اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۵ تیر ۱۴۰۲
• ۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۴
• ۲۶ ژوئن ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۶۳ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۴۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

در بررسی برنامه‌های سکاندار جدید وزارت جهاد کشاورزی تاکید شد

خودکفایی، در گرو ظرفیت‌های اقلیمی

محمدعلی نیکبخت، وزیر وزارت جهاد کشاورزی در جلسه رأی اعتماد در مجلس شورای اسلامی به بیان برنامه‌هایی پرداخت که خودکفایی محصولات کشاورزی یکی از مهم‌ترین این برنامه‌ها بود. نیکبخت در برنامه‌های پیشنهادی خود تاکید کرد برای خودکفایی در تولید محصولات اساسی برنامه دارد.

وزیر جدید جهاد کشاورزی همچنین به مواردی همچون کاهش نوسانات تولید و بازار از طریق اجرای سیاست‌های حمایتی مناسب، کاهش تلفات و ضایعات محصولات کشاورزی و به حداقل‌رسانی خام‌فروشی محصولات کشاورزی در برنامه‌های خود اشاره کرد. این اظهارات در حالی عنوان شده که موضوع خودکفایی محصولات کشاورزی موافقان و مخالفان جدی دارد و بسیاری بر ضرورت توجه به ظرفیت‌های اقلیمی تاکید دارند.

۱۳،۹

صمت از کم‌وکیف روند اسقاط خودروهای فرسوده گزارش می‌دهد

بلاتکلیفی ادامه‌دار مراکز اسقاط

به‌منظور بهبود عملکرد ستاد اسقاط خودروهای فرسوده، از اواخر آذر ۱۴۰۱، دولت تصمیم به انتقال سامانه اسقاط خودروهای فرسوده از وزارت راه و شهرسازی به وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفت و از ۲۴ دی، سامانه قبلی پیش از راه‌اندازی سامانه جدید، از دسترس خارج شد. پس از انتقال سامانه اسقاط خودرو به وزارت صمت با گذشت حدود ۵ ماه از مسدود شدن سامانه قبلی، به تازگی سامانه جدید شروع به فعالیت کرده که البته با اما و اگرهایی همراه است. باوجود اینکه خبرها حاکی از فعالیت این سامانه و شروع دوباره برنامه اسقاط خودروهای فرسوده است، به‌نظر می‌رسد نه‌تنها مشکلات مربوط به اسقاط خودرو حل نشده، بلکه چالش‌های جدیدی در این بخش نمایان شده است. وقتی روند اسقاط خودروهای فرسوده به‌طور منظم و در یک سازکار مناسب طی نشود، تعداد وسایل نقلیه فرسوده روز به روز بیشتر خواهد شد و از تردد آنها در سطح شهرها از کنترل خارج و قطعا پیامدهای آسیب‌رسان ناشی از این خودروها مانند آلودگی هوا، ترافیک و... بیشتر می‌شود.

۴



عکس: صمت

گزارش صمت درباره ایده راه‌اندازی مگاپروژه سنگ‌های تزئینی

هدف، ارزآوری ۵ میلیارد دلاری است

۶

سرمقاله



ارزش‌آفرینی با نگرش نوین مدیریتی

۲

گفت‌وگو



مانع‌زدایی از مسیر اقتصاد پیش‌نیاز رونق واقعی

۱۲

به مناسبت روز جهانی مبارزه با موادمخدر



اول پیشگیری، بعد درمان

۱۴

نیمه تاریک بازار بلور

اینجا شوش است؛ راسته‌ای که معمولا هر دختر جوانی در تهران و حومه برای تکمیل جهیزیه خود به اینجا می‌آید. بازار شوش پر از شور زندگی است و همهمه، اما نیمه تاریکی هم دارد. حضور معتادان زیاد در این راسته، همان نیمه تاریک است. مدت‌هاست که خیابان‌های جنوب تهران تبدیل به جولانگاه معتادان متجاهری شده که سال‌هاست مسئولان برای کاهش تعداد آنها تلاش می‌کنند. البته می‌توان گفت در محدوده شوش باتوجه به اطلاعات به‌دست آمده اکنون شاهد وضعیت بهتری نسبت به گذشته هستیم، اما هنوز هم در گوشه‌وکنار این محله معتادان یا در حال تحرکی جزئی یا خواب هستند؛ در حالی که سال ۱۴۰۱ آقای زاکانی، شهردار تهران ضمن اشاره به اینکه خود زاده این منطقه است، قول داد با راه‌اندازی کمپ‌هایی که وضعیت ترک اعتیاد معتادان را تا رسیدن به اشتغال دنبال کنند، با اعتیاد در این منطقه مبارزه خواهد کرد. با این حال هر بار پس از جمع‌آوری معتادان دوباره شهروندان منطقه شاهد حضور آنها هستند.

۸

مزایده ۱۴۰۲۰۴د

نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۸۴۰ تن آرگون، ۱۵۸۰ تن اکسیژن و ۶۰۰ تن نیتروژن مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه خاقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد ۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱٤۰۲۰٤د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره ۱۲۱۶۲۳ (نوبت سوم)

فولاد امیرکبیر کاشان

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در نظر دارد ساخت مجموعه غلتک‌های دستگاه Chem Coater خط گالوانیزه خود را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای انجام دهد. لذا در این خصوص از شرکت‌های توانمند در این حوزه دعوت به عمل می‌آید پیشنهاد فنی و مالی خود را طبق شرایط ذیل در اسرع وقت ارسال نمایند.

▣ مدارک مورد نیاز:

پاکت الف) تضمین شرکت در مناقصه به صورت یک فقره چک صیادی به مبلغ ۵٪ قیمت پیشنهادی به تاریخ ۱٤۰۲/۰۵/۳۱ همراه با فرم ثبت در سامانه صیاد

شماره شبای شرکت فولاد امیر کبیر کاشان:

IR ۸۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۲۸٤۲۲۱۰۰۰۱

شناسه ملی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان: ۱۰۲۶۰۲۰۶۱۳۰

پاکت ب) کلیه اسناد مناقصه شامل موارد خواسته شده و رزومه با مهر و امضا

پاکت ج) پیشنهاد مالی

* در صورت ناقص بودن هر کدام از پاکت‌ها، پاکت بعدی مفتوح نخواهد شد.

▣ نحوه دریافت مدارک:

سامانه شرکت فولاد امیر کبیر کاشان به آدرس aksteel.ir

▣ مهلت ارسال مدارک: ۱٤۰۲/۰٤/۱۵

▣ نحوه ارسال مدارک: از طریق پست به آدرس‌های ذیل:

- کاشان، کیلومتر ۱٤ جاده اردستان، شرکت فولاد امیر کبیر کاشان - کدپستی: ۸۷۳۵۱۶۸۳۱۳، صندوق پستی ۱۵۳٤

- اصفهان، چهارراه شیخ صدوق، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، ساختمان ۷۱، طبقه اول، واحد اول - کدپستی: ۸۱۶۳۹۳۳۸۷۹

- تهران، خیابان ولیعصر(عج)، مقابل پارک ملت، خیابان سایه، خیابان مهرشاد، پلاک ۵ (ساختمان صداقت) طبقه ۳ - کدپستی: ۱۹۶۷۷۱۳۶۵۹، صندوق پستی: ۱۹٤۵-۱۸

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ثابت ۰۳۱۵۵۰۳۸۳۷۲ و یا با شماره همراه ۰۹۱۳۹۲۱۹۸٤۵ (آقای امیری) تماس حاصل فرمایید.

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

جشنواره تابستان

تبلیغات با قیمت استثنایی

- درج ۲ نوبت اگهی ۴ کادری در پر تیتراژ ترین روزنامه صنعتی کشور
- تولید ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای و انتشار در پایگاه خبری گسترش نیوز
- باز نشر ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای در روزنامه صمت
- درج بنر سی روزه در پایگاه خبری گسترش نیوز
- درج یک صفحه پوستر در اولین ویژه نامه صمت
- درج بنر در سایت صمت و روزگار معدن و روزگار ما

گسترش نیوز | صمت | روزگار خودرو | روزگار معدن

سایت ها
WWW.SMTNEWS.IR
WWW.GOSTARESH.NEWS
WWW.ROUZEGAREMADAN.COM

ایمیل ADS.SMTNEWS@GMIL.COM

شماره بازرگانی ۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲-۳



آگهی مناقصه عمومی

خرید ۵,۰۰۰ (پنج هزار) تن کک متالورژی دانه ریز سایز ۱-۳ mm شرکت جهان فولاد سیرجان

«مناقصه شماره ۰۲۲۳-ک-م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی خاص)

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۵,۰۰۰ (پنج هزار) تن کک متالورژی دانه ریز سایز ۱-۳ mm سیرجان از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

▣ شرایط:

۱. آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۲/۰٤/۲۱.

۲. تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۳۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سی و هفت میلیارد و پانصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳. شرایط تحویل کالا: تحویل درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گهر.

٤. محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵. شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶. هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

سرمقاله



ارزش‌آفرینی با نگرش نوین مدیریتی

شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

ارزش‌ها براساس زمان، مکان و افراد مرتبط با عوامل متغیر محیطی، تغییر می‌کند. در واقع این تغییر، یک تبادل انرژی یا انتقال پیام بین افراد و سازمان‌ها در حوزه کسب‌وکار است. ارزش‌آفرینی موجب تسهیل زندگی و کسب‌وکار برای دیگران می‌شود.

ارزش‌آفرینی همچنین نقش بسیار مهمی در سوددهی و ماندگاری کسب‌وکار اقتصادی دارد. از این‌رو، بسیاری از مدیران برای آگاهی از نقاط ضعف و قوت سازمان یا شرکت خود در قیاس با سایر رقیبان، ارزش‌های مشتری را تجزیه و تحلیل می‌کنند.

خلق ارزش برای مشتریان محصولات یا خدمات، یکی از مهم‌ترین عوامل سودآوری سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به‌شمار می‌رود. بنابراین، رقابت در این عرصه و هدف‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار و برتری استراتژیک نسبت به رقیبان موجود سبب شده است تا خواسته‌های مشتریان و جلب رضایت آنها با اهمیت شود.

در حقیقت، رضایتمندی مشتری به‌عنوان معیار سنجش برای میزان خشنودی وی از کالا یا خدماتی که خریداری کرده، همین‌طور نحوه قضاوت مصرف‌کننده درباره میزان ارزشی است که عایدش شده است.

در این راستا، باید درنظر داشته باشیم که این ارزش را نیروی انسانی سازمان یا شرکت در مشتری ایجاد می‌کند. از این‌رو باید فرهنگ سازمانی برای نهادینه‌سازی یا توسعه این امر از سوی مدیران ایجاد و خلق ارزش برای مشتری به فرهنگ سازمانی تبدیل شود.

امروزه مدیریت سرمایه‌های انسانی، هنر و تخصص مدیران به‌شمار می‌رود و افرادی که از این هنر و تخصص بهره‌مند هستند، به‌آسانی به هدف‌های مدیریتی خود دست می‌یابند. مدیران موفق هر روز با تفکری نوین و ناب در عرصه مدیریت ظاهر می‌شوند و از فرصت‌ها و امکانات موجود به بهترین شکل ممکن استفاده می‌کنند، اما مدیران سنتی بیشتر گرفتار تشریفات و برای رفع مشکلات خاص، به راهکارهای معمول و متعارف متوسل می‌شوند، در حالی که مدیر ناب پیوسته درباره مشکلات سازمان می‌اندیشد، علت‌های ریشه‌ای آنها را می‌جوید و تجربه‌ها را تا یافتن بهترین شیوه برای انجام اقدامات اصلاحی راهبری می‌کند.

مهم‌ترین ابزار خلق ارزش و از بین بردن اتلاف در سازمان‌ها تفکر ناب است. تفکر ناب، نگرشی است برای افزایش بهره‌وری و ارزش‌آفرینی پیوسته و به حداقل رساندن هزینه‌ها و اتلاف‌ها؛ این تفکر به بسیاری از مدیران کمک کرده تا از جعبه ابزار بهبود ناب، به‌منظور خلق ارزش واقعی برای مشتری، به‌گونه‌ای اثربخش استفاده کنند. به‌طورحتم و به‌منظور افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه در سازمان بهره‌گیری از روش‌های مطرح دنیا مانند تفکر ناب ضرورت دارد.

برخی مدیران این روش را در سراسر دنیا اجرا و با تشکیل گروه‌های تخصصی، به انجام کارهای گروهی در راستای شناسایی اتلاف‌ها اقدام می‌کنند.

مهم‌ترین وظیفه مدیر ناب‌اندیش را می‌توان این‌گونه بیان کرد: ایجاد تغییر در فرهنگ سازمانی همسو با اصول و رویه‌های ناب، طراحی برنامه‌ای جامع و برنامه‌ریزی‌شده به‌جای راه‌حل‌های تک‌منظوره، تامین منابع لازم، حفظ اصول ناب و عمل به آن و تعهد بلندمدت، اختیار دادن به کارمندان و تاکید بر کار گروهی.

به‌طورکلی تفکر ناب در ۵ اصل اساسی خلاصه می‌شود؛ با درک دقیق این اصول می‌توان ضمن بکارگیری کامل روش‌ها و فنون ناب به راهکار پایداری در ناب‌سازی سازمان و فرآیندهای آن دست یافت. این ۵ اصل اساسی عبارتند از:

۱ - تعیین دقیق ارزش هر محصول معین از دیدگاه مشتری؛

۲- شناسایی جریان ارزش محصول؛

۳- ایجاد حرکت بدون وقفه در این ارزش؛

۴- امکان دادن به مشتری تا بتواند این ارزش را از تولیدکننده به‌دست آورد و

۵-تعقیب و جست‌وجوی کمال. در نگرش و تفکر ناب، تولید فقط به مفهوم ساختن یک محصول نیست، زیرا تولید با جمع‌آوری چند دستگاه و عده‌ای کارگر به‌سادگی رخ می‌دهد. عرصه فعلی کسب وکار، تصویر جدیدی از سازمان با نگرش نوین ارائه می‌کند.

با این نگرش، سازمان مجموعه‌ای از فرآیندهایی است که هدف آن ایجاد ارزش برای مشتریان است. در اصل سازمان‌ها در مسیر تغییر به بنگاه اقتصادی ناب، باید بستر و زیرساخت‌های مناسب را به‌منظور نهادینه شدن تفکر ناب در تمام سطوح مهیا کنند و فرهنگ سازمانی را در این زمینه توسعه دهند؛ نهادینه‌سازی این نوع تفکر ارتباط نزدیکی با نوع نگرش و ارزش‌های حاکم بر سازمان و کارکنان آن دارد. «ناب اندیشیدن» باید به فرهنگ سازمانی تبدیل شود.

بنابراین، کاربرد تفکر و مدیریت ناب، به کسب رضایت مشتریان و توسعه آنها، رضایتمندی مدیران و کارکنان از عملکردشان در سازمان، افزایش بهره‌وری و بالا رفتن توان رقابتی در عرصه کسب‌وکار منتج می‌شود.

رهبر معظم انقلاب در دیدار خانواده شهدا:

شهدا قهرمانان کشورند؛ اهالی هنر برای نسل جوان الگوسازی کنند

رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح امروز در دیدار صدها نفر از پدران، مادران، همسران و فرزندان شهدا، شهیدان را قهرمانان برتر تاریخ کشور خواندند و با تبیین جایگاه عالی خانواده شهدا از زاویه‌های مختلف «قرآنی»، «جهادی»، «انسانی» و «اجتماعی»، اهالی هنر و رسانه را به تلاش هرچه بیشتر در زنده نگه‌داشتن هنرمندانه یاد شهدا و الگوسازی برای نسل جوان فراخواندند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای از زاویه «ارزش‌گذاری قرآنی»، پدران، مادران و همسران شهدا را دارای فضیلتی بیشتر از دیگر مومنان و مصداق صابرانی برشمردند که خداوند بر آنان صلوات و رحمت می‌فرستد.

ایشان، گذشت پدران و مادران از فرزندان دلبندشان و گذشت همسران شهیدان از محبت عاشقانه و آتشین به همسران‌شان را اوج نیکوکاری و انفاق در راه خدا دانستند و افزودند: خانواده‌های شهیدان نمونه بارز جهاد با نفس هستند؛ چرا که با مبارزه و غلبه بر میل و محبت و اشتیاق خود به فرزندان و همسران‌شان، آنها را راهی میدان جهاد کردند.



رهبر انقلاب، همه کسانی را که به‌نحوی از رزمندگان دفاع مقدس پشتیبانی می‌کردند، شریک مجاهدت‌های آنان خواندند و گفتند: در این میان، کسانی که میوه‌های دل‌شان و همسران محبوب‌شان را در جهاد فی‌سبیل‌الله همراهی و کمک کردند، نقش بارزی در پیروزی حماسه دفاع مقدس دارند که متاسفانه این جهاد بزرگ پدران، مادران و همسران شهیدان تاکنون موردغفلت قرار گرفته است.

ایشان رنج و درد خانواده‌های شهدا در فقدان عزیزان‌شان را تمام‌ناشدنی، اما مایه عظمت و عزت دانستند و افزودند: از این زاویه نیز، پروردگار علو درجات را نصیب این انسان‌های صبور و شکور می‌فرماید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پدران، مادران و همسران شهدا را گنجینه بی‌نظیر یاد و خاطرات شهیدان قهرمان «دفاع مقدس، امنیت، دفاع از حرم و عتبات و مقابله با حوادثی نظیر حوادث سال گذشته» خواندند و افزودند: رفتار این قهرمانان، برجستگی‌های اخلاقی، سبک و تحولات زندگی آنان برای جامعه به‌ویژه نوجوانان و جوانان الگوساز است که انتشار خاطرات خانواده‌های شهدا در این الگوسازی نقش مهمی خواهد داشت.

ایشان، انقلاب اسلامی را نجات‌دهنده ایران از سقوط به دره «انحطاط اخلاقی، دینی و سیاسی» خواندند و افزودند: جوانان کشور بعد از پیروزی انقلاب هم در همه حوادث سینه سپر کردند و با شکست دشمن در توطئه‌های مختلف و تبدیل تهدیدات به فرصت‌ها، به ایران عزت و سرافرازی بخشیدند.

رهبر انقلاب در پایان سخنان‌شان، اصحاب رسانه و هنرمندان همه رشته‌ها را به ترویج هنرمندانه و جذاب یاد و خاطرات شهیدان فراخواندند و گفتند: البته در سال‌های اخیر کارهای خوب در زمینه انتشار کتاب، فیلم و برخی محصولات هنری دیگر انجام شده، اما نسبت به کارهای بزرگی که باید بشود، کم است.

آمادگی ستاد انتخابات برای اجرای قانون جدید انتخابات

وزیر کشور بر آمادگی ستاد انتخابات و کمیته‌های تخصصی برای اتخاذ تمهیدات مناسب در صورت تبدیل طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی به قانون تاکید کرد.

به‌گزارش ایرنا، احمد وحیدی در ششمین نشست ستاد انتخابات با تاکید بر تمهید مقدمات لازم برای برگزاری باشکوه انتخابات اسفند ۱۴۰۲، تامین زیرساخت‌های فنی متناسب با طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی همچون سامانه پیش ثبت‌نام را امری ضروری دانست.

وی بااشاره به بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌ها به‌منظور تحقق مشارکت حداکثری در انتخابات، بر آمادگی ستاد انتخابات و کمیته‌های تخصصی برای اتخاذ تمهیدات مناسب در صورت تبدیل طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی به قانون تاکید کرد. محمدرضا غلامرضا، رئیس ستاد انتخابات کشور نیز به‌همراه مسئولان کمیته‌های تخصصی، گزارشی از روند پیشرفت برنامه‌ها ارائه کرد.

در این نشست، محسن اسلامی، دبیر ستاد انتخابات کشور هم با ارائه گزارشی از برگزاری ۲ همایش آموزش منطقه‌ای فرمانداران به‌صورت هفتگی و با میزبانی ۲ استان مازندران و کهگیلویه و بویراحمد، از تداوم این همایش‌ها طی هفته‌های آتی خبر داد.



وی همچنین مواردی را از آخرین تغییرات اعمال‌شده در طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مطرح کرد.

چرا استیضاح وزیر کشور اعلام وصول نمی‌شود؟



رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به تذکر تعدادی از نمایندگان با اشاره به جلسه غیرعلنی هفته گذشته مجلس با حضور وزیر کشور گفت: باتوجه به اینکه کار ستاد انتخابات شروع شده است، وزیر کشور خواستند که فرصت یکی، دوهفته‌ای داده شود تا جایگزین ایشان (معاون سیاسی وزیر کشور) مشخص شود؛ پس از نمایندگان می‌خواهم موضوع استیضاح را دیگر مطرح نکنند.

به‌گزارش ایلنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز گذشته در پاسخ به تذکر سیدکاظم دلخوش، نماینده صومعه‌سرا و جلیل رحیمی جهان‌آبادی، نماینده تایباد درباره چرایی اعلام وصول نشدن استیضاح وزیر کشور گفت: قبل از جلسه علنی هفته گذشته، صحبتی با وزیر کشور داشتم، ایشان اشکال مطرح از سوی نمایندگان را وارد دانستند و قول پیگیری دادند، اما باتوجه به آغاز کار ستاد انتخابات، فرصت یک تا دوهفته‌ای برای بررسی موضوع خواستند.

امیرعبداللهیان: ایران مخالف جنگ است



حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و لارس لوکه راسموسن، وزیر امور خارجه دانمارک در گفت‌وگوی تلفنی، درباره آخرین وضعیت روابط دوجانبه و راه‌های توسعه آن بحث و تبادل‌نظر کردند.

به‌گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این گفت‌وگوی تلفنی، ضمن توصیف روابط تاریخی ۲ کشور به‌عنوان یک سرمایه ارزشمند برای تهران و کپنهاگ، بر ضرورت ادامه مذاکرات به‌طورمنظم برای توسعه روابط فیمابین تاکید کرد.

امیرعبداللهیان درباره موضع جمهوری اسلامی ایران در قبال جنگ در اوکراین، بار دیگر تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران، مخالف جنگ است و راهکار سیاسی را برای حل این بحران پیشنهاد داده است و اعتقاد دارد هرگونه تسلیح یک طرف در جنگ، به تشدید تنش و کاهش ثبات در منطقه منجر خواهد شد. وزیر خارجه دانمارک نیز در این گفت‌وگوی تلفنی روابط ۲ کشور را تاریخی مهم خواند.

لارس لوکه راسموسن ضمن مهم توصیف کردن گفت‌وگوها با جمهوری اسلامی ایران، بر ادامه ابتکارات برای تقویت روابط دوجانبه در حوزه‌های مختلف تاکید کرد.

طرفین در این گفت‌وگوی تلفنی درباره ایجاد سازکاری برای تقویت مشورت‌های سیاسی و کنسولی میان ۲ کشور توافق کردند.

هدف‌گذاری توسعه اقتصاد دیجیتال در برنامه هفتم



بیست و ششمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. به‌گزارش ایرنا، عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران درباره کندی سرعت اینترنت گفت: سرعت اینترنت‌همراه از ابتدای دولت سیزدهم تا کنون ۲برابر شده است.

وی درباره تجارت الکترونیک و بسترهایی که باید برای این کار ایجاد شود، افزود: یکی از بسترهای اصلی توسعه تجارت الکترونیک، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی است. در وزارت ارتباطات به‌دنبال این هستیم تا اینترنت پرسرعت، باکیفیت و امن را حتی تا دورافتاده‌ترین نقاط روستایی در دسترس قرار بدهیم تا بستر کسب‌وکارهای اینترنتی و اقتصاد دیجیتال فراهم شود. اکنون نزدیک به ۹۲ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند. در ۲۱ ماه گذشته، بیش از ۴ هزار روستا متصل شدند که می‌توان گفت کاری معادل ۴ سال گذشته انجام شده است.

وی گفت: تا پایان ۱۴۰۲ ، تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت متصل خواهند شد تا همه بتوانند در دورافتاده‌ترین نقاط روستایی نیز به اینترنت برای مسائل روزانه و کسب‌وکار خود دسترسی داشته باشند.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: شعار این نمایشگاه، آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال است. دولت برای بهتر شدن آینده اقتصاد دیجیتال در کشور در برنامه هفتم توسعه بسته خوبی پیش‌بینی کرده و هدف‌گذاری که صورت گرفته، این است که سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کشور که ۷.۸ دهم است در پایان برنامه به ۱۵ درصد برسد. یکی از سرفصل‌های اصلی این برنامه اقتصاد دیجیتال است که در قالب چند ماده مهم توسعه اقتصاد دیجیتال را معماری کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در گام نخست وزارت ارتباطات مکلف شده است، ظرف مدت ۶ ماه سند توسعه اقتصاد دیجیتال کشور را تهیه کند و به تصویب هیات‌وزیران برساند. ضمن اینکه تمام دستگاه‌های کشور مکلف شدند از شهریور امسال تا شهریور سال آینده، برنامه هوشمندسازی و تحول و توسعه اقتصاد دیجیتال بخش خود را تهیه و به تصویب هیات‌وزیران برسانند.

در این برنامه بر استفاده از فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا تاکید شده و وزارت ارتباطات نیز مکلف به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و پردازشی مربوط به این کار است.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: در هفته‌های آتی اجلاس وزرای عضو سازمان «اکو» را در تهران برگزار خواهیم کرد و از برخی وزرای ارتباطات کشورهای دیگر خواسته‌ام که در این مراسم حضور پیدا کنند تا زیرساختی برای استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر ایجاد شود.

زارع‌پور بااشاره به محدودیت‌های فعالیت شبکه‌های مجازی افزود: نظر فنی وزارت ارتباطات این است که محدودیت گوگل‌پلی رفع شود، اما درباره شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها تا زمانی که اقدام به تاسیس دفتر در ایران نکنند و قواعد ما را نپذیرند، مجاز به فعالیت نخواهند بود. حتی در کشورهای اروپایی نیز به‌دنبال تنظیمگری در این بخش هستند.

ویژه‌تر از خبر

پیگیری پرونده «داروگر» در سازمان امور مالیاتی



عکس: آیدا فریدی

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با بیان اینکه مشکلات شرکت داروگر در حیطه اختیارات ستاد تسهیل نیست و از سوی دولت و سازمان امور مالیاتی در دست پیگیری است، از احیای ۲ برند قدیمی لوازم خانگی خبر داد.

محمدباقر آقاعلیخانی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سوالی درباره آخرین وضعیت فعالیت شرکت داروگر، اظهار کرد: این موضوع در حیطه اختیارات ستاد تسهیل نیست و از سوی دولت و سازمان امور مالیاتی در دست پیگیری است. اما ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اعلام کرده اگر در حوزه تولید شامل موضوعات مربوط به مواد اولیه یا بانک‌ها مشکلاتی وجود دارد، می‌توان در ستاد مطرح و پیگیری کرد. اما تاکنون درخواستی در این زمینه از سوی دستگاه‌های متولی یا خود شرکت ارائه نشده که برای آن تصمیم‌گیری شود.

گفتنی است، اوایل خرداد، عضو کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران از جزئیات تعطیلی کارخانه قدیمی «داروگر» و اخراج کارگران آن خبر داد و دلیل اصلی آن را مسائل و مشکلات مالیاتی مالک کارخانه عنوان کرد. چند هفته بعد اما، سازمان امور مالیاتی اطلاعاتی منتشر کرد که حاکی از انجام برخی تخلفات مالیاتی از جمله فرار مالیاتی، کتمان درآمد و... در این شرکت بود. چند روز بعد از اعلام خبر تعطیلی این برند قدیمی، عضو کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار تهران از بازگشایی یکی از خطوط تولید شرکت داروگر و بازگشت کارگران به کارخانه خبر داد و گفت: مقرر شد شعبه ویژه‌ای برای رسیدگی به مشکلات کارگران در اداره کار شمال‌غرب تهران ایجاد شود. حسین حبیبی در گفت‌وگو با ایسنا، بااشاره به بدهی مالیاتی شرکت اظهار کرد: مشکل اصلی شرکت بحث بدهی مالیاتی است که وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌دلیل بدهی مالیاتی حساب‌های شرکت را مسدود کرده و این مسئله مشکلاتی را برای کارخانه به وجود آورده است، اما بدهی را باید کارفرما بپردازد و ربطی به کارگران ندارد. همچنین آقاعلیخانی، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور بااشاره به احیای برندهای قدیمی ایرانی با حمایت ستاد رفع موانع تولید در بررسی و رفع مشکلات گفت: با اقدامات ستاد در حال حاضر شرکت ارج در حال بازسازی است و پس از بازسازی فرآیند تولید آغاز خواهد شد. همچنین شرکت تولیدی ـ صنعتی جهان‌افروز در لرستان بازسازی شده و در حال فعالیت است. به‌گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۲۲ هزار مصوبه در کل کشور از سوی ستاد تسهیل صادر و حدود ۱۵هزار از این مصوبه‌ها اجرا شده و ۴هزار و ۴۰۰ مصوبه در حال اجرا و ۲هزار و ۲۰۰ مصوبه هنوز اجرا نشده است.

آقاعلیخانی با بیان اینکه احیای واحدهای راکد وابسته به برند معروف داشتن یا نداشتن نیست، تصریح کرد: در اصل ستاد تسهیل هر واحدی که مشکلاتی در مسیر تولید داشته باشد، در نشست با دستگاه‌های مرتبط سعی می‌کند، مشکلات آنها را برطرف کند.

گزارش خبری

ثبت‌نام ۵۴۰۰ خودرو اسقاطی از نیمه اردیبهشت تا کنون

سرعت تولید گواهی اسقاط افزایش یابد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

هفته گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای در راستای ابلاغ قانون اصلاح ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو، مسئولیت راهبری و اقدامات اجرایی اسقاط خودرو را به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران محول کرد. در پی ابلاغ اصلاحیه قانون ساماندهی صنعت خودرو و به‌دلیل عدم‌تشکیل ستاد نوسازی و سامانه جدید آن، دفتر خودرو وزارت صمت در نامه‌ای به تولیدکنندگان خودرو از آنها خواست مبلغی به‌صورت علی‌الحساب به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز کنند. در همین حال، مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده می‌گوید؛ سرعت تولید گواهی‌های اسقاط بسیار پایین است. مراکز اسقاط باید نسبت به اصلاح این روند، صدور گواهی اسقاط را تسریع کنند.



پیگیری مشکل متقاضیان طرح جایگزینی خودرو

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، دارندگان خودروهای فرسوده که در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در مرحله دوم فروش یکپارچه قرار دارند، در صف انتظار خودروهای طرح عادی قرار نمی‌گیرند و با متقاضیان عادی قرعه‌کشی نوبت‌دهی نمی‌شوند؛ بنابراین در زمان کوتاه‌تری می‌توانند محصول خود را دریافت کنند. در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها، طرح جایگزینی خودروهای فرسوده هم به ۲ طرح ویژه متقاضیان عادی و طرح جوانی جمعیت (ویژه مادران) اضافه شده است.

در این طرح که همه شرایط عمومی و اختصاصی همچون داشتن گواهینامه رانندگی معتبر، عدم‌خرید یا تحویل خودرو از خودروسازان داخلی در ۴۸ ماه گذشته، هر کدملی یک دستگاه و... لحاظ می‌شود و طبق تاکید مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، تعریف حساب وکالتی و مسدود کردن ۱۰۰ میلیون تومان در این حساب هم پیش‌شرط اصلی است. متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در یک گروه (جدا از متقاضیان عادی) قرار خواهند گرفت و قرعه‌کشی نوبت‌دهی میان‌شان انجام و اولویت‌بندی می‌شوند.

تنها تفاوت آن با ۲ طرح دیگر (عادی و مادران) این است، به‌طبع شرط پلاک انتظامی فعال به‌نام متقاضی، محدودیت نیست، اما باید در نظر داشت که متقاضیانی می‌توانند در این طرح شرکت کنند که خودرو فرسوده آنها مدل ۱۳۸۵ یا قبل از آن باشد و بایستی پلاک و سند خودرو فرسوده به‌نام خود متقاضی باشد.

سرعت پایین تولید گواهی اسقاط



مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده گفت: سرعت تولید گواهی‌های اسقاط بسیار پایین و لازم است مراکز اسقاط با جدیت و تلاش مضاعف نسبت به اسقاط و تولید گواهی اسقاط اقدام کنند. به گزارش ایدرونیوز، محمد حیدری‌پاشاکی افزود: پس از ابلاغ اصلاح ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو، از تاریخ ۲۳ اسفند سال گذشته، تمامی امور مرتبط با نوسازی ناوگان و اسقاط خودرو و اخذ نخستین مجوز شماره‌گذاری خودروهای تولید داخل و وارداتی از ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور به وزارت صمت واگذار شد. وی تصریح کرد: در نخستین گام ایجاد بستر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری جهت اجرای مفاد بند ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو آغاز شد.

مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده تصریح کرد: با توجه به اینکه سامانه نرم‌افزاری اسقاط خودرو بر پایه تولید و استفاده از گواهی اسقاط فعالیت می‌کند و به‌دلیل ارزش مالی گواهی‌های اسقاط، این سامانه نیازمند نظارت دقیق است. حیدری خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه سامانه ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور به‌طور سالانه ارزیابی و توسعه نرم‌افزاری داده نشده بود و این امکان نیز فراهم نبود؛ بنابراین بررسی‌های انجام‌شده نشان داد سامانه یادشده امکان اجرای ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو را فراهم نمی‌کند و ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده پس از ابلاغ قانون مجبور به طراحی سامانه جدیدی در این بخش شد. مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با بیان اینکه در سامانه قبلی اسقاط، از سال ۹۶ تمامی فرآیندها در قالب یک طرح انجام می‌شد، افزود: سامانه جدید به‌صورتی طراحی شده است که بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم را برای پوشش مفاد ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو فراهم و قابلیت توسعه داشته باشد. وی تاکید کرد: سامانه جدید ستاد نوسازی به نشانی NNHK.IR از ۲۶ فروردین راه‌اندازی و به‌تدریج طرح جایگزین خودروهای شخصی، طرح جایگزینی تاکسی، طرح تولید گواهی اسقاط و ... در آن ایجاد شده است. مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با اشاره به اینکه بر اساس قانون، مراکز اسقاط و بازیافت کشور متولی تولید گواهی اسقاط هستند و دولت در جایگاه سیاست‌گذاری، بسترسازی و نظارت عالیه و حاکمیتی این حوزه قرار دارد، تصریح کرد: مراکز اسقاط و تشکل‌های مربوطه باید نسبت به مذاکره و انعقاد قرارداد برای تولید گواهی‌های اسقاط با تولیدکنندگان خودرو و موتورسیکلت و دارندگان خودروهای سنگین و سواری اقدام کنند. وی گفت: با توجه به اینکه از نیمه دوم اردیبهشت طرح اسقاط خودروهای فرسوده در سامانه قرار گرفت از آن زمان تا کنون توسط مراکز اسقاط کشور ۵۴۰۰ دستگاه خودرو فرسوده ثبت‌نام شده که این روند برای نیاز بازار بسیار کند است. حیدری با بیان اینکه ماهانه حدود ۵۰ هزار گواهی اسقاط موردنیاز است، خاطرنشان کرد: مراکز اسقاط باید ضمن سرعت بخشیدن به تولید گواهی اسقاط نسبت به مذاکره و انعقاد قرارداد مبادرت کنند تا در جهت از رده خارج کردن خودروهای فرسوده گام موثری برداشته شود و در این راستا لازم است تشکل‌های صنفی مراکز اسقاط ضمن برگزاری جلسات با تولیدکنندگان شرایط تولید گواهی اسقاط متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان را هرچه سریع‌تر فراهم کنند. وی تصریح کرد: براساس قانون، واردکنندگان و تولیدکنندگان خودروهای سواری که داخلی‌سازی آنها کمتر از ۴۰ درصد است برای اخذ مجوز شماره‌گذاری الزاما باید گواهی اسقاط ارائه دهند و سایر تولیدکنندگان موظفند به میزان یک‌چهارم تولیدات خود گواهی اسقاط ارائه کنند و در صورت نبود گواهی اسقاط به‌منظور جلوگیری از اخلال در تولید، ۱.۵ درصد نرخ تمام‌شده خودرو یا موتورسیکلت را به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صمت واریز کنند. مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده درباره کامیون‌های وارداتی گفت: واردکنندگانی که براساس بند (ث) ماده ۳۰ قانون احکام دائمی توسعه کشور، خودرو کامیون کشنده حداکثر ۳سال کارکرد وارد کشور کنند نیز باید توجه داشته باشند که رانندگان خود مالک و دارای کارت هوشمند و همچنین شرکت‌های حمل‌ونقل عمومی تنها برای یک‌بار و یک دستگاه، در صورت نبود گواهی اسقاط به‌اندازه کافی، می‌توانند ۵ درصد ارزش گمرکی خودروهای وارداتی مذکور را به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صمت جهت مجوز شماره‌گذاری واریز کنند و در دفعات بعدی باید حتما خودرو اسقاط کنند.

> با توجه به اینکه سامانه نرم‌افزاری اسقاط خودرو بر پایه تولید و استفاده از گواهی اسقاط فعالیت می‌کند و به دلیل ارزش مالی گواهی‌های اسقاط، این سامانه نیازمند نظارت دقیق است

معرفی نخستین سری خودروها برای شماره‌گذاری



رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با اشاره به قانون ساماندهی صنعت خودرو گفت: بر این اساس تولیدکنندگان وسایل نقلیه مکلف هستند برای دریافت مجوز شماره‌گذاری نسبت به ارائه گواهی اسقاط و در صورت نبود آن، واریز ۱.۵ درصد مبلغ خودرو اقدام کنند. به گزارش ایدرونیوز، مهران سالاریه افزود: در پی ابلاغ اصلاحیه قانون ساماندهی صنعت خودرو و به دلیل عدم تشکیل ستاد نوسازی و سامانه جدید آن، دفتر خودرو وزارت صمت در نامه‌ای به تولیدکنندگان خودرو از آنها خواست مبلغی به‌صورت علی‌الحساب به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز کنند. وی گفت: با ایجاد ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده و راه‌اندازی سامانه جدید، به کلیه تولیدکنندگان خودرو اعلام شده است از ۱۰ خرداد از واریز هرگونه وجه به حساب صندوق و خارج از فرآیند ستاد خودداری کنند و در صورت واریز پس از تاریخ مذکور، ستاد هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال شماره‌گذاری محصولات تولیدی نخواهد داشت. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با اشاره به اینکه بر اساس قانون، ستاد مکلف است در صورت نبود گواهی اسقاط به میزان لازم، ۱.۵ درصد مبلغ هر خودرو را برای صدور مجوز شماره‌گذاری دریافت کند، افزود: بر این اساس نخستین سری از تولیدکنندگانی که قبل از تاریخ مذکور مبالغی را به حساب صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صمت واریز کرده بودند و با توجه به اینکه پارکینگ‌های آنها از خودروهای تولیدی پر شده بود، پس از غربالگری لازم برای دریافت مجوز شماره‌گذاری به پلیس راهور معرفی شدند. وی گفت: در این مرحله اطلاعات ۱۹ شرکت شامل ۳۷ هزار وسیله نقلیه اعم از خودروهای سواری، تجاری و موتورسیکلت به پلیس راهور ارسال شده است.

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده تاکید کرد: کلیه تولیدکنندگان به‌منظور شماره‌گذاری وسائط نقلیه خود باید نسبت به ایجاد کاربری در سامانه نوسازی ناوگان وزارت صمت به نشانی NNHK.IR اقدام و نسبت به ارائه آمار تولید خود در بازه‌های مدنظر شامل هفتگی، ماهانه و فصلی اقدام کنند. سالاریه با بیان اینکه منتظر دریافت اطلاعات سایر تولیدکنندگان بر اساس فرمت اعلامی هستیم، افزود: بر این اساس تولیدکنندگان مکلف هستند در اسرع وقت نسبت به ارائه اطلاعات درخواستی اقدام کنند تا پس از صحت سنجی توسط ستاد به پلیس راهور برای شماره‌گذاری معرفی شوند.

طرح جایگزینی خودروهای فرسوده



به گفته دبیر انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور، به برندگان طرح جایگزینی خودرو فرسوده مهلت ۲ ماهه برای نام‌نویسی در سامانه نوسازی (nnhk.ir) داده شده است. سیدامیر احمدی افزود: بعد از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو، از تاریخ ۱۰ بهمن ۱۴۰۱ سامانه ستاد حمل‌ونقل سوخت کشور مسدود شد و روند کار برندگان طرح جایگزینی خودرو فرسوده با مشکلاتی مواجه شدند. وی ادامه داد: متاسفانه انتقال ستاد حمل‌ونقل سوخت از وزارت راه به وزارت صمت، در زمانی انجام شد که برندگانی در سامانه قدیم ثبت‌نام شده بودند و روند کار آنها در مراحل اولیه یا پایانی انجام نشده بود؛ با توجه به اینکه حدود ۳ ماه سامانه ستاد حمل‌ونقل سوخت مسدود شده بود، در تاریخ ۳۰ فروردین ۱۴۰۲ سامانه جدید زیر نظر وزارت صمت آغاز به کار کرد و برندگان طرح جایگزینی خودرو فرسوده به این سامانه هدایت شدند، اما روند کار به کندی انجام می‌شد. دبیر انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور گفت: تا هفته گذشته ثبت‌نام اولیه این افراد انجام شد؛ درحال‌حاضر مالکان خودرو فرسوده که در طرح جایگزینی برنده شدند، پیامکی دریافت کردند که مهلت ۲ ماهه مجدد به آنها داده شده تا روند کاری خود را انجام دهند. احمدی اضافه کرد: از سازمان گسترش درخواست داریم سامانه جدیدی که راه‌اندازی شده، قابلیت این را داشته باشد تا مالکانی که قصد شرکت در طرح فروش نقدی را دارند، بتوانند از مزایای این طرح بهره‌مند شوند؛ خودروهایی که ستاره‌دار هستند یا با حروف بزرگ یا کوچک در برگ سبز ثبت شده است، حتی قابلیت ثبت ندارند و مالکان طرح جایگزینی نگران این موضوع هستند. سیدامیر احمدی گفت: مالکان خودرو که به تازگی به مراکز اسقاط مراجعه می‌کنند اطلاعات و مدارک‌شان در سامانه جدید نوسازی ثبت می‌شود و روند کارشان به راحتی انجام می‌شود، اما مالکانی که مدارک‌شان قبل از سال ۱۴۰۲ در سامانه ستاد حمل‌ونقل و سوخت ثبت شده متاسفانه اطلاعات‌شان در این سامانه جدید وجود ندارد و مراکز اسقاط خودرو به‌دلیل نبود اطلاعات، قادر به انجام روند کار این افراد نیستند. وی ادامه داد: با توجه به پیامکی که خودروسازان برای این مالکان ارسال کردند و مهلتی که تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۲ برای آنها در نظر گرفته شده دغدغه‌ای برای این مالکان ایجاد شده است. دبیر انجمن مراکز اسقاط و بازیافت کشور افزود: از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌کنیم هر چه سریع‌تر این مشکل برطرف شود تا این افراد بتوانند در مهلت قانونی از مزایای طرح جایگزینی خودرو بهره‌مند شوند ضمن اینکه برای رفع نگرانی این افراد در صورت امکان، دوباره پیامکی برای این مالکان ارسال شود.

سخن پایانی

اجرای درست اسقاط وسایل نقلیه فرسوده یکی از موثرترین و اقتصادی‌ترین راهکارهای مدیریت و کنترل آلودگی هوای کلانشهرهاست. بر اساس گزارش‌ها، اکنون بیش از ۱۰ میلیون وسیله نقلیه در مرز فرسودگی در کشور وجود دارد که بیانگر ضرورت اقدام جدید در این زمینه است.

مشکلات اسقاطی‌ها ادامه دارد

یکی از عوامل اصلی بالا بودن مصرف بنزین در کشور، تردد خودروهای فرسوده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد هر یک از خودروهای فرسوده نسبت به یک خودرو غیرفرسوده ۱۴.۳ درصد مصرف بنزین بیشتری دارد؛ بنابراین اسقاط هر خودرو فرسوده در شرایط فعلی سبب کاهش مصرف ۲هزار لیتر بنزین در سال می‌شود.

به‌منظور بهبود عملکرد در حوزه اسقاط خودروهای فرسوده، از اواخر آذرماه ۱۴۰۱ دولت تصمیم به انتقال سامانه اسقاط خودرو از وزارت راه و شهرسازی به وزارت صمت گرفت و از تاریخ ۲۴ دی سامانه قبلی پیش از راه‌اندازی سامانه جدید از دسترس خارج شد.

پس از انتقال سامانه اسقاط خودرو به وزارت صمت با گذشت نزدیک به ۵ ماه از مسدود شدن سامانه قبلی، به نظر می‌رسد همچنان مشکلات مربوط به اسقاط خودرو از این طریق حل نشده و اختلالات پابرجاست.

به گزارش مهر، یکی از مهم‌ترین اختلالات مربوط به اسقاط خودروهایی می‌شود که پیش‌تر (قبل از سال ۱۴۰۲) ثبت‌نام کرده و در روند مراحل اداری قرار داشتند. از سوی دیگر به مالکان این خودروها پیامکی مبنی بر پایان مهلت زمان تعیین شده برای اسقاط خودروهای خود نیز ارسال می‌شود که این کار باعث نگرانی و بلاتکلیفی این افراد شده است. گواهی‌های اسقاطی که در گذشته در مراکز اسقاط تولید شده بودند به‌دلیل عدم‌دسترسی به سایت و این گواهی‌ها، تولیدات انجام شده به فروش نمی‌رسد که این کار منجر به اختلال در گردش اقتصادی ده‌ها بنگاه اقتصادی نیز شده است.

با محدود شدن دسترسی به سامانه اسقاط خودرو، مالکان با خطر از بین رفتن امتیاز طرح جایگزینی مواجهند و ایجاد بسته‌های گواهی جهت شماره‌گذاری امکان‌پذیر نیست و از سویی دیگر، مراکز اسقاط نمی‌توانند انتقال گواهی اسقاط را در صفحه واردکنندگان انجام دهند که این کار باعث تحمیل خسارت‌های زیادی به آنها شده است.

پس از قطع دسترسی به سامانه به دلیل خطر از دست رفتن امتیاز قرعه‌کشی، مالکان خودروهایی که در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده با خودروهای داخلی برنده شده بودند با تفاهم ستاد اسقاط خودرو با خودروسازان، مهلتی دو ماهه برای این مالکان در نظر گرفته شد.

نکته دیگر آنکه، از تاریخ ۲۴ دی ۱۴۰۱ تا ۲۹ فروردین ۱۴۰۲ به مدت ۳ماه ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده که یکی از نهادهای مهم است بدون متولی بود و پس از تعیین متولی نیز شاهد اصلاح و تغییرات برای ساماندهی شرایط موجود نیستیم.

وقتی اسقاط انجام نشود، تعداد خودروهای فرسوده روز به روز بیشتر می‌شود بنابراین سهم ۵۰ درصدی فرسوده‌ها در آلودگی هوا سال‌به‌سال افزایش می‌یابد.

براساس گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۸، آلودگی هوای تهران به‌طور مستقیم هرساله خسارت ۲.۶ میلیارد دلاری به سلامت عمومی شهروندان وارد می‌کند که مطابق برآورد انجام‌شده کاهش آلودگی هوای تهران در اثر اجرای طرح‌های اسقاط وسایل نقلیه فرسوده، می‌تواند کاهش خسارت تقریبی تا ۱۰۸۱ میلیون دلاری را در بخش سلامت شهر تهران به همراه داشته باشد.

همچنین میزان مصرف بنزین کشور به بیش از ۱۱۰ میلیون لیتر در روز رسیده و از میزان متوسط تولید پیشی گرفته است. با توجه به روند کند افزایش تولید بنزین در کشور و رشد سالانه ۵ تا ۱۰ درصدی مصرف بنزین در صورت تداوم شرایط فعلی کشور به واردکننده بنزین تبدیل خواهد شد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف ۱۷۸

برابر رای شماره ذیل هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شبانکاره تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی ذیل محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱. رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۲۲۶ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی محمدعلی زنگنه فرزند نامدار کدملی ۳۵۳۹۷۳۹۶۷۱ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۰۵۲۶/۵۸ مترمربع پلاک ۱۱۰۶ فرعی از ۷۳۶۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۶۷/۱۴۷ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه خلیفه خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

۲. رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۲۲۶ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی حسین علی زنگنه فرزند نامدار کدملی ۳۵۳۹۷۰۰۱۳۷ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۰۵۲۶/۵۸ مترمربع پلاک ۱۱۰۶ فرعی از ۷۳۶۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۶۷/۱۴۷ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه خلیفه خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۰
الهمراد رزمجو، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شبانکاره

یادداشت

نگاهی به برنامه هفتم توسعه



امین دلبری
کارشناس و مدرس حوزه اقتصاد

برنامه توسعه هفتم دارای ۷ بخش در زمینه‌های اقتصادی، زیربنایی، فرهنگی، اجتماعی، علمی، فناوری و آموزشی، سیاست خارجی، دفاعی و امنیتی، اداری، حقوقی و قضایی و در مجموع ۲۲ فصل است. براساس اظهارات رئیس سازمان برنامه و بودجه، برنامه توسعه هفتم «مسئله‌محور» است. «مسئله‌محور» بودن برنامه، یک حسن بزرگ به‌شمار می‌رود، زیرا به این معناست که تلاش شده از کلیشه‌ای بودن همیشگی اجتناب شود. در برنامه هفتم به موضوعاتی مانند نرخ تورم بالا، رشد و حجم نقدینگی فراتر از تولید ناخالص داخلی، کاهش نرخ سرمایه‌گذاری، رشد ناچیز تولید، کاهش ارزش پول ملی و کاهش شدید قدرت خرید مردم پرداخته شده؛ موضوعاتی که مبتلابه اقتصاد ایران بوده و برای برنامه‌ریزان اقتصادی بسیار آزاردهنده شده است.

اینکه در پیشگفتار لایحه برنامه توسعه هفتم آمده «برنامه هفتم توسعه، چهارمین برش از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و نخستین برنامه در راستای تحقق گام دوم انقلاب اسلامی است و با اتکا به اسناد بالادستی تهیه شده و با رویکرد مسئله‌محوری بر موضوعات انسانی و مهم کشور تمرکز کرده و براساس پیشران‌های توسعه محور انتخاب و مبنای حرکت توسعه مستمر و با ثبات در جامعه تنظیم و تدوین شده...» نکته‌ای مهم و قابل‌توجه است.

در این میان، هدف‌گذاری برنامه در بخش کمی و کیفی نیز برمبنای متغیرهای اقتصاد کلان در مجموع واقع‌بینانه و قابل حصول است، البته در صورت رعایت مواردی مانند تعدیل سیاست‌های اقتصادی و اجتناب از شوک‌های ارزی و قیمتی که شروط لازم برای رسیدن به اهداف کمی برنامه هستند؛ یعنی در شرایط ثبات اقتصادی می‌توان برنامه‌ریزی و برنامه‌ها را عملیاتی و اجرایی کرد.

در اهداف کیفی برنامه مواردی مانند پرداختن موضوعی به مسائلی در فصول مختلف نسبت به بازار سرمایه، اصلاح بودجه، مهار پایدار تورم، نظارت و کنترل بانک مرکزی بر عملیات بانکی و مؤسسات اعتباری، نظارت بر شرکت‌ها و مؤسسات دولتی، صندوق‌های بازنشستگی، امنیت غذایی، محیط زیست و... از جنبه‌های مثبت به‌شمار می‌رود.

در مقابل از نقاط ضعف برنامه هفتم توسعه می‌توان اشاره نشدن به سیاست‌های راهبردی اقتصادی، صنعتی، تجارت خارجی و نقش بخش دولتی، خصوصی و تعاونی طبق اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی در نحوه و میزان مشارکت در این موضوعات اساسی را برشمرد.

واقعیت این است که اقتصاد ایران در دهه گذشته، همواره از دوگانگی سیاست‌ها آسیب‌دیده است. اگر سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها براساس اقتصاد اثباتی است که باید در آن سازکار قیمت‌ها، قانون و نظریه‌های اقتصاد بازار حاکم باشد. در چنین اقتصادی، رقابت کامل بین واحدهای تولیدی برقرار است، قیمت کالاها در مکانیسم عرضه و تقاضا و آزادانه تعیین می‌شود، تبادل آزادانه اطلاعات کالاهای تولید شده بین مصرف‌کنندگان کاملا ممکن است و انتخاب در یک فضای رقابتی باتوجه به قیمت و کیفیت کالا به‌طور آگاهانه انجام می‌شود. در این نوع از اقتصاد، دولت‌ها کوچک‌ترین دخالتی در بازار رقابتی ندارند و مهم‌تر از همه نقش محوری نرخ بهره است که تعادل بازار پول، کالا و خدمات را برقرار می‌کند.

در مقابل در اقتصاد دستوری که به آن اقتصاد برنامه‌ای هم گفته می‌شود، دولت در اقتصاد دخالت دارد و در صورت بروز عدم‌تعادل در اقتصاد و به خطر افتادن منافع عامه، در تثبیت نرخ ارز و قیمت‌گذاری کالاهای اساسی و ضروری وارد عمل می‌شود و دخالت می‌کند. در این نوع اقتصاد، توجه به ارزش‌های جامعه و اخلاق از پایه‌های سیاست‌های اقتصادی است.

یک مسئله بسیار مهم دیگر به این مبحث اضافه می‌شود و آن اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی است که اقتصاد را به بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم کرده است. قانون تحریم ربا از طریق قوانین شرع مقدس اسلام در قوانین جمهوری اسلامی آمده است. بر همین اساس، قانون بانکداری بدون ربا در اوایل دهه ۶۰ پس از تصویب مجلس شورای اسلامی و تایید شورای نگهبان به اجرا در آمد. این بانک‌ها حتی می‌توانند بنگاهداری کنند؛ یعنی پس‌اندازهای مردم را برای سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی در قالب عقود اسلامی به‌کار گیرند.

حال پرسش این است که امروز در کجای اقتصاد اثباتی، دستوری یا اسلامی ایستاده‌ایم؟ برنامه هفتم توسعه در کجای این اقتصادها ایستاده است؟ واقعیت این است که از اقتصاد اثباتی صرفا رهاسازی قیمت‌ها بنا بر توصیه اندیشه و قدرت طرفداران حاکمیت بازار که از ۲ دهه گذشته تاکنون در دستور کار دولتمردان بوده و از اقتصاد دستوری، فقط اقتصاد برنامه‌ای التقاطی موردتوجه برنامه‌نویسان و دولتمردان قرار گرفته است.

آمار تولید خودرو در بهار ۱۴۰۲

مدیرکل صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولید حدود ۳۲۵ هزار خودرو از ابتدای امسال تا پایان خرداد خبر داد و گفت: شاهد به ثمر نشستن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو هستیم. عبدالله توکلی‌لاهیجانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تولید این تعداد خودرو به‌صورت عبور مستقیم و بدون ناقصی انجام شده است.وی به تولید حدود ۲۷۷ هزار خودرو سواری در این مدت اشاره کرد که ۸۵.۲ درصد از کل تولیدات خودروسازان را تشکیل می‌دهد. توکلی‌لاهیجانی افزود: در مدت یادشده ۳۶ هزار وانت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از ۲۷ درصد رشد برخوردار بوده است. وی ادامه‌داد: علاوه بر این در ۳ ماه نخست سال جاری حدود ۸۰۰ دستگاه ون تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۱۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. در این مدت حدود ۵۸۰ دستگاه مینی‌بوس و اتوبوس نیز تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر ۱۶ درصد رشد است.این مقام مسئول وزارت صمت گفت: تولید بیش از ۱۰ هزاردستگاه انواع خودرو سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) و رشد ۹۵ درصد تولید در این حوزه، از دیگر آمار قابل ذکر است.وی اضافه‌کرد: بهار امسال حدود ۶۷ هزار دستگاه خودرو در بخش خصوصی تولید شد که در مقایسه با تولید ۳۴ هزار دستگاه مدت مشابه سال گذشته، حدود ۹۶ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد. در این مدت سهم بخش خصوصی از تولید خودرو در کشور نیز ۲۱ درصد بوده است.

صمت از کم‌وکیف روند اسقاط خودروهای فرسوده گزارش می‌دهد

بلاتکلیفی ادامه‌دار مراکز اسقاط

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

به‌منظور بهبود عملکرد ستاد اسقاط خودروهای فرسوده، از اواخر آذر ۱۴۰۱، دولت تصمیم به انتقال سامانه اسقاط خودروهای فرسوده از وزارت راه و شهرسازی به وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفت و از ۲۴ دی، سامانه قبلی پیش از راه‌اندازی سامانه جدید، از دسترس خارج شد. پس از انتقال سامانه اسقاط خودرو به وزارت صمت با گذشت حدود ۵ ماه از مسدود شدن سامانه قبلی، به‌تازگی سامانه جدید شروع به فعالیت کرده که البته با اماواگرهایی همراه است. باوجود اینکه خبرها حاکی از فعالیت این سامانه و شروع دوباره برنامه اسقاط خودروهای فرسوده است، به‌نظر می‌رسد، نه‌تنها مشکلات مربوط به اسقاط خودرو حل نشده، بلکه چالش‌های جدیدی در این بخش نمایان شده است. وقتی روند اسقاط خودروهای فرسوده به‌طور منظم و در یک سازکار مناسب طی نشود، تعداد وسایل نقلیه فرسوده روز به روز بیشتر خواهد شد و جلوگیری از تردد آنها در سطح شهرها از کنترل خارج و قطعا پیامدهای آسیب‌رسان ناشی از این خودروها مانند آلودگی هوا، ترافیک و... بیشتر می‌شود.

صمت در این گزارش به بهانه شروع فعالیت سامانه جدید اسقاط خودرو، وضعیت اسقاط خودروهای فرسوده را از فعالان و کارشناسان این حوزه جویا شده که در ادامه می‌آید.



هیات دولت پاسخگو باشد



محمود مشهدی‌شریف، رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت خودرو درباره برنامه‌های جدید برای اسقاط خودروهای فرسوده به صمت گفت: از ۱۰ بهمن سال گذشته که مسئولیت اسقاط خودروهای فرسوده بر عهده ایدرو گذاشته شد تا ۱۰ اردیبهشت به‌دلیل آماده نبودن سامانه اسقاط جدید، عملا شاهد اقدامی در زمینه اسقاط خودروهای فرسوده نبودیم. از اوایل اردیبهشت این سامانه با اجرای طرح نوسازی شروع به فعالیت کرد و صفحه مربوط به واردکنندگان و تولیدکنندگان در حال فعال شدن است. جالب این است که هنوز آیین‌نامه اجرایی آن به تایید هیات دولت نرسیده و تا زمانی که آیین‌نامه تصویب نشود، تکلیف روشن نیست. همچنین جدول معادل‌سازی، تعداد گواهی‌های موردنیاز برای کامیون‌های با بیش از ۳۰ سال کارکرد و وضعیت خودروهای وارداتی هم مشخص نیست و این یعنی بلاتکلیفی در وضعیت تمام بخش‌هایی که به‌نوعی با اسقاط خودروهای فرسوده در ارتباط هستند.

رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت خودرو افزود: در بحث جایگزینی و نوسازی خودروهای فرسوده ثبت‌نامی که به‌صورت قرعه‌کشی است و همچنین خودروهای نقدی کار شروع شده، اما اسقاط تاکسی‌ها هنوز شروع نشده است. آنچه مشخص است سامانه کم‌کم فعالیتش را گسترده می‌کند و ما هم بر روندی که به‌تازگی شروع شده خرده نمی‌گیریم. مهم این است که اقداماتی در حال انجام است. با این حال باید توجه داشته باشیم که مراکز اسقاط خودرو در کشور به‌واسطه آماده نبودن زیرساخت‌های لازم حدود ۵ ماه هیچ‌گونه فعالیت و به‌طبع تولید گواهی اسقاطی نداشته‌اند و اگر در این زمینه مورد بازخواست قرار بگیرند، عادلانه نیست.

در این میان این پرسش مطرح می‌شود که به‌راستی چرا از سال گذشته که مسئولیت مراکز اسقاط به وزارت صمت واگذار شد تا امروز فعالیت خاصی در این زمینه باوجود اهمیت بسیار زیاد آن انجام نشده است؟ موضوعی که در این زمینه مطرح می‌شود فراهم نبودن زیرساخت‌ها بود. شاید فقط مدنظر متولیان امر، راه‌اندازی سامانه باشد، اما واقعیت این است که سازکار اسقاط خودروهای فرسوده، فراتر از راه‌اندازی یک سامانه است و باتوجه به وضعیت بحرانی که در این بخش درگیر آن هستیم، انتظار می‌رود در سازکاری دقیق با جدیت و تلاش مضاعف در این زمینه اقداماتی انجام شود. اینکه هنوز آیین‌نامه اجرایی اسقاط خودروهای فرسوده به تایید هیات دولت کوتاهی کرده است. هیات دولت سه ماه فرصت داشت تا این آیین‌نامه را تصویب و ابلاغ کند، اما تاکنون هیچ اقدامی در این زمینه انجام نداده است.

مشهدی‌شریف خاطرنشان کرد: این روند آسیب بسیار جدی به طرح اسقاط خودروهای فرسوده خواهد زد که به‌دلیل اهمیت بسیار زیادی که دارد، قابل‌چشم‌پوشی نیست. اسقاط خودروهای فرسوده به‌دلیل اثرات اقتصادی و اجتماعی که دارد باید به‌سرعت وارد یک روند منظم و سازکار مشخص شود؛ از این‌رو به‌طور جدی به‌دنبال این هستیم که از هیات دولت دلایل تصویب نشدن این آیین‌نامه را جویا شویم. درخواست جدی ما این است که هر چه سریع‌تر تکلیف این موضوع روشن شود.

▣ لزوم تغییر جدول معادل‌سازی

موضوع مهم دیگری که درباره سازکار اسقاط خودروهای فرسوده مطرح می‌شود، مربوط به قانون گواهی اسقاط است که براساس آن تنها در صورتی که گواهی اسقاط موجود نباشد، می‌توان واریز ۱.۵ درصد قیمت خودرو به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته وزارت صمت را جایگزین گواهی اسقاط کرد. بر این اساس اینکه باوجود در دسترس بودن گواهی اسقاط، افراد پرداخت ۱.۵ درصد را جایگزین گواهی اسقاط می‌کنند، یک تخلف آشکار است؛ یعنی گواهی اسقاط در صفحه واردکننده یا تولیدکننده خودرو موجود است، اما اجازه داده‌اند فرد با پرداخت ۱.۵ درصد خودرویی را شماره‌گذاری کند. این قطعا تخلف به‌شمار می‌رود و انجمن آن را به‌طور جدی از متولیان امر پیگیری خواهد کرد و در این زمینه جای هیچ کوتاهی نیست.

وی در پاسخ به این پرسش که برای اسقاط خودروهای فرسوده در یک سازکار منسجم و در عین حال سریع، چه راهکاری پیشنهاد می‌دهید، اظهار کرد: جدول معادل‌سازی برای نخستین‌بار در سال ۱۳۹۳ تصویب شد و دو سال و نیم بعد یعنی اواخر سال ۱۳۹۶ تغییر کرد و حالا بعد از ۶ سال، طبیعتا با تغییرات بسیار زیادی که در شاخص‌های اقتصادی شاهد بوده‌ایم، نیازمند تغییر و به‌روز شدن است؛ بنابراین نخستین پیشنهاد ما این است که جدول معادل‌سازی تغییر کند. دومین پیشنهاد ما این است که رویکرد تشویقی و تنبیهی در روند اسقاط خودروهای فرسوده در پیش گرفته شود. در حالی برای اسقاط خودروهای فرسوده، ماهانه حدود ۷۰۰ میلیارد تومان به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته واریز می‌شود که در روند اسقاط خودروهای فرسوده تاثیر چندانی نداشته است. همچنین مقرر شده بود نرخ سود تسهیلات برای جایگزینی خودروهای فرسوده کاهش پیدا کند، اما تاکنون انجام نشده است.

راهکار دیگری که می‌تواند به‌طور غیرمستقیم تمایل صاحبان خودروهای فرسوده برای اسقاط آنها را افزایش دهد، افزایش پلکانی حق‌بیمه خودروها براساس سن آنهاست؛ یعنی هر قدر سن خودرو افزایش پیدا می‌کند، حق بیمه آن بالاتر برود. مورد دیگر که قابلیت اجرایی دارد و تاثیرات جانبی و مزایایی نیز برای کاهش آلودگی و همچنین صرفه‌جویی در مصرف سوخت دارد ممنوعیت ارائه کارت سوخت به خودروهای فرسوده است. اگر مواردی که گفته شد اجرایی شود به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تمایل افراد به اسقاط وسایل نقلیه فرسوده‌ای که در اختیار دارند، بیشتر خواهد شد.

▣ تشویق و تنبیه همزمان

مشهدی‌شریف در ادامه افزود: دولت برای اجرای برخی از طرح‌هایی که نیازمند مشارکت مردم است، باید از سیاست تشویقی و تنبیهی به‌طور همزمان استفاده کند. به‌عنوان نمونه درباره خودروهای فرسوده، وام کم‌بهره و امتیازاتی بدهد، طرح‌های جایگزینی تعریف کند و در مقابل حق بیمه را پلکانی افزایش دهد و معاینه فنی را سختگیرانه‌تر کند. یک خودرو فرسوده ۴.۱۳ لیتر بنزین بیشتر از یک خودرو غیرفرسوده مصرف می‌کند و دولت می‌تواند از محل صرفه‌جویی که در این بخش با اسقاط خودرو فرسوده رقم می‌خورد، از مالک خودرو فرسوده حمایت کند. در این صورت یک اتفاق دو سربرد رخ خواهد داد؛ از سویی در مصرف سوخت صرفه‌جویی و مالک خودرو از دردسرهای یک خودرو فرسوده راحت می‌شود و به‌نوعی اعتماد و نظر او جلب خواهد شد و از همه مهم‌تر به کاهش آلودگی و ترافیک کمک خواهد شد.

> سازکار اسقاط خودروهای فرسوده در پارادایم گذشته قدم می‌زند و به‌دنبال مقصرانگاری دیگران است

ضرورت تشکیل ستاد مدیریت بحران خودروهای فرسوده



صادق بشیری، کارشناس حوزه خودرو نیز درباره الزامات اسقاط خودروهای فرسوده در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سیاست‌های اسقاط خودروهای فرسوده و جایگزینی آنها با خودروهای روز در کشور به محاق رفته و گردش کار در این صنعت منجر به افزایش هزینه از رده خارج کردن خودرو در سال‌های اخیر شده، به همین دلیل تمایل به جایگزینی خودروهای فرسوده ازسوی صاحبان خودروها و حتی خودروسازان کاهش پیدا کرده و چه‌بسا کلا از بین رفته است.

بشیری در ادامه اظهار کرد: از یک‌سو افزایش غیرمنطقی نرخ خودرو، تقاضای پایدار برای جایگزینی خودروهای فرسوده را تحت‌الشعاع قرار داده و از سوی دیگر، محدودیت در عرضه ادامه‌دار خودرو، عرضه پایدار خودرو را از بین برده و بنا به دلایل دیگری که در ادامه اشاره می‌شود، جایگزینی خودروهای فرسوده با موانع جدی روبه‌رو شده است.

این کارشناس صنعت خودرو خاطرنشان کرد: تمایل به داشتن خودرو جدید و دل کندن از خودروهای با کارکرد و طول عمر بالا، شرایط و مقتضیات خودش را می‌طلبد و در بستر خاصی محقق می‌شود. همان‌طور که می‌دانید هر سیاست و اقدامی ریشه در نیاز دارد؛ از این‌رو وقتی داشتن هوای پاک به‌عنوان یکی از مواردی که اسقاط خودروهای فرسوده را ضروری می‌کند، هنوز در اولویت نیازهای سیاست‌گذاران صنعت خودرو یا سایر سیاست‌گذاران کشور قرار نگرفته و اولویت‌های دیگری، اولویت اسقاط خودروهای فرسوده را تحت‌الشعاع قرار داده، نمی‌توان انتظار داشت در این بخش اهدافی که در نظر گرفته شده، محقق شود و ما شاهد تحولات قابل‌توجهی باشیم.

این منتقد صنعت خودرو با اشاره به اینکه شرایط اقتصادی برخی موارد را به صنعت خودرو تحمیل کرده که به‌نوعی اسقاط خودروهای فرسوده را نیز تحت‌تاثیر قرار داده، گفت: به‌طور کلی، تمایل به استفاده از خودروهای فرسوده از روی ناچاری، بنا به این دلایل می‌تواند قابل‌توجه باشد؛ اینکه سازکار اسقاط خودروهای فرسوده در پارادایم گذشته قدم می‌زند و به‌دنبال مقصرانگاری دیگران است؛ رویکرد سیاست‌های حمایتی از خودروسازان و معافیت آنها از جایگزینی خودرو، همه بافته‌های گذشته را برای اسقاط خودرو از بین برده است؛ افزایش جهش نرخ خودروهای تکراری، جذابیت‌های مالی جایگزینی خودرو را متوقف کرده و در نهایت اینکه، ناهماهنگی‌های بین نهادی و نبود مدیریت یکپارچه و دلسوز در کنار ضعف‌های نظارتی، مولفه‌ها و متغیرهای جایگزینی خودروهای فرسوده را به‌هم‌ریخته است. البته ممنوعیت واردات خودرو و تخصیص نیافتن منابع مالی لازم مزید بر علت شکست این سیاست شده است.

▣ اکوسیستم قابل‌قبولی نداریم

بشیری در پاسخ به این پرسش که موفقیت طرح جایگزینی خودروهای معیوب و فرسوده نیازمند ایجاد جذابیت‌های گوناگون مالی و انگیزشی است، در این زمینه کدام تدابیر مالی و انگیزشی دیده شده، بیان کرد: مطالعه رفتار مصرف‌کنندگان در جایگزینی خودروها نشان می‌دهد تمایل به استفاده از رفاه بیشتر، امکانات و ایمنی بهتر و بیشتر از گذشته، هزینه‌های کمتر، رنج و زحمت کمتر از گذشته و بهره‌مندی از تسهیلات، استفاده از فرصت و صرفه اقتصادی و احساسی و... می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد که هیچ‌کدام از تدابیر این‌چنینی در طرح اسقاط خودرو فرسوده نمود ندارند. مردم ترجیح می‌دهند خودرو فرسوده خود را تعمیر کنند و با آن کنار بیایند؛ یعنی چرخه معیوبی ایجادشده که به نفع مکانیک‌ها و تعمیرکاران خودرو، قطعه‌فروشان و چه‌بسا فروشندگان قطعات قاچاق کم‌کیفیت یا قطعات بدون شناسه متفرقه می‌چرخد.

این کارشناس صنعت خودرو درباره ریشه این مشکلات اظهار کرد: به‌طور کلی می‌توان گفت اکوسیستمی قابل‌قبولی در این زمینه وجود ندارد و متغیرهای موفقیت این رویکرد در کنار هم نیستند که همه این بن‌بست‌ها ریشه در انحراف در سیاست‌های صنعتی خودروسازی و زیست‌محیطی کشور دارد. امروزه مدیریت برپایه سازمان‌های مرتبط در قالب شبکه می‌تواند به موفقیت برسد و عملکردهای جزیره‌ای و استفاده از مدل‌های تاریخ‌مصرف گذشته راه را برای بهبود هموار نخواهد کرد.

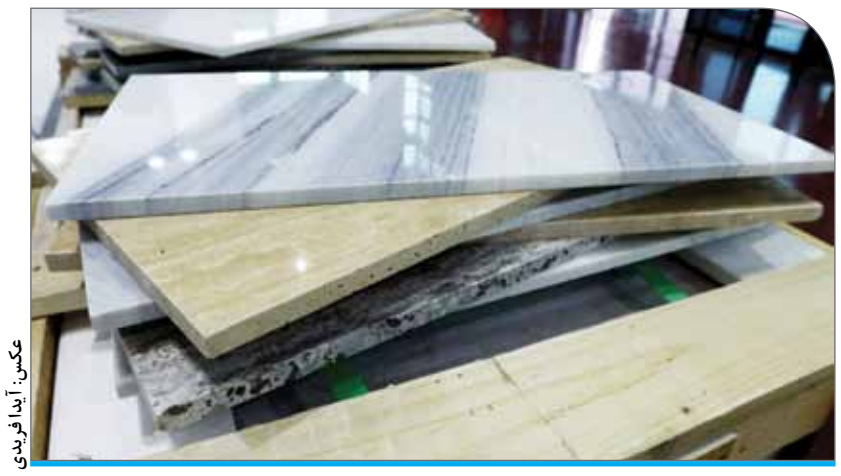
بشیری در پایان گفت: موفقیت هر طرحی نیازمند مشارکت، سازگاری و خلاقیت است و باتوجه به اینکه وضعیت خودروهای فرسوده در کشور تبدیل به یک بحران شده، ضرورت دارد در این زمینه ستاد مدیریت بحران تشکیل شود و نقشه راه را ترسیم کند. امروزه اجرای سیاست‌های بهبود متوقف و مشکلات انباشته شده است؛ از این‌رو لازم است سازمانی برازنده شرایط موجود، تشکیل شود و موردحمایت قرار گیرد.

سخن پایانی

باوجود قوانین الزام‌آور متعدد برای از رده خارج کردن خودروهای فرسوده در کشور، متاسفانه در این بخش هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم؛ این در حالی است که یکی از عوامل اصلی بالا بودن مصرف بنزین در کشور، تردد خودروهای فرسوده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد یک خودرو فرسوده نسبت به یک خودرو غیرفرسوده ۴.۱۳ درصد مصرف بنزین بیشتری دارد و اسقاط هر خودرو فرسوده در شرایط فعلی سبب کاهش مصرف ۲۰۰۰ لیتر بنزین در سال می‌شود؛ از این‌رو انتظار می‌رود باتوجه به تاثیر بسیار زیادی که وضعیت اسقاط خودروهای هم در بحث کاهش آلودگی و هم تصادفات دارد، نهادهای مربوطه به‌طور جدی‌تری وارد عمل شوند و به‌طور یکپارچه و مهم‌تر از همه با جدیت بیشتر نسبت به مدیریت این بحران بزرگ اقدام کنند.

رصد عملکرد بازیگران اصلی صنعت سنگ جهان نشان داد

رتبه چهارم مصرف سنگ تزئینی برای ایران



عکس: آیدا فریدی

دکتر کارلو مونتانی در طول سه دهه گذشته تحلیل‌هایی با عنوان «سنگ‌های مرمریت و سنگ در جهان» را در نشریه Aldus Casa di Edizioni در کارارا منتشر می‌کند و در آن مسائل مربوط به توسعه اقتصاد جهانی سنگ طبیعی را موردنقد و بررسی قرار می‌دهد. او برای این گزارش‌ها از داده‌های اداره آمار ملی و بین‌المللی، ادارات، شرکت‌های تجاری و سازمان‌ها مانند سازمان ملل متحد استفاده می‌کند. همچنین برآورد و تخمین‌های خود را نیز ارائه می‌دهد. نسخه فعلی (شماره ۳۱) این اثر و نسخه الکترونیکی آن فقط به‌صورت آنلاین بدون قابلیت چاپ در دسترس علاقه‌مندان است. ضرورت توجه به آمار بین‌المللی و رصد عملکرد بازیگران اصلی صنعت سنگ ساختمانی دنیا امروز بیش از هر زمان دیگری برای کشور ما به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های مطرح در سطح جهان حس می‌شود.

به گزارش صمت، سیامک اخطاری، عضو سازمان مهندسی معدن استان تهران با بررسی این گزارش به مقایسه جایگاه ایران در این صنعت پرداخته و معتقد است این گزارش که با تمرکز بر عمده سنگ‌های جهان تنظیم‌شده می‌تواند الگوی مناسبی برای برنامه‌ریزی و توسعه باشد.

ایران در سال ۲۰۱۹ در بخش تولید بلوک و استخراج معدنی بعد از ترکیه مقام چهارم را داراست اما برای توسعه صادرات فرآوری محور نیازمند برنامه‌ریزی و تعریف افق‌های واقع‌گرایانه در چیدمان صادراتی است. امکان دسترسی آسان برای مشتریان بین‌المللی با حضور فیزیکی در بازارها ازجمله این رویکردها است. دیگر رویکردهای مهم عبارت هستند از: اجماع قوی در به اشتراک‌گذاری نقاط قوت واحدهای تولیدی مانند معادن و کارخانه فرآوری، تمرکز بر چند سنگ محدود اما به‌صورت تخصصی و برندسازی شده، حضور میان و بلندمدت در بازارهای هدف، تکیه‌بر دقت و کیفیت تولید و رعایت اصول کیفی بسته‌بندی، مشارکت مداوم و پیوسته در نمایشگاه‌های ساخت‌وساز دنیا، تمرکز بر مطالعات تحقیق بازار و اطلاعات میدانی و آشنایی بافرهنگ مصرف بازارها، جست‌وجو برای یافتن شریک تجاری محلی در بازارهای هدف، تاسیس شرکت و دارا بودن انبار توزیع. مشتریان پروژه‌های ساخت‌وساز در دنیا در جست‌وجوی منابع قابل‌اطمینان و باکیفیت هستند بنابراین آن دسته از تولیدات به پروژه‌های ساختمانی و عمرانی راه خواهند یافت که بتوانند اطمینان و اعتماد مشتری را جلب کنند. هر بازار مصرفی دارای فرهنگ مختص به خود است. ابعاد اسلب‌های تولیدی یکی از مسائل مهم است، زیرا باید بر اساس مدولاسیون و مقیاس ساخت‌وساز بازار هدف به شکلی برش داده شود که کمترین میزان هدر رفت ایجاد شود. بنابراین تولیدکنندگان باید متناسب با مطالعات تحقیق بازار نسبت به تولید از مبدا یعنی معادن، اقدامات تصحیح تولید کوپ صادراتی را مدنظر قرار دهند. در سال ۲۰۱۹، پیش از شیوع ویروس کرونا، تولید جهانی سنگ طبیعی در مقایسه با سال گذشته کمی افزایش یافت و حجم تجارت برای دومین بار پیاپی کاهش یافت. این موضوع در نسخه ۳۱ از آمار «سنگ مرمریت و سنگ‌ها در جهان» مورداشاره قرارگرفته است اما دکتر کارلو مونتانی معتقد است: «این صنعت به‌طور معقولی از بحران عبور خواهد کرد». طبق محاسبات وی، در سال ۲۰۱۹ قبل از شیوع ویروس کرونا، تقریبا ۳۱۶ میلیون تن مواد خام از معادن سنگی در سراسر جهان استخراج شد که به‌طور خالص، یعنی بدون بازیافت ضایعات استخراجی، ۱۵۴.۵ میلیون تن بلوک تولید شد. این یعنی ۱.۵ میلیون تن بیشتر از سال ۲۰۱۸. درصد سنگ‌های دارای سیلیکا یا منشأ سیلیسی به‌طور طبقی افزایش یافت و به ۳۸.۶ درصد (۵۹.۵ میلیون تن) رسید. بااین‌حال، سنگ‌های کلسیت یا آهکی همچنان با ۵۷.۹ درصد (۸۹.۵ میلیون تن) برتری آماری قابل‌توجهی دارند. تولید محصولات فرآوری شده به‌اندازه ۹۰هزار تن یا ۱درصد به ۹۱.۱۵ میلیون تن افزایش یافت. مصرف سنگ طبیعی در سطح جهان در مقایسه با سال ۲۰۱۸ به‌اندازه ۱۵ میلیون مترمربع با ضخامت ۲ سانتیمتر افزایش یافت و به ۱.۶۸۵ میلیارد مترمربع رسید. سه‌چهارم سنگ‌ها در صنعت ساختمان استفاده شدند. ۱۷.۵درصد به بخش مزارع مربوط می‌شده و سایر محصولات شامل محصولات مربوط به باغبانی و سایر محصولات و کاربردها بودند.



▣ چین مصرف‌کننده یک‌سوم کل سنگ‌های طبیعی

تقریبا یک‌سوم (۳۰.۹ درصد) کل سنگ‌های طبیعی در چین استفاده مورداستفاده قرارگرفته است. تقاضا در این کشور تقریبا ۲۰.۴ میلیون مترمربع افزایش یافت و به ۵۲۰.۲ میلیون مترمربع رسید. هند با فاصله قابل‌توجهی در رتبه دوم قرار دارد که مصرف آن در سال ۲۰۱۹ به ۱۳۹.۷ میلیون مترمربع کاهش یافت. ایالات‌متحده با ۱۰۲.۳ میلیون تن، برزیل و کره جنوبی در رتبه سوم، چهارم و پنجم قرار گرفتند. آلمان با ۳۴.۶ میلیون مترمربع (+۱ میلیون مترمربع) بدون تغییر در رتبه ۷ قرار دارد. در هر ۱۰۰۰ نفر از جمعیت جهان، مصرف متوسط حدود ۲۶۸ مترمربع بود، بالاترین میزان مصرف در سوئیس با ۱۶۱۲ مترمربع، در جایگاه دوم عربستان سعودی (۱۳۳۸ مترمربع)، بلژیک، کره جنوبی و پرتغال بود. در آلمان، میزان مصرف از ۴۱۸ به ۴۲۰ مترمربع افزایش یافت (رتبه ۱۲). در چین، حجم استخراج در سال ۲۰۱۹ مقایسه با سال گذشته به ۵۰ میلیون تن افزایش یافت. درنتیجه، چین جایگاه رهبری خود را تقویت کرده است.

▣ بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بلوک خام

تقریبا از هر سه بلوک (۳۲.۴ درصد) استخراج‌شده در سراسر جهان یک بلوک از جانب چین بوده است. هند (رتبه ۲) با افزایش ۰.۵ میلیون تن به ۲۶.۵ میلیون تن (سهم بازار جهانی: ۱۷.۲ درصد) رسید، سومین تولیدکننده بزرگ بلوک با ۱۱.۷۵ میلیون تن (۷.۸ درصد) ترکیه بود. سهم این سه کشور در استخراج سنگ طبیعی جهان از ۵۶.۲ درصد به ۵۷.۲ درصد افزایش یافت. در ۱۰ کشور برتر همچنین ایران (سهم بازار جهانی ۵.۳ درصد)، برزیل (۵.۳ درصد)، ایتالیا (۳.۸ درصد)، اسپانیا (۳.۱ درصد)، مصر (۲.۶ درصد)، پرتغال (۲.۲ درصد) و ایالات‌متحده (۲ درصد) یافت می‌شوند. این ۱۰ کشور برتر ۸۱.۵ درصد از کل استخراج بلوک‌های خام را تشکیل می‌دهند.

▣ کاهش مداوم حجم تجارت در سال ۲۰۱۹

حجم تجارت سنگ طبیعی جهانی در سال ۲۰۱۹ برای دومین بار متوالی کاهش یافت. به‌طور خلاصه، کاهش خفیفی به میزان ۰.۸ درصد رخ داد که معادل ۸۱۴ میلیون مترمربع با ضخامت ۲ سانتیمتر است. معامله بلوک‌های خام به‌طور تقریبی ۸۴۰هزار تن (−۲.۸ درصد) کاهش یافت و به حدود ۲۹.۳۳ میلیون تن رسید، اما معامله سنگ طبیعی فرآوری شده به میزان ۴۱۲هزار تن به حدود ۲۶.۶۸ میلیون تن افزایش یافت (+۱.۶ درصد). کل فروش با ۵ درصدکاهش و به ۱.۹ میلیارد دلار رسید. با توجه به نرخ رشد نسبتا پایین در تجارت بین‌المللی در ۱۰ سال گذشته، مونتانی حداقل در مناطق و کشورهایی تحولات اشباع بازار را مقطعی گزارش می‌کند. اختلاف قیمت‌ها همچنان بسیار بزرگ است. درحالی‌که سنگ طبیعی فرآوری شده از ایتالیا ۷۵ دلار (−۳.۷ درصد) هر مترمربع نرخ داشت، معادل چینی آن ۳۲.۲۴ دلار (+۱.۲۵ دلار نسبت به سال گذشته) بود و مواردی از مکزیک به نرخ ۱۰.۵۰ دلار در دسترس بود

▣ هند از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان گرانیت

هند در سال ۲۰۱۹ برای سومین بار متوالی به‌عنوان صادرکننده برتر جهان شناخته شد. این کشور با حدود ۱۳ میلیون تن، بیشترین مقدار سنگ طبیعی را، نسبت به سال ۲۰۱۸، به خارج از کشور صادر کرده است. این معادل ۲۳.۱ درصد سهم بازار جهانی محصول صادراتی (گرانیت) سنگ خام را تشکیل می‌دهد. در سال ۲۰۱۹، هند ۵۷.۶ درصد از تمام بلوک‌های سنگ سختی را که در جهان تجارت استفاده می‌شد تامین کرد. چین که درگذشته برتری در صادرات داشت، در معاملات خارجی به فروش سنگ طبیعی فرآوری شده با قیمت بالاتر بیشتر تمایل یافت. در سال ۲۰۱۹، صادرات چین برای پنجمین سال متوالی کاهش یافت و حدود ۴۶۱هزار تن به ۹.۶۵ میلیون تن رسید. سومین صادرکننده بزرگ، ترکیه (۷.۲۵ میلیون تن)، پس‌ازآن ایتالیا (۲.۵ میلیون تن)، پرتغال (۲.۲ میلیون تن)، برزیل (۲.۰۸ میلیون تن) و اسپانیا (۱.۸۶ میلیون تن) بود. بیش از ۵۳ درصد از تمام سنگ‌هایی که در بازارهای جهانی به فروش می‌رسد، از هند، چین و ترکیه تامین می‌شود. اگرچه چین از نظر حجم دیگر رقابتی برتری ندارد، اما با فروش مواد خود در سال گذشته با حدود ۵ میلیارد دلار در مقایسه جهانی بیشترین درآمد را کسب کرده است.

سخن پایانی

نکته حائز اهمیت در آمارهای فوق این است که هرگز نمی‌توان با تقسیم تناژ کلی بر واحد سطح متراژ، مترمربع دقیق آماری را استخراج کرد. برای دقت بیشتر نیازمند سازمان آماری هستیم که در کد گمرکی به نام اچ اس کد معرفی‌شده است. این کد دقیق باید ۸رقمی باشد تا بلوک، اسلب یا محصول فرآوری شده نهایی را از یکدیگر تفکیک کند. پس کدهای ۴رقمی فاقد دقت لازم است و نمایی کلی از میزان تولید و حجم تجاری بین‌المللی را به‌دست می‌دهد. بنابراین تفسیر و نتیجه‌گیری با چهار رقم اول نباید ملاک قرار گیرد. برای مثال کشور ترکیه ۴۴ درصد از حدود ۲ میلیارد دلار درآمد صادراتی سال ۲۰۱۷ خود را از صادرات محصولات فرآوری شده نهایی مرمریت به‌دست آورده که ناشی از فروش ۲۷ درصد حجم سنگ است و ۵۵ درصد این درآمد را از فروش ۷۳ صادراتی بلوک و اسلب مرمریت به‌دست آورده است. یعنی توانسته با حجم کمتری سنگ فرآوری شده صادراتی، تقریبا نیمی از درآمد کل را به‌دست آورد.

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی (فراخوان عمومی)

نوبت اول
شناسه
۱۵۱۷۶۲۵

مناقصه شماره ۱۵-۴۰۱-۳۶

۱- اداره کل راه‌آهن شمالشرق(۱) (شاهرود) در نظر دارد نسبت به شناسایی مناقصه‌گران واجد شرایط جهت دعوت به ارزیابی کیفی مناقصه خرید، بارگیری، حمل و نصب ۵ دهانه پل با کسی بتنی ٤ در ۲ در بلاک‌های یاتری - دهنمک و لاهورد - بیابانک محور تهران - مشهد (اداره کل راه‌آهن شمالشرق (۱)) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir به شرح زیراقدام نماید.

(مناقصه‌گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مذکور انجام می‌گردد.)

۲- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، بارگیری، حمل و نصب ۵ دهانه پل باکسی بتنی ٤ در ۲ در بلاک‌های یاتری - دهنمک و لاهورد - بیابانک محور تهران - مشهد (اداره کل راه‌آهن شمالشرق (۱))

۳- برآورد انجام عملیات موضوع مناقصه: ۶۳/٤۶۵/۸۰۲/۹۱۸ ریال

٤- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۸ ماه بوده و محل اجراء مطابق اسناد، حدفاصل بلاک‌های یاتری - دهنمک و لاهورد - بیابانک محور تهران - مشهد (اداره کل راه‌آهن شمالشرق (۱))

۵- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به درگاه مناقصه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سامانه ستاد) به آدرس(www.setadiran.ir) یک نسخه از اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند و حداکثر تا تاریخ مندرج در سامانه، نسبت به بارگذاری اسناد در سامانه ستاد به آدرس (www.setadiran.ir) اقدام نمایند.

۶- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته راه یا ابنیه از سازمان برنامه و بودجه به همراه سایر اسناد الزامی بوده و مناقصه‌گران بایستی دارای ظرفیت آزاد معادل مبلغ برآورد اولیه اجرای کار و به لحاظ تعداد کار در دست اجرا باشند. پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه‌گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم (۶۰ از ۱۰۰) را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ مدیر کل راه‌آهن شمالشرق (۱)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده

شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۸۰۶ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۸۶۱۷

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ در ساعت ۱۱:۰۰ صبح در محل مرکز شرکت واقع در اصفهان، خیابان شیخ بهایی، خیابان اردیبهشت جنوبی، پلاک ۱۳۲، مجتمع پگاه، طبقه همکف، واحد غربی ۱ کدپستی ۸۱۳۴۹۷۵۷۹۱ برگزار می‌گردد. حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
- انتخاب یک عضو هیات‌مدیره جایگزین عضو مستعفی

هیات‌مدیره شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص)

«آگهی مناقصه خرید کالا»

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان
(سهامی خاص)

نوبت دوم
شناسه ۱۵۱۵۱۲۶

مناقصه شماره ۱۵-۱۴۰۲ یک مرحله‌ای (مناقصه عمومی)

شماره مجوز: ۱۴۰۲/۲۲۲۴

موضوع مناقصه: خرید لوله فولادی گاز با مشخصات ذیل:

ITEM NO	DESCRIPTION	TOTAL QTY	VALUE	برنامه زمانبندی تحویل کالا
	LINE PIPES, API GRADE B , E.R.W. BLACK BEVELLED ENDS DOUBLE RANDOM LENGTH OF 12 METERS FOR 2" & LARGER, AND SQUARE ENDS SINGLE RANDOM LENGTH OF 6 METERS FOR 1-1/2" & SMALLER, MATERIAL, MANUFACTURING, DIMENSIONS, TESTING, TOLERANCES AND MARKING ACCORDING TO IGS-M-PL-001-2(1)&IGS-M-PL-001-1(1) NOTE: PIPE TO BE USED FOR GAS DISTRIBUTION NET WORKS مطابق با آخرین استاندارد شرکت ملی گاز ایران در ادامه مارکینگ شماره قرارداد به همراه عبارت شرکت "گاز استان همدان" اضافه گردد. پیشنهاد سازندگان درخصوص اختصاصی کردن مارکینگ اخذ، و روش مناسب در این جهت منظور گردد. NOM.SIZE IN. OD(IN. MM) WT(IN. MM) SCH			زمان کل پیمان ۱۰۰روز در نظر گرفته شود.
01	6" (6.625 168) 0.172" IGS-M-PL-001-2(1)	13.000		
02	2" (2.375 60) 0.154" IGS-M-PL-001-1(1)	20.000		
03	3/4" (1.050 26.7) 0.113" IGS-M-PL-001-1(1)	15.000		
	TOTAL VALUE	48.000		

شرح مختصر کار:
۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۶/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (شش میلیارد و دویست‌وپنجاه میلیون) ریال می‌باشد.
۲-شرکت‌کنندگان باید عضو سامانه توانیران و همچنین وندور لیست سامانه EP وزارت نفت باشند.
۳-مدت اجرای پروژه ۱۰۰ روز می‌باشد.
٤- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.
۶- قیمت متناسب پیشنهاددهندگان بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت متناسب صنعت نفت (فرایند دامنه قیمت)، تعیین می‌گردد.
۷-ضمانت‌نامه شرکت در فرایند ارجاع کار باید از آخرین مهلت پیشنهاد قیمت (به تاریخ ۱۴۰۲/۰٤/۱۸) به مدت سه ماه (تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸) اعتبار داشته باشد.
۸-شرکت‌های متقاضی باید دارای صورت‌های مالی حسابرسی شده باشند.
متقاضیان شرکت در مناقصه تا ساعت ۱۹ شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰٤/۰۳ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد مناقصه به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
مهلت بارگذاری پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰٤/۱۸ و بازگشایی پاکات دوشنبه ۱۴۰۲/۰٤/۱۹ ساعت ۱۰:۰۰ می‌باشد.
تلفن: ٤- ۸۰۳ ۸۲۶۰۵۷۱ - ۳ ۸۲۶۱۰۷۵
دورنویس: ۳۸۲۵۶۲۰۷ - ۰۸۱
آدرس اینترنت: WWW. nigc-hm . ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

«آگهی مناقصه عمومی»

شماره ۰۰۹-T-۴۰۲

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «خرید ۲۰ پالت کار یدک ویژه کارخانه گندله‌سازی مورد نیاز شرکت سنگ‌آهن گهرزمین (سهامی عام)» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ دعوت به عمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR۶۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ واریز نمایند.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۴۸۳۱

شرکت سنگ آهن گهرزمین



یادداشت

آنچه قطعا شدنی نیست



اکبر ساریخانی
معدندار

معـادن معمـولا در نقاطی واقع شـده‌اند که جاده مناسـبی ندارند و امکان دسترسی به آنها به‌سادگی میسر نیسـت. وقتی وجود کانساری تایید و مشـخص شـد که در نقطه‌ای می‌توان معدنـکاری انجام داد، ضروری‌ترین و مهم‌ترین عاملی که مطرح می‌شـود، ایجاد راه دسترسی مناسـب اسـت تا معدنکار بتواند تاسیسـات، امکانات و ماشـین‌آلات معدنی مناسب را به آن محـدوده انتقال دهد. پس جـاده را می‌توان به شاهرگ حیاتی معدن تشبیه کرد. مسیر مناسب نه‌تنها امکان جابه‌جایی ملزومات معدنکاری، از ابـزار و لوازم گرفته تا مواد غذایی و مواد معدنی استخراج‌شده را فراهم می‌آورد، بلکه در صورت وقوع حوادث و سـوانح معدنی امکان دسترسی نیروهـای امـدادی را هـم تسـهیل می‌کنـد. به‌عنوان‌مثـال، می‌توانم به تجربه‌ای شـخصی اشاره کنم. معادنی که در اختیار اینجانب است، فاصلـه زیادی با مسـیر اصلی نـدارد و حداکثر فاصله سـایت بهره‌بـرداری از جاده اصلی بیش از ۵ یا ۶ کیلومتر نیسـت. با این حال، در اوایل کار رفت‌وآمد، بسـیار چالش‌برانگیـز بود، زیرا گردوخـاک ایجاد می‌کرد و موجب ضرر و زیان به کشـاورزان منطقه و مزاحمت برای ساکنان محلی می‌شـد و آنها هم، به‌عنوان معارض، مانع فعالیت ما می‌شـدند. ابتدا تـلاش می‌کردیم با قیرپاشی یا آب‌پاشی گردوخاک را کنترل کنیم، اما در نهایت، ناچار شـدیم مسـیرها را آسفالت کنیـم تا مشـکلات موجـود برای دسترسـی بـه معـدن و مزاحمـت برای سـاکنان منطقه به‌حداقل برسـد. در مجموع بایـد گفت بعد از اینکه کانسـاری یافت شـد، باید راه دسترسی بـه آن، برای نقل‌وانتقال امکانات و مواد معدنی تعریف شـود. معمولا در این مرحله باید بررسی شود که این راه باید از چه مسیر و با چه امکاناتی احداث شـود. قطعا یکی از ارگان‌های دخیل در این فرآیند، سازمان و ادارات منابع‌طبیعی است کـه معمولا برای خود ضوابط و محدودیت‌هایی دارنـد از جمله وجود آبراهه، پوشـش گیاهی و امثـال آن. پس از بررسـی‌های لازم، باتوجه به محدودیت‌هـا و ملاحظات، بهتریـن راه از نظر مسـافت، پوشـش گیاهی منطقه، وجود دره‌ها و کوه‌هـا، انتخاب و احداث جاده آغاز می‌شـود. منابع‌طبیعـی بنـا بـه وظایف ذاتی خـود این ملاحظات را در نظر می‌گیرد، اما باتوجه به اینکه یکـی از ضروری‌ترین پیش‌نیازهای اکتشـاف و فعالیت معدنی مجوز منابع‌طبیعی است، وقتی مجوز معدنکاری صادر شـد، باید اجازه احداث جـاده هم داده شـود. بدیهی اسـت کـه تمام ملاحظات لازم، برای اینکه جاده از چه طریق و مسیری کشیده شود تا با کمترین آسیب بتوان به معدن دسترسی پیدا کرد، باید در نظر گرفته شود و باتوجه به آن، اقدام به احداث جاده کرد. همان‌طور که گفته شـد، جاده شاهرگ حیاتی معدن اسـت و اگر مسیر دسترسی ایمن نباشد و در احداث آن به اصول مهندسـی توجه نشود، مثـل دیگر جاده‌های کشـور، هـر آن احتمال دارد حادثـه‌ای در آن بـه وقـوع بپیوندد. حتی می‌توان ادعا کرد اگر جاده معدنی ایمن نباشد، مشکلات بیشتر و خسارت‌های شدیدتری ایجاد می‌شود و در صورت وقوع حادثه، باتوجه به نوع ماشین‌آلاتی که در این محدوده تردد می‌کنند، تلفات، هدررفت سرمایه و آسیب‌های جدی‌تری ایجاد می‌شـوند. بنابراین، بدیهی اسـت که راه دسترسی بسـیار مهم است و باید ایمن باشد و باتوجه به تمام موارد ایمنی و اصول مهندسـی احداث شـود. برای حل مشـکل باید معدنکار، منابع‌طبیعی و محیط‌زیست با هم تعامل داشته باشـند و به‌این‌ترتیب، راه دسترسـی به معدن تعریف و احداث شـود. در احـداث و نگهداری جاده و کنترل عبور و مرور باید تمام ملاحظات در نظر گرفته شـود و بهره‌بردار باید به الزاماتی که از نظر محیط‌زیسـت و منابع‌طبیعی اهمیت دارد، پایبند باشـد. در این زمینه، بیشـتر بحث تعامل مطرح اسـت. این تعامل و همکاری باید بیـن معدنکار، سـازمان محیط‌زیسـت و اداره منابع‌طبیعـی بـه وجود بیاید تـا بتوانند کار را پیش ببرند. اما از سوی دیگر، توجه به این نکته هم ضروری اسـت که برای دستیابی به توسعه، ناچار بایـد هزینه کرد. نمی‌توان هم معدنکاری داشـت و هم مانع احداث زیرساخت‌های مهم و اساسی آن شد. این موضوع قطعا شدنی نیست، بنابرایـن باید تعاملی دوطرفـه به‌وجود بیاید و فعالیـت به‌گونه‌ای تعریف شـود که هم معادن فعـال باشـند و کشـور از فواید آنهـا برخوردار شـود و هم حداقل آسـیب، به محیط‌زیست و منابع‌طبیعی وارد آید.

مزایده‌ها اطلاعات‌محور می‌شود؟

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، بودجه و فناوری سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات‌معدنی کشور، همزمان با دهه تولید و تجارت گفت: این سازمان به‌منظور کاهش ریسـک سـرمایه‌گذاری در حوزه معدن، پیشنهاد طرح مزایده‌های اطلاعات‌محور را به وزارت صمت ارائه کرده است.

به‌گزارش معدن ۲۴،رضا جدیدی افزود: در این طرح که برای هدفمند کـردن بیشـتر مزایده‌ها اجرا می‌شـود، منطبق بـا مکان‌هایی که طرح تحول توسـط سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اجرا شده اسـت، بسته‌های اطلاعاتی شامل زمین‌شناسی، ژئوشیمی، زمین‌شناسی اقتصادی و ژئوفیزیک هوایی به‌منظور تکمیل اکتشاف در اختیار مزایده‌گر قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه با تکمیل اطلاعات اکتشافی، حضور بخش خصوصی با ریسـک کمتری مواجه خواهد شد، تصریح کرد: علاقه‌مندان با علم و آگاهی به‌سـمت فعالیت‌های اکتشـافی حرکـت خواهند کرد و امیدواریـم با پیشـنهادات ارائه‌شـده و آماده شـدن طـرح مزایده‌های اطلاعات‌محور در اسـتان خراسـان‌جنوبی در محدوده‌ای بالغ بر ۱۵هزار کیلومترمربع اجرایی شود.

شایان ذکر است که در این ایام که تحت‌عنوان «دهه تولید و تجارت» شناخته می‌شـود، در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور، فعالیت‌های گسـترده و برنامه‌هـای متنوعی با همـکاری مجموعـه وزارت صمت و تشـکل‌های خصوصی به‌اجرا درمی‌آید و رویکرد امسال وزارت صمت در اجرای برنامه‌های دهه تولیـد و تجارت (یکم تا دهم تیر)؛ امیدآفرینی و ارتقای انگیزه در مردم و ذی‌نفعان این حوزه است.

گزارش صمت درباره ایده راه‌اندازی مگاپروژه سنگ‌های تزئینی

هدف، ارزآوری ۵ میلیارد دلاری است

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

صنعت سـنگ تزئینی کشـور ظرفیت بالایی برای ارزآوری دارد و در صـورت توجه و برنامه‌ریزی دقیق می‌توان سهم سنگ را در تولید ناخالص داخلی به‌شکل چشمگیری افزایش داد.

امـروزه این صنعت برای رسـیدن به اهداف صادراتی خود علاوه بر ناآشـنایی بـا اصول تجارت و بازارهـای هـدف با چالش ضعف و کمبود تجهیزات و ماشـین‌آلات، نوآوری‌ها و نیروی انسـانی، هم دست به گریبان است.

بنابراین، کارشناسـان و فعالان این بخش توصیه می‌کنند که در کنار آشـنایی با اصول بازاریابی، ضروری است از طریق راه‌اندازی پروژه‌های عظیم تولید و فرآوری، با دست‌پر سراغ بازارهای جهانی برویم.

در گزارش امروز صمت، علی سلگی، دبیر کل انجمن سنگ ایران و بهرام شکوری، مدیرعامل این انجمـن درباره ظرفیت‌های صنعت سـنگ‌های تزئینی و اهمیت و ضـرورت راه‌اندازی مگاپروژه‌های فرآوری در این صنعت سخن گفته‌اند.



عکس: صمت

ویژگی مگاپروژه‌های سنگ تزئینی



علی سـلگی ـ دبیـر کل انجمن سـنگ ایران:

به‌طورمعمـول در ایران یک یا دو اره یا سـیم برش در یک واحـد کار می‌کند. گاهی اوقـات واحدها بزرگ‌تر می‌شـوند و تعـداد اره‌هـا و سـیم‌برش‌ها را به ۲ عدد افزایش می‌دهند. در موارد بسیار خاص که به‌ندرت در ایـران دیده‌ام، کارخانه فرآوری ۶ الی ۷ ماشـین برش در اختیـار دارد، اما وقتی صحبـت از مگاپروژه به‌میان می‌آید، به‌معنای آن است که در این پروژه‌ها حداقل ۵۰ ماشین برش سـنگ مشغول کار هستند. طبیعی است که برای هریک از این دستگاه‌ها باید یک خط جداگانه وجود داشته باشد تا پولیش سنگ و دیگر مراحل تولید را انجـام دهد. به‌این‌ترتیب، اگـر پروژه‌هایی در ابعاد و اندازه‌های بزرگ با ماشـین‌های متعدد راه‌اندازی شود، می‌تـوان آن را یـک مگاپروژه در نظـر گرفت. یکی از بهترین کشـورهای دنیا در این زمینه چین اسـت که فعالیت‌هایش معمولا ابعاد بسیار بزرگی دارد و در طول سال می‌تواند میلیون‌ها مترمربع سنگ تولید کند.

آب‌بری پروژه‌های عظیم فرآوری

فرآوری سـنگ‌های تزئینی صنعتی است که نیاز به آب دارد، اما معمولا آب مورداستفاده، در فرآیند فرآوری بازچرخانی می‌شود. به‌عبارت‌دیگر، آب در سیکل تولید دوباره به پروژه برمی‌گـردد. در نتیجه، حجم مصرف و هدررفـت آب در این چرخه زیاد نیسـت و می‌توان با همان میزان آب که در شهرک‌های صنعتی وجود دارد، مگاپروژه‌ها را هم راه‌اندازی کرد.

سـرمایه اولیه این پروژه‌ها بسـتگی بـه این دارد که در چـه زمین و در چه موقعیت مکانی قرار اسـت این واحدها احداث شوند.بنابراین، نرخ زمین یکی از عوامل اثرگذار اسـت. علاوه بر این، مگاپروژه‌ها به سـوله‌های عظیمی احتیـاج دارند، اما هزینه سـوله‌ها خیلی زیاد نیسـت، در عوض تجهیـزات و ماشـین‌آلاتی که باید مورداسـتفاده قرار گیرد، از عوامل تعیین‌کننده سرمایه اولیه است. شاید به‌طورتقریبی بتوان گفت هر مگاپروژه به ماشـین‌آلات و تجهیزاتی بالای ۲۰ میلیون دلار نیاز دارد تا بتواند در مقیاسـی قابل‌قبـول کار خود را آغاز کند. به‌طبع این سـرمایه اولیه بایـد از طریق بانک‌ها، صندوق‌های بیمه یا از طریق بورس تامین بشود. البته، گاهی ممکن است افرادی هم با سرمایه شخصی تمایل به این کار داشته باشند و تامین مالی را برعهده بگیرند، اما مگاپروژه‌هایی که در کشورهایی مانند چین، ترکیه و... راه‌اندازی می‌شود با حمایت‌های دولتی است. در هر مگاپروژه می‌توان بیش از ۱۰۰ نفر را به‌صورت مسـتقیم مشغول به کار کرد و صدها نفر هم به‌صورت غیرمستقیم وارد فضای کار شـوند. با این حساب، می‌توان گفت یک مگاپروژه می‌تواند چندین هزار نفر را به‌صورت مسـتقیم و غیرمسـتقیم صاحب شـغل کند. علاوه بـر این، برای تامین سـنگ این مجتمع‌های بـزرگ هم باید معادن و کارگاه‌های بیشـتری فعال شـوند که در نتیجه همراه با این پروژه‌ها اشتغالزایی خوبی در کشور ایجاد خواهد شد.

رصد کشورهای هدف

به‌طورکلی، بازار مصرف سـنگ ایران، داخلی است و هرچند در کشـور ظرفیت صادراتی تـا ۴ میلیون دلار وجـود دارد، امـا حجم صادرات در حـال حاضر حدود ۳۰۰ میلیون دلار اسـت. متاسفانه در سال‌های گذشته این عدد نه‌تنها رشـد نداشته که کاهش هم پیدا کرده اسـت. بازار هدفی که می‌توان برای سنگ‌های تزئینی کشـور تعریف کرد، عبارت است از: هندوستان، ترکیه، کشورهای عربی و بازار سنگ‌های مرغوب‌تر؛ هم ایتالیا و هم اروپا. چین را در حال حاضر نمی‌توان در این لیست قرار داد، زیرا این کشور هم‌اکنون درگیر بحران مسکن است و ساخت‌وسازهای بسیاری که در این کشور انجام گرفته، موجب شـده است که بیش از میلیون‌ها مسکن خالی وجود داشته باشد، پس این کشور متقاضی خوبی برای سنگ ساختمانی نیست.

تحلیل بازار صادراتی

در حـال حاضـر ، مجموعه مشـخصی کـه به‌صورت سیسـتماتیک ایـن کار را انجام دهد و به‌طـور ادواری بازارهـا را رصد کند، وجود ندارد. البته به‌صورت پراکنده ایمیدرو، مرکز پژوهش‌های مجلس، انجمن سنگ ایران و برخی انجمن‌های دیگر فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند،اما این مطالعات از انسجام کافی برخوردار نیست. اگر تحلیل بازارها به‌خوبی انجام می‌شـد، می‌توانست برای مدیران دولتـی تصمیم‌سـاز باشـد و در برنامه‌های توسـعه‌ای به‌طورویژه و جدی موضوع سـنگ مطرح شود، اما چون ایـن مطالعات پراکنده اسـت و از رونـد خاصی تبعیت نمی‌کند، تاثیرگذاری چندانی هم ندارد.

عمر مفید مگاپروژه‌ها

گفته می‌شـود بازار به‌سمت اسـتفاده از سنگ‌های مصنوعی تغییر ذائقه داده است، اما به‌گمان من، اگر کامپوزیت و سنگ‌های مصنوعی وارد بازار شـدند، به این معنی نیسـت که سـنگ طبیعی، بـازار خود را از دسـت می‌دهـد. دلایـل چندی بـرای اثبات این موضوع می‌توان برشـمرد. اول اینکه سنگ روح دارد و بنابراین نسبت به مصنوعات دیگر، برای انسان جذابیت بیشـتری دارد. دیگر اینکه طرح‌های سنگ تکرارناپذیر است؛ اما کاشی، سـرامیک، کامپوزیت و... با طرح‌های واحد و یکسـانی تولید می‌شـوند که حالت کلیشه‌ای پیـدا می‌کننـد. مصرف‌کننـده معمولا تنـوع، طرح و رنگ‌هـای گوناگون را می‌پسـندد، بنابراین مصنوعات نمی‌توانند کاملا جایگزین سـنگ طبیعی شوند. علاوه بـر این، هرچه در دنیا تولید می‌شـود، رقبایی هم پیدا خواهد کرد، اما می‌بینیم بازارها به‌سـمتی می‌روند که تعادلی بیـن تولیدات مصنوعی و طبیعی برقرار شـود و باوجـود اینکـه مصنوعات زیبا و جذابی تولید شـده اسـت، اما همچنان بازار تقاضا برای سنگ وجود دارد. پس به‌طورکلی می‌توان گفت در آینده بخشـی از بازار به‌سـمت کامپوزیت‌ها و مصنوعات سنگی گرایش پیدا خواهد کرد،اما بخش دیگر که به‌صورت سنتی مشتری سـنگ بوده‌اند، همچنـان طرفدار آن باقـی می‌مانند. بنابراین، بازار سـنگ، همچنان پررونق باقی می‌ماند و حداقل در طول ۱۰ سال آینده افت چشمگیری نخواهد داشت.

> در طرح جامع همه مسائل معدنکاری تا فرآوری و مارکتینگ موردبررسی و مطالعه قرار می‌گیرد تا به هدف نهایی یعنی ارزآوری ۵ میلیارد دلاری صنعت سنگ کشور برسیم

جذب حداکثری فعالان صنعت سنگ



بهرام شـکوری ـ مدیرعامل انجمن سنگ ایران:

انجمن سـنگ ایران به‌دنبال این اسـت که هم تولید را به اسـتاندارد جهانی برسـاند و هم صادرات را افزایش دهد. مشـروط بر اینکه دولـت و کل حاکمیت با فعالان بخش خصوصـی در ایـن حـوزه کمک کنند تا فضـا برای کار و تولیـد و صادرات فراهم شـود. برای این منظور در انجمن چند کار را کلید زده‌ایم. اول اینکه ساختار انجمن را تغییر دادیم، زیرا در حال حاضر مشارکت زیادی در انجمن وجود ندارد و ما با این تمهید تلاش می‌کنیم تا فعالان بیشتری را جـذب کنیم. دومین موضوع اسـتفاده از نظر خبرگان و پیشکسـوتان صنعت سـنگ اسـت. به این منظور، قرار است شـورای خبرگان و پیشکسوتان شـکل گیرد تا هم هیات‌مدیره انجمن سـنگ را هدایت و حمایت کنند و هم بتوانند در زمینه ارتقای صنعت سـنگ در کشور مشورت و راهنمایی کنند.

شورای سیاست‌گذاری سنگ

از مسـائل دیگر انجمن تلاش برای راه‌اندازی شـورای سیاست‌گذاری سـنگ است و متقاعد کردن مسئولان به اینکـه بدون در نظر گرفتن بخش خصوصی تصمیم‌گیری نکنند. هدف از تشـکیل شورای سیاست‌گذاری این است کـه چالش‌های صنعت مطرح شـود و راهکارهای خروج از چالش‌هـا و سیاسـت‌گذاری بـرای آن در این مجموعه اتفـاق بیفتد. خوشـبختانه باوجـود مقاومت‌هایی که در ابتدا وجود داشت، سرانجام موضوع پذیرفته شد و شورای سیاسـت‌گذاری تشـکیل جلسـه داد که امیدواریم نقطه عطفی برای صنعت سـنگ کشـور باشـد. دیگری تدوین طرح جامع سـنگ است که قبلا زحماتی برای آن کشیده شـده بود و در حال حاضر قرار اسـت ایمیدرو متولی این کار شـود و پرداخت هزینه‌ها را ایمیدرو برعهده بگیرد، اما هدایت و نظارت بر دوش انجمن باشد. بنا بر این است که در این طرح جامع، همه جوانب از بخش معدنکاری گرفته تا فرآوری و مارکتینگ موردبررسـی و مطالعه قرار گیرد و به هدف نهایی ۵ میلیارد دلار ارزآوری برای صنعت سنگ کشور برسیم.

نگاهی به آمارهای جهانی

در سـال ۲۰۲۱ کمابیـش۳۳۳.۵ میلیون تن سـنگ طبیعی از معادن سراسـر جهان اسـتخراج شد که از این میـزان ۱۶۲.۵ میلیـون تن (به‌طورمتوسـط ۴۹ درصد) به‌صـورت بلـوک ۱۷۱ میلیون تـن (کمابیش معادل ۵۱ درصـد آن به‌صورت باطله) درآمـد. از ۱۶۲.۵ میلیون تن بلوک سنگ، ۹۶ میلیون تن به‌صورت کوپ و ۶۶.۵ میلیون تن از آن باز به باطله تبدیل شد. از ۱۶۲ میلیون تن بلوک ۶۸.۶ درصـد، یعنـی چیزی نزدیک بـه ۱۱.۵ میلیون تن در آسـیا تولید شـده اسـت و پس از آن به‌ترتیب اروپا با ۲۲.۵، امریکا با ۱۸، افریقا با ۱۰ میلیون تن و اقیانوسـیه با ۵۰۰ هزار تن در رتبه‌های بعدی قرار دارند. اما در میان کشـورهای تولیدکننده سـنگ، چین با تولید بیش از ۵۳ میلیـون تن، ۳۳ درصـد کل تولیدات جهانـی را به خود اختصاص داده است و پس از آن هند با ۳۰، ترکیه با ۱۳، برزیـل با ۸.۴ و ایران بـا ۸ میلیون تن در رتبه‌های دوم تا پنجم ایسـتاده‌اند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که بازار جهانی سنگ‌طبیعی در سال ۲۰۲۳ چیزی بالغ بر ۴۰.۳۲ بیلیون دلار گردش مالی دارد و با نرخ رشد ثابت ۴۴ درصد، پیش‌بینی می‌شـود که این صنعت تا سـال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵۴.۴۷ دلار گردش مالی داشته باشد.

تولید ۶۰ میلیون تن در سال

در کشـور مـا یک‌چهارم معـادن کشف‌شـده، مربوط بـه سـنگ‌های تزئینی اسـت کـه از تنوع بسـیار بالایی برخوردارند. این در حالی اسـت که در سـایر کشـورهای رقیب معمولا سنگ‌های تزئینی تنوع چندانی ندارند. برای مثال، هند و برزیل با نوعی گرانیت و ایتالیا با مرمریت خود شـهرت دارند. در حال حاضر کمابیش۲هزار و ۲۰۰ معدن سنگ در کشور وجود دارد که از آن میان چیزی در حدود ۸۰۰ معدن فعال اسـت. رقم کارخانه‌های فرآوری موجود در کشـور در حـال حاضر به ۵ هزار می‌رسـد که ظرفیت تولید سـالانه آنها در حدود ۴۵۰ میلیون مترمربع اسـت. امروز قابلیت تولید سالانه ۱۵میلیون تن سنگ تزئینی در کشـور وجود دارد که در صورت حمایت‌های لازم و ایجاد سـازکارهای موردنیاز تا ۶۰ میلیون تن نیز قابل‌ارتقا است. دسـتیابی به این میزان تولید سـالانه در ۳فاز امکان‌پذیر خواهد شـد. در فاز اول که برای بازه‌ای ۱۰ سـاله تعریف می‌شود، باید میزان بهره‌برداری به ۳۰ میلیون تن برسد. در فاز دوم، که باز هم فرآیندی ۱۰ساله است، ظرفیت تولید به ۴۰ میلیون تن در سال افزایش پیدا می‌کند و در فاز نهایی، که دوره‌ای ۵ سـاله خواهد بود، ظرفیت به ۶۰ میلیون تن در سال خواهد رسید. البته تحقق اهداف این برنامه در گرو فعال‌سازی ۱۴ هزار معدن غیرفعال، افزایش ظرفیت تولید معادن و افزودن ماشین‌آلات برای ارتقای بهره‌وری است.

عملیاتی شدن مگاپروژه

باتوجه به برداشت سالانه ۳۰ میلیون تن سنگ خام (و با احتساب تولید ۱۴ مترمکعب از هر تن سنگ) برای افزایش میزان تولید و فرآوری سنگ می‌توان مگاپروژه‌هایی تعریف کـرد تا ظرفیت تولید سـالانه را بـه ۴۲۰ میلیون مترمربع در سـال رساند. این مگاپروژه‌های فرآوری، با ظرفیت برش روزانـه ۱۲ هـزار یا ۲۳ هزار مترمربـع، می‌توانند میانگین تولید سـنگ فرآوری‌شـده را به ۴۲۰ میلیون مترمربع در سال ارتقا دهند. به این منظور، در مگاپروژه اول، با راه‌اندازی ۱۱۷ واحد فرآوری که هریک روزانه ۱۲هزار مترمربع سنگ فرآوری‌شـده و سـالانه ۳.۶ میلیون مترمربع سنگ تولید می‌کننـد، می‌توان به هدف ۴۲۰ میلیون مترمربع دسـت یافت. مگاپروژه دوم با راه‌اندازی ۶۱ واحد فرآوری با ظرفیت روزانـه ۲۳ هزار و سـالانه ۶.۹ میلیون مترمربع می‌توان به عدد ۴۲۰ میلیون مترمربع در سال دست یافت.

شاهرگ صادرات

باتوجه به ظرفیت بنادر و مراکز آزاد تجـاری در کشـور امـکان عملیاتـی شـدن مگاپروژه‌های فـرآوری و افزایـش صـادرات سنگ کاملا مهیا است. بند چابهار می‌تواند منطقه مناسب صادرات تولیدات خراسـان‌ها و سیستان‌وبلوچسـتان به همسایگان شرقی مانند افغانستان، پاکستان و ترکمنستان باشـد. هرمزگان از طریق دریای عمان به آب‌های آزاد راه دارد و می‌توانـد قطب صادرات تولیدات کرمان و بوشـهر باشـد. منطقـه آزاد تجاری ماکو کـه در نزدیکی اردبیل، آذربایجان‌شـرقی و غربی و کردستان واقع است، می‌تواند تولیـدات این ۳ اسـتان را از طریق ترکیـه وارد بازارهای جهانـی کنـد. فـارس، اصفهـان، مرکزی و لرسـتان که قطب‌های معدنی کشـور هستند، از بهترین مکان‌ها برای جانمایی مگاپروژه‌های فرآوری سنگ‌های تزئینی ایران در استان‌های مرکزی به‌شمار می‌روند.

سخن پایانی

۸ درصـد از جمعیت و ۱۲ درصـد از اقتصاد دنیا در اختیار کشـورهای همسایه ایران است که با این ظرفیت بازارهای هدف مناسـبی به‌شـمار می‌روند، به‌ویژه اینکه بسـیاری از این کشورها دچار آسیب و ویرانی ناشی از جنگ شـده‌اند و برای بازسازی نیاز به محصـولات متعدد و متنوعـی از جمله تولیدات سـنگ‌های سـاختمانی و تزئینی دارند. از آنجا که کشـور ما اسـتعداد، ظرفیت و مزیت‌هـای زیادی برای تامین مایحتاج همسایگان خود دارد. بنابراین، باید تا فرصت هسـت اقدامـات لازم برای حضور و نقش‌آفرینی بیشتر در بازارهای منطقه فراهم شود.

ترخیص و صادرات کالا بدون کارت بازرگانی

ترخیص و صادرات کالا بدون کارت بازرگانی (دارندگان کارت بازرگانی که چه کارت بازرگانی آنها منقضی، تعلیق یا ابطال می‌شود) مجاز شد.

بـه گزارش مهر، نرگس باقری زمردی مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات در بخشـنامه‌ای به گمرک ایـران موضوع ترخیص و صادرات کالا بـدون کارت بازرگانـی را ابلاغ کرد. در این نامه کـه ۲۳ خرداد ماه صادر شـده، آمده اسـت: با عنایت به تبصـره ۲ بند ۶ آیین‌نامـه اجرایی قانون مقـررات صـادرات و واردات موضوع تصویب نامه هیـات وزیران مبنی بر ترخیـص یا صـادرات کالا با توجه به انقضا، تعلیق یا ابطال کارت بازرگانی به استحضار می‌رساند:

۱- اقلام موضوع ثبت سفارشاتی که در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای کد سـاتا بوده و بارنامه آنها در زمان اعتبار ثبت سـفارش صادر شـده و یا در زمان اعتبار ثبت سـفارش کالای آنها دارای قبض انبار معتبر از اماکن گمرکـی اسـت، باوجود ابطال، انقضا و یا تعلیـق کارت بازرگانی با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه قابل ترخیص است.

۲- صـادرات اقلامی که کارت بازرگانی صاحب کالا به هر دلیلی ابطال، تعلیق یا منقضی شده و در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای یکی از شرایط قیـده شـده در ماده ۱۱ مکرر آیین‌نامه اجرایـی قانون مقررات صادرات و واردات باشد، با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلامانع است.

خریدهای کارتی مشمول کارمزد شدند

بانک مرکزی در راسـتای کارآمدتر شدن شبکه پرداخت الکترونیکی و ارتقای سطح خدمـات به کاربران، اصلاحاتـی را در نظام کارمزد تراکنش خرید این شـبکه اعمال و شـیوه‌نامه جدیـد را ابلاغ کرده اسـت. د ر نتیجه از ۴ تیر به شـکل گام بـه گام و برای پذیرندگان منتخب فاز اول اجرایی خواهد شـد. این بخشـنامه با هدف برقراری تعادل و توازن میان «خدمات دریافت شـده» و «هزینه‌های ارائه سـرویس و تضمین پایداری زیرساخت‌های شـبکه پرداخت الکترونیکی» تنظیم شده است. براساس این مصوبه از این پس دارندگان دسـتگاه‌های کارتخوان (پذیرندگان) بخشی از کارمزد تراکنش‌های خرید را پرداخت می‌کنند. در نظام جدید کارمزدی، پذیرندگان برای تراکنش‌های کمتر از ۶ میلیـون ریـال، مبلغ ثابت ۱۲۰۰ ریال و برای تراکنش‌هـای بالاتر، ۰.۰۲ درصد مبلغ خرید را تا سقف حداکثر ۴۰ هزار ریال به عنوان کارمزد پرداخت می‌کنند.

صمت در ایـن گـزارش به پیامدهای اجـرای طرح دریافت کارمـزد از تراکنش خرید کارتی در خریدهای خرد پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

کدام اصناف مستثنا هستند؟

مطابق جدول زمانی اجرای بخشنامه دریافت کارمزد از تراکنـش خریـد کارتـی، بـه جز صنوفـی همچون نانوائی‌ها، سـوپر مارکت‌ها، جایگاه‌های سوخت گیری، واحدهـای درمانی و...، نظـام جدید کارمزد برای مابقی پذیرندگان از ۴ تیر اجرایی شـده است. همچنین زمان اجرای کارمزد برای اصناف مستثنا شده در گام نخست هم، متعاقبا اعلام خواهد شد. نانوایی‌ها، سوپرمارکت‌ها و فروشـگاه‌های محصولات غذایی و خواروبار فروشـی، داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها و خدمات درمانی، جایگاه‌های سوخت اتوماتیک و فروشندگان سوخت، فروشگاه‌های تجهیزات سـاخت کاردسـتی و صنایع دسـتی هنری، حمل‌ونقـل درون و حومه شـهر، تاکسـیرانی و کرایه اتومبیـل، مـدارس ابتدایـی، راهنمایی و دبیرسـتان، روزنامه‌فروشـی‌ها و دکه‌هـای روزنامـه، دفتر خدمات مخابراتـی محلـی و راه‌دور، انجمن‌هـا و اتحادیه‌های مدنی، اجتماعی و موسسات خیریه، فروشگاه محصولات رسـانه‌ای، کتاب، روزنامه، فیلم، موسیقی، عوارض راه، پارکینـگ، پارکومتر و گاراژ و وجوه دولتی، قوه قضاییه و شـرکت‌های خدماتـی (آب، بـرق، گاز) جزو صنوف مستثناشده در گام نخست به شمار می‌روند.

محلی برای درآمدزایی نظام بانکی

اصـلاح نظـام کارمـزد یکـی از دغدغه‌هـای اصلی کارشناسان و متخصصان در صنعت بانکداری و پرداخت است. بسیاری از کارشناسان اصلاح نظام کارمزد بانکی را یک ضرورت می‌دانند و به‌اعتقاد آنها نظام کارمزد فعلی نه‌تنها نمی‌تواند به اقتصاد کشور و سیستم بانکی کمک کند، بلکه مانع رشد و توسعه نیز است. کارشناسان حوزه بانکی و فعالان صنعت پرداخت در این زمینه اظهارنظر کرده و معتقدند بخشنامه جدید بانک مرکزی می‌تواند گامی مهم در مسـیر اصلاح نظام کارمزد باشد. کامران ندری، کارشـناس اقتصاد درباره اخـذ کارمزد بانکی از تراکنـش خرید کارتی به صمت گفت: این موضوع تنها موجب می‌شود بانک‌ها درآمدزایی داشته باشند و تاثیر دیگری نخواهد داشت. به‌هرحال نظام بانکی به مشتریان خـود خدماتی ارائـه می‌دهد و دریافـت کارمزد به این دلیل توجیـه منطقی دارد؛ به‌معنای دیگر کارمزدی که بانک از مشتریان دریافت می‌کند ناشی از دریافت وام یا خریداری اوراق قرضه اسـت که جزو درآمدهای بهره‌ای به‌شمار می‌رود اما بخشی از درآمد بانک‌ها کارمزدهایی اسـت که عمدتا در این اشکال اخذ می‌شود. وی درباره جزئیـات این طرح اظهار کرد: جزئیـات چندانی از این طرح اعلام نشـده، اما اخذ کارمزد به استراتژی بانک‌ها بسـتگی دارد. بانک‌ها در رقابت با یکدیگر امتیازاتی به مشتریان خود می‌دهند؛ گاهی اوقات می‌گویند کارمزد کمتری دریافت می‌کنیم یا کارمزد بیشتری. این موضوع بسـتگی به برنامه کاری بانک موردنظر دارد که چگونه برای خـود درآمدزایی می‌کند. نـدری ضمن بیان این مطلب افزود: تنها راهی که پیش روی بانک می‌ماند این اسـت که مردم هر روز تراکنشی دارند؛ پس از فروشنده کارمـزد دریافت کند، زیرا بسـیاری برای مدت طولانی نـزد بانک سـپرده‌گذاری نمی‌کنند و بر همین اسـاس بانک مبلغـی را به‌عنوان کارمزد به خاطر نقل‌وانتقالاتی که انجام می‌دهد دریافت می‌کند تا درآمد داشته باشد.

این کارشناس اقتصاد با انتقاد از برخی نظرات درباره تاثیـر اجرای این طرح بـر تورم اظهار کـرد: نرخ تورم کنونی کشـور در محـدوده ۵۰ درصد اسـت؛ بنابراین اجـرای ایـن طرح و دریافـت کارمـزد از تراکنش‌های خرید کارتـی هیچ تاثیری بر تورم نـدارد. وی با تاکید بـر اینکه بـرای کنترل تورم چند مسـئله جدی وجود دارد، بیان کـرد: یکی از مهم‌تریـن مباحث در کاهش یا افزایش تورم، بحث انتظارات تورمی اسـت. انتظارات تورمی با یـک خبر خـوب فروکش و بـا خبرهای بـد و ناامیدکننده افزایش پیـدا می‌کند. عملکرد مسئولان هم در شکل‌گیری انتظارات تورمی تاثیرگذار است و اخباری که به مردم نوید بهبود وضعیت اقتصادی را بدهد می‌تواند در کاهش تورم موثر باشد. ندری افزود: رفع تحریم‌ها، بهبود روابط تجاری ایران با سایر کشورها و همچنین رفع مشـکلات بانکی می‌تواند خیلی سریع روی تورم تاثیر مثبت بگذارد. در این شرایط بدون اینکه هزینه‌های خاصی به اقتصاد تحمیل شود، می‌توان تورم را در حد قابل‌توجهی مهار کرد.



ارائه خدمات در قبال دریافت هزینه عادی است

آلبـرت بغزیان، کارشـناس اقتصاد درباره اخذ کارمـزد بانکی از تراکنش خریـد کارتی بـه صمت گفت: در این موضـوع که بایـد در ازای خدمات ارائه‌شده ازسوی نظام بانکی هزینه دریافت شود، شکی نیست. در تمام دنیا هم یکی از مهم‌ترین مسائلی که به بقای نظام بانکی کمک می‌کند، دریافت وجهی بابت ارائه خدمات است که از آن به‌عنوان کارمزد یاد می‌شود.

بغزیان با اشـاره به هزینه‌های بسـیاری که صرف ارائه خدمات می‌شـود، اظهـار کرد: بانک‌ها معمـولا از طریق دریافت کارمزد بقـا می‌یابند، چراکه بخش مهمی از هزینه‌های زیرسـاختی بانک‌ها مثل توسـعه سیسـتم‌های مبادلاتی، طراحی اپلیکیشن‌ها و سامانه‌ها و نوسازی بانک و تجهیزات بانکی همه و همه از محل دریافت کارمزدها تامین می‌شـود؛ بنابراین در تمام دنیا کارمزدها مخارج بانک را تامین می‌کنند.

این کارشناس اقتصاد با اشاره به اینکه مبلغ در نظرگرفته‌شده بابت کارمزد آنچنان نیز چشـمگیر نیسـت، افزود: دریافت کارمزد، تاثیر قابل‌توجهی در بهبود وضعیت ناترازی بانک‌ها نخواهد داشت، چراکه ناترازی بانک‌ها متاثر از مصارف و تسـهیلاتی است که بانک پرداخت کرده، امـا طبق برنامه پس گرفته نشـده، به همین دلیل می‌توان تاثیـر مثبت اصلاح نظام کارمزد بانک‌ها را در قسـمت‌های جزئی‌تر از جمله تجهیز و توسـعه زیرسـاخت در شبکه و ارائه خدمات الکترونیکی در نظر گرفت. بانک‌ها نباید در اثر فشـار و مشـکلات مختلف به بنگاه املاک تبدیل شوند.



> در تمام دنیا یکی از مهم‌ترین مسائلی که به بقای نظام بانکی کمک می‌کند، دریافت وجهی بابت ارائه‌خدمات است که از آن به‌عنوان کارمزد یاد می‌شود

چند نکته مهم درباره کارمزد تراکنش خرید کارتی

بر اسـاس مصوبه جدیـد کارمـزد تراکنش خرید، مجمـوع هزینـه کارمـزد پرداختـی مـورد انتظـار درخصوص ۴۸ درصد از ترمینال‌ها (تعداد کل پایانه‌ها: ۸.۱۲۸.۹۲۸ دستگاه)، کمتر از مبلغ ۱۰هزار ریال روز بـه ازای هر پایانه خواهد بود. همچنین بر اسـاس این مصوبـه انتظار میرود ۷۸ درصـد از کل پایانه‌ها کمتر از مبلـغ ۲۰هزار ریال در روز هزینـه کارمزد پرداخت نماینـد. بنابراین کارشناسـان بر توجه بـه چند نکته درباره کارمزد تراکنش خرید تاکید دارند.

انتظـار مـی‌رود تنها ۲۲ درصـد از پایانه‌ها (معادل تعداد ۳.۰۷۹.۱۵۵ پایانه) کارمـزدی بالاتر از ۲۰هزار ریـال در روز پرداخـت خواهنـد کرد. سـهم مبلغی تراکنش‌هـای ایـن پایانه‌هـا ۵۲ درصـد از کل مبلغ تراکنش‌های خرید کارتی است.

تاکیـد بـر هدایت حجم بیشـتر کارمـزد دریافتی مـورد انتظار به تراکنش‌های حجیم در صنوف با مبالغ تراکنـش بیش از ۱۰ میلیون تومان مانند: موسسـات غیـر مالی ارز، حوالـه غیرالکتریکی، چک مسـافرتی، پـس انـداز و صندوق‌های سـپرده گـذاری، دلالی و فروشگاه‌های سکه و تمبر.

طبـق اعلام بانک مرکزی در رابطه با ردیف خدماتی کـه عامل زمان در محاسـبه کارمزد آنها موثر اسـت، آن بانک/موسسـه اعتباری موظف اسـت در چارچوب مفاد بخشنامه شـماره مب/۱۱۱ مورخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۲ اقدام کند. بنابراین در محاسبه تعداد روزها باید تعداد روزهای واقعی ماه (حسـب مورد ۳۰، ۲۹ یا ۳۱ روز) و تعداد روزهای واقعی سـال (حسب مورد ۳۶۵ یا ۳۶۶ روز) ملاک محاسـبات کارمزد قرار گیرد. طبق اعلام بانک مرکزی به منظور ایجاد فضای رقابتی بین بانک‌ها و موسسـات اعتباری و ارائه خدمات مطلوب‌تر به آحاد جامعه، آن بانک/موسسه اعتباری می‌تواند برای تمامی مشـتریان خود حداکثر تا ۳۰ درصد، برای افراد تحت پوشـش سازمان بهزیستی کشـور، مستمری بگیران و مددجویـان کمیته امداد امام خمینـی(ره) حداکثر تا ۱۰۰ درصد و برای شـرکت‌های دانش‌بنیان حداکثر تا ۴۰ درصد مبالغ مندرج در جداول ابلاغی تخفیف دهد و نرخ‌های پایین‌تری را اعمال کند.

مطابق با جدول زمانی اجرای این بخشـنامه، اصلاح نظام کارمـزد پذیرنـدگان به صورت مرحلـه‌ای اجرا خواهد شـد و تراکنش‌های با مبالغ بالا در اولویت اجرا هسـتند. همچنین تا اطلاع ثانـوی پذیرندگان صنف نانوایی و سـوپرمارکت از پرداخت کارمزد مستثنا شده و سـهم این صنوف همچنان توسـط بانـک پذیرنده پرداخت خواهد شد.

سخن پایانی

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد، ۷۸ درصد کل پایانه‌ها کمتر از ۲۰۰۰ تومان در روز کارمزد پرداخت می‌کنند و برآورد می‌شـود ۴۸ درصد کل پایانه‌ها کمتـر از ۱۰۰۰ تومان در روز کارمزد می‌پردازند. همچنین براسـاس برآوردهای صورت‌گرفته اصناف غیرمالی کارمزد بیشتری نسبت به صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سکه و طلا پرداخت می‌کنند. در راسـتای اصلاح نظام کارمزد، مقرر شـده درآمدهای حاصل از اجرای این طرح صرف سـرمایه‌گذاری در شبکه پرداخت شـود. از سـوی دیگر بیش از ۱۱ سـال اسـت که تغییری در نظام کارمزد اتفاق نیفتاده است و همچنان بانک‌ها سهم بالایی در پرداخت کارمزد دارند، اما دارندگان کارت‌های بانکی کارمزدی پرداخت نمی‌کنند. با توجه به موارد یاد شـده برخی معتقدند دریافت کارمزد برای ارائه خدمات توسـط بانک‌ها امری منطقی است. با اینهمه این طرح مخالفانی هم دارد که نگران حذف پذیرش کارت بانکی برای خریدها هستند.

تاکید اعضای اکو بر مقابله مشترک با قاچاق کالا

در پنجمیـن اجـلاس کمیتـه همکاری گمرکـی اکو که با حضور نماینده اتاق ایران در ترکیه برگزار شـد، توافقنامه‌های ایـن سـازمان در مورد حـوزه مقابله با قاچاق و تسـهیل امور گمرکـی مورد توجـه قرار گرفت. به گزارش ایسـنا، پنجمین اجـلاس کمیته همـکاری گمرکی اکـو (ECCC) با حضور نمایندگانی از کشـورهای عضو سـازمان همـکاری اقتصادی (ECO) از جملـه نماینده امـور بین‌الملل اتاق ایران و کمیته ملی ایرانی اتاق اکو برگزار شد. این اجلاس، رویداد مهمی برای کشـورهای عضو اکو بود تا زمینه را برای گفت‌وگو و همکاری در مـورد موضوعـات گمرکی فراهـم کند. در ایـن اجلاس، نمایندگان سـازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربـط در امور گمرکی از کشـورهای عضو اکو، در مورد همکاری در «توافقنامه ایجاد و عملیاتی‌سـازی بانک اطلاعاتی قاچاق و تخلفات گمرکی اکو» و «توافقنامـه کمک‌های اداری متقابـل در امور گمرکی اکو» سـخنرانی کردند. هدف ایـن موافقت‌نامه‌ها، ارتقای همکاری بین کشورهای عضو اکو در مبارزه با قاچاق و تخلفات گمرکی و ارائـه کمک‌هـای اداری متقابل در امـور گمرکی منطقه اکو اسـت و سـخنرانان اجلاس به این موضوع توجه ویژه داشتند.

شـرکت‌کنندگان در نشست سپس درباره همکاری در منطقه اکو برای ایجاد سیسـتم تبادل داده بین ادارات گمرک، تبادل الکترونیکـی داده‌هـا (EDI) و تجارت فرامـرزی الکترونیک بـه بحـث و گفت‌وگو پرداختـه و در ادامه در خصوص اهمیت ایجـاد سیسـتم تبادل اطلاعـات امن و کارآمد میـان ادارات گمرکات کشـورهای عضو اکو، جهت تسـهیل روابط تجاری و اقتصادی فی‌مابین بحث و تبادل‌نظر کردند. نمایندگان حاضر همچنیـن بر لزوم ترویج تجارت الکترونیک و تجارت فرامرزی الکترونیکی در تسهیل تجارت و کاهش هزینه‌های آن فی‌مابین کشـورهای عضـو تاکید کردند. حاضـران در اجلاس در مورد نیازهای ظرفیت‌سـازی در حوزه گمرک برای مقامات گمرکی کشـورهای اکو بحث و تبادل‌نظر کردند. ایشان بر اهمیت ارائه آمـوزش و کمک‌های فنی به مقامـات گمرکی و ترویج تبادل بهترین شیوه‌ها در میان آنها تاکید داشتند. مباحث مطرح شده در ایـن اجلاس، بر ضـرورت افزایش ظرفیت مقامات گمرکی برای کشـف و پیشـگیری از تخلفات گمرکی، ترویج تسـهیل تجـارت و محافظـت از مردم در برابر خطرات مرتبط با تجارت فرامرزی متمرکز بود. نماینده اتاق ایران و دبیر کل اتاق اکو در این نشسـت، توجه به دیدگاه‌های بخش خصوصی در کاهش تعرفه‌های گمرکی بین کشورهای عضو اکو، تبادل الکترونیکی داده‌ها به عنوان راهکاری برای تسهیل تجارت بین کشورهای عضو اکو و افزایش مبادلات تجاری و ترانزیتی را خواستار شد. به گزارش ایسنا، گروه اقتصادی اکو در سال ۱۳۴۱ با عضویت ایـران، پاکسـتان و ترکیـه آغاز به کار کرد. پس از فروپاشـی شـوروی و در اوایل دهه ۷۰، کشـورهای افغانستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، ترکمنسـتان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان نیز به این اتحاد اقتصادی پیوستند.

خانه ملت

پیش‌نیازهای تنظیم بازار

لایحه دو فوریتی تشـکیل وزارت بازرگانی در دسـتور کار صحن علنی مجلس شـورای اسـلامی قرار گرفتـه اسـت؛ دو فوریت این لایحـه دوازدهـم اردیبهشـت بـه تصویب نمایندگان رسید.

وزارت بازرگانـی تـا سـال ۱۳۹۰ یـک وزارتخانه مستقل بود اما در این سال با وزارت صنایع و معادن ادغام و وزارت صنعت، معدت و تجارت شکل گرفت؛ در لایحه‌ای که دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی پیشنهاد کرده، برخـی از مسـئولیت‌ها و زیرمجموعه‌هـای دو وزارتخانـه جهادکشـاورزی و صنعـت و معـدن و تجارت (صمت) از جمله سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وزارتخانه جدید منتقل می‌شود.



این لایحه با توجه به اینکـه مسـئولیت تنظیم بـازار داخلی بـه وزارت بازرگانی محول می‌شود و این وزارتخانه پاسخگوی تامین و تنظیم بازار خواهد بود، در بین نمایندگان موافقانی دارد؛ محمـد خدابخشـی عضو کمیسـیون برنامه بودجه درباره این لایحـه و اهمیت آن برای مردم می‌گوید: برای تنظیم بازار تشکیل یک وزارتخانه که بتواند مسائل این بخش را حل کنـد و در بخش توسـعه صـادرات نیز روند موفقی را ادامه دهد، بسیار ضروری بود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس افزود: دولت به عنوان مسئول امور اجرایی کشور به این نتیجه رسیده است که برای تنظیم بازار، باید نظام تولید و توزیع از یکدیگر جدا شوند و وزارتخانه مسـتقلی برای این کار تشـکیل شود. خدابخشـی تشـکیل وزارت بازرگانی را سـبب تنظیم‌گری در بازار تولید و عرضه محصـولات عنـوان کرد و گفـت: مجلس از لایحه دولت برای تفکیک وزارت صمت دفاع می‌کند. وی با بیـان اینکه تنظیم بازار برای مـردم نیز اهمیت دارد تا شـاهد بی‌نظمی و قانون گریزی در بازار مصرف نباشـیم، گفت: تصویب دو فوریت بـرای این لایحه پیش از این نمایندگان مجلس به دوفوریت این لایحه رای دادند که نشـانه اهمیت تشکیل وزارت بازارگانـی اسـت. از طرفی، طبق پیشـنهاد دولت، سـاختار وزارت بازرگانی با بهره بردن از همـان پسـت‌های موجود خواهـد بود و این رویه سـبب افزایش حجـم وزارتخانه‌ها نخواهد شـد و نگرانی برای تحمیل بار مالی وجـود نـدارد. نماینـده مردم الیگـودرز در مجلس یادآور شد: تشـکیل وزارت بازرگانی سـبب خواهد شـد رصد و پایش بازار کالا و خدمات با رویکرد اسـتقرار حکمرانی داده با هدف پیش‌بینـی نیازهای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بهتر از گذشـته انجام شود و از آنجا که دولت به ایجاد این وزارتخانه اصرار دارد، قطعا مجلس هم حمایت خواهد کرد.

خدابخشـی با بیان اینکه موضوع تشـکیل وزارت بازرگانـی از دولت قبـل مطرح بوده است، تصریح کرد: دولت بر این باور است که باید انسجامی در بخش تنظیم بازار و کنترل نرخ وجود داشـته باشـد و لازم است متولی خاصی در این حوزه پاسـخگو شـود. ضمن اینکـه بخش زیـادی از وقـت دو وزارتخانه صمت و جهاد کشـاورزی مصـروف موضوع تنظیم بازار شـده و در عمل از وظیفه تولید بازمانده‌اند که در صـورت تفکیک می‌توانند با فرصت بیشتری به حوزه تولید بپردازند.

عضو کمیسـیون برنامـه و بودجه مجلس خاطرنشان کرد: طبق یک پژوهش علمی در ۱۰۰ کشـور دنیا، ۵۰ کشور وزارت بازرگانی مستقل وجود دارد؛ ضمن اینکه کشور ما در شـرایط ویژه و تحریم‌های ظالمانه قرار دارد و تمرکز بیشـتر به بخـش بازرگانی ضروری است.

گزارش میدانی

editor@smtnews.ir



عکس: صمت

گزارش میدانی صمت از حضور معتادان در خیابان شوش تهران

نیمه‌تاریک بازار بلور

کیمیا ملکی: اینجا شوش است؛ راسته‌ای که معمولا هر دختر جوانی در تهران و حومه برای تکمیل جهیزیه خود به اینجا می‌آید. بازار شوش پر از شور زندگی است و همهمه، اما نیمه تاریکی هم دارد. حضور معتادان زیاد در این راسته، همان نیمه تاریک است. مدت‌هاست که خیابان‌های جنوب تهران تبدیل به جولانگاه معتادان متجاهری شده که سال‌هاست مسئولان برای کاهش تعداد آنها تلاش می‌کنند. البته می‌توان گفت در محدوده شوش باتوجه به اطلاعات به‌دست آمده اکنون شاهد وضعیت بهتری نسبت به گذشته هستیم، اما هنوز هم در گوشه‌وکنار این محله معتادان یا در حال تحرکی جزئی یا خواب هستند؛ در حالی که سال ۱۴۰۱ آقای زاکانی، شهردار تهران ضمن اشاره به اینکه خود زاده این منطقه است، قول داد با راه‌اندازی کمپ‌هایی که وضعیت ترک اعتیاد معتادان را تا رسیدن به اشتغال دنبال کنند، با اعتیاد در این منطقه مبارزه خواهد کرد. با این حال هر بار پس از جمع‌آوری معتادان دوباره شهروندان منطقه شاهد حضور آنها هستند. خبرنگار صمت به‌مناسبت روز جهانی مبارزه با مواد مخدر که در تقویم ما مصادف با ۵ تیر است، با گشتی چندساعته در خیابان شوش شرایط را از نزدیک بررسی کرده است. گزارش پیش رو حاصل سعی خبرنگار صمت برای درک بهتر وضعیت خیابان شوش است.

چهره زشت پیاده‌رو

بعدازظهر روز جمعه است. از ایستگاه مترو شوش خارج می‌شوم؛ آن‌قدر که تصور می‌کردم شلوغ نیست. از راننده تاکسی که در مقابل درب خروجی ایستگاه ایستاده، سوال می‌کنم برای رسیدن به بازار شوش باید به کدام سمت بروم؟ هنوز سوالم را کامل نکردم که با دستش به خودرو مقابل خود اشاره می‌کند؛ پرایدی نقره‌ای‌رنگ که نیاز شدیدی به صافکاری دارد و یکی از چراغ‌های عقب آن نیز شکسته است. باز هم سوالم را تکرار می‌کنم و او می‌گوید: «یعنی می‌خوای پیاده بری؟ می‌دونی چقدر راهه؟ نیم ساعت باید پیاده بری تا برسی». البته به‌نظرم در شوش مسافران به‌راحتی مقاصد خود را پیدا می‌کنند. مقابل درب ایستگاه مترو، مسافرکشان با دادوفریاد، مسافران خود را جور می‌کنند. تاکسی‌های خطوط شوش-ورامین، شوش-شهرری، شوش-دولت‌آباد، شوش-قرچک، شوش-مولوی، شوش-بازار، شوش-میدان امام خمینی(ره) و شوش-سپاه مسافران را سوار می‌کنند. نمی‌توانم بیش از این منتظر بمانم؛ به همین دلیل تا خانمی از درب مترو خارج می‌شود، از او آدرس را می‌پرسم و به مسیر ادامه می‌دهم. کمی پیاده‌روی می‌کنم. پیاده‌رو خلوت است. هر چه جلوتر می‌روم حضور افرادی خاص پررنگ‌تر می‌شود؛ چهره‌هایی سیاه‌سوخته با چشمانی برافروخته که در مقابل آنها گونی‌های بزرگ سفید رنگی که حالا دیگر از کثیفی به سیاهی می‌زند، قرار دارد. تنها چیزی که در دست‌شان می‌بینم سیگار و فندک است. اینجا محدوده معتادان شوش است. از اینجا به بعد بویی به مشامم می‌رسد که تحمل آن راحت نیست. چهره‌ای که از این قسمت شهر می‌بینم، آسفالت‌هایی پر از آشغال سیگار است و در هر گوشه‌ای تلی از زباله و کارتونی که روی زمین قرار دارد. گاهی هم در آسفالت پیاده‌رو پتویی آغشته به زباله دیده می‌شود که صاحب آن نیست.

در گوشه‌ای تعدادی از این افراد زیر چند درخت جمع شده‌اند و با هم گپ‌وگفت می‌کنند. گپ‌وگفت‌شان با جملاتی نصفه‌ونیمه، ریتمی کند و آرام انجام می‌شود.



دو معتاد دیگر با فاصله از آنها نشسته‌اند و گاز پیک‌نیکی بین آنها قرار دارد. همه آنها گویی در جهانی دیگر زندگی می‌کنند و نسبت به عابرانی دارند که از کنار آنها می‌گذرند، کاملا بی‌توجه هستند. کمی جلوتر مقابل یکی از کرکره‌های پایین‌کشیده یک زن جوان پشت یک گونی بزرگ نشسته و سیگاری در دست دارد. درست در مقابل او مردی نشسته و سرش پایین است. همزمان که از جلو او رد می‌شوم «پایپ» را در دهانش می‌گذارد تا شیره مواد را به بند بند وجودش بفرستد. ناگهان سرش را بالا می‌آورد و در چشمانم خیره می‌شود؛ در چشمانش چیزی جز رنگی سرخ و آتشین دیده نمی‌شود. کمی بعد زن جوانی که کنار دستش نشسته را نیز در بساط خود شریک می‌کند. تمام این اتفاقات در مدت کوتاهی رخ می‌دهد؛ آن‌هم پیش چشم شهروندان در حال عبور. از اینجا به بعد به‌صورت متراکم در گوشه و کنار پیاده‌رو دیده می‌شوند.

در بازار شوش چه می‌گذرد؟

کمی جلوتر راسته بلورفروشان است؛ بازاری پر از همهمه و شور زندگی. مردم تهران اینجا را به‌عنوان بازاری بزرگ برای خرید چینی و لوازم خانگی می‌شناسند و کمتر دختری است که برای تکمیل جهیزیه خود سری به این محله شلوغ نزده باشد.

اینجا گویی مکانی جدا از پیاده‌رویی است که در راه رسیدن دیدم. در بازار شوش هیچ اثری از معتادان نیست و به‌جای آن مغازه‌های زیادی در حال فعالیت هستند و همچنین عده‌ای دستفروش که بعضی از محصولات را به قیمتی پایین‌تر می‌فروشند.

اغلب جمعیتی که می‌بینم را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. هر لحظه جمله‌ای مشابه اما با صدایی متفاوت به گوش می‌رسد: «آقا این چند؟!» آنقدر در طول مسیر این سوال تکرار می‌شود که گوش‌تان ناخودآگاه نسبت به شنیدن آن مقاومت می‌کند.

از زمانی که وارد این بازار شده‌ام، این سوال در ذهنم ایجاد شده که آیا معتادانی که در طول مسیر دیده‌ام، وارد این بازار می‌شوند؟

سراغ یکی از دستفروشان بازار شوش می‌روم و درباره معتادان بازار شوش از او می‌پرسم. می‌گوید: «اونا که اینجا نیستن؛ باید بری جلوتر! اصلا کاری با اینجا ندارن. برای خودشون بازار جدا دارن.» در تمام لحظات بیان این جملات لبخندی بر لب دارد.

از فروشنده دیگری در حالی که به ویترین مغازه خود تکیه داده،



درباره حضور معتادان می‌پرسم که پاسخ می‌دهد: «اصلا سمت اینجا پیداشون نمیشه، چون قبلا برخورد کردن باهاشون. اما آخر همین خیابون برو سمت راست ببین چه خبره؟! خودشون برای خودشون کار و کاسبی دارن...» یکی از دستفروشان از این موضوع گلایه دارد و به سمت من می‌آید و با عصبانیت می‌گوید: «خانم یعنی چی که میگن اینجا نمیان! خب اینجا نباشن تو مسیر چی؟ زن و بچه مردم امنیت ندارن، حال آدم بد میشه وقتی می‌خواد رد شه از این خیابون...»

ظاهرا قصه به همین جا تمام نمی‌شود و بعد از تاریک شدن هوا شوش چهره‌ای دیگر به خود می‌گیرد. در حقیقت شوش در کنار هیاهوی بازار بلور، نیمه تاریکی دارد که آن، حضور معتادان است.

از فدائیان اسلام به بعد...

بعد از خیابان فدائیان اسلام؛ از اینجا به بعد داستان سیاه‌تر می‌شود. حوالی غروب است. هوا که رو به تاریکی می‌رود کم‌کم سروکله آنها پیدا می‌شود. دو گونی بزرگ سفید؛ یکی را در دست دارد و دیگری را روی دوشش انداخته است. اینجا گذری کوچک در یکی از خیابان‌های تهران است. پهن کردن بساط‌شان زمانبر است؛ بسیار کند عمل می‌کنند. یکی از آنها بعد از تلاشی زیاد، پارچه‌ای را روی زمین پهن می‌کند و یکدفعه هر آنچه در گونی است با سرازیر کردن آن روی زمین پهن می‌شود. دود عجیبی فضای پیاده‌رو را گرفته؛ ابتدای خیابان جیگرکی است که دنبه‌ها را در آتش انداخته و کمی جلوتر یک لگن بزرگ آبی‌رنگ پر از یخ است تا نوشابه و آب معدنی‌ها را خنک کند. درست روبه‌روی این دود غلیظ آب‌هویج‌ها در لیوان‌های بزرگ ریخته شده تا هر کسی در این هوای دم‌کرده هوس نوشیدنی کرده، از آن بخرد. یک سمت پیاده‌رو سرتاسر مغازه است و سمت دیگر در قرق معتادان.

الان چند دقیقه است که یکی از آنها یک اسباب‌بازی چرخ خیاطی کوچک و صورتی رنگ را به‌دست دارد و با دستمال به جان آن افتاده تا سیاهی‌های روی آن را از بین ببرد. یکی از آنها ظاهر تمیزتری نسبت به بقیه دارد و بالای بساط خود ایستاده و در مقابلش حجم بسیاری از لباس‌های کهنه و به‌هم گره خورده قرار دارد.

یکی دیگر لباس مشکی و پاره‌ای به تن دارد و کف خیابان نشسته و پاهایش را دراز کرده است. در مقابل او تنها یک کیف مدرسه دخترانه صورتی‌رنگ قرار دارد که آن را به نرخ ۳۰ هزار تومان می‌فروشد.

درست در کنار او بساط دیگری قرار دارد؛ از تیکه سیم‌های کوچک تا قندانی بدون در در این بساط یافت می‌شود. کمی آن‌طرف‌تر زیر یک درخت چند نفر از آنها با هم مواد مصرف می‌کنند و جلوی آنها کوهی از لباس‌های کهنه ریخته شده است.

اطراف این بازارچه کوچک همه چیز عادی است؛ مردم عبور می‌کنند، مغازه‌ها کسب‌وکار خود را دارند و درست در مقابل‌شان نیز کسب‌وکاری برپاست؛ بازاری که به‌دست معتادان اداره می‌شود و اجناس آن سرقتی است. همه چیز در بساط کوچک فعالان این بازار پیدا می‌شود؛ از خمیردندان استفاده شده تا سرپیچ لامپ. با توقف کوتاه من، کم‌کم سروکله مشتریان پیدا می‌شود و حسابی هم برای قیمت این اجناس چانه‌زنی می‌کنند.



نگرانی از سرازیر شدن دوباره معتادان به محله شوش

چندی پیش شهردار منطقه ۱۵ از پلمب ۱۸ خانه پلاک قرمز و تخریب یک خانه تیمی خبر داد که محل تردد و پاتوق ۷۰ معتاد بود.

به گزارش ایسنا، محمد شیری در تشریح طرح ساماندهی محله شوش با حضور در صحن علنی شورای شهر تهران گفت: ساماندهی خیابان شهرزاد در منطقه ۱۵ که وانتی‌ها در آن فعال بودند در دستورکار قرار دارد و حتی جلسه‌ای را با قوه قضاییه و کلانتری محله برگزار کردیم.

وی با بیان اینکه شهردار تهران نیز پای کار است و در آستانه نوروز ۱۴۰۲ چهار جلسه پیرامون ساماندهی خیابان شهرزاد و سد معبر آن برگزار کرد، گفت: من تاکید می‌کنم که خیابان شهرزاد هیچ وقت به اندازه امروز وضعیت خوبی نداشته و درباره ساماندهی معتادان متجاهر نیز باید بگویم در سال ۱۴۰۰، ۱۹۲۰ معتاد، تا پایان آذر سال قبل ۴۱۷۳ معتاد و از دی تا پایان سال گذشته نیز ۲۹۷۱ معتاد جمع‌آوری و امسال نیز ۲۵۶۳ نفر ساماندهی شده‌اند.

وی با بیان اینکه جمع‌آوری معتادان شیب صعودی داشته، اضافه کرد: دقت داشته باشید که مراکز ماده ۱۶، معتادان را بیشتر از ۶ ماه نگه نمی‌دارند و دوباره افراد به محلات برمی‌گردند و این نگرانی وجود دارد که معتادان به منطقه سرازیر شوند که البته تا حدودی هم این اتفاق افتاده است.

شیری با بیان اینکه ۱۰۰ هزار دانش‌آموز در منطقه ۱۵ تحصیل می‌کنند که ۱۰ هزار نفر آنها از اتباع بیگانه هستند، تاکید کرد: بیشتر دانش‌آموزان اتباع در محله شوش زندگی می‌کنند. وی با بیان اینکه در این منطقه ۱۸ خانه پلاک قرمز پلمب شد، گفت: شب عید یک خانه تیمی که ۷۰ معتاد در آن رفت‌وآمد داشتند تخریب شد و با این اقدام بخشی از مشکلات محله کاهش یافت و اگر دستور قضایی بگیریم پلمب و تخریب سایر خانه‌های پلاک قرمز را انجام خواهیم داد.

شهردار منطقه ۱۵ ادامه داد: ما مشکلات فرهنگی در منطقه داریم؛ به‌گونه‌ای که شهروندان حاضر نیستند زباله را با نایلون در مخزن بگذارند و بعضا زباله را با سطل در مخزن تخلیه می‌کنند یا نایلون را تخلیه می‌کنند و دوباره آن را مورداستفاده می‌دهند.

شیری درباره وضعیت نوسازی بافت فرسوده نیز با بیان اینکه در سال گذشته ۱۳۰۰ پروانه در این منطقه صادر شده و امسال هم هدف‌گذاری، صدور حداقل ۲۰۰۰ پروانه است، گفت: ۳۲ درصد نوسازی در بافت فرسوده این منطقه انجام شده است.

سخن پایانی

خیابان شوش که به راسته بلورفروشان معروف است، نیمه تاریکی دارد که ظاهرا باوجود اقدامات بسیار خیال روشن شدن ندارد و برای شهروندان آزاردهنده است. خبرنگار صمت با پیگیری‌های انجام‌داده به این نتیجه رسیده که بخش بسیاری از معتادان خیابان شوش و هرندی شب را در بازار بزرگ تهران صبح می‌کنند. حال آقای شهردار اگر سرتان خلوت شد بگویید چاره چیست؟

توسعه همکاری‌های کشاورزی ایران و برزیل

در نشست مشترک معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی و معاون توسعه تجارت وزارت خارجه برزیل، بر گسترش همکاری‌های کشاورزی بین ۲ کشور تاکید شد. به‌گزارش وزارت جهاد کشاورزی، جلسه مشترک احمد خانی‌نوذری، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی و جمعی از مدیران این معاونت با هیات برزیلی به ریاست آگیارنتو، معاون توسعه تجارت آن کشور به‌منظور بررسی وضعیت صادرات و واردات محصولات کشاورزی، دامپروری و همچنین استفاده از ظرفیت‌های موجود کشاورزی بین ۲ کشور در محل دفتر معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد و در این دیدار درباره توسعه روابط و افزایش سطح مبادلات محصولات کشاورزی و دامپروری مذاکراتی انجام گرفت. در این دیدار، احمد خانی‌نوذری، سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که ظرفیت‌های کشاورزی ایران و برزیل مکمل هم هستند و می‌توانند موجب هم‌افزایی بیشتر شوند.

وی افزود: باید در آینده شاهد همکاری مشترک در مبادلات محصولات کشاورزی با تراز تجاری برابر در حوزه صادرات بین ۲ کشور باشیم.

در این نشست، آگیارنتو، معاون توسعه تجارت وزارت خارجه برزیل نیز گفت: خواهان افزایش سطح همکاری درباره مبادلات کالاهای کشاورزی و استفاده از ظرفیت‌های کشاورزی برزیل در زمینه کشت فراسرزمینی هستیم. وی بیان کرد: باتوجه به اینکه ایران جزو ۴ کشور دارای فناوری پیشرفته نانو در جهان قرار دارد،بنابراین در این زمینه خواهان همکاری در حوزه نانوفناوری کشاورزی و انتقال دانش در این حوزه هستیم. در این راستا، پیشنهاد برای همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های کشاورزی ۲ کشور با یکدیگر ارائه شد و طرفین خواستار تسهیل در امور همکاری‌های مشترک فعلی با سازمان دامپزشکی شدند.

در بررسی برنامه‌های سکاندار جدید وزارت جهاد کشاورزی تاکید شد

خودکفایی در گرو ظرفیت‌های اقلیمی

محمدعلی نیکبخت، وزیر جدید وزارت جهاد کشاورزی در جلسه رأی اعتماد در مجلس شورای اسلامی به بیان برنامه‌هایی پرداخت که موضوع خودکفایی محصولات کشاورزی یکی از مهم‌ترین این برنامه‌ها بود. نیکبخت در برنامه‌های پیشنهادی خود تاکید کرد که برای خودکفایی در تولید محصولات اساسی برنامه دارد. او همچنین به مواردی همچون کاهش نوسانات تولید و بازار از طریق اجرای سیاست‌های حمایتی مناسب، کاهش تلفات و ضایعات محصولات کشاورزی، به حداقل‌رسانی خام‌فروشی محصولات کشاورزی در برنامه‌های خود نیز اشاره کرد. این اظهارات در حالی عنوان شده است که موضوع خودکفایی محصولات کشاورزی موافقان و مخالفان جدی دارد. صمت در گفت‌وگو با فعالان کشاورزی به بررسی برنامه‌های پیشنهادی وزیر جدید جهادکشاورزی و قابلیت اجرایی این برنامه‌ها پرداخته است.



مهرنوش خان‌محمدزاده
editor@smtnews.ir

برنامه‌های سکاندار جدید جهاد کشاورزی

محمدعلی نیکبخت در دفاع از برنامه‌های خود برای تصدی بر وزارتخانه جهاد کشاورزی، به ارائه برنامه‌های خود براساس ۴ جهت‌گیری اصلی پرداخت و گفت: جدیت و تلاش در اجرای تکالیف قانونی و اسناد بالادستی، رفع عوامل محدودکننده تولید پایدار و بهره‌ور با تاکید بر ۳ اصل مهم یعنی خودکفایی در محصولات اساسی، حفظ سرمایه‌های انسانی از طریق رعایت کرامت و ارتقای سطح معیشت بهره‌برداران، حفظ منابع پایه یک جهت‌گیری اصلی سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی است.

وی افزود: توسعه متوازن تمامی اجزای زنجیره ارزش با تاکید بر تکمیل زنجیره‌های ارزشی ملی، استانی و منطقه‌ای، نقش‌آفرینی مشارکت‌های مردمی در سرمایه‌گذاری در توسعه زنجیره‌های ارزش، کاهش نوسانات تولید و بازار از طریق اجرای سیاست‌های حمایتی مناسب، کاهش تلفات و ضایعات محصولات کشاورزی، به حداقل‌رسانی خام‌فروشی محصولات کشاورزی سومین جهت‌گیری این وزارت خواهد بود.

چهارمین جهت‌گیری نیز عبارت است از ریل‌گذاری برای تامین امنیت غذایی مردم نهاد، کشاورزی دانش‌بنیان و رشد تولید.

نیکبخت با بیان اینکه تولید تصادفی و بی‌برنامه نمی‌تواند ضامن امنیت غذایی پایدار باشد، ضمن آنکه فقط در همین ۶ سال اخیر، درصد خودکفایی برای گندم ۲۵ درصد، برنج ۲۲ درصد، شکر ۵۴ درصد و جو ۳۱ درصد است و به‌عبارتی، گاهی خودکفا و گاهی واردکننده بزرگ بوده‌ایم و شرمنده‌ام که بگویم در حال حاضر درصد خودکفایی در روغن و ذرت دانه‌ای کمتر از ۱۰ درصد است و دسترسی به امنیت غذایی پایدار با روش‌های رایج گذشته امکان‌پذیر نیست.

نیکبخت با بیان اینکه کشاورزی ایران نیاز به یک بازنگری عمیق و طرح تحول‌زا دارد، تاکید کرد: من و همکارانم برای خودکفایی در محصولات اساسی برنامه داریم. به‌عنوان‌مثال، خلأ عملکرد گندم در آبی و دیم به‌ترتیب ۵ و ۱.۵ تن است؛ این یعنی امکان دستیابی به ۱۶ میلیون تن گندم.

وی افزود: همچنین در جو؛ خلأ عملکرد آبی و دیم، ۴ و ۲ تن است، این یعنی امکان دسترسی به ۵ میلیون تن جو و خودکفایی و توسعه دامپروری وجود دارد.

اقلیم باید پاسخگوی خودکفایی باشد

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق مشترک ایران و روسیه درباره برنامه‌های وزیر جدید وزارت کشاورزی و برنامه ایشان به‌ویژه در بحث خودکفایی برخی محصولات کشاورزی به صمت گفت: آقای اسکندری، وزیر کشاورزی زمان خاتمی هم می‌گفت که ما در تولید گندم به خودکفایی می‌رسیم، حتی تا امروز چند بار جشن خودکفایی در تولید گندم را هم برگزار کرده؛ اما شواهد حاکی از آن است که تا امروز به‌واقع در تولید گندم به خودکفایی نرسیده‌ایم.

روشنعلی یکتای قرابایی با تاکید بر اینکه رسیدن به خودکفایی در محصولات کشاورزی ابزار می‌خواهد، گفت: ما نمی‌توانیم دور بازار جهانی حصار بکشیم و با خودکفایی محصولات کشاورزی از مناسبات بازارهای جهانی در تولید و صادرات محصولات کشاورزی مستقل عمل کنیم.

این کارشناس کشاورزی بااشاره به عملکرد سازمان‌های جهانی گفت: از اساس سازمان اقتصاد جهانی (دبلیو تی او) برای همین موضوع به وجود آمده است که با برقراری تناسب میان تولید و صادرات محصولات کشاورزی در کشورهای مختلف جهان، نیازهای کشورها را تامین کند.

روشنعلی یکتای قرابایی در ادامه افزود: ما در برخی محصولات اصلا مزیت تولید نداریم. یعنی تولید آن محصول صرفه اقتصادی ندارد و باتوجه به نرخ تمام‌شده کالا، مصرف‌کنندگان نیز محصول کشاورزی را با نرخ بالاتر تهیه می‌کنند.

وی بااشاره به مشکلات این سیاست در حوزه کشاورزی گفت: این در حالی است که در برخی دیگر از محصولات کشاورزی، مزیت تولید داریم،اما هنوز تولید این محصولات به‌درستی انجام نمی‌شود. بنابراین، برای اجرای سیاست خودکفایی در تولیدات کشاورزی باید به ظرفیت‌های اقلیمی توجه ویژه داشت.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق مشترک ایران و روسیه تاکید کرد: اقلیم باید پاسخگوی خودکفایی در تولید محصول کشاورزی باشد. ما در منطقه خشک قرار داریم و همه این موارد، باید در کنار هم برای دستیابی به تحقق سیاست خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی مدنظر باشد.

وی بااشاره به تمرکز بر مولفه‌های خودکفایی برای یک محصول ادامه داد: در تمرکز بر مولفه‌ها موضوع نرخ تمام‌شده کالا از اولویت‌های اصلی است. باید دید آیا اگر در محصولی خودکفا شدیم، تولید محصول نسبت به نرخ جهانی گران‌تر از شرایط واردات تمام نمی‌شود؟ در این صورت می‌توان به مزیت تولیدی محصولات رسید.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع‌غذایی اتاق مشترک ایران و روسیه در ادامه تاکید کرد: همین کار را می‌توانستیم با کشت فراسرزمینی انجام دهیم که در زمان آقای حجتی بودجه هنگفتی برای آن در نظر گرفته شد. قرار بر این بود که در کشورهایی همچون روسیه، اوکراین، قزاقستان، آذربایجان و...کشت فراسرزمینی انجام گیرد که با تغییر وزیر این برنامه باوجود صرف اعتبارات بسیار به حال خود رها شد.

وی بااشاره به آثار زیانبار طرح و اجرای سیاست‌هایی از این دست گفت: ارائه پیشنهادات و برنامه‌های کارشناسی‌نشده درباره خودکفایی هم می‌تواند هزینه‌بردار باشد.

اجرای این دست از سیاست‌های کلان باید با استراتژی کلان و مشخص برنامه‌ریزی شود که اجرای آنها با تغییر دولت یا وزیر متوقف نشود. در این صورت، تعهدات هر مسئول به مسئول بعدی منتقل خواهد شد و در غیر این صورت، تعریف سیاست‌های کلان بدون پشتوانه اجرایی، اقتصاد را گرفتار چرخه باطل حرف و برنامه خواهد کرد.

نگاه بازارهای جهانی به خام‌فروشی

این فعال حوزه کشاورزی بااشاره به برنامه سکاندار جدید جهاد کشاورزی درباره جلوگیری از خام‌فروشی محصولات کشاورزی گفت: بازارهای جهانی تعیین می‌کنند که محصولات کشاورزی ما بیشتر خام‌فروشی شوند یا نه. برای مثال، فروش زعفران به‌عنوان یکی از بهترین محصولات کشاورزی ما در جهان باید در بسته‌های ۲۰ تا ۴۰ گرمی به فروش برسد، اما کسی در بازارهای جهانی این محصول را به این شکل بسته‌بندی از ما خریداری نمی‌کند، چون وقتی محصول را فله‌ای می‌خرند و خودشان فرآوری و بسته‌بندی می‌کنند، با چندین برابر نرخ به‌فروش می‌رسد.

بازار جهانی دستوری نیست

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق مشترک ایران و روسیه در عین حال با تاکید بر ضرورت آشنایی با شرایط بازارهای جهانی برای صادرات محصولات کشاورزی گفت: این بازار دستوری نیست و شرایط آن را مختصات بازار جهانی تعیین می‌کند. در حال حاضر حتی روسیه هم بیشتر محصولات کشاورزی ما را به‌صورت فله‌ای خریداری می‌کند و خودشان کار فرآوری و بسته‌بندی را انجام می‌دهند. متاسفانه برخی از مسئولان ما اطلاعات درستی از سازکارهای بازارهای خارج از مرز ندارند و نمی‌دانند که مولفه‌های این بازار چیست.

چالش‌های صادرات کشاورزی

این فعال کشاورزی در ادامه، قوانین خلق‌الساعه، مشکلات حمل‌ونقل، مشکلات برگشت ارز و رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، ضعف‌های نظام بانکی و بی‌اعتباری روابط تجاری ایران در دنیا را از چالش‌های پیش‌روی ما در صادرات محصولات کشاورزی عنوان کرد. وی افزود: در بسیاری از موارد، فروش محصولات کشاورزی در بازارهای جهانی باری به هر جهت است و ما سرریز محصولات را می‌فروشیم. در واقع، فکر صادراتی و تجاری برای فروش این محصولات وجود ندارد. بعضی محصولات مثل پسته و خرما ارزآوری خوبی برای کشور دارند که هم‌اکنون دپوی این محصولات را داریم.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق مشترک ایران و روسیه افزود: نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌عنوان نماینده‌های مردم باید ضمانت اجرایی برنامه‌های پیش‌بینی‌شده از سوی وزیر را بسنجند و پیگیر عملیاتی شدن آنها در دولت باشند.

> ما در برخی محصولات اصلا مزیت تولید نداریم، یعنی تولید آن محصول صرفه اقتصادی ندارد و باتوجه به نرخ تمام‌شده کالا، مصرف‌کنندگان نیز محصول کشاورزی را با نرخ بالاتر تهیه می‌کنند

ضرورت هماهنگی وزارت کشاورزی و نیرو

دبیر انجمن برنج ایران بااشاره به چالش‌های صادرات محصولات کشاورزی بر ضرورت هماهنگی وزارت کشاورزی و نیرو برای رسیدن به خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی تاکید کرد.

جمیل علیزاده شایق در گفت‌وگو با صمت بااشاره به تداوم چالش‌های خودکفایی در تولید محصولات اساسی کشاورزی در کشور گفت: برای برنامه‌ریزی خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، از سال ۱۳۶۲ در وزارت جهاد کشاورزی، ۱۴ کمیته تشکیل شد. این کمیته‌ها با تاکید بر تحقق خودکفایی در محصولات کشاورزی بر نحوه فعالیت‌های بخش‌های مختلف کشاورزی متمرکز شدند.

به‌گفته این فعال کشاورزی، برخی اعضای این کمیته‌ها تاکید داشتند که نمی‌توان و نباید به‌صراحت و قاطعانه از خودکفایی صحبت کرد، بلکه باید طرح‌هایی داشته باشیم که ما را به‌سوی خودکفایی هدایت کنند. این طرح‌ها تهیه شد، اما برای اجرای طرح‌های یادشده، موضوع تامین آب از مهم‌ترین شاخص‌هایی بود که باید محور برنامه‌ها می‌شد، اما بسیاری از مسئولان ترجیح دادند از تمرکز بر این شاخص خودداری کنند.

علیزاده‌شایق افزود: در موضوع آب بین وزارت جهاد کشاورزی و نیرو هماهنگی نبود. اینکه وزارت نیرو در استان‌های مختلف منابع آبی خود را تعیین کند و به وزارت جهاد بگوید چقدر از این منابع آبی حق بهره‌برداری دارد، محل اختلاف شد. این روند تا امروز نیز ادامه دارد و در تمام سال‌های گذشته وزارت جهاد کشاورزی طرح‌های افزایش محصول را تنظیم کرده و وزارت نیرو با او همراهی نکرده است.

دبیر انجمن برنج ایران بااشاره به سوابق سکاندار جدید حوزه کشاورزی گفت: آقای نیکبخت از اول خدمتش در بخش کشاورزی فعالیت داشته و ۲ دوره رئیس سازمان جهاد کشاورزی سیستان‌وبلوچستان بوده، بعد هم در سازمان تعاون روستایی و معاونت برنامه‌ریزی فعالیت داشته است. بنابراین، سوابق ایشان نشان می‌دهد که تجربه اظهارنظر در حوزه کشاورزی را دارد. فقط باید از ایشان پرسید، همه این برنامه‌ها درست؛ اما آیا شما با وزارت بازرگانی و نیرو هماهنگ هستید یا نه؟

علیزاده‌شایق در ادامه گفت: فرض کنید که طرح خودکفایی برنج مطرح شد؛ اما برای سنجش اجرای این طرح، ابتدا باید دید روال تولید و واردات این محصول در سال‌های گذشته چگونه بوده است. در تمام سال‌های گذشته، بخش بازرگانی دروازه‌ها را باز کرده و برنج وارداتی راهی بازار شده است. در این شرایط، سیاست‌های کلان اقتصادی در نخستین گام آسیب جدی به کشاورزانی که در راستای طرح خودکفایی گام برداشته‌اند، وارد خواهد کرد.

وی بااشاره به شرط موفقیت در اجرای طرح‌های خودکفایی گفت: تنها زمانی می‌توان در طرح‌های خودکفایی موفق شد که وزارت جهادکشاورزی با وزارت بازرگانی و نیرو هماهنگ شود و اجرای طرح‌های خودکفایی به تایید این ۲ ارگان برسد.

این فعال کشاورزی با تاکید بر تفکیک وزارت صمت گفت: از اول تشکیل وزارت صمت اشتباه بوده است، چون بخش‌های صنعت، معدن و تجارت هیچ سنخیتی با هم ندارند. اکنون هم تشکیل وزارت بازرگانی از منطق قوی برخوردار نیست و باز هم بحث‌های سیاسی و احساسی بر تشکیل وزارت بازرگانی غالب است، اما در نهایت اگر وزارت بازرگانی تشکیل شود، صددرصد با آن موافقم.



سخن پایانی

انتخاب میان مزیت نسبی یا خودکفایی، یکی از مباحثی است که در سال‌های اخیر ذهن سیاست‌گذاران کشاورزی را مشغول کرده است. بسیاری از کارشناسان با تاکید بر تمرکز بر مزیت نسبی دستیابی به خودکفایی، تولید برخی محصولات کشاورزی را به‌صرفه نمی‌دانند. علاوه بر اینکه، با اجرای موفقیت‌آمیز این سیاست، موضوع تامین آب و توجه به اقلیم باید در اولویت سیاست‌گذاران قرار گیرد.

یادداشت

بکارگیری نخبگان، کلید حل مشکلات بخش کشاورزی



مجتبی شادلو
مدیرعامل مجمع کشاورزان خبره

به‌عنوان موسس مجمع کشاورزان نخبه که در دوره اول و دوم مسئولیت هیات‌مدیره را برعهده گرفتم، باید بگویم که در زمان وزارت محمدرضا اسکندری، ایشان در حد شأن و شخصیت این جمعیت با آنها رفتار می کرد. این جمعیت افرادی هستند که ابتکار عمل، توان و امکانات خود را در بخش کشاورزی در اختیار همگان قرار داده اند تا همه از این دانش استفاده کنند و آنها را به دیگران منتقل کنند.

وزیر جدید وزارت جهادکشاورزی، محمدعلی نیکبخت، تاکنون سابقه حضور در کل ساختار وزارتخانه از مرکز خدمات تا چند معاونت وزارتخانه را پشت‌سر گذاشته است و تا آنجا که من اطلاع دارم، انصافا ایشان فرد توانمند و عمل‌گرایی بوده‌اند و انتظار ما این است که برنامه‌های ایشان بتواند در بخش کشاورزی محقق شود.

سال گذشته که جنگ اوکراین شکل گرفت، موضوع مواد غذایی به‌ویژه در حوزه غلات در جهان بحرانی شد، ضمن اینکه کشاورزی ما فقط یک موضوع آرمانی یا سنتی نیست. اتفاقا محصولات کشاورزی ما باتوجه به ظرفیت اقلیم، آب‌وهوا و خاک جزو غنی‌ترین محصولات چه در حوزه باغبانی چه زراعت و ... است. در صنایع به‌طورقطع امکانات ما قابل‌رقابت با کشورهای صنعتی نیست.

اما باتوجه به بیانات مکرر رهبر معظم انقلاب باید یک کشور علمی در همه زمینه‌ها باشیم و توسعه همه‌جانبه و پایدار در همه محصولات کشور داشته باشیم. در حال حاضر در کشاورزی از نظر میزان و کیفیت محصولات خود در بسیاری از محصولات زبانزد دنیا هستیم و از جایگاه جهانی خوبی برخورداریم که به‌طورقطع باید برای ارتقای آن فعالیت کنیم و این موضوع جای هیچ‌گونه بحثی ندارد.

امیدوارم با آنچه از آقای نیکبخت انتظار دارم و از اعمال و رفتار ایشان دیده‌ام و آنچه اکنون شرایط دولت و کلیات اقتصادی کشور است، ان‌شاءالله به‌زودی نه‌تنها در بسیاری از محصولات کشاورزی خودکفا شویم، بلکه در چشم‌انداز برنامه ۲۰ساله‌مان بتوانیم کشور اول منطقه با داشتن حداقل توان تولید غذا برای بیش از ۳۰۰ میلیون نفر باشیم.

ما شرایطی در کشور داریم که می‌توانیم به خودکفایی در بسیاری از محصولات برسیم، اما چون زیرساخت‌ها را قوی نمی‌کنیم و شرایط لازم را فراهم نمی‌آوریم. در واقع آهن سرد را می‌کوبیم، در حالی که آهن را باید گرم کنیم و با ۲ چکش به آن فرم دهیم. بنابراین، ما باید زمینه رسیدن به این کار را فراهم کنیم.

من به خودکفایی محصولات کشاورزی بسیار امیدوارم و نه‌تنها در محصولات استراتژیک بلکه در عموم محصولات می‌توانیم به فرصت‌های صادراتی خوبی دست یابیم. اکنون چیزی حدود ۲۵ میلیون تن تولید زیربخش محصولات باغبانی داریم. اگر کوچک‌ترین علائم مثبت بازار؛ چه داخلی و چه صادراتی به زیربخش‌های باغبانی منتقل شود، قول می‌دهم به رقم ۲ یا ۳ برابر این محصول با ۲ گام خواهیم رسید.

اکنون باغاتی در کشور داریم که با ۱۰برابر میانگین تولید در حال تولید هستند. آنها چطور توانستند تولید کنند؛ این فقط یک حرف نیست، حتی علاوه بر تولید، رشد هم داشته‌اند و این نتایج شعارگونه و دور از واقعیت نیستند.

اقتصادی‌ترین کار کشاورزی است، چه در بخش تولیدات، چه خدمات و حتی صنعت، بخش کشاورزی برتر است. متاسفانه در آمارهایی که اعلام می‌شود، کمترین سود برای کشاورزی رقم می‌خورد، اما کشاورزی می‌تواند از بخش خدمات هم بالاتر برود، اما به‌شرط آنکه کار علمی در این زمینه انجام شود و ما دچار چالش‌های بازاری نشویم و بتوانیم هماهنگ با هم جلو برویم.

بحث آمایش سرزمین و الگوی کشت هم از مباحثی هستند که باید عملیاتی شوند. نباید کشاورز زحمت بکشد و آخر فصل متوجه شود که راه را اشتباه رفته است؛ اینها مباحثی هستند که به‌طورقطع دولت باید برای آنها سیاستگذاری و در این زمینه کشاورزان را راهنمایی کند، تا بهره‌وری آنها در این حوزه بالاتر رود.

اگر آقای نیکبخت که از معاونان آقای اسکندری، وزیر سابق کشاورزی هم بودند و به کار ایشان معتقد هستند، همان رویه را دنبال و به‌معنای واقعی از تجربیات خبرگان کشاورزی استفاده کنند که می‌تواند برای کشاورزان بهتر از صدها کتاب علمی حوزه کشاورزی قابل‌اجرا باشد.

استفاده از نخبگان بخش کشاورزی می‌تواند یک راهگشا، انقلاب و دگرگونی اساسی رو به جلو در این حوزه باشد که اصلا قابل‌تصور نیست و در جنبه عملیاتی در حوزه عملکرد این بخش در محصولات باغ‌ها کاملا مشهود است.

یادداشت

چالش بزرگ بر سر راه ساخت‌وساز



محمدحسین قدیری ابیانه
کارشناس اقتصاد

هرجا میزان سود بانکی پایین‌تر از نرخ تورم بیاید، فساد و رانت ایجاد می‌کند. برای مثال، دولت اعلام کرد وام ۴ درصدی برای تولید در نظر گرفته است و تقاضای زیادی برای دریافت این تسهیلات به‌وجود آمد. شرایط دریافت این تسهیلات به‌نحوی بود که تولیدکنندگان باید بخشی از سوله‌ها را احداث می‌کردند و اقدامات اولیه را برای شروع فعالیت خود انجام می‌دادند تا بتوانند برای تکمیل پروژه‌ها از بانک‌ها وام ۴ درصد بگیرند؛ اما اتفاقی که رخ داد، این بود که برخی متقاضیان فقط برای دریافت وام اقدام به سوله‌سازی کردند و به‌محض دریافت وام، پروژه‌ها را رها کردند، زیرا قصدشان فقط دریافت تسهیلات بود و از ابتدای کار خیال تولید در سر نداشتند؛ ازاین‌رو کشور مملو از سوله‌های خالی و بلااستفاده شد.

تا زمانی که سود بانکی کمتر از نرخ تورم باشد، ممکن است تخلفات گسترده‌ای در بخش‌های مختلف رخ دهد. عده‌ای از کارشناسان اعتقاد دارند که این اقدام خارج از عرف است و ترویج ربا می‌کند، در حالی که این‌گونه نیست. برای مثال، اگر فردی ۱۰ سکه به فردی بدهد و تقاضای ۱۱ سکه کند؛ این ربا است، اما ریال و اسکناس اعتبار بوده و ارزش ذاتی ندارد. باتوجه به تورم کشور با پرداخت تسهیلات بانکی ربا صورت نمی‌گیرد و نباید بانک‌ها تحت‌فشار پرداخت تسهیلات مسکن باشند که با سود اندک یا حتی بدون سود تسهیلات ارائه کنند.

اینکه دولت یا بانک‌ها مبالغی را به‌عنوان تسهیلات مسکن بپردازند، شاید بتواند کمک به خانه کردن افراد کند،اما باتوجه به بستر اقتصادی کشور و بودجه محدود در بخش‌های مختلف، باید اول ببینیم که دولت می‌تواند از پس پرداخت تسهیلاتی که وعده داده است، برآید یا خیر؟ بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات گوناگون باید ضمانتی برای بازپس‌گیری پول پرداختی خود داشته باشند، زیرا این تسهیلات را با سپرده‌های مردم پرداخت و افراد در زمان مقرر سود سپرده‌های خود را از بانک طلب می‌کنند.

در غیر این صورت، بانک‌ها نمی‌توانند به بهانه پرداخت تسهیلات به افراد دیگر از پرداخت سود سپرده‌ها سر باز زنند. از طرف دیگر، بانک‌ها باتوجه به محدودیت مالی ترجیح می‌دهند با برنامه‌ریزی‌های درون‌بانکی، تسهیلات خود را در راستای سودآوری بیشتر در پروژه‌های مختلف سرمایه‌گذاری و با عقد قراردادهای مالی مختلف در مسیر اهداف خود حرکت کنند.

بانک‌ها مکلف هستند ۲۰ درصد از تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص دهند و نیازی نیست، بانک مرکزی خط اعتباری برای بانک‌ها تعیین کند که باعث تورم شود،اما در عمل شاهد هستیم تعداد بانک‌هایی که به وعده‌های خود عمل می‌کنند، کمتر از انگشتان یک دست است.

با این اتفاق ممکن است، وعده بزرگ دولت برای ساخت مسکن شکست بخورد و تامین مالی پروژه‌های ساخت‌وساز در کشور با چالش‌های جبران‌ناپذیری روبه‌رو شود و تا زمانی که ارزش پول ملی بهبود نیابد، گرانی‌ها در حوزه مسکن و سایر کالاهای اساسی حل نخواهد شد. در کشور ما گرانی اتفاق نیفتاده، بلکه ارزش پول ملی کاهش پیدا کرده که به‌تبع آن این اتفاقات رخ داده است. حال با بررسی عوامل تاثیرگذار بر کاهش ارزش پول ملی، می‌توان تاحدودی به علل گرانی در تمام حوزه‌ها حتی ملک هم پی برد.

دولت باید برای رونق تولید بخش مسکن، بسترهای اقتصادی کشور را در مسیر توسعه قرار دهد و با یک برنامه‌ریزی دقیق تعامل بانک‌ها و موسسات مالی را برای آرامش بازار مسکن، افزایش دهد. در غیر این صورت، طرح‌هایی که به بانک‌ها ابلاغ می‌شود، حالت تحمیلی به خود می‌گیرند و چه‌بسا در بلندمدت باعث ورشکستگی بانک‌ها شوند.

تحویل زمین به ۲۰۰ هزار متقاضی

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اتمام واحدهای مسکن مهر آذربایجان‌غربی در امسال از هدف‌گذاری واگذاری زمین به ۴۰۰ هزار متقاضی طی امسال خبر داد و گفت: تاکنون به ۲۰۰هزار متقاضی زمین تحویل داده شده است. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مهرداد بذرپاش، اول تیر در حاشیه مراسم افتتاح هزار و ۲۰۲ واحد مسکونی آذربایجان‌غربی در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: موضوع تامین مسکن یکی از سیاست‌های اصلی دولت است. دولت سختی کار را می‌داند و شجاعانه وارد عمل شده است و بر رفع مشکل مسکن اهتمام دارد. از تمامی ظرفیت‌های دولت برای تولید مسکن بهره گرفته‌ایم تا بخشی از نیاز مردم در حوزه مسکن را حل کنیم.بذرپاش ادامه داد: در بخش مسکن سیاست‌های متعددی را در دستور کار داریم که بخشی از آنها تکمیل مسکن‌های مهر باقیمانده است. امروز در آذربایجان‌غربی بیش از ۳۸۰ مسکن مهر که ۱۰ سال باقی‌مانده بود، تحویل داده شد و تا هفته دولت ۶۳۰ واحد دیگر نیز تکمیل و تحویل متقاضیان خواهد شد. وزیر راه و شهرسازی سیاست دیگر وزارتخانه را در بخش مسکن تحویل زمین به‌شکل فردی و برای ساخت خانه‌های یک‌طبقه حیاط‌دار عنوان کرد و گفت: هدف‌گذاری امسال، واگذاری زمین به ۴۰۰ هزار متقاضی در سراسر کشور است که زمین‌ها به‌شکل فردی و گروهی‌ساز تحویل متقاضیان خواهند شد. وی موضوع دیگر را مشوق‌های بافت فرسوده و تشویق مردم به نوسازی این واحدها عنوان کرد و افزود: با ابلاغ بسته ۱۹بندی تشویقی در اسفند، ساخت‌وساز در بافت فرسوده رونق خوبی گرفته است. هم‌اینک حدود ۵۰ شهرداری آن را اجرا کرده‌اند که سرعت صدور پروانه در آن شهرها رونق مناسبی گرفته است. درباره شهرهایی که بسته را اجرایی نکرده‌اند، با استانداران هماهنگ شده‌ایم تا به این کار سرعت مناسب‌تری بدهیم.

مرکز آمار به شایعات اخیر کاهش نرخ مسکن پایان داد

آتش زیر خاکستر!

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

براساس گزارش مرکز آمار ایران، در خرداد میانگین نرخ مسکن نسبت به ماه گذشته حدود ۲.۶ درصد افزایش یافته، تورم نقطه‌به‌نقطه حوزه مسکن و آب، برق و گاز نیز ۳۸.۶ درصد بوده، همچنین تورم اجاره‌بها ۲.۶ درصد اعلام شده است. در حالی که طی یک ماه اخیر؛ برخی منابع خبری گزارش‌هایی از کاهش نرخ مسکن، به‌ویژه در تهران منتشر می‌کردند و معتقد بودند سطح قیمتی آپارتمان در شهر تهران نسبت به ماه گذشته بین ۳۰۰ میلیون تا بیش از یک میلیارد تومان کاهش یافته و در جنوب تهران نرخ پیشنهادی برخی واحدها به کمتر از ۲ میلیارد تومان رسیده است.

درباره اجاره‌بها نیز در خرداد ۱۴۰۲ آمار از تغییر ماهانه ۲.۶ درصد، نقطه‌به‌نقطه ۳۸.۹ درصد و سالانه ۳۵.۲ درصد حکایت دارد. اردیبهشت ارقام مذکور به‌ترتیب ۱.۷ درصد، ۳۸.۳ درصد و ۳۴.۵ درصد بود. همچنین، بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران گویای آن است که نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان در خرداد نسبت به اردیبهشت بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرد. باتوجه به اثرگذاری تهران بر سایر شهرهای کشور، انتظار می‌رود در ماه‌های آینده شاهد ایجاد انتظارات کاهشی در بازار مسکن سایر مناطق کشور باشیم. صمت در گزارش اخیر، تحولات بازار مسکن را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.



عکس: صمت

دولت بدون همکاری با بخش خصوصی و انبوه‌سازان، کار سختی در تولید مسکن در پیش دارد و باید در این راه با تسهیلگری شرایط را به‌نحوی مدیریت کند که عرضه و تقاضا به تعادل نسبی برسد

قیمت‌ها در بازار مسکن کاهشی نیست

تحولات یک‌ماهه بازار املاک نشان می‌دهد، در حالی که طی یک ماه گذشته خبرهایی مبنی بر کاهش نرخ مسکن به‌ویژه در کلانشهر تهران منتشر شده، به‌تازگی مرکز آمار از افزایش نرخ مسکن در خرداد امسال خبر داده؛ البته برخی کارشناسان مسکن بااشاره به این تناقض معتقدند بازار مسکن صرفا راکد بوده و قیمت‌ها نیز کاهشی نبوده است.

بررسی فایل‌های عرضه‌شده نشان می‌دهد که نرخ‌های پیشنهادی همچنان رو به پایین هستند و در مقایسه با هفته قبل تا ۵ درصد افت کرده‌اند. در هفته‌های اخیر نیز برخی فروشندگان پول لازم قیمت‌ها را تا ۲۵ درصد پایین آورده بودند. آن‌طور که واسطه‌های ملکی می‌گویند در خرداد نسبت به روند ادامه‌دار ثبات اقتصاد کلان و کاهش نرخ ارز تردید وجود داشت؛ اما به‌تدریج تمایل برای فروش افزایش یافته است. در مقابل به‌دلیل انتظارات کاهشی برای آینده بازار مسکن میلی برای خرید وجود ندارد.

این موضوع، کفه ترازو را به‌نفع مشتریان بالقوه بازار تغییر داده و به‌نظر می‌رسد مجموعه‌ای از عوامل به روند کاهشی بازار مسکن انجامیده است. از جمله این دلایل، می‌توان به افت نرخ ارز، طلا و خودرو و بازارهای موازی اشاره کرد.

دولت و مجلس نیز با همفکری یکدیگر طرح ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها را در دستور کار قرار داده‌اند، اما باتوجه به آماری که به‌تازگی مرکز آمار از افزایش ۲.۶ درصدی نرخ مسکن طی یک ماه اخیر خبر داد، این تناقض ایجاد می‌شود که آیا واقعا بازار مسکن در مسیر کاهشی قرار دارد یا تنها انتظارات تورمی کاهش یافته است و به‌طورمحسوس مسیر افزایشی را طی می‌کند؟

وضعیت بغرنج بازار مسکن

مجتبی یوسفی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی پیرامون تحولات اخیر بازار مسکن به صمت گفت: وضعیت بغرنج بازار مسکن نتیجه و خروجی بی‌تدبیری‌هایی است که در گذشته شکل گرفته و اوضاع را به‌حدی نابسامان کرده است که نه‌تنها خرید ملک بلکه رهن و اجاره نیز وضعیت نامطلوبی دارد، چرا که افراد مجبور هستند برای تهیه خانه مناسب از شهرهای بزرگ به حواشی شهرها یا شهرهای کوچک‌تر مهاجرت کنند. مسلما این موضوع شرایط زندگی را برای شهروندان بسیار سخت کرده است.

وی در ادامه تصریح کرد: طرح دوفوریتی مجلس برای این مطرح شد که باری از روی دوش مردم برداشته شود و اوضاع بازار ملکی به سمت و سوی ثبات برود. اکنون مجلس عزم خود را برای بهبود شرایط بازار مسکن، به‌ویژه بازار اجاره جزم کرده است و منتظر هستیم تا این طرح به تایید شورای نگهبان برسد.

در رابطه با طرح دوفوریتی مجلس برای ساماندهی بازار مسکن چند نکته حائزاهمیت است که امیدواریم یک‌به‌یک محقق شود و ما روند رو به رشدی را در این بازار شاهد شویم.

برخی از این نکات که شامل پرداخت تسهیلات مرتبط بخش مسکن، پایه‌های مالیاتی و حمایت از مستاجران است، به سیاست‌های کوتاه مدت مربوط می‌شود، به‌طوری که برای مستاجران مشوق‌هایی در نظر گرفته شود که اگر قراردادهای اجاره را تمدید کردند، از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند شوند، البته در این راستا برای حفظ حقوق موجران نیز راهکارهایی در نظر گرفته شده، اما به‌طور کلی این قوانین برای مستاجران است.

یوسفی افزود: از سوی دیگر، در راستای اهداف بلند مدت برنامه‌هایی برای ساماندهی فعالان حوزه مسکن در فضای مجازی و پلتفرم‌های اینترنتی در نظر گرفته شده است. در کنار این موضوعات، باید نظام رتبه‌بندی برای فعالان حوزه مسکن نظیر بنگاه‌های املاک ایجاد و با حفظ استقلال این صنف، بر فعالیت‌شان نظارت شود. اینها اقداماتی است که ضرورت دارد با جدیت دنبال شود تا بازار مسکن در وضعیت مطلوب قرار بگیرد.

■ بدقولی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن

این نماینده مجلس به صمت توضیح داد: در حال حاضر سیستم پولی و مالی باید در راستای قانون جهش بازار مسکن ۲۰ درصد از منابع مالی خود را به تسهیلات بخش مسکن اختصاص می‌داد، اما متاسفانه در ۲ سال اخیر به‌جای ۱۰۰۰ همت، کمتر از ۱۵۹ همت پرداخت کرده است که حتما باید به آن توجه شود.



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در پایان، افزایش نرخ مصالح ساختمانی را یکی از دلایل افزایش نرخ تمام‌شده مسکن دانست و گفت: در سال‌های اخیر رشد بی‌امان نرخ مصالح ساختمانی دردسرهای زیادی را برای انبوه‌سازان و سازندگان به‌وجود آورده است که نیاز به همفکری دارد، همچنین دولت بدون همکاری با بخش خصوصی و انبوه‌سازان کار سختی در تولید مسکن در پیش دارد و باید در این راه با تسهیلگری بازار، شرایط را به‌نحوی مدیریت کند که عرضه و تقاضا به تعادل نسبی برسد.

> برخی بانک‌ها علاوه بر افزایش نرخ وام، با سوداگری و خریدهای سنگین از بازار، نرخ مسکن را به‌صورت مصنوعی افزایش می‌دهند

نقش بانک‌ها در شکل‌گیری تورم بخش مسکن

اساسا دولت‌ها وظیفه ساخت‌وساز مسکن را ندارند و در این بخش تسهیلگر هستند. یکی از مشکلاتی که اکنون دولت با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، به بحث تامین مالی مسکن بر می‌گردد. مدت‌ها بود که برای تسهیلات مسکن سقف تسهیلات تکان نخورده بود و یکی از راهکارهای تامین مالی افزایش سقف آن بیان می‌شد تا اینکه به‌تازگی شورای پول و اعتبار تصمیم گرفت در این زمینه بازنگری کند، به‌طوری‌که رئیس کل بانک مرکزی در تشریح مصوبه جدید شورا گفته است که وام مسکن برای تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل گواهی حق تقدم ۲برابر می‌شود. موضوعی که گاهی باعث تورم می‌شود. از این‌رو باید دید با گزارشی که مرکز آمار از افزایش نرخ مسکن منتشر کرده است، افزایش سقف تسهیلات مسکن می‌تواند کارساز باشد یا خیر؟

مجید گودرزی، کارشناس حوزه مسکن بااشاره به افزایش تسهیلات خرید مسکن به صمت گفت: این شکل ارائه تسهیلات دچار اشکالات ساختاری است. در گذشته از ۴۸۰ میلیون تومان وام تسهیلات بخشی از آن صرف خرید اوراق می‌شد. این وام به‌دلیل نرخ بالای مسکن تاثیری در قدرت خرید مردم نداشت، با این‌حال سود مناسبی را عاید بانک‌ها می‌کرد.

وی ادامه داد: برخی بانک‌ها علاوه بر افزایش نرخ وام، با سوداگری و خریدهای سنگین از بازار، نرخ مسکن را به‌صورت مصنوعی افزایش می‌دهند و بنا به آمارهای اعلامی، نرخ مسکن در ۵ سال اخیر بیش از ۹۰۰ درصد رشد داشته و قابل‌توجه است که بانک‌ها نقش مهمی در این افزایش تورم دارند.

این کارشناس حوزه مسکن عنوان کرد: نرخ سود بانکی برای خرید مسکن در کشورهای دیگر حدود ۲ درصد و در یک بازه بلندمدت است، اما نرخ سود این تسهیلات بانکی در کشور ما بسیار بالا است و خریداران ناچار هستند که سال‌های متعددی صرف پرداخت این وام کنند. اگر هدف‌گذاری، خانه‌دار شدن مردم است، باید نرخ این تسهیلات نیز بسیار کم باشد.

گودرزی گفت: سیاست‌گذاری و تعیین نرخ مسکن به‌مراتب نسبت به افزایش نرخ وام اثرات مهم‌تری بر بازار مسکن خواهد داشت. دولت برای نرخ کالاهای غیراساسی مانند مرغ و تخم‌مرغ جلسه برگزار می‌کند، اما درباره نرخ‌گذاری، بازار مسکن را به حال خود رها کرده است. این کارشناس حوزه مسکن در پایان عنوان کرد: افزایش تسهیلات مسکن به ۹۶۰ میلیون تومان، اثرگذاری کمی در قدرت خرید مردم دارد. در حال حاضر نرخ یک واحد ۴۰ متری در جنوب‌شهر به ۲.۵ میلیارد تومان رسیده است و این وام در نهایت ۳۰ درصد هزینه‌ها را پوشش می‌دهد و نیاز است دولت در کنار افزایش نرخ تسهیلات به قیمت‌گذاری نیز ورود کند.



سخن پایانی

زمانی که اظهارات کارشناسان را با آمار جدید مرکز آمار در کنار هم قرار می‌دهیم، درمی‌یابیم که در ماه‌های گذشته، خبری از کاهش نرخ مسکن نبوده و تنها تب هیجانی بازار مسکن فروکش کرده بود. صاحب‌نظران بازار مسکن معتقدند اگر دولت بتواند با سیاست‌گذاری و اجرای صحیح برنامه‌ها اقتصاد مسکن را در مسیری پیش ببرد که به‌عنوان یک کالای تجاری با تکانه‌های سایر بازارهای موازی به تثبیت برسد و رونق نسبی را در دل خود داشته باشد، به‌معنای موفقیت است. این مسئله باعث می‌شود از نظر قیمتی در ماه‌های آتی به‌تثبیت برسیم، اما اگر نتوان این بازار را کنترل کرد و همچنین نگاه دولت و شهرداری به بخش مسکن با دیدگاه سرمایه‌گذارانه و تجاری باشد، کنترل این بازار از دست دولت خارج خواهد شد.

نکته قابل‌توجه اینکه در ۲ سال اخیر، بازار مسکن درگیر رشد تورمی بوده و باوجود کاهش تعداد معاملات، رشد نرخ را تجربه کرده است؛ یعنی این بازار در اثر عاملی غیر از رابطه عرضه و تقاضا رشد یافته که این عامل می‌تواند باعث افزایش مداوم نرخ نهاده‌های ساختمانی و سفته‌بازی در نرخ زمین باشد. باید مدیران توانمند اجرایی با نظارت و پیگیری‌های مستمر، به تولید مسکن در کشور سرعت ببخشند تا شاهد اعتمادسازی عمومی نسبت به بازار مسکن در جامعه باشیم. همچنین، با ایجاد سیاست‌های پولی و مالی مناسب، اقشار مختلف جامعه را برای خرید مسکن توانمند کنند.

مشکلات بخش مسکن باعث ایجاد رکود در بازار می‌شود و با این اتفاق، انباشت تقاضا صورت می‌گیرد که تعادل بازار را بر هم می‌زند. در نتیجه، توان خرید مردم از بین می‌رود و بازار اجاره نیز که متاثر از نرخ مسکن است، ملتهب و باعث نارضایتی‌های عمومی می‌شود.

گزارش صمت از نرخ رسمی تورم در خرداد ۱۴۰۲

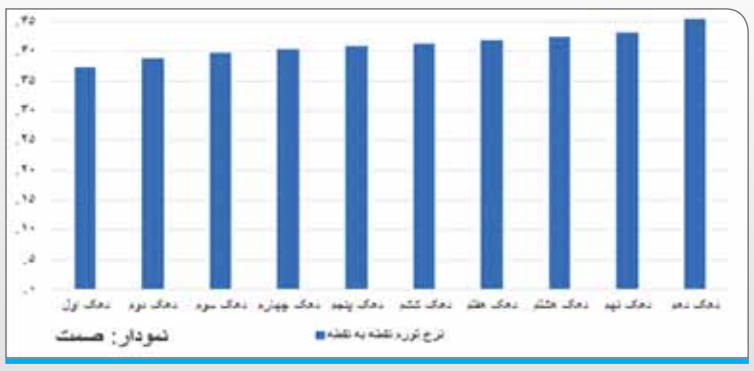
مرکز آمار از کاهش ۱۲درصدی تورم نقطه به نقطه می‌گوید



امیرعباس آذرموند: آخرین گزارش مرکز آمار ایران از کاهش ۱۲درصدی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در خرداد نسبت به اردیبهشت خبر می‌دهد. این در حالی است که پیش‌تر معاون اجرایی سیدابراهیم رئیسی مدعی شده بود، نرخ تورم به حدود ۴۰ درصد کاهش یافته است که در آن زمان گزارش فعلی منتشر نشده بود و برخی از اظهارات وی تعجب کردند. حالا به‌نظر می‌رسد که نهاد رسمی و مرجع اعلام آمار در کشور هم بر این گفته صحه می‌گذارد. جزئیات نشان می‌دهند که به احتمال زیاد مرکز آمار و کارشناسانش معتقدند با گذشت یک سال از حذف ارز ۴هزار و ۲۰۰ تومانی اثرات بحرانزای آن، که به افزایش تورم منجر می‌شد هم، تخلیه شده است. صمت در تحلیل پیش‌رو به بررسی گزارش مرکز آمار از روند نرخ تورم پرداخته است.

به گزارش آخرین گزارش مرکز آمار ایران، در خرداد امسال، شاخص نرخ مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۱۸۳.۹ رسیده که نسبت به ماه گذشته ۲ درصد و نسبت به ماه مشابه در سال گذشته ۴۲.۶ درصد افزایش داشته است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهند که در ۱۲ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه در سال ۱۴۰۱ شاخص نرخ مصرف‌کننده رشدی ۴۸.۵ درصدی داشته است.

در ماه موردبحث، تورم نقطه‌به‌نقطه مصرف‌کنندگان کشور را ۴۲.۶ درصد برآورد کرده‌اند. منظور از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه مشابه در گذشته است که به این ترتیب، مسئولان مرکز آمار ادعا می‌کنند که مصرف‌کنندگان ایرانی، در خرداد امسال، برای خرید مجموعه کالاها و خدمات یکسان، ۴۲.۶ درصد بیشتر از مدت زمان مشابه در سال گذشته هزینه کرده‌اند.



نکته تاحدی عجیب این گزارش کاهش ۱۲درصدی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه نسبت به گزارش تورمی است که برای اردیبهشت منتشر شد.

کاهش ۱۲درصدی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در حالی اتفاق افتاده است که تورم ماهانه در خرداد امسال ۲ درصد بوده، یعنی مصرف‌کنندگان ایرانی در پایان بهار نسبت به میانه آن، ۲ درصد هزینه بیشتری برای یک رشته کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند.

در این میان، تورم گروه خوراکی‌ها ۱.۸ درصد و تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات ۲.۲ درصد برآورد شده است.

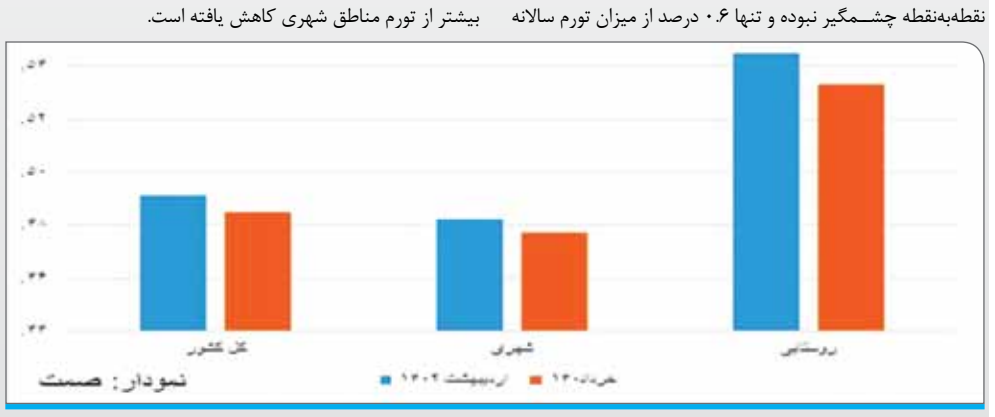


کاهش تورم نقطه به نقطه و سالانه

در گزارش مرکز آمار، قبل از هر چیز می‌توان با این ادعا برخورد کرد که از نظر این مرجع رسمی اعلام آمار، تورم در پایان بهار امسال به‌شکل چشمگیری کاهش پیدا کرده، نه‌تنها تورم نقطه به نقطه ۱۲ درصد در یک ماه کاهش داشته، بلکه کاهش تورم نقطه به نقطه در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به‌مراتب بیشتر بوده و از ۷۵.۴ درصد به ۴۲.۶ درصد کاهش یافته، در حالی که تورم کالاهای غیرخوراکی و خدمات در این مدت کمی بیشتر از ۳ درصد کاهش یافته است.

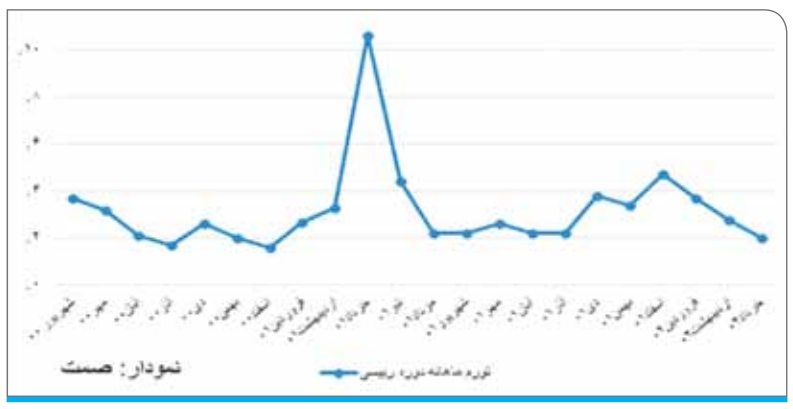


کاهش تورم نقطه به نقطه در بیشتر مواقع، با گذشت چند ماه خود را در شاخص تورم سالانه نشان می‌دهد،اما به‌نظر می‌رسد این بار، چنان از شدت تورم نقطه‌به‌نقطه کاسته شده که در همان ماه و با فوریت هرچه تمام نرخ تورم سالانه هم از آن متاثر شده و روندی کاهنده را در پیش گرفته است. البته این روند کاهنده مانند تورم نقطه‌به‌نقطه چشمگیر نبوده و تنها ۰.۶ درصد از میزان تورم سالانه کاسته است. جالب اینکه در بخش تورم سالانه هم، تورم خوراکی‌ها با شدتی کم‌نظیر و در یک ماه کاهش ۴.۳ رصد را تجربه کردند، حال آنکه در بخش کالاهای غیرخوراکی و خدمات، روند افزایشی بوده و تورم این بخش از ۳۸ درصد به ۳۸.۸ درصد رسیده است. همچنین، تورم در بخش روستایی از آنجایی که نرخ بیشتری دارد، با شدتی بیشتر از تورم مناطق شهری کاهش یافته است.



تورم ماهانه همچنان رو به کاهش

بررسی نرخ تورم ماهانه نشان می‌دهد که گزارش اخیر از کمترین نرخ تورم ماهانه کشور از اسفند ۱۴۰۰ تاکنون خبر می‌دهد. در حالی نرخ تورم ماهانه خرداد ۱۴۰۲ به ۲ درصد کاهش یافته که خرداد سال گذشته با نرخ تورم ماهانه ۱۰.۶ درصدی برای نخستین‌بار نرخ تورم ماهانه ۲رقمی را در کشور به‌وجود آورد و حالا با گذشت یک سال از آن، به‌نظر می‌رسد که برخی نهادهای رسمی کاهش تبعات منفی تورم ماهانه خرداد سال گذشته را اعلام می‌کنند. در خرداد سال گذشته، در حالی برای نخستین‌بار نرخ تورم ۲رقمی شد که با حذف ارز ترجیحی ۴هزار و ۲۰۰ تومانی، دولت وعده داده بود که تورم در نهایت ۳ یا ۴ قلم را در برخواهد گرفت و بقیه کالاها و خدمات قرار نیست تحت‌تاثیر این تصمیم قرار بگیرند. البته در عمل همه‌چیز عکس اتفاق افتاد.



از شهریور ۱۴۰۰ که کابینه رئیسی موفق به اخذ رأی اعتماد از مجلس شد تا امروز تنها برای ۲ ماه نرخ تورم به کمتر از ۲ درصد رسیده، یک‌بار در اسفند ۱۴۰۰ و بار دیگر در آذر همان سال. در بقیه این دوران همواره تورم ماهانه بیش از ۲ درصد بوده که نشان می‌دهد تورم میانگین کشور با افزایشی به‌نسبت چشمگیر مواجه شده است. تورم میانگین بلندمدت در اقتصاد ایران چیزی در حدود ۲۰ درصد بوده و به‌نظر می‌رسد این رقم اکنون رشد چشمگیری داشته و حتی به بیش از ۴۰ درصد هم رسیده است.

تخلیه اثرات شوک حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی؟

کاهش ۱۲درصدی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در عرض یک ماه تاحدودی یادآور افزایش بی‌سابقه آن در خرداد سال گذشته است که ناگهان افزایشی ۱۱.۵ درصدی را تجربه کرد. با انتخاب سیدابراهیم رئیسی به‌عنوان رئیس دستگاه اجرایی کشور در سال ۱۴۰۰، تورم نقطه‌به‌نقطه کاهش نسبی داشت که با حذف ارز ترجیحی ۴هزار و ۲۰۰ تومانی ناگهان شرایطی متفاوت و روندی دیگر بر شاخص قیمتی ایجاد شد. تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریور ۱۴۰۰ به ۴۳.۹ درصد می‌رسید که به‌تدریج هر ماه از میزان آن کاسته شد، به‌نحوی که در آغاز سال ۱۴۰۱ نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۳۲.۹ درصد کاهش پیدا کرد؛ کمترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از سال ۱۴۰۰ تا به امروز. حذف ارز ترجیحی در این بخش هم توفانی از تلاطم قیمتی را به‌وجود آورد. حالا به‌نظر می‌رسد که محاسبات رسمی می‌خواهند نشان دهند که با گذشت یک سال از حذف ارز ترجیحی با تخلیه فشارهای ناشی از این سیاست مواجه شده‌ایم و روند فزاینده تورم که می‌رفت نرخ تاریخی آن در سال‌های پس از جنگ جهانی (۴۹.۴ درصد در سال ۷۴) شکسته شود، حالا با روندی کاهنده مواجه شده است.



فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت و روزگار معدن دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	روزنامه صمت	روزنامه روزگارمعدن
۱ ماهه	۱۱۰,۰۰۰ تومان	۶۶,۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۳۳۰,۰۰۰ تومان	۱۹۸,۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۶۶۰,۰۰۰ تومان	۳۹۶,۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۹۹۰,۰۰۰ تومان	۵۹۴,۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان	۷۹۲,۰۰۰ تومان

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت و روزگار معدن در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

نماینده مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با صمت تاکید کرد

مانع‌زدایی از مسیر اقتصاد، پیش‌نیاز رونق واقعی



انتشـار گزارش مرکز آمـار ایران که از کاهش ۱۲ درصدی تورم نقطـه به نقطه خبر می‌داد به بحث‌ها در محافل اقتصادی دامن زده اسـت. برخی این آمارها را دسـتمایه‌ای برای ایجاد تردید نسبت به آمارهای رسمی قرار می‌دهند و برخی این ارقام را نشانه عمل دولت سیزدهم به وعده‌های بزرگش می‌دانند. برخی کارشناسـان و صاحب‌نظران در واکنش به بیشـتر این ارقامی که مطرح می‌شـوند، بی‌صبرانه توافقی جدیـد را در مذاکرات در حال انجام به انتظار نشسـته‌اند، زیرا فکر می‌کنند تنها رفع تحریم‌ها می‌توانـد زمینه‌های جهش واقعی اقتصاد ایران را فراهم آورد.

هادی حق‌شـناس، از مدیران باسـابقه دولتی و اسـتاندار گلسـتان در دولت دوم روحانی، ضمن اشـاره به تفاوت‌های شـرایط امروز با سـال ۹۴ تصریح کرد: «اقتصاد ایران برای اینکه بتواند از همه ظرفیت‌های فعلی خود اسـتفاده کند، نیاز به این دارد که تحریم‌ها خاتمه یابد. بررسـی‌های مختلف نشان می‌دهند هر امری که کمک کند مانع تحریم‌ها از مقابل اقتصاد ما برداشـته یا لااقل کمرنگ شـود، اقتصاد ما را به سـمت جلو خواهد برد و باید از آن استقبال کنیم. این روزها دوباره نشست FATF برگزار شد و متاسفانه دوباره نام ایران در لیست سیاه این گروه قرار گرفت، چراکه کنوانسیون پالرمو باوجود تصویب در مجلس، در مجمع تشخیص مصلحت نظام سرگردان مانده است.»

مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد را در ادامه می‌خوانید.

بانک مرکزی بیشـتر نمونه‌های آماری خود را از کلانشـهرها برمی‌گزیند، اما مرکز آمار علاوه بر کلانشـهرها، شهرها و روسـتاها را نیز مبنا قرار می‌دهد

◉ گـزارش اخیـر مرکـز آمـار ایـران از کاهش چشمگیر و حدود ۱۲ درصدی تورم نقطه به نقطه در خرداد امسال خبر می‌دهد. این کاهش را ناشی از چه چیزی می‌دانید؟

در ابتـدا لازم اسـت بـه سـه واژه کـه ایـن روزها کاربردشان موجب سـردرگمی شده، بپردازیم و سپس به وارد مسـئله شـویم. ما سـه واژه تورم ماهانه، نقطه بـه نقطـه و میانگین یا همان سـالانه را داریم که باید میان آنها تفاوت قائل شـویم. تورم ماهانه همان‌طور که از نامش پیداسـت روند نـرخ کالاها و خدمات در طول یک ماه را می‌سـنجد و میانگین افزایـش آن به‌عنوان تورم ماهانه اعلام می‌شـود. بنا بر گـزارش اخیر مرکز آمار ایران، تورم ماهانه در خرداد نسـبت به اردیبهشت کاهشی حدود ۰.۸ درصدی داشته است. همچنین نرخ تورم ماهانه اردیبهشت نسـبت به فروردین یک درصد کاهش یافته است.

واژه بعدی، تورم نقطه به نقطه است. نرخ این شاخص در خرداد امسال ۱۲ درصد نسبت به اردیبهشت کاهش یافت که کاهشـی تقریبا بی‌سابقه بوده است. منظور از نرخ تورم نقطه به نقطه، میزان تفاوت هزینه‌های خرید یکسـری کالاها و خدمات مشابه در مدت زمان خاصی در سـال جاری نسبت به همان موقعیت زمانی در سال گذشته اسـت. برای اینکه بتوانیم معنای گزارش اخیر را بهتـر درک کنیم باید ببینیم در خـرداد چه اتفاقی رخ داده که شـرایط را اینچنین نسبت به گذشته تغییر داده است.

در اردیبهشـت سـال گذشـته یک شـوک بزرگ به اقتصاد کشور وارد شد. دولت در آن زمان تصمیم گرفت ارز ترجیحـی ۴۲۰۰ تومانی را حذف و دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی را جایگزین آن کند. این اتفاق موجب شد در خرداد سـال گذشـته قیمت کالاها ناگهان افزایش شـدیدی پیدا کند و بر نرخ تـورم نقطه به نقطه در آن مقطع زمانی بیش از ۱۱ درصد افزوده شـد. باید توجه کنیم دورقمی شدن نرخ تورم ماهانه که در خرداد سال گذشـته هم رخ داد، محصول اجرای این سیاست بوده است.

به هر روی، طبیعی بود که خرداد امسال پایان اثرات آن شوک در اقتصاد باشد و به‌تعبیری در خرداد امسال اثرات شـوک سال گذشـته به‌طور کامل تخلیه شد. با این همه من فکر می‌کنم تورم میانگین یا همان سالانه شاخص مناسب‌تری برای تشریح وضع موجود باشد که در حال حاضر نرخ آن با کاهش ۰.۶ درصدی نسبت به اردیبهشت امسال به ۴۸.۵ درصد رسیده است.

◉ اکنـون زمان مناسـبی برای اینکه ادعا شـود تورم در ایران کاهش یافته، است؟

در روزهای گذشته مسئولان دولتی بارها از این دست ادعاها را مطرح کردند. من فکر می‌کنم بهتر اسـت اگر روند تورم نقطه به نقطه در تابستان امسال هم کاهشی بـود، از کاهش تورم سـخن بگوییم، وگرنـه خروج از شـوکی که خودشان ایجاد کرده‌اند، نمی‌تواند دستاورد مهمی باشـد و به‌عنوان نقطه مثبت عملکرد یک دولت موردتاکید قرار بگیرد.

◉ تنها عاملی که منجر به کاهش چشمگیر تورم نقطه به نقطه در خرداد امسـال شد را باید تخلیه اثرات شـوک حـذف ارز ترجیحـی ۴۲۰۰ تومانی دانسـت یـا عوامل دیگـری هم در ایـن امر موثر بوده‌اند؟

در یک ماه گذشـته وضعیت انتظـارات روانی هم در کشور بهبود یافت.

در این مدت خبرهایی از احیای برجام، کاهش تنش با همسایگان و توافقی موقت به گوش می‌رسید که خود به خود منجر به بهبود چشـم‌انداز اقتصادی در کشـور می‌شـود. در بازه زمانی یادشده هیچ تلاطم خاصی در بازار ارز مشـاهده نشـد و حتی از میـزان نرخ دلار هم کاسته شد.

من فکر می‌کنم عواملی از این دسـت که خبر از رفع مسـالمت‌آمیز مناقشه هسـته‌ای می‌دهند، در کنترل جهش‌های قیمتی موثر هستند.

◉ در گزارش‌های پیشـین بانـک مرکزی و مرکز آمار، رشد بخش نفت بسیار چشمگیر بوده است. چه چیزی منجر به بهبود فروش نفت ایران شـده است؟

در سـال جاری میلادی که از میانه دی سال گذشته شروع شده، تا حدودی فشارها بر اقتصاد ایران کم شده اسـت. بنا بر اطلاعـات موجود ما در ایـن مدت روزانه ۱۵۰ هزار بشـکه نفت بیشتر فروختیم که خود این امر می‌تواند به‌نوعی گشـایش هم تعبیر شـود. پس رشـد فعلی بخش نفت که در گزارش‌های دو مرجع رسـمی کشـور هم منعکس شـده، محصول فروش بیشتر نفت بوده است.

◉ باتوجـه به اینکه مرکز آمـار و بانک مرکزی از رشـد ۴.۸ و ۴ درصدی خبـر می‌دهند، می‌توانیم خروج اقتصاد ایران از رکود را مسجل بدانیم؟

هنگامی کـه یک اقتصاد برای ۳ فصل پی‌درپی دچار رشد منفی یا همان کاهش رشد می‌شود، می‌گویند آن اقتصاد دچار رکود شده و در مقابل اقتصادی که برای ۲ فصل پیاپی رشـد مثبت دارد، به‌اصطلاح از رکود خارج شده است.

واقعیـت این اسـت که اقتصاد ما بنـا بر تعریفی که گفتم، از سـال ۹۹ از رکود خارج شـده است. اینکه به وضعیت فعلی رونق بگوییم هم چیز عجیبی نیست، اما نباید فراموش کنیم که رشـد فعلی، رشـدی قدرتمند و باکیفیـت نیسـت و در هر نامی که بـرای آن تعیین می‌شود، باید این نکته را هم مدنظر داشته باشد.

◉ رشـد بدون کیفیت چه تفاوتی با رشد پایدار دارد؟

کیفیت رشـد فعلی اقتصاد کشـور تا حـدود زیادی از این جهت موردتردید اسـت که این رشـد به‌معنای افزایـش ظرفیت‌هـا و تـوان تولید داخلی نیسـت. در حقیقـت به‌واسـطه تحریم و کرونـا ظرفیت‌های خالی فراوانـی در اقتصـاد مـا به‌وجود آمده که رشـد مثبت فعلی بیش از هر چیز به‌معنای فعال شدن این ظرفیت منفعل‌شده اسـت. در حال حاضر اقتصاد ما همان‌طور که برنامه‌های توسـعه هم بـه آن اذعان دارند، ظرفیت رشـدی ۸ درصدی را دارد؛ اگر موانع موجود در مقابل آن را رفع کنیم.

رشـد ۴ درصدی فعلی تنها نیمـی از ظرفیت واقعی پیشـرفت در اقتصاد ایران را نشان می‌دهد و از آنجایی که این رشـد نه ناشی از ایجاد ظرفیت‌های جدید بلکه بیشـتر ناشی از به حرکت افتادن بخش‌های خالی‌مانده و متروک‌شـده اقتصاد کشور اسـت، نمی‌تواند منجر به افزایش رفاه عمومی شود. این رشد زمینه ایجاد اشتغال شایسـته و موردنیاز کشـور را ندارد و به همین دلیل، باوجود مثبـت بودن روند شـاخص‌ها، نمی‌تواند تخته پرش اقتصاد به یک وضعیت مطلوب باشد.

◉ میـان آمارهای مرکز آمـار و بانک مرکزی گاه تفاوت‌های معناداری دیده می‌شـود. کدام یک از این دو نهاد می‌تواند اعداد واقعی‌تری را محاسبه کند و به دست دهد؟

بین آمارهای اعلام‌شـده ازسوی بانک مرکزی و مرکز آمـار به‌طور کلی نباید شـباهتی هم دیده شـود. بانک مرکزی بیشـتر نمونه‌های آماری خود را از کلانشهرها برمی‌گزیند، اما مرکز آمار علاوه بر کلانشهرها، شهرها و روستاها را نیز مبنا قرار می‌دهد. مرکز آمار ایران عموما در میانه هر ماه شـروع به اخذ آمارها می‌کند، اما بانک مرکزی در ابتدای هـر ماه چنین می‌کند. علاوه بر این نرم‌افـزاری که هر کدام از این نهادها برای محاسـبات مورداسـتفاده قرار می‌دهند، متفاوت از نرم‌افزار دیگری است.

بنابراین تفاوت در ارقام ارائه‌شده بسیار طبیعی است، اما مشکل جایی است که سیاسی‌کاری باب می‌شود. در سـال جدید متاسفانه هر دو نهاد رسـمی ارائه آمار در کشـور از انتشار برخی آمارها خودداری کردند که خود این امر به حواشی دامن زد. بیشترین اختلاف میان این دو مرجع اعلام آمار به شـهریور ۱۴۰۰ برمی‌گردد. آن مقطـع خاتمه کار دولت روحانـی و آغاز فعالیت دولت رئیسی بود که مرکز آمار و بانک مرکزی به ترتیب تورم نقطه به نقطه آن مـاه را ۴۵ و ۵۰ درصد اعلام کردند. امـروز طرفداران دولت ابراهیم رئیسـی تـورم نقطه به نقطـه بانک مرکزی را مبنای ادعای خود قرار می‌دهند و این امر منجر به سیاسـی‌کاری شده است. با این حال دولتمردان فعلی در زمان تشـریح دسـتاوردهای خود ناگهان بـه آمارهای مرکز آمار رجـوع می‌کنند که در بحث تورم اغلب کمتر از بانک مرکزی است.

◉ توافقـی که این روزها بحث‌هـای زیادی حول آن مطرح شـده، احیای برجام اسـت یـا توافقی دیگر؟

به‌نظر مـن چندان فرقی ندارد که ایـن توافق را چه بنامند؛ چه برجام باشد و چه یک توافق موقت، موضوع رفع موانع از مقابل اقتصاد کشـور اسـت. اقتصاد ایران بـرای اینکـه بتواند از همـه ظرفیت‌هـای فعلی خود اسـتفاده کند نیاز به این دارد که تحریم‌ها خاتمه یابد. بررسـی‌های مختلف نشان می‌دهند هر امری که کمک کند مانع تحریم از مقابل اقتصاد ما برداشته یا دست‌کم کمرنگ شـود، اقتصاد ما را به سـمت جلو خواهد برد و باید از آن اسـتقبال کنیم. این روزها دوباره نشسـت FATF برگـزار شـد و متاسـفانه دوباره نـام ایران در لیسـت سـیاه این گروه قرار گرفت، چراکه کنوانسیون پالرمو باوجود تصویب در مجلس، در مجمع تشـخیص مصلحت نظام سـرگردان مانده است. به‌هر روی توافق آتی می‌تواند نویدبخش روزهای بهتر برای اقتصاد کشور باشد و از همین زاویه می‌توانیم از آن دفاع کنیم.

◉ «چیدن همـه تخم‌مرغ‌ها در سـبد برجام» از مهم‌ترین انتقادات حامیـان دولت فعلی به دولت گذشـته اسـت. با این رویکرد دولت فعلی جز راه مذاکرات برای خروج از این وضعیت، چه برنامه‌ای دارد؟

من با ایـن تعبیر چندان موافق نیسـتم. نمی‌خواهم بگویم کسـانی کـه چنین نظری داشـتند «اتهام‌زنی» کرده و می‌کنند، امـا حداقل می‌توانم بگویم انتقاد آنها دقیـق نبود و این نگاه ناشـی از این اسـت که عملکرد دولـت قبل را به‌طور کامـل نمی‌بینند. دولت پیش هم به‌دنبـال رابطه با همسـایگان بـود و حتی می‌رفت که روابط ایران با سـعودی‌ها هم عادی شـود، اما مسائلی دیگـر مانـع آن شـدند. در آن دولت هـم تلاش‌های فراوانی صورت گرفت که با همسـایگان بیشـتر تجارت کنیم.

قرارداد ۲۵سـاله راهبردی میان جمهوری اسـلامی ایـران و جمهوری خلـق چین محصـول تلاش همان دولتی اسـت کـه برخـی آن را به غرب‌گرایـی متهم می‌کننـد. حتـی توافقی کـه با هند صـورت گرفت و جذب سـرمایه‌گذاری برای توسـعه بندر چابهار هم در دولت حسـن روحانی رخ داد. به‌نظـر من نقدی که در آن واقعیـات را نبینیم و حرف‌هایـی بزنیم که واقعیت ندارند، منصفانه نیست.

دولت روحانی در اوج تحریم‌ها سـرکار بود و مسـئله هسـته‌ای یکی از بحث‌هـای جدی در سـال ۹۲ بود؛ پس «دیپلماسـی» نمی‌توانسـت موضوعی حاشـیه‌ای در آن دوران باشـد و برجام نیز معاهـده‌ای بزرگ بود که کارشناسـان روابط بین‌الملل آن را به‌خوبی توصیف کرده‌اند. در دولت پیشـین ساخت‌وسازهای فراوانی چه در بخش زیرسـاخت و چه در زمینه رفاه عمومی انجام شد، این در حالی است که از مجموع ۸ سالی که سکان اداره کشور در دست روحانی بود، ۶ سال آن سخت‌ترین نوع تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران وجود داشت.

◉ شرایط امروز چقدر مشابه آن زمان است؟

در آن زمان فروش نفت به کمترین میزان رسیده بود. اکنون دقیقا ارقام یادم نیسـت، اما در بیشـتر آن دوره فروش نفت کشـور ما به کمتر از یک میلیون بشکه در روز رسـید و گاه به کمتر از ۵۰۰ هزار بشکه. همچنین میزان تعاملات و روابط دیپلماتیک با جهان به کمترین میـزان ممکن کاهـش پیدا کرده بود. بـه همین دلیل هنگامـی که تفاهم برجام صـورت گرفت، اقتصاد ایران ناگهان با شـوکی بـزرگ و تاریخی مواجه شـد که در نتیجه آن برای ۲ سال پی‌درپی نرخ تورم تک‌رقمی شد؛ اتفاقی که نه پس از آن مشـاهده شده و نه پیش از آن. برجام چنان بزرگ بود که اقتصاد ایران برای نخسـتین بار پس از انقلاب با رشد دورقمی مواجه شد.

امروز حتی اگر معاهده‌ای مشـابه برجام هم به تایید طرفین برسـد، دیگر اثراتش به بزرگی گذشته نخواهد بود، زیرا در دو سـه سـال گذشته فرازوفرودهای زیادی در سـطح تنش‌ها مشـاهده کردیم و زمینه‌هایی برای کاهش فشـارها به‌وجود آمد. به‌طور مثال همان‌طور که گفتم در دولت پیشین در ماه‌هایی فروش نفت به کمتر از ۵۰۰ هزار بشـکه در روز رسید، اما امروز فروش نفت مـا به روزانه ۱.۶ میلیون بشـکه رسـیده و حتی گفته می‌شود آلمان هم از ایران نفت می‌خرد. به همین دلیل اشـتباه است اگر تصور کنیم برجام می‌تواند این بار هم شـوکی به بزرگی آنچه در سال‌های ۹۵ و ۹۶ شاهدش بوده‌ایـم را به‌وجود آورد. با این حـال توافق جدید هم حتما به سود اقتصاد و کشور خواهد بود.





رشد کشاورزی با همکاری دانش‌بنیان‌ها

رئیس سازمان جهاد کشاورزی سیستان‌وبلوچستان گفت: ۲۳۳ ظرفیت پژوهشی کاربردی اولویت‌دار بخش کشاورزی استان وجود دارد که شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند در این زمینه‌ها فعالیت کنند. به‌گزارش ایرنا، سیدمحمدرضا سیدحسینی در نشست با روسای مراکز دانشگاهی سیستان‌وبلوچستان اظهار کرد: توسعه بخش کشاورزی می‌تواند موجبات ارتقای اقتصاد خانوارهای بهره‌برداران و همچنین اشتغال پایدار را رقم زند. وی ادامه داد: ظرفیت‌های پژوهشی کاربردی دارای اولویتی در بخش کشاورزی سیستان‌وبلوچستان در زمینه‌های باغبانی، محصولات سبزی و صیفی، گل و گیاهان زینتی، گلخانه‌ها، گیاهان دارویی، میوه‌های گرمسیری، سردسیری و نیمه‌گرمسیری، شیلات، حفظ نباتات، امور اراضی، دام و طیور، برنامه‌ریزی و امور اقتصادی و دامپزشکی وجود دارند که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در این زمینه ورود کنند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی سیستان‌وبلوچستان گفت: توسعه بخش کشاورزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی، برای تحقق توسعه پایدار کشور امری حیاتی است و بخش کشاورزی به‌واسطه تاثیرگذاری گسترده بر اقتصاد در صورت فراهم بودن شرایط لازم به‌تنهایی می‌تواند نیروی محرکه رشد و توسعه اقتصادی کشور باشد. وی افزود: بخش کشاورزی فرصتی طلایی برای خودنمایی و نقش‌آفرینی در همگام‌سازی ۲ حوزه کشاورزی و دانش‌بنیان است. وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بازوی کمکی توسعه فناوری در بخش کشاورزی محسوب می‌شوند، گفت: این شرکت‌ها در رشد تحقیقات، توسعه فناوری در کشاورزی و نیز در بحث امنیت غذایی می‌توانند نقش موثری ایفا کنند.

در بررسی تاثیرات نفوذ فناوری در صنعت کشاورزی مطرح شد

امنیت غذایی، در گرو تجاری‌سازی دانش‌بنیان‌ها

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

دانش‌بنیان شدن در هر صنعتی بسته به میزان بهره‌گیری آن نویدبخش اتفاقات مثبت است. بی‌شک هیچ صنعتی به اندازه کشاورزی نیازمند توسعه فناوری در همه ابعاد خود نیست؛ صنعتی که در ارتباط مستقیم با سلامت و امنیت غذایی مردم است. بنابراین، کاربرد فناوری در بخش‌های مختلف آن از جمله کاشت، داشت و برداشت تاثیر مهمی در نظام سلامت کشور و سلامت غذا دارد. چندی پیش، وزیر کشاورزی ضمن ارائه پیشنهادهای خود در آستانه اجرای برنامه هفتم از دانش‌بنیان شدن صنعت کشاورزی سخن به‌میان آورد. وی در قالب ۴ گام اساسی از برنامه‌های وزارتخانه متبوع خود خبر داد و بر ریل‌گذاری برای تامین امنیت غذایی مردم‌نهاد و کشاورزی دانش‌بنیان تاکید کرد. از سوی دیگر، حدود یک سال پیش مجموعه‌ای به نام پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی به‌عنوان یک پارک علم و فناوری تاسیس شده است که زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی با هدف توسعه کشاورزی دانش‌بنیان فعالیت می‌کند.

صمت در این گزارش با تکیه بر برنامه‌های سکاندار جدید وزیر جهاد کشاورزی به بررسی اصلی‌ترین اهداف این مجموعه پرداخته است.



توانایی علمی و فناوری لازم برای تولید بذر مرغوب در کشور وجود دارد، اما نبود سرمایه و زیرساخت مناسب سد راه فعالیت دانش‌بنیان‌ها شده است و روزبه‌روز بر وابستگی کشور در تامین بذر می‌افزاید

امنیت غذایی مقدم بر امنیت دفاعی



الهام ایمانیان، معاون فناوری پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی، در گفت‌وگو با صمت گفت: این مجموعه در اواخر سال ۱۴۰۰ ، مجوز خود را از وزارت علوم تحقیقات و فناوری به‌عنوان پارک دستگاهی گرفت. بیشتر پارک‌های علم و فناوری در کشور دانشگاهی هستند؛ در واقع، وابسته به دانشگاه‌ها فعالیت می‌کنند. این مجموعه جزو معدود پارک‌هایی است که دستگاهی است و مستقل از دانشگاه‌ها با هدف تامین امنیت غذایی آغاز به کار کرده، در واقع این مجموعه با هدف افزایش ضریب نفوذ فناوری و نوآوری در حوزه کشاورزی و منابع‌طبیعی کشور تاسیس شد و در حال حاضر دارای ۱۳ دهکده یا پردیس فناورانه در ۱۳ استان و ۲۶ مرکز رشد است که مرکز واکسن‌سازی و سرم‌سازی رازی جزو این مراکز به‌شمار می‌رود.

▣ نهادینه‌سازی نوآوری در کشاورزی

به‌گفته ایمانیان، بیشتر پارک‌های علم و فناوری فعال در کشور مخاطبان خاص خود را دارند و دانش‌بنیان‌هایی که در این پارک‌ها فعالیت می‌کنند و مستقر هستند، باتوجه به دامنه مخاطبانی که دارند، دست به نوآوری و تولید می‌زنند، در واقع جامعه هدف خاصی دارند. وی افزود: اما باتوجه به گستردگی صنعت کشاورزی، عموم مردم مخاطب اصلی آن هستند. بنابراین، لزوم تاسیس یک پارک علم و فناوری اختصاصی که توانایی گردآوری دانش‌بنیان‌هایی که به این صنعت و امنیت غذایی مربوط می‌شود را داشته باشد، به‌شدت احساس می‌شد. هدف اصلی پرداختن به چالش‌های اساسی مسائل مربوط به موضوعاتی درباره زیست و نوآوری کشاورزی، آلودگی محصولات ارگانیک و ... بود. تفاوت این مجموعه با پارک‌های علم و فناوری دیگر این است که فناوری و نوآوری را در کشاورزی در کل کشور نهادینه و اشاعه کند. وی بااشاره به اهمیت امنیت غذایی در کشور افزود: امنیت غذایی بیش از امنیت دفاعی یک کشور اهمیت دارد. وقتی صحبت از امنیت غذایی یا فرآوری غذا می‌شود، منظورمان فقط تولید محصولات کشاورزی نیست، بلکه شامل مباحث مربوط به مطالعات ژن، مزرعه در تمام حوزه‌ها و بخش‌ها می‌شود.

▣ تحقق کشاورزی تجاری‌ساز

ایمانیان گفت: تنها جایی که می‌تواند کشور را به کشاورزی تجاری‌ساز برساند، پارک ملی کشاورزی و منابع‌طبیعی است. وی بااشاره به اهمیت ایجاد زیرساخت‌های فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه کشاورزی گفت: تاکنون زیرساخت کاملی برای فعالیت فناوران وجود نداشته است و پیش‌بینی می‌شود با تاسیس این پارک علم و فناوری تا حد زیادی زیرساخت‌های لازم برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها در حوزه کشاورزی و منابع‌طبیعی فراهم شود. در همین راستا، تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی نرم‌افزاری قانونی و حقوقی ایجاد این مرکز با جدیت دنبال می‌شود.

▣ ردپای آمایش منطقه‌ای

معاون فناوری پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی گفت: در عین حال، در دهکده‌ها و مراکز رشد که تا بیش از این وجود داشته، زیرساخت‌های لازم برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایجاد شده است، اما در مجموعه پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی قرار است تجاری‌سازی دانش‌بنیان بیش از گذشته اتفاق بیفتد.

وی بااشاره به فعالیت ۴۷۸ شرکت در حوزه کشاورزی و منابع‌طبیعی در کشور گفت: دانش‌بنیان‌ها باتوجه به نظام نوآوری کشاورزی و آمایش منطقه‌ای و براساس تمام چالش‌هایی که در حوزه غذا وجود دارد، دسته‌بندی می‌شوند. در این صورت، می‌توان فعالیت دانش‌بنیان‌ها را با نگاه چالش‌محور، تقاضامحور و مسئله‌محور و البته مدل‌های اجرایی کاملا خاص خود برنامه‌ریزی و اداره کرد.

▣ پیروی از الگوی «دانا روستا»

ایمانیان گفت: اجرای این مدل‌ها به‌عنوان «دانا روستا» و در قالب دهکده‌های تخصصی، دهکده‌های فناورانه و نوآورانه، مزارع نوآورانه و با هدف ایجاد روستاهای توسعه‌محور، در دستور کار قرار دارد. وی افزود: هدف نهایی، ایجاد مزارع نوآورانه است که به‌عنوان «دانا روستا» شناخته می‌شوند و دستورالعمل‌های خاصی برای آن نوشته شده است. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته به‌دنبال این هستیم که بتوانیم با همکاری معاونت علمی ریاست‌جمهوری و وزارت کشور، این مدل‌ها را اجرایی کنیم.

▣ تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان‌ها

وی بااشاره به تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان‌های فعال در زمینه کشاورزی افزود: باتوجه به اینکه اغلب استارت‌آپ‌ها توان عبور از دره مرگ را ندارند، شکاف اصلی عدم توانایی آنها در تجاری‌سازی است. یکی از برنامه‌های مجموعه پارک منابع‌طبیعی و کشاورزی طراحی سامانه‌های تجاری‌سازی است که در حال اجرایی کردن آن هستیم. این سامانه ۳۴ برنامه و ۴۰ زیر خدمت دارد که قرار است در کل کشور پیاده‌سازی شود.

معاون فناوری پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی ادامه داد: در واقع، تمام فعالان و فناوران دانش‌بنیان در زمینه کشاورزی با استفاده از این سامانه می‌توانند با برندسازی، محصولات تولیدی را تجاری‌سازی و بین‌المللی کنند. در واقع، شعار اصلی این پارک علوم و فناوری کشاورزی و منابع‌طبیعی، برندسازی تجاری‌سازی و بین‌المللی‌سازی محصولات دانش‌بنیان است.

▣ دوری از بنگاهداری

وی گفت: ناگفته نماند که در این حوزه مدل‌های اجرایی خاص خود را داریم. اگر بخواهیم وارد بنگاهداری شویم، قطعا شکست می‌خوریم. هدایت پارک ملی کشاورزی و منابع‌طبیعی بیشتر حاکمیتی است که با استفاده از ظرفیت‌های بخش‌های اصلی و خصوصی صنایع بزرگ و کوچک و بخش‌های فعال در تجاری‌سازی انجام می‌گیرد. در واقع، با شناسایی زیست‌بوم‌های مختلف و مرتبط با کشاورزی، برقراری ارتباط با بخش خصوصی به‌عنوان زیست‌بوم در اولویت است. به این ترتیب، تحقق این برنامه‌ها میسر خواهد شد و در غیر این صورت، یعنی بدون همکاری با بخش خصوصی نمی‌توانیم به اهداف گفته شده برسیم.

تاکنون زیرساخت کاملی برای فعالیت فناوران وجود نداشته و پیش‌بینی می‌شود با تاسیس پارک علم و فناوری کشاورزی و منابع طبیعی تا حد زیادی زیرساخت‌های لازم برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها فراهم شود

اما و اگرهای تولید بذر ایرانی



برنامه‌های توسعه دانش‌بنیان‌ها در حوزه کشاورزی در حالی عنوان می‌شود که فعالان این حوزه با مشکلاتی نیز دست به گریبان هستند. صمت برای بررسی این موضوع به بررسی مشکلات دانش‌بنیان‌های فعال در صنعت کشاورزی پرداخته است. مصطفی خدادادی، فعال دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت گفت: تولید بذر نظیر دیگر تولیدات و محصولات کارخانه‌ای نیست که با تهیه مواد اولیه فرآیند تولید ظرف مدت زمانی کوتاهی راه بیفتد و تکمیل شود. از آنجایی که در تولید بذر فرآیند اصلی روی ژنتیک گیاه انجام می‌گیرد، تولیدکننده باید سال‌های زیادی را به مطالعه و آزمایش به‌منظور به‌نژادی یعنی انتخاب نژاد بهتر بپردازد تا بذر تولید شود و به‌دست کشاورز برسد. همزمان با انجام تحقیقات و فرآیندهای پژوهشی تولید بذر، زیرساخت‌های بکارگیری افراد مجرب و کارآزموده، گلخانه مجهز و سرمایه کافی از جمله ضروریاتی هستند که مسیر را برای شرکت‌های دانش‌بنیان هموار می‌کنند.

▣ وام‌های قطره‌چکانی

وی افزود: توانایی علمی و فناوری لازم برای تولید بذر مرغوب در کشور وجود دارد. متاسفانه معضل اصلی که سد راه این دانش‌بنیان‌ها است و روزبه‌روز به وابستگی کشور می‌افزاید، نداشتن سرمایه کافی و زیرساخت‌های مناسب است که تنها از کانال دولت حل‌وفصل می‌شود. چنین مشکلاتی موجب شده است که دانش‌بنیان‌ها لاک‌پشتی حرکت کنند و نتوانند به نیاز کشاورزان پاسخ بدهند. خدادادی گفت: هنوز آن میزان از حمایتی را که از دولت انتظار می‌رفت، ندیدیم. از یک‌سو، هزینه‌ها بالا و روزافزون است و از سوی دیگر، حمایت‌های مالی قطره‌چکانی است که این امر موجب شده، وام‌ها نیاز دانش‌بنیان‌ها را پوشش ندهند. به‌گفته این فعال دانش‌بنیان، تا نهادهای حمایت با درخواست وام و تسهیلات دانش‌بنیان‌ها موافقت کنند، با این روند کاهش ارزش پول در کشور، اگر هم موفق به دریافت وام و تسهیلات شویم، باز هم مسیر ناهمواری را در پیش‌رو در مسیر تولید داریم.

▣ بذرهای ایرانی بهتر از نمونه خارجی

وی بااشاره به کیفیت بالای ارقام بذر ایرانی گفت: باتوجه به اینکه دانش و نیروی انسانی نخبه در تولید بذر داریم، ارقام تولیدی از نمونه‌های وارداتی و خارجی کیفیت بسیار بالایی دارند؛ به‌گونه‌ای که از ۱۰۰ نمونه بذر خارجی، کمابیش ۸۰ نمونه آن کیفیت‌شان پایین‌تر از بذرهای ایرانی است. همچنین، ایران به‌دلیل تنوع اقلیمی، شرایط بسیار مساعدی از لحاظ اکولوژیکی دارد. از آنجایی که برهم‌کنش گیاه با شرایط محیطی اهمیت بالایی در تولید بذر دارد، بعد از فرآیند به‌نژادی (انتخاب نژاد برتر) معمولا رقمی که تولید می‌شود، ماندگار است و از کیفیت بالایی نسبت به همتای چینی یا امریکای خود برخوردار است. به‌همین‌دلیل، بذرهای ایرانی سازگارتر و مرغوب‌تر هستند؛ البته باتوجه به تست‌هایی که انجام داده‌ایم.

در ایران به‌دلیل ۴ فصل بودن و تنوع اقلیمی، دست دانش‌بنیان‌ها برای تولید بذرهای باکیفیت بالا باز است. شرکت‌هایی که در هر منطقه کار می‌کنند، با اقلیم آن منطقه، محصولات‌شان سازگارتر است و می‌دانند باید به‌دنبال چه چیزی باشند که کشاورز از کشت آن راضی باشد.

▣ بازی مافیا در تولید بذر

خدادادی گفت: معضل دیگر در مسیر تامین غذای سالم، کمبود ماشین‌آلات است که راه را برای فرآوری بذر دشوار می‌کند. مافیای بزرگی پشت تجارت بذر وجود دارد که به‌دلیل منافع‌شان هیچ‌گاه راضی به افزایش تولید داخل نمی‌شوند. این فعال دانش‌بنیان در ادامه درباره تفاوت تولید بذر به روش به‌نژادی با تراریخته گفت: تراریخته و به‌نژادی ۲ مقوله متفاوت هستند؛ در فرآیند به‌نژادی تلاش برای انتخاب ژن بهتر بذر است، در واقع ارقامی را که کشاورزان استفاده می‌کنند، بهبود می‌دهیم و از ژن خاصی برای تولید آن استفاده نمی‌شود، اما تراریخته فرآیندی است که طی آن، ویژگی ژنتیکی گیاه تغییر می‌کند.

به‌عبارت روشن‌تر، مولفه‌ای به آن اضافه می‌شود، برای مثال، گیاه مقاوم علف‌کش می‌شود، یعنی صفت جدیدی به آن اضافه شده است. گاهی ژن‌های مقاومت آنتی‌بیوتیک به گیاه اضافه می‌شود که در بدن انسان واکنش همسان نشان می‌دهد که این روند برای بدن انسان مضر، اما امروزه معضلات تراریختگی هم با تکنولوژی‌های جدید مانند کریسپر حل شده است.

سخن پایانی

فراهم کردن غذا، دسترسی به غذا، مصرف و سلامت غذا و ثبات و پایداری از مولفه‌های مهم آن محسوب می‌شود؛ در واقع تامین غذای سالم و کافی در مکان و زمان مشخص و مستمر تعریف امنیت غذایی کشور است. امنیت غذایی تابعی است که دامنه آن وزارت جهاد کشاورزی بوده، اما برد و هدف آن کل ایران را شامل می‌شود. کمبود نهاده‌های تولید، افت کمی و کیفی نهاده‌ها، شرایط ناپایدار اقلیمی و بروز برخی مسائل سیاسی در جهان باعث شده است، امنیت غذایی در کل جهان تهدید شود. وقتی این پارامترها را کنار هم قرار دهیم، به این نتیجه می‌رسیم که باید افزایش تولید داشته باشیم و از طرفی با محدودیت مواجهیم و نمی‌توانیم از نهاده‌های بیشتری استفاده کنیم؛ افزایش تولید در کنار کاهش نهاده‌ها در ظاهر متناقض به‌نظر می‌رسد، اما فصل مشترک آنها جایی است که کشاورزی دانش‌بنیان به‌میان می‌آید.

یادداشت

نقش کمرنگ دانش‌بنیان‌ها در کشاورزی



ارسلان قاسمی ـ رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون ایران

فراهم کردن غذا، دسترسی به غذا، مصرف و سلامت غذا و ثبات و پایداری از مولفه‌های مهم آن محسوب می‌شود؛ در واقع تامین غذای سالم و کافی در مکان و زمان مشخص و مستمر تعریف امنیت غذایی کشور است.

بخش کشاورزی از چند مشکل عمده رنج می‌برد؛ یکی از این مشکلات، نبود فناوری‌های نو در کشاورزی است. در واقع، هم در فناوری‌های موجود معضلاتی دیده می‌شود و هم در بخش‌هایی، اصلا فناوری ورود نکرده است.

مشکلات دیده‌شده در کل حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت کشاورزی کمتر از ۴ درصد و این نکته مهمی است و نشان می‌دهد که هنوز فناوری در کشاورزی جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده است.

بخش کشاورزی در ایران دارای ساختاری سنتی با ارزش‌افزوده پایین و بهره‌وری پایین کل عوامل تولید است که مواجهه با این مسائل، حمایت از کشاورزی مبتنی بر دانش و فناوری را طلب می‌کند. اما اینکه بخواهیم به این موضوع بپردازیم که در چه حوزه‌هایی نیاز به تولیدات فناورانه و دانش‌بنیان داریم، به‌طورکلی کشاورزی به ۳ دسته کاشت، داشت و برداشت با تمامی ملحقات تقسیم می‌شود. این ۳مرحله که در هر ۳ ، نیاز به حضور دانش و فناوری احساس می‌شود، احتیاج جدی به نقش‌آفرینی دانش و فناوری دارد.

باتوجه به اینکه در منطقه‌ای از جغرافیای جهان قرار داریم که با بحران آب و خاک مواجه است، باید از آب و خاک کشورمان نهایت بهره‌وری و استفاده‌های بهینه را داشته باشیم. این اتفاق امکان‌پذیر نخواهد بود، مگر اینکه دانش‌بنیان‌ها با فناوری‌های روز در این بخش‌ها نقش جدی ایفا کنند.

نمونه‌هایی هم از جمله گلخانه‌های هیدروپونیک وجود دارد، اما کافی و به‌لحاظ کمیت رضایت‌بخش نیست، ضمن اینکه نمی‌توان تمام صنعت کشاورزی را براساس ساخت گلخانه‌ها اداره کرد. همان‌گونه که گفته شد، وقتی شرکت‌های دانش‌بنیان تنها فعالیت ۴ درصدی دارند، نشان از انگشت‌شمار بودن نقش اکوسیستم دانش‌بنیان در صنعت کشاورزی دارند.

کشاورزی مدرن به‌معنای افزایش بهره‌وری و تولید در واحد سطح است؛ در ازای کاهش مصرف آب و بهره‌وری از خاک و اینکه تولیدات هدفمند برای بازار شکل بگیرد.

به‌اعتقاد من، باید کشاورزی را تبدیل به یکی از قطب‌های اقتصادی کشور کنیم، در این شرایط است که دانش و سرمایه در این صنعت جاری می‌شود. جالب است که بیش از ۹۰ درصد فعالیت‌های کشاورزی در اختیار بخش خصوصی است. اما ضربه آنجایی به این صنعت وارد می‌آید که در بیشتر موارد دولت تصمیم‌گیرنده نهایی است و قوانین را در اصل دولت تدوین می‌کند. به‌عبارت روشن‌تر، تمامی سیاست‌گذاری‌ها در این بخش از سوی دولت شکل می‌گیرد و این آسیب جدی وارد می‌کند.

تولید ارگانیک در کشور ما کمابیش معنا ندارد، چرا که تمام زمین‌های کشاورزی کشور خاک‌های آلوده به کود شیمیایی دارند، مگر اینکه محصولات ارگانیک را تنها از طریق تولیدات گلخانه‌ای تولید کنیم.

ژنتیک هم بخشی از دانش است، برای مثال، تولید مرغ‌لاین. به‌اعتقاد من، با دانش ژنتیک، افزایش راندمان تولید خواهیم داشت. بنابراین، نمی‌توان بهره‌وری‌هایی را که در دانش ژنتیک اتفاق می‌افتد، انکار کرد.

همچنین، دلیل متقنی هم بر رد محصولات تراریخته وجود ندارد و باید در این عرصه فعالیت کنند و مخالفان و موافقان زیادی دارد و چالش‌برانگیز است. با این حال، هنوز هیچ دلیل علمی وجود ندارد که بگوید تراریخته‌ها، محصولات مضری هستند.

بین الملل

گزارش جهانی موادمخدر ۲۰۲۲

گزارش جهانی دفتر مقابله با مواد مخدر سازمان ملل متحد در سال ۲۰۲۲، منتشر شد. براساس این گزارش، حدود ۲۸۴ میلیون نفر بین سنین ۶۴-۱۵ در سال ۲۰۲۰ در سرتاسر جهان مواد مخدر مصرف کرده‌اند که نسبت به دهه گذشته ۲۶ درصد افزایش داشته است. گزارش سازمان ملل تاکید دارد میزان تولید مواد مخدر در جهان به بالاترین رکورد رسیده است. این گزارش با تحریک جامعه بین‌الملل، دولت‌ها و جامعه مدنی برای پیشگیری و درمان مصرف، نظری اجمالی به عرضه و تقاضای مواد مخدر و روانگردان‌ها دارد.



گزارش سازمان ملل درباره جزئیات تولید مواد مخدر می‌گوید: تولید کوکائین در سال ۲۰۲۰ به بالاترین سطح رسید و با ۱۱ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۹، ۱۹۸۲ تن شد. باوجود همه‌گیری کووید-۱۹، کشفیات کوکائین هم افزایش داشت و به رکورد ۱۴۲۴ تن در سال ۲۰۲۰ رسید. نزدیک ۹۰ درصد کوکائین کشف‌شده در جهان در سال ۲۰۲۱ در کانتینرها یا از طریق دریا قاچاق شده است. داده‌های کشفیات حاکی از آن است که قاچاق کوکائین به سایر نقاط خارج از بازارهای امریکای شمالی و اروپا و با افزایش قاچاق به افریقا و آسیا، در حال گسترش است.

قاچاق متامفتامین همچنان براساس جغرافیا گسترش دارد. ۱۱۷ کشور کشفیات متامفتامین را در بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ گزارش داده‌اند، در حالی که بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ این گزارش مربوط به ۸۴ کشور می‌شد. در عین حال، مقدار متامفتامین کشف‌شده بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ حدود ۵ برابر شده است.

تولید تریاک در جهان بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ حدود ۷ درصد افزایش داشته و به ۷۹۳۰ تن رسیده که عمدتا به‌دلیل افزایش تولید در افغانستان بوده است.

▣ تولید مواد مخدر صنعتی



این گزارش تاکید دارد مواد مخدر می‌توانند در مناطقی که دچار ناآرامی و درگیری‌های منطقه‌ای شده‌اند، بازار پررونقی پیدا کرده و به‌نوبه خود درگیری را تشدید و طولانی کند.

اطلاعات از آسیای جنوب شرقی و خاورمیانه نشان می‌دهد شرایط درگیری در منطقه، می‌تواند به‌عنوان جاذبه برای تولید مواد مخدر صنعتی که در هر مکانی می‌توان آنها را تولید کرد، عمل کند. همچنین گاهی طرف‌های درگیر، از مواد مخدر برای تامین مالی درگیری و درآمدزایی استفاده می‌کنند. درگیری‌ها ممکن است حتی مسیرهای قاچاق مواد مخدر را مختل و تغییر دهد؛ همان‌طور که در بالکان و به‌تازگی در اوکراین اتفاق افتاد.

▣ تاثیرات زیست‌محیطی مواد مخدر

طبق گزارش جهانی مواد مخدر در سال ۲۰۲۲، بازارهای مواد مخدر می‌توانند تاثیرات فردی، محلی یا جمعی بر محیط‌زیست داشته باشند. یافته‌های اصلی نشان می‌دهد به‌طور میانگین ردپای کربن در کانابیس در فضای داخل، بین ۱۶ تا ۱۰۰ برابر کانابیس در فضای بیرون است و ردپای کربن در ۱ کیلوگرم کوکائین ۳۰ برابر بیشتر از دانه‌های کاکائو است.

تولید ۸۰ درصد مواد مخدر جهان در افغانستان

دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه ایران در عرصه مبارزه با مواد مخدر با تمام توان گام برداشته، گفت: در حوزه مقابله، ایران با فاصله رتبه اول کشفیات مواد مخدر در دنیا را دارد.

به گزارش مهر، اسکندر مؤمنی گفت: توسعه تولید و مصرف مواد مخدر یکی از دغدغه‌های جدی دولت‌ها و ملت‌ها در جهان است. در دهه اخیر تولید، قاچاق، مصرف و شیوع در جهان افزایش پیدا کرده و پژوهش‌های انجام‌شده هم این موضوع را تایید می‌کند. وی افزود: در حال حاضر حدود ۳۰۰ میلیون معتاد در جهان وجود دارند و سالانه ۵۰۰ هزار نفر به‌دلیل سوءمصرف جان خود را از دست می‌دهند.

دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه در ۲ دهه اخیر نیز تولید، قاچاق و مصرف مواد مخدر صنعتی رو به افزایش است، گفت: همه شواهد نشان می‌دهد این بلا دامنگیر بشریت شده و در حال گسترش است.

مومنی با اشاره به اینکه در افغانستان نیز تولید و قاچاق مواد مخدر طی ۲ دهه گذشته با حمایت ناتو نزدیک به ۵۰ برابر شده، گفت: باوجود وعده‌های طالبان و براساس آمارهای رسمی سازمان ملل در سال گذشته، کشت و تولید مواد مخدر افزایش داشته است. تولید مواد مخدر صنعتی رکورد زده و افغانستان در حال حاضر رتبه اول تولید تریاک در دنیا و رتبه دوم تولید مواد مخدر صنعتی و متامفتامین را در دنیا دارد. وی گفت: بیش از ۸۰ درصد مواد مخدر جهان در افغانستان تولید می‌شود.

گفت‌وگو

در بررسی دلایل و راه‌های مقابله با اعتیاد مطرح شد

اول پیشگیری، بعد درمان

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

اعتیاد و آسیب‌های اجتماعی، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در زندگی بشر است. آسیب‌های گسترش تولید و مصرف این ماده آنقدر بالاست که به یکی از دغدغه‌های دولت‌ها بدل شده است. برهمین اساس ۲۶ ژوئن به‌عنوان روز جهانی مبارزه با سوء مصرف مواد مخدر و قاچاق غیرقانونی در تقویم جهانی به ثبت رسیده است. این روز برای نخستین بار توسط مجمع عمومی سازمان ملل متحد در سال ۱۹۸۷ برگزار شد.

گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در گفت‌وگو با مصطفی اقلیما، آسیب‌شناس اجتماعی به بررسی آسیب‌های اجتماعی و عوامل تاثیرگذار بر این بیماری پرداخته است.



واقعیت دردناک آن است که تولید، ورود و خرید و فروش مواد مخدر برای عده‌ای سود دارد و عاملان اصلی همواره از گردونه عدالت و قضاوت دور هستند و هرگز دستگیر نمی‌شوند



مصطفی اقلیما

ستاد مبارزه با مواد مخدر، تحقیقات بسیاری در زمینه موادمخدر انجام داده که متاسفانه خروجی این تحقیقات تنها در حد نتیجه پژوهشی اعلام و بایگانی شده و هیچ راهکار عملیاتی اجرایی نشده است

تاریخچه پیدایش مواد مخدر در زندگی بشر

با آنکه قرن‌هاست مواد مخدر به‌علل مختلفی در جوامع انسانی مورداستفاده قرار می‌گیرد، نمی‌توان به‌درستی زمان آشنایی انسان با این مواد را مشخص کرد.

اسمیت و گاگون اشاره کرده‌اند که مصرف تریاک به‌عنوان دارویی شفابخش برای بسیاری از امراض و بیماری‌ها در جوامع انسانی سابقه ۳هزار ساله دارد. سومریان و سپس آشوریان کهن‌ترین اقوامی هستند که از افیون سخن دارند و پزشکان آشوری در سده هفتم قبل از میلاد آن را به‌عنوان مسکن به‌کار می‌بردند.

مجارستان نخستین کشور اروپایی است که با خشخاش آشنا شد و گیاه‌شناسان این کشور ۱۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح آن را می‌شناختند و شیره‌اش را به‌کار می‌بردند. ساکنان سرزمین هند نیز در شمار نخستین آشنایان گیاه مخدر هستند و در آثار تاریخی اشاراتی به افیون و موارد استعمال آن شده که اغلب برای تسکین و درمان دردها به‌کار می‌رفت.

یونانیان زمان سقراط نیز به آثار طبی تریاک پی برده و برای تسکین و آرامش آلام خود این ماده را به‌کار می‌برده‌اند.

اروپای قرون وسطی نیز تا حدودی با افیون آشنا بوده و پراسلس، پزشک سوئیسی آن را به‌عنوان دارو به‌کار می‌برد. در کشور چین کشیدن تریاک از قرن هجدهم متداول بوده و تا قبل از سال ۱۹۰۳ تریاک و کوکائین به‌صورت خام و اصلی مورداستعمال قرار می‌گرفت و معمولا تریاک را می‌کشیدند یا به‌صورت تنتور می‌خوردند. استفاده از مواد مخدر و عکس‌العمل اجتماعی در قبال آن در مقاطع زمانی و مکانی مختلف متغیر بوده است.

گروهی از تاریخدانان ورود تریاک به ایران را یادگار یورش عرب‌ها دانسته و گفته اند: «افیون» یا «کوکنار» که از دوران قدیم به خشخاش معروف بوده و هم‌اکنون آن را تریاک می‌نامند با حمله اعراب از مصر و عربستان به ایران آمده است. گروهی از تاریخ‌نویسان نیز لشگریان چنگیز مغول را عامل گسترش چنین موادی در ایران پنداشته‌اند.

آنچه بدیهی است ایرانیان خیلی پیش از حمله چنگیز با افیون و موارد استعمالش آشنایی داشته‌اند، چنانکه دو پزشک ایرانی یعنی بوعلی سینا و رازی از نخستین دانشمندانی هستند که به مصرف مواد افیونی در طب گسترش بخشیدند.

◉ چه عواملی را در شکل گیری اعتیاد در جوامع و کشور ما موثر می‌دانید؟

۵۰ سال است که با افراد درگیر بیماری اعتیاد سروکار دارم. به‌نظر می‌رسد تا امروز کسی به این افراد درگیر بیماری اعتیاد به‌طور جدی کمک نکرده است. حتی بسیاری از مراکز ترک و درمان اعتیاد قادر به کمک واقعی به این افراد نیستند. همه می‌خواهند صورت‌مسئله را پاک کنند و باید گفت بحث درمان برای بیماران ترک اعتیاد در کشور وجود ندارد.

◉ چه موانع و مشکلاتی مانع اجرای واقعی روند درمان در این حوزه می‌شود؟

قبل از آغاز بحث درمان، باید به مقوله پیشگیری اهمیت دهیم و در این راستا اقدامات اساسی و اجرایی صورت گیرد. وقتی پیشگیری به معنای واقعی وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم درباره درمان به همین راحتی صحبت کنیم.

برای روشن‌تر شدن موضوع به یک مثال توجه کنید؛ اگر فرد ۲۲ ساله‌ای ۲ سال درگیر اعتیاد باشد، به‌معنای درگیری فرد با این بیماری در ۲ سال نیست؛ در حقیقت فرد در ۲۲ سال گذشته درگیر بوده، با این استدلال که ۲۰ سال تمام شرایط دست به دست هم داده‌اند تا این فرد در ۲ سال گذشته درگیر بیماری اعتیاد شود. فرد برای فرار یا فراموش کردن مسائل خانوادگی، شرایط اجتماعی، مشکلات مدرسه، شرایط محل کار و... در یک مرحله از زندگی به اعتیاد پناه آورده است.

در نتیجه می‌توان گفت بیماری اعتیاد علل و عواملی دارد و خود معلول علت‌ها است. برای عدم بازگشت و درمان فرد معتاد باید مشکلاتی که علت پناه بردن فرد به مواد مخدر شده را رفع کرد. شخص درگیر بیماری اعتیاد، بعد از خارج شدن از کمپ، دوباره به همان مشکلات سابق برمی‌گردد و چیزی در زندگی وی تغییر نکرده است.

در حقیقت زمانی که شخص درگیر بیماری اعتیاد، مصرف مواد را ترک می‌کند و به جامعه بازمی‌گردد، مشکلات را به‌طور واضح‌تری خواهد دید. حرف‌های مردم و فشارهای اقتصادی سبب می‌شود این فرد دوباره مواد مخدر مصرف کند و شروع دوباره مصرف، به نوع شدیدتری آزاردهنده و اذیت‌کننده است.

◉ اگر فرض را ترک اعتیاد فرد بیمار بگیریم، باید چه شرایطی برای تداوم پاکی مهیا شود. البته علاوه بر حل مشکلاتی که از آنها صحبت کردید؟

تنها گروهی که به‌طور جدی برای این افراد اقدامی انجام می‌دهند، گروه معتادان گمنام هستند، زیرا خود این افراد روزی درگیر این بیماری بوده‌اند و با رهایی از این بند، برای کمک به سایر بیماران وارد میدان شده‌اند. به‌علاوه اینکه این گروه با برگزاری دوره‌های آموزشی یک حرفه به فرد کمک می‌کنند تا پس از درمان مشغول کار شود.

حتی افراد پس از درمان به مراکز شغلی معرفی می‌شوند و در اصل کاریابی هم در لیست فعالیت‌های این گروه قرار دارد. حسن همکاری و تجمع بیماران درمان‌شده در یک مرکز شغلی قابل‌تامل است. تا زمانی که این افراد در یک گروه کنار یکدیگر قرار دارند، از روی هم خجالت می‌کشند و دیگر مواد مخدر مصرف نمی‌کنند، اما اگر شخص آلوده به بیماری اعتیاد، بعد از درمان بخواهد تنها زندگی و کار کند، احتمال بازگشت وی به اعتیاد بالاست.

به‌علاوه اینکه بسیاری از افراد درگیر بیماری اعتیاد در برهه‌ای از زمان به‌دلایلی زندان را هم تجربه می‌کنند.

در بسیاری از کشورهای جهان، فردی که به‌دلیل اعتیاد زندان برود، بعد از آزادی سوءسابقه ندارد، چون دوران حبس خود را گذرانده و مانند یک فرد عادی وارد جامعه می‌شود، اما در ایران کسی که زندان رفته باشد، تا پایان عمر، سوءسابقه دارد و محکوم به تحمل بار روانی و اجتماعی و قضایی داشتن پرونده تخلف است.

◉ به سوال کلیدی موضوع گفت‌وگو برگردیم. چرا در افکار عمومی چنین جا افتاده که فرد درگیر اعتیاد درمان‌پذیر نیست؟

در مقابل تفکر و تصوری که می‌گوید فرد معتاد درمان نمی‌شود، تنها یک پاسخ وجود دارد و آن اینکه: ما نخواسته‌ایم که یک فرد آلوده به اعتیاد را درمان کنیم. اگر می‌خواستیم کاری انجام دهیم باید تلاش می‌کردیم در جامعه هیچ فردی درگیر بیماری اعتیاد نشود. یکی از مهم‌ترین اقدامات برای جلوگیری از شیوع و توسعه این بیماری، رفع بیکاری و فقر و کنترل تورم شدید که تمرکز خانواده را بر رشد و تربیت کودک کم می‌کند، است. اگر می‌خواهیم در زمینه پیشگیری از اعتیاد فعالیت کنیم، باید هزاران کار انجام دهیم.

بسیاری از جوانان برای فرار از فشارهای ناشی از شرایط اقتصادی و اجتماعی، میل و اشتیاق به مصرف آرام‌کننده‌هایی مانند مواد مخدر و مشروبات الکی پیدا می‌کنند و در ادامه این مسیر نیز بروز سایر آسیب‌های اجتماعی مانند دزدی دور از ذهن نیست.

مسائل اجتماعی کاملا به یکدیگر ارتباط دارند. یک شخص اگر درگیر اعتیاد شد ممکن است در مرحله بعد به تجربه خلاف‌های سنگین‌تری روی آورد. شما نمی‌توانید اعتیاد را بحثی جدا از موارد اقتصادی و اجتماعی مانند فقر و تورم و طلاق بدانید و تمام مسائل به هم ارتباط دارند. به‌علاوه اینکه کانون خانواده و مشکلات این جامعه کوچک در صف اول دلایل گرایش فرد به بیماری اعتیاد است و بر همین اساس در دنیا تمرکز اقدامات حمایتی بر افراد و خانواده‌های درگیر اعتیاد است.

◉ آیا آمار مشخصی از افراد درگیر به این بیماری در کشور وجود دارد؟

آخرین آماری که ازسوی دولت در زمینه معتادان کشور مطرح شد، حکایت از وجود حدود ۲ میلیون معتاد در کشور داشت که اگر هر خانواده را چهارنفره حساب کنیم، ۲ میلیون فرد معتاد با گذر زمان تبدیل به ۸ میلیون نفر خواهد شد، چراکه خانواده نخستین کانون آسیب‌پذیر از این بیماری است.

در نگاهی آسیب‌شناسانه می‌توان این‌گونه گفت؛ ۸ میلیون کودک در کشور وجود دارد. اگر افراد در خانواده‌ای باشند که پدر یا مادر درگیر اعتیاد است، ناخواسته از جامعه طرد خواهند شد و ممکن است برای فرار از این طردشدگی اجتماعی، آنها هم به مصرف مواد مخدر پناه آورند.

◉ در جامعه با معتادان متجاهر هم روبه‌رو هستیم. به‌عنوان مددکاری اجتماعی این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این گروه از معتادان به خط آخر رسیده‌اند؛ از همه جا رانده شده‌اند و به زندگی در خیابان روی آورده‌اند. طرد شدن ازسوی خانواده و ترک خانه زنگ خطر جدی خلق این گروه از معتادان است. این افراد برای ادامه حیات دست به هر کاری زده‌اند و حتی برای درآمدزایی و تهیه مواد مخدر، اقدام به دزدی می‌کنند.

اما دلیل اینکه یک فرد معتاد متجاهر می‌شود، این است که هیچ اقدام عملی در جریان درمان اعتیاد و رفع مشکلات و علل بروز بیماری اعتیاد انجام نشده است. این افراد مجبور می‌شوند در خیابان‌ها زندگی کنند و هزاران بیماری دارند. بیشتر این افراد آنقدر درگیر اعتیاد و بیماری می‌شوند که در گوشه خیابان، جان خود را از دست می‌دهند. در سایر کشورها برخورد با این اشخاص به گونه‌ای دیگر است. مددکاری اجتماعی و ایجاد شغل و جای خواب از واجب‌ترین اقدامات برای این افراد است که البته بار مالی قابل‌توجهی نیز برای دولت‌ها دارد. برگزاری کلاس‌های انگیزشی و پیشگیری از اعتیاد به‌تنهایی کافی نیست. ستاد مبارزه با مواد مخدر، تحقیقات بسیاری در این زمینه و در گروه‌های سنی متفاوت انجام داده که متاسفانه خروجی این تحقیقات تنها در حد نتیجه پژوهشی اعلام و بایگانی شده و هیچ راهکار عملیاتی اجرایی نشده است.

واقعیت دردناک آن است که تولید، ورود و خرید و فروش مواد مخدر برای عده‌ای سود دارد و عاملان اصلی همواره از گردونه عدالت و قضاوت دور هستند و هرگز دستگیر نمی‌شوند. این قانون نانوشته در همه جای دنیا صادق است و کسی قادر به رویارویی با کارتل‌ها و بزرگان این صنعت نان‌آور خانمانسوز نبوده و نیست.

در نهایت اینکه بدون بررسی و رفع عوامل بروز این بیماری و بدون حل مشکلات زیرساختی یادشده، نمی‌توان جلوی اعتیاد را گرفت. زمانی که شخص آلوده شود، کار از کار می‌گذرد و باید مدت‌ها وقت گذاشت و هزینه‌های بیشتری را پرداخت.

واگذاری ۷۰۰ پنل خورشیدی به عشایر در لرستان

مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان گفت: در حال امضای تفاهمنامه واگذاری ۷۰۰ پنل خورشیدی هستیم که با هماهنگی اداره امور عشایر تحویل می‌شود.مهران امیری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: یکی از راه‌های تولید برق استفاده از انرژی خورشیدی است که در این رابطه متقاضیان باید آورده داشته باشند، چراکه نوعی سرمایه‌گذاری محسوب شده و برای متقاضیان خرید تضمینی ۲۰ ساله دارد.وی ادامه داد: سرمایه‌گذاران محدودی در بخش خورشیدی داریم و بیشتر ترجیح می‌دهند در بخش گازی سرمایه‌گذاری کنند.امیری افزود: بر اساس مصوبات سفر رئیس‌جمهوری در سال ۱۴۰۰ به لرستان ۱۳۰۸ پنل واگذار شده و امسال نیز واگذاری ۷۰۰ پنل خورشیدی در حال امضای تفاهمنامه است که با هماهنگی اداره امور عشایر تحویل می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان بیان کرد: براساس تفاهمنامه با کمیته‌امداد امام خمینی(ره)، بهزیستی، دفتر مناطق محروم استانداری لرستان و بسیج سازندگی استان مجوز ایجاد ۴۰۰۰ پنل خورشیدی در استان صادر شده است.وی ادامه داد: این تفاهمنامه در راستای ایجاد اشتغال برای افراد تحت حمایت این سازمان‌ها منعقد شده است.امیری خاطرنشان کرد: با ایجاد این پنل‌های خورشیدی، معادل یک نیروگاه ۲۰ مگاواتی برق در استان تولید خواهد شد. مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان اظهار کرد: با توجه به زاویه تابش خورشید، برگشت سرمایه در ایجاد پنل‌های خورشیدی بین ۴ تا ۶ سال در نظر گرفته شده است. وی اضافه کرد: شرکت توزیع برق لرستان برق تولیدی را از این افراد خریداری خواهد کرد.

قطعی برق، کشاورزان استان سمنان را گرفتار کرد

صدای پای آب نمی‌آید

یکی از تصمیمات اداره توزیع برق استان سمنان در راستای مدیریت مصرف منابع قطع مقطعی برق چاه‌های کشاورزی است. طبق اعلام توزیع برق استان سمنان چاه‌های کشاورزی می‌بایست ساعاتی در روز خاموش باشند تا بتوان چرخه مصرف برق را ساماندهی کرد. از سوی دیگر کشاورزان در این طرح پیشنهادی اداره برق می‌توانند در بقیه ساعات روز به صورت رایگان برق مصرف کنند. اما کشاورزان می‌گویند که ۷ساعت در روز به صورت میانگین برق چاه‌های کشاورزی خاموش است، در نتیجه کشت محصولات کشاورزی با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



قطعی برق چاه‌های کشاورزی به دلیل مدیریت مصرف برق مشکلاتی برای کشاورزان ایجاد کرده و سبب بروز نارضایتی‌هایی در بین این قشر در استان سمنان شده است

سهم بخش کشاورزی از برق سمنان

گفته می‌شود شرکت توزیع برق استان سمنان در حال حاضر به ۷ هزار و ۳۱۰ مشترک کشاورزی خدمات ارائه می‌کند که ۲هزار و ۸۷۷ اشتراک مربوط به چاه آب کشاورزی است و ۱۵ درصد سهم مصرف انرژی نیز به این بخش اختصاص دارد پس در واقع میزان قابل‌توجهی برق صرف چاه‌ها می‌شود بنابراین این طور هم نیست که چاه‌ها هیچ اثری نداشته باشد.

اما از جمله مهم‌ترین ایرادات که کشاورزان به این طرح می‌گیرند این است که تقویم و نوبت آبیاری نیز بر هم می‌خورد برای مثال اگر فرد شماره یک در روز ۳ساعت آب از یک چاه دارد و فرد شماره ۲، ۳ ساعت بعد از فرد شماره یک را استفاده می‌کند بنابراین قطعی برق به همین شکل نوبت‌ها را پس و پیش و در نتیجه برای کشاورزان مشکل ایجاد می‌کند در واقع به گفته کشاورزان چاه‌های کشاورزی استان سمنان این روزها در هفته ۱۴ ساعت آب ندارند در نتیجه کشاورزان می‌بایست با هم بر سر ۱۴ ساعت کمبود آب توافق کنند که این درباره چاه‌هایی با ۲ الی ۳ مالک شاید امکان‌پذیر باشد اما گاهی ۵۰ یا ۷۰ کشاورز از یک چاه بهره‌گیری می‌کنند بنابراین این کار عملی نیست.

قطعی برق وجاهت قانونی ندارد

محمدحسین خنکال، دبیر هیات اجرایی خانه کشاورز استان سمنان در مکاتبه‌ای با مدیرعامل توزیع برق استان سمنان اعلام کرده که «مستند به مصوبه هیات دولت تصمیم به قطع برق چاه‌های کشاورزی در ساعات پیک مصرف از ۱۵خرداد ماه اعلام ۱۵ شهریور سال ۱۴۰۲ اعلام می‌شود، نظر به اینکه خرید اشتراک برق کشاورزی بر اساس قرارداد مکتوب انجام شده قطع برق خارج از حوادث غیر مترقبه توسط شرکت توزیع برق وجاهت قانونی ندارد.دبیر هیات اجرایی خانه کشاورز استان سمنان در این نامه که یک نسخه آن هم به دست خبرنگار مهر رسیده آورده است: بدیهی است بدون مصوبه قانونی، هیات دولت هم مجاز به اخذ چنین تصمیمی نیست بنابراین تصمیم به قطع برق ۲ روز در هفته و هر روز به میزان ۷ ساعت بدون تعامل و مصالحه با مشترک مربوطه خارج از عرف حقوقی و رعایت حقوق شهروندی است به رقم و خسارت‌های ناشی از این قطعی اما بخش کشاورزی کما فی سابق نسبت به همکاری جهت مدیریت مصرف قائل است تا پیشنهاد قطعی در مدیریت مصرف مذکور هر ۲ روز در هفته و ۲ ساعت در ساعات اوج مصرف اجرا شود.خنکال می‌افزاید: مستحضر هستید که سال گذشته زمان خاموشی ۲روز و ساعت آن معادل ۵ ساعت در هر روز بوده است از سوی دیگر این طرح مستحق تامین خسارت و زیان وارده از طرف شرکت برق استان سمنان است. همچنین باید گفت اقدام قطع برق در سطح محدود هم به لحاظ خرده مالکی بودن اکثر چاه‌های کشاورزی و برهم خوردن تقویم تقسیم سهم شرکا مشکلات عمده‌ای را فراهم می‌کند ضمن آنکه به شدت راندمان آبیاری با نقصان فاحش روبه‌رو می‌شود بنابراین مستدعی است به لحاظ قرار دادن موارد مطروحه نسبت به تجدید نظر در تنظیم تصمیم خود اقدام فرمایید.

مسئولان هم بیراه نمی‌گویند

هرچند این نامه از سوی استانداری سمنان ارجاع و بررسی شده اما مسئولان ارشد استان سمنان عقیده دارند که در حقیقت راهکار دیگری باقی نمانده و مجبور به مدیریت مصرف برق هستند چرا که در اوج پیک مصرف برق در طول سال قرار داشته و اگر صرفه‌جویی صورت نگیرد با مشکلات جدی روبه‌رو خواهیم شد همچنین باید گفت برق استان سمنان از ۲ نیروگاه شهید بسطامی و شهید شاطری تامین می‌شود که هردوی‌شان با سوخت‌های فسیلی و گاز تامین انرژی می‌شود بنابراین تامین سوخت برای این نیروگاه‌ها نیز خود داستان عجیب و غریب دیگری دارند.در واقع مسئولان عقیده دارند که همه باید پای کار باشند و قدری از مواضع خود کوتاه بیایند تا پیک مصرف سپری شود اما از شانس بد کشاورزان؛ پیک مصرف دقیقا با زمان برداشت بهاره و ابتدای تابستان آنها همراه شده است.سید محمد حسینی‌نژاد مدیرعامل برق استان سمنان در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه ۲۰ درصد انرژی صرف بخش کشاورزی می‌شود، گفت: دستور به عدم مصرف برق کشاورزی از ساعت ۱۱ تا ۱۸ در صورتی اعمال می‌شود که در سایر ساعات روز کلا برق چاه‌ها رایگان است. این امر تنها مختص به کشاورزی نیست بخش اداری در ساعات اداری ۳۰ و در ساعات غیر اداری موظف به کاهش ۶۰ درصد انرژی شده‌اند همچنین در صنعت نیز محدودیت شامل ۳ الگوی کاهش ۳۰ درصدی در ۳ ماه، ۶۰ درصدی در ۲ ماه و ۹۰ درصدی در یک ماه لحاظ خواهد شد.

دستور به عدم مصرف برق کشاورزی از ساعت ۱۱ تا ۱۸ در صورتی اعمال می‌شود که در سایر ساعات روز کلا برق چاه‌ها رایگان است

قطعی برق چاه‌ها مشکل کم برقی را حل نمی‌کند

یک کارشناس کشاورزی ضمن انتقاد از قطع برق چاه‌های کشاورزی بیان کرد: تمام چاه‌های کشاورزی استان سمنان روی همدیگر شاید اندازه برق مورد نیاز کامپیوترهای ادارات کل استان سمنان را نیز نداشته باشند بنابراین فشار آوردن به کشاورزان نمی‌تواند راهکار مسائلی باشد.محمدتقی رضوانی با بیان اینکه اگر تمام چاه‌های کشاورزی استان سمنان همگی باهم خاموش شوند مشکل برق استان سمنان حل نخواهد شد گفت: ما بخش‌های پرمصرف بسیاری داریم که ده‌ها برابر چاه‌های کشاورزی استان سمنان بر مصرف می‌کنند بنابراین به نظر نمی‌رسد که اصلا چاه‌های کشاورزی تاثیر آن چنانی در مصرف برق استان داشته باشند آن هم به گونه‌ای که مصرف آنها سبب خاموشی گسترده در این استان شود. وی افزود: بیشتر به نظر می‌رسد که دولت به دنبال جلب مشارکت همگانی برای مدیریت مصرف برق است تا مثلا صنعتگران نسبت به کشاورزان معترض نشوند. به عبارت دیگر دولت بهانه‌ای برای قطع یا مدیریت مصرف برق در صنعت و معدن هم داشته باشد در حالی که ما شاهد هستیم بخش‌های اداری و حتی روشنایی‌های خیابان‌های شهری و روستایی استان سمنان از ساعتی به تاریکی شب تا حتی ۲ساعت بعد از طول خورشید هم روشن و برق مصرف می‌کند.

گلایه کشاورزان از چیست؟

گلایه کشاورزان این است که اگر قرار بود این طرح اجرا شود می‌بایست از قبل از سال کشاورزی یعنی برای مثال ۱۰ ماه قبل ابلاغ و اطلاع رسانی می‌شد تا برخی از کشاورزان محصولاتی مانند سیفی را کشت نکنند چرا که این روزها صیفی‌جات بیشترین میزان مصرف آب کشاورزی را به خود اختصاص داده و اگر در روزهای پایانی محصول به صورت مستمر آبیاری نشود کل زراعت سال زراعی جاری زارعان و باغداران از بین خواهد رفت.

از سوی دیگر این روزها فصل برداشت گندم دانه‌های روغنی و برخی علوفه‌ها است محصولاتی که کشاورزان می‌گویند قبل از برداشت می‌بایست آبیاری شود و گرنه زمان برداشت محصول دچار خلل و تغییر خواهد شد این موضوع می‌تواند در کیفیت کار کشاورزان اثر منفی بگذارد و حتی هزینه‌های برداشت محصول را هم افزایش دهد چرا که بسیاری وقت‌ها کمباین و ادوات کشاورزی کرایه می‌شوند اما مجبور به پرداخت کنسلی هستند. در واقع صحبت کشاورزان به اصطلاح «آب آخر» محصول است که کمک می‌کند تا محصول برای برداشت نهایی آماده شود. کشاورزان عقیده دارند که با طرح مدیریت مصرف مشکلی ندارند و هرگز ضرورت کنترل مصرف برق و مدیریت مصرف را نهی نمی‌کند فقط به شیوه اجرای آن و البته زمان آن اعتراض دارند.

چرا اطلاع رسانی نشد؟

یک کشاورز در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه مسئولان اگر قرار است طرحی را اجرا کنند که روی کشت محصولات کشاورزی اثرگذار باشد، می‌بایست قبل از سال زراعی آن را بیان کنند، گفت: یکی از مشکلاتی که طرح قطع برق چاه‌های کشاورزی برای کشاورزان پدید آورده چرخه آبیاری به خصوص در محصولات حساس به گرما است.

مهدی عامری که در رویان شاهرود کشاورزی دارد، می‌افزاید: کم آبی روی میوه‌ها، محصولاتی مانند یونجه و... اثرگذار است همچنین سطح اراضی تحت کشت صیفی نیز بسیار فراوان است بنابراین اهمیت دارد که شما بتوانید محصول را به موقع و درست آبیاری کنید وگرنه کل مزرعه خراب می‌شود. وی با بیان اینکه آبیاری به تنهایی اهمیت ندارد بلکه استمرار و رعایت تاریخ آبیاری نیز اهمیت فراوانی دارد، می‌افزاید: وقتی چاه‌های آب دو روز در هفته فعالیت نمی‌کند و از سوی دیگر وارد تنش آبی و گرمایی شدید می‌شویم قطعا ضرر هنگفتی به کشاورزی وارد می‌شود که کمترین آن نابودی محصولات است.

سخن پایانی

از یک سو کشاورزان حرف منطقی می‌زنند و اعلام می‌کنند که با قطعی برق مخالف نیستند اما حداقل می‌توان از قبل به آنها اعلام کرد. از سوی دیگر مسئولان شرکت برق هم صحبت بیراهی ندارند آنها نیز اعتقاد دارند اگر نتواند مصرف برق و مدیریت کرد با بحران روبه‌رو خواهیم شد در نتیجه نیاز به یک عزم همگانی از سوی همه اقشار جامعه است. البته اظهار نظر این کشاورزان، منتقدانی نیز دارد برای مثال برخی صاحب‌نظران عقیده دارند که کشاورزان اگر الگوی کشت مبتنی بر وضعیت کنونی خشکسالی در استان سمنان را رعایت کرده و به سراغ کشت محصولات پرآب بر مانند صیفی‌جات، هندوانه خربزه یونجه و... نمی‌رفتند، درگیر آبیاری‌های ۵ روز به ۵روز و نیاز به چاه‌های کشاورزی نمی‌شدند. به هر صورت باید گفت این انتقادات زمانی می‌تواند درست باشد که از قبل به کشاورزان اعلام شود به هر صورت باید دید که آیا مسئولان ارشد استان سمنان برای برون رفت از این مشکل اقدامی خواهند کرد یا خیر؟

روی خط خبر

قدردانی از همکاران واحد HSE فولاد آلیاژی

مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران با حضور در واحد HSE، با مدیر و کارشناسان این واحد دیدار و از خدمات آنان تقدیر کرد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران، کمال‌زاده گفت: بزرگ‌ترین مزیت این واحد، ایجاد امنیت روانی برای همکاران است که در صورت بروز حادثه، افراد خبره و کاربلدی هستند که از آنان پشتیبانی می‌کنند.

وی افزود: هر چه توانایی نیروهای این واحد از نظر تئوری و عملی افزایش یابد در واقع ضریب اطمینان برای کاهش حوادث و کاهش آسیب‌های ناشی از حوادث بالا می‌رود.

شرکت فولاد آلیاژی ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع فولاد آلیاژی در ایران و خاورمیانه و یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های تولید فولاد آلیاژی دنیا است که سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسید.

کارخانه‌های فولادسازی، نورد مقاطع سنگین، نورد مقاطع سبک، عملیات حرارتی و تکمیل کاری، مجهز به پیشرفته‌ترین تجهیزات و برخوردار از بالاترین سطح دانش فنی روز دنیاست که امکان تولید فولادهای آلیاژی و مخصوص را با بهترین کیفیت و منطبق با استانداردهای بین‌المللی میسر ساخته است.

توزیع عوارض بین شهرداری‌ها و دهیاری‌های یزد

سرپرست اداره کل امور مالیاتی استان یزد با اعلام اینکه ۲هزار و ۳۰۰ میلیارد عوارض در بین شهرداری‌ها و دهیاری‌های استان یزد توزیع شد، گفت: ۳۱ خرداد آخرین مهلت استفاده از مزایای تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم و یا ارائه اظهارنامه مالیاتی عملکرد ۱۴۰۱ برای صاحبان مشاغل است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان یزد، رضا نجفزاده سرپرست اداره کل امور مالیاتی استان یزد در نشست خبری با حضور اصحاب رسانه اظهار کرد: کلیه صاحبان مشاغل تا پایان خرداد امسال فرصت دارند با مراجعه به درگاه خدمات الکترونیک امور مالیاتی به نشانی my.tax.gov.ir وضعیت عملکرد سال قبل را به نظام مالیاتی اعلام و در صورت مشمول بودن مالیات خود را پرداخت کنند.

نجفزاده با اشاره به شرایط استفاده از تبصره ماده ۱۰۰ گفت: صاحبان مشاغلی که مجموع فروش کالا و خدمات آنها در سال ۱۴۰۱ حداکثر ۱۰۰ برابر معافیت موضوع ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم و معادل ۶۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال باشد، می‌توانند از مزایای تکمیل تبصره ۱۰۰ ق.م.م استفاده کنند.

وی افزود: صاحبان مشاغلی که استفاده از تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مالیات خود را آسان‌تر و با صرف زمان کمتری پرداخت می‌کنند و نیازی به نگهداری اسناد و مدارک و تسلیم اظهارنامه مالیاتی ندارند.

سرپرست اداره کل امور مالیاتی استان یزد با بیان اینکه مالیات یکی از ابزارهای سیاست پولی و مالی است که دولت می‌تواند با این سیاست به اقتصاد سمت و سو دهد و سازمان امور مالیاتی کشور به سمتی حرکت می‌کند که فعالیت‌های تولیدی و مولد جذابیت پیدا کند افزود: در کشورهایی که به صورت کامل متکی به درآمدهای مالیاتی هستند، سهم بسیار زیادی از مالیات‌شان به مالیات بر عایدی سرمایه و فعالیت‌های غیرمولد است؛ با این وجود سیستم اقتصادی ما در گذشته به حدی شفافیت نداشته که بتوانیم در حوزه مالیاتی عملکرد کاملی داشته باشیم و الان سعی داریم که این موضوع را انجام دهیم.

وی بیان کرد: تکریم مودیان یکی از اولویت‌های اصلی سازمان مالیاتی است و یکی از جلوه‌های این تکریم پاسخ به مودیان و آموزش‌های لازم در حوزه انجام تکالیف قانونی آنان است.

وی تصریح کرد: در این زمینه اطلاع‌رسانی در حوزه نحوه و محل مصرف درآمدهای مالیاتی و نقش آن در توسعه کشور در دستور کار قرار گرفته است.

سرپرست اداره کل مالیاتی استان یزد ادامه داد: در سال گذشته ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد عوارض در بین شهرداری‌ها و دهیاری‌های استان یزد توزیع شده است که صرف امور توسعه و عمران استان شود.

در نشست کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری یزد تشریح شد

ظرفیت یزد برای اشتغال آفرینی



رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد در سومین نشست کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان بر اساس آمارهای منتشر شده از سوی سازمان تامین اجتماعی استان، گفت: از مجموع بیمه‌شدگان اجباری استان یزد، ۶۱ درصد بومی و ۳۹ درصد آن غیربومی هستند. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، مجید دهقانی‌زاده با اشاره به اینکه این آمارها مربوط به اسفند سال ۱۴۰۱ بوده است، افزود: از میان بیمه‌شدگان غیربومی در استان بیشترین میزان متعلق به استان‌های فارس، کرمان و خوزستان بوده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد با بیان اینکه بیش از ۹۶ هزار نفر بیمه شده غیربومی در استان مشغول به کار هستند، اظهار کرد: این حجم از بیمه‌شدگان غیر بومی در استان یزد نشان‌دهنده رویکردهای قبلی استان و نقش‌آفرینی برجسته آن در ایجاد اشتغال برای سایر هموطنان بوده است.

دهقانی‌زاده با توجه به این موضوع از مسئولان کشوری خواست تا در مقابل این اقدام مهم استان در ایجاد اشتغال برای هموطنان سایر استان‌ها، توجه ویژه‌ای به اختصاص سهم تسهیلات و اعتبارات به استان یزد داشته باشند. وی در ادامه با تاکید بر اینکه سیاست‌های استان در ایجاد نوع اشتغال باید به گونه‌ای باشد که اشتغال بومی و متناسب با دانش‌آموختگان در اولویت قرار گیرد، تصریح کرد: نوع و جنس اشتغالی که قرار است در استان ایجاد کنیم باید هوشمندانه باشد به این معنی که باید به سمت اشتغال مرتبط با حوزه اقتصاد دانش‌بنیان که از سیاست‌های اصلی استان است، برویم و در این راه تغییر ریل استان از اقتصاد منبع‌محور به اقتصاد دانش‌بنیان راهگشا خواهد بود. دبیر کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان به توزیع جمعیت بیمه‌شدگان اجباری غیربومی در استان به تفکیک شهرستان‌ها اشاره کرد و گفت: بیش از ۵۰ درصد بیمه شدگان شهرستان‌های اردکان، بهاباد و بافق غیر بومی بوده که این آمار وضعیت خاص آنان را در جذب نیروی کار از خارج از استان نشان می‌دهد. دهقانی‌زاده با توجه به نرخ بیکاری ۵ درصدی مردان استان در سال ۱۴۰۱، گفت: در خصوص اشتغال مردان به شاخص اشتغال کامل نزدیک شده‌ایم و توسعه صنایع با تکنولوژی پایین می‌تواند درصد اشتغال غیربومی استان را در سال‌های بعد بازهم افزایش دهد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یزد در پایان سخنان خود، خاطر نشان کرد: می‌توان نقش استان را در ایجاد اشتغال برای سایر هموطنان به گونه‌ای ایفا کرد که آسیب‌های اجتماعی و چالش‌های فرهنگی در این حوزه را به حداقل رساند. شایان ذکر است، در این نشست برنامه توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستاهای منتخب شهرستان ابرکوه از سوی شرکت پیشتازان توسعه ماهان ارائه و مورد بررسی و اظهارنظر اعضای کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان قرار گرفت. همچنین در این نشست درخواست متقاضیان صدور مجوز مشاغل خانگی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت و فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از بررسی اعضاء این کارگروه، تصویب شد. بررسی عملکرد روند اشتغالزایی دستگاه‌های اجرایی استان در سال ۱۴۰۲ در سامانه رصد اشتغال از دیگر دستورکارهای سومین کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان بود که به آن پرداخته و در پایان نیز تفاهمنامه‌ای چندجانبه در راستای تعهد اشتغال به تفکیک دستگاه‌های اجرایی استان با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان منعقد شد.

دوشنبه
۵ تیر ۱۴۰۲- ۷ ذی‌الحجه۱۴۴۴ - ۲۶ ژوئن ۲۰۲۳- شماره ۲۳۴۵-پیاپی ۳۶۶۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

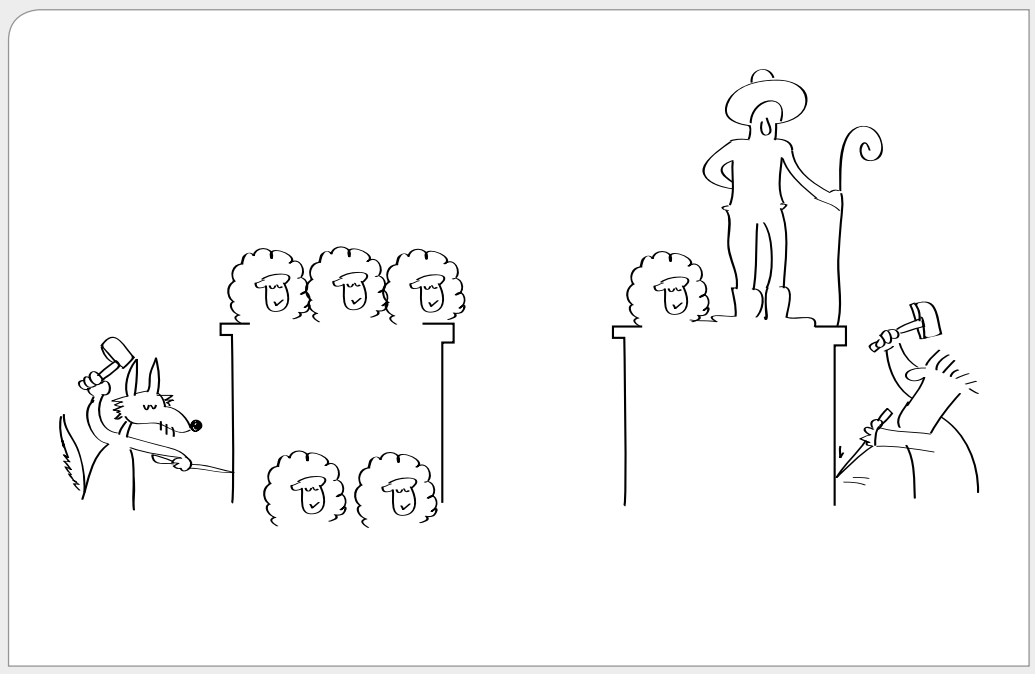
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ | عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نگاهی به نظام اجاره‌داری در کشورهای همسایه

قوانین به نفع مستاجر است

با آغاز تیر عملا به فصل جابه‌جایی‌ها رسیدیم و مشکلات مستاجران بیشتر از گذشته به چشم می‌آید، با توجه به غیرحرفه‌ای بودن بسیاری از بنگاه‌های مشاور املاک در ایران، مسئله واکاوی حقوقی موجر و مستاجر چندان مورد توجه قرار نگرفته و در کشور این مسئله به توافقات طرفین بستگی دارد اما در کشورهای دیگر جهان، حقوق یاد شده در بسترهای دقیق با ضمانت اجرایی دقیق‌تر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. بر این اساس، حقوق موجر و مستاجر از جمله موضوعاتی است که در بازار اجاره و مدیریت آن بسیار مورد توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان است و به تجربه کشورهای همسایه درخصوص اجاره بها نگاهی می‌اندازیم. بازار اجاره بها در کشورهای همسایه با توجه به اقتصادی که در کشورهای‌شان حاکم است با ایران بسیار متفاوت است به طوری‌که در بررسی اجمالی مشخص شد که بیشتر قوانین به‌نفع مستاجر است.

اجاره ملک در ارمنستان به صرفه است

برای اجاره‌خانه در ارمنستان توجه به نکاتی چون موقعیت مکانی ملک، معامله با موسسات و دفاتر معتبر و همچنین واقف بودن بر مدت ساخت ملک بسیار حائز اهمیت است. با توجه به طبقه‌بندی املاک در شهرهای بزرگ چون ایروان به ۲ گونه نوساز و کمونیستی (قدیمی) شخص ملزم است اطلاعات دقیقی درخصوص سال ساخت ملک مورد نظر داشته باشد.

با توجه به میانگین درآمد در ارمنستان که حدود ۲۹۰ هزار درام است می‌توان چنین اظهارکرد که هزینه اجاره مسکن نسبت به کشورهایی چون ترکیه مقرون به صرفه بوده و بخش زیادی از درآمد فرد را شامل نمی‌شود. خرید و اجاره ملک در ارمنستان برای متقاضیان بین‌المللی مجاز بوده و هیچ تفاوتی در امر بازار مسکن میان اتباع این کشور و مهاجران وجود ندارد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که امکان اخذ اقامت ارمنستان تنها برای افرادی فراهم است که اقدام به خرید ملک در این کشور کنند و اجاره مسکن چنین شرایطی را ایجاد نمی‌کند. هزینه ماهانه اجاره یک آپارتمان تک‌خواب در شهرهایی نظیر وانادزور و گوریس ۱۱۰ هزار درام است. این نرخ در شهرهای بزرگ‌تر و مدرن‌تری چون ایروان ۱.۵ برابر بوده و حدود ۱۷۰هزار درام برآورد می‌شود. امکان عقد قرارداد به صورت شفاهی در ارمنستان رایج نبوده و دوطرف می‌بایست ضوابط و موارد مورد توافق را به صورت کتبی یادداشت کنند. به دلیل متداول بودن کلاهبرداری در این زمینه، پیشنهاد می‌کنیم جهت انعقاد قرارداد رسمی به سراغ موسسات معتبر حاضر در شهرهای مختلف ارمنستان بروید؛ ضوابط و قوانین ارمنستان در این زمینه پیچیده نیست. اجاره بهای مسکن و مدت زمان توافق شده برای سکونت فرد ۲ نکته‌ای است که ذکر آنها الزامی است.

قوانینی که برای اجاره خانه در دوبی باید بدانید

اجاره ویلا یا آپارتمان برای بسیاری از افراد ساکن در امارات، گزینه پیش‌فرض محسوب می‌شود. فردی که می‌خواهد در دوبی خانه اجاره کند باید از این قوانین مطلع باشد.

۱- در صورت افزایش اجاره، صاحب‌خانه باید از ۳ ماه قبل این موضوع را به مستاجر اطلاع دهد.

۲- افزایش اجاره نمی‌تواند بیش از حد مجاز باشد؛ اجاره‌ها در بخش‌های مختلف دوبی متفاوت است و مستاجر و صاحبخانه هر کدام می‌دانند شرایط اجاره چگونه است و براین اساس امکان تغییر بیش از اندازه اجاره بها وجود ندارد.

اگر صاحبخانه تصمیم بگیرد مبلغ اجاره خانه را بالا ببرد، نمی‌تواند مبلغ را بیش از حد تعیین‌شده توسط سازمان املاک دوبی (DLD) افزایش دهد. این حد بسته به میانگین اجاره‌ی منطقه محل زندگی تعیین می‌شود و بدین ترتیب است:

- اگر مبلغ اجاره کنونی ۲۱ تا ۳۰ درصد از میانگین اجاره‌ی واحدهای مشابه در منطقه کمتر باشد، صاحبخانه حق دارد در زمان تمدید قرارداد اجاره را تا ۱۰ درصد افزایش دهد.

- اگر مبلغ اجاره کنونی ۳۱ تا ۴۰ درصد از میانگین اجاره‌ی واحدهای مشابه در منطقه کمتر باشد، صاحبخانه حق دارد در زمان تمدید قرارداد اجاره را تا ۱۵ درصد افزایش دهد.

- اگر مبلغ اجاره کنونی بیش از ۴۰ درصد از میانگین اجاره واحدهای مشابه در منطقه کمتر باشد، صاحبخانه حق دارد در زمان تمدید قرارداد اجاره را تا ۲۰ درصد افزایش دهد.

۳- صاحبخانه حق ندارد به دلیل تاخیر در پرداخت اجاره، آب یا برق واحد را قطع کند.

۴- حکم تخلیه در موارد خاصی باید از ۱۲ ماه قبل صادر شود.

۵- اجاره ثانوی (sublet) تایید نشده می‌تواند منجر به تخلیه شود.

۶- پیش از نقل مکان به منطقه جدید، می‌توانید از طریق پلتفرم DXBinteract.com که اطلاعات تراکنش‌های ملکی سازمان املاک دبی را در اختیار شما می‌گذارد، میانگین اجاره آن منطقه را بررسی کنید.

۷- قرارداد اجاره‌نامه (tenancy contract) با اجاری (Ejari) متفاوت است. با اینکه این ۲ اسم ممکن است برای یک منظور استفاده شوند، اما اجاره‌نامه صرفا قراردادی است که با صاحبخانه خود امضا کرده‌اید، در حالی که قرارداد اجاری به فرآیند ثبت این قرارداد در سازمان املاک دوبی گفته می‌شود. هزینه ثبت در قرارداد اجاری نیز برعهده مستاجر است.

۸- در صورت اختلاف با صاحبخانه، شکایت خود را در سازمان حل اختلافات میان موجر و مستاجر (RDSC) ثبت کنید. این سازمان بر تمامی پرونده قضائی مرتبط با اجاره املاک در امارات نظارت دارد. RDSC تلاش خواهد کرد این اختلاف را به‌صورت مصالحه‌آمیز بین طرفین حل کند و این فرآیند ۱۵ روز زمان می‌برد.

۹- هنگامی که برای اجاره یک ملک به توافق نزدیک شوید، بنگاه املاک ممکن است از شما بخواهد مبلغی را به عنوان بیعانه بپردازید تا جدیت شما به عنوان مشتری مشخص شود. در دوبی به این مبلغ key money گفته می‌شود اما چنین کاری چارچوب قوانین نیست و درخواست بیعانه از سوی صاحبخانه، سازنده یا واسطه، خلاف قانون محسوب می‌شود.

۱۲ قانون برای اجاره خانه در ترکیه

اجاره بها در ترکیه ۱۲ قانون دارد که به شرح زیر است:

۱- در زمان اجاره ملک در ترکیه ودیعه پرداختی معمولا به اندازه اجاره همان خانه به مدت ۲ ماه است؛ این مبلغ باید در مراحل ابتدایی پرداخت شود.

۲-یکی از ملزومات اجاره خانه در این کشور، داشتن پاسپورت معتبر است. البته ارائه برگه درخواست اجازه اقامت ترکیه هم مورد قبول است.

۳-حتما باید در پرداخت اجاره، به موقع اقدام کنید. در ترکیه اجاره خانه هر ماه، اول همان ماه پرداخت می‌شود. هنگام پرداخت اجاره، دریافت رسید الزامی است.

۴-هنگام تنظیم قرارداد، حکم تخلیه مستاجر هم گرفته می‌شود.

۵- طبق قانون بر اساس تورم سالانه حدود ۱۰ درصد همان مبلغ به مبلغ سالانه اجاره افزوده می‌شود.

۶-زمانی که صاحبخانه یا مستاجر، تصمیم به تخلیه زودتر می‌گیرند، باید حداقل از ۲ ماه قبل، به طرف دیگر قرارداد این موضوع را اعلام کنند

۷- اگر مستاجر بدون رضایت صاحبخانه به تخلیه ملک اقدام کند، مبلغ پرداخت شده‌آن را بازگردانده نمی‌شود.

۸- پرداخت قبض‌های منزل بر عهده خود مستاجر بوده و صاحبخانه در قبال پرداخت قبوض و شارژ ساختمان هیچ مسئولیتی نخواهد داشت.

۹- در زمان اجاره، حتما هر دو طرف قرارداد باید بالای سن قانونی (۱۸ سال) باشند.

۱۰- اگر خرابی در قبل از زمان اجاره وجود داشت، وظیفه مالک است تا آن را برطرف کند، اما اگر در زمان سکونت مستاجر به ملک خسارتی وارد شود، این مسئولیت مستاجر است تا آن را تعمیر کند.

۱۱- در زمان تحویل ملک به صاحبخانه، مستاجر باید همان‌طور که خانه را تحویل گرفته آن را تحویل دهد.

۱۲- در صورتی که مالک خواستار تخلیه ملکش باشد، باید برای این درخواست دلیل موجهی داشته باشد. در صورت شکایت همسایگان از مستاجر، مالک مجاز به تخلیه ملک خود است.

گزارش خبری

جولان لوازم خانگی قاچاق در بازار

حدود ۵ سال از ممنوعیت واردات رسمی لوازم خانگی می‌گذرد که به نظر می‌رسد عمده نتیجه این ممنوعیت، جولان لوازم خانگی قاچاق، فیک و فاقد گارانتی در بازارها و فروشگاه‌های آنلاین بوده است.

از سال ۱۳۹۷ و به دنبال محدودیت‌های ارزی، طبق مصوبه اولیه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا واردات لوازم خانگی تا پایان سال ۱۴۰۰ ممنوع اعلام شد. پس از اتمام انقضای این مصوبه انتظار می‌رفت که با توجه به نیاز بازار، واردات این محصول آزاد شود با این حال وزارت صمت اعلام کرد که تولیدکنندگان که بالغ بر ۱۵۰۰ واحد کوچک و بزرگ هستند می‌توانند نیاز بازار را تامین کنند و حتی برنامه صادرات نیز دارند. بنابراین ممنوعیت واردات لوازم خانگی مجدد تمدید شد.

به گزارش مهر، یکی از نکات اصلی در ممنوع کردن واردات این محصول علاوه بر محدودیت‌های ارزی حمایت از تولید داخل و کمک به توانمند شدن این صنعت اعلام شده بود.

موافقان ممنوعیت واردات لوازم خانگی معتقد هستند که به دلیل تعدد تولیدکنندگان، برچسب انحصاری به بازار لوازم خانگی ایران نمی‌چسبد و از سویی دیگر با توجه به وضعیت تأمین مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز که در تامین مالی و فروش صنایع نیز چالش ایجاد کرده، شرایط برابر برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی در بازار کشور فراهم نیست.

با این حال آنچه در واقعیت رخ داده تعدد کالاهای قاچاق در سطح بازار و حتی فروشگاه‌های آنلاین است؛ به شکلی که گفته می‌شود یک‌سوم لوازم خانگی موجود در بازارها قاچاق است که ضمن سوءاستفاده از ممنوعیت واردات، به صورت‌های مختلفی راه خود را به بازار پیدا کرده‌اند.

در بیشتر موارد نیز شاهد عرضه کالاهای بی‌کیفیت، فیک و دارای گارانتی تقلبی هستیم.

همچنین طبق گفته مسئولان مبارزه با قاچاق، اغلب کالاهای خارجی عرضه شده به بازار در واقع همان کالاهای ایرانی تولید شده در زیرپله‌ها هستند که تنها برند خارجی روی آنها الحاق شده است.

از سویی دیگر با توجه به اینکه همچنان فرهنگ استفاده از کالاهای خارجی در ذائقه ایرانیان وجود دارد و درحال‌حاضر دایره انتخاب مصرف‌کنندگان محدود شده است، کالای قاچاق و تقلبی با استفاده از این دریچه، به راحتی در بازارها و فروشگاه‌های آنلاین یافت می‌شود.



محمدحسین اسلامیان، نایب رئیس اتحادیه لوازم خانگی در این رابطه می‌گوید: در فروشگاه‌های بزرگ و معروف آنلاین که فروش کالا را برعهده دارند شاهد ورود کالای قاچاق، فیک و فاقد گارانتی هستیم که به صورت غیرقانونی تامین می‌شوند.

به گفته اسلامیان، پس از ممنوعیت واردات، بخشی از تقاضای بازار که تولید آن در داخل صرفه اقتصادی نداشت، دچار کمبود و این کمبود هم نهایتا توسط قاچاق تامین شد.

شواهد بازار نیز بر این گزاره صحه می‌گذارد؛ در واقع علاوه بر بازارهای حضوری که کالاهایی با برندهای خارجی در آنها به راحتی در دسترس است، فروشگاه‌های آنلاین نیز میزبان این کالاها هستند.

نکته جالب توجه اینکه در کنار محصولات لوازم خانگی بزرگ، اغلب برندهای خارجی مربوط به لوازم خانگی کوچک می‌شود؛ این موضوع نشان می‌دهد نکته‌ای که مخالفان ممنوعیت واردات مبنی بر «نداشتن صرفه اقتصادی تولید برخی از اقلام در داخل»، مورد تاکید قرار می‌دادند، حقیقت دارد.

از سویی دیگر اغلب این محصولات قیمت‌های به نسبت پایینی دارند به شکلی که مصرف‌کنندگان اگر تمایل به خرید کالا با برند خارجی داشته باشند می‌توانند این کالاها را به کالاهای با اصالت و ایرانی ترجیح دهند.

به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که درباره ابعاد مختلف ممنوعیت واردات لوازم خانگی تصمیم جدیدی گرفته شود. البته این تصمیم نباید منجر به واردات بی‌ضابطه و خارج از عرف لوازم خانگی شود اما باید به گونه‌ای تدبیر کرد که ضمن مدیریت نیاز مردم، عرضه کالاهای قاچاق و فیک به ویژه کالاهای با گارانتی تقلبی محدود شود.

زیر ذره بین

هیچ ارزانی بی‌دلیل نیست

بعضی وقت‌ها با نگاه به آگهی‌های ملکی متوجه می‌شویم بعضی خانه‌ها هستند که نرخ فروش آنها بسیار پایین‌تر از سایر ملک‌های مشابه آن منطقه است. ممکن است، فکر کنید با خرید خانه ارزان می‌توانید در هزینه خرید مسکن خود صرفه‌جویی کنید، اما در بعضی مواقع این موضوع ممکن است منجر به ضرر مالی و خسارت شود. در این گزارش به برخی از دلایل ارزانی نرخ مسکن پرداخته‌ایم.

مشکلات پنهان یک ساختمان

یک خانه ارزان ممکن است مشکلات پنهانی داشته باشد. اگر بتوانید مشکلات را شناسایی کنید و هزینه حل آنها را تخمین بزنید، معامله آن ملک هنوز هم ممکن است، معامله خوبی باشد. اگر به هر دلیلی معامله به صورت رسمی صورت بگیرد و شما پس از آن، عیب خانه را متوجه شوید، می‌توانید بدون هیچ گونه ضرری معامله را فسخ کنید. با این حال از مذاکره غافل نشوید.

خرید و فروش ملک بدون سند

اسناد ملکی بسته به نوع ملک و چگونگی تفکیک آن انواع گوناگونی را شامل می‌شود که هر کدام از آنها شرایط ثبتی و ویژگی‌های خاص خود را دارند. املاک مختلف می‌توانند دارای اسناد متفاوتی از جمله سند تک برگ، سند مشاع، سند اوقافی و.... باشند، بنابراین بسته به نوع سند از ارزش بالاتر یا کمتری بهره‌مند خواهند بود.

در این میان اسناد تک برگ در مقایسه با دیگر انواع سندهای ملکی از ارزش بالاتری برخوردار هستند و نرخ معاملاتی املاک مربوطه سطح بالاتری را تجربه می‌کنند. در مقایسه با املاک سنددار، در برخی موارد شاهد املاک فاقد سند و معاملاتی به صورت قولنامه‌ای یا وکالتی هستیم که این نوع از خانه‌ها یا املاک به سبب نداشتن سند معتبر از ارزش پایین‌تری برخوردار هستند.

تراکم واحدهای ساختمان

منظور از تراکم واحدهای ساختمان، تعداد واحدهای تعبیه شده در کل مجموعه است. تراکم واحدها در ساختمان با تعداد افراد و جمعیت ساکن در آن تاثیر مستقیمی داشته و با بالا بودن تعداد واحدها شاهد افزایش جمعیت ساکن و مشکلات جانبی این موضوع خواهیم بود. با توجه به این موضوع خانه‌هایی که در طبقات به صورت تک واحدی تعریف شده‌اند و ساختمان از تعداد واحدهای کمتری برخوردار است، نرخ بالاتری را تجربه می‌کنند، در مقایسه با این گونه املاک می‌توان گفت هر چه تعداد واحدهای موجود در یک طبقه بالاتر باشد از ارزش ملک کاسته خواهد شد.

واحدهای زیر همکف

واقع شدن واحد در طبقه زیر همکف یکی از دلایل ارزان بودن نرخ ملک است.طبقه زیرزمین معمولا یا همسطح خیابان است یا کمی پایین‌تر از سطح خیابان قرار دارد و این بدان معناست که سر و صدای کوچه یا خیابان، مستقیم وارد خانه شما خواهد شد. از آنجا که در طول تمام ساعات شبانه‌روز، خیابان و پیاده‌رو مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ اگر آپارتمان شما در کنار یک مغازه قرار داشته باشد که اوضاع شاید بدتر هم بشود.

خرید خانه به شکل قولنامه‌ای

عوامل متعددی در معامله املاک وجود دارد که مانع از انتقال سند می‌شود و صاحب ملک مجبور است که ملک خود را به طور قولنامه‌ای معامله کند، برای مثال گاهی یک ساختمان به علت ساخت غیرمجاز یک واحد یا ساخت طبقات غیر قانونی، واقع بودن در طرح‌های شهرداری اعم از بافت فرسوده، تعریض خیابان و... قادر به دریافت پایانکار ملک خود نبوده است. به همین خاطر قادر به فروش ملک خود نبوده و نمی‌تواند سند انتقال دهد. از این رو با قیمتی پایین‌تر از نرخ واقعی ملک آن را به روش قولنامه‌ای می‌فروشد.

ساختمان‌های بدون پارکینگ

همان‌طور که می‌دانیم در برخی از خانه‌ها هیچ جایی برای پارکینگ ساکنان اختصاص داده نشده است، گرچه آمار این خانه‌ها کم است، اما برخی از آپارتمان‌ها هم وجود دارند که تعداد محدودی پارکینگ و تنها برای واحدهای محدودی به دلیل محدودیت زمین در نظر گرفته‌اند. برای ساکنان این آپارتمان‌ها پیدا کردن یک جای پارک مناسب که در عین حال امنیت ماشین هم تامین شود کمی دردسر ساز خواهد بود. خانه‌های بدون پارکینگ سخت به‌فروش می‌رسند، اغلب کسانی که به دنبال سرمایه‌گذاری هستند خانه‌های فاقد پارکینگ را خریداری کنند.

ساختمان‌های بدون آسانسور

یکی دیگر از امکاناتی که بر نرخ واحدهای یک آپارتمان تاثیر دارد، آسانسور است. اینکه آپارتمان موردنظرتان آسانسور داشته باشد یا نه در نرخ آن تاثیرگذار است. موضوع مهم این است که مردم تمایلی به خرید واحدهای بالاتر از طبقه ۴ که فاقد آسانسور هستند، ندارند. همین موضوع بر کاهش نرخ این واحدها تاثیرگذار است. زیرا بر اساس یک فرمول ساده، کمبود تقاضا موجب کاهش نرخ می‌شود.

توجه به طرح‌های عمرانی شهری

یکی دیگر از موارد مهم در خرید ملک، توجه به طرح‌های عمرانی شهری است.برخی از ملک‌های شهری ممکن است در مسیر طرح‌های عمرانی دولت و شهرداری قرار داشته باشند. چنین ملک‌هایی اگر چه قابل نقل و انتقال و معامله هستند، اما مالک درنهایت باید در برابر دریافت مبلغی که معمولا پایین‌تر از ارزش معاملاتی آن است ملک را به دولت یا شهرداری واگذار کند.

بنابراین ارزش این املاک کمتر است. قرار داشتن ملک در طرح‌های عمرانی دولت و شهرداری در پرونده ثبتی ملک منعکس نمی‌شود و تنها راه حصول اطمینان در این‌باره تحقیق از خبرگان محلی و پرس‌وجو از شهرداری منطقه ملک است.

در رهن یا بازداشت بودن ملک

در نظر بگیرید، آزاد بودن ملک یا به اصطلاح حقوقی طلق بودن آن است. گاهی ممکن است فروشنده خانه خود را برای گرفتن وام در رهن بانک گذاشته یا اینکه ملک در اجرای حکم صادر شده از مراجع قضایی بازداشت شده باشد. در این فرض هر چند اصولا تنظیم مبایعه‌نامه امکان‌پذیر است، اما تنظیم سند رسمی به نام خریدار، منوط به فک رهن یا رفع بازداشت است.

واحد شمالی یا جنوبی

واحدهای جنوبی معمولا بین ۵ ال ۸ درصد گران‌تر از واحدهای شمالی هستند. خانه‌های جنوبی نیاز به ساخت نورگیر و پاسیو ندارند، زیرا نور به اندازه کافی در فضای خانه یافت می‌شود. این ویژگی سبب استفاده کامل از فضای خانه می‌شود که همین امکان بر نرخ آن تاثیر دارد.

در واقع نوع ساخت و استفاده مفید از فضاهای داخلی ساختمان تاثیر بالایی بر نرخ آن دارد. همچنین گاهی مواقع واحدهای جنوبی پلان یا نقشه‌های بهتری دارند و فضای پرت کمتری در محیط خود می‌بینید.

با این حال خانه‌های چندبر به دلیل دسترسی به نور فوق‌العاده و امکانات بهتر معمولا نرخ بیشتری دارند. در این خانه‌ها نه تنها شمالی یا جنوبی بلکه شرقی و غربی بودن بنا نیز تاثیرگذار است.