداد خودروهای برقی که در خیابان‌های این کشور تردد خواهند کرد را از ۵۰۰هزار دستگاه فعلی به یک‌میلیون دستگاه تا سال ۲۰۲۰م برساند.

به گـزارش رویترز، آلمـان طرح‌هایی را برای سـرمایه‌گذاری حـدود یـک میلیـارد یورویی (۱/۱۳میلیـارد دلاری) بـرای ترویـج خریـد خودروهـای برقی اعـلام کرده اسـت. ولفگانگ شـوبله، وزیر دارایی آلمان در این‌بـاره گفت: از این رقم، ۳۰۰ میلیون یورو در فاصله سـال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰م صرف زیرسـاخت‌های شـارژ خودروهای برقی خواهد شد.

نخسـتین خودروهـای برقـی در قـرن ۱۹م ظاهر شـدند. تولیـد اینگونه خودروهـا با تولید انبـوه اتومبیل احتراقی دچار افت شـدید شـد. در دهه‌هـای ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ میـلادی بـا وقوع بحران انرژی دوباره خودرو برقی مورد توجه قرار گرفت امـا این علاقه‌مندی سـبب تولید انبوه و ایجاد بازار رقابتی نشـد. از سـال ۲۰۰۸ میلادی با توجه به پیشـرفت فنـاوری باتری‌ها، مدیریت شـبکه برق، نگرانی‌ها درباره قیمت نفت و نیاز به کاهش گازهای گلخانه‌ای تحول اساسی در تولید خودروهای برقی رخ داده است.

از مزایـای خـودرو برقی نسـبت بـه خودرو احتراقی می‌توان به کاهش قابل ملاحظه آلودگی هوای محلی و کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش وابسـتگی به نفت اشـاره کرد. برخی از کشورها و دولت‌های مربوط به منظور ترویج و گسـترش بـازار خودروهای برقـی از انگیزاننده‌های دولتی برای خودروهای برقی استفاده می‌کنند.

براسـاس طرح‌هـای جدیـد دولـت آلمـان، خریداران خودروهـای برقی ۴هزار یـورو یارانه دریافـت خواهند کـرد که به صورت مشـترک توسـط دولت و صنعت خودروسـازی این کشور پرداخت خواهد شـد. در همیـن حال خریداران خودروهای هیبریدی برقی نیز ۳هزار یورو یارانه دریافـت خواهنـد کرد اما به گفته شـوبله، وزیر دارایی آلمان، خودروهای لوکس با قیمت خالص بیش از ۶۰هزار یورو شامل این طرح نمی‌شوند.

وزیر دارایـی آلمان اعلام کرده که این طرح از ماه می آغاز خواهد شـد و دولت اجرای اقدامات بیشـتر نظیر انگیزه‌هـای مالیاتی برای تشـویق خرید خودروهای برقی را مد نظر قرار خواهد داد.

ایـن در حالی اسـت کـه پیش از ایـن نیز با پیشـنهادهای دولـت آلمـان قرار بـود با هدف گسـترش اسـتفاده از خودروهای پـاک، مردم این کشـور ۵۰۰۰ یورو برای خرید خودرو برقی دریافت کنند.

گفته می‌شـود این برنامه تشویقی که از سوی وزارتخانه‌های محیط‌زیست، حمل‌ونقل و اقتصاد آلمان مطرح شـده بایـد مورد موافقـت وزارت دارایی قرار گیرد زیرا ایـن وزارتخانه باید هزینه ۱/۳ میلیارد یورویی این طرح را به نحوی تامین کند که بودجه دولت زیرفشـار قـرار نگیرد و در همین حال دولت آلمان پیشنهاد کرده است که خودروسـازان ۴۰درصد از ایـن هزینه را برعهده بگیرند.

دولت آلمان وارد شـدن یـک میلیون خودرو برقی در جاده‌ها تا سـال ۲۰۲۰م را هدف گرفته اسـت اما تاکنون پیشـرفت چندانی در تشـویق رانندگان برای اسـتفاده از خودروهای برقی به جای انواع دیزلی و بنزینی نداشته است.

الون ماسـک، مدیرعامـل و بنیانگذار میلیاردر خودروسـاز لوکس برقی تسـلا چنـدی قبل از دولت این کشـور برای حمایت ناکافی از توسعه خودروهای برقـی انتقاد کرده و گفته بود آلمان، بدتریـن مشـوق‌ها را بـرای خودروهـای برقی دارد و دولـت این کشـور تنها به خواسـته‌های خودروسـازان بزرگ آلمانی توجه دارد اما حال با پیش‌بینی امتیازاتی جدید، به نظر می‌رسد دولت این کشور، رویه خود را در حمایت از خودروهای برقی و تشـویق برای فروش بیشـتر تغییر داده است.

زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد آلمان نیز خواستار افزایش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی شده و از اداره‌های دولتی فدرال این کشور خواست تا از خودروهای برقی استفاده کنند.

شرکت‌های خودروسـازی آلمانی نظیر بـام‌و، مرسـدس بنـز و فولکـس واگـن درحال‌حاضر بـه تولیـد خودروهای برقی اشـتغال داشـته و شـرکت‌های آئودی و پورشـه نیـز از برنامه‌های خود برای راه‌اندازی خط تولید خودروهای برقی خبر داده‌اند. تلاش‌های دولت آلمان برای تشویق خریداران به خرید خودروهای برقی در شرایطی افزایـش می‌یابد که آمار فروش خودروهای برقی در سـال ۲۰۱۴م در این کشور ۱۴هزار دستگاه بوده اسـت. این در حالی اسـت که تنها ۲۴۰۰ ایسـتگاه معمولی و ۱۰۰ ایسـتگاه شـارژ سریع خودرو در آلمان وجود دارد.

در همیـن رابطه کارشناسـان حـوزه صنعت خودرو بر این عقیده‌اند که موج استقبال از تولید و خرید خودروهای برقی پس از رسوایی فولکس واگن و تقلب این شـرکت در ارائه میزان صحیح آلایندگـی خودروهای خـود از طریق نصب یک نرم‌افزار تقلبی آغاز شده است.



حذف یارانه خرید خودروهای برقی در چین

برنامه‌ریزی‌های دولت آلمان در حالی اسـت که دولت چین درنظر دارد به‌تدریج کمک مالی برای خودروهای استفاده‌کننده از انرژی‌های جدید را تا سال ۲۰۲۰م کاهش دهد و برنامه اعطای یارانه‌ها به آنها را به‌طـور کامل متوقف کند. درحال‌حاضر خودروسـازان حسـاب ویژه‌ای روی حمایت‌های دولتی در جذب مشـتری بـاز کرده‌اند اما به نظر می‌رسـد که زمان این اتکای مالی خودروسـازان چینـی به پایان رسـیده و خود بایـد راهی برای جلب توجه مشـتریان پیدا کنند. قرار است دولت تا سـال ۲۰۱۷ یا ۲۰۱۸م آندسـته از یارانه‌های تصویبـی در سـال ۲۰۱۶م را ۲۰ درصد کاهش دهد و تا ۴ سال بعد از آن مقدار یارانه را به کمتر از ۴۰درصد مقدار فعلی برساند. درحال‌حاضر و با توجه به آلودگی شـهرهای چیـن و وضع قوانین جدید، اسـتفاده از فناوری خودروهای الکتریکی می‌تواند نقشـی مهم در آینده این کشـور داشته باشـد و نه‌تنها به محیط‌زیسـت کمک کند بلکه سوددهی مناسبی برای خودروسازان داشته باشد. درحال‌حاضر خریداران خودروهـای الکتریکی تا سـقف ۵۵هزار یـوآن حدود ۸هـزار و ۴۰۰ دلار یارانه دریافـت می‌کنند که البته میزان آن به برد حرکتی هر محصول احتیاج دارد.

> خریداران خودروهای برقی ۴هزار یورو یارانه دریافت خواهند کرد که به صورت مشترک توسط دولت و صنعت خودروسازی آلمان پرداخت خواهد شد

کامیون‌های خودران زنگ خطری برای رانندگان کامیون



در اوایـل ماه جاری میلادی، ۶ کامیون از کمپانی‌های بزرگ کامیون‌سـاز در اروپا به‌صورت خودکار از شهرهای مختلف اروپا به سمت روتردام هلند حرکت کردند.

به گزارش اخبار خـودرو، این آزمایش به‌صورت کاملا هماهنگ میان این شرکت‌ها انجام شد که درواقع بخشی از تصمیمـات اتحادیه کامیون‌های اروپایی برای توسـعه کامیون‌هـای خـودران در این قاره اسـت. این آزمایش به‌خوبی نشـان داده کـه این فنـاوری می‌تواند به‌خوبی فراگیر شـود و در مقابل گزارشـی از سـوی وب‌سـایت Tech Crunch نشـان می‌دهد که چگونه این فناوری می‌توانـد کامیون‌ها و رانندگان کامیون را تحت‌تاثیر قرار دهد.

درحال‌حاضر بـرای اینکه یک کامیون بـا بار کامل از لس‌آنجلـس به نیویورک حرکت کند، ۴۵۰۰ دلار هزینه دربردارد. براسـاس گزارش، ۷۵ درصد این پول به راننده تعلـق می‌گیرد؛ پس اگر شـما با یک کامیـون خودران کالای خـود را منتقل کنید، بیش از نیمی از مبلغ فعلی را صرفه‌جویی خواهید کرد. این تنها یک بعد قضیه است. براسـاس قانون، رانـندگان کامیون‌ها باید پس از هر ۱۱ سـاعت رانندگی، ۸ ساعت خواب داشـته باشند. این در حالی اسـت که کامیون‌های خـودران می‌توانند نزدیک به ۲۴ سـاعت شـبانه‌روز درحرکت باشـد. به‌طور قطع همه این مـوارد در جهت کاهش هزینه انتقال کالا برای مشـتریان است؛ اما ممکن است این کاهش هزینه سبب ایجاد خسـارت‌های جبران‌ناپذیری شـود. درحال‌حاضر ۱/۶میلیون نفر در امریکا به‌عنوان راننده کامیون شـاغل هسـتند و ایـن محبوب‌ترین شـغل در ۲۹ ایالت امریکا است. حال اگر کامیون‌های خودران به‌جای این رانندگان مورداستفاده قرار گیرند، بدین معناست که یک درصد از جمعیت نیروی کار امریکا بیکار خواهند شد.

رونمایی از نسل دوم رنو «کولئوس»



نسـل دوم رنو کولئوس در نمایشـگاه پکن رونمایی شـد. کـراس‌اوووری در سـگمنت D که می‌خواهد بـازی را ادامه دهد، آنهم در کلاسی که انبوهی از بزرگان و ستاره‌ها حضور دارند. به گزارش Car.ir کولئوس جدید از همان پلتفرم قابل انعطاف نیسان X-Trail و رنو Espace استفاده می‌کند. این معماری به این خودرو اجازه استفاده از هر ۲ شیوه انتقال نیرو به چرخ‌هـای جلو یا هر ۴ چرخ را می‌دهد. طراحی کولئوس به شدت وامدار تالیزمان است. سدانی که می‌خواهد پایه‌گذار زبان طراحی جدیدی برای محصولات رنو باشـد. بنابراین در کولئـوس نیز شـاهد چراغ‌های ال‌ای‌دی (بسـته به مدل) با طراحی مشابه تالیزمان هستیم که دستکم ۲۰ درصد نوردهی بیشتری نسبت به چراغ‌های هالوژنی دارند. چراغ‌های اصلی از نوع DRLS و چراغ‌های عقب نیز به صورت ۳بعدی هستند. جلوپنجره با خطوط افقی کشیده به شکل یک بشقاب بزرگ بوده که تا متن چراغ‌ها امتداد یافته است. زائده باریک پایینی چراغ‌ها نیز علاوه بر افزایش پیچیدگی بصری، به ایجاد چهره منحصر به فرد این خودرو کمک کرده اسـت. به علاوه روی درهای جلو نیز یک شکاف هواکش ظریف به چشم می‌خورد. خطوط روی کاپوت، گلگیرهای متورم شده و چراغ‌های عقب برجسـته، تنومندی خودرو را بیش از آن چیزی که است به تصویر می‌کشـند. از دیگر ویژگی‌هـای کولئوس جدید، نوار سقف آلومینیومی و چرخ‌های بزرگ ۱۹ اینچی آلومینیومی آن اسـت. کولئوس جدید به طور قابل‌توجهی از رنو «کجار» بزرگتر اسـت. طول کلی آن به ۴۶۷۰ میلیمتر و عرض آن به ۱۸۴۰ میلیمتر می‌رسد. به علاوه فاصله کف آن از زمین ۲۱۳ میلیمتر است که برای خارج از جاده یک ویژگی مطلوب تلقی می‌شود. این ابعاد، مشابه ابعاد هیوندای سانتافه است. فاصله بین دو محور نیز ۲۷۱۰ میلیمتر بوده که باعث فضای داخلی جادار در آن شده به گونه‌ای که جای زانوی سرنشینان عقب ۲۸۹ میلیمتر بوده که در این کلاس یکی از بهترین‌هاست.

اخبار بین‌الملل

فراخوان میلیونی «کرایسلر»

گـروه خودروسـازی فیات‌کرایسـلر به‌تازگـی فراخوان گسـترده‌ای را منتشـر کرده که حدود ۱/۱میلیون دستگاه از محصولاتش را دربرمی‌گیرد.

بـه گزارش پدال‌نیوز، به نظر می‌رسـد ایـن خودروها در تعویـض دنده مشـکل دارند و حالتی موسـوم بـه step-less در اهـرم جعبه‌دنـده باعث می‌شـود بعـد از تعیین دنده به وضعیت قبلـی خود بازگردد؛ بدون اینکه (برخلاف تعویض‌کننده‌هـای خودکارِ مرسـوم) تغییـری فیزیکی در وضعیت‌شان ایجاد شود.

این اعلان در کنفرانس خبری FCA انجام شـد تا ۸۱۱ هزار دسـتگاه در امریـکا، ۵۲ هزار دسـتگاه در کانادا، ۱۷ هزار دسـتگاه در مکزیک و ۲۴۹ هزار دسـتگاه در مناطق دیگر که همگی مجهز به جعبه‌دنده ۸ سرعته ZF هستند برای تعمیر فراخوانده شـوند. داج چارجِر و کرایسـلرِ ۳۰۰ S تولیـد شـده بین سـال‌های ۲۰۱۲ تـا ۲۰۱۴م و جیپ گرندچروکی‌هـای ۲۰۱۴ تـا ۲۰۱۵ مدل‌های این فراخوان خواهند بود.

این مشـکل درحالی ایجاد شـده کـه خودروها دارای سـامانه‌ای هسـتند که اگر خودرو با درهای باز و پیشرانه روشـن در حالت «Drive» رها شـود، بوق هشـدار سر می‌دهد. چنین وضعی باعث گیج‌شـدن راننده می‌شـود، چراکـه اهـرم تعویض دنـده در حالت‌هـای «Park» و "Drive" در جایگاه خاص خود قرار نمی‌گیرد و وضعیت دنده تنها از طریق نشـانگر نوری موجود قابل‌تشـخیص است.

پژو سیتروئن مورد بررسی قرار می‌گیرد

مقامات دولتی فرانسـه تحقیقات خود به منظور بررسـی میـزان آلایندگی محصولات بسـیاری از خودروسـازان را انجـام داده‌اند و حالا نوبت به شـرکت هموطن خود یعنی پژوسیتروئن رسیده است.

به گزارش خبرخودرو، بار دیگر تحقیقات دولتی جدیدی در حال شکل‌گیری است که به دلیل درخواست‌های بسیار، خودروهای سـاخت پژوسـیتروئن را هدف قرار داده است. گفته می‌شـود مقامات دولتی از کارخانه‌های پژوسیتروئن بازدید کرده‌اند و این مسـئله به تایید مدیران پژوسیتروئن نیـز رسـیده اسـت. پژوسـیتروئن تایید کرده کـه تمامی محصولاتش با قوانین آلایندگی همگامی دارد. این شـرکت بـه فناوری‌های خود اطمینان دارد و در حال همکاری تمام و کمـال با مقامات دولتی اسـت. رویتـرز اعلام کرده که ۴ مرکز تحقیق و توسـعه پژوسیتروئن توسط مقامات بررسی شده است.

پژو در پکن

شرکت خودروسازی پژو با حضور در نمایشگاه پکن چین به معرفی سـدان ۳۰۸ پرداخت که هم در طراحی ظاهری آن اصلاحاتـی رخ داده و هم در بخش مولد قدرتی آن از ۳ پیشرانه بهینه‌سازی شده استفاده کرده‌اند.

به گزارش پرشـین خـودرو، درباره پیشـرانه‌های به‌کار رفته در این خودرو، شـرکت سـازنده ۳ پیشرانه بنزینی را معرفی کرد که به ترتیب شـامل یک موتور تنفس طبیعی ۱/۶ لیتـری ۴ سـیلندر، پیشـرانه ۳ سـیلندر ۱/۲ لیتری توربوشارژر و یک پیشرانه ۱/۶ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژر می‌شـود که از جعبه دنده‌های ۶ سرعته دستی یا ۶ سرعته اتوماتیک برای تبدیل و انتقال نیروی تولیدی آنها به چرخ‌ها استفاده می‌شود. به مقدار قدرت تولیدی این ۳ پیشرانه هم تا به حال اشـاره‌ای نشده اسـت، اما باید بین ۱۲۰ تا ۱۸۰ اسـب بخار قدرت داشته باشند. درباره طراحی ظاهری این محصول هم شـاهد جلوپنجره‌ای جدید با الگوهای متقاطع کرومی رنگ در میان آن هستیم که در اطراف آن چراغ‌های پیشانی قبلی ۳۰۸ قرار گرفته است.

فولکس در انتظار تایید

علاوه‌بر اینکه فولکس‌واگن هنوز موفق به دریافت پروانه تعمیر بیش از ۱۵۰ هزار خودرو پاسـات در اروپا نشـده، درحال‌حاضر برنامه رفع عیب گلف نیز همچنان مشخص نیست. به گزارش خبرخودرو، ۵ ماه از اعلام رسمی برنامه فراخوان بیـش از ۸/۵ میلیون خـودرو آلاینده فولکس واگـن در اروپا گذشـته اما تاکنون تنهـا ۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه آماروک توسط شرکت بازخرید شده است. حتی در شـرایطی که شرکت مدعی شـده ۹۰ هزار دستگاه از خودروهـای آئـودی A۴، A۵ و Q ۵ و سـئات Exeo را جمـع‌آوری می‌کنـد هنوز نتوانسـته موافقـت وزارت حمل‌ونقل آلمان را کسب کند.

یورگن اشـتاک‌من، مدیر فـروش فولکس‌واگن گفت: هم‌اکنـون در حال یافتـن راه‌حلی جدید برای پاسـات هسـتیم امـا کار خود در اروپـا را با گلف آغـاز خواهیم کـرد و عجله‌ای برای این کار نداریم. این در حالی اسـت کـه بلومبرگ به نقل از منابع آگاه مدعی شـده که هنوز مقامات فولکس‌واگن نتوانسـته‌اند چراغ سبز دولت برای آغـاز برنامه این هاچ‌بک معروف را کسـب کنند و این به معنـای به تعویق افتادن برنامه فراوان خواهد بود. گفتنی اسـت همین چند روز پیش دولت امریـکا با طرح اولیه فراخوان خودروهای مجهز به موتورهای ۲۰ لیتری دیزلی فولکس موافقت کرد.

دیدگاه

اهمیت حمل‌ونقل ریلی در کلانشهرها



غلامرضا کاظمیان
استاد برنامه‌ریزی شهری

کلانشـهر تک‌سـکونتگاهی اسـت که محـل کار و سـکونت همزمان جمعیت معینی از مردم اسـت اما وقتی بخشـی از این جمعیت در شهری سکونت دارند و محل اشتغال آنها جای دیگری همچون شهر، منطقه صنعتی یا شهرک دیگری است، نه با یک کلانشهر که با یک منطقه کلانشـهری روبه‌رو هستیم؛ با مردمانی کـه ناگریـز از رفت و آمدهـای روزانه و «سـفرهای آونگی» هستند.

مسافران آونگی افرادی هستند که به طور منظم، هر صبح کاری از محل سکونت‌شـان در شهری به سمت محل کار خـود در منطقه مجاور می‌روند و بعدازظهر هـم از محل کارشـان به خانه بازمی‌گردنـد. در آغاز، معمولا محل کار این افراد کلانشـهر مرکزی اسـت و محل سـکونت آنها شـهرها و روسـتاهای اطراف آن، اما هرچه منطقه کلانشـهری کامل‌تر شود، شهرهای اطراف می‌توانند محل اشتغال شوند و در مقابل محل سکونت که جای دیگری است، قرار بگیرند. نمونه این تغییر وضعیت را می‌توان در تغییر رابطه تهران و کرج در دهه ۴۰ و ۵۰ به رابطه فعلی میان تهران و کرج یا کرج با ملارد، شهریار و هشتگرد مشاهده کرد.

یکـی از مهم‌ترین مسـائل در برنامه‌ریزی «منطقه کلانشـهری» این اسـت که سـفرهای آونگـی با چه وسیله‌ای انجام شوند.

در مناطق کلانشهری ایران، این جابه‌جایی می‌تواند از طریق جاده و توسط وسایل نقلیه شخصی، تاکسی، مینی‌بوس، اتوبوس یا موتورسـیکلت انجام شود، یا از طریق خط آهن شـامل مترو، خطـوط ملی حومه‌ای یا خطوط ریلی ترکیبی ملی-منطقه‌ای که سـرویس حومـه‌ای هم ارائه می‌کننـد، مانند خط آهنی که هر روز صبح میان تهران و شهرهایی چون پرند و ورامین در رفت‌وآمد است.

در زبـان برنامه‌ریـزی کلانشـهری، ایـن خطـوط ارتباطـی را به عنوان یک «مـکان» تلقی می‌کنیم و این مکان خطی که می‌تواند جاده یا خط آهن باشـد با سـایر اماکن اطراف خود در تعاملی دوسـویه است؛ هم بر آنها تاثیر می‌گذارد و هم از آنها تاثیر می‌پذیرد.

نخستین تاثیرگذاری آشـکار این مکان‌های خطی، تاثیری اسـت که نوع کاربری زمین در مناطق اطراف خود برجای می‌گذارند. همچنین این مکان‌های خطی در اسـتقرار جمعیت، سـکونت جمعیت و نوع اسکان جمعیت که می‌تواند برنامه‌ریزی‌شـده یا برنامه‌ریزی نشده باشد، موثرند.

شکل‌گیری و چگونگی اسـتقرار مراکز فعالیت‌های اقتصادی نیز از دیگر مسـائلی است که به شدت متاثر از این مکان‌های خطی خواهد بود. برای نمونه خطوط جـاده‌ای به‌طـور ذاتـی، در تمام طول ساخت‌شـان، زمین‌هـای اطراف خـود را برای سـکونت و فعالیت اقتصادی دسترس‌پذیر می‌کنند، مگر اینکه مسئولان شـهری، این دسـترس‌پذیری را به شـیوه‌ای محدود کرده باشـند اما خطوط ریلی با اینکـه مانند جاده‌ها مکان‌هایی خطی محسـوب می‌شوند، نقطه ثقل‌هایی به نام ایسـتگاه دارند که این تاثیرگذاری را در مناطق مشخصی متمرکز می‌کند.

بنابراین یک تفاوت اساسـی میـان جاده و ریل این اسـت که خط آهـن، اراضی مجـاور را فقط در نقاط ایسـتگاهی تحریک و متاثر می‌کند اما جاده در تمام طول خود، مگر اینکه ما به شکلی بخش‌هایی از آن را کنترل کنیـم، همانطور که معمولا در جوار بزرگراه‌ها با کنترل‌هایی که انجام می‌شود، کمتر ساخت‌وسازی اتفاق افتاده اما جاده‌های معمولی مانند جاده سـاوه، جاده قدیم قم و جاده هراز که مسـئولان نتوانسته‌اند دسـترس‌پذیر شـدن زمین‌های مجاورشـان را برای ساخت‌وساز و تغییر کاربری کنترل کنند، به مکان‌های خطی طولانـی با عرض کم و پُر از ساخت‌وسـازهای مسکونی، کارگاهی، تجاری و... تبدیل شده‌اند.

در اینجا باید اشـاره کرد که در کشـور ما، مشـکل بزرگی به نام «نبود مدیریت کلانشـهری» وجود دارد کـه در نتیجه آن، یک نهاد مشـخص یا یک مجموعه نهادی برای کنترل ساخت‌وسـاز در بیرون از محدوده شهرداری‌ها وجود ندارد.

از ایـن نکات می‌توان نتیجه گرفـت که حمل‌ونقل ریلـی در مناطـق کلانشـهری ایـران گزینه بسـیار مناسـب‌تری در مقایسـه با حمل‌ونقل جاده‌ای است چراکـه می‌تواند بـه کنترل و هدایت توسـعه فضایی مناطق کلانشـهری بر اسـاس برنامه‌ریزی‌های انجام شـده کمک بیشتری کند. سیستم‌های ریلی به لحاظ هزینه، ایمنی و هم به لحاظ زیست‌محیطی به‌صرفه‌تر بوده و با توانایی ساختارهای مدیریتی ما نیز سازگارتر است.

در طول مسـیر خط آهن به جز یک شعاع مشخص از ایستگاه، جای دیگری نیاز به کنترل ندارد و در این سیستم لازم نیست به‌طور مرتب یک پلیس ساختمان در اطـراف جاده‌ها بگذاریم تا تمام طول آن را کنترل کند.

معضل جای پارک در مهرآباد



مدیـرکل فـرودگاه بین‌المللـی مهرآبـاد از وجـود حـدود ۴۰ هواپیمـای زمینگیر و غیرعملیاتی در این فرودگاه خبر داد و افزود: یکی از مشـکلات این فرودگاه در حال حاضر کمبود پارکینـگ هواپیما به‌ویـژه برای بازه زمانی ساعت یک بامداد تا ۵ صبح است.

علی رسـتمی با اشـاره به رایزنی با شرکت صنایـع هوایی ایران (صها) برای اسـتفاده از زمین‌های ایـن بخش در زمینه احداث اپرون بـرای ۱۵ فضای پـارک هواپیما، بـه پایگاه خبری وزارت راه و شهرسـازی گفت: در حال حاضر بیـن ۴۰ تا ۴۲ فضای پـارک هواپیما در فـرودگاه مهرآباد وجود دارد اما با توجه به کمبود فضای پارک به‌ویژه در سـاعات شب، در این ۴۰ فضای پارک حدود ۴۷ هواپیمـا ـ البته بـا درنظر گرفتن استانداردهای لازم ـ پارک می‌شود.

رسـتمی ادامه داد: در صورتی که تعداد هواپیماها بیش از این میزان باشـد در اپرون مربـوط به نیروی هوایی و سـایر بخش‌های فرودگاه پارک می‌شوند.

وی با بیان اینکه با توجه به رشد پروازهای فرودگاه مهرآباد، تا ۵ سال آینده این فرودگاه در مجمـوع به ۷۵ محل پـارک هواپیما نیاز دارد، گفت: علاوه بـر فضاهای پارک موجود، بـرای تحقـق این هـدف، ۱۵ محـل پارک در زمیـن صهـا و ۱۲ محل پـارک با خروج هواپیماهای زمینگیر و اسقاطی در فرودگاه ایجاد خواهد شد. رستمی از وجـود حـدود ۴۰ هواپیمـای اسـقاطی در فرودگاه مهرآباد خبر داد و افزود: بر اسـاس دستور وزیر راه و شهرسـازی بـرای خروج این هواپیماهـا از فـرودگاه، مکاتبـات لازم برای تعیین‌تکلیـف این هواپیماها انجام شـده اسـت. وی درباره کاربری هواپیماهای اسقاطی گفت: قطعات موردنیاز این هواپیماها برای سایر هواپیماها مورد استفاده قرار گرفته و هواپیماهـای موجـود به هیچ‌وجـه امکان پرواز ندارنـد که می‌تواند بـرای کاربری‌های گردشگری، رستوران یا سـایر موارد استفاده شـود. رسـتمی با اشـاره به آخرین وضعیت ساخت و پیشـرفت باند بتنی فرودگاه گفت: نوسـازی بانـد ۲۹ راسـت فرودگاه از سـال گذشته آغاز شد که براسـاس وعده پیمانکار و مشـاور پـروژه تا نیمـه دوم امسـال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی طـول باند بتنـی فـرودگاه مهرآباد را حـدود ۴ کیلومتـر عنوان کرد و افـزود: این باند به‌طور کامل از لایه‌های زیرین بازسـازی می‌شـود. بـرای ایـن کار آسـفالت قدیمی لایه‌هـای زیریـن برداشـته می‌شـود و رویه باند نیـز به‌صورت تمام‌بتنی سـاخته خواهد شـد. تاکنون رویه بتنی باند حدود ۳۰درصد پیشرفت داشته است.

فرصتی برای دریافت مجوز پرواز به کشورهای اروپایی

ایمنی «هما» در بوته آزمایش اروپا



اکرم امینی
گروه صنعت

ایمنی از اصول اولیه فعالیت همه شـرکت‌های هواپیمایی جهان اسـت، با این حال شرکت‌های هواپیمایـی غیراروپایـی کـه برنامـه پـرواز به کشـورهای عضو اتحادیه اروپا دارند باید نسـبت به ایمنی خود کمی سـخت‌گیرتر باشند زیرا این اتحادیه، اصول ایمنی ویـژه خود را تعریف کرده اسـت و همه کشـورهای بیرون از ایـن اتحادیه کـه مایل به تـردد در فضای پروازی کشـورهای اتحادیـه اروپا هسـتند، ملزم بـه دریافت مجوز ویژه این اتحادیه هسـتند. از سـوی دیگر مجوز پـرواز به کشـورهای عضو اتحادیه اروپا از سـال گذشـته تغییراتی داشـته و آنطور کـه اتحادیه اروپـا در مـاه پایانی سـال ۲۰۱۵م اعـلام کرد، TCO (Third Countries Operators) به عنوان مجوز جدید پرواز به فضای اتحادیه اروپا از نوامبر ۲۰۱۶ (آذر ۹۵) برای همه شـرکت‌های هوایی الزامـی خواهد بود؛ چه شـرکت‌هایی که در حـال حاضر مجوز پرواز بـه اروپا را دارند، چه کشـورهایی کـه در آینده قصد پـرواز به فضای هوایی اتحادیه اروپا دارند.

مجوز ایمنی در انتظار هما

مجوز پرواز شـرکت‌های هواپیمایـی را آژانس ایمنـی هوانـوردی اروپـا (EASA) بر اسـاس دسـتورالعمل‌های سـازمان بین‌المللی هوانوردی (ایکائو) به آنها می‌دهـد. این آژانس مجوز جدید TCO را برای ۲۲ شرکت هواپیمایی غیراروپایی کـه به فضای پـروازی اتحادیه اروپا پـرواز دارند، صادر کرده است. حال با اجرای برجام و رفع بخش زیادی از محدودیت‌ها در پرواز هواپیماهای ایرانی به نقاط مختلف اروپا، قرار اسـت ایمنی پروازهای شـرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) نیز بار دیگر در بوته آزمایش قرار گیرد.

آنطـور کـه شـرکت هما اعـلام کرده اسـت کارشناسـانی از آژانس ایمنی هوانوردی اتحادیه اروپا تا آخر اردیبهشـت به ایـران خواهند آمد تا ایمنی این شرکت را ارزیابی کنند. این کارشناسان در طول ۲ روز بخش‌های مهندسـی و تعمیرات، عملیات و ایمنی و تضمین کیفیت شـرکت هما را بر اسـاس اسـتانداردهای ایکائو در بخش‌های قوانیـن و مقـررات، عملیات هواپیماهـا، قابلیت پروازی هواپیماها، حمل و نقل کالاهای خطرناک و مدیریت ایمنی، بررسـی و ارزیابی خواهند کرد. چنانچه مدارک و مسـتندات ارائه شـده از سوی شـرکت هما در ایـن بررسـی‌ها موردتایید قرار گیـرد، محدودیت پروازی نـاوگان هما به منطقه اروپا برداشـته خواهد شد؛ محدودیت‌هایی که در سـال ۲۰۱۰م از سـوی آژانس ایمنی هوانوردی اتحادیه اروپا نسـبت به این شـرکت اعمال شد و بر این اساس، در حال حاضر تنها بخشی از ناوگان این شرکت اجازه پرواز به کشورهای عضو اتحادیه اروپا را دارد.



علی منظری

محدودیت‌ها بخش زیادی از هواپیماهای ایران‌ایر را دربر می‌گیرد و تنها تعدادی از هواپیماهای هما از جمله ایرباس ۳۰۰-۶۰۰ مجاز به پرواز در فضای هوایی اروپا هستند

علیرضـا منظـری، معاون پیشـین سـازمان هواپیمایی کشـوری درباره فعالیت آژانس ایمنی هوانـوردی اتحادیـه اروپا بـه صباح گفت: این آژانس اسـتانداردهایی را برای هواپیماهای قابل پرواز در کشـورهای اتحادیه اروپا تعریف کرده و به وسیله بازرسی‌های موردی، این استانداردها را کنترل و ارزیابی می‌کند. در واقع همه هواپیماهای کشـورهای دیگر نیز باید دارای این استانداردها باشند تا بتوانند در فضای اتحادیه اروپا پرواز کنند و اگر در بازرسـی‌ها، رعایت نشـدن استانداردها مشاهده شود، مانع پرواز هواپیما خواهد شد.

آنطور کـه منظری توضیح می‌دهـد، در زمان تحریم ایران، بازرسـی هواپیماهای هما از سـوی بازرسـان اتحادیه اروپا با برخی مشـکلات مواجه شـد که این مسئله موجب شـد محدودیت‌هایی برای هواپیماهای این شـرکت در پـرواز به اروپا درنظر گرفته شـود. به گفته او، این محدودیت‌ها بخش زیـادی از هواپیماهـای ایران‌ایـر را دربر می‌گیـرد و تنهـا تعـدادی از هواپیماهای هما از جمله ایرباس ۶۰۰-۳۰۰ مجاز به پرواز در فضای هوایی اروپا هسـتند. به گفته منظری، با توجه به همین محدودیت‌ها، شـرکت هما تلاش بیشتری می‌کرد تا هنگام پرواز در منطقه اروپا، با مشـکل مواجه نشود.

پیش‌تر نیـز روابط عمومی شـرکت هما اعلام کرده بـود که با وجود محدودیت‌ها در نوسـازی ناوگان، این شرکت موفق شده بود با ۱۲ هواپیما پروازهـای خود بـه ۱۲ شـهر اروپایـی را ادامه دهد؛ ایرباس‌های گروه A ۳۰۰ که توانسـتند از بازرسی‌های ایمنی اتحادیه اروپا عبور کنند.

بر اساس آنچه منظری توضیح می‌دهد، اتحادیه اروپـا حداقـل اسـتانداردهای مصوب سـازمان ایکائـو را برای هواپیماهـا درنظر می‌گیرد و همه هواپیماهـا باید این اسـتانداردها را رعایت کنند.

او با اشـاره بـه سـفر نمایندگان آژانـس ایمنی هوانـوردی اروپا بـه ایران تاکیـد می‌کند که در حـال حاضر ایران‌ایر تـلاش دارد زمینه‌های لازم را برای اجرای استانداردسـازی هواپیماهای خود فراهم کرده و بتواند نظر مثبت بازرسـان اتحادیه اروپا را کسـب کند زیرا در صورت کسب نکردن تاییدیه، پرواز هواپیماهای این شـرکت در فضای پروازی کشـورهای اروپا باز هم با مشکل مواجه و محدود خواهد شد.

ایـن تحلیلگر صنعـت هوانوردی بـا تاکید بر اینکه مدیریت و تضمین ایمنی پرواز کشـورهای غیراروپایـی به عهده تنها نهـاد متولی ایمنی در سطح اتحادیه اروپا یعنی EASA است، یادآوری می‌کند: بر این اساس، رعایت استانداردهای ایکائو در چارچوب رویه‌های مـورد تایید اتحادیه اروپا، برای هواپیماهـا و نظارت دقیق بـر اجرای آنها، تقویت ارتباط با اروپا را امکان‌پذیر خواهد کرد.

بـه گـزارش صمت، بر اسـاس اعـلام اتحادیه اروپا سـامانه جدید TCO مکمل ۲ سامانه قبلی EASA یعنی اعمال محرومیت یا محدودیت‌های خاص برای تعـدادی از شـرکت‌های هواپیمایی است که شاخص‌های ایمنی پرواز نامناسبی دارند و اتحادیه اروپا نام آنها را به طور رسمی در نشریات خود منتشر می‌کند. این مجوز همچنین بازرسی ایمنی پرواز هواپیماهای شـرکت‌های خارجی در فرودگاه‌های اروپا را شـامل می‌شود، شرکت‌هایی که پروازهای مستمر به فضای اتحادیه اروپا دارند.

آنطـور که آژانـس ایمنی اتحادیـه اروپا اعلام کرده اسـت، هـدف مجوز جدیـد یعنی TCO توقـف روند فعلـی صدور مجوز توسـط تک‌تک کشورهای اعضای اتحادیه و جایگزین کردن آن با یک مجوز واحد در سـطح اروپا برای شرکت‌های هواپیمایـی و اطمینان از حفظ بیشـترین میزان اسـتاندارد ایمنی توسط شـرکت‌های هواپیمایی است. به گفته مسئولان حمل و نقل اتحادیه اروپا این مسـئله علاوه بر آنکه سطح ایمنی پروازها را در اروپـا ارتقا می‌دهد، کاهش زمان و هزینه‌های بازرسـی ایمنی شـرکت‌های هواپیمایی را نیز به دنبال خواهد داشت.

بـه گفته مسـئولان آژانس ایمنـی هوانوردی اروپا در حال حاضر بیش از ۷۰۰ شـرکت هوایی بین‌المللی از ۱۰۰ کشـور غیراروپایی، درخواست مجـوز TCO داده‌اند که هما نیـز از جمله این شرکت‌هاسـت. پیش از این شرکت‌هایی همچون خط هوایی ملی روسـیه (ایروفلوت)، خط هوایی ملی مکزیک، هواپیمایی نیوزیلند، خط هواپیمایی ملـی امارات، عمـان ایر، قطر ایرویز و سـنگاپور ایرلاینز، مجوز TCO دریافت کرده‌اند.

شرکت هما به عنوان هواپیمایی ملی جمهوری اسـلامی ایران در صورت دریافـت مجوز پرواز به اتحادیـه اروپـا، بخش زیـادی از محرومیت‌های سـال‌های گذشته در پروازهای خارجی را جبران خواهـد کرد. البتـه اتحادیه اروپا نیـز به افزایش ارتباطات پروازی با ایران تمایل دارد. چندی پیش ایـن اتحادیه اعلام کرده بود که با لغو تحریم‌ها و با توجه به فرصت پیش آمده برای نوسازی ناوگان هوایی ایران، این اتحادیه نیز درصدد رفع بخشی از محدودیت‌های پروازی ایران به آسمان اتحادیه اروپا است.

جزئیات تکمیل کریدور ریلی شمال ـ جنوب

معاون سـاخت و توسـعه راه‌آهن با بیـان اینکه احداث خط‌آهن قزوین ـ رشـت در کریدور ریلی شـمال ـ جنوب مراحل نهایی خود را طی می‌کند، گفت: برای تکمیل ادامه مسیر تا آستارا مقرر شد منابع مالی از محل صندوق توسعه ملی و فاینانس تامین شود.

سـید مسعود نصرآزادانی در گفت‌وگو با فارس، خط‌آهن قزوین-رشت-انزلی-آستارا را یکی از اصلی‌ترین حلقه‌های گمشـده کریدور ریلی شـمال ـ جنوب دانسـت و گفت: این محور، ارتباط ترابری ترانزیتی کریدور شـمال-جنوب کـه بخـش وسـیعی از کشـورهای آسـیایی و اروپایی را دربرمی‌گیرد، تسهیل می‌کند.

به گفته وی، با ارائـه حمل‌ونقل ترکیبی در این کریدور که به لحاظ کاهش هزینه و زمان مسیر بار نسبت به شکل کنونی دارای امتیازهای ویژه‌ای است، به کشورهای مختلف در این مسـیر امکان می‌دهد تا در تجارت بین آسیا و اروپا بـا امکانات حمل‌ونقل چند وجهی، کالاهای خود را مبادله کنند.

نصرآزادانی ادامه داد: خط‌آهن قزوین-رشت-انزلی-آستارا در ۳ قطعه ریلی قزوین-رشت و رشت-انزلی و انزلی-آستارا اجرا می‌شـود، این خط ریلی از شهرسـتان تاکستان و از خط‌آهن اصلی تهران-تبریز منشـعب می‌شـود و با گذر از محدوده کوهین-شیرین‌سو به سمت شهرستان‌های لوشان و منجیـل ادامـه مسـیر داده و با گذر از کنار شهرسـتان رودبار، با عبور از امامزاده هاشـم و شهرستان‌های رشت و بندرانزلی، تا آستارا ادامه مسیر می‌دهد.

وی بـا بیـان اینکه قطعـه قزوین تا رشـت حدود ۱۷۰ کیلومتر اسـت، گفـت: عملیات اجرایی راه‌آهـن قزوین ـ رشت در ۹ قطعه اجرایی توسط پیمانکاران از سال ۱۳۸۴ آغاز شـد و عملیات پایانی احداث در حال انجام است؛ در این مسـیر بخش عمده‌ای از کار در منطقه قزوین تا رشت پیگیری و اجرا شـده است. معاون ساخت و توسعه راه‌آهن ادامـه داد: در قطعه دیگر از رشـت تا انزلـی به طول ۴۰ کیلومتر، عملیات اجرایی آغاز شـده اسـت و در سال‌های آینده به بهره‌برداری می‌رسـد. نصرآزادانـی افزود: راه‌آهن رشت-آسـتارا، ایران را در شهرسـتان آستارا به جمهوری آذربایجـان متصل می‌کند. وی ادامه داد: با توجه به فاصله ۴۰ کیلومتـری بندر انزلی تا رشـت، بـرای اتصال این دو نقطه نیز می‌توان برنامه‌ریزی‌هایی در کوتاه‌مدت انجام داد. در حال حاضر این مرحله نیز از سوی یک پیمانکار در حال پیگیری اسـت و مراحل اجرایی خود را پشت‌سر می‌گذارد. نصرآزادانی با اشـاره به اینکه قطعه سـوم پروژه از انزلی تا آسـتارا ۱۷۰ کیلومتر طول دارد، اضافـه کرد: تامین مالی رشـت تا آسـتارا از محل صندوق توسـعه ملی و فاینانس انجام خواهد شد.

احداث شهرک دانش‌بنیان در البرز

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز از احداث شهرک دانش‌بنیان در استان خبر داد و گفت: درخواست احداث این شهرک به شرکت شهرک‌های صنعتی استان ارسال شده است.

به گزارش مهر، ایرج موفق در جلسه شورای اداری استان، به اقدامات انجام شده برای افزایش تولید داخلی و تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: رهبر معظم انقلاب بر تمرکز بر فعالیت‌های مزیت‌دار اقتصادی تاکید دارند به همین منظور توجه به تولید داخلی و خودداری از خرید کالاهای خارجی باید در دستور کار قرارگیرد.

وی در ادامه گفت: از ۱۰ فرمان رهبری درباره تحقق اقتصاد مقاومتی ۷ فرمان به صورت مستقیم به بخش تولید و ۳ فرمان به‌صورت غیرمستقیم به بخش تولید و صنعت اشاره دارد.



موفق در بخش دیگر سخنان خود به احداث شهرک دانش‌بنیان در البرز در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و افزود: برای احداث این شهرک درخواستی به شرکت شهرک‌های صنعتی استان ارسال شده و تحقق این مهم در دستور کار قرار دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز ادامه داد: توسعه ظرفیت‌های صنعتی استان در دستور کار است به همین منظور باید تمرکز ما بر افزایش تولید کالای اساسی و راهبری باشد.

موفق، معرفی کالاها و تولیدات استان، اعزام گروه‌های داخلی به نمایشگاه‌های خارجی و برگزاری نمایشگاه محصولات استان در خارج از کشور برای معرفی تولیدات داخلی را جزو اقدامات مهمی دانست که امسال در دستور کار سازمان است.

وی با تاکید بر اینکه میزان صادرات استان در سال ۹۳، ۵۴میلیون دلار بوده است، گفت: در سال گذشته میزان صادرات استان ۱۰۰درصد نسبت به سال ۹۳ افزایش یافته است و درصدد هستیم در سال جاری به رشد قابل‌توجهی دست یابیم.موفق، بازدید از واحدهای صنعتی مشکل‌دار استان را ضروری دانست و گفت: سال گذشته مجوز سرمایه‌گذاری در مدت ۴ماه صادر می‌شد این در حالی است که مجوزها در سال‌جاری در ۲ هفته صادر می‌شود.وی گفت: احداث شهرک‌های صنعتی اشتهارد ۲، ساوجبلاغ و طالقان در دستور کار است همچنین توسعه شهرک‌های صنعتی موجود، رفع معضل کمبود آب مورد نیاز صنعت به واسطه تخصیص سهمیه بالاتر و ساماندهی لکه‌های صنعتی در سطح استان ضروری است.

گزارش صمت از برنامه شرکت شهرک‌های صنعتی برای رفع مشکل طرح‌های کمتر از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی

بررسی قراردادهای راکد در کارگروه پایش



زینب عبدی
گروه صنعت

در حالی که آمارها از تعطیلی کامل ۷هزار و ۸۵ واحد در شهرک‌های صنعتی کشور حکایت دارد برخی کارشناسان تشکیل کارگروه پایش قراردادهای راکد برای جمع‌بندی و دسته‌بندی پرونده‌های اولویت‌دار را مهم‌ترین اقدام در زمان تخصیص اعتبارات و بسته‌های حمایتی دانسته‌اند.

هرچند سیاست دولت اولویت بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی با پیشرفت بالاتر از ۶۰درصد است اما ۷۸درصد از مجموع واحدهای در حال ساخت به تعداد ۷۷هزار و ۴۴۶ واحد صنعتی در کشور وجود دارد که پیشرفت آنها بین صفر تا ۲۰درصد است. در حالی که عمده مشکلات صنایع کوچک کشور، روی ۵ محور استوار بوده و شامل کمبود دانش تولید و فناوری، اختلاف شرکا، نبود تولید محصولات باکیفیت و ارائه نشدن محصولات در بازارهای رقابتی است اما بیش از ۶۰درصد مشکلات صنایع کوچک مربوط به نقدینگی این واحدهاست.

آمار براساس در حال حاضر ۱۹درصد از واحدهای کوچک به بهره‌برداری رسیده کشور تعطیل هستند ضمن اینکه ۱۸درصد واحدهای متوسط و ۱۱درصد از واحدهای بزرگ کشور تعطیل هستند. در مجموع هزار و ۹۹ واحد در شهرک‌های صنعتی کشور از سوی بانک‌ها تملک شده که ۷۵درصد آنها فعال بوده و ۲۵درصد دیگر تعطیل است.

به‌طور کلی ۹هزار واحد در بخش صنعت کشور تعطیل است که بیش از ۹۲درصد آن در ردیف صنایع کوچک بوده و زیر ۵۰ نفر در آنها فعالیت دارند.

▣ تعیین تکلیف، قبل از ارجاع به مراکز حقوقی

کارگروه ویژه بررسی و پایش قراردادهای راکد شرکت شهرک‌های صنعتی و نیز کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط به منظور اجرای سیاست‌های دولت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای حمایت از تولید و تولیدکننده تشکیل شده است.

طهمورث لاهوتی‌اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارگروه پایش قراردادهای راکد شرکت شهرک‌های صنعتی از اسفند ۹۴ کار پژوهشی خود را شروع کرد و در هر استان با حضور نماینده بخش خصوصی، رییس خانه صنعت و معدن، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی در هر استان تشکیل شده است.

لاهوتی‌اشکوری با اشاره به شناسایی ۲۵۰ واحد راکد در شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: این کارگروه پایش برای رسیدگی به قراردادهای راکد یا پایین‌تر از ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی تشکیل شده که برای پابرجایی یا فسخ قراردادها تعیین تکلیف کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان تاکید کرد: هدف از تشکیل این کارگروه، تعیین تکلیف اراضی صنعتی راکد و ارجاع کمتر قراردادها به مراکز حقوقی و انجام اقدامات اولیه برای ادامه قراردادها است. در برخی موارد با ارائه راهکار می‌توان طرح‌های راکد را فعال کرد. در صورتی که مشکلات مربوط به بیمه، مالیات، بانکی و... باشد به کارگروه رفع موانع تولید ارجاع داده می‌شود.

لاهوتی‌اشکوری ادامه داد: متقاضیانی که در سال‌های گذشته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی گیلان زمین صنعتی دریافت کرده و عملیات ساخت واحد صنعتی خود را آغاز نکرده‌اند پس از گذشت تاریخ تعهد ساخت در دفترچه قرارداد و دریافت چند مرحله اخطار و مهلت، اگر در مدت تعیین شده اقدامی در زمینه ساخت و آغاز عملیات اجرایی انجام ندهند، اقدام به فسخ قرارداد و بازپس‌گیری زمین آنها می‌شود.

او معتقد است که این کارگروه این امکان را به سرمایه‌گذار و صنعتگر می‌دهد تا وضعیت حال حاضر خود را مشخص کند که آیا با حمایت و فعال شدن اقدام به سرمایه‌گذاری و تولید می‌کند یا از سرمایه‌گذاری انصراف داده و درخواست تسویه حساب می‌کند این امر باعث جذب سرمایه‌گذاران جدید و احیای واحدهای صنعتی می‌شود .

▣ شناسایی و بررسی آخرین وضعیت‌ها

پیش از این علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دیدار با استاندار آذربایجان‌شرقی گفته بود که «۱۶۰هزار میلیارد ریال برای فعال‌سازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال کشور هزینه می‌شود.» اما این اعتبار هنوز تخصیص داده نشده است. هرچند که به گفته او فعال‌سازی واحدهای راکد و تعطیل با بیش از ۵۰ نفر شاغل، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و ارائه آموزش‌های لازم به ۱۰۰هزار نفر در شهرک‌های صنعتی کشور، ماموریت اصلی این سازمان برای امسال تعیین شده است.

این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند تشکیل کارگروه پایش قراردادهای راکد باعث جمع‌آوری آخرین وضعیت از پیشرفت فیزیکی طرح‌های صنعتی، واحدهای بهره‌بردار فعال یا غیرفعال شده تا با جمع‌بندی مشکلات برای تخصیص اعتبارات تصمیم‌گیری شود.

در همین حال، فرزاد محمدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارگروه پایش قراردادهای راکد با هدف شناسایی و بررسی آخرین وضعیت قراردادهای راکد تشکیل شده تا در زمان اعطای تسهیلات جدیدترین آمار مشمولان دریافت بسته‌های حمایتی را دراختیار داشته باشیم.

درواقع هدف اصلی در تدوین بسته‌های حمایتی در جهت رونق صنایع کوچک است.

او با بیان اینکه بهره‌برداری از طرح صنعتی با مساحت زیر ۲هزارمتر در کمتر از ۱۸ ماه مشمول بخشودگی می‌شود، ادامه داد: حداکثر مدت بهره‌برداری از طرح صنعتی در شهرک‌ها ۳۰ ماه است. اما در کل مدت‌زمان بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی در بعد مساحت احداث شده، متفاوت است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان تاکید کرد: این کارگروه پایش با هدف شناسایی واحدهای راکد شکل گرفته درحالی که کارگروه ایجاد رونق برای عمومیت صنعت تشکیل شده است، همچنین در برخی موارد مشکلات سرمایه‌گذاران مربوط به امور بیمه، مالیات، بانک‌ها و... در ستاد تسهیل و کارگروه رفع موانع تولید حل می‌شود.

محمدی گفت: تاکنون دو جلسه کارگروه پایش تشکیل شده و تمام ۱۷۰ قرارداد راکد شناسایی شده اعم از زمین‌های خالی و واحدهای بهره‌برداری شده با حضور صاحبان صنعت جمع‌بندی شده و برای غایبان نیز تصمیم‌گیری کارگروه پایش ارسال می‌شود.

پیش از این در آمارهای سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های ایران آمده بود که حدود ۳۳ هزار واحد صنعتی در ۷۳۴ شهرک و ناحیه صنعتی با امکانات زیرساختی مناسب وجود دارد و علاوه بر این ۲۸هزار واحد صنعتی دیگر در حال ساخت است.



لاهوتی‌اشکوری

شناسایی ۲۵۰ واحد راکد در شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان



فرزاد محمدی

هدف اصلی در تدوین بسته‌های حمایتی در جهت رونق صنایع کوچک است

واگذاری ۴۸ هکتار زمین صنعتی به سرمایه‌گذاران

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، از واگذاری ۴۸ هکتار زمین صنعتی به متقاضیان سرمایه‌گذاری در بخش صنایع کوچک و متوسط خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی قم ،امیرهوشنگ طیبی‌نژاد، مدیرعامل با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای حمایت از بخش تولید و ترغیب سرمایه‌گذاران برای حضور در قم ۴۸ هکتار از زمین‌های صنعتی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را در قالب ۸۰ قرارداد به متقاضیان واگذار خواهیم کرد.

وی با اشاره به مشکلات بخش صنعت و تولید در سال‌های اخیر افزود: با وجود مشکلات، شرایط سرمایه‌گذاری و علاقه متقاضیان در قم همچنان دارای شرایط مناسبی است و امیدواریم در سال جاری باتوجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و تلاش‌های دولت تدبیر و امید شاهد افزایش حضور متقاضیان استقرار در سطح شهرک‌های صنعتی قم باشیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم تاکید کرد: در یک سال اخیر بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در بخش صنایع شیمیایی و بالاترین تعداد قرارداد سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی شکوهیه و محمودآباد است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر در سطح شهرک‌های صنعتی استان بیش از هزار و ۳۱۵ هکتار زمین صنعتی وجود دارد، توضیح داد: این ۴۸ هکتار، مقدار زمینی است که در شهرک‌های صنعتی قابلیت احداث واحد صنعتی را دارد زیرا بخش قابل توجهی از مساحت شهرک‌های صنعتی به فضای سبز، معابر، اماکن عمومی و تاسیسات اختصاص می‌یابد. طیبی‌نژاد در بخش دیگری از سخنان خود به تامین زیرساخت‌های مورد نیاز واحدهای صنعتی اشاره کرد و گفت: برق، آب و گاز موجود فقط، تامین‌کننده بخشی از نیاز واحدهای صنعتی است و با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی و اهتمام دولت تدبیر و امید به این موضوع، امید است سایر دستگاه‌های مرتبط نسبت به تامین و رفع نیازهای زیرساختی شهرک‌های صنعتی این شرکت را یاری کنند.

▣ جذب ۱۲۰ درصدی کمک‌های اعتباری

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از موفقیت این شرکت در جذب اعتبارات براساس درصد قراردادهای منعقدشده به منابع بانکی در راستای کمک به نوسازی، تجدید ساختار صنایع کوچک و کمک‌های فنی و اعتباری خبرداد.

طیبی‌نژاد گفت: طرح کمک‌های فنی و اعتباری به صنایع کوچک با هدف پرداخت تسهیلات و یارانه سود و کارمزد به واحدهای صنعتی کوچک و ایجاد اشتغال در حال اجرا است که این شرکت تا پایان سال ۹۴ توانسته است در جذب اعتبارات براساس درصد قراردادهای منعقدشده به منابع بانکی در کشور مقام نخست را به خود اختصاص دهد. وی افزود: پرداخت تسهیلات هدفمند به منظور راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام، تامین مواد اولیه واحدهای صنعتی فعال و طرح‌های صنعتی با بیش از ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی است که در این زمینه کمیته‌ای در شرکت شهرک‌های صنعتی قم تشکیل شده و واحدهای صنعتی متقاضی شناسایی می‌شوند.

روی خط خبر

راه‌اندازی ۵۵ واحد تعطیل در نواحی صنعتی اردبیل

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اردبیل گفت: امسال در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ۵۵ واحد تعطیل و غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به چرخه تولید بازمی‌گردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی اردبیل، ابراهیم فریدی در جلسه کارگروه پایش قراردادهای راکد و نیمه فعال واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک صنعتی خلخال اظهار کرد: هدف اصلی این شرکت در سال اقتصاد مقاومتی شناسایی واحدهای صنعتی مشکل‌دار و رفع مشکلات آنها و به‌ویژه راه‌اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی تعطیل و راکد است.

وی به فعالیت۴۶۰واحد صنعتی و تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان اشاره کرد و افزود: با فعالیت این واحدهای صنعتی و تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی حدود ۹ هزار فرصت شغلی ایجاد شده که نقش بسزایی در رفع بیکاری استان داشته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اردبیل گفت: حدود ۵۸۶ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری شده‌اند که از این تعداد حدود ۱۲۶ واحد صنعتی و تولیدی به دلیل برخی مشکلات تعطیل و غیرفعال هستند.

در ادامه فریدی تصریح کرد: این شرکت در راستای حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی و براساس تفاهمنامه منعقدشده با بانک‌های عامل، واحدهایی که مشکل مالی دارند را به بانک‌های طرف قرارداد برای دریافت تسهیلات معرفی می‌کند.

وی اظهار کرد: همچنین ۳۰واحد صنعتی در حال احداث با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد با دریافت تسهیلات ویژه بانکی تکمیل و وارد چرخه تولید و اشتغال استان خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اردبیل تضمین ضمانت بانکی واحدهای صنعتی کوچک برای بهره‌مندی از تسهیلات بانکی، ضمانت صادرات برای واحدهای صادرکننده و تخفیف ۳۰ تا ۵۰ درصدی حق بیمه واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را از جمله خدمات ویژه ارائه شده از سوی این شرکت در امسال اعلام کرد.

حمایت از صنایع کوچک مولد اشتغال در البرز

معاون صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی البرز از حمایت از صنایع کوچک مولد اشتغال در این استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، بختیار رازانی اظهار کرد: صنایع کوچکی که در استان اشتغال ایجاد کنند موردحمایت قرار می‌گیرند.

وی افزود: در سال گذشته حدود ۲۵ میلیارد ریال به ۹ واحد صنعتی در بحث نوسازی پرداخت شده و ۱۰ میلیارد ریال دیگر نیز مصوب شده که به یک واحد صنعتی در البرز پرداخت شود.

رازانی معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با بیان اینکه هدف ایجاد اشتغال و کمک به واحدها برای رونق و تولید است، بیان کرد: قسمتی از سود تسهیلات به این واحدها پرداخت شده و معمولا درصد سود تسهیلات پایین‌تر از سود واحدهای صنعتی است.

وی با بیان اینکه موضوع آموزش به کارکنان صنایع کوچک از دیگر اقدامات شرکت شهرک‌های صنعتی است، گفت: در سال گذشته افزون‌بر ۲ هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی به طور میانگین حدود ۲۰ هزار نفر ساعت آموزش دیده‌اند.

معاون صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی البرز ادامه داد: حدود ۵۰ درصد از هزینه‌های آموزش این واحدها از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز پرداخت شده است. رازانی با بیان اینکه حمایت از واحدهای صنعتی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و حمایت از واحدها برای حضور در تورهای صنعتی از دیگر اقدامات است، تصریح کرد: برای نخستین‌بار اطلاعات صنعتی استان در ۲ جلد کتاب که یک جلد فارسی - انگلیسی و جلد دیگر عربی - روسی است، منتشر شد که گامی برای توسعه بازار واحدهای صنعتی است.

برگزاری دوره آموزشی اخلاق اداری در کرمان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان از برگزاری دوره آموزشی اخلاق اداری و مناسبات انسانی در شرکت شهرک‌های صنعتی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، مجید غفاری اظهار کرد: دوره آموزشی اخلاق اداری و مناسبات انسانی در ۳ محور روابط خانوادگی، روابط اجتماعی و اخلاق فردی با حضور کارکنان شرکت برگزار شد.

در این دوره آموزشی به لزوم تکریم ارباب رجوع در محیط‌های اداری پرداخته شد.

یادداشت

بخش خصوصی و ناآگاهی از ارتباط با دنیا



امیر مهرزاد/روزنامه‌نگار

پس از آخرین دور مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ تحریم‌های اقتصادی برداشته شد و مجموعه‌های اقتصادی ایران پس از ۱۲ سال شرایط اقتصادی بدون تحریم را تجربه کردند. اقتصاد ایران در سال‌های تحریم با مشکلات بسیاری روبه‌رو شد و با اینکه برخی تصور می‌کردند در شرایط اقتصادی جدید، مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی برطرف شود اما این طور نبود.

دوران اقتصادی بدون تحریم نیز مسائل خاص خود را به ایران تحمیل کرد و واحدهای صنعتی و تولیدی نیز از این مسائل مصون نماندند. یکی از بزرگترین مواردی که واحدهای صنعتی در شرایط پساتحریم با آن مواجه شدند چگونگی برقراری روابط اقتصادی با دنیاست. این مهم به عنوان یکی از سرفصل‌های دستیابی به رشد و رونق هنوز هم در صدر برنامه‌های صاحبان واحدهای صنعتی و تولیدی قرارداد.

اکنون ایران مقصد بسیاری از هیات‌های اقتصادی، صنعتی و تولیدی در دنیاست. بسیاری از کشورهای دنیا گروه‌های مذاکره‌کننده خود را به ایران فرستاده‌اند تا زمینه‌های همکاری اقتصادی با ایران را بررسی کنند و در صورت دریافت پاسخ مناسب، با ایران وارد روابط اقتصادی و همکاری‌های مشترک (جوینت وینچر) شوند.

در ایران بیش از ۹۲ درصد صنایع را صنایع کوچک و حدود ۸ درصد را صنایع سنگین تشکیل می‌دهد. با این حال دولت در مذاکرات اقتصادی ترجیح می‌دهد صنایع سنگین را اولویت قرار دهد. با اینکه بخش خصوصی و صاحبان صنایع کوچک از این تصمیم خرسند به نظر نمی‌رسند اما دلیل بخش دولتی برای این کار منطقی است. صنایع سنگین به عنوان موتور محرک صنایع سبک باید تقویت شود تا صنایع سبک به عنوان صنایع پایین‌دستی بتوانند کار خود را با سرعت بیشتری انجام دهند. با این حال به دلیل اینکه صنایع کوچک آسیب‌پذیری بیشتری نسبت به صنایع سنگین دارند، طبیعی است که نیاز بیشتری به حمایت‌های دولتی داشته باشند. یکی از نیازمندی‌های صنایع کوچک به حمایت‌های دولتی در بخش معرفی آنها به کشورهای دنیاست.

با اینکه بخش خصوصی به طور عمده تصور می‌کند دولت در این زمینه حمایتی از آنها نداشته اما در واقع این‌طور نیست. یکی از سازمان‌های یونیدو(سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) اس‌پی‌ایکس است. این سازمان در واقع مرکز جامع آماری است که استان‌ها در کشورهای مختلف با عضویت در آن از واحدهای صنعتی خود حمایت می‌کنند. این مرکز جامع آماری دارای اطلاعات واحدهای صنعتی استان‌ها در کشورهای مختلف است که شامل نیازمندی‌ها و تولیدات واحدهای صنعتی می‌شود.

بر اساس عضویت در اس‌پی‌ایکس واحدهای صنعتی می‌توانند با تمام واحدهای صنعتی دنیا که عضو اس‌پی‌ایکس هستند ارتباط داشته و بر اساس آن به مبادلات اقتصادی دست یابند. عضویت استان‌های ایران در اس‌پی‌ایکس نیز یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی است که براساس موفقیت ایران در مذاکرات هسته‌ای به‌دست آمده است.

همچنین بر اساس مذاکراتی که در هانوفر آلمان بین مسئولان اس‌پی‌ایکس این ایالت و مسئولان صنعت و بازرگانی اصفهان برگزار شد، مسئولیت اس‌پی‌ایکس اصفهان به اتاق بازرگانی این استان محول شده است. به عبارتی اصفهان طرح آزمایشی عضویت در اس‌پی‌ایکس است. در صورتی که عضویت این استان صنعتی برای صنایع موجود در اصفهان دستاوردهای مناسبی داشته باشد طبیعی است که دیگر استان‌ها نیز برای عضویت در این مجموعه اقداماتی داشته باشند.

یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌ها در این طرح آزمایشی، این است که اتاق بازرگانی اصفهان آمادگی دارد هر واحدی را که در کشور تمایل به عضویت در اس‌پی‌ایکس داشته باشد، به طور رایگان در این سازمان به عضویت رساند. این در حالی است که مسئولان اتاق بازرگانی بسیاری از استان‌های کشور از ظرفیت‌های اقتصادی اس‌پی‌ایکس اطلاع ندارند.

اس‌پی‌ایکس در شرایط اقتصادی ایران برای واحدهای کوچک تولیدی و صنعتی طنابی است که می‌تواند واحدهای ایران را از بحران انزوا نجات دهد. این در حالی است که بخش خصوصی متاسفانه آگاهی لازم را از ظرفیت‌های موجود در عضویت اس‌پی‌ایکس ندارد. یکی از مشکلات بخش خصوصی در کشور ما، این است که حمایت دولت را در دو دسته مالی و تامین زیرساخت‌ها می‌داند، بخش دولتی در بسیاری از موارد این مسئولیت را برعهده دارد اما پرسشی که اکنون پیش‌روی بخش خصوصی است این است که آیا حمایت فقط تامین مالی، ارائه تسهیلات و مواردی این‌چنین است؟

شایعه استفاده از گوشت حرام در فرآورده‌های گوشتی تکذیب شد

یکی از شایعاتی که سال‌ها در صنعت تولید فرآورده‌های گوشتی وجود دارد، استفاده از گوشت حیوانات حرام‌گوشت است. ازجمله موضوعاتی که به تکذیب این گفته کمک می‌کند بحث توجیه اقتصادی استفاده از گوشت این نوع حیوانات است. به گفته برخی مسئولان هزینه جمع‌آوری و فرآوری گوشت این نوع حیوانات بیش از هزینه استفاده از خمیر مرغ است.

به گزارش فودنا، مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو شایعات استفاده از گوشت حیوانات حرام‌گوشت در تولید فرآورده‌های گوشتی را قاطعانه تکذیب کرد. بهروز جنت، مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو با تکذیب قاطع شایعات استفاده از گوشت حیوانات حرام‌گوشت در تولید فرآورده‌های گوشتی گفت: همه واحدهای تولیدی که پروانه‌های بهداشتی ساخت مربوط به فرآورده‌های گوشتی از سازمان غذا و دارو را دارند، ملزم به رعایت استفاده از فرمول ترکیبی اعلام شده مندرج در پروانه مربوط هستند.وی افزود: نظارت بر حسن انجام فعالیت واحدهای تولیدکننده در زمینه پایش و کنترل‌های مستمر، از سوی معاونت‌های غذا و دارو ناظر بر واحدهای تولیدی مربوط انجام و در صورت بروز تخلف اقدام قانونی مقتضی معمول خواهد شد. پیام محبی، رییس جامعه دامپزشکان ایران نیز چندی پیش درباره شایعه استفاده از گوشت گربه در فرآورده‌های گوشتی مانند سوسیس و کالباس گفته بود: گرچه ممکن است در تولید خمیرمرغ در کشور نیز عده‌ای تخلف کنند و با ضایعات گوشت و لاشه مرغ این محصول را تولید کنند اما تولیدکنندگان زیرنظارت سازمان دامپزشکی و دارای مجوز رسمی خود مرغ پایان دوره تخم‌گذار یا مادر را خریداری می‌کنند و ضمن کشتار در سیستم بهداشتی مناسب آن را به خمیرمرغ استانداردی تبدیل می‌کنند که در همه دنیا نیز تولید و مصرف می‌شود. وی افزود: تنها دلیل اینکه مرغ‌های پایان‌دوره تخم‌گذار به صنایع تبدیلی و تکمیلی مانند تولید سوسیس و کالباس می‌روند، این است که گوشت آنها قدری سفت‌تر و به اصطلاح «دیرپز» است و به همین دلیل آن را به صورت مستقیم نمی‌توان مصرف کرد، اما اگر



مصرف گوشت مرغ‌های پایان دوره تخم‌گذار در فرآورده‌های گوشتی ممنوع باشد باید پرسید که مرغداران با این مرغ‌های پایان دوره باید چه کار کنند؟ پیام محبی ادامه داد: در برخی محافل و شبکه‌های اجتماعی خبرهایی منتشر می‌شد که از گوشت گربه و... سوسیس و کالباس تولید می‌شود که از اساس این خبر تکذیب می‌شود.

اس‌پی‌ایکس و حل مشکلات صنایع کوچک





عبدالوهاب سهل‌آبادی

اس‌پی‌ایکس نهادی است که صنایع سبک را در دنیا به هم متصل می‌کند تا از نیازها و ظرفیت‌های یکدیگر آگاه شوند



مصطفی رناسی

اس‌پی‌ایکس ظرفیت‌هایی ایجاد می‌کند که از مهم‌ترین آنها برنامه‌های آموزشی برای صاحبان واحدهای صنعتی و تولیدی است

امیر مهرزاد
گروه صنعت

یکی از موضوعاتی که در زمینه صنایع کوچک اهمیت دارد سهم این صنایع از دستاوردهای همکاری در پساتحریم است. به گفته بسیاری از کارشناسان این دسته از صنایع سهم چندانی از توافقات بین‌المللی در پسابرجام نبرده‌اند. با این حال یکی از بسترهای این دوران برای صنایع بدون عضویت ایران در اس‌پی‌ایکس است.

اس‌پی‌ایکس (Sequenced Packet Exchange) از جمله ظرفیت‌های صنعتی است که پایه‌گذار آن یونیدو بوده است. یونیدو یا سازمان توسعه صنعتی ملل متحد با هدف ارتقا و تسریع توسعه صنعتی در کشورهای در حال توسعه یا اقتصادهای در حال‌گذار و توسعه روابط صنعتی بین‌المللی راه‌اندازی شده و این سازمان اس‌پی‌ایکس را برای دستیابی به اهداف خود تعریف کرده است. استان‌های مختلف در دنیا با عضویت در اس‌پی‌ایکس می‌توانند ظرفیت‌های صنعتی واحدهای خرد و کوچک را به نمایش‌گذارند. همچنین این واحدها نیازهای خود را به واحدهای صنعتی و تولیدی دیگر استان‌هایی که عضو اس‌پی‌ایکس هستند، مطرح می‌کنند. بر این اساس واحدهایی که می‌توانند نیاز دیگر واحدها را برطرف کنند اقدام می‌کنند و ارتباط اقتصادی بین واحدهای صنعتی ۲ استان از ۲ کشور متفاوت برقرار می‌شود.

در ایران، اصفهان به عنوان طرح آزمایشی عضویت در اس‌پی‌ایکس انتخاب شده و رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این‌باره به صمت گفت: «اتاق بازرگانی اصفهان واحدهای صنعتی ایران را به طور رایگان در اس‌پی‌ایکس به عضویت درمی‌آورد.» کارشناسان اقتصادی درباره این‌گونه ظرفیت‌ها در دنیا معتقدند که برخی کشورها با استفاده از ظرفیت‌های جهانی رایگان، به رشد و توسعه مناسبی دست یافته‌اند. برای مثال در وزارت امور خارجه هند برخی کارشناسان وظیفه دارند ظرفیت‌های رایگان را در دنیا شناسایی کرده و از آنها استفاده کنند.

یکی از بزرگترین مشکلاتی که امروزه واحدهای صنعتی در ایران با آن روبه‌رو هستند این است که دیگر واحدهای صنعتی و تولیدی در دنیا آنها را نمی‌شناسند. به عبارتی یکی از چالش‌های صنایع امروزه ارتباط نداشتن با دیگر کشورهای دنیاست. اس‌پی‌ایکس می‌تواند این ظرفیت را برای واحدهای صنعتی ایران که در تحریم‌های اقتصادی بود، ایجاد کند. ایران در ۱۲ سال تحریم‌های اقتصادی دچار مشکلات بزرگی شد که رفع آنها به راحتی امکان‌پذیر نیست. معرفی واحدهای صنعتی و ظرفیت‌های تولیدی ایران به دنیا یکی از این مشکلات است که حداقل بخشی از آن را می‌توان با عضویت در اس‌پی‌ایکس برطرف کرد.پس از رفع تحریم‌های اقتصادی هیات‌های مذاکره‌کننده بسیاری به ایران آمده‌اند و ظرفیت‌های اقتصادی ایران را بررسی کرده‌اند تا در بخش‌های صنعتی و اقتصادی ایران سرمایه‌گذاری کنند. این در حالی است که هیات‌های مذاکره‌کننده به طور عمده با مسئولان بخش دولتی پای میز می‌نشینند و بر این اساس صنایع کوچک و سبک سهم چندانی از این مذاکرات تاکنون نداشته‌اند. ازجمله موضوعات مهم در این زمینه، حمایت دولت از بخش خصوصی است و اینکه بخش خصوصی چه نقشی در مذاکرات اقتصادی می‌تواند داشته باشد؟

صمت در این گزارش به پاسخ این پرسش پرداخته است.

بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی که موسوم به «اصل خصوصی‌سازی» است، دولت جز در مناطق محروم حق سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی جدید ندارد. دولت در این زمینه موظف به حمایت از بخش خصوصی است تا با تقویت این بخش براساس آنچه در قانون اساسی کشور آمده، بخش اقتصادی کشور تقویت شود. البته باید توجه کرد که صنایع بزرگ و سنگین همچنان با مدیریت و مالکیت بخش دولتی همراه است و این اتفاق در تمام دنیا شرایطی مشابه دارد.

رونق صنایع بزرگ و سنگین باعث می‌شود صنایع پایین‌دستی نیز فعال شوند و از جمله دلایل دولت برای حمایت از صنایع بزرگ در مذاکرات اقتصادی این موضوع است. به عبارتی دولت برای حمایت از صنایع کوچک که به طور عمده بخش خصوصی در آنها فعالیت می‌کنند، راهی جز حمایت از صنایع بالادستی ندارد. در صورتی که صنایع بالادستی فعال شوند می‌توان به فعالیت و رونق اقتصادی و تولیدی صنایع پایین‌دستی نیز امیدوار بود.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در این‌باره به صمت گفت: موضوع مهم در زمینه صنایع سبک و هیات‌های اقتصادی، ایجاد ارتباط بین آنهاست. هر چند که تاکنون به دلیل اولویت داشتن صنایع سنگین دولت بیشتر در این زمینه با هیات‌های اقتصادی مذاکراتی داشته اما در بسیاری از موارد دولت برای ایجاد روابط اقتصادی بین بخش خصوصی ایران با کشور دیگر نقش پل ارتباطی داشته که این موضوع در رونق صنایع سبک اهمیت بسیاری دارد.وی با اشاره به اینکه ایران به تازگی در اس‌پی‌ایکس به عضویت درآمده است، گفت: اس‌پی‌ایکس نهادی است که صنایع سبک را در دنیا به یکدیگر متصل می‌کند تا از نیازها و ظرفیت‌های یکدیگر مطلع شوند و بتوانند نیازهای خود را با توجه به ظرفیت‌های موجود برطرف کنند. دولت برای اینکه از صنایع کوچک و سبک در کشور حمایت کند توانست عضویت ایران در اس‌پی‌ایکس را به‌دست آورد. بر این اساس تمام واحدهای تولیدی و صنعتی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت جواز بهره‌برداری داشته باشند می‌توانند به طور رایگان از ظرفیت‌ها و نیازهای خود را اعلام کنند تا مشکلاتی که با آن روبه‌رو شده‌اند، برطرف شود.

سهل‌آبادی با بیان اینکه یکی از گام‌های مهم حمایتی عضویت ایران در اس‌پی‌ایکس بود، گفت: از این دستاورد نباید به سادگی گذشت و صنایع کوچک، متوسط و سبک با عضویت در اس‌پی‌ایکس می‌توانند بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات خود را برطرف کنند. در شرایط کنونی اولویت دولت در مذاکرات اقتصادی حمایت از صنایع بالادستی و صنایع سنگین است. با این حال در برخی حوزه‌ها دولت توانسته از بخش خصوصی و صنایع پایین‌دستی نیز در مذاکرات اقتصادی حمایت‌های مناسبی داشته باشد که با استفاده از این ظرفیت‌ها می‌توان همزمان در صنایع سبک نیز شاهد پیشرفت‌های مناسبی بود.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه دولت برای حفظ صنایع و تولید کشور وظیفه‌ای حاکمیتی دارد، گفت: عملکرد دولت در این زمینه موضوعی است که تا حدی باید جدا از عملکرد بخش خصوصی بررسی شود. دولت برای حفظ صنایع در کشور اولویت‌بندی‌هایی دارد و این به معنی بیکار ماندن بخش خصوصی در صنایع سبک نیست. بخش خصوصی می‌تواند برای احیای خود وارد مذاکرات اقتصادی شود و ظرفیت‌هایی را که دارد به دنیا معرفی کند.وی افزود: بخش دولتی با اینکه وظیفه‌ای حاکمیتی دارد در برخی مذاکرات پای بخش خصوصی را به میان باز کرده تا از این بخش حمایت‌هایی شود. بر این اساس موضوعی که اهمیت دارد این است که بخش خصوصی نیز می‌تواند از برخی ظرفیت‌ها برای معرفی خود به دنیا استفاده کند و از این طریق علاوه بر حمایت‌های دولتی از ظرفیت‌های دیگری هم برخوردار خواهد شد.

اس‌پی‌ایکس و چگونگی جذب سرمایه‌گذار

بازاریابی برای واحدهای صنعتی کوچک ایران که ۱۲ سال به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی با دنیا روابط گسترده‌ای نداشتند موضوع با اهمیتی است. همچنین جذب سرمایه‌گذار در شرایطی که اقتصاد ایران کاهش سرمایه در گردش را به‌عنوان اصلی‌ترین چالش تولید تجربه می‌کند، موضوعی بسیار مهم و حیاتی است. مصطفی رناسی، مشاور استراتژیک کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان درباره تاثیر عضویت در اس‌پی‌ایکس بر این دو مقوله به صمت توضیح داده است.

رناسی درباره اس‌پی‌ایکس به صمت گفت: اس‌پی‌ایکس یا مرکز مبادلات پیمانکاران فرعی، مجموعه‌ای است که توانایی و ظرفیت‌های کارخانه‌های کوچک در آن شناسایی و معرفی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه عمده اعضای اس‌پی‌ایکس به‌طور سفارشی تولید می‌کنند، افزود: اس‌پی‌ایکس برای اعضای خود ظرفیت‌های بسیاری را ایجاد می‌کند که یکی از مهم‌ترین آنها برنامه‌های آموزشی برای صاحبان واحدهای صنعتی و تولیدی است. رناسی با بیان اینکه اس‌پی‌ایکس حلقه واسطی بین صنایع کوچک و واحدهای بزرگ است، توضیح داد: اس‌پی‌ایکس ارتباط بین این بنگاه‌ها را ایجاد می‌کند و برقراری ارتباط اقتصادی و تولیدی بین واحدهای داخلی ایران با دیگر واحدهای صنعتی در دنیا یکی از مهم‌ترین اولویت‌هایی است که می‌تواند تا حد بسیاری مشکلات صنایع کوچک در کشور را برطرف کند.

وی با تاکید بر اینکه بازاریابی برای صنایع کوچک ایران امروزه می‌تواند نقشی نجات‌دهنده برای این صنایع داشته باشد، گفت: اس‌پی‌ایکس یکی از بزرگترین بازاریاب‌های جهانی است که می‌تواند تولیدات و ظرفیت‌های واحدهای صنعتی کوچک ایران را به دنیا معرفی کند. یکی از مشکلاتی که واحدهای صنعتی و تولیدی ایران در سال‌های تحریم داشتند ناتوانی در برقراری ارتباط اقتصادی با دیگر کشورهای دنیا بود.

رناسی افزود: اکنون با وجود اینکه تحریم‌های اقتصادی برداشته شده نیز مشکلاتی در ایجاد این روابط وجود دارد. واحدهای صنعتی و تولیدی در دنیا سال‌های سال است که با یکدیگر همکاری‌های بسیاری دارند و می‌توانند در مواردی مانند تولید و تامین مواد اولیه و تجهیزات با یکدیگر همکاری‌هایی داشته باشند. این در حالی است که بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی کوچک در ایران معرفی نشده‌اند و در دنیا این واحدها را نمی‌شناسند.

مشاور استراتژیک کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه شناسایی این واحدها در دنیا اهمیت بسیاری دارد، گفت: اگر قرار باشد صنایع کوچک در کشور با دیگر واحدهای صنعتی ارتباط اقتصادی برقرار کنند باید هزینه‌های بسیاری را برای ایجاد این نوع از روابط پرداخت کنند، حال آنکه عضویت در اس‌پی‌ایکس از طریق اتاق بازرگانی اصفهان رایگان است. وی افزود: تمام واحدهای صنعتی ایران می‌توانند از طریق اتاق بازرگانی اصفهان به عضویت اس‌پی‌ایکس درآیند و از این طریق محصولات و تولیدات خود را به دنیا معرفی کنند. عضویت در اس‌پی‌ایکس استانی است. به عبارتی استان‌ها در دنیا می‌توانند عضو اس‌پی‌ایکس شوند. اصفهان نیز به‌عنوان نخستین استان ایران عضو اس‌پی‌ایکس شده است.

رناسی با اشاره به اینکه عضویت اصفهان در اس‌پی‌ایکس طرح آزمایشی است، گفت: براساس قراردادی که اتاق اصفهان با یونیدو امضا کرده، اصفهان نخستین استان ایرانی است که به عضویت اس‌پی‌ایکس درآمده و دیگر واحدهای صنعت ایران نیز می‌توانند از طریق اتاق بازرگانی اصفهان عضو اس‌پی‌ایکس شوند. این مشاور اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه جذب سرمایه‌گذار نیز از دیگر ویژگی‌های اس‌پی‌ایکس است، توضیح داد: صاحبان صنایع کوچک و بزرگ از طریق اس‌پی‌ایکس با یکدیگر در ارتباط هستند. در بسیاری از موارد واحدهای صنعتی نیاز به سرمایه‌گذار دارند تا بتوانند واحدهای خود را توسعه دهند. در صورتی که ارتباط اقتصادی وجود داشته باشد صاحب یک واحد صنعتی در دنیا می‌تواند در واحد صنعتی دیگری سرمایه‌گذاری کند. این اتفاق اکنون می‌افتد و بسیاری از واحدهای صنعتی از طریق روابط اقتصادی در اس‌پی‌ایکس توانسته‌اند سرمایه‌گذار جذب کنند.

وی با اشاره به اینکه حفظ کیفیت از دیگر مواردی است که در اس‌پی‌ایکس کنترل می‌شود، گفت: تعهداتی که واحدهای صنعتی و تولیدی به اس‌پی‌ایکس می‌دهند اهمیت بسیاری دارد و به این دلیل است که واحدهای صنعتی و تولیدی به‌طور دائم باید مورد آزمایش و پایش قرار گیرند. در صورتی که واحدهای صنعتی و تولیدی تعهدات خود را اجرایی نکنند عضویت آنها در اس‌پی‌ایکس تعلیق می‌شود.

رناسی گفت: در اصفهان نماینده اس‌پی‌ایکس اتاق بازرگانی این استان است. اس‌پی‌ایکس بر کیفیت تولید اعضای خود به طور دائمی نظارت دارد و در صورتی که محصولات تولیدی خارج از تعهدات باشد به‌طور قطع عضویت آنها در اس‌پی‌ایکس لغو خواهد شد.

راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات تا اواسط سال



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا ۳ هفته دیگر فاز نخست دولت الکترونیک رونمایی شود.

به گزارش ایرنا، محمود واعظی در همایش فرآیند قانون‌گذاری- الزامات و راهکارها با اشاره به اقدامات انجام شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه آی‌سی‌تی گفت: از موضوعات مهم در این زمینه مسئله پست بود که در این راستا وزارتخانه در دو سال اخیر به دنبال متحول کردن این بخش بوده است.

واعظی با اشاره به نگاه دولت به بخش آی‌سی‌تی گفت: به‌طور قطع این حوزه به‌عنوان پیشران و زیرساخت توسعه کشور به شمار می‌رود و در بسیاری از کشورهای پیشرفته نقش مهمی داشته و به‌طور قطع زیرساخت توسعه کشور باید مجهز به آی‌سی‌تی شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با توجه به این حوزه می‌توان در جهت توانمند کردن بخش‌های مختلف کشور و بالا بردن بهره‌وری تلاش کرد از این‌رو موضوعاتی مانند آی‌تی می‌تواند در توسعه خدمات همچون کشاورزی، صنعت و تجارت تاثیرگذار باشد. وی با تاکید بر اینکه مهم‌ترین وظیفه وزارت ارتباطات در حوزه فضای مجازی توسعه امکانات و تهیه زیرساخت‌ها است، اظهار کرد: بخش‌های دیگر به مسائل فرهنگی و محتوایی توجه می‌کنند البته رهبر معظم انقلاب در هفته گذشته مطالبی را در این زمینه مطرح کردند و به‌طور قطع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم در مسائل فرهنگی و تربیتی باید امکانات و تلاش بیشتری را در این بخش به کار گیرد. وزیر ارتباطات با اشاره به فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی اظهار کرد: به‌طور قطع این حوزه یک فرصت است زیرا در دنیای امروز نمی‌توان بدون این ابزار امور را پیش برد از طرف دیگر این بخش نیز تهدیداتی دارد به‌طوری که در دنیای امروز در فضای مجازی بخش‌هایی وجود دارد که در عمل به تخریب اخلاق و کانون خانواده دامن می‌زند و ما باید به دنبال آن باشیم که ضمن استفاده از فرصت‌ها در جهت مقابله با تهدیدات عمل کنیم. وی ادامه داد: در دو سال نخست دولت یازدهم اقدامات بسیاری برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات انجام شد به‌طوری که در شرایط کنونی پهنای باند در داخل کشور به ۴هزار گیگابایت ارتقا یافته همچنین در حوزه اینترنت ثابت در ابتدای دولت یازدهم حدود ۴میلیون مشترک وجود داشت که در شرایط کنونی این عدد به ۱۰میلیون رسیده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: براساس آمارها حدود ۱۷درصد از فارغ‌التحصیلان در حوزه آی‌تی، الکترونیک و کامپیوتر هستند و سالانه حدود ۲۰۰هزار نفر در این رشته‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند که باید برای اشتغال آنها برنامه‌ریزی مناسبی کرد از این‌رو تلاش بر این است که در سال‌جاری حدود ۱۰۰هزار شغل در حوزه آی‌تی ایجاد کنیم.

تجارت الکترونیک، اصلی‌ترین ابزار کسب و کار



عکس: مهدی کاوه‌ای

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

در دنیای امروز فضای مجازی، به نسبت فضای فیزیکی مزایای زیادی دارد که صرفه‌جویی در زمان، تسریع و تسهیل در تجارت، استفاده از محیطی مناسب برای رقابت میان فروشندگان، ایجاد زمینه مناسب برای مقایسه میان کالاها، صرفه‌جویی در هزینه و سوخت و همچنین کاهش بار ترافیکی از جمله مزایای استفاده از فضای وب برای کسب‌وکارهای الکترونیکی به شمار می‌آید. در این شرایط نخستین و مهم‌ترین ابزار برای حضور در فضای الکترونیکی، پورتال و وب‌سایت یک بنگاه است، بر همین اساس دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی برپایی نخستین دوره جشنواره وب و کسب و کار در بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری شده است.

در نشست خبری این جشنواره که ۱۹ اردیبهشت در محل ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، شورای سیاست‌گذاری از جمله علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و رییس جشنواره، علی محمد گودرزی، مشاور وزیر و رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرزاد اسماعیل‌زاده، مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت و محمد گرکانی‌نژاد، رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی حضور داشتند.

اهدای «نماد اعتماد» به ۱۶ هزار سایت ایرانی

علی‌اصغر توفیق در ابتدای این نشست با اشاره به آمارهای رشد خرید B2C (معاملات تجاری بین تولیدکننده یا عرضه‌کننده با مصرف‌کننده نهایی) در ایران گفت: این آمار در سال ۹۲، رقمی معادل ۱۳/۹ هزار میلیارد تومان، در سال ۹۳ به ۵۲ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۴ به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید که نشان‌دهنده رشد بالایی است. این رقم تنها از طریق خرید مشتریان داخلی از سایت‌ها به دست آمده و شامل خرید به وسیله دستگاه‌های پوز و کارتخوان نیست و نکته دیگر این است که این خرید از طریق ۱۴۰۰ سایتی انجام شده که در سال ۹۲ از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی بررسی شده و به آنها علامت «نماد اعتماد» داده بودیم و امروز این عدد به ۱۶ هزار سایت رسیده است. این نمایانگر اعتماد مردم به نماد اعتماد است، هرچند که سطح «نماد اعتماد» ۵ ستاره است و در حال حاضر سایت‌هایی که موفق به دریافت این نماد شده‌اند علامت یک و دو ستاره را کسب کرده‌اند و هنوز تا رسیدن به ۵ ستاره فاصله دارند.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در این فضا که ارقام به سرعت رشد می‌کند، ما نیز باید ارزیابی کنیم و وب‌سایت‌های برتر به عنوان الگویی برای بقیه شناسایی شوند. علاوه بر این باید اشاره کنم که ما در بخش B2B (معاملات تجاری بین تاجران، مانند تولیدکنندگان با فروشندگان عمده یا فروشندگان عمده با خرده‌فروشان) کم کار کرده‌ایم و هنوز چندان فعال نشده‌ایم. این در حالی است که در صورت فعال شدن این بخش علاوه بر رشد داخلی، در سطح تجارت بین‌الملل و افزایش میزان صادرات محصولات نیز موفقیت‌های زیادی کسب خواهیم کرد.

وب‌سایت‌ها اصلی‌ترین ابزار کسب‌وکار

در ادامه این نشست فرزاد اسماعیل‌زاده با اشاره به اقدامات انجام شده در این جشنواره اظهار کرد: هدف از اجرای این جشنواره تمرکز بیشتر صاحبان کسب و کار بر وب‌سایت‌ها و پورتال‌ها و افزایش رونق کسب و کار است چرا که پورتال‌ها و وب‌سایت‌ها اصلی‌ترین ابزار کسب و کار در دنیای امروز به شمار می‌آیند. علاوه بر این با توجه به فضای پسابرجام و گسترش مناسبات اقتصادی، نقش وب‌سایت‌ها و پورتال‌ها پررنگ‌تر شده است.

وی افزود: ما شاهد این امر هستیم که امروزه بیشتر شرکت‌ها از وب‌سایت و پورتال در کسب و کار خود استفاده می‌کنند، اما متاسفانه اطلاعات این وب‌سایت‌ها بروز نمی‌شود و این مسئله باعث می‌شود آن‌طور که باید به موفقیت دست نیابند، چراکه یکی از اهداف وب‌سایت نگهداشتن بازدیدکننده و تبدیل وی به مشتری است، بر همین اساس امیدواریم با برپایی این جشنواره بتوانیم قدمی در جهت فرهنگ صحیح استفاده از این ابزار فناوری برداریم.

مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در این جشنواره زمینه فعالیت بنگاه‌ها در ۳ شاخص صنایع، معادن و تجارت و اصناف تعریف شده است. علاوه بر این ارزیابی‌ها در ۳ محور اصلی محتوایی، عملکردی و تعاملات و فناوری انجام می‌شود. در محور محتوایی، ۲۵ شاخص از جمله محتوای وب‌سایت، بروز بودن و پوشش زبان‌های مختلف توجه خواهد شد. در حوزه عملکردی و تعاملات با ۲۱ شاخص به تعاملات الکترونیکی برتر از جمله فروش و خدمات پس از فروش و در حوزه فناوری نیز با ۲۶ شاخص بروز بودن فناوری به کار رفته در سایت و به شاخص‌های ترافیک اینترنتی توجه می‌شود. علاوه بر این درنظر داریم در سال‌های آینده محور امنیت را به زمینه‌های ارزیابی کسب‌وکارهای الکترونیکی اضافه کنیم.

سهم ۱/۵ درصدی ایران از معاملات B2C جهان

محمد گرکانی‌نژاد از دیگر سخنرانان این نشست بود که درباره تجارت الکترونیک در ایران گفت: حجم معاملات B2C در بازه زمانی ۹۳ تا ۹۴ با رشد ۱۵ درصدی مواجه شده است. در سطح آمار جهانی نیز با اعداد و ارقام معاملات B2C در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵م به ترتیب ۱۴۰۰ و ۱۷۰۰ میلیارد دلار عنوان شده و سهم ایران از این رقم یک تا ۱/۵ درصد است. این رقم می‌تواند از رشد تجارت الکترونیک خبر دهد و براساس پیش‌بینی‌ها انتظار داریم تا پایان سال ۹۶ به رشد ۸۰ هزار میلیارد تومان در زمینه تجارت الکترونیکی و تنها در بخش B2C دست یابیم.

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به آمارهای جهانی افزود: در آمارهای جهانی B2B افزون‌بر ۱۰ برابر B2C است، این آمار باید در ایران نیز دنبال شود، اما متاسفانه ما در بخش B2B یا چیزی برای ارائه نداریم یا گزارش نمی‌شود؛ که در هر دو حالت نشان از ناموفق بودن این بخش می‌دهد. ما نیاز داریم در حوزه بنگاه‌داری به تجارت‌های الکترونیکی بیشتر اهمیت دهیم و به نظر می‌رسد این جشنواره می‌تواند توجه بنگاه‌ها را به زنجیره تامین و تجارت الکترونیک جلب کند.

نیاز به فرهنگ استفاده از فضای مجازی

علی‌محمد گودرزی نیز در زمینه اهمیت «آی‌سی‌تی» در توسعه کسب و کارهای داخلی گفت: افزون‌بر تمامی شاخص‌های رقابت‌پذیری در حوزه فناوری اطلاعات مسئله اصلی، توسعه قدرت نرم تعریف می‌شود که مبتنی بر اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و محیط‌هایی برای گفتمان است. در بازنگری گزارش‌های جهانی و مقایسه آن با شرایط داخلی ایران می‌توان نکات زیادی را مورد بررسی قرار داد. کره‌جنوبی در تمامی شاخص‌های رقابت‌پذیری فناوری اطلاعات پیشگام است و توانسته در صدر جدول قرار گیرد.

رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود افزود: ما باید راجع به فرهنگ کسب و کار و وب بیشتر کار کنیم. امروزه در هیچ کشوری به اندازه ایران این میزان سردرگمی در فضای مجازی وجود ندارد، مشتری و فروشنده در کشورهای دیگر به درستی می‌داند چه چیزی می‌خواهد و زمان خود را نیز به درستی مدیریت می‌کند، این در حالی است که در ایران همچنان این سردرگمی و هدررفت زمان وجود دارد. نکته دیگر پیوند میان فرهنگ و محیط‌های مجازی است که معمولا شکافی وجود دارد که باید بدانیم چرا از محیط‌های مجازی استفاده می‌کنیم. به عنوان نمونه کره‌جنوبی توانسته در کنار توسعه فناوری اطلاعات، ارزش افزوده بالایی را به دست آورد و در حال حاضر تمام شبکه‌های الکترونیکی این کشور در خدمت طرح اقتصاد سلامت، نظام درمان و تجهیزات پزشکی این کشور است. ما نیز باید بدانیم چه طرحی به اجرا درآید که بتوانیم اخلاق محیط مجازی را تضمین کنیم و در کنار آن به فرهنگی برای توسعه نیز دست یابیم.

در ادامه این نشست از ۴ شرکت ایرانی برای حضور در این جشنواره، به صورت نمادین ثبت نام شد و از تندیس جشنواره با عنوان «تندیس نشان برتر تعاملات الکترونیکی» نیز رونمایی شد. نخستین دوره جشنواره وب و کسب و کار در بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری ۱۸ مرداد برپا خواهد شد و علاقه‌مندان می‌توانند در بازه زمانی ۱۹ اردیبهشت تا ۲۰ خرداد با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی webfestival.mimt.gov.ir در این جشنواره شرکت کنند.

> علی‌اصغر توفیق: در سال ۹۴ سطح معادلات تجاری بین تولیدکنندگان و عرضه‌کننده با مصرف‌کننده نهایی به ارزش ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید

راهکارهای سرویس‌دهی شبکه‌های ارتباطی در مواقع بحران

طرح استفاده از کامیون‌های مخابراتی، مخابرات ماهواره‌ای و استفاده از شبکه‌های LTE تلفن همراه در کشور به‌عنوان راهکارهای تداوم سرویس‌دهی شبکه‌های ارتباطی در مواقع بحران، ارائه شد.

به گزارش مهر، به دلیل حیاتی بودن موضوع راهکارهای تداوم کسب‌وکار در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، معتبرترین مراکز پژوهشی و مخابراتی جهان راهکارهایی برای رویارویی با چالش‌ها در مواقع بحران پیشنهاد کرده‌اند که از جمله این راهکارها می‌توان به استفاده از کامیون‌های مخابراتی، مخابرات ماهواره‌ای و استفاده از شبکه‌های LTE تلفن همراه اشاره کرد. براین اساس در ایران نیز این ۳ راهکار در جهت تداوم سرویس‌دهی شبکه‌های مخابراتی در زمان بروز حوادث و مواقع بحران، در همایش تداوم کسب‌وکار به بحث و ارائه گذاشته شد. فرزاد فروردین، عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در این همایش درباره مدیریت شرکت‌های انفورماتیک و بهره‌گیری از کارشناسان متخصص در این حوزه گفت: با پیشرفت روزافزون و شگفت‌آور فناوری اطلاعات، کسب و کارها هر روز بیش از پیش به صنعت آی‌تی وابسته می‌شوند و بدون آن نمی‌توانند به فعالیت ادامه دهند. وی با اشاره به اهمیت ارائه بی‌وقفه سرویس‌های آی‌تی، گفت: هرگونه وقفه در سرویس‌های مهم، هزینه و خسارت‌های هنگفتی برای سازمان‌ها به بارآورده و کسب و کار آنها را دچار چالش‌های جدی خواهد کرد. فروردین با ارائه راهکار جامع مبتنی بر شبکه همگانی داده، به انواع تهدیدات سرویس‌های اینترنتی اشاره کرد و افزود: مشکلاتی از جمله خرابی تجهیزات و برنامه‌های کاربردی، خطاهای انسانی، حملات اینترنتی و بلایای طبیعی با نابودی داده‌ها یا از دسترس خارج کردن سرویس‌ها، تهدیداتی جدی در این حوزه به شمار می‌روند.

خبر

نخستین آزمایش موفقیت‌آمیز IPv ۶ بر بستر تلفن همراه در ایران

برای نخستین‌بار در ایران، ایرانسل با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان فناوری اطلاعات، آزمایش IPv۶ را بر بستر تلفن همراه با موفقیت به پایان رساند.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، پروتکل اینترنت نسخه ۶ که به اختصار IPv ۶ نامیده می‌شود، جدیدترین نسخه پروتکل اینترنت است که ارتباط‌های اینترنتی را شکل می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک جایگزین نسخه ۴ این پروتکل (IPv۴) شود.

با توجه به توسعه یافتن کاربرد خدمات دستگاه به دستگاه و اینترنت اشیا (IoT) که می‌تواند منجر به برقراری ارتباط میان بسیاری از دستگاه‌ها مانند تلفن‌های همراه، دوربین‌ها و حتی لوازم‌خانگی و قاب عکس‌های دیجیتال بر بستر اینترنت شود، نیاز به توسعه پروتکل IP بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

نسخه ششم پروتکل اینترنت یا IPv ۶ از فضای آدرس‌دهی ۱۲۸ بیتی استفاده می‌کند که امکان بهره‌گیری از ۲ به توان ۱۲۸ آدرس یکتا را امکان‌پذیر خواهد کرد. این در حالی است که نسخه چهارم پروتکل اینترنت یا IPv ۴ که درحال‌حاضر مورد استفاده است، از استانداردهای قدیمی آدرس‌دهی است و فضای آدرسی ۳۲ بیتی دارد.

پیش‌بینی‌ها گویاست که در سال‌های آینده، میلیاردها شیء در دنیا به اینترنت متصل خواهد شد. ایرانسل به عنوان اپراتور پیشگام در زمینه اینترنت اشیا، سرمایه‌گذاری کلانی را برای راه‌اندازی سامانه دستگاه به دستگاه به‌عنوان بسترساز این ارتباطات انجام داده تا با بهره‌برداری تجاری از آن، امکان اتصال هزاران دستگاه و ارائه صدها خدمت مختلف بر این بستر فراهم شود.

سهم ۱۰ درصدی استان‌ها در اقتصاد دیجیتال

معاون امور استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات سهم استان‌ها را در اقتصاد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور حدود ۱۰درصد عنوان کرد و از برنامه‌ریزی برای افزایش این سهم خبر داد.

به گزارش مهر، مرتضی براری با اشاره به لزوم افزایش سهم فناوری اطلاعات از اقتصاد کشور و نیز بازار جهانی اظهار کرد: باید در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه جهانی حضور پررنگی داشته باشیم و این هدف محقق نخواهد شد مگر اینکه در کل کشور بتوانیم سهم کاملی از فناوری اطلاعات و ارتباطات را شاهد باشیم.

وی گفت: هم‌اکنون شاهدیم که فناوری‌های خدماتی از سوی یک کشور، در بازار سایر کشورها نیز نقش بسزایی دارد. ما نیز برای عقب نماندن از بازار جهانی، باید به فکر تولید خدمات ارتباطی باشیم.

معاون امور دولت و استان‌های وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه این هدف را در استان‌ها پیگیری خواهیم کرد، ادامه داد: هدف این است که سهم هر استان را از بازار فناوری اطلاعات، شفاف کرده و تلاش کنیم که حضور استان‌ها در بازار اقتصاد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور افزایش یابد.

براری بزرگترین مشکل فعلی را سهم حداقلی فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان‌ها عنوان کرد و گفت: اغلب خدمات ارتباطی هم‌اکنون در استان تهران در حال تولید است چرا که اپراتورهای ارتباطی در حال تولید خدمات در تهران هستند. براین اساس ما باید تلاش کنیم سهم استان‌ها را در اقتصاد فناوری اطلاعات و ارتباطات افزایش دهیم.

وی با اشاره به اینکه باید سهم هر استان از اقتصاد آی‌سی‌تی شناسایی و مشخص شود، تاکید کرد: برای مثال استانی مانند خوزستان که حدود ۶درصد جمعیت کشور را دارد باید ۶درصد از سهم اقتصاد آی‌سی‌تی را نیز دراختیار داشته باشد که اگر ارزش ۳۵هزار میلیارد تومانی برای بازار آی‌سی‌تی کشور متصور شویم، سهم این استان نسبت به متوسط بازار کشور ۲هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان خواهد بود. در همین حال این رقم می‌تواند نسبت به متوسط بازار جهانی فناوری اطلاعات و ارتباطات که حدود ۱۴۰هزار میلیارد تومان است، نیز برآورد شود.

وی با اشاره به استفاده از تلفن همراه، تلفن ثابت، اینترنت، بازی رایانه‌ای و اپلیکیشن‌ها که بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات را تشکیل می‌دهد، ادامه داد: در این بازار، استان‌ها سهم قابل توجهی در مصرف خدمات دارند اما تولید خدمات ارتباطی حداقل است به همین دلیل مهم‌ترین دغدغه ما این است که سهم استان‌ها را در اقتصاد آی‌سی‌تی افزایش داده و تولید را جایگزین مصرف کنیم.

براری ادامه داد: یکی از زوایای نگاه به اقتصاد مقاومتی، این است که تلاش کنیم مصرف و خدمت دارای یک رابطه منطقی باشند و پول هر استان در همان استان هزینه شود. به همین دلیل افزایش تولید خدمت آی‌سی‌تی را در استان‌ها در دستور کار داریم.

به گفته وی، در حال حاضر سهم استان‌ها از خدمات و اقتصاد دیجیتالی کشور، کمتر از ۱۰درصد است که باید با افزایش سهم تولید و ایجاد سرویس‌های نوین، این سهم را افزایش دهیم.

روی خط خبر

اختراع ژلاتین قابل جذب جایگزین در بافت سخت

عضو هیات علمی واحد شهرکرد با بیان اینکه کامپوزیت‌های استخوانی سال‌ها به‌عنوان ترکیباتی مکمل و پرکننده استخوان‌هایی که دچار شکستگی‌های شدید شده‌اند استفاده شده و کاربرد داشته است، اظهار کرد: این ترکیبات با انجام نقش خود به‌عنوان استخوان مصنوعی سبب پر کردن و ترمیم شکستگی‌ها شده‌اند.

به گزارش خبرنگار صمت از شهرکرد، مهرداد یادگاری افزود: از کامپوزیت‌های مورد استفاده، پودر سرامیکی هیدروکسی آپاتیت بوده که با فرآوری هیدروکسی آپاتیت از استخوان گاو به روش خاکستر ترکیب طبیعی آن فرآوری شده است. البته نتایج مطالعات و بررسی‌ها در زمینه دانش بومی و سنتی، در زمینه ترمیم استخوان با استفاده از املاح طبیعی به‌ویژه تخم‌مرغ، بیانگر تاثیر بسیار قوی و مثبت آن در بهبود دردهای ناشی از شکستگی‌ها است.

وی ابراز کرد: از آنجا که ترمیم هرچه سریع‌تر شکستگی و کاهش آثار و عوارض ناشی از آن برای بیماران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و با توجه به کم بودن آثار جانبی املاح طبیعی در مقایسه با داروهای شیمیایی و همچنین افزایش مقاومت عوامل بیماری‌زا (پاتوژن) نسبت به داروهای ساخته شده، تحقیق حاضر در زمینه بررسی تاثیر سفیده تخم‌مرغ بر روند ترمیم شکستگی به مرحله اجرا درآمد.

وی تصریح کرد: نتایج به‌دست آمده حاکی از تفاوت آماری معنی‌داری بین گروه کنترل و گروه مورد آزمایش داشت. به گونه‌ای که در ارزیابی جراحات از لحاظ میزان بافت غضروفی، میزان عروق تازه تشکیل شده و تشکیل استوبلاست‌ها و استوسیت‌ها در روزهای ۳۰ و ۶۰ پس از جراحی در گروه مورد آزمایش بسیار بیشتر و بهتر شده بودند.

تشکیل ستاد حفاظت از اراضی دولتی قم

مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی قم اعلام کرد: به دلیل حضور مستمر اعضای گروه حفاظت از اراضی در تعطیلات نوروز هیچ‌گونه تجاوزی به زمین‌های دولتی مشاهده نشد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، ابوالفضل علیخانی با اعلام این خبر تصریح کرد: اداره کل راه و شهرسازی قم در راستای حفظ و صیانت اراضی داخل محدوده شهرهای استان اقدام به تشکیل ستاد حفاظت از اراضی دولتی کرده است.

وی در ادامه افزود: رییس این ستاد، سرپرست اداره کل و دبیر آن مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی بوده‌اند. همچنین رییس اداره شناسایی و حفاظت از اراضی و رییس اداره حقوقی به عنوان اعضا در این ستاد حضور داشته‌اند.

آشتی مردم با سرمایه‌گذاری

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس نهم شورای اسلامی با بیان اینکه از هزار و ۲۵۰ واحد تولیدی استان ۳۰۰ واحد به‌صورت کامل تعطیل هستند، گفت: همچنین ۴۰۰ واحد تولیدی در استان کمتر از ظرفیت خود کار می‌کنند که در صورت فعال شدن واحدهای تعطیل، حدود ۵هزار نفر ظرفیت بکارگیری نیرو دارند.

به گزارش مهر، فریدون احمدی با تاکید بر اینکه برای توسعه سرمایه‌گذاری در استان باید گام نخست را خود زنجانی‌ها بردارند و نسبت به سرمایه‌گذاری اقدام کنند، افزود: در پتروشیمی زنجان تجربه ناموفقی داریم که اگر پروژه به‌موقع تمام شود، مردم علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری می‌شوند.

وی با بیان اینکه ما باید مردم را با سرمایه‌گذاری آشتی دهیم، ادامه داد: کمترین سرمایه‌ها را نیز باید جذب کنیم و اگر زنجانی‌ها سرمایه‌گذاری نکنند هیچ‌کس در استان سرمایه‌گذاری نخواهد کرد.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر این صنایع فعال شوند به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌شود، در برخی صنایع نیز ۷ تا ۸ برابر در بیرون از آن واحد تولیدی اشتغال ایجاد می‌شود.

احمدی افزود: اگر در واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل ۵هزار شغل ایجاد شود، چندین برابر در بیرون از این واحدها ازجمله حمل‌ونقل، فروش، خدمات و مواد اولیه اشتغالزایی خواهد شد.

وی احیای واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل و حفظ تولید فعلی کارخانه‌ها را مورد تاکید قرار داد و گفت: باید شغل‌های موجود در جامعه حفظ شود تا روند اشتغالزایی بتواند در مسیر برنامه‌ریزی‌شده موفق عمل کند. احمدی با تاکید بر اینکه جذب سرمایه داخلی و خارجی به‌عنوان یک اصل مهم باید مورد توجه قرار گیرد، افزود: برای ایجاد واحدهای تولیدی جدید در حوزه‌هایی مانند صنعت، معدن، کشاورزی، صنایع تبدیلی، صنایع گردشگری و زمینه‌هایی که در زنجان ظرفیت فعالیت اقتصادی وجود دارد، به دنبال سرمایه‌گذار داخلی و خارجی خواهیم بود.

تکیه بر توانمندی‌های ملی و بهره‌مندی از منابع داخلی

نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید در بیست و هشتمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید در استان بر لزوم تکیه بر توانمندی‌های ملی و بهره‌مندی از منابع داخلی، در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از گیلان، محمدحسین اصغریان درباره اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام پولی در دومین جلسه کارگروه اجرای این قانون در سال جاری و بیست و هشتمین جلسه این کارگروه از آغاز ابلاغ اجرای این قانون، با اشاره به تمهیدات دولت در دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی گفت: اجرای قانون رفع موانع تولید، راهگشای بخش بزرگی از مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی است.

وی در ادامه افزود: اهمیت برنامه‌ریزی و پرداختن به مباحث اقتصادی براساس توانمندی‌های ملی و بهره‌مندی بهینه و منطقی از منابع داخلی یکی از مهم‌ترین وظایف مسئولان در این زمینه است.

اصغریان با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های مدون دولت در دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی افزود: دولت در بخش‌های متنوعی مانند کشاورزی، صنعت، گردشگری، مسکن و... برنامه‌های جامعی را ارائه کرده است که با اجرایی شدن این برنامه‌ها و همکاری مردم و مسئولان شاهد رونق اقتصادی کشور و بیمه شدن اقتصاد کشور در مقابل چالش‌ها و تهدیدات خارجی خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه چالش‌های اقتصادی فقط منحصر به کشور ما نیست، ابراز کرد: بسیاری از کشورهای غربی و حتی ژاپن نیز تمهیدات گسترده‌ای را برای مقابله و رویارویی با چالش‌های اقتصادی در پیش گرفته‌اند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری گیلان حل مشکلات واحدهای صنعتی، تولیدی، خدماتی و گردشگردی را مبتنی بر نگاهی جامع و منطقی عنوان کرد و افزود: همگان باید برای دستیابی به اقتصادی جامع، پویا، کارآمد و توانمند از هیچ تلاشی فروگذار نکنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان نیز در ادامه جلسه کارگروه رفع موانع تولید با قدردانی از حضور مستمر نماینده ویژه استاندار و اهتمام وی در رفع مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان از برگزاری ۲۶ جلسه اصلی و ۱۹۵جلسه فرعی کارگروه رفع موانع تولید در سال گذشته خبر داد و افزود: در مجموع در راستای رفع مشکلات واحدهای مختلف تولیدی، صنعتی، گردشگری در گیلان ۴۵۲ مصوبه داشته‌ایم. علی منتظری از اجرایی شدن ۴۰درصد این مصوبات در استان خبر داد و افزود: در سال‌جاری نیز از تمام ظرفیت‌های موجود در چارچوب قوانین برای رفع مشکلات بخش تولید استفاده خواهیم کرد.

تعطیلی، کام کارخانه قند ورامین را تلخ کرد



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



فرامرز تاجیک

برای بررسی مشکلات کارخانه قند ورامین جلسه‌ای با سازمان‌های مرتبط با تولید برگزار می‌شود



افشار فتح‌اللهی

تعطیل شدن واحدهای تولیدی تاثیر منفی در روند ایجاد ارزش افزوده دارد



علی کیهانیان

برای تعطیل نشدن خط تولید واحدهای تصفیه‌کننده شکر دولت باید مجوزهای لازم برای واردات را صادر کند

کارخانه قند ورامین به دلیل نبود مواد اولیه برای تامین نیاز خط تولید، ۲ ماهی است که تعطیل شده است با تعطیل شدن این کارخانه، بیش از ۳۰۰ فرصت شغلی مستقیم و بیش از ۲ هزار فرصت شغلی غیر مستقیم از دست رفته و راه‌اندازی دوباره این واحد، نیازمند همکاری و همراهی مسئولان مرتبط با تولید است.

کارخانه قند ورامین فرصت شغلی ۳۰۰ تا ۴۰۰ نفره‌ای را در شهرستان ایجاد کرده و با توجه به مشکلات فراوانی که در چند سال اخیر گریبانگیر آن بوده، نظر مسئولان شهرستان ورامین بر حفظ این کارخانه قند است، به گونه‌ای که شورای تامین شهرستان ورامین با توجه به توانمندی‌های موجود در این واحد تولیدی، به‌هیچ‌عنوان موافق از دست رفتن این فرصت اقتصادی نیست. این در حالی است که فرامرز تاجیک، معاون فرماندار شهرستان ورامین در گفت‌وگو با صمت به روند چگونگی واگذاری این کارخانه قند به بخش خصوصی با امضای توافقنامه پرداخت و ادامه داد: هم‌اکنون در حال بررسی مفاد این توافقنامه هستیم و تمام تلاش خود را برای تعطیل نشدن این واحد تولیدی و استفاده از همه توانمندی‌های خط تولید و بیکار نشدن کارگران آن خواهیم کرد.

تعدیل نیرو در واحدهای تولیدی و بیکار شدن کارگران در شرایط کنونی کشور معضل جدیدی را برای دولت که تمام تلاش خود را برای برطرف کردن مشکل بیکاری انجام داده، ایجاد کرده است. تاجیک با تاکید بر اینکه مسئولان شهرستان ورامین از حق و حقوق کارگران شاغل در این واحد تولیدی نخواهند گذشت، اظهار کرد: تلاش شده وضعیت کارگران شاغل در کارخانه قند ورامین مشخص و حق و حقوق آنان پرداخت شود.

از دست رفتن یک موقعیت تولید نشان از رکود در تولید نوع محصول تولیدی و وابستگی به واردات آن خواهد داشت؛ روندی که در طولانی مدت علاوه بر خروج ارز، فرصت‌های شغلی و تولیدی فراوانی را از جنبه‌های مختلف از کشور خواهد گرفت. معاون فرماندار ورامین با تاکید جدی بر حفظ کارخانه قند این شهرستان گفت: با توجه به اعلام رسمی مدیران این کارخانه که توانایی اداره این مجموعه را ندارند اما هیچ‌یک از مسئولان موافق از دست رفتن این فرصت شغلی در شهرستان ورامین نیستند به‌همین منظور برای بررسی مشکلات کارخانه قند ورامین جلسه‌ای با سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تولید برگزار خواهد شد تا برخی تصمیمات کارگشا در این زمینه گرفته شده و مشکلات این واحد حل شود و بار دیگر به چرخه تولید بازگردد.

▣ استفاده بهینه از تمام توانمندی‌ها

بهره‌برداری از واحدهای تولیدی قند و شکر در کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است به گونه‌ای که می‌تواند علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، اشتغال مناسبی را ایجاد کند؛ واحدهایی که طراحی خط تولید آنها بر اساس تامین مواد اولیه از چغندرقند، نیشکر یا شکر خام انجام شده است. در این میان افشار فتح‌اللهی، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در گفت‌وگو با صمت درباره مشکلات موجود در کارخانه قند ورامین گفت: این واحد از واحدهایی است که طراحی خط تولید آن بر اساس شکر خام وارداتی به عنوان مواد اولیه انجام شده و بنا بر سیاست‌گذاری‌های جدید وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت واردات شکر خام برای حمایت از تولید داخلی، مشکلاتی برای آن به وجود آمده است.

تعطیل شدن واحدهای تولیدی قند و شکر تاثیر منفی بالایی در روند ایجاد ارزش افزوده و اشتغال دارد؛ موضوعی که براساس سیاست‌گذاری‌های جدید وزارت کشاورزی مبنی بر ممنوعیت واردات شکر خام به کشور برای حمایت از چغندرکاران داخلی مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی کشور ایجاد کرده و در طولانی مدت اگر به مشکل آنها رسیدگی نشود به طور حتم مشکلات فراوانی در سطح کشور ایجاد خواهد شد.

فتح‌اللهی بر این عقیده است که با اجرایی شدن این سیاست، مشکلات فراوانی برای واحدهای تولیدی قند و شکر کشور به ویژه کارخانه قند ورامین ایجاد شده به گونه‌ای که روند تولید در آنها را با چالش روبه‌رو کرده است. به همین منظور بخش توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این واحدهای تولیدی که در سراسر کشور پراکنده هستند اقدام به تامین شکر خام کرد که متاسفانه با گذر زمان این روند ادامه پیدا نکرد. بر همین اساس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با توجه به سرمایه‌گذاری و اشتغالی که در این واحدها وجود دارد به دنبال دریافت مجوز واردات شکر خام از جهاد کشاورزی است تا با انجام فرآیند تصفیه به عنوان کالای صادراتی تولید و به بازارهای هدف صادر کنند.

این طرح از سوی واحدهای تولیدی قند و شکر با توجه به بازارهای صادراتی که از گذشته در آن فعالیت می‌کردند مورد توجه و استقبال قرار گرفته ولی با این وجود این واحدها همچنان با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند که امید است با برنامه‌ریزی‌های دقیق این مشکل برطرف شده و از تمام توانمندی‌های این واحدها استفاده بهینه شود.

البته با توجه به راه‌اندازی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در سراسر کشور، برخی مشکلات دیگر از جمله بدهی‌های معوق بانکی، بیمه و مالیات و بدهی به سازمان‌های خدماتی(آب، برق و گاز) در این کارگروه‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد و راهکارهای مناسب برای برطرف شدن آنها در نظر گرفته می‌شود. از این رو به نظر می‌رسد این گونه مشکلات به عنوان مشکل اصلی کارخانه قند ورامین به شمار نمی‌رود چرا که با همکاری دستگاه‌های مرتبط با تولید باعث شده این موارد برای تولید مشکلاتی را ایجاد نکند.

▣ مجوز آزاد بدهند

با روی کار آمدن یا رفتن هر دولتی بروز برخی مشکلات برای واحدهای تولیدی امری اجتناب‌ناپذیر است. در این میان علی کیهانیان، مدیرعامل کارخانه قند ورامین استان تهران در گفت‌وگو با صمت قدمت این کارخانه را چندین دهه عنوان کرد و گفت: با توجه به دستور وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت واردات مواد اولیه کارخانه‌های قند و شکر (شکرخام) به کشور مشکلات فراوانی برای تعداد زیادی از واحدی تصفیه‌کننده شکر ایجاد شده که این واحد تولیدی نیز از این مشکل عقب‌نمانده و هم‌اکنون با معضل تعطیلی دست و پنجه نرم می‌کند.

تامین مواد اولیه همواره به عنوان گرداننده اصلی خط تولید هر واحد تولید به شمار می‌رود و در صورتی که مواد اولیه مورد نیاز تامین نشود، علاوه بر تعطیل شدن واحد، فرصت‌های شغلی ایجاد شده در آن از دست می‌رود. کیهانیان با تایید این مطلب ادامه داد: در سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی حدود ۲۵ هزار تن شکر خام را در اختیار این واحد تولیدی به عنوان مواد اولیه قرار داد که با توجه به دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید و توجیه اقتصادی نداشتن بهره‌گیری از تعداد بالای کارگران خط تولید، این اقدام به ضرر واحد تمام شد و به ناچار برای جلوگیری از زیان، کارخانه تعطیل شد.

برای تعطیل نشدن خط تولید واحدهای تصفیه‌کننده شکر که مواد اولیه خط تولید آنها شکر خام است دولت باید مجوزهای لازم برای واردات مواد اولیه را صادر کند؛ وارداتی که اگر دولت به نرخ ارز مبادله‌ای ندهد، باید بر اساس توانمندی خط تولید کارخانه‌های قند و شکر داخلی انجام می‌شد تا چرخه تولید در این واحدها همچنان فعال باشد که البته برای حمایت از تولید داخلی می‌شود دستورالعملی مبنی بر توزیع نکردن شکر تولیدی در داخل صادر کرد، گرچه بازار صادراتی آن وجود دارد. این را مدیرعامل کارخانه قند ورامین گفت و افزود: در صورت تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید، این واحد تولیدی برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از ۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد می‌کند که مسئولان امر باید این موضوع را مد نظر قرار داده و برای رفع این مشکل برنامه‌ریزی‌های اساسی را در دستور کار قرار دهند.

این در حالی است که نامه‌های فراوانی به مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، معاونت اجرایی رییس‌جمهوری و سندیکاهای تولید قند و شکر ارسال شده است. کیهانیان با اشاره به این مطلب، اظهار کرد: علاوه بر مشکل تامین مواد اولیه، مشکلاتی همچون بدهی به تامین اجتماعی، بدهی به سازمان‌های خدماتی(آب، برق و گاز)، بدهی‌های معوق بانکی و بدهی‌های مالیاتی از معضلاتی است که این واحد با آنها دست و پنجه نرم می‌کند. بدهی‌هایی که به دلیل رکود در خط تولید کارخانه به طور حتم باید از محل فروش اموال منقول و غیرمنقول کارخانه تامین شود که در صورت تحقق این امر دیگر کارخانه‌ای برای تولید باقی نخواهد ماند تا فرصت شغلی و ارزش افزوده مناسبی را ایجاد کند. به همین منظور باید برای آن نیز چاره اندیشی شود تا واحدی که هم‌اکنون بیش از ۲ ماه از تعطیلی‌اش می‌گذرد این روند را ادامه ندهد و بتوان از توانمندی‌های موجود در آن استفاده کرد.

صنایع کوچک، آسیب‌پذیرترین بخش تولید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی گفت: با وجود نقش صنایع کوچک در چرخه اقتصادی و اشتغال، این صنایع با توجه به ساختارشان آسیب‌پذیرتر بوده و باید توجه بیشتری به این بخش شود. به گزارش خبرنگار صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی حسین نجاتی در دیدار با فعالان بخش تولید استان با اعلام این مطلب افزود: مقرر شده برای طرح‌های بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی، منابعی از محل ۱۶ هزار میلیارد تومانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد آن را ارائه کرده است، اختصاص یابد. وی ادامه داد: در همین راستا ۱۳هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنایع کوچک و ۳هزار میلیارد تومان تسهیلات نیز برای صنایع متوسط اختصاص داده خواهد شد تا مشکل کمبود نقدینگی این واحدها برطرف شود. وی تصریح کرد: تسهیلات بانکی در سال‌های اخیر بیشتر در اختیار بنگاه‌های بزرگ قرار گرفته و بنگاه‌های کوچک به‌دلیل برخورداری از دارایی‌های ضعیف، کمترین دسترسی را به منابع بانکی داشته‌اند. نجاتی با اشاره به این مطلب که در سال‌های گذشته بنگاه‌های کوچک و متوسط برای دسترسی به منابع مالی شرایط آسانی نداشتند و تامین منابع مالی یکی از عمده چالش‌های این واحدها به شمار می‌رفت افزود: با توجه به پیش‌بینی انجام شده این امکان برای صنایع کوچک به وجود خواهد آمد تا برخی مشکلات کمبود نقدینگی خود را برطرف کنند.

دریافت مالیات از سود سپرده‌ها در حد یک ایده

رییس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: دریافت مالیات از سود سپرده بانک‌ها در حد یک ایده است و اجرای آن به قانون نیاز دارد.
علی دیواندری در گفت‌وگو با ایلنا در زمینه دریافت سود از سپرده‌های بانکی افزود: در گذشته بحثی در این‌باره مطرح شد که نتیجه آن هنوز مشخص نشده است. اما موضوع اینگونه نبود که از سود سپرده‌ها مالیات اخذ شود بلکه بحث این بود که افرادی که در موسسات مالی غیرمجاز سپرده‌گذاری می‌کنند به دلیل سود بالای سپرده‌های‌شان، مالیات سودشان را بپردازند.
رییس پژوهشکده پولی و بانکی افزود: البته این بحثی که مطرح شد در سطح ایده است



و اجرای آن به قانون نیاز دارد اما برای بانک‌های دارای مجوز و بانک‌های رسمی این موضوع اصلا مطرح نیست و تنها برای بازار غیرمتشکل مطرح شده است.
دیواندری در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا بانک‌ها در سال جاری برنامه‌ای برای افزایش سرمایه خود دارند؟ اظهار کرد: بانک‌های دولتی به‌طور مسلم باید افزایش سرمایه داشته باشند و دولت هم در بودجه مواردی را برای افزایش سرمایه آنها پیش‌بینی کرده است.
رییس پژوهشکده پولی و بانکی با اشاره به افزایش سرمایه دو بانک ملی و کشاورزی گفت: در بودجه سال ۹۵ افزایش سرمایه این دو بانک در دستور کار قرار گرفته و با توجه به وجوهی‌که ذخیره شده بود قانون اجازه افزایش سرمایه را به آنها خواهد داد.
وی افزود: برای سایر بانک‌ها نیز دولت باید بودجه مورد نظر را پیش‌بینی کند تا به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد اما هم‌اکنون به دلیل مشکلاتی که در نرخ‌گذاری نفت وجود دارد و درآمدهای دولت این ظرفیت وجود ندارند، شاید بتوان از ابزار مناسب‌تری مانند اوراق برای افزایش سرمایه بهره برد.
رییس پژوهشکده پولی و بانکی با بیان اینکه موضوع افزایش سرمایه در بانک‌های خصوصی متفاوت است، گفت: در این قبیل بانک‌ها مشکل ۲۰ تا ۳۰ درصدی سهام عدالت و ۲۰ درصد از سهام دولت وجود دارد .
دیواندری با بیان اینکه سهام عدالت ظرفیت سرمایه‌گذاری خصوصی را ندارد، گفت: هم‌اکنون مسئولان بانکی در حال چاره‌اندیشی برای آن هستند.
البته در بخش خصوصی هم بانک مرکزی با نیازهای هر بانک آشناست و متناسب با وضعیت هر بانک، نرخ کفایت سرمایه را اعلام می‌کند تا بانک‌ها خودشان را با آن تطبیق دهند.

دولت و مجلس شورای اسلامی به اجماع برسند

اصلاح نظام بانکی همچنان در گیر و دار اجرا



این موضوع بر کسی پوشیده نیست که بانک به‌عنوان یک نهاد مالی مهم، این توانایی را دارد که با ایجاد بسترهای مناسب، زمینه توسعه اقتصاد یک کشور را فراهم کند. به عبارت دیگر، بانک‌ها می‌توانند عامل تامین سرمایه و هدایت منابع به سمت فعالیت‌های اقتصادی یک کشور باشند، بنابراین یک نظام مالی کارا و قوی، می‌تواند موجبات رشد بخش‌های اقتصادی را فراهم کند. با وجود نقش مهم و اثرگذار سیستم‌های مالی در اقتصاد یک کشور، متاسفانه در اقتصاد بانک محور ما که سیستم بانکی نقش اساسی در پیشبرد اهداف اقتصادی دارد، در سال‌های اخیر عملکرد بانک‌ها به گونه‌ای بوده که همواره نارضایتی بخش‌های اقتصادی را به همراه داشته و در به وجود آمدن مشکلات فعلی اقتصاد، همواره بانک‌ها بوده‌اند که در مظان اتهام قرار گرفته‌اند. در این زمینه، برای بهبود عملکرد بانک‌ها در بخش اقتصاد و رونق این بخش، چند سالی است که بحث اصلاح نظام بانکی مطرح است و مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی، رفع مشکلات اقتصادی را در اصلاح نظام بانکی دنبال می‌کنند؛ موضوعی که چند سالی است درگیرودار اجرا شدن است.

■ نظام بانکی باید اصلاح شود

معاون اول رییس‌جمهوری معتقد است: اگر به دنبال این هستیم که اقتصاد کشور به حرکت درآید، باید نظام بانکی اصلاح شود. اسحاق جهانگیری در تازه‌ترین اظهار نظر خود با اشاره به چالش‌های بسیار بزرگ نظام بانکی کشور تصریح کرد: در حال حاضر بانک‌های ما استانداردهای لازم را برای کار کردن با بانک‌های خارجی ندارند، میزان معوقات بانکی به ۹۰هزار میلیارد تومان رسیده و این در حالی است که هرچند وقت یک بار استمهال می‌شود.
معاون اول رییس‌جمهور همچنین به رقابت ناسالم در افزایش نرخ سود سپرده در بانک‌ها اشاره کرد و با تاکید بر اینکه اگر تولید می‌خواهد راه بیفتد باید نرخ سود سپرده پایین بیاید، گفت: در حال حاضر اصلی‌ترین محدودیت در به حرکت درآوردن اقتصاد کشور، محدودیت منابع مالی است و با توجه به این چالش‌ها برای اینکه اقتصاد کشور به حرکت درآید، باید نظام بانکی اصلاح شود.
به هر حال موضوع اصلاح نظام بانکی در شرایطی توجهات بسیاری را به خود جلب کرده و همواره بر اجرای سریع این سیاست تاکید می‌شود که در این سال‌ها، اجرای آن با تاخیر همراه بوده است.

■ دلیل تاخیر در ارائه لایحه اصلاح نظام بانکی

کورش پرویزیان از مدیران نظام بانکی، برخی اختلاف نظرها را دلیل طولانی شدن ارائه لایحه اصلاح نظام بانکی کشور به مجلس شورای اسلامی عنوان می‌کند. وی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری اشاره کرد: با سیاست‌هایی که برای اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح شده، می‌توان سیستم بانکی را اصلاح کرد. بنابراین امیدواریم به طور جامع به این طرح پرداخته شود. قانون پولی و بانکی قانونی عام است و همه در آن باید دخیل باشند. به گفته وی بانک مرکزی لوایح دوقلوی خود را تحویل دولت داده اما در جلساتی که در وزارت اقتصاد در این‌باره تشکیل شده است، همچنان در زمینه برخی فصول اختلاف نظرهایی وجود دارد.
پرویزیان به این موضوع اشاره کرد که قوانین در حوزه پولی و بانکی موضوع پیچیده‌ای است و نیاز به زمان بیشتری برای اصلاح آنها و اظهارنظر همه ذی‌نفعان وجود دارد. وی گفت: تصویب این قانون نیاز به زمان بیشتری دارد و قانون‌گذار برای اصلاح قانون بانکداری باید نظر بخش خصوصی را نیز اخذ کند. به گفته پرویزیان این طرح دارای اشکالات جدی است و بهتر است این مسئله به صورت لایحه برای تصویب به مجلس برود چرا که در این صورت وفاق جمعی بیشتری برای تصویب و اجرای آن به وجود خواهد آمد. پرویزیان در پاسخ به این پرسش که اگر قرار باشد دولت لایحه را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند به نظر شما چقدر زمان لازم است، گفت: به نظر می‌رسد حداقل یک سال طول بکشد.

■ تلاش مجلس شورای اسلامی برای تصویب لایحه

به هرحال در شرایطی صحبت از این موضوع می‌شود که بررسی لایحه نظام بانکی هنوز به زمان بیشتری نیاز دارد. غلامرضا مصباحی‌مقدم، نماینده مجلس شورای اسلامی در این زمینه با اشاره به تاخیر دولت در تهیه لایحه اصلاح سیستم بانکی معتقد است: تهیه لایحه از سوی دولت به بیش از ۸سال قبل برمی‌گردد. وی با اشاره به اینکه اصلاح سیستم بانکی جزو مطالبات مجلس هفتم بود ادامه داد: قانون بانکداری نیازمند اصلاح است و این موضوع به دولت وقت اعلام شد. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک ملی شروع به فعالیت کردند و حتی بانک مرکزی یک بار نسخه اجماع شده را در همایشی در این‌باره ارائه داد، گفت: در پایان دوران ریاست‌جمهوری دولت دهم انتظار داشتیم که لایحه اصلاح نظام بانکی به مجلس شورای اسلامی ارائه شود اما این اتفاق نیفتاد. مصباحی‌مقدم با اشاره به اینکه از آغاز دوره ریاست‌جمهوری دولت یازدهم، مجلس به‌طور مستقیم در این زمینه دست به کار شد تصریح کرد: دو سال روی این موضوع کار و بعد فوریت آن را در مجلس شورای اسلامی مطرح کردیم این در حالی است که دولت، یک ماه مهلت خواسته بود اما شاهدیم که یک سال و اندی بیشتر از فرجه می‌گذرد.
مصباحی‌مقدم با بیان اینکه ما با مشاهده تعلل دولت، پیش‌نویس لایحه آماده شده از سوی دولت را گرفته و براساس آن ادامه دادیم گفت: مذاکرات و رفت و برگشت‌های زیادی بین مجلس شورای اسلامی و بانک مرکزی شد و تلاش کردیم از زحمات بانک مرکزی استفاده کنیم و البته موارد اساسی را که مجلس مد نظر داشت نیز لحاظ کرده‌ایم. وی افزود با توجه به اینکه پیش‌نویش لایحه دولت را گرفته بودیم عجله‌ای برای ارسال لایحه از سوی دولت نداشتیم و خود را از آن مستغنی می‌دانیم. مصباحی‌مقدم با تاکید بر اینکه همه تلاش‌ها شده است تا در این مجلس کار به اتمام برسد افزود: مجلس بعدی ۸ خرداد شروع خواهد شد و ما هنوز ۳ هفته فرصت داریم. در صورتی که مجلس شورای اسلامی با تصویب این طرح بر اساس اصل ۸۵ موافقت کند رسیدگی به طرح به کمیسیون واگذار می‌شود و چون بررسی در صحن انجام نمی‌شود زمان زیادی لازم نداریم. کمیسیون زحمت اصلی را کشیده و به سرعت می‌تواند تصویب نهایی را انجام دهد.

■ رفع مشکلات اقتصادی اصلاح بانک‌ها

به هر حال لایحه اصلاح نظام بانکی در شرایطی هنوز در پیچ‌وخم تصویب و اجرا قرار دارد که به نظر می‌رسد اجرای این سیاست می‌تواند به نفع سیستم بانکی و کل اقتصاد باشد.
بهروز احمدی از کارشناسان حوزه بانکی در این‌باره در گفت‌وگو با صنعت معتقد است: در حال حاضر به‌دلیل بانک محور بودن اقتصاد ما، بخش‌های اقتصادی کشور، به شدت وابسته به منابع بانک‌ها هستند و همین موضوع باعث شده که مشکلات و محدودیت‌های موجود در سیستم بانکی اثر مستقیمی بر بخش اقتصاد داشته باشد و فعالیت این بخش‌ها را دچار اختلال کند. وی افزود: از آنجا که بحث تامین مالی و گردش نقدینگی از سوی بانک‌ها انجام می‌شود، اگر بانک‌ها نتوانند عملکرد مناسبی در بخش اقتصاد داشته باشند، به‌طور قطع نمی‌توانند شرایطی را ایجاد کنند که رسیدن به اهداف اقتصادی به راحتی محقق شود. وی در این‌باره معتقد است: اگر به‌دنبال این هستیم که بخش اقتصاد رونق بگیرد باید موانع موجود در سیستم بانکی مرتفع شود و این نیازمند اصلاح نظام بانکی است. به گفته او در حال حاضر بنگاه‌داری بانک‌ها، اعمال نرخ‌های سود بالای بانکی، چابک و روزآمد نبودن سیستم بانکی، مطابق نبودن بانک‌های کشور با استانداردهای بین‌المللی و مواردی از این دست، موانع و محدودیت‌هایی است که در سیستم بانکی وجود دارد و بخشی از این مشکلات می‌تواند با اصلاح نظام بانکی برطرف شود.

گروه بانک و بیمه



کورش پرویزیان

قوانین در حوزه پولی و بانکی موضوع پیچیده‌ای است و نیاز به زمان بیشتری برای اصلاح آنها و اظهارنظر همه ذی‌نفعان وجود دارد



مصباحی‌مقدم

در صورتی که مجلس با تصویب این طرح موافقت کند رسیدگی به طرح به کمیسیون واگذار می‌شود

یادداشت

نگاهی به قانون مالیات ارزش‌افزوده



بهرام شکوری /رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

سیستم مالیات بر ارزش‌افزوده یک نظام مالیاتی جدید است که برای نخستین‌بار به‌وسیله فرانسه و در سال ۱۹۴۸م اعمال شد. این نظام مالیاتی با وجود اینکه در آغاز مورد اقبال قرار نگرفت، اما به‌تدریج در کشورهای توسعه‌یافته و پس از آن در سایر کشورها گسترش یافت و هم‌اکنون به‌عنوان یکی از ارکان اصلاحات نظام مالیاتی در هر کشوری به شمار می‌رود. در ایران نیز با وجود احساس نیاز به معرفی پایه‌های جدید پس از انقلاب اسلامی نظام مالیات بر ارزش‌افزوده با سپری شدن حدود ۲۰ سال سرانجام در مهر ۱۳۸۷ به‌طور آزمایشی برای ۵سال به اجرا درآمد.
با وجود دستاوردهای اجرای نظام مالیات بر ارزش‌افزوده در کشور با توجه به اینکه مهلت قانونی برای اجرای آزمایشی آن به اتمام رسیده، هرگونه تصمیم‌گیری درباره دائمی شدن قانون یادشده و تسری آن به زنجیره نهایی نیازمند مهندسی دوباره آن در تطابق با نیازهای یک نظام مالیاتی مدرن و هماهنگ با جدیدترین تحولات بین‌المللی است، از این‌رو آشنایی با نظام اجرایی مالیات بر ارزش‌افزوده سایر کشورها می‌تواند راهنمای مناسبی برای گام برداشتن در مسیر اصلاح نظام مالیات بر ارزش‌افزوده کشور به شمار آید. در این مقاله به اختصار طراحی نظام مالیات بر ارزش‌افزوده در کشورهای منتخب، تکالیف مودیان مالیاتی و وضعیت مالیات بر ارزش‌افزوده پیمانکاران در برخی کشورها مورد بررسی قرار گرفته است.
بررسی رویه‌های اجرایی مالیات بر ارزش‌افزوده در جهان حاکی است که علاوه بر وجه تشابه در ویژگی‌های کلی نظام مالیات بر ارزش‌افزوده، کشورهای مختلف از بعد اجرایی تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند. گفتنی است کشورهای مورد بررسی در این زمینه عبارتند از اتریش، انگلستان، آلمان، استرالیا، ترکیه، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، سوئد، نروژ، بلژیک، هند و سنگاپور.
۱) دامنه شمولیت
دامنه شمولیت در قانون مالیات بر ارزش‌افزوده می‌تواند از دو بعد کالا و خدمات یا فعالان اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد.
الف) کالاها و خدمات مشمول
از بعد کالا و خدمات در کشورهایی که مالیات بر ارزش‌افزوده از نوع مصرفی در حال اجراست مالیات بر کالاها و خدمات وضع می‌شود، بنابراین دامنه شمولیت در کشورهای مختلف بیانگر فهرستی از کالاها و خدمات است که عرضه یا ارائه آن در داخل کشور یا واردات و صادرات آنها به‌موجب قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مشمول مالیات است. معافیت‌های مالیات بر ارزش‌افزوده نیز مربوط به کالا و خدمات است. این نوع معافیت مالیاتی بر ارزش‌افزوده در تمام کشورهای مجری وجود دارد. در بیشتر کشورهایی که یاد شد، به دلیل دشواری محاسبه و بالا بودن هزینه وصول خدمات بیمه‌ای، این بخش از خدمات در دامنه معافیت بدون اعتبار مالیاتی قرار دارد، در حالی که در ایران، ترکیه، استرالیا و هند خدمات بیمه‌ای مشمول مالیات است.
ب) فعالان اقتصادی (مودی مالیات)
با توجه به اینکه فعالان اقتصادی (بنگاه‌ها) وصول‌کننده مالیات بر ارزش‌افزوده و واسطه بین سازمان مجری و پرداخت‌کنندگان اصلی مالیات (مصرف‌کننده نهایی) هستند، دامنه شمول از این نظر دربردارنده فعالانی است که وظیفه وصول مالیات و سایر تکالیف بر عهده آنها گذاشته شده و مودی مالیاتی به آنها اطلاق می‌شود.
مقایسه بین کشوری نشان‌دهنده این است که در بیشتر کشورها معیارهایی مانند گردش مالی سالانه و گردش مالی مشمول مالیات سالانه برای تعیین شمول مالیاتی فعالان اقتصادی در نظر گرفته می‌شود، اما آنچه حائز اهمیت است نحوه تعیین میزان آستانه معیار موردنظر است. در این زمینه صندوق بین‌المللی پول معتقد است که سطح آستانه بر اساس یک رابطه تبادلی بین منفعت بخش خصوصی (فعالان اقتصادی) و زیان دولتی تعیین می‌شود و در این میان، نقطه بهینه آستانه جایی خواهد بود که ارزش زیان خالص دولت معادل منافع بخش خصوصی باشد.

نبض بازار

افزایش نرخ‌ها در بازار ارز وسکه

صنعت: صرافان ارز و سکه در معاملات دیروز بازار آزاد، یک دلار امریکا را با کمی افزایش، ۳۴۵۲ تومان و هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید را با ۴ هزار تومان افزایش، یک‌میلیون و ۴۰ هزار تومان دادوستد کردند.
بر اساس این گزارش، همچنین دیروز صرافان یک قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح قدیم را با ۱۵۰۰ تومان افزایش قیمت نسبت به روز شنبه، یک میلیون و ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان ارزش‌گذاری کردند. البته این رشد قیمت در حالی بود که نیم سکه بدون تغییر قیمت نسبت به روز شنبه ۵۳۳ هزار تومان در بازار به فروش رسید و هر قطعه ربع سکه نیز با یک هزار تومان رشد ۲۹۳ هزار تومان فروخته شد.
بر پایه معاملات دیروز بازار، هر قطعه سکه یک گرمی طلا با هزار تومان کاهش، ۱۹۷هزار تومان و یک گرم طلای ۱۸عیار نیز ۱۰۶هزار تومان دادوستد شد. البته این رشد تغییرات قیمت در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم بود که نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی بدون تغییر قیمت نسبت به شنبه یک‌هزار و ۲۸۸ دلار اعلام شده است.
به هر حال بازار طلا و سکه در بازار داخلی در شرایطی همچون روزهای اخیر به روند افزایشی خود ادامه می‌دهد که بازار ارز شاهد رشد قیمت‌ها بود. به این ترتیب دیروز در بازار ارز، یک دلار امریکا ۳۴۵۲ تومان، یورو ۳۹۴۹ تومان و هر پوند انگلیس نیز بدون تغییر ۴۹۷۰ هزار تومان مبادله شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۴۲۰	۳۴۵۲۰
سکه ربع	۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۹۳۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۳۹۰	۳۹۴۹۰
سکه نیم	۵,۲۷۰,۰۰۰	۵,۳۳۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۳۵۰	۴۹۷۰۰
سکه امامی	۱۰,۳۸۰,۰۰۰	۱۰,۴۰۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۸۹۰	۲۶۹۹۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۳۴۰,۰۰۰	۱۰,۳۹۵,۰۰۰	درهم امارات	۹۳۱۰	۹۴۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۸۰,۰۰۰	۲,۶۴۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۲۵۰	۲۵۶۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۷۰,۰۰۰	۵,۲۴۰,۰۰۰	فرانک سوییس	۳۵۳۸۰	۳۵۷۷۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۳۴۰,۰۰۰	۱۰,۳۸۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲۰۹۰	۱۲۲۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۴۶,۶۰۰	۱,۰۶۰,۱۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۹۵,۰۰۰	۴,۶۰۵,۰۰۰	رینگیت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

باجه خبر

موافقت با افزایش سرمایه بانک مسکن

نمایندگان مجلس شورای اسلامی به دولت اجازه دادند تا سقف ۵۰ هزار میلیارد ریال اموال غیرمنقول دولتی را فروخته و درآمد حاصل را به افزایش سرمایه بانک مسکن اختصاص دهد.
با تصویب مجلس شورای اسلامی، دولت اجازه یافت در سال ۱۳۹۵ اموال غیرمنقول دولتی که بهره‌برداری آن وزارت راه و شهرسازی بدون اصل است، به استثنای مصادیق جزو ۲ بند د سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را با رعایت قوانین موضوعی کشور تا سقف معادل ۵۰ هزار میلیارد ریال به فروش رسانده و درآمد حاصل را به افزایش سرمایه بانک مسکن اختصاص دهد.

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۲ شعبان ۱۴۳۷ - ۹ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۹۰- پیاپی ۱۸۰۸

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

جبران خلیل جبران:
«بهترین اشخاص کسانی هستند که اگر از آنها تعریف کردید خجل شوند و اگر بد گفتید سکوت کنند.»

کنفوسیوس:
«مردی که خصلت نیک دارد هرگز تنها نمی‌ماند زیرا همیشه دوستانی برای خود پیدا می‌کند.»

در پرچه

«دزدی استحقاقی»؛ سد راه توسعه معدنی



مهدی نیکوئی/روزنامه‌نگار

هر روز ده‌ها خبر از سراسر جهان به گوش می‌رسد که دولت‌های مختلف در حال مبارزه با معدنکاری غیرقانونی هستند تا مانع از گسترش بیشتر پیامدهای منفی آنها شوند؛ پیامدهایی که از کاهش درآمدهای دولت و ناتوانی آن در برنامه‌ریزی تا از بین رفتن محیط‌زیست و به خطر افتادن جان کارگران را در برمی‌گیرد. با این حال، این مشکل همچنان وجود دارد و در آینده هم وجود خواهد داشت. احتمالا بتوان ادعا کرد که چنین مشکلی در ایران، می‌تواند شیوع بیشتری هم داشته باشد. یکی از اخلاق‌های ناپسند ما ایرانیان، «دزدی استحقاقی» است. مدیر در حق ما بد می‌کند، پس ما می‌توانیم از کار خود بدزدیم؛ همسایه سر و صدا می‌کند، پس ما می‌توانیم تلافی کنیم؛ یکی از کارکنان دولتی حق‌کشی می‌کند یا به نحوی با دولت اختلاف نظر داریم، پس می‌توانیم کارشکنی کنیم، قاچاق کنیم و مالیات خود را نپردازیم. واقعا به چه حقی به خود اجازه می‌دهیم که به جای استفاده از «زبان» و حل مشکلات به صورت مسالمت‌آمیز از حس «انتقام» استفاده کنیم؛ چه زمانی می‌خواهیم متوجه شویم که انتقام هم طرف مقابل را آزرده می‌کند، هم ما را بیمار و هم جامعه را مسموم می‌کند. چه زمانی می‌خواهیم متوجه شویم که پرداخت حقوق دولتی و کسب مجوز از دولت، زمینه‌ساز توسعه اقتصاد و بخش معدنی است. دولت هزینه دارد و باید آن را تامین کند. دولت باید امنیت ایجاد کند، باید زیرساخت ایجاد کند، باید محیط کسب‌وکار را برای فعالیت آماده و برای حمایت از تولید داخل، برنامه‌ریزی کند و با رقبای خارجی بجنگد. بدون معدنکاری قانونی، تمام این برنامه‌ها و اهداف با مشکل روبه‌رو می‌شود. ای کاش متوجه می‌شدیم که حتی در صورت داشتن اختلاف‌نظر با ارکان مختلف دولت و انتقاد داشتن به عملکرد آنها، نمی‌توانیم خود را مستحق بدانیم که حق ۸۰ میلیون ایرانی را ضایع کرده و مانع از توسعه اقتصادی و معدنی شویم.

در گوشی

ادبیات سکوت



زینب عبدی/روزنامه‌نگار

در دنیای امروز گفت‌وگو مهم‌ترین راه برقراری ارتباط بین آدم‌ها است اما چه می‌شود که گاهی این راه جای خود را به سکوت می‌دهد و زبان بدن نقش‌آفرینی می‌کند. ارتباط کلامی تنها راه برای انتقال تصورات ذهنی بین افراد است اما گاهی ناتوانی از رسیدن به توافق در شکل‌گیری تصورات ذهنی باعث سکوت از سوی یک طرف گفتار می‌شود. این سکوت هزاران تعبیر دارد. نخستین بار معنای سکوت را به نشانه رضایت آموختم که بعدها جای خود را به اعتراض داد. زمانی استاد موسیقی در کلاس نوازندگی، از سکوت در موسیقی به عنوان اوج ریتم جاری و آغاز ریتم دیگر برایم تعبیر کرد. او سکوت را به مادری تشبیه کرد که زاینده آهنگی پر صلابت است. اما در ارتباط کلامی، سکوت ادبیاتی با دنیایی از واژه دارد. این ادبیات سکوت بر خلاف سکوت موسیقی، برای همه با یک نظم مشخص و شناخته شده نیست. از استاد آموختم که چطور از سکوت‌های هفتگانه با نشانه‌های ویژه در نواختن بهره ببرم اما به‌کار گرفتن ادبیات سکوت در زندگی روزمره، ساختاری نداشت که نزد استاد فن شاگردی کنم. ادبیات سکوت را از ارتباط با افراد در نقش‌های مختلف اجتماعی در حال آموختنم. زندگی، عشق، کار، ورزش و حتی نفس کشیدن آدمی، ریتم منظمی دارد که گاهی برای خوشایندی آن نیاز به نواختن سکوت‌های کوتاه و بلند است. گاهی آنقدر سکوت‌ها طولانی می‌شود تا حرف‌ها کهنه می‌شوند و ارزش گفتن را از دست می‌دهند. گاهی آنقدر گفته‌ها زیاد می‌شوند که سکوت ارزشمند می‌شود. نه فقط زندگی روزمره و ارتباط‌ها از دو نفره تا بی‌نهایت نیاز به ارتباط کلامی برای انتقال ذهنیات دارد بلکه سیاستمداران دنیا به ادبیات گفتمان روی آورده‌اند تا مشکلات خود را با ارتباط کلامی و رسیدن به توافق ذهنی یکسان حل کنند. ادبیات سکوت برای من یادآور بیتی از مولاناست که می‌گفت: هر کسی از ظن خود شد یار من، از درون من نجست اسرار من.

در نشست خبری دبیر جشنواره فیلم سبز مطرح شد

واکنش دی کاپریو و اهمیت دریاچه ارومیه

علی نعیمی
اقتصاد هنر

نشست خبری جشنواره فیلم سبز روز گذشته با حضور فرهاد توحیدی، دبیر جشنواره و مهدی توحیدپور، دبیر اجرایی جشنواره در محل موسسه صبا برگزار شد. به گزارش صمت، در این نشست دبیر پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز گفت: پنجمین جشنواره فیلم سبز به همت سازمان حفاظت محیط‌زیست، از ۲۴ تا ۳۱ اردیبهشت سال‌جاری در تهران (سینما فلسطین، مرکز فرهنگی هنری صبا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) و همزمان در سراسر کشور برگزار می‌شود. فرهاد توحیدی ادامه داد: جشنواره فیلم سبز به منظور ترویج فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست با ابزار و بیان هنری و نیز شناسایی آثار ارزشمند در توجه بخشیدن به حفاظت محیط‌زیست و توسعه آگاهی مردم با گستره بین‌المللی برگزار می‌شود. وی درباره اهداف جشنواره نیز گفت: جشنواره بین‌المللی فیلم سبز ۳ هدف آگاه‌سازی مردم و مسئولان در حوزه حفاظت محیط‌زیست، ایجاد زمینه ارتباط هنرمندان با مردم در این حوزه و ترویج محصولات فرهنگی، هنری، سینمایی را دنبال می‌کند. سیاست اصلی سازمان در اجرای این جشنواره مشارکت مردم در صیانت از محیط‌زیست، برانگیختن درک و باور مسئولان برای حفظ این حوزه است.

> جشنواره فیلم سبز به منظور ترویج فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست با ابزار و بیان هنری و نیز شناسایی آثار ارزشمند در توجه بخشیدن به حفاظت محیط‌زیست و توسعه آگاهی مردم با گستره بین‌المللی برگزار می‌شود

دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم سبز ایران با اشاره به بخش‌های مختلف این جشنواره تصریح کرد: این جشنواره در دو بخش فیلم و هنرهای تجسمی برگزار می‌شود که در بخش فیلم نیز خود در دو گروه ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود. علاوه بر آن از برنامه‌های دیگر جشنواره، برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها، سمینارها و سخنرانی‌های مرتبط و در آخر حضور پررنگ و موثر سازمان‌های مردم نهاد است. توحیدی در ادامه خاطرنشان کرد: جشنواره بین‌المللی فیلم سبز ایران در ۴ دوره در سال‌های ۱۳۷۷، ۱۳۷۹، ۱۳۸۱ و ۱۳۸۴ برگزار شد که پس از آن این جشنواره دچار وقفه‌ای ۱۰ساله شد. در سال ۱۳۹۳ که موسوم به«اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» بود سازمان حفاظت محیط‌زیست تصمیم به احیای این جشنواره به‌عنوان یک اقدام فرهنگی قابل توجه در زمینه حفاظت محیط‌زیست گرفت. همچنین مقرر شد که برگزاری این جشنواره از سوی سازمان‌های مردم نهاد انجام شود و انجمن تمدن سبز و هنرمندان حامی محیط‌زیست به‌عنوان مجری دوره پنجم جشنواره بین‌المللی فیلم سبز در سال ۱۳۹۵ انتخاب شدند.



وی با اشاره به حضور برخی هنرمندان به‌عنوان سفیر نیز گفت: در میان هنرمندان، فاطمه معتمدآریا، رضا کیانیان، شبنم قلیخانی و گروه موسیقی پالت به‌عنوان سفیران این جشنواره همراه ما هستند. توحیدی با اشاره به پیوستن جشنواره بین‌المللی فیلم سبز به GFN نیز توضیح داد: جشنواره بین‌المللی بعد از ۱۰ سال تلاش به GFN شبکه جهانی فستیوال‌های فیلم سبز که مقر اصلی آن در ایتالیاست، پیوست. تمام جشنواره‌هایی که درباره محیط‌زیست در سراسر جهان برگزار می‌شوند عضو این شبکه جهانی هستند. با تلاش‌های مسئولان اجرایی پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم سبز به منظور ایجاد وجهه جهانی برای این جشنواره، تمام مراحل اداری لازم انجام شد و این جشنواره به‌طور رسمی به «شبکه جهانی جشنواره‌های فیلم سبز» (GFN: Green Film Network) پیوست. دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم سبز درباره واکنش لئوناردو دی کاپریو درباره دریاچه ارومیه نیز گفت: این موضوع نشانه توجه و اهمیت این ماجرا در فضای بین‌المللی است زیرا دریاچه ارومیه بزرگترین دریاچه آب شور جهان و یکی از مهم‌ترین مناطق طبیعی است. اما حالا به جای اینکه ممد حیات باشد تبدیل به یک تهدید زیست‌محیطی شده است. بنابراین اقدام دی کاپریو اقدام خوبی بود. تلاش می‌کنیم بتوانیم پیام تصویری از او یا حتی هنرمندان دیگر مانند ریچارد بارو بگیریم. امیدواریم بتوانیم با دی کاپریو ارتباط برقرار کنیم اما برای دعوت او به جشنواره دیر شده است. هر چند که نماینده منتخب مجلس دهم از شهر ارومیه او را به‌طور رسمی دعوت کرد اما در جریان هستید که پروسه صدور ویزا بسیار زمانبر هست و ما نزدیک یک ماه است که درگیر گرفتن ویزا برای مهمانان خارجی جشنواره هستیم.

رویداد

رونمایی از پرتره مشاهیر موسیقی

همزمان با یکصدوپنجمین زادروز غلامحسین بنان از پرتره مشاهیر صاحب‌نام موسیقی ایران با حضور هنرمندان و علاقه‌مندان در فضای باز فرهنگسرای نیاوران رونمایی شد. به گزارش ایلنا، نمایشگاه گروهی پرترەنگاری مشاهیر ایران در قالب هنر «تکستایل آرت» با متریال روبان‌های پارچه‌ای رنگی ضد آب، اشعه و دارای دوام زیاد، مانند فرش‌های ایرانی بر تار و پود فنس‌های فلزی به‌صورت ضربدری، مشابه تاش‌های هنرمندانه نقاش، بر اساس نقشه از پیش طراحی شده با پاسداشتی از ۱۵ هنرمند بزرگ عرصه موسیقی اصیل و کلاسیک ایران خلق شده و به‌نمایش عموم درآمده است. شهرام ناظری، کیوان ساکت و شهرداد روحانی در فرهنگسرای نیاوران حضور یافتند و از پرتره‌های‌شان دیدن کردند.

هر شب بیش از ۱۰۰ تئاتر روی صحنه است!



آیین گشایش نمایش «کشتن کفتر چاهی» به کارگردانی رضا حداد با شروع فعالیت سالن تئاتر «آفتاب» همراه شد. به گزارش ایسنا، در این مراسم علی مرادخانی (معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، احمد مسجدجامعی (عضو فعلی شورای اسلامی شهر تهران)، محمد چرم‌شیر، آتیلا پسیانی و حسین پاکدل سخنرانی کردند و مهمانان بعد از آیین گشایش به تماشای نمایش «کشتن کفتر چاهی» نشستند. علی مرادخانی در سخنانی با ابراز خوشحالی از شکل‌گیری سالن‌های خصوصی در تئاتر گفت: من به رضا حداد بابت زحماتی که در این چند سال کشیده، تبریک می‌گویم. ما در زمینه تئاتر خصوصی، هر کاری بتوانیم انجام می‌دهیم. الان به طور متوسط هر شب بین ۱۰۰ تا ۱۱۵ تئاتر روی صحنه است و این اتفاق بسیار خوبی است. واقعیت این است که وزارت ارشاد این تعداد نیروی‌انسانی را در حوزه نظارتی ندارد و به همین خاطر، کار را به خود اهالی تئاتر سپرده‌ایم. وی افزود: درباره حدود و ثغور کلی به تفاهم رسیده‌ایم و کارها در همان چارچوب مورد تفاهم در حال انجام است. این اتفاق خیلی مهمی است. یعنی حوزه‌های نظارتی و حوزه اجرایی با هم به تفاهمی رسیده‌اند و کار را پیش می‌برند. این یک گام رو به جلو در یک جامعه شهری و متمدن است. همه دوستانی که زحمت می‌کشند و در این حوزه کار می‌کنند، دغدغه‌های مشترکی با ما دارند. پیش از این هم ما سالن آفتاب را دیدیم، بررسی کردیم و قرار شد به این مسیر ادامه دهیم و راهی تازه در تئاتر ما باشد.»

انتاق

ورود هنر به بورس



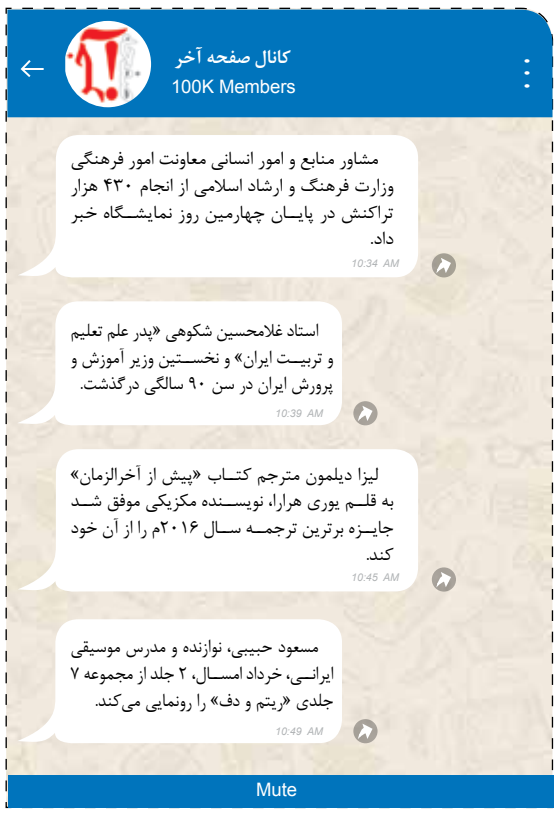
جلسه کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی با موضوع بررسی وضعیت رفاهی و معیشتی هنرمندان برگزار شد.

به گزارش ایلنا، در این نشست محمدحسین ایمانی خوشخو (رییس کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی) با تاکید بر اهمیت اقتصاد هنر گفت: اقتصاد هنر باید برای مسئولان عالی رتبه کشور و همچنین هنرمندان تبیین شده و جا بیفتد. در کشور ما هنر به عنوان صناعت و کسب و کار جدی گرفته نشده و به عرضه و تقاضا در هنر نیز توجه نشده است در حالی که اقتصاد هنر از ضرورت‌های هنر است و باید با همفکری نهادها و دستگاه‌ها و فعالان هنر و اقتصاد هنر این موضوع دنبال شود.

وی با اشاره به حمایت از هنرمندان با بیمه هنرمندان، طرح تکریم هنرمندان پیشکسوت و کمک مستمری هنرمندان گفت: حمایت از هنرمندان از وظایف دولت است که تاکنون هم فعالیت‌هایی در این زمینه انجام شده و ضرورت هم دارد اما با توجه به منابع محدود نمی‌توان همیشه پاسخگوی هنرمندان بود. بنابراین لازم است که اقتصاد هنر به طور جدی دنبال شود و هنرمندان در تولید آثار به عرضه و تقاضا توجه داشته باشند.

غلامرضا خلیل ارجمندی (مدیرعامل صندوق اعتباری هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) نیز در این جلسه با تاکید بر اقتصاد هنر و ارتباط جدی فرهنگ و اقتصاد گفت: اگر به اقتصاد هنر به طور جدی توجه نشود، وضعیت هنر و هنرمندان در وابستگی به حمایت دولت ادامه خواهد داشت و منابع موجود برای انجام این امر کافی نیست.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با تاکید بر سرمایه‌گذاری در هنر افزود: پرداخت پول به هنر در سال‌های گذشته اشتباه بوده و ضرورت دارد سرمایه‌گذاری در هنر انجام شود. ما سعی کردیم رابطه مالی و حمایتی با دولت را کم کنیم، به این منظور صندوقی در بورس راه‌اندازی شد تا با سرمایه‌گذاری، منابع بیمه تکمیلی هنرمندان و وام تامین شود و متکی به کمک دولت نباشد. البته در بخش بیمه هنرمندان و طرح تکریم و کمک مستمری هنوز حمایت دولت وجود دارد.



کارتون روز



در حاشیه برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت