اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۰ اسفند ۱۴۰۲
• ۲۹ شعبان ۱۴۴۵
• ۱۰ مارس ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۴۸ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۳۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ROOYAN DAROU

باحضور رئیس سازمان غذا و دارو در سمنان صورت گرفت؛

افتتاح سایت

داروهای آنکولوژی و تنفسی DPI

شرکت دارو سازی رویان دارو

۳

بازگشت ارز صادراتی با دلار نیمایی، صدای فولادسازان را درآورد

سود گرانفروشی دلار، به دولت می‌رسد یا صنعت؟

فعالیت صنایع در کشـور به‌منزله بهره‌مندی تولیدکنندگان از امتیازات کشـور است، این مزیت‌ها برای برخی صنایع از جمله واحدهای معدنی و صنایع‌معدنی به‌مراتب بیشـتر است. کمااینکه بخش بزرگی از این ظرفیت‌ها با تکیه بر منابع غنی معدنی و انرژی احداث شـده و توسـعه‌یافته‌اند. البته قرار نبوده تخصیص این منابع به فعالان بخش معدن و صنایع‌معدنی همیشـگی باشد، بر همین اساس نیز در سال‌های اخیر بخش بزرگی از یارانه اختصاص‌یافته به این صنایع، کاهش یافته است. در تازه‌ترین تصمیمات صنایع ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود با نرخ تعیین‌شده از سوی دولت هستند. البته هرازگاهی دولت نیز امتیازاتی را در فرآیند ورود ارز برای صنایع ایجاد می‌کند که منافع هر ۲ گروه تامین شـود. با توجه به نوسـان نرخ ارز، بازگشـت ارز حاصل از صادرات در سـال‌های اخیر، چالش‌برانگیز و این بار با انتقاد جدی فولادسـازان برای رفع تعهد ارزی با دلار نیمایی مواجه‌شـده است. بسیاری معتقدند از دولت انتظار می‌رود سیاسـت‌های حاکم بر این بخش را با نگاه ارتقای صادرات و افزایش درآمدهای ارزی برای کشور، تدوین کند.

۶



واکنش کارشناسان به ایجاد منطقه آزاد با همسایگان:
توافقات کاغذی مشکلات را حل نمی‌کند

۸

سرمقاله



قانونی برای تمام فصول

۲

گفت‌وگو



سایه رکود همچنان بر سر اقتصاد است

۱۲



دانش‌بنیان‌ها، سفیر توسعه در صنعت خودرو

۱۳

گزارش‌های روز

سرپناه نصف درآمد را می‌بلعد

۱۰

بودجه ۱۴۰۳ امسال نهایی می‌شود؟

۲

دلار در گردونه نظام‌های ارزی

با گذشـت ۹۲ سـال، نرخ هر گـرم طلای خالص از حـدود ۳ ریـال در اسـفند ۱۳۰۸ بـه حدود ۱۸ میلیون ریال در اسفند ۱۴۰۰ رسید که نشان‌دهنده کاهش ارزش ۶ میلیـون برابری ریال در برابر طلا و حدود ۱۶ هـزار برابری در برابـر دلار در بازه زمانی یادشـده است. بررسـی نرخ دلار به‌عنوان ارز مرجع نیز نشـان می‌دهد در ۹ دهه گذشـته، نرخ دلار در بازار غیررسـمی از حدود ۲۰ ریال در سال ۱۳۰۹ به بیش از ۳۰۰هزار ریال در سـال ۱۴۰۰ رسیده است و این روند افزایشی، همچنان ادامه دارد.این ارز در ۲ سال گذشته نیز در کانال ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار ریال در نوسـان بوده و در برهه‌ای رکورد ۶۰۰ هزار ریالی را در هم شکسته است.

۱۲

ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی) «عملیات تامین، احداث، نصب و راه اندازی دو دستگاه آسانسور در شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به روش PC صنعتی»

شناسه آگهی : ۱۶۷۹۸۶۰ م الف / ۴۷۴۷
شرح در صفحه ۷

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۳۴-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره‌سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت دوم)

شرکت اکتشاف معادن وصنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره‌سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید لذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات موثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت‌نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می‌شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ الغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۲۶۳۷۰۱ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی‌نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.
شرکتهای واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستور العمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است
- در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد.
لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.
- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرفی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ - کدپستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۱۹ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰ تسلیم نمایند.

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۳۳-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره‌سی ۲ واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت دوم)

شرکت اکتشاف معادن وصنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره‌سی ۲ واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید لذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات موثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت‌نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می‌شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ الغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۲۶۳۷۰۱ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی‌نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.
شرکتهای واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستور العمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است
- در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد
لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.
- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرفی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ - کدپستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۱۹ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰ تسلیم نمایند.

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۳۰-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه " اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده اردوباد واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت سوم) "

شرکت اکتشاف معادن وصنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده اردوباد واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید لذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات مؤثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت‌نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می‌شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ الغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۲۶۳۷۰۱ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی‌نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.
شرکت‌های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستورالعمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است.
- در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد. لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرفی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ - کدپستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۱۹ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰ تسلیم نمایند.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شرکت آهن و فولاد ارفع در نظر دارد اقلام ضایعاتی به مقدار تقریبی ۲۶۰۰۰ کیلوگرم گونی، ۳۰۰۰ کیلوگرم مقوا، ۱۵۰ کیلوگرم ضایعات سبدی و ۳۵۰۰۰ کیلوگرم چوب و پالت و تخته خود را، از طریق مزایده و به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ با واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۸۵۴۳۰۱۸۴۲۷۰۳ بانک سپه، شعبه بلوار اسفندیار (کد ۱۸۵۴)، به نام شرکت آهن و فولاد ارفع، در ساعات اداری، به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، کوچه سلطانی(سایه)، پلاک ۶۹، طبقه ۳، واحد ۱۰، جهت خرید اسناد مزایده مراجعه نمایند.
آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده، تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ می‌باشد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر، می‌توانند در ساعات ۸:۳۰ الی ۱۵:۳۰ با شماره تلفن ۷۲۰۶۳۰۰۰-۰۲۱ داخلی (۳۴۰۳) و یا با شماره همراه ۰۹۱۹۹۸۹۹۶۲۶ آقای ابراری، تماس حاصل نمایند.
بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در مزایده بوده و این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است همچنین واگذاری موضوع مزایده به دو یا تعداد بیشتر پیشنهاددهندگان در حوزه اختیارات این شرکت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ شرکت آهن و فولاد ارفع

سرمقاله



قانونی برای تمام فصول

منوچهر محمدشمیرانی
کارشناس ارتباطات

جلوگیری از بروز و گسترش فساد، همیشه یکی از اساسی‌ترین خواسته‌های مردم، از حاکمیت‌ها بوده است. اهمیت این مسئله، برای مردمی که دور از متن جاذبه‌های قدرت هستند، به‌اندازه‌ای است که دلیل برخی از تغییر دولت‌ها و حکومت‌ها را، فساد دولت یا حکومت پیشین می‌دانند. بدون تعارف، ریشه تمامی فسادها، وجود بسترها و موقعیت‌های « تعارض منافع » است؛ موقعیت‌هایی که فرد یا سازمان را در جایگاهی قرار می‌دهد که بین منافع شخصی و اجتماعی، تعارض فاحش و مشخصی دیده می‌شود و اگر انتخاب شخص یا سازمان، به‌سمت منافع خود و به‌دور از منافع دیگران باشد، فساد شکل گرفته است.

داستان دوراهی سوءاستفاده از قدرت و جایگاه یا پشت پا زدن به امکانات قدرت در اختیار، داستانی است که انسان، همیشه با آن روبه‌رو بوده و خیلی‌وقت‌ها، تسلیم شده است. ماجرای مراجعه عقیل برادر امام علی علیه‌السلام به او و درخواست سهمیه‌ای بیشتر از بیت‌المال را، بارها خوانده و شنیده‌ایم. عقیل، که نابینا بود دستش را برای گرفتن سهمیه‌ای بیشتر از بیت‌المال دراز می‌کند،اما امام علی (ع)، تحت‌تاثیر ابراز بینوایی برادر قرار نمی‌گیرد و آهنی داغ ـ به‌نیت آتش جهنم ـ بر دست او می‌گذارد تا یادآور همیشگی پیامد سوءاستفاده از بیت‌المال باشد. این ماجرا، شاید قدیمی‌ترین نمونه و مثال تعارض منافع نباشد،اما نمونه مشهوری است که مردم ما، همیشه در آرزوی تحقق و اجرایی شدن چنین برخوردهایی بوده‌اند تا عدالت و سلامت مسئولان خود را، در عمل لمس کنند.

مردم می‌گویند در چند دهه اخیر، فساد و سوءاستفاده از جایگاه، آرام آرام جای خود را در تمامی زوایای زندگی مردم و امور مختلف آنان، به اندازه‌ای باز کرده است که دیگر، پاکدستی و سلامت نفس و عمل در میان کارگزاران دولت و حکومت، کیمیا و شاید هم تبدیل به رویا شده باشد.

خیلی‌ها می‌گویند گویی، یک مسابقه سرعتی در گوشه‌گوشه کشور شکل گرفته است و هرکس، که مسئولیتی را برعهده می‌گیرد، تصور می‌کند اگر پاکدست و سلامت کار کند، کلاهش پس معرکه است و این پست و میز و جایگاه، ارث پدری اوست که اگر هرچه زودتر و بیشتر، ارثش را از مردم نستاند، از کیسه‌اش رفته است!

وجود منافع و انگیزه‌های مختلف در انسان‌ها، گروه‌ها، سازمان‌ها و... امری طبیعی است و به خودی خود، شاید موجب فساد نشود،اما انگیزه‌هایی که دلیل تصمیم‌ها و اقدام‌های مختلف می‌شود؛ مانند انگیزه کار برای کسب درآمد، پرسیدن برای یادگیری، رانندگی کردن برای رسیدن به مقصد و... به‌اندازه‌ای گسترده هستند که گاهی، در تعارض با یکدیگر قرار می‌گیرند؛ تعارضی که می‌تواند منفعت‌های مهم‌تری را تهدید کند.

تعارض منافع، به شرایطی اطلاق می‌شود که در آن، یک فرد یا سازمان، با منافع مختلفی مواجه است (مالی، احساسی، خانوادگی، حزبی، ملی و...) در این وضعیت، هریک از این منافع می‌تواند تصمیم صحیح آن فرد یا سازمان را، به یک تصمیم فاسد تبدیل کند.

همه مردم، در طول روز با نمونه‌های فراوانی از مصادیق و نمونه‌های تعارض منافع روبه‌رو هستند:

مامور شهرداری که با گرفتن پول، خلاف کسی را نادیده می‌گیرد. مامور مالیاتی که مالیات قانونی مودی را، با گرفتن هدیه‌ای به‌حداقل می‌رساند. کارمند بانکی که وام برای عموم را، فقط به مشتریان ویژه بانک می‌دهد یا یک قاضی که در جریان رسیدگی به یک پرونده، به‌جای اینکه حق را به حق‌دار بدهد، نتیجه قضاوتش را، به سود دوست و آشنا رقم می‌زند.

همه اینها و موارد بسیار دیگر، جملگی موجب شده است کارشناسان، بر لزوم پرداختن به مقوله « تعارض منافع» تاکید داشته باشند و بگویند تعارض منافع در رده‌های بالاتر، گستره تاثیر بیشتری دارد و حتی در پست‌های بالای سیاسی مانند نمایندگی مجلس، می‌تواند زندگی مردم زیادی را تحت‌تاثیر قرار دهد.

به‌همین‌دلیل، می‌بایست با از بین بردن زمینه‌های آن و قانون‌گذاری و نظارت لازم، وجود چنین پدیده‌ای را به‌حداقل رساند، وگرنه، نمونه‌های زیادی را شاهد بوده‌ایم که تعارض منافع ـ به‌ویژه در عرصه سیاست ـ لغزش‌های زیادی را موجب شده است: برای مثال، نماینده‌ای که وامدار حامیان مالی خود در زمان انتخابات مجلس است، آیا خود را مجبور به تن دادن، به پیگیری خواسته‌های معقول و غیرمعقول آنها نمی‌بیند؟ یا نماینده‌ای که از مردم شهر خود رأی گرفته،اما از سوی دیگر، قسم خورده است که حافظ منافع کل کشور باشد، اگر بحث انتخاب محل مناسب و بهینه برای یک پالایشگاه یا یک کارخانه مهم باشد، آیا به‌بهانه رونق شهر خود، از انتخاب بهینه چشم نمی‌پوشد؟ یا نمایندگانی که از امتیازها و رانت‌های بخش خصوصی و دولتی نمی‌گذرند، آیا می‌توانند مطالبات و خواسته‌های مردم را نمایندگی کنند؟

هرچند، بخشی از وظیفه حل مشکل تعارض منافع، به جهان‌بینی (و به‌طورخاص، دین و اخلاق) افراد بازمی‌گردد تا هم بتوانند منافع جمعی را بر منافع فردی و جناحی و حزبی ترجیح دهند و هم، نوعی ضمانت اجرایی درونی برای التزام به آن شناخت داشته باشند،اما وظیفه اصلی‌تر، برعهده یک قانون جامع و کامل است که ارزش‌ها و منافع متعالی‌تر را برای تمامی جایگاه‌هایی که می‌تواند موقعیت تعارض منافع داشته باشد، روشن کند.

از سوی دیگر، یکی از متداول‌ترین الزامات ساختاری، کنترل تعارض منافع در دنیا، ضرورت افشای آن است و براساس آن، افراد حاضر در جایگاه‌های مهم و تصمیم‌گیر، موظف می‌شوند در صورت قرار گرفتن در حالت تعارض منافع، آن را به‌صورت عمومی و کتبی اعلام کنند تا از لغزش احتمالی در امان بمانند؛ شیوه و روالی که جای خالی آن، به‌شدت در کشور ما احساس می‌شود.

مدیریت و استفاده از منابع کشور نیازمند بازنگری است

رئیس‌جمهوری بااشاره به اهمیت افزایش بهره‌وری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های کشور که باید در اولویت کاری دستگاه‌های اجرایی کشور قرار گیرد، گفت: نحوه مدیریت و بهره‌گیری از نیروی انسانی، تجهیزات و منابع در دستگاه‌های کشور به بازنگری نیاز دارد.

به‌گزارش ایرنا، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در آیین بهره‌برداری از ۲۸ طرح صنعت آب و برق خوزستان در محل گیت بوستان اهواز ضمن تجلیل از خدمات مجموعه صنعت آب و برق کشور، افزود: ظرفیت‌های خدادادی بسیاری در کشور وجود دارند که باید از این ظرفیت‌ها به‌خوبی استفاده شود. وی بر شناسایی و بکارگیری این ظرفیت‌ها در راستای تامین رفاه مردم و همچنین تشخیص اولویت‌ها به‌عنوان ۳ رکن اصلی در کشور تاکید کرد و گفت: مدیریت و بهره‌وری آب، برق، سوخت و همچنین استفاده بهینه از این منابع همواره موردتاکید است.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه بهره‌وری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود باید اولویت دستگاه‌های اجرایی کشور باشد، اظهار کرد: نحوه مدیریت و بهره‌گیری از نیروی انسانی، تجهیزات و منابع دستگاه‌های اجرایی کشور نیز باید بازنگری شود.

وی با بیان اینکه قضاوت مردم ملاک اصلی برای عملکرد مجموعه مدیران است، تاکید کرد: آنچه اهمیت دارد موفقیت نظام جمهوری اسلامی است، نه اینکه طرح در کدام دولت به‌ثمر رسیده است.

وی مدیریت آب، برق و سوخت را ضرورتی اجتناب‌ناپذیر دانست و گفت: مدیریت تولید نباید مسئولان را از مدیریت مصرف غافل کند و باید برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای باشد که الگوی مصرف در کشور نهادینه شود. اگر الگوی مصرف حامل‌های انرژی در کشور وجود نداشته باشد، افزایش تولید نیز فایده‌ای ندارد.

رئیس‌جمهوری همچنین در جمع مردم ایذه تاکید کرد: اجازه نمی‌دهم رشوه و فساد در سیستم اداری کشور نفوذ کند، چراکه اراده بنده و همه دولتمردان؛ خدمت بی‌منت، صادقانه و بی‌چون و چرا به مردم است. رئیسی در حاشیه افتتاح طرح پاک چوب شوش و بازدید از بخش‌های مختلف این شرکت نیز دستورات ویژه‌ای را برای افزایش ۱۰ برابری ظرفیت تولید و اشتغال این کارخانه صادر کرد.

تقویت تولید با پشتوانه بخش خصوصی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید در کشور باید بدون کمترین دخالت دولت و با پشتوانه بخش خصوصی تقویت شود تا توسعه پیدا کند.

به‌گزارش ایرنا، عباس علی‌آبادی در آیین افتتاح کارخانه پاک چوب شوش که با حضور رئیس‌جمهوری برگزار شد، افزود: کارخانه تولید ام دی اف پاک چوب شوش آمیزه‌ای از صنعت و کشاورزی است که اقدامی بزرگ در راستای رونق فعالیت‌های اقتصادی و تجاری مرتبط با صنعت چوب در کشور محسوب می‌شود.

وی با تاکید بر توسعه زنجیره ارزش‌افزوده در صنایع و واحدهای تولیدی، تصریح کرد: باید با تقویت بخش خصوصی به‌سمت رونق فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در سطح حرکت کنیم.

علی‌آبادی گفت: توجه به کیفیت محصول در زنجیره آخر تولید و افزایش زنجیره ارزش‌افزوده از دیگر اولویت‌های دولت در حوزه کار و تولید است.



وزیر صمت بااشاره به تلاش برای حمایت از واحدهای تولیدی گفت: برای تسهیل در امر صادرات در صورتی که واحدهای تولیدی معیارهای مدنظر وزارت صمت را رعایت کنند، مشوق‌هایی از جمله تامین ارز برای آنها در نظر گرفته شده است.

به‌گزارش ایسنا، علی‌آبادی درباره اولویت‌های موردنظر وزارت صمت برای شرکت‌ها عنوان کرد: دانش‌بنیان بودن و توسعه صنعتی پایدار دانش‌محور از اولویت‌های وزارت صمت برای ارائه بسته‌های تشویقی به واحدهای تولیدی هستند که از همه واحدهای تولیدی انتظار داریم این شاخص‌ها را رعایت کنند.

وی افزود: باید مسیر صادرات برای تولیدکنندگان هموار شود تا اگر شرکت دانش‌بنیانی صادرات کالا انجام داد، بتواند از ارز خود برای ورود کالاهای موردنیاز استفاده کند.

وزیر صمت با انتقاد از مصرف بالای انرژی در بخش صنعتی و غیرصنعتی کشور، گفت: واحدهای تولیدی باید به‌سمت کاهش مصرف انرژی و تولید هرچه بیشتر کالای باکیفیت حرکت کنند. علی‌آبادی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت‌هایی که در بهره‌وری از انرژی عملکرد خوبی دارند، در اولویت قطع برق قرار نخواهند گرفت و این مسئله‌ای است که می‌تواند برای تولید این واحدها بسیار موثر باشد.

تشدید نظارت‌ها تا پایان ماه رمضان



معاون وزیر صمت با بیان اینکه طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده، گفت که در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. درباره فروش فوق‌العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق‌العاده کرده‌اند.

علیرضا شاه‌میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره هدف برگزاری نمایشگاه‌های عرضه ویژه کالا و فروش فوق‌العاده، اظهار کرد: باتوجه به تاکیدات ریاست‌جمهوری بر ضرورت مهار تورم در شب عید، رونق بازار و جلوگیری از رکود کسب‌وکارها و همچنین دسترسی آحاد مردم به‌ویژه اقشار کم درآمد به کالاهای اساسی و همچنین ملزومات کیف و کفش و پوشاک و آجیل، مقرر شد این نمایشگاه‌ها با ظرفیت ۲برابر نسبت به سال گذشته برگزار شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌ها، فروشگاه‌هایی تحت‌عنوان فوق‌العاده فعالیت می‌کنند که ویژگی تخفیف و عرضه کالای مناسب و باکیفیت را دارند و با نصب پلاکارد یا تابلو مشخص شده‌اند.

وی همچنین درباره نحوه نظارت بر این نمایشگاه‌ها و فروش فوق‌العاده، گفت: نحوه نظارت در نمایشگاه از طریق استقرار بازرسی مقیم در محل نمایشگاه با همکاری سایر دستگاه‌های نظارتی نظیر تعزیرات و نیروی انتظامی خواهد بود و در زمینه واحدهای فروش فوق‌العاده نیز طبق آیین‌نامه‌ای که واحد صنفی متقاضی باید لیست کالا و نرخ خود را به اتحادیه اعلام و پس از موافقت اتحادیه واحد صنفی حراج خود را آغاز کنند و این فرآیند تحت نظارت و حضور مستمر بازرسان در محل صنفی خواهد بود.

معاون وزیر صمت درباره عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه نیز گفت: به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با نرخ ویژه و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چندمنظوره، در بیش از ۳۰۰ غرفه میادین میوه و تره‌بار نیز، اقلام موردنیاز از جمله میوه، خرما و کالاهای اساسی عرضه می‌شود.

همچنین به‌گفته این مقام مسئول، طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه مبارک رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده است. در این طرح از توان هزار و ۸۰۰ نفر از بازرسان ادارات کل صمت و حدود هزار و ۴۰۰ نفر از بازرسان اتاق اصناف استفاده می‌شود.

کالا و خدمات اولویت‌دار مثل گوشت، مرغ، برنج، خرما، پوشاک، تایر خودرو و خدمات حمل‌ونقل و خشکشویی موردنظارت بیشتر قرار می‌گیرند.

وی در پایان گفت: با اختیارات ویژه‌ای که رئیس‌جمهوری به سازمان حمایت و وزارت صمت واگذار کردند و تفاهمنامه‌ای که با اتاق اصناف درباره بازرسی از واحدهای صنفی منعقد شد، شاهد اقدامات ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته در سطح بازار خواهیم بود. شهروندان نیز می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ir.۱۲۴ و تلفن ۱۲۴ ثبت کنند تا سازمان تعزیرات حکومتی به آن در اسرع وقت رسیدگی کند.

مدیریت سدها، موجب مهار ۲ سیل مخرب در کشور شد

وزیر نیرو بااشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه آب و برق، گفت: مدیریت مطلوب و منطقی ذخایر سدها، موجب مهار ۲ سیل مخرب در کشور و جلوگیری از خسارت‌های جانی و مالی شد.

به‌گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در آیین بهره‌برداری از طرح‌های صنعت آب و برق خوزستان که در سالن اجتماعات گیت بوستان اهواز برگزار شد، افزود: تابستان سال ۱۴۰۰ بعد از رأی اعتماد کابینه و قبل از شروع کار در وزارت نیرو، همراه رئیس‌جمهوری به خوزستان سفر کردیم که با حجم وسیعی از انتظارات به‌ویژه مطالبات انباشت‌شده در حوزه‌های مختلف به‌ویژه آب و برق روبه‌رو شدیم.

وی اظهار کرد: مشکلات آب و برق، تامین آب برای دام‌های سبک و سنگین، قطعی شبکه در تابستان سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ آن هم در گرمای طاقت‌فرسا، شرایط را سخت کرده بود؛ برهمین اساس با مردم میثاق بستیم که مشکلات را با همت دولت به‌تدریج حل کنیم.

وزیر نیرو گفت: با تلاش‌های انجام‌شده، این مشکلات یکی پس از دیگری حل و در سایه تدابیر رئیس‌جمهوری و حمایت مالی ویژه دولت از وزارت نیرو، امروز بخش قابل‌توجهی از آن مشکلات رفع شده است. محرابیان اظهار کرد: اکنون در میانه راه و نیازمند حمایت جدی دولت و مجلس هستیم تا استان خوزستان را به شرایط ایده‌آل در زمینه تامین آب شرب، کشاورزی، صنعت و محیط‌زیست پاک و سالم برسانیم، چراکه این استان شایسته بهترین‌ها است.



وی افزود: یک‌سوم آب‌های جاری کشور از خوزستان عبور می‌کنند و بالاترین سطح زیرکشت کشور نیز در این استان است، امسال رکورد کشاورزی و کشت را در این استان داشتیم و در حوزه‌های کارون، دز و کرخه بیش از ۶۴۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی زیرکشت وجود دارند که با مدیریت مناسب، آب مصرفی تمامی این بخش‌ها تامین شده است.

وزیر نیرو تصریح کرد: رکورد تولید گندم نیز در خوزستان شکسته شد، در حالی که وضعیت بارشی ما در خشکسالی است.

وی در ادامه به وقوع سیل در سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: در جریان این حادثه، برای ۶ سد آبگیری خوبی انجام شد و در اردیبهشت و خرداد سد کهیر نیز آبگیری شد که مخزن حجم آب این سد ۳برابر سد امیرکبیر کرج است؛ در این واقعه حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب آبگیری انجام شده است که می‌توانیم ۸۰ میلیون مترمکعب دیگر نیز به آن اضافه کنیم. وزیر نیرو اجرای خطوط توزیع و هوشمندسازی خطوط در مناطق روستایی را از دیگر طرح‌های افتتاح‌شده حال حاضر در خوزستان عنوان کرد و افزود: یک طرح اضطراری آبرسانی به ایذه نیز در نظر گرفتیم که تاحدی مشکل منطقه را حل می‌کند و این طرح آبرسانی شامل ۱۵ کیلومتر تونل و ۲۱ کیلومتر خط انتقال است.

عکس روز



بازدید ریاست جمهوری و وزیر صمت از فولاد خوزستان

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

لایحه بودجه امسال نهایی می‌شود؟

هفته پیش، نمایندگان مجلس شورای اسلامی ایرادات شورای نگهبان به لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را موردبحث و بررسی قرار دادند. شورای نگهبان در کل، ۳ ایراد از لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ گرفت که ۲ ایراد مربوط به ناترازی میان منابع و مصارف بودجه و یک ایراد هم مربوط به نحوه اخذ مالیات از حساب‌های غیرتجاری بود که هر ۳ ایراد با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود، برای تعیین‌تکلیف به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد.

به‌عبارت‌روشن‌تر، یک ایراد شورای نگهبان مربوط به اختصاص ۳هزار امتیاز برای کارمندان مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری بود. برای تامین نظر شورای نگهبان، در صحن مجلس پیشنهاد شد که عبارت ۳هزار امتیاز به‌عبارت «معادل امتیاز تا سقف ۴۰ هزار میلیارد تومان» اصلاح شود، اما نمایندگان مجلس شورای اسلامی با این پیشنهاد اصلاحی مخالفت کردند و با اصرار مجلس شورای اسلامی بر مصوبه قبلی خود، این موضوع برای بررسی به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد.

ایراد دیگر شورای نگهبان در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ مربوط به بند الحاقی یک تبصره ۱۵ بود؛ مجلس در جریان بررسی لایحه بودجه سال آینده کل کشور، دولت را مکلف کرده بود که نسبت به تادیه بدهی قطعی حسابرسی‌شده خود به سازمان تامین‌اجتماعی و متناسب‌سازی حقوق و نیز حفظ قدرت خرید بازنشستگان تامین‌اجتماعی اقدام کند.

ایراد دیگر شورای نگهبان مربوط به تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری بود که برای تامین نظر شورای‌نگهبان این موضوع به رأی مجلس شورای اسلامی گذاشته شد که اگر حساب شخصی در ماه بیش از ۱۰۰ مورد تراکنش واریزی داشته باشد یا اینکه سقف واریزی به این حساب بیشتر از ۵ میلیارد تومان باشد، مشمول حساب تجاری و مالیات می‌شود.

بر این اساس، ۳ مورد ایرادات شورای نگهبان به لایحه بودجه، با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شده است و با این شرایط باید منتظر تعیین‌تکلیف این موارد در مجمع تشخیص مصلحت باشیم.

نکته مهم دیگر آن است که امسال و برای نخستین‌بار و با تغییر قانون، بررسی لایحه بودجه در صحن مجلس دومرحله‌ای شده است.

با همه این تفاسیر، از آنجایی که هفته گذشته ۳ مورد ایراد شورای‌نگهبان در لایحه بودجه با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شده و این ایرادات ناظر بر اصل ۷۵ مربوط به تحمیل بار مالی به دولت است، باید منتظر تعیین‌تکلیف این موارد در مجمع تشخیص مصلحت بود تا بعد از آن، جداول تفصیلی در مجلس شورای اسلامی بررسی و رأی‌گیری شود.

خروج از تله سوخت با تولید خودروهای برقی

پنجمین رویداد صنعت دانش‌بنیان با محوریت زیست‌بوم خودروی برقی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور وزیر صمت برگزار شد و در طول برگزاری این رویداد چند تفاهمنامه به امضا رسید. تمرکز بر ساخت خودروهای برقی درحالی در دستور کار قرار گرفته که بسیاری معتقدند این حوزه با چالش‌های نرم‌افزاری و ضعف صنعت قطعه‌سازی در تولید قطعات الکترونیک مواجه است. درهمین حال ۶ خودروساز کشور در برنامه راهبردی ۲۵ ساله که بین ایران و کشور چین امضا شده با همکاری شرکت‌های چینی خودروهای برقی تولید خواهند کرد.



در «تله سوخت» گرفتار شده‌ایم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خودروهای برقی یک نیاز ملی و بین‌المللی است و این وزارتخانه به‌طور قاطع و محکم از طرح خودروهای برقی حمایت می‌کند.

عباس علی آبادی در پایان پنل‌های تخصصی پنجمین رویداد دانش‌بنیان با محوریت زیست بوم خودروی برقی در نمایشگاه بین‌المللی تهران اظهارکرد: من از ۱۵ سال پیش در دانشگاه موضوع خودروهای برقی را آغاز کردم و تا زمانی که هستیم از این طرح حمایت می‌کنیم؛ این یک نیاز ملی و بین‌المللی است، زیرا کره زمین پذیرش این میزان آلودگی را ندارد.

وی افزود: هر راه‌حلی ارائه می‌شود باید از اکنون به فکر آن بود. در وزات صمت دست نیاز به سمت همه علما و دانشمندان دراز کرده‌ایم تا راهکارهای خوبی عرضه کنند. به همه دانشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم که همه در این حوزه ورود کنند و به امید روزی هستیم که همه خودورهای برقی ما به دنیا صادر شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه واردات خودروی برقی خوب است، گفت: اما واقعیت تقویت مهندسی و نوآوری است که این موضوع باید به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد. تولید مهم است، اما نه هر تولیدی، بلکه تولید بخش‌های ثروت ساز مهم است و باید چیزهایی تولید کرد که گلوگاه باشند. وی ادامه‌داد: امروز خودروی برقی را ضرورت تشخیص می‌دهیم، ما در «تله سوخت» گرفتار شده‌ایم، اگر راهکاری دارید اعلام کنید اما راهکار، افزایش نرخ بنزین نیست، شاید افزایش تدریجی نرخ خوب بود اما امروز یک راهکار نیست. علی آبادی با اشاره به آلودگی شهرها، تصریح‌کرد: شاید امروز بحث خودروی برقی ضروری است و امکان دارد فردا مسئله دیگری جایگزین آن شود.

تولید ۴۰ درصد محصولات برقی تا پایان برنامه هفتم

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: راهبرد این وزارتخانه تا انتهای برنامه هفتم، طراحی و ساخت ۴۰ درصد محصولات مرتبط برقی و هیبریدی است. منوچهر منطقی ضمن بیان این مطلب در پنجمین رویداد دانش‌بنیان با محوریت زیست بوم خودروی برقی در نمایشگاه بین‌المللی تهران اظهارکرد: یکی از مهم‌ترین مسائل در زیست‌بوم خودروی برقی بحث زیرساخت ها، طراحی و ساخت است که این موضوع را از سوی وزارتخانه پیگیری می‌کنیم. وی افزود: وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان مختلفی در زیست بوم خودروی برقی نقش دارند که نقش استاندارد حداقل و حداکثر استانداردها نیز در این زیست بوم مورد تاکید قرار گرفته است. در کشورهای مختلف استانداردها ۲ نقش حداقلی و حداکثری دارند. معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه زیست بوم خودروهای برقی باید سه ویژگی تسلط، تجربه و یکپارچگی را داشته باشد گفت: وزیر صمت ۳۰ سال قبل روی خودروهای برقی کار کرده است و در این زمینه تدریس انجام داده است و اکنون به‌جد این موضوع را پیگیری می‌کند. وی تاکید کرد: اجزای زیست بوم در نقش خود باید ظاهر شوند، در مرحله اول باید زیرساخت و فرهنگ را ایجاد کنیم که در این زمینه بحث واردات خودروهای برقی را اجرایی کرده‌ایم. منطقی عنوان کرد: مرحله بعدی در بحث خودروهای برقی طراحی و ساخت است که اکنون کار عظیمی صورت گرفته است این مرحله مهم‌ترین بخشی است که باید خودروسازان و شرکت‌های دانش‌بنیان به آن توجه کنند تا در انتهای برنامه هفتم ۴۰ درصد محصولات مرتبط برقی و هیبریدی را داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه راهبرد شرکت‌های چینی بحث نوآوری و فناوری در خودروهای برقی گفت: در ساخت خودروهای برقی باید راهبردهای مختلفی را پیگیری کنیم، چین برنامه جامع در حوزه خودروهای برقی دارد که در این زمینه پنج محور را در نظر گرفته است. وی بیان کرد: در ساخت خودرهای برقی باید به سمت نوآوری فناورانه رفت، بازیگران متعدد هستند که زیست بوم برای آنان در نظر گرفته شده است ضمن اینکه باید از ظرفیت همکاری‌های بین‌المللی استفاده کرده‌است. معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها در بحث خودروهای برقی وارد فناوری‌های جدید می‌شود گفت: سیاست‌گذاری هایی صورت می‌گیرد که در لایه‌های بعدی شرکت‌های دانش‌بنیان است که باید مورد حمایت قرار گیرند تا در طراحی خودروهای برقی نقش آفرینی کنند. وی عنوان کرد: زیست بوم خودروهای برقی نسبت به خودروهای معمولی وسیع تر است اگر از لحاظ درآمدی به آن نگاه کنیم مسائل درآمدی جدیدی را برای فراهم می‌کند ضمن اینکه باید سرمایه‌گذاری در این بخش از ۵ درصد به ۴۰ درصد افزایش یابد، ضمن اینکه در ساخت خودروهای برقی ۴۰ درصد بحث نرم افزارها هستند که روی این نوع خودروها تاثیرگذار هستند. منطقی تاکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان باید در حوزه طراحی و تولید خودروهای برقی شروع به فعالیت کنند تا زیست بوم خودروهای برقی بر اساس سیاست‌گذاری‌های کلان اجرایی شود.

تدوین سند راهبردی فناوری‌های نوین

مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت در خصوص تامین زیرساخت‌های خودروهای برقی گفت: بر اساس تکالیف قانون ساماندهی صنعت خودرو، سند راهبردی فناوری‌های نوین در صنعت خودروسازی با بهره گیری از توان نخبگان دانشگاهی و صنعتی کشور تهیه شده و برای انجام مراحل تصویب به کمیسیون تخصصی دفتر هیأت دولت ارجاع شده است.

عبداله توکلی لاهیجانی با تاکید بر ضرورت توسعه خودروهای برقی برای کشور گفت: صنعت خودروی کشورمان به لحاظ زیرساخت‌های تولید و بازار وضعیت ممتازی را در میان کشورهای منطقه دارد.

وی افزود: صنعت خودروسازی با دارا بودن سهم ۵ تا ۷ درصدی در ارزش افزوده صنعت کشور، همچنین سهم بالای ۲۰ درصد در بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی اشتغال بخش صنعتی کشور، از جایگاه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ویژه‌ای برخوردار است؛ اما نکته مهم‌تر این است که این بخش ظرفیت بالایی برای ایجاد اشتغال، به‌خصوص در قشر تحصیل کرده و متخصص کشور دارد، به‌خصوص آنکه اگر حلقه‌های اصلی زنجیره ارزش خودرو در داخل کشور شکل گیرد و این امر میسر نمی‌شود، مگر آنکه صنعت خودروی کشور دانش بنیان شود. مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت ضمن بیان این مطلب بر استفاده از پنجره فرصت فناوری‌های نوین برای جهش در این مسیر تاکید کرد.

سخن پایانی

توسعه خودروهای برقی سیاست‌گذاری و اجرای یکپارچه‌ای را می‌طلبد. صنعت خودروی کشور به تبعیت از روند جهانی، در آستانه یکی از بزرگ‌ترین تغییرات در تاریخ خود است. برقی سازی، هوشمند سازی، اتصال پذیری و حمل و نقل اشتراکی، چهار روند اصلی در آینده حمل و نقل در مقیاس جهانی هستند. بر این اساس، نقشه راهی متشکل از ۷ بخش اصلی برای ذی‌نفعان درنظر گرفته شده است تا برمبنای آن، صنعت خودروسازی کشور در موقعیتی قدرتمند و رقابتی امکان عمل داشته باشد.

با حضور رئیس سازمان غذا و دارو در سمنان صورت گرفت؛

افتتاح سایت داروهای آنکولوژی و تنفسی DPI شرکت دارو سازی رویان دارو



اولین داروخانه شبانه‌روزی غرب کشور در کرمانشاه در سال ۱۳۴۲ به همت والای بزرگ مردی احداث شد که بعدها با فراز و نشیب‌های اجتماعی و تحولات اقتصادی در سال‌های ۱۳۴۰ الی ۱۳۴۲ وی را بر آن داشت تا با همفکری تعدادی از فارغ‌التحصیلان دانشکده داروسازی دانشگاه تهران در سال ۱۳۴۲ به منظور توسعه صنعت داروسازی در ایران اقدام به سرمایه‌گذاری و تاسیس کارخانه داروسازی روز دارو نماید و در ادامه این فعالیت‌ها کارخانه داروسازی بهوازن را در سال ۱۳۵۴ و به‌دنبال آن کارخانه داروسازی آریا را تاسیس و به مرحله تولید رساندند در واقع او به‌عنوان یکی از سهامداران عمده شرکت داروسازی روز دارو که یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های داروسازی ایران می‌باشد در سال ۱۳۴۲ فعالیت‌های تولیدی و صنعتی خود را آغاز نمود. سنگ بنای اولیه تمامی این پیشرفت‌ها با همت بلند آقای دکتر سیدرضا میرمطلبی به‌عنوان پدر صنعت داروسازی گذاشته شد. فردی که بعد از احداث اولین داروخانه شبانه‌روزی در کرمانشاه و به واسطه افق بلندی که در دیدگاهایش نسبت به تامین نیازهای به موقع دارویی کشور داشت، با همت و تلاش روزافزون و همچنین تربیت فرزندانی شایسته و متخصص و آشنا به علوم بهداشتی، دارویی، پزشکی و دامپزشکی آنها را نیز وارد این عرصه تخصصی نمود. فرزندان حاصل از زندگی این بزرگ مرد پرتلاش، آقایان دکتر احمدرضا میرمطلبی و دکتر حمیدرضا میرمطلبی، پس از اتمام دوران تحصیلات آکادمیک و با تدبیر و تشویق پدر وارد این صحنه تخصصی و اما پر التهاب اقتصادی شدند و با استعانت از درگاه ایزد متعال و با تکیه بر تجربیات پدر و دانش فنی که در طی دوران تحصیل و کارآموزی در کارخانه‌های دارویی کسب نموده بودند موفق به پیشبرد و توسعه امور تولید در بخش‌های مختلف دارویی اعم از داروهای انسانی و دامپزشکی و بایوتکنولوژی در اشکال مختلف دارویی و گروه‌های مختلف دارویی گردیدند.

توسعه تجارت و تحقیقات بازار

بر اساس تفکرات کیفیت محور و تولید محور، آقای دکتر احمدرضا میرمطلبی دانش‌آموخته دکترای داروسازی و دکترای دامپزشکی و آقای دکتر حمیدرضا میرمطلبی دانش‌آموخته دکترای پزشکی در کنار پدر بزرگوارشان آقای دکتر سیدرضا میر مطلبی به‌عنوان پدر دارویی و دارای درجه دکترای داروسازی از دانشگاه تهران هولدینگ رویان دارو تاسیس و پا به عرصه تولید، واردات و تامین نیازهای دارویی کشور) شامل داروهای نهایی دامپزشکی Veterinary Finished Products داروهای نهایی انسانی Human Finished Products مواداولیه APIs و لوازم و تجهیزات پزشکی گذاشت. علاوه بر تلاش این متخصصین سهم قابل توجهی در پیشرفت‌های فعلی هولدینگ رویان دارو داشته‌اند، اما باید اذعان داشت که این پیشرفت‌ها علاوه بر الطاف خداوند متعال، مدیون توجهات و تعلیم و تربیت‌های ارزشمند خانم..... به عنوان مادر و معلمی مهربان و همسری دلسوز بوده که همواره با صبر و شکیبایی مشوق فرزندان و خانواده بوده است.

شرکت داروسازی رویان دارو به عنوان یک شرکت با مالکیت خصوصی در سال ۱۳۷۷ تاسیس شد و دفتر مرکزی آن واقع در تهران، کارخانه و خطوط تولید در شهرک صنعتی سمنان به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعتی ایران قرار دارد. همچنین به واسطه برخورداری از امکانات دفاتر بین‌المللی این شرکت در کشورهای چین و هنگ کنگ موجبات تسریع در مبادلات تجاری و بین‌المللی برای تامین به موقع مواد اولیه مورد نیاز کارخانه و سایر کارخانه‌های داروسازی کشور به منظور استمرار تولید و بهبود مستمر فراهم شده است.

مالکین و صاحبان این شرکت با بیش از ۵۰ سال تجربه مفید در صنعت داروسازی و با سرمایه‌گذاری‌های قوی و به موقع طی سالیان گذشته و تا به امروز سهم قابل توجهی در زمینه سلامت انسان، بهداشت حیوانات داروهای (دامپزشکی)، لوازم و تجهیزات پزشکی و مواد موثره دارویی Active Pharmaceutical Ingredients (APIs داشته‌اند.

در حال حاضر بیش از ۵۰۰ نفر نیروی متخصص در بخش‌های مختلف تولید و ستادی در هولدینگ رویان دارو مشغول به فعالیت می‌باشند که بیش از ۲۰۰ نفر از آنها دارای درجه دکترای پزشکی، داروسازی، دامپزشکی، بایو تکنولوژی، شیمی، میکروبیولوژی و ۱۰۰ نفر نیز دارای درجه تحصیلات دانشگاهی مهندسی، کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته‌های مختلف علوم تخصصی و علوم پایه مناسب برای احراز شرایط کار در کارخانه‌های داروسازی می‌باشند.

بخش ستادی هولدینگ رویان دارو نقش لجستیکی بسیار فعالی درخصوص شناسایی منابع معتبر و با کیفیت تولید مواد اولیه دارویی و تامین به موقع مواد اولیه مورد نیاز کارخانه برای فعال‌سازی تمام خطوط تولید کارخانه داشته و تهیه و تامین این مواد از معتبرترین و باکیفیت‌ترین منابع انجام می‌شود. بر همین اساس واحدهای امور مالی بازرگانی روابط بین‌الملل، بازرگانی خارجی و داخلی (به طور مستمر با مانیتورینگ معتبرترین تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان سهم به سزایی در چرخه فعالیت تولید در کارخانه دارند. همچنین واحد تحقیق و توسعه با در نظر گرفتن نیازهای جامعه نسبت به نوآوری و تحقیق و توسعه در مورد فرمولاسیون داروهای جدید در اشکال مختلف دارویی نموده به طوری که با سرعت عمل و دقت نظری که در این واحد و تهیه و تنظیم مستندات در واحد رگولاتوری اعمال می‌شود شرکت رویان دارو توانسته است بیش از ۵۰ درصد از سهم بازار داروهای دامپزشکی در ایران را به خود اختصاص دهد.

فعالیت رویان دارو در زمینه تولید داروهای انکولوژی و بایو تکنولوژی در طی ۱۰ سال گذشته با توجه به پیشرفت علوم دارویی در سطح بین‌المللی به ویژه تولید دارو برای بیماری‌های خاص هولدینگ رویان دارو تصمیم به تولید داروهای انکولوژی (برای درمان بیماران مبتلا به سرطان) نمود.

به واسطه پیچیدگی‌های خاص این گروه از داروها اعم از پیچیدگی‌های فرمولاسیون، الزامات خاص خطوط تولید و ویژگی‌های خاص مواد اولیه آنها که جزو داروهای خطرناک طبقه‌بندی شده‌اند

Pharmaceutical products containing hazardous substances & Hazardous Medicinal Products

رویان دارو اقدام به تولید تحت لیسانس این گروه از محصولات دارویی با همکاری و مشارکت فنی شرکت آکوینا (Agvida) آلمان نمود خطوط تولید این کارخانه در تمام مراحل احداث از نظر جی ام پی خاصی که برای این گروه از داروها تعیین شده است مورد بازرسی و ممیزی بازرسان تضمین کیفیت و مهندسی کمپانی Aqvida قرار گرفت و اولین گروه از داروهای تولید شده این کارخانه در سال ۱۴۰۲ در دسترس بیماران قرار گرفت. از گام‌های بسیار تخصصی مهم دیگری که شرکت رویان دارو طی ۵ سال گذشته برداشته است احداث واحد تولید محصولات بایو تکنولوژی می‌باشد بخش بایو تکنولوژی به واسطه فرایند تولید منحصر به فردی که دارد جزو افتخارات رویان دارو محسوب شده به‌طوری‌که تولیدات آن می تواند نیازهای بسیار تخصصی سایر واحدهای تولیدی کشور را مرتفع نموده و خالق اتفاق‌های ویژه‌ای در صنعت داروسازی کشور خواهد بود. بر اساس تولید و تامین داروهای انسانی، دامپزشکی، مواد اولیه و تجهیزات پزشکی ماموریت رویان دارو همواره مترادف با این بیانیه می‌باشد. خدمت به مردم و حیواناتی که به مراقبت‌های بهداشتی نیاز دارند و تسهیل دسترسی به دارو و درمان‌های پیشرفته To Serve people & animal in need of healthcare & facilitate access to advanced therapies

به‌طور خلاصه و در مجموع فعالیت‌های هولدینگ رویان دارو شامل موارد زیر می‌باشد.

محصولات دارویی انسانی

شامل تولید و واردات محصولات دارویی نهایی (Finished pharmaceutical products) در اشکال محلول تزریقی ویال . ویال‌های لیوفیلیزه کپسول تنفسی Dry powder inhalation capsule وارادات مواد موثره دارویی (APIS)

محصولات دارویی دامپزشکی

شامل تولید و واردات محصولات دارویی نهایی (Finished veterinary medicinal products) در اشکال مختلف دارویی، واردات مواد موثره دارویی APIs) توزیع و صادرات

تجهیزات پزشکی

شامل واردات و فروش تجهیزات تخصصی پزشکی و بیمارستانی

محصولات بایو تکنولوژی

آنچه که تاکنون موجب پیشرفت و توسعه هولدینگ رویان دارو شده است ناشی از رضایت مشتری و ذینفعان، حضور تخصصی در بازار بهداشت و درمان آموزش نیروی انسانی و جذب نیروهای متخصص در صنعت داروسازی، حفظ و ارتقای کیفیت و نظارت عالی بر مبانی GMP از طریق تقویت واحد تضمین کیفیت، چابک بودن واحد تحقیق و توسعه و رگولاتوری، پاسخ به نیازهای به موقع بازار مصرف، ارتباط مناسب و به موقع با دستگاه‌های نظارتی، موقعیت مالی قوی و بهره‌گیری مناسب از منابع مالی می‌باشد. استفاده از منابع فوق موجب گردیده، هولدینگ رویان دارو از بدو تاسیس تا کنون موفق به اخذ ۲۶۰ پروانه ساخت برای داروهای دامپزشکی ۱۵۰ مجوز ثبت واردات داروی دامپزشکی در سازمان دامپزشکی (IVO)، بیش از ۲۵۰ ثبت API مواد موثره دارویی برای داروهای انسانی در سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی (MOH) و بیش از ۱۴۰ ثبت API مواد موثره دارویی در سازمان دامپزشکی کشور (IVO) ۱۰۰۰ پروانه ساخت دارو از سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت برای داروهای انسانی از سال ۱۳۹۰ ۵۰۰ مجوز ثبت از وزارت بهداشت برای واردات داروهای انسانی از سال ۱۳۹۱ و ۵۰ مجوز ثبت از وزارت بهداشت برای واردات تجهیزات پزشکی و بیمارستانی شده است. مهم‌ترین کمپانی‌هایی که تا کنون موفق به همکاری مشترک درخصوص تولید تحت لیسانس، انتقال دانش فنی، ثبت و واردات محصولات نهایی(Finished Products) و مواد موثره دارویی (API) شده‌ایم عبارتند از:

NORBROOK (UK)
KRKA (Slovenia)
TROW NUTRITION (The Netherlands)
MAYMO (Spain)
SUPERS DIANA (SPAIN)
ULTRA BILOGICAL (Canada)
CHEMICAL LAIFE (Italy)
DIFAGRI (France)
LACTO Production (France)
FERMAVI (Brazil)
ICC (Brazil)
UNIVET (Ireland)
DIFAGRI (France)
Lessafre (France)
IMPEXTRACO (Belgium)
VINAYAK (India)
CCPA (France)
CATALYSIS (Spain)
RAINMAKER (Indonesia)
PROVET (Turkey)
And coming soon other companies







پنجره

بازتعریف مفهوم مجلس در دوره دوازدهم

نو شـدن ترکیـب نماینـدگان در مجلـس آینده می‌تواند فرصتی برای بازسـازی وجهه مجلس باشد، البته به‌شرط آنکه نمایندگان اولا دغدغه‌های جامعه را ملاک قانون‌گـذاری خود قرار دهند و ثانیا توان و ظرفیـت خود را معطوف به بعد کارشناسـی قوانین کنند.

رهبر معظم انقلاب در نخسـتین هفته‌های آغاز به کار مجلـس یازدهم و در دیـدار با نمایندگان از این دوره به‌عنـوان مجلس «امیـد و انتظار» یاد کردند و علـت آن را، حضور مردم و انتخاب آنها در شـرایط دشوار اقتصادی بیان فرمودند. اگر این تعبیر ایشان را ملاک قرار دهیم، قطعا انتظارات از مجلس دوازدهم بسیار فراتر خواهد بود؛ چراکه نه‌تنها سختی شرایط اقتصادی نسـبت به ۴ سـال گذشـته کماکان باقی مانده، بلکه رأی‌دهندگان در معرض امواج سهمگین جنگ ترکیبی و رسانه‌ای شـدیدی نیز قرار داشتند کـه حداقل بیش از یک سـال، بی‌وقفه ذهن و افکار آنها را با اخبار و مطالب منفی، مایوس‌کننده و کذب اماج حملات قرار داده است.

بـا ایـن وجود شـاهد افـت محسـوس در میزان مشـارکت نبودیم و شاید این دلیل تقدیر ویژه رهبر معظم انقلاب از حضور مردم در این انتخابات باشد و از همین‌رو، این حضور را تمدن‌سـاز نامیدند، چراکه بخـش قابل‌توجهـی از جامعه به ایـن موضوع آگاه شـده‌اند که اگر هم اعتراض و نقصی وجود داشـته باشد که حتما هم هست، تنها راه اصلاح آن صندوق رأی است.

پـس وظیفه‌ای که بـر دوش نماینـدگان مجلس دوازدهم خواهد بود، نسبت به مجلس فعلی سنگین‌تر است. نمایندگان مجلس باید به‌خوبی آگاه باشند که نه جامعه علاقه‌ای به بازی و سهم‌خواهی‌های سیاسی دارد و نه تحولات به‌شـدت سـریع منطقـه منتظر خواهنـد ماند تا جریان‌های قدرت از کش‌مکش‌های سیاسی فارغ شوند.

در واقع فارغ از بحث دیپلماسی پارلمانی، موضوع مهم‌تـر؛ ریل‌گـذاری برای کشـور اسـت که نقش بی‌بدیلی در رشد کشور خواهد داشت.

اگر نگاه منصفانه‌ای داشـته باشیم، مجلس یازدهم در بعد اقتصادی، قوانیـن کارآمدی تصویب کرد که گاهی چندین سال معطل مانده بودند؛ قوانینی مثل تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، واردات خودرو، جوانـی جمعیـت، رتبه‌بنـدی معلمان، سـاماندهی کارکنان دولت و... مواردی از این دسـت هستند که فارغ از نحوه خوب یا بد اجرای آن در عرصه اقتصادی کشور تاثیرگذار بودند، اما از طرفی، مجلس در موارد دیگری نیز کاملا بخلاف خواست عمومی حرکت کرد و تلاش برای تصویـب برخی طرح‌ها، موجب از بین رفتن اعتماد عمومی به نهاد قانون‌گذار شد.

اختلافات بیـن نماینـدگان در جناح‌های مختلف سیاسـی نیز به‌ویژه در سـال پایانـی مجلس، مکررا برای آن حاشـیه ایجاد کرده و خدمات بهارستان را به حاشیه برد.

شاید این را بتوان یکی از مهم‌ترین ایرادات مجلس یازدهم دانسـت که به آسـیب‌های داخلی نسبت به تهدیـدات بیرونی ضربات بیشـتری به مجلس زدند و البتـه جایگاه ایـن نهاد مهم را نـزد افکار عمومی نیز کاهش دادند. شـاید اینکه تنها حدود یک‌سـوم از نمایندگان مجلس فعلی توانسـتند از مردم مجوز ورود به مجلـس دوازدهم را نیز دریافت کنند، موید همین مطلب باشد.

شاید بتوان گفت مشارکت به‌طورکلی قابل‌قبول و شایسـته تقدیر بوده، اما با در نظر گرفتن معیارهای متعـدد دیگر، بـه این نکته خواهیم رسـید که رأی مـردم در انتخابات اخیر، رگه‌های پررنگی از اعتراض را نیز به‌همراه داشته است.

نو شـدن ترکیـب نماینـدگان در مجلـس آینده می‌تواند فرصتی برای بازسـازی وجهه مجلس باشد، البته به‌شرط آنکه نمایندگان اولا دغدغه‌های جامعه را ملاک قانون‌گـذاری خود قرار دهند و ثانیا توان و ظرفیـت خود را معطوف به بعد کارشناسـی قوانین کننـد و در کنار آن، نظارت بـر اجرای قوانین را نیز به‌درستی در دستور کار قرار دهند.

در نظرسـنجی‌هایی که پیـش از انتخابات به‌عمل آمـده، مـردم مجلس قـوی را کلید حل مشـکلات می‌دانند که این نشـان‌دهنده آگاهی بیشـتر جامعه نسبت به ظرفیت‌های مجلس است. دوازدهمین دوره مجلس شـورای اسـلامی می‌تواند فرصـت مغتنمی باشـد تا جامعه به درک بهتری از حقیقت نمایندگی مجلس و جایگاه آن در ساختار حاکمیت برسد.



مشکلات اقتصادی روی میزهای سبز


عکس: خانه ملت

گروه مجلس
editor@smtnews.ir

اقتصـاد در کنار حوزه‌های سیاسـی، اجتماعـی و فرهنگی پازل مدیریت کشـور را کامل می‌کنـد. امنیـت غذایی به‌اندازه امنیت ملی و سیاسـی اهمیت دارد، چه‌بسـا حل مسـائل معیشتی و مشکلات آن در داخل، از نبرد در مرزها دشوارتر و از حساسیت بیشتری برخوردار باشد. براساس گزارش‌های آماری، مشکلات اقتصادی، بزهکاری اجتماعی را دامن می‌زند یا کاهش سـطح درآمدی کارگران مشـکلات روحی این جمعیت را بیشتر کرده و افسردگی در بهره‌وری فعالیت‌ها تاثیر داشته و در نهایت این افسردگی گسترده شده است و گوشه‌گیری افراد جامعه و عدم‌مشارکت آنها را در مناسبت‌های ملی به‌همراه خواهد داشت.

تاکید بر حوزه اقتصاد از سوی حاکمیت

بیش از یک دهه اسـت که رهبر معظم انقلاب شعارهای سال را برپایه اقتصاد تعیین می‌کنند که این موضوع به اهمیت مسئله در شـرایط فعلی تاکید دارد. سال ۱۳۹۰ به‌دلیل طرح هدفمندسازی یارانه‌ها و افزایش فشـارهای تحریمی بر مجاهدت تمام نهادها در زمینه اقتصاد، تاکید مضاعف شد. به‌همین‌دلیل شعار سال ۱۳۹۱ «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» تعیین شد. شعارهای دهه ۹۰ به‌ترتیب، سال ۹۲ «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»، ۹۳ «اقتصـاد و فرهنـگ، با عـزم ملی و مدیریـت جهادی»، ۹۴ «دولـت و ملت، همدلی و همزبانی»، ۹۵ «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، ۹۶ «اقتصاد مقاومتی، تولید-اشـتغال»، ۹۷ «حمایت از کالای ایرانی»، ۹۸ «رونق تولید» و ۹۹ «جهش تولید» تعیین شد.

همچنین این شعارها در ۳ سـال اخیر هم کاملا اقتصادی بوده و سال ۱۴۰۰ «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»، ۱۴۰۱ «تولید؛ دانش‌بنیان، اشـتغال‌آفرین» و ۱۴۰۲ «مهار تورم، رشد تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب نام‌گذاری شد.

مشکلات پردامنه نرخ تورم و ارز

اگر گزارش‌های نرخ تورم دهه ۹۰ و سال‌های بعد از آن رصد شود، اهمیت حوزه اقتصاد بیشتر نمود پیدا می‌کند.

براسـاس گزارش بهمن امسـال مرکز آمار، نرخ تورم سالانه سال ۹۱ «۲۹.۵» درصـد، ۹۲ «۳۲.۸» درصـد، ۹۳ «۱۴.۶» درصد، ۹۴ «۱۱.۱» درصـد، ۹۵ «۶.۹» درصد، ۹۶ «۸.۲» درصد، ۹۷ «۲۶.۹» درصـد، ۹۸ «۳۴.۸» درصـد، ۹۹ «۳۶.۴» درصد و ۱۴۰۰ «۴۰.۲» درصد بوده اسـت. همچنین نرخ تورم سالانه ۱۴۰۱ «۴۵.۸» درصد و ایـن عـدد در بهمن ۱۴۰۲ به عـدد «۴۲.۵» درصد رسـیده که پایین‌ترین نرخ تورم در امسـال بوده اسـت. بالاترین نرخ تورم سال ۱۴۰۲ هم در اردیبهشت با نرخ «۴۹.۱» درصد رقم خورده است.

▣ سایه سنگین دلار

رصد بازار دلار هم در بازه زمانی سال ۹۱ تا ۱۴۰۰ از رشد ۲ هزار درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تـا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دلار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۱، ۲۲۶ تومان خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶.۲۳۰ تومان رسیده. با جهشی که در ۲ سـال اخیر در بازار دلار شـاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

درخواست‌های صنعت چیست؟

تغییر مدام نرخ ارز و سـایه سنگین آن بر تولید سبب شده است ا تولیدکننـده نداند کالایی که امروز به‌فروش می‌رسـاند، فردا هم می‌تواند تولید کند یا خیر؟ از سـوی دیگر، افزایش قابل‌توجه نرخ مـواد اولیه داخلـی و خارجی نیز، یکی دیگـر از چالش‌های حوزه تولید است که بخش اعظمی از آن به نوسانات نرخ ارز برمی‌گردد.

▣ نداشتن نقشه راهبردی

از سـال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۶ اسنادی تحت عناوین مختلفی به‌منظور روشـن کردن مسـیر تولید و صنعت در کشور تدوین شد، اما تا به امروز، هیچ‌یک از این اسـناد نه‌تنها نتوانستند استراتژی مشخصی بـرای این بخش تعییـن کنند، بلکه در صندوقچـه وزارتخانه‌های اقتصادی رسـوب کرده‌اند. رئیس دولت سـیزدهم نیز بهمن سال ۱۴۰۰ در پـی بیانـات رهبر معظم انقلاب در دیـدار فعالان حوزه تولید و صنعت به معاون اول خود ماموریت داد تا نسبت به تدوین نقشه راهبردی صنعتی و ارتقای تولید داخل اقدام کند، اما تا امروز خبری از این سند نیست.

▣ قیمت‌گذاری دستوری

معمولا دولت‌ها برای مقابله با افزایش نرخ و تورم، اقدام به سرکوب قیمت‌ها و تعیین دسـتوری نرخ می‌کننـد تا کالاها با نرخ پایین‌تر به‌دسـت مردم برسـد، با این حال طبق پیش‌بینی کارشناسان این اقـدام نه‌تنها تاکنون به تثبیت نرخ کالاها کمکی نکرده، بلکه خود به عاملی برای جهش تقاضا و التهاب بیشتر بازار، رانت، دلال‌بازی و خروج بازار از فرآیند طبیعی خود تبدیل شده است.

قیمت‌گذاری دسـتوری علاوه بر تحمیل هزینه‌های سـنگین به تولیدکنندگان و عدم‌سـوددهی مناسب، قدرت رقابت‌پذیری تولید را نیـز از بیـن برده و در نتیجه منجر به تعطیلـی یا ادامه تولید با ظرفیت پایین واحدها و فرار سـرمایه‌گذاری از بخش تولید شـده اسـت که در این زمینه نیاز اسـت در حوزه قانون‌گذاری بازنگری شود.

▣ تامین مالی و نقدینگی

باتوجه به رکودهای پی در پی در سـال‌های اخیر، یکی از عمده مشکلات تولید در ایران مربوط به تامین مالی و سرمایه در گردش واحدهـای تولیدی به‌ویـژه واحدهای تولیدی کوچک و متوسـط است؛ نکته قابل‌توجه آنکه یکی از اصلی‌ترین راه‌ها در اقتصاد ایران بـرای تامین مالی واحدهای تولیدی نظام بانکی اسـت، آن هم در حالـی که نوع رابطه نظام بانکی بـا بخش تولید از جمله مهم‌ترین انتقاداتـی بوده که همواره پای ثابت اخبار اقتصادی قرار داشـته و منتقـدان معتقد بوده‌انـد که نظام بانکی تمایلی بـه انجام وظایف واقعی خود ندارد و سـرمایه خاصی را به تولید اختصاص نمی‌دهد؛ به‌طوری‌که بیشـترین پرونده در ستاد تسـهیل و رفع موانع تولید، مربوط به موضوع مالی و بانک‌ها است.

▣ چالش مالی، ارزی و حمل‌ونقل

بررسی وضعیت بخش صنعت و معدن بیانگر آن است که به‌دلیل تورم بالا در اقتصاد ایـران، این بخش بیش از پیش نیازمند تامین نقدینگی و سرمایه در گردش و کمک بانک‌ها است. از سوی دیگر، با افزایش نـرخ تورم، توان بازپرداخت تسـهیلات دریافتی کاهش یافته اسـت که این امر موجب افزایش معوقات بانکی و جریمه‌های سرسـام‌آور روزانه می‌شـود. مشـکل دیگر مربوط بـه نبود امکان مبادلات ارزی و مالی تولیدکنندگان با شـرکای خارجی اسـت که کاهـش صادرات و حتی تامین مواد اولیه تولیدکنندگان را به‌دنبال داشـته است. اشـکالات سیسـتم حمل‌ونقل کشـور و هزینه‌های سـرباری که برای تولیدکننده به ارمغان آورده اسـت؛ مسئله دیگر در حـوزه صنعت اسـت.این موضوع در بخش صـادرات و حتی در حـوزه فروش داخلی نیز تاثیر منفی گذاشـته و در شـرایط فعلی، اصلاح ناوگان حمل‌ونقل ریلی و دریایی و بازسـازی این بخش یک ضرورت است. امروز ظرفیت تولید بسیاری از واحدها کاهش یافته و همین امر هزینه‌های سربار تولیدکننده را افزایش داده است. اگر بـا کاهش رکود در بازار، ظرفیت واحدهای تولید افزایش پیدا کند، به‌طورقطع هزینه‌های سربار نزولی می‌شود.

▣ صدور قوانین متعدد و متناقض

قوانین و مقررات ضدونقیض در کشـور، خـود مانعی برای رونق تولید شده است. در این رابطه باید ضمن اصلاح قوانین با محوریت حمایت از تولید، زمان و هزینه صدور مجوزها را به‌حداقل رسـاند. از طرف دیگر نیز، شاهد صدور قوانین و بخشنامه‌های متعددی در طول یک سال هستیم که موجب می‌شوند پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد به حاشـیه رانده شـود که انتظار می‌رود نمایندگان منتخب خانه ملت در قانون‌گذاری همراهی بیشتری با بخش تولید داشته باشند.

▣ بهارستان و رسیدگی به موضوع حمل‌ونقل

حـوزه راه و شهرسـازی از دیگـر بخش‌هـای اقتصادی اسـت که چالش‌های بسیاری دارد؛ اما مهم‌ترین مشکل، موضوع ساخت نهضت ملی مسـکن است. دولت سـردرگم در ساخت مسکن عمل می‌کند و هنوز تکلیف مشخص نیست؛ به‌عنوان‌مثال سعی می‌کند از تهاتر نفت اسـتفاده کند تا چینی‌ها در ساخت مسکن کمک کنند. موضوع مهم دیگر، مسـئله ناوگان حمل‌ونقل عمومی و فرسـودگی و کمبود تعداد وسـایل نقلیه اسـت. این امر روی قیمت‌ها تاثیر داشته و چالش‌هایی را در حوزه شـهری و آلودگی زیست محیطی به‌وجود آورده است. در حال حاضر به ۲هزار اتوبوس نیاز اسـت که باید وارد شـود. از سـوی دیگر، زمینگیر شـدن هواپیماها و کمبود آنهـا، منجر به افزایش نرخ بلیت شده است و در برخی موارد، شاهد نایابی بلیت هستیم.

درخواست جامعه کارگران و کشاورزان

حرف‌هـا و انتظارها بیان می‌شـود، اما به‌نظر می‌رسـد فقط روی کاغذ باقی می‌مانند. اقتصاد بخش‌های مختلفی از سیستم‌های مالی تا تولیـد دارد. در حوزه کار جامعه کارگـری به‌عنوان جمعیتی که بیشترین شاغل کشـور را شامل می‌شـوند، بزرگ‌ترین انتظارشان تدوین و تصویب «سـند ملی کار شایسته» است. دبیر مجمع عالی کارگران کشور می‌گوید؛ مطالبات در این سال‌ها همیشه تکرار شده اسـت و در ادبیات روابط کار، سـند ملی کار شایسته باید از سوی دولت تدوین و در مجلس شورای اسلامی تصویب شود.

این مسـئله یکی از مطالبات قدیمی جامعه کارگری اسـت؛ زیرا قـرار بـود در چارچوب این سـند، مطالبات همیشـه این جمعیت ماننـد امنیت شـغلی، جبران فاصله مزد با سـبد معیشـت، تامین مسـکن کارگری، تقویت تشـکل‌ها و ضریب نفوذ آنها در چارچوب سـه‌جانبه‌گرایی کارگر ـ کارفرما و دولت، تقویت بنیان‌های سازمان تامین‌اجتماعـی، تقویت و مشـارکت نماینده کارگـر و کارفرما در ساختار و ارکان تامین‌اجتماعی محقق شود.

▣ کشاورزی خواهان قانون مستقل است

کشـاورزی و تامیـن و تضمین امنیـت غذایـی از دیگر قطعات پازل اقتصاد اسـت که یکـی از نمایندگان این حـوزه تاکید دارد، بخـش کشـاورزی مانند حوزه اصنـاف در بازار، بایـد دارای قانون مسـتقل باشـد و انتظار می‌رود مجلس دوازدهـم در این‌باره اقدام کند.

رئیس اتاق اصناف کشـاورزی ایران می‌گوید؛ براسـاس اصل ۴۴ و همان‌طـور که در قانون تعریف شـده، امور باید به مردم سـپرده شـود؛ به‌ویژه در حوزه کشـاورزی که ۱۰۰ درصد مربوط به بخش خصوصی اسـت. اینکه دولت بخواهـد در بخش خصوصی دخالت و فرمان خلق‌الساعه صادر کند، شایسته نیست، زیرا کشاورز براساس هزینه واقعی، فعالیت تولیدی دارد.

▣ کشت براساس تولید پایدار

بررسـی وضعیت آب و خاک، سـن کشـاورزان و میزان گرایش جوانان و سرمایه‌گذاری در کشاورزی گویای این مطلب است.

طی سـال‌های گذشـته تا امروز، رویکرد کشـور تولیدمحور بوده اسـت، بدون در نظر گرفتن حفاظت از منابعی که در اختیار داریم. جهت‌گیری کلی کشـاورزی باید به‌شـکل مبنایی براسـاس تولید پایدار برنامه‌ریزی شود.

در مسـیر حاکـم کردن ایـن پایـداری، یکـی از ابزارهای مهم «قانون‌گذاری» است.

انتظارات در حوزه انرژی چیست؟

ناتـرازی انرژی یکی از موضوعاتی اسـت که این روزها مسـئولان را بر آن داشـته اسـت تا برای جلوگیری از این چالش گام‌هایی بردارند؛ گام‌هایی که شـاید زمان برای برداشتن‌شـان، کمی دیر شـده باشد، چراکه حتی رهبر معظم انقلاب هم از این موضوع ابرازنگرانی کرده‌اند. به‌عنوان‌مثال زمسـتان امسال، چالش تامین گاز و قصه پرغصه واردات را پیش‌رو داشـتیم و در تابسـتان برای رفع نیاز برق، محدودیت‌هایی برای صنایع به‌وجود می‌آید.

بسیاری از کارشناسان، علت این امر را واقعی نبودن قیمت‌ها عنوان می‌کننـد و معتقدند؛ در صورتی که نرخ انرژی واقعی شـود، هدررفت انرژی کاهش می‌یابد و میزان مصرف واقعی می‌شود.

همچنین برخی کارشناسـان بـر این باورند کـه در صورت تثبیت قیمت‌هـا، می‌توان از ناترازی انرژی جلوگیری کرد، چراکه بیش از ۴۵ درصد انرژی را قشر مرفه مصرف می‌کنند.

انتظار این اسـت که نمایندگان مجلس براسـاس نرخ تورم و سطح درآمد جامعه، قیمت‌گذاری درست را اعمال کنند.

▣ الزام ورود بخش خصوصی به حوزه انرژی

ورود بخش خصوصی از دیگر مباحث حوزه انرژی است. مدیر اسبق امور بین‌الملل شـرکت ملی نفت ایران چندی پیش درباره ورود بخش خصوصی به توسعه میادین نفت و گاز که در برنامه هفتم مصوب شده گفتـه بود، اینکه بخش خصوصی بتواند به توسـعه میادین نفت و گاز ورود کند، باعث می‌شـود که تولید و گاز و سایر فرآورده‌های سوختی در کشـور افزایش یابد و درآمد بیشتر از ناحیه صادرات داشته باشیم. در این زمینه نیاز است در مجلس بسترها فراهم شود.

ضرورت توسعه تجدیدپذیرها

سـالیان سال است که در بسیاری از کشورها، انرژی‌های تجدیدپذیر جایگزین سـوخت‌های فسیلی شده است، اما پیشرفت آن در کشور ما لاک‌پشتی اسـت. سـخنگوی صنعت برق عنوان می‌کند، وزارت نیرو شـرایط لازم را برای سـرمایه‌گذاران در راسـتای امکان تبادل برق یا واردات آن به‌منظور مشـارکت در تامین برق موردنیاز کشـور در دوره اوج مصرف تابسـتان نیز فراهم کرده اسـت. البته یکی از کارشناسان حوزه انرژی، با انتقاد از سال‌ها فعالیت سازمان‌هایی چون ساتبا، ستاد مدیریت حمل‌و نقل و سـوخت و شـرکت بهینه‌سـازی مصرف انرژی تاکید دارد و معتقد اسـت؛ بود و نبود این سـازمان‌ها و شـرکت‌ها در بهینه‌سازی مصرف انرژی تفاوتی نداشته و ندارد؛ بدتر از شرایط فعلی در بدمصرفی انرژی نخواهیم داشت و وجود این سازمان‌ها و شرکت‌ها نتوانسـته اسـت، کمکی به اصـلاح روند موجود کند. ضروری اسـت مجلس شورای اسـلامی با قانون‌گذاری درست، روند جایگزین کردن انرژی‌های تجدیدپذیر را سرعت ببخشد.

سخن پایانی

بررسی نرخ تورم و نرخ دلار دلیل محکمی بر اهمیت رسیدگی به مشـکلات اقتصادی و یکی از بسترهای آن، قانون‌گذاری است. حال پرسش این است که چند درصد نمایندگان مجلس شورای اسلامی از دل اقتصاد به خانه ملت راه‌یافته‌اند؟

نگاهی به لیسـت منتخبـان مجلس دوازدهم کـه البته تعدادی هـم در مرحله دوم و اردیبهشـت ۱۴۰۳ بـه رقابت مجدد خواهند پرداخت، نشـان می‌دهـد که چه خلأ بزرگی در حـوزه نمایندگان اقتصادی مجلس وجود دارد. به‌طورقطع سر هرم با حوزه سیاسـت و نمایندگان سیاسـی، البته با بیشترین آرا تعلق دارد. در رتبه دوم پزشکان قرار دارند و رتبه سوم به سایر تخصص‌ها می‌رسد؛ البته این مسئله مربوط به مجلس فعلی نبوده و سرنوشتی است که برای مجلس شورای اسلامی رقم خورده است.

باتوجه به همه آنچه گفته شد، این سوال مطرح می‌شود که چنین چینشی، چقدر می‌تواند به انتظارهای اقتصادی کشور پاسخ دهد؟

نگاهی به فهرست منتخبان مجلس دوازدهم نشان می‌دهد که خلأ تخصص اقتصادی در مجلس شورای اسلامی این بار هم پیش‌رو است

editor@smtnews.ir

هشدار، ذخایر معدنی روی زمینی روبه اتمام است

در برنامه هفتم توسعه رویکرد دولت حرکت به سمت اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معادن است، چراکه ذخایر معادن روی زمینی کشور روبه اتمام است. اتمام ذخایر روی زمین زنگ هشداری برای فعالان بخش معدن و صنایع معدنی است و آینده فعالیت آنها را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود فعالان و سیاست‌گذاران عرصه معدن، زمینه فعالیت‌های عمقی را فراهم کنند.



عکس: صمت

برنامه هفتم توسعه زمینه‌ساز توسعه اکتشاف



ذخایر معادن روی زمینی روزبه‌روز در کشور روبه اتمام است. به گفته رئیس انجمن و موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران در برنامه هفتم رویکرد دولت حرکت به سمت اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معادن است، بر همین اساس در انجمن ژئوفیزیک ایران تصمیم گرفتیم که هم در این خصوص فعالیت‌های داشته باشیم و هم اینکه جامعه ژئوفیزیکی به مسئولان کشور معرفی شوند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدرضا حاتمی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین کارهایی که در معادن انجام می‌گیرد، بحث اکتشاف است افزود: با توجه به اینکه ذخایر معادن روی زمینی کشور ما رو به اتمام است و به اکتشاف عمیق و زیرسطحی نیاز داریم، بنابراین بهترین روشی که می‌تواند برای اکتشاف زیر سطح به ما کمک کند، روش‌های ژئوفیزیک است.

وی با بیان اینکه در بحث اکتشافات باید به سطح عمق برویم گفت: ما در موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران یک گروه در مقطع فوق‌لیسانس و دکتری به نام ژئوفیزیک زمین داریم که می‌توانند بازوی اجرایی توانمندی برای سازمان‌های مانند ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در بهره‌مندی از شیوه‌های ژئوفیزیک باشند. حاتمی با بیان اینکه در معادن بسیاری، همکاری‌های مشترکی بین شرکت‌های ژئوفیزیک و سازمان‌های دولتی در حال همکاری است افزود: در معادن مختلف کشور این فعالیت‌ها موردنیاز است.

وی ادامه داد: یکی از لایه‌های اطلاعاتی در زمان اکتشاف معادن لایه ژئوفیزیک است، این لایه ژئوفیزیک با روش‌های مختلف انجام می‌شود که روش‌های ظرفیتی و لرزه‌ای در حال انجام است. البته اکتشافات به‌صورت هوابرد نیز اخیرا به‌صورت پهبادی انجام می‌شود.

رئیس انجمن و موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران گفت: در کشور دانش بهره‌مندی از ژئوفیزیک وجود دارد و هم‌اکنون موسسه و شرکت‌های ژئوفیزیکی توانمندی برای اجرای طرح‌های ژئوفیزیکی در اختیارداریم. شاید در سنوات و دهه‌های گذشته این کار بیشتر توسط خارجی‌ها صورت می‌گرفت، اکنون به‌دست متخصصان داخلی و شرکت ایرانی انجام می‌شود و ملی محور است.

وی افزود: این شرکت‌ها در حال توانمندسازی خودشان هستند و حتی یکی دو تا از شرکت‌ها در خارج از کشور طرح‌های اجرا کرده‌اند و خود موسسه ژئوفیزیک نیز طرحی را چند سال پیش در کشور آذربایجان داشت.

۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن ذخیره سنگ‌آهن ایران

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: طبق آخرین آمار، میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن است که البته با اکتشاف می‌توانیم میزان ذخایر را افزایش بدهیم. علیرضا شهیدی درباره میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران افزود: این میزان ذخیره برای حدود ۱۴ تا ۱۵ سال آینده کافی است، البته به شرطی که اکتشاف جدیدی نداشته باشیم. مطمئنا اگر اکتشاف جدیدی صورت بگیرد، می‌توانیم میزان ذخیره موادمعدنی سنگ‌آهن را از این عدد نیز بیشتر کنیم، اما اگر میزان مصرفمان در مقایسه با استخراج بیشتر شود، مسلما این میزان ذخایر در زمان کمتری به اتمام خواهد رسید.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور درباره اختلاف آمار میزان ذخایر سنگ‌آهن نیز افزود: متاسفانه مراجعی که آمارها را منتشر می‌کنند باهم همخوانی ندارد، آماری که سازمان زمین‌شناسی اعلام کرده با آماری که وزارت صمت اعلام می‌کند و یا آماری که مرکز آمار ارائه می‌دهد متفاوت است و باهم همخوانی ندارد، این‌ها ضعف‌های است که در بخش آمار موادمعدنی داریم و در بخش پایش و آمایش ما را دچار بحران می‌کند، اما آماری که مرکز آمار ایران اعلام کرده حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن است.

وی درباره چالش‌های تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع نیز گفت: با توجه به اینکه مراحل اکتشاف بسیار زمان‌بر و طولانی است، اگر ما اکتشافمان را با سرعت بیشتری انجام ندهیم، با چالش‌هایی مواجه می‌شویم و با توجه به مجوزهای که در صنایع معدنی صادرشده و روزبه‌روز نیز تعداد این مجوزها بیشتر می‌شود، تامین خوراک این صنایع نیازمند استخراج و تامین موادمعدنی بیشتری است که اگر نتوانیم همزمان با رشد صنایع معدنی، اکتشاف را توسعه دهیم و ذخایر جدیدی داشته باشیم، مطمئنا در آینده با چالش مواجه می‌شویم.

شهیدی با بیان اینکه یکی از این موادمعدنی، سنگ‌آهن است که موردنیاز صنایع فولادسازی است افزود: امیدواریم بتوانیم اکتشافات خوبی در این حوزه داشته باشیم، در غیر این صورت اگر ۱۰ تا ۱۵ سال آینده اکتشاف جدیدی صورت نگیرد به نظر می‌رسد در تامین موادمعدنیِ موردنیاز با چالش‌هایی مواجه شویم.

وی درباره اتمام ذخایر سطح زمینی و حرکت به سمت اکتشافات عمقی گفت: در کلِ دنیا، موادمعدنی که در سطح زمین وجود داشته به اتمام رسیده و از سال‌های گذشته به دنبال اکتشاف ذخایر پنهان رفته‌اند.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور افزود: در سازمان زمین‌شناسی از سال ۱۳۸۰ از لایه اطلاعاتی ژئوفیزیک هوابرد استفاده کردیم تا بتوانیم اکتشاف ذخایر پنهان را نیز شناسایی کنیم و اکنون نیز از روش مغناطیس‌سنجی استفاده می‌کنیم که تا عمق ۴۰۰ متر شفافیت تصویری (رزولوشن) مناسبی را در اختیار ما قرار می‌دهد.



وی ادامه داد: با بهره‌گیری از روش‌های ژئوفیزیک هوایی در استان کردستان توانستیم آنومالی ذخایر معدنی پنهان را اکتشاف کنیم. شهیدی با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی از سال ۱۴۰۰ طرح‌های تحول خودش را شروع کرد گفت: بر اساس اولویت‌بندی که در حوزه اکتشاف منابع فلزی داشتیم، بخش‌هایی از کشور را مشخص کردیم و بر همین اساس استان‌های خراسان‌جنوبی، کردستان، آذربایجان غربی، قم، مرکزی و اصفهان را فعال کردیم و اکنون نیز نیروهای ما در یزد مستقر هستند و برداشت‌های زمین‌شناسی را انجام می‌دهند.

وی افزود: اکنون نیز با توجه به اینکه ما بایستی به سمت اکتشافات جدید می‌رفتیم و مقیاس کاری‌مان را در مقایسه با گذشته عوض می‌کردیم، در دوره جدید از مقیاس یک ۵۰هزارم استفاده می‌کنیم.

سخن پایانی

بی‌توجهی به اجرای فعالیت‌های اکتشافی عمیق، آینده فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی را تهدید می‌کند؛ بنابراین بازنگری در سیاست‌های حاکم بر این بخش ضروری به نظر می‌رسد.

نوبت اول
شناسه ۱۶۸۰۴۹۶

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه عملیات انتقال گاز

آگهی شماره: ۸۷۳۲۰۱۰۸

منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد **خرید برد الکتریکی** (طبق مشخصات اسناد مناقصه) به شماره **۲۰۷۲۸۰۲۰۳۱** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام ودریافت گواهی امضای الکترونیکی (بصورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

۱) **تاریخ انتشار فراخوان:** تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به شماره ۲۰۰۲۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۹۸ باشد.
۲) **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد تا:** ساعت ۱۶:۰۰ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۱۸
۳) **مهلت ارائه پیشنهادات:** ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱
۴) **زمان بازگشایی پاکت کیفی:** تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴
۵) **زمان بازگشایی پاکت مالی:** ساعت ۱۵:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸
۶) **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ضمانتنامه معتبر در معاملات دولتی با رعایت مفاد آئین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ ه مصوب ۱۳۹۴ واصلاحیه شماره ۵۲۱۱/ت ۵۷۵۹۲ ه مصوب ۱۴۰۰ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۷۶۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
۷) **اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف‌آباد منطقه دو عملیات انتقال گاز- امورکالا
تلفن: ۰۳۱-۳۴۰۴۳۲۱۷-۳۴۰۴۳۲۱۱-۳۴۰۴۳۲۰۱
فکس: ۰۳۱-۳۶۲۷۸۲۰۵-۳۴۰۴۳۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

ضمنا آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:
WWW.SHANA.IR
http://district2.nigtc.ir
http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

رئیس‌جمهور در آیین افتتاح بزرگ ترین کارخانه تولید آهن اسفنجی کشور:

در جنگ اراده‌ها، کارگران فولاد خوزستان پیروز شدند



آیت‌الله رئیسی، رئیس جمهور در آیین راه‌اندازی بزرگ ترین کارخانه تولید آهن اسفنجی کشور (زمزم سه فولاد خوزستان) که ۱۸ اسفندماه ۱۴۰۲ برگزار شد، اظهار داشت: روز بسیار خوبی برای بنده است که در مشهدالشهدای ایران اسلامی حضور دارم. خوزستان جایگاه شجاعت، مقاومت، ایستادگی و سرزمین «ما می‌توانیم» است. سرزمینی که مردمانشان با اخلاص و ایستادگی افتخار آفریدند. به برکت دستان مهندسان، مشاوران و کارگران فولاد خوزستان شاهد بهره‌برداری از پروژه‌ای مهم اقتصادی هستیم. کارگران فولاد حقیقتا افتخار آفرینند. قدردان تک‌تکان هستم که در روزهای سخت و گرم با تلاش شبانه روزی در جهت رشد اقتصادی کشور گام برداشتید.



رئیس‌جمهور با بیان این جمله که شما در مسیر اجرای منویات رهبری، رشد تولید و ایجاد اشتغال اراده کردید، ادامه داد: در جنگ اراده‌ها کارگران فولاد خوزستان پیروز شدند. اراده دشمن بر عقب‌ماندگی است و اراده ایران اسلامی بر خلاف آن، بر پیشرفت و آبادانی کشور است. امروز کارخانه زمزم ۳ فولاد خوزستان رسما آغاز به کار کرده است و ظرفیت تولید دو میلیون تن آهن اسفنجی دارد. معنای این مقدار تولید، قرار گرفتن در مقام اول منطقه و دوم جهان است.



دکتر عباس علی‌آبادی وزیر صمت در این مراسم از الزام کاهش مصرف انرژی گفت و افزود: به شرکت‌ها ابلاغ شده که کاهش شدت انرژی را با جدیت اجرایی کنند. آهن اسفنجی گلوگاه صنعت فولاد است. خوزستان ۱۷ درصد آهن اسفنجی کشور را تامین می‌کند. خوزستان قطب بزرگ فولاد کشور است و با بهره‌برداری از این پروژه، بخش اعظمی از نیاز کشور به آهن اسفنجی مرتفع می‌شود. سیاست دولت حرکت به سمت فولاد سبز است. بهره‌برداری از این کارخانه، گام اول فولاد سبز است. علی‌آبادی اظهار داشت: با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت فولاد خوزستان و دسترسی به آب‌های آزاد و منابع انرژی، توسعه در قیاس ملی را در این شرکت دنبال کرده‌ایم. فعالیت‌هایی که در فولاد خوزستان انجام می شود، به منظور باز کردن گره‌های تولید است. یکی از اهداف طرح‌های توسعه، ایجاد اشتغال و بکارگیری نیروهای بومی است.



امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان راه‌اندازی کارخانه زمزم سه را، صفحه زرین فولاد کشور دانست و افزود: این پروژه عظیم به مدد دولت سیزدهم، با فناوری ایرانی و بدون حضور کارشناسان خارجی به بهره‌برداری رسید. با افتخار اعلام می‌کنیم، فناوری و دانش فنی میدرکس که در انحصار کشور آمریکا است، در دستان فرزندان این مرز و بوم قرار گرفته است.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: صرفه‌جویی ارزی این پروژه بالغ بر ۹۰ میلیون یورو است. ظرفیت صادراتی محصول آهن اسفنجی و توان ارزآوری آن بالغ بر پانصد میلیون دلار است. این موفقیت را به کارگران فولاد خوزستان تبریک می‌گویم و از همکاری و همراهی مقامات استانی، لشکری و کشوری، سهامداران و هیات‌مدیره تشکر می‌کنم.

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک منطقه یک زنجان

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای صیادالله دوستی فرزند سلمان فرزند غلامعلی نسبت به ششدانگ ۶ قطعه زمین مزروعی بالسویه در پلاک ۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از خود متقاضی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۵۵ فرعی به مساحت ۲۱۲۹۹.۶۷ مترمربع
۲- پلاک ۳۵۴ فرعی به مساحت ۱۵۴۷۳.۳۷ متر مربع
۳- پلاک ۳۲۵ فرعی به مساحت ۸۰۴۸.۰۳ متر مربع
۴- پلاک ۳۲۳ فرعی به مساحت ۱۳۵۳۹.۱ متر مربع
۵- پلاک ۳۲۴ فرعی به مساحت ۱۰۰۱۲.۸ متر مربع
۶- پلاک ۳۲۲ فرعی به مساحت ۱۵۳۰۴.۵۵ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک منطقه یک زنجان

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای شکرالله دوستی فرزند لطف اله نسبت به ششدانگ ۱۲ قطعه زمین مزروعی بالسویه در پلاک ۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از آقای سید عباس موسوی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۶۴ فرعی به مساحت ۲۷۶۵.۹۹ مترمربع
۲- پلاک ۲۳۹ فرعی به مساحت ۴۱۱۲.۴۷ متر مربع
۳- پلاک ۳۶۵ فرعی به مساحت ۵۰۹۴.۰۵ متر مربع
۴- پلاک ۳۲۱ فرعی به مساحت ۹۴۰۰.۶۸ متر مربع
۵- پلاک ۳۲۹ فرعی به مساحت ۱۰۷۸۸.۶ متر مربع
۶- پلاک ۳۳۰فرعی به مساحت ۲۴۳۳.۲۶ متر مربع
۷- پلاک ۳۵۸ فرعی به مساحت ۲۱۶۳.۴۸ متر مربع
۸- پلاک ۳۵۹ فرعی به مساحت ۳۱۴۹.۷ متر مربع
۹- پلاک ۳۶۰ فرعی به مساحت ۷۱۴۹.۱۹ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۶۱ فرعی به مساحت ۲۵۰۷.۷۵ متر مربع
۱۱- پلاک ۳۵۶ فرعی به مساحت ۸۹۱۶.۵۶ متر مربع
۱۲- پلاک ۳۵۷ فرعی به مساحت ۷۳۸۷.۱۴ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

یادداشت

ارز تابع سیاست و اقتصاد



عادل ابراهیم‌زاده
کارشناس اقتصادی

فاصله قابل‌توجه میان نرخ دلار نیمایی و نرخ این اسکناس در بازار آزاد، مانع اصلی اجرای مصوبات پیمان‌سپاری ارزی از سوی فعالان صنعتی و تولیدکنندگان است. در واقع بسیاری از راهکارهای مطرح‌شده از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران با واقعیت‌های اقتصادی کشور انطباق ندارد و همین موضوع نیز در عمل مانع نتیجه‌بخشی آنها خواهد بود. روند رو به رشد بهای دلار در بازار آزاد تحت‌تاثیر پارامترهای مختلفی از جمله شرایط سیاسی و اقتصادی کشور است. باتوجه به ریسک بالای حاکم بر شرایط سیاسی و اقتصادی کشور، افت قابل‌توجه نرخ دلار در کشور ما ممکن و شدنی به‌نظر نمی‌رسد. در چنین فضایی، بانک مرکزی و سایر نهادهای اقتصادی وابسته به دولت عموما با تاخیر خود را با شرایط روز وفق می‌دهند. در چنین شرایطی، نمی‌توان به افت بهای دلار در بازار آزاد امید داشت، چراکه شرایط اقتصادی دولت و سیاست‌های حاکم بر کشور، هیچ تغییری نکرده است؛ بنابراین در مجموع مسیر حرکتی دلار رو به رشد برآورد می‌شود.

صادرات یکی از استراتژی‌های اصلی توسعه صنعتی و اقتصادی در کشور است که ضمن ارتقای سطح تولید ناخالص داخلی، به ارزآوری کمک ویژه‌ای می‌کند. باتوجه به اثرات مثبت و غیرقابل‌انکار صادرات بر توسعه تولید داخلی، اشتغالزایی، رونق اقتصادی و... از دولت انتظار می‌رود ضمن تسهیل مسیر صادرات، گامی مثبت برای افزایش ارزآوری به کشور انجام دهد. اما خواسته یادشده نه‌تنها محقق نمی‌شود، بلکه هر روز مانع جدیدی در مسیر فروش محصولات بخش معدن و صنایع‌معدنی در بازارهای جهانی ایجاد می‌شود.

بخش بزرگی از این موانع تحت‌تاثیر سیاست‌های کشور ما و بروز تحریم‌های سختگیرانه از سوی جوامع جهانی علیه ایران، ایجاد شده است. در همین‌حال بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌ها به‌ویژه در حوزه لجستیک نیز، مسیر صادرات و فروش تولیدات ایرانی را در بازارهای جهانی دشوار و هزینه‌بر می‌کند. به‌بیان‌دیگر از سودآوری صادرات به دلیل تمامی دلایل یادشده کاسته می‌شود. در چنین موقعیتی، سیاست‌گذاران نه‌تنها به‌دنبال تسهیل صادرات نیستند، بلکه مسیر فروش محصولات مختلف را در بازار جهانی، تسهیل می‌کنند. سختگیری در مسیر ورود ارز صادراتی به کشور و الزام تولیدکنندگان به بازگشت این ارز با بهای به‌مراتب پایین‌تر از نرخ جهانی به بازار داخلی، یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که در عمل روند صادرات و ورود ارز حاصل از آن را به کشور با چالش جدی روبه‌رو خواهد کرد.

در هفته‌های اخیر، بهای دلار در بازار آزاد به‌شدت افزایش یافته است و حتی شاهد ورود دلار به کانال ۶۱ هزارتومانی نیز بوده‌ایم. فاصله قیمتی قابل‌توجه میان نرخ دلار نیمایی و دلار در بازار آزاد مانع ورود ارز به اقتصاد کشور است. علاوه بر این تولیدکننده نیز به‌شدت متضرر خواهد شد.

سال گذشته و به‌دنبال فاصله گرفتن نرخ دلار در بازار آزاد با دلار نیمایی، سامانه مبادلات ارزی برای بازگشت ارز صادراتی، راه‌اندازی شد. بااین‌وجود همچنان فاصله قیمتی قابل‌توجهی میان نرخ دلار در این سامانه و بازار آزاد وجود دارد، بنابراین این سامانه توانست به‌عنوان مسکنی زودگذر که چندان هم نتیجه‌بخش نیست، عمل کند.در ادامه باید خاطرنشان کرد؛ تحمیل فشار به صنعتگران با اجرای سیاست قیمت‌گذاری دستوری، از یک‌سو روند تولید را با دشواری‌های متعدد روبه‌رو می‌کند، از سوی دیگر نیز به‌هیچ‌عنوان نتیجه‌بخش نیست. ظرفیت تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد کشور به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود، بنابراین صادرات و فروش یک محصول در بازار خارجی، تنها راه تداوم تولید در این صنعت است. بااین‌وجود تغییر مداوم سیاست‌های ارزی و الزام صادرکنندگان به ارزان‌فروشی دلار حاصل از صادرات، نه‌تنها نتیجه‌بخش نیست، بلکه مانع صادرات می‌شود، در نتیجه لطمات غیرقابل‌جبرانی به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌شود. این‌دست سیاست‌ها به‌قدری غیرقابل‌قبول هستند که بانک مرکزی در مدت‌زمان کوتاهی ناچار به عقب‌نشینی از سیاست‌های ارزی خود خواهد شد، اما در همین بازه زمانی نیز، فشار گسترده‌ای از سوی دولت و سیاست‌های دلاری آن به صنعتگران تحمیل خواهد شد. به‌ویژه آنکه تورم حاکم بر اقتصاد ما، خود را با بهای دلار در بازار آزاد هماهنگ می‌کند. به بیان دیگر نرخ دلار انتظارات تورمی را شکل می‌دهد. در ادامه باید خاطرنشان کرد؛ تولیدکنندگان فولاد یا فعالان هر صنعتی، بخشی از نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کنند، در نتیجه الزام به ارزان‌فروشی ارز توسط این صنایع، در نهایت به ضرر آنها منتهی خواهد شد. یعنی ادامه تولید در چنین شرایطی، ممکن و شدنی نیست و خطر توقف تولید و رکود، عملکرد صنایع را در آینده نزدیک، تهدید می‌کند.

بازگشت ارز صادراتی با دلار نیمایی، صدای فولادسازان را درآورد

سود گرانفروشی دلار، به دولت می‌رسد یا صنعت؟

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

فعالیت صنایع در کشور به‌منزله بهره‌مندی تولیدکنندگان از امتیازات کشور است، این مزیت‌ها برای برخی صنایع از جمله واحدهای معدنی و صنایع‌معدنی به‌مراتب بیشتر است. کمااینکه بخش بزرگی از این ظرفیت‌ها با تکیه بر منابع غنی معدنی و انرژی احداث شده و توسعه یافته‌اند. البته قرار نبوده تخصیص این منابع به فعالان بخش معدن و صنایع‌معدنی همیشگی باشد، بر همین اساس نیز در سال‌های اخیر بخش بزرگی از سوبسید اختصاص‌یافته به این صنایع، کاهش یافته است. صنایع باتوجه به بهره‌مندی از مزیت‌های کشور، ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود با نرخ تعیین‌شده از سوی دولت هستند. البته هرازگاهی دولت نیز امتیازاتی را در فرآیند ورود ارز برای صنایع ایجاد کرده است که منافع هر ۲ گروه تامین شود. بااین‌وجود بانظر به نوسانات قابل‌توجه نرخ ارز در سال‌های اخیر و فروش این اسکناس در محدوده‌های قیمتی مختلف، بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال‌های اخیر، چالش‌برانگیز شده است. در نتیجه از دولت انتظار می‌رود سیاست‌های حاکم بر این بخش را با نگاه ارتقای صادرات و افزایش درآمدهای ارزی برای کشور، تدوین کند.

هشدار صنعتگران به سیاست‌گذاران

در هفته‌های اخیر و الزام صادرکنندگان زنجیره فولاد به بازگشت ۱۰۰ درصد ارز صادراتی خود در سامانه نیما، چالش‌برانگیز شد. کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات در نوزدهمین نشست خود، تمامی صادرکنندگان زنجیره فولاد از ابتدا تا انتهای زنجیره را مکلف کرد تا از اول فروردین سال آینده نسبت به عرضه ۱۰۰ درصدی ارز خود در سامانه نیما اقدام کنند. این تصمیم با هدف اجرای بند یک ماده ۸ آیین‌نامه ذیل تبصره ۶ بند ح ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغی طی مصوبه ۶۲۳۱۷۰ مورخ ۱۵ آذر سال گذشته هیات‌وزیران، ناظر بر تکلیف صادرکنندگان گروه فولادی و فلزات اساسی سنگین به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود به‌صورت ۱۰۰ درصد از طریق فروش حواله در سامانه نیما و پیرو مصوبات پانزدهمین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات ناظر بر تکلیف عرضه ارز بخشی از زنجیره تولید فولاد در سامانه نیما وفق مصوبات ۱۹ جلسه کارگروه برگشت ارز مورخ ۲۳ بهمن امسال، صادر شده است.

در ادامه شاهد بروز اعتراضات از سوی فعالان مختلف این زنجیره بودیم. تا جایی که انجمن نوردکاران در نامه‌ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت، اجرای این مصوبه را زمینه‌ساز تعطیلی واحدهای نورد و بروز بحران اقتصادی و اجتماعی دانست.

انجمن نوردکاران فولادی ایران طی نامه‌ای به وزیر عباس علی‌آبادی هشدار داد که الزام صادرکنندگان محصولات نوردی به ایفای تعهدات ارزی خود برمبنای نرخ نیمایی باعث تعطیلی کارخانجات صنعت نورد کشور و ایجاد بحران اجتماعی و اقتصادی می‌شود.

در این نامه آمده است: «ظرفیت صنعت نورد و مقدار تولید محصولات طویل بیش از نیاز کشور بوده و در صورت ایجاد موانع برای صادرات محصولات نوردی، نه‌تنها صادرات متوقف و ارزی حاصل نخواهد شد، بلکه صنعت نورد نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد.»

این انجمن خواستار آن شده است که صورت‌جلسه رفع تعهدات ارزی نوردکاران با نرخ نیمایی ملغی شود و این امکان فراهم شود که رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان محصولات نوردی با رویه فعلی ادامه یابد.

در ادامه نیز، این انجمن به‌دنبال آن بود تجمع اعتراضی را در واکنش به مصوبه رفع تعهدات ارزی، برگزار کند؛ که باتوجه به قول مساعد مسئولان در راستای رفع مشکل، لغو شد. گفتنی است، سایر فعالان زنجیره فولاد کشور نیز نسبت به اجرای این مصوبه گلایه‌مند هستند و آن را عامل وارد آمدن لطمات جدی به بخش تولید عنوان می‌کنند.

سیاست‌گذاری با هدف لطمه به تولید



مجید سعیدیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: الزام به بازگشت ارز حاصل از صادرات با بهای به‌مراتب ارزان‌تر از نرخ آن در بازار آزاد، لطمات غیرقابل‌جبرانی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند. در چنین شرایطی از صرفه اقتصادی صادرات کاسته خواهد شد.

وی افزود: فعالان صنایع پایین‌دستی فولاد، مواد اولیه تولید را با احتساب نرخ دلار آزاد خریداری می‌کنند. کافی است نرخ نهایی معاملات فولاد در بورس کالا را بررسی کنید، شاید در فرمول کشف نرخ پایه، نرخ دلار نیمایی لحاظ شود، اما باتوجه به نرخ نهایی فروش، ما مواد اولیه تولید خود را با احتساب نرخ شمش فولاد در بازار جهانی و همچنین نرخ دلار در بازار آزاد، خریداری می‌کنیم. در چنین شرایطی چرا دولت تولیدکننده را موظف به پیمان‌سپاری ارزان می‌کند؟

سعیدیان افزود: علاوه‌براین باید تاکید کرد که ایران در رده کشورهایی با ذخایر عظیم انرژی قرار دارد، بنابراین به‌طبع انتظار می‌رود نرخ انرژی در ایران کمتر از کشورهای صادرکننده این منبع انرژی باشد. در همین حال باید دقت کرد که سوبسید انرژی در اختیار همه گروه‌های مردم قرار می‌گیرد. این فعال صنعت فولاد در پاسخ به این پرسش که شما در روند تولید خود از امتیازاتی همچون نیروی کار ارزان یا انرژی ارزان در قیاس با معیارهای جهانی برخوردار هستید، پس چرا در قبال پیمان‌سپاری ارز طبق نرخ مصوب دولت، مقاومت می‌کنید، گفت: هزینه نیروی انسانی یا انرژی در نرخ تمام‌شده تولید ما به‌مراتب محدودتر از اثرگذاری ارزان‌فروشی ارز است. در واقع این دست امتیازات عموما در اختیار واحدهای میانی زنجیره فولاد قرار می‌گیرد که به‌نوعی وابسته به دولت هم هستند. بیشترین سهم مصرف انرژی به واحدهای میانی این زنجیره تعلق دارد و در نتیجه این تولیدکنندگان باید موظف به بازگشت ارز صادراتی با نرخ تعیین‌شده از سوی دولت باشند، در حالی که تولیدکنندگان یادشده محصول خود را با نرخ دلار در بازار آزاد و نرخ فروش این محصولات در بازار جهانی، به ما می‌فروشند.

سعیدیان گفت: صادرکنندگان و فعالان صنعتی در این سال‌ها پذیرفته‌اند که کشور با چالش‌های اساسی ناشی از تحریم و محدودیت تعاملات سازنده با دنیا، روبه‌رو شده است. در چنین شرایطی، فعالان صنعت فولاد نیز در تلاش هستند تا با صادرات و ارزآوری بخشی از نیازهای کشور را مرتفع کنند.

وی افزود: اختلاف نرخ میان دلار نیمایی و دلار در بازار مبادله همان فرصت سود صادرکننده است. چنانچه این امکان از میان رود، صادرات فولاد از صرفه خواهد افتاد؛ تا جایی که بسیاری از فولادسازان ترجیح می‌دهند دست از صادرات بکشند، بنابراین سیاست‌های اتخاذشده از سوی دولت در عمل ضربه غیرقابل‌جبرانی را به تولید و صادرات فولاد تحمیل می‌کند.

سعیدیان اظهار کرد: علاوه بر این، شاهد تغییر مداوم سیاست‌های ارزی از سوی دولت و بانک مرکزی هستیم. این سیاست‌ها کارآیی لازم را ندارند و در نتیجه امکان تداوم آنها برای مدت‌زمان طولانی وجود ندارد، اما همین تغییرات مداوم نیز، لطمات غیرقابل‌جبرانی را به صنایع تحمیل می‌کند؛ از جمله آنکه امکان برنامه‌ریزی برای تولید از صنایع سلب می‌شود.

این فعال صنعت فولاد گفت: عموم صادرکنندگان پس از فروش محصول خود، دلار حاصل از صادرات‌شان را در کشورهای همسایه به ریال تبدیل و در ایران تحویل می‌گیرند، اما چنانچه قرار باشد همین دلار را در سامانه‌های داخلی اظهار کنند، به‌شدت متضرر خواهند شد.

صادرکننده با گذشت زمان قانونی، متقاضی خرید ارز از بازار داخل برای تصفیه نیازهای ارزی بانک مرکزی می‌شود. همین تقاضا نیز نرخ دلار را در بازار داخلی افزایش می‌دهد، بنابراین چنانچه سیاست‌های حاکم بر این بخش اصلاح شود، زمینه ارتقای عملکرد صنایع فراهم خواهد شد.

خطر در کمین تولید



مهرداد اکبریان، فعال بخش معدن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از حوزه‌های مهم و تاثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی در کشور، صادرات غیرنفتی است که می‌تواند از مجاری مختلفی، بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد. صادرات غیرنفتی دارای مشکلات متعددی است که برخی از آنها شامل موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم‌بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و... است.

اکبریان گفت: تعیین راهبرد مناسب تجاری برای کشور و نحوه تعامل با اقتصاد جهانی از گام‌های مهم سیاست‌گذاری تجاری کشور بوده و وجود چنین راهبرد مناسبی، باعث می‌شود که صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازاریابی محصولات خود و افزایش تولید و اشتغال را داشته باشند؛ اما چنین خواسته‌ای نه‌تنها محقق نمی‌شود، بلکه شاهد تغییر هرروزه مقررات حاکم بر صادرات و فروش محصولات مختلف در بازار جهانی هستیم.

وی افزود: صادرات برای محصولاتی که میزان تولید آنها به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود، تنها تکیه‌گاه تداوم تولید است. بنابراین انتظار می‌رود مسیر صادرات این دست محصولات تسهیل شود. اکبریان گفت: صادرات محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد کشور به‌دلیل توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل و همچنین تحریم ایران از سوی سایر کشورها، دشوار و هزینه‌بر است. در چنین موقعیتی، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مسیر صادرات محصولات مختلف از جمله تولیدات در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد را اگر مازاد بر نیاز بازار داخلی باشد، تسهیل کنند.

اکبریان گفت: هر صنعتی برای تداوم فعالیت خود، نیازمند ارز برای تامین بخشی از نیازهای خارجی خود است. در چنین فضایی، الزام به بازگشت ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات با بهای دلار نیمایی که به‌مراتب پایین‌تر از نرخ این اسکناس در بازار آزاد است، روند فعالیت و سودآوری صنایع را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد کرد.

این فعال زنجیره فولاد گفت: دولت در هفته‌های اخیر پس از اصلاح عوارض صادراتی، این بخشنامه را ابلاغ کرده است.

یعنی صادرکنندگان فعال در حوزه معدن و صنایع‌معدنی موظف هستند، به‌ازای صادرات محصولات خود، عوارض پرداخت کنند. در نتیجه انتظار می‌رود مسیر تجارت این فعالان صنعتی در بازار جهانی، هر روز دشوارتر از قبل نشود.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده، می‌توان این‌طور برداشت کرد که در طول این سال‌ها همواره اختلافی میان دولت و فعالان صنعتی برای کسب سود حداکثری از اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و نرخ این اسکناس امریکایی در سامانه نیما وجود داشته است. هرازگاهی زور دولت به صنایع می‌رسد و آنها را موظف به پیمان‌سپاری ۱۰۰ درصدی ارزی می‌کند.

اقدامی که به‌اعتقاد بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی با هدف جبران کمبود درآمدهای دولت در قیاس با مخارج آن انجام می‌شود. اما باتوجه به اهمیت تولید و خطر توقف آن و بروز بحران‌های اقتصادی و اجتماعی، این دست سیاست‌های سختگیرانه، عموما برای مدت‌زمان طولانی، ادامه نخواهد یافت یا به‌بیان دیگر، دولت در نهایت ناچار خواهد شد تا زمین این بازی را به تولیدکنندگان بسپارد یا حداقل شرایط برد-بردتری را برای فعالان صنعتی تعریف کند.

در طول این سال‌ها، همواره اختلافی میان دولت و فعالان صنعتی برای کسب سود حداکثری از اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و نرخ این اسکناس امریکایی در سامانه نیما وجود داشته است

نوبت اول

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فریبا فضلی برابر وکالتنامه ۲۵۲۸۹۹ مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ دفترخانه ۶۰ مشهد به وکالت از حسین فضلی به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۴۰۷ فرعی از ۱۸۷ اصلی بخش ۱۰ ناحیه به علت سهل‌انگاری (اسباب کلی) مفقود گردیده است با بررسی سیستم جامع املاک معلوم گردید مالکیت حسین فضلی فرزند محمد شماره شناسنامه ۲۶۰ تاریخ تولد دارای شماره ملی ۰۹۳۷۶۱۶۷۶۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۷۳۱۸ تاریخ ۱۳۸۱/۱۲/۲۰ موضوع سند مالکیت اصلی به‌شماره چاپی ۵۰۵۹۹۷ سری ب سال ۷۰ که در صفحه ۱۷۳ دفتر املاک جلد ۳۱۰ ذیل شماره ۶۲۰۶۸ ثبت گردیده است و سیستم جامع املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و مثذکر می‌گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالاکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

الف ۲۱۶

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

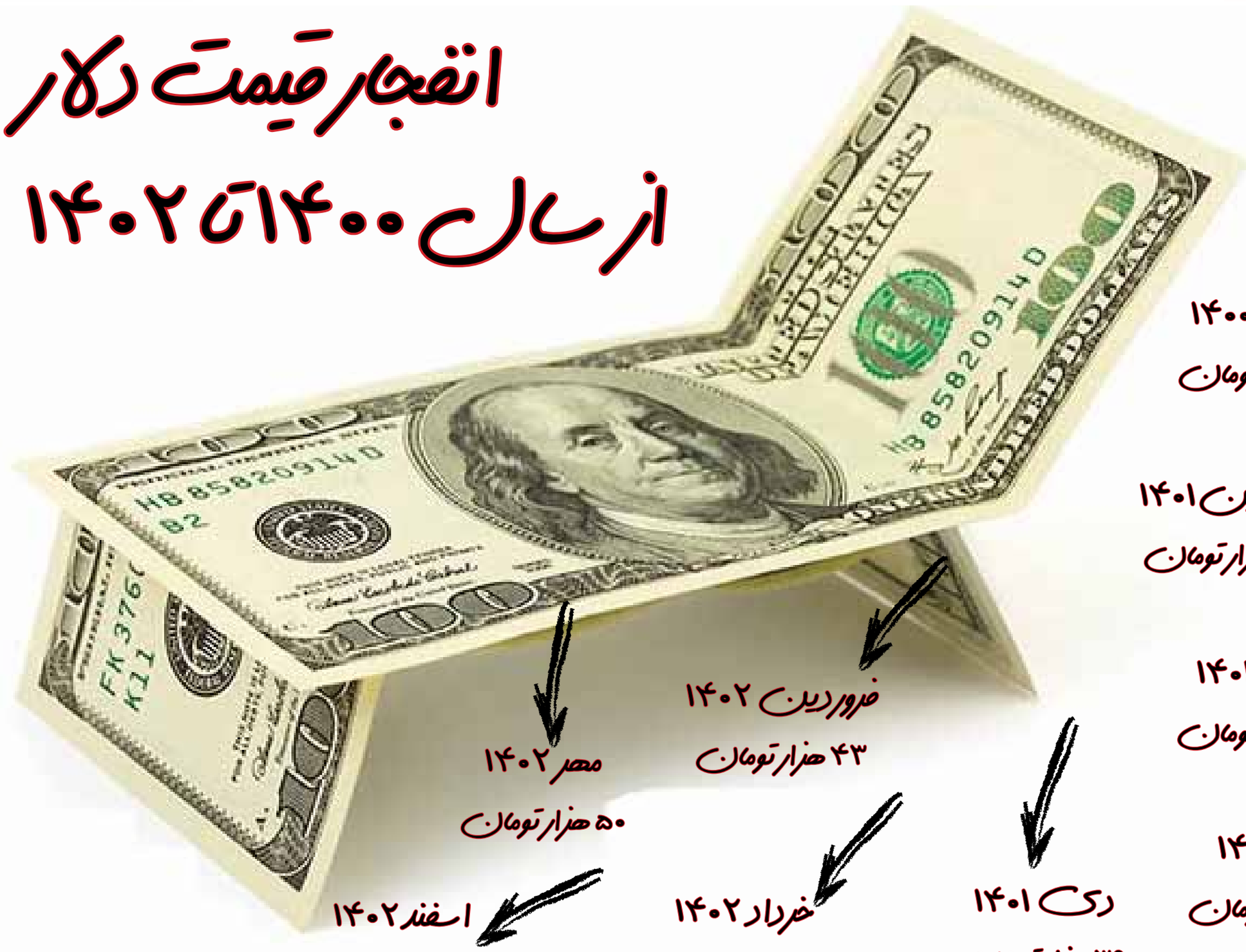
برابر آراء هیات قانون صدرالاشاره تصرفات مالکانه آقای حسینعلی بابایی فرزند قیدار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی در پلاک ۱۸ اصلی روستای گردنه بخش ۷ زنجان خریداری از آقای قیدار بابایی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۱۹ فرعی به مساحت ۱۶۰.۷۲ مترمربع
۲- پلاک ۳۲۰ فرعی به مساحت ۱۱۲.۰۵ متر مربع
۳- پلاک ۳۰۹ فرعی به مساحت ۱۰۵۶.۵۴ متر مربع
۴- پلاک ۳۱۰ فرعی به مساحت ۲۰۵۳.۹۶ متر مربع
۵- پلاک ۳۱۴ فرعی به مساحت ۳۷۹۹.۴۷ متر مربع
۶- پلاک ۳۱۱ فرعی به مساحت ۹۱۰۸.۴۱ متر مربع
۷- پلاک ۳۱۵ فرعی به مساحت ۱۴۸۲۴.۷۴ متر مربع
۸- پلاک ۳۱۶ فرعی به مساحت ۷۵۶۱.۷ متر مربع
۹- پلاک ۳۱۷ فرعی به مساحت ۹۸۴۶.۳۴ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۱۸ فرعی به مساحت ۶۹۴۲.۴۳ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

انفجار قیمت دلار از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲



مهر ۱۴۰۰
۲۷ هزار تومان

دی ۱۴۰۰
۲۹ هزار تومان

خرداد ۱۴۰۱
۲۷ هزار تومان

شهریور ۱۴۰۱
۲۸ هزار تومان

مهر ۱۴۰۱
۲۹ هزار تومان

دی ۱۴۰۱
۳۹ هزار تومان

خرداد ۱۴۰۲
۴۷ هزار تومان

شهریور ۱۴۰۲
۴۳ هزار تومان

مهر ۱۴۰۲
۵۰ هزار تومان

اسفند ۱۴۰۲
۶۱ هزار تومان

اینفوگرافی: سیمین عابدی

نوبت اول
شماره ۱۶۸۱۵۴۷

«مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان

شماره مناقصه: ۲۰۰۲۰۰۳۶۹۹۰۰۰۰۶۶

اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان - بندر چابهار در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای خرید تجهیزات کامپیوتری را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ می‌باشد.

- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از تاریخ چاپ دومین آگهی در روزنامه کثیرالانتشار از روز **دوشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲۱** لغایت تا ساعت ۱۸:۰۰ روز **چهارشنبه ۱۴۰۳/۱/۸**.
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** از تاریخ اتمام فروش اسناد روز **پنجشنبه** مورخه ۱۴۰۳/۱/۹ لغایت تا ساعت ۱۸:۰۰ روز **سه‌شنبه** مورخه ۱۴۰۳/۱/۲۱.
- **مهلت بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۰۸:۰۰ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۳/۱/۲۵ در محل اتاق کنفراس طبقه چهارم ساختمان اداری شماره یک بندر شهید بهشتی.
- اصل ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به حساب سپرده شرکت در مناقصه باید تحویل دبیرخانه بندر شهید بهشتی گردد.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها

آدرس: چابهار - انتهای خیابان شهید ریگی - اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان بندر شهید بهشتی - ساختمان شماره یک.

تلفن: ۰۵۴-۳۱۲۸۳۰۰۰ فاکس: ۰۵۴-۳۵۳۲۱۴۱۴

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱

اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان

ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

«عملیات تامین، احداث، نصب و راه اندازی دو دستگاه آسانسور در شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به روش PC صنعتی»

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت "عملیات تامین، احداث، نصب و راه اندازی دو دستگاه آسانسور در شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به روش PC صنعتی" از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی انجام دهد. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح و اشخاص حقوقی داخلی که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۴۲ و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۴۲۰۴۰۵۰۷۱۸ به شناسه واریز ۳۲۳۰۵۴۲۷۴۲۹۵۷۳۰۴۰۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱ـ **نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی:** تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شهیدان سازش، پلاک ۵ و ۷

۲ـ **محل اجرای پروژه:** استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.

۳ـ **موضوع مناقصه:** عملیات تامین، احداث، نصب و راه اندازی دو دستگاه آسانسور در شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به روش PC صنعتی طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

۴ـ **نوع مناقصه:** یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی

۵ـ **مدت زمان اجرای پروژه:** ۶ (شش) ماه کامل شمسی.

۶ـ ارائه آخرین اظهارنامه مالیاتی سال ۱۴۰۱

گواهی نامه صلاحیت رشته و پایه: متقاضیان شرکت در مناقصه باید شرکت حقوقی و دارای گواهینامه حداقل پایه (گرید) ۵ (پنج) در رشته‌های ابنیه و ساختمان و رتبه (گرید) حداقل ۵ (پنج) در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور به صورت همزمان و گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.

تبصره یک: ثبت نام شرکت‌کنندگان در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) الزامی است، در غیر این صورت از پذیرش اسناد ایشان معذوریم.

تبصره دو: متقاضیان شرکت در مناقصه باید دارای ظرفیت کاری آزاد حداقل به اندازه برآورد مناقصه در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) باشند، در غیر اینصورت از فرآیند مناقصه حذف خواهند شد.

۷ـ **تامین مالی:** از منابع داخلی شرکت

۸ـ **مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین:** نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به مبلغ ۱،۹۹۱،۹۹۹،۲۰۰ (یک میلیارد و نهصد و نود و یک میلیون و نهصد و نود و نه هزار و دویست) ریال خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

۹ـ **زمان و محل دریافت اسناد:** از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می آید جهت آگاهی و دریافت اسناد مربوطه پاز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ اقدام نمایند.

۱۰ـ **زمان و محل تحویل اسناد:** متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۱ـ **زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ به نشانی مندرج در بند دو از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه آگهی: ۱۶۷۹۸۶۰ **م الف / ۴۷۴۷** **شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران**

فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت آب وفاضلاب استان لرستان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصات عمومی را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ ساعت ۹ صبح می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	احداث قسمتی از تصفیه‌خانه فاضلاب شهر کوهدشت شامل تامین و نصب و پیش راه‌اندازی تجهیزات و بهره‌برداری از آن	۱.۱۶۸.۱۱۷.۹۹۲.۳۹۷	عمرانی	۲۰۰۲۰۰۱۳۴۰۰۰۰۱۶۲

مهلت دریافت اسناد ارزیابی از سایت: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵

مهلت زمانی ارائه اسناد تکمیل شده: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۸.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد ارزیابی

آدرس: خرم‌آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی) - کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱

تلفن ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴ - ۳۳۲۲۴۴۹۲ - ۳۳۲۲۲۷۴۵ - ۰۶۶

اطلاعات تماس مهندسین مشاور طرح و تحقیقات آب و فاضلاب اصفهان

- نشانی دفتر مرکزی مهندس مشاور: اصفهان - خیابان ۲۲بهمن - ضلع شمالی مجتمع اداری امیرکبیر -

تلفن: ۲-۳۲۶۵۹۰۴۰-۰۳۱

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۶-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ -- ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

شرکت آب وفاضلاب استان لرستان

گزارش خبری

رایزنی برای ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ضمن اشاره به مذاکرات تجارت ترجیحی بین دو کشور اظهار امیدواری کرد حجم مبادلات تجاری تا ۲۰۲۵ به یک میلیارد دلار برسد.

معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان نیز در این دیدار با اشاره به ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان نسبت به همکاری دو کشور در زمینه تولید مشترک ابراز تمایل کرد.



مهدی ضیغمی، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان با اشاره به عدم شناخت کشورهای همسایه از ظرفیت اقتصادی ایران، گفت: ۳۰ هیات تجاری از ازبکستان در نمایشگاه ۲۰۲۳ ایران شرکت کردند و تمایل داریم تعاملات تجاری دو کشور ادامه داشته باشد و هیات‌های دولتی و بخش خصوصی ازبکستان در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴نیز حضور فعالی داشته باشند.

ضیغمی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه ایران اکسپو می‌تواند به منزله شناخت بیشتر از کالاهای ایرانی قلمداد شود، گفت: بدون تردید ایران اکسپو کالاهای تولیدی بیشتری از ایران را معرفی خواهد کرد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تاکید بر لزوم تقویت تعاملات تجاری ایران و ازبکستان و اجرای هدف‌گذاری‌های تجاری دو رئیس جمهور، بیان کرد: روسای جمهور دو کشور توافق کردند حجم مبادلات تجاری تا ۲۰۲۵ به یک میلیارد دلار برسد.

همچنین تکمیل و توسعه زیرساخت‌های تجاری دو کشور نیز باید در دستور کار قرار بگیرد.

معاون وزیر صمت با اشاره به اینکه مذاکرات مربوط به تجارت ترجیحی در حال تکمیل شدن است، گفت: همچنین باید در راستای تامین کالاهای مورد نیاز دو کشور نیز مذاکراتی انجام شود. وی با اشاره به ضرورت همکاری‌های حمل‌ونقلی و یکسان‌سازی و صفر کردن عوارض ناوگان‌های جاده‌ای، گفت: بر این اساس مقرر شد کمیته مشترک حمل‌ونقلی در بهار سال آینده نیز تداوم پیدا کند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه هیات‌های ازبکی در بازدیدهای اخیر فقط با ۵ درصد ظرفیت‌های اقتصادی ایران آشنا شدند، افزود: ظرفیت بالای ایران در تولید صنایع هایتک و تجهیزات پزشکی، قابل توجه است و هم اکنون یک یا دو کشور در دنیا توانایی تولید برخی تجهیزات پزشکی تولید شده در ایران را دارند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، وی با تاکید بر اینکه سودآوری باید دغدغه اصلی در تجارت باشد، گفت: دریافت عوارض در مرزها نباید اولویت در تجارت محسوب شود، هرچند خدمات حمل‌ونقل بخشی از تجارت قلمداد می‌شود اما مشکلات در زمینه اخذ عوارض را می‌توان با تشریک مساعی حل و فصل کرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: برنامه‌ریزی باید به گونه‌ای باشد که در ۲۰۲۵ شرایط برای شروع تجارت آزاد بین دو کشور فراهم شود. در این زمینه توافق‌های اولیه صورت گرفته است و امیدواریم در ۱۵ روز آینده یعنی اوایل فروردین سال جدید در این خصوص به جمع‌بندی نهایی برسیم.

ضیغمی با اشاره به حمایت دوجانبه در بحث حمل‌ونقل، بیان کرد: ایران با هدف جبران ناترازی در بحث سوخت گازوییل راهکارهایی را در نظر گرفته است.

در ادامه این دیدار، ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان با تاکید بر اینکه تجار و بازرگانان ازبکی در ایران اکسپو شرکت خواهند کرد، افزود: هدف ما توافق در زمینه تولید مشترک است و امیدواریم سازمان توسعه تجارت در این زمینه همکاری داشته باشد. معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ادامه داد: تلاش داریم با مشارکت ایرانیان یک منطقه آزاد ویژه اقتصادی در ازبکستان برای ایرانیان در نظر بگیریم و هم اکنون زیرساخت‌های این مهم تامین است.

وی با اشاره به توافقات صورت گرفته در حاشیه اجلاس سران اکو با طرف ایرانی، گفت: تاکنون قدم موثری برای حل مشکلات در زمینه تامین سوخت برداشته نشده است و امید داریم دوستانی که در حوزه سرمایه‌گذاری فعال هستند، این مانع را پشت سر بگذارند.

معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ادامه داد: سال گذشته ۲۴ هزار وسیله نقلیه بین ۲ کشور جابه جا شد که از این عدد ۱۵۰۰ دستگاه ازبکی و ۴ هزار خودرو ایرانی و مابقی خودروها از کشورهای ثالث آمدند. به گفته او این سخن به این معناست که بار و خودرو از آن دو کشور است اما در این میان سود عاید اشخاص ثالث می‌شود.

وی با ابراز امیدواری نسبت به کمک طرف ایرانی در بحث کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل افزود: خودروهایی که از سوی ازبکستان به کشورهای دیگر می‌روند، از سوخت ایرانی استفاده نمی‌کنند و مسیر جابه‌جایی بار طولانی است، از این‌رو برخی تجار مسیر جدید دریایی از ترکیه را تعریف کردند.

واکنش کارشناسان به ایجاد منطقه آزاد با همسایگان:

توافقات کاغذی مشکلات را حل نمی‌کند

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

مناطق آزاد بخش‌هایی از جغرافیای کشور هستند که بنا به صلاحدید دولت و در راستای ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات و حضور در بازارهای جهانی و منطقه‌ای ایجاد می‌شوند. این درحالی است که برخی از فعالان اقتصادی و کارشناسان تاکید دارند بر اساس آمار مناطق آزاد کمک قابل توجهی به توسعه تجارت نکرده‌اند. حتی برخی پا را فراتر گذاشته و معتقدند ۹۰ درصد از قاچاق، از مبادی مناطق آزاد یا ویژه اقتصادی صورت می‌گیرد.

این گروه معتقدند در ۳ دهه گذشته مناطق آزاد کشور تنها محلی برای رانت بوده و در ارتقای شاخص‌های اقتصادی و تولیدی تاثیری نداشته‌اند. آمار مرکز پژوهش‌های سازمان برنامه و بودجه نیز از تاثیر یک درصدی، مناطق آزاد در شاخص صادرات طی سال‌های ۹۲ تا ۹۹ حکایت دارد. این آمار درحالی عنوان می‌شوند که به تازگی اخبار رایزنی برای ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان و همچنین ایجاد منطقه آزاد سه‌جانبه بین ایران، عراق و سوریه شنیده می‌شود.



چند و چون مناطق آزاد ایران

مناطق آزاد، محدوده‌های جغرافیایی هستند که با هدف حمایت از صنعت داخلی و تسهیل واردات، صادرات و ترانزیت کالا برای تولیدکنندگان کالاهای صادراتی و بازرگانان، اغلب در نزدیکی مرزها و مبادی گمرکی ایجاد شده‌اند. این مناطق، قوانین محدودتر و تشریفات گمرکی ساده‌تری نسبت به سرزمین اصلی دارند و از شمول بسیاری از قوانین سرزمین اصلی، خارج هستند. منطقه آزاد کیش: عمده تجارت جزیره کیش در گذشته، مروارید بوده‌است که هنوز هم صید آن ادامه دارد. کیش از سال ۱۳۸۴ تاکنون خارج از قلمرو معمولی گمرک کشور شناخته شده و نوعی منطقه آزاد تلقی می‌شده‌است. تاریخ رسمی تبدیل کیش به منطقه آزاد تجاری-صنعتی مربوط به سال ۱۳۷۲ می‌باشد. مهم‌ترین واحدهای تولیدی کیش در بخش‌های مختلف صنایع برقی و الکترونیک، پوشاک، مواد غذایی و دارویی، شیمیایی، سلولزی، صنایع غیرفلزی و یک واحد تولید خودرو می‌باشد.

منطقه آزاد قشم: همراه با کشف قاره امریکا و توسعه راه‌های ارتباطی با آسیا از طریق دماغه امیدنیک، اهمیت استراتژیک خلیج‌فارس، تنگه هرمز و جزیره قشم بیش از پیش آشکار شد. مأموریت‌های خاص این منطقه عبارتند از: تمرکز سوخت‌رسانی به شناورها و کشتی‌های در حال عبور از خلیج‌فارس، ایجاد صنایع تولیدی صادراتی، ارائه خدمات فنی-مهندسی، انتقال دانش فنی به منطقه و کشور، ایجاد پارک ملی.

منطقه آزاد چابهار: ایران از طریق بندر چابهار می‌تواند به دریای عمان که یکی از پراهمیت‌ترین راه‌های آبی جهان است، راه یافته و این امر دارای اهمیت اقتصادی است چرا که آبراهی است که ایران را با دریای آزاد و بنادر بزرگ و کوچک جهان مرتبط می‌سازد. مأموریت‌های خاص این منطقه عبارتند از: ترانزیت کالا، تجارت منطقه‌ای، بارانداز تجاری کالاها و مواد اولیه، ایجاد صنایع تبدیلی و تولیدی با جهت‌گیری صادراتی، عرضه سوخت و ایجاد صنایع وابسته به نفت، گردشگری. منطقه آزاد ارس: منطقه آزاد ارس به برکت برخورداری از موقعیت ژئواکونومیکی ممتاز و دسترسی به بازارهای بین‌المللی سرمایه و تکیه بر امکانات برجسته توسعه ترانزیت و صادرات مجدد، توان مندی‌های بالای صادراتی و با فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه فعالیت‌های بازرگانی در کنار گمرکات و مراکز تخلیه و بارگیری کالا و الگوسازی ورود به WTO توانسته‌است در جهت ارتقای نقش هم پیوندی اقتصاد ملی با اقتصاد جهانی، بسترساز تعامل سازنده کشور با جهان باشد.

منطقه آزاد انزلی: در سال ۸۲ منطقه ویژه اقتصادی انزلی به منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی بدل شده و در سال ۸۳ نیز اساسنامه سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی مورد تصویب هیات وزیران قرار گرفت و محدوده منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی در سال ۸۴ از طرف هیات وزیران تعیین و ابلاغ شد.

منطقه آزاد بانه و مریوان: از ۱۳ آبان دهمین منطقه آزاد جمهوری اسلامی ایران در منطقه کردستان در شهرستان‌های بانه و مریوان کار خود را شروع کرد.

منطقه آزاد اروند: منطقه آزاد اروند در شمال غربی خلیج‌فارس به وسعت ۱۷۲ کیلومتر مربع در محل تلاقی دو رودخانه اروند رود و کارون واقع است و دارای مرز مشترک میان کشورهای عراق و کویت می‌باشد این منطقه با داشتن ظرفیتی از قبیل حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. موقعیت ویژه جغرافیایی منطقه آزاد اروند و نقش کانال‌های ترانزیتی و استراتژیکی آن در تلاقی مسیرهای تجارتی و دسترسی آسان به راه‌های آبی بین‌المللی و همچنین مجاورت با دومین استان بزرگ عراق، بصره، که دروازه ورود تجارت به عراق و سپس مدیترانه محسوب می‌شود.

منطقه آزاد ماکو: این شهر از لحاظ طبیعی موقعیت خاصی دارد. ماکو از طرف شمال و جنوب کوهستانی است و از جانب غرب و شرق به جلگه‌های قلعه دره سی و چای باسار منتهی می‌گردد.

منطقه آزاد قصرشیرین: مرز خسروی در ۲۰ کیلومتری قصرشیرین دارای بزرگترین پایانه زمینی بین‌المللی خاورمیانه است. مرز رسمی پرویزخان در شهرستان قصرشیرین به صورت رسمی در سال ۸۶ تأسیس و راه‌اندازی شد که هم‌مرز با اقلیم کردستان عراق و در همسایگی استان سلیمانیه قرار دارد. هم‌اکنون عمده کالاهای صادراتی از مرز رسمی پرویزخان قصرشیرین با مناطق کردنشین عراق به ویژه شهرهای کلار، سلیمانیه، موصل، خانقین و کرکوک در بخش مرکزی این کشور انجام می‌شود.

منطقه آزاد مازندران: طرح منطقه آزاد تجاری سه لکه‌ای یا سه نقطه‌ای مازندران که به شورای‌عالی مناطق آزاد و هیات دولت پیشنهاد شد، پس از تصویب مجلس شورای اسلامی و تایید شورای نگهبان از سوی رئیس‌جمهور به وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ شد، نخستین نمونه از منطقه آزاد تجاری غیرمتمرکز در کشور محسوب می‌شود و در مجموع یکهزار و ۶۰۵ هکتار مساحت دارد که در ۳ نقطه از استان قرار گرفته است.

نگاه آماری، تنها دلیل ایجاد مناطق آزاد

محمدرضا مودودی، کارشناس تجاری با اشاره به اهداف تعیین شده برای ایجاد مناطق آزاد به صمت گفت: از ابتدا مناطق آزاد با هدف تسهیل واردات شکل گرفتند و هیچ مبنایی برای صادرات وجود نداشت. اما به مرور و با افزایش صادرات غیرنفتی و جایگاه ایران در بازارهای جهانی بنا شد از ظرفیت‌های مناطق آزاد برای صادرات نیز استفاده شود. ازآنجاکه هیچ‌گونه آمادگی و برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت وجود نداشت، زمان بسیاری صرف شد تا سازکار ویژه‌ای برای صادرات از این مناطق تدوین و اجرایی شود. در صورتی که زیرساخت‌های مناسب در مناطق آزاد فراهم می‌شد، امکان بهره‌برداری از ظرفیت موجود به نفع صادرات وجود داشت.

وی با اشاره به مشکلاتی که مانع بهره‌برداری مناسب از مناطق آزاد می‌شوند، افزود: یکی از مشکلات جدی این مناطق عدم اتخاذ سیاست‌های ثابت است. برای مثال باید برخی معافیت‌های تعرفه‌ای و مالیاتی در این مناطق در نظر گرفته شود تا به این واسطه جذب سرمایه‌گذاری در این مناطق افزایش یابد. اما ساختار فعلی به گونه‌ای است که همان سیاست‌های حاکم بر کشور برای مناطق آزاد نیز لحاظ می‌شود. در نتیجه این مناطق آزادی عمل و جذابیت‌های متمایزی از سایر مناطق ندارند.

مودودی با اشاره به دلایل عدم موفقیت مناطق آزاد گفت: استفاده نظرات غیر کارشناسی در بخش توسعه مناطق آزاد یکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه است. تسلط مدیریت‌های سیاسی بر مناطق آزاد از دیگر مشکلات این حوزه بوده و گاهی به نظر می‌رسد هدف مشخصی نیز برای ایجاد مناطق آزاد وجود ندارد.

این کارشناس تجاری با انتقاد از تعدد مناطق آزاد بیان کرد: دلیل اصلی ایجاد مناطق آزاد، جذابیت نام این مناطق است.

مودودی با انتقاد از ورود کالاهای قاچاق از طریق مناطق آزاد ظهار داشت: متاسفانه مناطق آزاد بیشتر راه ورودی کالاهای غیر رسمی هستند. در واقع بخش اعظمی از این چند میلیارد قاچاق از طریق مناطق آزاد وارد کشور می‌شود.

وی با توجه به افزایش مناطق آزاد گفت: متاسفانه نگاه کمی به این مناطق حاکم است و رویکرد کشور برای ایجاد مناطق آزاد یک نگاه آماری است که تنها به تعداد مناطق آزاد توجه می‌شود. این در حالی است که طی این سال‌ها، افزایش تعداد مناطق آزاد هیچ کمکی به توسعه آمارهای اقتصادی نکرده که نشان‌دهنده ناکارآمدی این مناطق است.



مودودی در ادامه بیان کرد: مشکل اصلی این است که مدیریت بخشی در مناطق آزاد حاکم است و هیچ‌یک به طور زنجیروار عمل نمی‌کنند. همچنین باید مناطق آزاد با هدف استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی ایران و تولید محصولات صادراتی توسعه یابد.

این کارشناس تجاری در رابطه با توافق اخیر برای ایجاد مناطق آزاد مشترک با عراق، سوریه و ازبکستان گفت: از آنجایی که قالب تفاهمنامه‌ها عملیاتی نشدند؛ بیم آن می‌رود که این توافق نیز همان راه قبلی را رود و نباید انتظار یک نتیجه متفاوت را داشت. در کل تا زمانی که مشکلات بین‌المللی حل نشود، توافقات تنها روی کاغذ جذاب هستند و در عمل هیچ کمکی به توسعه تجارت نمی‌کنند.

در این سال‌ها افزایش تعداد مناطق آزاد هیچ کمکی به توسعه آمارهای اقتصادی نکرده که نشان‌دهنده ناکارآمدی این مناطق است

هیچ‌گونه ابزار و هدف مشخصی در اقتصاد ما وجود ندارد

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین با اشاره به تفاوت فاحش میان مناطق آزاد و ویژه به صمت گفت: مناطق آزاد و ویژه کارکردی کاملا متفاوت با یکدیگر دارند اما همچنان این دو منطقه در ساختار اقتصادی ایران یکسان در نظر گرفته می‌شوند. این در حالی است که در سایر کشورها مناطق ویژه، محل تمرکز یک رشته فعالیت خاص است که امتیازات ویژه‌ای نیز برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران این مناطق درنظر گرفته می‌شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به کاهش قوانین دست و پاگیر در مناطق آزاد گفت: با توجه به این مزیت است که کشورهایی با اقتصاد بسته به ایجاد مناطق آزاد روی می‌آوردند و در اصل کشورهایی با اقتصاد آزاد، نیازی به تعیین نقاط مشخص برای مبادلات تجاری با تکیه بر لغو قوانین محدودکننده کشوری ندارند. در این دست از کشورها به واسطه درجه آزادی اقتصادی، تمام کشور مانند منطقه آزاد است. برای نمونه کشورهایی مانند هنگ‌کونگ، دوبی، سنگاپور و... نیازی به ایجاد چنین مناطقی ندارند.

حریری با اشاره به تعدد مناطق آزاد و ویژه در کشور بیان کرد: در کشور ما بیش از ۸۰ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی وجود دارد که از این تعداد تنها ۴۰ منطقه فعال هستند. همچنین از ۱۸ منطقه آزاد نیز تنها ۱۰ منطقه فعال است. با این آمار می‌توان گفت؛ همچنان برای تجار و کارشناسان نیز نامفهوم است که دلیل احداث این تعداد از مناطق ویژه و آزاد چیست؟

رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر عدم موفقیت مناطق آزاد و ویژه بیان کرد: مناطق آزاد و ویژه باید خلاهای موجود در اقتصاد را پر کنند یا موجب شکل‌گیری یک فعالیت جدید در اقتصاد کشور شوند. این در حالی است که در هیچ یک از این مناطق شاهد چنین فعالیت‌هایی نبوده‌ایم. حتی بسیاری از مناطق ویژه و آزاد به واسطه فشار مقامات محلی از امامان جمعه تا نمایندگان مجلس ایجاد می‌شوند. وی منطقه ویژه عسلویه را تنها منطقه ویژه اقتصادی موفق دانست و افزود: منطقه ویژه عسلویه به درستی مکان‌یابی و هدف‌گذاری شده است. در واقع منطقه ویژه عسلویه تنها منطقه ویژه‌ای است که به ویژگی خود به درستی عمل می‌کند.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین با توجه به اینکه برخی معتقدند مناطق آزاد و ویژه به محلی برای ایجاد رانت و قاچاق تبدیل شده‌اند، افزود: در همه مرزها شاهد ورود بسیاری از کالاهای قاچاق هستیم. این در حالی است که این مناطق حتی در موارد خلاف قانون نیز ویژگی خاصی در مقابل سایر مناطق ندارند که بخواهند بستری برای واردات کالای قاچاق باشند.

حریری با اشاره اصرار برای افزایش تعداد مناطق آزاد و ویژه بیان کرد: مناطق آزاد، مناطقی برای دورزدن قوانین رایج اقتصادی هستند. حال که با وجود بیش از ۸۰ منطقه آزاد و ویژه باز هم ضرورت این موضوع حس می‌شود یعنی کشور به شدت به آزادسازی اقتصاد نیاز دارد. در نتیجه به جای اینکه اقتصاد را در تکه تکه‌های جغرافیایی کشور آزاد کنیم باید به فکر کاهش تعداد قوانین دست‌وپاگیر باشیم و در کل اقتصاد به سمت ارتقای درجه «آزادی اقتصادی» پیش رویم.



رئیس اتاق مشترک ایران و چین با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های بدون کارشناسی در این حوزه بیان کرد: ایجاد مناطق آزاد و ویژه، پارک‌های علم و فناوری و... همگی ابزارهایی برای توسعه اقتصاد هستند و هیچ کدام هدف نیستند. در واقع هنوز نمی‌دانیم باید برای اقتصاد چه کنیم؟ متاسفانه هیچ‌گونه ابزار و هدف مشخصی در اقتصاد ما وجود ندارد و هیچ یک از تصمیم گیری‌های موفق بر حسب اندیشه نیست بلکه بر حسب تصادف است.

بسیاری از مناطق ویژه و آزاد به واسطه فشار مقامات محلی از امامان جمعه تا نمایندگان مجلس ایجاد می‌شوند

سخن پایانی

مناطق آزاد باید محلی برای ورود فناوری‌های پیشرفته به داخل کشور و تولید بدون دغدغه محصولات داخلی و صادرات آنها باشند. بر همین اساس انتظار می‌رود این مناطق نقش ویژه‌ای در صادرات ایفا کنند، اما در ایران سال‌هاست مناطق آزاد تبدیل به دروازه واردات کالاهای خارجی شده‌اند و در این مناطق مجتمع‌های تجاری لوکس جای کارگاه‌های تولیدی را گرفته‌اند. کارشناسان نیز ایجاد مناطق آزاد بی‌هدف را فعالیتی بیهوده می‌دانند که هیچ تاثیر مثبتی در روند تجاری کشور ندارد.

جهان در آستانه «بیگ‌بنگ»

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



اقتصاد دیجیتال (Digital Economy) که اقتصاد اینترنت (Internet Economy) هم نامیده می‌شود، اقتصادی است که برپایه تراکنش‌ها یا تعاملات اینترنتی بنا شده است. برخی کارشناسان اقتصاد دیجیتال را استفاده از فناوری اطلاعات برای مجموعه‌ای از فرآیندهای اصلی اقتصادی مانند برنامه‌ریزی، مدیریت، بازاریابی و فروش تعریف می‌کنند.

کاربرد فناوری اطلاعات در همه ابعاد اقتصادی شامل کارکردهای درونی‌سازمان‌ها، مبادلات میان آنها و مبادلات میان افراد را برای تعریف اقتصاد دیجیتال در نظر می‌گیرند.

اقتصاد دیجیتال را می‌توان در ۳ سطح مورد بررسی قرار داد:

۱- فناوری اطلاعات و ارتباطات که نقش زیرساخت را برای اقتصاد دیجیتال ایفا می‌کند.

۲- شرکت‌هایی که ظهور و بروز آنها در عصر دیجیتال رخ داده است.

۳- شرکت‌هایی که پیش از عصر دیجیتال وجود داشتند و برای نوآوری و سودآوری بیشتر، قصد مهاجرت به اقتصاد دیجیتال را دارند.

در این مسیر، الزامات اقتصادی و سیاسی با نوآوری‌های فناوری ترکیب می‌شوند تا رشد اقتصاد دیجیتال را تحریک کنند و این سطوح رشد، در کشورهای در حال توسعه، بالاتر و وسیع‌تر است. این رشد معمولا توسط بخش خصوصی و در سایه حمایت و هدایت دولت محقق و توسط جامعه مدنی و دانشگاهی تحلیل می‌شود.

در بعدی دیگر، فناوری‌های دیجیتال فرصت دسترسی به بازارهای جهانی را در اختیار شرکت‌های بین‌المللی قرار می‌دهند و امکان ارائه اطلاعات محصولات و خدمات به‌صورت آنلاین به مشتریان را فراهم می‌آورند.

علاوه بر موارد یادشده، نمی‌توان از تاثیر فناوری‌های دیجیتال بر بخش‌های مختلف یک اقتصاد مانند بخش سلامت، آموزش و خدمات دولتی نیز گذشت. مجموع موارد یادشده به رشد اجتناب‌ناپذیر اقتصاد دیجیتال در جهان می‌رسد.

سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی

نیویورک‌تایمز در سال ۲۰۱۲ طی گزارشی اشاره کرد؛ دنیا در آستانه «انفجاری بزرگ» است. منظور از این انفجار بزرگ، سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی بود. در آن گزارش پیش‌بینی شده تا پایان سال ۲۰۳۰، نیمی از اقتصاد جهان در خدمت اقتصاد دیجیتال خواهد بود.

باتوجه به پیش‌بینی این گزارش، نگاه به سهم اقتصاد دیجیتال کشورهای همسایه نیز پرده از واقعیت‌های تامل‌انگیزی برمی‌دارد. شرایط کشورهای همسایه حاکی از رشد فزاینده اقتصاد دیجیتال در کشورهای منطقه است؛ به‌گونه‌ای که اتاق اقتصاد دیجیتال دوبی با انتشار گزارشی اعلام کرده است حجم اقتصاد دیجیتال امارات تا سال ۲۰۳۱ به بالای ۱۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

براساس گزارش اتاق اقتصاد دیجیتال دوبی که از مراکز اصلی سیاست‌گذاری این نوع اقتصاد در امارات‌متحده‌عربی به‌شمار می‌رود، در صورت تحقق پیش‌بینی نیویورک‌تایمز، سهم این بخش از درآمد ناخالص ملی امارات از ۹ درصد به بالای ۲۰ درصد در سال ۲۰۳۱ افزایش خواهد یافت.

در جدیدترین رتبه‌بندی که در سال ۲۰۲۲ توسط رتبه‌بندی رقابت دیجیتال IMD انجام شده، امارات‌متحده‌عربی رتبه سیزدهم را به خود اختصاص داده است و پس از آن، قطر با رتبه ۲۶، عربستان‌سعودی با رتبه ۳۵ و ترکیه با رتبه ۵۴ در میان ۶۳ کشور برتر دنیا قرار دارند.

این رتبه‌بندی، فناوری‌های دیجیتال را که منجر به دگرگونی در رویه‌های دولتی، مدل‌های کسب‌وکار و به‌طورکلی جامعه می‌شود، بررسی می‌کند و روش‌شناسی این رتبه‌بندی، رقابت دیجیتال را در ۳ سطح اصلی «دانش»، «فناوری» و «آمادگی برای تحولات آینده» تعریف می‌کند. عوامل «استعدادیابی»، «تربیت‌وآموزش» و «تمرکز علمی» سطح دانش را تعریف می‌کنند. سطح فناوری عوامل «چارچوب نظارتی»، «سرمایه» و «چارچوب فناوری» را دربرمی‌گیرد و عامل‌های «نگرش‌های انطباقی»، «چابکی کسب‌وکارها» و «یکپارچگی فناوری اطلاعات» برای سطح آمادگی برای تحولات آینده تعریف شده‌اند.

جدول رتبه‌بندی کلی ۵ سال گذشته کشورهای همسایه

کشور	۲۰۱۸ رتبه	۲۰۱۹ رتبه	۲۰۲۰ رتبه	۲۰۲۱ رتبه	۲۰۲۲ رتبه
قطر	۲۸	۳۱	۳۰	۲۹	۲۶
عربستان	۴۲	۳۹	۳۴	۳۶	۳۵
ترکیه	۵۲	۵۲	۴۴	۴۸	۵۴
امارات	۱۷	۱۲	۱۴	۱۰	۱۳

براساس این گزارش، کشور امارات‌متحده‌عربی در معیار فناوری در دنیا سوم شده، همچنین در زیرمعیار استعدادیابی رتبه نخست را کسب کرده که این مهم بیانگر سرمایه‌گذاری بسیار زیاد در زمینه جذب متخصصان حوزه فناوری اطلاعات است و در همین معیار در زمینه تربیت و آموزش و تمرکز علمی به‌نسبت رتبه خوبی را کسب نکرده است. کشور ترکیه نیز در معیار آمادگی برای تحولات آینده رتبه خوبی را کسب کرده که این مهم چابکی و انطباق‌پذیری بیشتر شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات را نسبت به معیارهای دیگر نشان می‌دهد.

کشور قطر و عربستان‌سعودی هم به‌دلیل سرمایه‌گذاری بسیار زیاد در معیار فناوری، بهترین رتبه را به‌نسبت معیارهای دیگر احراز کرده‌اند.

جدول رتبه‌بندی و معیارهای موثر بر توسعه اقتصاد دیجیتال کشورهای منطقه

کشور	رتبه	معیار فناوری	معیار دانش	معیار آمادگی برای تحولات آینده
امارات	۱۳	۳	۱۵	۲۰
ترکیه	۵۴	۵۴	۵	۴۴
عربستان	۳۵	۲۶	۳۷	۳۷
قطر	۲۶	۱۷	۳۸	۲۳

رتبه معیارهای اقتصاد دیجیتال در زیرمعیارها

معیارها	زیر معیار	امارات	ترکیه	عربستان	قطر
آمادگی برای تحولات آینده	یکپارچگی	۲۰	۵۴	۳۳	۲۸
	چابکی	۲۶	۴۲	۳۲	۱۴
	انطباق	۱۶	۴۲	۳۳	۲۹
فناوری	چارچوب فناوری	۳	۵	۳۴	۱۵
	سرمایه	۱۰	۶۰	۲	۲۱
	چارچوب نظارتی	۳	۲۴	۲۵	۲۷
دانش	تمرکز علمی	۴۶	۴۱	۵	۵
	آموزش	۲	۶۳	۲۴	۴۵
	استعدادیابی	۱	۴۷	۲۸	۱۱

سهم اقتصاد دیجیتال در ایران

اقتصاد دیجیتال مانند تمام پدیده‌های نوظهور دنیا دارای ظرفیت‌های نهفته‌ای است که می‌تواند باتوجه به ظرفیت‌های موجود کشورها به تکاپو درآید. میزان نفوذ اینترنت و گوشی‌های هوشمند در ایران طی سالیان اخیر رشد چشمگیری داشته‌اند و این رشد منجر به بسترسازی برای ارائه خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها شده است. سال‌های اپیدمی کرونا نیز با محدودیت‌های ناخواسته، توسعه این روند را تندتر کرد و البته توجه به این اقتصاد را اجتناب‌ناپذیر ساخت. به‌گفته رضا باقری‌اصل، معاون امور مجلس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم اقتصاد دیجیتال در دنیا به‌طورمتوسط ۱۵.۶ درصد است و سهم اقتصاد دیجیتال در کشور ما به حدود ۶ درصد می‌رسد؛ همچنین وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در جایی دیگر بیان کرد: اقتصاد برخی کشورها ۳۰ تا ۳۵ درصد مبتنی بر اقتصاد دیجیتال بوده و سهم ایران از اقتصاد دیجیتال طبق آمار، حدود ۴ تا ۶ درصد است. حوزه اقتصاد دیجیتال را می‌توان در ۳ بخش تفکیک و با آسیب‌شناسی هر بخش، به ارائه راهکارهای توسعه پرداخت:

۱- بخش سخت‌افزار و نرم‌افزار حوزه آی‌سی‌تی و تولید محصولات مبتنی بر فناوری اطلاعات مانند تولیدات سخت و نرم؛ از تجهیزات رایانه‌ای گرفته تا شبکه و تولید نرم‌افزارهایی که مشتریان گوناگون به آنها احتیاج دارند.

۲- پلتفرم‌هایی که در این فضا در قالب اقتصاد پلتفرمی و مبتنی بر فناوری شکل گرفته‌اند.

۳- حوزه اقتصاد دیجیتال که جنبه عمومی‌تر دارد و مبتنی بر دیجیتالی‌شدن اقتصاد است.

در دنیای امروز، آینده یک ملت به‌شدت به پیشرفت علم، دانش، نوآوری و فناوری بستگی دارد. از سوی دیگر، توسعه شهری و اقتصادی در هر کشوری نیز نیازمند تحقق اهداف پایداری است. بسیاری از کشورهای خاورمیانه از طریق ابتکارات متمرکز بر توسعه عناصر اساسی اقتصاد دیجیتال، مانند زیرساخت‌ها، داده‌ها و مهارت‌ها و با استفاده از توانمندسازهای فناوری حیاتی مانند 5G، محاسبات ابری و هوش‌مصنوعی، چنین پیشرفت‌هایی را تقویت و تسریع می‌کنند. در مجموع، این ابتکارات تاثیرات گسترده‌ای بر رشد اقتصاد، ایجاد اشتغال و ارائه خدمات عمومی خواهند داشت.

> فناوری‌های دیجیتال فرصت دسترسی به بازارهای جهانی را در اختیار شرکت‌های بین‌المللی قرار می‌دهند

فناوری، قلاب تاب‌آوری شد

تاثیر شیوع کرونا بر اشتغال، ۴ برابر شدیدتر از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ برآورد شده و از آن به‌عنوان جدی‌ترین بحران بازار کار پس از رکود سال ۱۹۲۹ یاد می‌شود. این مهمان ناخوانده با اعمال تغییرات گسترده در ساختار اقتصادی کشورها، بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ را وادار به تغییر استراتژی‌های بقا کرد. بااین همه، کرونا در کنار خسارت‌های شدید به اقتصاد جهان و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها، در بعدی دیگر به نقطه عطف توسعه اقتصاد دیجیتال در جهان تبدیل شد.

عدو سبب خیر شد

پس از حکمرانی ویروس تاجدار در جهان، بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها با هدف یافتن راهی برای بقا، رو به اجرای روش‌های نوین مدیریت ریسک آوردند. در این مسیر با تجزیه‌وتحلیل ریسک‌های احتمالی، انعطاف‌پذیری سازمانی افزایش یافت و اقداماتی مانند استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال و اعمال تغییرات در زنجیره تامین در دستور کار قرار گرفت. همچنین تمرکز بر استراتژی‌های مالی و مدیریت سرمایه، بازنگری در ساختار مالی و توجه به مدیریت نقدینگی اهمیت بیشتری پیدا کرد.

در نهایت کسب‌وکارهایی که وارد فضای دیجیتال شدند با اتکا به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها بیش از کسب‌وکارهای سنتی دوام آوردند. چنانچه براساس شواهد، فعالان حوزه فروش آنلاین، تولیدکنندگان محصولات غذایی و بهداشتی و شرکت‌های با قابلیت دورکاری، با تجربه ریسک پایین‌تر و تاب‌آوری بیشتری برای بقا همراه شدند.

به‌تناسب مشکلات فضای یادشده، این موفقیت به‌حدی بود که تمرکز بر دستاوردهای جهانی کسب‌وکارهای دیجیتال را بیش‌ازپیش برای دولتمردان و مدیران اقتصادی نمایان ساخت. از سوی دیگر، با رشد کسب‌وکارهای دیجیتال، فضای رقابتی بین این گروه نیز افزایش یافت و فعالان بازار دیجیتال را مجبور به نوآوری، بکارگیری استراتژی‌های بازاریابی قوی و ارائه خدمات متمایز کرد.

اقتصاد دیجیتال و تجربه جهانی

اختلال ناشی از انقلاب صنعتی چهارم توسط کووید-۱۹ تسریع شد. افزایش نیاز به چابکی، سازگاری و تحول مثبت از مهم‌ترین دستاوردهای کرونا برای اقتصاد جهان بود که به‌دنبال تجربه اقتصاد جهانی به‌دست آمد. باتوجه به سرعت دیجیتالی شدن اقتصاد جهانی، تخمین زده می‌شود ۷۰ درصد ارزش جدید ایجادشده در دهه آینده براساس مدل‌های تجاری پلتفرم دیجیتال حاصل شود؛ با این حال، حدود ۲.۷ میلیارد نفر هنوز به اینترنت دسترسی ندارند.

از سوی دیگر، این فناوری دارای مزایا و معایبی است که نمی‌توان از تاثیر هیچ‌کدام چشم‌پوشی کرد. فناوری‌های دیجیتال، ظرفیت ایجاد ارزش جدید را برای همه دارند و در مقابل حاوی خطر تشدید محرومیت، تمرکز نابرابر قدرت و ثروت و بی‌ثباتی اجتماعی هستند. بااین وجود، بنگاه‌های اقتصادی برای بقا در دنیای پس از کرونا، راهی جز استفاده از زیرساخت‌ها و داده‌های دیجیتال برای همکاری و توسعه مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه ندارند. بنگاه‌های تازه‌وارد به این دنیای پررمز و راز می‌توانند از تجربه کسب‌وکارهای دیجیتال موفق جهان بهره ببرند.

۱۰ کسب‌وکار دیجیتال موفق در جهان

۱. آمازون (Amazon): با پلتفرم خرید آنلاین خود، خدمات ابری (AWS)، رسانه‌های دیجیتال (Kindle) و دیگر خدمات، یکی از بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین شرکت‌های دیجیتال جهان است.

۲. فیس‌بوک (Facebook): فیس‌بوک با بیش از ۲.۸ میلیارد کاربر فعال در سراسر جهان، یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تبلیغاتی است؛ همچنین فیس‌بوک مالک اینستاگرام و واتس‌اپ است.

۳. گوگل (Google): گوگل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین موتورهای جست‌وجو در جهان شناخته می‌شود. این شرکت خدمات دیگری مانند Gmail، Google Maps، YouTube و Google Drive را هم ارائه می‌دهد.

۴. علی بابا (Alibaba): آلیبابا یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تجارت الکترونیک در جهان است و در چین فعالیت می‌کند. علی بابا با بازار آنلاین خود و خدمات پرداخت آنلاین (Alipay) به موفقیت قابل‌توجهی دست یافته است.

۵. مایکروسافت (Microsoft): مایکروسافت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نرم‌افزاری در جهان است. این شرکت خدماتی مانند سیستم عامل ویندوز، آفیس و خدمات ابری (Azure) را ارائه می‌دهد.

۶. نتفلیکس (Netflix): نتفلیکس، یک پلتفرم استریمینگ ویدئو است که به مشترکان خود، امکان مشاهده فیلم‌ها و سریال‌های آنلاین را می‌دهد. با محتواهای اصلی و متنوع، نتفلیکس جایگاه قوی در صنعت پخش محتوا به‌دست آورده است.

۷. اوبر (Uber): اوبر یک پلتفرم خدمات حمل‌ونقل است که به کاربران امکان سفر با خودروهای تاکسی و اجاره‌ای را می‌دهد. این شرکت با رشد سریع و گسترش جهانی، در صنعت حمل‌ونقل تغییرات بزرگی را به وجود آورده است.

۸. توییچ (Twitch): توییچ، یک پلتفرم استریمینگ ویدئویی است که در ابتدا برای استریمینگ بازی‌های ویدئویی روی اینترنت شروع به فعالیت کرد.

۹. آی‌تیونز (iTunes) و آیفون (iPhone): شرکت اپل (Apple) با محصولاتی مانند آی‌تیونز و آیفون در زمینه موسیقی، پخش محتوا، خدمات ابری و تلفن همراه یکی از برترین شرکت‌های دیجیتال جهان است.

۱۰. وردپرس (WordPress): وردپرس یک سیستم مدیریت محتواست که به کاربران امکان ایجاد وب‌سایت‌ها و وبلاگ‌های حرفه‌ای را می‌دهد. با بیش از ۴۰ درصد سهم بازار، وردپرس یکی از محبوب‌ترین و قدرتمندترین ابزارهای ساخت وب است.

۱۰ اقتصاد برتر جهان

فوربز ایندیا در بررسی اقتصاد جهان؛ امریکا، چین، ژاپن، آلمان و هند را ۵ قدرت اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۳ معرفی کرده است. براساس این گزارش، امریکا از دهه ۱۹۶۰ تاکنون توانسته بر بام اقتصاد جهان بایستد. در طول این سال‌ها، اقتصاد این کشور تنوع و گوناگونی خود را به رخ دیگر کشورهای جهان کشیده، به‌طوری‌که بخش‌های مختلف تولیدی، خدماتی، مالی و تکنولوژی در کنار یکدیگر به‌عنوان پیشران اقتصادی این کشور عمل کرده‌اند. به‌گزارش صندوق بین‌المللی پول نیز ایالات‌متحده با تولید ناخالص داخلی ۲۶.۹ تریلیون دلاری همچنان در صدر فهرست بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان ایستاده است.

وحشت از اژدهای خفته

کشور چین که در دهه ۱۹۶۰ در رده چهارم اقتصادهای برتر جهان قرار داشت، رشد فزاینده اقتصادی را در دهه‌های گذشته تجربه کرده؛ به‌طوری‌که هم‌اکنون به‌عنوان دومین اقتصاد برتر جهان و رقیب جان‌سخت ایالات متحده امریکا شناخته می‌شود. اقتصاد چین بر ۳ مولفه تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری استوار است. به‌گزارش صندوق بین‌المللی پول نیز چین با پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی ۱۹.۴ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۳ در جایگاه دوم ثابت باقی مانده است.

قدرت ساموراییی

وجه تمایز اقتصاد ژاپن را می‌توان تکنولوژی رو به رشد این کشور، قدرت بالای تولید و صنعت خدماتی برشمرد. همچنین بهره‌گیری بخش‌های مختلف اقتصاد ژاپن از ماشین‌آلات خودکار و پیشرفته کمک شایانی به رشد اقتصادی این کشور کرده است.

سختکوشی مثال‌زدنی

اقتصاد آلمان به‌شدت بر امر صادرات تمرکز دارد و بخش‌های مهندسی، ماشین‌آلات خودکار، صنایع شیمیایی و دارویی این کشور از شهرت خاصی برخوردارند. اقتصاد این کشور از نیروی کار مثال‌زدنی، ابتکارات تحقیق و توسعه‌ای نیرومند و ارتقای مستمر نوآوری و فناوری بهره می‌برد.

اقتصاد نوظهور

اقتصاد نوظهور هندوستان به گوناگونی و رشد سریع خود می‌بالد. بخش‌هایی نظیر فناوری اطلاعات، خدمات، کشاورزی و تولید از حیاتی‌ترین مولفه‌های پیشرفت اقتصاد هندوستان محسوب می‌شوند. ناگفته نماند که بازار داخلی عظیم هند، نیروی کار جوان و توانمند در بهره‌گیری از فناوری‌های روز از یک طرف و جامعه‌ای با مخارج نرمال برای گذراندن زندگی از طرف دیگر، از جمله سرمایه‌های اقتصادی این کشور محسوب می‌شود. صندوق بین‌المللی پول از تولید ناخالص داخلی ۳.۷ تریلیون دلاری هند خبر داده که همین رقم، این کشور را در جمع اقتصاد بزرگ دنیا قرار می‌دهد.

اغوای سرمایه‌گذاران خارجی

اقتصاد بریتانیا از تعاون بخش‌های خدماتی، تولیدی، مالی و نوآوری بهره می‌برد. این کشور به‌عنوان مرکز مالی بین‌المللی و اغواگر سرمایه‌گذاران خارجی عمل می‌کند. اقتصاد بریتانیا توسط شرکای تجاری و فرآیند جهانی‌شدن شکل گرفته است.

سرآمد در تحقیق و توسعه

تولید ناخالص داخلی فرانسه بالغ بر ۲.۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود. اقتصاد این کشور از بخش‌های گوناگونی همچون هوافضا، گردشگری، کالاهای لوکس و همچنین کشاورزی تشکیل شده است. فرانسه به داشتن رفاه اجتماعی مناسب، زیرساخت بسیار پیشرفته و سرمایه‌گذاری بنیادین در تحقیق و توسعه شهرت دارد.

امپراتوری کم‌بضاعت

ایتالیا در رده سوم اقتصادهای برتر کشورهای اتحادیه اروپا قرار دارد. ایتالیا به تاثیرگذاری و پایه‌گذاری در امر بیزینس مشهور است، همچنین کشاورزی کوشا و رقابتی،تاثیر بسزایی در اقتصاد ایتالیا دارد.

بهشت سرمایه‌گذاران

اقتصاد کانادا بر منابع طبیعی گسترده این کشور همچون گاز، نفت، معدن و چوب استوار است. این کشور به داشتن بخش خدماتی در حال پیشرفت، صنایع تولیدی رو به جلو و همچنین تلاش بی‌وقفه برای ارتقای فناوری‌های نوین مشهور است.

هاب کشاورزی جهان

اقتصاد برزیل در بخش‌های مختلفی همچون کشاورزی، معدن، تولید و خدمات فعال است. این کشور به‌طورخاصی به‌عنوان هاب تولید و صادرات محصولات کشاورزی معرفی شده است. عوامل متعددی همچون نرخ کالا، تقاضای گسترده داخلی و همچنین زیرساخت‌های پیشرفته در رشد اقتصاد برزیل تاثیرگذار بوده‌اند.

منطقه	کشور	تولید ناخالص داخلی
افریقا	نیجریه	۵۰۶.۶ میلیارد دلار
آسیا	چین	۱۹.۴ تریلیون دلار
اروپا	آلمان	۴.۳ تریلیون دلار
خاورمیانه	عربستان‌سعودی	۱.۱ تریلیون دلار
امریکای‌شمالی و مرکزی	ایالات‌متحده	۲۶.۹ تریلیون دلار
اقیانوسیه	استرالیا	۱.۷ تریلیون دلار
امریکای‌جنوبی	برزیل	۲.۱ تریلیون دلار

بزرگ‌ترین اقتصادهای هر منطقه براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول

پیش‌بینی سال ۲۰۲۴

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، از کاهش تولید جهانی در سال ۲۰۲۴ خبر می‌دهد و معتقد است امسال، نرخ‌های بالای بهره، به سرکوب تورم پایدار می‌انجامد.

داده‌های صندوق بین‌المللی پول، میانگین رشد اقتصاد جهان را کمتر از ۳ درصد پیش‌بینی می‌کند و بانک چارلز شوآب نیز برآورد می‌کند اقتصاد جهان با تغییرات اساسی در نرخ‌های بهره و رشد درآمد، بهبود تدریجی U شکل را تجربه خواهد کرد. پیش‌بینی این بانک از اقتصاد جهان به نکات دیگری نیز اشاره دارد که حاکی از بهبود اقتصادهای مبتنی بر تولید و کندی اقتصادهای خدمات‌محور است.

از نگاه چارلز شوآب، کاهش قدرت بازار کار در سال ۲۰۲۴ فضای اقتصادی جهان را پیچیده‌تر خواهد کرد؛ گرچه احتمال بهبود در بخش تولید بالا است. براساس این گزارش، حتی اگر چرخه‌های انقباض پولی سال ۲۰۲۳ به‌پایان برسد، باز هم چالش‌های برخی از اقتصادها به‌سرعت قابل‌رفع نیست.

آمار

روند افزایشی سهم مسکن از هزینه خانوار

اقتصاد کلان ایران در سال‌های گذشته وضعیت نابسامانی را پشت‌سر گذاشته و معیشت مردم در این مدت هر روز در شرایط سخت‌تری قرار گرفته است. صعود نرخ مسکن در این بین، یکی از دلایل اصلی برای کوچک شدن سفره مردم بوده است.

براساس آمارها از سال ۱۳۹۶ تاکنون، سهم مسکن از سبد هزینه خانوارها از سقف ۳۰ درصدی (استاندارد جهانی) عبور کرده و فاصله گرفته است.

براساس داده‌های مرکز آمار ایران از مناطق شهری کشور، سهم مسکن از هزینه‌های خانوار در سال‌های ۱۳۵۶ تا ۱۳۸۴ بین ۲۸ تا ۲۹ درصد نوسان داشته و تا سال ۱۳۹۶ به ۳۰ تا ۳۳ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۷ با مواردی مثل شوک تحریم‌ها، التهابات در زمینه ارزی، افزایش تورم و هجوم تقاضاهای سرمایه‌ای به بخش مسکن، این بخش نیز با جهش شدید قیمت‌ها روبه‌رو شد و در نتیجه قدرت خرید خانوارها از نرخ مسکن عقب ماند.

بنابراین سهم مسکن از کل هزینه‌های خانوار (خوراکی و غیرخوراکی) به ۳۵.۵ درصد در سال ۱۳۹۷ و ۳۹.۸ درصد در سال ۱۳۹۸ رسید. این آمار در سال ۱۳۹۹ در سقف خود ایستاد و رقم ۴۲.۸ درصد را ثبت کرد.

این مقدار علاوه بر اینکه در آن سال حدود ۱۹ واحد درصد از نرخ فقر مسکن بالاتر بود، بالاترین رقم سهم مسکن از سبد هزینه‌ای خانوارهای شهری ایرانی در ۴ دهه اخیر را نیز ثبت کرد. این میزان در سال ۱۴۰۰ روندی نزول را طی و تا ۳۶ درصد کاهش پیدا کرده است.

هزینه مسکن برای خانوارهای تهرانی

مطابق با آنچه به‌تازگی مرکز آمار ایران منتشر کرده است، سهم مسکن از سبد خانوار در استان‌های کشور میزان متفاوتی دارد. بر این اساس مسکن ۴۷.۹ درصد از هزینه‌های خانوارهای تهرانی را شامل می‌شود؛ به‌عبارت‌دیگر، ساکنان این کلانشهر نزدیک به نیمی از درآمد خود را به هزینه‌های مربوط به مسکن اختصاص می‌دهند.

این در حالی است که مشاهدات میدانی نشان می‌دهد برای قشری از ساکنان تهران، این هزینه ممکن است تا ۷۰ درصد نیز برسد. پس از تهران، استان البرز در رتبه دوم قرار دارد و ۴۰ درصد از هزینه خانوارهای استان البرز صرف مسکن می‌شود. پس از آن نیز همدان با ۳۷.۹ درصد در رتبه سوم قرار دارد.

در مقابل این سه استان، کهگیلویه و بویراحمد با ۱۸.۶، خراسان‌جنوبی با ۲۰.۷ و چهارمحال و بختیاری با ۲۱.۷ درصد، کمترین سهم مسکن از هزینه‌های خالص خانوار شهری را دارند.

دردسرهای مستاجران در ایران

با افزایش سرسام‌آور هزینه مسکن در ایران و نزول قدرت خرید مردم، حالا افراد کمی در جامعه وجود دارند که بتوانند خانه بخرند. بر اساس گزارش دیگری از مرکز آمار ایران، اکنون حدود ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مستاجر در کشور وجود دارد که از این میزان ۳۷ درصد خانوارهای شهرنشین و ۵۱ درصد این آمار، خانوارهای ساکن تهران هستند.

به‌عبارت‌دیگر، در حال حاضر بیش از ۲۴ میلیون نفر مستاجر در کشور وجود دارد که با این میزان افزایش نرخ مسکن و اجاره‌بها، زندگی آنها در شرایط سختی قرار گرفته است و مشخص نیست پس از این چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد.

در سال‌های گذشته، تورم در بخش اجاره و مسکن از میزان افزایش دستمزد قشر بزرگی از مردم به‌ویژه در کلانشهر تهران پیشی گرفته است و حالا در برخی موارد حتی تمام درآمد یک سرپرست خانوار نیز، پاسخگوی تامین هزینه‌های مسکن با حداقل امکانات موردنیاز هم نیست.

اکنون وضعیت بحرانی مسکن تا جایی پیشروی کرده که خانوارهای ساکن کلانشهرها را به‌سوی حاشیه‌نشینی و بدمسکنی سوق داده است؛ شرایطی که با ادامه این بحران، انتهایی برای عواقب زیانبار آن نمی‌توان در نظر گرفت.

مسکن در ۳۰ سال گذشته، ۶ برابر دلار رشد کرده و دوره انتظار خانه‌دار شدن در تهران به ۱۵۰ سال رسیده است

از سال ۱۳۹۷ به بعد، افزایش حقوق کمتر از میزان تورم بوده و امروز درآمد تاکسی اینترنتی بیش از کارگری است

منتخبان مجلس دوازدهم درباره نسبت مسکن و دستمزد مطرح کردند

سرپناه نصف درآمد را می‌بلعد

گروه زیرساخت
editor@smtnews.ir

آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد سهم مسکن از سبد هزینه خانوارهای ایرانی به ۳۶ درصد و سهم تهرانی‌ها به حدود ۵۰ درصد رسیده است. در حالی که براساس استانداردهای جهانی، سهم مسکن از سبد خانوار تا سقف ۳۰ درصد است و در صورتی‌که این هزینه بیشتر شود، به‌معنای کاهش سطح رفاه خواهد بود.



عکس: ایسنا

رشد ۶ برابری نرخ مسکن نسبت به دلار



محمدمنان رئیسی، منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم ضمن بیان این مطلب افزود: متوسط هزینه ساخت در تهران ۱۵ میلیون تومان است. ۸۵ درصد دیگر به زمین و رانت زمین برمی‌گردد. با عرضه زمین می‌توان ۳۰ درصد از این رقم را کاهش داد. درباره هزینه ساخت نیز ورودی ریالی، اما خروجی دلاری است. ما به تقویت آقایی دلار پرداخته‌ایم. نرخ مصالح، زمین و هزینه‌های پنهان را باید کاهش دهیم. وقتی در عرضه زمین خساست به خرج می‌دهیم، انباشت جمعیت در ارتفاع ایجاد می‌کنیم که به تولید آلودگی در مساحت محدود می‌انجامد.

دوره انتظار خانه‌دار شدن

به‌گزارش ایسنا، رئیسی در تحلیل وضع موجود مسکن معاصر ایرانی گفت: مسائل فرهنگی و اقتصادی بر بخش مسکن تاثیرگذار است. متوسط جهانی سهم مسکن از سبد هزینه‌های خانوار ۱۸ درصد است و در کلانشهرهای ما به بیش از ۶۰ درصد رسیده است. دوره انتظار خانه‌دار شدن در تهران به حدود ۱۵۰ سال رسیده است. نرخ دسترسی به مسکن استطاعت‌پذیر هم در کشور ما جالب نیست و جزو ۱۰ تا ۱۵ کشور آخر جهان هستیم.منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم تصریح کرد: باوجود توفیقات صنایع نظامی، پزشکی، هسته‌ای و دیگر موضوعات در بعد از انقلاب اسلامی، در حوزه مسکن ضعیف عمل کردیم. چندین بار رهبر معظم انقلاب درباره این موضوع گلایه کردند.

وی یادآور شد: سال ۱۳۴۲ جمعیت ایران ۲۳ میلیون نفر بوده که در سال ۱۳۵۷ به ۳۵ میلیون نفر رسید، اما بررسی متوسط نرخ رشد جمعیت نشان می‌دهد متوسط رشد مناطق شهری به‌مراتب بیش از میانگین شهری و چندین برابر رشد جمعیت روستایی بوده است. علتش سیاست‌های رژیم پهلوی مثل انقلاب سفید و اصلاحات ارضی بود که باعث مهاجرت شدید از روستاها به شهرها شد، تعادل عرضه و تقاضا در بازار مسکن را به هم زد و به ایجاد حلبی‌آبادها در اطراف شهرها انجامید. برای حل این مشکل به‌سمت الگوهایی رفتند که چند دهه قبل و بعد از جنگ جهانی در غرب شکل گرفته بود و مدل‌های انبوه‌سازی را انجام داده بودند. نتیجه این شد که در حال حاضر وضعیت تمرکز جمعیت در کشور بسیار به کشورهای غربی شبیه شده است و تمرکز جمعیت تهران را می‌توان با پاریس مقایسه کرد.

در اروپا مناطق مسکونی معمولا کم‌ارتفاع هستند

رئیسی با بیان اینکه نظام سرمایه‌داری می‌طلبد که انباشت جمعیت در کلانشهرها شکل بگیرد، گفت: انباشت جمعیت منجر به سود بنگاه‌های اقتصادی و سرمایه‌داران می‌شود. البته کسانی که پیش‌تر در ایران متولی مسکن بودند، از پاپ هم کاتولیک‌تر هستند؛ زیرا در اروپا فقط در مناطق خاصی بلندمرتبه‌سازی می‌کنند که شامل ابنیه اداری، تجاری، بورس‌ها و بانک‌ها می‌شود، اما مناطق مسکونی معمولا کم‌ارتفاع هستند. در حالی که ما بلندمرتبه‌سازی را به کل کلانشهرها از جمله تهران و حتی قم که شهر اسلام و انقلاب بوده، بسط داده‌ایم.

مسکن در سراشیبی قیمتی

منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم بیان کرد: در سال‌های اخیر به‌طوردائم به شیب رشد نرخ مسکن دامن زده شده است. سال ۱۳۹۵ متوسط نرخ هر متر مسکن در تهران حدود ۴ میلیون تومان بوده که سال ۱۴۰۰ به ۳۰ میلیون تومان و سال ۱۴۰۲ در آستانه متری ۱۰۰ میلیون تومان قرار گرفته است. در ۳۰ سال اخیر، هیچ‌چیز در تهران به اندازه زمین و مسکن رشد نداشته و در ۳۰ سال گذشته، رشد نرخ زمین در تهران ۱.۵ برابر سکه و ۶ برابر رشد نرخ دلار بوده است.

وی گفت: اگر بتوانیم سهم ۶۰ درصد مسکن از سبد خانوار را ۱۰ درصد کاهش دهیم و به ۵۰ درصد برسانیم، گشایش بسیار بالایی در حوزه تفریح، آموزش و خورد و خوراک رخ می‌دهد. به‌جای اینکه برجام و فرجام را دنبال کنیم، بهتر است به بخش مسکن بپردازیم که هم زمین و هم مالیاتش، مربوط به خودمان است.

رئیسی با بیان اینکه تهران بیش از ۳۰۰ هزار واحد مسکونی خالی دارد، گفت: ۱۰ درصد خانه‌های تهران خالی است؛ در حالی که لندن فقط ۰.۶ درصد یعنی کمتر از یک درصد خانه خالی دارد. هر شهرداری که آمده؛ اعم از اصلاح‌طلب و اصولگرا، کمابیش تراکم فروختند که درآمد لازم را برای شهر تامین کنند.

از طرفی هم حق دارند؛ زیرا تقنین ما مشکل دارد و مدیریت شهری مجبور است به طرح‌های فراتر از توسعه شهری قدم بگذارد. عرضه مسکن و افزایش صدور پروانه نه‌تنها کمکی به کاهش نرخ مسکن نکرده، بلکه به افزایش نرخ دامن زده است؛ سیاستی که هنوز هم ادامه دارد. بین ۶۰ تا ۷۰ درصد درآمد شهرداری‌های کشور از محل فروش تراکم است؛ در حالی که در سایر کشورها این نسبت معکوس است.

سود تراکم‌فروشی برای شهرداری

منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم تاکید کرد: وقتی کمربند شهر را می‌بندیم و اجازه توسعه افقی نمی‌دهیم و مجوز ساخت در ارتفاع صادر می‌کنیم، در عمل رانت می‌فروشیم. کمتر از ۲۰ درصد سود فروش تراکم به مدیریت شهری می‌رسد و ۸۰ درصد آن به جیب سرمایه‌دار می‌رود و تورم این مسئله نیز به اقشار پایین می‌رسد.

وی در بیان راهکارهای حل مشکلات مسکن گفت: مشکل اصلی در بخش مسکن آن است که مردم را با انبوه‌سازی و متراکم‌سازی حذف کرده‌ایم. هر ۳ ماه به مردم پیامک می‌زنیم که متقاضی محترم ۴۰ میلیون تومان دیگر واریز کن. متقاضی هم نمی‌داند تا کی باید در این قلک پول بریزد. باید مسکن را دست مردم بدهیم که حس تعلق کنند و آن را برای خود بدانند.

به‌گفته رئیسی، متوسط هزینه ساخت در تهران ۱۵ میلیون تومان است. ۸۵ درصد دیگر به زمین و رانت زمین برمی‌گردد. با عرضه زمین می‌توان ۳۰ درصد از این رقم را کاهش داد. در زمینه هزینه ساخت نیز، ورودی ریالی است، اما خروجی دلاری است. ما به تقویت آقایی دلار پرداخته‌ایم. نرخ مصالح، زمین و هزینه‌های پنهان را باید کاهش دهیم. وقتی در عرضه زمین خساست به خرج می‌دهیم، انباشت جمعیت در ارتفاع ایجاد می‌کنیم که به تولید آلودگی در مساحت محدود می‌انجامد.

منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم گفت: طبق اسناد بالادستی، افزایش حقوق و دستمزد باید متناسب با رشد تورم باشد. منتخب مردم قم نیز مشکلات بخش مسکن را ناشی از رانت زمین تحت‌تاثیر نظام سرمایه‌داری دانست و گفت: در ۳۰ سال اخیر هیچ‌چیز در تهران به‌اندازه زمین و مسکن رشد نرخ نداشته است؛ به‌طوری که رشد نرخ زمین در تهران ۱.۵ برابر افزایش سکه و شش‌برابر رشد نرخ دلار بوده است.

میثم ظهوریان، منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم نیز بیان کرد: طبق اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تاکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز، ضریب ریالی حقوق حتما باید حداقل به‌میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تامین‌اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تاکید کرده‌اند.

سازمان‌ها و نهاد به احتکار زمین پرداخته‌اند



میثم ظهوریان ، منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم نیز گفت: ما یک نامعادله در بخش مسکن داریم که هزینه اصلی به زمین مربوط است. وجه دیگر این مسئله آن است که ما حجم بالایی از زمین‌های راکد را داریم که در اختیار نهادهای عمومی هستند و به‌نوعی زمین‌ها را احتکار کرده‌اند. برای مثال سازمان تعزیرات، انباری را در یک گوشه پیدا می‌کند و آن را به‌عنوان دارایی در اختیار می‌گیرد و احتکار می‌کند. اگر این زمین‌ها عرضه شوند، بخش عمده‌ای از مسئله مسکن مردم از طریق سیاست‌های سمت عرضه، قابل‌مدیریت است.

درآمد تاکسی اینترنتی بیش از کارگری است

وی درباره مسئله نظام حقوق و دستمزد بیان کرد: از سال ۱۳۹۷ به بعد، افزایش حقوق کمتر از میزان تورم بوده است. یعنی قدرت خرید حقوق‌بگیر، هر سال کاهش یافته است. همچنین باعث ایجاد اختلال در نظام کار شده است. وقتی قدرت خرید کاهش می‌یابد، تمایل به کار از بین می‌رود و با کمبود نیروی کارگر مواجه می‌شویم.

یک فرد می‌گوید اگر در تاکسی اینترنتی با درآمد ماهانه ۱۵ میلیون تومان کار کنم، بهتر از آن است که درگیر یک شغل صنعتی با ۹ میلیون تومان حقوق شوم.

منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم بااشاره به افزایش ۲۰ درصد حقوق در سال ۱۴۰۳ گفت: تورم نقطه به نقطه حدود ۴۰ درصد است. این نشان می‌دهد نظام حقوقی ما با ۲۰ درصد کاهش قدرت خرید مواجه می‌شود. وقتی از تعدیل صحبت می‌کنیم، حقوق هم یکی از آن بخش‌ها است که می‌تواند تعدیل شود.

تاکید قوانین بالادستی بر افزایش حقوق متناسب با تورم

ظهوریان تصریح کرد: اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تاکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز ضریب ریالی حقوق حتما باید حداقل به میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تامین‌اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تاکید کرده‌اند.

وی بااشاره به استدلال‌های ذیل بحث افزایش دستمزد گفت: گاهی درخصوص عدم‌افزایش متناسب حقوق، بحث کاهش اشتغال و تورم مطرح می‌شود.

مطالعات مختلف درباره نسبت افزایش حقوق و تورم نشان می‌دهد که تاثیر افزایش حقوق بر تورم قابل‌ملاحظه نیست؛ زیرا همه نهاده تولید، حقوق نیست. ثانیا همه کسانی که حقوق می‌گیرند، حداقل‌بگیر نیستند. همچنین افزایش حقوق باعث رشد تقاضای کل در اقتصاد می‌شود که به افزایش تولید می‌انجامد، ظرفیت خالی کارخانجات را فعال می‌کند که باعث افزایش اشتغال می‌شود.

سخن پایانی

جلسات شورای‌عالی کار برای تعیین‌تکلیف مزد منطقه‌ای و بررسی سبد معیشت با هدف تعیین دستمزد ۱۴۰۳ کارگران از هفته گذشته آغاز شده است. در نشست سه‌شنبه هفته گذشته به پیشنهاد نماینده جامعه کارگری، موضوع «افزایش سقف معافیت مالیاتی» دستمزد گروه کارگری مطرح و مقرر شد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکاتباتی با هیات‌دولت داشته باشد. جلسات کمیته مزد نیز با محوریت بررسی سبد معیشت از ۱۶ اسفند آغاز شده و قرار است این هفته به نتیجه نهایی برسد. لازم به ذکر است که نمایندگان منتخب دور دوازدهم مجلس شورای اسلامی نیز بر افزایش حقوق متناسب با تورم تاکید دارند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت
نوبت دوم

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای خلیل چوبقلو فرزند محمود علی نسبت به ٤.٥ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه به انضمام ششدانگ ٤ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲۸ اصلی روستای نیماور بخش ۷ زنجان خریداری از آقای محمود علی چوبقلو به شرح ذیل محرز گردید.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۱۳۲۶ فرعی به مساحت ۱۳۸۱۰.٤۳ مترمربع
۲- پلاک ۱۳۲۷ فرعی به مساحت ۲۵۷۷.۱۸ متر مربع
۳- پلاک ۱۳۲۵ فرعی به مساحت ۱۳۱۵۶.٤۷ متر مربع
٤- پلاک ۱۳۲٤ فرعی به مساحت ۱۰٤۹۶.۳۸ مترمربع در این پلاک آقایان خلیل چوبقلو و امیرعلی چوبقلو هر کدام نسبت به ۳۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر عرصه به انضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان سهیم هستند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت
نوبت دوم

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقایان محمد و عباس مهاجری فرزندان نعمت اله هرکدام نسبت به ٤۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر عرصه به انضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ ۱۲ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲۷ اصلی روستای بوانماجی بخش ۷ زنجان خریداری از آقای نعمت‌اله افشاری به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۰۵ فرعی به مساحت ۲۵۳۱۰.۳۹ مترمربع
۲- پلاک ۲۲۰ فرعی به مساحت ۱۷۳۲۱.۳۷متر مربع
۳- پلاک ۳۰۶ فرعی به مساحت ۷۳۸.۷ متر مربع
٤- پلاک ۳۲٤ فرعی به مساحت ۹٤۲۳.۵٤ متر مربع
۵- پلاک ۳۰۷ فرعی به مساحت ۷۵۱۶.۷۶ متر مربع
۶- پلاک ۳۲۳ فرعی به مساحت ۲۱۰۹.۶۱ متر مربع
۷- پلاک ۳۰۸ فرعی به مساحت ۶۳۳۸.۵۳ متر مربع
۸- پلاک ۳۰۲ فرعی به مساحت ۱۵۶۹۲.۰۲ متر مربع
۹- پلاک ۳۰۰ فرعی به مساحت ۲۵٤۲۶.۶ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۰۱ فرعی به مساحت ۱۳۵۱٤.۰۶ متر مربع
۱۱- پلاک ۳۰۹ فرعی به مساحت ۲٤۷۵۶.۰۲ متر مربع
۱۲- پلاک ۹۹۹ فرعی به مساحت ۹۶۸٤.۳۶ متر مربع

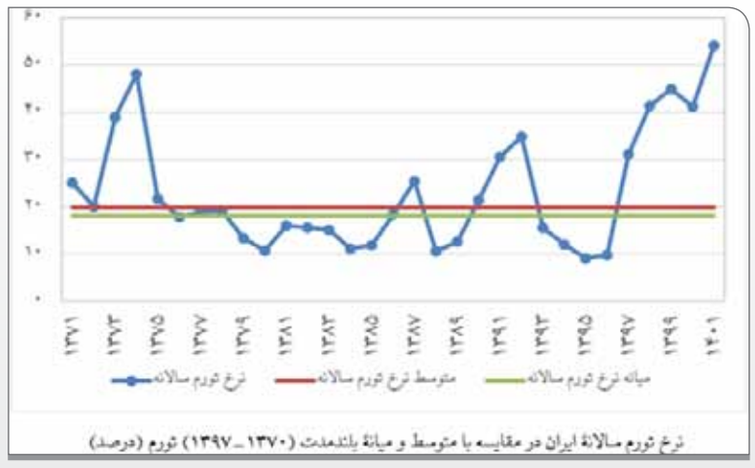
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

صمت به تاثیر یک سیاست پولی بر اقتصاد پرداخت

چاقوی دولبه «نرخ سود تسهیلات»

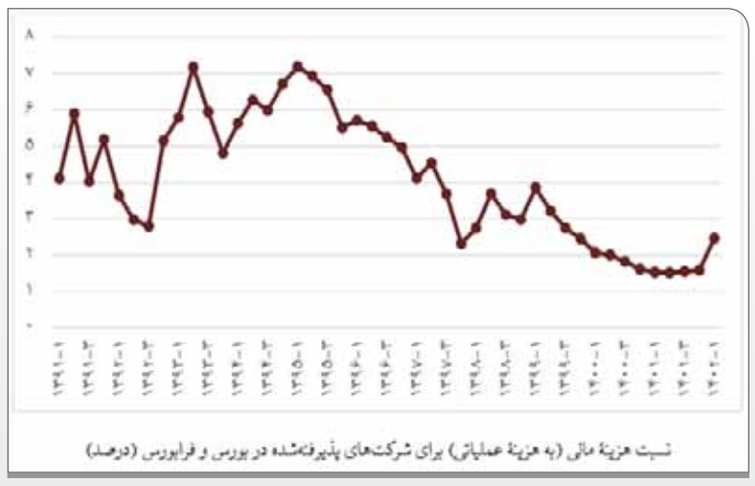


امیرعباس آذرموند: براساس نظریه‌های اقتصادی و تجربه کشورهای مختلف، یکی از اصلی‌ترین راهکارهای کنترل تورم افزایش نرخ بهره است؛ اما براساس مطالعات، این سیاست می‌تواند رشد بخش حقیقی را به‌طور منفی تحت‌تاثیر قرار دهد. در ایران نیز سیاست‌گذار پولی، برای افزایش نرخ‌های بانکی همواره از منظر کنترل تورم تحت‌فشار بوده است که افزایش نرخ‌های سود بانکی می‌تواند اثر منفی در بخش تولیدی داشته باشد یا حتی آن را وارد رکود کند. برای اینکه مشخص شود بار هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بنگاه‌های تولیدی چگونه بوده، از داده‌های صورت‌های مالی ۴۰۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در بازه ۱۳۹۰ تا فصل اول ۱۴۰۲ استفاده شده است.



نرخ تورم سالانهٔ ایران در مقایسه با متوسط و میانهٔ بلندمدت (۱۳۷۰ـ۱۳۹۷) تورم (درصد)

بررسی‌های مختلف نکات زیادی را نشان می‌دهد. سهم هزینه مالی به هزینه عملیاتی در بازه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی مثبت بوده، از دوره پیش و پس از این دوره بیشتر است. بالابودن نسبت هزینه مالی در این دوره با کاهش رشد شرکت‌های وابسته‌تر به تسهیلات همراه نبوده، بلکه رشد این شرکت‌ها از شرکت‌های دیگر نیز بیشتر بوده است.

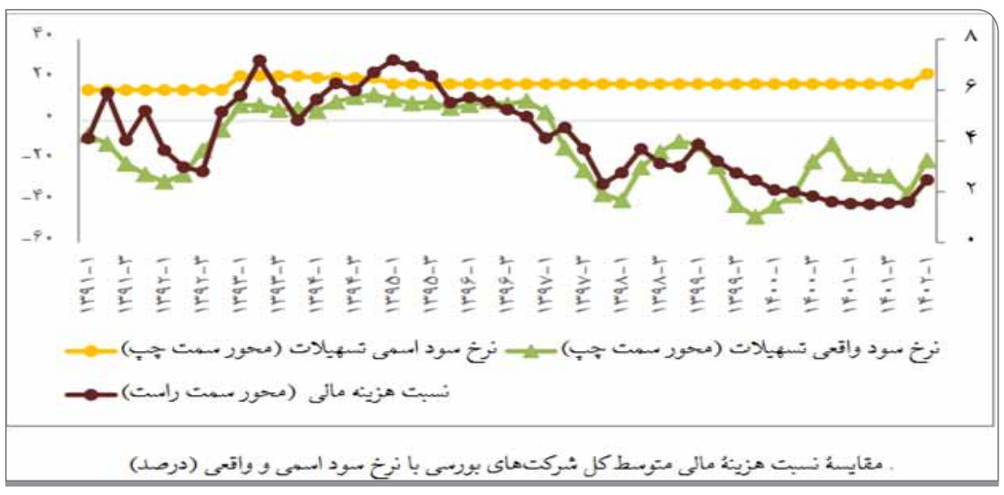

نسبت هزینهٔ مالی (به هزینهٔ عملیاتی) برای شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس (درصد)

با ثابت نگه‌داشتن نرخ سود بانکی باوجود افزایش در تورم در بازه زمانی ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، روند نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی روند کاهشی داشته و از بالای ۷ درصد به زیر ۱.۵ درصد و در این بازه، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نیز از بالای ۲۵ درصد به زیر ۵ درصد رسیده است.

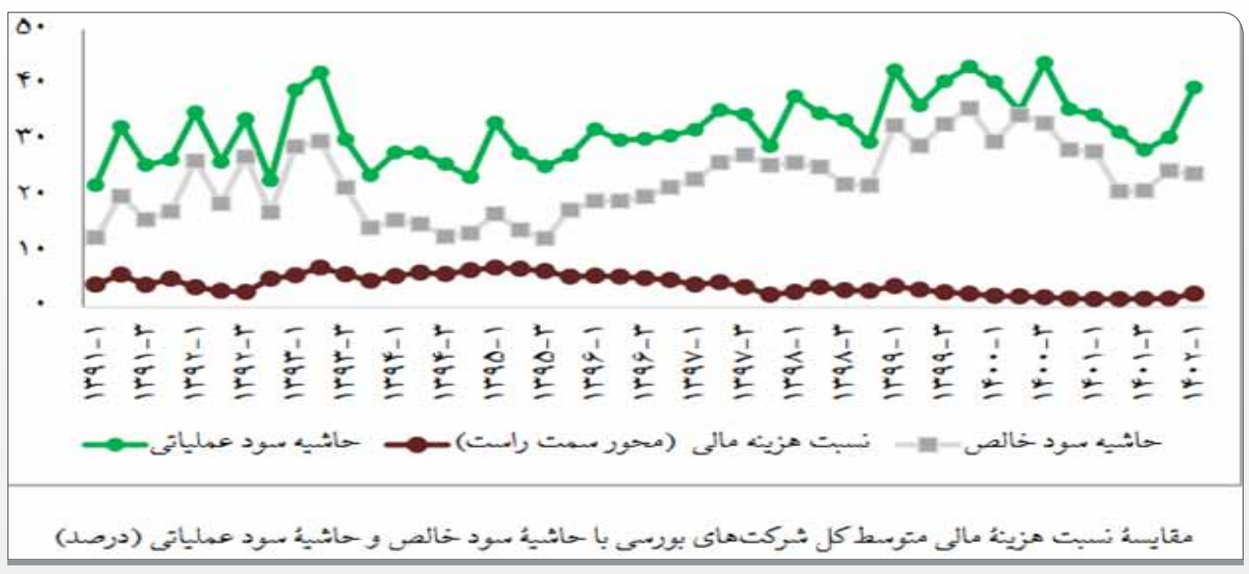
افزایش نرخ سود بانکی در زمستان ۱۴۰۱ سهم هزینه مالی از سود عملیاتی را از ۵.۲ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۶.۲ درصد افزایش داده؛ در حالی که متوسط این نسبت از سال ۱۳۹۱ تا بهار ۱۴۰۲ حدود ۱۳.۵ درصد و باوجود این افزایش نیز هنوز سهم هزینه مالی از سود عملیاتی شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از روند بلندمدت است.

▣ وابستگی اقتصاد به منابع بانکی تشدید شده است

درجه وابستگی صنایع مختلف (باتوجه به ماهیت فرآیندهای تولید آنها) به تسهیلات بانکی متفاوت و بدیهی است که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به صنایع با وابستگی بیشتر به تسهیلات، بار مالی بیشتری وارد می‌کند. براساس بررسی داده‌های صورت‌های مالی چند سال اخیر، ۳ صنعت دارویی، لاستیک و پلاستیک و ماشین‌آلات و تجهیزات (که البته در سال ۱۴۰۱ نسبت بدهی بالای ۶۰ درصدی داشته‌اند)، بیشترین وابستگی را به تسهیلات بانکی دارند و سهم بیشتری از سود عملیاتی خود را به سود تسهیلات اختصاص می‌دهند.



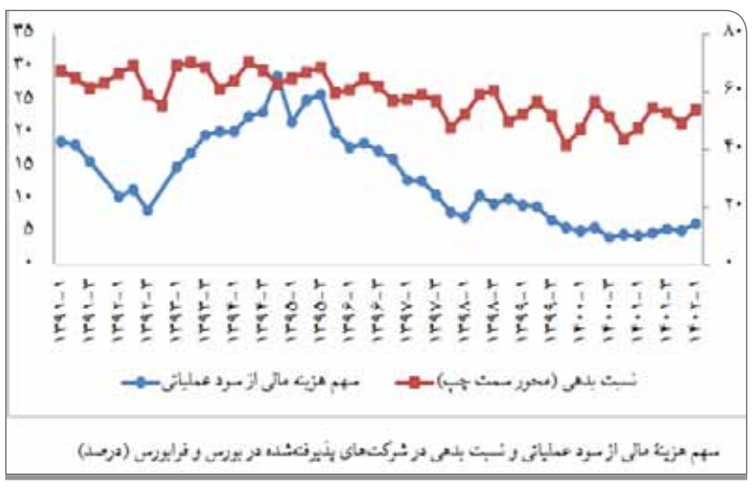
مقایسهٔ نسبت هزینهٔ مالی متوسط کل شرکت‌های بورسی با نرخ سود اسمی و واقعی (درصد)



مقایسهٔ نسبت هزینهٔ مالی متوسط کل شرکت‌های بورسی با حاشیهٔ سود خالص و حاشیهٔ سود عملیاتی (درصد)

در مجموع، در انتخاب سیاست مناسب برای تعیین نرخ سود بانکی، باید این نکته لحاظ شود که سیاست‌ها به سیاست‌های خوب و بد تقسیم نمی‌شوند، بلکه تمام سیاست‌ها دارای منافع و هزینه‌هایی هستند و زمانی یک سیاست برای سیاست‌گذار بهینه است که اعمال آن (در مقایسه با سایر سیاست‌های جایگزین) منافعی بیش از هزینه‌هایش داشته باشد.بنابراین اگرچه سیاست انقباضی پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به‌طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، باتوجه به بررسی شواهد آماری از وضعیت بنگاه‌ها، می‌توان گفت در شرایط فعلی به چند دلیل این آثار منفی کم و قابل‌اغماض هستند.

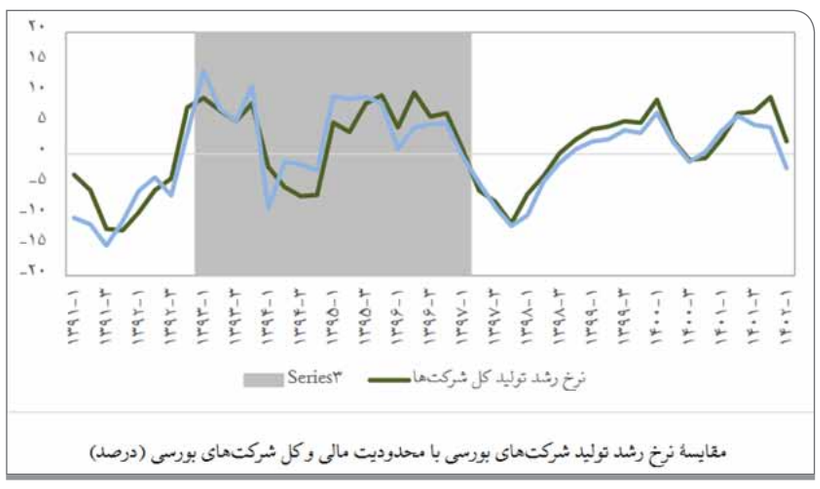
از یک طرف، نرخ واقعی سود بانک‌ها در دوره‌های اخیر به‌شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه نرخ واقعی سود منفی هزینه قابل‌ملاحظه‌ای بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. از سوی دیگر، در حالی که سهم بانک‌ها از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کاهش قابل‌توجهی نداشته، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به سال ۱۳۹۵ به یک‌سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش داشته است.



سهم هزینهٔ مالی از سود عملیاتی و نسبت بدهی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس (درصد)

در نهایت براساس شواهد سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده است و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تشکیک ایجاد کرد.

علاوه بر شواهدی که در بالا برای کم‌عمق‌بودن آثار منفی سیاست افزایش نرخ سود بانکی آورده شد، به این نکته نیز باید اشاره کرد که پایین نگه‌داشتن نرخ سود بانکی (باوجود تورم‌های بالا) می‌تواند تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی را تشدید و دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را مختل کند. براساس آمار شرکت‌های بورسی، رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی (که وابستگی بیشتری به تسهیلات بانکی داشتند)، در مقایسه با سایر شرکت‌ها در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده، بهتر از دوره‌هایی بوده که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است.



مقایسهٔ نرخ رشد تولید شرکت‌های بورسی با محدودیت مالی و کل شرکت‌های بورسی (درصد)

مجموع موارد یادشده به‌دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی تسهیلات بانکی و افزایش دسترسی به تسهیلات بنگاه‌ها در دوران نرخ واقعی سود مثبت باشد. از این‌رو برای تعیین یا هدایت نرخ سود بانکی از مجاری مختلف، باید ملاحظات مربوط به اختلال در تخصیص تسهیلات بانکی در شرایط نرخ واقعی منفی سود بانکی و کم‌اهمیت‌بودن بار هزینه مالی نرخ سود تسهیلات در شرایط فعلی لحاظ شود.

▣ دشواری‌های دهه ۹۰ و بحران تامین مالی

هرچند تجارب کشورهای مختلف و نظریه‌های اقتصادی نشان می‌دهند که افزایش نرخ بهره تاثیر مستقیم و قابل‌ملاحظه‌ای در کنترل تورم دارد، سیاست‌گذار پولی در ایران برای اعمال این چنین سیاست پولی انقباضی، همواره از این منظر تحت‌فشار بوده است، زیرا افزایش نرخ‌های سود بانکی می‌تواند اثر منفی در بخش تولیدی داشته باشد یا حتی آن را وارد دوره رکود کند. برای اینکه مشخص شود، بار هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بنگاه‌های تولیدی چگونه بوده، از داده‌های صورت‌های‌مالی ۴۰۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در بازه ۱۳۹۰ تا فصل اول ۱۴۰۲ استفاده شده است. براساس بررسی‌های آماری انجام‌شده، با ثابت نگه‌داشتن نرخ سود بانکی باوجود افزایش در تورم در بازه زمانی ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، روند نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی کاهشی بوده و از بالای ۷ درصد به کمتر از ۱.۵ درصد رسیده است. در این بازه، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نیز از بالای ۲۵ درصد به کمتر از ۵ درصد رسیده، البته در زمستان پارسال نرخ سود تسهیلات بانکی از ۱۸ درصد به ۲۳ درصد افزایش داشته است؛ اما با افزایش نرخ سود بانکی در زمستان پارسال، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی از ۵.۲ درصد در سال گذشته به ۶.۲ درصد افزونی یافته است؛ در حالی که متوسط این نسبت از سال ۹۱ تا بهار امسال حدود ۱۳.۵ درصد است و باوجود این افزایش نیز هنوز سهم هزینه مالی از سود عملیاتی شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از روند بلندمدت است. نکته قابل‌ملاحظه دیگر، استفاده از تجربه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ است که نرخ واقعی سود بانکی خلاف دوره‌های قبلی و بعدی آن مثبت بوده است. بدیهی است که بار مالی نرخ سود تسهیلات در این دوره بیشتر از دوره‌های پیش و پس از آن بوده است و اگر بنا به بروز آثار منفی نرخ سود بالا باشد، باید در عملکرد شرکت‌ها خود را نشان دهد. براساس آمار، سهم هزینه مالی به هزینه عملیاتی در بازه سال‌های ۹۳ تا ۹۶ از دوره پیش و پس از این دوره بیشتر است. بالا بودن نسبت هزینه مالی در این دوره با کاهش رشد شرکت‌های با محدودیت مالی همراه نبود، بلکه رشد این شرکت‌ها از شرکت‌های دیگر نیز بیشتر بوده است. درجه وابستگی صنایع مختلف به تسهیلات بانکی متفاوت است و بدیهی است که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به صنایع با وابستگی بیشتر، به تسهیلات بار مالی بیشتری وارد می‌کند. براساس بررسی داده‌های صورت‌های مالی چند سال گذشته، ۳ صنعت دارویی، لاستیک و ماشین‌آلات بیشترین وابستگی را به تسهیلات بانکی دارند و سهم بیشتری از سود عملیاتی خود را به سود تسهیلات اختصاص می‌دهند.

اگرچه سیاست انقباض پولی و افزایش نرخ‌های بانکی می‌تواند به‌صورت بالقوه آثار منفی در بخش حقیقی داشته باشد، این آثار منفی در شرایط مختلف، متفاوت خواهد بود.

لازم به ذکر است که پایین نگه داشتن نرخ سود بانکی می‌تواند تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی را تشدید و دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را مختل کند. براساس آمار شرکت‌های بورسی، رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی، در مقایسه با سایر شرکت‌ها در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده، بهتر از دوره‌هایی است که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است. این می‌تواند به‌دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی تسهیلات بانکی و افزایش دسترسی تسهیلات بنگاه‌ها در دوران نرخ واقعی سود مثبت است. به‌همین‌دلیل برای تعیین یا هدایت نرخ سود بانکی از مجاری مختلف، باید ملاحظات مربوط به اختلال در تخصیص تسهیلات بانکی در شرایط نرخ واقعی منفی سود بانکی و کم‌اهمیت بودن بار هزینه مالی نرخ سود تسهیلات در شرایط فعلی لحاظ شود.

گفت‌وگوی صمت با عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس:

سایه رکود همچنان بر سر اقتصاد است



عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس به صمت گفت: «اقتصاد ایران همچنان با نابسامانی‌های زیادی مواجه است. درست است که شدت رشد نقدینگی نسبت به گذشته کاهش یافته ولی نرخ تورم کاهش نیافت که نشان می‌دهد موضوع تورم نه تنها حل نشده بلکه چنان مزمن شده که کنترل رشد نقدینگی هم تاثیر شگرفی بر آن ندارد. در یکی دو ماه گذشته به شدت از ارزش ریال کاسته شده و نوسانات قیمتی مهمی در بازار ارز دیده شد. به نظر می‌رسد مقارن شدن با روزهای پایانی سال و کسری بودجه به افزایش نرخ ارز منجر شده است.»

علی قنبری، معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: «باید تحول اساسی یک مطالبه همگانی باشد و همواره به دنبال دگرگونی و بهتر شده شرایط بود. پیش‌تر هم گفتم که ایران چه ظرفیت‌های بزرگ و متنوعی برای دگرگونی دارد و هنوز هم اگر مسیر فعلی به سمت درستی تغییر کند، همه این ظرفیت‌ها دوباره می‌توانند احیا شوند و کشور در مسیر بالندگی قرار گیرد.»

مشروح این گفت‌وگو را می‌توانید در ادامه بخوانید.

◉ این روزها اظهارات اخیر مسعود نیلی، به عنوان یکی از تصمیم‌گیران مهم چند دهه گذشته که گفته «ایران در حال مردن است» به بحث‌های زیادی دامن زده است. شما این صحبت‌ها را شنیدید؟

این صحبت‌ها را من به طور کامل گوش ندادم و از طریق دوستان تا حدودی مطلع شدم که چه صحبت‌هایی مطرح شده است.

◉ تعبیر «در حال مردن» در مورد وضعیت کشور منصفانه است؟

به نظر من اگر کلیات وضع فعلی را معیار قرار دهیم، مشکلات بسیاری وجود دارند که نمی‌توان به سادگی از کنار آنها گذشت.

این تعبیر بیش از هر چیز از واقعیات موجود ناشی شده و به طور طبیعی اگر این وضعیت را مشاهده نمی‌کردیم چنین تعبیری هم به کار برده نمی‌شد. کشوری که در سه سال گذشته همواره تورمی بیش از ۴۰ درصد را تجربه کرده و همچنان چشم‌انداز کنترل تورم و جهش قیمت‌ها در آن دیده نمی‌شود، کشوری است که دچار مشکلات بزرگی در حوزه اقتصاد شده است.

توجه داشته باشید از سال ۱۴۰۰ که دولت سیزدهم سکان اجرایی کشور را به‌دست گرفت وعده کنترل تورم را پی در پی تکرار کردند. وعده ایجاد سالانه یک میلیون شغل و تولید مسکن داده شد و حتی کنترل وریشه‌کنی فقر در صدر شعارها و برنامه‌ها قرار گرفت. اما بسیاری از این موارد از سطح حرف فراتر نرفت.

از سوی دیگر نرخ تورم مشکل تازه‌ای در اقتصاد ایران نیست. در نیم قرن گذشته به جز سه چهار بار، همواره تورم دو رقمی بر اقتصاد حاکم بوده است. با این همه کمتر پیش آمده که با وجود این بیماری دیرینه تورم به بیش از ۳۰ درصد برسد. اگر بررسی کنید متوجه می‌شوید که گذشتن تورم از مرز ۳۰ درصدی تنها زمانی رخ می‌داد که اشتباهات مهمی در سیاست‌گذاری به وجود آمده یا مسائل بیرونی چون جنگ، اقتصاد را درگیر بحران‌های غیرقابل کنترل کرده است.

حالا ما سه سال است که یکسره تورمی بیش از ۴۰ درصد را تجربه کنیم و حتی شعار سال هم نتوانست موجب اجرای اقداماتی شود که در عمل از نرخ تورم بکاهد. این را باید مدنظر داشته باشیم که به نرخ رسمی اعلامی این شاخص یعنی تورم هم تردیدهای بسیاری وارد است و همچنین تورمی که جامعه احساس می‌کند به ویژه دهک‌های فرودست کشور، به مراتب بیش از میزان تورمی است که به شکل رسمی اعلام می‌شود.

> تورمی که جامعه احساس می‌کند به ویژه دهک‌های فرودست کشور، به مراتب بیش از میزان تورمی است که به شکل رسمی اعلام می‌شود

◉ این نرخ تورم تکان‌دهنده‌ای، مشاهده می‌کنیم که همچنان سایه رکود و رشد ناچیز بر تولید کشور باقی مانده است. یعنی اگر رشد بی‌کیفیت ناشی از افزایش فروش نفت را که در ابتدای سال شدت بیشتری داشت را نادیده بگیریم، متوجه می‌شویم که با وجود تورم بسیار بالای موجود، رشد اقتصادی چنان ناچیز است که همچنان می‌توانیم ادعا کنیم که وضعیت رکودی بر کشور حاکم است.

در طرف دیگر هر چند آمارهای رسمی می‌گویند نرخ بیکاری در حدود ۷.۵ درصد است ولی تعداد شاغلانی که توسط مرکز آمار ایران محاسبه می‌شود نشان می‌دهد شاغلان در سال ۹۸ به مراتب بیش از امروز بودند و کشور برای رسیدن به وضعیت اشتغال ۱۳۹۸ باید تلاش‌های زیادی انجام دهد. پس در واقع کاهش نرخ بیکاری که گزارش می‌شود هم به معنای دقیق کلمه بیانگر گشایش خاصی نیست.

◉ دولت معتقد است با کنترل رشد نقدینگی و نوسانات ارزی زمینه‌های کاهش تورم فراهم آمده؛ با توجه به موارد یاد شده این نظریه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این حرف‌ها مورد قبول من نیست. ببینید ما همچنان با نابسامانی‌های زیادی مواجه هستیم. درست است که شدت رشد نقدینگی نسبت به گذشته کاهش یافته ولی نرخ تورم کاهش نیافت که نشان می‌دهد موضوع تورم نه تنها حل نشده بلکه چنان مزمن شده که کنترل رشد نقدینگی هم تاثیر شگرفی بر آن نخواهد داشت. ضمن اینکه در یکی دو ماه گذشته به شدت از ارزش ریال کاسته شده و نوسانات قیمتی مهمی نیز در بازار ارز دیده شده است. به نظر می‌رسد مقارن شدن با روزهای پایانی سال و کسری بودجه منجر به افزایش نرخ ارز شده است. در ابتدای زمستان هر دلار امریکا ۵۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شد ولی این روزها هر دلار امریکا تا ۶۰ هزار تومان هم میان متقاضیان و فروشندگان دست به‌دست می‌شود. این افزایش قیمت به یک معنا نشان می‌دهد در مدتی کمتر از دو ماه، ۲۰ درصد از ارزش پول ملی کشور کاسته شده است.

◉ به نظر شما این وضعیت می‌تواند ادامه حرکت نزولی در شاخص‌های اقتصادی باشد؟

بروز بحران‌ها و تاثیر بر شاخص‌های اقتصادی اتفاقی تازه در کشورها نیستند ولی مسئله این است که بحران‌های فعلی در کشور ما با کندی از بین می‌روند و گاهی هم تشدید و تعمیق می‌شوند. در عین حال نباید فراموش کنیم که ایران کشوری معمولی نیست زیرا ما منابع زیرزمینی بسیاری در کشورمان داریم که یک فقره آن منابع گسترده نفتی و گازی است. همین میدان مشترک ایران با قطر چنان از نظر منابع گاز غنی بوده که همسایه جنوبی ما که تحریم نبود با منابع میدان گازی پارس جنوبی چنین پیشرفت حیرت‌انگیزی را در یکی دو دهه گذشته داشته است. این درحالی است که در سایه تحریم‌ها ایران نه تنها موفق به بهره‌برداری از میدان بزرگ به اندازه همسایه خود استفاده نبوده بلکه از سایر منابع خدادادی هم به اندازه لازم استفاده نشده است.

جدای از منابع زیرزمینی و معدنی گسترده کشور، ما با نیروی انسانی وسیع و کارآمدی مواجه هستیم که بسیاری از آنها در حال مهاجرت هستند. در یک وضعیت نرمال و روبه توسعه این نیروی انسانی باید به کار گرفته می‌شد تا مسیر توسعه ایران را هموارتر کند ولی این سرمایه مهم، به خدمت توسعه دیگر کشورها در آمده و علاوه بر آن بسیاری از آنها که در داخل کشور مانده‌اند هم در جای خود قرار ندارند.

> جدای از منابع زیرزمینی و معدنی گسترده کشور، ما با نیروی انسانی وسیع و کارآمدی مواجه هستیم که بسیاری از آنها در حال مهاجرت هستند

ایران در کنار سرمایه انسانی و معدنی، تاریخی طولانی و غنی هم دارد که موجب شده روحیه خاصی در مردمان آن وجود داشته باشد. موقعیت ژئوپلیتیکی ایران هم موقعیتی خاص و ویژه است که این نیز مورد استفاده مناسبی قرار نگرفت. مجموع موارد یاد شده مزید بر علت می‌شود تا شدت مشکلات بیشتر شود.

◉ با وجود تمام موارد یاد شده چقدر باید و می‌توان به آینده امید داشت؟

امید می‌توان و باید داشت. همانطوری که تا امروز نیز طی این مسیر اجتناب‌ناپذیر نبود، ادامه آن هم می‌تواند اجتناب‌ناپذیر نباشد. یعنی اگر تصمیمات درستی اتخاذ شود، حتما این مسیر می‌تواند معکوس شود و کشور در مسیر پیشرفت و توسعه قرار بگیرد.

بنابراین می‌توان و باید هم امیدوار بود. به علاوه اینکه باید در پی این بود که مسیری برای کشور در پیش گرفته شود. باید ایجاد تحول اساسی یک مطالبه همگانی باشد و دائم خواست که این روند دگرگون شود. پیش‌تر هم گفتم که ایران چه ظرفیت‌های بزرگ و متنوعی برای دگرگونی دارد و هنوز هم اگر مسیر فعلی به سمت درستی تغییر کند، همه این ظرفیت‌ها دوباره می‌توانند احیا شوند و کشور در مسیر بالندگی قرار گیرد.

◉ به طور خاص چه تحولی مدنظر شما است؟

مشکل مهمی که امروز ما با آن مواجه هستیم این است که اقتصاد کشور به شدت سیاست شده و گاه مشاهده می‌کنیم که اقتصاد ایران به تابعی از سیاست خارجی ایران تبدیل شده و هر تحولی در این بخش زودتر از تحولاتی که در بخش صنعتی به وجود می‌آید، در اقتصاد نمایان می‌شود. این یک مشکل اساسی است که باید حل شود و حل کردن آن هم تنها با عادی شدن و نرمال شدن وضعیت مراودات بین‌المللی و رفع تنش‌های منطقه‌ای ممکن خواهد شد. اقتصاد ایران هم باید این فرصت را داشته باشد که از مواهب اقتصاد جهانی بهره ببرد و مانند دیگر اقتصادها بتواند از حداکثر ظرفیت انسانی، طبیعی و صنعتی خود استفاده کند تا زندگی بهتری برای مردم هم فراهم شود.

◉ دولت سیزدهم تا چه حد می‌توانست این اقداماتی که مدنظر شما است را پیگیری کند؟

بدون شک این امکان برای دولت ابراهیم رئیسی وجود داشته و همچنان این انتظار وجود دارد که این مطالبات در درستی پیگیری شود. اینکه مذاکرات احیای برجام به نحوی دنبال شود که نتیجه‌بخش باشد، جزو وظایف و یا انتظاراتی است که از دستگاه وزارت خارجه می‌رفت و می‌رود.

ضمن اینکه دولت سیزدهم به راحتی می‌توانست کاری کند که دوباره نام ایران در لیست سیاه اف‌ای تی اف قرار نگیرد. پرواضح است که دولت سیزدهم به راحتی می‌توانست مجمع تشخیص مصلحت نظام را مجاب به همکاری کند. در کل دولت سیزدهم باید برای جامعه فرصت‌های بیشتری فراهم آورد تا با این موج کم سابقه مهاجرت مواجه نشویم.

امید است مسئولان در نهایت به تغییر رویکرد و در پیش گرفتن مسیر توسعه با جدیت بیشتری روی آورند. البته در چارچوب نظم موجود تنها می‌توان امید داشت که آنها تغییر مشی را بپذیرند.

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(LSCO)

« آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای »

طراحی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی فیلتر هارمونیک روی خط ۲۰ کیلوولت کارخانه نورد بردسیر شرکت جهان فولاد سیرجان (بصورت EPC)

«مناقصه شماره ۰۲۱۳۸-خ-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به طراحی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی فیلتر هارمونیک روی خط ۲۰ کیلوولت (بصورت EPC) از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از شرکت‌های معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

■ شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا و محل انجام کار: کارخانه نورد بردسیر شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲ جاده بردسیر - کرمان.

۴- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(LSCO)

« آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای »

خرید یک دستگاه الکتروموتور ۲۲KW-AC و دو دستگاه الکتروموتور ۷۵۰KW-DC برند ABB

شرکت جهان فولاد سیرجان

«مناقصه شماره ۰۲۱۳۷-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه الکتروموتور ۲۲KW-AC و دو دستگاه الکتروموتور ۷۵۰KW-DC برند ABB از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

■ شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲جاده بردسیر- کرمان می‌باشد.

۴- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

شماره ۱۶۸۱۸۲۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم پریسا مقیم‌هنجی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۷۵.۸۵ مترمربع قطعه ۹ تفکیکی به شماره ۳۹۸۷ فرعی از ۱۴۴ اصلی مفروز از پلاک ۴۳۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۸۲۲۵۷ به نام سودابه سلطانیان صادر گردیده سپس برابر سند ۶۵۲۶۹ مورخ ۹۶/۱۰/۱۶ دفترخانه ۶۵ کرج به پریسا مقیم هنجی و سیدمهدی میراحمدی بالسویه منتقل گردیده مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی سه‌دانگ سهمی خود را نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد. بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

محدودیت: یک مورد بازداشت دائم به موجب دستور شماره ۱۳۹۹۰۵۸۳۱۰۵۱۰۰۳۶۱۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی کرج به نفع پریسا مقیم هنجی برای مالکیت سیدمهدی میراحمدی بازداشت می‌باشد.

حسین‌رضا نوری شاد، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

گفت‌وگو

فعال حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در گفت‌وگو با صمت:

دانش‌بنیان‌ها، سفیر توسعه در صنعت خودرو



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

به‌گفته بسیاری از کارشناسان، صنعت خودروی کشورمان تاکنون جز در مقاطعی کوتاه و البته منقطع، نقشه‌راه روشن و شفافی نداشته و همین مسئله سبب شده است که جریان پایداری از توسعه محصول نداشته باشیم. دانش‌بنیان نبودن این صنعت دلیل اصلی ضعف‌های متعدد آن است که خود را در قالب محصولات مختلف و خروجی خودروسازی نشان می‌دهد و همین امر منجر به نارضایتی اغلب مصرف‌کنندگان از برخی خودروهای داخلی شده است. با این وجود، اما خودروسازی از قابلیت‌هایی برخوردار است که با برنامه‌ریزی و عمل به برنامه‌ها، همچنین استفاده از فرصت‌هایی همچون نیروی جوان و متخصص تحصیلکرده، زیرساخت‌های موجود تولید خودرو و انرژی ارزان، در کنار توجه به دانشی شدن بیش از پیش این صنعت می‌توان بازدهی خوبی را از آن انتظار داشت. صادق بشیری، فعال حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به اهمیت رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده با توان دانش‌بنیان‌ها گفت: به‌اعتقاد من، باید چرخ حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که علاوه بر صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان فعلی نسبت به ملاحظات حقوق نسل آینده نیز موثر واقع شود. شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

با هدف رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده، به‌نظر شما چرا تاکنون بستر لازم برای بکار گیری دانش‌بنیان‌ها به‌ویژه در صنعت خودرو که اغلب به‌عنوان سرمایه‌های اصلی تولید و پیشرفت در هر کشوری شناخته می‌شوند، ایجاد نشده است؟

دانش‌بنیان شدن صنایع منوط به تغییر مسیر در سیاست‌های دولت به‌منظور تحقق پیوست حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیازمند بکارگیری بیشتر فناوران در بدنه صنعت است. از بعد کلان این مسئله، موضوع قابل‌تامل این است که چرا سیاست‌گذاری‌ها و اجراها در صنایع گوناگون نظیر کشاورزی یا برخی صنایع مختلف تولیدی و خدماتی، صنعت حمل‌ونقل، خودروسازی و قطعه‌سازی و حتی توریسم، غالبا همچنان در ریل گذشته در حرکت هستند؟ متاسفانه این سنتی بودن سیاست‌گذاری‌ها در بحث نظارت‌ها هم مشهود است، به‌گونه‌ای‌که در برخی موارد در اختیار افراد سنتی است. گفتنی است، نتیجه این سنتی بودن در سیاست‌گذاری‌ها نه‌تنها منجر به حفظ وضعیت موجود آن بنگاه نشده، چه‌بسا زیان‌های انباشته‌ای را هم به‌میراث گذاشته است. سوال مهم این است که دلایل این ناکارآمدی‌ها چیست که منافع کشور و مردم را به چنین نتایج غیردلخواهی گرفتار کرده، همچنین سهم نقش‌آفرینی بیش از ۹هزار شرکت دانش‌بنیان در بدنه اقتصاد و صنعت چقدر است؟ البته نباید منکر برخی شرکت‌های دانش‌بنیان شد که در برخی موارد پلتفرم‌های متناسب متفاوت‌تر از گذشته ایجاد کرده و در ابعاد مختلف تاثیرگذار بوده‌اند. بی‌شک ورود شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی است. صنعت خودروسازی کشور به‌لحاظ اهمیت و حجم گردش اقتصادی آن، توجه واحدهای دانش‌بنیان را می‌طلبد، اما آن مولفه‌ای که مهم است، درگاه ورود به این صنعت است؛ درگاه مهمی که بتواند بیشترین تاثیرگذاری را در بهبود وضعیت این صنعت داشته باشد. گفتنی است، یکی از مواردی که از توجه شرکت‌های دانش‌بنیان مغفول مانده، موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است. اگرچه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سال ۱۳۸۸ به‌تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و براساس آن، انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سراسر کشور شکل گرفت، اما نتیجه‌ای که حاصل شد، این است که گویا چرخ حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌گونه‌ای راه‌اندازی شده است که امروز نتیجه تاسفباری در این مقوله وجود دارد و آحاد مصرف‌کنندگان، اسفبارترین و تلخ‌ترین شرایط را تجربه می‌کنند. واقعیت آن است که چرخش چرخ‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نه‌تنها به منفعت مصرف‌کنندگان به‌گردش در نیامده،بلکه گردش آن به‌گونه‌ای بوده که دستاوردی در این حوزه در پی نداشته است.

چگونه می‌توان یک فرآیند حمایت از مصرف‌کننده در قالبی استاندارد را تعریف کرد؟

دستیابی به هر هدفی، نیازمند برنامه مناسبی است که باید با واقعیت یک جامعه انطباق داشته باشد. برای مثال، برای فتح یک قله، علاوه بر تهیه ابزار موردنیاز برای کوهنوردی، اطلاع از وضعیت مسیر راه، آب و هوا و امکانات از ضروریات است. همچنین بررسی کم و کاست‌ها از دیگر مواردی است که احتمال موفقیت در صعود به هر قله را ممکن می‌سازد. به‌طورقطع آگاهی منطبق بر واقعیات و ابتکار عمل با داشتن مهارت‌های مدیریت می‌تواند ما را به سر منزل مقصود برساند. در بحث حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و اهداف تعیین‌شده برای آن به‌مراتب با موضوع پیچیده و سختی سروکار داریم؛ چراکه یک کار ارزش‌آفرین دسته‌جمعی در سطح ملی است. به‌اعتقاد من، باید چرخ حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که علاوه بر صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان فعلی نسبت به ملاحظات حقوق نسل آینده نیز موثر واقع شود. خبر ایجاد پارک فناوری مشترک در حوزه فناوری‌های خودرو و تغییر مسیر در سیاست‌های دولت برای دانش‌بنیان شدن صنایع خودرویی، بی‌شک مصرف منابع در این صنعت را کارآمد و بهینه خواهد کرد. لازم است در همین آغاز مسیر همه تصمیم‌سازی‌ها، اجرا، نظارت و خلاصه تمامی امور، پیوست رعایت حقوق مسلم مشتریان را داشته باشند.

از تجارب جهانی چه درس هایی را می‌توان در راستای رعایت و توسعه حقوق مصرف‌کننده گرفت؟

در بررسی صنایع خودروسازی شرکت‌های برتر دنیا شاهد بودیم و هستیم که نوآوری، کاهش هزینه‌های ساخت، افزایش کیفیت، جلب اعتماد مشتریان از مهم‌ترین موفقیت‌های شرکت‌های پیشتاز صنعت خودروسازی دنیا بوده است. به‌طورقطع این موفقیت‌ها در ذیل تحقیقات و استفاده از دانش و خرد جمعی اندیشمندان میسر شده است. برای مثال خودروهای الکترونیک و هیبریدی به‌لحاظ توجه به ملاحظات زیست‌محیطی، خودروهای خودران با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، بهره‌مندی صنعت خودروسازی از فناوری‌های هوش‌مصنوعی، تولید خودرو برپایه کاربری آن با استفاده از نظرات متخصصان مشتریان، روند بهبود مستمر در تمام اجزا و اقلام خودرو، متصل شدن خودرو به شبکه‌های مختلف اطلاعاتی که آگاهی‌های مختلف را به سازندگان و ارائه‌دهندگان خدمات و کاربران خودرو و همچنین سایر سازمان‌ها مثل پلیس، ایمنی راه‌ها و ... منتقل می‌کند؛ همه اینها مواردی بود تا بهره‌مندی از خودرو هوشمندانه شود. همچنین بکارگیری فناوری‌های جدید و نوآورانه (دیجیتال شدن خودرو و استفاده از حسگرها و نرم‌افزارهای سنجیده با توانایی تشخیص محیط پیرامون و تشخیص خطرات احتمالی و ...) از موفقیت‌های صنایع خودروسازی شرکت‌های پیشتاز در صنعت خودروهای دنیا است. همه این اتفاقات به‌گونه‌ای پیوست حمایت از کاربر خودرو و مصرف‌کننده آن را دارد و این مهم میسر نمی‌شده است، مگر اینکه سازمان مرتبط حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نقش‌آفرینی کرده باشد.

ضعف اصلی در کشورمان در این میزان از ضعف در رعایت حقوق مصرف‌کننده کجاست؟

براساس آمارها خلأهای موجود در صنعت خودروسازی کشورمان در مقام مقایسه با شرکت‌های همتراز و همسطح نشان می‌دهد که توجه به حقوق مشتریان در مراحل برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا و نظارت فاقد پیوست اهتمام به حقوق مصرف‌کنندگان بوده یا این توجه در حداقل بوده است. ناگفته نماند هر کاری جلوه‌های خوب، بد، زشت ، زیبا موفق و ناموفق فراوان دارد، لیکن آنچه نمود پیدا می‌کند، عملکرد عموم و غالب است. در کل می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که کارنامه خوب و قابل‌قبولی در این زمینه وجود ندارد و می‌طلبد که شرکت‌های دانش‌بنیان در این موارد تشریک مساعی داشته باشند. بزرگ‌ترین سرمایه هر جامعه، فرهنگ همکاری، همفکری و کار گروهی است. گفتنی است، نشست مشترک وزارت صمت با وزارت علوم و تحقیقات را می‌توان آغاز این هم‌افزایی در نظر گرفت و همچنان خلأ حمایت از مصرف‌کنندگان در این همکاری به‌چشم می‌خورد. حضور سازمانی برپایه دانش و اطلاعات آمار واقع‌بینانه در حوزه حمایت از حق مصرف‌کننده در تعامل ۲ وزارتخانه ضرورت دارد. رفع نیازهای جامعه مصرف، تولید و خدمات همچنین افزایش رضایت همه ذی‌نفعان و فزونی با تجاری‌سازی یافته‌ها از موضوعات اثرگذاری است که منجر به همکاری‌های مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان با بنگاه‌های اقتصادی و سازمان مربوط به صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود که در نهایت رضایتمندی همه ذی‌نفعان را در پی خواهد داشت. گفتنی است، جهت‌یابی صحیح همکاری‌های مشترک سه‌جانبه، رویکرد نوینی را در صنایع خودروسازی به‌وجود می‌آورد. لازم است سیاست‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، عقب‌ماندگی‌های خود را جبران کند و در تعاملات شرکت‌های دانش‌بنیان با صنایع مختلف به‌ویژه صنایع خودروسازی نقش‌آفرینی کند.

وجود قوانینی نظیر رعایت حقوق مصرف‌کننده چه تاثیری بر تحقق اهداف گفته‌شده دارد؟

وقتی قانون رعایت حقوق مصرف‌کننده را به‌رسمیت می‌شناسیم، این بدان معناست که باید متعهد به امانتداری آن باشیم، اما متاسفانه در عمل چنین تعهدی دیده نمی‌شود. موضوع دیگر، بحث نمادسازی است که نماد زمانی از متداول‌ترین نمادسازی‌ها به‌شمار می‌آید که با نام‌گذاری روزها انجام می‌شود. نمادسازی یکی از روش‌های تثبیت رسوم و مفاهیم یک ملت است که استفاده می‌شود و برای تمرکز بیشتر به مانند یک زنگ هشدار است، البته این بدان معنا نیست که در همان روز باید موردتوجه قرار گیرد. نمادسازی یادآوری و بهانه‌ای است برای خلق ارزش‌های بیشتر، فرصتی است برای هدیه دادن و بهبود روابط، صمیمیت و تعهد. آمار شکایت مردمی در حوزه‌های مختلف کالایی و خدماتی حکایت از اهمیت توجه به حقوق مصرف‌کنندگان دارد،اما متاسفانه شاهد هستیم که دست‌اندرکاران مدیریت کشور آنقدر مشغول روزمرگی هستند که به نماد باارزش و بااهمیتی همچون روز حمایت از مصرف‌کنندگان ارجی قائل نبوده و نیستند و امانتدار شایسته‌ای در این زمینه نبودند. انتظار بر این بود که به رنج آحاد مصرف‌کنندگان کشور اندکی توجه می‌شد که نشد. همچنین توقع بر این بود که آحاد مصرف‌کنندگان کشور در این روز هدیه‌ای متناسب با شرایط زمانی و مکانی از دولت عدالت‌گستر سیزدهم دریافت می‌کردند،اما این چنین اتفاقی نیفتاد. انتظار بر این بود که دولت در این روز خاص توجه ویژه‌ای به آحاد مصرف‌کنندگان کشور می‌کرد تا حداقل این توجه تقویت‌کننده رابطه‌ها می‌شد و اعتماد را بین ملت و دولت به‌ارمغان می‌آورد،اما انتظار برآورده نشد.

> باید چرخ حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که علاوه بر صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان فعلی، نسبت به ملاحظات حقوق نسل آینده نیز موثر واقع شود

> دانش‌بنیان شدن صنایع منوط به تغییر مسیر در سیاست‌های دولت به‌منظور تحقق پیوست حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیازمند بکارگیری بیشتر فناوران در بدنه صنعت است

سخن پایانی

بی‌شک تمرکز سلیقه‌ای دولت به مناسبت‌ها تصویر ذهنی خوشایند و قابل‌اعتمادی را از عملکردها در پی ندارد. در سال‌های گذشته، دولت‌ها همواره به مناسبت‌های مختلف از طرف ملت هدیه‌های عدیده‌ای دریافت کردند. در تحلیل این موضوع می‌توان ادعا کرد که ملت به متولیان امور همواره توجه داشتند،اما امروزه شاهد هستیم که هیچ بازخوردی از طرف دولت به مردم وجود نداشت و این بدان معناست که دولت با غفلت از فرصت‌ها خود را از توجه مردم محروم می‌کند.

یادداشت

نقش شتاب‌دهندگان در بقای استارت‌آپ‌ها



مصطفی مکارم، استراتژیست و منتورینگ استارت‌آپی

شتاب‌دهنده‌ها با جذب سرمایه برای ایده‌پردازان جوان، فرصت‌های فوق‌العاده‌ای را برای هر دوطرف (کارآفرین و سرمایه‌گذار) فراهم می‌کنند و نقش مهمی در به واقعیت پیوستن ایده‌های فناورانه در بازار دارند و همین امر منجر به کاهش ناامیدی از دستیابی به موفقیت استارت‌آپ‌ها می‌شود و به نگهداشت ایده‌ها در کشور کمک می‌کند. سرمایه‌گذاری یکی از بست‌های مهم در بهره‌گیری از ایده‌های فناورانه در بازار، به‌شکلی وسیع است. یک استارت‌آپ یا شرکت دانش‌بنیان زمانی می‌تواند به جایگاه واقعی و مطلوب خود برسد که بتواند برای نیاز اصلی بازار، پاسخ قابل‌اطمینانی داشته باشد. شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجاری که به آنها ابرشرکت‌ها یا نهنگ‌های اقتصادی هم می‌گویند، زمانی وارد بازی جدی اکوسیستم نوآوری می‌شوند که بتوانند تقاضای واقعی را از بدنه نوآوری برای پاسخ به نیازها پیدا کنند، از این مرحله به بعد، سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. بی‌شک یک استارت‌آپ زمانی برای یک شتاب‌دهنده ارزشمند می‌شود که که آن شتاب‌دهنده بتواند طبق پروتکلی، خروجی مشخصی داشته باشد.

شتاب‌دهنده زمانی به سود می‌رسد که استارت‌آپ آن به‌میزانی از رشد رسیده باشد که بتواند با دست‌کم ۱۰ الی ۲۰ برابر سرمایه‌گذاری روز اول، سهام خود را خارج کند. این اتفاق زمانی می‌افتد که این استارت‌آپ را به یک غول اقتصادی بزرگ معرفی کرده و سهام خود را فروخته باشد. بنابراین، شتاب‌دهنده‌ها نقش مهمی در جلوگیری از خروج یا مهاجرت فناوران ایده‌محور به‌صورت گروهی دارند.

متاسفانه باوجود فعالیت شمار زیاد شتاب‌دهنده‌ها، چون هنوز این چرخه در کشور شکل نگرفته است، نتوانسته‌اند در این بازی نقش واقعی و عینی ایفا کنند. دلیل آن، این است که هنوز بزرگان اقتصاد در کشور وارد این عرصه نشده‌اند؛ اما خبر خوش اینکه، به‌تدریج شاهد ورود فعالان بزرگ اقتصادی به اکوسیستم نوآوری هستیم.

راه نجات و موفقیت کشور از مسیر کاربرد فناوری در صنعت و اقتصاد می‌گذرد و باید نسبت به فناوری و اکوسیستم نوآوری در کشور خوش‌بین باشیم، چراکه راهی جز خوش‌بین بودن به این اکوسیستم نداریم. باتوجه به مسیر اقتصاد جهان، هر کشوری محکوم به استفاده از نوآوری است. باتوجه به اتفاقات اخیر، شاهد این هستیم که کم‌کم عرصه‌های واقعی کشور به دوران استفاده واقعی از نوآوری و فناوری نزدیک می‌شوند. بی‌شک با ورود شرکت‌های بزرگی مثل مس، نفت و فولاد به عرصه نوآوری، فناوری به آغاز دوران خود رسیده است. می‌توان گفت یکی از دلایل اصلی توسعه فناوری در هر جامعه تحریم است و با کمی تدبیر، می‌توان سرمایه‌های فناورانه را نه‌تنها در کشور نگه داشت، بلکه می‌توان با سرعت بیشتری به حل معضلات پرداخت. در نتیجه، با ورود شرکت‌های بزرگ اقتصادی و تزریق منابع مالی واقعی، به‌تدریج یک بستر بازار واقعی در اکوسیستم نوآوری شکل می‌گیرد و سرعت توسعه نوآوری بالا می‌رود و با افزایش سرعت توسعه نوآوری، موفقیت شرکت‌ها تنها به خریدن شرکت‌های کوچک با حوزه نوآوری بالا منوط می‌شود. این کار از دست شتاب‌دهنده‌ها برمی‌آید، اگر این چرخه از ابتدا درست شکل بگیرد، نقش شتاب‌دهنده‌های تخصصی بیشتر می‌شود. یکی از مجموعه‌های دیگری که نقش مهمی در پیشرفت یک استارت‌آپ دارد، «استارت‌آپ استودیو»ها هستند که امکانات بهتری نسبت به شتاب‌دهنده‌ها به مجموعه‌های فناورانه می‌دهند. در استارت‌آپ استودیوها سفارش‌دهنده و خریدار یکی هستند و پروژه‌ها در یک فرآیند کنترل‌شده بیشتری قرار می‌گیرند، به‌همین‌دلیل قدرت استارت‌آپ استودیوها می‌تواند از شتاب‌دهنده‌ها بیشتر باشد. رسیدن یک استارت‌آپ به مرحله دانش‌بنیان، به‌معنای شکوفایی نیست، دانش‌بنیان شدن استارت‌آپ‌ها الزامی در شکوفایی آنها ندارد. در واقع، استارت‌آپ‌ها به مرحله دانش‌بنیانی می‌رسند، اما رسیدن به مرحله خروجی شتاب‌دهنده، در کشور کم اتفاق می‌افتد. برای رسیدن به این مرحله، باید خریدار واقعی به‌عنوان بازیگر تاثیرگذار حضور داشته باشد. برای مثال، اینستاگرام نتیجه موفق خریدن یک استارت‌آپ از طریق شرکت بزرگی به نام فیس‌بوک است. اگر فیس‌بوک، اینستاگرام را نمی‌خرید، هیچ‌گاه به موفقیت امروز اینستاگرام نمی‌رسیدیم. در غیر این صورت، تبدیل شدن به دانش‌بنیان در کشور فرآیند چندان دشواری نیست؛ اما اینکه همه دانش‌بنیان‌ها تبدیل به شرکتی بزرگ با اثرگذاری ویژه در بازار شوند، مهم است که معمولا در ایران به‌ندرت اتفاق افتاده است.

سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها به‌عنوان یکی از راه‌های جلوگیری از مهاجرت شرکت‌های دانش‌بنیان اهمیت زیادی دارد. نیازمند خرید واقعی استارت‌آپ از سوی شرکت‌های بزرگ هستیم. در کشور استارت‌آپ‌های خوب زیادی داریم که توانایی فروش محصولات خود را نداشتند. بنابراین، مشکل در فروش است، نه سرمایه‌گذاری. تنها باید حلقه زنجیری که در انتها باعث موفقیت استارت‌آپ می‌شود، وجود داشته باشد تا فرآیند سرمایه‌گذاری هم اتفاق بیفتد.

دلار در گردونه نظام‌های ارزی



عکس: صمت

گروه اقتصاد: شروع به کار دلار در ایران به سال ۱۳۰۸ برمی‌گردد. در آن سال، ارزش هر ریال معادل ۰.۳۶۶۱۱۹۱ گرم طلا بود که پس از ۴ تغییر در سال‌های ۱۳۱۰، ۱۳۲۰، ۱۳۳۶ و ۱۳۵۰ ارزش پول ملی به ۰.۰۱۰۸۰۵۵ گرم طلا کاهش پیدا کرد. با گذشت ۹۲ سال، نرخ هر گرم طلای خالص از حدود ۳ ریال در اسفند ۱۳۰۸ به حدود ۱۸ میلیون ریال در اسفند ۱۴۰۰ رسید که نشان‌دهنده کاهش ارزش ۶ میلیون برابری ریال در برابر طلا و حدود ۱۶ هزار برابری در برابر دلار در بازه زمانی یادشده است. بررسی نرخ دلار به‌عنوان ارز مرجع نشان می‌دهد در ۹ دهه گذشته، نرخ دلار در بازار غیررسمی از حدود ۲۰ ریال در سال ۱۳۰۹ به بیش از ۳۰۰هزار ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است و این روند افزایشی، همچنان ادامه دارد. براساس گزارش‌های روز، دلار در ۲ سال گذشته در کانال ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار ریال در نوسان بوده و در برهه‌ای رکورد ۶۰۰ هزار ریالی را در هم شکسته است.

صمت برای بررسی موفقیت یا عدم‌موفقیت نظام‌های ارزی به تحولات نرخ غیررسمی دلار در ۴ دهه گذشته پرداخته است.

تحولات نظام ارزی ایران در یک قرن

از ابتدای شروع بکارگیری دلار در نظام اقتصادی ایران؛ یعنی سال ۱۳۰۸ تا ۱۳۳۶ نظام ارزی دو یا چندنرخی بر اقتصاد ایران حاکم بود و نرخ رسمی ارز تحت‌نظام استاندارد طلا و برتون وودز تعیین می‌شد.

به گزارش سرانه قرارداد «برتون وودز» از مهم‌ترین توافقاتی است که میان کشورهای بزرگ در سال ۱۹۴۴ میلادی امضا شد و به‌واسطه آن، دلار به‌عنوان ارز ذخیره جهانی به‌رسمیت شناخته شد. براساس این توافقنامه، یک سیستم جدید پولی جهانی ایجاد شد که در آن به‌جای استاندارد طلا، از دلار به‌عنوان استاندارد جهانی برابری پول ملی کشورها استفاده شود. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نیز با هدف نظارت بر این سیستم جدید پایه‌گذاری شدند و از آن پس جایگاه امریکا به‌عنوان قدرت غالب در عرصه اقتصاد جهان تثبیت شد.

از دهه ۱۳۱۰ سیاست کنترل نرخ ارز در اقتصاد ایران آغاز شد و صادرکنندگان ملزم به فروش ارز به نرخ رسمی به بانک‌های موردتایید دولت شدند؛ همچنین صادرکنندگان مجاز به فروش گواهی ارزی به واردکنندگان بودند و نرخ ارز صادراتی را به نرخ‌های غیررسمی نزدیک کردند.

در بازه زمانی ۱۳۳۶ تا ۱۳۵۶ و حکمرانی نظام ارزی تک‌نرخی، فروپاشی برتون وودز، معادلات بازار ارز را برهم زد و از سال ۱۳۵۱ پدیده نرخ غیررسمی دلار شکل گرفت. از آن پس، اختلاف نرخ دلار در بازار آزاد و نرخ دولتی، پای ثابت اقتصاد ایران شد. این شکاف قیمتی در سال ۱۳۵۷ با کاهش صادرات نفتی همراه شد و نظام چندنرخی ارز را تثبیت کرد.

در ساختار نظام چندنرخی ارز، تامین ارز کالاهای اساسی از محل صادرات نفتی و با همان نرخ پیش از انقلاب ادامه پیدا کرد و صادرکنندگان غیرنفتی هم مجاز به فروش ارز صادراتی در بازار غیررسمی به شدند که این روند تا سال ۱۳۷۰ ادامه داشت.

در سال ۱۳۷۱ تلاش‌ها برای اجرای سیاست «یکسان‌سازی نرخ ارز» بالا گرفت و باوجود برنامه‌ریزی‌های فراوان به‌نتیجه نرسید. در نهایت در فروردین ۱۳۸۱ برای نخستین‌بار «نظام ارزی تک‌نرخی شناور مدیریت‌شده» بر اقتصاد ایران حکمفرما شد.

بسترسازی برای اجرای مقدمات قانونی یکسان‌سازی نرخ ارز براساس بودجه ۱۳۸۱ به دولت تکلیف شد و با اجرای این سیاست در فروردین ۱۳۸۱ نرخ رسمی دلار از هزار و ۷۵۰ به ۷هزار و ۹۰۰ ریال افزایش یافت. از سال ۱۳۸۱ برای یک دهه «نظام ارزی شناور مدیریت‌شده» به‌عنوان نظام ارزی معرفی شد، هرچند براساس گزارش سالانه ترتیبات و محدودیت‌های ارزی صندوق بین‌المللی پول، نظام ارزی کشور عملا در طبقه «نظام ارزی ثابت» قرار می‌گرفت. با این‌همه از سال ۱۳۸۱ تا پیش از نخستین جهش ارزی در دهه ۱۳۹۰ این نظام شناور ادامه داشت و پس از آن تا امروز، حاکمیت «نظام چندنرخی» بر بازار ارز ایران ادامه دارد.

۵ دوره تسلسل در بازار ارز

برای بررسی وضعیت نرخ ارز در ۴ دهه گذشته، می‌توان تحولات نرخ غیررسمی دلار را به ۵ دوره تقسیم کرد: دوره اول از سال ۵۷ تا ۶۷، دوره دوم از سال ۶۷ تا ۷۳، دوره سوم از سال ۷۳ تا ۸۱، دوره چهارم از سال ۸۱ تا ۹۲ و دوره پنجم از سال ۹۳ تاکنون.

در نگاهی کلی به نرخ ارز در دولت‌های مختلف به جدول زیر می‌رسیم که نمایانگر نرخ دلار در نخستین و آخرین سال سکانداری هر دولت است. به‌علاوه‌اینکه واژه «نرخ ارز» در گزارش پیش‌رو نمایانگر «نرخ دلار» است که به‌عنوان ارز مرجع در محاسبات عنوان می‌شود.

دولت‌ها نرخ دلار/ سال اول	نرخ دلار/ سال هشتم	
دولت جنگ/ سیدمیرحسین موسوی	۲۷ تومان	۱۲۰ تومان
دولت سازندگی/ هاشمی رفسنجانی	۱۲۰ تومان	۴۷۸ تومان
دولت اصلاحات/سیدمحمد خاتمی	۴۷۸ تومان	۹۰۴ تومان
دولت مهرورزی/ محمود احمدی‌نژاد	۹۰۴ تومان	۳۶۰۰ تومان
دولت تدبیر و امید/ حسن روحانی	۳۶۰۰ تومان	۲۵۰۰۰ تومان
دولت عدالت / سیدابراهیم رئیسی	۲۵۰۰۰ تومان	سال دوم در کانال ۵۰۰۰۰ تومان

دوره اول، از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۷

در سال ۱۳۵۷ و پس از وقوع انقلاب اسلامی، باتوجه به وقایع پیش‌آمده و التهابات سیاسی و شرایط روانی ناشی از تغییر مدیریت سیاست‌گذاری اقتصادی، درآمدهای ارزی کشور با ابهام مواجه شد. وقوع حمله خارجی و جنگ تحمیلی در فاصله کمی پس از انقلاب ۵۷ نیز بر تشدید این شرایط افزود. مجموع این قضایا، باعث شد نرخ ارز با جهش چشمگیری در سال ۵۷ مواجه شود.

دوره دوم از سال ۱۳۶۷ تا ۱۳۳۷

در سال ۶۷، کشور با یک شوک متفاوت ارزی با تغییرات وارونه‌ای در نرخ حقیقی ارز مواجه و نرخ واقعی ارز با شوکی منفی ۳۰ درصدی همراه شد و به ۶ تومان رسید. بهبود تدریجی درآمدهای نفتی با نزدیک شدن به پایان جنگ، کاهش تقاضا برای ارز در این سال، دلایل عمده نخستین شوک ارزی منفی در اقتصاد ایران بود.

جز سال‌های اولیه دهه ۶۰، تغییرات نرخ ارز در این دوره به‌نسبت کنترل شد و در مجموع می‌توان گفت به‌رغم تنگنای پیش‌آمده در فروش نفت در سال‌های جنگ، سیاست‌های تعیین‌شده برمبنای صرفه‌جویی در مصارف ارزی و مدیریت تقاضا، باعث شد باوجود کمبود شدید درآمدهای ارزی، نرخ دلار افزایش پیدا نکند.

دهه بعد از سال ۶۷، دوره اوج‌گیری تورم در اقتصاد ایران بود. باوجود اینکه نخستین دولت بعد از دفاع مقدس، کار خود را با نرخ تورم ۹ درصدی شروع کرد، اما تورم در این دوره تا نرخ ۴۹ درصد در سال ۷۴ افزایش یافت و تا سال ۷۶ نیز همچنان حدود ۲۰ درصد باقی ماند.

در سال‌های ۶۸ و ۶۹ نرخ ارز همپای تورم بالا رفت و به‌همین‌دلیل، تغییر عمده‌ای در نرخ حقیقی ارز دیده نشد، اما در سال ۷۰ افزایش ناگهانی در نرخ غیررسمی ارز به‌وقوع پیوست و نرخ دلار از ۸ به ۱۴۲ تومان رسید.

در سال‌های ۷۰ و ۷۱، باوجود تورم بالای ۲۰ درصد، سیاست‌گذاران پولی با تزریق ارز به بازار درصدد کنترل نوسان نرخ ارز برآمدند؛ به‌طوری که اقتصاد کشور شاهد وقوع کاهش ۲۰ درصدی در نرخ حقیقی ارز برای ۲ سال متوالی بود. برخی کارشناسان، تورمی بودن اقتصاد در این سال‌ها و نگرانی مسئولان اقتصادی از اثرات رشد نرخ ارز بر تشدید تورم را عواملی می‌دانند که به تثبیت نرخ ارز در بازار غیررسمی در این سال‌ها دامن زده‌اند.

دوره سوم از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۱

با تشدید روند افزایشی قیمت‌های داخلی و تورم اقتصادی، نرخ ارز نیز به ناگهان در سال‌های ۷۳ و ۷۴ جهش بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد.

به این ترتیب، نخستین شوک عمده افزایشی در نرخ ارز، پس از شوک اولیه در سال ۵۷، در این دوره پدید آمد. نرخ ارز در سال ۷۳ با حدود ۴۶ درصد افزایش به ۲۶۳ تومان و در سال ۷۴ با حدود ۵۳ درصد افزایش به ۴۰۳ تومان رسید.

نرخ تورم نیز در این بازه زمانی، وضعیت مشابهی داشت؛ به‌طوری‌که نرخ تورم در سال ۷۳ حدود ۳۵ درصد و تورم در سال ۷۴، افزون بر ۴۹ درصد گزارش شد که جهشی بی‌سابقه در نرخ کالا و خدمات را به‌همراه داشت.

همزمان با وقوع شوک تورمی و از سال ۷۳ به بعد، با تکمیل بازسازی‌ها و تعدیل‌های انجام‌گرفته در اقتصاد کشور، دولت دوباره اقدام به «تثبیت نرخ ارز مرجع» کرد. پیش از این سال و در یک دوره ۸ ساله، نرخ دلار رسمی بانک مرکزی تنها ۵ ریال افزایش یافت و از ۱۷۵تومان در سال ۷۳، به ۱۷۵.۵ تومان در سال ۸۰ رسیده بود.

حال آنکه ارز در بازار آزاد در سال ۸۰ با قیمتی در حدود ۷۹۲ تومان مبادله می‌شد و مشابه سال ۷۰، در این سال نیز شکاف ایجادشده در سیستم ارزی چندنرخی، سیاست‌گذاران پولی را به تعدیل نرخ ارز غیررسمی واداشت.

در سال ۸۰، نرخ دلار در بازار آزاد، بیش از ۴،۵برابر نرخ رسمی آن بود. به این ترتیب در سال ۸۱ در پی نابسامانی بازار ارز و رانت‌های گسترده ناشی از چندنرخی بودن ارز، بانک مرکزی اقدام به افزایش نرخ ارز رسمی و رساندن آن به سطح ۷۹۵ تومان کرد.

دوره چهارم از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۲

نرخ دلار به‌عنوان ارز مرجع، در دهه ۸۰ یعنی از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۸۹، از ۸۱۳ تومان به هزار و ۱۰۰ تومان رسید و با رشدی حدود ۲۸ درصدی مواجه شد.

در سال ۹۰ همزمان با تشدید زمزمه‌ها مبنی بر محدود شدن درآمدهای نفتی، افزایش نرخ ارز حالتی شتابان به خود گرفت. نرخ غیررسمی ارز در پایان سال ۸۹ معادل ۱۰۳۳ تومان بود، اما در پایان اسفند سال ۹۰، هر دلار امریکا در بازار آزاد ۱۸۹۲ تومان معامله شد؛ یعنی در سال ۹۰، نرخ غیررسمی دلار بیش از ۸۳ درصد افزایش یافت. بیشترین افزایش نرخ در ماه دی این سال به‌وقوع پیوست و نرخ ارز دلار در عرض یک ماه، رشدی ۱۸ درصدی به خود دید. شوک ارزی سال ۹۰ در سال بعد نیز ادامه یافت و در تابستان ۹۱ نرخ ارز از حدود هزار و ۸۰۰ تومان در تیر، به حوالی ۲هزار و۳۰۰ تومان در پایان شهریور رسید. افزایش ناگهانی بعدی در نرخ ارز، در مهر سال ۹۱ رخ داد. در این ماه، نرخ ارز با تقریبا ۹۰۰ تومان افزایش، به ۳هزار و۱۸۲ تومان رسید. البته در سال ۹۱ دامنه نوسانات نرخ ارز بسیار زیاد بود و دلار برحسب ریال رقم ۴هزار تومان را هم تجربه کرد، اما بعد از آن، روند کاهشی به خود گرفت و بین ۳هزار تا ۳هزار و۱۰۰ تومان در نوسان بود.

نوسانات نرخ دلار در سال‌های ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۹

در زمانی که تورم ضربه خورده و اقتصاد کشور از سال ۱۳۷۳ بازسازی و تعدیل شده بود، دولت دوباره سعی کرد «نرخ ارز مرجع» را اصلاح کند. در اوایل امسال و طی ۸ سال، نرخ ارز رسمی بانک مرکزی تنها با ۵ ریال افزایش از ۱۷۵ تومان در سال ۱۳۷۳ به ۱۷۵.۵ تومان در سال ۱۳۸۰ رسید، در حالی که نرخ ارز در بازار آزاد سال ۱۳۸۰، حدود ۷۹۲ تومان بود.

در این سال، شکاف ایجادشده در نظام ارزی چندنرخی، سیاست‌گذاران پولی را مجبور به تعدیل نرخ غیررسمی ارز کرد. در سال ۱۳۸۰ ارزش ارز بازار آزاد ۴،۵برابر نرخ رسمی آن بود. به‌این ترتیب در سال ۱۳۸۱ به‌دلیل آشفتگی بازار ارز و رانت‌های گسترده ناشی از چندنرخی بودن ارز، بانک مرکزی نرخ رسمی دلار را تا ۷۹۵ تومان افزایش داد. نرخ آزاد دلار از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۹، از ۸۱۳ به هزار و ۱۰۰ تومان افزایش یافت که تقریبا ۲۸ درصد رشد داشت.

در یک جمله می‌توان گفت، در طول ریاست‌جمهوری خاتمی، افزایش نرخ ارز رسمی بانک مرکزی مربوط به نرخ ارز در بازار غیررسمی نشان می‌دهد در نخستین سال‌های پس از وقوع انقلاب، نرخ ارز جهش یافت و از ۷ به ۱۰ تومان رسید. به این ترتیب، نخستین شوک ارزی اقتصاد کشور با ۴۰ درصد افزایش نرخ ارز در سال ۵۷ به وقوع پیوست. البته تا اواسط سال ۶۸، کالاهای اساسی با نرخ دلار ۷ تومانی وارد می‌شد.

در سال ۹۴ نیز، وضعیت به همین منوال بود و تا مرداد، نرخ دلار به کانال ۳هزار و۳۰۰ تومان رسید و با ادامه این روند، تا دی، هر دلار امریکا ۳هزار و۶۷۳ تومان معامله شد.

در سال ۹۵ نیز، همین وضعیت تکرار شد و در نهایت، دلار بازار آزاد در پایان اسفند به ۳۷۷۲ تومان رسید. از سال ۹۶ تا ۹۷ نوسان نرخ دلار در منحنی افزایشی ادامه یافت و از سال ۹۷، به‌دلیل اتفاقات سیاسی دلار به‌طرز بی‌سابقه‌ای رشد کرد و در مدت زمان بسیار کوتاهی از ۲برابر نیز فراتر رفت، به‌طوری‌که نرخ دلار ۴هزار و۹۰۰ تومانی پایان سال ۹۶، در پایان سال ۹۷ به ۱۲هزار و۹۰۰ رسید. نوسان نرخ دلار در سال بعد هم ادامه یافت و پایان سال ۹۹ هر دلار امریکا ۲۳هزار و۹۶۳ تومان معامله شد. روند صعودی نرخ ارز، نرخ دلار پایان سال ۱۴۰۰ را به ۲۷هزار و۷۳۵ رساند. دلار صرافی ملی با رنج قیمتی ۲۷هزار تومان سال ۱۴۰۱ را آغاز کرد و این نرخ در پایان همین سال به ۴۹ هزارتومان رسید، هرچند این نرخ در بازار آزاد در روزهای پایانی سال به کانال ۶۰هزار تومان رسید. سال ۱۴۰۲ هم ارز با نرخ‌گذاری در کانال ۴۰هزار تومان آغاز به کار کرد و به‌نظر می‌رسد، قصد دارد روزهای پایانی سال را در کانال ۶۰هزار تومانی سپری کند.

افزایش نرخ ۲ برابری دلار آزاد، آن را به ۸۷۴ تومان رساند، در حالی‌که دلار نرخ رسمی ۵ برابر شده و نرخ ۸۷۱ برابری را به‌ثبت رساند. پس از اتمام دوره ریاست‌جمهوری وی و آغاز ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد در سال ۱۳۸۴، دلار سیر صعودی خود را حفظ کرد و با ۲.۴ برابر شدن نرخ آزاد و ۱.۴ برابر شدن نرخ رسمی، به‌ترتیب ارقام ۲هزار و۱۰۰ و هزار و ۲۲۶ را در سال ۱۳۹۱ به‌ثبت رساند.

براساس جدول نرخ دلار در ۱۰ سال گذشته، در سال ۹۰ با تشدید شایعات درباره محدودیت درآمدهای نفتی، نرخ ارز افزایش یافت. نرخ غیررسمی ارز در پایان سال ۱۳۸۹ معادل هزار و ۳۳ تومان بود، اما در پایان اسفند ۹۰، نرخ ارز بازار آزاد ایران هزار و ۸۹۲ تومان تعیین شد؛ به این معنی که نرخ دلار سال ۹۰ و نرخ ارز غیررسمی، ۸۳ درصد افزایش یافت. حداکثر افزایش نرخ مربوط به دی این سال و افزایش ۱۸ درصدی نرخ ارز در یک ماه بوده است.

شوکی که در سال ۹۰ رخ داد، در سال بعد نیز ادامه یافت و باعث شد میانگین نرخ دلار آزاد در سال ۹۱، نرخ ۲هزار و۱۰۰ را ثبت کند. افزایش ناگهانی بعدی نرخ ارز در سال ۱۳۹۲ اتفاق افتاد و در این ماه، نرخ آزاد ارز به رقمی افزون بر ۳هزار و۲۸۵ تومان نیز رسید.

براساس تغییرات میانگین نرخ ارز در ماه‌های فروردین تا اسفند از سال ۹۳ تا ۹۶، نرخ ارز هر سال از مهر تا دی افزایش قابل‌توجهی داشته است و پس از دی ماه کمی کاهش می‌یابد، اما به نقطه قبلی برنمی‌گردد. برای مثال در فروردین ۹۳ نرخ ارز در بازار آزاد ۳هزار و ۹۹ تومان بود و در پایان آذر همان سال، این رقم از ۳هزار و۵۰۰ تومان فراتر رفت، اما در بهمن و اسفند، دوباره کاهش یافت و به ۳هزار و۳۹۳ تومان رسید.

بازار لوستر ایران در دست چین


عکس: صمت

چراغ معیشت تولیدکنندگان لوستر در آستانه شب عید کم‌فروغ است و بسیاری از واحدها در آستانه تعطیلی هستند. نبود تنوع و گران بودن این لوسترها موجب شده تا در بازار رقابت باز هم چینی‌های بی‌کیفیت برد کنند.

تا همین چند سال پیش تنها لوسترهایی که با نرخ گران وارد کشور می‌شد، لوسترهای ایتالیایی بودند که شکل و شمایل آنها طوری بود که مناسب استفاده در خانه‌های بسیار بزرگ بودند. نرخ آنها هم بستگی به جنس آنها داشت اما حالا چون پای چینی‌ها در میان است این بازار تغییر کرده‌است؛ لوسترهای برنزی، بلوری، آب نقره، آب طلا، لوله‌ای، کریستالی، چوبی و ... در بازار موجود هستندکه البته نرخ هر لوستر بسته به تعداد شاخه‌های به کار رفته

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

نور زرد و سفید لوسترها از پشت شیشه‌های چند ضلعی وقتی با نور کمرنگ زمستان، پیوند می‌خورد، هزار رنگ می‌شود و تلألؤ و درخشندگی حباب‌های بلورین چند برابر می‌شود. لامپ‌های اطلسی، آویزهای چوبی، مجلسی‌های چند رنگ و کریستالی‌های بزرگ و کوچک که بسته به مساحت و متراژ منازل هر کدام خاصیت جداگانه‌ای برای خودشان دارند.

لوستر کلاسیک ۶ شعله، هشت میلیون و لوستر چوبی از ۴۰۰ هزار تومان تا ۶ میلیون نرخ خورده است اما برخی لوسترها هم پس از محاسبه اندازه و جنس قطعات و اینکه آیا آبکاری آنها از طلا باشد و یا نقره و تعیین نرخ می‌شود که این نوع لوسترها معمولا با حجم و اندازه بسیار بزرگ هستند که برای اماکن خاصی استفاده می‌شوند.

پای چینی‌ها در میان است!

لوسترهای چینی در رنگ‌ها و طرح‌های مختلف آمده‌اند و جای پای مناسبی را برای خود باز کرده اند، البته بماند که نرخ مناسب و ارزان آنها تا قبل از بالا رفتن دلار از پله‌های گرانی باعث می‌شد که در خانه هر کسی این لوسترها را ببینی اما اکنون به گفته فروشندگان با سابقه لوستر منحصر شده به کسانی که دست‌شان به دهان‌شان می‌رسد و یا کسانی که تک و توک برای هدیه بردن می‌خرند و یا تازه عروس هایی که می‌خواهند با این لوسترها خانه‌ای نو نوارتر داشته باشند.

علیرضا که یکی از واردکنندگان با سابقه در این راستا است بهترین فردی است که می‌تواند در ارتباط با لوسترها صحبت کند. او پاخورده بازار است و تقریبا ۳۵ سال است که به گفته خودش در این بازار کار کرده و زیر و بم آن را می‌داند. لوستر ساده‌ای را نشان می‌دهد و می‌گوید: این را می‌بینید تا دو سال پیش قیمتش کم بود اما حالا قیمتش سه برابر دو سال قبل است؛ ما گران می‌خریم و مجبوریم گران بفروشیم.

وی ادامه می‌دهد: گرچه تولیدکننده ایرانی توانسته با رقبا برابری کند اما نبود تنوع و گران بودن این لوسترها باعث می‌شود که چینی‌ها بُرد کنند. وقتی مواد اولیه گران تمام می‌شود و به هر حال این کریستال‌ها که ماده اولیه بسیاری از لوسترها را تشکیل می‌دهد از چین وارد می‌شود و دلاری برای‌شان خرج می‌شود؛ فرقی نمی‌کند چینی باشد یا از دبی یا از مجارستان و ایتالیا آمده باشد؛ گرانی یعنی دغدغه وارد کنندگان.

این واردکننده لوستر با اشاره به اینکه با تمام اینها قیمت‌ها مختلف است، گفت: مدل‌هایی که از نظر ظاهری شباهت زیادی به هم دارند اما به دلیل تفاوت جنس آلیاژ به کار رفته در آن قیمت‌های متفاوتی دارند.

با توجه به اینکه درحال‌حاضر لوسترهای ارزان نرخ بین ۳۰۰ تا یک میلیون نرخ دارند و لوسترهای گران بین هشت تا ۱۰ میلیون و بیشتر هم نرخ دارند؛ فروشنده در این رابطه چینی‌ها را مقصر نمی‌داند و می‌گوید: متاسفانه ما برای طراحی پول نمی‌دهیم و همین باعث می‌شود که تنوع حرف اول را بزند و بازار فروش بیشتری داشته باشد.

او ادامه می‌دهد: چینی‌ها بازار را شناخته‌اند و می‌دانند که طراحی‌های مختلف می‌تواند برای هر نوع ذائقه‌ای بازار داشته باشد.

در این میان هستند برخی از فروشندگانی که از پایتخت آمده‌اند و اعتقاد دارند لوسترهای تهران اصل است و اصفهانی‌ها از طرح‌ها کپی کاری می‌کنند. حسن پور با سابقه ۱۰ سال‌های که در این کار دارد؛ این مطلب را می‌گوید. سخنی که اخوان صادرکننده برجسته اصفهانی آن را رد کرده و می‌گوید: اصفهان کمتر از تهران نیست و همیشه به داشتن صنعتگران و هنرمندان معتبر در تمامی رشته‌ها شهره بوده و به همین خاطر این درست نیست.

به گفته او شاید از لحاظ امکانات وضعیت پایتخت بهتر باشد اما از لحاظ کیفیت اصفهان هنوز هم سری در سرهای این صنعت دارد.

اقتصاد خراب و عدم ثبات نرخ‌ها

با چرخ زدن در میان لوسترها و کسانی که از دست با این رشته سر و کار دارند عدم ثبات قیمت‌ها اقتصاد خراب و کالاهای چینی دغدغه هایی است که در سخنان فروشندگان و تولیدکنندگان پررنگ‌تر است؛ به گفته آنها با آنکه نرخ مواد اولیه سه برابر شده اما حقوق مردم چندان افزایش نیافته و همین بازار لوستر را دچار رکود کرده است.

خلیلی از فروشندگان دیگری است که می‌گوید: بیشتر لوسترهای ایران به کشورهایی چون بحرین، عربستان و کویت صادر می‌شود که پر متقاضی نیز هست.

این فروشنده در ادامه آذر و دی را از ماه‌های پرفروش این محصول می‌داند که در این ماه‌ها به دلیل نزدیک شدن به ایام عید بازار لوستر از رونق خوبی برخوردار است.

خلیلی گفت: به دلیل کم‌شدن تقاضا، واردات لوسترهای ایتالیایی تقریبا متوقف شده است و تنها معدودی از افراد علاقه‌مند، با سفارش به فروشگاه‌های خارجی، آنها را به کشور وارد می‌کنند. اما بیشتر لوسترهای چینی با نرخ بسیار پایین یعنی شاخه‌ای سه یا چهار هزار تومان تا ۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسند و کارهای ایرانی نیز بسته به نوع آن از شاخه‌ای هفت هزار تومان تا ۲۰۰هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شوند.

به گفته این فروشنده بعضی از تولیدکنندگان بزرگ لوستر به همراه تولیدات خود شناسنامه آن کالا را هم ارائه می‌دهند، همچنین علاوه بر شناسنامه که مشخصات لوستر در آن ثبت شده، برگه گارانتی هم وجود دارد و لوستر خریداری شده دو تا ۱۰ سال گارانتی دارد.

مرتضی یکی دیگر از فروشندگان لوستر، در مورد میزان فروش و انواع لوستر می‌گوید: لوستر یک کالای لوکس به حساب می‌آید و این امر در کنار وضعیت نامناسب اقتصادی مردم موجب شده که رونق این بازار هر سال کمتر از سال قبل شود.

وی همچنین به نوسان نرخ مواد اولیه نیز اشاره کرد و گفت: این عامل باعث شده است که رقابت، تولید و صادرات با نوسان روبه‌رو شود.

محمدحسین مرادی دیگر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه لوستر می‌گوید: بیش از ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل ساخته می‌شود، اما نیاز سازندگان نور و روشنایی در بازار به‌طور کامل تامین نمی‌شود و تعدادی به واردات روی آورده‌اند.

غلامعلی فتوحی از تولیدکنندگان با سابقه لوستر در استان اصفهان نیز اعتقاد دارد: گرانی مواد اولیه به همراه گسترش فعالیت واسطه‌ها آنقدر به این صنف ضرر زده است که تعدادی از تولیدکنندگان این حرفه مجبور به تغییر دادن شغل شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه مفرغ و برنج در اشکال لوله، ورق و ضایعات کارخانجات، مهم‌ترین مواد اولیه این صنعت را تشکیل می‌دهد، می‌افزود: نخستین و مهم‌ترین عامل گرانی لوسترها، افزایش بی‌رویه نرخ مواد اولیه و غیرقابل پیش‌بینی بودن این تغییر قیمت‌ها است.

وی اضافه می‌کند: این کاستی هیچ گونه قدرت کنترل را برای این بخش باقی نگذاشته است و اغلب دلالان، این مواد را احتکار کرده و پس از افزایش نرخ آن را به فروش می‌رسانند.

ارزان و بی‌کیفیت

نایب رئیس اتحادیه چینی، بلور و لوستر اصفهان، در همین ارتباط در گفت‌وگو با بازار و در پاسخ به این سوال که وارادات لوسترهای چینی چه ضرباتی را به تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند، می‌گوید: متاسفانه لوسترهای چینی با وجود اینکه کیفیت لازم را ندارد اما به دلیل ارزان بودن مشتری هم دارند.

محمدرضا یراقی اصفهانی، با بیان اینکه واردات لوسترهای چینی بزرگترین ضربه را به تولیدکنندگان داخل وارد کرده است، افزود: لوسترهای چینی از کیفیت پایین در بکارگیری مواد اولیه در ساخت بهره‌مند هستند، اما به دلیل نرخ پایین رقیب لوستر ایرانی شده است.

وی گفت: ورود اقلام چینی به بازارهای داخلی سد راه تولیدکنندگان داخلی است و شرایط را برای تولیدکننده داخلی سخت کرده است و با وجود اینکه اصفهان یکی از قطب‌های تولید لوستر به شمار می‌رود اما واردات بی‌رویه چالش‌های زیادی را برای تولید ایجاد کرده است.

> چینی‌ها بازار را شناخته‌اند و می‌دانند که طراحی‌های مختلف می‌تواند برای هر نوع ذائقه‌ای بازار داشته باشد

> متأسفانه لوسترهای چینی با وجود اینکه کیفیت لازم را ندارند اما به دلیل ارزان بودن مشتری هم دارند

سخن پایانی

هم اکنون ۱۱۰ واحد تولیدی و فروشگاه لوستر در اصفهان است که بیش از ۳۰ درصد این واحدها تعطیل شده‌اند و تولیدکنندگان آن بیکار هستند و به گفته فعالان بازار لوستر اگر وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند چراغ معیشت تولیدکنندگان لوستر در اصفهان رو به خاموشی خواهد رفت.

حفر ۱۲۰ حلقه چاه جدید در یک سال اخیر

مدیرعامل شرکت آبفای البرز گفت: از سال گذشته پروژه های زیادر را در حوزه تامین آب آغاز کردیم که در تصفیه خانه شماره ۲، حدود ۲۰ درصد افزایش و تصفیه خانه شماره یک با ظرفیت ۱۶۵ لیتر بر ثانیه هم اکنون به ۴۳۰ لیتر بر ثانیه افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز پروژه های زیادی در حوزه تامین آب استان البرز انجام شد / مدیرعامل شرکت آبفای البرز گفت: از سال گذشته پروژه های زیادر را در حوزه تامین آب آغاز کردیم که در تصفیه خانه شماره ۲، حدود ۲۰ درصد افزایش و تصفیه خانه شماره یک با ظرفیت ۱۶۵ لیتر بر ثانیه هم اکنون به ۴۳۰ لیتر بر ثانیه افزایش یافته است.

حمید رضا نامداری مدیرعامل شرکت آبفای استان البرز در نشست خبری با اصحاب رسانه که در روز ملی آب برگزار شد، گفت: استان البرز به واسطه موقعیت جغرافیایی و اقلیم منطقه که در گذشته به صورت باغشهر بوده ولی در حال حاضر شاهد افزایش جمعیت هستیم و باید در این استان فضایی ایجاد شود تا نوعی دیگر به حوزه آب نگاه کنیم تا بتوانیم معضلاتی که شاهد آن هستیم را برطرف کنیم و در این راستا پروژه های بزرگی را انجام دادیم. وی افزود: در یک سال اخیر حدود ۱۲۰ حلقه چاه جدید حفر و حدود ۱۰۰ حلقه چاه نیز احیا و بازسازی شده است و با ساخت تصفیه خانه شماره ۳ به استفاده از آب های سطحی دست خواهیم یافت و از ۲۲ درصد فعلی به ۲۸ درصد افزایش دارد.

نامداری عنوان کرد: بیش از ۹۰ درصد آب کشور در حوزه کشاورزی مصرف می شود و در استان البرز نیز ۷۰ درصد منابع آبی، صرف کشاورزی می شود، که باید با تغییر نوع کشت و با توجه به اقلیم بتوانیم از این منابع استفاده کنیم و استان البرز نیازمند طرح آبیاری قطره‌ای است.

ایشان با بیان اینکه امیدواریم در تابستان امسال هیچ گونه تماسی از طرف مشترکین نداشته باشیم، گفت: در حال حاضر ۳۰ خط ارتباطی را به ۹۰ خط و ۵ پاسخگو را به ۱۷ پاسخگو جهت تماس مشترکین افزایش دادیم.



اخطار آبفای البرز به مشترکان بد مصرف

مدیرعامل آبفای البرز بیان کرد: در البرز ۴ درصد از مشترکان در مصرف آب به عنوان بدمصرف شناخته شده اند که پس از صدور اخطارهای لازم، با این مشترکان برخورد خواهد شد. ما حدود ۲۳ درصد آب بدون درآمد داریم که یک بخش آن مربوط به تلفات ظاهری و کنتورها و مصارف غیرمجاز و ۷ درصد آن نیز نشست زمینه‌ای آب و فاصلاب و حوادث است. وی ادامه داد: برداشت کل سهمیه اختصاص یافته از سدهای کرج و طالقان، تا خرداد ماه سال آینده و پیش از پیک مصرف تابستان محقق می‌شود و در بخش غربی استان البرز در شهرهای مهستان، هشتگرد، نظرآباد، اشتهارد و در آینده‌ای نزدیک چهارباغ با احداث تصفیه خانه آب با ظرفیت ۲۵ میلیون متر مکعب در سال مشکلاتی که در بخش غربی استان داشتیم، برطرف خواهد شد و شهر نظرآباد و اشتهارد به آب سد طالقان متصل شدند و با تکمیل تصفیه خانه بسیاری از مشکلات در بخش غرب استان نیز برطرف خواهد شد.

گزارش خبری

یزد میزبان سالانه اکو

آیین درختکاری توسط سفیران کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD در یزد برگزار می‌شود. معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری یزد از اجلاس سفرای کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD در یزد خبر داد و گفت: آیین درختکاری توسط سفیران کشور های عضو ACD برگزار می شود.

به گزارش خبرنگار روزنامه صمت از استان یزد، محمد حسین پارساییان معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری یزد در نشست خبری برگزاری اجلاس اکو و سفر سُفرای کشور های عضو ACD به یزد، گفت: یزد پایتخت گردشگری کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا است چهارشنبه و پنجشنبه ۱۶ و ۱۷ میزبان سفرای این کشور ها در یزد هستیم.

وی از برگزاری مجمع اکو در استان یزد به طور همزمان خبر داد و افزود: برنامه ها به میزبانی شهرداری یزد، استانداری و اتاق بازرگانی یزد برگزار می شود.

پارساییان تصریح کرد: امسال در بوستان ملل آیین درختکاری توسط سفیران این کشورها برگزار شد.

پارساییان با اشاره به اینکه همزمان نشست اکو با حضور دبیرکل و اعضای مجمع اکو در یزد خواهد بود و نشست سالانه اکو را در یزد میزبانی خواهیم کرد، درباره دستاورد این میزبانی جهانی، گفت: یزد جهانی باید به دنیا معرفی شود و حضور این سفرا در استان ظرفیت‌های گردشگری یزد را به دنیا معرفی می کند.

وی تصریح کرد: نگاه استاندار یزد این است که ظرفیت‌های گردشگری یزد را پویا و فعال کنیم و یکی از راه حل های آن این است که یزد به خاستگاه برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی تبدیل شود.

یزدجهانی به ۴ میلیارد نفر در کشورهای عضو ACD معرفی می‌شود

در ادامه احمد آخوندی مشاور و دستیار ویژه استاندار یزد از برنامه یک سال پایتختی یزد در حوزه گردشگری دنیا نام برد و افزود: نمایشگاه بین المللی صنایع دستی و گردشگری،اجلاس سفرای کشور ها، دعوت از خبرنگاران کشور های عضو ACD و برگزاری رویدادهای فرهنگی یزد در کشور های عضو این مجمع از برنامه های تدوین شده است.

وی در ادامه به گردهمایی رؤسای دانشگاه های کشور های عضو ACD در دانشگاه یزد به عنوان نخستین گردهمایی دانشگاهیان کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا یاد کرد و بیان داشت: سال آینده همزمان همایش بین المللی مرمت را خواهیم داشت.

آخوندی معرفی یزد به یک میلیارد نفر تا سال ۱۴۰۴ را جزو تعهدات استان دانست و گفت: این فرصتی که فراهم شده می تواند یزد را به ۴ میلیارد نفر معرفی کند چرا که ۶۰درصد جمعیت دنیا در کشور های عضو ACD زندگی می کنند.

وی بیان کرد: استان‌های مثلث طلایی گردشگری نیز در این رویداد حضور خواهند داشت چرا که یزد در مدت زمان یکسال پایتخت گردشگری کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا معرفی شده و در این یک سال ما نماینده ای از ایران هستیم و تمام نقاط ایران معرفی خواهند شد.

موقعیت ممتاز یزد در میزبانی از ۱۵ ملیت جهان

سید محمد رستگاری مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد گفت: سفر سفرای بیش از ۳۵ کشور و ۱۵ ملیت جهان به یزد موقعیت ویژه و ممتازی در سال میلادی جاری برای معرفی یزد فراهم خواهد کرد.

وی با بیان اینکه اردیبهشت ماه سال آینده سفر وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو را خواهیم داشت، اظهار داشت: ۱۶ و ۱۷ اسفندماه جاری ۵۵ سفیر از ۱۵ ملیت و ۳۵ کشور که ۳۱ کشور آن در ایران نمایندگی دارند و ۶۰ درصد جمعیت دنیا در این کشور زندگی می کنند، میزبان یزد خواهند بود.

رستگاری با اشاره به اینکه یزد پایتخت گردشگری کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD اعلام شده است، گفت: در دنیا مجمع و اتحادیه ای به این شکل نداریم چرا که بسیاری از کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD با ایران درحال همکاری اقتصادی و یا تعاملات فرهنگی هستند لذا بازدید از بافت تاریخی و آشنایی بیشتر با فرهنگ و آداب و رسوم یزد یکی از مهم‌ترین برنامه های این رویداد بزرگ خواهد بود.

وی افزود: اقدامات ۱۶ و ۱۷ اسفند امسال مقدمه ای برای برنامه وسیع تر در سال آینده با حضور ۱۵ ملیت بیش از ۳۵ کشور دنیا در یزد خواهد بود.

رستگاری با تاکید بر اینکه در یزد، پایتخت گردشگری کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD نگاه ملی داریم، گفت: این موضوع رویداد ملی خواهد بود بنابراین حضور استان های بزرگ کشور در حوزه گردشگری را هم خواهیم داشت و ساکنان بافت تاریخی، انجمن های مرتبط با میراث فرهنگی را برای بهتر برگزار شدن رویداد به مشارکت دعوت می‌کنیم.

در ادامه دبیرکل اتاق بازرگانی یزد از میزبانی سفرای کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا و دبیرکل اکو در یزد خبرداد.

یکشنبه
۲۰ اسفند ۱۴۰۲- ۲۹ شعبان ۱۴۴۵ - ۱۰ مارس ۲۰۲۴- شماره ۲۵۳۰-پیاپی ۳۸۴۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

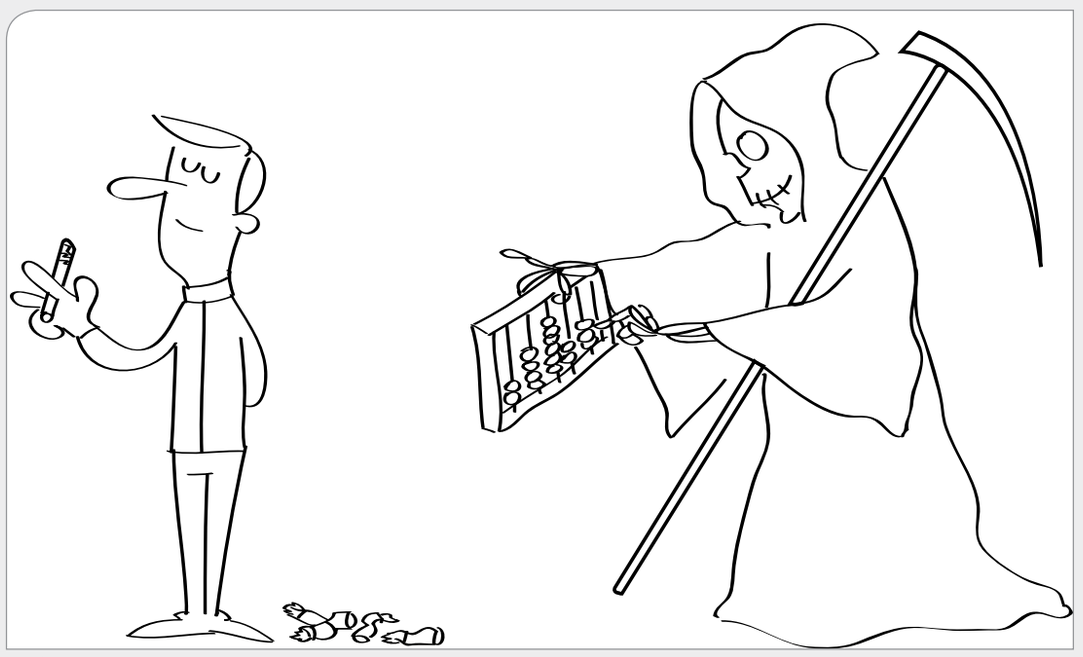
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

هشدار

شگرد جدید کلاهبرداران سایبری

کلاهبرداران و مجرمان سایبری از هر فرصت و بهانه‌ای برای تحقق اهداف مجرمانه خود استفاده می‌کنند که در این میان یکی از روش‌ها ارسال لینک‌های آلوده است که هر بار تحت عناوین و با بهانه‌های مختلف مانند سهام عدالت برای کاربران ارسال و با کلیک کردن آنها مشکل‌ساز می‌شود.

به گزارش ایسنا، Phishing که مخفف Password Harvesting Fishing است و به معنای شکار گذرواژه کاربر از طریق طعمه‌گذاری است. فیشینگ یکی از انواع حملات سایبری است که در آن مهاجمان سعی می‌کنند تا اطلاعات حساس کاربر مانند نام کاربری، رمزعبور، اطلاعات کارت اعتباری یا اطلاعات شخصی را از طریق فریب به‌دست آورند و نکته قابل توجه این است که این نوع حملات می‌توانند از طریق ایمیل، پیامک، تماس تلفنی یا حتی وب سایت‌های جعلی انجام شود. در فیشینگ، مهاجم خود را به‌عنوان یک فرد قبل اعتماد از سوی یک سازمان معتبر نشان می‌دهد، سپس قربانی را فریب می‌دهد تا ایمیل، پیام فوری یا پیام متنی را باز کند. زمانی که کاربر روی لینک کلیک می‌کند، نتایج ویرانگری را مانند خریدهای غیرمجاز، سرقت وجوه، سرقت شناسایی و... برای او به دنبال دارد. فیشینگ روش‌های گوناگونی دارد که می‌توان به یکی از آن تحت عنوان فیشینگ فریبده اشاره کرد. این روش عموما از طریق ایمیل انجام می‌شود و فیشر با ارسال یک ایمیل از یک آدرس جعلی که بسیار شبیه به آدرس اصلی است، به روش‌های گوناگون از کاربر می‌خواهد تا روی لینک مورد نظرش کلیک کنند. یکی دیگر از حملات شایع فیشینگ، استفاده از جعل وب‌سایت است. در این حمله فیشر ابتدا اقدام به ساخت یک صفحه اینترنتی مشابه صفحه اصلی کرده و از طریق اعتمادی که کاربران به آن صفحه اصلی داشته و عدم توجه دقیق به آدرس وب‌سایت، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات کاربران می‌کنند.

روش دیگری که فیشرها برای به‌دست آوردن اطلاعات انجام می‌دهند، استفاده از برنامه‌های مخرب و بدافزارهاست. این برنامه‌ها که در قالب تروجان نیز عرضه می‌شوند می‌توانند اطلاعات کارت‌های بانکی، اطلاعات لاگین یا سایر موارد را از کاربر سرقت کرده و باعث وارد آمدن خسارات مالی به وی شوند. علاوه بر موارد گفته شده فیشینگ تلفنی مانند حمله از طریق ایمیل سعی دارد کاربران را مجاب کند تا اطلاعات خود را بازگو کنند. در این نوع حمله معمولا فیشر با استفاده از یک شماره تلفن ناشناس با کاربر تماس گرفته و یا به وی پیام ارسال می‌کند؛ پس از آن فیشر خود را مسئولی بانکی که کاربر در آن حساب دارد معرفی کرده و سپس از کاربر می‌خواهد تا برخی اطلاعات خود را جهت تکمیل پرونده و یا هر موضوع دیگری بازگو کند. همچنین در روش فیشینگ درگاه‌های پرداخت، فیشر یک وب‌سایت را راه‌اندازی کرده که معمولا این وب‌سایت‌ها اسم و رسم چندانی نداشته و تنها نرخ پایین خدمات و کالاهای آنها ترغیب‌کننده است. کاربر به این وب‌سایت‌ها وارد شده، محصول خود را انتخاب و سپس به صفحه پرداخت ارجاع داده می‌شود؛ در این هنگام پس از اینکه کاربر اطلاعات کارت بانکی خود را وارد کرد، فیشر اطلاعات او را ذخیره می‌کند.



در این راستا اخیرا رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتای فراجا نسبت به کلاهبرداری در پوشش ارسال لینک‌های آلوده با موضوع واریز سود سهام عدالت هشدار داد. سرهنگ علی محمد رجبی در این زمینه می‌گوید کلاهبرداران و مجرمان سایبری از هر فرصت و بهانه‌ای برای تحقق اهداف مجرمانه خود استفاده می‌کنند که در این میان یکی از روش‌ها ارسال لینک‌های آلوده است که هر بار تحت عناوین و بهانه‌های مختلف برای کاربران ارسال می‌شود.

این لینک‌ها در واقع یا حاوی بدافزار و ویروس بوده و دسترسی غیرمجاز به اطلاعات گوشی تلفن همراه کاربران ایجاد می‌کند یا کاربران را به سمت صفحات فیشینگ و خالی کردن حساب بانکی آنان هدایت می‌کند. در تازه‌ترین این شگردها، مجرمان سایبری اقدام به ارسال لینک‌های جعلی و آلوده برای کاربران با موضوع واریز سود سهام عدالت کرده‌اند؛ بهانه‌ای که یکی از مهم‌ترین شگردهای مجرمان سایبری است و هر چند وقت یکبار تکرار می‌شود.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتای فراجا تاکید می‌کند که کاربران توجه داشته باشند که به هیچ عنوان بر روی لینک‌هایی که با موضوع سهام عدالت چه به صورت پیامکی و چه در شبکه‌های اجتماعی برایشان ارسال می‌شود کلیک نکرده و پیام را حذف کنند.

حال با وجود توصیه و هشدار مسئولان در این زمینه راهکارهایی برای جلوگیری و مقابله با حملات فیشینگ وجود دارد که در ادامه به چند مورد آن اشاره می‌شود. تا حد امکان توصیه می‌شود روی لینک‌های موجود در ایمیل‌ها یا پیام‌های فوری کلیک نشود حتی اگر کاربر فرستنده آن را می‌شناسد. بنابراین بهتر است کاربران دست‌کم، ماوس را روی لینک نگه دارند تا مشاهده کنند آیا مقصد آن درست است یا خیر. همچنین اگر نشانی وب‌سایت با «https» شروع نمی‌شود، یا نماد قفل بسته را در کنار URL مشاهده نمی‌کنید، از وارد کردن اطلاعات حساس یا دانلود فایل‌های آن سایت خودداری کنید. از سوی دیگر اگر حساب‌های آنلاین دارید، باید عادت کنید که به طور مرتب رمزهای عبور خود را عوض کنید. حساب‌های شما ممکن است بدون اطلاع شما در معرض خطر قرار گرفته باشند.

به عنوان یک قاعده کلی، تا زمانی که ۱۰۰ درصد به سایتی که در آن هستید اعتماد ندارید، نباید اطلاعات کارت بانکی خود ارائه دهید؛ اگر باید اطلاعات خود را ارائه دهید، مطمئن شوید که وب‌سایت واقعی و امن است.

یادداشت

درس‌های مدیریتی از زندگی مورچه‌ها



حسن خسروی
متخصص امور برنامه و بودجه کشور

جای شما خالی روی صندلی پارک در حال نوشیدن چای بودم و ناخودآگاه چشمم به صفی طولانی از مورچه‌ها افتاد که به شکل عجیب و معناداری حرکت می‌کردند. آنقدر محو شیوه زندگی و کار گروهی و تیمی مورچه‌ها شده بودم که چایم سرد شد اما در عوض باعث شد تا چند درس مدیریتی از مورچه‌ها بیاموزم و مروری شود بر یافته‌ها و بافته‌های مدیریتی‌ام.

در زندگی مورچه‌ها چند کلید واژه یافتم:

هم افزایی برای ایجاد ارزش افزوده. تقدم منافع جمعی بر منافع فردی. هر کس کار خود و ماموریت خود را به‌درستی انجام می‌داد. همه از راه‌های مختلف به‌دنبال رسیدن به یک هدف بودند که ما به آن هم پایانی می‌گوییم. وقتی در مسیر حرکت از روبه‌رو مورچه‌ای به مورچه دیگر می‌رسید قدری با هم خوش و بش می‌کردند تو گویی انگار که اطلاعاتی را به هم منتقل می‌نمودند. همه مورچه‌ها دنبال تحقق یک هدف و یک برنامه بودند و کسی به صورت جزیره‌ای کار نمی‌کرد. مورچه‌ها به شدت به قوانین و مقررات جامعه خود پایبند بودند و کسی دنبال تنبلی و تن‌پروری و از زیر بار مسئولیت شانه خالی کردن نبود. مورچه‌ها می‌دانستند که فقط در سایه تلاش و کوشش می‌شود آینده را ساخت و بنابراین ندیدم که مورچه‌ای در گوشه‌ای بخوابد. در این اثنا باغبان داشت گل‌ها را آب میداد و ناگهان مقداری از مسیر حرکت مورچه‌ها را آب گرفت و در کمال ناباوری دیدم که آنها مدیریت بحران کرده و به سرعت مسیر جایگزین را طراحی و اجرا کردند. در واقع آنها مسئله محور بودند و می‌دانستند که بروز مشکل پایان زندگی و ادامه مسیر نیست. آنها در حقیقت قائل به شورا و مشورت و خرد جمعی بودند تا بتوانند بهترین نتیجه را بگیرند فلذا طراحی مسیرهای جدید باعث شد تا برنامه‌ها با کمترین تلفات و مدیریت زمان و کمترین هزینه دنبال شوند. مورچه‌ها خستگی ناپذیرند زیرا می‌دانند که ایستایی و توقف آنها را از دور رقابت‌ها حذف می‌کند. با چشمان خویش دیدم که مورچه‌ها در زمان حال زندگی می‌کنند و گذشته محور نبوده و از داشته‌های موجود و هر آنچه نظام خلقت و کائنات برای آنها در نظر گرفته شادند و خوشنود. مورچه‌ها اهل غرغر کردن و نق زدن نبودند و به این اصل پایبند بودند که من در جامعه خود باید مسئولیت اجتماعی خویش را به نحو احسن ایفا کنم. مورچه‌ها حقوق شهروندی را رعایت می‌کردند و کسی لقمه دیگری را از دهانش بیرون نمی‌آورد. موضوع سرمایه اجتماعی در بین مورچه‌ها به طرز شگفت‌انگیزی رعایت میشد و آنها می‌دانستند که همه باید برای هم باشند زیرا چو عضوی به‌درد آورد روزگار؛ دگر عضوها را نماند قرار. مورچه‌ها روابط عمومی بالایی داشتند و ارتباطات فردی میان آنها عالی بود. انتقال اطلاعات و داده‌ها کاملا آزاد بود و گردش اطلاعاتی بدون فیلترینگ و محدودیت‌های نادرست را میانشان ندیدم چون فقط با گردش آزاد اطلاعات همه می‌دانستند چه باید کرد و این تهدید نبود. مورچه‌ها کار هماهنگ و طولی داشتند و کسی در عرض دیگری نبود همه باید یک زنجیره هدف غذایی را دنبال می‌کردند؛ کسی بر کسی برتری نداشت و در واقع میان این صف از مورچه‌ها کسی برابرتر یا بهترتر از دیگران نبود و این کمک می‌کرد جامعه مورچگان احساس عدالت داشته باشند. پیدا بود که تقسیم کار میان مورچه‌ها وجود دارد اما نفهمیدم که آیا سلسله مراتبی هم در کار است یا خیر. حیف؛ فرصت همنشینی بیشتر با مورچه‌ها را نداشتم و زبان آنها را نمی‌فهمیدم ولی با این حال دم‌شان گرم نکته‌های فراوانی را به من آموختند و یادآوری کردند که اگر ما انسان‌ها آنها را سرلوحه فعالیت‌های فردی؛ خانوادگی و سازمانی خویش قرار دهیم؛ قطعا بسیاری از مشکلات ما حل و فصل خواهند شد. در نوع خلقت و آفرینش و شیوه زندگی حیوانات آموزه‌های بسیار خوبی وجود دارد برای ما انسان‌ها که امید است مد نظر قرار گیرند.

بین‌الملل

تغییرات گوگل برای طراحان اپلیکیشن

شرکت گوگل آلفابت در راستای عمل به مقررات فناوری اتحادیه اروپا، تغییراتی را برای نتایج جست‌وجو و ابزارهای جدیدی را برای طراحان اپلیکیشن به منظور تبلیغ محصولات‌شان در اپلیکیشن‌های شخص ثالث و فروشگاه‌های برنامه رقیب، تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، گوگل، آمازون، اپل، مایکروسافت، متا پلتفرم و بایت دنس (شرکت مادر تیک‌تاک) که از سوی اتحادیه اروپا، به عنوان دروازه‌بان‌های اینترنت تعیین شده اند، تا هفتم مارس مهلت دارند فعالیت‌شان را با قانون بازارهای دیجیتال، مطابق کنند.

گوگل در ژانویه، تغییراتی را اعلام کرده بود که تنها برای کاربران در اروپا، قابل اجراست و متعاقبا، در پاسخ به بازخورد رگولاتورها، کاربران و طراحان اپلیکیشن اتحادیه اروپا، تغییراتی را در بعضی از آنها صورت داده است.

گوگل در یک پست وبلاگ اعلام کرد تغییرات در نتایج جست‌وجو، به معنای آن است که واسطه‌ها و لینک‌دانی‌های بزرگ، ترافیک بیشتری دریافت خواهند کرد در حالی که هتل‌ها، ایرلاین‌ها، فروشندگان و رستوران‌ها، ترافیک کمتری می‌گیرند.

کاربران باید موافقت خود را اعلام کنند تا به گوگل اجازه دهند داده‌های خود را در سراسر محصولات و خدمات گوگل، به اشتراک بگذارند.

طراحان اپلیکیشن قادر خواهند بود از سیستم‌های پرداخت جایگزین، استفاده کنند و فقط به سیستم پرداخت گوگل‌پلی محدود نشوند. یک برنامه جدید هم به آنها اجازه خواهد داد کاربران اروپایی را مستقیما به خارج از اپلیکیشن هدایت کنند تا محصولات‌شان را تبلیغ کنند.

بر اساس گزارش رویترز، گوگل همچنین نرم افزار انتقال داده را در اروپا عرضه خواهد کرد و به طراحان برنامه اجازه می‌دهد داده‌های کاربران را راحت‌تر به سرویس یا اپلیکیشن شخص ثالث منتقل کنند.



نظارت نوروزی بر خدمات فرودگاهی افزایش می‌یابد
برخورد با گرانفروشان بلیت

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش درآمد وکسب وکار تبدیل شده است. ازاین رو ارزیابی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند برای ارزیابی و نمایش عملکرد اقتصادی ارائه دهنده خدمات، ایجاد ارتباط بین دستاوردهای ارائه دهنده خدمات و مشکلاتی که با آنها مواجه هستند و بهبود استانداردهای کیفیت خدمات استفاده شوند که در نهایت منجر به مزیت رقابتی، سودآوری و جذب مشتریان وفادار و همچنین توسعه اقتصادی کشور می شود.

اجرای طرح نوروزی در فرودگاه‌ها

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و امور اقتصادی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از نظارت بر کیفیت خدمات فرودگاهی در ایام سفرهای نوروزی به صورت ویژه و در قالب طرح نوروزی خبر داد. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، امیرحسین تابع جماعت معاون برنامه‌ریزی، نظارت و امور اقتصادی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با بیان اینکه نظارت بر کیفیت خدمات فرودگاهی در ایام سفرهای نوروزی به صورت ویژه و در قالب طرح نوروزی انجام خواهد شد، گفت: در تمام ایام سال، کیفیت خدمات فرودگاهی با بهره گیری از نظارت‌های سیستم محور و مکانیزه و نیز بازدیدهای میدانی مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد، اما این امر در ایام خاص و پر تردد، مانند نوروز، با حساسیت و جدیت بیشتری دنبال خواهد شد. تابع جماعت افزود: صنعت فرودگاهی به دلیل ماهیت خود، به طور همزمان ملزم به رعایت دستورالعمل‌ها و استانداردهای ملی و بین‌المللی است؛ به همین دلیل، در کلیه بازدیدها، نظارت‌ها و تدوین برنامه‌ها، هم به اسناد بین‌المللی و هم قوانین و مقررات ملی توجه می‌کنیم. به گزارش روابط عمومی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران؛ وی با اشاره به اینکه نهادهای بین‌المللی صنعت هوانوردی ضوابط مشخصی برای سنجش و پایش کیفیت خدمات فرودگاهی دارند، گفت: مهم‌ترین این برنامه‌ها را اتحادیه بین‌المللی فرودگاه‌ها با عنوان Airport Service Quality ارائه می‌دهد که با سرواژه ASQ شناخته می‌شود و طبق این برنامه، کیفیت خدمات فرودگاهی در همه کشورهای عضو این نهاد بین‌المللی با ۳۴ شاخص یکسان و استاندارد مورد سنجش و پایش قرار می‌گیرد. تابع جماعت در ادامه، دریافت نظرات مردم و پایش سیستم محور و مکانیزه کیفیت خدمات فرودگاهی را از جمله اقدامات داخلی این صنعت برشمرد و گفت: هم اکنون، در ۹ فرودگاه بزرگ و پر ترافیک کشور، کیفیت خدمات فرودگاهی با استقرار سامانه‌های مکانیکی و دیجیتالی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و مدیران فرودگاهی با استفاده از داشبورد مدیریتی، به صورت لحظه‌ای، از وضعیت فرودگاه تحت مدیریت خود آگاه می‌شوند. معاون برنامه‌ریزی، نظارت و امور اقتصادی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با اشاره به اعزام ناظران واحد ASQ این شرکت به فرودگاه‌های پرترافیک در ایام نوروز ادامه داد: در بازه زمانی نوروز، در کنار استفاده از روش‌های ارزیابی بین‌المللی و پایش مکانیزه، بازدیدها و نظارت‌های میدانی هم به صورت منظم انجام می‌شود و با اعزام بازرسان به فرودگاه‌ها سعی داریم نقاط مثبت کیفیت خدمات فرودگاهی را تقویت و نقاط ضعف را برطرف یا به حداقل ممکن برسانیم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد: در سال ۱۴۰۲ با استقرار سامانه CRM در شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، شاهد رشد بیش از پیش مشتری مداری در صنعت فرودگاهی و ارتقای کیفیت خدمات به مردم در فرودگاه‌های کشور باشیم.

الزام نصب نرخ‌های مصوب پروازها



کمیته تسهیلات نوروزی فرودگاه مهرآباد باهدف خدمت‌رسانی بهتر به مسافران نوروزی برگزار و بر الزام نصب نرخ‌های مصوب و برخورد قانونی با گران‌فروشان در ترمینال‌های فرودگاهی تأکید کرد. به گزارش فرودگاه بین‌المللی مهرآباد، ابراهیم مرادی راهبر فرودگاه مهرآباد ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های همه عوامل فرودگاهی در یک سال گذشته اظهار امیدواری کرد: در تعطیلات نوروز نیز چون گذشته با تدابیر بهتر و همدلی بیشتر بتوان با کمترین تأخیر در خدمت‌رسانی به مردمان شریف پایتخت و هم‌وطنان ارجمند انجام‌وظیفه کرده و خدمات ایمن و در حد استاندارد را ارائه کنیم. وی بر الزام نصب نرخ‌های مصوب برای کنترل گران‌فروشی بلیت در دفاتر فروش تأکید کرد. محمدحسین آجیلیان، مشاور اجرایی مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران نیز در کمیته تسهیلات مهرآباد گفت: عملیات نوروزی در فرودگاه‌ها از جمله فرودگاه مهرآباد از ۲۴ اسفند شروع شده و تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت و در این راستا آئین‌نامه سفرهای نوروزی به همه فرودگاه‌ها ابلاغ شده و اجرایی است. وی خاطرنشان کرد: سامانه ASQ با سر شماره ۱۰۰۰۷۰۶۹ را برای انعکاس نظرات و انتقادات مسافران فعال شده و تابلوهایی در این خصوص در ترمینال‌ها نصب خواهد شد تا تجربه‌ای بهتر برای مسافران رقم بزنیم. در ادامه سالاری معاون دادستان و رئیس دادسرای فرودگاه مهرآباد با اشاره به اهمیت موضوع تأخیر و ابطال پروازها بر استقرار نماینده از سوی ایرلاین‌ها در پایانه برای پاسخگویی به مسافران تأکید کرد. وی گفت: در صورت بروز تأخیر یا ابطال پروازی هرگونه برخورد غیرمحترمانه از سوی افراد شرکت هواپیمایی و مسافران شامل برخورد قانونی خواهد بود. وی افزود: همچنین هرگونه گرانفروشی یا دلالی بلیت مجازات جدی قانونی در پی خواهد داشت و فروش بلیت چارتری جز در مسیرهای اعلامی سازمان هواپیمایی کشوری ممنوع است. در ادامه سرهنگ بوداغی رئیس پلیس راهور مهرآباد در کمیته تسهیلات نوروزی با اشاره به ظرفیت محدود پارکینگ‌های فرودگاه مهرآباد، از مسافران خواست در ایام تعطیلات نوروزی حتماً از وسایل نقلیه عمومی یا تاکسی‌های ویژه فرودگاه استفاده کنند. همچنین سرهنگ خوشبخت رئیس پلیس گذرنامه فرودگاه مهرآباد در کمیته تسهیلات نوروزی با اشاره به لغو روادید برای بیش از ۶۰ کشور گفت: با تمام توان آماده خدمت‌رسانی به هم‌وطنان و گردشگران خارجی هستیم. خوشخو، سرپرست اورژانس فرودگاه بین‌المللی مهرآباد نیز از استقرار ۲۴ ساعته تکنسین‌های اورژانس در ترمینال‌های ۱، ۲، ۴ و ۶ خبر داد و گفت: باتوجه به دستور رئیس اورژانس غرب تهران ۶ نفر به تیم‌های اورژانس مهرآباد در ایام تعطیلات نوروز افزوده خواهند شد. همچنین فراهانی، معاون تسهیلات فرودگاهی و دبیر کمیته تسهیلات نوروزی فرودگاهی مهرآباد در پایان از شرکت‌های هواپیمایی خواست مطابق دستورالعمل‌های سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به معرفی نماینده تام‌الاختیار و پاسخگوی خود در طول انجام سفرهای نوروزی هر چه سریع‌تر اقدام کنند.

۳ فرودگاه برتر کشور در پایش کیفیت خدمات

دفتر برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت عملکرد شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، فرودگاه‌های اصفهان، شیراز و تبریز را به‌عنوان ۳ فرودگاه برتر کشور در بهمن‌ماه ۱۴۰۲ به لحاظ شاخص رضایت معرفی کرد. به گزارش شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران؛ فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان با شاخص رضایت ۷۷.۶ درصدی در بهمن‌ماه به‌عنوان فرودگاه برتر، فرودگاه بین‌المللی شهید دستغیب شیراز با شاخص رضایت ۷۵.۵ درصدی به‌عنوان فرودگاه دوم و فرودگاه بین‌المللی شهید مدنی تبریز با شاخص رضایت ۷۳.۶ به‌عنوان فرودگاه سوم کشور در طرح جامع نظرسنجی و پایش کیفیت خدمات فرودگاهی معرفی شدند. گزارش شاخص رضایت فرودگاه‌های کشور در طرح جامع نظرسنجی و پایش خدمات فرودگاهی دی‌ماه ۱۴۰۲ در حالی است که شاخص رضایت فرودگاه‌های اصفهان، شیراز و تبریز به ترتیب ۷۶.۷، ۷۳.۱ و ۷۵.۶ بوده است. فرودگاه بین‌المللی بندرعباس با شاخص رضایت میانگین ۷۳ درصد چهارم شد؛ فرودگاه مهرآباد با رسیدن به شاخص رضایت ۷۱.۷ درصد در جایگاه پنجم قرار گرفت و فرودگاه بین‌المللی زاهدان با ثبت شاخص رضایت ۶۹.۳، در رده ششم فرودگاه‌های برتر کشور قرار گرفت. فرودگاه‌های یزد، مشهد و اهواز نیز، به ترتیب با میانگین شاخص رضایت ۶۸، ۶۵.۴ و ۶۰.۷ هفتم تا نهم شدند.