اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱
• ۱۶ شوال ۱۴۴۳
• ۱۸ مه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۷۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۵۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حذف مانع‌تراشان از روند اجرای «نهضت ملی مسکن»

رئیس‌جمهوری بـا تاکید بر اهتمام دولت به اجرای نهضت ملی مسـکن، این برنامه را از اولویت‌های اساسـی دولت خواند و به دستگاه‌های مسئول دستور داد مانع‌تراشان در مسیر اجرای این طرح را کنار بگذارند. سید ابراهیم رئیسی با بیان اینکه سـاخت حداقل یک میلیون واحد مسکونی در سال و رفع دغدغه مردم در این زمینه هم نیاز جدی جامعه، هم وعده دولت و هم تکلیف قانونی است، گفت: امکانات و ظرفیت‌های لازم برای تحقق اهداف نهضت ملی مسـکن کاملا فراهم است اما این ظرفیت‌ها باید به‌شکل صحیح مدیریت شود و به فعلیت برسد. ۲



قاچاق را از هر طرف بخوانی قاچاق است

۴-۷-۸-۱۳

قاچاق از مبادی ورودی پیگیری شود
قاچاق معکوس دارو، دست انداز راه دانش‌بنیان‌ها
گرانی پوشاک داخلی، هیزم به آتش قاچاق می‌ریزد

عکس: خبرنگار

سرمقاله



تجارت‌توان رکوردزنی ندارد ۲

یادداشت‌های امروز



چالش‌های روانشناسی صنفی مبارزه با قاچاق ۴



چالش‌های تامین پارچه برای تولید داخل ۸



سیاست‌گذاری غلط مانع توسعه ۱۱



دور زدن تحریم‌ها قاچاق نیست ۱۲



حساب‌های اجاره‌ای عامل اصلی پولشویی ۱۴

گزارش روز

حمایت از منظر اصلاح سیاست صادراتی ۱۱

تقویت اقتدار بانک مرکزی با اصلاح نظام بانکی ۱۴





سرمقاله

تجارت توان رکوردزنی ندارد



محمدرضا مودودی
مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

تجارت خارجی قریب یک دهه است که از نفس افتاده و سال‌هاست که در جاده توسعه و رشد به بن‌بست خورده و توان رکوردزنی تازه را از دست داده است! آمارها شهادت می‌دهند سال‌هاست صادرات غیرنفتی ما پشت سد ۵۰ میلیارد دلار متوقف شده و باوجود تمام شعارها و برنامه‌ها، توان شکستن این سد را ندارد. گرچه در آغاز کار هر دولتی، وزیران تازه‌نفس با سری پرشور سخن از افق صادراتی ۱۰۰ میلیارد دلاری و بیشتر می‌گویند و امیدی تازه در جان فعالان اقتصادی می‌دمند، اما گذر زمان خیلی زود گرمای احساسات و هیجان‌شان را فرو می‌نشاند و آنها را ناگزیر به پذیرش واقعیت تلخ و سرمای استخوان‌سوز «ناتوانی» می‌کند. تجربه‌ای که البته نه فقط مختص تجارت خارجی، بلکه قابل تعمیم به تمام حوزه‌های اقتصادی و غیراقتصادی دیگر نیز هست. از کنترل قیمت‌ها و تنظیم بازار و مهار نرخ تورم و حفظ ارزش پول ملی گرفته تا کنترل نقدینگی و ساماندهی بازار سرمایه و بورس و تولید مسکن و خودرو ارزان و مبارزه با رانت و فساد گسترده.

اما نکته دردناک این است که حتی درک این مهم که راه‌حل بسیاری از معضلات اقتصادی موجود، روان‌سازی و تسهیل فضای تجارت خارجی است، نیز هنوز محقق نشده و اصراری جدی بر یافتن راه‌حل‌هایی جز آنچه علمی است و به تجربه در دنیا اثبات شده، وجود دارد!

گرچه چند سالی است که آمار واردات همسایگان ایران از دنیا، ذهن مسئولان ذی‌ربط را قلقلک می‌دهد که راهکار توسعه صادرات را در افزایش سهم ایران از بازار همسایگان بجویند و با افزایش سهم اندک ۲ درصدی ایران از این بازار پیرامونی به بیش از ۴ درصد، جهشی را در توسعه صادرات غیرنفتی ایران رقم بزنند و در این میان اطلاعاتی از ظرفیت‌های بالقوه کالا و بازار همسایگان نیز که توسط سازمان توسعه تجارت تهیه شده، ملاک و مبنای شعارهای مقامات ذی‌ربط شده؛ اما واقعیت این است که تحقق این شعار یکی از سخت‌ترین و پیچیده‌ترین اقدامات است. چرا؟

نخست به آن دلیل که فقط ۵ کشور نخست مقصد صادراتی ایران بیش از ۷۵ درصد کل بازار صادراتی ما را در اختیار دارند و محصولات ما را جذب می‌کنند که این رقم در سال ۸۷ نزدیک ۴۵ درصد بود و معنای آن تنوع بهتر بازارهای صادراتی ایران در آن سال‌ها نسبت به امروز است؛ به‌عبارت دیگر جغرافیای صادراتی ایران هر روز در حال کوچک‌تر شدن است و گرچه این ۵ کشور از ظرفیت بالایی برای تجارت برخوردارند، اما رقابت در آن بازارها نیز بسیار سخت و حرفه‌ای است.

افزایش سهم از ۲ به ۴ درصد بازار وارداتی همسایگان به‌معنی ۲ برابر کردن میزان فعلی صادرات غیرنفتی به همسایگان است. درحال‌حاضر ارزش صادرات غیرنفتی ایران به همسایگان حدود ۲۵ میلیارد دلار است که تقریبا ۵۵ درصد کل صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر برای ۲ برابر کردن این رقم، صادرات غیرنفتی فعلی باید به ۵۰ میلیارد دلار برسد. حال آنکه چین یکی از شرکای اصلی تجاری ایران با سهم بیش از ۲۲ درصدی است و در طول ۱۰ سال گذشته هیچ‌گاه صادرات غیرنفتی کشور فراتر از ۵۰ میلیارد دلار نرفته و اگر کشورهای مقصد نیز متقاضی باشند، در کشور امکان و زیرساخت لازم برای توسعه صادرات بیش از این میزان فراهم نشده است. فراموش نکنیم که کاهش ارزش پول ملی و یارانه‌ای بودن مواد اولیه بسیاری از محصولات صادراتی در سال‌های اخیر نیز نتوانست آمار صادرات غیرنفتی ما را بهبود بخشد و هرگاه بستری برای صادرات مهیا می‌شد، به‌بهانه تنظیم بازار و پیشگیری از تورم و کمبود، صادرات آن اقلام ممنوع و بروکراسی صادرات کالای مربوطه پیچیده‌تر می‌شد.

ارزش واردات همسایگان از دنیا حدود ۱۱۰۰ میلیارد دلار است که سهم ۵ کشور اول همسایه از آن (امارات، ترکیه، روسیه، عربستان و پاکستان) بیش از ۸۰ درصد (بیش از ۹۰۰ میلیارد دلار) است. ارزش صادرات غیرنفتی ایران به این کشورها (جز عربستان که تقریبا صفر است) حدود ۱۲ میلیارد دلار (حدود ۵۰ درصد کل صادرات به همسایگان) است و چنانچه بخواهیم ارزش صادرات خود به همسایگان را افزایش دهیم، تقریبا همین کشورها مستعد جذب هستند. حال پرسش کلیدی این است که چنانچه این پذیرش و ظرفیت وجود دارد چرا تاکنون به کار گرفته نشده و اگر وجود دارد، برنامه‌های مشخص دولت برای گسترش نفوذ صادراتی در این بازارها چیست؟

فراموش نکنیم که سهم محصولات با فناوری بالا در سبد صادراتی ما بسیار پایین است، این در حالی است که در ترکیب سبد وارداتی این کشورها، محصولات فناورانه سهم بالایی دارند و ایران در این زمینه حرفی برای گفتن ندارد و غالب محصولات صادراتی ما یا محصولات سنتی هستند یا محصولات صنایعی که فناوری پایین یا متوسط دارند و برای افزایش صادرات هم باید به سرمایه‌گذاری فناورانه در تولید با مقیاس بین‌المللی فکر کرد و هم اینکه زیرساخت‌های لازم برای افزایش حجم تبادلات تجاری را گسترش داد.

صرف‌نظر از سایر موارد مهمی که در این مقال نمی‌گنجد، نکته مهم و مغفول دیگر، نگاه غالب به توسعه صادرات غیرنفتی است که متاسفانه هنوز همان نگاه سنتی صادرات محصول است و اهمیت ناچیزی برای صادرات محصولات دیجیتالی، گردشگری، توریسم درمانی، بلاک‌چین، اعزام نیروی کار و صادرات محصولات فرهنگی قائلیم، در حالی که امروزه این فعالیت‌ها نه‌تنها بیشترین سهم ارزشی را در بازار جهانی به خود اختصاص داده‌اند، بلکه در شرایط تحریمی فعلی نیز امکان رصد و تحریم آنها بسیار ناچیز است. این گویا از ذکاوت بالای طراحان تحریم بوده که می‌دانستند شکستن عادت‌های قدیمی برای ایرانیان بزرگ‌ترین مانع چالاکی، نوآوری، خلق و بهره‌گیری از فرصت‌ها و در نتیجه بی‌اثرسازی تحریم‌هاست!

سهام دولت در ۳۰۰ شرکت واگذار شود

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به برگزاری نخستین رویداد بین‌المللی خصوصی‌سازی در اقتصاد ایران گفت: در این رویداد ۷۰۰ شرکتی که در طول ۲۰ سال گذشته به بخش خصوصی واگذار شده‌اند و همچنین ۳۰۰ شرکت دولتی که سهام آنها باید واگذار شوند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. به گزارش ایسنا، حسین قربانزاده ضمن بیان این مطلب افزود: رویداد مذکور از ۳۱ اردیبهشت تا ۳ خرداد برگزار می‌شود و افراد باید برای شرکت در این رویداد ثبت‌نام کنند. در این رویداد بررسی می‌شود که آیا شرکت‌هایی که واگذار شده‌اند، بعد از واگذاری رو به رشد بوده‌اند یا خیر؟ وی ادامه داد: این اتفاق کمک می‌کند سیاست‌گذاران قوای مختلف که نیاز به برداشت واحد از موضوع دارند به این برداشت برسند. برای نخستین بار دولت در یک رویداد آنچه که واگذار کرده را بررسی می‌کند. قربانزاده با بیان اینکه سهم دولت باید در ۳۰۰ شرکت واگذار شود، گفت: بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها مانند شرکت‌های آبفا ظرفیت واگذاری ندارند، اما نخستین جلسه هیات واگذاری بعد از رویداد مورد بررسی قرار گرفته و از تجربیات رویداد استفاده می‌شود. این شرکت‌ها برخی باید منحل، برخی در قالب مدیریت پیمان و برخی به صورت رد دیون باید واگذار شوند. وی با اشاره به لزوم تفکیک مالکیت از مدیریت در واگذاری‌های گذشته گفت: به‌جای آنکه مالکیت و مدیریت یکجا واگذار می‌شد، باید ابتدا مدیریت شرکت دولتی به افراد متقاضی داده می‌شد و در صورتی که می‌توانستند توانایی خود را اثبات کنند به تدریج مالکیت نیز به متقاضی داده می‌شد. این روند قرار است امسال در واگذاری‌ها اعمال شود.

رئیس‌جمهوری در سومین جلسه شورای‌عالی مسکن تاکید کرد

حذف مانع‌تراشان از روند اجرای «نهضت ملی مسکن»



رئیس‌جمهوری با تاکید بر اهتمام دولت به اجرای نهضت ملی مسکن، این برنامه را از اولویت‌های اساسی دولت خواند و به دستگاه‌های مسئول دستور داد مانع‌تراشان در مسیر اجرای این طرح را کنار بگذارند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سیدابراهیم رئیسی در سومین جلسه شورای‌عالی مسکن در دولت سیزدهم، با بیان اینکه ساخت حداقل یک میلیون واحد مسکونی در سال و رفع دغدغه مردم در این زمینه هم نیاز جدی جامعه، هم وعده دولت و هم تکلیف قانونی است، گفت: امکانات و ظرفیت‌های لازم برای تحقق اهداف نهضت ملی مسکن کاملا فراهم است اما این ظرفیت‌ها باید به‌شکل صحیح مدیریت شود و به فعلیت برسد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه قانون جهش ساخت مسکن همه دستگاه‌ها و نهادها را موظف به همکاری در زمینه تحقق اهداف نهضت ملی ساخت مسکن کرده، افزود: در حدود ۸ ماه گذشته اقدامات خوبی در زمینه اجرای این قانون انجام شده که لازم بوده اما کافی نیست.

وی با اشاره به گزارش ارائه‌شده در این جلسه از سوی وزیر راه و شهرسازی درباره میزان پیشرفت اجرای قانون جهش ساخت مسکن و میزان عملیاتی شدن تعهدات تعیین‌شده برای دستگاه‌های مختلف، اظهار کرد: باوجود آنکه این روزها بدنه دولت به‌شدت درگیر اجرای قانون مردمی‌سازی و عادلانه کردن یارانه‌هاست، بنا به درخواست وزیر راه و شهرسازی و نظر به اهمیت موضوع مسکن برای بنده، این جلسه برای بررسی و حل و فصل مشکلات پیش‌روی اجرای قانون جهش ساخت مسکن برگزار شد.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه تصمیمات این جلسه باید با جدیت پیگیری و اجرایی شود، ادامه داد: مسئولان وزارت راه و شهرسازی، استانداران، بانک مرکزی و بانک‌های عامل و همه دستگاه‌های مسئول در اجرای قانون جهش ساخت مسکن، ایجاد جهش واقعی در ساخت مسکن را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار دهند و تلاش کنند دغدغه خانوارها در زمینه هزینه‌های مسکن تا حد قابل قبولی رفع شود.

رئیسی با بیان اینکه برنامه دولت سیزدهم برای ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی نیازمند جدیت و اهتمام همه اجزای دولت است، تصریح کرد: کسانی باید مسئول عمل به این وعده شوند که از روحیه انقلابی و جهادی برخوردار باشند. کسانی که به هر دلیل نمی‌توانند یا خدای ناکرده نمی‌خواهند این برنامه عملیاتی شود، قطعا برای اجرای این برنامه مضر بوده و باید کنار گذاشته شوند.

وی گفت: عقب‌ماندگی‌های اجرای طرح در زمینه تحقق خط اعتباری تامین منابع صندوق ملی مسکن، واریز درآمدهای مالیاتی حوزه زمین و مسکن به این صندوق، واگذاری زمین‌های مستعد اجرای طرح از سوی دستگاه‌ها به وزارت راه و شهرسازی و استانداری‌ها، تسریع در صدور مجوزهای لازم از جمله از سوی شهرداری‌ها، تمهید خدمات شهری و زیربنایی و هر گونه تاخیر و عقب‌ماندگی دیگر در کوتاه‌ترین زمان باید رفع شود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دستگاه‌ها و اداراتی که زمین در اختیار دارند، در هماهنگی با وزارت راه و شهرسازی می‌توانند از آنها برای ساخت مسکن موردنیاز کارمندان ثبت‌نام کرده خودشان بهره بگیرند، افزود: هماهنگی کامل دستگاه‌های مسئول در اجرای قانون جهش ساخت مسکن ضرورت دارد و بنده هم این آمادگی را دارم تا هر زمان که نیاز بود جلسات شورای‌عالی مسکن را برای رفع مشکلات و موانع اجرای سریع‌تر نهضت ملی مسکن برگزار کنم.

رئیسی همچنین استانداران را موظف کرد ظرف یک ماه اراضی در اختیار دستگاه‌ها را تعیین تکلیف و نتیجه آن را به وزارت راه و شهرسازی اعلام کنند.

رئیس‌جمهوری همچنین در این جلسه دستور آغاز عملیات احداث ۱۱۸ هزار واحد مسکونی در ۲۱ شهر جدید را در قالب نهضت ملی مسکن با الگوی ایرانی و اسلامی و بهره‌گیری از روش‌های صنعتی انبوه‌سازی مسکن صادر کرد و در این زمینه گفت: یکی از عرصه‌های جدی تحقق اشتغال دانش‌بنیان، بخش ساخت مسکن به‌عنوان یکی از پیشران‌های اصلی اقتصاد کشور است.

وی خاطرنشان کرد: امروز علاوه بر تجربیات خوبی که در دنیا در زمینه صنعتی‌سازی مسکن وجود دارد، در داخل کشور نیز شرکت‌های پیش‌رو در زمینه صنعتی‌سازی ساختمان و بکارگیری دستاوردهای دانش‌بنیان فعال هستند که باید از این توانمندی‌ها و تجارب برای رونق صنعت پیشران مسکن، استفاده از دستاوردهای دانش‌بنیان، ایجاد اشتغال، کاهش هزینه ساخت و ارتقای شاخص‌های کیفی بهره گرفته شود.

پیش از سخنان رئیس‌جمهوری، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی نیز در سخنانی نهضت ملی مسکن را طرحی فراوزارتخانه‌ای توصیف و تصریح کرد: برنامه ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی شاید بزرگ‌ترین پروژه دولت است که روند اجرا و نتایج آن نیز کاملاً شفاف و قابل بررسی و ارزیابی است.

در این جلسه وزارت راه و شهرسازی مصوباتی در ۳ حوزه زمین، تسهیلات و مصالح ارائه کرده بود که پیشنهادات مطرح شده در حوزه‌های زمین و تسهیلات بررسی شد و به تصویب رسید و تصمیم‌گیری درباره پیشنهادات بخش مصالح به جلسه آتی موکول شد.

صندوق توسعه ملی خزانه دوم دولت‌هاست



رئیس دیوان محاسبات کشور گفت: صندوق توسعه ملی خزانه دوم دولت‌هاست و برای کسری منابع خود به آن مراجعه می‌کنند. به گزارش ایرنا، مهرداد بذرپاش در مراسم دومین همایش علمی صندوق ثروت ملی و عدالت بین‌نسلی اظهار کرد: بیش از ۱۰ سال از عمر تاسیس صندوق توسعه ملی می‌گذرد و این فرصت خوبی برای ارزیابی ضعف‌ها و قدرت‌هاست. وی درباره ضعف‌های صندوق توسعه ملی گفت: این صندوق تبدیل به خزانه دولت شده و مربوط به دولت خاصی نیست و معمولا همه دولت‌ها می‌خواهند کسری منابع خود از محل صندوق توسعه ملی تامین کنند که این با هدف اصلی صندوق مغایر است. رئیس دیوان محاسبات گفت: صندوق توسعه ملی با هدف عدالت و تامین سرمایه برای نسل‌های آینده تشکیل شده و با اقدامات انجام شده این هدف محقق نمی‌شود. وی با تاکید بر اینکه ساختار صندوق توسعه ملی باید اصلاح شود، گفت: در شرایط حاضر که ساختار صندوق به گونه‌ای شده که اعضای هیات عامل نقشی ندارند و دولت تصمیم‌گیری می‌کند و بانک‌های عامل پرداخت می‌کنند و از طرفی بانک‌های عامل نیز انگیزه‌ای برای وصول مطالبات با فرض اینکه منابع صندوق منابع بودجه‌ای است ندارند، بسیاری از تسهیلات مشکوک‌الوصول می‌شوند و روزبه‌روز این منابع از بین می‌رود. بذرپاش اظهار کرد: ثروتی که وارد صندوق می‌شود بر درآمدهای نفتی تمرکز دارد، در حالی که اساسنامه می‌تواند اصلاح شود و بسیاری از منابع از سایر انفال همچون زمین به این صندوق اضافه شود و وقتی زمین توسط منابع طبیعی سایر بخش‌ها واگذار می‌شود می‌تواند به منابع صندوق اضافه شود. وی ادامه داد: بحث دیگری که در اصلاح ساختار صندوق باید اتفاق بیفتد این است که اعضای هیات امنا تضاد منافع دارند و بسیاری از مصرف‌کنندگان تسهیلات صندوق اعضای هیات امنا هستند و علاقه‌ای به پرداخت تسهیلات ندارند و این غلط است و باید در هیات امنای صندوق تغییراتی انجام شود تا استقلال خود را حفظ کند. رئیس دیوان محاسبات درباره اتلاف منابع در صندوق توسعه ملی گفت: ۶۰ درصد منابع صندوق صرف مصارف بودجه‌ای می‌شود و ۴۰ درصد به بخش غیردولتی پرداخت شده و این انحرافی جدی در ۱۰ سال گذشته بوده است. البته باید توجه داشت دولت‌ها با تحریم مواجه بودند. بذرپاش تاکید کرد: اگر صندوق به خزانه دوم دولت تبدیل شود، عملا انحراف اساسی از اهداف آن رخ می‌دهد.

جاماندگان یارانه ثبت‌نام کنند

براساس اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و در راستای مردمی‌سازی و عادلانه‌سازی یارانه‌ها، ثبت‌نام از متقاضیان دریافت یارانه شامل افراد جدید و جامانده به‌صورت الکترونیکی آغاز شد.

به گزارش ایرنا، سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: ثبت‌نام از متقاضیان دریافت یارانه شامل افراد جدید و جامانده در راستای تکلیف مقرر در جزء یک بند ص تبصره ۱ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور و در راستای مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها از سوی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها آغاز شد.

سرپرستان خانوارهایی که تاکنون از گرفتن یارانه جامانده‌اند یا متقاضی جدید دریافت یارانه هستند، ابتدا لازم است برای کسب اطلاع از آخرین وضعیت ثبت‌نام خود کد دستوری #کد ملی*۴۳۸۵۷*۴# را شماره‌گیری و سپس با مراجعه به آدرس اینترنتی my.gov.ir نسبت به ثبت درخواست برقراری یارانه خانوار خود اقدام کنند. متقاضیان برای ثبت‌نام، نیازی به مراجعه حضوری به هیچ سازمانی ندارند. زمان ثبت‌نام از متقاضیان جدید یارانه و جامانده براساس آخرین رقم سمت راست کدملی در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ برای اعداد زوج و همچنین روزهای پنجشنبه و جمعه، ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۱ برای اعداد فرد از طریق این درگاه است. در صورتی که این متقاضیان به هر دلیلی موفق به انجام ثبت‌نام در روزهای یادشده نشوند، می‌توانند در روز شنبه، ۳۱ اردیبهشت و یکشنبه، اول خرداد ۱۴۰۱ نسبت به ثبت‌نام خانوار خود اقدام کنند. لازم به ذکر است ثبت‌نام پس از این تاریخ متوقف نخواهد شد و تاریخ جدید برای افرادی که در زمان مقرر موفق به ثبت‌نام نشوند، متعاقبا اعلام می‌شود. برای ثبت‌نام در اختیار داشتن شماره همراه به‌نام سرپرست خانوار، کدملی، کدپستی، تاریخ تولد و شماره شبا بانک مربوط به سرپرست خانوار ضروری است.

بدیهی است، پس از ثبت‌نام کلیه اطلاعات سرپرستان به‌منظور تعیین دهک به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارسال می‌شود که در صورت واجد شرایط بودن متقاضی، یارانه معوقه مطابق با دهک خانوار مربوطه از اردیبهشت ۱۴۰۱ به‌حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود.

معترضان به دهک‌بندی اعلام‌شده یا قطع یارانه اردیبهشت ۱۴۰۱ کماکان باید از طریق آدرس اینترنتی hemayat.mcls.gov.ir وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعتراض خود را ثبت و پیگیری کنند. بر اساس این فراخوان، افرادی که در اردیبهشت ۱۴۰۱ براساس اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مشمول دریافت یارانه قرار گرفته‌اند، نیازی به ثبت‌نام مجدد یا مراجعه به درگاه‌های اعلام‌شده، ندارند.

عکس روز



طبیعت بکر شهرستان گنبد کاووس

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

مهلت یک‌هفته‌ای برای ثبت‌نام خودرو در سامانه جدید

سامانه متمرکز قرعه‌کشی خودرو به آدرس sale.iranecar.com از روز گذشته، ساعت ۹ صبح آغاز به کار کرده و نخستین عرضه رسمی خودرو در قالب این سامانه تا روز سه‌شنبه، ۳ خرداد ادامه دارد. به گزارش مهر ۱۳ اردیبهشت سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در بخشنامه‌ای خطاب به سازمان حمایت اعلام کرد همه خودروسازها از ۱۸ اردیبهشت هرگونه عرضه خودرو را صرفا از طریق سامانه متمرکز قرعه‌کشی انجام دهند تا ضمن ایجاد شفافیت، امکان عرضه عادلانه‌تر برای همه خودروهای تولیدی فراهم شود. طبق تاکید فاطمی‌امین تا زمان ایجاد توازن در عرضه و تقاضای خودرو، تمهیدات لازم برای قرعه‌کشی متمرکز خودرو توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۵ باید فراهم شود. بر همین اساس از روز یکشنبه هفته جاری سامانه متمرکز قرعه‌کشی به آدرس sale.iranecar.com در دسترس قرار گرفت و از ۲۷ اردیبهشت ساعت ۹ صبح، نخستین عرضه رسمی خودرو در قالب سامانه یکپارچه فروش خودرو شروع شده و تا روز سه‌شنبه، ۳ خرداد ادامه دارد. در دو روز یکشنبه و دوشنبه، متقاضیان می‌توانستند از بخشنامه‌های مختلف فروش خودرو که از سوی تمامی شرکت‌های خودروسازی ارائه شده، مطلع شوند و طی یک هفته می‌توانند برای ثبت‌نام خودرو مدنظر خود اقدام کنند. برای ثبت‌نام نیز ۷ مرحله وجود دارد که در مرحله اول متقاضی با انتخاب گزینه ورود از منو اصلی سامانه، برای ثبت‌نام اقدام می‌کند. در گام دوم ایجاد حساب کاربری است و در این بخش باید فرم مربوط به اطلاعات شخصی تکمیل شود. در مرحله سوم پس از تشکیل حساب کاربری باید کاربر اطلاعات تفصیلی خود را در سامانه یکپارچه فروش خودرو وارد کند. در این مرحله، مراحل ثبت‌نام و تکمیل اطلاعات به پایان می‌رسد. متقاضیان در مرحله چهارم اقدام به انتخاب خودرو خواهند کرد و در مرحله پنجم و ششم به ترتیب بخشنامه و اطلاعات ثبت‌شده را بازدید و تایید می‌کنند و در مرحله پس از نهایی کردن ثبت‌نام خود، یک کد رهگیری برای آنها ارسال خواهد شد. همچنین طبق گفته عبدالله توکلی لاهیجانی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای تحویل خودرو پیش‌بینی شده که اگر میزان تقاضا برای یک خودرو پس از گذشت دوره ثبت‌نام بیش از ظرفیت اعلام شده، باشد انتخاب از طریق فرآیند قرعه‌کشی انجام می‌شود؛ بنابراین این‌طور نیست که هر کس زودتر وارد سایت ثبت‌نام شود، شانس بیشتری خواهد داشت، بلکه متقاضیان با فراغ خاطر می‌توانند طی مدت اعلام‌شده اقدام به ثبت‌نام کنند اما اگر میزان تقاضا در حد عرضه نبود یعنی تقاضا و عرضه به یک میزان بود یا اینکه تقاضا کمتر از عرضه بود، خودرو به شخص ثبت‌نام‌کننده تحویل می‌شود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۶ شوال ۱۴۴۳
۱۸ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۵۹
پیاپی ۳۳۷۷
www.sanatnewspaper.com



قاچاق از مبادی ورودی پیگیری شود



قاچاق معکوس دارو دست انداز راه دانش‌بنیان‌ها



تقویت اقتدار بانک مرکزی با اصلاح نظام بانکی

مدیرعامل ساپکو تاکید کرد

خودروسازی ویترین توسعه صنعتی



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت: مدیرعامل ساپکو با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت خودرو کشور، گفت: خودروسازی، ویترین توسعه صنعتی است و هیچ کشوری آن را به‌دست بیگانگان نمی‌سپارد. مدیر عامل ساپکو به نظم ساختاریافته، شفافیت و فرآیندمحوری تامین قطعات و مواد اولیه در مجموعه ساپکو به‌عنوان رهبر شبکه تامین گروه صنعتی ایران‌خودرو اشاره و تاکید کرد: در مدیریت زنجیره تامین، از شناسایی و انتخاب تامین‌کنندگان گرفته تا عقد قرارداد و پس از آن، پایش کیفیت و ارتقای توانمندی‌های زنجیره، فرآیندهای متعددی وجود دارد و براساس همین فرآیندها و سیستم‌های اطلاعاتی است که مدیریت حجم وسیعی از قطعات و مجموعه‌ها در کنار تعدد سازندگان میسر می‌شود.

عادل پیرمحمدی گفت: برای تمامی قطعات، فرآیند ارزیابی و انتخاب از مرحله شناسایی منبع تامین، آغاز و پس از ارزیابی‌های لازم و انتخاب سازنده، فرآیند تکوین از مرحله امکان‌سنجی اولیه تا ارائه نمونه و صحه‌گذاری محصول و فرآیند تولید و اخذ تاییدیه‌های لازم برای ارسال قطعه یا مجموعه به خط تولید خودروساز انجام می‌شود.

■ صنعت خودرو نیازمند توسعه سایر صنایع

به‌گزارش ایکوپرس، پیرمحمدی ادامه داد: پس از این مراحل و طی دوره تولید انبوه با پایش و ارزیابی عملکرد قطعه‌ساز، اقدامات لازم برای ارتقای کیفیت و توانمندی‌های زنجیره تامین انجام می‌شود. به‌منظور عقد قراردادهای تامین نیز فرآیندهای ساختاریافته جاری است و مراحل بررسی، تایید قیمتی و انطباق با مولفه‌های حقوقی و قیمتی قرارداد از سوی مراجع حقوقی انجام می‌شود.

مدیرعامل ساپکو درباره موضوعات مطرح‌شده در شکایت ۱۷ نماینده مجلس شورای اسلامی و درخواست اجرای ماده ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی مجلس اظهار کرد: صنعت خودرو ایران به‌عنوان لکوموتیو صنایع کشور در کشاکش تحریم‌های ظالمانه بیگانگان، جزو نخستین صنایعی بود که در معرض تحریم قرار گرفت.

وی افزود: تمام کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته با محصولات خود به‌ویژه صنعت خودرو به جهان معرفی شده‌اند. ژاپن با تویوتا یا هوندا، کره با هیوندای، کیا، ال‌جی و سامسونگ، آلمان با بنز، بی‌ام‌و و فولکس، فرانسه با پژو، رنو و ایرباس و ایتالیا با فیات. صنعت خودرو ویترین صنعتی هر کشور توسعه‌یافته است و در تمام این کشورها، قوانین محکم درباره رشد و توسعه صنعتی و به‌ویژه صنعت خودرو وجود دارد. به‌عنوان مثال، قانون توسعه صنعت خودرو طرحی مصوب در کره‌جنوبی است که مرحله نخست آن طرحی ۲۶ ساله بود که سبب رشد و شکوفایی صنعت کره‌جنوبی شد. آیا در کشور ما طرح‌های بلندمدت برای توسعه صنعتی به تصویب رسیده است؟

وی ادامه داد: صنعت خودرو نیازمند توسعه سایر صنایع پشتیبان مانند صنایع فولاد، پتروشیمی، ماشین‌سازی، الکترونیک، قالب‌سازی و... است؛ بنابراین تا زمانی که طرح بلندمدت برای توسعه صنایع اصلی و حمایت دولت نباشد، توسعه صنعت خودرو نیز با مشکلات متعددی مواجه خواهد شد.



پیرمحمدی خاطرنشان کرد: صنعت خودرو به‌عنوان پیشران و موتور محرک بیش از ۶۰ صنعت دیگر، نقش بسزایی در رشد و توسعه صنعتی و اشتغالزایی کشور ایفا کرده و در این میان، گروه صنعتی ایران‌خودرو، با تبدیل تهدید تحریم به فرصت، در این کارزار نابرابر، از توسعه محصول، اهتمام به ارتقای کیفیت و افزایش تولید محصولات، غافل نمانده و با هدف تحقق رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، محصولاتی مانند تارا و دناپلاس اتوماتیک توربوشارژ با ۷۵ درصد ساخت داخل و طراحی و برنامه‌ریزی تولید محصول k۱۲۵، نقش ارزنده‌ای در تبلور اقتصاد مقاومتی داشته است.

مدیرعامل ساپکو افزود: علاوه‌بر تحریم خارجی، سیاست‌گذاری قیمت نیز ضربه سختی به صنعت خودرو کشور وارد کرده و براساس سیاست‌های اتخاذشده، در شرایطی که خودروساز مواد اولیه مانند فولاد، آلومینیوم و مس را مطابق با قیمت روز و بعضا بالاتر از قیمت جهانی در بورس خریداری کرده اما محصول نهایی را تا ۴۰ درصد پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه کرده و زیان‌های انباشته ۳ سال اخیر خودروسازان، گواه این مدعاست.

پیرمحمدی درباره روند افزایش قیمت مواد اولیه در ۵ سال گذشته و قیمت مصوب فروش خودروساز اظهار کرد: مواد اولیه مصرفی خودرو، افزایش قیمت ۷ تا ۱۱ برابری را در این مدت تجربه کرده است. به‌عنوان مثال، نرخ ورق فولادی از کیلویی ۲۴۰۰ تومان در سال ۹۵ به ۲۷۳۰۰ تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده و این در حالی است که سرکوب قیمتی خودرو باعث شده مجوز رشد قیمت فروش محصولات متناسب با افزایش قیمت تمام‌شده به خودروساز داده نشود و این فاصله اجباری ایجادشده سبب زیان‌های انباشته متعدد برای خودروساز شده و محدودیت منابع مالی برای سرمایه‌گذاری مطلوب در توسعه محصول را به‌دنبال داشته است.

مدیرعامل ساپکو افزود: زنجیره تامین صنعت خودرو از چاه نفت و معدن، آغاز و طیف وسیعی از صنایع تبدیلی، تولیدی و مونتاژی و همچنین مراکز و صنایع پشتیبان متعددی مانند مراکز علمی و دانشگاه‌ها، شرکت‌های تخصصی حمل‌ونقل، بانک‌ها، موسسات مالی، آزمایشگاه‌ها و... را در برمی‌گیرد؛ بنابراین علاوه‌بر اشتغال ۱۰۰ هزار نفری در خودروسازی، توجه به تعامل و همگرایی اشتغال کل صنایع وابسته به صنعت خودرو مانند فولاد، مس، پتروشیمی و اشتغال بیش از ۶۰ صنعت پشتیبان ضروری است.

پیرمحمدی با اشاره به نقش ارزنده صنعت خودرو در کاهش ارزبری، به حضور بیش از ۲۸ نهاد قانون‌گذار و تصمیم‌گیرنده در صنعت خودرو اشاره و اظهار کرد: پشتیبانی ناقص و بسیار محدود مراکز علمی و دانشگاهی و عدم‌شفافیت و همگرایی نهادهای قانون‌گذار در راهبری صنعت خودرو، در سال‌های اخیر مشکلات بسیاری را به این صنعت تحمیل کرده است.

مدیرعامل ساپکو تاکید کرد: تمام تلاش صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور بر این است که با حداکثر بهره‌برداری از توان علمی و صنعتی کشور، بالاترین و به‌روزترین محصول را به مشتریان ارائه کرده تا مشتری نهایی ضمن بهره‌مندی از امکانات روز، رضایت کاملی از امنیت و کیفیت محصول خریداری‌شده داشته باشد که نتایج بررسی‌های انجام‌شده به‌ویژه درباره محصولات جدید تولیدی خودروسازان، موید این موضوع است. البته به‌دلیل سیاست‌های نادرست اتخاذشده در قیمت‌گذاری خودرو، در ۳ سال اخیر، افزون بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌ای که می‌توانست صرف توسعه صنعتی کشور و ارتقای محصول به لحاظ تکنولوژی و کیفیت شود، به جیب برندگان قرعه‌کشی خودرو سرازیر و عامل تورم در سایر حوزه‌های شبه‌سرمایه‌گذاری مانند بازار دلار و طلا شده است.

مدیرعامل شرکت ساپکو افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو ضمن دفاع از دولت، به نقد منصفانه احترام می‌گذارد اما متاسفانه به‌دلیل عدم‌آشنایی دقیق برخی منتقدان با فرآیندهای فعلی خودروساز، این صنعت مورد هجمه بی‌اساس قرار گرفته و به‌منظور تنویر افکار عمومی و دفاع از دستاوردهای ارزنده صنعت خودرو، آماده پاسخگویی و تبیین فرآیندهای تامین مواد اولیه و قطعات هستیم.

■ اجرای پروژه ایران‌خودرو پاورترین (IKPT)

در حکمی از سوی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، محمد محمدی به‌عنوان مدیر «توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران خودرو» منصوب شد و به این ترتیب پروژه ایجاد ایران‌خودرو پاورترین (IKPT) به مرحله اجرایی رسید.

این پروژه، ایجاد و راه‌اندازی شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو است که یکی از برنامه‌های محوری و مهم مهدی خطیبی بود.

این شرکت وظیفه بازاریابی، سفارش‌گذاری و فروش موتور، گیربکس و اکسل را به بازارهای خارج از گروه صنعتی ایران‌خودرو و همچنین بازارهای بین‌المللی برعهده خواهد داشت.

براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، امسال و سال‌های آینده، بخش مهمی از درآمد و سودآوری ایران‌خودرو از طریق فعالیت این شرکت خواهد بود.

شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو، ضمن افزایش ساخت داخل تولیدات سایر خودروسازان و خودکفایی بیشتر در صنعت خودرو به افزایش رقابت‌پذیری محصولات کمک خواهد کرد.

شرکت دانش‌بنیان نیرومحرکه، موتورسازی ایران‌خودرو، شرکت دانش‌بنیان ایپکو، ایدم، چرخشگر، محورسازان ایران‌خودرو، محور خودرو و همچنین طرح‌های تولیدی جدید قوای محرکه، طبق سفارش و خواست شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو، اقدام به تولید خواهند کرد و این شرکت موتور، اکسل و گیربکس را به خارج از گروه عرضه خواهد کرد.

۹۰ درصد از سهام این شرکت متعلق به ایران‌خودرو و ۱۰ درصد متعلق به کارکنان ایران‌خودرو (۵ درصد شرکت سرمایه‌گذاری سلیم و ۵ درصد تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران‌خودرو) خواهد بود.

این پروژه یکی از اقدامات مهم و استراتژیک و دارای منافع بلندمدت برای ایران‌خودرو است.

گفتنی است، محمد محمدی، مدیر پروژه توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو، دانش‌آموخته رشته مکانیک است. وی تجربه مدیرعاملی ساپکو را در کارنامه حرفه‌ای خود دارد و پیش از این، مدیرعامل بهمن‌دیزل و عضو هیات‌مدیره گروه بهمن بوده که با اتمام ماموریت به ایران‌خودرو بازگشته است.

■ دعوت از شرکت‌های دانش‌بنیان

همایش و نمایشگاه «ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان و گروه صنعتی ایران‌خودرو» برگزار می‌شود.

در راستای تحقق رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و بر پایه فرامین هشت‌گانه رئیس‌جمهوری و راهبردهای مدون وزارت صنعت، معدن و تجارت، گروه صنعتی ایران‌خودرو با هدف اعلام نیازمندی‌های خود در طراحی و تولید قطعات و مجموعه‌های با فناوری بالا (های‌تک)، همایشی با عنوان «ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان و گروه صنعتی ایران‌خودرو» برگزار می‌کند.

این همایش با هدف اعلام نیازمندی‌های فناورانه صنعت خودرو به نخبگان، فناوران و شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان با حضور تعدادی از مسئولان علمی و صنعتی و همراهی انجمن‌های تخصصی و علمی، انجمن‌های خودروسازی و قطعه‌سازی و دانشگاهیان، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علمی‌فناوری کشور برگزار خواهد شد.

در این همایش، همزمان با ارائه پیشرفت‌های فناورانه گروه صنعتی ایران‌خودرو و تشریح حرکت‌های کلان در زمینه توسعه زیست‌بوم فناوری، نیازمندی‌های فناورانه و همچنین فرآیندهای کلان جذب ایده‌ها و نوآوری‌های موردنیاز، زمینه‌های سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر و حمایت‌های ساختاری از نوآوران و فناوران در زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران‌خودرو عرضه خواهد شد.

در همایش یادشده، بیش از ۲۰ پنل و نشست تخصصی با موضوع‌های گوناگون از جمله فناوری‌های توسعه پلتفرم‌ها، موتور، کاتالیست و کاهش آلایندگی، انتقال قدرت، پلتفرم‌های برق و الکترونیک، ساخت و تولید پلیمرها و فلزات پیشرفته، باتری و فناوری‌های کلیدی در خودروهای برقی، خدمات پس از فروش، کسب‌وکارهای نوین و... در حیطه خودروهای سواری و سنگین ارائه می‌شود. گفتنی است، همایش «ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان و گروه صنعتی ایران‌خودرو» در روزهای ۲۲ و ۲۳ خرداد امسال در سالن همایش‌های شرکت ساپکو برگزار می‌شود.

همزمان با چهارمین نمایشگاه خودرو تهران صورت گرفت

نمایش قطعات تقلبی و بسته‌بندی‌های جعلی در غرفه ایساکو

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو در شهر آفتاب تهران آغاز به کار کرد.

ایکوپرس- مجموعه خدمات پس از فروش ایران خودرو با هدف معرفی دستاوردها، حضور در میان هموطنان و دریافت نقطه‌نظرها و تعامل با شرکت‌های داخلی و خارجی در زمینه قطعات و خدمات پس از فروش در قالب شرکت‌های ایساکو و امدادخودرو ایران در این نمایشگاه حضور یافته است.

به گزارش روابط عمومی ایساکو، مدیرعامل این شرکت گفت: نمایشگاه تخصصی خودرو زمینه خوبی را برای تبیین اقدامات صورت گرفته در شرکت‌های مرتبط با صنعت خودرو و معرفی خدمات نوین در حوزه خدمات پس از فروش فراهم و امکان ارتباط مستقیم با انواع ذی‌نفعان را ایجاد می‌کند.

بابک سلاجقه ادامه داد: در این نمایشگاه دستاوردهای اخیر ایساکو را به مشتریان و مخاطبان معرفی می کنیم، همچنین در خصوص سامانه اصالت کالا، بسته‌بندی‌های قطعات اصلی، آخرین تغییرات و امکانات اپلیکیشن ایساکو و ایساکو کارت با مخاطبان گفت‌وگو خواهیم کرد و در عین حال شناسایی تامین کنندگان قطعات با کیفیت داخلی نیز در این نمایشگاه دنبال خواهد شد. وی در خصوص سامانه اصالت کالا گفت: این سامانه بیش از شش سال است به منظور جلوگیری از عرضه قطعات تقلبی در شرکت ایساکو اجرایی شده و با استفاده از آن خریداران قطعات ایساکو می‌توانند بارکد درج شده بر روی بسته‌بندی را به شماره ۳۰۰۰۳۱ پیامک کرده و بلافاصله پس از ارسال پیامک، از اصالت داشتن و یا نداشتن قطعه از طریق پیام کوتاه آگاه شوند، همچنین امکان بررسی اصالت کالا از طریق اپلیکیشن ایساکو نیز یکی دیگر از راهکارهای بررسی اصالت قطعات است که در سال‌های اخیر در اختیار مصرف‌کنندگان لوازم یدکی ایساکو قرار گرفته است.

سلاجقه ضمن یادآوری اقدامات گسترده ایساکو برای جلوگیری از پدیده قاچاق و فروش لوازم یدکی و قطعات تقلبی ادامه داد: در بخشی از غرفه، قطعات تقلبی و بسته‌بندی‌های مجعول کشف شده به منظور آگاهی بخشی بیشتر به هموطنان به نمایش گذاشته خواهد شد.

وی افزود: همکاران بخش ارتباط با مشتریان خدمات پس از فروش ایران‌خودرو نیز به عنوان حاضر همیشگی نمایشگاه‌ها در غرفه حضور دارند تا از نظرات و نیازمندی‌های مشتریان و نکاتی که باعث بهبود عملکرد مجموعه می‌شود، آگاه شده و در راستای بهبود مستمر آن‌ها را در مجموعه منعکس کنند.

گفتنی است، در این نمایشگاه شرکت امدادخودرو ایران با ارایه تخفیفات ویژه اشتراک‌های طلایی تا ۶۵درصد و ۲۰ درصد تخفیف اشتراک سیار برای بازدیدکنندگان و همچنین ارایه خدمات عمومی امدادی و سرویس در محل برای مراجعه کنندگان، در محوطه نمایشگاه حضور دارد.

خدمات عمومی ارایه شده توسط ناوگان امدادخودروایران شامل باتری کمکی، سوخت‌رسانی، بازکردن درهای خودرو، پنچرگیری و تعویض زاپاس است. همچنین پلتفرم ملی خدمات خودرویی تحت عنوان «بسپر»، با همکاری شرکت امدادخودرو ایران و گروه صنعتی ایران‌خودرو، به عنوان یکی از شتاب دهنده‌های اصلی ارایه خدمات خودرو، برای نخستین بار در نمایشگاه خودروی شهرآفتاب حضور خواهد یافت.

پلتفرم ملی خدمات خودرویی «بسپر» به‌عنوان شتاب‌دهنده خدمات خودرویی برای خدمت‌رسانی بهینه و ارایه خدمات استاندارد و باکیفیت به مشتریان با هدف تامین و ارایه مجموعه خدمات خودرویی مطمئن و مورد نیاز دارندگان خودرو، بیش از یک سال است که آغاز به کار کرده است.

گروه صنعتی ایران خودرو در نمایشگاه خودروی شهرآفتاب از ساعت ۱۱ تا ۱۸ روزهای ۲۷ تا ۳۰ اردیبهشت ماه، پذیرای علاقه‌مندان به صنعت خودرو، خدمات پس از فروش و قطعات و لوازم یدکی است.



نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) در نظر دارد پروژه ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت‌ها مربوط به اسناد ارزیابی کیفی	زمان بازگشایی پاکت‌ها مربوط به اسناد مالی با پاکت ج	فهرست بهاء
۱	احداث و بازگشایی محور هبودان	شهرستان لاشار	۲۷۴,۳۳۸,۹۸۰,۲۲۵	۱۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۱/۰۳/۲۲ ساعت ۱۰ صبح	۱۴۰۱/۰۳/۲۳ ساعت ۱۰ صبح	تجمیع شده راه و باند ۱۴۰۱

بصورت مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ الی ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۲

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۲۲

ضمنا پاکت الف به آدرس: استان سیستان و بلوچستان- شهر ایرانشهر- خیابان امام خمینی(ره)- اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌های جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)- دبیرخانه اداره کل تحویل گردد.

کدپستی: ۱۳۱۶۳- ۹۹۱۶۹ تلفن: ۰۵۴-۳۷۲۲۰۸۵۱-۳

حداقل پایه مورد نیاز: براساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

موضوع: حداکثر ظرفیت گازی مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه مناقصه: دفتر مدیریت اداره کل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۹

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

نقره‌داغ مراکز معاینه فنی متخلف

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از تعیین جریمه ۵ تا ۳۰ میلیون تومانی تا تعلیق ۶ ماه تا یک ساله پروانه فعالیت مراکز معاینه فنی متخلف در کمیسیون متبوع خود خبر داد.

عبدالجلال ایری در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: ادامه بررسی طرح اصلاح قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت در دستور کار جلسه اخیر کمیسیون بود که از مواد ۱۴ تا ۱۸ کمیسیون مورد بحث و بررسی قرار گرفته و به تصویب رسید.

وی افزود: ماده (۱۴) طرح یادشده درباره تعیین جریمه برای مراکز معاینه فنی خودرو متخلف یکی از موارد بسیار مهمی بود در جلسه اخیر نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با موافقت نمایندگان جریمه ۵ تا ۳۰ میلیون تومانی به‌ازای هر تخلف برای مراکز معاینه فنی خودرو در نظر گرفته شد.

این نماینده مجلس یازدهم ادامه داد: همچنین به مراجع متولی اجازه داده شد در صورت تکرار تخلف بیش از ۴ بار پروانه فعالیت متخلف را از ۶ ماه تا یک سال تعلیق و در صورت تکرار به صورت دائم لغو کنند.

ایری گفت: از سویی براساس ماده (۱۶) طرح اصلاح قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت، تمام نهادهای اجرایی دولتی و شهرداری‌ها برای حمل بارهای با فاصله سیر بالای ۵۰۰ کیلومتر، در صورت وجود مسیر حمل‌ونقل ریلی جابه‌جایی بار از طریق شبکه حمل‌ونقل ریلی را در اولویت قرار می‌دهند.

تاکید فعالان بازار لوازم یدکی:

قاچاق از مبادی ورودی پیگیری شود

پرونده ۱۰ ساله قطعات یدکی از طرح شبنم تا کدشناسا

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

نظام شناسه‌گذاری یکتای کالا در قالب طرح «شبنم» در وزارت صنایع سابق در سال ۱۳۸۹ و طرح «اصالت و سلامت» در وزارت بهداشت در سال ۱۳۸۸ شکل گرفت. اجرای این امر همچون کد ملی برای افراد، شناسه ملی برای شرکت‌ها و همچنین کدپستی برای مکان‌ها بوده تا بتوان اطلاعات دقیق و بهنگامی برای پایش تولید، واردات، توزیع و مصرف در اختیار متولیان اقتصادی قرار داد. اما این طرح در بخش قطعات یدکی بی‌نتیجه باقی ماند. در ادامه، موضوع کدشناسا دوباره در سال ۱۳۹۶ مطرح شد و کددار شدن قطعات تولیدی و وارداتی از پایان مهر ۱۳۹۶ به مرحله اجرا رسید.

پس از تحریم کشور در مرداد ۱۳۹۷ واردات قطعات مشابه تولید داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع شد؛ بنابراین حجم واردات بخشی از قطعات در ۳ سال گذشته بسیار کاهش یافت. کلید خوردن چندباره شناسنامه‌دار کردن قطعات این‌بار با دو قلم کالا بوده و تهیه کد رهگیری برای باتری و کمک فنر الزامی شده است؛ قطعاتی که به‌دلیل بزرگی، قاچاق‌پذیر نیستند. دلیل انتخاب این قطعات، ردیابی سهل‌تر آنها بوده و اینکه بخش زیادی از آنها تولید داخل است. وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح کدشناسا را برای این دو قلم به‌طور جدی آغاز کرده تا به‌تدریج به قطعات پرمصرف و فوق‌ایمنی برسد. در حال‌حاضر، ۵۳ قلم از قطعات یدکی خودرو در فهرست شناسنامه‌دار شدن قرار دارند که در مقابل حجم قطعات به‌کار رفته در خودرو (۳ تا ۳۰ هزار قطعه ریز و درشت به روایت‌های گوناگون) عدد بسیار کوچکی است. آیا طرح شناسنامه‌دار کردن قطعات به ثمر خواهد نشست؟



عکس: صمت

برای اجرای هدفمند باید زمان داده شود تا طرح همه‌گیر شود. فرصت ۴ یا ۶ ماهه نیاز است تا تمام تولیدکنندگان و فروشندگان، کالاها را شناسه‌دار کنند نه اینکه ۶ فروردین ۱۴۰۱ بخشنامه صادر شود و ۱۴ همین ماه اجرا و کالاها در بازار ضبط شود

پرونده باز یک طرح

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیشرفت ۵۴ درصدی پروژه مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی لوازم‌یدکی و قطعات خودرو خبر داده است. جلسات وزارتخانه با حضور فعالان و تولیدکنندگان قطعات به‌طور منظم برگزار می‌شود.

به‌گزارش ایرنا، محمدمهدی برادران در هفتمین نشست ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی، میزان پیشرفت این پروژه در استان‌های کشور را خوب ارزیابی کرده است.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شیوه‌نامه مدیریت و نظارت بر طرح مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی لوازم‌یدکی و قطعات خودرو در سطح عرضه آماده شده که به‌زودی نهایی خواهد شد. محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار و رفع موانع تولید اتاق تهران نیز این اقدام را کارساز می‌داند و معتقد است، تمام مجموعه‌های ذی‌ربط از جمله قوه قضاییه، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تولیدکنندگان و بخش خصوصی در این ستاد دورهم جمع شده و مسئله قاچاق را با جدیت پیگیری می‌کنند.

۳ محور اصلی

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره روند پیگیری شناسنامه‌دار کردن قطعات به صمت گفت: جلسات به‌طور منظم و هفتگی در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور مسئولان صنعتی برای ساماندهی بازار لوازم یدکی و رسیدگی به وضعیت قاچاق قطعات در بازار برگزار می‌شود. اقدامات در ۳ حوزه و محور اساسی در حال پیگیری و انجام است. محور نخست، کمک و حمایت از افزایش تیراژ و کیفیت قطعات تولید داخل است تا با قطعات داخلی شکاف بازار پر شود. به این ترتیب از واردات قطعات قاچاق، بی‌کیفیت و بی‌شناسنامه از مبادی رسمی جلوگیری خواهد شد.

وی افزود: قطعه‌سازان توانمندی داریم که بعضا به‌دلیل عدم‌کفایت و سیستم توزیع نامناسب، سهمی در بازار ندارند که سبب شده قطعه اصیل به‌دست مشتری نرسد. پس یک محور در مبارزه با قطعات قاچاق، تقویت قطعات باکیفیت تولید داخل است.

او در ادامه سخنان خود به محور سوم اشاره کرد و گفت: برخورد قهری و بازدارنده از سوی نهادهای نظارتی در حال انجام است؛ سازمان‌های صنایع استان به‌ویژه سازمان بازرسی کل کشور و نیروی انتظامی، تلاش بسیاری در این زمینه دارند؛ بنابراین آمار کشف و ایجاد فضای ناامن برای قاچاقچیان بیشتر شده که خود عامل مثبت و بازدارنده‌ای است.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اضافه کرد: سومین محور که اصلی‌ترین طرح و درمان اساسی است، شناسه رهگیری قطعات خودرو بوده که در حال‌حاضر برای ۵۵ قطعه مطابق فهرستی که وزارتخانه اعلام کرده، اجباری شده است. قطعه‌ای که در یک فروشگاه لوازم یدکی یا هر شبکه توزیع دیگری قرار است عرضه شود، با دارا بودن کد شناسا و رهگیری، این اطمینان را به خریدار می‌دهد که این کد قابل استعلام از مراکز خاصی است. کد شناسا در واقع از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت طراحی و روی برخی قطعات نصب شده است. سایر تولیدکنندگان و واردکنندگان در حال آموزش هستند تا برای باقی قطعات از این شیوه استفاده کنند.

▣ تشویق به همکاری

محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه کد شناسا اهرم موثری در بازار یدکی خودرو است، گفت: به این ترتیب، هر قطعه‌ای که از مبادی رسمی وارد یا به‌وسیله تولیدکننده داخلی تولید شده باشد، امکان دریافت کد رهگیری را دارد اما قطعات تقلبی و قاچاق آنچه در سیستم و نظام غیرمعتبر واردات و تولید قرار می‌گیرد، بی‌شناسنامه خواهند ماند.

او یادآور شد: براساس منطق اولیه (در آینده نمی‌دانیم چه تخلفاتی ممکن است در این بستر رخ دهد.) این طرح، زمینه‌ساز نجات بازار لوازم یدکی از قطعات قاچاق و تقلبی خواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو عنوان کرد: امیدواریم خوب آموزش داده شده و طرح به‌خوبی اجرا شود تا در ادامه در آینده نزدیک برای تمام قطعات یدکی بازار این طرح قابل تسری و گسترش باشد. انجمن همگن نیرومحرکه به این طرح خوشبین است. انجمن هم اطلاع‌رسانی داشته و فعالان صنعت قطعه کشور را تشویق به همکاری برای اجرای خوب این طرح کرده است.



▣ پیشنهادهای فعالان قطعه‌سازی

این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه از سوی انجمن، نظام‌هایی برای اصلاح شیوه عرضه از تولید به مصرف پیشنهاد شده، گفت: فعالان این صنعت در انجمن راهکارهایی ارائه داده‌اند تا قطعه‌ساز به‌طور مستقیم یا از طریق شبکه‌های مجازی و حتی ایجاد یک مرکز قطعه‌ای در شهر، قطعات مناسب و باکیفیت را با قیمت کارخانه در اختیار مشتری قرار دهند.

محبی‌نژاد در پایان گفت: به‌طور قطع، مجموعه این اقدامات به کاهش عرضه کالای قاچاق، افزایش تولید و ایجاد اشتغالزایی که نیاز امروز کشور است، منجر خواهد شد.

آرش محبی‌نژاد: در کشور قطعه‌سازان توانمندی داریم که به‌دلیل عدم‌کفایت و سیستم توزیع نامناسب، سهمی در بازار ندارند

اشکالات اجرا

علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران که درباره این طرح نظر خوشبینانه‌ای ندارد، به صمت گفت: این اتحادیه هم با کد شناسا در اصل موضوع موافق است اما در اجرا خوب عمل نمی‌شود. معمولا وقتی مشکل دیگری در جامعه رخ می‌دهد، چالش قبلی به فراموشی سپرده می‌شود و موضوع جدید مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

وی افزود: برآورد شرایط نشان می‌دهد با مطرح شدن افزایش قیمت برخی اقلام، دوباره موضوع شناسنامه‌دار کردن قطعات یدکی به‌دست فراموشی سپرده شده است.

او ادامه داد: این نوع عملکرد نشان می‌دهد برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دچار اشکال است. امروز قطعات یدکی مسئله می‌شود اما فردا رها شده و موضوع دیگری عنوان می‌شود.

این فعال حوزه مکانیک تاکید کرد: طرحی روی میز باید زمان‌بندی مشخصی در اجرا داشته باشد. حال پرسش این است که این برنامه زمان‌بندی شده برای اجرای طرح کد شناسا چیست؟

▣ آفت مصوبات فی‌البداهه

نیک‌آیین در پاسخ به این پرسش که آیا تعریف کدشناسا برای ۵۳ قلم کالای یدکی که عنوان می‌شود در حال انجام است، هنوز به مرحله اجرا نرسیده، گفت: در یک بازدید میدانی از بازار قطعات یدکی خودرو متوجه خواهید شد که تعداد زیادی از فعالان این بازار هنوز از طرح شناسا اطلاع ندارند. اگر قرار بر اجراست، صرف گفتن کافی نیست و اطلاع‌رسانی و آموزش باید دقیق باشد. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران معتقد است مسئولان صنعتی درباره طرح شتابزده عمل کرده‌اند. سال‌ها این موضوع مطرح بوده اما آیا در حال‌حاضر برنامه نوشته شده قابل اجرا موجود است یا خیر؟ در جلساتی که اعضای اتحادیه دعوت شده‌اند، برنامه مشخصی دریافت نکرده‌ایم. دریافت‌ها می‌گویند فی‌ابداهه هر چه پیش می‌آید، دستور شده و سپس مصوبه و ابلاغ می‌شود. روز نخست بازرسان وارد بازار می‌شوند و اقلام و کالاهای برخی فروشندگان را ضبط و انبار می‌کنند. آیا این عملکرد به معنی اجرای طرح است؟ آیا نباید منشأ این کالاها موردرسیدگی قرار گیرد؟ آیا عقلانی است که از انتهای خط شروع کنیم؟ پرسش اساسی این است که آیا نباید جلوی قاچاق را در مرزها گرفت؟

این تعمیرکار خودرو با بیان اینکه هر تعمیرکاری تعدادی قطعه یدکی پرمصرف در تعمیرگاه دارد تا هنگام تعمیر خودرو با مشکل برخورد نکند، گفت: آیا عملکرد درستی است که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این قطعات را جمع‌آوری و ضبط کند؟ همین امروز اگر گزارشی از قطعات یدکی وارد شده وجود داشته باشد، مشخص می‌شود چند درصد این قطعات دارای کد شناسا هستند یا چند درصد قطعات تولید داخل کد رهگیری دارند؟



علیرضا نیک‌آیین: مشکلات بازار لوازم یدکی و قطعات، با این وسعت و گستردگی، با چند جلسه قابل حل‌وفصل نیست

▣ خلأ برنامه‌ریزی مدون

نیک‌آیین در ادامه سخنان خود عنوان کرد: مجری و مسئول اجرای طرح چه نهادی است؟ متاسفانه برای طرح‌ها برخی وزارتخانه‌ها برنامه‌ریزی مدونی ندارند. مشکل بازار یدکی قطعات، با این وسعت و گستردگی، با چند جلسه قابل حل‌وفصل نیست.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران یادآور شد: برای اجرای هدفمند باید زمان داده شود تا طرح همه‌گیر شود. فرصت ۴ یا ۶ ماهه نیاز است تا تمام تولیدکنندگان و فروشندگان، کالاها را شناسه‌دار کنند، نه اینکه ۶ فروردین ۱۴۰۱ بخشنامه صادر شود و ۱۴ همین ماه اجرا و کالاها در بازار ضبط شود. در ابتدای امر بسیاری از اتحادیه‌های مرتبط با طرح، از موضوع اطلاع نداشتند.

سخن پایانی

طرح کد شناسا با وجود اینکه درمانگر برخی معضلات بازار قطعات یدکی خودرو کشور است اما پس از ۱۰ سال همچنان به نتیجه نرسیده است.

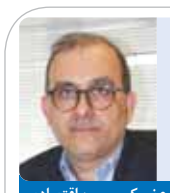
برخی فعالان بازار معتقدند شتابزده عمل می‌شود اما تولیدکنندگان قطعات به اجرای طرح خوشبین بوده و آن را در ریشه‌کنی قاچاق قطعات کارساز می‌دانند.

پیش‌تر اعلام شد بازار قطعات یدکی بیشتر در اختیار قطعات خارجی بوده و سهم تولیدکنندگان داخلی فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد است. این طرح می‌تواند فرصتی برای افزایش سهم تولیدکنندگان در بازار باشد. البته بخشی از این قطعات زیرپله‌ای در داخل تولید و تامین می‌شوند که از کیفیت لازم برخوردار نیستند.

حال باید دید درنهایت پرونده ۱۰ ساله قطعات یدکی با شناسنامه‌دار شدن کالاها بسته می‌شود یا گستردگی بازار و تنوع قطعات همچنان مدیران را در هزارتوی مسئله قاچاق سرگردان نگه می‌دارد.

یادداشت

چالش‌های روانشناسی صنفی مبارزه با قاچاق



امیرحسین صیرفی - عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی لوازم یدکی کشور

یک جراحی بزرگ در اقتصاد کشور شروع شده که به نظر می‌رسد یکی از راهبردهای اصلی آن شفاف‌سازی بازار است، به‌ویژه بازار قطعات یدکی خودرو که اندازه آن ۴.۱۱ میلیارد دلار (به ارزش سال ۱۳۹۷) به قیمت سطح عرضه تخمین زده می‌شود. برای محقق شدن این شفاف‌سازی قوانین و دستورالعمل‌های جدید و متعددی هم نوشته و هم اصلاح شده است. طرح‌هایی مانند کدشناسه رهگیری کالا، ثبت فاکتورهای خریدوفروش الکترونیکی، قوانین مبارزه با قاچاق کالا و ارز و چندین پروژه و قانون دیگر که همگی با سامانه‌های گوناگون در نهایت با هدف شفاف‌سازی تراکنش‌های مالی و مبارزه با قاچاق و تقلب کالا برنامه‌ریزی شده‌اند. طرح‌هایی که نیازمند تغییرات بنیادی در ساختار اصناف و فعالان بازار هستند.

اما برای رسیدن به اهداف یادشده، بدنیست نگاهی هم به شرایط کنونی و ساختاری بیماری که مورد عمل این جراحی بزرگ قرار می‌گیرد، داشته باشیم. بازار قطعات یدکی خودرو، یکی از بازارهایی است که ساختار آن هنوز به نسبت زیادی سنتی است و فعالان آن همچنان براساس فرهنگ معاملاتی و حسابداری دستی، کسب‌وکار خود را مدیریت می‌کنند. استفاده از فاکتورهای معمولی دست‌نویس و در بعضی موارد بدون فاکتور و خریدوفروش‌های سلف هنوز در فرهنگ بازار رایج است. روش‌های نوین کسب‌وکار برای اکثریت فعالان آن مفهومی گنگ و نامانوس دارد. اما توجه به این نکته ضروری است که هر فرهنگی در آن شکل گرفته باشد به هر حال توانسته ناوگان خودرویی کشور را در بدترین شرایط جنگ، تحریم، کرونا و بسیاری از چالش‌های ملی دیگر سرپا نگهدارد و کمک کند تا این ناوگان فرسوده در حرکت باشد.

هنوز بسیاری از اصناف حتی از رایانه هم استفاده نمی‌کنند، چه برسد به اینکه بخواهند در ساختار کسب‌وکار خود که بیشتر آنها واحدهای صنفی کوچک هستند، تغییرات بنیادی ایجاد کنند و از سیستم‌های به نسبت پیچیده‌ای که طراحی شده‌اند، استفاده روزانه کنند. بسیاری از روش‌هایی که برای شفاف‌سازی و مبارزه با قاچاق کالا و تقلب طراحی شده‌اند، روش‌های نوینی هستند که نیاز به یک دانش حداقلی از رایانه و نرم‌افزار دارند. سیستم‌هایی که براساس اخذ و ثبت داده‌هایی طراحی شده‌اند که برای کسب‌وکارها بخشی از اسرار کارشان به‌شمار می‌رود.

این گونه تغییرات یک بعد تکنیکی دارند و یک بعد روانشناسی. از لحاظ تکنیکی اصناف باید با قوانین جدید آشناشوند و روش‌های پیاده‌سازی آن را یادبگیرند و دانش خود را برای استفاده از سامانه‌های گوناگون بالا ببرند تا بتوانند وظایفی را که بر عهده آنها گذاشته شده، انجام دهند. وظایفی که براساس قانون و دستورالعمل‌های اجرایی آن، هر گونه خطا و اشتباه غیرعمد را جرم شناخته و با آن برخوردهای سلبی می‌کند.

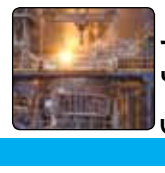
تمام این تغییرات از یک بعد دیگر نیازمند آماده‌سازی روانی و فکری بالایی در صاحبان کسب‌وکارهاست. طبیعی است که لازمه هر تغییر بزرگی، ابتدا پذیرش روانی و فکری آن است. اگر روش‌های اجرایی و اهداف این تغییرات به‌طور شفاف و ساده برای آنها مشخص نباشد و از لحاظ روانی و فکری برای پیاده‌سازی آن آمادگی ایجاد نشده باشد، باعث ایجاد مقاومت می‌شود؛ اینکه در یک برهه زمانی کوتاه بخواهیم ساختار اصناف را خانه تکانی کنیم و آنها را با روش‌های سلبی مجبور به ایجاد تغییرات اساسی کنیم، ریسک مقاومت و مخالفت آن را بالا می‌برد. نخست باید با روش‌های اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی اذهان مخاطبان طرح را شفاف کنیم و به آنها نشان بدهیم که در نهایت این تغییرات به نفع بقا و رشد خودشان است. در حقیقت آمادگی روانی یک بسترسازی برای پیاده‌سازی راحت‌تر و موثرتر این طرح‌هاست و اگر نتوانیم این مرحله را با موفقیت مدیریت کنیم، نمی‌توانیم وارد مرحله بعد که پیاده‌سازی آن است ،شویم و ریسک عدم‌موفقیت را بالا می‌بریم.

مسئله مهم‌تر این است که برای انتقال ماهیت این تغییرات و مدیریت اجرای آن به بدنه اصناف، خود اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف که در حقیقت وظیفه این کار را به عهده دارند، وضع چندان بهتری نسبت به واحدهای صنفی تحت مدیریت‌شان ندارند. آنها هم نخست باید در ساختارهای خود تغییراتی بنیادی ایجاد کنند تا بتوانند نحوه پیاده‌سازی و راهبری این پروژه‌ها را مدیریت کنند.

در نهایت پرواضح است که این شفاف‌سازی و ایجاد تغییرات به یک الزام برای اصلاح اقتصاد کشور تبدیل شده و اجرای موفق آن یک گام بزرگ برای رسیدن به رشدهای اقتصادی هدف‌گذاری شده است. اما از این نکته ظریف نباید غافل شد که لازمه موفقیت چنین طرح‌های ملی و بزرگی ابتدا ایجاد تغییر در اذهان و روان اصناف است و سپس اجرای سیستمی آن. برای این کار باید زمان بیشتری به اصناف داده شود تا خود را با این تغییرات همراه و همگام کنند و به طور عینی مشاهده کنند که نه‌تنها به ضررشان نیست، بلکه باعث رشد و توسعه کسب‌وکارهایشان نیز می‌شود.



معدن اولویت دوم است



حمایت از منظر اصلاح سیاست صادراتی



«برداشت غیر مجاز» یا «قاچاق»

محصولات معدنی بر مدار واقعی‌سازی نرخ

امروز که پس از سال‌ها شاهد حذف دخالت‌های دولتی و برخی ذی‌نفوذان و کنار رفتن رویکرد عرضه محصولات با قیمت‌های یارانه‌ای هستیم و محصولات کل زنجیره فولاد از جمله معدن، راهی بورس شده، بی‌انصافی است که بداخلاقی کرده و هر بخش به‌دلیل منافع کوتاه‌مدت خود، اعتراض کند. سیاست‌گذاران با عرضه محصولات زنجیره فولاد در بورس، حذف قیمت‌های دستوری و لغو سهمیه‌بندی‌های رانتی به‌دنبال برقرار کردن تعادل در زنجیره فولاد هستند.

مهرداد اکبریان گفت: در یک سال اخیر بورس کالا پیگیری‌های زیادی در زمینه عرضه محصولات معدنی باوجود افزایش نرخ مواد اولیه فولادسازان انجام داده که این رویه مطلوب اقتصاد و صنعت، جای حمایت دارد. صمت در این گزارش در گفت‌وگو با دو تن از فعالان معدنی عرضه محصولات این حوزه در بورس کالا و تاثیر این سیاست بر بازار را بررسی کرده است.



عکس: صمت

عرضه محصولات معدنی در روند اصلاح



کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بازار بین‌المللی فولاد و سنگ‌آهن می‌گوید استمرار عرضه سنگ‌آهن و تقاضای بالای آن در بورس کالا، اتفاقی مثبت است که قرار گرفتن محصولات معدنی در یک روند اصلاحی و مسیر واقعی‌سازی نرخ را نشان می‌دهد.

جعفری طهرانی در گفت‌وگو با «کالاخبر» به معاملات سنگ‌آهن در بورس کالا اشاره کرد و گفت: تقاضای بالای سنگ‌آهن در بورس کالا خبری بسیار خوب و نشان‌دهنده این مسئله است که عرضه سنگ‌آهن در بورس در حال عملیاتی شدن است و قیمت‌ها به ارقام واقعی نزدیک می‌شود.

کارشناس ارشد بازار بین‌المللی فولاد و سنگ‌آهن افزود: شاید مصرف‌کنندگان سنگ‌آهن در مقابل عرضه این ماده اولیه در بورس مقاومت‌هایی داشته باشند، اما این موضوع به مرور به‌دلیل منطق درستی که دارد، پذیرفته و عادی می‌شود و استمرار عرضه‌ها در بورس، نشان‌دهنده آن است که حرکت عرضه و تقاضا در بخش سنگ‌آهن در حال نزدیک شدن به مسیر اصلی است.

جعفری طهرانی با تاکید بر این نکته که وارد یک روند اصلاحی و واقعی‌سازی نرخ محصولات معدنی شده‌ایم، گفت: این موضوع نشان می‌دهد بورس کالا جایگاه واقعی خود را در زمینه عرضه محصولات مختلف معدنی نیز پیدا کرده و این امیدبخش است.

وی درباره آینده معاملات سنگ‌آهن در بورس کالا اظهار کرد: پیش‌بینی این مسئله کمی دشوار است، چراکه درباره بازار گرچه مولفه‌های مختلفی برای تحلیل وجود دارد، اما پیش‌بینی معاملات به استقبال خریداران بازمی‌گردد. البته می‌توان امیدوار بود باتوجه به افزایش نیاز کشور به سنگ‌آهن به ویژه کنسانتره، استقبال از معاملات سنگ‌آهن بالا خواهد بود.

این کارشناس ارشد بازار فولاد و سنگ‌آهن ادامه داد: بورس کالا می‌تواند در تامین نیاز گندله‌سازان کشور از طریق عرضه سنگ‌آهن در تالار حراج باز و خرید آن توسط کنسانتره‌سازان برای تبدیل به کنسانتره و در نهایت فروش به گندله‌سازان نقش مثبتی ایفا کند و امیدوارم کمبود خوراک گندله‌سازان برطرف شود.

وی درباره سلایق گوناگون در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد اظهار کرد: مسئله کسب سود بیشتر در هر بنگاهی چه خصوصی و چه دولتی و در هر زمینه‌ای وجود دارد. در این میان باید توجه کرد در بازار نمی‌توان محصول نهایی را با نرخی از حدی بالاتر فروخت، چراکه رقبا نیز در حال عرضه آن محصول هستند؛ پس هر بنگاهی به‌دنبال صرفه‌جویی از طریق خرید مواد اولیه ارزان با هدف کسب سود بیشتر است. در چنین وضعیتی در زنجیره فولاد هر چه به سمت محصولات میانی و پایین‌دستی می‌رویم تولیدکنندگانی که در پله بعدی هستند نسبت به شفاف شدن نرخ‌های مواد اولیه مقاومت می‌کنند تا مواد اولیه موردنیاز خود را همچنان با نرخ ارزان‌تر تهیه کنند. با این تفاسیر تلاش برای توزیع سود عادلانه در کل زنجیره فولاد که عرضه سنگ‌آهن در تالار حراج باز بورس کالا از نمونه‌های تحقق این رویداد مهم است، باید در دستور کار قرار گیرد تا همه فعالان این حوزه با رویه‌ای مطلوب به تولید بپردازند.

پایان قیمت‌های یارانه‌ای

مهرداد اکبریان، رئیس هیات مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران با اشاره به عرضه محصولات معدنی در بورس گفت: در گذشته این کالاها با قیمت‌های یارانه‌ای و بسیار ارزان در بازار عرضه می‌شد؛ بنابراین با عرضه کالاهای معدنی در بورس، نرخ آن نیز براساس سازکار بازار تعیین می‌شود و طبیعتا نسبت به گذشته افزایش می‌یابد.

اکبریان با بیان این مطلب، افزود: در دوره‌ای که قیمت‌های جهانی با نسبت ۲۳ درصد تعیین می‌شد، ما در کشور با نسبتی حدود ۱۶ درصد این محصولات را می‌فروختیم و امروز که نسبت‌ها در جهان ۱۰ درصد بیشتر شده و به ۳۳ درصد رسیده، نسبت نرخ کنسانتره داخلی به ۱۹ درصد رسیده که باز هم با نسبت‌های جهانی فاصله دارد.

به‌گفته او در این مدت بورس کالا از عرضه محصولات معدنی باوجود افزایش نرخ مواد اولیه فولادسازان حمایت کرده و این رویه که به نفع اقتصاد و صنعت است، جای حمایت دارد. اکبریان اظهار کرد: تمام خسارت‌هایی که در اثر ارزان‌فروشی محصولات معدنی ایجاد شده، باعث فرار سرمایه‌گذاری، افت تولید و دور افتادن از بحث اکتشاف شده است. او با بیان اینکه حلقه‌های بعدی به‌دنبال سودهای مقطعی و کوتاه‌مدت بوده‌اند، تاکید کرد: با لحاظ منافع کوتاه‌مدت، نفع بلندمدت را در تمام حلقه‌ها از دست داده‌ایم.

اکبریان با اشاره به اینکه عرضه محصولات معدنی در بورس کالا اتفاق خوبی است، اذعان کرد: ما بورس را به‌عنوان بازاری شفاف و نظام‌مند قبول داریم که می‌تواند تعادلی منطقی به عرضه و تقاضا بدهد.

رئیس هیات مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران معتقد است: در سال‌های گذشته با دخالت‌های دولتی و ذی‌نفوذان اجازه عرضه محصولات در بورس داده نمی‌شد و حتی اجازه فعالیت عادی را به بورس هم نمی‌دادند. امروز که ما شاهد عرضه محصولات در بورس هستیم و به یک رقابت سالم رسیدیم، بی‌انصافی است که بداخلاقی و اعتراض کنند.



به‌گفته او امروز حاشیه سود صنایع در بخش‌های مختلف به‌راحتی قابل‌مشاهده است. با نگاه به کدال می‌توان دریافت که حاشیه سود فولادسازان چقدر است و حاشیه سود معدنی‌ها حتی با همین افزایش نرخ اخیر چقدر شده است؟ اکبریان افزود: باید اجازه داد بورس وظیفه خود را به‌درستی انجام دهد و رقابت سالم ایجاد کند و همواره از عرضه‌های کالا در بورس حمایت می‌کنیم.

سخن پایانی

«توازن زنجیره فولاد» اصلاح و هدفی بزرگ در راستای رشد همزمان همه حلقه‌های زنجیره فولاد است که در دستور کار سیاست‌گذاران قرار دارد و از حدود یک سال و نیم گذشته شاهد عرضه کل محصولات این بخش در بورس کالا هستیم. به‌گفته برخی کارشناسان این اصلاح بزرگ گاهی نیز با مخالفت‌هایی همراه است اما بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند فروش یارانه‌ای محصولات معدنی آن‌طور که برخی فعالان در زنجیره فولاد مانند گذشته طلب می‌کنند، راهکار عادلانه‌ای نیست و راه‌حل مناسبی برای حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده محسوب نمی‌شود. قیمت باید براساس سازکار عرضه و تقاضا در بورس کالا کشف و رویکردهای گذشته و دستوری کنار گذشته شود.

در چنین رویکردی است که تولیدکننده و مصرف‌کننده به‌طور کامل نیاز خود را در بورس تامین می‌کنند، سرعت معاملات بالا می‌رود، مصرف کننده در شرایطی شفاف و رقابتی خرید می‌کند و تولیدکننده نیز می‌تواند سرمایه را دوباره به تولید برگرداند.

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان‌عمومی	۴۸۵۴۹۶۹۶	انجام عملیات تعمیر، بازسازی وساخت قطعات مکانیکی فولادسبا	۱۴۰۱/۰۳/۱۸	قراردادهای خرید
۲	فراخوان عمومی	۴۸۵۵۳۷۹۱	انجام عملیات تعمیر و اورهال مندرل‌های کلاف پیچ نورد پیوسته فولاد سبا شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۱/۰۳/۱۸	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
کد آگهی: ۰۸-۱۴۰۱

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	بیمه‌نامه‌های مورد نیاز شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۳

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) همراه با ارزیابی کیفی

نوبت اول
شناسه ۱۳۱۹۴۲۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
(سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰...

شماره ۱۴۰۱/۰۸

۱- مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه: گازرسانی به مجتمع گلخانه‌ای غلامرضا فاضل - شهرستان بروجن بصورت PC
۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۳۱۱۶۹۷۱ می‌باشد.
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ می‌باشد.
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می‌باشد.
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ می‌باشد.
۷- تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه: ساعت ۸ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱
۸- تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲
۹- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: یکی ازتضامین معتبر درآیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۵،۰۸۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(پنج‌میلیارد و هشتادمیلیون) ریال می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد ـ خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی ۲۰۸۱)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

روابط عمومی شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری

شرکت صنایع و معادن گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۰۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد اجرای "طرح جامع برق‌رسانی" خود را واقع در محل مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر به نشانی سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ۴ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



خبر

تقدیر وزیر اقتصاد از عملکرد گل‌گهر



در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا با حضور وزیر اقتصاد، از شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تقدیر شد. نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالای ایران با حضور مقامات و مسئولان دولتی و بخش خصوصی برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا، که با حضور وزیر اقتصاد و جمعی از مسئولان و بزرگان بورس کشور برگزار شد، از ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به‌عنوان شرکت فعال برتر در حوزه عرضه و فروش در بورس کالا تقدیر و تندیس این رویداد به وی اهدا شد.

گفتنی است، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال ۱۴۰۰ برای نخستین‌بار بیش از یک میلیون تن از محصولات خود را از طریق بورس کالای ایران فروخته است.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور است و سهم اساسی در تامین مواد اولیه موردنیاز در زنجیره فولاد کشور دارد، بنابراین عملکرد این شرکت تاثیر بسزایی بر نتیجه این صنعت استراتژیک ایفا می‌کند.

یک فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت:

معدن اولویت دوم است

معدن حلقه نخست فعالیت و تولید در زنجیره صنایع معدنی است؛ از این‌رو عملکرد این بخش تاثیر بسزایی بر تولید در سایر حوزه‌های صنعتی دارد. با این وجود فعالان بخش معدن در طول سال‌های اخیر با چالش‌های جدی برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات خود روبه‌رو هستند. در چنین شرایطی فعالان بخش معدن خواستار تسهیل واردات ماشین‌آلات، رفع مشکلات گمرکی و حذف قوانین محدودیت‌آفرین هستند. صمت برای بررسی دقیق‌تر چالش‌های ناشی از نبود تجهیزات با مجید امیری فعال معدنی گفت‌وگو کرده است. شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت



مجید امیری

به‌دلیل نبود تجهیزات کافی در معادن، پیمانکاران و صاحبان ماشین‌آلات، بنا بر دلخواه خود میزان اجاره تجهیزات را تعیین می‌کنند

◉ رشد بهای خدمات معدنی از کجا نشات می‌گیرد و چه تاثیری بر عملکرد فعالان این بخش دارد؟

در تعیین نرخ معاملات تجاری، میزان عرضه و تقاضا نقشی تاثیرگذار دارد، به این صورت که اگر میزان عرضه کمتر از تقاضا باشد، قیمت‌ها روندی صعودی به خود می‌گیرند و بهای خدمات نیز از این قاعده مستثنا نیست. صاحبان معادن برای تامین ماشین‌آلات و بهای خدمات بخش معدن، در مواردی از جمله حمل‌ونقل و اجاره تجهیزات معدنی چالش‌های فراوانی دارند. دولت نیز از این مشکلات آگاه است اما تاکنون اقدام مهمی در راستای حل این معضلات انجام نداده است. نبود ماشین‌آلات مناسب در فرآیندهای معدنی باعث شده معدنکاران هزینه‌های گزافی برای تامین تجهیزات بپردازند. همچنین تجهیزات موجود فرسوده بوده و معادن تبدیل به پارکینگ ماشین‌آلات اسقاطی شده‌اند. از این‌رو، می‌توان گفت وضعیت تجهیزات معدنی در معادن مطلوب نیست و این موضوع هزینه سنگینی را برای معدنکاران به وجود آورده است.

◉ فعالان بخش معدن با چه کمبودهایی در تامین تجهیزات روبه‌رو هستند؟

در دهه ۷۰ آخرین دستگاه‌های معدنی از عراق به کشور وارد شدند و از آن زمان به بعد شاهد واردات ماشین‌آلات مناسب معدنی در سطح گسترده نبودیم. البته این اتفاق برای معادن دولتی بزرگ‌مقیاس صادق نبوده و فعالان معادن کوچک‌مقیاس برای واردات تجهیزات خود همواره دچار مشکل بوده‌اند. در این مدت هیچ‌یک از نهادهای دولتی متولی بخش معدن به‌ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت به مشکل کمبود تجهیزات معادن توجهی نداشته و گام موثری برای تامین آنها برنداشته‌اند. باتوجه به وضعیت کنونی معادن، بیش از ۲۰ هزار دستگاه و تجهیزات معدنی مانند بولدوزر، بیل مکانیکی و لودر کم داریم. همچنین به این میزان باید کمبود بیش از ۳۰هزار دستگاه کمپرسی را اضافه کرد. درحال‌حاضر دستگاه‌هایی با سال ساخت ۱۹۸۰ (یعنی در حدود ۵۰ سال ساخت) در معادن ما وجود دارند که هم از میزان بهره‌وری معادن کاسته‌اند، هم راه توسعه معادن را بسته‌اند. این ماشین‌آلات تنها برای معادن دردسر بوده و معدنکاران باید به‌طور مداوم هزینه‌های زیادی را برای تعمیر آنها بپردازند. باید بر این نکته تاکید کرد که با واردات تجهیزات معدنی، نه‌تنها مشکلات معادن رفع خواهد شد بلکه اشتغالزایی نیز یکی از ثمرات آن خواهد بود. با وارد شدن ۲۰ هزار دستگاه به‌طور تقریبی برای بیش از ۲ میلیون نفر اشتغال ایجاد خواهد شد که این به‌معنای بهبود چرخه اقتصادی در تمامی سطوح اقشار مردم است. همچنین اگر تجهیزات مستقیم و بدون واسطه و هزینه‌های اضافی وارد معادن شده و از این حالت دپو فعلی در گمرک خارج شوند، نه‌تنها بخش معدن بلکه سایر زنجیره ارزش افزوده از فواید آن بهره‌مند خواهند شد.

◉ چه محدودیت‌هایی در مسیر واردات تجهیزات معدنی به کشور وجود دارد؟

به‌دلیل نبود تجهیزات کافی در معادن، پیمانکاران و صاحبان ماشین‌آلات، بنا بر دلخواه خود بهای اجاره تجهیزات را تعیین می‌کنند و فهرست بهای مشخص و نظارتی در این موضوع وجود ندارد. اما باید بر این مسئله تاکید کرد که در مرز بازرگان و گمرک جنوب تعداد زیادی ماشین‌آلات برای فعالیت‌های معدنی وجود دارد و به‌نوعی دپو شده اما دولت اجازه آزادسازی این دستگاه‌های معدنی را به بهانه‌های مختلف مانند مسائل مالی، صادر نمی‌کند. به‌عبارتی، دولت درصدد اخذ عوارض سنگین از فعالان معدنی برای آزادسازی این تجهیزات است. همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده واردات برخی دستگاه‌های معدنی باید توسط سایر شرکت‌ها انجام شود و از سوی دیگر، از کارخانه‌های با ظرفیت محدود و مونتاژکار انتظار ساخت تجهیزات در حد کیفیت جهانی را دارد که این تفکری اشتباه است. در این شرایط، به‌نظر می‌رسد دولت در حال ایجاد رانت و مهیا کردن شرایط برای امضاهای طلایی است.

فعالان معدنی خود می‌توانند با روش‌های مختلف و حتی با مبالغی پایین‌تر، ماشین‌آلات موردنیاز خود را خریداری کنند و نیازی به شرکت‌های واسطه نیست. تنها صدور مجوز آزادسازی از گمرک مهم‌ترین مشکل واردات تجهیزات معدنی است که در این مسئله نهادهای دولتی متولی بخش معدن به معدنکاران کمکی نمی‌کنند.

◉ نبود تجهیزات مناسب معدنی تا به امروز چه پیامدهایی را برای اقتصاد معادن به‌همراه داشته است؟

درحال‌حاضر به‌دلیل نبود تجهیزات معدنی مناسب، نه‌تنها در بخش حمل‌ونقل بلکه در سایر فرآیندهای مرتبط با معادن از جمله اکتشاف، استخراج و فرآوری دچار مشکل هستیم. در بخش اکتشاف به خاطر نبود دستگاه‌های پیشرفته و به‌روز جهانی، نتوانسته‌ایم فعالیت‌های اکتشافی خود را تکمیل کنیم. بنا بر آمار ارائه‌شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در کشور حدود ۶۰ میلیون تن ظرفیت ماده معدنی وجود دارد اما فعالان بخش معدن این رقم را بسیار بیشتر تخمین زده‌اند. معدنکاران معتقدند درحال‌حاضر این ظرفیت بیش از ۴۰۰ میلیون تن بوده و پایین بودن آمار رسمی به‌دلیل تکمیل نشدن فرآیندهای اکتشافی است.

نهادهای دولتی باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند اما به سبب اینکه دولت تحت هر شرایطی حقوق خود را دریافت می‌کند، توجهی به مشکلات معادن طی این سال‌ها نداشته است. اما باید دولت توجه داشته باشد که با ورود تجهیزات و ماشین‌آلات به کشور ضمن افزایش بهره‌وری معادن، می‌تواند درآمد بسیار بیشتری از فعالیت‌های معدنی داشته باشد. حتی درآمدهای دولت تا ۵برابر می‌تواند افزایش یابد. بنا براین، این یک مسئله بلندمدت است و مسئولان دولتی نباید چشم‌اندازی کوتاه‌مدت به فعالیت معدنی و سیاست‌گذاری‌های مربوطه داشته باشند.

◉ چه عواملی را بر توسعه بخش معدن و بهبود چرخه فعالیت معادن موثر می‌دانید؟

اکنون تمامی معادن با ماشین‌آلات فرسوده و به زحمت مشغول فعالیت هستند و برای تمامی فعالیت‌های معدنکاری باید هزینه‌های متعدد بپردازند.

از حقوق دولتی سنگین گرفته تا قیمت‌های متنوع برای اجاره تجهیزات. تا زمانی که مباحث و معضلات بخش معدن در کنار مشکلات تجارت قرار گیرند، طبیعی است وزیر نمی‌تواند به‌طور مشخص به مسائل معادن بپردازند. همچنین باید توجه کرد بخش معدن یک حوزه اقتصادی بسیار مهم و گسترده است و به همان میزان درگیر مشکلات فنی است. از این‌رو، نمی‌توان مشکلات معادن را نادیده گرفت و معدنکاران را به حال خود رها کرد. با ادامه شرایط فعلی نیز در آینده چیزی از سفره معادن برای کشور ما باقی نخواهد ماند. بنا براین وجود یک وزارتخانه و وزیر مستقل برای بخش معدن مهم‌ترین نکته‌ای است که می‌تواند سرآغاز بهبود وضعیت معادن باشد. همچنین حضور مسئولان آگاه به فرآیند معدنکاری و اقتصاد معدن از دیگر شروط این بهبود است چراکه رویکرد نهادهای دولتی در تصمیم‌گیری‌های این بخش و روند فعالیت معادن موثر است.

رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌های اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان خبر داد

بهره‌برداری از باند دوم مبارکه- مجلسی- بروجن

رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌ها اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه ۷ کیلومتر از پروژه باند دوم مبارکه مجلسی بروجن به بهره‌برداری رسیده است، گفت: مطابق با برنامه زمان‌بندی باقیمانده این پروژه در مرداد ۱۴۰۲ زیر بار ترافیک می‌رود.

به‌گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌ها اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان درباره مجموعه اقدامات به‌عمل‌آمده برای اجرای پروژه باند دوم مبارکه ـ مجلسی ـ بروجن به‌طول ۷ کیلومتر بوده، اذعان داشت: این فاز از پروژه با احتساب ۲ دستگاه دوربرگردان و ورودی و خروجی روستای قلعه‌سفید با عرض ۱۱ متر همچنین روسازی ۲ لایه آسفالت به ضخامت ۱۲ سانتیمتر به‌بهره‌برداری رسیده است.

رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌ها اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: از دیگر اقدامات به‌عمل‌آمده در این بخش از پروژه اجرای ۲ لایه اساس به ضخامت ۲۵ سانتیمتر



و تعداد ۱۰ دستگاه پل آبرو با دهانه‌های مختلف (۱، ۲، ۳ و ۵ متر) بوده است.

وی افزود: از فاز یک این پروژه روکش لایه دوم آسفالت به‌طول ۷ کیلومتر، احداث و نصب نیوجرسی به طول ۳ کیلومتر، احداث پل باکسی ۳*۴ برای استفاده مزارع منطقه روی محور قدیم باقی مانده است.

رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌ها اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان در تشریح فاز دوم پروژه گفت: فاز دوم پروژه باند دوم مبارکه ـ مجلسی ـ بروجن به‌طول ۲۹ کیلومتر (با احتساب ۶ دستگاه دوربرگردان و ورودی و خروجی‌های روستای حوض ماهی ـ معدن فولاد سنگ و قامیشلو) است که با عرض ۱۲ متر و روسازی ۴.۵ سانتیمتر آسفالت SMA و ۱۹ سانتیمتر RCCP و ۱۵ سانتیمتر اساس تثبیت‌شده با سیمان ۱۳۰ کیلوگرم طراحی شده است.

وی از دیگر مشخصات این فاز از پروژه به ۱۵ سانتیمتر اساس و تعداد ۴۰ دستگاه پل آبرو با دهانه‌های مختلف (۲، ۳، ۴، ۶ و ۱۲متر) همچنین ۲۸۰ هزارمترمکعب خاکریزی، ۳۲۰ هزارمترمکعب خاکبرداری و احداث ۱۳ کیلومتر نیوجرسی اشاره کرد.

قدیری بااشاره به اینکه تعداد ۸ دستگاه پل از فاز دوم این پروژه تاکنون احداث شده است، گفت: ۹ کیلومتر از مسیر نیز با ۱۵۰ هزارمترمکعب خاکریزی، زیرسازی آن به‌پایان رسیده، همچنین ۶۰ هزار مترمکعب خاکبرداری انجام شده است.

رئیس اداره نظارت بر ساخت راه‌ها اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان ابراز امیدواری کرد: تا مطابق با برنامه زمان‌بندی، پروژه باند دوم مبارکه ـ مجلسی ـ بروجن تا مرداد ۱۴۰۲ به‌بهره‌برداری برسد.

وی با بیان اینکه عملیات بتن غلتکی این پروژه آغاز شده است، خاطرنشان کرد: برای اجرا، بچینگ ۲ مترمکعبی (ایستگاه مرکزی بتن) مخصوص تولید R.C.C.p به مبلغ ۴ میلیارد تومان خریداری و مستقر شده است.

با افتتاح ۲ واحد مسکونی جدید در هفته بسیج سازندگی

پروژه‌های مسکونی و جهادی ذوب‌آهن به ۳۴ عدد رسید

همزمان با هفته بسیج سازندگی و در ادامه ساخت و راه‌اندازی، پروژه‌های گروه جهادی فولاد مردان و حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان ذوب‌آهن اصفهان، تعداد ۲ باب منزل مسکونی جدید برای نیازمندان در مناطق باغ بهادران (روستای چم‌علیشاه) و شهر چرمهین، افتتاح شد و موردبهره‌برداری قرار گرفت.

به‌گزارش صمت از اصفهان، سرهنگ عجمی، رئیس سازمان بسیج سازندگی سپاه صاحب‌الزمان(عج) در این آیین، افتتاح و راه‌اندازی پروژه‌های جهادی را گامی مهم در راستای محرومیت‌زدایی و مسئولیت اجتماعی ذکر کرد و گفت: ذوب‌آهن اصفهان تاکنون نقش ارزشمند خود را در این زمینه به‌خوبی ایفا کرده است.



وی از مساعدت و همکاری مدیریت عالی و بسیج این شرکت و کلیه دست اندرکاران این‌گونه اقدامات خداپسندانه قدردانی کرد.

در آیین افتتاح این پروژه‌های جهادی، مسئول سازمان بسیج کارگری سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان، فرمانده سپاه ناحیه لنجان، ائمه‌جمعه باغبهادران و چرمهین، مسئولان محلی و گروه‌های جهادی، فرمانده بسیج، مدیر تعمیرات و ساختمان‌ها و معاون روابط عمومی و سرپرست روابط صنعتی کوره بلند ذوب‌آهن اصفهان حضور داشتند.

با افتتاح این ۲ واحد منزل مسکونی، پروژه‌های جهادی ذوب‌آهن اصفهان طی ۲سال گذشته به عدد ۳۴ رسید. گفتنی است، یک پروژه مسکونی و جهادی دیگر این شرکت در خردادماه به‌بهره‌برداری می‌رسد.

شایان ذکر است، باحضور مسئولان مذکور پروژه کانال آب کشاورزی روستای چم‌علیشاه که در راستای طرح محرومیت‌زدایی توسط مسئولان و گروه‌های جهادی محلی و سپاه ناحیه لنجان طراحی و بازسازی شده بود، افتتاح شد. در اجرای این پروژه، ذوب‌آهن اصفهان نیز مساعدت و همکاری داشته است.

((حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

نوبت دوم

شرکت انتقال گاز ایران

آگهی تجدید مناقصه شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۴۷۹

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد موضوع مناقصه به‌شرح ذیل را به روش مناقصه عمومي يك مرحله اي و ارزيابي كيفي (همزمان) به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۲۲۹۹۰۰۰۰۱۱ از طريق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید . لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستادایران (www.setadiran.ir) اقدام نمایند .

۱ـ موضوع مناقصه: رسوب زدایی وشستشوی شیمیایی اسکرابرهای تاسیسات تقویت فشار گاز قزوین۲

۲ـ زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابي كيفي: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

۳ـ زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

۴ـ زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

۵ـ میزان ونوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۷۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکي يا واريز وجه نقد

۶ـ زمان تخمینی بازگشایي پاکات پیشنهادات مالی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ در تهران- جاده قدیم قم- باقرشهر- بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازي ري- ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز مي باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می رسد .

تلفن تماس : ۵۱۰۶۲۸۴۷-۰۲۱ / نمابر : ۵۵۲۲۱۱۳۴-۰۲۱

توجه : ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ‌های اعلام‌شده وجود داشته باشد لذا خواهشمنداست زمان دقیق دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتما از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایند .

یا به سایت هاي ذیل مراجعه فرمائید :

http://www.setadiran.ir
http://iets.mporg.ir
http://www.District3.nigtc.ir

شناسه آگهی : ۱۳۱۱۵۲۸

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

شماره مزایده ۰۱۴۰۲

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مزایده: فروش ضایعات

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۱۰۴۰۲	نرمه اسفنجی	کیلوگرم	۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۴،۱۸۹،۶۰۰،۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولادهرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریزنموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس‌از هماهنگی به شرکت‌فولادهرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش‌واریزی ازطریق فکس به‌شماره ۳۳۵۳۰۰۵۵-۰۷۶ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن‌مهر شرکت(اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خریداسناد جهت دریافت‌حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۲/۲۶	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۱/۰۳/۰۹ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۱/۰۳/۱۰

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۸۸۱۳-۰۷۶ و ۴۴۸۴۸۶۴۵-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

گسترش
تجارت
روزنامه صبح ایران
چهارشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۶ شوال ۱۴۴۳
۱۸ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۵۹
پیاپی ۳۳۷۷



گرانی پوشاک داخلی هیزم به آتش قاچاق می‌ریزد



گردهمایی بزرگان ریلی خاورمیانه در تهران



پیگیری باز آفرینی شهری در استان یزد

قاچاق، تولید را تعطیل می‌کند

در سال‌های اخیر همواره موضوع قاچاق کالا و راهکارهای مقابله با آن از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی بوده و در دستور کار دولت‌ها قرار گرفته است. این موضوع از سال‌های دور گریبانگیر اقتصاد کشور است، اما در سال‌های اخیر باتوجه به تشدید مسائل و ضربه به تولید داخلی و ایجاد اشتغال برای نیروی کار فعال به‌ویژه اقشار تحصیلکرده، از اهمیت بیشتری برخوردار شده، زیرا مشخص شده تا زمانی که سودآوری قاچاق کالا بیشتر از تولید و عرضه محصولات تولید داخل است، صرف مبارزه فیزیکی با محصولات قاچاق موجب رفع این مشکل نمی‌شود. حتی با فشار بیشتر و افزایش کنترل، نظارت و بازرسی، محصولات قاچاق با روش‌های دیگر در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد و در نهایت هزینه‌های مختلف مبارزه با قاچاق موجب کاهش بیشتر تولید داخل و به تبع آن کاهش اشتغال نیروی کار می‌شود. تجارت در این گزارش به راهکارهای مقابله قاچاق کالا و ارز از نگاه کارشناسان پرداخته است.



عکس: تجارت

آخرین آمار قاچاق کالا

اواخر سال گذشته رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه آمار قاچاق کالا در کشور ۱۲.۵ میلیارد دلار است، گفت: یک‌سوم این میزان کالا کشف می‌شود. علی مؤیدی خرم‌آبادی در برنامه نگاه یک اعلام کرد: اوایل دهه ۹۰ قاچاق ورودی و خروجی کشور حدود ۲۵ میلیارد دلار بود. این رقم حدود یک‌سوم کل تجارت کشور را شامل می‌شد. این موضوع بسیار نگران کننده و اساس تجارت کشور را هدف قرار داده بود. با تلاش‌های همه‌جانبه سه قوه توانستیم این عدد را در آخرین آمار به نصف برسانیم و در بحث قاچاق ورودی، آماری به‌شدت کاهشی داشته‌ایم، اما به‌لحاظ اینکه بسیاری از کالاهای اساسی و تولیدی کشور در داخل از نرخ و ارزش پایینی برخوردارند تخصیص یارانه و نگاه حاکمیتی سبب ایجاد مشکلاتی شده بود. در مقایسه با کشورهای همجوار شاهد ارزانی یک‌چهارمی ارزش کالاهای خودمان نسبت به کالاهای وارداتی هستیم که این اتفاق سبب خروج ارز از کشور می‌شود. او تصریح کرد: در سال ۹۷ که شرایط اقتصادی و سیاسی کشور خیلی هم بحرانی نبود و در جنگ اقتصادی و تجاری نبودیم، خروجی ما نسبت به حالا کمتر بود؛ یعنی در زمان حاضر خروجی ما نسبت به آن زمان افزایش پیدا کرده است. مؤیدی گفت: پدیده قاچاق محصول قوانین کهنه است؛ قوانینی که به‌روز و کارشناسی نباشد سبب قاچاق خواهد شد.

راهبرد منسجم و اصولی برای مقابله با قاچاق

آرمان خالقی‌نژاد - عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: اینکه مبارزه با قاچاق یک آیین‌نامه یا یک قانون است و اینکه کدام نهاد باید مسئولیت این مبارزه را برعهده بگیرد، شاید در درجه دوم اهمیت قرار گیرد. در وهله نخست موضوع قاچاق نیاز به یک راهبرد منسجم و اصولی دارد که کلیه نهادها و دستگاه‌های اجرایی باید به آن توجه و براساس آن حرکت کنند. یکی از مشکلات ما در زمینه قاچاق هم همین نبود انسجام و راهبرد اصولی است. اینکه بیان می‌شود در زمینه قاچاق باید از طریق قانون عمل شود، بعید به‌نظر می‌رسد بتوان چنین کرد، چراکه موضوع قاچاق بسیار پیچیده‌تر و گسترده‌تر از آن چیزی است که تصور می‌شود. به همین علت در سال‌های اخیر کمی سخت می‌توانیم با قاچاق مبارزه کنیم، چراکه راهبرد منسجم و اصولی در این زمینه وجود ندارد. آمارها نشان می‌دهد بیش از ۲۵ درصد لوازم خانگی ما از را قاچاق تامین می‌شود و نزدیک ۹۰ درصد هم در حوزه پوشاک قاچاق صورت می‌گیرد. شرکت‌های بزرگ برای گریز از پرداخت حقوق ورودی یا واضح‌تر بگوییم احتراز از سیاست‌های مالی کشورهای بازارهای هدف اقدام به تفکیک و جداسازی قطعات هنگام ورود و مونتاژ دوباره آن در قلمرو گمرکی می‌کنند. این سیاست‌های مالی می‌تواند پشتیبانی از تولید داخل یا تامین منابع مالی مورد استفاده دولت باشد. در نظام هماهنگ طبقه‌بندی شده باید برای پیشگیری از چنین رویه‌ای چاره‌ای اندیشید. یکی از راه‌های مقابله با این تخلف استفاده از قاعده دو الف است. در واقع قاعده دو الف گسترش‌دهنده قلمرو هر شماره نه‌تنها به کالای کامل بلکه به اجزا و قطعاتی است که خصوصیت اساسی کالای کامل را داشته باشند. در این راستا این شرکت‌ها اقدام به ورود کالاها به نام دو یا چند شخص حقیقی یا حقوقی می‌کنند. سازمان جهانی گمرک به گمرکات کشورها اختیار داده که در این زمینه هم قاعده دو الف را اجرا کنند. با ایجاد سامانه جامع امور گمرکی آسان‌تر می‌توان به داده‌هایی در زمینه واردات دست یافت؛ یعنی دیگر امکان ورود کالای کامل از یک برند به‌نام قطعات وجود ندارد. همچنین کاهش تعرفه واردات کالا و تسهیل در فرآیندهای واردات در کاهش قاچاق کالا اثر گذارند؛ چنانچه فقط با راهکار کاهش تعرفه واردات کالاها به مبارزه با قاچاق کالا برویم، تنها اسم «قاچاقچیان» به «واردکنندگان» تغییر داده شده است. راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا باید یکی از دو هدف کاهش سود یا افزایش ریسک قاچاق را دنبال کند.



چنانچه هدف کاهش سود حاصل از فعالیت قاچاق باشد، نخستین راهکاری که به ذهن می‌رسد تسهیل فرآیند و کاهش هزینه واردات از مبادی رسمی است که در نهایت به کاهش انگیزه قاچاقچیان منجر می‌شود. طرفداران این راهکار بیان می‌دارند تسهیل شرایط برای واردکنندگان قانونی و کاهش ریسک‌های مرتبط با آن، مهم‌ترین عامل کاهش ورود غیرقانونی کالا به کشور است. در شرایطی که میزان تعرفه واردات کالاها بسیار کم باشد و فرآیند واردات در کمترین زمان انجام شود، دیگر برای قاچاقچی به‌صرفه نخواهد بود که کالای قاچاق را از مسیرهای غیرقانونی وارد بازار کند.

نواقص سیاست‌های مبارزه با قاچاق

محمد محبی - دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان‌وبلوچستان: برخوردهای قانونی کنونی با قاچاقچیان بازدارندگی لازم را ندارد. جریمه کردن هیچ تاثیری بر کار قاچاقچی نمی‌گذارد و فرد به‌سرعت جریمه‌ها را پرداخت می‌کند. جالب است وقتی کالایی از یک قاچاقچی کشف می‌شود به‌دنبال این است که زودتر حکم جریمه برایش صادر شود، چون از محل قاچاق دوباره ۱۰ برابر آن را تامین می‌کند. باید اصل موضوع ضربه زدن به شبکه قاچاق و گرفتن تجهیزات و امکانات قاچاقچیان باشد تا از این طریق ریسک قاچاق بالا برود و ضربه سنگینی به قاچاقچیان وارد شود. البته باید تمامی دستگاه قضا و انتظامی در این امر همکاری کنند. مهم‌تر آنکه قوانین مبارزه با قاچاق باید بازدارندگی لازم را داشته باشد.

در حوزه استان‌های مرزی ستاد مبارزه با قاچاق کالا ۳ برنامه را پیگیری می‌کند که شامل طرح معیشت مرزنشینان، کالای ملوانی و کولبری و موضوع ظرفیت واردات کالا توسط کولبران است و در نشست اقتصادی دولت نیز کلیات آنها مصوب شده است.

به‌علاوه اینکه یکی از مشکلات منطقه آزاد موضوع ثبت نشدن انبارها در سامانه جامع انبارهای کشور است که هنوز مشخص نیست تجار فعال در این منطقه آزاد چه کالاهایی وارد می‌کنند، این در حالی است که از طریق این سامانه ظرفیت انبارها شفاف‌سازی و وضعیت کالا در سطح کشور نشان داده می‌شود تا شبکه قاچاق و درآمدهای پنهان برخی افراد که متاسفانه در شبکه‌های دولتی نیز فعالیت می‌کنند شفاف و برخورد قانونی و قاطع انجام شود.

در این راستا مجموعه مناطق آزاد کشور باید به‌سرعت اقدام و کالاهای داخل انبارها را در سامانه ثبت کند تا کالای تاریخ مصرف گذشته به‌دست مردم نرسد، زیرا کالای تاریخ مصرف گذشته یکی از معضلات مناطق آزاد است؛ در صورتی که باوجود سامانه‌ها و ثبت اطلاعات لازم، اجازه ورود و ترخیص این مدل کالاها داده نمی‌شود و عملا از فساد سیستماتیک در برخی دستگاه‌ها جلوگیری به‌عمل می‌آید.

سخن پایانی

باوجود فعالیت ۲۵ نهاد نظارتی و اجرایی در امر واردات، پدیده قاچاق بسیار سازمان‌یافته در کشور مان انجام می‌شود و حتی به اذعان برخی کارشناسان، قاچاق یک‌چهارم اقتصاد کشور را آفت‌زده کرده و ارقام نجومی میلیارد دلاری از میزان قاچاق از سوی مسئولان مربوطه اعلام می‌شود که بیش از ۸۰ درصد آن مربوط به اولویت ۱۰ قانون واردات است. این امر موجب ضربه جدی و تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی داخلی اعم از غذایی، نساجی و پوشاک و... شده است.

ضرورت ارائه راهکارهای نوین در تبلیغات محیطی

شهردار کرج گفت: تبلیغات محیطی، ظرفیتی است که مدیریت شهری می‌تواند از آن برای آموزش فرهنگی و ترویج فرهنگ شهروندی با هزینه‌های کم بهره ببرد.

مصطفی سعیدی در جلسه بررسی محتوای تبلیغات محیطی و ساماندهی استندهای شهری، بر تقویت تبلیغات محیطی با رویکرد آرام‌سازی فضای بصری و ساماندهی استندهای شهری با هدف زیباسازی شهر تاکید کرد.

این مسئول اضافه کرد: بعضی از این تبلیغات جزئی از مبلمان شهری به حساب می‌آیند و برخی در ایجاد تصویر ذهنی بیننده موثرند و می‌توانند بر ادراک زیبایی محیط



و کیفیت آن تاثیر بگذارند، بر همین اساس تبلیغات محیطی باید به‌گونه‌ای باشد که ذهن شهروندان را متشنج نکند.

سعیدی، بر ضرورت توسعه مطالعات راهبردی در خصوص ایجاد تبلیغات محیطی با کمترین بهم‌ریختگی بصری، گفت: باید به دنبال راهکاری نوین برای تحقق این مهم بود.

وی با اشاره به اینکه استفاده از بنرها، استندهای شهری و تبلیغات محیطی نباید تنها به فضاسازی شهر برای مناسبت‌ها خلاصه شود، عنوان کرد: تبلیغات محیطی، ظرفیتی است که مدیریت شهری می‌تواند از آن برای آموزش فرهنگی و ترویج فرهنگ شهروندی با هزینه‌های کم بهره ببرد.

شهردار کرج همچنین استفاده مناسب از فضاهای شهری و در نظر گرفتن بافت و موقعیت اجتماعی شهر در تبلیغات محیطی را مهم ارزیابی کرد و گفت: در این زمینه نباید سلیقه‌ای عمل شود و حتما موارد یاد شده باید در تبلیغات محیطی هر محدوده لحاظ شود.



در محک عشق مرز ندارد

کودکان مبتلا به سرطان از هر خطه و با هر زبان و فرهنگی فرزند محک‌اند.

این سقف ۳۰ سال است برای آسایش آنها و خانواده‌هایشان در سراسر ایران بنا شده است. محک تا امروز بیش از ۳۵ هزار فرزند از شهرهای مختلف را حمایت کرده، دغدغه هزینه دارو و درمانشان را داشته و تلاش کرده سختی‌های درمان کودک بودن را از یادشان نبرد.

در محک عشق حد و مرزی نمی‌شناسد و اینجا با تمام فرزندانمان از هر جغرافیا و با هر قومیت، با یک زبان حرف می‌زنیم: زبان عشق

یاوران عزیز، در هرگوشه‌ای از ایران عزیزمان که زندگی می‌کنید، برای حمایت از فرزندان کوچک محک از سراسر کشور، همراهمان بمانید.

۳۰ سالگی
درمحک، عشق سی ساله شد

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰
از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.



یادداشت

چالش‌های تامین پارچه برای تولید داخل



سیدحمید عظیمی
عضو انجمن صنایع پوشاک ایران

صنعت پوشاک کشور یکی از صنایع اشتغالزا به‌شمار می‌رود، اما همواره فعالان این بخش صنعتی با مشکلاتی مواجهند و این مشکلات ادامه حیات اقتصادی را برای آنها با مشکل روبه‌رو می‌کند.

ورود کالای قاچاق با کیفیت و بهای پایین‌تر، وجود مشکلات مختلف برای واردات مواد اولیه موردنیاز صنایع و از همه مهم‌تر گرفتاری‌های مالی تولیدکنندگان، امروزه از مهم‌ترین موانع توسعه صنعت پوشاک در کشور محسوب می‌شود.

باید توجه داشت در چند مدت اخیر با افزایش فشارهای اقتصادی و بالا رفتن هزینه‌های تولید، مجال برای ورود کالای وارداتی و قاچاق که از تولیدات داخلی ارزان‌قیمت‌تر هستند، بیشتر شد، بنابراین مهم‌ترین راهکار کاهش و جلوگیری از ورود کالای قاچاق، بهبود فضای کسب‌وکار و تولید پوشاک در کشور است. نخستین مشکل فعلی صنعتگران پوشاک، افزایش نرخ مواد اولیه برای تولید است.

در چند سال اخیر، دولت ممنوعیت‌های مختلفی را برای واردات مواد اولیه صنعت پوشاک وضع کرده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به ممنوعیت واردات نخ و پارچه اشاره کرد.

دولت معتقد است تولید داخل توانایی پاسخگویی به نیاز جامعه را دارد، از این‌رو اجازه واردات برخی از انواع پارچه را نمی‌دهد یا تعرفه‌های گمرکی سنگینی برای واردات آنها وضع کرده است.

این تصمیم و نظر از چند بعد حائزاهمیت است؛ نخست آنکه نمی‌توان انکار کرد ایران از نظر تولید پارچه، صنعت خوب و کارآمدی دارد. هر دستگاه صنعتی که در کشورهای خارجی وجود دارد، در صنعت تولید پوشاک ایران نیز مشغول فعالیت است، اما مهم‌ترین ایراد، ضعف در تولید انواع مختلف پارچه است. به این معنا که حتی اگر پارچه‌های تولیدشده از نظر کیفیت، در رده‌های بالایی قرار داشته باشند، نبود تنوع مناسب در طرح در تولیدات داخلی سبب شده تا نیازمند واردات پارچه‌های متنوع از سایر کشورها باشیم.

نبود تنوع پارچه‌ای مناسب سبب می‌شود تا تولیدات ایران، همتراز با تولیدات کشورهایی مانند ترکیه قرار نگرفته و از دور رقابت‌ها حذف شود.

باید تاکید کرد تنوع پارچه‌ای در جلب رضایت بازار بسیار حائزاهمیت است و دولت در ایجاد ممنوعیت در واردات پارچه، چنین مولفه مهمی را مدنظر خود قرار نداده است. از سویی دیگر سایر کشورها در تولید پارچه، هم از نظر کیفیت و هم کمیت، قدرتمند عمل کرده و این موضوع باعث می‌شود تا تولیداتی که با پارچه‌های داخلی انجام می‌شوند، در حاشیه قرار گیرند.

نه‌تنها وضع ممنوعیت‌های وارداتی بلکه برقراری تعرفه‌های سنگین گمرکی برای واردات از سوی دولت یکی از عوامل مهم محدودیت واردات پارچه برای تولید پوشاک در ایران است.

همچنین تشدید تحریم‌های بین‌المللی و وجود مشکلاتی در امر حمل‌ونقل و بالا بودن هزینه ترانزیت کالاها سبب شده تا میزان مناسبی ماده اولیه به کشور وارد نشود. علاوه بر تمامی موارد ذکرشده باید توجه داشت هزینه‌های تولید بسیار افزایش یافته است.

این موضوع سبب شده تا سرمایه در گردش بیشتری برای حرکت چرخ تولید پوشاک نیاز باشد و طبیعی است که تمام تولیدکنندگان، توانایی تامین آن را نداشته باشند.

تمامی این مسائل را می‌توان از دست‌اندازهای مسیر تهیه و تامین مواد اولیه برای صنعت نساجی و پوشاک ایران عنوان کرد. گسترش این موانع در کنار یکدیگر سبب شده تا در سال‌های اخیر شاهد افزایش میزان واردات قاچاق نخ و پارچه باشیم.

باید توجه کرد این مسائل افزایش هزینه‌های تمام‌شده را برای تولیدکنندگان به‌ارمغان آورده و در نهایت امکان برنامه‌ریزی‌های مالی و اقتصادی میان‌مدت و بلندمدت را از فعال اقتصادی سلب می‌کند.

زیرساخت شناسایی و کشف قاچاق وجود ندارد

عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از واردات قاچاق ۲۸ درصد پوشاک کشور خبر داد. به‌گزارش موج، حسین مروی در کمیسیون برنامه‌ریزی و هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: جز در بخش لوازم‌خانگی، در سایر کالاها و محصولات سامانه و زیرساخت‌های لازم برای شناسایی و کشف قاچاق وجود ندارد.

مروی با بیان اینکه کنترل مرزها و مبادی ورودی، کنترل حمل‌ونقل بین‌شهری و کنترل سطح عرضه، سطوح مبارزه با قاچاق کالا در کشور است، گفت: باوجود اینکه در سطح کشور ۳۶۰ هزار دستگاه کامیون و ۸۴۸ هزار کیلومتر راه اصلی وجود دارد، اما فقط ۲۴۱ پاسگاه بین شهری فعال است و تعداد پاسگاه‌های مجهز به تجهیزات اسکن کالا نیز محدود است و مجموعه این مباحث سبب شده تا کالای قاچاق در ایران امری ساده و با صرفه اقتصادی بسیار بالایی باشد. طبق برخی آمار رسمی کشور به‌دلیل مساحت زیاد مرزهای زمینی و آبی، کمبود پاسگاه‌های بین‌شهری و نقص در تجهیزات کالای قاچاق‌یاب، فقط ۳ درصد از کالاهای قاچاق ورودی به کشور کشف می‌شود و ۹۷ درصد از آن وارد بازار عرضه می‌شود.

وی بااشاره به اینکه برای چند گروه کالایی شناسه کالا الزامی شده است، تصریح کرد: این کالاها پوشاک، دخانیات، لوازم‌خانگی و کالاهای سلامت‌محور را شامل می‌شود که اگر عرضه این کالاها بدون شناسه باشد، مصداق قاچاق کالا محسوب می‌شوند. وی بااشاره به اینکه قاچاق حوزه لوازم‌خانگی نیز مشابه حوزه پوشاک است، این عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: از بهمن سال گذشته تاکنون بیش از ۲۵۰ سایت و وبگاه غیرقانونی فروش کالاهای قاچاق در سطح کشور مسدود شده است.

بررسی صمت از سایه قاچاق بر سر بازار پوشاک

گرانی پوشاک داخلی، هیزم به آتش قاچاق می‌ریزد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

ارقام مختلفی به‌عنوان میزان قاچاق پوشاک در کشور اعلام می‌شود. چندی پیش عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تنها ۲۸ درصد پوشاک کشور را قاچاق عنوان کرد. هرچند فعالان بازار پوشاک و کارشناسان اقتصادی عقیده دارند واقعیت بازار فعلی، نشان از سهم چشمگیر لباس‌های قاچاق در بازار ایران است. در شرایطی که تولیدکنندگان و صنعتگران فعال در عرصه پوشاک همواره باوجود مشکلات مختلف اقتصادی برای حفظ بازار داخلی تلاش می‌کنند، کالاهای وارداتی و قاچاق پوشاک روزبه‌روز بیشتر جان گرفته و در بازار و حتی میل مردم برای خرید، ریشه دوانده است. آنچه در زمینه قاچاق پوشاک و ورود آن از مبادی غیررسمی بیان می‌شود، تنها یک معضل اقتصادی نبوده و می‌تواند ابعاد فرهنگی و اجتماعی مختلفی به‌همراه داشته باشد. اما به‌عقیده کارشناسان و فعالان صنعت پوشاک، مزیت قیمتی و کیفیتی سبب شده تا در ماراتن پوشاک، قاچاق بر تولیدات داخلی پیروز شود. صمت در این گزارش، درباره میزان فعلی قاچاق پوشاک، تاثیرات آنها بر بازار و آینده صنعت پوشاک داخلی، با کارشناسان و فعالان این حوزه به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

کالای قاچاق، تولیدات داخلی را کنار زد



مجید افتخاری، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران در گفت‌وگو با صمت گستردگی کالای قاچاق در بازار پوشاک را معضلی مهم و اساسی عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: در چند سال اخیر پدیده مهم قاچاق در بازار پوشاک شکل گرفت اما طی چند ماه اخیر بنا بر شرایط ایجادشده، این قاچاق افزایش چشمگیری داشت؛ تا حدی که سهم قابل‌توجهی از بازار امروز پوشاک، در دست کالای قاچاق بوده و به‌راحتی تولیدات داخلی را کنار زده است. مهم‌ترین دلیل افزایش قاچاق پوشاک و استقبال مردم از این کالاها، ارزان‌نرخ بودن آنها نسبت به تولیدات داخلی است. افتخاری تصریح کرد: در چند مدت اخیر به‌دلیل افزایش فشارهای اقتصادی در کشور و تحمیل تورم افسارگسیخته به صنعت و بخش تولید، بهای تمامی کالاهای واسطه‌ای تولید داخل (مانند مواد اولیه تولید پوشاک از جمله نخ) و در نهایت نرخ تمام‌شده کالاها به‌شدت افزایش یافت، اما چنین تورمی در سایر کشورهای تولیدکننده و صادرکننده پوشاک رخ نداده است. این موضوع همواره سبب شده تا از نظر قیمتی، تولیدات داخلی توان رقابت با پوشاک وارداتی و قاچاق نداشته باشد.

خرید لباس وارداتی توجیه اقتصادی دارد

این فعال صنعت پوشاک در ادامه به تشریح دلایل پایین بودن بهای پوشاک وارداتی نسبت به تولیدات داخلی پرداخت و گفت: حجم قابل‌توجهی از پوشاک خارجی، چه از طریق واردات رسمی و چه قاچاق از ۲ کشور ترکیه و بنگلادش وارد ایران می‌شود. در کشور ترکیه به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی این کشور، بهای تولیدات به‌طور کلی کاهش پیدا کرده و برای واردکنندگان ایرانی، واردات و حتی قاچاق این کالا از مزیت اقتصادی مناسبی برخوردار است. در بنگلادش نیز پوشاک در ابتدا نرخ بالایی دارند، اما در ادامه به‌دلیل گذشت زمان، استوک زمانی یا فصلی می‌شوند؛ به‌این معنا که از زمان مناسب ارائه آنها در بازار می‌گذرد. این موضوع سبب شده تا از نرخ این پوشاک کاسته شده و با بهای کمتری وارد ایران شوند. افتخاری ادامه داد: بنا بر دلایل عنوان‌شده، واردات پوشاک و حتی قاچاق آن، برای افراد توجیه اقتصادی و سود فراوانی را تامین می‌کند. مردم نیز به‌دلیل پایین‌تر بودن نرخ این کالاهای وارداتی و همچنین بالاتر بودن کیفیت آنها نسبت به تولیدات داخلی، خرید پوشاک خارجی را ترجیح می‌دهند. تمامی این موارد در کنار یکدیگر، سبب کنار زده شدن پوشاک ایرانی در بازار داخلی شده است.

شیوه‌های امروزی قاچاق لباس

این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران در ادامه صحبت‌های خود به انواع روش‌های قاچاق پوشاک اشاره کرد. او همچنین افزایش فشارهای اقتصادی بر مردم را عامل مهم ترجیح آنها به خرید کالای ارزان‌تر عنوان کرد و گفت: باید توجه داشت غیر از افزایش تورم تولید و مزیت‌های قیمتی تولید در سایر کشورها، نبود نظارت‌های مناسب دولت بر ورود کالای قاچاق نیز از دیگر دلایل افزایش این پدیده در بازار است. قاچاق تنها از مسیرهای مرسوم که در اذهان عمومی است، نبوده و امروزه شیوه‌های مختلفی دارد. قاچاق مسافری، اینترنتی و ثبت سفارش‌های مختلف در فضای مجازی نیز از روش‌های نوین قاچاق کالا، به‌ویژه پوشاک است. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: وجود سود مناسب در فروش کالای قاچاق، کاهش توان خرید مردم و دیگر مسائل اقتصادی در کنار هم سبب شده تا بازار خریدوفروش قاچاق پوشاک بسیار داغ باشد. به‌دلیل وجود تورم فزاینده در تولید و همچنین مسائل معیشتی مردم، خرید پوشاک ایرانی که از کالای خارجی گران‌قیمت‌تر است، به‌صرفه نیست. وجود این تقاضا برای کالای ارزان‌تر، بستر بهتری را برای واردات کالای قاچاق فراهم کرده و برای فروشندگان و خریداران این نوع پوشاک، توجیه اقتصادی مناسبی وجود دارد.

دولت به صنعت پوشاک بی‌توجه است

این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران همچنین به نقایص مدیریت دولت در صنعت پوشاک اشاره کرد. او غیر از وجود نظارت بر واردات و بازار فروش کالای قاچاق، افزایش فشار اقتصادی بر واحدهای تولیدی از سوی دولت را یکی از عوامل اصلی کم بودن سهم بازار پوشاک داخلی عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، وجود فشارهای اقتصادی، سبب اصلی افزایش بهای تمام‌شده تولیدات است. زمانی که دولت دستمزد پایه را تا ۵۷ درصد افزایش می‌دهد، در سیستم‌های مالیاتی تغییر ایجاد کرده و نظارتی بر بازار ارز ندارد، بدیهی است تولیدکننده با افزایش هزینه‌های سرسام‌آوری مواجه بوده و نرخ تمام‌شده تولید حتی تا ۱۰ برابر افزایش یابد، اما باید توجه کرد چنین تورم افسارگسیخته‌ای در سایر کشورها وجود نداشته و ثبات نسبی قیمت‌ها، مزیت اصلی تولیدات آنها است. افتخاری ادامه داد: غیر از بحث نظارت بر واردات کالای قاچاق، دولت وظایف اصلی و اساسی دیگری از جمله تبیین و تدوین سیاست‌های کلان اقتصادی و صنعتی نیز برعهده دارد. دولت برنامه مشخصی برای صنعت پوشاک نداشته و بی‌توجهی مسئولان دولتی نسبت به این بخش، نشان‌دهنده کم‌اهمیت بودن بازار پوشاک در نگاه این افراد است. این کم‌توجهی منجر به شکل‌گیری چالش‌های متعدد در تمامی حلقه‌های زنجیره تولید و عرضه پوشاک در کشور شده است.

تغییرات مخرب پایه‌ای قوانین

افتخاری در صحبت‌های خود به سیاست‌های نادرست دولت در رابطه با صنعت پوشاک اشاره کرد و ضمن زیانبار خواندن آنها گفت: غیر از نبودن برنامه‌های مناسب، دولت در این مدت تصمیمات نامناسب برای صنعت پوشاک اتخاذ کرد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به ممنوعیت واردات نخ اشاره کرد. در زمانی که مشکلات مختلفی برای تامین ارز وارادات مواد اولیه پوشاک وجود داشت، دولت واردات نخ را به یک‌باره ممنوع کرد. پس از اعتراضات مختلف فعالان صنعت پوشاک، دولت اعلام کرد می‌توان ۳۰ درصد از نیاز نخ کشور را با واردات تامین کرد. کارشناسان اقتصادی بارها اعلام کردند این قانون به‌ضرر صنعت پوشاک خواهد بود و در این مدت نیز شاهد آسیب‌های مختلفی بودیم، اما همچنان دولت به این مسائل و چالش‌های تولید پوشاک بی‌توجه است. این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران ادامه داد: یکی از تصمیمات یک‌شبه و مخرب اقتصادی دولت، تغییر نحوه محاسبه تعرفه‌های گمرکی برای واردات کالاها از آغاز سال جدید بود. دولت ارز نیمایی را جایگزین ارز ترجیحی برای محاسبه تعرفه‌های گمرکی کالاها در نظر گرفت که این خود باعث افزایش چندین برابری هزینه‌های واردات رسمی شد. بدیهی است که در این شرایط تمایل افراد به واردات کالاها از مبادی غیررسمی و شیوه‌های قاچاقی، افزایش می‌یابد.

نبود حمایت‌های لازم از صنایع

این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران در پایان صحبت‌های خود از نبود حمایت‌های دولتی برای صنعت پوشاک گلایه کرد و گفت: تمامی تغییرات در مسائل مهم اقتصادی و قانونی توسط دولت، به بازارها و همچنین تولید شوک ایجاد می‌کند.

دولت در حال حاضر سیاست پرداخت یارانه به مردم را دارد، اما برای تولید هیچ حمایتی (چه مالی، چه قانونی) در نظر نگرفته است. ۲ ماه از سال جدید گذشته اما هنوز بانک‌ها اجازه تخصیص اعتبارات به واحدهای تولیدی را ندارند. می‌توان گفت دولت، تولید را تنها صنایع بزرگ و سنگین مانند نفت و پتروشیمی قلمداد می‌کند و از دیگر بخش‌های تولیدی و صنایع، غافل شده است. با استمرار وضع موجود نمی‌توان آینده مثبت و درستی را برای صنعت پوشاک پیش‌بینی کرد.

> قاچاق تنها از مسیرهای مرسوم که در اذهان عمومی است، انجام نمی‌شود و امروزه شیوه‌های مختلفی دارد. قاچاق مسافری، اینترنتی و ثبت سفارش‌های مختلف در فضای مجازی نیز از روش‌های نوین قاچاق کالا، به‌ویژه پوشاک است

مواد اولیه گران است



محمد توکلی، دبیر کارگروه بررسی و پیگیری مواد اولیه در اتحادیه پوشاک تهران در گفت‌وگو با صمت، رونق بازار پوشاک خارجی را بیشتر از تولیدات داخلی عنوان کرد.

این فعال صنعت پوشاک بالا بودن نرخ تمام‌شده پوشاک داخلی را دلیل اصلی این موضوع معرفی کرد و توضیح داد: به‌طور کلی نمی‌توان شرایط تولید و بازار پوشاک داخلی را مناسب توصیف کرد و با ادامه رویه فعلی، صنعت تولید پوشاک در کشور تعطیل خواهد شد. صنعت پوشاک در ایران درگیر بحران‌های مهمی است و مهم‌ترین آن را می‌توان بالا بودن نرخ تمام‌شده تولید عنوان کرد. از سویی دیگر ورود کالای خارجی چه قاچاق و چه رسمی، به‌دلیل دارا بودن مزیت‌های بی‌شمار نسبت به تولیدات داخلی، بازار خرید پوشاک ایرانی را کساد کرده است. این فعال صنعت پوشاک ادامه داد: نبود ثبات اقتصادی نرخ کالاها و بالا بودن بهای مواد اولیه، سبب شده تا تولیدات داخلی گران‌تر از کالاهای وارداتی باشند. به‌عنوان مثال اگر قیمت‌ها را در کشوری مانند ترکیه (که بیشتر اجناس وارداتی، از این کشور هستند) نسبت به ایران مقایسه کنیم، خواهیم دید نخ، پارچه و به‌طور کلی مواد اولیه تهیه پوشاک در ایران، بسیار گران‌تر است. باوجود آنکه بهای انرژی و دستمزد نیروی کار در ترکیه از ایران بالاتر است و بیشتر نخ‌های موجود در ایران تولید داخلی هستند، اما همچنان نرخ مواد اولیه در کشور ما بالاتر از سایر کشورهاست.

صنعت پوشاک رقابتی است

توکلی در ادامه به رقابتی بودن صنعت پوشاک در ایران تاکید کرد. او همچنین ضمن گلایه از بالا بودن نرخ نخ تولید داخل نسبت به بهای جهانی، گفت: با بالا بودن بهای مواد اولیه، نرخ تمام‌شده تولید پوشاک نیز افزایش می‌یابد. در این شرایط تقاضای بازار به‌سمت کالای وارداتی یا قاچاق که از بهای کمتری برخوردار است، خواهد رفت. باید توجه داشت صنعت پوشاک در ایران، یک صنعت رقابتی است؛ به‌دلیل متعدد بودن افراد شاغل در این صنعت، تولیدکنندگان همواره در نظر دارند تا محصولات خود را با نرخ پایین‌تری به بازار عرضه کنند، اما زمانی که فشارهای هزینه‌ای بر تولیدکننده بوده و کالای قاچاق از بهای پایین‌تر و کیفیت بالاتری برخوردار باشد، در بازار جایی برای تولیدات ایرانی نخواهد بود. این صنعت پوشاک خاطرنشان کرد: علاوه بر مزیت قیمتی، تولیدات خارجی از کیفیت به نسبت بالاتری برخوردارند. بدیهی است جامعه با در نظر گرفتن تمام مسائل از جمله نرخ و کیفیت، کالای خارجی را حتی اگر قاچاق هم باشد، انتخاب می‌کند.

الزام رفع ممنوعیت واردات نخ

دبیر کارگروه بررسی و پیگیری مواد اولیه پوشاک تهران، مهم‌ترین راهکار کاهش نرخ تولید داخل را برداشتن ممنوعیت واردات نخ و کاهش مواد اولیه تولید داخلی معرفی کرد. توکلی معتقد است ممنوعیت واردات نخ، امکان افزایش نرخ مواد اولیه از سوی کارخانه‌های ریسندگی و بافندگی را فراهم می‌کند. او در این‌باره توضیح داد: تولیدات داخلی، تنها حدود ۴۰ الی ۵۰ درصد نیاز نخ صنعت پوشاک را تامین می‌کنند. از این‌رو چاره‌ای جز واردات مابقی نخ موردنیاز نیست، اما ممنوعیت واردات نخ سبب شده تا نه‌تنها در تامین این ماده اولیه دچار مشکل باشیم، بلکه تولیدکنندگان داخلی نخ نیز نرخ این کالا را افزایش دهند. مهم‌ترین راهکاری که باید از سوی دولت برای کاهش نرخ پوشاک داخلی اتخاذ شود، رفع ممنوعیت واردات نخ است. این فعال صنعت پوشاک ادامه داد: اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه واردات نخ تنها به‌میزان نیاز کشور را صادر کرده و جلوی افزایش نرخ مواد اولیه در بازارها را بگیرد، پوشاک داخلی با کیفیتی بهتر و بهایی کمتر در بازار عرضه خواهد شد. از سویی دیگر باید خاطرنشان کرد: فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی در ایران وجود دارد، بنابراین پیش‌بینی می‌شود اگر تولیدات داخلی از نظر تمامی ابعاد مزیت‌های بالاتری نسبت به کالاهای وارداتی داشته باشند، مردم رغبت بیشتری به خرید پوشاک ایرانی دارند، اما در شرایطی که مزیت قیمتی و کیفیتی برای کالاهای خارجی نسبت به پوشاک ایرانی وجود دارد، واردات و همچنین قاچاق پوشاک در کشور طرفدار بیشتری خواهد داشت.

سخن پایانی

زمانی که بحث از قاچاق کالا در کشور می‌شود، تصاویر همیشگی عبور کالا از مرزهای زمینی یا حتی کولبران به اذهان عمومی خطور می‌کند. شاید باور آن سخت باشد، اما قاچاق کالا در ایران امروز به ساده‌ترین شیوه‌ها در حال انجام است و بازار داخلی همواره مشتاق خرید از اجناس وارداتی ارزان‌قیمت! جدیدترین نمونه قاچاق کالا به‌ویژه پوشاک، ثبت سفارش از داخل و سپس وارد کردن آن به صورت موردی و تعدادی است.

این خرید و فروش حاصل بهره‌گیری از فرصت‌های فضای مجازی بوده و بار منفی قاچاق مرسوم را برای مردم ندارد. شاید حتی عده‌ای ندانند که این اقدام نیز در تعاریف قاچاق گنجانده می‌شود. آنچه بارز و محرز است، در سایه قرار گرفتن تولیدات داخلی، به‌ویژه پوشاک به‌دلیل جولان‌دهی کالاهای قاچاق در بازار است.

بنا بر نظر کارشناسان، نمی‌توان تمام تقصیر را بر گردن مصرف‌کننده انداخت. افزایش فشارهای اقتصادی و کوچک شدن سبد خرید مردم، جامعه را به انتخاب کالای ارزان‌تر ناچار می‌کند؛ حتی اگر قاچاق باشد.

اصفهان میزبان نمایشگاه‌های گل و گیاه می‌شود

نهمین نمایشگاه گل‌وگیاه و گیاهان دارویی و ششمین نمایشگاه تخصصی تشریفات و تسهیلات ازدواج، دو نمایشگاهی هستند که به‌طور همزمان ۲۸ اردیبهشت تا یکم خرداد سال جاری در اصفهان برپا می‌شوند.

این دو نمایشگاه که به‌طور مشترک در افزون بر ۱۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برپا می‌شوند، در مجموع میزبان ۷۰ شرکت از استان‌های گوناگون کشور خواهند بود تا به ارائه توانمندی‌ها و جلوه‌های زیبای فعالیت‌های خود برای مخاطبان عمومی و علاقه‌مندان بپردازند.

نهمین نمایشگاه گل‌وگیاه و گیاهان دارویی در فضایی افزون بر ۴ هزار مترمربع برپا می‌شود و میزبان ۳۷ شرکت از ۳ استان اصفهان، تهران و مرکزی خواهد بود. این شرکت‌ها زیباترین گل‌ها، گیاهان، محصولات دارویی گیاهی و همچنین گل‌های آپارتمانی را به نمایش می‌گذارند تا مردم اصفهان در اردیبهشت زیبا، مهمان عطر و بو و رنگ گل‌های جذاب بهاری شوند.

در کنار این نمایشگاه، ششمین نمایشگاه تشریفات و تسهیلات ازدواج برپا می‌شود که میزبان ۳۲ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی و قم خواهد بود و شرایطی را فراهم می‌آورد تا این شرکت‌ها محصولات و خدمات خود را در ۵ هزار و ۶۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش بگذارند.

موسسات تشریفاتی برگزارکننده مراسم و مجالس در این نمایشگاه حضور دارند و در کنار این موسسات، تولید و عرضه‌کنندگان ملزومات تسهیلات ازدواج شامل لوازم خانگی و آشپزخانه، صنایع چوب و مبلمان، میز نهارخوری، کالای خواب، لوستر و فرش ماشینی نیز به عرضه محصولات خود خواهند پرداخت.

نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی در تاریخ مقرر برگزار می‌شود

گردهمایی بزرگان ریلی خاورمیانه در تهران

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



مهم‌ترین رویداد ریلی منطقه خاورمیانه از ۳ تا ۶ خرداد سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد

نهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد. این دوره از نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته به‌عنوان مهم‌ترین رویداد ریلی در منطقه خاورمیانه از ۳تا ۶ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. به گزارش صمت بزرگ‌ترین کارخانه‌ها و کمپانی‌های تولیدکننده صنایع و تجهیزات حوزه حمل‌ونقل ریلی و همچنین شرکت‌های بزرگ خدماتی این حوزه در این تاریخ در تهران گردهم می‌آیند و ضمن ارائه جدیدترین تولیدات خود، در جریان پیشرفت‌های روز این صنعت قرار خواهند گرفت.

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته در تاریخ از پیش تعیین شده و با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران قطعی شده است. این رویداد بزرگ با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن صنایع ریلی ایران، انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل و اتحادیه قطارهای شهری ایران و... در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در تاریخ مقرر برگزار خواهد شد.

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی و خدمات وابسته درباره این رویداد مهم که به‌نوعی بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی خاورمیانه به‌شمار می‌رود، گفت: با توجه به اینکه در چند سال گذشته به‌دلیل همه‌گیری بیماری کرونا نمایشگاه برگزار نشد، امسال با تمام قدرت نسبت به برگزاری دوره نهم آن اقدام شده است. در این دوره، بیش از ۹۰ شرکت داخلی و ۵ شرکت خارجی و ۲۰ شرکت دانش‌بنیان حضور دارند که وجه تمایز مهم آن با دوره‌های گذشته است.

سبحان نظری افزود: بر همین اساس و برای رسیدن به اهداف موردنظر، از چند ماه پیش مقدمات کار و هماهنگی لازم برای برگزاری هرچه بهتر این رویداد نمایشگاهی انجام‌شده است.

وی افزود: امیدواریم با توجه به رویکرد حمایتی همیشگی راه‌آهن در سالیان گذشته در تعامل با بخش خصوصی و همچنین جایگاه این شرکت به‌عنوان متولی و پدر معنوی بخش خصوصی ریلی، این شرکت حاکمیتی نیز بخش خصوصی را در نمایشگاه همراهی کند.

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی و خدمات وابسته با بیان اینکه از شرکت راه‌آهن نیز برای حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل آمده، گفت: حضور شرکت راه‌آهن نه‌تنها موجب موفقیت هرچه بیشتر این نمایشگاه می‌شود، بلکه دلگرمی شرکت‌های ریلی و بخش خصوصی ریلی را نیز به‌دنبال دارد.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان واگن، لکوموتیو، تجهیزات و خدمات ریلی تاکید کرد: بر این اساس تغییر زمان برگزاری نمایشگاه آن‌هم کمتر از ۱۰ روز به برگزاری اصلا به صلاح نخواهد بود.

در این رویداد، تولیدکنندگان صنایع حمل‌ونقل ریلی و تجهیزات وابسته انواع صنایع و خدمات گوناگون ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرو محرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی واگن‌های اتوبوسی، واگن‌های باری، شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای و... را در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند داد. برگزاری rail expo نسبت به دوره‌های قبل با تغییرات چشمگیری روبه‌رو خواهد بود. این نمایشگاه در سال‌های برگزاری فرصتی مناسب در اختیار شرکت‌کنندگان برای نمایش توانمندی‌ها، بازاریابی، معرفی محصولات و نوآوری‌ها، تعامل و اشتراک‌گذاری تجربیات بین بخش دولتی و خصوصی و بازار هدف و همچنین انعقاد قرارداد، ایجاد کرده است. برگزاری چندین کارگاه و نشست تخصصی و آموزشی نیز برخی از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است.

▣ چوب دولتی‌ها لای چرخ بخش خصوصی

در روزهای اخیر، شرکت راه‌آهن ایران بدون حضور متولیان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته نخستین جلسه سیاست‌گذاری این رویداد را برگزار کرده و بدون درنظر گرفتن ملاحظات بخش خصوصی به‌تعویق افتادن این رویداد بین‌المللی را درخواست کرده است. این در حالی است که کمتر از ۱۰ روز دیگر به برگزاری این نمایشگاه مانده و شرکت‌کنندگان، مدعوین و مهمانان برنامه‌ریزی خود را برای شرکت در این رویداد مهم انجام داده‌اند.

ماجرا از آنجا آغاز شد که سیدمیعاد صالحی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت راه‌آهن در نامه‌ای خطاب به رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد که نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته در تاریخ ۱۱ اردیبهشت‌ماه با حضور اعضای هیات‌مدیره شرکت راه‌آهن (در غیاب حضور نمایندگان تشکل‌ها و بخش خصوصی) تشکیل شده است. صالحی در آن نامه از پیمان پاک درخواست کرده بود که این رویداد به تعویق بیفتد و به نیمه دوم مهرماه منتقل شود.

پیرو این مکاتبه، دو انجمن فعال در بخش حمل‌ونقل و صنایع ریلی در نامه‌ای خطاب به رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران درخواست کردند که از تعویق مجدد زمان برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته جلوگیری شود.

در بخشی از نامه بابک احمدی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی و خدمات وابسته و محمدمهدی اسلامی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان واگن، لکوموتیو، تجهیزات و خدمات ریلی به پیمان پاک، رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران چنین آمده که دو انجمن نامبرده به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی فعال در حوزه حمل‌ونقل و صنایع ریلی کشور، متولی برگزاری نمایشگاه نامبرده هستند و باید در جلسات شورای سیاست‌گذاری حضور داشته باشند اما متاسفانه در نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری این نمایشگاه حاضر نبودند.

از نظر این دو تشکل بخش خصوصی، با توجه به توضیحات شرکت راه‌آهن برای به تعویق انداختن تاریخ نمایشگاه و شیوه تشکیل جلسه شورای سیاست‌گذاری بدون حضور نمایندگان بخش خصوصی، به نظر می‌رسد نمایشگاه مدنظر شرکت راه‌آهن به‌عنوان نماینده دولت در بخش حمل‌ونقل ریلی کشور، نمایشگاهی جدید و متفاوت از نمایشگاه فعلی است که تصمیم‌گیری درباره ضرورت برگزاری و امکان‌سنجی استقبال بخش خصوصی از آن، نیازمند فرصت مناسب‌تری خواهد بود.

بنابراین با توجه به یک مرحله تعویق زمان برگزاری نمایشگاه یادشده به درخواست شرکت راه‌آهن و شرکت‌های بخش خصوصی از اسفندماه سال گذشته به زمان مقرر فعلی یعنی ۳ تا ۶ خردادماه و همچنین با توجه به هزینه‌های هنگفت انجام‌شده برای غرفه‌سازی و تامین و تدارک، استقبال حداکثری شرکت‌ها، تکمیل ظرفیت نمایشگاه، تنظیم زمان حضور مدعوین داخلی و خارجی و نهایت فرصت اندک باقی‌مانده تا تاریخ برگزاری نمایشگاه، خواهشمند است دستور فرمایید نمایشگاه در زمان مقرر برنامه‌ریزی‌شده؛ یعنی همان ۳ تا ۶ خرداد برگزار شود. گفتنی است هیات‌هایی از روسیه، ترکیه، هند، پاکستان و برخی کشورهای حوزه سی‌آی‌اس نیز در این رویداد حاضر خواهند بود.

امسال بیش از ۹۰ شرکت داخلی، ۵ شرکت خارجی و ۲۰ شرکت دانش‌بنیان در نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته حضور خواهند داشت

خودروسازان ایران در نمایشگاه خودرو تهران گل کاشتند

مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهرآفتاب اظهار کرد: باید از خودروسازان کشور که در نبود شرکت‌های خارجی در نمایشگاه خودرو تهران بسیار خوب عمل کردند، تشکر ویژه‌ای به‌عمل آورد.

به گزارش گسترش‌نیوز، عباس تقدسی‌نژاد در مراسم افتتاح چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران که در محل نمایشگاه‌های شهرآفتاب برگزار شد، گفت: باعث خوشحالی است که پس از چند سال توقف فعالیت نمایشگاه شهرآفتاب، امروز میزبان برگزاری نمایشگاه خودرو هستیم. امیدواریم این نمایشگاه که نخستین رویداد خودرو قرن در کشور به‌شمار می‌رود، موجب بروز تحول و رشد صنعت خورد کشور باشد.

وی افزود: با توجه به اینکه در شرایط تحریمی کشور، امکان حضور شرکت‌های خارجی در این رویداد فراهم نبود باید از تولیدکنندگان داخلی که تمام تلاش خود را برای با شکوه برگزار شدن این رویداد انجام دادند، تشکر و قدردانی کرد.

مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهرآفتاب در ادامه با بیان اینکه باید از وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بابت اجازه واردات خودرو تشکر کرد، گفت: این اقدام موجب ایجاد رقابت و بالابردن سطح کیفی و کمی صنعت خودرو در کشور خواهد شد. از اهداف برگزاری نمایشگاه‌های این‌چنینی ارائه نوآوری‌های جدید، ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه انتقال سلایق مشتریان به تولیدکنندگان و ایجاد ارتباط میان فعالان داخلی و خارجی را می‌توان نام برد. امیدواریم در برگزاری این رویداد موفق شویم به این اهداف بسیار مهم دست پیدا کنیم.



تقدسی‌نژاد در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تشریح وضعیت سایت نمایشگاهی شهرآفتاب پرداخت و افزود: این سایت نمایشگاهی تاسیس شده تا بار مهمی از دوش مردم تهران در برگزاری رویدادها در سطح شهر بردارد. درآمد حوزه نمایشگاهی در جهان حدود ۳۲۵ میلیارد دلار بوده اما سهم ایران از این رقم بسیار ناچیز است و در این راستا باید برخی ساختارهای صنعت نمایشگاهی کشور را اصلاح کنیم. ما تنها کشوری هستیم که ۳۳ سایت نمایشگاهی داریم. به‌نظر می‌رسد باید در صنعت نمایشگاهی برنامه‌ای راهبردی و جامع برای استفاده از این ظرفیت در راستای نیل به اهداف مهم دولت تدوین کنیم.

▣ فرصت بزرگی که در واردات خودرو از دست رفت

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهرآفتاب در بخش دیگری از سخنان خود گفت: با وجود اینکه پس از ماه‌ها اماواگر، واردات خودرو آزاد شد اما فرصتی گرانقدر برای واردات خودرو در چهارمین نمایشگاه خودرو تهران از دست رفت، در حالی‌که این نمایشگاه می‌توانست گامی بلند در بازسازی و احیای شبکه از دست رفته شرکت‌های واردکننده خودرو در سال‌های اخیر باشد.

تقدسی‌نژاد صنعت خودرو را به ویترین اقتصاد کشور تشبیه کرد و افزود: در این ویترین باید برای کامل بودن کالاها هم شاهد حضور خودروهای داخلی به‌عنوان نماد تولید باشیم، هم خودروهای وارداتی را به‌عنوان اهرم تقویت‌کننده رقابت در صنعت خودرو ببینیم.

وی چهارمین نمایشگاه خودرو تهران را فرصتی بزرگ برای صنعت و بازار خودرو کشور برشمرد و گفت: نمایشگاه خودرو تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه خودرو کشور می‌توانست میزبان خودروهای وارداتی در کنار خودروهای تولید داخل باشد تا بتوانیم بار دیگر قدرت کشور در شکست و عبور از تحریم‌ها و موانع را به دشمنان خود یادآور شویم.

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهرآفتاب در ادامه اظهار کرد: چهارمین نمایشگاه خودرو تهران به‌واسطه ظرفیت‌های بزرگ خود می‌توانست میانبری برای احیای شبکه درهم‌شکسته شرکت‌های واردکننده خودرو به‌واسطه سال‌ها ممنوعیت واردات باشد که با تعلل در آزادسازی واردات خودرو این فرصت از دست رفت.

تقدسی‌نژاد با اشاره به مهمانان خارجی حاضر در نمایشگاه خودرو تهران تصریح کرد: حضور مهمانان و سرمایه‌گذارانی از کشورهای چین، کره و ترکیه و شیخ‌نشین‌های حاشیه جنوبی خلیج‌فارس در چهارمین نمایشگاه خودرو تهران آن‌هم در شرایطی که همچنان با تحریم مواجه هستیم بار دیگر ظرفیت‌های صنعت و بازار خودرو کشور را نمایان می‌کند.

وی استفاده حداکثری از ظرفیت‌های صنعت خودرو و نمایش توانمندی‌های این صنعت در قالب نمایشگاه خودرو تهران را راهکاری برای عبور از مشکلات این صنعت دانست و بیان کرد: تجمیع توانمندی‌های خودروسازان داخلی و شرکای خارجی و نمایش آن در حضور مهمانان خارجی و بازدیدکنندگان می‌تواند پلی به‌سوی موفقیت‌های بیشتر در آینده نزدیک باشد.

تقدسی‌نژاد آزادسازی دیرهنگام واردات خودرو را عنصری مهم در تزریق حس رقابت به صنعت خودرو اعلام و خاطرنشان کرد: نبود رقابت در صنعت خودرو به‌دلیل ممنوعیت واردات از بزرگ‌ترین ایرادات به صنعت خودرو در سال‌های گذشته است که خوشبختانه این ممنوعیت با همت دولت سیزدهم برطرف شد و امروز می‌توانیم امیدوار به بهبود وضعیت صنعت خودرو با ورود خودروهای اقتصادی روز دنیا در ایران باشیم.

یادآور می‌شود چهارمین نمایشگاه خودرو تهران از ۲۷ تا ۳۰ اردیبهشت سال جاری در محل دائمی نمایشگاهی بین‌المللی شهرآفتاب برگزار خواهد شد.

دریچه

مخاطرات طبیعی و نزول بهره‌وری کشاورزی

حسین آهنی - مدیرکل دفتر مدیریت بحران وزارت جهاد کشاورزی: ایران به‌دلیل قرارگرفتن در کمربند خشکی دارای اقلیمی خشک و نیمه‌خشک است که اکوسیستم آن را فوق‌العاده شکننده کرده؛ از این‌رو براساس حوادث متنوع، رخدادهای طبیعی و اقلیمی در سطح جهان رتبه ششم وقوع بلایای طبیعی و رتبه چهارم آسیا را پس از چین، هند و بنگلادش دارد.

در این شرایط حاکم بر حوزه‌های آبخیز کشور، مدیریت زمین‌های کشاورزی، جنگل‌ها و مراتع بسیار مهم و حیاتی است. در سایه مدیریت درست منابع پایه موجود در آبخیزها، تداوم امنیت و حاکمیت غذایی میسر خواهد شد؛ بنابراین برای حفظ امنیت غذایی از نظر کمی و کیفی باید تمام اقدامات مبتنی بر حفظ و پایداری منابع باشد. تولید وقتی پایدار است که منابع تولید یعنی آب، خاک و گیاه نیز پایدار باشند.

در این شرایط اما سال‌هاست بیشتر سیاست‌گذاری‌ها در زمینه تولید برای فضای باز بوده و این رویکرد عملا باعث هدررفت منابع گوناگون در شرایط وقوع رخدادها و مخاطرات جوی شده است. حدود ۹۰ درصد برنامه‌ریزی‌های ما برای تولید در دهه‌های گذشته در فضای باز بوده؛ یعنی کشاورزی ما تحت‌تاثیر مخاطرات ناشی از رخدادهایی مانند خشکسالی، سرمازدگی، تگرگ، سیل، توفان و... است. به همین دلیل، تغییرات محیطی، متنوع‌تر شدن عوامل خطر و ترکیب آنها با سایر عوامل خطرساز، خسارت انواع مخاطرات را همواره فزاینده و نگران‌کننده کرده است.

در صورت نبود برنامه‌ریزی برای کنترل و مقابله با عوامل خسارت‌زا، این عوامل می‌توانند در آینده امنیت غذایی و دستاوردهای بخش کشاورزی را با آسیب جدی مواجه کنند.

تا دهه ۱۹۵۰ کره زمین یک درجه سلسیوس گرم شد اما از ۱۹۶۱ تا ۱۹۹۰ این عدد به ۰.۷ درجه سلسیوس رسید که بیانگر سرعت گرم شدن زمین و تغییر اقلیم است. یکی از خروجی‌های افزایش جهانی دمای هوا این است که خسارت مخاطرات آب‌وهوایی طی ۴۰ سال دو برابر شده است. براساس آمار سال ۲۰۱۶ از ۱۷۵ میلیارد دلار خسارت سوانح جهانی، ۷۰ درصد آن مربوط به تغییر اقلیم است؛ یعنی تغییر اقلیم بیشترین خسارت را به بخش کشاورزی زده است.

براساس آمار ۶۷.۶ درصد از کل خسارت واردشده به بخش کشاورزی مربوط به خشکسالی است که در ۳۰ استان کشور رخ داده است. همچنین سرمازدگی و یخبندان ۱۸.۲ درصد در ۲۰ استان، سیل ۱۳.۱ درصد در ۲۱ استان، تگرگ ۰.۵ درصد در ۴ استان، آتش‌سوزی در ۵ استان، باد و توفان در ۸ استان و زلزله در ۶ استان به زیرساخت‌های بخش کشاورزی خسارت‌هایی وارد کرده است.

در دولت جدید، نخستین اقدام در این زمینه، شناسایی کانون‌های خطر بود. باید بتوانیم با برنامه‌ریزی علمی، فنی و عملیاتی شدت و مقدار خسارت‌ها را کاهش دهیم. در همین راستا و در گام نخست، عوامل خسارت‌زای هر استان را شناسایی و برای هرکدام برنامه‌ریزی کردیم. براساس آمار و داده‌های بلندمدت، مخاطرات اقلیمی و جوی به بخش زراعی ۳۹ درصد خسارت وارد کرده که میزان این خسارت به ترتیب در استان‌های خراسان رضوی، گلستان و مازندران بیشتر از دیگر استان‌های کشور بوده است. به بخش باغبانی ۳۸ درصد خسارت وارد شده که بیشتر مربوط به ۳ استان سیستان‌وبلوچستان، کرمان و فارس بوده است. در بخش دام و طیور، مخاطرات و حوادث اقلیمی و طبیعی ۱۱.۸ درصد خسارت وارد کرده که استان‌های مازندران، لرستان و فارس بیشترین آسیب را دیده‌اند. در حوزه آب‌وخاک و امور زیربنایی، خسارت ۶.۵ درصد بوده که به‌ترتیب بیشترین خسارت برای استان‌های گلستان، هرمزگان و آذربایجان غربی بوده است. خسارت واردشده به منابع طبیعی نیز ۴.۶ درصد بوده که استان‌های لرستان، هرمزگان و سمنان به‌ترتیب بیشترین خسارت را دیده‌اند. بیشترین خسارت در تمام بخش‌های ذکرشده مربوط به کرمان با ۱۰ درصد، فارس ۶.۵ درصد و خراسان رضوی با ۶ درصد است. سرمازدگی اواخر اسفند ۱۴۰۰ و نیمه نخست فروردین ۱۴۰۱ نیز بالاترین خسارت را در ۲۰ سال اخیر به بخش کشاورزی وارد کرد و شدیدترین سرمازدگی در دو دهه اخیر در این فصل اتفاق افتاد و دما تا منفی ۱۵ درجه سلسیوس پایین آمد. باوجود هشدار به کشاورزان درباره کاهش دما اما باز هم خسارت داشتیم و با وجود تلاش بهره‌برداران شدت خسارت‌ها بالا بود. سرمازدگی در ۲۰ استان کشور رخ داد که ۶۳۵ هزار و ۸۰۲ هکتار معادل ۷ هزار و ۴۴۵ میلیارد تومان به زمین‌های زراعی خسارت زد و ۵۱۸ هزار و ۳۳۱ هکتار نیز به سطح باغ‌ها خسارت وارد شد؛ یعنی در این دو بخش بیش از ۴۱ هزار میلیارد تومان خسارت دیدیم و به ترتیب استان کرمان با ۱۴ هزار میلیارد تومان، فارس با ۹.۲ هزار میلیارد تومان، یزد با ۵.۳ هزار میلیارد تومان سوم و لرستان با ۳.۸ هزار میلیارد تومان بیشتر از سایر استان‌های کشور خسارت دیدند.

خبرها

لزوم مدیریت مصرف برق در ماه‌های گرم سال

نشست خبری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان به‌مناسبت روز ملی صنعت برق و روز جهانی کارگر با حضور خبرنگاران رسانه‌های استان زنجان برگزار شد.

پیام جوادی، مدیرعامل توزیع برق استان زنجان بااشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ باعنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» از سوی رهبر معظم انقلاب گفت: برق به‌عنوان زیرساخت تولید و اشتغال، جایگاه مهمی را دارا است و استفاده درست از این انرژی علاوه بر منافع اقتصادی، حفظ محیط‌زیست را نیز به‌همراه دارد و باید با استفاده از ظرفیت‌های علمی و صنعتی کشور راهکارهای مناسبی برای مدیریت مصرف آن بیابیم.

پیام جوادی بااشاره به ناترازی تولید و مصرف انرژی در کشور و لزوم مدیریت مصرف برق در ماه‌های گرم سال، گفت: به‌سبب خشکسالی‌های اخیر، نیروگاه‌های برقابی کشور با کاهش ۵۰ درصدی تولید روبه‌رو هستند و از سوی دیگر رشد نامتعارف مصرف برق و مزارع غیرمجاز استخراج رمزارز و همچنین توسعه‌نیافتگی ظرفیت‌های نیروگاهی و مشکلات مختلف برای تعمیرات و بازسازی نیروگاه‌های موجود به‌سبب تحریم‌های ظالمانه غربی، موجب ناترازی در تولید و مصرف برق کشور شده است.

وی با اعلام اینکه میزان کمبود انرژی در ماه‌های گرم سال حدود ۱۰ هزار مگاوات است که برای تامین آن تا راه‌اندازی نیروگاه‌های جدید، باید با مدیریت مصرف و صرفه‌جویی، پایداری شبکه حفظ شود، افزود: طرح‌های ویژه‌ای از سوی وزارت نیرو تدوین شده است تا با ایجاد نیروگاه‌های تولید پراکنده با همراهی بخش‌های خصوصی و صنعتی این کاستی برطرف شود و امید است در سال‌های آینده با تسریع در احداث این نیروگاه‌ها ناترازی تولید و مصرف برق در کشور کاسته شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، عقد تفاهمنامه با صنایع، تعدیل روشنایی معابر و جمع‌آوری مزارع غیرمجاز رمزارز، کاهش ۵۰ درصدی مصرف ادارات و دستگاه‌ها، مدیریت مصارف کشاورزی، استفاده از مولدهای اضطراری موجود در دستگاه‌ها و ادارات و فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی را مهم‌ترین راهکارهای گذر موفق از پیک بار تابستان دانست و اضافه کرد: با اقدامات انجام‌گرفته و هماهنگی‌های انجام‌شده امید است کمترین مشکل را برای مصارف خانگی داشته باشیم تا مردم شریف استان زنجان با دغدغه کمتری تابستان را سپری کنند.

جوادی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: برق لازمه زندگی و صنعت برق فراهم‌کننده این نعمت ارزشمند است و زندگی امروز بدون برق حتی برای چند ساعت دشوار و سخت شده و شهروندان با تلاشگران صنعت برق استان برای حفظ و پایداری آن همراه و همگام باشند.

ارزش‌آفرینی در بافت‌های شهری اصفهان

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: اجرای پروژه‌های محرک توسعه و ارزش‌آفرین موجب ایجاد انگیزه لازم و جذب سرمایه‌ها به‌سمت این بافت‌ها می‌شود.

به‌گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان درباره مجموعه اقدامات به‌عمل‌آمده در حوزه بازآفرینی شهری در سطح استان اظهار کرد: باتوجه به وضعیت بافت‌های ناکارآمد شهری که شامل ۵ نوع است، نمی‌توان انتظار نوسازی آنها را در مدت زمان کوتاه و حتی یک سال داشت، بنابراین نوسازی این بافت‌ها در کنار هم و به‌صورت تدریجی انجام می‌پذیرد.

زاغیان افزود: ارزش‌آفرینی در بافت‌های فرسوده اصلی‌ترین موضوعی است که موجب نوسازی می‌شود و باید توسط متولیان امر انجام شود. به‌عبارتی شهرداری و دولت به‌نوبه خود امکاناتی را در بافت‌های ناکارآمد ایجاد می‌کنند و براساس نیاز، محدوده‌های بافت فرسوده پروژه‌های محرک توسعه و ارزش‌آفرین را شناسایی، پیش‌بینی و اجرایی می‌کنند و موجب می‌شوند تا انگیزه لازم ایجاد شود و سرمایه‌ها به‌سمت این بافت‌ها سوق پیدا کند.

وی بااشاره به اینکه پروژه‌های محرک توسعه به‌طور معمول به طب سوزنی تعبیر می‌شوند، گفت: این پروژه‌ها همچون طب سوزنی عمل کرده و می‌توانند با کمترین دخل و تصرف باعث ارزش‌آفرینی در بافت‌های فرسوده شوند و از این طریق همسایگان و همجواران آنها هم شروع به نوسازی بافت‌ها می‌کنند.

وی ادامه داد: به این معنا که با ایجاد خدماتی همچون استخر، مراکز فرهنگی، احیای خانه‌های مخروبه که از نقاط منفی بافت‌ها محسوب می‌شوند و فعال کردن بازارچه‌ها، مدارس، ورزشگاه‌ها، فضاهای بازی و... موجبات افزایش امنیت، رونق و نشاط در این قبیل مناطق فراهم می‌شود.

وی درباره تخفیف عوارض صدور پروانه ساختمانی در بافت فرسوده اذعان داشت: مطابق با قانون، شهرداری‌ها مکلف هستند که حداقل ۵۰ درصد از عوارض صدور پروانه ساختمانی برای کاربری مسکونی در این مناطق را تخفیف بدهند و بر این اساس عدد تخفیف داده‌شده به‌عنوان دیون دولت به شهرداری بوده و به نوبت پرداخت می‌شود. تاکنون نیز بیش از ۵۰ میلیارد تومان در این رابطه برای سطح استان به شهرداری پرداخت شده است. وی افزود: مطابق با تفاهمنامه‌ای که با شهرداری داریم، مقرر شده است تا شهرداری این مبلغی را که از سوی دولت دریافت می‌کند (تخفیف عوارض صدور پروانه ساختمانی) معادل آن را نیز از اعتبارات سالانه خود برداشت و در مجموع هردو این مبالغ را برای همان محلات و در پیرامون آن منازل هزینه کند.

لزوم هم‌افزایی در عرصه روابط‌عمومی

مدیر روابط‌عمومی ایمیدرو در نخستین گردهمایی مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران بر لزوم هم‌افزایی در عرصه روابط‌عمومی تاکید کرد. به‌گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، حمید علی‌آبادیان، مدیر روابط‌عمومی ایمیدرو، در نخستین گردهمایی مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران که از صبح دوشنبه ۲۶ اردیبهشت‌ماه، به میزبانی شرکت فولاد مبارکه در حال برگزاری است، با تاکید بر اهمیت روابط‌عمومی در عرصه معدن و صنایع معدنی اظهار کرد: مجموعه‌ای موفق است که روابط‌عمومی موفقی داشته باشد. حوزه معادن و صنایع معدنی اشتغالزایی بالایی داشته و به‌همین دلیل روابط‌عمومی در این حوزه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی بااشاره به لزوم توجه به تجربیات افراد باسابقه حوزه روابط‌عمومی افزود: یکی از اهمیت‌های برگزاری چنین گردهمایی‌هایی، صحبت و شناخت بیشتر ظرفیت‌های طرفین است. روابط‌عمومی‌ها باید در کنار یکدیگر باشند تا بتوانند همدیگر را پوشش دهند. مدیر روابط‌عمومی ایمیدرو ادامه داد: اما روابط‌عمومی‌ها در ارتباط با یکدیگر مشکل دارند. به همین دلیل با برگزاری چنین برنامه‌هایی این ارتباط تقویت می‌شود و برگزاری ماهانه این برنامه‌ها به این مهم کمک می‌کند. علی آبادیان گفت: اگر روابط‌عمومی یک سازمان قوی باشد، می‌تواند ایرادات واحدهای دیگر را پوشش دهد. حال اگر کل مجموعه قدرتمند باشد، روابط‌عمومی مظهر آن قدرت خواهد بود. وی افزود: اگر ارتباطات در عرصه روابط‌عمومی به هم متصل شود، شبکه بزرگی از فعالان این عرصه در حوزه معادن و صنایع معدنی تشکیل می‌شود؛ برگزاری چنین برنامه‌هایی اثبات این ارتباط است.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد

پیگیری بازآفرینی شهری در استان یزد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری در مراسم تکریم و معارفه مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد با تبریک به احسان خواجه‌رضایی گفت: احسان خواجه‌رضایی جوان گام دومی است و انتظار نتایج خوبی در دوره مدیریت ایشان داریم.

به‌گزارش خبرنگار صمت از یزد و به‌نقل از اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی استان یزد، محمد آیینی بیان کرد: در راه و شهرسازی که متولی موضوع بسیار مهمی در کشور است، ما مسئول حفظ جان انسان‌ها در حوزه راه با برطرف کردن نقاط حادثه‌خیز و در حوزه مسکن با مقاوم‌سازی هستیم.



آیینی گفت: این مجموعه بالاترین سهم را در معیشت دارد، مسکن بیش از ۳۵ درصد در سبد هزینه خانوارها و حمل‌ونقل ۱۱ درصد و در شهرهای بزرگ بالای ۵۰ درصد هزینه خانوارها مرتبط با راه و شهرسازی است و از همه مهم‌تر نبود مسکن یکی از موانع ازدواج است.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: فارغ از همه محدودیت‌ها و باتوجه به اینکه ۱۰۰ هزار نفر در طرح نهضت ملی در استان یزد ثبت‌نام کرده‌اند، باید در کنار همکاری و همراهی‌ای که استاندار باید از مسکن‌سازی داشته باشد، با جدیت کار کرد.

وی در موضوع مقاوم‌سازی محلات و محدوده هدف بازآفرین شهری گفت: بافت حاشیه‌ای و تاریخی در استان یزد سهم زیادی در زمینه بازآفرینی شهری دارد که پرداخته نشده و آمار سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵ نشان می‌دهد که باید در راستای مقاوم‌سازی به آن پرداخته شود.

آیینی با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد ـ ۹ هزار و ۵۰۰ هکتار ـ از بافت استان یزد نیاز به مقاوم‌سازی دارد، افزود: پهنه استان یزد از خطر بالایی در برابر زلزله برخوردار نیست، اما نوسازی و مقاوم‌سازی باید جدی گرفته شود و کار بیشتری در استان یزد لازم دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی بر تشکیل ماهانه ستاد بازآفرینی استان و شهرستان‌ها تاکید و عنوان کرد: استان یزد جزو ۳ استان اول در حوزه پروژه اقدام ملی مسکن است، اما در حوزه نوسازی و مقاوم‌سازی بناها وضعیت خوبی در استان یزد وجود ندارد.

> در بازآفرینی شهری یزد به‌طورحتم اولویت و هدف‌گذاری‌ها مشخص شده و با هدف‌گذاری‌های مشخص، ادامه کار پیگیری می‌شود

درخواست اعتبار برای بافت ۱۰۰۰ هکتاری

وی گفت: برای مقاوم‌سازی بافت ۱۰۰۰ هکتاری یزد در شورای پول و اعتبار درخواست خواهیم داشت تا اعتبار ویژه برای بهسازی و مقاوم‌سازی آنها استفاده شود.

آیینی گفت: یکی از سفارش‌های مهم رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم این است که ما وظیفه داریم بر رفع عیوب ساختاری دستگاه خودمان و ضعف‌های مدیریتی اهتمام داشته باشیم و در کنار برجسته کردن ارزش‌های الهی، خدمت کنیم.

گردش مالی نهضت ملی مسکن



استاندار یزد گفت: گردش مالی ابرپروژه نهضت ملی مسکن در استان یزد ۶۰ هزار میلیارد تومان است و دولت سیزدهم پای کار بزرگی آمده که از آن به ابرپروژه یاد می‌شود و با همکاری همه دستگاه‌ها این اتفاق بزرگ رقم می‌خورد.

وی با بیان اینکه گردش مالی ۶۰ هزار پروژه در استان یزد، ۶۰ هزار میلیارد تومان است، اظهار کرد: مسکن‌های امن، پایدار، مقاوم و مطابق اصول معماری باید به‌سامان برسد.

فاطمی درباره بازآفرینی شهری گفت: به‌علت بازنگشتن ارزش‌افزوده در بافت فرسوده یزد، مالکان به اخذ وام برای مقاوم‌سازی ملک اقدام کردند که مصوباتی تدوین شده تا مبالغی برای مرمت بافت تاریخی یزد اختصاص یابد.

گفتنی است، استاندار یزد در این مراسم، رضا یادگاری، مدیر کل سابق راه و شهرسازی استان یزد را به سمت مشاور استاندار در نهضت ملی مسکن و بازآفرینی شهری استان یزد منصوب کرد و گفت: حکم ایشان هم به‌زودی صادر و اعطا خواهد شد.

اولویت با بکارگیری ظرفیت بومی است

سرپرست جدید اداره کل راه و شهرسازی استان یزد با بیان اینکه به‌طورحتم اولویت و هدف‌گذاری‌ها را مشخص خواهیم کرد و با هدف‌گذاری کار را پیگیری می‌کنیم، اظهار کرد: مردم استان یزد در رأس فعالیت‌هایی که انجام می‌شود، خواهند بود و همه فعالیت‌ها برای مردم انجام می‌شود و استفاده از توان نیروی بومی استان موردتاکید است.

خواجه‌رضایی گفت: اداره کل راه و شهرسازی دارای ۴ معاونت تخصصی است که هرکدام از معاونت‌ها به اندازه یک اداره کل، وظیفه، مسئولیت و مشغله دارند.

وی با بیان اینکه اولویت و هدف‌گذاری‌ها را مشخص خواهیم کرد و با هدف‌گذاری کار را پیگیری می‌کنیم، اظهار کرد: مردم استان یزد در رأس فعالیت‌هایی که انجام می‌شود، خواهند بود و همه فعالیت‌ها برای مردم انجام می‌شود.

> فارغ از همه محدودیت‌ها و باتوجه به اینکه ۱۰۰ هزار نفر در طرح نهضت ملی در استان یزد ثبت‌نام کرده‌اند، باید در کنار همکاری و همراهی‌ای که استاندار باید از مسکن‌سازی داشته باشد، با جدیت کار کرد



خواجه‌رضایی درباره تکریم ارباب‌رجوع بیان کرد: برنامه صریح و شفاف در تکریم ارباب‌رجوع در اداره کل راه و شهرسازی استان یزد اجرا خواهد شد و تاکید استاندار یزد مبنی بر تفسیر مقررات بالادستی به‌نفع مردم، محقق خواهد شد.

سرپرست جدید اداره کل راه و شهرسازی استان یزد به تاکید رهبر معظم انقلاب بر شفافیت اشاره کرد و افزود: شفاف‌سازی امورات اداره کل که در تاکیدات رهبر معظم انقلاب هم آمده است، مورداهتمام است.

وی به وفاق و همدلی در اداره کل راه و شهرسازی استان اشاره کرد و گفت: وفاق و همدلی در مجموعه ادامه خواهد داشت.

خواجه‌رضایی گفت: کارکنان راه و شهرسازی خواب را از خود خواهند گرفت تا در آینده نزدیک مردم یزد در منازل جدید خود خواب راحتی داشته باشند.

خواجه‌رضایی درباره بازآفرینی شهری گفت: تصمیمات خوبی برای اراضی تصرفی در محدوده بازآفرینی گرفته خواهد شد. وی همچنین نوید داد: از ظرفیت‌های بومی و پیمانکاران و انبوه‌سازان استان یزد برای پروژه‌های استان استفاده شود و این ظرفیت‌ها در اولویت هستند.

پیگیری مطالبات نیروگاه‌های کوچک مقیاس استان یزد

مجری طرح تولید پراکنده و انرژی‌های نو در شرکت توانیر ضمن سفر به استان یزد، با تعدادی از نمایندگان سرمایه‌گذاری نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک در استان دیدار و گفت‌وگو کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، احسان ذبیح‌زاده در این دیدار بااشاره به شرایط تولید و مصرف انرژی برق طی ۲ سال گذشته، خاطرنشان کرد: این موضوع در پیک تابستان امسال نیز پیش‌روی ما قرار دارد که با تلاش‌های انجام‌شده بخشی از این ناترازی جبران خواهد شد، اما بخشی از آن همچنان نیازمند تلاش تمامی بخش‌های صنعت برق کشور است.

وی با بیان اهمیت نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک در تامین بخشی از بار الکتریکی کشور، خاطرنشان کرد: سال گذشته، ۱۰۵۰ مگاوات از تولید برق کشور در ایام پیک سهم این نیروگاه‌ها بوده و امیدواریم امسال تولید بیشتری را از این نیروگاه‌ها شاهد باشیم.

ذبیح‌زاده بااشاره به ضریب تولید حدود ۴۰ درصدی نیروگاه‌ها در سال ۹۸، خاطرنشان کرد: در سال ۹۸ نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک به‌میزان ۴۰ درصد ظرفیت‌شان در زمان پیک بار، تولید داشتند که این میزان در سال ۹۹ به ۶۰ درصد و در سال ۱۴۰۰ به ۶۴ درصد رسید و ضمن نزدیک شدن به ضریب تولید نیروگاه‌های مقیاس‌بزرگ، عملکرد و تولید مناسبی را رقم زد.

وی همچنین درباره پرداخت مطالبات نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک کشور یادآور شد: در سال گذشته حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان از مطالبات این نیروگاه‌ها پرداخت شد که این مقدار پرداخت نسبت به سال قبل، افزایش قابل‌توجهی داشت و با نظم ایجادشده در پرداخت مطالبات و عواملی از جمله اسناد



خزانه، تهاتر بدهی‌ها، حواله‌های ارزی و برخی ریل‌گذاری‌های دیگر، امتیازات مناسبی به نیروگاه‌ها داده شده و پرداخت مطالبات آنها به‌نحو بهتری انجام می‌شود.

این مقام مسئول در شرکت توانیر ادامه داد: در منطقه یزد، نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک قابلیت تولید حدود ۱۴۰ مگاوات را دارند که در حال حاضر ۷۰ مگاوات از این میزان تولید می‌شود و انتظار می‌رود با همکاری و تعامل، ضریب تولید نیروگاه‌های منطقه به بیش از ۶۰ درصد افزایش پیدا کند.

در ادامه این نشست، نمایندگان نیروگاه‌های مقیاس‌کوچک استان یزد، از انتظارات، چالش‌ها و نیازهای خود برای افزایش تولید در پیک بار پیش‌رو، شامل تسویه مطالبات و تعیین نرخ مناسب خرید برق در تابستان و تسهیل در تامین قطعات، سخن گفته و مجری طرح تولید پراکنده و انرژی‌های نو شرکت توانیر نیز درباره این انتظارات قول مساعد داده است.

روابط تجاری هرمزگان و قزاقستان افزایش می‌یابد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان از گسترش روابط تجاری هرمزگان و قزاقستان خبر داد. به‌گزارش خبرنگار صمت از استان هرمزگان، محمدرضا صفا در نشستی با بریک سادیکوف، کنسول جدید قزاقستان در بندرعباس که با حضور دبیر کل اتاق بازرگانی همراه بود، اظهار کرد: از آنجا که ۲ کشور ظرفیت بسیار خوبی برای همکاری دارند، تاکید ما نیز بر استفاده از ظرفیت‌ها برای توسعه روابط در زمینه‌های مختلف اقتصادی و تجاری است و بدون‌شک ظرفیت‌های استان هرمزگان برای فعالان اقتصادی در قزاقستان قابل‌توجه خواهد بود.

وی بیان کرد: ظرفیت‌های استان هرمزگان در ابعاد تجاری، بندری، کشاورزی، معدنی و... می‌تواند فصل جدیدی در توسعه روابط تجاری هرمزگان با قزاقستان ایجاد کند.

صفا تصریح کرد: استان هرمزگان با داشتن ظرفیت‌های اقتصادی بی‌نظیر و با تولید انواع محصولات کشاورزی و آبزیان و محصولات باغی خارج از فصل و همچنین داشتن ظرفیت دروازه‌های صادراتی، نقش راهبردی در رونق تولید و اقتصاد دارد و جذب سرمایه‌گذار خارجی از اولویت‌های ما در اتاق بازرگانی هرمزگان است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان ادامه داد: بخش عمده‌ای از محصولات کشاورزی کشور در هرمزگان تولید می‌شود و از این حیث در بسیاری از محصولات مهم مانند گوجه فرنگی، پیاز، بادمجان، هندوانه، خرما و مرکبات و همچنین بخش آبزیان، رتبه نخست را به‌خود اختصاص داده است.

صفا تاکید کرد: امید می‌رود قزاقستان بتواند در بخش میوه و مرکبات و همچنین در بخش آبزیان از ظرفیت‌های استان هرمزگان استفاده کند.

وی افزود: ما برای گسترش مناسبات تجاری با قزاقستان هیچ محدودیتی نداریم و می‌توانیم به‌بهترین نحو ممکن پذیرای هیات‌های تجاری از کشور قزاقستان و اعزام هیات تجاری از استان هرمزگان به این کشور باشیم.

صفا همچنین از تلاش‌های شعبان، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در بندرعباس و تعامل با بخش خصوصی قدردانی کرد. کنسول قزاقستان در بندرعباس نیز در ادامه این نشست اظهار کرد: ما به‌دنبال افزایش مناسبات تجاری با استان هرمزگان هستیم.

بریک سادیکوف افزود: ما به‌دنبال ایجاد خواهرخواندگی هرمزگان با مانگستائو قزاقستان هستیم و بدون شک اتاق بازرگانی هرمزگان در این باره نقش مهم و کلیدی دارد.

وی بیان کرد: یکی از اهداف مهم دولت قزاقستان برای راه‌اندازی دفتر کنسولگری در بندرعباس، افزایش و ایجاد روابط خواهرخواندگی با استان هرمزگان است و امید است امسال شاهد گسترش روابط تجاری با استان هرمزگان باشیم.

پایان عصر رانت با محوریت بورس کالا

اقدامات اخیر دولت سیزدهم در مسیر اصلاحات قیمتی با پذیرش قاعده و نظام بازار و تاکید بر ظرفیت‌های بورس کالا، یک فرصت تاریخی برای اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود تا شفافیت و رقابت جایگزین رانت و فساد در اقتصاد شود.

به گزارش کالاخبر، محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالای ایران، گفت: در ابتدای مسیر بورس کالای ایران طی سال‌های گذشته، پذیرش و ورود کالاهای جدید با مقاومت‌هایی در بدنه دولت همراه بود اما با نگاه جدید و اقدامات دولت سیزدهم، بسیاری از مقاومت‌های گذشته در مسیر شفاف‌سازی اقتصاد با بهره‌گیری از بستر بورس کالا کنار رفته است. پس از ثبت رکوردهای بورس کالا در سال گذشته که منجر به معامله ۷۶ میلیون تن کالا به ارزش ۶۳۰ هزار میلیارد تومان شد، امروز مسیر برای توسعه ابزارهای مالی و تنوع کالاهای موردمعامله فراهم شده که در این راه مهم، مجلس، دولت، صنایع و شورای‌عالی بورس تاکید جدی به این موضوع دارند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به ظرفیت بورس کالا در مولدسازی دارایی‌های دولت، ابراز امیدواری کرد در ساختار تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی، دولت روی این مسئله تاکید و تکلیف کند تا در این بخش نیز شاهد استقرار شفافیت و عدالت باشیم. به‌گفته پورابراهیمی در حوزه مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا اتفاقات مثبت رقم خورده و این رویه دنبال خواهد شد.

به‌گفته وی، پس از رونق معاملات صنعتی و معدنی و پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، امروز نوبت به ورود گسترده کالاهای کشاورزی در بورس کالا رسیده که باید در این مسیر نیز اقدامات جدی در زمینه اصلاحات اقتصادی بخش کشاورزی انجام شود.

فروش جهانی فولاد واحدهای القایی آزاد شد

حمایت از منظر اصلاح سیاست صادراتی

با ابلاغ وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین گمرک جمهوری اسلامی، شرط تأیید دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه فرامرزی گمرک (تیک صادراتی) از صادرات شمش فولادی تولیدشده در کارخانجات ذوب القایی حذف شد. بنا به این ابلاغیه، واحدهای ذوب القایی از ابتدای سال جاری تا پایان خرداد برای صادرات نیازمند دریافت تیک صادراتی نیستند و این به‌معنای آزادسازی صادرات این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست سال جاری است. براساس این ابلاغیه، عملا ۱۰۶ واحد ذوب القایی بدون نیاز به دریافت تیک صادراتی می‌توانند صادرات خود را انجام دهند. از سال گذشته و به‌دنبال محدودیت‌های ایجادشده در روند تامین انرژی صنایع فولاد کشور و همچنین رشد قابل توجه قیمت آهن اسفنجی، تولید در برخی واحدهای صنعت فولاد کشور از جمله واحدهای القایی، از مرز سودآوری پایین آمد. این شرایط به قدری بر عملکرد واحدهای ذوب القایی موثر بود که بسیاری از صنایع در آستانه تعطیلی و توقف تولید قرار گرفتند. در ادامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تغییر سیاست‌گذاری و تسهیل شرایط صادرات این صنایع، کوشید زمینه حفظ رقابت‌پذیری آنها را فراهم کند. در حال حاضر نیز مجددا فرصتی برای تسهیل شرایط صادرات در اختیار این صنعتگران قرار گرفته، هرچند همزمانی این سیاست با وضع عوارض صادراتی، عملا این اقدام مثبت را در ۲ ماهه نخست امسال بی‌نتیجه و بی‌ثمر کرده است.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

رشد رقابت‌پذیری واحدهای القایی

ابوذر انصاری، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی آزادسازی صادرات فولاد واحدهای ذوب القایی، عنوان کرد: حذف محدودیت صادرات واحدهای تولیدکننده شمش فولاد القایی از سال گذشته موردتوجه سیاست‌گذاران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت، تا جایی که این فولادسازان از سال گذشته از الزام به عرضه محصولات خود در بورس کالا معاف شدند. حال مجددا وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف حمایت از این صنایع که اغلب کوچک و آسیب‌پذیر هستند، آنها را از دریافت تیک صادراتی معاف کرده است. وی افزود: در یک سال گذشته شاهد رشد قابل توجه قیمت آهن اسفنجی و همچنین نرخ انرژی مصرفی صنایع در کشور بوده‌ایم. این موضوع زمینه رشد قابل توجه هزینه تمام‌شده تولید را در این واحدها فراهم کرد. تاجایی که بسیاری از این صنایع در آستانه توقف تولید قرار گرفتند. در چنین شرایطی، دولت با هدف حمایت از واحدهای ذوب القایی، مسیر فروش آنها را در بازار جهانی تسهیل کرد تا این صنایع بتوانند از پس تداوم تولید بر بیایند. انصاری گفت: هزینه تولید در شرکت‌های بزرگ و با ظرفیت بالا به مراتب پایین‌تر از صنایعی است که با ظرفیت پایین فعالیت می‌کنند. در همین حال، میزان نقدینگی و قدرت خرید در مجموعه‌های کوچک نیز به‌شدت پایین‌تر است. درنتیجه از رقابت‌پذیری واحدهای کوچک کاسته می‌شود و از دولت انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های گوناگون از این صنایع حمایت کند. وی گفت: حمایت دولت از صنایع تا زمانی که در قالب سیاست‌گذاری باشد، مطلوب است. این حمایت‌ها به انحصار منجر نمی‌شود و نمی‌توان به آنها ایرادی وارد کرد. کما اینکه سایر کشورها نیز از صنایع خود حمایت می‌کنند. البته این حمایت نباید به انحصار عملکردی صنایع منتهی شود.

در واقع دولت‌ها موظفند با تسهیل شرایط کسب‌وکار، زمینه رونق تولید را برای صنایع گوناگون فراهم کنند. این گونه حمایت‌ها منجر به رونق تولید در کشور می‌شود. این کارشناس بازار کالایی گفت: البته انتقادهایی به روند دریافت مجوز و احداث واحدهای موردبحث مطرح است، چراکه فعالیت این صنایع بدون حمایت دولت فاقد سودآوری کافی است.

با این وجود باید خاطرنشان کرد که برای احداث واحدهای یادشده به درست یا غلط و سرمایه قابل توجهی جذب شده که همزمان زمینه اشتغال را در محیط کاری خود فراهم کرده‌اند؛ بنابراین در حال حاضر نمی‌توان و نباید نسبت به تداوم فعالیت آنها بی‌تفاوت بود.

اقتصاد پرنوسان

انصاری در ادامه با اشاره به وضع عوارض صادراتی از نیمه دوم فروردین‌ماه بر صادرات محصولات زنجیره فولاد افزود: در روند وضع عوارض صادراتی، شرایط دشوار واحدهای تولیدکننده شمش ذوب القایی در نظر گرفته نشد، چراکه تعرفه به محصولات تعلق می‌گیرد و یک کد محصول مشمول وضع عوارض می‌شود. درنتیجه امکان حذف با استثناسازی برای برخی تولیدکننده‌ها وجود ندارد. بدین‌ترتیب امتیازهایی که سابقا و به‌وسیله آزادسازی صادرات در اختیار این واحدها قرار می‌گرفت، بی‌تاثیر شد. این کارشناس بازار کالایی گفت: در طول سال‌های اخیر شاهد تغییر مداوم سیاست‌گذاری در زنجیره فولاد بوده‌ایم که آسیب‌های بسیاری به صنعتگران و تولیدکنندگان تحمیل کرده است. البته نبود ثبات در سیاست‌گذاری فراتر از زنجیره فولاد است و از مسائل کلان اقتصادی آغاز می‌شود. در شرایطی که اقتصاد پرنوسان است، سیاست‌گذاری نیز با نوسان و تغییر همراه می‌شود.



فرصت آینده‌نگری نیست

علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تغییرات مداوم مقررات و قوانین، فرصت تجزیه‌وتحلیل و برنامه‌ریزی را از صنعت می‌گیرد. این تغییرات چه در راستای اعمال محدودیت بیشتر بر تولید یا صادرات باشد، چه ابعاد گوناگون کسب‌وکارها را تسهیل کند، در نهایت به ضرر تولید و تولیدکنندگان خواهد بود.

وی افزود: میزان تولید و ظرفیت در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد به مراتب بیشتر از نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ از این‌رو ایجاد محدودیت در روند صادرات این زنجیره مبنای علمی ندارد و همزمان تاثیر مثبت و مستقیمی بر بهبود شرایط تولید و صادرات نخواهد داشت.

این فعال صنعت فولاد درباره ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حذف شرط تایید دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه فرامرزی گمرک (تیک صادراتی) از صادرات شمش فولادی تولید شده در کارخانجات ذوب القایی، گفت: واحدهای القایی عموما صنایع کوچکی با ظرفیت تولید پایین هستند. این واحدها عموما ظرفیت قابل‌توجهی برای صادرات در اختیار ندارند؛ بنابراین رفع محدودیت‌های موجود در مسیر صادرات این واحدها، در نهایت تاثیری بر تنظیم بازار داخلی نخواهد داشت.

کم‌تاثیر بر ارزآوری

زمانی افزود: باید تاکید کرد که آزادسازی صادرات واحدهای تولیدکننده شمش القایی، تاثیر چشمگیری بر ارتقای سهم صادرات ایران و ارزآوری بیشتر نخواهد داشت. در واقع چنانچه رشد صادرات و ارزآوری از طریق زنجیره فولاد موردتوجه سیاست‌گذاران باشد، باید بر فروش محصولات نهایی و همچنین مازاد شمش تولید شده از سوی فولادسازان بزرگ کشور تمرکز شود و به بیان دیگر، سیاست‌های حاکم بر این بخش تقویت شود.

با این وجود، صادرات محصولات یادشده تحت‌تاثیر مقررات مقطعی و کوتاه‌مدت دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، با دشواری و چالش‌های متعددی روبه‌رو شده است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان نمی‌توانند برای فروش محصولات خود در بازارهای جهانی، برنامه‌ریزی کنند. زمانی با اشاره به مقررات دولت مبنی بر وضع عوارض صادراتی یا سایر سیاست‌های سختگیرانه در مسیر فروش محصولات فولادی در بازارهای جهانی گفت: این مقررات به از دست رفتن فرصت‌های صادراتی تولیدکنندگان منتهی و با آغاز طرح وضع عوارض صادراتی از نیمه دوم فروردین امسال، از میزان فروش محصولات یادشده در بازارهای جهانی کاسته شد. این فعال صنعت فولاد اظهارکرد: افت صادرات فولاد و محصولات فولادی به‌منزله کاهش ارزآوری برای کشور است. این افت در شرایطی حاصل می‌شود که شاهد روند رو به رشد قیمت ارز در کشور هستیم که بر چالش‌های اقتصادی ناشی از آن می‌افزاید؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود دقت‌نظر بیشتری در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های خود داشته باشند.

زمانی در ادامه با اشاره به حمله روسیه به اوکراین طی ماه‌های اخیر و تداوم تنش در اروپای شرقی، گفت: تولیدکنندگان از بروز این جنگ رضایت ندارند، چراکه هر تنشی در بازارهای گوناگون بر قیمت و به‌دنبال آن عملکرد تولیدکنندگان در بازارهای گوناگون اثرگذار است. روسیه و اوکراین یکی از تامین‌کنندگان اصلی فولاد منطقه سی‌آی‌اس به‌شمار می‌روند و با توجه به جنگی که در این منطقه ادامه دارد، حضور فولادسازان منطقه سی‌ای‌اس در بازارهای بین‌المللی کم‌رنگ شده است؛ بدین‌ترتیب فرصتی برای ایران حاصل شده تا بتواند سهم خود را در بازار فولاد جهان افزایش دهد. البته همزمانی وضع عوارض صادراتی با این تنش‌ها، به از دست رفتن فرصت صادرات برای ما منجر شد؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با دقت‌نظر بیشتری سیاست‌گذاری کنند.



> همزمانی آزادسازی صادرات شمش واحدهای القایی با وضع عوارض صادراتی، عملا این سیاست مثبت را در ۲ ماهه نخست امسال بی‌نتیجه کرده است

سخن پایانی

نبود سیاست‌های بلندمدت به یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان صنعتی و تولیدکنندگان بدل شده است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان نمی‌توانند برای آینده صنعت خود برنامه‌ریزی کنند. البته نوسانات قابل‌توجه اقتصادی و سیاسی در کشور، یکی از دلایل بروز تغییر در سیاست‌گذاری است. با این وجود، فعالیت صنایع با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد. کما اینکه در هفته‌های اخیر، وضع عوارض صادراتی، زمینه‌ساز اعتراض از سوی فولادسازان شده است. در چنین شرایطی، حتی آزادسازی صادرات برای یک حلقه از زنجیره یا بخشی از این صنعت، بی‌تاثیر خواهد بود. گفتنی است که میزان تولید شمش فولاد توسط واحدهای القایی کشور محدود است، درنتیجه آزادسازی صادرات برای این شرکت‌ها تاثیر چشم‌گیری بر ارتقای صادرات کشور و میزان ارزآوری از این منابع نخواهد داشت.

یادداشت

سیاست‌گذاری غلط، مانع توسعه



علی‌محمد ابوبی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

تولید فولاد جزو صنایع استراتژیک و مادر قرار دارد و بر همین اساس نیز فعالیت در این زنجیره اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد. در طول سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری ویژه‌ای از سوی دولت برای توسعه صنعت فولاد انجام شده، با این وجود، عموما توجه دولت به حلقه‌های میانی این زنجیره است. وابستگی قیمت شمش فولاد به نرخ ارز و بهای این محصول در بازارهای منطقه‌ای، از مهم‌ترین دلایل روند رو به رشد قیمت محصولات این زنجیره در بازار داخلی است. این در حالی است که پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم، رئیس‌جمهوری نسبت به حذف این وابستگی وعده داد اما این وعده در عمل محقق نشد. دولت قول داده بود وابستگی قیمت فولاد به نرخ‌های جهانی در بولتن‌های خارجی را اصلاح کند اما در حال حاضر، بدنه دولت در مقابل این وعده به صورت گزینشی عمل می‌کند. از سال گذشته با وجود اینکه عرضه تمامی محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد به‌طور ۱۰۰ درصدی در بورس کالا الزامی شد اما این مصوبه با استثناءسازی اجرایی می‌شود. کما اینکه در این بازه زمانی، بسیاری از تولیدکنندگان شمش از اجرای این قانون سر باز زدند. با این حال، مسئولان به‌دنبال آن هستند تا الزاما محصولات نهایی را در بورس کالا به فروش برسانند. بدین ترتیب درصد بیشتری از محصولات فولادی در مقایسه با شمش فولاد در بورس کالا عرضه می‌شود که سیاست اشتباهی به نظر می‌رسد. عموما وابستگی واحدهای تولیدکننده شمش به دولت، عامل اصلی این شرایط و تبعیض مثبت دولت برای آنهاست. این روند تبعیض‌آمیز درنهایت به ضرر تولیدکنندگان در حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد منجر می‌شود. با توجه به شرایط یادشده با بروز هر نوع تنشی که به رشد قیمت فولاد در بازارهای بین‌المللی منتهی شود، شاهد رشد قابل توجه بهای این فلز استراتژیک در بازارهای داخلی هستیم. این رشد قیمت در شرایطی حاصل می‌شود که بازار داخلی با هیچ نوع کمبودی روبه‌رو نیست. به‌دنبال تجاوز نظامی روسیه به اوکراین، شاهد افزایش قیمت منابع انرژی در سطح جهانی بودیم؛ درنتیجه افزایش قیمت انرژی، قیمت تمام‌شده کامودیتی‌های فلزی و فولاد در سطح بین‌المللی افزایش یافته اما این تنش نظامی تاثیری بر قیمت انرژی در ایران نداشته است؛ بنابراین نباید شاهد رشد قیمت فولاد باشیم، به‌ویژه آنکه صنعت فولاد ایران بر پایه بهره‌گیری از منابع داخلی احداث شده و توسعه یافته است. با توجه به موارد یادشده می‌توان این‌طور استنباط کرد که سیاست‌گذاران خواستار کاهش قابل توجه بهای فروش شمش فولاد و تمایز آن از نرخ‌های جهانی نیستند. در چنین شرایطی، سیاست‌گذاران نباید منتظر کنترل قیمت محصولات نهایی در بازار و برای مصرف‌کننده نهایی باشند. با توجه به موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که تمامی مشکلات و چالش‌های زنجیره فولاد و روند صعودی قیمت‌ها در بازار داخلی از سیاست‌گذاری‌های غلط نشأت می‌گیرد. در حالت طبیعی، تولیدکنندگان به‌دنبال کسب سود بیشتر هستند اما دولت وظیفه کنترل این شرایط را بر عهده دارد. بنابراین مقصر اصلی این شرایط، سیاست‌گذاران و دولتمردان هستند که با سیاست‌های اشتباه، رانت را در سطح جامعه گسترش می‌دهند.

خبر

«مس» در ردیف ۵ شرکت برتر بورسی

در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا با حضور وزیر اقتصاد، شرکت ملی صنایع مس ایران به‌عنوان ۵ شرکت برتر به لحاظ ارزشی شناخته شد. به گزارش مس پرس، در این مراسم، علی رستمی، مدیرعامل شرکت مس تندیس شرکت برتر از لحاظ ارزش بورس را از سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصاد و دارایی دریافت کرد. نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالای ایران با حضور مقامات و مسئولان دولتی و بخش خصوصی برگزار شد و شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان و پالایش نفت اصفهان به‌عنوان ۵ شرکت برتر به لحاظ ارزشی معرفی شدند. شرکت‌های برتر در حوزه پتروشیمی نیز شامل پتروشیمی شهید تندگویان، پتروشیمی بندر امام، پتروشیمی شازند و پتروشیمی بیستون بودند که با اهدای لوح سپاس و تندیس از آنها تجلیل شد. انجمن‌های برتر که همراهی خوبی با بورس کالا در افزایش شفافیت و کشف نرخ عادلانه کالاها داشتند شامل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و انجمن سنگ آهن بودند که از آنها نیز تجلیل شد. براساس این گزارش، مجتمع جهان فولاد سیرجان، آهن و فولاد ارفع، فولاد کاوه جنوب کیش، مجتمع فولاد خراسان و صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، ۵ مجتمع فولادی بودند که نسبت فروش داخلی بالایی داشتند.

با تمدید گواهینامه CARES انجام شد

تایید مجدد محصولات ذوب آهن اصفهان برای صادرات

ممیزی خارجی مراقبتی گواهینامه CARES ذوب آهن اصفهان برای صادرات میلگرد تولیدی این شرکت با موفقیت انجام شد. به گزارش صمت از اصفهان، علیرضا رضوانیان، معاون برنامه‌ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان در جلسه افتتاحیه این ممیزی که با حضور مدیران مرتبط در سالن جلسات مدیرعامل شرکت برگزار شد، به بیان اقدامات انجام شده در زمینه ارتقای کیفیت، اقدامات آموزشی و کسب حداکثر رضایتمندی مشتری پرداخت و گفت: ذوب آهن اصفهان فراتر از اجرای الزامات استانداردهای مورد بررسی و استقرار و تمدید آنها، در راستای افزایش بهره‌وری توأم با رعایت حقوق مصرف‌کننده و حفظ کرامت انسانی کارکنان گام برداشته است. محمد صدری، مدیر کیفیت فراگیر ذوب آهن اصفهان نیز گفت: نخستین ممیزی مراقبتی پس از اخذ گواهینامه CARES طی روزهای ۱۹ و ۲۰ اردیبهشت‌ماه توسط سرممیز موسسه یادشده Serdar Anlas از انگلستان و در مدیریت‌های مرتبط انجام شد و با توجه به نبود هیچ‌گونه عدم‌انطباقی، گواهینامه CARES برای این شرکت تمدید اعتبار شد. صدری تاکید کرد: با توجه به شرایط ویژه ناشی از بحران شیوع کرونا، این ممیزی در بستر اینترنت و از راه دور (audit Remote) تمدید شد. صدری، گفت: در برگزاری موفقیت‌آمیز این دوره از ممیزی، مدیریت‌های گوناگون به‌ویژه آزمایشگاه مرکزی، مهندسی نورد، فولادسازی، اتوماسیون و ارتباطات، بازاریابی و فروش خارجی، آموزش و توسعه منابع انسانی، روابط عمومی، پشتیبانی فروش و برنامه‌ریزی حمل، حراست، فناوری اطلاعات و دیگر مدیریت‌های مرتبط مشارکتی فعال داشتند. در جلسه اختتامیه نیز سرممیز موسسه CARES ضمن تشریح چگونگی ممیزی انجام‌شده در قسمت‌های گوناگون شرکت، تلاش گسترده ذوب آهن اصفهان در راستای تحقق و ابقای شرایط استاندارد



CARES در این مجتمع صنعتی را قابل ملاحظه دانست و گفت: ممیزی مراقبتی گواهینامه CARES در ذوب آهن اصفهان مانند دوره‌های قبل با موفقیت انجام و گواهینامه مربوطه تمدید اعتبار می‌شود. گفتنی است که ذوب آهن اصفهان تنها دارنده گواهینامه CARES در ایران است.

تسلا آماده خرید معدن

ایلان ماسک، مدیر اجرایی شرکت تسلا که به‌تازگی در تصمیم خود برای خرید جنجالی توییتر تجدیدنظر کرده است، سودای سرمایه‌گذاری در بخش معدن را در سر می‌پرورد. وی اعلام کرده است در صورتی که تولید فلزات خودروهای الکتریکی، باعث افزایش سرعت پذیرش فناوری‌های انرژی پاک در سراسر جهان شود، برای خرید یک شرکت معدنی آماده است.

صنعت خودروهای برقی در حال افزایش است و این نگرانی وجود دارد که ذخایر کافی برای تامین لیتیوم، نیکل، مس و سایر فلزات برای مطابقت با تقاضا در اواخر این دهه وجود نداشته باشد، بنابراین گمان می‌رود تصمیم ماسک، واکنشی به این احتمال است. ایسنا به‌نقل از ماسک آورده است: «این موضوع دور از ذهن نیست و ما هر محدودیتی را برای تسریع انتقال جهان به انرژی پایدار بررسی خواهیم کرد. این بدان معنا نیست که ما می‌خواهیم شرکت‌های معدنی را بخریم، اما اگر این تنها راه برای تسریع انتقال باشد، آن را انجام خواهیم داد». در حالی که این غول خودروسازی قراردادهای فلزات خودروهای برقی با تامین‌کنندگان در سرتاسر جهان دارد، هدفش برای تولید سالانه ۲۰ میلیون خودرو تا سال ۲۰۳۰ (آرزوی ماسک و نه وعده) به منابع بسیار بیشتری از فلزات نیاز دارد. تسلا در سال گذشته کمتر از یک میلیون خودروی الکتریکی تولید کرد. تسلا هیچ تجربه‌ای در زمینه ساخت و راه‌اندازی یک معدن ندارد، بنابراین تحلیلگران صنعت به خودروساز توصیه کرده‌اند که بر خرید اپراتور موجود تمرکز کند. بسیاری در صنعت معدن اشاره کرده‌اند که خرید تولیدکننده فلزات موجود بسیار کمتر از ۴۳ میلیارد دلاری است که ماسک برای خرید شخصی شبکه رسانه‌های اجتماعی توییتر در اوایل امسال ارائه کرد.

یادداشت

دور زدن تحریم‌ها قاچاق نیست



تورج فتحی
سخنگوی گمرک

طبق قانون هر کالایی در محموله‌های تجاری کشف شود، به گمرک منتقل خواهد شد و گمرک ۲ وظیفه اصلی در برابر آن خواهد داشت؛ اول بررسی اسناد ـ برای تشخیص صحت مدارک ارائه‌شده ـ و اطمینان از اینکه کالا به‌صورت قانونی در حال تردد و دیگری بررسی ارزش کالا براساس اسناد بین‌المللی است. پس قاچاق طبق قانون با تصور عمومی ما از این واژه تفاوت‌هایی دارد و تنها به این معنا نیست که کالایی مخفیانه از مبادی ورودی یا خروجی کشور جابه‌جا شود.

هر نوع بیش یا کم‌اظهاری یا تغییر ماهیت کالا در اسناد و به‌طور خلاصه کوچک‌ترین قانون‌گریزی مصداق قاچاق خواهد بود و بسیاری از کشفیات گمرک در مبادی رسمی مربوط به کالاهایی است که نام و مشخصات آن با ماهیت اصلی متفاوت است، به‌عمد تعرفه‌ای دیگر برای آن ذکر می‌شود یا اسناد آن جعلی و مخدوش است. درباره مواد معدنی نکات دیگری نیز باید موردبررسی قرار گیرد. برای مثال اینکه آیا صادرات آن کالای خاص ممنوع است یا خیر و اینکه ماهیت کالا در اظهارنامه با پروانه صادراتی یکسان است یا متفاوت و امثال این نکات.

پس روشن شد که باید ذهنیت کلاسیک خود را درباره قاچاق را کنار بگذاریم و با نگاه دیگری این موضوع را بررسی کنیم.

اینکه گفته شود افزایش عوارض صادراتی یا ممنوعیت خروج مواد معدنی قاچاق را افزایش می‌دهد، چندان دقیق نیست. به‌عنوان‌مثال افزایش مالیات صادراتی سنگ‌آهن چطور می‌تواند منجر به قاچاق شود؟ ارزش کالا در تناژ آنقدر نیست که قبول ریسک آن را توجیه‌پذیر کند. البته موضوع درباره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی کمی متفاوت است و ممکن است حجم کم و ارزش بالای آن انگیزه قاچاق ایجاد کند. اما نباید از ذکر این نکته هم غافل شد که در دنیا چند روش برای تنظیم بازار داخلی و حمایت از تولید وجود دارد که ممنوعیت واردات یا صادرات یا وضع عوارض از جمله آنهاست.

البته در کشورهایی که اقتصاد باز و آزاد و بدون دشمن دارند، به‌طورمعمول محدودیتی در زمینه صادرات و واردات وجود ندارد. یعنی خود خریدار تشخیص می‌دهد که می‌خواهد ماده موردنیاز خود را از خارج از کشور تهیه کند یا از داخل. این روش دست افراد را در تجارت باز می‌گذارد و کمک می‌کند تا فرصت خارجی‌ای که به‌دست می‌آید، به‌راحتی از دست نرود، تولید با مشکل روبه‌رو نشود و بازار داخلی هم براساس نیاز یا محصول موردنظر خود را به‌راحتی تهیه کند.

این سیاست، ثبات در تولید و ارزآوری را تضمین می‌کند، اما در کشوری مانند ایران که از قبل انقلاب، طعم تحریم را چشیده است، چاره‌ای جز این نیست که ورود و خروج کالاها - در راستای حمایت از نظام تولید و حفظ زنجیره تامین - با تدبیر مدیریت شود.

در چنین شرایطی یکی از ابزارها ممنوعیت است و ابزار دیگر افزایش هزینه واردات و صادرات است تا به این ترتیب بازار داخل از دست نرود. در روش دوم که عادلانه‌تر و عاقلانه‌تر هم هست، به‌جای بستن مسیر ورود و خروج، عوارض و تعرفه‌هایی تعریف می‌شود. چون در ممنوعیت ممکن است تولیدکننده یک بازار را از دست بدهد، اما در روش دوم سیاست‌گذار با محاسبه حقوق و عوارض برای کالای صادراتی هم تعادلی در بازار داخلی ایجاد می‌کند و هم صادرات را از خطر افتادن به مشکلات اساسی و دسترسی به بازار هدف دور نگه می‌دارد.

درباره اینکه آیا ذات تحریم می‌تواند به پدیده قاچاق دامن بزند یا خیر، باید گفت در شرایط تحریمی چون جابه‌جایی پول حالت عادی ندارد و باید از طریق چند کانال و چند لایه انجام شود، هزینه تجارت افزایش پیدا می‌کند؛ چه بخواهیم کالاهای تولیدی را صادر کنیم و ارز به کشور بیاوریم، چه بخواهیم کالاهای موردنیاز کشور را از بازار جهانی تامین کنیم. در واردات کالا، فروشنده نمی‌خواهد در فهرست تحریمی‌ها قرار گیرد و بنابراین مجبور است به روش‌های مختلف و از طریق چند لایه پیچیده، محصول را به ما برساند و با همین چند لایه، پول خود را دریافت کند؛ درباره صادرات هم، همین موانع و لایه‌ها وجود دارد. بنابراین کشور تحریم‌شده باید مسیری بیابد که بتواند بدون برخورد با موانع کالاهای موردنیاز را وارد و مازاد تولید خود را به کشورهای دیگر صادر کند. پس پاسخ سوال بالا هم می‌تواند مثبت باشد، هم منفی، اما اینجا دیگر اسم این نوع دادوستد «قاچاق» نیست، «دور زدن تحریم‌ها» است.

اختلاف نظر فعالان حوزه معدن در تعریف یک «واژه»

«برداشت غیرمجاز» یا «قاچاق»

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بیشتر معدنکاران و تولیدکنندگان مواد معدنی خود، خریدار سوخت قاچاق هستند یا بهتر است بگوییم مجبورند سوخت موردنیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند

فعالان حوزه معدن می‌گویند اسمش «قاچاق» نیست، «برداشت غیرمجاز» است. اما همین‌که در تیتر اخبار یا تریبون نماز جمعه تحت‌عنوان «قاچاق» از آن یاد می‌شود، کافی است تا جای خود را در پرونده قاچاق روزنامه صمت باز کند.

در مواجهه اولیه، شاید به‌نظر برسد این پدیده ـ به فرض وجود ـ درباره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی انکارناپذیر و قابل‌بررسی است، زیرا در راستای سایر تولیدات معدنی چندان منطقی و عملی به‌نظر نمی‌رسد، اما گشتی در میان اخبار نشان می‌دهد که قاچاق هیچ ماده و محصولی غیرممکن نیست. از «گارنت سبز کرمان»، «سنگ کرومیت» و «خاک طلا» گرفته تا انواع دیگر سنگ‌های معدنی و سوخت، طیف گسترده‌ای را تشکیل داده‌اند. هرچند این پدیده بنا به ذات خود چندان روشن و آشکار نیست، اما به‌قول «بوف کور» صادق هدایت «...زخم‌هایی هست که مثل خوره روح را آهسته در انزوا می‌خورد و می‌تراشد».

برای بررسی این موضوع به قاچاقچیان - که منابع موثق و مطلع بررسی موضوع هستند دسترسی پیدا نکردیم - اما از ۲ تن از فعالان حوزه معدن در این‌باره پرسیدیم.

به روش بیل و کلنگی

بحث قاچاق در حوزه تولیدات و مواد معدنی چقدر جدی است؟ کورش شعبانی، رئیس کمیته اکتشاف خانه معدن ایران در پاسخ به این پرسش گفت: برای برداشت مواد معدنی افراد باید پروانه بهره‌برداری - از محل و معدن خاص را – داشته باشند. در غیر این صورت، هر نوع بهره‌برداری از معدن نوعی دزدی به‌شمار می‌رود. گزارش‌های زیادی داریم که افرادی از اطراف یک معدن طلا یا حتی از داخل آن رگه‌های کانسنگ طلادار را پیدا و شبانه به‌روش کارگری و بیل و کلنگی استخراج می‌کنند و در حد چند ده تن به سرقت می‌برند. وی افزود: شاید در اصطلاح محلی به این کار قاچاق گفته شود، اما بعید می‌دانم این عبارت به‌معنی مصطلح و رایج آن که «خروج غیرقانونی کالا از کشور است»، وجود داشته باشد.

وی درباره قاچاق گفت: به‌نظر می‌آید این کار در واقع اجرایی و عملی نیست. علاوه بر این، ارزش‌افزوده‌ای هم ندارد. شنیده‌ام که کانسنگ طلادار از کشورهایی مانند ارمنستان یا مواد معدنی خاصی که سرب و روی دارد از مبدأ ترکیه وارد ایران شده‌اند، اما آن هم نمی‌تواند مصداق قاچاق باشد.

شعبانی ادامه داد: مشابه این موضوع برای آهن‌های پلاسری سنگان رخ داده است. به این معنی که سنگ‌معدن از دشت‌هایی که در پروانه بهره‌برداری خصوصی هستند، جدا و استخراج شده است یا رگه‌های سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، برای مثال در خراسان‌جنوبی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است، اما چون بعضی از افراد پروانه بهره‌برداری نداشتند، در عمل اقدامی غیرقانونی انجام شده است.

ما خریداریم

وی درباره احتمال فروش سوخت یارانه‌ای معادن به‌عنوان کالای قاچاق گفت: یکی از معضلاتی که الان بخش معدن و صنایع معدنی با آن روبه‌رو است، مسئله کمبود سوخت است و بالای ۹۵ درصد تولیدکنندگان معدن نمی‌توانند به‌صورت رسمی به‌اندازه میزان مصرف خود سوخت تهیه کنند و اتفاقا مجبور می‌شوند آن را از قاچاقچی بخرند. ما در صنعت خودمان با این موضوع دست به‌گریبان هستیم.

وی ادامه داد: جدا از بحث مسئولیت‌های اجتماعی؛ برای تولیدکنندگان معدن به‌هیچ‌وجه توجیه اقتصادی ندارد که سوخت را قاچاق کنند (البته همواره چند درصد متخلف وجود دارد).

وی برای توضیح بیشتر موضوع، به تجربه شخصی خود اشاره کرد و گفت: ما در خراسان‌جنوبی در زمینه تولید مس کاتد فعالیت می‌کنیم و به برق ۲۴ساعته نیاز داریم. در عین حال، برق منطقه صنعتی نیست و به‌ناچار باید از دیزل ژنراتور استفاده کنیم. وی ادامه داد: زمانی که کنسانتره تولید می‌کردیم و دوشیفته بودیم، میزان سهمیه سوخت کفایت می‌کرد، اما الان که فعالیت ۲۴ساعته داریم، میزان سوخت کافی نیست. باتوجه به اینکه در منطقه مرزی قرار گرفته‌ایم و نگرانی از بابت قاچاق وجود دارد، ادارات مسئول منطقه برای افزایش سوخت همکاری نمی‌کنند. به‌طورکلی صنعت مس خراسان‌جنوبی همیشه برای تامین سوخت گرفتار است و با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

هیچ توجیهی ندارد

شعبانی استدلال دیگری هم در این زمینه ارائه داد و گفت: نوع کار تولیدکننده مواد معدنی به‌گونه‌ای است که قاچاق سوخت برایش هیچ توجیه اقتصادی ندارد.

وی ادامه داد: نمی‌توان وجود تخلفات را مردود دانست. شاید در مواردی که معادن تعطیل یا نیمه‌تعطیل هستند چنین اتفاقاتی دیده شود، اما در کل بیشتر معدنکاران و تولیدکنندگان مواد معدنی خود، خریدار سوخت قاچاق هستند یا بهتر است بگوییم مجبورند سوخت موردنیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند.

مشکل نفت سفید

نیاز صنایع مس به نفت سفید موضوع دیگری بود که شعبانی به آن اشاره کرد و گفت: این ماده به‌عنوان یک جداکننده و حلال آلی باید در فرآیند تولید مس کاتد مورد استفاده قرار گیرد، پس باید به واحدهای تولیدی به‌اندازه کافی تحویل داده شود، اما سهمیه این ماده هم نیاز صنعت را پوشش نمی‌دهد و خیلی از معدنکارها به‌ویژه در صنعت مس، گرفتار این مشکل هستند.

خارج از محدوده

شعبانی در ادامه سخنان خود گفت: بیشتر معادن در مناطق دورافتاده هستند یا حداقل خارج از روستاها و شهرها قرار گرفته‌اند و به‌طورمعمول نمی‌توانند از برق سراسری و صنعتی بهره ببرند. پس برای تولید برق و به‌منظور روشن نگه داشتن چراغ تولید باید از دیزل ژنراتور استفاده کنند. از طرف دیگر برای ماشین‌آلات معدنی و صنعتی و جلوگیری از خام‌فروشی ـ که شعار ما است ـ به سوخت نیاز است، بنابراین برای مثال به واحد ما سالانه یک‌ونیم میلیارد تومان سوبسید سوخت تعلق می‌گیرد که بتوانیم با آن نیاز صنعت خود را تامین کنیم.

به‌گفته شعبانی، ۴ دیزل ژنراتور در مجموعه ما مشغول به‌کار است که به‌صورت ۲۴ساعته در حال کار است و ۲۰۰۰ لیتر گازوئیل مصرف می‌کند که با نرخ ۳۵۰ تومان در اختیار صنایع قرار می‌گیرد، در صورتی که نرخ جهانی این حامل انرژی در بازارهای آزاد شاید تا ۴۵برابر این رقم باشد. در این میان دولت این میزان اختلاف را با پرداخت سوبسید جبران می‌کند.

اما اگر برق صنعتی و سراسری جایگزین شود با هزینه بسیار کمتر می‌توان از برق صنعتی استفاده کرد که برای دولت هم ارزان‌تر خواهد بود و سوخت یارانه‌ای را هم می‌تواند جایی دیگر به‌مصرف رساند.

شعبانی سخنان خود را با ارائه راهکار زیر به پایان برد: پیشنهاد می‌کنیم با کمک ایمیدرو - که مجری طرح تامین زیرساخت است - زیرساخت‌ها توسعه یابد و برق صنعتی واحدها گسترده شود. وی گفت: سوخت با هزینه بسیار بالا و سوبسید کلان به‌دست معدن‌دار می‌رسد، اما در صورتی که برق سراسری و صنعتی جایگزین شود؛ جلوی زیان از هر دو سو گرفته می‌شود.

صرفه اقتصادی ندارد

کاظم بروسمند از مدیران بهره‌برداری معادن هم درباره بحث قاچاق به صمت گفت: قاچاق برای تولید و توزیع محصولات معدنی موضوعیت چندانی ندارد. در زمینه سنگ‌های قیمتی هم کشور ما ظرفیت چندانی ندارد و بیشتر واردکننده است و به‌هر حال ممکن است در ابعاد بسیار کوچک اتفاق بیفتد، اما در ابعاد کلان - چون کنترل‌ها زیاد است - احتمال بسیار کمی هست.

وی درباره بحث قاچاق سنگ کرومیت هم گفت: در حال حاضر در معدن کرومیت فعالیت می‌کنم. ما این ماده معدنی را با هزینه بسیار بالایی استخراج و فرآوری می‌کنیم و برای صادرات به بندرعباس می‌فرستیم، اما همین هزینه حمل تا بندر برای ما معضل شده است و صرفه اقتصادی ندارد.

قاچاق سوخت معدن

به‌گفته این مدیر بهره‌برداری از معادن احتمال قاچاق امکانات جانبی معادن - مانند سوخت – بسیار بیشتر است.

بروسمند در این زمینه گفت: در مناطق مرزی و جایی که امکان ارسال سوخت به کشورهای همسایه وجود دارد، کم و بیش شاهد چنین اتفاقاتی هستیم.

وی ادامه داد: هستند کسانی که محدوده‌ای معدنی ثبت می‌کنند یا رانت و رابطه‌ای دارند و سوختی از این طریق دریافت می‌کنند، اما آن را در اختیار قاچاقچیان می‌گذارند و به این طریق سوءاستفاده‌هایی رخ می‌دهد تا درآمدی حاصل شود.

بروسمند تاکید کرد: شاید به‌ندرت بتوان معدن‌داری را یافت که تن به چنین کاری بدهد چون این کار آنقدر صرفه اقتصادی ندارد که افراد خود را درگیر قاچاق کنند و از این طریق خدشه‌ای به حیثیت خود وارد آورند.

کلاه سرتان نرود

بروسمند گفت: از سوی دیگر واحدهای معدنی همیشه به‌دنبال تامین سوخت بیشتر هستند، زیرا سهمیه کم است و کفاف مصارف معدن را نمی‌دهد.

این معدنکار در ادامه به تجربه‌ای شخصی اشاره کرد و گفت: زمانی برای تامین سوخت موردنیاز معدن مجبور بودیم از بازار آزاد خریداری کنیم اما کسی که کالا را در اختیار ما می‌گذاشت، سوخت را با آب ترکیب می‌کرد و ما بعد از مدتی استفاده از این سوخت بی‌کیفیت، از طریق تست و آنالیز متوجه شدیم کلاه سرمان گذاشته‌اند.

چه باید کرد؟

بروسمند در پاسخ به اینکه چطور می‌توان جلوی قاچاق سوخت را گرفت، گفت: باید نظارت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران بیشتر شود و کارگروه‌هایی تشکیل دهند با ادارات صنعت و معدن یا نظام مهندسی‌های هر استان و سیستم نظارتی برای این موضوع در نظر گرفته شود تا بتوان جلوی آن را گرفت.

علت کمبود سوخت

اگر سوخت معادن قاچاق نمی‌شود چرا به‌طورمعمول این واحدهای صنعتی دچار کمبود سوخت می‌شوند و بروسمند در پاسخ به این پرسش گفت: معادنی که در حال توسعه هستند، براساس تعداد ماشین‌آلات مورداستفاده یا نیاز خط تولید، سهمیه سوخت می‌گیرند، اما ممکن است یک ماه به خدمات پیمانکاری نیاز پیدا کند یا تعداد ماشین‌آلات اضافه شود، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هم اسناد واحدها را هر ماه بررسی نمی‌کند و به این ترتیب همواره معدن‌دار با نگرانی کمبود سوخت، درگیر است.

سخن پایانی

هرچند کارشناسان معدن بر این باورند که قاچاق مواد معدنی موضوعیت چندانی ندارد و احتمال آن بسیار کم است اما بر این نکته تاکید دارند که قاچاق سوخت موضوعی واقعی و قابل‌بررسی است. به‌گفته دست‌اندرکاران این حوزه یکی از علل رویارویی معادن با مسئله کمبود سوخت، نگرانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از رسیدن دست‌اندازی قاچاقچیان به این سوخت مازاد است.

اما آنچه در خلال گفت‌وگوی ما مبهم باقی ماند، موضوع اخبار قاچاق مواد معدنی، سنگ طلا و سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی است.

شاید این بار باید تلاش کنیم و با منابع اصلی خبر- دست‌اندرکاران قاچاق ـ رودررو شویم.



کورش شعبانی



کاظم بروسمند

۳۰ پارک محله‌ای در مناطق دهگانه احداث می‌شود

آغاز طرح علمداران خدمت؛ به زودی

شهردار کرج گفت: تفریغ بودجه، نیمه اول اردیبهشت به شورای شهر ارسال می‌شود.

مصطفی سعیدی در جلسه شورای برنامه‌ریزی که در سالن جلسات شهدای شهرداری با حضور معاونان شهرداری، مدیران مناطق و روسای سازمان‌های تابعه برگزار شد، ضمن تاکید بر ایجاد پارک‌های محله‌ای در تمامی مناطق، اظهار داشت: در سال جاری باید ۳۰ پارک محله‌ای در مناطق مختلف احداث شود. وی همچنین بر اجرای پروژه‌های باکیفیت و ارائه خدمات مطلوب به شهروندان تا کید کرد و گفت: در ایجاد پارک‌های محله‌ای و دیگر پروژه‌ها، کیفیت را فدای سرعت نکنید و پروژه‌ای زودتر از موعد مقرر به بهره‌برداری می‌رسد نیز باید ازنظر کیفی با دیگر پروژه‌ها یکسان باشد.

شهردار کرج ادامه داد: در طراحی پارک‌ها، فراهم کردن تجهیزات مورد نیاز، هم‌زمان با اجرای کارهای عمرانی پیش‌بینی شود و شاهد این نباشیم که عملیات عمرانی به پایان رسیده اما هنوز روشنایی پارک تامین نشده و یا ست‌های تندرستی خریداری و جانمایی نشده‌اند.

سعیدی ضمن ضروری برشمردن توسعه فضای سبز شهری باهدف کاهش آلودگی هوا، اظهار داشت: در صورت امکان در طراحی پارک‌های جدیدالاحداث، کاشت درخت مثمر نیز مدنظر باشد.

این مسئول اضافه کرد: درصورتی‌که مساحت پارک به‌گونه‌ای است که بتوان برای آن سرویس بهداشتی نیز طراحی کرد، حتما این اقدام صورت گیرد.

ضرورت جمع‌بندی تفریغ بودجه

شهردار کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود بر ضرورت جمع‌بندی تفریغ بودجه در مناطق و سازمان‌های تابعه تاکید کرد و افزود: با توجه به اینکه تفریغ بودجه باید تا پیش از ۱۵ اردیبهشت به شورای شهر ارسال شود، مناطق و سازمان‌هایی که بحث تفریغ بودجه آن‌ها مانده، به اتمام این موضوع سرعت بیشتری بدهند و اگر لازم است در روزهای تعطیل رسمی نیز سرکار باشند تا این موضوع در مدت‌زمان مقرر انجام شود.

بروزرسانی دیوارنوشت مناسبت‌ها

سعیدی در ادامه از مناسبت‌های روز شوراها، روز کارگر و روز معلم در هفته آتی یادکرد و



گفت: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری و معاونت خدمات شهری شهرداری با همکاری پایگاه‌های بسیج در مناطق و سازمان‌ها در خصوص به‌روز شدن برنوشته‌های مناسبتی سطح شهر متناسب با مناسبت‌های پیش رو، اقدام کنند.

وی بخش دیگری از صحبت‌های خود را به‌ضرورت پرداختی‌های آسفالت مناطق به سازمان عمران پرداخت و افزود: با توجه به اینکه در فصل بهار هستیم و اجرای عملیات آسفالت به زودی آغاز می‌شود، مناطق باید همکاری لازم را در پرداختی‌های خود داشته باشند تا سازمان عمران برای خرید قیر، تولید آسفالت و توزیع آن بین مناطق با مشکل مواجه نشود.

شهردار کرج همچنین به آغاز طرح جهادی «علمداران خدمت» در سال جدید اشاره و بیان کرد: به‌منظور اجرای هرچه بهتر طرح نسبت به سال گذشته، مدیران نقطه نظرات خود را مکتوب کرده و به معاونت خدمات شهر ارسال کنند و این نظرات در جلسه‌ای که پیش از اجرای طرح برگزار می‌شود، مطرح و از آن بهره‌وری شود.

تولید نسل جدید باتری‌ها در دستور کار دانش‌بنیان‌ها

نسل جدیدی از باتری‌های فلز هوا توسط یک شرکت دانش‌بنیان در مسیر توسعه قرار گرفت تا ایران نیز به‌جمع کشورهای دارای فناوری این محصول اضافه شود.

به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، سجاد مهرابی، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه نسل جدید باتری‌ها با فناوری فلز هوا، محصولی پیچیده و پیشرفته است، گفت: یکی از شاخص‌های کلیدی باتری‌های فلز هوا مداومت انرژی است، از سوی دیگر این نوع باتری‌ها انرژی زیادی نیز تولید می‌کنند، بنابراین در وسایلی به‌کار گرفته می‌شوند که به انرژی زیاد و مداوم نیاز است.

وی بااشاره به تولیدات انواع مواد اولیه باتری توسط بخش‌های دولتی و خصولتی در کشور، شرایط رقابت در مسیر تجاری‌سازی محصول خود را پرچالش توصیف کرد و گفت: مسئولان با حمایت از این محصول ایران‌ساخت امکان رقابت بخش خصوصی با محصولات مشابه دولتی و خصولتی را برای محصولات تولید داخل فراهم می‌کنند. مهرابی، باتری‌های فلز هوا را دارای کاربردهای بسیار گسترده‌ای در صنایع مختلف دانست و ادامه داد: این باتری‌ها در دنیا به مرحله تجاری‌سازی نرسیده‌اند و در حال حاضر تنها موردی که از این محصول به‌دلیل مداومت انرژی، نبود خطرات جانبی، نرخ تمام‌شده پایین و یک‌بارمصرف بودن استفاده می‌شود، در سمعک است.

مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه ما در این شرکت اقدام به توسعه این باتری‌ها کرده‌ایم، یادآور شد: تامین انرژی در دکل‌های مخابراتی و صنایع مختلف، جایگزین مناسب سیستم‌های UPS، به‌عنوان باتری در وسایل نقلیه الکتریکی، سیستم روشنایی اضطراری، تفریحات زیرآبی، تجهیزات پزشکی و نظامی بخش‌هایی هستند که این باتری کاربرد دارد.

وی اضافه کرد: باتری فلز هوا مزیت‌های زیادی از جمله توان تولید انرژی بیشتر تا ۵ برابر نسبت به باتری‌های لیتیومی و تا ۴۰ برابر نسبت به باتری‌های سرب اسیدی، ایمنی بالا، مخرب نبودن برای محیط‌زیست، شارژ شدن سریع و قابلیت انعطاف در طراحی را دارد.

در بررسی وضعیت قاچاق دارو و تاثیر آن بر تولیدات داخلی مطرح شد

قاچاق معکوس دارو، دست انداز راه دانش‌بنیان‌ها

بدیهی است قاچاق کالا در مقیاس کلی آن فرآیندی آسیب‌زننده در مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان‌ها است، چرا که موجب شکل‌گیری رقابت ناسالم می‌شود. کارشناسان و فعالان عرصه تولید دارو در اکوسیستم دانش‌بنیان معتقدند، قاچاق معکوس دارو در مقیاس کلان امری مضر است و نمی‌گذارد که تولید دانش‌بنیان‌ها به‌نفع آنها تمام شود. آنها به این نکته اشاره داشتند که افزایش کیفیت تولیدات دارویی و همگام بودن با استانداردهای جهانی تا حد زیادی تاثیرات قاچاق این کالا را در واردات به‌ویژه در زمینه تولیدات دارویی خنثی می‌کند، اما در بحث قاچاق معکوس باید راهکار دیگری تدبیر شود تا تولیدات باکیفیت داخلی به سود شرکت‌های مرجع تمام شود. صمت در گزارش این شماره به بررسی اهمیت قاچاق کالا و تاثیر آن بر تولیدات دانش‌بنیان با رویکرد تولیدات دارویی پرداخته است.

گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

امروزه محصولات دارویی تولیدشده از سوی شرکت‌های داخلی که بیشتر دانش‌بنیان هستند، توانایی حضور و رقابت در بازارهای خارجی را دارند؛ در واقع ما توانستیم با استانداردهایی که در توان داشتیم، بازارهای کشورهای اطراف را اقناع کنیم

مشکل اصلی شرکت‌های دارویی فناور

چندی پیش، میلاد صدرخانلو، رئیس مرکز توسعه تجارت فناوری پارک فناوری پردیس، یکی از مشکلات اصلی شرکت‌های فناور فعال در حوزه دارویی در این پارک را قاچاق داروهای تولیدی به کشورهای همسایه دانست. وی به ایرنا گفت: خروج غیررسمی محصولات این شرکت‌ها یا به اصطلاح «قاچاق معکوس محصولات داخلی» ارزآوری برای کشور را تحت‌تاثیر قرار داده است. به‌عبارت دیگر داروهایی که با ارز دولتی تولید می‌شوند، بدون اینکه منافع شرکت‌های تولیدی را تامین کنند، از طریق صادرات غیررسمی سر از بازار کشورهای همسایه درمی‌آورند و از چرخه صادرات رسمی خارج می‌شوند.

از سوی دیگر استفاده از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در موضوعاتی چون تسهیل در تجارت، جلوگیری از قاچاق ورودی و معکوس و حفاظت از مرزها نکاتی بود که عبدالله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با ایسنا به آن اشاره داشت و معتقد بود: در حوزه سلامت‌محور نیاز به این داریم که برچسب‌های اصالت را برای همه کالاهای سلامت‌محور نصب کنیم. در حوزه پژوهش جهاد دانشگاهی شاهد بودیم که تولیداتی وجود دارند که از این برچسب اصالت استفاده می‌کنند.

اگر بتوانیم آن را در همه حوزه‌های تولید استفاده کنیم به‌طورقطع در راستای تسهیل تجارت قانونی و جلوگیری از قاچاق، اقدامات خوبی انجام داده‌ایم.

توان رقابت با تولیدات خارجی را داریم

سیدآرمین عربانیان، رئیس یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان در گفت‌وگو با صمت گفت: اگر مجموعه‌ای نام دانش‌بنیان بودن را یدک می‌کشد، باید مزیت رقابتی با تمام دنیا داشته باشد. به‌عبارت دیگر اگر یک شرکت یا کسب‌وکاری دانش‌بنیان واقعی باشد، توانایی رقابت با همتایان خود در داخل و خارج را دارد. اگر این چنین نباشد، یعنی نتواند با رقبای خود در داخل و خارج رقابت کند، باید در دانش‌بنیان بودن آن شک کرد. امروزه محصولات دارویی تولیدشده از سوی شرکت‌های داخلی که بیشتر دانش‌بنیان هستند، توانایی حضور و رقابت در بازارهای خارجی را دارند و می‌توانند با شرکت‌های معتبر دنیا رقابت کیفی و قیمتی داشته باشد. رقابت در نرخ به نیروی کار ارزان در کشور برمی‌گردد؛ از آنجایی که نیروی کار انسانی در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای جهان ارزان‌تر است و از طرفی مواد اولیه، نرخ یکسانی در سراسر دنیا دارد، بنابراین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی هزینه کمتری را برای تولیدات خود صرف می‌کنند، به‌همین دلیل می‌توانند در نرخ هم رقابت داشته باشند. باتوجه به بالا بودن نرخ ارز، یک شرکت دانش‌بنیان در شرایطی که محصولات باکیفیتی تولید کند، می‌تواند در نرخ رقابت کند.

▣ بی‌ارتباط با تغییر نرخ ارز نیست

وی بااشاره به صادرات غیرمجاز که وجه دیگری از قاچاق است و به‌عنوان قاچاق معکوس شناخته می‌شود، گفت: دولت به‌دلیل تفاوت در نرخ ارز برای تهیه مواد اولیه به دانش‌بنیان‌ها یارانه پرداخت می‌کند. در حقیقت دارو در کشور ما براساس نرخ دولتی تهیه می‌شود، اما در برخی موارد، این تولیدات به‌صورت غیررسمی به خارج از کشور ارسال می‌شود و درآمد آن به دلار آزاد بر می‌گردد. این نوع صادرات غیرمجاز هرچند در مواردی به سود شرکت‌های تولیدکننده است، اما در بستر تخلف شکل می‌گیرد و باید نسبت به آن راه‌حلی تدبیر کرد. همان‌گونه که اشاره شد، این فرآیند بی‌ربط با بحران ارز که در چند سال اخیر اتفاق افتاد، نیست. در واقع تا پیش از سال ۱۳۹۷ و اعمال تحریم‌های جدید، بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان تمام تلاش‌شان را می‌کردند که صادرات مجاز و قانونی داشته باشند، اما در چند سال اخیر باوجود مشکلات ارزی فراوان، روند صادرات با مشکل مواجه شد.

این فعال عرصه دانش‌بنیان‌ها گفت: چند سالی می‌شود که صادرات دارو از بستر غیررسمی صورت می‌گیرد، چرا که مجوز آن به‌دلیل نیاز داخل و کمبود دارویی از سوی سازمان غذا و دارو داده نمی‌شود و از طرفی هم، چون برای تولید دارو یارانه می‌دهد در عمل طی چند سال اخیر مجوزی برای صادرات نداده است؛ مگر اینکه مابه‌التفاوت آن را شرکتی پرداخت کرده باشد که در شرایط غیرحیاتی به آن اجازه صادرات داده می‌شود.

▣ مانند خودروسازان رفتار نکنیم

وی افزود: ناگفته نماند که در تولید هر محصولی باید به استانداردهای مهم توجه داشته باشیم نه مانند صنعت خودرو که نه‌تنها نیاز داخل را برآورده نکرده است، بلکه توان رقابت با تولیدات خارجی را هم ندارد؛ بنابراین شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید دارو موظف به رعایت حداقل استانداردها هستند و در تولیدات‌شان رعایت می‌کنند. به‌همین دلیل امروزه ما می‌توانیم نیاز بازارهای کشورهای اطراف را برطرف کنیم. امروزه برخی داروهای تولیدشده از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی که مجوز صادرات می‌گیرند و خروج آنها ضرری به نیاز داخل نمی‌زند؛ در کشورهای عراق، سوریه، لبنان و در کل در خاورمیانه بازار خوبی دارد. ما توانستیم با استانداردهایی که در توان داشتیم، بازارهای کشورهای اطراف را قانع کنیم.

▣ رعایت استانداردهای جهانی کمال‌گرایی نیست

بی‌شک هدف نهایی از تاسیس یک شرکت دانش‌بنیان، تولید محصولات باکیفیتی است که توانایی رقابت با همتایان خارجی خود را داشته باشد، اما واقعیت ماجرا این است که اگر شرکتی تولیداتی داشته باشد که نیاز داخل را هم برآورده کند و مانع از خروج ارز شود، باز هم رسالت خود را به‌عنوان دانش‌بنیان بودن به‌ثمر رسانده است.

عربانیان در این‌باره گفت: وقتی صحبت از تولید دارو می‌شود، از آنجایی که با سلامت مردم ارتباط مستقیمی دارد، باید طبق استانداردهای اروپا و امریکا تولید شده باشد، بنابراین اینکه من معتقدم یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه دارو در داخل کشور باید توان رقابت با شرکت‌های خارجی را داشته باشد، نه‌تنها کمال‌گرایی نیست بلکه یک ضرورت جدی است، بنابراین وقتی به‌عنوان یک تولیدکننده دارویی فعالیت می‌کنیم، موظف به رعایت این استانداردها هستیم.

انتظار تخصیص ارز از سوی دولت نداریم اما خواهان حمایت‌های دولتی در زمینه جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور در شرایطی که مشابه باکیفیت آن وجود دارد، هستیم

دانش‌بنیان‌ها بازنده بازی مافیا

حسن مومن، مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باتوجه به اینکه محوریت شعار امسال به دانش‌بنیان‌ها اختصاص دارد، انتظار می‌رود معضلاتی که در زمینه کسب‌وکار، بازار و قاچاق کالا وجود دارد و تاکنون شرکت‌های دانش‌بنیان با آن دست‌وپنجه نرم می‌کردند، رفع شود. یکی از این معضلات، واردات مواد اولیه است که تاکنون گریبان شرکت‌های دانش‌بنیان را گرفته و در این زمینه نیازمند همکاری‌هایی از سوی نهادهای داخلی و دولتی هستیم تا در فضایی فراخ‌تر و آزادانه‌تر کالا و محصول تولید کنیم. همچنین این همکاری می‌تواند مسیر دسترسی دانش‌بنیان‌ها را به فضای آکادمیک و دانشگاه‌ها یا حتی کنگره‌های بین‌المللی هموارتر کند؛ در چند سال اخیر حمایت درخوری در این زمینه‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان نشده است.

▣ موافق واردات هستیم اما به قاچاق نه می‌گوییم

وی افزود: اما کمک بزرگ‌تر زمانی انجام می‌شود که جلوی قاچاق کالای خارجی به داخل گرفته شود؛ آن هم در شرایطی که نمونه آن تولید می‌شود، البته به‌شرطی که نیاز جامعه با خطر مواجه نشود. اینکه یک شرکت دانش‌بنیان با هزینه‌های بالای خرید مواد اولیه و تولید، محصولی را تولید کند و در همین راستا کالاهای خارجی با قیمتی کمتر وارد کشور شود، اما با قیمتی بسیار بالاتر به‌فروش برسد، نه به سود شرکت‌های دانش‌بنیان است و نه به سود مصرف‌کننده. لازم به توضیح است که رقبای داخلی هیچ آسیبی به بدنه تولیدات داخلی نمی‌زنند و شرکت‌های دانش‌بنیان موافق رقابت با رقیبان داخلی هستند. این فعال در عرصه دانش‌بنیان‌ها خاطرنشان کرد: انتظار تخصیص ارز از سوی دولت نداریم اما خواهان حمایت‌های دولتی در زمینه جلوگیری از کالای قاچاق به کشور در شرایطی که مشابه باکیفیت آن وجود دارد، هستیم.

در این رقابت، شرکت‌های دانش‌بنیان همیشه بازنده بازی با مافیا هستند که علت این امر به سلیقه و انتخاب مصرف‌کننده هم برمی‌گردد، چرا که معمولا بازار مصرف، تمایل شدیدی به خرید محصولات خارجی دارد؛ به‌عبارت دیگر مردم در بیشتر موارد خواهان خرید کالاهای خارجی هستند تا تولیدات داخلی.

▣ بازوی کمکی رایزن‌های اقتصادی

وی بااشاره به همکاری با رایزن‌های اقتصادی در امر صادرات گفت: شرکت‌های معتبری در کشورهای بزرگ دنیا وجود دارند که می‌توانند از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان ایران استفاده و خریداری کنند، اما هنوز کانال صادراتی استانداردی میان این شرکت‌ها با همتایان‌شان در داخل برقرار نشده است. اگر هم تاکنون ارتباطی شکل گرفته است؛ همکاری، خارج از کانال‌های رسمی بوده است. در واقع تعاملات شرکت‌های دانش‌بنیان در امر صادرات با شرکت‌های خارجی به‌واسطه رایزن‌های اقتصادی انجام نمی‌شود. گفتنی است، فردی به‌عنوان رایزن اقتصادی بین ایران و کشورهای دیگر وظیفه دارد که چنین ارتباطی را برقرار کند، در حالی که در بیشتر موارد وقتی با دیگر ارتباط دهنده‌ها همکاری کردیم، شاهد برخی کارشکنی‌ها بودیم. به‌عبارت دیگر بیشتر این افراد محصول یا کالای یک شرکت دانش‌بنیان را به قیمتی ارزان خریداری می‌کنند، اما به نرخ چندبرابری به شرکت خارجی می‌فروشند. در نهایت به‌جایی رسیده‌ایم که دلالی تا بطن شرکت‌های دانش‌بنیان هم رسوخ کرده و دست روی اقتصاد دانش‌بنیان گذاشته است.

وی گفت: در نهایت من معتقدم وارد کردن محصولات و تجهیزات پزشکی که نمونه دقیق آن در کشور تولید می‌شود، تنها وابسته به کانال‌های پشت‌پرده است که می‌توانند به عناوین مختلف ارز دریافت کنند.



سخن پایانی

باتوجه به موارد گفته‌شده از سوی متولیان شرکت‌های دانش‌بنیان، افزون بر قاچاق کالاهای وارداتی که ضرر بسیاری به اقتصاد دانش‌بنیان وارد می‌کند و در عمل ترمز راه توسعه این شرکت‌ها است، معضل دیگری به‌نام قاچاق معکوس هم نمی‌گذارد آن‌گونه که باید، به سود اقتصاد دانش‌بنیان در مقیاس کلان باشد. بنابراین از یک سو دانش‌بنیان‌ها باید تولیدات‌شان را به استانداردهای جهانی نزدیک کنند تا در گام نخست بازار داخل را به‌دست بگیرند و در گام دوم دولت باید سازکاری ترتیب دهد تا جلوی قاچاق معکوس گرفته شود.

نظرگاه

مبارزه با قاچاق در گمرک با کمک دانش‌بنیان‌ها



احمد ذاکری، معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک: حساسیت و اهمیت صادرات کالا و خدمات برای کشورها موجب شده است تا ابزارها و عوامل موثر در آن را شناسایی و در راستای توسعه صادرات تلاش کنند. خدمات گمرکی از عوامل موثر در توسعه صادرات کالا و خدمات است. کارشناسان معتقدند که با استقرار گمرک الکترونیکی، به‌دلیل الکترونیکی شدن فرآیندهای روزمره گمرک در امور گمرکی به صادرات، مستندسازی الکترونیکی در امور گمرکی مربوط به صادرات با استفاده از ساختار مشترک و ایجاد ارتباط اینترنتی بین ادارات نظارتی، امور گمرکی مربوط به صادرات از شفافیت بیشتری برخوردار و صادرات کالا و خدمات تسهیل می‌شود.

گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرزبان اقتصادی نقش محوری و هماهنگ‌کننده را در مبادی ورودی و خروجی کشور داشته و ضمن اعمال حاکمیت دولت در اجرای قانون امور گمرکی و سایر قوانین و مقررات مرتبط، از تجهیزات کنترلی پیشرفته و شیوه‌های نوین بازرسی استفاده می‌کند. یکی از مهم‌ترین ابزارها و تجهیزات کاربردی برای کنترل و اعمال قوانین و مقررات گمرکی، هوشمندسازی رویه‌ها و نظارت‌های غیرفیزیکی است که می‌تواند نظارت را دقیق‌تر، کنترل‌ها را سریع‌تر و خطای انسانی را به‌حداقل برساند و امکان اختفا یا قاچاق کالا از مبادی رسمی را به صفر نزدیک کند.

دستگاه‌های آشکارساز همچون دستگاه‌های ایکس ری یکی از ابزارهای نوینی است که فقط چند کشور در دنیا امکان تولید آن را دارند و برخی از این کشورها در چند سال اخیر مانع از فروش آن به کشورمان به‌خاطر تحریم‌های ظالمانه نظام سلطه شدند، این دستگاه‌ها که در زمینه تسهیل تجارت، مبارزه و پیشگیری از تخلفات و قاچاق کالا نقش بسزایی ایفا می‌کنند برای گمرکات کشور ضروری است و تجهیز گمرکات اجرایی به دستگاه‌های ایکس ری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

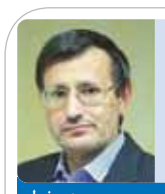
در راستای تسهیل تجارت و روان‌سازی تردد در مرزها و کنترل کالا و اعمال حاکمیت، جامعه علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان به کمک گمرک آمدند. در این راستا بزرگ‌ترین پروژه ساخت ایکس ری کانتینری در کشور با ۱۷ دستگاه، از طرف شرکت‌های دانش‌بنیان در حال انجام است که ۷ دستگاه آن با سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها و ۱۰ دستگاه دیگر با ورود سرمایه‌گذار ساخته می‌شوند. در حال حاضر تعداد ۱۵ دستگاه ایکس ری کانتینری در گمرکات اجرایی کشور نصب و در حال بهره‌برداری است، لیکن تعدد مرزهای دریایی، زمینی و هوایی کشور و لزوم استقرار گمرک در مبادی مذکور باعث شده باوجود اقدامات انجام‌شده طی سنوات گذشته برای تامین تجهیزات کنترلی موردنیاز از طریق خرید خارجی یا انواع قراردادهای داخلی با تولیدکنندگان بخش‌های دولتی و خصوصی، همچنان کمبود این دستگاه‌ها در گمرکات کشور وجود داشته باشد.

به‌منظور جبران این کمبود و در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و با استفاده از ظرفیت بند (ب) ماده ۱۰۸ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی کشور، ۱۷ فقره قرارداد با مشارکت بخش خصوصی منعقد شد که ۷ فقره از قراردادهای مذکور با شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و مابقی نیز از طریق شرکت سرمایه‌گذار با شرکت دانش‌بنیان برای تولید منعقد شده است. نخستین دستگاه ایکس ری ساخت شرکت‌های دانش‌بنیان در گمرک شهیدرجایی در استان هرمزگان نصب و در حال انجام آزمایش‌های نهایی برای تحویل‌گیری دستگاه و بهره‌برداری کامل است و دستگاه دوم در منطقه ویژه دوغارون در استان خراسان‌رضوی نصب و در انتظار اخذ مجوز انرژی اتمی است.

مقرر شده پس از ساخت توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی و اخذ مجوزهای فنی، هر چند ماه یک دستگاه به بهره‌برداری برسد و تا ۳ سال دیگر، همه این دستگاه‌ها به بهره‌برداری برسند. حال باوجود محدودیت‌های انتقال فناوری و منابع ارزی، به‌همت دانشگاهیان و نخبگان جوان کشور صنعت ساخت ایکس ری بومی شده و ایران در باشگاه چند کشور محدود تولیدکننده ایکس ری قرار گرفته که جادارد از تلاش‌های دانشمند شهید فخری‌زاده یاد کنیم که بخشی از دستگاه‌های ایکس ری فعال در گمرک، به‌دست تیم تحت مدیریت ایشان ساخته و عملیاتی شده و بومی شدن این صنعت مرهون مجاهدت‌های علمی این شهید بزرگوار و تیمش است.

یادداشت

حساب‌های اجاره‌ای، عامل اصلی پولشویی



حسین عیوض‌لو
استاد دانشگاه

پدیده جهانی‌سازی اقتصاد و ارتباط بازارهای مالی، موجب تسهیل نقل‌وانتقال منابع مالی شده و این امر رشد فزاینده جرایم اقتصادی سازمان‌یافته و گسترش انتقال دارایی‌های نامشروع در سطح جهان را به‌دنبال داشته است. توسعه این روند توجه سازمان‌های بین‌المللی مالی را به اقدامات نظارتی و کنترلی در این زمینه جلب کرده است. به‌طوری که بیشتر بانک‌ها و موسسات مالی دنیا خود را موظف به رعایت قوانین مبارزه با پولشویی می‌دانند.

یکی از بخش‌های اقتصاد ایران که لزوم اصلاح آن احساس می‌شود و تقریبا تمامی کارشناسان و صاحب‌نظران نسبت به آن هم‌عقیده هستند حوزه بانکی است. به‌دلیل شرایط نامناسبی که در سال‌های اخیر بر این بخش حاکم بوده، به‌نظر می‌رسد اصلاح نظام بانکی یکی از ملزومات اصلی بهبود شرایط اقتصادی و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

به‌باور بسیاری از کارشناسان و باتوجه به تجربیات گذشته، نظام بانکی غیرشفاف، بهترین بستر رشد فسادهای مالی ازجمله پولشویی، اختلاس، تزریق پول به بخش‌های غیرمولد و سوء استفاده از قدرت خلق پول است؛ بنابراین نظارت، شفاف‌سازی و رصد جریان‌های پولی نقش مهمی در مبارزه با فساد و تحقق اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند.

در همین زمینه در سال‌های اخیر اجرای ابرپروژه اصلاح نظام بانکی کشور با راهبری و نظارت وزارت امور اقتصادی و دارایی و حمایت مالی کنسرسیوم برخی بانک‌های کشور پیشنهاد و اجرایی شده است.

این ابرپروژه در ۴ بخش اصلی ارکان و ساختار نظام پولی و بانکی، عملیات و فرآیندها، نهادی و ساختاری و بانکداری متمرکز و الکترونیک به بررسی و تحلیل وضع موجود نظام پولی و بانکی و طراحی سند چشم‌انداز، برنامه راهبردی، ساختار و ارکان مطلوب نظام پولی و بانکی پرداخته و در نهایت دو لایحه بانک مرکزی و بانکداری را پیشنهاد داده است.

در بررسی‌های صورت گرفته توسط بانک مرکزی نیز مشخص شد تعداد قابل‌ملاحظه‌ای از حساب‌های سپرده بانکی دارای تراکنش‌های مشکوک به پولشویی، در شمول حساب‌های اجاره‌ای قرار دارند. در این حساب‌ها، افراد کلاهبردار با فریب صاحبان حساب‌های بانکی اقدام به اجاره حساب اشخاص کرده و وجوه مربوط به فعالیت‌های غیرمجاز خود را از طریق این حساب‌ها تسویه می‌کنند.

پیرو آنچه گفته شد بانک مرکزی برای امسال ضمن اعلام مجدد اینکه مسئولیت تمام تراکنش‌ها و مبادلاتی که از طریق یک حساب و کارت بانکی انجام می‌شود برعهده دارنده آن است، تذکر داد صاحبان حساب‌های اجاره‌ای علاوه بر اینکه باید نزد مراجع قانونی، مالیاتی، انتظامی و قضایی پاسخگو باشند، ممکن است از برخی حمایت‌های اجتماعی نظیر دریافت یارانه‌های نقدی و غیرنقدی محروم شوند.

مقررات وضع‌شده ازسوی بانک مرکزی در زمینه تراکنش‌های بانکی به شرح زیر است: تفکیک حساب‌های تجاری از حساب‌های اشخاص، محدودیت تراکنش‌های اشخاص حقیقی و لزوم ارائه اسناد مثبته برای اشخاص حقوقی و نیز حساب‌های تجاری و معرفی ضوابط جدید در بخشی از تراکنش‌ها و مبادلات چک‌های تضمینی برای مقابله با پولشویی.

برای رفع ناترازی‌ها و عدم تعادلات موجود در نظام بانکی، لازم است در درجه اول مقوله اصلاح نظام بانکی منوط به اینکه بانک مرکزی مسئول اصلی سیاست‌گذاری است نشود. واقعیت این است که بخش عمده اقداماتی که برای اصلاح نظام بانکی باید انجام شود، مربوط به دولت و مجلس است و تا زمانی که دولت و مجلس اراده‌ای برای اصلاح ساختار نظام بانکی نداشته باشند، بانک مرکزی قادر به انجام این اصلاحات نخواهد بود.

یافته‌های پژوهش‌های بانکی حاکی از این است که رعایت شاخص‌های زیرساختی مطابق با استانداردهای بین‌المللی توسط نظام بانکی موجب ارتقای جایگاه بانک‌های ایرانی در سطح بین‌الملل و محدودسازی پولشویی از طریق نظام بانکی می‌شود. پولشویی به یکی از مهم‌ترین مسائل در بسیاری از کشورها تبدیل شده و می‌تواند آثار به‌مراتب مخربی برای اقتصاد هر کشوری به‌دنبال داشته باشد و نهادهای مربوطه باید توجه خاصی در جهت اقدامی برای مبارزه با این اقدام داشته باشند. بدین منظور در راستای فرهنگ‌سازی مبارزه با این پدیده می‌توان اطلاعات پولشویی را در اختیار عموم مردم قرار داد تا مردم از جرم پولشویی و روش‌های مبارزه با آن آگاه شوند.

آغاز تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از خرداد

رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی ضمن اعلام آغاز تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از خرداد امسال، جزئیات این اقدام را نیز تشریح کرد. محمد برزگری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: روند اجرایی تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از ابتدای خرداد امسال آغاز خواهد شد. در پی این اقدام، صاحبان حساب‌های تجاری باید به سازمان امور مالیاتی تجاری بودن حساب خود را اعلام کنند. در این زمینه، تمام حساب‌های بانکی در کشور شخصی فرض می‌شود و فقط دارندگان حساب‌های تجاری و مرتبط به کسب‌وکار باید به سازمان امور مالیاتی اعلام کنند که این حساب مرتبط به کسب‌وکار و فعالیت تجاری یا اقتصادی آنهاست. وی افزود: این اقدام در راستای فراهم‌سازی مقدمات اجرای کامل قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان انجام می‌شود، زیرا یکی از الزامات این قانون اعلام ماهیت حساب‌های تجاری به سازمان امور مالیاتی به‌منظور شفافیت و نظارت مالی است.

رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی ادامه داد: فرآیندهای لازم برای تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی انجام شده و فقط بخشی از الزامات و فرآیندهای فنی و زیرساختی برای شروع این اقدام باقی مانده که امیدوارم تا ابتدای خرداد فراهم شود.

برزگری با تاکید بر اینکه تلاش سازمان امور مالیاتی بر این است که این روند با سهولت و غیرحضوری انجام شود تا موجب ابهاماتی برای مردم نشود، گفت: تا پایان امسال قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان اجرا خواهد شد.

کارشناسان بر لزوم جراحی بزرگ ساختار بانکی تاکید دارند

تقویت اقتدار بانک مرکزی با اصلاح نظام بانکی

گروه گفت‌وگو
editor@smtnews.ir

یکی از اعضای بدنه ضعیف شده اقتصاد کشور، سیستم بانکی است که لزوم اصلاح آن سال‌ها مورد تاکید کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی بوده است. قانون پولی و بانکی که امروز در کشور مرجع است و مورداستناد قرار می‌گیرد، مصوب سال ۱۳۵۱ است. بسیاری از کارشناسان معتقدند این قانون به‌دلیل روزآمد نبودن نمی‌تواند کارآیی زیادی داشته و نیاز به تدوین یک‌سری قانون جدید وجود دارد. در این گزارش کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بر ضرورت جراحی بزرگ درون‌شبکه‌ای نظام بانکی تاکید داشته و معتقدند تقویت اقتدار بانک مرکزی با اصلاح نظام بانکی میسر خواهد شد.



عکس: صمت

اصلاح نظام بانکی مدنظر، تصحیح استانداردها است؛ به این معنا که مشخص شود یک بانک معمولی و استاندارد باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد

اقداماتی که به نتیجه نرسید

رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش درباره اصلاح نظام بانکی گفت: محورهای اصلاح نظام بانکی تدوین و به دولت ارائه و فعالیت‌های مربوط به آن آغاز شده که اصلاح رابطه دولت با بانک‌ها و بانک مرکزی، اصلاح رابطه بانک مرکزی با بانک‌ها و بانک‌ها با مشتریان از جمله محورهای اصلی این اصلاح است.

وی افزود: موارد تاثیرگذار در رشد نقدینگی و پایه پولی، استقراض دولت از بانک مرکزی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و انتشار اوراق توسط دولت است که برای همه این موارد سازکارهای لازم پیش‌بینی شده است. به‌گفته رئیس کل بانک مرکزی یکی از برنامه‌های جدی این نهاد که شروع شده، کنترل ترازنامه بانک‌هاست که این موضوع، رشد نقدینگی را کنترل می‌کند و متناسب با ظرفیت‌ها و سیاست‌های هر بانک تعیین می‌شود که چه میزان می‌تواند رشد ترازنامه داشته باشد.

موضوع اصلاح قانون بانکداری در دهه ۸۰ مطرح و اقداماتی هم برای آن انجام شد اما سرانجامی نیافت تا اینکه سال گذشته کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی به تصویب رسید که یک گام رو به جلو به سمت انجام اصلاحاتی در نظام بانکی تلقی می‌شود. البته بحث‌های فراوانی درباره ناکارآمدی طرح یادشده ازسوی کارشناسان مطرح است. طرح اصلاح نظام بانکداری جمهوری اسلامی از بخش‌های قانون بانکداری، قانون بانک مرکزی و بانک توسعه تشکیل شده که پس از تصویب کلیات، هر کدام از این بخش‌ها به‌صورت مجزا در کمیسیون اقتصادی مجلس بررسی شد.

جمهوری اسلامی ایران نیز از جمله کشورهایی است که با تصویب قانون مبارزه با پولشویی و آیین‌نامه اجرایی آن، درصدد مقابله با این پدیده مذموم برآمده است.

در این راستا، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرجع نظارت بر بانک‌ها، موسسات اعتباری و دیگر نهادهای فعال در بازار پولی کشور وظیفه دارد علاوه بر فراهم ساختن زیرساخت‌های لازم برای پیشگیری از پولشویی در بازار پولی کشور و مقابله با آن، بر حسن اجرای قوانین و مقررات ذی‌ربط در این بازار نظارت کند.

به‌منظور تحقق اصلاح نظام بانکداری، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدام به اختصاص بخشی از پایگاه اطلاع‌رسانی خود به این امر کرده است. این بخش مشتمل بر زیرمجموعه‌های« قوانین»، «آیین‌نامه‌ها» و «دستورالعمل‌ها» است.

ضرورت اصلاح نظام بانکی از درون بانک مرکزی



یوسف کاووسی، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با صمت اصلاح نظام بانکی را چنین تعریف کرد: اصلاح نظام بانکی به این معنا است که رعایت استانداردهای مصوب در سطح استانداردهای بین‌المللی در بانک‌های داخلی عملیاتی شود.

این کارشناس امور بانکی گفت: اصلاح نظام بانکی باید از درون بانک مرکزی صورت گیرد؛ به‌عبارتی دیگر مشکل قانونی برای اصلاح نظام بانکی در راستای مبارزه با پولشویی وجود ندارد و در اداره تبیین مقررات یا اداره مطالعات روی این مسائل کار شده است.

وی با اشاره به اینکه در فرآیند اصلاح نظام بانکی استانداردهایی وجود دارد، اظهار کرد: برای اصلاح نظام بانکی لازم است نسبت‌هایی مورد ارزیابی قرار گیرد؛ مانند نسبت دارایی‌های جاری، مطالبات، سرمایه اشخاص و سهامداران. ذی‌نفعان استانداردهایی دارند که در حقیقت باید با رعایت آن ساختار تبادلات بانکی نظام‌مند شود، این درحالی است که متاسفانه در سال‌های گذشته این استانداردها عملیاتی نشده‌اند.

کاووسی در این باره یادآور شد: اصلاح استانداردها برای برقراری ارتباطات بین‌المللی بسیار مهم هستند. در صورت رفع تحریم‌ها و برقراری ارتباط بانک‌ها با نهادهای مالی بین‌المللی باید زیرساخت‌های لازم برای اعمال استانداردها در نظام بانکی فراهم شود؛ در غیر این صورت هزینه بالایی بابت ریسک معاملات از کشور مطالبه خواهد شد. وی افزود: موضوع اصلاح نظام بانکی در حالی عنوان شده که با گذشت ۱۲ سال از مطرح شدن طرح اصلاح نظام بانکی این طرح هنوز به سرانجام نرسیده، چراکه اصلاح نظام بانکی باید از درون بانک مرکزی صورت گیرد. این کارشناس بانکی ادامه داد: برای اصلاح ساختار بانکی هیچ منع قانونی در دل بانک‌ها وجود ندارد و این موضوع اکنون در اداره تبیین مقررات یا اداره مطالعات در دست بررسی است و پیش‌نویس‌هایی هم تهیه شده، اما این پیش‌نویس‌ها با مرحله اجرایی شدن فاصله دارند. در صورت اجرای این طرح بسیاری از بانک‌ها به‌دلیل ورشکسته بودن یا مسائل دیگر با مشکلات اساسی مواجه خواهند شد.

اصلاح نظام بانکی اقتدار نظارتی بانک مرکزی را تقویت می‌کند و ابزار قانونی در اختیار بانک مرکزی می‌گذارد

▣ حضور بانک‌ها در بازارهای غیرمولد

وی در ادامه افزود: طی این سال‌ها برخی از بانک‌ها پول بدون ضابطه خلق و در حوزه‌های غیرمولد هزینه کرده‌اند؛ به این معنا که نقدینگی را در بخش‌های موازی اقتصاد مانند بورس، بازار ارز و سکه و طلا سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به‌گفته معترضان این رویکرد، شبکه بانکی خود عامل به‌هم ریختن بازار و سرگردانی سرمایه‌گذاری مولد است و در صورت اصلاح نظام بانکی این موارد رفع خواهد شد. کاووسی تصریح کرد: اگر رعایت استانداردهای تمام بانک‌های کشور را در مقام مقایسه کنار هم بگذاریم، شاید تنها یک بانک به‌معنای واقعی دارای استانداردهای موردتایید بانک‌های بین‌الملل باشد و شاید هم اصلا چنین بانکی در نظام بانکی ایران وجود نداشته باشد؛ بنابراین این مشکلی است که حتی در صورت برداشته شدن تحریم‌ها توسعه ارتباطات مالی را با دردسر روبه‌رو خواهد کرد.

این کارشناس بانکی با اشاره به اجرای برنامه‌هایی مانند ادغام بانک‌های نظامی یا مهار اضافه‌برداشت‌ها و مراقبت‌های ترازنامه‌ای در راستا اصلاح نظام بانکداری کشور گفت: این دست برنامه‌ها می‌تواند گام مثبتی در راستای اصلاح نظام بانکی قلمداد شود، اما هنوز به اجرای کامل این طرح فاصله داریم.

به‌گفته کاووسی این موارد باید از سال‌ها پیش اجرایی می‌شد، اما از آنجا که نهاد قدرت پشتیبان بانک‌هاست، اعمال اصلاحات ساختاری در برخی موارد با کندی انجام می‌شود.

کاهش التهابات اقتصادی با اصلاح ساختار بانکی



محمد الیاسی، عضو پیشین کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی به صمت گفت: بسیاری از مشکلاتی که در اداره بانک مرکزی وجود دارد، به‌دلیل ضعف در قانون است. این مشکلات در طرح اصلاح نظام بانکی باتوجه به تجارب دنیا موردتوجه قرار گرفته و پیش‌بینی شده بانک مرکزی مستقل از دولت‌ها و پاسخگو باشد. وی ادامه داد: اصلاح نظام بانکی اقتدار نظارتی بانک مرکزی را تقویت می‌کند و با در اختیار قراردادن ابزار قانونی، قدرت بانک مرکزی برای مقابله با بانک‌های متخلف را افزایش می‌دهد. در این طرح پیش‌بینی شده نظام بانکی در مسیر تولید قرار گیرد و سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی تقویت شود. در نهایت اعمال سیاست‌های یادشده به کنترل تورم و کاهش التهابات اقتصادی می‌انجامد. الیاسی با تاکید بر اینکه استقلال برای بانک مرکزی یک ضرورت است، گفت: در سال‌های اخیر، تعیین دستوری نرخ سود بانکی انعکاس‌دهنده عدم استقلال بانک مرکزی بود.

نرخ سود بانکی در شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود، در حالی که ترکیب شورای پول و اعتبار به‌گونه‌ای است که دولت در این شورا نفوذ دارد؛ در نتیجه تعیین دستوری نرخ سود، مشهود است. از همین رو باید برای اصلاح ساختار بانکی تلاش شود.

▣ سیستم بانکی قلب تپنده سیستم اقتصادی

این عضو پیشین کمیسیون اقتصاد مجلس با تاکید بر ضرورت اصلاح نظام بانکی گفت: به‌طور کلی در سیستم اقتصادی کشورها، چند زیرسیستم یا بخش وجود دارند که نقش کلیدی در پیشرفت یا سقوط اقتصاد ایفا می‌کنند. یکی از مهم‌ترین این زیرمجموعه‌ها، بخش بانکی است؛ تا آنجا که به‌باور برخی صاحب‌نظران اقتصادی، سیستم بانکی به‌عنوان قلب سیستم اقتصادی هر کشور مطرح است. وی افزود: از آنجایی که در اقتصادهای امروز، تقریبا بیشتر فعالیت‌ها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با «پول» در ارتباط هستند، آن بخشی که مدیریت وجوه، چگونگی تخصیص وجوه به فعالیت‌های مختلف و خلق پول را بر عهده دارد، عملا تاثیر غیرقابل انکاری بر ابعاد اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی کشورها خواهد داشت و این بخش جایی نیست جز بانک. الیاسی با تاکید بر اینکه درباره مشکلات سیستم بانکی تاکنون تصمیمات جدی اتخاذ نشده، گفت: بدیهی است وقتی با شوک تحریم‌ها و عوامل بیرونی مواجهیم باید اصلاح نظام بانکی محتاطانه انجام شود تا اقدامات انجام‌شده نتیجه عکس نداشته باشد.

قانون پولی و بانکی در گذر زمان

قانون پولی و بانکی که امروز در کشور مرجع است و مورد استناد قرار می‌گیرد، مصوب سال ۱۳۵۱ و مشخص است که به‌دلیل روزآمد نبودن نمی‌تواند کارآیی زیادی داشته باشد و نیاز به تدوین یک‌سری قانون جدید وجود دارد. اصلاح قانون بانکداری کشور در دهه ۸۰ مطرح و اقداماتی هم برای آن انجام شد اما سرانجامی نیافت تا اینکه به‌تازگی کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی به تصویب رسید که یک گام رو به جلو به سمت انجام اصلاحاتی در نظام بانکی تلقی می‌شود. البته در این زمینه بحث‌های فراوانی درباره ناکارآمدی طرح یادشده مطرح است. طرح قبلی را تفکیک و طرح قانون بانک مرکزی را که یک بخش از طرح سه‌بخشی قبلی بود به صحن علنی ارسال کردند و سرانجام در ۲۹ فروردین ۱۴۰۰ این طرح پس از ۱۲ سال رفت و برگشت تقدیم هیات رئیسه مجلس شد و در اواخر اردیبهشت سال گذشته کلیات آن به تصویب رسید. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه ۲۶ اردیبهشت سال گذشته با کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی موافقت کردند.

سخن پایانی

به‌گفته بسیاری از کارشناسان و تاکید وزیر اقتصاد اصلاح ساختار بانکی در اولویت بخش اقتصاد کشور قرار دارد. از سوی دیگر به‌اعتقاد کارشناسان تاکنون نظام بانکی کشور آسیب‌های زیادی از نبود انسجام و کهنگی قوانین و عدم استقلال بانک مرکزی دیده است؛ در نتیجه این بخش از اقتصاد به جراحی بزرگی نیاز دارد که اصلاح درون‌شبکه‌ای نظام بانکی است. البته برای آنکه این سیاست به نقطه مطلوب برسد، لازم است بحث تعارض منافع در سیستم بانکی به‌ویژه بانک مرکزی به‌طور جدی حل شود. طبیعتا برای اصلاح هر فرآیندی، ابتدا باید چارچوب قانونی و حقوقی برای آن تعریف شود؛ بنابراین نخستین گام این است که قاعده‌بازی به‌صورت علمی و دقیق تعیین شود تا بتوان در چارچوب قانون عمل کرد و مطمئن شد که حمایت‌های قانونی نیز اعمال می‌شود.

چهارشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱- ۱۶ شوال ۱۴۴۳ - ۱۸ مه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۵۹-پیاپی ۳۳۷۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

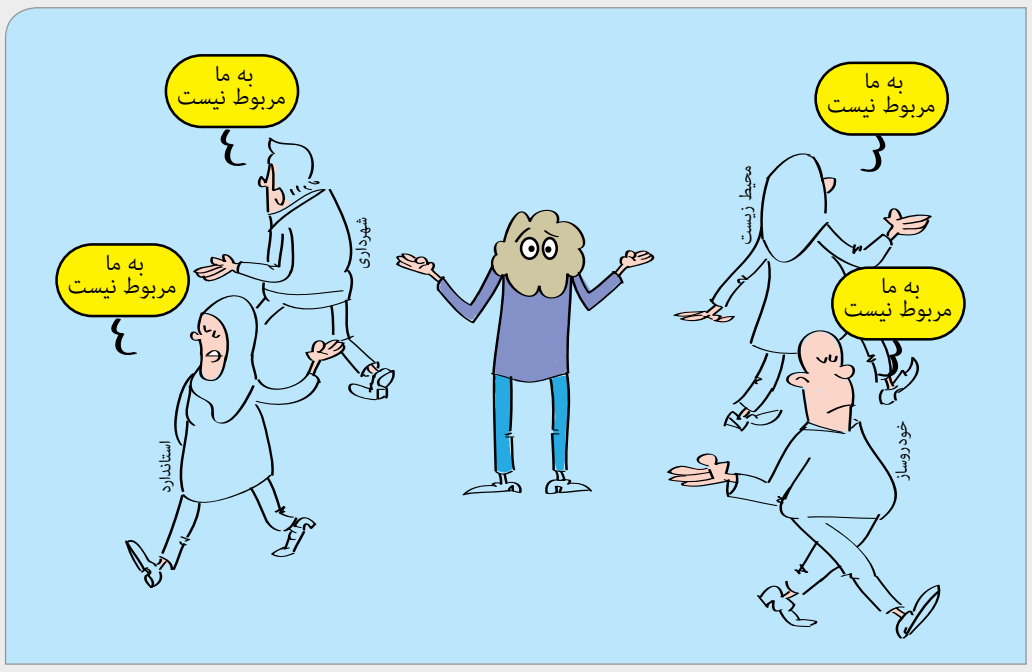
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نخستین «جشن ملی روابط‌عمومی» برگزار شد

نخستین «جشـن ملی روابط‌عمومی» سه‌شنبه، ۲۷ اردیبهشـت ۱۴۰۱ در تـالار وحدت تهران برگزار شـد. این مراسـم توسـط انجمن متخصصان روابط‌عمومی، انجمن روابط‌عمومی ایران، انجمن روابط‌عمومی استان کرمان، انجمـن متخصصان روابط‌عمومی اسـتان یزد، سـتاد برگزاری هفتـه روابط‌عمومی، موسسـه کارگزار روابط‌عمومـی بـا حمایت انجمـن جهانـی کارگزاران مسلمان روابط‌عمومی، انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، بنیاد رودکی و کانون تبلیغاتی آسانگار در «تالار وحدت» برگزار شد.

به گزارش شـارا، همزمان با ۲۷ اردیبهشت «روز ملی ارتباطـات و روابط‌عمومی»، مراسـم گرامیداشـت این روز با حضور پرشـور مدیران، کارشناسـان و اسـتادان روابط‌عمومی سراسـر کشـور برگـزار شـد. ارائه چند سـخنرانی برگزیده علمی درباره آخرین دسـتاوردهای روابط‌عمومـی در حوزه‌هـای پژوهـش، مدل‌سـازی و ارتباطـات و همچنین روابط‌عمومی متـاورس از جمله برنامه‌های این رویداد بود. از دیگر برنامه‌های نخسـتین «جشـن ملی روابط‌عمومی» می‌توان به ارائه یافته‌های نخسـتین نظرسـنجی علمی روابط‌عمومـی در ایران و رونمایی ۳ عنوان کتاب جدید روابط‌عمومی که امسـال و به همین مناسبت منتشـر می‌شود، اشاره کرد. امروزه نقـش روابط‌عمومی‌ها در کمک بـه تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و اسـتراتژیک یک سـازمان نقشی قابل‌توجه اسـت. نقش روابـط عمومی به‌عنـوان ابـزار مدیریتی بـرای فعالیت‌های حرفـه‌ای، علمـی و الکترونیکی، از مشـخصه‌های جدید روابط عمومـی در عصر ارتباطات است. از نقاط برجسـته و ممتاز در مدیریت استراتژیک، تاکید بر محیط برون‌سـازمانی و حتی جهانی است و در واقع، منظور از وظایف استراتژیک روابط عمومی، دخالت در روند تصمیم‌گیری سازمان است. روابط‌عمومی مدون و برنامه‌ریزی شـده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار اسـت. روابط‌عمومی به‌عنوان اصلی‌تریـن حلقه ارتباط مدیـران و کارکنـان، مسـئولیت خطیـری در فرآیند دسترسـی مدیران و افکار جمعی بـه اطلاعات دارد، به همین دلیل توجه ویژه به روابط‌عمومی، به‌عنوان نهادی که می‌توانـد به‌صـورت نظام‌مند، برنامه‌ریزی شـده و سنجیده در جهت ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم مدیران با کارکنان اقدام کند، بسیار حائزاهمیت است.

عکس‌ها: آیدا فریدی



دریچه

ضرورت تبیین و اقناع افکار عمومی



وزیر کشور در پیامی با تبریک روز روابط عمومی، حضور جهادگرانه در عرصه تبیین و اقناع افکار عمومی در مقاطع حساس کشور مانند اصلاحات بزرگ اقتصادی که دولت سیزدهم در مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها انجام داد را یک ضرورت دانست.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی در پیام تبریک خود به‌مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز ارتباطات و روابط عمومی آورده است: ۲۷ اردیبهشت که در تقویم کشور به‌عنوان روز روابط‌عمومی نام‌گذاری شده، فرصتی مغتنم برای قدردانی و ارج نهادن به فعالیت آنهایی است که با عشق، تعهد و تخصص در تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی پا در عرصه جنگ روایت‌ها گذاشته‌اند.

وی ادامه داد: مسئولیت روابط عمومی که مطابق با اندیشه‌های رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، نقشی انکارناپذیر در انتقال دقیق و صادقانه رویکردها، دستاوردها و اهداف سازمانی دارد، بیش از هر زمان دیگری خطیر شده، چراکه باید با تلفیق اطلاعات، تجربه، مهارت، دانش و فنون روز و با شناختی دوسویه از جامعه و دستگاه‌ها، آینه‌ای تمام‌نما و پل ارتباطی میان این دو باشد.

وزیر کشور از جمله نقش‌های مهم روابط‌عمومی را شفاف‌سازی عملکردها به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی و تصمیم‌هایی دانست که به‌طور مستقیم بر زندگی مردم اثر دارد و خاطرنشان کرد: این نقش و وظایف علاوه بر همراه‌سازی مردم برای بهبود شرایط، در روند توسعه کشور و همچنین تحقق فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی برای تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین، اثرات مثبت و بی‌بدیلی خواهد داشت.

وی تاکید کرد: روابط عمومی باید مشاوری امین، اتاق فکر و تحلیلگری دوراندیش برای مدیران باشد و انتظارات و مطالبات مردم را در کوتاه‌ترین زمان منعکس سازد تا اختلالات، مشکلات و کاستی‌های حوزه اجرا به‌سرعت مشخص و برای برطرف شدن آن اقدام شود.

وحیدی اظهار کرد: این نهاد، با تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و صحیح به مردم، سرمایه‌های اجتماعی را برای پیشبرد اهداف کلان کشور پدید می‌آورد که اساس فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی را در فریضه جهاد تبیین تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: اعتمادسازی و اطمینان‌بخشی به مردم، مقابله با ماشین تحریف و تخریب بدخواهان نظام، امیدآفرینی، تسلط بر ابزارهای نوین، پرهیز از افراط و تفریط و تقویت جایگاه واقعی به‌عنوان سخنگوی صادق، آن هم در زمانی که فضای مجازی کار را برای مدیران روابط عمومی سخت کرده، گویای شرایط ویژه این نهاد در دوره جدید برای پویایی، تلاش خستگی‌ناپذیر شبانه‌روزی و خروج از رخوت و سکون است.

وزیر کشور حضور جهادگرانه در عرصه تبیین و اقناع افکار عمومی در مقاطع حساس کشور مانند اصلاحات بزرگ اقتصادی که دولت سیزدهم در مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها انجام داد را یک ضرورت دانست و ابراز امیدواری کرد با تلاش و کوشش این مجموعه گرانقدر در دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادها، شاهد تحقق بیش از پیش اهداف دولت باشیم.

چهره

ضرورت تغییر فرهنگ در موضوع جمعیت



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: هیچ قدرت بزرگ جهانی را در تاریخ سراغ ندارید که جمعیت انبوهی نداشته باشد و در موضوع جمعیت، پیش از قانون به تغییر بینش و فرهنگ نیاز داریم.

به گزارش ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی، در گردهمایی تخصصی فعالان عرصه جمعیت سراسر کشور در مجموعه سرچشمه تهران گفت: در وهله نخست اگر بخواهیم به مقوله افزایش جمعیت از منظر ابعاد سیاسی و بین‌المللی بنگریم باید گفت این مقوله یکی از ارکان جدی قدرتمندتر شدن کشورها در زمینه‌های مختلف محسوب می‌شود، به همین خاطر هیچ قدرت بزرگ جهانی را در تاریخ سراغ ندارید که جمعیت انبوهی نداشته باشد و این موضوع یک مسئله عینی به‌حساب می‌آید.

اسماعیلی در ادامه به دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب در زمینه افزایش جمعیت اشاره و خاطرنشان کرد: بیش از ۱۱ سال است که رهبری حکیم و فرزانه در قالب مناسبت‌های مختلف درباره «جمعیت» دغدغه‌های خودشان را بیش از گذشته مطرح می‌کنند که بدون شک این دغدغه‌مندی ایشان حکایت از اهمیت بسیار بالای پرداختن به مقوله افزایش جمعیت در کشور دارد.

وی ادامه داد: متاسفانه امروزه جامعه ایرانی به لحاظ رشد جمعیتی از شرایط مناسبی برخوردار نیست و در آستانه وضعیت هشدار برای ورود به مرحله خطرناک کاهش جمعیت قرار دارد.

وزیر فرهنگ در دولت مردمی تصریح کرد: بدون تردید مهم‌ترین عامل تحقق نیافتن مطالبات در زمینه افزایش جمعیت کشور به مشکلات و مسائل فرهنگی بازمی‌گردد و اینجاست که دغدغه‌مندان و فعالان جبهه فرهنگی باید جهادگونه وارد میدان شوند تا بتوانیم در مسیری دشوار و پرپیچ‌وخم بر تمامی مشکلات غلبه کنیم.

وی افزود: باوجود چالش‌های گوناگون، همچنان معتقدم می‌توان با تدوین برنامه‌ای ده‌ساله، عقب‌ماندگی‌های مرتبط با حوزه جمعیت را جبران کرد. البته برای دستیابی به این مهم باید همه نهادها با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های مردمی در کنار یکدیگر جهادگونه وارد عرصه شوند.

عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی همچنین به تشریح انگیزه‌های خود در زمینه ایجاد تحول در مقوله «جمعیت» پرداخت و افزود: بنده قبل از اینکه در وزارت فرهنگ دولت مردمی در خدمت اهالی فرهنگ و هنر باشم، سالیان سال در هر جایگاهی که در خدمت این نظام مقدس و مردم بوده‌ام، مسائل مربوط به مقوله جمعیت یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های شخصی‌ام به‌شمار می‌رفت، زیرا معتقدم دغدغه‌های مرتبط با جمعیت باید از چنان اهمیت بالایی برای جامعه ایرانی برخوردار باشد که هر فردی در هر جایگاهی جهت پیشبرد اهداف متعالی حوزه جمعیت برای خود نقش مشخصی تعریف کند.

وی در ادامه گفت: از یک سو مجموعه وزارت فرهنگ تلاش می‌کند وظایف قانونی‌اش در حوزه جمعیت را به‌بهترین شکل ممکن به سرانجام برساند و از سوی دیگر قبل از آنکه الزام قانونی بخواهد مسائل حوزه جمعیت را برای‌مان مشخص و تثبیت کند، بتوانیم با اقدامات گسترده در زمینه فرهنگ‌سازی، ارزش خانواده را به جایگاه مطلوب در جامعه برسانیم.

وی با اشاره به این نکته که وزارت فرهنگ در دولت مردمی از تمامی طرح‌های کارشناسی‌شده و بکر حوزه جمعیت حمایت‌های لازم را به عمل می‌آورد، گفت: وزارت فرهنگ در راستای این‌گونه اقدامات هیچ مشکل پشتیبانی و حمایتی ندارد و تمامی امکانات وزارت فرهنگ در معاونت‌های مختلف در خدمت فعالان و دغدغه‌مندان حوزه جمعیت قرار خواهد گرفت. وزیر فرهنگ در پایان گفت: وزارت فرهنگ از شبکه آموزشی وسیعی در موضوعات «جمعیت» برخوردار است؛ به عنوان مثال در نمایشگاه کتاب امسال محیطی مشخص برای آثار مرتبط با موضوع جمعیت و فرزندآوری برپا شده و نهایت تلاش خود را می‌کنیم که از این دست اقدامات فرهنگی در مقوله جمعیت گسترش بیشتری یابد.

نگاه نو

تامل کنید!



نیما بیات: امروز صبح هم مثل صبح‌های دیگر، رسالت مردم را در خیابان‌ها و مترو تماشا می‌کردم؛ صحنه‌ای بسیار غم‌انگیز در اول صبح. مردم کشور من انگار وظیفه دارند هر روز صبح در مترو، خیابان یا تاکسی اینستاگرام‌شان را با ولع چک کنند یا پیام‌های واتس‌آپ یا تلگرام‌شان را به‌سرعت جواب بدهند و فایل‌های تصویری و عکس‌های طنز را به‌سرعت باز کنند. شاید تنها یکی از پیامدهای غم‌انگیز این پدیده از دست دادن قدرت تفکر و اندیشه باشد؛ مردمی که در بهترین ساعت‌های روز، به‌جای اینکه تفکر صحیح داشته باشند، ذهن‌شان را با داده‌های فضای مجازی پر می‌کنند؛ مردمی که گاهی برای گذران زندگی، معنای زندگی را فراموش کرده‌اند و تنها از گزاره‌هایی لذت می‌برند که تایید خوب بودن و قابل توجه بودن آن را از بین انبوه پیام‌های فضای مجازی گرفته باشند. امروز دیگر نمی‌توان نسخه حذف فضای مجازی را برای زندگی‌ها تجویز کرد و توقع داشت افراد فضای مجازی را از زندگی خود حذف کنند، اما نکته مهم در این زمینه مدیریت ماجراست. برخی افراد بدون هیچ محدودیت زمانی، ساعات بسیاری از شبانه‌روز خود را صرف حضور در فضای مجازی می‌کنند؛ بدون اینکه هدف مشخصی برای این کار داشته باشند. برخی حسب عادت روزگار خود را در فضای مجازی می‌گذرانند و برخی هم کاملا به آن اعتیاد پیدا کرده‌اند و نمی‌توانند خود را از فضای مجازی دور کنند. عده‌ای هم عنان زندگی خود را به فضای مجازی سپرده‌اند و هر چیز معقول و غیرمعقول را که در آن می‌بینند باور می‌کنند و آن را سرلوحه زندگی خود قرار می‌دهند و تمام زندگی‌شان متاثر از این فضاست.

واقعیت این است که دیگر نمی‌توانیم حضور فضای مجازی در زندگی را نادیده بگیریم و تاثیر آن بر سبک زندگی افراد نیز غیرقابل حذف است.

در گذشته اوضاع فرق می‌کرد. شکل‌گیری تمدن برپایه تفکر بود. اندیشه با تکیه بر نگاه به خلقت اطراف شکل می‌گرفت و در بطن وجود انسانی ریشه می‌دواند. اختراعات بر پایه همین اندیشه و نگاه پا به عرصه زندگی روزمره می‌گذاشت و روزها پربارتر و پرمعناتر از امروز سپری می‌شد.

دلم می‌خواهد این مردم را با رسالت‌شان تنها بگذارم و همراه با کاروانی بروم که بار آن دانش است و عاشقانه به زمین خیره شده است.

اصلاحیه

بدینوسیله دستور جلسه آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده **شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه** چاپ شده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ در روزنامه صمت به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

۱. انتخاب بازرس
۲.انتخاب اعضای هیات‌مدیره
۳.تعیین روزنامه کثیرالانتشار
٤.تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۳۹۹

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

اصلاحیه

بدینوسیله دستور جلسه آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده **شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه** چاپ شده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ در روزنامه صمت به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

۱. تصویب اساسنامه جدید
۲. افزایش سرمایه سال ۱۳۹۹

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه